

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema:

“LOS CIRCUITOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA
AFLUENCIA DE VISITANTES EN LA COMUNIDAD TALAG CANTÓN
TENA PROVINCIA DE NAPO”

Trabajo de Investigación

Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de
Proyectos de Ecoturismo

Autor: Ing. Omar Damián Moreno Araujo

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato - Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “Los circuitos ecoturísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la Comunidad Talag Cantón Tena Provincia de Napo”, presentado por: Ing. Omar Damián Moreno Araujo y conformada por: Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López, Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Adm.Gast.Mg. Erika Gabriela Gavilanes Llango, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las en la bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Director del Trabajo de Investigación

Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López
Miembro del Tribunal

Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

Adm.Gast.Mg. Erika Gabriela Gavilanes Llango
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “Los circuitos ecoturísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la Comunidad Talag Cantón Tena Provincia de Napo”, nos corresponde exclusivamente a Ing. Omar Damián Moreno Araujo, Autor y de Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Omar Damián Moreno Araujo
Autor

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Omar Damián Moreno Araujo

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a Dios, porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi hijo Omar Adrián, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho un gran ejemplo a seguir y destacar.

Ing. Omar Moreno Araujo

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de la culminación de éste proyecto. A mis docentes quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió sus puertas, para prepararme para un futuro competitivo.

Ing. Omar Moreno Araujo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Aprobación del Tribunal de tesis.....	ii
Autoría de la investigación	iii
Derechos de Autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen Ejecutivo	xii
Summary	xiv
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización del problema	2
1.2.2 Análisis crítico.....	5
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del problema.....	7
1.2.5 Interrogantes.....	7
1.2.6 Delimitación del problema.....	8
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos.....	11
2.2 Fundamentación filosófica.....	12
2.3 Fundamentación legal.....	13

2.4 Categorías fundamentales.....	14
2.4.1 Fundamentación variable independiente.....	17
2.4.1.1 Circuito Turístico	17
2.4.1.2 Ruta Turística	22
2.4.1.3 Paquete Turístico	24
2.4.1.4 Producto Turístico	26
2.4.2 Fundamentación variable independiente.....	28
2.4.2.1 Afluencia	28
2.4.2.2 Afluencia de visitantes	28
2.4.2.3 Oferta Especializada	29
2.4.2.4 Demanda ecoturística	33
2.4.2.5 Ecoturismo	35
2.4.2.6 Turismo	40
2.5 Hipótesis.....	43
2.6 Señalamiento de Variables.....	43

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.....	44
3.2 Nivel o Tipo.....	45
3.3 Población y muestra	45
3.3.1 Población	45
3.3.2 Muestra	46
3.4 Operacionalización de variables.....	46
3.5 Plan de recolección de información.....	47
3.6 Plan de procesamiento de la información.....	48

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.....	49
4.2 Verificación de la hipótesis.....	55
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	55

4.2.2 Selección del nivel de significación.....	55
4.2.3 Descripción de la población.....	55
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	56
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	56
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	57

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	58
Recomendaciones	59

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos.....	60
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	60
6.3 Justificación.....	61
6.4 Objetivos de la propuesta.....	62
6.5 Análisis de factibilidad.....	62
6.6 Fundamentación teórica.....	64
6.7 Procedimiento.....	64
6.8 Administración.....	183
6.9 Previsión de la evaluación.....	183
6.10 Plan Operativo de la Propuesta.....	184

BIBLIOGRAFÍA.....	186
-------------------	-----

Anexo

No. 1: Encuesta	190
-----------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Variable Independiente.....	46
Cuadro 2: Variable Dependiente	47
Cuadro 3: Plan de recolección de información	47
Cuadro 4: Tabulación pregunta 1	49
Cuadro 5: Tabulación pregunta 2	50
Cuadro 6: Tabulación pregunta 3	51
Cuadro 7: Tabulación pregunta 4	52
Cuadro 8: Tabulación pregunta 5	53
Cuadro 9: Tabulación pregunta 6	54
Cuadro 10: Población	55
Cuadro 11: Frecuencias esperadas	56
Cuadro 12: Grado de libertad	56
Cuadro 13: Chi cuadrado	57
Cuadro 14: Plan Operativo de la propuesta.....	200

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El problema causas y efectos	5
Gráfico 2: Categorías fundamentales	14
Gráfico 3: Constelación de ideas de la variable dependiente	15
Gráfico 4: Constelación de ideas de la variable independiente	16
Gráfico 5: ¿Piensa usted que la parroquia Tálag cuenta con elementos necesarios para desarrollar actividades ecoturísticas?	49
Gráfico 6: ¿Considera usted que la supraestructura turística en el cantón Tena y por ende en la parroquia Tálag, es adecuada para ofertar actividades ecoturísticas?	50
Gráfico 7: ¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el Ámbito turístico de la parroquia Tálag han sido efectivas para desarrollar el ecoturismo de una manera eficaz?	51
Gráfico 8: ¿Según su experiencia, hasta la actualidad se ha estructurado algún circuito ecoturístico que coadyuve al crecimiento del turismo de la parroquia Tálag y del cantón Tena?	52
Gráfico 9: ¿Desde su enfoque, de qué manera se ha venido desarrollando el ecoturismo en la parroquia Tálag?	53
Gráfico 10: ¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un circuito turístico para impulsar el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Tálag?	54

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “Los circuitos ecoturísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la Comunidad Talag Cantón Tena Provincia de Napo”

Autor: Ing. Omar Damián Moreno Araujo

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

RESUMEN EJECUTIVO

En la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en el Centro de Estudios de Posgrados, Modalidad presencial, con la Dirección del Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos y la autoría del Ing. Omar Damián Moreno Araujo, se realizó el presente proyecto de investigación sobre: “LOS CIRCUITOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN LA COMUNIDAD TALAG CANTÓN TENA PROVINCIA DE NAPO” y que tiene como problema central la Escasa Afluencia de Visitantes, por causas como la inexistencia de suficiente oferta turística y mucho menos ecoturística, por lo tanto los posibles turistas, al conocer esta realidad prefieren visitar lugares con productos turísticos Clase A (según clasificación de PLANDETUR), sin conocer siquiera todos los elementos naturales y culturales existentes en la comunidad y que con seguridad podrían haber cubierto las expectativas de los mencionados turistas.

De la misma manera algunos comuneros y principalmente gente ajena a la comunidad utilizan los recursos naturales de manera errada y empírica, lo que

causa una mala impresión a los turistas que han visitado anteriormente la comunidad.

Se realizó como modalidad de investigación la investigación de campo por medio de la utilización de una encuesta estructurada, realizada a propietarios de Agencias de Viajes y Autoridades de Turismo del Cantón Tena, para determinar factores preponderantes al momento de la toma de decisiones.

Una vez determinadas las necesidades de la Parroquia Tálag se ha propuesto la realización de un procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico que permitirá que los habitantes de la comunidad cuenten con una nueva alternativa económica sostenible y sustentable.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCES AND EDUCATION
CENTER OF POSTGRADUATE STUDIES
MASTER OF PROJECT MANAGEMENT ECOTOURISM

TOPIC: “Ecotourism circuits and their impact on the inflow of visitors into the Talag community Tena canton Napo province”

Author: Ing. Omar Damián Moreno Araujo

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

EXECUTIVE SUMMARY

The current research project “ECOTOURISM CIRCUITS AND THEIR IMPACT ON THE INFLOW OF VISITORS INTO THE TALAG COMMUNITY TENA CANTON NAPO PROVINCE”, which focuses on the problem of low tourism influx, was carried out at the Technical University of Ambato, Department of Social Sciences and Education, in the Center of Postgraduate Studies, in class modality, under the direction of Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos and the authorship of Ing. Omar Damian Moreno Araujo. The aforementioned project lays out the causes of limited tourism influx, such as insufficient tourism offers, especially in ecotourism. Potential visitors, aware of the limited tourism opportunities, prefer to visit places that offer Class A products (based on PLANDETUR product classification), not recognizing the cultural and natural elements of the Talag community that would exceed their tourism expectations.

By the same token, some land owners and people foreign to the community utilize available natural resources in empirical ways. This leaves tourists who have visited the community previously with a bad impression.

The research was completed using a structured survey, which was utilized by the owners of Travel Agencies and Tourism Authorities of the canton of Tena in order to determine prevailing decision making factors for tourists.

With the needs of the Talag community identified, it has been proposed to use the methodology presented in this project to create an Ecotourism Circuit. This will permit inhabitants of the community to count on a new alternative economy that is both viable and sustainable.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de una comunidad consiste en crear, desarrollar y fortalecer actividades económico-ecológicas con un enfoque ecoturístico, ambiental y productivo, que integradas en circuitos turísticos sean promocionadas de forma directa al turista local, nacional e internacional como una alternativa novedosa en Ecoturismo Vivencial que promueva el conocimiento, la convivencia, la interculturalidad, el uso y conservación de los recursos, el respeto a la naturaleza y la diversión con propósito.

Por tal motivo se ha considerado importante realizar esta investigación con las siguientes temáticas investigativas:

I. Capítulo, se refiere al planteamiento del problema en la que se destaca las causas y efectos de la escasa afluencia de visitantes en la comunidad Tálag, cantón Tena, provincia de Napo.

II. Capítulo, se considera el marco teórico y se mencionan los contenidos y los temas, debidamente analizados; así como los términos relevantes sobre Circuitos Ecoturísticos y Afluencia de Visitantes.

III. Capítulo, aquí se destacan los procedimientos metodológicos más sobresalientes, principalmente la modalidad de la investigación, en este caso la investigación de campo.

IV. Capítulo, aquí se destacan los resultados y el análisis de la aplicación de las encuestas, también se muestra la tabulación y la interpretación de los datos orientados a la comprobación de la hipótesis.

V. Capítulo: Conclusiones y Recomendaciones.

VI. Capítulo: Propuesta de un procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico en la parroquia Tálag, perteneciente al cantón Tena.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LOS CIRCUITOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN LA COMUNIDAD TALAG CANTÓN TENA PROVINCIA DE NAPO”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El turismo constituye la tercera fuente generadora de divisas para el país, el potencial de la actividad es altamente significativo. El turismo en el Ecuador se encuentra además beneficiado de manera directa, por el hecho de contar con un conjunto de factores favorables que hacen de esta práctica una vivencia única a cada paso.

Ecuador tiene el potencial de posicionarse como el país más megabiodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonia.

El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección.

Por estas y muchas razones más el Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el ecoturismo. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. A más de esto, el Ecuador ofrece algo que muy pocos países tienen, su diversidad cultural, su variedad de lenguas y la hospitalidad de su gente, en un territorio tan pequeño que es imposible no notar esta gran diversidad. En el Ecuador existen trece nacionalidades, y catorce pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afroecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura, todos trabajando por una “Vida Armónica” o por el “Buen Vivir”.

Cabe indicar que la región que más ecoturistas abarca es la Amazonía ecuatoriana, por ser esta el hábitat de diversas especies de flora y fauna, lo que permite ser un atractivo de alto nivel para la práctica del Ecoturismo. Por esta razón la Provincia del Napo, y en específico el Cantón Tena ha intentado dar la importancia que merece el Ecoturismo; por medio de la implementación de estrategias que permitan que el ecoturismo a más de ser una actividad de relax y esparcimiento, sea una herramienta que ayude a concienciar a los visitantes de este cantón a

conocer más a fondo los ecosistemas existentes en el lugar para de esta manera crear un pensamiento conservacionista después de su estancia en el lugar. Esto se logrará con la puesta en marcha de adecuadas metodologías de dinamización ecoturística, lo que a la vez permitirá entregar a pequeñas comunidades una fuente económica alternativa, sostenible y sustentable.

Dicho de esta manera la provincia de Napo, y el Cantón Tena tiene la necesidad inminente de diversificar y fortalecer su actividad económica ya que su tipo de desarrollo actual está provocando el deterioro de sus suelos y presión sobre las áreas protegidas, y no ha logrado mejorar el nivel de vida de la población.

En la actualidad la oferta ecoturística en la provincia de Napo es limitada y poco desarrollada, la Provincia de Napo tiene recursos y atractivos ecoturísticos altamente significativos para quienes gustan de la selva tropical, de los anchos ríos navegables, del paisaje selvático y la variedad de la fauna. La aproximación a las parcialidades indígenas permite conocer sus costumbres, naturaleza y cultura, por tanto el ecoturismo se constituye en una actividad potencial para la provincia porque aprovecharía sus potencialidades (capital natural), impulsaría el manejo sostenible y sustentable de los recursos, valoraría las riquezas histórico-culturales, tendría perspectivas competitivas, lo que convocará al sector empresarial y comunitario a integrarse a este proceso de dinamización.

La comunidad Tálag del cantón Tena posee un potencial turístico enorme pero lamentablemente por no tener una participación activa en la actividad ecoturística, los integrantes de la misma no se han beneficiado económicamente de los ingresos

provenientes de esta actividad. La participación de las comunidades en la oferta de servicios y de actividades es necesaria para conseguir un producto diferenciado y de alto valor en el mercado. La parroquia y comunidad Tálag debe integrar su oferta de servicios a los turistas que visitan la provincia a través de rutas y circuitos ecoturísticos que al momento, no existen. Actualmente, el mayor porcentaje de turistas son extranjeros, lo cual es satisfactorio por ser un interesante segmento de mercado, pero al mismo tiempo, en el futuro se debería incentivar el turismo interno de manera que los turistas nacionales en general, tomen este como un destino vacacional y hasta de períodos cortos como el fin de semana.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

Elaborado por: MORENO, Omar (2011)



Gráfico 1: El problema causas y efectos

Una vez determinado el problema principal de la comunidad Tálag, la escasa afluencia de visitantes, se puede determinar las causas de esta problemática y los efectos que se generan de manera directa o indirecta.

Es necesario mencionar que en la comunidad, no existe suficiente oferta turística y mucho menos ecoturística, por lo tanto los posibles turistas, al conocer esta realidad prefieren visitar lugares con productos turísticos Clase A (según clasificación de PLANDETUR), sin conocer siquiera todos los elementos naturales y culturales existentes en la comunidad y que con seguridad podrían haber cubierto las expectativas de los mencionados turistas.

Además el acceso a créditos es limitado, lo que genera desmotivación en los posibles pequeños y medianos empresarios de la comunidad en invertir en infraestructura turística y ecoturística poseedora de facilidades de toda índole para la estadía armónica de potenciales visitantes. Esto, sumado a la falta de atención de gobiernos seccionales competentes genera desinterés en dinamizar la actividad ecoturística.

De la misma manera algunos comuneros y principalmente gente ajena a la comunidad utilizan los recursos naturales de manera errada, lo que causa una mala impresión a los turistas que han visitado anteriormente la comunidad.

Por lo tanto es necesario presentar alternativas propositivas que incentiven a todos los actores involucrados en la actividad turística a aunar esfuerzos para fortalecer, dinamizar y preservar esta fuente económica alternativa.

1.2.3 PROGNOSIS

Si en el futuro nadie enfrenta el problema sobre la escasa afluencia de visitantes en la Comunidad Tálag, Cantón Tena, provincia de Napo no se logrará mejorar la calidad de vida de los comuneros y con esto no se alcanzará el desarrollo integral y potencial de la comunidad, lo que causará que no se logre niveles de excelencia ecoturística, y a la postre la insatisfacción de los visitantes hará que exista una disminución considerable de la demanda ecoturística, tendiendo a que la fuerza económica generada por el ecoturismo desaparezca por completo.

Con esta propuesta vendría a mejorar los circuitos ecoturísticos y con esto la afluencia de turistas en la Comunidad Tálag, Cantón Tena, Provincia de Napo.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo los circuitos ecoturísticos inciden en la escasa afluencia de visitantes a la Comunidad Tálag, Cantón Tena, Provincia de Napo, durante el primer semestre del año 2011?

Variable Independiente: los circuitos ecoturísticos.

Variable Dependiente: afluencia de visitantes.

1.2.5 INTERROGANTES

¿Qué son los circuitos ecoturísticos y la afluencia de visitantes?

¿Cuáles son los circuitos ecoturísticos que existen en la comunidad?

¿Qué afluencia de visitantes existe en la comunidad?

¿Qué alternativa de solución se plantea a la problemática identificada?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CONTENIDO:

- Campo:** Turismo
- Área:** Ecoturismo
- Aspecto:** Circuitos ecoturísticos, afluencia de visitantes

ESPACIAL:

- Provincia:** Napo
- Cantón:** Tena
- Parroquia:** Tálag
- Sector:** Tálag

TEMPORAL: Investigación a realizarse durante el primer semestre del año 2011

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación determinará la incidencia que tienen los circuitos ecoturísticos en la afluencia de visitantes a la comunidad Tálag, apoyado en el turismo sostenible y sustentable con el afán de beneficiar directa o indirectamente a la

comunidad local generando empleo e ingresos económicos que tanta falta hace en esta zona.

Esta investigación es original, innovadora y busca en esencia incrementar los ingresos económicos de sus habitantes y sobre todo mejorar la calidad de vida de los mismos, mediante propuestas alternativas que reflejen el gran potencial artesanal, cultural y turístico que posee esta zona.

Tálag por medio de este proyecto podría convertirse en un futuro inmediato, en una comunidad pionera en el desarrollo del ecoturismo, integrando su oferta turística y ecoturística en una propuesta efectiva; de la cual sus habitantes sean partícipes y se puedan beneficiar de una mayor afluencia de visitantes.

Al mismo tiempo y al ser evidente que el ecoturismo promueve y utiliza la interpretación de la naturaleza con el propósito de sensibilizar a los visitantes acerca de la importancia de la conservación de los recursos y para generar una experiencia vivencial agradable en los visitantes, se realiza la presente investigación con el afán de incorporar en cada ecoturista la cultura de la conservación mediante el uso de técnicas y métodos que permitan alcanzar aprendizajes significativos de Ecoturismo responsable, lo que causará una inmediata satisfacción en el ecoturista al sentirse parte de una solución a los problemas ambientales que nos aquejan en la actualidad.

Por consiguiente la presente investigación es relevante, ya que es importante demostrar la contribución que conlleva la correcta dinamización ecoturística en las prácticas de turismo sostenible.

Además es importante mencionar que la presente investigación es viable ya que se cuenta con la voluntad de los comuneros de implementar a sus prácticas de ecoturismo, alternativas económicas armónicas con el ambiente natural inmediato, permitiendo así a la comunidad entrar dentro de los planes cantonales y provinciales de turismo y ecoturismo, pudiendo llegar a ser uno de los productos más representativos del Cantón Tena y por ende de la provincia del Napo.

1.4 OBJETIVOS

GENERAL

Determinar la incidencia de los circuitos ecoturísticos en la afluencia de visitantes a la comunidad Tálag, cantón Tena, Provincia de Napo, durante el primer semestre del año 2011.

ESPECÍFICOS

- Fundamentar las características de circuitos ecoturísticos y la afluencia de visitantes.
- Identificar los circuitos ecoturísticos existentes en la comunidad.
- Determinar la actual afluencia de visitantes en la comunidad.
- Establecer una propuesta para potenciar el ecoturismo, mediante el procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico en la parroquia Tálag perteneciente al cantón Tena.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se ha tomado como antecedente referencial la tesis de licenciatura en turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral perteneciente a *Carlos José Aguayo Montachana 2007*, quien concluye que: “El desarrollo de una comunidad consiste en crear, desarrollar y fortalecer actividades económico -ecológicas con un enfoque ecoturístico, ambiental y productivo, que integradas en circuitos turísticos serán promocionadas de forma directa al turista local, nacional e internacional como una alternativa novedosa en Ecoturismo Vivencial que promueve el conocimiento, la convivencia, la interculturalidad, el uso y conservación de los recursos, el respeto a la naturaleza y la diversión con propósito”

Lo que se puede concluir es que en la parroquia Tálag el turismo y el ecoturismo en los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta, se han desarrollado en su mayoría de manera empírica, debido a esto tienen un nivel de visitantes relativamente bajo.

Por lo que se recomienda aprovechar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Tálag, propendiendo a una planificación y estructuración de la supra estructura turística con la puesta en marcha de alternativas propositivas.

Con esto se concreta y se fundamenta la presente investigación en proponer una alternativa que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad Tálag de manera responsable y amigable con el entorno natural y cultural.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Esta investigación es de contexto, enmarcado en un paradigma crítico propositivo, constructivista social. Busca una sociedad con conciencia medio-ambiental, con una visión de cuidado de la naturaleza.

Es participativa, abierta, flexible, con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite realizar el estudio con mentalidad integral.

Una sociedad responsable con el medio ambiente y la sostenibilidad de espacios verdes es la principal fundamentación filosófica del presente trabajo.

La ontología utilizada para la presente investigación, se remite a establecer procedimientos para la creación de Circuitos Ecoturísticos, basados en las fichas de atractivos turísticos del Cantón Tena y la mejor forma para ayudar a impulsar el turismo de la zona.

En el sentido epistemológico se describen diversas aportaciones para la creación de circuitos ecoturísticos que fomentan la crítica y reflexión para potenciar a la zona como un destino turístico.

La axiología pretende que los comuneros se empoderen de su tierra y se sientan orgullosos de donde nacieron, para que de esa manera puedan proteger y trabajar mancomunadamente para poner en marcha la propuesta mencionada.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Ley de Turismo publicada en el Registro Oficial No. 733- Suplemento del 27 de diciembre del 2002 en su Capítulo I Art. 3.- Son principios de la actividad turística los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

En el reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad:

Art. 2 literal K: Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;

1.- Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

Art. 11.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.- Las actividades se realizaran de manera directa, sin intermediarios, por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por si mismo.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

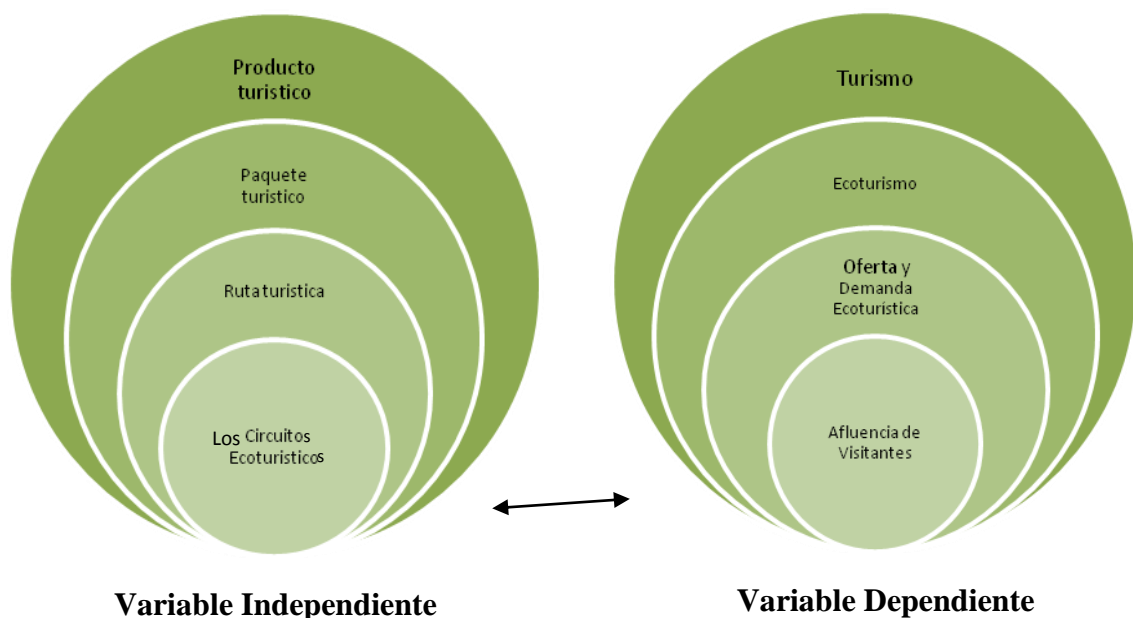


Gráfico No 2

**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE
(CIRCUITO ECOTURÍSTICO)**

Producto Turístico

Paquete Turístico

Ruta Turística

Circuito Ecoturístico

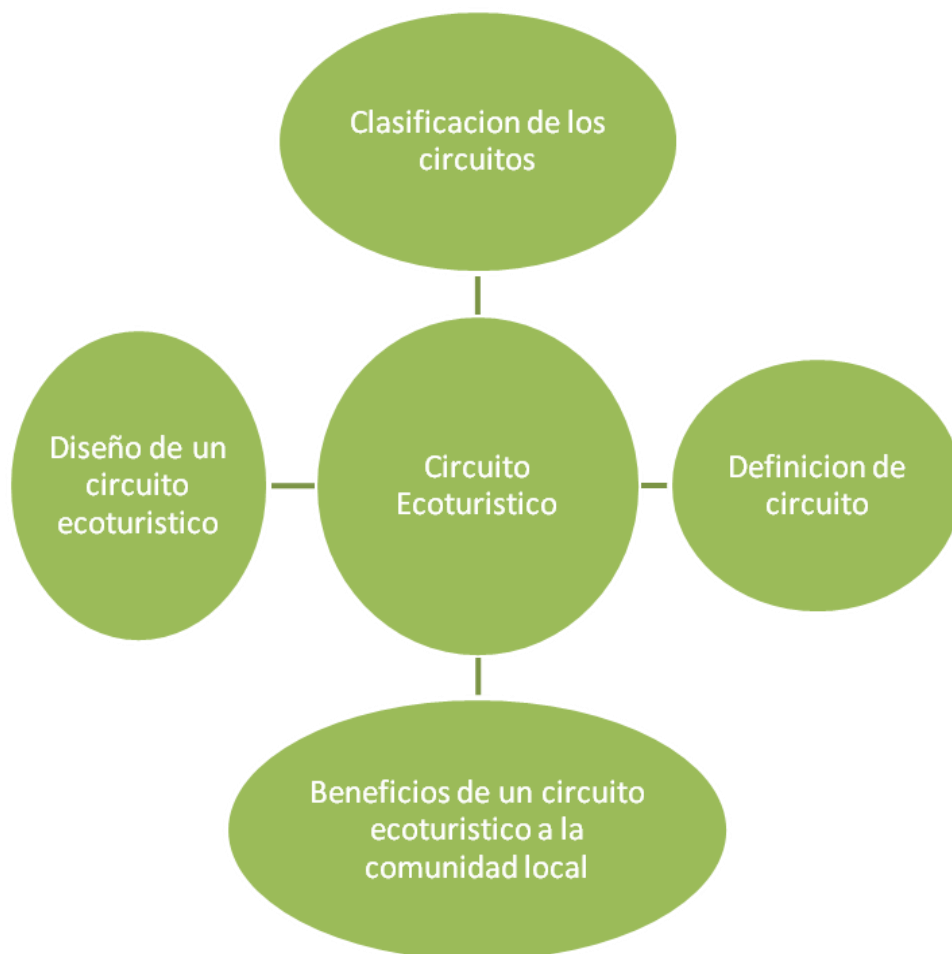


Gráfico No 3

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

(AFLUENCIA DE VISITANTES)

Turismo

Ecoturismo

Demanda Ecoturística

Afluencia de Visitantes



Gráfico No 4

2.4.1 Fundamentación Variable Independiente (Circuito Ecoturístico)

2.4.1.1 Circuito ecoturístico

Según el Glosario de Turismo y Hotelería, un circuito turístico es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

Para GOMEZ y G. QUIJANO, 2007; es el conjunto de rutas organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Circuito Turístico: “Recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar” (NOVO Valencia, Gerardo: 2007).

Circuito Turístico: “Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas. (NOVO Valencia, Gerardo: 2007).

La importancia de buenos circuitos turísticos. (FERNANDEZ, Guillermina, 2007).

La duración de estos circuitos turísticos obviamente va a depender del tamaño de la ciudad en que nos encontremos. Opciones para solo contemplar u opciones para también visitar. Las grandes ciudades nos ofrecen circuitos turísticos con paquetes temáticos. De esta forma, una ciudad con gran oferta de museos nos permitirá acceder en forma rápida a la ubicación, costes y contenidos.

Muchos circuitos turísticos son ofrecidos por los gobiernos locales en mapas o plan de rutas, en impresos, con detalles de informaciones útiles, direcciones, transporte y precios varios.

Podemos también acceder a un circuito turístico contratado que incluya guía y transporte, lo que nos asegurará regreso tranquilo, para aquellos turistas que no se animen en ciudades muy grandes o con diferente idioma.

En los casos en que los circuitos turísticos incluyan áreas más amplias o pequeños poblados y parques nacionales o regionales, los servicios contratados pueden ser los más recomendables, porque evitan la angustia y estrés de aquellos viajeros con menos espíritu aventurero. Estos mismos servicios pueden eventualmente incluir otros viajeros, de diferentes nacionalidades, que agregarán a los circuitos turísticos un toque exótico adicional. También los hay individuales, de tal forma de ser nosotros los únicos protagonistas de los circuitos turísticos.

Unos buenos circuitos turísticos incluirán atractivos, lugares bien representativos de la zona y los servicios necesarios, como restaurantes, servicios sanitarios, compra de regalos o espectáculos, si la opción lo permite.

Antes de la elección, es recomendable que el viajante tenga conocimiento aunque sea básico, del contenido u potencial oferta de la ciudad o zona donde se encuentre, para que el circuito turístico seleccionado sea realmente de su agrado. Más allá de las postales, fotos y recuerdos que se puedan adquirir en los circuitos turísticos, nuestra propia cámara siempre nos permitirá registrar la imagen singular y representativa de nuestra forma de vivir ese viaje.

En diferentes hoteles o en la agencia de viajes de su confianza, podrá encontrar asesoramiento y ofertas de interesantes paquetes turísticos que incluyan los mejores circuitos turísticos en el lugar de destino.

Elaboración de circuitos turísticos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lambayeque, 2007).

PASO 1

Definición de Aspectos Generales del Circuito

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

PASO 2

Identificación

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido.

Para realizar este paso debemos tomar en cuenta:

Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

PASO 3

Definición del Recorrido

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

PASO 4

Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

PASO 5

Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico:

a. Medición de tiempos

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

b. Evaluación de facilitación turística

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

PASO 6

Difusión del Circuito

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de

la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINTUR, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo.

Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos.

2.4.1.2 Ruta turística

En la actualidad el turismo ha sufrido un cambio en las tendencias de la demanda turística con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos. Entre estas nuevas aportaciones están la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como: la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2007). Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico. De hecho, ya se han documentado rutas basadas en aspectos tan diferentes como vikingos (Halewood y Hannan, 2007), fantasmas (Inglis y Colmes, 2007), bandoleros (López-Guzmán et al., 2007) o lugares geográficos relacionados en la literatura (Herbert, 2007).

Siguiendo a Herbert (2007), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual

debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.

En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing. Entre estas variables, y siguiendo a Fernández y Guzmán Ramos (2007), se destacan las siguientes:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito

puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.

- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

2.4.1.3 Paquete turístico

Según PICARDI DE SASTRE *et al*, 2007; un paquete turístico es el conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Se trata de un producto integral de servicios que se adquiere en agencias de viajes.

Suele incluir alojamiento, traslados, excursiones, alimentación, etc. Puede o no

incluir el transporte de aproximación, que se vende a un precio global y que puede ser adquirido de una vez.

Según el glosario de Turismo y Hotelería, un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

La Ley Reguladora de Viajes Combinados define un paquete turístico como “la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios: transporte, alojamiento, u otros servicios turísticos, vendido u ofrecido en venta con arreglo a un precio global, el cual debe sobrepasar las 24 horas o incluir una noche de estancia, para que sea considerado como tal”.

Según LUQUE, Juliana, 2007; existen diferentes tipos de paquetes turísticos, entre ellos:

- **Programas de estancia:** Son aquéllos que combinan un medio de transporte y una estancia en un alojamiento turístico. Resultan ideales para quienes gustan disfrutar del descanso sin horarios ni visitas preestablecidas, como por ejemplo unas tranquilas vacaciones en una zona de playa.

- **Circuitos:** Es un concepto más clásico de viaje. En función del recorrido y del medio de transporte, se les denomina: circuitos terrestres, circuitos aeroterrestres, larga distancia.

- **Viajes alternativos:** Se trata de ofertas especiales con destinos inéditos, alojamientos y medios de transporte infrecuentes. Incluye por ejemplo: viajes de aventura, vacaciones activas, montañismo, entre otros.

- **Viajes a medida:** Incluye tanto a clientes decididos a dónde quieren viajar, como a clientes que no tienen idea. En estos casos la agencia de viajes elabora un paquete organizado a un precio global, de acuerdo a las necesidades del cliente.

2.4.1.4 Producto Turístico

Según GURRIA, Manuel 2007; el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios (tangibles e intangibles) que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo. Si bien estos bienes y servicios pueden ser producidos por diferentes entidades, el turista lo percibe como uno sólo.

Para PONS, 2007; la particularidad del producto turístico se basa en que este se caracteriza por ser un servicio. En la nueva economía de experiencias (turismo), los servicios se unen para formar acontecimientos memorables en los que el cliente tenga una participación muy personal. En esta era de adaptación global las empresas descubren que deben presentar sus productos y servicios envueltos en nuevo papel, y que eso significa brindar a sus clientes experiencias únicas.

Para las empresas que venden entretenimientos y acontecimientos (turismo), esta idea de presentar un producto o servicio envuelto en una experiencia total no tiene nada de nuevo.

En cierto sentido, vender turismo es vender una experiencia. Visitar un parque temático o cenar en un restaurante de lujo es algo más que subirse a un juego

excitante o disfrutar de una buena comida. La mayoría de la gente no va al casino con la esperanza de hacerse rica. Va en busca de la experiencia. Los consumidores son capaces de ahorrar comprando con cupones de descuento o en las grandes súper-tiendas, para poder gastar lo que ahorran en experiencias como comer afuera o visitar un lugar exótico. SZMULEWICZ, Pablo (2007)

Para JAFARI, 2007; dice que se entiende que el producto turístico (destino turístico) no es igual en todos los lugares o regiones, pero todo producto turístico debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos y es importante recordar que la integración de los diversos componentes están controlados por diferentes organismos de la administración pública y por una variedad de operadores privados, de los cuales ninguno ejerce un control efectivo sobre el producto final. SERNATUR (2007)

Como hemos visto, para WILLIANS, 2007; el entorno internacional de globalización y acelerado cambio tecnológico de la industria de viajes y turismo origina que la información de la diversidad turística mundial se encuentre al “alcance de todos”, transformando los productos y servicios turísticos en bienes comunes que compiten en calidad y precio. Ello motiva que la elección del turista se fundamente no sólo en el destino sino en las actividades que se puedan desarrollar en él, como experiencias únicas y diferenciadas, inmerso en un entorno seguro.

En un mundo cada día más inmerso en la llamada (CASTELLS, Manuel, 2007) "Sociedad de la información", donde las ventajas comparativas son fácilmente

copiadas y mejoradas por los competidores, la prosperidad de una nación depende del nivel de productividad y competitividad de sus empresas. Por ello, la ventaja competitiva se determina por la habilidad de una empresa o grupos de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios.

En consecuencia, (PLANDETUR 2020) cada país (región) enfrenta la necesidad de fortalecer e incrementar la competitividad de sus centros y productos turísticos.

Estos factores promueven una readaptación de los mecanismos de planificación estratégica en el sector.

2.4.2 Fundamentación Variable Dependiente (Afluencia de Visitantes)

2.4.2.1 Afluencia

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, menciona que la afluencia es la llegada de personas o cosas en gran cantidad.

2.4.2.2 Afluencia de visitantes

Según MUÑOZ *et al.*, 2010. Cuando a instancias del turismo o del comercio se habla de zona de afluencia turística se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día.

Durante todo el año o bien durante una parte de el, tal como suele suceder con aquellas plazas como las playas que atraen afluencia especialmente en el verano, o

en su defecto las montañas en el invierno mientras dura la temporada de ski, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy numeroso público. Así es que los negocios ampliarán sus horarios de atención, se abrirán nuevos comercios que satisfagan las demandas de los visitantes y también se multiplicarán las oficinas de atención al turista para orientarlo en cuanto a excursiones o cualquier otra información que demanden.

2.4.2.3 Oferta especializada

Según RODRIGUEZ, Manuel, 2008. La oferta son todos los servicios a brindarse antes, durante y después de la visita del ecoturista especializado. En el caso de un proyecto ecoturístico a desarrollarse deberá generar métodos para establecer un contacto directo con el visitante extranjero a nivel global muestra cada día una creciente autonomía para planear su viaje.

Al planear la dinamización de un producto ecoturístico basado en experiencias de calidad con la comunidad local y la naturaleza donde el producto se caracterice por la diferenciación de actividades y temas, se deben ofertar servicios acorde a las expectativas especializadas del ecoturista.

Definitivamente la implementación de un proyecto de este tipo involucra la construcción en la comunidad de una planta turística siguiendo los lineamientos y tendencias del mercado internacional actual sobre ecoturismo, ofertando calidad en los servicios y productos sin perder la autenticidad.

Segmento de mercado

Es una parte de la población a la cual se le oferta determinados bienes o servicios.

Un segmento es de interés para una empresa cuando es:

Medible.- Cuantifica tamaño y cantidad de compra que puede realizar

Accesible.- Posibilidad de llegar a un segmento

Rentable.- Justifica costos

La clasificación de segmentos turísticos

Se han utilizado múltiples clasificaciones para describir los diferentes segmentos de visitantes. Las más utilizadas se basan en si el viajero va solo o en grupo. Los términos comunes son: “Turista en viajes organizados” o “Turista independiente”. Las oficinas de turismo nacionales, las líneas aéreas internacionales y otras organizaciones que se dedican al transporte internacional de viajeros utilizan estos términos con cierta frecuencia.

A continuación, se relacionan algunas categorías que agrupan y definen a los turistas según su grado de institucionalización y su impacto en los destinos.

Turismo en masa organizado. Se corresponde básicamente con los ya mencionados turistas en viaje organizado. Este público tiene poca influencia sobre la experiencia a vivir en el viaje aparte de la elección entre un paquete turístico u otro. Normalmente viajan en grupos, ven sus destinos desde la ventana del autobús y se hospedan en hoteles preseleccionados. Ir de compras por los mercados locales es a menudo su único contacto con la población autóctona.

Turismo en masa individual. Este público es similar al de la anterior categoría pero en cierto sentido tiene más libertad sobre su itinerario. Por ejemplo, puede que alquilen un coche para visitar algunas atracciones turísticas.

Exploradores. Este público pertenece a la categoría de turista independiente referida anteriormente. Planifican sus itinerarios y hacen sus propias reservas aunque es posible que recurran a una agencia de viajes. Por norma general son individuos muy sociables a los que les gusta relacionarse con los habitantes de sus destinos.

Viajeros Errantes. Muy rara vez veremos este tipo de público, el grupo de los trotamundos, en un hotel tradicional. Pueden hospedarse en albergues juveniles o acampar. Suelen mezclarse indiscriminadamente con la población autóctona y, por lo general, viajan en tren con tarifas reducidas o en autobús. La mayoría suelen ser jóvenes.

Control de los mercados turísticos

Según ENCALADA *et al.*, 2010. Los mercados turísticos, son dinámicos, cambiantes y cualquier organización turística bien gestionada ha de tener un sistema de información de marketing. Los destinos tienen que observar y controlar de cerca la popularidad relativa de cada una de sus atracciones turísticas determinando para ello el número y tipo de turistas que se sienten atraídos a cada una de sus atracciones. Los sistemas de información de marketing ayudan a identificar y predecir las tendencias sociales responsables de estos cambios. Se debe recabar información acerca de los cambios en las necesidades de los mercados existentes, emergentes y de los mercados-objetivos potenciales.

Las organizaciones turísticas dependen de la información para ser competitivas, sus productos deben cambiar para ajustarse a las necesidades del mercado cambiante, han de identificar y servir a los mercados emergentes y también tienen que identificar a los mercados a los que se puede vender el producto ya existente. Las organizaciones turísticas que intentan realizar estas funciones sin una buena fuente de información están en clara desventaja.

Estudio de mercado

Para realizar un Estudio de Mercado se revisarán fuentes de información secundaria como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información necesaria que pudieran otorgar Cámaras de Turismo, Municipalidades y agencias Operadoras.

La información servirá para realizar los siguientes Análisis:

El Análisis de la Demanda: para el Aspecto Cuantitativo se determinarán puntos como la afluencia de visitantes para áreas no desarrolladas turísticamente, el tiempo de estadía y estacionalidad. Para el Aspecto Cualitativo se determinará el Perfil del turista.

El Análisis de la Oferta: se analizará la oferta complementaria y se elaborará el análisis de la competencia.

Y también se realizará para este estudio de mercado: balance oferta demanda, análisis del producto, análisis del precio, análisis de los canales de distribución y comercialización, análisis de la comunicación, recomendaciones y conclusiones.

2.4.2.4 Demanda ecoturística

Según RODRIGUEZ, Manuel, 2008. La demanda ecoturística es aquella que pertenece a una demanda especializada o a una demanda mixta, la cual opta o tiene preferencia en determinados segmentos como el turismo científico.

Esta demanda está teniendo mucha importancia en la actualidad gracias a nuevos valores que aparecen en la sociedad tales como la conservación del ambiente.

Para analizar o investigar la demanda ecoturística, se debe realizar un estudio de mercado para determinar la demanda concreta especializada en el segmento.

Se dice que este tipo de demanda, es una demanda especializada, ya que la especialización se distingue por segmentos diferenciados; bien por motivaciones viajeras como por ejemplo la observación de aves o bien por productos ecoturísticos concretos como la práctica de senderismo en áreas naturales.

Como consecuencia de esta especialización las empresas turísticas especializadas en estos segmentos proporcionan una mayor información y personalización en los viajes, pero a causa de esta especialización sufren la consecuencia de una acusada dependencia, estacionalidad o concentración temporal que en muchos casos es necesario compensar la producción con demandas complementarias que consuman todo el año.

Procedimiento para el análisis de la demanda turística

El estudio de la demanda constituye una fuente estratégica de información para los diferentes actores implicados en la cadena productiva de una localidad, región o sector. En el caso particular de los servicios ecoturísticos constituye un factor clave

debido a los efectos de arrastre sobre otras actividades por su función dinamizadora en el proceso de crecimiento y desarrollo de las comunidades aledañas al atractivo

El análisis de la demanda ecoturística y la construcción de modelos explicativos de su comportamiento supone el estudio de los factores de influencia, que permiten conocer sus elementos esenciales. Las causas determinantes de la demanda ecoturística en los destinos turísticos por regla general son variadas y muchas complejas en su explicación. De ahí la necesidad de su estudio a través de procedimientos que combinen elementos cuantitativos y cualitativos.

Desarrollo

El conocimiento de la demanda constituye una de las fuentes de ventajas competitivas más importantes en el destino ecoturístico. Para su análisis se propone el siguiente procedimiento:

ETAPA I: Identificación y análisis de los mercados emisores

ETAPA II: Análisis de la tendencia de la demanda ecoturística.

ETAPA III: Análisis de la estacionalidad de la demanda ecoturística

ETAPA IV: Modelización econométrica de la Demanda Ecoturística

ETAPA V: Análisis de la vocación del destino ecoturístico y satisfacción de los clientes.

La formación de la demanda

El turismo tiene sus raíces en la necesidad primaria del hombre de disponer de ocio, ya que los viajes y vacaciones son unas de sus formas modernas. Una vez que coincide la necesidad de viajar con la oportunidad de disponer de tiempo y recursos monetarios suficientes, se puede tomar la decisión de realizar el viaje.

El tipo de viaje que se decida realizar determinará a qué segmento turístico se va a acceder. Se entiende por segmento turístico a la porción de la demanda, que es posible identificar y que responde a intereses similares y se refleja en el consumo de un producto definido.

2.4.2.5 Ecoturismo

Según ANDRADE, DIEGO, 2011. El desarrollo del Ecoturismo nace como una modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Respecto a su propósito, el término ecoturismo “promueve viajes hacia áreas naturales relativamente no contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el medio, sus plantas y animales así como cualquier manifestación cultural (presente o pasada) que se encuentren en un área determinada” (CEVALLOS, Lascurain 2007):

El ecoturismo debe ser planteado como una actividad económica complementaria de manera que no exista una sobre-dependencia. En este sentido, las actividades ecoturísticas deben promover el desarrollo de otros proyectos y/o mejorar la capacidad de las poblaciones para que utilicen su medio de manera sostenible. Asimismo a través de las actividades ecoturísticas se debe impulsar una continua labor de educación ambiental (formal e informal) y como medio para crear una conciencia sobre la importancia de las áreas naturales y su conservación para el propio bienestar de las comunidades y las generaciones futuras. (ASEC 2007).

Varios autores concuerdan que el ecoturismo es una de las modalidades turísticas con más rápido crecimiento (Hawkins y Lamoreaux, en Weaver, Ed. 2007). Las estadísticas indican que el crecimiento del ecoturismo conjuntamente con el gran mercado del turismo enfocado a la naturaleza, sobrepasan el crecimiento del turismo como un todo.

En el Ecuador el ecoturismo ha sido una de las actividades con mayor auge en los últimos años, debido a la disponibilidad de atractivos naturales y culturales del país. Situación que en ocasiones se ha visto reforzada gracias a diferentes iniciativas de trabajo en lugares donde se ha querido alcanzar un desarrollo a través de actividades responsables con el ambiente y respetuosas con la cultura.

Desde que se acuñó el término de “ecoturismo” a mediados de los años 80, ha existido una gran discusión acerca de su significado y alcances. Concebido originalmente como el desplazamiento de turistas hacia áreas naturales para la observación de vida silvestre, sean estas parques nacionales o no, el “turismo verde” o “ecológico”, como originalmente se lo denominó, demostró ser una herramienta importante para la conservación de áreas naturales protegidas.

Según WOOD, 2007; OMT, 2007. El Ecoturismo ha sido conceptualizado en el mercado “como una forma de turismo basado en la naturaleza”, pero también ha sido definido y estudiado como una herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible por numerosas ONGs, expertos en desarrollo y académicos desde 1990. El término “ecoturismo” se refiere por un lado a un concepto que tiene un determinado conjunto de principios y por otro lado a un segmento de mercado específico dentro de la industria turística. (WOOD, 2007; OMT, 2007).

Al hacer un análisis de la anterior y de otras definiciones, se observa que todas concuerdan en que las actividades y operaciones de ecoturismo se deben caracterizar por los siguientes aspectos:

Características del ecoturismo

Según CEBALLOS, 2007. La motivación principal para los ecoturistas es la observación y apreciación de la naturaleza y de culturas tradicionales predominantes en las zonas naturales.

El ecoturismo promueve y utiliza la interpretación de la naturaleza con el propósito de sensibilizar a los visitantes acerca de la importancia de la conservación de los recursos y para generar una experiencia vivencial agradable en los visitantes.

Minimiza los impactos negativos sobre el ambiente natural y sociocultural. En general, pero no exclusivamente, es organizado para grupos pequeños, por negocios especializados de propiedad local.

Apoya a la protección de la naturaleza a través de: (OMT, 2007)

- a) generar beneficios para comunidades locales, organizaciones y autoridades responsables de la conservación,
- b) crear empleos y oportunidades de ingresos económicos para comunidades locales que viven cerca de áreas protegidas,
- c) Aumentar la percepción entre la gente local y los turistas de la necesidad de conservar el acervo natural y cultural.

Durante la década de los años 90 y hasta la presente fecha, la demanda internacional registra un auge en las modalidades de turismo de naturaleza y de otras formas del denominado “turismo verde”, cuya presión ha obligado a redefinir los objetivos de conservación y a establecer políticas coherentes que permitan un manejo adecuado del turismo, en un marco de sostenibilidad. Como consecuencia de este crecimiento, es imperioso considerar una variedad de métodos o maneras (por ejemplo información, regulaciones, acreditaciones etc) que de alguna manera garanticen que el ambiente, la gente local, los turistas y los

negocios en general no se sientan afectados por los impactos negativos de esta industria y, por el contrario, se mejoren los esfuerzos para aprovechar al máximo los beneficios potenciales que esta actividad genera (Dowling and Fennell, 2007).

Los resultados de estas actividades serán medidos en base a: a) la conservación de áreas naturales, b) la educación de los visitantes y c) los beneficios para las personas locales (Holtz and Edwards, 2007; Rome, 2007; Wood, 2007).

Ecoturismo: una modalidad de turismo sostenible

A partir de esto surge la necesidad de que la industria del turismo, que centra su actividad en destinos naturales y culturales, se enmarque dentro de un proceso de sostenibilidad. Dowling y Fennell (2007) al hacer una revisión y análisis mundial de las políticas y planificación para el ecoturismo sugiere que los criterios y consideraciones ambientales y turísticas deben estar integrados con el propósito de lograr un adecuado manejo ambiental y un desarrollo turístico exitoso.

Un punto de partida, como alternativa al término más estrecho de “ecoturismo”, puede ser la definición de la misma Organización Mundial del Turismo (OMT) para “TURISMO SOSTENIBLE”, la cual reúne muchos de los postulados de participación local, de rentabilidad económica y de conservación ambiental, sin que el interés en la naturaleza y los elementos de interpretación sean obligatorios.

Según la OMT, el turismo sostenible es...”aquél que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y se optimizan oportunidades para el futuro. Se concibe como dirigido hacia un manejo de todos los recursos en forma integral de tal manera que necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser cumplidas, y al mismo tiempo se mantengan la integridad

cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida” (OMT, 2007). El concepto de turismo sostenible es equivalente a un desarrollo turístico con responsabilidad social y ambiental y los principios fueron definidos por la OMT ya en 1988. Las metas del turismo sostenible son:

Desarrollar gran conciencia y comprensión de las contribuciones significativas que el turista puede hacer al ambiente y a la economía.

Promover equidad en el desarrollo

Mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

Proveer una alta calidad de experiencia para el visitante.

Mantener la calidad del ambiente, sobre el cual dependen los propósitos anteriormente mencionados.

2.4.2.6 Turismo

FIGUEROA, Jorge, 2007; menciona que es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una manutención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

La sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo, mayor tiempo libre y mayor deseo y motivación de integración con el mundo actual y pasado.

En el mundo se observa que los ingresos personales han crecido notablemente en los países industrializados, se están revolucionando los medios internacionales de transporte aéreo en forma masiva, han disminuido los costos de traslado y tiempo de transporte y se han ampliado los periodos de descanso en países desarrollados, con un aumento de los ingresos de los asalariados. (RODRIK, D., 2007).

Estos factores permiten vislumbrar perspectivas alentadoras para los países que impulsan su actividad turística. Permitiendo diversificar la economía tradicional de los países, he aquí la importancia del desarrollo del turismo como actividad económica de una nación. Así es posible encontrar más ventajas en proyectos turísticos que en otros de distinto desarrollo económico, orientados en la captación de divisas.

Según CACERES, J. 2007. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Se distinguen tres tipos de turismo en relación con un país o región

- Turismo interno: el de los residentes del país o región dado que viajan únicamente dentro de ese mismo país o región.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país o región.

- Turismo emisor: el de los residentes del país o región que viajan a otro país o región.

El producto turístico

Según RODRIGUEZ, Manuel, 2007, es el conjunto de bienes y servicios turísticos puesto en valor en el mercado, capaz de generar interés en un segmento de la demanda que provoque su desplazamiento para el consumo. Un destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. Para que un territorio sea convertido en destino turístico debe reunir una serie de requisitos que pueden resumirse en dos conceptos: el atractivo turístico, que es el elemento principal de la oferta, y las facilidades turísticas.

El sistema turístico

Según BELLO, Camila, 2007. Un sistema es un conjunto de elementos ínter relacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Para estudiar el sistema turístico deben considerarse tanto las motivaciones iniciales de raíz psicológica, como la organización de la actividad, de naturaleza principalmente económica.

La inserción del capital privado, la comunidad local como instrumento y fin del desarrollo y los recursos naturales en conjunción en el territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística.

2.5 HIPÓTESIS

Los circuitos ecoturísticos inciden en la afluencia de visitantes en la comunidad Tálag, cantón Tena, Provincia de Napo.

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: los circuitos ecoturísticos.

Variable Dependiente: afluencia de visitantes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Se realizará un estudio predominantemente cualitativo-cuantitativo puesto que se pretende determinar la incidencia de los circuitos ecoturísticos en la afluencia de visitantes a la comunidad Tálag, mediante la tabulación numérica de las diferentes opiniones recabadas.

Se elaborará preguntas basadas en la problemática del lugar y por ende de la sociedad, se aplicará encuestas a diferentes actores y se realizará la interpretación de resultados.

Al ser un trabajo participativo, es naturalista e interpretativo, pues buscará significado a las cosas.

Por su modalidad es una investigación de campo porque se elaborará un estudio en el lugar donde se realizan los hechos. Es bibliográfica porque se buscará información científica relacionada con el tema. Es de intervención social porque se realizará contacto con las personas como principales agentes de información, se elaborará una encuesta para la toma de decisiones.

3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se puede reconocer que la investigación es descriptiva debido a que se intentará conocer la realidad de la comunidad Tálaga. Es exploratoria porque sondea un problema poco investigado. Se asocian las variables dependiente e independiente para realizar predicciones estructuradas.

Al intentar conocer la realidad se pretende plantear una solución al problema por tanto se trata de un proyecto especial. Dentro de la investigación se tiene previsto obtener la información de las autoridades y propietarios de agencias de viaje del cantón Tena. Con los datos obtenidos se propone obtener conclusiones de hechos reales, empleando estadística para la toma de decisiones. Es una investigación que pretende entregar nuevos conocimientos por lo tanto es básica o pura.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

La población comprenden las autoridades encargadas del direccionamiento del Turismo en el Cantón Tena (20 personas), y los propietarios de las Agencias de Viajes que venden a Tálaga como destino turístico (22 personas).

POBLACIÓN	# Personas	%
Autoridades de Turismo	20	100
Propietarios de Agencias de Viaje	22	100
TOTAL	42	100%

Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

3.3.2 MUESTRA

Al ser el universo de investigación un número estadísticamente bajo, no será necesario el establecimiento de una muestra.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 1: Variable Independiente: Circuitos Ecoturísticos

Conceptualización	Dimension	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos	
<p>Los circuitos ecoturísticos son el conjunto de atractivos y servicios que se agrupan en conjunto constituyéndose en la oferta turística del lugar. Su particularidad principal es que el punto de inicio y final es el mismo.</p>	Circuitos Ecoturísticos	Sitios Naturales	¿Cuáles son los atractivos turísticos que existen en la comunidad?	Encuesta (Cuestionario estructurado)	
		Manifestaciones Culturales			
		Alojamiento			
	Servicios Turísticos	Alimentación	¿Qué tipo de servicios turísticos tiene la comunidad?		
		Transporte			
		Guianza			
	Oferta Turística	Ecoturismo	¿Cuál es la oferta turística que existe en la comunidad?		
		Turismo Cultural			
		Turismo de Aventura			

Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Cuadro 2: Variable Dependiente: Afluencia de Visitantes

Conceptualización	Dimension	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos
Es la demanda de visitantes que llegan a un determinado destino turístico.	Demanda de visitantes Destino Turístico	Turistas nacionales Turistas extranjeros Recreación Esparcimiento Diversión Especializado Vivencial	Qué tipo de turistas llega a la comunidad? ¿Qué actividades prefieren realizar los turistas que visitan la comunidad?	Encuesta (Cuestionario estructurado)

Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN

Cuadro 3: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación
2.¿Dé que personas u objetos?	Autoridades de turismo y Propietarios de Agencias de Viajes
3.¿Sobre qué aspectos?	Circuitos Ecoturísticos – Afluencia de Visitantes
4.¿Quién?	Investigador
5.¿Cuándo?	El primer semestre del año 2011
6.¿Dónde?	En la comunidad Tálag
7.¿Cuántas veces?	Una vez
8.¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9.¿Con qué?	Cuestionario Estructurado
10.¿En qué situación?	En los hogares de cada habitante

Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

3.6 PLAN DE LA INFORMACIÓN

Plan para el procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta
- Tabulación de la información recogida

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a las autoridades encargadas del direccionamiento del turismo en el Cantón Tena y los propietarios de las Agencias de viajes que promocionan la Comunidad de Tálag.

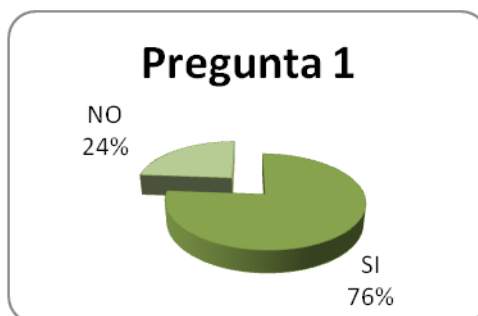
Pregunta 1

¿Piensa usted que la parroquia Tálag cuenta con elementos necesarios para desarrollar actividades ecoturísticas?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
SI	32	76
NO	10	24
TOTAL	42	100

Cuadro 4: Tabulación pregunta 1

Gráfico 5: Pregunta 1



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)
Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: 32 personas encuestadas respondieron que la parroquia Tálag cuenta con los elementos necesarios para desarrollar actividades ecoturísticas, mientras que 10 personas, opinaron lo contrario.

INTERPRETACIÓN: Ante estos resultados, es decir un 76%, se puede notar que Tálag es un lugar apropiado para desarrollar el Ecoturismo.

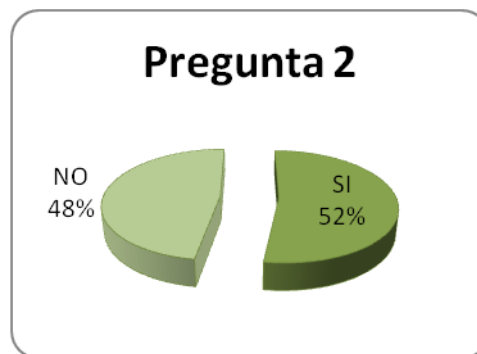
Pregunta 2

¿Considera usted que la supraestructura turística en el cantón Tena y por ende en la parroquia Tálag, es adecuada para ofertar actividades ecoturísticas?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
SI	22	52
NO	20	48
TOTAL	42	100

Cuadro 5: Tabulación pregunta 2

Gráfico 6: Pregunta 2



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: 22 personas encuestadas expresaron que el Cantón Tena y por ende Tálag cuentan con una supraestructura adecuada, mientras que 20 personas, enunciaron lo contrario.

INTERPRETACIÓN: La realidad que se ha podido percibir es un tanto crítica, puesto que el 48% de los encuestados piensan que la supraestructura turística no es adecuada para desarrollar el ecoturismo, por lo que será necesario proponer alternativas de solución ante este dilema.

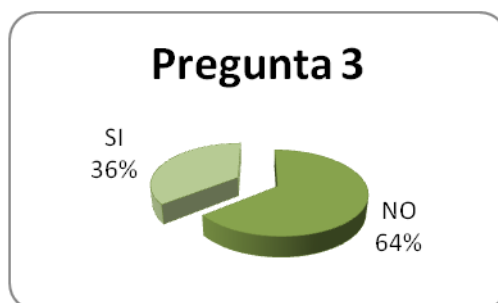
Pregunta 3

¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el ámbito turístico de la parroquia Tálag han sido efectivas para desarrollar el ecoturismo de una manera eficaz?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
SI	15	36
NO	27	64
TOTAL	42	100

Cuadro 6: Tabulación pregunta 3

Gráfico 7: Pregunta 3



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: 27 encuestados opinaron que las acciones realizadas para desarrollar el ecoturismo no han sido efectivas; por otra parte 15 personas opinaron lo contrario.

INTERPRETACIÓN: Al realizar esta investigación se determinó que el 64% de la población, manifiesta que se deberá reestructurar la gestión turística, enfocándola a proyectos concretos que coadyuven al crecimiento de la parroquia Tálag.

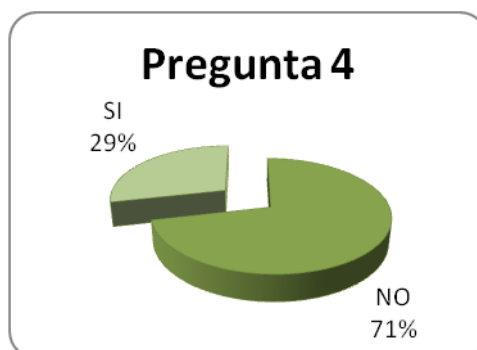
Pregunta 4

¿Según su experiencia, hasta la actualidad se ha estructurado algún circuito ecoturístico que coadyuve al crecimiento del turismo de la parroquia Tálag y del cantón Tena?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
SI	12	29
NO	30	71
TOTAL	42	100

Cuadro 7: Tabulación pregunta 4

Gráfico 8: Pregunta 4



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: 30 personas encuestadas consideraron que no se han realizado circuitos écoturísticos dentro de Tálag; al contrario 12 personas manifestaron la alternativa contraria.

INTERPRETACIÓN: La respuesta de los encuestados ha sido casi mayoritaria, es decir 71%, expresando que no se han creado circuitos ecoturísticos, por lo que se genera una oportunidad para que la alternativa de creación de un circuito sea pionera en la parroquia.

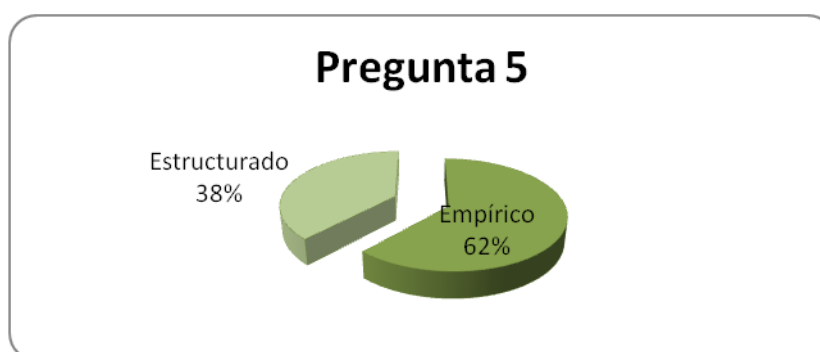
Pregunta 5

¿Desde su enfoque, de qué manera se ha venido desarrollando el ecoturismo en la parroquia Tálag?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
Empíricamente	26	62
Con Rutas, circuitos o visitas guiadas de manera estructurada	16	38
TOTAL	42	100

Cuadro 8: Tabulación pregunta 5

Gráfico 9: Pregunta 5



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: 26 personas expresaron que el ecoturismo se ha venido realizando de manera empírica, mientras que 16 encuestados, manifestaron lo contrario.

INTERPRETACIÓN: Con estos resultados, es decir el 62% , se tendrá que tomar en cuenta la posibilidad de que en cada acción orientada al Ecoturismo sea realizada de forma altamente estructurada que busque a cada paso el alcance de resultados eficaces.

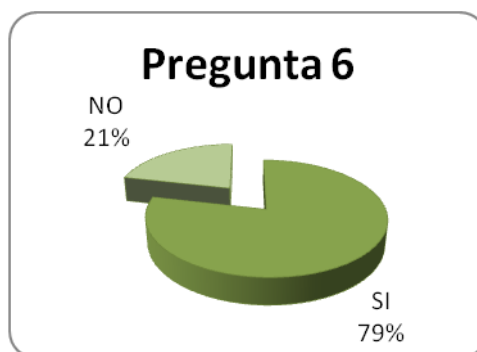
Pregunta 6

¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un circuito turístico para impulsar el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Tálag?

Categorías	Cantidad	Porcentajes
SI	33	79
NO	9	21
TOTAL	42	100

Cuadro 9: Tabulación pregunta 6

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: MORENO, Omar (2011)

Fuente: Autoridades y propietarios de Agencias de Viajes

ANÁLISIS: La mayoría de encuestados representados, 33 personas; manifestaron que la creación de un Circuito Ecoturístico impulsaría el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Tálag, mientras que un 9 expresaron lo contrario.

INTERPRETACIÓN: El 79% manifiesta que es evidente la propuesta de creación de circuito ecoturístico ayudaría a impulsar el ecoturismo de la parroquia Tálag y por ende del cantón Tena.

4.2 Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. Los circuitos ecoturísticos NO inciden en la afluencia de visitantes en la comunidad Tálag, cantón Tena, Provincia de Napo

H1. Los circuitos ecoturísticos SI inciden en la afluencia de visitantes en la comunidad Tálag, cantón Tena, Provincia de Napo

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.1$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación

POBLACIÓN	# Personas	%
Autoridades de Turismo (Tena)	20	100
Propietarios de Agencias de Viaje	22	100
TOTAL	42	100%

Cuadro 10: Población

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUB TOTAL
	Opción 1	Opción 2	
1	32	10	42
2	22	20	42
3	27	15	42
4	30	12	42
5	26	16	42
6	33	9	42
TOTAL	170	82	252

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(170 * 42)/252 =$	28,33
$(82 * 42) / 252 =$	13,67

Cuadro 11: Frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 2 columnas.

Cuadro 12: Grado de libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(6-1)	(2-1)
gl=	5	1
gl=	5 * 1	
gl=	5	
		X₂T = 15.09

Por lo tanto con 5 grados de libertad y a nivel 0.1 de significación la tabla de $X^2_T = 9.24$, por tanto si $X^2_C \leq X^2_T$ se aceptará la H₀, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = E \frac{(O - E)^2}{E}$$

Cuadro 13: Chi cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
32	28,33	3,67	13,47	0,4754
10	13,67	-3,67	13,47	0,9853
22	28,33	-6,33	40,07	1,4144
20	13,67	6,33	40,07	2,9312
27	28,33	-1,33	1,77	0,0624
15	13,67	1,33	1,77	0,1294
30	28,33	1,67	2,79	0,0984
12	13,67	-1,67	2,79	0,2040
26	28,33	-2,33	5,43	0,1916
16	13,67	2,33	5,43	0,3971
33	28,33	4,67	21,81	0,7698
9	13,67	-4,67	21,81	1,5954
252	252			9,25

$X^2 C$

Como se puede $X^2 C$ (9,25) es mayor que $X^2 T$ (9,24); por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: Los circuitos ecoturísticos SI inciden en la afluencia de visitantes en la comunidad Tálag, cantón Tena, Provincia de Napo, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- Hasta la actualidad el turismo y el ecoturismo en la parroquia Tálaga se han desarrollado en su mayoría de manera empírica, sin la puesta en marcha de rutas, corredores o circuitos ecoturísticos estructurados.
- La parroquia Tálaga cuenta con atractivos naturales y culturales, capaces de llegar a ser un destino turístico de respetabilidad nacional y en el futuro internacional.
- La afluencia de visitantes en la parroquia Tálaga es relativamente baja, puesto que el turista no se siente satisfecho, al no recibir servicios turísticos de calidad.
- Según la opinión de autoridades de turismo y propietarios de agencias de viajes del Cantón Tena, la creación de un circuito ecoturístico ayudaría a impulsar el ecoturismo de la parroquia Tálaga y por ende del cantón Tena.

RECOMENDACIONES

- Propender a la planificación y estructuración de la supra estructura turística de la parroquia Tálag con la puesta en marcha de alternativas propositivas basadas en la creación de rutas, corredores o circuitos ecoturísticos.

- Aprovechar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Tálag, tomando en cuenta su importancia como elemento fundamental para formar parte de proyectos estructurados de potencialización ecoturística.

- Buscar a cada paso brindar servicios de calidad con la creación de proyectos altamente calificados que busquen satisfacer al turista y de esta manera incrementar mes a mes la afluencia de visitantes.

- Crear un circuito ecoturístico que coadyuve a impulsar el ecoturismo de la parroquia Tálag y por ende del cantón Tena.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico en la parroquia Tálag perteneciente al cantón Tena.

NOMBRE DE LA PARROQUIA	: TÁLAG
CANTÓN	: TENA
PROVINCIA	: NAPO
AUTORIDADES DE TURISMO (TENA)	: 20
OPERADORES TURÍSTICOS	: 22

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para la presente investigación se ha tomado como antecedente referencial la tesis de licenciatura en turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral perteneciente a *Carlos José Aguayo Montachana 2007*, quien concluye:

“desarrollo de una comunidad consiste en crear, desarrollar y fortalecer actividades económico -ecológicas con un enfoque ecoturístico, ambiental y productivo, que integradas en circuitos turísticos serán promocionadas de forma directa al turista local, nacional e internacional como una alternativa novedosa en Ecoturismo Vivencial que promueve el conocimiento, la convivencia, la interculturalidad, el uso y conservación de los recursos, el respeto a la naturaleza y la diversión con propósito”.

Con esto se concreta y se fundamenta la presente investigación en proponer una alternativa que permita mejorar la calidad de vida de la parroquia Tálag de manera responsable y amigable con el entorno natural y cultural.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta tiene una relevancia altamente significativa, por la importancia que genera la creación de un circuito ecoturístico, que reúna en su recorrido una gama de destinos y atractivos ecoturísticos que guardan en su interior las premisas del ecoturismo, que son: la sostenibilidad, la sustentabilidad racional y el desprendimiento de la cultura intrínseca del lugar, al momento de ser mostrada con orgullo a los turistas que visitan esta zona. Además es necesario mencionar que el establecimiento de un proyecto organizado y sustentado como lo es el presente trabajo investigativo, servirá como referente teórico para próximas intervenciones en la parroquia Tálag, a más de su valoración como elemento impulsador del desarrollo ecoturístico de la zona.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico en la parroquia Tálag perteneciente al cantón Tena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir el ámbito geográfico en el que se va a realizar el Circuito Ecoturístico.
- Identificar los recursos ecoturísticos más sobresalientes o importantes de la parroquia, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, entre otros.
- Establecer métodos de difusión, para dar a conocer el circuito ecoturístico al turista potencial.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD OPERATIVA

- ❖ El procedimiento para la futura creación de un circuito ecoturístico, el cual sería ejecutado de manera participativa en cada fase, por lo tanto será

manejado por la comunidad, cuyos habitantes tendrán la capacidad y conocimientos necesarios para su puesta en marcha durante y después de la estadía de los visitantes.

Por lo tanto se considera que el desarrollo de este circuito ecoturístico es operativamente factible.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de este proyecto para ejecutarse en función de la disponibilidad de recursos.

INDICADOR	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales				X	
2. Aporte de otros al proyecto (ONG`s)					X
3. Suficiencia del conjunto de recursos (organización y otros) para financiar las actividades de la propuesta.				X	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de operación				X	
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimientos.					X
Resultado					
La presente propuesta tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza comunitaria.					

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala de 1 a 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

CIRCUITO ECOTURÍSTICO

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

Círculo Turístico: “Recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar” (NOVO Valencia, Gerardo: 2007).

Círculo Turístico: “Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas. (NOVO Valencia, Gerardo: 2007).

6.7 PROCEDIMIENTO

ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

PASO 1

Definición de Aspectos Generales del lugar en donde se desarrollará el

Círculo

Población de la Parroquia Tálag

Datos según el IV censo de población año 2001

PARROQUIA	TOTAL HAB.	HOMBRES	MUJERES
TALAG	2.300	1.123	1.177

ACONTECIMIENTOS:

(26 de Julio) Aniversario de Parroquialización de Tálag.

PARROQUIA TALAG

Límites.- Los límites parroquiales son:

- **Al Norte** : Pano.
- **Al Sur** : Provincia de Tungurahua, Pastaza, Carlos Julio Arosemena.
- **Al Este** : Carlos Julio Arosemena, Puerto Napo.
- **Al Oeste** : Provincias de Tungurahua y Cotopaxi

Superficie.- 91 550 ha

Densidad Poblacional.- En el año 2001 los habitantes eran 1,76 hab/ Km².

Actividad Económica.- Agricultura de autosubsistencia.

Estratos Sociales.- Clase baja compuesta por indígenas ó nativos.

Grupos étnicos.- Indígenas Kichwas.

Las condiciones de vida de la población indígena Kichwa en el aspecto educativo ha sido atendido por la religiosas Doroteas, teniendo un colegio industrial que es una alternativa de superación para los jóvenes de la parroquia. Los servicios de salud pública son escasos por lo que tienen que trasladarse a Shandia en busca de atención médica. El agua de consumo humano no es potable y carecen

de alcantarillado, lo que determina la existencia de enfermedades por insalubridad.

Estructura de Poder.- Tenencia política, Presidente de las Comunidades, shamán, Iglesia Católica con la Misión Josefina y Evangélica por ser grupo mayoritario.

Actores Sociales.- Asociación Huasila que viene del nombre del monte aledaño, tiene 48 socios que trabajan la tierra, el total de hectáreas de la comunidad son 75, cada socio tiene una finca de 5 a 8 hectáreas y su producción agrícola es vendida al Tena.

Conflictos.- Antes los nativos tuvieron conflictos con la misión por la propiedad y posesión de la tierra.

Tipo de Asentamiento.- Parroquia rural, la cabecera parroquial es un caserío. La población es indígena tanto en la cabecera como en el área rural.

Acceso.- Carretera de 1er orden, y transporte público que lo cubre la Cooperativa Centinela del Tena, va del Tena hasta el Río Jatunyacu con frecuencia de 1 hora. Medios de Comunicación sintonizan los canales de TV Teleamazonas, Gamavisión y las radios Ideal y Fuego.

Infraestructura de Salud.- Índice de Crecimiento de Desarrollo en Salud 44,15 %. Cuentan con los primeros auxilios prestados por las monjas Doroteas. Acuden al Subcentro de Shandia. Las enfermedades más comunes son la gripe, la infección al estómago y la picadura de serpiente.

Infraestructura de Vivienda y Servicios Básicos.- Índice de Crecimiento de Desarrollo en vivienda 40,10 %. Índice de Crecimiento de Desarrollo en infraestructura 42,74 %. Las viviendas son de madera y techo de zinc en el caserío, en el área rural son de madera y el techo de palma de chonta, morete, o lisan. Tiene luz eléctrica, agua entubada, no hay alcantarillado, poseen letrinas.

Infraestructura de Educación.- Años de escolaridad 4,32 %. Analfabetismo 17,81 %. Índice de Crecimiento de Desarrollo Educativo 47,81 %. Colegio Técnico Industrial Juan Tanca Marengo, tiene 150 alumnos y 17 profesores.

Jardín y Escuela Juan Tanca Marengo. Centro Educativo Comunitario Bilingüe, tiene 78 alumnos y 2 profesores.

Infraestructura de Comercio Finanzas y Seguridad Pública.- Comercio escaso, apenas tienda de abastos, que venden colas, cerveza, galletas, y productos de primera necesidad, etc. Servicios financieros ninguno, no hay dotación policial.

Seguridad Social.- ORI funciona hace 5 años, trabajan 4 madres comunitarias y dos cocineras cuenta con 40 niños de 6 meses a 6 años, es bilingüe. FISE doto de letrinas y una escuela. Incidencia de la pobreza 88,40 %, que es el índice más alto del cantón. Incidencia de la indigencia 35,07 %.

Tenencia de la tierra.- Tienen escriturada la tierra de la comunidad.

Uso del Suelo.- Agricultura de autosubsistencia sembrando yuca, banano, maní, maíz, cacao y café. La parroquia esta a la entrada del Parque Nacional Llanganates, Sector Amaruncachi pasando Cando, área protegida por INEFAN.

PASO 2

Identificación de recursos turísticos y recolección de Información

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (TÁLAG)

ATRACTIVO # 1

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL**
- 1.2 TIPO : ETNOGRAFÍA**
- 1.3 SUBTIPO : GRUPOS ÉTNICOS**
- 1.4 NOMBRE : “ASOCIACIÓN AGRO FORESTAL PECUARIA
ARTESANAL KICHWA “SINCHI PURA” (Sangre
Fuerte)**



Foto: Aso. Kichwa “Sinchi Pura”

Fuente: Equipo Técnico.

1.5 UBICACIÓN

La Aso. “Sinchi Pura” de la Comunidad la Serena está ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates en la margen derecha del Río Jatunyaku. “Sinchi Pura” se encuentra al sur oeste de la capital provincial Tena, a 23 Km. de distancia y a 40 min., en auto. Se localizada en las siguientes coordenadas: 1° 5’ 20’’ de latitud Sur y 77° 55’ 32’’ de longitud Oeste, y a una altitud de 555 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Talag (Comunidad Serena)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 8 Km. del poblado de Pano
- A 4 Km. del poblado de Shandia

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 30 m. del Río Jatunyaku
- A 200 m. del Museo Étnico de la Comunidad de Serena

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Al llegar a “Sinchi Pura” la primera impresión visual que tiene el visitante se inicia con el río Jatunyaku, luego la exuberante vegetación selvática que flanquea ambos lados del río. Precisamente el origen del nombre de la comunidad deviene de un *in suceso* que según cuentan los pobladores locales aconteció hace 30 o 40

años atrás: en el río Jatunyaku hay unos peces de tamaño pequeño llamados “sichis” (que dejan sus huevos 4 o 5 veces al año). Dos jóvenes: un hombre y una mujer, curiosos de tal fenómeno, se acercaron al sitio conocido como “Sirinapamba” (que traducido viene a significar: lugar donde ocurrió el estupro). Ocurrió entonces, que la joven mujer fue violada por su amigo. Castellanzado el nombre devino en La Serena. Aunque es difícil de definir mediante una figura geométrica, el asentamiento comunitario se distribuye a lo largo de la margen derecha de los ríos Jatunyaku e Iloculin. (7 Km.) Las viviendas se intercalan formando pequeños grupos (dos o tres) según el grado parentesco de las familias, existe un sendero (2 a 3 m. de ancho) que recorre de este a oeste el asentamiento y que además la une con otras comunidades.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

La vivienda de los Kichwas de la amazonía ha sufrido una importante transformación; la casa tradicional ha dado paso a las estructuras modernas de bloque y zinc. El pueblo Kichwa de la Amazonía, cuyas actividades



tradicionales y costumbres están cambiando aceleradamente, caza y pesca cada vez menos se dedica en mayor grado al trabajo asalariado, aunque todavía mantiene sus vínculos con la naturaleza y su universo cultural a través de una

relación no muy constante con la selva. En ella renueva la relación con los espíritus y almas que guían su vida.

La casa tradicional es rectangular y esta construida utilizando materiales como: Tamburo (piso), Laurel (postes), Piwi o Tamburo (Vigas del techo), Paja toquilla (*Carludovica palmata*, cobertura del techo, que es generalmente de dos aguas) y Caña guagua (paredes). La altura promedio de una vivienda tradicional es de 4,5 m., repartidos así: 0,5 m. (pilotes enterrados que elevan el piso de la casa, para evitar el contacto con reptiles e insectos). 2 m. desde el piso hasta la solera y 2 m. hasta el techo.

En tiempos pasados una casa albergaba 4 o 5 familias (10 a 15 personas); solo tenía una habitación y su forma era redonda o rectangular (15 m. de largo por 10 m. de ancho). Se

Se acostumbra a sembrar árboles con frutos comestibles y plantas medicinales cerca de las viviendas, esto facilita su fácil provisión en casos de necesidad utilizaba madera de Chonta para la estructura de la casa por su dureza e incorruptibilidad.

Artesanía

La gente de la Aso. “Sinchi Pura” confecciona con gusto y técnica numerosos adornos y objetos de uso diario. Así por ejemplo: cestos, shigras, huamis, ashangas y sombreros de paja toquilla (*Carludovica palmata*,. Collares y pulseras hechas de semillas de distintos árboles: Pita, Kachikara, Shiquitamuyu, Martirimuyu y Canelo. Para Minería: bateas. Para la Caza: trampas. Pesca: atarrayas, cañas de pescar. Utensilios de cocina: bateas, pilches.

Códigos Culinarios

Es importante destacar las bebidas y comidas típicas que se elaboran a partir de la yuca (*Manihot sculenta*), el platano la chonta (*Wettinia quinaria*) (Foto 9), papachina principalmente. En la dieta se consideran también el consumo de pescado (que representa el 30 % de las proteínas de origen animal) como: Bocachico (*Prochilodus nigricans*) (Foto 10), Caracha (*Chaetostoma spp*). Por ejemplo: Chicha de chonta, chicha de platano, chicha de maíz, chicha de maní, pescado al vapor (maito: se utiliza hojas llaquipanga, que es una arecacea para envolver el pescado), palmito, cacao. Entre las frutas podemos citar: Papaya, Piña Guaba, Paso, Pitón, Caimito, Uva de monte. El fruto de Ungurahua (*Oenocarpus bataua*) también es procesado para obtener chicha. Del fruto del morete (*Mauritia flexuosa*) se obtiene jugo. También se consume Café tostado, Ají (uchu). Actualmente consumen los huevos de las gallinas que tienen junto a sus casas.

Los alimentos tradicionalmente eran cocidos en un fogón hecho antiguamente de tres rocas dispuestas en forma triangular, sobre la que se sostenía una olla de barro, en los espacios que quedaban entre piedra y piedra se acomodaban trozos de madera. En la actualidad se está reemplazando por la cocina que funciona con gas

La alfarería utilitaria de uso diario, tradicionalmente elaborada por las mujeres, ha sido reemplazada por objetos de plástico y de metal; sin embargo la alfarería de uso ritual se continúa fabricando para las fiestas, momentos en los que se refuerzan los lazos familiares y comunitarios

La altitud registrada del atractivo es de 555 m.s.n.m.

Música y danzas típicas

Se hace música con instrumentos como las cajas o tambores (5 tambores, hecho de piel de mono), y pingullos (3 flautas hechas de huesos de animales). Se ha incorporado el violín, para acompañar los ritmos que son marcadamente monótonos. Los temas recurrentes en las canciones son la Selva, los animales, y la cultura del pueblo Kichwa.

A veces tocan música tradicional de los blancos o popular, tocada en grabadora. Las danzas por otra parte parecen estar relacionadas con la época antigua, probablemente con las danzas españolas del siglo XVII. Mientras que los más jóvenes bailan una versión de la popular cumbia o vallenato.

Actividades

- Convivencia cultural
- Fotografía
- Observación del diseño arquitectónico
- Observación de la confección de las diferentes artesanías
- Degustación de comidas y bebidas típicas
- Escuchar leyendas y mitos tradicionales
- Observación de bailes y música

2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: La pérdida progresiva de valores culturales tradicionales, tanto materiales como espirituales (arquitectura, música y comportamiento) por el

influjo de patrones culturales distintos. Se recomienda sensibilizar a los integrantes de la comunidad de la Serena acerca de los valores culturales que poseen y revitalizarlos mediante procesos participativos (aplicar la Revitalización Cultural Comunitaria).

2.4 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: A pesar de los esfuerzos de los asociados de “Sinchi Pura” por conservar y proteger tanto el medio ambiente como sus valores culturales, estos son insuficientes frente al número cada vez mayor de pobladores Kichwas o colonos que deforestan especies maderables, por no tener otras alternativas de subsistencia.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se avanza de la ciudad del Tena hacia la comunidad de Serena, por una carretera asfaltada (en un 85 % de sus 22 Km totales) en buen estado. Luego a pie se cruza el Río Jatunyaku por un puente peatonal, en la otra orilla se toma un sendero en buen estado (en dirección río arriba), y en 8 min de caminata estamos en “Aso. Sinchi Pura”.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días hay servicio de transporte desde Tena hasta Serena (22 Km.), la frecuencia es de cada hora.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio posee servicios turísticos, cuenta con los servicios de alojamiento, alimentación y guianza proporcionada por la Aso. “Sinchi Pura”.

Se dispone de 8 cabañas para un máximo de 40 personas. Posee una cabaña comedor-cocina.

El precio por pax por noche es de \$ 30 y si incluye Shamanismo o danza es de \$ 35.

Se organiza excursiones a un mirador cercano (2 Km) por un sendero interpretativo, al Balneario Waysa Yaku (5 Km), a la cascada de Pimpilala (4 Km), y hacia el Parque Nacional Llanganates (10 Km).

La Cooperativa de Transporte que cubre la Ruta Tena-Serena es: Centinela del Tena. El costo del pasaje es de 0.60 centavos

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con servicios básicos como: Agua entubada, energía eléctrica y pozos sépticos, que mitigan la contaminación por aguas residuales.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es internacional

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		66

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 66/100 puntos, y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 2

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : ETNOGRAFÍA

1.3 SUBTIPO : GRUPOS ÉTNICOS

1.4 NOMBRE : RICANCIE

(CORPORACIÓN PROVINCIAL DE
TURISMO COMUNITARIO DE NAPO)

Foto: Turismo Comunitario RICANCIE

1.5 UBICACIÓN

PROVINCIA: Napo CANTÓN: Tena



Cabaña Comunidad "Huasila Talag"

IDIOMA

Lengua Materna: Kichwa

Familia lingüística

El Kichwa de la zona oriental del Ecuador pertenece a la familia lingüística conocida como Quechua o Kichwa

Segunda lengua: Castellano

Problemática sociolingüística

Las relaciones interculturales han obligado a los Pueblos Kichwas de la amazonía a adoptar el castellano como segunda lengua y en algunos casos se ha convertido en su primera lengua.

SISTEMA DE REPRESENTACIONES (Cosmovisión)

Ritualidad

Para los Kichwas el mundo natural y sobrenatural están ligados. Al igual que para las otras culturas amazónicas, los Kichwas consideran que lo que ocurre en el mundo sobrenatural explica los acontecimientos del mundo natural.

Esa fuerza vital puede separarse del hombre temporalmente, en el sueño cuando se toma alucinógenos, cuando hay pérdida del conocimiento, por susto o espanto fuertes o definitivamente, cuando se produce la muerte. Parece que para los Kichwas del Napo tienen dos almas una que se va a una *tierra sin alma* y la otra que es el *aya* que queda vagando en la selva, puede ir al interior de las lagunas o de las elevaciones.

El temor que tiene al aya del muerto da lugar a una serie de actos rituales, orientados a espantar y alejar el alma del lugar. Por ejemplo, después de sacar al muerto de la casa, esta última es ortigada, luego se barre el camino con ortiga y, finalmente, se las tira al río. Esto se hace para que el alma se sienta ortigada y se baya.

LISTA DE LOS BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL: A continuación detallamos los bienes de patrimonio cultural local, con esto podemos hacer una

comparación de lo antiguo con lo nuevo. Todo este conjunto de elementos forma parte de la identidad de un grupo humano.

SABER POPULAR DIARIO

Es el “saber popular diario de las familias que son indispensables para la sobrevivencia, de acuerdo con las costumbres y tradiciones, como por ejemplo: las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas, también la ropa, sombreros, ponchos, la música, tradiciones festivas y demás bienes”.

VIVIENDA

La vivienda se construía en madera con el techo de paja frondoso, tejido y caído hasta una distancia de un metro del suelo. Era relativamente amplia y estaba conformada por un solo ambiente.

La construcción va de acuerdo con las características ecológicas de la zona además de materiales con los que se contaba. El techo era muy importante en la construcción ya que debía soportar las fuertes precipitaciones típicas de la amazonía. El piso debía estar elevado para evitar la humedad y aislar a la casa de ciertos animales.

Las casas Kichwas tienen una gran variedad de estilos. Como vestigios de las culturas antiguas de las que proceden sus actuales ocupantes, pero con versiones occidentales.

Las casas son redondas y ovaladas, con pisos de tierra, en las comunidades cercanas al Tena y al Puyo se encuentran grandes casas rectangulares, de dos

pisos con paredes de madera y techos de zinc. Aquí se nota la influencia de los colonos.

Las casas presentan una estructura grande, de piso de tierra pero la mayoría se levanta sobre postes de 1,5 a 2m de altura para evitar el contacto con reptiles e insectos.

En las construcciones tradicionales se usan las tarimas de madera como camas, mientras que en las construcciones más modernas se utilizan colchones, y como ya se dijo antes el techo es de zinc.

El techo de la vivienda tradicional es tejida con hojas de palma, a la manera y con el preciosísimo de un cesto. La palma más utilizada es el *nupu*. En la parte más alta, es decir en el lomo del techo, se usa la *anuaska manaca*. Los bordes del techo tienen 1m de altura, respecto al suelo, mientras que en la parte central alcanza los 5 o 6m. Todos estos elementos le dan una hermosa apariencia. Dentro de la casa hay un pequeño terreno cultivado, que no es precisamente un huerto, donde podemos encontrar cultivos de algunas frutas cítricas el algodón, el café.

En algunos pueblos Kichwas todavía existe la *hatun huasi* o *casa grande*.

SIMBOLOS Y VALORES

Música y Danza

Algunos hombres de la comunidad rodean el cuarto en el que se realizan las fiestas batiendo sus tambores (hechos de piel de mono) y otras personas con botellas de *vinillu*.

El ambiente se convierte en un ruido sordo y monótono que marca la bebida y el baile durante las próximas horas.

Durante el baile los danzantes mantienen el ritmo golpeando copas de metal o pilches contra una botella de *vinillu* que porta cada uno. Al término de una serie, cada hombre vierte algo de *vinillu* en su copa y la pasa a su pareja, la misma que debe tomar de un solo trago y devolver la copa.

A veces tocan música tradicional de los blancos o popular, tocada en grabadora. Las danzas por otra parte parecen estar relacionadas con la época antigua, probablemente con las danzas españolas del siglo XVII. Mientras que los mas jóvenes bailan una versión de la popular cumbia.

Danza de agradecimiento: baile que servía para dar gracias por cualquier motivo pero que ya no se la práctica.

Escoger la mujer: Los padres de un joven escogían a una mujer para que se uniera con su hijo y luego solo tenían que ponerse de acuerdo par dejarlos a los novios en una cama dentro de un velo, para entonces ya estaban unidos para formar una familia.

Artesanías

Las mujeres Kichwas de la provincia de Pastaza, son hábiles artesanas de la cerámica. Elaboran una variedad de piezas, especialmente “mucahuas” que decoran con diseños de alto contenido simbólico y cubren con una resina que se obtiene del árbol llamado “shinquillu”. Durante el año realizan algunas incursiones a fin de aprovisionarse de alimentos como huevos de tortuga,

animales de caza, pescados o para cuidar alguna chacra. Aprovechan estos viajes para obtener de ciertos lugares la arcilla blanca y roja que utilizan en la cerámica.

La alfarería utilitaria de uso diario, tradicionalmente elaborada por las mujeres, ha sido reemplazada por objetos de plástico y de metal; sin embargo la alfarería de uso ritual se continúa fabricando para las fiestas, momentos en los que se refuerzan los lazos familiares y comunitarios.

Shamanismo

Aunque el shamanismo existió dentro de la cultura Quijos antes de la conquista española, probablemente aumentó su importancia ante la hostilidad e incluso la guerra, a medida en que los colonizadores blancos penetraron en la región. Hoy el shamanismo tiene un doble propósito: provocar enfermedad, accidentes y la muerte o bien prevenir estas calamidades

El Shamanismo tradicional Kichwa esta bien descrito en la literatura. Se dice que hacer maleficios consiste en lanzar pequeños y poderosos dardos, llamados *birutis* a la que se causa enfermedad y eventualmente la muerte, si es que no se las quita un curandero.

Un curandero *yachaj* también guarda *samai* (poder shamanico) en forma de *birutis* en la parte superior de sus brazos. Estos son arrojados en el cuerpo de una persona enferma para cortar la cusa de la enfermedad, como con el bisturí de un cirujano.

El shamán curandero luego absorbe y extrae la malignidad. Un curandero puede aprender a brujear, pero se dice que es difícil para un *sagra* aprender a curar.

Un shamán puede curarse a si mismo entrando en trance y sobándose la región infectada o usando un tallo hueco de papaya para sacar la enfermedad chupándola.

Se dice que los yachaj tienen una variedad de poderes, tales como el poder de la selva, “el poder de la laguna” o “el poder del relámpago”. Por ejemplo, el *aya* o el alma de un *yachaj* puede convertirse en un puma o en una boa constrictor.

Un shamán puede también hacer que los animales ataquen a la gente. Como el caso de una persona a quien una serpiente venenosa lo mordió en la mano por equivocación porque había sido enviada a morder a su compañero. También pueden controlar en algún grado la mente de una persona.

Una persona que quiere hacer daño a otra deberá informar primero a un shamán, si ella no lo es. Éste preparará ayahuasca cortando pedazos de la mata e hirviendo la corteza de ellas en una olla junto con yali pangal y a veces otras mezclas. El que desea vengarse regresará esa noche y beberá el brebaje de la ayahuasca con el shamán. El mayor daño se debe a las guerras entre hechiceros.

De hecho los aprendices de shamanes siguen una modalidad semejante a otros grupos amazónicos, lo que incluye la abstención del sexo y ciertos alimentos, la ingestión de la ayahuasca casi diariamente y tragar *samai* que le da su maestro.

Creencias y ritualidad

Sin embargo hay otras maneras de adquirir poder. Estas técnicas adicionales son símbolos tomados de la liturgia romano-católica. Este proceso involucra el hallazgo de la estatua de un santo o de un objeto que se transforme en un santo.

Por ejemplo:

Banku obtuvo su poder en el monte. El, a diferencia de otros, no lo aprendió de otros. El halló un santo y comió su medio dedo, luego siguió la *sasina* usual. Muchos encuentran santos como éste y si no está derramando sangre, uno puede

convertirse en un poderoso yachaj si come su dedo del medio. Primero Ud. Lleva el santo a su casa fuma cantidades de tabaco y espera si el santo no sangra ¡Ud., Le come el dedo del medio de la mano derecha solamente! Si el sangra Ud. Lo devuelve a la selva. Ud. Puede probar de nuevo más tarde.

Estos “santos” pueden en realidad ser piedras o *causaj rumi* que tiene la apariencia de santos. Otro proceso similar es que el objeto puede tener la forma de botella o también una *supai manga*, “olla del diablo”.

Para concluir. El shamanismo tiene sus raíces en lo que parece ser una tradición amazónica común de embrujar y curar. Sin embargo ciertas características de adquisición de poder, peculiares a la región son obviamente de origen euro-cristiano.

Esta función de simbolismo cristiano con la brujería sugiere la importancia del *rito* litúrgico en la cultura Kichwa. El *rito* en sí mismo fuera de él se convierte en un poder o una fuerza. Igual que el rito religioso, el shamanismo refleja realidades sociales y económicas; interpreta la enfermedad, la muerte y la mala suerte, reafirmando alianzas preexistentes.

El shamanismo también ofrece al “runa” un medio aunque a veces no sancionado socialmente de obtener y demostrar poder y reestructurar su mundo social. Con el arribo de los primeros colonos un sistema como este era necesario para que indígenas y blancos vivieran en simbiosis.

ACTIVIDADES LÚDICAS

Juegos Tradicionales

Cuando una persona muere, los hombres dedican varios juegos. La costumbre de jugar puede tener su origen en la Sierra, estos son similares a los que practican en

un velorio Otavaleño, tales como (“la gallina ciega”, y “el esconder de las agujas”) se derivan probablemente de fuentes europeas. Es un medio para honrar al los muertos, se los practica especialmente para mantener despiertos a los dolientes así como para divertir el alma.

El juego *Huaritu*, realizado con un dado, pueda que tenga su origen en la Sierra, como un medio de jugarse las pertenencias del difunto

Juegos no Tradicionales

Los juegos no tradicionales son el resultado de la cultura occidental, de los comerciantes y sobre todo de los medios de comunicación como la (televisión) que han echo que la cultura Kichua termine por asimilar los juegos tanto en fútbol como el ecua-voley.

2. ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro.

CAUSA: La pérdida progresiva de valores culturales tradicionales, tanto materiales como espirituales (arquitectura, música y comportamiento) por el influjo de patrones culturales distintos. Se recomienda sensibilizar a los integrantes de las comunidades acerca de los valores culturales que poseen y revitalizarlos mediante procesos participativos (aplicar la Revitalización Cultural Comunitaria).

2.1 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: A pesar de los esfuerzos de los comunitarios por conservar y proteger tanto el medio ambiente como sus valores culturales, estos son insuficientes frente

al número cada vez mayor de pobladores Kichwas o colonos que deforestan especies maderables, por no tener otras alternativas de subsistencia.

3. FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Comunidad	Capacidad PAX	Actividades
Huasila Talag	15 pax (3 cabañas)	Visita a las tres cascadas (la más alta de 45 m de altura), Recorrido por bosque primario (sendero osoñambi, 3 Km.), demostración de trampas tradicionales, interpretación flora y fauna local, Visita al mirador hacia los 4 puntos cardinales, Programa Cultural: Shamanismo, Musica y Danza, demostración de uso de armas de cacería, demostración participativa de la elaboración de chicha, recorrido en canoa a motor por el Río Napo.

Cuadro de precios para extranjeros

No. de Pax	PRECIO/POR DÍAS/POR PAX	
	3 DÍAS	4 O MÁS DÍAS
1-2	\$ 45	\$ 43
3-5	\$ 42	\$ 40
6-10	\$ 38	\$ 36
11-15	\$ 34	\$ 32
16 o más	\$ 30	\$ 30

Cuadro de precios para nacionales

No. de Pax	1 día	2 días	Tres días
2 – 5	\$ 34	\$ 33	\$ 32
6 - 19	\$ 31	\$ 30	\$ 28
20 o más	\$ 28	\$ 26	\$ 24

(*) Los precios incluyen alojamiento, alimentación y guianza. No incluyen shamanismo, música y danza, y traductor.

4. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		69

Elaborado: Equipo Técnico

5. JERARQUÍA

Estos atractivos tiene un puntaje de 69/100 puntos, y corresponde a la jerarquía

III.

ATRACTIVO # 3

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
- 1.2 TIPO : HISTÓRICO
- 1.3 SUBTIPO : MUSEO ETNOGRÁFICO
- 1.4 NOMBRE DE SERENA : MUSEO ÉTNICO DE LA COMUNIDAD



Foto1: Museo de la Comunidad de Serena

1.5 UBICACIÓN

El Museo de la Comunidad de Serena, se encuentra al Suroeste de la ciudad de Tena (23 Km aprox.), y a 3,8 Km. aproximadamente del poblado de Bajo Talag.

Se localizada en las siguientes coordenadas: 1° 5' 29'' de latitud Sur y 77° 55' 39'' de longitud Oeste y a una altitud de 557 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Talag (Comunidad Serena)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 3,8 Km. del poblado de Bajo Talag
- A 11,2 Km. del poblado de Pano

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 20 m. de la unión de los Ríos Iloculin y Jatunyaku
- A 250 m. de la Aso. Kichwa “Sinchi Pura”

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El museo lo constituyen tres cabañas típicas (una que funciona como administración-bar, y las otras dos albergan la muestra étnica), que poseen una muestra muy completa de la cultura Kichwa y particularmente en la zona de Serena, se tiene distribuidos en módulos (15), por ejemplo, las armas e implementos que se utilizan en la cacería: lanzas, arcos de flechas o “lurindo”, cerbatanas o “pucuna”, “matiris” o el recipiente para los dardos, “birutis” o dardos para cerbatanas y “putus” o algodón de ceibo para los dardos. Trampas

para mamíferos, aves y peces: La “Panwa”, que es utilizada para animales pequeños como guatusas, ratones, conejos y que consiste en un tronco suspendido y que cae en medio de otros dos más pequeños; otra trampa, la “Tiktita” se asemeja a un corral, también para animales pequeños. Las trampas para peces se las ubica en las riberas de los ríos, como la Lata, se utilizan también recipientes conocidos como “wami y yaza” hechos de cáñamo y de ramas delgadas para recoger peces pequeños y medianos respectivamente. Otra muestra indica la madera “Cedro” o “Siwru”, y los instrumentos (“Tauna” que es una vara larga para empujar, la “Kahuina es el remo) que se utilizan para navegar en las canoas Kichwas. Una forma de escondite (“Chapana Huasi”) hecho de ramas de palmas se utiliza para acechar a los animales. Existe recortes de madera de: “Motilón (*Hyeronima duquei*), “Avío” (*Pouteria caimito*), “Arenillo” (*Erisma uncinatum*), “Caracaspi” (*Guatteria cf. glaberrima*), “Guarango” (*Acacia glomerosa*), “Pambil” (*Chamaerops humilis*), “Canelo amarillo” (*Ocotea javitensis*), “Zapote blanco” (*Calocarpum sp.*), “Laurel Blanco” (*Cordia sp.*), “Yuyum Amarillo” (*Terminalia sp.*), “Doncel Coco” (*Virola sp.*), (), “Tamburo” (*Vochysia bracedinii*), “Corcho” (*Apeiba membranacea*), “Caoba” (*Swietenia macrophylla*), “Chuncho” (*Cedrelinga cateniformis*) “Palo de fósforo” (*Schefflera morototoni*), “Batea Caspi” (*Cabrlea canjerama*), “Piwi” (*Pollalesta discolor*), “Guabillo” (*Inga Marginata*), “Caucho” (*Castilla elástica*), “Pumamaqui” (*Orepanax spp*), “Canelo Negro” (*Ocotea floribunda*), “Chirimoya” (*Rollina mucosa*), “Moral Amarillo” (*Clarisia recemosa*) y “Umiti”(*Tapiri Guianensis*). Muchas de estas especies maderables son de uso frecuente entre los Kichwas. Otro modulo nos muestra las diferentes maderas e instrumentos utilizados para construir la vivienda

típica (“Huasirana”) Kichwa: “Huamac Taula” o Bambú se la utiliza en las paredes y los travesaños de techo; maderas como: “Piwi”, “Chuncho” o Moral, “Chuto” o Pechiche, “Huambula”, son utilizadas como columnas, cimientos y piso de la casa, la liana que se utiliza para realizar las uniones entre madera se llama “Wasira Watana Wasca”. Otro modulo nos muestran los modelos de viviendas (chozas) antiguas y contemporáneas. Otro modulo es una representación a escala del territorio (“Ñucanchi Allpa”) de los llamados Naporunas con sus asentamientos antiguos y actuales, sus sitios sagrados, lugares de cacería y pesca. En el centro del museo se encuentra una reseña histórico-arqueológica-cultural de los Naporunas que trata de resumir mediante fotos, textos, alfarería y otros objetos, 100 años de la comunidad de Serena y de la gente que la conforma.

La vestimenta típica de los kichwas se muestra mediante dos esculturas hechas “ex profeso”.

Otros espacios están dedicados a mostrar todos los utensilios de cocina y los principales accesorios que se utilizan para transportar o guardar o servir los alimentos o plantas útiles.

En la parte exterior del museo se tiene un jardín botánico con especies medicinales y otras de utilidad para los Kichwas, todas se hallan rotuladas.

Una choza ha sido dedicada a la venta de artesanías y para la venta de alimentos y descanso de los visitantes.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este es un esfuerzo colectivo de muchas familias por consolidar su razón como Pueblo o Nacionalidad Indígena mediante una colección muy completa de muchas actividades y costumbres culturales de los Kichwas. En un breve espacio se ha resume como es “la vida en el bosque” y sus positivas interpretaciones que tienen de la naturaleza; no se olvida tampoco el reforzamiento y retroalimentación en la identidad cultural que puede causar entre los propios Kichwas por auto representarse y conocerse animismos como un espejo cronológico en la perspectiva del tiempo. Es la mejor recapitulación que se tiene noticia de la nacionalidad Kichwa o Naporunas de la Amazonía, y lo que es mejor ha sido hecha por Kichwas.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópic) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. anuales, y la humedad relativa es menor a 83 % (Fuente: S.I.G. Ecorae 2002)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

La cercanía de este atractivo con otros como: Aso. Kichwa “Sinchi Pura”, El Río Jatunyaku, el Río Iloculin, las playas cercanas, los lavaderos de oro, Cascadas como Pimpilala y Suyu Yaku, complementan el valor de la visita a este museo.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: No se presta el mantenimiento, cuidado y seguridad necesario de los objetos, se observo descuido en el mantenimiento de las cabañas.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Deforestación por tala de especies maderables, cultivos productivos o dedicados a pastos. Además en lo que se refiere a la parte de la identidad cultural, gradualmente se ejerce presiones sociales que generan una pérdida progresiva de los valores tradicionales, así como de la impronta en este caso histórica-cultural.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se avanza de la ciudad del Tena hacia la comunidad de Serena, por una carretera asfaltada (en un 85 % de sus 22 Km totales, nos demora 40 min) en buen estado. Luego a pie se cruza el Río Jatunyaku por un puente peatonal, en la otra orilla se toma un sendero en buen estado (en dirección río arriba), y en 10 min de caminata estamos en el museo.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días hay servicio de transporte desde Tena hasta Serena (22 Km.), la frecuencia es de cada hora.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El valor de visita es \$1 turistas nacionales y \$1,50 turistas Extranjeros.

Este sitio no posee servicios turísticos, cuenta indirectamente con los servicios de alojamiento, alimentación y guianza proporcionada por la Aso. “Sinchi Pura” y las cabañas Limoncocha

Se dispone en la Aso. “Sinchi Pura” de 8 cabañas para un máximo de 40 personas.

Posee una cabaña comedor-cocina.

Se organiza excursiones a un mirador cercano (2 Km) por un sendero interpretativo, al Balneario Waysa Yaku (5 Km), a la cascada de Pimpilala (4 Km), y hacia el Parque Nacional Llanganates (10 Km).

La Cooperativa de Transporte que cubre la Ruta Tena-Serena es: Centinela del Tena. El costo del pasaje es de 0.40 centavos

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con servicios básicos como: Agua entubada, energía eléctrica y pozos sépticos, que mitigan la contaminación por aguas residuales.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es internacional

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		63

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 63/100 puntos, y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 4

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : HISTÓRICO

1.3 SUBTIPO : SITIO ARQUEOLÓGICO

1.4 NOMBRE : PETROGLIFOS “PUMA RUMI”

Foto: Petroglifo “Puma rumi”



1.5 UBICACIÓN

Los petroglifos de Puma rumi, se encuentran al Suroeste de la ciudad de Tena (21 Km aprox.), y a 2 Km. aproximadamente del poblado de Bajo Talag. Se localizada

en las siguientes coordenadas: 1° 5' 1'' de latitud Sur y 77° 53' 1'' de longitud Oeste y a una altitud de 551 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Talag (Comunidad Puma
rumi)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 2 Km. del poblado de Bajo Talag
- A 21 Km. de la ciudad de Tena

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 100 m. del Río Jatunyaku
- A 5.5 Km. de la Aso. Kichwa “Sinchi Pura”

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La roca Pumarumi se ubica en un brazo de río o estero del río Jatunyaku, la zona es por lo tanto inundable con las crecientes del río, el terreno en época seca es transitable. Sin embargo, la mayor parte de esta enorme roca (6 m largo, 5 ancho m, 4 m de altura) esta sumergida, esto corresponde al lado opuesto de donde se hallan los petroglifos, la roca es hueca formando una cueva de proporciones considerables.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

En cuanto a los petroglifos, han sido realizados en bajo relieve y en diferentes partes de la roca (quizá al azar y al parecer en tiempos diferentes), los habitantes locales no pudieron dar una explicación, de su origen significación, o si son inscripciones individuales o forman un conjunto. No obstante, haciendo relación con la cultura antigua Kichwa, acerca que éste y seguramente en otros sitios de las cercanías eran lugares en los cuales los antiguos pobladores lavaban oro. (Según testimonio del Sr. Humberto Cerda Licuy, 60 a 65 años). Efectivamente, uno de los petroglifos puede interpretarse como una “balanza para pesar oro” Los que están a la vista fueron fotografiados, pero otros se hallan sumergidos e inaccesibles en el momento de nuestra visita. La altitud registrada del atractivo es de 551 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópic) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. anuales, y la humedad relativa es menor a 83 % (Fuente: S.I.G. Ecorae 2002)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Existe 11 conjuntos de petroglifos o figuras que forman una interpretación inteligible (no superan el metro de envergadura), estos han sido hechos con la técnica de bajo



Shaman

relieve con algún instrumento o método abrasivo. El estilo es el clasificado por el Padre Pedro Porras como “Palo de Fósforo”, porque la cabeza no pasa de ser un punto. Se pueden reconocer figuras zooantropomorfas (seis) y figuraciones geométricas que representan al Alli Shunku Nuna: El buen espíritu, Shamán de buen espíritu, de buen corazón, mediador y moderador entre las fuerzas sobrenaturales. Su compañía brinda sosiego y bienestar.

Otro símbolo fácilmente reconocible es el ojo del conocimiento y la sabiduría del Pueblo Kichwa.



El conjunto de glifos tiene connotaciones mágico-simbólicas.

Ojo de la sabiduría

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: Factores climáticos como la lluvia, el viento, combinadas con altas temperaturas, están erosionando continuamente la superficie de la roca, y por tanto las inscripciones o glifos.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Deforestación por tala de especies maderables, cultivos productivos o dedicados a pastos. Además en lo que se refiere a la parte de la identidad cultural, gradualmente se ejerce presiones sociales que generan una pérdida progresiva de los valores tradicionales, así como de la impronta en este caso histórica.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar recorriendo una vía asfalta y en buen estado hasta Talag (15 Km), en adelante se transita por una vía de segundo orden lastrada en regulares condiciones hasta Bajo Talag (4 km). Luego de haber cruzado el puente peatonal sobre el Río Jatunyaku, se camina por aproximadamente 1.2 Km (río arriba) hasta llegar a la roca muy cerca de la comunidad de Puma rumi.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días del año hay servicio de transporte desde Tena hasta Bajo Talag (21 Km.), la frecuencia es de cada hora.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alojamiento, alimentación y guianza que se puede conseguir en la ciudad de Tena.

La Cooperativa de Transporte que cubre la Ruta Tena – Talag es: Centinela del Tena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta cercanamente con servicios básicos como: agua entubada, energía eléctrica, y pozos sépticos que reemplazan al servicio de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		46

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 46/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 5

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
1.2 TIPO : HISTÓRICO
1.3 SUBTIPO : SITIO ARQUEOLÓGICO
1.4 NOMBRE : PETROGLIFOS “SAPO RUMI”



Foto 2: Petroglifos “Sapo Rumi”

1.5 UBICACIÓN

Los petroglifos de “Sapo Rumi”, se encuentran al Suroeste de la ciudad de Tena (10 Km), y al Suroeste de la cabecera parroquial Pano (1.6 Km). Se localizada en las siguientes coordenadas: 01° 01’ 32’’ de latitud Sur y 77° 53’ 13’’ de longitud Oeste y a una altitud de 570 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Pano (Sector Sapo Rumi)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 1.6 Km. de la población de Pano
- A 5.7 Km. del poblado de Talag

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 3,6 Km., la Caverna Refugio de los Padres Jesuitas
- A 5 Km de la Cascada Achi yaku

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Los glifos de “Sapo Rumi” están inscritos en una roca de forma elíptica que sobresale en el suelo, dado que la mayor parte está enterrada, las dimensiones aproximadas son: 3 m de largo, 4 m de ancho, 1,70 m de altura, (Según SIG ECORAE 2002: las rocas son sedimentarias, formadas por lutitas abigarradas, yeso, arcillas rojizas; pertenecientes al periodo Mioceno) en la que han sido grabados los glifos mediante algún instrumento (Percusión Lítica, Piqueteado) o material abrasivo (piedras complementadas con el uso de agua y arena). Los petroglifos según la técnica de elaboración pertenecen al tipo Bajo Relieve Linear, su profundidad no supera el medio centímetro de profundidad, el ancho de los trazos es uniforme y de aproximadamente de 1.5 centímetros (para el glifo central). El estilo de los glifos de es Contorno Cerrado (El mito hombre-animal, se representa mediante figuras de contorno cerrado. Algunos son completamente

cerrados. Ambas son más o menos representacionales. Ej: máscaras, ranas, monos, y en especial las figuraciones ofídicas y las espirales siniestroides y diestroides, curvas o rectangulares y las figuraciones solares, vulvas, y falos de fecundidad). La datación de los glifos es 300 a.c. a 300 d.c. Periodo Precerámico y Formativo.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

La piedra tiene 7 glifos que representan ranas o sapos, cuatro glifos de tamaño uniforme, y tres glifos 1/3 más grandes; de estas últimas se destaca el glifo central por sus trazos más gruesos (1.5 cm de ancho, y 0.5 cm de profundidad) y por tener una cabeza con cara definida.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópico) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. anuales, y la humedad relativa es menor a 83 % (Fuente: S.I.G. Ecorae 2002)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El conjunto de glifos tiene connotaciones que en conjunto tienen un simbolismo religioso, cultural y representación mágico-simbólicas. Estos aspectos memorizados en las estructuras del signo y en manos de los Yachajs (Shamanes), constituyen, respectivamente, la herencia y la transmisión cultural de un pueblo para las futuras generaciones.

Los Glifos y la roca representan un lugar sagrado para la comunidad Kichwa.

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía e interpretación arqueológica-histórica y filmaciones.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: Factores climáticos como la lluvia, el viento, combinadas con altas temperaturas, están erosionando continuamente la superficie de la roca, y por tanto las inscripciones o glifos. Se observó grafitis y otras rayaduras en la roca, que han modificado negativamente la apariencia de la integridad del petroglifo.

La Piedra se encuentra muy cerca del curso del río Pano, por lo que es un peligro constante, las crecidas que puedan afectar o dañar la apariencia de los glifos.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Deforestación por tala de especies maderables, cultivos productivos o dedicados a pastos, hace que los bosques en estado primario disminuyan continuamente. Además en lo que se refiere a la parte de la identidad cultural, gradualmente se ejerce presiones sociales que generan una pérdida progresiva de los valores tradicionales, así como de la impronta en este caso histórica del significado y valor de los glifos.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar por una vía asfaltada en buen estado (10 Km, 15 min en auto).

3.1 FRECUENCIA

Todos los días del año hay servicio de transporte desde Tena hasta Talag (15 Km), la frecuencia es de cada hora min.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este lugar se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Cuenta de forma indirecta con los servicios de alojamiento, alimentación y guianza de las Cabañas Sapo Rumi “G.E.M.E.K. HERMANOS”

La Cooperativa de Transporte que cubre las Rutas Tena-Serena y Tena-Talag es la Cooperativa de Transportes Centinela del Tena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con servicios básicos, se provee de agua entubada, energía eléctrica, y pozos sépticos.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es local.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		47

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 6

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : HISTÓRICO

1.3 SUBTIPO : SITIO ARQUEOLÓGICO

1.4 NOMBRE : PETROGLIFO WINARU PURISHCA RUMI



Foto: Petroglifo Winaru Purishca Rumi

1.5 UBICACIÓN

El petroglifo Winaru Purishca Rumi, localizado en el Centro Kichwa Puma Yacu, a 3.5 Km de la cabecera parroquia Pano. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 00° 59' 59'' de latitud Sur y 77° 52' 56'' de longitud Oeste y a una altitud de 658 m.s.n.m.

PROVINCIA: **CANTÓN:** **LOCALIDAD:** Parroquia Pano- Centro

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 3.5 Km. de la cabecera parroquia de Pano

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Petroglifo Puma Rumi a 2 Km.
- Balneario Natural Verde Cocha a 3.5 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La roca se encuentra rodeada de vegetación de bosque secundario. Las dimensiones: 2 m de diámetro, alto 2.2 m, en la roca se encuentra 8 glifos de figuras antropomorfas y zoomorfas; las figuras de fácil interpretación son: ave, sapo y una representación de caminos. Pero, también hay sellos o símbolos abstractos, que individualmente no puede tener un mensaje claro o coherente, sin embargo, todos juntos pueden formar un mensaje completo.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta manifestación cultural de tipo histórico, se halla en proceso de deterioro debido a la falta de conservación. El estilo encontrado en este petroglifo según literatura consultada¹ es de “Contorno Cerrado”² La distribución de los mismos

1 Ibídem (1)

parece no obedecer a un patrón definido. Las inscripciones que se encuentran en esta roca han sido elaboradas utilizando la técnica del bajo relieve linear³, formada geológicamente por conglomerados graníticos, blando de cuarzo y feldespato. El glifo que forma la figura de sapo, representa al Shaman poseedor de los saberes “Yachak Runa”; la siguiente figura que se aparece a una rama seca, representa a una Hoja medicinal para ayudar a nacer; además en esta piedra se puede observar figura en forma de mascararas, que representa a un adulto o el rostro del Shaman. Asimismo, hay sellos o símbolos abstractos que aparentemente integran un mensaje total, todos unidos se puede interpretar como una orientación en el camino amazónico.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El atractivo está en la propiedad del Sr. Luis Tapuy. El petroglifo Winaru Purishca Rumi, palabra Kichwa que significa “piedra camino del Inca”. Es probable que al comienzo los aborígenes en el afán de crear y afilar sus hachas sobre las piedras pudieran haber creado fisuras, entonces aquello pudo haber motivado su creatividad, para luego empezar a crear figuras y diseños más elaborados hasta crear unas verdaderas obras de Arte.

2 *Ibidem* (2)

3 *Ibidem* (5)

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro.

CAUSA: La roca así como los glifos se encuentran expuestos a factores climáticos que en la zona son rigurosos, como la lluvia y humedad intensas, provocando un efecto erosivo en su superficie. Se recomendaría poner una cubierta sobre la piedra.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Debido a las actividades humanas como: deforestación, cultivos agrícolas, pastizales y asentamientos humanos.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta la cabecera parroquial de Pano, a una distancia de 8 Km.; luego se continua a margen derecho vía al poblado de Alto Pano, por una carreta de tercer orden en regular estado hasta el centro Kichwa Puma Yacu, distancia es 3.2 Km; posteriormente se continua a margen derecho de la vía, por un sendero hasta el atractivo, a una distancia de 300 m, la caminata es de 20 minutos. El

tiempo que dura el recorrido desde la ciudad del Tena hasta la comunidad Centro Kichwa Puma Yacu, es 30 minutos en carro.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta Tena-Pano-Sirena, es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses dejan únicamente en el poblado de Pano. Para luego alquilar un carro particular para llegar al atractivo.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en el poblado de Pano la misma que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Pano-Sirena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

En este sector no cuenta con infraestructura básica. En el poblado centro Kichwa Puma Yacu, existe agua de pozo y generador de energía eléctrica.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		38

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 38/100 y corresponde a la jerarquía II.

PARROQUIA TALAG (ATRATIVOS TURISTICOS)

ATRATIVO # 7

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : CASCADA

1.4 NOMBRE : CASCADA ACHI YAKU

Foto: Cascada Achi Yaku.



1.5 UBICACIÓN

La cascada de Achi yaku, se encuentra al Suroeste de la ciudad de Tena, a 4 Km. aproximadamente de los poblados de Sapo Rumi y Alto Pano, y se localizada en las siguientes coordenadas: 1° 00' 53'' de latitud Sur y 77° 56' 33'' de longitud Oeste, a una altitud de 1000 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia

Pano (Comunidad de San
Vicente de Sapo Rumi)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 6 Km. del poblado de San Vicente de Sapo Rumi, y
- A 4 km. del poblado de Alto Pano

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 7 Km. del Balneario de Lagarto Cocha
- A 5 Km. del Petroglifo de Sapo Rumi

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este salto de agua de aproximadamente 90 m. de altura, se produce siendo parte del río del mismo nombre, el lugar es una cañada formada principalmente por rocas calizas, planas, de ángulos rectos y quebradizas. El tamaño de las rocas varía desde unos pocos centímetros hasta varios metros de diámetro. El caudal del río Achi yaku al momento de la visita era moderado, sin embargo en épocas de lluvias sobre todo entre los meses de diciembre a mayo aumenta, provocando mayor espectacularidad en el salto de agua. El vado que se forma al pie de la cascada es de aproximadamente 10 m de diámetro y las aguas son de transparentes con ligero tinte amarillento.

La vegetación en el lugar y durante el recorrido corresponde en su mayor parte a bosque primario maduro en buen estado de conservación, las siguientes especies

vegetales medicinales han sido observadas: “Uña de gato” (*Uncaria tomentosa*), corteza de “Chuncho” (*Compsona ura. sp.*), “Sangre de drago” (*Crotón lechleri*), “Ayahuasca” (*Banisteriopsis caapi*), “Tzijta” (*Tabernaemontana sananho*), “Guayusa” (*Ilex guayusa*) e “Ishpingo” (*Ocotea quixos*). Entre las maderables se comprobó la presencia de: “Laurel” (*Cordia alliodora*), “Chuncho” (*Compsona ura. sp.*), “Sangre de gallina” (*Otoba sp.*), “Copal” (*Trattinickia sp.*) “Caucho” (*Clusia loranthacea*), “Matapalo” (*Coussapoa sp.*), etc.

Especies arbóreas y arbustivas comunes son: Musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), “Guarumos” *Cecropia spp.*; *Miconia spp.*; “Guabas” *Inga spp.*, varias especies de palmas como “pambil” (*Iriarteia deltoidea*), “canelos” *Nectandra spp.*, “jigua” *Ocotea spp.*, “peine de mono” *Apeiba aspera*, Morete (*Mauritia Flexuosa*) y otras. Estas especies se caracterizan por su rápido crecimiento, por lo tanto su ciclo de vida es asimismo relativamente corto.

La fauna representativa de la zona tiene las siguientes especies: Mono barizo (*Saimiri sciureus*), Mono “Chorongo” (*Lagothrix lagotricha*), “Oso hormiguero sureño” (*Tamandua tetradactyla*), “Guanta” (*Cuniculus paca*), “Armadillo” (*Dasybus novemcinctus*). Entre las aves se estableció que abundan: Pericos (*Aratinga leucophthalmus*, *Aratinga weddelli*), Loros (*Pionus menstruus*), Tucanes (*Ramphastos tucanus*, *Pteroglossus inscriptus*), Tiranidos (*Ochthornis littoralis*, *Pitangus sulphuratus*), Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Gaviotín amazónico (*Sterna superciliaris*), etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo Cascada, se lo considera como una parte de las “Cosas de Respeto” por lo que su interpretación y uso además del turístico es más bien ritual (se efectúan ceremonias de revitalización o energización con la naturaleza, por parte de los propietarios de los terrenos, que al mismo tiempo son guías Kichwas nativos). Este salto de agua (90 m. aproximadamente) es uno de los más altos que se registra en el Cantón Tena. La altitud sobre el nivel del mar es de 1000 m.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópical) y la pluviosidad promedio es de 2800 a 3200 mm. anuales (Fuente: Ecorae)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

La cascada de Achi Yaku se encuentra en la parroquia Pano muy cerca del Parque Nacional Llanganates, lo que hace que una gran diversidad de especies vegetales y animales convivan en múltiples ecosistemas. Precisamente en el recorrido de casi 5 Km se constato lo anterior con la verificación de un bosque primario con un muy buen estado de conservación, debido al interés de sus propietarios en trabajar en actividades ecoturísticas dirigidas a la protección y conservación natural del entorno. Dentro de la zona turística de Pano-Talag se encuentran también ríos (caudalosos como el Jatunyaku, Pano), lavaderos de oro, balnearios, petroglifos, grutas. Etc. En el atractivo mismo se puede realizar actividades turísticas como:

fotografía, baño, ceremonias rituales Kichwas, descanso, simple “estar” o contemplación; durante el recorrido en cambio se hace obligatorio comentar sobre la flora y la fauna del Bosque Siempreverde piemontano.

Como parte del recorrido turístico se puede visitar un saladero de mamíferos y aves, en el río Achi Yaku, y aproximadamente a 1,5 Km de los Petroglifos de Puma Rumi.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se evidenció indicios que representen una amenaza a la integridad del salto de agua, tanto geológicamente como en el flujo del caudal del río. Sin embargo la composición de las rocas calizas tiende a la fragmentación fácilmente, pudiendo producirse desprendimientos o derrumbos peligrosos.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: Durante la caminata de aproximadamente dos horas y media se recorrió bosques desde los 500 m.s.n.m. hasta aproximadamente los 1000 m.s.n.m. mismos que son protegidos y conservados porque son utilizados en actividades ecoturísticas por sus propietarios.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar al atractivo se ingresa por la Comunidad de San Vicente de Sapo Rumi (20 min en auto, y al Sureste del Tena), por una carretera de asfaltada. En adelante se camina (siempre hacia el Este) ya sea por senderos en buen estado o remontando el río Achi Yaku por unos 5 Km., lo cual demora aproximadamente 3 horas.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días del año hay servicio de transporte desde Tena hasta Talag (18 Km.), o Tena – Serena (22 Km), estas frecuencias pasan cada hora por San Vicente de Sapo Rumi ubicada en el Km 10 de la vía.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alojamiento, alimentación y guianza de las Cabañas Sapo Rumi “G.E.M.E.K. HERMANOS”

La Cooperativa de Transporte que cubre las Rutas Tena-Serena y Tena-Talag es la Cooperativa de Transportes Centinela del Tena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con servicios básicos, no obstante el agua del Río Achi Yaku constituye una fuente de agua no potable, pero apta para consumo en caso de necesidad.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		55

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 55/100 puntos, y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 8

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : CASCADA

1.4 NOMBRE : CASCADAS PIMPILALA

Foto: Cascada Pimpilala

Fuente: Consejo Provincial.



1.5 UBICACIÓN

Las cascadas Pimpilala, se encuentran al Suroeste de la ciudad de Tena (19,5 Km aprox.), a 4,3 Km. aproximadamente del poblado de Talag. Se localizada en las siguientes coordenadas: 1 ° 4' 51'' de latitud Sur y 77° 56' 5'' de longitud Oeste y a una altitud de 525 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Talag (Comunidad de Cando)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 4,3 Km. del poblado de Talag
- A 11,7 km. de la ciudad de Pano

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 0,4 Km. del Río Jatunyaku
- A 3,79 Km. de Aso. Kichwa “Sinchi Pura” y
- 10,6 Km de los Petroglifos de Pumarumi

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Muy cerca de la entrada al sendero, se puede observar la primera de las cuatro cascadas, el sendero atraviesa por una quebrada por la cual fluye un riachuelo del mismo nombre. En época de invierno seguramente crece en caudal. Según se asciende se descubren otros saltos de agua que van de los 10 a los 20 m de altura. En una de las cascadas existe una formación rocosa conocida como “Supaina” que quiere decir “Cara del Diablo”. Una parte del recorrido incluye un mirador hacia el Este con una magnífica vista de la llanura amazónica y el río Jatunyaku. El agua de las cascadas tiene una temperatura de aproximadamente 15 a 18 grados centígrados, un sabor y apariencia agradables.

FLORA REPRESENTATIVA

Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Linchig	N.I.	
Mariapanga	Piperaceae	<i>Piper umbellatum</i>
Machacui Mandi	Aracaceae	<i>Dracontium loretense</i>
Ortiga o chini		<i>Urtica sp.</i>
	Urticaceae	
Morete	Arecaceae	<i>Mauritia flexuosa</i>
Ungurahua	Arecaceae	<i>Oenocarpus bataua</i>
Kachikara	N.I.	
Caucho	Euphorbiaceae	<i>Hevea brasiliensis</i>
Páso	Lecythidaceae	<i>Gustavia longifolia</i>
Ugsha		<i>Genoma polyandra</i>
Bitulihuashka (Liana)	Araceae	<i>Philodendron sp</i>
Nanombihushka (Liana)	Araceae	<i>Philodendron sp</i>

Fuente: Equipo Técnico

FAUNA REPRESENTATIVA

MAMÍFEROS

Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Guanta	Agoutidae	<i>Agouti paca</i>
Cuchucho	Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>
Armadillo	Dasyproctidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>
Sajino	Artiodactyla	<i>Tayassu pecari</i>
Guatusa	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Oso hormiguero	Edentata	<i>Cyclopes didactylus</i>
Mono o mico	Cebidae	<i>Cebus albifrons</i>
Chorongo	Cebidae	<i>Lagothrix lagotricha</i>

AVES

Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Catarnica	Psittacidae	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
Oropendola	Fringillidae (subfamilia: Emberizinae)	<i>Psaracolius angustifrons</i>
Carpintero	Picidae	<i>Campephylus melanoleucus</i>
Cacique	Fringillidae	<i>Cacicus cela</i>
Vencejo	Apodidae	<i>Reinarda squamata</i>
Trogón coliblanco	Trogonidae	<i>Trogon viridis</i>
Gallo de la peña	Fasianidae	
Perdiz	Fasianidae	<i>Tinamus major</i>
Pava de monte	Cracidae	<i>Penélope jacqueacu</i>

Fuente: Equipo Técnico

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo Cascada, El sendero que recorre las cuatro cascadas Pimpilala y bosque primario, se extiende por aproximadamente 3,5 Km. Lo cual nos toma aproximadamente 3 horas de variadas actividades. La altitud registrada del atractivo es de 618 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópico) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. anuales, y la humedad relativa es mayor a 83 % (Fuente: S.I.G. Ecorae 2002)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El sendero y las cascadas Pimpilala se encuentran dentro de la jurisdicción de la parroquia Talag a la que pertenece la Comunidad de Cando. El atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del P. N. Llanganates. El bosque primario es otra de las características sobresalientes debido a su buen estado de conservación. Algunas especies de aves y fauna residual habitan en estos parajes, su observación depende de factores como: horario de alimentación o si es esta activo durante el día o la noche. En el trayecto se asciende desde los 600 m.s.n.m.

hasta casi los 900 m.s.n.m., para luego descender al camino lastrado de nuevo, más al oeste de nuestro punto de partida.

Se recomienda a los visitantes llevar ropa ligera, botas de caucho, prismáticos para la observación de aves, repelente contra mosquitos. Las visitas al atractivo se pueden realizar todo el año, menos los meses de marzo, abril y mayo en los que las lluvias son intensas.

Actualmente se realizan caminatas, con turistas extranjeros, en cuanto al uso potencial que se puede realizar sugerimos actividades como: observación de huellas de mamíferos, pequeños y medianos, anfibios, reptiles, aves, mariposas, demostración de métodos de cacería, conocimiento de plantas medicinales, fotografía del bosque; observación de aves; campamentación, cañoning (descender a rapel por cascadas), Bañarse en las cascadas. Interpretación Cultural (Leyendas y mitos locales).

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: La cascada geológicamente no presenta peligros o amenazas que signifiquen modificaciones en su integridad o paisaje. El flujo de agua del estero, tampoco mostro indicios de alguna afectación o peligro para su integridad: flujo, ya sea en cantidad como calidad (contaminación)

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: La presencia humana provocada por un turismo que no se compadece con el medio ambiente es la amenaza más inmediata. Esto, junto con la deforestación que es práctica habitual en las zonas aledañas, conspiran para que todos los ecosistemas cambien permanentemente y desaparezcan muchas especies de flora, fauna, y una multitud de seres vivos (insectos, hongos, organismos microscópicos).

Alejamiento de la fauna asociada con esteros y fuentes de agua provocada por la apertura de nuevos senderos.

Alteración de la cubierta vegetal provocada por el desbroce de la vegetación al abrir o modificar senderos, construcción de la cabaña o escalinatas.

Inicio de procesos erosivos especialmente en sitios de pendiente superiores al 30 %.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar al atractivo se ingresa por un desvío de la carretera Tena-Serena hacia la comunidad de Cando. Esta vía es parte de vía Tena-Salcedo y se encuentra en parte asfaltada (hasta Talag) y otra parte lastrada (en mal estado). Esto nos demora aproximadamente unos 40 Min (19, 5 Km.). Luego hemos de caminar (3.5

Km) por un sendero que recorre las cuatro cascadas, que en ciertos tramos remonta el riachuelo que forma las cascadas.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días hay servicio de transporte desde Tena hasta Serena, (ojo: se debe tomar el desvío hacia la comunidad de Cando) la frecuencia es de cada hora.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio cuenta con servicios de alojamiento, alimentación y guianza de los propietarios de los terrenos que viven en el lugar.

La cooperativa de transporte que cubre las Ruta Tena–Serena es “Centinela del Tena”. Otra opción más cómoda es alquilar un taxi en la ciudad de Tena

Al momento de la visita no se pudo contactar con el propietario de los terrenos, pero se presume que se cobra un valor por la visita.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con servicios como: agua de vertiente que constituye una fuente de agua no potable, pero apta para consumo en caso de necesidad. Existe energía eléctrica y pozo séptico que reemplaza el servicio de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		67

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 67/100 puntos, y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 9

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : CASCADA

1.4 NOMBRE : CASCADA DEL RÍO BLANCO



Foto 3: Cascada del Río Blanco

1.5 UBICACIÓN

La cascada del río Blanco, se encuentra a 20 Km al Suroeste de la cabecera cantonal Tena y a 7 Km del poblado de Talag; en las siguientes coordenadas 1°

03' 52'' de latitud Sur y 77° 57' 12'' de longitud Oeste, y a una altitud de 720 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia Talag

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 7 Km. del poblado de Talag.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Balneario Waysa Yaku a 1,5 Km
- Cascada Rimak Paccha a 300 m.
- Cascada Alukus a 2 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La cascada del Río Blanco, se origina en el río que lleva su mismo nombre, que baja de la cordillera de los Llanganates; la formación rocosa es de tipo arcilloso, por encontrarse dentro del bosque primario se puede apreciar exuberancia y variedad de especies de flora.

La vegetación presente en la zona pertenece al Bosque siempreverde piemontano (Bsvpm) (Sierra, 1999). Aproximadamente entre los 600 y 1.300 m.s.n.m. ocurre

una franja donde el traslape entre las especies amazónicas y andinas es muy obvia. Pocas especies de árboles de las tierras bajas superan el límite superior de los 1.300 m.s.n.m. El dosel superior en estos bosques alcanza los 30 m de altura. El subdosel y sotobosque son muy densos. A menudo se ven manchas de *Bambusa* sp. (Poaceae). Mayores a 10 cm de DAP en una hectárea (Hurtado *et al.* En prep.). *Dacryodes cupularis* (Burseraceae) y otras especies de este género son los elementos arbóreos más sobresalientes.

Flora característica: Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsonura* sp), canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), Balsa (*Ochroma pyramidale*), guabas (*Inga* spp.), Yutzos (*Calliandra angustifolia*), caña guadua (*Guadua* spp.), Poro o pilchi (*Cucurcubita* cf. *Moschata*), ahuano (*Swietenia macrophylla*) "MELEACEAE", Balsamo (*Miroxylon balsamo*) "PAPILIONACEAE", Chunchu (*Compsonura* sp), tocota (*Tocota* sp.). Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo de nueve bandas (*Dasyprocta novemcinctus*), Cusumbo, Mono aullador (*Alouatta seniculus*), Tapir (*Tapirus terrestris*), Tigrijo (*Leopardus pardalis*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Panthera onca*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Enmascarada (*Tangara nigrocincta*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphocelus carbo*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanopectus*), Guacamayos (*Ara ararauna*, *Orthopsittacus manilata*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada tiene una caída aproximada de 11 m de altura; el vado 10 m. de diámetro, y la profundidad 2 m., que forma en el curso del río del mismo nombre. Esto se complementa con la flora y fauna local que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 720 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Por encontrarse el atractivo en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates, la flora y fauna local aumenta cada vez que nos acercamos más al área protegida. Las principales modalidades turísticas que se podrían realizar en esta zona son: turismo de naturaleza o ecoturismo, recreacional, turismo de aventura, etc.

Las actividades turísticas que se pueden realizar por la extensión de bosque primario son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: Las personas del sector se capacitan y tienen conocimiento de la importancia de los recursos naturales, realizan actividades ecoturísticas bien planificadas, utilizan los recursos de forma sostenible y sustentable

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Talag, aproximadamente 13 Km., luego continuando por una vía lastrada en dirección a la Serena a 1 Km, posteriormente seguir a margen derecho hasta el final de la vía (4.5 Km); para después tomar un sendero que dura 1 hora y media la caminata, la distancia del sendero es de 1,5 Km. aproximadamente, de los cuales 500 m. es de topografía irregular por lo que se requiere un buen estado físico.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta Tena-Talag-Serena, es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvío (Vía Waysa yacu), desde ahí hay 4,5 Km de distancia hasta el fin de la vía. Por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular en el poblado de Talag.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en la comunidad de Waysa Yaku o en poblado de Talag que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

El precio que está cobrando para el ingreso a este atractivo es de \$ 5 incluido guianza, la Asociación Waysa Yaku de Alukus.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		62

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 10

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : CASCADA

1.4 NOMBRE :CASCADA RIMAK PACCHA (CASCADA DEL ECO)



Foto: Cascada Rimak Paccha

1.5 UBICACIÓN

La cascada del Rimak Paccha o Cascada del Eco, se localiza a 20 Km., al Suroeste de la cabecera cantonal Tena; en las siguientes coordenadas 1° 03'

59'' de latitud Sur y 77° 57' 15'' de longitud Oeste, y a una altitud de 726 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia Talag

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 7 Km. del poblado de Talag.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Balneario Waysa Yaku a 1,5 Km
- Cascada Río Blanco a 300 m.
- Cascada Alukus a 2 Km.
- Río Jatun yaku a 1,6 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Esta cascada del Eco, se origina en el río Waysa Yaku; parte de este fenómeno natural se debe a la presencia en el lecho del río de rocas de gran tamaño, que van desde los 4 a 8 metros de diámetro que obstaculizan el flujo de la corriente principal del río Waysa yaku y la visualización para tomar fotografías, formando el saltos de agua y vados.

La vegetación presente en la zona pertenece al Bosque siempreverde piemontano (Bsvpm) (Sierra, 1999.) Aproximadamente entre los 600 y 1.300 m.s.n.m. ocurre una franja donde el traslape entre las especies amazónicas y andinas es muy obvia. Pocas especies de árboles de las tierras bajas superan el límite superior de los 1.300 m.s.n.m. El dosel superior en estos bosques alcanza los 30 m de altura. El subdosel y sotobosque son muy densos. A menudo se ven manchas de *Bambusa* sp. (Poaceae). Mayores a 10 cm de DAP en una hectárea (Hurtado *et al.* En prep.). *Dacryodes cupularis* (Burseraceae) y otras especies de este género son los elementos arbóreos más sobresalientes.

Flora característica: Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsonura* sp), canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), ahuano (*Swietenia mocrphilla*), "MELEACEAE", Balsamo (*Miroxylo balsamo*) "PAPILIONACEAE", Chunchu (*Compsonura* sp), Balsa (*Ochroma pyramidale*), guabas (*Inga* spp.), Yutzos (*Calliandra angustifolia*), Poro o pilchi (*Cucurcubita cf. Moschata*), tocota (*Tocota* sp.).

Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo de nueve bandas (*Dasyprocta novemcinctus*), Cusumbo, Mono aullador (*Alouatta seniculus*), Tapir (*Tapirus terrestris*), Tigrillo (*Leopardos Pardalis*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Panthera onca*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphocelus carbo*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanopectus*), Guacamayo (*Ara ararauna*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada tiene una caída aproximada de 30 m de altura; el vado 10 m. de diámetro, y la profundidad 3,5 m. aproximadamente; la misma que forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Esto se complementa con la flora y fauna local perteneciente a bosque primario, que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 726 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Antiguamente se cree que acudían Shamanes a este sitio para realizar sus rituales y purificarse el alma. Las principales modalidades turísticas que se podrían realizar en esta zona son: turismo de naturaleza o ecoturismo, recreacional, turismo de aventura, etc. Las actividades turísticas que se pueden realizar por la extensión de bosque primario son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: Las personas del sector se capacitan y tienen conocimiento de la importancia de los recursos naturales, realizan actividades ecoturísticas bien planificadas, utilizan los recursos de forma sostenible y sustentable

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Talag, aproximadamente 13 Km., luego continuando por una vía lastrada en dirección a la Serena a 1 Km, posteriormente seguir a margen derecho hasta el final de la vía (4.5 Km); para después tomar un sendero que dura 1 hora y media la caminata, la distancia del sendero es de 1,5 Km. aproximadamente, de los cuales 500 m. es de topografía irregular por lo que se requiere un buen estado físico.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano, la ruta Tena-Talag-Sirena, es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvío (Vía Waysa yacu), desde ahí hay 4,5 Km de distancia hasta el fin de la vía. Por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular en el poblado de Talag.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en la comunidad de Waysa Yaku o en poblado de Talag que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

El precio que está cobrando para el ingreso a este atractivo es de \$ 5 incluido guianza, la Asociación Waysa Yaku de Alukus.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		60

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 60/100 y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO #11

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : CASCADA

1.4 NOMBRE : CASCADA ALUKUS (CASCADA DE LA HORMIGA)

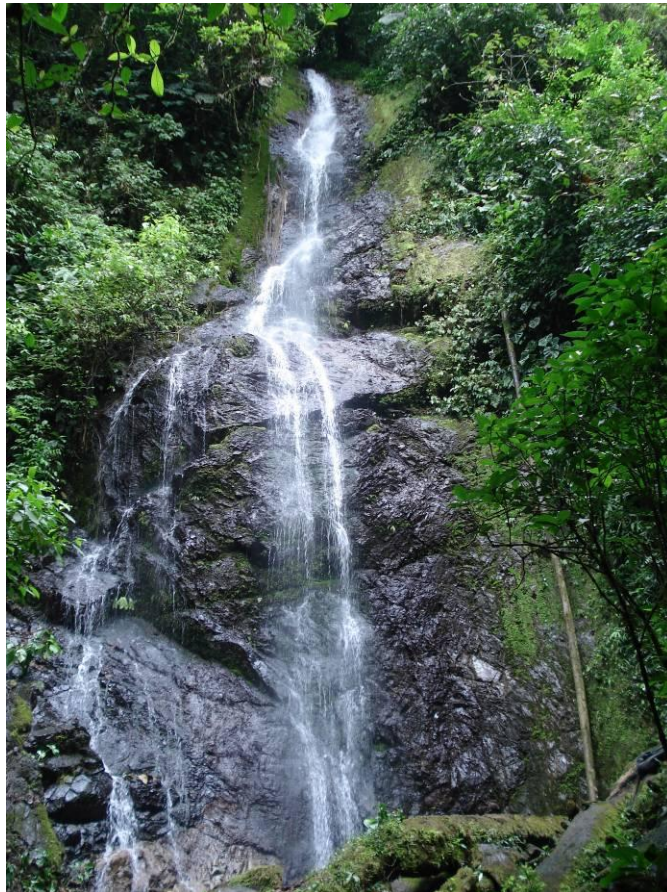


Foto: Cascada Alukus

1.5 UBICACIÓN

La cascada de Alukus, se localiza a 19,9 Km al Suroeste de la cabecera cantonal de Tena; en las siguientes coordenadas 1° 04' 03'' de latitud Sur y 77° 57' 54'' de longitud Oeste, y a una altitud de 673 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia Talag

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 6,9 Km del poblado de Talag.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Balneario Waysa Yaku a 1,4 Km.
- Río Jatún Yaku a 1,5 Km.
- Cascada Rimak Paccha a 1,9 Km.
- Cascada Río Blanco a 2 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Esta cascada se origina en el río Aso Yaku (Pescado - preñadillas), que baja de la cordillera de los Llanganates, por donde desciende la caída de agua, es de formación rocosa. Este lugar se encuentra formado parte del bosque primario y se puede apreciar exuberancia y variedad de especies de flora.

Los bosques siempreverdes de tierras bajas amazónicas (Sierra, 1999) son diversos, con un dosel que alcanza los 30m de altura y árboles emergentes que superan los 40m o más de altura. Por lo general, hay más de 200 especies vegetales que superarán los 10 cm de DAP en una hectárea (Cerón 1997; Palacios 1997). Estos bosques de tierra firme cubren la mayor parte de las tierras bajas amazónicas.

En Bsvtb se incluyen los bosques sobre suelos relativamente irregulares de origen aluvial o coluvial pero que actualmente no reciben influencia directa de ríos grandes; en especial, en este grupo se encuentran los bosques situados entre los ríos Jatun Yaku y Waysa Yaku. En zonas planas a ligeramente colinadas, los árboles emergentes típicos son *Chorisia insignis* (Bombacaceae).

Flora característica: Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsonera sp*), canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), Yutzos (*Calliandra angustifolia*), Poro o pilchi (*Cucurcubita cf. Moschata*), ahuano (*Swietenia mocrphilla*)”MELEACEAE”, Balsamo (*Miroxylo balsamo*) “PAPILIONACEAE”, Chunchu (*Compsonera sp*), tocota (*Tocota sp.*). Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), Cusumbo (*Alloguata seniculus*), Tigrillo (*Leopardos Pardalis*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Pantera onca*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Enmascarada (*Tangara nigrocincta*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphocelus carbo*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*), Guacamayos (*Ara ararauna*, *Orthopsittaca manilata*), Colibrí Ermitaño Pecchicanelo (*Glaucis hirsuta*), Carpintero Castaño (*Celeus elegans*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque primario su agua es transparente cuando no ha llovido. La caída de agua tiene 30 m aproximadamente; forma un vado de 6 m. de largo y 3 m. de ancho, profundidad 50 cm., que forma

en el curso del río del mismo nombre. Esto se complementa con la flora y fauna local que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 673 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Esta cascada, como la mayoría que se localizan en este cantón, tiene un valor cultural para las comunidades originarias de estos sectores. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río, ya que no existen asentamientos humanos en su rivera.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: Las personas del sector tienen conocimiento de la importancia de los recursos naturales, realizan actividades ecoturísticas bien planificadas, utilizan los recursos naturales de una forma sustentable.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Talag, aproximadamente 13 Km., luego continuando por una vía lastrada en dirección a la Serena a 1 Km, posteriormente seguir a margen derecho hasta el final de la vía (4.5 Km); para después tomar senderos que se demora 1 hora y media la caminata, la distancia del sendero es de 1,4 Km. aproximadamente.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta (Tena-Talag-Sirena), es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvío (Vía Waysa yacu), desde ahí hay 4,5 Km de distancia hasta el fin de la vía. Por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular en el poblado de Talag.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en la comunidad de Waysa Yaku o en poblado de Talag que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

El precio que está cobrando para el ingreso a este atractivo es de \$ 5 incluido guianza, la Asociación Waysa Yaku de Alukus.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		59

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 59/100 y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 12

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL
- 1.2 TIPO : RÍO
- 1.3 SUBTIPO : CASCADA
- 1.4 NOMBRE : CASCADA DE YUTZUPINO ALTO



Foto: Cascada y Saladero de Yutzupino

1.5 UBICACIÓN

La cascada de Yutzupino Alto, se localiza a 19,5 Km, al Suroeste de la cabecera cantonal Tena y a 6,5 Km del poblado de Talag; en las siguientes coordenadas 1° 03' 38'' de latitud Sur y 77° 50' 52'' de longitud Oeste, y a una altitud de 496 m.s.n.m.

PROVINCIA: **CANTÓN:** **LOCALIDAD:** Parroquia Talag -

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 1,5 Km. del poblado de San Carlos.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Saladero de loros a 50 m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Esta cascada se origina en el río Yutzupino, en la parte superior desde donde empieza la caída de agua se aprecia una especie de terraza, la formación de la tierra es de tipo arcilloso; es evidente en esta zona las caídas de agua con poco caudal. La flora corresponde a tipo de bosque secundario, en la que se puede observar especies arbóreas, en su mayoría de 10 cm de DAP, además, arbustos y plantas epifitas. Antes de llegar a la cascada existe una formación geológica de 2 grandes peñascos de aproximadamente 30 m de alto, en unos de ellos se puede observar los loros, pericos, entre otras especies de aves.

El Bosque Siempreverde de tierras bajas (Bsvtb) se incluyen los bosques sobre suelos relativamente irregulares de origen aluvial o coluvial pero que actualmente no reciben influencia directa de ríos grandes; en especial del río Jatun Yaku. Flora característica de la zona; Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsonera sp*), canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), Poro o pilchi (*Cucurcubita cf. Moschata*), ahuano (*Swietenia macrophylla*)”MELEACEAE”, Balsamo (*Miroxylo balsamo*) “PAPILIONACEAE”, Chunchu (*Compsonera sp*). Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Panthera onca*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*).

Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Enmascarada (*Tangara nigrocincta*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphocelus carbo*), Guacamayos (*Ara ararauna, Orthopsittaca manilata*), Carpintero Castaño (*Celeus elegans*), Oropéndola Dorsirrojiza (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Ecuatoriano (*Cacicus sclateri*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque secundario; agua transparente cuando no ha llovido. Tiene una doble caída de agua, la primera de 3 m. y la segunda 10 m aproximadamente; forma un vado de 3 m. de diámetro, toda la formación geológica de este sector es de tipo arcilloso y piedras de diferente

tamaño que se encuentra a lo largo de la rivera. Esto se complementa con las especies de aves, principalmente Loros (*Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*); flora y fauna local que. La altitud es de 496 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRINSECO

Más allá de las características físicas de la cascada, esta tiene un valor cultural para las habitantes de las comunidades cercanas. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada, rituales de Shamanismo.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa que constituya una amenaza para la integridad del atractivo.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Por las múltiples actividades humanas (avance de la frontera agrícola, la tala de los árboles maderables, lavado de oro en los ríos, etc.)

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por una carretera asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta la cabecera parroquial Talag, a 13 Km., luego por el margen izquierdo hasta la Comunidad de San Carlos, tipo de vía lastrado en regular estado, la misma que se ubica a 5 km Kilómetros de la cabecera parroquial, una vez en la comunidad, se ingresa por un sendero de aproximadamente 1,5 Km en regular estado y en 50 minutos se llega hasta el atractivo, el transporte que se puede utilizar es la cooperativa de transporte urbano, camioneta, 4x4.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta Tena-San Carlos, es diaria, 2 turnos, uno por la mañana y el segundo en la tarde. Además, se puede viajar en los buses urbanos que recorren la ruta (Tena-Talag-Sirena) es de 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvió, desde ahí hay 5

Km de distancia hasta la comunidad de San Carlos. Por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en el poblado de Talag que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que circula hasta los poblados anteriormente mencionado es la cooperativa de transporte urbano “Centinela de Tena”, que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		53

Elaborado: Equipo Técnico

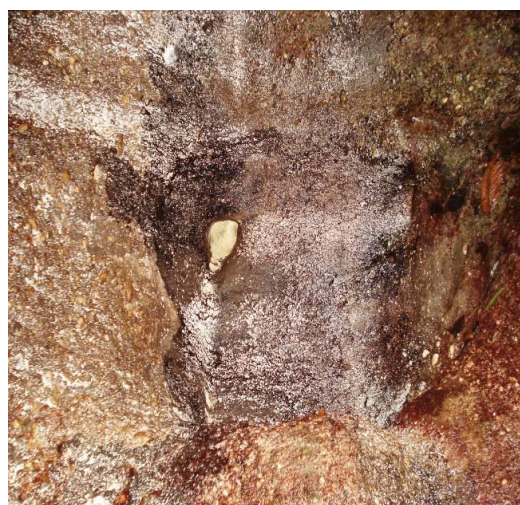
6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 53/100 y corresponde a la jerarquía III.

ATRACTIVO # 13

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORIA : SITIOS NATURALES
1.2 TIPO : FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS
1.3 SUBTIPO : CAVERNA
1.4 NOMBRE : REFUGIO DE LOS PADRES JESUITAS



1.5 UBICACIÓN

El refugio de los padres Jesuitas, se encuentra a 1.5 Km de la cabecera parroquial Pano y a 6,5 Km la cabecera cantonal Tena; localizada en las siguientes coordenadas 01° 01' 02'' de latitud Sur y 77° 51' 26'' de longitud Oeste y a una altitud de 556 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo CANTÓN: Tena LOCALIDAD: Parroquia Pano –
Barrio Florida

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

La cabecera parroquial Pano, a 1,5 Km

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Petroglifo puma Rumi a 3,4 Km

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

En el barrio Florida, ubicado al noreste del poblado de Pano, a 1.5 Km; y al sureste de la cabecera cantonal de Tena, provincia de Napo.

Las especies vegetales que presenta este sitio son las siguientes: Uña de gato (*Uncaria tomentosa*), Caña agria (*Costus* sp.), Platanillo (*Heliconia rostrata*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*, *Sapium* cf. *laurifolium*), Ungurahua (*Oenocarpus bataua*), Jacarandá (*Jacaranda copaia*); Entre las especies de fauna local se hallan: Cuchucho (*Nasua nasua*), Guanta (*Agouti paca*), Guatusa (Guatusa), Armadillo (*Dasypus novemcinctus*). Entre las aves están: Paloma-Perdiz Zafiro (*Geotrygon.saphirina*), tangaras (*Tangara nigrocincta*), Loro Cachetinaranja (*Pionopsitta barrabandi*),

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta sitio natural de tipo fenómeno espeleológico, en épocas pasadas en este sitio habido una deformación geológica, que la parte superior de la gruta se ha

derrumbado, que actualmente se puede caminar normalmente sin la utilización de una linterna; a medida que se va caminado se puede observar la forma de atrio, en donde se cree que antiguamente daban misa los padres Jesuitas, también se aprecia en la pared rocosa una forma de sillas. Las dimensiones de esta formación geológica es: 50 m de largo, 6 m de altura las paredes rocosas, 2 m de ancho y en la parte más estrecha es de 0,6 m aproximadamente. Además, se puede ver en la pared izquierda una especie de altar, donde los padres los colocaban las imágenes y en la parte baja el vino para consagrar.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Según el relato por pobladores locales. Lo llaman refugio de los padres Jesuitas; antiguamente los padres de orden jesuita vivían en el poblado de Tena, pero empezaban a maltratarlos y robarles sus pertenencias a los habitantes de ese sector; un día las personas cansadas de tanto maltrato se revelaron y los persiguieron a matarlos, los padres sintiendo vencidos, tomaron el camino vía a Pano y se refugiaron en la gruta en forma de atrio, que posteriormente lo convirtieron en una iglesia para evangelizar a los habitantes de ese sector; luego de permanecer unos 6 años aproximadamente, un día tuvieron que salir huyendo

de este sitio por la llegaban los padres Católicos y Evangélicos.

Para ingresar a caverna, se recomienda llevar botas de caucho, gorra, linterna, machete, guía, cámara fotográfica. Además, entran cuando no haya llovido, porque hay un riachuelo (Chiquito Yaku) que cree cuando hay mucha precipitación.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: porque no existe ningún tipo de mantenimiento, se encuentra pedazos de troncos que son acarreados por la corriente cuando llueve duro.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: por encontrarse cerca de asentamientos humanos, es muy frecuente el avance de la frontera agrícola, la tala de madera, la ganadería, etc.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre Asfaltado en buen estado (Troncal Amazónica E 35), vía Tena-Talag-Sirena, hasta el Km 6,5; luego a margen

izquierdo, a unos 50 m antes de llegar al puente, que por debajo pasa el riachuelo Chuiquito Yaku; luego por un sendero, la caminata dura 25 minutos, una gran parte se camina por la trayectoria que realiza el riachuelo; la distancia aproximada es de 400 m.

3.1 FRECUENCIA

Por esta vía recorre la línea de transporte urbano, que cubre la ruta (Tena-Pano-Talag-Serena), diariamente, cada hora.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El atractivo no cuenta con servicios turísticos, pero a 5 minutos en la cabecera parroquial de Pano, se puede encontrar algunos servicios turísticos como: guianza, víveres, transporte.

La línea de transporte urbano es la Centinela del Tena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

En el atractivo no existe ninguna servicio de infraestructura básica; en el poblado de Pano existe energía eléctrica, agua entubada, y pozo séptico como red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	7
TOTAL		50

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 14

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL
1.2 TIPO : RÍO
1.3 SUBTIPO : PLAYA (BALNEARIO)
1.4 NOMBRE : BALNEARIO “GUIÑA CHIMBANA”



Foto: Balneario “Guiña Chimbana”

1.5 UBICACIÓN

La Playa “Guiña Chimbana”, se encuentra al Sur oeste de la ciudad de Tena (4.3 Km aprox.). Se localiza en las siguientes coordenadas: 01° 00’ 23’’ de latitud Sur y 77° 50’ 18’’ de longitud Oeste y una altitud de 526 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Parroquia
Tena (Comunidad Guiña
Chimbana)

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 300 m. del poblado de Guiña Chimbana
- A 4 km. del Tena

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 1.8 Km. del Balneario “Chocitas del Río”
- A 3.5 Km. de la Caverna Refugio de los Padres Jesuitas
- A 4 Km. de los Petroglifos “Sapo Rumi”

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este atractivo entró en funcionamiento en el año 2005, su extensión es de 500 m. de largo por 150 m. de ancho. La arena es escasa, en un 10% aproximadamente el resto de la playa esta compuesto de rocas de canto rodado de de pequeñas dimensiones, menores a 20 cm. de diámetro. El río que forma la playa es el río Pano. El río Pano en esta zona tiene aproximadamente un ancho que varia de los 20 a 30 m, el agua es turbia y de color amarillo con tintes verdosos.

La vegetación en el lugar es de tipo antrópico, las especies vegetales registradas son: “Guarumo” (*Cecropia spp.*), “Uña de gato” (*Uncaria tomentosa*), “Uva de

monte” (*Pouroma sp.*), “Rosa de monte” (*Brownea sp.*), “capirona” (*Calycophyllum sprucei*) “Caimifillo” (*Chrysophyllum sp.*), “Tagua” (*Phytelephas sp.*), “Chonta duro” (*Bactris gasipaes*) “Chambira” (*Astrocaryum chambira*) “Guayusa” (*Ilex guayusa*), “Pambil” (*Iriartea deltoidea*),

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo balneario, se lo considera como un lugar de descanso. (No es navegable)

La altitud registrada del atractivo es de 526 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Mhtr, Muy húmedo trópico) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. anuales, y la humedad relativa es mayor a 83 % (Fuente: S.I.G. Ecorae 2002)

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En el atractivo mismo se puede realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: Se evidenció la extracción de material pétreo, esto está considerado como una amenaza para la integridad de la playa.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Existe un proceso de deterioro del entorno, debido al aumento de asentamientos humanos y a las diferentes actividades (extractivas) humanas.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar al atractivo se ingresa por la carretera Tena-Talag recorriendo 3.5 Km de distancia, por una carretera asfaltada y 500 m. por una carretera lastrada.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días del año hay servicio de transporte desde Tena, la frecuencia es de cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio no posee servicios turísticos. Indirectamente se los puede conseguir en la ciudad del Tena.

La Cooperativa de Transporte Centinela de Tena y la Cooperativa Río Pano que cubren la Ruta Tena–Talag, Tena-Pano.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con agua de tipo entubada, se encuentra integrado al sistema interconectado de energía eléctrica, y además posee pozos sépticos.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		41

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 41/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 15

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.3 SUBTIPO : VADO (BALNEARIO)

1.4 NOMBRE : BALNEARIO VERDE COCHA (LAGUNA VERDE)

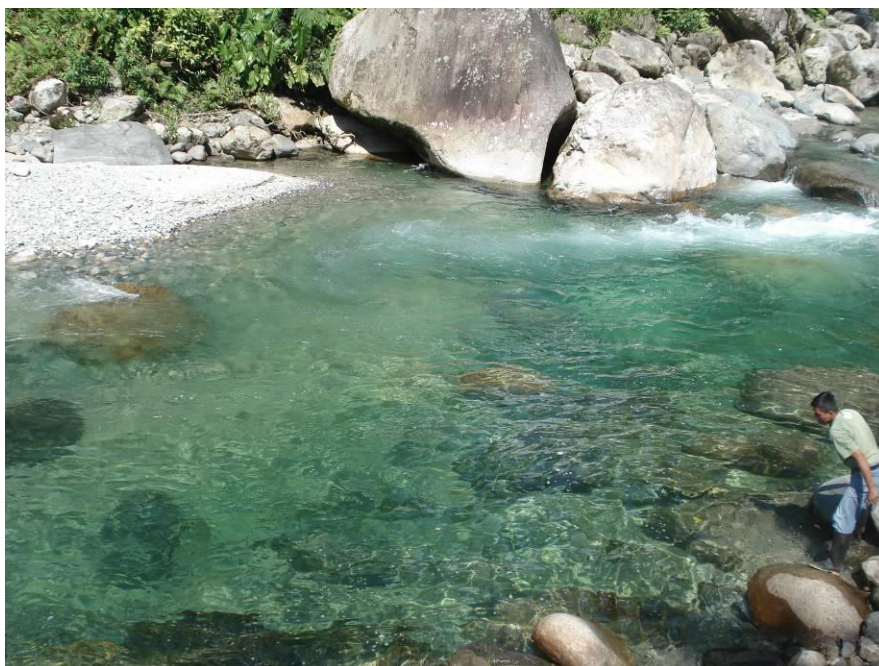


Foto: Balneario Verde Cocha

1.5 UBICACIÓN

Esta piscina natural, se localiza a 6,5 Km., al Oeste de la cabecera parroquial de Pano; en las siguientes coordenadas 00° 59' 15'' de latitud sur y 77° 54' 38'' de longitud oeste, y a una altitud de 551 m.s.n.m.

PROVINCIA: **CANTÓN:** **LOCALIDAD:** Parroquia Pano –

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- Se encuentra ubicado a 1,5 Km. del poblado de Alto Pano.
- Se encuentra ubicado a 6,5 Km. de la cabecera parroquial de Pano.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Cascada Río Pano 0 Km.
- Petroglifo Winarupiriska Rumi a 5 Km.
- Petroglifo Puma Rumi a 6,5 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La piscina natural llamado verde Cocha, tiene su origen en río del Pano, sus aguas bajan de la coordeillera del P.N Llanganates, en la parte oeste del atractivo se aprecia vegetación característica a bosque primario por encontrarse en la zona de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora. Además, la parte este del atractivo está deforestada.

Flora característica: Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsonera* sp), canelo (*Pimenta dioca*), Yutzos (*Calliandra angustifolia*), Poro o pilchi (*Cucurbita cf. Moschata*), ahuano (*Swietenia mocrophilla*) "MELEACEAE", Copal (*Trattinickia* sp.), Uva de monte (*Pourouma bicolor*, *Pourouma tomentosa*), Matapalo (*Coussapoa* sp), Helecho arbóreo (*Cyathea lasiosora*, *Croton* spp.), Aguacatillo (*Ocotea* sp., Balsamo (*Miroxylo balsamo*) "PAPILIONACEAE", Chunchu (*Compsonera* sp), tocota (*Tocota* sp.). Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), Cusumbo (*Alloguata seniculus*), Tigrillo (*Leopardos Pardalis*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Pantera onca*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Enmascarada (*Tangara nigrocincta*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanopectus*), Guacamayos (*Ara ararauna*), Colibrí Ermitaño (*Glaucis hirsuta*), Carpintero Castaño (*Celeus elegans*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural, de tipo río; se origina en el río Pano, el mismo que nace en las faldas de la cordillera de los Llanganates; las dimensiones que forma el vado es de: 25 m. de largo, 15 m. de ancho; sus aguas de color verdoso transparente su olor y sabor son agradables; al margen de la piscina se encuentran piedras de gran tamaño que van de 2 a 5 m de diámetro. Por encontrarse en la zona de

amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Existe una variedad y exuberancia de especies de flora, y especies de fauna local. La altitud es de 763 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del P. N. Llanganates. Estas aguas son aprovechadas por los visitantes que acuden a este sitio; la mayor concurrencia de visitantes se dan los fines de semana y los días feriados, es ideal para estar en contacto con la naturaleza. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico y baño.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad del vado como de la corriente de agua que forma el río.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Debido a la deforestación, la presencia humana: avance de la frontera agrícola, caza y pesca, son los principales problemas en el territorio cercano a este atractivo turístico.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta la cabecera parroquial de Pano, a una distancia de 8 Km.; luego se continua a margen derecho vía a Alto Pano, por una carreta de tercer orden en regular estado hasta 100 m. antes del sitio turístico, la distancia desde el poblado de Pano hasta el atractivo es de 6,5 Km. El tiempo que dura el recorrido desde Tena hasta el balneario de verde Cocha es 30 minutos en carro.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta (Tena-Pano-Sirena), es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el poblado de Pano. Para luego alquilar un carro particular para llegar al atractivo.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en el poblado de Pano la misma que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Pano-Sirena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

En este atractivo no cuenta con ningún servicio de infraestructura básica.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		41

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 41/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 16

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL
1.2 TIPO : RÍO
1.3 SUBTIPO : VADO
1.4 NOMBRE : BALNEARIO DE WAYSA YAKU

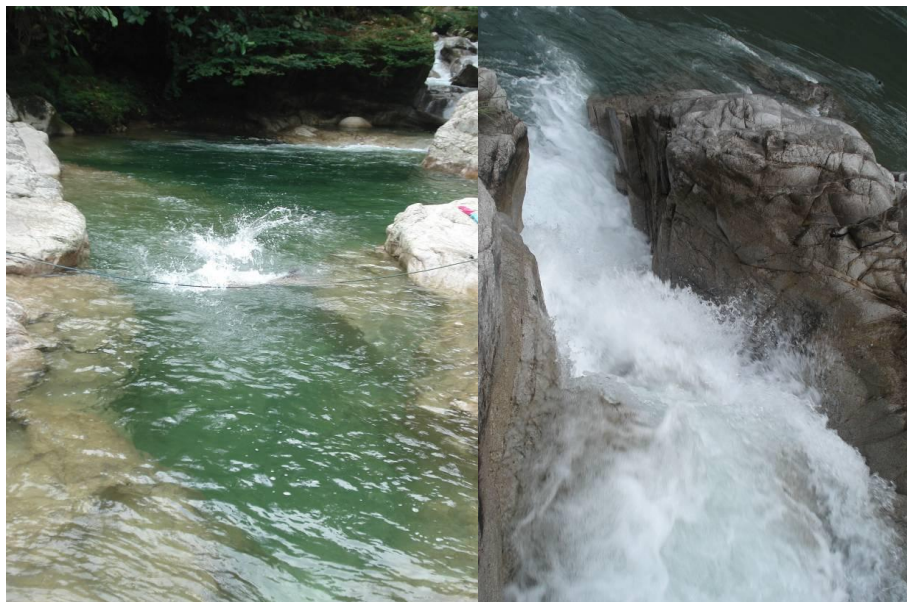


Foto: Balneario de Waysa Yaku

1.5 UBICACIÓN

El balneario Waysa Yaku, se localiza a 18,5 Km., al Suroeste de la cabecera cantonal Tena; en las siguientes coordenadas 01° 04' 26'' de latitud sur y 77° 57' 54'' de longitud oeste, y a una altitud de 551 m.s.n.m.

PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Tena **LOCALIDAD:** Comunidad Waysa Yaku
Parroquia Talag –

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 5,5 Km. del poblado de Talag.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Cascada de Alukus a 1,3 Km.
- Cascada Amarokachi a 500 m.
- Cascada de Poza Negra a 300 m.
- Cascada de Yurak yaku a 1 Km.
- Río Jatún Yaku a 20 m.
- Cascada Rimak Paccha a 1,9 Km.
- Cascada Río Blanco a 2 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La laguna de Waysa Yaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatunyaku , se encuentra rodeado de bosque primario, por encontrarse en la parte de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora.

Los bosques siempreverdes amazónicos son diversos, con un dosel que alcanza los 30m de altura y árboles emergentes que superan los 40m o más de altura. Por lo general, hay más de 200 especies vegetales que superarán los 10 cm de DAP en

una hectárea (Cerón 1997; Palacios 1997). Estos bosques de tierra firme cubren la mayor parte de las tierras bajas amazónicas.

En el Bsvtb se incluyen los bosques sobre suelos relativamente irregulares de origen aluvial o coluvial pero que actualmente no reciben influencia directa de ríos grandes; en especial, en este grupo se encuentran los bosques situados entre los ríos Jatun Yaku y Waysa Yaku. En zonas planas a ligeramente colinadas, los árboles emergentes típicos son *Chorisia insignis* (Bombacaceae). En estos bosques *Otoba parvifolia* (Myristicaceae), *Ficus pirciana* (Moraceae), *Chimarrhis glabriflora*, *Guarea kunthiana* (Meliaceae) y *Simira cordifolia* (Rubiaceae) son las especies más importantes del dosel. En el subdosel son comunes *Matisia obliquifolia* (Bombacaceae), *Trichilia laxipaniculata* (Meliaceae), *Hasseltia floribunda* y *Neosprucea grandiflora* (Flacourtiaceae). El sotobosque es a menudo integrado por especies del género *Calathea* (Marantaceae) y varias especies de los géneros *Clidemia* y *Maieta* (Melastomataceae).

Flora característica: Elementos muy importantes en el dosel son: Chunchu (*Compsoneura sp*), canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), Yutzos (*Calliandra angustifolia*), Poro o pilchi (*Cucurcubita cf. Moschata*), ahuano (*Swietenia mocrphilla*)”MELEACEAE”, Balsamo (*Miroxylo balsamo*) “PAPILIONACEAE”, Chunchu (*Compsoneura sp*), tocota (*Tocota sp.*). Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), Cusumbo (*Alloguata seniculus*), Tigriño (*Leopardos Pardalis*), sajino (*Tayassu pecari*), Jaguar (*Pantera onca*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelope jacquacu*), Perdiz (*Geotrygon saphirina*), Tangara Enmascarada

(*Tangara nigrocincta*), Tangara Guira (*Hemithraupis guira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphocelus carbo*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*), Guacamayos (*Ara ararauna*, *Orthopsittaca manilata*), Colibrí Ermitaño Pecchicanelo (*Glaucis hirsuta*), Carpintero Castaño (*Celeus elegans*).

2.2 VALOR INTRÍNSECO

La laguna de Waysa Yaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatunyaku. Precisamente antes de juntar sus aguas, una formación natural rocosa (granítica) las represa momentáneamente, formando la laguna. Ésta formación rocosa de proporciones (100 m de largo x 40 m de ancho) hace que el agua se deslice entre rápida y lentamente según las rocas lo permitan. El conjunto resultante es un paisaje espléndido, y si a esto le agregamos el magnífico Río Jatunyaku, la panorámica está completa. La laguna tiene unas dimensiones aproximadas de 25 m de largo por 10 m de ancho. El agua, por otra parte mantiene sus características originales, es de tono verdoso, su olor y sabor son agradables. La altitud es de 551 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del P. N. Llanganates, Se recomienda a los visitantes llevar ropa ligera, bañador, botas de caucho (si se realiza caminatas en la selva), prismáticos para la observación de aves, repelente contra mosquitos. Las visitas al atractivo se pueden realizar todo el año, menos los meses de marzo, abril y mayo en los que las lluvias son intensas. Esta laguna al desembocar sus aguas en el río Jatun Yaku, forma una represa, en donde relatan que existe una boa muy grande. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la laguna.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Debido a la deforestación, la presencia humana y sobretodo las actividades extractivas y/o depredatorias sin control: cultivos, caza y pesca, son los principales problemas en el territorio cercano a este atractivo turístico.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Talag, aproximadamente 13 Km., luego continuando por una vía lastrada en dirección a la Serena a 1 Km, posteriormente seguir a margen derecho hasta el final de la vía (4.5 Km); para después tomar un senderos de 150 m en dirección al río Jatun, el tiempo de caminata es 10 minutos.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta Tena-Talag-Sirena, es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvío (Vía Waysa yacu), desde ahí hay 4,5 Km de distancia hasta el fin de la vía. Por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular en el poblado de Talag.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en la comunidad de Waysa Yaku o en poblado de Talag que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte.

La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

El valor del ingreso al atractivo es \$ 1 para adultos y niños pagan 0,25 centavos; Nacionales y Extranjeros pagan por igual.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con energía eléctrica; existe con agua entubada, pozo séptico como red de alcantarillado

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		62

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 y corresponde a la jerarquía III.

PASO 3

Definición del Recorrido

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

Cabe indicar que esta etapa será marcada con las autoridades de turismo pertinentes en función del perfil de los visitantes, y de la demanda turística actual.

PASO 4

Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se deberán considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico:

a. Medición de tiempos

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es

conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

b. Evaluación de facilitación turística

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

PASO 5

Difusión del Circuito

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en el cantón Tena para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINTUR, con su dirección provincial, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo.

Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluya dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos.

6.8. ADMINISTRACIÓN.

La propuesta del siguiente trabajo de investigación, el mismo que dice “Procedimiento para la creación de un Circuito Ecoturístico en la parroquia Tálag perteneciente al cantón Tena”, será entregada a la Dirección Provincial de Turismo de Tena, quienes serán los encargados de ejecutar y administrar participativamente dicha propuesta para beneficio de los habitantes de la parroquia Tálag.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.

Como responsable de la presente propuesta se consideró importante dar a conocer a todos los involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia Tálag y del cantón Tena para su debida concienciación, conocimiento, aceptación y compromiso de aplicación.

Por lo que cabe indicar en cuanto a la evaluación que los miembros de la parroquia se comprometen en formar parte de la evaluación conjuntamente con el autor de la tesis, y las autoridades de turismo pertinentes, mediante compromiso firmado después de ejecutar la propuesta, en el caso de ser aceptada.

6.10 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Cuadro 14

Tema	Objetivo	Actividades	Tiempo	Recursos	Evaluación
Los circuitos ecoturísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la Comunidad Talag Cantón Tena Provincia de Napo.	Diseñar un procedimiento para la creación de un circuito ecoturístico en la parroquia Tálag perteneciente al Cantón Tena.	Definir el ámbito geográfico en el que se va a realizar el Circuito Ecoturístico.	1 mes	Institucionales Humanos Materiales Económicos	Situación actual del ámbito geográfico.
		Identificar los recursos ecoturísticos más sobresalientes o importantes de la parroquia, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, entre otros.	2 meses		Estado de los recursos ecoturísticos.
		Establecer métodos de difusión, para dar a conocer el circuito ecoturístico al turista potencial.	2 meses		Los métodos de difusión están dando resultados

MATERIALES DE REFERENCIA

Recursos

Institucionales:

- ✓ Dirección Provincial de Turismo del Tena
- ✓ Universidad Técnica de Ambato.

Humanos:

- ✓ Investigador
- ✓ Autoridades pertinentes
- ✓ Comunidad

Materiales:

- ✓ Espacio físico
- ✓ Biblioteca
- ✓ Material de escritorio

Económicos del documento - proyecto:

- ✓ Asumido por el Investigador.

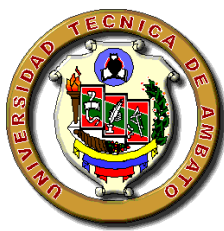
BIBLIOGRAFÍA

- AGUAYO Carlos. Tesis de licenciatura en turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2007
- ANDRADE, Diego. Director Ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo – ASEC. Ecoturismo. Abril 23 del 2011.
- BELLO, Camila. Citado en línea <<http://fing.uncu.edu.ar/catedras/industrial/economia/archivos/economia/2004/actividad_turistica.pdf>> 2008.
- BOO, E. Ecoturismo: Potenciales y Escollos. 2007 WWF y The Conservation Foundation, Washington DC.
- BRIEDENHANN y WICKENS. Cluster. 2007.
- CASTELLS, Manuel. "La era de la información: economía, sociedad y cultura." México: Siglo XXI. pp. 56 (2007)
- CEBALLOS, 2007 citado por Vera y otros, 2005:145. Características del Ecoturismo.
- CEVALLOS Lascurain. Ecoturismo. 2007; 14pp.
- DOWLING y FENNELL. Características del Ecoturismo. 2007.
- DOWLING y FENNELL. Industria del turismo. 2007.
- ENCALADA et al., Tecnologías de la información y comunicación y competitividad administrativa de agencias de viajes minoristas en Mérida, Yucatá. Economic Analysis Working Papers.- 9th Volume - Number 01. 2010.
- Encuentro Técnico Internacional sobre Gestión del Turismo Sostenible y Competitivo: Alianzas entre Estado, Empresas y Comunidad. Declaración de Otavalo sobre Turismo Sostenible, Competitivo, Comunitario y con Identidad, Otavalo. 2007.
- FERNANDEZ y RAMOS. Ruta turística. 2007.
- FERNANDEZ, Guillermina, Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales, Revista del Foro CEIDIR, No.6, 2007.
- FIGUEROA, Jorge. Economía Turística. La Serena, Chile. 2007.

- FIGUEROLA, M. Teoría Económica del Turismo. Madrid.2007.
- Glosario de Turismo y Hotelería. Paquete Turístico
- Glosario de Turismo y Hotelería. Circuito Turístico
- Gobierno Municipal de Tena. Plan Estratégico de Desarrollo. Tena-Ecuador. 2007.
- GOMEZ y QUIJANO. Rutas e Itinerarios Turísticos.
- GURRÍA, M. (2007, octubre). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, N° 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- HALEWOOD y HANNAN. Rutas turísticas. 2007.
- HERBERT. Lugares geográficos. 2007.
- HERBERT. Diseño de Ruta turística. 2007.
- HOLTZ y EDWARDS. Resultados del ecoturismo. 2007.
- INGLIS y COLMES. Rutas fantasmas. 2007.
- JAFARI, J. (2007). Role of tourism on socio-economic transformation of developing countries, (Mecanografiado)
- Ley de Turismo publicada en el Registro Oficial No. 733- Suplemento del 27 de diciembre del 2007 en su Capítulo I Art. 3
- Ley Reguladora de Viajes Combinados. Paquete Turístico.
- LOPEZ-GUZMAN et al.,. Bandoleros. 2007
- LUQUE, Juliana. Turismo. 2007
- MARTINEZ, Alcibíades. Ecoturismo en el Ecuador Trayectorias y Desafíos. Primera Edición. Quito-Ecuador. 2007.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Vice Ministerio de Turismo Oficina Técnica de CITEs de Artesanía y Turismo Centro de Innovación Tecnológica Turístico – Artesanal Sipán. Lambayeque, 2007.
- Ministerio de Turismo. Turismo y Desarrollo Sostenible. Primera Edición. Quito Ecuador. Agosto del 2007.
- MUÑOZ *et al.*, Crítica de la Economía Turística enfoque de Oferta versus enfoque de demanda. Julio 2010.

- NOVO V. Gerardo. Circuito turístico. 1077; 65-79 pp.
- Organización Mundial del Turismo: Panorama 2007. LAS AMÉRICAS. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de Turismo. Madrid. 2007.
- OMT. Ecoturismo. 2007.
- OMT. Características del Ecoturismo. 2007.
- PASSMORE, J. La Responsabilidad del Hombre frente la Naturaleza. Madrid. 2007.
- PICARDI DE SASTRE *et al*, Metodología de Investigación en Emprendimientos Turísticos. 2007.
- PLANDETUR 2020. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.
- PONS G., R. Cuba como destino turístico de Sol y Playa: Imagen y posicionamiento. Tesis Doctoral 2007.
- Presidencia de la República. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Quito-Ecuador. Mayo 2007.
- RODRIGUEZ, Manuel. Industria Turística. 2007.
- RODRIGUEZ, Manuel. Demanda Ecoturística. Julio 2007.
- RODRIGUEZ, Manuel. Oferta Ecoturística. Julio 2007.
- RODRIK, D., 2005. "Why Do Open Economies Have Bigger Governments?", *Journal of Political Economy* 106 (Octubre), 997-1032
- ROME. Resultados del ecoturismo. 2007.
- SZMULEWICZ, Pablo (2007). "Rol del sector público y el sector privado en el desarrollo turístico comunal", En Seminario Coordinación Intercomunal para un desarrollo turístico integrado en la provincia de Valdivia, Lanco, Chile, 9 pp
- WILLIANS, (2007). Internacionalización del Sector Turístico. Argentina. 12 pp.
- WOOD. Ecoturismo. 2007.
- WOOD. Resultados del ecoturismo. 2007.

ANEXO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADOS

Como maestrante del Centro de Estudio de Posgrado de la Maestría en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis, cuyo objetivo es Determinar la incidencia de los circuitos ecoturísticos en la afluencia de visitantes a la Comunidad Tálag, Cantón Tena, Provincia de Napo, durante el primer semestre del año 2011.

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza

1. ¿Piensa usted que la parroquia Tálag cuenta con elementos necesarios para desarrollar actividades ecoturísticas?
Si No
2. ¿Considera usted que la supraestructura turística en el cantón Tena y por ende en la parroquia Tálag, es adecuada para ofertar actividades ecoturísticas?
Si No
3. ¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el ámbito turístico de la parroquia Tálag han sido efectivas para desarrollar el ecoturismo de una manera eficaz?
Si No
4. ¿Según su experiencia, hasta la actualidad se ha estructurado algún circuito ecoturístico que coadyuve al crecimiento del turismo de la parroquia Tálag y del cantón Tena?
Si No
5. ¿Desde su enfoque, de qué manera se ha venido desarrollando el ecoturismo en la parroquia Tálag?
Empíricamente Con rutas, circuitos o visitas guiadas de
manera estructurada
6. ¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un circuito turístico para impulsar el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Tálag?
Si No