



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**“COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES  
CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO”**

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social.

**AUTOR:**

Juan Carlos Guevara Mazón

**TUTORA:**

Lic. Mg. Eliza Carolina Vayas Ruiz

**Ambato - Ecuador**

**2017**

**TEMA:**

---

**“COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO”.**

---

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO**” del Sr. Juan Carlos Guevara Mazón, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 13 de Septiembre de 2017



Lic. Mg. Eliza Carolina Vayas Ruiz

**TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 13 de Septiembre de 2017

## **EL AUTOR**



Juan Carlos Guevara Mazón  
C.I. 180442200-2

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 13 de Septiembre de 2017

## **EL AUTOR**



Juan Carlos Guevara Mazón

C.I. 180442200-2

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO**”, presentado por el Sr. Juan Carlos Guevara Mazón, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

**Presidente**

.....

**Miembro**

.....

**Miembro**

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo de investigación a Dios, a mis padres, hermanos, y a todas las personas que han sido el motivo y la inspiración para concluir con uno de mis sueños.

A mis maestros que me impartieron su cátedra, agradezco por brindarme su conocimiento y su amistad durante este trayecto universitario.

“Conocerse a uno mismo es el principio de toda sabiduría”. **Aristóteles**

**Juan Carlos Guevara Mazón**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios, por guiarme y bendecirme en culminar mi objetivo de vida.

A mi madre, quien me ha brindado su apoyo incondicional y la inspiración para cumplir mi meta, a mi padre, y hermanos, quienes guiaron mi vida desde niño y estar juntos para cumplir esta etapa de mi vida; A mis amigos que de una u otra manera han sabido acompañarme en el transcurso de mi carrera universitaria.

**Juan Carlos Guevara Mazón**



## ÍNDICE GENERAL

<b>PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Tema:.....	ii
Certificación del Tutor .....	iii
Autoría del Trabajo .....	iv
Derechos del Autor .....	v
Aprobación del Tribunal del Grado .....	vi
Dedicatoria .....	vii
Agradecimiento .....	viii
Índice General .....	ix
Índice de Gráficos .....	xiv
Índice de Cuadros.....	xv
Índice de Anexos.....	xvi
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Abstract .....	xviii
Introducción .....	1

## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Árbol de Problemas (Anexo N° 1) .....	5
Análisis Crítico .....	5
Prognosis .....	6
Formulación del Problema .....	7
Interrogantes de la Investigación .....	7
Delimitación del objeto de Investigación.....	7
Delimitación de Contenidos .....	7
Delimitación Espacial .....	7
Delimitación Temporal .....	8

Unidades de Observación: .....	8
Justificación.....	8
Objetivos .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos.....	9

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos.....	10
Fundamentaciones.....	13
Fundamentación Filosófica .....	13
Fundamentación Axiológica .....	14
Fundamentación Epistemológica .....	14
Fundamentación Ontológica .....	14
Fundamentación Legal .....	15
Categorías Fundamentales (Anexo N° 3).....	17
Categorías Fundamentales de la Variable Independiente .....	17
Comunicación Social .....	17
Teoría de la Comunicación .....	18
Axiomas de la Comunicación .....	19
Galaxias de la Comunicación.....	22
Comunicación Educativa .....	25
Tipos de estrategias educomunicativas .....	26
Los Tipos de estrategias educomunicativas son: .....	26
Modelos Exógenos (educación = objeto).....	27
Medios de Comunicación Educativa.....	29
Televisión.....	31
Radial: .....	31
Impresos: .....	32
Didácticos.....	34
Tipologías de los medios didácticos .....	34
Alternativos:.....	35
Mediáticos .....	36

Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente.....	37
Cultura.....	37
Patrimonio Cultural.....	38
Valores Culturales.....	39
Tradiciones.....	39
Ritos.....	41
Gastronomía.....	42
Arte.....	43
Determinación de Variables.....	45
Variable Independiente.....	45
Variable Dependiente.....	45

### **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Modalidad Básica de Investigación.....	46
Cuantitativo.....	46
Cualitativo.....	46
Modalidad de la Investigación.....	47
Bibliográfica Documental.....	47
De Campo.....	48
Tipo de la Investigación.....	49
Descriptiva.....	49
Correlacional.....	49
Población y Muestra.....	50
Población:.....	50
Muestra.....	50
Operacionalización de Variables.....	52
Variable independiente: Comunicación Educativa.....	52
Variable dependiente: Valores Culturales.....	53
Técnicas e Instrumentos.....	54
Plan de Recolección de Información.....	54
Plan de Procesamiento de la Información.....	55

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

1.- La información en temas culturales.....	56
2.- Transmisión de actividades culturales .....	58
3.- Los Medios de Información Local referente a actividades culturales .....	67
4.- La importancia de realizar continuamente las expresiones culturales.....	68

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	72
Recomendaciones.....	73

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Datos Informativos:.....	74
Antecedentes de Propuesta.....	75
Justificación.....	75
Objetivos .....	76
Objetivo general .....	76
Objetivos específicos .....	76
Análisis de factibilidad.....	77
Socio – Cultural .....	77
Organizacional .....	77
Ambiental.....	77
Factibilidad económica y financiera .....	77
Recursos .....	78
Fundamentación Teórica.....	79
Modelo Operativo .....	81
Diseño del Programa Radial Educomunicativo “El Acolite” .....	82
Programa Radial “El Acolite” .....	86
Administración de la Propuesta .....	93
Bibliografía .....	95

Bibliografía en Internet .....	95
Linkografía.....	96
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Nivel de información .....	56
Gráfico No. 2 Tipo de información.....	57
Gráfico No. 3 Difusión de Actividades.....	58
Gráfico No. 4 Expresiones Culturales.....	58
Gráfico No. 5 Apoyo del Municipio .....	59
Gráfico No. 6 Apoyo de los Medios de Comunicación .....	60
Gráfico No. 7 Apoyo por parte del Departamento de Cultura .....	61
Gráfico No. 8 Prioridad a la Danza que a otras Expresiones .....	62
Gráfico No. 9 Difusión de Actividades Socio-Culturales.....	63
Gráfico No. 10 Expresiones Artísticas.....	64
Gráfico No. 11 Promueve Actividades Lúdicas y Tradicionales.....	65
Gráfico No. 12 Difusión de Valores Culturales .....	66
Gráfico No. 13 Medios.....	67
Gráfico No. 14 Actividades Socio-Culturales.....	68
Gráfico No. 15 Foros, Charlas, Seminarios .....	69
Gráfico No. 16 Asiste Actividades Culturales .....	70
Gráfico No. 17 Promover Valores Culturales .....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro No. 1 Población y Muestra .....	50
Cuadro No. 2 Variable independiente: Comunicación Educativa .....	52
Cuadro No. 3 Variable dependiente: Valores Culturales .....	53
Cuadro No. 4 Plan de Recolección de Información .....	55
Cuadro No. 5 Factibilidad económica de la propuesta .....	78
Cuadro No. 6 Modelo Operativo.....	81
Cuadro No. 7 Revisión de la evaluación .....	94

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo No. 1 Encuesta.....	101
Anexo No. 2 Árbol de Problemas .....	105
Anexo No. 3 Categorías Fundamentales .....	106
Anexo No. 4 Constelación de Ideas de la Variable Independiente (Anexo N° 3)....	107
Anexo No. 5 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente .....	108
Anexo No. 6 Fotografías .....	109



## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación es para que los jóvenes de la Matriz del Cantón Pelileo conozcan sobre los valores culturales de la ciudad y el país para que, a través de las costumbres, tradiciones, gastronomía, arte, etc.), se oriente y motive a la juventud de esa manera se logre compartir e interactuar ampliamente con la sociedad.

Es así como se desarrolló el tema para que el GAD Municipal, proporcione acuerdos positivos con los jóvenes y colectivos culturales para que trabajen por el rescate de actividades culturales específicamente con cine, literatura, música y pintura con la creación de nuevas estrategias Educomunicativas, el cual servirá para mejorar la interacción en el entorno social de los pelileños.

Este estudio permite que los Medios Masivos de Información propongan programas Educomunicativos donde se difunda diferentes expresiones culturales enfocadas en la escena independiente de la ciudad.

Es por eso, que nuestro proyecto está basado en la Comunicación Educativa que nos enseña a interactuar entre emisor y receptor para el intercambio y la recreación cultural de una sociedad.

Por este motivo, la Comunicación Educativa permite educar a través de la comunicación ya que es forma estratégica e importante de transmitir los valores culturales, y la radio es una de aquellas herramientas por el cual los pelileños tiene más acceso, por lo tanto, es el medio más factible para que obtengan información de los eventos artísticos que promueve el Gobierno Municipal de Pelileo y Colectivos Socioculturales.

**Palabras claves:** Valores Culturales, Comunicación Educativa, Actividades Culturales, Educomunicación, Cultura, Sociocultural.

## ABSTRACT

The objective of this research work is for young people from the matrix of the Pelileo canton know about the cultural values of the city and country for that through the customs, traditions, cuisine, art, etc.), the Middle East and motivate the youth in this way are able to share and interact extensively with society.

It is as well as the topic for the GAD Municipal, provide positive agreements with young people and cultural groups to work on the rescue of cultural activities specifically with cinema, literature, music and painting with the creation of new Educomunicativas strategies, which will serve to improve the interaction in the social environment of the pelileños.

This study allows the mass media propose programs Educomunicativos where spread different cultural activities focused on the independent scene of the city.

This is why our project is based on the Educational Communication that teaches us to interact between the transmitter and the receiver for the exchange and the cultural recreation of a society.

For this reason, the educational communication allows you to educate through communication because it is strategic and important way of transmitting cultural values, and the radio is one of those tools by which the pelileños has more access, therefore it is the most feasible to obtain information of the artistic events that promotes the Municipal Government of Pelileo and Sociocultural groups.

**Keywords:** Cultural Values, Educational Communication, Cultural Activities, Educomunicaciòn, culture, socio-cultural.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación está elaborado con el objetivo de impulsar a las autoridades del GAD Municipal del Cantón Pelileo a implantar estrategias Educomunicativas para hacer énfasis en la difusión de las ‘Bellas Artes’. Esto conlleva a que los jóvenes logren transmitir sus habilidades y creatividad a través de ideas y conocimientos en cine, literatura, música, pintura, etc.

Es importante determinar que la Comunicación Educativa es una táctica, que al combinar con Cultura permite definir la acción y efecto para optimizar el intercambio y la recreación entre personas o participantes como motivo de interacción en su entorno social.

Los Valores Culturales se definen como expresiones que se encuentran dentro de nuestro contexto social enfocado en un sistema de tradiciones, creencias y actividades artísticas que permite al ser humano comunicarse y compartir en la sociedad.

La investigación que se realiza es analizada en seis capítulos:

### **Capítulo I**

En la investigación del tema se describe el Planteamiento del PROBLEMA, Delimitación de la Investigación, Justificación y la importancia del Objetivos General y Específico.

### **Capítulo II**

MARCO TEÓRICO, en los Antecedentes Investigativos se realizará un estudio referente a tema propuesto, seguido de la Fundamentación Filosófica y Legal para puntualizar en las Categorías Fundamentales.

### **Capítulo III**

Además, en la METODOLOGÍA de plantear el Enfoque de Investigación, se establece la Población y la Muestra la que nos ayuda a identificar la factibilidad del

problema a través de la encuesta.

#### **Capítulo IV**

De esa manera ANALIZAMOS E INTERPRETAMOS cada pregunta del cuestionario para obtener los resultados de la investigación del problema.

#### **Capítulo V**

En este capítulo tenemos CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, que son obtenidas como resultados por la investigación.

#### **Capítulo VI**

Para concluir el Proyecto de Investigación se plantea una PROPUESTA, que detalla antecedentes, objetivos, justificación, que contiene factibilidad para la solución al problema establecido.

**Línea de Investigación:** Teoría de la Comunicación

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

##### **Contextualización**

La Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), habla acerca de la Comunicación Educativa y la relación que tienen con los Medios de Comunicación y los procesos de enseñanza - aprendizaje de las expresiones artísticas, que permiten las actividades emocionales y sociales de las personas.

La Comunidad Iberoamericana goza de una privilegiada situación en el ámbito de la Educomunicación en Medios de Comunicación. Tanto en la península ibérica como en el continente sudamericano se ha desarrollado una comunidad cultural, didáctica y comunicativa, de enorme valor a nivel mundial. Por lo tanto, es una forma de alfabetización para llegar a los ciudadanos y ciudadanas de hoy, que el contexto comunicativo nos exige.

Los Mass - Media (Medios de Comunicación de Masas) con gran presencia en la sociedad ecuatoriana y ha transformado la vida familiar, social y cultural de los televidentes, siendo una influencia en la formación de hábitos y valores. Gracias a ella han llegado hasta nuestro hogar hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con imágenes y sonido; lo que parece indicar que la televisión es capaz de traernos la realidad hasta nuestros hogares.

Por esta gran responsabilidad social que asume la Medios de Información con la sociedad es por eso que ha recibido fuertes críticas, por el deterioro la calidad de programación, en donde predomina el sensacionalismo, la tele basura (competencia farándula y espectáculo, por lo que cada vez más personas parecen identificarse con

La popular frase de Groucho Marx: “La televisión ha hecho maravillas por mi cultura. En cuanto alguien la enciende, me voy a la biblioteca y leo un buen libro”

Sin embargo, los Mass - Media tiene un enorme potencial educativo y valor cultural. Muchos críticos sostienen que la televisión educa todo el tiempo, sea o no sea esa la intención, y que puede hacerlo de manera positiva o negativa, y es, con estas afirmaciones que confunden el verdadero concepto de medios que educan, la misma que nunca va a influir negativamente en el televidente.

No todos los programas educan, pero si pueden influir en la formación de buenas o malas conductas. En Ecuador.

Si analizamos la programación que nos ofrecen diariamente los medios nacionales, podremos deducir que el aporte del proyecto “Educa”, televisión para aprender que promueve el Ministerio de Educación en todos los Medios Audio – Visuales del país, cumple con un gran aporte para el proceso de educación en todas las áreas del conocimiento del ser humano y en la difusión de cine, música, literatura, pintura, etc.

En la sierra central de Ecuador se encuentra la provincia de Tungurahua, Capital Ambato, esta ciudad está en marcada en expresiones culturales, sociales y fiestas populares, cuyo valor representativo se manifiesta a través del arte, pintura, música, danza, etc.

Todas las costumbres, tradiciones y artes vivas, son parte fundamental del centro del país, estas expresiones forman parte esencial de la difusión en los Medios Masivos de Información, cumpliendo un papel importante en la Educomunicación.

Según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones para el 2006 en Ambato, se registraban dos emisoras de carácter comunitario (ERPE y Voz del Santuario de Baños) y 26 estaciones en FM de las 1174 registradas en el país para el 2011. De estas últimas se evidencia en su programación que no se incluyen espacios que promuevan la participación activa de los usuarios ni mucho menos su capacidad crítica; por lo que su orientación ha sido meramente comercial. (Melo, 2015).

Existen un déficit de Medios de Información en la ciudad de Ambato que tenga en su parrilla de programación , segmentos o capsulas que promuevan y hablen de valores culturales, por ello es indispensable utilizar estrategias Educomunicativas ya que a través de este desarrollo comunicativo se demuestra un cambio en las tendencias de la información que se propone al usuario, en este sentido también se comprueba el depreciable nivel de educación en el contexto comunicativo de los medios, afectando esto al contexto ya que no se promueve calidad y en los programas que se transmite a los receptores .

En el Cantón Pelileo en la actualidad las radios desempeñan una función de provocar a una participación activa de la audición, ya que uno de los retos más importantes en el medio radial local es ganar la aceptación de la audiencia y a su vez posicionarse de acuerdo a sus intereses.

Esto representa que, en los Medios Masivos de Información de la localidad, existe insuficientes espacios Educomunicacionales en las Estaciones Radiales y Canales de Televisión en el Cantón Pelileo, lo cual limita el desarrollo de la comunicación e información en un contexto sociocultural de manera que la audiencia no se encuentra preparado para oportunidades de crecimiento social y cultural que fomenten su calidad educativa.

En el presente proyecto de investigación se busca indagar los valores culturales que son parte de nuestra historia y lo que identifica a cada uno de sus pobladores, de ese modo establecer canales de comunicación que permitan dar mayor realce al progreso sociocultural de cada una de las expresiones culturales del Cantón Pelileo.

### **Árbol de Problemas (Anexo N° 1)**

#### **Análisis Crítico**

Este tema es esencial ya que nos indica el déficit de valores culturales en nuestra sociedad pelileña, por tal motivo se debe buscar nuevas estrategias Educomunicativas para optimizar el intercambio recreativo de las personas.

El limitado desarrollo de valores culturales en la juventud pelileña ha llegado a la conclusión que esta situación es por escasas alternativas de Comunicación Educativa, propuestas por parte de autoridades municipales y por la poca interacción con colectivos culturales de la escena independiente.

Otro de los factores importantes es la asistencia masiva de los jóvenes de la localidad a eventos no culturales, exposiciones, ferias, etc. Esto da como resultado la carencia de actividades con valores culturales, propuestas por el Departamento de Cultura del GAD-Pelileo.

En los jóvenes de la Matriz, existe una desmotivación por las diferentes muestras de valores culturales que se van perdiendo por el limitado apoyo de autoridades para la creación y ejecución de proyectos socioculturales. Al pasar el tiempo esto ha afectado el contexto emocional de los pelileños, todo esto es por la poca aceptación que genera la juventud para exponer propuestas con aspectos culturales, musicales, sociales etc. Restringiendo a la colectividad de la zona urbana a no difundir sus creatividad y habilidades artísticas.

### **Prognosis**

Para afirmar los Valores Culturales entendemos, como un sistema de actitudes, valores y comportamientos compartidos ampliamente por la sociedad, transmitidos de generación en generación, mientras la naturaleza humana es biológicamente innata y universal, la cultura es aprendida y varía de una sociedad a otra (Inglehart, 1998)

Si en caso de que el método de valores culturales no sea tratado adecuadamente a futuro, el tema “Comunicación Educativa en el rescate de los valores culturales en la Matriz del Cantón Pelileo”, se propondrá al GAD Municipal ya que en la investigación se encontró que existe déficit de emisión y promoción de la escena independiente (música, literatura, pintura, teatro), etc. Esto conlleva a la desestabilidad emocional de las personas que disfrutaban de las expresiones artísticas que se obtendrá como resultado negativo la dedicación de los jóvenes a otras



actividades fuera del contexto “sociocultural”.

La población del Cantón Pelileo, debe fomentar una interacción favorable con el fin, de crear un futuro que contribuya al desarrollo de los valores culturales del sector, con la aplicación de la Educomunicación.

### **Formulación del Problema**

¿De qué manera la Comunicación Educativa incide en el rescate de valores culturales en el Cantón Pelileo - Tungurahua?

### **Interrogantes de la Investigación**

- 1.- ¿Cuáles son las estrategias Educomunicativas en rescate de los valores culturales que se manejan en el GAD-Pelileo?
- 2.- ¿Qué tipos de estrategias de comunicación apuntan a procesos educativos en el rescate de valores culturales en el Cantón Pelileo?
- 3.- ¿Qué estrategia comunicativa difunde la municipalidad en relación al rescate de valores culturales en la matriz del Pelileo?

### **Delimitación del objeto de Investigación**

#### **Delimitación de Contenidos**

CAMPO: Teoría de la Comunicación

ÁREA: Comunicación Educativa

ASPECTO: Sociocultural

#### **Delimitación Espacial**

Esta investigación se realizó en el Cantón Pelileo:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: La Matriz

Dirección: Av. 22 de Julio y Padre Chacón

### **Delimitación Temporal**

Esta investigación se realizó en el período Septiembre - Marzo de 2017.

### **Unidades de Observación:**

- Jóvenes de 15 a 23 años
- Autoridades Municipales

### **Justificación**

El tema propuesto es importante para el GAD Municipal y la comunidad del Cantón Pelileo porque a través de la Comunicación Educativa se logrará rescatar los valores culturales (tradiciones, ritos, gastronomía, arte, etc.), orientados en compartir e interactuar ampliamente con la sociedad.

Este proceso se efectuó en base a la difusión y ejecución específica de actividades artísticas, con el propósito de concientizar en las autoridades, la utilización de estrategias de Educomunicación para mejorar la creatividad y dinamismo de las personas en la escena independiente.

En la indagación se tomó en cuenta que, dentro de los valores culturales, nos enfocamos en el estudio de las ‘Artes Vivas’, (cine, literatura, música, pintura, etc.). Con aquello se conseguirá que las nuevas generaciones conozcan sobre los artistas y personajes ilustres, que tiene Pelileo.

Esta investigación permitió poner en práctica toda la capacidad y destreza de la población establecida en la sustentación de fuentes veraces que proporcionen la emisión de resultados positivos para lograr acuerdos entre autoridades y colectividad. De ese modo intercambiar ideas que contribuyan al desarrollo cultural y social de los pelileños.

Por consiguiente, la recolección de información se realizó con encuestas a personas de la Matriz del Cantón, para conocer de qué manera el Municipio promueve los diferentes valores culturales en la localidad. Es importante que las autoridades

competentes fomenten este tipo de actividades en la colectividad como una forma de identidad y distracción en su vida cotidiana.

Estos valores culturales son parte esencial de la sociedad, conocida como una “necesidad” porque a través de las costumbres, creencias, gastronomía, lenguaje y vestimenta, permite al ser humano comunicarse y ser competitivo en el contexto en que se desenvuelva.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- ✓ Analizar la Comunicación Educativa para el rescate de los valores culturales en los habitantes del Cantón Pelileo.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar que Organismos e Instituciones realizan Educomunicación en la Matriz del Cantón Pelileo.
- ✓ Identificar que estrategias Educomunicativas usan las instituciones de la ciudad de Pelileo.
- ✓ Promover una estrategia comunicativa en relación al rescate de valores culturales.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

Existen investigaciones a nivel local y nacional acorde al tema, como en la Universidad Técnica de Ambato, Universidad Central del Ecuador, Universidad Católica del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial y Universidad Internacional del Ecuador.

Mazabanda (2014), con el tema de investigación: La difusión de programas culturales a través de los Medios de Comunicación y la memoria histórica de los habitantes de los centros educativos del área urbana de la parroquia Huachi Loreto del Cantón Ambato en el período 2011 - Febrero 2012-2014, en la Universidad Técnica de Ambato, manifiesta las siguientes conclusiones:

- En el estudio de la Memoria Histórica en la sociedad se determina, como primera conclusión, que se ha generado una desvalorizado este tema, debido a cambios sociales y tecnológicos.
- La población desconoce historias o mitos culturales, debido a que la comunicación es deficiente entre la familia.
- Se identificó el índice de interés que tiene la población en recibir temas culturales y el uso de medios alternativos que puedan transmitir aspectos culturales e históricos.
- Aunque el tema sea poco conocido para la mayoría de personas existe la factibilidad de poder generar nuevos medios alternativos que permitan difundirlo.
- Generar participación de toda la colectividad, y hacer que la población juvenil específicamente aporte a través de sus destrezas o habilidades.

El estudio en la colectividad es importante ya que de esta manera vamos a conocer los valores culturales y sobre todo lo significativo que son las historias, el arte, la música y tradiciones que tiene nuestro pueblo.

- Existen programas culturales pero muy escasos y la mayor parte de la ciudadanía no le ha prestado mucha atención.

López (2013), con el tema de investigación: Ritualidad, comunidad y diálogos en torno a los alimentos: estudio de caso recinto Laguatán, Cantón San Miguel, provincia Bolívar, en la Universidad Central del Ecuador de Quito, manifiesta las siguientes conclusiones:

- Tanto comunicación como cultura son hechos sociales interdependientes. La comunicación está ligada a lo cultural en el momento en que se convierte en una práctica colectiva; así como, la cultura manifiesta su innegable naturaleza comunicativa al formar parte de las dimensiones de la refleja cuando los seres humanos en su participación en sociedad están en la capacidad de instaurar vínculos a través del establecimiento de redes de sentido y significaciones que construyen la intersubjetividad y se manifiestan en la memoria individual y colectiva.
- Por ello que una investigación enfocada en la comunicación-cultura involucra necesaria e indefectiblemente la cuestión del ser de las personas, es decir, su subjetividad. En consecuencia, las prácticas comunicativas y culturales son imprescindibles dado que los seres humanos habitan subjetividades con sentido mítico o sin él, desde otredades que hablen, se conflictúen y se reconozcan -y que no solo estén de paso-, ya que, con la comunicación-cultura se desarrollan lenguajes capaces de sustentar y de otorgar sentido a la vida.

De acuerdo a nuestro tema es importante el aporte de los valores culturales a través del fortalecimiento de las diferentes costumbres y tradiciones que sirve como herramientas físicas y mentales para la sociedad.

Romero (2013), con el tema de investigación: Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribia, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontífice Universidad Católica del Ecuador de Quito, manifiesta las siguientes conclusiones:

- Uribia como “capital indígena de Colombia” se ve obligada a brindar espacios en la ciudad que difundan las riquezas culturales, y den constancia del legado del pueblo wayúu en la península.
- El proponer un espacio para capacitarse en la producción artesanal y en los servicios turísticos tiene mucho sentido en la ciudad al ser un punto clave en el paso de los turistas que visitan La Guajira Alta. Y el capacitar a las personas que se dedican a actividades de servicios turísticos, mejoraría la economía de sus familias, y ayudaría a promocionar mejor a Uribia como ciudad de destino turístico.
- El desarrollo de la arquitectura en la ciudad de Uribia, se encuentra en una etapa conflictiva. El ideal de las grandes construcciones en las ciudades principales del país, no es el mismo que el de la construcción autóctona de la región. Sin embargo, esto crea una verdadera posibilidad de iniciar una búsqueda consciente del mejor lenguaje arquitectónico que responda a la situación ambiental, y cultural, sin negar el desarrollo tecnológico del país.

La difusión independiente través de la cultura forma parte de una contribución importante para el estudio de la colectividad que cumple una función en el desarrollo del entorno emocional en el sector.

Romero (2013), con el tema de investigación: Inclusión del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas, creativas y su relación con el desarrollo socio-emocional de los niños y niñas, en la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito, manifiesta las siguientes conclusiones:

- Los niños y niñas no conocen acerca de las actividades perjudiciales para su desarrollo socio emocional, pero si consideran que el compartir actividades con su familia aportaría en su desarrollo.
- Los niños y niñas dedican la mayor parte de su tiempo libre a ver la televisión sin tomar en cuenta cuáles programas son aptos para su edad e intereses.
- Los niños y niñas consideran que el ver la televisión es una actividad que les permite desarrollarse adecuadamente en el aspecto socio emocional.
- Los padres de familia conocen las actividades que sus hijos realizan en sus

tiempos libres, pero no hacen un control exhaustivo a fin de verificar la información e influencias que reciben.

El tema como objetivo principal de estudio en la sociedad se manifiesta a través de la difusión actividades lúdicas, artísticas, recreativas, etc. Como eje fundamental para el fortalecimiento de valores culturales en la humanidad.

Rosas (2010), con el tema de investigación: Identificación del modus vivendi y expresiones culturales ancestrales de la comunidad Afro Ecuatoriana de Borbón, Esmeraldas, en la Universidad Internacional del Ecuador de Quito, manifiesta las siguientes conclusiones:

- Elaboración de la ruptura: así como la llegada representa un choque emocional, la conclusión del trabajo representa también un choque, pero más emocional; por lo que se debe preparar adecuadamente al grupo de trabajo para asumir el proceso de separación.
- Una vez terminado el proceso, se debe proceder a la organización de datos para la elaboración del producto final.

A través de la Coordinación de difusión cultural se puede mejorar las expresiones de nuestros pueblos que conlleva el desarrollo de actividades que ayude al dinamismo e interacción entre seres humanos.

## **FUNDAMENTACIONES**

### **Fundamentación Filosófica**

La elaboración de la investigación se aplicó el paradigma crítico propositivo, permitiéndonos analizar el problema desde un panorama real, ayudándonos a contribuir al cambio y a dar solución al problema de objeto de estudio.

Al ejecutar la investigación sirvió de beneficio para el Cantón, debido al aporte de una solución factible del problema por medio de la indagación previa obtenida y los

conocimientos adecuados que permitió el desarrollo de valores culturales en la Matriz de la localidad. Actualmente existe déficit de valores culturales, el cual debemos revolve utilizar estrategias Educomunicativas que garantice el bienestar de los habitantes de Pelileo.

### **Fundamentación Axiológica**

El estudio realizado requiere desarrollar el bienestar de las personas efectuados con valores éticos y morales para dar solución al problema en ejecución.

Para mejorar la Comunicación Educativa es necesario utilizar valores como trabajo en equipo, dedicación, respeto, honestidad y solidaridad los cuales nos ayudaran a poner en práctica los buenos hábitos en los ciudadanos del sector para su superación y cambio ante los demás, con el propósito de trabajar en beneficio de la colectividad.

### **Fundamentación Epistemológica**

La investigación se busca efectuar la relación entre los factores que han generado el problema objeto de estudio y el nivel de aportación de los involucrados en las consecuencias a las que ha llevado el problema.

El conocimiento más valorado por la sociedad que guarda una cercanía más estrecha con lo representado, se aspira llegar a obtener un mejor desarrollo de Valores Culturales para que la colectividad aporte con su participación activa de su talento artístico, fortalecida por una actitud creativa que conllevara a una identidad.

### **Fundamentación Ontológica**

El problema de la segmentación de estudio no es un tema aislado del mundo dinámico y cambiante en el cual el ser humano se desenvuelve, es una realidad, el cual busca dar solución, de manera que se realicen cambios pertinentes en autoridades para implantar estrategias de Comunicación Educativa en el GAD-Pelileo.



Este trabajo se fundamenta en la experiencia del ser humano, que necesita saber de los valores culturales de su entorno social.

### **Fundamentación Legal**

**La investigación está argumentada en la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA considerando como fundamentación los siguientes artículos:**

**Art. 39.-** El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

**Art. 45.-** Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral - nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad.

**Art. 378.-** El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

**Art. 380.-** Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

**La investigación se encuentra dentro de La LEY DE CULTURA considerando como fundamentación los siguientes artículos:**

**Artículo 5.-** La política pública establecerá vínculos eficientes entre la cultura y la educación, la comunicación y la ciencia y la tecnología, como ámbitos complementarios y coadyuvantes al desarrollo.

**Artículo 6.-** Las actividades, bienes y servicios de carácter cultural y artístico, en tanto portadores de valores y contenidos de carácter simbólico, preceden y superan la dimensión estrictamente económico-comercial de otros ámbitos de la producción, por lo que recibirán un tratamiento especial en convenios, contratos y tratados internacionales de comercio.

**Artículo 7.-** La dimensión cultural y, en particular, el respeto a la diversidad cultural son elementos esenciales de las políticas de desarrollo sustentable y de cohesión e inclusión social. El Estado tomará en cuenta la dimensión cultural en el conjunto de sus actuaciones.

**Artículo 12.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su vocación creativa y artística y a crear y difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos, coacciones o censura. En particular, las instituciones educativas deben garantizar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de desarrollar sus habilidades, destrezas y vocación creativa.

**Artículo 13.-** Todos los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores profesionales de la cultura y el arte tienen derecho a ejercer en condiciones dignas su trabajo atendiendo a las particularidades y especificidades propias de cada sector. En caso de duda o controversias, en las relaciones laborales, se estará a la interpretación que más favorezca al creador, productor, promotor cultural, trabajador o profesional

de la cultura y el arte.

### **CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (Anexo N° 3)**

#### **CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (Anexo N° 4)**

#### **CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (Anexo N° 5)**

### **CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Se entiende por comunicación a la correlación entre un emisor y un receptor, que transmite señales a través de un código, de esa manera los humanos usan los signos con distintas significaciones, pues tienen la capacidad de crear. Esta definición genera intercambios de sentidos entre agentes sociales, que suceden en el tiempo, y constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro.

Para (H. Mendo y Garay, 2005), considera la comunicación, como un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión.

Al hablar de comunicación se enfoca en la forma que transmite y se recibe información, se expresa y receptiona sentimientos y valoraciones, o se emiten y se reciben órdenes. En este sentido los humanos somos seres “sociales”, de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales.

Para (Marc y Picard, 1992, p. 39), la comunicación concebida, es un proceso permanente y de carácter holístico, un todo integrado, incomprensible sin el contexto en el que tiene lugar.

Por otro lado, también nos referiremos al concepto otorgado por SHANNON Y WEAVER, manifiesta:

Conciben la comunicación como un proceso lineal. El problema de la comunicación, consiste “en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales (Shannon Y Weaver, 1949)

Es importante que la comunicación promueva interés social mediante alternativas para buscar un desarrollo en la ciudadanía.

## **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen los seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, su objeto de estudio” la comunicación” es una actividad antigua, la comunicación, es una forma de interacción, es la participación de al menos dos Actores.

Dentro de la Teoría de Comunicación se encuentra la “Escuela de Palo Alto”, también conocida como “Colegio Invisible”, nos damos cuenta de las situaciones globales de interacción de las que participa el ser humano. De esa forma fue como se pasó del modelo lineal al modelo circular de la comunicación, influenciada por ideas de la cibernética de la que proviene el concepto de Feed-Back o retroalimentación.

La Teoría de la Comunicación Humana se divulgó en 1967, en un momento en que a las aproximaciones funcionalistas y críticas en comunicación se sumaron como

aporte sistémico propuesto por la Escuela de Palo Alto. Por oposición al modelo lineal de Shannon y Weaver, conocido también como el “Modelo telegráfico”, la propuesta de la Escuela se conoce, también, como “Modelo orquestal de la comunicación”.

Para (Yves Winkin, 1982), el modelo orquestal, vuelve a ver en la comunicación el fenómeno social que tan bien expresaba el primer sentido de la palabra, tanto en francés como en inglés: la puesta en común, la participación, la comunión.

Para los representantes de Palo Alto, procedentes de disciplinas como la Antropología Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edward Hall), la Sociología Erving Goffman y la psiquiatría Paul Watzlawick, la investigación sobre la comunicación sólo puede darse a partir de la formulación de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son, entre los millares de comportamientos corporalmente posibles, los que retiene la cultura para constituir conjuntos significativos? Para hallar respuestas a esta interrogante, los investigadores del Colegio Invisible partieron, en un primer momento, de tres consideraciones básicas:

- 1.- La esencia de la comunicación en procesos de relación e interacción
- 2.- Todo comportamiento humano tiene valor comunicativo
- 3.- Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de comunicación

Para (Freire, 1921-1997), la comunicación, es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social. Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones, son claves para generar un diálogo existencial.

### **Axiomas de la Comunicación**

Existen cinco axiomas en su Teoría de la Comunicación Humana. Se consideran axiomas porque su cumplimiento es indefectible; en otros términos, reflejan

condiciones de hecho en la comunicación humana, que nunca se hallan ausentes (Paul Watzlawick, 1971)

### **1.- La imposibilidad de no comunicar**

Este axioma se deriva necesariamente de una propiedad básica del comportamiento; esto es, no hay algo que sea lo contrario de comportamiento, no existe el no comportamiento y, por lo tanto, es imposible no comportarse. Moverse o permanecer quieto, hablar o guardar silencio, sonreír o mostrarse indiferente, presentarse o retirarse en una situación, etc., todos constituyen comportamientos. Si se acepta que todo comportamiento en una situación de interacción tiene un valor comunicativo, entonces no se puede dejar de comunicar, aun cuando se intente.

Además, hay situaciones donde existe una falta absoluta de intencionalidad en la comunicación, pero desde la perspectiva del “receptor” éste es afectado pragmáticamente.

### **2.- Niveles de contenido y relaciones de la comunicación**

Una comunicación no sólo transmite información, sino que al mismo tiempo impone conductas. Siguiendo al antropólogo estadounidense, Gregory Bateson (1904-80), estas dos operaciones, “se conocen como los aspectos conativos y referenciales. El aspecto referencial de un mensaje transmite información, sinónimo de contenido del mensaje transmite datos de la comunicación. El aspecto conativo se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse que es. Cómo debe entenderse la comunicación en la relación entre los comunicantes “.

### **3.- La puntuación de la secuencia de hechos**

La característica de la comunicación se refiere al intercambio de mensajes entre comunicantes. Quienes participan en la interacción necesariamente puntúan la secuencia de hechos arbitrariamente.

#### **4.- Comunicación digital y análoga**

En la comunicación humana es posible referirse a los objetos de dos maneras totalmente distintas: se los puede representar por un símil como un dibujo, mediante una semejanza auto explicativa o mediante un nombre, palabra y, son equivalentes a los conceptos de la computadora puesto que resulta obvio que la relación entre el nombre y la cosa nombrada está arbitrariamente establecida.

**Comunicación análoga:** todo lo que sea comunicación no-verbal (postura – proxemia), gestos (expresión facial) kinesia, la inflexión de la voz, (el ritmo paralingüístico). El hombre es el único organismo que utilizó tanto la comunicación análoga como digital.

**Comunicación digital:** el habla, el lenguaje. Aquí, los objetos o eventos son expresados mediante un conjunto de signos arbitrarios que no guardan necesariamente una semejanza estructural con dicho objeto o evento.

Los seres humanos se comunican de las dos formas. El lenguaje digital cuenta con una coordinación lógica sumamente compleja y poderosa, pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación mientras que el analógico posee la semántica, pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

#### **5. Interacción simétrica y complementaria**

Son relaciones fundamentadas en:

**a.-** La igualdad, su interacción puede denominarse simétrica. Tanto uno como el otro puede, indistintamente, tomar decisiones, criticar y comentar la conducta del otro, dar consejos y proponer alternativas, etc. Este tipo de relación es frecuente entre compañeros de curso, de trabajo, amigos, hermanos, etc.;

**b.-** La diferencia, los participantes intercambian diferentes tipos de comportamientos,

la conducta de uno complementa la del otro y recibe el nombre de complementaria. Por otra parte, existen modelos de comunicación que son muy importantes al momento de comunicar:

## **Galaxias de la Comunicación**

### **Marshall H. McLuhan**

Marshall McLuhan sostenía allí que toda tecnología tiende a crear un nuevo contorno para la Humanidad. Sus avances representan algo así como verdaderas extensiones de nuestros propios sentidos, lo que trae consigo todo un rosario de consecuencias psíquicas y sociales. La tecnología del alfabeto fonético, que data de tres mil quinientos A. d. C., trasladó a las personas desde el mundo mágico del oído y de la tribu, donde la comunicación se basaba exclusivamente en la oralidad, al mundo neutro de lo visual. (Marshall H. McLuhan, 1962)

El temas central e importante para McLuhan, el descubrimiento de la imprenta por Gutenberg y del papel potenciaron extraordinariamente la cultura del alfabeto, al multiplicarse mecánicamente los escritos y posibilitar la difusión por doquier de libros baratos. McLuhan denominaba “medios eléctricos” radio, cine, televisión vinieron a exteriorizar nuestro sistema nervioso central hasta el extremo de que el universo se redujese a una ‘aldea global’.

### **McLuhan y La Galaxia Gutenberg o Aldea Global**

El tema central e importante para McLuhan, el descubrimiento de la imprenta por Gutenberg y del papel potenciaron extraordinariamente la cultura del alfabeto, al multiplicarse mecánicamente los escritos y posibilitar la difusión por doquier de libros baratos. McLuhan denominaba “medios eléctricos” radio, cine, televisión vinieron a exteriorizar nuestro sistema nervioso central hasta el extremo de que el universo se redujese a una ‘aldea global’.

La parte central es que el alfabeto fonético lleva en sí mismo su propio mensaje,



independientemente de lo que el que escribe quiera expresar. Más tarde la imprenta, ha lanzado al hombre occidental sobre el camino del progreso científico, pero al mismo tiempo lo ha disminuido profundamente en sus relaciones humanas, el nacimiento del alfabeto trae la individualización. (Gutenberg, 1962)

Cuando Marshall McLuhan acuña este título consistente en identificar como Galaxia Gutenberg el ciclo de la modernidad marcado por la invención de la imprenta de tipos móviles, deja así mismo implícitamente instaurada la definición de las dos Galaxias precedentes, la de la oralidad y la del alfabeto. Y posibilita también que su propio nombre sea utilizado para identificar nuestra época contemporánea en lo que se refiere a las tecnologías “eléctricas” de la comunicación, inaugurada a mediados del XIX con la invención pionera del telégrafo al que vendrán a secundar después el teléfono de Graham Bell, el cinematógrafo de Edison y de los Lumière, la radio de De Forest y Marconi y, finalmente, la televisión, que ya está lista en el período de los treinta, pero que deberá aguardar al final de la segunda guerra mundial para su difusión universal, hasta el punto de convertirse. Para (McLuhan - Zingrone, 1998) en el medio eléctrico más significativo porque impregna casi todo hogar en el país, extendiendo el sistema nervioso central de cada espectador.

### **La Galaxia Marconi o Aldea Cósmica**

La aldea global es sustituida por la aldea cósmica con el telégrafo aparece la Galaxia de Marconi, que según McLuhan engendró la nueva y extravagante forma del periódico moderno.

Toda página de un diario telegráfico es un mosaico surrealista compuesto de parcelas de humanidad. Al mismo tiempo, la Interdependencia reemplaza a la Individualidad de la Galaxia de Gutenberg (Marconi, 1967)

### **La Galaxia McLuhan**

Esta nueva Galaxia que sigue a la de Gutenberg, la cuarta si tenemos en cuenta previamente las de la oralidad y del alfabeto, es así reconocida por los filósofos de la

llamada Transmodernidad, entre ellos Rosa María Rodríguez Magda (2003; 2004), como la “Galaxia McLuhan”

En esta etapa ocurrieron acontecimientos transcendentales para la historia de la Humanidad vista desde la perspectiva que McLuhan hiciera suya. En sus escritos se menciona ya el ordenador como un instrumento electrónico de la información, pero lo más interesante para nosotros resulta, sin duda, la marca profética que en algunos momentos el canadiense manifiesta al respecto. Así, cuando trata de cómo la nueva interdependencia electrónica recrea el mundo a imagen y semejanza de una aldea global. Para (McLuhan ,1969: 55) en lugar de evolucionar hacia una enorme biblioteca de Alejandría, el mundo se ha convertido en un ordenador, un cerebro electrónico, exactamente como en un relato de ciencia ficción para niños.

### **La Galaxia Internet**

Para (Manuel Castells, 2001), va a denominar la ‘Galaxia Internet’, y que otros como Neil Postman (1993: 22), prefieren calificar como “the Age of Electronic Communication”. Decía McLuhan: “el ordenador mantiene la promesa de engendrar tecnológicamente un estado de entendimiento y unidad universales, un estado de absorción en el logos que pueda unir a la humanidad en una familia y crear una perpetuidad de armonía colectiva y paz.

Éste es el uso real del ordenador, no como acelerador del marketing o de la resolución de problemas técnicos (McLuhan - Zingrone, 1998)

Es así como en diciembre de 1994, el Netscape Navigator llega a la comercialización y la difusión, ya que un año más tarde Microsoft hace del Internet Explorer como parte de su Windows 95, de modo que la suma de estos avances permitió el nacimiento de la ‘Galaxia Internet’.

Afirma que a pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, Internet nació en 1995. Un primer escrutinio registró enseguida 16 millones

de usuarios de la red, pero hoy se contabilizan más de 1.500 millones, un 23% de la población mundial. En los países desarrollados podemos hablar de dos tercios de la población como usuarios, pero el porcentaje alcanza el 90% en los grupos de edad con menos de 30 años. (Manuel Castells, 2001)

En la nueva cultura generada en estos últimos tiempos por Internet, basta con el tiempo pasado para preguntarnos si se pueden detectar o no sus efectos, pero como ya tenemos de conocimiento propio, esto es más o menos evidente, en la condición humana.

## **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

La Comunicación Educativa es un proceso en el que se produce un intercambio innovador para los participantes, tiene como elementos un emisor, un receptor, un canal, un código y algunos elementos que pueden aparecer, como el medio y el ruido.

Para (Masterman, 1980), la Comunicación Educativa promueve un abanico de interacciones con los medios más amplio y más sofisticado del que existe actualmente, sobre todo en una nueva forma de educación para estar a la altura de los nuevos medios interactivos, promoviendo el desarrollo de destrezas de pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías.

La Comunicación Educativa aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativo-comunicacionales.

Para (Guevara ,2016), la Comunicación Educativa, es la forma más concreta para comunicarse entre el docente y el discente a través de este método pedagógico, logra crear un clima favorable que ayuda a optimizar la interacción y el desarrollo de la personalidad entre los participantes.

Cuando se aplica la Comunicación Educativa, es para buscar, un resultado formativo que produzca, un mensaje para que el destinatario tome conciencia de su realidad o

para suscitar una reflexión para generar una respuesta. Se Cree que los medios de comunicación realizan como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador.

La afinidad de comunicación y educación, en el marco de los procesos describen, que es necesario repensar los diversos elementos implicados, así como la relación entre cada uno de ellos, de acuerdo con cada situación educativa. Se pueden distinguir diversas acciones insertas en el terreno de la comunicación educativa: la investigación, el diseño, la sistematización, de los factores que intervienen en los procesos de comunicación, involucrados en la enseñanza y el aprendizaje, dentro de los sistemas de educación formal y no forma.

### **Tipos de estrategias Educomunicativas**

Es más, una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.  
(Arellano, 1998)

### **Los Tipos de estrategias Educomunicativas son:**

#### **Educativa**

Se encarga de recoger y entregar información de manera oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

#### **Informativa**

Es aquella que transmite la información de los distintos acontecimientos internos y externos dentro de una sociedad; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de

manera más atractiva para la comunidad.

## **Persuasiva**

La comunicación persuasiva es un método mediante el cual transmite información, ideas, actitudes o emociones por medio de signos enviados a través de un canal de comunicación, con la intención de persuadir.

## **Formas de Comunicación Educativa**

Estos tres modelos no se dan nunca químicamente puros en la realidad, sino un tanto entremezclados, y se encuentran presentes los tres en distintas proporciones en las diversas acciones educativas concretas. No obstante, es posible distinguir estos tres modelos básicos

Para (Kaplún, 2002), existen tres modelos de educación estos son:

### **Modelos Exógenos (educación = objeto)**

#### **1.- Educación que pone el énfasis en los contenidos.**

Corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite (instruida) a las masas ignorantes.

Es basado en la transmisión de conocimientos. El profesor o el comunicador, el instruido, el que sabe, acude a enseñar al ignorante, al que no sabe. Como el lector seguramente habrá reconocido ya, el educador deposita conocimientos en la mente del educando. Se trata de inculcar nociones, de introducirlas en la memoria del alumno, que es visto como receptáculo y depositario de informaciones.

Este tipo de educación vertical y autoritaria. O paternalista (el paternalismo es tan sólo una forma más edulcorada del autoritarismo). Todos lo hemos padecido. Es el

que predomina en el sistema educativo formal: en la escuela primaria y secundaria, en la universidad. Repetidamente se ha reprochado a la escuela tradicional su tendencia a confundir la auténtica educación con lo que es mera instrucción, con lo cual se dijo también que informa, pero no forma.

## **2.- Educación que pone el énfasis en los efectos.**

Corresponde a la llamada ingeniería del comportamiento, y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

El segundo modelo es el que más ha influido en la concepción de la Comunicación: en casi todos los manuales que se utilizan como textos de estudio en nuestros países, los estudiantes encuentran, explícita o implícitamente, los principios rectores de este tipo de educación.

Otro motivo para examinarlo con atención es que, aparentemente, presenta características que compartimos: cuestiona el modelo tradicional; surgió como una reacción contra él, como una respuesta más actual, da mucha importancia a la motivación; rechaza el modelo libresco, los programas amplios; plantea una comunicación con retroalimentación por parte del destinatario; postula como objetivo el cambio de actitudes; es un método activo: propone acciones; se preocupa mucho de evaluar el resultado de las mismas.

Sin embargo, a pesar de esas aparentes coincidencias que pueden hacérselo atractivo, su diferencia con la educación liberadora es radical; y es, como hemos de ver, tan autoritario e impositivo como el modelo tradicional o quizás más.

### **Modelo Endógeno (educando = sujeto)**

## **3.- Educación que pone el énfasis en el proceso.**

Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni

de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. Trataremos de describir y caracterizar cada una de estas tres pedagogías y veamos qué modelo de comunicación se desprende de cada una de ellas.

La comunicación educativa es interacción. En este sentido, reiteramos, es necesario que todo discurso pedagógico, por su naturaleza vital, deba basarse en la pragmática y semántica. Ambos son componentes de la semiótica. (Óscar Quezada, 1996)

### **Medios de Comunicación Educativa**

Es importante hablar sobre los Medios de Comunicación, que han sido un eje fundamental en la ciudadanía desde hace varios años.

Los medios son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Para inicios del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión.

Los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje.

La presencia de los medios de comunicación en la comunidad es esencial pues además de informar, educar y entretener, podemos decir que colaboran dentro de la comunidad para disminuir el egocentrismo y egoísmo, haciendo, que, de cierto modo, se genere una conciencia común, tal como lo establece el Informe. (Macbride, 1980)

En nuestros tiempos, el exceso de información que recibimos a diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva.

Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas.

Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

En la actualidad varios medios de comunicación masivos en nuestro país han sido fuertemente criticados por el gobierno, las críticas a estos medios se han basado en el hecho de que, según el Gobierno, han emitido información basada en supuestos, o han tergiversado la información de acuerdo con sus intereses.



Para (Gonzales, 2011), los medios de comunicación se dividen en:

### **Televisión**

La televisión ha sido el medio con mayor índice de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, sets de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas-en tiempo real y a kilómetros de distancia.

Hoy en día, con la llegada de nuevos medios de comunicación, la televisión mantiene su nivel de influencia sobre la mayor parte de los sectores de la sociedad, pues sus dispositivos son baratos y de fácil acceso.

A nivel formal, la televisión plantea el uso de una gran variedad de formatos a la hora de transmitir la información. Entre ellos sobresalen noticieros, telenovelas, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos y científicos, entre otros.

Gracias al acelerado desarrollo tecnológico de las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, cada formato conjuga imágenes, textos y sonidos, y, además, plantea un constante contacto con la teleaudiencia. El mensaje que emite la TV es transmitido a través de imágenes, lenguaje verbal y no verbal y también sonidos. Tiene con objetivo informar, entretener, orientar y educar. Su receptor es amplio y heterogéneo. Es uno de los medios más influyentes hasta el momento, ahora podríamos decir que también lo es internet.

Actualmente la televisión es un medio de comunicación que, se considera, plantea una reflexión sobre el carácter democrático de nuestras sociedades.

### **Radial:**

La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información

por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos.

A comienzos del siglo XXI la radio conserva su capacidad para emocionar e informar al mismo tiempo. Desde su aparición en los años 20, los productores radiales se enfocaron en la transmisión de información basada en la creación sonora de imágenes y escenarios. El mensaje se transmite a través del sonido y combina el lenguaje verbal oral, con música y otros efectos sonoros. Sus principales funciones son entretener, informar y orientar. Se caracteriza por su inmediatez y espontaneidad. Hoy en día, por medio de entrevistas con los protagonistas de las noticias y paisajes sonoros (ambientes, voces de personajes, canciones, entre otros) con los que se recrean universos o se evocan lugares, un programa de radio acompaña la cotidianidad de los oyentes: al tiempo que transmite la información, la radio genera emociones trascendentales en los oyentes.

De todas formas, las características técnicas de la radio hacen que los formatos sean más limitados que los de la televisión o el cine, Sin embargo, la experimentación de los productores de radio en búsqueda de transmitir sus historias siempre ha estado presente en formatos como el documental sonoro o la radio-arte.

A diferencia de los medios audiovisuales, la radio ha llegado a más sectores de la sociedad, pues, por su naturaleza, sus dispositivos de transmisión pueden ser transportados con mayor facilidad; tan sólo se necesita de un pequeño radio de transistores, un walkman, un discman, un celular, una grabadora o un equipo de sonido para escuchar un programa y disfrutar del maravilloso mundo de la radio.

### **Impresos:**

La principal función de la prensa escrita es informar. Además, puede educar, entretener y formar opinión. Al igual que las obras literarias, la prensa escrita puede

ser clasificada en géneros; son tres y los llamamos “géneros periodísticos”.

Esta clasificación se efectúa de acuerdo a la forma e intención que adopta la información:

**INFORMATIVOS:** Privilegia el dar a conocer hechos o acontecimientos buscando la objetividad, claridad y concisión. Lo importante es “lo que ocurrió” más que la opinión o pensamientos de quien enuncia el mensaje.

Dentro de los géneros de información encontramos la noticia, el reportaje, la entrevista informativa y la crónica.

**NOTICIA:** Es el género periodístico breve que informa sobre un hecho con la menor cantidad de palabras posible y es base de todos los otros. Da cuenta de un hecho, acontecimiento o suceso actual y de interés colectivo, de forma objetiva. Predominan en ella las modalidades discursivas descriptivas y narrativas. Puede ser complementada con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje.

**REPORTAJE:** Es el género periodístico que busca informar a través del desarrollo de un tema de forma más profunda que la noticia. Para llevarlo a cabo se realiza una investigación y documentación de un tema que no tiene la inmediatez y actualidad del tema que se trata en una noticia, pero sí está relacionado con ella. El reportaje puede ser complementado con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje y con la opinión o testimonio de protagonistas o testigos. Al igual que en la noticia, predominan en él las modalidades discursivas narrativas y descriptivas. (González, 2011)

**ENTREVISTA INFORMATIVA:** Diálogo entre periodista y protagonista de la noticia, donde se busca obtener información sobre un tema noticioso.

## **CRÓNICA**

Para (Martín Vivaldi, 1987), la crónica es, en esencia, una información interpretativa

y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo, al mismo tiempo que se juzga lo narrado. También considera que es un género ambivalente, en el sentido en que relata hechos que son noticia e incluye el juicio del cronista.

## **Didácticos**

Es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por ejemplo, un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

Desde la más remota antigüedad, los libros han constituido el instrumento por excelencia para la transmisión de experiencias y conocimientos entre las diferentes generaciones y los diferentes pueblos y culturas. Los libros han contribuido a expandir los conocimientos científicos, técnicos y artísticos de la humanidad. Frente a los otros medios de comunicación posee varias ventajas: es manejable, permite un contacto físico directo entre el lector y el texto, puede ser trasladado a cualquier lugar y sin requerimientos de espacio ni instalaciones costosas. Hoy día a pesar de que algunos afirman que su fin está cerca, el libro constituye el principal soporte para la transmisión y acumulación de experiencias, conocimientos y obras artísticas de la humanidad. (Ochoa, 1998)

## **Tipologías de los medios didácticos**

A partir de la consideración de la plataforma tecnológica en la que se sustenten, los medios didácticos, y por ende los recursos educativos en general, se suelen clasificar en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye diversos subgrupos:

- **Materiales convencionales:**

- Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos.

- Tableros didácticos: pizarra, franelograma.
- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas.
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa.
- Materiales de laboratorio...

- **Materiales audiovisuales:**

- Imágenes fijas (fotos): diapositivas, fotografías.
- Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio.
- Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión.

- **Nuevas tecnologías:**

- Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line.
- TV y vídeo interactivos.

**Alternativos:**

Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual. Con el desarrollo de nuevos modelos de computadores.

Desde la década de 1990, el público tuvo acceso a una forma novedosa de entender la transmisión de la información; no sólo los jóvenes o los amantes de la tecnología podían tener un computador y explorar en el infinito mundo de internet, ahora todos los individuos de la sociedad podrían leer, complementar y hasta crear sus propios medios de comunicación. En ese sentido, actualmente, los medios digitales se

encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad.

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros.

La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Sin embargo, la Internet permitió el establecimiento de redes de comunicación que conectaron y abrieron la posibilidad de intercambiar datos y contenidos entre computadores ubicados en cualquier región del Planeta Tierra, su expansión en todos los sectores de la sociedad todavía es un camino por recorrer.

### **Mediáticos**

Existe diversidad de instrumentos para que la comunicación mediática se efectúe, su vinculación inseparable con el discurso, que creemos, es el cuerpo esencial que da vida, contenido y significación a los mensajes emitidos por un emisor a uno o diversos receptores dentro de un proceso comunicativo, trasciende su función inicial de ente de enlace, al depender hasta cierta forma del sentido y significación que precisamente el emisor de subjetivamente y, porque no, de la interpretación que le otorgue, el receptor.

Funge como medio de entendimiento y facilitador de codificaciones y re-codificaciones de mensajes o expresiones dadas entre un emisor y un receptor. Por eso sin éste, ¿cómo imaginar la comunicación mediática? Ahora bien, hay que considerar que el lado positivo del discurso es un poco opacado porque en la realidad social, las prácticas discursivas tienden en la mayoría de los casos, contribuir a producir y reproducir relaciones de poder desiguales. (Van Dijk, 2001)

Se comprende como el tipo de relación social de corte política, económica, cultural o de cualquier otra índole, que incita directa o indirectamente, el ejercicio de uno o varios tipos de poder dentro de un cuerpo social.

Para que ocurra este hecho, es importante que exista una interacción entre por lo menos dos actores, dado que un solo actor, ¿qué interacción social puede establecer? Ninguna.

En la comunicación mediática, es posible cierto grado de relatividad entre la correspondencia de las prioridades de la agenda mediática y las prioridades posteriores de la agenda pública (Mccombs, 2004). Si este hecho ha sido científicamente constatado, el discurso, al considerársele como el único ente interlocutor o mediatizador entre un emisor y un receptor, destaca a la vez como catalizador de significaciones, sentidos, expresiones e incluso, simbologías.

Ante este hecho, no es posible considerar al discurso como solo un eslabón del proceso de comunicación mediática. Trasciende su esencialidad de función interlocutora al posibilitar la presencia a través de las acciones de los seres humanos de diferentes manifestaciones y tipologías de poder.

## **CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **CULTURA**

Se plantea que la cultura, es aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (Tylor, 1832)

Es decir, la cultura son los rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Encierra, las artes, las letras, los modos de vida, las tradiciones y creencias del ser humano.

Para (Malinowski, 1931): la cultura, es la herencia social, una realidad instrumental que ha aparecido para satisfacer las necesidades del hombre que sobrepasan su adaptación al medio ambiente. La cultura es un todo integrado.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Se define patrimonio cultural como el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo.

Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales.

El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, puesto que se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial.

Los símbolos patrimoniales como en cualquier sistema simbólico, son deudores de una correlación entre ideas y valores (Clifford Geerts, 1987)

La función referencial de los bienes culturales influye en la percepción del destino histórico de cada comunidad, en sus sentimientos de identidad nacional, en sus potencialidades de desarrollo, en el sentido de sus relaciones sociales, y en el modo en que interacciona con el medio ambiente.

Es necesario conservar los lugares patrimoniales de nuestra sociedad, estos objetos se le atribuye un valor importante y conmemorativo sobre personajes y hechos históricos de los que se quería dejar constancia que otorga una función similar a los monumentos.



## **VALORES CULTURALES**

Se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta; por lo tanto, se puede asumir, que una sociedad los adopte como modelos de vida.

Para (Tylor, 1891), la Cultura es tomada en un amplio sentido etnográfico, es ese complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Los valores culturales están formados por conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con expresadas normas.

En definitiva, los valores existen para quien los acoja como forma de vida, sin aceptación, no existe el valor.

Dentro del grupo de valores que pudiésemos asimilar al concepto de valores culturales se encuentran:

## **TRADICIONES**

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, valores, que se transmiten de generación a generación, son elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

La tradición, expresa un tipo específico de actividad acompañada por una terminología determinada, expresiones corporales, música, vestuario específico convertida en elementos que reúne a los grupos humanos.

Se considera la tradición como una construcción social que se elabora desde el presente sobre el pasado. No es el pasado el que produce el

presente, sino a la inversa, el presente quien configura al pasado (G. Lenclud: 1987)

### **Las tradiciones se clasifican en:**

**Fiestas de Cantonización:** Las fiestas se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas cada año, por un comité para la colectividad, aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un “nosotros” y reafirman los lazos de integración social.

Para (Bajtín, 1987) las festividades, son una forma primordial y determinante de la civilización humana, las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo han expresado siempre una concepción del mundo...de los objetivos superiores de la existencia humana.

### **Juegos Tradicionales:**

Los juegos tradicionales son actividades lúdicas cuyas reglas contienen rasgos de cultura local que todavía se muestran alejados de la estandarización y los estereotipos tan presentes en otras manifestaciones internacionales. Sin embargo, dada su condición permeable y heterónoma, no escapan a influencias y transformaciones a las que les somete el entorno (Lavega, 2000)

La Sociedad en que vivimos ha sido calificada de “modernidad tardía” por autores como Habermas, Giddens o Touraine, dado que la situación social y cultural se configura a partir de dos tendencias aparentemente contrapuestas: globalización y diferenciación.

Para (Pániquer, 1987), la globalización en esta modernidad tardía también está impulsando la emergencia y recuperación de antiguas tradiciones para ser

reutilizadas y revitalizadas en la actualidad, es un proceso de retro progresión.

### **Actividades Culturales:**

Las actividades culturales son esenciales y eficaces en las comunidades que tienen una tradición de representaciones públicas locales (como música, literatura, teatro, etc.).

Estas habilidades pueden llegar a un número de personas, y el sentido de participación de la comunidad, puede ser útil para su recreación social.

### **RITOS**

La fiesta de representación o festividad ritual es una puesta en escena de la social de un pueblo: una actuación mediante la cual los roles, los significados y los lugares son iluminados, enmascarados y remarcados con recursos teatrales, danzas, vestimenta, etc.

### **Los ritos se dividen:**

#### **Inti Raymi:**

La tradición del Inti Raymi constituye la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de Junio.

La Fiesta de Sol es el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Pacha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos. Esta vivencia milenaria, permite que nuestras raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido a través del canto y alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los dorados trigales de este suelo (Ministro de Cultura y Patrimonio, 2016)

### **Corpus Christi:**

La fiesta de Corpus Christi constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, producto de la expresión alegre de la danza aborigen y de los actos religiosos, impuestos por la cultura occidental. Esta se caracteriza por la presencia de los “Danzantes como se los conoce a los indígenas que, desde sus comunidades, y luciendo llamativos coloridos atuendos (Ministro de Cultura y Patrimonio, 2017)

### **GASTRONOMÍA**

Para (Brillat Savarin, 1825) definió, la gastronomía como el conocimiento razonado de cuanto el hombre se refiere en todo lo que respecta a la alimentación.

#### **La gastronomía tradicional se divide en:**

**Empanadas de Viento:** Es un platos de la gastronomía ecuatoriana, Esta delicia llevan este nombre porque cuando se las fríe se inflan mucho, tanto que parece que solo llevaran viento adentro. Las empanadas de viento son una fritura que se come en todo Ecuador, ya sea en el desayuno, como bocadillo, postre, entrada, o un antojo en cualquier momento del día. (Freire, 2016)

**Hornado:** Uno de los platos más emblemáticos de la cocina ecuatoriana es el Hornado, se consume prácticamente en todo el Ecuador, y se vende durante todo el año en todo lugar, desde restaurantes de lujo hasta mercados. La fama de esta delicia se denota dentro y fuera del país.

“La historia del cerdo Hornado, que se consume en Pelileo, tienen sus orígenes en uno de los barcos de Cristóbal Colón, en su segundo viaje a América. Cuenta la historia que en 1.493 el Almirante trajo ocho cerdos ibéricos a la isla de Cuba desde donde se extendieron a México, Centro y Sudamérica. Pocos años pasaron hasta que los prolíficos animales invadieron las calles de la franciscana ciudad, al punto que el Cabildo, en 1.537, proscribió que los puercos pastaran en la plaza de San Francisco. En 1.538 prohibió que se criaran puercos en las casas de la villa “, según Julio Pazos

Barrera en su libro El sabor de la memoria.

**Cuy:** El cuy es una especie de roedor que pesa cerca de 1 kg y que se puede encontrar en la región andina de Sudamérica, especialmente en Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia. Por ello, el cuy asado es un plato muy común y conocido en la gastronomía pelileña.

Este plato suele tomarse durante días festivos o en eventos especiales e incluso existe una asociación en el país denominada Asociación de Chefs del Ecuador, la cual organiza el Festival Internacional del Cuy, en el que se exhibe la riqueza culinaria de este mamífero roedor. Aunque el plato más popular es el de cuy asado acompañado de papas, también se encuentran otros platos en los que el cuy es el ingrediente estrella, como: el locro de cuy, sopa de papas con cuy, ají de cuy, cuy con mote, etc. (Fernández, 2010)

**Fritada:** La fritada es un plato típico de la región sierra del Ecuador, que tradicionalmente se consume como comida principal del día. Sus orígenes se exaltan a la época del colonialismo español, a principios de los años 1800.

Este plato es un claro ejemplo de sincretismo cultural entre la tradición culinaria española, ya que el consumo de cerdo no se produjo en América hasta la colonia, y la indígena, pues esta comida no sería la misma sin sus acompañantes locales: mote, plátano maduro, papas, curtido (tomate, cebolla con limón) y maíz tostado. (Soler, 2005)

## **ARTE**

El arte es el acto o la facultad mediante la cual el hombre imita o expresa y crea, copiando o fantaseando, aquello que es material o inmaterial; haciendo uso de la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal, etcétera, o simplemente incitando la imaginación de los demás. El arte es una expresión de la actividad humana mediante la cual se manifiesta una visión personal sobre lo real o imaginado (Pérez ,2010)

## **Arte se clasifica en:**

**Danza.** - Podemos definir la danza como arte en producir y ordenar los movimientos según los principios de organización interna y estructuras ligados a una época y a un lugar dado, con el fin de experimentar y comunicar un mensaje literal, como el ballet (Quebec, 1981).

**Música:** La música es posiblemente una de las Bellas Artes más difundidas y con mayor capacidad de comunicación; la forma más antigua de expresión, que surge con la misma palabra hablada, y una forma de terapia para el compositor, para el intérprete y para el oyente. La música no sería tan importante si no arrastrara tras de sí estos elementos, llamémosles adicionales (Palacios, 2001)

**Pintura:** La pintura es la representación artística en dos dimensiones mediante la aplicación de pigmentos (colores) sobre una superficie plana (soporte). Es una manifestación artística más inmediata en su realización que la escultura o la arquitectura, aunque el proceso es diferente según artistas o épocas (Van Gogh, 1853)

**Literatura:** La literatura es el acto peculiar de la comunicación humana que se puede definir como el arte de la palabra, el termino deriva del latín: litterae “letras” y por lo tanto este arte tiene como materia prima las letras y las palabras (Martínez, 2006)

**Teatro:** Entendemos el teatro como un discurso, es decir como un acto de comunicación entre un emisor y un destinatario, en una situación específica en el cual el emisor y un destinatario (receptor) en una situación específica en el cual el emisor utiliza una pluralidad de signos (verbales, gestuales, auditivos, culturales, estéticos, etc.) para construir un imaginario social y comunicar un mensaje a sus receptores. Hemos agregado que el discurso teatral utiliza los códigos con posibilidad legitimadora en el espacio cultural de sus espectadores potenciales. (Villegas, 2005)

## **Determinación de Variables**

**Variable Independiente:** Comunicación Educativa

**Variable Dependiente:** Valores Culturales

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Modalidad Básica de Investigación**

El tema tomado en consideración en la presente investigación, tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo.

#### **Cuantitativo**

Para Mayntz (1980), define el análisis de contenido como, una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las propiedades lingüísticas de un texto con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no-lingüísticas de las personas y los agregados sociales. En este sentido, el texto puede ser tanto un escrito como un discurso oral y registrado, por ejemplo, en una cinta magnetofónica. Mientras que para Berelson (1952), el análisis de contenido, es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, teniendo como fin interpretarlos.

El enfoque cuantitativo permitió utilizar procedimientos estandarizados y aceptados científicamente, además que sea creíble y aceptada por otros investigadores, también será factible medir las variables estudiadas. Esto se aplicó con el uso de datos estadísticos que se obtuvo en el resultado de las encuestas realizadas a las personas del sector.

#### **Cualitativo**

Para Denzin y Lincoln (1994), considera que la investigación cualitativa es multimetòdica, naturalista e interpretativa es decir que las investigadoras o investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o



interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan” Por su parte Creswell (1998), señala que la investigación cualitativa “es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas, la biográfica, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos que examinan un problema humano o social.

El enfoque cualitativo permite la investigación de datos mediante información fundamentada y la relación con la realidad, también permitió conocer las causas y efectos del problema. En el GAD - Pelileo; se puede proponer la aplicación de Comunicación Educativa de acuerdo con los requerimientos necesarios con el fin de desarrollar los valores culturales en la colectividad.

En Este contexto se analizó la calidad y características de la Educomunicación y los valores culturales de los jóvenes a través de una entrevista no estructurada.

### **Modalidad de la Investigación**

La modalidad que se manejó en el Trabajo de Investigación es una investigación bibliográfica documental y de campo.

#### **Bibliográfica Documental**

Amador (1998), considera que el proceso de revisión documental comprende tres consultas documentales, contraste de la información y análisis histórico del problema.

Ekman (1989), definen la revisión documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información.

En la Matriz Cantón Pelileo se analizó toda la información escrita, en archivos, revistas, periódicos, etc., que sea posible y que esté al alcance, a través de una lectura científica y la elaboración de resúmenes de diferentes documentos como tesis

de grado, libros, revistas científicas, artículos entre otras, las mismas que permitan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y lo actual, para indicar y contrastar ideas relacionados a la variable independiente y dependiente que tiene este proyecto investigativo.

### **De Campo**

Egg (1977: 37-40), Identifica dos tipos de contacto que caracterizan la investigación de campo: La global, que implica una aproximación integral al fenómeno a estudiar, identificando las características naturales, económicas, residenciales y humanas del objeto de estudio; y la individual, que implica la aproximación y relacionamiento con las personalidades más importantes del grupo, identifica los líderes de los distintos niveles como los más importantes proveedores de información.

Santa Paella y Feliberto Martins (2010), define: la Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables.

La información de la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema que tiene la población pelileña referente a valores culturales, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad.

En el estudio de campo se realizó en la Matriz del Cantón Pelileo a los jóvenes, y GAD Municipal para conocer si están informados sobre las diferentes actividades culturales y de qué forma se difunden.

Las técnicas que se utiliza en la investigación son: encuesta y la observación de campo, ya que en su desarrollo presentan diferentes resultados que son de más fácil interpretación y análisis.

## **Tipo de la Investigación**

Para la realización de la presente investigación se aplica los siguientes tipos de investigación:

### **Descriptiva**

Para Dankhe (1986), los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en las características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

El estudio se encarga de señalar con mayor exactitud las características del fenómeno que está afectando en el rescate y difusión de las expresiones culturales en la localidad de Pelileo, para lo cual también utiliza técnicas de investigación, tales como: la observación directa, la encuesta, la entrevista; que permiten la recolección de información.

### **Correlacional**

Para Dankhe (1986), los estudios pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

En nuestro trabajo se utilizará la Investigación Correlacional, porque contribuirá a

describir la relación entre la variable independiente y la variable dependiente, además permite examinar la asociación entre las variables como son, Comunicación Educativa en el rescate de valores culturales, con esto obtendrá un conocimiento del estudio realizado.

## **Población y Muestra**

### **Población:**

Para la presente exploración tenemos una delimitación: La población de estudio para esta investigación la constituyen 56.573 personas de la Matriz del Cantón Pelileo la cual se selecciona una muestra de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

<b>Unidades de Observación</b>	<b>Número</b>
Hombres	27.327
Mujeres	29.246
<b>TOTAL</b>	<b>56.573</b>

#### **Cuadro No. 1 Población y Muestra**

**Elaboración:** INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos)

**Fuente:** INEC 2010

### **Muestra**

En la presente investigación debido a que se conoce el tamaño de la población, para obtener la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas en proporción:

#### **Simbología:**

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito (si se desconoce  $p=0,5$ )

q= Probabilidad no ocurrencia ( $q=1-p$ )

z= Nivel de confianza (95%)

E= Error admisible

**Datos:**

$$N= 56,573$$

$$E= 5\% \Rightarrow 0,05$$

$$Z= 95\% \Rightarrow 1,96$$

$$Z= 1,96$$

$$p= 0,5n= 382.23$$

$$q= 0,5$$

$$n = \frac{56,573 * 0,5 * 0,5 * (1,96)^2}{56,573 * (0,05)^2 + 0,5 * 0,5 * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{54,332.7092}{142.146525}$$

$$n= 382.23$$

$$n=382$$

**Respuesta.** - De acuerdo al resultado de la muestra se trabajará en 382 personas de la Matriz del Cantón Pelileo.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### Variable independiente: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>La Comunicación Educativa es la forma más concreta para comunicarse entre el docente y el discente a través de este método pedagógico, logra crear un clima favorable que ayuda a optimizar la interacción y el desarrollo de la personalidad entre los participantes. Guevara (2016)</p>	Tipos de estrategias Educomunicativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Educativa</li> <li>-Informativa</li> <li>-Persuasiva</li> </ul>	<p>¿Cuál de estos tipos de estrategia Educomunicativas utiliza el Municipio para difundir la información? Educativa...Informativa.... Persuasiva....</p>	Encuesta
	Formas de Comunicación Educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Objeto</li> <li>-Efectos</li> <li>-Proceso</li> </ul>	<p>¿Qué formas de Comunicación Educativa se utiliza en el GAD -Pelileo? Objeto...Efectos.... Proceso....</p>	Encuesta
	Medios de Comunicación Educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Televisión</li> <li>-Radial</li> <li>-Impresos</li> <li>-Didácticos</li> <li>-Alternativos</li> <li>-Mediáticos</li> </ul>	<p>¿En qué medios de información se difunden la Comunicación Educativa?  Televisión...Radial...Impresos.... Didácticos...Alternativos... Mediáticos....</p>	Encuesta

**Cuadro No. 2 Variable independiente: Comunicación Educativa**

**Elaboración:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia

**Variable dependiente: VALORES CULTURALES**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Los Valores Culturales son expresiones que se encuentran dentro de nuestro contexto social enfocado en un sistema de tradiciones, creencias y actividades artísticas que permite al ser humano comunicarse y compartir en la sociedad.</p> <p>Guevara (2016)</p>	Tradiciones	-Fiestas de Cantonización -Juegos Tradicionales	¿Qué actividades culturales realiza el GAD-Pelileo  Fiestas de Cantonización...Juegos Tradicionales...Actividades Culturales....	Encuesta
	Ritos	-Actividades Culturales  -Inti Raymi -Corpus Crhisti	¿Cuál de estos valores culturales se realiza en el Cantón Pelileo?  Inti Raymi....Corpus Crhisti....	Encuesta
	Gastronomía	-Hornado -Fritada -Cuy -Empanadas de tiesto	Conoce Ud. ¿Cuál de estos platos típicos difunde el municipio de Pelileo, para promover la gastronomía a nivel local y nacional?  Hornado...Fritada...Cuy.... Empanadas de tiesto...	Encuesta
	Arte	-Danza -Música -Pintura -Literatura -Teatro	¿Cuál de estas expresiones artísticas difunde el Departamento de Cultura? Danza.... Música...Pintura.... Literatura....Teatro....	Encuesta

**Cuadro No. 3 Variable dependiente: Valores Culturales**

**Elaboración:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia

## Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán en esta investigación:

### Técnicas

- Encuesta Mixta
- Entrevista No Estructurada

### Instrumento

- Cuestionario

### Muestreo

- El muestreo se realizó de manera aleatoria simple a 382 habitantes de la Matriz del Cantón Pelileo.

### Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES
1.- ¿Para qué?	Para conocer las causas, efectos y alcanzar los objetivos planteados en la investigación, de esta manera proponer la aplicación Comunicación Educativa en los valores culturales en la Matriz del Cantón Pelileo.
2.- ¿De qué personas u objetos	Jóvenes de 15 a 23 años de la Matriz del Cantón Pelileo.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Referente a la Comunicación Educativa en el rescate de los valores en el Cantón Pelileo.
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Periodo Actual
6.- ¿Dónde?	Matriz del Cantón Pelileo
7.- ¿Cuántas veces?	382 encuestas
8.-¿Qué técnicas o instrumentos de	Encuesta



recolección	Entrevista
9.- ¿Con qué?	Investigación Descriptiva, Investigación Correlacional.
10.- ¿En qué situación?	Situación propicia porque, existe la predisposición y la colaboración de los jóvenes de la Matriz del Cantón Pelileo.

**Cuadro No. 4 Plan de Recolección de Información**

**Elaboración:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia

### **Plan de Procesamiento de la Información**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta y no pertinente.
- Tabulación o cuadros según la encuesta.
- Representación gráfica
- Análisis e interpretación de resultados
- Establecer conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1.- La información en temas culturales.

Gráfico No. 1 Nivel de información



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo el conocimiento a los temas culturales aún es limitado por las personas. En los datos alcanzados en la encuesta, se ha obtenido que el nivel de información que conoce la población del Cantón Pelileo, sobre los valores culturales (cine, música, Literatura, pintura, etc.), por parte del GAD Municipal es BAJA con el 60 %.

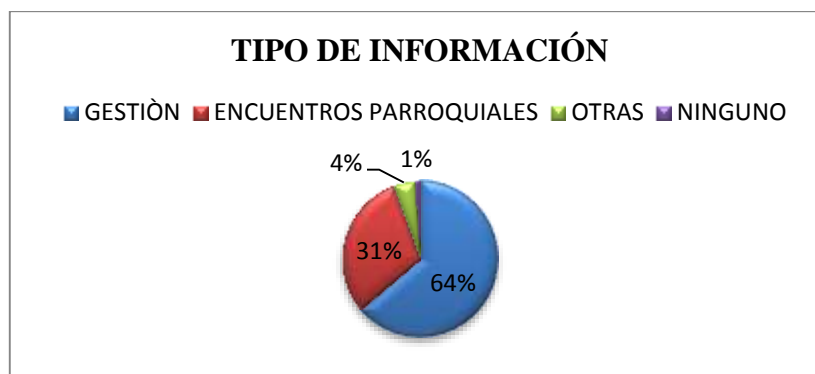
Con esto los habitantes han señalado que la difusión que realiza el Gobierno local de expresiones artísticas no es muy relevante. Es decir, según el estudio, se dedican más a la promoción de otras actividades que no tengan relación con programas que rescaten la identidad cultural.

Además, es esencial que se entienda que los valores culturales, es un sistema de actitudes, valores y comportamientos compartidos ampliamente por la sociedad y transmitidos de generación en generación (Inglehart, 1998).

Del nivel de información que tienen los investigados se llegó a deducir que Jorge

illacis, morador del Barrio Central, explica “es primordial que el GAD Municipal de Pelileo, difunda más los valores culturales del Cantón, porque hace falta y necesitamos saber sobre costumbres tradiciones, música, pintura y cine, para que de esa forma identificarnos con nuestra cultura” (Entrevista Personal, 2016)

**Gráfico No. 2 Tipo de información**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

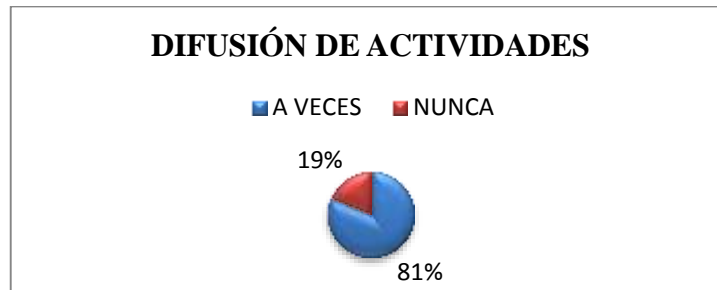
**Fuente:** Investigación Propia

Los pobladores tienen más información de gestión en el Cantón Pelileo, en base a lo determinado en el gráfico se obtiene como resultado, que el GAD realiza más emisión de información de GESTIÓN en Medios Masivos de Comunicación de la localidad con el 64% sobrepasando a encuentros parroquiales que tiene el 31%.

En el cuadro estadístico señala que las autoridades encargadas de ejecutar este tipo de difusión, se enfocan más en la información de gestión relaciona con temas políticos, económicos y turísticos de la localidad, dejando de lado, la transmisión de valores culturales que tiene el sector.

## 2.- Transmisión de actividades culturales

**Gráfico No. 3 Difusión de Actividades**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo existe déficit de promoción de expresiones culturales. En el cuadro estadístico muestra el resultado de las dos alternativas, las cuales, en el Municipio del Cantón, con el 81%, (A VECES), el Departamento de Comunicación transmite con frecuencia eventos culturales y una minoría opina (NUNCA), con 19%. Por lo tanto, la gráfica establece que las autoridades que conforman esta área se enfocan más en difundir una sola actividad cultural, por lo que es indispensable que inclinen y promuevan el cine, música, literatura y pintura para que los jóvenes conozcan sobre este tipo de arte y desarrollen su creatividad y destreza cultural.

Es importante, que los GADS establezcan incentivos y estímulos para que las personas, Instituciones, Empresas y Medios de Comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales de jóvenes, colectivos y promotores culturales (Ministerio de Cultura, 2012)

**Gráfico No. 4 Expresiones Culturales**



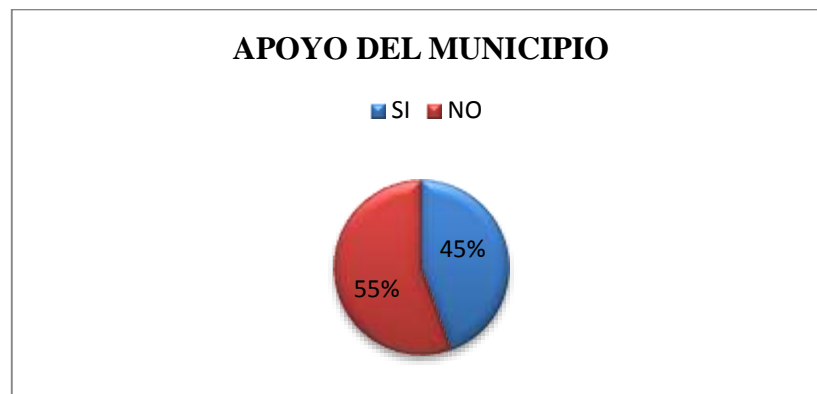
**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo existen varias expresiones culturales, dentro de las más importantes que difunde la Municipalidad del Cantón se encuentra LA DANZA con 68%. Esta actividad artística para el gobierno local, es parte de la identidad cultural ya que el arte dancístico, es promovido continuamente en eventos políticos, sociales y culturales, es por eso que existe prioridad a esta actividad por parte del Departamento de Cultura.

De los valores culturales que promociona la Municipalidad de Pelileo, la Lic. María Aguaguña, Directora del Departamento de Cultura, indica, el Área cultural conjuntamente con las diferentes autoridades que conformamos la Comisión de Programas Culturales , estamos enfocados más en promover y difundir la danza porque a través de esta expresión, vamos recorriendo la cultura de diferentes lugares de la ciudad y país, ya que cada sitio del Ecuador tiene su folclor que son parte de la identidad cultural, y con ello propios y extraños , conozcan y aprendan sobre las raíces ecuatorianas “(Entrevista Personal, 2017)

**Gráfico No. 5 Apoyo del Municipio**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

Se determina en el Cantón Pelileo que los hombres, son quienes más desean, que se impulse los valores culturales (costumbres, tradiciones, arte, etc.), a diferencia de las mujeres que se dedican a realizar diferentes tareas o actividades que no tenga relación con la cultura. Según el análisis de la gráfica, señala con el 55% de los habitantes que NO existe apoyo del Municipio para la emisión de expresiones artísticas. Cabe mencionar que las autoridades de Pelileo no brindan apertura para

que las nuevas generaciones o personas que se dedican a promover el arte no tengan acceso a espacios recreación para que difundan su producción independiente.

En este marco cultural es significativo corresponder a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales preservar, mantener y difundir actividades culturales, y construir espacios públicos para estos fines (AME, 2016)

De acuerdo al apoyo establecido por la Municipalidad de Pelileo declara, Tito Morales, el Coordinador de Colectivo San Pedro nosotros como colectivo tenemos 5 años en la difusión de música independiente, en ese lapso de tiempo el GAD, nunca contribuyo para realizar este tipo de evento, siempre nos cerraban las puertas cuando solicitábamos que nos facilite el espacio público y que nos ayude con la promoción artística, por lo tanto nunca se llegó a un acuerdo con las autoridades encargadas del tema cultural y a su vez no se logró difundir esta actividad, por falta de colaboración a la escena musical” (Entrevista Personal, 2017)

**Gráfico No. 6 Apoyo de los Medios de Comunicación**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

Los Más Media de Pelileo son una ventana abierta para se encuentren bien informados los moradores del lugar. En el resultado del cuadro estadístico, se concluye, que el 67% de la población, indican que el GAD Municipal SI tiene apoyo de los diferentes Medios Masivos de Información para la difusión de valores culturales del Cantón Pelileo. Esto se muestra gracias a la buena relación que tiene las autoridades con los medios ya que brindan un espacio para dar a conocer sobre

las diferentes actividades artísticas, sociales, políticas y económicas que realiza la municipalidad.

Las personas que participaron en la encuesta muestran el apoyo masivo de los Medios de Información, para la difusión de productos culturales, que realiza el Municipio de Pelileo.

**Gráfico No. 7 Apoyo por parte del Departamento de Cultura**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo, la juventud tiene limitado apoyo en sus proyectos socio – culturales. En Los datos estadísticos alcanzados en el estudio, se ha concluido que el 52% de los habitantes ha señalado que las autoridades del Departamento de Cultura, NO apoyan a los jóvenes pelileños para que aporten con sus ideas y conocimientos sobre proyectos culturales.

Por consiguiente, la interpretación del gráfico afirma, que es de suma importancia, que el gobierno local se concientice y apoye las iniciativas de las nuevas generaciones, para que a través de sus proyectos artísticos difundan su arte y a su vez la colectividad, conozcan sobre los valores culturales que tiene Pelileo.

En base al apoyo de la Municipalidad, en proyectos artísticos Daniel Aldaz, poeta pelileño, considera, “las nuevas generaciones debemos tener la apertura necesaria del gobierno para proponer con nuestras ideas y poder difundir nuestros proyectos culturales ya que las personas que nos dedicamos a este mundo artístico lo hacemos con el único objetivo, de que los jóvenes a través de las actividades culturales en

especial de la poesía, recreen su mente, y aprendan más sobre la importancia del arte en todas sus expresiones” (Entrevista Personal, 2017)

**Gráfico No. 8 Prioridad a la Danza que a otras Expresiones**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

El Gad Pelileo tiene más afinidad por el arte dancístico. En base al estudio realizado se evidenció, que el 72% de los habitantes SI creen que el Departamento de Cultura da más prioridad a la danza, mientras que el 28% NO piensa que las autoridades tengan más preferencia a esa expresión.

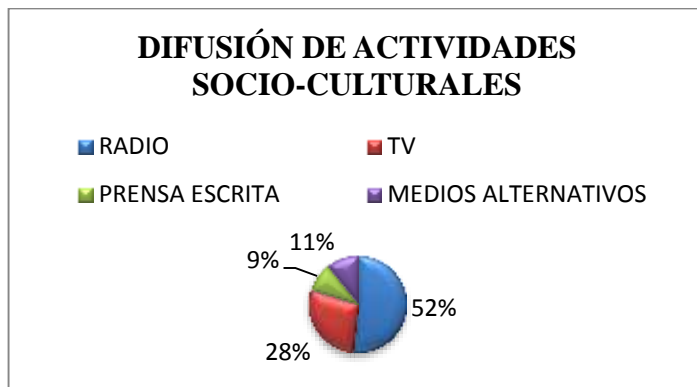
Las cifras estadísticas confirman que la danza es difundida continuamente en diferentes eventos sociales, culturales y políticos por el gobierno local, partiendo de eso los jóvenes necesitan más apertura hacia otras actividades como el cine, literatura, música, pintura, etc., en ese aspecto logrará, que la colectividad muestre importancia a la difusión de esta expresión artística y por ende, conocer la diversidad de valores culturales que tiene el sector.

La importancia de las expresiones artísticas es de alguna forma una respuesta a la necesidad de comunicar o expresar una idea o concepto por parte del artista, algo que estos individuos quieren compartir con el resto del mundo, más allá de la respuesta, reinterpretación, repercusión que tenga o hagan los múltiples receptores de cualquier forma de expresión artística. Mucha gente cree que la expresión artística se circunscribe solo a la danza, pero el arte no se resume a eso solamente, sino a todo aquello que sirva para representar un concepto, un estilo, un personaje de la ficción, una visión particular; en todos los casos con un trasfondo de poder decir algo a través



del medio artístico (Ivana Pares, 2011)

**Gráfico No. 9 Difusión de Actividades Socio-Culturales**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

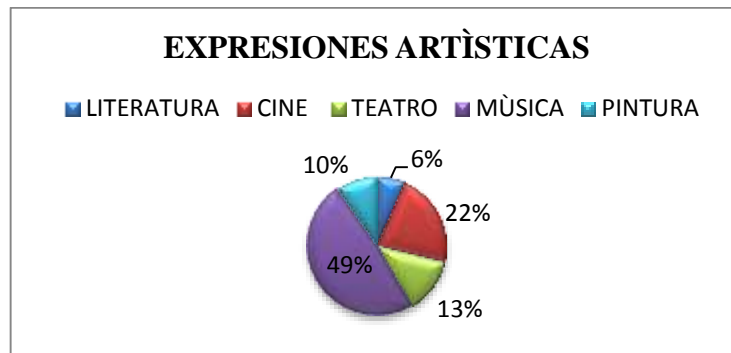
La colectividad pelileña tiene mayor acceso al Medio Radiofónico. En la encuesta se determinó, que el Medio Masivo de Información más eficaz para la difusión de actividades socio – culturales en el Cantón Pelileo es LA RADIO con el 52%, como segunda opción, con menor participación de la población se encuentra, LA TV con el 28%. De esa forma en la representación gráfica, establece que la Estación Radial local se ha convertido en uno de los artefactos tecnológicos que más escucha la colectividad pelileña, para estar informada de todos los acontecimientos sociales y culturales que difunden las autoridades municipales.

Por consiguiente, la radio es un medio cálido porque ofrece mucha información y entonces sus escuchas tienen un comportamiento pasivo. La televisión sería, en esos parámetros, un medio frío en tanto que la información que transmite es fragmentaria y, visualmente, de menor calidad que el cine (Marshall McLuhan, 1964)

De las alternativas de comunicación más eficaces que tienen las personas se concluye que para Cristian Sánchez, Coordinador General del Colectivo Cultural y Musical ‘Q & Y’, asume que “la radio es un medio en el cual sirve para informar y comunicar a las personas, de esa manera tenemos más acceso, y la facilidad con la que podemos contar para estar informados de lo que sucede en el Cantón. Además, para nosotros como colectividad que trabajamos todo el día preferimos ese medio ya que ahí hay más apertura para la difusión de valores culturales, y por lo tanto el canal de tv que

tenemos en Pelileo se enfoca más a la transmisión de películas dejando de lado las actividades socio - culturales que tiene la localidad” (Entrevista Personal, 2016)

**Gráfico No. 10 Expresiones Artísticas**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

Los pelileños disfrutan más del arte musical. En el resultado de las encuestas se determinó, que en el Cantón Pelileo los pobladores tienen afinidad por varios valores culturales, dentro de ellas con mayor aceptación para que difunda el Departamento de Cultura se encuentra el 49% de MÚSICA, que le gustaría a la colectividad que realice con frecuencia.

Referente al análisis del gráfico los jóvenes y la colectividad en general han optado por este resultado, ya que la música es una actividad artística que se ha dejado de lado en la localidad, enfocándose más las autoridades municipales en la difusión de la danza. En ese sentido el arte musical es la esencia de sensibilidad en el cual los pobladores pueden expresar y decir lo que siente a través de sus letras.

De los programas culturales que le gustaría que se emita Según Bolívar Morales, Coordinador del Colectivo 'Pelileo en Acción' menciona, “para los jóvenes pelileños es esencial que se difunda continuamente todo tipo de expresiones artísticas , pero en si lo que existe en el sector, es un déficit de promoción y difusión de las artes vivas, como la música, el cine, la literatura y pintura, es importante que exista más apertura a esta clase de valores culturales por parte de las autoridades, además es necesario crear espacios de recreación artística para que de esa manera se apoye a los jóvenes y colectivos culturales a transmitir su arte” (Entrevista Personal, 2016)

**Gráfico No. 11 Promueve Actividades Lúdicas y Tradicionales**



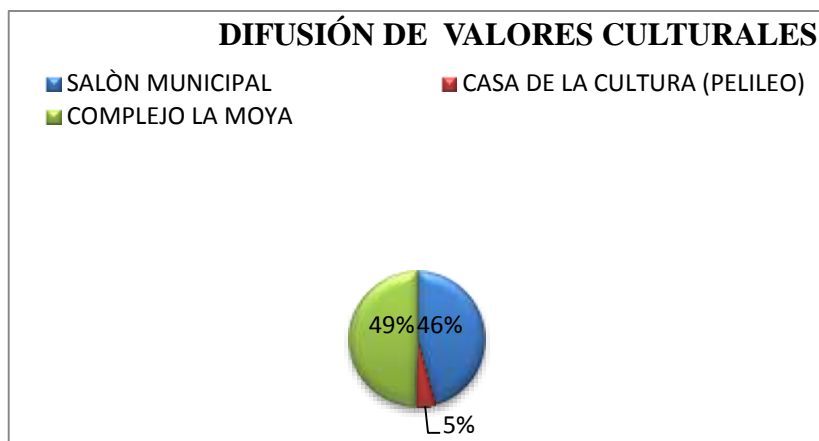
**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara  
**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo la promoción de expresiones culturales es escasa, en la encuesta realizada, establecen que con 52%, el GAD Municipal, NO promueve actividades lúdicas y tradicionales en el Sector, y el 48% señala que SI contribuye con la recreación cultural. Es por eso que los resultados de la gráfica demuestran que las nuevas generaciones de pelileños desconocen sobre las expresiones tradicionales, por ello, es factible que las autoridades difundan estos valores culturales para que los jóvenes conozcan y rescaten su identidad cultural.

Es necesario promover y patrocinar las culturas, las artes, las actividades deportivas y recreativas en beneficios de la colectividad del Cantón (COOTAD, 2010)

Acerca de la promoción de actividades tradicionales por parte del Municipio Marcelo Tonato, Estudiante Universitario declara, “es primordial que los jóvenes pelileños conozcan sobre los juegos tradicionales que nuestros padres y nosotros practicábamos para entretenernos, por lo tanto, las autoridades deben rescatar estos valores culturales, organizando eventos o talleres lúdicos para que la juventud conozcan y rescaten lo que nos identifica como pelileños” (Entrevista Personal, 2017)

**Gráfico No. 12 Difusión de Valores Culturales**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

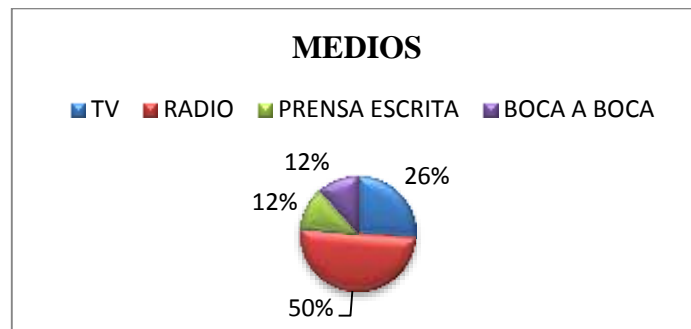
La colectividad pelileña acude continuamente a recrearse en los pocos espacios que existen en la localidad. En base al estudio realizado, se ha obtenido como resultado, que el lugar, en donde se difunde los valores culturales, es el COMPLEJO LA MOYA con el 49%. El espacio verde y de recreación, es ideal para la difusión de las diferentes expresiones culturales, también conocido como un sitio acogedor para que el artista demuestre su destreza y creatividad.

Por ello, los pobladores pelileños señalan en la representación gráfica que ‘La Moya’ es el lugar, donde concurren a la promoción de actividades artísticas, ya que se ha convertido en los últimos años, en el sitio de distracción cultural para la transmisión de diferentes artes que ejecutan las autoridades municipales.

Por tal motivo todas las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### 3.- Los Medios de Información Local referente a actividades culturales

Gráfico No. 13 Medios



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

Los pobladores pelileños tienen preferencia mayoritaria por el medio radiofónico. En las cifras obtenidas en la encuesta, se afirma que en el Cantón Pelileo, el Medio Masivo de Información que más escuchan para conocer sobre actividades socio – culturales que realiza las autoridades del GAD - PELILEO es ‘LA RADIO’ con el 50%, a través de este artefacto tradicional la colectividad se informa de todos los eventos artísticos ya que la mayoría utiliza como una manera rápida y eficaz para conocer sobre los acontecimientos culturales. Por lo tanto, los 2 Medios Radiales que existen en la localidad son parte fundamental porque brindan apoyo al Municipio para la difusión de diferentes valores culturales.

Los Medios de Comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Ley Orgánica De Comunicación, 2013)

El medio más escuchado en Pelileo para Fabián Ramos, Profesor de la Unidad Educativa Domingo Faustino Sarmiento, afirma que es “la radio de Pelileo porque es un instrumento tecnológico que está al alcance de la ciudadanía ya que sirve para informarnos de actividades culturales que realiza la municipalidad” (Entrevista Personal, 2016)

#### 4.- La importancia de realizar continuamente las expresiones culturales.

Gráfico No. 14 Actividades Socio-Culturales



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

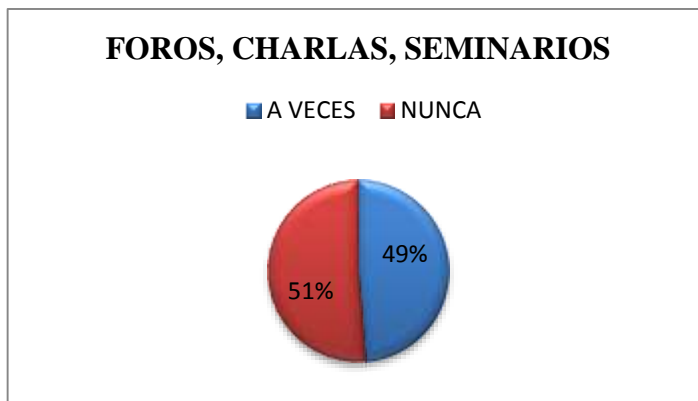
**Fuente:** Investigación Propia

Los pelileños ocasionalmente obtienen información de expresiones culturales. En el estudio ejecutado, se determinó que el 82% de la población conoce que el Municipio (A VECES) realiza actividades socio – culturales, que se encuentren relacionadas a la promoción y transmisión de valores culturales y el 18 % (NUNCA) ha escuchado que realice expresiones artísticas.

Estos datos obtenidos en la encuesta demuestran que el arte es parte fundamental en la ciudadanía del Cantón, de esa forma consideran que el GAD debe difundir y realizar con más frecuencia programas artísticos para que de esa manera los habitantes se recreen y rescaten su identidad cultural.

El déficit de valores culturales que existe, según Dylan Buenaño, Estudiante de la Unidad Educativa Mariano Benítez, considera, “al Gobierno Municipal le hace falta más difusión de programas culturales, en especial para los jóvenes, porque queremos entretenernos a través del arte y por eso sería factible que las autoridades no solo promueva la danza, también necesitamos que se transmita con frecuencia él, cine, literatura, la música, la pintura y el teatro, ya que estas actividades artísticas se han dejado de lado, y como pelileño me gustaría que promocionen con frecuencia, para acudir y aportar con mi creatividad y destreza en estos eventos artísticos” (Entrevista Personal, 2017)

**Gráfico No. 15 Foros, Charlas, Seminarios**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo existe carencia de talleres culturales. En los datos obtenidos en la encuesta, demuestran que el GAD Municipal del Cantón Pelileo con el 51%, (NUNCA) ha realizado foros, charlas, y seminarios, sobre la importancia de los valores culturales en la localidad, y por otro lado, con una diferencia mínima señalan con el 49%, que (A VECES) ha realizado esta clase de actividades culturales.

Los resultados de las cifras estadísticas aseveran, que por parte del Municipio existe carencia de congresos sobre cuán importante son las expresiones culturales y para ello lo factible esta, en establecer y difundir foros, charlas, etc., ya que cumplirá un rol significativo en los jóvenes pelileños para que conozcan y rescaten su identidad cultural a través del arte.

De la continuidad que realizan seminarios el gobierno local, se llega a la deducción que, para Zoila Perrazo, Lic. en Lenguaje y Comunicación “es importante conocer sobre los valores culturales ya que están enmarcados en una globalización de actividades como costumbres, tradiciones y artes que tiene Pelileo, en este aspecto, las autoridades deberían difundir esta clase de tópicos para que la juventud conozca y rescate su identidad cultural” (Entrevista Personal, 2016)

**Gráfico No. 16 Asiste Actividades Culturales**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

Lo pobladores del Cantón Pelileo no asisten a los eventos culturales realizados por el GAD. En base a los resultados conseguidos en la encuesta se determinó, con el 53% que la colectividad pelileña hay inasistencia a actividades efectuadas por la Municipalidad, en relación al 47 % que demuestran que SI acuden a estos eventos recreativos.

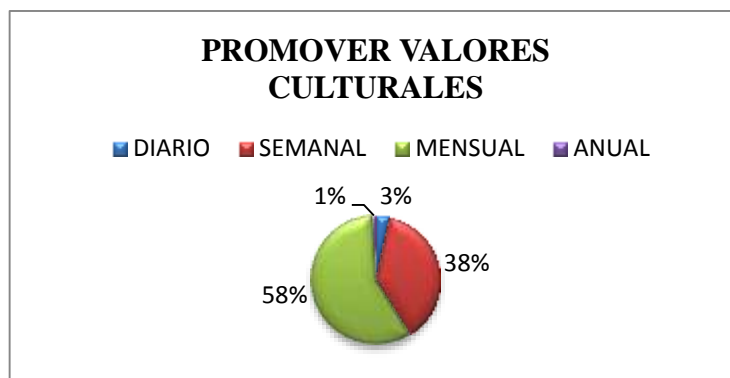
Las cifras estadísticas indican que el Gobierno Local, no realiza continuamente expresiones artísticas, solo anualmente en fiestas de Cantonización.

En esta parte es necesario que las autoridades promuevan los valores culturales para que los jóvenes, adultos y adultos mayores, conozcan y se informen de las diferentes actividades que difunde el Municipio y de esa manera tendrá más acogida y asistencia de las personas a programas artísticos.

De las actividades realizadas por el Municipio a partir de eso Jonathan Llerena, morador del Barrio Joaquín Arias señala, “las autoridades no difunden actividades culturales frecuentemente, es por eso que existe inasistencia por parte de los jóvenes en cada evento cultural, por tal motivo es preciso sugerir al Municipio que realice programas dedicados a La juventud en donde se difunda música independiente, teatro, pintura, y poesía, de esa forma se logrará asistencia masiva de la colectividad ya que es algo diferente, que atrae al espectador” (Entrevista Personal, 2016)



**Gráfico No. 17 Promover Valores Culturales**



**Elaborado por:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación Propia

En Pelileo, es esencial que se difunda con frecuencia eventos culturales. Los resultados expuestos en la gráfica han concluido que el 58%, de la población pelileña desea MENSUALMENTE, que el GAD Municipal promueva los valores culturales. Esta opción es importante para que las autoridades pertinentes, difundan eventos artísticos con más frecuencia, ya que con esto se conseguirá, que los jóvenes de la localidad asistan masivamente a estas actividades, por ello es necesario que el Municipio realice programas, semanales o mensuales para fomentar la habilidad y creatividad de los jóvenes. De esa manera las autoridades aportarán al rescate de los valores socio - culturales en las nuevas generaciones.

La promoción de valores culturales para los investigados es muy importante en base a eso Vinicio Ramos, Coordinador del Colectivo Cultural y Deportivo ‘Leones’ indica, “la iniciativa de realizar mensualmente estos eventos culturales, sería de mucha ayuda para poder distraernos y entretenernos, en especial esto se lograría con los jóvenes pelileños para que asistan a estos programas culturales y con esta iniciativa dejen de acudir a eventos ‘no culturales’, pero para llegar a esto las autoridades debería hacer un estudio pertinente y preciso, para que conozcan , que actividades , le gustaría a la juventud, que difunda el GAD y en base a esa necesidad promover con frecuencia las expresiones artísticas” (Entrevista Personal, 2016)

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Se determinó que en el Cantón Pelileo, existe poco interés en la difusión y rescate de las bellas artes, y sus valores; por parte de las instituciones u organismos tanto de la municipalidad pelileña y empresas privadas, que no prestan espacios físicos para poder inculcar a la ciudadanía sobre la riqueza cultural que existe en la localidad.
- En Pelileo se identificó, en los Medios de Comunicación, que permiten realizar programas, musicales, políticos y sociales; dejando de lado producciones Educomunicacionales y culturales, para fomentar e incentivar al rescate de las expresiones culturales.
- Los habitantes del Cantón Pelileo, son conscientes de que no existen programas que eduquen a los jóvenes, con respecto a la enseñanza de las bellas artes (cine, literatura, música, pintura, etc.), ya que no existen espacios artísticos donde se pueda desarrollar libremente y hay un déficit de apoyo de las instituciones públicas y privadas del Cantón Pelileo.
- Al no existir apoyo y espacios artísticos para desarrollar el talento, los jóvenes adoptan nuevas modas ‘no culturales’ que no pertenecen al Cantón Pelileo.

## **Recomendaciones**

- Promover al GAD - Pelileo e instituciones privadas al apoyo de programas que rescaten las bellas artes (música, literatura, pintura, teatro), etc. y sus valores, al Municipio que sea el principal promotor para la difusión de programas Educomunicacionales.
- Incentivar a los Medios de Comunicación a difundir de forma voluntaria las artes vivas con el apoyo del Municipio de Pelileo, ya que, con ello, la colectividad pelileña conocerá más de expresiones culturales y acudirá más a estos eventos.
- Elaborar un programa radial Educomunicativo, donde los representantes del Municipio de Pelileo y los Medios Masivos de Información, den apertura y auspicien al programa “El Acolite”, y exista apoyo en su difusión para inculcar el rescate de las actividades artísticas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Datos Informativos:**

##### **Título:**

Presentación de un programa radial Educomunicativo “El Acolite” para la transmisión de los valores culturales, que existe en la Matriz del Cantón Pelileo.

##### **Ubicación Geográfica:** Ecuador

Sierra

Tungurahua

Pelileo

Zona Urbana

Año 2017

##### **Beneficiarios:**

Los principales beneficiarios de este Proyecto de Investigación, se obtuvo como resultado través de los datos obtenidos en las encuestas que la colectividad pelileña en especial los jóvenes de 15 a 23 años y el GAD Municipal, ya que programa radial servirá como una ventana abierta para que puedan proponer y exponer sus proyectos que contengan valores culturales de esa manera la juventud aporte a la cultura del Cantón.

##### **Costo:** Presupuesto

Para realizar un programa radial Educomunicativo se calcula un costo accesible para el desarrollo del presupuesto que en total suman \$ (ver cuadro N°24). El gasto será cubierto por el investigador.

##### **Entidad Ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato

##### **Equipo Técnico Responsable:** Juan Carlos Guevara Mazón (Investigador)

## **Antecedentes de Propuesta**

En el Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua se determinó un proyecto investigativo que se examine los diferentes valores culturales de los adolescentes y jóvenes de la localidad a través de un programa radial que abarque todo sentido social de la ciudad pelileña.

La cultura en el Ecuador es muy diversa y en cada región se diferencia por sus costumbres, tradiciones, música, danza, vestimenta, ritos, etc.; por ello es fundamental que la esencia de nuestros orígenes sea impartida a las nuevas generaciones por Medios de Información.

La radio será una herramienta fundamental para aplicar la Comunicación Educativa convirtiéndose en “docente que es el locutor y el dicente que es la colectividad en general, existiendo interacción por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto y la participación directa en el set radial.

Los programas Educativos que emiten valores culturales son: Canal Educa, es un Medio de Comunicación en radio y televisión y que fue uno de los primeros canales con variedad de programas de identidad ecuatoriana.

Por otra parte, el programa Pluri TV es esta basando en un formato de entretenimiento, agilidad y amplio contenido de información cultural.

La propuesta a realizarse en este proyecto de investigación es un programa radial llamado “EL Acolite”, que se transmitirá en el Cantón Pelileo que tendrá un estilo popular para que la población adquiera más conocimiento sobre valores culturales.

## **Justificación**

El presente programa radial fortalecerá a la Educomunicación en los valores culturales de la Matriz del Cantón Pelileo, esto ayudará a que los radio escuchas adquieran conocimiento y se sientan más identificados con nuestra cultura local y

nacional.

Con la realización de este programa radial, generaremos una visión más clara del estudio de la Educomunicación en los jóvenes de la localidad, el cual está desarrollado mediante la investigación realizada entre Comunicación Educativa y cultura.

El objetivo principal de la propuesta es educar a través de la comunicación utilizando a la radio como el medio principal de los pelileños para poder difundir y ejecutar específicamente actividades culturales como el cine, literatura, música, pintura, etc.

Es por ello que el propósito de la producción radial es lograr acuerdos entre autoridades y jóvenes para que trabajen conjuntamente por el rescate de los valores culturales del Cantón, de ese modo intercambiar ideas que contribuyan al desarrollo cultural y social de los pelileños para optimizar la creatividad y dinamismo de las en la escena independiente.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Producir el programa radial “El Acolite” para la transmisión de los valores culturales, que existe en la Matriz del Cantón Pelileo.

### **Objetivos específicos**

- Especificar el público objetivo del programar radial, que serán en un rango promedio de edad entre 15 y 23 años.
- Determinar el horario, los contenidos, recursos técnicos y las personas que participaran en el programa “El Acolite”
- Difundir el programa en los Medios de Comunicación del Cantón Pelileo.

## **Análisis de factibilidad**

El trabajo de investigación y el desarrollo de la propuesta realizada son fundamentales y factibles para ejecutar en el Cantón Pelileo, ya que el programa radial Educomunicativo está enfocado en el rescate y difusión de los valores culturales de la localidad y el país utilizando a la Comunicación Educativa como una estrategia de interacción y participación entre la sociedad.

### **Socio – Cultural**

Es esencial elaborar un programa radial Educomunicativo en el Cantón Pelileo para dar a conocer en las nuevas generaciones, cuán importante son los valores culturales (tradiciones, ritos, gastronomía, arte, etc.) del Cantón y el país, con el propósito de que los jóvenes logren tener una ventana abierta para saber, proponer y difundir sus trabajos artísticos a través del programa radial.

### **Organizacional**

Desde la perspectiva organizacional es importante y factible a lo largo del desarrollo de la propuesta ya que al ser un programa que educa a través de la comunicación radiofónica, los jóvenes pelileños conocerán más de actividades artísticas (cine, literatura, música, pintura) y lograrán compartir ampliamente su dinamismo y creatividad formando parte del programa radial.

### **Ambiental**

La propuesta realizada no tiene ningún efecto negativo ya que no se utilizó materiales perjudiciales con el medio ambiente.

### **Factibilidad económica y financiera**

La propuesta establecida en el trabajo de investigación es factible económicamente ya que no requiere de una inversión muy grande para que sea ejecutada.

Por consiguiente, el programa radial se efectuará mediante contenidos Educomunicacionales que será difundido en Radio Única del Cantón Pelileo, en horario familiar de 12 a 12:30 horas, la misma que cuenta con la aprobación de sus directivos.

### Recursos

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>Recursos Personal</b>	
Computadora portátil	\$ 400
Grabadora de Voz	\$120
<b>Recursos de estudio de grabación</b>	
Computadora de estudio	\$ 500
Micrófono Condensador	\$100
2 Micrófonos Cardiode	\$ 160
Consola	\$150
<b>Recursos Humanos</b>	
Comunicador Social	\$ 600
Voz en off - Locutor	\$100
<b>Recursos de Oficina</b>	
Hojas	\$10.00
Esfero	\$10.00
Impresora	\$200
Computadora de Escritorio	\$300
<b>Recursos de los Segmentos</b>	
El Trovador	\$100
La Fanesca	\$100
La Claqueta	\$100
El Pincelazo	\$100
La Quimera Musical	\$100
<b>Extras</b>	
Movilidad	\$50
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$3.200</b>

**Cuadro No. 5 Factibilidad económica de la propuesta**

**Elaborado:** Juan Carlos Guevara



## **Fundamentación Teórica**

En la fundamentación teórica, la propuesta es un factor fundamental, ya que va dirigido a los jóvenes del Cantón Pelileo para que a través del programa radial Educomunicativo se aporte al desarrollo del conocimiento y aprendizaje de los valores culturales, de esa manera mediante la radio se logrará mejorar la visión sobre la importancia de la cultura .

Mediante la investigación (Mario Kaplún , 1923), al comunicar se aprende, emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos, aprenden unos de otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del pensamiento (aportación de la pedagogía), a partir del cual no solamente podemos comunicarnos, sino también pensar. ¿Cómo se adquiere el lenguaje? ¿Cómo aprendemos a hablar?: Comunicándonos.

La Educomunicación es la forma más concreta para comunicarse entre el docente y el discente a través de este método pedagógico, logra crear un clima favorable que ayuda a optimizar la interacción y el desarrollo de la personalidad entre los participantes.

Se propuso la utilización de ilustraciones en los libros de texto, además de utilizar las representaciones teatrales y otras actividades culturales, como medios para comunicarse y aprender (Comenius, 1592)

Existen diferentes alternativas para poderse comunicar en forma educativa una de ellas es la participación de las personas en representaciones teatrales o cinematográficas, otra de aquellas es la interacción de locutor con interlocutor en un programa radial que obtenga contenido, cultural, social y educativo.

Para (Regis Debray, 2001), la idea de que se pueda asegurar una transmisión (cultural) con medios (técnicos) de comunicación constituye una de las ilusiones más habituales de la ‘sociedad de la información’, propia de una modernidad cada vez mejor armada para la conquista del espacio, pero cada vez lo está menos para el

dominio del tiempo.

Los Medios de Masivos de Información son una parte importante para educar, entretener e informar, pero los medios deben evolucionar de acuerdo avanza el tiempo, y tomar otras alternativas para que logren conquistar el espacio digital utilizando contenidos educativos con tendencia juvenil.

Según lo afirma (Herbert Marshall McLuhan, 1911), los medios de comunicación de masas, multiplican la información, que es simultánea, vertiginosa, conformando lo que denomina la aldea global.

Los Medios de Comunicación al momento de informar se conforman con lo poco o nada que investigan, debería interactuar más con las personas desde el lugar de los hechos para de esa forma difundir una información veraz y confiable en el medio el cual trabajan.

La Cultura es tomada en un amplio sentido etnográfico, es ese complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad (Tylor, 1891)

La cultura es un valor que está formado por diferentes sentidos y conceptos dentro de una sociedad esto permite al ser humano conocer sobre creencias, costumbres, tradiciones, arte, vestimenta y gastronomía, para de esa forma ayudar a las nuevas generaciones a no perder su identidad cultural.

En definitiva, los valores existen para quien los acoja como forma de vida, sin aceptación, no existe el valor.

## MODELO OPERATIVO

<b>Fase</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Producto</b>
<b>Fase I</b>	Examinar los contenidos radiales Educomunicativas de	Revisar la parrilla programación de los medios de comunicación	-Humanos -Materiales	-Investigador	1 Semana	Información clasificada para el programa
<b>Fase II</b>	Elaborar el nombre y formato del programa	Seleccionar los elementos y contenidos a transmitirse	-Humanos -Técnicos	-Investigador	1 Semana	Estructura del programa
<b>Fase III</b>	Producir el programa Educomunicativo “El Acolite”	Producción y post-producción del programa.	-Humanos -Materiales -Técnicos. -Estudio de	-Investigador	4 Días	Programa grabado o al aire.
<b>Fase IV</b>	Evaluar el programa “El Acolite” en la Matriz Cantón Pelileo América Andina	Realizar un sondeo de evaluación a los jóvenes y colectividad	-Humanos -Materiales	-Investigador -Medios de Comunicación	1 Días	Presentación y aceptación del programa propuesta

**Cuadro No. 6 Modelo Operativo**

**Elaborado:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia

## **DISEÑO DEL PROGRAMA RADIAL EDUCOMUNICATIVO “El Acolite”**

### **Programa**

**Nombre:** “El Acolite”

**Género:** Radio Revista Cultural

**Slogan:** “El Arte de Expresarte”

**Periodicidad:** El programa será transmitido cada semana, durante 4 temporadas.

**Duración (Extensión):** El horario de difusión es 12:00 a 12:30 hrs.

**Día de la semana:** Domingos

**Tiempo de emisión:** 30 min

**Emisora:** Radio Estéreo Única FM

### **Objetivos:**

#### **General**

Difundir los programas radiales para que a través de este medio dar a conocer a todos los jóvenes, los diferentes valores culturales que tienen la localidad y el país.

#### **Específico**

- Ofertar a los jóvenes del Cantón Pelileo información sobre temáticas culturales como: cine, literatura, música, pintura para fomentar su conocimiento y creatividad.
- Establecer iniciativas culturales en los jóvenes para que obtengan apertura y difundan sus expresiones artísticas en los medios.

### **Presentadores:**

Quiénes forman parte del programa:

**Presentador1:** Juan Carlos Guevara

**Presentador2:** Paola Sánchez

#### **Operador Técnico:**

-Jorge Villacis

### **Perfil de la audiencia:**

La audiencia es designada para público joven, que va entre 15 a 23 años de edad para que escuchen esta nueva alternativa de hacer radio ya que se educara través de los valores culturales (cine, literatura, música, pintura, etc.), que tiene la ciudad y el país.

### **Ejes temáticos (Principales temas a tratarse)**

- Costumbres, Tradiciones, Gastronomía
- Cine (películas, cortos, largometrajes)
- Música (Pasillos, Albazos, San Juanitos, Yaraví, Baladas Pop, Hip-Hop, Reggaetón, Folkloricos, etc.).
- Literatura (poesía, cuentos, historias, leyendas)
- Pintura (exposición de fotos, caricaturas, retratos, etc.)

### **Recursos y Formatos**

**Formato:** Programas, entrevistas.

### **Recursos:**

**Personales:** Grabadora, Computadora portátil

**Estudio de Radio:** Computadora de Escritorio, Micrófono, Consola y Software de Edición.

### **Participación de la Audiencia:**

La interacción con los radioescuchas es a través de redes sociales, mensajes de texto, llamadas al aire y lo más importante que nuestros oyentes formen parte del programa, acompañándonos desde la cabina radial para que compartan sus ideas y conocimientos de expresiones culturales.

**Duración de cada segmento:** los segmentos propuestos en el programa tienen una duración de 6 minutos, cada espacio cuenta con momentos de tertulia e interacción con el artista invitado y radioescuchas.

## **Diseño General**

**El programa contiene cinco segmentos:**

### **El Trovador**

El trovador es un espacio dedicado a presentar el arte literario de escritores y poetas pelileños y nacionales, en este segmento poético se leerá un pequeño fragmento de poesía, vida y obras de personas ilustres que son parte icónica y que trascendieron a través de la historia. El cual va acompañado de un fondo musical acorde al ambiente. También contará con invitados dramaturgos, al finalizar la sección se colocará versos plasmados en canciones.

### **La Fanesca:**

El espacio está destinado a recorrer a través de la radio, las costumbres, tradiciones, y gastronomía de cada uno de los sectores del Cantón, con el objetivo de conocer y promocionar los valores culturales para que de esa manera el oyente se eduque y se informe más de su cultura.

### **La Claqueta**

Es un segmento exclusivamente dedicado al cine independiente y su historia, en esta sección se promoverá el cine pelileño a través de la difusión de su documental que relata el Terremoto de 1949, y los films ecuatorianos y quienes conforman su equipo de producción.

También en el transcurso de cada programa se conocerá desde la primera producción cinematográfica que se realizó en el Ecuador, se colocará como fondo musical el

soudtrack del filme mientras se da a conocer una breve sinopsis, al finalizar el presentador da una pequeña opinión de la película tratada.

### **El Pincelazo**

El pincelazo es una capsula que aborda temáticas de pintores de la ciudad, donde se expondrá breves biográficas, y obras representativas. En el inicio del programa se hablará de la historia del arte pictórico, como la pintura prehistórica, pintura gótica y la pintura urbana. Se acudirá a citar a grandes aristas del pincel de la época clásica del país y el mundo entero, además realizaremos la búsqueda de artistas urbanos en las calles de la localidad para que compartan con los radio escuchas sus experiencias en el mundo artístico.

### **La Quimera Musical:**

Es una capsula del tiempo, en donde se relata historias, cuentos, vivencias, del artista invitado, adjunto con una pequeña biografía de su vida y trayectoria musical. En este segmento, el cantante interpreta una de sus canciones preferidas y también nos cuenta porque se identifica con esa melodía. Además, el micrófono del programa radial Educomunicativo, recorrerá diferentes lugares del Cantón buscando artistas.

### **Equipo**

El Staff de trabajo que conformamos la producción radial Educomunicativas “El Acolite” son tres personas. El presentador 1 y Guionista del programa es Juan Carlos Guevara, la presentadora 2 encargada de desarrollar los segmentos es Paola Sánchez, el Operador Técnico es Jorge Villacis.

### **Sinopsis**

El programa radiofónico Educomunicativo que tiene un formato de revista radial cultural se transmitirá cada domingo, de 12 a 12:30 horas. Esta producción se encuentra dirigida a jóvenes de la Matriz del Cantón Pelileo para educar y rescatar

los valores culturales (cine, literatura, música, pintura, etc.), a través de la comunicación y fomentar su conocimiento y creatividad en la escena independiente.

## **PROGRAMA RADIAL “EL ACOLITE”**

### **GUIÓN**

**Nombre Del Programa:** El Acolite

**Nombre de los participantes:**

Presentador1: Juan Carlos Guevara

Presentador2: Paola Sánchez

**Operador Técnico:** Jorge Villacis

**Careta de Presentación. - Slogan: “EL ARTE DE EXPRESARTE”**

### **GOLPE MUSICAL**

#### **BIENVENIDA**

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Hola, buenas tardes, un gusto compartir con todos ustedes que nos escuchan a través de su receptor, este programa es “El Acolite”, dedicado a rescatar y difundir los valores culturales como costumbres, tradiciones, gastronomía y arte del Cantón y el país.

-Para esta producción radial se encuentra junto a nosotros, mi compañera de fórmula, Paola Sánchez, bienvenida Pao, cuéntales a los radioescuchas que tenemos para hoy en nuestro espacio radiofónico.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Gracias Juan Carlos, un gusto acompañarte en esta sección radiofónica estoy muy emocionada de compartir con la gente temas de interés cultural, ya que él, programa



servirá como una ventana abierta para que lo jóvenes y la colectividad en general conozca, compartan e interactúen con nosotros sobre los valores culturales de Pelileo porque son parte esencial de una sociedad.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Es decir, Pao, que las expresiones culturales son conocidas como una ‘necesidad’ porque a través de las tradiciones, creencias y actividades artísticas permite al ser humano comunicarse y compartir en colectividad en el contexto en que se desenvuelva.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Con esta breve introducción del significado de los “valores culturales”, damos paso a nuestro segmento “**El Trovador**”

**Sintonía. - “El Trovador”**

**CORTINA MUSICAL.**

**Presentador2: Paola Sánchez**

Esta capsula es dedicado a hombres de letras que a través de su pluma deleitan sensaciones y emociones que transmite la poesía, vida y obras de poetas y escritores pelileños y nacionales. A continuación compartiremos con los radios escuchas, un rasgo biográfico que suscito en la vida del Dramaturgo y Compositor Ecuatoriano, Abel Valenzuela Alvarado, nació el 20 de abril de 1949, en el idilio lugar conocido como Pelileo, en aquella época apenas había cumplido cinco meses de edad sobrevivió a un movimiento telúrico, gracias a su abuelito materno quien lo sacudía en la hamaca del dormitorio, justo en el momento del descanso en la hora meridiana, el poeta fue rescatado vertiginosamente de la odisea.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Si Pao es una experiencia muy importante que a su corta edad ha vivido, por ello, en nuestro programa recordaremos una de sus obras literaria relevantes

**“Dos Lagrimas”**

En el atrio abismal de tus pupilas  
como góndolas que cruzan el océano  
hay dos lágrimas serenas y tranquilas  
Ribeteando en las ascuas del arcano.

Son dos perlas navegando libremente  
en una mar de consentidas emociones  
como notas nacidas dulcemente  
en la magia sutil de mis canciones.

Redondos manantiales de ambrosia  
glaucos como la estirpe de tu raza,  
donde apacigua el sol du rebeldía,  
donde el céfiro es manto que te abraza.

**Sintonía. - “La Fanesca”**

**CORTINA MUSICAL.**

**Presentador2: Paola Sánchez**

Luego de esta tertulia poética, continuamos con en el segmento “La Fanesca” que te invita a recorrer a través del micrófono cultural, los diferentes destinos, costumbres, tradiciones, gastronomía, leyendas y ritos de cada uno de los sectores de Pelileo, este espacio tiene el objetivo de conocer y promocionar los valores culturales de la localidad y para hablar de aquello.

Citamos a Humberto Paredes, emblemático personaje pelileño, creador de ‘Las Sabrosas Alcaparras’ un manjar tradicional del apetecido y degustado por las generaciones de pelileños, esta delicia se combina con arroz, ensaladas, carnes, tallarines y sopas.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Es decir, Paola, que esta delicia representativa es una de las tradiciones mejor guardadas y conservadas en la gastronomía pelileña. Y a propósito Pao, este plato típico del Cantón tiene un fragmento poético que textualmente dice:

La papa nace cobijada en Pelileo  
en cascaras de terciopelo  
Como el profético maíz de Nitón,  
mote cauca de mi Cantón.  
Cuy, chicha de jora y alcaparra  
nunca falta en una farra  
con un sabroso ají  
Y de postre un capulí.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Este verso fue escrito por el Catedrático Galo Torres Recalde, que hace referencia al aperitivo tradicional de Pelileo.

**Sintonía. - “La Claqueta”**

**CORTINA MUSICAL.**

**Presentador2: Paola Sánchez**

Juan Carlos ha llegado el momento de la capsula cinematográfica, está dedicada exclusivamente a la historia del cine ecuatoriano. El recorrido que realizaremos a

través de nuestra cinemateca, data en agosto de 1924, en aquella época se estrenaba el largometraje ‘El tesoro de Atahualpa’ dirigida por Augusto San Miguel , en los diferentes teatros de Ecuador, esta película muda se rodó en Guayaquil, Durán y varias poblaciones a lo largo del recorrido del Ferrocarril Transandino. La trama giraba alrededor de la búsqueda del misterioso tesoro del inca Atahualpa.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Te comento Pao que el tesoro de Atahualpa es considerado el primer filme argumental nacional, convirtiéndose en la iniciadora del arte cinematográfico en el país. Es por eso que en octubre de 2006, el Ministro de Cultura de Ecuador, Raúl Vallejo, estableció el 7 de agosto como día del cine ecuatoriano, en honor a la fecha de estreno de la película.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Un dato muy importante Juan Carlos, ya que en Ecuador no existen registros del largometraje, de tal manera, siendo los recortes de periódicos, los únicos vestigios que permanecen de la época.

**Sintonía. - “El Pincelazo”**

**CORTINA MUSICAL.**

**Presentador2: Paola Sánchez**

En esta ocasión, el espacio cultural aborda una temática de diferentes pintores de la ciudad y sus obras en el arte pictórico, iniciamos la sección proporcionando una pequeña introducción sobre la historia de la pintura. Es así como nace el arte prehistórico, conocido también como arte rupestre, que se encuentra en el interior de cuevas, rocas y abrigos, estos, lugares recónditos son poco accesibles lo cual, no hay vestigios de vida cotidiana, estos sitios eran de acceso restringido, o reservado para ciertas ceremonias.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Paola, es importante como las personas de aquella época manejaban la temática de la pintura prehistoria, en donde destacan las representaciones de seres humanos, caballos, signos y figuras geométricas.

Pero lo más raro en aquella época, era encontrar representaciones de peces y pájaros en el arte rupestre.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Con esta breve introducción de lo que es el arte pictórico, abordaremos el tema de la vida y obras de Ramiro Freire, un personaje pelileño que ha trascendido con éxito por los senderos del Pincel. El profesor como lo conocen sus amigos ocupa un lugar estelar, por sus cuadros en los cuales ha plasmado, la majestuosidad del mar y la policromía del paisaje andino, motivos que al artista lo caracterizan por su creatividad y talento.

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Esto Paola, ha sido muy importante para el pintor que ha conllevado a ganarse aplausos y respeto en el círculo del arte, al punto de triunfar con su obra ‘Constructivismo Subrealístico’ que alcanzo con merecimiento en el Salón de Pintura Luis A. Martínez de Ambato y en el Concurso Nacional promovido por la Alianza Francesa.

**Sintonía. - “La Quimera Musical”**

**CORTINA MUSICAL.**

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Ya para finalizar con nuestros segmentos culturales, en el espacio musical

hablaremos de un género emblemático y representativo de nuestro país, “El Pasillo ecuatoriano” es el género musical que caracteriza al Ecuador, contiene letras melancólicas y románticas, que muchas de ellas provenientes de poemas, historias y vivencias de los cantantes y compositores.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Es por eso radio escuchas, que nuestro país tiene el mejor exponente en este estilo y sin lugar a duda, es Julio Jaramillo, quien trascendió fronteras con el pasillo nacional.

Por lo tanto, el gobierno de Sixto Durán-Ballén, desde 1993, declara al 1 de octubre de cada año como día del pasillo ecuatoriano fecha que coincide con el nacimiento de "JJ".

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Pao te comento que hoy en día, existen nuevas voces que le incorporan sus propios matices al pasillo.

Tal es el caso de Juan Fernando Velasco, quien interpreta reconocidos pasillos de manera tradicional, pero con un toque sinfónico. Gustavo Herrera y Daniel Páez son otros artistas que aportan sus versiones de icónicas canciones del pentagrama nacional.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Pero no hay que dejar de lado a jóvenes de nuestro Cantón que también cantan este estilo de música, un referente es Carlita Rodríguez, mujer pelileña, desde muy pequeña ha destacado en la interpretación de pasillos, en la actualidad gracias a su voz dulce y angelical ha ido creciendo como artista hasta alcanzar galardones en diferentes Festivales de Música Nacional.

**Presentador2: Paola Sánchez**

Ya en la parte final de la programación, les dejamos con la canción “El Aguacate”, interpretada por la artista pelileña Carlita Rodríguez.

### **GOLPE MUSICAL**

### **DESPEDIDA**

**Presentador1: Juan Carlos Guevara**

Esto es todo, en la revista edu-cultural, “El Acolite”, fue un gusto compartir junto a Uds. Esta programación, les acompaño Paola Sánchez y quien les habla Juan Carlos Guevara, hasta una próxima entrega.

**Careta de Despedida. - Slogan: “EL ARTE DE EXPRESARTE”**

### **ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA**

La transmisión de programas Educomunicativos que tiene contenido cultural, a través del medio radial, serán beneficiarios de esta propuesta, los jóvenes y los pobladores de la ciudad es por aquello que lograrán adquirir nuevo conocimiento en valores culturales (cine, literatura, música, pintura, etc.), el responsable de este proyecto estará a cargo del investigador.

**Cuadro No. 7 Revisión de la evaluación**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Que evaluar?	Aplicación del programa radial Educomunicativo.
¿Por qué Evaluar?	Es una manera de evidenciar la elaboración de la propuesta, para determinar en los jóvenes, el grado
¿Para qué Evaluar?	Para ratificar el cumplimiento de los objetivos realizados y valorar la aceptación de la propuesta.
¿Quién evalúa?	El investigador.
¿Para quién evaluar?	Para los jóvenes de 15 a 23 años.
¿Cuándo evaluar?	Se evaluara una vez ejecutado todas las tareas propuestas
¿Cómo evaluar?	Efectuar un diálogo con los jóvenes de la Matriz del Cantón Pelileo.
¿Con que evaluar?	Mediante Entrevistas Abiertas

**Elaborado:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Freire, H. (2007). Difusión de costumbres y tradiciones culturales e historia de Pueblos y Cantones (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.
2. Mazabanda, V. (2014). La difusión de programas culturales a través de los Medios de Comunicación y la memoria histórica de los habitantes de los centros educativos del área urbana de la parroquia Huachi Loreto del Cantón Ambato en el período 2011-Febrero 2012-2014 (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.
3. Rubio, J. (2006). La promoción de manifestaciones culturales populares del Cantón Ambato: danza y leyendas, en los medios de comunicación televisiva ambateña y su influencia en el afianzamiento de la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.
4. Torres, P. (2011). La limitada difusión cultural sobre la vida y obras de pelileños ilustres, genero desconocido de los valores cívicos (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.

## **BIBLIOGRAFÍA EN INTERNET**

1. López, D. (2013). Ritualidad, comunidad y diálogos en torno a los alimentos: estudio de caso recinto Laguatán, cantón san miguel, provincia bolívar (Tesis de Pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2351/1/T-UCE-0009-165.pdf>
2. Romero, G. (2013). Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribia (Tesis de Pregrado). Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontífice Universidad Católica del Ecuador, Quito. Disponible en:
3. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5643/T-PUCE5804%282%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
4. Romero, M. (2013). Inclusión del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas, creativas y su relación con el desarrollo socio -emocional de las niñas y niños (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/3048>
5. Rosas, M. (2010). Identificación del modus vivendi y expresiones culturales

ancestrales de la comunidad Afro Ecuatoriana de Borbón, Esmeraldas (Tesis de Pregrado). Universidad Internacional del Ecuador, Quito. Disponible en: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/482/1/T-UIDE-0448.pdf>

## LINKOGRAFÍA

1. Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Disponible en: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTUR A2E.pdf>
2. Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la Republica de Ecuador. Disponible en:
3. [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
4. Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en:
5. [http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)
6. Castellan, M. (2010). Definiciones De Cultura. Disponible en: <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>
7. Córica, J. (1976). Comunicación y Nuevas Tecnologías. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf)
8. Del Pozo, H. (2016). Ley Orgánica de Cultura. Disponible en:
9. <http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/238-cultura-ejecutivo-14-09-2009/ro-ley-cultura-ro-913-6s-30-12-2016.pdf>
10. Enrique, M. (2014). Educomunicación. Disponible en:
11. <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
12. Fernández, S. (2010). Comida típica de Ecuador. Disponible en: <https://www.viajejet.com/comida-tipica-de-ecuador/>
13. Fernández, M., y Hernández, A. (2013). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. Disponible en:

- <http://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
14. Freire, J. (2016). *Gastrovista*. Disponible en:
  15. <https://www.yumpu.com/es/document/view/55719179/gastrovista-quitena-pdf/10>
  16. Galeano, E. (1997). *Modelos De Comunicación*. Disponible en:
  17. <http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
  18. Gallardo, P. (2013). *Axiomas de la Comunicación*, de Paul Watzlawick. Disponible en: <http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/axiomas-de-la-comunicaci-n-de-paul-watzlawick>
  19. Gómez, M. (2000). *Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo*. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~humanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>
  20. González, J. (2011). *Medios de Comunicación Masiva*. Disponible en: [http://prendelampolleta.weebly.com/uploads/9/3/2/5/9325234/gua\\_7\\_medios\\_de\\_comunicacin\\_masiva..pdf](http://prendelampolleta.weebly.com/uploads/9/3/2/5/9325234/gua_7_medios_de_comunicacin_masiva..pdf)
  21. Gombrich, E. (2006). *La historia del arte*. Disponible en: <http://lahistoriayotros cuentos.es/wp-content/uploads/2017/08/Pintura.pdf>
  22. Grajales, T. (2000). *Tipos de Investigación*. Disponible en:
  23. <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
  24. Kaplún, M. (1992). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Disponible en: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)
  25. *La Antropología*. (2017). *La cultura: concepto y estudio*. Disponible en:
  26. <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
  27. Lagardera, F. (2006). *Gestión deportiva, ocio y turismo*. Disponible en:
  28. <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300852/390297>
  29. *La prensa, un recurso para el aula*. (2012). *Géneros Periodísticos*. Disponible en:
  30. [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_g\\_eneros\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_g_eneros_periodisticos_30_08_2012.pdf)
  31. López, A. (2011). *Medios de comunicación*. Disponible en:
  32. <http://www.efdeportes.com/efd163/los-medios-de-comunicacion-en-el-mundo-del-deporte.htm>
  33. López, A., Parada, A. Y Simonetti, F. (1991). *Introducción a la psicología de la comunicación*. Disponible en:
  34. <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Do>

wnloads/AXIOMAS\_DE\_LA\_COMUNICACION.pdf

35. Marqués, P. (2000). Los Medios Didácticos Y Los Recursos Educativos. Disponible en:
36. [http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales\\_estudio/u3\\_13/Los\\_medios\\_didacticos.pdf](http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales_estudio/u3_13/Los_medios_didacticos.pdf)
37. Martínez, J. (2006). Literatura Uno. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=fBGsUuQs89YC&pg=PP13&lpg=PP13&dq=que+es+literatura&source=bl&ots=ukqwG\\_ot0w&sig=oFaGU6dV5kXBb9aJTaKso-u3wYg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib7auIkt3WAhVIyoMKHbIyBhU4FBD0AQguMAI#v=onepage&q=que%20es%20literatura&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=fBGsUuQs89YC&pg=PP13&lpg=PP13&dq=que+es+literatura&source=bl&ots=ukqwG_ot0w&sig=oFaGU6dV5kXBb9aJTaKso-u3wYg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib7auIkt3WAhVIyoMKHbIyBhU4FBD0AQguMAI#v=onepage&q=que%20es%20literatura&f=false)
38. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). Corpus Christi, Símbolo de la identidad ecuatoriana. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/octavas-de-corpus-christi-simbolo-de-la-identidad-ecuatoriana/>
39. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Inti Raymi, Fiesta del Sol y la Cosecha. Disponible en: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/inti-raymi-fiesta-del-sol-y-la-cosecha-en-ingapirca/>
40. Ministerio de Turismo. (2016). ¿Cómo se convirtió el Hornado en el plato, derivado del cerdo, más representativo en Ecuador? Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/como-se-convirtio-el-hornado-en-el-plato-derivado-del-cerdo-mas-representativo-en-ecuador/>
41. Montecinos, A. (2017). Aprendiendo de gastronomía. Disponible en: [http://egourmet.com.mx/sociales.php?id\\_social=493](http://egourmet.com.mx/sociales.php?id_social=493)
42. ONU Mujeres. (2012). Actividades culturales. Disponible en: <http://www.endvawnow.org/es/articles/1287-actividades-culturales.html?next=1288>
43. Palacios, J. (2001). El concepto de musicoterapia a través de la historia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/274/27404203/>
44. Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Disponible en:
45. <http://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A/5813>
46. Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>

47. Pérez, L. (2010). Las diferentes definiciones de arte. Disponible en: [https://gabygg18.files.wordpress.com/2010/10/distintos\\_conceptos\\_y\\_opiniones\\_sobre\\_el-arte\\_m-2\\_act1.pdf](https://gabygg18.files.wordpress.com/2010/10/distintos_conceptos_y_opiniones_sobre_el-arte_m-2_act1.pdf)
48. Portal Educativo. (2012). Medios de comunicación: Prensa - Televisión - Internet – Radio. Disponible en: <http://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/medios-de-comunicacion-prensa-television-internet-radio>
49. Serrano, M., J. Piñuel., J. Gracia y Arias, M. (1981). Teoría de la Comunicación. Disponible en: [https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro\\_.pdf](https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro_.pdf)
50. Soler, C. (2005). Fritada de cerdo de Ecuador. Disponible en: <https://www.vix.com/es/imj/gourmet/6395/fritada-de-cerdo-de-ecuador>
51. Reyes, R. (2012). El trabajo sociocultural comunitario. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
52. Rivero, J. (2010). Valores Culturales. Disponible en: <http://poetasdesucre.over-blog.es/article-valores-culturales-52857146.html>
53. Rizo, M. (2011). Razón y Palabra. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>
54. Rodríguez, M. (2010). El concepto de danza educativa. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd145/el-concepto-de-danza-educativa.htm>
55. Ros, M. (2001). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: una comparación entre teorías culturales. Disponible en: [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_099\\_03.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_099_03.pdf)
56. [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_099\\_03.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_099_03.pdf)
57. Rojas, M. (2010). Comunicación Educativa. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Comunicacion%20educativa.htm>
58. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Comunicacion%20educativa.htm>
59. Vera, D. (2010). Resultado del Censo 2010 de Población y Vivienda. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
60. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
61. Villegas, J. (2005). Historia multicultural del teatro. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tjpReNoz5e0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=concepto+de+teatro+inicios&ots=0R5136BK2w&sig=OF32I\\_Y9isRSJJ\\_tBKu97jVYmOQ#v=onepage&q=concepto%20de%20teatro%20inicios&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tjpReNoz5e0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=concepto+de+teatro+inicios&ots=0R5136BK2w&sig=OF32I_Y9isRSJJ_tBKu97jVYmOQ#v=onepage&q=concepto%20de%20teatro%20inicios&f=false)

**ANEXOS**

Anexo No. 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE**  
**AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA**  
**Y CIENCIAS SOCIALES**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA**



**OBJETIVO:** Conocer de qué forma los ciudadanos del Cantón Pelileo están informados sobre valores culturales que difunde el GAD Municipal.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

**1.- Cuál es el nivel de información que Ud. conoce sobre los valores culturales de Pelileo por parte del GAD Municipal.**

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| Alto  | <input type="checkbox"/> |
| Medio | <input type="checkbox"/> |
| Bajo  | <input type="checkbox"/> |
| Nada  | <input type="checkbox"/> |

**2.- De que tipo es la información que Ud. recibe del GAD-Pelileo.**

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Gestión                 | <input type="checkbox"/> |
| Educativo               | <input type="checkbox"/> |
| Rescate Cultural        | <input type="checkbox"/> |
| Encuentros Parroquiales | <input type="checkbox"/> |
| Otras                   | <input type="checkbox"/> |
| Ninguno                 | <input type="checkbox"/> |

**3.- El Municipio difunde actividades culturales del Cantón a través del Departamento de Comunicación.**

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| Siempre        | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |

A veces

Ninguno

**4.- Por qué medios Ud. conoce sobre las actividades socio-culturales que realiza el Municipio.**

TV

Radio

Prensa escrita

Boca a Boca

Boletines de prensa

Ninguna

**5.- Cuál de estas expresiones culturales difunde el Municipio de Pelileo**

Danza

Música

Pintura

Poesía

Teatro

Otras

Ninguna

**6.- Conoce Ud. Con que frecuencia, el Municipio realiza actividades socio-culturales.**

Frecuentemente

A veces

Siempre

Nunca

**7.- Cree Ud. que existe apoyo del Municipio para la difusión de expresiones culturales por parte de los jóvenes.**

Sí

No



**8.- Conoce Ud. Si existe el apoyo de los medios de comunicación para difusión de actividades culturales al GAD Municipal.**

Sí  No

**9.-Cuál de estas alternativas de comunicación cree Ud. que son las más eficaces para la difusión de actividades socio-culturales en el Cantón Pelileo.**

Radio   
Tv   
Prensa Escrita   
Medios alternativos   
Ningunas   
Otras

**10.- Cuál de estas expresiones artísticas le gustaría que difunda con frecuencia el Departamento de Cultura.**

Literatura   
Cine   
Teatro   
Música   
Pintura   
Todas las anteriores

**11.-Cree Ud. que existe apoyo por parte del Departamento de Cultura para que los jóvenes puedan aportar con sus ideas y conocimientos sobre proyectos culturales.**

Sí  No

**12.- Con qué frecuencia ha escuchado Ud. que realiza el Municipio de Pelileo, foros, charlas, seminarios, etc. sobre la importancia de los valores culturales en el Cantón.**

Siempre   
A veces   
Nunca

**13.- Ud. asiste a actividades culturales realizadas por el GAD-Pelileo.**

Sí  No

**14.- Sabe Ud. si el Gobierno Municipal promueve actividades lúdicas y tradicionales dentro del Cantón.**

Sí  No

**15.- Cree Ud. que en el Departamento de Cultura da más prioridad a la danza que a otras expresiones socio-culturales.**

Sí  No

**16.- Cada que tiempo es importante para Ud. que el GAD Municipal promueva los valores culturales de nuestra ciudad.**

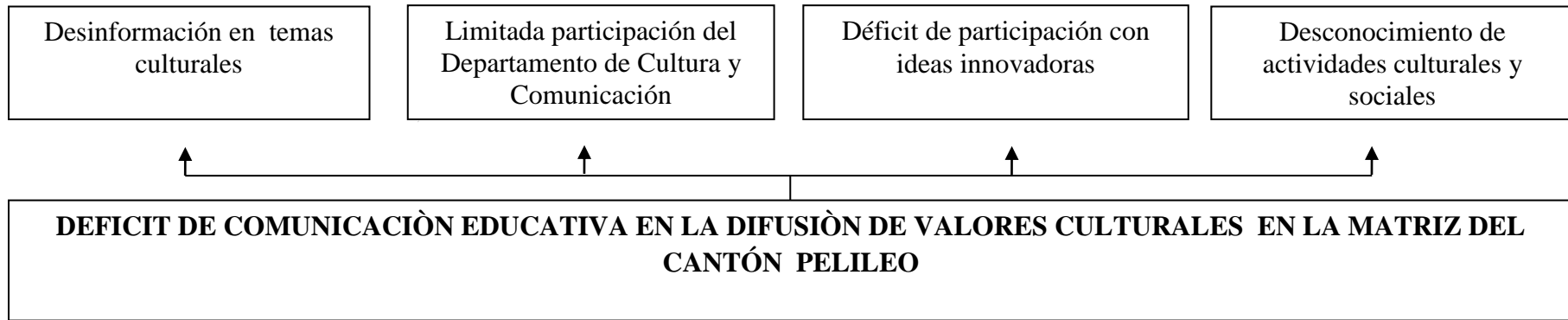
Semanalmente   
Diario   
Mensual   
Anual   
Ninguna   
Otras

**17.- Sabe Ud. En cuál de estos lugares se difunde los valores culturales en el Cantón Pelileo.**

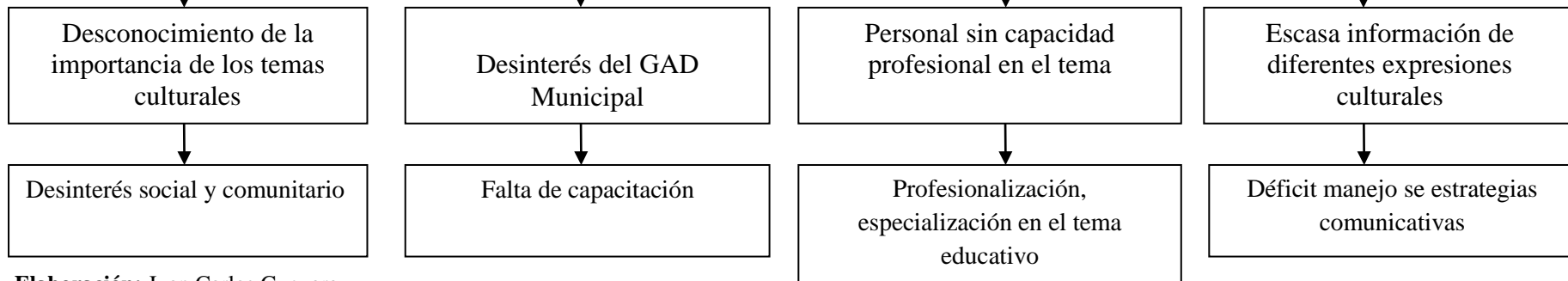
Salón Municipal   
Casa de la Cultura (Pelileo)   
Complejo la Moya   
Ninguno   
Otras  Cuáles.....

## Anexo No. 2 Árbol de Problemas

### Efectos:



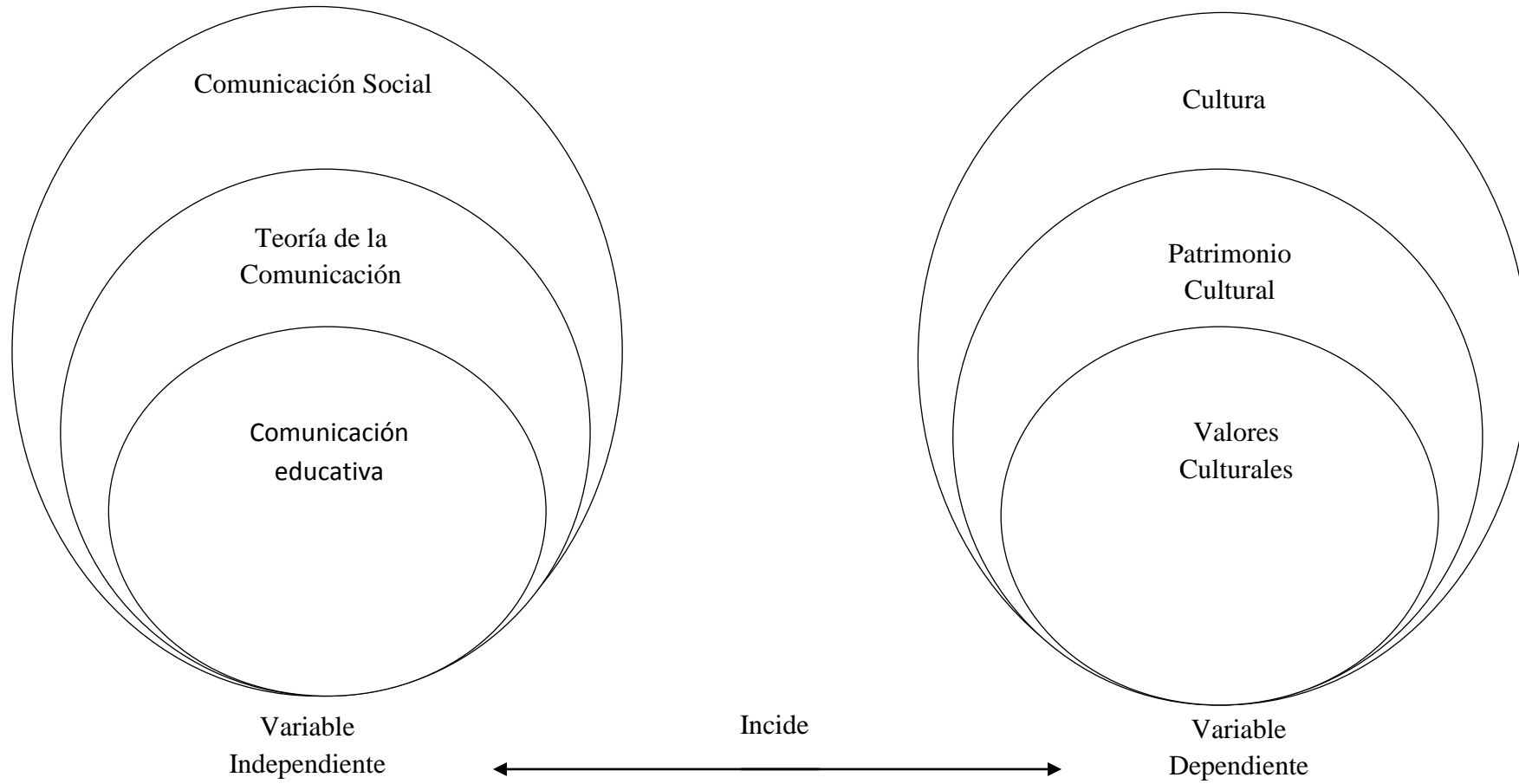
### Causas:



**Elaboración:** Juan Carlos Guevara

**Fuente:** Investigación propia

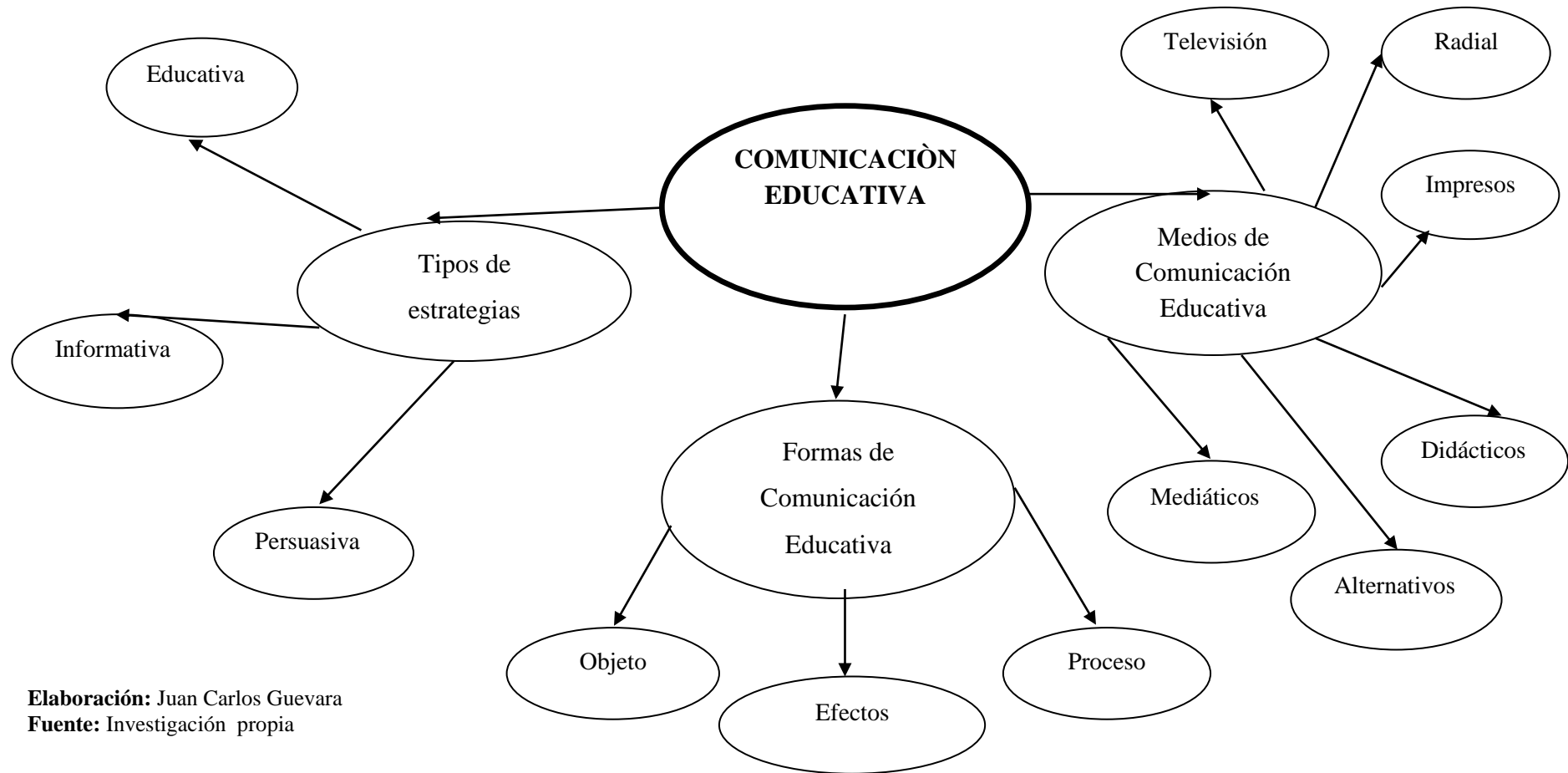
### Anexo No. 3 Categorías Fundamentales



**Elaboración:** Juan Carlos Guevara

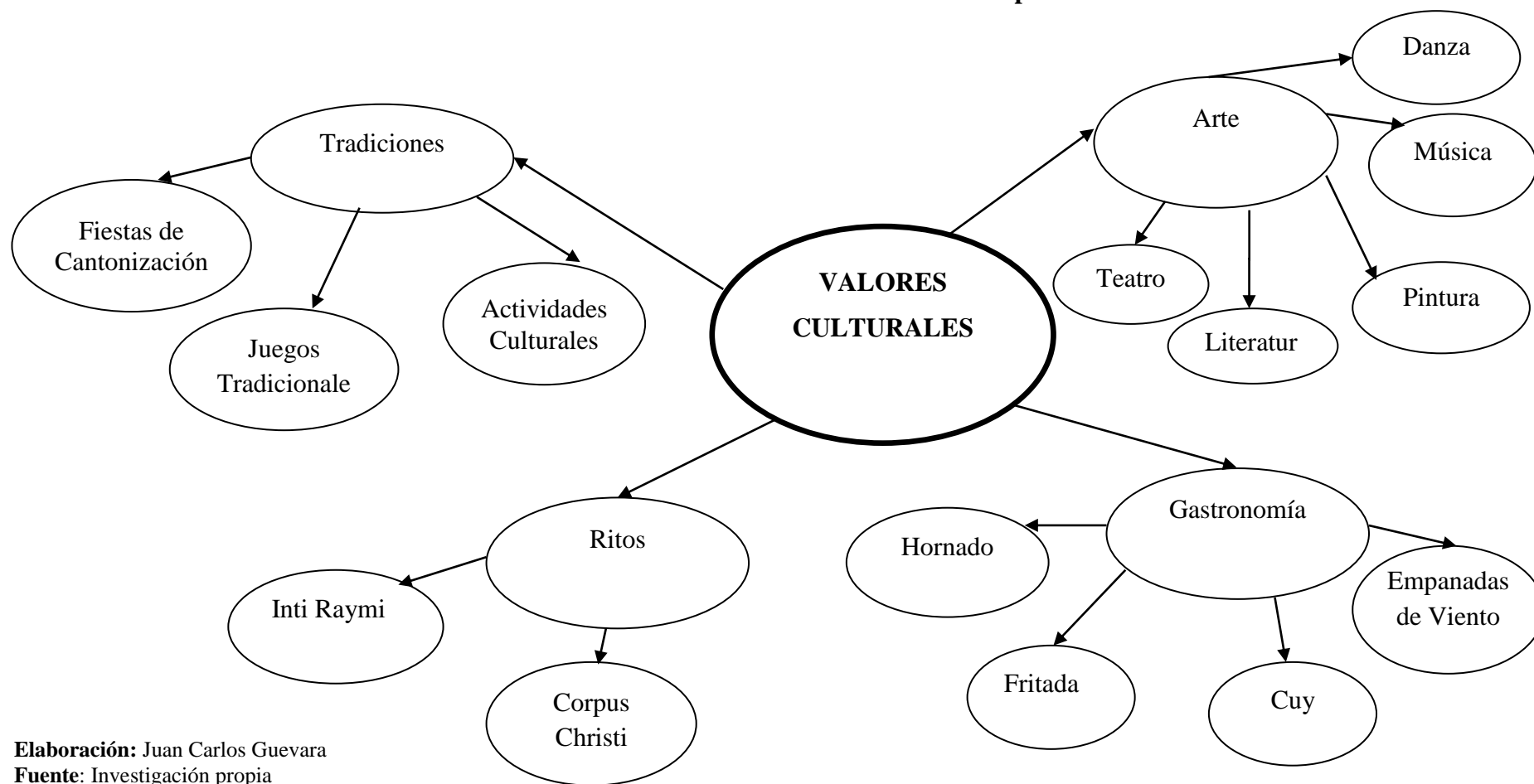
**Fuente:** Investigación propia

**Anexo No. 4 Constelación de Ideas de la Variable Independiente (Anexo N° 3)**



**Elaboración:** Juan Carlos Guevara  
**Fuente:** Investigación propia

**Anexo No. 5 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente**



**Elaboración:** Juan Carlos Guevara  
**Fuente:** Investigación propia

## **Anexo No. 6 Fotografías**

Fotografías de la ejecución de encuestas en la colectividad de la Matriz del Cantón Pelileo.

### **SOCIABILIZACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD-PELILEO**



### **DIÁLOGO CON EL ING. ENRIQUE MAYORGA, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA**



**ENCUESTA CON FERNANDA TORRES EN EL BARRIO CENTRAL**



**ENCUESTA CON EDGAR ANDALUZ EN EL BARRIO COMERCIAL**





## ENCUESTA CON CESAR LLERENA DEL BARRIO JOAQUÍN ARIAS



## **PAPER DE INVESTIGACIÓN**

### **TEMA**

**“COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL RESCATE DE LOS VALORES CULTURALES EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PELILEO”.**

## **PAPER O JOURNAL**

### **Título**

“Comunicación Educativa en el rescate de los valores culturales en la Matriz del Cantón Pelileo”

### **Autor**

Juan Carlos Guevara Mazón

### **Resumen**

El objetivo con el que se realizó este trabajo de investigación es para que los jóvenes de la Matriz del Cantón Pelileo conozcan sobre los valores culturales de la ciudad y el país, para que, a través de las costumbres, tradiciones, gastronomía, arte, etc.), se oriente y motive a la juventud, y de esa manera se logre compartir e interactuar ampliamente con la sociedad. Es así como se desarrolló el tema para que el GAD Municipal, proporcione acuerdos positivos con los jóvenes y colectivos culturales para que trabajen por el rescate de actividades culturales específicamente con cine, literatura, música y pintura con la creación de nuevas estrategias Educomunicativas, el cual servirá para mejorar la participación de los de los pelileños en el entorno social.

Además, la indagación, permite que los Medios Masivos de Información propongan programas Educomunicativos donde se difunda diferentes expresiones culturales enfocadas en la escena independiente de la ciudad. Por consiguiente, la Comunicación Educativa permite educar a través de la comunicación ya que es forma estratégica e importante de transmitir los valores culturales, y la radio es una de aquellas herramientas por el cual los pelileños tiene más acceso, por lo tanto, es el medio más factible para que obtengan información de los eventos artísticos que promueve el Gobierno Municipal de Pelileo y Colectivos Socioculturales.

**Palabras claves:** Valores Culturales, Comunicación Educativa, Actividades Culturales, Educomunicación, Cultura, Sociocultural.

## ABSTRACT

The objective of this research work is for young people from the matrix of the Pelileo canton know about the cultural values of the city and country for that through the customs, traditions, cuisine, art, etc.), the Middle East and motivate the youth in this way are able to share and interact extensively with society. It is as well as the topic for the GAD Municipal, provide positive agreements with young people and cultural groups to work on the rescue of cultural activities specifically with cinema, literature, music and painting with the creation of new Educomunicativas strategies, which will serve to improve the interaction in the social environment of the pelileños.

In addition to the inquiry, allows the mass media propose programs Educomunicativos where spread different cultural expressions focused on the independent scene of the city. Therefore, the Educational Communication allows you to educate through communication because it is strategic and important way of transmitting cultural values, and the radio is one of those tools by which the pelileños has more access, therefore it is the most feasible to obtain information of the artistic events that promotes the Municipal Government of Pelileo and Sociocultural groups.

**Keywords:** Cultural Values, Educational Communication, Cultural Activities, Educomunicaciòn, culture, Sociocultural.

### Introducción

Este actual trabajo de investigación está elaborado con el objetivo de impulsar a las autoridades del GAD Municipal del Cantón Pelileo a implantar estrategias Educomunicativas para difundir los valores culturales (música, literatura, pintura, teatro), etc. Esto conlleva a que los jóvenes logren transmitir sus habilidades y creatividad a través de ideas y conocimientos en expresiones artísticas.

Es importante determinar que la Comunicación Educativa es una táctica, que al combinar con Cultura permite definir la acción y efecto para optimizar el intercambio y la recreación entre personas o participantes como motivo de

interacción en su entorno social.

Los Valores Culturales se definen como expresiones que se encuentran dentro de nuestro contexto social enfocado en un sistema de tradiciones, creencias y actividades artísticas que permite al ser humano comunicarse y compartir en la sociedad.

La investigación que se realiza es analizada en seis capítulos:

En la investigación del tema se describe el Planteamiento del Problema, Delimitación de la Investigación, Justificación y la importancia del Objetivos General y Específico.

En los Antecedentes Investigativos se realizará un estudio referente a tema propuesto, seguido de la Fundamentación Filosófica y Legal para puntualizar en las Categorías Fundamentales.

Además de plantear el Enfoque de Investigación, se establece la Población y la Muestra la que nos ayuda a identificar la factibilidad del problema a través de la encuesta.

De esa manera analizamos e interpretamos cada pregunta del cuestionario para obtener los resultados de la investigación del problema.

A través de las conclusiones y recomendaciones obtener los resultados deseados en la investigación.

Para concluir el Proyecto de Investigación se plantea una propuesta, que detalla antecedentes, objetivos, justificación, que contiene factibilidad para la solución al problema establecido.

## **Metodología**

En esta parte de la Metodología intervienen todos los sujetos que son parte del estudio en el Cantón Pelileo, que tiene una población de 56.573 personas como se tiene el número exacto de quienes forman parte de la localidad se optó por realizar las encuestas a todos los pelileños.

La técnica que se aplica en esta investigación para recolección de información es la encuesta mixta y el instrumento es el cuestionario, el mismo que encuentra estructurado con preguntas cerradas con opción múltiple, esta metodología se realizó con el objetivo de conocer resultados importantes referentes a la indagación.

Finalizado la encuesta a los pobladores del sector, acudimos a obtener los resultados con la tabulación efectuada en el cuestionario para analizar e interpretar cada gráfico estadístico, aplicando la descripción y la correlación entre las respuestas.

Ya realizado el proceso de análisis e interpretación de los resultados en la encuesta, procedemos a las conclusiones y recomendaciones para obtener los resultados deseados en la investigación y dar solución con una propuesta factible al problema establecido.

## **RESULTADOS**

### **Conclusiones**

Con la investigación realizada se ha concluido que el Departamento de Comunicación y Cultura desconoce sus funciones correspondientes porque se dedica a una sola actividad cultural artísticas es por aquello que se refiera específicamente a difusión de la danza y dejando de lado otros aspectos como (cine, literatura, música, pintura), etc.

En la Matriz del Cantón Pelileo los Medios Masivos de Información, difunden valores culturales por cumplir la Ley Orgánica de Comunicación y así no recibir

sanción, señalando que la cultura ecuatoriana es muy diversa y pluricultural en costumbres y tradiciones; es así que cada persona de nuestro país debe tener conocimiento cultural. Es por eso que los medios deben cumplir con lo establecido por la Ley Orgánica de Comunicación y difundir durante las programaciones diarias productos culturales y aplicar también el 1x1, en cuanto a música, colocar por una canción extranjera, una canción nacional ahí está aportando a la escena artística e independiente de la localidad y el país.

Es así que en la ciudad de Pelileo las personas adultas trabajan, por consiguiente, los jóvenes deben ayudar a sus familiares, por eso es la razón que desean que se difunda a través de la radio, programas culturales que contenga productos con expresiones independientes.

### **Recomendaciones**

Las funciones y actividades culturales, que debe realizar el Departamento de Comunicación y Cultura son para obtener un mejor desempeño dentro y fuera del GAD Municipal de esa manera, promocionar los programas artísticos dedicados a las artes expresivas.

Los Medios Masivos de Comunicación del Cantón Pelileo deben difundir de forma voluntaria los valores culturales (música, literatura, pintura, teatro, etc.), con el apoyo del Municipio de Pelileo, ya que con ello la colectividad pelileña conocerá más de su identidad cultural y acudirá más a estos eventos artísticos.

Es importante crear un programa cultural radiofónico con segmentos dedicados al (cine, literatura, música, pintura), etc., debido a que las personas trabajan y que no tienen tiempo para acudir a los espacios de difusión cultural y el único medio para educarse e informarse es la radio.

Es por eso que esta producción radial Educomunicativa sirva como un medio para poder intercambiar y recrear a través de los valores culturales.

## **Discusión**

Una vez terminado el trabajo Educomunicacional y observar los resultados de las encuestas, los Directivos del Departamento de Comunicación y Cultura concluyeron en apoyar a las demás actividades que se relaciona con la cultura como por ejemplo pintura, literatura, música, cine, etc.; que son áreas que se no reciben la atención igualitaria a diferencia de la danza, que si tiene más difusión por parte de las autoridades municipales.

Los beneficiarios de este trabajo investigativo será los jóvenes, colectivos, culturales y la colectividad en general ya que trabajaran conjuntamente con las autoridades del GAD Municipal de Pelileo y Medios de Comunicación con el propósito intercambiar ideas que contribuyan al desarrollo cultural y social de los pelileños para optimizar la creatividad y dinamismo en la escena independiente.

Cabe señalar que en esta ciudad existe el Parroquia de la Cultura Salasaca, que están perdiendo sus valores culturales ya que los Medios de Comunicación influyen de una forma no muy positiva, es por ello que con el programa radial “El Acolite”, tratara de rescatar, sus vivencias, costumbres y tradiciones, estos aspectos importantes relacionados con la identidad cultural que tiene carencia de emisión por los medios locales.

En el Departamento de Cultura, en su planificación de las actividades culturales se encuentra la danza, es la única actividad que se ah da a conocer a los jóvenes y la colectividad en relación a otros eventos artísticos que tienen déficit de transmisión, llegando a entender que solo con ese arte se puede rescatar la cultura y sus valores, sin tener una planificación y estrategias Educomunicativas de difusión en las otras escenas independientes.

Los jóvenes de la ciudad de Pelileo no tienen nada que escuchar en los programas radiales que estén vinculados o enseñen sobre los valores culturales, dejando a un lado la Educomunicación que deberían emplearse en la sociedad.



En esta investigación se llegó a la necesidad de realizar un proceso de difusión como estrategia de Comunicación Educativa, para la planificación de actividades de recreación artísticas ya antes señaladas y con ello dar un inicio de concientización de los valores culturales.

Desarrollar y descubrir las destrezas de cada uno de los jóvenes pelileños que aporten con su creatividad y participen en la producción radial “El Acolite” que se ejecutará, esto será muy importante y un gran aporte para el crecimiento socio-cultural, permitiendo adquirir e intercambiar nuevas ideas para contribuir con la colectividad del sector.

De tal modo la información que se brinda en la localidad de la Matriz de Pelileo, por medio del programa Educomunicativo “El Acolite”, será una partida para que las autoridades en especial el Departamento de Comunicación y Cultura establezcan una estrecha relación con los Medios Masivos de Información, jóvenes, Colectivos Culturales y colectividad pelileña para el rescate de los valores culturales.

## BIBLIOGRAFÍA

### Trabajos Citados

1. Freire, H. (2007). Difusión de costumbres y tradiciones culturales e historia de Pueblos y Cantones (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.
2. Romero, M. (2013). Inclusión del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas, creativas y su relación con el desarrollo socio -emocional de las niñas y niños (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/3048>
3. Romero, G. (2013). Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribia (Tesis de Pregrado). Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontífice Universidad Católica del Ecuador, Quito. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5643/T-PUCE5804%282%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
4. Rubio, J. (2006). La promoción de manifestaciones culturales populares del Cantón Ambato: danza y leyendas, en los medios de comunicación televisiva ambateña y su influencia en el afianzamiento de la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.
5. Torres, P. (2011). La limitada difusión cultural sobre la vida y obras de pelileños ilustres, genero desconocido de los valores cívicos (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato - FJCS-CS, Ambato.

## LINKOGRAFÍA

### Trabajos Citados

1. Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Disponible en: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTUR A2E.pdf>
2. Córica, J. (1976). Comunicación y Nuevas Tecnologías. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf)

3. Enrique, M. (2014). Educomunicación. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
4. Fernández, M., y Hernández, A. (2013). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
5. ONU Mujeres. (2012). Actividades Culturales. Disponible en: <http://www.endvawnow.org/es/articles/1287-actividades-culturales.html?next=1288>
6. Reyes, R. (2012). El trabajo sociocultural comunitario. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
7. Rivero, J. (2010). Valores Culturales. Disponible en: <http://poetasdesucre.overblog.es/article-valores-culturales-52857146.html>
8. Rojas, M. (2010). Comunicación Educativa. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Comunicacion%20educativa.htm>
9. Ros, M. (2001). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: una comparación entre teorías culturales. Disponible en: [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_099\\_03.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_099_03.pdf)
10. Tomás, R. (2008). La antropología, una ciencia de conceptos entrelazados. Disponible en:
11. [http://www.ugr.es/~pwlac/G24\\_51TomasAntonio\\_Rubio\\_Carrillo.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G24_51TomasAntonio_Rubio_Carrillo.html)