



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría C.P.A

Tema:

“El nivel de la producción y la elasticidad de los precios de venta del sector avícola del cantón Ambato”

Autora: Villagrán Valverde, Geovanna Lissenia

Tutor: Ing. Mg. Guachimboza Villalva, Marco Vinicio

Ambato - Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Mg. Marco Vinicio Guachimboza Villalva, con cédula de identidad N°1803113834 , en calidad de tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“EL NIVEL DE LA PRODUCCIÓN Y LA ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE VENTA DEL SECTOR AVÍCOLA DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Geovanna Lissenia Villagrán Valverde, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, noviembre del 2017

EL TUTOR



Ing. Mg. Marco Vinicio Guachimboza Villalva

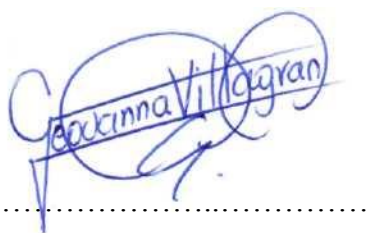
C.I.: 1803113834

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Geovanna Lissenia Villagrán Valverde, con cédula de identidad N° 1803206877, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“EL NIVEL DE LA PRODUCCIÓN Y LA ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE VENTA DEL SECTOR AVÍCOLA DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, noviembre del 2017

AUTORA



Geovanna Lissenia Villagrán Valverde

C.I.: 1803206877

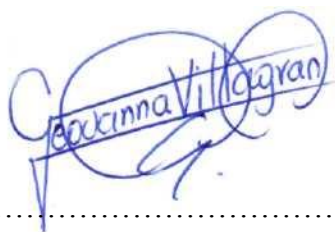
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, noviembre del 2017

AUTORA



Geovanna Lissenia Villagrán Valverde

C.I.: 1803206877

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL NIVEL DE LA PRODUCCIÓN Y LA ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE VENTA DEL SECTOR AVÍCOLA DEL CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Geovanna Lissenia Villagrán Valverde, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, noviembre del 2017



.....

Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



.....

Dr. German Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR



.....

Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo realizado con el mayor de mis esfuerzos, dedico a mi familia que ha sido un apoyo incondicional en todas las actividades que realizo y principalmente a mis sobrinas Nicole, Valentina, Carolina, Emilia y mi sobrino Sebastián quienes son la luz en mi camino, y que este esfuerzo les sirva de ejemplo en su vida estudiantil.

AGRADECIMIENTO

A Dios por regalarme la vida y darme la fortaleza de superar los obstáculos del diario vivir.

A los docentes de la Universidad Técnica de Ambato, por su entrega diaria y los conocimientos impartidos, formando a la persona y al profesional, acrecentando el deseo por aprender e investigar.

A mis padres y mi hermana por su confianza y su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

A mi esposo por ser el pilar fundamental en mi vida y en mi carrera estudiantil.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “EL NIVEL DE LA PRODUCCIÓN Y LA ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE VENTA DEL SECTOR AVÍCOLA DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Geovanna Lissenia Villagrán Valverde

TUTOR: Ing. Mg. Marco Vinicio Guachimboza Villalva

FECHA: Noviembre 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación tiene como finalidad evaluar el problema detectado, el mismo que es: “el nivel de la producción y la elasticidad de los precios de venta del sector avícola del cantón Ambato”, debido a que al no existir una planificación adecuada en el sector, se ha ocasionado una sobreproducción de pollos de carne, generando un exceso de oferta y disminución de los precios de venta. El margen de utilidad es mínimo y en ocasiones no es suficiente para cubrir los costos y gastos de la actividad operativa. La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo, porque mide la relación entre el nivel de producción y el precio de venta, por lo tanto se han recolectado datos numéricos; la modalidad que ha sido utilizada es la investigación de campo, recolectando los datos e información necesaria en las diferentes avícolas del cantón; para ampliar los conceptos de las variables sujetas a estudio, también se utilizó la modalidad bibliográfica documental, a través de libros, revistas e investigaciones anteriores; el tipo de investigación es correlacional, se midió la relación existente entre el nivel de la producción y la elasticidad de los precios de venta. El presente estudio busca una mejora en la organización de la cantidad que se produce de acuerdo a la temporada de escasez y sobreproducción para que no exista un desabastecimiento en el mercado.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ELASTICIDAD, NIVEL DE PRODUCCIÓN, PRECIOS DE VENTA, PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, SECTOR AVÍCOLA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CARRER

TOPIC: "THE LEVEL OF THE PRODUCTION AND THE ELASTICITY OF THE PRICES OF SALE OF THE POULTRY SECTOR OF THE CANTON AMBATO"

AUTHOR: Geovanna Lissenia Villagrán Valverde

TUTOR: Ing. Mg. Marco Vinicio Guachimboza Villalva

DATE: November 2017

ABSTRACT

This article was raised for the purpose of finding the incidence between the level of production and the elasticity of the selling prices in the poultry sector of the Ambato town, and the aspects that cause an increase in the volume of chicken, in this sense the elasticity of prices served to determine the degree of variation in the quantity demand of meat chickens, when price increases or decreases taking into account that discussed planning for farmers in the town concerning the production of broilers, the calculation of the price elasticity of supply in order to determine the overproduction in this sector, also the methodology used was a model quantitative, and field, correlation and descriptive, on the other hand to verify research results applied instruments of investigate such as: survey and observation / control card, obtaining the following results: elasticity yielded a result > 1 in this case 1.5, which means that the price varies 1.5 times, which indicates that a variation in price causes a large increase in the number of production of the product If we increase the price of chicken meat then these production increases also causing overproduction, with respect to the level of production as farmers of the town ranges from 0 to 2000 chickens per month, 15001 to 20,000 and 40,000 birds annually, semi-annually, quarterly 5001 to 10000 birds, every six months from 15001 to 20000 and annually 40,000 birds, such as general conclusion the lack of knowledge of the market, it's

one of the main factors for there is instability in the production and excessive marketing of poultry meat in this economic sector.

KEYWORDS: ELASTICITY, LEVEL OF PRODUCTION, PRICES OF SALE, PLANIFICATION OF THE PRODUCTION, POULTRY SECTOR.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1 Tema de Investigación	3
1.1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.3 Contextualización.....	4

1.1.3.1 Macro	4
1.1.3.2 Meso.....	6
1.1.3.3 Micro.....	9
1.2 Árbol de Problemas.....	13
1.2.1 Análisis Crítico	13
1.2.2 Prognosis.....	14
1.3 Formulación del problema	15
1.3.1 Interrogantes.....	15
1.3.2 Delimitación.....	15
1.4 Justificación	16
1.5 Objetivos	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes Investigativos.....	18
2.2 Fundamentación filosófica	21
2.3 Fundamentación legal	21
2.4 Categorías Fundamentales	23
2.4.2 Conceptualización Variable Independiente.....	26
2.4.2.1 Contabilidad de gestión.....	26
2.4.2.2 Administración o gestión de la producción.....	27
2.4.2.3 Nivel de producción	33
2.4.3 Conceptualización Variable Dependiente.....	42

2.4.3.1 Microeconomía	42
2.4.3.2 Oferta y demanda	43
2.4.3.3 Elasticidad de los precios de venta.....	46
2.5 Hipótesis.....	47
2.6 Señalamiento de variables.....	48
CAPÍTULO III.....	49
METODOLOGÍA	49
3.1 Enfoque	49
3.2 Modalidad básica de la investigación	49
3.2.1. Investigación de Campo.....	49
3.2.2. Bibliográfica.....	49
3.3 Nivel o tipo de investigación	50
3.4 Población y muestra	50
3.5 Operacionalización de variables	53
3.5.1 Variable independiente: Nivel de la producción.....	53
3.5.2 Variable dependiente: Precios de venta	55
3.6 Recolección de información.....	56
3.7 Plan de procesamiento de la información	56
CAPÍTULO IV	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	58

4.2 Comprobación de la hipótesis	83
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	83
4.2.2 Tabla de contingencia	83
4.2.3 Error significativo	85
4.2.4 Grados de libertad	85
4.2.5 Valor Crítico	85
4.2.6 Decisión final	86
4.3 Limitaciones del estudio	86
CAPÍTULO V.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1 Conclusiones	87
5.2 Recomendaciones.....	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla: 1 Producción de carne de pollo.....	4
Tabla: 2 Senda de expansión y rendimiento a escala.....	36
Tabla: 3 Población Tungurahua	51
Tabla: 4 Nivel de la producción.....	54
Tabla: 5 Variable dependiente: Precios de venta	55
Tabla: 6 Plan de Recolección de la información.....	56
Tabla: 7 Actividad de la empresa.....	64
Tabla: 8 Tiempo óptimo y volumen de producción de Avícolas de Tungurahua.....	65
Tabla: 9 Edad óptima del pollo para salir al mercado	67
Tabla: 10 Edad óptima del pollo para salir al mercado.....	69
Tabla: 11 Factor que influyen en el nivel de producción se aves	70
Tabla: 12 Peso ideal para la venta de pollos	71
Tabla: 13 La producción de carne de pollo es variable.....	72
Tabla: 14 Capacidad instalada de la empresa	73
Tabla: 15 Factor de la inestabilidad en la producción	74
Tabla: 16 Aspectos de la variación en la producción.....	75
Tabla: 17 Temporada que tiene más demanda de pollos	76
Tabla: 18 Factores que inciden en sobreproducción de carne de pollo	77
Tabla: 19 Factores que inciden en la elevada oferta	79
Tabla: 20 La inestabilidad de los precios de venta	80
Tabla: 21 Nivel de producción y gasto total incurrido.....	81

Tabla: 22 Afectación de la producción y el precio	82
Tabla: 23 Tabla de Contingencia	84
Tabla: 24 Frecuencias observadas.....	84
Tabla: 25 Frecuencias esperadas.....	84
Tabla: 26 Cálculo del Chi cuadrado.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico: 1 Cómo han crecido los principales productores de pollo de engorde en América (millones de toneladas)	5
Gráfico: 2 Aves criadas en el campo y aves criadas en planteles avícolas	7
Gráfico: 3 Crianza de gallinas.....	7
Gráfico: 4 Fases de crecimiento del pollo de Carne	10
Gráfico: 5 Factores que Limitan el Crecimiento y la Calidad del Pollo de Engorde.....	11
Gráfico: 6 Árbol de Problemas	13
Gráfico: 7 Categorías fundamentales.....	23
Gráfico: 8 Subordinación variable independiente.....	24
Gráfico: 9 Subordinación variable independiente.....	25
Gráfico: 10 Producción mensual corto plazo.....	33
Gráfico: 11 Producción largo plazo	34
Gráfico: 12 Isocuantas y rendimientos a escala.....	35
Gráfico: 13 Actividad de la empresa.....	64
Gráfico: 14 Tiempo óptimo y volumen de producción de Avícolas de Tungurahua.....	65
Gráfico: 15 Edad óptima del pollo para salir al mercado	67
Gráfico: 16 Edad óptima del pollo para salir al mercado	69
Gráfico: 17 Factor que influyen en el nivel de producción se aves	70
Gráfico: 18 Peso ideal para la venta de pollos	71
Gráfico: 19 La producción de carne de pollo es variable	72
Gráfico: 20 Capacidad instalada de la empresa	73

Gráfico: 21 Factor de la inestabilidad en la producción	74
Gráfico: 22 Aspectos de la variación en la producción	75
Gráfico: 23 Temporada que tiene más demanda de pollos	76
Gráfico: 24 Factores que inciden en sobreproducción de carne de pollo	77
Gráfico: 25 Factores que inciden en la elevada oferta	79
Gráfico: 26 La inestabilidad de los precios de venta	80
Gráfico: 27 Nivel de producción y gasto total incurrido	81
Gráfico: 28 Afectación de la producción y el precio	82
Gráfico: 29 Chi Cuadrado	86

INTRODUCCIÓN

El estudio busca encontrar la incidencia que puede tener entre el nivel de la producción y la elasticidad de los precios de venta en el sector avícola del cantón Ambato, para lo cual es indispensable evaluar y determinar los factores que inciden en el nivel de producción, y los aspectos que provocan la elasticidad de los precios de venta. La investigación está orientada a formar parte de una base de registros, donde las personas que lo requieran puedan utilizar la información para futuros trabajos.

La elasticidad de precios muestra el grado de variación que puede presentarse en la cantidad demandada de pollos de carne, cuando el precio aumenta o disminuye. Tomando en cuenta este concepto es importante establecer una planificación referente a la producción de pollos, esto contribuirá a que la cantidad ofertada sea en función de los requerimientos del mercado, evitando la sobreproducción en los ingresos de los propietarios de las avícolas.

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática que vive el sector avícola del cantón Ambato, para lo cual fue necesario el diseño de un árbol de problemas en donde se refleje las causas y los efectos, de las cuales se ha generado tanto la variable independiente como la dependiente, además se han planteado el objetivo general y específicos que se pretende alcanzar con la investigación.

El **Capítulo II** contiene, el marco teórico en la que se respalda la investigación; en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayudan al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación; además formula la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

En el **Capítulo III**, trata la metodología de investigación, en este estudio se empleó el enfoque cuantitativo porque mide la relación entre el nivel de producción y el precio de ventas; la modalidad de la investigación es de campo, por lo tanto se ha estudiado las variables directamente en el sector avícola del cantón Ambato.

El **Capítulo IV** contiene los resultados alcanzados en el estudio, para lo cual se aplicaron las técnicas e instrumentos establecidos en la metodología de la investigación, y se procedió a la comprobación de la hipótesis.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Tema de Investigación

“El nivel de la producción y la elasticidad de los precios de venta del sector avícola del cantón Ambato”

1.1.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, las Avícolas en el cantón Ambato que están dedicadas a la crianza de pollos de carne, su producción y comercialización ha tenido serios inconvenientes debido a un alto nivel de sobreproducción, pues no cuentan con una planificación adecuada de la producción y otros factores como desacertada asignación del costo para el productor, el desconocimiento del mercado real, la saturación del mercado, la excesiva competencia, que influyen seriamente en la determinación de los precios los mismos que se establecen en base al mercado y no a sus costos reales de producción provocando graves afectaciones en la rentabilidad de las Avícolas.

Todo esto debido al desmesurado crecimiento de esta actividad económica el precio del producto tiende a la baja, y en ocasiones existe sobreoferta y baja demanda, lo que ha ocasionado que algunos productores sino se asocian, o efectúan alianzas quiebren, todo esto porque no se ha efectuado estudio alguno de esta actividad económica que actualmente está ubicada dentro del mercado maduro,

Además se observa que dentro del ciclo de vida de este producto, en la fase introducción no se ha presentado mayor inconveniente pues como este producto tiene mucho tiempo en el mercado, no ha fracasado en el inicio de la comercialización del mismo, debido a que es un producto de consumo humano habitual, por otro lado en la fase de crecimiento se observa un desmesurado incremento de producción, lo que ha repercutido en los precios de venta obligando al productor a obtener exiguas utilidades, pues a pesar que es un producto con

aceptación en el mercado, hoy en día esta abarrotado de productores, y esto ocasiona una disminución de utilidades, dentro de la fase de madurez se observa que las ventas del producto siguen creciendo aceleradamente sin embargo los precios no muestran ese crecimiento, dentro de las técnicas de fabricación se observa un avance significativo, pues a los productores han dejado a un lado las técnicas rudimentarias, sin embargo por ser un mercado maduro se observa un demanda completamente satisfecha sin embargo eso repercute en la afectación de precios.

1.1.3 Contextualización

1.1.3.1 Macro

La producción avícola se caracteriza por ser un área de mayor crecimiento en la producción y a bajo costo, siendo la proteína más aceptada a nivel mundial, ya que en países en vías de desarrollo han cambiado su producción por una más industrializada especializada, esto con alimentos balanceados, mejorando la genética y mayor control sanitario.

Según la encuesta realizada por el Consejo Norteamericano del Pollo (2014) indicó que “este año 7 de cada 10 personas evaluadas consumió alrededor de 2.4 platillos o “snacks” de pollo, siendo que en el año anterior el promedio era de 1.8 platillos, dando una idea del alcance que tiene este mercado sobre la economía más importante del mundo”.

En América Latina la producción de carne de pollo revela que entre los años 2000 hasta el 2013 dicha producción ha crecido en un 3.5 por ciento anual. Estas investigaciones realizadas revelan que los Estados Unidos fue el primer productor en esta época de dicho producto. (FAO, 2016, pág. 5)

('000 toneladas peso eviscerado)													
País	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015P	2016P
EUA	13,703	15,870	15,930	16,226	16,561	15,935	16,563	16,694	16,621	16,976	17,299	17,966	18,365
Brasil	5,980	9,350	9,355	10,305	11,033	11,023	12,312	12,863	12,645	12,308	12,692	13,080	13,480
México	1,936	2,498	2,592	2,683	2,853	2,781	2,822	2,906	2,958	2,907	3,025	3,100	3,160
Argentina	870	1,030	1,200	1,320	1,435	1,500	1,680	1,770	2,014	2,060	2,050	2,060	2,100

Tabla: 1 Producción de carne de pollo

Fuente: (Organización para la Alimentación y la Agricultura FAO, 2016)

Los últimos datos manifestados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos USDA (2016) sobre la producción de pollos de carne en los Estados Unidos han revelado que:

En 2016 se espera que ésta alcance un récord de 18.4 millones toneladas, mientras que en Brasil la producción podría llegar a cerca de 13.5 millones de toneladas, ya que este país sustituye a China como el segundo mayor productor mundial por segundo año consecutivo. En cambio, se prevé pocos cambios en los niveles de producción en México y Argentina, en alrededor de 3.2 y 2.1 millones de toneladas respectivamente. Para otros importantes productores como Perú, Colombia y Canadá, la producción se estima continuará rondando alrededor 1 millón de toneladas al año. (pág. 1)

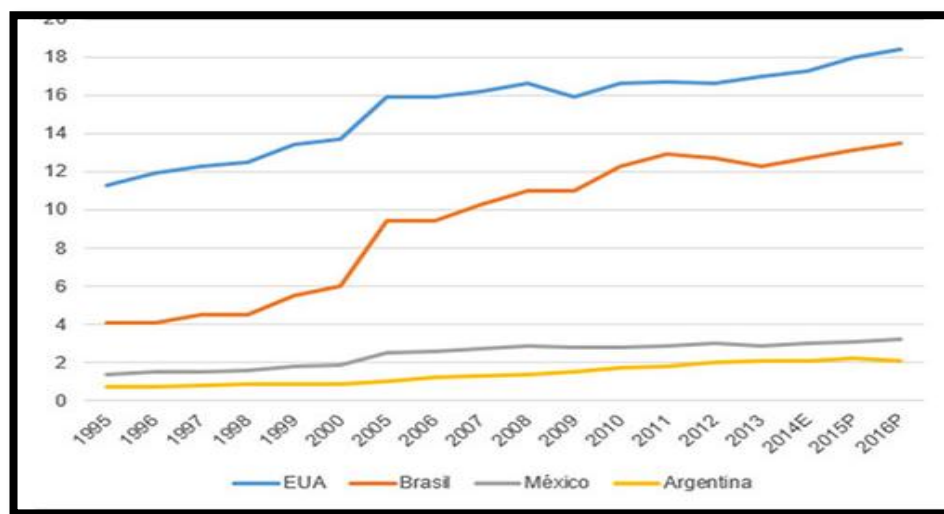


Gráfico: 1 Cómo han crecido los principales productores de pollo de engorde en América (millones de toneladas)

Fuente: (Organización para la Alimentación y la Agricultura FAO, 2016)

Según Agromeat (2016) indica que la producción avícola en América Latina y el Caribe se han duplicado:

La producción avícola desde el año 2000, en el 2013, ya alcanzó más de 24 millones de toneladas, un 22 % por encima de la producción de Estados Unidos y casi una cuarta parte de la producción mundial, la producción de la región la lidera Brasil como el principal proveedor de exportaciones de aves de corral con casi el 92 % del total. (pág. 1)

Por otro lado, un aspecto importante a considerar es la falta de conocimiento de las condiciones de este mercado, lo que ocasiona la sobreproducción, debido a que los productores lo hacen de forma empírica sin conocimiento previo de la excesiva oferta del producto, y cómo afecta a la economía, un ejemplo es la influenza aviar, haciéndose necesario realizarse investigaciones en bioseguridad, mejorar la

estructura de la industria y los modelos de negocio, en algunos casos para prevenir es necesario frenar las importaciones.

Para prevenir posibles contagios es necesario implementar medidas que frenen las importaciones como está ocurriendo ya en EUA e Indonesia., esta reducción debería realizarse también en países como Tailandia, India y China, los mercados asiáticos, principalmente China y Tailandia, sufrirán la repercusión de las restricciones a la importación relacionadas con la influenza aviar sobre el stock reproductor en los EUA y también hay posibilidad de que se afecte indirectamente con ello a los mercados avícolas mundiales. (SOFOS, 2016, pág. 1)

Pero aun así la carne de pollo es la más destacada en cuanto a exportaciones como menciona LA FAO (2016):

Las exportaciones al presente año ha sido de 12,7 millones de toneladas, un 3,5% más que en 2015, la estabilidad de los precios y el aumento del consumo en principales países importadores (Arabia Saudí, Japón, Sudáfrica, Vietnam, los Emiratos Árabes Unidos y Cuba), ha logrado incrementar las compras de esta carne. (pág. 5)

“Por otro lado los precios internacionales que se le da a la carne de pollo varían en el mercado y como cualquier otro producto están en función de la oferta y la demanda, un factor crítico es el estatus sanitario que tengan los países productores” (USAID, 2010, pág. 1).

Para establecer un precio es la situación económica del país, la inflación, deuda externa como es el caso de Brasil, que entró en recesión en 2014 y para 2015 se espera una contracción que algunas fuentes sitúan en el 2.5 por ciento. (Ruiz B. , 2015)

1.1.3.2 Meso

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (2015) expone:

En este año 2015 la capacidad productiva sigue en expansión es por esta razón que el desarrollo de la industria ecuatoriana es notorio tanto en su cantidad como en su calidad con un nivel técnico elevado, el éxito de una buena avicultura radica en un manejo profesional y de excelente crianza por eso la intención del temario del aérea de producción es la de adquirir los conocimientos, destrezas y habilidades sobre los factores que intervienen en el proceso integral de la producción avícola, la tecnificación de las instalaciones, bioseguridad y faenamiento. (pág. 1)

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2013) del total de aves que se producen en el Ecuador el 21,83% son criadas en el campo las mismas

que en su mayoría son destinadas para el autoconsumo, y el 78,17% en planteles avícolas de las cuales el 98,90% son destinadas para la venta al consumidor. Además aseguran que en la región sierra se encuentra la mayor producción de pollos de carne con el 62,33%.



Gráfico: 2 Aves criadas en el campo y aves criadas en planteles avícolas
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2013)

Al 2015 se registraron 12.28 millones de gallinas criadas en planteles avícolas; mientras que en campo se registraron 2.62 millones.

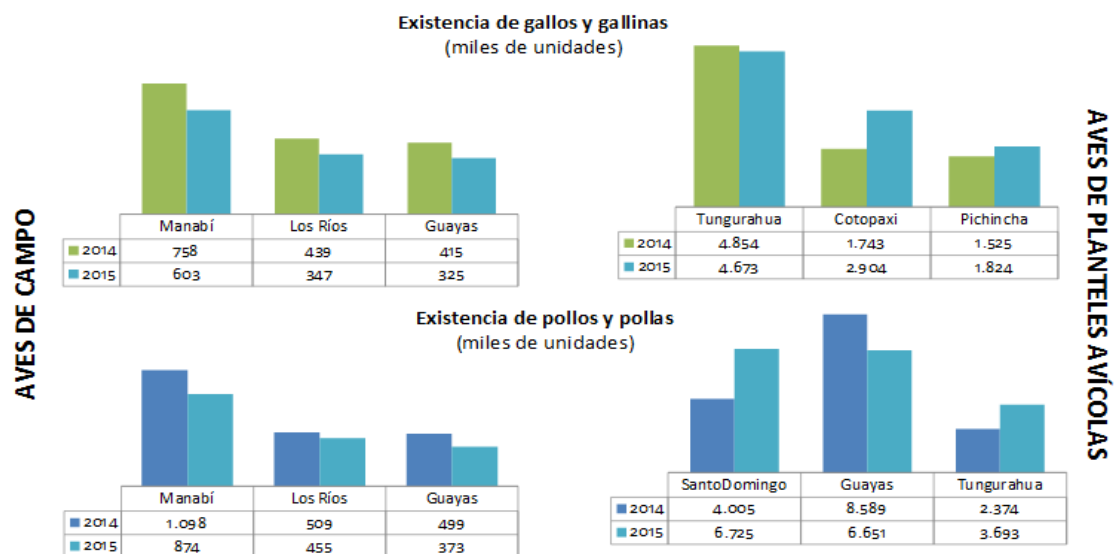


Gráfico: 3 Crianza de gallinas
Fuente: (INEC, 2015)

La Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (2016) afirma que: La avicultura en el Ecuador, al igual que en otros países de la región, es un sector de gran importancia socio-económica. La actividad ha cuadruplicado su producción desde el año 1990 y ha contribuido a la seguridad y soberanía alimentaria en el país.

La industria avícola mantiene un buen ritmo de crecimiento, de la mano con el incremento del consumo de carne de pollo, entre 1990 y 2014, el ecuatoriano tuvo un aumento significativo en sus hábitos de consumo, al pasar de siete kilogramos por persona en 1990 a 32 kilos el año 2014, evidenciando un crecimiento del 400%, siendo una producción de 220 millones de aves. (OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2014-2023, 2015, pág. 1)

La crianza de pollos de carne se ha convertido en la mejor expectativa de trabajo y soporte de vida para muchas empresas y personas naturales en el Ecuador, dentro de los parámetros de alimentación saludable para sus consumidores. A la vez la misma he generado muchas fuentes de trabajo en las avícolas y generar ingresos directamente a los productores de las materias primas como el maíz y la soya que son prioridad en la producción de aves.

Dentro de los ingresos del Ecuador la producción y comercialización de productos agrícolas y el petróleo forman parte fundamental de la economía ecuatoriana. La producción de carne de pollo ha generado una gran aceptación en la población local desde hace unos 20 años se ha desarrollado favorablemente en nuestro país, mejorando una cadena de productividad y competitividad implementando tecnología avanzada que les permita competir en las mejores condiciones dentro el mercado nacional.

“El censo nacional avícola realizado el año 2015, demostró que hay una sobrepoblación de aves a nivel nacional” (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2014). El alto consumo de carne de pollo en el Ecuador se ve estrechamente relacionado con el bajo precio de venta para el consumidor final, en relación a otro tipo de carnes.

Otro factor que afecta el precio de la carne de pollo es el precio del maíz, el quintal se encuentra por los USD 18 cuando el precio oficial es de USD 14,90 según lo establecido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, este sobreprecio ocurre porque existe una reducciones en la cosecha de maíz lo cual es aprovechado por especuladores quienes acaparan el producto para después venderlos a precios elevados, elevando el precio final del producto. (MAGAP, 2016, pág. 1)

Únicamente la competitividad y mejorar procesos en la crianza, alimentación, faenamiento y mantener estándares de calidad permitirán que tanto pequeños productores como industrias se mantengan en el mercado.

1.1.3.3 Micro

El cantón Ambato cuenta al momento con varios planteles avícolas, los cuales se encuentran concentrados en diferentes parroquias, entre ellas tenemos: Cunchibamba, Pishilata, Martínez, Santa Rosa, Huachi Grande, Tiugua, Totoras entre otros. Lugares muy adecuados para el desarrollo de producción ya que cumplen con los requerimientos necesarios para su funcionamiento, contando con un clima privilegiado y suelos aptos para la construcción de infraestructura, dedicándose así a la elaboración de alimento balanceado, la crianza y engorde de pollos de carne, venta de pollos.

Según estudios de la (FAO, 2016), se observa que en el Ecuador, en la zona Centro del país la producción de pollo e engorde reflejó un incremento del 50%, con respecto al año 2015, pues en esta provincia se producen 222 millones de pollos cada año, además esta actividad productiva emplea a más de mil personas en forma directa y tres mil de manera indirecta, uno de los inconvenientes encontrados es la especulación de la materia prima que hacen los proveedores, otro inconveniente son los intermediarios que son quienes fijan el precio de venta. (FAO, 2016)

Optimizar la producción de pollos de carne es la base primordial para todos los propietarios de avícolas en el cantón Ambato, pues es muy importante analizar ciertos aspectos relacionados con la calidad, cantidad, sabor y producto terminado listo para el adecuado faenamiento.

Existen entidades oficiales en el mercado tanto local como nacional quienes exigen que los productos sean de calidad y con las especificaciones alimentarias que el mercado y los clientes exigen.

En la actualidad en la mayoría de las avícolas están ubicadas dentro de un mercado maduro, que está totalmente saturado es decir más del 100% se está abasteciendo de producto al mercado lo que genera que los productores no tengan el poder de establecer un precio, sino que se ajustan al del mercado y en ocasiones a las

empresas grandes que por vender su producción disminuyen el precio lo que obliga al mismo a tener que vender la carne de pollo en precio, por debajo de sus costos.

Precios de venta de sus productos, esto generalmente se debe a que no se puede determinar con exactitud cuál es el costo real del producto terminado, de tal manera que deben acudir al precio que se encuentra al momento de la venta en el mercado local y provincial.

Es importante que los productores busquen los mecanismos adecuados para fijar el costo real en los que incurren para poder producir los pollos de carne de venta a los consumidores, los mismos que deben cumplir con la siguiente fase:

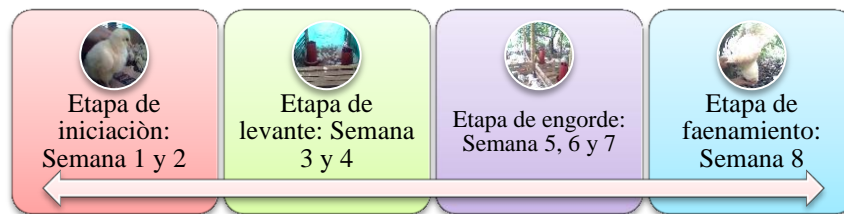


Gráfico: 4 Fases de crecimiento del pollo de Carne

Fuente: Yina Basabe

Elaborado por: Geovanna Villagrán

La etapa de iniciación se caracteriza por el manejo de las condiciones que rodean a los pollitos, aquí se desarrollan los órganos vitales; en la etapa de levante se desarrolla el sistema esquelético y muscular, el crecimiento es gradual; en la etapa de engorde el ave tiene mayor consumo de alimento e incremento de peso; en la etapa final el pollo de carne es comercializado, para lo cual es importante que se haya controlado cada una de las etapas con el propósito de obtener un producto de calidad. (Solla, 2016, pág. 7)

Existen muchas ventajas al conocer los costos reales de producción entre ellos podemos mencionar 1) la utilización adecuada de materias primas para evitar desperdicios, 2) conocer los puntos débiles de las avícolas y fortalecer dichos puntos, 3) La importancia de obtener un mayor nivel de producción con los recursos disponibles, y la 4) la adecuación, diseño y capacidad de las instalaciones para la producción.

Según Heizer & Render, (2012) se debe tener presente las siguientes consideraciones al momento de conocer las condiciones reales en las que se encuentra produciendo una empresa: **a) Predecir con exactitud la demanda.**- Es fundamental para

determinar la capacidad productiva que requiere la organización, b) **La tecnología y los aumentos de capital.**- Al inicio las alternativas pueden ser muchas, pero determinada la cantidad a producir, las decisiones sobre tecnología vienen ayudadas por el análisis de los recursos humanos necesarios, fiabilidad, calidad, costes, etc... c) **Determinar el volumen óptimo de producción.**- Las decisiones nombradas anteriormente sobre tecnología e incrementos de capacidad establecen el tamaño óptimo de los equipos e instalaciones de una empresa, e) **Adaptación al cambio.**- En la actualidad se producen mejoras y avances continuamente, el progreso es inevitable. Por ello, las organizaciones deben de introducir flexibilidad en su sistema productivo.

Según Aviagen (2010) el logro del potencial genético inherente a las aves depende de los siguientes factores:

- 1) Manejar el ambiente de tal manera que proporcione a las aves todos sus requerimientos de ventilación, calidad del aire, temperatura y espacio.
- 2) Prevención, detección y tratamiento de enfermedades.
- 3) Suministro de los requerimientos de nutrientes mediante la elaboración de alimentos con los ingredientes apropiados y buen manejo en las prácticas de alimentación y suministro de agua.
- 4) Atención al bienestar de las aves durante toda su vida, especialmente antes del procesamiento.

Todos estos factores son interdependientes, por lo que, si cualquiera de ellos no está a su nivel óptimo, afectará adversamente el rendimiento general.

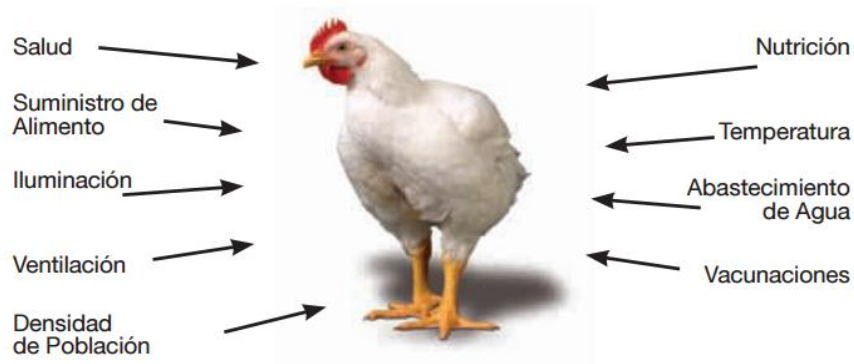


Gráfico: 5 Factores que Limitan el Crecimiento y la Calidad del Pollo de Engorde
Fuente: Arbor Acres (Aviagen)

Otro factor a analizarse es la sobreproducción que en si se refiere al exceso de producción de un producto determinado sobre la demanda o consumo que existe en el mercado local. Cuando a una empresa le va bien en la producción de un bien o producto empieza a generarse nuevas empresas, las cuales empiezan a producir lo mismo sin tomar en cuenta la demanda real que existe en mercado local y nacional. Por esta razón ha llegado a existir sobreproducción en el mercado de pollos de carne, que en la actualidad existe demasiada oferta en el mercado, demasiados productores de pequeñas, medianas y grandes avícolas; los mismos que una vez que producen deben salir del producto al precio que se encuentre en el mercado sin tomar en cuenta si este precio le va a generar pérdidas o ganancias, se debe vender e un tiempo de entre 8 semanas y máximo 12 para que el producto no genere mayores pérdidas a sus productores.

Como consecuencia de esto es la venta de productos a costos no reales que pueden provocar severas pérdidas de iliquidez en las avícolas, de tal forma que puede producir que la empresa reduzca mano de obra, que no cumpla obligaciones con proveedores, además la inestabilidad financiera, y luego el desperdicio de recursos, entre otras.

Se debe realizar un estudio para buscar la manera de que no exista sobreproducción en el mercado avícola del cantón Ambato sugiriendo que se reduzca la producción, planificando la producción (temporada alta y baja), e investigar las necesidades reales del mercado con el producto, como también estudiar los costos reales del producto y generar utilidades, crear una planificación adecuada de distribución del producto y buscar clientes permanentes y fijos para la producción de las avícolas.

1.2 Árbol de Problemas

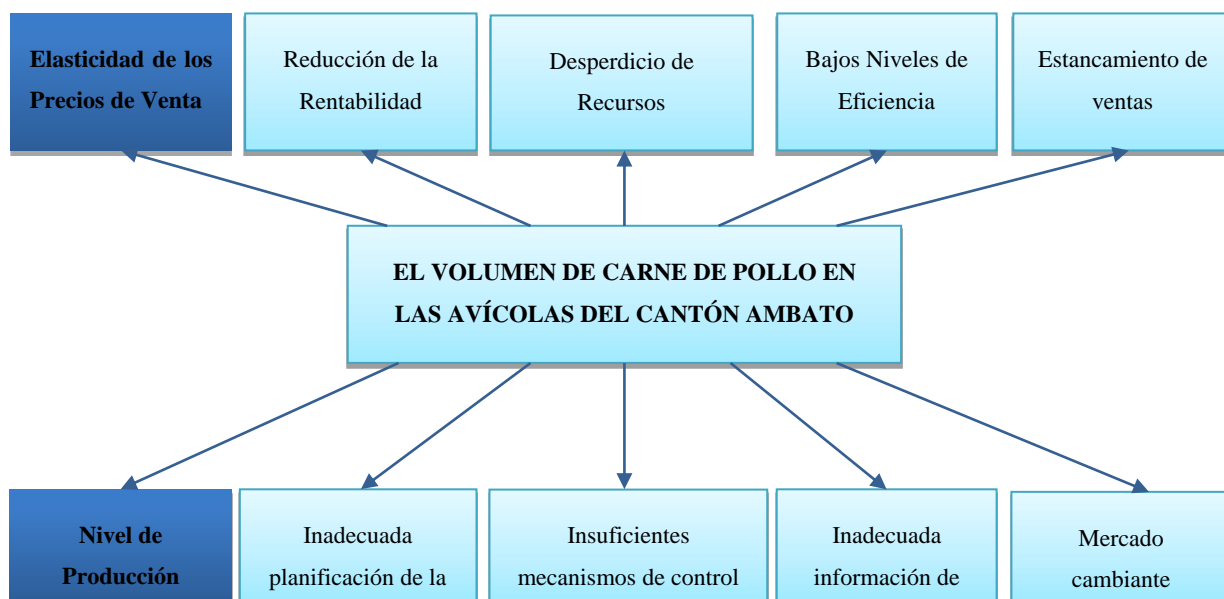


Gráfico: 6 Árbol de Problemas
Elaborado por: Villagrán (2017)

1.2.1 Análisis Crítico

En las Avícolas del cantón Ambato existen deficientes controles en el volumen de producción de estas, puesto que ninguna planifica la temporada alta, pues el mercado es muy cambiante lo que ocasiona que no se pueda competir en el mercado, por esta razón existe inestabilidad y estancamiento en los precios de venta.

Al no conocer los costos reales no podemos definir cuáles son las metas reales de este sector, tampoco se puede saber si realmente las avícolas en Tungurahua recuperando la inversión inicial algo lo que la empresa ha invertido para generar determinada producción.

No existen mecanismos adecuados que controlen el nivel de producción de las Avícolas, lo cual genera graves problemas como desperdicios materiales, mano de obra ociosa, tecnología inapropiada, niveles altos de producción contra bajos niveles de ventas y lo más importante probables problemas de iliquidez de la empresa a futuro.

Por otro lado, los insuficientes mecanismos de control en la producción han conllevado a que los volúmenes de producción de carne de pollo se eleven, lo que ocasiona desperdicio de recursos., además la inadecuada información de ventas del sector avícola del cantón Ambato, acerca del volumen de producción de carne de pollo, ocasiona bajos niveles de eficiencia en los costos de producción de estas.

Finalmente, se evidencia mediante la técnica de la observación que no existe ningún estudio de mercado, peor de la demanda y oferta de carne de pollo en Tungurahua, pues la información es sesgada, y la mayoría de productores no se encuentran catastrados dentro de la base de datos del Servicio de Rentas Internas, y los que lo están no reflejan la realidad en su información tributaria, o por desconocimiento de otras formas de producción, o cambio de negocio, es por este motivo que el Gobierno Nacional, implementó el cambio de la matriz productiva para incentivar a los productores a lograr un desarrollo más sostenible e impulsar actividades ligadas al talento humano, a la tecnología y el conocimiento, con el propósito de reducir las importaciones e incrementar la producción nacional. Otro aspecto es que no existe la planificación en este sector ocasionado porque este mercado es maduro, por lo tanto refleja una oferta creciente, repercutiendo en la baja de precios, llegando a obligar a los pequeños productores a cerrar o quebrar por falta de recuperación de la inversión inicial y la falta de liquidez.

1.2.2 Prognosis

De mantenerse una sobreproducción en las Avícolas del cantón Ambato, se provee que un mediano plazo muchas de las avícolas existentes tiendan a quebrar, pues al momento de vender el producto el precio de venta real o de mercado no es el adecuado para cubrir los costos reales de inversión para obtener el producto terminado. Ya que por el alto grado de competencia que existe en el cantón en la mayoría de ocasiones el productor tiene que vender al precio de mercado o a un precio inferior para poder vender el producto y no quedarse con inventario del mismo en las avícolas.

Existe deficiencia en la gestión de costos reales del producto los mismos que a futuro le pueden producir a las empresas problemas de liquidez a un corto o mediano

plazo, ya que el productor no se margina una utilidad razonable para poder solventar los costos y gastos obtenidos durante la producción.

Al tener deudas pendientes estas no se podrían solventar o pagar oportunamente a todos los deudores. También produciría graves problemas laborales con los empleados los mismos que disminuirán su productividad al no obtener pagos adecuados de su trabajo, de tal manera que estos no contribuirán al desarrollo de los objetivos planteados por las avícolas para el desarrollo y cumplimiento de metas anheladas.

De no solucionarse el problema de la sobreproducción en el sector avícola los gerentes de las mismas se verán obligados a cerrar sus negocios, dejando desempleados a centenares de personas y afectando a sus familias, también los clientes se verán obligados a buscar nuevos proveedores o distribuidores del producto para poder seguir trabajando. Por esta razón se deberá buscar nuevas alternativas de solución como enfocarse en los direccionamientos del cambio de la matriz productiva, es decir en invertir en educación y tecnología, agroindustrias y manufactura.

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera influye el Nivel de Producción en la Elasticidad de los precios de Ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato?

1.3.1 Interrogantes

- ¿Las Avícolas en Tungurahua han identificado la demanda real de la carne de pollo?
- ¿En Tungurahua se han efectuado análisis de la capacidad real del sector avícola, que indique si existe o no exceso de producción?
- ¿Indique que tipo de factores intervienen en la elasticidad de los precios de venta en las Avícolas de Tungurahua?

1.3.2 Delimitación

- **Campo:** Contabilidad General
- **Área:** Contabilidad de Gestión

- **Aspecto:** Costos Reales de Producción
- **Espacial:** El presente Proyecto de Investigación se lo realizara en las empresas Avícolas dedicadas a la crianza de Pollos de Carne ubicadas en el perímetro urbano en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato.
- **Temporal:** Segundo semestre del año 2.016 (problema), Enero a Julio 2017 (investigación)

1.4 Justificación

El presente trabajo de investigación pretende desarrollar los conocimientos adquiridos en la Facultad de Contabilidad y Auditoría; para la aplicación de Indicadores de Gestión que nos permita calcular, medir y mejorar la gestión de las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato.

La presente investigación se justifica por su **importancia** al brindar una solución a la sobreproducción de pollos de carne, en donde se plantearán soluciones de mejora a este sector, como establecimientos de alianzas, o mejorar el producto para exportarlo, o en su defecto cambiar de actividad económica.

También se justifica por su **interés** al sustentar de varias maneras la necesidad de disminuir la sobreproducción y mejorar la calidad del producto para el consumidor final, enfocándose en la capacidad de la producción de alimentos de calidad y saludables; para cumplir con los objetivos propuestos en base a los resultados que se proponga en las Avícolas del cantón Ambato.

La investigación se justifica por ser **novedosa**, en cuanto desarrollará un análisis de cuanto se vende de acuerdo a las nuevas cadenas de producción de alimentos saludables y de calidad vigentes comparadas con las anteriores, para solucionar el problema de sobreproducción de pollos de carne, de las avícolas con productos dentro de los estándares de calidad.

Finalmente se justifica por su **factibilidad** al contar con el apoyo de las Empresas en la realización del trabajo investigativo, al disponer de tiempo suficiente para su desarrollo, y contar con la accesibilidad a la información que sea necesaria y la

posibilidad de aplicar distintos instrumentos y técnicas de investigación para solucionar las dificultades dentro de las empresas.

1.5 Objetivos

Objetivo General

- Determinar el grado de incidencia en el nivel de producción de las empresas productoras de carne de pollo del cantón Ambato, para detectar los factores de la sobreproducción.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de producción y demanda que tienen las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato para detectar las falencias que ocasionan el nivel de ventas por cada época.
- Analizar la capacidad de producción que tienen las avícolas en el cantón Ambato para conocer el grado de afectación en la sobreproducción de carne de pollo.
- Medir la elasticidad de los precios de venta en las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato para optimizar la determinación de los precios.
- Determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio de investigación para dar una guía en una mejor toma de decisiones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En el trabajo investigativo de Amores, Carlos (2012) denominado “Implementación de un galpón climatizado automático para la crianza de pollo, análisis de costos, y rentabilidad, Guayas, Guayaquil”. En la investigación los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- 1) El proyecto de inversión para la implementación de un galpón climatizado automático para la crianza de pollos en Guayaquil, se considera aceptable en virtud de que el VAN resulto mayor que cero y la TIR fue superior al costo de oportunidad.
- 2) La avicultura representa una de las principales actividades económicas para el Ecuador, debido a que participa significativamente en la producción de proteína de origen animal de alta calidad para la alimentación humana, al mismo tiempo que contribuye en la economía estatal mediante la generación de fuentes de empleo e ingresos.

El trabajo investigativo de Amores, Carlos (2016) titulado “Determinación de la viabilidad financiera de la producción avícola mediante la utilización de planteles de crianza de pollo de engorde en la Región Oriental Comercial, Tena, Archidona”.

El autor llega a las siguientes conclusiones: La demanda de la carne de pollo junto con sus derivados en el Ecuador demuestra no corre riesgo de negocio en marcha, además se estudió 109 factores climáticos, de temperatura y altitud sobre los cuales se pueden obtener mejores resultados. A través del estudio se ha determinado que la zona óptima para llevar a cabo la crianza de pollo de engorde mediante la utilización de planteles avícolas es la zona ubicada cerca del poblado de Archidona, debido a que cuenta con carreteras de primer orden, servicios básicos permanentes, acceso a tecnologías y principalmente se encuentra en una zona de fácil y rápido acceso a las principales vías de distribución. Por otro lado el proyecto fué sometido a ponderaciones como tasa de riesgo país y tasa por premio al riesgo dentro de las cuales se han considerado diferentes tipos de variables de manera objetiva, esto

permitió confiar en la viabilidad y sustentabilidad financiera del proyecto. Tanto la tasa interna de retorno y el cálculo del valor neto actual reflejaron resultados favorables en un lapso de cinco años para recuperar la inversión, esto más la rentabilidad deseada por los inversionistas en cada año fiscal. Finalmente se pretende incrementar el desarrollo local de las comunas debido a que este proyecto generará plazas de trabajo directas e indirectas para un grupo de habitantes del poblado de Archidona y sus cercanías.

En el trabajo investigativo de Láinez & Baque (2016) denominado “Diseño de un sistema de indicadores de gestión para el proceso de producción de una empresa avícola, ubicada en la ciudad de Guayaquil”.

Los autores llegan a los siguientes resultados: 1) El indicador de Mejorar el crecimiento de incubación, alcanzó un nivel desempeño del 94,73% lo que indica se logró alcanzar la meta propuesta, el indicador disminuir la mortalidad obtuvo el 75%, el indicador de rendimiento fue de 78.94% logrando un desempeño razonable y significativo. 2) Se logró complementar los indicadores de gestión con el aplicativo informático que está diseñado para que el usuario evalúe y analice con responsabilidad los progresos del área de producción y las mejoras de la empresa. 3) Las pruebas estadísticas utilizadas señalan el nivel de importancia de cada variable analizada durante los meses de julio a diciembre del año 2009.

En el trabajo investigativo de Centeno (2007), titulado “Producción avícola familiar en una comunidad del municipio de Pichincha, Quito”.

En la investigación de Estrada (2005) titulada “Interacción de los factores ambientales con la respuesta del comportamiento productivo en pollos de engorde, Quito, Pichincha”, el autor llega a las siguientes conclusiones:

1) La avicultura destinada a producir pollos de engorde, ha alcanzado grandes avances en las respuestas productivas, dada la alta calidad genética de los animales con que se trabaja, logrando ser muy eficientes para convertir diferentes alimentos en proteína animal. Pero no es suficiente tener un alto potencial genético, este se debe evaluar bajo la influencia de los factores ambientales. 2) Una serie de problemas fisiológicos, metabólicos y de manejo surgen a partir de los efectos de exposición a

condiciones de temperatura y humedad relativa que sobrepasan los límites de la zona de confort térmico, dificultando así la disipación de calor, incrementando consecuentemente la temperatura corporal del ave, como efecto negativo sobre el desempeño productivo. 3) La zona termo neutral o de confort, dentro del cual el pollo de engorde de más de cuatro semanas de edad no presenta pequeños cambios en la producción calórica, no es determinada por un rango exacto, pues de acuerdo con lo reportado por diferentes autores estos rangos pueden ir desde los 12 – 24 o C, 15 –26 o C, 18 –24 o C; todos estos reportes son hechos en zonas de países no tropicales (3, 12,29).

En el trabajo investigativo de Chirinos & Urdaneta, (2007) titulado “Medición de la eficiencia en el Sector avícola mediante índices de Malmquist”. El autor llega a las siguientes conclusiones:

1) El análisis de los modelos DEA y los índices de eficiencia resultan sumamente útiles para la medición de la productividad del sector avícola, especialmente de las granjas de engorde. Al determinar cuáles son las granjas más eficientes de la integración, se puede realizar un análisis sobre cuáles son las técnicas utilizadas en ellas, con el fin de aplicarlas al resto de las granjas que muestran algún nivel de ineficiencia. Además se puede realizar una selección en el caso de las granjas asociadas para no continuar contratando aquellas granjas que no sean rentables para la integración. 2) En el análisis realizado de cinco granjas de engorde de pollo asociadas a una integración avícola, mediante la aplicación de los Modelos DEA se determinó que la granja que utiliza más eficientemente sus recursos es “La Virtud”, por cuanto en los dos períodos analizados resultó tener el mayor porcentaje de eficiencia y sirvió de parámetro de comparación para el resto de las granjas. 3) Mediante la descomposición realizada del índice de Malmquist, además de conocer la evolución de la productividad de un período a otro, se pudo determinar cuáles fueron las principales causas que originaron el incremento o la disminución de la productividad en cada una de las granjas analizadas. 4) Se observó que todas las granjas, con la excepción del caso de “La Paz”, mejoraron su eficiencia de un período a otro, debido mayormente al acercamiento a la escala óptima de producción.

Esta circunstancia se tradujo en la mejora de su eficiencia relativa, así como en el progreso de la tecnología utilizada, que se observa en el índice de eficiencia técnica.

2.2 Fundamentación filosófica

Se le ha denominado cuantitativo, empírico-analítico racionalista. Surge de las ciencias naturales, se extrapola a las ciencias sociales. Una de las pretensiones de este paradigma es sostener que las predicciones es una explicación del hecho. (Quiroga, 2007)

Mediante este tipo de paradigma se pretende explicar, predecir y controlar el objeto de estudio que en este caso es el volumen de producción de la carne de pollo en lo referente al nivel de producción con el fin de predecir y explicar las conductas de las empresas dedicadas a esta actividad y la forma de terminar los precios de venta, mediante los análisis de resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación a analizar.

2.3 Fundamentación legal

Según la Superintendencia de Control de Mercados en donde a más de la Decisión 608, los cuerpos normativos que tienen alguna incidencia a la defensa de la competencia en el Ecuador son los siguientes: la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

Según la Constitución de la República del Ecuador la razón por la que resulta necesario analizar las disposiciones constitucionales, sobre la regulación del poder de mercado es que nuestra Constitución es la norma suprema, y todas las demás normas del ordenamiento deben ser conformes con ella. El origen de la necesidad de regular el poder de mercado debe hallarse allí.

Artículo 335, Numeral 2: El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Resulta, sin embargo, interesante notar la paradoja que presenta esa norma, mientras que se es enfático en señalar que el Estado debe sancionar las prácticas anticompetitivas, se señala también que el Estado debe fijar los precios para proteger a la industria nacional, cuando la fijación de precios es, casi por antonomasia, una práctica que perjudica al excedente social y es, por tanto, anticompetitiva.

También se prohíbe las prácticas oligopólicas y monopólicas en temas específicos, como aquel relacionado con la soberanía alimentaria o con los medios de comunicación.

Artículo 281 Numeral 11: De la Constitución: Es responsabilidad del Estado “Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios”.

Artículo 17 Numeral, Carta Magna: El Estado “No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias”.

Artículo 336, nuestra Constitución reza que es deber del Estado “asegurar la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentar la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades”.

La Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado, entró en vigencia el 13 de octubre de 2011, cuando fue publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 555, de esa fecha. Consta de 93 artículos, divididos en siete capítulos. Su reglamento de aplicación fue publicado recientemente, en el Registro Oficial 697 de 7 de mayo de 2012.

Artículo 3: La ley establece que la autoridad de competencia está autorizada a desconocer las formas jurídicas utilizadas por los operadores jurídicos, con el fin de descubrir su verdadera intención y el efecto económico de sus actos. La aplicación de las disposiciones de la ley debe regirse por los lineamientos establecidos en su artículo 4, entre los que se encuentran: - El reconocimiento del ser humano como principio y fin del sistema económico; - El derecho a desarrollar actividades económicas libremente¹²; - La distribución equitativa de los beneficios del

desarrollo13; y, - El fomento de la desconcentración económica, a efectos de fomentar la eficiencia del mercado.

2.4 Categorías Fundamentales

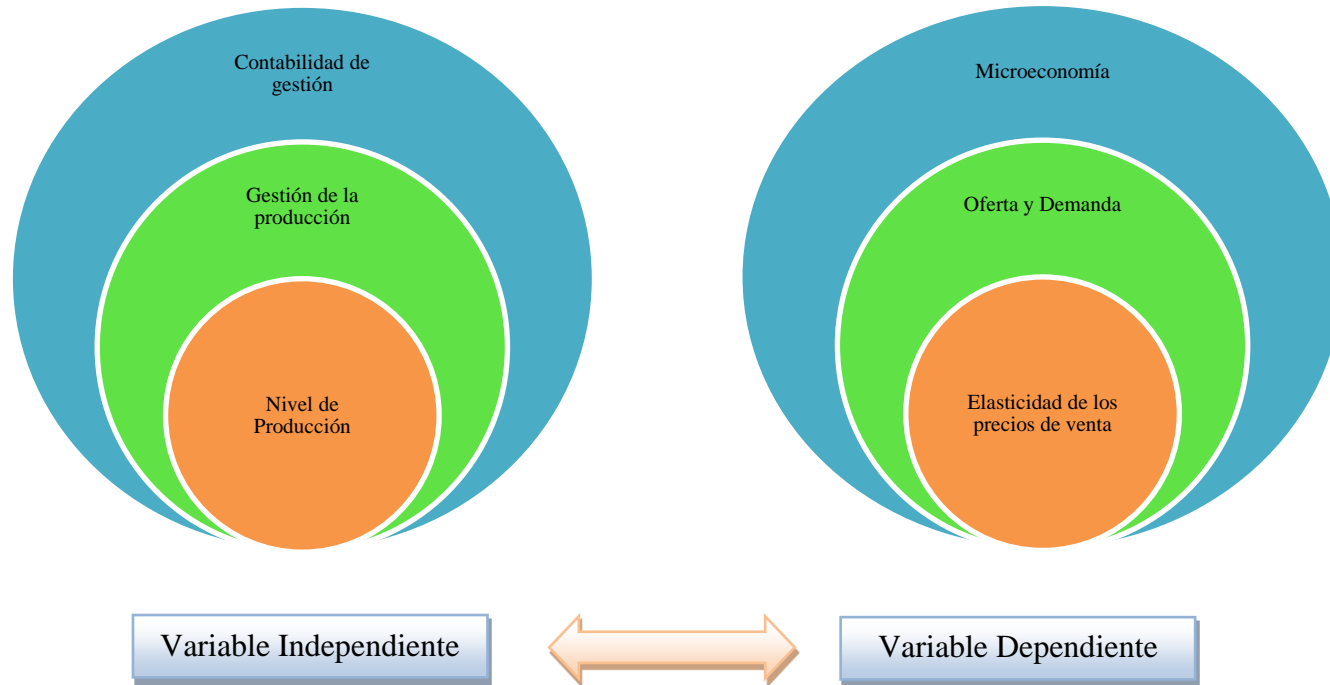


Gráfico: 7 Categorías fundamentales
Elaborado por: Villagrán (2017)

2.4.1 Subordinación conceptual

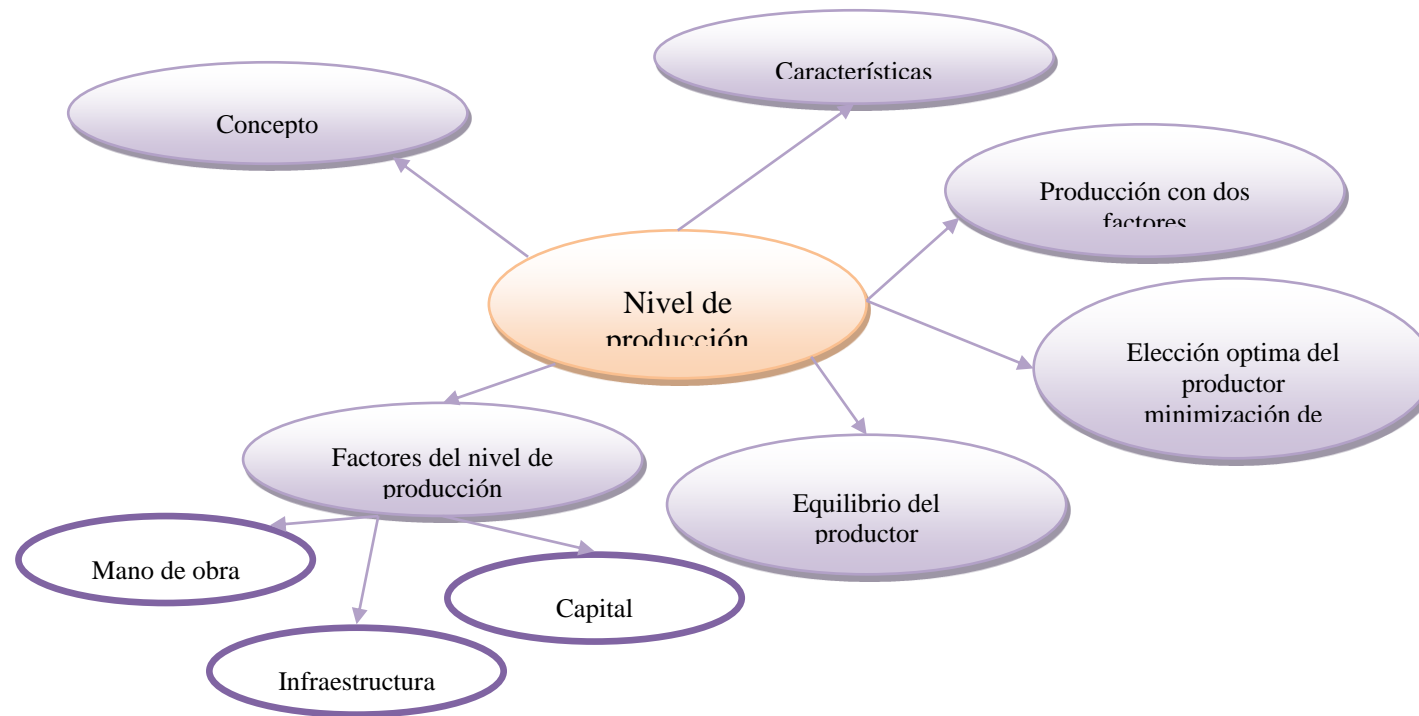


Gráfico: 8 Subordinación variable independiente
Elaborado por: Villagrán (2017)

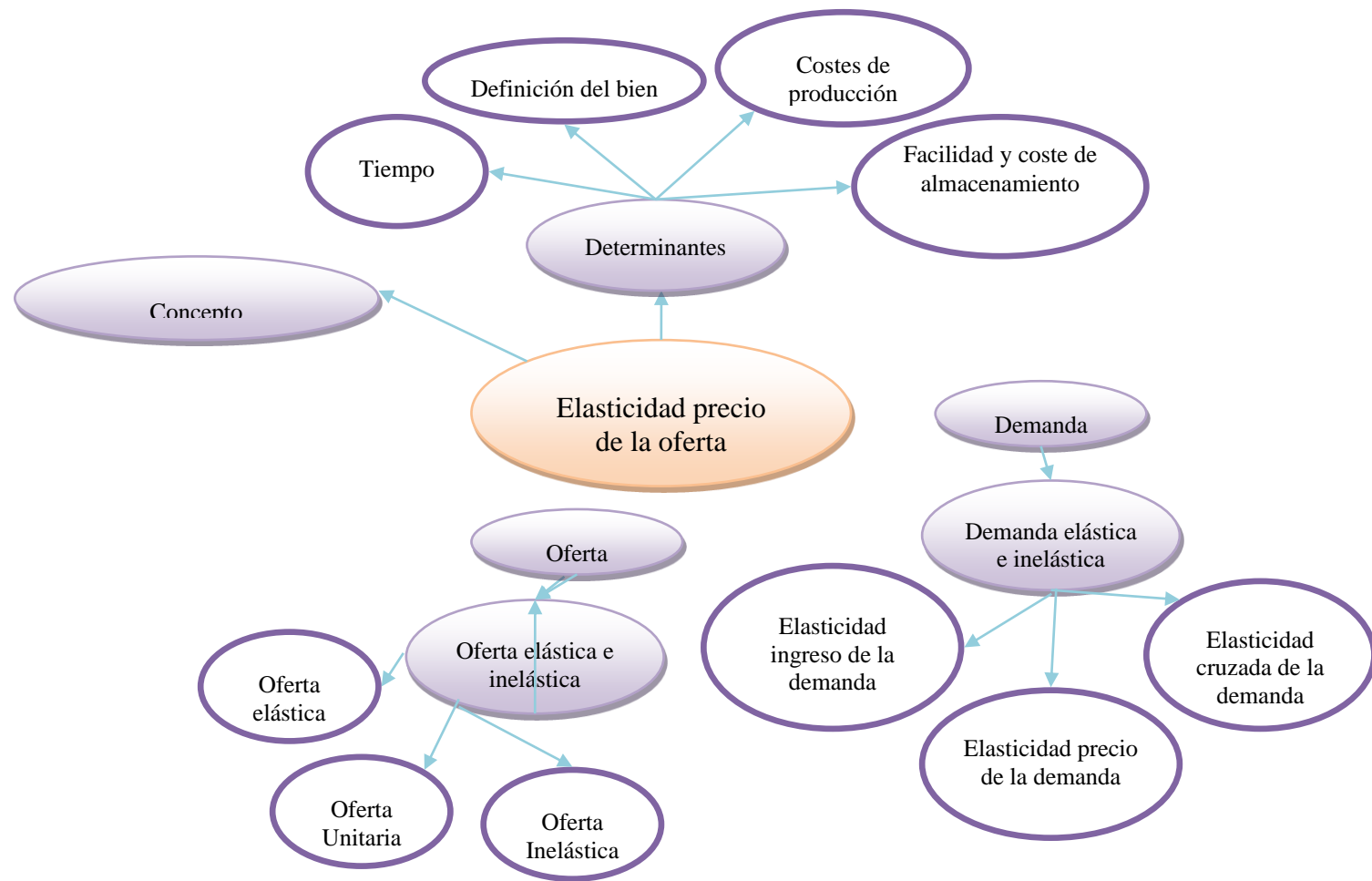


Gráfico: 9 Subordinación variable independiente
Elaborado por: Villagrán (2017)

2.4.2 Conceptualización Variable Independiente

2.4.2.1 Contabilidad de gestión

Según Law (2016) indica que la Contabilidad de gestión o gerencial es una rama de la contabilidad y como tal constituye un sistema de información que transforma datos en información útil para la toma de decisiones de cualquier naturaleza. Elabora informes que están destinados a los dueños, socios, directivos, para su análisis y posterior toma de decisiones sobre la actividad de la empresa.

La contabilidad de gestión es básicamente predictiva está vinculada con acontecimientos futuros y resulta útil y oportuna para tomar decisiones en aquellos problemas donde resulta necesario optar por distintas alternativas.

Por otro lado Bullones (2014) indica que:

La contabilidad de gestión en su concepto incluye que facilita la toma de decisiones, para lo cual requiere el método científico que se puede desglosar de la siguiente manera:

Análisis

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema
- Obtener y analizar datos

Decisión

- Proponer diferentes opciones
- Seleccionar la mejor

Instrumentación

- Poner en práctica la opción seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para el control del plan elegido

Importancia

El área de contabilidad de gestión es una de las principales proveedoras de información para la dirección en la toma de decisiones, por ello es importante que la

información sea la adecuada, con los aspectos más relevantes y por su puesto sea presentada en el momento necesario. (Salvador, 1998)

Objetivos de la Contabilidad de Gestión

La contabilidad de gestión ha estado relacionada con el desarrollo empresarial y con las obligaciones de las organizaciones por lo cual sus principales propósitos se puede resumir como los siguientes:

- La Evaluación de inventarios y determinación de utilidades
- La planeación y control de las operaciones empresariales
- La toma de decisiones

Además de estos objetivos la Contabilidad de gestión persigue:

- Informar a las personas involucradas en la organización, brindándoles la información requerida.
- Indica la forma adecuada de hacer uso de los recursos
- Incentiva a alcanzar los objetivos a usar los sistemas ligados al control de la gestión. (García A. , 2007)

Características de la contabilidad de gestión

- Tiene como finalidad proveer información económica relevante, útil y oportuna
- Elabora informes internos para ser analizados por los gerentes
- Es flexible
- La información que elabora no es final sino que está orientada hacia el futuro.
- La información que brinda es relevante flexible.
- Capacidad de medir el desempeño de las actividades de la empresa. (Law, 2016)

2.4.2.2 Administración o gestión de la producción

Para Díaz Adenso, (Díaz A, 1993, pág. 245), plantea que “la gestión de la producción se ha convertido en un arma fundamental para la mejora de la competitividad en las que se hayan inmersas la mayoría de las empresas. Es

necesario disminuir el nivel de existencias, hay que realizar una mejor planificación, es preciso conseguir, para la empresa, una imagen de calidad, son frases que continuamente pueden escucharse en los despachos de dirección se han convertido en un arma fundamental para la mejora de la competitividad en las que se hayan inmersas la mayoría de las empresas. Es necesario disminuir el nivel de existencias, hay que realizar una mejor planificación, es preciso conseguir, para la empresa, una imagen de calidad... son frases que continuamente pueden escucharse en los despachos de dirección”.

Este autor expone, que la división del trabajo en la empresa, da lugar a organizaciones internas o subsistemas de gestión tales como **producción, marketing y financiera**, aparte de que existen otras como dirección de la tecnología o de los recursos humanos, política de salarios, formación del personal, normativa laboral e informática. Además, ve la gestión de la producción como un problema económico, al considerarlo como un problema de decisión, es decir, como un proceso de determinación de una acción concreta de entre un conjunto de alternativas, de tal manera que se maximice o satisfaga cierto criterio. Analiza que son muchos los conceptos y problemas con los que está asociada la gestión de la producción por las relaciones e interrelaciones del sistema productivo y el resto de las funciones, tales como: técnicas de gestión de proyectos, gestión y control, planificación de la producción, gestión del mantenimiento, etc.

Por otra parte la Gestión de la Producción es un conjunto de responsabilidades y de tareas que deben ser satisfechas para que las operaciones de la producción sean realizadas respetando las condiciones de calidad, plazo y costo que se desprenden de los objetivos de la empresa. (Avgrafoff B, 1997, pág. 45)

Objetivos de la gestión de producción.

- Conseguir que se entreguen los productos pedidos en las cantidades, fecha y calidad requerida
- Conseguir que estos productos se fabriquen dentro de los costos previstos y estos sean mínimos.

- Crear un procedimiento que devenga rutinario de forma que se minimicen los roces y conflictos interpersonales e ínter departamentales. (Avgrafoff B, 1997, pág. 46)

Funciones de gestión de la producción.

- **Planificación:** Para entregar los productos en los plazos acordados, primero hay que calcular qué recursos y qué cantidad se necesita, a continuación hay que estimar una fecha de ejecución, todo esto se resume en un presupuesto de gasto.
- **Control:** Para saber si estamos cumpliendo con el programa y manteniéndonos dentro de los costes, hay que supervisar el comportamiento de existencias, proveedores, mano de obra y máquinas, para lo que hay que establecer unos índices de control relevantes.
- **Seguimiento:** Para poder efectuar el control se necesita información, una documentación que se rellene con la información pertinente en el momento oportuno. (Avgrafoff B, 1997, pág. 47)

La gestión de producción no siempre ha sido tratada con el nivel de integración con que se estudia actualmente, como por ejemplo la trata el “enfoque logístico de producción”, muy utilizado por organizaciones de clase mundial como ventaja competitiva, sino que en su evolución histórica se ha parcializado con determinados criterios y concepciones que para el momento en que fueron utilizadas elevaron la eficiencia y eficacia de las operaciones.

En tal sentido han ido evolucionando los sistemas de Gestión de la Producción, sus técnicas y filosofías.

Para Ochoa y Subillaga (Ochoa C y Zubillaga F, 1991, pág. 91) se pueden agrupar en cinco escuelas diferentes:

1. **Clásica:** Técnicas que existen desde que Taylor y su equipo crean la “Dirección Científica de Plantas Industriales”, haciendo aportes como: el estudio del trabajo, el

diseño de los puestos de trabajo y la distribución de estos en la planta, los gráficos de la programación de tareas, etc. (Pérez M, 2016)

Se incluye también dentro de este "estilo clásico" de gestión de la producción todos los aportes de las matemáticas, la investigación de operaciones, los modelos cuantitativos de previsión de la demanda, los modelos de gestión de stock, los algoritmos de programación y evaluación de proyectos, los de optimización de recursos y los de redes de soporte a las decisiones; además los sistemas de planificación económica (presupuestos) y los de control de gestión basados en el desarrollo de los sistemas de costo y contabilidad analítica. (Pérez M, 2016)

2. Materials Requirements Planning y Manufacturing Resources Planning (M.R.P. I y M.R.P. II)

Filosofías y técnicas que van ligadas al desarrollo de la informática. De origen Norteamericano, al igual que la teoría "clásica" de gestión de producción, presenta con la anterior, diferencias de orden conceptual y no sólo de proceso de datos. Las primeras realizaciones prácticas datan de los últimos años de la década de los sesenta en la industria norteamericana, llegando a Europa con una nueva orientación y con nuevos soportes de hardware a mediados de los setenta, donde desde entonces ha venido consolidándose. (Pérez M, 2016)

3. Just in Time (J.I.T.)

Filosofía y conjunto de técnicas que se integran en lo que puede llamarse "Escuela Japonesa" de la gestión de Empresa que tiene su difusión en Europa a principios de los 80, como resultado del éxito de las empresas industriales japonesas. Conocida también como la filosofía de los ceros, por estar dirigida a eliminar todo tipo de despilfarro de recursos, incluido el tiempo. (Pérez M, 2016)

4. Optimized Production Technology (O.P.T.)

Consiste en una aplicación informática tipo caja negra (es decir no se sabe lo que hay dentro), que se implanta sobre un sistema M.R.P. y que sirve para hacer la programación de recursos críticos.

5. Theory of Constraints (T.O.C.)

Teoría desarrollada por E. Goldratt, mismo creador de la O.P.T., muy popularizado por la best seller “La Meta”. Pretende desarrollar un sistema de gestión integral de la empresa a través del reconocimiento y aprovechamiento de los recursos críticos. (Pérez M, 2016)

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

Basado en (Martínez R, 2014) , estos indicadores se definen como la eficiencia de un sistema productivo (productos clientes satisfechos ventas) y la cantidad de recursos utilizados, esta es una definición aritmética, dado en la práctica se utiliza el termino productividad, con o una variable que define que tanto nos acercamos nos alejamos del objetivos principal de un sistema.

$$Productividad = \frac{salidas}{entradas}$$

Indicadores de Productividad

- Materiales
- Mano de obra
- Maquinas
- Método

$$Productividad = \frac{Entradas}{Salidas} \begin{array}{l} \text{aumentar salidas manteniendo las entradas} \\ \text{disminuir entradas manteniendo salidas} \\ \text{disminuir entradas y aumentar salidas} \end{array}$$

Medición de la producción

Para medir la productividad se establece que se encuentra compuesta con la eficiencia, eficacia y revelarías.

- **La eficiencia** es la relación entre los resultados obtenidos y insumos utilizados.

- La **efectividad** es la relación entre los resultados y el resultado propuesto óseo nos permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados.
- La **eficacia** definida como le logro definidos tanto el hombre como el aspecto tecnológico y valora el impacto de lo que hacemos, del producto o servicio que prestamos

Fórmulas de cálculo

- **Eficacia**

$$Ef = \frac{\text{Resultados alcanzados}}{\text{Resultado previsto}}$$

- **Eficiencia**

$$Eficiencia = \left(\frac{\text{Resultado Alcanzado}}{\text{Costo real}} * \frac{\text{Tiempo Invertido}}{\text{Resultado Esperado}} \right) * \text{Tiempo Previsto}$$

- **Efectividad**

$$Efectividad = \frac{\frac{\text{Puntaje de eficiencia}}{\text{Puntaje de eficacia}}}{2} \text{ Máxima Puntuación Posible}$$

Índices de Productividad

$$PT = \frac{\text{bienes o servivios totales generados en el periodo}}{\text{insumos totale empleados en el proceso productivo}}$$

- Todos los costos para producir son iguales a los ingresos generados por la venta de productos o servicios, no hay perdida ni ganancia
- Hubo un uso eficiente del uso de los factores de producción se obtiene ganancia y retorno del capital.

- Uso eficiente de los factores de producción los costos no se recuperan con las ventas o servicios prestados hay perdidas de capital invertido. (Martínez R, 2014)

2.4.2.3 Nivel de producción

“Es el proceso que transforma los insumos y el servicio de los factores de producción en productos” (Granato, 2016, pág. 2).

“Producción es cualquier actividad que crea utilidad actual o futura, que trasforma los insumos y el servicio de los factores de producción en productos” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2012, pág. 3).

Características

Función de producción y plazo

Según Granato (2016) indica las funciones de producción y plazo

- **Corto plazo:** Es el lapso más largo durante el cual no es posible alterar al menos uno de factores productivos.

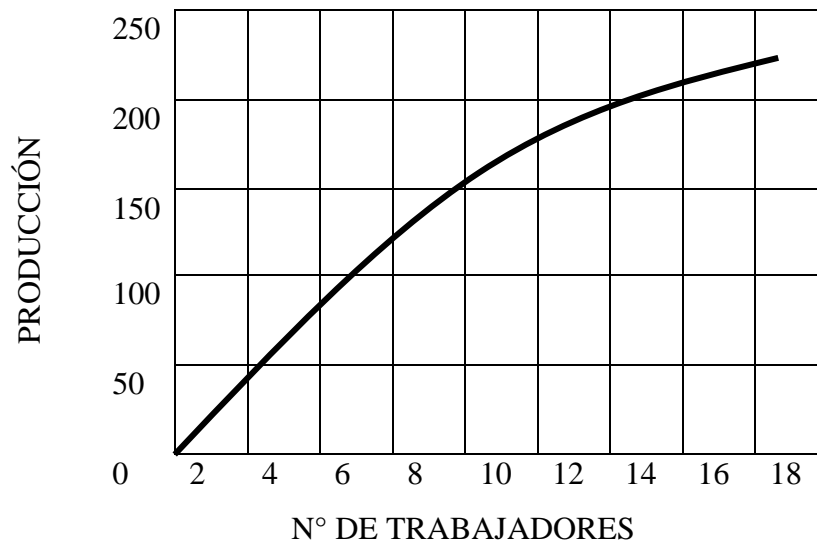


Gráfico: 10 Producción mensual corto plazo
Fuente: (Granato, 2016, pág. 4).

- **Largo plazo:** El lapso más corto necesario para alterar las cantidades de todos los factores utilizados en el proceso productivo.

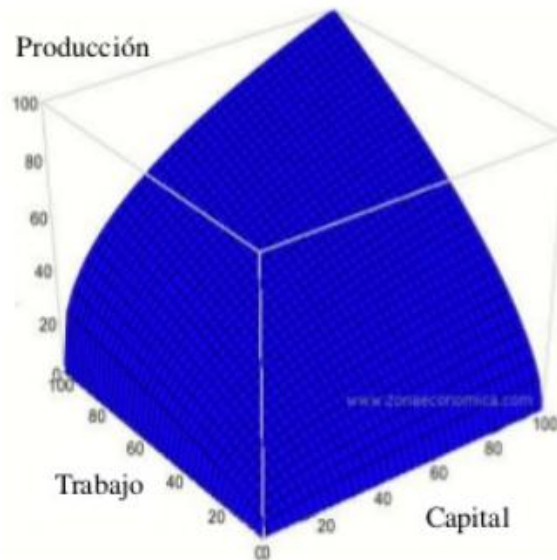


Gráfico: 11 Producción largo plazo
Fuente: (Granato, 2016, pág. 4)

Por otra parte la CEPAL (2012) indica que la función de producción es “la relación que indica la cantidad de factores e insumos de la producción necesarios para obtener un cierto nivel de producto en una unidad de tiempo” (pág. 4). La función de producción puede diferirse según el plazo en:

- **Corto plazo:** El lapso más largo durante el cual no es posible alterar al menos uno de los factores productivos.
- **Largo plazo:** El lapso más corto necesario para alterar las cantidades de todos los factores utilizados en el proceso productivo

ISO cuantas

Es la línea que une esas distintas combinaciones de factores, para un nivel de producción dado.

Tipos de ISO cuantas

- **Rendimientos crecientes a escala:** Un aumento en el uso de los factores genera un aumento más que proporcional en el producto.

- **Rendimientos Constantes:** Un aumento en el uso de los factores genera un aumento proporcional en el producto.
- **Rendimientos Decrecientes:** Un aumento en el uso de los factores genera un aumento menos que proporcional en el producto.

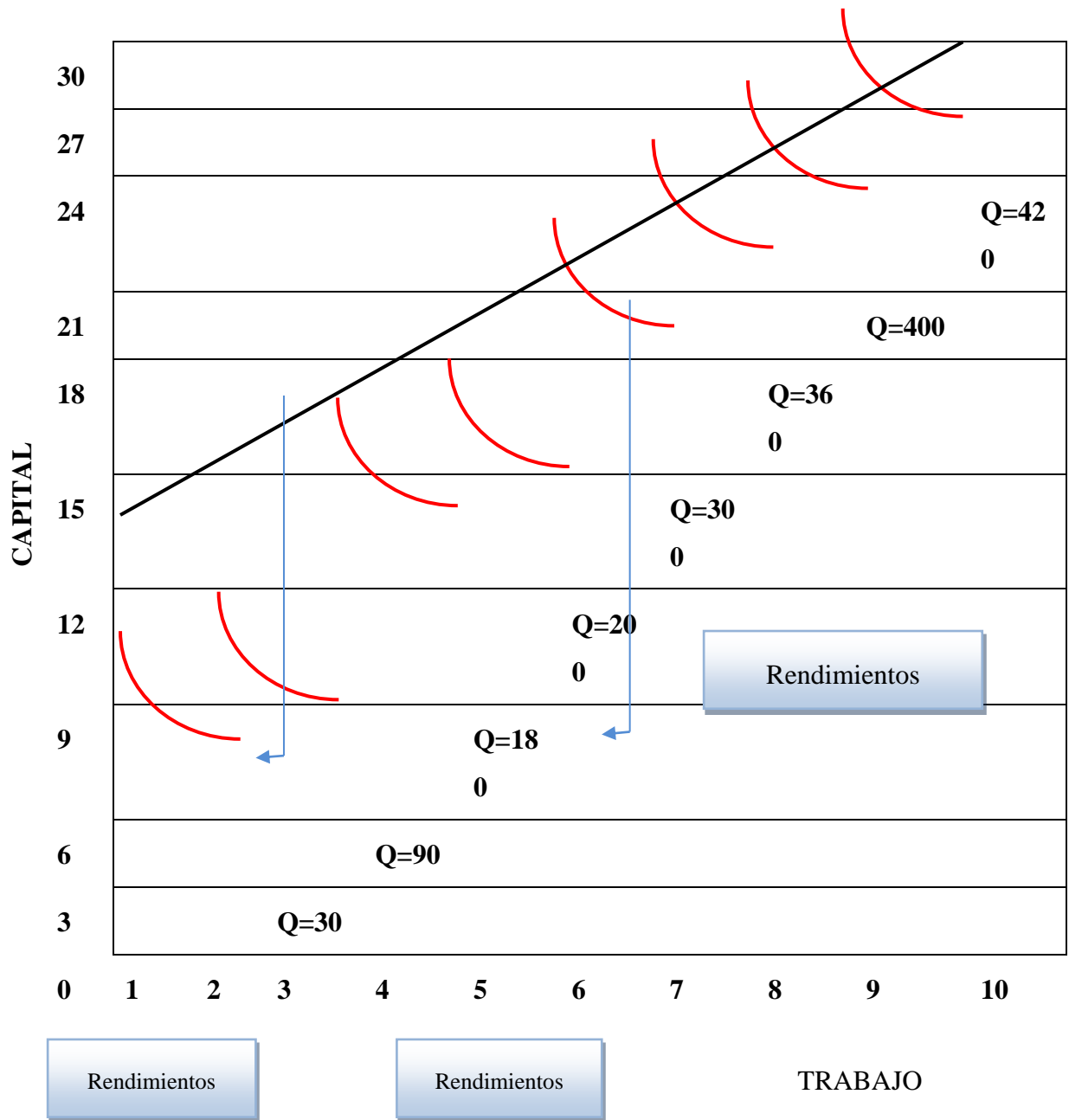


Gráfico: 12 Isocuantas y rendimientos a escala
 Elaborado por: (Granato, 2016, pág. 26).

L	K	PT	Var%L	Var%K	Var%PT
1	3	30			
2	6	90	100%	100%	200%
3	9	180	50%	50%	100%
4	12	240	33%	33%	33%
5	15	300	25%	25%	25%
6	18	360	20%	20%	20%
7	21	400	17%	17%	11%
8	24	420	14%	14%	5%

Rendimiento
 Crecientes

Rendimiento
 Constantes

Rendimiento
 Decrecientes

Tabla: 2 Senda de expansión y rendimiento a escala
Elaborado por: (Granato, 2016, pág. 27).

Producción con dos factores variables

Si ambos factores son variables, una misma cantidad de producción se puede obtener mediante distintas combinaciones de factores.

Características isocuantas

- Tienen pendiente negativa.
- Son, en general, convexas al origen.
- No se cortan. Producción con dos factores

Elección óptima del productor minimización de costos

El producto está en su óptimo cuando minimiza sus costos (maximiza la producción) para un nivel de producción (costo total) determinado, es decir que cuando alcanza la isocuenta deseada con el isocosto más bajo.

Producción con dos factores variables

Si ambos factores son variables, una misma cantidad de producción se puede obtener mediante distintas combinaciones de factores.

Características isocuanta

- Tienen pendiente negativa.
- Son, en general, convexas al origen.
- No se cortan. Producción con dos factores

Elección óptima del producto, minimización de costos

“El productor está en su óptimo cuando minimiza sus costo (maximiza la producción) para un nivel de producción (costo total) determinado, es decir cuando alcanza la isocuanta deseada con un isocosto más bajo” (Granato, 2016).

Sustitución de factores

El cambio en el precio de uno de los factores provoca un cambio en la combinación óptica. Se reemplaza el factor combinación más caro por el más barato.

El efecto total del cambio se descompone en dos efectos:

- **Efecto producción:** El nivel de producción del óptimo antes del cambio se podría obtener con un menor costo total.
- **Efectos sustitución:** El factor relativamente más caro se reemplaza por el relativamente más barato para alcanzar el nivel de producción óptimo antes del cambio.
- **Tasa marginal de sustitución técnica y producto marginal**

Para CEPAL (2012) indica que La TMST mide la relación entre la variación de K y la de L, si PMg_K señala el producto marginal del capital en el punto donde disminuye K para aumentar L, la pérdida total de producto debida a un menor uso de K sería:

$$PMg_K \cdot \Delta K$$

Del mismo modo la ganancia total de producto por aumentar L sería:

$$PMg_L \cdot \Delta L$$

Como ambos efectos se compensan

$$PMg_K \cdot \Delta LL = PMg_L \cdot \Delta L$$

$$\frac{PMg_K}{PMg_L} \Delta LL = \frac{\Delta L}{\Delta K}$$

Las líneas de contorno (LC) unen los puntos de las Isocuantas donde estas dejan de tener pendiente negativa.

- En LC_A , la pendiente de las Isocuantas es infinita (y la TMST también) a la izquierda, las Isocuantas tienen pendiente positiva.
- Eso significa que si la empresa utilizara más capital, debería utilizar más trabajo para mantenerse en la isocuanta, si utilizara más capital con la misma cantidad de trabajo, el producto total disminuiría.
- En LC_B , la pendiente de las Isocuantas es cero (y la TMST también) a la izquierda, las Isocuantas tienen pendiente positiva.
- Esto significa que si la empresa utilizará más trabajo, debería utilizar más capital para mantenerse en la isocuanta, si utilizara más trabajo con la misma cantidad de capital, el producto total disminuiría. (CEPAL, 2012, pág. 21)

Equilibrio del productor

El productor está en equilibrio cuando maximiza la producción para un gasto total determinado es decir cuando alcanza la isocuanta más alta dado un isocosto, la condición de equilibrio es que la isocosto sea tangente a una isocuanta.

En equilibrio: *Pendiente absoluta de la isocuanta = pendiente de la isocosto*

Diferencias Isocostes

Isocosto es una curva que se utiliza en microeconomía para representar las infinitas combinaciones de dos factores que dan lugar a los mismos costes de producción.

Mientras que las isocuantas permiten obtener un determinado nivel de producción, pueden medir el nivel de producción. (Hernandez, 2013, pág. 3)

Los isocostos muestra todas las combinaciones de capital y trabajo que son accesibles para obtener un costo total determinado y la isocuantas muestra todas las combinaciones de capital y trabajo que pueden usarse para producir una cantidad determinada de producto y la línea. (Case & Fair, 1997)

Los isocostos son líneas que muestran las combinaciones de los montos de os bienes o de los factores de la producción que se puede adquirir con el mismo gasto total, mientras que las isocuantas son construidas para obtener una cantidad específica de producción mediante diversas combinaciones de trabajo y capital (Gomero, 2010).

MANO DE OBRA DIRECTA

Para (Ortega J, 2017, pág. 196), la mano de obra por consiguiente s el pago o erogación de dinero que se realiza por la contratación del capital humano. En el caso de una empresa manufacturera es el costo de mano de obra de producción, recuerde que el costo de mano de obra directa constituye parte del costo primo y de costo de conversión anterior analizados.

Hay que definir conceptos entre sueldo, salarios y remuneración; ya que cada uno tiene un significado jurídico distinto.

Sueldo: Su pago se lo realiza por periodos de un mes semanal integral. Al personal de aérea administrativa o de oficina.

Salario: Pago que se realiza al obrero o trabajadores de producción y se le paga en jornadas, de trabajo o también se puede ser por unidades de obras (Ordenes de trabajo) también puede ser horas, días o también puede ser por tareas (Por procesos), esto determina el ingreso básico del trabajador, sin incluir otros beneficios remunerativos.

Remuneración: Es todos los componentes tanto mensuales como anuales, (empleado) u obrero (salario) por sus actividades ilícitas.

Recuerde que la parte de la remuneración son las vacaciones, días feriados y fines de semana (semana integral), pensiones, servicios hospitalarios, seguro de vida entre otros benéficos. Existen beneficios legales y adicionales dependiendo de la institución que se labore. (Ortega J, 2017, pág. 197)

Contabilización de mano de obra

El proceso de contabilización de la nómina consiste cuatro procesos claramente definidos que son: control, cálculo, asignación, y registro.

- a) **Control.** Todas las empresas manufactureras tienen que controlar las entradas y salidas del personal, ya que por la composición de las maquinarias es necesario mantener turnos rotativos de 24 horas, por consiguiente el control de tiempo es imperativo no solo para el conteo de las horas trabajadas, sino también para poder realizar una mejor planificación.
- b) **Calculo:** El cálculo de la nómina presenta dos formatos, el primero la cantidad bruta ganada (ingresos) y el segundo, la cantidad neta por pagar (ingresos menos deducciones), entre las deducciones principales como seguridad social, impuestos, entre otros.
- c) **Asignación:** se debe restablecer con los documentos fuentes después de haber realizado el trabajo, producto, departamento o proceso productivo, preparado por el departamento, de costos para su registro en el libro diario.
- d) **Registro:** el registro de la nómina puede realizarse de acuerdo al periodo de pago el mismo que puede ser semanal, quincenal o mensual. El registro se realiza con el libro diario, donde se ingresa el pasivo realizado con la nómina. (Ortega J, 2017, pág. 198)

INFRAESTRUCTURA

Son aquellas obras e instalaciones construidas por la empresa concesionaria, adquiridas a terceros o cedidas por la entidad concedente para prestar el servicio público objeto del acuerdo. Las obras e instalaciones, cuyo uso ceda la entidad

concedente a la empresa concesionaria, con o sin contraprestación, y que no se destinen a la prestación del servicio público objeto del acuerdo, quedan fuera del ámbito de aplicación de esta norma, salvo que se destinen a la prestación de servicios accesorios o complementarios recogidos en el acuerdo de concesión, en cuyo caso, y exclusivamente para estos activos, se exceptiona el cumplimiento del requisito que se exige en los acuerdos de concesión a la entidad concedente de controlar o regular qué servicios públicos debe prestar la empresa concesionaria con la infraestructura, a quién debe prestarlos y a qué precio.

Dentro de la Introducción de las Normas de registro, valoración e información a incluir en la memoria sobre los acuerdos de concesión de infraestructuras públicas se recoge que la presencia de una infraestructura en los términos del acuerdo se configura como un elemento constitutivo del mismo, de tal suerte que, si no existe, no se puede hablar de acuerdo de concesión en sentido estricto, quedando por tanto su tratamiento contable fuera del ámbito de aplicación de la norma a pesar de que pudieran darse otros elementos como la naturaleza económica del servicio público y un precio y actividad regulados. En la definición de infraestructura se incluyen tanto las obras e instalaciones construidas por la empresa como las adquiridas a un tercero, para el caso en que la empresa no construya con sus propios medios, así como aquellas que la propia Administración ceda a la empresa concesionaria, siempre y cuando se destinen a la prestación del servicio público bajo las condiciones del acuerdo; en particular, el sometimiento a la tarifa y restante regulación que imponga la Administración Pública.

Se incluyen, por tanto, las obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles, puertos, etc.), construcción de autopistas, actuaciones de modernización o mejora sobre autovías, instalaciones de abastecimiento y saneamiento de aguas, plantas de tratamiento de residuos, edificios destinados a la prestación del servicio público, etc. (Derecho contable, 2012, pág. 1)

CAPITAL

El capital es el resultado de la acumulación de la producción humana y que desde el punto de vista del capitalismo es factor fundamental del crecimiento económico. A

través del capital es posible obtener bienes y servicios productivos que servirán para generar la riqueza social de las personas y elevar la calidad de vida.

El capital ayuda a transformar los recursos naturales e intelectuales en bienes de utilidad para las personas.

La noción de capital incluye no solo lo que conocemos como dinero, puede abarcar conceptos como bienes, equipos, conocimiento, plantas, edificios, dones, habilidades etc... Es decir, todos los insumos que se han acumulado a través del tiempo que pueden generar algún tipo de valorización y expansión. (Jàuregui A, 2002)

2.4.3 Conceptualización Variable Dependiente

2.4.3.1 Microeconomía

Es una rama de la economía que estudia cada unidad (consumidores, productores, empresas, etc.) y las relaciones entre unidades, dentro de un determinado marco de producción distribución de los bienes y servicios. (Freire, 2006, pág. 14)

Por otro lado el autor (Stiglitz & Walsh, 2004) menciona que la microeconomía centra su atención en la conducta de las unidades, las empresas, las familias y los individuos que integran una economía, se ocupa del modo en que las unidades individuales toman decisiones y de los elementos que influyen en esas decisiones. (pág. 42)

Importancia

La microeconomía analiza y explica cómo y por qué los consumidores toman decisiones acerca del consumo y los productos del qué, cómo y para quién producir, implica que esta disciplina involucra a todos los agentes dentro de su análisis. Permite comprender el funcionamiento de los mercados, la identificación de la estructura de mercado y el estudio del comportamiento tanto de la demanda como de la oferta. (Castro, 2014, pág. 4)

Teorías que componen en la microeconomía

Según Bellingi, Feliz, & Paniago (s.f) el estudio de la microeconomía se dividen en dos teorías:

Teoría del consumidor

Se ocupa de estudiar las motivaciones y comportamiento de los consumidores a nivel individual.

Teoría de la producción

Estudia las acciones y reacciones de los empresarios a nivel de empresa.

2.4.3.2 Oferta y demanda

Demanda

En economía al hablar de demanda se refiere a una demanda efectiva que significa que esta se encuentra respaldada por una capacidad de compra suficiente para pagar el precio que cobra por la cantidad demandada.

Según define la demanda como las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado. (Rosales, 2000, pág. 25)

Cantidad demandada

Cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden vender.

Ley de la demanda

“Ley que establece que manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio” (Mankiw & Rabasco, 2007, pág. 49).

Factores de la Elasticidad de la demanda

Según Rosales (2000) indica que los tipos de elasticidades son:

- **Elasticidad precio de la demanda**

Es la medida de la respuesta de la cantidad demandada como resultado de los cambios en el precio de un bien o servicio es decir es el grado de reacción de las cantidades ante los cambios en los precios.

- **Elasticidad ingreso de la demanda**

Es la variación en la cantidad demandada ante un cambio en el ingreso del consumidor, manteniéndose constantes otros determinantes.

- **Elasticidad cruzada de la demanda**

Se define como la variación proporcional en la cantidad demanda de un bien o servicio provocada por una variación proporcional del precio de otros bienes, manteniéndose constante los otros determinantes. (págs. 34-39)

Por otro lado el autor Tirado (2016) menciona que existen varios grados de elasticidad en la demanda pero se pueden concretar las siguientes:

- **Elástica**

Cuando las variaciones en el precio provocan sensibles alteraciones en el mismo

- **Unitaria**

Se produce cuando las dos variaciones porcentuales son iguales: La cantidad demandada varía en la misma proporción que el precio.

- **Inelástica**

El cambio porcentual en la cantidad es menor que el cambio porcentual en el precio

- **Perfectamente elástica**

Esto significa que los consumidores estaría dispuestos a consumir una cantidad indefinida al precio, pero ningún a un precio superior.

- **Perfectamente Inelástica**

Significa que la variación porcentual de la cantidad demandada es nula respecto a la variación porcentual del precio.

Oferta

Son las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniéndose los demás determinantes invariables. (Rosales, 2000, pág. 42)

Cantidad Ofrecida

Es la cantidad ofrecida de un bien o de un servicio que los vendedores quieren y pueden vender.

Ley de la oferta

“Ley que establece que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio” (Mankiw & Rabasco, 2007, pág. 53).

Precio

Los precios se forman debido a ciertas condiciones de equilibrio entre la oferta y la demanda lo cual quiere decir que los precios se están formando continuamente como resultado de la concurrencia de la oferta y la demanda. (Zorrilla, 1998, pág. 131)

El precio es elemento que une a los eslabones que forman a la oferta y la demanda y pueden brindar estabilidad a todo el sistema económico.

Relaciones entre precio oferta y demanda

- a) El precio tiende a poner en equivalencia la cantidad que los vendedores están dispuestos a ofrecer a la venta y la cantidad que los compradores desean adquirir
- b) A menor precio se demanda mayor cantidad de una mercancía
- c) Un aumento de la demanda provoca un alza del precio y una extensión de la oferta, una disminución de la demanda tiende a provocar una baja del precio y una contracción de la oferta

- d) Un aumento de la oferta tiende a provocar una baja del precio y una extensión de la demanda, una disminución de la oferta tiende a provocar un alza del precio y una contracción de la demanda. (Zorrilla, 1998, pág. 132)

2.4.3.3 Elasticidad de los precios de venta

Elasticidad precio de la oferta

La elasticidad de la oferta se define como la variación porcentual en la cantidad ofrecida como resultado de una variación porcentual en la cantidad ofrecida como resultado de una variación porcentual en el precio del bien es decir mide el grado de reacción en las cantidades ofrecidas, ante los cambios en el precio del bien. 45 (Rosales, 2000)

La elasticidad precio de la oferta mide el cambio porcentual en la cantidad ofrecida como resultado de un cambio de 1% en el precio, esta elasticidad es una medición del grado de respuesta de las cantidades producidas de los proveedores ante un cambio en el precio. (Keat & Young, 2004, pág. 136)

$$E_o = \frac{\text{Modificación porcentual de la cantidad ofrecida del roducto X}}{\text{Modificación porcentual del precio del producto X}}$$

Cando el coeficiente obtenido de dicha relación es:

- $E_o=1$ elasticidad unitaria
- $E_o < 1$ oferta inelástica
- $E_o > 1$ Oferta elástica (Valverde, Calle, Chunchi, & Loja, 2014)

Factores de elasticidad de la oferta

Según Zorrilla (1998) las clases de elasticidades son:

- **Oferta elástica.-** Es la que sufre variaciones sensibles, originadas por alteraciones en el precio.
- **Oferta inelástica.-** Es aquella que no se cambia notablemente por l alteración de los precios.

- **Oferta Unitaria.-** Se presenta cuando la expansión relativa de las cantidades ofrecidas es rigurosamente proporcional a la expansión relativa de los precios. (pág. 134)

Determinantes de la elasticidad precio de la oferta

El tiempo

Cuando los precios de un bien aumentan, a los productores les interesa vender más, pero para poder incrementar su producción necesita tiempo. De esta forma la elasticidad aumentará con el tiempo o dicho de otra forma la elasticidad de la oferta será inelástica o elástica.

Facilidad de reasignación de los inputs

El grado de respuesta depende en parte de lo fácil o difícil que resulte a los productores desplazarse hacia la producción de un bien cuyo precio ha aumentado relativamente.

Definición del bien

Cuanto más restrictiva sea la definición del bien, más sustitutos, oferta más elástica. Cuanto más amplia, más inelástica.

Costes de producción

Si los costes aumentan rápidamente la oferta será inelástica, ya que se necesitarán de mayores ventas.

Facilidad y coste de almacenamiento

Los bienes que se deterioran rápidamente deben llevarse al mercado independientemente del precio. (García A. , 2017)

2.5 Hipótesis

El Nivel de Producción influye en la elasticidad de los precios de ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato.

2.6 Señalamiento de variables

Variable independiente: Nivel de Producción

Variable dependiente: Elasticidad de los precio de venta

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Los estudios cuantitativos pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva, su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados poblaciones o situaciones amplias. (Ruiz, 2012)

La presente investigación se basa en el enfoque cuantitativo pues mide la relación entre el nivel de producción y el precio de ventas, recolectando datos numéricos, referente al volumen de producción y la asignación de precios de venta.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Según Arias (2004) indica que: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna” (pág. 31).

Por otro lado Palella & Martins (2012) indica que “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables” (pág. 88)

La modalidad de esta investigación es de campo ya que se trasladará a las avícolas dedicadas a la producción de carne de pollo de las avícolas del Cantón Ambato.

3.2.2. Bibliográfica

“El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables” (Palella & Martins, 2012, pág. 87).

Según (Arias F, 2004) indica que “la investigación bibliográfica es un proceso basado en la búsqueda recuperación, análisis, crítica e interpretativa de datos

secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales” (pág. 27).

Mediante esta investigación se recolectará información referente a las variables de estudio en este caso el nivel de producción el mismo que ayudará a conocer la forma de determinar el volumen de producción que se debe manejar en las avícolas del cantón Ambato, y que son los precios de venta y su forma de asignación en el mercado.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Descriptiva

“La investigación Descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 2003, pág. 117).

La investigación descriptiva permitirá describir la forma de asignar los precios empíricamente de las avícolas del cantón Ambato, y la forma de establecer el nivel de producción de estas.

Correlacional

“La investigación correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos. Categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también mide y analiza la correlación. Tales correlaciones se espesan en hipótesis sometidas aprueba” (Hernández, 2003, pág. 121)

El trabajo de investigación es correlacional debido a que se analiza la relación que existe entre las variables: Nivel de producción y precios de venta.

3.4 Población y muestra

Población

Según Tamayo y Tamayo (1997) “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Granjas	Producción
Granjas producción de pollos	65
TOTAL	65

Tabla: 3 Población Tungurahua

Fuente: Censo del SESA (Servicio Ecuatoriano de calidad agropecuario) y ahora Agrocalidad.

Unidad de investigación

Sector Avícola del cantón Ambato

Muestra

Según Balestrini Acuña M, (2002), indica que “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible” (pág. 222).

Formula:

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2 + (N - 1) + z^2 p * q + z^2 p * q}$$

Datos:

$$Z = 95\% = 1.96$$

n = probabilidad ()

$$N = 65$$

$$P = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{N * z^2 p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 p * q}$$

$$n = \frac{(65)(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (65 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{(65)(3.84) * 0,25}{0,025 * 65 (3.84) * 0,25}$$

$$n = \frac{62,4}{1,12}$$

$$n = 55,71428571$$

$$n = 56$$

Conclusión:

Se concluye que se trabajará con una muestra de 56 granjas avícolas dedicadas a la producción de pollo en el cantón Ambato.

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Variable independiente: Nivel de la producción

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA INSTRUMENTO
Es el proceso que transforma los insumos y el servicio de los factores de producción en productos, de las isocuantas.	Elementos	Capacidad de producción instalada	¿Se determina o calcula la capacidad de crianza de pollos?	Cuestionario
		Cantidad a producir en cada período	¿Se calcula la cantidad de pollos a criar en cada período?	
		Inventario	¿Cómo se determina el inventario en su entidad?	
	Indicadores	<p><i>Productividad</i></p> $= \frac{\text{bienes o servicios totales generados en el periodo}}{\text{insumos totales empleados en el proceso productivo}}$	¿Se cuenta con un plan de producción de pollo?	
		<p>Eficacia</p> $Ef = \frac{\text{Resultados alcanzados}}{\text{Resultado previsto}}$	¿Se cuenta con una planificación de la capacidad de crianza de pollos?	

		<p><i>Eficiencia =</i></p> $\left(\frac{\text{Resultado Alcanzado}}{\text{Costo real}} * \frac{\text{Tiempo Invertido}}{\text{Resultado Esperado}} \right) *$ <p><i>Tiempo Previsto</i></p>	<p>¿Se han elaborado programas de operaciones de control productivo de pollos?</p>
		<p><i>Efectividad</i></p> $= \frac{\frac{\text{Puntaje de eficiencia}}{\text{Puntaje de eficacia}}}{2}$ <p><i>Máxima Puntuación Posible</i></p>	<p>¿Se cuenta con controles en los periodos de crianza de pollos?</p>

Tabla: 4 Nivel de la producción
Elaborado por: Villagrán (2017)

3.5.2 Variable dependiente: Precios de venta

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICO	TÉCNICA INSTRUMENTO
La elasticidad precio de la oferta mide el cambio porcentual en la cantidad ofrecida como resultado de un cambio de 1% en el precio, esta elasticidad es una medición del grado de respuesta de las cantidades producidas de los proveedores ante un cambio en el precio.	Elasticidad precio de la oferta	$E_o = \frac{\text{Modificación porcentual de la cantidad ofrecida del producto X}}{\text{Modificación porcentual del precio del producto X}}$	<p>Determinar cómo está la elasticidad del precio de la oferta si es elástica o inelástica.</p> <p>Indique si los precios de carne de pollo son menores o mayores de acuerdo a la temporada.</p>	Ficha de observación
	Tiempo	$\text{Variación del precio \& tiempo} = \frac{\text{Precio}}{\text{Mercado}}$ <p>Precio > incremento de producción</p> <p>Precio < baja la producción</p>	Indique si el tiempo es un factor que dificulta o ayuda a incrementar la producción	Cuestionario
	Costes de producción	$\text{Variación del precio \& costos} = \frac{\text{Costos}}{\text{Precio}}$ <p>Costos > mayores ventas</p> <p>Costos < ventas promedios</p> <p>Costos > mayores ventas</p> <p>Costos < ventas promedio</p>	Indique como se manejan los costes de producción del sector avícola en el cantón Ambato	Cuestionario

Tabla: 5 Variable dependiente: Precios de venta
Elaborado por: Villagrán (2017)

3.6 Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para que?	Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación
¿De qué personas u objetos?	Del sector avícola del cantón Ambato
¿Sobre qué aspectos?	El nivel de producción y el precio de ventas
¿Quien?	Investigadora: Geovanna Villagrán
¿A quien?	Al sector avícola del cantón Ambato
¿Cuándo?	Julio 2017
¿Dónde?	Direcciones de las granjas avícolas según el Censo del SESA (Servicio Ecuatoriano de calidad agropecuario) y ahora Agrocalidad
¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias
¿Qué técnicas de recolección?	Cuestionario y Ficha de observación
¿Con qué?	Con los recursos propios de la investigadora

Tabla: 6 Plan de Recolección de la información
Elaborado por: Villagrán (2017)

3.7 Plan de procesamiento de la información

- Una vez que se ha obtenido la información aplicando los instrumentos de recolección de información, se seguirán los siguientes pasos:
- Estructuración de los instrumentos de recolección de información
- Validación de los instrumentos de recolección de la información
- Verificación y modificación de los instrumentos de recolección de la información
- Aplicación de los instrumentos de recolección de la información a una población diferente al objeto de estudio

- Corrido de los instrumentos de recolección de la información en la población del objeto de la investigación.
- Tabulación de los datos en una sola hoja de Excel
- Análisis e interpretación de los resultados
- Comprobación de hipótesis aplicando un modelo estadístico denominado Chi Cuadrado.
- Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Con el propósito de obtener la información más relevante sobre las variables del presente estudio de investigación, se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario. Las interrogantes planteadas se plantearon en función de los parámetros que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

Una vez que se aplicó la encuesta a los propietarios de las avícolas, se procedió a la tabulación de los datos, esta información fue ingresada a una hoja electrónica de Excel, para el diseño de tablas y gráficas que faciliten el análisis e interpretación de las respuestas obtenidas.

- **Fichas de Observación Nivel de la Producción**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN					
FICHA DE OBSERVACIÓN					
Fórmula para evaluar la productividad					
DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA					
BIENES GENERADOS EN EL PERÍODO			COSTOS DE VENTAS		
2015	2016	%	2015	2016	%
350928	398.350	14%	263196	278845	6%
<p style="text-align: center;"><i>Productividad =</i> $\frac{\text{bienes y servicios totales generados en el periodo}}{\text{insumos totales empleados en el proceso productivo}}$</p> <p style="text-align: center;"><i>Productividad 2015 =</i> $\frac{350928}{263196} = 1,33 * 100\% = 133\%$</p> <p style="text-align: center;"><i>Productividad 2016 =</i> $\frac{398350}{278845} = 1,43 * 100\% = 143\%$</p> <p>Resultado: Es la relación entre la producción total y los insumos totales utilizados; la relación entre la efectividad con la cual se cumplen las metas de la organización y la eficiencia con que se consumen estos recursos en el transcurso de ese mismo cumplimiento. Dicho de otra manera, es la medida del desempeño que comprende la eficiencia, eficacia y efectividad</p> <p>Análisis: Se observa que el resultado muy favorable pues en el año 2015 refleja un desempeño del 133% y en el año 2016 del 143%, lo que significa que este sector esta generando saturación en el mercado, pues existe elevada oferta de productos y baja demanda, lo que obliga al productor a efectuar alianzas con otros productores, o en su defecto asociarse para crear empresas de exportación alineadas al cambio de la matriz productiva.</p>					

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA			
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA			
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
Fórmula para evaluar la eficacia			
DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA			
RESULTADOS ALCANZADOS		RESULTADOS PREVISTOS	
2015	2016	2015	2016
90%	92%	120%	138%
$Eficacia = \frac{Resultados\ alcanzados}{resultados\ previstos}$			
$Eficacia\ 2015 = \frac{90}{120} = 0,75$			
$Eficacia\ 2016 = \frac{92}{138} = 0,66$			
Resultado: Esto nos dará un porcentaje que podremos evaluar en función de una tabla de percentiles, de modo que en función del resultado le otorgaremos una puntuación del 1 al 5, siendo 1 muy ineficaz y 5 muy eficaz.			
Análisis: Se observa que el resultado es poco favorable debido a que el percentil es 0,75 para el año 2015 y 0,66 para el 2016, lo que significa que el sector no es eficaz, debido a que es un sector maduro y esta saturado el mercado de este producto.			

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN					
FICHA DE OBSERVACIÓN					
Fórmula para evaluar la eficiencia					
DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA					
COSTO DE VENTAS			TIEMPO INVERTIDO		
2015	2016	%	2015	2016	%
263196	278845	6%	12	12	0%
RESULTADOS ALCANZADO			RESULTADOS PREVISTOS		
2015	2016		2015	2016	
90%	92%		120%	138%	
$Eficiencia = \left(\frac{Resultado\ Alcanzado}{Costo\ real} * \frac{Tiempo\ Invertido}{Resultado\ esperado} \right) * Tiempo\ Previsto$ $Eficiencia\ 2015 = \left(\frac{0,9}{263196} * \frac{12}{1,2} \right) * 12 = 4,10$ $Eficiencia\ 2016 = \left(\frac{0,92}{278845} * \frac{12}{1,38} \right) * 12 = 3,95$					
<p>Resultado: En este caso, el análisis del indicador también se hará en virtud de una tabla donde si el resultado es menor a 1, se considerará ineficiente; si es igual a 1, eficiente; y si supera la unidad, será muy eficiente. En cada caso, asignaremos una puntuación a cada horquilla; por ejemplo, 5, 3 y 1 de más a menos eficiente.</p> <p>Análisis: Se observa que el resultado es muy favorable debido a que el percentil es 4,10 lo que significa que es muy favorable para el año 2015 y 3,95 para el 2016, lo que significa que el sector es demasiado eficiente, debido a que es un que satisface la demanda y genera un excesiva oferta de cada persona demandante tenemos 1,5 productores ofertando el mismo producto.</p>					

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fórmula para evaluar la efectividad

DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA

PUNTAJE DE EFICIENCIA		PUNTAJE DE EFICACIA	
2015	2016	2015	2016
4,1	3,95	75%	66%

$$Efectividad = \frac{\frac{Puntaje\ de\ eficiencia}{Puntaje\ de\ eficacia}}{\frac{2}{Máxima\ Puntuación\ posible}}$$

$$Efectividad\ 2015 = \frac{4,1}{0,75} = 5,47$$

$$Efectividad\ 2016 = \frac{3,95}{0,66} = 5,98$$

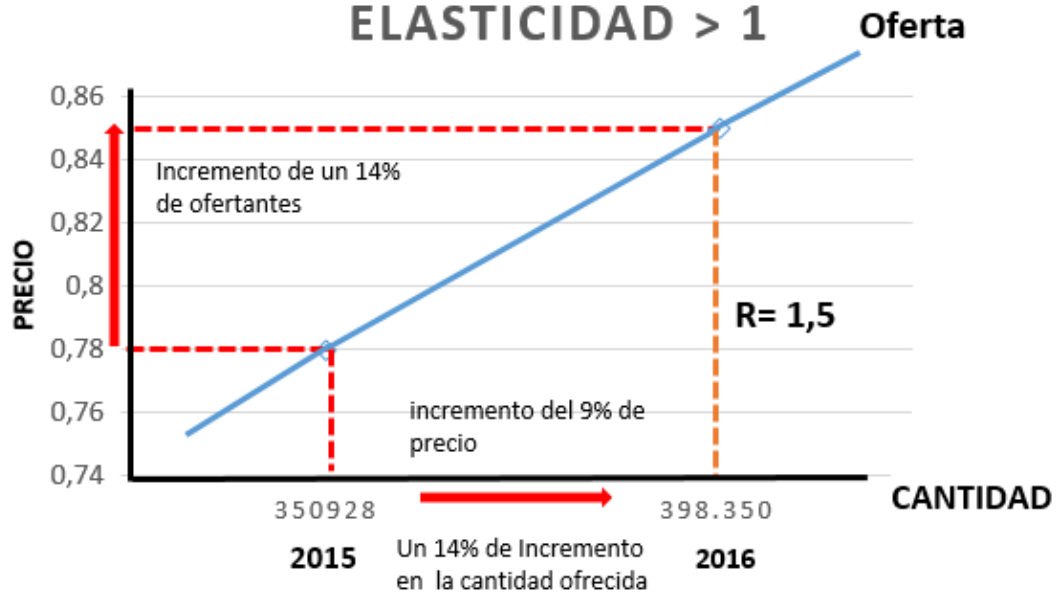
Resultado: Obtendremos un porcentaje que nos dirá lo efectiva que es la actividad analizada.

Análisis: Se observa que el resultado es muy favorable debido a que el percentil es 5,47 lo que significa que es muy favorable para el año 2015 y 5,98 para el 2016, lo que significa que el sector es muy competitivo, ha sobrepasado las metas establecidas en producción por ende este sector ya no es rentable, para los nuevos emprendimientos pues esta completamente maduro y saturado.

- Ficha de control Precios de venta

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA																																			
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA																																			
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN																																			
Ficha de observación																																			
FÓRMULA A EVALUAR ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA																																			
$E_o = \frac{\text{Modificación porcentual de la cantidad ofrecida del Producto X}}{\text{Modificación porcentual del precio del producto X}}$			$\epsilon_p = \frac{\Delta\%Q_o}{\Delta\%P}$																																
DESARROLLO:																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th colspan="6">DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA</th> </tr> <tr> <th colspan="3">CANTIDAD OFRECIDA</th> <th colspan="3">VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO POR LIBRA</th> </tr> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>%</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>350928</td> <td>398.350</td> <td>14%</td> <td>0,78</td> <td>0,85</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA						CANTIDAD OFRECIDA			VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO POR LIBRA			2015	2016	%	2015	2016	%	350928	398.350	14%	0,78	0,85	9%						
DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA																																			
CANTIDAD OFRECIDA			VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO POR LIBRA																																
2015	2016	%	2015	2016	%																														
350928	398.350	14%	0,78	0,85	9%																														
<p>Fuente: SINAGAP: Sistema de Información del Agro, Infoproducto de precios del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuicultura y Pesca).</p> <p>Elaborado por: Villagrán G, (2017)</p>																																			
$\epsilon_p = \frac{\Delta\%Q_o}{\Delta\%P}$			$\epsilon_p = \frac{14}{9} = 1,5$																																
<p>Resultado: Oferta Elástica: Elasticidad < 1</p>																																			

OFERTA ELÁSTICA ELASTICIDAD > 1



Fuente: Sistema de Informática del Agro, Infoproducto de precios (SINAGAP) Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP)

Conclusión: Villagrán G, (2017)

Este valor indica que la cantidad ofrecida proporcionalmente 1,5 veces lo que significa que por cada solicitud, consecuentemente la variación en el precio del producto causa un incremento del 14% de la oferta del producto, lo que indica que a una variación en el precio causa un gran aumento de la cantidad de la producción del producto, si aumentamos el precio de la carne de pollo, sin embargo por cada persona que requieren adquirir un pollo tenemos medio pollo que no se vende en el mercado, lo que ocasiona excesiva producción, que satisface la demanda y existe más producto en el mercado lo que genera que empiecen a especularse y bajar el precio perjudicando a los pequeños productores, los cuales carecen de estrategias para posicionarse y debido a que el mercado es maduro, se presentan varias alternativas de solución.

- Encuesta dirigida a los representantes de las avícolas en el Cantón Ambato

1. ¿La avícola que usted administra se dedica a la crianza de:

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Gallinas de Postura	7	12%
Pollos de engorde	49	88%
TOTAL	56	100%

Tabla: 7 Actividad de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

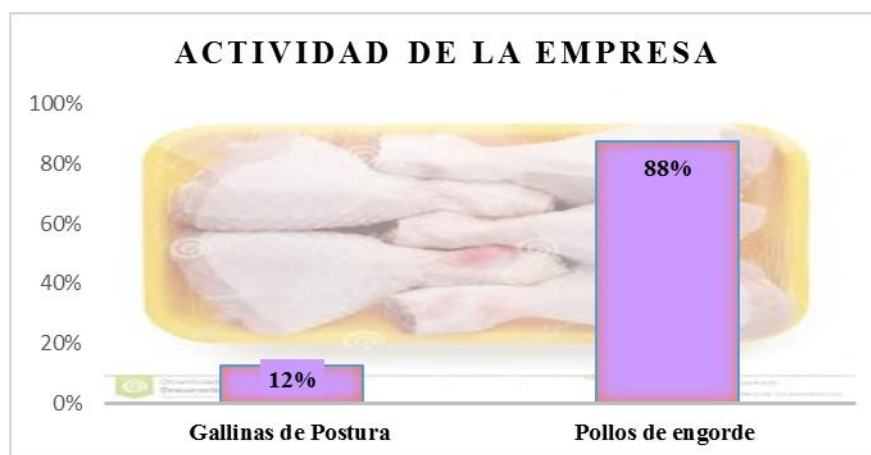


Gráfico: 13 Actividad de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada el 88% ha respondido que la empresa que administran se dedica a la crianza de pollos de engorde, mientras que el 12% restante se dedican a la crianza de gallinas de postura.

Interpretación

Se observa que los encuestados en su mayoría se dedican a la crianza de pollos de engorde, debido a la gran demanda que han tenido sus productos en el mercado, además les ha generado un margen de utilidad considerable, y la rotación de los productos es en periodo corto de tiempo.

2. ¿Indique la cantidad de producción de carne de pollo en las avícolas de Tungurahua?

Cantidad Por edad	De 0 a 5,000 pollos		De 5001 a 10,000 pollos		De 10,001 a 15000 pollos		De 15,001 pollos en adelante	
	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa
De 1 a 2 semanas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
De 3 a 4 semanas	1	8%	0	0%	0	0%	1	10%
De 5 a 6 semanas	3	23%	5	33%	3	17%	5	50%
De 7 a 8 semanas	9	69%	10	67%	15	83%	4	40%
Subtotal	13	100%	15	100%	18	100%	10	100%
TOTAL	24%		28%		33%		15%	

Tabla: 8 Tiempo óptimo y volumen de producción de Avícolas de Tungurahua

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

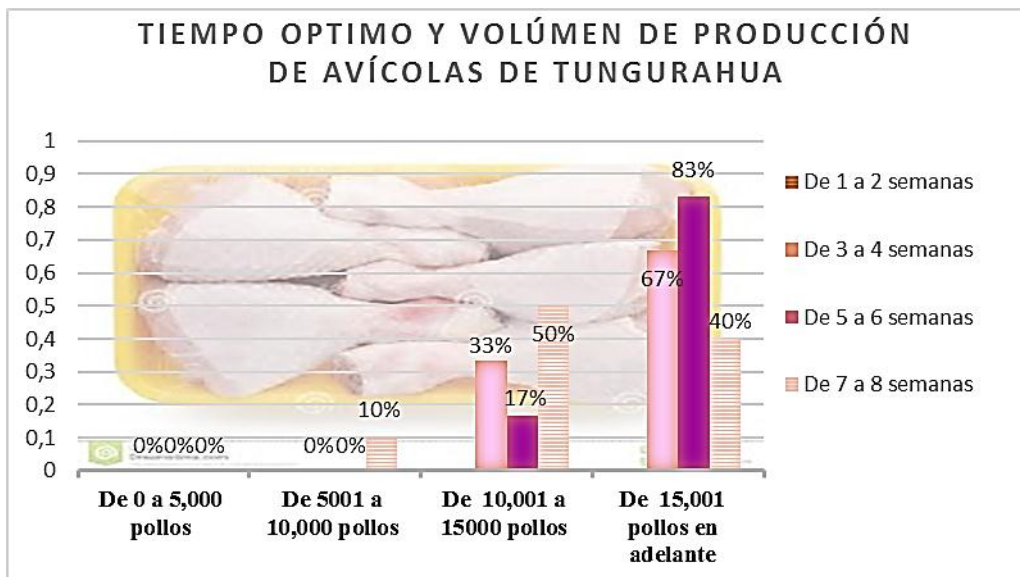


Gráfico: 14 Tiempo óptimo y volumen de producción de Avícolas de Tungurahua

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 33% de los encuestados manifestaron que en las avícolas de Tungurahua el volumen de producción de pollos dentro del rango de 10.001 a 15.000 pollos la edad óptima es de 5 a 6 semanas y de 7 a 8 semanas, mientras que el 28% dentro del volumen de producción de 5001 a 10.000 pollos la edad optima de igual forma está ubicada de 7 a 8 semanas, por otro lado el 24% manifestaron producir un aproximado de 0 a 5.000 pollos y la edad optima está de 7 a 8 semanas, finalmente el 15% manifestaron que su volumen de producción es superior a 15.001 pollos y la edad para que el pollo genere utilidad es de 5 a 6 semanas y de 7 a 8 semanas.

Interpretación

Es evidente que la mayoría de personas encuestadas manifiestan que la producción de pollos ideal es dos meses, lo que implica que las avícolas deben realizar sus proyecciones y presupuestos en este periodo de tiempo, coincide un alto número de personas que la producción promedio en los 60 días tiene que ser de 10.000 a 15.000 pollos para que puedan recuperar la inversión debido a la sobreproducción de este producto en el mercado.

3. ¿Indique la capacidad instalada de las avícolas de Tungurahua?

Total área galpón Cantidad máxima	Desde 20 a 10m2	EXCEDENTE	Frecuencia relativa	Desde 40m2 X 10m2	EXCEDENTE	Frecuencia relativa	Desde 60m2 X 15m2	EXCEDENTE	Frecuencia relativa	Desde 80m2 X 20m2	EXCEDENTE	Frecuencia relativa
	Maximo 8500 unidades	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	5	300
Maximo 6375 unidades	1	0	8%	10	0	77%	3	0	17%	4	224	40%
Maximo 4250 unidades	3	150	23%	5	180	33%	15	150	83%	1	150	10%
Maximo 2125 unidades	9	100	0%	0	110	0%	0	75	0%	0	0	0%
Subtotal	13		31%	15		110%	18		100%	10		100%
TOTAL	24%			28%			33%			15%		

Tabla: 9 Edad óptima del pollo para salir al mercado

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

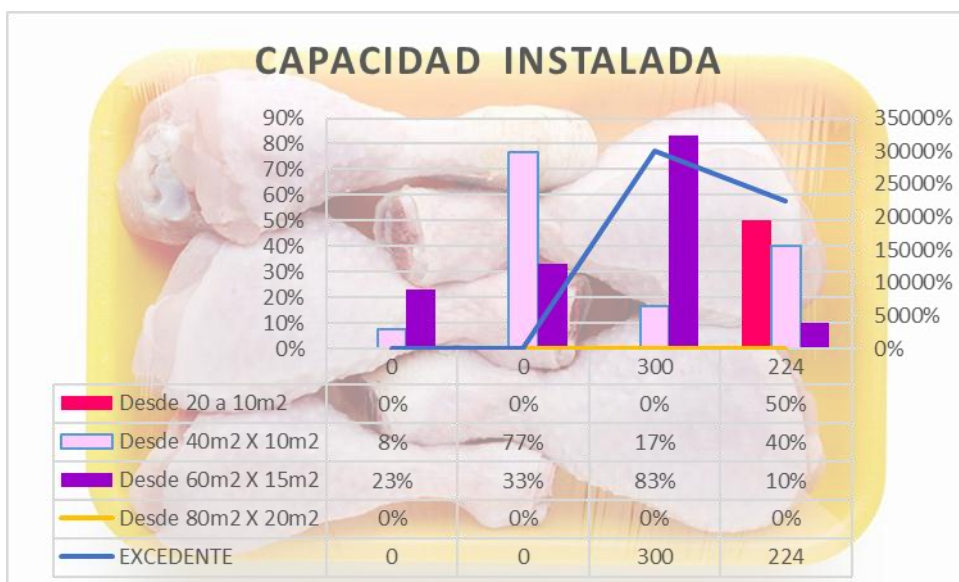


Gráfico: 15 Edad óptima del pollo para salir al mercado

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 33% ha respondido que la poseen galpones desde 60m2 X 15m2 con un máximo de producción de 2125 a 4250 unidades de pollo, sin embargo, exceden su capacidad productiva desde 75 a 150 unidades por galpón, para que el pollo salga al mercado es desde los 43 hasta los 49 días de edad, mientras que el 16% ha contestado que la edad óptima para comercializar las aves es desde los 29 hasta los 42 días de edad.

Interpretación

Se puede evidenciar que la mayoría de avicultores dentro de la capacidad instalada de los galpones, están excediendo de la cantidad óptima, generando un incremento y sobreproducción de pollo en el mercado, ocasionando graves problemas debido a esto el precio tiende a bajar para que el consumidor adquiera el producto más económico, repercutiendo en el productor que es el más afectado debido a que no recupera su inversión total, mano de obra, desgaste infraestructura entre otros factores obligándolo a vender su producción en el precio que el mercado imponga, para no perder su costo.

4. Indique la edad óptima para que el pollo salga al mercado?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Desde los 16 hasta los 28 días	0	0%
Desde los 29 hasta los 42 días	1	2%
Desde los 43 hasta los 49 días	51	91%
Desde los 50 en adelante	4	7%
TOTAL	56	100%

Tabla: 10 Edad óptima del pollo para salir al mercado

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

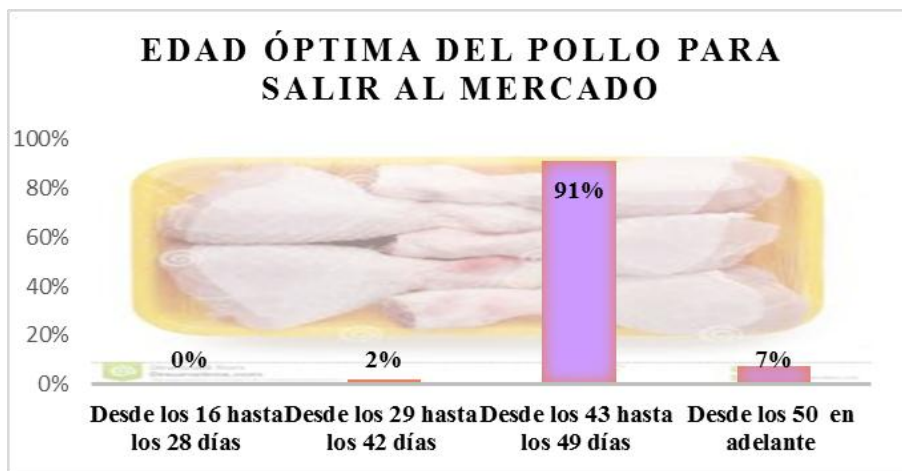


Gráfico: 16 Edad óptima del pollo para salir al mercado

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada, el 91% indicaron que la edad óptima para que el pollo salga al mercado es desde los 43 a los 49 días, mientras que el 7% mencionó que desde los 50 días en adelante el 2% desde los 29 a los 42 días.

Interpretación

De los datos obtenidos, la mayoría de personas mencionaron que la edad ideal para que el pollo genera utilidad es de 43 a 49 días, además indicaron los propietarios de las avícolas que si se excede, o se pasa al rango desde los 50 en adelante que generará costos excesivos, pues al no poder venderlos, hay que seguir gastando en alimento, servicios básicos, y cuidado del galpón.

5. Qué factor considera usted influye en el nivel de producción de aves:

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Calidad	25	45%
Oferta	12	21%
Demanda	9	16%
Temporada	10	18%
TOTAL	56	100%

Tabla: 11 Factor que influyen en el nivel de producción se aves

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 17 Factor que influyen en el nivel de producción se aves

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada, el 45% indica que la calidad incide en el nivel de producción de las aves, el 21% menciono que la oferta del mercado, el 18% que la temporada, y el 16% que la demanda del mercado.

Interpretación

De los datos obtenidos, la mayoría de personas coinciden en que la calidad es uno de los factores que influye en el nivel de producción de las aves, debido a que hay festividades donde la demanda se incrementa por las reuniones de grupos sociales.

6. ¿Indique el peso ideal para la venta de pollos faenados?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 5 a 6 libras	1	2%
De 6 a 7 libras	8	14%
De 7 a 8 libras	43	77%
De 9 en adelante	4	7%
TOTAL	56	100%

Tabla: 12 Peso ideal para la venta de pollos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 18 Peso ideal para la venta de pollos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada, el 77% señala que el peso ideal para la venta de pollos faenados es de 7 a 8 en adelante; por otro lado el 14% indica que el peso ideal es de 6 a 7 libras; además el 7% indicó que de 9 en adelante, y por último el 2% menciona que el peso ideal para la venta de pollos faenados es de 5 a 6 libras.

Interpretación

Se puede observar que el peso ideal para la venta de pollos faenados es de 7 a 8 libras en adelante, con este peso las aves están en condiciones de cubrir los costos incurridos en su producción.

7. ¿Sobre qué aspectos la producción de carne de pollo es variable?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Temporada	13	23%
Demanda	14	25%
Fechas especiales	7	13%
Cronograma	22	39%
TOTAL	56	100%

Tabla: 13 La producción de carne de pollo es variable

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

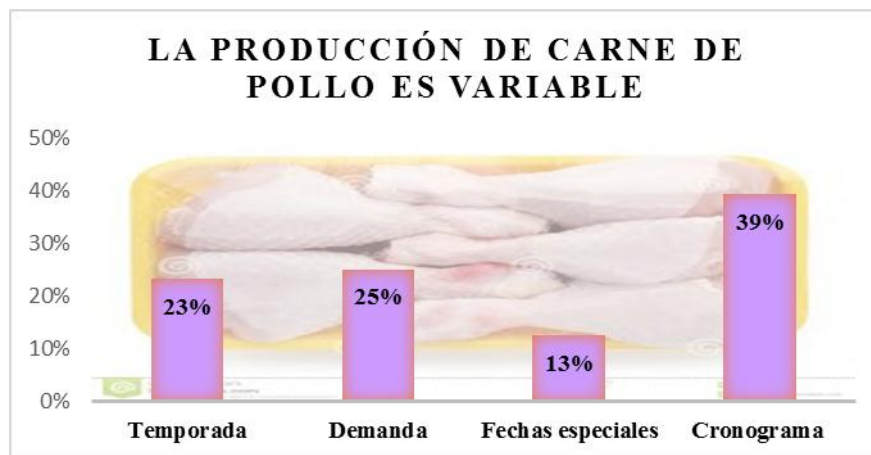


Gráfico: 19 La producción de carne de pollo es variable

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De las personas encuestadas, el 39% ha señalado que la producción de carne de pollo es variable en función del cronograma establecido por los productores, mientras que el 25% ha indicado que la producción varía en función de la demanda, además el 23% ha mencionado que la producción varía de acuerdo a la temporada, y el 13% que se debe a las fechas especiales.

Interpretación

Se puede ver claramente que la producción de carne de pollo es variable en función del cronograma, debido a que se revisan las fechas de ingresos de los pollos al galpón y se chequea el tiempo de crecimiento y la edad óptima para ponerlos a la venta, en el mercado.

8. ¿En el caso de existir incremento de la demanda de carne de pollo en el mercado, su capacidad instalada de la empresa, le permite abastecer dicho incremento?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	20	36%
No	36	64%
TOTAL	56	100%

Tabla: 14 Capacidad instalada de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 20 Capacidad instalada de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 64% de los encuestados indican que en el caso de existir un incremento en la demanda de la carne de pollo, su capacidad instalada no les permite cubrir dicho incremento, mientras que el 36% menciona que si están en la capacidad de cubrir.

Interpretación

Como se puede ver en la gráfica, la capacidad instalada de los encuestados no está en condiciones para cubrir un exceso de demanda por parte de los consumidores, por lo que es necesario realizar proyecciones de inversión.

9. ¿Indique cuál es el factor principal para que exista inestabilidad en la producción y comercialización de la carne de pollo?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Excesiva oferta	6	11%
Especulación	24	43%
Falta de conocimiento del mercado	26	46%
TOTAL	56	100%

Tabla: 15 Factor de la inestabilidad en la producción

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 21 Factor de la inestabilidad en la producción

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 46% de los encuestados menciona que uno de los factores para que exista inestabilidad en la producción y comercialización de la carne de pollo es la falta de conocimiento del mercado; el 43% indicó que es la especulación; y por último el 11% menciona que es la excesiva oferta.

Interpretación

La falta de conocimiento del mercado es uno de los factores principales para exista inestabilidad en la producción y comercialización en la carne de pollo, es importante la creación de una organización que sirva de apoyo para este sector.

10. ¿Cuál considera es el aspecto más importante para la variación en la producción de carne de pollo?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Producto	2	4%
Precio	12	21%
Plaza	5	9%
Promoción	6	11%
Gusto de los clientes	31	55%
TOTAL	56	100%

Tabla: 16 Aspectos de la variación en la producción

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 22 Aspectos de la variación en la producción

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada, el 55% considera que el aspecto más importante para la variación en la producción de carne de pollo es el gusto de los clientes; el 21% indicó que es por el precio; el 11% que es por las promociones de los locales, el 9% de la plaza es decir los lugares donde se expende este producto, 4% mencionó que por el producto en sí.

Interpretación

Se puede observar que la mayoría de encuestados manifiestan que el aspecto más importante para la variación en la producción de carne de pollo es el gusto del cliente, debido a que existe una sobreproducción de este producto, por consiguiente el consumidor elige su proveedor, por lo que se sugiere que se efectúen alianzas entre productores para mantener el precio en el mercado.

11. ¿Mencione la temporada que más demanda tiene en la venta de pollos faenados?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Enero a Marzo	7	13%
Abril a Junio	22	39%
Julio a Septiembre	4	7%
Octubre a Diciembre	23	41%
TOTAL	56	100%

Tabla: 17 Temporada que tiene más demanda de pollos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 23 Temporada que tiene más demanda de pollos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 41% de los encuestados indican que la temporada que más demanda de pollos tienen es de octubre a diciembre, el 39% de abril a junio, el 13% de enero a marzo, y el 7% de julio a septiembre.

Interpretación

Es evidente que la temporada donde más demanda de carne de pollo tiene los encuestados, es en el periodo de octubre a diciembre, debido a las festividades que se celebran en estos meses, por lo que se debe planificar la producción.

12. ¿Cuáles son los factores que inciden en la sobreproducción de carne de pollo en la Provincia de Tungurahua?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Falta de mercado	4	7%
Falta de asistencia técnica	12	21%
Falta de infraestructura	5	9%
Falta de capacitación	22	39%
Enfermedades	2	4%
Desabastecimiento y precios altos de alimento para pollos	11	20%
TOTAL	56	100%

Tabla: 18 Factores que inciden en sobreproducción de carne de pollo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

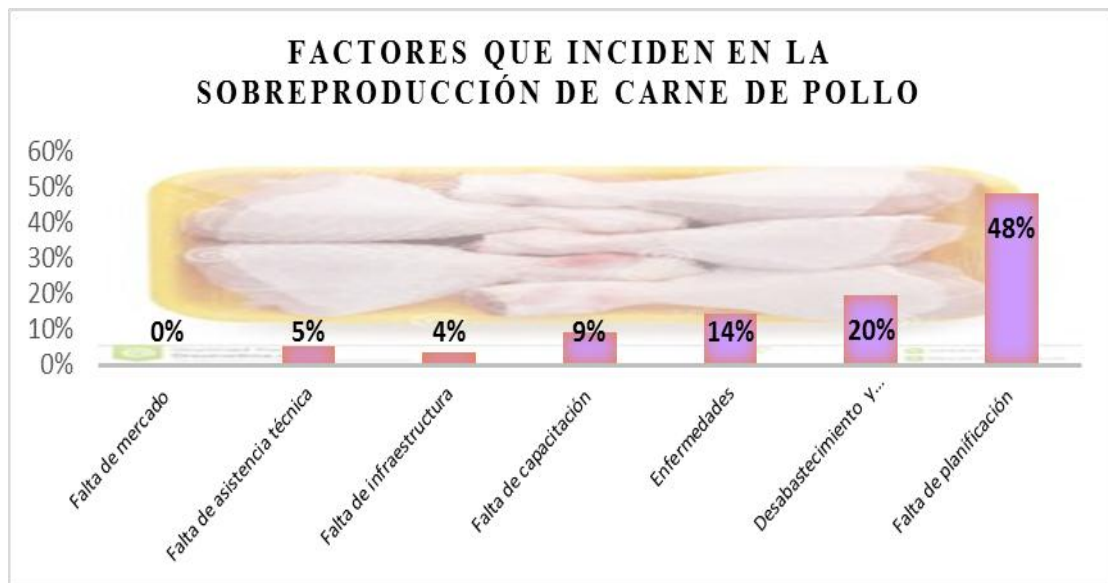


Gráfico: 24 Factores que inciden en sobreproducción de carne de pollo

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada el 48% menciona que la falta de planificación es uno de los factores que limita la producción de carne de pollo, el 20% indica que es por el desabastecimiento y precios altos de alimentos para pollo, el 14% respondió que es por enfermedades aviares, el 9% contestó que es por falta de capacitación, el 5%

indicaron que es por falta de asistencia técnica, y por último el 4% mencionó que por la falta de infraestructura.

Interpretación

Como muestra la gráfica uno de los factores principales que inciden en la limitada producción de carne es la falta de planificación y capacitación, es necesario el apoyo de las instituciones encargadas de coordinar las actividades para impulsar el cambio de la matriz productiva, como uno de los sectores prioritarios en el modelo de la economía nacional, con el propósito de indicadores que es un mercado completamente saturado y que podrían mejorar el producto para exportarlo o cambiar de actividad económica.

13. ¿Por qué factores considera usted que existe una elevada oferta de carne de pollo?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Competencia desleal	24	43%
Baja calidad del producto	12	21%
Asignación de precios de forma empírica	8	14%
Asignación de precios al costo de producción	12	21%
TOTAL	56	100%

Tabla: 19 Factores que inciden en la elevada oferta

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 25 Factores que inciden en la elevada oferta

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada, el 43% considera uno de los factores para que exista una elevada oferta de carne de pollo es la competencia desleal, el 21% menciona que la baja calidad del producto es uno de los factores, otro 21% considera que la asignación de precios al costo de producción, finalmente el 14% respondió que uno de los factores que inciden en la elevada oferta es la asignación de precios de forma empírica.

Interpretación

Los datos tabulados muestran que la competencia desleal es uno de los factores principales para que exista una elevada oferta de carne de pollo en el mercado, esto implica que los productores tengan que entregar sus productos a costos relativamente bajos, de esta manera no alcanza a cubrir los costos y gastos resultantes de la actividad operativa.

14. ¿Considera usted que las variaciones de los precios de venta son ocasionados por uno de los siguientes factores?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Calidad	6	11%
Oferta	5	9%
Demanda	11	20%
Temporada	34	61%
TOTAL	56	100%

Tabla: 20 La inestabilidad de los precios de venta

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

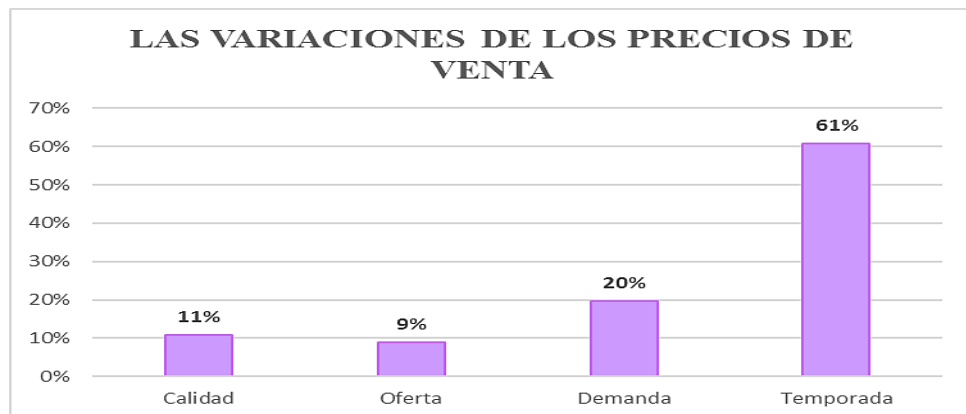


Gráfico: 26 La inestabilidad de los precios de venta

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 61% de los encuestados respondieron que las inestabilidades de los precios de venta son ocasionadas por factores como la temporada, mientras que el 20% que por la demanda, el 9% por la oferta de productos y el 11% por la calidad.

Interpretación

La inestabilidad de los precios de venta han provocado desequilibrios financieros y la falta de liquidez que cubran los costos y gastos; esto ha generado el sobre endeudamiento de los propietarios generando costos financieros por los montos adeudados.

15. ¿En los últimos años usted ha calculado su nivel de producción con respecto al gasto total incurrido en el período?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	53	95%
No	3	5%
TOTAL	56	100%

Tabla: 21 Nivel de producción y gasto total incurrido

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

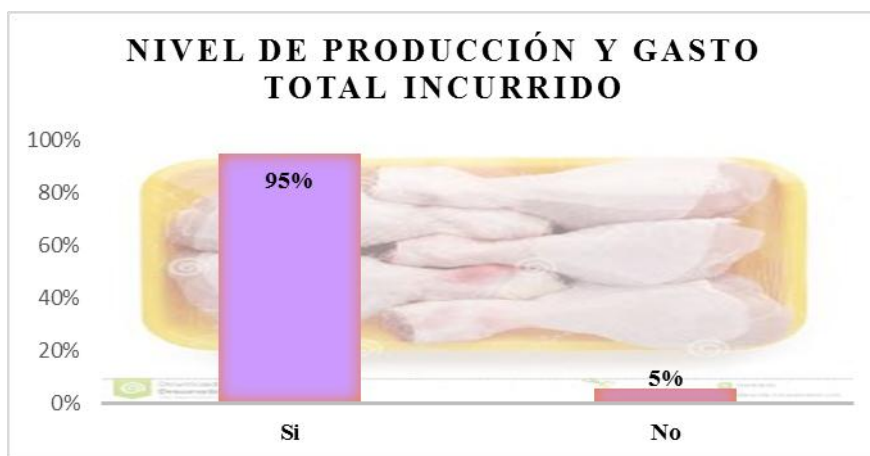


Gráfico: 27 Nivel de producción y gasto total incurrido

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

El 95% de los encuestados ha respondido que si han calculado el nivel de producción con respecto al gasto total incurrido en el periodo, mientras que el 5% restante señala lo contrario.

Interpretación

Se observa que la mayoría de encuestados si han calculado el nivel de producción con respecto al gasto total incurrido en el periodo, esto refleja el interés que los administradores tienen en conocer la situación actual de la empresa, para tomar las acciones preventivas o de fortalecimiento necesarias.

16. ¿Se ha visto afectada su producción cuando el precio varía con respecto al gasto total incurrido en el período?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	55	98%
No	1	2%
TOTAL	56	100%

Tabla: 22 Afectación de la producción y el precio

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)



Gráfico: 28 Afectación de la producción y el precio

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada el 98% menciona que la producción se ha visto afectada, cuando el precio varía con respecto al gasto total incurrido en el periodo, mientras que el 2% señala lo contrario.

Interpretación

La producción se ha visto afectada cuando el precio varía con respecto al gasto total incurrido, debido a que estas modificaciones en el precio representan menos ingresos para la empresa, ocasionándole pérdida de liquidez y reducción del capital de trabajo.

4.2 Comprobación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se ha establecido el método Chi cuadrado, que se maneja como un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondiente frecuencia de valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar. Una vez establecido el problema e identificando las variables que componen la hipótesis planteada, materia de la presente investigación, se procede a verificarla con la utilización de una herramienta estadística para probar hipótesis.

La hipótesis a verificar es la siguiente:

“El Nivel de Producción influye en la elasticidad de los precios de ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato”

Las variables que intervienen en la hipótesis son las siguientes:

- **Variable independiente:** Nivel de producción
- **Variable dependiente:** Elasticidad de los precios de ventas

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Para el presente estudio:

H₀ = El Nivel de Producción no influye en la elasticidad de los precios de ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato

H_a = El Nivel de Producción si influye en la elasticidad de los precios de ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato

4.2.2 Tabla de contingencia

Las tablas de contingencia se refieren al análisis de la variable, donde se encuentran las frecuencias observadas y frecuencias esperadas.

	VARIACIÓN DE PRECIOS VD				TOTAL	
		Calidad	Oferta	Demanda		Temporada
NIVEL DE PRODUCCIÓN VI	Calidad	15,5	0	0	0	15,5
	Oferta	0	8,5	0	0	8,5
	Demanda	0	0	10	0	10
	Temporada	0	0	0	22	22
	TOTAL	15,5	8,5	10	22	56

Tabla: 23 tabla de Contingencia

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

N°	Preguntas	Calidad	Oferta	Demanda	Temporada	TOTAL
15	¿Considera usted que las variaciones de los precios de venta son ocasionados por uno de los siguientes factores?	6	5	11	34	56
4	¿Qué factor considera usted influye en el nivel de producción de aves?	25	12	9	10	56
	TOTAL	31	17	20	44	112

Tabla: 24 Frecuencias observadas

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

Para el cálculo de las frecuencias esperadas se utiliza la siguiente fórmula:

$$fe = \frac{(Total\ fila)(Total\ Columna)}{Gran\ Total}$$

N°	Preguntas	Calidad	Oferta	Demanda	Temporada	TOTAL
15	¿Considera usted que las variaciones de los precios de venta son ocasionados por uno de los siguientes factores?	15.5	8.5	10	22	56
4	¿Qué factor considera usted influye en el nivel de producción de aves?	15.5	8.5	10	22	56
	TOTAL	71	17	20	34	112

Tabla: 25 Frecuencias esperadas

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
6	15,5	-9,5	90,25	5,82258065
25	15,5	9,5	90,25	5,82258065
5	8,5	-3,5	12,25	1,44117647
12	8,5	3,5	12,25	1,44117647
11	10	1	1	0,1
9	10	-1	1	0,1
34	22	12	144	6,54545455
10	22	-12	144	6,54545455
TOTAL				27,82

Tabla: 26 Cálculo del Chi cuadrado

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Villagrán (2017)

4.2.3 Error significativo

$$\alpha = 0.05$$

4.2.4 Grados de libertad

Los grados de libertad

$$gl = (f-1)(c-1)$$

Donde:

gl = Grados de libertad

f = Número de filas = 2

c = Número de columnas = 4

$$gl = (2-1)(4-1)$$

$$gl = 3 = 3.8416$$

4.2.5 Valor Crítico

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

$$X^2_c = 27,82$$

$$X^2_t = 6.99$$

Chi Cuadrado

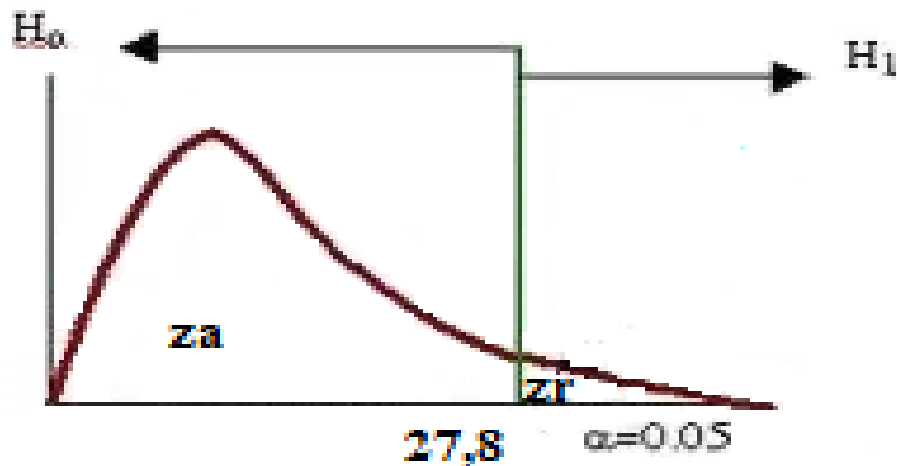


Gráfico: 29 Chi Cuadrado
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Villagrán (2017)

4.2.6 Decisión final

Con 1 grado de libertad y 95 % de confiabilidad aplicando la prueba X^2 (Chi cuadrado) se tiene que el valor crítico es igual a 6,99 de acuerdo a los resultados obtenidos con los datos tomados de la encuesta se ha calculado el valor de X^2 que alcanza a 27,8 lo que implica que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna que dice: el nivel de la producción si influye en la elasticidad de los precios de ventas del Sector Avícola del Cantón Ambato.

4.3 Limitaciones del estudio

Como limitaciones se concluye, que las empresas y organizaciones relacionadas a esta actividad económica de crianza y engorde carne de pollos, en Tungurahua, se demoraron en la entrega de información del Censo Avícola para proceder a estructurar la presente investigación, y para el llenado de las encuestas, y ficha de control.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Del Objetivo Especifico N°1: Para identificar el nivel de producción y demanda que tienen las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato para detectar las falencias que ocasionan el nivel de ventas por cada época.

De acuerdo al nivel de producción se concluye que la mayoría de personas encuestadas manifestaron que la producción de pollos ideal en dos meses, lo que implica que las avícolas deben realizar sus proyecciones y presupuestos en este periodo de tiempo, coincide un alto número de personas que la producción promedio en los 60 días tiene que ser de 10.000 a 15.000 pollos para que puedan recuperar la inversión debido a la sobreproducción de este producto en el mercado.

Además se pudo evidenciar que la mayoría de avicultores dentro de la capacidad instalada de los galpones, están excediendo de la cantidad optima, generando un incremento y sobreproducción de pollo en el mercado, ocasionando graves problemas debido a esto el precio tiende a bajar para que el consumidor adquiera el producto más económico, repercutiendo en el productor que es el más afectado debido a que no recupera su inversión total, mano de obra, desgaste infraestructura entre otros factores obligándolo a vender su producción en el precio que el mercado imponga, para no perder su costo.

Del Objetivo Especifico N°2: Analizar la capacidad de producción que tienen las avícolas en el cantón Ambato para conocer el grado de afectación en la sobreproducción de carne de pollo.

Se concluye que dentro del nivel de producción los resultados obtenidos fueron los siguientes dentro del indicador de productividad se observó un resultado muy positivo, el cual refleja que el mercado maneja una elevada oferta del producto, por ser un mercado maduro, además dentro de los indicadores de eficacia se pudo observar que este sector según el censo Avícola efectuado en el año 2016, es poco

favorable pues no llega ni al percentil 1 donde es poco favorable, lo que significa que el sector dejó de ser eficiente para convertirse en un problema para la sociedad, debido al excesivo incremento de ofertantes, mientras que en el indicador de eficiencia se observa que el resultado es excesivamente positivo, lo que genera sobreproducción, y la efectividad reflejó que existe una elevada competencia entre productores lo que ocasiona que el precio se maneje por el consumidor afectando directamente al productor pues no recupera la inversión inicial del negocio.

Tabla Comparativa datos oficiales & Datos investigados					
DATOS INFORMATIVOS	DATOS OFICIALES SEGÚN CENSO AVÍCOLA-TUNGURAHUA		DATOS SEGÚN INVESTIGACIÓN		RESULTADOS
			PROMEDIO DE PRODUCCIÓN		
POBLACIÓN TOTAL AVÍCOLAS	MUESTRA	PRODUCCIÓN DEL AÑO 2016	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN 2016	PRODUCCIÓN REAL APROXIMADA	SOBREPRODUCCIÓN
65	56	398.350	2240000	18%	562%

Fuente: (Sistema de Información del Agro (SINAGAP), 2016)

Con los datos obtenidos se puede evidenciar que con una muestra de 56 empresas avícolas dedicadas a la producción de carne de pollo, obtendríamos 2`240.000 de producción en el año, sin embargo según el Censo Avícola del Sistema de Información del Agro (SINAGAP), el volumen de producción de la provincia fue de 398.350 aves, lo que significa que existe una sobreproducción de carne de pollo de 562%, se observa que la oferta es elevada., por lo tanto existe sobreproducción de pollo en la provincia de Tungurahua.

Del Objetivo Especifico N°3: Medición de la elasticidad de los precios de venta en las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato para optimizar la determinación de los precios.

Se concluye que al aplicar la fórmula de la elasticidad precio de la oferta se determinó una elasticidad elástica pues al variar el precio sube la producción, esto hace que los productores se vean en la obligación de reducir los precios por debajo de lo que determina el portal (Infoproductor de precios al consumidor) del

Ministerio de Agricultura, es una cifra alarmante pues al momento existen microempresas desconociendo de esta problemática, e invirtiendo en una actividad con excesiva oferta. Finalmente se demuestra que por cada consumidor existen 1, 5 personas ofertantes del mismo producto, lo que ocasiona que el precio se maneje en función del gusto del cliente.

5.2 Recomendaciones

Del Objetivo Especifico N°1: Para contrarrestar lo detectado respecto identificar el nivel de producción para detectar las falencias que ocasionan el nivel de ventas por cada época, se recomienda lo siguiente:

Es el apoyo de las instituciones de control para que en conjunto tomen medidas que pretendan capacitar a este sector y seguir impulsando el cambio de la matriz productiva, como uno de los sectores prioritarios en el modelo de la economía nacional, es decir que se creen alianzas con empresas grandes para mejorar el producto y poderlo exportar, o en su defecto cambiar de actividad económica.

Del Objetivo Especifico N°2: Para solucionar el principal problema que tienen las avícolas en el cantón Ambato acerca de la sobreproducción de carne de pollo:

Es necesario que se **capacite** a los actores de esta actividad productiva sobre mejoramiento en sus prácticas de manufactura, y la Agencia de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria **regule los procesos** de higiene en las Avícolas, para que estos apoyados por la institución direccionada en este caso Agro calidad, con el propósito de **exportar** su producto a países que poseen alta demanda.

Del Objetivo Especifico N°3: Luego de efectuar la medición de la elasticidad de los precios de venta en las empresas productoras de carne de pollo en el cantón Ambato se recomienda lo siguiente:

Es necesario que los actores de este sector cambien de negocio o lo mejores mediante alianzas estratégicas, con otras empresas medianas y grandes.

BIBLIOGRAFÍA

- Agromeat. (2016). Obtenido de <http://www.agromeat.com/193894/mas-del-20-de-produccion-avicola-mundial-esta-en-latinoamerica>
- Alarcón, A., & Ulloa, E. (2012). *El análisis de los estados financieros: papel fundamental en la toma de decisiones gerenciales*.
- Almaraz, G. (2014). *Panorama de la Industria Avícola a Nivel Mundial*. Obtenido de <http://bmeditores.mx/panorama-de-la-industria-avicola-a-nivel-mundial/>
- Arias F, F. (2004). ".
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación*. Episteme.
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana*.
- Asociación Latinoamericana de Avicultura. (2015). *Información del seminario*. Obtenido de <http://avicultura2015.com/informacion-del-seminario/>
- Aviagen . (2010). *Pollo de carne*. Obtenido de http://es.aviagen.com/assets/Tech_Center/BB_Foreign_Language_Docs/Spanish_TechDocs/Manual-del-pollo-Ross.pdf
- Balestrini. (2002).
- Balestrini Acuña M, M. (2002). *"Procedimientos técnicos de la investigación"*. Venezuela: PANAPO.
- Barg, E. (2015). *Dimensión de planta* . Obtenido de [http://www.econ.uba.ar/www/departamentos/administracion/plan97/produccion/sciarroni/barg/slides%20teoricas/capacidad\(6\)SEIS.ppt](http://www.econ.uba.ar/www/departamentos/administracion/plan97/produccion/sciarroni/barg/slides%20teoricas/capacidad(6)SEIS.ppt).
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.

- Bellingi, G., Feliz, M., & Paniago, D. (s.f). *Elementos de Microeconomía*. Obtenido de http://www.ciepyc.org/images/stories/Catedras/Periodismo/Apuntes/Elementos_de_microeconomia.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Brock, H., & Palmer, C. (1987). *Contabilidad principios y aplicaciones*. Reverte S.A.
- Bullones, A. (2014). *Introducción a la Contabilidad de Gestión*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Anamariabullones/introduccion-a-la-contabilidad-de-gestin>
- Busom, I. (2005). *La rentabilidad de la inversión en I+D+I*. Centro de Economía Industrial.
- Bustos, J. (2007). *El Impuesto al Valor Agregado y el Régimen de Facturación en el Impuesto a la Renta*. Cevallos.
- C, S. H. (2009). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Casares et al, E. G. (2015). Distribución del ingreso, impuestos y transferencia en México. *El trimestre económico*, 523-558.
- Case, K., & Fair, R. (1997). *Principios de microeconomía*. México: Pearson.
- Castañeda, V. (2014). El gasto social como factor que favorece una mayor dependencia del IVA. Un análisis para el caso colombiano. *Ecos de Economía*, 33.
- Castro, M. (2014). *Importancia de la microeconomía en la toma de decisiones de*. Obtenido de <https://prezi.com/pndq-dub1hdp/importancia-de-la-microeconomia-en-la-toma-de-decisiones-de/>

- Centeno, S. (2007). *Producción avícola familiar en una comunidad del municipio de Ixtacamaxtitlán, Puebla*. Obtenido de <http://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/article/view/1788>
- CEPAL. (2012). *Isocuantas isocostos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/wendiidayana/isocuantas-isocostos>
- CEPAL. (2017).
- Chirinos, A., & Urdaneta, M. (2007). *Medición de la eficiencia en el sector avícola mediante índices de Malmquist*. Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/agroalimentaria/article/view/1423/1360>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2012). *Isocuantas isocostos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/wendiidayana/isocuantas-isocostos>
- Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador CONAVE. (2016). *Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador*. Obtenido de <http://www.conave.org/conave.html>
- Danhke, H. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Demestre, A. (2005). *Análisis a través de Razones Financieras*. Editorial Centro de Estudios Contables y de Seguros.
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2016). *Tendencias Avícolas Mundiales 2016: América representa el 44 por ciento de la producción mundial de pollo*. Obtenido de <http://www.elsitioavicola.com/articles/2866/tendencias-avacolas-mundiales-2016-amarica-representa-el-44-por-ciento-de-la-produccion-mundial-de-pollo/>
- Departamento Nacional de Planeación. (1997). *Temas didácticos sobre asuntos económicos*. Bogotá.

- Economipedia. (2015). *Ranking del IVA en Latinoamérica*.
- El Comercio. (2011). La industria del calzado crece con la protección estatal. *El Comercio*, pág. 1.
- El Comercio. (2015). *La industria avícola ecuatoriana registra un crecimiento sostenido*. Obtenido de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/082300000aedd091-6159-44a6-b4a5-bceb00c33b7f>
- El Comercio. (2016). *Alto precio del maíz estaría afectando producción de pollos, cerdos y huevos*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/precio-maiz-afecta-produccion-pollos.html>
- El Comercio. (2017). Comercio y calzado mueven a Tungurahua. *El Comercio*, pág. 1.
- El Economista. (2016). *El Economista*, pág. 1.
- El Telégrafo. (2013). *Cotaló afirma su producción avícola*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/cotalo-afirma-su-produccion-avicola>
- El Tiempo. (2016). Efectos del incremento del IVA en el sector productivo. pág. 1.
- El Universo. (2017).
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Esic.
- Estrada, M. (2005). *Interacción de los factores ambientales on la respuesta del comportamiento productivo en pollos de engorde*. Obtenido de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/rccp/article/view/324016>
- FAO. (2016). *Un gran futuro para la carne de pollo según la FAO*. Obtenido de <http://www.avicultura.com/2016/10/04/un-gran-futuro-para-la-carne-de-pollo-segun-la-fao/>

- Franklin, B. (2007). *Auditoría Administrativa: gestión estratégica del cambio*. McGraw Hill.
- Freire, M. (2006). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía*. Madrid: Esic.
- Ganser, O. (2003). *Capacidad de producción y demanda en empresas manufactureras*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/capacidad-de-produccion-y-demanda-en-empresas-manufactureras/>
- García, A. (2007). *Contabilidad de gestión y contabilidad de costos*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MokYU2I4PTEJ:www.gestiopolis.com/contabilidad-de-gestion-y-contabilidad-de-costos/+&cd=8&hl=es&ct=clnk&client=firefox-b-ab>
- García, A. (2017). *Determinantes de la elasticidad de la oferta*. Obtenido de <http://www.iedge.eu/aurelio-garcia-determinantes-de-la-elasticidad-de-la-oferta>
- Gerencie.com. (2017). *Gerencie.com*.
- Gomero, G. (2010). *Trabajo de isocuantas isocostos*. <http://garygomero.blogspot.com/2010/02/trabajo-de-isocuantas-isocostos.html>.
- Gómez, H. (2015). *Sistema productivo avícola, caso de estudio: "Granjeros Guaycura A.C."*. Obtenido de <http://posgrado.itlp.edu.mx/uploads/55f8bd9e89291.pdf>
- Granato, F. (2016). Obtenido de <https://es.slideshare.net/fgranato/isocuantas-e-isocostos>
- H. Congreso Nacional. (2004). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito.
- Haime, L. (2004). *Planeación Financiera en la empresa moderna*. Ediciones Fiscales.
- Heizer, J., & Render, B. (2012). *Principios de administración de operaciones*. Prentice.

- Hernández. (2003). *Metodología de la Investigación* . México: MacGrawHill.
- Hernandez, G. (2013). *Microeconomía isocostos e isocuantas*. Obtenido de <https://prezi.com/r1k9-xhm4552/microeconomia-isocostos-e-isocuantas/>
- Hoz et al, B. F. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría*. ISSN: 1315-9518.
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Universidad Politécnica de Valencia.
- INEC. (2015). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2014-2015/2015/Presentacion%20de%20resultados%20ESPAC_2015.pdf
- IngE - Ingenio Empresa. (2016). *Planeación de la producción* . Obtenido de http://ingenioempresa.com/capacidad-produccion-empresa/#Tipos_de_capacidad_de_produccion
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2013). *Aves*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/info-aves.pdf>
- Keat, P., & Young, P. (2004). *Economía de empresa*. México: Pearson Educación.
- La Capital. (2016). Los comerciantes tuvieron un año marcado por la caída de las ventas. *La Capital de Mar del Plata*, pág. 1.
- La Hora. (2016). Ecuador: presupuesto familiar se alterará con el IVA al 14%. *La Hora*, pág. 1.
- La Hora. (2016). *Producción avícola en crisis*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101907967?platform=hootsuite#.WL8b-Tjavcc>

- La Hora. (2016). *Repunte del precio en aves*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101908611?platform=hootsuite#.WL8Rozjavcc>
- Lainez, S., & Baque, D. (2016). *Diseño de un sistema de indicadores de gestión para el proceso de producción de una empresa avícola, ubicada en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/36799>
- Larraín, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. México: Pearson Educación.
- Law, V. (2016). *Módulo de Contabilidad de Gestión*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/materialdeconsulta/anexo6.pdf>
- Leiva, A. (2009). *Diseño de un sistema de costos estándar en una industria avícola dedicada al engorde de pollo*. Obtenido de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3302.pdf
- Líderes. (2013). La producción de calzado pisa fuerte en el país. *Líderes*, pág. 1.
- López, A. (2012). *Capacidad de producción*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Antonio8610/capacidad-de-produccion-14606747>
- LRTI. (2014). *Ley de Régimen Tributario Interno*.
- Macías, H., & Cortés, J. (2014). Disminuir la tarifa de IVA en Colombia aumentaría el recaudo tributario. *Semestre Económico*, 19-42.
- Maldonado, J. A. (2009). *Capacidad de Producción*. Obtenido de <http://blog.coachingenfinanzas.com/2009/07/capacidad-de-produccion.html>
- Mankiw, G., & Rabasco, E. (2007). *Principios de economía*. Madrid: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=NbCqRf->

h3vgC&pg=PA72&dq=elasticidad+precio+de+la+oferta&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=elasticidad%20precio%20de%20la%20oferta&f=false

Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning Editores S.A.

Medina, J., Manuel, R., & Valencia, E. (2012). *Análisis de Rentabilidad de la Producción y Venta de Pollo en Canal en el Municipio de Acanceh, Yucatán, México*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/141/14123097012/>

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2012). *Regulación para adecuación de estatutos de cooperativas y asociaciones EPS*.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (09 de Agosto de 2017). *Infoprodutor de precios al consumidor*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/infoprodutor-precios>

Ministerio de finanzas. (2016). *Proforma presupuesto general del Estado 2016*. Quito.

Monge, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.

Moreno, J. (2013). *Contabilidad Intermedia II*. Continental.

Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera Reducción de Costos*. ISSN: 1316-8533.

Nava, M. (2009). Análisis Financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. 606-628.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.

Oliveros, M. (2015). *Capacidad de producción*. Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oliverosm/materiasdictadas/produccion1/clases/capacidad_de_produccion.pdf

Organización para la Alimentación y la Agricultura FAO. (2016). *Tendencias Avícolas Mundiales 2016: América representa el 44 por ciento de la*

producción mundial de pollo. Obtenido de <http://www.elsitioavicola.com/articles/2866/tendencias-avacolas-mundiales-2016-amarica-representa-el-44-por-ciento-de-la-produccion-mundial-de-pollo/>

Orozco, R., Romero, R. M., & Romero, A. (2004). *Costos de producción en la cría de pollos de engorde.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29092806.pdf>

Ortiz, M., & Arias, E. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. . *Economía y Desarrollo*, 182,193.

Pacheco, C. (2016). *La información financiera y administrativa.* Bosque de Tabachiles.

Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa* . Caracas: Fedupel.

Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología dela Investigación Cuantitativa.* Fedupel.

Pallo, E. (2015). *Evolución de los impuestos directos e indirectos dentro del régimen tributario ecuatoriano y su recaudación en le periodo 2007-2012.*

Perramon, J. (2006). *Comprender las normas internacionales de información financiera NIIF.* Gestión 200.

Plaza, J. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la información.* Díaz de Santo.

Quiñonez, J. (2011). *La transparencia en el proceso recaudatorio de los impuestos en Sinaloa, el caso de Ceaipes.* México.

Quiroga, E. (2007). *Los Tres Paradigmas en Investigación* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigacin>

Ramírez, E. (2013). La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 29.

- Recalde, J. (2011). Modelo Keynesiano. *El Universo*, pág. 1.
- Restrepo, J. (1987). *Diez años de reformas tributarias en Colombia*. Bogotá: Cid y Fedesarrollo.
- Rivadeneira, F. (2008). *Procedimiento Tributario*.
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdez.
- Rosales, J. (2000). *Elementos de Microeconomía*. Costa Rica: EUNED.
- Ruiz, B. (2015). *¿Cómo le fue a Brasil en 2015 en producción avícola?* Obtenido de <http://www.wattagnet.com/articles/25285-cmo-le-fue-a-brasil-en---en-produccin-avcola>
- Ruiz, M. (2012). *Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html
- Ruiz, M. (2016). *Análisis de la gestión de procesos de producción y la rentabilidad de la Avícola Cecilita del período contable 2014 en la parroquia de Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24279/1/T3824i.pdf>
- Salvador, L. (1998). *La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229732.pdf>
- Sampieri et al, R. C. (2003). *Métodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- SENAE. (2016). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/>
- Servicio de Rentas Internas. (2016). *Resolución N° NAC-DGERCGC16 - 00000247*. Quito.
- Servicio de Rentas Internas. (2017). Obtenido de Servicio de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/de/iva>

- Servicio de Rentas Internas. (2017). *Crédito Tributario*.
- Servicio de Rentas Internas. (2017). *Tarifa de IVA retorna al 12%*.
- Sever, M. (2014). Obtenido de Sistema de Economía Mixta de Mercado.
- Sistema de Información del Agro (SINAGAP). (12 de Diciembre de 2016). *Censo Avícola del Sistema de Información del Agro (SINAGAP)*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/censo-avicola-ecuatoriano>
- SOFOS. (2016). *Panorama del sector avícola en 2016*. Obtenido de <http://www.sofoscorp.com/panorama-del-sector-avicola-en-2016/> b
- Soler, D., & Fonseca, A. (2011). Producción sostenible de pollo de engorde y gallina ponedora campesina. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 29-43.
- Solla. (2016). Obtenido de Solla Nutrición Animal: <http://www.solla.com/productos/avicultura/ciclo>
- SRI. (2017). *Impuesto al Valor Agregado*.
- Stiglitz, J., & Walsh, C. (2004). *Macroeconomía*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2017). *Estatuto de la asociación*.
- Tamayo M, T. (1986). *"Proceso de Investigación Científica"*. Guatemala: Limusa 3ra Edición.
- Tamayo Tamayo, M. (1997). *"El procesos de la Investigación Científica"*. México: Noriega.
- Tirado, D. (2016). *La elasticidad dela demanda y de la oferta*. Obtenido de <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/Elas.pdf>
- Urcola, J. (2000). *Factores clave de dirección: Orientados a la obtención de resultados*. Madrid: ESIC.
- USAID. (2010). *Producción avícola*. Obtenido de https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1862/produccion_avicola.pdf

Valverde, A., Calle, X., Chunchi, M., & Loja, C. (2014). *Elasticidad precio de la oferta y demanda*. Obtenido de http://www.academia.edu/7319750/ELASTICIDAD_PRECIO_DE_LA_OFERTA_Y_DEMANDA

Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. Editorial Académica Española.

Zorrilla, S. (1998). *Cómo aprender economía: conceptos básicos*. México: Limusa.

ANEXOS

ANEXO 1: Número de granjas dedicadas a pollos o gallinas y número de aves existentes el día del censo, por línea de producción y según provincia

REGIÓN/Provincia	Capacidad Total de los Galpones	Total Pollos y Gallinas		Total de Pollos (Broilers)		Reproductoras Pesadas		Reproductoras Livianas		Ponedoras de Huevos de Mesa	
		Número de Granjas	Número de Aves	Número de Granjas	Número de Aves	Número de Granjas	Número de Aves	Número de Granjas	Número de Aves	Número de Granjas	Número de Aves
TOTAL NACIONAL	40,213,539	1,547	28,465,585	1,223	18,850,808	41	1,550,971	10	123,200	284	7,940,606
REGIÓN SIERRA	22,848,529	841	16,500,005	620	9,230,347	26	992,837	4	52,500	196	6,224,321
REGIÓN COSTA	15,112,135	540	10,252,579	448	8,006,745	10	494,834	4	47,500	82	1,703,500
REGIÓN AMAZÓNICA Y ZC	2,252,875	166	1,713,001	155	1,613,716	5	63,300	2	23,200	6	12,785
Azuay	517,600	72	243,235	70	192,235	2	51,000	0	0	0	0
Bolívar	71,800	5	49,700	4	40,200	1	9,500	0	0	0	0
Cañar	427,150	44	234,350	44	234,350	0	0	0	0	0	0
Carchi	647,500	13	495,000	12	488,000	1	7,000	0	0	0	0
Cotopaxi	1,403,319	40	1,200,635	15	65,500	2	147,818	0	0	25	987,317
Chimborazo	1,505,430	47	1,268,970	38	1,201,870	0	0	0	0	9	67,100
El Oro	2,349,975	207	940,105	206	890,105	0	0	0	0	1	50,000
Esmeraldas	71,700	4	52,100	4	52,100	0	0	0	0	0	0
Guayas	8,314,280	88	6,532,634	80	5,951,900	5	435,734	2	5,000	1	140,000
Imbabura	2,062,180	72	839,623	68	776,623	3	48,000	0	0	1	15,000
Loja	558,850	61	251,960	61	251,960	0	0	0	0	0	0
Los Ríos	628,500	35	429,480	31	352,880	1	18,100	2	42,500	1	16,000
Manabí	3,747,680	206	2,298,260	127	759,760	4	41,000	0	0	79	1,497,500
Morona Santiago	39,135	15	12,535	15	11,500	0	0	0	0	1	1,035
Napo	148,300	16	88,900	11	25,600	5	63,300	0	0	0	0
Pastaza	411,900	28	302,000	26	278,800	0	0	2	23,200	0	0
Pichincha	10,192,600	293	7,580,927	246	5,581,259	17	729,519	4	52,500	28	1,217,649
Tungurahua	5,462,100	194	4,335,605	62	398,350	0	0	0	0	133	3,937,255
Zamora Chinchipe	69,540	55	23,179	54	12,479	0	0	0	0	2	10,700
Sucumbíos	49,900	7	19,707	7	19,707	0	0	0	0	0	0
Orellana	62,100	31	36,380	28	35,330	0	0	0	0	3	1,050
Zonas en Conflicto	1,472,000	14	1,230,300	14	1,230,300	0	0	0	0	0	0

ANEXO 2: Encuesta

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

DIRIGIDO: A los representantes de las avícolas en el Cantón Ambato

OBJETIVO: Obtener información sobre la relación entre la elasticidad de los precios de venta y el nivel de producción

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable.

CUESTIONARIO

Datos informativos

Nombre de la avícola a la que representa	
Número de trabajadores	
Cantidad de carne de pollo que produce:	
Precio actual por kg:	

1) ¿La avícola que usted administra se dedica a la crianza de:

Opciones	Frecuencia
Gallinas de Postura	
Pollos de engorde	

1. ¿Indique la cantidad de producción de carne de pollo en las avícolas de Tungurahua?

Cantidad Por edad	De 0 a 5,000 pollos		De 5,001 a 10,000 pollos		De 10,001 a 15,000 pollos		De 15,001 pollos en adelante	
	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa	Cantidad	Frecuencia relativa
De 1 a 2 semanas								
De 3 a 4 semanas								
De 5 a 6 semanas								
De 7 a 8 semanas								

2) ¿Indique la cantidad de producción de carne de pollo en las avícolas de Tungurahua?

Opciones	Respuesta
Desde 20m ² X 5m ²	
Desde 40m ² X 10m ²	
Desde 60m ² X 15m ²	
Desde 80m ² X 20m ²	

2) ¿Indique la capacidad instalada de las avícolas de Tungurahua

Total área galpón Cantidad máxima	Desde 20 a 10m ²	EXCEDENTE	Desde 40m ² X 10m ²	EXCEDENTE	Desde 60m ² X 15m ²	EXCEDENTE	Desde 80m ² X 20m ²	EXCEDENTE
Maximo 8500 unidades								
Maximo 6375 unidades								
Maximo 4250 unidades								
Maximo 2125 unidades								

3) Indique la edad óptima para que el pollo salga al mercado?

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Desde los 16 hasta los 28 días		
Desde los 29 hasta los 42 días		
Desde los 43 hasta los 49 días		
Desde los 50 en adelante		

4) ¿Qué factor considera usted influye en el nivel de producción de aves:

Opciones	Frecuencia
Calidad	
Oferta	
Demanda	
Temporada	
Calidad	
Oferta	

5) ¿Indique el peso ideal para la venta de pollos faenados s?

Opciones	Frecuencia Absoluta
De 5 a 6 libras	1
De 6 a 7 libras	
De 7 a 8 libras	
De 9 en adelante	
TOTAL	

6) ¿Indique el peso ideal para la venta de pollos faenados?

Opciones	Frecuencia
2.2 a 2.4 kg	
2.4 a 2.65kg	
2.65 a 2.8 kg en adelante	

7) ¿Sobre qué aspectos la producción de carne de pollo es variable?

Opciones	Frecuencia
Temporada	
Demanda	
Fechas especiales	
Cornograma	

8) ¿En el caso de existir incremento de la demanda de carne de pollo en el mercado, su capacidad instalada de la empresa, le permite abastecer dicho incremento?

Opciones	Frecuencia
Si	
No	

9) ¿Indique cuál es el factor principal para que exista inestabilidad en la producción y comercialización de la carne de pollo?

Opciones	Frecuencia
Excesiva oferta	
Especulación	
Falta de conocimiento del mercado	

10) ¿Cuál considera es el aspecto más importante para la variación en la producción de carne de pollo?

Opciones	Frecuencia
Festividades o Feriados	
Temporada	
Demanda	

11) ¿Mencione la temporada que más demanda tiene en la venta de pollos faenados?

Opciones	Frecuencia
Enero a Marzo	
Abril a Junio	
Julio a Septiembre	
Octubre a Diciembre	

12) ¿Cuáles son los factores que inciden en la sobreproducción de carne de pollo en la Provincia de Tungurahua?

Opciones	Frecuencia
Falta de mercado	
Falta de asistencia técnica	
Falta de infraestructura	
Falta de capacitación	
Enfermedades	
Desabastecimiento y precios altos de alimento para pollos	

13) ¿Por qué factores considera usted que existe una elevada oferta de carne de pollo

Opciones	Frecuencia
Competencia desleal	
Baja calidad del producto	
Asignación de precios de forma empírica	
Asignación de precios al costo de producción	

14) ¿Considera usted que las variaciones de los precios de venta son ocasionados por uno de los siguientes factores?

Opciones	Frecuencia
Calidad	
Oferta	
Demanda	
Temporada	

15) ¿En los últimos años usted ha calculado su nivel de producción con respecto al gasto total incurrido en el período?

Opciones	Frecuencia
Si	
No	

16) ¿Se ha visto afectada su producción cuando el precio varía con respecto al gasto total incurrido en el período?

Opciones	Frecuencia
Si	
No	

ANEXO 3: Boletín de precios al productor SINAGAP-Ministerio de Agricultura



PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIOS*		
	2015		2016		2015	2016	VAR. 2
	SEPTIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	VAR. 1	ENERO - SEPTIEMBRE	ENERO - SEPTIEMBRE	VAR. 2
ARROZ EN CÁSCARA SECO Y LIVIPPO (Caja aprox. 200 lb) ^{1/}	38.79	37.41	34.83	-9.03%	41.73	37.06	-11.19%
ARVEJA TIERRA EN VAINA (Bulto aprox. 132 lb)	29.29	0.00	13.85	-	29.81	31.66	6.23%
CAÑA DE AZÚCAR TALLO FRESCO (t)	29.82	31.43	31.40	-0.11%	32.75	32.73	-0.08%
CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (qq)	12.37	9.96	6.42	-35.80%	26.37	16.09	-38.98%
CEBOLLA PERLA SECA Y LIMPIA (qq)	-	12.50	3.10	-73.93%	18.68	18.39	-1.53%
FRÉJOL ROJO TIERNO EN VAINA (Bulto aprox. 110 lb) ^{2/}	-	13.58	28.88	55.44%	32.85	31.32	-4.65%
FRUTILLA (Caja aprox. 100 lb)	3.20	3.83	3.58	-6.54%	4.09	3.78	-7.57%
LIMÓN SUTIL (Saco aprox. 80 lb)	25.00	29.20	21.25	-27.23%	16.22	18.76	15.68%
MAÍZ DURO SECO (qq) ^{3/}	14.67	14.86	15.57	4.77%	14.12	14.84	5.11%
MAÍZ SUAVE CHOCHO (Bulto aprox. 110 lb)	13.02	13.19	16.00	21.34%	20.00	16.41	-17.95%
MARACUYÁ (kg)	0.33	0.36	0.31	-15.94%	0.27	0.37	36.14%
NARANJILLA HIBRIDA (Caja aprox. 35 lb)	10.25	14.42	8.40	-41.75%	8.89	11.57	30.15%
PANELA EN BLOQUE (qq)	35.49	28.39	28.89	-1.07%	41.65	32.98	-21.54%
PANELA GRANULADA (qq)	48.48	34.32	34.38	0.18%	46.88	40.55	-13.52%
PAPA SUPER CHOLA (qq)	20.34	18.51	14.58	-22.88%	14.91	16.43	10.22%
PAPA MD-2 NACIONAL (kg)	0.33	0.75	0.38	-48.80%	0.40	0.44	11.00%
PIÑA NACIONAL (kg)	0.49	0.00	0.24	-	0.55	0.34	-35.77%
PLÁTANO BARRAGANETE (Pa corno aprox. 50 lb)	10.25	2.44	3.54	45.39%	2.14	2.42	13.59%
PLÁTANO DOMINICO (Pa corno aprox. 50 lb)	3.98	2.46	2.59	5.16%	3.92	1.90	-51.13%
TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 80 lb)	24.84	22.00	26.23	19.21%	28.35	26.17	-7.72%
TOMATE RIÑÓN DE INVERNADERO (Caja aprox. 35 lb)	10.17	7.40	7.96	7.55%	8.13	7.22	-11.16%
YUCA AMARGA (Saco aprox. 150 lb)	8.10	4.39	5.45	24.34%	14.07	5.04	-64.17%
YUCA BOLONA BLANCA (Fundo aprox. 310 lb)	6.77	7.14	6.79	-4.79%	17.01	10.55	-38.01%

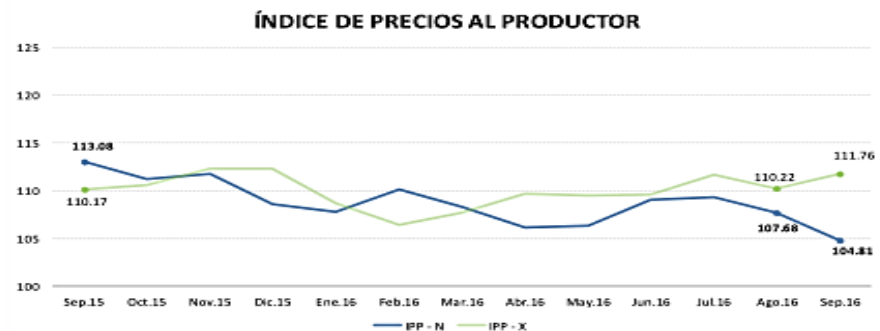
PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIOS*		
	2015		2016		2015	2016	VAR. 2
	SEPTIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	VAR. 1	ENERO - SEPTIEMBRE	ENERO - SEPTIEMBRE	VAR. 2
BANANO (Caja aprox. 45 lb)	8.55	6.16	8.16	0.90%	6.53	6.16	-5.55%
BANANO SPOT (Caja aprox. 45 lb)	3.75	6.20	3.77	-6.81%	5.38	6.72	25.05%
BRÓCOLI (kg)	0.25	0.26	0.28	0.90%	0.26	0.26	-0.78%
CADAO CORSI ALMENDRA SECA (qq)	119.48	118.70	115.22	-2.93%	111.35	112.20	0.77%
CADAO FINO DE ALMENDRA ALMENDRA SECA (qq)	117.55	118.71	113.85	-4.50%	110.15	113.18	1.84%
CAFÉ ARÁBIGO BOBIA (kg)	138.57	-	117.71	-	153.25	104.54	-31.20%
CAFÉ ROBUSTA CEREEZA (kg)	13.40	12.44	13.85	11.37%	13.66	12.50	-11.11%
PALMA DE ACEITE (t)	96.78	114.83	118.84	4.36%	117.48	113.45	-3.44%
PITAHAYA (kg)	1.75	2.00	2.27	13.33%	2.58	1.74	-32.71%
PLÁTANO BARRAGANETE DE EXPORTACIÓN (Caja aprox. 50 lb)	7.30	7.80	6.90	-11.32%	7.30	5.54	-24.05%

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIOS*		
	2015		2016		2015	2016	VAR. 2
	SEPTIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	VAR. 1	ENERO - SEPTIEMBRE	ENERO - SEPTIEMBRE	VAR. 2
LECHE CRUDA (l)	0.44	0.44	0.44	-0.84%	0.43	0.43	-1.18%
POLLO EN PIE (lb)	0.78	0.82	0.82	-0.30%	0.85	0.85	-0.50%
HUEVO MEDIANO (Caja de 30 huevos)	2.43	2.91	3.00	4.44%	2.56	2.79	6.66%
CERDO EN PIE PARA FARNAMENTO (lb)	0.94	0.69	0.76	10.42%	1.02	0.71	-30.52%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Fréjol Gamo, 3/ Maíz con 13% de humedad y 2% de impurezas
NOTA: Todos los precios son un promedio ponderado, de acuerdo a la producción en cada provincia. / * Acumulado Septiembre 2016
Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%.
VAR. 1: Variación entre Agosto - Septiembre 2016 **VAR. 2:** Variación entre el periodo Enero - Septiembre 2015 y 2016.
Fuente: CGSIW - MAGAP.

Análisis:

- El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N, presentó un valor de 104.81, disminuyendo 3% respecto al mes anterior. Esta variación del índice se debe principalmente a la caída de los precios de arroz (9%), pollo en pie (0.5%) y caña de azúcar (0.1%). El comportamiento de los precios de estos cultivos, se debe a su estacionalidad, los mismos que se encuentran en época de cosecha.
- Respecto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 110.76, presentando un incremento de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de la palma de aceite aumentó 4%, comportamiento que se dio por el alza internacional del precio del aceite de palma.
- Los productos de consumo nacional que presentaron un mayor descenso en su precio respecto al mes anterior fueron: cebolla perla (73%), naranjilla híbrida (42%) y cebolla colorada (36%). La disminución del precio de la cebolla colorada y perla fue a causa de una mayor oferta del producto al ser época de cosecha en las provincias de Loja, Tungurahua, Carchi, Azuay y Santa Elena. Mientras que la naranjilla híbrida por su estacionalidad se encuentra en plena cosecha en las provincias de Zamora Chinchipe y Pastaza.
- Los productos de consumo nacional que presentaron un incremento significativo en su precio fueron: fréjol rojo tierno en vaina (55%), maíz suave chocho (21%) y tomate de árbol (19%). Los cultivos de fréjol rojo tierno y maíz suave chocho a causa de su estacionalidad disminuyeron su oferta provocando el aumento del precio. Mientras que el tomate de árbol incrementó su producción a causa de condiciones de clima favorables (lluvias y luminosidad), permitiendo que las cosechas aumenten.
- En cuanto a los productos de exportación los que incrementaron sus precios fueron pitahaya (13%), café robusta cereza (11%) y palma de aceite (4%). Los cultivos de pitahaya y café al no encontrarse en época de cosecha es el motivo principal por el cual el precio incrementó. Para el cultivo de palma de aceite el alza del precio internacional fue la causa para que el precio suba.



© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente