

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EL DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA PRODUCCIÓN
TELEVISIVA EN IDIOMA KICHWA EN EL CANAL DE TELEVISION TV
MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

WILSON EDUARDO ANDACHI MORENO

TUTOR:

LCDO. MSC. OMAR SOTO

AMBATO – ECUADOR


2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: "EL DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA PRODUCCION TELEVISIVA EN IDIOMA KICHWA EN EL CANAL DE LA TELEVISION TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA", del Sr. Wilson Eduardo Andachi Moreno Egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 29 de agosto de 2017

TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Omar Soto", is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive.

Lcdo. Msc. Omar Soto

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación "EL DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA PRODUCCION TELEVISIVA EN IDIOMA KICHWA EN EL CANAL DE TELEVISION TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones son de responsabilidad del autor.

Ambato, 29 de agosto de 2017

EL AUTOR



Wilson Eduardo Andachi Moreno

CC.180462827-7

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 29 de agosto de 2017

EL AUTOR



Wilson Eduardo Andachi Moreno

CC.180462827-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: "EL DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA PRODUCCION TELEVISIVA EN IDIOMA KICHWA EN EL CANAL DE TELEVISION TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA", presentando por el Sr. Wilson Eduardo Andachi Moreno de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

*Dedico este triunfo a Dios por
permitirme tener la dicha de haberme
formado en conocimiento y valores, a mi
madre Dorotea que siempre estuvo apoyándome
para cumplir esta meta y
enseñándome como ser una buena
persona, a mi padre Gonzalo que ha sido mi
apoyo y ejemplo incondicional.
Al amor de vida Lilitiana quien ha sido mi apoyo constante para
cumplir este sueño,
a toda mi familia y amigos.
También a quien fue un gran amigo, mi mejor amigo
Santiago (+) que a pesar que
ya no estés siempre
te recordaré y agradeceré todo el apoyo incondicional
que me supiste brindar.
Muchas gracias amigo...!!*

Wilson Eduardo Andachi Moreno

AGRADECIMIENTO

*Agradezco por este logro a mis maestros
quienes con abnegación supieron
compartir sus conocimientos, gracias a
La Universidad Técnica de Ambato, A la
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias
Sociales y la Carrera de Comunicación
Social.*

Wilson Eduardo Andachi Moreno

INDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
Tema de Investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Macro.....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Análisis Crítico.....	7
Prognosis.....	8
Formulación de Problema.....	9
Preguntas Directrices.....	9
Delimitación de la Investigación.....	9
Justificación.....	10
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes de la Investigación.....	12
Fundamentación epistemológica.....	14
Fundamentación axiológica.....	14
Fundamentación Filosófica.....	14
Fundamentación Legal.....	15
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	16
Comunicación.....	26

CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA	41
Enfoque de la Investigación	41
Modalidad Básica de la Investigación.....	41
Nivel o Tipo de Investigación	41
Asociación de Variables	42
Población y muestra	42
Técnicas e Instrumentos	47
Plan para la recopilación de Información.....	47
Recolección de Información.....	47
Procesamiento de Información.....	47
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	48
Encuesta dirigida al Talento Humano del canal de televisión TV MICC.....	48
CAPÍTULO V	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Conclusiones	61
Recomendaciones.....	62
CAPÍTULO VI.....	63
PROPUESTA	63
Tema.....	63
Datos Informativos	63
Antecedentes de la Propuesta.....	63
Justificación.....	64
Objetivos	65
Análisis de la Factibilidad	65
Resultados	71
Bibliografía.....	72
ANEXOS	
PAPER	
INTRODUCCIÓN	
METODOLOGÍA	
Conclusiones	
Recomendaciones	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: “El desarrollo de la Interculturalidad y la producción televisiva en idioma Kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”

Autor: Wilson Eduardo Andachi Moreno

Director: Dr. Mg. Omar soto

Fecha: Ambato, 29 de agosto de 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta investigación es evidenciar la relación que existe entre la producción televisiva en idioma kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en el canal de televisión Tv Micc.

Esta investigación se la realizó en el canal comunitario de televisión Tv Micc de la ciudad de Latacunga para definir estrategias que ayuden a la mejora de la producción televisiva.

La investigación fue de tipo documental, bibliográfica y de campo en donde se incluyó al personal que labora directamente en el canal se aplicó técnicas como la entrevista, y la encuesta, así como al análisis de la parrilla de programación para establecer la realidad de la producción televisiva que este medio presenta.

El canal comunitario de televisión Tv Micc pertenece al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi y nace de la necesidad de los pueblos indígenas de mostrar al público su forma de vida, forma de pensar (cosmovisión), así como su punto de vista con respecto a los problemas y coyunturas sociales y la realidad política y socioeconómica del Ecuador, dando prioridad al idioma Kichwa.

Palabras claves: Comunicación, Interculturalidad, Idioma Kichwa, Producción Televisiva.

ABSTRACT

The objective of this research is to show the relationship between television production in the Kichwa language and the development of interculturality in the television channel Tv Micc. This research was carried out on the community television channel Tv Micc of the of Latacunga city to define strategies that help the improvement of television production. The research was of documentary, bibliographical and field type where the personnel who worked directly in the channel were included techniques such as the interview, and the survey, as well as the analysis of the programming grid to establish the reality of the production Television that this medium presents. The community television channel Tv Micc belongs to the Indigenous and Peasant Movement of Cotopaxi and arises from the need of the indigenous peoples to show the public their way of life, way of thinking (worldview), as well as their point of view with respect to the Problems and social conjunctures and the political and socioeconomic reality of Ecuador, giving priority to the Kchwa language.

Keywords: Communication, Interculturality, Kichwa Language, Television Production.

INTRODUCCIÓN

Los Medios de Comunicación Masiva o denominados como mass media, se enfrentan a continuos cambios tecnológicos, así como de espectadores que tienen nuevas perspectivas de programación en algunos casos tomados de otras realidades sociales en las cuales se desenvuelven es así que hoy en día es constante el esfuerzo que los medios realizan para brindar a su público variedad de textos, imágenes y audios que plasmen los diferentes contextos dentro del desarrollo social, lamentablemente esto también ha causado de que la cultura y la lengua de los pueblos indígenas de a poco haya sido relegada y no incluida en los productos comunicacionales.

Todos y cada uno de estos cambios sociales, culturales y tecnológicos son los que exigen cada vez más calidad en los mensajes y contenidos de los medios de comunicación, por ello es transcendental difundir programaciones incluyendo el uso del idioma Kiwchua, de forma clara mostrando un valor agregado a la cultura de la provincia y del país.

Esta exclusión dentro de la diversa programación que es transmitida diariamente afecta notablemente e induce a la pérdida casi total del uso de lenguas nativas y riqueza cultural de los pueblos ancestrales lo que motiva a los espectadores a olvidar nuestras raíces indígenas.

La diversidad cultural que existe en el Ecuador durante años no se ha exaltado al contrario se ha mantenido como minoría dentro de la sociedad, con la nueva constitución y programas educativos de cultura de los pueblos ancestrales, se impulsó al fortalecimiento y apareamiento de medios comunitarios los mismos que se convirtieron en espacios propios para que los pueblos, organizaciones y comunidades expresen sus realidades y costumbres ante el resto de la población para que de a poco vayan introduciendo su cosmovisión en la realidad de las personas que son ajenas a su modo de vida.

Ante esta situación y la existencia de un público exigente de contenidos con calidad, la presente investigación realizada en el canal de televisión Tv Micc de la Ciudad de Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, ha buscado establecer ¿Cómo el desarrollo

de la interculturalidad incide en la Producción Televisiva de este medio de comunicación comunitario?

Para fundamentar lo antes expuesto se enfoca el siguiente tema de investigación: “El desarrollo de la interculturalidad y la producción televisiva en idioma Kichwa”, el cual exige un tratamiento metodológico, que será desarrollado por capítulos.

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA. El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO. El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA. El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO. El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA. Se incluye a este trabajo de investigación la referencia de material bibliográfico y anexos pertinentes que lo sustentan.

Linea de Investigación: Géneros de Comunicación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de Investigación

El desarrollo de la interculturalidad y la producción televisiva en idioma Kichwa en el canal de televisión TV MICC de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, 2017.

Planteamiento del Problema

Macro

En el Ecuador los medios de comunicación han sido parte de un proceso que a partir de 1750 y de la mano de los jesuitas, llegó la primera imprenta al país, lo cual motivo a que se promueva la producción de impresos hacia gran parte de la nación, lo que evidencia que la circulación de información impresa existe desde el inicio de la República.

Según lo plasmado en un artículo de la Web Biblioteca Virtual en Salud de Cuba, (2001): “El primer intento de una labor periodística fue promovida por el prócer de la independencia, Eugenio de Santa Cruz y Espejo, con su periódico Primicias de la Cultura de Quito”, sin embargo, no fue hasta finales del siglo XIX que la prensa se consolidó con el surgimiento de las primeras publicaciones diarias.

Según el medio digital PP, El diario El Telégrafo se fundó en 1884 y fue el primer periódico de circulación nacional y a principios del siglo XX nacieron los dos diarios con mayor circulación en la actualidad, El Comercio que se fundó en 1906 y el Universo en 1922.

El auge tecnológico de los años 50, permitió que se trajeran equipos desde Alemania y Japón, siendo el primer canal en transmitir un programa la Televisora Red Telesistema hoy RTS quienes en el año 1960 realizan la primera transmisión de televisión desde la ciudad de Guayaquil, Según el libro “La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador”, del escritor Fernando Macías Pinargote.

Actualmente y según datos del Arcotel (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones) en el Ecuador existen 553 estaciones de radio y televisión concesionadas entre estos se incluyen los medios públicos privados y comunitarios.

Tomando como referencia lo expuesto de las investigaciones realizadas, todos los medios en el Ecuador solo han tomado como referencia el idioma español para difundir cualquier tipo de información dejando de lado al segundo idioma constitucionalmente establecido que es el Kichwa.

Meso

Los medios de comunicación en sus inicios se consideraron como empresas privadas de carácter comercial, es a partir del año 2007 que con el gobierno de Rafael Correa el sector público analiza la necesidad de informar a la colectividad de temas políticos regionales, nacionales y enfoques internacionales de manera objetiva.

Es así que en junio del año 2013 se establece Ley Orgánica de Comunicación para garantizar el derecho a la comunicación en donde se explica que en cuanto a la distribución de los Medios Masivos de Comunicación se reconoce claramente la coexistencia de tres sectores: públicos, privados y comunitarios que en la actualidad se están desarrollando en los medios televisivos los cuales llegan en señal abierta a la colectividad.

A raíz de la Ley Orgánica de se crean y se fortalecen los siguientes medios como Ecuador TV, Radio Pública del Ecuador, El Ciudadano, la Agencia Publica de Noticias de Ecuador y Sudamérica (ANDES), entre otros, todos de carácter público

El medio web El Ciudadano, 2014 menciona que: “la creación de los Medios Públicos ha permitido equiparar la balanza frente a los tradicionales Medios Privados”.

Por otro lado medios comunitarios son aquellas estaciones de radio, prensa y televisión que nacen de una organización o comunidad indígena, afro ecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que está orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores

humanos, históricos y artísticos, a más de ello afianzan la identidad nacional y refuerzan la vigencia de los derechos humanos y de medio ambiente; están sujetos a la autogestión en función del mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal, a través de donaciones, mensajes pagados y publicidad comercial.

Los medios comunitarios surgen inicialmente de las comunidades que estaban ligadas a la iglesia y a ciertos programas de desarrollo, los cuales fueron radiales y posteriormente se desarrollan señales de televisión abierta.

Micro

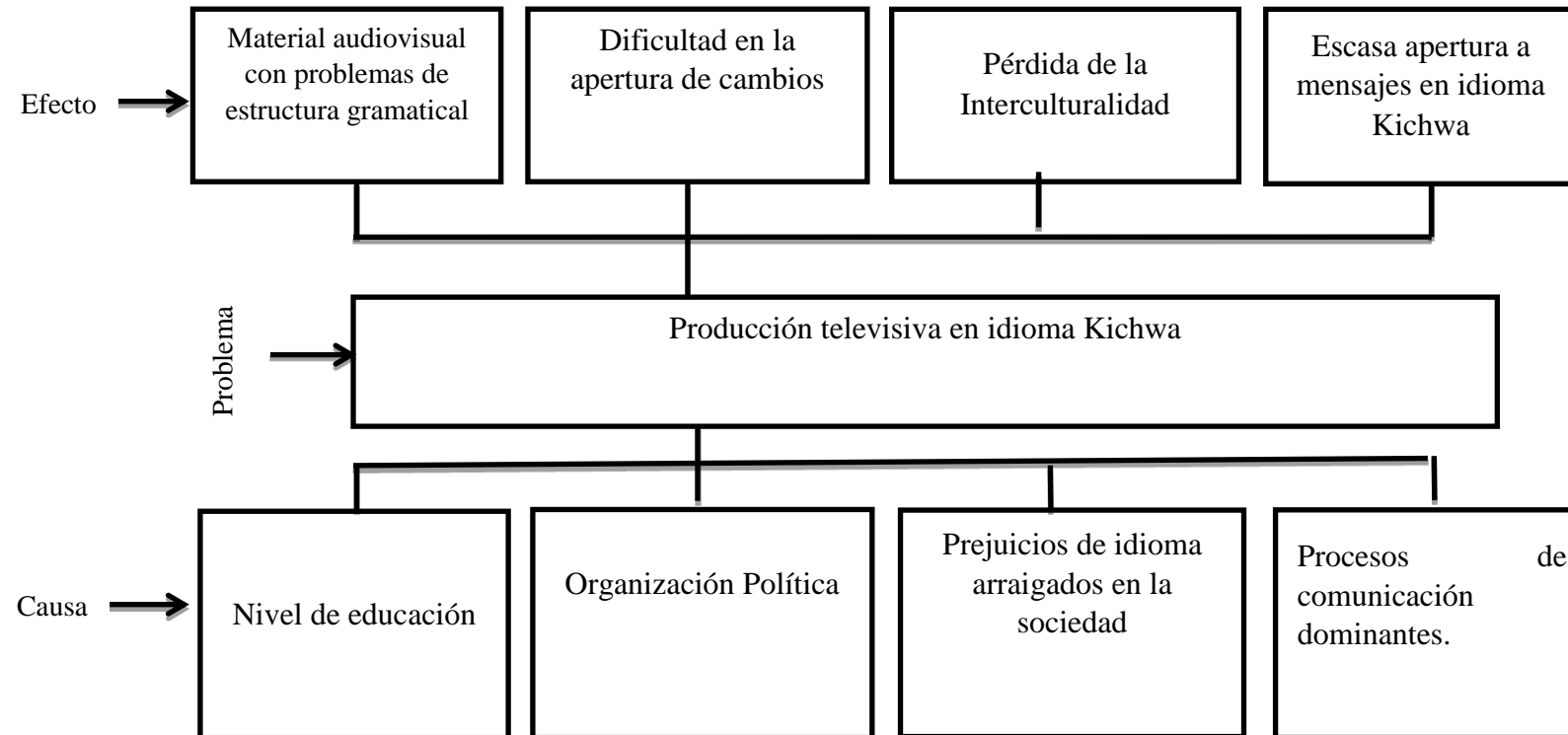
En lo que respecta a los medios comunitarios su escenario es muy conciliador, para esto se toman datos del informe realizado por (Comunicación, 2011) en donde explica que medios como “TV-MICC canal 47 denominado Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), Radio Latacunga, La Voz de Arutam, Radio Ilumán, entre otros” incluyen en sus programaciones los idiomas ancestrales.

El primer canal de televisión comunitario del Ecuador es Tv Micc en la frecuencia 47 a nivel del centro del país, tiene su sede en la ciudad de Latacunga Provincia de Cotopaxi y pertenece al Movimiento Indígena y Campesino de esa provincia.

Inicia sus transmisiones el 28 de Febrero del 2009 con programación que impulsa la difusión de la riqueza cultural de la población, a través del uso sostenido del kichwa.

Árbol de problema

Cuadro N.- 1.



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi Moreno

Fuente: Árbol de problemas

Analisis Critico

Han pasado 57 años desde el inicio de la teledifusión en el Ecuador y durante su desarrollo esta se ha caracterizado por su alcance en la emisión de contenidos informativos, educativos y principalmente de entretenimiento pero escasamente comprometidos con la interculturalidad y la responsabilidad social.

Es por ello que los mensajes producidos y emitidos por las estaciones de televisión en idioma Kichwa, responden a la necesidad de mantener relaciones de interculturalidad con la audiencia.

Sin embargo y pese a que se garantiza el derecho a la información y a la participación de los sectores implicados en la elaboración y difusión de los contenidos, el escenario aún no es alentador para el sector indígena, pues el idioma Kichwa, patrimonio aún no tiene un desarrollo sostenido dentro de la producción de los medios de comunicación.

En este sentido es innegable aplicar procesos de transculturación, que no buscan desigualdades sociales, al contrario se convierte en la potencialidad de convivir en armonía y clarificar la auto-identificación personal; sin embargo la globalización del mensaje ha motivado cambios en la estructura del consumo, estilos de vida y además determinan ciertas conductas discriminatorias.

En lo referente a la participación de los grupos étnicos en la televisión, es minoritaria, ya que aún existe el predominio de los procesos de comunicación dominante e influyente, mismos que dificultan el acceso y la aceptación del sector kichwa-hablante, en los espacios de emisión y recepción de contenidos, generando de esta manera la transmisión de un mensaje visto como un elemento de comercio, que manipula y crea una audiencia pasiva.

Por lo consistente, la situación de las nacionalidades indígenas es crítica porque aún se los ve solamente como elementos de un país intercultural y no como actores, por ello aún persiste la necesidad de ampliar el nivel de educación a fin de comprender de mejor forma la estructura del idioma, ámbito que puede determinar el

desarrollo de las comunidades indígenas y hacer visible la participación equitativa entre los sectores rurales y urbanos, al punto de llegar a gestar un bienestar social.

Prognosis

Desconociendo la existencia de la corresponsabilidad de los medios de comunicación y los pueblos indígenas, se está omitiendo la diversidad cultural, la riqueza de los saberes y los conocimientos de los pueblos originarios a través de la historia, a expensas de perder protagonismo y dejar espacios vacíos en los ámbitos políticos, económicos, religiosos, sociales y de opinión pública; esto restringe la participación transversal en la producción y emisión de programas y contenidos en idioma kichwa que sin lugar a duda puede implicar la pérdida parcial o definitiva de este idioma.

La situación que se establece entre los indígenas frente a los medios de comunicación es muy compleja todavía, aún existen marginaciones hasta cierto punto explícitas, que disminuyen el acceso a la información, que se garantiza por ley, en consecuencia es primordial mantener procesos de fortalecimiento, recuperación, modernización y normalización de la lengua, a fin de transmitir conocimientos y prácticas autónomas y autóctonas, pues los mensajes homogéneos direccionados por los Mass-media no muestran al idioma Kichwa como una herramienta de la comunicación participativa. Esto determina que se considere al idioma ancestral como "lengua vencida", que parcialmente se va perdiendo.

Formulación de Problema

¿Cómo el desarrollo de la Interculturalidad influye en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, 2017?

Preguntas Directrices

¿Qué efectos produce la pérdida de la interculturalidad como práctica de respeto al compartir información a la colectividad?

¿En qué medida se utiliza el idioma kichwa en la producción y difusión de productos televisivos?

¿Qué procesos comunicacionales contribuyen a la difusión de programas con la participación de las lenguas ancestrales?

Delimitación de la Investigación

De contenido:

Campo: Relaciones Humanas

Área: Comunicación Social

Aspecto: Producción Televisiva en idioma Kichwa

De Obsección:

Espacial: Canal de Televisión TV MICC

Temporal: Marzo – Septiembre de 2017

Unidad: Personal del canal de televisión TV MICC

Justificación

Según el Análisis del Desarrollo Mediático en Ecuador: Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación UNESCO, el 67,70% de la población afirma que la televisión difunde contenidos que son de su interés, a partir de este análisis se considera que la televisión es uno de los medios de comunicación más importantes dentro de la sociedad.

A pesar de ello la negatividad se mantiene por la existencia de ciertos procesos tradicionales y homogéneos enquistados en los medios de comunicación, lo que robustece el círculo que mantiene al sector indígena marginado y en silencio.

En consecuencia es justo conservar procesos comunicacionales que sean incluyentes, profundamente orientados en la elaboración de contenidos claros y procesos permanentes de transculturización, a fin de promover la participación activa de las comunidades indígenas en el fortalecimiento y difusión de su cosmovisión ancestral.

Es por esto que se debe poner de manifiesto el "beneficio social" a través de canales de retroalimentación con las audiencias, en el mismo lenguaje y la misma estructura gramatical del "runa shimi" (lengua kichwa).

Por tanto este proceso que es fundamental para afianzar una comunicación clara, rápida, oportuna, y transparente; robusteciendo así el protagonismo del sector indígena y el idioma Kichwa en los medios; aspectos necesarios para garantizar la herencia cultural de los pueblos originarios, que han germinado y madurado con el pasar de los tiempos en base al vínculo comunitario, a su identidad, autoestima y orgullo a nivel personal y colectivo.

Con la participación de los pueblos indígenas, y medios televisivos (privados, públicos o comunitarios) y bajo la guía de investigación se reforzará la sociolingüística Kichwa en la producción y difusión de contenidos audiovisuales, partiendo de la facilidad de los sectores mencionados. Por otra parte el ámbito de la investigación también se ve fortificado por cuanto las políticas comunicacionales admiten nuevos espacios para llegar a la población de forma más amplia y heterogénea, a partir de la democratización de la comunidad

Objetivos

Objetivo General

Determinar la influencia del desarrollo de la Interculturalidad en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, 2017

Objetivos Especificos

Diagnosticar los efectos que produce la perdida de la interculturalidad como practica de respeto al compartir informacion a la colectividad

Analizar la frecuencia de utilización del idioma kichwa en la produccion y difusion de productos televisivos

Diseñar los procesos comunicacionales contribuyen a la difusion de programas con la participacion de las lenguas ancestrales

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Para fundamentar el problema se tomó extractos de otros investigadores arrojando los siguientes estudios:

En el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, el autor Chávez, H, 2013 en su investigación Titulada: “Mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la Parroquia Pilahuin del Cantón Ambato”, menciona en sus conclusiones que:

Los medios de comunicación son los llamados a promover la participación interactiva de las audiencias en los procesos de comunicación, con ello se asegura un adecuado intercambio y mediación de las costumbres y cosmovisiones indígenas, es más el 79% de los encuestados señalan que los programas radiales en idiomas Kichwa deben responder a las necesidades o exigencias de los sectores indígenas. El bilingüismo en los medios se convierte en el eje integrador de la diversidad y trae consigo el conocimiento, la sabiduría, el respeto y ante todo la tolerancia al hombre y su naturaleza. Además rotundamente se responsabiliza al núcleo familiar de dar continuidad a las lenguas ancestrales.

Las comunidades indígenas ambicionan que los medios de comunicación incluyan en su programación y agenda al runa shimi como la herramienta de transmisión interculturalidad, un 90% de la población consideran necesario la difusión continua de programas en idioma Kichwa, mismos que ostentan un banquete variado de temas de interés común. Se fragua pues la combinación perfecta, la lengua Kichwa que es una de la más ricas y expresivas por el hecho mismo de encerrar tantas ideas en una sola palabra y el alcance omnipotente de los medios de comunicación masiva.

En la siguiente investigación realizada por Jimenez, V, 2012, estudiante titulada en la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales con el tema: Movimiento indígena de Cotopaxi, la vinculación y uso de un medio de comunicación popular, manifiesta en sus conclusiones que:

El planteamiento de canal es sin duda una de las aspiraciones más ambiciosas que tenido el Movimiento Indígena de Cotopaxi, en primera instancia la construcción del proyecto televisivo se pensó como la posibilidad de contar con una plataforma comunicativa que aporte a la parte política de las organizaciones de segundo grado, y como parte de esta aspiración los dirigentes políticos que han marcado un referente en los pueblos indígenas aportaron al mismo y por ende tomaron provecho del medio para posicionar su imagen en la sociedad.

No se encontró ninguna tesis que tenga relación directa ni indirecta con el tema o enfoque a tratar en sus variables.

Fundamentación epistemológica

El conocimiento integral en la cosmovisión andina busca transformar objetos pasivos sin capacidad de respuesta, en sujetos pensantes y con propuestas enfocadas al desarrollo de lo intercultural, para ello se afianza en el grado de influencia que tiene los medios de comunicación, especialmente los televisivos.

Fundamentación axiológica

El sector indígena en su convivir cotidiano tiene la corresponsabilidad de mantener, valorar y difundir los saberes y conocimientos ancestrales que permitan el fortalecimiento de los mismos, aquí los medios de comunicación tienen un papel importante ya que mantienen una relación directa con el público.

La presente investigación busca revalorizar y promover los valores de interculturalidad entre el ser humano, la sociedad y el Estado, quienes en conjunto deben generar un cambio positivo.

Fundamentación Filosófica

El tema a investigar está enfocado dentro de las contemplaciones del paradigma crítico propositivo. Es crítico porque analiza la realidad actual de la producción televisiva en idioma Kichwa que se da a través del canal TV MICC; mientras lo propositivo se justifica claramente al buscar mejoras en la producción audiovisual que tenga como base la interculturalidad.

Es importante además educar al público sobre la cosmovisión indígena y que se mantenga en el ideario colectivo que este medio de comunicación es de carácter intercultural y su producción se encamina a robustecer la identidad de los pueblos y nacionalidades indígenas en el marco de la igualdad.

Fundamentación Legal

En la Constitución Política del Ecuador, promueve coexistencia en base al reconocimiento de los derechos de la población indígena, afro-ecuatoriana y blanco-mestiza, mediante: el Art. 2 de la Constitución reconoce el carácter pluricultural y plurilingüe del Estado, al reconocer al Kichwa y al shuar como idiomas oficiales de relación intercultural, y a los demás idiomas ancestrales como de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan, obligando además a respetar y estimular su conservación y uso.

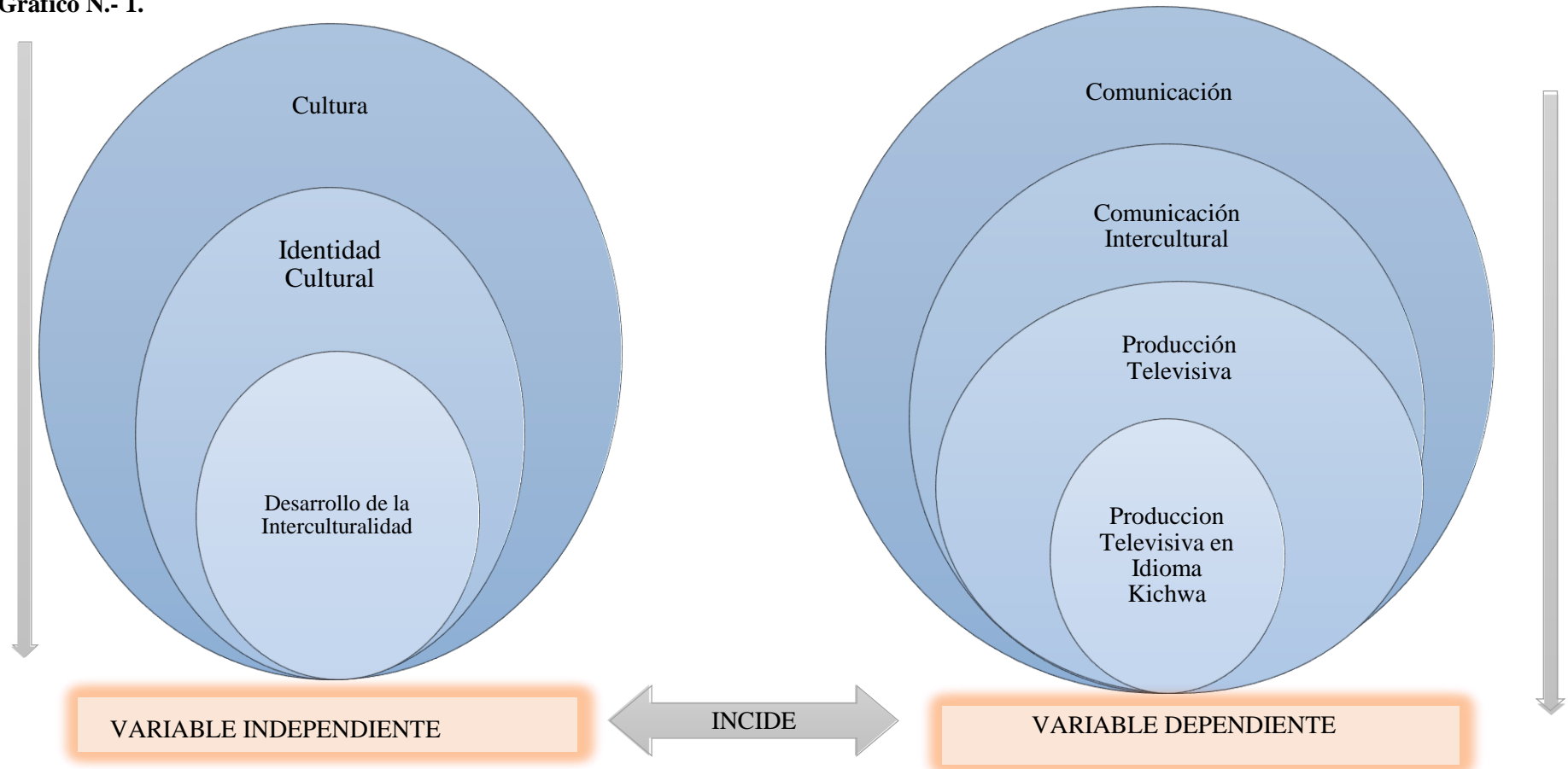
La actual Ley Orgánica de Comunicación, sostiene en sus Art. 34 y 36 , que los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias tiene derecho a formar medios de comunicación así; como a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos. También ratifica que los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitudes de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación.

También en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en el objetivo 5 señala que es preciso Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Además busca la regulación del espacio radioeléctrico para la asignación democrática, equitativa y transparente de frecuencias.

Por su parte el proyecto de Ley de culturas emitido en diciembre de 2016 indica en su Art. 3, promueve la conflictividad, la discriminación y la exclusión a fin de favorecer Anteproyecto de Ley de Cultura, menciona, que las nacionalidades, pueblos, comunidades, colectivos y personas tienen el derecho de dar a conocer sus distintas manifestaciones culturales entendidas como: lenguas, rituales, fiestas, costumbres, artesanías, saberes ancestrales, tradiciones orales y patrimonio inmaterial.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

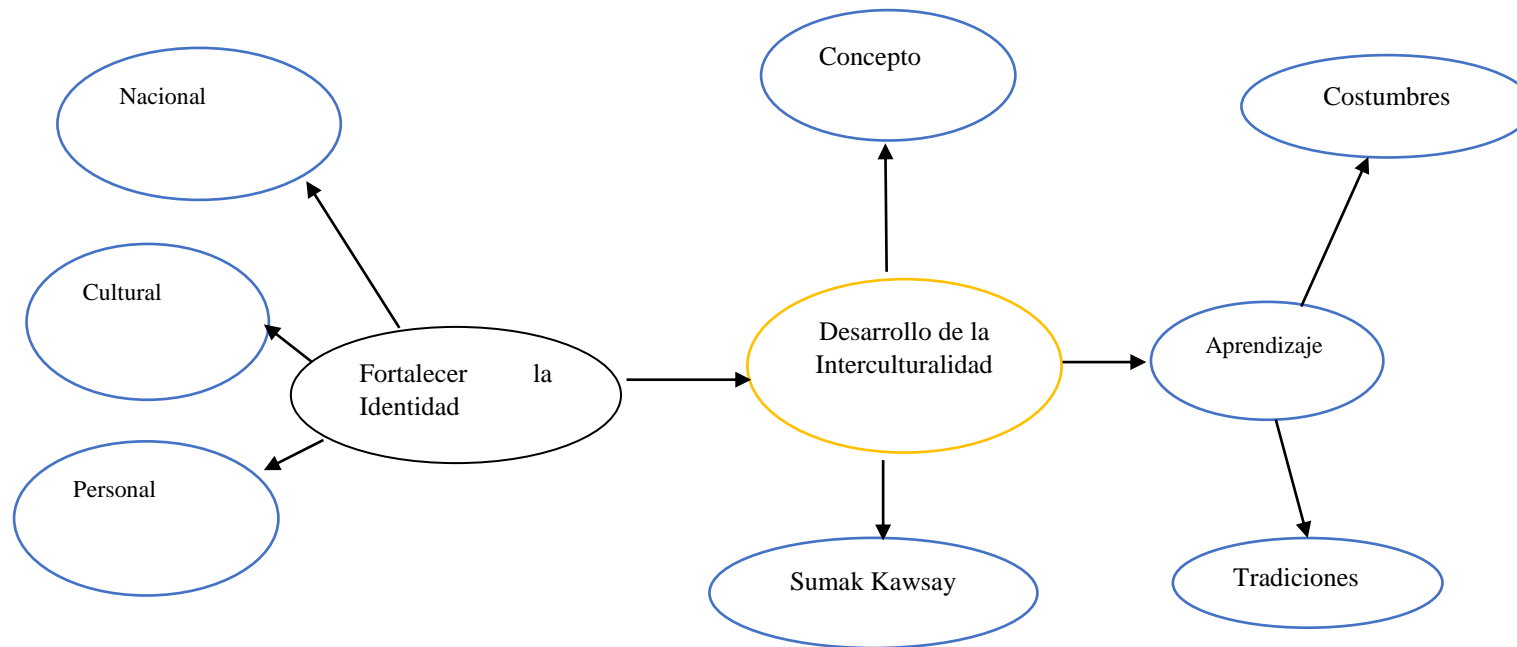
Gráfico N.- 1.



Elaborado: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Investigación de Campo

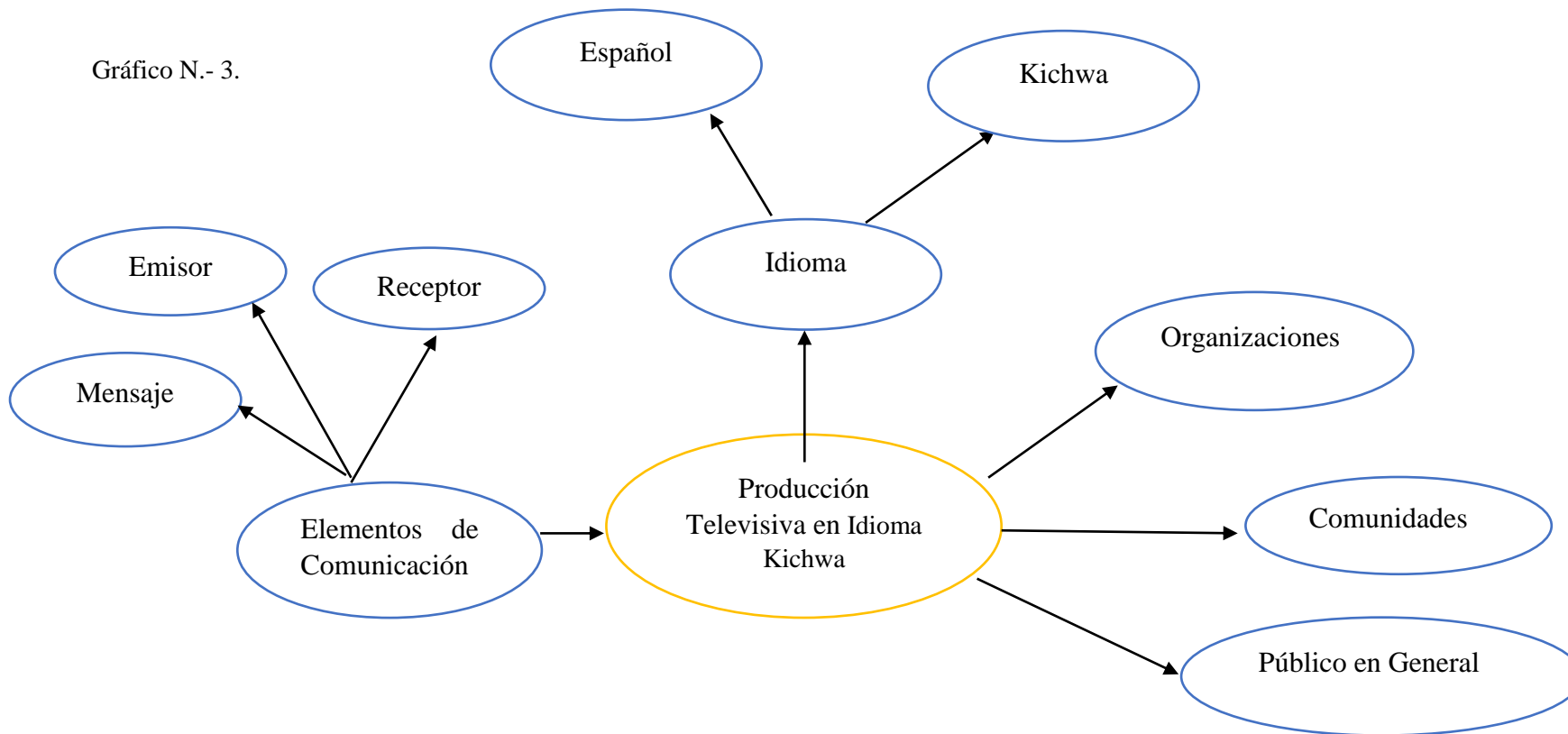
CONSTELACIÓN DE IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD
Gráfico N.- 2.



Elaborado: Wilson Eduardo Andachi
Fuente: Investigación de Campo

CONSTELACIÓN DE IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE: “Producción Televisiva en Idioma Kichwa

Gráfico N.- 3.



Elaborado: Wilson Eduardo Andachi
Fuente: Investigación de Campo

Cultura

A. Normanns Morales en su texto Etimología de la cultura define a la Cultura como

Una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una población tales como costumbres, tradiciones, maneras de comportamiento, rituales, tipos de vestimenta, creencias religiosas, idioma entre otros que predomina en el común de la gente que integra una sociedad.

Es el conjunto aprendido de tradiciones y estilo de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta), principalmente se refiere a los estilos de vida de los miembros de una sociedad, pero no netamente a la estructura grupal de ésta, sino más bien a los grupos sociales y sus relaciones mutuas que se consideran como aspectos de la cultura un claro ejemplo es la familia, que se conceptualiza como un grupo social que se ajusta a la cultura de la vida doméstica de una sociedad concreta, pero que también la refleja mediante sus costumbres.

Según Eagleton, T, (2012) menciona que:

La palabra cultura señala una transición histórica decisiva, pero, por otro, encierra por sí sola una serie de aspectos filosoficos clave. Para empezar, controversias como la de la libertad y el determinismo, la acción y la reacción, el cambio y la identidad, lo dado y lo creado, cobran una misma importancia. Entendida como un control organizado del desarrollo natural, la cultura sugiere una dialéctica entre lo artificial y lo natural, entre lo que le hacemos al mundo y lo que el mundo nos hace a nosotros. (p. 14)

Al mencionar la palabra cultura se está haciendo alusión a un conjunto amplio de conocimientos referidos a un ámbito concreto. Se puede hablar de cultura desde un enfoque personal, gremial o colectivo y también como idea referida a una globalidad de valores compartidos por una comunidad.

A su modo de ver, Gramsci, A, (2012) opina que:

La cultura es un proceso social, por el que los hombres definen y configuran sus vidas, sino que también abarca el de ideología por el cual un sistema de significados y valores expresa o proyecta un particular interés de clase. De esta manera, le permite hablar de la dominación y la subordinación dentro de todo ese

proceso. Lo que resulta decisivo, no es sólo que exista un sistema consciente de ideas y creencias, sino todo el proceso social vivido, organizado prácticamente por significados y valores específicos y dominantes, es decir, la tradición y la práctica cultural ya no podían ser comprendidas como expresiones superestructurales, como un simple reflejo de una estructura social y económica determinada. (p.25)

En diferentes estudios se conceptualiza a la cultura como conjunto de conocimientos intelectuales para el autor Antonio Gramsci, denota que dicho apartado si es un conjunto pero de tradiciones y prácticas culturales que se van expresando y proyectando de acuerdo al tiempo que transcurra y los cambios a la estructura social y economía de un territorio.

Para complementar lo antes expresado se toma el criterio de los autores del libro Cultura Transmedia, Jenkins, H, Ford, S, & Green, J, (2015):

La cultura impone estos cambios; las realidades del entorno comunicativo actual son más caóticas de lo que cualquiera de estas perspectivas es capaz de reconocer. El crecimiento de la comunicación en red, especialmente si lo juntamos con las prácticas de la cultura participativa, proporciona un conjunto de nuevos recursos y facilita nuevas intervenciones de la mano de una variedad de grupos que hace tiempo que luchan para que se escuche su voz. Las nuevas plataformas crean aperturas para el cambio social, cultural, económico, legal y político y oportunidades para la diversidad y la democratización para las cuales merece la pena luchar. (p. 16)

Reafirmando lo expuesto, la cultura en su amplia estructura de expresiones y formas que caracterizan a una sociedad al transcurrir el tiempo predominantes en el común de la gente que la integra, por estas características se conoce que la cultura es compartida y que se transmite en la sociedad.

Y desde este sentido integrador nace la endoculturación o enculturación que es el inicio de la transferencia cultural, las costumbres y tradiciones que pasan de una generación, de tal forma que el hombre desde sus inicios de la vida se enfrenta a modelos y pautas de comportamiento ya establecidos según el grupo social al cual pertenece de manera consciente o inconsciente debido al entorno que lo rodea.

En investigaciones realizadas uno de los autores más significativos como lo es Marvin Harris que explica en sus escritos que la endoculturación es una experiencia

de aprendizaje parcialmente consciente e inconsciente, a través de la cual la generación de más edad invita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales.

Es por ello que en una sociedad una generación tiende a tener similitud con el anterior pero a corto o largo plazo la generación nueva va adoptando nuevos conocimientos, experiencias, e incluso nuevas costumbres que las van heredando a los nuevos miembros de la comunidad.

En el mundo andino, la cosmovisión indígena (modo de ver el mundo) ha sabido transmitirse a lo largo de la línea del tiempo manteniendo contradictoriamente viva su cultura opacada y aislada de conocimiento para su comunidad, de tal forma que a la perspectiva de los considerados mestizos que es una gran mayoría de la población ecuatoriana la pachamama en su traducción al idioma español madre tierra solo son celebraciones de los runas, término en muchos casos utilizado despectivamente cuando su transcripción es hombre, es allí cuando se identifica que los términos del idioma kichwa son empleados en el lenguaje diario para la comunicación, ya que partiendo desde la naturaleza la madre tierra simboliza la coexistencia de la vida del hombre, aunque esta celebración solo es tomada como cultura indígena tal como lo menciona el poeta indígena Ariruma Kowii, “ es muy común escuchar expresiones como ayllushna kawsanchik, vivimos en comunidad”.

Las sociedades del mundo durante sus existencias se han caracterizado por vivir en diversidad cultural, en donde interactúan entre sí o con otros de su entorno es por ello que no se descarta la posibilidad de hablar de multiculturalidad, que no es otra cosa que el vivir o desenvolverse entre varias culturas dentro de un espacio y tiempo.

Argibay, Miguel, (2013), en su publicación en la revista virtual Hegoa, comenta que:

La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social, siempre en detrimento de los grupos más vulnerables. En los casos en que exista equidad y respeto mutuo se puede pasar de la multiculturalidad al multiculturalismo.

Dada la realidad del Ecuador, la migración, el poder de los medios de comunicación y el hecho de convivir armónicamente han traído como resultado acercamientos entre las diferentes culturas, lo que ha generado un proceso de transculturización que es adoptar ciertos rasgos de una cultura y reemplazarlos parcial o totalmente por las propias, esto puede ser causante de la pérdida o fortalecimiento de la identidad, de acuerdo a las circunstancias en que se desarrolle este proceso.

El pueblo indígena no es ajeno a esta realidad, más bien se convierte en protagonista, a lo largo del tiempo no han perdido totalmente su identidad y han sabido mantener sus tradiciones culturales hasta que hoy se convierta en patrimonio intangible del país, pese a las situaciones de racismo y exclusión que son datos conocidos y que a pesar de que en la constitución vigente se protege los derechos de las comunidades indígenas aun se sigue presentado este fenómeno aunque en menores porcentajes.

Cada parte de la vida de los pueblos kichwas está vinculada con la espiritualidad guiadas por una triología milenaria conocida como ama killa (no a la pereza), ama llulla (no a la mentira) y ama shua (no al robo), estos valores íntimos en el pueblo indígena garantiza el bienestar individual, familiar y colectivo, lo que hoy se conoce como el Sumak Kawsay (Buen Vivir).

Contradictoriamente la gran parte de estas tradiciones aun no son difundidas ya sea por motivos sociales, religiosos, políticos, etc., que necesariamente se siguen al poder de los gobiernos de turno, a pesar de esto hoy se podría explicar que los elementos culturales más importantes de los pueblos kichwas han simplificado en sus fiestas, idioma y cosmovisión que se han convertido en muestra y testimonio de su modo de vida dentro de esta tenemos:

El kuya raymi que es la festividad en agradecimiento a la pachamama, es la veneración de la feminidad.

El kapak raymi, conocida también como la fiesta de la nueva vida.

El pawkar raymi, fiesta del florecimiento, es la época en la que aparecen las aves tiernas y es momento para empezar a alimentarse con el fruto tierno.

El inti raymi, es la festividad en agradecimiento a la pachakamak (Dios) por la cosecha de los productos fecundados por la pachamama.

Identidad Cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Para Kottak 2012 "todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural (...) se sientan iguales culturalmente" (p.12). De manera que la condición natural de la cultura es que ésta varía -se diferencia, cambia en poco o en mucho - en lo que se refiere a sus contenidos entre grupos humanos; por esta razón, no es posible encontrar dos comunas que sean idénticas, dos poblaciones de una ciudad, o dos regiones en el país que no muestres diferencias en los elementos que componen su cultura. Es decir, costumbres, valores, normas, lenguajes y simbolismos van a cambiar de grupo en grupo humano haciendo que cada uno de ellos exprese su propia identidad cultural.

El autor Robyns, C. 2009 menciona que:

“La identidad cultural comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos”. (p.36).

No obstante, la identidad cultural no es un concepto fijo sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión.

Para los autores Rodriguez, C, Obregón, R, & Vega, Jair, (2002) mencionan que:

Todo ser humano vive en una colectividad y esta habita lo que se llama un universo cultural, esto quiere decir que todos los significados que rodean a esta colectividad, los valores, actitudes e ideas pertenecen a este universo cultural. Por un lado la cultura es una construcción histórica, tiene tradiciones ancestrales y por

otro no hay nada natural en ellas, cada uno de esos significados es construidos por los seres humanos. (p.38)

La identidad cultural sirve como elemento identificador dentro de un grupo social, pues permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes. Conviene también recordar que la identidad cultural, pese a que generalmente está ligada a un territorio geográfico particular o a una nación, esto ha permitido que los individuos se apropien de diversos rasgos culturales propios, gracias a esto varios se han convertido en patrimonios culturales.

Hoy en día son principalmente los pueblos indígenas quienes están inmersos en esta realidad, gracias a que la esencia de sus tradiciones y costumbres han permanecido vigentes en el tiempo y espacio, es decir, se ha mantenido el misticismo heredado, esto pese a la marginación y exclusión que ha sufrido. En el artículo de la Revista Opera, Molano, O (2007), menciona que: “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias”.

La identidad se mantiene ligada a lo histórico y al patrimonio cultural, la identidad cultural no podría tener existencia si no existiese la memoria ancestral porque gracias a ella se puede mantener y reconocer lo pasado.

Con esto se establece la responsabilidad de trascendencia para interpretar el pasado, y así otorgarle un sentido de pertenencia a la sociedad manteniendo viva la identidad que la caracteriza. “No obstante, la identidad no es un hecho sustancial, inamovible o atemporal. Los entes de identificación que conforman las identidades varían según el tiempo, el contexto y el lugar”. (Alemán, 2009).

Para Alsina, Miquel (2003).

La interculturalidad puede definirse como el proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la

concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. (p.125)

Las relaciones interculturales se basan en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo, no es un proceso exento de conflictos. Estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia.

La interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias. Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores, como las distintas concepciones de cultura, los obstáculos comunicativos, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas.

Desarrollo de la Interculturalidad

La interculturalidad no es solo un concepto aislado a la realidad sino más bien algo palpable que se lo ve en la realidad que se la construye mediante un esfuerzo expreso y permanente, que va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas, es una relación sostenida entre ellas.

Se caracteriza por ser una búsqueda expresa de superación de prejuicios como el racismo y las desigualdades, así como lo menciona Ayala, E, (2005) en su libro “Ecuador: Patria de todos”.

Una sociedad intercultural es aquella en donde se da un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo. Allí se da un esfuerzo colectivo y consciente por desarrollar las potencialidades de personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad, más allá de actitudes individuales y colectivas que mantienen el desprecio, el etnocentrismo, la explotación económica y la desigualdad social.

Tanto ha trascendido el sentido de identidad que hoy endía tiene un papel muy importante dentro de las sociedades, y tanta ha sido la importancia que genera, que en varios lugares se prioriza temas como la revalorización cultural y patrimonial incluyendolo como un eje más de su desarrollo, (Molano, 2007) en su artículo afirma: “está potenciación identitaria, no sólo puede revivir, “(...) despertar interés en

una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad”.

Esto es evidente y mucho más en el Ecuador puesto que se ha visto el desarrollo de pueblos y comunidades quienes basándose en la recuperación de su identidad cultural han apostado al tema turístico principalmente, y esto a su vez ha permitido que también muestren su gastronomía producción agrícola e incluso forma de vida.

Es importante destacar que para que se genere un desarrollo adecuado, es decir para que la identidad cultural pueda generar progreso en un territorio se necesita de la voluntad colectiva entendiéndose esta desde el ámbito político, comunal, lo empresarial, asociativo, entre otras fuerzas sociales; reconociendo que muchas de las veces existen diferencias culturales que son el resultado de breves rivalidades entre uno y otro pueblo (comunidades, barrios, etc.). Esto en vez de ser considerado un problema se lo debe encauzar para convertirlos en fortalezas buscando un objetivo o relación común entre estos pueblos (música, danza, gastronomía entre otras)

Una de las características positivas de este desarrollo es el apareamiento de los sectores indígenas en los distintos medios de comunicación los mismos que hoy en día dan prioridad a temas relacionados con los pueblos y nacionalidades kichwas y cada uno de sus programas.

Resulta muy innovador el establecer vínculos y pactos estratégicos entre organizaciones sociales o indígenas, para que se den espacios dinámicos para el apropiamiento de las tecnologías de información, para que sus conocimientos y modo de vida ancestrales se comprometan a ser difundidos a nuevas generaciones mediante el uso de los medios de comunicación.

Comunicación

En el libro Estrategias de Comunicación para el cambio social de los autores Rodríguez, C, Obregón, R, & Vega, Jair, (2002), que expresan que:

La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo sociedad, estamos construyendo democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a otro que tiene palabra y al cual nosotros escuchamos. De tal manera se puede lograr una menor centralidad en el

yo y se promueve la interacción, la colaboración y la preocupación por el bienestar común, al mismo tiempo que las relaciones se vuelven más horizontales y se da una comunicación de iguales. (p. 58)

La comunicación de manera general se muestra como un proceso en el cual se transmite, envía y recibe datos pudiendo ser opiniones, ideas actitudes, etc., con el fin de lograr una comprensión y entendimiento.

El Willay (comunicación) es innato en la naturaleza del ser humano que se pone en evidencia en el momento de establecer relaciones de tipo social es decir enfocada a la interacción entre dos o varios individuos.

La comunicación no es simplemente transmitir y recibir datos o mensajes, sino más bien entendiéndolo a fondo es un proceso continuo que está compuesto por múltiples sistemas para la expresión en donde destaca primordialmente el habla y el lenguaje.

La interacción entre sujetos capaces de comunicarse, mediante el establecimiento a la comunicación como un asunto único del ser humano que en su esencia busca la participación tanto de emisores como de receptores con el fin de llegar a fortalecer la capacidad de estar en contacto con los participantes de este proceso.

Martínez, A. (2012) manifiesta que “La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales”. Pero claro, sin dudas, la comunicación es uno de los temas fundamentales que aborda esta disciplina, debido a que se establece entre un emisor, que es el individuo que emite el mensaje, y un receptor, que será aquel encargado de decodificar, de recibir el mensaje.

Toda esta necesidad de comunicación y el creciente deseo de llegar a más receptores en poco tiempo ha desembocado en la creación de los llamados medios de comunicación, que desde su creación ha tenido una evolución a la par de las necesidades humanas y sociales.

Arboleda, S (2013). Menciona que:

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir

puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia.

Entonces, teniendo en cuenta que la comunicación es decisiva para el desarrollo humano será preciso e importante que se promueva la participación y el conocimiento de las personas acerca de la influencia de esta y asimismo de todas las tecnologías que se han vinculado a la misma en los últimos años.

Dentro del desarrollo social los procesos comunicativos se ha concebido bajo una fusión de cambios que han marcado su construcción basándose en la situación económica, social, política y cultural, es decir con patrones que influyen en el orden existente.

Y con la evidencia necesaria de las características interdisciplinarias de la comunicación, se notan conceptos que perciben los medios como el extracto del Libro de Comunicación del autor Otero, E, (2009):

(...) entes poderosos capaces de modificar actitudes y conductas, estos tienen a su merced un receptor pasivo, indefenso a los mensajes de los media, vulnerable todo propósito de personación, moldeable a expensas de un lavado de cerebro.

Dentro de este concepto y al relacionado con el concepto de comunicación se mantiene un modelo de comunicación vertical en donde no existe la dinámica de una correcta comunicación sino solamente un proceso de información que puede ser muchas de las veces influyentes en los cambios de pensamiento y actitudes.

Al respecto, para Riviere, J (2012) conceptualiza a la comunicación como:

La interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.

Lo cual se puede definir como un área por la cual los individuos de una sociedad se vinculan y comunican entre sí dentro de su entorno para tener una convivencia tranquila y llena de paz.

Hoy en día la industria de los medios y la comunicación se evidencia que el internet sin duda ofrece grandes y valiosas oportunidades para el desarrollo de una expresión alternativa, que se valen de las grandes plataformas para la expresión que se forjan en la compleja armonía del ciberespacio entre: computador, televisión y la innovadora telefonía.

El dominio de las tecnologías audiovisuales hoy se determina por el nivel social, político y económico, estos elementos encaminan acelerados procesos de globalización. Para Barbero, J, (2003):

Se entablan nuevos dispositivos de percepción que se hallan mediados por la televisión y el computador, y dentro de muy poco por la hibridación entre televisión e informática en una acelerada alianza entre velocidades audiovisuales e informacionales. Esto ha generado nuevos modos de compartir estar juntos.

Desde el punto de vista de las oportunidades este desarrollo ha servido para que aparezcan y se crezcan otro tipo o formas de comunicación, una de ellas la comunicación que trasciende fronteras y se desarrolla entre diferentes constructos sociales y manifestaciones culturales.

Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural tiene que ver con la comunicación entre diferentes culturas, es una interacción entre personas diferentes, que puede ser interpersonal o mediática.

Habermas, J. 2009. “La comunicación intercultural es una disciplina que estudia cómo las personas de diferentes culturas se comunican entre sí, especialmente cuando se manejan idiomas diferentes”. (p.50).

Se puede decir también, es un nuevo campo de investigación: hay que investigar la interculturalidad que tiene que ver con aspectos de intercambio de información entre personas o grupos que han experimentado experiencias culturales diferentes o diversas, las cuales influyen en la manera en que estamos y somos.

Para Barbero, J, (2003), expresa que:

La comunicación y la cultura constituyen hoy un campo primordial de batalla política: el estratégico escenario que le exige a la política recuperar su dimension

simbólica – su capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos, el sentimiento de pertenencia a una comunidad – para enfrentar la erosión del orden colectivo, dada su tendencia estructural a una obsolescencia acelerada y generalizada, no sólo de las cosas sino también de las formas y las instituciones. (p.8)

La cultura y la comunicación van de la mano ya que abarcan la mayor parte de escenarios en una comunidad sin importar la ideología política o fenómeno cultural, por tanto se debe buscar las medidas necesarias para cumplir con las exigencias de los espectadores.

En el Boletín Electrónico Spondylus, Contreras, Adalid, (2014), se refiere a la comunicación para el buen vivir con el siguiente criterio (video):

No hay sociedad sin comunicación, es cierto, y la experiencia latinoamericana en su recorrido que es uno de los ámbitos que toco en el libro en la primera parte nos demuestra que hay un pensamiento latinoamericano crítico, a la vez que constructivo sobre las relaciones de comunicación entendidas no tanto como la vinculación entre un mensaje de emisores y receptores, sino más bien de interacciones sociales y culturales, de encuentros entre personas, entre sociedades con un fin claro, en este caso, un fin claro es el buen vivir.

La comunicación tiene que jugar un papel fundamental y cuando escribo el libro y hablo de fronteras es porque soy consciente que lo que se habla en comunicación para el vivir bien está remando a contracorriente en un contexto no solamente continental sino mundial, donde la comunicación organizacional, la publicidad, el marketing han ganado prácticamente el estatuto de la comunicación. Entonces retornar a los sujetos, retornar a un desarrollo encaminado de otra manera es un desafío que debemos pensarlo desde esta perspectiva para el vivir bien. (p.5)

El entrevistado afirma que la comunicación es un proceso de vinculación entre emisores y receptores que conviven dentro de una unión de contextos en el cual se comparten aspectos esenciales como idioma, costumbres con fines de ampliar una convivencia armónica.

A más de esto como parte voluntaria nace el sentido de mostrar al mundo la identidad de los pueblos y comunidades, convirtiéndose esta comunicación en una gran plataforma en donde convergen cientos y miles de individuos con diferentes ideas y pensamientos que comparten e interactúan mostrando su cultura.

En base a lo anterior se puede que cualquier tipo de comunicación podría ser intercultural, porque siempre existe interrelación entre personas de diferente origen

cultural ya en su forma de pensar, de sentir y actuar, Miquel, A (2011): “Para una eficaz comunicación intercultural es necesario, por un lado, una nueva competencia comunicativa y, por otro lado, un cierto conocimiento de la otra cultura”, esto facilita en otros que fueron y son la base de sustento para las cadenas de televisión.

Producción Televisiva

Sandler, 2007 menciona que “se denomina producción televisiva a las diversas tareas y acciones necesarias para crear y filmar una serie o programa de televisión”. La producción comprende en realizar la selección y contratación del director, ayudantes, escritores y guionistas, creativos y actores, así como técnicos de la filmación: sonido, imagen, vestuario, escenografía.

La televisión se ha convertido en parte importante del ambiente y cotidianidad de las personas incluso ha logrado mediante los programas transmitidos en cierta forma modificar la conducta personal, por ello las cadenas televisivas se esfuerzan cada vez más en captar la mayor cantidad de receptores centrándose en su producción, mejorando e innovando contenidos, creando y mejorando su programación y es gracias a la producción se puede cumplir estos objetivos en los medios de comunicación, es por ello que la producción se hace responsable de organizar los recursos necesarios para elaborar productos audiovisuales, Whittaker, (2016) expresa: “ La persona que generalmente está a cargo de la producción completa es el productor – el jefe de jefes. Él o ella definen el concepto general del programa, calcula el presupuesto de producción y toma las decisiones mayores”.

Existe una amplia gama de programas que se pueden producir tales como noticieros, series documentales, novelas, deportivos entre muchos más, para ello es importante el criterio del productor quien se encarga de la gestión de cada una de las producciones y se la puede realizar en casi cualquier espacio. Obach, (2001). Expresa: “La televisión se puede producir tanto en espacios interiores como en exteriores”.

Según Ruge 2011 “la televisión establece tres valores temporales para los programas: Proyectos a largo plazo: de un mes en adelante, como teatro televisado,

documentales, etc., proyectos a plazo medio: de una o dos semanas, como revistas, series, etc., proyectos a corto plazo: programas de actualidad". (p.28)

Para realizar una producción audiovisual se debe pasar por una serie de etapas que varían de acuerdo a la complejidad del proyecto. Ruge 2011, propone para la producción de proyectos de actualidad y a corto plazo, los siguientes pasos: Planteamiento del problema, trabajos de investigación, plan de rodaje, preparación, cálculo presupuestario según las directrices, autorización de la producción, anticipo de gastos de viaje y caja para gastos menores, producción, montaje, texto, aceptación, emisión, liquidación producción/viajes y archivo. (p. 29)

Constelación de Ideas

El aprendizaje es una de las funciones mentales mas importantes en los seres vivos y como tal ha estado inmerso en cambios producidos por el transcurrir del tiempo en todas las areas ya sean educativas, sociales, y comunicativas. Uno de esos cambios los define el autor del libro Aprendizaje Social, Jubany, J, (2012):

Las tecnologías de la informacion y la expansión del universo digital son un cambio de gran alcance en el ámbito de la comunicación, el aprendizaje y el conocimiento. Desde la modificación de las coordenadas de la comunicación hasta la inmediatez y la acumulacion de informaciones, pasando por la accesibilidad y la disponibilidad de los contenidos y la intervencion individual y colectiva en la aportación permanente al saber, la presencia de las nuevas tecnologias modifica todos los campos de nuestra actividad.(p.14)

En el aprendizaje intervienen diversos factores que van desde el medio en el que el ser humano se desenvuelve, así como los valores y principios que se aprenden en la familia. En ella, se establecen los principios del aprendizaje de todo individuo y se afianza el conocimiento recibido que llega a formar después la base para aprendizajes posteriores.

En efecto, bajo algunos parametros el aprendizaje tambien de hecho social según lo manifestado por Rice, P, (2012) que señala:

Los teóricos del aprendizaje social aceptan la idea de que la conducta es aprendida y que el ambiente influye en el desarrollo, pero rechazan la postura mecanicista de que la conducta es modificada como respuesta a los estímulos en un proceso en que no participa la mente. La teoría del aprendizaje social hace hincapié en el papel que la cognición y las influencias ambientales juegan en el desarrollo. (p.37)

Mediante lo cual se van creando y consolidando las costumbres que se determinan como formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades, como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanías.

Las costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones, tal como lo menciona Santos, A, (2014) que señala que:

Lo que diferencia a un Pueblo de otros son sus costumbres sociales o culturales que determinan modos de ver la vida, como sabemos, muy distintos y, a veces, contrapuestos y excluyentes entre sí; no es lo mismo una cultura que otra, precisamente, por sus diferentes costumbres; eso es lo que hace que se den los conflictos en la convivencia entre culturas cuando en una misma sociedad coexisten diferentes tipos de costumbres morales que implican, diferentes cosmovisiones ideológicas (religiosas, étnicas, culturales, tradicionales, etcétera). (p.216)

Por tanto las costumbres son hábitos adquiridos transmitidos a cada generación y si se realiza un análisis de la realidad nacional, las etnias minoritarias son las que han mantenido sus costumbres sin dejarse influenciar por nuevas tendencias y permanecen sin ser afectadas ya que sus leyes, idiomas, tradiciones son inculcadas a las generaciones más jóvenes.

Para Gregor, C, (2012), opina:

... lo que caracteriza al derecho consuetudinario es precisamente que se trata de un conjunto de costumbres reconocidas y compartidas por una colectividad (comunidad, pueblo, tribu, grupo étnico o religioso etcétera), a diferencia de leyes

escritas que emanan de una autoridad política constituida, y cuya aplicación está en manos de esta autoridad, es decir, generalmente el Estado. (p.49)

Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones, generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las consideradas malas costumbres, que son relativamente comunes pero que no cuentan con la aprobación social, y suelen promulgarse leyes para tratar de modificar las costumbres, a la parte de esto nacen las tradiciones.

Se denomina tradiciones a los patrones que pueden formar idiosincrasias dentro de cualquier población que definen los principios y comportamientos de una generación que luego serán transferidas a sus descendencias, uno de los principales elementos es el idioma que aunque las poblaciones indígenas tienen conocimientos del español no dejan de lado su lengua principal que es el Kichwa.

Araujo, J, (2013) señala:

La integridad de la tradición deriva no del simple hecho de la persistencia en el tiempo, sino del constante trabajo de interpretación llevado a cabo para identificar los hilos que unen el presente del pasado, que es necesariamente activa e interpretativa.

Por cuanto existe una línea muy delgada entre lo que aprende un ser humano en su entorno y a lo que se enfrenta fuera de él, pero en lo que se refiere a las comunidades kichwa podrán pasar infinitas generaciones pero ellos siguen manteniendo sus tradiciones, lo que no pasa con la población mestiza tal y como lo manifiesta Espinosa, M, (2013) en el extracto siguiente:

Si se tiene en cuenta que las poblaciones mestizas se han originado básicamente por continuos desprendimientos de la población indígena, no resulta extraño constatar que, en el caso de la comunidad mestiza ecuatoriana, sus principales tradiciones culturales son compartidas por el grupo indígena quichua del cual proceden la mayoría de sus integrantes. (p.109)

Todos quienes forman parte de la convivencia tiene la responsabilidad de conservar las costumbres de tradiciones para llevar una vida en armonía determinando en la cosmovisión andina como el Sumak Kawsay traducido al español como el buen vivir.

El autor Barrera, M define al Sumak Kawsay como:

Que tiene origen en la cosmovisión propia de los pueblos quechua de los Andes de Ecuador y se traduce al español como Buen Vivir, hace referencia a un desarrollo colectivo armonioso, que concibe al individuo en el contexto de las comunidades sociales o culturales y en su medio ambiente natural, con raíces en el sistema de creencias autóctono de los quechuas.(p.32)

El buen vivir es una construcción colectiva, vital, que expresa y modela la cosmovisión de los pueblos. De ahí viene la dificultad y la importancia de reconocer este concepto, pues no podemos pretender traducir mecánicamente el término, sino que debemos entenderlo en el contexto de un paradigma, de una visión de mundo y de una forma de vida muy distinta a la de nuestro mundo mestizo occidentalizado, al desarrollarse este buen vivir se va retrocediendo en la historia y se van revalorizando los valores propios del territorio y con ello se fortalece la identidad nacional.

Braña, F, Domínguez, R, & León, M, (2016), en el libro Buen vivir y cambio de la matriz productiva que señala:

Desde su aprobación en septiembre de 2008, la Constitución Ecuatoriana estableció al Buen Vivir como su principal eje. De esta manera, el país apostó por desvincularse de las visiones tradicionales de desarrollo hacia una filosofía trascendental, con mayor sentido de comunidad y orientada a propiciar la armonía del ser humano con la naturaleza. Desde entonces, el buen vivir se ha posicionado como una idea movilizadora y notable tanto en el campo social y económico, así como en el sector político ecuatoriano.(p.5)

Siendo el buen vivir un paso a una cultura ancestral de los pueblos nativos que en el Ecuador son minoría luego de que se ha preponderado el mestizaje como primera etnia y que en muchos casos la población indígena era relegada en ciertos aspectos ya sean estos económicos, políticos y sociales con la nueva constitución se han

abierto campos de acción para la participación de estos actores que son parte esencial para fortalecer la identidad personal, nacional y cultural.

El fortalecimiento de la identidad según Alvarez, C, (2013):

Responde a las iniciativas de los líderes indígenas que pretenden fortalecer la identidad kichwa, así como de los jóvenes ansiosos por conocer la historias de su propio pueblo y de los ancianos que son los poseedores de este acervo cultural.

La primera causa importante del problema sobre identidad nacional que sufre todos los ecuatorianos se encuentra en el pasado histórico, la mayoría de la población pertenecía a un estrato social discriminado; y el estado estaba conformado únicamente por españoles y criollos, esto trajo como consecuencia que se pierda el sentido nacionalista y se adopten pensamientos de identidad ajenos al de la realidad innata.

La individualidad sólo es posible cuando se logra ver la personalidad auténtica del ser humano, de manera tal que éste pueda reconocerse a sí mismo como parte de la humanidad, como un ser único y diferente de los demás, con rasgos propios como el idioma.

Idioma

En el Ecuador el idioma oficial es el español que es hablado por todos sus habitantes.

Cano, R, (2005) “El idioma español o castellano es una lengua romance procedente del latín hablado. Pertenece al grupo ibérico, y es originaria del Reino de Castilla. Se conoce también por el americanismo coloquial castilla (por ejemplo: «hablar castilla», «entender castilla»), común en áreas rurales e indígenas”.

El español, como las otras lenguas romances, es una continuación moderna del latín hablado (denominado latín vulgar), desde el siglo III, que tras el desmembramiento del Imperio romano fue divergiendo de las otras variantes del latín que se hablaban en las distintas provincias del antiguo Imperio, dando lugar mediante una lenta evolución a las distintas lenguas romances. Debido a su propagación por América, el español es, con diferencia, la lengua romance que ha logrado mayor difusión.

Aunque cada más se va reduciendo más el segundo idioma oficial del país es el Kichwa de Ecuador que según lo explica Cano, R, (2005).

El quichua norteño, kichwa ecuatoriano o simplemente quichua (de kichwa shimi) es el segundo idioma más hablado de la familia de las lenguas quechuas. Es empleada en la Sierra y Oriente del Ecuador, en el suroeste de Colombia por los inga (dos variantes llamadas inga) y la selva baja norte del Perú (inka o quichua del Pastaza) por un aproximado de 2.5 millones de personas. Es cooficial con el español en los tres países "dentro de las zonas que se emplea". Una norma estándar se emplea en el Ecuador, conocida como Kichwa Unificado (Shukllachishka Kichwa).

Inicialmente existía el Quechua (del Sur) originario de la lengua Puquina que se fusiona con las lenguas de los pueblos Cañaris, Los Puruhaes y Los Quitus, dando como resultado el kichwa que se habla en Ecuador; estas lenguas tienen una morfología aglutinante, con raíces regulares y repertorios amplios, que permiten formar palabras nuevas de forma regular. A diferencia del español, el kichwa funciona sin artículos o conjunciones y sin distinguir géneros gramaticales. Aunque varias de estas características son mayormente conservadas, ciertas variedades han perdido de algunas de las características mencionadas durante su desarrollo histórico.

Y es justamente este idioma una de los patrimonios duramente guardado y transmitido de la cultura indígena, es su lengua propia o runa shimi (idioma kichwa) que se a pesar de las intenciones coloniales de erradicarlo has sabido permanecer y ha continuado evolucionándose y realzado con los múltiples aportes de la diversidad y multiculturalidad del pueblo andino.

Pero este sentido de mantener el idioma a pesar de las difíciles circunstancias que sus hablantes tuvieron que vivir se pudo dar gracias al sentido andino de vivir en comunicad y organizaciones que fueron quienes aportaban como un ente administrativo y en cierto sentido guiador para lograr el mantener el idioma, uno de los tantos fines de crear una organización.

Velásquez, N (2012). "Las organizaciones son estructuras administrativas creadas para lograr metas u objetivos por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo". (p.29). Están compuestas por sistemas de

interrelaciones que cumplen funciones especializadas. También es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.

Una organización, es un grupo social compuesto por personas naturales, tareas y administraciones que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes, servicios o normativas para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno, y así poder lograr el propósito distintivo que es su misión.

Es un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por dos o más personas; la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización. Una organización sólo existe cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para lograr un objetivo común. Es un conjunto de cargos con reglas y normas de comportamiento que han de respetar todos sus miembros, y así generar el medio que permite la acción de una empresa. La organización es el acto de disponer y coordinar los recursos disponibles (materiales, humanos y financieros). Funciona mediante normas y bases de datos que han sido dispuestas para estos propósitos.

El vivir en comunidad ha sido un apoyo importante para el desarrollo de los pueblos siendo la comunidad un grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles.

Por lo general, en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o mejora de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico. También se llama comunidad a un conjunto de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten ciertos elementos.

Pero también existe un tipo de reuniones esporádicas en donde confluyen miembros de varias comunidades siendo un conjunto de personas que se reúnen en un determinado lugar con algún fin (por lo general, para asistir a un espectáculo): “El

público llenó el teatro para escuchar al cantautor catalán”, “El partido fue un fracaso: el público no llegó a ocupar ni la mitad del estadio”, “Los integrantes de la obra teatral ya no saben qué hacer para atraer más público a la sala”.

Teniendo en cuenta que todos los esfuerzos de publicidad, mercadotecnia, diseño y demás necesidades de promoción, difusión y posicionamiento de nuestro producto, servicio o personalidad deben realizarse en función al público que deseamos impactar, interesar y cautivar entonces es de suma importancia conocer a dicho público mejor que ellos mismos, saber sus gustos, intereses, afinidades, preocupaciones, necesidades, costumbres, ubicación y demás datos que nos hablen no solo de ellos sino de todo lo que les rodea y lo que los convierte en importantes para nosotros.

Entonces entra en juego los elementos básicos de la comunicación

Rodríguez, P, (2012) El emisor (del latín *emissor*, -ōris) es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador.

En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. Una agencia que se encarga de reunir noticias se le llama fuente, así como cualquier base de datos que sea considerada fiable y creíble.

Rodríguez, P, (2012). Receptor, en teoría de la comunicación, es el agente (persona o equipo) que recibe el mensaje, señal o código (comunicación) emitido por un emisor, transmisor o enunciante; es el destinatario que recibe la información suficiente.

El receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor, es decir, decodifica el mensaje que recibe del emisor. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código para que la comunicación sea efectiva.

Rodríguez, P, (2012). El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor

envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (como el habla o la escritura, por ejemplo).

Sin embargo, el término también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso del intercambio de información.

Hipótesis

Hi: El desarrollo de la Interculturalidad influye en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, 2017

Ho: El desarrollo de la Interculturalidad no influye en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, 2017

Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: El desarrollo de la interculturalidad

Variable Dependiente: La producción televisiva en idioma Kichwa

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

En la investigación se siguió el enfoque cuali-cuantitativo, cualitativo debido a que se requirió analizar el desarrollo de la interculturalidad y la factibilidad del uso del idioma Kichwa en las programaciones en el canal de televisión TV MICC, así como de sus políticas y lineamientos periodísticos, además cuantitativo porque asimila proporciones sobre el objeto de estudio explicados mediante datos numéricos arrojados en las encuestas realizadas al talento humano de la cadena televisiva mediante la aplicación de cuadros y representaciones estadísticas.

Modalidad Básica de la Investigación

Se aplicó la modalidad de campo, que se basa directamente en el estudio de la producción televisiva en idioma Kichwa, que es determinante para el desarrollo de la interculturalidad, obteniendo datos exactos, aciertos y posibles errores que generaran información sustancial para la investigación, por tanto será gestionada en el cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

Se utilizó la modalidad bibliográfica basándose en diversos autores de fuentes primarias de libros, artículos de revistas, y sitios web, que permitieron argumentar las dimensiones e indicadores de las variables.

Nivel o Tipo de Investigación

La investigación es de carácter descriptivo y experimental, por lo que explica de forma los procedimientos utilizados así como las características de los mismos, exponiendo de esta manera cómo incurre el uso correcto o incorrecto de la información obtenida en la investigación, logrando un trabajo eficiente y eficaz para la interculturalidad y su relación con la producción televisiva en idioma Kichwa

Asociación de Variables

La correlación de variables se encaminó al establecimiento de lazos de dependencia entre la variable independiente que es el desarrollo de la interculturalidad y la dependiente la producción televisiva en idioma Kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, las mismas que se consideran de gran importancia para el fortalecimiento de la comunicación incluyente y participativa.

Población y muestra

Población

El canal comunitario de televisión TV MICC es el primer canal de televisión indígena del Ecuador “inicia sus transmisiones el 28 de Febrero del 2009, programación que impulsa la riqueza cultural de la población, a través del uso sostenido del Kichwa”, esto mediante la promoción de la música y varias expresiones artísticas, así como la forma de producción, alimentación, el bienestar de la persona etc. Como lo mencionan en su página oficial “Desde sus inicios TV MICC privilegia los espacios que generan opinión pública enmarcada en la pluralidad, el respeto a la diversidad y la libertad de expresión”

Actualmente el Talento Humano que labora directamente en este medio son 6 personas distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N.- 1. Población

UNIDAD DE OBSERVACIÓN		PORCENTAJE
TALENTO HUMANO	FRECUENCIA	
Gerente	1	16,67
Productor	1	16,67
Operador Master	1	16,67
Reportero	2	33,33
Camarógrafo	1	16,67
TOTAL	6	100

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Investigación de Campo

Muestra

En este trabajo investigativo se tomó toda la población, por lo tanto no se aplicara ningún tipo de muestreo.

Operacionalización de la Variables

Variable Independiente: Desarrollo de la Interculturalidad

Tabla N.- 2. Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumento
Establecer vínculos y pactos estratégicos entre organizaciones sociales o indígenas, para que se den espacios dinámicos que se compartan costumbres y tradiciones para el apropiamiento de las tecnologías de información, para que sus conocimientos y estilo de vidas ancestrales se comprometan a ser difundidas a nuevas generaciones la cultura mediante el uso de los medios de comunicación.	Costumbres y Tradiciones	Respeto	¿La interculturalidad mantiene condiciones de igualdad y respeto?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de Preguntas
	Diversidad	Social mestiza e indígena	¿ Las organizaciones están siendo protagonistas de su desarrollo?	
	Estilos de vida	Manifestaciones culturales	¿Considera que será de interés para la población programas culturales exponiendo el estilo de vida de los pueblos kichwas?.	
	Cultura	Rasgos culturales predominates	¿Considera positiva la socialización de la cultura indígena a la población mestiza?	

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Investigación de Campo

Variable Dependiente: Producción Televisiva en idioma Kichwa

Tabla N.- 3. Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumento
<p>Es el conjunto de imágenes y sonidos que permiten transmitir conocimientos que son capaces de difundir la cosmovisión y realidad del idioma Kichwa a través de un medio de comunicación masiva.</p>	<p>Difusión de la Producción</p> <p>Idioma kichwa</p> <p>Sociocultural</p> <p>Comunicación</p>	<p>Contenidos</p> <p>Niveles de conocimiento del idioma</p> <p>Tipos de relaciones en el contenido</p> <p>Tipos de mensajes</p>	<p>¿La producción existente responde a las realidades existentes?</p> <p>¿ Existe conocimientos del idioma kichwa en el talento humano que labora en la institución?</p> <p>¿Qué tan importantes son los mensajes con enfoques de interculturalidad?.</p> <p>¿Cuán efectivo es el impacto de la producción televisiva y su audiencia?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario de Preguntas</p>

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Investigación de Campo

Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada para sintetizar y analizar la información fue la encuesta que se realizó mediante el instrumento compuesto por un cuestionario de preguntas cerradas.

Plan para la recopilación de Información

Para desarrollar esta investigación se procedió a la recolección de datos, mediante encuestas con preguntas dentro del contexto actual, que se da entre desarrollo de la interculturalidad y la producción televisiva en idioma Kichwa; que permitirá alcanzar los objetivos planteados.

El cuestionario podrá referirse a hechos, actitudes y opiniones donde las preguntas pueden ser abiertas o cerradas, mismas que son redactadas de forma concreta y será aplicada al personal de planta del canal de televisión Tv Micc.

Recolección de Información

Tabla N.- 4. Preguntas básicas

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	Del personal del canal de televisión Tv Micc
¿Sobre qué aspectos?	Acerca de la producción televisiva en idioma Kichwa
¿Quién o quiénes?	El investigador
¿Cuándo?	Año 2016
¿Dónde?	Canal de televisión Tv Micc
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta , entrevista
¿Con que?	Encuesta de producción televisiva en idioma Kichwa
¿En qué situación?	En la institución en los momentos libres del personal que aplica

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Investigación de Campo

Procesamiento de Información

Los datos recopilados serán revisados para verificar que los cuestionarios hayan sido contestados de forma correcta. Se tabularán los datos de los cuestionarios que se consideren que están correctamente contestados y se representarán gráficamente, se

realizara un análisis de los resultados en comparación del marco teórico y los objetivos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida al Talento Humano del canal de televisión TV MICC.

1. ¿La interculturalidad mantiene condiciones de igualdad y respeto?

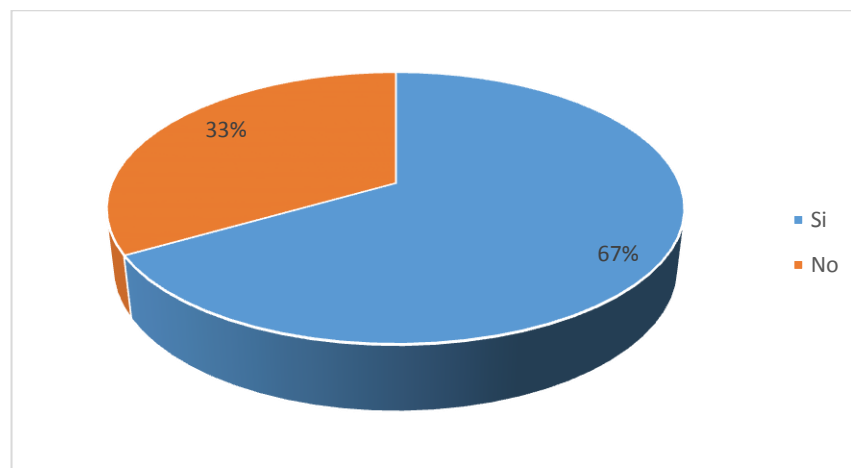
Tabla N.- 5. Interculturalidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	4	67%
No	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 4. Interculturalidad



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

De 6 personas que conforman el 100% el Talento Humano del Canal Televisivo TV MICC, 4 encuestados que corresponde al 67% respondieron que Si se mantiene las condiciones de igualdad y respeto como base de la interculturalidad y el 33%

aseguraron que no, en consecuencia a estos datos se puede aseverar que se debe inculcar la equidad en cada una de las programaciones.

2. ¿Las organizaciones están siendo protagonistas de su desarrollo?

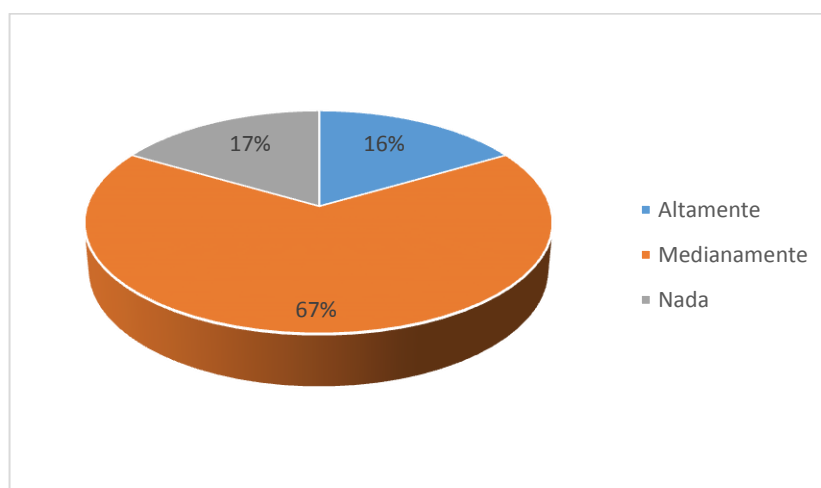
Tabla N.- 6. Protagonismo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Altamente	1	17%
Medianamente	4	67%
Nada	1	16%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 5. Protagonismo



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

De las alternativas planteadas con la finalidad de auscultar el criterio del talento humano acerca del protagonismo que tienen las organizaciones en su propio desarrollo arrojó los siguientes resultados: Del 100% de la población, 1 encuestado que corresponde al 17% mencionó que Altamente, 4 personas que representa el 67% señalaron que Medianamente y 1 encuestado que suma el 16% contestó que Nada.

Estos resultados demuestran que de acuerdo con las nuevas reformas de la Constitución Política del 2008 y sus atribuciones incentiva a las organizaciones a ser parte del proceso de interculturalización para rescatar y promover las costumbres y tradiciones.

3. ¿Considera que será de interés para la población programas culturales exponiendo el estilo de vida de los pueblos kichwas?

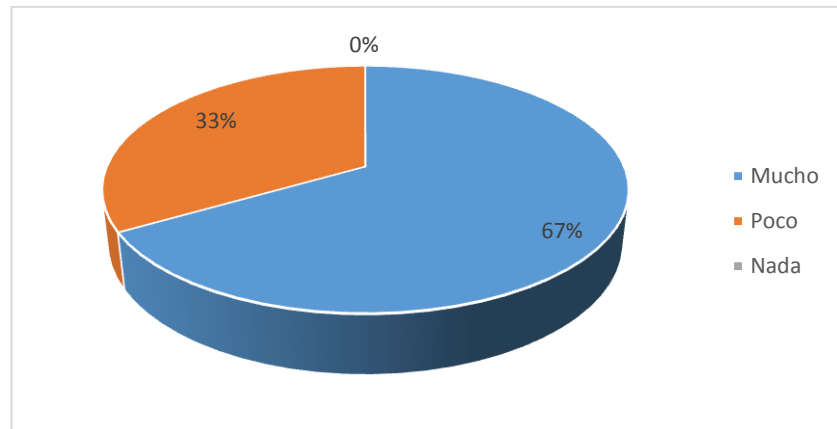
Tabla N.- 7. Programas culturales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Mucho	4	67%
Poco	2	33%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 6. Programas culturales



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

Con el objetivo de determinar el criterio del talento humano del Canal televisivo TV MICC, acerca del interés que tendrá la población de programas culturales con el uso del idioma kichwa, arrojaron los siguientes resultados: Del 100% de la muestra, 4 personas que suman el 67% opinaron que Mucho, 2 encuestados que corresponde al 33% señalaron que poco y la alternativa Nada no tuvo incidencias.

En base a los resultados obtenidos se revela que el incentivo para que no se pierda la cultura indígena así como su idioma, costumbres y tradiciones se fomentara mediante programas culturales que sean transmitidos en horarios en el cual la familia comparte de sus tiempos.

4. ¿Considera positiva la socialización de la cultura indígena a la población mestiza?

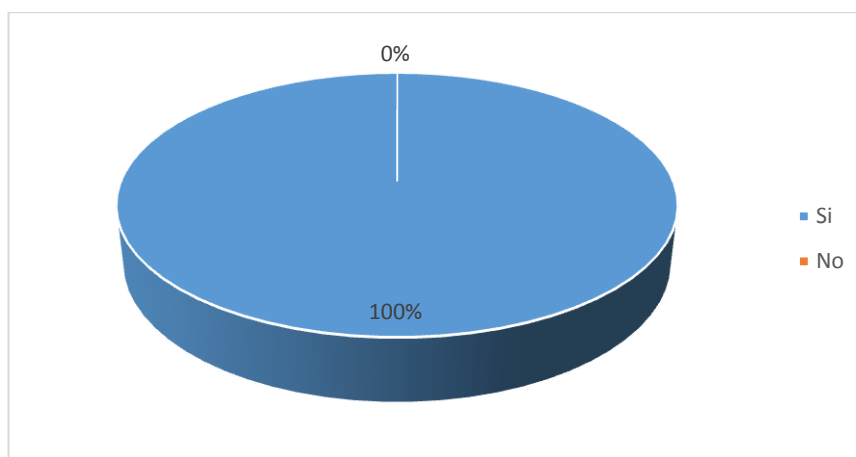
Tabla N.- 8. Socialización

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 7. Socialización



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

En el canal televisivo TV MICC, con el propósito de conocer si será positiva la socialización de la cultura indígena a la población mestiza, se aplicó una encuesta al talento humano de la institución, logrando los siguientes resultados: El 100% de la población correspondiente a 6 encuestados respondieron que Si, y la alternativa No sin incidencias.

Con los resultados recabados en la encuesta se puede afirmar que la Sumak Kausay, traducido al español como buen vivir es una construcción colectiva, vital, que expresa y modela la cosmovisión de los pueblos y la interrelación respetuosa entre las etnias que conforman la población total del país.

5. ¿La producción televisiva responde a las realidades existentes?

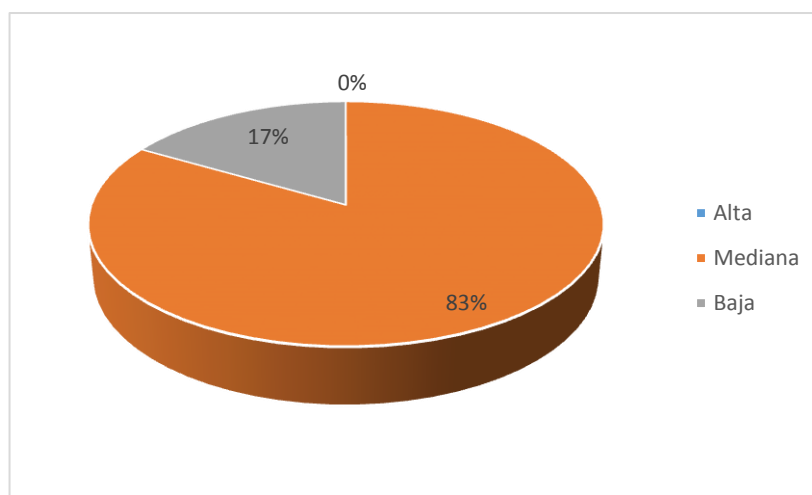
Tabla N.- 9. Realidades existentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Alta	0	0%
Mediana	5	83%
Baja	1	17%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 8. Realidades existentes



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

Al Talento Humano del canal televisivo TV MICC, se le realizó una encuesta para saber si las programaciones son de acuerdo a la realidad existente, se logró como resultado que: 5 encuestados que suma el 83% mencionaron que Medianamente, Una persona que representa el 17% señala que Baja y la alternativa alta no tuvo incidencias.

De acuerdo a los resultados obtenidos el talento humano menciona que la programación tiene tintes culturales pero el uso del idioma kichwa es mínima ya que va dirigida a toda la comunidad.

6. ¿Existe conocimientos del idioma Kichwa en el talento humano que labora en la institución?

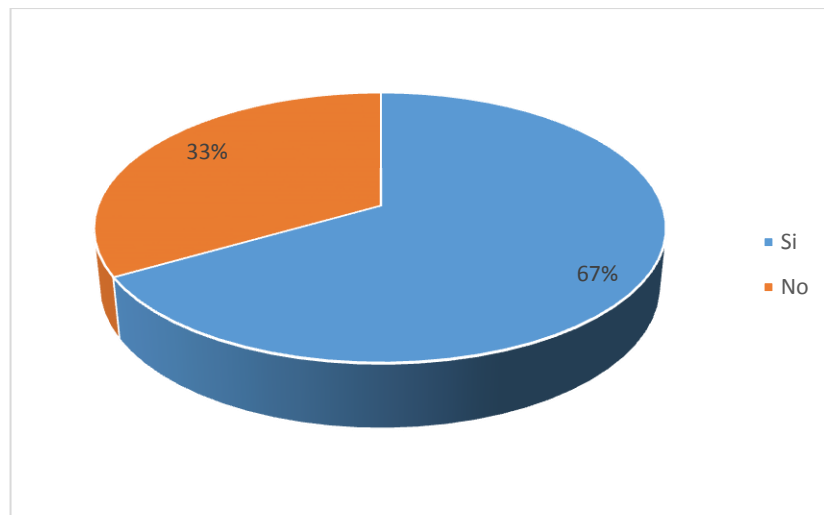
Tabla N.- 10. Idioma Kichwa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	4	67%
No	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 9. Idioma Kichwa



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

De la muestra seleccionada, 4 encuestados que representa el 67% señalaron que Si tienen conocimientos del Idioma Kichwa para ser parte de las programaciones y 2 personas opinan que No poseen sapiencias del tema.

Por tanto la utilización del idioma en las programaciones será factible y los inconvenientes que se presenten se podrán corregir mediante capacitación permanente.

7. ¿Qué tan importantes son los mensajes con enfoques de interculturalidad?

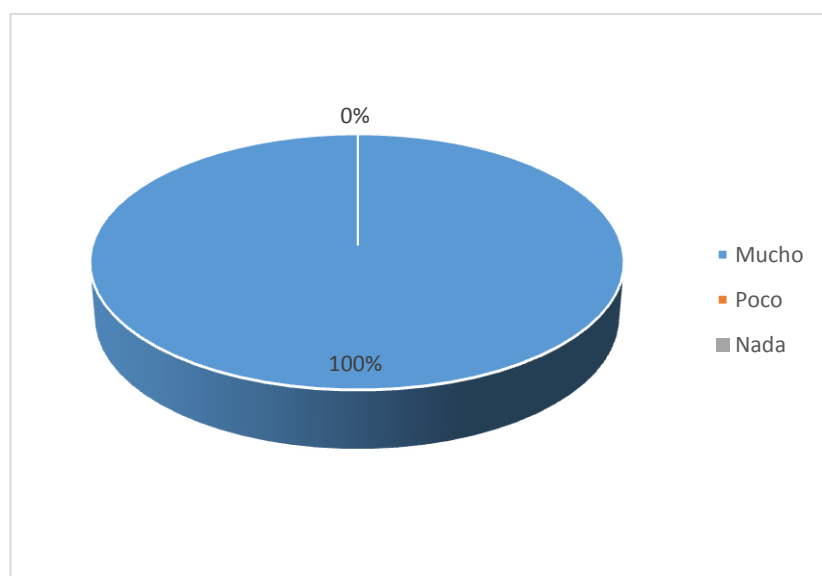
Tabla N.- 11. Enfoque de Interculturalidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Mucho	6	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 10. Enfoque de Interculturalidad



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

De las alternativas planteadas, 6 encuestados del 100% del talento humano contestaron que son importantes para el fomento de la interculturalidad que los mensajes tengan un enfoque que promueva las costumbres y tradiciones de los pueblos kichwas, las opciones Poco o nada no tuvieron incidencias.

De tal forma que incluir mensajes como tintes culturales será aceptado por la población en general, así como el fortalecimiento intercultural del país.

8. ¿Cuán efectivo es el impacto de la producción televisiva y su audiencia?

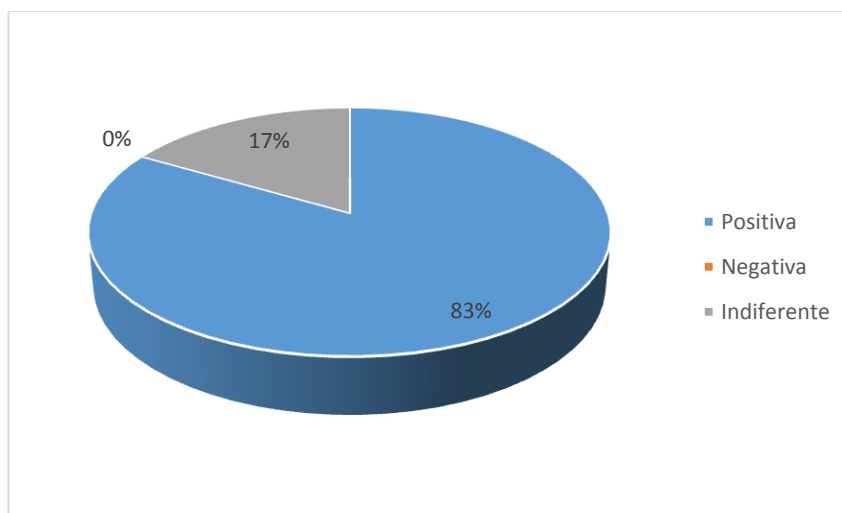
Tabla N.- 12. Impacto en la audiencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Positiva	5	83%
Negativa	0	0%
Indiferente	1	17%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 11. Impacto en la audiencia



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

Con el objetivo de determinar la efectividad es el impacto de la producción televisiva en la audiencia se logra el siguiente resultado: 5 encuestados que corresponde al 83% menciona que Positiva, 1 encuestado que suma el 17% señala que indiferente y la opción Negativa no tuvo incidencias.

Con los resultados recabados se afirma que debido a que la televisión se ha convertido en parte importante del ambiente y cotidianidad de las personas incluso ha logrado mediante los programas transmitidos en cierta forma modificar la conducta personal.

9. ¿Participaría activamente en programas que difundan las costumbres y tradiciones mediante el uso del idioma Kichwa?

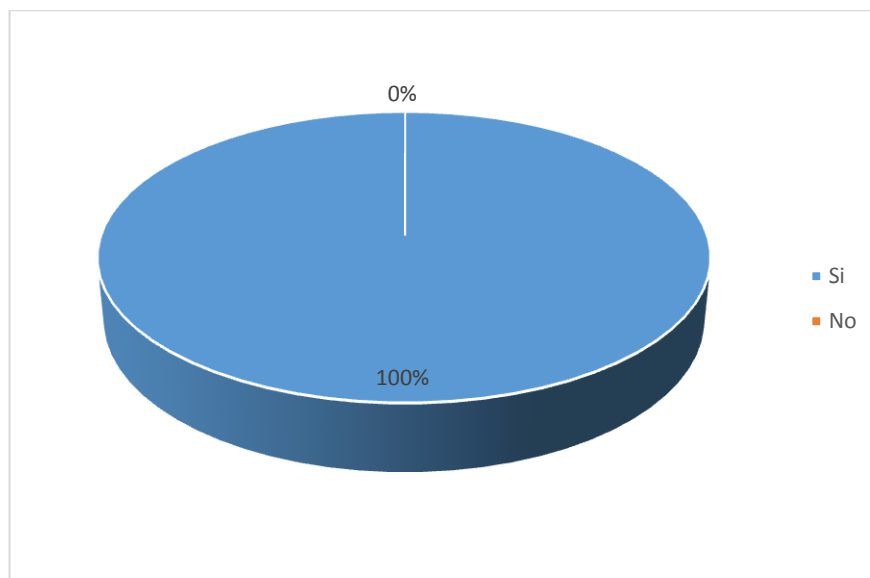
Tabla N.- 13. Difusión de programación en idioma Kichwa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Gráfico N.- 12. Difusión de programación en idioma Kichwa



Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Análisis e Interpretación

Para tener un dato fehaciente del criterio de los empleados del Canal Televisivo TV MICC, acerca de si estarían dispuestos a participar en cambios dentro de la programación de lo cual el 100% mencionaron que Si estarían de acuerdo.

Según lo demostrado con los resultados en las ilustraciones presentadas la propuesta de un planteamiento de estrategias para realizar cambios dentro de las programaciones.

Verificación de la Hipótesis

“El desarrollo de la Interculturalidad y la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”

Variables:

Variable Independiente: Producción televisiva en idioma kichwa

Variable Dependiente: Desarrollo de la Interculturalidad Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Afirmativa = Alternativa (H1): El desarrollo de la Interculturalidad SI incide en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”.

Hipótesis Negativa = Nula (H0): El desarrollo de la Interculturalidad NO incide en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”.

Se establecen los resultados finales se procede a aceptar la hipótesis de investigación H1 que indica que El desarrollo de la Interculturalidad SI incide en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”, y se rechaza la hipótesis H0 que implanta que El desarrollo de la Interculturalidad NO incide en la producción televisiva en idioma kichwa en el canal de television TV MICC de la ciudad de Latacunga”.

Según las interrogantes planteadas se puede constatar que el 67% general esta convencido de que la producción televisiva influye en el desarrollo de la Interculturalidad mientras que el 33% se mantiene en que no es así

Como información importante el 100% de los encuestados consideran que es significativo una adecuada difusión de mensajes con enfoques interculturales y estan dispuestos a participar en programas que difundadn las costumbre y tradciones mediante la utilización del Runa Shimi

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En base a la recopilación de información y los resultados arrojados de la investigación de campo se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las programaciones en los medios audios inciden notablemente en el desarrollo de la interculturalidad de los pueblos ancestrales, ello se evidencia en las nuevas perspectivas presentadas en los empleados del canal televisivo TV MICC, que cuenta con programaciones con tintes culturales pero muestra aun carencias que permitan enriquecer la cultura indígena.
- El canal televisivo TV MICC, dentro de su programación actual, transmite en su plataforma espacios de noticias, deportes y programas educativos de acuerdo con las aseveraciones de su personal pero solo con el uso del idioma español.
- El periodismo cultural en el país es escaso, solo este tipo de canales comunitarios tienen este tipo de programas como prioridad, por tanto la competencia es minoritaria y el impacto que puede producir en la audiencia será de beneficio para la comunidad.
- El planteamiento de estrategias para los cambios dentro de la programación para incluir espacios donde el uso del idioma kichwa sea una precedencia en la comunidad.

Recomendaciones

- La inclusión de mayor contenido cultural en los espacios como medida para la transculturización de comunidades indígenas, tomando como referencia principal el uso del idioma Kichwa.
- Establecimiento de propuestas para el área del periodismo que permita abrir campos hacia las comunidades indígenas y sus tradiciones, creencias, idioma y celebraciones que enriquecen el desarrollo intercultural.
- Tomar como principal referencia las medidas legales para regular rigurosamente las programaciones para que las nuevas generaciones se motiven y convivan dentro del sentido de identidad, respeto y conocimiento de tradiciones y costumbres.
- Establecer estrategias institucionales para los cambios necesarios en las programaciones existentes y ejecución de nuevas ideas que incluyan tintes culturales.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema

Programa de capacitación al talento humano del Canal Televisivo TV MICC, para introducir estrategias que modifiquen las programaciones con la inclusión del idioma kichwa que permita el desarrollo sostenido de la interculturalidad.

Datos Informativos

Unidad Ejecutora: TV MICC

Beneficiarios: Talento Humano

Audiencia

Investigador

Ubicación:

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Tiempo Estimado: 6 meses

Antecedentes de la Propuesta

En la actualidad el tema de la interculturalidad ha sido impulsado por diferentes instituciones gubernamentales que buscan el respeto, la equidad y la inclusión de las comunidades minoritarias que son la esencia del país que es considerado como un estado plurinacional, pluricultural y pluriétnico tal como lo señala Jijon, J, (2013) en su artículo web que Ecuador: “(...) cuenta con gran variedad de culturas y etnias que lo componen y forman una sola nación orgullosa de su historia y diversidad cultural...”, en base a todas estas aseveraciones los medios de comunicación han adoptado ciertas estrategias y lineamientos para incluir temas interculturales.

En consecuencia TV MICC es un canal que tiene como lema “la imagen de la diversidad”, preocupandose netamente por cumplir con las leyes implementadas por

las poblaciones indígenas, manteniéndolas informadas para que puedan mantener y mejorar su calidad de vida.

En base a lo antes expuesto y de acuerdo con las investigaciones de campo realizadas aunque los directivos y talento humano que laboran en la institución se esfuerzan por brindar a su audiencia programación de interés cultural existen deficiencias debido a la carencia de conocimientos de dicción e imagen que logren programas que sean transmitidos tanto en idioma español como en kichwa para lo cual se propone un programa de capacitación que fomente el uso de nuevas herramientas que le permita cumplir a cabalidad con sus principios de respeto y valoración de la diversidad e identidad cultural.

Justificación

La presente propuesta tiene como propósito la implementación de un programa de capacitación para el talento humano con la finalidad de que los nuevos conocimientos ayuden a los directivos y empleados para llegar a una audiencia dispersa, generando un código común que promueva la interculturalidad para reconocer la diversidad, y pluralidad como el uso del idioma kichwa que se ha convertido en un patrimonio intangible debido a su oralidad, relatos, cuentos, leyendas y conocimientos ancestrales.

Tomando en cuenta que TV MICC canal 47, cuenta actualmente con una programación enfocada al entretenimiento con personajes mediáticos y con contenidos que no se asemejan a la realidad que viven las poblaciones indígenas debido a la carencia de conocimientos para brindar un producto de calidad a sus televidentes.

Otro aspecto importante es involucrar al talento humano encargado de la redacción en el uso de plataformas digitales para potenciar espacios que ubiquen publicidad y promoción de las costumbres y tradiciones de los pueblos ancestrales y que estos escenarios publicitarios puedan ser presentados en los dos idiomas español y kichwa.

La propuesta es aceptada y apoyada por los directivos y el talento humano en general que aportará al crecimiento de la empresa televisiva que permita la credibilidad del

medio en los productos digitales, dinamizando el uso del idioma Kichwa en las programaciones de manera adecuada y fructífera para la institución.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un programa de capacitación al talento humano del Canal Televisivo TV MICC, para introducir estrategias que modifiquen las programaciones con la inclusión del idioma kichwa que permita el desarrollo sostenido de la interculturalidad.

Objetivos Específicos

- Proponer acciones que permitan una socialización de nuevas estrategias para la edición de los programas que transmite Canal Televisivo TV MICC.
- Elaborar planes de capacitación en materia de dicción, presentación y plataformas virtuales en los idiomas español y kichwa simultáneamente.
- Implementar los conocimientos compartidos por los profesionales del área de producción de contenidos culturales por parte de los encargados de la difusión de la programación del canal.

Análisis de la Factibilidad

La factibilidad de la propuesta tendrá tres enfoques: Sociocultural, Organizativo y Tecnológico que de manera conjunta logrará el cumplimiento de los objetivos planteados.

El enfoque sociocultural se basa en la generación de contenidos culturales basados en costumbres y tradiciones que fomenten el rescate y aprendizaje del idioma kichwa a toda la población ya que llamara la atención de la población que ve como una realidad ajena a la suya, y en algunos casos a los mismos oriundos que están perdiendo su identidad cultural por el entorno en el que se desenvuelven diariamente y que sus descendientes buscan mejores niveles educativos y dichos conocimientos son impartidos en idioma español, aunque existen instituciones que promueven y educan a los habitantes que solo manejan el idioma kichwa, no obstante no son muy comunes y es llamativo para la población mestiza que los canales televisivos

compartan información en dicho idioma y así se lograra el interés por el aprendizaje e inclusión del lenguaje que es una lengua nativa del país que se considera patrimonio intangible cultural.

En el aspecto organizativ estará a cargo del investigador que será quien establezca lazos con los involucrados para el desarrollo de los programas de capacitación de tal forma que sea un antecedente de implementación y retroalimentación según la necesidad de la institución, además realizará la producción del contenido cultural televisivo ya que los conocimientos impartidos deberán ser efectuados con el apoyo de un traductor que maneje el idioma kichwa para que sea correctamente ejecutado.

En la actualidad, la tecnología está inmersa en todas las áreas más aun en el área comunicativa que se plantea nuevas plataformas digitales con equipos e instrumentos para una producción eficiente y eficaz.

PRESUPUESTO					
RECURSO	CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO/HORA	HORAS	VALOR TOTAL
EQUIPO HUMANO	1	CAPACITADOR REPORTAJES AUDIOVISUALES	20,00	16	320,00
	1	PROFESOR IDIOMA KICHWA	20,42	12	245,04
	1	PERIODISTA	20,00	8	160,00
EQUIPO TECNOLÓGICO	1	CÁMARA FILMADORA SONY HDV	2.200,00	x	1.200,00
	1	NIKON D800	1.850,00	x	1.850,00
	2	TRÍPODE	120,00		240,00
	2	MICRÓFONO	80,00		160,00
	150	IMPRESIONES	75,00		75,00
	10	TRANSPORTE	80,00		80,00
	10	ALIMENTACIÓN	3,50		140,00

TOTAL GENERAL	179	x	4.468,92	36	4.470,04
---------------	-----	---	----------	----	-----------------

Elaborado por: Wilson Eduardo Andachi

Fuente: Encuesta Talento Humano

Fundamentación Teórica

Reportaje audiovisual

Para realizar un reportaje audiovisual se debe pasar por una serie de etapas que varían de acuerdo a la complejidad del proyecto. Ruge 2011, propone para la producción de proyectos de actualidad y a corto plazo, los siguientes pasos: Planteamiento del problema, trabajos de investigación, plan de rodaje, preparación, cálculo presupuestario según las directrices, autorización de la producción, anticipo de gastos de viaje y caja para gastos menores, producción, montaje, texto, aceptación, emisión, liquidación producción/viajes y archivo. (p. 29)

El ámbito del lenguaje la pérdida de la identidad como tal es la desaparición de toda la cosmovisión, el saber ancestral, las costumbres, por tanto el Kichwa ha perdido su valoración dentro del ámbito de la comunicación incluso para la población indígena. Por tanto recuperar el kichwa y compartirlo con los mestizos será una forma de implementación de códigos para reforzar el desarrollo de la interculturalidad.

Todos los conocimientos que se compartan en los programa de capacitación serán seleccionados por profesionales en el área con el apoyo de traductores en el cual también se propondrán que se tome como medida la contratación de un profesional en donde se de paso a los habitantes que cuentan con estudios superiores de las comunidades indígenas.

Por tanto, el diálogo en igualdad de condiciones en las que no existan culturas hegemónicas, en los que se pueda transmitirá la cosmovisión, rasgos culturales, historia, símbolos y la subjetividad de cada persona o grupo cultural a distintas etnias, sin el temor de procesos de culturización en el medio plurinacional.

Para Patterson, C, (2003) “el reportaje es una información con carácter profundo que divulga un acontecimiento de actualidad que amplía e investiga mucho más que la noticia, pues narra lo que sucede con mayor extensión y profundidad.”

Todos y cada uno de estos componentes se tomarán en cuenta para el programa de capacitación de forma que se incentiven a los encargados de realizar cada uno de los contenidos que se transmitirán con una visión más amplia y estén en constante investigación, ya que la cultura indígena ha perdido auge no quiere decir que hayan perdido su identidad que aún sigue innata en las personas mayores que no se dejan influenciar fácilmente por otras costumbres que no sean las propias.

El tratamiento que se le dé al contenido cultural dependerá de los acuerdos que se lleguen entre los directivos y talento humano que decidirá el enfoque que le quiera dar a sus televidentes ya que al inicio será novedoso pero a la vez demandará mucho esfuerzo ya que todos los espacios que se dispongan para el empleo del idioma Kichwa sea tratado de forma correcta.

El trabajo del comunicador – investigador es generar un modelo operativo que sea de utilidad y entendible para quienes lo llevarán a cabo puesto que la selección de los mensajes que en estos programas se escojan serán de impacto ya sea positivo o a su vez podrían ser negativos, por tanto el contenido deberá ser estudiado de forma minuciosa ya que el mensaje tendrá que tener definido el aspecto técnico, discurso, conocimientos y estos a su vez traducidos al idioma Kichwa.

Modelo Operativo

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar	Participantes	Responsables
Planificación	Determinar los procesos que se llevaran a cabo en el programa de capacitación.	Reunión con los directivos para la aprobación de cada una de las actividades. Selección de temas para impartir en las capacitaciones. Realización de un cronograma de días tentativos para las capacitaciones.	Materiales audiovisuales Papelería Documentos	Instalaciones del canal	Talento Humano	Directivos Investigador
Socialización	Comunicar a los involucrados del proceso de capacitación que se realizara en la institución.	Reunión con el talento Humano para socializar el cronograma de actividades a realizarse. Retroalimentación del cronograma y temas si se requiere	Materiales audiovisuales Papelería Documentos	Instalaciones del canal	Talento Humano	Directivos Investigador
	Estructurar las	Concientizar al talento humano	Materiales			

Concientización	estrategias de comunicación que se efectuarán en los nuevos cambios para la confrontación de los conocimientos adquiridos.	del cuidado que debe tomar para la elección de los temas de la programación. Exposición de la importancia de mantener y rescatar las costumbres y tradiciones.	audiovisuales Papelería Documentos	Instalaciones del canal	Talento Humano	Directivos Investigador
Ejecución	Elaborar productos de difusión con matices de interculturalidad	Aplicar las estrategias aprendidas de tal forma que se mejore la interacción de la programación con sus espectadores.	Materiales audiovisuales Papelería Documentos	Instalaciones del canal	Talento Humano	Directivos Investigador

Resultados

- Los nuevos productos que se transmitirán tendrán como principio la concientización del uso correcto del idioma kichwa que permita fortalecer la identidad de los ecuatorianos que en su totalidad pertenecen a un pueblo mestizo pero que la etnia que debe prevalecer la indígena,
- Se evaluará las acciones constantemente la propuesta será aplicable hasta 5 años en los cuales se podrán sufrir cambios lo que dependerá de los directivos las modificaciones que considere pertinente.
- La búsqueda de mejoras será continua por tanto los directivos ya contarán con directrices que le sirvan como ayuda para las acciones planificadas.

Bibliografía

1. Alemán, M. M. (2009). Literatura e Identidad Cultural. *Revistas UCM*.
2. Alvarez, C. (2013). *Historia desde el aula . Educación Intercultural Bilingüe y etnoeducación en Ecuador*. Quito: Abya - Yala.
3. Araujo, J. (2013). *El concepto de Fiabilidad*. México: Editorial Plaza y Valdés.
4. Argibay, M. (2013). *Hegoa publicaciones*. Obtenido de <http://publicaciones.hegoa.ehu.es/authors/3>
5. Augé, M, & Colleyn, J. (2014). *Qué es la Antropología*. Madrid: Paidós.
6. Ayala, E. (2005). *"Ecuador: Patria de todos"*. Quito: Cooperación Editora Nacional.
7. Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
8. Barbero, J. (2003). *Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
9. Belting, H. (2012). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz Editores.
10. Berdichewsky, B. (2012). *Antropología Social*. Santiago de Chile: Editorial LOM.
11. Braña, F, Domínguez, R, & León, M. (2016). *Buen Vivir y cambio de la matriz productiva*. Quito: Graphus.
12. Chávez, H. (2013). *Los mensajes radiales en idioma kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la Parroquia Pilahuin del Cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
13. Comunicación. (2011). *Programa Internacional para el desarrollo de la Comunicación*. Quito: UNESCO, Análisis del Desarrollo Mediático en Ecuador.
14. Contreras, Adalid. (11 de Noviembre de 2014). Comunicación para el buen vivir. (Coral, S, Entrevistador)
15. Cuba, B. V. (2001). *Biblioteca Virtual*. Obtenido de www.bvscuba.sld.cu
16. Eagleton, T. (2012). *La idea de la Cultura*. Barcelona: Editorial Paidós S.A.
17. El Ciudadano. (2014). *El Ciudadano Web*. Obtenido de www.elciudadano.gob.ec
18. Espinosa, M. (2013). *Los mestizos ecuatorianos y las señales de identidad cultural*. Quito: Tramasocial Editorial.
19. Gramsci, A. (2012). *¿Que es la cultura popular?* Valencia: Editorial PUV.

20. Gregor, C. (2012). *Pueblos indígenas y derechos constitucionales en América Latina*. Quito: Abya Yala.
21. Grunlan, S, & Mayers, M. (2013). *Antropología Cultural*. Miami, Florida: Editorial Vida.
22. Jenkins, H, Ford, S, & Green, J. (2015). *Cultura Transmedia*. Barcelona: Editorial Gedisa, S. A.
23. Jijon, J. (13 de Mayo de 2013). *Ecuador multiétnico y pluricultural*. Obtenido de Ecuador es diverso: <http://ecuadoresdiverso.blogspot.com/>
24. Jimenez, V. (2012). *Movimiento indígena de Cotopaxi, la vinculación y uso de un medio de comunicación popular*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
25. Jubany, J. (2012). *Aprendizaje Social*. Barcelona: Editorial UOC.
26. Medicus, G. (2015). *Introducción a la Antropología*. Buenos Aires: Magno.
27. Miquel, R. (2011). *LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL*. Catalan: Capellades.
28. Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*.
29. Obach, X. (2001). *Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia*. Murcia: Universidad de Murcia.
30. Otero, E. (2009). *Comunicación*. Santiago de Chile: Catalonia.
31. Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-2.
32. Rice, P. (2012). *Desarrollo Humano*. México: Pearson.
33. Rodriguez, C, Obregón, R, & Vega, Jair. (2002). *Estrategias de Comunicación para el cambio social* . Quito: Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.
34. Santos, A. (2014). *Golpismo o democracia*. Madrid: Editorial Fundamentos.
35. Whittaker, R. (2016). *Centros Comunitarios de Aprendizaje*. Obtenido de Centros Comunitarios de Aprendizaje: www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx
36. Wolf, E. (1982). *Antropología*. New York: Grove Press.

AVENKOS



ENTREVISTA EN NOTICIERO



PERSONAL Y COLABORADORES DE TV MICC



ENTREVISTA NOTICIERO "ÑUKANCHIK YUYAY" (NUESTRA MEMORIA)



MIEMBROS DE TV MICC



COBERTURA PERIODÍSTICA



MIEMBROS DEL CONSEJO DE GOBIERNO MICC (MOVIMIENTO INDÍGENA Y CAMPESINO DE COTOPAXI)



PRESENTACIÓN DE ARTISTAS EN PROGRAMA FOLKLÓRICO

PAPER

“EL DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN IDIOMA KICHWA EN EL CANAL DE TELEVISION TV MICC DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”

WILSON EDUARDO ANDACHI MORENO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es evidenciar la relación que existe entre la producción televisiva en idioma kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en el canal de televisión Tv Micc.

Esta investigación se la realizó en el canal comunitario de televisión Tv Micc de la ciudad de Latacunga para definir estrategias que ayuden a la mejora de la producción televisiva.

La investigación fue de tipo documental, bibliográfica y de campo en donde se incluyó al personal que labora directamente en el canal se aplicó técnicas como la entrevista, y la encuesta, así como al análisis de la parrilla de programación para establecer la realidad de la producción televisiva que este medio presenta.

El canal comunitario de televisión Tv Micc pertenece al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi y nace de la necesidad de los pueblos indígenas de mostrar al público su forma de vida, forma de pensar (cosmovisión), así como su punto de vista con respecto a los problemas y coyunturas sociales y la realidad política y socioeconómica del Ecuador, dando prioridad al idioma Kchwa.

Palabras claves: Comunicación, Interculturalidad, Idioma Kichwa, Producción Televisiva.

ABSTRACT

The objective of this research is to show the relationship between television production in the Kichwa language and the development of interculturality in the television channel Tv Micc. This research was carried out on the community

television channel Tv Micc of the of Latacunga city to define strategies that help the improvement of television production. The research was of documentary, bibliographical and field type where the personnel who worked directly in the channel were included techniques such as the interview, and the survey, as well as the analysis of the programming grid to establish the reality of the production Television that this medium presents. The community television channel Tv Micc belongs to the Indigenous and Peasant Movement of Cotopaxi and arises from the need of the indigenous peoples to show the public their way of life, way of thinking (worldview), as well as their point of view with respect to the Problems and social conjunctures and the political and socioeconomic reality of Ecuador, giving priority to the Kchwa language.

Keywords: Communication, Interculturality, Kichwa Language, Television Production.

INTRODUCCIÓN

Los Medios de Comunicación Masiva o denominados como mass media, se enfrentan a continuos cambios tecnológicos, así como de espectadores que tienen

nuevas perspectivas de programación en algunos casos tomados de otras realidades sociales en las cuales se desenvuelven es así que hoy en día es constante el esfuerzo que los medios realizan para brindar a su público variedad de textos, imágenes y audios que plasmen los diferentes contextos dentro del desarrollo social, lamentablemente esto también ha causado de que la cultura y la lengua de los pueblos indígenas de a poco haya sido relegada y no incluida en los productos comunicacionales.

Todos y cada uno de estos cambios sociales, culturales y tecnológicos son los que exigen cada vez más calidad en los mensajes y contenidos de los medios de comunicación, por ello es transcendental difundir programaciones incluyendo el uso del idioma Kichwa, de forma clara mostrando un valor agregado a la cultura de la provincia y del país.

Esta exclusión dentro de la diversa programación que es transmitida diariamente afecta notablemente e induce a la pérdida casi total del uso de lenguas nativas y riqueza cultural de los pueblos ancestrales lo que motiva a los espectadores a olvidar nuestras raíces indígenas.

La diversidad cultural que existe en el Ecuador durante años no se ha exaltado al contrario se ha mantenido como minoría dentro de la sociedad, con la nueva constitución y programas educativos de cultura de los pueblos ancestrales, se impulsó al fortalecimiento y apareamiento de medios comunitarios los mismos que se convirtieron en espacios propios para que los pueblos, organizaciones y comunidades expresen sus realidades y costumbres ante el resto de la población para que de a poco vayan introduciendo su cosmovisión en la realidad de las personas que son ajenas a su modo de vida.

Ante esta situación y la existencia de un público exigente de contenidos con calidad, la presente investigación realizada en el canal de televisión Tv Micc de la Ciudad de Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, ha buscado establecer ¿Cómo el desarrollo de la interculturalidad incide en la Producción Televisiva de este medio de comunicación comunitario?

Para fundamentar lo antes expuesto se enfoca el siguiente tema de investigación: “El desarrollo de la interculturalidad y la producción televisiva en idioma Kichwa”, el cual exige un tratamiento metodológico, que será desarrollado por capítulos.

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA. El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO. El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA. El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO. El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA. Se incluye a este trabajo de investigación la referencia de material bibliográfico y anexos pertinentes que lo sustentan.

Línea de Investigación: Géneros de Comunicación

METODOLOGÍA

En la investigación se siguió el enfoque cuali-cuantitativo, cualitativo debido a que se requirió analizar el desarrollo de la interculturalidad y la factibilidad del uso del idioma Kichwa en las programaciones en el canal de televisión TV MICC, así como de sus políticas y lineamientos periodísticos, además cuantitativo porque asimila proporciones sobre el objeto de estudio explicados mediante datos numéricos arrojados en las encuestas realizadas al talento humano de la cadena televisiva mediante la aplicación de cuadros y representaciones estadísticas.

Se aplicó la modalidad de campo, que se basa directamente en el estudio de la producción televisiva en idioma Kichwa, que es determinante para el desarrollo de la interculturalidad, obteniendo datos exactos, aciertos y posibles errores que generaran información sustancial para la investigación, por tanto será gestionada en el cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

Se utilizó la modalidad bibliográfica basándose en diversos autores de fuentes primarias de libros, artículos de revistas, y sitios web, que permitieron argumentar las dimensiones e indicadores de las variables.

La investigación es de carácter descriptivo y experimental, por lo que explica de forma los procedimientos utilizados así como las características de los mismos,

exponiendo de esta manera cómo incurre el uso correcto o incorrecto de la información obtenida en la investigación, logrando un trabajo eficiente y eficaz para la interculturalidad y su relación con la producción televisiva en idioma Kichwa.

La correlación de variables se encamino al establecimiento de lazos de dependencia entre la variable independiente que es el desarrollo de la interculturalidad y la dependiente la producción televisiva en idioma Kichwa en el canal de televisión TV MICC de la ciudad de Latacunga, las mismas que se consideran de gran importancia para el fortalecimiento de la comunicación incluyente y participativa.

RESULTADOS

Conclusiones

En base a la recopilación de información y los resultados arrojados de la investigación de campo se llegó a las siguientes conclusiones:

Las programaciones en los medios audios inciden notablemente en el desarrollo de la interculturalidad de los pueblos ancestrales, ello se evidencia en las nuevas perspectivas presentadas en los empleados del canal televisivo TV MICC, que cuenta con programaciones con tintes culturales pero muestra aun carencias que permitan enriquecer la cultura indígena.

El canal televisivo TV MICC, dentro de su programación actual, transmite en su plataforma espacios de noticias, deportes y programas educativos de acuerdo con las aseveraciones de su personal pero solo con el uso del idioma español.

El periodismo cultural en el país es escaso, solo este tipo de canales comunitarios tienen este tipo de programas como prioridad, por tanto la competencia es minoritaria y el impacto que puede producir en la audiencia será de beneficio para la comunidad.

El planteamiento de estrategias para los cambios dentro de la programación para incluir espacios donde el uso del idioma kichwa sea una precedencia en la comunidad.

Recomendaciones

La inclusión de mayor contenido cultural en los espacios como medida para la transculturización de comunidades indígenas, tomando como referencia principal el uso del idioma Kichwa.

Establecimiento de propuestas para el área del periodismo que permita abrir campos hacia las comunidades indígenas y sus tradiciones, creencias, idioma y celebraciones que enriquecen el desarrollo intercultural.

Tomar como principal referencia las medidas legales para regular rigurosamente las programaciones para que las nuevas generaciones se motiven y convivan dentro del sentido de identidad, respeto y conocimiento de tradiciones y costumbres.

Establecer estrategias institucionales para los cambios necesarios en las programaciones existentes y ejecución de nuevas ideas que incluyan tintes culturales.