



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

**LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PASA Y SU
APORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA**

AUTOR: Edison Danilo Abril Ruíz

TUTORA: Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

AMBATO – ECUADOR

2017

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION

CERTIFICA:

Yo, Dra. Mg. Yolanda Pérez C.C. 180223124-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PASA Y SU APOORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Desarrollado por el egresado Edison Danilo Abril Ruíz, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

TUTORA

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above a dotted line.

Edisson Danilo Abril Ruíz

C.I.: 1804443248

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PASA Y SU APOORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



.....
Edisson Danilo Abril Ruíz

C.I.: 1804443248

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

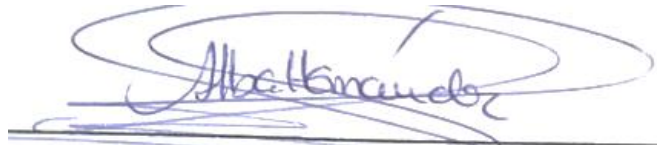
La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PASA Y SU APORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por el Sr. Edison Danilo Abril Ruíz egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2016 – Marzo 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ing. Mg. María Cristina Páez



Lic. Mg. Alba Hernández Freire

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Ha llegado el galardón, en donde la felicidad predomina en mi alma y mí ser, agradezco a Dios por no abandonarme en los momentos difíciles y darme el valor para poder finalizar esta etapa significativa de mi vida, que pese a varias circunstancias inesperadas me ha permitido lograrlo.

A mi familia, A mi madre Delia por ser aquella bendición tan grande que Dios me lo ha concedido, que siempre me ha protegido e inculcado muchos valores para ser una persona de honesta y de bien.

A mi padre Danilo quien ahora me cuida y guía mi sendero desde el cielo.

A mi hermana Aracely por compartir junto a mí los mejores y peores momentos que nos ha concedido la vida, sinceramente muchas gracias por brindarme tu amor y comprensión a cada instante, igualmente a mi pequeña hermana Victoria por ser una razón más para no rendirme en la escarpada y sonreír a la vida pese a cualquier motivo que se suscite.

A mis tíos y primos que han estado en los momentos oportunos y duros de mi vida y han sido quienes me han brindado su apoyo incondicional.

A mis amigos de montaña que son para mí, mis verdaderos amigos de corazón.

A la academia y a sus docentes por el tiempo emprendido en el desarrollo del conocimiento por formar en mí no solo un buen profesional si no un mejor ser humano, útil para la sociedad, que deja su huella para hacer de este mundo un poco mejor.

A la linda gente de Pasa por darme la oportunidad de coadyuvar en su desarrollo como parroquia, e igualmente al párroco de Pasa el sacerdote Néstor por colaborar en el desarrollo de mi proyecto.

Mil Gracias....

Índice General de Contenidos

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION	II
TUTORA	II
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	III
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	V
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	VI
Índice General de Contenidos	VII
Índice de Tablas	XI
Índice de Gráficos	XII
Resumen Ejecutivo	XV
Introducción.....	XVI
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 Tema:	1
1.2 Planteamiento del problema:	1
1.2.1 Análisis Crítico	5
1.2.2 Prognosis	6
1.2.3 Formulación del Problema	7
1.2.5 Interrogantes	7
1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación	7

1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	9
1.4.1 General	9
1.4.2 Específicos	9
CAPÍTULO II.....	10
2.1 Antecedentes Investigativos.....	10
2.2 Fundamentación Filosófica	11
2.3. Fundamentación Legal.....	12
2.4 Categorías Fundamentales	15
2.4.1 Subordinación Conceptual Variable Independiente.....	16
2.4.2 Subordinación Conceptual Variable Dependiente	17
2.5 Hipótesis:	55
2.6 Señalamiento de Variables:.....	55
CAPÍTULO III	56
3.1 Modalidad Básica de la Investigación	56
3.2 Nivel o tipo de la investigación.....	57
3.3 Población y muestra.....	57
3.4 Operacionalización de variables.....	58
3.4.1 Operacionalización de la variable Independiente: Recursos Culturales	58
3.4.2 Operacionalización de la variable Dependiente: Turismo	59
3.5 Plan de recolección de la información.....	60
3.6 Plan de procesamiento de la información	60
CAPÍTULO IV	61
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	61

4.2 Interpretación De Datos	78
4.2.1 Planteamiento De La Hipótesis	78
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	79
4.2.3 Descripción de la población	79
4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado	79
4.2.5. Decisión.....	82
CAPITULO V	83
5.1 Conclusiones	83
5.2 Recomendaciones	84
CAPÍTULO VI	85
PROPUESTA	85
6.1 Datos Informativos	85
6.1.1 Título	85
6.1.2 Institución Ejecutora:	85
6.1.3 Beneficiarios	85
6.1.4 Ubicación.....	85
6.1.5 Tiempo estimado de ejecución	86
6.1.6 Equipo Técnico:	86
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	87
6.3 Justificación	87
6.4 Objetivos	88
6.4.1 Objetivo General.....	88
6.4.2 Objetivos Específicos.....	89
6.5 Análisis de factibilidad	89

6.5.1 Factibilidad Operativa	89
6.5.2 Factibilidad Económica	89
6.6 Fundamentación Teórica.....	90
6.7 Modelo Operativo.....	92
6.8 Administración De La Propuesta	96
6.8.1 Elección de género y tema central	96
6.8.2 Elección de la temática	96
6.8.3 Desarrollo de la Guía Informativa Turística e acorde a la información de los principales atractivos culturales de la parroquia de Pasa.....	96
6.9 Evaluación de la Propuesta.....	137
Ficha de Evaluación de la propuesta.....	137
Anexos:	138
Bibliografía.....	147
Artículo Académico	164

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Independiente	58
Tabla 2 Operacionalización de la variable Dependiente.....	59
Tabla 3 Recolección de la información.....	60
Tabla 4 Visita a la parroquia Pasa	62
Tabla 5 Impacto de los atractivos turísticos	64
Tabla 6 Atractivos culturales conocidos por los turistas.....	66
Tabla 7 Participación en celebración o festividad tradicional.....	67
Tabla 8 Promoción de las celebraciones o festividades	69
Tabla 9 Guía de información de los atractivos culturales para turistas	71
Tabla 10 Servicios Adecuados	72
Tabla 11 Organización de los Pobladores	74
Tabla 12 El turismo Cultural fomenta los valores culturales	76
Tabla 13 Población para la verificación de la hipótesis.....	79
Tabla 14 Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada)	80
Tabla 15 Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)	80
Tabla 16 Recolección de datos (Chi cuadrado).....	81
Tabla 17 Ubicación del lugar	86
Tabla 18 Modelo Operativo de la Propuesta.....	92
Tabla 19 Plan de Monitoreo y evaluación.....	137

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Árbol de Problema	5
Gráfico 2 Mapa de Ubicación de la Parroquia Pasa	8
Gráfico 3 Superordinación Conceptual.....	15
Gráfico 4 Subordinación Conceptual (Variable Independiente)	16
Gráfico 5 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	17
Gráfico 6 Museo de la Parroquia de Pasa	30
Gráfico 7 Sala de Cuadros Pictóricos y Grafico 8 Vestimenta y Utensilios	31
Gráfico 9 Emisora Radial Continental y Grafico 10 Jardín del Museo	31
Gráfico 11 Iglesia San Antonio de Pasa.....	32
Gráfico 12 Figuras Religiosas	33
Gráfico 13 Altar principal	33
Gráfico 14 Estructuras Internas y Grafico 15 Altares Secundarios.....	34
Gráfico 16 Edificaciones Patrimoniales y Grafico 17 Viviendas Patrimoniales.....	35
Gráfico 18 Dramatización por Semana Santa y Grafico 19 Vía Crucis	36
Gráfico 20 Estacionamientos del Vía Crucis	37
Gráfico 21 Prendida de Velas en honor a la Virgen de los Dolores	38
Gráfico 22 Canticos y Rezos	39
Gráfico 23 Procesión en honor a la Virgen del Cisne.....	40
Gráfico 24 Venta de artículos y artesanías.....	41
Gráfico 25 Visita a la Parroquia Pasa	62
Gráfico 26 Impacto de los atractivos turísticos	64
Gráfico 27 Atractivos culturales conocidos por los turistas.....	66
Gráfico 28 Participación en celebración o festividad tradicional.....	67
Gráfico 29 Promoción de los atractivos culturales	69
Gráfico 30 Guía de información de los atractivos culturales para turistas	71
Gráfico 31 Servicios Adecuados	72
Gráfico 32 Organización de los Pobladores	74
Gráfico 33 Organización de los Pobladores	76

Gráfico 34 Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss)....	81
Gráfico 35 Guía Turística Cultural (Portada).....	94
Gráfico 36 Introducción a la Guía Turística Cultural	97
Gráfico 37 Sección de Patrimonio Cultural Tangible	98
Gráfico 38 Museo Patrimonial de Pasa	100
Gráfico 39 Ambientación del Museo Patrimonial de Pasa	101
Gráfico 40 Iglesia de San Antonio de Pasa	103
Gráfico 41 Interior de la Iglesia de San Antonio de Pasa	104
Gráfico 42 Casas Patrimoniales.....	106
Gráfico 43 Significativas Casas Patrimoniales de la Parroquia de Pasa.....	107
Gráfico 44 Sección de Manifestaciones Culturales	108
Gráfico 45 Manifestaciones Culturales de la Parroquia de Pasa	109
Gráfico 46 Celebración Religiosa de Semana Santa	111
Gráfico 47 Estaciones del Vía Crucis	112
Gráfico 48 Recorrido por la Parroquia en Actos de Celebración de Semana Santa ..	113
Gráfico 49 Diferentes Actividades Religiosas en Celebración a la Semana Santa ..	114
Gráfico 50 Procesión de Honor a la Virgen del Cisne	116
Gráfico 51 Tradicional procesión a la Virgen de los Dolores.....	117
Gráfico 52 Sección de Producción Artesanal.....	118
Gráfico 53 Producción Artesanal de la Parroquia de Pasa.....	119
Gráfico 54 Stands que exhiben la Producción Artesanal.....	121
Gráfico 55 Exhibición y Producción de Artesanías y Principales Productos de Comercio	122
Gráfico 56 Celebración Cívica	124
Gráfico 57 Significativos actos de Aniversario de Parroquialización	125
Gráfico 58 Información de la Parroquia de Pasa	126
Gráfico 59 Datos Informativos de la Parroquia de Pasa	127
Gráfico 60 Mapa Arquitectónico de la Parroquia de Pasa	128
Gráfico 61 Localización de la Parroquia de Pasa en el Mapa	129
Gráfico 62 Información y Asistencia al Turista o Visitante.....	130

Gráfico 63 Glosario de Términos.....	132
Gráfico 64 Glosario de Términos.....	133
Gráfico 65 Glosario de Términos.....	134
Gráfico 66 Glosario de Términos.....	135
Gráfico 67 Bibliografía.....	136
Gráfico 68 Contraportada de la Guía Turística Cultural.....	137

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Resumen Ejecutivo

TEMA: “LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PASA Y SU APORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Edison Danilo Abril Ruíz

TUTORA: Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

RESUMEN:

La presente investigación hace énfasis en los recursos culturales que provee la parroquia de Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, puesto que el sector posee varios atractivos culturales que acrecientan la dinamización del turismo cultural además en su gran mayoría la población es indígena lo que genera la existencia de costumbres y tradiciones únicas y diferentes a otras localidades. De igual manera, luego de haber realizada la previa investigación se pudo sustentar que los atractivos turísticos culturales son parte esencial para el desarrollo del turismo de la parroquia y del cantón Ambato, sin embargo su aprovechamiento no es el apropiado en cuanto a su promoción y difusión turística, es así que la localidad busca diferentes medios de subsistir y se descuidan de las actividades turísticas. Por ello el turismo a través de su cultura es una alternativa en la generación de réditos económicos mismo que coadyuva mejorando su calidad de vida y fortalece el desarrollo de la parroquia.

Palabras claves:

Turismo Cultural, atractivos culturales, desarrollo turístico, promoción turística, calidad de vida.

Introducción

En el presente trabajo se investigó los recursos culturales de la parroquia de Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua; mismo que cuenta con seis capítulos, los cuales se describe a continuación.

CAPITULO I

En este capítulo se hace referencia a la problemática planteada, en donde se efectúa la contextualización con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se constituye las causas y efectos que genera el problema, en cambio en la prognosis se hace un análisis de los efectos que generaría al no buscar solución a la problemática que se planteó. Así mismo se delimita el objeto de estudio determinando términos de contenido, espacio y tiempo. Seguidamente se vincula las variables dentro de la formulación del problema, mientras que las preguntas directrices permiten desarrollar los objetivos y finalmente la justificación en que se detalla la importancia, interés, factibilidad y beneficios que trae la investigación.

CAPITULO II

Lo que conlleva este capítulo es la base conceptual que fundamenta la investigación, los antecedentes que aportan al sustento de la investigación tanto de la variable independiente como de la variable dependiente, realizando la adecuada recopilación de información a través de libros, revistas, artículos científicos, informes, páginas electrónicas, etc.

CAPITULO III

Dentro de este capítulo se hace referencia a la metodología investigativa que se llevara a cabo dentro de la investigación, es decir su modalidad básica y tipo para después determinar la población seguidamente realizar el cálculo de muestra con el fin de realizar el cuadro de la operacionalización de las variables de la cual se obtiene las preguntas aptas para su ejecución, de esta manera facilita la recopilación información real útil para el proceso investigativo.

CAPITULO IV

Se realiza el análisis e interpretación de resultados alcanzados mediante los instrumentos de recolección de datos, las mismas que fueron graficadas, analizadas e interpretadas con el propósito de efectuar el cálculo del Chi cuadrado, mismo que se lo realiza para verificar la hipótesis.

CAPITULO V

En este capítulo se procede a determinar las conclusiones como las recomendaciones, lo cual es punto importante para conocer la realidad de la investigación.

CAPITULO VI

Se presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado al comienzo de la investigación, la misma que es el diseño de una guía informativa turística que contribuye al desarrollo turístico local de la parroquia de Pasa y el cantón Ambato.

Finalmente concluir con bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema: Los recursos culturales de la parroquia Pasa y su aporte al turismo del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua

1.2 Planteamiento del problema:

Contextualización

Ecuador posee varios recursos naturales y culturales que gracias a su estratégica ubicación geográfica despliega una amplia amalgama de etnicidad en la composición de su demografía por consiguiente se ha beneficiado tanto a la antropología como a la etnografía en el punto de la riqueza cultural, se pueden obtener diversas experiencias culturales con la combinación de sus subyugantes bellezas de biodiversidad que ofrece cada una de sus regiones y es posible compartirlas en un solo día.

Según menciona la UNESCO (s.f.), “La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora”.

El Ministerio de Turismo (2013), mediante su (CST) Cuenta Satélite de Turismo ¹ emite que para el servicio de promoción turística se ha otorgado el 47,16% del consumo colectivo turístico, siendo un gasto turístico total de 3 637 107 \$ dólares.

La promoción de los diversos recursos culturales como un mecanismo indispensable en el conocimiento y dinamización del mismo no ha sido tanto favorable en el Ecuador, según anuncia el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2016), manifiesta que en el mes

¹ Cuenta Satélite de Turismo: Es una herramienta estadística desarrollada en consistencia con el sistema de cuentas nacionales, que permite calcular indicadores económicos del turismo

de diciembre del año 2016 se inauguró recientemente la elaboración e implementación de las (CSC) Cuentas Satélite de la Cultura², cual consiste en analizar detalladamente la demanda de bienes y servicios asociada a la cultura y direccionarla con la oferta y demanda de la misma. Pues la inexistencia de estudios investigativos en diversos sectores y el bajo presupuesto que se destina para algunos de estos no ha favorecido en el aprovechamiento y la diversificación en los niveles de presupuestarios en del mercado del turismo.

Acorde al criterio de Jiménez (1992), la promoción y publicidad turística influye en la organización propia de recursos humanos y materiales cuales determinan factores de fomento a las diversas etapas del desarrollo turístico, así la debida oferta del mismo como aquella propaganda turística, se considera significativo en la elaboración y difusión del producto, bien o servicio turístico.

La provincia de Tungurahua está ubicada en el centro sierra del país, limita al norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al sur con Chimborazo y Morona Santiago, al este Pastaza y Napo y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Bolívar. Está ubicada en los hemisferios Sur y Occidental del planeta, comprendida entre los paralelos 00°55'00"S y 01°35'00" y los meridianos 78°06'51" y 78°55'49" (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015).

El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2013), manifiesta que la Provincia de Tungurahua es considerada una de las que mayor flujo turístico que genera el centro del País, así la misma posee 298 atractivos distribuidos en todos sus cantones.

La provincia se consolida como senda fructuosa de la cultura por su diversidad étnica cultural. Así el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR2020" Inmerso en sus bases estratégicas del turismo en Ecuador, el segundo proyecto se reconoce a "Ecuador como país pluricultural y se apoya en los

² Cuenta Satélite de la Cultura: Es un conjunto de principios metodológicos que presenta distintos parámetros económicos de la cultura, proporcionando por lo tanto un sistema de medición económica de las actividades y productos que asocia el sector cultural.

esfuerzos de UNESCO y ST-EP/OMT que incluyen el desarrollo de emprendimientos y promoción que contribuyen al respeto a la diversidad cultural de las poblaciones” (PLANDETUR2020, 2007, pág. 381).

Según manifiesta la Comisión Permanente de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional del Ecuador (2016), los diversos recursos culturales incide vertiginosamente en la producción y dinamización del turismo comunitario y turismo cultural a nivel local, sin embargo, la escasa oferta de los mismos al no poseer un ente regulador, no ha permitido que se contribuya en su adecuado aprovechamiento pues en relación a lo que informa en conformidad con lo dispuesto del artículo 61 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa expide el correspondiente informe para el segundo debate del Veto al Proyecto De Ley Orgánica De Cultural, el cual se manifiesta en reconocer los bienes y expresiones culturales diversas, para su debida protección fomento y desarrollo.

La Parroquia de Pasa es considerada una de los parroquias más antiguos de la provincia de Tungurahua y del Ecuador, ha marcado diversos hitos en cuanto a su constitución, pues es grato señalar que en la actualidad la etnicidad en 9 comunidades de la parroquia la población es mayoritariamente indígena, es decir que el 82% de sus pobladores hablan y practican el Kichwa su lengua madre, sumándose a sus diversas manifestaciones cuales costumbres, tradiciones, formas de convivencia, idioma, vestimenta y sobre todo su lugar de origen de acuerdo a su tejido en la historia, la parroquia se ha sido como un paso obligado de las tropas españolas hacia la cordillera de los Andes. Además, en el centro de la parroquia propende de ciertos valores originarios que le dan realce en la constitución de su cultura (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

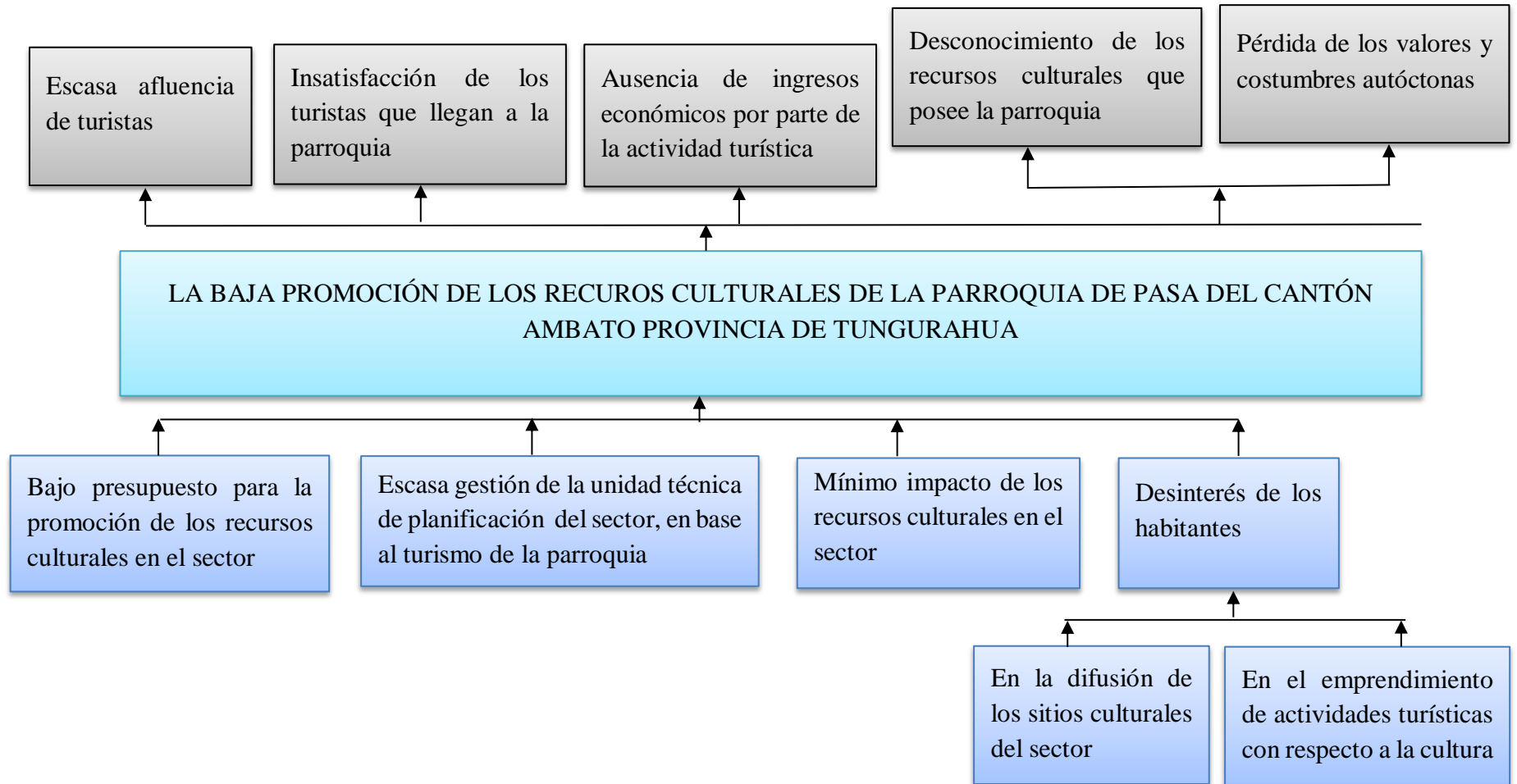
El problema radica en la escasa oferta o la indebida promoción de los recursos culturales ha repercutido en la afluencia mínima de turistas pues acorde a los objetivos específicos del componente sociocultural del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Pasa. Señala “Promover el turismo comunitario aprovechando el patrimonio

cultural y natural de la parroquia.” Sin embargo la baja promoción de los exuberantes recursos que propende la parroquia, sea por el desinterés de los habitantes del sector en la difusión de sus propios recursos, las relaciones públicas o la escasa gestión por la parte administrativa no permite que coadyuve en el desarrollo cultural turístico y económico de la parroquia (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Este ejemplo hace hincapié a la teoría de Acerenza (2005), menciona que en la práctica la promoción turística comprende la publicidad, la promoción de venta y conjuntamente fortalecer las relaciones públicas, para ello se extiende a realizar actividades con el objetivo de presentar a un grupo un mensaje impersonal, visual u oral con la analogía de dar a conocer un producto, servicio o idea salvaguardada y que la misma sea extendida por los diversos medios de propagación. Pues en la parroquia la deficiente gestión direccionada a la propagación de sus particulares atractivos turísticos infiere que se extienda a determinados segmentos de mercado.

1.2.1 Análisis Crítico

Gráfico 1 Árbol de Problema



Elaborado por: Abril, Edisson (2016)

En este análisis deductivo de las causas prioritarias al problema planteado, se resaltan varios aspectos que se inmiscuyen con censura en el desarrollo productivo de la parroquia impidiendo que esta se traslape en su bastimento y caracterización cultural.

En el manejo de los recursos culturales de la parroquia en cuanto a su producción o aporte al mercado del turismo a nivel cantonal es ineludible mencionar que la falta de difusión por parte de los propios habitantes por medio de emprendimientos o actividades propagandísticas ha sido un factor significativo para el desarrollo propuesto, pues si bien es cierto el bajo presupuesto, o la escasa gestión por parte de la unidad técnica de planificación con respecto al turismo no contribuye en el nivel de la oferta al alcance del turista o visitante.

Por otra parte, el mínimo impacto de los recursos culturales en el sector ha sido un factor relevante en la poca afluencia de turistas, pues no ayuda en el desarrollo del progreso económico y social de varias comunidades de la parroquia e involuntariamente descuidan varios principios que enaltecen su propia identidad y valores culturales.

Además, el desconocimiento tanto teórico como empírico de los moradores es un factor significativo pues repercute a que no se realice ninguna promoción turística de los recursos culturales.

1.2.2 Prognosis

Si no se diera solución a este problema sería muy lamentoso presenciar la decadencia de los valores culturales en primera estancia de los pobladores de la parroquia pues al tomarlos de manera subjetiva se está transgrediendo en el conocimiento y la emancipación de sus propios principios pues con la investigación aportaríamos de manera significativa en el desarrollo de la oferta de los recursos culturales y percibiríamos de qué manera se contribuiría en la dinamización del turismo cultural en el Cantón Ambato.

1.2.3 Formulación del Problema

¿Cómo aportan los recursos culturales de la Parroquia Pasa en el turismo del Cantón Ambato, Provincia De Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

¿Cuál es la situación actual de los atractivos culturales de la parroquia de Pasa?

¿Cómo se encuentran los diversos aspectos patrimoniales provenientes de la cultura de la parroquia de Pasa?

¿Cómo se contribuirá a solucionar el problema planteado?

¿Cómo se puede dar a conocer el aporte de los recursos culturales en la oferta turística de la parroquia de Pasa?

1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación

Campo: Turismo

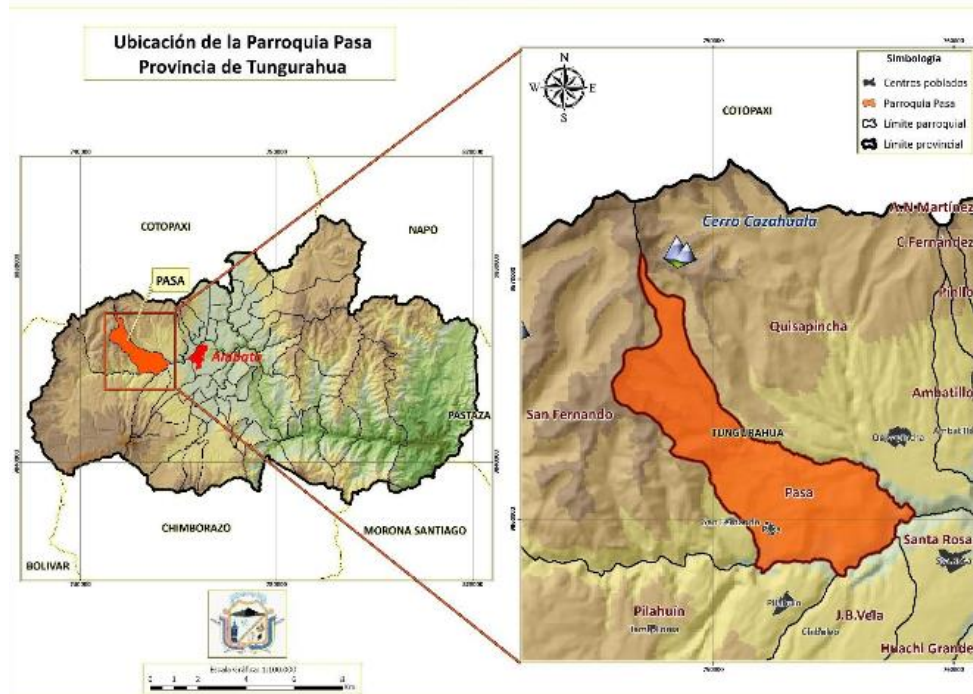
Área: Turismo Cultural

Aspecto: Los recursos culturales y su aporte al turismo del Cantón

1.2.6.1 Delimitación Espacial:

La investigación se realizará en la Parroquia de Pasa perteneciente al Cantón Ambato, localizada en el sector occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal con un rango altitudinal de 2713msnm hasta los 3500 msnm.

Gráfico 2 Mapa de Ubicación de la Parroquia Pasa



Fuente: (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015)

1.2.6.2 Delimitación Temporal:

La presente investigación se realizará en los meses de octubre 2016 a marzo 2017

1.3 Justificación

En el análisis académico de la presente investigación es de gran importancia conocer de manera objetiva los recursos culturales que propone la parroquia al turista nacional y extranjero como dádiva de su alineación, se pretende dar solución a un problema real, pues la baja promoción de los recursos culturales es el motivo de analizarlos de manera meticulosa en el porvenir y la emancipación de la producción tanto social como económica a través de su cultura.

La investigación resulta factible porque la parroquia de Pasa al ser una parroquia de complejión a un perfil rural con un índice mayoritario de etnia indígena en su población existe el apoyo del GAD parroquial, la colaboración y predisposición de la misma comunidad en contribuir en el aporte dirigida a la oferta de los recursos culturales.

El estudio en su totalidad es original, en el que se toman ideas de libros e indagaciones predilectas las cuales aportan en su progreso.

Es innovador porque a la postre se podrá establecer alternativas productivas en el ámbito social y económico para el beneficio de la población, en el aporte de su conservación y oferta al turista.

Aporta al cumplimiento de las metas de los programas y proyectos contemplados en el componente sociocultural del PDOT actual de la parroquia Pasa, donde se pretende conservar y rescatar los conocimientos ancestrales, los bienes patrimoniales y fortalecer el turismo a través de la cultura, para la generación de ingresos y fuentes de empleo rural.

Además coadyuvará en la dinamización del turismo cultural inmersamente fortalecerá en la determinación genuina de los valores culturales y el conocimiento ancestral, impulsando su propia identidad en los habitantes del sector, pues las generaciones venideras continuarán conservando sus tradiciones y costumbres que residirán en ese espíritu acérrimo, que caracterizará ciertos rasgos peculiares, cuales se los tornan significativos en la actualidad, de esta manera se contribuirá efectivamente a la sociedad a nivel local y cantonal.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Indagar los recursos culturales de la parroquia Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Identificar la situación actual de los atractivos culturales de la parroquia Pasa.
- Demostrar el patrimonio tangible e intangible de la parroquia Pasa.
- Definir una propuesta que contribuya en solución al problema planteado.
- Redactar un artículo académico con los resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

El progreso de la presente investigación, se analizó los antecedentes efectivos en investigaciones pasadas, cuales presentan cierta relación con las variables identificadas, en los que se han encontrado las siguientes conclusiones:

En la Universidad Técnica de Ambato se localizó el trabajo de investigación de Guevara (2016), en el que concluye que la ejecución de actividades turísticas en los diversos recursos naturales y culturales contribuyen en el mejoramiento del desarrollo productivo en un determinado sector, pues manifiesta que al poseer información completa sobre los recursos existentes se puede generar la debida promoción e inversión por parte de los mismos establecimientos turísticos localizados en el área, así facilitará la visita de los turistas.

También se obtuvo información pertinente del trabajo de investigación de Rodríguez (2014), indica que los valores culturales se han modificado debido a diferentes factores, cuales influyen en la pérdida de valores autóctonos en cuanto a su identidad cultural. La escasa difusión ya sea de las diversas actividades festivas o de los atractivos principales que poseen los diversos sitios turísticos repercute en la mínima afluencia de visitantes.

Además Kravets & Camargo (2008), destacan que la importancia de un bien patrimonial de un país radica en los valores autóctonos de los habitantes de un sector determinado, que han sido rescatados a través de generaciones esto favorece en la identidad cultural, pues es de gran valor difundir el patrimonio nacional como herencia

de sus antepasados, esto permite fomentar el turismo interno y preparar a sus ciudadanos para recepcionar turistas internacionales en su sector.

Por otra parte los autores Castillo Palacio & Castaño Molina (2015), mencionan que la difusión de los productos audiovisuales constituyen una importante herramienta de marketing del turismo, pues se manifiestan de manera efectiva e innovadora como estrategias para la promoción de los destinos turísticos, causando mayor impacto en el turista actualmente. En este sentido las entidades encargadas de la oferta y promoción de los destinos turísticos, deben considerar estas útiles e importantes herramientas no solo para difundir eficazmente las particularidades que posee un destino sino también para dar a conocer las experiencias de vida que se podría conseguir en el mismo.

Asimismo Velazco (2009), considera que para mejorar las diversas aportaciones que genera o representa el patrimonio cultural es necesario que los gestores del mismo deban comprender la lógica entre turista e industria turística, pues son totalmente diferentes además deben considerar significativo al ocio y al entretenimiento como valores que pueden optimizar el conocimiento en cuanto a la consideración social de la cultura.

2.2 Fundamentación Filosófica

El desarrollo de la presente investigación se fundamenta desde la óptima sociocultural en relación directa con la realidad ha de producir nuevos conocimientos que tengan determinados atributos, esto a través de los estudios socioculturales, el estudio está basado en el análisis de información de los recursos culturales y sus diversas maneras de aportar en el turismo del cantón Ambato. Además se sustenta en base a varios criterios mediante la información recopilada y dirigida a los actores claves involucrados en el desarrollo turístico, favoreciendo en la productividad y acrecentamiento de la oferta como demanda turística, y la incidencia de la afluencia de turistas (Freire, 2002).

2.3. Fundamentación Legal

En consideración del marco regulatorio que sustenta de forma legal el desarrollo de la presente investigación se manifiesta con los siguientes artículos presididos a manera legislativa.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

SECCIÓN QUINTA

CULTURA

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales. (...)

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados. (...)

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, págs. 170 - 172).

MINISTERIO DE TURISMO

LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ley de Turismo, 2008, pág. 1).

SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y

DESARROLLO

AGENDA ZONAL ZONA 3 – CENTRO

SUSTENTABILIDAD PATRIMONIAL NATURAL Y CULTURAL

PATRIMONIO CULTURAL

- Promover la investigación, inventario y conservación de nuevos elementos patrimoniales. (...)
- Facilitar la creación y consolidación del sistema de gestión patrimonial. (...)
- Articular con las entidades competentes, la inversión que permita el crecimiento y difusión de la industria cultural (...) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL COOTAD

CAPÍTULO VIII

RÉGIMEN PATRIMONIAL

SECCIÓN PRIMERA

PATRIMONIO

Art. 414.- Patrimonio. - Constituyen patrimonio de los gobiernos autónomos descentralizados los bienes muebles e inmuebles que se determinen en la ley de creación. los que adquieran en el futuro a cualquier título, las herencias, legados y donaciones realizadas a su favor, así como, los recursos que provengan de los ingresos propios y de las asignaciones del presupuesto general del Estado. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, metropolitanos y municipales transferirán, previo acuerdo con los respectivos gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, los bienes inmuebles necesarios para su funcionamiento, así como los bienes de uso público existentes en la circunscripción territorial de la respectiva parroquia rural (Codigo Orgánico de Organización Territorial, COOTAD, 2015, pág. 168).

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza. (...)

Art. 7.- Declarase bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época; (...)

- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,

- j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia (Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Capítulo 3.- De las Políticas Culturales

Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural

Art. 50.- De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad.

Art. 51.- Del patrimonio tangible o material. Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad y del país. El patrimonio cultural tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, industrial, contemporáneo, funerario, ferroviario, subacuático, documental, bibliográfico, fílmico, fotográfico, paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios y, en general, todos aquellos elementos cuya relevancia se inscriba en la definición indicada.

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

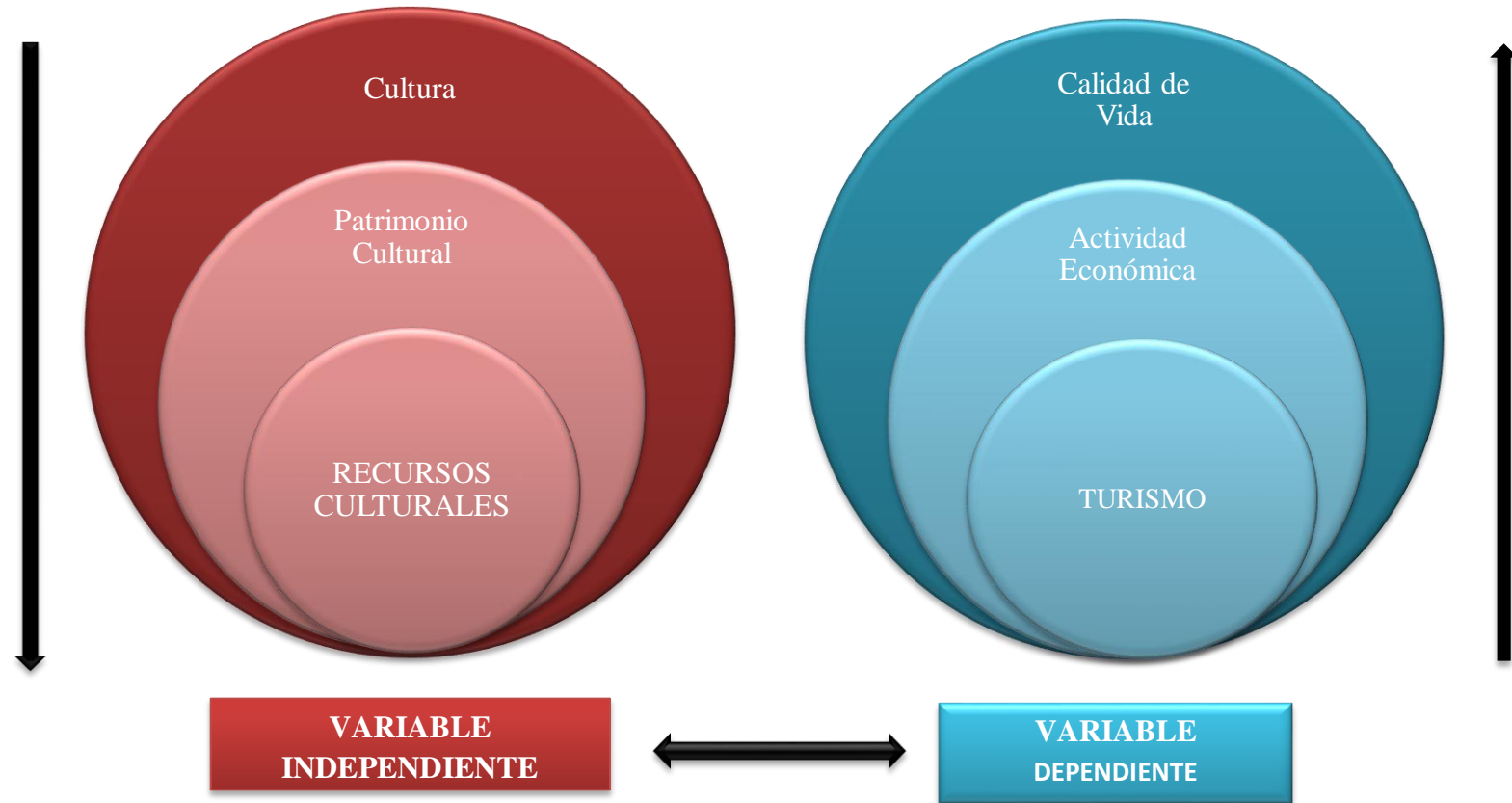
Capítulo 8.- Del régimen especial del patrimonio Cultural nacional inmaterial

Art. 80.- Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales;
- b) Usos sociales rituales y actos festivos: formas de celebración y festividades, ceremonias, juegos tradicionales y otras expresiones lúdicas;
- c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: concepciones y manejo cultural de los ecosistemas, técnicas y tecnologías tradicionales para el manejo de recursos, producción artesanal, artística y gastronómica, todo elemento de la cultura que las comunidades, pueblos, nacionalidades y la sociedad en general reconocen como propias;
- d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación; y,
- e) Técnicas artesanales tradicionales (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

2.4 Categorías Fundamentales:

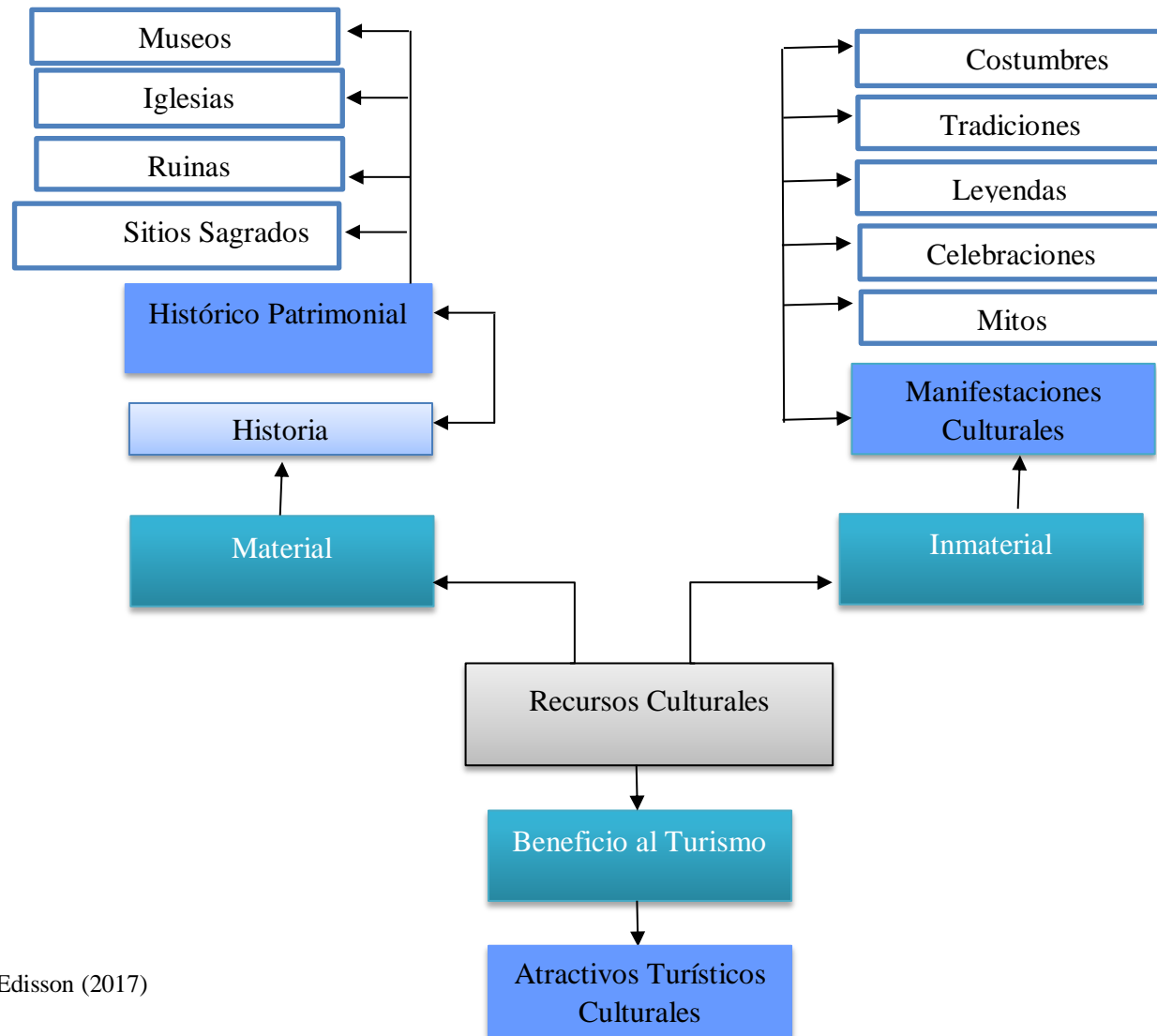
Gráfico 3 Superordinación Conceptual



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

2.4.1 Subordinación Conceptual Variable Independiente

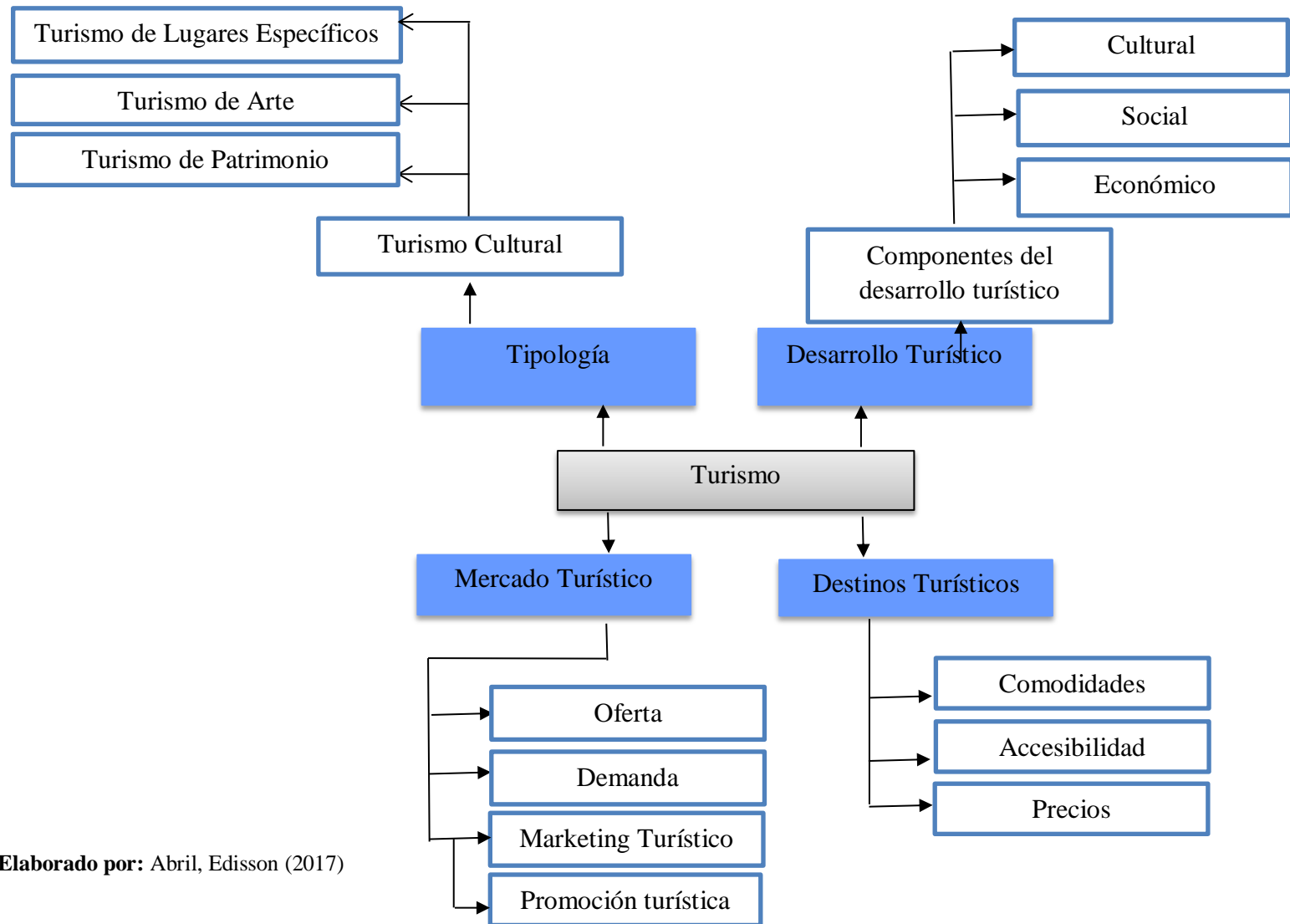
Gráfico 4 Subordinación Conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

2.4.2 Subordinación Conceptual Variable Dependiente

Gráfico 5 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

2.4.2.1 Fundamentación Teórica de Variable Independiente

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

(Superordinación Conceptual)

Cultura

Según la Organización de las Naciones Unidas de Ciencia, Cultura y Tecnología la Cultura (UNESCO) La cultura se considera como:

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (UNESCO, s.f., párr.4).

“Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar” (Harris, Movimiento Interdisciplinario de la Universidad Autónoma de Sinalda, s.f., pág. 4).

La cultura hace referencia a la forma de vida de una sociedad, no solo aquellos aspectos de la forma de vida que la sociedad considera superiores o más deseables, (...) De ello se deduce que no existe ninguna sociedad o incluso ninguna persona inculta. Cada sociedad tiene una cultura por simple que sea, y cualquier ser humano es culto en el sentido que participa de una cultura (Crespi & Planells, 2003, pág. 10).

El término latín se utiliza inicialmente con la concepción de cultivo de la tierra más adelante se la aplicó como el cultivo de los hombres. Desde el siglo XVIII el término se ha venido reflexionando y convirtiendo en grandes conceptos de interés e inquietud estimulada entre científicos sociales.

Las explicaciones al concepto se lo desarrollan desde tres enfoques:

- **Cognitivo:** La cultura es la suma de conocimientos y recursos intelectuales que se acopian mediante un proceso determinado de enseñanza.

- Expresivo: Es la asociación de las expresiones que el individuo ha recolectado en sus experiencias vividas tales como el lenguaje, el arte, la política, etc.
- Interpretativo: Se entiende a la cultura como el ingenio que tienen las diferentes naciones de concebir un valor a las prácticas o expresiones anteriores. Así como los alcances y valores que se dan a señaladas prácticas (Pulido, Vaquero, & Velasco, 2013).

Varios Antropólogos intuyen que la cultura se constituye de ideas o de modelos cognitivos, mas no de objetos materiales, así Gómez (s.f.), hace énfasis en la opinión de los antropólogos B. Malinowski, R. Benedict, R. Linton o P. Murdock quienes perciben que la parte tangible u objetos materiales como parte del entorno de la vida social, pero no como el núcleo de la cultura. El núcleo de la cultura contiene valores, normas y creencias, estas a su vez generan pautas de comportamiento en el cual sociedad y la cultura serian términos correlativos.

Por todo lo mencionado anteriormente la cultura como ciencia social que comprende el ligado de saberes, creencias y modelos de conducta de un conjunto social, primordial en la consideración de mundo del individuo actual, es aquel elemento imprescindible y acérrimo acorde a sus cualidades y caracterización que van trocando al humano en un ser más complejo. Estas características son distintivas en cada grupo social. Pues la cultura también es aquella insignia de identidad, en una nación existen diversas culturas con diferentes expresiones culturales un claro ejemplo es el Ecuador donde cada elemento que conforma la cultura son manifiestamente diferenciables entre regiones y localidades, aunque también comprenden algunas características culturales universales.

Patrimonio Cultural

El concepto de patrimonio cultural es intrínseco y dinámico, que no hace referencia a los bienes más bien de los valores que la sociedad de manera ordinaria les proporcionan a cada instante y que decretan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para las generaciones venideras (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico , s.f.).

El patrimonio cultural es tangible e intangible, sin embargo lo tangible puede convertirse en intangible y viceversa, una partitura musical como objeto tiene tanto significado como el sonido que de ella pueda surgir a través de la interpretación de un músico, una obra de teatro escrita en un texto por un dramaturgo tiene tanta importancia como al ser llevada a la escena por un elenco, siendo en la escena un acto efímero e intangible pero que se preserva en el tiempo en la memoria del espectador, esa puesta en escena solo podrá ser narrada a través de un acto de conversación y de acuerdo al impacto que el espectador pueda recrearle al transmitir sus impresiones sobre esa vivencia, el encanto de la misma, las emociones que experimentó, la importancia del mensaje y otros. (...) El patrimonio cultural contribuye a la vida espiritual de una sociedad y a fortalecer sus signos de identidad, pertenece al colectivo de los habitantes de un ámbito geográfico que lo ha creado, rescatado, transmitido, conservado y difundido durante muchos años hasta el momento que solicitan ante los diversos organismos competentes con el fin de ser declarado patrimonio cultural tangible e intangible para de esta manera recibir un apoyo que les permita continuar preservándolo en el tiempo (Valencillos, 2012, párr.3).

Según los autores Pulido, Vaquero, & Velasco (2013), afirman que el patrimonio cultural intuye a todos los elementos que componen la identidad cultural propia de una nación, pueblo o territorio, pudiendo ser museos, monumentos, fiestas costumbres, gastronomía, etc.

En la conferencia mundial acerca del *patrimonio cultural* celebrada en México la UNESCO (1982), definió:

“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (pag32).

Según a la definición de Marta Arjona (2004), en su publicación de Patrimonio e Identidad, manifiesta que el patrimonio cultural son todos los recursos que han sido coleccionados y acumulados de manera voluntaria por una comunidad, en el que el bien cultural solamente será apreciado cuando la misma comunidad lo determine en base a sus valores trascendentales, como un elemento que debe ser conservado para la valoración de generaciones presentes y futuras.

La importancia del patrimonio cultural en la caracterización de la identidad genuina de una nación o pueblo de una cultura resalta distingue a cada uno, surge en la herencia cultural transmitida mediante generaciones a generaciones comprendida entre bienes o elementos tangibles o intangibles. Así que estos bienes deben ser protegidos y conservados para que puedan seguir produciendo el conocimiento a propios y ajenos de una determinada nación o pueblo.

Recursos Culturales

Acorde a los criterios de Maestromey & Wilches, (2007), afirman que “Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela e investigación” (pág. 2).

Son las diferentes expresiones y sitios culturales de un país, región o pueblo, que proceden de épocas ancestrales (desarrollo y progreso de un lugar determinado) o modernas (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que simbolizan por si mismos una atracción (MINCETUR Perú, s.f.).

Se consideran recursos etnográficos culturales a los diversos elementos de atracción encaminadas hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones autóctonas de un determinado lugar. “Así son atractivos las tradiciones, la gastronomía, el folclore³, manifestaciones artísticas y culturales, fiestas

³ Folclore: Se denomina aquellas creencias prácticas y costumbres realizadas de manera tradicional en un determinado pueblo

ferias y mercados, ritos costumbres juegos populares, arquitectura popular, forma de vida local, festividades, manifestaciones religiosas, artesanías” (Rojo & Martínez, s.f., pág. 5).

Según el portal Web Cabildo de Tenerife (2011), menciona que son considerados como recursos culturales aquellos recursos que están constituido por los bienes materiales e inmateriales cuales posean un interés científico o técnico histórico, arqueológico, arquitectónico, etnográfico, artístico, paleontológico, etc. Arraigados al pie de una cultura determinada.

Los recursos culturales considerados como recursos etnográficos de una determinada cultura engloban aquellos atractivos como expresiones o sitios culturales y son el producto de interés científico o técnico histórico. Además, estos recursos por su valor patrimonial y referencias excelsas de elementos propios comprendidos en una cultura son aquella estimulación que concibe la divagación histológica, estudio y motivaciones de visita y deleite.

Fundamentación teórica. - Subordinación conceptual variable independiente (Recursos Culturales)

Patrimonio cultural material

El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

Clasificación del Patrimonio Material:

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
- Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc. (Ministerio de Cultura Y Patrimonio, s.f.).

Historia

Se la define como ciencia social, que permite conocer la evolución transcendental de los procesos humanos, desde los primeros orígenes de las comunidades hasta el presente, estas a su vez son organizadas por edades cuales constituyen los hechos históricos significativos que se suscitaron en ellas. Para comprender estos sucesos históricos, se divide a la historia en distintas fuentes, entre ellas se prioriza la fuente material cual constituye los restos arqueológicos como aquellas edificaciones, monumentos, cerámicas, esculturas, excavaciones, textiles, etc (Portal Educativo, 2009).

Histórico Patrimonial

Son aquellos lugares considerados importantes en la historia pues acontecen en su propia formación ya sea constituidos a nivel local, regional o nacional, además posee diversos aspectos como su protección e interpretación de su significado y proyección al público, como por ejemplo lugares donde se desarrolló una batalla, firma de documentos, viviendas con valores históricos, etc (Jiménez, 1992).

Los lugares históricos patrimoniales catalogados como sitios sagrados y simbólicos referentes a una determinada cultura que se ha desarrollado en base a su procedencia de constitución o formación. Son lugares particulares donde se expone aquellos acumulados a lo largo del tiempo. Por ellos es prioritario generar estrategias de difusión, pero sin dimitir en cuanto a la investigación y la conservación de los mismos.

Museos: Hernández (1992), hace referencia al Comité Internacional de Museos creado en 1946. En sus estatutos de 1947, en el que se lo reconoce a “Toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite” (pág. 4). Esta definición marcará un hito importante en el desarrollo del Museo Moderno ya para el año 1974, el Comité Internacional de Museos da nueva definición en sus Estatutos. Así lo deducen como una institución perenne, sin fines de lucro, al servicio de la comunidad que recoge, conserva, informa y exhibe con fines de enseñanza y deleite de testimonios materiales

del hombre y su medio. Misma definición amplía el concepto de museo tanto por lo que respecta a los bienes muebles e inmuebles que siguen la línea tradicional e incluyen todos los testimonios de la vida cultural.

Los museos como institución cultural aportan valiosamente a la sociedad pues son aquellos que poseen esa voluntad política de fomentar el patrimonio, alineando sus procedimientos encaminados hacia la valoración social y la educación pues inmersos en sus instalaciones, conservan una exhibición permanente sobre los procesos sociales e históricos de un determinado sector. En la parroquia de Pasa se ha adecuado en una casa con más de 150 años de antigüedad un museo patrimonial que gracias a las diversas donaciones de diferentes tipos de vestigios de los mismos pobladores del sector se ha acoplado y ambientado en 6 salas bien distribuidas, se puede apreciar la arqueología, la etnografía, cuadros pictóricos, etc. El museo fue inaugurado el 25 de junio del 2016.

Iglesias: Proviene de la palabra griega ekklesia, y significa asamblea es por tal motivo que varios individuos se complican en intuir su significado pues cuando se habla de la iglesia se describe a un templo de reuniones, sin embargo la iglesia según la biblia es un exclusivo grupo público de creyentes, cuales se esfuerzan por ejercer las funciones de una iglesia local, con vocación misionera (Obrero Fiel, s.f.).

Ruinas: Son llamados a todos los restos de edificaciones humanas, cuales incluye a los templos, monumentos antiguos, zonas arqueológicas, ciudades destruidas etc. En el que la arqueología es el método de su exploración y esclarecimiento de los hechos históricos que se hayan sucedido o en la comprensión de diversos aspectos de una civilización antigua (Universitat De València, s.f.).

Sitios Sagrados: Son considerados tan esenciales para las personas en el que buscan una visión más amplia así buscan comunicarse con la tierra o con las divinidades en el que se manifiesta que se quiere hacer en el lugar físico cuales significativos para el valor espiritual, El grado de importancia de lugar sagrado depende del valor que le otorga la comunidad. Estos lugares pueden ser distintos, pero se encuentran vinculados

siempre al sentido religioso en el que los individuos se expresan a través de procedimientos de creencias, mitos y rituales (Allende, almagi, & Gómez, 2006).

El portal web Religión (s.f.), emite el siguiente listado, cuales son considerados sitios sagrados:

- Altares: privados o públicos son utilizados tanto en oriente como en occidente para honrar a los antepasados, santos o vírgenes.
- Santuarios y templos: La palabra Templo, proviene del latín “templum”, que significa “edificio sagrado”. El origen del término se remonta a las prácticas adivinatorias, esto es, la parte del cielo en la que se contemplaban las aves a través de la cual se predecía el futuro.
- Todo santuario es, en términos generales, un espacio dedicado al encuentro del creyente y sus dioses, un sitio sagrado en el cual el culto adquiere una relevancia especial. Algunas civilizaciones construyeron ya en la antigüedad, templos monumentales. Entre ellos, los egipcios en el imperio antiguo. También los griegos construyeron imponentes y armónicos templos, los cuales fueron reproducidos luego por los arquitectos romanos. En general, todas las religiones poseen edificios sagrados cumpliendo un rol importante en la dimensión social de todo culto. El santuario tiene por objetivo honrar a una divinidad, santo o espíritu y recibe un nombre diferente según la religión o sus características.
- Sitios de retiro espiritual: estos espacios son la vivienda de personas consagradas al culto ya sea a través de la oración o de otras actividades vinculadas a los preceptos dictados por su religión.
- Camposantos: espacios dedicados a la honra de los ancestros, los cementerios pueden transformarse eventualmente en espacios sagrados.
- Lugares míticos: estos sitios, generalmente mencionados en los textos sagrados cumplen básicamente una función alegórica dentro de una cosmología y su ubicación geográfica suele ser discutida e imprecisa. Un ejemplo sería el Edén Bíblico, cuya existencia geográfica fue sostenida hasta principios de la modernidad y a menudo fue identificada con el continente americano (párr.4).

La parroquia de Pasa posee un templo cuya construcción inicia en el año 1938 y concluida en el año 1949 en adornada con obras artísticas alusivas a la Virgen del Cisne, sus características principales radican en su estilo romano la fachada y los muros de la basílica son construidos a base de piedra labrada, obtenida gracias al aporte de los moradores de la parroquia, sus facciones arquitectónicas son de tipo colonial y en su interior se exhiben rasgos góticos (La Hora, 2012, párr. 6).

Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial no incluye solo al valor que se otorga a los monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a las nuevas generaciones, como los diferentes saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Es un importante

factor del sustento de la diversidad cultural frente a la globalización, contribuye al diálogo entre culturas y genera respeto hacia otros modos de vida. Es significativo considerar lo inmaterial puesto que en sí no consiste solo en la manifestación cultural, sino en el conjunto de técnicas y conocimientos transmitidas por generaciones. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un estado (UNESCO, s.f.). Es así que el patrimonio inmaterial, a diferencia del Resto de patrimonio Cultural es considerado muy frágil y debe ser mantenido como señal de identidad de los destinos puesto que son las costumbres, tradiciones y lo característico de una sociedad (Pulido, Vaquero, & Velasco, 2013).

Manifestaciones Culturales

Conforme al criterio de Villanueva (2004), asevera que son el conjunto de manifestaciones provenientes de la cultura tanto materiales como inmateriales, tales como la música, las fiestas, celebraciones, costumbres, danzas rituales o religiosas, gastronomía, creaciones literarias, así también diversas actividades que poseen representación tradicional estimada popular o que tal vez lo hayan sido.

Costumbres: Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan (EcuRed, s.f., párr.8).

Tradiciones: De manera etimológica aluden a la presencia de un legado que se manifiestan de generación en generación, es la transmisión de un incorporado de verdades esenciales que acopian una u otra característica de su estructura, a la que se refieren y de la que dependen. Acorde al Portal Web de Buenos Aires Provincia (s.f.), se intuye que las tradiciones “Son la transmisión intergeneracional de costumbres, creencias, modalidades estéticas, normas de conducta, etc., que son expresiones

culturales del hombre y caracterizan la vida de un pueblo o una nación, pero a condición de que hayan adquirido una suficiente permanencia” (pág. 1).

Entre las costumbres y tradiciones existentes en la población de Pasa es opulento destacar la estructura organizativa en las comunidades, al ser compuestas por la unión de varias familias de campesinos designan a un cabildo⁴, este personaje trabajan por el rescate cultural como es el idioma ancestral que hasta el momento se lo ha conservado, también entre los aspectos más significativos resalta su vestimenta, la práctica de mingas⁵ en equipo con la integración de varias personas del sector y también la generación de las diferentes festividades religiosas o cívicas anualmente (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Leyendas: Son relatos ficticio de formas orales o escritas, en el cual se inmiscuyen contenidos históricos donde lo sobrenatural es realmente lo interesante, así en ellas los actores son individuos que se han de someter a transformaciones o mutaciones, a diferencia de los mitos que cuyos personajes son en general los dioses y los héroes y también son aquellas que documentan toda una identidad cultural de aquellos pueblos y naciones aborígenes (EcuRed, s.f.).

Mitos: El estudio del mito se lo acomete desde varios procedimientos, así el investigador especializado en la mitocrítica (Disciplina que estudia los mitos) Losada (2012), define el mito de la siguiente manera:

Mito: relato explicativo, simbólico y dinámico, de uno o varios acontecimientos extraordinarios personales con referente trascendentes, que carece en principio de testimonio histórico, se compone de elementos invariantes reducibles a temas y sometidos a crisis, presenta un carácter conflictivo, emotivo, funcional, ritual, y remite siempre a una cosmogonía o a una escatología absolutas, particulares o universales. Esta definición, general, fría e indeterminada, requiere un tiempo, un espacio, y sobre todo una conciencia que la viva. El mito no es un constructo mental ajeno a las vicisitudes socioculturales: lleva marcada en su piel y sus entrañas la huella de cada individuo y sociedad. El mito es un esclavo ilusionado con la libertad: de igual modo que no puede desembarazarse por completo de una forma y un contenido heredados,

⁴ Cabildo: Líder o representante de alguna comunidad por lo general se los encuentran en los sectores andinos

⁵ Mingas: Es una antigua tradición de trabajo comunitario de manera colectiva con fines de cubrir alguna necesidad o falencia dentro de la misma.

tampoco puede dejar de soñar con nuevas formas y contenidos, promesas de una liberación improbable (pág. 9).

Celebraciones: Son aquellas conmemoraciones representativas en una cultura y significativas de una sociedad que pueden estar relacionada al homenaje de los acontecimientos históricos en común. Según Garro (s.f.), manifiesta que evoca “La tradición, una celebración religiosa, los modos de vida y costumbres, el desarrollo artístico, étnico, científico, o industrial, etc., de una época, grupo social o lugar, etc., y presentan símbolos que identifican del evento y del lugar” (pág. 3).

En cuanto a las celebraciones tradicionales existentes en la parroquia de Pasa los moradores anualmente se organizan con precedencia crean varios puntos protocolarios, en el cual destacan dos celebraciones de carácter religioso más significativas como son las de Semana Santa y la peregrinación de la Virgen del Cisne, además su Festividad cívica es el aniversario de Parroquialización⁶ realizada cada 20 de Mayo considerada una de las parroquias más antiguas de la provincia puesto que su formación legal fue en 1837, estos actos de conmemoración y homenaje son apreciados por varios visitantes del cantón y a nivel nacional (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Beneficio al Turismo

Cuando se hace relación al turismo en base a los recursos que provee la cultura se destaca los intereses concretos de cierto número de turistas en la visita de determinados sitios, es así que la diversificación de la oferta acontece con diversas posibilidades en la indagación del turista, puesto que tiende adentrarse en el patrimonio natural o cultural, las artes, la filosofía, las manifestaciones genuinas de un pueblo etc. Es así que estos que estos recursos tiene la facultad de revelar y valorizar su esencia en el lugar como a quienes viven o vivieron en él, tornándose en una alternativa para viajero (Alfonso, 2003).

⁶ Aniversario de Parroquialización: Son aquellas celebraciones tradicionales a razón de conmemorarse un año más de la constitución o fundación de una parroquia.

La atracción y nuevas experiencias que el viajero adquiere en la visita de estos recursos que provee la cultura son significativos en la contribución valiosa que proporciona al turismo ya sea en factores sociales o económicos a nivel local o regional, los recursos patrimoniales son el centro de atención de aquellos visitantes que van en búsqueda del turismo cultural. Esto amplía el comportamiento de los mismos residentes en dinamizar y proveer de mejores servicios y productos al visitante o turista.

Atractivos Turísticos Culturales

“Los atractivos turísticos son los lugares de viaje por parte del turista y que generan por consiguiente una corriente turística hacia el sitio en el que están localizados” (Acerenza, 2005, pág. 18).

El atractivo Turístico considerado uno de los elementos que conforma el producto turístico, puede ser material o inmaterial, forman los diversos lugares que generan el interés y motivos de visitarlos, radicando su importancia en diferentes cuestiones en este caso la cultura. Pérez & Echarri (2012), hacen referencia a Richards (2000), cual propone una ilustración conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura en el que realizan desplazamientos a los diferentes sitios en base a su interés cultural con el propósito de recoger información y vivencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales.

En base a este análisis los atractivos culturales no solo enfatizan a los bienes muebles de un producto cultural, sino también la parte inmaterial como las celebraciones, tradiciones, costumbres, leyendas o modos de vida de un pueblo o región que en conjunto son las motivaciones que le influyen a realizar la visita al turista.

En la Parroquia Pasa entre los sitios turísticos culturales más significativos en cuanto a los bienes patrimoniales tangibles resalta la iglesia y el museo patrimonial, en los bienes patrimoniales intangibles existen diversas festividades religiosas cívicas como las celebraciones de parroquialización y diferentes manifestaciones de su cultura.

DELIMITACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo Patrimonial de Pasa

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Pasa

Altitud: 3115 msnm

Gráfico 6 Museo de la Parroquia de Pasa



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Este punto se constituye en un atractivo turístico del cantón, recoge una parte muy importante del saber, historia, arte y cultura de la parroquia de Pasa y del país. Posee seis ambientes donde se exponen piezas arqueológicas, agrícolas, cuadros pictóricos, etnológicos y utensilios y herramientas precolombinas del siglo XIX donados por los pobladores del sitio (GAD Municipalidad de Ambato, 2016).

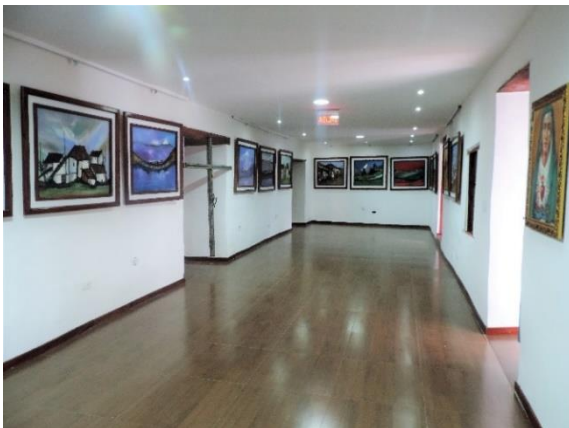
En la arquitectura de la propiedad sobresalen los tapiales de bahareque de casi un metro de ancho. Además, los techados de teja envejecida son muy llamativos, al igual que las ventanas de madera, los pisos de piedra pishilata⁷ y una serie de objetos en exhibición que narran una historia de más de 150 años. Según los datos que recoge este museo, el 75% de los pobladores de las 9 comunidades de Pasa es indígena. Los

⁷ Piedra de Pishilata: Es aquel material de origen natural caracterizado por una elevada consistencia, extraído generalmente de canteras o minas.

hombres usan sombrero de paño o lana de color blanco al igual que el poncho y el pantalón. Algunos incluso visten zamarros⁸ de cuero de borrego. Las mujeres utilizan anaco, bayeta y shigra⁹ de cabuya para llevar alimentos (El Telegrafo, 2017, párr.5).

La ambientación del museo traslada al visitante hacia el siglo XIX, cada espacio estructurado de manera cuidadosa alberga piezas, utensilios y artículos únicos de la historia, así se exhiben trajes típicos de culturas indígenas, herramientas de agricultura, cerámicas y hasta incluso las máquinas de coser por los primeros camiseros del País oriundos de la Parroquia de Pasa.

Gráfico 7 Sala de Cuadros Pictóricos



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 8 Vestimenta y Utensilios



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 9 Emisora Radial Continental



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 10 Jardín del Museo



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

⁸ Zamarro: Se denomina aquella prenda amplia de vestir, rústica que produce de abrigo y cubre el cuerpo hasta medio muslo, elaborada con piel con lana o pelo por fuera o por dentro.

⁹ Shigra: Es aquel bolso tejido con la fibra de una planta.

Iglesia De La Parroquia De Pasa

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Pasa

Altitud: 3115 msnm

Gráfico 11 Iglesia San Antonio de Pasa



Elaborado por: Abril, Edison. (2017)

La iglesia constituye una formidable construcción comprendida entre los años 1938 y concluida en 1949 fue diseñada y construida por el padre Brüning, Posee un estilo Romano sus facciones arquitectónicas son de tipo colonial y en su interior se exhiben rasgos góticos, casi la totalidad de la estructura es de piedra labrada (La Hora, 2012). Constituye un gran atractivo para la parroquia pues en ella se efectúan varias celebraciones de carácter religioso entre las más principales se realizan en el mes de noviembre, mes en el que se honra a la Virgen del Cisne patrona de la Parroquia de Pasa y en los meses de marzo y abril la procesión de semana santa dependiendo del calendario, manifestaciones religiosas que acarrear diversos visitantes a nivel local y nacional.

Gráfico 12 Figuras Religiosas



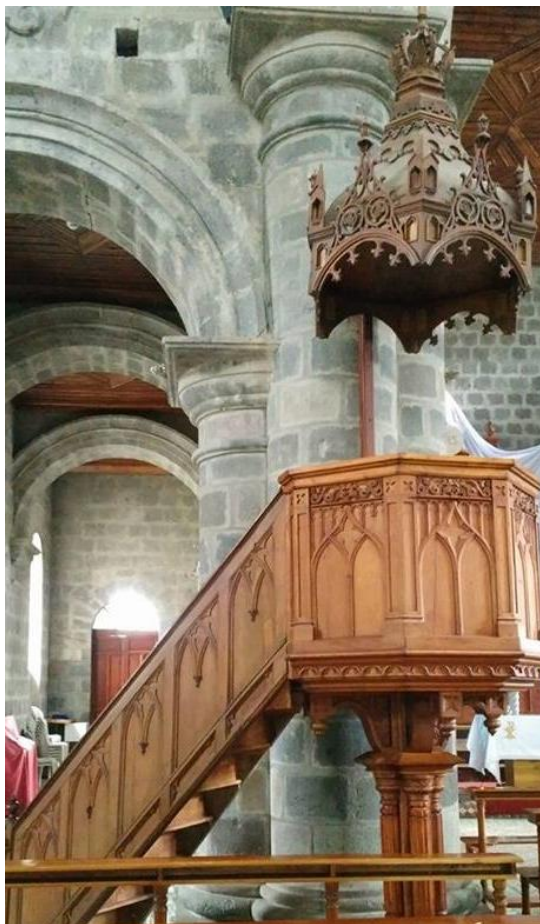
Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 13 Altar principal



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 14 Estructuras Internas



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 15 Altares Secundarios



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Casas Patrimoniales

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Altitud: 2730msnm

Gráfico 16 Edificaciones Patrimoniales



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 17 Viviendas Patrimoniales



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

La parroquia de Pasa es considerada una de las parroquias rurales más antiguas del Cantón Ambato, acorde a los registros históricos Pasa levanta su fortaleza y construcción de edificaciones colombinas a partir del siglo XV, siendo dominados por la corona española, para el año de 1649 se eligen un pedazo de tierra para la construcción de la plaza y al contorno se comenzó a levantar las casas. Por su geografía, se vuelve en un paso obligatorio de las tropas españolas a la cordillera de los Andes, es ahí donde procede el calificativo al nombre de Pasa. En la actualidad existen 144 viviendas registradas, cuáles han sido construidas en bareque y adobe, tejas de barro y paredes blanqueadas con cal, además sus calles a manera acoplarse con el ambiente colonial son elaboradas a base de adoquín y piedra. Estas edificaciones que enriquecen a un patrimonio lleno de historia y tradición son un gran potencial que abarca el turismo cultural en el deleite de los visitantes nacionales y extranjeros (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Celebración Religiosa De Semana Santa

Gráfico 18 Dramatización por Semana Santa



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 19 Vía Crucis



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Es organizada en coordinación del párroco de la Parroquia el Padre Nestor Manobanda, por una Organización denominada “Hermandad Nuestra Señora de los Dolores”, se inicia el jueves santo con la misa que se da el lavatorio de pies, Actos del Viernes Santo y dos procesiones y Misa de Resurrección que se realiza el domingo de Gloria, esta actividad religiosa comprende la dramatización ejecutada por los mismos moradores del sector, en el que participan un alrededor de 50 actores y el acompañamiento de un aproximado de 600 personas, se puede apreciar el talento en el teatro en un importante sector de habitantes de la parroquia.

Gráfico 20 Estacionamientos del Vía Crucis



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Posterior a este acto se da una procesión fuera del templo en honor a la Virgen de los Dolores, inicia por el parque central de la Parroquia frente a la iglesia y tiene un recorrido por todo el entorno de su Cabecera a esta celebración asisten alrededor de 2500 personas procedentes de la parroquia de Pasa, Ambato y diferentes puntos del País, incluyendo algunos visitantes extranjeros, la gente en su mayoría durante el trayecto llevan en sus manos velas o cuadros de sus Santos Patronos. Para llevar a cabo toda esta actividad por semana santa se realizan varios proyectos de organización mismos que preceden a incorporar un protocolo para el evento religioso (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Gráfico 21 Prendida de Velas en honor a la Virgen de los Dolores



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Procesión en honor a la Virgen del Cisne

Gráfico 22 Canticos y Rezos



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Esta celebración religiosa es una tradición efectuada dese hace 25 años atrás, se lo realiza el último sábado del mes de noviembre de cada año y consiste en una procesión que lo hacen con rezos y cánticos con un recorrido que se inicia en la ciudad de Ambato con un alrededor de 200 personas y el arribo a la Parroquia de Pasa alrededor de 1000 personas provenientes de varios sectores del Cantón Ambato y la Provincia, en donde se realiza una Misa de veneración a la Virgen del Cisne. En la noche se organiza una programación artística, festivales de folklor con la participación de importantes grupos nacionales.

Gráfico 23 Procesión en honor a la Virgen del Cisne



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Producción Artesanal

Gráfico 24 Venta de artículos y artesanías



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Inmerso en la producción artesanal se destaca la producción de camisas de los artesanos del centro parroquial, existen alrededor de 60 pequeños talleres de confección donde se confeccionan camisas formales y sport. En varias comunidades se confeccionan artículos de totora como abanicos, esteras, tasas, canastos y otros. Uno de los aportes a la oferta del turismo cultural es la venta de diversas artesanías en el que se exponen variados artículos y objetos de manufactura genuinos de la producción de los moradores de la parroquia, estos stands se exhiben en días de festividades religiosas o cívicas y los puede encontrar en el parque central de la parroquia e incluso en el interior del museo.

Por lo general los visitantes se llevan algún recuerdo del momento que estuvieron por la parroquia ya sea en alguna festividad o de paseo, se elaboran artesanías de madera como alcancías, carritos, cofres, colgantes de ropa, portalápiz, etc. Además, se tejen chalinas, bordados, ponchos¹⁰, anacos¹¹, bayetas¹², shigras, gorras, canastos de totora, aventadores, canastos de paja, entre otros, estos objetos se los realizan con unos seis meses de antelación con la colaboración de amigos y familiares (Andagana, 2017).

¹⁰ Poncho: Prenda de vestir de diseño sencillo que produce abrigo o calor, tiene una abertura en la parte central para que la persona introduzca la cabeza, así el poncho cubre desde los hombros hasta la cintura o piernas.

¹¹ Anaco: Indumentaria por lo general andina, se trata de una tela que a modo de manteo rodean a la cintura de la persona.

¹² Bayetas: Es una paño o tela elaborado con determinados tejidos.

2.4.2.2 Fundamentación Teórica de Variable Dependiente

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

(Superordinación Conceptual)

Calidad de Vida

La calidad de vida hace alusión a varios niveles de generalización, acorde al criterio de Funes (2013), indica que engloba varios semblantes como el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Así acontece con diversos criterios tanto filosóficos, políticos e incluso en relación a la salud. También la calidad de vida acopla diferentes componentes que pueden considerarse subjetivos y objetivos agrupados en diversos dominios así el bienestar físico, material, social, el desarrollo de actividades y bienestar emocional, procuran sus respuestas a factores subjetivos y de variabilidad social, material, y la edad en sí misma.

Qué significado tiene el término Calidad de vida la expresión calidad de vida aparece en los debates públicos entorno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Durante la década de los 50 y a comienzos de los 60, el creciente interés por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales y estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población. Estos indicadores tuvieron su propia evolución, siendo en un primer momento referencia de las condiciones objetivas, de tipo económico y social, para en un segundo momento contemplar elementos subjetivos (Medigraphic , 2006, pág. 5).

Se considera calidad de vida a las diferentes particulares que componen el bienestar integral del ser humano, es decir responder a diferentes aspectos condicionales en la satisfacción de las necesidades como materiales del individuo tales como psicológicas, sociales y ecológicas (Centro Científico Tecnológico Mendoza, s.f.).

Es algo evidente que todo el mundo tiene varias necesidades, es por ello que se requiere de diferentes cosas para sentirse en estado de bienestar. Según Millán (2006), resalta la definición de la (OMS) respecto a que la salud no representa solo ausencia de enfermedad, pues es el bienestar completo de un estado físico, psíquico, y social, estos tres factores son indispensable para apreciar una óptima calidad de vida, por siguiente

es considerada una herramienta apropiada en los estudios de los grados de bienestar social, la calidad de vida como concepto universal se la obtiene mediante un proceso continuo de desarrollo, a través de la pluralidad de métodos y medios puesto que se desglosa de un ligado de componentes de vida grupal y social.

La calidad de vida puede tener muchas manifestaciones, todas generalmente asociadas al éxito económico, lo que significa acceso al consumo. Sobre esto se pega la vida sexual, la gimnasia asociada al mantenimiento del cuerpo y más específicamente, a la belleza del cuerpo y sus dimensiones conexas (Bustelo, 2008, pág. 25).

El turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas, al ser considerada una actividad que indudablemente que impacta económica y socialmente a un país y por ende ayuda a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así se puede referirse al Ecuador en donde la inversión creada y enfocada hacia el turismo genera más puestos de trabajo que en otros sectores de la economía, además favorece a la concentración de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local, es un país donde existen variedades de atractivos turísticos y a comparación con otros sectores de la economía mundial, el turismo es una actividad de vertiginoso crecimiento económico.

Actividad Económica

Son conocidos como los procesos de productividad cuales crean bienes y servicios, satisfaciendo las diferentes necesidades de los consumidores, al ser recursos limitados existen prioridades a la hora de elegir que se podría producir, como hacerlo y como mercantilizarlo, a su vez si es una economía centralizada el estado decide que va a producir, quien lo produce y la asignación de un valor, puesto que estos estímulos de las actividades económicas dependen del mismo, por otra parte en una economía de mercado, es el sector privado cual decide su propia producción en cuanto a bienes y servicios. La actividad económica de un país se puede clasificar en: actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias. Mediante estas labores somos capaces de extraer recursos, transformar materias primas y ofrecer servicios respectivamente (Actividades Económicas, 2012).

La actividad económica la desarrollan los sistemas económicos bajo la dirección de los sujetos económicos. La actividad económica es actividad humana orientada al cumplimiento de los más variados fines individuales y sociales, una de cuyas consecuencias inmediatas observables es la de realizar transformaciones económicas que impulsan la circulación económica. La actividad económica es esencialmente finalista y por ello susceptible de ser analizada desde el punto de vista de su racionalidad, es decir, de su adecuación a los fines que persigue Universidad Autónoma de Madrid (UAM, s.f., pág. 1).

En particularidad, es aquella sucesión en cuanto a la generación y extracción, transformación y distribución un producto o un servicio con el propósito de conceder algún valor, en consecuencia este valor lleva a la producción de una rentabilidad cuando se realiza una actividad económica independientemente de los fines de la entidad se destina a cubrir las necesidades en una población (Fundación Gestión y Participación Social, s.f.).

Según menciona la Universidad Autónoma de Madrid (s.f.), considera que la actividad económica es actividad humana que busca fines. Su consecuencia esencial contigua inmersa en el sistema es impulsar el movimiento económico. Los sistemas económicos maniobran acorde a las transformaciones económicas de acuerdo a sus valores es así que adoptan es tas dos formas:

- Formas elementales; Las operaciones económicas como la compraventa de una mercancía, pago-cobro de una cantidad de dinero, etc.
- Formas complejas; Los procesos económicos, como dos compraventas sucesivas de la misma mercancía.
- La homologación de estas formas requiere fijación de normas jurídicas y organizativas.

En consideración a las actividades económicas producidas en Ecuador, se revela en mayor flujo en cuanto a la proporción considerable de actividades primarias; es decir empleos de procedimientos primitivos así baja rentabilidad que estos producen con altos índices de crecimiento demográfico produce ciertas atenuaciones en el desarrollo de la economía. Sin embargo, el turismo como actividad económica terciaria designada a crear productos y servicios turísticos, considerada la cuarta fuente de ingreso de

divisas no petroleras en Ecuador en los últimos años se ha instaurado como balanza positiva económica, generando varios tipos de emprendimientos y desarrollo producto sostenible.

Turismo:

En base al concepto que emite la Organización Mundial del Turismo (2010), el turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico en el cual se relaciona con la corriente de las personas a sitios que se encuentran fuera de su hogar acostumbrado, por motivos personales, de negocios o a su vez profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo radica en sus actividades, que pudiesen efectuarse o no algún gasto turístico.

Etimológicamente turismo atribuye su significado al latín *tour* y *turn*, *tornus* (torno), *tornare* (girar); mismo que se intuye como un viaje circular, tanto de ida como de vuelta. Así Castellanos (2010), hace referencia a la definición de De La Torre (1980) que afirma:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura, o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social y económica (pág. 37).

El turismo apreciado como un fenómeno intrínsecamente transversal que aborda múltiples disciplinas científicas. Pulido, Vaquero, & Velasco (2013) enuncian:

Los economistas destacan la capacidad para generar divisas, para los sociólogos es un fenómeno caracterizador de las sociedades actuales en un doble sentido, por un lado, impacta en la sociedad de acogida en otra en las personas que lo practican, los turistas. Estos comportamientos y su relación con la cultura también son de interés para el antropólogo, los geógrafos observan como el uso del territorio para fines turísticos modifica las características de aquel y genera dinámicas de interés (pág. 17).

Desde sus comienzos, el término turismo ha sido coligado al ejercicio de viajar por placer. Todavía muchas personas lo intuyen en particular esta manera, sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. “El turismo es, en la práctica, una forma

particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación” (MINCETUR Perú, s.f., pág. 1).

Por ende, el turismo es aquel fenómeno social, cultural o económico que genera el flujo o movimiento de personas fuera de su lugar usual con fines de descanso, disfrute o recreación acorde a sus necesidades recreativas. Así en Ecuador la oferta de los exuberantes atractivos naturales o culturales extendida hacia los turistas nacionales y extranjeros genera desplazamientos pequeños o gran escala por sus vastos e inigualables regiones llenos de riqueza y mega diversidad natural como cultural.

Fundamentación teórica. - Subordinación conceptual variable dependiente (Turismo)

Tipología Turística

Cuando tratamos al turismo como una actividad comercial a través de la prestación de servicios y asistencia en viajes y estancias que realizan personas, se considera significativo analizar el tipo o modalidad turística que el viajero decide enmarcarse. “La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial temporal o incluso al propósito de viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades” (Ivanova & Ibáñez, 2012, pág. 18). El turista considerará conveniente bajo su perspectiva que desea realizar en cuanto a recreación, diversión, descanso o conocimiento, determinando dicha modalidad se desplazará al destino de preferencia.

La clasificación del turismo con el propósito de estudio y análisis. Prácticamente los tipos de turismo no parecen separados y reconocibles. La variedad y tipos resultan de las intenciones, deseos y actividades que el turista tiene respecto a su viaje. Los motivos que inducen al viaje determinan los tipos de turismo cultural, deportivo, de recuperación, de salud, sociológicos, comercial, político, etc (Jiménez, 1992, pág. 461).

Turismo Cultural

“Es un fenómeno social que manifiesta un crecimiento constante, constituyendo una notable fuente de riqueza económica y socio cultural. (...) basada en la aportación del entretenimiento emoción y educación” (Crespi & Planells, 2003, pág. 7).

Se considera la imagen del turismo en el entorno cultural, el turismo cultural se lo entiende como un vinculado de fenómenos y relaciones que se producen entre los actores turísticos y agentes sociales con el objetivo de promover diversas actividades que permitan a los turistas tener relación con una sociedad distinta a la de su ambiente usual (Pulido, Vaquero, & Velasco , 2013).

La importancia del turismo cultural en el Ecuador influye directamente en la propagación conceptual de la cultura en primera instancia dirigida hacia los propios habitantes de una región o localidad y luego a mercados extranjeros, también relaciona los valores propiamente culturales con los intereses turísticos la concepción del bien cultural, se lo interpreta de manera más amplia concibiendo en si un recurso que genera turismo de gran impacto social y económico.

Conforme a estos criterios el turismo cultural no sólo comprende las obtenciones de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura moderna o ya sea los modos de vida de un pueblo o una nación. Conforme a las apreciaciones de Pérez & Echarri (2012), mantienen que en el marco del turismo cultural se consideran tres particularidades significativas para lo cual aluden a Ashworth (1995), mismo que Determina al Turismo de arte, Turismo de Patrimonio y Turismo específico del lugar.

- **Turismo de arte:** Relacionado con la visita a museos y galerías de arte, asistencia a espectáculos, etc.
- **Turismo de Patrimonio:** Se manifiesta en la visita a una serie limitada de edificios monumentales y paisajes urbanos de ambiente histórico e incluye, también, productos y espectáculos culturales contemporáneos que forman en conjunto el patrimonio cultural.

- **Turismo específico del lugar:** El factor de atracción es la identidad del lugar, una atmósfera definida en términos de estilo de vida

Estas particularidades o diversas formas de pronunciar e intuir a la cultura son valiosas contribuciones en cuanto se pueda destacar en la identidad de una cultura en particular y producir varias motivaciones en emprender desplazamientos turísticos, estos atributos tales como rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales son diferenciados como base de desarrollo en actividades recreacionales en el turista o visitante que arriba a estos sitios con propósitos de indagar a la cultura, generando gastos turísticos considerables y satisfacción en su deleite.

Mercado Turístico

“Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos Y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos” (MINCETUR Perú, s.f., pág. 1).

Acorde a la definición de La Universidad para la Cooperación Internacional (2013), puntualiza como mercado turístico a la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda, misma que está dispuesta en adquirirlos. El mercado turístico también incluye los elementos y medios diseñados en suministrar el intercambio de las propuestas dirigidas hacia el deleite y satisfacción de los consumidores.

A consecuencia de ello se puede mencionar que el Mercado turístico engloba a las empresas que producen y comercializan productos y servicios en afines a la recreación, estudios o negocios y también sus consumidores cuales son el producto de un análisis e indagación para posteriormente dirigir propuestas acordes a su estrato social o económico.

Demanda

El término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio o bien de la renta del sujeto. La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades (...) (Montaner, 1992, pág. 126).

Comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el consumo y la experiencia de lugares. Los turistas compran souvenirs¹³ (...) Por lo tanto, es el total de personas participantes en las actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos (Panosso & Lohmann, 2012).

Oferta Turística:

Conjunto de productos o servicios turísticos que tiene un núcleo basado en sus recursos e infraestructura, esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos por la venta, sino que también abarcan el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios.

Oferta Básica: Orientada a la prestación de servicios de alojamiento, transporte y restauración

Oferta Complementaria: Construida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (Oferta comercial, cultural, recreativa o deportiva) (Montaner, 1992, pág. 259).

Marketing Turístico

Es el conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas organismos públicos y privados sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado (Montaner, 1992, pág. 235).

¹³ Souvenirs: Es aquello que se adquiere en un lugar a manera de recuerdo como testimonio de su visita al mismo.

Por ende, el marketing es un elemento indispensable en la industria turística en la generación de emprendimiento en actividades que generan gastos turísticos. Inmerso en su conjunto de políticas en cuanto a la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas del consumidor, el marketing turístico es aquello que intermedia entre la demanda y oferta, asiste entre quienes anhelan una experiencia en otro lugar con quienes pueden proporcionarla de manera profesional. Resalta en primera instancia el estudio dirigido a varios segmentos de mercado, entonces es ahí donde se corrobora diferentes estrategias para persuadir y convencer al consumidor en la compra de productos y servicios turísticos.

Entonces al mencionar la persuasión y metodología de convencimiento en la generación de motivaciones e intereses turísticos, es plenamente orientarse en la comercialización de promociones y ofertas turísticas.

Promoción Turística

Así acorde al criterio de Montaner (1992), se plantea el concepto de promoción turística como:

El conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado por los diferentes conjuntos de medios para conseguir unas ventas del mismo entre la demanda (pág. 288).

Al relacionar la promoción en general, es preciso aludir a la Comunicación de Marketing Integrado¹⁴, en el lenguaje del marketing como estrategia de marca. La (CMI) concurre en el proceso de comunicaciones de marketing gestionadas a manera global para alcanzar sus objetivos estratégicos. En base a este aporte la promoción es aquel mecanismo integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing. Por ello Kotler (1999), discurre que la promoción son aquellas actividades que comunican los caracteres de un determinado producto e inducen a las personas interesadas en adquirirlo. Así también para Castillo Palacio & Castaño Molina (2015),

¹⁴ Comunicación de Marketing Integrado: Es considerada una articulación del marketing en donde es indispensable unir y acoplar todos los canales de comunicación para brindar una experiencia de marca racional para el consumidor (Martínez, 2013)

deducen al precepto la promoción turística como la promoción de un determinado destino de viaje. En Ecuador se puede cotejar estas acciones en la campaña “All you need is Ecuador” en donde los procesos o fases de las comunicaciones integradas del marketing han consolidado al país como un destino de clase mundial (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014). Estas fases comprenden las revelaciones de campañas de promoción turística, mejor conocidas como publicidad turística “Como toda difusión, está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios, tratan siempre de que el cliente potencial se convierta en real al momento de hacer uso de ellos” (Jorge, 2005, pág. 58).

La publicidad turística como metodologías de difusión de un lugar como destino, fomenta y despliega una gran amalgama de actividades que contribuyen a la oferta de los atractivos tanto naturales como culturales de un destino turístico dirigida a potenciales viajeros o turistas y que por tal motivo decidan a planificar una visita al sitio.

Destino Turístico

Segùn Panosso & Lohmann (2012), refieren:

“A un lugar en el que los turistas pretenden pasar el tiempo cuando están lejos de casa. Esa unidad geográfica puede ser poblada, un poblado una ciudad una región, una isla o también todo un país” (pág. 219).

Segùn pronósticos de la Organización Mundial del Turismo, China será el destino turístico número 1 en el 2020. En sus antecedentes como datos esenciales en 1993 la Organización Mundial del Turismo (OMT) situaba a China en la posición número 12, para 1996, la ubicaba en el quinto lugar. Así en los pronósticos recientes bajo el hecho que China será la sede de la próxima Olimpiada acarreará beneficios promocionales significativos, además en base a su planeación China indaga las necesidades de la oferta, de mismo modo elabora planes provinciales, con la consecuencia de extender su promoción turística y triplicar el importe actual de turismo (Cordero, 2008).

Acorde a lo expuesto por los autores mencionados se determina al destino turístico como aquel sitio o lugar geográfico con determinados atractivos que presta los servicios adecuados y crea en el turista o visitante la motivación de visitarlos a escala nacional o mundial. En base a esta percepción por parte del mercado tiene mucho que ver la imagen de dicho destino turístico con la que se exhibe a diferentes mercados, significativamente representará el arribo de los consumidores turísticos a estos sitios

Cuando se habla de la imagen de un destino turístico, se desea conocer que es lo que representa, o la importancia de la imagen, así los autores Panosso & Lohmann (2012), hacen referencia a la Asociación Americana del Marketing, manifiestan que la imagen es la percepción que tiene el turistas de un lugar antes de visitarlo, acorde a sus características puede ser positivo o negativo.

Los destinos turísticos están complementados por los elementos principales que se detallan a continuación.

Comodidad: También conocidas como facilidades turísticas. No crean una corriente de turismo, sin embargo, el no poseerlas imposibilitan la permanencia en el lugar y disfrute de los atractivos o a su vez la participación en los eventos que en estos ofrecen. Se inmiscuye a las instalaciones y servicios como facilidades de alojamiento, alimentación y otros servicios adicionales (Acerenza, 2005).

Accesibilidad: Acorde a la apreciación de Panosso & Lohmann (2012), se discurre que es considerada aquella simplicidad que ayuda al viajero en el arribo de un destino y moverse dentro de él. Tanto el transporte como la vialidad son factores significativos que contribuyen a la accesibilidad.

1. Transporte: “Conjunto de componentes relacionados con uno o más medios de transporte, que interconecta la región de origen de un viaje turístico con un destino turístico” (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 208).
2. Vialidad: Son caminos públicos distribuidas para libre tránsito, ubicadas fuera de los límites urbanos o rurales de una población, así estas redes viales son

consideradas bienes nacionales de uso público (Dirección de Vialidad - Gobierno de Chile, s.f.) .

Precio: Depende en función del tipo y clase del servicio a conferir, particularidades como medio de hospedaje, transporte, actividades, etc. También es varía acorde a la estacionalidad y de lo distante del destino. Es cual determina el tipo de atractivo o destino a visitar y cabe recalcar que el precio es significativo en la competencia de destino turístico a cotejo de otros (Panosso & Lohmann, 2012).

“Debido a la complejidad y diversidad de roles diferenciados en cada componente de destinos turístico, en realidad las tareas de administración y planeación se lleva a cabo y a la par en todos los componente del sistema turístico” (Cordero, 2008, pág. 223).

Desarrollo Turístico

La Constitución actual del Ecuador, con base en el SUMAK KAWSAY o BUEN VIVIR por ecuanimidad es importante considerarlo como un régimen para desarrollo de la sociedad, pues se consideran algunos compendios cuales constituyen un ligado de aspectos que orientan y constituyen la vida económica, política, social y cultural del Ecuador, En el caso del turismo al ser considera una actividad que genera importantes rubros económicos y además una de las actividades mayor generadoras de divisas en el país es indispensable delimitar alternativas de desarrollo fundamentadas en el patrimonio y la variedad de los recursos naturales como culturales (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

Componentes del Desarrollo Turístico

Para definir las componentes en el que se involucra el desarrollo del turismo, se ha valorado de manera significativa los factores más relevantes, así como las aportaciones en cuanto a la economía, la sociedad y la cultura.

Económico

La actividad turística como factor significativo para el progreso económico, es considerada como uno de los sectores mercantiles de más alto índices de crecimiento, pues en cuanto al volumen de negocios procedentes de esta actividad se alude que iguala y hasta supera a la exportación de petróleo, diferentes productos alimenticios o vehículos. Es así que el crecimiento económico es conexo al aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. Además, produce empleo en diversos sectores semejantes desde la construcción, la agricultura o a su vez las telecomunicaciones. Dependiendo de la calidad e ingresos de la oferta turística, se manifiestan diversas contribuciones por parte del turismo como bienestar económico de un sector. La OMT (s.f.), menciona que “Ayuda a los destinos de su posicionamiento sostenible en los mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos”.

Social

“El turismo con base en las necesidades de descanso, del ocio y del tiempo libre es una expresión social que se transforma en un fenómeno de relación” (Cavassa, 2006, pág. 85).

El desarrollo de la población de una sociedad, sus circunstancias políticas y económicas, así como sus intereses y necesidades, marcarán la existencia o no de una demanda turística. Este elemento es indispensable en los estudios del sector para entender qué es lo que interesa al viajero y qué le motiva a pasar las vacaciones en un lugar o en otro. Utilizando un ejemplo cercano, el componente social del turismo explica por qué los españoles han cambiado en estos últimos años los destinos internacionales por los nacionales. La crisis económica (González, 2013, párr.3).

Cultural

La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico, para la Organización de los Estados Iberoamericanos (2006), se trata a la cultura como el contexto en el que se despliega la actividad turística, sin importar la modalidad de turismo que se desarrolle siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora que a su vez se acrecienta a consideración de sus recursos como elementos significativos

en la extensión del desarrollo de las actividades del turismo, este tipo de contacto acarrea acciones positivas, pues trasfiere conocimiento, oportunidades de integración en cuanto la cohesión social o cultural además coadyuva en la difusión de los atractivos.

El desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Pasa es direccionado a partir de sus recursos mismos que han sido cultivados y trascendidos por más de un siglo. El visitante puede deleitarse de sus atractivos cuales son la conservación del legado patrimonial en una representación formidable de la historia a partir de la época colonial.

2.5 Hipótesis:

Los recursos culturales de la parroquia Pasa si aportan al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de Variables:

Variable Independiente

Recursos culturales

Variable Dependiente

Turismo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque

En la presente investigación se realizó un enfoque de carácter cuali-cuantitativo, donde se pudo considerar los diferentes contextos del plano turístico. Es cualitativa debido a que se direccionó a los visitantes localizados en la Parroquia de Pasa, considerando que son quienes afluyen por motivos turísticos representados en los atractivos que posee la parroquia y sus conocimientos y criterios han sido inestimables en el punto de este análisis.

Es cuantitativa porque se obtuvieron diferentes datos numéricos después de la aplicación de las encuestas, cuales dieron resultados estadísticos significativos en el aporte a la oferta turística de la parroquia de Pasa y el cantón Ambato.

3.1 Modalidad Básica de la Investigación

En la presente investigación se efectuó en las siguientes modalidades:

Investigación de campo Se realizó encuestas dirigidas a los visitantes de los atractivos culturales de la parroquia, por lo cual se generó un cuestionario de preguntas, con la finalidad de determinar sus conocimientos, opiniones y acuerdos.

Investigación bibliográfica Se indagó en diversos libros, artículos de revistas, trabajos de investigación e informes institucionales tanto físicos como digitales así también se investigó en diversas páginas web en el que se procuró obtener información argumentativa de acuerdo al tema a investigar.

3.2 Nivel o tipo de la investigación

En la presente investigación cumple los siguientes niveles:

Exploratorio: Este tipo de investigación permitió adjudicar datos e información verídica y relevante mediante la recopilación de diversas encuestas para la comprobación de la hipótesis planteada. Se consideró un estudio exploratorio puesto que se buscó examinar un tema que no se conocía a profundidad.

Descriptivo: Se consideró descriptivo porque mediante la indagación de los recursos culturales del sector, se pudo conocer de manera exclusiva a los habitantes de la parroquia de Pasa y sus diferentes manifestaciones culturales en la ejecución de celebraciones o festividades tradicionales.

3.3 Población y muestra

Población

El presente proyecto de investigación se lo desarrolló en la parroquia rural de Pasa del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua, y se efectuó determinadas encuestas a los turistas y visitantes localizados en los atractivos culturales del sector, como instrumento de medición en la afluencia de turistas visitantes en los atractivos culturales se basó en el Registro Único de Visitantes gestionado por el Museo Patrimonial de la Parroquia de Pasa desde el mes de febrero al mes de abril del 2017, en el que se ha evidenciado la afluencia de visitantes semanalmente de manera mínima, de acuerdo a la información obtenida en el número de visitas se calcula un valor promedio de 50 visitas por mes (GAD Municipalidad de Ambato, 2017).

Muestra

Puesto que el número de personas es relativamente mínimo, no se aplicó ninguna fórmula para extraer la muestra y se consideró conveniente trabajar con la totalidad de un universo de 50. Por lo tanto se aplicó 50 encuestas a los visitantes localizados en los atractivos culturales de parroquia de Pasa.

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Operacionalización de la variable Independiente: Recursos Culturales

Tabla 1 Operacionalización de la variable Independiente

Conceptualización	Categorías o subconceptos	Indicadores	Ítems(preguntas)	Técnicas	Instrumento
<p>Recursos Culturales: “Son las diferentes expresiones y sitios culturales de un país, región o pueblo, que proceden de épocas ancestrales (desarrollo y progreso de un lugar determinado) o modernas (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que simbolizan por si mismos una atracción” (MINCETUR Perú, s.f.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresiones Culturales ▪ Sitios Culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festividades y celebraciones tradicionales ▪ Atractivos Culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Conoce usted los atractivos culturales que posee la parroquia Pasa? ▪ ¿Ha participado usted en algún tipo de celebración o festividad tradicional de la parroquia Pasa? ▪ ¿Considera usted importante que se difunda de mejor manera las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa? 	Encuestas direccionada a los visitantes de la Parroquia	Cuestionario

Elaboración: Abril, Edison (2017)

3.4.2 Operacionalización de la variable Dependiente: Turismo

Tabla 2 Operacionalización de la variable Dependiente

Conceptualización	Categorías o subconceptos	Indicadores	Ítems(preguntas)	Técnicas	Instrumento
<p>Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo OMT, 2007)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Movimiento de Personas ▪ Lugares o motivos de viaje ▪ Actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turistas y visitantes ▪ Atractivos Turísticos ▪ Información del Lugar y sus actividades 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia Pasa? ▪ ¿Qué impacto tienen para usted los atractivos turísticos de la parroquia Pasa? ▪ ¿Considera usted importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos turísticos de la parroquia Pasa? ▪ ¿Considera usted importante que la Parroquia de Pasa posea los servicios adecuados para recibir a turistas y visitantes nacionales y extranjeros? 	Encuestas direccionada a los visitantes de la Parroquia	Cuestionario

Elaboración: Abril, Edison (2017)

3.5 Plan de recolección de la información

Tabla 3 Recolección de la información

N.-	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Indagar los diversos recursos culturales que la parroquia de Pasa que oferta al turista o visitante y su aporte al turismo del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.
2	¿De qué personas u objetos?	De la Parroquia de Pasa el Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.
3	¿Sobre qué aspectos?	Los recursos culturales
4	¿Quién o quienes van a investigar?	Edisson Danilo Abril Ruíz
5	¿Cuándo voy a investigar?	Octubre 2016 - Marzo 2017
6	¿Dónde?	En la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionarios
10	¿A quiénes se les va a investigar?	A los turistas o visitantes

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

3.6 Plan de procesamiento de la información

Para el proceso y análisis de información se desarrollará en el siguiente procedimiento:

- 1) Elegir las técnicas a emplearse.
- 2) Diseñar el instrumento.
- 3) Preparación de oportunas preguntas para el desarrollo de la entrevista.
- 4) Aprobación de los instrumentos.
- 5) Revisión crítica y objetiva de la información.
- 6) Ordenamiento, organización y sistematización de la información.
- 7) Tabulación, análisis y revisión de datos.
- 8) Verificación de la hipótesis.
- 9) Análisis e interpretación de resultados
- 10) Construcción de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

La información recolectada por medio de las encuestas dirigidas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se la realizó con la finalidad de constatar los diferentes conocimientos y criterios que poseen los mismos acerca de la parroquia también se representó en los siguientes cuadros estadísticos de interpretación y cálculos porcentuales respectivos.

Para ello se analizó en la información general que se recolectó.

Se procedió analizar e interpretar los datos, para lo cual se aplicó 50 encuestas a los visitantes de tal manera se obtuvo la siguiente información.

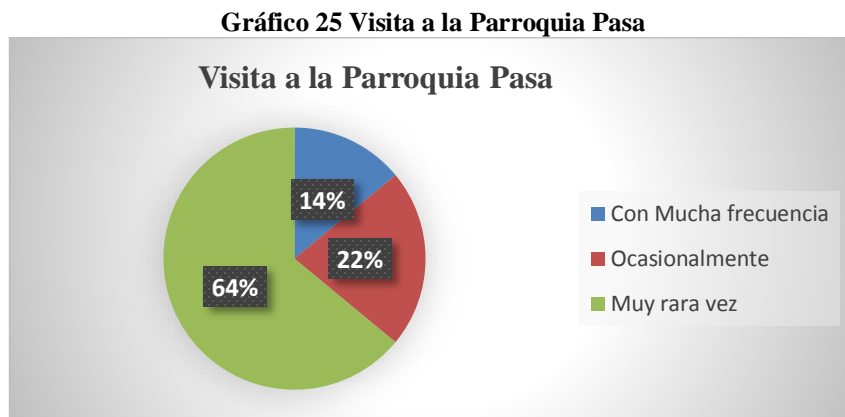
1.- ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia de Pasa?

Tabla 4 Visita a la parroquia Pasa

Opción	Cantidad	Porcentaje
Con mucha frecuencia	7	14
Ocasionalmente	11	22
Muy rara vez	32	64
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales 7 personas visitan con mucha frecuencia la parroquia, esto equivale al 14%, 11 personas visitan ocasionalmente la parroquia, lo que representa el 22%, y 64 personas visitan muy rara vez la parroquia, esto equivale el 64%.

Interpretación. - Con la ayuda de los datos obtenidos se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados visita muy rara vez la parroquia, por lo que se debe trabajar en la difusión y promoción de los atractivos turísticos, esto coadyuvará en el desarrollo efectivo de oferta y mejorará en la afluencia de turistas en el sector.

2.- ¿Qué impacto tienen para usted los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?

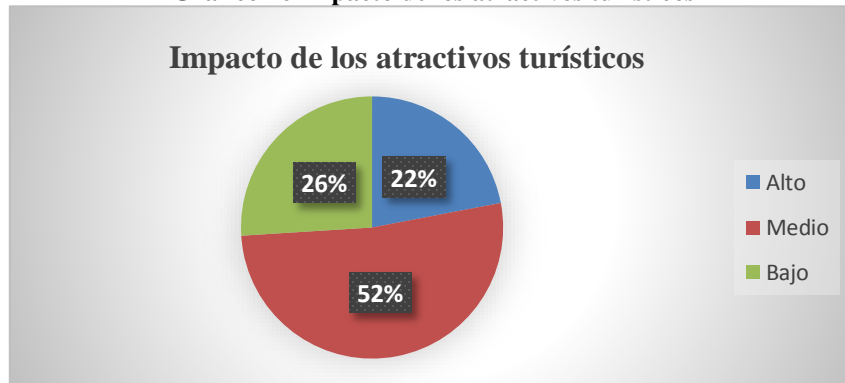
Tabla 5 Impacto de los atractivos turísticos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	11	22
Medio	26	52
Bajo	13	26
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 26 Impacto de los atractivos turísticos



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales 11 consideran que los atractivos turísticos tienen un alto impacto, esto equivale al 22%, para 26 personas los atractivos turísticos tienen un impacto medio, lo que representa el 52%, mientras que para 13 personas los atractivos turísticos tienen un impacto bajo, esto equivale el 26%.

Interpretación. - Con la ayuda de los datos obtenidos se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados consideran que los atractivos turísticos de la parroquia Pasa tienen un impacto medio, por lo que se debe trabajar en la coordinación de diversos elementos cualitativos que generen mayor sublimidad y exalten los recursos turísticos así se propagará al acrecentamiento del visitante en el sector.

3.- ¿Conoce usted los atractivos culturales que posee la parroquia Pasa?

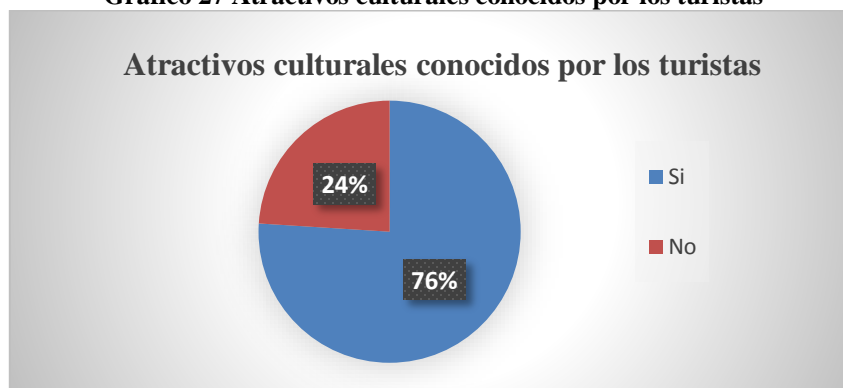
Tabla 6 Atractivos culturales conocidos por los turistas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	38	76
No	12	24
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 27 Atractivos culturales conocidos por los turistas



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 visitantes de los cuales 38 si tienen conocimiento de los atractivos culturales de la parroquia, que equivalen al 76%, por otra parte 12 visitantes que corresponde al 24% opinan lo contrario.

Interpretación. - En base a los resultados de las consideraciones anteriores se evidencia que la que la mayor parte de los visitantes encuestados tienen conocimiento de los atractivos culturales de la parroquia de Pasa, sin embargo, se considera significativo trabajar en la promoción de los atractivos culturales realizando acciones propagandísticas así se darán a conocer de mejor manera.

4.- ¿Ha participado usted en algún tipo de celebración o festividad tradicional de la parroquia Pasa?

Tabla 7 Participación en celebración o festividad tradicional

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	8	16
No	42	84
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 28 Participación en celebración o festividad tradicional



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales 8 si han participado en algún tipo de celebración o festividad tradicional, esto equivale al 16%, mientras tanto 42 no han participado en algún tipo de celebración o festividad tradicional, es decir el 84%.

Interpretación. - Al observar los datos anteriores se puede evidenciar que la mayor parte de los visitantes encuestados no han participado en ninguna celebración o festividad tradicional por tal motivo se deberá reformar la planificación de las diversas celebraciones y festividades manifestada por diferentes actores claves en la que se vincule y se incluya la participación del visitante así se acrecentará la oferta turística en la zona.

5.- ¿Considera usted importante que se difunda de mejor manera las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa?

Tabla 8 Promoción de las celebraciones o festividades

Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	45	90
Poco importante	5	10
No es importante	0	0
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales 45 personas consideran muy importante la promoción de las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa para mejorar el turismo en la parroquia, esto equivale al 90%, así también 5 personas consideran poco importante lo anteriormente mencionado lo que representa el 10%.

Interpretación. - En base a los resultados de los datos obtenidos se puede evidenciar que la mayor parte de los visitantes consideran que es muy importante la promoción de las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa, por tal motivo se debe realizar actividades propagandísticas que ayuden en la promoción de estos atractivos pues será importante para el aumento de la demanda turística.

6.- ¿Considera usted importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?

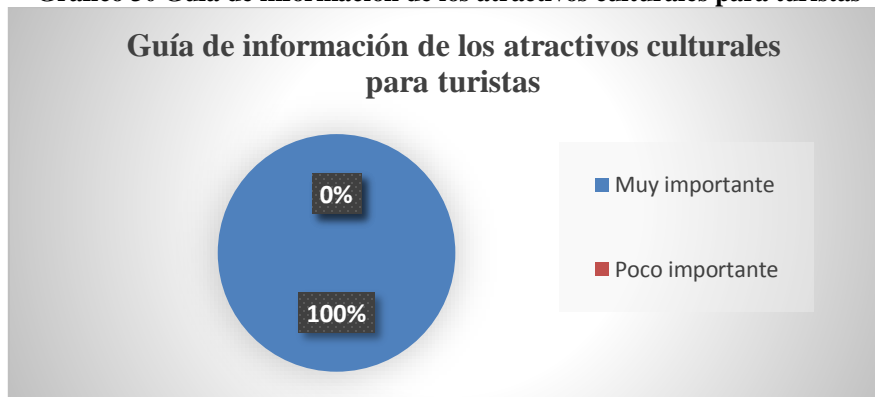
Tabla 9 Guía de información de los atractivos culturales para turistas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	50	100
Poco importante	0	0
No es importante	0	0
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 30 Guía de información de los atractivos culturales para turistas



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales al 100% consideran que es muy importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos culturales.

Interpretación. - En base a los resultados de las consideraciones anteriores se intuye que los visitantes encuestados requieren de una guía o manual de información por lo cual se deberá trabajar en la recopilación y preselección de información verídica y eficiente que contribuya en la promoción de los atractivos culturales de la parroquia.

7.- ¿Considera usted importante que la Parroquia de Pasa posea los servicios adecuados para recibir turistas y visitantes nacionales y extranjeros?

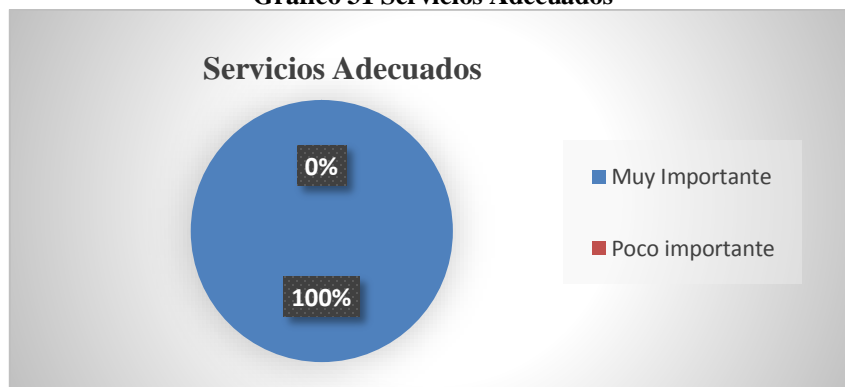
Tabla 10 Servicios Adecuados

Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	50	100
Poco importante	0	0
No es importante	0	0
Total	50	100

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 31 Servicios Adecuados



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales el 100 % de los visitantes expresan que es muy importante que la parroquia posea los servicios adecuados para recibir a turistas y visitantes nacionales y extranjeros.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de las expresados anteriormente se evidencia que todos los visitantes encuestados expresan que es muy importante que la parroquia deba poseer los servicios adecuados para recibir grandes flujos de visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros, Para ello se deberá crear planes que mejoren la planta turística en la parroquia que contribuyan a las necesidades y requerimientos del visitante.

8.- ¿Cómo calificaría a los pobladores de la parroquia en el aspecto organizativo?

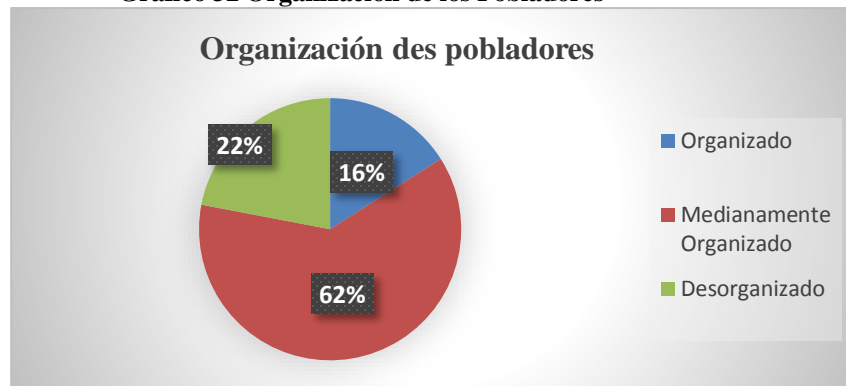
Tabla 11 Organización de los Pobladores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Organizado	8	16%
Medianamente organizado	31	62%
Desorganizado	11	22%
Total	50	100%

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 32 Organización de los Pobladores



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas de los cuales 31 personas encuestadas manifiestan que la población Pasense se pronuncia medianamente organizada, esto equivale al 62%, 11 personas mencionan que se encuentran desorganizados lo que representa el 22%, y otras 8 personas mencionan que se encuentran organizados lo que representa el 16%.

Interpretación. - De acuerdo a la ilustración del gráfico se puede observar que los visitantes manifiestan que los pobladores de la parroquia se encuentran medianamente organizado puesto que sus estructuras organizativas familiares por comunidades son lideradas por cabildos quienes son los que lideran y acontecen en la generación de proyectos para la parroquia, aún se verifica ciertas peculiaridades que no se han desarrollado en el ámbito turístico.

9.- ¿Según su opinión el turismo a través de la cultura ayuda a fomentar y conservar los valores culturales?

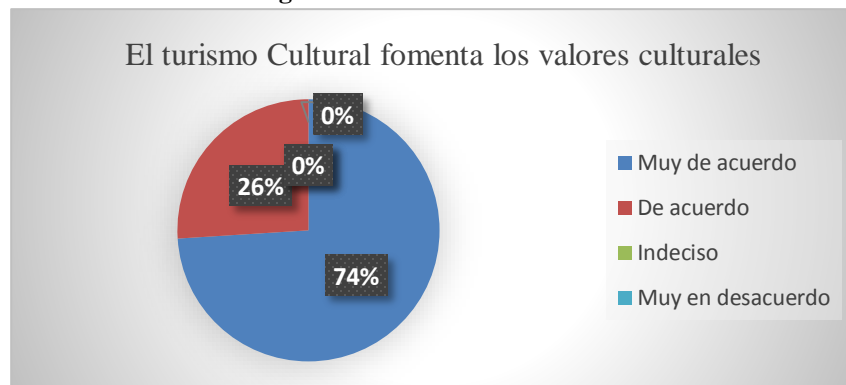
Tabla 12 El turismo Cultural fomenta los valores culturales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	74%
De acuerdo	13	26%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Gráfico 33 Organización de los Pobladores



Elaboración: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis. - En las encuestas aplicadas a los visitantes localizados en la parroquia de Pasa se puede observar un total de 50 personas, de los cuales 37 personas encuestadas se encuentran muy de acuerdo en que el turismo aporta en el fomento y conservación de los valores culturales, esto equivale al 74%, También 13 personas manifiestan que están de acuerdo equivaliendo al 26%.

Interpretación. - Mediante el análisis realizado se puede decir que los visitantes en su mayoría mencionan que la práctica de turismo cultural, coadyuva en el fomento, conservación y rescate de los valores culturales, pues el turismo a través de la cultura infunde conocimientos, valores y autenticidad cultural.

4.2 Interpretación De Datos

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico conocido como el Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1 Planteamiento De La Hipótesis

Modelo Lógico:

H₀: Hipótesis nula

Los recursos culturales de la parroquia Pasa **NO** aportan al turismo del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

H₁: Hipótesis alternativa

Los recursos culturales de la parroquia Pasa **SI** aportan al turismo del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Modelo Matemático

$$H1 = O \neq E$$

$$H0 = O = E$$

Modelo Estadístico

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, utilizo la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Donde

χ^2 = Chi o ji cuadrado

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población

La población investigada fue los visitantes que arribaron a los atractivos culturales de la parroquia de Pasa que en este caso llegan a ser el universo de la investigación como se lo menciona a continuación:

Tabla 13 Población para la verificación de la hipótesis

Población	Personas	Porcentaje
Visitantes de los atractivos Culturales de la parroquia de Pasa	50	100%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Abril, Edison (2017)

4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se esto se emana a determinar los grados de libertad en donde que el cuadro tiene tres filas y tres columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (3 - 1) (3 - 1)$$

$$gl = (2) (2)$$

$$gl = 4$$

En donde

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia, con 4 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos

un chi cuadrado tabular de $\chi^2_t = 9.48$

4.2.4.2. Chi cuadrado Calculado

Tabla 14 Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada)

Frecuencias Observadas				
Preguntas	Alternativas			
	Muy importante	Poco importante	No es importante	Total
Pregunta 1. ¿Considera usted importante que se difunda de mejor manera las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa?	45	5	0	50
Pregunta 2. ¿Considera usted importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?	50	0	0	50
Pregunta 3. ¿Considera usted importante que la Parroquia de Pasa posea los servicios adecuados para recibir turistas y visitantes nacionales y extranjeros?	50	0	0	50
Total	145	5	0	150

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

Tabla 15 Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)

Frecuencias Esperadas				
Preguntas	Alternativas			
	Muy importante	Poco importante	No es importante	Total
Pregunta 1. ¿Considera usted importante que se difunda de mejor manera las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa?	48.33	1.66	0	50
Pregunta 2. ¿Considera usted importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?	48.33	1.66	0	50
Pregunta 3. ¿Considera usted importante que la Parroquia de Pasa posea los servicios adecuados para recibir turistas y visitantes nacionales y extranjeros?	48.33	1.66	0	50
Total	145	5	0	150

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

Calculo del Chi ²

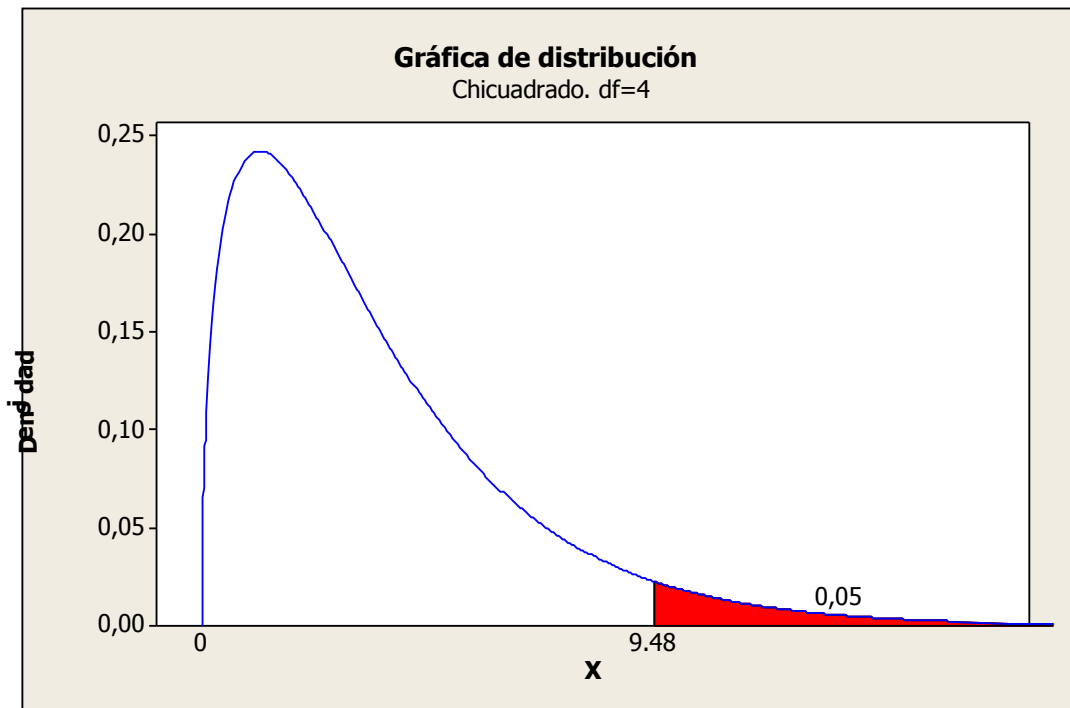
Tabla 16 Recolección de datos (Chi cuadrado)

Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo-Fe) ²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
45	48.33	-3.33	11.08	0.22
50	48.33	1.67	2.78	0.05
50	48.33	1.67	2.78	0.05
5	1.66	3.34	11.15	6.72
0	1.66	-1.66	2.75	1.66
0	1.66	-1.66	2.75	1.66
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
Chi Cuadrado Calculado χ^2_c				10.36

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 34 Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss)



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación $\alpha = 0.05$ y con 4 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($\chi^2/c = 10.36$) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular $\chi^2/t = 9.48$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “Los recursos culturales de la parroquia Pasa SI aportan al turismo del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.”

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los atractivos culturales de la parroquia de Pasa se encuentran en condiciones óptimas para receptor turistas y visitantes nacionales o extranjeros, sin embargo, para acrecentar el número de visitas se debe trabajar en la mejora de su planta turística.
- Los bienes culturales que posee la parroquia de Pasa, son un gran aporte en el desarrollo sociocultural en cuanto a su importancia histórica y trascendental en la comprensión de los acontecimientos del pasado.
- Existe muy poca promoción de los recursos culturales de la parroquia de Pasa, lo que dificulta el conocimiento a los turistas y viajeros hacia los lugares de atracción cultural y a las celebraciones tradicionales que la parroquia presenta.
- Es importante trabajar en el fortalecimiento de la demanda de turistas y visitantes en el sitio, por lo cual es significativo que sean promocionados o difundidos y dirigidos a diferentes segmentos de mercados de manera planificada.

5.2 Recomendaciones

- Incentivar a la inversión por parte de los moradores en el desarrollo de una planta turística oportuna en la fomentación del turismo en la parroquia de Pasa.
- Crear mayor gestión en la parte administrativa del sector para potencializar el desarrollo del turismo de la parroquia.
- Difundir información verídica y detallada a los turistas y visitantes, así se considera necesario elaborar una guía o manual de información en el que el visitante o turista tenga el conocimiento de los sitios o atractivos turísticos y las celebraciones tradicionales que la misma ofrece.
- Elaborar un artículo académico en el que se exponga el aporte que otorga los diferentes recursos culturales de la Parroquia de Pasa en contribución al desarrollo turístico de la misma.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA INVESTIGADO

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título

“Diseño de una guía turística informativa en aporte a la difusión y promoción de los atractivos turísticos culturales de la Parroquia de Pasa del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”.

6.1.2 Institución Ejecutora:

- Parroquia de Pasa del Cantón Ambato
- Universidad Técnica de Ambato

6.1.3 Beneficiarios

GAD Parroquial Rural de Pasa del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua

6.1.4 Ubicación

Tabla 17 Ubicación del lugar

PARROQUIA RURAL DE PASA	
PROVINCIA:	Tungurahua
CANTÓN:	Ambato
PARROQUIA	Pasa
LOCALIZACIÓN:	Geográficamente se localiza en el sector occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal Ambato.
EXTENSIÓN:	4884 ha de los cuales 2197 ha son de páramo.
RANGO ALTITUDINAL:	2713msnm. a 4465msnm.
TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL	Comunitaria y familiar
TEMPERATURA	La Temperatura media oscila en los 13,3 0C, variando entre los 4 y 26,3 0C.
POBLACIÓN TOTAL AL 2015:	7104 habitantes proyectados del Censo 2010

Elaboración: Abril, Edisson (2017)

6.1.5 Tiempo estimado de ejecución

Inicio: noviembre del 2016

Fin: julio de 2017

6.1.6 Equipo Técnico:

- Dra. Mg. Yolanda Pérez, Tutora del Proyecto de Investigación
- Sr. Edisson Abril Ruíz, Autor del Proyecto de Investigación

6.2 Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo a la investigación realizada previamente en la parroquia de Pasa, del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua, se ha evidenciado que el bajo impulso en la difusión de los atractivos turísticos culturales de la parroquia no ha concebido el apropiado desarrollo del turismo en la parroquia, por esta razón se da la necesidad de crear un aporte a la promoción turística coadyuvando en la actividad turística del lugar, misma actividad estimada como una herramienta de erradicación de la pobreza, pues contribuye en la generación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Concluida la investigación de campo se determinó que la parroquia de Pasa reúne varios tipos de bellezas turísticas en la conjugación de sus recursos culturales, mismos que engrandecen el turismo de la parroquia y el Cantón Ambato.

La aplicación de la propuesta en apoyo a la difusión de los atractivos culturales que posee la parroquia de Pasa fomentaría a la postre el fortalecimiento de la demanda de turistas y visitantes en la parroquia, así también refuerza el trabajo del GAD parroquial en coordinación con la población en cuanto a la procuración de determinadas estrategias de propagación de la Cultura Pasense, su fomento, conservación y rescate.

6.3 Justificación

Los recursos culturales al ser considerados como la base patrimonial sobre la cual radica una sociedad, son aquellos elementos que dan el valor trascendental a una determinada cultura, es por ello que es indispensable su conservación y atención pues en ellos se enmarca el arte y la historia que otorga la herencia cultura. Así estos elementos significativos en las raíces societarias y culturales de una población son aquellas estimulaciones que forjan la investigación histórica, estudio y motivaciones de visita y deleite por turistas y visitantes, su difusión y promoción del mismo es imprescindible para dinamizar el turismo cultural del sector.

Se considera significativa la creación de una guía informativa de los atractivos culturales de la parroquia de Pasa para promover el desarrollo del turismo a través de su propia cultura, procurando así una alternativa económica en los habitantes y por ende contribuir en la mejora de su calidad de vida.

La presente propuesta beneficiaría principalmente a la Parroquia de Pasa del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua y también a los sectores aledaños a la misma, pues aporta en el cumplimiento de las metas de los programas y proyectos contemplados en el componente sociocultural del PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) presente de la parroquia.

La investigación posee orientación innovadora, puesto que la guía de información turística de los atractivos culturales de la parroquia promovería e incentivaría a mejorar la planta turística del sector, con el objetivo de proveer mejores servicios y productos turísticos a los consumidores.

La investigación causaría un impacto positivo, debido a que la guía de información turística de los atractivos culturales permitiría que los pobladores del sector se empoderen de su cultura, favoreciendo a al conocimiento, fomentación y rescate de los valores culturales.

La factibilidad se la representaría en la aceptación por parte del sector administrativo del GAD parroquial de Pasa, la población y los turistas como visitantes localizados en la parroquia, así también en el respaldo por parte del párroco parroquial en coadyuvar por esta iniciativa.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar una guía de información turística, para la difusión y promoción de los atractivos culturales de la parroquia de Pasa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos culturales que posee la parroquia de Pasa como un elemento indispensable para el desarrollo de la actividad del turismo.
- Demostrar el potencial turístico de los atractivos turísticos culturales más relevantes de la parroquia de Pasa perteneciente al cantón Ambato.
- Interpretar de manera clara y asequible la información correspondiente a los atractivos turísticos culturales de la parroquia de Pasa perteneciente al cantón Ambato.

6.5 Análisis de factibilidad

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta sobre la creación del diseño de una guía informativa turística es factible a razón que se cuenta con el apoyo, respaldo y orientación técnica de la entidad pública del GAD Parroquial de la parroquia de Pasa. Además se ha seleccionado la información principal y concisa de los atractivos culturales provenientes de la Parroquia de Pasa en predisposición y dirigidos hacia el visitante y turistas que arriban a la Parroquia. También es factible puesto que se cuenta con los conocimientos necesarios para el cumplimiento de la propuesta, pues se concebirá en conjunto con profesionales en el tema del diseño y el investigador.

6.5.2 Factibilidad Económica

Dentro del aspecto económico, se finiquita que el proyecto del Diseño de una guía de información turística es económicamente factible, pues los gastos son accesibles, los mismos que serán asumidos por el investigador durante todo el desarrollo de la propuesta planteada.

6.6 Fundamentación Teórica

GUÍA INFORMATIVA TURÍSTICA

Acorde a los autores Cochea Panchana, Gómez Vacacela, & Rivera Ramón (2011), mencionan que la misión principal de una guía turística es la de facilitar la información detallada de los diferentes atractivos naturales y culturales al turista, es recomendable situar los servicios que ofrece el lugar tales como los hoteles y hostales, restaurantes, bares, discotecas, entidades públicas, privadas. Llegando a la explotación de la biodiversidad comprendidos en varios elementos que se pueda ofrecer al turista.

Las guías de información turística al ser aquel suministro que expone claramente los atractivos turísticos que encantan a un determinado sitio, son aportes importantes en cuanto a la orientación del turista o visitante, en que podría encontrar en estos lugares para recrearse así también los itinerarios recomendados y los servicios podrían ofrecerle.

Las guías informativas relativas al turismo están dirigidas a industria turística y al público consumidor de los servicios turísticos sin particularidad de género, ni edad además no se orienta ningún perfil, profesional, creencia política, académico, religiosa, cultural o actividad específica, la guía es la promoción e información específica del lugar y los cuantiosos atractivos turísticos que posee, es imprescindible diseñarla mediante patrones que conduzcan a un correcto manejo del lenguaje visual en los parámetros más importantes están los colores, que sean variados y óptimamente combinados de acuerdo al contexto que abarque, otra consideración muy importante a tomar en cuenta en las características de la información recopilada, sistematizada y procesada acorde a la captación y comprensión del turista. Además, es significativo también que el trabajo de diseño gráfico sea muy llamativo, sin embargo no se recomienda utilizar aspectos decorativos que opaquen el protagonismo de la información destacada. Las imágenes son el alma de la guía puesto que una imagen vale más que mil palabras, son aquel enganche directo para el lector y se vea persuadido

a descubrir lo que trae consigo la guía, es por eso que la calidad de la imagen tiene que ser la ideal para que sea tomada en cuenta y posteriormente se puede leer la información pertinente, no tiene que ser pixelada, desenfocada, descuadrada, saturada, sobreexpuesta, oscura. Finalmente es indispensable que exista una identificación armónica entre imágenes, textos y diseños para llevar con claridad el mensaje al lector y no confundirlo (Mancero Niama, 2013).

En el diseño de una guía informativa sobre los atractivos turísticos que posee un determinado sitio es significativo perfilar una información clara, concisa y asequible para el visitante o turista, puesto que la breve observación y comprensión de la guía permite impulsar la motivación en emprender un viaje turístico a los lugares y destinos expuestos en la misma.

6.7 Modelo Operativo

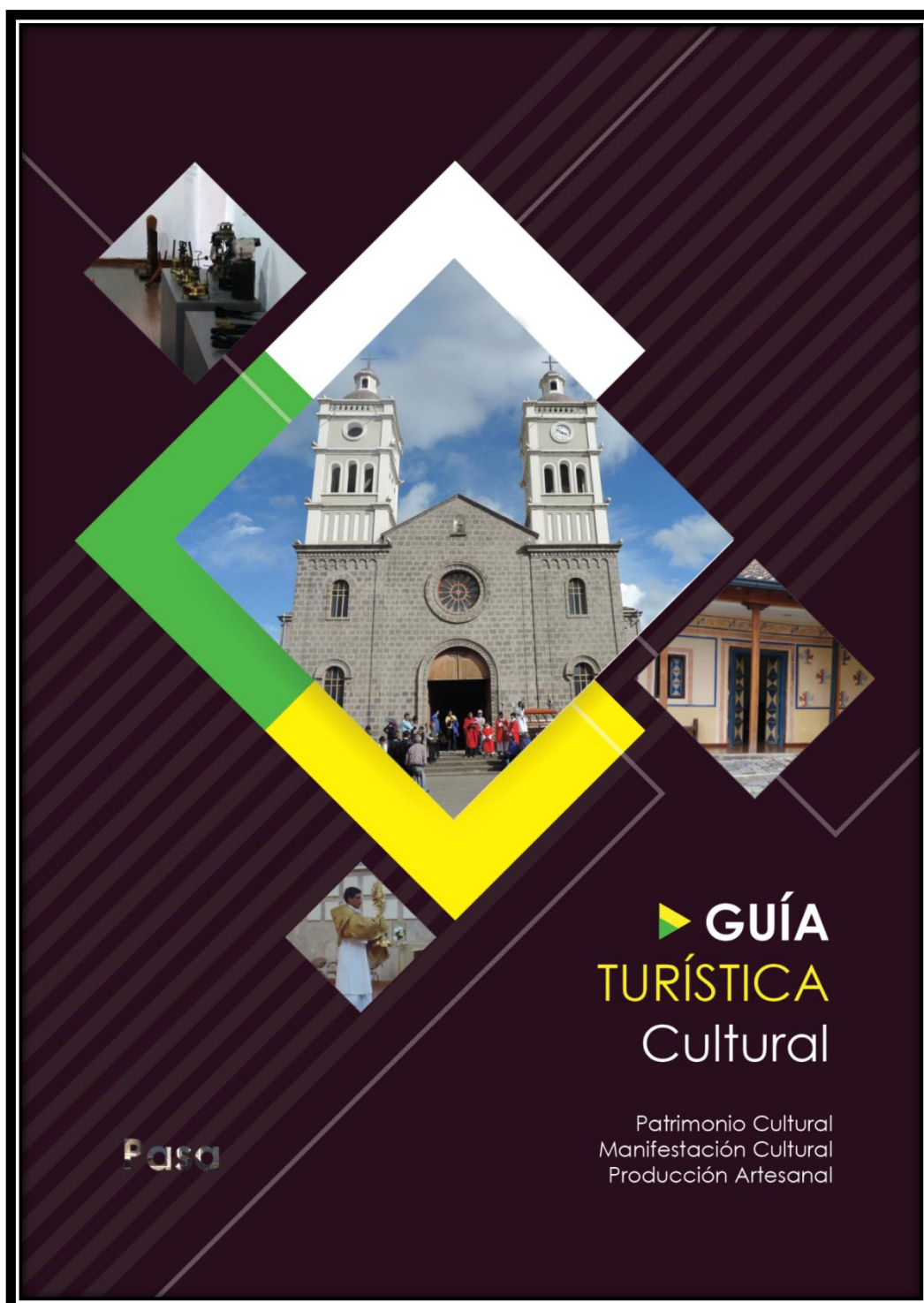
Tabla 18 Modelo Operativo de la Propuesta

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Planificar los procedimientos en el análisis, discernimiento de la información requerida y levantamiento fotográfico de los atractivos culturales de la parroquia de Pasa. 	<ul style="list-style-type: none"> Indagar las fechas importantes en cuanto a las festividades tradicionales que se manifiestan en el sector, para realizar el respectivo levantamiento fotográfico. Acudir a los atractivos culturales provenientes del patrimonio cultural tangible, para realizar el respectivo levantamiento fotográfico. Reuniones de trabajo con el técnico de la unidad de planificación de la parroquia en la obtención de la información requerida. 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Cuaderno Lápices y esferos 	<ul style="list-style-type: none"> Edisson Abril Técnico de la Unidad de Planificación de la parroquia de Pasa 	<p>Noviembre 2016 Abril 2017</p>

Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las actividades planteadas en la Propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento fotográfico de los principales atractivos culturales de la parroquia • Investigación de Campo • Recopilación y análisis de la información pertinente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Computador • Encuestas 	Edisson Abril	<p>Mayo 2017 Junio 2017</p>
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Discernir la información encontrada en la investigación, selección de fotografías y edición digital de la guía turística informativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la guía informativa turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Edisson Abril Diseñador Gráfico 	<p>Julio 2017</p>

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 35 Guía Turística Cultural (Portada)



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Presentación

La presente guía turística informativa estará a disposición de los habitantes, visitantes y turistas de la parroquia rural de Pasa, además se la difundirá en centros de recreación, museos patrimoniales y sitios turísticos del cantón Ambato con la finalidad de coadyuvar en el desarrollo de la oferta turística cultural que posee la parroquia, pretendiendo que los adultos, jóvenes y niños conozcan, investiguen y se deleiten con los atractivos culturales, además que se propague la información a manera de fortalecer el sitio como un destino turístico potencial en el centro del País.

Para la creación de la guía turística informativa turística se ha acudido a los sitios culturales turísticos y a las diversas celebraciones o manifestaciones culturales de la parroquia de Pasa, con motivos de realizar un debido levantamiento fotográfico y adquirir información verídica y oportuna, que a la postre se lo ha sintetizado, tomando en cuenta para su conformación varios aspectos interpretativos facilitando su uso al lector, independientemente cual sea su edad.

6.8 Administración De La Propuesta

La presente propuesta se enmarca de manera significativa en el fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia de Pasa del cantón Ambato, bajo la dirección de la propuesta se ha estudiado de manera meticulosa los principales atractivos culturales que posee la parroquia de Pasa a modo de promocionarlos o difundirlos a los diversos visitantes o turistas del Cantón y del País. Además, cabe destacar que para la propuesta es preciso aplicar los períodos establecidos, no obstante, en primera instancia se efectuó la recolección de una base teórica, importante en la ejecución del modelo operativo.

6.8.1 Elección de género y tema central

Guía informativa Turística Cultural de la parroquia de Pasa del cantón Ambato.

6.8.2 Elección de la temática

Guía Turística Cultural

6.8.3 Desarrollo de la Guía Informativa Turística e acorde a la información de los principales atractivos culturales de la parroquia de Pasa

Introducción:

Acorde a la historia el nombre de Pasa tiene algunas versiones; su nombre proviene de la palabra Quechua “Pasha” que significa greda, deduciendo que se debe al chorro de tierra o suelo predominante en la parroquia; Otras versiones señalan que su nombre viene de la lengua Aymará “Paca”, que significa águila grande. Por su geografía, se convirtió en un paso obligado de las tropas españolas hacia la cordillera de los Andes, de donde proviene el nombre de Pasa; la historia nos cuenta que Francisco Pizarro y Sebastián de Benalcázar junto con su tropa estuvieron de paso y preguntaron a una indígena que vivía en una choza, ¿Cómo se llama este lugar?, y la indígena contestó “PASA”, nuevamente insisten sus tripulantes ¿Cómo se llama este sector y cuanto falta para llegar a Quito? la indígena asustada ya que no entendía el idioma castellano, les responde nuevamente “Pasa huirá cocha”. Este pueblo, al igual que los demás pueblos de la serranía, fue sometido por lo españoles, lo que más tarde daría lugar al mestizaje (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

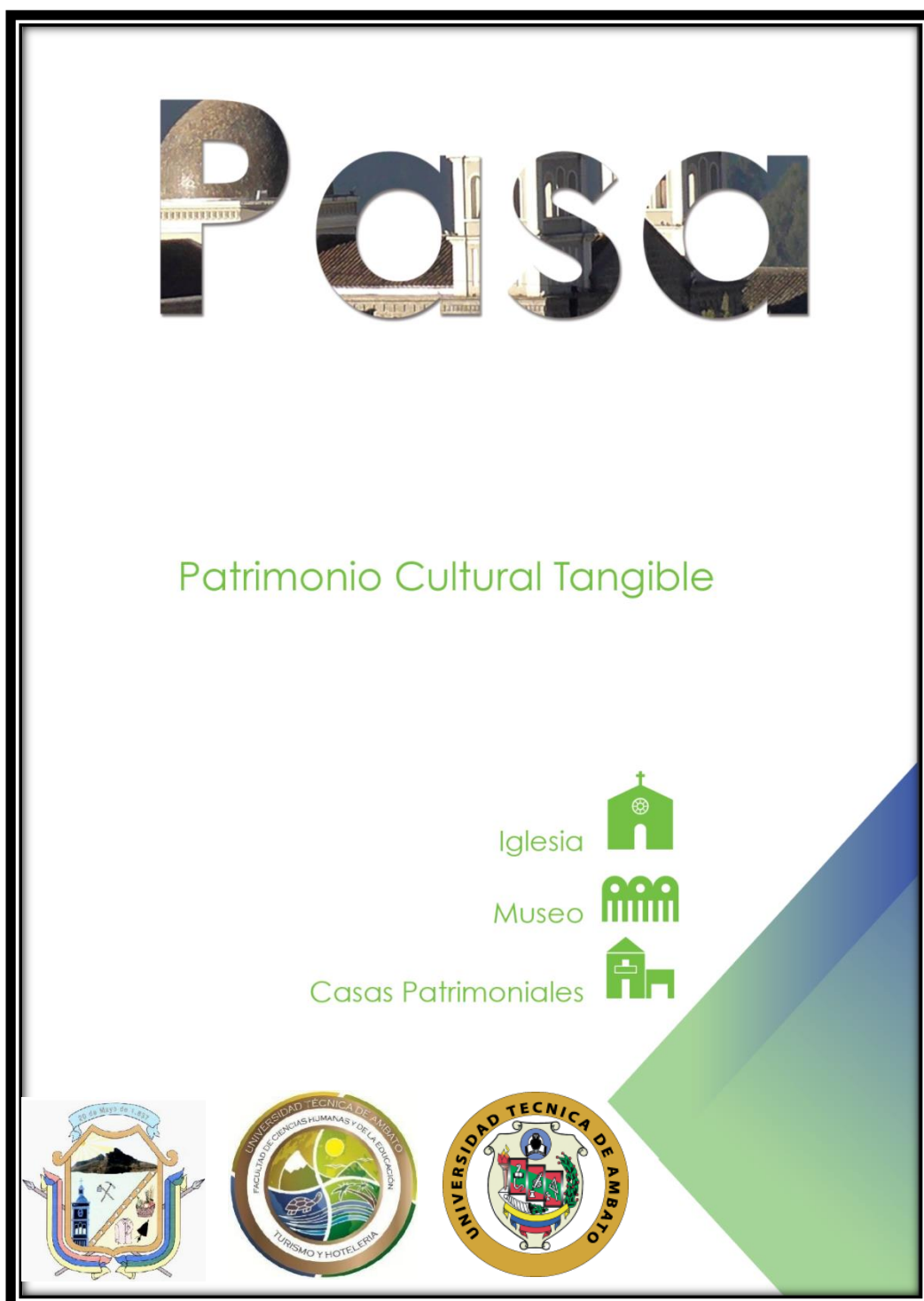
La presente Guía Turística expone los diferentes atractivos culturales que posee la parroquia de Pasa, mismos que son el legado del arte e historia de nuestro País Ecuador. Atractivos como su patrimonio cultural tangible y manifestaciones tradicionales que han enriquecido la cultura del Cantón Ambato y el País. Además se muestran los servicios que puede ofrecer la parroquia a los visitantes y turistas, horarios de atención, contactos de referencia y asistencia.

Gráfico 36 Introducción a la Guía Turística Cultural



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 37 Sección de Patrimonio Cultural Tangible



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Patrimonio Cultural Tangible

▪ Museo Patrimonial de Pasa

Reposan herramientas, utensilios y algunos materiales que datan de más de 100 años

Este punto se constituye en un atractivo turístico del cantón, recoge una parte muy importante del saber, historia, arte y cultura de la parroquia de Pasa y del país. Posee seis ambientes donde se exponen piezas arqueológicas, agrícolas, cuadros pictóricos, trajes típicos de culturas indígenas, cerámicas, máquinas de coser por los primeros camiseros del País oriundos de la Parroquia de Pasa y hasta incluso utensilios y herramientas precolombinas del siglo XIX. Donados por los pobladores del sitio (GAD Municipalidad de Ambato, 2016).

El museo habla de la historia de las nueve comunidades indígenas y campesinas de la parroquia Pasa, en Ambato. Este pueblo de 5 000 habitantes mantiene su legado pleno de historia en sus calles adoquinadas y casas de adobe con techo de teja. También, su cultura y su relación comercial, en la época prehispánica, tenían fuerte vínculo con las culturas de la Costa, Así lo demuestran en ollas, platos, pundos, vasijas. Este exclusivo museo patrimonial es adecuado en una casa de más de 150 años, restaurada por el Cabildo de la parte centro de la Parroquia (El Comercio, 2016).

En la arquitectura de la propiedad sobresalen los tapiales de bahareque de casi un metro de ancho. Además, los techados de teja envejecida son muy llamativos, al igual que las ventanas de madera, los pisos de piedra pishilata y una serie de objetos en exhibición que narran una historia de más de 150 años. En una de sus salas resalta la muestra itinerante de trajes típicos de las culturas indígenas de Tungurahua o las viejas máquinas de coser que eran usadas por los primeros camiseros del Ecuador y que fueron oriundos de Pasa (El Telegrafo, 2017, párr.3).

La ambientación del museo constituye 6 salas bien distribuidas en cada espacio estructurado de manera cuidadosa, se puede apreciar la arqueología y etnografía de la cultura Pasense, cual traslada al visitante hacia el siglo IXX.

Horario de Atención: De Miércoles a Domingo de 09h00 a 17h00

Contacto: Lic. Elias Moreta – 0993600333 – Responsable del Museo.

Ubicación: Centro Parroquial.

Gráfico 38 Museo Patrimonial de Pasa

MUSEO PATRIMONIAL DE PASA

Reposan herramientas, utensilios y algunos materiales que datan de más de 100 años

Este punto se constituye en un atractivo turístico del cantón, recoge una parte muy importante del saber, historia, arte y cultura de la parroquia de Pasa y del país. Posee seis ambientes donde se exponen piezas arqueológicas, agrícolas, cuadros pictóricos, trajes típicos de culturas indígenas, cerámicas, máquinas de coser por los primeros camiseros del país oriundos de la parroquia de Pasa y hasta incluso utensilios y herramientas precolombinas del siglo XIX. Donados por los pobladores del sitio. (GAD Municipalidad de Ambato, 2016)

Horario de Atención: De Miércoles a Domingo de 09h00 a 17h00
Contacto: Lic. Elías Moreta – 0993600333 – Responsable del Museo
Ubicación: Centro Parroquial.

Fotografía: Edisson Abril, 2017



2

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 39 Ambientación del Museo Patrimonial de Pasa



La ambientación del museo constituye 6 salas bien distribuidas en cada espacio estructurado de manera cuidadosa, se puede apreciar la arqueología y etnografía de la cultura Pasense, cual traslada al visitante hacia el siglo XIX.

Fotografía: Edisson Abril, 2017

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

- **La Iglesia de San Antonio de Pasa**

Tipo Colonial construida a base de Piedra Tallada

La iglesia constituye una formidable construcción comprendida entre los años 1938 y concluida en 1949. Posee un estilo Romano sus facciones arquitectónicas son de tipo colonial y en su interior se exhiben rasgos góticos, casi la totalidad de la estructura es de piedra labrada. Constituye un gran atractivo para la parroquia pues en ella se efectúan varias celebraciones de carácter religioso, mismas manifestaciones que acarrearán diversos visitantes a nivel local y nacional.

La iglesia fue construida desde 1938 hasta 1946. El sacerdote Pedro Brumin fue el encargado en diseñar los planos. Puesto que él fue uno de los primeros religiosos que llegó a la parroquia. Acorde al criterio de Adriano Sánchez, ex párroco de Pasa, comenta que la iglesia fue construida por los feligreses, porque Brumin ya no pudo hacerlo. Añade además que “Cada uno debía traer dos o tres piedras pishilata, extraídas de las minas de Ambato. Las donaciones se entregaban durante las misas. Luego, los artesanos de la zona levantaron el templo poco a poco. Se tardaron ocho años pues el área es de 1 200 m²”. A inicios del siglo pasado las eucaristías se celebran en una pequeña capilla ubicada en el centro del pueblo. Por esta razón, Brumin diseñó los planos, para que Pasa tenga una iglesia majestuosa”. La construcción del templo casi en su compleción es de piedra labrada, Puesto que la cúpula no fue culminada se creó una cubierta de teja y madera que persiste hasta la actualidad. Las torres son de ladrillo, en el que se exhibe un reloj mecánico que está en funcionamiento. Esta Iglesia responde a una tipología religiosa influenciada por un estilo artístico romano (El Comercio, 2010).

Días de Ingreso: sábados y domingos en horarios de Misa

Contacto: Néstor Manobanda – Párroco de la Parroquia Rural de Pasa

Celular: 0999035003

Teléfono: 2 486146

Ubicación: Centro Parroquial de la Parroquia de Pasa

Gráfico 40 Iglesia de San Antonio de Pasa

La Iglesia de San Antonio de Pasa

Tipo colonial construida a base de piedra tallada

La iglesia constituye una formidable construcción comprendida entre los años 1938 y concluida en 1949. Posee un estilo Romano sus facciones arquitectónicas son de tipo colonial y en su interior se exhiben rasgos góticos, casi la totalidad de la estructura es de piedra labrada.

Constituye un gran atractivo para la parroquia pues en ella se efectúan varias celebraciones de carácter religioso, mismas manifestaciones que acarrearán diversos visitantes a nivel local y nacional.

Cuenta la historia que los trabajos de construcción de la iglesia se iniciaron recolectando el material con la ayuda impuesta a los feligreses, quienes debían acudir al templo con una piedra para su construcción. Por esta razón, que en el templo resaltan trabajos con piedra labrada incrustadas en cada una de las columnas que sostienen al templo, así como en cada capitel y arco. (GAD Municipalidad de Ambato, 2013)

Días de Ingreso: Sábados y Domingos en horarios de misa

Contacto:

Néstor Manobanda – Párroco de la Parroquia

Celular: 0999035003

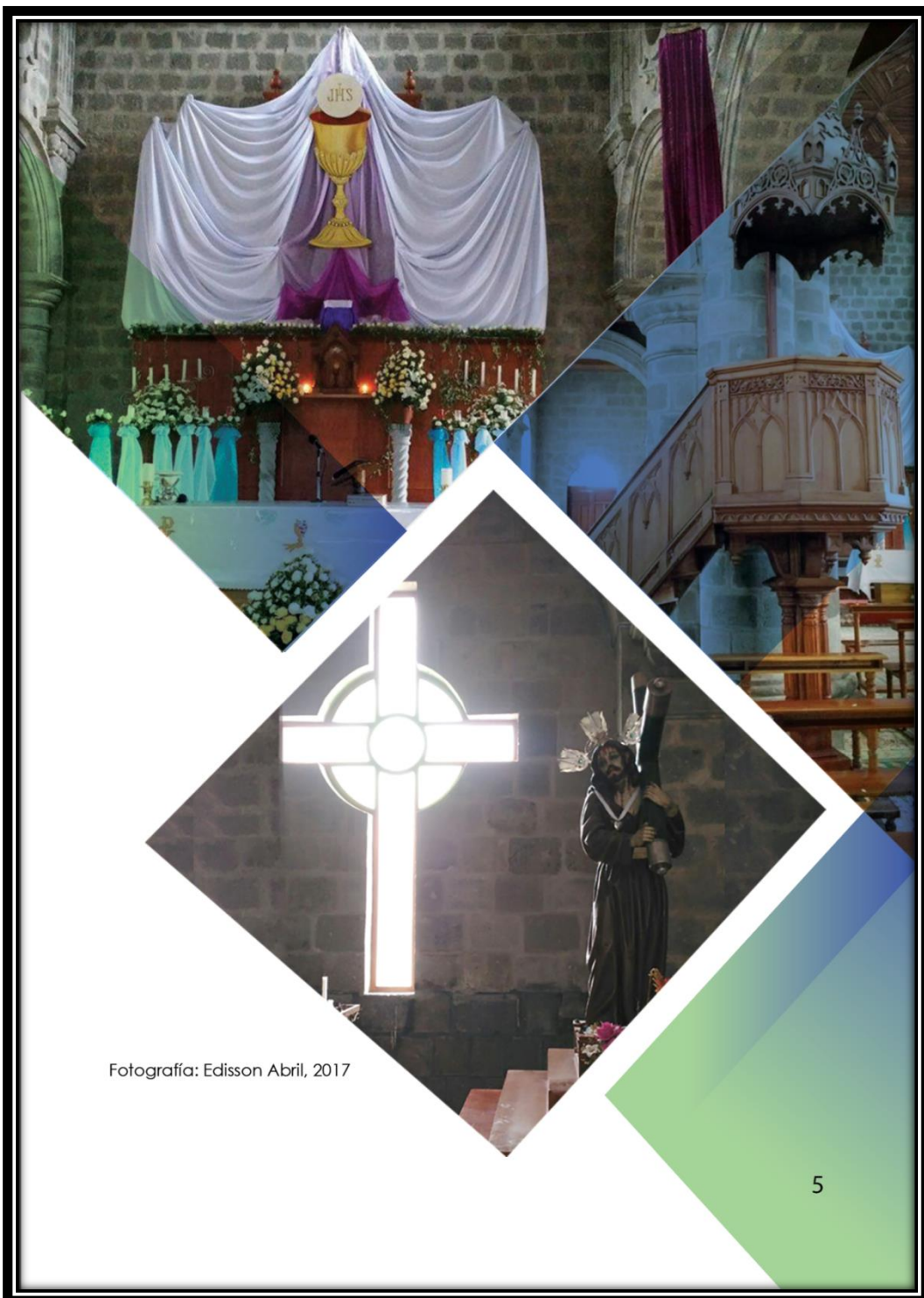
Fotografía: GAD Pasa, 2016

4



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 41 Interior de la Iglesia de San Antonio de Pasa



Fotografía: Edison Abril, 2017

5

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

- **Casas Patrimoniales**

Pasa al ser considerada una de las parroquias rurales más antiguas del Cantón Ambato, acorde a los registros históricos, levanta su fortaleza y construcción de edificaciones colombinas a partir del siglo XV, siendo dominados por la corona española, para el año de 1649 se eligen un pedazo de tierra para la construcción de la plaza y al contorno se comenzó a levantar las casas. Por su geografía, se vuelve en un paso obligatorio de las tropas españolas a la cordillera de los Andes, es ahí donde procede el calificativo al nombre de Pasa. En la actualidad existen 144 viviendas registradas, cuáles han sido construidas en bareque y adobe, tejas de barro y paredes blanqueadas con cal, además sus calles a manera acoplarse con el ambiente colonial son elaboradas a base de adoquín y piedra. Estas edificaciones que enriquecen a un patrimonio lleno de historia y tradición son un gran potencial que abarca el turismo cultural en el deleite de los visitantes nacionales y extranjeros (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

Gráfico 42 Casas Patrimoniales

CASAS PATRIMONIALES

Pasa al ser considerada una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Ambato, acorde a los registros históricos, levanta su fortaleza y construcción de edificaciones colombinas a partir del siglo XV, siendo dominados por la corona española, para el año de 1649 se eligen un pedazo de tierra para la construcción de la plaza y al contorno se comenzó a levantar las casas. Por su geografía, se vuelve en un paso obligatorio de las tropas españolas a la cordillera de los Andes, es ahí donde procede el calificativo al nombre de Pasa.

En la actualidad existen 144 viviendas registradas, cuáles han sido construidas en bareque y adobe, tejas de barro y paredes blanqueadas con cal, además sus calles a manera acoplarse con el ambiente colonial son elaboradas a base de adoquín y piedra. Estas edificaciones que enriquecen a un patrimonio lleno de historia y tradición son un gran potencial que abarca el turismo cultural en el deleite de los visitantes nacionales y extranjeros. (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015)

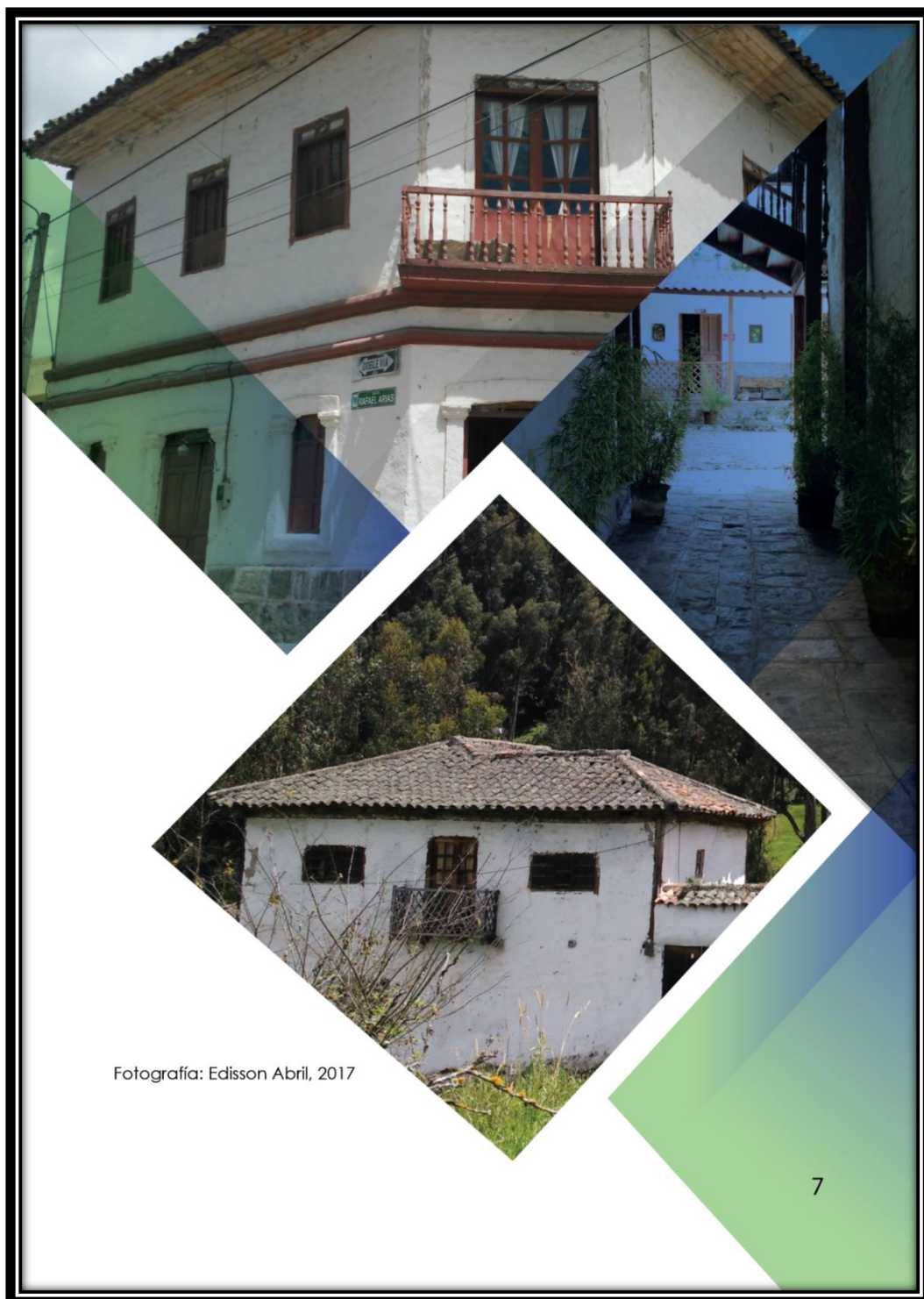
Fotografía: Edison Abril, 2017



6

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 43 Significativas Casas Patrimoniales de la Parroquia de Pasa



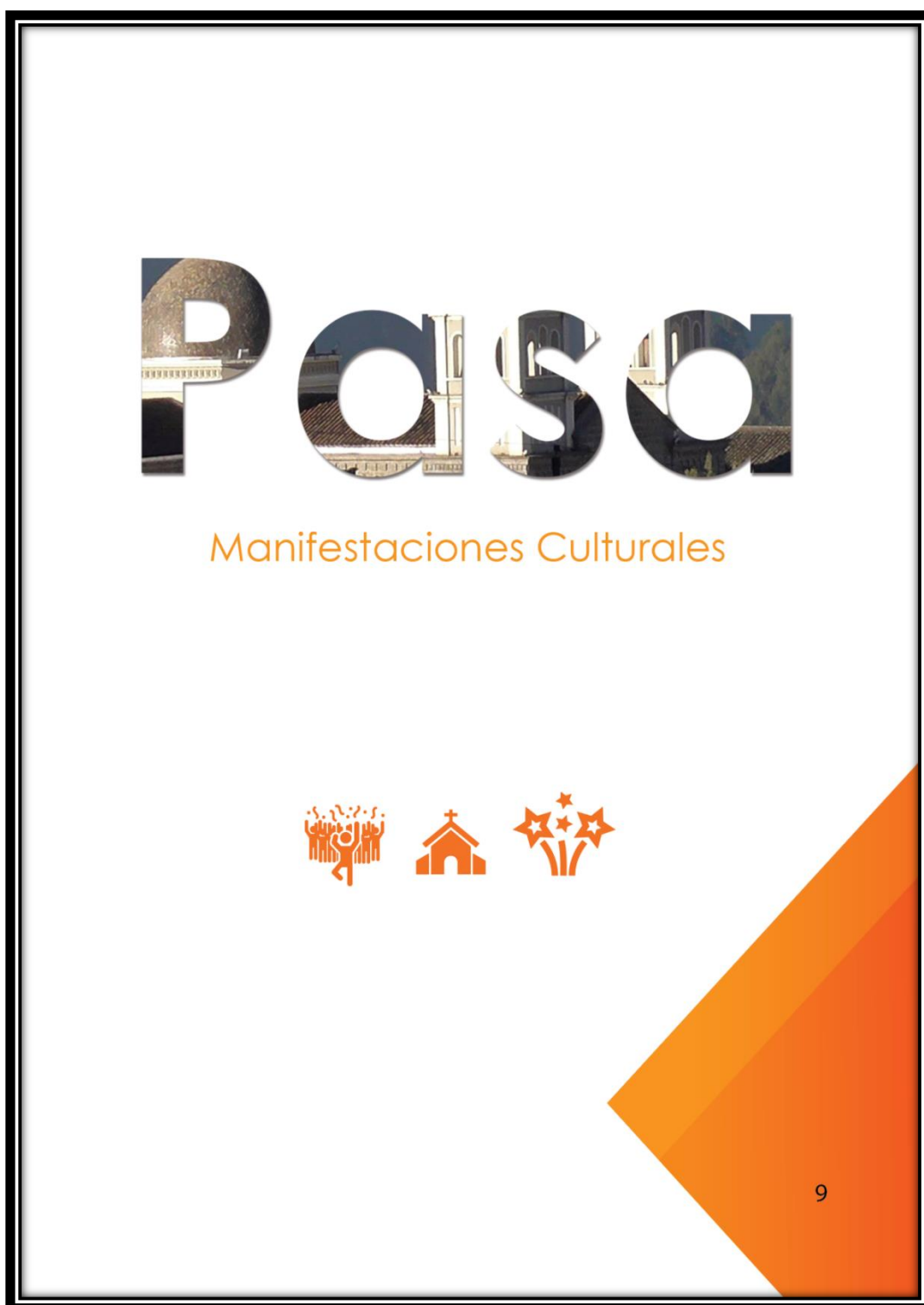
Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 44 Sección de Manifestaciones Culturales



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 45 Manifestaciones Culturales de la Parroquia de Pasa



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

- **Manifestaciones Culturales**

Celebración Religiosa De Semana Santa

Es organizada en coordinación del párroco de la Parroquia el Padre Nestor Manobanda, por una Organización denominada “Hermandad Nuestra Señora de los Dolores”, se inicia el jueves santo con la misa que se da el lavatorio de pies, Actos del Viernes Santo y dos procesiones y Misa de Resurrección que se realiza el domingo de Gloria, esta actividad religiosa comprende la dramatización ejecutada por los mismos moradores del sector, en el que participan un alrededor de 50 actores y el acompañamiento de un aproximado de 600 personas, se puede apreciar el talento en el teatro de un importante sector de los habitantes de la parroquia.

Posterior a este acto se da una procesión fuera del templo en honor a la Virgen de los Dolores, inicia por el parque central de la Parroquia frente a la iglesia y tiene un recorrido por todo el entorno de su Cabecera a esta celebración asisten alrededor de 2500 personas procedentes de la parroquia de Pasa, Ambato y diferentes puntos del País, incluyendo algunos visitantes extranjeros, la gente en su mayoría durante el trayecto llevan en sus manos velas o cuadros de sus Santos Patronos. Para llevar a cabo toda esta actividad por semana santa se realizan varios proyectos de organización mismos que preceden a incorporar un protocolo para el evento religioso (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015).

CELEBRACIÓN RELIGIOSA DE SEMANA SANTA

Es organizada en coordinación del párroco de la parroquia el sacerdote Nestor Manobanda, por una Organización denominada "Hermandad Nuestra Señora de los Dolores", se inicia el jueves santo con la misa que se da el lavatorio de pies, actos del Viernes Santo y dos procesiones y Misa de Resurrección que se realiza el Domingo de Gloria, esta actividad religiosa comprende la dramatización ejecutada por los mismos moradores del sector, en el que participan un alrededor de 50 actores y el acompañamiento de un aproximado de 600 personas, se puede apreciar el talento en el teatro de un importante sector de los habitantes de la parroquia.

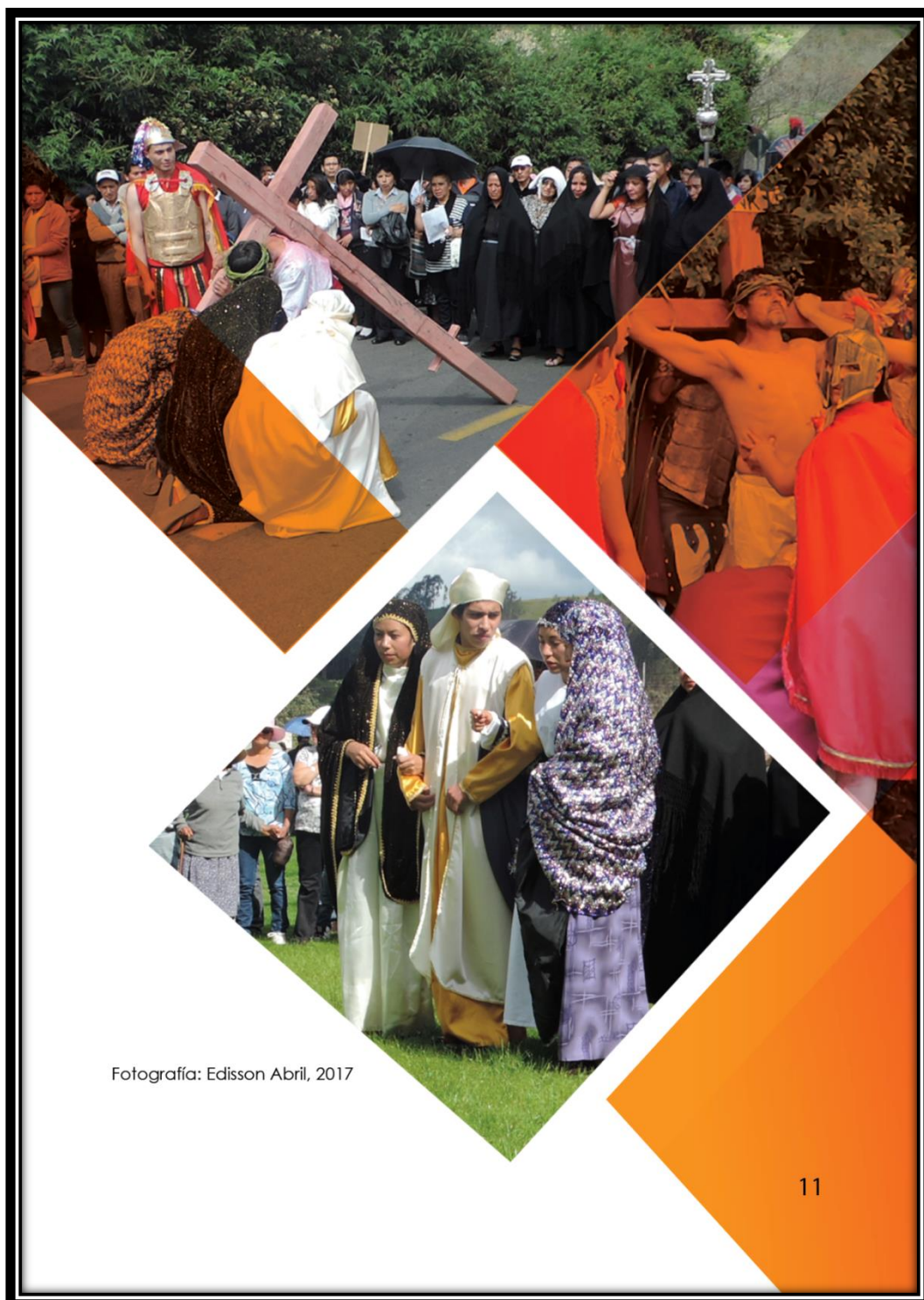
Fotografía: Edisson Abril, 2017



10

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 47 Estaciones del Vía Crucis



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 48 Recorrido por la Parroquia en Actos de Celebración de Semana Santa

CELEBRACIÓN RELIGIOSA DE SEMANA SANTA

Posterior a este acto se da una procesión fuera del templo en honor a la Virgen de los Dolores, inicia por el parque central de la parroquia frente a la iglesia y tiene un recorrido por todo el entorno de su cabecera a esta celebración asisten alrededor de 2500 personas procedentes de la parroquia de Pasa, Ambato y diferentes puntos del país, incluyendo algunos visitantes extranjeros, la gente en su mayoría durante el trayecto llevan en sus manos velas o cuadros de sus santos patronos.

Para llevar a cabo toda esta actividad por semana santa se realizan varios proyectos de organización mismos que preceden a incorporar un protocolo para el evento religioso. (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa, 2015)

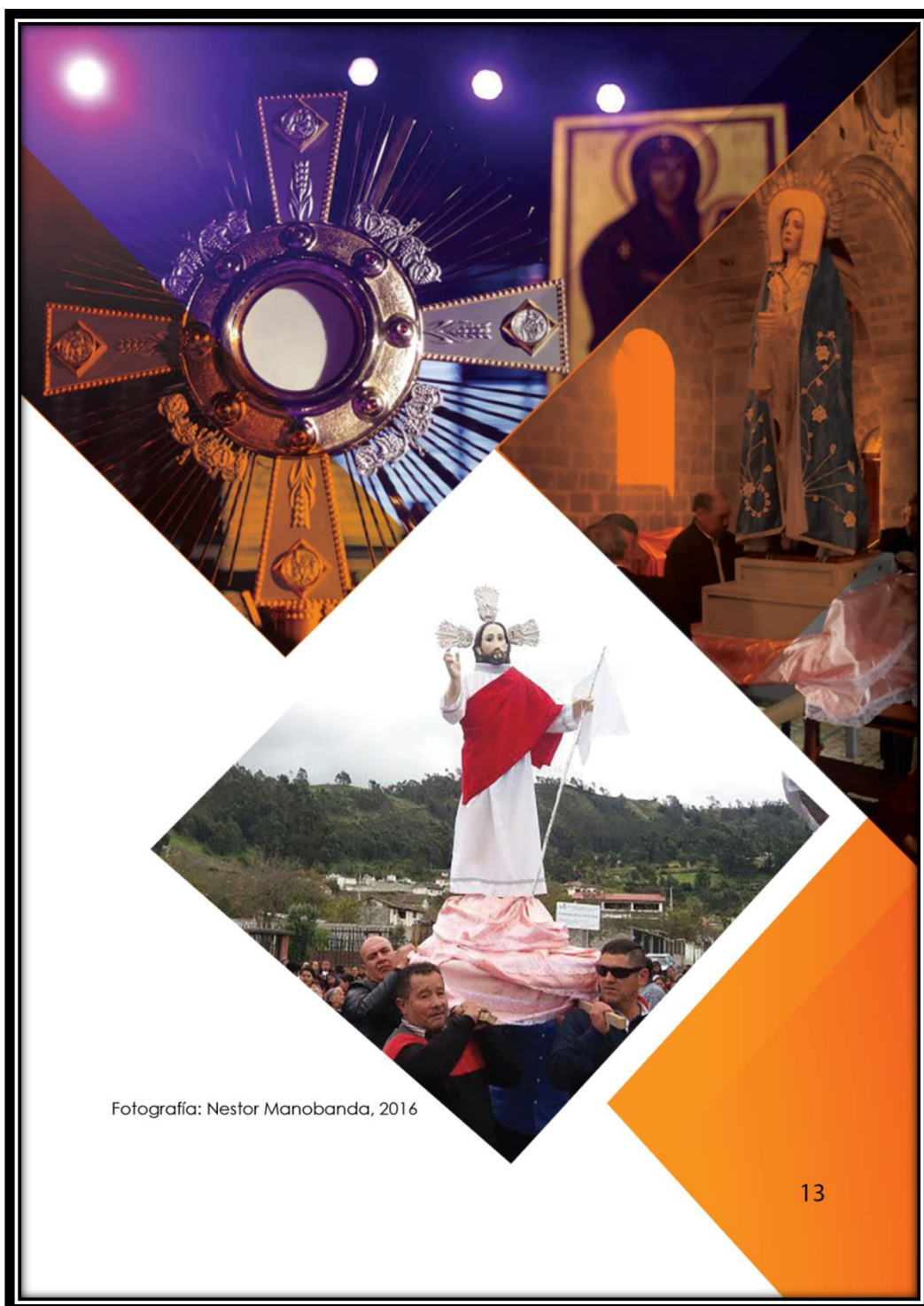
Fotografía: Edison Abril, 2017



12

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 49 Diferentes Actividades Religiosas en Celebración a la Semana Santa



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Procesión en honor a la Virgen del Cisne

Esta celebración religiosa es una tradición efectuada desde hace 25 años atrás, se lo realiza el último sábado del mes de noviembre de cada año y consiste en una procesión que lo hacen con rezos y cánticos con un recorrido que se inicia en la ciudad de Ambato con un alrededor de 200 personas y el arribo a la Parroquia de Pasa alrededor de 1000 personas provenientes de varios sectores del Cantón Ambato y la Provincia, en donde se realiza una ceremonia de veneración a la Virgen del Cisne. En la noche se organiza una programación artística, festivales de folklor con la participación de importantes grupos nacionales. Todos los días del mes de noviembre se efectúan misas eucarísticas en honor a su Patrona.

PROCESIÓN DE HONOR A LA VIRGEN DEL CISNE

Esta celebración religiosa es una tradición efectuada desde hace 25 años atrás, se lo realiza el último sábado del mes de noviembre de cada año y consiste en una procesión que lo hacen con rezos y cánticos con un recorrido que se inicia en la ciudad de Ambato con un alrededor de 200 personas y el arribo a la parroquia de Pasa alrededor de 1000 personas provenientes de varios sectores del cantón Ambato y la provincia, en donde se realiza una ceremonia de veneración a la Virgen del Cisne.

En la noche se organiza una programación artística, festivales de folklor con la participación de importantes grupos nacionales. Todos los días del mes de noviembre se efectúan misas eucarísticas en honor a su patrona.

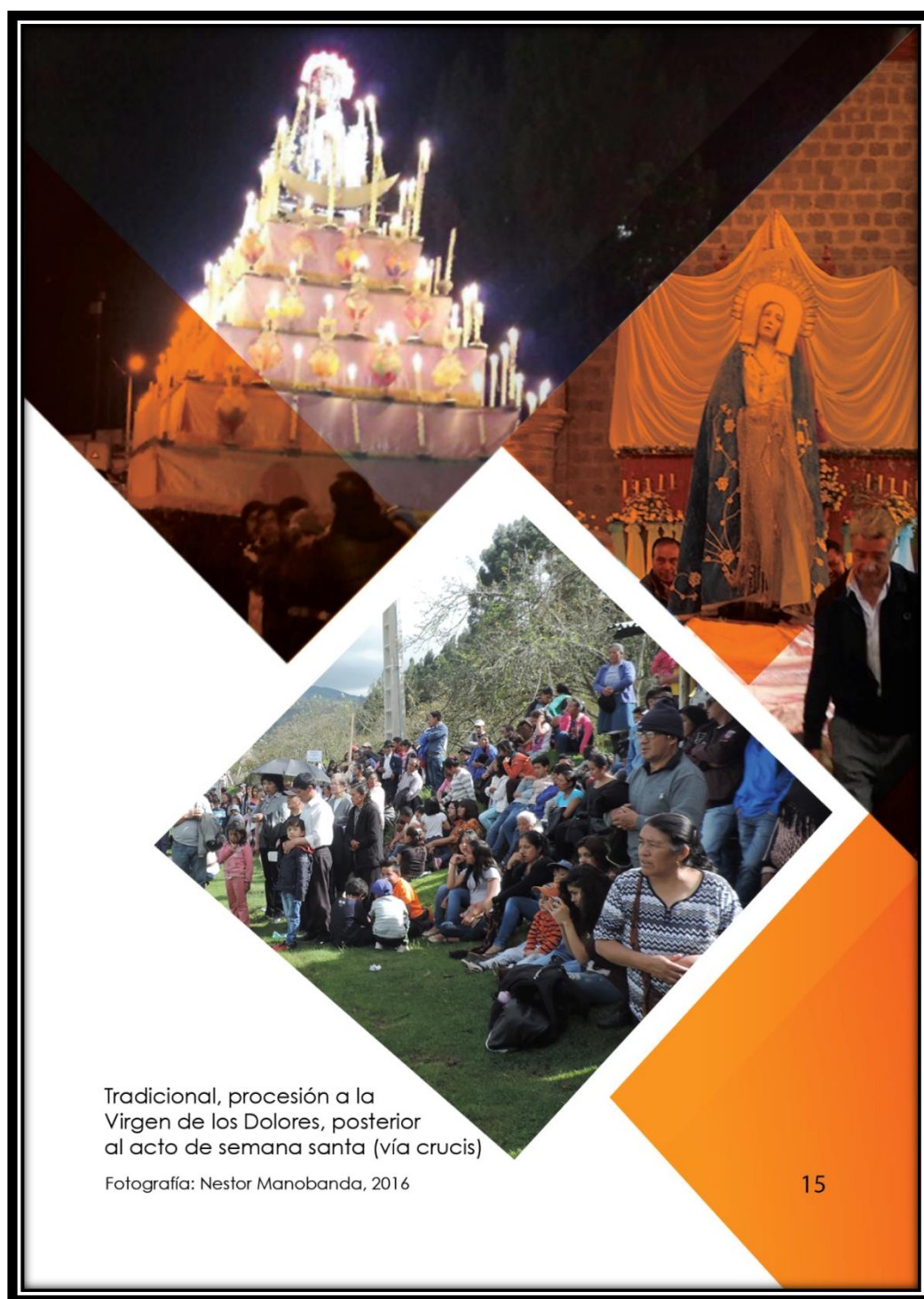
Fotografía: Nestor Manobanda, 2017



14

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 51 Tradicional procesión a la Virgen de los Dolores



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 52 Sección de Producción Artesanal



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 53 Producción Artesanal de la Parroquia de Pasa



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Producción Artesanal

Inmerso en la producción artesanal Pasa ha sido reconocida provincialmente por el diseño de sus camisas, elaboradas de los artesanos del centro parroquial, existen alrededor de 60 pequeños talleres de confección donde se confeccionan camisas formales y sport. En varias comunidades se confeccionan artículos de totora como abanicos, esteras, tasas, canastos y otros. Uno de los aportes a la oferta del turismo cultural es la venta de diversas artesanías en el que se exponen variados artículos y objetos de manufactura genuinos de la producción de los moradores de la parroquia, estos stands se exhiben en días de festividades religiosas o cívicas y los puede encontrar en el parque central de la parroquia e incluso en el interior del museo.

Por lo general los visitantes siempre quieren llevarse algún recuerdo del momento que estuvieron por la parroquia ya sea en alguna festividad o de paseo, se elaboran artesanías de madera como alcancías, carritos, cofres, colgantes de ropa, portalápiz, etc. Además, se tejen chalinas, bordados, ponchos¹⁵, anacos¹⁶, bayetas¹⁷, shigras, gorras, canastos de totora, aventadores, canastos de paja, entre otros, estos objetos se los realizan con unos seis meses de antelación con la colaboración de amigos y familiares (Andagana, 2017).

¹⁵ Poncho: Prenda de vestir de diseño sencillo que produce abrigo o calor, tiene una abertura en la parte central para que la persona introduzca la cabeza, así el poncho cubre desde los hombros hasta la cintura o piernas.

¹⁶ Anaco: Indumentaria por lo general andina, se trata de una tela que a modo de manteo rodean a la cintura de la persona.

¹⁷ Bayetas: Es una paño o tela elaborado con determinados tejidos.

Gráfico 54 Stands que exhiben la Producción Artesanal

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Inmerso en la producción artesanal Pasa ha sido reconocida provincialmente por el diseño de sus camisas, elaboradas de los artesanos del centro parroquial, existen alrededor de 60 pequeños talleres de confección donde se elaboran camisas formales y sport.

En varias comunidades se confeccionan artículos de totora como abanicos, esteras, tasas, canastos y otros.

Uno de los aportes a la oferta del turismo cultural es la venta de diversas artesanías en el que se exponen variados artículos y objetos de manufactura genuinos de la producción de los moradores de la parroquia, estos stands se exhiben en días de festividades religiosas o cívicas y los puede encontrar en el parque central de la parroquia e incluso en el interior del museo patrimonial.

Contacto: Sr. Juan Andagana
Artesano del centro parroquial
Cel. 0981553702

Fotografía: Edisson Abril, 2017



20

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 55 Exhibición y Producción de Artesanías y Principales Productos de Comercio



Fotografía: Edison Abril, 2017

21

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Celebración Cívica

Aniversario de Parroquialización

El aniversario de parroquialización se efectúa el 20 de Mayo de cada año, considerada una de las parroquias más antiguas de la provincia puesto que su formación legal fue en 1837.

En esta fecha importante de constitución parroquial se presentan varios actos de conmemoración y homenaje que son apreciados por distintos visitantes del cantón y a nivel nacional.

El GAD Parroquial de Pasa Organiza:

- Un desfile cívico comprendido por las unidades educativas de la parroquia, entidades invitadas como la Banda Municipal de Ambato, Banda de la Policía, Banda de la ESFORSE entre otros.
- Expo ferias artesanales agrícolas y turísticas
- Eventos culturales en el que existen diferentes participaciones artísticas, grupos de danza folclórica, coros de la iglesia entre otros.

Contacto: GAD Parroquial San Antonio de Pasa

Telf: 2 486187

Mail: gadspara@gmail.com

Además en decoro a la celebración cívica los priostes organizan corridas taurinas en la parte centro de la parroquia.

Ubicación: Plaza de animales

Contacto: Sr. Patricio Ocaña 0968426171 - 0982361800

CELEBRACIÓN CÍVICA

Aniversario de parroquialización

El aniversario de parroquialización se efectúa el 20 de Mayo de cada año, considerada una de las parroquias más antiguas de la provincia puesto que su formación legal fue en 1837.

En esta fecha importante de constitución parroquial se presentan varios actos de conmemoración y homenaje que son apreciados por distintos visitantes del cantón y a nivel nacional.

El GAD Parroquial de Pasa organiza:

- Un desfile cívico comprendido por las unidades educativas de la parroquia, entidades invitadas como la Banda Municipal de Ambato, - Banda de la Policía, Banda de la ESFORSE entre otros.
- Expo ferias artesanales agrícolas y turísticas.
- Eventos culturales en el que existen diferentes participaciones. artísticas, grupos de danza folclórica, coros de la iglesia entre otros.

Contacto: GAD Parroquial San Antonio de Pasa

Telf: 2 486187

Mail: gads pasa@gmail.com

Fotografía: GAD Pasa, 2016



Gráfico 57 Significativos actos de Aniversario de Parroquializacion



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 58 Información de la Parroquia de Pasa



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

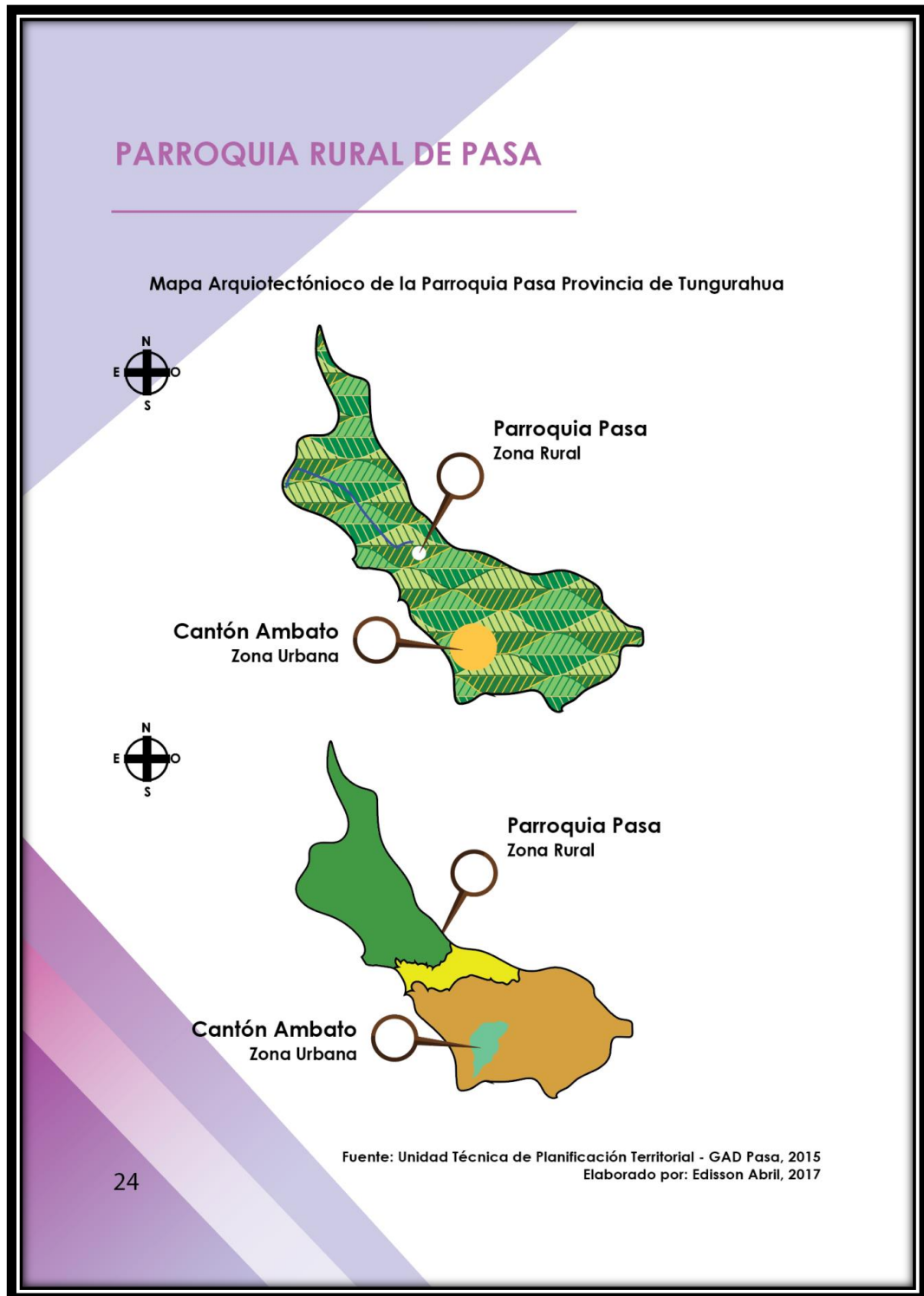
Gráfico 59 Datos Informativos de la Parroquia de Pasa

PARROQUIA RURAL DE PASA

Parroquia rural de pasa	
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Parroquia	Pasa
Localización	Geográficamente se localiza en el sector occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal Ambato.
Extensión	4884 ha de los cuales 2197 ha son de páramo
Rango Altitudinal	2713 msnm. a 4465 .msnm
Tipo de organización social	Comunitaria y familiar
Temperatura	La temperatura media oscila e los 13,3 OC, variando entre los 4 y 26,3 OC.
Habitantes	7104 habitantes proyectados del Censo 2010

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 60 Mapa Arquitectónico de la Parroquia de Pasa



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 61 Localización de la Parroquia de Pasa en el Mapa



Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Gráfico 62 Información y Asistencia al Turista o Visitante

Información

Vehículo particular a 17km de distancia de la cabecera cantonal Ambato, además la compañía de buses denominada Ambateñita situado en el Mercado Sur de la ciudad de Ambato colabora todos los días de Lunes a Sábados de 6 am a 8 pm, Domingos de 6 am a 7 pm.a



En Pasa se encuentra la hostería denominada La Posada de Mami Lida cual brinda sus servicios a los visitantes que acuden al lugar.

Además en la parte centro de la parroquia existe una farmacia y un dispensario médico.



26

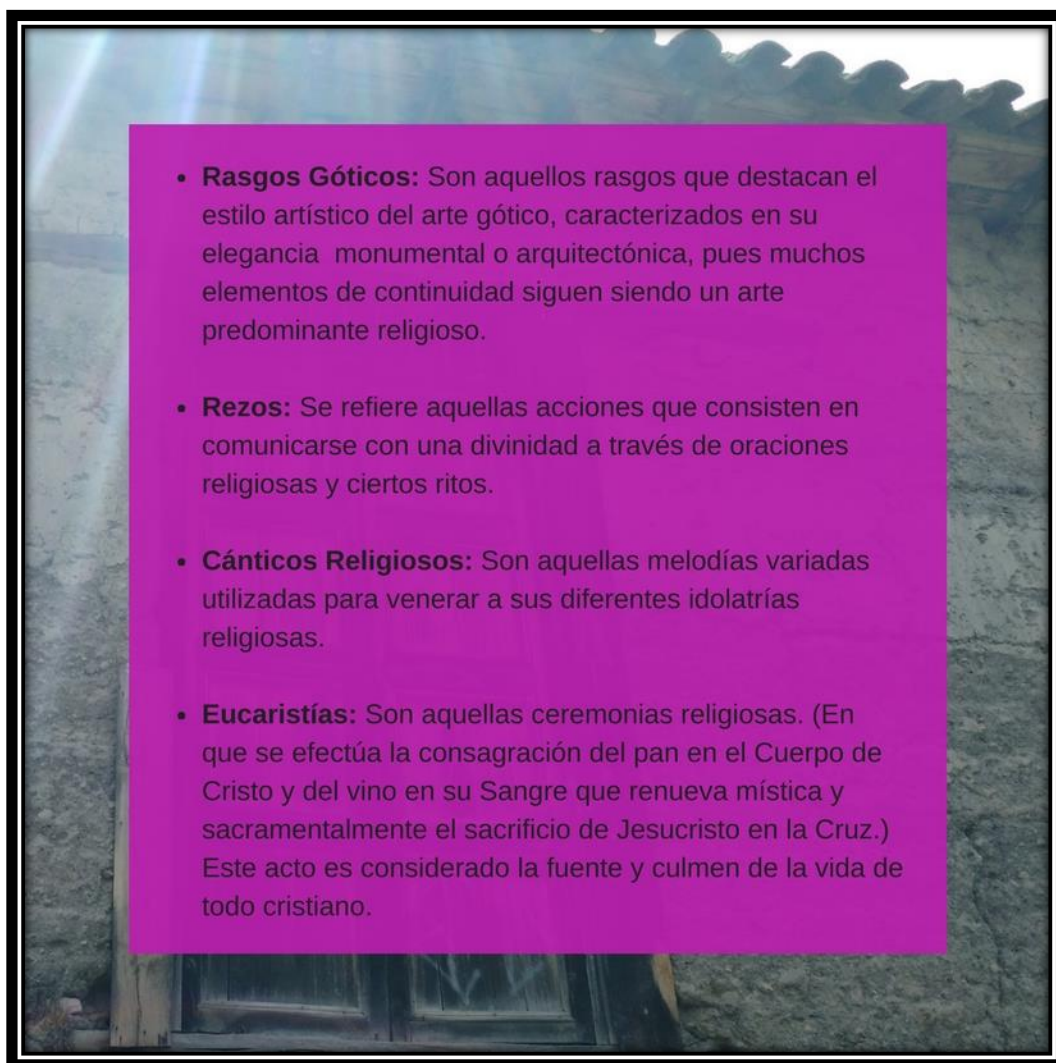
Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico N 63 Glosario de Términos



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

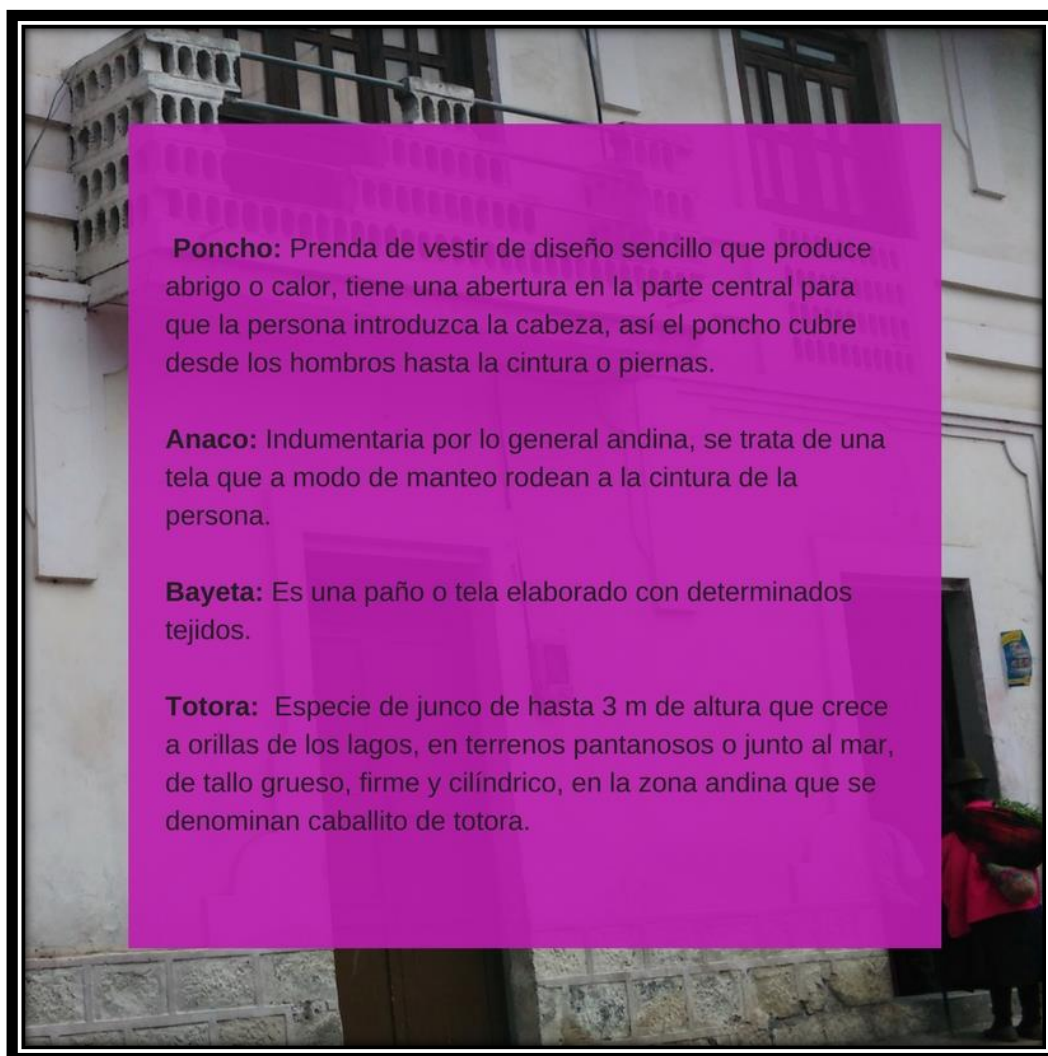
Gráfico N 64 Glosario de Términos



- **Rasgos Góticos:** Son aquellos rasgos que destacan el estilo artístico del arte gótico, caracterizados en su elegancia monumental o arquitectónica, pues muchos elementos de continuidad siguen siendo un arte predominante religioso.
- **Rezos:** Se refiere aquellas acciones que consisten en comunicarse con una divinidad a través de oraciones religiosas y ciertos ritos.
- **Cánticos Religiosos:** Son aquellas melodías variadas utilizadas para venerar a sus diferentes idolatrías religiosas.
- **Eucaristías:** Son aquellas ceremonias religiosas. (En que se efectúa la consagración del pan en el Cuerpo de Cristo y del vino en su Sangre que renueva mística y sacramentalmente el sacrificio de Jesucristo en la Cruz.) Este acto es considerado la fuente y culmen de la vida de todo cristiano.

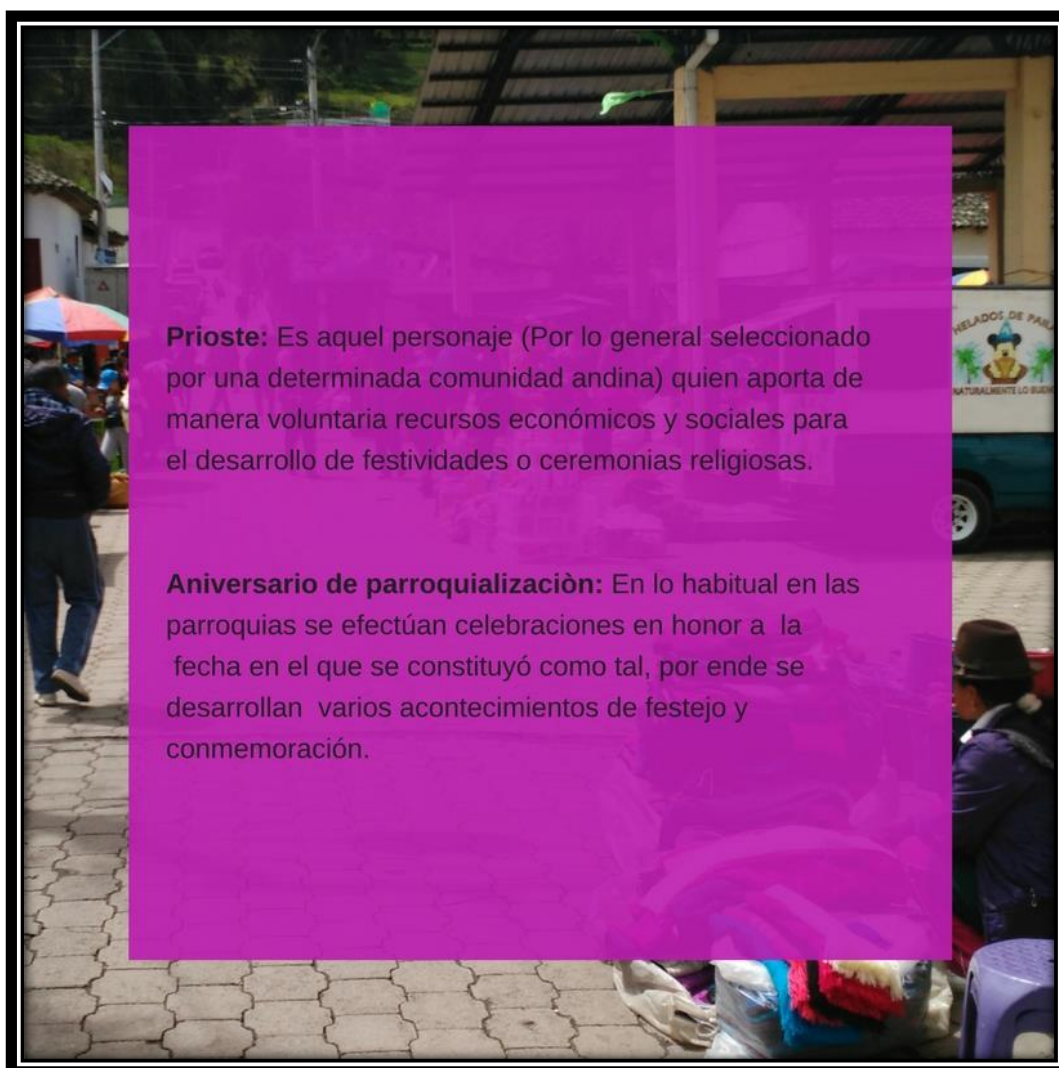
Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico N 65 Glosario de Términos



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico N 66 Glosario de Términos



Prioste: Es aquel personaje (Por lo general seleccionado por una determinada comunidad andina) quien aporta de manera voluntaria recursos económicos y sociales para el desarrollo de festividades o ceremonias religiosas.

Aniversario de parroquialización: En lo habitual en las parroquias se efectúan celebraciones en honor a la fecha en el que se constituyó como tal, por ende se desarrollan varios acontecimientos de festejo y conmemoración.

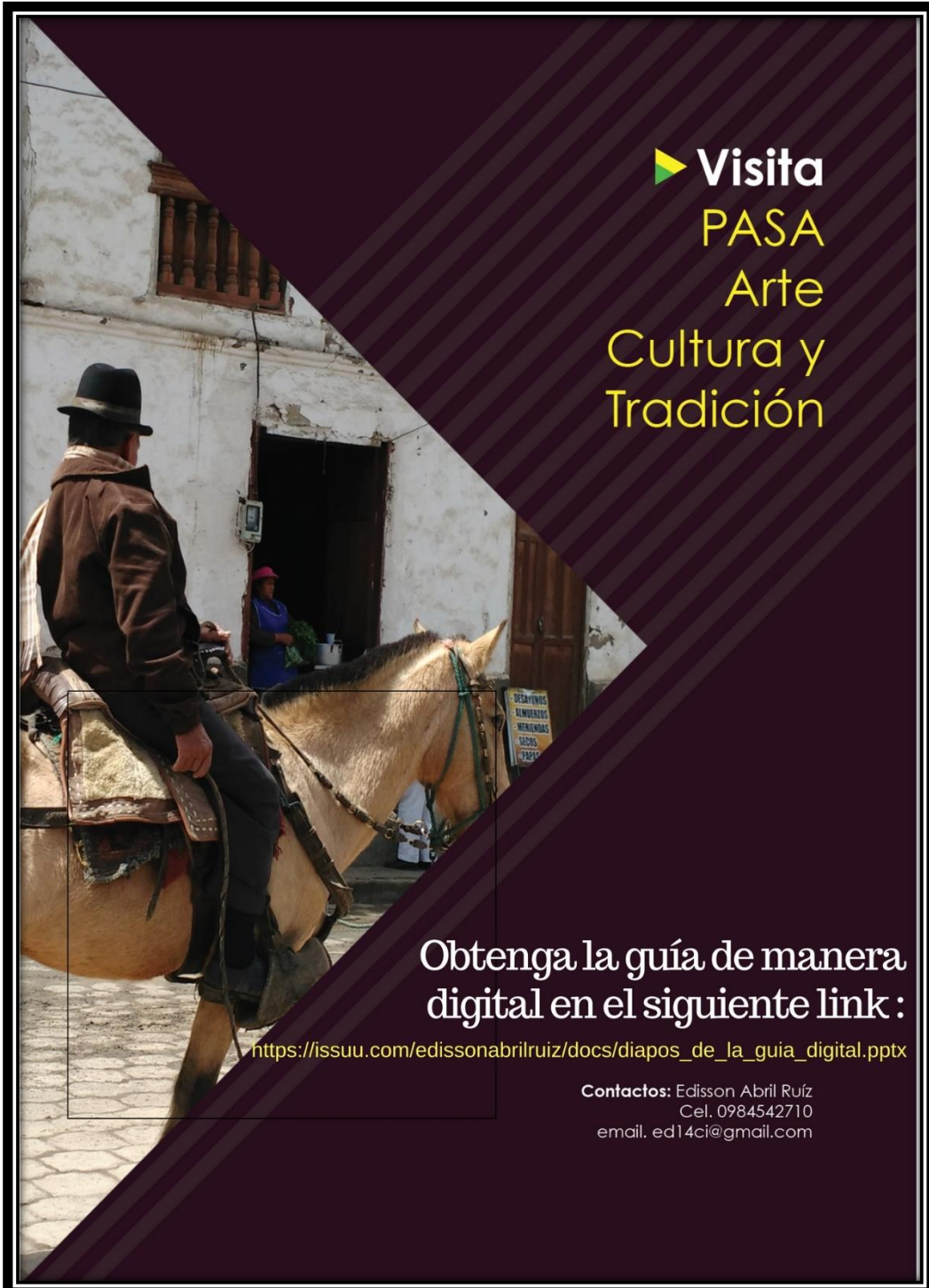
Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico N 67 Bibliografía



Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Gráfico 68 Contraportada de la Guía Turística Cultural



► **Visita**
PASA
Arte
Cultura y
Tradición

Obtenga la guía de manera digital en el siguiente link :
https://issuu.com/edissonabrilruiz/docs/diapos_de_la_guia_digital.pptx

Contactos: Edison Abril Ruíz
Cel. 0984542710
email. ed14ci@gmail.com

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

6.9 Evaluación de la Propuesta

Ficha de Evaluación de la propuesta

Tabla 19 Plan de Monitoreo y evaluación

N°	Interrogante	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	¿En qué medida se está logrando cumplir el objetivo general de la propuesta?					x
2	¿En qué medida se están cumpliendo los objetivos específicos de la propuesta?				x	
3	¿Es conforme el tiempo planificado con el tiempo real de ejecución de la propuesta?			x		
4	¿Es adecuado el desempeño institucional de la propuesta en los distintos niveles jurisdiccionales, considerando los mecanismos de ejecución?				x	
5	¿Cuál fue el grado de cumplimiento de las metas planificadas en la propuesta?					x
6	¿Se realizó un uso eficiente de los recursos asignados si se compara con otros usos alternativos?			x		
7	¿Es positiva la opinión del grupo beneficiario y de los beneficiarios sobre el programa?					x
8	¿Cómo se considera el nivel de implantación de la propuesta en el contexto social en el que se ejecutó?				x	
9	¿Ha cambiado positivamente la situación problemática que dio origen a la investigación como consecuencia de su ejecución?			x		
10	¿Se considera exitosa la ejecución de la propuesta en relación con los resultados obtenidos?					x

Elaborado por: Abril, Edisson (2017)

Anexos:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE
LA EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Objetivo: Analizar los recursos culturales de la parroquia de Salasaca y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Instrucciones: Lea determinadamente y responda marcando con una X una sola respuesta que usted considere adecuada, de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento.

1.- ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia de Pasa?

Con mucha frecuencia Ocasionalmente Muy rara vez

2.- ¿Qué impacto tienen para usted los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?

Alto Medio Bajo

3.- ¿Conoce usted los atractivos culturales que posee la parroquia Pasa?

Sí No

4.- ¿Ha participado usted en algún tipo de celebración o festividad tradicional de la parroquia Pasa?

Sí No

5.- ¿Considera usted importante que se difunda de mejor manera las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia de Pasa?

Muy importante Poco importante No es importante

6.- ¿Considera usted importante que exista una guía o manual de información relacionada a los atractivos turísticos de la parroquia Pasa?

Muy importante Poco importante No es importante

7.- ¿Considera usted importante que la Parroquia de Pasa posea los servicios adecuados para recibir turistas y visitantes nacionales y extranjeros?

Muy importante Poco importante No es importante

8.- ¿Cómo calificaría a los pobladores de la parroquia en el aspecto organizativo?

Organizado Medianamente organizado Desorganizado

9.- ¿Según su opinión el turismo a través de la cultura ayuda a fomentar y conservar los valores culturales?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

¡Gracias por su Colaboración!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Ambato 28 de Noviembre del 2016

INGENIERA

Verónica Olovacha

PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN ANTONIO DE PASA
Cantón. -

De mi consideración.

Estimada **PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN ANTONIO DE PASA** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo del presente es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario al señor estudiante de la carrera: **Edisson Danilo Abril Ruiz**, con número de cédula 1804443248, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación denominado:

"**LOS RECURSOS CULTURALES DE LA PARROQUIA PASA Y SU APORTE AL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**" a ser realizado durante este período académico Octubre 2016 - Marzo 2017.

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos

Vto. Bno.

Lic. Mg Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE CARRERA





GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL
SAN ANTONIO DE PASA

PASA
TELÉFONO: 032-486187

AMBATO

TUNGURAHUA
gadspasa@gmail.com

San Antonio de Pasa, 05 de diciembre de 2016
Oficio N° 230 -GADSAP-2016

Lic. Mg.
Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE LA CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial de quienes conformamos el GAD Parroquial San Antonio de Pasa, y éxitos en sus funciones encomendadas.

Por medio de la presente en contestación a la petición de apoyo para el señor Edison Danilo Abril Ruiz, con CI: 1804443248, estudiante de la carrera de turismo y hotelería, para realizar su trabajo de investigación, debo manifestar que existe el apoyo del GAD Parroquial de Pasa, a través de la comisión de Turismo y Producción del GAD Parroquial, presidida por la Sra. Fátima Sánchez.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Consentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Ing. Verónica Olóvacha

PRESIDENTA GAD PASA







REGISTRO ÚNICO DE VISITANTES DEL MUSEO PATRIMONIAL DE PASA

N°	FECHA	HORA DE ENTRADA	NOMBRE/IDENTIFICACIÓN	DÉCIMO			PROCEDENCIA	IDENTIDAD				N° VISITANTES	EDAD					DISCAPACIDAD				SE HOSPEDA EN AMBATO																				
				M	F	OTRO		BLANCO	MESTIZO	INDIGENA	AFRO		<12	13-20	21-40	41-65	66	VISUAL	AUDITIVA	PSICOLÓGICA	MENTAL	FÍSICA	SI	NO																		
			PASA																																							
	03-03-2017	12:00	Jaime Medina	X			Ambato	X				1					X																									
	03-03-2017	12:00	Marybelina		X		Ambato	X				1					56																									
	03-03-2017	D. h	Eli Aguado	X			Ambato	X				2					67																									
	03-03-17	12:00	Sonia Cruz	X			Ambato	X				1					47																									
	05-03-17	13:00	Celia Alvarez	X			Ambato	X				1					47																									
	05-03-17	13:00	Gala Alvarez	X			Ambato	X				1																														
	05-03-17	13:00	Celia Espin	X			Ambato	X				1																														
	05-03-17	13:00	Luz Poca	X			Ambato	X				1					28																									
	05-03-17	13:00	Janine Medina	X			Ambato	X				1					20																									
	05-03-17	13:00	Amita Poca	X			Ambato	X				1																														
	05-03-17	13:00	Sonia Pisco	X			Ambato	X				1					42																									
	05-03-2017	15:15	Patricia Chauhan	X			Ambato	X				2					40																									
	05-03-2017	15:15	Blanca Bedon	X			Ambato	X				1					62																									
	11-03-17		Díaz de la Cruz	X			Ambato		X			1					14																									
	11-03-2017		Nuvia Laguna	X			Ambato		X			1					14																									
	11-03-2017		César Castañón	X			Ambato		X			1					14																									
	12-03-2017		Sergio Cayambe				Ambato	X				1					13																									
	12-03-2017		Josue Chozo				Ambato	X				1					7																									
	12-03-2017		Christian Guano				Ambato	X				5					7																									
	12-03-2017		Johanna Cayambe				Ambato	X				3					11																									

28



REGISTRO ÚNICO DE VISITANTES																								
LUGAR DE VISTA																								
N°	FECHA	HORA DE ENTRADA	NOMBRE/INSTITUCIÓN	GÉNERO			PROCEDENCIA	IDENTIDAD				N° VISITANTES	EDAD					DISCAPACIDAD			SE HOSPEDA EN AMBATO			
				M	F	OTRO		BLANCO	MESTIZO	INDIGENA	AFRO		<12	12-20	20-40	40-60	>60	VISUAL	ALTERNATIVA	PSICOLÓGICA	MENTAL	FÍSICA	SI	NO
1	12-03-2018	11:00	Blanca Bachin				Ambato		X			1	11											
2	12-03-17	11:00	Rilton Sauton	X			Puello		X			2			X									X
3	12-03-2017		Lily Tricerri	X			Ambato	X				3	1											X
4	12-03-2017	15:30	Angel Pambon	X			Ambato		X			2	48											X
12-03-17	16:31	Rosario Maranjo	X			Ambato		X				1			52									X
12-03-2017	16:31	Emily Cond Maranjo	X			Ambato		X				6		20										X
12-03-2017	16:30	Ishela Montano	-			Gulipagos	X	-				9			-						X			X
12-03-15	16:30	Shirley Leporio Vargas	/			Ambato	/					5												X
17-03-17	2:00PM	U.E "Pasa"	/			Pasa	/					4												X
17-03-17	2:00PM	U.E "Pasa"	/			Pasa	/					4												X
17-03-17	2:00PM	U.E "Pasa"	/			Pasa	/					4												X
18/03/17	12:00pm	TRINIS	/			Ambato	/					2				X					X			X
18/03/17		Daguru Chazo	/			Ambato	/					1	14											X
19/03/17		Mateo Chazo	/			Ambato	-					1	19											-
19/03/17		Tuzmine Chazo	/			Ambato	-					1	12											-
19/03/17		Sony Chazo	/			Ambato	/					1	8											-
19/03/2017		Najia Ceballos	/			Ambato	/					1	17											/
19/03/2017		Nelly Ceballos	/			Ambato	/					1	15											X
18-3:20		Fernando Flores	/	X		Ambato	/					1	55											-
19-03-17	4:00	Angelica Faealoba	X	/		Ambato	/					1	46											X

51



N°	FECHA	HORA DE ENTRADA	NOMBRE INSTITUCIÓN	GÉNERO M F GLBT	PROCEDENCIA	IDENTIDAD				N° VISITANTES	EDAD					DISCAPACIDAD				SE HOSPEDA EN AMBATO			
						BLANCO	VERTIZO	MIXOGENA	AFRO		412	12-20	20-40	40-60	60+	VISUAL/AUDITIVA	PSICOLÓGICA	MENTAL	FÍSICA	B	HO		
1	19-3-17	07-41	Ana Fialondo	V	Ambato		✓			1					53								-
2	19-3-17	07-41	Larrea Escobar	V	Patafe		✓			1					60								-
3	20-03-2017	5-00	Angel Sinalasca	V	Ambato		✓			6					42								-
4	20-03-2017	22-00	Juan Pinna		Ambato		✓			1					33								-
5	20-03-2017	22:00	Ruina Wilmer	✓	Ambato		✓			3					22								-
6	21-01-2017	72:00	Pomaguano Ari	✓	Ambato		✓			1					25								-
7	22-03-2017	7:00	Luis Chiza	✓	AMBATO		✓			1					47								-
8	26-03-2017	7:33	Juan Galante		Ambato		✓			1					51								-
9	26-03-2017	7:33	Mónica Tamayo	✓	Ambato		✓			1					51								-
10	26-03-2017	7:33	Guillermo Cardenas	✓	Ambato		✓			1					73								-
11	26-03-2017	7:33	Iván Galante	✓	Ambato		✓			1					20								-
12	26-03-2017	13:07	Tamayo Luis	-	Ambato		✓			5					22								X
13	20-03-2017	7:02	Juan Carlos	✓	Ambato		✓			2					26								X
14	31-03-2017	11:46	scot Tamayo	✓	Ambato		✓			7					15								X
15	31-03-2017	11:47	Bryan Guano	✓	Ambato		✓			1					15								X
16	31-03-2017	11:45	Edson Lagarte	✓	Ambato		✓			1					15								X
17	31-03-2017	11:46	Iván Chiquito		Ambato		✓			1					18								X
18	31-03-2017	11:45	Brenda Chigüe	✓	Ambato		✓			3					17								X
19	31-03-2017	12:45	Carina Tamayo	✓	Ambato		✓			4					18								X
20	31-03-2017	16:15	Oscar León	✓	Ambato		✓			4	2	1	1										X



Bibliografía

- GAD Municipalidad de Ambato. (Junio de 2016). Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Ambato. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Ambato: <http://www.ambato.gob.ec/museo-de-pasa-a-un-paso-de-su-inauguracion>
- Acerenza, M. (2005). Promoción Turística en una enfoque metodológico. Mexico: TRILLAS.
- Actividades Económicas. (2012). Actividades Económicas - Actividades Económicas por País. Obtenido de Actividades Económicas - Actividades Económicas por País: <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Alfonso, M. J. (2003). Scientific Electronic Library Online (SCIELO). Obtenido de Scientific Electronic Library Online (SCIELO): http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006
- Allende, C., almafí, F., & Gómez, T. (2006). ISSUU. Obtenido de ISSUU: <https://issuu.com/editorialocanodemxicosadecv/docs/5574c?mode=embed&layout=>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Madrid.
- Andagana, J. (14 de Abril de 2017). Las Ferias Artesanales de la Parroquia de Pasa. (E. Abril, Entrevistador)
- Anguita Villanueva, L. (2004). Estudios sobre la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. Santiago de Compostela: Santiago de Compostela.
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 925-956.

- Arjona, M. (2004). EcuRed Conocimiento con todos y para todos. Obtenido de EcuRed Conocimiento con todos y para todos: https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Benavidez, M. (2011). Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde. Tulcán.
- Benevides, I. (2002). Para uma agenda de discussão do turismo como fator de desenvolvimento local. São Paulo.
- Bertonatti, C. (2008). Fundación Naturaleza para el futuro. Obtenido de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. Revista de Economía Mundial .
- Buenos Aires Provincia. (s.f.). Buenos Aires Provincia - Plataforma ABC. Obtenido de Buenos Aires Provincia - Plataforma ABC: http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_10denoviembre/descargas/tradicion/concepto.pdf
- Bustelo, E. (2008). Ebrary Biblioteca Virtual. Obtenido de Ebrary Biblioteca Virtual: <http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10281003>
- Cabanilla, E. (2004). El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales. Quito: FEPTCE, OIT y UC.
- Cabildo de Tenerife. (2011). Plan Insular de Ordenación de Tenerife. Obtenido de http://www.tenerife.es/planes/PIOT/adjuntos/ADef_E-Base_Puertos_Feb2011_13.pdf
- Carballo-Sandoval, A. (1999). Community involvement in sustainable ecotourism:. United Kingdom.
- Caro Herrero, J. L., & Márquez Gonzáles , C. (2017). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pasos.

- Castaño, J. (2007). Comunicación e interpretación: museos y centros de interpretación en el ámbito rural. Obtenido de <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1115/951>
- Castellanos, E. (2010). Turismo y Recreación . México: Trillas S.A.
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017>
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (Julio de 2015). Scientific Electronic Library Online. Obtenido de Scientific Electronic Library Online: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017
- Cavassa, C. R. (2006). Visión Integral del Turismo. México: Trillas.
- Centro Científico Tecnológico Mendoza. (s.f.). CONICET - MENDOZA - Calidad de Vida. Obtenido de CONICET - MENDOZA - Calidad de Vida: <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/CaliVida.htm>
- Chriap, L., Jimbiquiti, L., Kayap, O., Kuja , E., Mayak , E., Mashinkiash, X., . . . Yampik , E. (2012). Sabiduría de la Cultura Shuar de la Amazonía Ecuatoriana. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Cochea Panchana, G. A., Gómez Vacacela, P. C., & Rivera Ramón, J. A. (Julio de 2011). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/17014/1/Gu%C3%ADa%20Tur%C3%ADstica%20Oficial%20del%20Cant%C3%B3n%20Salinas.pdf>
- CODENPE. (2006). La Población Indígena del Ecuador. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf

Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD. (Enero de 2015). Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. Obtenido de http://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Comisión Permanente de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). Proyecto de Ley Orgánica de Cultura. Quito.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional República del Ecuador 2013 - 2017. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Cordero, J. (2008). Marketing estratégico en el Turismo. México: TRILLAS.

Crespi, M., & Planells, M. (2003). Patrimonio Cultural. España: SINTESIS S. A.

Dirección de Vialidad - Gobierno de Chile. (s.f.). Ministerio de Obras Públicas - Gobierno de Chile. Obtenido de <http://www.vialidad.cl/areasdevialidad/vialidadurbana/Paginas/Definiciones.aspx>

EcuRed. (s.f.). EcuRed Conocimiento con todos y para todos. Obtenido de EcuRed Conocimiento con todos y para todos: <https://www.ecured.cu/Leyenda>

EcuRed. (s.f.). EcuRed Conocimiento con Todos y para Todos. Obtenido de EcuRed Conocimiento con Todos y para Todos: <https://www.ecured.cu/Costumbre>

El Comercio. (16 de Junio de 2010). Diario El Comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/pasa-refuerza-piedra-pishilata-iglesia.html>

El Comercio. (12 de Julio de 2016). Diario El Comercio.

- El Telegrafo. (Abril de 2017). El telegrafo . Obtenido de El telegrafo:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/el-museo-de-la-parroquia-pasa-es-un-vistazo-a-las-tradiciones>
- Elizaga, C. (2007). Red de Economía Alternativa y Solidaria.
- Ember , C., & Ember , M. (1997). Antropología Cultural. Madrid: Prentice Hall.
- Ember , C., & Ember, M. (1997). Antropología Cultural. Madrid: Prentice Hall.
- Ember , C., Ember, M., & Peregrine, P. (2004). Antropología. Pearson Educación S.A.
- Ember, C., & Ember , M. (1997). Antropología Cultural. Madrid: Prentice Hall.
- Estrella, M. (2007). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. Desarrollo y Sostenibilidad social. Quito: Editorial Abya Yala.
- FALICOV, E., & LIFSZYC , S. (2005). Sociología. Buenos Aires: AIQUE.
- Freire, P. (2002). Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://rieoei.org/rie46a08.htm>
- Fundación Gestión y Participación Social. (s.f.). Fundación Gestión y Participación Social. Obtenido de Fundación Gestión y Participación Social: <http://www.asociaciones.org/component/k2/item/168-que-es-actividad-economica>
- Funes, J. Á. (Marzo de 2013). Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Subirán . Obtenido de Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Subirán : <http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>
- GAD Municipalidad de Ambato. (2017). Registro Único de Visitantes. Ambato.
- Gallo Armosino , A. (2006). Introducción a los Valores. Ciudad de Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno4_tcm7-356518.pdf
- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno4_tcm7-356518.pdf
- Garro, J. (s.f.). UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH - UPCommons. Obtenido de UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH - UPCommons: http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14473/GARRO_Jimena.pdf?sequence=1
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/informacion-de-la-provincia>
- Gómez, E. (s.f.). Universidad de Cantabria . Obtenido de Universidad de Cantabria : <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>
- González, B. (Diciembre de 2013). Termómetro Turístico. Obtenido de Termómetro Turístico: <http://termometroturistico.es/componentes-sociales.html>
- Guevara, D. (1 de Mayo de 2016). Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23008/1/TESIS%20DANIELA.pdf>
- Harris, M. (1997). Antropología Cultural. Alianza.

- Harris, M. (2004). Antropología Cultural. Obtenido de Google Libros: https://books.google.com.ec/books?id=8k4STUS_vtcC&pg=PA23&dq=conceptos+antropologia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirwbSRx53NAhUI6iYKHUrCBV0Q6AEIRjAJ#v=onepage&q=conceptos%20antropologia&f=false
- Harris, M. (s.f.). Movimiento Interdisciplinario de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Obtenido de <http://www.miuasinaloa.org/wp-content/uploads/2015/07/Harris-Marvin-Antropologia-cultural.pdf>
- Hernández, F. (1992). esferapública. Obtenido de esferapública: <http://esferapublica.org/museo.pdf>
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2013). Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/>
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censo. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=138&lang=es?TB_iframe=true&height=600&width=1000
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico . (s.f.). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Consejería de Cultura. Obtenido de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Consejería de Cultura: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- Instituto Geográfico Nacional;. (2008). Patrimonio Natural y Cultural. España.
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. (s.f.). Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. Obtenido de <http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística y Censos - Argentina. Obtenido de http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- International Council on Monuments and Sites. (1999). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. México.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Google Libros. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=tipolog%C3%ADas%20del%20turismo&ots=iYnTXysOdd&sig=SDh8RW8WudShqxyI_DVz3kn_gI#v=onepage&q=tipolog%C3%ADas%20del%20turismo&f=false
- Jiménez Herrero, L. (2009). Observatorio de la Sostenibilidad en España. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>
- Jiménez Herrero, L. (2013). PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO. Alcalá: Artes Gráficas Cuesta, S.A.
- Jiménez, A. (1992). Turismo Estructura y Desarrollo. México: Mc GRAW - HILL INTERAMERICANA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
- Jorge, D. (2005). Publicidad Turística. México : TRILLAS.
- Kottak, C. (2004). Antropología Cultural. México: Mc Graw Hill.
- Kowii, A. (2005). Cultura Kichwa, interculturalidad y gobernabilidad . Aportes Andinos. Gobernabilidad, democracia y derechos humanos. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/742/1/RAA-13-Kowii-Cultura%20kichwa,%20interculturalidad%20y%20gobernabilidad.pdf>
- Kravets, I., & Camargo, P. (2008). Universidad del Estado de Santa Cruz - Gobierno del Estado de Bahía. Obtenido de <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>
- La Hora. (Abril de 2012). La Hora Nacional. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101311042/->

1/Los_templos_parroquiales__encierran_luz_y_bendici%C3%B3n.html#. WTXjBWIGNhE

Ley de Patrimonio Cultural. (Noviembre de 2004). Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP. Obtenido de http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf

Ley de Turismo. (Mayo de 2008). Ministerio de Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Losada, J. (2012). José Manuel Losada. Obtenido de José Manuel Losada: <http://josemanuellosada.com/wp-content/uploads/2016/08/%C3%8Dndice-e-Introducci%C3%B3n-NFM.pdf>

Maestromej, M., & Wilches, S. (Noviembre de 2007). Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo 2005 .

Maldonado, C. (2007). Globalización y turismo comunitario. Fortaleciendo redes de turismo.

Mancero Niama, E. A. (septiembre de 2013). Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5880/1/UPS-QT04294.pdf>

Martín, C. (Abril de 2011). Estudio analítico descriptivo de los Centros de Interpretación patrimonial en España. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CMP_TESIS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CMP_TESIS%20(1).pdf)

Martínez, E. (Septiembre de 2013). Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. Obtenido de

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/marketing-integrado/que-es-marketing-integrado/>

Medigraphic . (2006). Medigraphic - Literatura Biomédica. Obtenido de Medigraphic - Literatura Biomédica: <http://www.medigraphic.com/pdfs/fisica/mf-2006/mf061a.pdf>

Millán, J. (2006). Principios de Geriatría y Gerontología. España: Mc GRAU - HILL - Interamericana de España S.A.U.

MINCETUR Perú. (s.f.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/A_mazonas.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-participa-en-la-elaboracion-de-las-cuentas-satelites-de-cultura/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (30 de Diciembre de 2016). Ministerio de Cultura y Patrimonio - Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio - Gobierno Nacional de la República del Ecuador: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>

Ministerio de Cultura Y Patrimonio. (s.f.). Ministerio de Cultura Y Patrimonio. Obtenido de Ministerio de Cultura Y Patrimonio: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo. (2013). Ecuador Potencia Turística. Obtenido de Ecuador Potencia Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97>

- Ministerio de Turismo. (2015). Mintur Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (Junio de 2014). Ministerio de Turismo - Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>
- Montaner, J. (1992). Diccionario de Turismo. Madrid: Sintesis S.A.
- Montoya, J. D. (2012). Actividades Económicas. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Obrero Fiel. (s.f.). Obrero Fiel - Evangelizar Enseñar Equipar Edificar. Obtenido de Obrero Fiel - Evangelizar Enseñar Equipar Edificar: <https://obrerofiel.com/wp-content/uploads/2011/12/que-es-una-iglesia-segun-la-Biblia-1.pdf>
- OMT. (2010). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2010). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (s.f.). Organización Mundial Del Turismo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- Organización de los Estados Iberoamericanos. (2006). Organización de los Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de Organización de los Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

- Organización Mundial del Turismo OMT. (2007). World Tourism Organization Network. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Padró Werner , J. (1996). La Interpretación: un método dinámico para promover el uso social del patrimonio cultural y natural. Sevilla.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. México: TRILLAS.
- Pastor , J., Jurado, C., & Soler, A. (2011). DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. Colca.
- Pastor Alfonso, M. J. (2003). Scientific Electronic Library Online. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006
- Peñafiel, C. (2015). Prezi. Obtenido de <https://prezi.com/ox4xjc8kgmkt/turismo-comunitario/>
- Pérez, Y., & Echarri, M. (2012). Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica. Obtenido de Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica: <http://www.agaliasociacion.org/Yamile.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Buen Vivir - Plan Nacional 2013 - 2017 . Obtenido de Buen Vivir - Plan Nacional 2013 - 2017 : <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- PLANDETUR2020. (2007). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Portal Educativo. (3 de Enero de 2009). Portal Educativo conectando neuronas. Obtenido de Portal Educativo conectando neuronas: <http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/365/Concepto-de-historia>
- Pulido, J., Vaquero, M., & Velasco, M. (2013). Turismo Cultural. España: SINTESIS S.A.
- RELIGIÓN. (s.f.). RELIGIÓN IDÓNEOS. Obtenido de RELIGIÓN IDÓNEOS : http://religion.idoneos.com/templos_y_lugares_sagrados/
- REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL. (2008). PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL.
- Rodríguez, D. (15 de Agosto de 2014). Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7924/1/FCHE-CHT-183.pdf>
- Rojas, N. (2005). Universidad Abierta Interamericana. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>
- Royo, R., & Martínez, B. (s.f.). Destinos Turísticos. PARANINFO.
- Santana, C., & Atencia, M. (2014). TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES. Guayaquil.
- Santana, A. (1997). ANTROPOLOGIA Y TURISMO ¿NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS?. Ariel.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>
- Solarte Rodríguez, M. (2008). Moral y Ética de lo Público. Obtenido de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/03/e-mep.pdf>
- Titus Brandsma Instituut. (2011). ESPIRITUALIDAD Formas, fundamentos y métodos. Salamanca: Editorial SÍGUEME.

UAM. (s.f.). Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid: http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/fgimenezba/Conta%20general/tema2actividadecointer.pdf

UAM. (s.f.). Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid: http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/fgimenezba/Conta%20general/Tema1teoria.pdf

Un i v e r s i t a s P s y c h o l o g i c a. (2010). Capacidad intelectual y función ejecutiva. Obtenido de Universitas Psychologica: <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v9n3/v9n3a11.pdf>

UNESCO. (1982). Definición de Patrimonio Cultural - México 1982. México .

UNESCO. (s.f.). Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Obtenido de Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidad para la Educaciónla Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y Cultura. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (s.f.). PORTAL UNESCO. Obtenido de http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34321&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial de Pasa. Ambato.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR. (2005). Cultura Kichwa, interculturalidad y gobernabilidad. Aportes Andinos N. 13 Gobernabilidad, democracia y derechos humanos, 1.

UNIVERSIDAD DE CUENCA. (2012). Obtenido de SABIDURÍA DE LA CULTURA SHUAR DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjSsaOciZDOAhWIGR4KHaEmDIwQFggfMAE&url=http%3A%2F%2Fdspace.ucuenca.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F5279%2F1%2F2%2520Sabidur%25C3%25ADa%2520de%2520la%2520Cultura%2>

Universidad de Girona. (2005). ¿QUÉ ES UNA CREENCIA? Logos. Anales del Seminario de Metafísica, 199-121.

Universidad de Murcia. (s.f.). Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Universidad para la Cooperación Internacional. (Noviembre de 2013). Universidad para la Cooperación Internacional Campus Virtual. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Universitat De València. (s.f.). Universitat De València. Obtenido de Universitat De València: <http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/universidad-valencia-1285845048380.html>

Urry, J. (1990). The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies. Londres: Sage Publications.

Valencillos, J. (2012). Fundación BIGOTT. Obtenido de Fundación BIGOTT: <http://fundacionbigott.com/blog/?p=67>

Velazco, M. (23 de Abril de 2009). DIGITUM Biblioteca Universitaria Universidad de Mursia. Obtenido de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf>

Villanueva, A. (2004). Estudio sobre la carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea. Santiago de Compostela.

Zumbana, A. (30 de Diciembre de 2016). Los recursos culturales de la parroquia Pasa. (E. Abril, Entrevistador)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Presentación de un Artículo Académico dentro del Proyecto de Investigación

TEMA:

**“LOS RECURSOS CULTURALES EN APORTE A LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE PASA Y EL CANTÓN AMBATO”**

Autor: Edison Danilo Abril Ruíz

Tutor: Dra. Mg. Yolanda Pérez

Ambato – Ecuador

2016 - 2017

Artículo Académico

“Los recursos culturales en aporte a la oferta turística de la parroquia de Pasa”

"The cultural resources in contribution to the tourist offer of the parish of pasa"

Abril Ruíz Edisson Danilo

ed14ci@gmail.com

Marzo – Septiembre 2017

Resumen

Ecuador describe un gran potencial en sus atractivos turísticos, cual abarca una amplia amalgama de territorios de belleza única a nivel mundial, así entre la variación de tipologías turísticas que más se han desarrollado en el país destaca el turismo a través de su cultura, cuya modalidad que concibe a la identidad propia de un pueblo como tal, y es la razón del movimiento humano en indagar, deleitarse y conocer las prácticas tradicionales y el patrimonio cultural de un pueblo en particular, además resulta considerable mencionar que el desarrollo del turismo a través de los recursos que provee la cultura de manera habitual en la actualidad se pronuncia centellante en el fortalecimiento económico de un sector y por medio de emprendimientos ayuda para ciertos sectores vulnerables de una sociedad, generando sostenibilidad y por ende sustentabilidad.

El estudio describe el análisis de los recursos culturales que provee la parroquia de Pasa, como un significativo aporte al turismo de la parroquia y el Cantón Ambato, basándose en el diagnóstico de diversos aspectos patrimoniales en el grado de aceptación y percepción de los visitantes que acudieron al lugar, mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas, y muestras de resultados obtenidas su estudio.

PALABRAS CLAVES: Cultura, recursos culturales, fortalecimiento económico, emprendimientos, visitantes.

Abstract:

Ecuador describes a great potential in its tourist attractions, which encompasses a wide amalgam of territories of unique beauty in a world-wide level, and between the variation of tourist typologies that more have been developed in the country highlights the tourism through its culture, whose modality Which conceives the identity of a people as such, and is the reason for the human movement to investigate, delight and learn about the traditional practices and cultural heritage of a particular people, it is also important to mention that the development of tourism through The resources provided by the culture in the usual way today are pronounced in the economic strengthening of a sector and by means of projects help for certain vulnerable sectors of a society, generating sustainability and therefore sustainability.

The study describes the analysis of the cultural resources provided by the parish of Pasa as a significant contribution to the tourism of the parish and Canton Ambato, based on the diagnosis of various patrimonial aspects in the degree of acceptance and perception of the visitors who came To the place, through the use of different methodologies, techniques and applied research instruments, and samples of results obtained its study.

KEY WORDS: Culture, cultural resources, economic strengthening, entrepreneurship, visitors.

INTRODUCCIÓN:

El presente artículo académico tiene como objetivos identificar la situación actual de los recursos culturales que provee la parroquia de Pasa del Cantón Ambato, de igual manera en determinar su importancia en el impacto turístico que genera en el sector considerando varios elementos que fortifican el desarrollo de la actividad turística.

También, el artículo académico aglomera tres partes elementales: resumen, introducción y resultados. El resumen en breve síntesis de la investigación realizada, la introducción como desarrollo de la investigación con fundamentaciones y los resultados cuales reflejan el aporte que se ha generado por la investigación.

Turismo

Turismo es aquel ligado de relaciones y fenómenos que se producen el movimiento y estancia temporal de individuos fuera del lugar habitual en el que reside, ciudad, provincia o región, originado por razones no lucrativas. También considerado un conjunto de relaciones económicas, sociales, políticas, etc. Por tal motivo se considera que es una ciencia social o conocimiento interdisciplinar, enfocado en varias particularidades.¹⁸ Es aquella actividad cuyo crecimiento gradual tiene impactos cada vez más significativos en el ámbito cultural, social y económico de un una nación. Repercute en la generación de emprendimientos mejorando la calidad de vida de las personas y el bienestar de los miembros de una sociedad (Instituto Nacional de Estadística y Censos, s.f.).

En un poblado la posibilidad de desarrollar la actividad turística relaciona a la preservación y/o conservación como tal del ambiente, la identidad cultural, generación de empleo o actividades productivas, alternativas económicas, promoción y difusión de sus atractivos turísticos (Benevides, 2002).

¹⁸Universidad de Murcia. (s.f.). *El turismo conceptos y definiciones e importancia actual*.

Según mencionan Brida, Lanzilotta, Pereyra, & Pizzolon (2013), “Una de las características más relevantes del turismo es la gran cantidad de sectores que involucra, ya sea de forma directa como indirecta, lo que vuelve al turismo un sector clave para dinamizar la economía de un país o región” (pág. 91).

El desarrollo de la actividad turística responsablemente mejora la calidad de vida de las poblaciones contribuye como una alternativa económica sostenible por medio de emprendimientos o generando empleos de manera directa o indirecta, además el turismo es el medio por el cual ciertos grupos vulnerables de la sociedad, han equilibrado a favor su desarrollo económico y social.

En el ámbito del turismo los recursos culturales se han transformado en el segmento indispensable en la conformación de un producto turístico. Por ello se consideró importante realizar la investigación, ya que es necesaria para promocionar y difundir la oferta turística de la parroquia de Pasa, conforme la utilización sostenible y sustentable de sus recursos culturales.

Recursos Culturales

La importancia de recursos culturales en el Ecuador en relación a la diversidad de paisajes e infraestructura milenaria contemplados en la base del patrimonio que otorga, son factores de atracción y estimulación en el emprendimiento de viajes para su deleite. Acorde a los criterios de Maestromey & Wilches (2007), afirman que “Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela e investigación” (pág. 2). Estos recursos provenientes de las raíces societarias y culturales de un determinado lugar son variados y ofrecen al viajero la oportunidad de participar y aprender diferentes aspectos de la vida comunitaria.

El patrimonio cultural cual el engloba diversos recursos tales como celebraciones, tradiciones, gastronomía, folklore, monumentos, conocimientos ancestrales e incluso tecnologías es aquel elemento heredado de una determinada cultura que enlaza al

pasado y forman parte de la historia. En la actualidad las comunidades promueven ampliamente múltiples actividades de desarrollo turístico sostenible y autóctonas del sector, el rescate de los valores ancestrales y el aprovechamiento sustentable de su cultura. El crecimiento del turismo a través de los recursos que ofrece la cultura viene motivado por el interés que despiertan la historia, el arte, tradiciones y formas de vida en las personas así la a Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que será el que más crecerá entre la demanda internacional en los próximos años.¹⁹

En base a lo descrito anteriormente, se identificó como problemática principal la falta de análisis sobre los recursos culturales de la parroquia de Pasa, en base a los beneficios que estos generan al turismo de manera general, pues la atracción que producen estos recursos en los visitantes emergen en la serie de condiciones nuevas de estudio en cuanto a la flexibilidad y segmentación de los mercados a cuáles se los puede dirigir.

Optando por la hipótesis que los recursos culturales de la parroquia de pasa aportan en la oferta turística que provee el cantón Ambato y la parroquia como tal, lo que se propone con la investigación es coadyuvar en su difusión y promoción turística, facultando así un valioso aporte al desarrollo de esta actividad potencializando el turismo en el sector y dándolo a conocer de mejor manera, propugnando una experiencia satisfactoria y agradable al consumidor.

¹⁹Caro Herrero & Márquez Gonzáles. (2017). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

METODOLOGÍA

Los recursos culturales que provee la parroquia de Pasa aportan a la oferta turística que presenta el Cantón Ambato y la parroquia a los turistas y visitantes. La presente investigación planteada de manera objetiva y precisa ha permitido alcanzar datos verídicos y oportunos. Así:

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, puesto que se encontraron características considerables en el grupo encuestado, como por ejemplo el conocer que impacto ha generado en los visitantes los atractivos turísticos de la parroquia de Pasa, concibiendo la idea que la parroquia posee varios atractivos tanto naturales como culturales, que difundidos de mejor manera aportarán en el desarrollo del turismo en el sector.

Es de carácter cuantitativo por los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas aplicadas, para lo cual se realizó un cuestionario estructurado por 9 preguntas, cuales se aplicaron en los meses de febrero a abril del año 2017.

Para la selección de la población objeto de estudio se estableció como referencia al Registro Único de Visitantes gestionado por el Museo Patrimonial de la Parroquia de Pasa desde el mes de febrero a abril del 2017, así de acuerdo a la información derivada en el número de visitas se calcula un valor promedio de 50 visitas por mes. Por tal motivo no se aplicó ninguna fórmula para extraer la muestra y se ha considerado conveniente trabajar con la totalidad de un universo de 50 (GAD Municipalidad de Ambato, 2017).

Para determinar el valor que poseen los recursos en congruencia con la oferta de turismo de la parroquia de Pasa, en base a registros de recolección de datos arrojados por las encuestas, se los tabuló, sistematizó e ilustró toda la información obtenida a través de gráficos seguidas de su análisis e interpretación, posteriormente se comprobó la validez de la hipótesis misma que está alineada a los objetivos de estudio.

La investigación se aplicó con las modalidades de campo y bibliográfica debido a que el desarrollo de la investigación se ejecutó en el mismo sector dónde se produce el problema, con la finalidad de mantener contacto directo con los involucrados en la ejecución de esta actividad y generar datos investigativos de veracidad. Además, Se indagó en diversos libros, y artículos de revistas, trabajos de investigación e informes institucionales y varios aspectos que están relacionados con la información digital en el que se procuró obtener información argumentativa de acuerdo al tema a investigar.

Los niveles de estudio de la investigación son considerados exploratorio y descriptiva, Es exploratorio puesto que se obtiene datos informativos y de trascendencia, en el que se busca examinar un tema que no se conoce a profundidad. Es descriptiva, puesto que realiza un análisis detallado de las variables planteadas en descubrir la situación real del problema y generar una propuesta de solución a la problemática encontrada.

Tabla N°1:

Población encuestada

Lugar	Parroquia de Pasa
Universo de estudio	Atractivos Turísticos de la Parroquia de Pasa
Población	50

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

En el análisis de la realidad turística de la parroquia de Pasa en base a los recursos provenientes de su cultura, se procedió a realizar determinadas encuestas a los visitantes, para obtener ciertos criterios en base a la actividad turística que se efectúa a través de su cultura. También la información bibliográfica, linkográfica y documental relacionada con el tema investigativo permitió un adecuado desarrollo para la obtención de fundamentos y enfoques, los mismos que sustentados en libros, artículos científicos, revistas y sitios web ratifican los datos conferidos por los visitantes localizados en los atractivos turísticos.

Dentro del presente trabajo investigativo se preguntó si los visitantes Conocen los atractivos culturales que posee la parroquia de Pasa. En donde se obtuvieron los siguientes resultados (ver Tabla N°2).

Tabla N.- 2

Atractivos culturales conocidos por los turistas

Variable	Visitantes de los atractivos culturales, Parroquia de Pasa (n= 50)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
SI	38	74%	
NO	12	24%	

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Como se observa en la Tabla N°2 en base a la aplicación de encuestas, se verificó que la mayoría de los visitantes conocen sobre los atractivos culturales que posee la parroquia, sin embargo, al realizar la encuesta se evidenció a visitantes que procedían diferentes partes del Cantón Ambato y algunos residían de parroquias aledañas a Pasa, mencionaban que no tenían conocimiento de los atractivos provenientes de la cultura Pasense en su totalidad, mismos atractivos que conforman el patrimonio tangible e intangible del sector, por ello se consideró indispensable proyectara ciertos elementos o herramientas para la propagación de información veraz y asequible al consumidor. Posteriormente se interrogó que impacto producía en ellos, visitar estos atractivos turísticos (ver Tabla N°3).

Tabla N.- 3

Impacto que producen los atractivos culturales

Variable	Visitantes de los atractivos culturales, Parroquia de Pasa (n= 50)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
Alto	11	22%	
Medio	26	52%	
Bajo	13	26%	

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Como se puede notar en la tabla N°3 el impacto que producen estos atractivos turísticos acorde a las expectativas del visitante son consideradas relativamente medio y bajo, este se debe a que los visitantes en su mayoría arriban rara vez y ocasionalmente a la parroquia, es por ello que solo tienen el conocimiento limitado de ciertos atractivos que oferta el turismo cultural en el sitio, en consecuencia, a estos acontecimientos se ratifica en la propagación de estos atractivos para fortalecer el desarrollo del turismo en el lugar. Además, se interrogó a los visitantes para conocer su opinión acorde a la importancia de la difusión de las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia (ver tabla N°4).

Tabla N.- 4

Difusión de las celebraciones o festividades tradicionales de la parroquia

Variable	Visitantes de los atractivos culturales, Parroquia de Pasa (n= 50)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy importante	45	90%	
Poco importantes	5	10%	
No es importante	0	0%	

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Como se evidencia en la tabla N°4 la mayoría de los visitantes encuestados consideran que es muy importante que se promocioe de mejor manera las festividades que por tradición se han efectuado anualmente en la parroquia, así entre las más destacadas tenemos a la celebración religiosa a la virgen del Cisne misma que acarrea varios actos religiosos y artísticos, como la presentación de grupos importantes de danza folklórica reconocidos a nivel nacional. También se preguntó si el turismo a través de la cultura ayuda a fomentar y rescatar los valores culturales (ver tabla N°5).

Tabla N.- 5

El turismo Cultural fomenta los valores culturales

Variable	Visitantes de los atractivos culturales, Parroquia de Pasa (n= 50)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy de acuerdo	37	74%	
De acuerdo	13	26%	
Indeciso	0	0%	
En desacuerdo	0	10%	
Muy en desacuerdo	0	0%	

Elaborado por: Abril, Edison (2017)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Como se verifica en la tabla N° la mayor parte de los visitantes encuestados mencionan que la generación de las actividades turísticas a través de los atractivos culturales, coadyuva en el fomento y rescate de los valores culturales. Puesto que en la actualidad se ha confrontado altos índices de crecimiento en la emigración de los habitantes de la parroquia por razones económicas, esto ha repercutido ampliamente en la aculturación de ciertas personas mediante obtención de nuevas costumbres o hábitos culturales, sustituyendo en gran medida sus propias prácticas culturales. Por ello se debe promover y preconizar las diferentes actividades que aviven el turismo cultural del sector, pues el patrimonio histórico que posee fortalece su identidad cultural.

Discusión:

Al examinar los resultados por el desarrollo de la investigación es factible considerar que los recursos que provee la cultura de la parroquia de Pasa son plenos atractivos que generan el interés y motivan al visitante a indagar, comprender y disfrutar el patrimonio tangible e intangible del sector. Como son el museo patrimonial mismo que con su recopilación de vestigios sostiene una parte muy importante del saber, historia, arte y cultura de la parroquia de Pasa y del país, la iglesia de San Antonio de Pasa que con su estilo romano, sus facciones arquitectónicas de tipo colonial y en su interior la exhibición de diferentes figuras religiosas y rasgos góticos es aquel templo que alimenta a la fe cristiana, y todas sus celebraciones de parroquialización y festividades religiosas así como la procesión de la virgen del Cisne, favorecen a la fomentación y conservación de los valores culturales de las personas. A su vez el esparcimiento de estas actividades genera mayores ingresos económicos y contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Para el Ministerio de Turismo inmerso en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020 (PLANDETUR2020), un recurso turístico es catalogado como aquellos lugares o sitios naturales y manifestaciones culturales que merecen ser visitados o admirados por los visitantes. Además, constituyen como el fundamento para el progreso posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (Ministerio de Turismo, 2015).

Así un recurso turístico es aquel sitio considerado accesible en el disfrute y deleite de las personas a través de su visita y aquella interacción de su contexto, así en el caso de los recursos culturales el turista o visitante pretende satisfacer sus necesidades recreativas en el interés especial por la cultura. Así el patrimonio tangible e intangible proveniente de una determinada cultura favorece a realizar aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar de estos elementos culturales.

La cultura y el patrimonio cultural antropológico es un aporte considerable para el desarrollo del turismo en las comunidades, acorde a la definición que otorga Pastor Alfonso (2003), menciona que el patrimonio cultural se lo puede considerar también antropológico porque se expresa las manifestaciones de la cultura, así el patrimonio es aquello que identifica y diferencia a los grupos humanos, un gran ejemplo podría ser las diversas manifestaciones culturales que producen las distintas etnias procedentes de una nación. Estas manifestaciones deben ser reconocidas por sus pueblos como manifestaciones de su propia identidad y parte significativa del patrimonio cultural, también deben ser aceptadas y asumidas por la colectividad.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados (UNESCO, s.f.).

El patrimonio cultural a través de las diferentes manifestaciones culturales es un componente importante del sostenimiento de la diversidad cultural frente a la progresiva globalización así las celebraciones o festividades tradicionales, saberes, conocimientos o técnicas ancestrales son expresiones que residen en una particular cultura, se transmiten de generación en generación e incluso a otras culturas contribuyendo al diálogo y respeto de los diversos modos de vida, además este componente enriquece al turismo cultural mediante la interacción del visitante o turista en el deleite e intuición del contexto cultural el cual lo motive a descubrirlo.

Es así que los recursos culturales son de vital importancia puesto que representan a la cultura viva de un lugar, así también la correlación existente entre los recursos culturales y los habitantes mediante su correcto aprovechamiento favorece el desarrollo de un sector. Inmerso en las actividades productivas que se originan actualmente en la parroquia de Pasa son la agricultura, manufactura y comercio, por lo tanto se debe incentivar a buscar nuevas alternativas de desarrollo involucrando a la población de la parroquia a colaborar en el crecimiento del turismo a través de su cultura.

CONCLUSIONES

La parroquia de Pasa del cantón Ambato ostenta diferentes tipos de recursos provenientes de su cultura que son un principio fundamental en la fecundación de peculiares atractivos turísticos que dinamiza de alguna manera la actividad turística en el sector, sin embargo existe una escasa difusión de estos recursos mismos que no han satisfecho a la demanda local, regional y nacional, de este manera es imprescindible elaborar proyectos que estén basados en su adecuada promoción.

Es factible elaborar una guía o manual turístico que contenga información asequible acorde a los diferentes segmentos de demanda turística, dando a conocer con claridad los atractivos culturales que pueden ser visitados, además invitar a la participación de las principales celebraciones o festividades tradicionales que se efectúan anualmente, de manera que impulse a la actividad turística de la parroquia y el cantón Ambato.

El turismo cultural debe ser investigado con mayor profundidad, así también sus derivaciones tales como los recursos culturales como activos productivos del turismo sostenible y sustentable. Es significativo hacer hincapié en este tipo de investigaciones y aportes, los cuales contribuyen al desarrollo sociocultural de una población mediante el ejercicio de diversas actividades sostenibles que involucren al turismo a través de los distintos rasgos culturales determinados en un sector. Fortalece a un modelo de alternativa económica que mejora la calidad de vida de la población.

Referencias Bibliográficas

Benevides, I. (2002). Para uma agenda de discussão do turismo como fator de desenvolvimento local. São Paulo.

Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. Revista de Economía Mundial .

Caro Herrero, J. L., & Márquez Gonzáles , C. (2017). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pasos.

GAD Municipalidad de Ambato. (2017). Registro Único de Visitantes. Ambato.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística y Censos - Argentina. Obtenido de http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

Maestromey, M., & Wilches, S. (Noviembre de 2007). Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). Mintur Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

Pastor Alfonso, M. J. (2003). Scientific Electronic Library Online. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y Cultura. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Universidad de Murcia. (s.f.). Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>