

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

### **CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

#### **MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Tema:**

**“EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA PRÁCTICA  
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE  
POSBACHILLERATO DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO  
RICARDO MÁRQUEZ TAPIA DE LA CIUDAD DE CUENCA EN EL  
AÑO LECTIVO 2009- 2010”**

#### **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Docencia y  
Currículo para la Educación Superior.**

**Autora: Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa**

**Director: Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa**

**Ambato - Ecuador**

**2012**

## **Al Consejo de Posgrado de la UTA**

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “*El Pensamiento Creativo en la Práctica Profesional de los estudiantes de segundo año de posbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2009- 2010*” presentado por: *Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa* y conformada por: *Dra. Mg. Sonia Navas Montero, Dra. Mg. Carolina San Lucas Solórzano, Dra. Mg. Judith Núñez Ramírez* Miembros del Tribunal, *Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa* , Director del Trabajo de investigación y presidido por *Dr. José Antonio Romero*, Presidente del Tribunal; *Ing. Mg. Juan Garcés Chávez*, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
Dr. José Antonio Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

-----  
Ing. Mg. Juan Garcés Chávez

DIRECTOR CEPOS

-----  
Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa  
Director del Trabajo de Investigación

-----  
Dra. Mg. Judith Núñez Ramírez  
Miembro del Tribunal

-----  
Dra. Mg. Sonia Navas Montero  
Miembro del Tribunal

-----  
Dra. Mg. Carolina San Lucas Solórzano  
Miembro del Tribunal

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “*El Pensamiento Creativo en la Práctica Profesional de los estudiantes de segundo año de postbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2009- 2010*”, nos corresponde exclusivamente a *Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa*, Autora y de *Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa* , Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa  
Autor

-----  
Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa  
Director

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa

## **DEDICATORIA**

Para Alejandro, por su apoyo y comprensión  
A Daniela y Andrés, mi razón de ser  
Caminantes del futuro  
Constructores de esperanza de un mañana mejor

**A TODOS LOS MAESTROS QUE HACEN DE SU LABOR,  
UNA ETERNA OBRA DE CREACIÓN.**

## **AGRADECIMIENTO**

Un sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, al Centro de Estudios de Posgrado, por la oportunidad brindada para la culminación de una etapa dentro de la meta de mi formación profesional. A los distinguidos catedráticos de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por la profunda huella que dejan en su lucha por transformar la educación del país.

Un reconocimiento especial al Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa, por su inmensa calidad humana, profesionalismo y guía en el presente trabajo.

A las autoridades, docentes y estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia por su valiosa colaboración en el desarrollo de la investigación.

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenidos	Páginas
<b>A.- PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
Portada .....	i
Al Consejo de Posgrado de la UTA.....	ii
Autoría de la Investigación.....	iii
Derechos de Autor .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos .....	vii
Índice de Tablas .....	x
Índice de Gráficos.....	xi
Resumen Ejecutivo .....	xi
<b>B.- TEXTO</b>	
Introducción.....	1
<b>CAPITULO I.- EL PROBLEMA</b>	
1.1 Tema.....	3
<b>1.2</b> Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización .....	3
1.2.2 Análisis crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema.....	8
1.2.5 Preguntas Directrices .....	8
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	9
1.3 Justificación .....	9
1.4 Objetivos .....	11
1.4.1 Objetivo General .....	11
1.4.2 Objetivos específicos .....	11

## **CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO**

2.1	Investigaciones previas .....	12
2.2	Fundamentación Filosófica.....	12
2.2.1	Fundamentación Pedagógica.....	14
2.3	Categorías Fundamentales.....	16
-	La Inteligencia .....	16
-	Conceptualización.....	17
-	Teoría de las Inteligencias Múltiples.....	18
-	El Pensamiento.....	22
-	Actividades del pensamiento.....	24
-	Leyes del proceso de pensar.....	26
-	Clases de pensamiento.....	27
-	Pensamiento Creativo.....	28
-	Características del Pensamiento Creativo.....	30
-	Calidad Educativa.....	31
-	Competencia.....	33
-	Desempeño laboral en la práctica docente.....	37
-	Formación Integral.....	38
-	Formación teórico-Práctica.....	39
-	Práctica Profesional.....	40
2.4	Fundamentación Legal.....	42
2.5	Hipótesis.....	42
2.6	Señalamiento de Variables.....	42

## **CAPITULO III : METODOLOGIA**

3.1	Enfoque Investigativo .....	43
3.2	Modalidad básica de la Investigación.....	43
3.3	Nivel o tipo de Investigación.....	44
3.4	Población y muestra.....	45
3.5	Operacionalización de variables.....	46
3.6	Técnicas e instrumentos de investigación.....	48



3.7	Plan de recolección de la Información.....	48
3.8	Plan de procesamiento de la Información.....	49

#### **CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

4.1.	Encuesta a Estudiantes.....	50
4.1.2	Encuesta a Docentes.....	62
4.2	Interpretación de Resultados .....	72
4.3	Verificación de la hipótesis.....	75

#### **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones.....	79
5.2	Recomendaciones.....	80

#### **CAPITULO VI: PROPUESTA**

6.1	Datos informativos.....	81
6.2	Antecedentes de la propuesta .....	82
6.3	Justificación.....	83
6.4	Objetivos.....	85
6.4.1	Objetivo General .....	85
6.4.2	Objetivos Específicos .....	85
6.5	Análisis de factibilidad.....	85
6.6	Fundamentación científico- técnica .....	87
6.7	Metodología y Modelo Operativo.....	89
6.7.1	Modelo Operativo .....	89
6.8	Administración de la propuesta.....	90
6.9	Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta .....	91
	Manual para el desarrollo del Pensamiento Creativo.....	92
	Bibliografía.....	162
	Anexos.....	165

## INDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Nº	
1. Matriz Poblacional .....	45
2. Variable Independiente .....	46
3. Variable Dependiente.....	47
4. Plan de Recolección de la Información.....	48
5. Pregunta 1: Encuesta a estudiantes .....	50
6. Pregunta 2:.....	51
7. Pregunta 3:.....	52
8. Pregunta 4: .....	53
9. Pregunta 5: .....	54
10. Pregunta 6:.....	55
11. Pregunta 7:.....	56
12. Pregunta 8:.....	57
13. Pregunta 9:.....	58
14. Pregunta 10:.....	59
15. Pregunta 11:.....	60
16. Pregunta 12:.....	61
17. Pregunta 1: Encuesta a Docentes .....	62
18. Pregunta 2.....	63
19. Pregunta 3:.....	64
20. Pregunta 4:.....	65
21. Pregunta 5:.....	66
22. Pregunta 6:.....	67
23. Pregunta 7:.....	68
24. Pregunta 8:.....	69
25. Pregunta 9:.....	70
26. Pregunta 10:.....	71
27. Frecuencias Observadas.....	77
28. Frecuencias Esperadas.....	77
29. Cálculo del CHI cuadrado .....	78

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Páginas</b>
<b>Nº</b>	
1. Árbol de problemas.....	6
2. Categorías fundamentales.....	16
3. Pregunta 1 : Encuesta a Estudiantes .....	50
4. Pregunta 2 :.....	51
5. Pregunta 3:.....	52
6. Pregunta 4:.....	53
7. Pregunta 5:.....	54
8. Pregunta 6:.....	55
9. Pregunta 7:.....	56
10. Pregunta 8:.....	57
11. Pregunta 9:.....	58
12. Pregunta 10:.....	59
13. Pregunta 11:.....	60
14. Pregunta 12:.....	61
15. Pregunta 1: Encuesta a Docentes .....	62
16. Pregunta 2:.....	63
17. Pregunta 3:.....	64
18. Pregunta 4:.....	65
19. Pregunta 5:.....	66
20. Pregunta 6:.....	67
21. Pregunta 7:.....	68
22. Pregunta 8.....	69
23. Pregunta 9.....	70
24. Pregunta 10:.....	71
25. Zona de aceptación y de rechazo .....	77

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**TEMA:** “*El Pensamiento Creativo en la Práctica Profesional de los estudiantes de segundo año de posbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2009- 2010*”

**Autora:** Dra. Rosario Esperanza Ayora Gualpa

**Director:** Lic. Mg. Gonzalo Hallo Ulloa

### RESUMEN EJECUTIVO

Los datos obtenidos en la presente investigación, sobre la relación existente entre el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional, revelan la influencia fundamental en la formación de los estudiantes que se preparan para futuro maestros, haciéndose necesario un proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes como un elemento vital para hacer más eficiente el desempeño profesional, ante el reto que le impone la sociedad actual. La creatividad se convierte en un mediador simbólico y en la herramienta psicológica y pedagógica más importante para poder integrar y asumir los modos de actuación de manera creativa. Por lo expuesto, la propuesta tiene el objetivo de proporcionar una serie de estrategias metodológicas que permitan a los maestros desarrollar dentro del aula, actividades, que se orienten al desarrollo del pensamiento creativo, como una de las capacidades más importantes para el desarrollo de la inteligencia y formación integral de los estudiantes haciendo de ellos personas originales e imaginativas.

**DESCRIPTORES:** PENSAMIENTO CREATIVO-COMPETENCIAS CREATIVAS – DESEMPEÑO- PRÁCTICA PROFESIONAL- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.



## INTRODUCCIÓN

Hablar de creatividad en educación es asumir la premisa de un proceso que lleva a la innovación considerando al ser humano en todo su potencial, desde este punto de vista los docentes del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia institución encargada de formar a futuros maestros se encuentra inmersa en la necesidad de orientar su actividad hacia la transformación con la aplicación de nuevos modelos pedagógicos que a partir de la nueva Reforma Educativa tenga el objetivo de formar estudiantes con competencias creativas que posibiliten el desarrollo del pensamiento.

Sin embargo el proceso de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes está ausente de las aulas situación que incide en su desempeño dentro de la práctica pedagógica en las escuelas , en la que reproducen formas caducas de enseñanza – aprendizaje.

En el Capítulo I del presente trabajo se establece la problemática centrada en ¿De qué manera incide el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de post bachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca?, delimitándose la misma en sus aspectos esenciales, y se plantean los objetivos de la investigación que fueron cumplidos posibilitando la estructuración de la propuesta.

En el Capítulo II se pone en evidencia de que a pesar de la importancia de desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes, éste no ha sido considerado dentro de los proyectos de capacitación y actualización pedagógica de los docentes, no encontrando aportes para la investigación.

En este capítulo se elaboró el Marco Teórico fundamentando científicamente las categorías consideradas dentro de las variables tanto independiente como dependiente, se consideraron los aportes más significativos de autores cuyas posiciones tienen gran significación en el contexto educativo, y el desarrollo del

pensamiento creativo.

El Capítulo III da cuenta del procedimiento metodológico de la investigación bajo los lineamientos de los paradigmas cualitativo y cuantitativo se establecieron las técnicas e instrumentos idóneos para la obtención de la información.

El Capítulo IV presenta el análisis e interpretación de resultados para lo cual se clasificó y organizó la información, posibilitándose la explicación del fenómeno investigado.

En el Capítulo V se establecieron las conclusiones y recomendaciones que sienta la base para presentar la propuesta en vías de solución del problema.

En el Capítulo VI, incidiendo en la solución del problema se presenta la propuesta de un Manual de estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de Segundo año de postbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca

El Manual trata de despertar todo ese inmenso potencial de creatividad de los maestros e innovar el proceso de enseñanza- aprendizaje como vía idónea para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes.

Invito a docentes y estudiantes a un encuentro divertido con su creatividad y hago votos para que sus brillantes ideas ayuden a complementar el contenido del Manual, porque al fin y al cabo:

**“LA EDUCACIÓN ES UN PERMANENTE ACTO DE CREACIÓN”**

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema de investigación

“El pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de postbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2009- 2010”

### 1.2 Planteamiento del problema

#### 1.2.1 Contextualización

Vivimos una época de grandes y profundos cambios que ha incidido en todos los niveles de la educación, la cultura, en los valores y las ideas, percibiéndose por lo tanto la necesidad de la búsqueda de nuevos paradigmas que posibiliten enfrentar con éxito el mundo globalizado y el vertiginoso avance de la tecnología.

Una de las necesidades apremiantes y olvidadas de la educación superior es el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, pues empeñados en dotarles de conocimientos han relegado a un segundo plano esta valiosa herramienta, inhibiéndoles desarrollar todo su potencial y condenándoles a una mera repetición de lo que aprenden en las aulas.

Por observaciones y experiencias personales podemos constatar que en universidades e institutos de formación superior aún asistimos a un proceso tradicional de enseñanza que prioriza la trasmisión de contenidos, en las aulas se puede observar estudiantes faltos de motivación que reproducen mecánicamente





lo que captan (copian) de las “magistrales exposiciones de sus maestros”.

Por otro lado se exige a los estudiantes trabajos personales en los que expresen criterios propios, pero mucho de ellos son rechazados por encontrar caminos diferentes y no encontrarse acordes a la visión que sobre el tema tiene el maestro. De hecho esta situación impide a los estudiantes desarrollar su pensamiento crítico y creativo, y por lo tanto muchas de estas prácticas se verán reproducidas cuando los alumnos incursionen en el mundo laboral específicamente en los estudiantes que preparan en la carrera de docencia.

Esta situación se contrapone con la Declaración Mundial sobre la educación Superior para el siglo XXI, aprobada en París en octubre de 1998 en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, organizada por la UNESCO que definió entre otras responsabilidades desarrollar el pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes .

Si analizamos el sistema educativo ecuatoriano, a pesar de los esfuerzos que realiza el Ministerio de Educación por actualizar y profesionalizar a los docentes del país, aún nos encontramos inmersos en un proceso de enseñanza – aprendizaje tradicional, los docentes son reacios al cambio, desarrollando la labor educativa bajo los lineamientos de paradigmas que han caído en desuso que priorizan la memorización, la repetición automática que no permite desarrollar el pensamiento creativo.

El desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes no es considerado dentro de la educación superior , ni en el proceso educativo de institutos superiores, de ello da cuenta la rigidez de la malla curricular, estrategias metodológicas que se centran en la enseñanza y no toman en cuenta el proceso de aprendizaje, la carencia de material didáctico, la falta de técnicas de motivación, los docentes no consideran como elemento fundamental el ambiente de clase, limitándose a preparar a los estudiantes para los temidos exámenes que solamente miden conocimientos.

En el Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia los estudiantes que se preparan para futuros maestros, encuentran reflejada esta realidad, pues a pesar de que esta institución participa en cursos de actualización pedagógica para el magisterio a nivel general sin embargo aún dentro del aula los estudiantes reciben una formación tradicional desde el ambiente de clase con una disposición rígida de los asientos, una metodología de enseñanza expositiva que no incluyen actividades que estimulen la imaginación, la inventiva, no se fomenta las destrezas de la comunicación entre estudiantes por medio del trabajo cooperativo, ni se aprovecha del juego como estrategia de trabajo activo.

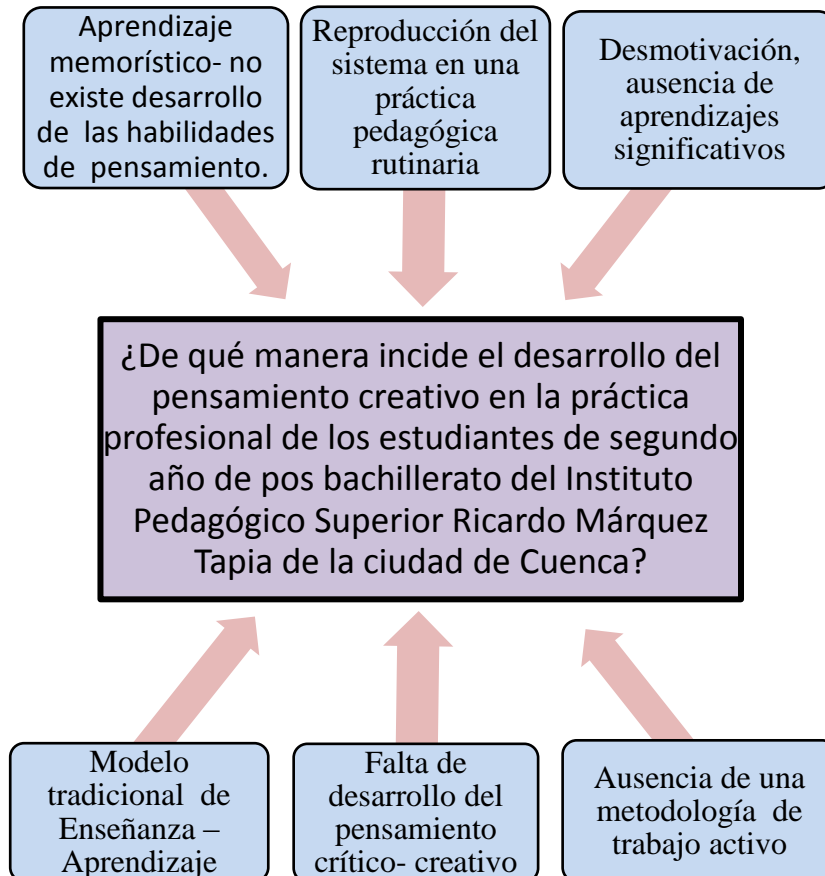
Esta situación tiene su incidencia cuando los estudiantes desarrollan sus prácticas pedagógicas, en las que reproducen el modelo de enseñanza- aprendizaje de sus maestros negando en las escuelas a los niños oportunidades de participar en actividades interesantes que les permitan satisfacer su curiosidad o resolver problemas de manera creativa, por lo tanto no se cumple con el objetivo de desarrollar su práctica pedagógica propiciando aprendizajes significativos, desde un punto de vista constructivo, y sobre todo desarrollando el pensamiento creativo de los niños.

A esta situación se debe añadir que en las instituciones educativas, donde el estudiante de posbachillerato desarrolla su práctica docente, se observa la preeminencia de un modelo tradicional de enseñanza – aprendizaje, lo cual se constituyen también en formador que influye en su forma de pensar, percibir y actuar, encerrando a los practicantes en un círculo vicioso que influye en la regularidad de las prácticas y su continuidad a través del tiempo.

Existe por lo tanto una imperiosa necesidad de desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes de Segundo año de postbachillerato del ISPED en su práctica docente, como herramienta fundamental para enfrentar con una nueva visión el proceso educativo.

## 1.2.2 Análisis Crítico

GRÁFICO N° 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: Rosario Ayora

La reproducción de un modelo tradicional de enseñanza en la práctica pedagógica, es una clara evidencia de la necesidad de innovación en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de la labor formativa que desarrollan los maestros del ISPED Ricardo Márquez Tapia, pues la presente investigación detecta que los estudiantes no ponen en juego habilidades de pensamiento creativo, que los lleve a enfrentar su práctica con ideas innovadoras, a sentir el proceso educativo como un acto de creación, aunque se diga que la educación camina bajo los lineamientos del paradigma constructivista, los practicantes no han logrado

superar un aprendizaje mecánico y rutinario .

Los maestros del ISPED deben reflexionar sobre el verdadero sentido de formación integral de los estudiantes, educar, formar significa prepararlos para enfrentar los problemas que le presenta la vida, pero ello implica también de proporcionarles las herramientas necesarias siendo la mejor enseñarlos a pensar creativamente.

Los docentes deben considerar que la modelación de las prácticas y del pensamiento así como la instrumentación de estrategias de acción técnico-profesionales operan desde la trayectoria escolar , en este sentido los futuros docentes, siguiendo el ejemplo de sus maestros han interiorizado modelos de enseñanza y rutinas escolares que las ponen en práctica cuando desarrollan su práctica docente.

El desarrollo del pensamiento creativo es el mejor antídoto contra el aprendizaje mecánico, es lograr desarrollar en los estudiantes ideas nuevas, innovadoras, para integrar el nuevo conocimiento por lo tanto los estudiantes en su práctica docente deben considerar que la creatividad como tendencia innata de todo ser humano es susceptible de aprendizaje o desarrollo sobre todo en los niños que todavía no han sido socializados en formas rutinarias de hacer las cosas.

Se debe considerar que existe una condición básica para lograr desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes: que los docentes se pongan en contacto con su propia creatividad, que flexibilicen sus modelos mentales, sus conceptos, que sepan apreciar lo novedoso en suma que desarrollen su pensamiento creativo para así poder apreciar la creatividad de sus alumnos.

Esta situación requiere de entrenamiento y la aplicación de estrategias apropiadas con las que la presente investigación tratará de aportar.

### **1.2.3. Prognosis**

De mantenerse la situación actual los estudiantes de segundo año de posbachillerato continuarán desarrollando un proceso de enseñanza - aprendizaje rutinario mecanizado, centrado únicamente en la transmisión de contenidos teniendo como consecuencia que el desarrollo de la inteligencia, la creatividad, el pensamiento crítico y reflexivo, quedan enunciados como objetivos que no se concretan en la práctica, imposibilitando por lo tanto al estudiante ser constructor de su propio conocimiento, pues se halla esclavizado en conceptos y actividades rutinarias que inhiben su iniciativa.

Es el momento preciso que se reflexione sobre la necesidad de desarrollar el pensamiento creativo en la práctica docente, considerando que la educación en sí misma es un acto de creatividad, existiendo por lo tanto la responsabilidad de desarrollarlo en los estudiantes como una alternativa que les posibilite dar nuevas respuestas a los problemas que le presenta la vida diaria.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿De qué manera incide el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de pos bachillerato del Instituto Pedagógico Superior Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca?

### **1.2.5. Preguntas Directrices**

- ¿Qué fundamentos, filosóficos, psicológicos, pedagógicos sustentan la necesidad de desarrollar el pensamiento creativo?
  
- ¿En qué medida se desarrolla el pensamiento creativo durante la práctica pedagógica de los estudiantes de segundo año del pos bachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia?

- ¿Por qué razón es necesario innovar el proceso de enseñanza- aprendizaje para que los estudiantes puedan desarrollar la práctica pedagógica desde un punto de vista constructivo- creativo?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de post bachillerato del ISPED.
- ¿Cómo se puede fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional los estudiantes de segundo año de pos bachillerato del ISPED .
- ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que posibilitarán el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del ISPED?

#### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

**Objeto de estudio:** Procesos de Enseñanza- Aprendizaje.

**Unidad de observación:** Docentes y Estudiantes.

**Delimitación del contenido:** “Pensamiento creativo en la práctica profesional”

**Delimitación Espacial:** Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay.

**Delimitación Temporal:** Año lectivo 2009- 2010.

#### **1.3 Justificación**

La importancia de desarrollar el pensamiento crítico- creativo en los estudiantes de todos los niveles educativos y todas las especializaciones se convierte en una necesidad universal de la educación pues, está considerado como el motor del

desarrollo del siglo XXI.

Como maestros cuando entendemos que, nuestra misión dentro de la formación integral de los educandos es desarrollar un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje donde el pensamiento crítico - creativo se convierte en una herramienta fundamental que permite a los educandos enfrentar con eficacia y eficiencia los desafíos de la sociedad.

Desarrollar el pensamiento crítico-creativo, dentro de la práctica profesional, permitirá a los futuros docentes un salto cualitativo en su accionar que romperá viejas estructuras y les permitirá cumplir su rol de mediador del proceso de enseñanza- aprendizaje, y al alumno su rol protagónico en la construcción del conocimiento.

El impacto social del presente proyecto se encuentra en su relevancia humana, pues beneficiará a los futuros docentes modelando sus formas de pensar, percibir y actuar; posibilitará una revalorización del quehacer educativo, cumpliendo la misión de fomentar la creatividad en el aula y a los niños, que romperán una rutina y constituirlos en verdaderos constructores de su propio conocimiento.

Cabe recalcar que el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica docente de los estudiantes garantizará su continuidad a través del tiempo posibilitándolos el cumplimiento de su misión de formar integralmente a los estudiantes, desarrollando en ellos su inteligencia y pensamiento en un marco de valores que los enriquecerá como personas que transformarán la sociedad.

Como un aporte al desarrollo del proceso educativo, se pone a disposición estrategias para desarrollar el pensamiento creativo, indispensable apoyo para que un maestro pueda desarrollar aprendizajes significativos que es la meta de la educación.

Se pretende finalmente con esta investigación entregar al instituto pedagógico una fuente referencial, que permita incluir por su importancia el desarrollo del pensamiento creativo dentro del proceso formativo de los futuros docentes.

Además se considera que dentro de la labor que desempeña el instituto en la formación de futuros docentes, se hace necesario el desarrollo del pensamiento creativo, en los estudiantes para que a futuro puedan cumplir a cabalidad su rol de facilitador del proceso educativo.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia del pensamiento creativo en el desempeño de los estudiantes de segundo año de pos bachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia durante su práctica profesional.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar científicamente el pensamiento creativo dentro del proceso educativo.
- Diagnosticar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en el proceso de formación de los estudiantes de segundo año de pos bachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia.
- Investigar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de posbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia.
- Diseñar un Manual de estrategias para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes de Segundo año de pos bachillerato en su práctica profesional.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Investigaciones previas**

En los últimos años y a partir de la Reforma Educativa observamos grandes esfuerzos por afianzar una nueva forma de hacer educación, que apunte a la mejora en el desarrollo de los procesos educativos y la generación de nuevas capacidades en los docentes y en sus alumnos que contribuyan al aprendizaje significativo y creativo, sin embargo esta preocupación no se ha traducido en investigaciones sobre cómo desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes que se preparan en instituciones de nivel superior para el ejercicio de la docencia, razón por la cual no puedo citar antecedentes al respecto.

Desde mi punto de vista se hace necesario de que reflexionemos como maestros que a nuestros alumnos no los inundemos de cantidad de datos que se olvidan fácilmente, es necesario desarrollar sus habilidades de pensar, y sobretodo creativamente, pues vivimos en un mundo que cambia a una velocidad vertiginosa que precisa de ellos soluciones creativas a problemas inesperados, prepararlos para vivir en la sociedad de la creatividad es nuestro deber.

#### **2.2 Fundamentación Filosófica**

Para responder a los requerimientos de nuestra sociedad en crisis los educadores debemos reflexionar sobre la necesidad de considerar un referente filosófico que oriente nuestro quehacer educativo, y que sienten las bases de una nueva sociedad pues, la educación, concebida como un proceso indisolublemente ligado a las fuerzas que impulsan el crecimiento cualitativo y el desarrollo del país, alcanza un valor estratégico de vital importancia.



La búsqueda de fórmulas que contribuyan a la solución de los problemas que

afectan de manera sensible al país requiere su consolidación en la educación, apuesta a la construcción de un diseño curricular que dé respuestas y concretice los procesos de enseñanza y aprendizaje acordes con las necesidades e intereses de la nueva sociedad.

Los cambios económicos, políticos y sociales por los que atraviesa nuestra patria implican grandes retos para la educación como elemento clave del desarrollo nacional e instrumento para la formación integral de los educandos. Se asumen en el contexto cotidiano los conceptos sobre derechos humanos, derechos del niño y del adolescente, la importancia de la ética y la moral en el ser humano, el contrato social de la educación, el plan decenal, lo que implica asumir un comportamiento ante la sociedad para el beneficio común.

Desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además, educar en la creatividad es ofrecer herramientas para la innovación.

Desde este contexto la educación que se imparte a nivel superior no debe dejar de lado esta oportunidad y debe constituirse en el ámbito ideal para fomentar el pensamiento creativo no sólo en vías a desarrollar la capacidad creadora de los estudiantes en relación con su formación profesional, sino trascender a su vida cotidiana y proporcionarle medios para mejorar su existencia, constituyéndose en un proceso liberador que los permitirá tener mejores condiciones para una vida más sana, madura y feliz, logrando algo distinto y mejor que lo que tenía anteriormente.

La presente investigación se encuentra enmarcada en el paradigma Crítico-propositivo en el que la inteligencia, la creatividad, el pensamiento crítico y reflexivo, son temas constantes, por lo tanto el modelo de enseñanza – aprendizaje está centrado en los procesos de aprendizaje, en el sujeto que aprende, en cuanto

procesador de información capaz de dar significación y sentido a lo aprendido.

Esta situación permitirá a los estudiantes desarrollar su pensamiento, la investigación científica, crear y recrear la ciencia y la tecnología, y que al mismo tiempo estén comprometidos con la problemática social y los cambios que ésta exige.

Educar por lo tanto es preparar al ser humano en la vida y para la vida de manera integral, y enseñar a pensar y sobretodo desarrollar su pensamiento creativo, a todos los estudiantes debe ser uno de los objetivos fundamentales de todos los docentes, en todas las asignaturas, en todos los niveles educativos.

### **2.2.1 Fundamentación Pedagógica**

Como educadores debemos considerar que la creatividad no es una facultad de individuos geniales como tradicionalmente se la había considerado sino, una cualidad humana educable que puede ser desarrollada como cualquier otro comportamiento que posibilita a los educandos desarrollarse.

Es fundamental que consideremos que el desarrollo de la creatividad debe implementarse desde los primeros años de formación escolar, puesto que observamos que en los primeros años de la escuela primaria los estudiantes de alguna manera reciben algún tipo de estimulación para desarrollar la creatividad principalmente en el aspecto artístico y no como proceso de pensamiento, pero esta estimulación va desapareciendo dando paso solamente a la adquisición de conocimientos.

Algunos investigadores plantean que existen cinco factores que influyen en esta situación:

- Falta de estimulación de la capacidad creadora en los alumnos.

- Desintegración de la tríada memoria-comprensión-creatividad.
  
- Desarrollo preferencial de la memoria y en el mejor de los casos la comprensión.
  
- Desarrollo de un tipo de aprendizaje repetitivo y memorístico.
  
- Deficiencia terminal en la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas.

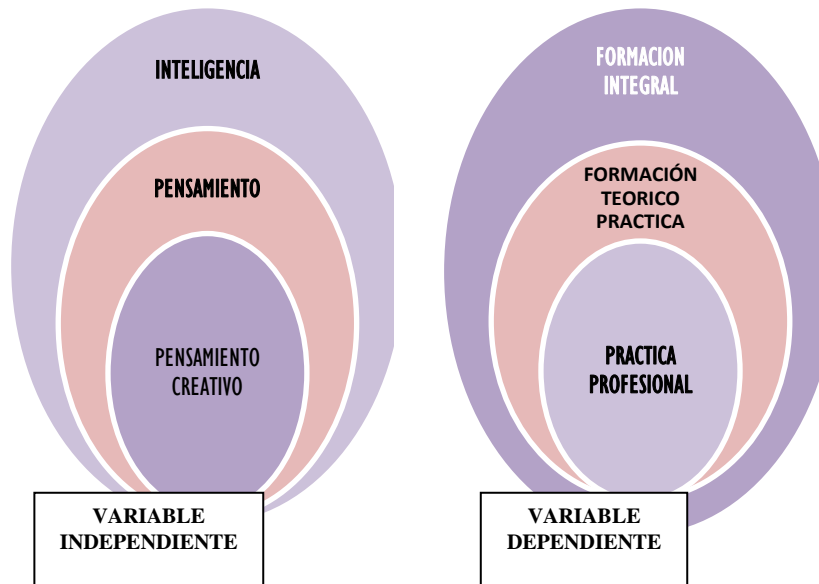
En los actuales momentos la educación tiene un reto preparar a los estudiantes para enfrentar un mundo globalizado lleno de cambios científicos y tecnológicos acelerados, investigaciones de autores como (Duarte, 1994, 1997, 2000; Duarte, Samperio y Sánchez, 1996; Duarte y Fernández, 1997; Duarte y Munguía, 1999) han demostrado que: *cualquier persona posee algún nivel de capacidad creadora, que esta capacidad creadora está estrechamente relacionada con la personalidad, con la educación y con el bienestar del ser humano.*

Desde este punto de vista la escuela tiene en sus manos la misión de desarrollar el pensamiento creativo, no solamente como un medio de potenciar la capacidad creadora de los estudiantes dentro de su formación, sino sobre todo, desarrollar su creatividad para resolver los problemas que le presenta la vida diaria con miras a obtener mejores condiciones de vida, logrando algo distinto y mejor de lo que tenía anteriormente.

### **2.3 Categorías fundamentales.**

## GRÁFICO: N°2

### RED DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.



Elaborado por: Rosario Ayora

## 2.3 CATEGORIAS FUNDAMENTALES:

### VARIABLE INDEPENDIENTE

#### Inteligencia

*“La inteligencia humana es esencialmente un producto de la educación, y la educación es esencialmente un producto del ejercicio de la inteligencia humana”*

(Robert J. Stenberg, 1982)

Etimológicamente, inteligencia “*intus legere*” quiere decir: leer o conocer en su intimidad y en profundidad la realidad de las cosas, el término hace referencia a un proceso cognoscitivo.

Si volvemos la vista atrás encontramos que siempre ha existido un marcado interés por los estudiantes talentosos, lo que alentó a los psicólogos a tratar de establecer el coeficiente Intelectual (CI) ellos nos informan que la mayoría de estas personas habían demostrado grandes capacidades desde los inicios de su

niñez.

Se puede observar que en países desarrollados se da importancia a la presencia de niños superdotados implementándose investigaciones, pues los consideran niños con necesidades especiales que requieren programas educativos especiales que a su vez requieren de docentes especializados.

De acuerdo a la temática de investigación procedo a resumir algunas posiciones de autores connotados con referencia a esta categoría.

### **Conceptualización**

En palabras de Robert J. Sternberg *“la inteligencia es la habilidad para organizar de forma inteligente la entrada de la información”*.

Por su parte Jean Piaget al referirse a la inteligencia la considera *como un estado de equilibrio, hacia el cual tienden las adaptaciones sucesivas de orden sensorio- motrices, pre- operacionales, periodo de las operaciones concretas y periodo de las operaciones formales.*

Para este autor el desarrollo intelectual se da por etapas evolutivas y plantea las etapas sensorio- motrices, pre- operacionales, periodo de las operaciones concretas y periodo de las operaciones formales.

A la inteligencia considera este autor como la adaptación mental más avanzada, una forma de equilibrio hacia la cual tienden todas las estructuras, cuya formación debe buscarse a través de la percepción y el hábito.

### **La teoría de las Inteligencias Múltiples**

Un autor muy importante en la actualidad que revolucionó el concepto de

inteligencia es Howard Gardner (1983) quien la define como *“una habilidad o conjunto de habilidades, que le permiten al individuo resolver problemas y proponer productos apropiados a uno o más contextos culturales”*.

El autor toma en consideración que, todos los individuos no impedidos, tienen la capacidad de proponer preguntas y buscar soluciones, usando varias inteligencias, las mismas que tienen cada una de ellas, su forma característica de procesar la información, o forma de pensar.

Howard Gardner en su teoría de las inteligencias múltiples, postula la existencia de al menos siete inteligencias básicas, las mismas que serán contextualizadas dentro de esta temática no solamente a los estudiantes de postbachillerato sino a los niños, por cuanto es a través de ellos que podrán desarrollar su pensamiento creativo.

### **Inteligencia Verbal Lingüística**

Capacidad de usar las palabras de modo efectivo (hablando o escribiendo) Incluye la habilidad de manipular la sintaxis o estructura del lenguaje, la semántica o significados y los usos prácticos.

En el caso de los niños dentro del aula de clase los alumnos practicantes pueden comprobar que no sólo aprenden a leer temprano o escriben correctamente. Disfrutan escribiendo, leyendo, narrando historias o, incluso, resolviendo crucigramas en donde ponen en juego su riqueza de vocabulario.

### **Inteligencia Lógico- Matemática**

Capacidad de usar números de manera efectiva, y de razonar adecuadamente (pensamiento vertical) en los niños esta no se manifiesta sólo en una buena capacidad de cálculo, sino que son niños que se interesan o descubren los patrones matemáticos ocultos en la naturaleza. Gustan de clasificar en categorías y

descubrir las relaciones (causales, por ejemplo) entre las cosas. Se sienten atraídos por cálculos aritméticos, juegos de estrategia y experimentos.

### **Inteligencia Espacial**

Habilidad para percibir de manera exacta el mundo visual - espacial y de ejecutar transformaciones sobre esas percepciones (decoradores, artistas) Los pequeños piensan en imágenes, dibujos, escenas y fotografías. Suelen sentirse interesados en puzzles que usan imágenes, y pasan su tiempo libre dibujando, construyendo cosas con piezas de lego o, simplemente, dejando vagar su imaginación en los llamados "sueños despiertos".

### **Inteligencia corporal –cinética**

Se refiere a la capacidad para usar el cuerpo para expresar ideas y sentimientos, y facilidad en el uso de las propias manos para producir o transformar cosas. En los niños sus procesos de conocimiento del mundo se dan a través del cuerpo, al que usan como una forma de conectarse con el entorno. Por ejemplo, son deportistas y atletas, bailarines o pequeños con habilidades manuales, como el bordado o la carpintería.

### **Inteligencia musical**

Capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar formas musicales. La poseen niños que pasan todo el día cantando, escuchando música o que llevan el compás de cada ritmo que escuchan con sus manos o pies, son menores con habilidades musicales. Usualmente se percatan de sonidos que otros no escuchan y son oyentes muy críticos.

### **Inteligencia Interpersonal**

Capacidad de percibir y establecer distinciones entre los estados de ánimo, las



intenciones, las motivaciones y los sentimientos de otras personas. Se trata de niños que se convierten en forma espontánea en líderes entre sus pares, que son buenos comunicadores y que parecen entender lo que los demás sienten y cuáles son sus motivaciones.

### **Inteligencia interpersonal**

El conocimiento de sí mismo y la habilidad de adaptar propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento. Aunque algunos niños puedan parecer tímidos, están muy conscientes de lo que sienten y suelen descubrir en sí mismos las razones que necesitan para motivarse por algo.

Otros autores mencionan otras inteligencias referidas a la naturaleza, el humor, la intuición.

Podemos resumir de la teoría de Gardner:

- Cada persona posee varios tipos de inteligencia
- La mayoría de personas puede desarrollar cada inteligencia hasta un nivel adecuado de competencia.

Gardner con respecto a la creación nos informa que permite adquisición y trasmisión de conocimientos y la expresión de las propias opiniones o sentimientos.

Para este autor un individuo creativo es aquella persona capaz de resolver problemas regularmente, crear productos o establecer nuevas teorías o conceptos en un campo. Según Gardner (1995) no existe un tipo único de creatividad, dice que la creatividad es más frecuente cuando los individuos lo hacen por placer y desprendimiento.

Analizando esta teoría y relacionándola con los docentes podemos establecer:

- Un docente creativo puede desarrollar su creatividad en un campo específico, no en todos.
- El docente creativo exhibe su creatividad regularmente.
- La Creatividad puede presentarse en la forma novedosa de solucionar problemas, elaborando productos nuevos, planteamiento retos creativos a los estudiantes.

Para Gardner la creatividad tiene tres elementos centrales: El individuo que debe usar la cosmovisión de niño pequeño; el trabajo que considera el campo en el que trabaja; y las personas con las que tuvo contacto el individuo en su desarrollo y que lo han apoyado en sus momentos creativos.

Para Miguel de Zubiría la inteligencia *es la capacidad para comprender información expresada en estructuras ideativas, no solo presentes en textos, o en discursos orales, sino también en las artes.*

Por capacidad el autor la entiende como un sistema de habilidades orientado a cumplir con una función.

La inteligencia se manifiesta permanentemente cuando una persona traduce en ideas o estructuras con sentido: letras, formas con color, símbolos matemáticos, notas musicales, etc., para este autor las ideas deben aparecer en orden para dar lugar a lo que él llama “estructura ideativa comprensible”

L. Thurstone (1985) nos aporta con el análisis de factores para determinar siete características básicas que parecen formar la inteligencia:

- Comprensión verbal: Definición y comprensión de palabras.

- **Fluidez verbal:** Ser capaz de pensar palabras rápidamente.
- **Numérico:** Ser capaz de hacer problemas matemáticos.
- **Espacial:** Ser capaz de comprender relaciones espaciales
- **Memoria Mecánica:** Ser capaz de memorizar y recordar.
- **Perceptual:** Ser capaz de captar rápidamente las similitudes, diferencias y detalles de objetos o estímulos.
- **Razonamiento:** Ser capaz de comprender los principios o conceptos para resolver problemas.

### **El Pensamiento**

Analizando la obra “ Cómo enseñar a pensar “ del autor Louis Raths (2006 ) encontramos que el pensamiento es una actividad racional, orientada a la búsqueda de soluciones a los problemas; que establece relaciones y conexiones significativas entre los datos psíquicos, y utiliza los conocimientos previamente adquiridos.

El autor antes mencionado nos indica, que el pensamiento también podríamos asociarlo a la capacidad para expresar una determinada conducta, que el pensamiento no se limita a una esfera del conocimiento, abarca también la imaginación, incluye el pensar con algún propósito y fomenta la expresión de valores, actitudes, sentimientos, creencias y aspiraciones.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, el pensamiento y la conducta son dos variables íntimamente relacionadas, en el plano educativo, de allí que los

maestros podemos proporcionar a los estudiantes oportunidades para pensar, y por ende modificar su conducta habitual.

*Las actividades que los docentes del ISPED como instituto que forma a docentes deben tener como objetivo central es desarrollar el pensamiento con ello encontrarán estudiantes que adquieren con facilidad conceptos, hechos, principios y procedimientos, que luego los pondrán en ejecución cuando desarrollan sus prácticas pedagógicas en las escuelas.*

Para Louis Raths la capacidad de pensar está siempre presente en todo ser humano normal y que lo que necesita fundamentalmente son oportunidades para pensar y para examinar los resultados de esa actividad.

Si acudimos a la psicología cognitiva autores sobresalientes (Bruner, 1995, 1997; Piaget, 1970; Ausubel, Novak y Hanesian, 1986), afirman que en el proceso de aprendizaje incluye el hecho cierto de pensar y que esa capacidad para pensar se puede desarrollar en todos los estudiantes, cualesquiera sea el contenido y la estrategia establecida en los cursos que integran el plan de estudios.

Esta posición de los autores de la psicología cognitiva nos lleva a reflexionar sobre nuestro rol de maestros y cómo enseñar a pensar a nuestros alumnos, considero que las pautas que nos proporciona Louis Raths son fundamentales para cumplir nuestra misión y romper con una práctica tradicional de enseñanza – aprendizaje:

- La clase debe reflejar un profundo respeto por los alumnos individualmente como seres humanos singularizados.
  
- Debe existir una conducta de clase con límites claramente establecidos.
  
- El maestro debe estar dispuesto a escuchar a los alumnos como una de las

formas de llegar a los procesos del pensar.

- Los procedimientos de clase deben ser planificados en una forma que brinde a los alumnos oportunidades de ser oídos.
- Establecer comparaciones entre cada uno de los aportes de los alumnos, cada aporte es un esfuerzo por pensar.
- Promover la discusión con el maestro, entre pares.
- Considerar los errores de los alumnos al pensar como oportunidades para la enseñanza.
- Asignar tareas a los estudiantes de acuerdo a su nivel de capacidad.

Por su parte Lev Vygotsky nos habla de la función del lenguaje tanto en su forma escrita como hablada, su internalización y su práctica como herramienta principal para el desarrollo del pensamiento y su organización; en el proceso de interacción entre pensamiento y lenguaje se producen cambios radicales en la actividad mental.

### **Actividades del pensamiento**

Las actividades vinculadas con el pensamiento que son aconsejables para desarrollarlo de acuerdo al autor Louis Raths antes mencionado son:

- **Comparar:** Capacidad del estudiante de observar diferencias que son críticas, y de generalizar cuando advierte semejanzas.

- **Resumir:** Capacidad vinculada estrechamente con la de generalizar o abstraer, el estudiante reconoce las ideas, características o conceptos significativos, y los diferencia de otros menos importantes.
- **Observar:** Acumulación de información a través de lo que vemos, oímos, olemos, gustamos o tocamos. Cuando un estudiante obtiene experiencias en la observación, puede lograr exactitud en la observación y anotación de sus hallazgos.
- **Clasificar:** La clasificación es una manera de organizar los datos o informaciones con algún fin. Esta actividad brinda a los alumnos oportunidad de discutir y encontrar muchas categorías para clasificar.
- **Interpretar:** Cuando interpretamos descubrimos el significado, para lograr la interpretación, los alumnos necesitan experiencias variadas: mapas, cuadros, gráficos, obras de arte, poesía, investigaciones científicas.
- **Crítico:** En la crítica hay un juicio, los estudiantes deben indicar qué es lo que tiene algo de bueno, qué es lo que tiene de malo y qué es lo que se puede mejorar. Cuando a los alumnos les dan oportunidades de criticar, es probable que asuman un rol más activo en relación con su aprendizaje.
- **Búsqueda de Hipótesis:** Las hipótesis son suposiciones tentativas de solución a problemas planteados. Las hipótesis que plantean los alumnos deben ser examinadas para brindarles la oportunidad de adquirir habilidades para reconocer los supuestos.
- **Imaginar:** Imaginar es una actividad que permite al estudiante saltar la mente

más allá del lugar y del momento, puede ser aplicada en muchos campos, permite la discusión.

- **Reunir y organizar datos:** En la institución educativa existen muchas oportunidades de reunir y organizar datos. Cuando existe una finalidad específica como un proyecto, un informe, una prueba escrita los datos son seleccionados con mayor especificidad por los estudiantes.
  
- **Formular Hipótesis:** Una hipótesis es una explicación posible de un suceso. Cuando se choca con una situación desconcertante en clase, o la oportunidad se presenta en conexión con la materia estudiada, conviene que los maestros les pidan a los alumnos que enumeren todas las situaciones posibles.
  
- **Toma de decisiones:** La toma de decisiones implica elegir y seleccionar entre alternativas, sobre la base de leyes, principios, generalizaciones y reglas. Los alumnos necesitan oportunidades de hacer verdaderas elecciones que impliquen comparar, observar, imaginar, y realizar otras operaciones del pensamiento.
  
- **Diseñar proyectos o investigaciones:** Los proyectos e investigaciones tienden a brindar a los alumnos oportunidades de aplicar muchas operaciones del pensamiento con algún fin. A menudo, los alumnos se interesan por temas donde desempeñan un papel en la planificación y selección del tema.

**Las leyes que rigen el proceso de pensar son:**

- Principio de continuidad: cuando hay unidad y coincidencia temporal o espacial.

- El de contigüidad: cuando hay inmediación y proximidad en el tiempo, o en el espacio.
- El de semejanza: cuando hay parecido interno o externo.
- El de contradicción: cuando hay tensión, oposición, rivalidad o antagonismo.
- El de causalidad: cuando hay una relación de causa- efecto.
- El de integración: cuando hay inclusión o subordinación.

### **Clases de pensamiento**

Existen diferentes criterios para clasificar las distintas modalidades del pensar, en el libro *Técnicas creativas que potencian el aprendizaje* (2003) encontramos la siguiente clasificación:

- Pensamiento Interrogativo: Hacer preguntas, identificar lo que a uno le interesa saber sobre un tema.
- Pensamiento Analítico: Manipula la información y trabaja con el fin de comprender claramente.
- Pensamiento sistémico: Busca y diagrama relaciones entre los diferentes elementos de cada enfoque o entre un enfoque y otro.
- Pensamiento crítico Evalúa el conocimiento, decidiendo lo que uno realmente cree y por qué.
- Pensamiento creativo: Experimenta con el conocimiento, con diferentes formas de relacionarlo y aplicarlo.



Por su parte Ana Lucía Montesinos e Iván Petroff nos informan que de manera general se podría clasificar al pensamiento en Convergente y divergente.

El pensamiento convergente de acuerdo a la neurofisiología del cerebro humano se ubica en el hemisferio izquierdo, y tiene las características de verbal y lógico; busca un número limitado, o una sola respuesta correcta.

El pensamiento divergente se ubica en el hemisferio derecho, es imaginativo y creativo, explora, se aventura, obliga a buscar o inventar el mayor número de respuestas y conclusiones, las ideas fluyen numerosas y flexibles; es la operación más característica de la creatividad.

En el plano educativo por lo general solamente se utiliza el pensamiento convergente, esta situación se puede comprobar en el proceso de evaluación que se implementa limitado a medir conocimientos adquiridos, la creatividad por el contrario utiliza el pensamiento divergente porque nos interesa tanto el resultado como el proceso.

### **El Pensamiento Creativo**

Centrándonos en la temática de la investigación, estudiosos de la creatividad consideran que una de las manifestaciones de ésta es el pensamiento creativo que puede aplicarse a cualquier campo.

El pensamiento creativo es una actividad bipolar que se desarrolla entre lógica y fantasía, que empieza por ser una reacción subjetiva a un estímulo y se convierte en formulación objetiva de la percepción subjetiva.

Paúl Torrance define al pensamiento creativo como “El proceso de intuir vacíos o elementos necesarios que faltan, formar ideas o hipótesis acerca de ellos, someter a prueba esas hipótesis y de comunicar los resultados”

Para Perkins (1984) el pensamiento creativo, es un pensamiento estructurado de manera especial que lleva a resultados creativos.

Edward Bono creador del pensamiento lateral "Penslat " al referirse a éste lo define como una actitud y un proceso deliberado para generar ideas nuevas, mediante la reestructuración de esquemas conceptuales ( intuición ) y la provocación de otros nuevos ( creatividad ) considerando a este como uno de los mejores métodos que desarrolla el pensamiento creativo.

Estableciendo una comparación entre el pensamiento vertical o convergente y el pensamiento lateral o divergente encontramos que:

**PENSAMIENTO CONVERGENTE**

- Convencional
- Lógico- cerrado
- Etapas sucesivas correctas
- Afirma ideas dominantes
- Elige lo pertinente
- Desarrolla ideas- enunciados
- Repite esquemas conocidos
- Polarizante: SI - NO
- Evita la complejidad

**PENSAMIENTO DIVERGENTE**

- Innovador
- Natural – abierto
- Rompe la sucesión vertical
- Rechaza ideas dominantes
- Generativo de lo nuevo
- Estimula ideas nuevas
- Genera esquemas
- Maneja la complejidad

Para Perkins (1984) el pensamiento creativo es un pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos.

El pensamiento creativo, se pone en acción cada vez que un alumno se encuentra ante un determinado problema, que requiere de él una resolución producto de un conocimiento sensible y una flexibilidad mental. Este proceso requiere que asocie y codifique los nuevos sucesos, los relacione con experiencias que ha adquirido en el pasado y que tengan significancia.

### **Características del Pensamiento Creativo**

Sintetizando la postura de diferentes autores se puede decir que las principales características del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

Aplicadas estas características al plano educativo encontramos que la fluidez se hace presente en los estudiantes cuando se enfrentan a un problema y no se concentran en buscar una sola respuesta, por el contrario el maestro debe motivarlos a generar muchas ideas poniendo en juego su pensamiento divergente.

La segunda característica la flexibilidad permite a los alumnos manejar diferentes alternativas, tener una visión más amplia o diferente a un problema y la oportunidad de seleccionar la que se presente como más atractiva o práctica.

La tercera característica, la originalidad es el aspecto más relacionado con la creatividad implica pensar en ideas que nadie antes las había presentado como suyas, ver un problema de manera diferente, lo que a su vez trae como

consecuencia que el estudiante encuentre respuestas nuevas a la situación.

La cuarta característica es la elaboración que significa añadir elementos o detalles a las ideas que antes existían modificándolas de alguna forma, si analizamos esta cuarta característica dentro de las aulas de clase los estudiantes con el avance de la ciencia y la tecnología han modificado sus formas de percibir hechos, fenómenos objetos que bien podría ser aprovechadas para generar ideas innovadoras.

Miguel de Zubiría (1995) afirma: *“La asociación entre pensamiento y creación tiene sentido, puesto que todas las creaciones suceden en la mente y posteriormente se materializan”*

Este autor define a la creatividad como la capacidad para elaborar estructuras ideativas novedosas EIN, este proceso requiere en los estudiantes poner en juego su inteligencia en primer lugar para comprender la información, luego trabajo, pues elaborar estructuras ideativas, requiere también relacionar las ideas mediante operaciones intelectuales y originalidad para establecer relaciones poco comunes entre las mismas.

En la posición de Miguel de Zubiría las razones para desarrollar el pensamiento creativo son pedagógicas, pues la labor de todo maestro debe estar orientada a la formación de estudiantes preparados en la comprensión y creación de Estructuras ideativas Novedosas, cumpliendo de esta manera con una de las finalidades de la educación *de formar individuos capaces de revolucionar los conocimientos aprendidos en las clases.*

### **Calidad Educativa**

La calidad de la educación tiene muchas definiciones, pero centrándonos en el tema propuesto en el presente trabajo encontramos que el II Foro Hemisférico sobre Calidad de la Educación, señala que *“La educación de calidad prepara*

*para la vida por medio de un proceso de construcción de conocimientos, capacidades, actitudes y valores que toman en cuenta la articulación entre las dimensiones intra y extra escolares”.*

Al hablar de la calidad educativa en educación superior se debería considerar que tienen en sus manos personas dotadas de inteligencia y creatividad, a quienes tiene la obligación de formar, de educarlos para el cambio en una sociedad novofílica amante de lo nuevo como la califica el profesor Alvin Toffler, implicaría por lo tanto que las instituciones educativas formen personas inteligentes y creativas, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana.

La UNESCO en el informe de monitoreo de Educación para todos del año 2005 establece tres elementos para definir una educación de calidad: respeto de los derechos de las personas; la equidad en el acceso, procesos y resultados; y la pertinencia de la educación.

La temática del presente trabajo nos obliga a reflexionar sobre el tercer aspecto ya que pone en evidencia que una educación de calidad es aquella que promueve aprendizajes que son significativos para todos y no solo para aquellos que tienen un determinado nivel de competencia.

Una educación pertinente es aquella que tiene al alumno como centro adecuando la enseñanza a sus características y necesidades, partiendo de lo que es, sabe y siente, mediatizado por su contexto socio-cultural, y promoviendo el desarrollo de sus distintas capacidades, potencialidades e intereses.

No se puede hablar de calidad en la educación que se imparte a los futuros docentes cuando en el currículo que desarrolla la institución no se otorgan espacios para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes.

La calidad de la educación se haría presente en el ISPED fortaleciendo la

preparación académica de los docentes como formadores con una nueva visión epistemológica a cerca del aprendizaje que posibilite hablar de constructivismo, de evaluación dinámica, de creatividad, reflejadas en su acción pedagógica.

Promoviendo políticas y estrategias que permitan potenciar una cultura orientada hacia el cambio dentro de la institución, creando o fortaleciendo departamentos que viabilicen las iniciativas internas, articulen proyectos a mediano y largo plazo, apoyen la capacitación, las acciones innovadoras.

Una educación de calidad propiciaría en alumnos que se preparan para futuros docentes ser creativos , generadores de conocimientos, estudiantes que en su práctica pedagógica constantemente ponga a prueba las teorías y paradigmas, que adapten el currículo de acuerdo a la realidad en que se desenvuelve, y a las características de sus alumnos, que establezca relaciones positivas, capaz de trabajar en forma cooperativa y colaborativa, que busque con sus alumnos construir el conocimiento en suma que desarrolle un verdadero proceso de enseñanza aprendizaje .

De esta manera el ISPED daría cuenta de que se encuentra cumpliendo con los desafíos de la sociedad del siglo XXI formando docentes con capacidad de pensar en forma creativa, base fundamental para la transformación del sistema educativo.

### **Competencia**

Parto de la conceptualización de competencias con enfoque humanista, propuesta por los doctores Galo Naranjo y Luis Herrera (2006) como: “procesos complejos que las personas ponen en acción- actuación – creación, para resolver problemas y realizar actividades, aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser, el saber conocer y el saber hacer, teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre con autonomía intelectual, conciencia

crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano”

*La conceptualización antes transcrita por su enfoque realista y humano me sirve de base para realizar una reflexión sobre el rol que deberían desempeñar los institutos de formación superior pedagógica, pues formar a futuros docentes es aportar a la transformación de una educación en crisis considerando que desarrollar una competencia en los estudiantes es una tarea ardua que deben de realizarla a través de experiencias de aprendizaje las mismas que permitirá a los estudiantes dentro de la práctica pedagógica desempeñarse con autonomía, creatividad y oportunidad, respondiendo a las necesidades de los niños.*

Corroborando este enfoque (Bunk.1994) informa que: Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer su pronta actividad laboral, resuelve los problemas de forma autónoma y creativa, y está capacitado para actuar en su entorno laboral y en la organización del trabajo.

Formar alumnos competentes implica a los docentes del ISPED no solamente preocuparse en enseñar a los estudiantes, dotarlos de conocimientos sino también poner su atención en cómo aprenden, es decir desarrollar un conjunto de estrategias para potenciar el desarrollo de habilidades y actitudes, que implican una serie de aprendizajes para la vida.

La educación en el presente siglo plantea para desarrollar una competencia en los alumnos tres aprendizajes fundamentales como pilares del conocimiento: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser.

*Producto de una educación tradicional, los estudiantes en sus prácticas pedagógicas demuestran conocimientos limitados inclusive en el tema que desarrollan, muchas veces las preguntas de los niños, son evadidas, limitándose a enviarles como tema de consulta, sin reconocer, o incluirse en la tarea de*



*investigar , situación nos hace comprender que no han desarrollado esta competencia lo cual dificulta por lo mismo desarrollar su pensamiento creativo en el aula , cuya base fundamental es el conocimiento al que deben someterlo a un proceso de transformación , recreación .*

Aprender a conocer es capacitar a los estudiantes que se preparan para futuros maestros a ampliar su cultura general, a profundizar conocimientos en diferentes áreas para poder desarrollar su práctica, esto implica desarrollar procesos cognitivos y metacognitivos, así como habilidades de pensamiento lógico, crítico y creativo, a fin de que puedan demostrar capacidad para pensar ordenadamente, razonar, analizar, comparar, sintetizar, transferir, inducir, deducir, construir conocimiento.

Este aprendizaje supone a los maestros del ISPED dotarles de habilidades para el autoaprendizaje, enseñarlos a ser constructores de su propio conocimiento, haberles hecho tomar conciencia de la necesidad de actualización permanente para poder adaptarse a las demandas cambiantes de nuestros tiempos.

Aprender a hacer supone que los maestros del ISPED doten a sus estudiantes del conocimiento para manejar técnicas, procedimientos y metodologías para poner en práctica cuando desarrollan su práctica pedagógica.

La transferencia de conocimientos habilidades y actitudes debe ser contextualizada hacia la escuela, que es el lugar donde el estudiante pondrá a prueba los conocimientos recibidos, en ella encontrará problemas relacionados planes y programas de estudio que deberá operativizar, siendo el momento preciso de que construya estrategias para la solución del problema en esta nueva situación.

El saber hacer es una competencia de fundamental importancia para desarrollar sus habilidades como maestro, sin embargo por experiencia personal he observado que al ser calificada la actuación de los alumnos dentro de la práctica pedagógica,

los maestros del ISPED se limitan a corregir en la planificación escrita los errores de contenido, dejando que el docente de aula de la escuela de práctica emita su criterio en cuanto al desempeño del alumno practicante, sin embargo esta situación tampoco aporta en la formación de los alumnos puesto que en la mayoría de casos los alumnos se desenvuelven solos durante su práctica .

Es necesario por lo tanto que los maestros del ISPED propicien un trabajo de equipo que prepare a los estudiantes en situaciones reales y que así mismo posibilite entre los alumnos intercambiar experiencias, preparar contenidos, desarrollar su pensamiento creativo en la implementación de estrategias para llevar adelante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Aprender a ser, es el aprendizaje complementario para lograr del alumno un ser competente, en conocimiento, en habilidades y aptitudes que le permitirán crecer de manera profesional, personal y espiritual.

En este aprendizaje los maestros del ISPED deben enseñar a sus alumnos el amor hacia la profesión, despertar su vocación, su voluntad para vencer cualquier obstáculo que se les presente, vivir junto a los alumnos los valores que desea transmitirlos, trabajar en objetivos comunes, es en otras palabras motivar al estudiante en un ambiente de respeto propiciando positivas relaciones humanas y el clima psicológico adecuado para el buen desempeño de los mismos en cualquier escenario.

La Pedagogía Conceptual pone en evidencia que cuando un maestro enseña además de conocimientos, entrega a sus estudiantes su pasión, su amor hacia la materia determinando su carrera de futuro.

Este aprendizaje que atiende al desarrollo humano y la personalidad de los estudiantes contribuye a su desarrollo integral, rompiendo además con esquemas de relación muchas veces autoritarios dentro del aula, permitiendo a cada estudiante asumir el compromiso de su propia realización.

## **El desempeño laboral en la Práctica Docente**

El eje principal de la educación por competencias es el desempeño, entendido como: “la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, pone el énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer” de lo que sabe, no del conocimiento aislado, en condiciones en las que el desempeño sea relevante (Malpica 1996).

De acuerdo a esta conceptualización el desempeño de los estudiantes del ISPED daría cuenta del perfil de maestro que quiere formar la institución, el mismo que debería tomar en cuenta en los actuales momentos las exigencias de un mundo globalizado y el avance de las tecnologías enfatizando por lo tanto en dotar a los estudiantes de conocimientos acerca de las nuevas tecnologías de información y sobre todo desarrollar su capacidad de pensar y aprender de forma creativa, crítica e independiente. Deben considerar los docentes que el conocimiento surge del hacer y que el aprendizaje es fundamentalmente social y colaborativo.

Desde mi punto de vista un desempeño eficiente y eficaz de los maestros dentro del aula se conforma a partir del desarrollo del pensamiento creativo, pues a través de ello podrán asumir un conjunto de acciones creativas asociadas con los modos de actuación para enfrentar los problemas dentro de ella, sabiendo además que todo ser humano es potencialmente creativo por tanto, en el logro de los objetivos profesionales y personales la creatividad puede llegar a convertirse en la herramienta psicológica y pedagógica más importante para colaborar con la solución de problemas que como futuros maestros los estudiantes deberán enfrentar.

En su desempeño como docentes en el ISPED la mayoría de maestros no tiene conciencia de la creatividad que poseen y de su puesta en práctica para el servicio de sus alumnos, en ocasiones demuestran una actitud poco creativa que se caracteriza por mostrarle al alumno que no es exitoso y competente, situación que

incide en el desarrollo de la practica pedagógica que los mismos deben desarrollar dentro de las escuelas.

Desde esta perspectiva lo importante no es la posesión de determinados conocimientos, sino el uso que se haga de ellos.

*Para el desempeño eficiente en la práctica pedagógica, de los estudiantes, los maestros del ISPED deben estar conscientes que su rol es fundamental, ya que son los encargados de reconocer, estimular y recompensar el talento creativo de sus alumnos, por lo tanto deben hacer prevalecer su espíritu creativo y original que incentive y motive a los estudiantes a expresar sus iniciativas.*

### **Formación Integral**

La concepción de un proceso de formación del profesional integral, en el cual el estudiante se forma desde lo curricular y lo extracurricular donde la dimensión instructiva, educativa y la desarrolladora intervienen como procesos sustanciales de manera indisoluble e interrelacionados dialécticamente y a través de los tres procesos sustantivos: aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a ser , con el fin de lograr un desempeño eficiente y eficaz, que permita influir de manera activa y consciente en la solución de los problemas que se presentan en su radio de acción profesional, constituye una prioridad de la Educación

*La búsqueda de elementos fundamentales en la formación integral de los estudiantes que se preparan en institutos pedagógicos me lleva a plantear la importancia del pensamiento creativo en los procesos de aprendizaje como base fundamental para desarrollar sus prácticas pedagógicas, considerando que todo estudiante tiene innumerables potencialidades que se irán manifestando y transformando en capacidades si cuenta con la debida guía y orientación que le permita experimentar la satisfacción de emprender un verdadero rol de maestros que conviertan al conocimiento y la creatividad , o capacidad de innovación en*

*los principales recursos con que cuenta para desarrollar un verdadero proceso de enseñanza – aprendizaje.*

Para alcanzar estos objetivos es necesario considerar dentro de la formación de los futuros docentes las finalidades pedagógicas como metas últimas de su trabajo, que permitan orientar su labor hacia su cumplimiento de desarrollar el pensamiento creativo y formar individuos creadores, dispuestos a hacer cosas nuevas, llevando a la realidad sus estructuras de ideas.

Los institutos pedagógicos deben propender por lo tanto, dentro de la formación integral de sus estudiantes a formarlos como individuos hábiles en la creación de Estructuras ideativas novedosas y creadoras, desarrollar el mecanismo de la creatividad, y formar una actitud creadora cuando enfrenten su labor pedagógica, en otras palabras deben desarrollar competencias creativas.

### **Formación Teórico- Práctica**

*En la Pedagogía la teoría emerge de la práctica, porque la educación es una actividad práctica, dirige su atención a problemas prácticos, que no quedan resueltos con un nuevo saber, sino con la adopción de una línea de acción (Carr y Kemmis, 1988).*

Este enfoque pone en evidencia una de las falencias que adolece la formación de los estudiantes del ISPED, los docentes de la institución al priorizar la formación teórica de los alumnos en desmedro de la práctica, han roto con la relación dialéctica que debería existir entre las dos.

La formación teórico- práctica de los estudiantes que se preparan para la docencia, sería la misión del ISPED es decir el desarrollo de competencias profesionales entre ellas: el diseño de la práctica docente, dentro del componente pedagógico-práctico (planificación y desarrollo del proceso didáctico-

metodológico de clase) que posibilite a los estudiantes tener una concepción clara de los lineamientos teóricos para orientarlos hacia su práctica pedagógica.

Sin embargo anclados a un currículo tradicional desconociendo el contenido propio de la Pedagogía y su condición de ciencia práctica la confunden con la aplicación de conocimientos derivados de la psicología, de la sociología, de igual manera se enseña por separado los contenidos de la didáctica y la psicología del aprendizaje sin su aplicación en la práctica pedagógica

Esta situación debería llevar a la reflexión de los maestros del ISPED sobre las estrategias de aprendizaje que se encuentran desarrollando para orientar a los estudiantes, debiendo revisarse el plan de trabajo, las acciones emprendidas, las necesidades de los estudiantes los recursos aplicados, puesto que la finalidad es formar a sus alumnos que luego de egresar del plantel se desempeñarán como docentes que aprenden de las experiencias vividas dentro de la institución.

Se puede deducir que los docentes del ISPED deben orientar el currículo a la formación de competencias en sus estudiantes que implica un “aprender haciendo reflexivo” donde tomen conciencia de los logros y de los errores para implementar acciones correctivas en la práctica docente .

### **Práctica Profesional**

La Práctica Profesional es la demostración experiencial de capacidades para dirigir las actividades de enseñanza- aprendizaje que se realizan en el aula de clase. Como actividad real, es la ejecución de clases prácticas con grupos de estudiantes en los niveles de educación inicial, básica, bachillerato, posibilita las acciones del trabajo docente y de los estudiantes a través de la acción-reflexión-acción que permitan comprender, vivenciar y ejecutar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del contexto.

La práctica profesional desde todo punto de vista es fundamental en la formación de los docentes, sin embargo en el ISPED la práctica profesional no ocupa un lugar principal dentro del currículo quedando separada en un departamento responsable de la misma. Se la ubica en el último periodo de formación de los estudiantes. No tiene el carácter de permanente.

La práctica profesional es considerada por los docentes del ISPED manteniendo la condición de formación tradicional el simple dictado de una clase en una escuela, frente al incremento de asignaturas de contenido teórico, esta situación incide en la deficiente formación pedagógica que impide a los futuros docentes de entrar en contacto con la realidad concretas donde les corresponderá actuar, se ha limitado el desarrollo del pensar reflexivo y el desarrollo afectivo y de compromiso con las circunstancias de vida de los niños.

Esta situación implica que los docentes del ISPED una visión más amplia del significado de la práctica profesional e involucren a los alumnos que están formando para futuros docentes para reflexionar sobre la misma, también deben diseñar experiencias innovadoras dar a la práctica un sentido de interdisciplinariedad que logre integrar a profesores y estudiantes, la teoría con la práctica, lo que traería como consecuencia un mejor proceso de enseñanza en las escuelas donde los estudiantes realizan sus prácticas, considerando además que el aporte de los practicantes se hace fundamental en las escuelas rurales a donde son destinados, muchas de las cuales son unidocentes.

*Los estudiantes en el ISPED realizan su práctica profesional luego de su preparación teórica en escuelas rurales del cantón Cuenca, previo a ello asisten a esporádicas observaciones de una clase que dicta un maestro guía, toman apuntes de los procedimientos realizados y sin más preámbulos se los lanza a desempeñarse como docentes improvisados de aula en las escuelas asignadas, el Director de la escuela es el maestro encargado de revisar su planificación, reciben mensualmente la visita de un supervisor de la institución ( las escuelas se encuentran fuera del perímetro urbano a distancias considerables ) el docente*

*supervisor es el encargado en una hora de clase calificar el desempeño del alumno practicante y asignarle una nota .que promedia con la calificación del Director . Al finalizar el ciclo de prácticas el alumno recibe el título de profesor de educación básica, previa la presentación de un informe escrito sobre sus experiencias y problemas que es archivado en el departamento de prácticas.*

## **2.4 Fundamentación Legal**

El Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación en el capítulo III DE LOS FINES DE LA EDUCACION, artículo 3, literal b, fundamenta legalmente la presente investigación, ya que determina como uno de los fines de la educación ecuatoriana “Desarrollar la capacidad física, intelectual, creadora y crítica del estudiante, respetando su identidad personal para que contribuya activamente a la transformación moral, social, cultural y económica del país”

## **2.5 Hipótesis**

El Pensamiento Creativo incide favorablemente en el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del segundo año de posbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca.

## **2.6 Señalamiento de variables**

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Pensamiento Creativo

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Práctica Profesional



# CAPÍTULO III

## METODOLOGIA

### 3.1 Enfoque investigativo

El trabajo de investigación sostiene un enfoque dentro del paradigma cualitativo porque trata de explicar las múltiples relaciones participativas de la comunidad en estudio, estudiantes del Segundo año de postbachillerato del ISPED, las implicaciones filosóficas, epistemológicas, humanas que están presentes en un contexto que no es generalizable, que se presenta de manera holística asumiendo una realidad única y dinámica; el paradigma cuantitativo porque busca causas de los hechos, establece consecuencias, asume una realidad estable y cuantificable por partes, poniendo énfasis en el resultado final para la verificación de la hipótesis planteada.

### 3.2 Modalidad básica de la investigación

Para la ejecución de la investigación utilizaremos las siguientes modalidades de investigación:

#### **Investigación Bibliográfica – Documental**

Se trata de una investigación bibliográfica porque la información requerida se obtendrá, ampliará utilizando el criterio, las teorías, conceptualizaciones de diferentes autores, de fuentes documentales como libros, folletos, tesis, además de información de la internet.

## **Investigación de Campo**

La presente investigación es de campo porque el estudio sistemático de los hechos se realizará en el lugar en que se producen, tomando contacto con la realidad de los estudiantes de segundo año de postbachillerato del Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca para obtener información.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

#### **Investigación Descriptiva**

Se trata de una investigación de tipo descriptivo porque se conocerá de manera detallada y concreta el problema, se aplicó preguntas directas, para relacionar dos variables: el desarrollo del pensamiento creativo, y la práctica profesional de los estudiantes de Segundo año de post bachillerato del ISPED que guarda características de medición precisa, porque es una investigación de interés social, que posibilitará conocer, determinando las tendencias o modelos de comportamiento mayoritario.

#### **Asociación de Variables**

Permite medir el nivel de relación entre el Pensamiento Creativo y su incidencia en la práctica profesional, posibilita determinar las tendencias y comportamientos, tanto de docentes como estudiantes acerca de la temática investigada.

### 3.4 Población y muestra

#### Matriz Poblacional

Tabla N° 1

<b>Unidades de Observación</b>	<b>Cantidad</b>
Estudiantes de Segundo año de Pos bachillerato	100
Docentes	10
Total:	110

Fuente: Secretaría

#### Muestra

Por tratarse de una población pequeña se trabajara con todo el universo.

### 3.5 Operacionalización de variables

**Tabla N° 2 VARIABLE INDEPENDIENTE: PENSAMIENTO CREATIVO**

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Actitud y un proceso deliberado que posibilita la generación de ideas nuevas, mediante la potenciación de las habilidades de la inteligencia mediante la reestructuración de esquemas conceptuales ( intuición ) y la provocación de otros nuevos ( creatividad )</b></p>	<p><b>Procesos de E- A</b></p> <p><b>Producto s</b></p> <p><b>Motivación</b></p> <p><b>Evaluación</b></p>	<p><b>Habilidades de la inteligencia</b></p> <p><b>Originalidad</b></p> <p><b>Flexibilidad</b></p> <p><b>Organización</b></p> <p><b>Divergencia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Considera Ud. que en el proceso de E- A es necesario desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?</li> <li>➤ ¿Con qué frecuencia genera nuevas estrategias de E-A para desarrollar el P. creativo en los estudiantes?</li> <li>➤ ¿En la resolución de un problema, induce a los estudiantes a presentar alternativas diferentes a las establecidas?</li> <li>➤ ¿Proporciona a los estudiantes oportunidades para demostrar una iniciativa personal?</li> <li>➤ ¿En el proceso de E-A modifica Ud. los contenidos curriculares para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?</li> <li>➤ ¿Fomenta un clima de respeto y libertad en el aula?</li> <li>➤ ¿Elabora material didáctico apropiado para desarrollar la creatividad de los estudiantes</li> <li>➤ ¿De acuerdo a su criterio los estudiantes son creativos al desarrollar una práctica pedagógica?</li> <li>➤ ¿Fomenta el trabajo en equipo para elaborar contenidos creativos a desarrollarse en la práctica pedagógica de los estudiantes?</li> <li>➤ Induce a la autoevaluación del rendimiento a los estudiantes en la Práctica Pedagógica?</li> </ul>	<p><b>ENCUESTA</b></p> <p><b>CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES</b></p>

**Tabla N° 3 VARIABLE DEPENDIENTE: PRÁCTICA PROFESIONAL**

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Proceso formativo que permite que los alumnos de post bachillerato, se enfrenten a los problemas reales que implica el ejercicio de su carrera, a través de estancias en donde lleven a cabo actividades, ya sea de aplicación profesional o investigación disciplinar.</b></p> <p><b>Permite al alumno – maestro adquirir las destrezas docentes y la aplicación de metodologías actualizadas para alcanzar el perfil ideal del maestro.</b></p>	<p><b>Proceso formativo</b></p> <p><b>Adquisición de destrezas</b></p> <p><b>Aplicación de metodologías</b></p> <p><b>Autoevaluación</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿En la práctica docente utiliza estrategias para desarrollar el pensamiento creativo?</li> <li>➤ ¿Aplica diversas alternativas en la solución de problemas?</li> <li>➤ ¿Genera nuevas estrategias de Enseñanza- Aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?</li> <li>➤ ¿Modifica Ud. los contenidos curriculares de acuerdo a la realidad para desarrollar el pensamiento creativo?</li> <li>➤ ¿Genera ideas innovadoras en el aula?</li> <li>➤ ¿Planifica en las Unidades didácticas contenidos para desarrollar el pensamiento creativo?</li> <li>➤ ¿Desarrolla su Plan de clase de acuerdo a un formato preestablecido con miras a desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?</li> <li>➤ Dentro de su práctica incluye técnicas juego- trabajo para desarrollar la creatividad de los estudiantes?</li> <li>➤ ¿Aplica las fases creativamente para desarrollar una clase?</li> <li>➤ ¿Qué instrumentos de evaluación Ud. aplica a sus estudiantes?</li> <li>➤ ¿Considera Ud. que incide favorablemente el pensamiento creativo en su práctica profesional?</li> <li>➤ Considera que su desempeño en la práctica profesional contribuiría a desarrollar la creatividad de los estudiantes?</li> </ul>	<p><b>ENCUESTA</b></p> <p><b>CUESTIONARIO</b></p> <p><b>DIRIGIDO A ESTUDIANTES</b></p>

### 3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación

La presente investigación precisó de la utilización del método inductivo-deductivo para analizar cada uno de los factores de incidencia del tema de investigación.

Con relación a las técnicas, se aplicaron la encuesta dirigida a estudiantes del Segundo año de postbachillerato y docentes del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca; el instrumento de apoyo fue el cuestionario.

### 3.7 Plan de recolección de la Información

Tabla N° 4

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	* Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.
2. ¿A qué personas?	* Estudiantes del Segundo Año de postbachillerato del ISPED Docentes de la Institución.
3. ¿Sobre qué aspectos?	* El pensamiento creativo en la práctica Professional.
4. ¿Quién?	* Investigadora
5. ¿Cuándo?	* Segundo semestre del 2010
6. ¿Lugar de recolección de la información ?	* Cantón Cuenca- Provincia del Azuay
7.¿Qué técnica de recolección?	* Encuestas. Observación directa e Indirecta. 10 docentes 100 estudiantes
8. ¿Con qué?	* Cuestionario
9. ¿En qué situación?	* Factible porque existe la colaboración de autoridades , docentes y estudiantes

### **3.8 Plan de Procesamiento de la información**

La información obtenida a través de aplicación de cuestionarios, fueron procesados; luego se procedió al análisis e interpretación respectiva, para la elaboración de conclusiones y recomendaciones

El proceso implementado fue el siguiente:

- Tabulación de resultados y presentación en cuadros, se consideraron las variables de la hipótesis.
- Representación gráfica
- Análisis de resultados, relacionándolos con los objetivos y la hipótesis.
- Interpretación de resultados en base al Marco teórico propuesto.
- Comprobación del problema de investigación
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.
- Aplicación de un modelo estadístico para verificar la hipótesis

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. ¿En la práctica docente utiliza usted estrategias para desarrollar el pensamiento creativo?

Tabla N° 5

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	27	27 %
A veces	62	62%
Nunca	11	11%
Total	100	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 3



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Es evidente de acuerdo a los resultados que un porcentaje menor de los practicantes 27% en la práctica pedagógica aplican programas con el objetivo de orientar su actividad al desarrollo del pensamiento creativo; en mayor porcentaje 62% lo hacen esporádicamente, y muy pocos 11% nunca los utilizan. Situación que permite deducir que el pensamiento creativo está relegado a un segundo plano.





## 2. ¿Aplica diversas alternativas en la solución de problemas?

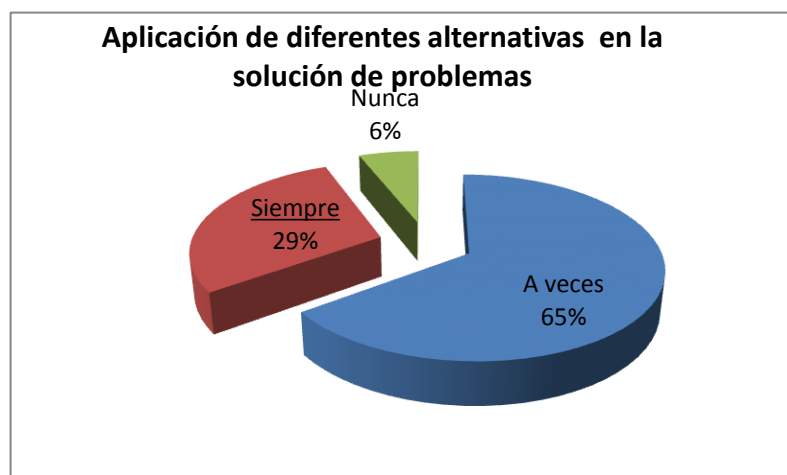
**Tabla N° 6**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	29	29 %
A veces	65	65 %
Nunca	6	6 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 4**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Es notorio que la mayoría de estudiantes 65%, a veces en la solución de problemas aplica diferentes alternativas, lo cual se puede interpretar que esta habilidad propia del pensamiento creativo no está presente en la mayoría de estudiantes practicantes; notándose además que el porcentaje de estudiantes que ponen en juego esta habilidad es menor 29%; y muy pocos estudiantes nunca emplea este procedimiento 6%.

3. ¿Genera Ud. nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

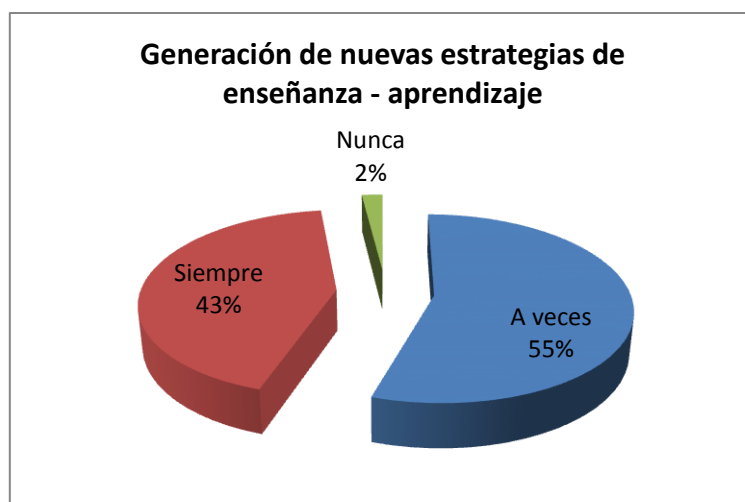
Tabla N° 7

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	43	43%
A veces	55	55 %
Nunca	2	2 %
Total	100	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 5



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Las estrategias como alternativas y opciones para promover el desarrollo del pensamiento creativo y producir intervenciones pedagógicas intencionadas son utilizadas en porcentaje menor al 43%; el 55% de docentes las utiliza a veces, y un porcentaje no significativo, 2%, no las utilizan, lo cual nos indica que los estudiantes carecen de directrices para desarrollar el pensamiento creativo.

**4. ¿Realiza Ud. adaptaciones a los contenidos curriculares de acuerdo a la realidad para desarrollar el pensamiento creativo?**

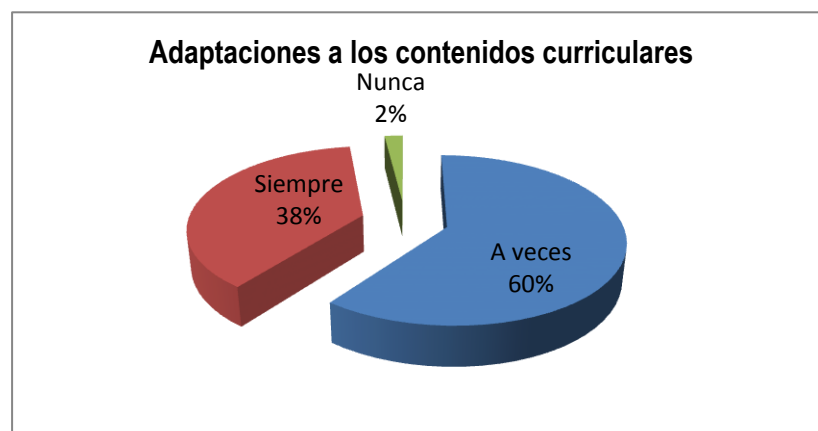
**Tabla N° 8**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	38	38%
A veces	61	61%
Nunca	2	1 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 6**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Según los resultados, en la mayoría de los practicantes 60%, no existe la tendencia de adaptar el currículo para desarrollar el pensamiento creativo de los niños de acuerdo a la realidad, cumpliendo con la característica de implementar un currículo flexible solamente el 38% lo hace; y en porcentaje no significativo 2% no lo realizan.

## 5. ¿Fomenta la generación de ideas innovadoras en el Aula?

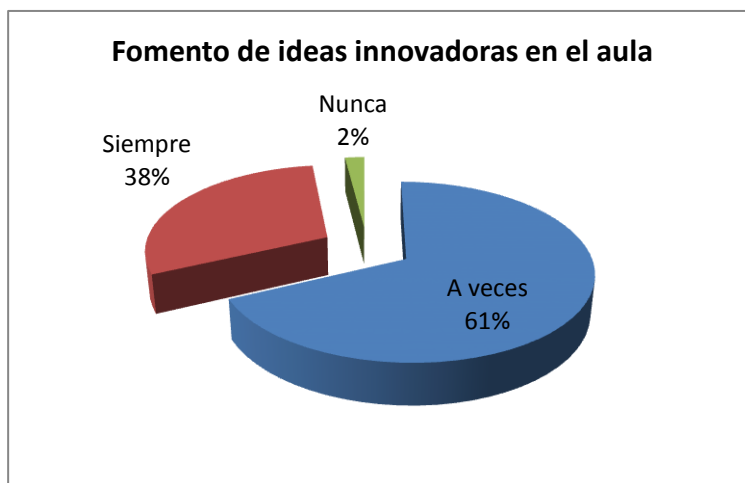
Tabla N° 9

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	38	38%
A veces	61	61%
Nunca	2	1 %
Total	100	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 7



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** La mayoría de estudiantes no tiene presente la innovación en su labor 61%, lo cual es un indicativo de prácticas rutinarias; un porcentaje menor el 38%, realiza esta actividad siempre deduciéndose que se trata de iniciativas personales, un 2% nunca realizan este proceso situación que también da cuenta de un procedimiento mecánico al realizar la práctica.

**6. ¿Planifica en las Unidades didácticas contenidos para desarrollar el pensamiento creativo?**

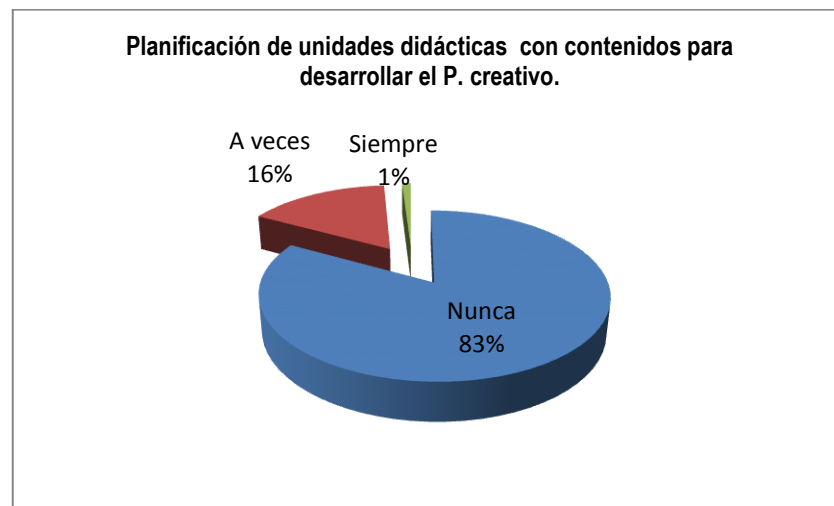
**Tabla N° 10**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	1	1%
A veces	16	16%
Nunca	83	83 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 8**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Es evidente que los practicantes en su mayoría no planifican dentro de las unidades didácticas contenidos para desarrollar el pensamiento creativo, lo que demuestra la urgencia por implementar estrategias que posibiliten su inclusión; un porcentaje mínimo los incluye a veces 16%, situación que nos hace ver que el pensamiento creativo no es desarrollado en los estudiantes del ISPED.

**7. ¿Dentro del aula fomenta un clima de respeto y libertad entre todos los integrantes para expresar sus ideas?**

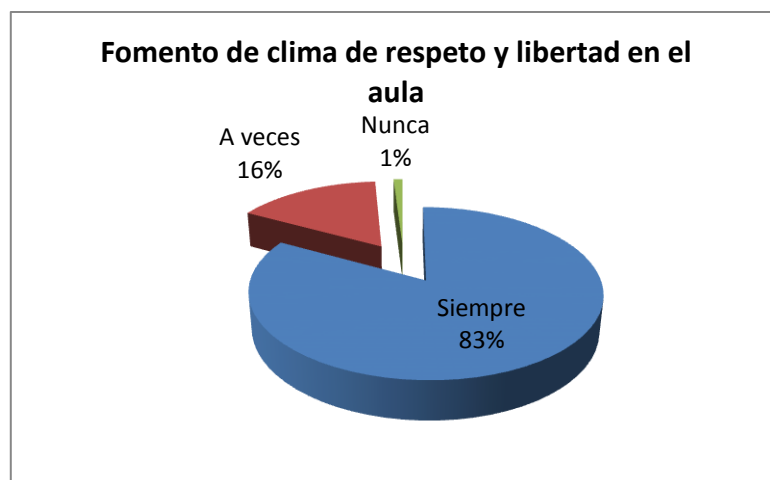
**Tabla N° 11**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	83	83%
A veces	16	16%
Nunca	1	1 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 9**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** De acuerdo a los datos se evidencia que la mayoría de estudiantes practicantes 83% propicia un clima favorable para el desarrollo del proceso de E-A pensamiento creativo, sin embargo esta circunstancia no es compartida por todos, situación que nos hace notar la influencia de una educación tradicional en la que el alumno no es tomado en cuenta como el centro del quehacer educativo.

**8. Dentro de su práctica incluye técnicas juego- trabajo para desarrollar la creatividad de los estudiantes?**

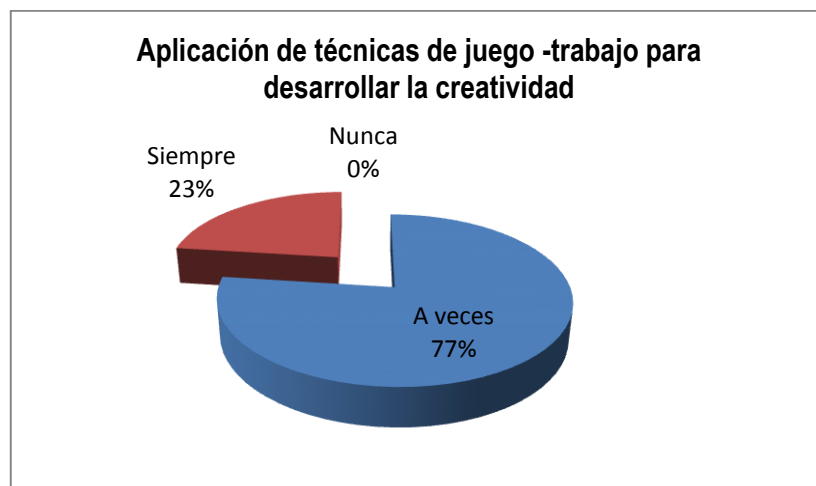
**Tabla N° 12**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	23	23%
A veces	77	77%
Nunca	0	0 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 10**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:** Se puede deducir que la mayoría de estudiantes practicantes 77% no aplica técnicas que incluyen el juego –trabajo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, su inclusión la realiza un porcentaje menor de estudiantes 23%, no se toma en cuenta que esta técnica estimula la imaginación creativa de los alumnos, siendo una valiosa herramienta para desarrollar el pensamiento creativo.

## 9. ¿Elabora material didáctico para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

Tabla N° 13

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	23	23%
A veces	77	77%
Nunca	0	0 %
Total	100	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 11



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rosario Ayora.

### ANÁLISIS:

Se evidencia que la mayoría de estudiantes, el 77 % no elabora regularmente material didáctico con el objetivo de desarrollar el pensamiento creativo y solo lo hace a veces; un porcentaje menor, 23 %, menos de la cuarta parte, responde que realiza esta actividad siempre. Esta situación nos demuestra que una valiosa herramienta a través de la cual ellos los niños se sienten estimulados para dirigir sus fuerzas y sus aptitudes hacia la adquisición de conocimientos, facilitando su comprensión de hechos o conceptos no son utilizados por los alumnos en su práctica pedagógica.



## 10. ¿Qué instrumentos de evaluación aplica a sus estudiantes?

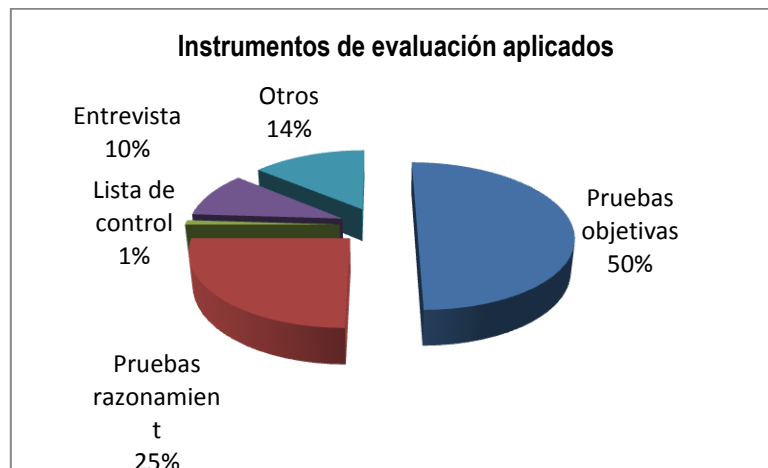
**Tabla N° 14**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pruebas objetivas	50	50%
P. de razonamiento	25	25%
Lista de control	1	1 %
Entrevistas	10	10 %
Otras	14	14 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 12**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

## ANÁLISIS:

Se puede deducir que el 50% de los alumnos en la práctica pedagógica evalúa el rendimiento cognoscitivo de los alumnos; en porcentaje menor 25% se utilizan pruebas de razonamiento que permite desarrollar el pensamiento creativo y crítico; son pocos los practicantes que utilizan la entrevista 10% que permite evaluar intereses, fines, logros dificultades, etc. en el aprendizaje; al igual que otras técnicas que darían cuenta de un verdadero proceso de evaluación.

**11. ¿En qué medida incide favorablemente el pensamiento creativo en su práctica profesional?**

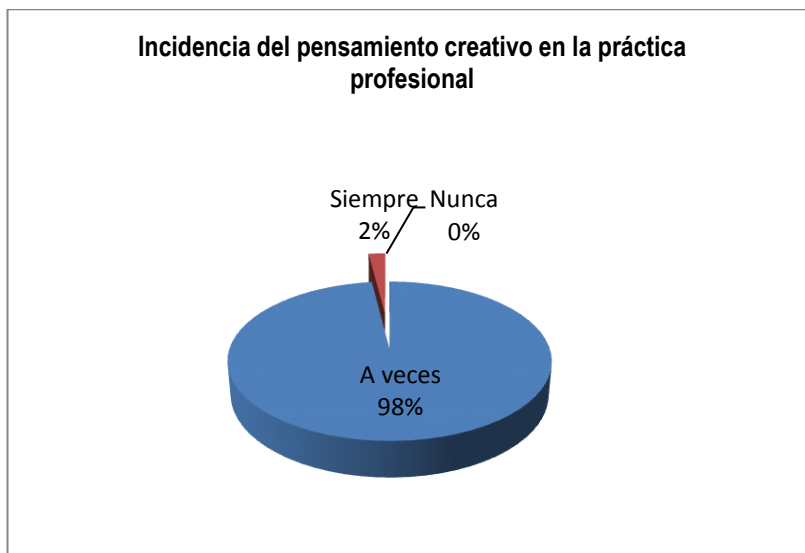
**Tabla N° 15**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	2	2%
A veces	98	98%
Nunca	0	0%
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 13**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Se puede deducir que casi la totalidad de los estudiantes pone en un segundo plano la incidencia positiva del pensamiento crítico en la práctica pedagógica, situación que impide desempeñar su rol de facilitador, ayudando a la mayor realización de las potencialidades de los alumnos.

12. ¿Considera que su desempeño en la práctica profesional contribuiría a desarrollar la creatividad de los estudiantes?

**Tabla N° 16**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	98	98%
A veces	2	2 %
Nunca	0	0 %
Total	100	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes  
**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 14**



**Fuente:** Encuesta a estudiantes  
**Elaborado por:** Rosario Ayora.

### ANÁLISIS:

Se puede apreciar que los estudiantes en su gran mayoría (98 %) consideran que su desempeño en la práctica profesional si contribuiría a desarrollar la creatividad de los estudiantes; por lo tanto, la presente investigación aportará con una herramienta básica que puede llevar a una mejora en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

#### 4.1.2 ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Considera Ud. que en el proceso de E-A es necesario desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

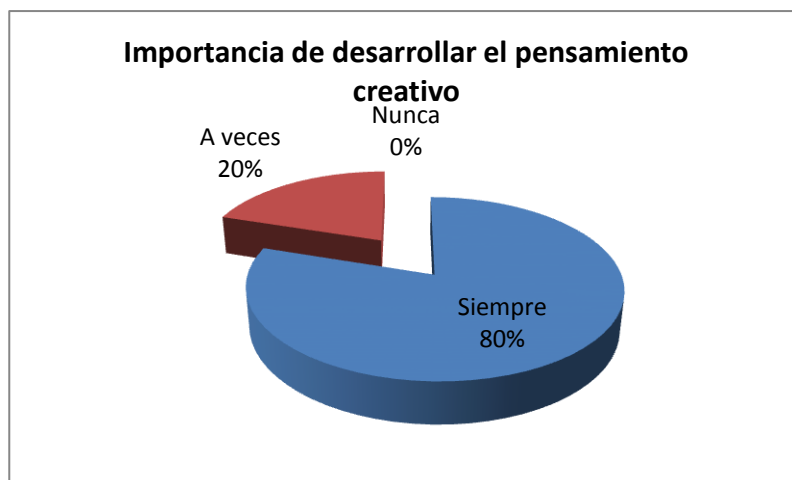
**Tabla N° 17**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	8	80 %
A veces	2	20%
Nunca	0	
Total	10	100 %

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 15**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

#### ANÁLISIS:

Se evidencia claramente que los docentes en su mayoría consideran importante el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos del ISPED, situación que incidirá cuando los mismos enfrenten problemas que deben resolver en su práctica pedagógica

**2. ¿Con qué frecuencia genera nuevas estrategias de Enseñanza-Aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?**

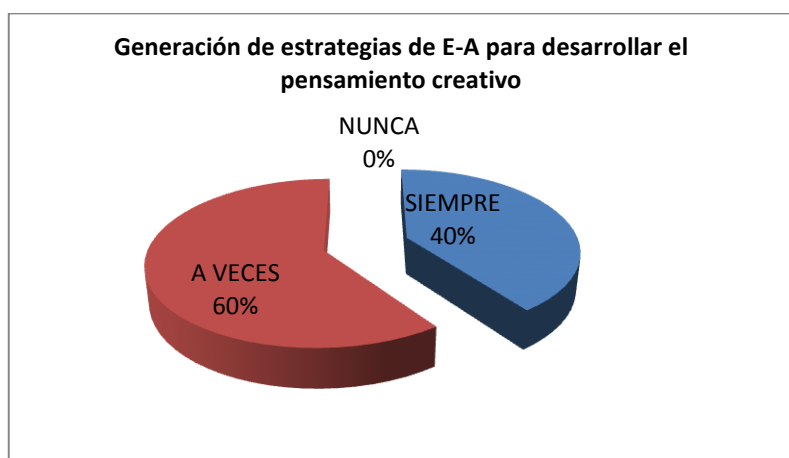
**Tabla N° 18**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	4	40 %
A veces	6	60%
Nunca	0	
Total	10	100 %

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 16**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Se puede notar que los docentes en un 60% no generan estrategias que permitan cumplir con el objetivo de desarrollar el pensamiento creativo, y lo relegan a un segundo plano; un porcentaje menor 40% de docentes cumple a cabalidad el proceso, lo que hace necesaria la unificación de criterios en pos de dinamizar la enseñanza, el aporte de la presente investigación colaborará con este propósito.

**3. ¿En la resolución de un problema, induce a los estudiantes a presentar alternativas diferentes a las establecidas?**

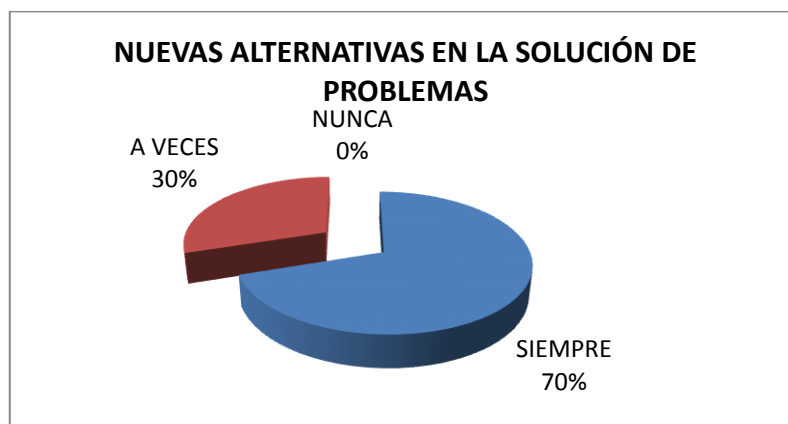
**Tabla N° 19**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	7	70 %
A veces	3	30%
Nunca	0	
Total	10	100 %

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 17**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

La encuesta evidencia que la mayoría de docentes 70% desarrolla en los estudiantes la capacidad de resolver problemas que permite abordar una situación y determinar un camino para llegar a un objetivo; es necesario que el 30% de docentes que a veces utilizan esta técnica la tomen en consideración pues es la base para el desarrollo del pensamiento creativo.

**4. ¿Proporciona a los estudiantes oportunidades para demostrar una iniciativa personal?**

**Tabla N° 20**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	8	80 %
A veces	2	20%
Nunca	0	
Total	10	100 %

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 18**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

La mayoría de docentes 80% posibilita a los estudiantes abandonar la secuencia normal de pensamiento para dar paso a una secuencia totalmente distinta pero productiva, con ello están colaborando con el desarrollo del pensamiento creativo, cabe anotar que un menor porcentaje de docentes no lo hace.

4. ¿En el proceso de E-A modifica Ud los contenidos curriculares para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

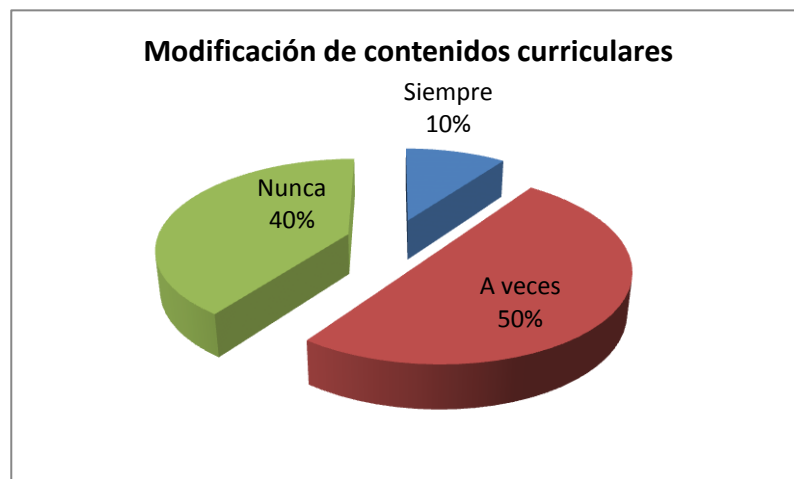
Tabla N° 21

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	1	10 %
A veces	5	50%
Nunca	4	40%
Total	10	100 %

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 19



Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Es evidente la falta de flexibilidad en el currículum implementado en el ISPED y la importancia secundaria que los docentes en la práctica asignan a la incidencia del pensamiento creativo. La propuesta presente, será una valiosa herramienta para motivarlos a una revalorización del mismo dentro de su labor educativa.



## 6. ¿Fomenta un clima de respeto y libertad en el aula?

Tabla N° 22

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	10	100 %
A veces	0	
Nunca	0	
Total	10	100 %

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: Rosario Ayora.

Gráfico: 20



Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: Rosario Ayora.

### ANÁLISIS:

Los docentes del ISPED están empeñados en crear un ambiente saludable de aprendizaje, que permita asomar intereses y propicie la expresión y participación de todos, un ambiente de aceptación bilateral, que propicie el trabajo en equipo, para el desarrollo del pensamiento creativo. Cabe mencionar que el 83 % de los estudiantes encuestados corrobora esta afirmación, mientras un 16 % de ellos manifiesta que a veces el docente fomenta un clima de libertad en el aula.

**7. ¿Elabora material didáctico apropiado para desarrollar la creatividad de los estudiantes?**

**Tabla N° 23**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	10 %
A VECES	9	90%
NUNCA	0	
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 21**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Con relación a la elaboración de material didáctico que resulta una herramienta esencial dentro de la práctica pedagógica de los estudiantes como soporte del proceso de enseñanza para desarrollar el pensamiento creativo, comprobamos que la mayoría de docentes no elabora este material, por lo tanto los estudiantes practicantes no poseen una directriz para realizarlo en función del objetivo de desarrollar el pensamiento creativo.

**8. ¿De acuerdo a su criterio los estudiantes son creativos al desarrollar una práctica pedagógica?**

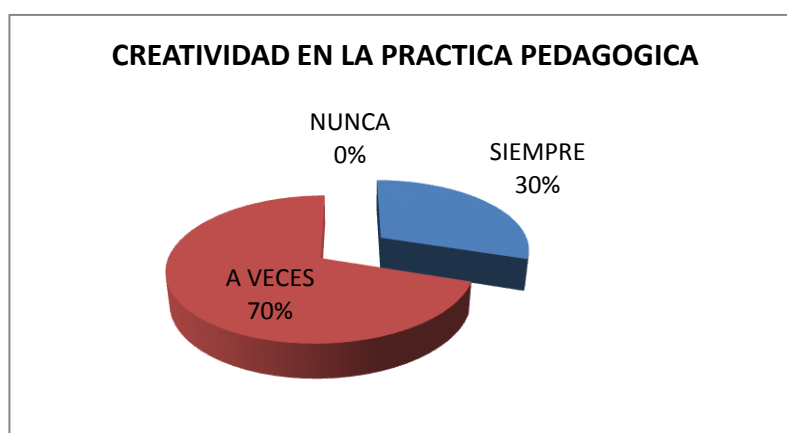
**Tabla N° 24**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	3	30 %
A veces	7	70%
Nunca	0	
Total	10	100 %

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 22**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los datos los docentes consideran que la mayoría los estudiantes en su práctica pedagógica no desarrollan su potencial de creatividad, cumplen la misma bajo los lineamientos legales pero en forma rutinaria, solamente el 30% de ellos consideran los beneficios de la creatividad que dinamiza el proceso de E- A fomentando la motivación, capacidad crítica, curiosidad intelectual, el desarrollo de actitudes positivas hacia el estudio, etc.

**9. ¿Fomenta el trabajo en equipo para elaborar los contenidos creativos a desarrollarse en la práctica pedagógica de los estudiantes?**

**Tabla N° 25**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	1	20 %
NO	9	80%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 23**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Los resultados de la encuesta evidencian que los docentes no posibilitan la participación activa de los estudiantes para la elaboración de contenidos creativos en la práctica pedagógica impidiendo la aportación de ideas, experiencias y capacidades del grupo en búsqueda de la innovación curricular y a la cualificación de la práctica pedagógica.

**10. ¿Induce a la autoevaluación del propio rendimiento a los estudiantes en la Práctica pedagógica?**

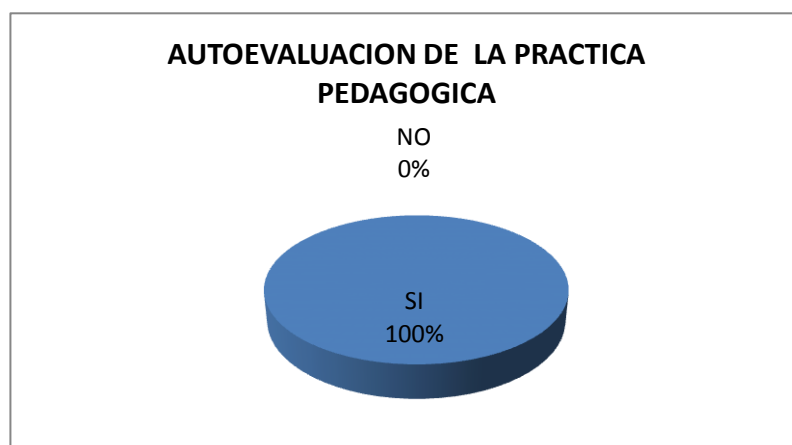
**Tabla N° 26**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	10	100 %
NO	0	
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**Gráfico: 24**



**Fuente:** Encuesta a Docentes

**Elaborado por:** Rosario Ayora.

**ANÁLISIS:**

Se puede deducir que los docentes del ISPED promueven un proceso de autocrítica sobre la práctica que realizan los estudiantes un espacio que posibilita la reflexión sobre las acciones desarrolladas, la responsabilidad y el compromiso, su interés, entusiasmo y valoración de su desempeño, esta circunstancia será un valioso apoyo con miras a implementar el desarrollo del pensamiento creativo dentro de la práctica pedagógica.

## 4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tomo como punto de partida la afirmación de Jean Piaget “El principal objetivo de la educación es el de crear individuos capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que hicieron otras generaciones; individuos creativos, inventivos y descubridores, cuyas mentes pueden criticar, verificar y que no acepten todo lo que se les ofrezca”.

Relacionando con la investigación de campo con respecto a la a la utilización de programas para desarrollar el pensamiento creativo en la práctica docente encontramos que los estudiantes de segundo año de postbachillerato lo relegan a un segundo plano, esta situación se correlaciona con el hecho de que los docentes en el proceso de formación de los futuros docentes no utilizan técnicas adecuadas para desarrollarlo.

Por otra parte los docentes del ISPED están conscientes de la importancia de desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes, sin embargo a pesar de esta afirmación obtenida en la encuesta aplicada, no están desarrollando un proceso educativo que permita a cada uno de los estudiantes descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas.

Los docentes del ISPED desde este punto de vista no llevan a la práctica el principio de educar para el cambio y formar estudiantes que desarrollen su originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, que se encuentren listos para afrontar los obstáculos y problemas que se les presente en el desarrollo de su práctica docente, dotándoles de herramientas para la innovación.

Los estudiantes en su mayoría por otra parte, presentan algunas habilidades propias del pensamiento creativo lo que concuerda con la teoría de Maslow que afirma “*en cada persona hay una herencia universal de creatividad, manifestada en grandes o pequeños eventos individuales y sólo se manifiesta en un ambiente*

*de libertad*” O.Gardié (1998) Creatividad y Educación.

Esta situación obliga a los docentes a implementar métodos adecuados para desarrollar el pensamiento creativo contribuyendo al desarrollo de su inteligencia, para conseguir una mejor utilización de un recurso individual o grupal dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a la generación de nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje que posibiliten el desarrollo del pensamiento creativo, los docentes deben considerar que las estrategias aportan los criterios que justifican la acción didáctica en el aula e inspiran y guían la actividad del docente y del estudiante para alcanzar los objetivos previstos, de acuerdo a los datos que nos aporta la investigación los docentes del ISPED deben centrar su labor no solamente en cómo enseñar sino también en los procesos de cómo los estudiantes aprenden, es decir una enseñanza centrada en el aprendizaje, no sólo de conocimientos, sino de desarrollo de habilidades y actitudes que implican una serie de aprendizajes para la vida, mismos que se corresponden con la noción de competencia, entendida ésta como: *“Una red de conocimientos, habilidades y actitudes que dotan a una persona para un desempeño pertinente a una situación específica de su realidad profesional, laboral, social o personal.”*

Por otra parte es necesario que los estudiantes practicantes de segundo año de pos bachillerato conozcan determinados criterios que le permitan generar estrategias de aprendizaje significativo, siendo necesario que acuda a su creatividad para implementarlas, como elementos de valioso apoyo para desarrollar su actividad.

Con referencia a las adaptaciones curriculares, al respecto, Margarita Pansa 1988, conceptúa al currículo como una *“Serie estructurada de experiencias de aprendizaje que en forma intencional son articuladas con una finalidad concreta: producir los aprendizajes deseados.”*

Por lo tanto, se hace necesario llevar a la práctica la implementación de un

currículo flexible que posibilite la inclusión de contenidos propios para desarrollar el pensamiento creativo.

Considero que un papel muy importante el rol que desempeñan los docentes del ISPED en el diseño curricular, en cada una de sus fases, que incluyan la planeación de metas específicas, materiales, contenido y métodos, siendo de esperarse que con los aportes de esta investigación se incluya el desarrollo del pensamiento creativo como un eje transversal, fundamental en todas las áreas y todas las asignaturas.

Es alentador para los objetivos de la presente investigación y la aplicación de la propuesta la existencia de un ambiente propicio para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes que les permita oportunidades para demostrar una iniciativa personal, con maestros flexibles para aceptar y estimular las nuevas ideas de los alumnos, es mi criterio que en medio de un clima de respeto y libertad en el aula, se puede desarrollar una atmósfera de profundo humanismo en la que los estudiantes pueden manifestar libremente su creatividad.

Esta situación también facilita a los docentes un cabal conocimiento de sus estudiantes con sus debilidades y fortalezas que todo estudiante manifiesta al insertarse de manera directa en el mundo de la docencia a través de la práctica pedagógica en la que requiere guía y asesoramiento permanente.

En aspectos esenciales para esta investigación como son la inclusión de técnicas de juego trabajo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, los docentes del ISPED deberían implementarlas dentro de la formación de los estudiantes puesto que ello permite estimular la imaginación creativa y la producción de ideas valiosas para resolver determinados problemas que se presentan en la vida real, propiciar el desarrollo del grupo a niveles creativos superiores.

Además esta técnica se puede utilizar para romper barreras en el trabajo con el grupo, para utilizar como vigorizantes dentro de la clase y desencadenar un



pensamiento creativo en el grupo de estudiantes.

Otro de los aspectos que llama a reflexión es la falta de directriz de los estudiantes en lo referente a la elaboración de material didáctico adecuado para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes, los docentes si bien supervisan el material de apoyo preparado por los estudiantes pero solamente centrado en el aspecto de apoyar la adquisición de conocimientos , no considerándose que también éstos deben estar presentados en forma creativa para motivar a los estudiantes a desarrollar una verdadera práctica pedagógica.

De los resultados obtenidos considero que los aportes de esta investigación propiciará un replanteamiento del papel del trabajo en equipo, pues a los estudiantes se les debería permitir un espacio de aportación personal para desarrollar los contenidos creativos por su importancia en la formación de los estudiantes en ellos existiría una valiosa aportación dentro de la realidad que experimentan y que sentará las bases para su futuro desempeño.

El propiciar un espacio de autoevaluación de la práctica pedagógica nos permite comprobar la preocupación de los docentes por mejorar el proceso educativo que se desarrolla en el ISPED, pues la reflexión sobre procesos desarrollados posibilita un replanteamiento de objetivos de la labor educativa.

## **4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

### **4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis**

“El pensamiento creativo incide favorablemente en el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del segundo año de postbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca.”

- a) **Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** El pensamiento creativo no incide favorablemente

en el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del segundo año de postbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca.

- b) **Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>)** El pensamiento creativo incide favorablemente en el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del segundo año de postbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca.”

### **Modelo Matemático**

**H<sub>0</sub> = H<sub>1</sub>**

**H<sub>0</sub> ≠ H<sub>1</sub>**

### **5. Nivel de Significación**

Se selecciona un nivel de significación del 5% para la comprobación de la hipótesis.

### **3. Selección del Modelo Estadístico**

Por existir tres alternativas en la encuesta aplicada tanto a estudiantes como a docentes se procede a elaborar una tabla de contingencia, y se selecciona el Chi - Cuadrado para la comprobación de la hipótesis.

$$X^2 = \frac{\sum(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

### **4. Región de aceptación y Rechazo**

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el valor del Chi-Cuadrado en la tabla estadística.

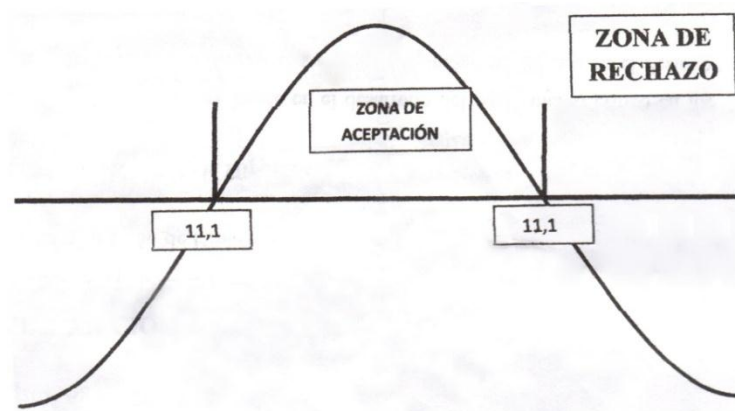
$$g.l. = (F - 1) * (C - 1)$$

$$g.l. = (4 - 1) * (3 - 1)$$

$$g.l. = 3 * 2$$

$$g.l. = 6$$

**GRAFICO: 25**



**Tabla N° 27 FRECUENCIAS OBSERVADAS**

PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Genera nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes	43	55	2	100
Realiza Ud. adaptaciones a los contenidos curriculares de acuerdo a la realidad para desarrollar el P. Creativo.	38	60	2	100
Elabora material didáctico para desarrollar el P. Creativo de los estudiantes	23	77	0	100
En qué medida incide favorablemente el pensamiento creativo en su práctica profesional	2	98	0	100
<b>TOTAL</b>	106	290	4	400

**Tabla N° 28 FRECUENCIAS ESPERADAS**

PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Genera nuevas estrategias de E – A para desarrollar el P. Creativo en los estudiantes.	27	72	1	100
Realiza adaptaciones a los contenidos curriculares de acuerdo a la realidad para desarrollar el P. Creativo	27	72	1	100
Elabora material didáctico para desarrollar el P. creativo de los estudiantes	27	72	1	100
En qué medida incide favorablemente el P. creativo en su práctica profesional	27	72	1	100
<b>TOTAL</b>	108	288	4	400

**Tabla N° 29**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
43	27	16	256	9.48
38	27	11	121	4.48
23	27	-4	16	0.59
2	27	-25	625	23.15
55	72	-17	289	4.01
60	72	-12	144	2
77	72	5	25	0.35
98	72	26	676	9.39
2	1	1	1	1
2	1	1	1	1
0	1	-1	1	1
0	1	-1	1	1
				57.45

**DECISIÓN**

Para un contraste bilateral, el valor del Chi-cuadrado con 6 grados de libertad es 11,1 y el valor calculado es 57,45, por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna determinando que “El pensamiento creativo incide favorablemente en el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del segundo año de postbachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia de la ciudad de Cuenca.”

# CAPÍTULO V

## CONCLUSIONES Y RECOMERNDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Luego de analizar los datos se deduce que la mayoría de docentes teóricamente consideran importante el desarrollo del pensamiento creativo, situación que nos hace ver que existe conciencia de su importancia dentro de la labor que desarrollan y que debería concretarse en la práctica diaria, para romper con la rutina de un aprendizaje tradicional.
- No existe la aplicación de estrategias apropiadas en el proceso de enseñanza aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes como actividades que permitan involucrarlos en dicho proceso e influyan en el procesamiento de la información, las mismas que deberían ser aplicadas tanto al inicio, en el desarrollo y en la evaluación de aprendizajes, con miras a construir nuevos aprendizajes y establecer enlaces con otros contenidos.
- La falta de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes incide de manera directa en el desenvolvimiento de ellos en la práctica pedagógica en las escuelas en la que reproducen un proceso de enseñanza- aprendizaje tradicional.
- En el proceso de enseñanza-.aprendizaje los docentes no disponen de un instrumento que les proporcione técnicas adecuadas para desarrollar la creatividad y el pensamiento creativo.
- Se hace evidente la falta de desarrollo de competencias creativas en los estudiantes de segundo año de post bachillerato fundamentales para su práctica pedagógica en la que deben trabajar con niños.

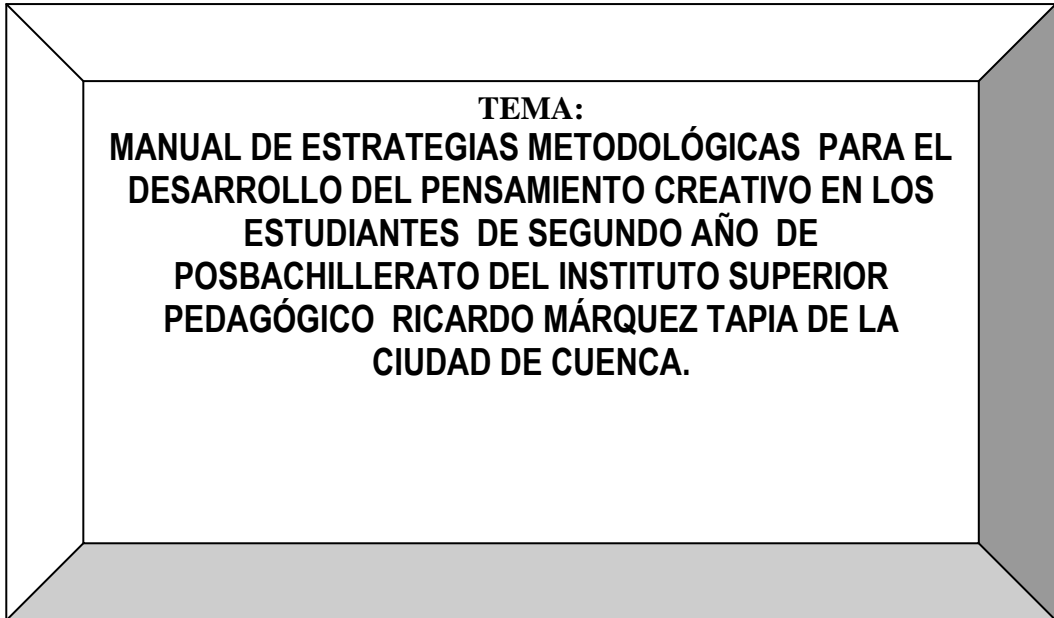
- Existe la necesidad urgente de desarrollar un proceso de capacitación de los docentes del ISPED con la finalidad de desarrollar su potencial creativo con la finalidad de dinamizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

### **Recomendaciones**

- Implementar en el ISPED un seminario taller de actualización pedagógica respecto a la utilización de técnicas, estrategias, métodos y programas de estimulación del pensamiento creativo y crítico, y su aplicación en el proceso de enseñanza –aprendizaje.
- Se precisa una revisión de currículo de la institución con la finalidad de flexibilizarlo para incluir en el mismo el desarrollo del pensamiento creativo como eje transversal dentro de todas las asignaturas.
- Implementar la asignatura de Creatividad que posibilite el desarrollo de competencias creativas en los estudiantes, para lo cual se hace necesario la planificación y elaboración de módulos por competencias.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA



<b>Ubicación:</b>	Ciudad de Cuenca
<b>Parroquia:</b>	Bellavista
<b>Tiempo estimado para la ejecución:</b>	Un semestre
<b>Inicio:</b>	Octubre del 2011
<b>Fin:</b>	Marzo del 2012
<b>Equipo Técnico responsable:</b>	Comisión Pedagógica
<b>Institución Ejecutora:</b>	ISPED Ricardo Márquez
<b>Beneficiarios:</b>	Personal docente, estudiantes Niños de las escuelas de Práctica

#### 6.2 Antecedentes de la Propuesta



La UNESCO en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI celebrada en París en 1998 en el Artículo 1, literal c, referido a las Misiones y Funciones de la Educación Superior, señala que ésta debe ... *“proporcionar las competencias técnicas adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades, fomentando y desarrollando la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en el campo de las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas”* (UNESCO, 1998, p. 101).

En este contexto las instituciones que forman a los futuros docentes deberán asumir el reto y la responsabilidad de permitir a cada estudiante descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas, para de esta manera dotarle de una educación para la vida que responda a un mundo globalizado en permanente cambio, el mismo que requiere de profesionales competentes, autónomos, que dejen atrás una educación enciclopédica, descontextualizada de la realidad, centrada principalmente en la enseñanza acumulativa de conocimientos teóricos, para dar paso a una educación donde el alumno construya su propio conocimiento y desarrolle junto con él todo su potencial creativo.

Innovar el sistema educativo es una de las prioridades dentro de nuestro país, para lo cual el Ministerio de Educación ha implementado un proceso de actualización pedagógica para los docentes del país, complementando esta política la Universidad Técnica de Ambato consciente de su rol protagónico en la formación de docentes, por medio de la Maestría en Docencia para la Educación Superior permite a la maestrante presentar una propuesta que posibilitará a los alumnos que se preparan para futuros docentes en el ISPED “Ricardo Márquez Tapia ” aprovechar todo su talento creativo en pos de cumplir como mediadores del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de su práctica pedagógica.

La propuesta representa para el ISPED una oportunidad de innovación y actualización pedagógica, si consideramos que dentro de la institución no se han realizado investigaciones relacionadas con la temática a pesar de su importancia dentro de la labor educativa que desarrolla esta institución.



### **6.3 Justificación**

La propuesta de un Manual de Estrategias para Desarrollar el Pensamiento Creativo de los Estudiantes del Instituto Ricardo Márquez Tapia constituye un recurso dirigido a superar las limitaciones que presentan los docentes en el desarrollo de las clases, a su vez contribuirá a estimular el pensamiento creativo de los estudiantes.

El diseño de este Manual se encamina hacia la búsqueda de soluciones esperadas en la investigación, donde se evidenció que los docentes utilizan pocas estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes aunados a procesos tradicionales de enseñanza que no llevan a la formación de competencias creativas en los estudiantes que deberán aplicarlas dentro de su práctica pedagógica.

De tal manera que, los fundamentos teóricos en que se basa el Manual de Estrategias ha sido producto del análisis e interpretación de teorías relacionadas con la creatividad, definiendo la misma explicando sus componentes y características, así como las estrategias de estimulación del pensamiento creativo, las cuales forman parte fundamental y estructural, ya que se basan en la innovación de la práctica pedagógica para propiciar la motivación e interés de los estudiantes y lograr así el desarrollo de su creatividad.

Los estudiantes que se preparan en la carrera de docencia tienen la necesidad de asumir un conjunto de acciones creativas para enfrentar los problemas de su profesión en los diferentes campos de actuación, y si consideramos que todo ser humano es potencialmente creativo, por lo tanto en el logro de sus objetivos profesionales la creatividad puede convertirse en la herramienta pedagógica y psicológica más importante en la solución de los problemas que se le presenten. Por lo tanto, los maestros del ISPED deben emprender el proceso de formación de competencias creativas, relacionándolas con la futura actuación de los estudiantes dentro de la práctica pedagógica.

En la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI (1998), el Artículo 9 cuyo título es decidor: Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad, demanda a la enseñanza superior un nuevo modelo centrado en el estudiante, una renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de trasmisión que permitan superar la mera trasmisión de conocimientos, nuevos materiales didácticos que deberán estar asociados a nuevos métodos de examen, que pongan a prueba no sólo la memoria sino también las facultades de comprensión, la aptitud para las labores prácticas y la creatividad.

Acogiendo esta urgente necesidad la propuesta de desarrollo del pensamiento creativo aportará al cumplimiento de este compromiso en esta institución de la ciudad de Cuenca como un aporte significativo para los docentes del ISPED, para los estudiantes que en las escuelas de práctica docente y luego en su vida profesional poseerán un instrumento que a través de su aplicación ayudarán a los niños a desarrollarse de manera integral.

La propuesta tiende a aportar:

- En la dinamización del proceso de enseñanza –aprendizaje.
- En el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.
- En la innovación del currículo al incluir como asignatura transversal en el currículo.
- En la motivación de los estudiantes hacia el nuevo conocimiento.

## **6.4 OBJETIVOS:**

### **6.4.1 Objetivo General:**

Diseñar un Manual de estrategias el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de post bachillerato del ISPED Ricardo Márquez Tapia.

#### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Sensibilizar a los docentes hacia la optimización de estrategias de estimulación del pensamiento creativo.
- Proporcionar a los docentes herramientas para la implementación de estrategias para desarrollar el pensamiento creativo dentro del aula en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Lograr que a través de aplicación de las estrategias se generen nuevas experiencias de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

#### **6.5 Análisis de Factibilidad**

##### **6.5.1 Político**

La propuesta presentada desde todo punto de vista está inscrita en un aspecto político, compromete a la institución educativa, el Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia al cumplimiento de principios de la Constitución, y políticas del gobierno de elevar la calidad de la educación, al mismo tiempo que permite llevar a la práctica el criterio de inclusión educativa, en el sentido de responder a las necesidades educativas de todos los alumnos.

Desde este punto de vista la propuesta encuentra viabilidad para ser aplicada por la existencia de talentos humanos que podrán socializarla dentro y fuera de la institución, en la búsqueda de un cambio de actitud de los protagonistas de la labor educativa, y un modelo de enseñanza más humano, digno y sustentable que impulse nuevas y valiosas formas de desarrollo para este milenio.

### **6.5.2 Socio cultural**

El criterio de factibilidad de la propuesta de desarrollo del pensamiento creativo dentro de la sociedad y la cultura está sustentada en el hecho de que la educación considerada como la clave para el desarrollo sustentable de la humanidad, con incidencia sobre la vida política, social, cultural y económica, precisa de individuos creativos que con una visión nueva presenten alternativas de solución a los diferentes problemas que se les presenta en su vida.

De lo mencionado anteriormente podemos deducir que la aplicación de la propuesta en esta institución educativa como organización social donde interactúan alumnos, maestros padres de familia, administrativos, autoridades, corresponsables del proceso educativo se verán beneficiados, propiciando una cultura de integración dirigida a elevar la calidad de la educación.

### **6.5.3 Tecnológico**

Considero que el ISPED cuenta con la tecnología adecuada para implementar la propuesta, al respecto Del Morral (1999) realizó un artículo denominado "El reto del desarrollo de la creatividad", este autor nos pone en evidencia que *las nuevas herramientas tecnológicas han introducido en la formación del docente, posibilidades de desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje como un proceso de creación a través del cual los estudiantes expresen y desarrollen su imaginación, sus ideas, emociones y obtengan de él un alto grado de satisfacción.*

### **6.5.4 Organizacional**

El Instituto Superior Pedagógico Ricardo Márquez Tapia cuenta con una estructura orgánica funcional que responde a las necesidades de una institución de nivel superior, en la que se pueden observar el funcionamiento de departamentos con funciones específicas reglamentadas de acuerdo a la ley y al

Reglamento interno de la institución, esta situación es un aspecto favorable para el desarrollo de la propuesta.

### **6.5.5 Ambiental**

La propuesta, que responde a un modelo de educación activa, propiciará la formación de los maestros, dotándoles de una herramienta para enfrentar problemas que estamos viviendo, muchos de los cuales podemos prevenir; con creatividad los futuros maestros llevarán información a aquellas personas que empezarán a enfrentar los futuros problemas del planeta, contemplando a la naturaleza con respeto, trabajo, juego y alegría, concientizándolos de realizar actividades a favor a ella.

### **6.5.6 Legal**

La propuesta atendiendo a este tipo de factibilidad cumple con el Reglamento de graduación de la Universidad Técnica de Ambato, de igual manera en la institución donde se desarrollará la misma ayuda en el cumplimiento de las finalidades del proceso educativo que desarrollan: formar estudiantes competentes y creativos que colaboren en la solución de diferentes problemas que enfrentan los niños de las escuelas de práctica.

## **6.6 Fundamentación científico técnica**

Los profundos cambios que trae el siglo XXI, plantean a la educación un desafío: formar hombres y mujeres que sepan pensar, que puedan hallar soluciones adecuadas a los problemas tanto personales como de la sociedad; en este sentido el desarrollar el pensamiento creativo es condición fundamental.

Frente a este panorama numerosos investigadores y psicólogos han tratado de encontrar estrategias para desarrollarlo, considerando que es en el proceso educativo el espacio apropiado para llevar a los estudiantes no solamente a

comprender su propia creatividad sino también a desarrollarla, y optimizarla.

Si analizamos los aportes del constructivismo a través de sus más connotados representantes, encontramos que, poniendo en el centro quehacer educativo al alumno como constructor de su propio conocimiento, nos proporcionan lineamientos teóricos para formular estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes.

Es importante recordar que el Constructivismo es el paradigma que guía el accionar de la educación, por lo tanto no podemos olvidar el rol de mediador de los maestros facilitando y orientando al alumno evitando repeticiones y fomentando la creatividad desde el punto de vista de Piaget.

Vigotsky, por su parte, aporta a la propuesta cuando nos habla de que la creatividad está en cualquier actividad humana, pero que esta no es reproducción de lo que aprende cuando experimenta sino la creación de nuevas actividades. Además este autor nos aporta con el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), ya que tanto el profesor como los compañeros del estudiante pueden convertirse en facilitadores para apoyar al otro a crear ideas originales.

No podemos dejar de lado a Bruner con su teoría, en la que el descubrimiento favorece la construcción de ideas nuevas, proporcionándonos además la estrategia de los mapas conceptuales muy útiles para lograr el pensamiento creativo.

De Ausubel podemos apropiarnos del concepto de aprendizajes significativos, puesto que cuando un alumno trabaja en la solución de un problema de la vida cotidiana experimenta una sensación de que lo que hace es útil o significativa, y esto lo puede motivar a encontrar soluciones creativas.

## **6.7 Metodología y Modelo Operativo**

La metodología tendrá su base fundamental en un cambio de actitud de los

docentes que valorizando la creatividad y el desarrollo del pensamiento creativo posibiliten el desarrollo de un proceso de capacitación con una metodología de trabajo participativo donde cada uno de los docentes aporte con creatividad en desarrollo de talleres. Considero que maestros con amplia trayectoria aportarán con dinámicas innovadoras de motivación individual como grupal para el manejo del Manual, tengo la confianza de que unidos en un ideal el producto será innovador y aportará en el futuro a una educación creativa.

### MODELO OPERATIVO

**Tabla N° 30**

N°	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
1	<b>SOCIALIZACIÓN</b>	* Convocatoria * Preparación de material de apoyo * Cronograma de talleres. * Socialización de la propuesta	Departamento de Práctica Pedagógica Maestrante
2	<b>MOTIVACIÓN</b>	*Ilusiones ópticas *Desafíos creativos * Reflexiones	Departamento de Práctica Pedagógica
3	<b>ACTIVIDADES</b>	*Aplicación del Manual. *Sugerencias de otras estrategias * Análisis de contenidos de los Módulos	Vicerrector Departamento de Práctica Pedagógica
4	<b>EVALUACION Y MONITOREO</b>	*Aplicación de test de creatividad *Tabulación de datos *Análisis de resultados	Departamento de Práctica Pedagógica
5	<b>INFORME FINAL</b>	*Elaboración del Informe *Presentación del informe final a los docentes involucrados	Rector

## 6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

**Tabla N° 31**

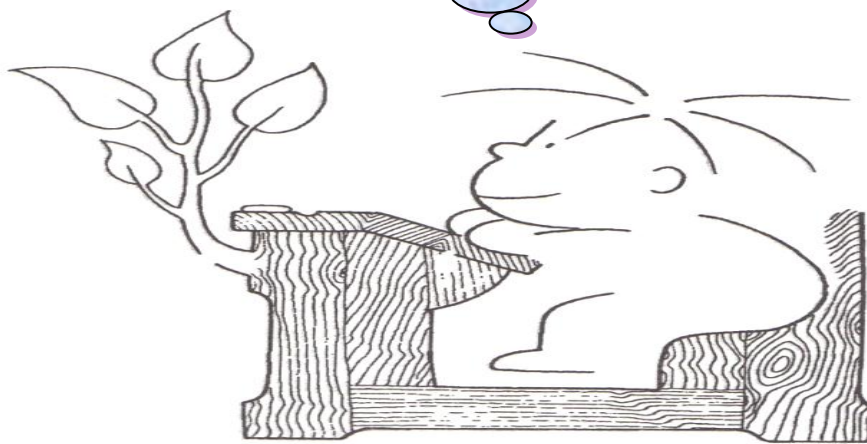
<b>Equipo Coordinador</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fechas</b>
Departamento de Práctica Pedagógica	Organizar Talleres de capacitación	<b>Primera semana de octubre</b>
Jefe Departamento de Práctica	Convocatoria, cronograma de ejecución	<b>Noviembre</b>
Departamento de Práctica Pedagógica	Ejecución de la Propuesta	<b>Diciembre</b>
Vicerrector	Análisis de sugerencias	<b>Enero</b>
Departamento de Práctica Pedagógica	Elaboración del informe final	<b>Febrero</b>
Rector	Aprobación e implementación de la propuesta en el currículo	<b>Marzo</b>



## 6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

**Tabla N° 32**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACION</b>
<b>1.¿Qué evaluar?</b>	El desarrollo de competencias básicas de pensamiento creativo y creatividad en los docentes
<b>2.¿Por qué evaluar ?</b>	Para constatar la aplicación de estrategias creativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
<b>3.¿Para qué evaluar?</b>	Para mejorar el desempeño de los docentes en la práctica académica
<b>4.¿Con qué criterios?</b>	Originalidad, Iniciativa, fluidez , divergencia, flexibilidad, sensibilidad, autoestima, independencia, innovación
<b>5.¿Indicadores ?</b>	Clima pedagógico, generación de ideas y productos nuevos, dirección de acciones emprendidas; organización, reflexión y crítica, ejecución de proyectos, utilización de recursos, elaboración de material didáctico, trabajo en equipo, innovación curricular.
<b>6.¿ Quién Evalúa?</b>	Jefe del Departamento de Práctica Pedagógica. Comisión Técnico Pedagógica
<b>7. ¿Cuándo evalúa?</b>	Mensualmente
<b>8.¿ Cómo evaluar ?</b>	Control de resultados, incorporación de nuevos procesos.
<b>9.¿Fuente de información?</b>	Estudiantes de segundo año de post bachillerato
<b>10.¿Con qué evaluar?</b>	Encuesta, entrevistas, test de creatividad.



Pero un día... los pupitres florecerán.

# MANUAL DE ESTRATEGIAS

NINGUNO  
IGNORA TODO,

NINGUNO SABE  
TODO,

TODOS SABEMOS  
ALGO,

TODOS IGNORAMOS  
ALGO,

POR ESO:  
APRENDEMOS SIEMPRE



*PAULO FREIRE*

## PRESENTACIÓN

El objetivo que tiene el presente Manual es tratar de motivar a los docentes del ISPED a desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes que se preparan para la carrera de docencia como una vía idónea, a través de la cual se puede perfeccionar el proceso de formación profesional para el desempeño eficiente dentro de las escuelas de práctica .

Es innegable que en los actuales momentos los estudiantes que se preparan para futuros maestros enfrentan problemas que exigen no solamente el desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, sino también exige de la creatividad como un potencial personal que les permita desarrollar su actividad como profesionales de la educación, en este sentido desarrollar su pensamiento creativo representa una oportunidad de desarrollar un proceso educativo de calidad.

Compañeros maestros del ISPED la formación de los estudiantes debe estar orientada hacia el futuro, puesto que los conocimientos que adquieren en el presente los pondrán en práctica mañana con niños, por lo tanto sugerimos que es el momento preciso para llevar a la práctica estrategias que estimulen el desarrollo del pensamiento creativo como una vía para lograr aprendizajes significativos que permitan romper con los esquemas didácticos tradicionales del aprendizaje memorístico y mecánico, cumpliendo con los objetivos que persigue la institución.

La aplicación de estrategias para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes les permitirá a los mismos ser constructores de su propio conocimiento guiados por Usted como mediador, teniendo por lo tanto un aprendizaje más atrayente y motivador, y además estará capacitado para enfrentar cualquier reto que se le presente dentro de las escuelas de práctica.

Muy comedidamente sugiero además de la aplicación de las estrategias presentes en el Manual, aportar con sus valiosas ideas para implementar en el currículo de la institución la asignatura “Pensamiento creativo y creatividad”, con el objetivo de desarrollar competencias creativas en los estudiantes, considerando que la labor que desarrolla todo docente requiere de revisión constante, reflexión y autocrítica como expresa el insigne pedagogo y educador Paulo Freire (1999)

**“AL FIN Y AL CABO, EL ESPACIO PEDAGÓGICO ES UN TEXTO  
PARA SER CONSTANTEMENTE LEÍDO, INTERPRETADO, ESCRITO  
Y REESCRITO”**

## **CONTENIDOS**



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

#### **PRIMERA PARTE: Creatividad y Pensamiento Creativo:**

¿Qué es la Creatividad?- Bases psicológicas de la creatividad.- Bases neurológicas.- El Pensamiento Creativo.- Características del pensamiento creativo.

#### **SEGUNDA PARTE: Estrategias para desarrollar el Pensamiento Creativo.**

**ESTRATEGIA I :** Creatividad Docente

**ESTRATEGIA II:** Propiciar un clima pedagógico creativo.- Ambiente generoso.- Ambiente Social.- Ambiente de participación.- Ambiente de creación y aventura.- Actitudes y comportamientos que pueden obstaculizar la creatividad.

**ESTRATEGIA III:** Motivación.- Utilización de juegos creativos.

**ESTRATEGIA IV:** Utilización de Instrumentos y Técnicas.- El Brainstorming.- El Mapa Mental.- Seis Sombreros para pensar.- Técnica 635.- Solución creativa de problemas.- El Arte de preguntar.- Lista de atributos.- Relaciones forzadas .- Uso de analogías.- Técnicas y Ejercicios complementarios.

#### **TERCERA PARTE: Estructura de la asignatura “Desarrollo del Pensamiento Creativo y Creatividad”**

Contenido de los cuatro módulos.

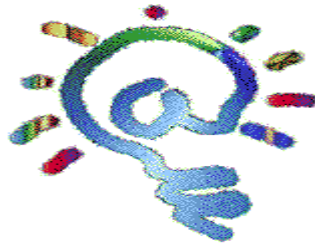
**Glosario.**

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Betancourt Molejón Julián. La creatividad y sus implicaciones. Edit. Academia. (1997).
- Davidoff, Linda L. Introducción a la psicología. 3ra ed. Ed. McGraw-Hill. México. 698 pp.
- De Bono, Edward. El pensamiento creativo. Ed. Paidós. México. 1994. 464 pp.
- De Bono, Edward (1992) Seis sombreros para pensar, Ed Garnica, Argentina
- Guerrero, Ariel H. Curso de creatividad. Ed. El Ateneo. Argentina. 1989. 163 pp.
- Marín Ibáñez, Ricardo. La creatividad. 2da ed. Ed. CEAC. España. 1984. 162 pp.
- Ministerio de Educación y Cultura. Técnicas creativas que potencian el aprendizaje. Quito. 2003. p
- Rodríguez, Mauro. El pensamiento creativo integral. Ed. McGraw Hill. México. 1999. 99 pp.
- Rodríguez, Mauro. Manual de Creatividad. Ed. Trillas. México. 1987. 138 pp.
- Torrance E. P. Educación y capacidad creativa. Ed. Marova Madrid, (1997).

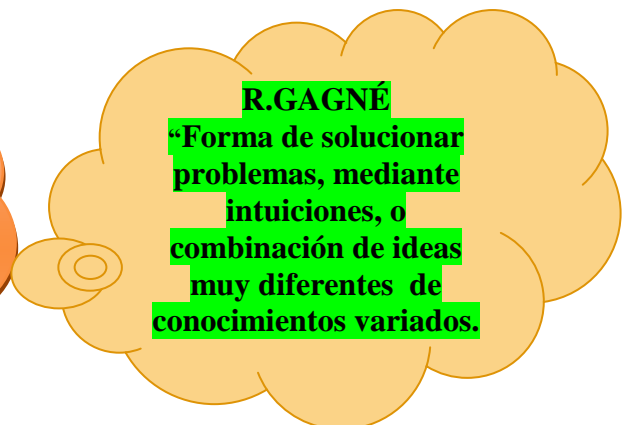
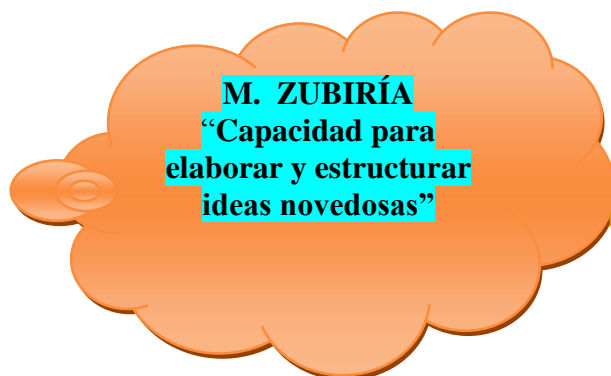
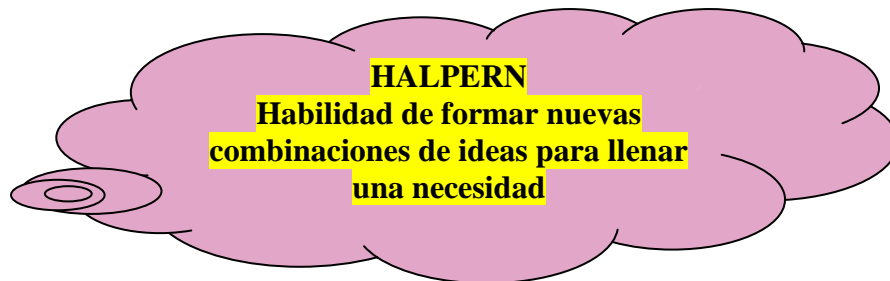
## PRIMERA PARTE

### ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

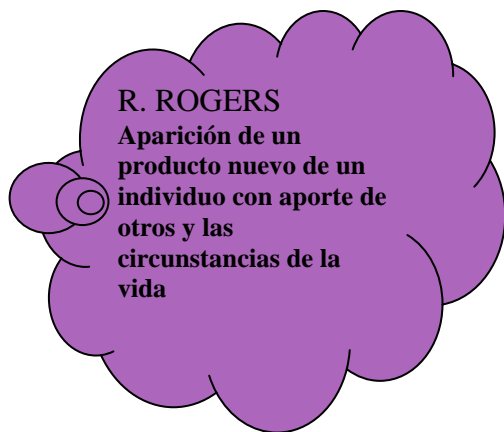
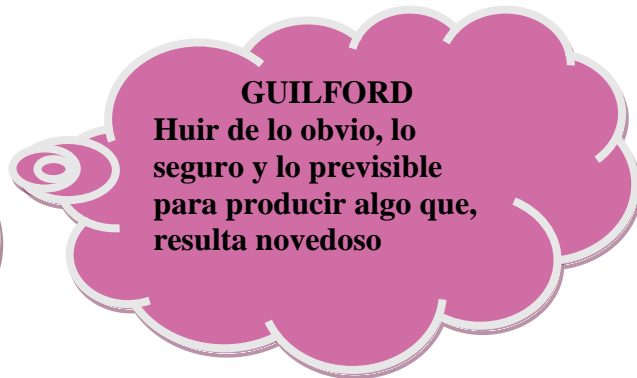


La palabra Creatividad deriva del latín "creare" que significa: engendrar, producir, **crear**. Está emparentada con la voz latina "crescere": crecer. Investigadores y psicólogos han tratado de definir

### ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?







Como se puede deducir la palabra CREATIVIDAD puede ser asociada con originalidad, novedad, transformación, asociaciones ingeniosas, nuevos caminos para llegar a un fin, solución de problemas, fantasía descubrimiento.

*La Creatividad es "Percibir, idear y expresar lo nuevo y valioso"*



## Bases psicológicas de la creatividad

Varias teorías psicológicas nos explican la creatividad como una cualidad humana.

**Teoría Asociacionista:** Considera que la creatividad de los individuos depende de las capacidades de éstos para hacer asociaciones.



Se destacan autores como Mednick (1962) quien define a la creatividad “como una transformación de elementos asociativos creando nuevas combinaciones que responden a exigencias específicas o que de alguna manera resultan útiles”.

Para los teóricos asociacionistas la creatividad es una forma de dar solución a los problemas que se presentan; los problemas vienen a ser los estímulos y las soluciones las respuestas que, en forma de asociaciones o conexiones con aquellos nos dan los individuos. Existe una jerarquía de respuestas:

- Asociaciones fuertes que son las más frecuentes o habituales.
- Asociaciones débiles: menos frecuentes, más tardías.

***La creatividad es la capacidad que tiene el sujeto de dar –asociar- respuestas débiles ante los problemas.***



**Teoría Psicoanalítica:** Se fundamentan en los postulados freudianos, su gran aportación al estudio del comportamiento humano fue el descubrimiento del inconsciente. Para Freud, el verdadero motor de los pensamientos y acciones del ser humano no se halla en su zona consciente, sino en el inconsciente, que es donde se alojan las necesidades, pasiones, sentimientos e ideas reprimidas.

La teoría psicoanalítica explica qué sucede en esa parte del proceso creador de la que el propio sujeto no es consciente, indicando los mecanismos por medio de los cuales la actividad creativa se lleva a cabo.

Para los psicoanalistas la actividad creativa solo puede llevarse a cabo en una situación en la que el individuo goce de total libertad. Esto ocurre en la zona de la mente denominada preconscious entre el consciente y el inconsciente.

En el preconscious el individuo está totalmente libre:

- de las rigideces del yo consciente
- de las restricciones ejercidas por los estereotipos,
- y de los mecanismos e impulsos irracionales que dominan el inconsciente.

**Para los psicoanalistas:**

*La creatividad es la capacidad que tiene el sujeto para, partiendo de experiencias previas, de información ya poseída, lograr nuevas combinaciones, nuevas asociaciones de esa información que produzcan soluciones y productos nuevos. Y depende directamente del grado de libertad dejado a las funciones preconscious.*

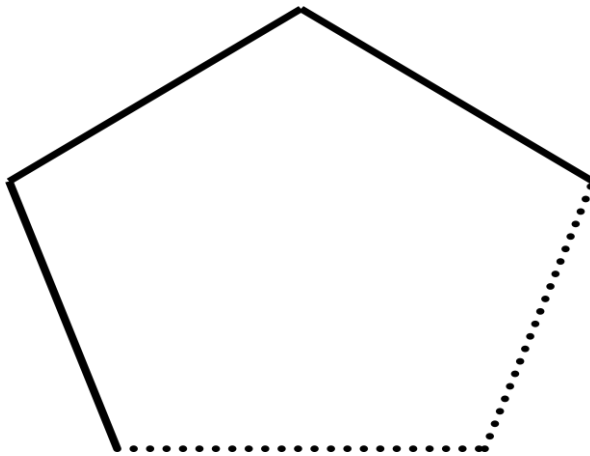


## Teoría de la Gestald

**Fundadores:** Wertheimer, Köhler y Koffka

Su aportación más interesante es el descubrimiento del principio de Gestalt que rige la realidad sensible y de cualquier fenómeno psicológico, incluido el pensamiento:

*Todo lo que nos rodea está organizado, presenta una estructura. Captamos realidades estructuradas, organizadas.*



Considera que existe un acto creativo cuando las personas ponen en juego sus percepciones y su capacidad para asociar elementos de una situación a los que agrega otros de experiencias previas.

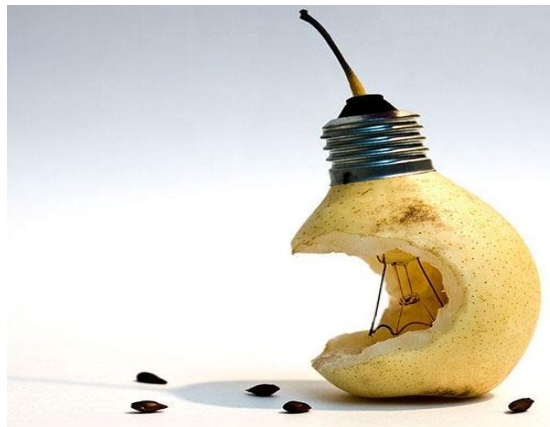
Para esta teoría el pensamiento creativo tiene carácter productivo, es decir que aunque el pensamiento se nutre de la experiencia pasada, almacenada en la memoria, el producto resultante es nuevo, distinto de lo que existía antes.

En otras palabras la actividad del pensamiento modifica la experiencia anterior para obtener algo nuevo, pues no basta con la experiencia para solucionar un problema, el individuo tiene que ser capaz de encontrar una interpretación diferente del problema.

*Tiene que verlo de forma diferente.*

La solución del problema depende de un mecanismo, la intuición: comprensión súbita y espontánea de la solución del problema, y de los elementos y datos con los que cuente el sujeto.

*La creatividad dentro de esta teoría aparece como un proceso consciente que requiere de concentración, no es algo casual, depende de estímulos.*



### **Teoría Humanística**

Tiene en Maslow y Rogers a sus principales representantes quienes toman como fundamento que cada ser humano posee un potencial creativo. La base de esta teoría es el concepto auto-actualización, impulso que motiva al ser humano a ser creativo.



Nuestra experiencia como maestros nos lleva a comprender que no podemos dar lo que no tenemos dentro, así es que debemos llenarnos de experiencia, abrir las percepciones dormidas, sensibilizarnos; es decir, recuperar como adultos la creatividad como una forma de vida, como una actitud positiva hacia la búsqueda de la autorrealización.

Por lo tanto esta teoría relaciona la creatividad con la personalidad, ante un problema el sujeto se motiva a nivel consciente y subconsciente hasta que surge algo nuevo.

El acto creativo es estimulante y gratificante, lo que lleva al sujeto a seguir siendo creativo Maslow llama autorrealización o tendencia a llegar a ser todo lo que se es capaz de ser.

Se debe considerar que de acuerdo a esta teoría la creatividad o pensamiento creativo debe generar productos observables, las relaciones sociales estimularán o bloquearán el desarrollo creativo.

La educación desempeña un doble papel: puede cultivar o ahogar la creatividad y está en nosotros como educadores, el optar por una forma o por la otra. Lo importante es cuestionarlo explícitamente y tomar decisiones conscientes, concretas y comprometidas.



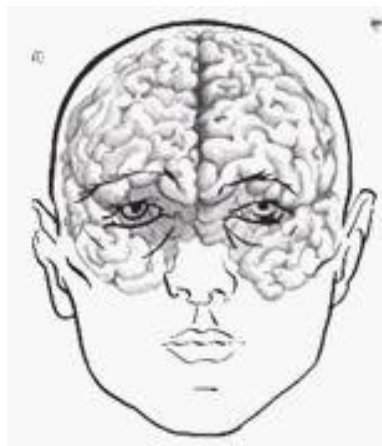
### **Teoría de las Inteligencias Múltiples**

- La persona creativa exhibe “su creatividad” de forma regular y en un campo en específico, no en todos.
- Los resultados de la creatividad pueden ser: elaboración de nuevos productos, nuevas ideas o solución de problemas.
- La actividad creativa lo es solo después de haber sido reconocida como tal.
- Según Howard Gardner, los tres elementos principales de la creatividad son: el individuo, el trabajo y las otras personas.



### Bases Neurológicas de la Creatividad

Para comprender las bases neurológicas de la creatividad es necesario analizar la función del cerebro en el proceso creativo.



Roger Sperry (1974) neurólogo, que obtuvo el premio Nobel de Medicina en 1981 por sus valiosos descubrimientos acerca de las funciones del cerebro, como espacio donde se producen complejos procesos mentales que operan en el encéfalo y que originan los procesos creativos.

Según Sperry los hemisferios cerebrales no procesan las mismas informaciones

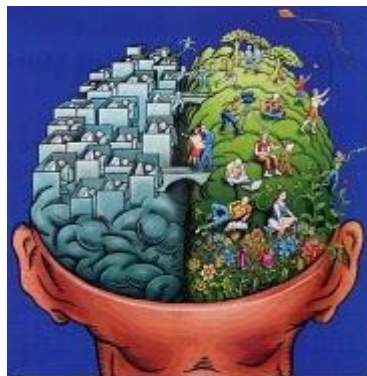


sino que se reparten las tareas.

El hemisferio izquierdo se encarga de los aspectos globales de la comunicación, analiza la información oída, así como la escrita y el lenguaje corporal. Esta parte del cerebro da cobijo al pensamiento convergente, puesto que trabaja de forma lógica y racional pero fracasa, sin embargo, en las relaciones abstractas y complejas.



En cuanto al hemisferio derecho, éste se ciñe al procesamiento de las informaciones no verbales. Se interesa por las imágenes, las sensaciones, las emociones y las informaciones espaciales. En él, habita el pensamiento divergente que procesa ocurrencias, fantasías e intuiciones, es el cerebro del amor, los sentimientos, la imaginación; es el cerebro soñador.



## *EL PENSAMIENTO CREATIVO*



El pensamiento es el producto de la actividad intelectual, el pensamiento creativo consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos, se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad.

El pensamiento creativo debe tener un resultado ya sea a través de una acción interna (llegar a una conclusión, formular una hipótesis, tomar una cierta decisión) o, de una acción externa (escribir un poema, pintar un cuadro, componer una canción).



## DEFINICIONES

Paúl Torrance define al pensamiento creativo como “El proceso de intuir vacíos o elementos necesarios que faltan, formar ideas o hipótesis acerca de ellos,

someter a prueba esas hipótesis y de comunicar los resultados”<sup>1</sup>



Perkins (1984) destaca que el pensamiento creativo es un pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos.



Edward De Bono (1993), autor del pensamiento lateral o creativo sustenta que: “Las funciones del pensamiento lateral buscan superar todas esas limitaciones inherentes del pensamiento lógico mediante la reestructuración de los modelos, ordenando la información de nuevas ideas”

**Características del Pensamiento Creativo:**

---

<sup>1</sup> TORRANCE E Paúl. Educación y capacidad creativa. Ediciones Morova. Madrid –España 1977.

Autores como Guildford (1989), han identificado las características del pensamiento creativo:



**SEGUNDA PARTE**  
**ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO**  
**CREATIVO**

**ESTRATEGIA 1**

**CREATIVIDAD DOCENTE**

- CONFÍA** en tus alumnos  
Si quieres ganar su confianza.
- RESPETA** a tus alumnos  
Si quieres obtener su aprecio
- ESCUCHA** a tus alumnos  
Si quieres atraer su atención
- AYUDA** a tus alumnos  
Si quieres recibir su apoyo.
- TOLERA** sus fallos y deficiencias  
Si quieres que ellos disculpen tus errores.
- IMPLÍCALOS** en su aprendizaje  
Si quieres que aprendan por sí mismos.
- VALORA** lo positivo que tiene cada uno  
Si quieres que sean constructivos.
- INTERÉSATE** por sus problemas  
Si quieres que pidan tu ayuda.
- DA** a tus alumnos cuanto sabes  
Si quieres ser rico en ideas
- ALABA** cuanto de bueno tengan o hagan  
Si quieres aumentar su autoconfianza.
- DESARROLLA** la conciencia personal y social  
Si de veras quieres formar personas creativas.

*Saturnino de la Torre*

## ESTRATEGIA 2

### PROPICIAR UN CLIMA PEDAGÓGICO CREATIVO EN EL AULA

**MAESTRO:** En tu misión de desarrollar el PENSAMIENTO CREATIVO de los estudiantes, debes ser consciente que tus alumnos aprenden y se desarrollan, se encuentran conectados por los objetivos y la afectividad, por lo tanto es imprescindible que el aula de clase represente para ellos:

**UN AMBIENTE GENEROSO:** Permítele que florezca en medio de la ternura, compañerismo y confianza, posibilitale demostrar sus intereses, propicia su participación y expresión; no seas la autoridad que impone, por el contrario sé el guía que propone, demuéstrale tu interés en todas sus actividades, permitiéndole crecer y desarrollarse al máximo.



**UN AMBIENTE SOCIAL:** Conformar un verdadero equipo de aprendizaje significativo, donde todos se acepten y se relacionen entre sí como personas, donde exista aprecio y confianza mutua, alegría, respeto, organización y amor.



**UN AMBIENTE DE PARTICIPACIÓN:** Propicia el trabajo en equipo, manifiesta tu confianza en ellos, permíteles ser responsables, enséñales a pensar como grupo, y a desarrollar su sentido de igualdad.



## UN AMBIENTE DE CREACIÓN Y AVENTURA:

Promueve en tus alumnos el deseo por hacer algo diferente, el gusto por lo desconocido, el ser original, no sentirse conforme con lo ya establecido.



*El pensamiento creativo resulta ser el elemento que posibilita el desarrollo del aprendizaje creativo y viceversa, el desarrollo del primero implica el desarrollo del segundo.*



## *ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DEL MAESTRO Y DE LOS COMPAÑEROS, PUEDEN OBSTACULIZAR LA CREATIVIDAD*



- La burla de los compañeros o del maestro ante preguntas que parecen absurdas o fuera de lugar.
- Premiar sólo las respuestas esperadas o consideradas correctas.
- Hacer sólo preguntas convergentes, con una respuesta correcta única.
- No involucrar a los alumnos en la elección de las estrategias para abordar los temas o para alcanzar los objetivos de aprendizaje.
- Considerar que los errores deben erradicarse, y que son algo de lo que nos avergonzamos.
- Ser excesivamente predecible en cuanto a las estrategias de enseñanza que se utilizan.

## *¿QUÉ NECESITA DESAPRENDER EL MAESTRO?*



- Creer que sólo cuando está "dando él la lección" está cumpliendo con su labor.
- Pensar que su papel es el de transmisor del conocimiento.

- ✘ Considerar que sólo cuando el alumno está callado, está trabajando o logrando objetivos de aprendizaje.
- ✘ Pensar que el hacer trabajos manuales guiados con excesivo detalle, es desarrollar la creatividad.
- ✘ Mantener la dicotomía juego (diversión) y trabajo (seriedad, importancia).
- ✘ Pensar que solicitar a los alumnos que sean creativos puede llevarle a perder el tiempo o a no alcanzar los objetivos de aprendizaje.
- ✘ Pensar que la creatividad requiere de un trabajo y un tiempo adicional a la labor docente cotidiana.

### *¿QUÉ NECESITA DESAPRENDER EL ALUMNO?*



- ✘ Considerar que su papel es "aprenderse" (de manera mecánica y memorística) exclusivamente lo que se va a calificar.
- ✘ Pensar que cometer errores es algo vergonzoso, digno de ocultarse.
- ✘ Creer que es mejor ser igual a todos para evitar el rechazo.
- ✘ Pensar que es mejor quedarse callado, que preguntar cuando se tiene curiosidad.
- ✘ Considerar que en el aula, el maestro es el único responsable de abordar los temas de estudio.

El cambio de creencias del profesor y el consecuente cambio en sus conductas y actitudes ayudarán al alumno a cambiar sus creencias.

***¿QUÉ PUEDE HACER EL MAESTRO PARA RESCATAR EL POTENCIAL CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES?***



- Promover el uso de preguntas divergentes y provocadoras, no sólo por su parte, sino también por parte del estudiante.
- Desarrollar estrategias para favorecer el pensamiento hipotético y la imaginación utilizando frases como ¿Qué hubiera pasado si...? ¿Qué pasaría si...?
- Analizar el error y atenderlo como una oportunidad para comprender las nociones previas del estudiante así como las vertientes de donde surge su proceso de pensamiento.
- Tomar en cuenta todas las participaciones, fomentando el respeto y la confianza para expresarse.
- Diversificar el uso de estrategias de enseñanza y de aprendizaje.
- Estimular la participación de los estudiantes pidiéndoles a ellos que sugieran formas para estudiar y exponer los temas.

## ESTRATEGIA 3

### MOTIVACION

#### UTILICE EL JUEGO CREATIVO



**Compañero maestro:** Desate el entusiasmo, la buena disposición, logre un compromiso real de los estudiantes, involúcreles en actividades a través de la investigación, el juego, ejemplos vívidos, en los cuales puedan aplicar el conocimiento expuesto en clase con mayor facilidad y sobretodo que lo que aprenden por sí mismos, sea un aprendizaje que le sirva para resolver problemas que le plantea la vida.

Los juegos creativos permiten desarrollar en los estudiantes la creatividad, estimulan la imaginación creativa y la producción de ideas valiosas para resolver determinados problemas que se presentan en la vida real.

Maestro Ud. puede utilizarlos para romper barreras en el trabajo con grupos, motivarlos y desencadenar el pensamiento creativo.

Le presento una recopilación de JUEGOS CREATIVOS que debe ser complementada por usted, retando a los estudiantes a resolverlos con creatividad, ejercitando su pensamiento divergente. Las respuestas las encontrará en el anexo del Manual.

## 1. URGENCIA EN EL HOSPITAL

Un joven herido de gravedad en un accidente automovilístico es llevado a la sala de un hospital. El médico de guardia diagnostica que es necesario efectuar una operación del cerebro. Se solicita por lo tanto la presencia de un doctor especializado en cirugía cerebral. El médico cuando ve al paciente exclama ¡No puedo operar a este muchacho! ¡ Es mi hijo ! Así es, sólo que el cirujano no es el padre del joven!  
¿Cómo explicarían Uds. esta aparente contradicción?.

## 2. EL DESAYUNO

Dos padres y dos hijos se comieron en el desayuno tres naranjas, con la particularidad de que cada uno se comió una naranja entera.  
¿Cómo se explicaría esto ?.

## 3. LAS POLILLAS DEL LIBRO

Las polillas roen los libros hoja por hoja y de este modo se abren paso a través de los tomos. Uno de estos insectos royendo, se abrió camino desde la primera página del primer tomo de un libro hasta la última página del segundo tomo, que estaba al lado del primero. Cada tomo tiene 800 páginas.  
¿Cuántas páginas royó la polilla ?.

## 4. EL PROBLEMA DE LA ABUELA

Una abuela tiene 6 nietos y sólo 5 patatas ¿Cómo puede distribuir las patatas para que a todos les toque igual ?

## 5. UN PROBLEMA DE TRANSPORTE

Un pastor tiene que pasar un lobo, una cabra y una lechuga a la otra orilla de un río, dispone de una barca en la que solo caben el y una de las otras tres cosas. Si el lobo se queda solo con la cabra se la come, si la cabra se queda sola con la lechuga se la come, ¿cómo debe hacerlo?.

## 6. UN PROBLEMA ECONÓMICO

Tres amigos con dificultades económicas arriendan un departamento que les cuesta \$300, por lo que cada uno pone \$100. Cuando van a pagar piden un descuento y el dueño les rebaja \$50, por lo que cada uno toma \$10 y dejan los otros \$20 en un fondo común. Más tarde hacen cuentas y dicen: cada uno hemos pagado \$90 dólares así que hemos gastado  $90 \times 3 = \$270$ , que con los \$20 del fondo común hacen \$290 ¿dónde están los 10 dólares que faltan?

## 7. ADIVINANDO LA EDAD

Multiplicando las cifras de mi edad, dice Diego, el resultado es la mitad de la misma.

¿Cuántos años tiene Diego?

## 8. PROBLEMA DE NÚMEROS

¿Cómo hacemos para que a veinte, agregándole uno nos dé diecinueve?

## 9. UN PROBLEMA DE PESO

Se tienen doce monedas aparentemente iguales, pero una de ellas tiene un peso ligeramente superior. Usando una balanza de platillos y con solo tres pesadas encontrar la moneda diferente.

## 10. SOLIDARIDAD

En un bar entra un hombre y pide un vaso con agua al mozo. Este abre un cajón, saca una pistola y le apunta a la cara del cliente. El cliente primero se queda sorprendido pero, enseguida entiende lo que está pasando... ¡ y se lo agradece ¡

¿Qué está pasando?

## 11. JUGANDO A DETECTIVES

Un hombre llamado Pepe fue encontrado colgado de una soga. La habitación estaba completamente vacía. La única puerta estaba cerrada y la llave seguía en la cerradura en la parte interior de la habitación. La única ventana estaba cerrada y con aldabas. No había señales de un ingreso forzado de alguien. La muerte había sido hace 8 horas aproximadamente. Había un charco oscuro en el suelo, que luego se vio que era agua y no sangre. Pepe fue encontrado muerto.

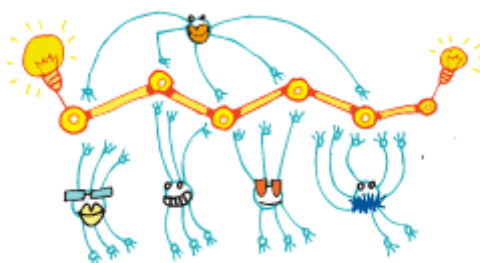
¿Quién mató a Pepe ?

## ESTRATEGIA 4

# UTILIZACIÓN DE INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS CREATIVAS

MAESTRO: El logro del desarrollo de las capacidades creativas de los estudiantes requiere del empleo de técnicas apropiadas como métodos que permiten el entrenamiento creativo y ayudan a desarmar los caminos del pensamiento vertical.

### 1. EL BRAINSTORMING



Es la técnica para generar ideas más utilizada. Fue desarrollada por **Alex Osborn** (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "*Applied Imagination*". Es la base sobre la que se sostiene la mayoría del resto de las técnicas.

Es también llamada lluvia de ideas o tormenta de ideas, es una técnica eminentemente grupal.

#### ¿Cómo?

- **Materiales de trabajo:** sala, sillas para el grupo, pizarra o cuaderno de notas para apuntar las ideas, reloj.
- **Participantes:** Maestro, secretario (apunta las ideas), miembros del grupo.

#### Etapas del proceso:



## Se plantea un problema que debemos resolver

### **1- Calentamiento:**

Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo.

Ejemplo: Nombrar ciudades que comiencen con la letra E, enumerar todas las cosas blandas que se nos ocurran...

### **2- Generación de ideas.**

Se establece un número de ideas al que queremos llegar.

Se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar.

Y las **cuatro reglas fundamentales** que se mencionan a continuación:

- Toda crítica está prohibida
- Toda idea es bienvenida
- Tantas ideas como sea posible
- El desarrollo y asociación de las ideas es deseable.

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.

### **3- Trabajo con las ideas.**

Las ideas existentes pueden **mejorarse** mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Osborn recomienda el empleo de preguntas como una lista de control

- ¿Se podría aplicar de otro modo?
- ¿Se podría modificar?

- ¿Se puede ampliar?
- ¿Se puede reducir?
- ¿Se puede sustituir?
- ¿Se puede reorganizar?
- ¿Se puede invertir?
- ¿Se puede combinar?

#### **4- Evaluación.**

Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales va a evaluar las ideas. Ejemplos: Grado de factibilidad, grado de extensión de la idea... etc.

Esta estrategia permite que los estudiantes expresen el conocimiento previo sobre los temas específicos. Lo que a su vez copiaran en la pizarra para luego ordenar conclusiones que permita explicar el tema y orientar la finalidad del mismo.

## **2. EL MAPA MENTAL**



Es una técnica creada por **Tony Buzan**, investigador en el campo de la inteligencia.

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el **pensamiento irradiante**. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

Para Buzan, “los mapas mentales están basados en palabras clave, asociaciones y elementos que nos ayudan a usar la imaginación para aprender todo lo que se quiera, nos permite utilizar la gama completa de habilidades cerebrales: palabras, imágenes, números, lógica, ritmo, color y sentido del espacio, en una forma poderosa y única”.

### ¿Cómo se elaboran Mapas Mentales?

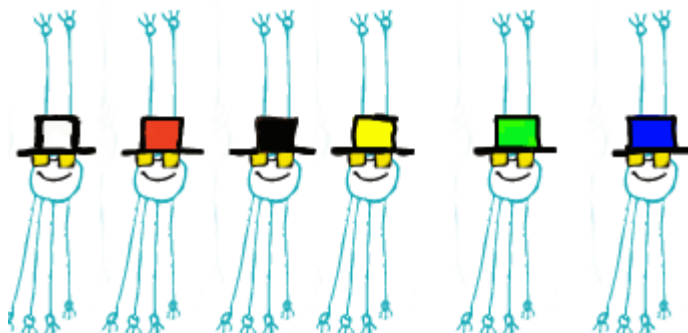
Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad.

**“AL HACER MAPAS MENTALES, CRECEN LAS  
HABILIDADES DE LOS DOS HEMISFERIOS DEL  
CEREBRO”.**

**3. SEIS SOMBREROS PARA PENSAR**



Es una técnica creada por **Edward De Bono**, para facilitar la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas. Se trata de un marco de referencia para el pensamiento que puede incorporar el pensamiento lateral.

Es un método que nos permite pensar de manera más eficaz. Los seis sombreros representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones que toma el pensamiento a la hora de enfrentar un problema.

Los beneficios derivados del uso de esta técnica son tres:

- Fomenta el pensamiento paralelo
- Fomenta el pensamiento en toda su amplitud
- Separa el ego del desempeño

El método es sencillo, hay seis sombreros imaginarios que cada uno de los participantes puede ponerse y quitarse para indicar el tipo de pensamiento que está utilizando, teniendo siempre en cuenta que la acción de ponerse y quitarse el sombrero es esencial.

Cuando la técnica es empleada en grupo los participantes deben utilizar el mismo sombrero al mismo tiempo.

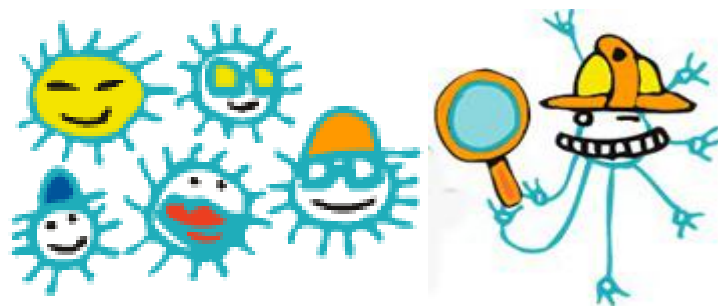
Los seis estilos de pensamiento representados por cada sombrero son:

- **Sombrero Blanco:** con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y aprender de ella.
- **Sombrero Rojo:** con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
- **Sombrero Negro:** haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.
- **Sombrero Amarillo:** con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.

- **Sombrero Verde:** este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.
- **Sombrero Azul:** es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones".

Esta técnica puede ser utilizada individualmente o en grupo y el orden de colocación de los sombreros puede ser diferente al expuesto.

#### 4. TECNICA DEL 635



Técnica ideada por **Warfield**, de característica sencilla y fácil de controlar pero muy eficaz para desarrollar el pensamiento creativo.

#### CLAVES

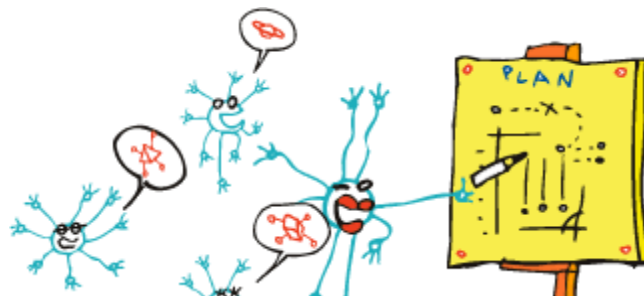
**Seis personas**, se reúnen alrededor de una mesa para generar ideas relativas a un tema previamente planteado. Se da a cada una de ellas una hoja en blanco.

**Tres ideas**, son las que tendrá que escribir cada participante en su hoja, de manera concisa y breve ya que sólo dispone de **cinco minutos** para escribirlas; un vez transcurridos, cada uno pasará su hoja al compañero de al lado y se repetirá el proceso de escribir tres nuevas ideas en otros cinco minutos, después de haber leído las ideas de los participantes anteriores, que servirán a su vez como fuente de nueva inspiración.

Al completar el ciclo de **seis intervenciones de cinco minutos**, en el que se habrán hecho circular todas las hojas, ordenadamente y una sola vez para cada uno de los participantes, se podrá disponer de dieciocho ideas en cada hoja.

Habrán algunas de repetidas, sobre todo al principio de cada hoja y unas cuantas absurdas: diviértete analizándolas y alégrate al darte cuenta de lo fácil que es ser tan creativo.

## 5. SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS



Es un método para la solución creativa de problemas desarrollado inicialmente por Alex Osborn y después complementado por Sidney Parnes.

Este método nos ofrece "un esquema organizado para usar unas técnicas específicas de pensamiento crítico y creativo" con vistas al logro de resultados novedosos y útiles. (*Isaksen*)

Este proceso consta de seis etapas enumeradas de la siguiente forma:

**1- Formulación del objetivo:** deseo, sueño, o lo que se desee cambiar.

**2- Recoger información necesaria para abordar el problema:** datos, sensaciones, sentimientos, percepciones, etc.

**3- Reformular el problema**

**4- Generación de ideas**

**5- Seleccionar y reforzar las ideas**

**6- Establecer un plan para la acción**

Las tres primeras etapas comprenden la preparación, construcción o formulación del problema. Esto se realiza aclarando la percepción del problema recabando información y reformulando el problema.

Cuando que el problema está enunciado, es el momento de empezar a producir ideas que conduzcan a su solución. Para llegar a las ideas hay dos fases, una primera, divergente, de pensamiento fluido con vistas a generar el mayor número de ideas; y otra, convergente, para seleccionar las ideas que nos parecen mejores.

Las ideas más prometedoras hay que desarrollarlas para encontrar la solución al problema. Entonces, del análisis de las ideas se descubren soluciones. Es el momento de buscar recursos y también, inconvenientes, para llevarlas a la práctica.



## 6. EL ARTE DE PREGUNTAR



Alex Osborn, experto en creatividad, afirmaba que "*La pregunta es la más creativa de las conductas humanas*". Osborn desarrolló una serie de preguntas para el Brainstorming que puede ser aplicada en la exploración del problema.

Este conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles y, así, abrir la perspectiva que tenemos del mismo. También son útiles para la percepción de nuevos usos, aplicaciones o posibilidades de un producto o un servicio.

### *Lista de control de preguntas*

- ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué?
- ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿En qué?
- ¿Qué? ¿Para cuál? ¿Acerca de qué?
- ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De qué?
- ¿Qué clase de? ¿De dónde? ¿Hacia dónde?
- ¿Para qué? ¿Por qué causa? ¿Por cuánto tiempo?
- ¿A quién? ¿De quién? ¿Más?
- ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Más a menudo?

- ¿Quién? ¿En qué medida? ¿Menos?
- ¿Todos? ¿Cuánto?
- ¿No todos? ¿A qué distancia? ¿Para qué?
- ¿Importante? ¿Dónde? ¿De dónde?
- ¿Otra vez? ¿En qué otro lugar? ¿Más difícil?
- ¿Cuántas veces?

Tras el planteamiento de estas preguntas y sus correspondientes respuestas, la visión del problema es más abierta. Tenemos más perspectivas para abordarlo y pasar a la etapa de generación de ideas.

## 7. LISTA DE ATRIBUTOS



Es una técnica creada por **R.P. Crawford**, ideal para la generación de nuevos productos. También puede ser usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.

### Metodología

Para que esta técnica dé resultados, primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos.

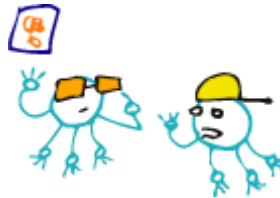
## Pasos

**Primer paso:** Hacer una lista de los atributos actuales del modelo.

**Segundo paso:** Cada uno de los atributos se analiza y se plantean preguntas sobre la forma en que se podrían mejorar.

**Tercer paso:** Las mejores ideas que hayan surgido en el paso 2 se seleccionan para su evaluación posterior.

## 8. RELACIONES FORZADAS



Consiste en relacionar nuestro problema o tema principal con características surgidas de conceptos o elementos elegidos aleatoriamente, buscando nuevas ideas que permitan desarrollar soluciones originales.

### Metodología:

El primer paso para la utilización de esta técnica consiste en elegir una palabra que represente nuestro problema.

Una vez elegida, debemos armar una matriz de tres columnas.

El título de la columna de la izquierda será: “Conceptos y elementos estímulos”, y su contenido serán esas palabras-estímulo elegidas al azar.

La columna del medio, será la de “Características”, donde se encontrarán las cualidades de los conceptos de la columna anterior.

Finalmente, en la columna de la derecha, se ubican las nuevas ideas surgidas de relacionar las características anteriores con nuestro problema o tema principal.

Conceptos y elementos estímulo	Características	Nuevas ideas

## 9. USO DE ANALOGÍAS



Mediante esta técnica se trata de aplicar a un objeto, concepto o situación que queremos modificar, la lógica o características de otro objeto (concepto o situación) diferente.

Gordon, es el creador de la Sinéctica (método creativo basado en el uso de las analogías)

**Metodología:**

El proceso de la sinéctica se logra mediante cuatro mecanismos analógicos, que se describen a continuación.

- **Analogías directas:** se comparan directamente dos hechos, productos o situaciones.
  
- **Analogías personales:** se describe el hecho o problema en primera persona, identificándose o cumpliendo el rol de los integrantes y componentes del problema.
  
- **Analogías simbólicas:** se intenta describir el problema con una imagen global que, partiendo de la estética, lo muestre desde otro punto de vista. ( Se puede utilizar un gráfico )
  - **Analogías fantásticas:** se traslada el problema a un mundo ideal, donde no hay condiciones restrictivas, para luego devolverlo al mundo concreto con nuevas ideas.

## 10. TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS



Cualquier procedimiento que nos estimule a decir (o escribir) ideas de cualquier tipo, se puede convertir en una “técnica” para la generación de ideas.

Existen otras técnicas para el fomento de la creatividad que pueden ser incluidas como complementarias ya que aparentemente resultarían más útiles si se las usara para ampliar y mejorar los resultados obtenidos con otras técnicas. Entre ellas, podemos citar:

- **Verbos Manipulativos:** Se aplican ciertos verbos a cada una de las ideas obtenidas mediante la utilización de otra técnica. Algunos de estos verbos pueden ser “agrandar”, “utilizar de otro modo”, “adaptar”, “sustituir”, “invertir”, “reestructurar”.



- **Prospectiva:** Se imagina un futuro deseable y se confronta la realidad presente, para determinar un plan de acción para lograr el futuro deseado.



- **Análisis de Categorías:** Se intenta clasificar las ideas ya obtenidas, en distintas categorías y luego se analiza cada una de ellas en particular para generar nuevas ideas.



## EJERCICIOS COMPLEMENTARIOS

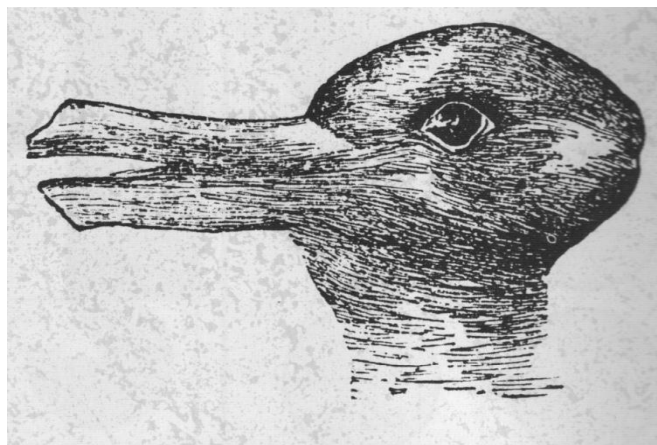
Con fundamento en la psicología del aprendizaje te presentamos una serie de ejercicios para desarrollar el pensamiento creativo. Tú puedes agregar otros.

1. PERCEPCIÓN : La percepción permite que veamos líneas , colores, formas que nuestro pensamiento organiza, estructura y asigna significados:

¿QUÉ PERCIBES EN ESTE PAISAJE SINGULAR?



¿PATO O CONEJO?



**LOS GUARDIANES DEL BOSQUE**



**¿ARRIBA O ABAJO?**



**DESCUBRE A LOS PERSONAJES**





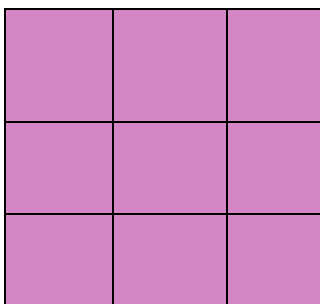
**INTERPRETA LO QUE LEES**



## 2. RECOLECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

En la era del conocimiento es importante que los estudiantes sepan organizar la información que obtienen, el aspecto creativo se manifestará, en la variedad de maneras de organizar y administrar el material de investigación obtenido. Este ejercicio te ayudará a desarrollar esta habilidad.

Utilizando los nueve primeros dígitos (1 al 9) distribuirlos en las casillas de este cuadrado mágico, de tal forma que sumados horizontal, vertical o diagonalmente, el resultado sea igual a 15.



### Resuelve el problema

🐾 En las esquinas de un cuarto hay cuatro gatos; enfrente de cada gato hay tres gatos, y sobre el rabo de cada gato, hay un gato. ¿Cuántos gatos hay en total?

🐾 Analice la siguiente serie de números y escriba el número que sigue a continuación:

2, 10, 12, 16, 17, 18, 19.....

🐾 Un gavilán pregunta a las palomas: ¿Cuántas son ustedes ¿ y ellas responden: Nosotras más dos veces nosotras y Ud. señor gavilán somos cien. ¿Cuántas en realidad son las palomas?

### Ejercicios para promover la fluidez, flexibilidad y originalidad:

### En la formación de palabras

Escribe palabras que contengan las siguientes vocales en el mismo orden:

**E E O** -----

**O A I** -----

**E A I** -----

**O E A** -----

**O A U** -----

**E O I** -----

**O U A** -----

**A I O** -----

**O E U** -----

**A I A** -----

**Establecer asociaciones:** Imagina, diseña y elabora un cuento a partir de pares de palabras:

**A**

**Perro**

**Mochila**

**Escuela**

**Espejo**

**Tierra**

**Montaña**

**Invierno**

**Cascada**

**Biblioteca**

**Cigüeña**

**Romano**

**Sol**

**Silla**

**Casa**

**Ventana**

**Hotel**

**B**

**Bote**

**Niño**

**Dinosaurio**

**Estación**

**Patio**

**Trova**

**Puerta**

**Vidrio**

**Mochila**

**Aceite**

**Madera**

**Meta**

**Bolso**

**Guayaba**

**Hadas**

**Camión**

**Estimular el análisis y solución de problemas**, empleando el razonamiento lógico deductivo a partir de la comprensión verbal.

Marcar con una V las conclusiones que considera lógicas y marcar con una F las que no considera lógicas.

**Pocas casas de este barrio tienen balcones, pero todas tienen ascensor. Por tanto**

1. Algunas tienen balcones o ascensor..... V F
2. Algunas tienen balcones y ascensor. .... V F

**El metro es más barato que el autobús. No tengo dinero suficiente para ir en autobús; por lo tanto**

1. Tengo dinero suficiente para ir en metro. .... V F
2. Puedo tener o no dinero suficiente para ir en metro. V F

**La iglesia es alta y la casa es baja. Si el supermercado es mediano, el banco es alto. Por lo tanto:**

1. El banco es más alto que la iglesia. .... V F
2. La casa es tan alta como el supermercado..... V F
3. La casa es más baja que el banco. .... V F

Los alumnos si pueden inventar otros problemas parecidos con los objetos o cosas del ambiente.

**Estimular el análisis, la flexibilidad, organización** Orientado a promover el razonamiento numérico inductivo

Qué número continúa en cada una de las series

1. 25, 24, 22, 19, 15,.....
2. 1, 4, 10, 19,.....
3. 6, 8, 10, 11, 14, 14,.....
4. 6, 9, 18, 21, 42, 45, 90,....

5.  $8 \frac{1}{3}, 7, 5 \frac{2}{3}, 4 \frac{1}{3}, \dots$
6. 2, 5, 8, 11, 14, ..., 20

**Estimular las asociaciones remotas y las analogías, a través de la representación gráfica de un concepto (creatividad).**

Esta actividad permite el aprendizaje de dicho concepto.

- a. Proporcione a cada estudiante la hoja estímulo
- b. Dé la siguiente instrucción: “En la hoja que les di hay una letra C, basándose en esa letra hagan un dibujo que represente lo que piensan que es la creatividad”.
- c. Haga que cada estudiante muestre su dibujo y explique qué es.
- d. Lleve al cabo una reflexión sobre el concepto que tienen los estudiantes acerca de la creatividad.

**Desarrollar la habilidad de la fluidez de pensamiento utilizando la expresión verbal bajo condiciones específicas de ejecución.**

- a. Proporcione a los estudiantes la hoja estímulo para realizar el ejercicio.
- b. Lea en voz alta las instrucciones “Escriba todas las palabras que recuerde cuya segunda letra sea la O, tiene 3 minutos para hacerlo”.
- c. Dé la señal de inicio.
- d. Cuando se cumplan los 3 minutos, dé la señal para terminar.
- e. Compare en grupo las ejecuciones de los estudiantes eliminando las palabras que se encuentren repetidas.
- f. Cuente la cantidad de palabras únicas que le quedó a cada participante.

- g. Lleve al cabo la reflexión sobre lo qué es la fluidez y su importancia para el pensamiento, la solución de problemas y la creatividad.

**Fomentar la fluidez y la originalidad en el área verbal e ideológica, a través de una tarea de producción de argumentos posibles para una situación dada.**

- a. Proporcione a los estudiantes la hoja de trabajo.
- b. Dé la siguiente instrucción: “En la hoja que les di escriban todos los motivos que se les ocurra para organizar una fiesta, tienen cinco minutos”
- c. Haga que todos los estudiantes lean sus argumentos.
- d. Lleve al cabo la reflexión con los participantes, haciendo hincapié en la originalidad y la fluidez.

**Desarrollar la imaginación y la inventiva en el área verbal a través de la composición y la reorganización, estimulando la flexibilidad y la originalidad.**

- a. Proporcione la hoja de trabajo a los estudiantes.
- b. Dé la siguiente instrucción: “En nuestro lenguaje tenemos palabras que son compuestas por otras palabras, por ejemplo pasamontañas , y que nos sirven para nombrar cosas nuevas. Ahora, cada uno tiene que inventar cinco 5 nuevas palabras compuestas y decir para qué pueden ser utilizadas”.
- c. Haga que cada uno de los estudiantes lea sus palabras y explique su utilidad.
- d. Lleve al cabo una reflexión cuando todos hayan expuesto su trabajo.

**Desarrollar la originalidad verbal mediante la creación de un poema sobre una temática libre, utilizando una palabra generadora para el inicio y repitiéndola en el cierre del mismo.**

- a. Proporcione a los estudiantes la hoja de trabajo.
- b. Dé la siguiente instrucción a los participantes: “Elaboren un poema utilizando en la primera línea una sola palabra, en la segunda dos palabras, en la tercera tres palabras, en la cuarta cuatro palabras, y por último, en la quinta la misma palabra de la primera línea”
- c. Haga que cada participante lea su poema.
- d. Lleve al cabo una reflexión sobre la originalidad de las producciones

**Desarrollar la capacidad de mirar desde diferentes perspectivas la misma historia y colocarse en el papel de diferentes personajes, propiciando un pensamiento más flexible.**

- a. Proporcione a los estudiantes la hoja con el cuento que servirá de base para la actividad (seleccione una historia breve en la que aparezcan tres o cuatro personajes).
- b. Solicite a los participantes que cuenten nuevamente la historia de acuerdo con cada uno de los personajes.
- c. Lleve a cabo una reflexión sobre la ejecución de los estudiantes, comentando la importancia de observar desde diferentes posiciones una misma historia, imaginando cómo la contarían los diferentes personajes que aparecen en ella.

**Desarrolle la Imaginación, analogía, comparación, flexibilidad:**

**ACERTIJS**

¿Qué cosa sobre un campo blanco, traza un sendero negro?

¿Cuál es el único número que tiene tantas letras como indica su valor?

¿Qué tiene Adán adelante, que Eva tiene atrás?

¿Qué es aquello que cuando más roto está, menos agujeros tiene?

¿Cómo se llama al ascensor en Alemania?

¿Qué es lo que le da vuelta a la manzana sin moverse?

¿Cuándo se puede llevar agua en un colador?

¿Qué hay entre la espada y la pared?

¿Cuál es el animal que siempre llega al final?

**Encuentre la palabra escondida:**

NO Q LAR =  
NO

CIVA ERNO  
CIVE GO ERNO =  
CIVI  
~~CVO~~  
CIVU =



## TERCERA PARTE

### ESTRUCTURA TENTATIVA DE LA ASIGNATURA “PENSAMIENTO CREATIVO Y CREATIVIDAD”



#### **MAESTROS:**

Actualmente los estudiantes que vosotros formáis necesitan procesos constantes de desarrollo y de asumir nuevas actitudes para ser creativos, productivos y conquistar nuevas metas de orden material como de orden axiológico, tendientes a aumentar la capacidad de generar ideas y soluciones novedosas frente a los problemas que le presenta la docencia.

Como parte fundamental los alumnos podrán identificar y recuperar el error como un proceso que facilita la construcción de nuevos sentidos y significados y al mismo tiempo le otorgue actitudes de confianza, seguridad y autoestima que le permitan enfrentar los retos que le sean planteados fortaleciendo su sentimiento de competencia y sus capacidades para incursionar más tarde en el campo profesional de la docencia.

Se pone en vuestra consideración una estructura tentativa para implementar la asignatura de Creatividad y desarrollo del Pensamiento Creativo en el currículo de la institución.

## **ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA**

Módulo I: Todo es creación: Conceptualización de la creatividad.

Módulo II: Germinando ideas: Personalidad y proceso creativo.

Módulo III: La magia de la creatividad: Herramientas y técnicas de creatividad.

Módulo IV: Rostros de la creatividad: Aplicaciones de la creatividad en diferentes áreas.

## **PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Conocer las bases teóricas relacionadas con la creatividad y Pensamiento Creativo que permitan afrontar al estudiante los cambios y problemas de manera flexible e innovadora de acuerdo a las características de su personalidad creativa y valorar la importancia de la creatividad en los diferentes ámbitos profesionales, personales (afectivos, cognitivos y valorativos)

## **COMPETENCIAS BÁSICAS**

- Enfocar los acontecimientos desde diferentes perspectivas con una actitud que refleje flexibilidad, fluidez, originalidad y capacidad de reconocer el proceso y aceptar el logro obtenido capitalizando la experiencia y la emoción que esto provoca.
- Visualizar las diversas soluciones creativas desde diferentes dimensiones, aplicando el pensamiento lateral y vertical e interactuando con la situación desde una posición protagónica.
- Contrastar paradigmas y desempeños anteriores o ausentes de creatividad para implementar nuevos repertorios de creencias y comportamientos que lo lleven a evolucionar como una persona holística.
- Comunicar los productos y procesos creativos que realiza.

- Observar y producir iniciativas de los estudiantes ante cualquier situación o necesidad que así lo requiera o manifieste.
- Incrementar la autoestima a través de la aplicación cotidiana de estos procesos creativos.

## **MÓDULO I: TODO ES CREACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD**

### **PROPÓSITOS BÁSICOS DEL MÓDULO**

#### **CONCEPTUALES**

- Analizar diferentes definiciones de la creatividad para construir su propia definición.
- Conocer la importancia de la creatividad en la vida del hombre y su relación con los centros de interés de una persona.
- Comprender la relación entre innovación y creatividad como procesos de cambio, de progreso y desarrollo personal.

#### **PROCEDIMENTALES**

- Identificar los componentes del pensamiento creativo y aplicarlos a algunos hechos y situaciones.
- Reconocer la posibilidad de desarrollar otros tipos de activadores de la creatividad que le permiten incrementar su potencial creativo
- Aplicar las habilidades desarrolladas en la vida.

#### **ACTITUDINALES**

- Detección de necesidades como activador del proceso creativo.
- Concebir la creatividad como un estilo de vida.

## **EJES PROBLEMATIZADORES PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS**

- ¿Qué es la creatividad?
- ¿Cómo se puede crear?
- ¿Dónde se puede crear?
- ¿Cuáles son los componentes del pensamiento creativo?
- ¿Cómo favorecer la creatividad?
- ¿Las necesidades que observamos, que tienen que ver con la creatividad?

## **EJES TRANSVERSALES**

- **Educación en valores**, al fomentar el respeto y la tolerancia a la diversidad de ideas creativas e innovadoras.
- **Educación ambiental**, al alentar actividades creativas para la conservación del ambiente.
- **Educación para la paz**, a partir de generar ambientes que promuevan una convivencia armónica y una actitud creativa ante la vida.

## **CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

- ¿Qué es la Creatividad? : Definición
- Características: Fluidez Flexibilidad, Originalidad y elaboración.
- ¿Cómo y dónde crear?: Importancia.- Innovación.- Manifestaciones.- Detección de necesidades.
- El Pensamiento: Conceptualización.- Tipos: Lateral y Vertical.
- Facilitando la creatividad: Estimulantes y Bloqueadores.

## **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Investigación y análisis de las definiciones de creatividad presentadas mediante mapas mentales.
- Diseño y presentación de una composición sobre el tema: “La creatividad”.
- Realización de prácticas que permitan desarrollar el pensamiento creativo.
- Revisión y análisis de un vídeo acerca de la creatividad.

## **MEDIOS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- □□ Lecturas , Prácticas, Música ambiental

## **PRODUCTOS DE APRENDIZAJE**

- Definición personal de la creatividad. Composición con letra y música de 4 estrofas sobre el tema: “La creatividad” en equipo de 5 estudiantes.
- Un dibujo original y creativo con tinta utilizando las huellas digitales en equipo de 3 personas.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL MÓDULO**

### ➤ **Docente:**

1. Rodríguez, M. (1993). Creatividad en la educación escolar. México: Trillas.
2. Rodríguez, M. (1995). Mil ejercicios de creatividad clasificados. México: Mc. Graw Hill.

### ➤ **Alumno:**

Rodríguez, M. (1993). Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo. México: Trillas.

## **MODULO II: GERMINANDO LAS IDEAS: PERSONALIDAD Y PROCESO CREATIVO**

### **PROPÓSITOS BÁSICOS DEL MÓDULO**

#### **CONCEPTUALES**

- Conocer cómo surge la creatividad, los procesos involucrados y las características mentales, comportamentales y emocionales de la personalidad creativa.
- Analizar las implicaciones de la creatividad en diferentes ámbitos o contextos y discriminar cuales son las consecuencias de su ausencia en las actividad cotidianas de los mismos.

#### **PROCEDIMENTALES**

- Experimentar el proceso inspirado y provocado de la creatividad de manera vivencial.

#### **ACTITUDINALES**

- Reconocer en su personalidad los hábitos y emociones que son creativos de manera individual y grupal.

### **EJES PROBLEMATIZADORES PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS**

¿Es necesaria la inspiración para ser creativo?

¿Para ser creativo se necesita ser inteligente?

¿La creatividad tiene fases?

¿Dónde y cómo soy creativo?

¿Puedo concebir un mundo sin creatividad?

¿Solo la gente reconocida es creativa?

### **EJES TRANSVERSALES**

**Educación para la paz.** A partir de la identificación de las diferentes fases de la creatividad, se fomentará la solución creativa de conflictos, base para una buena convivencia con otras personas.

**Educación en valores.** Al analizar la personalidad creativa, no perder de vista la Ética al momento de crear algo, a fin de que lo creado sea en beneficio del hombre.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES DE APRENDIZAJE**

Personalidad creativa. Hábitos, Actitudes, habilidades, cognoscitivos y mis emociones, su relación con la creatividad

□Cómo surge la creatividad

- Proceso inspirado

- Proceso provocado con y sin creatividad. Contextos

- Personal

- Familiar

- Académico

- Social

- Laboral

- Económico

- Político

- Ambiental

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE-**

- Identificación de personajes creativos sobresalientes de la historia.
- Mesa redonda para analizar y discutir la pluralidad de actividades creativas e inventos.

- Creación de escenarios, donde se manifiesten problemas que requieran ser solucionados con el uso de la creatividad.
- Ejercitar la creatividad, considerando cada una de las fases del proceso creativo.
- Investigación sobre los diferentes contextos donde se manifiesta la creatividad del hombre.
- Exposición de los trabajos realizados.

## **RECURSOS MATERIALES NECESARIOS**

Música, lecturas, anécdotas, películas.

## **PRODUCTOS DE APRENDIZAJE**

- Un producto por cada uno de los procesos creativos: provocado e inspirado.
- Reporte de investigación por equipos.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL MÓDULO**

### **DOCENTE:**

1. De Bono, Edward (1992) Seis sombreros para pensar, Ed Garnica, Argentina
2. De Bono, Edward (1996) El Pensamiento Creativo, Ed. Paidos, México.
3. Gelatt, (2000) Toma creativa de Decisiones. Ed. Grupo Editorial Iberoamericana. México, D. F.
4. Rodríguez Estrada, Mauro. (1995) Mil ejercicios de creatividad clasificados. México, Mc. Graw Hill.

### **ALUMNO:**

1. Rodríguez, M. (1993). Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo. México: Trillas.



## **MÓDULO III: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE LA CREATIVIDAD.**

### **PROPÓSITOS BÁSICOS DEL MÓDULO**

#### **CONCEPTUALES**

- Conocer que es un problema
- Conocer estrategias creativas para la solución de problemas.

#### **PROCEDIMENTALES**

- Redefinir creativamente un problema
- Generar ideas que nos conduzcan a soluciones poco convencionales.
- Aplicar las técnicas pertinentes para que se favorezca la solución de problemas

#### **ACTITUDINALES**

- Identificar las actitudes que adoptamos frente al problema.

### **EJES PROBLEMATIZADORES PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS**

¿Qué se requiere para tener éxito en la vida?

¿Qué harías si te ganaras la lotería, se resuelven tus problemas o se generan nuevos?

¿Existen los planes creativos?

#### **EJES TRANSVERSALES**

Educación ambiental

Educación en valores

Educación para la paz

## **MÓDULO III FLUIR CONTRA CORRIENTE. TÉCNICAS CREATIVAS**

### **CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

- Solución de problemas con creatividad
- ¿Qué es un problema?
- Actitud ante el problema
- Bloqueos mentales.
- Redefiniendo creativamente el problema
- □ Estrategias para elaborar un plan creativo de acción.
- Lluvia de ideas

### **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Proyección de películas.
- Lecturas.
- Técnicas grupales.
- Técnicas creativas
- Elaboración y presentación de proyectos.

### **MEDIOS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- T.V. D.V.D.
- Grabadora.
- Salón amplio.
- Materiales reciclables
- Otros

### **PRODUCTOS DE APRENDIZAJE**

- Exposiciones.
- Trabajos.
- Resúmenes

- Mapas
- Escenificaciones.
- Presentación de evidencias
- Elaboración de proyectos
- Presentaciones.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA DEL MODULO**

### **DOCENTE Y ALUMNO:**

1. Espíndola, J. L. (1996) Creatividad: Estrategias y Técnicas, Ed. Pearson, México, D.F.
2. De Bono, Edward (1996) El Pensamiento Creativo, Ed. Paidos, México.
3. De Bono, Edward (1992) Seis sombreros para pensar, Ed Garnica, Argentina
4. Gelatt, (2000) Toma creativa de Decisiones. Ed. Grupo Editorial Iberoamericana. México, D. F.
5. Rodríguez Estrada, Mauro (1996) Manual de Creatividad. Ed. El Manual Moderno. México, D.F.

## **MÓDULO IV: ROSTROS DE LA CREATIVIDAD: MODALIDADES DE LA CREATIVIDAD.**

### **PROPÓSITOS BÁSICOS DEL MÓDULO**

#### **CONCEPTUALES**

- Investigar los distintos escenarios donde se puede observar la creatividad.
- Reconocer la importancia de la creatividad en distintas aplicaciones del contexto profesional

## **PROCEDIMENTALES**

- Elaborar y presentar un diseño creativo de acuerdo a sus intereses profesionales en donde demuestre originalidad, flexibilidad y fluidez.

## **ACTITUDINALES**

- A través de la elaboración del diseño y la investigación se valore la flexibilidad, fluidez y originalidad de pensamiento y vinculación e impacto en el ejercicio profesional y personal.

## **EJES PROBLEMATIZADORES PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS**

De todos los genios creativos que han existido en la historia: ¿Cuál es el mejor de todos?

¿Solo hay un área para aplicar la creatividad?

¿Y si me equivoco, que pasa?

¿Mi futuro puede ser creativo?

## **EJES TRANSVERSALES**

**Educación en valores:** Respeto y tolerancia a la diversidad.

## **CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

- Mirada futurista
- Creatividad y ciencia
- Movimiento, visión, sonido en la expresión creativa
- Retroalimentando la creatividad

## **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Investigación
- Lecturas comentadas
- Elaboración de un Diseño creativo
- Juego: seis sombreros para pensar
- Actividades artísticas con tintes innovadores

## **MEDIOS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- Libros
- Internet
- Escenarios
- Maquillaje
- Materiales reciclables
- Instrumentos musicales
- Artesanías

## **PRODUCTOS DE APRENDIZAJE**

- Mapas mentales
- Reporte de investigación
- Diseño creativo (artístico o de cualquier otro tipo).
- Prototipos inéditos: mascararas, juegos, etc.
- Maquetas
- Presentaciones artísticas.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. Rodríguez Estrada, Mauro. (1993) Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo. México, Trillas.

2. Rodríguez Estrada, Mauro. (1993) Creatividad en la educación escolar. México, Trillas.
3. Rodríguez Estrada, Mauro. (1995) Mil ejercicios de creatividad clasificados. México, Mc. Graw Hill.
4. De Bono, Edward (1996) El Pensamiento Creativo, Ed. Paidos, México.
5. De Bono, Edward (1992) Seis sombreros para pensar, Ed Garnica, Argentina.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**ACTIVIDADES CREATIVAS:** Secuencia organizada de actividades específicas de enseñanza-aprendizaje orientadas a promover la capacidad de pensamiento creativo.

**APTITUD:** Disposición o potencial de origen genético que conforman el fundamento o base biológica para la formación de las capacidades humanas.

**CAPACIDAD:** Potencialidad o estado del organismo que predispone para actuar con éxito o eficacia frente a una determinada tarea.

**CAPACIDADES ESPECÍFICAS:** Son aquellas potencialidades de menor complejidad y que operativizan a las capacidades de área. Son procesos internos involucrados en cada capacidad de área.

**CAPACIDADES FUNDAMENTALES:** Son aquellas potencialidades que se desarrollan de manera conectiva y forman redes de pensamiento que procuran el máximo desarrollo de las potencialidades de la persona.

Son cuatro: Pensamiento Creativo, Pensamiento Crítico, Toma de Decisiones y Solución de Problemas.

**COMPETENCIA:** Red de conocimientos, habilidades y actitudes que dotan a una persona para un desempeño pertinente a una situación específica de su realidad profesional, laboral, social o personal.”

**DESTREZA:** Potencial o disposición de carácter motor logrado por pericia que pone en juego una habilidad.

**DIVERGENCIA:** Cualidad del pensamiento creativo por el cual se forman propuestas y generan nuevas ideas. Es la que genera ideas, diversos procedimientos y variados resultados o soluciones ante una situación problemática

de naturaleza abierta y en donde se plantea varias alternativas de solución. Se presenta como pensamiento divergente en oposición al pensamiento convergente que es lógico formal.

**ESTRATEGIAS:** Procedimientos, procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación de problema que permita la solución más adecuada.

**FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO:** Es la capacidad que tiene la persona para adaptarse a las circunstancias del momento, pudiendo modificar su misma opinión y permitiendo la opinión y el juicio de otros. Tiene que ver con la versatilidad en la actuación y en la opinión. Se opone a la rigidez del pensamiento.

**FLUIDEZ DE IDEAS:** Cualidad por el cual se presentan en la mente de la persona creativa, generando ideas, conceptos y representaciones que llegan a representarse en acciones motoras o en la fluidez verbal.

**HABILIDAD:** Es el potencial que el ser humano tiene para adquirir y manejar nuevos conocimientos y destrezas mediante el aprendizaje previo.

**INTELIGENCIAS MÚLTIPLES:** Enfoque psicológico que considera ocho tipos de inteligencias que el hombre puede desarrollar para aprender, para resolver problemas y para crear.

**ORGANIZACIÓN:** Es la característica por la cual la persona creativa se esfuerza por integrar los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla.

**ORIGINALIDAD:** Característica que define a la persona creativa por la cual logra inventar o producir una respuesta nueva.



**PENSAMIENTO CREATIVO:** Forma del pensamiento que hace uso de la imaginación y del pensamiento lateral, constituye una capacidad cognitiva que lleva a la búsqueda y formación de una respuesta nueva u original que permita transformar la realidad.

**PENSAMIENTO DIVERGENTE:** Forma de pensar que a diferencia del pensamiento convergente que es lógico formal busca nuevas alternativas de solución. Este tipo de pensamiento es frecuentemente asociado con la creatividad puesto que produce ideas y soluciones nuevas. El pensamiento divergente se ubica como una forma de pensamiento no lógico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

AUSUBEL, D., NOVAK, J. y HANESIAN, H. (1986). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.

BONO, Edward. (1997). *Aprende a pensar por ti mismo*. Primera edición. Editorial Paidós.

DEWEY, John (1989) *Cómo pensamos*. Primera edición. Ediciones Paidós.

GONZÁLEZ, H. (2005). *No coma entero, piense críticamente*. EDUTEKA. Entrevista a la Educación.

GONZÁLEZ V., A. (1994). PRYCREA. *Desarrollo Multilateral del Potencial Creador*. La Habana: Editorial Academia.

IMBERNAN, F.(2002) *La educación del siglo XXI*. Editorial Grao. España.

KLEIN, Stephe.( 1994) *Aprendizaje, Principios y Aplicaciones*. Ed.McGraw Hill, Madrid.

LÓPEZ, Alex.( 2006) *Estudio y aprendizaje* Ediciones Mirbet. Perú.

PUENTE, Aníbal. (2003) *Cognición y aprendizaje. Fundamentos Psicológicos*. Editorial Pirámide, Madrid.

RATHS, L y otros. (2006.) *“Cómo enseñar a pensar”* Décima impresión. Argentina.

ZABALA, Antoni. (2001) *Cómo trabajar los contenidos procedimentales en el aula*. Editorial Grao. España.

CONSEP. (2008) Fundamentos de la enseñanza y el aprendizaje. Módulo I.

MEC. (1998) Fundamentos Psicopedagógicos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Quito.

MEC. (2003) Técnicas Creativas que potencian el aprendizaje. Quito.

UTA.( 2008 ) *Instrumentación Didáctica* . Documento de apoyo.

UTPL. (2003) *Planificación Curricular*. Texto Guía. Loja.

HEMEROGRAFÍA

PAGINA WEB

[http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia\\_emocional](http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia_emocional)

hgpaiez@uc.edu.ve, [hpaez@postgrado.uc.edu.ve](mailto:hpaez@postgrado.uc.edu.ve)

<http://www.criticalthinking.org/university/defining.html>.

<http://www.criticalthinking.org/University/questions.html>

# A N E X O S

## ANEXO 1

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## MAESTRÍA EN CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

### Compañero Maestro

Con el objetivo de estimular el pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de post bachillerato, le rogamos se sirva contestar con veracidad el siguiente cuestionario.

### INSTRUCTIVO

Para contestar las preguntas puede marcar con una X, la respuesta que considere adecuada.

1. ¿Considera Ud. que en el proceso de E-A es necesario desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

Siempre ( ) A veces ( ) – Nunca ( )

2. ¿Con qué frecuencia genera nuevas estrategias de Enseñanza- Aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

Siempre ( ) A veces – Nunca

3. ¿En la resolución de un problema, induce a los estudiantes a presentar alternativas diferentes a las establecidas?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

4. ¿Proporciona a los estudiantes oportunidades para demostrar una iniciativa personal?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

5. ¿En el proceso de E-A modifica Ud los contenidos curriculares para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

6. ¿Fomenta un clima de respeto y libertad en el aula?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

7. ¿Elabora material didáctico apropiado para desarrollar la creatividad de los estudiantes?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

8. ¿De acuerdo a su criterio los estudiantes son creativos al desarrollar una práctica pedagógica?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

9. ¿Fomenta el trabajo en equipo para elaborar contenidos creativos a desarrollarse en la práctica pedagógica de los estudiantes?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

10. Induce a la autoevaluación del propio rendimiento a los estudiantes en la Práctica pedagógica?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## MAESTRÍA EN CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

### Señores Estudiantes

Con el objetivo de estimular el pensamiento creativo en la práctica profesional le rogamos se sirva contestar con veracidad el siguiente cuestionario.

#### INSTRUCTIVO

Para contestar las preguntas puede marcar con una X, la respuesta que considere adecuada.

1. En la práctica docente utiliza estrategias para desarrollar el pensamiento creativo.

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

2. Aplica diversas alternativas en la solución de problemas?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

3. Genera nuevas estrategias de Enseñanza- Aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

4. Modifica Ud los contenidos curriculares de acuerdo a la realidad para desarrollar el pensamiento creativo?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

5. ¿Genera ideas innovadoras en el aula?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

6. ¿Planifica en las Unidades didácticas contenidos para desarrollar el pensamiento creativo?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

7. ¿Desarrolla su Plan de clase de acuerdo a un formato preestablecido con miras a desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

8. Dentro de su práctica incluye técnicas juego- trabajo para desarrollar la creatividad de los estudiantes ¿

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

9. Aplica las fases creativamente para desarrollar una clase ¿

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

10. Qué instrumentos de evaluación Ud aplica a sus estudiantes, marque según corresponda

Pruebas objetivas ( )

Lista de control ( )

Entrevistas ( )

11. Considera que su desempeño en la práctica profesional contribuiría a desarrollar la creatividad de los estudiantes?

SIEMPRE ( ) A VECES ( ) NUNCA ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



## ANEXO 3

### RESPUESTAS A PROBLEMAS CREATIVOS



RESPUESTA N° 1 : Si pensamos de manera divergente el cirujano es la madre del muchacho .



RESPUESTA N° 2 : Rompiendo el patrón perceptual de pensar en cuatro personas sentadas en la mesa , cuando en realidad son tres : el abuelo, su hijo y su nieto . Tanto el abuelo como su hijo son padres , y tanto el hijo como el nieto son hijos.



RESPUESTA N° 3 : Si pensamos de manera divergente y observamos estos dos libros uno al derecho, y otro al revés y miramos cuántas páginas hay entre la primera del primer libro y la última del segundo , nos convenceremos de que entre ellas existe solamente las dos tapas . La polilla sólo estropeó las tapas de los libros , sin tocar las hojas.



RESPUESTA N° 4 : Haciendo un puré.

RESPUESTA N° 5 : El pastor pasa primero la cabra, la deja en la otra orilla y regresa a por el lobo, al cruzar deja al lobo y vuelve con la cabra, deja la cabra y cruza con la lechuga, deja la lechuga con el lobo y regresa a por la cabra.



RESPUESTA N° 6 : No faltan 10 dólares , tan solo hay un error de cálculo. Los \$20 del fondo común no hay que sumarlos a lo pagado, sino restarlos. La operación correcta sería:  $90 \times 3 = \$270$  pagados,

$270 - 20 = \$250$  gastados.



RESPUESTA N° 7: Diego tiene 36 años.



RESPUESTA N° 8: Veinte en números romanos es XX ,si le agregamos un uno en el medio nos queda XIX.



RESPUESTA N° 9: Ponemos cuatro monedas en un platillo y otras cuatro en el otro, si la balanza se equilibra sabemos que la más pesada está entre la que no hemos puesto en la balanza y si no es así estará en el platillo que incline esta, por lo que ya sabemos que la moneda más pesada está en un grupo de cuatro. De éstas cuatro ponemos dos en cada platillo, hacemos esta operación una vez más con el grupo de las dos que inclinen la balanza y ya sabemos cuál es la más pesada.



RESPUESTA N° 10: El hombre tenía hipo.



RESPUESTA N° 11: Pepe se suicidó, para lo cual previamente introdujo en la habitación un cubo de hielo en el que se subió.

CUADRADO MÁGICO



4	9	2
3	5	7
8	1	6



**ANEXO 4**

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO**

**RICARDO MÁRQUEZ TAPIA**

**Foto N° 1:**



**Edificio donde funciona el ISPED “Ricardo Márquez Tapia.”**

**Foto N° 2**



**Docentes del ISPED “Ricardo Márquez Tapia”**

**Foto N° 3**



**Autoridades del ISPED: Dra. Martha Guerrero Vicerrectora  
Dra. Judith Quizhpe Rectora.**

**Foto N° 4**



**Dra. Lucía Gómez, Lcdo. Galo Ullauri: Departamento de  
Práctica Docente.**

**Foto N° 5**



**Lcdo. Teodoro Peralta, Lcdo. Manuel Ávila: Departamento de Talento Humano.**

**Foto N° 6**



**Grupo de estudiantes de Segundo Año de pos bachillerato con Docentes del Departamento de Práctica Pedagógica.**



**Foto N° 7**



**Paralelo de Segundo año de pos bachillerato.**

**Foto N° 8**



**Estudiantes de Segundo año de pos bachillerato en el aula de clase**