



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

“MANEJO DE CONTENIDOS RADIALES HACIA LA INTERCULTURALIDAD EN EL CANTÓN PELILEO”.

---

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

Fredy Javier Vinueza Paredes

**TUTORA:**

Lcda. Mg. Eliza Carolina Vayas


Ambato - Ecuador

2017

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**MANEJO DE CONTENIDOS RADIALES HACIA LA INTERCULTURALIDAD EN EL CANTON PELILEO**”, del señor Freddy Javier Vinueza Paredes, egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evolución del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 12 de Septiembre de 2017

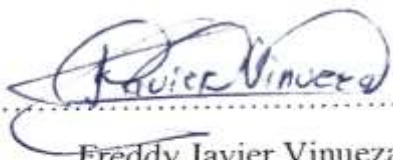


.....  
Lcda. Mg Eliza Carolina Vayas  
**TUTORA**

## **AUTORÍA**

La información presentada en este Trabajo de Investigación “**MANEJO DE CONTENIDOS RADIALES HACIA LA INTERCULTURALIDAD EN EL CANTON PELILEO**”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor.

Ambato, 12 de Septiembre de 2017



.....

Freddy Javier Vinueza Paredes

C.I: 180445889-9


**AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Concedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 12 de Septiembre de 2017



.....

Freddy Javier Vinueza Paredes

C.I: 180445889-9

**AUTOR**

## **APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de investigación sobre el tema **“MANEJO DE CONTENIDOS RADIALES HACIA LA INTERCULTURALIDAD EN EL CANTON PELILEO”**, presentado por el Sr. Freddy Javier Vinueza Paredes, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,..... 2017

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mi padre Don Segundo Serafín Vinueza, quien me enseñó a valorar el esfuerzo diario y a ser siempre responsable, a pesar de ahora está cantando con los ángeles en el cielo, sé que está orgulloso de poder ver a su hijo prosperar en el camino de la sabiduría.

A mi madre María Laura Paredes quien siempre me apoyo económica y moralmente, a ella por ser la luz en mi camino, la alegría en mis tristezas, quien no desfalleció aun cuando mi padre ya no está para apoyarnos, a ella quien siempre está presente en los momentos más difíciles.

A Dios por darme salud, fuerzas y sabiduría para no desfallecer en el camino y caer en la mediocridad.

*Fredy Javier Vinueza Paredes*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios y a la virgen de Cisne por dar salud y vida a mi madre quien es la razón de todo mi esfuerzo.

A mis hermanas y hermanos por apoyarme moralmente para culminar este ciclo de mi vida para entrar al campo profesional.

A mis amigos quienes me apoyaron en los momentos más difíciles de mi vida.

A radio Fantasma por la apertura y prestarse como objeto de estudio para el presente trabajo de investigación.

Agradezco a mi tutora la Licenciada, Magister Eliza Carolina Vayas quien supo guiarme durante todo el proceso de trabajo de grado.

***Fredy Javier Vinueza Paredes***

## ÍNDICE GENERAL

### CONTENIDO

#### PÁGINA

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
INDICE DE GRAFICOS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
MACRO.....	4



MEZO.....	5
MICRO.....	5
ANÁLISIS CRÍTICO.....	6
PROGNOSIS.....	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
DELIMITACIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	9
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	14
FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	15
FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.....	15
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
MARCO CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE.....	17
MARCO CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE.....	25

### **CAPÍTULO III**

<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
ENFOQUE.....	36
MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
PLAN DE PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	44

### **CAPÍTULO IV**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
ANÁLISIS DE DATOS VARIABLE DEPENDIENTE.....	45
ANÁLISIS DE DATOS VARIABLE INDEPENDIENTE.....	60

### **CAPÍTULO V**

CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	75

### **CAPÍTULO VI**

<b>PROPUESTA.....</b>	<b>77</b>
DATOS INFORMATIVOS.....	77
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	77
JUSTIFICACIÓN.....	78

OBJETIVOS.....	79
OBJETIVO GENERAL.....	79
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	79
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	79
FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	79
FACTIBILIDAD TÉCNICA.....	80
FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	80
FUNDAMENTACIÓN.....	80
FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	81
FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	81
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	81
MODELO OPERATIVO.....	82
ADMINISTRACIÓN.....	84
GUION MICRO PROGRAMA.....	85
PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN.....	89
MATERIALES DE REFERENCIA.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS	
PAPER	

## ÍNDICE DE TABLAS

### CONTENIDO

### PÁGINA

TABLA 1 LA REDACCIÓN RADIOFÓNICA.....	20
TABLA 2 LA LOCUCIÓN RADIAL.....	21
TABLA 3 BASES ESENCIALES DE LA RADIODIFUSIÓN.....	23
TABLA 4 SÍMBOLOS DE INTERCULTURALIDAD.....	27
TABLA 5 PUEBLOS Y NACIONALIDADES.....	32
TABLA 6 MUESTRA RADIO FANTASMA.....	37
TABLA 7 PROGRAMACIÓN VIERNES.....	38
TABLA 8 PROGRAMACIÓN FIN DE SEMANA.....	39
TABLA 9 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE.....	40
TABLA 10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE.....	41
TABLA 11 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS V.D.....	42
TABLA 12 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS V.I.....	43
TABLA 13 FACTIBILIDAD ECONÓMICA – OPERATIVA – TÉCNICA.....	80
TABLA 14 MODELOS OPERATIVO.....	82
TABLA 15 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	89

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### CONTENIDO

### PÁGINA

<b>Gráficos de análisis variable dependiente.....</b>	<b>45</b>
Gráfico 1 despertador fantasma.....	47
Gráfico 2 fusión.....	48
Gráfico 3 zona deportiva.....	49
Gráfico 4 el manicomio.....	50
Gráfico 5 punto de encuentro noticias.....	51
Gráfico 6 chicherisimo.....	52
Gráfico 7 raíces.....	53
Gráfico 8 sobredosis.....	54
Gráfico 9 el casino de los pobres.....	55
Gráfico 10 el rumbazo mañanero.....	56
Gráfico 11 onda nitro.....	57
Gráfico 12 fantasma mix.....	58
Gráfico 13 punto hits.....	59
Gráfico 14 corazones al límite.....	60
<b>Gráficos de análisis variable independiente.....</b>	<b>60</b>
Gráfico 15 despertador fantasma.....	61
Gráfico 16 fusión.....	62
Gráfico 17 zona deportiva.....	63

Gráfico 18 el manicomio.....	63
Gráfico 19 punto de encuentro noticias.....	64
Gráfico 20 chicherisimo.....	65
Gráfico 21 raíces.....	66
Gráfico 22 sobredosis.....	67
Gráfico 23 el casino de los pobres.....	68
Gráfico 24 el rumbazo mañanero.....	69
Gráfico 25 onda nitro.....	70
Gráfico 26 fantasma mix.....	71
Gráfico 27 punto hits.....	72
Gráfico 28 corazones al límite.....	73

### **INDICE DE ANEXOS**

Árbol de problemas.....	93
Categorías Fundamentales.....	94
Constelación de ideas variable dependiente.....	95
Constelación de ideas variable independiente.....	96

## RESUMEN EJECUTIVO

La sociología es la ciencia que estudia cualquier constructo social, ésta enfrenta la acción desde un enfoque de conocimiento interpretativo donde se aplica su desarrollo y sus efectos. Entonces, partiendo desde ese punto, la cultura es toda manifestación de hábitos sociales de un pueblo o comunidad y las reacciones de un grupo de individuos. Por otra parte, la interculturalidad se difunde en todo contexto social debido a la importancia que esta representa.

En todo caso, el hombre es un ente que comunica en todo ámbito social y la comunicación abarca todo de forma global, esta es una herramienta necesaria para la relación entre individuos. Por esa razón, el hombre como ser de creatividad ha tenido la necesidad de crear un instrumento que conecte al mundo con la información socio cultural. La radio con el pasar de los años ha facilitado la comunicación y la emisión de contenidos informáticos de relevancia social, esta herramienta ha sido hasta el momento el método más verídico y rápido para informar a la comunidad. En tal caso, los contenidos que se emiten en la actualidad en distintos medios de comunicación corresponden a la divulgación de aspectos que llamen la atención de la audiencia radial, donde el objetivo principal es lucrar de manera que garantice la estabilidad económica de dichos medios de información.

Por esa razón, el objetivo del presente trabajo de investigación es analizar e identificar el manejo de contenidos radiales con relación a la interculturalidad en los medios radiales existentes en el cantón Pelileo. Para ello se tomó como objeto de estudio a Radio Fantasma y a través de una herramienta de análisis donde se determinó como es el manejo de contenidos en este medio de comunicación. Por un lado, los resultados del análisis muestran una limitación de contenidos de información intercultural, por otra parte, el manejo de la información tiene falencias que se debe reforzar. En sí, el análisis de contenidos en este medio de comunicación direcciona a estrategias de comunicación que fortalecen la construcción social del mundo moderno.

**Palabras Claves:** Sociología, Cultura, Interculturalidad, Manejo de contenidos radiales.

## ABSTRACT

The sociology is the science that studies any social construct, it confronts the action from an interpretive knowledge approach where its development and its effects are applied. Then, starting from that point, the culture is all manifestation of social habits of a people or community and the reactions of a group of individuals. On the other hand, the interculturality diffuses in every social context because of the importance it represents.

In any case, the man is an entity that communicates in every social field and communication encompasses everything in a global way, this is a necessary tool for the relationship between individuals. For this reason, the man as a being of creativity has had the need to create an instrument that connects the world with socio-cultural information. Over the years, the radio has facilitated communication and the issuance of socially relevant computer content. This tool has so far been the most truthful and quick method of informing the community. In such a case, the contents that are currently broadcast in different media correspond to the disclosure of aspects that attract the attention of the radio audience, where the main objective is profit in a way that guarantees the economic stability of said media.

For this reason, the objective of this research work is to analyze and identify the management of radio contents in relation to interculturality in the radio media in the Pelileo canton. For this purpose, it was taken as object of study to Radio Fantasma and through an analysis tool it was determined how is the handling of contents in this means of communication. On the one hand, the results of the analysis show a limitation of contents of intercultural information, on the other hand, the management of information has shortcomings that should be reinforced. In itself, the analysis of contents in this means of communication directs to communication strategies that strengthen the social construction of the modern world.

**Keywords:** Sociology, Culture, Interculturality, Radio content management.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se encuentra estructurado por capítulos donde muestra la cultura y la radio como una construcción social mediante el análisis del manejo de contenidos en medios de comunicación del cantón Pelileo.

El cantón Pelileo se destaca por tener una amplia información cultural, esto, desde sus inicios hasta la actualidad. En tal virtud, la información intercultural está impregnada en las distintas localidades del cantón, en estos se desarrolla la producción de elementos culturales donde la creatividad es una forma para mantener un equilibrio entre los deberes y la salud física y mental de la sociedad.

El Capítulo I: EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos, etc. En este capítulo se explica el problema social desde sus raíces.

El Capítulo II: MARCO TEÓRICO, contiene: Los Antecedentes Investigativos, donde se respalda la investigación a través de paradigmas que inducen al fortalecimiento de los resultados. Este capítulo ampara el trabajo de investigación con distintas fundamentaciones: Filosófica, Axiológica, Ontológica, Epistemológica y Legal. Además, se explica a través de bases conceptuales varios temas de relevancia para la investigación tanto en la variable dependiente como la variable independiente.

El Capítulo III: METODOLOGÍA, contiene: el Enfoque de la Investigación el cual se determinó que se trata de lo cuantitativo y cualitativo; por un lado, examinar datos en el campo de la investigación, por otro recolectar datos que ayudaron al análisis del mismo. De igual forma en el capítulo mencionado se determinó los Tipos de Investigación los cuales son; Descriptiva, Exploratoria y Bibliográfica. Es importante mencionar que este

capítulo contiene la Población y Muestra la cual se sometió a un profundo análisis a través de una herramienta que facilitó la extracción de datos de la investigación.

El Capítulo IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS, contiene; la interpretación y análisis de los datos extraídos tanto de la variable dependiente como independiente. Es importante mencionar que se analizó a todos los programas que conforman la parrilla de programación de Radio Fantasma donde cada uno contiene el gráfico correspondiente y el respaldo de distintos autores que fortalecen el análisis.

El Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, contiene las conclusiones a las que se llegó posteriormente al análisis de los datos obtenidos. De la misma forma se muestra las recomendaciones que se deben aplicar para fortalecer el constructo socio cultural a través de los contenidos en radio Fantasma.

El Capítulo VI: PROPUESTA, contiene la creación de un micro programa de radio enfocado en la información intercultural. Además, sujeta distintos Datos Informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos General y Específicos, Análisis de Factibilidad, algunas Fundamentaciones, el Modelo Operativo, la Administración y el Guion del Micro Programa donde se determina como estrategia comunicacional para la solución de la problemática presentada en el trabajo de investigación.

**Línea de Investigación:** Teoría de la Comunicación

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **TEMA:**

Manejo de contenidos radiales hacia la interculturalidad en el cantón Pelileo.

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

En el Ecuador existes 13 nacionalidades indígenas quienes hablan sus lenguas ancestrales, y luego de una permanente lucha lograron que, en la Constitución Política del Estado aprobado en 2008, sea declarado Estado Plurinacional e Intercultural.

El Estado ecuatoriano permite que los pueblos ejerzan en la práctica sus derechos como la ampara la misma constitución política vigente. Se ha implantado espacios aun incipientes como educación intercultural bilingüe donde no hay participación de sus actores en las áreas de comunicación.

Finalmente, está la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, CONAIE, que aglutina a las nacionalidades ubicada en las tres regiones del país:

Región litoral o Costa (Awá, Chachi, Epera, Tsa'chila, Manta – Huancavilca – Puná) y los kichwa que producto de la emigración están radicados en la Región interandina o Sierra con sus pueblos (Natabuela, Karanki, Otavalo, Kayampi, kitukara, Panzaleo, Chibuleo, Kisapincha, Salasaca, Waranka, Puruhá, Kañari, Saraguro); de la misma forma la Región amazónica o Amazonía tiene sus pueblos (Wao, Zápara, Siona, Secoya, A'í Cofán, Shuar, Shiwiar, Achuar, Andoa y Kichwa amazónico).

En el Ecuador existen varios medios de comunicación tanto radiales como televisivos, donde sus contenidos son un paradigma para otros en cuanto a información culturas del país. Por otra parte, existen producciones independientes que han dado vida a programas interculturales que fomentan los conocimientos de la sociedad ecuatoriana.

## **PLURITV**

El programa PluriTV es un ejemplo para muchos medios de comunicación, a pesar de ser una producción televisiva, el punto central es la pluriculturalidad que se aplica como eje principal. Este programa genera un impacto pluricultural donde muchas personas ponen a prueba conocimientos adquiridos a través del tiempo.

El espacio fue creado por Luis Cucalón, productor de Jirafa producciones quienes realizan el cómico y divertido programa No-noticias. Con la Ley Orgánica de Comunicación Cucalón tuvo la idea de crear el programa PluriTV donde sus contenidos reflejan la cosmovisión, cultura, tradiciones y los saberes de pueblos y nacionalidades indígenas. Además, el programa a través de una serie de preguntas revive la historia del país donde pone a prueba los conocimientos de los participantes.

En esta producción 5 gerentes analizaron la propuesta y la aceptaron, el programa es parte de Ecuavisa, TC Televisión, GamaTV, RTS y Teleamazonas. Entonces el programa PluriTV queda como un paradigma no solo para televisión, igual esos contenidos se pueden aplicar en radio.

## **PROGRAMA DE RADIO ÑUCA ECUADOR**

La producción de Radio Ñuca Ecuador (Yo Ecuador) creada por la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador es otro claro ejemplo para muchos productores radiales. Esta producción aplica contenidos netamente culturales educando a la sociedad. El programa nació gracias a un convenio interinstitucional firmado el 22 de diciembre del 2015 entre el rector de la Universidad Politécnica Salesiana P. Javier Herrán Gómez con el presidente de la Asociación Ecuatoriana de Difusión (AED), el Ab. Andrés Mendosa Paladines.

En la ejecución del proyecto participaron estudiantes de la carrera de comunicación social de las tres sedes (Cuenca, Guayaquil y Quito) donde aportaron en la investigación de los contenidos y la producción radial.

Este programa muestra la cosmovisión, cultura, tradiciones y los saberes de pueblos y nacionalidades indígenas.

La influencia de la comunicación del idioma español en el Kichwa, resulta históricamente trascendente en la provincia de Tungurahua, ya que a pesar de ser el Kichwa la lengua materna en la comunidad Salasaca, al igual de sus costumbres, la cultura misma, la cosmovisión y el hábitat donde se desarrollan integralmente con sus familias, las influencias pretenden alinear la forma de vivir.

En la provincia de Tungurahua existen 9 cantones (Ambato, Baños, Cevallos, Pelileo, Patate, Mocha, Pillaro, Quero, Tisaleo). Todos estos lugares tienen costumbres, tradiciones y muchas cosas que pueden ser aprovechadas en cuanto a producción radial. En la ciudad de Ambato existen medios de comunicación que aplican contenidos culturales.

## **RADIO TURBO**

Esta radio ha optado por incorporar programas de entretenimiento en su parrilla de programación, pese a las circunstancias notables este medio de comunicación también da importancia a la interculturalidad. El programa “NUESTRAS RAICES” que se transmite los días sábados y domingos con una duración de 3 horas aplica contenidos culturales donde los protagonistas son los mismos indígenas de la comunidad Salasaca. Este programa se destaca por el dinamismo entre el idioma kichwa y español.

En todo caso varios medios de comunicación están sujetos a contenidos culturales, programas que son un ejemplo a seguir.

## **RADIO ÚNICA**

El cantón Pelileo está ubicado en la provincia de Tungurahua. Este cantón cuenta con 56.573 habitantes (INEC 2010). Por lo tanto, los mensajes o contenidos emitidos en radio van dirigidas a un número considerable de personas.

En este cantón existen dos medios radiales de comunicación; Radio Fantasma 99.3 y Radio Única 98.1 y un canal de televisión por clave American TV.

Estos medios de comunicación utilizan contenidos vasados en el entretenimiento y contiene una superficialidad a la hora de educar a la sociedad.

Este medio de comunicación aplica contenidos interculturales desarrollados con producciones independientes otorgados por la (AED). En cuanto a su parrilla de programación sus contenidos son musicales, deportivos dejando de lado la cultura que existe en el cantón, la provincia y el país.

## **RADIO FANTASMA**

Radio fantasma tiene 7 años de existencia, a través del tiempo ha ido evolucionando en cuanto a su programación. Los contenidos de este medio son musicales y al igual que Radio Única, aplica producción intercultural desarrollados de forma independiente otorgados por la (AED). Pese a ello este medio radial busca transformar sus contenidos basándose en la cultura existe en el cantón y el país.

## **ANÁLISIS CRÍTICO**

Uno de los aspectos que se destaca respecto al manejo de contenidos interculturales, es la existencia de una de las localidades acentuadas en el cantón Pelileo. En este sentido se puede mencionar que el trabajo de investigación tiene un enfoque claro, donde el desarrollo y la inclusión social será de forma evidente y sus propios autores se verán involucrados.

Una de las preocupaciones en la actualidad es la pérdida de los valores culturales, es decir las tradiciones, el lenguaje, vestimenta, ritos, entre otras cosas donde hay importancia para quienes están involucrados en la sociedad, y que dichos valores han mermado con el pasar del tiempo. En todo caso ¿A qué factores se debe esto?, desinterés de la población o desinterés de los medios de comunicación. En este aspecto es de parte y parte ya que muchos reaccionamos con las acciones del día a día o lo que escuchamos.

Las personas de hoy en día son consumistas, ropa, artículos de hogar, alimentos, etc. También se consume información, en este punto los medios de comunicación tienen un papel importante en la sociedad.

Una radio o tv vende su contenido indirectamente a la población receptora que asume lo que escuchó, adoptando posturas diferentes a la vida diaria. Entonces, si los contenidos de un medio son culturales donde se emiten las tradiciones, el lenguaje, vestimenta, ritos

de un pueblo o comunidad, la reacción será un factor positivo con respecto a los valores culturales de una comunidad o un país. (ver anexo 1 árbol de problemas)

## **PROGNOSIS**

Muchos medios de comunicación desarrollan contenidos que facilitan la interacción con quienes están al otro lado del transmisor. Por tanto, es necesario que cada medio existente en el cantón Pelileo establezca en sus contenidos la interculturalidad.

Entonces, si eso no es sustancial para dichos medios, con el tiempo la cultura de pueblos existentes dejará de ser importante para la sociedad y por ende desaparecerá de las mentes de las personas.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿COMO SE MANEJAN LOS CONTENIDOS RADIALES CON RESPECTO A LA INTERCULTURALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL CANTÓN PELILEO?

## **INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

- 1.- ¿Existen contenidos radiales hacia la interculturalidad en medios del cantón Pelileo?
- 2.- ¿Es importante incluir contenidos radiales culturales?
- 3.- ¿La interculturalidad es importante en el cantón Pelileo?



## **DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

### **DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS**

CAMPO: Social

ÁREA: Cultural

ASPECTO: Lenguaje Cultural

### **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Esta investigación se realizará en el Cantón Pelileo ubicada en:

**Provincia:** Tungurahua

**Capital:** Ambato

**Parroquia:** Salasaca

**Dirección:** Pelileo

### **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Para realizar esta investigación se necesitó un período de tiempo comprendido de octubre 2016 a febrero del 2017.

### **UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

San Pedro de Pelileo está ubicado en el corazón de la provincia de Tungurahua, a 20 Km de la ciudad de Ambato, se caracteriza por sus artesanías y por sus finos tejidos que tienen gran demanda local y a nivel mundial. Pelileo es el segundo cantón más grande de la provincia de Tungurahua con 56.573 habitantes.

## **COMPOSICIÓN ÉTNICA**

Muy importante mencionar que en el cantón Pelileo el 84,44% de los habitantes son mestizos, indígenas 12,58% y blancos 1,9% de la población y en cuanto a afroamericanos es el 0,67% y montubios con el 0,35%. Sin duda este cantón es pluricultural.

## **JUSTIFICACIÓN**

Los medios de comunicación en los últimos tiempos han apartado en sus contenidos la parte cultural que en el país existe, dejando de lado la interculturalidad. El propósito del actual proyecto de investigación es analizar el manejo de contenidos radiales tomando en cuenta la información cultural del cantón Pelileo y el país, es decir, que la comunicación sea inclusiva al momento de entretener, informar y educar a la comunidad del cantón Pelileo.

En este cantón existen dos medios de comunicación; Radio Fantasma 99.3 y Radio Única 98.1. Estos medios se enfocan más en contenidos de entretenimiento, es decir farándula, deportes, noticias y notas curiosas, dejando mucho de lado la cultura y el idioma que es una característica de los habitantes de la comunidad Salasaca al igual que las tradiciones, producción e información que bien se podría aprovechar para una inclusión positiva en cuanto a contenidos interculturales.

Es por ello que la investigación sacó datos reales en cuanto al manejo de contenido que se utilizan en dichos medios radiales, además todo esto conlleva a una inclusión equitativa para quienes disfrutan de la magia que la radio ofrece al momento de compartir información, entretenimiento y educación con una comunicación incluyente y participativa.

## **OBJETIVO GENERAL**

Identificar de qué forma se manejan los contenidos radiales con respecto a la interculturalidad en los medios de comunicación del cantón Pelileo.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar las características de los contenidos radiales en temas interculturales en los medios del cantón Pelileo.
- Analizar cómo la información radial aporta a los valores interculturales.
- Proponer una estrategia comunicativa para el manejo de contenidos radiales hacia los valores interculturales.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Para el actual trabajo de investigación se realizó una búsqueda de distintas tesis existentes en el país con una cierta similitud. Esto facilitó la investigación, reforzando el impacto en el lugar a ejecutarse.

El lenguaje es una de las manifestaciones de la función simbólica y parcialmente importante, además sigue siendo limitada dentro de sus manifestaciones. El lenguaje cumple un papel fundamental en el proceso de la formación de la función simbólica. (Piaget, 1968).

Entonces, el lenguaje que empleamos es una forma de relación y comunicación en diferentes ámbitos en distintas culturas, por ende, cuán importante es tener información de culturas que existen en su lengua materna, es decir, usar la web, los medios de comunicación para saber lo que pasa en el mundo. En el actual proyecto se expone ciertos motivos por los cuales es necesario manejar correctamente contenidos que tengan que ver con la interculturalidad que existe.

Para llevar a cabo el trabajo de investigación se tomó como base los siguientes trabajos, El lenguaje de los indigentes en la plaza de San Francisco en la Ciudad de Quito hacia una comunicación en alteridad, creado por: Cuesta Ormaza, Humberto Germán; Gudiño Mantilla, Freddy Adrián, en el mes de abril del año 2015 en la Universidad Politécnica Salesiana Campus El Girón Sede Quito.

Esta tesis guarda relación con la realidad social y cultura local. El abordaje teórico y el planteamiento del diagnóstico guarda estrecha relación en conformidad con los sugerido y abordado por parte del autor de la presente tesis.

La temática en cuestión, en conformidad con el problema planteado dentro de los tópicos de la comunicación y alteridad, permite un acercamiento directo, ético y responsable de la idea central de la investigación bajo un lineamiento orientado y académico.

La importancia de la responsabilidad social en el marco del estudio de fenómenos sociales, sobre los indígenas de la Plaza de San Francisco, faculta una reinterpretación de un sector de la población vulnerable.

La toma de conciencia de este tipo de problemáticas es necesaria bajo el criterio de desarrollo social que se evidencia en la actualidad. Por lo mismo, se requiere profundizar en este tipo de temas sociales, la dinámica que oferta la sociedad necesita ser revalorizada en conformidad con la alteridad y el respeto entre los seres humanos.

La convivencia es un factor importante en toda sociedad, es por ello que el estudio de las relaciones interpersonales encuentra un amplio horizonte en el mundo moderno. Las sociedades son y deben ser responsables de todo aquello que fomentan y diseminan, lo cual a través de este estudio permite establecer un encuentro de posiciones e ideas que muchas personas tienen sobre la comunicación y sobre todo aquellos elementos que rodean al sector sociocultural en la población indígena.

De la misma forma es importante apoyarnos en el proyecto de investigación: Producción de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe creado por Cesta Ormaza, Germán Humberto, Achig Pillajo Jonathan Alexander, Posso Espinosa Edison Francisco; en el mes de mayo del año 2015 en la Universidad Politécnica Salesiana Campus el Girón Sede Quito.

Esta tesis tiene como objetivo mostrar el proceso de creación de una radio revista cultural que reivindique la cultura e identidad, con el fin de generar propuestas comunicacionales que estén vinculados al desarrollo social y comunitario de los habitantes de catón Cayambe, en base a 13 programas radiales de 55 minutos de

duración cada uno. Se consideró tratar temas vinculados a la comunicación para el desarrollo y el cambio social, ya que brinda estrategias de comunicación inclusiva y participativa cuyos postulados apuestan al desarrollo teórico y práctico para crear propuestas en el caso de este trabajo.

También se tomó en consideración a la cultura como proceso que está en constante construcción, en este caso se pretende crear espacios para promover el buen vivir, a través de la comunicación, puesto que al asumir que Ecuador es un país plurinacional e intercultural, donde se ha consolidado proyectos cuyas políticas pretenden crear espacios para promover estos aspectos, por ello se asumió que los medios de comunicación deben ser usados como entes estratégicos para consolidar dichos postulados con el fin de generar el desarrollo social y comunitario.

Para llevar a cabo el tema de investigación tomamos como base el siguiente trabajo; Realización de un documental sobre la importancia del idioma kichwa en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Campus el Girón Sede Quito creado por Álvarez Palomeque Alban, Catalina Estrella Tipán, Dennis Ángela, Yacelga León María Belén: en el mes de octubre del año 2014 en la Universidad Politécnica Salesiana Campus el Girón Sede Quito.

El trabajo tiene la finalidad de dar a conocer las percepciones que tiene los estudiantes, docentes y autoridades de la Universidad Politécnica Salesiana, carrera de Comunicación Social acerca de la valoración y desvaloración del idioma kichwa en el ámbito académico y social. Mediante un producto comunicativo llamado: Documental sobre la importancia del idioma kichwa en los estudiantes de la carrera de comunicación social.

En el ámbito académico, la lengua kichwa no cuenta con el mismo nivel de importancia que tiene el español, provocando una diglosia ya que existe una lengua dominante que desplaza al kichwa, pese a ser una lengua oficial de relación intercultural en el Ecuador. Con la creación de la Educación Intercultural Bilingüe en el Ecuador, se pretende

mejorar la educación, incorporando saberes y conocimientos que apoyan al desarrollo de las personas manteniendo un equilibrio entre lo moderno y lo ancestral.

La Universidad Politécnica Salesiana se suma a este proceso por medio de la carrera de Educación Intercultural Bilingüe, misma que ha venido gestándose desde 1994.

En el actual proyecto se expone ciertos motivos por los cuales es necesario manejar correctamente contenidos que tengan que ver con la interculturalidad que en país existe, es por ese motivo que en el actual trabajo de investigación se tomó como base el siguiente trabajo investigativo; Análisis de contenido del programa la Chakana y sus mensajes de interculturalidad en la radio Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) desarrollada en la Universidad Central del Ecuador por Miriam Amparo Quevedo Aguilera en el año 2012.

Este trabajo tiene como propósito analizar contenidos del programa la Chakana tomando en cuenta la interculturalidad el cual el objeto de estudio es la radio CCE por ser una radio cultural que destaca la identidad nacional.

De la misma forma es importante apoyarnos en el proyecto de investigación: Noticiero radiofónico regional amazónico nuestra tierra (Shuar) creado por María José Chiluisa Garcés; en el mes de abril del año 2016 en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Esta tesis tiene como objetivo promover la correcta interculturalidad y diversidad entre los radioescuchas ecuatorianos de la región amazónica a través de un informativo radiofónico con contenidos que promuevan valores relativos a la interculturalidad, diversidad y coexistencia. Entonces, es importante tomar paradigmas ya existentes en el país donde el actual trabajo reforzará la interculturalidad en un sector donde se goza de la cultura indígena.

## **ALGUNAS FUNDAMENTACIONES DEL ESTUDIO**

### **FILOSÓFICA**

La investigación se basa en la exigencia de la sociedad y se fundamentó en un análisis comprensivo, en el paradigma crítico propositivo ya que privilegia la interpretación y explicación de los fenómenos sociales en claras necesidades que salieron a flote, varios resultados que evidencian factores que encaminan una investigación.

Estos factores resultan radicales para la resolución del problema que evidentemente está reflejada en la realidad del cantón Pelileo. Conjunto con eso, nos enfocamos en la idea de resolución de esta situación.

### **AXIOLÓGICA**

Según el Plan Nacional para el Buen Vivir tiene implícito; El tránsito hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, pero considerando el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) no solo como medio para incrementar la productividad sino como instrumento para generar igualdad de oportunidades, para fomentar la participación ciudadana, para recrear la interculturalidad, para valorar nuestra diversidad, para fortalecer nuestra identidad plurinacional. En definitiva, para profundizar en el goce de los derechos establecidos en la Constitución y promover la justicia en todas sus dimensiones.

Entonces, el estudio que se realiza requiere el desarrollo y el bienestar de la cultura indígena en nuestro país, efectuando valores éticos para una solución al problema en ejecución. En fin, para el mejoramiento del sistema intercultural es necesario utilizar tanto los valores positivos como negativos y sumergirlos en un análisis donde los resultados sean los adecuados para la sociedad, trabajando con dedicación, respeto, honestidad y solidaridad, ya que esto ayudara a poner en práctica los buenos hábitos en la comunicación.



## **EPISTEMOLÓGICA**

La presente tesis busca encaminar prácticas investigativas con relación a la comunicación e información, esto pone en manifiesto un interés por la inteligencia de la metodología más acertada para la consecución de los objetivos propuestos. No obstante, y a pesar de la extensa literatura que existe sobre el tema, la elección, construcción y puesta en marcha del método constituye uno de los puntos más importantes para la información y comunicación en la sociedad actual.

El presente trabajo se establece como una experiencia significativa en investigación que pretende servir de apoyo en los procesos de construcción en comunicación e información en los medios de comunicación y más aún para el conocimiento de la sociedad con validez epistemológica en educación.

## **ONTOLÓGICA**

Se apoya en el paradigma filosófico siendo todo el objeto de estudio interactivo con relación a la interculturalidad del país, además la segmentación de estudio no es un tema aislado del mundo ya que se ha comprobado que el análisis de distintos contenidos radiales se ha convertido en un objeto de estudio para el sistema social dinámico y cambiante, en el cual, el ser humano se desenvuelve de una forma que la información y la comunicación tenga un significado importante en sus vidas.

Todo esto es una realidad, de manera que se realice cambios adecuados en los medios de comunicación en el cantón Pelileo.

## **LEGAL**

El presente trabajo de investigación estará circunscrito como lo estipula en la Sección Quinta Cultura de la Constitución del Ecuador que se menciona en los siguientes artículos: Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

De la misma forma es importante establecer lo que se estipula en el Título II de Los Principios y derechos Capítulo I de la Ley Orgánica Comunicación en los siguientes artículos:

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- “El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art.36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - “Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroamericanas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroamericanas y montubias por un espacio del 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación”.

## **BASES CONCEPTUALES DE CONTENIDOS RADIALES**

Los contenidos radiales son elementos dentro de una organización comunicacional, ya que resulta importante codificar el mensaje donde el destinatario experimenta placer al comprender activamente un mensaje. Ese proceso le da la sensación de su propia inteligencia, de su propia capacidad para captar, interpretar y juzgar. Más importante que transmitir contenidos e informaciones es activar ese ejercicio de la imaginación y del raciocinio. Esa práctica gratificante le permitirá ser capaz de decodificar cada vez más mensajes complejos, con ello ampliará su conocimiento y sobre todo su capacidad de razonamiento. (Kaplún, 2010)

Es muy impórtate establecer qué contenidos tendrá la organización comunicacional ya que de ello depende el goce de los oyentes quienes están sujetos a una programación radial, esto, en cuanto a contenidos interculturales que varios medios están sujetos a incluir en su programación diaria.

## **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO**

La radio nace por la necesidad de informar a la comunidad, acortando distancias entre emisor y receptor mediante ondas electromagnéticas. Pese a esto la radio tuvo muchos tropiezos, pero con el pasar del tiempo su evolución ha sido constante donde la tecnología ha jugado un papel muy importante. A diferencia de los primeros días de la

radio con los de hoy, este medio está en todas partes, la facilidad digital hace que cualquier individuo esté conectado siempre a un emisor adsorbiendo información. Esto le da poder a este medio al momento de emitir cualquier contenido.

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que, si se quiere lograr una dinámica informativa entre los oyentes, se requiere de una planeación para que sea efectiva ya que se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Gil, 1987)

## **ORIGEN DE LA RADIO DESDE SU ANTECEDENTE HISTÓRICO**

Partiendo de las experiencias de Heinrich Rudolf Hertz descubridor del efecto fotoeléctrico de las ondas electromagnéticas. En 1886 este inventor y junto a investigadores buscaron fórmulas para alcanzar la telegrafía sin hilos con el objetivo de comunicarse a largas distancias.

En todo caso el mérito a la creación de la radio se lo da a Marconi, este tuvo la idea de integrar en un único equipo los conocimientos existentes relacionados con el envío de las ondas electromagnéticas descubiertas por Hertz.

## **ACERCAMIENTO AL ORIGEN DE LA RADIO EN EL ECUADOR**

En 1937 aparecieron los primeros aparatos de radio con frecuencia modulada (FM) donde el impacto fue impresionante. En el Ecuador la radio aparece en 1929 de la mano del Ing. Carlos Cordovez Borja, fue el encargado de construir los equipos dónde el 13 de junio de ese año comienza a funcionar la primera emisora ecuatoriana nombrada Radio el Prado que se ubicó en una fábrica textil en la ciudad de Riobamba.

Desde entonces la radio ha ido en evolución en el país, en 1932 Quito tiene la primera señal denominada la Voz de los andes, después ya en 1935 en la ciudad de Guayaquil

aparece la Radio el Telégrafo, luego fue el turno de Cuenca que se apropia de este medio en 1938. En esta ciudad fueron emitidas de un transmisor de 50 vatios de potencia.

Solo transcurrieron 2 años más para que la radio apareciera en la capital del Ecuador (Quito 1940) denominada Radio Quito, los propietarios fueron del diario el Comercio.

En el año 1996 empezó a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Esta organización se encargaba mediante disposición de la ley de Radio difusión y TV de autorizar las concepciones y regular la operación de las frecuencias de radio y tv. A partir de entonces la radio llegó al país entero con distintas frecuencias.

## **PROGRAMACIÓN RADIAL**

La programación radial no es más que un sin número de elementos que constituyen a un medio de comunicación. Es decir, los programas que existen en dicha radio, la misión y visión de cada uno de ellos, el contenido que se aplica, los valores, el horario, los ejes temáticos, el target, y la movilidad de producción de cada programa, en si todo esto engloba a una parrilla de programación con la cual trabaja diariamente un medio de comunicación.

Para Martí la programación radial formaliza los objetivos básicos de acuerdo con los objetivos institucionales fijados en la emisora. (Martí, 1990)

Si podemos significar a la programación radial en un programa de radio se afirma que es un elemento base para la construcción radial. Para Johan Castillo un programa de radio es un producto que debe comprarse y venderse en el buen sentido de la palabra, evidentemente por los anunciantes y los oyentes. (Castillo, 2004)

## **EJES TEMÁTICOS DE UN PROGRAMA RADIAL**

Los ejes temáticos de un programa son netamente importantes, es el punto central de un proyecto radial donde el contenido es muy importante a la hora de ser emitida, es decir que si un programa es de carácter noticioso se emita información netamente en ese círculo dejando de lado lo musical.

De la misma forma cuando un programa de radio es musical entra la temática del formato en que se emitirán las canciones en las cuales entran formatos de música tropical, romántica o la música tradicional de cada región o país.

## **LA REDACCIÓN RADIOFÓNICA**

En cuanto a la redacción como elemento importante de un programa de radio, no cabe duda que la claridad en la emisión de las ideas debe ser el pilar esencial donde el lenguaje sea comprensible para el receptor. La claridad se logra respetando las formas gramaticales, procurando que los elementos entren de forma comprendida en una oración en base al sujeto, verbo y predicado. Esto permite al oyente asimilar la información sin distorsionar o mal interpretar el mensaje.

Prado asegura que como consecuencia de las características de la radio se desprende una serie de factores de eficacia del mensaje. (Prado, 1985)

<b>Factor</b>	<b>Significado</b>
<b>La claridad</b>	Una transmisión adecuada determina la claridad técnica con la ayuda de recursos expresivos y acertados.
<b>La comprensibilidad del mensaje</b>	Este dependerá del último extremo, la decodificación. Los códigos utilizados deben ser entendibles a todos los niveles culturales.

<b>Audibilidad</b>	Este factor tiene el objetivo de atraer al oyente.
--------------------	--

*Fuente: (Prado, 1985)*

*Elaborado: Freddy Vinuesa*

## LA LOCUCIÓN RADIAL

La locución no es más que la exposición de uno o varios individuos enfatizando la vocalización, la articulación, el ritmo y la dicción. La vocalización corresponde a la correcta pronunciación de las vocales que son parte de un mensaje radiofónico o de la vida diaria en interacción entre personas. La articulación se enfoca en anunciar de forma clara las consonantes de un mensaje. El ritmo corresponde a la forma que el locutor adopta al momento de emitir un mensaje. (Informativo, narrativo, deportivo, etc.)

En cuanto a la locución radial es importante evitar la monotonía, una misma voz leyendo numerosas noticias cansa al oyente. Lo importante es conseguir una variedad que mantenga interesado al público. (Delgado, 1981)

Prado menciona que es importante que se tomen muy en cuenta algunos factores que le darán más atención a la locución por parte del oyente. (Prado, 1985)

<b>Factor</b>	<b>Significado</b>
<b>La locución</b>	La locución debe ser natural, los textos no se leen se dicen, debe concentrarse en lo que dice y encontrar un ritmo acertado en su voz; ni muy rápido ni muy lento.
<b>Vocalización</b>	Es importante pronunciar cada palabra con todas sus letras por lo es recomendable hacer ejercicios de lectura.
<b>Entonación</b>	Esta debe ser una expresión cotidiana para que no se termine el aire al finalizar el

	mensaje.
<b>Ritmo</b>	El ritmo no debe ser constante ya que se volvería monótono, es recomendable dar una variedad o combinación de ritmos entre lentos y rápidos.
<b>Actitud</b>	Una actitud amigable y natural genera un ambiente positivo entre emisor y receptor.

*Fuente: Prado (1985)*

*Elaborado: Freddy Vinuesa*

## **EL TARGET**

El target corresponde al estudio de mercado a donde están dirigidas las temáticas de un programa de radio o una parrilla de programación. Después de un profundo análisis de los gustos sociales, el medio radiofónico determina a que personas entre 15 a 30 o de 18 a 50 años, etcétera, van dirigidos los contenidos de un programa radial.

## **EL LENGUAJE RADIOFÓNICO**

El lenguaje radiofónico abarca muchos elementos, es decir, cuando se sintoniza una radio y el receptor escucha música y voz de una forma alternada, el sonido de las aves, que un locutor presente una canción, las mímicas del productor al entrar al aire, entre muchas otras cosas que le dan vida al concepto de lenguaje radiofónico. En todo caso, la materia prima del lenguaje radiofónico con la que la radio funciona es; la voz (lenguaje del locutor o locutora), la música (lenguaje de las sensaciones), los efectos de ambiente (lenguaje de las cosas), y los silencios que cumplen una función importante en la emisión del locutor o locutora. El lenguaje para radio es diferente al escrito, elementos como la música, sonidos y efectos especiales, son parte sustancial del lenguaje



radiofónico que permite su unidad conceptual al fundirse en el sistema de transmisión (Prado, 1985).

Por otra parte, el lenguaje de mensajes y símbolos que se emiten hacia el receptor logra experimentar una idea de modo que otros puedan comprenderla. Según Mario Kaplún, es mejor codificar nuestro mensaje de tal modo que el decodificador tenga que poner algo de su parte, que participe para decodificarlo para asociar situaciones, compararlas, vivirlas emocionalmente y extraer conclusiones (Kaplún, 1988).

### **BASES ESENCIALES DE LA RADIODIFUSIÓN**

La radio por muchos años ha sido el instrumento más popular que la comunicación pudo tener, este instrumento ha facilitado la interacción de la información entre el emisor y el receptor, pero con el pasar del tiempo este medio de comunicación ha evolucionado en todos sus aspectos, varios de ellos son considerados importantes para que la emisión del mensaje se efectúe con éxito y sin interpretaciones erradas. Entre los aspectos o bases esenciales tenemos:

<b>ASPECTOS FUNDAMENTALES</b>	<b>CONCEPTO</b>
<b>Calidad</b>	Se refiere a la validez que existe en los contenidos o la información emitida en radio. La calidad es un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo coste, adecuada a las necesidades de mercado (Deming, 1989).
<b>Claridad</b>	Una transmisión adecuada determina la claridad técnica con la ayuda de recursos expresivos y acertados. (Prado, 1985)
<b>Veracidad</b>	La veracidad en radio tiene que ver con verdad de la información que es emitida diariamente utilizando fuentes y argumentos que comprueben la realidad de dicho mensaje.

<b>Profundidad</b>	La profundidad está destinada a informar con el más mínimo detalle acerca de temas de impacto social. Es una monografía donde se trata un tema a profundidad analizándolo desde distintos puntos de vista (Radio Nederland Training Centre, 1995).
<b>Objetividad</b>	La objetividad en radio tiene que ver con la neutralidad que el conductor debe tener en distintos temas que se tratan en los programas de la radio. Los presentadores informativos deben mantener una locución neutra, desprovista de cualquier carga emocional o énfasis que pueda transmitir una implicación directa o indirecta en el acontecimiento y contaminar la objetividad de la noticia (Soengas, 2003).

*Fuente: Prado (1985) (Deming, 1989) (Soengas, 2003).*

*Elaborado: Freddy Vinueza*

## COMUNICACIÓN

El hombre es por naturaleza un ser de comunicación, los medios técnicos de los que dispone actualmente para reproducir y transmitir el sonido, el texto y la imagen han hecho de esta actividad un auténtico fenómeno de la civilización que se impone ante cualquier observador del mundo contemporáneo. La comunicación abordó este fenómeno en todas sus formas, orales y escritas, y recurre a los conocimientos más recientes para analizar metódicamente sus diversos componentes (Baylon, 1996).

La comunicación abarca todo de forma global donde lo existente en el mundo emite un cierto mensaje, símbolo o significado. En la parte social diaria hace de la comunicación una herramienta necesaria para la relación directa entre un emisor un receptor.

## **LA COMUNICACIÓN EN RADIO**

La radio ha sido con el pasar del tiempo una herramienta para la comunicación, esta ha generado una situación comunicativa muy importante para la sociedad en donde el emisor y receptor puede intercambiar ideas indirectamente sin la necesidad de verse, donde con la voz se dibujan mares, ríos, animales, rostros, montañas, tristezas y sonrisas.

Esta herramienta de la comunicación sigue siendo hasta el momento el método más rápido para informar a la comunidad de los acontecimientos del día a día. En tal caso, un programa de radio está sujeto a la comunicación en todas sus formas, ya que de allí parte toda acción en la comunicación en relación a un medio radial. (Ver anexo 2 Categorías fundamentales) (Ver anexo 3 Constelación de Ideas de la Variable dependiente)

## **BASES CONCEPTUALES DE LA INTERCULTURALIDAD**

La interculturalidad trasciende en todo contexto social debido a la importancia que esta representa, esto apunta hacia una interculturalidad entendida como perspectiva de reconciliación nacional, de aprendizaje mutuo donde los involucrados gocen de una igualdad social.

Además, corresponde a una diversidad de culturas donde esta es la base de los saberes y construcciones de la humanidad. Esta construcción social es el objeto de estudio de la sociología, la antropología y la comunicación.

La forma de interculturalidad es la que se encuentra entre grupos étnicos diferentes, debido a que representa al mayor grado de disimilitud entre los grupos humanos en contacto. (Lande, 1988)

## **LA CULTURA Y LA INTERCULTURALIDAD**

Fue precisamente el antropólogo inglés Edward Burnett Tylor quien contrastó una de las definiciones de cultura; La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad. (Burnett, 1871)

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales en una comunidad, las reacciones del individuo en donde se ven afectados por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres. (Boas, 1930)

También llamamos cultura a todo fragmento de humanidad o conjunto etnográfico que desde el punto de vista de la investigación presenta por relaciones a otros conjuntos de variaciones significativas.

De hecho, el término cultura se emplea para reagrupar un conjunto de variaciones significativas cuyos límites según prueba a la experiencia. El que esta conciencia no sea nunca absoluta ni se produzca jamás en todos los niveles al mismo tiempo no debe impedirnos el empleo de la noción de cultura que es fundamental en antropología y posee el mismo valor heurístico que el concepto de aislado en demografía que introduce la noción de discontinuidad. (Strauss, 1958).

Entonces, la cultura no es más que una composición social con distintas formas de expresión de una sociedad. En todo caso las creencias, tradiciones, costumbres, modos de vida, modo de ser, rituales, vestimentas y las normas que se practican en una determinada comunidad son una construcción del concepto de cultura.

## **BASES FUNDAMENTALES DE LA INTERCULTURALIDAD**

La interculturalidad se comprende como la existencia de personas relacionadas en varias culturas. Para ella el concepto de cultura está totalmente claro. “La cultura es la herencia social, una realidad que satisface las necesidades del hombre, cultura es un todo integrado”. (Malinowki, 1972).





La interculturalidad como base fundamental de la sociedad tiene el objetivo de la interacción o relación de personas que pertenecen a un grupo cultural sin que estos estén obligados a deshacer sus hábitos o costumbres.

## **SÍMBOLOS DE INTERCULTURALIDAD**

En cuanto a los símbolos de la interculturalidad se representan según o tipo de cultura, una referencia simbólica en sus ritos que se asemejan desde la historia de sus antepasados. En todo caso parte de la simbología está el idioma como parte de interacción de una cultura o tribu. Según Arnold y Yapita ser “wawa” (niño, niña) dentro de la cultura andina es considerada como un elemento funcional para la comunidad de el momento de gestación de un bebe. (Arnold y Yapita, 2000)

En el Ecuador existe una variedad de simbología ya que este país goza de una interculturalidad muy rica, se puede decir que dichos símbolos son la base fundamental de cada cultura.

Como un claro ejemplo encontramos una variedad de símbolos existentes a nivel de las identidades culturales en el Ecuador.

Símbolo grafico	Nombre	Tiempo	Descripción
	Tres mundos	Pasto: 1dC-1532-dC	En el sagrado ciclo de la vida y la muerte, el infinito está en el cielo. ¿Quién sostiene los Tres mundos?
	El Retorno	Manteño: 500dC-1531dC	Para retornar, hay que arrimarse a la tierra, seguir el rumbo que marca el timonel.
	Murciélago	Valdivia: 4.000aC-1800aC	Pájaro de la noche, animal de las cavernas, solo tú tienes el poder de llevar las alas a su destino.
	Shamanismo	Pasto: 1dC-1532 dC	Al fin habita la divinidad dentro del Shaman, cuya luz incandescente contagia en su esplendor.

*Fuente: Juan Martínez Yáñez*

*Elaborado: Freddy Vinuesa*

## **IDENTIDAD CULTURAL**

La identidad cultural corresponde a los hábitos, costumbres, valores, creencias y modos de vida de un grupo que se desarrolla en una comunidad. Esto corresponde a la base fundamental de la interculturalidad de un país.

La identidad cultural de una comunidad se ha definido desde épocas antiguas a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades propias, como; la lengua, las relaciones sociales, la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias, sus formas propias de atuendo, sistemas organizativos, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia de su cultura y definir su pertenencia en su identidad cultural. (Bastidas, 2013)

## **COSTUMBRES CULTURALES EN EL ECUADOR**

El Ecuador tiene 15, 17 millones de habitantes donde existen 24 provincias divididas en 221 cantones con semejantes y distintas culturas, es por ello que este país es considerado y lugar multiétnico y pluricultural. (Censo, 2013)

Las costumbres se asemejan en la mayoría de las comunidades del país. En cuanto a las costumbres de una comunidad, ciudad o de un pueblo, se destacan las festividades donde el goce de cada cultura hace presencia con el desarrollo de distintos desfiles que es característico del país.

En el Ecuador desde su historia se han establecido grupos que llegaron desde Europa, África y otros lugares del mundo, dando paso a muchas culturas con sus costumbres como; la religiosidad, fiestas de adoración (Sol, Tierra, Aire), rituales sagrados y muchas

otras tradiciones y costumbres que son parte de las nacionalidades indígenas que pertenecen a este país.

Entre las regiones ecuatorianas está la región amazónica donde existen tribus étnicas como; los Secoya, Zápara, Siona, A'í Cofán, Shuar, Shiwiar, Achuar, Huaorani y Kichwa amazónico.

### **LA TRIBU SECOYA Y SUS COSTUMBRES**

Una de las tradiciones de la cultura Secoya son los encuentros festivos, allí se representa la comida y bebida en abundancia, como la carne de monte y el pescado, chichas de yuca, chita de chonta y el guarapo. Esta tribu acostumbra a vestirse con materiales del medio natural, como la fibra extraído del árbol lanchama, el plumaje de las aves sirve como corona y se pinta el rostro formando una cruz.

La arquitectura de esta etnia es construida con madera de chota, bejucos, arboles, caña de guadua, hojas de lizán, locata, y el pambil. Las contriciones son realizadas en mingas familiares o comunitarias.

### **VALORES CULTURALES**

Los valores culturales están enfocados en las creencias, hábitos, lengua, arte, ritos costumbres, etc, de un pueblo o comunidad donde las personas se relacionan. La funcionalidad de dichos valores toma sentido si los individuos lo adoptan a medida que transcurre su tiempo de vida, si no es el caso, no es posible tener una existencia de un valor cultural.

Los valores culturales son netamente compartidos por miembros de una comunidad, estos individuos dan importancia a sus credos rescatando dichos valores.



## **LENGUAS INDÍGENAS EN EL ECUADOR**

El Ecuador es un estado multiétnico y pluricultural donde se ha desarrollado distintas lenguas y formas de comunicación entre distintos grupos culturales, dichos grupos juegan un papel muy importante donde el aporte cultural fortalece a la identidad del país.

Una de las lenguas indígenas más conocidas es el kichwa, pero el Ecuador no solo se habla esa lengua, también hay varias formas de comunicación de las tribus amazónicas como; los Secoya, Zápara, Siona, A'í Cofán, Shuar, Shiwiar, Achuar, Huaorani y Kichwa amazónico.

### **LENGUA A'INGAE**

Esta lengua pertenece a la tribu A'í Cofán que se ubica en los ríos Aguarico y San Miguel de la provincia de Sucumbíos. Las comunidades que hablan la lengua A'ingae son: Dureno, Sinangüe, Benejo, Sábalo Chandia Na'en. El número de habitantes de estas comunidades son de 650 personas.

### **LENGUA KAYAPI**

Esta lengua es parte de la tribu Záparo, un pueblo del Ecuador que está ubicado en la zona norte de la provincia de Pastaza. Hay muy pocas familias que hablan este idioma, ya que actualmente apenas quedan pocos representantes de esta cultura que están a lo largo del río Curaray.

## **LENGUA PAICOCA**

Es la lengua de los pueblos Siona y Secoya la cual son dialecticos de una misma lengua. En la tribu Secoya existen 250 habitantes que hablan esta lengua al que Siona abarca el mismo número de habitantes.

## **LENGUA KICHWA**

Los pueblos que hablan el Kichwa se ubican en las provincias interandinas y el oriente ecuatoriano: Imbabura, Pichincha, Bolívar, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Napo, Sucumbíos, Orellana, Pastaza y Zamora Chinchipe.

También existen grupos comunitarios indígenas de algunas provincias de la costa que hablan la lengua kichwa. Fuera del país existen pueblos que hablan el quechua: Perú, Bolivia, Argentina, Colombia Brasil y Chile.

## **ETNIAS EN EL ECUADOR**

En el Ecuador hay una parte importante de construcciones étnicas, se establece un 40% de lo que corresponde el país con un total de 18 grupos étnicos.

## PUEBLOS Y NACIONALIDADES

<b>Región Costa</b>	<b>Provincias</b>	<b>Región Sierra</b>	<b>Provincias</b>	<b>Región Amazónica</b>	<b>Provincias</b>
Awá	Carchi, Esmeraldas, Imbabura	Natabuela	Imbabura	Zápara	Pastaza
Chachi	Esmeraldas	Karanki	Imbabura	<u>Siona</u>	Sucumbíos
Epera	Esmeraldas	Otavalo	Imbabura	Secoya	Sucumbíos
Tsa'chila	Pichincha	Saraguro	Loja, Zamora	A'l Cofán	Sucumbíos
Manta- Huancavilca –Puná	Manabí, Guayas	Kayambi	Pichincha, Imbabura, Napo	Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas
		kitukara	Pichincha	Shiwiar	Pastaza
		Panzaleo	Cotopaxi	Achuar	Pastaza, Morona
		Chibuleo	Tungurahua	Huaorani	Orellana, Pastaza, Napo
		<b>Salasaca</b>	<b>Tungurahua</b>	Kichwa amazónico	Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza
		Waranka	Bolívar		
		Puruhá	Chimborazo		
		Kañari	Azuay, Cañar		

## **LA SOCIOLOGÍA**

La sociología se entiende como una ciencia que estudia cualquier construcción social. Para Max Weber la sociología es la ciencia que se enfrenta a la acción social desde un enfoque de conocimiento interpretativo para explicar casualmente su desarrollo y sus efectos. Además, en acción se incluye el comportamiento humano individual que conlleve un sentido subjetivo de la acción. (Weber, 2007)

## **ORIGEN DE LA SOCIOLOGÍA**

La sociología nace en el siglo XVIII y a inicios del siglo XIX. Esta nace por la necesidad de estudiar al contexto social y humano que adoptó una evolución constante.

Durkheim aportó elementos importantes al estudio sociológico, menciona que la realidad está en el conjunto de individuos. En tal caso los hechos sociales no son actividades individuales. (Durkheim, 2007)

## **SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

La sociología se comprende como el estudio de la realidad social, la comunicación es una de los elementos y objeto de estudio ya que es la forma de expresión de distintas comunidades que se relacionan. En tal caso, la comunicación tiene mucho que ver como objeto de estudio con relación a la sociología.

## **DIMENSIONES DE LA INTERCULTURALIDAD**

Estas dimensiones facilitan el pleno goce del análisis del proyecto de tesis, dichas dimensiones son propuestas por el psicólogo social y profesor de antropología Gerard Hendrik Hofstede. Entonces, basándonos en este escritor e investigador nos basamos en las siguientes dimensiones culturales.

### **1.-DISTANCIA AL PODER**

El grado que hay más desigualdad, en el que haya mayores niveles jerárquicos, es el grado en que los miembros de una sociedad aceptan que el poder está distribuido de forma desigual. Una puntuación alta sugiere que hay expectativas de que algunos individuos tendrán mucho más poder que otros. Un puntaje bajo refleja la perspectiva de que la gente debe tener derechos iguales. (Hofstede, 2002)

### **2.-INDIVIDUALISMO – COLECTIVISMO**

*Individualismo.* - Las personas tienen cuidado de sí mismos. En culturas individualistas, te identificas primero contigo mismo, la tarea de la educación es encontrarte a ti mismo y sostenerte sobre tus pies, sin ser dependiente al grupo al que perteneces. (Hofstede, 2002)

*Colectivismo.* - Las personas pertenecen a grupos, clanes, organizaciones, familias, que tienen cuidado entre ellos. En primer lugar, tienes lealtad y te identificas con el grupo y luego a ti mismo. (Hofstede, 2002)

### **3.-MASCULINIDAD – FEMINIDAD**

Esta dimensión nos dice si en una determinada cultura hay muchas diferencias entre la forma en la que se deben comportar unas personas u otras dependiendo de su sexo. (Hofstede, 2002)

### **4.-EVASIÓN DE LA INCERTIDUMBRE**

Tiene que ver con cómo afrontamos la inseguridad del futuro. Hay muchas personas que están cómodas en situaciones desconocidas, sin embargo, muchas personas se sienten muy incómodas cuando las cosas son desconocidas. Esta dimensión marca el grado en que las personas se sienten por la incertidumbre y tratan de evitarla. (Hofstede, 2002)

### **5.-ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO**

Esta dimensión se refiere a la importancia que se da en una cultura a la planificación de la vida a largo plazo en contraste a las preocupaciones inmediatas. Una puntuación alta fomenta la visión a largo plazo para conseguir futuras recompensas, ahorrar, resistir y adaptarse a las circunstancias cambiantes. Una baja puntuación lo relaciona con el pasado y el presente, orgullo nacional, respeto por la tradición. (Hofstede, 2002).

Estas 5 dimensiones facilitaron la investigación en un alto grado de confiabilidad, para así comprender con exactitud cuál es el nivel de interculturalidad que se aplica según la muestra de investigación. (Ver anexo 2 Categorías fundamentales) (Ver anexo 4 Constelación de Ideas de la Variable independiente)

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque;

*Cuantitativo.* - Ya que se examinarán datos en el campo de la investigación, además, esta modalidad busca conocer cantidades en cuanto a los contenidos que se usan en los medios de comunicación del cantón Pelileo.

*Cualitativo.* - Esto reforzará la interculturalidad en el cantón Pelileo ya que esta modalidad se encarga de la recolección de datos que ayudaran al análisis de los mismos. Entonces, si bien es cierto esto se apega a la parte holística en función a la zona donde recae la investigación.

#### **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo aplicó los siguientes tipos de investigación que facilitaron la recopilación de datos que al final serán analizados. Además, con ello indagaremos sobre cómo se manejan los contenidos radiales en los medios del cantón Pelileo y que impacto genera en los habitantes.

También se aplicarán técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de la interculturalidad y cuán importante es que esta tenga un espacio en radio.

## **DESCRIPTIVA**

Fue descriptiva porque trata de obtener información sobre el manejo de los contenidos en los medios radiales del cantón Pelileo en cuanto a la interculturalidad para luego describir sus implicaciones, además está dirigida a dar una visión de cómo se manejan dichos contenidos.

## **EXPLORATORIA**

Este método dirige a la investigación a tener un conocimiento general de la realidad de los contenidos radiales que se manejan en los medios del cantón Pelileo.

## **BIBLIOGRÁFICA**

La investigación tuvo el respaldo de diferentes fuentes bibliográficas, donde se apoya en autores, consultas, artículos científicos y análisis e información referente al tema.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La muestra seleccionada correspondió a toda la programación de radio Fantasma 99.3 de lunes a domingo, determinándose un levantamiento de información de 4 semanas. El muestreo se determinó, no probabilístico ya que el centro de la investigación es directamente en el objeto de estudio.



## MUESTRA

### RADIO FANTASMA 99.3 FM

<b>Programas</b>	<b>Hora</b>	<b>Días</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tipo</b>
Despertador Fantasma	06hoo a 08hoo	Lunes a Jueves	2 horas	Musical (Música Nacional)
	08hoo a 09hoo	Lunes a Jueves	1 hora	Románticas
Fusión	09hoo a 13hoo	Lunes a Jueves	4 horas	Musical (Música Tropical)
Zona Deportiva	13hoo a 14hoo	Lunes a Viernes	1 hora	Noticias deportivas
El Manicomio	14hoo a 18hoo	Lunes a Viernes	4 hora	Musical (Música Tropical)
Punto de Encuentro noticias	18hoo a 19hoo	Lunes a Jueves	1 horas	Noticias
Chicherisimo	19hoo a 21hoo	Lunes a Jueves	2 hora	Musical (Música Nacional)
Raíces	21hoo a 22hoo	Lunes a Viernes	2 horas	
Trasnochando	22hoo a 06hoo	Lunes a Viernes	8 horas	Música variada

## PROGRAMACIÓN VIERNES

<b>Programas</b>	<b>Hora</b>	<b>Días</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tipo</b>
Despertador Fantasma	06hoo a 8hoo	Viernes	2 horas	Musical (Música Nacional)
Viernes de Rockola	08hoo a 10hoo	Viernes	2 horas	Musical Musica Rockola
Fusión	10hoo a 13hoo	Viernes	3 horas	Musical (Música Tropical)
Zona Deportiva	13hoo a 14hoo	Viernes	1 hora	Noticias deportivas
El Manicomio	14hoo a 18hoo	Viernes	4 horas	Musical (Música Tropical)
Sobredosis	18hoo a 19hoo	Viernes	1 hora	Musical (Bachata- Vallenato)
El casino de los pobres	19hoo a 22hoo	Viernes	3 horas	Musical (Música Nacional)
Trasnochando	22hoo a 08hoo	Viernes	10 horas	Música variada

## PROGRAMACIÓN FIN DE SEMANA

<b>Programas</b>	<b>Hora</b>	<b>Días</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tipo</b>
Rumbazo Mañanero	06hoo a 08hoo	Sábados	2 horas	Musical (Música Nacional)
Onda nitro	08hoo a 10hoo	Sábados	2 horas	Musical (Música Tropical)
Enlace Nacional	10hoo a 12h40	Sábados	2h:40 min	Rendición de cuentas del gobierno
Fantasma mix	12h40 a 14hoo	Sábados	1h:40 min	Musical (Música Tropical)
	12hoo a 15hoo	Domingo	3 horas	Musical (Música Tropical)
Punto Hits	14hoo a 18hoo	Sábados	4 horas	Musical (Música Tropical)
Corazones al limite	18hoo a 20hoo	Sábados	2 horas	Música Romántica
Zona Vip	20hoo a 22hoo	Sábados	2 horas	Música Romántica
Trasnochando	22hoo a 06hoo	Sábados	8 horas	Música variada
Rumbazo Mañanero	06hoo a 12h00	Domingos	6 horas	Musical (Música Nacional)
Solo música	15hoo a 06hoo	Domingos	-----	Música variada

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTENIDOS RADIALES

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS	HERRAMIENTAS
Los contenidos radiales son elementos dentro de una organización comunicacional, ya que resulta importante “codificar” el mensaje donde el destinatario “experimenta placer” al comprender activamente dichos contenidos.	Manejo de Contenidos radiales.	Calidad Profundidad Claridad Veracidad Objetividad Contextualizada	¿Existe calidad en los contenidos que se manejan? ¿Existe claridad en los contenidos que se manejan? ¿Sus contenidos cumplen con veracidad adecuada? ¿Sus contenidos cumplen con la profundidad necesaria?	Registros
	Tipos de contenidos.	Educativo Informativo Cultural Entretener	¿Existe objetividad de sus comentarios y contenidos?	Análisis
	Tiempo del contenido.	Una hora al día Capsulas de 10 minutos al final de cada programa en parrilla de programación.		

*Fuente: Freddy Vinueza*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## VARIABLE DEPENDIENTE: LA INTERCULTURALIDAD

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS	HERRAMIENTAS
<p>La interculturalidad trasciende en todo contexto social debido a la importancia que esta representa, esto apunta hacia una interculturalidad entendida como <i>“perspectiva de reconciliación nacional, de aprendizaje mutuo”</i> donde los involucrados gocen de una igualdad social.</p>	<p>Interculturalidad</p> <p>Tipos de culturas</p>	<p>Creencias</p> <p>Costumbres</p> <p>Idioma</p> <p>Valores</p> <p>Etnias</p> <p>Estructural</p> <p>Simbólica</p> <p>Primitiva</p> <p>Civilizada</p>	<p>¿Existe Distancia al poder con respecto a la interculturalidad?</p> <p>¿Hay Individualismo en sus contenidos?</p> <p>¿Existe Colectivismo en sus contenidos?</p> <p>Masculinidad</p> <p>Feminidad</p> <p>¿Existe Evasión de la incertidumbre hacia la interculturalidad?</p> <p>¿Hay Orientación a largo plazo?</p>	<p>Registros</p> <p>Análisis</p>

**Fuente:** Freddy Vinueza

**Elaboración:** Freddy Vinueza

## PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### ANÁLISIS DE CONTENIDOS RADIALES: INTERCULTURALIDAD

Programas	¿Existe Distancia al poder con respecto a la interculturalidad?	¿Hay Individualismo en sus contenidos?	¿Existe Colectivismo en sus contenidos?	Masculinidad	Feminidad	¿Existe Evasión de la incertidumbre hacia la interculturalidad?	¿Hay Orientación a largo plazo?
Despertador Fantasma							
Fusión							
Zona Deportiva							
El Manicomio							
Punto de Encuentro noticias							
Chicherismo							
Raíces							
Trasnochando							

*Modelo: Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

VALORACION	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoracion por programa	1	2	3	4	5

*Modelo: Rensis Likert Elaboración: Freddy Vinueza*

## ANÁLISIS DE CONTENIDOS RADIALES: CONTENIDOS RADIALES

Programas	¿Existe calidad en los contenidos que se manejan?	¿Existe claridad en los contenidos que se manejan?	¿Sus contenidos cumplen con veracidad adecuada?	¿Sus contenidos cumplen con la profundidad necesaria?	¿Existe objetividad de sus comentarios y contenidos?
Despertador Fantasma					
Fusión					
Zona Deportiva					
El Manicomio					
Punto de Encuentro noticias					
Chicherisimo					
Raíces					
Trasnochando					

*Elaboración: Freddy Vinueza*

VALORACION	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoracion por programa	1	2	3	4	5

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## **PLAN DE PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El procedimiento que se ha utilizado en la investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Además, se aplica técnicas especializadas como; descriptivo, exploratorio y bibliográfico; utilizando distintos elementos como herramienta para facilitar el entendimiento del análisis.

Dicho análisis parte de los contenidos radiales efectuados en radio Fantasma de lunes a domingo en sus distintas franjas horarias con un enfoque individual en cada programa establecido en toda la parrilla de programación. Este medio de comunicación consta de 14 programas, para su análisis respectivo se diseñó una herramienta que facilitó el entendimiento de todo el proceso de investigación.

Para la extracción de datos la herramienta con relación a la variable dependiente se enfocó en 5 dimensiones propuestas por el psicólogo social Gerard Hendrik Hofstede, quien menciona como se efectúa la interculturalidad.

- 1.-Distancia al poder
- 2.-Individualismo – Colectivismo
- 3.-Masculinidad – Femenidad
- 4.-Evasión de la incertidumbre
- 5.-Orientación a largo plazo

Por otro lado, con relación a la variable independiente se diseñó una herramienta donde el resultado del análisis sea preciso, desde este punto la herramienta de análisis de dicha variable se enfoca en la calidad, claridad, veracidad, profundidad y objetividad.

La herramienta de análisis consta de elementos fundamentales tanto en la variable dependiente como en la variable independiente, con ello se efectuó el estudio de manera que las derivaciones sean verídicas y exactas para proponer una estrategia de comunicación en base a los resultados que se han extraído.



## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **INTERPRETACIÓN DE DATOS**

##### **1.-ANÁLISIS DE DATOS CON RELACIÓN A LA VARIABLE DEPENDIENTE**

El cantón Pelileo está ubicado en la provincia de Tungurahua y cuenta con 56.573 habitantes (INEC 2010), por lo tanto, los contenidos emitidos en medios de comunicación existentes en este cantón van dirigidos a un número considerable de personas en donde el 84,44% de los habitantes son mestizos y el 12,58% son indígenas, también cuenta con el 1,9% de blancos y el 0,67% de la población es afroamericanos.

Sin duda este cantón cuenta con una cifra importante con relación a la interculturalidad. Por otra parte, en este cantón existen dos medios de comunicación radiales; Radio Fantasma 99.3 y Radio Única 98.1 y un canal de televisión por clave American TV.

Para la actual investigación se tomó como objeto de estudio a Radio Fantasma 99.3 ubicada en Pelileo barrio el Tambo. Para la realización del análisis de datos se usó una herramienta que facilitó la comprensión e interpretación de la misma. Para un mejor entendimiento a continuación se muestra con exactitud a cada uno de los programas que se emiten en este medio de comunicación tanto de lunes a viernes como el fin de semana.

#### **DESPERTADOR FANTASMA**

En la actualidad la radio ha jugado un papel importante en la sociedad y gracias a las nuevas tecnologías ha permitido que este medio llegue a más personas.

La radio ha empleado elementos como la propaganda, música, noticias, el entretenimiento y la radio educativa. Desde ese punto, el “Despertador Fantasma” cumple con un rol importante en cuanto a entretenimiento radial, pero, se olvida del punto base de hacer radio, es decir que la información es la libertad de emitirla y recibirla, la educación y cultura es la que educa y cultiva, el desarrollo donde se sujeta a la modernización, el entretenimiento y la recreación, y la publicidad y los anuncios. Cada uno de estos elementos describe el contenido de la radio como uno de los principales y más antiguo medio de comunicación. (Gil, 1987).

Para Gil, es importante cumplir con cada uno de estos elementos ya que la radio parte desde ese punto. Entonces, el “Despertador Fantasma” es un programa donde sus contenidos son netamente musicales; chicha, música romántica y rockola. En cuanto a la información el presentador emite saludos, anuncios publicitarios, anuncios a la comunidad, comentarios acordes al día, etc.

La limitación de información cultural en base al estudio es evidente, pero; ¿Que detiene a este programa a emitir información cultural? Los antecedentes en la historia de la radio muestran que la información cultural no es lucrativa para un medio de comunicación.

Ginsburgh menciona que la economía de la cultura aún está en su infancia, pues su objeto no está bien definido y se sitúa en el cruce de varias disciplinas: historia y filosofía del arte, sociología, derecho, administración y economía. Pero su posición relativa dentro de la ciencia económica le da un amplio potencial de desarrollo. (Ginsburgh, 2001)

Por otra parte, cabe recalcar la negatividad de los resultados en base a la dimensión “Distancia al Poder” con una puntuación de 5. Una puntuación alta sugiere que hay expectativas de que algunos individuos tendrán mucho más poder que otros. Un puntaje bajo refleja la perspectiva de que la gente debe tener derechos iguales. (Hofstede, 2002) (Ver gráfico 1)

## GRÁFICO N° 1

Despertador Fantasma	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo				*	
Colectivismo			*		
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## FUSIÓN

Sin duda el entretenimiento o igual conocido como magazine es la mejor opción de los medios de comunicación, este género se consagra como el protagonista en una parrilla de programación. Es el caso del programa de radio denominado “Fusión” en un horario de lunes a jueves de 9am a 13pm.

Los programas de entretenimiento tienen una acepción por parte de la audiencia ya que la variedad es evidente. Los profesores Martí, Bonet y Perona, indican que los aspectos que caracterizan los magazines de entretenimiento son la notoriedad de variados temas como; salud, cocina, astrología, actualidad, meteorología, personajes famosos, música, tradiciones, etc. (Martí, 1991).

A pesar de que el magazine de entretenimiento contiene temas como las tradiciones, muchos optan por no incluirlos, es el caso del programa en mención, ya que el presentador solo se limita a enviar saludos, hacer comentarios, difundir publicidad; dejando de lado la información intercultural.

La puntuación más baja en este programa recae en lo “Colectivismo” ya que este espacio pone en primer plano los objetivos de la radio, esto recrea un alejamiento a la lealtad con grupos culturales. Lo que vale es la suma de individuos, el conjunto, el grupo, la colectividad (Castillo, 1971). (Ver gráfico 2)

## GRÁFICO N° 2

Fusión	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo			*		
Colectivismo		*			
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## ZONA DEPORTIVA

La radio a través del tiempo ha adoptado distintos programas acordes a las exigencias de quienes consumen este medio y no es secreto que el deporte tuvo y tiene su parte en los medios de comunicación (Tv, Radio, Prensa).

La radio desde su nacimiento ha preferido este género por el interés que causa en los miles de fanáticos por el deporte a nivel mundial. Es un fenómeno inexplicable, estoy seguro que entre sus millones de oyentes hay mucha gente a la que no le gusta el balompié, pero les va el morbo de ver a quien despedaza (Diaz, 1997).

Sin duda esta temática causa mucho interés en los oyentes de varios medios de información a nivel del mundo, es por ello que Radio Fantasma no ha descartado este tipo de programas. “Zona Deportiva” es un espacio que se emite de lunes a viernes de 13pm a 14pm, en dónde sus contenidos son deportivos.

En este programa el nivel negativo de la “Feminidad” es evidente al tal grado que sus contenidos van dirigidos al público masculino. Por otra parte, el nivel de “Orientación a largo plazo” recae en un nivel negativo donde el programa no le da el nivel de importancia adecuado a la cultura. Esta dimensión se refiere a la importancia que se da en una cultura a la planificación de la vida a largo plazo en contraste a las preocupaciones inmediatas. (Hofstede, 2002) (Ver gráfico 3)

### GRÁFICO N.º 3

Zona Deportiva	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder			*		
Individualismo			*		
Colectivismo			*		
Masculinidad				*	
Feminidad		*			
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

**Modelo:** Rensis Likert / Geert Hofstede

**Elaboración:** Freddy Vinueza

## **EL MANICOMIO**

El magazine o revista es el programa más incluido en los medios de comunicación radiales ya que atraen la aceptación de los oyentes por el sin número de temas de interés social.

El programa de radio “El Manicomio” pese a ser un espacio cómico contiene un segmento llamado “Los 30 de Ecuador” donde se difunde música netamente ecuatoriana y se incluye información cultural. Villamizar en su libro “Teoría y Práctica de la Radio” menciona que el magazine es muy flexible y ágil que, por contener variedad de elementos, enriquece la emisión y mantiene la expectativa de manera permanente, para este autor un programa o radio revista debe contener música, comentarios, notas humorísticas, segmentos de salud o belleza, detalles ecológicos, cartelera de espectáculos, cine, farándula, entrevistas breves, actividades culturales, concursos, micrófono abierto, y otros aspectos conforme al diseño del programa (Villamizar, 2005).

Pese a lo antes mencionado este programa recae con un nivel negativo en la “Orientación a largo plazo” (Hofstede, 2002) menciona que una baja puntuación lo relaciona con el pasado y el presente, orgullo nacional, respeto por la tradición, es decir que difícilmente adoptara otro tipo de información cultural. (Ver gráfico 4)

#### GRÁFICO N.º 4

El manicomio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder		*			
Individualismo			*		
Colectivismo				*	
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre			*		
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

#### PUNTO DE ENCUENTRO NOTICIAS

Los programas de radio que contienen información social son otros de los espacios que se incluyen en una parrilla de programación, es un pilar base de la radiodifusión que se adopta para captar el interés de los oyentes que consumen este medio de comunicación.

Según García, este programa está dedicado exclusivamente a dar noticias donde sus contenidos son; políticos, sociales, económicas, religiosas, nacionales, internacionales, etc. (García, 1980).

En este sentido el programa de radio “Punto de Encuentro Noticias” no está ligado a emitir información intercultural por ende la parte cultural es limitada ya que se enfoca en la información de impacto frecuente.

En este programa la “Evasión de la incertidumbre” forma un aporte negativo ya que los conductores se relacionan con lo conocido y tratan de evitar campos de cambio que fortalezca la información sociocultural. Esto tiene que ver con cómo afrontamos la inseguridad del futuro (Hofstede, 2002). (Ver gráfico 5)

## GRÁFICO N.º 5

Punto de Encuentro Noticias	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder				*	
Individualismo			*		
Colectivismo			*		
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre		*			
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## CHICHERISIMO

Durante décadas la radio ha evolucionado en cuanto a su programación y contenidos musicales, muchos medios de comunicación incluyen la música popular que existe en cada país, región o lugar desde donde se ubica la radio.

Este formato musical tiene una importancia significativa que atrae a miles de seguidores, es por ello que muchos medios de comunicación lo incluyen en su parrilla de programación.

Sin duda este género musical ha dominado las mentes de los productores de radio, para Ketty Wong procesa el imaginario de la música nacional o popular con una crítica al sentido dominante que se había implantado desde mediados del siglo XX, cuando la música nacional era sobre todo comprendida a partir de los géneros musicales cultos producidos desde 1930 vinculados a la radiodifusión. (Wong, 2013)

El programa “Chicherisimo” obtiene un formato musical nacional por canciones con referencia popular, los contenidos en su mayor parte son musicales ya que el locutor emite saldos, publicidad y comentarios.



La interculturalidad es incluida de forma indirecta ya que la música es parte de la cultura que se comparte en el cantón Pelileo donde se sitúa la radio en mención. Tradicionalmente nos hemos socializado a través de la música, nuestros deseos, valores, creencias y deseos comunes han encontrado un canal de expresión a través de los sonidos (Hormigos, 2010).

Pero al igual que otros programas, la información cultural es limitada dejando en evidencia en un punto negativo a la orientación al largo plazo donde Hofstede, menciona que una baja puntuación lo relaciona con el pasado y el presente, orgullo nacional, respeto por la tradición (Hofstede, 2002).

Desde este punto el programa destaca y da más importancia a la música que a la información cultural. (Ver gráfico 6)

### GRÁFICO N.º 6

Chicherisimo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder			*		
Individualismo			*		
Colectivismo			*		
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre			*		
Orientación a largo plazo		*			

**Modelo:** Rensis Likert / Geert Hofstede

**Elaboración:** Freddy Vinueza

## RAÍCES

La música se ha centrado en transmitir emociones, expresiones de identidad conforme a su evolución, en tal caso, se ha demostrado a través de un estudio amplio de la llamada etnomusicología que los sonidos creados son parte de una región o comunidad, es decir que la música es parte de distintas culturas que existen en el país y el mundo.

En Estados Unidos el antropólogo Alan Merriam concibió la etnomusicología como el estudio de la música en la cultura o como cultura, y subrayó la importancia de los aspectos sociales y culturales que la rodean, la importancia del trabajo de campo y el énfasis en el estudio de las ideas que tienen las culturas sobre la música y su comportamiento, además del sonido musical en sí mismo. (Merriam, 1977).

Partiendo desde ese punto muchos medios de comunicación entienden que la música es parte del campo cultural, es por ello que Radio Fantasma creó el programa “Raíces” el cual se difunde de lunes a viernes de 21pm a 22pm. Este espacio es netamente musical, no existe intervalos de locución y sus contenidos musicales se basan en el Folklor, pero, si bien es cierto que la música es parte de la cultura la información intercultural también tiene su valor positivo para la sociedad. (Ver gráfico 7)

### GRÁFICO N.º 7

Raíces	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder				*	
Individualismo				*	
Colectivismo			*		
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre			*		
Orientación a largo plazo			*		

**Modelo:** Rensis Likert / Geert Hofstede **Elaboración:** Freddy Vinueza

## **SOBREDOSIS**

Tras muchos años la radio ha ido transformado sus contenidos conforme la exigencia de la sociedad, este requerimiento a echo que muchas radios del Ecuador adopten otras culturas musicales como el vallenato y la bachata, es por eso que radio Fantasma decidió crear el programa “Sobredosis” el cual se transmite solo los días vienes de 18pm a 19pm donde su contenido musical es de vallenato y bachata.

Desde un punto de vista de identidad, el Vallenato para muchos es parte de una cultura, donde este género musical crea identidad desde sus sonidos que lo caracterizan. En el año 2015 la UNESCO declaró al Vallenato como patrimonio cultural inmaterial.

El vallenato es una herramienta que fortalece el tejido social de la región colombiana y ha permitido por muchos años divulgar a través de sus letras, las noticias y los mensajes de sus pobladores (Cuello, 2015).

Entonces, las radios locales están sujetas a divulgar contenidos culturales siempre y cuando la cultura sea propia de la región, por ende, el vallenato como referente cultural no enriquece las tradiciones del país, por ello que el programa “Sobredosis” no fomenta ni fortalece la interculturalidad de la localidad donde se emite la radio en mención. Desde este punto el programa recae en un nivel perjudicial con respecto a la distancia al poder, el individualismo y la orientación a largo plazo. (Ver gráfico 8)

## GRÁFICO N.º 8

Sobredosis	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo					*
Colectivismo		*			
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## EL CASINO DE LOS POBRES

En el cantón Pelileo muchas personas se inclinan por la música popular (Chicha) es por ello que medios de comunicación existentes en este lugar han creado espacios para emitir este tipo de contenidos musicales, pese a que la música es parte de la cultura de un pueblo, como lo afirma Michael M. Coltman en su libro “Introducción a Viajes y Turismo” donde indica que la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos; arte, ciencia, danza, costumbres musicales, educación, gastronomía y gobierno (Coltman, 1989).

Entonces, desde este punto de vista la información intercultural también tiene su valor para la sociedad y ligado a esto los medios de comunicación están sujetos a combinar estos elementos que benefician al campo sociocultural.

El programa “El casino de los Pobres” tiene contenidos culturales con relación a la música más no con relación a la información intercultural, esto se afirma gracias a el resultado mostrado en el gráfico 9 donde obtiene un nivel negativo en la evasión de la incertidumbre y la orientación a largo plazo. (Ver gráfico 9)

## GRÁFICO N.º 9

El casino de los Pobres	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder				*	
Individualismo			*		
Colectivismo			*		
Masculinidad			*		
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### 1.1.-PROGRAMAS FIN DE SEMANA

#### RUMBAZO MAÑANERO

En muchos medios de comunicación radial ha sido vital y necesario crear una programación diferente en fin de semana, para ello Radio Fantasma ha establecido distintos programas que si bien entretiene a los oyentes de esta emisora.

Uno de los programas que se transmiten en este medio es el “Rumbazo Mañanero” y después de un largo análisis de determinar a la música como cultura, este programa emite temas musicales relacionados con la popular chicha, entonces el espacio crea un vínculo indirecto con lo sociocultural, este se apega a lo que comenta (Coltman, 1989), sobre la cultura, en donde el escritor la aprecia desde diferentes ángulos; arte, ciencia, costumbres musicales, etc.

Pero como ya se ha mencionado, la información intercultural también tiene su aporte en el campo social, es por ello que este espacio obtiene niveles negativos en cuanto a la distancia al poder, individualismo y la orientación a largo plazo. (Ver gráfico 10)

### GRÁFICO N.º 10

Rumbazo Mañanero	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo				*	
Colectivismo			*		
Masculinidad			*		
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo	*				

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### ONDA NITRO

Radio Fantasma en su programación de fin de semana a incluido un programa de entretenimiento musical denominado “Onda Nitro” este espacio se centra más en contenidos musicales que en emitir información mediante el interlocutor, cabe recalcar que para el campo sociocultural es vital incluir contenidos que tengan relación con la cultura, ya que esto está ligado a la educación radial.

La interculturalidad refuerza las identidades tradicionalmente excluidas para construir, en la vida cotidiana, una convivencia de respeto y de legitimidad entre todos los grupos de la sociedad (Walsh, 1998).

Entonces, basándonos en este punto, el programa “Onda Nitro” no cumple con el requerimiento esencial de la radiodifusión, es decir que este programa de radio obtiene

un nivel negativo con relación a la distancia al poder, ya que hay desigualdad entre la cultura que gobiernan el medio de comunicación y la sociedad que se emerge de distintas tradiciones ancestrales. (Ver gráfico 11)

### GRÁFICO N.º 11

Onda Nitro	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo				*	
Colectivismo		*			
Masculinidad			*		
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre					*
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### FANTASMA MIX

Los medios de comunicación están sujetos a crear diversos programas con el objetivo de entretener, informar y educar, pero muchos olvidan que la educación parte desde el campo social.

Desde este punto de vista Radio Fantasma ha creado distintos programas donde sus contenidos culturales son limitados, “Fantasma mix” por ejemplo, es un espacio destinado a transmitir contenidos netamente musicales olvidando la responsabilidad que conlleva la radiodifusión, esto se liga a lo que comenta Carlos Tubino el cual explica que son elementos presentes que contribuyen a formar seres tanto individuales como colectivos, los cuales pueden contribuir al fortalecimiento de autoestima y autenticidad (Tubino, 1979).

Como ya lo menciona (Tubino, 1979) cada elemento que se incluya al fortalecimiento de la radiodifusión contribuye a formar seres capaces de generar autenticidad en la sociedad.

El programa de radio “Fantasma mix” es un espacio que carece de información intercultural esto se muestra en el resultado global donde el nivel negativo lo obtiene en la distancia al poder, el individualismo, en lo colectivismo y la orientación a largo plazo; dejando en evidencia que este espacio no fortalece en lo más mínimo al campo social. (Ver gráfico 12)

### GRÁFICO N.º 12

<b>Fantasma mix</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>VALORACION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Distancia al poder					*
Individualismo					*
Colectivismo		*			
Masculinidad				*	
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinuesa*

### PUNTO HITS

Los programas de entretenimiento se han tomado los medios de comunicación de la región y el país, radio Fantasma no es la acepción ya que en su programación de fin de semana incluye programas en este formato.

El programa “Punto Hits” es un género con relación al magazine, este tipo de programas son aceptados por los oyentes por su variedad, pero al igual que en muchos otros



espacios existentes en este medio de comunicación, se olvidan de la información intercultural y lo importante que esta es para la sociedad.

La interculturalidad refuerza las identidades tradicionalmente excluidas para construir, en la vida cotidiana, una convivencia de respeto y de legitimidad entre todos los grupos de la sociedad (Walsh, 1998).

En este programa el nivel negativo recae en la orientación a largo plazo al igual que la distancia al poder y el individualismo, es decir que estas dimensiones en su nivel bajo perjudican de forma indirecta al campo social el cual necesita consumir radio que eduque sus mentes con contenidos que fortalezcan las tradiciones culturales. (Ver gráfico 13)

### GRÁFICO N.º 13

Punto Hits	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder				*	
Individualismo				*	
Colectivismo			*		
Masculinidad			*		
Feminidad				*	
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### CORAZONES AL LÍMITE

Durante años la radio ha sido un canal de comunicación donde la información se convirtió en un elemento importante para la sociedad, pese a ello con el pasar del tiempo

este medio ha dado giros adoptando otros elementos como la música, deportes, entretenimiento, etc.

La información inmediata y permanente del exterior o provocada por la propia emisora constituye el elemento conductor de la programación, es la programación abierta permanentemente a cualquier noticia de interés que llegue a la emisora, esto permite su seguimiento y que se vaya conociendo nuevos datos, los demás contenidos están contemplados desde la perspectiva de la información (Cebrián, 1994).

Desde este punto de vista, la información emitida en radio continuamente permite que el oyente este siempre al día y pendiente de sus raíces culturales. En todo caso, el programa “Corazones al Límite” que se transmite por radio Fantasma los días sábados limita estos elementos que la radio exige como un conductor de comunicación.

Todo esto se muestra en el siguiente grafico donde en nivel negativo recae en la mayoría de las dimensiones; La orientación a largo plazo por ejemplo obtiene una puntuación de 2 (En desacuerdo) donde es evidente que el programa en medición declina la importancia que debe tener la cultura como contenido de radio. (Ver gráfico 14)

#### GRÁFICO N.º 14

Corazones al Límite	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Distancia al poder					*
Individualismo				*	
Colectivismo		*			
Masculinidad			*		
Feminidad			*		
Evasión de la incertidumbre				*	
Orientación a largo plazo		*			

*Modelo: Rensis Likert / Geert Hofstede*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## **2.- ANÁLISIS DE DATOS CON RELACIÓN A LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

Radio Fantasma 99.3 es un medio de comunicación que pertenece al cantón Pelileo, su señal es en Fm (Frecuencia Modulada) y tiene un alcance regional, es decir que cubre todo el cantón Pelileo y parte del cantón Patate y Cevallos.

En este medio de comunicación radial se analizó 14 programas en sus diferentes franjas horarias en un periodo de 30 días, en cada espacio emitido por esta radio se tomó en cuenta la información que emite, el lenguaje, el material que utilizan y como difunden el mensaje. Para un análisis exacto de cómo se manejan los contenidos en este medio de comunicación se realizó un estudio por programa el cual se lo representa de la siguiente forma:

### **DESPERTADOR FANTASMA**

La mayor parte de los contenidos usados en este programa (Despertador Fantasma) tienen que ver más con lo musical que con la información de relevancia social; como se puede apreciar en el siguiente recuadro (Ver gráfico N.º 15) la calidad de los contenidos del programa recae a una puntuación baja ya que este espacio olvida el factor importante de la radiodifusión el cual es la calidad de los contenidos que son difundidos en un medio de comunicación. La calidad es un factor de importancia primaria en la programación de toda emisora.

La calidad se integra mediante la combinación de una excelente programación, un equipo de ventas agresivo, un sonido de preferencia digital, un auditorio comprobadamente cautivo por su participación y una cartera de clientes satisfechos (Figuroa, 1997).

## GRÁFICO N.º 15

Despertador Fantasma	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad			*		
Veracidad					*
Profundidad			*		
Objetividad				*	

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## FUSIÓN

En este programa de radio se pudo apreciar la utilización de la música como eje principal, entre los formatos principales está el pop, reggaetón, electrónica y salsa. En cuanto al manejo de la información sociocultural denota una mínima importancia ya que se usan contenidos basados en la farándula, deportes y notas curiosas.

Por otra parte, este espacio radial que dura 4 horas aproximadamente, obtiene un nivel bajo en cuanto a su calidad, profundidad y objetividad, recordemos que la calidad de un contenido radial es la valides el cual beneficie las mentes de los oyentes, la profundidad es dar con detalles temas de impacto social y la objetividad como esencia del periodismo es la neutralidad que el conductor debe tener en distintos temas que se traten en radio. Además, los presentadores informativos deben mantener una locución neutra, desprovista de cualquier carga emocional o énfasis que pueda transmitir una implicación directa o indirecta en el acontecimiento y contaminar la objetividad de la noticia (Soengas, 2003).

En todo caso, el programa en análisis suprime aspectos esenciales que la radiodifusión tiene para llegar a una excelencia como portavoces de la información. (Ver gráfico N.º 16)

## GRÁFICO N.º 16

Fusión	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad			*		
Veracidad				*	
Profundidad		*			
Objetividad			*		

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### ZONA DEPORTIVA

Cada programa que pertenece a radio Fantasma maneja su propia temática, es decir que los conductores están sujetos a emitir información que vaya acorde con el formato de dicho espacio. Pero sin duda hay quienes no cumplen con ciertos factores que exige la radiodifusión para que el contenido sea de calidad y pueda enriquecer a las masas.

Zona deportiva al ser un programa deportivo, entra en el formato informativo el cual exige una veracidad, claridad, profundidad y objetividad. Ahora, el problema de acuerdo al análisis recae en la profundidad de los contenidos que se aplica en este espacio radial, es decir que el programa se deriva a la tertulia dejando de lado la narrativa de la noticia sin detalles concretos.

En el libro “Radio y Juventud Rural menciona que la profundidad es una monografía donde se trata un tema analizándolo desde distintos puntos de vista (Radio Nederland Training Centre, 1995).

El programa en si utiliza herramientas que facilitad la emisión de la información, pero, deja vacíos en el aire que el oyente debe interpretar. (Ver gráfico N.º 17)

## GRÁFICO N.º 17

Zona Deportiva	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad			*		
Claridad			*		
Veracidad				*	
Profundidad		*			
Objetividad				*	

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## EL MANICOMIO

Este programa maneja todos los formatos de radio, es decir; música, noticias, entrevistas, notas del espectáculo y notas culturales. En este espacio participan 2 locutores quienes dan a conocer de una forma dinámica toda la información de relevancia social.

Según el análisis el programa en mención cumple con los distintos aspectos esenciales que exige la radiodifusión, es decir; la calidad, veracidad, profundidad y objetividad que necesita un programa de radio para que la sociedad obtenga un verdadero entrenamiento, este informado y en constante educación.

La tarea de crear un programa de radio implica emprender un proceso que va desde la planificación, la estructuración, y la elaboración del guion del espacio hasta la edición, presentación y montaje del programa (Roderó, 2011). (Ver gráfico N.º 18)

## GRÁFICO N.º 18

<b>El Manicomio</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>VALORACION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Calidad				*	
Claridad			*		
Veracidad				*	
Profundidad			*		
Objetividad				*	

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### PUNTO DE ENCUENTRO NOTICIAS

Sin duda la radio está ligada a la comunicación social, esto por el hecho que se relaciona con el campo donde hay interacción mutua, es por ello que la responsabilidad de emitir comentarios he información conlleva mucho compromiso.

Partiendo desde aquí, “Punto de Encuentro Noticias” es un programa donde sus presentadores tienen un débito importante al momento de emitir contenidos de cualquier índole. El objetivo principal de un programa de radio noticioso es informar a la colectividad donde la veracidad de cualquier contenido debe ser exacto, en este punto en programa en mención cumple a cabalidad con este factor, ya que la noticia llega con verdad absoluta a los oyentes.

Según Martínez en su libro “Curso General de Redacción Periodística”, el termino noticia puede definirse como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general (Martínez, 1983).

Por otra parte, este programa tiene que reforzarse en cuanto a la calidad y claridad de sus contenidos ya que son factores importantes de la radiodifusión. (Ver gráfico N.º 19)

## GRÁFICO N.º 19

Punto de Encuentro	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Noticias</b>					
<b>VALORACION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Calidad			*		
Claridad			*		
Veracidad					*
Profundidad				*	
Objetividad				*	

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## CHICHERISIMO

El programa “Chicherisimo” tiene como eje principal la música nacional, en cuanto al manejo de sus contenidos informativos y según el análisis se puede deducir que este espacio usa información con calidad mínima, ya que el presentador recurre a temas como: la farándula, astrología y notas curiosas.

Partiendo desde esto, la calidad y el darle importancia a la información de impacto social (La cultura) es responsabilidad del presentador el cual ejecuta acciones que puedan o no beneficiar a los oyentes que consumen dicho medio de comunicación.

La información más relevante se inclina a intereses sociales mas no a beneficios económicos, personales o políticos. El periodismo ofrece algo único a una sociedad: la información independiente, veraz, exacta, ecuánime que todo ciudadano necesita para ser libre (Kovanch y Rosensteil, 2003).

En fin, es notable el manejo del contenido el cual desciende a niveles bajos en cuanto a su calidad, pero de igual forma es responsabilidad de la empresa de comunicación y el locutor que está al frente del espacio fortalecer la calidad, claridad y la profundidad; ya que son elementos base de la radiodifusión. (Ver gráfico N.º 20)



## GRÁFICO N.º 20

Chicherisimo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad			*		
Veracidad				*	
Profundidad			*		
Objetividad				*	

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## RAÍCES

Radio Fantasma mantiene siempre un interés por difundir contenidos musicales que tengan que ver con ciertos sonidos tradicionales, pese a ello, este medio de comunicación no ha tenido otra salida que acoplar sus contenidos al mercado lucrativo, es por ello que en la mayor parte de su parrilla de programación existen espacios dedicados al entretenimiento por el interés que estos despiertan en la audiencia.

A pesar de la realidad que enfrenta esta empresa de comunicación, tuvo la necesidad de crear un programa que contenga un amplio contenido de calidad en tradición cultural. Desde un punto de vista neutral el programa es un ente positivo para la sociedad ya que emite canciones donde los instrumentos folclóricos realzan la identidad de un pueblo que emerge desde su música tradicional.

El programa “Raíces” se emite de 9pm a 10pm en un horario no familiar, entonces, en este punto el ser objetivo en cuanto a la emisión de este tipo de contenidos no refleja lo que significa la objetividad. Los presentadores informativos deben mantener una locución neutra, desprovista de cualquier carga emocional o énfasis que pueda transmitir una implicación directa o indirecta en el acontecimiento y contaminar la objetividad de la noticia (Soengas, 2003).

Esto se relaciona a que el gerente de una radio debe ser neutral al momento de diseñar una parrilla de programación y dar importancia a contenidos que reflejen la cosmovisión cultural y colocarlos en franjas horarias destinadas a la familia. (Ver gráfico N.º 21)

### GRÁFICO N.º 21

Raíces	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad				*	
Claridad			*		
Veracidad			*		
Profundidad			*		
Objetividad		*			

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### SOBREDOSIS

El elemento más importante de la radio como un instrumento de comunicación, es su contenido el cual se oferta y pretende ser un pilar enriquecedor para la sociedad.

El campo sociocultural se mueve diariamente consumiendo información ya sea directa o indirectamente, es por ello que un medio de comunicación está sujeto a crear espacios destinados a fortalecer la identidad de la comunidad que consume cierto medio de comunicación.

Entonces, el programa “Sobredosis” no cumple con los elementos que garanticen el goce de la cultura que existe en el cantón Pelileo. Por un lado, la música que se difunde en este espacio (Bachata y Vallenato) no corresponde a ninguna cultura de la región ecuatoriana, por otra parte, los contenidos de información se limitan en cuanto a su

calidad. La calidad es un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo coste, adecuada a las necesidades de mercado (Deming, 1989). (Ver gráfico N.º 22)

### GRÁFICO N.º 22

Sobredosis	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad			*		
Veracidad			*		
Profundidad			*		
Objetividad		*			

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### EL CASINO DE LOS POBRES

La programación es un ser vivo, se mueve. Los programas nacen, crecen, se reproducen (o te lo copia la competencia) y mueren. Una vez que la gente se acostumbra resulta molesto andar moviendo el horario de un programa (López Vigil, 1997).

Partiendo de lo que menciona (Vigil, 1997) el programa “El casino de los pobres” maneja una franja horaria estable donde la mayor parte de sus contenidos son musicales. Por otra parte, los presentadores reproducen un lenguaje coloquial y recurren a la tertulia, pero el programa no califica en ser un ente que fomente identidades culturales ya que la calidad de la información que difunden no tiene el grado positivo para la sociedad.

En todo caso, dicho programa obtiene niveles bajos en cuanto a la calidad y claridad de sus contenidos radiales. (Ver gráfico N.º 23)

## GRÁFICO N.º 23

El casino de los pobres	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad		*			
Veracidad			*		
Profundidad			*		
Objetividad			*		

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### 2.1.-PROGRAMAS FIN DE SEMANA

#### RUMBAZO MAÑANERO

La periodicidad óptima para un programa de radio es la diaria, de lunes a viernes. Los programas de fin de semana también captan mucha audiencia (López Vigil, 1997).

Un programa llega a tener éxito si su periodicidad es permanente pero el éxito no se define en un 100% a los días que son puestos al aire en la radio, si no, a la clase de contenidos que maneja en dicho espacio.

Simple, convertir lo formal en dinámico, es el primer paso, de ahí si un programa se emite en fin de semana igual podrá tener el mismo éxito que un programa que se emite entre semana. Analizando todo esto y relacionándolo con los resultados extraídos con respecto al programa Rumbazo Mañanero, se puede deducir que existe falencias con la calidad de sus contenidos, la claridad de los temas que se tratan y la profundidad en cómo estos se difunden.

En sí, estos elementos son esenciales en la radiodifusión ya que parte como eje principal para obtener el éxito deseado. (Ver gráfico N.º 24)

## GRÁFICO N.º 24

Rumbazo Mañanero	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad		*			
Veracidad			*		
Profundidad		*			
Objetividad			*		

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## ONDA NITRO

La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no la quiere para ella sola. La radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en qué pensar. Ella está ahí, al lado de quien la llame, siempre disponible nunca absorbente. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio (López Vigil, 1997).

La radio como un instrumento de información persuade las mentes de los oyentes, por esa razón aprovechar todo el potencial que facilita esta herramienta de comunicación es inevitable. Pero no todos los que trabajan en radio producen el equivalente que este medio de comunicación ofrece, es el caso del programa Onda Nitro, que según los resultados obtiene un porcentaje bajo en cuanto a su calidad y claridad de sus contenidos.

En este sentido, la UNESCO menciona que la calidad de los servicios que las emisoras puedan prestar a la sociedad se relaciona directamente con la claridad de la emisión pública con la que funcionan. Para que dicha emisión sea realmente clara y realmente pública, debe ser administrada a través de procedimientos legítimos, que puedan ser fiscalizados por la ciudadanía (UNESCO, 2012).

Sin duda, fortalecer dichas debilidades que posee este programa será un logro a largo plazo ya que este medio estará en constante evolución. (Ver gráfico N.º 25)

### GRÁFICO N.º 25

Despertador Fantasma	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad		*			
Veracidad			*		
Profundidad		*			
Objetividad			*		

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### FANTASMA MIX

En la actualidad los medios de comunicación del país deben enfrentar diariamente el desafío de diseñar programas que puedan entrar en competencia del campo lucrativo y del mismo modo apoderarse de las masas que están pendientes de la radio. Pero cabe recalcar, que muchas instituciones y empresas de la radiodifusión olvidan de difundir contenidos con calidad y que esté a la altura y la exigencia del campo social.

En este sentido radio Fantasma en su parrilla de programación de fin de semana tiene en vigencia el programa Fantasma mix. En los resultados obtenidos de este espacio claramente se puede deducir que sus falencias son la calidad, claridad, profundidad y objetividad. La calidad es un factor de importancia primaria en la programación de toda emisora.

La calidad se integra mediante la combinación de una excelente programación, un equipo de ventas agresivo, un sonido de preferencia digital, un auditorio comprobadamente cautivo por su participación y una cartera de clientes satisfechos (Figuerola, 1997).

Como ya lo menciona Figueroa, todo depende de la calidad de la programación con todos sus elementos en conjunto, de allí el campo de la radiodifusión crea un vínculo positivo para la sociedad. (Ver gráfico N.º 26)

### GRÁFICO N.º 26

Despertador Fantasma	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad	*				
Claridad		*			
Veracidad			*		
Profundidad		*			
Objetividad		*			

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### PUNTO HITS

Hacer radio significa entregarse con pasión al servicio de las multitudes. Pero a pesar del desafío que presenta esta herramienta como canal o conductor de la información, no es aprovechada de acuerdo con los beneficios que este medio puede ofrecer.

El reto de la radio consiste en que un director de programas sea capaz de centrar su interés en el mundo del espectáculo y el de la información que propicie nuevas alternativas de servicio a la sociedad y habrá nuevos horizontes en el servicio al aire. Por ello no debe pasar inadvertido que el producto de una empresa radiofónica puede ser tan bueno como el hombre que propicia, supervisa y mejora constantemente su desarrollo y crecimiento programático (Figueroa, 1997).

Con todo esto, los resultados reflejan cuales son los puntos negativos que contiene el programa Punto Hits, en donde la calidad de sus contenidos debe ser rediseñados para un mejor goce de la radiodifusión.

Pese a que los resultados han arrojado ciertas cifras, hay aspectos (Claridad, Veracidad, Profundidad, Objetividad) que se encuentran en un balance aceptable, pero eso no significa que sea positivo, al contrario, son factores importantes que deben fortalecerse a corto o largo plazo. (Ver gráfico N.º 27)

### GRÁFICO N.º 27

Despertador Fantasma	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VALORACION	1	2	3	4	5
Calidad		*			
Claridad			*		
Veracidad			*		
Profundidad			*		
Objetividad			*		

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

### CORAZONES AL LÍMITE

En todo el país existen medios de comunicación radiales destinados a diferentes campos sociales donde su temática y target cambia acorde al diseño de su parrilla de programación. Radio Fantasma no es la excepción, sus contenidos ya sean musicales o informáticos varían en cuanto a la difusión entre semana y fin de semana.

Uno de los espacios existentes en fin de semana es, Corazones al Límite, es un programa que dura 2 horas exactamente donde su contenido musical es romántico, el lenguaje que usa el presentador es coloquial, los contenidos de información se limitan a temas relacionados con la farándula, artistas y notas superficiales.

Para avanzar en el presente análisis de contenidos radiales se debe prestar atención a los gráficos que corresponden al resultado global extraído durante 30 días de transmisión de radio Fantasma. En fin, el programa Corazones al Límite según el resultado final obtiene un nivel bajo en la calidad, claridad y objetividad de sus contenidos radiales.



En tal caso, la UNESCO en su texto de “Indicadores de la calidad de las emisoras” menciona que cuando se habla de calidad es preciso hablar de calidad de la gestión y de garantía de la independencia, dado que de las dos características proviene la capacidad de producir, generar y difundir contenidos de calidad (UNESCO, 2012). (Ver gráfico N.º 28)

**GRÁFICO N.º 28**

<b>Despertador Fantasma</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>VALORACION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Calidad		*			
Claridad		*			
Veracidad			*		
Profundidad			*		
Objetividad		*			

*Modelo: Rensis Likert*

*Elaboración: Freddy Vinuesa*

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Para concluir este trabajo de investigación a continuación se mostrará las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el análisis de este proyecto de tesis.

#### **CONCLUSIONES**

El objetivo de este trabajo de investigación fue identificar de qué forma se manejan los contenidos radiales con respecto a la interculturalidad en los medios de comunicación del cantón Pelileo.

Después de un riguroso análisis y seguimiento al manejo de contenidos en Radio Fantasma 99.3 perteneciente al cantón Pelileo, se lo establece como un medio de comunicación bajo en contenidos interculturales, ya que, en muchos de sus programas presentados en una parrilla de programación de lunes a domingo, pocos usan la información cultural que existe en la región y en el país. Es clave recordar que la región goza de una interculturalidad apreciada por propios y extranjeros, además, no es secreto que el país en si es pluricultural en toda su extensión.

Además, es clave mencionar que la información cultural no es lucrativa para los medios de comunicación existentes en el catón Pelileo. En todo caso, según el análisis, dicho medios radiales prefieren programas de radio basados en el entretenimiento ya que contienen variedad en cuando a temáticas que se aplican en dicho espacio.

Por esta razón, radio Fantasma tiene como objetivo entretener a través de contenidos de información que llaman la atención de los oyentes, por ende, la información cultural es privada como un elemento importante para este medio de comunicación.

Según el análisis y una rigurosa investigación, se ha demostrado a través de un estudio amplio de la llamada etnomusicología que los sonidos creados son parte de una región o comunidad, esto determina que la música es parte de distintas culturas que existen en el país y el mundo, pegado a ello, en conclusión, Radio Fantasma fomenta la cultura a través de la música popular que existe en el cantón Pelileo.

Por otra parte, el manejo de contenidos radiales en base al estudio, muestra que necesita fortalecer elementos clave para una difusión que facilite el entendimiento de la información que se emite diariamente en este medio de comunicación.

En base a lo extraído en el análisis se obtiene una idea clara de cómo facilitar estrategias comunicacionales para un mejor manejo de contenidos radiales y el favorecimiento de la cultura en la sociedad actual, ya que, es un punto importante para la colectividad en donde se distingue una de la otra, por esta causa es transcendental que se apliquen contenidos culturales existentes en el Ecuador.

En fin, se ha logrado obtener resultados que demuestran la importancia del estudio del campo social con respecto a la comunicación social en la actualidad.

## **RECOMENDACIONES**

Dentro de este trabajo de investigación que impulsa la cultura social, siempre se espera que haya una mejora continua del mismo; entonces se recomienda a futuros estudiantes a continuar con el proyecto y fortalecerlo acorde a las necesidades de la sociedad.

No olvidemos que la cultura es parte del campo social que ha perdurado por generaciones, sus raíces, creencias, medicina ancestral, costumbres, religión, etc. Por ello que, es clave fomentar diariamente los valores culturales a través de la radio, ya que esta es una herramienta que facilita la interacción de la información socio cultural. Entonces, es recomendable crear espacios radiales que difundan contenidos destinados a fortalecer la interculturalidad.

Está claro que muchos medios de comunicación utilizan contenidos culturales dispuestos por la Secretaria Nacional de comunicación (SECOM), pero estos productos formativos no presentan una conformidad por parte de los gerentes radiales ya que, dicha producción no capta la atención del oyente. Por ello, es recomendable crear productos comunicacionales independientes destinados a fomentar la cultura donde los portavoces apliquen su experiencia como radiodifusores de la comunicación.

Otra recomendación sería, aplicar manuales de radio existentes en la actualidad donde explican cómo usar la redacción radiofónica, estructura de un programa, puntuación a la hora de emitir información, lo que hay que evitar como los gerundios y redundancias que le dan una locución desagradable y no clara para el oyente. Poner en práctica todos estos factores facilitará el mejoramiento y calidad de sus contenidos radiales.

Se recomienda tener una capacitación continua a todo el personal que tenga la responsabilidad de estar frente al micrófono de una radio, ya que la información emitida por los portavoces debe ser clara y precisa.

Es recomendable establecer una estructura que defina los tiempos dentro de un programa de radio donde los locutores tengan una idea clara de lo que tienen que hacer al momento de emitir información y contenido musical.

También es preciso recordar que la radio es un instrumento importante para la colectividad, por ello, es recomendable facilitar espacios donde la audiencia de radio se sienta incluida en el medio de información.

No es secreto que la sociedad como ente productivo espera productos que capten su atención, entonces, es recomendable crear programas que tengan dinamismo al momento de emitir información cultural, esto causara un revuelo en su atención y por ende estarán más pendientes de lo que se emite en un determinado medio de comunicación.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

Microprograma de radio “Mi Tierrita mi País” donde su enfoque esencial es la información intercultural del cantón Pelileo.

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Área:** Comunicación Social

**Institución:** Radio Fantasma 99.3

**Dirección:** Pelileo Barrio el Tambo

**Página Web:** [www.radiofantasma.com](http://www.radiofantasma.com)

**Responsable:** Freddy Javier Vinueza Paredes

**Beneficiarios:** Personas del Cantón Pelileo

**Nombre del Programa:** Mi tierrita mi país

**Target:** Apto para todo publico

#### **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

En el cantón Pelileo existen dos medios de comunicación radiales, uno de ellos es Radio Fantasma el cual se tomó como eje principal para el presente trabajo de investigación. En este medio de comunicación a lo largo de su programación existe una serie de programas que entretienen a los oyentes, los contenidos que se difunden en este medio

de comunicación se enfocan en un gran porcentaje en entretener e informar a la sociedad, por otro parte el contenido educativo cultural es escaso.

El contenido musical en Radio Fantasma es variado entre lo tropical (Salsa, merengue, reggaetón, cumbia, bachata, vallenato) y nacional (Chicha, tecno cumbia y rockola). El programa “El Manicomio” que se transmite en este medio de comunicación en un horario familiar posee un segmento llamado “Los 30 de Ecuador” en este espacio se difunde contenido musical ecuatoriano y se incluye información cultural del país.

En todo caso, difundir contenidos culturales es importante ya que la sociedad estará siempre educada con respecto a sus raíces ancestrales. Además, se toma en cuenta programas existentes en el país con relación a la información educativa y cultural.

Educa tv es un programa de televisión educativo dirigido para niños, adolescentes y la familia. Este programa impulsa el aprendizaje en los saberes culturales, académicos, sociales que las personas deben aprender.

## **JUSTIFICACIÓN**

Radio Fantasma 99.3 FM es un medio de comunicación existente en el cantón Pelileo, y según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, tiene escasos contenidos en información cultural, además el cantón Pelileo es un lugar rico en cultura y tradiciones con sus diferentes barrios, parroquias y comunidades, por tanto, la importancia de crear un programa radial que difunda dicha cultura y educar a la colectividad es esencial para la sociedad.

La difusión de contenidos culturales genera un impacto en la población, ya que muchos se educan directa o indirectamente a través de un medio de comunicación radial. La educación indirecta causada por un medio radial es significativa ya que crea el interés social por mantener en mente raíces culturales que fomentan la identidad de un pueblo o comunidad.

Por otra parte lo estipula en el Título II de Los Principios y derechos Capítulo I de la Ley Orgánica Comunicación en el artículo 36 menciona que; Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroamericanas y montubias por un espacio del 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Crear un programa que pretenda ser un símbolo y referente a futuras programaciones con un amplio contenido de calidad cultural.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Brindar a la audiencia contenidos radiofónicos enfocados en entretener y educar.
- Establecer un eje principal como ejemplo para futuras generaciones en el campo social con relación a la interculturalidad.
- Fomentar valores culturales en los oyentes de radio Fantasma 99.3 con el propósito de evitar una pérdida de las raíces culturales existentes en el cantón Pelileo.

### **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

Después de realizar el estudio y el análisis de los datos obtenidos en Radio Fantasma 99.3, es necesario verificar la factibilidad de la propuesta planteada en el actual proyecto

de investigación. Para el análisis de factibilidad se toma en cuenta tres aspectos fundamentales que dan seguridad a la propuesta, y estos son los siguientes:

### **FACTIBILIDAD OPERATIVA**

La disponibilidad operativa es esencial para el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. El talento humano está disponible para la realización del programa con todas sus herramientas necesarias en miras de garantizar la calidad del producto donde sus actores serán instruidos directamente por el autor del actual proyecto de tesis.

### **FACTIBILIDAD TÉCNICA**

Los elementos que se requieren para la creación del programa de radio están al alcance ya que se dispone de los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para el cumplimiento de la propuesta, como también herramientas tecnológicas donde se llevara a cabo la grabación de dicho programa.

### **FACTIBILIDAD ECONÓMICA**

Es muy importante determinar el costo que tuvo todo el proceso de creación del micro-programa de radio, todos los recursos que se utilizaron tienen un costo monetario y están al alcance de los actores implicados. En todo caso la factibilidad económica es positiva para llegar al cumplimiento de los objetivos propuestos.



## **TABLA FACTIBILIDAD ECONÓMICA – OPERATIVA – TÉCNICA**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Talento humano	2	\$30	\$15	\$30
<b>MATERIALES TECNOLÓGICOS</b>				
Micrófonos	1	\$80	\$80	\$80
Consolas	1	\$100	\$100	\$100
Computadoras	1	\$700	\$700	\$700
Cables de audio	5	\$25	\$5	\$25
<b>VIÁTICOS E IMPRESIONES</b>				\$20
<b>TOTAL</b>				\$955

*Elaborado: Freddy Vinuesa (2017)*

### **FUNDAMENTACIÓN**

La actual propuesta tiene algunas de las fundamentaciones existentes que buscan encaminar prácticas radiales con relación a la interculturalidad.

### **AXIOLÓGICA**

Según el Plan Nacional para el Buen Vivir tiene implícito; El tránsito hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, pero considerando el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) no solo como medio para incrementar la productividad sino como instrumento para generar igualdad de oportunidades, para fomentar la participación ciudadana, para recrear la interculturalidad, para valorar nuestra diversidad, para fortalecer nuestra identidad plurinacional.

En definitiva, para profundizar en el goce de los derechos establecidos en la Constitución y promover la justicia en todas sus dimensiones.

Entonces la propuesta trazada se basa en una fundamentación axiológica con el objetivo del bienestar de distintas culturas en nuestro país.

## **EPISTEMOLÓGICA**

La propuesta también se apega a una fundamentación epistemológica ya que busca prácticas paradigmáticas con relación a la comunicación e información, todo esto para el cumplimiento de los objetivos planteados. Además, la propuesta establece como una experiencia que pretende servir de apoyo para futuras investigaciones.

## **LEGAL**

La presente propuesta se apoya en lo estipulado en la Sección Quinta Cultura de la Constitución del Ecuador que se menciona en el siguiente artículo:

*Art. 377.-* El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

De la misma forma es importante establecer lo que se estipula en el Título II de Los Principios y derechos Capítulo I de la Ley Orgánica Comunicación en los siguientes artículos:

*Art. 14.-* Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y

profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

*Art.36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroamericanas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.*

Entonces, la propuesta se establece como una experiencia significativa que pretende servir de apoyo educativo en los procesos de construcción en comunicación e información en los medios de comunicación para el conocimiento de la sociedad.

### MODELO OPERATIVO

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>Socialización</b>	Entregar los guiones y el micro-programa al Gerente de Radio Fantasma	Socializar con el personal de Radio Fantasma los guiones y el micro-programa.	Computadoras	Autor del trabajo investigativo	Primera semana del mes de Julio de 2017
			Trabajo de investigación		
			Herramienta de análisis.		
<b>Planificación</b>	Elaboración de guion del programa de radio y la pre-producción	Recopilación de información cultural y grabarlo y proceder al	Computadora	Autor del trabajo investigativo	Última semana del mes de junio de 2017
			Consola		
			Micrófono		
			Información cultural		

	y edición.	trabajo de edición.			
<b>Ejecución</b>	Entregar los guiones y el micro-programa en formato mp3 con el fin que lo difunda en Radio Fantasma y quede como ejemplo para la futura programación.	Reunirse con el gerente de la radio y hacer la entrega oficial de los guiones y el micro-programa de radio en un CD mp3.	Cds	Autor del trabajo investigativo	Primera semana del mes de Julio de 2017
			Guiones		
			Laptop		
<b>Evaluación</b>	Validar la calidad de los contenidos culturales en la propuesta.	Análisis de la propuesta.	Computador	Autor del trabajo investigativo	Segunda semana del mes de Julio de 2017
			Guiones		

*Elaborado: Freddy Vinuesa (2017)*

## **ADMINISTRACIÓN**

### **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

El micro programa tendrá; temas de interés social, salud ancestral, historia, temas culturales y educativos. Además, tendrá segmentos que fomente la cultura en la comunidad donde se difunde el programa.

### **NOMBRE DEL PROGRAMA**

Mi tierrita mi país

### **HORARIO**

El horario del programa será rotativo, es decir que se puede aplicar durante toda la programación.

### **DURACIÓN**

La duración del programa será de 5 a 10 minutos

### **ANIMADORES O PRESENTADORES**

Los presentadores serán seleccionados por el productor de la radio salvo el micro programa que se diseñara como ejemplo.

### **TARGET**

El programa será apto para todo público

## **MODALIDAD DE PRODUCCIÓN**

La radio está sujeta a emitir el programa en vivo o pre-grabado.

## **GUIÓN MICRO-PROGRAMA**

**Nombre del programa:** Mi tierrita mi país

### **Participantes**

**Locutor 1:** Freddy Vinueza

**Locutor 2:** Nathaly Pérez

**Fecha de grabación:**

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #1**

**CARETA DE PRESENTACION: CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA:3 segundos baja y mantiene.**

**Loc 1:** Todooooos a booooo! Ya comienza (bis) mi tierrita mi país (Bis).  
Acompañame a recorrer una divertida travesía por nuestra cultura.

**Loc 2:** Siiii!! ¡Y yo ayudareee!!! (efecto Chuuu chuuuu de un tren)

**Loc 1:** Exactooo!!

**Loc 2:** Siii te invitamos a este viaje mágico

**Loc 1:** Estas lista Naty

**Loc 2:** Si estoy listaaa

**Loc 1:** Vamos amiguitos a recorrer mi tierrita mi país

**Loc 2:** Siiiiiiiiii!!!!

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #2 CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA: 3 segundos baja y mantiene.**

**Loc 1:** Hey! Hola te invito a que te pongas cómodo y me acompañes por esta mágica travesía donde disfrutaremos de muchas cosas divertidas y conocerás las tradiciones y lugares hermosos que encierra nuestra linda ciudad, hoy estoy con una niña linda.

**Loc 2:** Hola amiguitos mi nombre Nathaly, pero me dicen Naty y tengo 10 añitos

**Loc 1:** Y yo soy Javi y hoy vamos a conocer un lugar llamado San Pedro de Pelileo o como muchos lo conocen como la ciudad azul.

**Loc 2:** Y porque se llama ciudad azul?

**Loc 1:** Buena pregunta Naty, pues te cuento que esta ciudad es la raíz de casi toda la confección del blue jeans y blue en español es...

**Loc 2:** ¡Si! ¡Si! ¿Yo sé yo sé es azul verdad?

**Loc 1:** Si Naty y contarte también que la palabra Pelileo tiene diferentes significados como: Laguna Grande, Cacique Poderoso y Fuerte como el Rayo. (Efecto de rayo)

**Loc 2:** Y también encontré en internet que la ciudad de Pelileo fue fundada por un señor llamado Antonio Clavijo en 1570, vayaaa... eso fue hace muchos años atrás yo ni siquiera había nacido.

**Loc 1:** Siii... Naty, además te cuento que el 22 de Julio de 1860 fue declarada Cantón eso fue exactamente hace 157 años.

**Loc 2:** Eso es más de un siglo y medio verdad?

**Loc 1:** Exacto Naty y bueno que tal si ahora nos vamos a un espacio promocional

**Loc 2:** Siiii, ya regresamos amiguitos

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #3 CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA: 3 segundos baja y mantiene. Pisador Inicio de espacio promocional. Comercial promocional. Espacio promocional.**

**Voces diferentes:** Yo soy cultura, (5 veces)

**Voz off:** Todos llegamos hacer la misma persona, solo hay que respetar de donde surgimos, nunca olvides de donde eres, está en tus manos inspirar al mundo a conocer nuestras tradiciones, ya que Ecuador es grande, es pasión, es mi tierra, es mi país.

**Voces diferentes:** Yo soy cultura, (5 veces)

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #4 CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA: 3 segundos baja y mantiene. Pisador finde espacio promocional. Comercial promocional**

**Loc 2:** Hey! amiguitos ya estamos de retorno

**Loc 1:** Así es Naty y que te parece si invitamos a quienes nos escuchan a visitar el Canto Pelileo con todos sus hermosos paisajes como por ejemplo el cerro de Nitón y practicar el paracaidismo o visitar el barrio el Tambo y comprarse unos jeans.

**Loc 2:** Oooh también pueden visitar la parroquia Salasaca donde encontraras muchas artesanías.

**Loc 1:** A propósito de este lugar, sabias que sus nativos elaboran todas sus artesanías a mano creando muchas casas como: tapices, ponchos, sacos, carteras, shigras y sombreros. Y no te pierdas nuestros siguientes programas donde te contaremos como se confecciona cada uno de estos artículos de arte.

**Loc 2:** Yo sabía que toda la ropa es elaborada a con la lana de borrego

**Loc 1:** Si Naty ese proceso se llama trasquilar donde le extraen toda la lana de los corderitos y luego son llevados al procesado.

**Loc 2:** Pobres corderitos les va a dar frio

**Loc 1:** No te preocupes Naty que en poco tiempo vuelve a crecer, y que te parece si nos vamos a un espacio promocional.

**Loc 2:** No se vaya amiguitos que en segundos estaremos de regreso.

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #4 CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA: 3 segundos baja y mantiene. Pisador Inicio de espacio promocional. Comercial promocional. Espacio promocional.**

**Voz off:** Si quieres conocer más de nuestro lindo país entra en [www.visitaecuador.com](http://www.visitaecuador.com), ahí encontraras todas las ubicaciones de todo el territorio ecuatoriano.

**Voz off:** ¡Que esperas! Vamos conozcamos nuestro país.



**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #4 CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA: 3 segundos baja y mantiene. Pisador finde espacio promocional. Comercial promocional**

**Loc 1:** ¿Bien amiguitos estamos de retorno, en la parte final les preguntare que hemos conocido hoy?

**Loc 2:** Yo! Yo! Conocido muchas cosas como; Los paisajes del cerro Nitón donde puedes hacer paracaidismo

**Loc 1:** También el barrio el tambo donde se confeccionan los jeans

**Loc 2:** Aaah! Y no nos olvidemos de las artesanías de la parroquia Salasaca

**Loc 1:** Si Naty es muy importante tener en mente la cultura que nos rodea

**Loc 2:** Bueno... Creo que ya llegamos a la parte final

C Si, pero pronto estaremos con más programas donde visitaremos y conoceremos más lugares. Hasta aquí amiguitos. Esto fue mi tierrita mi país.

**Loc 2:** Hasta la proximaaaa.... Chaoooo

**Loc 2:** Vamonoss.....!!!

**CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK #1**

**CARETA DE PRESENTACION: CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA:3 segundos baja y mantiene. Final del programa. Pisador 5 segundos (Mi tierrita mi país)**

## PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

<b>PREGUNTAS</b>	<b>REFERENCIA</b>
¿Qué se evalúa?	El manejo de contenidos con relación a la interculturalidad del Cantón Pelileo.
¿Por qué se evalúa?	Porque es de importancia verificar que el programa tenga contenidos positivos que eduquen a la sociedad.
¿Para qué evaluar?	Para conocer la validez y la calidad de los contenidos que se manejan en el programa.
¿Con que criterios evaluar?	Con calidad, claridad, profundidad y objetividad en sus contenidos.
¿Cuáles son sus indicadores?	Cualitativos y cuantitativos.
¿Quién evalúa?	Investigador: Freddy Javier Vinueza
¿Cuándo se evalúa?	Julio de 2017
¿Cómo se evalúa?	Mediante herramientas de análisis
<b>Fuentes de información</b>	Radio Fantasma, libros, etc.

*Elaborado por: Freddy Vinueza 2017*

## MATERIALES DE REFERENCIAS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

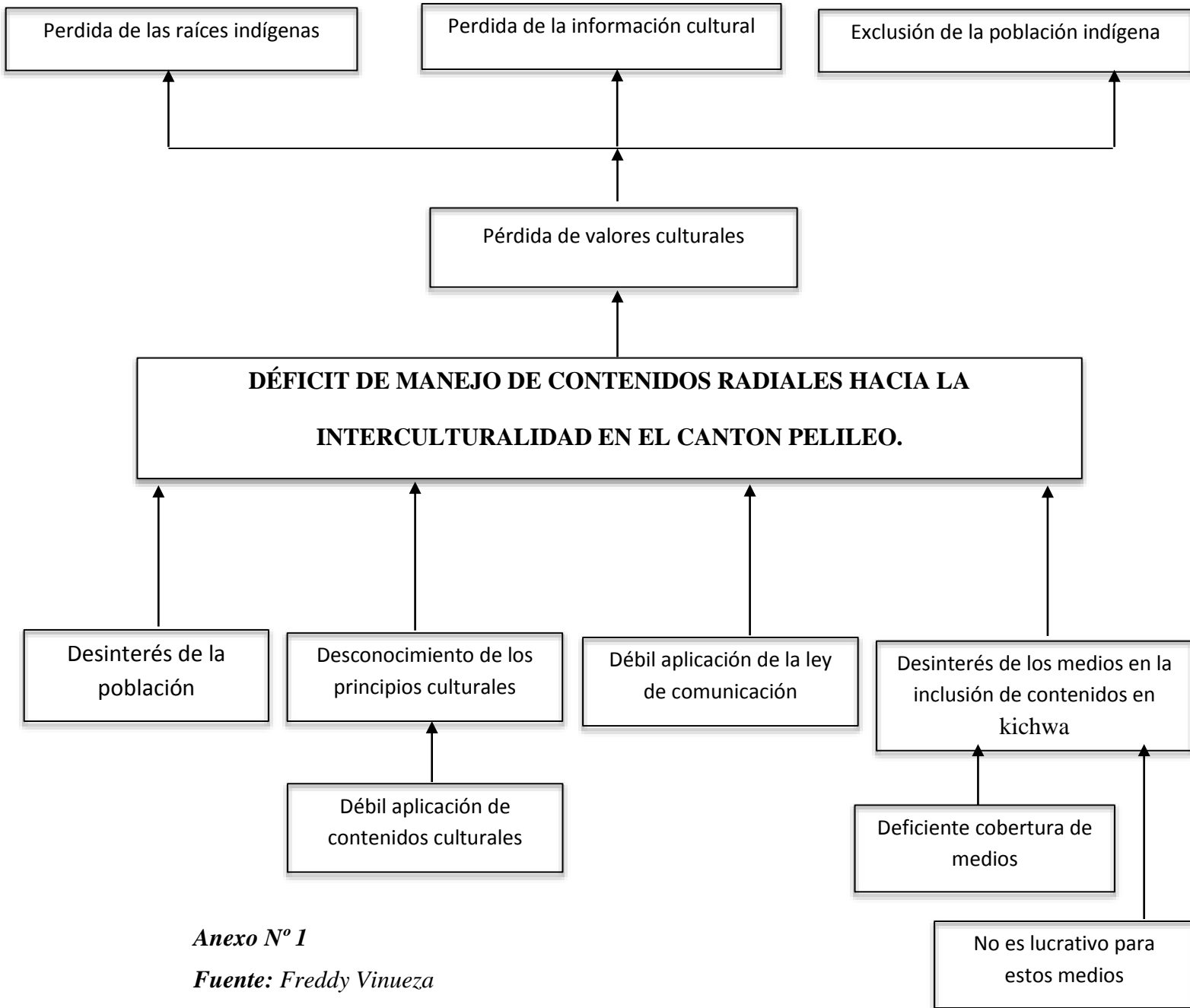
1. Alejandría. (2010) *Distintas Definiciones de Cultura*. Recuperado de <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>
2. Austin, T. (2000) *Comunicación Intercultural – Fundamentos y Sugerencia*.
3. Lande, A. (1988) *Comunicación Intercultural, La comunicación humana*.
4. Bunge, M. (1969) *Investigación Descriptiva*.
5. Baylon, C. Mignot, X. (1996) *La Comunicación*
6. Balcázar, P., Gonzales, N., Gurrola, G., Moysén, A. (2015) *Investigación Cualitativa*.
7. Castillo, J. (2014) *Programación Radial*
8. Cesta Ormaza, (2015). *Producción de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe (U.P.S)*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec>
9. Cebrián Herreros, M. (1994) *Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*.
10. Cook, T.D., & Reichardt, C.S. (1986) *Métodos cualitativos y cuantitativos en evolución evolutiva*.
11. Coltman, M. (1989) *Introducción a Viajes y Turismo*.
12. Cuello, A. (2015) *Declaración al Vallenato como patrimonio cultural de la humanidad*.
13. Dubito, E. (Censo, 2001) *Gente & Cultura*. Recuperado de <http://www.quitoaventurare.com/espanol/cultura-gente-ecuador/gente-cultura-idiomas.html>
14. Deming, (1989) *Concepto de Calidad*
15. Diaz, L. (1997) *La Radio en España*
16. Erazo, P. (1980) *Manual Práctico de la Radiodifusión*
17. Figueroa, R. (1997) *A ¡Qué Onda con la Radio!*
18. García & Portas, (2002) *Panorama de la Audiencia Radiofónica*.

19. García, J. (1980) *La Radio por Dentro y por Fuera*.
20. Grimson, A. (2001) *Interculturalidad y comunicación*.
21. González, M. (2005) *Sobre el estudio de la música como hecho cultural*.
22. Guevara, P. (2013) *Etnias del Ecuador*
23. Heredia, M. (2013) *Sociología y Comunicación*
24. Hormigos, J. (2010) *La creación de identidades culturales a través de la música*.
25. Inca, (1995) *Radio y Juventud Radial – Lecturas sobre Producción Radiofónica*.
26. Jiménez, D. (2010) *Historia de la radiodifusión en el Ecuador*.
27. Kaplún, M. (1998) *Una Pedagogía de la Comunicación*
28. Kovanch & Rosensteil, (2003) *Periodistas de cine y de ética*.
29. León, A. (2013) *Identidad Cultural*
30. López, J. (1997) *Radialitas Apasionados. Artes Gráficas Silva*
31. María José Chiluisa Garcés (2016) *Noticiero radiofónico regional amazónico nuestra tierra (Shuar) (U.P.S)*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec>
32. Malinowki, B. (1972) *Una teoría científica de la cultura*. Barcelona: Edhasa.
33. Maturana, H. (2002) *Filosófica – El concepto de objetividad*.
34. Mapa de áreas histórico culturales del Ecuador – *Símbolos Culturales* - Biblioteca. Recuperado de <http://proyecto.mindalae.com.ec/index.php/biblioteca>
35. Martí, J. (1990) *Modelos de Programación Radiofónica – Feed Back*
36. Martínez, J. (1983) *Curso General de Redacción Periodística*.
37. Organización Panamericana de la Salud, (2008) *Una visión de la salud Intercultural para los pueblos indígenas de las Américas*.
38. Prado, (1985) *Concepto de Claridad en Radio*
39. Piaget & Vygotsky, (1968) *Pensamiento y Lenguaje*
40. Rodríguez, P. (2013) *Orígenes de la Radio – Orígenes y Primeros Receptores*.
41. Radio Media. *La comunicación – El lenguaje Radiofónico*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://recursos.cnice.mec.es/mediaradio/bloque2pag4.html>
42. Radio Media. *La comunicación – La Comunicación Radiofónica*. Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/mediaradio/bloque2pag1.html>
43. Radio Nderland Training Centre, (1995) *Radio y Juventud Rural*

44. Radero Antón, E. (2011) *Creación de Programas de Radio*.
45. Sidenpe *Nacionalidades y pueblos indígenas*. Recuperado de [http://www.siise.gob.ec/siisewed/PageWeds/glosorio/figlo\\_napuin.htm](http://www.siise.gob.ec/siisewed/PageWeds/glosorio/figlo_napuin.htm)
46. Suarez, M. (2009) *Dramaturgia audiovisual – Guion y Estructuras de informativos en radio y televisión*.
47. Sanabria, M. (1974) *Radiotelevisión, comunicación y cultura*.
48. Soengas, X. (2003) *Dramaturgia Audiovisual*.
49. Tubino, F. (1979) *La interculturalidad: Primera obligación para una real democracia*.
50. Universidad Politécnica Salesiana, (2016) *Producción Radial Ñuca Ecuador*. Recuperado de <http://www.ups.edu.ec/noticias?articleId=749705>
51. UNESCO, (2012) *Indicadores de calidad de las emisoras públicas – Evolución Contemporánea*
52. Villamizar, G. (2005) *Teoría y Práctica de la Radio*.
53. Wong, K. (2013) *La música nacional, identidad, mestizaje y migración en el Ecuador*.
54. Walsh, C. (1998) *Interculturalidad crítica y educación intercultural*.
55. Yacelga León María Belén (2014). *Realización de un documental sobre la importancia del idioma kichwa* (U.P.S). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle123456789/7>

## ANEXOS

### ÁRBOL DE PROBLEMAS

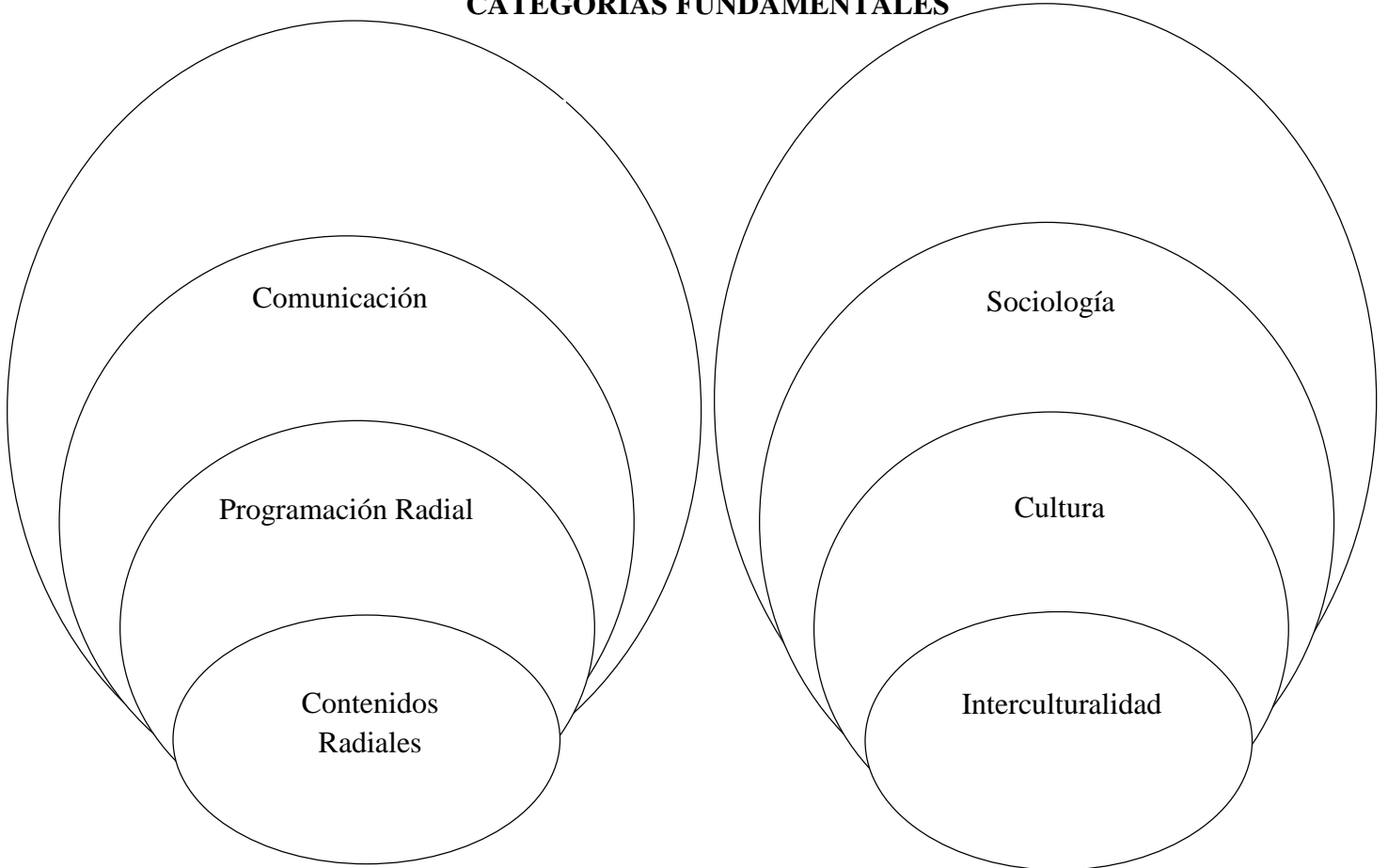


*Anexo N° 1*

*Fuente: Freddy Vinueza*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



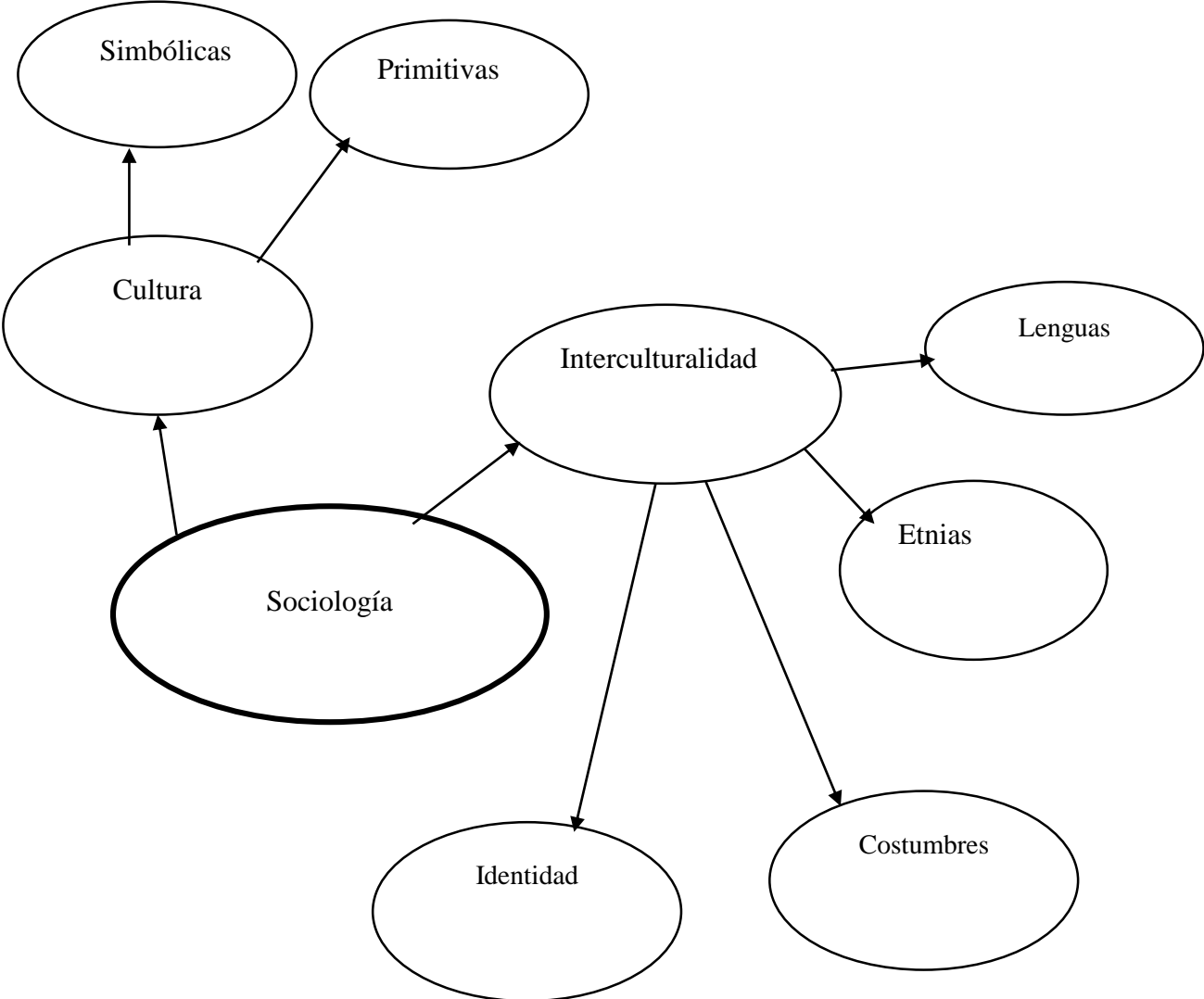
Variable Independiente ← Incide → Variable Dependiente

*Anexo N° 2*

*Fuente: Freddy Vinueza*

*Elaborado: Freddy Vinueza*

**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**



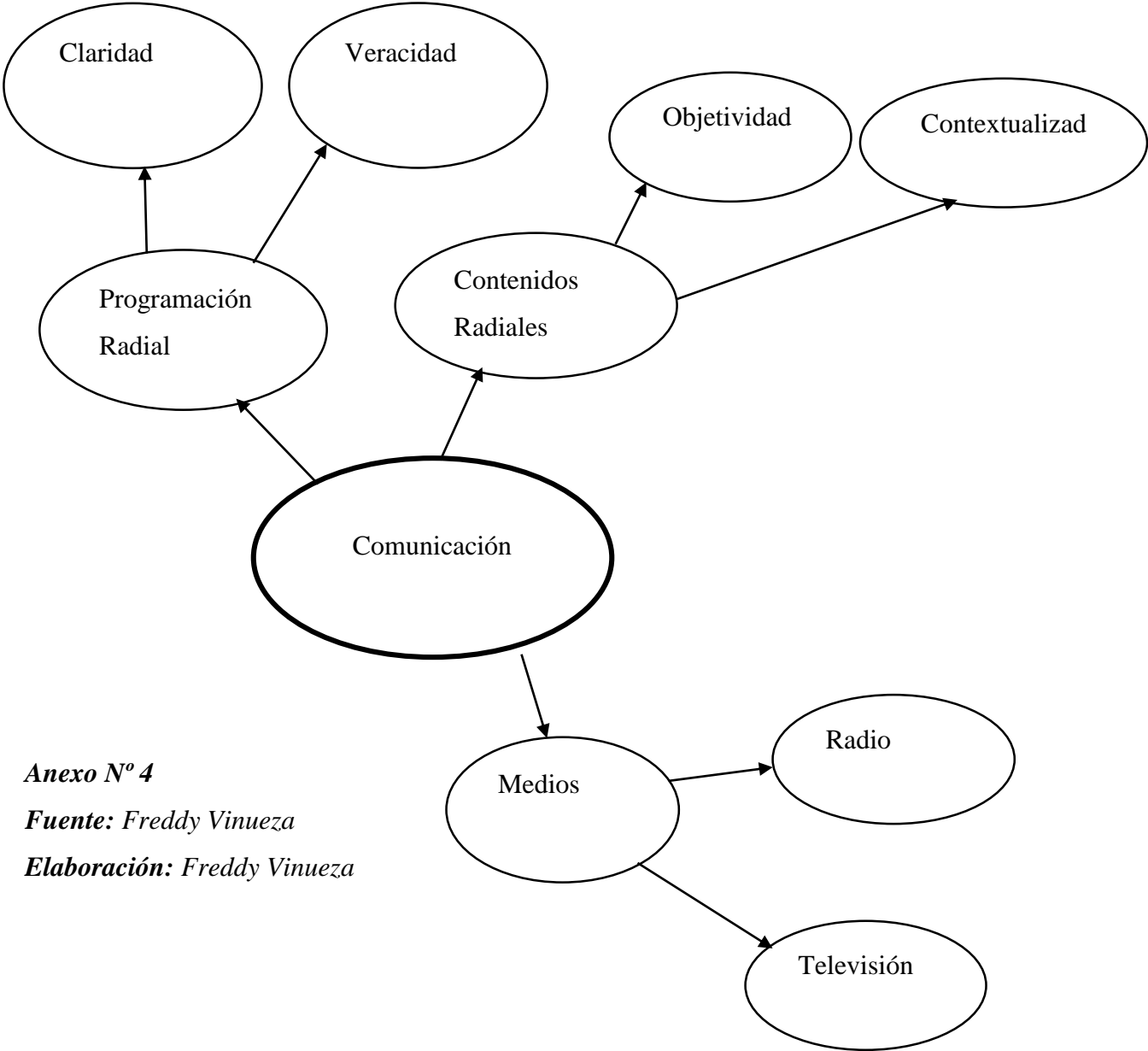
**Anexo N° 3**

**Fuente:** Freddy Vinueza

**Elaboración:** Freddy Vinueza



**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**



*Anexo N° 4*

*Fuente: Freddy Vinueza*

*Elaboración: Freddy Vinueza*

## **ARTÍCULO (PAPER)**

### **“MANEJO DE CONTENIDOS RADIALES HACIA LA INTERCULTURALIDAD EN EL CANTÓN PELILEO”**

Freddy Javier Vinueza Paredes

Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación Social

#### **RESUMEN**

La radio con el pasar de los años ha facilitado la comunicación y la emisión de contenidos informáticos de relevancia social, esta herramienta ha sido el método más verídico y rápido para informar a la comunidad. En tal caso, los contenidos que se emiten en la actualidad en distintos medios de comunicación corresponden a la divulgación de aspectos que llamen la atención de la audiencia radial, donde el objetivo principal es lucrar de manera que garantice la estabilidad económica de dichos medios de información.

Por esa razón, el objetivo del presente trabajo de investigación es analizar e identificar el manejo de contenidos radiales con relación a la interculturalidad en los medios existentes en el cantón Pelileo. Para ello se tomó como objeto de estudio a Radio Fantasma y a través de una herramienta de análisis se determinó como es el manejo de contenidos en este medio de comunicación. Por un lado, los resultados del análisis muestran una limitación de contenidos de información intercultural, por otra parte, el manejo de la información tiene falencias que se debe reforzar. En si, el análisis de contenidos en este medio de comunicación direcciona a estrategias de comunicación que fortalecen la construcción social del mundo moderno.

**Palabras Claves:** Sociología, Cultura, Interculturalidad, Manejo de contenidos radiales.

## **ABSTRACT**

Over the years, the radio has facilitated communication and the issuance of socially relevant computer content. This tool has so far been the most truthful and quick method of informing the community. In such a case, the contents that are currently broadcast in different media correspond to the disclosure of aspects that attract the attention of the radio audience, where the main objective is profit in a way that guarantees the economic stability of said media.

For this reason, the objective of this research work is to analyze and identify the management of radio contents in relation to interculturality in the radio media in the Pelileo canton. For this purpose, it was taken as object of study to Radio Fantasma and through an analysis tool it was determined how is the handling of contents in this means of communication. On the one hand, the results of the analysis show a limitation of contents of intercultural information, on the other hand, the management of information has shortcomings that should be reinforced. In itself, the analysis of contents in this means of communication directs to communication strategies that strengthen the social construction of the modern world.

**Keywords:** Sociology, Culture, Interculturality, Radio content management.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación, se encuentra estructurado por capítulos donde muestra la cultura y la radio como una construcción social mediante el análisis del manejo de contenidos en medios de comunicación del cantón Pelileo.

El cantón Pelileo se destaca por tener una amplia información cultural, esto, desde sus inicios hasta la actualidad. En tal virtud, la información intercultural está impregnada en las distintas localidades del cantón, en estos se desarrolla la producción de elementos

culturales donde la creatividad es una forma para mantener un equilibrio entre los deberes y la salud física y mental de la sociedad.

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos, etc. En este capítulo se explica el problema social desde sus raíces.

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO, contiene: Los Antecedentes Investigativos, donde se respalda la investigación a través de paradigmas que inducen al fortalecimiento de los resultados. Este capítulo ampara el trabajo de investigación con distintas fundamentaciones: Filosófica, Axiológica, Ontológica, Epistemológica y Legal. Además, se explica a través de bases conceptuales varios temas de relevancia para la investigación tanto en la variable dependiente como la variable independiente.

El Capítulo III denominado: METODOLOGÍA, contiene: el Enfoque de la Investigación el cual se determinó que se trata de lo cuantitativo y cualitativo; por un lado, examinar datos en el campo de la investigación, por otro recolectar datos que ayudaron al análisis del mismo. De igual forma en el capítulo mencionado se determinó los Tipos de Investigación los cuales son; Descriptiva, Exploratoria y Bibliográfica. Es importante mencionar que este capítulo contiene la Población y Muestra la cual se sometió a un profundo análisis a través de una herramienta que facilitó la extracción de datos de la investigación.

El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS DE RESULTADOS, contiene; la interpretación y análisis de los datos extraídos tanto de la variable dependiente como independiente. Es importante mencionar que se analizó a todos los programas que conforman la parrilla de programación de Radio Fantasma donde cada uno contiene el gráfico correspondiente y el respaldo de distintos autores que fortalecen el análisis.

El Capítulo V denominado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, contiene las conclusiones a las que se llegó posteriormente al análisis de los datos obtenidos. De la misma forma se muestra las recomendaciones que se deben aplicar para fortalecer el constructo socio cultural a través de los contenidos en radio Fantasma.

El Capítulo VI denominado: PROPUESTA, contiene la creación de un micro programa de radio enfocado en la información intercultural. Además, sujeta distintos Datos Informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos General y Específicos, Análisis de Factibilidad, algunas Fundamentaciones, el Modelo Operativo, la Administración y el Guion del Micro Programa el cual se determina como estrategia comunicacional para la solución de la problemática presentada en el trabajo de investigación.

**Línea de Investigación:** Teoría de la Comunicación

## **METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se examinó datos en el campo de la investigación, además, esta modalidad busca conocer cantidades en cuanto a los contenidos que se usan en los medios de comunicación del cantón Pelileo.

Por otra parte, también se aplicó el método cualitativo ya que este enfoque reforzó la interculturalidad en el cantón Pelileo. Esta se encargó de la recolección de datos que ayudaron al análisis.

Es clave mencionar que el presente trabajo aplicó los siguientes tipos de investigación que facilitaron la recopilación de datos que al final fueron analizados.

*Descriptiva.* – Fue descriptiva porque trata de obtener información sobre el manejo de los contenidos en los medios radiales del cantón Pelileo en cuanto a la interculturalidad

para luego describir sus implicaciones, además está dirigida a dar una visión de cómo se manejan dichos contenidos.

*Exploratoria.* - Este método dirige a la investigación a tener un conocimiento general de la realidad de los contenidos radiales que se manejan en los medios del cantón Pelileo.

*Bibliográfica.* - La investigación tuvo el respaldo de diferentes fuentes bibliográficas, donde se apoya en consultas, análisis e información referente al tema de investigación.

Para el proceso de análisis de datos se diseñó una herramienta en base a la variable dependiente en donde se enfocó en 5 dimensiones propuestas por el psicólogo social Gerard Hendrik Hofstede, quien menciona como se efectúa la interculturalidad.

**1.-Distancia al poder**

**2.-Individualismo – Colectivismo**

**3.-Masculinidad – Femenidad**

**4.-Evasión de la incertidumbre**

**5.-Orientación a largo plazo**

Con relación a la variable independiente se creó una herramienta donde el resultado del análisis sea preciso, desde este punto el instrumento de análisis de dicha variable se enfoca en la calidad, claridad, veracidad, profundidad y objetividad del manejo de contenidos radiales.

La herramienta de análisis consta de elementos fundamentales tanto en la variable dependiente como en la variable independiente, con ello se efectuó el estudio de manera que las derivaciones sean verídicas y exactas para proponer una estrategia de comunicación en base a los resultados que se han extraído.

## **RESULTADOS ALCANSADOS**

Después de un riguroso análisis y seguimiento al manejo de contenidos en Radio Fantasma 99.3 perteneciente al cantón Pelileo, se lo establece como un medio de comunicación bajo en contenidos interculturales, ya que, en muchos de sus programas presentados en una parrilla de programación de lunes a domingo, pocos usan la información cultural que existe en la región y en el país. Es clave recordar que la región goza de una interculturalidad apreciada por propios y extranjeros, además, no es secreto que el país en si es pluricultural en toda su extensión.

El cantón Pelileo está ubicado en la provincia de Tungurahua y cuenta con 56.573 habitantes, por lo tanto, los contenidos emitidos en medios de comunicación que existen en este cantón van dirigidos a un número considerable de personas, por ende, este cantón cuenta con una cifra importante de grupos culturales. Por otra parte, existen dos medios de comunicación radiales; Radio Fantasma 99.3 y Radio Única 98.1.

En la actualidad la radio ha jugado un papel importante en la sociedad y gracias a las nuevas tecnologías ha permitido que este medio llegue a más personas. Desde ese punto, Radio Fantasma cumple un rol importante en cuanto a entretenimiento radial, pero, se olvida del punto base de hacer radio, emitir información que refuerce el campo socio cultural.

Los datos globales obtenidos muestran una limitación con relación de la información intercultural.

En Radio Fantasma 99.3 se analizó 14 programas en sus diferentes franjas horarias en un periodo de 30 días, en cada espacio emitido por esta radio se tomó en cuenta la información que emite, el lenguaje, el material que utilizan y como difunden el mensaje. La mayor parte de los contenidos usados en Radio Fantasma tienen que ver más con lo musical que con la información de relevancia socio cultural.

En parte global los programas de radio recaen con una clara limitación de información cultural, dejando en evidencia en un punto negativo a la orientación al largo plazo una

de las dimensiones interculturales propuestas por (Hofstede, 2002) donde menciona que una baja puntuación lo relaciona con el pasado y el presente, orgullo nacional, respeto por la tradición. Desde este punto los programas destacan y da más importancia a la música que a la información cultural.

Pese a que los resultados han arrojado ciertas cifras, hay aspectos como la claridad, veracidad, profundidad, objetividad, que se encuentran en un balance aceptable, pero eso no significa que sea positivo, al contrario, son factores importantes que deben fortalecerse a corto o largo plazo. En fin, es claro que la investigación obtuvo resultados que direccionan a distintas estrategias comunicacionales que fortalezcan el constructo social en la actualidad.

## **CONCLUSIONES**

La información cultural no es lucrativa para los medios de comunicación existentes en el cantón Pelileo, y según el análisis, dichos medios radiales prefieren programas de radio basados en el entretenimiento ya que contienen variedad en cuando a temáticas que se aplican en dicho espacio. Por esta razón, radio Fantasma tiene como objetivo entretener a través de contenidos de información que llaman la atención de los oyentes, por ende, la información cultural es privada como un elemento importante para este medio de comunicación.

Según el análisis y una rigurosa investigación, se ha demostrado a través de un estudio amplio de la llamada etnomusicología que los sonidos creados son parte de una región o comunidad, esto determina que la música es parte de distintas culturas que existen en el país y el mundo, pegado a ello, en conclusión, Radio Fantasma fomenta la cultura a través de la música popular que existe en el cantón Pelileo.

Por otra parte, el manejo de contenidos radiales en base al estudio, muestra que necesita fortalecer elementos clave para una difusión que facilite el entendimiento de la información que se emite diariamente en este medio de comunicación.



En base a lo extraído en el análisis se obtiene una idea clara de cómo facilitar estrategias comunicacionales para un mejor manejo de contenidos radiales y el favorecimiento de la cultura en la sociedad actual, ya que, es un punto importante para la colectividad en donde se distingue una de la otra, por esta causa es transcendental que se apliquen contenidos culturales existentes en el Ecuador.

Dentro de este trabajo de investigación que impulsa la cultura social, siempre se espera que haya una mejora continua del mismo; entonces se recomienda a futuros estudiantes a continuar con el proyecto y fortalecerlo acorde a las necesidades de la sociedad.

No olvidemos que la cultura es parte del campo social que ha perdurado por generaciones, sus raíces, creencias, medicina ancestral, costumbres, religión, etc. Por ello que, es clave fomentar diariamente los valores culturales a través de la radio, ya que esta es una herramienta que facilita la interacción de la información socio cultural. Entonces, es recomendable crear espacios que difundan contenidos destinados a fortalecer la interculturalidad.

Está claro que muchos medios de comunicación utilizan contenidos culturales dispuestos por la Secretaria Nacional de comunicación (SECOM), pero estos productos formativos no presentan una conformidad por parte de los gerentes radiales ya que, dicha producción no capta la atención del oyente. Por ello, es recomendable crear productos comunicacionales destinados a fomentar la cultura donde los portavoces apliquen su experiencia como radiodifusores de la comunicación.

Otra recomendación sería, aplicar manuales de radio existentes en la actualidad donde explican cómo usar la redacción radiofónica, estructura de un programa, puntuación a la hora de emitir información, lo que hay que evitar como los gerundios y redundancias que le dan una locución desagradable y no clara para el oyente. Poner en práctica todos estos factores facilitará el mejoramiento y calidad de sus contenidos radiales.

Se recomienda tener una capacitación continua a todo el personal que tenga la responsabilidad de estar frente al micrófono de una radio, ya que la información emitida por los portavoces debe ser clara y precisa.

Es recomendable establecer una estructura que defina los tiempos dentro de un programa de radio donde los locutores tengan una idea clara de lo que tienen que hacer al momento de emitir información y contenido musical.

También es preciso recordar que la radio es un instrumento importante para colectividad, por ello, es recomendable facilitar espacios donde la audiencia de radio se sienta incluida en el medio de información.

No es secreto que la sociedad como este productivo espera productos que capten su atención, entonces, es recomendable crear programas que tengan dinamismo al momento de emitir información cultural, esto causara un revuelo en su atención y por ende estarán más pendientes de lo que se emite en un determinado medio de comunicación.

## MATERIALES DE REFERENCIAS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

56. Alejandría. (2010) *Distintas Definiciones de Cultura*. Recuperado de <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>
57. Austin, T. (2000) *Comunicación Intercultural – Fundamentos y Sugerencias*
58. Lande, A. (1988) *Comunicación Intercultural, La comunicación humana*.
59. Bunge, M. (1969) *Investigación Descriptiva*.
60. Baylon, C. Mignot, X. (1996) *La Comunicación*
61. Balcázar, P., Gonzales, N., Gurrola, G., Moysén, A. (2015) *Investigación Cualitativa*.
62. Castillo, J. (2014) *Programación Radial*
63. Cesta Ormaza, (2015). *Producción de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe (U.P.S)*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec>
64. Cebrián Herreros, M. (1994) *Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*.
65. Cook, T.D., & Reichardt, C.S. (1986) *Métodos cualitativos y cuantitativos en evolución evolutiva*.
66. Coltman, M. (1989) *Introducción a Viajes y Turismo*.
67. Cuello, A. (2015) *Declaración al Vallenato como patrimonio cultural de la humanidad*.
68. Dubito, E. (Censo, 2001) *Gente & Cultura*. Recuperado de <http://www.quitoaventurare.com/espanol/cultura-gente-ecuador/gente-cultura-idiomas.html>
69. Deming, (1989) *Concepto de Calidad*
70. Diaz, L. (1997) *La Radio en España*
71. Erazo, P. (1980) *Manual Práctico de la Radiodifusión*
72. Figueroa, R. (1997) *A ¡Qué Onda con la Radio!*
73. García & Portas, (2002) *Panorama de la Audiencia Radiofónica*.

74. García, J. (1980) *La Radio por Dentro y por Fuera*.
75. Grimson, A. (2001) *Interculturalidad y comunicación*.
76. González, M. (2005) *Sobre el estudio de la música como hecho cultural*.
77. Guevara, P. (2013) *Etnias del Ecuador*
78. Heredia, M. (2013) *Sociología y Comunicación*
79. Hormigos, J. (2010) *La creación de identidades culturales a través de la música*.
80. Inca, (1995) *Radio y Juventud Radial – Lecturas sobre Producción Radiofónica*.
81. Jiménez, D. (2010) *Historia de la radiodifusión en el Ecuador*.
82. Kaplún, M. (1998) *Una Pedagogía de la Comunicación*
83. Kovanch & Rosensteil, (2003) *Periodistas de cine y de ética*.
84. León, A. (2013) *Identidad Cultural*
85. López, J. (1997) *Radialitas Apasionados. Artes Gráficas Silva*
86. María José Chiluisa Garcés (2016) *Noticiero radiofónico regional amazónico nuestra tierra (Shuar)* (U.P.S). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec>
87. Malinowski, B. (1972) *Una teoría científica de la cultura*. Barcelona: Edhasa.
88. Maturana, H. (2002) *Filosófica – El concepto de objetividad*.
89. Mapa de áreas histórico culturales del Ecuador – *Símbolos Culturales* - Biblioteca. Recuperado de <http://proyecto.mindalae.com.ec/index.php/biblioteca>
90. Martí, J. (1990) *Modelos de Programación Radiofónica – Feed Back*
91. Martínez, J. (1983) *Curso General de Redacción Periodística*.
92. Organización Panamericana de la Salud, (2008) *Una visión de la salud Intercultural para los pueblos indígenas de las Américas*.
93. Prado, (1985) *Concepto de Claridad en Radio*
94. Piaget & Vygotsky, (1968) *Pensamiento y Lenguaje*
95. Rodríguez, P. (2013) *Orígenes de la Radio – Orígenes y Primeros Receptores*.
96. Radio Media. *La comunicación – El lenguaje Radiofónico*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://recursos.cnice.mec.es/mediaradio/bloque2pag4.html>
97. Radio Media. *La comunicación – La Comunicación Radiofónica*. Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/mediaradio/bloque2pag1.html>
98. Radio Nederland Training Centre, (1995) *Radio y Juventud Rural*

99. Radero Antón, E. (2011) *Creación de Programas de Radio*.
100. Sidenpe *Nacionalidades y pueblos indígenas*. Recuperado de [http://www.siise.gob.ec/siisewed/PageWeds/glosorio/figlo\\_napuin.htm](http://www.siise.gob.ec/siisewed/PageWeds/glosorio/figlo_napuin.htm)
101. Suarez, M. (2009) *Dramaturgia audiovisual – Guion y Estructuras de informativos en radio y televisión*.
102. Sanabria, M. (1974) *Radiotelevisión, comunicación y cultura*.
103. Soengas, X. (2003) *Dramaturgia Audiovisual*.
104. Tubino, F. (1979) *La interculturalidad: Primera obligación para una real democracia*.
105. Universidad Politécnica Salesiana, (2016) *Producción Radial Ñuca Ecuador*. Recuperado de <http://www.ups.edu.ec/noticias?articleId=749705>
106. UNESCO, (2012) *Indicadores de calidad de las emisoras públicas – Evolución Contemporánea*
107. Villamizar, G. (2005) *Teoría y Práctica de la Radio*.
108. Wong, K. (2013) *La música nacional, identidad, mestizaje y migración en el Ecuador*.
109. Walsh, C. (1998) *Interculturalidad crítica y educación intercultural*.
110. Yacelga León María Belén (2014). *Realización de un documental sobre la importancia del idioma kichwa (U.P.S)*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle123456789/7474>