



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera  
Financiera.**

**Tema:**

---

**“El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir  
de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.”**

---

**Autora:** Bonilla Bautista, Evelyn Elizabeth

**Tutor:** Ing. Sánchez Sánchez, Rubén Mauricio

**Ambato – Ecuador**

**2017**


## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Rubén Mauricio Sánchez Sánchez, con cedula de identidad N.- 180236038-6, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR TEXTIL-PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Septiembre de 2017

**EL TUTOR**



Ing. Mg. Rubén Mauricio Sánchez Sánchez

C.I. 180236038-6

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista, con cedula de identidad N.- 180409647-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR TEXTIL-PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CANTÓN AMBATO”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Septiembre de 2017

**AUTORA**



Handwritten signature of Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista in blue ink, with a horizontal line of small dots below it.

Bonilla Bautista Evelyn Elizabeth

CI: 1804096475

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando más derechos de autora

Ambato, Septiembre de 2017

**AUTORA**



Bonilla Bautista Evelyn Elizabeth

CI: 1804096475

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR TEXTIL-PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista, estudiante de la Carrera Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Septiembre de 2017



.....

Eco.Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



.....

Eco. Nelson Lascano

**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....

Ing. Ana Córdova

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios por la sabiduría que me dio para la realización de este proyecto y me sostuve de sus manos todos estos años.

A mi papá Miguel Bonilla por ser mi pilar fundamental y mi guía, y quien me impulso para llegar a este punto de vida pues este triunfo no es mío sino el suyo también.

A mi mami, mi hija Tiffany, a mi hermana Tatiana y a mi compañero de vida y a quienes estuvieron siempre apoyándome, este esfuerzo se los debo a todos ustedes.

Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista

## **AGRADECIMIENTO**

A mí todo poderoso Dios por haber permitido llegar a esta etapa de mi vida, porque sin su ayuda no lo hubiera podido lograr.

A mis padres quienes siempre me apoyaron en el transcurso de mi vida universitaria, quienes me extendieron una mano cuando más lo necesite. A mi hija quien es parte de este fuerza.

A mis maestros de la Universidad Técnica de Ambato que me impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi vida estudiantil. A la Universidad Técnica de Ambato por haberme dado el privilegio de haber formada parte de tan distinguida universidad.

Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**TEMA:** “EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR TEXTIL-PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CANTÓN AMBATO.”

**AUTORA:** Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista

**TUTOR:** Ing. Mg. Rubén Mauricio Sánchez Sánchez

**FECHA:** Septiembre de 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

Tungurahua es una de las regiones más productivas y comerciales a nivel nacional, no obstante la ciudad de Ambato enfrenta múltiples deficiencias en cuanto al desarrollo principalmente del sector textil, los cuales son los generadores de empleo y un pilar clave para el avance económico y social de la región. El Gobierno Provincial de Tungurahua caracteriza a la provincia por ser un lugar ideal para la implementación de nuevas industrias y empresas generadoras de servicio y empleo tanto a nivel local, regional y nacional.

En el cantón Ambato la falta de innovación tecnológica ha sido deficiente y la causa principal es la falta de financiamiento que ciertas empresas no cuentan y esto provocó que las empresas no incrementen su producción y por tal motivo no existe un desarrollo económico dentro de las mismas, de acuerdo con los resultados de apenas un pequeño porcentaje del sector textil cuenta un capital de trabajo para su producción. Es por ello la importancia del financiamiento en las empresas pues este es el motor para que una empresa sobreviva y una solución óptima sería implementar estrategias de financiamiento de acuerdo a la actividad productiva de la empresa para así generar ingresos para la misma.



**PALABRAS DESCRIPTORAS:** FINANCIAMIENTO, DESARROLLO  
ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD, SECTOR TEXTIL, PRENDAS DE VESTIR.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**CAREER OF FINANCIAL ENGINEERING**

**TOPIC:** "THE FINANCING AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TEXTILE SECTOR - CLOTHING GARMENTS IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA CANTON AMBATO."

**AUTHOR:** Evelyn Elizabeth Bonilla Bautista

**TUTOR:** Ing. Mg. Rubén Mauricio Sánchez Sánchez

**DATE:** September 2017

**ABSTRACT**

Tungurahua is one of the most productive and commercial regions in the country. However, the city of Ambato faces many deficiencies in the development of the textile sector, which are the generators of employment and a key pillar for economic and social development of the region. The Provincial Government of Tungurahua characterizes the province as being an ideal place for the implementation of new industries and companies generating service and employment at local, regional and national level.

In the canton of Ambato, the lack of technological innovation has been deficient and the main cause is the lack of financing that certain companies do not count and this causes that the companies do not increase their production and for that reason does not exist an economic development within the same, of According to the results of only a small percentage of the textile sector counts working capital for its production. It is for this reason the importance of the financing in the companies because this the motor for a company to survive and an optimal solution would be to implement financing strategies according to the productive activity of the company in order to generate income for the same.

**KEYWORDS:** FINANCING, ECONOMIC DEVELOPMENT, PRODUCTIVITY,  
TEXTILE SECTOR, CLOTHING.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÀGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
EL PROBLEMA.....	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
1.2.1.1 Macro contextualización.....	2
1.2.1.2 Meso contextualización.....	8
1.2.1.3 Micro contextualización.....	12
1.2.1.4 Análisis crítico.....	14
1.2.1.5 Árbol de problemas.....	18
1.2.1.6 Prognosis.....	19
1.2.1.7 Formulación del problema.....	19
1.2.1.8 Delimitación del objetivo de la investigación.....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN:.....	20
1.4 OBJETIVOS.....	21
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:.....	21

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	21
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>22</b>
MARCO TEÒRICO.....	22
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	22
2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	31
2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	36
2.3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE .....	39
2.3.1.1 Gestión financiera .....	39
2.3.1.2 Administración financiera .....	40
2.3.1.3 Financiamiento .....	41
2.3.1.4 Fuentes de financiamiento .....	41
2.3.1.5 Necesidades de financiamiento .....	42
2.3.1.6 Problema de financiamiento .....	42
2.3.1.7 Tipos de financiamiento .....	43
2.3.1.8 Factores de financiamiento interno.....	43
2.3.1.9 Factores de financiación externo .....	44
2.3.1.10 Otros tipos de financiamiento .....	45
2.3.1.11 Tipos de créditos informales .....	46
2.3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE .....	47
2.3.2.1 ECONOMÍA .....	47
2.3.2.2 Microeconomía .....	47
2.3.2.3 Desarrollo económico .....	47
2.3.2.4 Innovación.....	49
2.3.2.5 Cultura empresarial .....	49
2.3.2.6 Liderazgo .....	50
2.3.2.7 Gestión del conocimiento.....	50
2.4 HIPÓTESIS .....	51
2.4.1 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS .....	51
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>52</b>
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
3.1.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA- DOCUMENTAL.....	52

3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	52
3.2.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA .....	52
3.2.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	53
3.2.3 INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL .....	53
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	53
3.3.1 POBLACIÓN.....	53
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	56
3.4.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE .....	56
3.4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE .....	57
3.5 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	59
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>60</b>
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
4.1 ANÁLISIS DE DATOS .....	60
4.1.1 PREGUNTAS DE LAS VARIABLES .....	60
4.1.1.1 Pregunta N.- 1 ¿Para el Desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento? .....	61
4.1.1.2 Pregunta N.- 2 ¿De dónde proviene su financiamiento? .....	62
4.1.1.3 Pregunta N.- 3 ¿Al elegir una fuente de financiamiento que factor es el más importante?.....	63
4.1.1.4 Pregunta N.- 4 ¿Qué le motivo elegir una fuente de financiamiento?.....	64
4.1.1.5 Pregunta N.- 5 ¿Cuántos créditos mantiene en la actualidad en instituciones financieras?.....	65
4.1.1.6 Pregunta N.- 6 ¿Qué destino ha tenido su financiamiento? .....	66
4.1.1.7 Pregunta N.- 7 ¿Cuándo usted se endeuda lo hace a: ? .....	67
4.1.1.8 Pregunta N.- 10 ¿Qué tipo de crédito ha utilizado? .....	70
4.1.1.9 Pregunta N.- 11 ¿Sus proveedores le otorgan créditos?.....	71
4.1.1.10 Pregunta N.- 14 ¿Considera que los últimos dos años la producción textil se? .....	74
4.1.1.11 Pregunta N.- 16 ¿Qué aspectos considera que influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción textil del sector?.....	76
4.1.1.12 Pregunta N.- 20 ¿Cuenta con suficientes recursos económicos para el giro de su producción?.....	80
4.2 TABLA DE ANÁLISIS DE OBJETIVOS .....	81
4.3 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS.....	84

<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>89</b>
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
5.1 CONCLUSIONES .....	89
5.2 RECOMENDACIONES .....	90
5.3 PROPUESTA.....	92
5.4 TEMA.....	92
5.5 OBJETIVOS .....	92
5.6 JUSTIFICACION .....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico N° 1:</b> Principales exportadores textiles.....	3
<b>Gráfico N° 2:</b> Acceso al financiamiento Pymes .....	4
<b>Gráfico N° 3:</b> Restricciones al financiamiento .....	5
<b>Gráfico N° 4:</b> Porcentaje de empresas que consideran el acceso al financiamiento un obstáculo .....	6
<b>Gráfico N° 5:</b> División del Sector Económico.....	8
<b>Gráfico N° 6:</b> Establecimiento que requieren financiamiento a nivel nacional .....	10
<b>Gráfico N° 7:</b> Tiempo de vida Pymes por actividad .....	12
<b>Gráfico N° 8:</b> Número de establecimientos .....	13
<b>Gráfico N° 9:</b> Financiamiento .....	61
<b>Gráfico N° 10:</b> Financiamiento externo .....	62
<b>Gráfico N° 11:</b> Factor importante de financiamiento .....	63
<b>Gráfico N° 12:</b> Motivo de financiamiento .....	64
<b>Gráfico N° 13:</b> Numero de créditos .....	65
<b>Gráfico N° 14:</b> Destino de Financiamiento.....	66
<b>Gráfico N° 15:</b> Duración de deuda.....	67
<b>Gráfico N.-16</b> Deuda a corto plazo .....	68
<b>Gráfico N.- 17</b> Deuda a Largo Plazo.....	69
<b>Gráfico N° 18:</b> Crédito Utilizado.....	70
<b>Gráfico N° 19:</b> Crédito de Proveedores .....	71
<b>Gráfico N° 20:</b> Innovación y creatividad .....	72
<b>Gráfico N° 21:</b> Financiamiento .....	73
<b>Gráfico N° 22:</b> Producción textil .....	74
<b>Gráfico N.- 23</b> Genera mayor costo .....	75
<b>Gráfico N° 24</b> Desarrollo económico.....	76
<b>Gráfico N.-25</b> Fuentes de empleo .....	77
<b>Gráfico N.-26</b> Desarrollo económico de la familia.....	78
<b>Gráfico N.- 27</b> Incremento de rentabilidad .....	79
<b>Gráfico N° 28</b> Suficientes recursos económicos .....	80
<b>Gráfico N° 29</b> Dispersión T-Student.....	86



## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla N° 1</b> Obstáculo de mayor gravedad para las empresas PYME .....	7
<b>Tabla N° 2</b> Sector textil.....	9
<b>Tabla N° 3:</b> Establecimiento que requiere financiamiento a nivel nacional .....	10
<b>Tabla N° 4</b> Porcentaje de Pymes que consideran como obstáculo el acceso al financiamiento.....	11
<b>Tabla N° 5</b> Establecimiento que requieren financiamiento.....	15
<b>Tabla N° 6</b> Fuentes de Financiamiento .....	15
<b>Tabla N° 7:</b> Plan Nacional del Buen Vivir.....	32
<b>Tabla N.-8</b> Factores internos y externos que afectan la productividad. ....	48
<b>Tabla N.- 9</b> Indicadores de productividad.....	48
<b>Tabla N° 10</b> Empresas del sector textil del cantón Ambato.....	53
<b>Tabla N° 11:</b> Variable Independiente: Financiamiento externo.....	56
<b>Tabla N° 12:</b> Variable Independiente: Desarrollo Económico .....	57
<b>Tabla N° 13</b> Plan de recolección de información.....	58
<b>Tabla N° 14</b> Técnica e instrumentos de investigación .....	58
<b>Tabla N° 15</b> Financiamiento .....	61
<b>Tabla N° 16</b> Financiamiento externo .....	62
<b>Tabla N° 17</b> Factor importante de financiamiento.....	63
<b>Tabla N° 18</b> Motivo de financiamiento.....	64
<b>Tabla N° 17:</b> Numero de créditos .....	65
<b>Tabla N° 20</b> Destino de financiamiento .....	66
<b>Tabla N° 21</b> Duración de deuda .....	67
<b>Tabla N.- 22</b> Deuda a corto plazo .....	68
<b>Tabla N.-23</b> Deuda a Largo Plazo.....	69
<b>Tabla N° 24:</b> Crédito Utilizado .....	70
<b>Tabla N° 25</b> Crédito de Proveedores.....	71
<b>Tabla N° 26:</b> Innovación y creatividad .....	72
<b>Tabla N° 27:</b> Financiamiento .....	73
<b>Tabla N° 28</b> Producción textil.....	74
<b>Tabla N.- 29</b> Genera mayor costo .....	75
<b>Tabla N° 30</b> Desarrollo económico.....	76
<b>Tabla N.-31</b> Fuentes de empleo.....	77
<b>Tabla N.-32</b> Desarrollo económico de la familia .....	78
<b>Tabla N.-33</b> Incremento de rentabilidad .....	79
<b>Tabla N° 34</b> Suficientes recursos económicos .....	80
<b>Tabla N° 35</b> Financiamiento para el Desarrollo Económico .....	81
<b>Tabla N° 36</b> Distribución T-Student .....	85
<b>Tabla N° 37</b> Muestra de Preguntas para la Variable Independiente .....	86
<b>Tabla N° 38</b> Muestra de Preguntas para la Variable Dependiente.....	87
<b>Tabla N° 43:</b> Modelo de Financiamiento agresivo .....	94

## INTRODUCCIÓN

El financiamiento es una necesidad no resuelta para el sector textil, seguidas de los impuestos y regularidades, es decir las empresas enfrentan restricciones colateral que se refiere a que no tienen activos que respalden sus deudas y otro factor fundamental es la tasa de interés elevada es por ello que el acceso a un crédito es mucho más costosa.

El sector textil considera que las tasas de interés son muy altas así como las garantías exigidas y los requisitos excesivos para solicitar un préstamo es el obstáculo de mayor gravedad para este tipo de empresas en Latinoamérica.

En cuanto al desarrollo del sector textil, también son afectadas por los plazos largos de cancelación por parte de los distribuidores, el poco poder de negociación con sus proveedores así como la falta de cumplimiento de entrega de productos ya sea por la maquinaria deficiente y también se ubica los plazos largos de pago de los clientes ya que esto es una factor negativo que más limita el desarrollo económico de este sector.

**Capítulo I:** Se plantea, la problemática que vive el sector textil por falta de financiamiento esto a través del uso de gráfico Árbol de problemas con sus diferentes causas y efectos de las causas se han generado tanto la variable independiente como la dependiente, además se han planteado los objetivos general y específicos que se pretenden alcanzar con las investigación.

**Capítulo II:** Contiene el marco teórico en la que se respalda la investigación en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayudan al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación, además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

**Capítulo III:** Abarca, la metodología de investigación utilizada para el desarrollo de la investigación y el enfoque de las misma y procesamiento de la información para posteriormente presentar los resultados.

**Capítulo IV:** Presenta los resultados de la investigación realizada a través de encuestas y que plantea una propuesta para la problemática de la investigación.

**Capítulo V:** Contiene conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación y se plantea la propuesta de alternativa de financiamiento.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA**

El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir en punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN**

###### **1.2.1.1 MACRO CONTEXTUALIZACIÓN**

En Latinoamérica las Pymes, sector de las pequeñas y medianas empresas son de suma importancia en la actividad económica del cualquier país es por ello que se debe crear un entorno empresarial dinámico, donde crezcan, innoven y se conviertan en los motores que impulsen la creación de nuevos empleos ya que ellas aportan alrededor del 50% de empleo. (Levitsky, 2001) Reconoce a las PYMES como “Las organizaciones generadoras de empleos, de bienestar y satisfacción a la comunidad”.

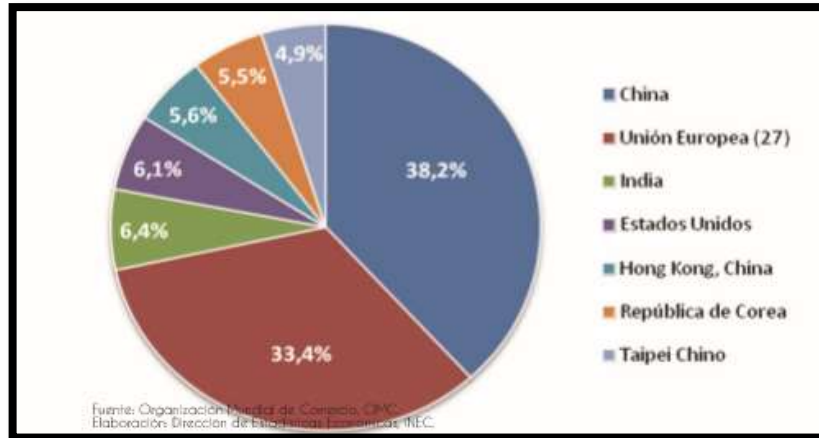
El sector textil-prendas de vestir, representa una de las actividades más antiguas, ya que su actividad económica es muy importante dentro de una región, desde el punto de vista es una absorción de mano de obra y consumo de energía y este proceso que va ligado al sector de la producción agrícola como es el algodón ya que este representa el 70 y 75% de confecciones textiles, así mismo como segunda etapa es la fabricación del hilado de las fibras que se lleva a cabo en la hilandería, después sigue la tintorería de los hilados para luego pasar al tejido, cuya producción da origen al subsector de la confección de prendas de vestir en punto.

En cuanto a las importaciones mundiales de textiles reportados por la (OMC, 2010):

“Los países líderes son: Unión Europea (41%); Estados Unidos (13%) y China (10%). El comercio mundial de textiles está liderado por China y la Unión Europea en lo que se refiere a los principales exportadores, con una participación del 38.2% y 33.4% respectivamente. Para el año 2010, china exporto textiles por un valor

de 77 miles de millones, mientras que la Unión Europea alcanzo un valor de 67 miles de millones”.

**Gráfico N° 1: Principales exportadores textiles**



**Fuente:** (OMC, 2010)

**Elaborado por:** Dirección de estadísticas Económicas

El sector textil de las Pymes forma parte de la organización económica en actividades industriales y de servicio que combinan capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien que se destina a satisfacer las necesidades de un sector y un mercado determinado.

(Enriquez, 2015) Nos dice “En Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas representan el 99% del total de empresas no financieras y generan empleo para aproximadamente el 70% del total de la fuerza laboral”. Esto resalta la importancia que tiene las pymes en la economía de cada país.

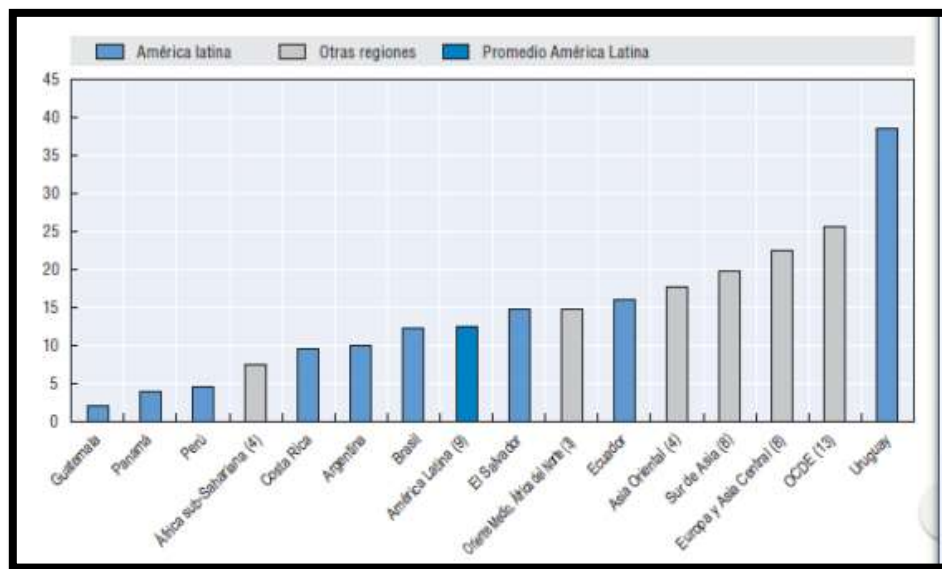
Desde él (Ministerio del Trabajo, 2016) se indicó que las pymes son “fundamentales desde el punto de vista económico y social y pueden generar oportunidades de distinta naturaleza en transformación productivas y sociales en marcha, contribuyendo al crecimiento”.

Las desventajas más relevantes del sector textil según (Stallings, 2006) son los siguientes tres elementos: “problemas de escasez de management y trabajadores calificados, la adaptación de tecnología y los recursos financieros”. En el cual

haremos hincapié el financiamiento que afecta al desarrollo económico del sector textil.

En América Latina, las Pymes del sector textil pagan tasas de interés muy altas y obtienen prestamos relativamente pequeños este problema se produce por la falta de acceso al financiamiento y a las restricciones de las mismas al menos el 15% del crédito total en la región tiene como destino el sector de las Pymes.

**Gráfico N° 2: Acceso al financiamiento Pymes**



**Fuente:** (CEPAL, 2012)

**Elaborado por:** CEPAL

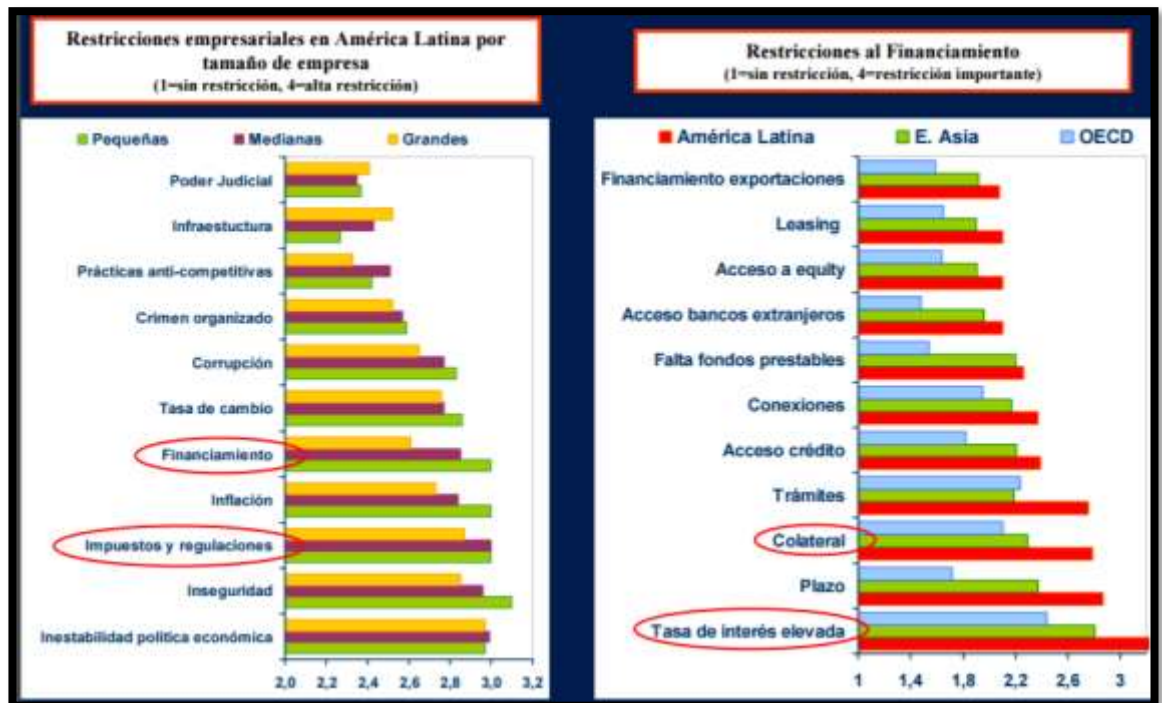
El acceso al financiamiento de las empresas está con su tamaño, esto conduce a que una proporción más alta de empresas grandes y exportadoras pueda tener mayor acceso al crédito.

Una de las principales razones que observan los prestamistas en las Pymes es que no tiene activos suficientes para ofrecer como colateral. De las empresas entrevistadas por el Banco Mundial indicaron no haber aplicado a un crédito por la imposibilidad de cumplir con los requerimientos colateral, 6% eran grandes, 26% era medianas, y 68% eran pequeñas empresas.

A continuación se presenta un gráfico de las principales restricciones al financiamiento, correspondientes a empresas pequeñas, medianas y grandes que se

clasifican como unos importantes obstáculos, cabe recalcar que las restricciones son menores en el caso de las grandes empresas.

**Gráfico N° 3: Restricciones al financiamiento**



**Fuente:** CEDEXE (2010)

**Elaborado por:** CEDEXE

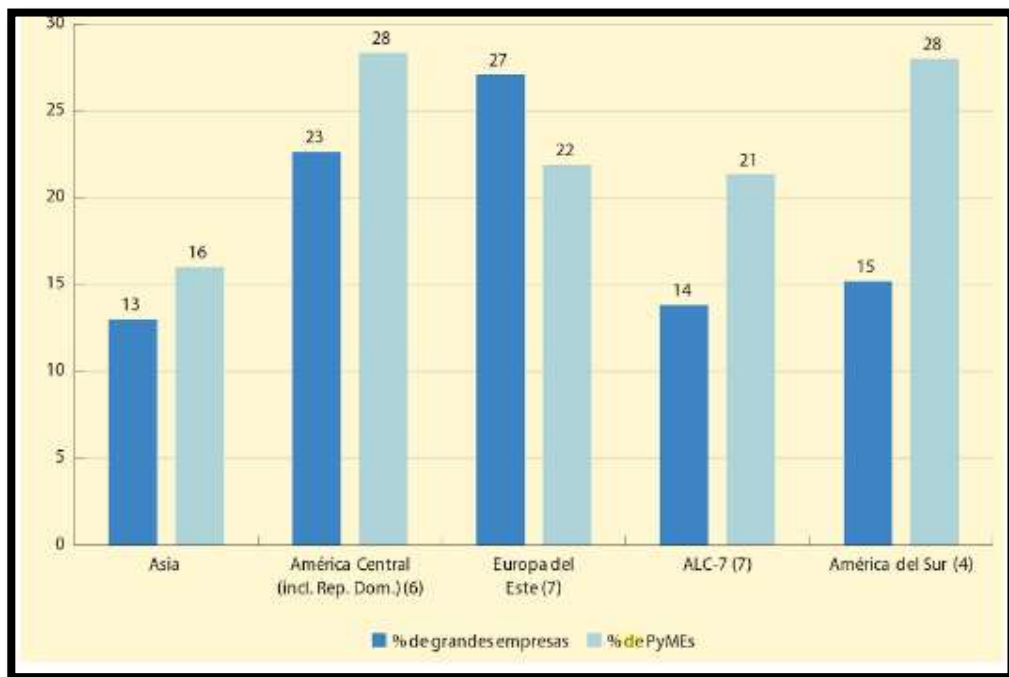
El financiamiento es una necesidad no resuelta para las Pymes, seguidas de los impuestos y regularidades, en cuanto a las restricciones del financiamiento tenemos colateral que se refiere a que no tienen activos que respalden sus deudas y otro factor fundamental es la tasa de interés elevada es por ello que acceso a un crédito es mucho más costosa.

De acuerdo al último censo realizado por (INEGI, 2009) señala que “Existe 5 millones de empresas de las cuales 95.2% son microempresas, 4.3% pequeñas empresas, 0.3% medianas empresas y solo 0.2% son grandes compañías”. Un factor clave para el desarrollo económico es el acceso al financiamiento.

La falta de información de las empresas solicitantes en cuanto a sus ventas su potencialidad de crecimiento y la escasa o inexistencia de balances contables hacen difícil medir el riesgo de incobrabilidad por parte de las entidades financieras, es por

ello que las instituciones financieras imponen garantías para cubrir dicho riesgo y elevan su tasa de interés. La experiencia indica que las Pymes tienen mayor facilidad para obtener crédito pero esto cuando predominan los bancos públicos y hay que tomar en cuenta que la banca privada es de capital nacional.

Por otra parte también cuentan con falencias técnicas asociadas a la presentación de solicitudes de préstamos, esto incluye el armado del proyecto, el diseño de una estrategia y la capacidad de reunir la documentación pertinente. Es por ello que el sector textil de las Pymes tiene dificultades para cubrir dichas garantías y todos los requisitos que son exigidos,



**Gráfico N° 4: Porcentaje de empresas que consideran el acceso al financiamiento un obstáculo**

**Fuente:** (Martinez, 2012)

**Elaborado por:** CEPAL

El gráfico representa el número de empresas que consideran el acceso al financiamiento un obstáculo severo el número en paréntesis muestran el número de países en cada región, como se observa el gráfico en América del Sur existen cuatro países que consideran un obstáculo el acceso al crédito como son Brasil, Colombia,

Perú y Ecuador, el mayor porcentaje se basa en las Pymes las cuales son las más afectadas por el obstáculo acceso crediticio

**Tabla N° 1 Obstáculo de mayor gravedad para las empresas PYME**

Visión empresarial	Visión institucional
1. Condiciones de competencia interna	1. Acceso a financiamiento
2. Acceso a financiamiento	2. Condiciones de competencia interna
3. Funcionamiento del estado	3. Acceso a mercados externos
4. Calidad y costo de la infraestructura	4. Calificación de los recursos humanos
5. Sistema tributario	5. Dificultades para vender al sector público
6. Dificultad para vender al sector público	6. Servicios de capacitación y consultoría
7. Acceso a tecnología	7. Otros
8. Calificación de los recursos humanos	
9. Acceso a mercados externos	
10. Servicios de capacitación y consultoría	
11. Legislación laboral	

**Fuente:** (Aloira, 2013)

**Elaborado por:** Beltrán 2009

El sector textil de las Pymes, consideran que las tasas de interés son muy altas así como las garantías exigidas y los requisitos excesivos para solicitar un préstamo es el obstáculo de mayor gravedad para este tipo de empresas en Latinoamérica.

En cuanto al desarrollo del sector textil, también son afectadas por los plazos largos de cancelación por parte de los distribuidores, el poco poder de negociación con sus proveedores así como la falta de cumplimiento de entrega de productos ya sea por la maquinaria deficiente y también se ubica los plazos largos de pago de los clientes ya que esto es un factor negativo que más limita el desarrollo económico de este sector.

Según un estudio (CEPAL, 2012) Perú es un país donde existen muchas microempresas, seguido de Ecuador y México.

“Perú es el país en el que el 50.6% de los empleos que se genera corresponde a las microempresas (17.5% a las pequeñas y 12.8% a las medianas). Mientras que en Ecuador el 44% corresponde a las micro (17% a las pequeñas y 14% a las medianas)”.

Es decir de acuerdo al informe, el 99.8% de empresas son micro, pequeñas y medianas en América Latina.

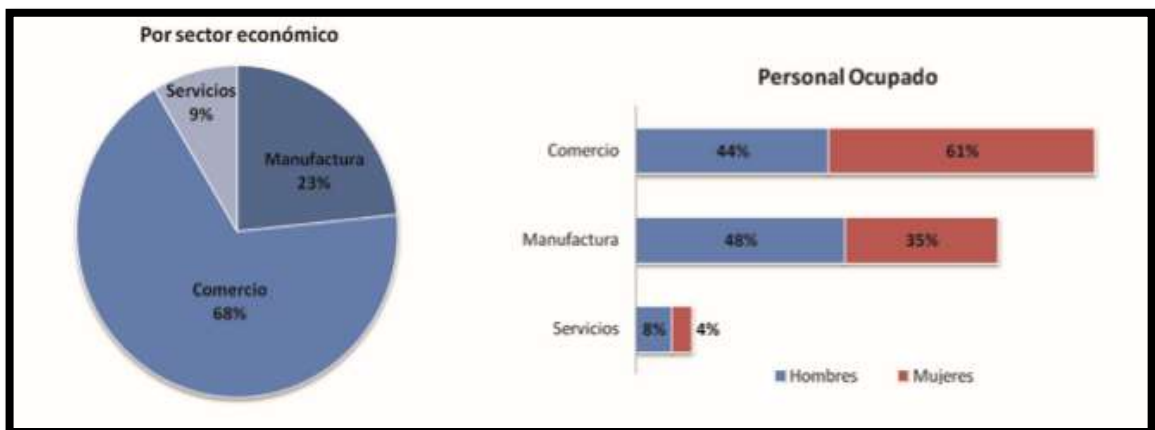


En Ecuador la problemática del financiamiento en las Pymes así como en el sector textil es un factor determinante en el desarrollo económico de dicho sector ya que por falta de un crédito la mayoría de las empresas no pueden acceder a nueva tecnología como es la maquinaria para la confección de prendas de vestir y esto provoca la demora en la entrega de los productos, la participación de las pymes a aportan un rol fundamental en la actividad económica y la generación de empleos.

### 1.2.1.2 MESO CONTEXTUALIZACIÓN

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil de acuerdo a los datos arrojados según (INEC, 2010) “Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, 8,2% a fabricación de calzado y el 9.5% restante a otras actividades de manufactura”.

**Gráfico N° 5: División del Sector Económico**



**Fuente:** (Económica, 2010)

**Elaborado por:** Dirección Estadística Económica

**Tabla N° 2: Sector textil**

<b>Sector Textil</b>				
	<b>Manufactura</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Número de Establecimientos</b>	11.006	31.983	4.054	<b>47.043</b>
<b>Personal Ocupado:</b>	46.562	62.352	7.023	<b>115.937</b>
<b>Hombres</b>	22.750	21.004	3.968	<b>47.722</b>
<b>Mujeres</b>	23.812	41.348	3.055	<b>68.215</b>
<b>Ingreso Total (Miles USD)</b>	1.279.597	2.027.023	49.589	<b>3.356.210</b>
<b>Ingreso Promedio (Miles USD)</b>	116	63	12	<b>192</b>
<b>Inversión en Activos Fijos (Miles USD)</b>	407.722	316.708	25.405	<b>749.835</b>
<b>Gasto en Inversión y Desarrollo (USD)</b>	613.732	398.775	1.625	<b>1.014.132</b>

**Fuente:** (Económica, 2010)

**Elaborado por:** Dirección Estadística Económica

Según (INEC, 2010) “El personal ocupado total de las actividades relacionadas al sector textil asciende a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres). Estos establecimientos de Comercio se encuentran ocupados 62.352 personas, en manufactura 46.562 y en servicio 7.023”. Como se puede evidenciar este sector es de suma importancia en nuestro país, ya que ayuda a generar empleo y también es un aporte significativo en la economía de la nación como es el PIB.

En Ecuador, el sector textil de las Pymes, deben cumplir ciertos requisitos para ser como tal como es el capital social, sus ventas así como el número de trabajadores y su nivel de producción. De acuerdo (SRI, 2011) “Las provincias con más concentración de Pymes son Guayaquil, Pichincha, Azuay y Tungurahua, la mayoría de estas empresas son familiares y para que sobrevivan en el mercado necesitan tener facilidad de crédito lo cual en Ecuador no existe”. Una de las principales causas del porque desaparecen las Pymes es por falta de financiamiento puede ser porque no poseen las garantías que se les solicita.

La fuente principal de la economía en el Ecuador son las pequeñas y medianas empresas y su fuerte el sector textil, ya que son la fuente de trabajo y el motor del

país, la fuente más común de financiamiento de las Pymes son los créditos bancarios pero estos están sujetos a altas tasa de interés y plazos cortos y elevadas garantías, la dureza de este tipos de condiciones corresponde al alto índice de morosidad que caracteriza al sector de las Pymes, que al ser comparado con el índice de grandes empresa es muy elevado.

Según (Clari, 2009)

“Las ventajas de las Pymes frente a las grandes empresas es que cuenta una gran y rápida adaptación a los requerimientos del mercado debido a que poseen estructuras más pequeñas, de igual manera se enfrentan a altas barreras que dificultad el acceso a la supervivencia y al éxito”.

El sector textil tiene un gran dinamismo y un gran potencial productivo ya que es el mayor sector generador de empleo y poseedor de gran reacción al cambio.

**Tabla N° 3: Establecimiento que requiere financiamiento a nivel nacional**

	Sí		No		Total	
	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila
Micro	243374	54.3%	205092	45.7%	448466	100
Pequeña	6172	42.5%	8334	57.5%	14506	100
Mediana	887	33.8%	1738	66.2%	2625	100

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Observatorio de la Pyme

**Gráfico N° 6: Establecimiento que requieren financiamiento a nivel nacional**



**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** El Investigador

En el Ecuador 250.443 requieren financiamiento para poder adquirir activos fijos y tener un mejor desarrollo económico es por ello a importancia del acceso al crédito de dichas empresas y mucho más del sector textil ya que es de las más relevantes dentro de la economía del país.

El gobierno debería implementar políticas, programas y proyectos orientados al desarrollo de este sector. En Ecuador las Pymes aportan el 25% del PIB ya que dentro de este se encuentra la actividad comercial, la manufactura y la construcción, para mejorar la situación de la Pymes.

**Tabla N° 4 Porcentaje de Pymes que consideran como obstáculo el acceso al financiamiento**

<b>País</b>	<b>% Pequeñas empresas que consideran como obstáculo el acceso al financiamiento (2010)</b>	<b>% Medianas empresas que consideran como obstáculo el acceso al financiamiento (2010)</b>
Argentina	13,50%	19,20%
Brasil	9,40%	5,20%
Chile	9,60%	19,90%
Colombia	36,50%	8,60%
Ecuador	16,10%	26,80%
México	13,60%	12,20%
Paraguay	10,10%	8,70%
Perú	4,10%	2,60%
Uruguay	8,60%	9,40%
Venezuela	5,10%	2,30%

**Fuente:** Saavedra (2010)

**Elaborado por:** CEPAL

La tabla presentado nos indica el porcentaje de empresas que considera un obstáculo el acceso al financiamiento en Ecuador, el porcentaje más alto que es el 26.80% correspondientes a medianas empresas, mientras que las pequeñas empresas en Colombia representa el más alto con 36,50%.

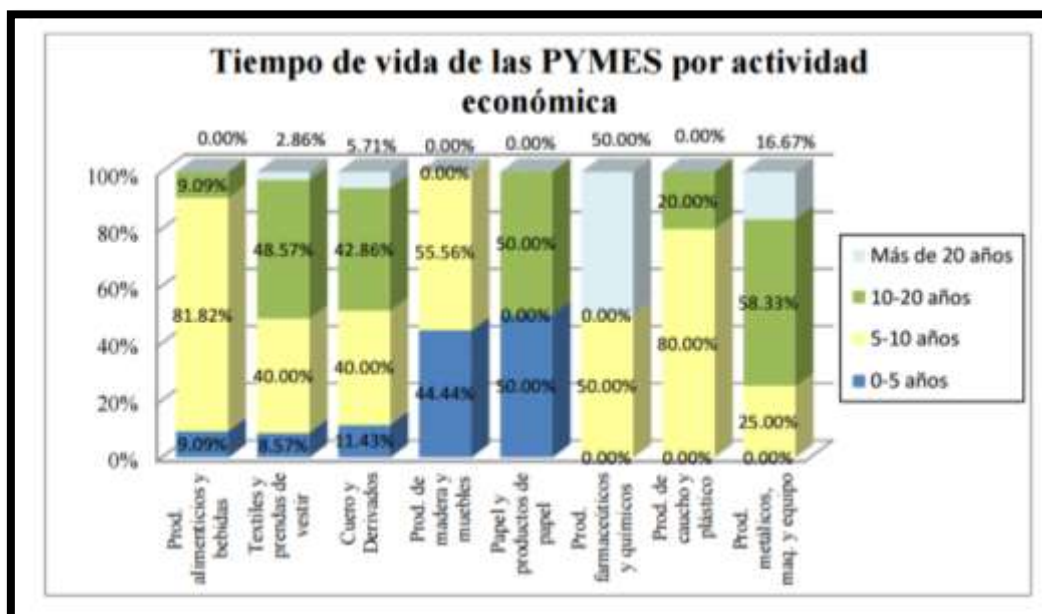
El acceso al crédito es muy importante en el desarrollo económico y social del sector textil por tal razón que se debe crear servicios financieros de acuerdo a las necesidades para que este sector aproveche las oportunidades.

### 1.2.1.3 MICRO CONTEXTUALIZACIÓN

La provincia de Tungurahua se ha enarcado por ser una de las regiones más productivas y comerciales a nivel nacional. No obstante en Ambato enfrenta múltiples deficiencias en cuanto al desarrollo principalmente del sector de las Pymes, los cuales son los generadores de empleo y por tanto un pilar clave para el avance económico y social de la región. El Gobierno Provincial de Tungurahua caracteriza a la provincia por ser un lugar ideal para la implementación de nuevas industrias y empresas generadoras de servicio, empleo tanto a nivel local, regional y nacional.

En el cantón Ambato la falta de innovación tecnológica ha sido deficiente a causa del financiamiento que ciertas empresas no cuentan. De acuerdo con los resultados del (INEC, 2010) apenas en 5% de Pymes demuestran un desarrollo económico. En lo que se relaciona al tiempo de vida de las Pymes locales se puede verificar gracias al (INEC, 2010) que un gran porcentaje de empresas se encuentran en los rangos de 5-10 años (45.05%) y 10-20 años (37,84%); son pocas las empresas con más de 20 años (5.4%), esto demuestra la dificultad de dichas entidades para mantenerse por largo tiempo en el mercado.

**Gráfico N° 7: Tiempo de vida Pymes por actividad**

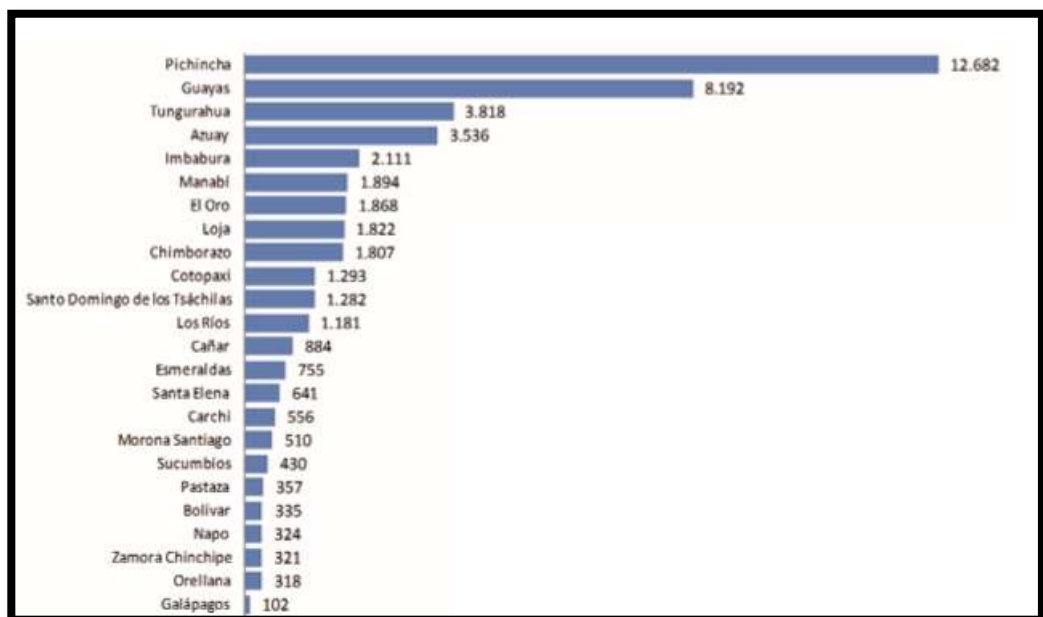


Fuente: Senplades

Elaborado por: Senplades

En Ambato se cuenta por principales empresas textiles de prendas de vestir, es por ello que esta ciudad constituye un pilar fundamental en la economía del país. En la ciudad existe el MERCADO Mayorista donde es el principal centro de almacenamiento de prendas de vestir provenientes de diferentes lugares del país si como de la misma ciudad. La fábrica textil más grande del país se encuentra en esta ciudad, así como la industria mecánica, automotriz, de calzado, vidrio y otros, las grandes instituciones financieras, bancos, cooperativas de ahorro y crédito así como aseguradores se encuentran en esta ciudad, eso se debe al movimiento económico con el que cuenta la ciudad de Ambato, es por ello la importancia de estudiar el financiamiento puesto que es un obstáculo que enfrentan hoy en día las Pymes.

**Gráfico N° 8: Número de establecimientos**



**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Dirección de estadísticas Económicas

En el gráfico expuesto anteriormente que puede observar que en Tungurahua existen aproximadamente 3.818 Pymes los cuales están divididos en diferentes sectores el 40% hace referencia al sector textil y este se divide en ramas, la cual haremos hincapié en la rama de prendas de vestir la cual en el cantón Ambato existen 8 empresas controladas por la superintendencia de compañías y estos fueron tomados para el estudio del proyecto de investigación.

En Ambato es donde más implementación de industrias existe y esto ayuda al crecimiento de la provincia pero como se lo expuso anteriormente la falta de financiamiento que enfrenta este sector hace que las empresas no tengan un tiempo de vida largo, ya que el porcentaje de que una empresa textil sobreviva de 20 años en adelante solo es del 2,08% y de 5 a 10 años es del 40% y la principal razón es por falta de innovación y tecnología de sus productos ya que cabe recalcar que este sector siempre tiene cambios constantes en la moda actual y en ciertas ocasiones las empresas no cuentan con maquinarias para tener nuevos diseños más sofisticados contra la competencia y esto hace que su inventario terminado le genere pérdidas y que la empresa o crezca y desaparezca.

#### **1.2.1.4 ANÁLISIS CRÍTICO**

El desarrollo económico está ligado a la actividad productiva de toda empresa es decir, mayor productividad mayor desarrollo económico, la mejor productividad supone una mayor rentabilidad en cada empresa pero una de las principales causas para que este tipo de desarrollo no se dé es la dificultad que tienen para el acceso al financiamiento debido a que las instituciones financieras privadas otorgan créditos con altas tasa de interés así como un sin número de garantías y requisitos esto debido a que tienen que asumir el riesgo de que el cliente no vaya a pagar lo que se suma a los costos y esto ha provocado que este sector no pueda financiarse para adquirir nueva maquinaria y materia prima para innovar sus productos.

El (Telegrafo, 2015) en su artículo nos dice “El Banco de Pichincha paga el 4% en pólizas pero cobra el 16.18% en los créditos que ofrece y según a que va direccionado el préstamo se cobra la tasa de interés”. Es por tal motivo que las políticas de las entidades financieras privadas al momento de otorgar un crédito son perjudiciales en ciertas ocasiones, la falta de financiamiento afecta a que las empresas no innoven nuevos productos por falta de nueva maquinaria ya que con la ayuda de estos podría producir más en menos tiempo y cumpliría con sus consumidores.

Según (INEC, 2010) “El 75% de las personas ocupadas pertenecen a las pequeñas y medianas empresas, es necesario que las Pymes se desenvuelvan dentro de un ambiente que tienda al mejoramiento continuo el mismo que les permitirá

fortalecerse en el mercado nacional como internacional”. El Observatorio de la Pymes en el Ecuador nos presenta el siguiente gráfico:

**Tabla N° 5 Establecimiento que requieren financiamiento**

	Establecimiento requiere financiamiento a nivel nacional					
	Sí		No		Total	
	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila
Micro	243374	54.3%	205092	45.7%	448466	100
Pequeña	6172	42.5%	8334	57.5%	14506	100
Mediana	887	33.8%	1738	66.2%	2625	100

**Fuente:** Observatorio de Pymes

**Elaborado por:** Observatorio de Pymes

Como se observa en la gráfica en el Ecuador existe 250.443 Pymes requieren financiamiento para poder adquirir activos fijos y tener un mejor desarrollo económico es por ello la importancia de un financiamiento y mucho más en el sector textil ya es que una de las actividades más relevantes dentro de la economía del país.

“Las pymes ecuatorianas ocupan un gran porcentaje en el tejido empresarial, puesto que representan 2.6% del producto interno bruto (PIB) nacional, representan aproximadamente 95% de los establecimientos industriales, participan en el PIB industrial en 24%, en las exportaciones en 5% generan empleo tanto directo como indirecto a 1.000.000 de personas”. (Saltos & Vásquez, 2011)

**Tabla N° 6 Fuentes de Financiamiento**

Institución	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bancos	229	74,84%
Bolsa de valores	1	0.33%
Cooperativas	54	17.65%
Mutualistas	10	3,27%
Propia empresa y otros	13	3.59%

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Observatorio Pymes



Las fuentes de financiamiento preferida por las Pymes son los bancos con el 74.84%, seguida por las cooperativas en 17.68%. En menos escala utilizan a las mutualistas 3.72%. El 3.92% restante se distribuyen entre la bolsa de valores, la propia empresa y otros fuentes de financiamiento (Redalyc, 2015)

La incapacidad de cumplir con los requisitos y garantías solicitadas por las entidades financieras ha producido un retraso en el desarrollo económico de este sector ya que no pueden responder a las oportunidades que les da el mercado por falta de recursos financieros es por este motivo que no pueden perdurar en el mercado, cabe recalcar que la dureza de todas las condiciones y exigencias de garantías elevadas con justificadas por el alto índice de morosidad que caracteriza al sector de las Pymes. El sector textil de las Pymes tienden adaptarse rápidamente a los requerimientos del mercado debido a que su estructura es más pequeña pero de la misma manera se enfrenta a altas barreras las que dificultan a la supervivencia y al éxito.

Es por ello que las empresas pequeñas tiene una mayor dificultad al financiamiento debido al alto riesgo que tienen, por estas razones usualmente las Pymes se ven obligadas a recurrir a pagar mayores intereses y a recibir capital riesgoso.

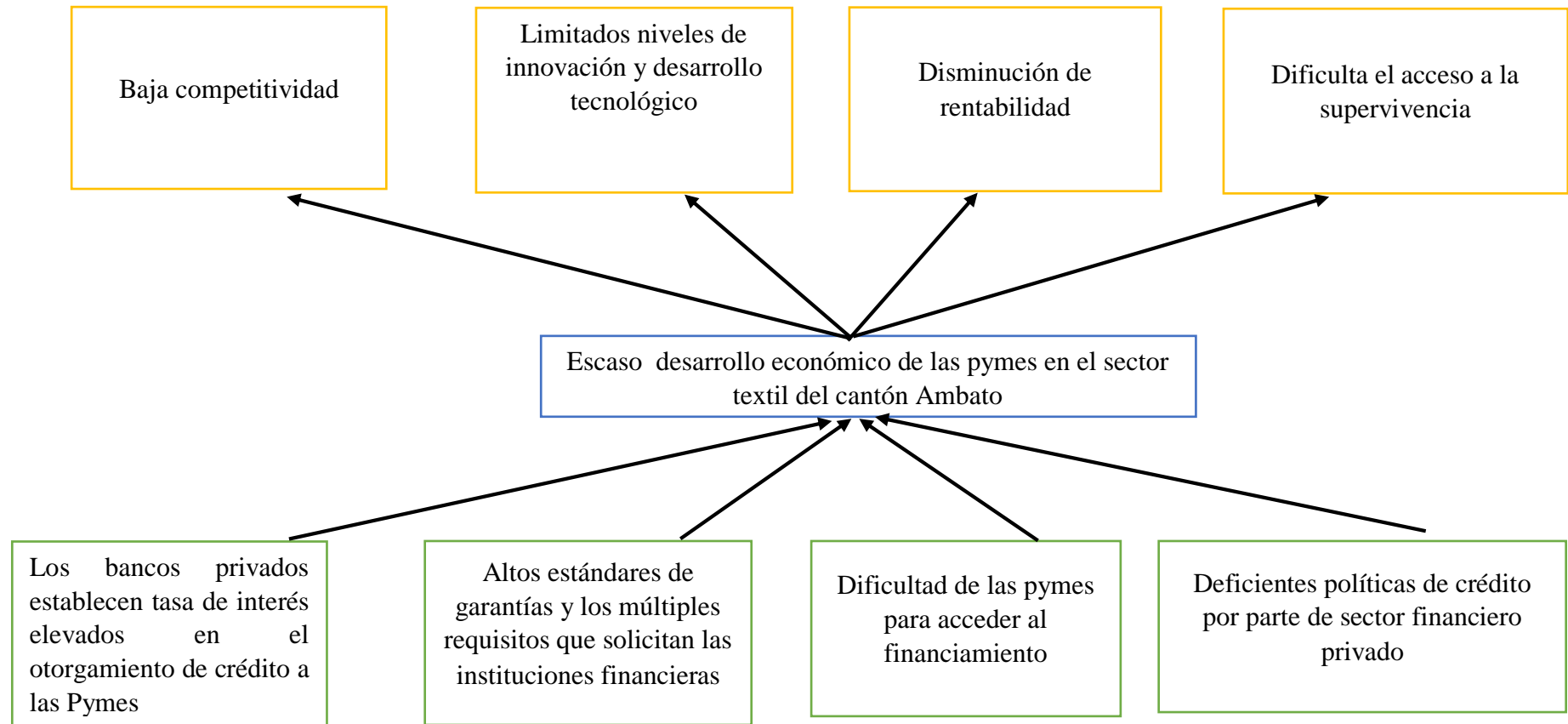
Las estadísticas ecuatorianas (INEC, 2010) muestran que cerca de un 13% de las personas que emprenden en Pymes tienen que cerrar su negocio por problemas de financiamiento.

Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, la falta de acceso al mercado de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las Pymes. Sin embargo a pesar de sus notables contribuciones tanto sociales, económicos las Pymes consideran que su principal problema es el escaso acceso al financiamiento que es un obstáculo a la hora desarrollar negocios así como también aspectos macroeconómicos del país como la inflación, impuestos, trámites y permisos que exigen para accionar dentro de un mercado.

Las defectuosas políticas para el crecimiento del sector textil se ha considerada una de las causas del problema planteado tomando en cuenta la importancia de la Pymes en la economía ecuatoriana y ambateña no son comparables con la ayuda que otorgan

otros países de la región, debido a esto el desarrollo económico de la pequeña y mediana empresa es limitado.

### 1.2.1.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

### **1.2.1.6 PROGNOSIS**

Según el (INEC, 2010) en “La ciudad de Ambato aproximadamente el 92% son microempresas, el 7% pequeñas empresas y el 1% son medinas”. En Ambato existe un gran movimiento económico, por tal razón el sector textil necesita financiamiento para desarrollar sus actividades económicas.

Las Pymes del sector textil contribuyen en gran parte a la economía del país, ya que actualmente representan el 75% de empleo a nivel nacional. Expuesto lo anteriormente se puede decir que el acceso al financiamiento para las Pymes es de suma importancia ya que sin ello las empresas a corto o largo plazo no podrán mantenerse en el mercado y tenderán a desaparecer y una vez que esto ocurra aumentara el desempleo.

La situación futura de las Pymes es incierta ya que no existirán garantías de estabilidad para los empleados que trabajen en ellas, como puede afectar en los retrasos de salarios, falta de materia prima y maquinaria esto traerá malestar en todo el personal así como en los propietarios ya que disminuirá sus utilidades al punto que produzca pérdidas.

### **1.2.1.7 Formulación del problema**

¿Son las fuentes de financiamiento externo las que causan el desarrollo económico de las Pymes?

**Variable Independiente:** El financiamiento externo

**Variable Independiente:** El desarrollo económico del sector textil

### **1.2.1.8 Delimitación del objetivo de la investigación**

**De Campo:** Finanzas

**De área:** Crédito

**Aspecto:** Financiamiento para el sector textil

**Delimitación Espacial:** Esta investigación se desarrollará en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

**Delimitación Poblacional:** Los elementos de observación lo constituirán el sector textil-prendas de vestir en punto del cantón Ambato

### **1.3 JUSTIFICACIÓN:**

La presente investigación es importante porque se pretende generar información acerca de las necesidades de financiamiento a las pequeñas empresas, de manera que se sustente su desarrollo económico para el bienestar socio-económico de la localidad y de la región.

El interés está sustentado en conocer las grandes restricciones que sufren este tipo de empresas en cuanto a la obtención de recursos, ha provocado que tengan que de alguna manera mejorar sus procesos productivos o quedarse estancados el obtener recursos financieros en el país para este tipo de empresas se ha vuelto complicado puesto que, se encuentran con un sin número de dificultades ya sean administrativas, hasta financieras, ya que la mayoría les otorgan plazos muy cortos y exigencias elevadas de garantías. Este proyecto de investigación ayudara a identificar las fuentes más comunes de financiamiento del sector textil así como determinar las restricciones a las que se enfrentan estas empresas hoy en día. A nivel mundial últimamente las Pymes han tenido un papel importante en el desarrollo de los países a pesar de los cambios tecnológicos y sobre todo de las desventajas que enfrentan con las grandes empresas, los problemas en el financiamiento en este tipo de empresas ha sido porque no siempre pueden contar con fondos propios para cumplir con sus objetivos y propósitos como suele ser su expansión ya que las restricciones al financiamiento constituyen uno de los factores críticos en el desarrollo de las Pymes y esto se ha debido porque el sector bancario ha fallado en proveer fondos a este tipo de empresas ya que algunos casos los créditos para Pymes terminan siendo ilusiones porque los requisitos exigidos son de difícil cumplimiento es por tal motivo que el desarrollo de las Pymes no ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años.

Es por tal motivo que es presente trabajo tiene como finalidad recopilar todo tipo de información en cuanto a las líneas de crédito de las instituciones financieras públicas y privadas, sociedades como el leasing, factoring, capital de riesgo en

beneficio de las Pymes del sector textil se detallaran los requerimientos exigidos para acceder a otros tipos de financiamiento.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General:**

Analizar el financiamiento y el desarrollo económico del sector textil en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- Determinar las fuentes de financiamiento a la que recurren las empresas del sector textil para fomentar su capital de trabajo
- Evaluar las causas que limitan el desarrollo económico de la producción textil.
- Proponer una estrategia de financiamiento que permita mejorar el desarrollo económico del sector textil en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta proyectos y artículos científicos relacionados con el tema en estudio, a continuación se mencionara lo más sobresalientes y con mayor importancia para la investigación. Las pymes han ido creciendo indistintamente en todo el país pero casi siempre son las más afectadas al no recibir ayuda para su crecimiento y desarrollo económico del mismo.

Tomando en consideración a (Durán Chasi, 2016) con el tema: “Las pymes en Barranquilla: una aproximación a su comportamiento”, este proyecto se llevó bajo un enfoque epistemológico y descriptivo con el apoyo de varias universidades de Colombia. Uno de los objetivos de esta investigación fue determinar los mecanismos de financiación de las pymes y los ingresos que reciben como unidad familiar y como conclusiones tiene lo siguiente:

“Las microempresas en Barranquilla para iniciar su operación en el mercado, emplean como fuente principal los ahorros propios del fundador o de sus familiares, es decir, recurren la autofinanciación”.

“Una vez constituidas las pequeñas y medianas empresas, la principal fuente de financiamiento son los recursos propios y el de sus proveedores, y en raras ocasiones hacen uso de otras fuentes diferentes de financiación”.

“Por otra parte, en materia de financiación, tanto el Gobierno colombiano como la banca pública y privada deberán desarrollar estrategias en pro de financiación a este tipo de organizaciones, subsidios y préstamos con interese bajos, que permitan la creación y mantenimiento de las microempresas, pues estas hacen un aporte significativo a la estructura económica del país. Lo anterior se traduce en reconocer el potencial de estas organizaciones. Así, el banco debe convertirse en un asesor financiero y no solo en su prestatario”.

El presente artículo ayuda a la investigación en cuanto a la fuente de financiamiento más utilizada por estas empresas, dependiendo el tiempo que la empresa tenga en el mercado, y a la importancia del financiamiento en las pymes al iniciar su emprendimiento y cuando ya está en marcha el negocio por varios años.

En el artículo científico de (Barreiro Giler, 2016) con el tema: “La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda”, en este artículo se evidencia las necesidades de los emprendedores, actualmente existen muchos emprendimientos que solo se quedan en ideas porque no se tiene la financiación adecuada para desarrollar dichos proyectos, en el estudio realizado se ha llegado a la siguientes conclusiones:

“De acuerdo a los resultados de la presente investigación que para la gran mayoría de emprendedores colombianos la existencia de una cadena de financiación y por ende de instrumento financieros diseñados y ajustados de acuerdo a sus necesidades y las de sus modelos de negocio es aún una propuesta inexistente, los esfuerzos de años en la generación de la industria venture capital colombiano si bien han sido realmente importantes y han determinado un salto en la evolución aún carecen de la difusión necesaria”.

“Solo en las soluciones crediticias ofertadas por el mercado bancario es que los emprendedores colombianos encuentran una opción alternativa a los recursos propios o de inversionistas informales de sus círculos cercanos, instrumentos financieros que se caracterizan principalmente por ser productos no especializados, diseñados para esquemas de consumo y no para las necesidades de un proceso empresarial, es otra de las dificultades para superar la puesta en marcha de los emprendimientos”.

Este artículo es de suma importancia para la presente investigación ya que nos demuestra la importancia de la fuentes de financiamiento que existe en un país según las necesidades empresariales, de igual manera describe el acceso al financiamiento a nivel nacional, como se puede mencionar a Colombia este problema no solo es en este país sino de muchos países del mundo. También ayuda a entender lo importante que es investigar acerca de las fuentes que existen ya que por la falta de comunicación no ha existido información necesaria para las empresas. Las personas se dejan llevar por las fuentes que son más conocidas como las instituciones



financieras bancarias y al no poder acceder a dicho financiamiento en ellas, mencionan lo difícil que es tener capital y deciden abordar la idea.

Como nos dice (Velecela Abambari, 2013). Con su tema expuesto: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes” en la cual nos indica los siguientes objetivos:

Según (Velecela Abambari, 2013) en su tema “Efectos tamaño y sector sobre la rentabilidad, endeudamiento y coste de la deuda de las empresas familiares riojanas” los estados financieros son la fuente de donde se basa esta investigación de 721 empresas familiares; con análisis de varianza, se concluye que:

“Otra causa que podría aplicar el porque las microempresas no se endeudan en periodos de expansión económica, puede ser las dificultades que se les presenta para conseguir financiación ajena, lo que provoca que los períodos de crecimiento económico no se manifiesta en tiempo real sino con un cierto retardo, hecho que también sucede en épocas de desaceleración”.

“Por otra parte, la evolución de la rentabilidad de las microempresas, en comparación con las pequeñas, medianas y grandes, parece estar indicando que las primeras sufren más en profundidad las crisis económicas, aunque también son capaces de reaccionar y adaptarse a las mismas más rápidamente”.

Estos autores aportan significativamente a nuestra investigación porque muestran que las pymes dependen de las decisiones que tomen sus gerentes financieros para cumplir con sus objetivos y tener éxito, pues todo depende de las finanzas que manejen para obtener rentabilidad, las empresas sean pequeñas o grandes no influye adaptarse a todo cambio económico.

En el artículo científico de (Bunge, 2000) con el tema “Financiación de nuevas empresas: Comparación de las fuentes de financiación en Colombia y Chile”, se puede observar que la investigación se formuló varias hipótesis y se realizó comparación de financiamiento con empresas colombianas y chilenas; se dividen conforme al mercado, infantiles, adolescentes, jóvenes empresas de mediana edad y maduras algunas van desde cero a dos años, tres y hasta veinte cinco años en adelante. Aplicaron t-student así como un modelo de regresión lineal para la prueba de hipótesis y identificación de variables:

“En Chile y Colombia las empresas con edad entre 5 y 24 años, se financiaron en el año estudiado principalmente con tres tipos de recursos; fuentes internas o utilidades retenidas, préstamos bancarios y crédito de proveedores. Empero, se hallan diferentes en cuanto a la importancia de algunas de estas fuentes: en Chile, la financiación mediante fuentes internas fue más importante que en Colombia; en contraste, este último país utilizó más intensivamente el crédito de proveedores o anticipos de clientes”.

“El mayor uso relativo en Colombia de la financiación provista por crédito de proveedores o anticipo de clientes y por fuentes informales, puede originarse en una ineficiencia operativa de las empresas o en políticas de menor retención de utilidades, como, también, en que el sistema bancario no este asumiendo los servicios requeridos por este sector empresarial en cantidad adecuadas y a tasas razonables”.

Como resumen tenemos que el costo de financiación es más alto para Colombia y Chile. El mercado bursátil de Colombia no es desarrollado, es decir, los entes bancarios están en manos de pocas familias es por ello que las empresas Colombianas no pueden acceder fácilmente a créditos a largo plazo.

Esta investigación nos indica sobre los tipos de financiamientos utilizados por empresas en países importantes como lo es Chile y Colombia, sus diferencias en cuanto al mercado financiero de cada país y como las empresas que se desenvuelven de acuerdo a esta característica.

En la investigación de la revista de Ciencias Sociales de (Pardinas, 2000) con el tema “Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo”. Esta investigación tiene como objetivo analizar cuáles son las herramientas para que las empresas tomen decisiones que aporten de manera significativa en la empresa; y concluye que:

“Dichos indicadores forman parte de un sistema que muchos autores han denominado sistema de control de gestión, el cual constituye una ayuda para empujar a las empresas hacia sus objetivos de largo plazo, concentrándose principalmente en la implementación de estrategias. En cualquier de los casos, los indicadores son importantes herramientas de gestión que permiten proporcionar información sobre aspectos críticos o de vital importancia para el manejo de la empresa”.

“Por otro lado, las empresas objeto de estudio consideran las tres medidas de rentabilidad más comunes, para obtener información financiera, a saber, rentabilidad económica, rentabilidad financiera y margen de utilidad; siendo la primera la más utilizada, por lo que proporcionan datos relacionados con el porcentaje sobre cada unidad monetaria de ventas o ingresos, después de deducir todos los gastos, entre ellos los impuestos”.

Esta investigación nos ayuda a tomar en cuenta la importancia de tomar decisiones y la rentabilidad y los ratios con los que se la puede medir y esto se lo calcula dependiendo la empresa, todas las empresas miden su rentabilidad porque vienen siendo uno de los objetivos de las organizaciones.

En el artículo de la revista de Ciencias Sociales de (Larrieu, 2002) con el tema “Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos del estado Zulia”, el objetivo es determinar las fuentes de financiamiento públicas y privadas que utilizan las empresas productoras de lácteos a través de una entrevista a los gerentes, mediante una investigación descriptiva y de campo. Todas las empresas se enfrenta a un entorno globalizado lo cual es necesario el financiamiento, este artículo hace referencia al pasivo de las organizaciones ya que el financiamiento a través del patrimonio es poco utilizado las cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

“De las fuentes públicas existentes y utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos en el estado Zulia, se determinó que el 75% de los gerentes entrevistados, afirmo haber utilizado el crédito otorgado por el Fondo de Crédito Industrial, aprovechando alguno de los diferentes programas que ofrece. De igual manera forma, las fuentes de financiamiento de origen privado empleados por las empresas del sector analizando, en orden de importancia figuran con un 62.5% de los casos, el crédito ofrecido por los proveedores, mientras que el restante 37.5% de los gerentes utilizan como primera opción el crédito otorgado por la banca privada nacional. Lo que implica que estas empresas utilizan una mezcla de financiamiento de origen público y privado”.

“La variable más importante para tomar la decisión de solicitar créditos de fuentes públicas es la tasa de interés, la cual es más baja que las ofrecidas por la banca, así lo

confirma el 87.5% de los gerentes entrevistados. Mientras que en las fuentes de financiamiento, es el monto del crédito”.

Este artículo científico contribuye positivamente a la presente investigación ya que hace referencia a la manera de financiarse de las empresas y porque fuente optan principalmente y cuál es la correcta dentro de su negocio ya que toda empresa requiere financiamiento.

Se toma en consideración a (Prior, 2002) con su artículo denominado “El crédito y la rentabilidad de las pymes comerciales del distrito de Tarapoto”, como objetivo de esta investigación menciona, analizar la incidencia del crédito en la rentabilidad de las microempresas comerciales en el distrito de Tarapoto, utilizando una muestra de estudio por conglomerados, teniendo información primaria mediante una encuesta a las pymes. Las conclusiones sobresalientes de este artículo son:

“La información contable y financiera de las pymes comerciales es inexistente, deficiente y desordenado, lo que imposibilita determinar los ratios clásicos de rentabilidad. Sin embargo, bajo el enfoque del margen de utilidad sobre ventas, encontramos que el 40.7% de las pymes comercializadas del distrito de Tarapo poseen un margen de utilidad menores al 20% mientras que el 53.4% ostenta un margen mayores que oscila entre 20 y 40% y el 5.9% tienen márgenes superiores al 40%. Las cuantías de los márgenes de utilidad se explican por el lado de los precios y no propiamente por los niveles de eficiencia de las pymes”.

“El nivel de capacitación de las pymes comerciales del distrito de Tarapo medido por el pago de educación alcanzando y su participación en eventos de gestión empresarial; el 34.8% posee educación empresarial; el 34.8% posee educación de nivel escolar (primaria y secundaria), el 36.4% nivel superior no universitario y el 28.8% superior universitaria; en tanto que el 73.7% manifiesta no haber asistido a ningún evento de capacitación durante los últimos dos años, revistiendo especial importancia en materia de gestión empresarial, dado su incidencia en la productividad y competitividad, que se convierten ahora en herramientas determinantes de la rentabilidad y el crecimiento de las empresas”.

Este artículo manifiesta que la mayoría de las pymes no poseen la información financieras y contables para calcular su rentabilidad, así que utiliza el margen de utilidad sobre ventas para medir la rentabilidad y estos negocios.

La investigación efectuada por Toledo y Segura (2003) con el tema: “Tamaño, estructura y coste de financiación de las empresas manufacturas españolas”, la metodología utilizada en la investigación es descriptivo para la evaluación del comportamiento financiero y las diferencias entre las empresas acorde a su tamaño. Después se realizó un análisis de igualdad de media entre grupos de tamaño, mediante regresiones de las medias de cada variable de tamaño y sector, aplicando esto se concluye que:

“En lo que respecta a la estructura financiera, se observa que las empresas industriales españolas depende en mayor medida de la financiación ajena que de los recursos propios, representando la primera un 59.9% del pasivo en promedio. En cuanto a la composición del endeudamiento, este es fundamentalmente a corto plazo”.

“Hay evidencia sólida de que el tamaño es una de las variables que las entidades de crédito tienen en cuenta al determinar la prima sobre el tipo de interés interbancario”.

“Estos hechos indican que las empresas más pequeñas tienen que hacer frente a un coste de la deuda mayor por dos razones: por parte, porque presentan una estructura financiera caracterizada por un endeudamiento mayor a plazos más largos, lo cual contribuye a elevar el coste del mismo; y por otra parte, por su tamaño, que aproxima variables inobservables para el financiador”.

Esta investigación contribuye al presente proyecto en lo que se refiere al tamaño de las empresas e influye en la estructuración financiera de las mismas lo cual ayuda al monto de conceder créditos por parte de instituciones financieras.

En el artículo científico de García, Martínez & Baños (2014) con el tema “Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa Universia”. La deuda a corto plazo tiene ventajas como, su coste que es menor comparado con la deuda a largo plazo, este trabajo tiene como objetivo corroborar la relación que existe entre la financiación de las NOF y la rentabilidad

financieras de la empresa. Aplicando la metodología se llega a las conclusiones, entre las mas importantes las siguientes:

“Los resultados obtenidos en este trabajo ponen de manifiesto la importancia de una adecuada estrategia de las NOF. Durante un periodo de expansión económica, las empresas que financian un gran porcentaje de sus NOF con deuda a corto plazo (estrategias agresivas) y las utilizan este tipo de recursos de forma reducida (estrategias conservadoras) presentan, en media, una mayor rentabilidad financiera. Sin embargo, aquellas empresas que siguen políticas de financiación intermedias consiguen, en promedio, mayor rentabilidad”.

“Los resultados del trabajo presentan importantes implicaciones para la gestión empresarial. En este sentido, los directivos deben prestar atención a la forma en que financian sus necesidades operativas de fondos ya que el establecimiento de una estrategia adecuada puede mejorar la rentabilidad financiera de sus empleados. Además, dicha estrategia estará condicionada por el ciclo económico”.

El artículo científico tiene mucha importancia ya que hace referencia a cómo financiar una empresa mediante estrategias ya que depende de la rentabilidad al final del periodo.

El artículo de Jaramillo (2016) con el tema “Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribuciones de químicos en Colombia”, esta investigación realiza el estudios a 48 empresas lo cual comprueba que si existe relación entre cada uno de los elementos del capital de trabajo con la rentabilidad de la empresa, esto lo realiza mediante una regresión descriptiva, un análisis de corrección y análisis de regresión. Las conclusiones sobresalientes son:

“Los resultados evidencian de forma empirica que existe una relación entre los factores del capital de trabajo y la rentabilidad empresarial en la industria de distribución de químicos en Colombia. Se observa una relación significativamente negativa entre los días de cuentas por cobrar y la rentabilidad empresarial GOP, mientras que se evidencia una relación positiva pero no significativamente en cuanto a la rentabilidad ROA. Parece ser que los resultados son totalmente dependientes del sector, el país, los hábitos y la cultura”.

“Existe otra razón para dar explicación a este fenómeno, ya que se evidencia dos posibles motivos para extender los días de pago a los proveedores: por un lado, puede deberse al manejo y la optimización del capital de trabajo; por otro, puede ser el resultado de problemas de liquidez y, por ende, las empresas se ven obligadas a extenderse, pues cene esta practica una herramienta de financiación a corto plazo. Esto va de la mano del hecho de que las pequeñas empresas del sector cuentan con mayor dificultad para acceder a créditos, por lo cual pueden hacer uso de las cuentas por pagar como créditos atractivos a corto plazo”.

“Es también importante enfatizar sobre variables de control. El indicador de deuda (total de pasivos entre activos) demuestra una relación negativa constante y significativa sobre rentabilidad; es decir, entre más alto sea el nivel de endeudamiento, más afectada se verá la rentabilidad del distribuidor”.

Este artículo científico ayuda al presente proyecto de investigación en cuanto a la gestión del dinero y el ciclo de conversión del efectivo ya que este influye significativamente a la rentabilidad de la empresa, y para las pymes es difícil acudir a una financiación externa por instituciones financieras por esta razón la mayor parte de las empresa se financian a corto plazo con sus proveedores, haciendo un periodo de pago más largo.

## **2.2 Fundamentación científico-técnica**

### **Fundamentación filosófica**

Para presente investigación se llevara a cabo con un paradigma critico propositivo; ya que se investigan los factores que influyen en el sector textil para si aumentar su producción, rentabilidad y por ende aumentar el desarrollo económico y siendo esto la consecuencia de no tener un financiamiento para generar su desarrollo y crecimiento. Una vez analizando el entorno interno como externo dentro de un mercado competitivo, al aplicar este paradigma menciona las características que posee: epistemológico, ontológico, axiológico y metodológico.

En cuanto a lo epistemológico; esta investigación se realizara de una manera más profunda en cuanto a las fuentes de financiamiento a las que acuden las pymes así como sus imitantes y cómo influye en el desarrollo económico en la misma.

Refiriéndose a lo oncológico; se menciona el objetivo de la investigación como es la variable de financiamiento en la variable de desarrollo económico analizando el sector textil donde se investigara.

En lo que se refiere al axiológico, la investigación pretende conocer sobre que piensan los involucrados acerca del problema propuesto en la investigación, por lo cual se tomara los valores como colaboración, seriedad, responsabilidad y honestidad. Estos valores aportaran al proyecto y en el desarrollo de las mismas.

En cuanto a lo metodológico el proyecto de investigación se realiza mediante investigación bibliográfica, correlacional, de campo y descriptiva.

## **2.2 Fundamentación legal**

La presente investigación se fundamenta en las siguientes normas legales para su ejecución.

En la Constitución de la República del Ecuador Registro oficial N.-44 manifiesta lo siguiente como apoyo a las Pymes:

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la relación del buen vivir.

El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

Art 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

2.- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

El numeral 5 del Art. 281 nos dice: Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Que, el Artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar



la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional;

Que, los numerales 1, 2 y 3 del Artículo 285 de la Constitución de la República prescriben como objetivos de la política fiscal: 1) El financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos; 2) la redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados, 3) la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios socialmente deseables y ambientalmente responsables; Que, el Artículo 304 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política comercial, entre los que se incluye desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

Según (Durán Chasi, 2016) en su proyecto de investigación nos nombra un problema que tienen “Las Pymes tienen que pagar IVA sobre ventas que no han cobrado, por ejemplo, una Pyme puede facturar y dar 90 días de crédito a su cliente, pero el SRI otorga máximo 60 días, por lo que las Pymes, como también las grandes empresas, deben pagar IVA que aún no han cobrado”.

El Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador ha generado políticas públicas para incrementar el desarrollo económico de los sectores productores del país ya que hoy en día el sector público ha destinado recursos para el desarrollo económico con ayuda de agentes públicos y privados.

**Tabla N° 7: Plan Nacional del Buen Vivir**

Objetivo 2 Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.	
Políticas y lineamientos estratégicos	
<p><b>2.1. Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza.</b></p>	<p>e. Promover y apoyar iniciativas de economía popular y solidaria y MIPYMES mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso a financiamiento, medios de producción, conocimientos y</p>

	capacidades, acorde a las potencialidades territoriales.
<b>2.11. Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos</b>	I. Ampliar y sostener la oferta de productos agroecológicos, artesanales y de servicios provenientes de la economía popular y solidaria y de las MIPYMES rurales, fortaleciendo los mecanismos de comercialización directa con los mercados locales, urbanos y externos, particularmente las redes comerciales.
<b>Objetivo 9 Garantizar el trabajo digno en todas sus formas</b>	
<b>9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos</b>	a. Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, las Pymes, la agricultura familiar campesina, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población.
<b>Objetivo 10 Impulsar la transformación de la matriz productiva</b>	
<b>10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.</b>	c. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Pymes en el sector rural.
<b>10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Pymes– en la estructura productiva</b>	a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

<b>10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva</b>	c. Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Pymes y de la EPS.
<b>10.7. Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva</b>	d. Definir un margen de reserva de mercado en la compra pública, para dinamizar el sector de Pymes y EPS aumentando su participación como proveedores del Estado, bajo consideraciones de absorción de la producción nacional, oferta y capacidad productiva de los proveedores.
<b>Objetivo 12 Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana</b>	
<b>12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país</b>	d. Impulsar la participación de pequeños productos tanto de las MIPYMES, así como del sector de la Economía Popular y Solidaria en las exportaciones a través de asociatividad o identificando segmentos de mercado mundial para sus productos

La presente investigación se apoyara en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010) nos dice lo siguiente:

Art 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

b) Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en los micros, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;

g) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseable y ambientalmente aceptables.

Art. 5.- Rol del Estado.- Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivara la inversión productiva, a través del fomento de:

g) La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitirá internacionalizar su oferta productiva.

Art. 53.- Definición y Clasificación de las Pymes.- La micro, pequeñas y mediana empresa es toda persona natural jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicio, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este código.

La pequeña empresa, aquella unidad productiva que tiene entre 10 a 49 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno y un millón USD 100.001 – USD 1'000.000 y; La mediana empresa, aquella unidad productiva que tiene entre 50 a 199 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno y cinco millones USD 1.000.001 – US5.000.000

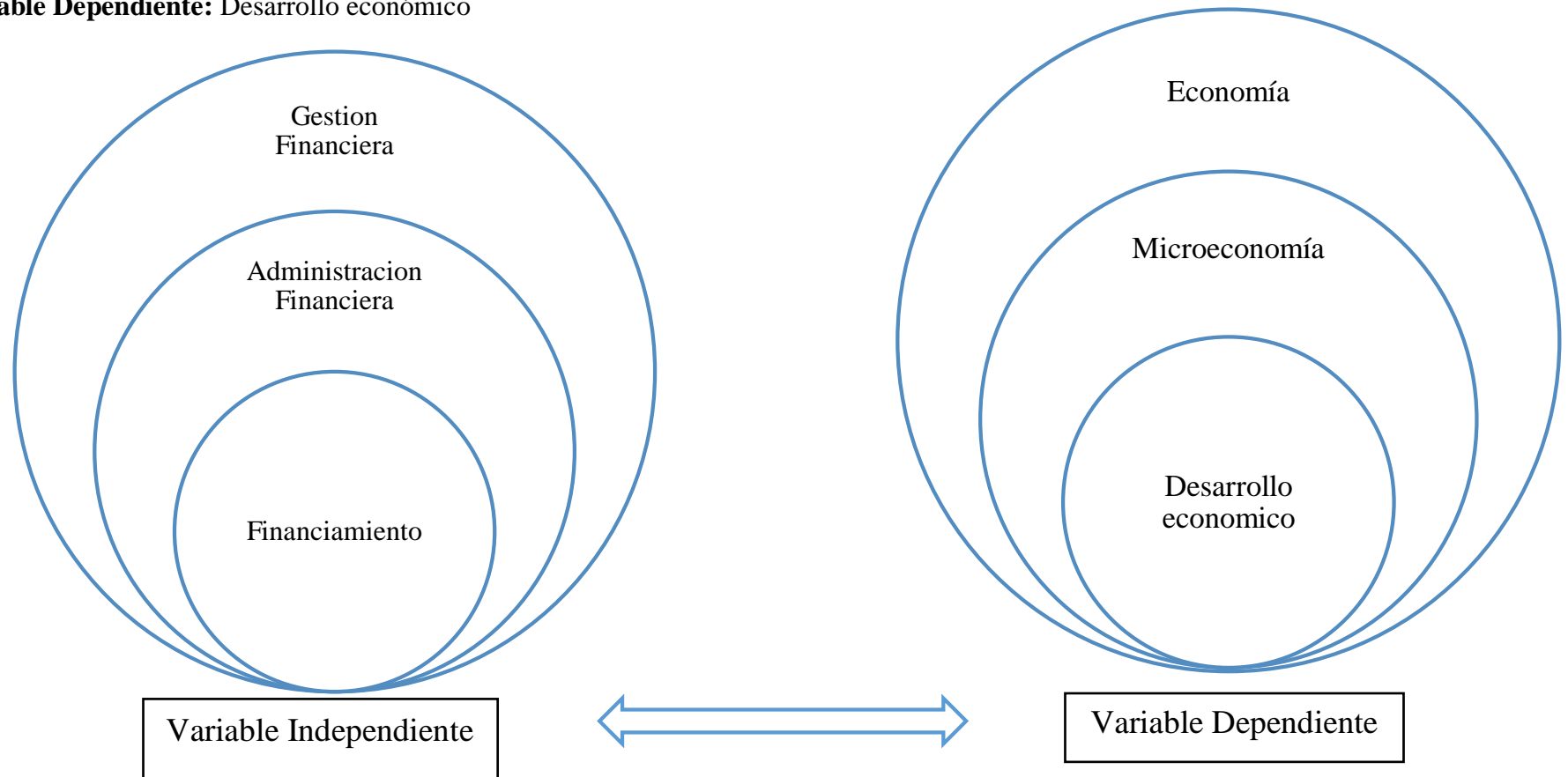
Art. 66.- Normativa para Pymes.- La autoridad regulatoria del Mercado de Valores desarrollara una normativa especial para el acceso individual y asociativo de la Pymes, al financiamiento a través del mercado de Valores. Los inversionistas institucionales públicos determinaran una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las Pymes.

Las Pymes son de suma importancia ya que ayudan a la producción y son la base del desarrollo económico del país, por ello generan riqueza y empleo

### 2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

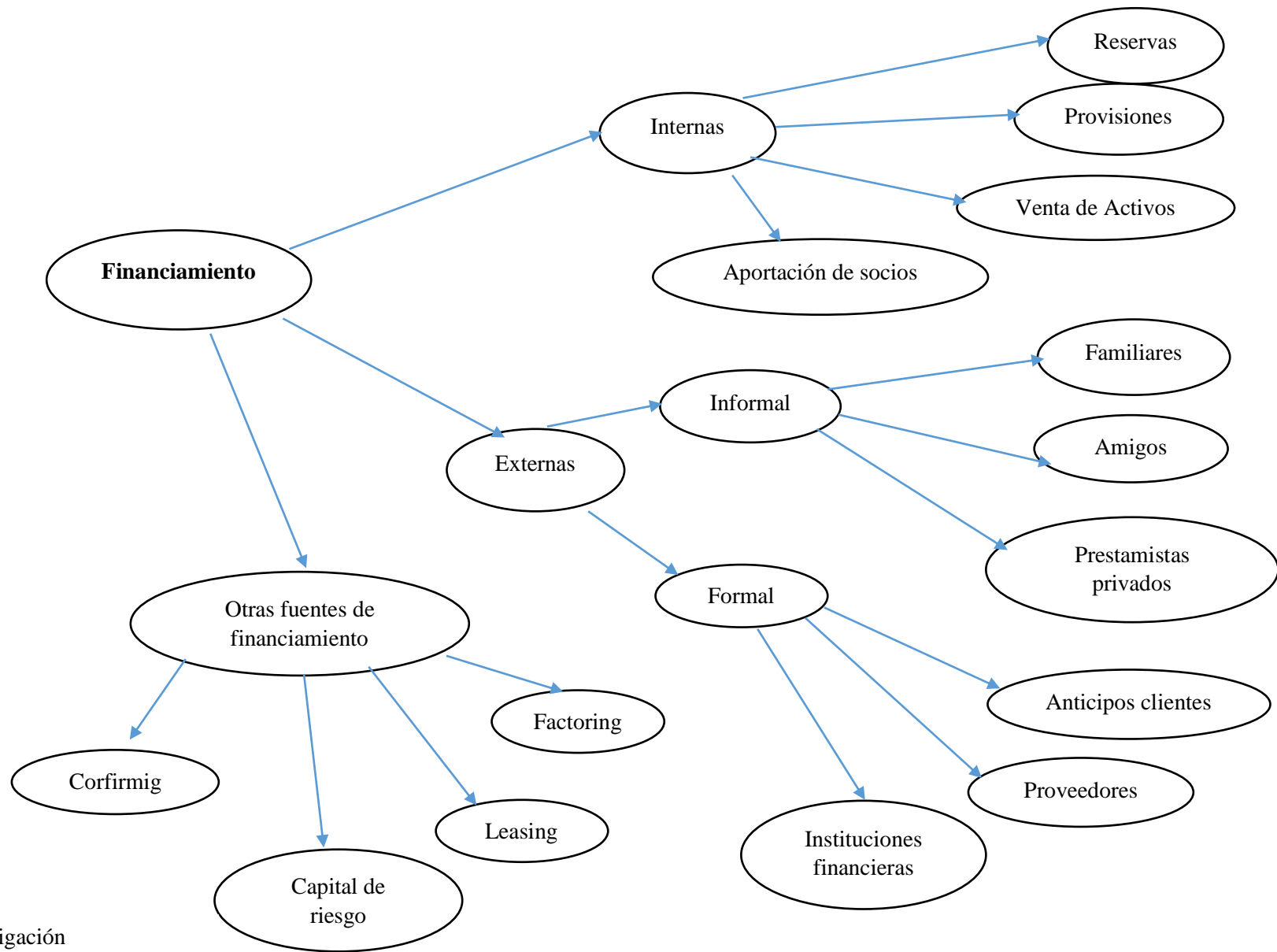
**Variable independiente:** Financiamiento

**Variable Dependiente:** Desarrollo económico



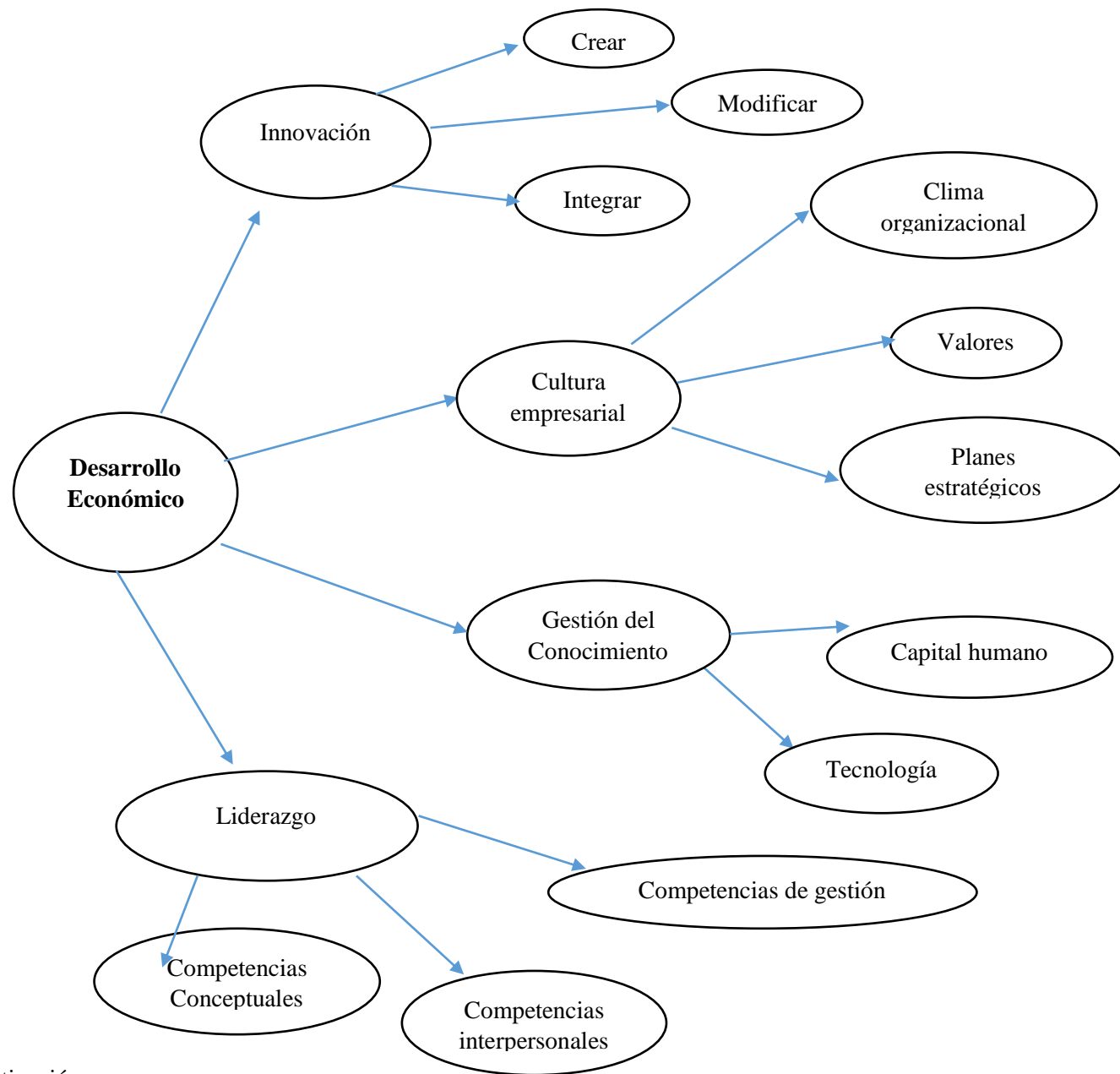
**Fuente:** Investigación

**Elaboración por:** Bonilla, E (2017)



**Fuente:** Investigación

**Elaboración por:** Bonilla, E (2017)



**Fuente:** Investigación

**Elaboración por:** Bonilla, E (2017)

## **2.3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **2.3.1.1 Gestión Financiera**

La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias, es hallada en todo tipo de organización que lleva cabo el análisis, decisiones y acciones relacionada con los medio financieros, está ligada control de recursos financieros y procesos que consiste en conseguir, mantener y utilizar dinero sea físico o a través de otro instrumentos.

La Gestión Financiera es una parte fundamental en el desarrollo y crecimiento económico de las empresas ya que las empresas que continúan en el mercado son las que mejor se adaptan a os cambios y toman decisiones acertadas.

El objetivo de la gestión financiera radica en el control de las operaciones, toma de decisiones en consecución de nuevas fuentes de financiamiento y así mantener la efectividad y eficiencia operacional, confiabilidad de información y cumplimiento de leyes y regulaciones aplicadas

Según (Fainstein, 2015) Nos dice que la Gestión Financiera hace referencia al dinero en diversas modalidades ya que es el único medio de utilizar los recursos futuros a través del crédito.

Las principales funciones de la gestión financiera son:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros: planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de la financiación externa.
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa: teniendo en cuenta los costos, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería: de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuada niveles de eficiencia y rentabilidad.
- El análisis financiero: incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.



- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

### **2.3.1.2 Administración financiera**

Consiste en la planificación de recursos financieros para determinar las fuentes de financiamiento más convenientes y aplicarlos en forma óptima y asumir compromisos de corto, mediano y largo plazo, reduciendo riesgos e incrementando el valor de la organización y el crecimiento en el mercado, la eficiencia de los recursos y la satisfacción personal.

Funciones y objetivos de la Administración Financiera (Fainstein, 2015)

- Determinar la viabilidad de las fuentes de dinero
- Analizar oportunidades financieras
- Presupuestar y proyectar
- Controlar los recursos económicos
- Gestionar las inversiones y los activos
- Gestionar impuestos
- Maximizar utilidades
- Gestionar los dividendos

La administración financiera ha evolucionado significativa ya que en la actualidad los gerentes financieros deben tener muy en cuenta los factores como la competencia, los avances de la tecnología que suele exigir un capital abundante y estos factores han obligado a las empresas aumentar su grado de flexibilidad para poder sobrevivir en el mercado.

Según (Carballo, 2015) nos dice “Una buena administración financiera no evalúa solamente si se dispone o no hoy de dinero; se trata de planificar, de proveer una buena gestión a futuro y las probabilidades faltas o exceso de dinero” . La función financiera tiene tres importantes áreas de decisión:

- Decisión de inversión: Cantidad de recursos que se destinaran a la realización de proyectos cuyos beneficios se concentrarán en el futuro

- Decisión de financiamiento. Determinar mejor combinación de fuentes de financiamiento para así maximizar el valor de la empresa.
- Decisión de destino de utilidades: Determina la estabilidad que tendrán las utilidades y el destino que se les dará.

Según (Ortega, 2010) señala

La asignación de recursos realizada correctamente es fundamental para el óptimo crecimiento de la empresa y así poder asegurar a los beneficiarios de la empresa a alcanzar un nivel más alto para la satisfacción de sus deseos, la persona que se encarga de la administración financiera de una empresa mediante los fondos, ayuda a que la empresa se fortalezca y tenga un crecimiento en toda la economía.

### **2.3.1.3 Financiamiento**

Es cuando una empresa se dota de dinero que puede ayudar a la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica por lo que el financiamiento es un paso importante a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Según (Fomin, 2011) nos dice “El financiamiento es de gran importancia para el desarrollo económico ya que permitirá que las empresas puedan acceder a recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse”.

La forma más tradicional para obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias por lo cual ese dinero será devuelto en un futuro.

### **2.3.1.4 Fuentes de financiamiento**

Son las fuentes que proveen de recursos a la empresa para poder adquirir bienes o servicios a plazo y además por lo general tienen un costo financiero

Según (Moreno, 1998) Las empresas principalmente requieren financiamiento para:

- Para iniciar un negocio
- Para la operación normal (compras, gastos de operación etc.)
- Para la adquisición de activos
- Para pago de deudas

- Necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo

Toda empresa necesita financiamiento para llevar a cabo sus objetivos y así abrirse mercado en diferentes lugares y aumentar su producción, construir y adquirir nuevos activos para su desarrollo económico.

Según (Moreno, 1998) nos explica lo siguiente “En los tiempos modernos, se proponen cambios estructurales en los esquemas económicos, los cuales pretenden un mayor nivel de bienestar social acompañado de un crecimiento económico sustentado en la integración de actividades comerciales, industriales y de servicios en las cuales se desarrollan las Pymes”. Es decir por ello que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la empresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones.

### **2.3.1.5 Necesidades de Financiamiento**

Cuando se solicita financiamiento lo primero que tenemos que tener claro es el motivo del porque vamos a recurrir a este, ya que dependerá de la actividad de la empresa, puede ser para ayudarnos con el proceso productivo, porque dentro de una empresa es necesario que contemos con capital físico como es maquinaria, materia prima para que allí los empleados exponga al máximo sus capacidades dentro de la empresa y así se obtendrá una ventaja competitiva ante los demás, ya que al invertir en capital físico se reflejara en las utilidades

### **2.3.1.6 Problema de financiamiento**

La mayoría de empresas tienen problemas para crecer y desarrollar su potencial al máximo, como cuello de botella describe a la falta de acceso al financiamiento ya que son demasiado pequeñas para préstamos bancarios.

Según (Fomin, 2011) “Casi el 65% de las Pymes tienen restringido el acceso a préstamos por lo que representan un déficit de financiamiento en el rango de \$80 hasta \$90 mil millones”.

### 2.3.1.7 Tipos de Financiamiento

Es importante mencionar los factores de financiamiento que fomentan capital de trabajo en Pymes especialmente en el sector textil del cantón Ambato. Así se los factores de financiamiento se clasifican según su procedencia en:

### 2.3.1.8 Factores de financiamiento Interno

Capacidad que tiene una empresa para obtener recursos financieros propios para cubrir sus necesidades y cumplir con sus objetivos.

$$\text{Financiamiento Interno} = \left\{ \begin{array}{l} \textit{Reservas} \\ \textit{Venta de Activos} \\ \textit{Aportacion de socios} \\ \textit{Provisiones} \\ \textit{Emision de acciones} \end{array} \right.$$

- ☞ **Reservas:** Esta fuente de financiamiento es común ya que en vez de repartirse las utilidades entre los socios, estos son reinvertidos en la empresa y esto hará que el riesgo sea menor y su balance mucho más sano.
- ☞ **Ventas de Activos:** Se trata de vender activos que no se esté usando para cubrir necesidades financieras.
- ☞ **Aportación de socios:** Se refiere a las aportaciones de todos los socios con el fin de aumentar este su capital.
- ☞ **Provisiones:** Es una cantidad de recursos que conserva la empresa por haber contraído una obligación, con el objetivo de guardar esos recursos hasta el momento en el que deba pagar la factura.
- ☞ **Emisión de acciones:** Son títulos que se expiden de manera seriada y nominativa, quien lo adquiere una acción no sabe cuánto ganara, ya que se somete a los resultados de los negocios y de la manera en que deciden dividir los dividendos.

### 2.3.1.9 Factores de Financiación externo

Es llamada también apalancamiento es muy buena cuando se la utiliza correctamente, por tal motivo siempre hay que tener en cuenta a que fuente de financiamiento vamos a recurrir, ya que un adecuado financiamiento puede generar utilidades pero si abusamos de este tipo de apalancamiento podemos poner en riesgo la organización y que se encuentre en manos de terceros y es por ello que toda empresa debe contar con políticas financieras para la toma de decisiones.

Este tipo de financiamiento son otorgado por terceras personas detallaremos las siguientes:

Financiamiento externo = { *Proveedores*  
*Anticipo clientes*  
*Instituciones Financieras*  
*Acreeedores diversos (arrendamiento financiero)*

- ☞ **Proveedores:** Es generada por la compra de bienes o servicios para las operaciones de corto o largo plazo, el crédito depende de la demanda del bien o servicio, aquí hay que tener muy en cuenta los costos reales y descuentos por el pronto pago así como las políticas de ventas diferentes proveedores que existen en el mercado
- ☞ **Anticipo de clientes:** Es el pago de cliente antes del tiempo establecido.
- ☞ **Bancos:** Se encarga de captar recursos en la forma de depósitos, y prestar dinero, así como la prestación de servicios.
- ☞ **Acreeedores diversos:** El arrendador transfiere al arrendatario a cambio de un pago o una serie de pagos, el derecho de usar un activo durante un plazo.

### 2.3.1.10 Otros Tipos de Financiamiento

**Leasing:** Se trata de comprar un activo y pagarlo como un alquiler tiene una duración de dos años cuando tengan por objeto bienes muebles y diez años por bienes inmuebles. Una vez finalizado el arrendatario tiene tres opciones:

- Devolver los bienes al arrendador
- Renovar el contrato de arrendamiento
- Adquirir el bien por el precio estipulado en el contrato

Este tipo de financiamiento se divide en tres:

- ↻ **Leasing financiero:** Intervienen tres personas como es el usuario, el arrendador o sociedad quien adquiere el bien que solicita el usuario y lo alquila por un periodo determinado con opción a compra el proveedor vende el bien a la sociedad para que ceda al usuario y el arrendatario quien tendrá el derecho del bien.
- ↻ **Leasing Operativo:** El fabricante ofrece al usuario financiar un bien, este tipo de financiamiento va encaminada a la promoción de ventas, es el arrendador quien soporta la mayor parte de los riesgos técnico y financieros es exclusivamente para bienes muebles.
- ↻ **Leaseback:** Se refiere a los caso en los que una empresa necesita financiamiento debe contar con un bien que lo vende a una empresa o banco, se lo arrendara a su vez a manera de leasing normal.

En la actualidad el Banco de Pichincha ofrece este servicio es banco adquiere los bienes indicados por su empresa y le cede el derecho de uso, goce o explotación, a cambio de una renta mensual.

- Monto mínimo de financiamiento es de USD 15.000
- Garantía que puede ser personal o real.
- El cliente puede obtener liquidez vendiendo sus activos al banco (leasing back).
- Como un gasto de arrendamiento, disminuye la base imponible para el pago del impuesto a la renta. (Banco Pichincha, 2017)

**Renting:** Se trata de la alquiler de un bien con los que generalmente la empresa no cuenta y pasado el tiempo, se puede devolver y cambiar por uno nuevo, este tipo de financiamiento no está regulado por la ley, este bien no será incorporado en el activo ya que no pertenece realmente a la empresa sino será un arriendo puro.

**Factoring:** Tipo de financiación destina las facturas pendientes de cobro a una entidad financiera y esta se encargara del cobro y el coste de este servicio varía según el riesgo de dichas facturas ya que a mayor riesgo, mayor intereses y comisiones. Va dirigido a empresas que tienen que gestionar cobros de facturas, para la mayoría de las empresas el cobro de facturas es desfavorable.

Los beneficiarios de este servicio serán las personas naturales o jurídicas que superen ventas de \$1.000.000 tengan al menos dos años en el mercado, la CFN financiera facturas que no superen los 90 días desde su emisión.

**Confirming:** La empresa contrae una deuda con el proveedor y se procede al pago dicho pago tiene que efectuarse en 30 días, pero para esa fecha la empresa no tendrá liquidez ahí es donde se acude al confirming. Una entidad financiera soportara el pago de la empresa a cambio de interés.

### **2.3.1.11 Tipos de créditos informales**

**Prestamos de familiares y amigos:** Típicamente no involucran garantías ni cobro de interés basados en relaciones de confianza, pero como el monto no es suficiente realizan préstamos reiteradas veces y aumenta sus deudas.

**Sistema de juntas:** Consiste en formar grupos de personas que aportan dinero y se adjudica mediante sorteo o remate.

**Crédito minorista o el fiado:** Se da si el otorgamiento de garantías, los costos adicionales se recargan al precio final del bien.

**Prestamos privados (chulco):** este tipo de créditos es muy peligroso ya que los interés son muy altos y la mayoría de las veces las personas o empresas no avanzan a pagar el capital por la deuda de los interés, es por ello que este tipo de personas arremeten contra el patrimonio en caso de impago.

## **2.3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **2.3.2.1 Economía**

Según (Lawrence, 2012) nos dice que “El campo de las finanzas se relaciona estrechamente con la economía”. Es decir que todo gerente financiero debe comprender la estructura económica y estar atentos a las consecuencias de los diversos niveles de la actividad económica y a los cambios en la política económica.

### **2.3.2.2 Microeconomía**

Según (Chiavenato, 2006) “El mercado está creciendo a una velocidad rápida es por ello que la gestión empresarial asegura que la empresa se mantengan innovador y poder cumplir con la satisfacción del cliente”, ya que la excelencia a de la gestión empresarial es la tecnología esto quiere decir disponer con las herramientas necesarias para los procedimientos de la empresa y así tener un precio asequible, la gestión empresarial es la que organiza todas las áreas con el propósito de tomar decisiones acertadas.

Según (Chiavenato, 2006) nos indica que microeconomía estudia los indicadores globales como lo describe a continuación:

“Estudia el funcionamiento global de una economía como es el comportamiento específico de distintos sectores o agentes de un mercado, la microeconomía se ocupa del análisis del comportamiento individual de los agentes y su interacción en mercados particulares”.

### **2.3.2.3 Desarrollo Económico**

Para (Schumpeter, 2011) el desarrollo económico:

Para alcanzar el desarrollo económico anhelado la empresa debe optar por lineamientos o pautas para optimizar recursos que contribuyan al crecimiento económico, está ligado a su actividad productiva, esto significa que a mayor productividad mayor desarrollo económico.



**Tabla N.-8 Factores internos y externos que afectan la productividad.**

Factores Internos	Terrenos y edificios
	Materiales
	Energía
	Máquinas y equipo
	Recurso Humano
Factores Externos	Disponibilidad de materiales o materias primas
	Mano de obra calificada
	Infraestructura existente
	Disponibilidad de capital e intereses

**Fuente:** Investigación documental Alberto Reynaldo

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

Según (Schumpeter, 2011) La productividad es un recurso de control para los gerentes de línea, jefes de producción y ellos son los encargados de trabajar para aumentar la productividad y así su desarrollo económico.

**Tabla N.- 9 Indicadores de productividad**

Índice de productividad = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Recursos Utilizados}}$
Índice de productividad de mano de obra = $\frac{\text{Precios de venta unitario} \cdot \text{Nivel produccion}}{\text{Costos hora de mano de obra} \cdot \text{N de horas empleadas}}$
Índice de productividad de materia prima = $\frac{\text{Precio de venta unitario} \cdot \text{Nivel de produccion}}{\text{Costos total de materia prima}}$
Índice de productividad total (IPT) = $\frac{\text{Precio de venta unitario} \cdot \text{nivel de produccion}}{\text{Costos de M. O} + \text{Costo total de M. P} + \text{Depreciacion} + \text{Gastos}}$
% de Variación de la producción respecto al periodo anterior = $\frac{(\text{IPT del periodo } n) - (\text{IPT del periodo } - 1)}{(\text{IPT del periodo } - 1)}$
Índice de producción Parcial = $\frac{\text{Precio de venta Unitario} \cdot \text{Nivel de produccion}}{\text{Consumo de uno o varios factores}}$

**Fuente:** Documental indicadores de producción Salazar López

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

#### **2.3.2.4 Innovación**

Para (Schumpeter, 2011) en su teoría de desarrollo económico define a la innovación como un continuo proceso de aprendizaje por el cual las empresas generan nuevo conocimiento.

El desarrollo económico de una organización depende de su capacidad de crear, modificar e integrar nuevas ideas que lleguen a beneficiar a la sociedad con su producto o servicio.

Para esta investigación se tomara la definición de (Mielgo, 2007):

La innovación es el proceso a través del cual la empresa genera nuevas o mejorados productos o procesos productivos, o nuevas formas de organización comercialización con el objetivo de adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas sostenibles. Como lo menciona es un proceso de innovación, resulta indispensable para lograr el desarrollo económico de una organización.

#### **2.3.2.5 Cultura Empresarial**

Como nos dice (Eguilaz, 2014) “Son aquellos valores, supuestos, expectativas y definiciones que caracterizan a la organización y a sus miembros, es decir, son ideologías que prevalecen en la cabeza de personas que la integran”.

Existen empresas que han fallado o creado problemas, porque desconocen el tipo de cultura organizacional que existe en cada una de ellas, su cultura organizacional no es fuerte o no es congruente con lo que la organización está requiriendo en estos tiempos de cambios constantes. La cultura organizacional refleja diferentes características como son: como son el estilo de administración, el liderazgo, los planes estratégicos, sistemas de recompensa, el clima organizacional, los valores entre otros.

### **2.3.2.6 Liderazgo**

La importancia del liderazgo dentro de la organización se basa en la relación de forma directa que tiene con el éxito y logro de sus objetivos de la empresa.

(Unesco, 2016) Hace una clasificación de las competencias de las siguientes maneras:

1. Competencias de gestión que incluye dirigir personas, gestionar los recursos y poseer los conocimientos técnicos
2. Competencias interpersonales, como la percepción social, la inteligencia emocional y la gestión de conflictos
3. Competencias conceptuales que le permitan la solución de problemas, ser capaz de desarrollar una planeación estratégica y poseer una visión del futuro y saber transmitirla a los demás.

En la actualidad el empresario debe capacitarse para poder desarrollar aquellas competencias que no posee y que le permita ser el líder que necesita su organización para el logro del desarrollo económico que las Pymes requieren.

### **2.3.2.7 Gestión del Conocimiento**

En la actualidad, el futuro de las empresas depende de su capacidad de respuesta e innovación, por lo que el capital humano representa la ventaja competitiva sustentable.

Destacando la importancia que tiene el conocimiento como factor de producción para las empresas, Rodríguez, (2012):

El desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias para su medición, creación y difusión se convierte en una de las principales prioridades de las organizaciones en la sociedad del conocimiento. Sin embargo, también se puede considerar que ha sido precisamente el desarrollo de esas tecnologías y metodologías para la medición y difusión del conocimiento las que han convertido el conocimiento en un elemento indispensable para el desarrollo económico y social.

El empresario capacitado representa una valiosa herramienta para la transmisión de cultura y filosofía de la empresa, ya que el mismo recurso humano puede generar conocimiento e innovación y es parte del capital intelectual que las empresas deben de desarrollar.

Por la relevancia que actualmente guarda el conocimiento, aprovechar a todos los integrantes de una Pyme puede representar una ventaja competitiva sustentable. La gestión del conocimiento es un proceso complejo y, sin embargo, sigue siendo una opción para las empresas, para apoyar su desarrollo económico.

## **2.4 Hipótesis**

“Las fuentes de financiamiento externo son principalmente a las que recurren las empresas para lograr su Desarrollo Económico”.

### **2.4.1 Señalamiento de Variables de la Hipótesis**

- ☞ Variable Independiente: Financiamiento externo
- ☞ Variable Dependiente: Desarrollo Económico
- ☞ Unidad de Observación: Sector textil de Ambato
- ☞ Términos de relación: Impacta significativamente

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación así como para los cumplimiento de sus objetivos, se tiene un enfoque cuali-cuantitativa ya que a través de la encuestas se recolectara información acerca de la situación que están atravesando las empresas por falta de financiamiento la cual será analizada estadísticamente y permitirá establecer la asociación con las variables.

##### **3.1.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La modalidad del proyecto de investigación utilizada es:

##### **3.1.2 Investigación Bibliográfica- Documental**

La presente investigación es bibliográfica ya que la información de las variables es recopilada de libros, tesis, revistas científicas, información de internet, que tienen relación con el tema propuesto.

#### **3.2 Nivel o tipo de investigación**

En el presente trabajo de investigación se aplica los siguientes tipos de investigación

##### **3.2.1 Investigación Descriptiva**

Es descriptiva porque se detalla la situación que enfrentan las pequeñas y medianas empresas textiles de Ambato por la falta de financiamiento ya que esto a provocada que la mayoría de estas empresas no tengan un desarrollo económico deseable con por propietarios y también porque se utiliza la observación, entrevista, encuesta para la recolección de datos.

### 3.2.2 Investigación Exploratoria

Esta investigación se la realizara a las pequeñas y medianas empresas textiles en la ciudad de Ambato, es decir tendremos la oportunidad de presenciar y analizar la realidad de las empresa.

### 3.2.3 Investigación Correlacional

Tiene este tipo de investigación ya que permite medir el grado de relación entre el financiamiento y el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas del sector textil, de igual tiene un modelo lógico, estadístico para la comprobación de la hipótesis. El método para la relación de las variables será t de Student porque el tamaño de la muestra es muy pequeño y se trabaja con una población completa.

## 3.3 Población y muestra

### 3.3.1 Población

Para la selección de la población se tomara en cuenta los siguientes puntos:

- Debe ser una compañía Activa y estar constituida legalmente
- Su actividad económica deberá ser del sector textil, el ramo C industrias Manufacturas, subcategoría C14 Fabricación de prendas de vestir.
- Deben pertenecer a la ciudad de Ambato y sus respectivas parroquias dentro de ella.

En el Directorio de la Superintendencia de Compañías, se puede obtener que las compañías que cumplen con los requisitos mencionados anteriormente son ocho por lo que el estudio se realizara sobre la totalidad de la población:

**Tabla N° 10 Empresas del sector textil del cantón Ambato**

<b>EMPRESAS</b>
1. CONPELJEANS S.A.
2. FABRICA DE VESTIDOS Y TEXTILES DEL TUNGURAHUA VESTETEXSA CA
3. INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.
4. TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.
5. INCALZA S.A
6. TEXILES BUENAÑO S.A
7. SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.
8. PIEFLEX S.A.

<b>N.-</b>	<b>Empresa</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Actividad Económica</b>	<b>Dirección</b>
<b>1</b>	CONPELJEANS S.A.	Confección del jeans y su comercialización nacional e internacional; La compañía podrá comprar, vender o arrendar bienes muebles e inmuebles a nivel nacional	C14. Fabricación prendas de vestir.	FRENTE AL PARQUE
<b>2</b>	FABRICA DE VESTIDOS Y TEXTILES DEL TUNGURAHUA VESTETEXSA CA	La compañía tiene por objeto dedicarse a las siguientes actividades: La fabricación, elaboración o procesamiento de toda clase de productos propios de la Industria Textil...etc.-	C14. Fabricación prendas de vestir	AV. PASTEUR
<b>3</b>	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	Su actividad predominante es: la fabricación, producción, compra venta, importación, exportación, distribución y representación de materias primas y productos textiles elaborados y manufacturados tales como prendas de vestir, indumentarias, fibras, tejidos, hilados	C14. Fabricación prendas de vestir	DIAGONAL A LA IGLESIA DE HUACHI GRANDE
<b>4</b>	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	Producción importación y comercialización de ropa interior y medias para hombre, mujer y niño	C14. Fabricación prendas de vestir	DIAGONAL A LA ESCUELA LOS NOGALES
<b>5</b>	INCALZA S.A	Fabricación de calzado, así como de partes y piezas para calzado.	C14. Fabricación prendas de vestir	JUNTO A INDUSTRIAS ROMANO

6	TEXILES BUENAÑO S.A	El objeto social de la compañía consiste en dedicarse por cuenta propia o de terceros, en el país o en el extranjero a las siguientes actividades: adquirir, comprar, vender, administrar, poseer, arrendar, promover, intervenir, enajenar, gravar, disponer, importar, exportar, y explotar en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, toda clase de maquinaria, e insumos para calzado	C14. Fabricación prendas de vestir	A UNA CUADRA GASOLINERA BALLESTEROS UNO
7	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	La fabricación, comercialización, distribución y exportación de calzado	C14. Fabricación prendas de vestir	FRENTE A PAPELOM
8	PIEFLEX S.A.	Elaboración y comercialización de calzado de cuero, lona, plástico y en general de calzado de cualquier material	C14. Fabricación prendas de vestir	A 300 METROS DE TEIMSA

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)



### 3.4 Operacionalización de Variables

#### 3.4.1 Operacionalización de la Variable Independiente

**Tabla N° 11: Variable Independiente: Financiamiento externo**

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas
Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajado con <u>recursos financieros</u> propios, estos provienen de personas, empresas o instituciones financieras ajenas a la organización. El cual genera un costo financiero llamado <u>interés</u> que será liquidado en términos de contrato.	<b>Recursos financieros</b>	Origen de financiamiento Número de créditos Destino	¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento? ¿De dónde proviene Su financiamiento? ¿Cuántos créditos mantiene en la actualidad? ¿Qué destino ha tenido el crédito otorgado? ¿Qué le motivo a elegir una fuente de financiamiento?	Encuesta Cuestionario Estructurado
	<b>Interés</b>	Tasa de interés pagadas por crédito	¿Qué tipo de crédito ha utilizado en los créditos obtenidos? ¿Cuál es el monto de su deuda?	

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

### 3.4.2 Operacionalización de la Variable Dependiente

**Tabla N° 12: Variable Independiente: Desarrollo Económico**

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas
El desarrollo económico para la empresa está ligado a su <u>productividad</u> , esto significa que a mayor productividad mayor desarrollo económico. Para alcanzar el desarrollo económico anhelado la empresa debe optar por lineamientos o pautas para optimizar recursos que contribuyan al <u>crecimiento empresarial</u> de la empresa	<b>Actividad Productiva</b>	Productividad	<p>¿En la actividad productiva de la empresa como la innovación y creatividad ayuda al desarrollo económico de su empresa?</p> <p>¿Qué aspectos considera que influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción textil?</p> <p>¿Considera usted que la producción textil incrementa fuentes de empleo en el sector?</p>	Encuesta Cuestionario Estructurado
	<b>Crecimiento Empresarial</b>	Rentabilidad	<p>¿Cree usted que a rentabilidad que genera la producción textil contribuye al desarrollo económico de su familia?</p> <p>¿Incremento su rentabilidad con la adquisición de un activo fijo para su producción?</p>	

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

## Descripción Detallada de Tratamiento de la Información

### Plan de recolección de la información

**Tabla N° 13 Plan de recolección de información**

¿Quién?	Investigador
¿Cómo?	Aplicando técnicas e instrumentos
¿Dónde?	Pequeñas y medianas empresas textiles de Ambato
¿Cuántas veces?	La investigación de la realizara una sola vez
¿A quiénes?	La investigación se la realizara a los gerentes o representantes de las pequeñas y medianas empresas textiles
¿Para qué?	Para comprobar el problema de investigación y así alcanzar los objetivos planteados y poder dar una posible solución
¿Con que?	<b>Técnica</b> Información acerca el financiamiento del sector <b>Instrumento</b> Cuestionario

**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

**Tabla N° 14 Técnica e instrumentos de investigación**

<b>Técnica de Investigación</b>	<b>Instrumentos para recolectar información</b>
<b>Información Primaria</b>	
Cuestionarios	Encuesta a los gerentes o representantes de la empresa textiles del Cantón Ambato
<b>Información Secundaria</b>	

Lectura científica	Libros Tesis relacionadas con el tema Revistas Artículos científicos
--------------------	---

**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Bonilla, E (2017)

### **3.5 Plan de procesamiento de información**

La información usada del presente trabajo en su totalidad es de fuentes secundaria. El número de empresas que conforman el sector se estudió fueron obtenidos del internet, mediante el portal de información por rama de la Superintendencia de compañías. La información que se obtendrá mediante la encuesta a efectuarse en dicho sector dará a conocer el comportamiento del sector en general para de esta manera realizar el análisis e interpretaciones correspondientes que permitirá cumplir con los objetivos planteados en el proyecto.

De igual manera se recurre a esta medio de comunicación escrito para conocer cuál es la percepción del desempeño del sector de estudio en el mercado, así como las posibles causas que han afectado a su desarrollo económico

Después de haber concluido con la encuestas a las respectivas empresas se procederá hacer una limpieza de la información defectuosa que no será útil para nuestra investigación, así como para corregir fallas de contestación, luego se procederá a la tabulación de los datos que es el manejo del estudio estadístico par al presentación de resultados, así como para la comprobación de la hipótesis se aplicara el método estadístico que más se ajuste a la metodología y de esta manera llegar a las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto de investigación.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **Principales Resultados**

- Establecer las fuentes de financiamiento a las que recurren los fabricantes del sector textil para la elaboración de prendas de vestir
- El propósito de esta investigación de igual manera es determinar causas que limitan el desarrollo económico al sector textil
- Proponer alternativas de financiamiento a las cuales puedan acceder los propietarios del sector textil para incrementar su desarrollo económico deseable

#### **4.1 Análisis de datos**

Una vez realizadas las encuestas a los gerentes y propietarios de las empresas del sector textil del cantón Ambato que se encuentran registradas en el directorio de la Superintendencia de Compañías. Se realiza la tabulación respectiva de los datos en tablas para su posterior presentación con el propósito de interpretar los resultados es decir presentar una análisis resumido de las observaciones que han proporcionado respuesta a las interrogantes de la investigación.

**4.1.1.1 Pregunta N.- 1 ¿Para el Desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento?**

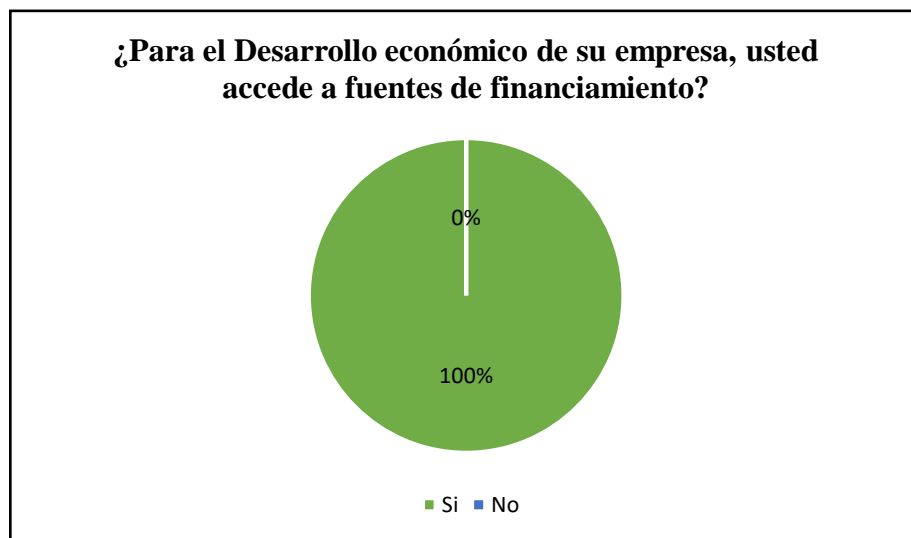
**Tabla N° 15 Financiamiento**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	8	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 9: Financiamiento**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 100% si han accedido a fuentes de financiamiento, para su desarrollo económico.

**Interpretación:** Se determina que todos los encuestados acceden a fuentes de financiamiento, es decir que su producción depende de fluido constante de efectivo, caso contrario las empresas no podrían producir y obtendrían pérdidas económicas.

#### 4.1.1.2 Pregunta N.- 2 ¿De dónde proviene su financiamiento?

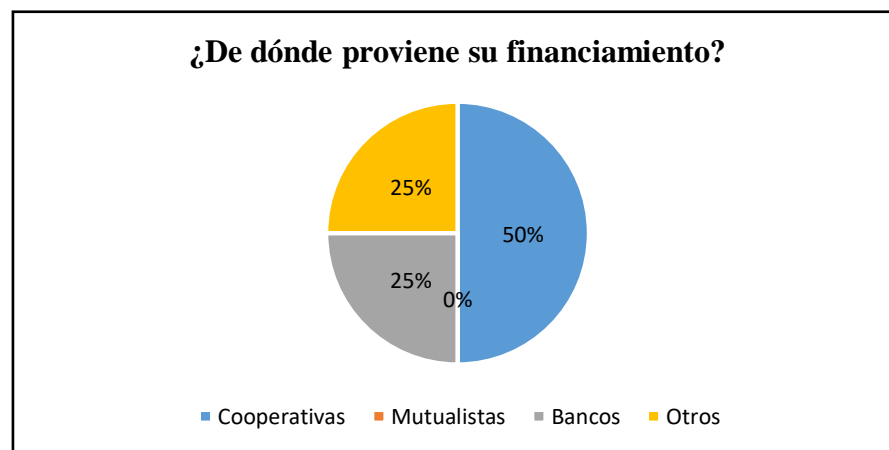
**Tabla N° 16 Financiamiento externo**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Cooperativas	4	50%
Mutualistas	0	0%
Bancos	2	25%
Otros	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 10: Financiamiento externo**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 50% han accedido a créditos por parte de las cooperativas de ahorro y crédito, el 25% en bancos, el 25% otros tipos de financiamiento y el 0% no han obtenido créditos en mutualistas.

**Interpretación:** Se puede decir que la mayor parte de los encuestados han optado por créditos de manera formal y un mejor porcentaje de manera informal ya sea de familia, amigos etc. También podemos observar que de igual manera acceden a instituciones financieras legales para así incrementar su desarrollo económico con la adquisición de maquinaria o materia prima.

**4.1.1.3 Pregunta N.- 3 ¿Al elegir una fuente de financiamiento que factor es el más importante?**

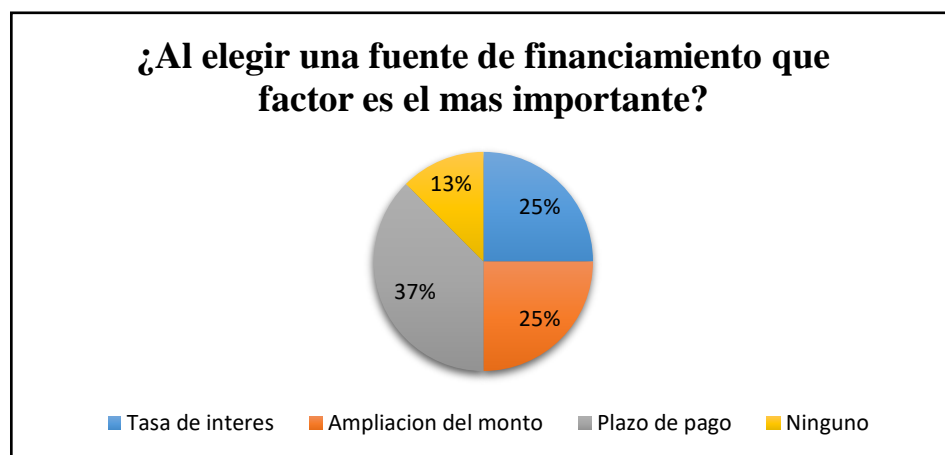
**Tabla N° 17 Factor importante de financiamiento**

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Tasa de interés	2	25%
Ampliación del monto	2	25%
Plazo de pago	3	38%
Ninguno	1	13%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 11: Factor importante de financiamiento**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 37% asumen que el factor importante para un financiamiento es el plazo de pago y el 25% la ampliación del monto y la tasa de interés y 13% de los encuestados responden que no se endeudan.

**Interpretación:** Al no utilizar correctamente el financiamiento se puede ver afectado el desarrollo económico de las empresas, y el destino del mismo es necesario conocerlo ya que debe de ser para la producción propia de la empresa.



#### 4.1.1.4 Pregunta N.- 4 ¿Qué le motivo elegir una fuente de financiamiento?

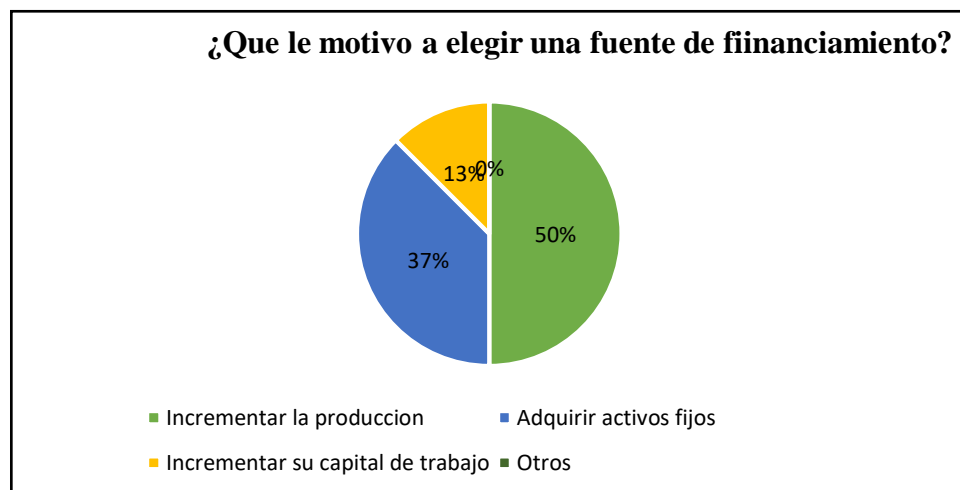
Tabla N° 18 Motivo de financiamiento

Categoría	Cantidad	Frecuencia
Incrementar la producción	4	50%
Adquirir activos fijos	3	38%
Incrementar su capital de trabajo	1	13%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

Gráfico N° 12: Motivo de financiamiento



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 50% les motivo a elegir una fuente de financiamiento para incrementar su producción, el 37% para adquirir activos fijos y el 13% incrementar su capital de trabajo.

**Interpretación:** Se puede determinar que mayor parte de fabricantes del sector textil buscan fuentes de financiamiento para incrementar su producción y de igual manera adquirir activos fijos para los mismo y así aumentar su capital de trabajo.

**4.1.1.5 Pregunta N.- 5 ¿Cuántos créditos mantiene en la actualidad en instituciones financieras?**

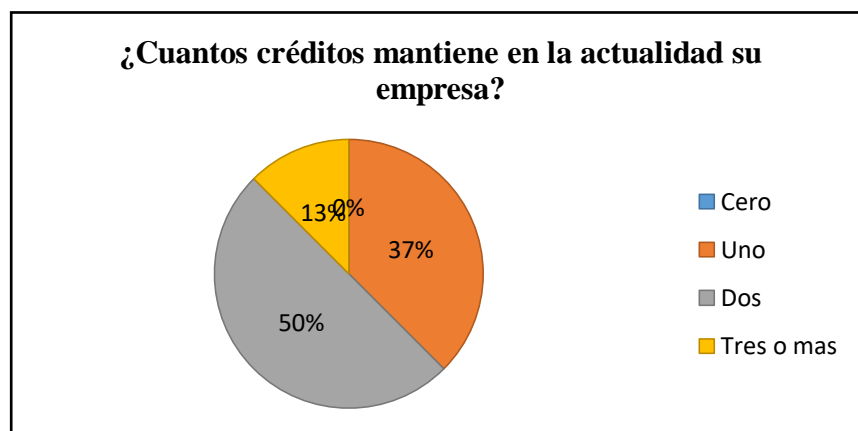
**Tabla N° 8: Numero de créditos**

Categoría	Cantidad	Frecuencia
Cero	0	0%
Uno	3	38%
Dos	4	50%
Tres o mas	1	13%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 13: Numero de créditos**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** De 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 50% mantienen dos créditos vigentes, el 37% trabaja con un crédito vigente, y el 13% tienen de tres o más créditos vigentes.

**Interpretación:** Mediante la investigación se puede determinar que la mayoría de los fabricantes de prendas de vestir del sector textil trabajan con uno o dos créditos vigentes para su producción y así generar su desarrollo económico.

#### 4.1.1.6 Pregunta N.- 6 ¿Qué destino ha tenido su financiamiento?

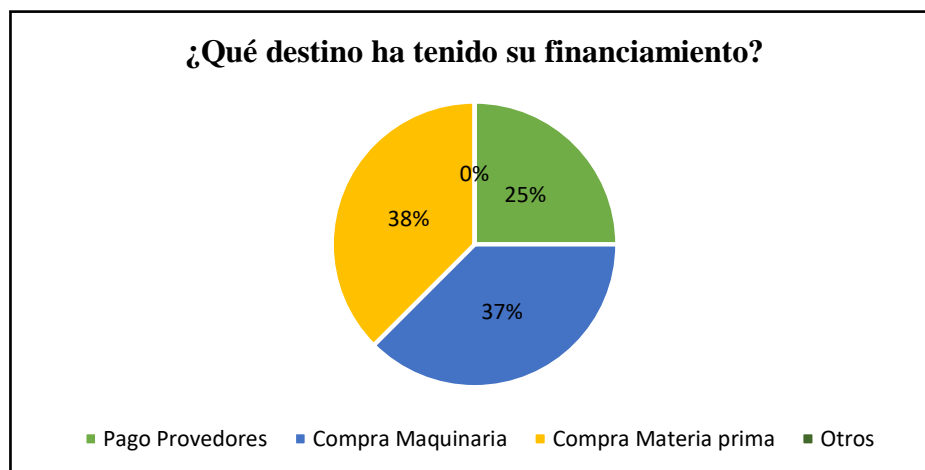
Tabla N° 20 Destino de financiamiento

Categoría	Cantidad	Frecuencia
Pago Probadores	2	25%
Compra Maquinaria	3	38%
Compra Materia prima	3	38%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: BONILLA, Evelyn (2017)

Gráfico N° 14: Destino de Financiamiento



Elaborado por: BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 38% utilizan sus financiamientos para la compra de materia prima, el 37% ha utilizado sus créditos para comprar maquinaria y, el 25% para pagar a proveedores.

**Interpretación:** La investigación determina que la mayoría de fabricantes compra materia prima y maquinaria para la producción de las prendas de vestir, adicionalmente hay otros fabricantes que pagan a sus proveedores y los restantes utilizan para otros fines.

#### 4.1.1.7 Pregunta N.- 7 ¿Cuándo usted se endeuda lo hace a: ?

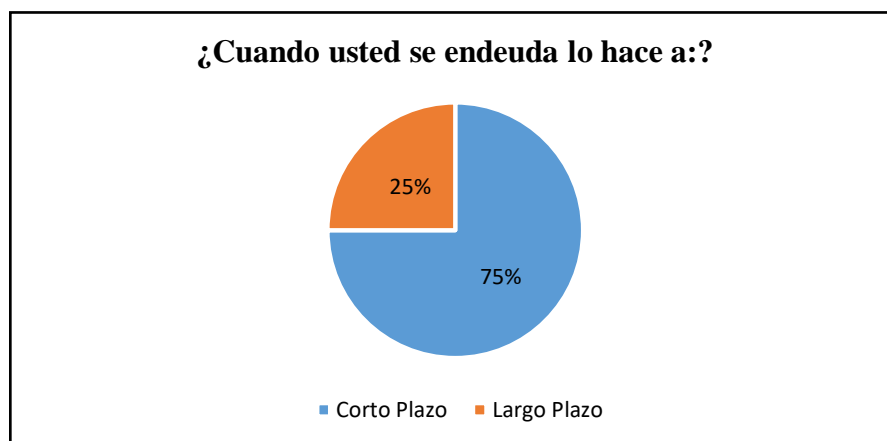
**Tabla N° 21 Duración de deuda**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Corto Plazo	6	75%
Largo Plazo	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 15: Duración de deuda**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 75% han accedido a créditos a corto plazo, el 25% a largo plazo.

**Interpretación:** Se puede determinar que mayor parte de fabricantes del sector textil mantienen créditos a corto plazo con proveedores y estos a su vez les dan crédito sin interés.

**Pregunta N.- 8 ¿Su deuda a corto plazo está entre los rangos?**

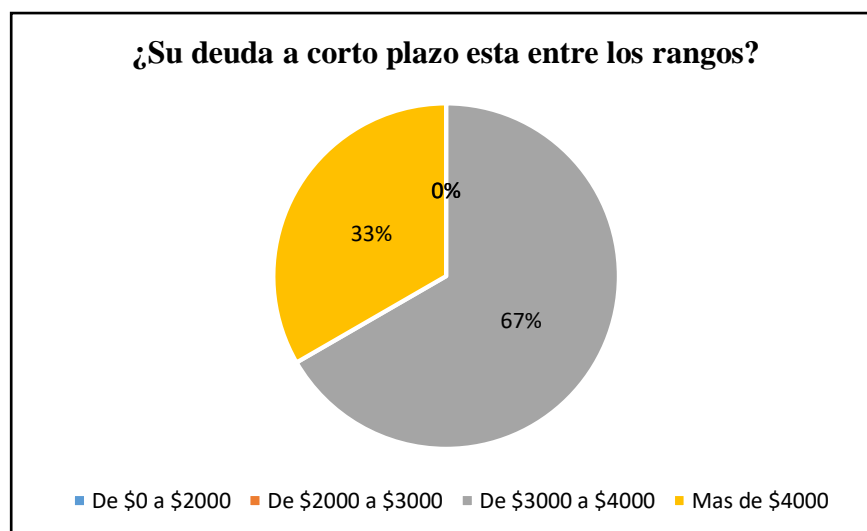
**Tabla N.- 22 Deuda a corto plazo**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
De \$0 a \$2000	0	0%
De \$2000 a \$3000	0	0%
De \$3000 a \$4000	4	67%
Más de \$4000	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.-16 Deuda a corto plazo**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 67% acceden a créditos a corto plazo entre los rangos de \$3000-\$4000 y el 33% más de \$4000.

**Interpretación:** La investigación determina que la mayoría de fabricantes tienen deudas entre los \$3000 a más de \$4000 y estos créditos obtenidos son a través de proveedores en la compra de materia prima

**Pregunta N.- 9 ¿Su deuda a largo plazo está entre los rangos?**

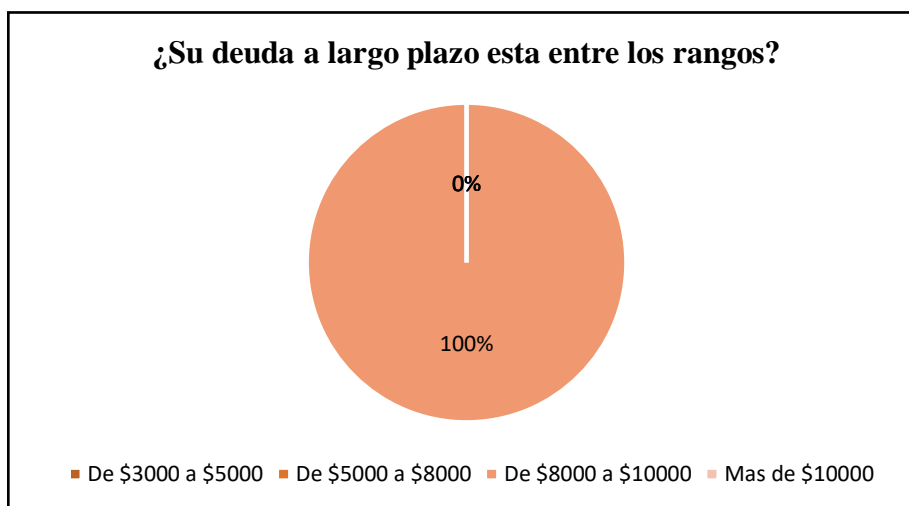
**Tabla N.-23 Deuda a Largo Plazo**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
De \$3000 a \$5000	0	0%
De \$5000 a \$8000	0	0%
De \$8000 a \$10000	2	100%
Más de \$10000	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.- 17 Deuda a Largo Plazo**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 100% acceden a créditos entre los rangos de \$8000-\$10000.

**Interpretación:** La investigación determina que la mayoría de fabricantes tienen deudas a largo plazo entre los \$8000 a más de \$10000 y estos créditos obtenidos son a través de entidades financieras en la compra de materia prima y activos fijos.

#### 4.1.1.8 Pregunta N.- 10 ¿Qué tipo de crédito ha utilizado?

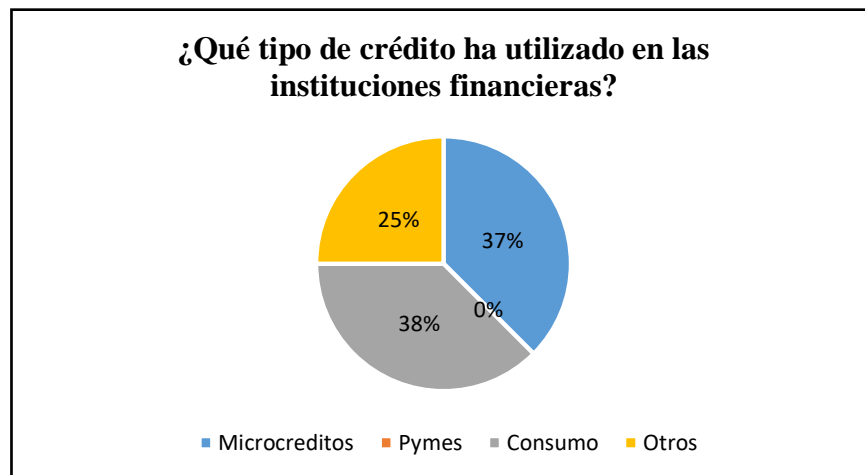
**Tabla N° 24: Crédito Utilizado**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Microcrédito	3	38%
Pymes	0	0%
Consumo	3	38%
Otros	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 18: Crédito Utilizado**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 38% han obtenido crédito de consumo, el 37% han accedido a créditos microcréditos y otro tipos de consumo y tan solo el 25% otros tipos de créditos.

**Interpretación:** La investigación determina que la mayor parte de fabricantes acceden a créditos de consumo y microcrédito y son los más costosos dentro de instituciones financieras.

#### 4.1.1.9 Pregunta N.- 11 ¿Sus proveedores le otorgan créditos?

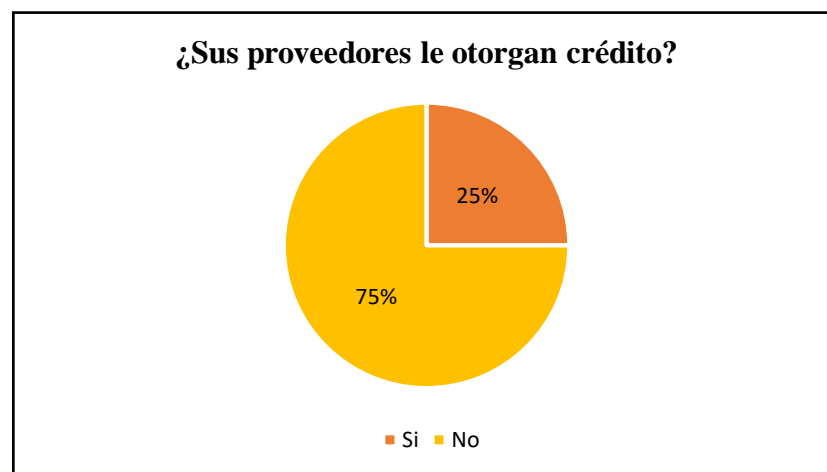
**Tabla N° 25 Crédito de Proveedores**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	2	25%
No	6	75%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 19: Crédito de Proveedores**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** De 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 75% no mantienen créditos con proveedores, el 25% si mantienen créditos con sus proveedores.

**Interpretación:** Mediante la investigación se puede determinar que la mayoría de los fabricantes de prendas de vestir del sector textil trabajan no acceden a créditos con proveedores tal vez por los interés que estos le generen es por ello que solo dos empresas trabajan con créditos con proveedores.



**Pregunta N.- 12 ¿En la actividad productiva de la empresa como la innovación y creatividad ayuda al desarrollo económico de su empresa?**

**Tabla N° 26: Innovación y creatividad**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	8	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 20: Innovación y creatividad**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 100% establece que la innovación y creatividad si ayuda al desarrollo económico.

**Interpretación:** La investigación determina que la innovación y la creatividad es de suma importancia al momento de incrementar o mejorar su desarrollo económico ya que este le da un plus adicional ante la competencia y es por ello que le generara una mayor eficacia y eficiencia en la empresa.

**Pregunta N.- 13 ¿El financiamiento que obtuvo le ayudo para mejorar el desarrollo económico de su empresa dentro del sector textil?**

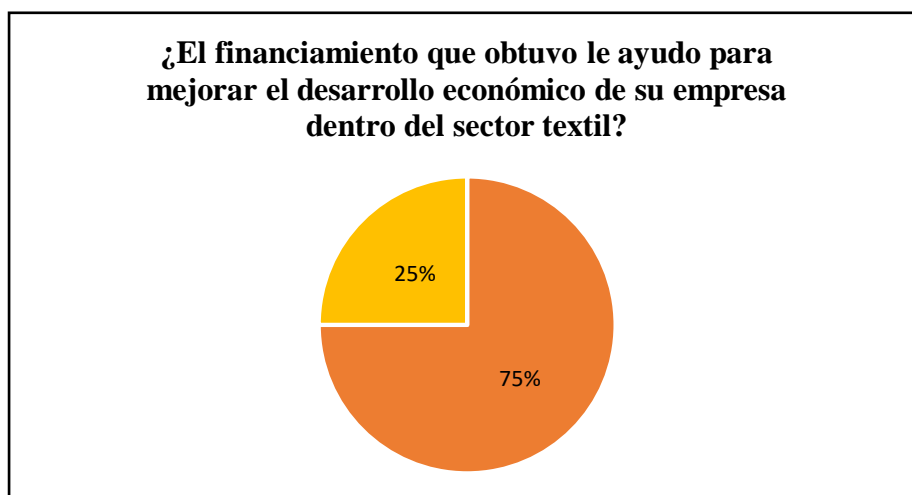
**Tabla N° 27: Financiamiento**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
No	6	75%
Si	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 21: Financiamiento**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 75% negó que su financiamiento le haya ayudado al desarrollo económico 25% afirmó que su financiamiento le haya ayudado al desarrollo económico de su empresa.

**Interpretación:** La investigación nos ayuda a determinar que el financiamiento obtenido de la mayoría de las empresas no le ayudo al desarrollo de la misma ya que al no haber adquirido la materia prima que necesitaban así como sus activos fijos y solo una parte de esta ayudo a las empresas.

**4.1.1.10 Pregunta N.- 14 ¿Considera que los últimos dos años la producción textil se?**

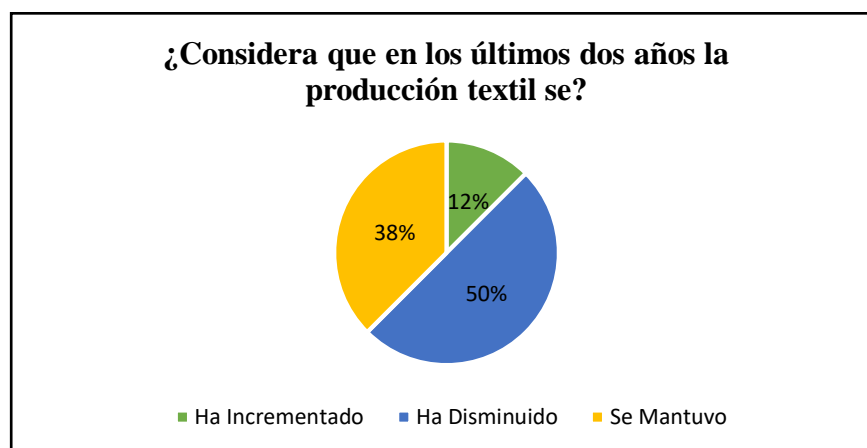
**Tabla N° 98 Producción textil**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Ha Incrementado	1	13%
Ha Disminuido	4	50%
Se Mantuvo	3	38%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 22: Producción textil**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 50% afirman que el sector textil ha disminuido, el 38% se mantuvo y el 12% ha incrementado.

**Interpretación:** La investigación determina que la producción textil ha disminuido y esto puede ser a causa de que no cuentan con la suficiente materia prima para sus pedidos o cuentan con activos obsoletos que no les permiten la eficiencia al momento de la producción y para otras empresas se ha mantenido la producción textil.

**Pregunta N.- 15 ¿En su producción cual genera mayor costo?**

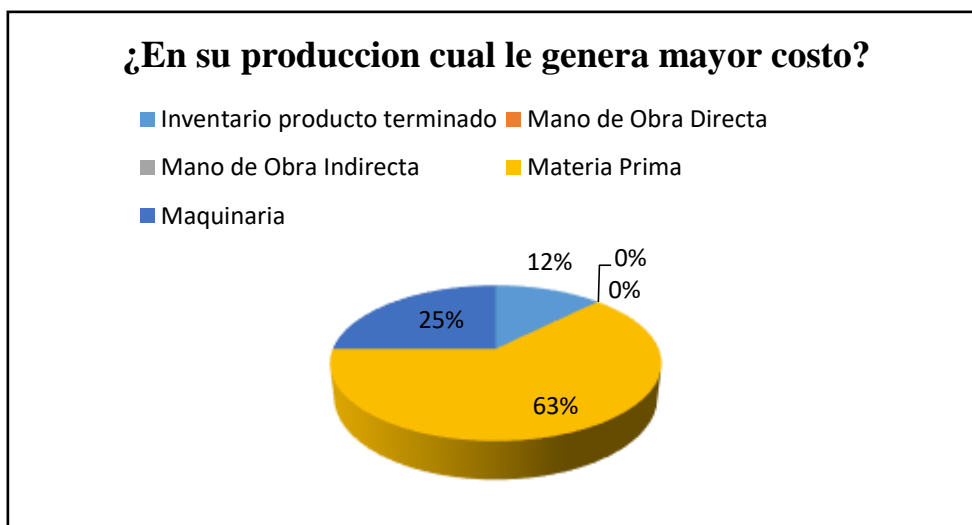
**Tabla N.- 29 Genera mayor costo**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Inventario producto terminado	1	13%
Mano de Obra Directa	0	0%
Mano de Obra Indirecta	0	0%
Materia Prima	5	63%
Maquinaria	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.- 23 Genera mayor costo**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**4.1.1.11 Pregunta N.- 16 ¿Qué aspectos considera que influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción textil del sector?**

**Tabla N° 30 Desarrollo económico**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Falta de recursos económicos	5	63%
Falta de activos fijos	2	25%
Falta de recursos materiales	1	13%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 24 Desarrollo económico**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 62% considera que el factor que afecta al desarrollo es la falta e recursos económicos, el 25% la falta de activos fijos y 13% la falta de recursos materiales.

**Interpretación:** La investigación determina que el factor que más influye y afecta al desarrollo económico es la falta de recursos económicos ya que este es de suma importancia para el giro del negocio.

**Pregunta N.- 17 ¿Considera usted que la producción textil incrementa fuentes de empleo en el sector?**

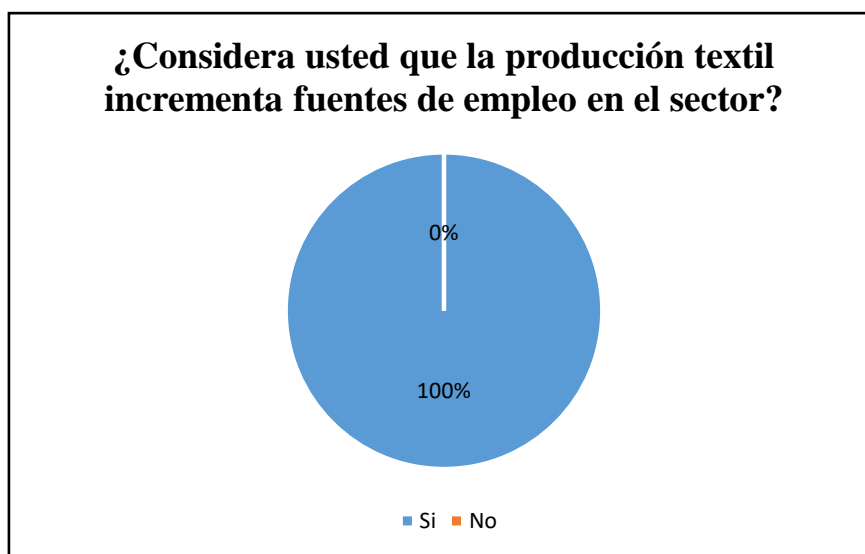
**Tabla N.-31 Fuentes de empleo**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	8	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.-25 Fuentes de empleo**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 100% considera que la producción textil incrementa fuentes de empleo en el sector.

**Interpretación:** La investigación determina que todos fabricantes afirman que este sector es de suma importancia para generar empleo a nivel nacional como provincial ya que es el segundo sector más destacado en el país.

**Pregunta N.- 18 ¿Cree usted que la rentabilidad que genera la producción textil contribuye al desarrollo económico de su familia?**

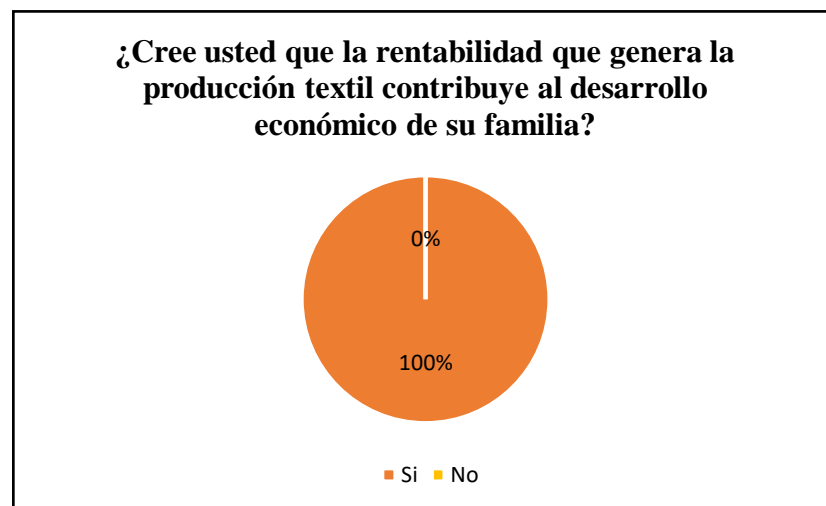
**Tabla N.-32 Desarrollo económico de la familia**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	8	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.-26 Desarrollo económico de la familia**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 100% afirma que la rentabilidad generada a la empresa contribuye al desarrollo económico familiar.

**Interpretación:** La investigación determina que la rentabilidad generada por las empresas de este sector ayuda a contribuir al desarrollo económico de las familias.

**Pregunta N.- 19 ¿Incremento su rentabilidad con la compra de un activo fijo?**

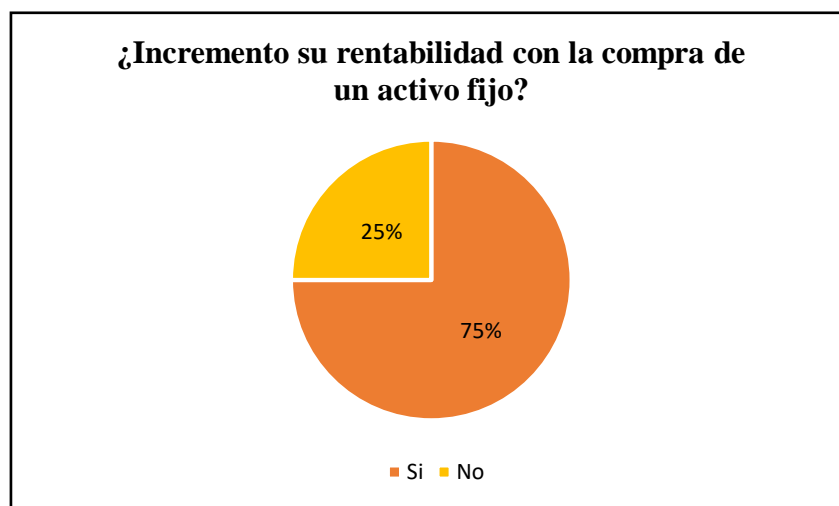
**Tabla N.-33 Incremento de rentabilidad**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Si	6	75%
No	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Grafico N.- 27 Incremento de rentabilidad**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 75% afirman que el activo que adquirieron a través de su financiamiento sí ayudó al incremento de la rentabilidad, el 25% niegan que el activo que adquirieron a través de su financiamiento sí ayudó al incremento de la rentabilidad.

**Interpretación:** La investigación determina que la mayoría de fabricantes que el activo que adquirieron a través de su financiamiento sí ayudó al incremento de la rentabilidad ya que sus pedidos pudieron haber sido producidos más rápidamente.



**4.1.1.12 Pregunta N.- 20 ¿Cuenta con suficientes recursos económicos para el giro de su producción?**

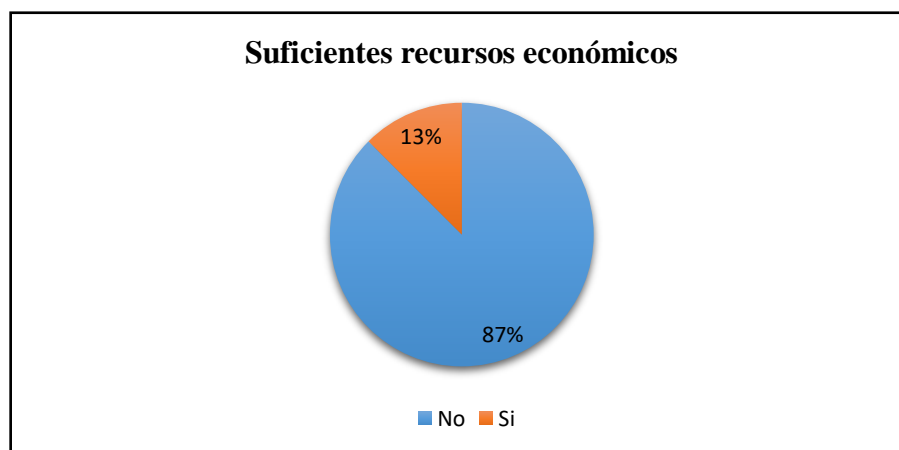
**Tabla N° 34 Suficientes recursos económicos**

<b>CATEGORIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>
No	7	88%
Si	1	13%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Gráfico N° 168 Suficientes recursos económicos**



**Fuente:** Investigación de campo, encuestas.

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

**Análisis:** Del 100% de la población de fabricantes del sector textil de prendas de vestir, el 87% asumen no contar con suficientes recursos económicos para la elaboración de su producción y el 13% cuenta con recursos propios.

**Interpretación:** El recurso económico es quien facilita para la producción de prendas de vestir si no se cuenta con este se verán obligados a buscar financiamiento para el giro del mismo.

## 4.2 Tabla de análisis de Objetivos

**Tabla N° 35 Financiamiento para el Desarrollo Económico**

OBJETIVO	PREGUNTA	ANALISIS
<p>Determinar las fuentes de financiamiento a la que recurren las empresas del sector textil para fomentar su capital de trabajo</p>	<p>¿De dónde proviene su financiamiento?</p>	<p>Se determina que la mayor parte de los encuestados acceden a fuentes de financiamiento para mantenerse trabajando continuamente, o de lo contrario no podrán producir y obtendrán pérdidas. En la actualidad los fabricantes de prendas de vestir han optado por créditos de manera formal la mayoría de ellos en instituciones financieras y otros a través de sus proveedores, los fabricantes trabajan con uno y dos créditos activos lo cual ponen de por medio su producción y ventas para cubrir sus deudas a corto plazo ya que la mayor parte se endeuda a un tiempo menor a un año, al momento de elegir su fuente de financiamiento el factor más importante es el plazo de pago así como la ampliación del monto, los créditos vigentes de los fabricantes son destinados para la compra de materia prima, maquinaria y así como para pagar a sus proveedores, la mayoría de los fabricantes se endeudan a corto plazo y esto y deudas de entre \$4000. La fuente más común de financiamiento para el sector textil es mediante créditos bancarios o fondos propios, muchas de estas empresas dejan de crecer y no llegan a permanecer mucho tiempo en el mercado y la causa principal es que muchas empresas no alcanzan a cumplir con los altos estándares de garantías y múltiples requisitos que solicitan las instituciones financieras.</p>
	<p>¿Cuántos créditos mantiene en la actualidad?</p>	
	<p>¿Cuál es el motivo de su financiamiento?</p>	
	<p>¿Al elegir una fuente de financiamiento que factor es el más importante?</p>	
	<p>¿Qué destino ha tenido el crédito otorgado?</p>	
	<p>¿Su endeudamiento es a corto o largo plazo?</p>	
	<p>¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento?</p>	

<p>Evaluar las causas que limitan el desarrollo económico en el sector textil prendas de vestir del cantón Ambato</p>	<p>¿En la actividad productiva de la empresa como la innovación y creatividad ayuda al desarrollo económico de su empresa?</p>	<p>La investigación determina que la innovación así como la creatividad son fundamentales para el desarrollo económico de la empresa dentro del sector textil ya que gracias a estos la empresa puede ir renovando nuevos estilos, tendencias en donde puede tener un plus adicional a otras empresas lo que la haría más competitiva, es por ello la importancia del financiamiento ya que para la innovación y creación se necesita de la tecnología es decir de maquinaria especializada para nuevos estilos, contar con materia prima de punta para un acabado de calidad, y uno de los principales limitantes para estas empresas y del desarrollo es la falta de recursos económicos para acceder a nueva tecnología. Tomando en consideración al sector es la segunda actividad más importante dentro del país la cual es generadora de empleo alrededor del 65% según datos del Inec, por ello que al momento de acceder a un crédito con un monto razonable, las ventas aumentarían y se necesitaría más materia prima así como maquinaria, más mano de obra y esto generaría empleo y por ende el desarrollo económico y el bienestar para la familia, en cuanto a la producción cual le genera más costo hacen referencia a la materia prima ya que para tener un acabado de calidad se necesita tela mucho mejor tratada y con nuevas tendencias, también se observa que algunas empresas anteriormente han adquirido algún activo fijo y este ayuda incrementar su rentabilidad ya que cumplía con sus pedidos y genero mas ingresos.</p>
	<p>¿El financiamiento que obtuvo le ayudo para mejorar el desarrollo económico de su empresa dentro del sector textil?</p>	
	<p>¿Qué aspectos considera que influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción textil del sector?</p>	
	<p>¿Considera usted que la producción textil incrementa fuentes de empleo en el sector?</p>	
	<p>¿En su producción cual le genera mayor costo?</p>	

<p>Proponer una estrategia de financiamiento que permita mejorar el desarrollo económico del sector textil en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.</p>	<p>Para mejorar el desarrollo económico de las empresas del sector textil será necesario crear una estrategia de financiamiento que proporcionara una posible solución y mejorar la perspectiva del negocio.</p>
---	--

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** BONILLA, Evelyn (2017)

### 4.3 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS

Como la población son ocho empresas haciendo referencia al sector textil prendas de vestir del cantón Ambato, la verificación se realizara a partir de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los gerentes o propietarios de las empresas textiles. Para el presente proyecto de investigación se utilizara el modelo t-student ya que los datos obtenidos son menores a 30.

Variables que intervienen en la hipótesis son:

**Variable Independiente:** Financiamiento externo

**Variable Dependiente:** Desarrollo Económico

Planteamiento de la hipótesis

**Ho= Hipótesis Nula**

Las fuentes de financiamiento externo no son principalmente a las que recurren las empresas para lograr su Desarrollo Económico.

**Ha=Hipótesis Alternativa o de Investigación**

Las fuentes de financiamiento externo son principalmente a las que recurren las empresas para lograr su Desarrollo Económico.

**Estadístico de prueba**

$$tc = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(p * q)\left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2}\right)}}$$

Dónde:

t=estimador de “t”

p1=Probabilidad de aciertos de la Variable Independiente (respuestas negativas)

p2=Probabilidad de aciertos de la Variable Dependiente (respuestas negativas)

p=Probabilidad de éxito conjunta (respuestas positivas dos variables)

q=Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n1= Número de casos de la Variable Independiente

n2=Número de casos de la variable Dependiente

Se establece los grados de libertad para determinar el valor de T-STUDENT de la siguiente manera:

$$gl= (n1 + n2) - 2$$

$$gl= (4 + 4) - 2$$

$$gl= 6$$

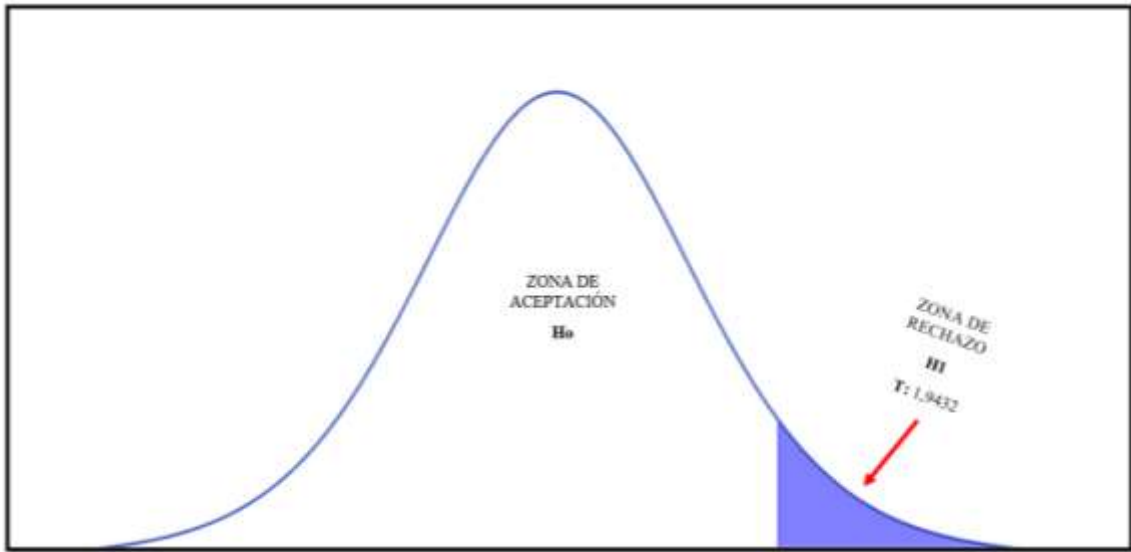
Con un grado de libertad y 95% de confianza el valor de T-STUDENT es de: 1,9432

**Tabla N° 36 Distribución T-Student**

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500

**Fuente:** Tablas estadísticas/Distribución T-Student

**Gráfico N° 29** Dispersión T-Student



**Fuente:** Investigacion de campo

**Elaborado por:** Bonilla, E

**Calculo Estadistico de Prueba**

**Tabla N° 37** Muestra de Preguntas para la Variable Independiente

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL	P1	Q1
¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento?	8	0	8	1	0
¿De dónde proviene Su financiamiento?	7	1	8	0,875	0,125
¿Qué destino ha tenido el crédito que le ha sido otorgado?	8	0	8	1	0
¿Al elegir la fuente de financiamiento que factor es el más importantes?	7	1	8	0,875	0,125
<b>TOTAL</b>				<b>3,75</b>	<b>0,25</b>

**Fuente:** Investigacion de campo

**Elaborado por:** Bonilla, Evelyn (2017)

**Tabla N° 38 Muestra de Preguntas para la Varriable Dependiente**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>P2</b>	<b>Q2</b>
¿Cuenta con suficientes recursos económicos para el giro de su producción?	1	7	8	0,125	0,875
¿Considera que los últimos dos años la producción textil se?	3	5	8	0,375	0,625
¿Qué aspectos considera que influyen en la reducción del desarrollo económico de la producción textil del sector?	0	8	8	0	1
¿El financiamiento que obtuvo le ayudo para mejorar el desarrollo económico de su empresa del sector textil?	2	6	8	0,25	0,75
<b>TOTAL</b>				<b>0,875</b>	<b>3,125</b>

**Fuente:** Investigacion de campo

**Elaborado por:** Bonilla, Evelyn (2017)

**CALCULO**

$$tc = \frac{p1 - p2}{\sqrt{\left(\frac{P1Q1}{n1 - 1} + \frac{P2Q2}{n2 - 1}\right)}}$$

$$tc = \frac{3,75 - 0,875}{\sqrt{\left(\frac{(3,75)(0,25)}{4 - 1} + \frac{(0,875)(3,125)}{4 - 1}\right)}}$$

$$tc = \frac{2,875}{\sqrt{0,3125 + 0,9114}}$$

$$tc = \frac{2,875}{\sqrt{1,224}}$$

$$tc = \frac{2,875}{1,1063}$$

$$tc = 2,60$$



Según los valores obtenidos se calcula que  $t_c$  es 2.60, siendo mayor al valor encontrado en la tabla de distribución  $t_t$ , es 1,9432, es decir que la hipótesis nula se RECHAZA y la hipótesis alternativa se ACEPTA siendo: “Las fuentes de financiamiento externo son principalmente a las que recurren las empresas para lograr su Desarrollo Económico”.

### **Limitación del Estudio de Caso**

En el tiempo de recolección de la información no existieron limitaciones ya que el personal de las empresas a las que acudí me colaboraron con la información dos veces lo cual fue necesario para la realización del presente proyecto de investigación, el cual permitió analizar y verificar que la hipótesis que se planteó es la correcta y de esta manera emitir conclusiones y recomendaciones para el mejor manejo de financiamiento.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

El presente proyecto de investigación realizado al sector textil-prendas de vestir del canton Ambato , ha permitido llegar a las siguientes conclusiones.

- ✓ Mediante la investigación se determino que todos los fabricantes del sector textil tienden a acceder a fuentes de financiamiento para su desarrollo económico y estas son originalmente en instituciones financieras así como con proveedores, para la elaboración de sus prendas vestir trabajan con dinero a largo plazo a través de sus proveedores, pero al no contar con dinero suficiente acceden a créditos en instituciones financieras es por ello que la mayoría trabaja con más de un crédito vigente y esto se vuelve en un inconveniente ya que para cubrir sus deudas a corto plazo estas se financian a instituciones financieras, y el financiamiento a corto plazo exponen a la empresa a correr el riesgo de que no pueda pagar su deuda en sus picos estacionales, por la falta de liquidez precisamente en la época estacional, como lo es en la industria textil.

Mediante la investigación se determinó que la innovación así como la creatividad son fundamentales para el desarrollo económico de la empresa dentro del sector textil ya que gracias a estos la empresa puede ir renovando nuevos estilos, tendencias en donde puede tener un plus adicional a otras empresas lo que la haría más competitiva, es por ello la importancia del financiamiento ya que para la innovación y creación se necesita de la tecnología es decir de maquinaria especializada para nuevos estilos, contar con materia prima de punta para un acabado de calidad, y uno de los principales limitantes para estas empresas y del desarrollo es la falta de recursos económicos para acceder a nueva tecnología. Tomando en consideración al sector es la segunda actividad más importante dentro del país la cual es generadora de empleo alrededor del 65% según datos del Inec, por ello que al

momento de acceder a un crédito con un monto razonable, las ventas aumentarían y se necesitaría más materia prima así como maquinaria, más mano de obra y esto generaría empleo y por ende el desarrollo económico y el bienestar para la familia, en cuanto a la producción cual le genera más costo hacen referencia a la materia prima ya que para tener un acabado de calidad se necesita tela mucho mejor tratada y con nuevas tendencias, también se observa que algunas empresas anteriormente han adquirido algún activo fijo y este ayudo incrementar su rentabilidad ya que cumplía con sus pedidos y genero más ingresos.

- ✓ Se ha llegado a la conclusion que este sector no cuenta con un modelo estartegico para el financiamiento, el cual permita aprovechar los recursos de estas empresa y asi mejorar su desarrollo economico en este tipo de sector, esta estrategia debera ser cumplida de acuerdo a los objetivos de las empresas, de manera que puedan aprovechar su efectivo y su eficiencia en cobrar y pagos dentro de su negocio.

## **5.2 Recomendaciones**

Una vez determinadas las conclusiones se procede a estblecer las siguientes recomendaciones:

- ✓ Las pymes del sector textil deben de cubrir su requerimiento de efectivo a corto plazo con un endeudamiento menor a un año puesto que este se podrá reembolsar de la misma manera con las ventas a crédito canceladas a corto plazo, es necesario disminuir el tiempo de cobro a sus clientes por las ventas a crédito, y aumentar el plazo de pago con sus proveedores, ya que beneficiara a la empresas de este sector textil y podrán utilizar su dinero mucho más rápido y habrá la incertidumbre de los pagos de sus clientes al momento de cancelar sus deudas.
- ✓ Acceder a financiamiento a largo plazo para la adquisición de maquinaria, es decir activos fijos, ya que este puede generar un rendimiento a largo plazo y con las ganancias de este activo se puede cancelar la deuda en un plazo

mayor a un año ya que este negocio es de suma importancia la correcta utilización del capital financiado.

- ✓ Se recomienda que para el desarrollo económico del sector textil sea necesario evaluar los indicadores de productividad así como financieros, para así medir el alcance que se va obteniendo a través de un adecuado financiamiento para la obtención de activos fijos que ayuden a la contribución de la empresa, ya que algunas empresas no utilizan sus activos eficientemente o que tiene problemas de producción, por lo tanto la cuestión es no tener más activos de los necesarios porque no se los va a provechar correctamente y estos no generaran valor a la empresa y cuando se vea que hay activos ociosos, que sobran y que no se necesitan hay que ponerlos en venta y de igual manera es aconsejable que una empresa no aumente su nivel de endeudamiento a más del 50% porque podría poner el riesgo a la empresa, sería necesario buscar estrategias para ir bajando lo más pronto posible ese nivel de endeudamiento.
- ✓ Proponer una estrategia de financiamiento, que ayude a tener una estructura financiera estable y sólida, considerando su capacidad de endeudamiento.

## **PROPUESTA**

### **6.1 Tema**

Modelo de estrategia agresiva de financiamiento para mejorar el desarrollo economico del sector textil del canton Ambato.

Según (Gitman, 2012) nos dice “Las estrategia agresiva de financiamiento es aquella donde las empresas se financian a corto plazo para cubrir necesidades temporales y largo plazo para deudas permanentes”.

### **6.2 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Implementar un modelo de estrategia de financiamiento agresiva para mejorar el desarrollo economico del sector textil del canton Ambato.

#### **Objetivos especificos**

- ✓ Analizar el efectivo de las cuentas del activo corriente para determinar la disponibilidad de efectivo inmediato.
- ✓ Determinar el nivel de endeudamiento de la empresa tanto corto plazo como largo plazo para asi determinar una óptima estrategia financiera
- ✓ Evaluar los indicadores de actividad tanto en el corto plazo como largo plazo para establecer su relacionan con la rotación del efectivo
- ✓ Desarrollar un informe en base a los datos reflejados por los indicadores que permita tener una vista general de la situacion de la empresa.

### **6.3 Justificacion**

El sector textil carece de politicas adevuadas en cuanto al financiamiento y actuan de manera espontaea ante su actividad, es por ello la importancia de establecer un modelo de estrategia de financiamiento para las empresas del sector textil, ya que su adminstracion se ve totalmente reflejada en su desarrollo economico y en su endeudamiento es por ello la importancia de una adecuada financiacion.

La planificacion dentro de la empresa es de suma importancia para concer los ingresos y egresos que se podra tener en un futuro y asi se tomara en cuenta eldinero

necesario para cubrir deudas, y de esta manera se tomara decisiones correctas sobre las fuentes de financiamiento para la organización.

Es por ello que un modelo de financiamiento adecuado a este tipo de negocio servira para tomar decisiones efectivas y mantener un buen desarrollo economico y una buna rentabilidad.

En cuanto a la evaluacion y control se llevara acabo a lo planificado y se verificara cada objetivo propuesto y de haber cambios se hara los respectivas correcciones del caso, las fases y actividaes se detallan a continuacion:

**Tabla N° 43: Modelo de Financiamiento agresivo**

<b>FASES</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Evaluación del activo	Analizar el efectivo de las cuentas del activo corriente para determinar la disponibilidad de efectivo inmediato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de Situación Financieras</li> <li>• Balance de Resultados</li> <li>• Indicadores Financieros</li> </ul>	Calcular las cuentas del activo corriente
Evaluación del pasivo	Determinar el nivel de endeudamiento de la empresa tanto corto plazo como largo plazo para así determinar una óptima estrategia financiera.		Calcular el nivel de endeudamiento a corto y largo plazo
Evaluación del nivel de actividad	Evaluar los indicadores de actividad tanto en el corto plazo como largo plazo para establecer su relación con la rotación del efectivo.		Calcular los indicadores de rotación del efectivo
Desarrollo de informe	Desarrollar un informe en base a los datos reflejados por los indicadores que permita tener una vista general de la situación de la empresa para establecer un escenario de acuerdo al endeudamiento a largo como corto plazo y así mejorar el desarrollo económico y la rentabilidad.		Informe de la evaluación del activo corriente, endeudamiento y actividad
Evaluación y control	Evaluar la situación financiera que permita tomar decisiones oportunas a la gerencia para que el desarrollo económico de las empresas sea satisfactorio a corto plazo.		Emplear la estrategia agresiva financiera

**Fuente:** Investigación      **Elaborado por:** Bonilla, Evelyn (2017)

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aloira, B. (2013). Acceso a financiamiento en America Latina.
- Asamblea Nacional del Ecuador, e. (2010). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Ayora, E. (2016). *Investigacion de campo-El pensante*. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo-que-es-y-en-que-consiste/>
- Banco Pichincha, a. (2017). *Pichincha creditos*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/Movil/Banca-Empresas/Banca-Pymes/Pichincha-Creditos>
- Barreiro Giler, G. A. (2016). *Repositorio UTA*. Obtenido de Alternativas de financimeinto a traves del Mercado de Valores para las Pymes de Ambato: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20126/1/T3499ig.pdf>
- BID. (2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>
- Briones, G. (2009). *Investigacion cientifica*. Buenos Aires.
- Bunge, M. (2000). *Investigacion Cientifca*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Carballo, J. (junio de 2015). *La gestion financiera de la empresa*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiqwPDAuKBRAhUC6iYKHRUDAzwQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false>
- CEPAL, .. (2012). *Comision Economica para America Latina y Caribe*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es>
- CFN. (s.f.). *Corporacion Financiera Nacional*. Obtenido de <http://www.cfn.fin.ec/factoring-electronico/>
- Chiavenato, I. (2006). *Introduccion a la teoria general de la administracion*. Obtenido de <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introducccic3b3n-a-la-teorc3ada-general-de-la-administracic3b3n-7ma-edicic3b3n-idalberto-chiavenato.pdf>
- Clari, C. (2009). *El libro de las Pymes*. Mexico: Granica S.A.



- Durán Chasi, J. E. (2016). *Repositorio UTA*. Obtenido de Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato.
- Economica, D. E. ( 2010). *Censo Nacional Económico*. Ecuador.
- Eguilaz, J. (2014). *LA INNOVACIÓN CONTINUA EN EL ÉXITO EMPRESARIAL*. Madrid.
- Enriquez, C. (15 de julio de 2015). *Lideres*. Obtenido de En America Latina el 99% delasempresas son Pymes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/americalatina-cifras-empresas-pymes.html>
- Fainstein, H. (2015). *Mejorar la Gestion Financiera*. Obtenido de [http://www.bancoldex.com/documentos/3549\\_Presentaci%C3%B3n\\_C%C3%B3mo\\_mejorar\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_Financiera.pdf](http://www.bancoldex.com/documentos/3549_Presentaci%C3%B3n_C%C3%B3mo_mejorar_la_Gesti%C3%B3n_Financiera.pdf)
- Fisher, L. (2005). *Promenegocios*. Obtenido de <http://www.promenegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Fomin, c. (2011). *Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID*. Obtenido de <http://www.fomin.org/PORTADA/Proyectos/AccesoFinanciamiento/FinanciamientodelaPYME.aspx>
- Furtado, C. (2006). *Teoría y política del desarrollo económico*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=7Rpewr-CLu8C&pg=PA121&dq=tipos+de+teor%C3%ADa+de+desarrollo+econ%C3%B3mico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiP-LXv8bfRAhUJZCYKHTacCeEQ6AEIITAA#v=onepage&q=tipos%20de%20teor%C3%ADa%20de%20desarrollo%20econ%C3%B3mico&f=false>
- Garcia, N. (2014). *LOS FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO*. Obtenido de [http://www.academia.edu/7188776/LOS\\_FACTORES\\_SOCIALES\\_QUE\\_INFLUYEN\\_EN\\_EL\\_DESARROLLO](http://www.academia.edu/7188776/LOS_FACTORES_SOCIALES_QUE_INFLUYEN_EN_EL_DESARROLLO)
- Gitman, L. (2012). *fcca*. Obtenido de <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%201.pdf>
- Gomez, M. (2006). *Introduccion a la metodologia de la investigacion cientifica*. Buenos Aires: Brujas.
- Harberger, a. (1996). *Seminario de economia volumen 4*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=zwUv9YTWV8IC&pg=PA161&dq=harberger+economista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2\\_eXi\\_a3RAhUD6SYKHbVLCy8Q6AEIIZAC#v=onepage&q=harberger%20economista&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=zwUv9YTWV8IC&pg=PA161&dq=harberger+economista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2_eXi_a3RAhUD6SYKHbVLCy8Q6AEIIZAC#v=onepage&q=harberger%20economista&f=false)
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

- INEGI, M. (Enero de 2009). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Keynes, j. (1919). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2sR2RYehjTsC&pg=PA189&dq=keynes+a%C3%B1o+de+su+libro+de+economía&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2-MDf-a3RAhUFSyYKHSiiA2MQ6AEIGTAA#v=onepage&q=keynes%20a%C3%B1o%20de%20su%20libro%20de%20economía&f=false>
- Kotler, P. (2003). *Promonegocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>
- Larriau, A. (2002). *Elementos de la Epistemología*. Buenos Aires: Trilce.
- Levitsky, J. (2001). *La micro y pequeña empresa en Latinoamérica*. Lima: Grafica Biblos S.A.
- Lopez Martinez, M. d. (2011). UNAM. Obtenido de Análisis estadístico del financiamiento a la Pymes en México: <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/3323/lopezmartinez.pdf?sequence=1>
- Mankiw, G. (2009). *Promonegocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- Martinez, P. (2012). ACCESO AL FINANCIAMIENTO.
- Mielgo, N. (2007). *Como gestionar la innovación en las Pymes*. España: Cristina Seco.
- Ministerio de Fomento de España, I. (2010). *Gestión de la Calidad*. Obtenido de [https://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/DIRECCIONES\\_GENERALES/TRANSPORTE\\_TERRESTRE/OBSERVATORIOS/CERTIFICACION/Gestion\\_de\\_la\\_calidad.htm](https://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/TRANSPORTE_TERRESTRE/OBSERVATORIOS/CERTIFICACION/Gestion_de_la_calidad.htm)
- Ministerio del Trabajo, E. (21 de noviembre de 2016). *Ministerio del Trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/>
- Montoya, J. D. (2017). *Actividad Económica*. Obtenido de Agentes Económicos: <http://www.actividadeseconomicas.org/2013/05/agentes-economicos.html>
- Moreno, A. (1998). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- OMC, .. (2010). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Ortega, A. (2010). *Introducción a las Finanzas*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=P9tk-xBuDmgC&printsec=frontcover&dq=INTRODUCCION+A+LAS+FINANZ>

AS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiclcaKoafRAhXL6yYKHc8sCgkQ6AEIL  
DAC#v=onepage&q&f=false

- Ortiz, J. (2015). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- Pardinas, F. (2000). *Metodología y técnicas de investigación*. Buenos Aires: Argentina.
- Prior, A. (2002). *Axiología de la modernidad*. Madrid: Catedra.
- Redalyc. (2015). *Las restricciones crediticias de las Pymes en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25739666004>
- Rodriguez, J. (2012). El modelo Accelera de creación y gestión del conocimiento en el ámbito empresarial. Madrid: Gaviotas.
- Saltos, & Vásquez. (septiembre de 2011). *Ecuador su realidad*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books/about/Ecuador.html?hl=es&id=ElRSQAACAAJ>
- Schumpeter, J. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%20tica-econ%20mica.pdf>
- SRI. (2011). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Stallings, B. (2006). *Financiamiento para el desarrollo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Supercias, C. (3 de Diciembre de 2012). *Superintendencia de compañías*. Obtenido de <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20OLEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>
- Telegrafo. (28 de enero de 2015). En Ecuador, las tasas activas superan las tasa pasivas. págs. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/en-ecuador-las-tasas-activas-de-los-bancos-superan-a-pasivas>.
- Unesco, M. (2016). *Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/ciencias-naturales/ciencia-tecnologia-e-innovacion/>
- Veleceta Abambari, N. E. (2013). *repositorio Universidad de Cuenca*. Obtenido de Analisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes.
- Veleceta Abambari, N. E. (2013). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de Analisis de las fuentes de Financiamiento para las Pymes: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA INGENIERIA FINANCIERA**



Encuesta dirigida a los gerentes o propietarios de las empresas textiles del cantón Ambato

**OBJETIVO**

Determinar a qué fuentes de financiamiento recurren las empresas textiles del cantón Ambato para lo lograr su desarrollo económico.

**INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Cargo:** \_\_\_\_\_

**Instrucción:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_ **C.I.** \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Para el Desarrollo económico de su empresa, usted accede a fuentes de financiamiento?**

Si (    )

No (    )

**2. ¿De dónde proviene su financiamiento?**

Cooperativas de ahorro y crédito (    )

Mutualistas (    )

Bancos (    )

Otros (    )

**3. ¿Cuáles son las razones por las cuales se financia?**

Incremento de productividad (    )

Altos costos de producción (    )

Cuentas por pagar (    )

**4. ¿Qué destino ha tenido el crédito que le ha sido otorgado?**

- Pago proveedores ( )
- Compra maquinaria ( )
- Compra materia prima ( )
- Pago préstamos interés ( )

**5. ¿Qué factores ha sido un limitante para obtener un acceso crediticio?**

- Garantías ( )
- Altas tasas de interés ( )
- Demora de trámites bancarios ( )
- Depósito de encaje bancario ( )

**6. ¿Qué tipo de crédito ha utilizado?**

- Microcrédito ( )
- Pymes ( )
- Consumo ( )

**7. ¿Usted utiliza crédito directo con sus proveedores?**

- Si ( )
- No ( )

**8. ¿Usted realiza un análisis o estudio antes de tomar decisiones acerca de su financiamiento?**

- Si ( )
- No ( )

**9. ¿En su producción que factor le genera mayor costo?**

- Inventario terminado ( )
- Mano de obra ( )
- Materia prima ( )

**10. ¿Qué factor afecta a su desarrollo económico?**

- Escaso acceso al financiamiento ( )
- Mano de obra no calificada ( )
- Ausencia de cultura empresarial ( )
- Innovación y tecnología ( )

**11. ¿Qué factor le genera mayor desarrollo económico dentro de su empresa?**

Innovación y tecnología ( )  
Financiación adecuada ( )  
Reconocimiento empresarial ( )  
Calidad de producto ( )

**12. ¿Cuántos créditos mantiene en la actualidad?**

Cero ( )  
Uno ( )  
Dos ( )  
Tres más ( )

**13. ¿Usted ha caído en mora?**

Si ( )  
Porque \_\_\_\_\_  
No ( )

**14. ¿Cuánto es el monto de crédito que ha solicitado?**

Menor a \$5000 ( )  
Menor a \$10000 ( )  
Menor a \$15000 ( )  
Mayor a \$15000 ( )

**15. ¿Su empresa ha logrado un desarrollo económico deseable?**

Si ( )  
No ( )

**Agradecemos su apoyo en el éxito de esta encuesta y en el proyecto de investigación que se realiza**





