

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema: "PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CENTRO KICHWA PAÑACOA"

Trabajo de Investigación

Previo a la obtención del grado académico de Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

Autor: Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato – Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema "PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CENTRO KICHWA PAÑACocha", presentado por el Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, y conformado por el Dr. Mg. Héctor Silva Escobar, Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, y la Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del trabajo de investigación, y presidido por el Dr. José Antonio Romero Presidente del Tribunal; Ing. Juan Garcés Chávez Director del CEPOS-UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez

DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Director del Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Héctor Silva Escobar

Miembro del Tribunal

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero

Miembro del Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz

Miembro del Tribunal

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: "PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CENTRO KICHWA PAÑACOCHA", nos corresponde exclusivamente al Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, Autor y al Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Autor

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta dentro de las regulaciones de la Universidad

Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Autor

DEDICATORIA

A mi madre por su ejemplo de fe, trabajo y constancia,
a mi esposa por su apoyo incondicional aun en los momentos más difíciles,
a mi hija por ser el fruto del amor...que cada día me da más amor
para ustedes Aurora, María Piedad y María Eduarda
por ser mi aliento...

Eduardo

AGRADECIMIENTO

A Dios por su licencia,
a la nacionalidad kichwa por su apertura y predisposición,
a la Universidad Técnica de Ambato por su respaldo académico
a mi director Diego por su orientación

Eduardo

ÍNDICE GENERAL

A. PRELIMINARES

Portada.....	i
Al Consejo de Posgrado.....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Derechos de autor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de cuadros.....	x
Índice de gráficos.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xii
Sumary.....	xiii

B. TEXTO Introducción.....	1
-----------------------------------	---

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización del problema.....	3
1.2.2. Análisis crítico.....	10
1.2.3. Prognosis.....	12
1.2.4. Formulación del problema.....	12
1.2.5. Interrogantes que se enfocarán en el problema.....	13
1.2.6. Delimitación del problema.....	13
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. General.....	15
1.4.2. Específicos.....	15

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes investigativos.....	16
2.2.	Fundamentación Filosófica.....	18
2.3.	Fundamentación Legal.....	19
2.4.	Categorías Fundamentales.....	22
2.4.1.	Variable Independiente.....	24
2.4.2.	Variable Dependiente.....	38
2.5.	Hipótesis.....	47
2.6.	Señalamiento de las Variables.....	47

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1.	Enfoque.....	48
3.2.	Modalidad básica de la investigación.....	48
3.3.	Tipo de la Investigación.....	49
3.4.	Población y Muestra.....	49
3.4.1.	Población.....	50
3.4.2.	Muestra.....	50
3.5.	Operacionalización de las Variables.....	51
3.6.	Levantamiento de la información.....	53
3.6.1.	Delimitación de la muestra.....	53
3.6.2.	Determinación de técnicas.....	53
3.6.3.	Instrumentos.....	53
3.7.	Procesamiento y análisis.....	54
3.7.1.	Procesamiento.....	55
3.7.2.	Análisis.....	55

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Análisis de los resultados.....	56
4.2.	Verificación de hipótesis.....	62
4.2.1.	Planteamiento de hipótesis.....	62
4.2.2.	Selección del nivel de significación.....	62
4.2.3.	Descripción de la población.....	62
4.2.4.	Especificación de lo estadístico.....	62
4.2.5.	Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.....	63
4.2.6.	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	63

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	73
5.2.	Recomendaciones.....	75

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1.	Datos informativos.....	75
6.2.	Introducción.....	76
6.2.1.	Antecedentes de la propuesta.....	76
6.3.	Justificación.....	81
6.4.	Objetivos de la propuesta.....	82
6.4.1	General.....	82
6.4.2.	Específicos.....	82
6.5	Análisis de factibilidad.....	83
6.6.	Fundamentación teórica.....	84
6.7	Metodología.....	88
6.8.	Línea base.....	92
6.8.1.	Identificación del entorno.....	92
6.8.2.	Identificación de escenarios internos.....	99
6.8.3.	Análisis de factores internos clave.....	102
6.8.4.	Análisis de factores externos clave.....	104
6.8.5.	Evaluación de competidores.....	106
6.9.	Marco programático.....	108
6.10.	Facilidades e infraestructura.....	113
6.11.	Propuesta operativa.....	116
6.12.	Manual de funciones.....	120
6.13	Perfil del puesto de trabajo.....	121
6.14.	Respaldo legal.....	121
6.15	Plan de capacitación turística.....	122
6.15.1.	Cronograma de capacitación.....	124
6.16.	Análisis de impacto ambiental.....	126
6.16.1.	Identificación de impactos.....	130
6.16.2.	Cuantificación de impactos intensidad.....	131
6.16.3.	Cuantificación de impactos extensión.....	132
6.16.4.	Cuantificación de impactos persistencia.....	133
6.16.5.	Rangos de impactos ambientales.....	134
6.16.6.	Medidas de mitigación.....	136
7.	Bibliografía.....	137
8.	Anexos.....	141

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Operacionalización de la variable independiente.....	54
Cuadro 2	Operacionalización de la variable dependiente.....	55
Cuadro 3	Plan de recolección de información.....	57
Cuadro 4	Tabulación pregunta 1.....	59
Cuadro 5	Tabulación pregunta 2.....	60
Cuadro 6	Tabulación pregunta 3.....	61
Cuadro 7	Tabulación pregunta 4.....	62
Cuadro 8	Tabulación pregunta 5.....	63
Cuadro 9	Tabulación pregunta 6.....	64
Cuadro 10	Especificación de lo estadístico moradores.....	65
Cuadro 11	Grado de libertad moradores.....	66
Cuadro 12	Ji cuadrado moradores.....	67
Cuadro 13	Tabulación preguntas 1 a 6 viajeros.....	68
Cuadro 14	Especificación de lo estadístico viajeros.....	69
Cuadro 15	Grado de libertad viajeros.....	70
Cuadro 16	Ji cuadrado viajeros.....	71
Cuadro 17	Indicadores económicos.....	82
Cuadro 18	Matriz fortalezas y debilidades.....	101
Cuadro 19	Matriz de evaluación de factores internos.....	101
Cuadro 20	Matriz oportunidades y amenazas.....	103
Cuadro 21	Matriz de evaluación de factores externos.....	103
Cuadro 22	Matriz del perfil competitivo.....	105
Cuadro 23	Propuesta de visión.....	107
Cuadro 24	Propuesta de misión.....	107
Cuadro 25	Determinación de valores.....	108
Cuadro 26	Determinación de principios.....	108
Cuadro 27	Objetivos estratégicos.....	109
Cuadro 28	Desarrollo turístico local Pañacocha.....	110
Cuadro 29	Facilidades e infraestructura.....	112
Cuadro 30	Manual de funciones y competencias.....	119
Cuadro 31	Requisitos formativos del talento humano.....	120
Cuadro 32	Cronograma de capacitación.....	123
Cuadro 33	Matriz de identificación de impactos.....	129
Cuadro 34	Matriz simplificada de cuantificación de impactos intensidad.....	130
Cuadro 35	Matriz simplificada de cuantificación de impactos extensión.....	131
Cuadro 36	Matriz simplificada de cuantificación de impactos persistencia...	132
Cuadro 37	Rango de impactos ambientales.....	133
Cuadro 38	Medidas de mitigación de impactos.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Diagrama 1	El problema causas efectos.....	10
Diagrama 2	Categorías fundamentales.....	22
Diagrama 3	Constelación de las variables.....	23
Gráfico 1	Pregunta 1 moradores.....	59
Gráfico 2	Pregunta 2 moradores.....	60
Gráfico 3	Pregunta 3 moradores.....	61
Gráfico 4	Pregunta 4 moradores.....	62
Gráfico 5	Pregunta 5 moradores.....	63
Gráfico 6	Pregunta 6 moradores.....	64
Gráfico 7	Campana de Gauss moradores.....	67
Gráfico 8	Pregunta 1 -6 viajeros.....	68
Gráfico 9	Campana de Gauss viajeros.....	71
Gráfico 10	Propuesta de organigrama funcional.....	114

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: "PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CENTRO KICHWA PAÑACOCCHA"

Autor: Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallón

Fecha: viernes, 17 de agosto del 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es la base para la planificación de actividades de forma estructural permite facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su finalidad es describir una estructura coherente al proceso de planificación, diseño y ejecución de iniciativas turísticas en comunidades rurales pertenecientes a las diferentes nacionalidades, y a la vez permite la socialización oportuna de la información. *La planificación como modelo de gestión de desarrollo comunitario con visión empresarial* toma en cuenta las etapas relativas al diseño, ejecución y evaluación esta última de modo sostenible: programación, identificación, análisis, revisión, ejecución, evaluaciones ex-ante, de proceso, ex-post y de impacto. Dentro de la Amazonía ecuatoriana la reserva de producción faunística Cuyabeno es considerado como un espacio de biodiversidad denominado **hotspot** por lo que se considera el análisis del impacto ambiental de la iniciativa. La importancia del componente ambiental así como el plan de factibilidad y gestión, o modelo organizativo no estriba en dar respuestas a unas necesidades actuales en estas dos dimensiones, sino que debe sentar las bases para dar respuesta a los futuros compromisos turístico-ambientales donde se ensalza la idea de la conservación y uso racional de los recursos naturales con resultados equitativos y mutuamente provechosos, destacando como recurso natural más importantes al agua. La fase investigativa estuvo centrada en la pertinencia de un proyecto de turismo sostenible en el sector para lo cual se aplicaron encuestas a los miembros de la comunidad y turistas que reflejaron datos contundentes al respecto para la implementación de un proyecto de esa naturaleza. La fase propositiva en la que se diseñó el Modelo organizativo de turismo sostenible cumple con varios propósitos inmersos dentro de lo que representa sostenibilidad ambiental, económica y social.

Descriptores: turismo comunidad kichwa, turismo Ecuador, turismo amazonía, proyecto de turismo sostenible, turismo Sucumbíos, turismo Shushufindi, turismo Cuyabeno, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Bosque protector Pañacocha, modelo organizativo de turismo.

**TECHNICAL UNIVERSITY
POSTDEGREE STUDY CENTER
MASTER IN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

TEMA: "PROJECT OF SUSTAINABLE TOURISM AND THE INCIDENCE
IN THE TOURIST AFFLUENCE TO THE PAÑACOCCHA KICHWA
CENTER"

Author: Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Tutor: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Date: viernes, 17 de agosto del 2012

SUMMARY

The present work is the base for the structural form activities planning permits to facilitate the process of conceptualization, design, execution and evaluation of projects. Its purpose is to describe a coherent structure to the process of planning, design and execution of tourist initiatives in rural communities belonging to the different nationalities, and at the same time permits the opportune socialization of the information. *The planning as community development management model with business vision* think about the phases relating to the design, execution and evaluation this last one of sustainable way: programming, identification, analysis, review, execution, evaluations former-before, of process, former-post and of impact. Inside the Amazonía Ecuadorian the Reserve of Wildlife Production Cuyabeno is considered as a space of biodiversity called **hotspot** for which the analysis of the environmental impact of the initiative is considered. The importance of the environmental component as well as the feasibility plan and management, or model organizing does not rest in giving answers to some current needs in these two dimensions, but should settle down the bases to give answer to the future tourist-environmental commitments where is praised the idea of the conservation and rational use of the natural resources with mutually beneficial and fair results, emphasizing as more important natural resource To the water. The investigative phase was centered in the relevance of a project of sustainable tourism in the sector for which they applied surveys to the members of the community and tourists that reflected forceful data on the matter for the implementation of a project of that nature. The phase propositiva in which the organizing Model of sustainable tourism was designed complies with various immersed purposes inside what represents social, economic, and environmental sustainability.

Descriptors: community Kichwa tourism, Ecuadorian tourism, amazonía tourism, project of sustainable tourism, Sucumbíos tourism, Shushufindi tourism, Cuyabeno tourism, Reserve of Wildlife Production Cuyabeno, Protected Forest Pañacocha, tourism organizational model

INTRODUCCIÓN

La comunidad Kichwa de la amazonía ecuatoriana en general evoluciona de tal manera que se muestra como un ícono a nivel mundial de potencial turístico, mismo que debe ser aprovechado de la mejor manera con un grupo humano comprometido con su entorno y con una proyección de alcance global, para este despegue se necesita de la colaboración de profesionales que puedan aportar con metodologías, técnicas y visión empresarial que permita que la comunidad se apropie de un modelo de desarrollo sostenido y que además no descuide la responsabilidad social y con el medio natural siendo al mismo tiempo rentable consolidando un buen vivir.

Se plantean varias interrogantes al momento de evaluar la situación actual del Centro Kichwa Pañacocha, como el estado actual de factores importantes del entorno en lo social político, cultural, ambiental, económico que son la base para cualquier emprendimiento, así mismo se han considerado los procesos fundamentales en los que una empresa incurre al momento de operar económicamente como gerencia, producto, mercadeo, y posterior a esto se evalúan los procesos de apoyo como investigación y desarrollo; y finanzas que son las áreas en las cuales la empresa inicia su planificación donde se orientan de mejor manera las estrategias.

Se detalla un lineamiento general base para la implantación de proyectos como modelo de desarrollo endógeno a ser tomado como planificación turística en la que se han considerado enfoques de entorno, participación, estrategias, gestión y

futuro por su intención de permanencia en el tiempo. El trabajo de investigación contiene los siguientes capítulos: **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.**- Planteamiento del problema, formulación del problema, preguntas directrices, objetivos y justificación. **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.**-Antecedentes de la investigación, fundamentación teórica, fundamentación legal, definición de términos básicos y variables de la investigación. **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.**- Diseño de la investigación, población y muestra, operacionalización de variables, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento y técnicas de procesamiento y análisis de datos. **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.**- Análisis y discusión de resultados. **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**- Conclusiones y recomendaciones. **CAPÍTULO VI: PROPUESTA.**- Fundamentación teórica de la propuesta, objetivos de la propuesta, descripción de la propuesta, factibilidad de la propuesta y validación de la propuesta, identificación de escenarios internos y externos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

"PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CENTRO KICHWA PAÑACOCCHA"

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización del problema

Ecuador ocupa una superficie de 256.370 km² dividida en cuatro regiones turísticas, a saber: Galápagos, Amazonía, Costa, Andes. El sumatorio de las riquezas naturales se concreta con los siguientes datos que describen la enorme potencialidad del país en el diseño de una oferta diferenciadora para dinamizar el turismo nacional e internacional. Es un país que cuenta con aproximadamente 10 millones de hectáreas de varios tipos de bosque que cubren aproximadamente el 55% del territorio nacional. Cuenta con 46 formaciones vegetales representadas en variados ecosistemas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), concentra 11 áreas importantes para la vida de aves endémicas y cuatro de ellas de primera prioridad, conforme definición de **BirdLife International**; Ecuador es el país de menor tamaño de la región de la región de los Andes Tropicales, y sin embargo es uno de los más diversos. En las tres regiones continentales de la Costa, Sierra, Amazonía y en la región Insular alberga alrededor de 1.640 especies

de aves, 109 de las cuales son migratorias y 26 de ellas son consideradas como de Preocupación para la Conservación por Estados Unidos (BCC).

A pesar de su tamaño, Ecuador mantiene numerosos cuarteles de invernada para un gran número de especies, especialmente en el norte y la zona andina del país. Las costas de Ecuador, igualmente, mantienen importantes lugares de sedimentación para numerosas aves playeras y marinas que migran hacia Sudamérica cruzando directamente desde Panamá.

En Ecuador, se obtuvieron 1.392 registros de aves migratorias. De las 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) existentes en este país, en 102 se registraron especies migratorias. **BirdLife International** es una organización internacional dedicada a la protección de las aves y sus hábitats. Se trata de una federación de asociaciones democráticas e independientes que tienen como objetivo la conservación y el estudio de las aves. Actualmente la red mundial de BirdLife International cuenta con representantes en más de 100 países. (<http://www.birdlife.org/action/science/sites/neotrops/andes/ecuador.html>, http://es.wikipedia.org/wiki/BirdLife_International)

Agrupada seis centros de diversidad y endemismo de plantas, según clasificación de WWF/UICN (World Wildlife Fund / Fondo Mundial para la Naturaleza, es la mayor organización conservacionista independiente del mundo. http://es.wikipedia.org/wiki/Fondo_Mundial_para_la_Naturaleza). Aloja tres *hotspots* (o áreas de alta biodiversidad sometidas a presiones inotrópicas), según categoría CI. En los diversos estudios realizados para analizar la potencialidad turística del país, y en

los planes específicos que han derivado de ellos, se comparte la opinión de que el Ecuador posee una enorme cantidad de factores básicos para convertirse en un destino de clase mundial de los que se destacan:

- La enorme biodiversidad del país, que le ha llevado a ser conocido como uno de los países “mega diversos” en el mundo. <http://www.pnuma.org/deramb/GroupofLikeMindedMegadiverseCountries.php>
- El patrimonio cultural, con una serie de pueblos y nacionalidades que aún viven muchas de sus costumbres autóctonas.
- La regularidad climática, que permite visitación ininterrumpida durante todo el año, por su ideal ubicación con respecto a la línea equinoccial.
- El tamaño del país permite visitar varios atractivos en un mismo viaje.

El Ecuador, desde un punto de vista estratégico, y para separarse de un modelo turístico que ofrece exclusivamente sol y playa y gracias a su mega biodiversidad, tiene una posición privilegiada para desarrollar un nuevo modelo de turismo consciente, mismo que se entiende como un concepto vivo, dinámico y en constante construcción, una experiencia del dar y recibir, que se sustenta en los principios de responsabilidad, sostenibilidad y ética principalmente en la selva tropical amazónica que encierra a varias provincias del Ecuador una de ellas es la de Sucumbíos, dueña de recursos culturales y naturales peculiares, dispuestos para el desarrollo del turismo consciente; aquí se encuentra la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, misma que se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna. Un complejo sistema de formaciones lluviosas, 13 lagunas, ríos y un bosque tropical que hacen de las 603.000 hectáreas un récord en

cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo. Es un bosque tropical, con precipitaciones entre 3.000 y 4.000 mm³ por año, y humedad entre 85 y 95%. De diciembre a marzo tiene una marcada temporada seca; la temporada lluviosa va desde abril hasta julio, y desde agosto a noviembre la lluvia es moderada. La temperatura anual oscila alrededor de los 25 °C.

El Cuyabeno tiene más de 550 especies diferentes de aves: 60 especies de orquídeas; más de 350 especies de peces; una gran variedad de reptiles como las anacondas, caimanes y tortugas de río. Se estiman en 12.000 las especies de plantas encontradas dentro de la reserva. Y muchas especies de mamíferos, incluyendo el increíble Tapir http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_de_producci%C3%B3n_faun%C3%ADstica_Cuyabeno La Reserva también es hogar de especies raras como el mítico delfín rosado de río, el hoatzín o águila de la región, con su apertura de alas de 8 pies.

Ya que la Reserva del Cuyabeno pertenece al **Sistema Nacional de Áreas Protegidas**, muy pocos Operadores de Turismo están calificados para trabajar en esta zona. Esta es una razón por la que no se encuentran muchos turistas visitando el área puede ser también debido a la falta de procesos de planificación de desarrollo local que incluya al turismo como una alternativa, o la ineficiente inclusión de estos procesos de desarrollo en el plan de manejo.

Muchas comunidades viven en las orillas de los dos ríos importantes, el río Aguarico y el río Cuyabeno, en particular, los Cofanes y los Siona-Secoya, ambos legendarios en esta área. La comunidad Siona habita la parte norte de la Reserva del Cuyabeno, en Puerto Bolívar y el río Tarapuy.

Los curanderos Siona, Secoya y Cofán (Shamanes) son respetados y admirados por otras comunidades en la selva por su inmensa sabiduría. Miles de años de historia son bien guardados por estos curanderos. Ellos aprendieron de sus predecesores y lo transmitirán a nuevas generaciones. La actividad del ecoturismo en la reserva ha comenzado a hacerse más importante en la década de 1990, no sólo con el propósito de proteger la fauna y el ecosistema de la reserva, sino también para generar ingresos sostenibles para las diferentes familias indígenas. También se convirtió en una forma de impulsar el turismo en esta zona del Ecuador, con la que los turistas eran relativamente desconocidos. Varios hoteles ecológicos llamados ecolodges se han creado cerca de la Laguna Grande con el fin de permitir a los turistas a descubrir esta zona. Las actividades ofrecidas por estas empresas deben hacer frente a cuestiones sociales y ambientales del territorio en particular mediante el trabajo con las comunidades indígenas locales. Su área de actividad es limitada y sólo uno de los 13 lagos está abierto al público. El desarrollo de la actividad turística como una alternativa para dinamizar y diversificar la economía, exige una *planificación* basada en la evaluación precisa de las opciones que tiene un territorio en este dominio. En un contexto regional amazónico, lleno de atractivos naturales y culturales, se incrementan las opciones de desarrollar el ecoturismo favorecido por las cualidades del entorno, en modalidades de bajo impacto sobre las condiciones originales del medio. La factibilidad de este tipo de aprovechamiento en un espacio determinado, se basa en el establecimiento de las potencialidades, que desde el punto de vista de la modalidad, presente dicho espacio. La presencia de elementos naturales y culturales en el sitio de la presente investigación es esencial para el

aprovechamiento turístico. Es necesario tomar en cuenta la presencia de atractivos turísticos, elementos de infraestructura, equipamiento e instalaciones de apoyo, así como comunicaciones y servicios básicos. La planta turística y las instalaciones específicamente diseñadas para el desarrollo del turismo también deben formar parte del estudio. Todos estos elementos conforman una estructura de producción destinada al aprovechamiento turístico. Las posibilidades de operación de esta estructura en función de una modalidad de turismo específico, definen la potencialidad.

La compatibilidad del aprovechamiento turístico con los usos establecidos en la normativa de ordenamiento vigente para el espacio considerado, así como la compatibilidad con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas en este caso, son aspectos esenciales para el establecimiento de las potencialidades de operación de una estructura de producción turística. Un estudio de factibilidad turística permite determinar las oportunidades y amenazas ligadas al desarrollo del turismo en un lugar determinado, así como los puntos fuertes; y, además señalar varios elementos que pueden ser considerados como dificultades o debilidades, tales como una mala percepción de las características y especificidades del territorio que impidan la creación de una oferta turística adecuada; o el desconocimiento de las características del turista o del mercado, que no permita elaborar un producto adecuado, ajustado a las necesidades de la demanda. Otro de los aspectos que se toma en cuenta dentro del estudio, y que es muy importante para no perder la perspectiva del fomento de la actividad turística, es el efecto negativo que puede causar en el medio ambiente o en la cultura.

En términos generales, un estudio de esta naturaleza provee información descriptiva y de pronóstico sobre la actividad turística en un lugar determinado, sobre todo acerca de las características de la oferta, el estudio comprende aspectos conceptuales y metodológicos relacionados con el establecimiento de potencialidades turísticas en la comuna de Pañacocha con el fin de establecer una modalidad de aprovechamiento del turismo en la zona de forma consciente a partir de la imperante necesidad de incursionar en nuevas alternativas de la economía desde el pensamiento de sus habitantes.

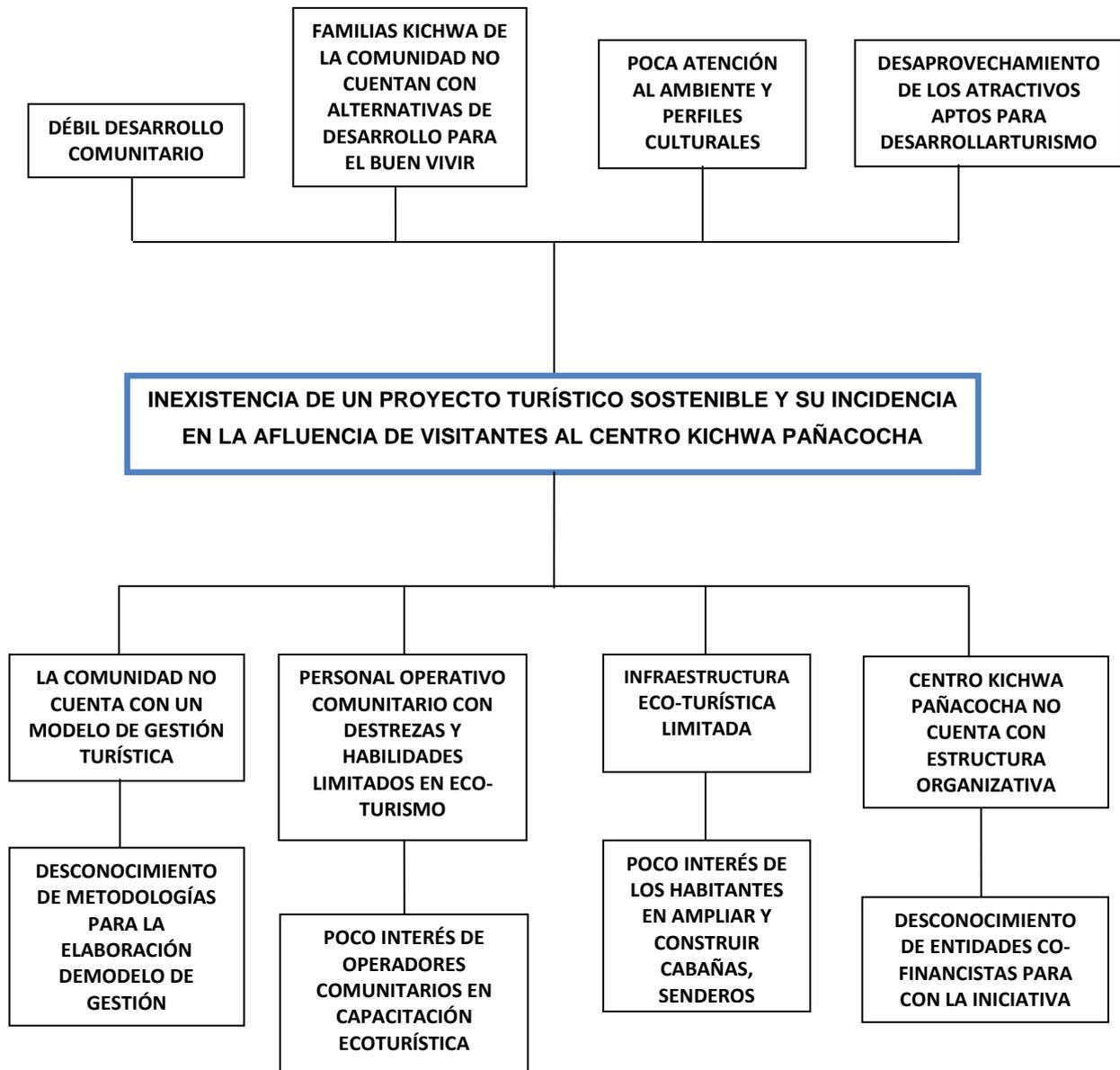
Para ello, es necesario optimizar los recursos naturales del país a través de un trabajo profesional de análisis que entienda que el desarrollo turístico debe hacerse con una base concreta que busque potenciar los beneficios del turismo a las comunidades locales, y lograr que la actividad sea una herramienta para contribuir a la reducción de la pobreza.

La presente investigación se enmarca dentro de un proyecto turístico sostenible en esta zona importante para el turismo sostenible del país y como esta incide en la afluencia de visitantes y su correcto desempeño dentro del Centro Kichwa Pañacocha ubicado del Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos.

1.2.2. Análisis crítico

Diagrama 1. El problema causas y efectos

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol



Luego de determinar el problema planteado se han identificado sus causas y efectos que influyen de manera directa a la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha. Una de las causas es que la comunidad no cuenta con un *modelo organizativo turística* correspondiente a la regulación de la afluencia de visitantes, mismo que abarcaría la parte administrativa del proyecto.

Se considera también que es limitado el personal operativo comunitario con destrezas y habilidades del ecoturismo por cuanto en la planificación y la operación se necesitan de conocimientos y experiencia para poder tener éxito en la puesta en marcha de un proyecto, y no solo hace falta buena voluntad sino algo de conocimiento y asesoramiento externo, además de constancia.

La infraestructura de la comunidad es limitada, si bien es cierto cuenta con viajeros, estos no reciben lo que en realidad el Centro Kichwa Pañacocha potencialmente pudiera brindar con un buen manejo, al cien por ciento, como su belleza escénica y cultural contando con una buena infraestructura.

La organización del centro no presenta iniciativas para el fomento del turismo en cualquier tipo de modalidad mucho menos con enfoque de sostenibilidad.

El árbol de problemas enmarca la realidad del Centro Kichwa Pañacocha en el que se detalla de manera central la deficiente organización en cuanto al desarrollo de la actividad turística y planteando como problema principal la inexistencia de un proyecto de turismo sostenible y su incidencia en la afluencia de visitantes.

Se detalla la reflexión acerca del sitio en mención de la siguiente manera: La provincia de Sucumbíos, de acuerdo a la fuente del Ministerio de Turismo, cuenta con 55 atractivos turísticos, de los cuales 29 atractivos son de carácter natural correspondiente al 52,7% y el 47,3% equivalente a 26 atractivos son de orden cultural. A nivel provincial tenemos: 1 atractivos de jerarquía I que equivale al 1,8%; 18 de jerarquía II correspondiente al 32,7%. El total de atractivos turísticos entre Cuyabeno y Limoncocha es de 16, de los cuales 9 son de orden natural

(56,2%) y 7 de carácter cultural (43,8%). Los dos cantones suman 14 atractivos turísticos de jerarquía II correspondiente al 87,4%, 1 de jerarquía III, 1 jerarquía I que sumados equivalen al 12,6% del total de los atractivos registrados en sus respectivas jurisdicciones.

Como se indica, el Centro Kichwa Pañacocha no cuenta con una estructura turística sólida; es decir posee atractivos que están gestionados, existen empresas que operan en el sector, hay promoción del lugar o zonas adyacentes pero no se cuenta con un flujo turístico asentado, no hay prestadores de servicios turísticos (alojamiento y alimentación) calificados y las facilidades turísticas como tal están ausentes. Por ende el esfuerzo es mayor al definir el producto o paquete turístico ya que hay que coordinar todos los servicios, armar los grupos mínimos, poner el transporte, disponer de guías capacitados y captar clientes.

1.2.3. Prognosis

Al no potenciar la afluencia de visitante, y no utilizar las potencialidades con las que cuenta el Centro Kichwa Pañacocha por medio de proyectos de turismo con carácter sostenible la comunidad se verá abocada a continuar con un sistema económico extractivista, orientando a los habitantes a profundizar la explotación de sus recursos renovables y no renovables, dejando de esta forma de lado la articulación de alternativas amigables hombre - naturaleza.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo incide un proyecto turístico sostenible en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha?

1.2.5. Interrogantes que se enfocarán en el problema

- ¿Qué consecuencias en cuanto a la afluencia de visitantes generaría el manejo empírico del Centro Kichwa Pañacocha?
- ¿Qué capacidad financiera necesita un proyecto de turismo sostenible para administrar este Centro?
- ¿Qué conocimientos tienen los actores directos del Centro Kichwa Pañacocha acerca del manejo de un proyecto de turismo sostenible?

1.2.6. Delimitación del problema:

Espacial: Centro Kichwa Pañacocha perteneciente al cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos

Temporal: La presente investigación tiene como delimitación temporal de noviembre 2011 a mayo del 2012

1.3. JUSTIFICACIÓN

La importancia del "turismo sostenible" dentro de un proceso de desarrollo local en una comunidad kichwa de la amazonía ecuatoriana radica en el fortalecimiento del grupo humano asentado en ese entorno natural privilegiado asumiendo la responsabilidad de conservar los recursos para las generaciones futuras; al hablar de un proyecto de turismo sostenible, se considera la responsabilidad ecológica y social con una rentabilidad económica para sustento de las comunidades que albergan este tipo de desarrollo. Es importante mencionar que el Ecuador como miembro de la OTCA (Organización del Tratado de Cooperación Amazónica) es defensor de los acuerdos y compromisos adquiridos dentro de esta organización. Es por ello, que la configuración en varias dimensiones de análisis para la realización del presente estudio se complementa con la transversalidad de la participación y socialización de las comunidades indígenas. Con ello, se respeta uno de los aspectos clave que los diferentes miembros de la OTCA han ido señalando tanto en el Tratado de Cooperación Amazónica establecido en 1978, como en los diversos encuentros que han mantenido los diversos representantes de los países firmantes, realizados y gestionados recientemente por la Secretaría de la OTCA. Al implementar un proyecto de turismo sostenible en esta geografía del Ecuador, se impulsa el desarrollo endógeno de los pueblos, y la comunidad emprendedora se convierte en modelo a seguir de otras comunidades que cuenten con fortalezas para el desarrollo del turismo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Establecer la incidencia de un proyecto de turismo sostenible en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la incidencia de un proyecto de turismo sostenible una comunidad dentro de la Amazonía
- Analizar la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha
- Proponer una alternativa de solución sobre el proyecto turístico sostenible y su incidencia en la afluencia de visitantes al centro Kichwa Pañacocha

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Si bien para el desarrollo de este proyecto de investigación se necesitaron varias fuentes de información primaria y secundaria, no se lograron obtener investigaciones directamente relacionadas con el tema en mención, sino el proceso de investigación se lo desarrolló levantando una línea base de los factores internos y externos clave para tener una realidad a la que se la aplicará una propuesta en base a lo determinado con la metodología de planificación estratégica con el uso de las matrices de evaluación de factores internos, externos, de perfil competitivo, y de evaluación de estrategias.

En los diversos estudios realizados para analizar la potencialidad turística en diferentes partes del país, y en los planes específicos que han derivado de ellos, se comparte la opinión de que el Ecuador posee una enorme cantidad de factores bióticos y abióticos básicos para convertirse en un destino de clase mundial.

Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

De igual modo, cuenta con una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración de las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Dispone en la actualidad de un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección, formado parte de estas el bosque protector Pañacocha.

El trabajo de análisis de pertinencia de proyectos turísticos con su operatividad sostenida, y la derivación de este producto de calidad, ha sido recogido de manera formal en el PLANDETUR2020, del cual se extrae la siguiente visión estratégica de lo que se espera que se convierta el Ecuador en materia turística...

El Ecuador y el año 2020:

- Ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.
- Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del

turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

Lo citado indica claramente el camino a seguir y lo que se quiere conseguir puesto que está definido y bien identificado. Lo que es oportuno destacar, es que la apuesta estratégica del desarrollo turístico se centra en la generación de un producto de turismo ecológico y consciente que defienda el desarrollo sostenible y que respete y ensalce la rica y atractiva diversidad natural, y sociocultural del país.

Para ello, es necesario optimizar los recursos naturales del país a través de un trabajo profesional de análisis que entienda que el desarrollo turístico debe hacerse con una base concreta que busque potenciar los beneficios del turismo a las comunidades locales, y lograr que la actividad sea una herramienta para contribuir a la reducción de la pobreza y desarrollar el Sumak Kawsay.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se asume en el paradigma Crítico Propositivo porque analiza la situación actual del Centro Kichwa Pañacocha y en base a esto propone una alternativa específica que permita establecer directrices de manejo sostenible con el fin de atraer y regular la demanda ecoturística.

Es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales además de ser crítica porque cuestiona los esquemas modelo que prevalecen en este tipo de escenarios de servicio turístico, y, propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Tal y como lo describe la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su art. 275 que cita “*el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay.*”. Derivado de la carta magna se diseñó el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 que contempla estrategias y objetivos donde la implantación de actividades económicas responsables con la biodiversidad y que se basen en mantener un ambiente sano y sostenible, tornándose acciones de obligado cumplimiento. La Constitución de la República del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo. Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades a través del reconocimiento de los procesos naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida, las capacidades de residencia y su derecho a la restauración. Esta perspectiva establece un mandato ecológico que supera la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación. (Gudynas, 2009). La nueva visión reconoce que

el Buen Vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica y espiritualmente de la naturaleza. En el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales. Es en este punto, en el que debemos pensar en el tipo de relación naturaleza – actividades humanas que podemos alcanzar, de ahí que la pregunta fundamental se traslade a tratar de respondernos ¿cómo vivir bien con justicia social y ambiental dentro de los límites de la naturaleza?, es decir el espacio en donde vivimos, si solo pensamos o elegimos la vía imperativa pero no única del usufructo de la naturaleza sin ningún control. Para ello es importante identificar en primera instancia que el acuerdo No.20100016 Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios publicado en la ciudad San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 25 de febrero del 2010, expresa: Que, en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos; **Del reglamento: CAPÍTULO II De los Derechos y Obligaciones Art. 5.- De la Gestión.-** La gestión de la actividad turística

corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.-Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza, basadas en estudios de factibilidad de la realidad de casa lugar o comunidad.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

El análisis realizado de las categorías fundamentales de las variables identificadas; son expresadas gráficamente así:

Diagrama 2: Categorías fundamentales

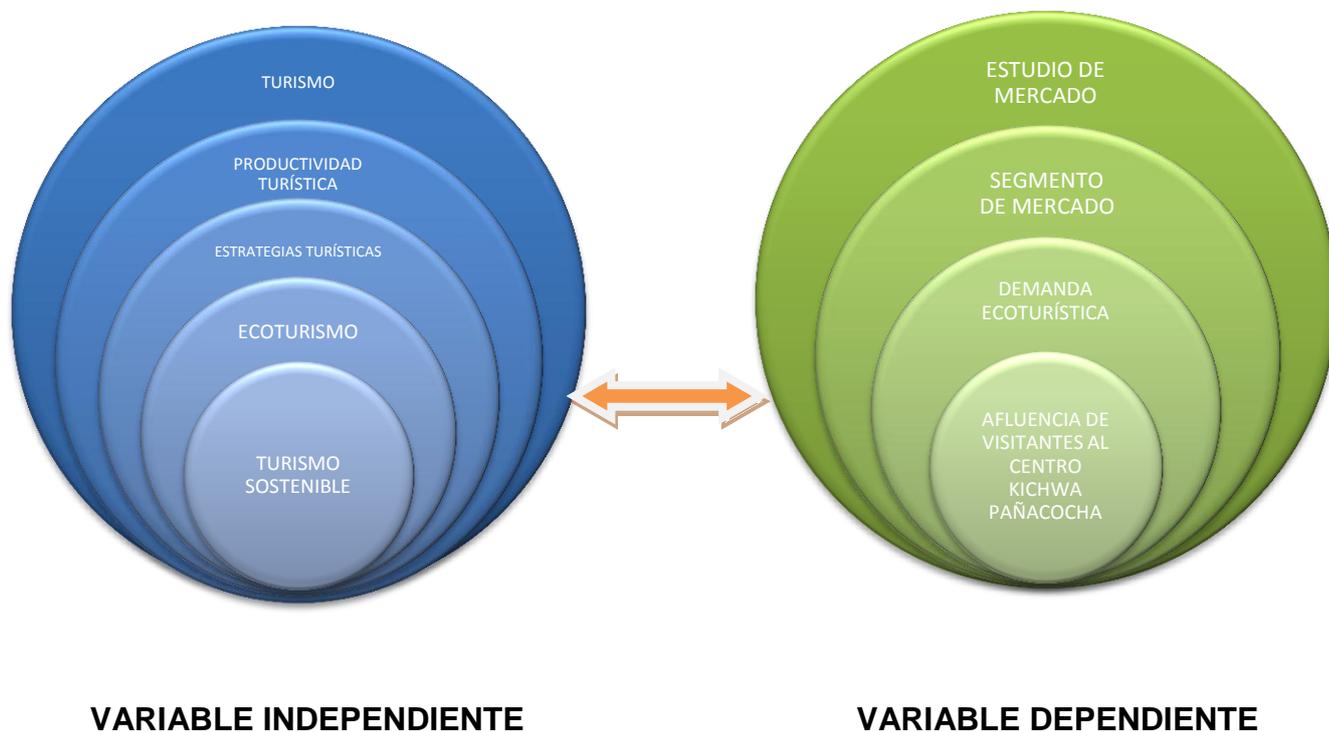


Diagrama 3: Constelación de los componentes con respecto a las variables dependiente e independiente

Variable independiente



Variable dependiente:



2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Zivadin Jovicic geógrafo yugoslavo consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, ni la geografía, ni la economía, ni la sociología por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Productividad Turística

Con criterios consultados en los link: [http://boletin-turistico.com/diccionario turismo /Diccionario-1/P/PRODUCTIVIDAD-TUR%3%8DSTICA-1187/](http://boletin-turistico.com/diccionario_turismo/Diccionario-1/P/PRODUCTIVIDAD-TUR%3%8DSTICA-1187/), [http://www.monografias.com /trabajos45/antecedentes-turismo/ antecedentes-turismo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos45/antecedentes-turismo/antecedentes-turismo.shtml). La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos, y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos); en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores.

Factores de la productividad

(<http://www.slideboom.com/presentations/3705/2.-Definici%C3%B3n-y-factores-de-la-productividad>)

Factores Internos:

- Máquinas.
- Equipo
- Energía.
- Recurso humano
- Activos fijos terrenos y edificios.
- Materiales.

Factores de la productividad

(<http://www.slideboom.com/presentations/3705/2.-Definici%C3%B3n-y-factores-de-la-productividad>)

Factores Internos:

- Máquinas.
- Equipo
- Energía.
- Recurso humano
- Activos fijos terrenos y edificios.
- Materiales.

Factores Externos:

- Infraestructura existente.
- Disponibilidad de capital e interés.
- Políticas estatales relativas a tributación y aranceles.
- Medidas de ajuste aplicadas
- Disponibilidad de materiales o materias primas.
- Mano de obra calificada.

En el caso de los servicios de turismo, la medida de la productividad estaría dada por la relación existente entre el número de paquetes otorgados por día/pax, la productividad se mediría a partir del costo del servicio, mismo que estaría

integrado no solo por el tiempo dedicado por el guía a ese servicio, sino también por todos los demás insumos involucrados en ese evento particular, como pueden ser materiales, logística, alimentación, transporte, empleados, etc.

En las empresas que miden su productividad, la fórmula que se utiliza con más frecuencia es: Número de unidades producidas – servicios realizados + Insumos empleados.

Potencial Turístico

Es el fenómeno de movilidad social que consiste en viajar voluntariamente por lapsos de tiempo relativamente cortos por diferentes motivos sean de descanso, recreación, ocio, cultura, salud, investigación...el visitante se mueve desde su lugar habitual para generar economía y cultura al interrelacionar sus necesidades por concepto de viaje

Entre 1950 y 1973 se considera como el desarrollo real del boom turístico (<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>). El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia, este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector la recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes. Pero la

recuperación fue elevando el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas; y por otra parte, la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales potenciando en gran medida el desarrollo del ocio orientada al turismo. También éstos son los tiempos en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión en lugares apartados naturales, siempre de la mano con calidades de servicios, infraestructura, atractivos predeterminados....

Para ello, se ha desarrollado un estudio técnico de factibilidad que enfatiza la generación del desarrollo del turismo consciente dentro de los planes y programas estatales y regionales analizando todas las áreas necesarias para su correcta generación y su futura gestión organizacional.

Estrategias turísticas

Al citar la palabra estrategia según web site <http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia> se hace referencia al “Conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para...” en este caso la comunidad tiene una responsabilidad grande que es fusionar lo que es el trabajo de comunidad a manera de una propuesta de turismo comunitario con la manera empresarial de llevar el emprendimiento, “...para el logro de sus metas y

objetivos de expansión y crecimiento...”http://www.gstalliance.net/ecuador/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=26&Itemid=207.

Luego de revisar varias publicaciones como <http://www.slideshare.net/ecoturismo-genuino/manejo-del-turismo-reas-protegidas> se cita: Como estrategias de manejo del turismo comprenden todas las modalidades que se emplean para un mejor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta un sitio, comunidad o sector determinado, asumiendo que este aprovechamiento se lo planifique de manera estratégica en donde se optimice recurso económico, tiempo y talento humano, sin descuidar los procesos fundamentales como son Gobernabilidad, gerencia, Servicio-producto y Mercadeo así como los procesos de apoyo como son Finanzas e Investigación y desarrollo. Las modalidades a fomentar luego del estudio pueden ser turismo comunitario, de naturaleza y demás particularidades del turismo especializado como es el turismo ornitológico, entomológico, espeleológico y demás, complementado con el principio de sostenibilidad a cualquiera que sea la estrategia a tomar.

Ecoturismo

En base a la consulta en varias publicaciones como: <http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>, http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico, www.incret.gov.ve/Leyes/ley_organica_de_turismo.pdf, www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3900/1/6427.pdf
El Turismo ecológico o ecoturismo se considera como una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la

apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas o grupos así como cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios,² tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;

5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. .Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Luego de considerar varios criterios se destacan: SEGÚN ZIFFER Y COLS. Ecoturismo es..." Un viaje bien planeado, con desarrollo económico para el país, conservación de los recursos naturales y beneficios para los habitantes locales ".

SEGÚN LA CONSERVACIÓN INTERNACIONAL ..."Una estrategia que busca un compromiso entre el preservacionismo y el crecimiento exponencial como otra industria más que explota la naturaleza".

SEGÚN TOLBA (Dir. Ej. Del Progr. De ONU-Med. AMB./UNEP)

Ve al ecoturismo como dos fuerza:

- ASPECTO NEGATIVO: Se le puede calificar así por la destrucción de frágiles ecosistemas, por contribuir a la inflación, por cambiar estilos de vida locales, por causar contaminación marina, terrestre, por contribuir ala polución, al calentamiento global.
- ASPECTO POSITIVO: Puede promover empleos e intercambios económicos para beneficios de algún país; como fuentes de recursos para mantener parques y reservas ecológicas y artesanías como productos turísticos, promueve el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector.

En conclusión el ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y se conserven los mismos.

EL ECOTURISMO debe procurar:

- La conservación de la naturaleza.
- La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales y mantener sus rasgos culturales.
- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, con esto nos referimos a educación y salud.
- El desarrollo sostenible de las presentes y de las futuras generaciones.

De cumplir con estos requisitos:

"El ecoturismo, entonces, promueve los valores culturales y de conservación."

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)¹ define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios,² tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;

3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;

Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas o grupos así como cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

Proyecto turístico sostenible

Potencial turístico

El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado. El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene ésta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales (creados por el hombre) en ese sitio en particular. Es decir, el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas. Por ello, a continuación se analizan tanto los

conceptos de la oferta como de la demanda, con el propósito de definir el término de potencial turístico. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible.

El desarrollo de la actividad turística como una alternativa para dinamizar y diversificar la economía, exige una planificación basada en la evaluación precisa de las opciones que tiene un territorio en este dominio.

En un contexto regional amazónico, lleno de atractivos naturales y culturales, se incrementan las opciones de desarrollar el ecoturismo favorecido por las cualidades del entorno, en modalidades de bajo impacto sobre las condiciones originales del medio. Este tipo de aprovechamiento en un espacio determinado, se basa en el establecimiento de las potencialidades, que desde el punto de vista de la modalidad, presente dicho espacio.

La presencia de elementos naturales y culturales en el espacio determinado es esencial para el aprovechamiento turístico. Es necesario tomar en cuenta la presencia de atractivos turísticos, elementos de infraestructura, equipamiento e instalaciones de apoyo, así como comunicaciones y servicios básicos. La planta turística y las instalaciones específicamente diseñadas para el desarrollo del turismo. Todos estos elementos conforman una estructura de producción destinada al aprovechamiento turístico. Las posibilidades de operación de esta estructura en función de una modalidad de turismo específico, definen la actividad.

Un estudio de potencialidades turísticas permite determinar las oportunidades y amenazas ligadas al desarrollo del turismo en un lugar determinado, así como los

puntos fuertes; y, además señalar varios elementos que pueden ser considerados como dificultades o debilidades, tales como una mala percepción de las características y especificidades del territorio que impidan la creación de una oferta turística adecuada; o el desconocimiento de las características del turista o del mercado, que no permita elaborar un producto adecuado, ajustado a las necesidades de la demanda. Otro de los aspectos que se toma en cuenta dentro del estudio, y que es muy importante para no perder la perspectiva del fomento de la actividad turística, es el efecto negativo que puede causar en el medio ambiente o en la cultura este tipo de iniciativas.

Definir competitividad implica en primer lugar establecer el nivel al cual se refiere, ya que se puede plantear como competitividad de una nación, de una actividad económica, de una región, o de una empresa. Para el caso de la presente investigación interesan los niveles del sector económico, región y la empresa.

Al tratar el tema visto desde la unidad productiva, existen diversos enfoques, desde los muy conocidos de Michael Porter, hasta los contemporáneos, que encuentran algunos factores comunes.¹

Manejo Ambiental

El Manejo Ambiental, debe ser actual, práctico y apegado a la realidad de la actividad del proyecto, de tal forma se debe tener en cuenta el análisis de las acciones que puedan implicar impactos significativos, como también se debe tener presente la descripción de procesos, tecnologías y diseño para reducir los

impactos ambientales negativos. Se ha consultado varias publicaciones como: http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_manejo_ambiental, www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6, www.galapagospark.org/.../EIA_Floreana_Energia www.oas.org/DSD/publications/Unit/oea12s/ch002.htm www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html

El plan de manejo ambiental está compuesto de los siguientes programas o planes:

Programa de Prevención y Mitigación de la Contaminación Ambiental.

- Programa de Manejo de Desechos Sólidos No Domésticos
- Programa de Monitoreo y Seguimiento
- Programa de Relaciones Comunitarias
- Plan de Contingencias y atención a emergencias ambientales
- Plan de Seguridad Industrial y Laboral.
- Plan de Capacitación y Concienciación Ambiental.
- Plan de Abandono.

En el momento de ejecución del proyecto se debería realizar un estudio de impacto ambiental en el mismo que incluiría un Plan de Manejo Ambiental definitivo, teniendo presente el lugar donde se asentará el proyecto. El Plan de Manejo Ambiental es el instrumento destinado para proveer una guía de procedimientos y acciones, orientados a prevenir, mitigar y compensar los posibles impactos que puedan generar las actividades de un proyecto turístico en la Comunidad Pañacocha y su zona de influencia.

Estudio Sociológico

El estudio sociológico referente al presente trabajo, en este apartado, debe contener un diagnóstico sociocultural que se preocupa por evaluar las dinámicas socioeconómicas, antropológicas, medioambientales, políticas, infantiles y de género en las comunidades, más precisamente con el objetivo de lograr un acercamiento respetuoso y profundo de las prácticas comunitarias, y para delinear una coherencia entre las acciones turísticas propuestas y el universo simbólico de las mismas. www.cis.es/, es.wikipedia.org/wiki/Sociología, www.msc.es/.../INFORME_DEFINITIVO_contexto_interrup_volunta..., estudiosociologicos.com.ar/ El sector que objeto de estudio alberga principalmente a una comunidad con un promedio de 71 familias compuestas por diferentes nacionalidades, cuya población será parte de la investigación según corresponda.

Mercadeo

Basados en dos puntos de análisis podemos indicar que la comunidad Kichwa Pañacocha se encuentra o no adaptado al concepto de mercadotecnia, es decir, que viva una filosofía de negocios que plantea que la razón de ser del circuito es la de satisfacer eficientemente las necesidades de los turistas. Se deja constancia que el proyecto estratégico Pañacocha, dentro del cual se enmarca el Circuito Turístico Integral Pañacocha, es una iniciativa proveniente del sentir de sus habitantes por incursionar en alternativas de desarrollo permanente. Lo que se busca es que el Circuito desarrolle la figura de Turismo de Naturaleza, siendo el impulsor social y

económico de los pobladores de la zona de intervención del circuito, y que la marca “Pañacocha Circuito Turístico” sea el principal eje turístico de la Amazonía ecuatoriana. El posicionamiento a nivel local, nacional e internacional debe dar una imagen consolidada de seriedad, naturaleza viva y apoyo comunitario. FERRÉ J., ROBINAT, J, y otros “Enciclopedia de Marketing y ventas”, *es.wikipedia.org/wiki/Marketing*

Modelo de gestión

El Circuito Turístico Integral Pañacocha se presenta como una alternativa de turismo de naturaleza donde se ofrece hospedaje, alimentación, visitas a las comunidades de Pañacocha, caminatas guiadas por senderos ecológicos a diferentes lugares turísticos, paseos en canoa, convivencia cultural con la comunidad y artesanías.

El proyecto estratégico Pañacocha nace como una iniciativa de desarrollar actividades amigables al ambiente. Este proyecto tiene la finalidad de incentivar el desarrollo de actividades turísticas en la zona como una alternativa productiva para las comunidades; lo primordial es integrar a todos sus habitantes e impulsar la conservación del ambiente y la naturaleza del sector. Cabe recalcar que en la zona de injerencia del proyecto existe una latente actividad petrolera; la nueva Ley de Hidrocarburos (Art. 90) establece que se debe conceder una indemnización por perjuicios ocasionados en terrenos, cultivos u otros bienes por motivo de la explotación petrolera. El Decreto Ejecutivo 909 de diciembre de 2005, establece

también que se deben desarrollar proyectos de apoyo a las comunidades y asentamientos humanos que se encuentren localizados en zonas donde se realicen actividades hidrocarburíferas y que no hayan sido atendidas por otras instituciones del Estado⁴³; a través de este proyecto lo que se busca; es que la comunidad reciba la compensación por la explotación petrolera, y que se promulguen las buenas prácticas del turismo consciente.

La ingeniería del Modelo de Gestión se refiere a los procesos claves que se utilizan para el desarrollo como tal del Circuito Turístico representados en la Cadena de Valor del circuito y su mapa de procesos: la Cadena de Valor se encuentra representada por las actividades de soporte las cuales son: el ente regulador, la gestión administrativa, la gestión financiera contable y la infraestructura del circuito turístico.

Las actividades que generaran valor al circuito son: captación de clientes, la gestión operativa (Instalaciones, actividades, alojamiento, gastronomía y los procesos operativos), la implementación de rutas turísticas, mercadeo y el servicio post venta, así como también el desarrollo social y comunitario.

Según la publicación de la fundación ESQUEL en cuanto a turismo sostenible menciona en la dirección web: http://www.esquel.org.ec/?til=programs&id_prg=3 que este permite:

- Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.

- Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente mediante la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.
- Fomentar la asociatividad y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

Se cita también que: “El fundamento principal del turismo sostenible es propender al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo que guarden coherencia con las dimensiones ecológicas, sociales y económicas de esta actividad. Asimismo, antes que expandir el tamaño del sector, pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica. El turismo sostenible –una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo– constituye una alternativa de desarrollo para los países pobres porque es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo”.

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Estudio de mercado

El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores donde permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones.
www2.esmas.com/...mercado/.../estudio-mercado-definicion-e... - México
www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html

El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos. La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un lugar turístico para atraer y motivar a los visitantes) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los visitantes) para atraer y prestar los correspondientes servicios. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda. La Demanda Turística es el conjunto de

personas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios, culturas. Es importante indicar los *Tipos de mercado turístico según sujeto; es así, según el viajero y su lugar de procedencia y destino podemos realizar la siguiente clasificación: Turismo interno (doméstica), Turismo receptor y Turismo emisor.* Para realizar un Estudio de mercado se revisarán fuentes de información secundaria como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información necesaria que pudieran otorgar Cámaras de turismo, Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y agencias operadoras. Con esta información se realizará: El análisis de la demanda: para el aspecto cualitativo se determinarán puntos como la afluencia de visitantes para áreas no desarrolladas turísticamente, el tiempo de permanencia y estacionalidad. Para el aspecto cualitativo se determinará el perfil del turista. El análisis de la oferta: se analizará la oferta complementaria y se elaborará el análisis de la competencia. FERRÉ J. ROBINAT. J, y otros “Enciclopedia de Marketing y ventas”

Segmento de mercado

Es una parte de la población a la cual se le oferta determinados bienes o servicios. Un segmento es de interés para una empresa cuando es **medible** cuando cuantifica tamaño y cantidad de compra que puede realizar, **accesible** cuando tiene posibilidad de llegar, y **rentable** cuando justifica los costos; se han utilizado múltiples clasificaciones para describir los diferentes segmentos de visitantes, las

más utilizadas se basan en si el viajero planifica o no su viaje, si va acompañado o no, y lo más importante por la preferencia en el tipo de turismo que le interesa como el turismo de naturaleza, ecoturismo, científico entre otros, y hoy se lo maneja con un eje transversal de sostenibilidad así como para todas las actividades reflejado en la Constitución de la República del Ecuador, y el Plan Nacional del Buen Vivir con el objetivo cuatro que dice textualmente “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable”.
FERRÉ J. ROBINAT. J, y otros “Enciclopedia de Marketing y ventas”

Demanda

Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, porque el visitante lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra. Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la comparabilidad que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro. El segundo criterio de elección de los turistas es la fidelidad, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteada; Solamente se cambiará de empresa, producto o servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar más ventajosamente.

Existen 38 operadoras de turismo que ofertan paquetes turísticos en la Provincia de Sucumbíos, la mayoría tiene sus oficinas en Quito y desde allí planifican las operaciones turísticas. Algunas tienen alianzas estratégicas con Comunidades

rurales de la provincia con el objetivo de incluir en sus paquetes el turismo comunitario y el turismo cultural principalmente.

Algunas de las operadoras que trabajan con las comunidades a nivel provincial han implementado modelos de gestión exitosos que han permitido el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones locales. Sin embargo, en las entrevistas aplicadas también mencionan a la operación turística con Comunidades como un proceso lento, en ocasiones complejo y que necesita de persistencia y mejoramiento continuo de sus productos y personal que están involucrados en las actividades turísticas.

Operación

Para ello, se desarrolla un estudio técnico de factibilidad que enfatiza la generación del desarrollo del turismo consciente dentro de los *planes y programas* estatales y regionales analizando todas las áreas necesarias para su correcta generación y su futura gestión organizacional. La correcta gestión parte de un principio esencial “Aquello que no se puede medir no se puede gestionar”. Por lo que se presta totalmente necesario disponer de una herramienta que garantice la toma de decisiones a la administración nacional, regional y local que han mostrado un interés en una factibilidad real para el presente estudio.

Como importante se menciona, que éste estudio respeta las condiciones de compromiso mantenidas con *Petroamazonas EP* a través del convenio interinstitucional de compensación social establecido por la mencionada empresa,

la gobernación de la provincia de Sucumbíos y la comuna Kichwa Pañacocha (destacar que en la zona de implantación del proyecto habrá que determinar que comunas sociales están actualmente en el territorio)

Demanda ecoturística

La demanda ecoturística es aquella que pertenece a una demanda especializada o a una demanda mixta, la cual opta o tiene preferencia en determinados segmentos como el de turismo comunitario-vivencial. <http://www.ecoturismo.org.ec/>

Esta demanda cada vez va creciendo por la importancia que se da a la cultura y respeto al medio natural que son los principios básicos de este tipo de modalidad de turismo. Para determinar la demanda ecoturística, se debe realizar un estudio de mercado en el cual se reconoce la demanda concreta especializada en el segmento. Se asume que este tipo de demanda es especializada por cuanto la especialización se distingue por segmentos diferenciados ya sea por motivaciones viajeras como el turismo ornitológico (concerniente a las aves) o bien por productos ecoturísticos concretos como el senderismo, rafting, o en definitiva de naturaleza. Como consecuencia de esta especialización las empresas turísticas especializadas en estos segmentos proporcionan una mayor información y personalización en los viajes, pero a causa de esta especialización sufren la consecuencia de una acusada dependencia, estacionalidad o concentración temporal que en muchos casos es necesario compensar la producción con demandas complementarias. Además se tiene el análisis de la demanda misma que constituye una fuente estratégica de información para los diferentes actores

implicados en la cadena productiva de una localidad, en el caso particular de los servicios ecoturísticos constituye un factor clave debido a los efectos de arrastre sobre otras actividades por su función dinamizadora en el proceso de crecimiento y desarrollo de las comunidades involucradas. El estudio de la demanda ecoturística y la construcción de modelos explicativos de su comportamiento supone el estudio de los factores de influencia, que permiten conocer sus elementos esenciales; las causas determinantes de la demanda ecoturística en los destinos turísticos por regla general son variadas y muchas complejas en su explicación. De allí la necesidad de su estudio a través de procedimientos que combinen elementos cuantitativos y cualitativos. El conocimiento de la demanda constituye una de las fuentes de ventajas competitivas más importantes para el destino ecoturístico.

Centro Kichwa Pañacocha

El Centro Kichwa Pañacocha es una iniciativa de ecoturismo comunitario que tiene como principio emprender en el turismo, cabe mencionar que esta comunidad cuenta con una economía de subsistencia, dicho de otra manera no manejan el recurso económico con moneda, sino más bien viven con lo que da la tierra; al reconocer los recursos naturales y culturales que poseen para emprender en turismo, por medio de los directivos de la comunidad solicitan capacitación al Ministerio de Turismo que reconociendo la belleza escénica y riqueza cultural del territorio aprueba la capacitación de los miembros de la comunidad. Por otra parte el mismo Ministerio de Turismo dispone se realice el estudio de factibilidad en esa zona para las comunas de Playas de Cuyabeno-Pañacocha y la Asociación Santa Elena en la provincia de

Sucumbíos, documento que todavía no está legalizado por el ministerio en mención. Hoy el Centro Kichwa Pañacocha es un lugar que ofrece alimentación, caminatas por senderos en bosque primario, paseos en canoa, avistamiento de aves, pero no trabajan para vivir de la actividad turística sino para distraerse de sus obligaciones de hogar.

Afluencia de visitantes

La variable dependiente que corresponde a la demanda con la que cuenta el sitio de estudio es la cantidad de viajeros que visitan el Centro Kichwa Pañacocha que corresponde a un segmento de mercado especializado en lo que se refiere a turismo cultura, vivencial y al turismo comunitario, se lo determinará como turismo especializado debido a que no todos los visitantes se interesan exclusivamente por esta modalidad de turismo, además de tener afinidad por todo lo que corresponde a ecoturismo en general y turismo sostenible en particular. La demanda de visitantes y en especial el manejo eficiente de esta misma demanda es la que tiene interés la presente investigación. www.definicionabc.com/general/afluencia.php, www.eumed.net/tesis/2010/uca/Afluencia%20de%20turistas.htm

Actores de interacción

Los principales actores que interactúan y de esta forma permiten que la afluencia de visitantes en el Ecuador y su contingente en el manejo eficiente, en la amazonia y en Pañacocha, son especialmente las entidades gubernamentales con el soporte directo a la planificación turística en calidad de política de estado direccionado así todas las acciones tanto técnicas, económicas y sociales para el desarrollo del turismo desde el reducto privado – comunitario con visión empresarial.

Además, se constituyen los responsables del desarrollo turístico local entre ellos se reflejan los niveles de gobierno, la empresa turística privada, las instituciones educativas con especialidad en turismo ó carreras afines, la Comunidad en general y otros actores que de manera indirecta contribuyen al desenvolvimiento de actividades turísticas los cuales pueden o no tener fines de lucro, resultando beneficiados en la cadena de valor.

Perfil del visitante

Las características socio económicas: Edad de los visitantes, profesión, tipo de grupo que viaja (familia, amigos, parejas, solos...); lugar de residencia, grado de conocimiento del destino acogido información realizada para efectuar la vista.

www.portaldeencuestas.com/encuesta-perfil-visitante.php, www.captur.com/perfil_turista.html

Las valoraciones de experiencias de vistas: La información recogida sobre aspectos positivos y negativos de las características de los visitantes, marcan el desarrollo de la vista donde después de ejecutar y conocer el atractivo, facilidades e infraestructura, los turistas califican indistintamente el lugar; transformándolo en un sitio de vista permanente o a su vez por una sola ocasión.

La forma de organizar el viaje: Viaje individual o de grupo organizado, lugares de procedencia (residencia principal, destino principal de vacaciones está en ruta), modalidad del viaje y repetición de la visita.

Las motivaciones del viaje y la percepción general del destino turístico: Al respecto la elección de un determinado lugar como destino de vista y el posterior uso del mismo por parte del visitante, está influyendo en primer lugar por su imagen social, en especial como el destino dicha imagen incide en el visitante para comprar los servicios ofertados.

Movilidad

Los distintos medios de comunicación son utilizados por los visitantes, desde su lugar de origen planifican adecuadamente el viaje, cuánto gastan y que satisfacciones van a recibir cambio. Esta acción lo realizan una vez arribado a las principales urbes del Ecuador, vía terrestre se en autobús o renal car, para ingresar a la selva amazónica, y en especial a la jurisdicción de la comunidad Kichwa Pañacocha el trafico es principalmente vía fluvial, siendo este un atractivo principal del lugar. *es.wikipedia.org/wiki/Movilidad_social,ecuador.nutrinet.org*

2.5. Hipótesis

- El proyecto de turismo sostenible SI incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

2.6. Señalamiento de Variables

- *Independiente*: Proyecto turístico sostenible
- *Dependiente*: Afluencia de visitantes

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La investigación está basada en un enfoque cualitativo y cuantitativo.

- **Cualitativo:** Es el enfoque en territorio, ya que la investigación se realizara en el lugar de los hechos, para ello es necesario elaborar herramientas de recolección de datos como la encuesta, entrevista y observación directa

- **Cuantitativo.-** Es el enfoque orientado a la comprobación de hipótesis basada la realidad repetitiva, bajo la modalidad de mediciones controladas identificando el resultado final.

3.2. Modalidad básica de la investigación

El Proyecto de factibilidad turística en calidad de trabajo final, en primer lugar es de carácter de intervención directa en el campo y/o territorio, es decir donde ocurren los hechos de tal forma que se percibirá la realidad de la comunidad referente al tema en estudio y las soluciones a partir de los concesos, partir de criterios técnicos. Además, se apoyará en la revisión de documentación bibliográfica en calidad de apoyo de información secundaria. En tal virtud, la

investigación incluirá la intervención social en la participación de alternativas económicas amigables al ambiente.

3.3. Tipo de la investigación

La investigación tiene un nivel de alcance basado en los siguientes variables:

- **Exploratorio:** Identifica mediante un sondeo minucioso los problemas existentes de la realidad en sitio

- **Descriptivo:** Permite narrar la situación identificada en el proceso de la investigación; articula, todas y cada una de las etapas del proyecto.

- **Asociación de variables:** A partir de la identificación de las variables Independiente y dependiente se asocian las inquietudes que se refieren a cada una de las interrogantes para cada una de las variables para efectuar la toma de datos.

- **Explicativo:** Explicativo las causas ampliamente actuación de acciones sociales, permitiendo responder el por qué de las mismas.

3.4. Población y muestra

La definición de la población y muestra está basado en la realidad del turismo comunitario del lugar, para ello es importante considerar a todos y cada uno de los habitantes, visitantes.

3.4.1. Población

- ✓ **Habitantes:** 400 moradores de la comunidad de Pañacocha

Para determinar a la cantidad de visitantes se realizan entrevistas a los prestadores de servicios por cuanto las visitas son esporádicas, y el centro no cuenta con el dato exacto por cuanto carecen de registro.

3.4.2. Muestra

- ✚ **Habitantes.-** 400 moradores

Calculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2PQN}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Datos:

n =	Tamaño de la Muestra	=	?
Z =	Nivel de Confiabilidad (95%: 0,95/2 =0,475: Z= 1,96)	=	1.96
P =	Probabilidad de Ocurrencia (1/2 = 0,5)	=	0.50
Q =	Probabilidad de no Ocurrencia (1- 0,5 = 0,5)	=	0.50
N =	Población	=	400
e =	Error de Muestreo	=	0.05
1 =	Constante	=	1.00

$$n = \frac{3.84 * 0.50 * 0.50 * 150}{449 * 0.0025 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{432.18}{1.1225 + 0.096}$$

$$n = 107.31 \leftrightarrow \mathbf{R= 107}$$

3.5. Operacionalización de variables

Cuadro 1. Operacionalización de la variable independiente *Proyecto turístico sostenible*

Concepto	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítem básico	Técnicas e instrumentos
Desarrollo estratégico del ecoturismo del país, basada en la planificación metodológica de los diferentes componentes que conforma un proyecto turístico sostenible, mediante el cual sus actores mantienen un producto en el mercado, generando réditos económicos y protegiendo la naturaleza.	Potencial turístico	Identificación de atractivos naturales y culturales	¿Cuáles son los atractivos con potencial turístico?	Observación, entrevistas, encuestas y cuestionario. Para todas las categorías
	Estudio sociológico.	Servicios básicos, economía local, Cultura viva, comunidad, política local	¿Cuál es el nivel de vida de la comunidad?	
	Manejo ambiental	Planes de prevención y remediación ambiental.	¿Cuál es el estado de conservación del ambiente antes, durante y después del proyecto?	
	Mercadeo	Plan de marketing del producto turístico. Diseño de marca del producto turístico.	¿Cuáles son los nichos de mercado para el producto?	
	Modelo organizativo	Acciones de organización que torne a Pañacocha como un “entorno factible” que garantice el éxito del producto turístico desde la perspectiva de gestión en territorio - gobernabilidad.	¿Cómo emprende, incrementa y se mantiene el producto turístico en forma sostenible?	
Producto turístico	Infraestructura. Servicio. Seguimiento de la calidad del producto ofertado pos venta.	¿Cuál es el producto turístico óptimo para la comunidad de Pañacocha en servicio e infraestructura?		

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 2. Operacionalización de la variable dependiente Afluencia de visitante

Concepto	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítem básico	Técnicas e instrumentos
Manejo adecuados y permanente de visitantes de procedencia indistinta; a través de la utilización diferentes medios de movilidad.	Actores Involucrados	Públicos Privados	¿Cuáles son las entidades que interactúan en el proyecto?	Observación, entrevistas, encuestas y cuestionario. Para todas las categorías
	Perfil y características del visitante	Nacionales Extranjeros	¿De dónde son los visitantes y expectativas?	
	Movilidad	Terrestre Aéreo Fluvial	¿Qué alternativas de ingreso a la Comunidad Pañacocha existen?	
	No. de visitantes	Cantidad de visitantes nacionales y extranjeros	¿Cuántos visitantes arriban a la comunidad de Pañacocha?	
	Facilidades turísticas	Señalética, senderización, información, interpretación.	¿Con que facilidades turísticas cuenta el Centro Kichwa Pañacocha?	
	Modelo organizativo	Aplicación permanente del modelo organizativo como soporte de sostenibilidad del producto turístico	¿Cuenta con un modelo organizativo?	

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

3.6. Levantamiento de información

El levantamiento de información descubre mediante metodológicas a partir de los objetivos e hipótesis de la investigación, lo cual es necesario considerarlos en población y muestra identificadas en párrafos anteriores.

3.6.1. Delimitación de la muestra

La muestra es:

- **Habitantes.-** 107 habitantes de la jurisdicción de Pañacocha

3.6.2.- Determinación de técnicas:

- Entrevista
- Encuesta
- Observación en territorio

3.6.3.- Instrumentos

- Encuesta: Cuestionario estructurado.
- Entrevista: Guía de entrevista pre elaborada
- Fichas de campo

Estrategia para la recolección de datos

- Definición preliminar del instrumento
- Diseño del instrumento
- Ensayo piloto del instrumento
- Elaboración definitiva del instrumento

Plan de recolección de información

Cuadro 3. Plan de recolección de información

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICADOR
1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación
2	¿De qué personas u objetos?	Centro Kichwa Pañacocha comunidad y visitantes
3	¿Sobre qué aspectos?	Pertinencia de un proyecto de turismo sostenible
4	¿Quién?	Investigador
5	¿Cuándo?	Limitación temporal de la investigación
6	¿Dónde?	Centro Kichwa Pañacocha
7	¿Cuántas veces?	Una vez por herramienta
8	¿Qué técnica de recolección?	Encuesta, entrevista observación directa
9	¿Con qué?	Guía de encuesta y entrevista estructuradas
10	¿En qué situación?	In situ

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

3.7.- Procesamiento y análisis

El procesamiento de la información levantada, a partir de la necesidad de la investigación.

3.7.1.- Procesamiento

- Revisión crítica de la información
- Tabulación de cuadros según variables e hipótesis
- Representaciones gráficas
- Confiabilidad y validez

3.7.2.- Análisis:

El análisis de toda la información levantada a partir de la imperante necesidad de la investigación bajo criterios técnicos por parte del autor, se destacaran las tendencias que refieren a la problemática percibida. Se indicará la interpretación de los resultados bajo parámetros estadísticos de la investigación y en función de ello se procederá a presentar las conclusiones y recomendaciones según corresponda.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de los resultados (moradores de la comunidad)

Pregunta 1:

¿Piensa usted que el Centro Kichwa Pañacocha cuenta con los atractivos naturales, culturales y turísticos para ofrecer turismo sostenible?

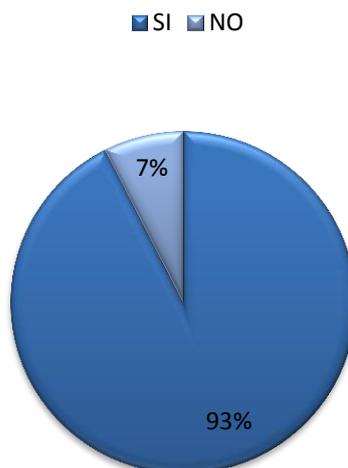
Cuadro 4. Tabulación pregunta 1

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	99	92,5
NO	8	7,5
TOTAL	107	100,0

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°1 Pregunta 1



Análisis: El 93% de los encuestados da a notar que el Centro Kichwa Pañacocha cuenta con las potencialidades para ofrecer turismo sostenible, mientras que el 7% opinan lo contrario.

Interpretación: Según el criterio de los encuestados se muestra en el gráfico que el Centro Kichwa Pañacocha cuenta con las potencialidades necesarias para desarrollar turismo sostenible, y no hace falta sino observar las características

biofísicas y paisajísticas con las que cuenta este sector importante de la Amazonía.

Pregunta 2:

¿Cree usted que se puede aprovechar de mejor manera todos los recursos con los que cuenta el Centro Kichwa Pañacocha?

Cuadro 5. Tabulación pregunta 2

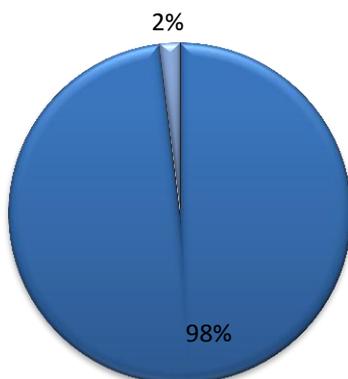
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	105	98,1
NO	2	1,9
TOTAL	107	100

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármod

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°2 Pregunta 2

■ SI ■ NO



Análisis: El 98% de los encuestados responde que se puede aprovechar de mejor manera todos los recursos con los que cuenta el Centro Kichwa Pañacocha, mientras que el 2% opinan lo contrario.

Interpretación: Se puede observar que definitivamente todos los recursos que posee el Centro Kichwa Pañacocha deben ser aprovechados de mejor manera, no como hasta hoy con actividades extractivistas que a la larga acortan la vida útil del centro como tal.

Pregunta 3:

¿Piensa usted que con la implementación de un proyecto de turismo sostenible se puede mejorar el servicio que ofrece el Centro Kichwa Pañacocha?

Cuadro 6. Tabulación pregunta 3

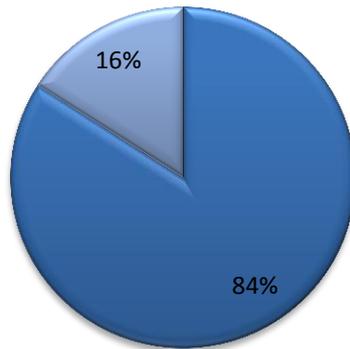
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	84,1
NO	17	15,9
TOTAL	107	118,9

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°3 Pregunta 3

■ SI ■ NO



Análisis: El 84% de los encuestados responde que con un proyecto de turismo sostenible se puede mejorar el servicio que ofrece el Centro Kichwa Pañacocha, mientras que el 16% manifiestan que no mejorará el servicio de este centro.

Interpretación: La gran mayoría se expresa que el servicio puede mejorar con la presencia de un proyecto de turismo sostenible, pero hay un importante segmento que piensa que el servicio no mejorará por cuanto hay que influir directamente en la cultura de la gente y que eso viene con los años de experiencia como prestador de servicios.

Pregunta 4:

¿Cree usted que la incorporación de principios de sostenibilidad en la elaboración de productos como las artesanías servirían para atraer una mayor demanda de ecoturismo al Centro Kichwa Pañacocha?

Cuadro 7. Tabulación pregunta 4

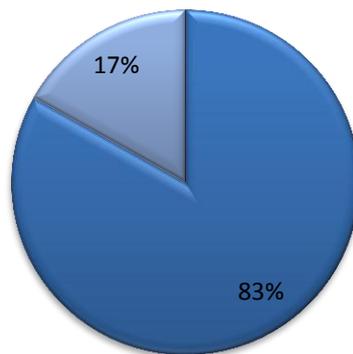
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	83,2
NO	18	16,8
TOTAL	107	100

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°4 Pregunta 4

■ SI ■ NO



Análisis: El 83.2% de los encuestados responde que la incorporación de principios de sostenibilidad en la elaboración de productos como las artesanías servirían para atraer una mayor demanda de ecoturismo al Centro Kichwa Pañacocha, mientras que el 16.8% manifiestan lo contrario.

Interpretación: Estos datos demuestran que incluir principios de sostenibilidad en los procesos de elaboración da un valor agregado al mismo

Pregunta 5:

¿Cree usted que la implementación de un proyecto de turismo sostenible es un potencial eje de desarrollo de una comunidad?

Cuadro 8 Tabulación pregunta 5

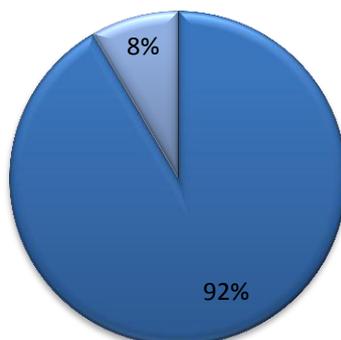
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	98	91,6
NO	9	8,4
TOTAL	107	100

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°5 Pregunta 5

■ SI ■ NO



Análisis: Ochenta y ocho personas que son el 91.6% responde que la implementación de un proyecto de turismo sostenible es un potencial eje de desarrollo de una comunidad, mientras que el 8.4% manifiestan lo contrario.

Interpretación: Estos datos reflejan que la implementación de un proyecto de turismo para cualquier comunidad puede ser un eje de desarrollo para las comunidades locales en las que se implementa la iniciativa

Pregunta 6:

¿Cree que la incorporación de un proyecto turismo sostenible en Centro Kichwa Pañacocha ayudaría a atraer la demanda ecoturística?

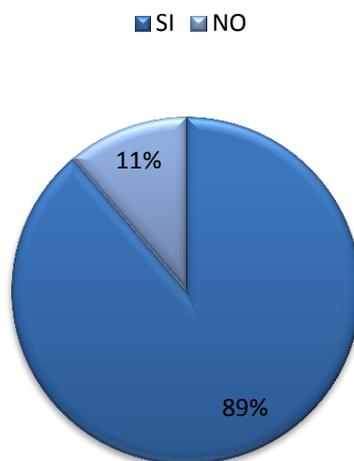
Cuadro 9 Tabulación pregunta 6

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	88,8
NO	12	11,2
TOTAL	107	100

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Gráfico N°5 Pregunta 6



Análisis: Ochenta y nueve personas que suman el 88.8% responde que la incorporación de un proyecto turismo sostenible en Centro Kichwa Pañacocha ayudaría a atraer la demanda ecoturística, mientras que el 11.2% menciona lo contrario.

Interpretación: Los datos sugieren que la demanda ecoturística se vería atraída hacia el Centro Kichwa Pañacocha con la implementación de un proyecto de turismo sostenible por principio de respeto al medio natural y su conservación.

4.2. Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El proyecto de turismo sostenible **NO** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

H1. El proyecto de turismo sostenible **SI** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=5$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo a la comunidad más un número de visitantes promedio mensual sumando 107

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas

Cuadro 10. Especificación de lo estadístico

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL	FRECUENCIAS ESPERADAS	
	SI	NO			
1	99	8	107	$(576 * 107) / 642$	96
2	105	2	107		
3	90	17	107		
4	89	18	107	$(66 * 107) / 642$	11
5	98	9	107		
6	95	12	107		
TOTAL	576	66	642		

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármod
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 2 columnas

Cuadro 11. Grado de libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(6-1)	(2-1)
gl=	5	1
gl=	5*1	
gl=	5	
	X²T=4.35	

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Por lo tanto con 5 grados de libertad y a nivel 0.5 de significación la tabla de $X^2T=4.35$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la Hipótesis alternativa.

4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{\sum}$$

Cuadro 12 Ji cuadrado

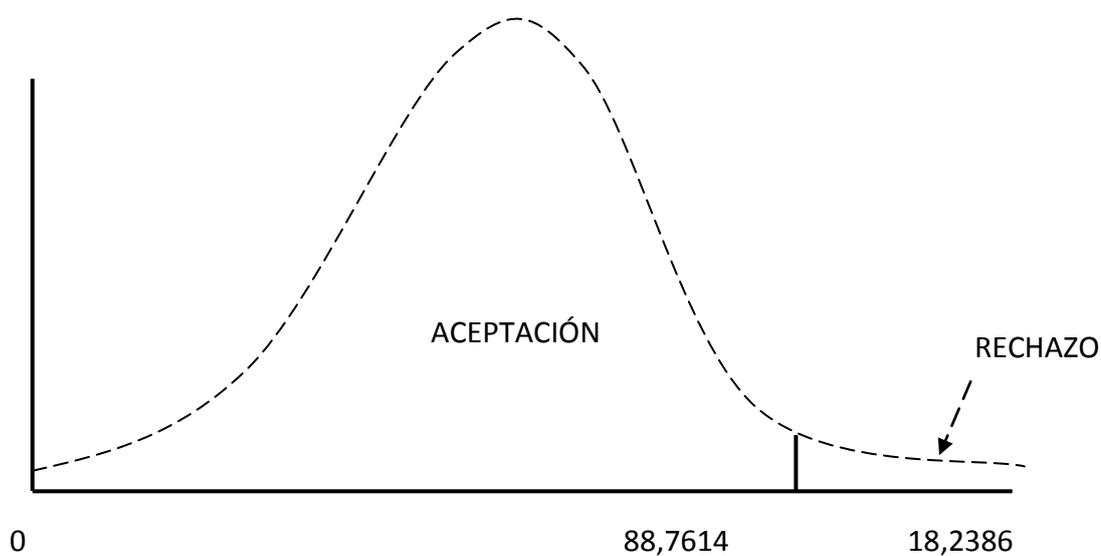
O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E	
99	96	3,00	9,00	0,0938	
8	11	-3,00	9,00	0,8182	
105	96	9,00	81,00	0,8438	
2	11	-9,00	81,00	7,3636	
90	96	-6,00	36,00	0,3750	
17	11	6,00	36,00	3,2727	
89	96	-7,00	49,00	0,5104	
18	11	7,00	49,00	4,4545	
98	96	2,00	4,00	0,0417	
9	11	-2,00	4,00	0,3636	
95	96	-1,00	1,00	0,0104	
12	11	1,00	1,00	0,0909	
642	642			18,2386	X²C

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Como lo muestra la gráfica Ji cuadrado es mayor que Ji cuadrado tabular, por tanto se acepta la Hipótesis alternativa H1: El proyecto de turismo sostenible **SI** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha, con lo que se verifica la hipótesis con satisfacción.

Gráfico 7. CAMPANA DE GAUSS



Análisis e interpretación de resultados (Viajeros)

4.1 Análisis de los resultados

En el momento de la investigación se obtuvo información de tres grupos de extranjeros sumando 14 personas encuestadas mismas que respondieron exactamente igual para todas las preguntas así:

Preguntas de la 1 a la 6 viajeros

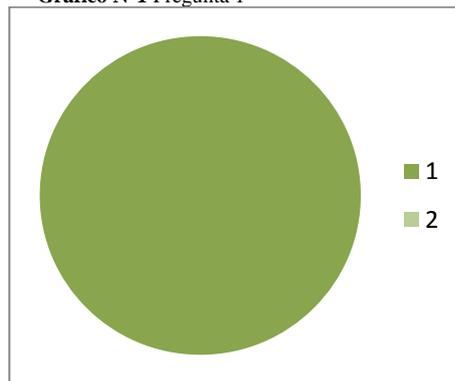
Cuadro 13. Tabulación preguntas de la 1 a la 6

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100
NO	0	0
TOTAL	14	100

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes

Gráfico N°1 Pregunta 1



4.2. Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El proyecto de turismo sostenible **NO** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

H1. El proyecto de turismo sostenible **SI** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=5$

4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación las 14 personas encuestadas

4.2.4. Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas

Cuadro 14. Especificación de lo estadístico

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL	FRECUENCIAS ESPERADAS	
	SI	NO			
1	14	0	14	$(84 * 14) / 84$	14
2	14	0	14		
3	14	0	14		
4	14	0	14	$(0 * 14) / 84$	0
5	14	0	14		
6	14	0	14		
TOTAL	84	0	84		

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 2 columnas

Cuadro 15. Grados de libertad

GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(6-1)	(2-1)
gl=	5	1
gl=	5*1	
gl=	5	
	$\chi^2 T=4.35$	

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármod

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Por lo tanto con 5 grados de libertad y a nivel 0.5 de significación la tabla de $\chi^2 T=4.35$, por tanto si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la Hipótesis alternativa.

4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{\sum}$$

Cuadro 16 Ji cuadrado

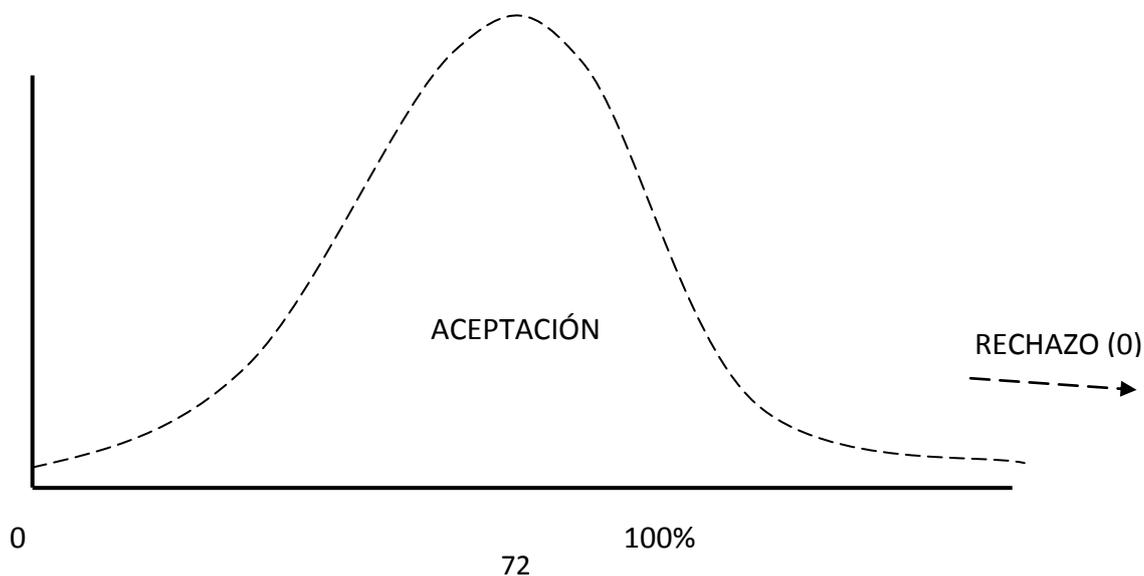
O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
14	14	0	0	0	
0	0	0	0	0	
84	84			0	X²C

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Como lo muestra la gráfica Ji cuadrado es mayor que Ji cuadrado tabular, por tanto se acepta la Hipótesis alternativa H1: El proyecto de turismo sostenible **SI** incide en la afluencia de visitantes al Centro Kichwa Pañacocha, con lo que se verifica la hipótesis con satisfacción.

Gráfico 9. CAMPANA DE GAUSS



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La afluencia al Centro Kichwa Pañacocha, luego de las entrevistas a los actores del Centro se concluye que se tiene un estimado de 30 viajeros al mes en promedio sin contar con un registro, además se tomó en cuenta para la investigación a los 400 moradores de la comunidad capacitados mismos que tienen un criterio local del proceso de desarrollo, y determinar la pertinencia de un *proyecto de turismo sostenible* en esta área de influencia turística, determinando una muestra de 107 encuestas con un margen de error del 0,05.
2. En conclusión el 93% de los encuestados expresa que el Centro Kichwa Pañacocha cuenta con las potencialidades a manera de recursos turísticos para ofrecer turismo sostenible, pese a no contar con las facilidades necesarias en cuanto al servicio en cantidad y calidad, resaltando que solo con observar las características biofísicas y paisajísticas con las que cuenta este sector importante de la Amazonía para reconocer los recursos naturales y culturales con los que cuenta como potencialidad.
3. Se concluye que se puede aprovechar de mejor manera los recursos con los que se cuenta naturales y culturales así como organizativos

además de fortalecer el servicio en calidad y cantidad en el centro si se emprende con un proyecto de turismo sostenible.

4. El centro Kichwa Pañacocha necesita robustecer la estructura organizativa con criterios de **innovación** ya sea en el producto como en los servicios ofrecidos por cuanto no cuentan con una planificación actual para mejorar en los procesos fundamentales como gerencia, producto, mercadeo; y procesos de apoyo como finanzas e investigación y desarrollo
5. Se ha verificado que para el Centro Kichwa Pañacocha es de vital importancia contar con un proyecto de desarrollo local, mismo que debe estar ligado directamente al ecoturismo con criterio de sostenibilidad ambiental, social y económica, para la diversificación de la misma economía del sector, con un aporte social directo sin intermediarios de manejo de actividades, administración, ni mucho menos *toma de decisiones* del sitio sin que la misma comunidad se capacite para que este centro no sea como muchos una simple idea que no **despega**, sino que vaya a la par de la corriente de oferta y demanda, de la tecnología para competir normalmente como una empresa privada

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación se recomienda:

1. Establecer una estructura organizativa en el Centro Kichwa Pañacocha que regule y controle el desenvolvimiento de las actividades de turismo y producción que allí se desarrollan por cuanto el liderazgo es débil y se necesita fortaleza en esa importante área de la empresa.
2. Se promueva las investigaciones de toda índole en el Centro Kichwa Pañacocha ya que es un portal abierto para la vinculación con instituciones académicas que pueden aportar en la mejora de los servicios que ofrecen y en la calidad de los productos, uno de ellos es el turismo ornitológico, o científico en el campo de la zoología y botánica por citar algunos.
3. Poner énfasis en la evaluación de propuestas de desarrollo local que se generen con base en el turismo sostenible para tener opción de determinar de forma organizada y detallada la afluencia de visitantes de tal manera que funcione con una visión empresarial.
4. Elaborar un plan de capacitación turística para todos los actores del Centro que permita delimitar las competencias entre uno y otro empleado además de fortalecer al Centro Kichwa Pañacocha como tal.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título: "ELABORACIÓN DE UN MODELO ORGANIZATIVO QUE POTENCIALICE LA DEMANDA DEL CENTRO KICHWA PAÑACOCCHA"

Nombre del lugar: Centro Kichwa Pañacocha

Comunidad: Pañacocha

Cantón: Shushufindi

Provincia: Sucumbíos

Duración

El esquema metodológico para la realización de un proyecto de turismo sostenido tiene una proyección de 5 años a partir de la socialización y aprobación de la presente investigación por el Centro Kichwa Pañacocha

6.2. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La propuesta de desarrollo de turismo sostenido para el Centro Kichwa Pañacocha está orientada al desarrollo de una imagen particular que refleje el carácter paisajístico, arquitectónico, social y cultural así como los elementos naturales del medio ambiente, siendo este más sustentable a largo plazo. Se han considerado varios criterios:

- Las iniciativas para la conservación y protección de los atractivos naturales en que se basa el ecoturismo son tan importantes como el desarrollo e impulso de la actividad turística.
- Los atractivos naturales tienen una calidad temporal debido a los ciclos naturales y a los cambios en las preferencias del mercado. Las iniciativas para desarrollar el turismo tienen que tomar en cuenta estas características en la programación de actividades y uso de recursos.
- El uso de los recursos naturales para motivos ecoturísticos no debe perjudicar la conservación ni los ciclos naturales.
- La población local necesita tener una participación activa en el desarrollo y manejo del ecoturismo para que se eviten conflictos en el uso de los recursos naturales que atraen a los turistas.
- El desarrollo del ecoturismo debe abrir oportunidades para el aprendizaje y el conocimiento del medio ambiente para los visitantes así como para la población local.

- El ecoturismo debe integrarse a la planificación y al desarrollo de la región a nivel municipal, estatal y nacional, y formar parte de una estrategia balanceada para el desarrollo de toda la región.
- El desarrollo del ecoturismo debe brindar todas las ventajas posibles a la comunidad local, dando toda la oportunidad para elevar realmente el bienestar de dicha población.
- El producto ecoturístico debe promover y mantener la diversidad natural, social y cultural del sitio, y promover una valoración y comprensión del mismo.
- El producto ecoturístico debe ser de alta calidad e incorporar medidas para asegurar esta calidad a largo plazo. Por lo tanto, el monitoreo y la retroalimentación son esenciales para un manejo bien planteado.
- La promoción del destino debe difundir ampliamente la información correcta y confiable de lo que ofrece el destino.
- La información disponible en el destino debe promover la visitación y participación a través de la difusión de información clara, precisa e informativa.
- En términos del desarrollo de los atractivos y los servicios turísticos, una escala pequeña y acorde con los motivos e intereses de los ecoturísticas es preferible a una escala grande.
- Un código de comportamiento para los visitantes y reglamentos de desarrollo son esenciales.
- El empleo de la población local maximizará los beneficios económicos del ecoturismo.

- Los bienes y servicios turísticos deben ser localizados en núcleos de servicio fuera de los sitios sensibles y de alto valor ecológico.
- La planificación requiere tres escalas: el diseño arquitectónico, la planificación del sitio específico y a nivel regional para que se integre con los recursos existentes.

Las bondades que ofrece el Centro Kichwa Pañacocha no son suficientes para atraer la demanda especializada de ecoturismo por cuanto las encuestas reflejan que el sitio necesita una forma de manejo que optimice recursos, citada como ***proyecto de turismo sostenible***, que refleja la necesidad de ser responsables con el medio natural así como con las nacionalidades y comunidades que albergan a la iniciativa de desarrollo local, procurando una rentabilidad económica además de aprovechar todos los recursos con los que cuenta, con un proceso de progreso endógeno en el cual se consideren elementos como el ***entorno particular*** con el que cuentan, siendo este el motivo de visita, sumado al potencial cultural que aquí existe, ***participación*** de todos los actores en el “proceso económico” de oferta y demanda de servicios y productos turísticos con una planificación que denote ***estrategias*** para optimización del recurso humano, recurso tiempo y recurso económico, y con estos lineamientos asegurar que la ***gestión*** de todas las actividades sean tangibles en este o cualquier proyecto a realizar, determinando responsables, tiempos y presupuestos por medio de un cronograma debidamente socializado, discutido y aprobado por los representantes de la comunidad para tener un enfoque de ***futuro*** y permanencia en el tiempo haciendo de esta actividad una forma de vida sostenida.

Descripción

La propuesta se fundamenta en el principio de sostenibilidad puesto que el manejo de turismo en una zona como la del presente estudio necesita de criterios *sociales, ambientales* y por supuesto *económicos* amigables con el medio, es decir se obtendrá rentabilidad para las comunidades que prestan los servicios, sin afectar de manera agresiva sino controlada los atractivos naturales y culturales así como vinculando a toda la sociedad que allí habita, de esto se desprende que esta iniciativa cuenta con un enfoque *empresarial comunitario* partiendo de su organización base.

Al citar turismo sostenido se hace referencia al aprovechamiento, la protección y cuidado de la biodiversidad por medio de la educación turística ambiental a los futuros prestadores de servicios quienes están con la responsabilidad de dejar este legado a las futuras generaciones.

El presente documento propone la construcción un área completa hotelera compuesta por cabañas de tipo mixto asumiendo que los materiales deben ser considerados para alto tráfico de turistas, con todas las facilidades para personas con discapacidad, todo este complejo comunicado con un sistema de senderos internos con plantas ornamentales, medicinales y demás especies representativas de la zona, área de agroturismo que tiene por objetivo producir vegetales y animales para el consumo de la comunidad y visitantes, misma que cuenta con chacras para yuca, papa china, maíz, plátano, crianza de aves de corral, peces de la zona, además de la fabricación de bokashi con los desechos orgánicos; la creación de una casa artesanal en la que se puedan poner a la venta las artesanías

que allí se elaboran, centro de interpretación turístico – ambiental y programa de voluntariado que se encargará de recibir a estudiantes nacionales y extranjeros para realizar prácticas en las áreas de turismo, ambientales, agropecuarias, y administrativas –financieras.

Beneficiarios y actores principales

Se consideran beneficiados los 400 moradores de la Comunidad de Pañacocha quienes estarán vinculados directamente en todas las actividades del proyecto de turismo sostenido.

Usuarios

Todos los viajeros tanto nacionales como extranjeros que en su mayoría son personas vinculadas con el turismo ecológico – científico que realizan observaciones de la biodiversidad con un criterio elevado, así como estudiantes de las ciencias naturales, ambientales y turísticas

Servicios Ambientales, sociales y culturales identificados – ofertados

Por medio del presente se pretende vincular el área turística productiva con buenas prácticas de turismo sostenible, así como con la capacitación en educación ambiental, procesos de producción orgánica y rescate cultural de la nacionalidad kichwa.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El proceso de desarrollo integral de un ser humano como parte de una sociedad hace que nos reconozcamos como *simplemente diferentes*, sin banderas, raza, cultura, nacionalidad, credo pero a la misma vez con *iguales oportunidades* claro que en diferente escenario y realidad pero con el mismo afán de ser mejores cada día y mostrar la cosmovisión propia a los ojos del mundo, para ello se hace necesario tener un vínculo de homogeneidad como es el turismo que crece a pasos agigantados asumiendo que los planes de desarrollo de la amazonía apuntan al turismo como eje de desarrollo. El beneficio que un pueblo percibe con el desarrollo del turismo no solamente económico es cuantificable en índices de desarrollo integral del ser humano como parte de una sociedad, considerando que esta es una zona influenciada por la extracción del petróleo es de suma importancia dotar de alternativas de desarrollo endógeno a todos los asentamientos cercanos a los sitios de extracción petrolera. Siendo el turismo la industria sin chimenea es la mejor opción para las comunidades que habitan dentro de un área protegida como en el caso del bosque protector Pañacocha o como la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Experiencias como las que se proponen no son manejadas todavía en la zona de investigación, solo de manera empírica se intenta emprender, cualquier tipo de intención de turismo hay que rescatar y fortalecer, asumiendo que la comunidad está presta a colaborar en todo lo que sea iniciativa de turismo y con mucha más razón turismo sostenible.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Elaborar los lineamientos generales en los cuales se desarrollen las actividades ecoturísticas dentro del Centro Kichwa Pañacocha

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Socializar un Modelo Organizativo de turismo sostenible
- Ejecutar el plan operativo del Modelo Organizativo de turismo sostenible
- Evaluar la incidencia del Modelo Organizativo de turismo sostenible

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

OPERATIVA

La realización del presente trabajo se basa en la necesidad de la Comunidad de contar con una propuesta tangible de desarrollo misma que es apoyada principalmente por el Ministerio de Turismo que ha propiciado se realicen los estudios técnicos correspondientes de factibilidad para esta zona que de hecho es importante para el desarrollo turístico no solo de la provincia sino del país, además de la predisposición de todos los miembros de la comunidad para lograr objetivos comunes. Se detalla también la presencia de organizaciones no gubernamentales internacionales como WWF que están prestas para fomentar el desarrollo del turismo sostenido científico

ECONOMICA

Cuadro 17 indicadores económicos

INDICADORES	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales				X	
2. Otros aportes externos al proyecto					X
3. Suficiencia del conjunto de recursos para financiar la propuesta				X	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de operación				X	
5. Tendencia actual de apoyo a este tipo de emprendimientos					X

RESULTADO

La presente propuesta tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su principio de sostenibilidad social ambiental y económica

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Turismo sostenible

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras".

El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT (1993) "Un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro, el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso."

El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

A raíz de la crisis económica de 1999, el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias. Desde finales del último siglo, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional y porque este permite:

- a. Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica
- b. Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- c. Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes
- d. Fomentar el asociacionismo y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- e. Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME), y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que

ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes. (OMT, 1993).

Desarrollo sostenible o sustentable

RATTO, N. 2001. El concepto de sustentabilidad está relacionado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio. El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.
- Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.
- Procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen

diferentes modalidades de la nueva tendencia del turismo alternativo. (RATTO, N. 2001)

Turismo rural, comunitario o alternativo

En el Foro Electrónico sobre Ecoturismo que organizó planeta.com en el mes de octubre del 2002, surgieron comentarios del Turismo Rural, se recogen algunos de ellos: Los obstáculos al turismo comunitario a menudo incluyen la falta de un marco legal, de promoción y de marketing, así como la interferencia de industrias tradicionales que pueden destruir el medio ambiente local".

Las comunidades que viven en zonas de gran biodiversidad donde el ecoturismo comunitario podría ser un éxito, a menudo carecen de recursos financieros para conseguir la formación, las existencias, la infraestructura y los medios necesarios para tener éxito". "Para las comunidades aborígenes o autóctonas, el ecoturismo supone una oportunidad de desarrollo que puede aportar beneficios económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. La clave para que las comunidades autóctonas obtengan estos beneficios es la participación activa y el control auténtico de las iniciativas ecoturísticas en su territorio tradicional. Para lograr esta participación y control, las comunidades indígenas deben ser mucho más que simples actores simbólicos que reciben empleo o beneficios adicionales de las ventas." "La participación activa y el control de los productos y servicios eco turísticos por parte de las comunidades autóctonas no solo redundaran en beneficio de las mismas. Sino también que un sector eco turístico autóctono de éxito en las comunidades, fortalecerá considerablemente el ecoturismo como industria mundial. La riqueza y diversidad de las culturas indígenas y sus

conocimientos tradicionales son un recurso frágil por conservar y proteger para la industria eco turística." (Chávez de la Peña J. 1997)

6.7. METODOLOGÍA

El estudio técnico del proyecto

Intención del estudio

Verificar la posibilidad técnica de producir los bienes y servicios que se han definido como oportunidad de negocio. Esto implica definir el tamaño del negocio, el *Knowhow* y su proceso, localización, las instalaciones y la organización del negocio que queremos abordar.

Definición del tamaño

Consiste en especificar la capacidad real de producir bienes o servicios que debe tener el proyecto por unidad de tiempo; también se conoce como capacidad instalada. En términos prácticos, se ha de determinar la capacidad mínima de la instalación que posibilite alcanzar las cantidades máximas de producción requeridas. Comúnmente el tamaño del negocio se define con base en las metas de ventas establecidas en el estudio de mercado; se recomienda que la capacidad instalada sea superior a la demanda posible.

El ciclo operativo

Hace referencia al periodo de tiempo necesario para llevar a efecto una producción. Este puede demandar minutos, horas, un día, un día y unas horas,

dos o más días, en cada negocio el ciclo depende del tipo de tecnología utilizada. Observe que para establecer el ciclo es condición necesaria el tener claramente definido lo que es o será una producción.

El know how

Corresponde al saber hacer; este puede ser propiedad del emprendedor o pagar por él a quien posee esas habilidades. En las empresas modernas no es condición indispensable que el empresario posea esta habilidad, pero no es recomendable que desconozca completamente del asunto. Es común que se subcontrate parte del proceso de producción. Sin embargo, en la presente propuesta se hará caso omiso a esto y debemos realizar el proceso completo, procediendo de la siguiente forma:

Descripción del proceso de producción que se va a desarrollar

Primero se identifica los diferentes procesos que se adelantarán (producción, administración, ventas), al interior de cada proceso podemos identificar fases o etapas. Posteriormente y para cada fase o etapa se identifican las actividades. Cuando la actividad sea muy general se debe dar un paso más identificando las tareas involucradas en cada actividad. Es de importancia que se siga la transformación paulatina de las materias primas y la aplicación de insumos o la lógica de las labores administrativas; adicionalmente se contemplaran los elementos referidos a normas en materia de calidad, seguridad y medio ambiente.

Se recomienda no despreciar alguna actividad o tarea, por sencilla que ella parezca, cada una consume materiales o insumos, utiliza una maquinaria o equipo y mano de obra y por lo tanto inciden en el costo y el tiempo necesario para la obtención del servicio-producto que se muestra en un diagrama de flujo (flujograma), donde se muestre en forma gráfica la evolución de los procedimientos desde el punto que se define como inicio hasta la entrega del producto a los clientes internos o externos.

Objetivos del estudio técnico

- Demostrar la viabilidad del proyecto, justificando la selección de la alternativa para abastecer al mercado.
- Recolección y análisis de información que permita determinar su factibilidad y rentabilidad.
- El estudio técnico nos permite delimitar el proyecto de turismo sostenible a proponer a la comunidad en cuanto a estructura y administración

El manual de funciones

Un manual de funciones es un documento que se prepara en una empresa con el fin de delimitar las responsabilidades y las funciones de los empleados de una compañía. El objetivo primordial del manual es describir con claridad todas las actividades de una empresa y distribuir las responsabilidades en cada uno de los cargos de la organización. De esta manera, se evitan funciones y responsabilidades compartidas que no solo redundan en pérdidas de tiempo sino también en la dilución de responsabilidades entre los funcionarios de la empresa,

o peor aún de una misma sección. Aunque el manual de funciones es bastante conocido, es evidente que por sí solo no tiene una aplicación práctica en una empresa sino se combina con una serie de elementos fundamentales que hacen de su implementación un proceso exitoso.

Los elementos que complementan un manual de funciones para proceder a su implementación son los siguientes:

- Manual de funciones y responsabilidades.
- Manual de procedimientos y diligenciamiento de formatos.
- Estructura orgánica de la Empresa.
- Manual de normas administrativas.
- Delineamientos o directrices de contratación de Personal.
- Reglamento laboral.

Los componentes para el Manual de Funciones son los siguientes:

- Descripción básica del cargo: El formato se encabeza describiendo el nombre del cargo, dependencia a la que pertenece y el cargo de su jefe inmediato.
- Objetivo estratégico del cargo: Este ítem se refiere a la actividad genérica que define el grupo de funciones, actividades y responsabilidades por lo cual se hace necesario la existencia de dicho cargo en la estructura de la empresa. En este punto se debe recalcar que la definición del objetivo debe ser concreta y que globalice en pocas palabras el grupo de funciones y responsabilidades del cargo.

- **Funciones básicas:** En este numeral se deben incluir brevemente cada una de las funciones y responsabilidades básicas que describa adecuadamente los límites y la esencia del cargo.

Se debe tener en cuenta que en la descripción de las funciones básicas no se debe entrar en los detalles de “el cómo hacer para cumplir con las funciones”, ya que este es un tema tratado al detalle en el manual de procedimientos y formatos. (AMAYA, J. 2009).

6.8. LINEA BASE

6.8.1 IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO

ESCENARIOS EXTERNOS

Escenario actual económico

La economía de nuestro país depende de los barriles de crudo que exporte, este es un importante indicador del desarrollo de un sector sea cual fuere este, iniciando en la inversión que el mismo estado realiza para la incorporación de nuevas carreteras, aeropuertos, hospitales, inversión en educación que si bien es cierto aplaca las necesidades inmediatas no tiene una debida planificación a un futuro no tan cercano. El índice de población que cobra el Bono de la dignidad, tampoco es un referente de desarrollo o de eliminación de la pobreza por cuanto hay mucha gente que sin merecer recibe ese dinero que para otros será indispensable, desde otro modelo económico con todo ese recurso “invertido” directamente en las familias se puede ofrecer ejes de desarrollo por medio de las microempresas que en el caso del Ecuador no se las ve sino en menor proporción

por falta de iniciativa propias para desarrollar un eje de diversificación de la economía algo más justo.

La crisis de la economía mundial del 2010 afectó el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo; y, para el poder adquisitivo de sus pobladores tanto a niveles de bienes y servicios locales, regionales e internacionales, la recuperación prevista para el 2011 y 2012, será lenta en economías avanzadas y con un mayor dinamismo en economías emergentes y en desarrollo, determinado básicamente por la economía China, que varió de una tasa de recuperación industrial del 3,8% en enero de 2009 hasta llegar a 20,7% en enero de 2010. Análisis de la conducta de la economía en su conjunto, de las tasas de inflación y desempleo, de las fluctuaciones de crecimiento económico a corto, mediano y largo plazo, de la relación entre el mercado de servicios y de activos de la economía.

La crisis de desempleo no tendrá un proceso de recuperación rápido, en el caso de España se elevó su desempleo de 19,0% en febrero/2010 a 19,1% en marzo del 2011, con un panorama agravado por los problemas de la proporción de inmigrantes y la reducción de la producción industrial así como de la actividad de la construcción y en especial la de oferta turística a nivel de iniciativas particulares. En Ecuador se mantiene una tasa de desempleo del 9,1% sin que se opere ningún esquema que mejore estos niveles. El PIB proyectado para el mundo en el 2011 es de 3,9, para economías avanzadas de 2,1 y para economías emergentes y en desarrollo de 6.0, visibilizándose una mejor recuperación a

corto plazo de este último tipo de economía en países Latinoamericanos basados en un intercambio de bienes y servicios principalmente el último.

El indicador riesgo país de Ecuador al 25 de junio de 2010, es de 974,00. La deuda de Ecuador como porcentaje del PIB está en 14,40, valor representativo en la composición del indicador. La inflación en Ecuador es: Acumulada es de 1,88, anual de 3,24 y mensual a mayo de 2011 es de 0,02 resultados que se han dado debido a fluctuaciones en incrementos y decrementos de los precios de los productos en el mercado durante los primeros meses del 2010. Y como indicador transversal es importante mencionar que el precio del barril de petróleo está en 78,61 dólares al alza, lo que implica un factor de recuperación de la economía en Ecuador, debido a nuestra alta dependencia a este rubro.

Es importante conocer el gasto diario del visitantes a la amazonia, con el ánimo de saber en cuanto y que servicios ofertar, los mismos que fluctúa entre los 32 USD hasta 78 USD.

Escenario actual social

La cultura Kichwa en el ámbito social ha sido relegada por varios gobiernos de turno, lo que ha permitido que eso se convierta en un paradigma difícil de sobrellevar por este importante sector de la sociedad ecuatoriana, además de reconocer que la infraestructura básica no llega a todos los sitios de la geografía ecuatoriana, y son estos mismos sectores los que necesitan de mayor atención como en el caso de la comunidad de Pañacocha a la cual el acceso es difícil no

se diga una atención médica o la calidad de la educación formal, el escenario en el que se desarrolla la presente iniciativa es en realidad, en términos de planificación estratégica una *amenaza* misma que se la ha considerado para el desarrollo de la presente propuesta. Otro punto importante en el ámbito social es la presencia de turismo receptivo que bien o mal influyen directamente sobre los actores, que por medio de la misma práctica económica de prestación de servicios turísticos y el consiguiente movimiento económico permite que la sociedad vaya reforzando sus fortalezas como comunidad, asumiendo que simplemente somos sociedades diferentes, y ninguna es mejor que otra. En la actualidad, escenario social cultural de los diversos pueblos se ve homogeneizada o generalizada según ciertas pautas comunes en marcha hacia una cultura estandarizada globalizada a nivel mundo, hablando el mismo idioma, generando los mismos recursos, etc.

Teniendo en cuenta la nueva escena socio-cultural que se presenta ante nuestros ojos en este comienzo de siglo, dentro de la cual desfilan ciertos procesos reveladores del cambio, como una creciente "... pérdida de peso de las instituciones públicas locales y nacionales en beneficio de los conglomerados empresariales de alcance transnacional en especial de la empresa de venta de servicios...", "... la reformulación de los patrones de asentamiento y convivencia urbanos....", "la consiguiente redefinición del sentido de pertenencia e identidad..." de los pueblos y "el pasaje del ciudadano como representante de una opinión pública al en calidad consumidor interesado en disfrutar de una cierta calidad de vida – referido a viajes de placer y ocio", se considera el impacto que éstos provocan sobre diversas realidades culturales de los pueblos

que los acogen, en particular sobre sus respectivas identidades, aceptando como un hecho ineludible la marcha hacia la aldea global, como paradigma de constitución del mundo con miras a la homogeneización del planeta

Escenario actual político

Este se lo puede dividir en dos partes, la política interna de la sociedad Kichwa dentro de la cual se desarrolla todos los procesos organizativos como en cualquier otra sociedad y como esta organización forma parte de una nación que cuenta con varias nacionalidades como potencial cultural y que refleja su política en muchas de sus actividades. La actividad política es una acción humana, pero para que trascienda, es necesaria esa actividad a manera de comunitario, es por eso que las fuerzas políticas son grupales, por ello que se constituyen los partidos políticos, los grupos de presión, los factores de poder y los grupos de tensión. En el pensamiento y en el accionar de la comunidad internacional se visibiliza una tendencia marcada a la protección del ambiente en función de la explotación racional de sus recursos en forma compartida como un bien primordial para el bienestar y supervivencia humana, desde el punto de vista de los principios de la agenda 21. Se han generado conceptos como el de desarrollo sostenido que constituye un proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones futuras, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente donde se operan las actividades turística ni a los seres humanos locales y regionales. Es importante mencionar que en el interior del país como tal, el factor político que hace referencia al desarrollo del turismo se ha implementado

políticas de estado, desde la carta magna con el plan del buen vivir, aterrizando como principal herramienta de política de turismo PLANDETUR2020 que apoya las iniciativas de servicios turísticos comunitarios, capacitación de personal operativo permanente, acceso a créditos, soporte técnico, implementación de iniciativas turísticas locales y mas acciones que implican el desarrollo en el país.

Escenario actual ecológico ambiental

La simple pertenencia a una Amazonía, pulmón del mundo, hace percibir que se debe acertar en las iniciativas que se propongan para solventar necesidades propias sin afectar las ajenas, de allí que se necesitan criterios de sostenibilidad ambiental para cualquier emprendimiento. Asumiendo que el caudal del río Amazonas al desembocar en el océano tiene un ancho de 16km sabemos que con el problema del calentamiento global, que no da un paso atrás, nuestro país como afluente del más caudaloso río del mundo se encuentra en un lugar privilegiado, es decir que cuando el mundo se caliente como se pronostica alrededor de 8 grados en un máximo de 70 años con la aceleración de pérdida de la capa de ozono, seremos casi los últimos en tener una fuente de agua dulce para vivir. Con esta reflexión el escenario con el que cuenta esta iniciativa es preocupante debido a que se deberá considerar principalmente la protección del medio natural como fuente de subsistencia primero y luego como recurso turístico paisajístico, por lo mismo que el proyecto deberá contar con un plan de manejo ambiental. La Provincia de Pastaza geográficamente la más extensa del Ecuador cuya área total es de 29.773,7 Km², enclavada en la cuenca del río Pastaza, este río desemboca a

su vez en el río Amazonas en el actual Perú. La provincia de Pastaza posee una gran variedad ecológica, su flora y fauna es muy variada y única en la región y el mundo.

Su clima tropical húmedo con una precipitación de más de 3.500 mm, de lluvia cada doce meses, una de las más altas del mundo, genera una diversidad biológica considerable. Otro factor que contribuye a la riqueza ecológica de Pastaza es su clima, cuya temperatura pose una media de 25 grados centígrados, esto propende a que tanto plantas como animales se desarrollen a un ritmo acelerado. Sin embargo hay que recordar que la fragilidad del bosque tropical húmedo está siendo afectada por la tala de bosques y la agricultura mal orientada.

Escenario actual cultural - espiritual

Cuando se exponen los pormenores de una nacionalidad como la Kichwa que está directamente ligada al medio natural se viene a colación toda la cosmovisión propia de la nacionalidad que conlleva su cultura que a la par tiene el misticismo con el que día a día lo van formando ya que la cultura Kichwa que hoy se puede ver no es la misma de hace décadas atrás, por ello se ha mostrado la cultura y la espiritualidad a la par como factor importante para la presente propuesta. Al hablar de la cultura y la espiritualidad como factor importante dentro del contexto de una sociedad globalizada que cada día va cambiando se hace menos importante el aporte que como sociedad tenemos

6.8.2. IDENTIFICACIÓN DE ESCENARIOS INTERNOS

Procesos Fundamentales

Gerencia

El área gerencial del Centro Kichwa Pañacocha considerándolo como proceso fundamental presenta debilidades importantes mismas que deben ser consideradas para el análisis interno del centro, se citan para la presente propuesta una deficiencia en la estructura organizativa, así como detalle de un organigrama funcional en el que se basen las actividades y responsabilidades de cada una de los miembros de la comunidad y su participación en el producto final como proyecto de ecoturismo integral y sostenido

Producto

Una vez focalizados los bienes y servicios turísticos del Centro Kichwa no oferta un paquete turístico real pero se ofrecen visitas a diferentes atractivos como el mirador, bosque primario, fauna y convivencia cultural- espiritual; esta clase de servicios se dará en forma ordenada y respetando a los diferentes ecosistemas naturales a ser visitados, los siguientes servicios son detallados a continuación:

- Guianza e interpretación especializada (natural – Cultural).
- Transporte, terrestre, fluvial.
- Alimentación tradicional.
- Hospedaje en cabañas típicas
- Camping – chacras – caza – pesca – recolección.

La capacidad instalada de la presente propuesta es de 30 PAX

Mercado

- El turismo de estas características se está dando en una escala considerable, en la actualidad el flujo de esta tipo de turismo hacia la Amazonía y hacia nuestra área son principalmente, desde norte americana y Europa. Los motivos de visitar en nuestras tierras son principalmente hacia áreas naturales, donde todavía existen nacionalidades originarias con perfiles culturales auténticos, dándose así una verdadera alternativa de modalidad de turismo de naturaleza y comunitario.

El turismo receptivo en la temporada alta o de mayor afluencia al país y por ende hacia Centro Kichwa Pañacocha es principalmente en los meses de Junio, Julio, Agosto, Diciembre y Enero.

Procesos de apoyo

Finanzas

El área financiera como tal en el centro no existe sino a manera de una leve intención de departamento de contabilidad, asumiendo que lo que representan las finanzas para un establecimiento de turismo cual fuere su especialidad es el de

producir rentabilidad se hace necesario que dentro de la propuesta se considere un departamento financiero.

Producir bienes y servicios turísticos es el objetivo en el Centro Kichwa Pañacocha, por supuesto aprovechando los activos naturales y culturales con calidad de servicio. Los indicadores para calificar la rentabilidad son: venta del servicio el valor actualneto (VAN); la tasa interna de retorno (TIR); y la relación costo-beneficio (RC/B), en diferentes escenarios de costos del de ejecución del servicio y precios del mismo. Los resultados indican que la producción de los servicios turísticos sería factible económicamente si se desarrollan en un lugar con recursos y atractivos de interés para los visitantes nacionales como extranjeros.

Investigación y desarrollo

La investigación y desarrollo de la iniciativa se muestra en base primero a la capacitación que toda la comunidad reciba ya sea por el ministerio de turismo que ya tiene influencia en la zona cuanto con emprendimientos particulares de desarrollo que siempre hay a disposición de estas comunidades, vale recalcar que algunas fundaciones tienen este afán y que están prestas a colaborar en iniciativas de desarrollo local por medio del turismo comunitario vivencial en donde se conjuguen las experiencias culturales con el medio natural y la calidad de las instalaciones y servicio.

6.8.3. Análisis interno Centro Kichwa Pañacocha

Cuadro 18.- Matriz de fortalezas – debilidades

Componente	Fortalezas	Debilidades
Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de la comunidad en emprender en el ecoturismo sostenible • Talento humano capacitado en algunas áreas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de una planificación estratégica • Carencia de estructura organizativa • Deficiente comunicación intracentro y con la comunidad. • Ausencia de dirigentes comunitarios comprometidos
Servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Abundantes atractivos naturales y culturales • Comunidad con alto porcentaje de jóvenes • Fuertes raíces culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio comunitarios ofrecidos sin criterio turístico • Infraestructura turística obsoleta
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado objetivo identificado y segmentado • Conocimiento del perfil del visitante y su preferencia • El crecimiento de la demanda es permanente 	<ul style="list-style-type: none"> • No es eficaz los medios de de distribución de los servicios del Centro • No es eficaz la planificación de temporadas
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • El centro Kichwa Pañacocha es sujeto de crédito • Capacidad para endeudamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay registro de ingresos con libros contables • Ausencia de contratos para las personas que prestan servicios
Investigación y desarrollo		<ul style="list-style-type: none"> • No cuentan con visión a largo plazo para su desarrollo en cuanto a servicio

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011.

Elaborado por: E. Ruiz

Cuadro 19.- Matriz de evaluación de factores internos

	Factores internos claves	Ponderación	Clasificación	Total Ponderado
1	Interés de la comunidad en emprender en el ecoturismo sostenible	0,07	3	0,21
2	Talento humano capacitado en algunas áreas	0,07	3	0,21
3	Abundantes atractivos naturales y culturales	0,07	4	0,28
4	Comunidad con alto porcentaje de jóvenes	0,06	4	0,24
5	Fuertes raíces culturales	0,08	3	0,24
6	Mercado objetivo identificado y segmentado	0,07	4	0,28
7	Conocimiento del perfil del visitante y su preferencia	0,06	3	0,18
8	El crecimiento de la demanda es permanente	0,05	3	0,15
9	El centro Kichwa Pañacocha es sujeto de crédito	0,04	4	0,16
10	Capacidad para endeudamiento	0,04	3	0,12
11	Ausencia de una planificación estratégica	0,04	1	0,04
12	Carencia de estructura organizativa	0,03	1	0,03
13	Deficiente comunicación intracentro y con la comunidad	0,04	2	0,08
14	Ausencia de dirigentes comunitarios comprometidos	0,03	1	0,03
15	Servicio comunitarios ofrecidos sin criterio turístico	0,04	1	0,04
16	Infraestructura turística obsoleta	0,03	1	0,03
17	No es eficaz los medios de de distribución de los servicios del Centro	0,04	2	0,08
18	No es eficaz la planificación de temporadas	0,04	2	0,08
19	No hay registro de ingresos con libros contables	0,03	2	0,06
20	Ausencia de contratos para las personas que prestan servicios	0,03	2	0,06
21	No cuentan con visión a largo plazo para su desarrollo en cuanto a servicio	0,04	1	0,04
	TOTAL	1,00		2,64

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Parámetros de calificación.

0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= debilidad importante; 2= debilidad menor;

3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

Interpretación de la matriz de evaluación de factores internos

La lectura de los resultados arrojados luego de haber hecho la evaluación de los factores internos del Centro Kichwa Pañacocha indican que cuenta con fortalezas importantes para el desarrollo de ecoturismo en el sitio con un puntaje de 2,64 que está por encima de la media requerida que es 2,5 para esta metodología, pero se asume también que tenemos debilidades también importantes como en el área gerencial y administrativa, en otras palabras el centro cuenta con fortalezas importantes en lo que se refiere a recursos naturales y culturales pero su debilidad está en el área gerencial y operativa de esos recursos así como para lo que compete a investigación y desarrollo del producto turístico como tal.

6.8.4.- Análisis del entorno Centro Kichwa Pañacocha

Cuadro 20.- Matriz de oportunidades - amenazas

Componente	Oportunidades	Amenazas
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • La inflación Anual de Ecuador es de 3,24% • Las tasas de interés objetivo y referencial, establecidas por los bancos centrales latinoamericanos, también se mantienen invariables en octubre 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada accesibilidad créditos de banca privada • Apoyo económico estatal insuficiente
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad de visitantes aumenta en un 7.4 % anual y el 60 % son extranjeros • Interés de comunidades aledañas interesadas en participar • Existen agenciasde viajes y operadoras que venden servicios de ecoturismo en la región • Cultura del ocio en incremento del viajero nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de expansión de competidores directos • Infraestructura básica deficiente
Político	<ul style="list-style-type: none"> • PLANDETUR 2020 que propone soporte técnico, capacitación y promoción permanente • Principio del GAD municipal de apoyo al ecoturismo comunitario sostenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica • Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes
Cultural/Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de la FEPTCE en la organización nacional de centros de turismo comunitario del Ecuador • Fortalecimiento de la nacionalidad kichwa 	<ul style="list-style-type: none"> • Aculturación de pueblo Kichwa • Medicina natural ancestral sin apoyo para investigación
Ecológico	<ul style="list-style-type: none"> • Política de gobierno de respeto al medio natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre explotación de ciertos atractivos cercanos

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 21. Matriz de evaluación de factores externos

	Factores externos claves	Ponderación	Clasificación	Total Ponderado
1	La inflación Anual de Ecuador es de 3,24%	0,05	3	0,15
2	Las tasas de interés objetivo y referencial, establecidas por los bancos centrales latinoamericanos, también se mantienen invariables en octubre 2011	0,05	3	0,15
3	Movilidad de visitantes aumenta en un 7.4 % anual y el 60 % son extranjeros	0,06	4	0,24
4	Interés de comunidades aledañas interesadas en participar	0,06	4	0,24
5	Existen agenciasde viajes y operadoras que venden servicios de ecoturismo en la región	0,07	3	0,21
6	Cultura del ocio en incremento del viajero nacional	0,04	4	0,16
7	PLANDETUR 2020 que propone soporte técnico, capacitación y promoción permanente	0,06	3	0,18
8	Principio del GAD municipal de apoyo al ecoturismo comunitario sostenido	0,05	4	0,20
9	Presencia de la FEPTCE en la organización nacional de centros de turismo comunitario del Ecuador	0,08	3	0,24
10	Fortalecimiento de la nacionalidad kichwa	0,07	4	0,28
11	Política de gobierno de respeto al medio natural	0,06	3	0,18
12	Limitada accesibilidad créditos de banca privada	0,07	1	0,07
13	Apoyo económico estatal insuficiente	0,04	1	0,04
14	Estrategias de expansión de competidores directos	0,04	2	0,08
15	Infraestructura básica deficiente	0,03	1	0,03
16	Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica	0,04	1	0,04
17	Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes	0,03	2	0,06
18	Aculturación de pueblo kichwa	0,03	2	0,06
19	Medicina natural ancestral sin apoyo para investigación	0,03	1	0,03
20	Sobre explotación de ciertos atractivos cercanos	0,04	2	0,08
	TOTAL	1,00		2,72

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Parámetros de calificación.

0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= amenaza importante; 2= amenaza menor;

3= oportunidad menor; 4= Oportunidad importante.

Interpretación de la matriz de evaluación de factores externos

El análisis del escenario exógeno del centro Kichwa Pañacocha, es sin duda un componente de importancia; a fin, de conocer acertadamente las amenazas y las oportunidades que inciden directa o indirectamente en el accionar de la empresa. La lectura de los resultados que arroja la matriz de evaluación de factores externos con un 2.76 muestra que el ámbito externo es favorable para emprender con ecoturismo sostenido considerando la media de 2,5 para un estándar normal, claro que se considerarán también las amenazas para el diseño de las estrategias a seguir para tener un proceso de desarrollo sostenible en el tiempo y que sustente a los 400 miembros de la comunidad.

6.8.5. Evaluación de competidores

Cuadro 22. Matriz del perfil competitivo

Factores claves de éxito		Centro Kichwa		Playas de		Aso. Santa		C.T.C.		
		Pañacocha		Cuyabeno		Elena		Chapintza		
		Ponderación	Clasificación	Total Ponderado						
1	Interés de la comunidad en emprender en el ecoturismo sostenible	0,07	3	0,21	3	0,21	3	0,21	4	0,28
2	Talento humano capacitado en algunas áreas	0,07	3	0,21	2	0,14	3	0,21	3	0,21
3	Abundantes atractivos naturales y culturales	0,07	4	0,28	3	0,21	3	0,21	3	0,21
4	Comunidad con alto porcentaje de jóvenes	0,06	4	0,24	3	0,18	2	0,12	2	0,12
5	Fuertes raíces culturales	0,08	3	0,24	3	0,24	3	0,24	3	0,24
6	Mercado objetivo identificado y segmentado	0,07	4	0,28	2	0,14	3	0,21	4	0,28
7	Conocimiento del perfil del visitante y su preferencia	0,06	3	0,18	2	0,12	3	0,18	4	0,24
8	El crecimiento de la demanda es permanente	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	4	0,2
9	El centro Kichwa Pañacocha es sujeto de crédito	0,04	4	0,16	2	0,08	2	0,08	4	0,16
10	Capacidad para endeudamiento	0,04	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12
11	Ausencia de una planificación estratégica	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	4	0,16
12	Carencia de estructura organizativa	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	4	0,12
13	Deficiente comunicación intracentro y con la comunidad	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
14	Ausencia de dirigentes comunitarios comprometidos	0,03	1	0,03	1	0,03	4	0,12	3	0,09
15	Servicio comunitarios ofrecidos sin criterio turístico	0,04	1	0,04	1	0,04	3	0,12	3	0,12
16	Infraestructura turística obsoleta	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	3	0,09
17	No es eficaz los medios de de distribución de los servicios del Centro	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	2	0,08
18	No es eficaz la planificación de temporadas	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	3	0,12
19	No hay registro de ingresos con libros contables	0,03	2	0,06	1	0,03	2	0,06	3	0,09
20	Ausencia de contratos para las personas que prestan servicios	0,03	2	0,06	1	0,03	3	0,09	3	0,09
21	No cuentan con visión a largo plazo para su desarrollo en cuanto a servicio	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	3	0,12
TOTAL		1		2,64		1,98		2,63		3,22

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Parámetros de calificación.

0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= debilidad importante; 2= debilidad menor;

3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

Interpretación

La evaluación de los competidores con la misma *ponderación* de la empresa en cuestión permite la ubicación matemática en el sitio que corresponde, y por lo mismo hace que se detallen de mejor manera las estrategias a llevar a cabo como

en este caso el Centro Kichwa Pañacocha tiene un resultado total ponderado de 2,64 que lo ubica en el segundo lugar de la lista, asumiendo que el competidor directo no es el que ocupa el primer lugar sino el que está más cerca del puntaje obtenido, en este caso la competencia directa es la Asociación Santa Elena con un puntaje de 2,63 siendo esta la que se encuentra en similares características, por lo que se debe tomar muy en cuenta el avance de dicho competidor para el detalle de estrategias o reformulación de las mismas de ser el caso, y aprovechar la cantidad de recursos naturales y culturales que posee el centro así como la juventud de los miembros de la comunidad, como la capacidad de endeudamiento siendo sujetos de crédito, pero se deberá considerar la falta de liderazgo, la calidad del servicio ofrecido, y la infraestructura que está en mejores condiciones que las del Centro Kichwa Pañacocha.

6.9. MARCO PROGRAMÁTICO

Cuadro 23. Propuesta de Visión

VISIÓN
<ul style="list-style-type: none">◦ Al 2017 el Centro Kichwa Pañaocha es un CTC con estándares de calidad siendo una empresa de turismo comunitario sostenido reconocida en la región amazónica como un referente de desarrollo sostenido, integral y equilibrado, mediante la implementación de tecnología de punta, con infraestructura adecuada, generando así economía local diversificadora para la comunidad beneficiaria y aledañas, practicando el Sumak Kawsay por medio del fomento de su cultura

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 24. Propuesta de Misión

MISIÓN
<ul style="list-style-type: none">◦ Brindar servicios de turismo comunitario de calidad a los viajeros nacionales y extranjeros con principios de equidad social, equilibrio de la naturaleza y rentabilidad económica, con tecnología de punta, personal calificado y compromiso con la organización conformado así un grupo humano que fomente los saberes ancestrales de la nacionalidad kichwa por medio del ecoturismo

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 25. Determinación de valores

VALORES
<ul style="list-style-type: none">• Satisfacción total del cliente• Diversificación de los servicios• Involucramiento de los actores• Innovación permanente• Crecimiento empresarial comunitario• Trabajo en equipo• Responsabilidad social

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 26. Determinación de Principios

PRINCIPIOS
<ul style="list-style-type: none">• Servicio permanente al cliente• Flexibilidad a los cambios ambientales tecnológicos y competitivos<ul style="list-style-type: none">• Amigable con el ambiente• Servicio en constante innovación• Capacitación permanente en todas las áreas

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Cuadro 27. Objetivos estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
Objetivo general	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer el turismo comunitario en el Centro Kichwa Pañacocha, direccionado hacia el Sumak Kawsay desde la perspectiva social, integral y sostenible con calidad empresarial
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">Proporcionar lineamientos en los que se basarán los servicios que ofrezca el Centro Kichwa PañacochaModelo administrativo del Centro
Metas	<ul style="list-style-type: none">El Centro Kichwa Pañacocha cuenta con lineamientos en cuanto a infraestructura y servicios a junio del 2012El Centro Kichwa Pañacocha establecido como destino turístico en la provincia de Sucumbíos mejorando la calidad de vida de sus habitantes al año 2017 cuando se culmine la aplicación de esta planificaciónImplantar un sistema comunitario de administración basado en el régimen de gobierno tradicional del bien común y empresarial al 2017Implementar 2 circuitos especializados cultura – naturaleza y de medicina natural - shamanismo

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011.

Formulación de políticas

- Uso de buenas prácticas de turismo sostenible
- incentivo al personal que se destaque en sus funciones
- Plan de manejo de residuos sólidos
- Puntualidad y eficiencia en los servicios y productos ofertados
- Inclusión de la cultura kichwa en todos los procesos de prestación de servicios
- Plan de forestación y reforestación en las zonas de intervención del turismo
- Permanente estudio de capacidad de carga del sitio
- Recuperación de saberes ancestrales
- Predisposición a investigaciones del medio biótico, abiótico y culturales

Criterios generales manejo

El marco administrativo del Centro Kichwa Pañacocha tiene relevancia económica familiar, pues debe garantizar una nueva forma de intervención de la

comunidad, en reemplazo del modelo de subsistencia de relacionamiento sociedad con visión empresa. Este marco administrativo propone acciones tácticas y programáticas, situando en el escenario las prioridades de los territorios menos favorecidos.

Por su condición de acción estratégica la relación de este proyecto debe expresarse en los distintos niveles territoriales. En ese contexto, los actores públicos, privados y comunitarios deben llevar a cabo procesos de planificación conjunta que consideren el impacto del proyecto. Estos procesos, además, deben permitir la toma de decisiones desde territorio en el principio de buen vivir, desde el punto vista ambiental – cultural – económica. Como lo propone el Estudio de factibilidad elaborado por el Ministerio de Turismo bajo este esquema:

Cuadro 28 Desarrollo turístico local Pañacocha, Aso. Santa Elena Playas de Cuyabeno



Fuente: MINTUR. 2012

Lineamientos

Convertir al Centro Kichwa Pañacocha como eje dinámico de trabajo comunitario y de rentabilidad económica por medio de los siguientes lineamientos:

- El Centro Kichwa Pañacocha está integrado al sistema de espacios turísticos con calidad de servicio en territorio ancestrales
- Es un escenario natural, referente de desarrollo comunitario
- Responsabilidad social e inclusión

- Respeto a los procesos establecidos con responsables y cronograma
- Se propicia el saneamiento ambiental enfocado a los miembros de la comunidad
- Calidad total de servicios turísticos, recreativos y educativos a los visitantes.

6.10. FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA

Cuadro 29 Facilidades e infraestructura

ÁREAS	CALIDAD	CANTIDAD	CAPACIDAD	OBSERVACIONES
<p>Hospedaje</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura rústica mixta de carácter tradicional con bases de hormigón 	<ul style="list-style-type: none"> Cinco cabañas de 50 m² cada una con dos habitaciones Un lobbie a manera de recepción 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro personas por habitación Para 10 PAX en total 	<ul style="list-style-type: none"> Dos camas individuales de una plaza y media y baño privado para cada habitación con todos los accesos para personas con discapacidad física Está equipado con un juego de sala equipos de computación para 5 PAX, un counter para check in y checkout.
<p>Alimentación</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura rústica mixta de carácter tradicional con bases de hormigón 	<ul style="list-style-type: none"> Una cabaña de 150m² 30 de ellos para la cocina y 120 para el salón de recepciones, cuenta con un baño para mujeres con 3 inodoros y uno para hombres con 3 urinarios y un inodoro 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para 40 PAX 	<ul style="list-style-type: none"> Cuenta con 10 mesas con cuatro sillas cada una, además de un espacio a manera de tarima para eventos sociales culturales o científicos, este sitio se utilizará para el desarrollo de eventos.
<p>Tratamiento de desechos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño propio para desechos en sitios con abundante humedad controlado por la presencia de microorganismos descomponedores con alta frecuencia de permeabilidad de los desechos orgánicos agua negras y grises 	<ul style="list-style-type: none"> Un pozo para el área de hospedaje y otro para el área de alimentación y salón de recepciones 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad individual para 100 Pax/día lo que es suficiente para el manejo del establecimiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Si el proyecto tiene responsabilidad ambiental se planifica un pozo séptico que cuente con las condiciones necesarias para solventar el alto tráfico de personas en el sitio, por lo que se propone 2 pozos uno para el área de alojamiento y otro para el área de restauración o de eventos, que están conectados con un sistema a manera de alcantarilla de aguas grises y otro para aguas negras con su diferente tratamiento
<p>Facilitación turística</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura rústica mixta de carácter tradicional con bases de hormigón 	<ul style="list-style-type: none"> Espacio de 60 m² destinado para audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para 20 PAX 	<ul style="list-style-type: none"> Dispone de un centro de interpretación turístico, ambiental y cultural, permitiendo exponer videos, folletos, afiches, carteles, de los lugares turísticos que se puedan visitar al

momento de su llegada hasta la comunidad, a la vez proyectado y concientizando de la manera más fácil el reciclado de la basura para no contaminar el medio ambiente, y conocer más a fondo de la cultura y tradición que la comunidad guarda, cuenta con las facilidades de multimedia para eficiencias en las charlas

Agroturismo



- Chacra tradicional de la cultura Kichwa
- Espacio abierto de 2 has
- Alberga a 4 tipos de cultivos tradicionales como yuca, plátano, maíz y papa china como alimento fundamental
- Espacio dispuesto para mostrar la cultura desde la perspectiva de cotidianidad y vida diaria en la que el pasajero está en la capacidad de familiarizarse con el medio al formar parte de la actividad agrícola en sus labores diarias, contrastado por caña de azúcar y frutales como papaya, guayaba que en el medio se dan sin cultivo

ÁREAS



CALIDAD	CANTIDAD	CAPACIDAD	OBSERVACIONES
• Biohuerto	• Espacio de 1000 m ² protegido por un invernadero para controlar condiciones de clima y calidad de la tierra compuesto por horticultura tradicional de verduras	• Se cultivarán verduras y hortalizas bajo invernadero para abastecimiento del centro y de la comunidad	• En este espacio se propone la sostenibilidad en cuanto al abastecimiento de productos no tradicionales del sitio sino que se incremente la dieta alimenticia de pasajeros y miembros de la comunidad
• Bokashi	• Espacio destinado para el tratamiento de los desechos orgánicos que se produzcan en el centro	• Se disponen los desechos orgánicos para la obtención de abono orgánico para sus cultivos	• Se usan los desechos orgánicos para la obtención de abonos orgánicos para los cultivos del centro así como de cualquiera de los miembros de la comunidad

Granja ecoturística

- Aves de corral
- Espacio abierto dispuesto junto a cada casa de la comunidad para la crianza de aves de
- Se propone que cada familia cuente con aves de corral en su propio terreno, con el debido cuidado para
- La sostenibilidad está en que cada familia ofrezca sus productos conforme el menú diario de los PAX lo

	<p>corral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscinas de cachama 	<p>poder ofrecer carne fresca y de buena calidad a los pasajeros que en promedio será de 5 animales faenados diarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de 2000 peces cada una para la venta dentro del centro, la comunidad y sus alrededores, por cuanto el pescado es uno de los alimentos frecuentes de la dieta de los miembros de la comunidad 	<p>requiera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se necesita de la capacitación a una familia para que se encargue del manejo de este emprendimiento que resulta ser una fuente de ingreso de recursos extra del Centro, por cuanto los animales van a ser vendidos dentro y fuera de la comunidad
<p>Senderos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un sistema de senderos con su respectiva señalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos senderos de 1500 y 500 metros respectivamente, uno para el circuito de naturaleza en donde se hace el recorrido por la laguna principal atractivo del centro y otro para el recorrido por los emprendimientos de producción. • Cada sendero está diseñado de manera autoguiada porque cuenta con la señalética necesaria para realizar el recorrido sin guía pero el centro cuenta con guías nativos especializados en varias áreas de turismo como de naturaleza, o de medicina tradicional Kichwa, aves, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el correcto manejo del sitio no se necesita muchos senderos sino la habilidad de sacar el mejor provecho a los existentes por ello con estos dos senderos es suficiente para no cansar al pasajero con mucha opción de visita.
<p>Centro artesanal</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura rústica de carácter tradicional a manera de centro artesanal para exponer el proceso de elaboración de las artesanías y boutique para la venta de souvenirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabaña de 30m² para el expendio de las artesanías elaboradas por los miembros de la comunidad • Alberga a 30 personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Es en dónde los miembros de la comunidad pueden ofrecer sus artesanías de todo tipo que se elaboran de manera casera, con la ventaja de que esto es un ingreso adicional a la familia.
<p>Programa de voluntariado y pasantías</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura rústica mixta de carácter tradicional con bases de hormigón 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos cabañas de 50m² para cuatro personas cada una • La capacidad de esta área es para 8 personas que realizan investigación, son voluntarios para la asistencia técnica de los programas existentes en el centro 	<p>Se reciben pasantes y voluntarios para las diferentes áreas del Centro, con la finalidad que el aporte de investigación siga fortaleciendo el carácter de cultural y científico del centro</p>

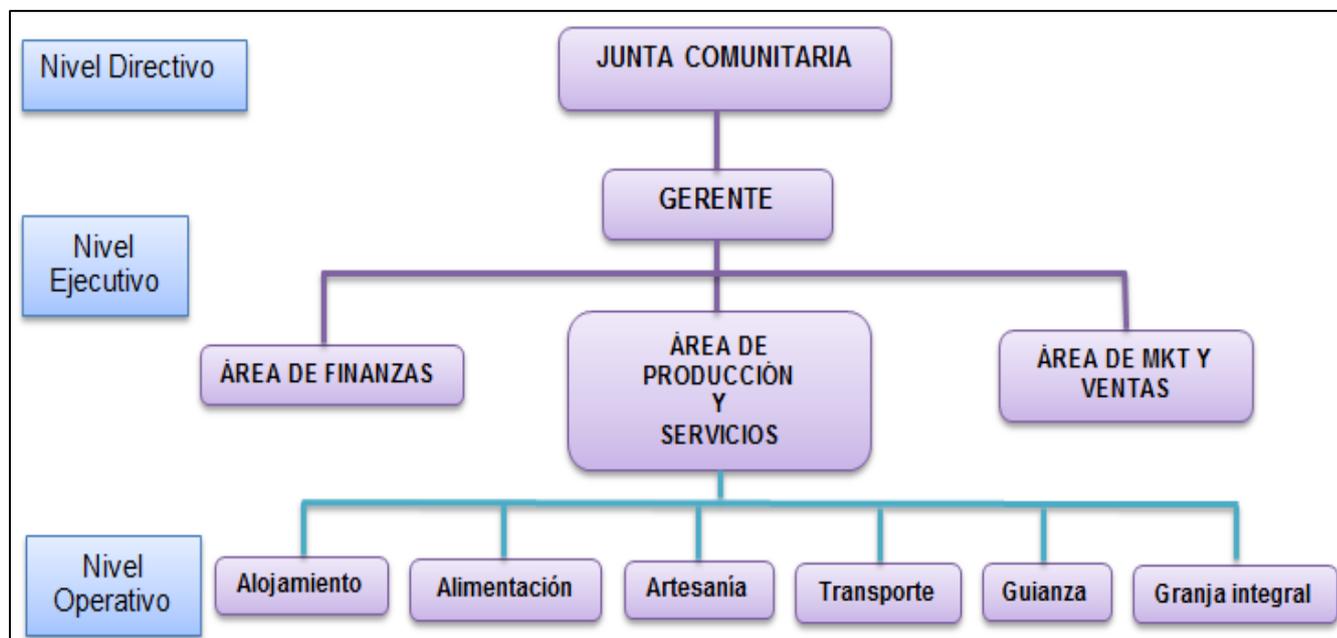
Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011.

6.11. PROPUESTA OPERATIVA

NIVEL ADMINISTRATIVO

Se establece el siguiente organigrama estructural con sus funciones:

GRÁFICO N°10 Propuesta de Organigrama funcional



Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

En consideración a la fase preliminar del centro de turismo comunitario, posterior a su establecimiento, la Estructura Administrativa - Operativa, para su manejo se define en tres niveles:

- Nivel Organizativo: Junta Comunitaria
- Nivel Ejecutivo: Gerente, coordinador de marketing y ventas
- Nivel Operativo: Administrador de las áreas detalladas quien está a cargo de las demás dependencias operativas

Cabe recalcar que una vez que el proyecto se haya ejecutado por al menos un año, será necesaria la incorporación al staff, de un conjunto de profesionales quienes cubrirán áreas de gestión más específicas en la comunidad.

a) Nivel Organizativo

Constituido por la Junta Comunitaria que es la dependencia facultada para gestionar y controlar dentro de la comunidad, iniciativas, estudios, investigaciones, proyectos, programas y otras actividades relacionadas con el fomento, fortalecimiento y articulación del turismo como alternativa de producción y difusión de los recursos naturales y culturales de la localidad, así como se responsabiliza del manejo adecuado de recursos medio ambientales para su conservación.

b) Nivel Ejecutivo

El Nivel Ejecutivo gestiona, maneja y controla las diversas acciones para lograr los objetivos de los proyectos y actividades previstas por la Junta Comunitaria a corto, mediano y largo plazo. En el Nivel Ejecutivo tiene lugar la toma de decisiones importantes para la marcha del Centro.

Es responsabilidad del Gerente es el cumplir y hacer cumplir las políticas económicas, laborales, ambientales y otras que hayan sido concebidas en la Junta Comunitaria. El proceso de contratación y políticas para la ubicación idónea del recurso humano, la gestión para la permanente capacitación, también serán tareas del Gerente, por otro lado desempeñará el papel de Jefe de Producción garantizando la eficiente operación de los emprendimientos y modalidades turísticas ofertadas.

A través de la prestación de bienes y servicios generados por las ventas del producto turístico sostenible y en cada sitio de interés involucrado: guianza, alimentación, alojamiento, artesanías, transporte y más manifestaciones socioculturales, ocupándose del mantenimiento preventivo y correctivo de las

distintas operaciones, además de un permanente control de calidad y abastecimiento oportuno de materia prima e insumos.

La persona encargada del Departamento Financiero que actúa como soporte de la Gerencia, incluirá entre sus responsabilidades el manejo contable, garantizando el financiamiento respectivo para la contratación y aprovisionamiento de los recursos humanos, tecnológicos y materiales, necesarios para la correcta marcha del proyecto. Por otro lado, en esta sección se genera información estadística sobre la situación económica y financiera de la empresa.

El Coordinador del departamento de Marketing y Ventas es el pilar comercial del Centro y obviamente la perduración de la misma dependerá de la venta de los productos al público a través de las operadoras de turismo aliadas estratégicamente. Entre las principales tareas se destaca el análisis continuo de mercado, logística, actividades de tele mercadeo y relaciones públicas y asesoramiento en la operación.

Los funcionarios que corresponden al Nivel Ejecutivo serán designados y contratados por la Junta Comunitaria.

c) Nivel Operativo

En este nivel se genera el producto de la Empresa, por lo que la coordinación, eficiencia y eficacia en cada una de las áreas debe ser primordial; además, por tratarse del nivel que directamente se relacionará con el público, es responsabilidad de cada uno de los coordinadores garantizar a través de su trabajo, una experiencia satisfactoria en los visitantes y turistas, para lo cual,

cada uno de sus miembros deberán capacitarse y adquirir suficientes conocimientos y destrezas, logrando así una formación especializada que les permita ofrecer servicios basados en estándares mínimos de calidad. El éxito o fracaso del proyecto se reflejará en gran medida en los resultados procedentes del trabajo en el Nivel Operativo. El Gerente, que en la primera fase de ejecución de la Empresa, desempeñará el papel de Jefe de Producción, administrará el centro; contratará a los proveedores que sean necesarios para la producción, venta y comercialización de los paquetes a ofertar.

En los siguientes dos apartados se especifica la información en cuanto a competencias y requerimientos profesionales de cada uno de los jefes departamentales, coordinadores de áreas y unidades de operación.

6.12. Manual de Funciones: Recursos Humano y Competencias

Cuadro 30 Manual de funciones y competencias

CARGO	COMPETENCIAS
GERENTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiza y dirige reuniones periódicas de trabajo del área operativa ✓ Dirige y controla la operación del centro comunitario ✓ Ofrece una amplia información de los servicios turísticos que ofrece la comunidad ✓ Cuida que el trato a los clientes por parte del personal sea amable y cortés ✓ Cumple y hace cumplir los estatutos y políticas del centro ✓ Aprueba los programas y planes de sus funcionarios ✓ Prepara el plan operativo anual ✓ Mantiene relaciones públicas con las instituciones del ramo ✓ Suscribe los documentos que le permita la ley ✓ Recibe y registra llamadas del personal administrativo de las operadoras que estén trabajando con la comunidad. ✓ Realiza evaluaciones mensuales de los comentarios de los turistas ✓ Gestiona capacitación permanente para el personal ✓ Elabora y registra una base de datos con la nómina de trabajadores ✓ Fija horarios de trabajo ✓ Concede, certifica y justifica permisos, faltas y enfermedades de los trabajadores ✓ Atiende las inquietudes del personal administrativo y operativo ✓ Supervisa el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos, materiales, insumos y materia prima para la adecuada prestación de servicios ✓ Realiza control de calidad en cada una de las áreas de producción ✓ Realiza recorridos periódicos por todos los proveedores de servicios turísticos ✓ Establece contacto con proveedores para el adecuado desarrollo de las unidades de operación ✓ Coordina de acuerdo a los requerimientos de la operación con los proveedores y responsables de los servicios ✓ Supervisa el desenvolvimiento eficiente de los itinerarios ✓ Actualiza el inventario de los bienes de la empresa ✓ Vela por mantener en las mejores condiciones las instalaciones, maquinaria, mobiliario, etc., que se utiliza en las áreas operativas. (proveedores) ✓ Supervisa el mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliario, senderos, etc.
COORDINADOR DE MARKETING Y VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordina actividades vinculadas a la difusión turística ✓ Realiza análisis de mercado ✓ Recopila material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística ✓ Maneja relaciones públicas y con otras tour operadoras ✓ Controla el stock de material promocional ✓ Crea paquetes y tarifas especiales con fines promocionales ✓ Programa visitas de familiarización (fam-trip) para potenciales clientes ✓ Controla y supervisa presupuestos de ventas ✓ Determina estrategias de venta ✓ Maneja transacciones de dinero en efectivo o en cheque ✓ Define la cadena de distribución ✓ Crea paquetes y tarifas especiales ✓ Maneja una base de datos de los clientes ✓ Busca mercados potenciales ✓ Participa en eventos que representan oportunidad de cerrar nuevos negocios
SECRETARIO CONTADOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma decisiones de carácter administrativo y económico dentro de su capacidad ✓ Remite informes administrativos, contables y financieros al Gerente ✓ Elabora planes y programas de su competencia ✓ Responde por los fondos de la empresa con su firma en los cheques y la del Gerente ✓ Lleva el control de los suministros y existencias ✓ Expide facturas y percibe el importe de las mismas ✓ Realiza los pagos de materia prima, insumos y otras obligaciones ✓ Lleva el control diario de todos los ingresos y gastos de la empresa, es decir un proceso contable que incluya: plan de cuentas, estado de situación inicial, diario general, diario mayor, balance de comprobación, estados y análisis financieros. ✓ Formula declaraciones fiscales ✓ Realiza conciliaciones bancarias ✓ Ordena, clasifica y archiva comprobantes de ingresos y egresos
GUÍAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prepara las condiciones más favorables para el tour o recorridos ✓ Coordina con el encargado de alimentos y bebidas la alimentación de su grupo ✓ Realiza guía de grupos ✓ Cuida de la seguridad de los turistas ✓ Cuida del comportamiento de su grupo durante el recorrido ✓ Interpreta flora y fauna del sitio y cuida de ellas ✓ Cuida aspectos higiénicos antes de manipular los alimentos ✓ Mantiene contacto estrictamente como guía con el turista durante el tour ✓ No discute con sus compañeros de trabajo frente al turista, ni pide regalos

- ✓ Es responsable de la infraestructura turística
- ✓ Cuida de los equipos y herramientas
- ✓ Cuida de su vocabulario durante el tour (no habla malas palabras)
- ✓ Está facultado para recibir turistas en la agencia y explica sobre los productos
- ✓ Maneja conocimientos de primeros auxilios
- ✓ Revisar el buen estado de equipos y materiales para usarlos en el tour.
- ✓ Se encarga de recrear y reproducir la experiencia del tour en un CD de fotografías que será entregado a cada uno de los visitantes.

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

6.13. Perfil del puesto de trabajo

Requisitos formativos del talento humano

Cuadro 31 Requisitos formativos del talento humano

PUESTO	ÁREA	REQUISITOS FORMATIVOS Y COGNOSCITIVOS	DEPENDENCIA
1 Gerente	Ejecutivo	Título Superior en Administración, Turismo o Ecoturismo. Experiencia mínima de dos años en actividades similares. Habilidades en negocios y relaciones humanas.	Junta de Accionistas
1 Secretario-Contador	Ejecutivo	Título Superior en Finanzas o Contador Público Autorizado o Licenciado en Contabilidad Pública y Auditoría Experiencia mínima de un año en actividades similares. Conocimientos actualizados de programas contables financieros Amplio conocimiento de la Ley de Régimen Tributario	Gerencia
1 Coordinador de Marketing	Ejecutivo	Título Superior en Marketing, Economía, Gestión Comercial o Administración Amplia capacidad para las relaciones humanas. Experiencia mínima de un año en cargos similares Excelentes relaciones públicas	Gerencia
1 Guías especializados Guías nativos	Operación	Licencia de Guía Nativo Licencia de Guía Especializado Conocimiento de Inglés Conocimiento de técnicas de guiar y manejo de grupos Conocimiento de flora y fauna de la zona Alto sentido de responsabilidad y honradez Conocimiento de Primeros Auxilios Experiencia en deportes de aventura (guías especializados)	Jefe de Producción

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

6.14. RESPALDO LEGAL

La normativa jurídica que ampara el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador se remite a un amplio cuerpo legal que empieza con la Constitución de la República, art 3,14,24, Ley de Turismo, art 1,3,4,7,8,9,10,12,15,19, Reglamento General a la Ley de Turismo, art 7,43,46,60 Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, art 22, 7, 10,11, Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, entre otros.

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios. Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: (alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos, convenciones). Las actividades señaladas en el presente reglamento se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad (Art. 1, Art. 2)

Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente (Art. 4)

Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad (Art. 18)

6.15. PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD Y CENTRO KICHWA PAÑACOCCHA

Los recursos disponibles para diversificar el producto turístico sostenible en cuanto a infraestructura y atractivos muestran aceptable factibilidad para iniciar con el proceso operativo de cualquier empresa turística, en este caso el Centro Kichwa Pañacocha, sin embargo, una de las tareas prioritarias a emprender junto con la adecuación y equipamiento de la infraestructura necesaria, es referida a la capacitación en distintas áreas de planificación de turismo. De acuerdo a los servicios que se configuran dentro de la cadena de valor que se generará en el desarrollo del turismo en el Centro Kichwa Pañacocha; es menester realizar un Programa de Capacitación dirigido: a las personas de la localidad quienes

participarán directamente en las áreas de operación centro turístico comunitario, y para todas aquellas personas interesadas en emprender un proyecto turístico; a fin de incentivarlos a apoyar y sentirse comprometidos con el desarrollo de dicha actividad en la comunidad y del área de influencia; además de motivar a los microempresarios para que se conviertan en generadores de diferentes actividades complementarias al turismo sostenible.

Al realizar la entrevista para definir las preguntas formuladas en modo de planteamientos para sugerencias de capacitación a los miembros de la junta de la comunidad, se identifica un deficiente conocimiento en los procesos de planificación y operación de actividad, sin importar la modalidad, conlleva; por lo tanto el programa de capacitación debe tratar temas que encaminen de manera clara y sencilla al emprendedor turístico, ya sean éstos temas inherentes al ambiente, cultural y/o de servicio al turista.

Considerando tales insuficiencias, en cuanto a capacitación, en materia de turismo sostenible, se requerirá la realización varios talleres de capacitación, el cual deberá contar con apoyo del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo y el GAD Municipal, en los cuales se propone la realización de un programa de capacitación para los dirigentes y pobladores de la comunidad y demás pobladores cercanas a ella, en el que se desarrollan cuatro Módulos de Capacitación con los siguientes temas:

- 1) Turismo Sostenible como herramienta para el desarrollo local;
- 2) Formación de líderes microempresarios turísticos;
- 3) Guianza turística,
- 4) Manejo de desechos sólidos, detallados a continuación:

6.15.1. CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL CENTRO

KICHWA PAÑACUCHA

Cuadro 32 Cronograma de capacitación para el Centro Kichwa Pañacocha

MÓDULO	OBJETIVO	CÁPITULO	CONTENIDO	HORAS	Costo unitario o USD	Costo total USD
TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL	Socializar entre los involucrados, la misión, visión, y beneficios que genera la actividad turística en las empresas; la importancia que genera la participación de los habitantes en sus procesos de planificación y ejecución	TURISMO Y COMUNIDAD	Turismo en el mundo de hoy ventajas y desventajas del turismo para las comunidades locales El turismo como sistema turismo, medio ambiente y comunidad Evaluación de planificación y desarrollo del turismo	24	30	\$720
		PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	Panorama general Criterios de planificación Componentes de la planificación del turismo Proceso de desarrollo de proyectos Evaluación de los impactos ambientales de los proyectos turísticos Estándares de diseño y desarrollo de instalaciones turísticas	24	30	\$720
		PRINCIPIOS DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	Planificación subregional y de zonas Planificación de complejos turísticos Planificación del ecoturismo y otras modalidades Planificación de atractivos históricos, culturales y naturales Planificación del uso de las atracción es por los visitantes	36	30	\$1080
		EJECUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	Funciones respectivas de los sectores privado y público Técnicas de ejecución Financiación del desarrollo turístico Desarrollo del recurso humano para el turismo Participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico Comercialización y promoción del producto	36	30	\$1080
FORMACIÓN DE LÍDERES MICROEMPRESARIOS TURISTICOS	Generar líderes empresariales, capaces de emprender nuevas iniciativas con las cuales se amplíe la cadena de valor de la propuesta, a través del conocimiento y dominio de habilidades	MANEJO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	Gerencia u Organización de Negocios Manejo del Personal Turístico Cadena de Servicio Presupuestos (Compra - Venta) Tributación/Legislación Turística Inventarios, Logística y aprovisionamientos	36	30	\$1080

	gerenciales, basadas en una concepción integral de sustentabilidad, que debe ser conjugada con la rentabilidad, tanto como la equidad y calidad	CONTABILIDAD PARA MICRO-EMPRESAS	Sistema contable Registros contables Estados financieros	20	30	\$600
		TÉCNICAS DE VENTA	Evaluación de Prospecto Técnica de visita puerta a puerta Clínica de ventas por producto Cierre de ventas	20	30	\$600
		MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	El recurso humano Liderazgo, tipos La motivación en los trabajadores Administración del tiempo	20	30	\$600
GUIANZA TURÍSTICA	Prestar servicios de información y conducción a turistas nacionales o extranjeros a través de la guianza interpretativa dentro de su área de residencia y fuera de ella, facilitar la atención de calidad en los diferentes servicios turísticos	RECURSOS CULTURALES	Introducción al turismo Fortalecimiento organizativo	30	30	\$900
		RECURSOS NATURALES	Inventario flora y fauna Nociones de manejo y conservación	40	30	\$1200
		GUIANZA	Interpretativa Legislación turística Técnicas de guiar Información e interpretación Campamentismo y supervivencia Seguridad y primeros auxilios	60	30	\$1800
		GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Alimentación Alojamiento Recreación Administración y gestión del servicio	40	30	\$1200
MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS	Incentivar a los habitantes de la localidad a desarrollar métodos y técnicas para reducir y tratar los desechos sólidos, propendiendo hacia un ambiente limpio y saludable para los pobladores de la comunidad y visitantes	EDUCACIÓN AMBIENTAL	Contaminación Recursos Naturales Flora y Fauna Recursos culturales	24	30	\$720
		MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS	Conceptualización Gestión integral Intervención Difusión Tratamiento de desecho orgánico e inorgánico	16	30	\$480
Total						12780

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol
Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

6.16. ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL

Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la construcción y operación del producto turístico.

Los factores ambientales que se han considerado como susceptibles de sufrir impactos ambientales de acuerdo a la lista de factores que propone la matriz de Leopoldson los siguientes:

1. **Aire:** Es un factor susceptible a contaminación debido al polvo que se genera en la fase construcción y en la de operación
2. **Agua:** Por la extracción de materiales del río, para la construcción de las bases de las instalaciones, por la alteración de su cauce natural provocados por la visitación turística, así como también en el incremento del consumo.
3. **Suelo:** Es el componente más afectado debido al movimiento y excavación de la tierra, a ella se integra la actividad del senderismo y agrícola que se realiza en la comunidad. Mientras no se incorporen acciones como la reforestación de especies nativas, el suelo puede deteriorarse aún más.
4. **Flora y fauna:** debido a la tala de árboles para la obtención de la madera que será utilizada en la construcción de las instalaciones, y con la expansión de la frontera agrícola se ha desplazado especies tanto de flora nativa como de fauna. En el caso de sitios naturales como bosques nativos y vegetación que se encuentra junto a los atractivos naturales, con la presencia del turismo se espera no causar mayor alteración del hábitat así como también en el comportamiento de aquellas especies de fauna se encuentran en la zona y que son susceptibles a recibir impactos por el crecimiento y aumento de visitas hacia el lugar.

5. **Micro floray microfauna:** que se ve alterada por el impacto del ingreso de otras condiciones del aire, agua o suelo ocasionado por la fase construcción y/o fase operación
6. **Social:** El centro Kichwa Pañacocha a más de ofrecer naturaleza también ofrece su identidad y cada una de sus manifestaciones culturales. Al ser este un proyecto de turismo sostenible, implica que la gente de la comunidad sean los operadores y prestadores de servicios (guianza, alimentación, hospedaje, etc.) por ello se produce una relación directa con los turistas. Esto provocaría que la comunidad local se exponga a la influencia cultural de los visitantes.

Lista de acciones

De acuerdo a la lista de acciones que propone la matriz de Leopold

Acciones en la etapa construcción

1. Replanteo y nivelación.
2. Limpieza y desbroce
3. Excavación y desalojo
4. Transporte de materiales
5. Conformación de cimientos
6. Cadena de cimentación
7. Compactación del Terreno.
8. Construcción de infraestructuras
9. Suministro e Instalación de redes de alcantarillado y pozos sépticos
10. Suministro e instalación de redes de agua
11. Modificación de habitad
12. Alteración en la cobertura vegetal
13. Control de la erosión, cultivos en terraza o bancadas

14. Reposición forestal
15. Desechos materiales
16. Presencia de maquinaria
17. Construcción de planta de reciclaje
18. Pintura y acabados
19. Limpieza en general

Acciones en la etapa de operación

1. Afluencia de turistas
2. Aguas servidas
3. Sobrecarga turística
4. Operación de la planta de reciclaje
5. Horticultura
6. Chacra tradicional
7. Aves de corral
8. Fabricación del bokashi
9. Lavado de menaje
10. Aseo de baños
11. Lavado de alimentos y vajillas
12. Elaboración de artesanías
13. Mantenimiento de senderos

4.2.1. Matriz de Impactos

Una vez analizados e identificados las principales acciones que causan impacto sobre los recursos naturales y culturales (factores) se construyó inicialmente una matriz simplificada de impactos. Lo que dio una visión real y simple de los efectos tanto positivos como negativos de las diferentes actividades en el área de estudio.

6.16.1 MATRIZ SIMPLIFICADA DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Cuadro 33 Matriz de identificación de Impactos

FACTORES AMBIENTALES IMPACTADOS		FASE DE CONSTRUCCION											FASE DE OPERACIÓN														
		Replanteo y nivelación.	Limpieza y desbroce	Excavación y desalojo.	Transporte de materiales	Conformación de cimientos	Cadena de cimentación	Compactación del Terreno.	Construcción de infraestructuras	Alteración de la cobertura vegetal	Suministro e instalación de redes de alcantarillado y	Suministro e instalación de redes de agua potable domiciliarias	Modificación de hábitat	Alteración en la cobertura vegetal	Afluencia de turistas	Agua servidas	Sobrecarga turística	Operación de la planta de reciclaje	Horticultura	Chaera tradicional	Aves de corral	Fabricación del bokashi	Lavado de menaje	Aseo de baños	Lavado de alimentos y vajillas	Elaboración de artesanías	Mantenimiento de senderos
SUELO	Geomorfología			×				×	×	×																	
	Calidad del suelo		×																×	×	×						
	Erosionabilidad		×	×					×	×								×	×	×	×						
AGUA	Cantidad consumo					×	×			×		×															
	Calidad consumo								×												×	×	×	×	×		
	Disposición de aguas servidas														×	×				×			×	×	×		
AIRE	Calidad (gases, partículas)		×	×		×		×	×		×		×					×									
	Nivel de Ruido		×	×	×			×	×		×		×					×		×							
BIOTA	Flora		×					×		×								×		×							×
	Aves		×	×				×		×								×		×							×
	Animales		×	×				×		×								×		×							×
SOCIOECONOMICO	Generación de empleos	×	×	×	×			×	×		×		×				×		×		×	×	×	×	×	×	×
	Producción Agrícola		×							×									×				×	×	×	×	×
	Densidad poblacional																										
	Redes de servicios públicos																										
SOCIO CULTURAL	Vistas escénicas		×	×				×	×		×		×					×	×	×		×	×	×	×	×	×
	Calidad de Salud y seguridad		×	×				×	×		×		×					×	×	×		×	×	×	×	×	×

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011.

6.16.3. Rango de impactos ambientales

Cuadro N°37 Rango de impactos ambientales

			$100 \geq x > 75$
			$75 \geq x > 50$
IMPACTO	Moderado		$50 \geq x > 25$
POSITIVO	Irrelevante		$25 \geq x > 13$
IMPACTO	Irrelevante		$-13 > x \geq -25$
NEGATIVO	Moderado		$-25 > x \geq -50$
			$-50 > x \geq -75$
			$-75 > x \geq -100$

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

Una vez realizado la matriz de Leopold, para la identificación de impactos ambientales durante la etapa de construcción y operación de la iniciativa del proyecto, indica cuales son los factores vulnerables a impactos uno de ello es el suelo debido a su geomorfología y erosionabilidad. El componente agua no resulta tan afectado en la etapa construcción, pero al momento de la operación será vulnerable a ser contaminado debido a la presencia de turistas. El componente aire es otro factor muy vulnerable al momento de la construcción de las instalaciones al provocar ruido y polvo, lo cual es de magnitud reversible total.

En cuanto a flora y fauna debido al desbroce y movimiento de tierras esto hace que se modifique su habitad y alteraría la cobertura vegetal al momento de la etapa de construcción, la fauna se aleja de los bosques por un periodo, se pretende diseñar un programa para atraer fauna nativa hacia el lugar. En lo socioeconómico genera un impacto positivo debido a la generación de empleo por la ejecución del proyecto, esto significa más beneficios para comunidad y para los pobladores cercanos a la ella. El desarrollo del proyecto no generara un gran impacto ambiental, en la comunidad, el rango de afectación durante la etapa de construcción está entre los $-25 > x \geq -50$ en promedio lo que significa que es

moderado, que no afecta mucho al medio natural, la generación de empleo y el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad es uno de los impactos positivos que genera la ejecución del proyecto su puntuación está en entre los $50 \geq x > 25$, que también es moderado.

Impacto Sociocultural.- La actividad turística es netamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinear el comportamiento de una sociedad que está expuesta a ella. La Psicología y la Sociología son ciencias de apoyo que han llevado al turismo al nivel de estudio considerado “fenómeno” porque pone en relieve el hecho de que la actividad turística está compuesta por seres humanos que tienen conductas definidas y un comportamiento social determinado que influyen y son influidos los individuos de las sociedades y comunidades locales con las comunidades que viajeras, a la misma vez al tratar con comunidades indígenas con un idioma, costumbres, leyes diferentes, es particularmente peculiar. Es menester poner especial cuidado en el momento de la operación, si bien es cierto el estudio de impacto se lo ha realizado en dos momentos el de la construcción de infraestructura y el segundo de operación, el segundo es el de mayor importancia en afectación al factor cultural, hace falta más que charlas para fortalecer una cultura que no está acostumbrada a ser visitada por gente extraña, atenderles, cobrar por la prestación de servicios, conocer otras culturas diferentes a la autóctona

6.16.6. MEDIDAS DE MITIGACIÓN

CUADRO N°38 Medidas de mitigación de los impactos

IMPACTO	ORIGEN	ESTRATEGIA	ACCIÓN
Contaminación del agua por desechos	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de turismo en el sitio 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación Ambiental • Implementar una planta de tratamiento de aguas servidas antes de ser vertidas al río. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de educación ambiental permanente para la comunidad y viajeros ✓ Descontaminación del río, a través eliminación los residuos sólidos urbanos
Contaminación del suelo por desechos	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un plan de manejo 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Manejo de Desechos (orgánicos e inorgánicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de educación ambiental permanente para la comunidad y viajeros ✓ Campañas para el manejo de residuos en la comunidad. ✓ Gestionar con el Municipio de Shushufindi para implementar un sistema adecuado de recolección de basura en las comunidades que carecen de este servicio.
Contaminación de los atractivos por desechos	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación ambiental • Definir políticas para minimizar los impactos ambientales producidos por visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar indicaciones antes de iniciar los recorridos sobre arrojar la basura en los lugares destinado para el fin ✓ Organizar campañas “todo lo que ingresa debe de salir” incentivando a que los visitantes saquen la basura que ellos produjeron. ✓ Colocación de basureros en sitios estratégicos de los lugares de visita ✓ Adecuación de baterías sanitarias de acuerdo a normas establecidas en la Norma de turismo sostenible
Pérdida de la cobertura vegetal, disturbio de especies, alteración del paisaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación senderos, rutas y circuitos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una zonificación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un estudio de Capacidad de carga para controlar el manejo de las visitas y el estado de los sitios. ✓ Realizar monitoreo de la actividad turística. Establecer normas de uso Implementación de senderos interpretativos. ✓ Dar mantenimiento y limpieza a los senderos actuales ✓ Realizar programas de reforestación con especies nativas.
Afectación de la cultura local	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo no planificado 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la cultura local 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recuperar y revitalizar las manifestaciones culturales, folklóricas y tradiciones comunitarias. ✓ Fortalecer otras actividades productivas tradicionales sustentables como la realización de artesanías. ✓ Elaboración y distribución de un manual de visitantes y visitados, que incluya normas protectoras del entorno natural y social. capacitación en identidad y fortalecimiento cultural.
Cambios en el comportamiento social	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo no planificado 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecerlos valores comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Efectuar talleres comunitarios que conciencien a los miembros de la comunidad sobre el riesgo de impactos indeseables que el turismo genera.

Elaborado por: Edison Eduardo Ruiz Mármol

Fuente: Trabajo de investigación UTA 2011

7. BIBLIOGRAFÍA

Lista de textos

1. Aguiló E., Riera, A. y Roselló, J. (2001): Un modelo dinámico para la demanda turística de las Islas Baleares. Una evaluación del efecto precio del impuesto turístico, documento de trabajo 29, Universitat de les Illes Balears
2. BOO, E. Ecoturismo: Potenciales y Escollos. 2007 WWF y The Conservation Foundation, Washington DC.
3. CEVALLOS Lascurain. Ecoturismo. 2007; 14pp.
4. DOWLING y FENNELL. Características del Ecoturismo. 2007.
5. DOWLING y FENNELL. Industria del turismo. 2007.
6. DREDGE Davis, D. (1996). “Diseño, planeación y manejo sustentable de ecoturismo. Instituto de Ecología” AC.
7. EMANUEL LOPEZ “Identificación de Potencialidades Turísticas en regiones y Municipios” Sector
8. FERNANDEZ Conesa – “Guia metodológica para Evaluación de impacto ambiental
9. FERRÉ J. ROBINAT. J, y otros “Enciclopedia de Marketing y ventas” Editorial Océano
10. GURRÍA, M. (2007, octubre). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, N° 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
11. MARTINEZ, Alcibíades. Ecoturismo en el Ecuador Trayectorias y Desafíos. Primera Edición. Quito-Ecuador. 2007.
12. MHI Turismo-TYPSA- BID. “Estudios de factibilidad del Turismo de Naturaleza

- y Comunitario- Zona Sur del Ecuador”. Informe Final. 2006.
13. MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR, “Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad” 2001-2010, 2001.
 14. MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR. “Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador”, 2002.
 15. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR-OMT. “Diseño de Productos Turísticos del Ecuador”, Quito, 2003.
 16. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, “Plan de desarrollo turístico hacia el año 2020”. Año 2008.
 17. MUÑOZ et al., Crítica de la Economía Turística enfoque de Oferta versus enfoque de demanda. Julio 2010.
 18. IMHI Turismo-TYPSA- BID. Estudios de factibilidad del Turismo de Naturaleza y Comunitario- Zona Sur del Ecuador. Informe Final. 2006
 19. Organización Mundial del Turismo. Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de Turismo. Madrid. 2007.
 20. PICARDI DE SASTRE et al, Metodología de Investigación en Emprendimientos Turísticos. 2007.
 21. PLANDETUR 2020. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.
 22. PONS G., R. Cuba como destino turístico de Sol y Playa: Imagen y posicionamiento. Tesis Doctoral 2007.
 23. Presidencia de la República. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Quito-Ecuador. Mayo 2007.
 24. RODRIGUEZ, Manuel. Industria Turística. 2007.
 25. RODRIGUEZ, Manuel. Demanda Ecoturística. Julio 2007.

26. RODRIGUEZ, Manuel. Oferta Ecoturística. Julio 2007.

LISTA DE PUBLICACIONES DIGITALES CONSULTADAS

27. http://www.slideshare.net/hector_recalde/mtodologa-de-la-investigac

28. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

29. <http://boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PRODUCTIVIDAD-TUR%3%8DSTICA-1187/>,

30. <http://www.monografias.com/trabajos45/antecedentes-turismo/antecedentes-turismo.shtml>

31. <http://www.slideboom.com/presentations/3705/2.-Definici%C3%B3n-y-factores-de-la-productividad>

32. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

33. <http://www.slideshare.net/ecoturismogenuino/manejo-del-turismo-reas-protegidas>

34. <http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>,

35. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico,

36. www.incret.gov.ve/Leyes/ley_organica_de_turismo.pdf,

37. www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3900/1/6427.pdf

38. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

39. http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_manejo_ambiental,

40. www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6,

41. www.galapagospark.org/.../EIA_Floreana_EnergiaElectrica_jun2011...v,

42. www.oas.org/DSD/publications/Unit/oea12s/ch002.htm

43. www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html

44. es.wikipedia.org/wiki/Sociología

45. www.msc.es/.../INFORME_DEFINITIVO_contexto_interrup_volunta...

46. *estudiosociologicos.com.ar/*
47. *www.cis.es/*
48. *es.wikipedia.org/wiki/Marketing*
49. *www.definicionabc.com/general/afluencia.php*
50. *www.eumed.net/tesis/2010/uca/Afluencia%20de%20turistas.htm*
51. *es.wikipedia.org/wiki/Movilidad_social*
52. *http://www.laopinion.es/opinion/2012/05/23/evolucion-productividad-turistica/414686.html*

8. ANEXOS

Costos de la investigación

Rubro	Detalle	Unidad	Cantidad	C. Unit.	C. Total
1	Recursos Humanos:				254,00
	Socialización de Población y muestra	Pax	107	2,00	214,00
	Encuestadores	Pax	2	20,00	40,00
2	Materiales:				
2,1	Transporte.-				860,00
	Aéreo Alquiler Avioneta C-5 800 libras.	U	4	190,00	760,00
	Fluvial Alquileres Canoa de 8 ml. Motor 0.25 HP.	U	4	25,00	100,00
2,2	Equipos informáticos.-				945,00
	Computador (PC + conexión de red).	U	1	750,00	750,00
	Impresora (periférico).	U	1	75,00	75,00
	Cámara fotográfica (Digital).	U	1	105,00	105,00
	Alquiler In-focus (Data show).	U	1	15,00	15,00
2,3	Muebles y encerres.-				195,00
	Escritorio.	U	1	100,00	100,00
	Silla.	U	1	20,00	20,00
	Generador de energía	U	1	75,00	75,00
2,4	Suministros y útiles de oficina.-				196,50
	Resma de papel (impresión F4.)	U	3	4,00	12,00
	Bolígrafos.	U	110	0,25	27,50
	Clips.	Caja	3	1,00	3,00
	Grapadora.	U	1	3,50	3,50
	Grapas.	Caja	3	1,25	3,75
	Perforadora	U	1	4,00	4,00
	Tijeras.	U	1	2,00	2,00
	Regla.	U	3	0,40	1,20
	Gomero.	U	2	0,80	1,60
	Saca grapas	U	2	0,50	1,00
	Borradores.	U	6	0,35	2,10
	Carpetas	U	110	0,25	27,50
	Tablero de apuntes.	U	3	1,25	3,75
	Cinta adhesiva.	U	2	0,75	1,50
	Papel de notas.	U	2	0,80	1,60
	Papelotes	U	15	0,20	3,00
	Pizarra tiza líquida.	U	1	95,00	95,00
	Tiza líquida (marcadores).	caja	1	2,50	2,50
2,5	Combustible y lubricantes.-				144,44
	Camioneta.	Gal	50	1,48	51,48
	Canoa fuera de borda.	Gal	80	1,48	81,48
	Generador de energía.	Gal	10	1,48	11,48
Sub-Total					2594,94
Imprevistos (5%)					129,75
TOTAL					2724,69

Elaborado por: E. Ruiz

Ubicación del Centro Kichwa Pañacocha

