



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación

Previo la obtención del grado de licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTOR: Alexandra Jimena Paredes Lizano

TUTOR: Mg. Raúl Tamayo

AMBATO – ECUADOR

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Héctor Raúl Tamayo Soria C.C. 18010019981 en calidad de Tutor de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA ”, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

C.C 1803149614

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Alexandra Jimena Paredes Lizano

Alexandra Jimena Paredes Lizano

C.C.: 2000088837

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en la línea primordiales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



Alexandra Jimena Paredes Lizano

Alexandra Jimena Paredes Lizano

C.C.: 2000088837

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” Presentada por la Srta. Alexandra Jimena Paredes Lizano, egresada de la Carrera de: Turismo y Hotelería promoción: Abril Septiembre 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

Miembro del tribunal



Mg. Cristina Páez

Ing. Mg. Cristina Páez

Miembro del tribunal

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi dios a mis padres que me dieron la vida, y a mis seres queridos que son mi inspiración de luchar día a día por ser mejor y lograr las metas que me he planteado, a mi tutor Raúl Tamayo y a la profesora Diana Páez quienes con su esfuerzo, paciencia, sabiduría fueron mi motivación para mi desarrollo personal y profesional.

DEDICATORIA

Para mi madre bella Azucenita quien fue y será siempre mi inspiración aunque tú ya no estés más junto a mí, y ahora estas en un mejor lugar junto a dios mamita quiero que sepas que te amo mucho aún no me resigno tu pérdida pero debo aceptar lo inevitable gracias madre por ser de mí una buena persona, buena madre y estar ahí en mis buenos y malos momentos por nunca abandonarme por tu apoyo incondicional y sobre todo por la sabiduría que me brindaste para salir adelante con este proyecto y afrontar los obstáculos que se me presentaron en el proceso.

A mi padre y mis hermanos y en especial mi mayor inspiración mi hijo Said que con su amor incondicional y apoyo me han ayudado en todo momento en mi nivel personal y profesional los amo.

Índice general

.....	i
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vii
Índice general.....	viii
Índice de Gráficos	x
Índice de Tablas	x
RESUMEN EJECUTIVO	1
CAPÍTULO I	5
1.1 TEMA.....	5
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2.1. Árbol de problemas	7
1.2.2. Análisis crítico.....	8
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4. Formulación del Problema	9
1.2.5. Interrogantes.....	9
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES	18
2.5. SUBORDINACION CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE (Actividad Turística).....	19

2.5.1. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (CICLO RUTAS)	20
2.5.2. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	21
2.6. HIPÓTESIS	43
2.6.1. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	44
CAPÍTULO III	45
METODOLOGÍA	45
3.1. ENFOQUE	45
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.4.1. Población.....	46
3.4.2. Muestra.....	47
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	49
3.5. RECOLECCION DE INFORMACIÓN	51
3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION	51
CAPITULO IV	52
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS Y RESULTADOS	52
4.2. VERIFICACION DE HIPOTESIS	61
CAPITULO V	66
5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDENDACIONES	66
5.1.1 Conclusiones	66
5.1.2. Recomendaciones.....	67
CAPITULO VI	68
PROPUESTA	68
6.1. DATOS INFORMATIVOS	68
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	68
6.3. JUSTIFICACION.....	70
6.4. OBJETIVOS.....	70
6.4.1. OBJETIVO GENERAL	70
6.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	70
6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD	71
6.5.1. Factibilidad Operativa	71
6.5.2. Factibilidad Económica.....	71
6.6. DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	73
6.7. OPERACIONALIZACION DE LA PROPUESTA.....	84

.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	87

Índice de Gráficos

<i>Grafico 1</i> <i>Árbol de Problemas</i>	7
Gráfico 2 <i>Categorías fundamentales</i>	18
Grafico 3 <i>Variable Independiente</i>	19
Grafico 4 <i>Variable Dependiente</i>	20
<i>Grafico 5</i> <i>Frecuencia</i>	53
<i>Grafico 6</i> <i>Lugar Adecuado</i>	54
<i>Grafico 7</i> <i>Recomendación</i>	55
<i>Grafico 8</i> <i>Visita</i>	56
<i>Grafico 9</i> <i>Hospitalidad</i>	57
<i>Grafico 10</i> <i>incorporar</i>	58
<i>Grafico 11</i> <i>Reducir impacto ambiental</i>	59
<i>Grafico 12</i> <i>Reactivación de la economía</i>	60
<i>Grafico 13</i> <i>distribución del Chi cuadrado</i>	64
<i>Grafico 14</i> <i>Países con participación CRA</i>	72
<i>Grafico 15</i> <i>Panorámica de la ciudad de Ambato</i>	74
<i>Grafico 16</i> <i>Ruta 1</i>	78
<i>Grafico 17</i> <i>Ruta 2</i>	79
<i>Grafico 18</i> <i>Ruta 3</i>	80
<i>Grafico 19</i> <i>Ruta 4</i>	81
<i>Grafico 20</i> <i>Ruta 5</i>	82

Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i> <i>Los elementos del Producto Turístico</i>	22
<i>Tabla 2</i> <i>Operalización de Variables</i>	49
<i>Tabla 3</i> <i>Operalización de Variables</i>	50
<i>Tabla 4</i> <i>Recolección de información</i>	51
<i>Tabla 5</i> <i>Frecuencia</i>	53
<i>Tabla 6</i> <i>Lugar Adecuado</i>	54
<i>Tabla 7</i> <i>Recomendación</i>	55
<i>Tabla 8</i> <i>Visita</i>	56
<i>Tabla 9</i> <i>Hospitalidad</i>	57
<i>Tabla 10</i> <i>Incorporar</i>	58

Tabla 11 Reducir impacto ambiental	59
Tabla 12 Reactivación de la economía	60
<i>Tabla 13 Frecuencia Observada.....</i>	<i>61</i>
Tabla 14 Frecuencia Esperadas.....	62
<i>Tabla 15 Tabla de Contingencia.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 16 Factibilidad Económica.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 17 Países con Ciclo rutas</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 18 Caracterización de la Ruta 1</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 19 Ruta 2.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 20 Ruta 3.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 21 Ruta 4.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 22 Ruta 5.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 23 Ruta 6.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 24 Operacionalización de la Propuesta</i>	<i>84</i>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

“LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Alexandra Jimena Paredes Lizano

TUTORA: Mg. Raúl Tamayo

RESUMEN

La ciudad de Ambato además de ser la zona centro del país es muy privilegiada en su clima y en su biodiversidad lo que le hace perfecta como atractivo turístico, sus paisajes y sus montañas pueden ser muy beneficiosos para realizar actividades recreativas.

Los gustos y preferencias de los pobladores de la ciudad de los tres juanes es innumerable sus intereses van desde realizar una simple caminata hasta implementar lo que en esta investigación pretende que es el estudio de las ciclo rutas que se están conociendo de apoco en Ambato, la cual surgió de la necesidad de cambiar el sedentarismo de las los niños, jóvenes y adultos y mejorar el estilo de vida de cada uno de los grupos sociales.

Se realizará una investigación de campo en la que participaran las personas que comúnmente se dedican a este deporte, el cual día a día incentivan a los pequeños para que desde muy tempranas edades practiquen el ciclismo como forma de ejercitarse.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes puntos, los cuales se van detallando uno a uno en cada uno de los siguientes capítulos.

El turismo de aventura va tomando fuerza entre las personas jóvenes e inclusive los adultos mayores, de esta manera hay que aprovechar las ganas de la gente y la riqueza natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. El territorio del cantón Ambato, cuenta con un gran potencial de recursos naturales para llevar a cabo proyectos de turismo alternativo, sus paisajes, son idóneos para querer explorar más a fondo los secretos que esconden en cada uno de sus rincones, su topografía, geología, hidrología, especies animales y vegetales para la población..

El presente trabajo de investigación, busca desarrollar una oferta para el cicloturismo que permita un adecuado crecimiento de esta tendencia mundial que los países ,mas importantes la poseen ya muchos años atrás, el turismo deportivo y de aventura en el cantón, seguido de estrategias adecuadas que vinculen a las comunidades, y sean respetuosas con el medio natural, sirviendo también como herramienta para promocionar los atractivos que nos brinda esta privilegiada geografía que posee este cantón y los que se encuentran alrededor del mismo.

Palabras claves: Ciclo rutas, ciclo turismo

Introducción

El presente trabajo de investigación trata sobre **“LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

La estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explica a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

Analizar el problema como genes de investigación, la realidad del mismo en si contextualización tanto macro, meso, micro; identifica las causas y efectos del problema, el análisis crítico, la prognosis donde surge una visión hipotética; el establecimiento de la limitación del problema en espacio y tiempo; la identificación de las variables a investigar, así como las preguntas directrices que rigen la investigación, justificar el porqué de las misma, identificando además los objetivos tanto general como específico para alcanzarlos mediante la realización del presente trabajo investigativo.

CAPÍTULO II

El desarrollo del marco teórico permite adentrarse en el problema investigativo, además de los antecedentes previos a este trabajo que nos orientara en el mismo: la fundamentación legal y filosófica que se orienten con el problema a tratar y la relación de las variables tanto independiente como dependiente del tema a investigar.

CAPÍTULO III

Referente a la metodología en el cual se detalla la modalidad básica y el tipo de investigación; se determina la población y se calcula la muestra de estudio para facilitar así el trabajo investigativo, se realiza la operacionalización de las variables de donde se obtienen las preguntas aptas para la encuesta; el plan de recolección y el plan de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV

El análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

CAPÍTULO V

Determinar tanto las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, las mismas que se obtuvieron al realizar el proceso investigativo.

CAPÍTULO VI

Hace referencia a la propuesta la cual dará una solución al problema de investigación, el mismo que debería ser justificado y fundamentado de acuerdo a su avance, además de demostrar claramente su desarrollo y propuesta para su futura ejecución.

Para concluir materiales de referencia: bibliografías y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1TEMA

LAS CICLO RUTAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1Contextualización

En la actualidad el turismo a nivel mundial, ha logrado implantarse en un lugar muy significativo, precisamente para todas las personas que viven, trabajan y generan economía del mismo, alcanzando un crecimiento sostenible, el cual se ha convertido y ha logrado la estabilidad económica de muchos de los que se dedican a estas actividades.

Ecuador es un país que posee una amplia variedad en riqueza natural y cultural es por ello que hoy en día es un destino de primera para los deportes extremos y de aventura, ofreciendo así una gran variedad de rutas, entre otras actividades turísticas.

Sin embargo la cultura del uso de la bicicleta en Ecuador está tomando fuerza gracias a la concientización de la ciudadanía por el conflicto medioambiental que existe, es por ello que se está implementando las ciclo rutas en muchas partes del país, para promover un modelo de movilidad menos contaminante, más eficaz y más amigable la cual generara conciencia social y disminuirá los problemas ambientales.

En Tungurahua existe una gran diversidad de atractivos turísticos que no están siendo explotados y visitados frecuentemente por la población aledaña y por turistas nacionales y extranjeros, es por ello que las ciclo ruta quieren lograr llegar a una diversificación de sus atractivos turísticos que será de gran ayuda para elevar el conocimiento de la población local,

dado que un mayor porcentaje de personas tanto internos como externos, desconocen de la existencia de estos lugares debido a la poca afluencia de visitas he ahí la importancia de que se le está promocionando cada uno de estos puntos.

Ambato es una ciudad en constante desarrollo, lo que genera una serie de dificultades que afectan principalmente a los ciudadanos, una de ellas tiene que ver con la movilidad la cual se ve afectada por factores como el tráfico, accidentes de tránsito, sedentarismo, sistemas de transporte masivo insuficiente, entre otros, generando un problema de movilidad de vehículos automotores, y dificultades para los desplazamientos de los ciudadanos de un sitio a otro; así mismo se observa la carencia en la promoción de la cultura del uso de las ciclo rutas como forma innovadora de transporte, que permitiría minimizar dichas situaciones, y que además hacen parte de sanas costumbres beneficiando la salud, la recreación, el deporte y el transporte ecológico en todo el cantón Ambato

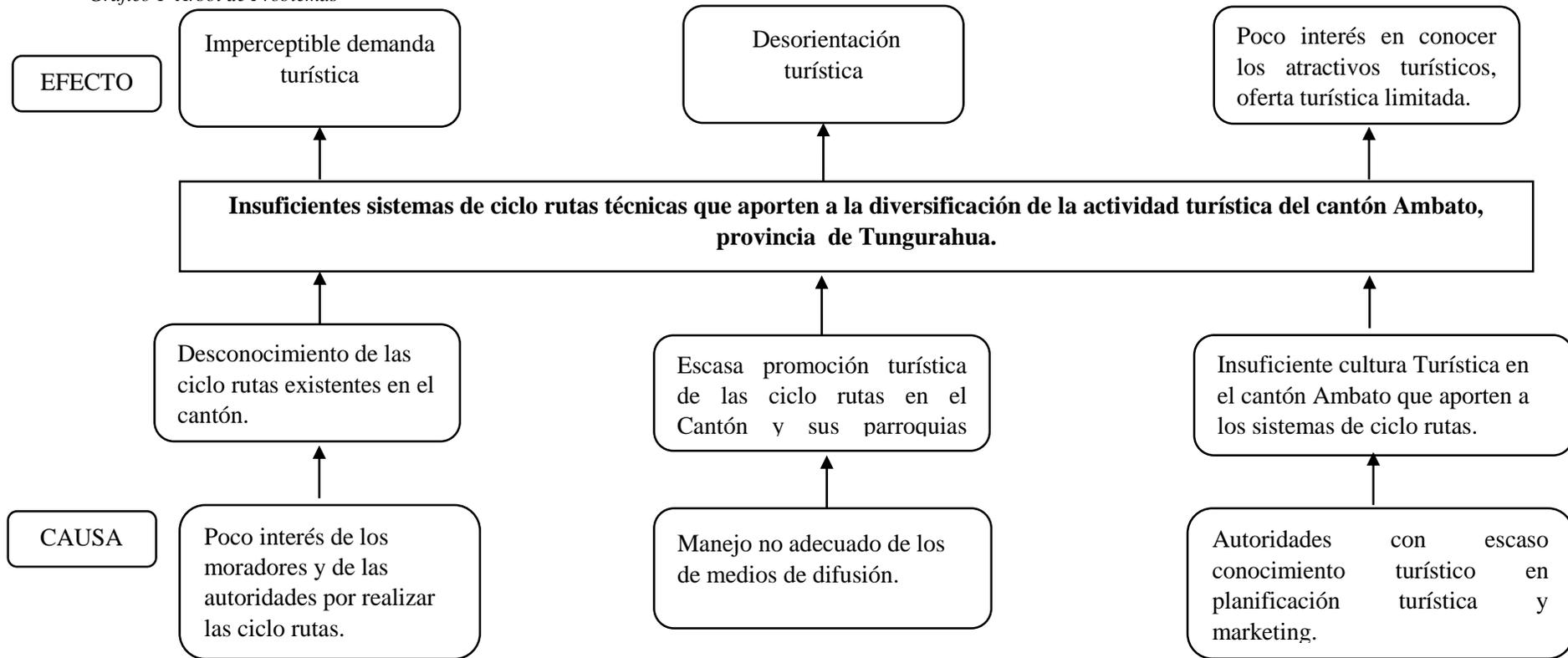
El cual se ha caracterizado por poseer una extensa gama de actividades que brindar a sus turistas, dado que cuenta con una amplia infraestructura hotelera que ha ido desarrollándose conforme pasa el tiempo y de acuerdo a la demanda existente por los turistas que la visitan, en cuanto a sus atractivos turísticos se refiere, sigue creciendo, en todos los ámbitos, brindando servicio de excelencia, a todos y a cada uno de los turistas que nos visitan.

Sin duda es necesario aludir, que cuenta con una viabilidad excelente, para viajar por este territorio, sin embargo al igual que los cantones aledaños no está comercializado aún en este aspecto.

Ambato se caracteriza de los demás cantones de la provincia de Tungurahua por ser conocida como la tierra de las Flores y Frutas un encanto natural del Ecuador y también como la tierra de los tres juanes la cual se la complementa perfectamente por su deliciosa y excelente gastronomía, infraestructura hotelera, su cultura y su tradición.

1.2.1. Árbol de problemas

Grafico 1 Árbol de Problemas



Fuente: Paredes Jimena, (2017)

1.2.2. Análisis crítico

La carencia de ciclo rutas y su incidencia en la contribución del turismo en el cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua, esto se ha dado, debido a la insuficiente cultura turística y a las malas estrategias que toman las pertinentes autoridades para con el cantón, lastimosamente se podría decir que a nivel nacional se carece de conocimiento de los beneficios que el turismo trae poquísimas provincias las incorporan a sus ciudades un turismo de calidad, su contribución que brinda gracias a un buen manejo del mismo, todo esto ha provocado la falta de interés de los ciudadanos de conocer los atractivos turísticos que posee el cantón y sobretodo induce a que el turismo no se ejerza de la forma deseada y esperada.

Por otro lado el desconocimiento de las ciclo rutas para muchas personas que les encantaría practicar este deporte ya sea por hobby, ha sido el principal causante del escaso interés que existe en los moradores y sus autoridades, provocando abandono y la pérdida del mismo, provocando que los senderos ciclisticos no sean muy visitados tanto por los moradores, los turistas y deportistas causando grandes pérdidas económicas en el campo turístico para el cantón.

La escasa promoción turística acerca de las ciclo rutas existentes en las parroquias ha provocado desinterés de los turistas en visitar el Cantón.

1.2.3 Prognosis

En ciudades como Ambato, donde se plantean medios alternativos para la generación de divisas, el turismo se convierte en la oportunidad más importante al momento; por tal motivo el estudio de problemáticas relacionadas son importantes para la generación de nuevos bancos de información que permitan establecer mejores proyectos, puesto en el que las ciclo rutas sean otro medio favorable de dar a conocer Ambato y por qué no sus cantones aledaños, la creación paquetes turísticos en donde las ciclo rutas sean la base fundamental de los paseos en el cantón Ambato.

De no promoverse la planificación turística y apoyo de las autoridades a las ciclo rutas, existirá desvalorización, pérdida de la demanda turística provocando desinterés de aprovechar de la mejor manera los atractivos turísticos que posee el cantón.

Muchos factores pueden influir para que esto no se dé a conocer en la cual la única que no obtendrá beneficios es la ciudad perdería la oportunidad de convertirse en un destino

importante al momento de hacer una elección, como la ciudad de Medellín en Colombia que por su alto nivel de producción textil y florícola ha combinado el turismo con su valor cultural y de esta manera se ha convertido en un destino turístico, a nivel de Latinoamérica.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo contribuye el ciclo rutas en la diversificación de la actividad turística del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes

¿Las ciclo rutas favorecerá a la diversificación de la actividad turística del cantón?

¿De qué forma el diseño de una ciclo ruta turística mejorará el turismo de la zona de estudio?

¿Cuáles son los factores que no permiten el desarrollo de las ciclo rutas en el cantón?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

Límite de Contenido

Campo: Turismo

Área: Oferta turística, elementos turísticos.

Aspecto: Las ciclo rutas

Límite Espacial

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato

Límite Temporal

El trabajo de investigación se realizó en el año 2017.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación, se ha tomado en cuenta dado que se considera que la implementación del diseño de las ciclo rutas ayudará a contribuir la diversificación turística del cantón, y sobre todo a dar a conocer los relevantes atractivos turísticos que cuenta el mismo, mediante un buen manejo de estrategias que impulsaran el deporte la recreación mediante la práctica del ciclismo, teniendo como el principal propósito recorrer y conocer los principales atractivos turísticos que posee el cantón.

Se considera que la realización de esta investigación, es factible dado que posee los medios electrónicos y bibliografía necesarios, principalmente se cuenta con el apoyo institucional del GAD del cantón, y de la Federación Deportiva de Tungurahua.

Se estima que las ciclo rutas brindaran un gran aporte al turismo sostenible, la culturización a la ciudadanía mejorando así la movilidad, la integración de los ciudadanos, el aprovechamiento de los recursos naturales, el potencial turístico, servicios y la infraestructura con la que cuenta el mismo.

De igual manera existirá interacción entre los turistas nacionales y extranjeros y por supuesto los moradores del sector el cual brindará un aporte excelente en el desarrollo y la ejecución de las ciclo rutas, incentivando a todos los ciudadanos que se involucren a esta actividad.

También se pretende llegar a los visitantes extranjeros, principalmente a los deportistas nacionales y de otros países, para que sean estos quienes lleven grabados en sus mentes las ciclo rutas y los paisajes que posee no solamente Ambato si no el Ecuador entero, además que beneficiará al cantón, mediante un mayor ingreso de turistas la cual incrementara los aportes económico, las plazas de trabajo en el sector turístico y el desarrollo del cantón.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Investigar si las ciclo rutas turísticas contribuyen a la diversificación de la actividad turística del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la importancia de la ciclo ruta mediante un estudio técnico que diversifique la actividad turística en el cantón Ambato.
- Analizar los factores negativos mediante análisis foda que desarrolle adecuadamente ciclo rutas en el cantón Ambato.
- Diseñar ciclo rutas mediante la planificación turística que mejore la actividad mencionada en el cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En este trabajo de investigación se ha analizado, como antecedente investigativo tenemos:

(Quintana Puga , 2014). “*EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS COMUNIDADES YAHUARCOCHAY SAN JORGE BAJO*”. Proyecto de titulación previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo. (Universidad Técnica de Ambato). Ambato. Recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7391/1/FCHE-MGPE-1081.pdf>

Conclusiones:

- En deducción el turismo de aventura es una de las actividades que no solo beneficia a la salud, sino que su principal objetivo es la visita a los principales atractivos turísticos que tiene el Cantón.
- Se concluyó que el turismo de aventura es de mayor interés para los turistas nacionales como extranjeros, en realizar actividades turísticas al aire libre motivando así al turista a preservar el medio ambiente.
- En conclusión, los atractivos que poseen las comunidades deben, ser promocionados a través de la creación de una ciclo ruta integradora para el turismo de aventura.

Recomendaciones:

- Se recomienda la implementación de un producto turístico que fortalezca el turismo de aventura generando ingresos a la comunidad.
- Implementar la creación de ciclo rutas que permita promocionar el turismo de aventura y así despierte el interés de los turistas y pobladores.

- Plantear a la ciclo ruta como una actividad que generadora del respeto del medio ambiente e integradora que produzca beneficios a la comunidad.

(Bonilla Mayorga , 2013). “*LOS SENDEROS CICLÍSTICOS ECOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL SECTOR PILISHURCO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Proyecto de titulación de licenciado en Turismo y Hotelería. (Universidad Técnica de Ambato). Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5659>

Conclusiones:

- Se concluyó que Pilishurco carece de una señalética adecuada la cual sirva de guía a los visitantes y moradores de la zona, provocando desinterés de los mismos, con un bajo índice de turismo.
- Descuido de los atractivos turísticos provocando daño a la flora y fauna, por los desperdicios arrojados por visitantes provocando así un sitio descuidado en mal estado.
- Escaso apoyo de las autoridades en incentivar a los moradores y visitantes en visitar conservar los paseos ecológicos que posee Pilishurco.

Los presentes antecedentes investigativos son de gran valor debido a que permiten conocer una base de las ciclo-rutas encaminado al turismo de aventura, ya que esta actividad está sin embargo también está enfocado a impulsar el respeto hacia los recursos naturales, conservar los mismos y en promover el deporte brindando así una gran ayuda física y mental de las personas que lo realizan en los senderos ecológicos.

De esta manera se ha encontrado una nueva alternativa para conocer los sitios turísticos dentro de la ciudad, a eso se les denomina ciclo ruta a la creación de una actividad por medio de un vehículo diferente para estimular el desarrollo del turismo.

(Cantuña, 2010) *PROPUESTA DE DISEÑO DE LA CICLO RUTA – ECOLÓGICA ENTRE LA CASCADA DE PADRE URCO Y LA CASCADA DE VILATUÑA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA.* Proyecto de titulación de licenciado en Turismo y Preservación Ambiental . (Universidad Tecnológica Equinoccial). Quito. Recuperado de: [http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/183/simple-search?filterquery=\[2010+TO+2015\]&filtername=dateIssued&filtertype>equals](http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/183/simple-search?filterquery=[2010+TO+2015]&filtername=dateIssued&filtertype>equals)

Conclusiones:

- Se dedujo que tiene potencialidades turísticas en el ámbito natural y cultural, por ende al existir una oferta con productos turísticos, existe una demanda y por los atractivos que el cantón tiene se puede identificar a los clientes que les guste el turismo de naturaleza lo que denota que la
- La población local en donde se ubicará el proyecto está consciente de que el turismo es una fuente alternativa de ingresos económicos, su disposición para participar en las diferentes actividades es positiva, lo que conllevará a un buen desarrollo del turismo comunitario.
- Las personas tienen un buen nivel de disposición para realizar turismo en el cantón Rumiñahui por medio de una bicicleta, opiniones que revelan la aceptación de un medio de transportación no contaminante y la preocupación de cuidar el medio que los rodea, conjugándose de esta forma la responsabilidad y conciencia ambiental con la recreación y distracción.

Investigación que da a conocer una perspectiva de lo que es una ciclo ruta, haciéndonos notar que está desarrollada de tal manera que permite generar ingresos económicos que serán aprovechados por la comunidad, adicional mente se mitiga los diferentes tipos de contaminación como acústica, ambiental, visual, entre otras. Brindando beneficios más allá de los económicos, incluso vinculando el turismo con el ciclismo y la transportación.

“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” Proyecto de titulación de licenciado en Turismo y Hotelería. (Universidad Técnica de Ambato). Ambato. Recuperado de:

http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4632/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_97.pdf

Conclusiones:

- Se concluye que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos en una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Las rutas turísticas generan un gran interés en los turistas, ya que ellos buscan nuevos lugares que poseen sitios de interés tales como: distracción, cultura y tradiciones, las mismas que mediante una difusión correcta y adecuada incrementaran el turismo, y por ende generaran ingresos económicos, para el progreso de la provincia.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El trabajo de investigación está basado en el paradigma Crítico -Propositivo, dado que propone la interpretación y comprensión de una realidad turístico-social y plantea esquemas, investigaciones, propósitos, para reforzar el turismo del Cantón Ambato mediante estrategias y alternativas para el desarrollo turístico, y posee una línea propositiva debido a que plantea alternativas de solución a la problemática antes mencionada mediante el desarrollo de propuestas y artículos que desarrollan y especifican el presente estudio.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación requiere estar legalmente fundamentada con el principal motivo de contribuir de manera lógica y exacta a la solución de problemas, por lo cual el estudio se basa en:

Ley de Turismo. (Decreto N 97). Registro oficial Registro Oficial Suplemento 733 (2002, Diciembre 27). Última modificación: 29-dic.-2014

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, 1996. . (Decreto N 97). Registro oficial Registro Oficial Suplemento 733 (2002, Diciembre 27). Última modificación: 29-dic.-2014

Art. 6. El estado es propietario de las vías públicas, administrará y regulará su uso.

Art. 7.-Las vías de circulación terrestre del país son bienes nacionales de uso público, y quedan abiertas al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados, de conformidad con la Ley, sus reglamentos e instrumentos internacionales vigentes. En materia de transporte terrestre y tránsito, el Estado garantiza la libre movilidad de personas, vehículos y bienes, bajo normas y condiciones de seguridad vial y observancia de las disposiciones de circulación vial.

Art. 9.-Los peatones, conductores, pasajeros, automotores y vehículos de tracción humana, animal o mecánica podrán circular en las carreteras y vías públicas del país, sujetándose a las disposiciones de esta Ley, su reglamento, resoluciones y regulaciones técnicas vigentes.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

TÍTULO VI

Art. 181.-Difusión. -El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

TÍTULO VII

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.-Campanas promocionales. -Ministerio de Turismo tendrá a su cargo (...) fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

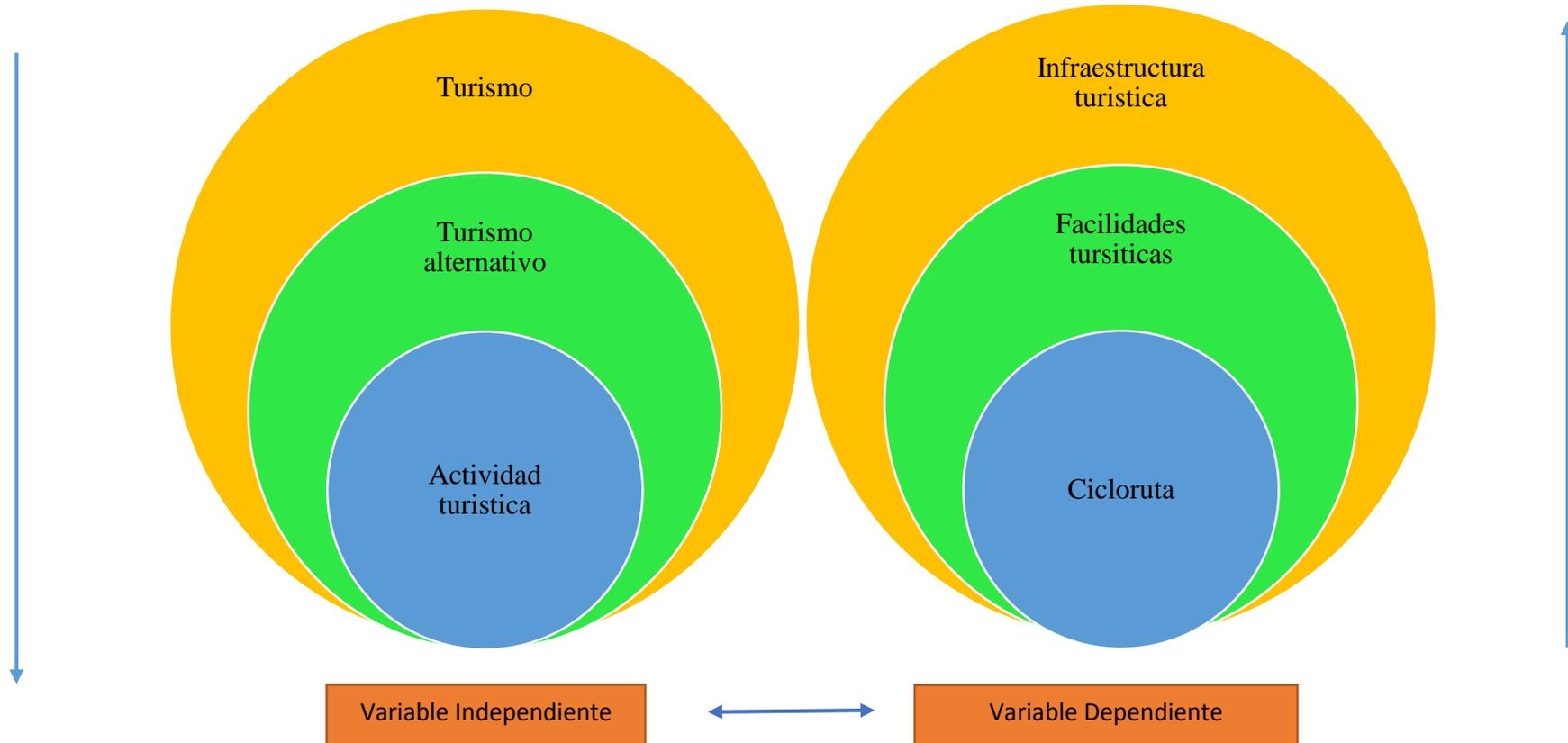


Gráfico 2 Categorías fundamentales
Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

2.5. SUBORDINACION CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE (ACTIVIDAD TURISTICA)

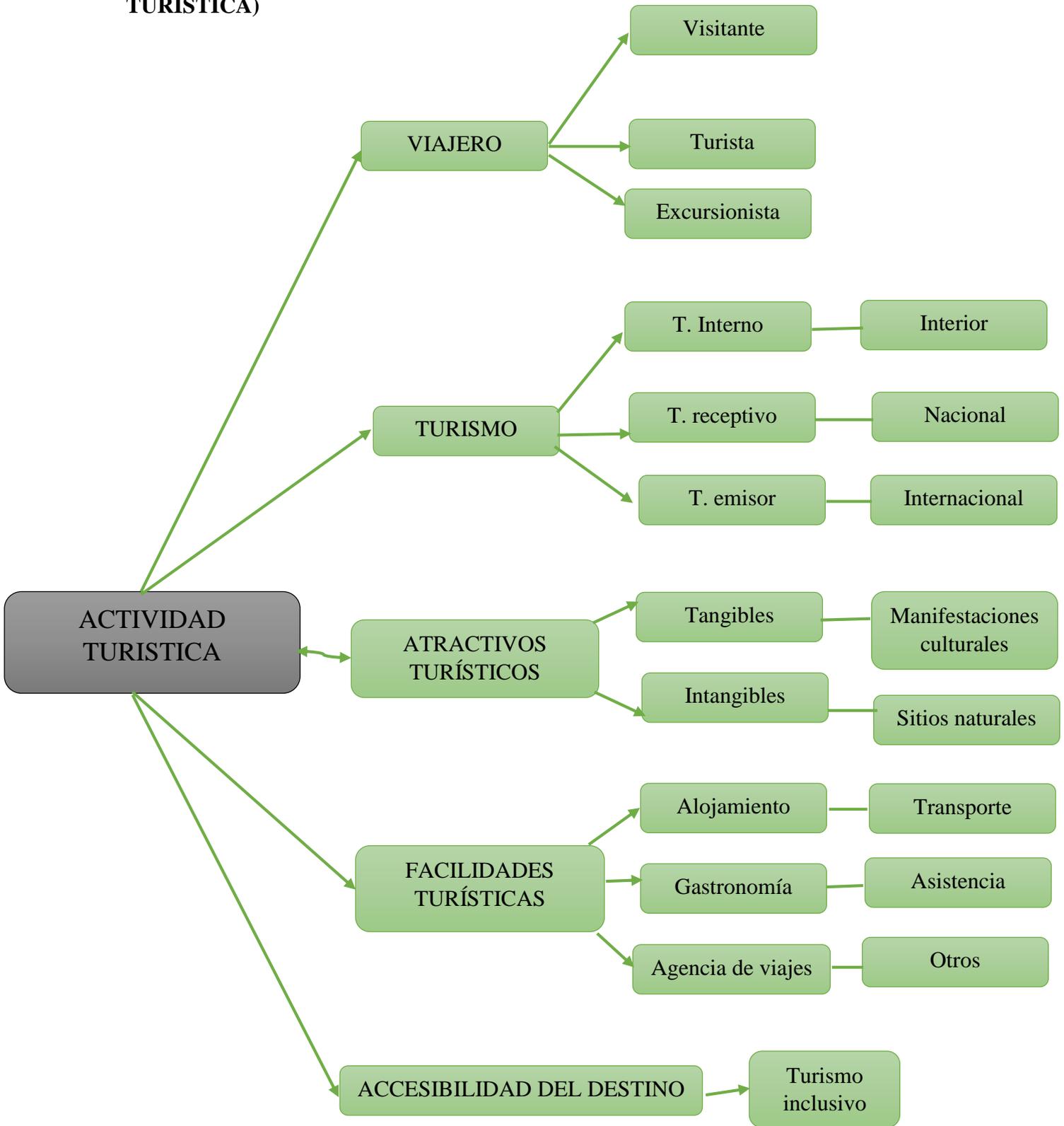


Grafico 3 Variable Independiente
Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

2.5.1. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (CICLO RUTAS)

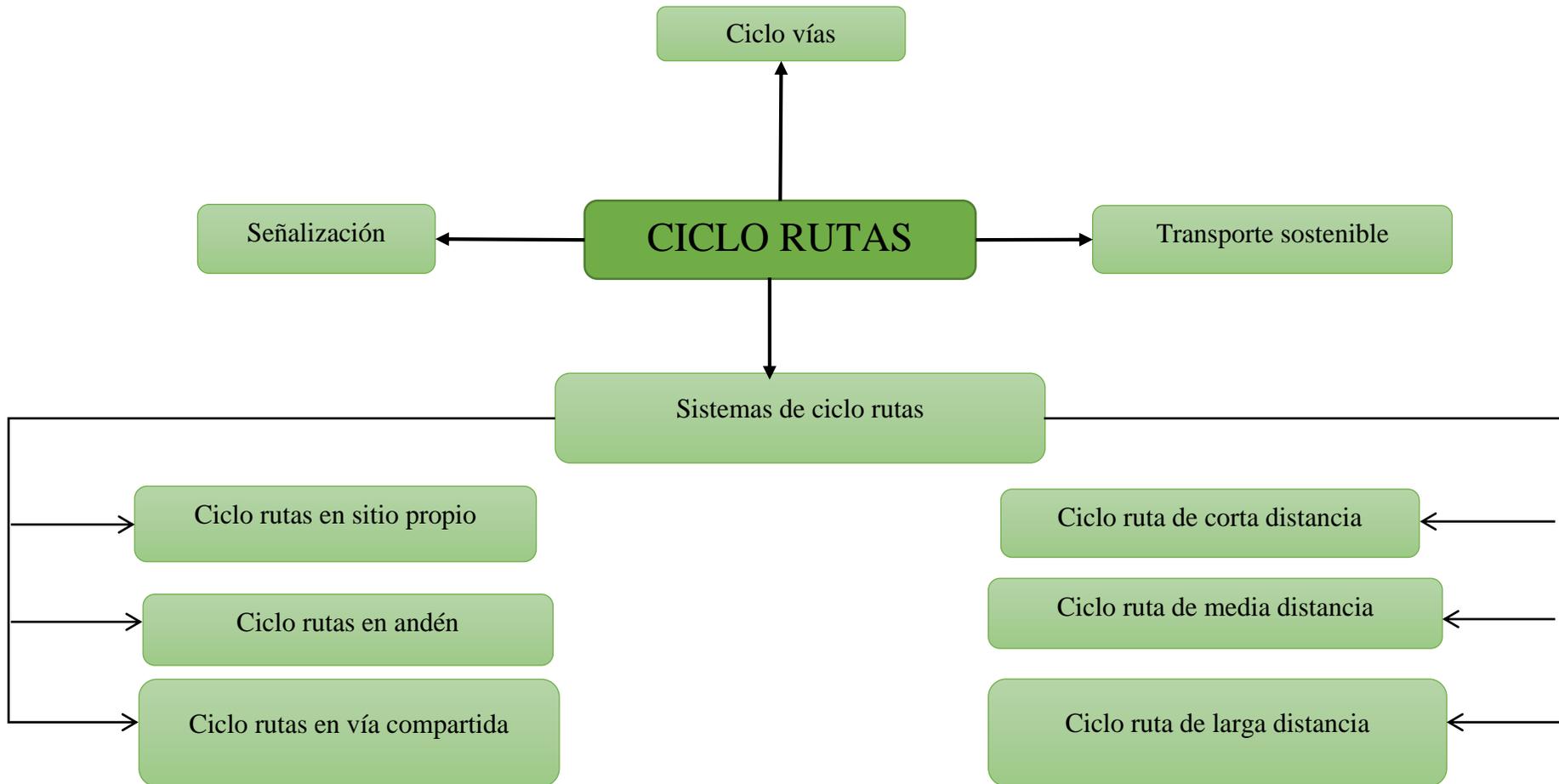


Grafico 4 Variable Dependiente
Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

2.5.2. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Actividad turística

(Garcia, 2015) define a la actividad turística como la producción por experimentar nuevas experiencias es actualmente un elemento vital para una amplia gama de regiones y ciudades de Europa, que se han visto envueltas en una lucha competitiva por atraer inversiones extranjeras y generar empleo” por lo cual en el mundo el turismo ha generado millones de empleos a lo largo de muchos años e implementar o hacer uso de esta actividad ha beneficiado desde el dueño de un pequeño negocio hasta las grandes multinacionales de turismo.

La actividad turística es desplazarse de un lugar a otro por un periodo de tiempo y lugar, para disfrutar de atractivos turísticos que implica el desarrollo económico del país, con la generación acumulada de empleo y competitividad.

“Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial, la industria turística movió US\$7.600 millones en el mundo y creó 292 millones de puestos de trabajo en 2016” (Campoamor, 2017).

Las actividades turísticas deben presentar un producto dirigido a satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, al ofrecer productos y servicios, para ello un documento en sitio web (InterMark, 2015) denomina un producto turístico como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, lo cual oferta una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.

Los elementos del producto turístico

Tabla 1 Los elementos del Producto Turístico

ELEMENTOS	CARACTERISTICAS
Planificación Turística	La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad Económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.
Enfoques de la Planificación Turística	Siete enfoques con los que comúnmente se ha planificado el turismo, los cuales no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación <ul style="list-style-type: none">a) Enfoque Tradicionalb) Enfoque Desarrollistac) Enfoque Económicod) Enfoque Físico – Espaciale) Enfoque Comunitariof) Enfoque Sostenibleg) Enfoque Estratégico
El Proceso de Planificación Turística	La planificación turística es un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busca optimizar la

	contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental
Diagnostico Estratégico	<p>Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus Oportunidades y limitaciones.</p> <p>Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.</p> <p>3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística</p>
El Sistema Turístico	<p>Define que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores</p>
La Planificación del Producto Turístico	<p>La planificación del producto turístico es el resultado del diagnóstico del estado de desarrollo del sistema turístico de un determinado espacio geográfico, por lo que el desarrollo de los mismos es un factor vital para poder poner en valor los atractivos turísticos y que los turistas puedan satisfacer sus expectativas y necesidades, así como abordar de manera sistemática los aspectos de</p>

	competitividad turística, que conduzcan al debido planeamiento y consolidación del desarrollo de un destino turístico
--	---

Fuente: (InterMark, 2015)

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

El turismo ha visto la necesidad de incrementar demanda de turistas por medio de ofrecer actividades turísticas por medio de un mercado turístico.

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Vasquez & Velez, 2015)

La oferta turística permite que le país ofrezca la diversidad de cultura, naturaleza, pluriculturalidad a los turistas dentro del mismo, y también la cantidad de bienes que las empresas producen en el mercado, para ser usadas por los consumidores.

En la oferta también participa el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales.

Grafico 1 Recursos turísticos



Fuente: (Castro, 2016)

Elaborado: Paredes, Jimena (2017)

De hecho así como existe la oferta turística existe la demanda turística, motivo en el cual el turista ya sea este receptor, emisor e interno prefieren visitar.

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión / peregrinaciones (Aguayo, 2013)

Viajero

El viajero se comprende como la persona que se aventura a vivir nuevas experiencias en un grupo de personas o solamente él o ella, cabe recalcar que el viajero el simple hecho de trasladarse de un lugar a otro ya está realizando un viaje, el calificativo de viajero suele utilizarse para definir a una persona aventurera que con frecuencia cambia de lugar de destino en busca de nuevas experiencias.

También puede ocurrir que una persona viajera tenga que realizar desplazamientos habituales por motivos de trabajo al hacer viajes de negocios.

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)

En conclusión el visitante su estancia en el lugar visitado no debería ser superior a 12 meses consecutivos. Sobrepasado este límite el visitante adquiriría la condición de residente en dicho lugar (desde el punto de vista estadístico). El motivo principal de la visita debería ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.

Excursionista

“Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”. (Portal de Turismo y Hostelería, 2017)

Todo excursionista es un viajero, pero la diferencia es que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, no deben durar más de 24 horas ahí, los excursionistas normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros, a destinos de costa.

Turismo

Para la (OMT, 2008), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

Para entender el concepto de la palabra turismo se debe citar a varios autores que lo determinen es así que la Organización Mundial de Turismo (2007), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona directamente con el movimiento de las personas, hacia lugares que se encuentren fuera de su lugar habitual de residencia por varios motivos como personales o de negocios, que generalmente se incluyen un gasto económico.

Actualmente el turismo se ha venido desarrollando por lo que cabe recalcar que existen varias modalidades o tendencias del turismo, pero siempre el turismo conservará su esencia es decir que el turismo es el desplazamiento de las personas por varias razones éstas pueden ser descanso, diversión, negocios o también estudios siempre y cuando la permanencia del turista o visitante no sobre pase el año fuera de su lugar habitual de residencia. Es así que en conclusión el turismo fue creado para el disfrute y relajamiento de las personas que quieren escapar de su rutina diaria o del estrés del trabajo mediante viajes que le permitan experimentar y vivir momentos en paisajes espectaculares.

Para la Sociedad de las Naciones, bajo un criterio estadístico al “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Naciones, 1937).

Mientras tanto para (Nechar, 2010),

Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (pág. 176).

Según (Valencia, 2007) es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que provienen del lugar visitado.

Como podemos observar hay un sin número de conceptos que distintos autores los cuales poseen un enfoque distinto de lo que representa el turismo a un nivel general y específico en varios de los casos y citan en sus diferentes obras su investigación sobre el turismo con relación a las diferentes actividades que una o varias personas realizan dentro o fuera de su territorio habitual ya sea una simple visita a unos minutos de su hogar a viajar a través del mundo.

Nos dice (Cordova, 2006) "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico". (pág. 37).

Representa el turismo en la mayoría de los casos un fenómeno social debido a que posee una relación directa de los atractivos con el visitante que en este caso representa su agrado o desconfianza mediante las experiencias vividas ya que el turismo se basa en momentos intangibles en su mayoría mediante la ayuda de pequeñas actividades tangibles. El turismo conlleva en sí deseos y experiencias que permiten al turista el disfrute en los destinos.

(Marti, 2000) manifiesta y define al turismo de la siguiente manera "turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute", por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa".(pág. 7)

Turismo Interno (local)

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

De acuerdo a la (OMT, 2014) el turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

De esta manera se indica que las actividades que se realizan dentro del país de residencia es de manera internas, por lo general las mayoría de turistas desean conocer primero lo que relaciona con su país, cultura, tradición, gastronomía, es por tal motivo que el turismo interno tiene como principal protagonista al turista nacional el cual recorre el territorio por ocio o negocios.

Turismo Receptivo (Nacional)

(OMT, 2014) menciona que el turismo nacional abarca el turismo interno y el *turismo emisor*, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo nacional comprende la totalidad de las actividades turísticas llevadas a cabo por los visitantes en un sitio perteneciente a su país de residencia. Si lo comparáramos con el turismo internacional, en el turismo nacional, el turismo receptor y el turismo emisor provendrían del mismo país, por lo que estos conceptos no son empleados cuando hablamos de este tipo de turismo.

Si tomamos en cuenta el aspecto económico, en el turismo nacional no existe un flujo de dinero a escalas internacionales, puesto que son los mismos residentes de un país los que sufren de un gasto turístico que no abandonará la economía local o nacional.

Este turismo lo realiza por lo general todas las personas deben llenarse de cultura de otro lugar para relacionar con el de ellos, en la cual se atrae emprendimientos, negocios entre otras cosas.

Turismo Emisor (Internacional)

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (OMT, 2008)

Mediante la clasificación citada el turista se puede identificar que se puede realizar turismo en el mismo lugar donde se radica, ya que existe sitios no conocidos, cuyo el único motivo es ejercer una actividad que renueve en el lugar de visita.

Por otro lado, desde un punto de vista sistémico al turismo se lo conoce como un conjunto de elementos cuyas partes que las conforman son las siguientes.

- Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes.
- Demanda. Constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero.
- Atractivo. Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico
- Equipamiento e instalaciones. Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan
- Infraestructura. Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales.
- Comunidad local. Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora (fusda.org, 2014)

Recursos turísticos

Se trata de todo aquel elemento que está a disposición de las actividades que realiza un turista ya sea este natural, transporte, hospedaje entre otros. (Marin, 2012) Indica que “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” de hecho este forma el producto turístico que ofrece a la comunidad nacional e internacional.

Dentro de los recursos turísticos se tiene una clasificación en la que comprende los Recursos Naturales que son aquellos elementos que como su nombre lo indica pertenecen a la naturaleza y conforman en espacio geográfico conformadas por montañas, volcanes, curvas, cuevas, simas en el lado de la región sierra, pero por otro lado se tiene las aguas continentales tales como ríos, mares, atractivos submarinos.

Tabla 2 Recursos Naturales

RECURSOS NATURALES		
Elementos del medio físico	Aspectos a considerar	Problemática
AGUA	Conocimiento de disponibilidad Conocimiento de regímenes fluviales Conocimiento de la dinámica litoral	Problemas de abastecimiento Ocupaciones indebidas de cauces Regresiones de playas
CLIMA	Conocimiento de registros climáticos extremos	Riesgos climáticos: lluvias torrenciales, ciclones, tropicales, vientos, sequías.
RELIEVE: Geología y geomorfología	Conocimiento de la estructura geológica Conocimiento de las formas de relieve Conocimiento de la vegetación climática	Seísmos, volcanes Avenida de ríos y barrancos Coladas de fango y avalanchas de nieve
Vegetación	Conocimiento de la vegetación climática	Plantación de vegetación no climática

Fuente: (Marin, 2012)

Sin lugar son recursos que les gusta conocer a los turistas ya sean nacionales o extranjeros debido a que son elementos que no se puede percibir con facilidad.

Dichos elementos pueden ser naturales o culturales, entre los que destacan los siguientes:

Tabla 3 Recursos Naturales y Culturales

NATURALES	CULTURALES
Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas y parques nacionales.	Folklore: manifestaciones culturales vernáculos, producidas entre el pueblo, en las artes, costumbres, creencias, etc. (Artesanías, peculiaridades gastronómicas, música, danza).
Termas y otros manantiales, veneros y fuentes.	Museos, lugares arqueológicos e históricos.
Agrupaciones de flora y fauna, zonas de caza y pesca.	Obras de arte y técnica: arquitectura, pintura, escultura; decoración, etc.
Climas y sus particularidades.	Eventos programados: ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, concursos celebraciones de carnaval y otras, etc.

Fuente: (De La Torre , s/f)

Atractivos turísticos

(Quesada Castro, 2010), menciona que los atractivos turísticos son los que motivan a las personas a visitar un destino. En el caso de muchos países, las motivaciones que generan las corrientes turísticas hacia el mismo se han ampliado en virtud del aprovechamiento y puesta en valor de una gran gama de atractivos que, por su diversidad y calidad, nos han permitido ofrecerle al mercado turístico internacional, un conjunto de (playa, naturaleza, aventura, placer, etc.) capaces de complacer diferentes gustos y preferencias.

Dicho de algún modo los atractivos turísticos es un lugar que le pone de interés para que el turista visite debido a que ofrece belleza, historia, aventura y diversión.

Turistas

Es la persona que desea visitar o conocer un lugar diferente ya sea por su cultura, tradición, costumbres gastronomía, mediante lo cual se enriquece y desea ejercer actividades fuera de las labores cotidianas.

"Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado". (Aguayo, 2013)

Para que una persona pueda ser denominada turista no es necesario que responda a diferentes aspectos que lo definan como tal, pues el término no se encuentra centrado en un solo factor determinante, ya que existen casos de personas que realizan viajes con motivos distintos al ocio ya sean de salud o de trabajo y sin embargo siguen siendo considerados como turistas, el mismo caso aplica para aquellos que realizan viajes con motivo de estudio o para aumentar los conocimientos.

Manifestaciones culturales

Un balance global de las manifestaciones de la historia de la cultura en Latinoamérica, nos da cuenta de que la participación y el disfrute estaba tan sólo al alcance de minorías, constituidas básicamente por la clase hegemónica y los sectores medios que habitaban las ciudades: efectivamente, el medio rural carecía de oportunidades en los campos de la educación y la cultura. Eso es fácilmente comprensible al observar que la gran mayoría de la población era analfabeta, y que la educación dirigida a grupos humanos más vastos sólo se dio a partir de la séptima y octava décadas del siglo en los países. (Araya Pochet, 1995)

Las manifestaciones culturales son de muy diverso orden y pueden ser los siguientes:

Tabla 4 Recursos Naturales

Personales	vestimenta, peinado, comida, creencias
Familiares	fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones
Sociales	bingos, ferias, homenajes
Publicas	desfiles, ferias, deportes
Institucionales	asociaciones, sociedades, organizaciones, fundaciones
Monumentales	estadios, construcciones, fuentes, monumentos, edificios
Espaciales	parques, paseos
Autorales	artistas, escritores, artesanos

Fuente: (Mangioni, s/f)

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Por lo tanto las manifestaciones culturales son actos que se comunican o trasmite hacia otras personas u otros países.

Se entiende por las manifestaciones culturales como actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. De ahí surge un serio cuestionamiento a la obra de arte, literaria o artesanal, cuya existencia, como manifestación cultural, solo adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público.

Alojamiento (transporte)

Tomando las palabras de (Espinel Castañeda, 1996) el alojamiento es el área que mayor y mejor contacto directo tiene con el cliente; la importancia de la adecuada comunicación es fundamental para afianzar la marca e imagen de la empresa.

El establecimiento denominado alojamiento es un sistema en la cual los huéspedes hacen su llegada, permitiéndolo descansar sin importar el lugar elegido por él. Las empresas prestan estos servicios y lo hacen mediante remuneración y por medio de ellos se puede ofrecer variedad tales como:

- Hotel de turismo: Establecimiento que presta en forma permanente la atención de alojamiento. Sus habitaciones cuentan con servicio sanitario privado; los demás servicios básicos y complementarios están establecidos según la categoría del hotel.
- Hotel Residencia de Turismo: Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas, ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría. Su tarifa de alojamiento está definida por días, y en caso de estancias prolongadas se le da un plan especial.
- Hotel Residencia de Turismo: Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas, ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría. Su tarifa de alojamiento está definida por días, y en caso de estancias prolongadas se le da un plan especial.
- Hospedaje o Pensión de Turismo: Establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento, en habitaciones privadas o colectivas; con servicio sanitario

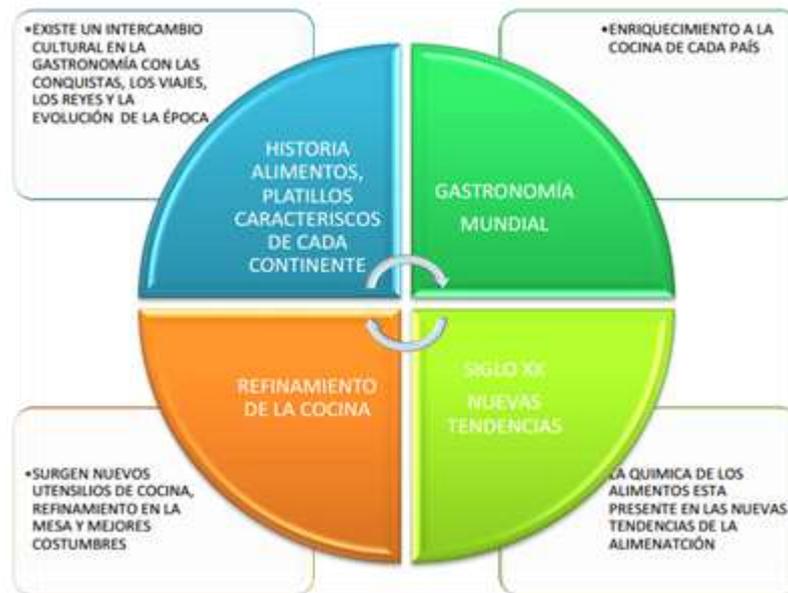
privado o colectivo. El hospedaje o pensión podrá ofrecer servicios de alimentación cumpliendo con requisitos mínimos de acuerdo a su categoría

- Posada de Turismo: Establecimiento de pequeña escala, localizado en centros poblados, áreas rurales, playas y carreteras en rutas o circuitos turísticos; administrado por una familia o por pequeños empresarios
- Campamento de Turismo: Establecimiento que presta en forma periódica o permanente, el servicio de alojamiento y actividades al aire libre; facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar.
- Estancia de Turismo: Es un establecimiento similar a una posada de turismo; cercana a la ciudad en un contexto de campo, en donde los detalles modernos se pueden unir a lo criollo y a lo colonial, resultando en una verdadera experiencia de turismo rural con actividades de campo
- Cabaña: Unidad habitacional generalmente aislada de los servicios principales del establecimiento turístico, pero, formando parte integral del mismo; la cabaña une y accede a uno o más ambientes, una o más habitaciones; con sus respectivas camas y servicios sanitarios completos
- Apartamentos Turísticos: Se considera como tal, al bloque o conjunto de apartamentos, villas, chalets o bungalows; ofrecidos en régimen de alquiler; dotados de mobiliario e instalaciones con servicios básicos o complementarios, cuya única función, es su ocupación por motivos vacacionales o turísticos (SENA , 2015)

Gastronomía (asistencia)

Es una realidad que los gustos y costumbres en materia alimenticia varían considerablemente entre épocas y lugares. Lo que en ciertas civilizaciones se juzga delicioso, en otras, su consumo constituye una aberración. Lo que en algún tiempo se tuvo por refinado, en otro se vio como vulgar. (Monroy, 2002)

Gráfico 2 gastronomía asistencia



Fuente: gastronomía mundial

La gastronomía es un instrumento que gusta de los niveles de la sociedad, la cual genera los niveles de la sociedad, debido es que es todo aquello que alimenta al ser humano

Turismo inclusivo

Para el autor (Jurado Almonte & Fernandez Tristancho, 2016), el turismo inclusivo es;

Turismo social + turismo accesible = turismo Inclusivo (turismo para todos)

La competencia es casi inherente a la oferta de las empresas y territorios turísticos. Todos intentan vender sus bondades en un mercado muy competitivo, con una demanda turística muy cambiante y exigente y con una globalidad e inmediatez de la información y las reservas turísticas. Ya no vale vender sólo los atractivos naturales y patrimoniales de un territorio, así como las excelencias en confort de un alojamiento hotelero o de un restaurante, sino también es importante vender el concepto de la accesibilidad integral aplicada

Gasto Turístico

El hecho de conocer lugares alternativos incluye un sinnúmero de gastos que corre por el visitante, viaje, turista o como se les desee llamar en la cual incluye lo siguiente.

Gráfico 3 Gasto Turístico



Fuente: (Mangioni, s/f)

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Se puede indicar que en los gastos que es consumido por los visitantes o por cuanta, de un visitante, el gasto es un ingreso para el país que recepta y un gasto para el país que emite, los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes/servicios recibidos en el país de destino. En principio, este apartado debería incluir los ingresos procedentes de los gastos efectuados por los visitantes del día (excursionistas) excepto cuando estos gastos sean tan importantes que justifiquen una clasificación por separado. Se recomienda, que los ingresos por pagos de pasajes por transporte internacional se clasifiquen por separado (Aguayo, 2013).

Ciclo turismo

Para (EcuadorCamping.com, 2013), es una actividad que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso, o de acuerdo a una ruta predeterminada. Es el deporte en el que no se intenta imitar el ciclismo de alta competición, y en el que se busca, muchas veces, la autosuficiencia. Es uno de los mayores placeres que proporciona la bicicleta. No es importante cuántos kilómetros se

hacen, ni con qué tiempo, sino cómo y por dónde se va. Se pueden hacer viajes de cualquier duración, tanto en un día como de varias semanas, meses o años,

Ciclo ruta:

El termino Ciclo puede hacer referencia a una bicicleta entre otros términos. Ruta, por su parte, tiene los siguientes significados:

- Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar. - Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas estructuradas que permitan el disfrute del medio ambiente con actividades para el desarrollo sustentable y a su vez proporcionen facilidades para el ciclo turismo.

- **Sistemas de ciclo rutas**

Los sistemas diseñados especialmente para el ciclo rutas son elaboradas por personal capacitado e idóneo para este trabajo, obviamente muchas de las veces estas hay que ir las corrigiendo con el paso del tiempo ya que, conforme se las vaya realizando existen nuevas ideas y nuevas rutas.

Para lo cual hay que tomar en cuenta varios ítems que a continuación se pone a consideración:

Linealidad: Se considera un itinerario que une dos lugares o puntos sin proporcionar dificultad al ciclista y casi en línea recta.

Continuidad: El itinerario no debe ser interrumpido por ningún elemento del paisaje u otro elemento.

Seguridad: Los usuarios de estas ciclo rutas deben tener seguridad durante la ruta ya sea por vehículos u otros elementos que interrumpa su recorrido.

Inicio de Ruta: Debe estar bien señalizada para fácil identificación para el ciclista

Servicios: La ciclo ruta deberá ofrecer servicios básicos al ciclista, puesto de bebidas, información, lugares de descanso, estacionamiento para bicicletas y entre otros.

Mantenimiento: Las ciclo rutas deben tener un mantenimiento periódico ya sea de su señalética u otros.

Nivel de dificultad: Las rutas deben adaptarse al ciclista siendo pensadas para diferentes tipos de usuarios desde ciclistas con gran experticia hasta los menos experimentados ya sean adultos o niños. Para esto será ideal limitar las subidas si es una ruta pensada para todas las edades, con excepción de zonas en montaña por lo que convendrá investigar bien la zona y determinar sus usuarios.

Longitud de la ruta: Las rutas pueden ser de 10, 15 a más kilómetros, ello dependerá mucho de la geografía del lugar, de la dificultad en ruta que se quiera desarrollar y otros aspectos que deben ser plasmados en un proyecto.

Los beneficios de realizar este deporte como el turismo de aventura son varios, para todos los amantes que disfrutan de la naturaleza y de cada uno de los riesgos que acarrea este deporte son:

- Mejor interpretación de la naturaleza.
- Contacto y vuelta a la naturaleza.
- Interacción en el medio natural.
- Estimulación física y mental.
- Beneficios para la salud y la forma física.
- Descubrir nuevas experiencias.
- Sensación de crecimiento personal.
- Diversión excitación.
- Participación al aire libre de actividades de aventura.
- Oportunidad recreativa

Señalética:

(Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas. MINTUR, 2014) menciona que la señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido. La señalética es un trabajo complejo y delicado, ya que cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

Por lo tanto esta corresponde a un sistema de comunicación visual que se observa un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar y orientar a las personas dirigirse al lugar de destino.

Características de la señalización

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y esta creado como tal.
- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido a priori por los usuarios.
- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- Concluye por sí misma. (Quintana, 2010)

Señalética Turística

“La señalética turística debe estar de acuerdo a las condiciones del territorio y debe contar sistemáticamente con elementos de carácter informativo identificativo interpretativo y de orientación” (Ortega, 2015)

Gráfico 4 : tipos de señalética



Fuente: (Ortega, 2015)

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

El plan de señalética debe permitir identificar porque lugar puede realizar las ciclo rutas, y por ende hay que empezar a culturalizar a las personas debido a que deben tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización para cubrir adecuadamente las rutas del sector.

En lo cual se puede llegar a concluir que la señalética tiene como objeto identificar, regular y facilita el acceso al servicio, en la cual el sistema debe ser creado y adoptado para el caso diseñado, estas deben ser normalizadas y programas para que aporte a la identidad y la imagen pública.

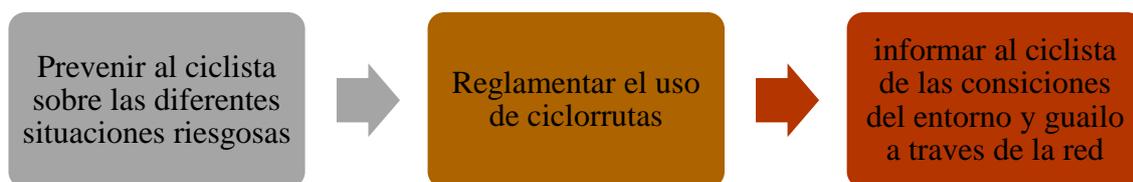
La señalización de ciclo rutas

La señalización de ciclo rutas se realiza utilizando los mismos dispositivos verticales y horizontales empleados en la señalización de calles y carreteras.

La señalización vertical hace referencia a los dispositivos que se instalan a nivel de la vía o sobre ella, mediante placas fijadas en postes o estructuras, que cumplen la finalidad de transmitir a los usuarios de la ciclo ruta las normas específicas que buscan prevenir, reglamentar e informar, mediante el uso de símbolos o textos determinados.

(Señalización de ciclorrutas , s/f)

Gráfico 5: Gasto Turístico



Fuente: (Mangioni, s/f)

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Las señales verticales para las ciclo rutas pueden tener las siguientes dimensiones y formas de las señales verticales.

Gráfico 6: Gasto Tipos de señal

Tipo de señal	Forma	Tamaño
Preventivas	Cuadrado	45 cm x 45 cm
Reglamentarias	Círculo	45 cm de diámetro
Reglamentaria SR-01 (Señal de pare)	Octágono	45 cm de altura
Señal reglamentaria SR-02 (Ceda el paso)	Triángulo	45 cm de lado
Informativas de servicio	Rectángulo	45 cm x 37,50 cm
Informativas de destino	Rectángulo	Dependiente del texto

Fuente: (Mangioni, s/f)

Las señales reglamentarias de ciclo rutas o de reglamentación tienen por objeto indicar a los usuarios las limitaciones, prohibiciones o restricciones en el uso de las ciclo rutas.

Gráfico 7: Señalética

<p>Conserve la derecha</p>	<p>SRC-01</p> 
<p>Descenso Obligatorio</p>	<p>SRC-02</p> 
<p>Circulación Compartida</p>	<p>SRC-03</p> 
<p>Circulación Prohibida de Mascotas</p>	<p>SRC-04</p> 

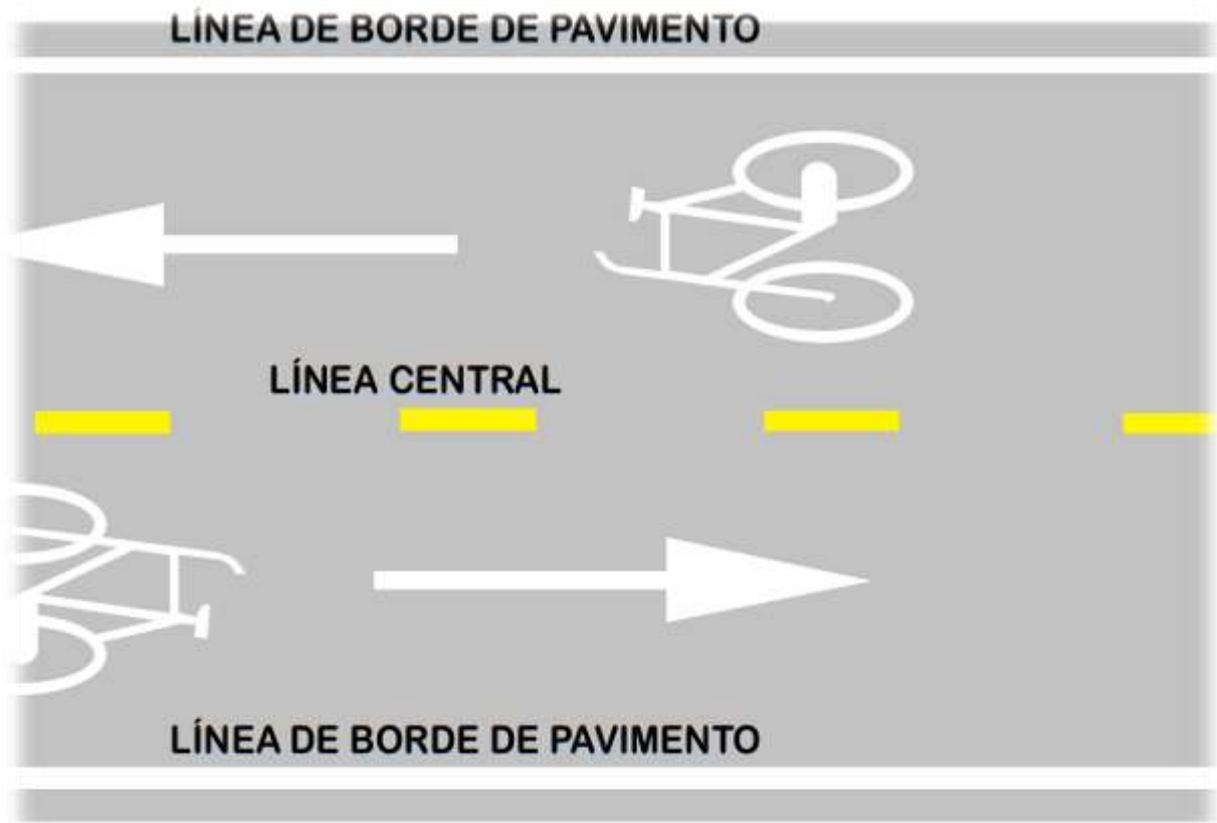
Fuente: (Señalización de ciclorrutas , s/f)

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Señalización Horizontal

La señalización horizontal está conformada por símbolos, flechas, letras y líneas que se pintan sobre el pavimento, sardineles y estructuras de la vía o adyacentes a ella

Gráfico 8: Señalización Horizontal



Fuente: (Señalización de ciclorrutas , s/f)

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

De esta manera se puede llegar a identificar los diseños para la señalización de las ciclo rutas, en la cual ayuda a la transacción de las personas por medio de las bicicletas de un lugar al otro.

2.6. HIPÓTESIS

Las ciclo rutas contribuyen a la diversificación de la actividad turística del cantón Ambato provincia de Tungurahua

2.6.1. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Actividad turística.

Variable Dependiente: Ciclo rutas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación cuenta con un enfoque cualitativo y cuantitativo, la cual nos permite establecer que todos los elementos de la actividad turística nos sirven como base fundamental para la realización del proyecto y su planificación estratégica, con el fin de lograr la diversificación turística para el desarrollo de la ciclo rutas.

El enfoque cuantitativo ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de la investigación. (Vizcarra, 2012)

Mientras que el enfoque cuantitativo proporciona a profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Aporta flexibilidad. (Vizcarra, 2012)

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza con las siguientes modalidades de campo, social y bibliográfica.

De campo dado que se da en el lugar de los hechos del cual se extrae los datos para elaborar correctamente la investigación, sus estudios respectivos, social debido a la participación de los habitantes de la localidad y los turistas que visiten la ciudad dado que es necesario para la ejecución del proyecto investigativo, y bibliográfica debido que su información es veraz y adecuada y es importante apoyarse en documentación necesaria en libros, folletos, revistas, textos, documentales, información virtual (páginas WEB) que sirve de gran aporte para la investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se llegó a los niveles; nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

Exploratorio debido a que no se ha realizado investigaciones similares en el lugar, y se pretende también descubrir y mostrar los recursos naturales y paisajísticos que posee el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Descriptivo porque se detalló las características que hacen de los atractivos turísticos un verdadero potencial en turismo y desarrollo.

Explicativo dado que se explicó los motivos por los cuales se desarrolló el proyecto en dicha localidad

3.4.1. Población

Un estudio realizado por John Tello, analista económico, detalla que aproximadamente 125 000 personas llegaron a la provincia. Ellos se repartieron entre los cantones de Tungurahua para comprar calzado, ropa, practicar deportes extremos. Los cantones que más visitas recibieron, según el Departamento de Turismo del Consejo Provincial de Tungurahua fueron Baños, Patate, Ambato, Pelileo y Cevallos, no registraron el número de turistas que ingresaron. El flujo turístico generó USD 7 millones.

Por lo que nuestra población serán las 125000 personas que aproximadamente arribaron a la ciudad en los pasados días.

Tabla 5 Población

Población	Número
Turistas de la provincia Tungurahua	Porcentaje
125000	100%

Elaborado Por Paredes, Jimena (2017)

3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra, se procedió a aplicar la siguiente formula, la cual facilito manejar de la manera más adecuada, los datos de la población.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96)

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

E= Error muestra (0.05)

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 125000}{(125000 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 125000}{(125000 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{120050}{313,45}$$

$$n = 383$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 2 Operalización de Variables

Variable independiente: actividad turística				
CONCEPTO	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Actividad turística. – consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos	Viajes Estancias Lugares distintos Entorno	Frecuencia de visitas Confort Preferencias Paisaje Estado de conservación Visitantes	¿Con qué frecuencia visita Ambato? ¿Le gusta Ambato como lugar para pasar sus vacaciones? ¿Le gusta el cantón Ambato como lugar adecuado para realizar turismo y tomar descanso en sus vacaciones? ¿Estaría dispuesto a visitar el cantón Ambato por las ciclo ruta que cuenta el mismo? ¿Cómo calificaría el servicio de los ambateños hacia los turistas? ¿Se debería incorporar cantones aledaños a la ciclo ruta?	Encuesta

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Tabla 3 Operalización de Variables

Variable pendiente: Ciclo ruta				
Concepto	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Ciclo ruta: Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas estructuradas que permitan el disfrute del medio ambiente con actividades para el desarrollo sustentable y a su vez proporcionen facilidades para el ciclo turismo.</p>	Rutas	Actividades a desarrollar Infraestructura	¿Deportes que le gustaría que se implementaría en las festividades de Ambato?	Encuesta
	Medio ambiente.	Conservación	¿Cree usted que las ciclo rutas ayudará a reducir el impacto ambiental que se genera con los vehículos a motor?	Encuesta
	Desarrollo sustentable	Economía activa	Piensa usted que, diseñando una ciclo ruta por el canto Ambato reactivara la economía del pueblo	

Elaborado por: Paredes Jimena (2017)

3.5. RECOLECCION DE INFORMACIÓN

Tabla 4 Recolección de información

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿Para qué?	Poder cumplir con los objetivos propuestos
¿De qué persona u objeto?	Turistas nacionales y extranjeros
¿Sobre qué aspectos?	Turismo local
¿Quién?	Srta. Jimena Paredes
¿Cuándo?	2017
¿Donde?	Tungurahua cantón Ambato
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Observación, encuesta
¿Con que?	Cuestionarios

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION

El plan de procesamiento a seguir es una serie de pasos tales como lo indica (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1998) “es la realización de un análisis de datos cuantitativos se deben seguir en una serie de pasos”

- Seleccionar el programa adecuado
- Programa seleccionado
- Explorar datos
- Análisis de pruebas estadísticas
- Presentación de resultados
- Análisis e interpretación de los mismos.

El programa estadístico utilizado, es un sistema amplio que gestiona la información con datos procedentes de distintos gráficos y estadísticas que permiten descubrir relaciones de dependencia e interdependencia.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS Y RESULTADOS

Aplicación de encuestas

La encuesta se la aplico a los turistas que visitaron la Provincia de Tungurahua en las pasadas Fiestas de la Flores y las Frutas aprovechando la concurrencia de visitantes se procedió a formular preguntas que tengan que ver con la investigación antes propuesta,

Se procedió a formular preguntas de manera que permita tener un panorama claro de lo que se pretende realizar y de la misma forma que los turistas respondan de manera clara y concisa.

La cifra total de personas encuestadas es de 383 personas a las que se las arribo en la parte central del cantón.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

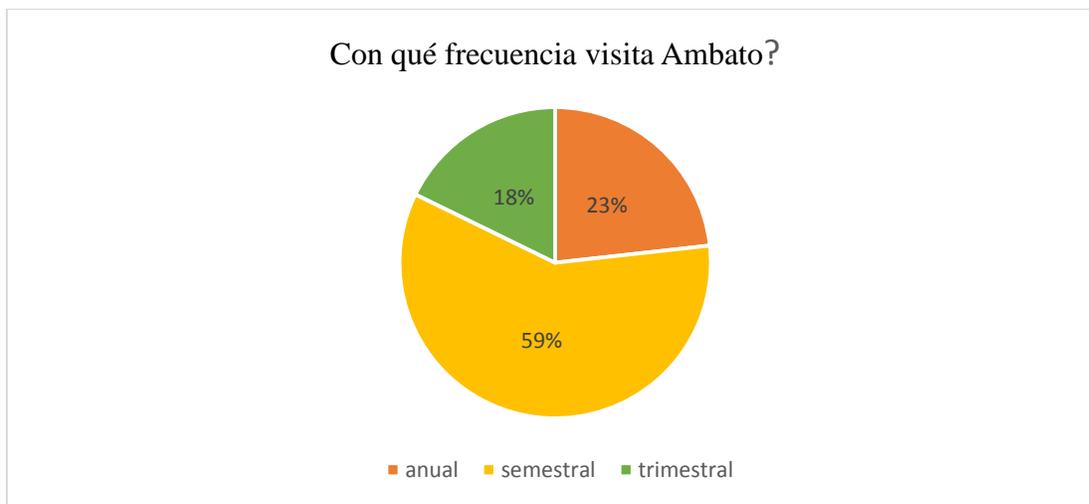
1. ¿Con qué frecuencia visita Ambato?

Tabla 5 Frecuencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
anual	89	23
semestral	226	59
trimestral	68	18
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 5 Frecuencia



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

Las encuestas realizadas a las 383 personas con el 59% visitan la ciudad semestralmente, con el 23% visitan anualmente y con un bajo porcentaje pero que no deja de ser importante el 18% cada trimestre.

Las personas a quienes se les encuestó aducen que visitan por lo menos dos veces al año la ciudad, lo que es un resultado positivo, ya que estos visitantes atraen a muchos más visitantes, de manera que esto ayudara a la presente investigación a obtener resultados importantes en lo posterior.

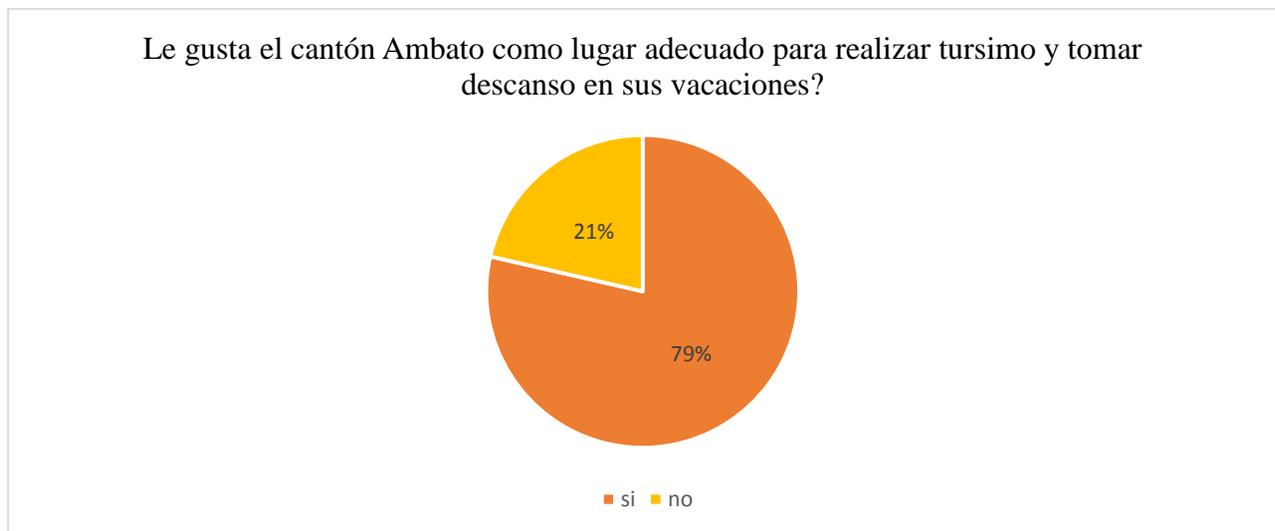
2 Le gusta el cantón Ambato como lugar adecuado para realizar turismo y tomar descansar en sus vacaciones?

Tabla 6 Lugar Adecuado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	301	79
No	82	21
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 6 Lugar Adecuado



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

Con un 79% que es más de las tres cuartas partes del total de encuestados indicaron Ambato es la primera opción como lugar turístico o de descanso con el 21% un porcentaje bajo pero que no deja de ser importante dicen que no tienen como opción de visita.

El 79% de los resultados nos dan la pauta que vamos por buen camino al realizar esta investigación e implementar más y mejores servicios para que ese 21% se decidan a tomar esta ciudad como la primera opción. Cabe recalcar que las encuestas en su gran mayoría por no decir todas se las realizo a turistas que venían de visita.

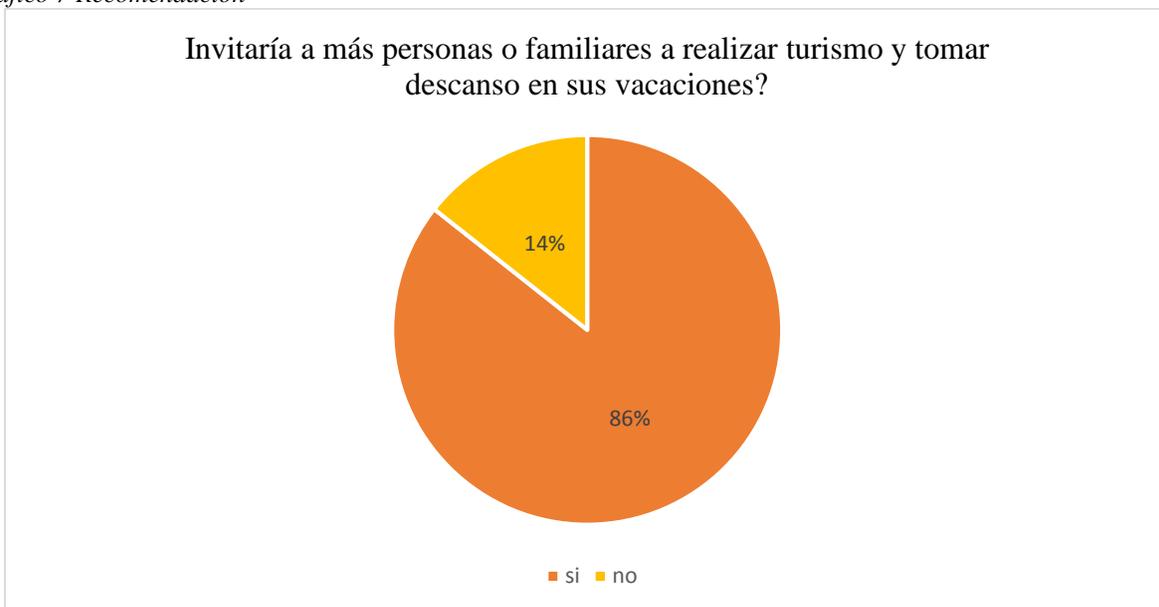
3 ¿invitaría a más personas o familiares a realizar turismo y tomar descanso en sus vacaciones?

Tabla 7 Recomendación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	328	86
No	55	14
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 7 Recomendación



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

De las 383 personas 328 que pertenece al 86%, dijeron que, cada vez que tienen la oportunidad de recomendar algún destino turístico para vacacionar o simplemente tomarse un descanso siempre optan por Ambato mientras que el 14% que representan 55 personas del total de la muestra no recomendarían.

Ambato por muchos años atrás se ha convertido en potencia turística, cada año son más las personas que visitan ya sea por sus desfiles, su gastronomía o sus sitios turísticos que no solamente existen en Ambato sino en sus cantones aledaños.

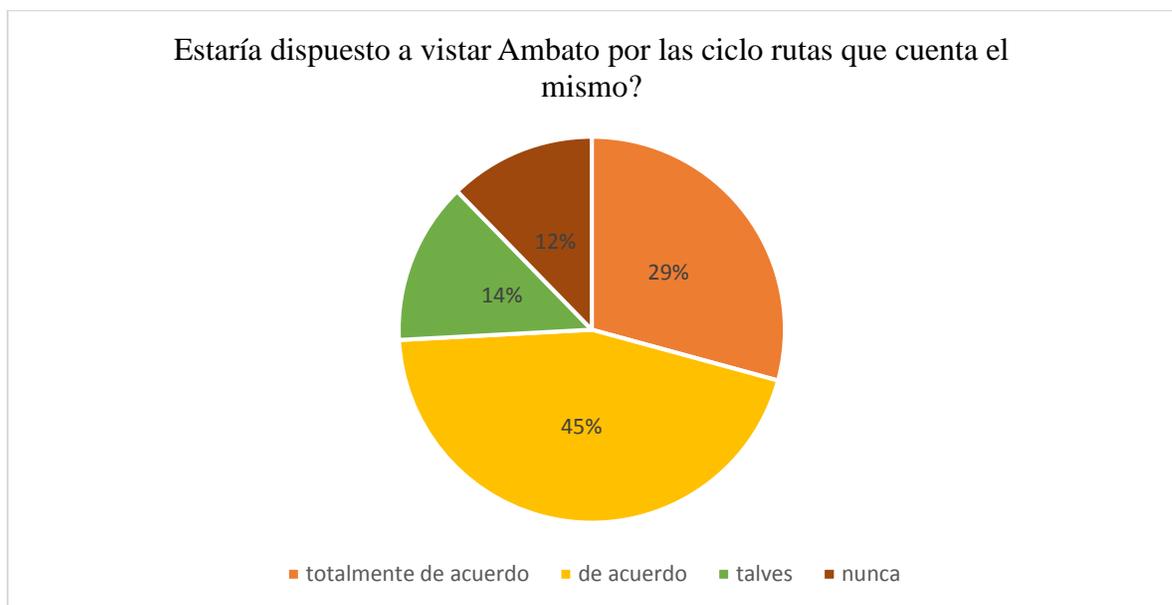
4 ¿Estaría dispuesto a visitar Ambato por las ciclo ruta que cuenta el mismo?

Tabla 8 Visita

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	112	29
De acuerdo	172	45
Tal ves	52	14
Nunca	47	12
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 8 Visita



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

Los porcentajes y las personas que respondieron están divididos de manera que se tomara en consideración los más altos para el posterior análisis, 45% están de acuerdo en que visitarían Ambato por la ciclo ruta que se implementaría en un futuro y con el 29% están totalmente de acuerdo.

Al parecer las personas que respondieron las encuestas en su gran mayoría son deportistas que gustan de realizar alguna actividad física, es por eso que se hará hincapié a la realización de la ciclo ruta bien estructurada y con las medidas de precaución necesarias para desarrollar esta actividad.

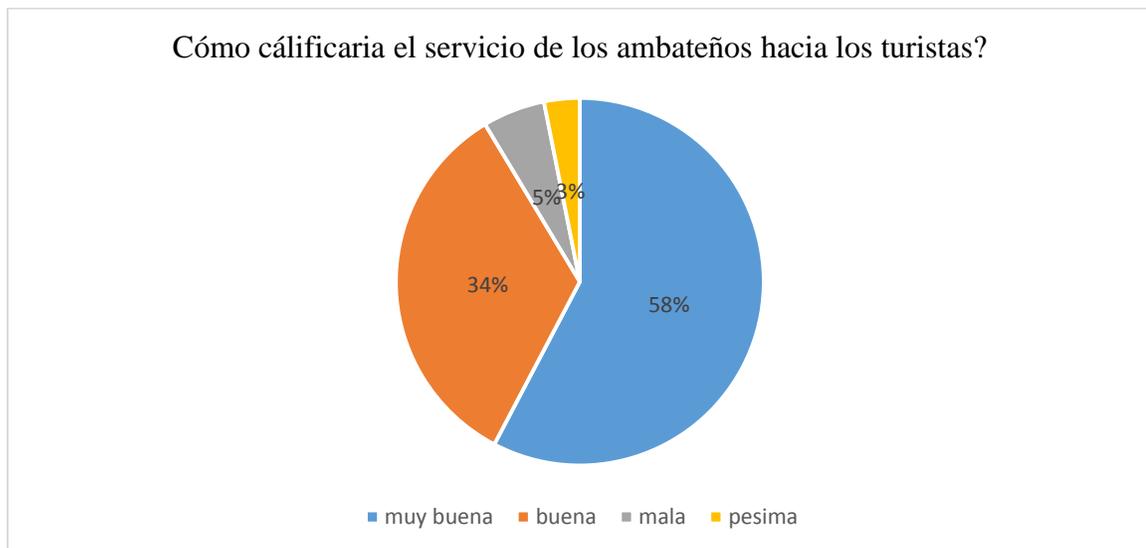
5 ¿Cómo calificaría el servicio de los ambateños hacia los turistas?

Tabla 9 Hospitalidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	221	58
Buena	129	34
Mala	21	5
Pésima	12	3
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 9 Hospitalidad



Fuente: Encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

3% no está de acuerdo con la hospitalidad de los ambateños y dicen que la misma es pésima, 5% dice que es mala, el 34% dice que es simplemente buena y con un porcentaje abrumador que es más de la mitad exactamente el 58% dicen que los Guaytambos son personas que tienen don de gente para hacer que las personas quieran regresar a esta ciudad. Por ahí dicen que un cliente bien atendido volverá las veces que sean necesarias al establecimiento, en este caso es algo similar con los turistas, estos al mirar la hospitalidad que las personas de Ambato tienen hacia ellos sin duda alguna estos volverán e inclusive algunos para ya no devolverse a su ciudad natal.

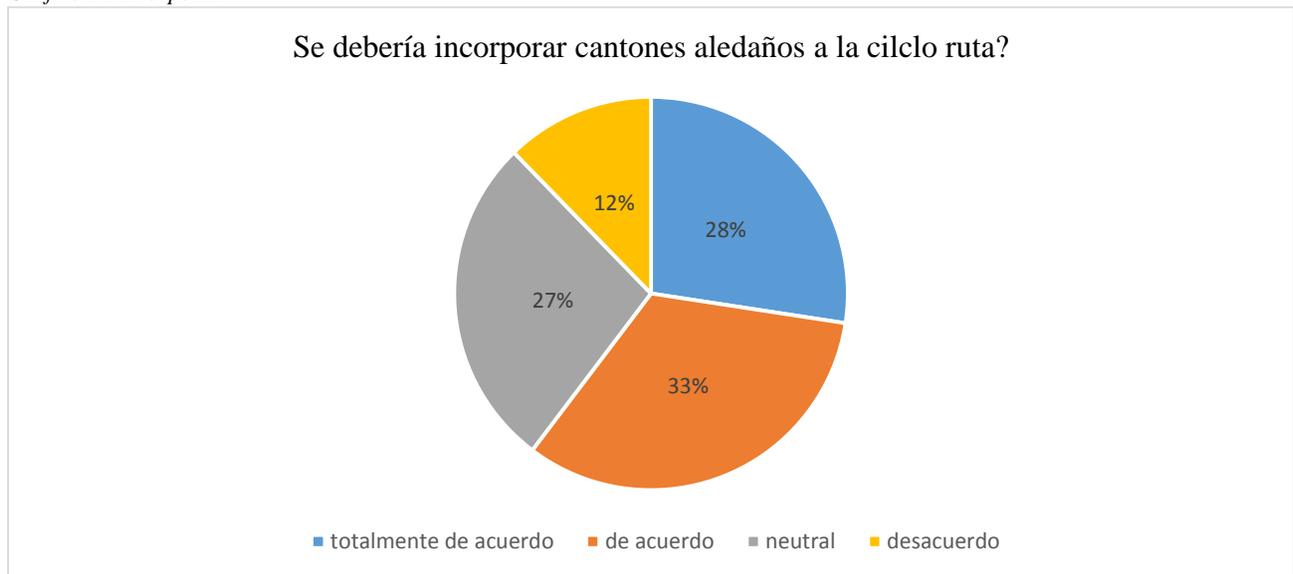
6 ¿Se debería incorporar cantones aledaños a la ciclo ruta?

Tabla 10 Incorporar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	105	27
De acuerdo	126	33
Neutral	105	27
Desacuerdo	47	12
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 10 incorporar



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

Esta se elaboró pensando en los resultados positivos que se obtendría de la encuesta, con el 27% que corresponde a 105 personas manifestaron que están totalmente de acuerdo en que a la ciclo ruta se incorporen cantones aledaños a la ciudad, mientras tanto que con un porcentaje similar se muestran neutrales a que se incorpore o no cantones a esta nueva modalidad de turismo.

La incorporación de cantones hará que la ciudad y la provincia sea más conocida por las personas que lo visiten, sería una estrategia excelente para que los turistas no solamente pasen en la localidad si no que admiren los paisajes que cada uno de los cantones tiene para ofrecer.

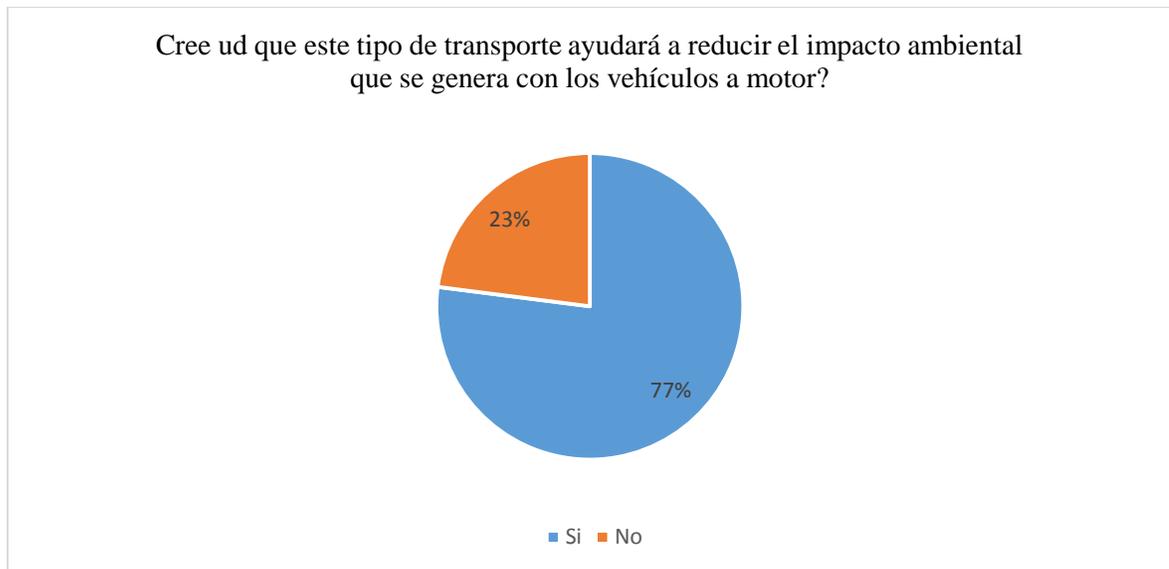
7 ¿Cree usted que este tipo de transporte ayudará a reducir el impacto ambiental que se genera con los vehículos a motor?

Tabla 11 Reducir impacto ambiental

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	343	90
No	40	10
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 11 Reducir impacto ambiental



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

El 90% de las personas encuestadas dicen y están conscientes que el impacto ambiental no solamente en esta ciudad si no que en el mundo entero está sufriendo a lo largo de estos últimos años está causando daños irreparables, lo que ven como una excelente opción este tipo de actividades para reducir el mismo. No podemos cerrar los ojos ante las cosas que día a día se ven y se palpan de cerca, el clima cada día es más cambiante y está totalmente descontrolado es por eso que las personas se están dando cuenta que se debería tomar medidas correctivas de inmediato para poder remediar en algo los problemas que por descuidos de los humanos se ha causado al mundo.

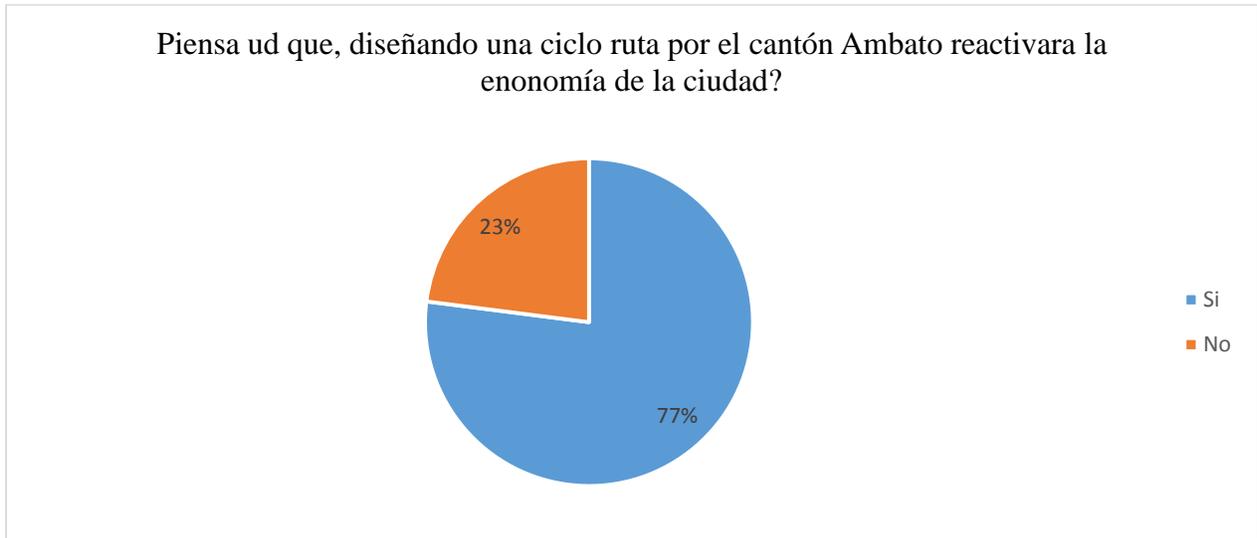
8 Piensa usted que, diseñando una ciclo ruta por el cantón Ambato reactivara la economía de la ciudad.

Tabla 12 Reactivación de la economía

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	295	77
No	88	23
Total	383	100

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Grafico 12 Reactivación de la economía



Fuente: encuesta realizada a los turistas

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Análisis e interpretación

El porcentaje no fue del 100 por ciento debido a que las personas conocen a los ambateños como gente trabajadora, pero aun así el 77% de los mismos que son 295 personas asumen que la economía se reactivaría notablemente al implementar una ciclo ruta y con un bajo porcentaje, pero no menos notable el 23% contestaron que no.

Por mucho tiempo atrás a las personas de Ambato se las ha conocido como gente trabajadora y que está dispuesta a sacar a su familia delante de una u otra manera eso sí sin causar daños a terceros, lo que es más admirado e inclusive copiado por personas de otras partes del país.

4.2. VERIFICACION DE HIPOTESIS

Modelo Lógico

Una vez puesta en acción la encuesta los turistas que visitan el Cantón Ambato, se han extraído los resultados que arrojan las preguntas 2,3 y 7, 8, que se resumen en los cuadros denominados análisis mensual de resultados, para poder verificar la Hipótesis se lo hará de la siguiente manera

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Hi: Las ciclo rutas SI influye en el aporte a la diversificación de la actividad turística en el cantón Ambato

Ho: Las ciclo rutas NO influye en el aporte a la diversificación de la actividad turística en el cantón Ambato

Tabla 13 Frecuencia Observada

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	Sí	No	
Le gusta el cantón Ambato como lugar adecuado para realizar turismo y poder tomar descansar en sus vacaciones	301	82	383
Recomendaría o invitaría a más personas o familiares a tomar como destino turístico Ambato	328	55	383
Cree usted que este tipo de trasporte ayudara a reducir el impacto ambiental que se genera con los vehículos de motor	343	40	383
Piense usted que diseñando una ciclo ruta	295	88	383

por el cantón Ambato reactivará la economía de la ciudad.	1267	265	1532
---	-------------	------------	-------------

TOTAL

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Tabla 14 Frecuencia Esperadas

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	Sí	No	
Le gusta el cantón Ambato como lugar adecuado para realizar turismo y poder tomar descansar en sus vacaciones	317	66	383
Recomendaría o invitaría a más personas o familiares a tomar como destino turístico Ambato	317	66	383
Cree usted que este tipo de transporte ayudara a reducir el impacto ambiental que se genera con los vehículos de motor	317	66	383
Piense usted que diseñando una ciclo ruta por el cantón Ambato reactivará la economía de la ciudad.	317	66	383
	1268	264	1532

Total

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Modelo Matemático

En el modelo matemático se recurrió a la herramienta estadística denominado Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos:

En donde:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X²= Chi Cuadrado.

∑ = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05

Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (4-1) (2-1)$$

$$(gl) = 3 * 1$$

$$(gl) = 3$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (Xt) con 3 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (7.81)

g	P										
	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25	0.5	0.75	0.9	0.95	0.975	0.999
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323	0.455	0.102	0.016	0.004	0.001	0
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773	1.386	0.575	0.211	0.103	0.051	0.002
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108	2.366	1.213	0.584	0.352	0.216	0.024
4	18.466	11.143	9.488	7.779	5.385	3.357	1.923	1.064	0.711	0.484	0.091
5	20.515	12.832	11.07	9.236	6.626	4.351	2.675	1.61	1.145	0.831	0.21
6	22.457	14.449	12.592	10.645	7.841	5.348	3.455	2.204	1.635	1.237	0.381
7	24.321	16.013	14.067	12.017	9.037	6.346	4.255	2.833	2.167	1.69	0.599
8	26.124	17.535	15.507	13.362	10.219	7.344	5.071	3.49	2.733	2.18	0.857
9	27.877	19.023	16.919	14.684	11.389	8.343	5.899	4.168	3.325	2.7	1.152
10	29.588	20.483	18.307	15.987	12.549	9.342	6.737	4.865	3.94	3.247	1.479
11	31.264	21.92	19.675	17.275	13.701	10.341	7.584	5.578	4.575	3.816	1.834
12	32.909	23.337	21.026	18.549	14.845	11.34	8.438	6.304	5.226	4.404	2.214
13	34.527	24.736	22.362	19.812	15.984	12.34	9.299	7.041	5.892	5.009	2.617
14	36.124	26.119	23.685	21.064	17.117	13.339	10.165	7.79	6.571	5.629	3.041
15	37.698	27.488	24.996	22.307	18.245	14.339	11.037	8.547	7.261	6.262	3.483
16	39.252	28.845	26.296	23.542	19.369	15.338	11.912	9.312	7.962	6.908	3.942
17	40.791	30.191	27.587	24.769	20.489	16.338	12.792	10.085	8.672	7.564	4.416
18	42.312	31.526	28.869	25.989	21.605	17.338	13.675	10.865	9.39	8.231	4.905
19	43.819	32.852	30.144	27.204	22.718	18.338	14.562	11.651	10.117	8.907	5.407
20	45.314	34.17	31.41	28.412	23.828	19.337	15.452	12.443	10.851	9.591	5.921

Grafico 13 distribución del Chi cuadrado

Tabla 15 Tabla de Contingencia

OBSERVADA	ESPERADA	(O - E)	$(O - E)^2$	$(O - E)^2/E$
301	317	-16	256	0.80
82	66	16	256	3.88
328	317	11	121	0.38
55	66	-11	121	1.83
343	317	26	676	2.17
40	66	-26	676	10.24
295	317	-22	484	1.52
88	66	22	484	7.33
1532	1532			28.15

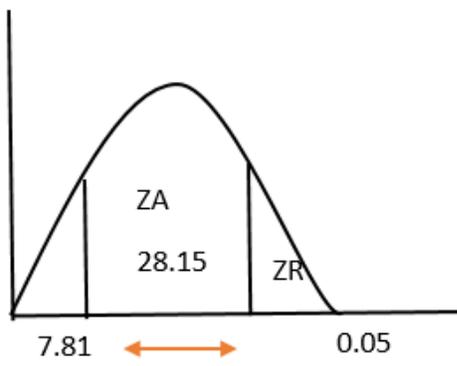
Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Decisión Final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que $\chi^2_c = 28.15$ y es $> \chi^2_t = 7.81$; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

Hi: Las ciclo rutas SI influye en el aporte a la diversificación de la actividad turística en el cantón Ambato

Grafico n Campana de gauss



Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

CAPITULO V

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 Conclusiones

Este punto es una de las etapas finales de la investigación en la que es proponer la ciclo ruta que de esta manera pueda contribuir con la diversificación de la actividad turística del cantón Ambato.

- El uso de la bicicleta resulta óptimo no solo para mantener buen estado de salud, también es adecuada para realizar visitas a los atractivos turísticos dentro del cantón lo que fue demostrado.
- Es claro que el turismo de aventura es una de las actividades más buscadas por turistas nacionales e internacionales, ha ido despertando el interés en la población actividades deportivas al aire libre como las ciclo rutas y el senderismo.
- La investigación realizada ha determinado que el cantón, poseen atractivos que necesitan ser promovidos a través de la creación de una ciclo ruta que brinde las facilidades turísticas para que se desarrolle el cicloturismo como una actividad integradora dentro del turismo de aventura.
- La ciclo ruta es una alternativa diferente para aprovechar que el turista conozca sitios importantes de la ciudad a través de un transporte diferente, que aporta a la salud.
- La carencia de actividades al aire libre que brinden una conexión entre las personas y el medio natural hacen que se genere un desinterés y una pérdida de valor y respeto hacia los atractivos naturales.
- El turista que busca realizar actividades de ocio y recreación es consiente que el turismo de aventura resulta beneficioso no solo para la salud física y mental, si no también es importante para relacionarnos con el medio natural.

5.1.2. Recomendaciones

Se debe tener presente que la propuesta para dar a conocer lugares turísticos dentro de la provincia de Tungurahua debe tener tiempo para ser analizada.

- Incrementar ciclo rutas adecuadas hacia los atractivos naturales, brindando así las facilidades para que el turista se sienta seguro al visitar los mismos y promover el buen estado de salud.
- Implementar promoción a las ciclo rutas que brinde la posibilidad de captar este segmento de mercado despertando el interés de los turistas y de la mismos pobladores.
- Planificar el diseño de ciclo rutas que permitan fortalecer el turismo en el cantón brindando un espacio para la práctica del mismo.
- Promocionar las ciclo rutas como un producto que genere mayores ingresos de turistas hacia el cantón.
- Potenciar el respeto y el cuidado del medio ambiente generando señalética apropiada a la zona.
- Plantear las ciclo rutas como una actividad integradora que genere beneficios al cantón Ambato, además promoviendo la visita a los atractivos del mismo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Diseño de Guía ciclo – rutas MTB para Ambato

PROVINCIA: Tungurahua

CANTON: Ambato

TEMPERATURA: 13 centígrados

LIMITES:

Norte: Cotopaxi

Sur: Chimborazo

Sur Occidente: Bolívar

Este: Pastaza, Napo, Morona Santiago

POBLACION: 554600

SUPERFICIE: 3335 km²

BEBEFICIARIOS: Ciclistas

RESPONSABLE: Investigadora, Paredes Jimena

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Es necesario el diseño de una guía de ciclo ruta que servirá para la unión de atractivos del cantón Ambato, que permita un disfrute para las personas que viven en la misma e inclusive

para los turistas que visitan el cantón y desean hacer ejercicio en bicicleta, y conocer más de los atractivos.

Es por ello que se va a citar investigaciones respecto a lo que significa el turismo y fomentar por medio de la ciclo ruta turismo dentro de la ciudad, así lo indica (Hidalgo, 2014), en la que menciona que se realiza la investigación debido al problema de la obstaculización movilitica en la ciudades de América Latina.

La Ciclo ruta ayudo a despertar el interés de la bicicleta como medio de transporte cotidiano, más de 1.5 millones de personas la usan y es parte integral de la oferta recreativa y de actividad física saludable de Bogotá. Mediante campañas y construcción de una red de ciclo-ruta permanente (hoy 376 km), se logró que la participación de la bicicleta aumentara de menos de 1% de los viajes en 1998 al 6% de los viajes en 2012 (Hidalgo, 2014).

Mientras que (Calderon, 2015), realizo un documento que servirá como Diseño Geométrico de una red vial de ciclo ruta en la localidad de Suba- Bogotá, en la cual indica que Bogotá es una de las ciudades con la mayor cantidad de ciclo ruta distribuidas alrededor de la ciudad, algunas de estas ciclo ruta no está conectadas la una con la otra lo que limita la movilidad, contemplando esta problemática, este documento provee un diseño de interconexión geométrico entre dos líneas viales importantes en Bogotá, esto generara una continuidad para la ruta actual de ciclo ruta, lo importante de este documento es el manual del diseño de ciclo ruta en la que se menciona que el manual de diseño de ciclo ruta es el único documento referente a la construcción, implementa demasiadas referencias de otros modelos de ciclo ruta en el mundo más que todo en la zona europea por parte de Alemania y Holanda, si el distrito generara un manual más enfocado a la topografía del país, estaría dando un nuevo modelo mundial en ciclo ruta ya que Colombia es uno de los países de Latinoamérica con mayor kilometraje de vías construidas.

La implementación de este sistema, de ciclo ruta, primero es un trasporte alternativo, que disminuye el impacto ambiental que produce los autos de motor, facilidad de movimiento automovilístico, actividad deportiva que ayuda a la salud de las personas, pero sobre todo por medio de este transporte conocer los lugares turísticos de la ciudad.

6.3. JUSTIFICACION

El cantón Ambato al poseer una geografía envidiable por ciudades aledañas a la misma, por su cultura y su gastronomía inigualable.

Dentro de la investigación y la propuesta planteada se ha tomado en cuenta puntos de importancia para realizar la respectiva inspección de las vías y de las comunidades que serán aprovechadas para el proyecto, para realizar de una manera técnica y sistemática cada una de las paradas que serán estudiadas previamente.

La principal causa de elaborar ciclo ruta es motivar a los visitantes a seguir el sendero marcado con la señalética razón por la cual la misma debe ser diseñada de forma apropiada.

El desarrollo de este sendero ciclista asegura y promete disminuir el mayor impacto ambiental posible, razón por la que esta investigación será de gran beneficio no solamente para la reactivación económica sino que también ayudara a mejorar la calidad de vida de cada una de las personas que se dispongan a emprender estas rutas.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una Guía de Rutas MTB de Ambato

6.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ejecución de rutas más relevantes en el cantón
- Exponer la investigación a los integrantes de MTB Ambato
- Contribución que aplica la misma en Ambato

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Factibilidad Operativa

Tungurahua tiene previamente elaborada un plan de desarrollo y ordenamiento territorial turístico, de manera que dinamice el turismo a través de la creación de la ciclo ruta, la predisposición de las personas que se encuentran alrededor de la misma está dispuestas a colaborar para que esta idea salga como el adagio popular dice “a pedir de boca”.

6.5.2. Factibilidad Económica

Para analizar la factibilidad económica se utilizará una matriz basada en indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala del 1 al 5.

Tabla 16 Factibilidad Económica

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Aporte de Organismos Seccionales.			x		
Sostenibilidad del proyecto en la etapa de operación				X	
Aceptación, apoyo económico a este tipo de proyectos.					X
Resultado: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diferentes fuentes debido a las características socio-económicas que cuenta.					

Elaborado: Paredes, Jimena (2017)

FUNDAMENTACION TEORICA

DISEÑO: “Un plan que dispone elementos de la mejor manera posible para alcanzar un fin específico” (Eames)

CICLO RUTA: es referirse a un camino o corredor vial construido exclusivamente para el tránsito de ciclistas desde un punto a otro, teniendo como finalidad proveer un modo alternativo de trasportación (Mora S. , 2012)

Por tal motivo el andar en bicicleta tiene una excelente acogida a nivel regional, nacional y mundial, llegando así a tener ciudades en todos los países que ya utilicen la ciclo ruta, tales como:

Tabla 17 Países con Ciclo rutas

Ciudades con Ciclo ruta	
<ul style="list-style-type: none">• Ámsterdam en Holanda• Copenhague en Dinamarca• Bogotá• Curitiba• Montreal• Portland• Brasilia• Barcelona• Beijing• Trondheim	

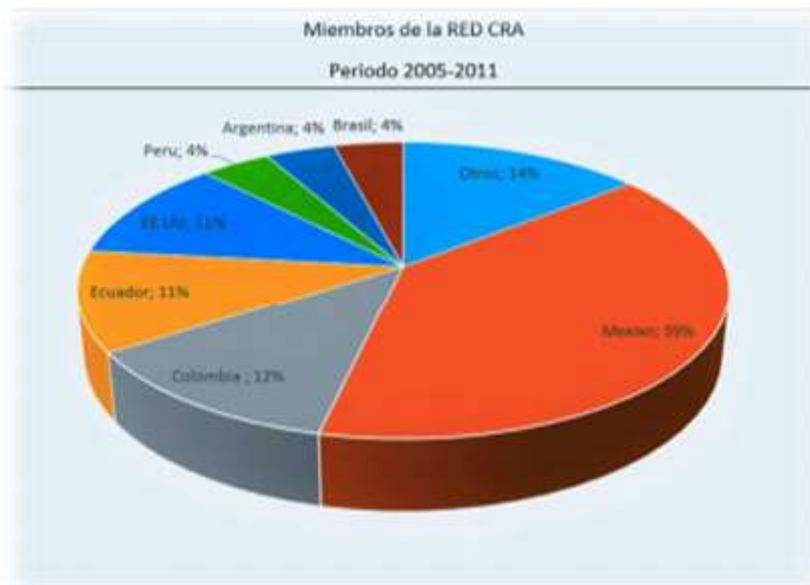
Fuente: (Icaza, 2015)

Elaborado por: Paredes, Jimena (2017)

Todas estas ciudades tienen una gran similitud en cuanto a poseer varios sitios con sus respectivas señaléticas además de poseer un adecuado estacionamiento para quienes hacen usos de la bicicleta así mismo constan con áreas verdes para su debido esparcimiento y recreación de los ciclistas (Brando, 2015)(BRANDO, 2015).

Se encuentra un programa donde toda América Latina asocia e intercambia conocimientos, técnicas y beneficios a través de las experiencias, por ello se cita los países que se encuentran en la red

Grafico 14 Países con participación CRA



Fuente: (Pinto, Fuentes , & Alcivar , 2015)

Dentro del país se puede indicar que el uso de las bicicletas es un proyecto que recién está tomando forma y aún falta llegar a todas las ciudades del país, para que de esta manera poder

promocionar los sitios turísticos de hecho se menciona las principales ciudades principales tales como:

- Guayaquil
- Manta
- Ibarra
- Cuenca

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) está impulsando a que cada vez haya mucha más demanda de ciclista en el Ecuador ya que se ha construido ciclovías a lo largo de la red vial en todo el país con una totalidad de 686.63 kilómetros, con una inversión de \$32 millones de dólares. Entre las provincias que se ha construido esta red vial en el Ecuador son: Guayas, Santa Elena, Manabí, Los Ríos, El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas, Loja, Tungurahua, Carchi, Pichincha, Cañar, Azuay, Cotopaxi, Napo, Pastaza, Morona Santiago, Sucumbíos y Galápagos (El Telegrafo , 2015)

6.6. DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Presentación

La presente guía que contiene 6 rutas en la Provincia de Tungurahua para practicar las distintas actividades que se puede desarrollar en bicicleta MTB, se trata de una documentación de rutas, que son frecuentemente visitadas y recorridas por las personas que son amantes con el ciclismo.

A través de este documento los integrantes de MTB Ambato podrán buscar motivar a más personas a recorrer algunas de los tantos atractivos que posee este cantón.

Nunca estará por demás: se recomienda tomar las medidas de precaución necesarias para no sufrir accidentes imprevistos, así como contribuir a no dejar desechos en las calles por las que se transitara.

!!!A DISFRUTAR DE LA RUTA SELECCIONADA!!!

UBICACIÓN DEL CANTON AMBATO



Grafico 15 Panorámica de la ciudad de Ambato

San Juan Bautista de Ambato es una ciudad ecuatoriana capital de la provincia de Tungurahua. Es también conocida como la Cuna de los Tres Juanes, Tierrita Linda, Jardín del Ecuador y Ciudad de las Flores y las Frutas.

Se encuentra en la Cordillera Occidental, está enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló; y Cotaló; lo que le da un clima agradable, Ambato está ubicada a $78^{\circ}; 37' 11''$; de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a $1^{\circ} 13' 28''$ de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial, a 2.577 metros sobre el nivel del mar.

Territorialmente, la ciudad de Ambato está organizada en 10 parroquias urbanas, mientras que existen 18 parroquias rurales con las que complementa el área total del Cantón Ambato. El término "parroquia" es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal.

La ciudad y el cantón Ambato, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo previsto en la Constitución de la República. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central.

ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

Estas actividades son aquellas que se las pueden realizar directamente y en contacto con la naturaleza, en la que se respeta al máximo la conservación y el mantenimiento de la misma.

Alguna de las actividades que se las puede desarrollar es visitar:

- Parque Provincial de la Familia
- La Catedral de Ambato
- La Quinta de Juan León Mera
- Casa y Mausoleo de Juan Montalvo
- Paseo Ecológico

Estas son algunas de las actividades, en las que se puede distraer al momento de querer hacer algo diferente y salir de la monotonía, respirar aire puro y estar cerca de la naturaleza.

NO DEJAR RASTRO

“**NO DEJE RASTRO**”, es un programa internacional diseñado para asistir a los visitantes de áreas naturales a prevenir o minimizar el impacto durante sus visitas. Es un programa que le brinda a las personas herramientas para evaluar sus acciones y tomar decisiones que causen el menor impacto; su misión es promover una recreación responsable al aire libre. Se trata de una iniciativa que sugiere principios de comportamiento en áreas silvestres basadas en la ética.

PRINCIPIOS

- Planifique y prepare su viaje con anticipación
- Viaje y acampe en superficies resistentes
- Disponga de los desperdicios de forma más adecuada

- Respete la fauna silvestre
- Minimice el impacto de fogatas
- Considere a otros visitantes
- Deje lo que encuentre

Estos son algunos de los principios que se ha enumerado para que las personas los tengan en cuenta el momento de realizar actividades acompañado de terceras personas sean estos familiares, amigos o simplemente personas que también quisieron hacer algo diferente.

RECOMENDACIONES PARA LOS CICLISTAS

1. Seguridad al rodar

Verificar que todos los sistemas de su bicicleta estén en estado óptimo como:

- **Los frenos:** parte fundamental e indispensable al momento de emprender esta actividad.
- **Un timbre:** que anuncie a las personas y vehículos que está circulando cerca
- **Luz delantera y posterior:** ayuda a las personas que circulan en vehículos divisar que adelante va un ciclista

Sistemas más importantes a tomar en cuenta, para seguridad su seguridad.

2. Seguridad personal

- **Casco:** disminuye el riesgo de traumatismos craneoencefálicos en un 90% al momento de un accidente
- **Visibilidad:** llevar ropa de colores, con estampas fluorescentes y que brillen en la noche.
- **Gafas:** Protección para los ojos, como rayos del sol e impurezas que se encuentran en el aire y que pueden causar daño a la vista.
- **Gantes:** mejora el agarre del manubrio y protegen las manos de caídas imprevistas.

3. Consideraciones básicas de primeros auxilios

- **Tranquilidad:** en caso de sufrir un accidente siempre hay que mantener la calma, no hacer ninguna acción forzosa que pueda agravar la lesión
- **Valoración primaria:** descartar en primera instancia la pérdida de la vida del accidentado, verificar la conciencia del accidentado, su respiración y su circulación.

- **Valoración secundaria:** una vez asegurado que el accidentado está bien y que tiene los signos vitales estables se debe buscar ayuda de personas profesionales, quienes le prestarán los primeros auxilios correspondientes y de ser necesario lo trasladarán a una casa de salud cercana para que traten las heridas o lesiones que el accidentado tenga.

4. Teléfonos de interés

- **Hospital Ambato:** (03) 2821058
- **Cruz roja:** 032- 821959 – 2 422218
- **Bomberos:** 102 – 032822222 – 032820200
- **Policía Nacional:** (03) 2846400

RUTAS

Ruta 1:

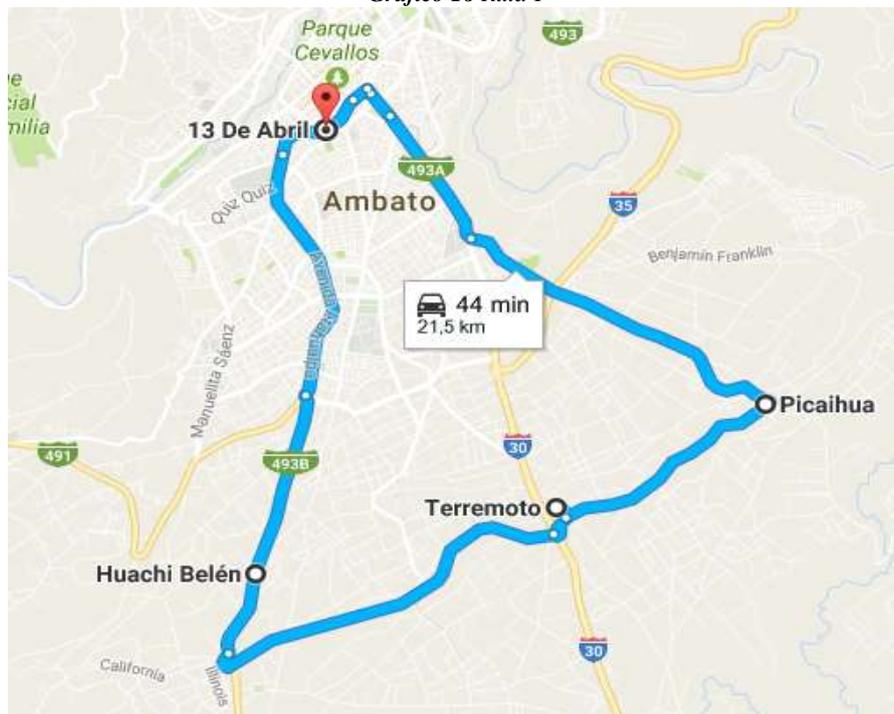
- 13 de abril – Av. Atahualpa – Huachi Belén – Terremoto – Picaihua – retorno

Tabla 18 Caracterización de la Ruta 1

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
21,5 km	100%	3 horas

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Grafico 16 Ruta 1



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Ruta 2:

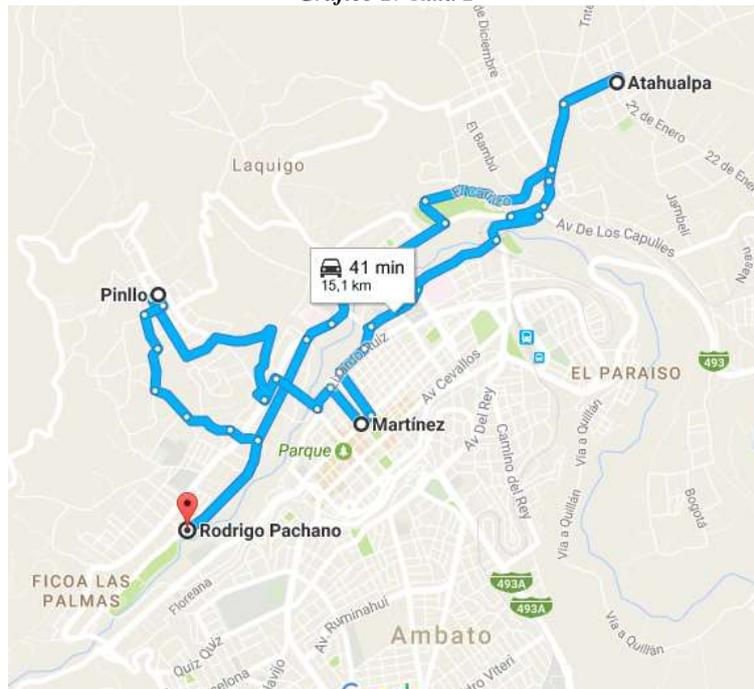
- Rodrigo Pachano - Atahualpa – Martínez – Pinllo - retorno

Tabla 19 Ruta 2

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
15,1 km	100%	3 horas

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Grafico 17 Ruta 2



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Ruta 3:

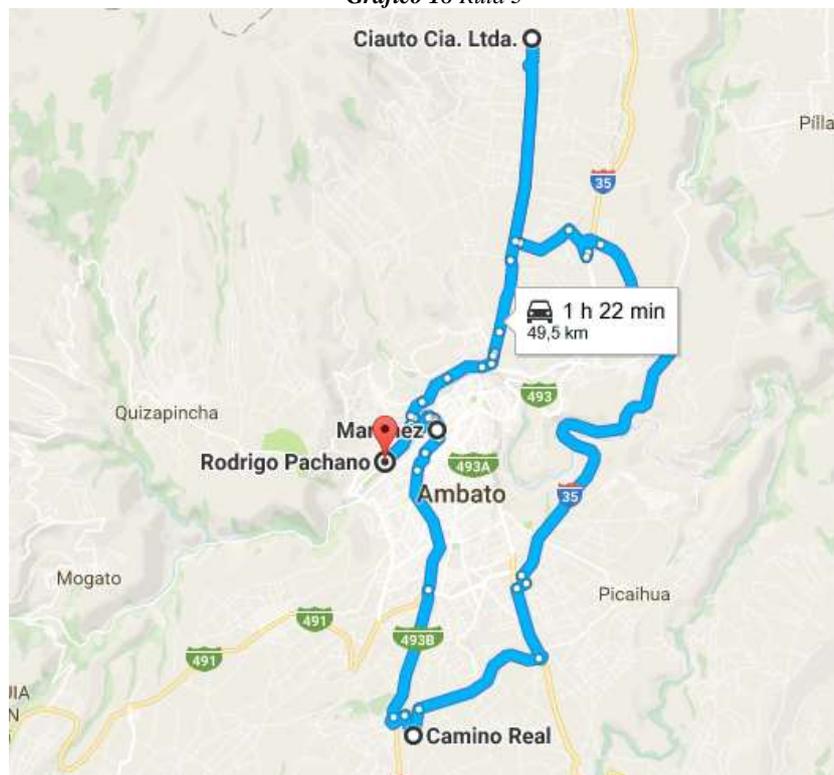
- Rodrigo Pachano - Martínez – Camino Real – Ensambladora de CIAUTO - retorno

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
49,5 km	100%	3 horas

Tabla 20 Ruta 3

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Grafico 18 Ruta 3



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Ruta 4:

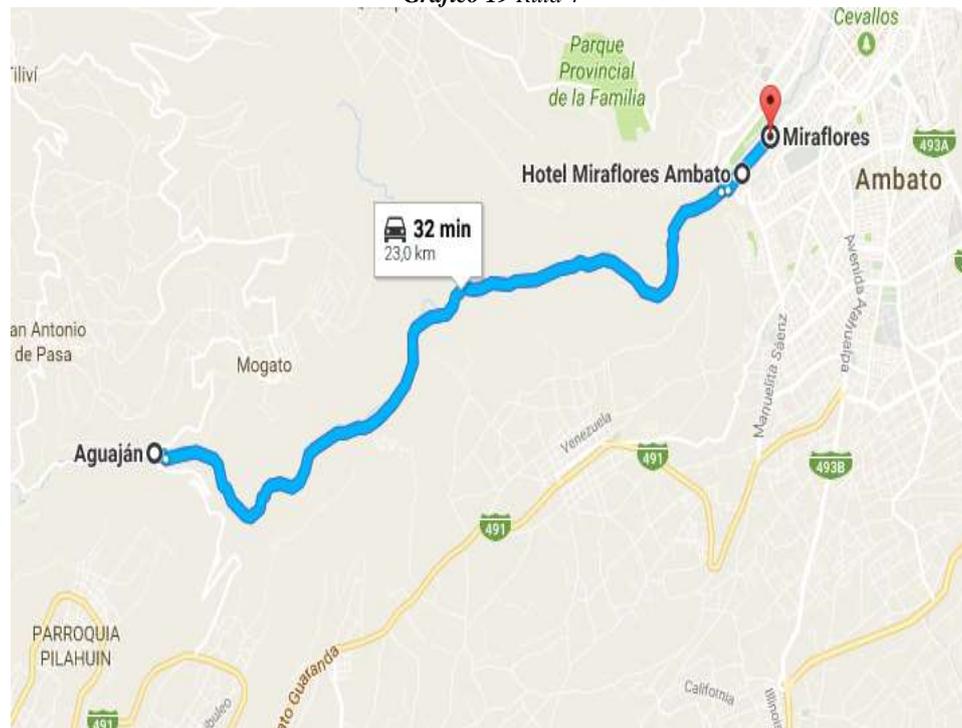
- Miraflores – Aguajan – Manzana Huaico - retorno

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
23 km	100%	3 horas

Tabla 21 Ruta 4

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Grafico 19 Ruta 4



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Ruta 5:

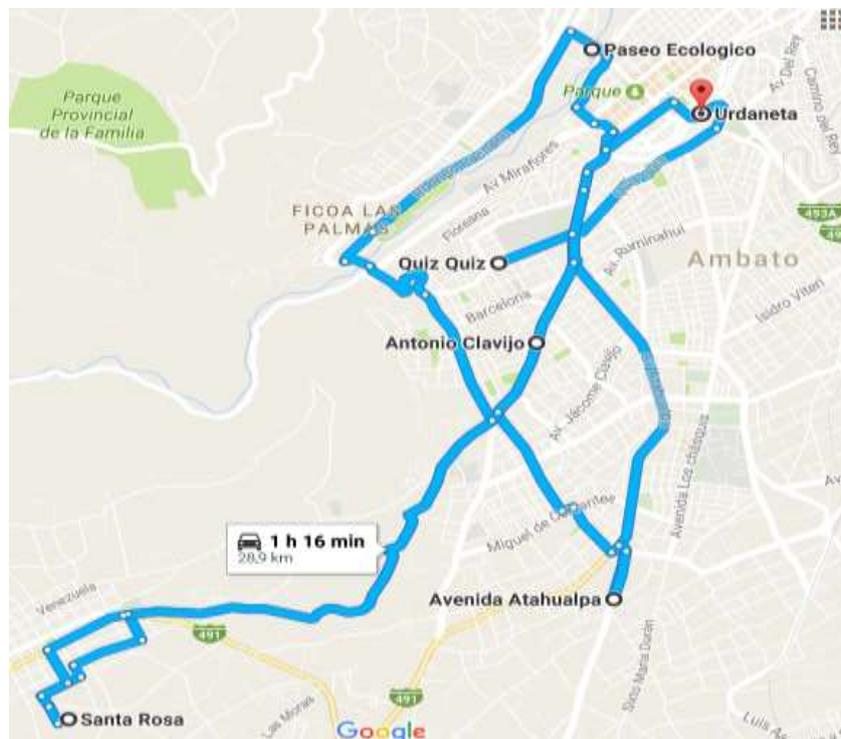
- Urdaneta – Quiz Quiz – Atahualpa – Antonio Clavijo – Vía Ecológica – Santa Rosa – retorno (chaquiñán opcional)

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
28,9 km	100%	3 horas

Tabla 22 Ruta 5

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

Grafico 20 Ruta 5



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

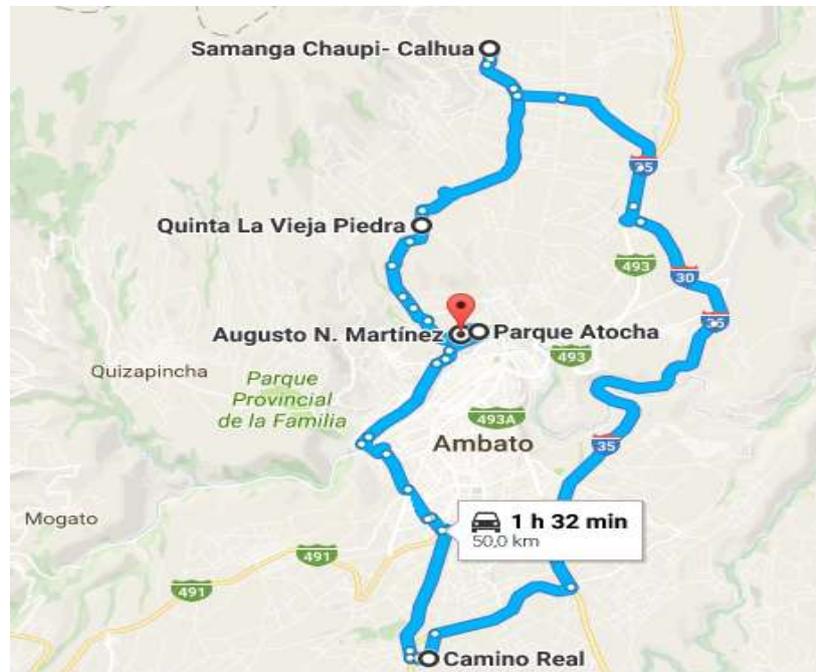
Ruta 6:

- Atocha – Augusto Martínez – Constantino Fernández – Samanga – Camino Real – Pondoá – Augusto Martínez

Distancia	Cicleabilidad	Tiempo empleado
50 km	100%	3 horas

Tabla 23 Ruta 6

Elaborado: Paredes Jimena, 2017



Fuente: google maps

Elaborado: Paredes Jimena, 2017

6.7. OPERACIONALIZACION DE LA PROPUESTA

Tabla 24 Operacionalización de la Propuesta

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	EVALUACIÓN
Diseño de la Ciclo ruta para fomentar el turismo del Cantón de Ambato desde el centro de la ciudad hacia diferentes puntos de la ciudad	Establecer una guía de diseño de ciclo ruta para incrementar el turismo en el cantón de Ambato desde el centro de la ciudad hacia diferentes puntos de la ciudad	Trazar la ruta que permita llegar al atractivo citado	1 mes	Mapas GPS Cámara fotográfica Materiales Económicos	Estado actual de la ruta fácil
		Identificar las facilidades y atractivos turísticos dentro de la ciclo ruta.	2 meses		Estado actual de la ruta compleja
		Exponer la investigación al GAD Municipal de Ambato.	4 meses		Estado actual de la ruta difícil

Elaborado por: Paredes Jimena, 2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Objetivo: Analizar si la actividad turística puede generar turismo en el cantón Ambato

1. **¿Con qué frecuencia visita Ambato?**

- a) Anual
- b) Semestral
- c) Trimestral

9 **Le gusta el cantón Ambato como lugar adecuado para realizar turismo y tomar descanso en sus vacaciones?**

- a) Si
- b) No

2. **¿Invitaría a más personas o familiares a realizar turismo en la ciudad de Ambato?**

- a) Si
- b) No

3. **¿Estaría dispuesto a visitar el cantón Ambato por las ciclo ruta que cuenta el mismo?**

- a) Muy de acuerdo
- b) de acuerdo
- c) Tal vez
- d) desacuerdo

4. **¿Cómo calificaría el servicio de los ambateños hacia los turistas?**

- a) Muy Buena
- b) Buena
- c) Mala
- d) Pésima

5. **¿Se debería incorporar cantones aledaños a la ciclo ruta?**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) neutral
- d) en desacuerdo

6. **¿Deportes que le gustaría que se implementaría en las festividades de Ambato?**

- a) Rutas en bicicleta
- b) Senderismo
- c) Puénting

7. **¿Cree usted que las ciclo rutas ayudará a reducir el impacto ambiental que se genera con los vehículos a motor?**

- a) Si
- b) No

8. **Piensa usted que, diseñando una ciclo ruta por el canto Ambato reactivara la economía de la ciudad**

- a) En parte
- b) Total

BIBLIOGRAFÍA

- Espinel Castañeda, R. (1996). *Alojamiento*. Madrid: delibros s.a. .
- Jurado Almonte, J., & Fernandez Tristancho, A. (2016). *Experiencias en turismo accesible en andalucía y portugal.: especial atención al ámbito alentejo-algarve-provincia de huelva*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Aguayo, E. (2013). *Onceptos básicos de turismo y su impacto*. <http://www.usc.es/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>.
- Araya Pochet, C. (1995). *Historia de América en perspectiva latinoamericana*. San Jose: EUNED.
- Bertalanfy. (2002).
- Bonilla Mayorga , H. (2013). *Los senderos ciclísticos - ecológicos y su incidencia en el turismo del sector pilishurco, cantón ambato, provincia de tungurahua*". Ambato: UTA.
- Brando. (2015). *Conoce las ciudades mas amigables para pedalear* . Obtenido de Goldsmana, Editor & S.A La Nacion
- Calderon, F. (2015). *Diseño geometrico de una red vial de ciclorutas en la localidad de subabogota d.c., la cual permita establecer una interconectividad vial desde la av calle 145 # 118 hasta la calle 130-A # 154*. Bogota.
- Campoamor, J. (10 de Abril de 2017). *Los 6 países latinoamericanos que están entre los más competitivos del mundo en turismo*. Obtenido de bbc mundo: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39555347>
- Castro, J. (2016). *“las facilidades turísticas del sector hotelero, y su contribución al turismo inclusivo del cantón ambato provincia de tungurahua*. Ambato.
- Cordova. (2006).
- Cuartas, P. (10 de Marzo de 2016). *La propuesta del Gobierno para que todas las ciudades tengan ciclorutas*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/propuesta-del-gobierno-todas-ciudades-tengan-ciclorutas-articulo-621416>
- De La Torre , O. (s/f). *El turismo. Fenómeno social*, . Mexico : Fondo de Cultura Economica.
- Eames, C. (s.f.). *que es el diseño* . <http://www.scielo.cl/pdf/arq/n49/art10.pdf>.
- EcuadorCamping.com. (14 de Junio de 2013). *Camping Ecuador*. Obtenido de Camping Ecuador: <http://www.ecuadorcamping.com/banos-bicicletas.php>

- El Comercio. (18 de Marzo de 2017). Ambato y Baños lideraron visitas turísticas en Tungurahua. *Ambato y Baños lideraron visitas turísticas en Tungurahua*.
- El Telegrafo . (2015). Inversion de la red de Interconexion terrestre, vial y maritima asi como la construccion de proyectos hidroelectricos y Eolicos potencian el cambio de la Matriz Productiva.
- Faytong, M., & Heredia, I. (2016). *Ruta patrimonial como alternativa para promover el turismo cultural en la ciudad de manta, provincia de manabí*. Mnata.
- fusda.org. (2014). El Turismo . <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>.
- Garcia, J. R. (2015). *Turismo y tendencias*. Oviedo: Septem.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1998). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw-hill.
- Hernandez, M. (2012). *Tipos y niveles de Investigacion* .
- Hidalgo, D. (07 de Octubre de 2014). *Contribuciones a la Movilidad y Calidad de Vida de Latinoamérica para el Mundo: Ciclovías Recreativas*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2014/10/07/ciclovias-recreativas/>
- Icaza, M. (2015). *Diseño de una cicloruta para el canton Duran* . Guayauí.
- InterMark. (2015). *La planificacion del Producto Turistico* . <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>.
- La Hora . (18 de Diciembre de 2016). *Puñalica un paseo de naturaleza y aventura*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1102012460/-1/Pu%C3%B1alica_un_paseo_de_naturaleza_y_aventura.html#.WSCi_-s1_IU
- Loggiodice, Z. (2012). *La gestión del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo*. <Http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>.
- Mangioni, D. (s/f). *Manifestaciones culturales* . Venezuela.
- Marin, H. (2012). *Recursos Turisticos* . <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>.
- Marti. (2000).
- Monroy, P. (2002). *Introduccion a la Gastronomía*. Mexico: Limusa.
- Mora, N. (s/f). *La investigación* . http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf.
- Mora, S. (2012). *Las ciclorrutas* . Mexico .
- Naciones, S. d. (1937).
- Nechar. (2010).

- OMT. (2008). *Introduccion al turismo*. OMT.
- OMT, O. M. (2014). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
- Ortega, A. (2015). *Propuesta para la implementación de la ciclo ruta zhuracpamba, como atractivo turístico de la parroquia susudel, cantón san felipe de oña, provincia del azuay*. Cuenca.
- Pinto, N., Fuentes , F., & Alcivar , F. (2015). *Participacion Ecuatoriana en la red Ciclovias Recreativas de las Americas* .
- Plan gerencial de movilidad para estudiantes*. (19 de Agosto de 2010). Obtenido de <http://turismoemprendedor.blogspot.com/>
- Portal de Turismo y Hosteleria. (04 de 05 de 2017). *paraqui.net*. Obtenido de [paraqui.net](http://www.poraqui.net/glosario/excursionista): <http://www.poraqui.net/glosario/excursionista>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elemento del Turismo*. San Jose: Renato .
- Quintana Puga , D. (2014). *El turismo de aventura y la cicloruta en las comunidades yahuarcochay san jorge bajo*. Ambato: uta.
- Quintana, R. (2010). *Diseño de Sostemad de Señalización y Señaletica* . Universidad de Londres .
- SCHULLERN. (2008). *Gestion turistica*.
- SENA . (2015). *Clasificacion de alojamiento*. https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP6_Fase3/swf/aa1_oa2/oa.pdf.
- Señalización de ciclorutas* . (s/f). Medellin : https://www.medellin.gov.co/movilidad/documents/seccion_senalizacion/cap6_senalizacion_ciclorutas.pdf.
- tesisdeinvestiga.com. (2013). *Tipos de Investigacion* . <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2013/06/tipo-y-modalidad-de-la-investigacion.html>.
- Valencia. (2007). *Turismo* .
- Vargas, A. (1995). *Estadistica Descriptiva*. Murcia: Universidad de Castilla ISBM 84-88255-87X.
- Vasquez, W., & Velez, M. (2015). *Patrimonio cultural para la diversificación de la oferta turística del cantón portoviejo*. Calceta: <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/134/1/Wagner%20V%C3%A1squez%20-%20Milton%20V%C3%A9lez.pdf>.
- Vizcarra, L. (2012). *Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica*.