



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación:

Previo la obtención del Grado de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO-TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA”.

AUTOR: Willian Roberto Jerez Chiliquinga

TUTOR: Dra. Yolanda Pérez Jerez

AMBATO-ECUADOR

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dra. Yolanda Pérez Jerez con C.C. 180223124-9 en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO-TURISTICO EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA”**, desarrollado por el estudiante, **Willian Roberto Jerez Chilibingua**, de la Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, mención Turismo y Hotelería considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para su correspondiente estudio y calificación.



Dra. Yolanda Pérez

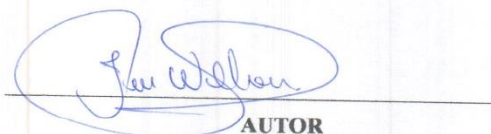
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe del trabajo de Graduación es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios específicos en este informe, son de exclusiva responsabilidad legal y académicos de su autor.

La responsabilidad de las ideas, opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema, “La comercialización de artesanías y su impacto en el desarrollo económico-turístico en la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia Tungurahua”, corresponde exclusivamente a Willian Roberto Jerez Chilingua autor de este informe.

Ambato, 04 de julio de 2017



AUTOR

JEREZ CHILQUINGA WILLIAN ROBERTO

C.I. 18049748749

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

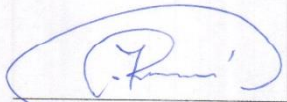
La comisión de estudio del informe, del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO-TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA”**. Presentada por **Willian Roberto Jerez Chilibingua**, de la carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites correspondientes.

LA COMISIÓN



Mg. Cristina Páez



Mg. Raúl Tamayo

DEDICATORIA

El presente proyecto le dedico primero a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan singular con salud y vida.

A toda mi familia que me ha impulsado durante este arduo camino para convertirme en una profesional y en especial a mi madre que ha estado conmigo en las buenas y malas apoyándome.

También a todos mis amigos y personas cercanas que nunca dudaron de mis capacidades.

Willian Jerez

AGRADECIMIENTOS

Me complace agradecer profundamente a la Universidad Técnica de Ambato, por el apoyo que brindan a los estudiantes con el objetivo más noble que es ilustrar a sus semejantes.

De igual manera a mis profesores quienes han compartido sus conocimientos y vivencias, lo cual me ha servido para formarme tanto personal y profesionalmente.

También a la comunidad de Salasaka quienes me han ayudado para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Gracias...

Willian Jerez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN ..	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	1
INDICE DE TABLAS	3
INDICE DE GRÁFICOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	9
EL PROBLEMA.....	9
1.1 Tema:	9
1.2.Planteamiento del problema.....	9
1.2.1 Contextualización	9
1.2.2. Análisis crítico:	13
1.2.3 Prognosis:.....	13
1.2.4. Formulación del problema:	14
1.2.5. Preguntas directrices	14
1.2.6.- Delimitación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.3.Objetivo:	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2.Objetivos Específicos.....	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes Investigativos:.....	17
2.2. Fundamentación Filosófica.....	20
2.3.- Fundamentación Legal:	21
2.4. Categorías Fundamentales	24
Constelación de Ideas de la variable Independiente	25
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	26

2.4.1 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente	27
2.4.1.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente	30
2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente	34
2.5 Planteamiento de la Hipótesis	44
2.6 Señalamiento de las variables	44
2.6.1 Variable Independiente	44
2.6.2 Variable Dependiente.....	44
CAPITULO III.....	45
MARCO METODOLÓGICO	45
3. 1- Enfoque de la investigación.....	45
3.2. Modalidad básica de la investigación	45
3.3. Nivel o tipo de investigación	46
3.4. Población y muestra.....	46
3.5 Operalización de variables	47
3.5.1 Variable Independiente: Comercialización de Artesanías	47
3.5.1 Variable Dependiente: Desarrollo económico-turístico.....	48
3.6 Recolección de Información	49
3.7 Procesamiento y análisis	49
CAPÍTULO IV.....	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
4.1 Análisis e interpretación de datos	50
4.2 Verificación de la hipótesis.....	71
CAPÍTULO V.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1. Conclusiones	75
5.2Recomendaciones	76
CAPÍTULO VI.....	77
PROPUESTA	77
6.1 Datos informativos:.....	77
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	77
6.3 Justificación	78
6.4 Objetivos de la Propuesta.....	79

6.4.1 Objetivo General.....	79
6.4.2 Objetivo Específico.....	79
6.5 Análisis de Factibilidad.....	79
6.6 Fundamentación Teórica	80
6.7 Metodología Modelo Operativo.....	86
Creación del Paquete Turístico	87
6.8 Administración.....	99
6.9 Previsión de la Evaluación.....	100
Bibliografía	101
Anexos:.....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente	47
Tabla 2: Variable Dependiente	48
Tabla 3: Recolección de Información	49
Tabla 4: Encuesta a artesanos y personas que se dedican a la comercialización de artesanías.....	51
Tabla 5: Encuesta a artesanos y personas que se dedican a la comercialización de artesanías.....	52
Tabla 6: Tipo de artesanías que vende	53
Tabla 7: Artículos de mayor demanda	54
Tabla 8: Promedio de artesanías que se venden a la semana	55
Tabla 9: Artesanos que reciben apoyo de gobierno y asociación de artesanos.....	56
Tabla 10: Tipo de apoyo que recibe.....	57
Tabla 11: Tipos de turistas que adquieren artesanías.....	58
Tabla 12: La artesanía representa el 100% de los ingresos.....	59
Tabla 13: Ingreso por artesanías	60
Tabla 14: Inversión en las artesanías	62
Tabla 15: Motivo de vista de los turistas	64
Tabla 16: Visitantes que adquieren artesanías	65
Tabla 17: Aspectos que toman para comprar las artesanías.....	66
Tabla 18: Tipo de artesanías adquiridas.....	67
Tabla 19: Gasto promedio en la compra de artesanías.....	68
Tabla 20: Opinión sobre los precios	69
Tabla 21: Personas que recomiendan a visitar Salasaca	70
Tabla 22: Grados de libertad.....	72
Tabla 23: Frecuencias Observadas.....	73
Tabla 24: Frecuencias Esperadas	74
Tabla 25: Recolección de datos	74
Tabla 26: Datos Informativos	77

Tabla 27: Itinerario	84
Tabla 28: Tabla de costo de Paquete 20 pax	85
Tabla 29: Metodología Modelo Operativo	86
Tabla 30: Administración	99
Tabla 31: Previsión de la Evaluación	100
Tabla N°32:	118

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1; Árbol de Problemas	12
Gráfico 2: Categorización de Variables	24
Gráfico 3; Constelación de Ideas Variable Independiente.....	25
Gráfico 4:Constelacion de ideas variable Dependiente.....	26
Gráfico 5: Encuesta a artesanos y personas que realizan sus propias artesanías	51
Gráfico 6: Materiales que utilizan para la elaboración de las artesanías	52
Gráfico 7: Tipos de Artesanías que venden	53
Gráfico 8:Artículos de mayor demanda	54
Gráfico 9: Promedio de ventas semanal	55
Gráfico 10: Artesanos que reciben apoyo de gobierno y asociación de artesanos	56
Gráfico 11: Tipo de turistas que adquieren artesanías.....	58
Gráfico 12: Las artesanías representan el 100% de ingresos.....	59
Gráfico 13:Ingreso por artesanas.....	60
Gráfico 14: Otras actividades que realizan los artesanos	61
Gráfico 15: Otras actividades que realizan los artesanos	61
Gráfico 16:Inversión en las artesanías	62
Gráfico 17: Motivo de visita de los artesanos.....	64
Gráfico 18: Porcentaje de visitantes que compran artesanías	65
Gráfico 19: Aspectos que toman para comprar artesanías	66
Gráfico 20: Tipo de artesanías adquiridas	67
Gráfico 21: Gasto promedio en la compra de artesanías	68
Gráfico 22: Opinión sobre los precios	69
Gráfico 23: Personas que recomiendan a visitar Salasaca.....	70
Gráfico 24: Representación.....	73

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO-TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA.

AUTOR: Willian Roberto Jerez Chilibingua

TUTOR: Dra. Yolanda Pérez.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de tesis hace referencia a las artesanías que se realizan en la comunidad de Salasaca y su impacto en el desarrollo económico-turístico de dicho lugar, con la participación de artesanos, profesionales de turismo, visitantes y pobladores en general, se concluyó que existe un desarrollo muy visible en el ámbito económico y turístico.

Para esto se estableció el problema gracias a la investigación exploratoria se procedió a la construcción del marco teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros, folletos, revistas e internet. Establecida la metodología de la investigación se elaboró los instrumentos adecuados para la recolección y el procesamiento de la información. Posteriormente se realizó el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas, procediéndose a analizar estadísticamente los datos obtenidos, pudiendo así establecer las conclusiones y recomendaciones pertinentes, que establecen que existe una correlación entre desarrollo económico y turista en la parroquia de Salasaca.

Palabras claves: Artesanías, desarrollo económico y desarrollo turístico.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
CAREER OF TOURISM AND HOTEL

PRESENT MODE

THEME: THE COMMERCIALIZATION OF HANDICRAFTS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC-TOURISM DEVELOPMENT IN SALASACA, PELILEO'S CANTON, PROVINCE TUNGURAHUA.

AUTHOR: Willian Roberto Jerez Chiliquinga

Tutor: Dr. Yolanda Pérez.

EXECUTIVE SUMMARY

The present work of thesis refers to the handicrafts that are realized in the community of Salasaca and its impact in the economic-tourist development of that place, with the participation of artisans, tourism professionals, visitors and settlers in general, it was concluded that There is a very visible development in the economic and tourist area.

For this the problem was established thanks to the exploratory research, we proceeded to construct the theoretical framework to adequately base the variables of the investigation, based on the information gathered from books, brochures, magazines and the internet. Established the methodology of the research was developed the appropriate instruments for the collection and processing of information. Subsequently, the quantitative and qualitative analysis of the variables were carried out, proceeding to analyze the data obtained statistically, being able to establish the pertinent conclusions and recommendations, which establish that there is a correlation between economic development and tourist in the parish of Salasaca.

Keywords: Crafts, economic development and tourism development.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Hablaremos de la contextualización en donde obtendremos información general del turismo, artesanías y cultura donde se desglosaran los diferentes conceptos que han sido realizados en el desarrollo de este trabajo referentes a la conservación de artesanías y su cultura que se aplican en este trabajo de una manera adecuada y otros procesos que se deben aplicar para un correcto desarrollo de la investigación ya que ayudara a la comunidad para el rescate de la cultura artesanal y su economía.

Capítulo II: hablaremos del marco teórico donde se desglosaran los diferentes conceptos que han sido realizados en el desarrollo de este trabajo referentes a la conservación de la artesanía, la cultura y el turismo como es: los antecedentes investigación, ley de los artesanos, patrimonio cultural, patrimonio tangible, artesanía, turismo, tipología de turismo y turismo cultural cada uno de estos temas se investigara para la obtención de la información de este trabajo de una manera adecuada y correcta para una buena política y desarrollo de la comunidad.

Capítulo III: Se describe la metodología como es el enfoque, la modalidad básica, el tipo de investigación a realizar, la población y muestra, la Operacionalización de las variables en este punto se describe los procesos y las técnicas para la realización del proyecto, recolección de información, el proceso y análisis de la información para la investigación que se va a realizar en la comunidad de Salasaca en donde se podrá desarrollar el turismo artesanal.

Capítulo IV: Habla acerca de la investigación del mercado, el cual nos vamos a dirigir tomando una muestra representativa a la misma, donde se realizara la encuesta para obtener información de las expectativas que tiene el visitante y la población de la comunidad, empleando preguntas cualitativas y cuantitativas que arrojen datos importantes para conocer opiniones y respuestas de los turistas y la comunidad para mejorar las necesidades que existen acerca del grado de conservación ,aceptación y autenticidad de las artesanías.

Capítulo V: Se describe las conclusiones y recomendaciones que se realiza para mejorar el desarrollo del turismo artesanal en la comunidad de Salasaca.

Capítulo VI: se habló todo sobre la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos general y específicos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad social, ambiental y económica, también la contextualización de un inventario paquete turístico, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información natural y cultural de cada punto de sitios turísticos de la Comunidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema:

LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO-TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA.

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en el mundo de constante crecimiento, que se refleja en nuestro país, el turismo no solo impacta al propio sector económico, además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, tal como el sector artesanal, pero en los últimos años ha sufrido una disminución notable en su comercialización debido a la homogeneidad de los productos y el ingreso de productos extranjeros al mercado de las artesanías. (Hidalgo, 2009)

Ecuador tiene diversos recursos naturales y culturales, es un país multiétnico sus varias culturas, combinan creatividad y la herencia ancestral, posee un gran potencial artesanal, los artesanos expresan sus sentimientos con sus manos creando manualidades como: tejidos, collares, telas, etc. Los materiales usados varían de acuerdo a la región. Por ejemplo, en el norte, los artesanos crean productos utilizando la lana de ovino(oveja) tinturado creando así guantes, bufandas ponchos abrigos entre otros, Ecuador también es uno de los lugares donde la gente valora el trabajo manual. Sin embargo, existe una falta de apoyo a las pequeñas cooperativas y programas comunitarios artesanales por ende hay una falencia en el desarrollo de políticas, promoción, diseño y desarrollo sostenible.

Comercialización de Productos Artesanales (03 de septiembre de 2014) *El Tiempo*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/>

Tungurahua se caracteriza por sus lugares de mayor atractivo turístico además por la gran variedad de artesanías que se encuentran en sus diferentes cantones son muy reconocidas a nivel nacional destacan los trabajos en madera, calzado y sobre todo la industria del jean, que han dado fama a la provincia y los cuales son muy apreciados por los turistas nacionales y extranjeros; como Ambato que es conocida especialmente por la elaboración de cuero, Pelileo que es reconocida a nivel internacional por la elaboración de jeans y trabajos en madera en Huambaló, pero una de las cosas que más atrae al turista son las artesanías del pueblo Salasaca por la combinación de arte, cultura y tradición.

En la actualidad los artesanos se integran a grandes empresas comercializadoras de artesanías, para obtener mayores rendimientos, y no dudan en imponer nuevos diseños elaborados por computadoras, sustituye ciertas materias primas de tintes naturales por productos industriales que a su vez ha ocasionado la pérdida en su elaboración ancestral lo cual causa el desinterés de los visitantes para adquirirlos. (Zavala & Alin, 2015)

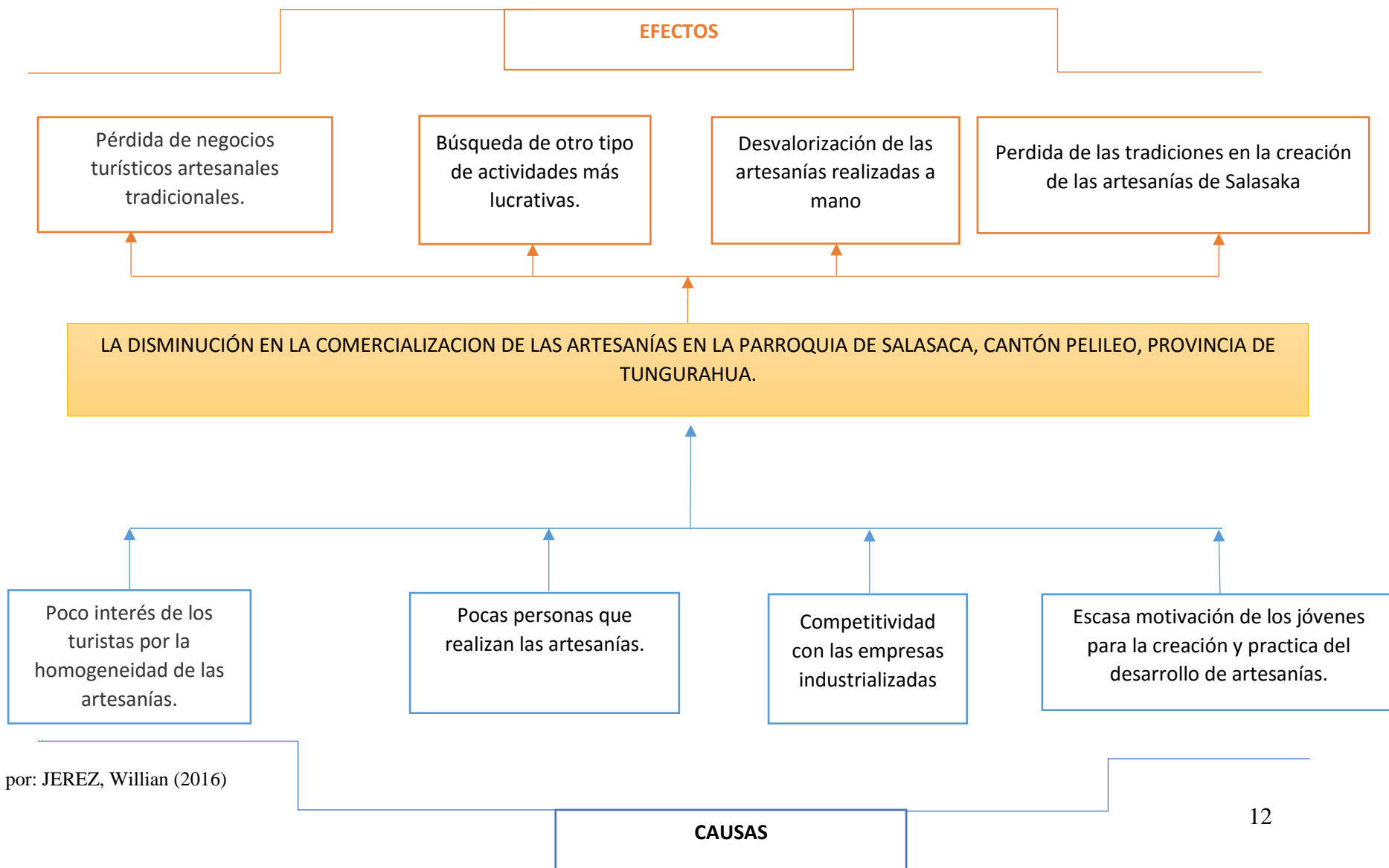
Uno de los sitios más concurridos por las artesanías es Salasaca situado en el cantón Pelileo, a 14 kilómetros de la ciudad de Ambato, posee una extensión aproximada de 4 kilómetros y se caracteriza por su tradición agraria y artesanal, herencia ancestral que se mantiene de generación en generación, su cosmovisión sus costumbres y tradiciones están muy ligadas a su entorno natural donde sus pobladores, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías dentro y fuera de la provincia, su trabajo de alta calidad en la elaboración de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano, incluso son apreciados en los mercados internacionales. (Guevara, 2013)

Lamentablemente en el sector artesanal existe un déficit al momento de su producción, esto se debe a la falta de capacitación y la falta de apoyo o respaldo de los entes gubernamentales a los artesanos en la elaboración de novedosas y variadas artesanías lo que ha conllevado a adquirir artesanías de otros lugares, causando así el aumento de la migración de su población dentro y fuera del país

debido a la falta de plazas locales de trabajo a causa del cierre de los talleres artesanales. Se estima que un 25 por ciento de la población Salasaca han abandonado su pueblo y que de ese porcentaje el 70 por ciento son artesano (Villafuerte, 2011).

Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de Problemas



1.2.2. Análisis crítico:

Después de haber realizado una indagación en el sector de Salasaca sobre la disminución en la comercialización de las artesanías y su impacto en el desarrollo económico-turístico, se ha observado que hoy las artesanías generan poco interés de los turistas por la homogeneidad de las artesanías, y como un efecto de esto será la pérdida de negocios turísticos artesanales tradicionales, como consecuencia existen pocas personas realizan esta labor y optan por buscar otro tipo de actividades económicas más lucrativas, esto se debe en la gran mayoría por la competitividad con las empresas industrializadas en vista que tienen una gran capacidad de realizar más productos en poco tiempo, con materiales más sencillos y más baratos, lo cual ha provocado que la gente desvalorice las artesanías realizadas a mano por lo cual el artesano no obtiene utilidades de su inversión, por lo cual en la actualidad existe una escasa motivación a los jóvenes la creación y practica del desarrollo de las artesanías de forma ancestral lo cual provocara una eminente perdida de las tradiciones y costumbre que se emplean para la creación de las mismas.

1.2.3 Prognosis:

Si hoy no se resuelve el problema de la disminución de las artesanías en la parroquia de Salasaca, se presentarán consecuencias a corto, mediano y largo plazo, como: la desaparición inminente de las artesanías por el poco interés de los turistas, por pocas personas que realizan esta actividad, la competitividad con las empresas industrializadas y la escasa motivación de los jóvenes para la creación y practica del desarrollo de artesanías.

Si hoy si se resuelve el problema de la disminución de las artesanías en la parroquia de Salasaca, se obtendrá como resultado positivo el aumento de la producción de las artesanías y más gente que se dedique a realizarlos de esta manera las artesanías de Salasaca podrán posicionarse en el mercado además se mantendrá las tradiciones que se emplean para realizarlos y con ellos atraer más visitantes apasionados a las artesanías.

1.2.4. Formulación del problema:

¿Cuál es el impacto comercial de las artesanías en el desarrollo económico-turístico en la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Las artesanías que se comercializan en Salasaca aportan en el desarrollo del turismo y la economía local?
- ¿La comercialización de artesanías es un medio que genera fuentes de trabajo a los pobladores?
- ¿Los artesanos se dedican exclusivamente a la elaboración y comercialización de artesanías en Salasaca?

1.2.6.- Delimitación del problema

CAMPO:	Turismo
ÁREA:	Cultural
ASPECTO:	Artesanías
DELIMITACIÓN ESPACIAL:	
PROVINCIA:	Tungurahua
CANTÓN:	Pelileo
PARROQUIA:	Salasaca

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación es interesante por cuanto le permitirá a la parroquia de Salasaca conocer el impacto de las artesanías en el desarrollo económico-turístico de esta manera ayudar a solucionar las problemáticas y dar soluciones a los problemas detectados en la misma.

La originalidad de la investigación se encuentra en su forma de trabajo, las investigaciones realizadas, su bibliografía, el campo en donde se está realizando la investigación y la propuesta de trabajo por medio de la cual se pretende rescatar y mantener vivas las tradiciones para impulsar el turismo en Salasaca.

Es muy pertinente realizar la investigación del presente tema ya que nos permite desarrollar la capacidad para resolver los problemas por medio de la comunicación ya sea en la comunidad o en los mismos hogares de los artesanos involucrándoles a ellos en ámbito turístico y de esta manera buscar soluciones a los problemas detectados como son: el desinterés del turista para adquirir las artesanías, la competencia que existe y la poca motivación de los jóvenes por mantener viva la tradición.

La importancia de la comercialización de las artesanías es conocer el impacto que causa en la economía local, por medio del cual se tratara de buscar alternativas al posible problema, de esta manera mejorar la difusión de las artesanías tanto a nivel nacional como internacional en vista que se considera que este tipo de actividades podría mejorar la calidad de vida de los pobladores y mejorar el turismo en el cantón.

Los beneficiarios directos del presente trabajo son las personas que se dedican a la confección y realización de las artesanías además indirectamente serán pobladores de la parroquia de Salasaca porque se mejorara la economía y el turismo por medio de la cual los artesanos podrán retomar sus actividades y mantener viva las costumbres y tradiciones para el mejoramiento del turismo.

La presente investigación tendrá gran impacto a nivel socioeconómico y turístico, puesto que analizará la problemática desde el lugar de los hechos donde se origina el problema, además analiza el aspecto cultural de la comunidad principalmente para rescatar de esta manera fortalecer y motivar a la gente que siga con sus prácticas.

El proyecto es factible realizarlo ya que cuenta con el material necesario para su aplicación, los recursos económicos y el apoyo de las autoridades de la comunidad de Salasaca, con el fin de concientizar y lograr un cambio de actitud, en la mantención y conservación de sus herencias ancestrales que poco a poco se están perdiendo.

1.3.Objetivo:

1.4.1. Objetivo General

- Evaluar la comercialización de las artesanías y su impacto en el desarrollo económico-turístico en la parroquia de Salasaca.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar a través de un estudio el impacto de la comercialización de las artesanías en Salasaca.
- Conocer cuánto aporta la comercialización de las artesanías en el desarrollo local.
- Determinar cuántas personas que se dedican exclusivamente a la actividad artesanal.
- Proponer una propuesta para la problemática.
- Sustentar teóricamente el trabajo de investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos:

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato existen, entre otros trabajos, podemos citar el siguiente tema: El fortalecimiento organizativo y su importancia en la comercialización artesanal de la comunidad de Kishuar Ramosloma (Salasaca) cantón Pelileo provincia de Tungurahua”. Realizada por: PILLA Francisca, 2015 que concluye que:

- Los artesanos de la comunidad de Kishuar- Ramosloma alcance un excelente desempeño laboral y competitivo se definiera objetivos direccionados al alcance fortalecimiento organizacional, estos tienen que ser alcanzados tomando en cuenta las estrategias en cada una de las actividades que desempeñen cada uno de los artesanos que integran la estructura organizacional.
- Para el desarrollo económico se debe fortalecer el aspecto organizativo en la comercialización artesanal esto contribuirá a que los artesanos mejoren el sistema comercial y de esta manera no trabajen individualmente.
- La capacitación fortalece al trabajo en equipo para cada uno de los artesanos tengan idea del cómo mejorar y promocionar, para alcanzar los beneficios que se necesita con un mismo fin, demostrando liderazgo, respeto, ética, responsabilidad y compañerismo.

Para la comercialización de las artesanías en la comunidad Kishuar Ramosloma es importante tener una buena estructura organizacional capaz de demostrar un buen liderazgo para distribuir las actividades que desempeñan los artesanos del sector

de tal manera obtener un buen desarrollo económico, turístico y social del sector, de manera que se puedan promocionar, difundir y alcanzar las metas planteadas de los artesanos.

También el tema: “Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua.” Realizado SAILEMA Mayra, 2103 que concluye de esta manera:

- Se ha identificado que los artesanos deben mejorar en cuanto a los materiales que utilizan para la elaboración de sus productos ya que los artesanos utilizan materiales propios de la naturaleza.
- También se ha detectado que las técnicas y tendencias que utilizaban ya no se practica en cuanto a sus diseños y tejidos a mano.
- Mediante esta investigación se determinó que no están capacitados los artesanos, de forma eficiente en cuanto al trato a los clientes y turistas.
- Mediante la investigación se ha detectado que no existe el apoyo de las autoridades para mejorar el desarrollo del turismo cultural en esta comunidad.

Las artesanías son una parte fundamental para el desarrollo del turismo cultural del lugar, pero es necesario mantener las costumbres al momento de realizarlas para rescatar la herencia cultural de Salasaca, en vista que lo tradicional es muy apreciado por parte del turista, pero también, hay otros aspectos que se deben mejorar como la capacitación de los artesanos para mejorar la atención del cliente y la calidad de sus productos para aumentar la competitividad del producto.

Para la esta investigación hacemos referencia del siguiente tema “La información turística y su aporte al turismo cultural en la parroquia de Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua” realizado por Navarrete, Hector 2013 que concluye de esta manera:

- Los proyectos que se han diseñado en la Parroquia de Salasaca para enfocados al turismo no han sido puesto que no se realiza el turismo como se ha esperado.

- La información turística que posee la parroquia de Salasaca no es suficiente para el enfoque que se necesita para que se interesen los turistas.
- La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un centro de interpretación turístico cultural en la Parroquia de Salasaca.

El pueblo de Salasaca no cuenta con suficiente información turística para que los visitantes lleguen a dicho lugar pero los habitantes se sienten motivados a ser partícipes de proyectos turísticos para poder promocionar y contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

También se encontró información en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la carrera de Ingeniería Economía mención en Finanzas de la Universidad Técnica del Norte existen trabajos como: El turismo y el desarrollo micro empresarial de las artesanías en San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura. Realizado por BENAVIDES, Geovanna 2013 que concluye de esta manera:

- Alrededor de 105 microempresas observadas mediante la ficha de observación, las cuales fueron tomadas como razón de la investigación, para el respectivo análisis de la estructura organizacional de cada microempresa, pudiendo verificar que el 73% no cuentan con un organigrama estructural, siendo así que los empleados que trabajan en cada almacén, cumple diferentes actividades, sean estas que desempeñan directamente, o por ayudar a los demás.
- No existe un punto de equilibrio entre el turista y las artesanías, pues al aumentar los turistas, aumenta también las artesanías, pero el principal problema encontrado es que no existe mayor originalidad de las mismas por parte de las personas que las elaboran, por lo que la incidencia es directamente reveladora en el desarrollo micro empresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra, debido a que tiene falencias en la planificación de las autoridades y su limitada inversión en el aspecto turístico de la localidad, además de la monotonía que existe en sus productos.

- San Antonio de Ibarra goza de un turismo regular debido a que no existe un turismo constante o permanente, la mayor parte los turistas visitan la parroquia solo en temporadas, como feriados, carnavales, ya que esta localidad es conocida turísticamente por la actividad artística artesanal, mas no por sus otros atractivos turísticos como su entorno natural, por otra parte un factor que afecta al turismo de la parroquia es que los artesanos no diseñan modelos nuevos en sus artesanías, trabajan de forma repetitiva, por lo que no beneficia los locales como un punto de atracción turística, trayendo consigo la reducción de turistas y la disminución de los locales comerciales en San Antonio

Para que las artesanías tengan una buena acogida debe ser necesario tener en cuenta varios aspectos importantes como el trato y aseo de los productos y una parte fundamental, la originalidad de las mismas, puesto que esto tiende a atraer y mantener al turista, y como toda empresa, pequeña o grande es fundamental tener una estructura organizacional bien definida para que no se presenten problemas a futuro y brindar soluciones inmediatas en caso de detectar alguna.

2.2. Fundamentación Filosófica

La investigación se ubica en el paradigma crítico – propositivo. Crítico por que analiza una realidad socio cultural de la identidad del pueblo Salasaca. Propositivo porque está orientada a dar solución al problema detectado en lo referente a la comercialización de las artesanías para potencializarlos.

Tomando en cuenta los principios claves de la sostenibilidad en la que se basa la equidad distribuida a la creación de oportunidades de empleo y a la disminución de la pobreza en la comunidad en vía de desarrollo.

2.3.- Fundamentación Legal:

La presente investigación se fundamenta en las siguientes leyes tomados como referente para su realización; LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, que menciona lo siguiente; Art. 1.- Reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regulan el desarrollo sostenible, la protección de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Art. 2 y 3.- Promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación del artesano y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades y recuperar, promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y de la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizados, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Art. 5.- Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramienta manuales e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y este continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basadas en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

Art. 6.- Para los efectos de la presente ley, la artesanía se clasifica en:

a) Artesanías tradicional: Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representa las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituye, por lo tanto, expresión de la cultura de comunidades o etnias, y puede ser: i) Utilitaria ii) Artística.

b) Artesanías innovadora: Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y puede ser: i) Utilitaria ii) Artística.

Art. 19.- La promoción de la actividad artesanal, prevista en la presente Ley, involucra los procesos culturales, así como todas las fases del proceso económico, es decir, producción, comercialización y distribución. La política de apoyo no excluye atender emprendimientos individuales, pero privilegia las diversas formas asociativas, constituidas o por constituirse como personas jurídicas domiciliarias en el país.

Art. 24.- El estado reconoce a la artesanía como un recurso turístico incorporable en todos los productos turísticos. Para tal efecto, las distintas entidades públicas en ámbito nacional, regional y local incorporan el componente artesanía en la normativa del sector turismo, en los programas, proyectos de desarrollo y de promoción de productos turísticos.

Art. 43.- El MINCETUR, los gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, deberán incluir en los programas y proyectos que formulen para el sector artesanía un componente que asegure la conservación y sostenibilidad del medio ambiente.

Ley N° 16.201

Ley del desarrollo artesanal publicado en 21 de octubre del 1991

Art. 1.- Declárense de interés nacional la promoción, desarrollo y tecnificación de las micro, pequeñas y medianas empresas con el objeto de propender a su descentralización geográfica, al aumento de la productividad de sus recursos y a la generación de empleos en todo el territorio de la república.

Art. 2.- Las actividades comprendidas en la presente ley son las que se realizan en el campo artesanal, comercial, industrial, agroindustrial, tecnológico y de servicio. Quedan exceptuadas de las mismas las empresas de intermediación financieras de cualquier tipo.

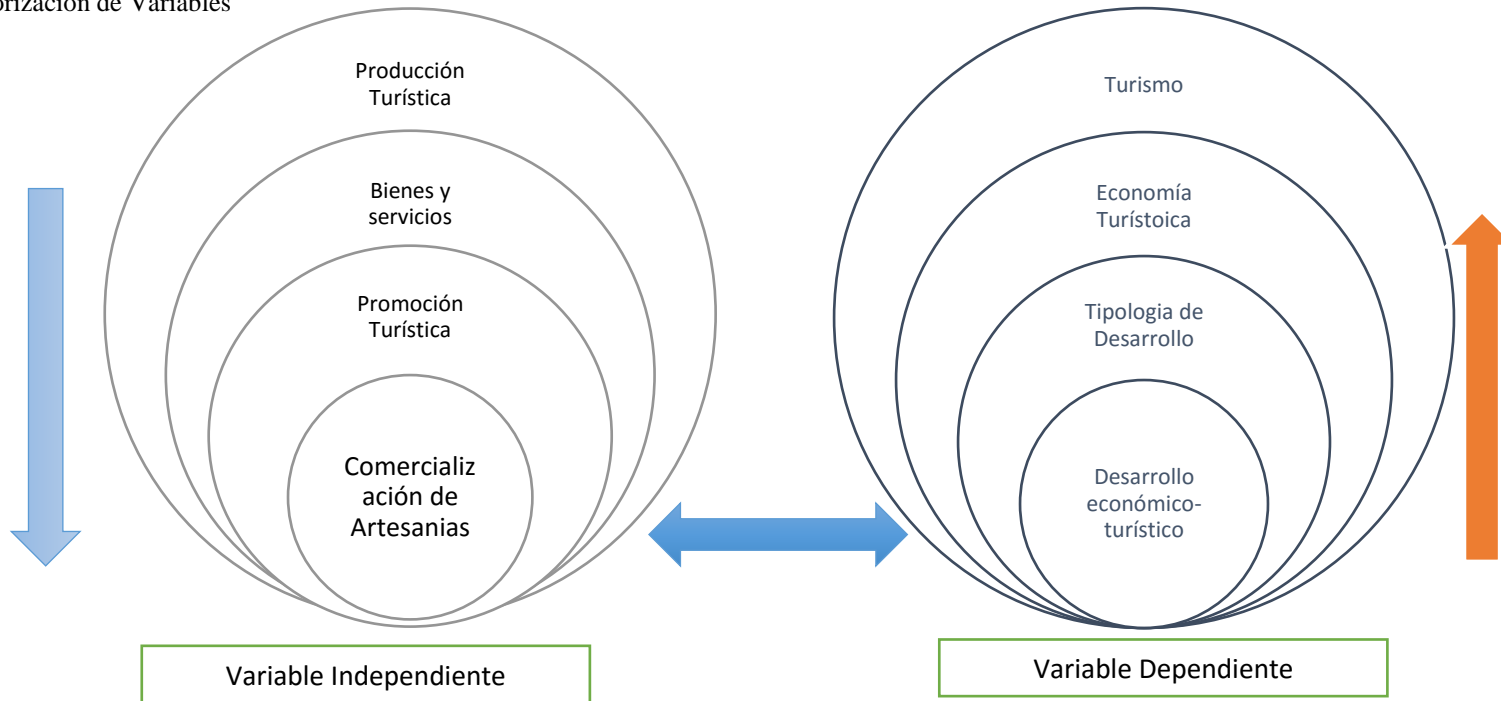
CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES ARTESANAL

Art. 2.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

2.4. Categorías Fundamentales

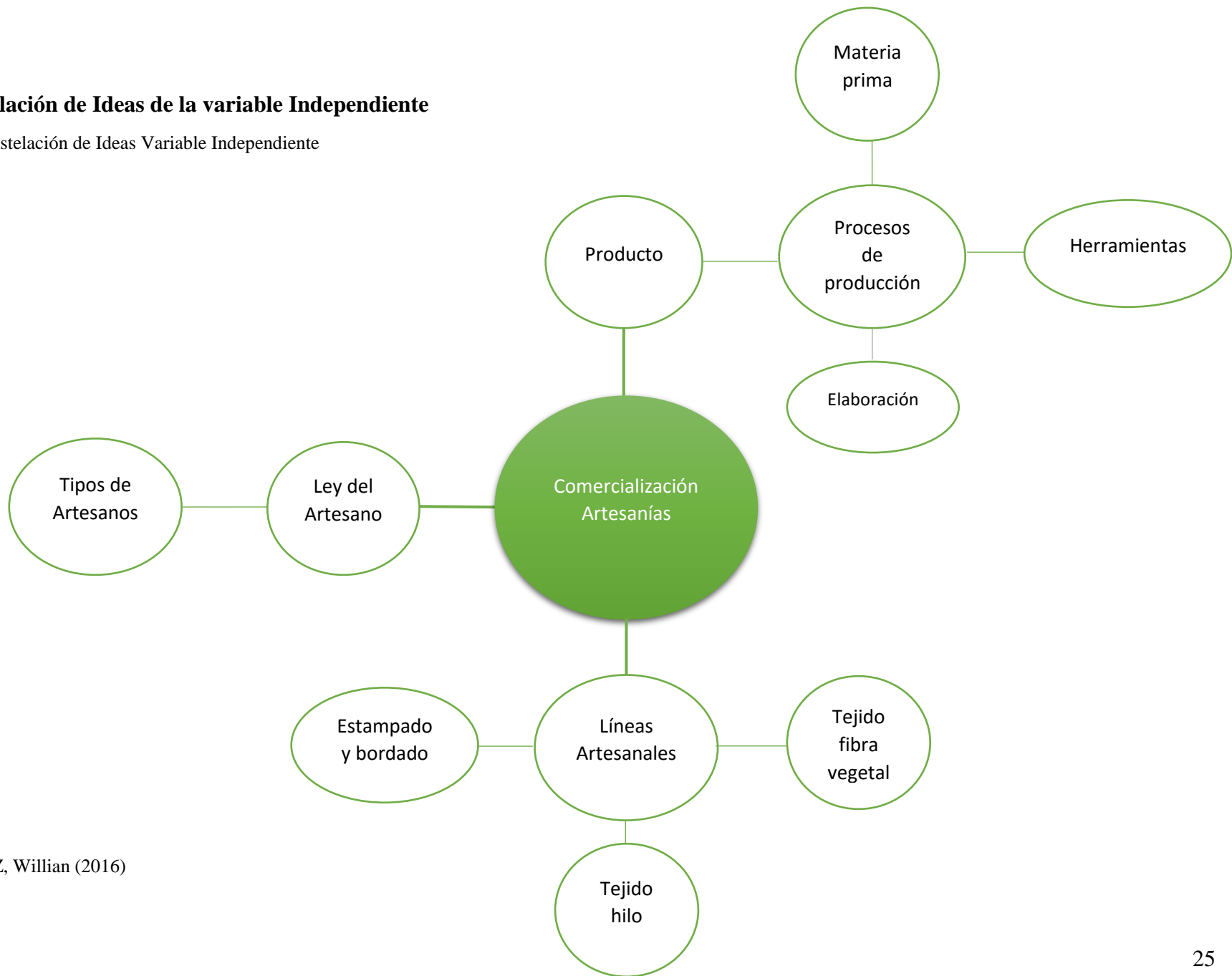
Gráfico 2: Categorización de Variables



Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

Constelación de Ideas de la variable Independiente

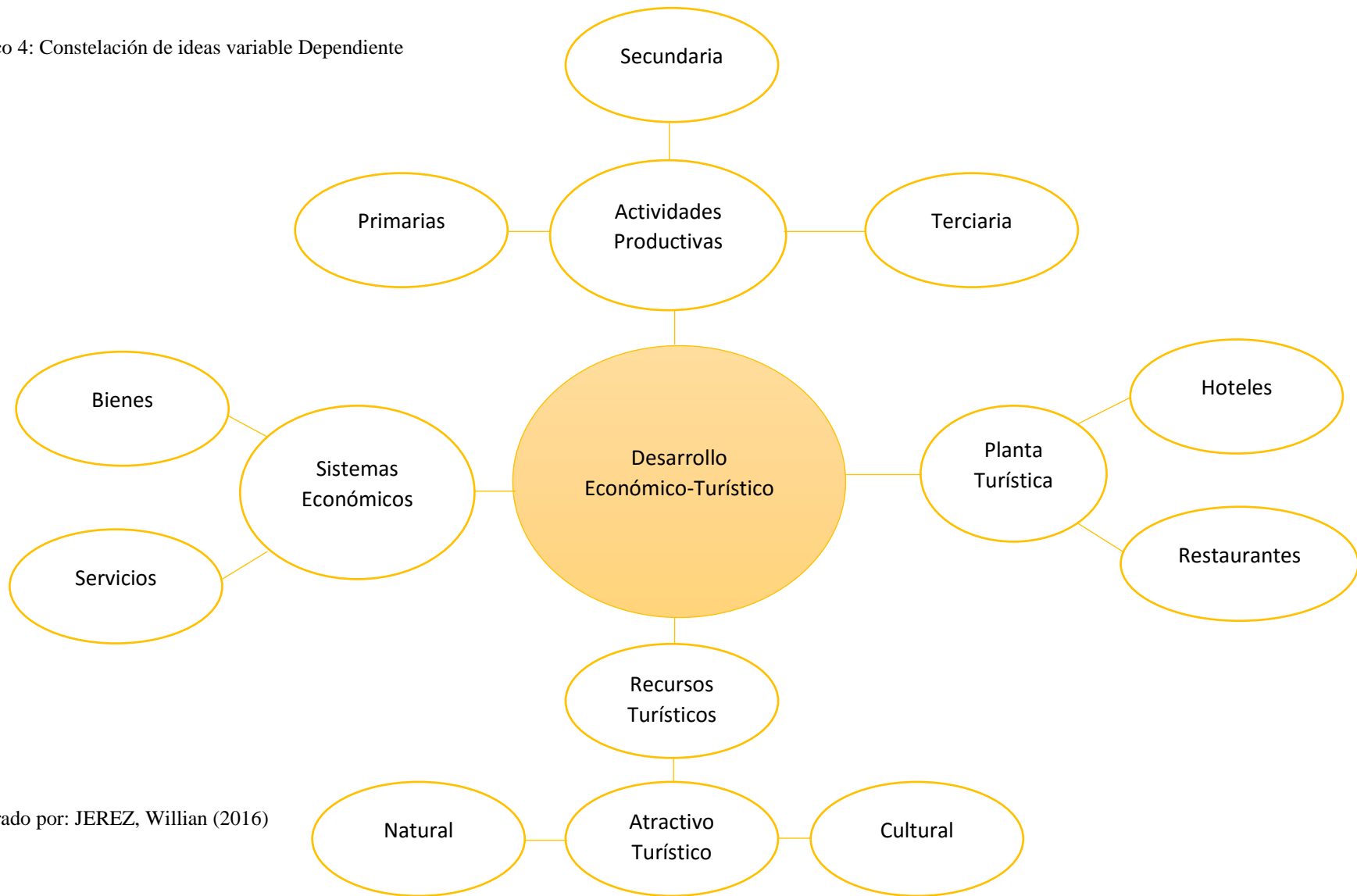
Gráfico 3: Constelación de Ideas Variable Independiente



Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Gráfico 4: Constelación de ideas variable Dependiente



Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

2.4.1 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente

PRODUCCIÓN

Es transformar los factores productivos en bienes y servicios (denominados productos) y ponerlos a disposición de los consumidores. Por tanto, actúan como demandantes en el mercado de factores y como oferentes en el mercado de bienes y servicios. (Vázquez, González, & Aracil, 2009)

Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. El concepto económico de producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la provisión de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera. (Blacutt, 1483)

En términos generales, la palabra producción refiere a la acción de producir, a la cosa ya producida, al modo de producirla y a la suma de los productos, tanto del suelo como de la industria. La obtención de frutos o cualquier otro bien que proviene directamente de la naturaleza sin tercerizaciones se denomina comúnmente como producción. (Marx, 2016)

La producción es fabricar o elaborar bienes y servicios para poner a disposición de los consumidores de esta manera, satisfacer necesidades humanas creando así mercaderías que se destinan al intercambio. En cuando se refiere a la producción artesanal podemos decir que es un proceso que involucra una serie de métodos y técnicas de elaboración tradicionales y principalmente manuales, con escaso o nulo empleo de maquinaria en la fabricación, que le da prioridad a la utilización de materias primas locales y motivos típicos o tradicionales de la región.

BIENES Y SERVICIOS

Bienes: Son mercancías u objetos y pueden clasificarse de varias maneras. Vamos a enumerar algunas de las posibles clasificaciones de los bienes (la mayoría de los autores normalmente mencionarán muchas otras).

Servicios: Un servicio es la realización de una actividad por parte de un prestador (de servicios). A diferencia de un bien, los servicios son intangibles. (Economía, 2007).

(Montoya, 2016) “Los bienes y servicios económicos o escasos son aquellos generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo. Se comercian en el mercado y sus precios son definidos por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta”.

Según (Nuñez, 2016) define; Los bienes y servicios económicos son aquellos producidos en las diferentes actividades económicas con la finalidad de satisfacer una necesidad o un deseo. Se comercializan en el mercado y sus precios son concretados por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta. Los precios son determinados por el valor de estos para los agentes, sus particularidades son expresadas por medio de la oferta y la demanda. De tal manera se realiza el intercambio de bienes y servicios a un precio que ha de ser favorable para ambos, proveedor y comprador. Los Bienes son producidos con el objetivo de satisfacer una necesidad. Estos son elaborados en las diferentes actividades primarias o secundarias.

Podemos decir que los servicios es un conjunto de actividades que una o varias personas realizan para satisfacer una necesidad del consumidor, en el caso del turismo podemos encontrar servicios intangibles como el servicio de guía y un servicio tangible sería lo que adquirimos en la tienda de recuerdos, este tipo de servicios facilitan el disfrute pleno de las personas durante un viaje.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Según (Julian & María, 2014), menciona que la promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. En concreto, se refiere al turismo como elemento intangible, a los consumidores o turistas, a las agencias de viajes, la estrategia o la comunicación, que puede ser interna, externa o de boca en boca.

Para (Middleton, Fyall, & Morgan, 2009) la promoción turística se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.

La (OMT, Glosario de terminos de Turismo, 2015), define a la promoción turística Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los clientes potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas,

infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.

La promoción turística es una manera efectiva de llegar a la gente para que el atractivo turístico deje de ser un lugar desconocido, de esta manera general ingresos económicos, pero para la cual es necesario e indispensable cumplir con los servicios ofrecidos, para que el visitante se sienta gusto y recomiende a otros para que visiten el lugar.

COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

Según (Rivadeneira, 2012) misiona que la comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: Micro comercialización y Macro comercialización.

Micro comercialización: Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.

Macro comercialización: Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad

Por esta razón, las artesanías están considerada como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social. Su realización como obra tiende a reflejar una conciencia empírica de los bienes culturales, por su esencia es considerada como portadora de la cultura popular tradicional. (Verdecía: 2008, 27).

Según (Marketing, 2007) Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean, también podríamos definir como el análisis de las necesidades que presentan las personas consumidoras del producto que se comercializará, prever que parte del amplio espectro de consumidores se pretenderá satisfacer, estimar cuantas personas adquirirán nuestro producto, cuántas los pueden estar haciendo en los próximos años, para así darnos una idea de la duración y el alcance que el mismo puede tener a largo plazo y cuántos productos pueden llegar

a comprar, establecer cuándo querrán adquirirlo, calcular y tratar de hacerlo lo más fielmente posible, el precio que los consumidores de mi producto estarán dispuestos a pagar por él, escoger el mejor tipo de promoción para dar a conocer el producto y la que más alcance tenga y por último, analizar el tipo de competencia a la cual nos enfrentaremos, determinando, por ejemplo, el precio que pedirán por el mismo producto, la cantidad que producirán, el tipo, entre otras cuestiones.

La comercialización de las artesanías es un intercambio de un producto cultural a cambio de una remuneración monetaria, dentro de esta podemos encontrar dos tipos de comercialización que son la micro comercialización en donde observan a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven y la macro comercialización que considera ampliamente todo el sistema de producción y distribución de esta manera darse a conocer al mundo, también el valor cultural que aportan, con esto ayudar a la economía del lugar buscando un desarrollo económico estable, conservando las costumbres y saberes ancestrales.

2.4.1.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente

PRODUCTO

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas o significativas religiosa y socialmente. ... La artesanía es una actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria al tiempo que tiende a adquirir categoría de obra de arte.

- Artesanía indígena, donde se manifiesta la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, razón por la cual se expresa generalmente en diseños exclusivos.

- Artesanía tradicional, realizada por comunidades mestizas y negras, presenta un consumado dominio de los materiales utilizados y está fundamentalmente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes europeos. A pesar de la feroz competencia que enfrentan con

los sustitutos fabricados mediante la producción en serie, la alta capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su subsistencia en el mercado con una demanda más o menos estable.

•Artesanía contemporánea, en cuyo proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos. (Sanoja & Vargas, 1991)

Líneas Artesanales

El ministerio de comercio Exterior y Turismo que las líneas artesanales son las siguientes:

Trabajos en cueros y pieles: Producto o artículo desarrollados en base a la técnica de transformar la piel de los animales con o sin pelo debidamente curtida.

Productos de imaginaria: Figura(s) modelada(s) que representan una serie sucesos, ritos y costumbres, principalmente de uso decorativo.

Trabajos en madera: Artículos trabajados en diferentes maderas con la ayuda de herramientas manuales y eléctricas para darle la forma deseada.

Producto de fibra vegetal: artículo confeccionado principalmente a mano utilizando la técnica de entrelazar y anudar fibra vegetal, o transformando las diversas partes utilizables de una planta convirtiéndola en materia prima para la confección del producto final.

Tapices y alfombras: Los tapices son elaborados generalmente en telar horizontal o alto y las alfombras en tejidos a nudo en telar vertical o bajo lizo.

Trabajos en metales preciosos y no preciosos: Artículos confeccionados con oro, plata o platino, o combinación de ellos; pudiendo ser chapados y trabajados con otros complementos; Trabajos en metales no preciosos: artículos confeccionados en otros metales que principalmente son chapados en metal precioso.

Textiles: Tejidos elaborados con técnicas diversas, utilizando elementos vegetales (algodón y sus variantes) y animales, en este último principalmente la de los camélidos sudamericanos.

Sombreros y tacados: Indumentarias para cubrir la cabeza que consta de copa y ala, que puede ser elaborado en diversos materiales: Tocado, cualquier indumento para cubrir la cabeza desde un elemento simple a uno muy completo y confeccionado con diversos materiales.

Piedra tallada: Artículo que, mediante diversas técnicas, modifican la superficie, el tamaño o la forma de la piedra natural.

Cerámica: Producto cuyo principal insumo es la arcilla, la que por efecto de la exposición al calor en sus variantes de temperatura da como resultado el producto final.

Vidrio: Producto de material duro, frágil y transparente trabajado con diversas técnicas.

Vidrio pintado: Producto desarrollado aplicando la técnica de pintado a mano, aplicada sobre vidrio plano.

Instrumentos Musicales: Objetos de diversa estructura, forma y material que sirve para emitir sonidos, que debidamente afinados, sirven para hacer música.

Muebles: Productos de uso principalmente utilitario, el cual ha sido trabajado en diversos materiales aplicando diversas técnicas.

Productos de Mate: Productos elaborados haciendo uso de una cucurbitácea (mate), aplicando sobre la superficie diversas técnicas, las cuales representan iconografías y escenas de tradición popular.

Trabajos en ceras y parafinas: Productos desarrollados haciendo uso principalmente de cera o parafina.

Pinturas, estampados y teñidos: Cubrir con pintura, tintes, óxidos u otros insumos, partes de superficies con temas a elección del autor.

Tejido Fibra vegetal

Las fibras vegetales forman junto a las fibras animales el gran mundo de las fibras naturales, ya que las fibras minerales son de menor importancia relativa. Y las fibras naturales comienzan a revalorizarse luego del “boom” de la introducción de las fibras sintéticas, y en todo el mundo se está haciendo esfuerzos para impulsar éste desarrollo. Ejemplo:

La cabuya

La cabuya es una planta típica en países como Perú, Ecuador, Bolivia y Argentina. Es una herbácea de hojas verdes largas y delgadas provistas de espinas en sus bordes. De hojas carnosas, grandes y muy fibrosas, que se reproduce por renuevos que brotan del contorno de sus raíces. De las fibras de cabuya se elaboran hilos, de sus hojas papel, de sus espinas agujas y el extracto jabonoso de sus hojas se utiliza como detergente. Las sociedades prehispánicas las utilizaban para producir redes, sogas para puentes colgantes, calzados, cestería, etc.

Tejido en Hilo

Se llama tejido a una estructura resultante del entrelazado de hilos. Podemos encontrar diferentes tipos de tejido, que se distinguen por el tipo de técnica usada para el entrelazado de fibras. Dentro de los tipos de tejido distinguimos dos grandes grupos: el tejido de punto y tejido de telar.

Entre los tejidos de punto distinguimos dos grandes técnicas: tejido con agujas, y el ganchillo, que se efectúa con una aguja de ganchillo. Entre los tejidos de telar podemos distinguir los artesanales, realizados en telares artesanales; y los industriales, que se realizan en telares fabriles.

La diferencia entre el tejido de punto y el de telar está en la forma de cruzar los hilos. En el telar se realiza un tejido de trama y urdimbre, que consiste en el cruzamiento de hilos dispuestos en sentido longitudinal (urdimbre) y transversal (trama), en un telar. En el tejido de punto tenemos diferentes formas de entrelazado, que se logra anudando de distintas maneras una misma hebra, con la ayuda de una o dos agujas, o máquina de tejer.

Bordado y estampado

El producto del bordado es un dibujo que puede representar desde cadenas, flores, letras y más. El bordado puede añadir relieve al tejido, brillo, riqueza. Todo dependiendo de la calidad del hilo con el que se borda. Hilos de oro y plata son habituales en los ornamentos religiosos. Hilos de seda, lino o algodón son los ideales para la lencería. También podemos bordar alfombras, cinturones. En el trabajo de las manualidades también se utiliza el bordado por ejemplo en la marca páginas bordados en punto de cruz. (Turismo M. d., 2009)

LEY DEL ARTESANO

Los artesanos calificados con la Ley de Defensa del Artesano a nivel nacional, tienen beneficios para el desarrollo de sus actividades.

En lo laboral: Exoneración de pago de décimo tercero, décimo cuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices, exoneración de la bonificación complementaria a los operarios y aprendices; y protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

En lo social: Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices, acceso a las prestaciones del seguro social, extensión del seguro social al grupo familiar, y créditos preferenciales por medio del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada.

En tributos: Facturación con tarifa 0% (I.V.A.), declaración semestral del I.V.A, exoneración de impuesto a la exportación de artesanías, exoneración del pago del impuesto a la renta, exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales, exoneración del

impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal, e importación de maquinaria, insumos, herramientas con el arancel más preferencial vigente.

Los artesanos del país están amparados con la normativa, pero en el caso de los calificados por el Mipro en este año existe incertidumbre a nivel local, según artesanos que no pueden realizar determinados trámites Leyes Artesanales (15 de marzo del 2007) *El Tiempo*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/>.

2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente

Desarrollo Económico -Turístico

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. (OMT, 2016)

Vázquez Barquero define al desarrollo local como, un proceso de crecimientos y cambio estructural que mediante la utilización de potencial de desarrollo existente en el territorio conduce la mejor del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liberar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno... Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitada por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural, los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones. (Vazquez, 2000)

Según Marjorie Guamba menciona que el turismo es una actividad socio-económica de mayor crecimiento y cobertura; El Ecuador ocupa el cuarto lugar como generador de ingresos. En la actualidad, nuestro país goza con gran afluencia turística según datos que revelan la Balanza de Pagos del Ecuador, los gastos por turismo de los no residentes en el país (registro de la cuenta viajes y transporte de pasajeros) alcanzaron los 369.2 millones de dólares, lo que indica del desarrollo del turismo es gran potencial turístico generador de empleo en el Ecuador. (Guamba, 2007)

El desarrollo económico y turístico podemos entender que trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar una característica de algo físico o intelectual, para un buen vivir del sector como un claro ejemplo podemos citar al turismo que en los últimos años se ha convertido en un fenómeno de constante crecimiento notable, podemos decir que ayuda a la economía de un país esta sea de manera directa o indirectamente creando puestos de trabajo.

Tipología de Desarrollo

Para (ONU, 1990) el desarrollo hace referencia a las aspiraciones de una persona, y estas se pueden presentar de tres maneras. La primera se refiere a la búsqueda de conocimiento, seguida de tener una vida sana y por último el acceso a recursos que permiten una mejor condición de vida. Es de estos tres conceptos que nace el desarrollo económico, humano, sostenido y sustentable.

El desarrollo humano se relaciona mucho con el ámbito socio-político del individuo. Es necesaria la participación activa de cada uno de nosotros para acceder a una mejor calidad de vida. Mediante la participación de la persona en el poder aseguramos una mejora en los servicios básicos como alimentación, salud, educación, vestido para todos los individuos.

El desarrollo sostenido y el desarrollo sustentable buscan la conservación del medio ambiente a través de políticas que implican un uso razonable de los recursos naturales.

Por último, encontramos un desarrollo económico que busca distribuir los escasos recursos de la mejor manera para satisfacer de alguna manera las necesidades de las personas basándose en la inversión y el consumo.

De alguna manera estos cuatro conceptos de desarrollo se contradicen. En primer lugar, cabe mencionar que el desarrollo económico busca obtener riquezas, muchas de estas obtenidas de la explotación de los recursos naturales, es ahí donde encontramos una primera contradicción. Luego hablamos del uso de la tecnología para disminuir el deterioro del medio ambiente sin embargo estas tecnologías no muchas veces respetan los derechos y culturas del individuo, encontrando nuestra segunda contradicción.

Por ese motivo concluimos que tenemos que encontrar un significado para desarrollo el cual, en vez de contradecir los desarrollos mencionados, los complementa. En conclusión, hablamos de desarrollo como la condición social que satisface las necesidades básicas de todos los individuos mediante un uso racional de los recursos naturales, usando tecnologías que respeten el estado de derecho y las culturas de cada individuo.

El desarrollo según áreas

Dado su gran extensión, su clasificación puede comprender cualquier tipo de entidad que se desarrolló y experimente un proceso evolutivo, por lo que puede ser clasificado de la siguiente manera, según las áreas en las que se dé:

Desarrollo económico: puede definirse como cierta capacidad que construye a un país o región para crear cierta cantidad de riquezas para mantener y promover la prosperidad de su comunidad o bienes económicos en el que se encuentran sus habitantes.

El estudio de esta área es conocido como la economía del desarrollo, la cual apunta al crecimiento continuo, sostenible y extensivo de la economía nacional. Para esto se supone que deben existir ciertos ajustes legales e institucionales, que son hechos para incentivar innovaciones para crear un sistema de producción y distribución de bienes y servicios adecuados y de gran capacidad. Es considerado como una de las metas y objetivos que debe cumplir una sociedad, el cual debe mantener un continuo incremento de los ingresos y mejorar la forma de vida de una sociedad.

Desarrollo social: hace referencia al desarrollo que experimenta el capital humano y el capital social en una comunidad determinada. Esto significa que debe existir una evolución o de alguna manera un cambio de carácter positivo en las relaciones de individuos, instituciones y conjuntos que pertenecen a una sociedad. Esto involucre directamente al desarrollo económico y entre en juego, también, el desarrollo humano el cual tiene como proyecto principal mantener el bienestar social.

Según (Cegarra, 2008) los diferentes tipos de desarrollo que considera en el ámbito económico-turísticos son:

Desarrollo endógeno: se trata de un tipo de desarrollo que se basa variables controladas al interior del territorio por los agentes del mismo (como el conocimiento, los recursos naturales o la cultura). Ejemplos podrían ser la creación de consorcios para preservar la fauna y flora de una comarca o la creación de una marca territorial como una denominación de origen que brinde a un producto una especial protección frente a la competencia en forma de ayudas o reconocimiento.

Desarrollo integrado: se trata de un desarrollo que aprovecha todos los recursos disponibles (económicos, sociales y culturales) involucrando a todos los actores de una forma incluyente. Ejemplos cercanos a mi

entorno podrían ser la construcción del supercomputador de la Universidad Politécnica de Catalunya, que ha contado con la ayuda de empresas privadas, el apoyo de la Administración y el conocimiento de la comunidad universitaria para conseguir algo que beneficiará a estudiantes y a la sociedad en su conjunto; o la construcción de la depuradora en el delta de Llobregat, que ha contado con la financiación del Puerto de Barcelona, la mediación del Ayuntamiento del Prat de Llobregat, el conocimiento universitario y de ONG en cuanto a estudios de impacto medioambiental sobre la zona del delta, y el apoyo de los ciudadanos de la ciudad mediante asociaciones de vecinos y culturales.

Se denomina tipología desarrollo a un determinado crecimiento que se adquiere con el tiempo. Este crecimiento establece un proceso que debe experimentar todas las personas y requiere una serie de procesos continuos, ordenados en fases, a lo largo de un determinado tiempo en el cual se construye y da forma un determinado objeto en su forma evolutiva. Se refiere a contribuir para perfeccionar el elemento en cuestión.

Economía

En 1776 Adam Smith define Economía política en su Riqueza de las Naciones de la siguiente forma: La economía es considerada como una rama de la ciencia del estadista o del legislador, se propone dos objetivos diferentes: el primero, proporcionar a la gente ingresos abundantes o medios de subsistencia, o mejor dicho, capacitarles para que se provean por sí mismos de tales ingresos o medios de subsistencia; y el segundo, proveer al estado o a la comunidad de ingresos suficientes para los servicios públicos. Se propone enriquecer tanto al pueblo como al soberano.

J. Stuart Mill en sus Principios de Economía Política (1848) ofrece la siguiente definición: Los que escriben sobre Economía política declaran enseñar, o investigar, la naturaleza de la riqueza, y las leyes de su producción y distribución, incluyendo, directamente o en forma remota, la actuación de todas las causas por las que la situación de la humanidad, o de cualquier sociedad de seres humanos, se hace próspera o al revés, con respecto a este objetivo universal de los deseos humanos. No se quiere con ello decir que cualquier tratado de Economía política puede discutir o aun enumerar todas esas cosas; pero se propone exponer todo aquello que se conoce sobre las leyes y principios por los que se rigen.

Alfred Marshall, comienza la primera edición de sus Principios de Economía (1890) con la siguiente frase: La economía es un estudio de las acciones del hombre en las actividades ordinarias de la vida; se interesa por la forma en que obtiene su renta y cómo la usa. (Marketing, 2007)

La economía se puede decir que es la cantidad de recursos económicos que posee una persona o un país para producir sus medios de existencia que, permiten que la sociedad pueda producir nuevos productos para su subsistencia y proveyendo con ello, una forma constantemente de desarrollo, de tal manera que provean por sí mismos ingresos o medios de subsistencia, proveyendo a la comunidad de ingresos suficientes con el fin de enriquecer tanto al pueblo como al propio país.

TURISMO

Según la (OMT, Glosario de terminos de Turismo, 2015), menciona que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo es un conjunto de las acciones que una persona lleva acabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. El turismo es una industria más importante a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. (Pérez & Gardey, 2012)

(Hunziker, 2015) menciona, el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están por una actividad lucrativa.

El turismo son las actividades que realizan las personas durante su viaje, con fines de negocios, ocio o entretenimiento y otros motivo no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada, fuera de su lugar de residencia por un periodo menor a un año, promoviendo e impulsando el desarrollo económico del lugar visitado.

2.4.2.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable dependiente

Actividades productivas

Una actividad productiva puede definirse como la actividad de fabricar un producto, donde para su realización, se utilizan materias primas.

La función productiva de la empresa consiste en el empleo de factores humanos y materiales para la elaboración de bienes y prestación de servicios. Transformando factores de producción en productos

terminados, la empresa incrementa la capacidad de satisfacer necesidades que tienen las cosas. A medida que aumenta la utilidad de un producto, se incrementa su valor. Toda la actividad productiva está condicionada por el tipo de producto elaborado. Cuando el producto se destina al mercado se precisan estudios para conocer las reacciones de los consumidores. Para que un nuevo producto resulte rentable el mercado lo debe aceptar y ha de ser producido económicamente.

Actividades Primarias

El grupo principal de estas actividades económicas es el primario. Son las actividades que satisfacen una necesidad empleando para ello elementos o procesos naturales. Las cinco principales actividades primarias son: la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal. Por ejemplo, en la agricultura, si un agricultor siembra trigo, cuando lo coseche realizará una actividad primaria.

Actividades Secundarias

Las actividades secundarias son aquellas que transforman los productos primarios en manufacturas.

Actividades Terciarias

Hay un grupo de las actividades económicas humanas denominadas terciarias que son las que se realizan para poder brindarnos diferentes servicios, y son indispensables para la realización de las actividades de tipo primarias y de tipo secundarias dentro de estas está el turismo como principal actividad con un incremento considerable en el país. (Rouco, 1997)

Planta Turística

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística. Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo.

Dependiendo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte, el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro. (Ficus, 2010)

Recurso turístico

De acuerdo a la SECTUR (2002) los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.

Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

No obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata. Los recursos turísticos existen en diferentes sitios, pero la correcta investigación y análisis puede lograr obtener de los recursos turísticos un aprovechamiento. Los recursos turísticos se deben

de dirigir estratégicamente a un cierto tipo de segmento para lograr así la satisfacción de ellos.

Recursos naturales

Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. Asimismo, los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio.

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares.

La demanda turística de un determinado sitio turístico depende del atractivo conformado en éste. Como mencionan Goeldener y Ritchie los recursos naturales también se pueden encontrar en cualquier área natural y están disponibles para su uso, pero sin embargo al desarrollar un producto con potencial que disfruten los visitantes es importante que se tenga en cuenta la importancia del cuidado y mantenimiento para que sigan existiendo en el futuro (Goeldener & Ritchie, 2011).

De acuerdo con Tisdell, los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo.

Una vez que los recursos naturales se han evaluado estos tienen un valor económico incalculable porque de ellos depende la existencia del turismo en el destino, es uno de los sustentos más importantes del país que muy difícilmente pueden tener otros países y explotados turísticamente para un desarrollo económico, social, cultural (Tisdell, 2003).

Según el autor Bassols, los recursos naturales son- según la más nueva definición- aquellos muy variados medios de subsistencia de las gentes, que estas obtienen directamente de la naturaleza. Entonces por un lado, se indica que dichos recursos son muchos y muy variados; que su valor reside en ser medios de subsistencia de los hombres que habitan el planeta y por otro lado, se hace hincapié en el hecho de utilizar esas

riquezas en forma directa, ya sea para usarlos conservando el mismo carácter en que la naturaleza los ofrece o bien transformándolos parcial o completamente en esa su calidad original y convirtiéndolos en nuevas fuentes de energía o en subproductos y mercancías manufacturadas (Bassols, 2000).

Ramírez, menciona que los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute (clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, praderas, playas, etc.). No se requiere por ello, que sean un determinado tipo de hechos naturales sino en general todos pueden ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar el viaje. Como se ve la actividad turística en este sentido es creadora e ingeniosa, y la capacidad de una comunidad receptora de turismo, es la que determinará el grado de aprovechamiento de los recursos o elementos naturales, como recursos turísticos (Ramírez, 2009).

Es importante recalcar la importancia de la innovación dentro del recurso natural para poder ser aprovechado de una forma adecuada, ya que el visitante busca obtener una experiencia nueva en el sitio que visita. Independientemente de lo que el tipo de recurso natural sea, la manera de ofertarlo es la manera como determinará si los recursos naturales se aprovechan adecuadamente.

Otro de los recursos que muchas veces motivan el desplazamiento de las personas son aquellos que guardan un valor cultural muy importante y trascendental para un determinado destino.

Recursos culturales

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Montero, explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo (Montero, 2010).

Blanco, menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.) (Blanco, 2011).

Sistemas Económicos

Bienes

Los Bienes son productos, producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, son fabricados en las distintas actividades primarias o en las secundarias. Son vendidos en el mercado a un precio determinado porque tienen valor económico.

Pueden ser clasificados como:

Bienes de consumo: aquellos que satisfacen directamente las necesidades de las personas y que han sido transformados para su consumo final.

Bienes intermedios: bienes que al transformarlos se obtienen bienes de consumo final, son producidos en el sector primario.

Bienes de capital: bienes usados como medios de producción de otros bienes o servicios.

Los Servicios

Son las distintas actividades que buscan satisfacer las necesidades de los sujetos. Hacen parte de la actividad económica del sector terciario de la economía en donde se brindan diferentes servicios como: educación, banca, seguros, salud, comunicaciones, transporte, seguridad entre otros.

Se considera a los servicios como bienes intangibles, es decir, el equivalente no material de un bien. También se consideran heterogéneos, así dos servicios nunca serán iguales.

2.5 Planteamiento de la Hipótesis

Las comercializaciones de las artesanías influyen directamente en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaca.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 Variable Independiente

La comercialización.

2.6.2 Variable Dependiente

Desarrollo económico-turístico.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1- Enfoque de la investigación

En el presente trabajo de investigación el enfoque que se ha de emplear es cualitativo; porque se trata de conocer las cualidades y características de las artesanías que el turista desea adquirir dentro de la comunidad de Salasaka, y cuantitativa; porque se determinará cuántas familias son beneficiarias de la comercialización de los mismos. Además, necesita conocer la cantidad de los involucrados en este proyecto, toda la información generada será representará e interpretada mediante datos numéricos.

3.2. Modalidad básica de la investigación

La investigación pretende a través de la descripción, estudiar características propias del fenómeno suscitado en el campo de estudio, en este caso las artesanías.

El estudio exploratorio, puesto que a través de la investigación se pretende identificar elementos claves y el comportamiento cualitativo de los mismos, para la generación de proposiciones.

El nivel descriptivo en la investigación permitirá identificar el objeto de estudio en sí, así como las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de indagación; especificar el lugar de los hechos en función de la estructura organizacional y elementos del entorno que influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

Cabe señalar que se aplicará las técnicas como encuesta y la observación directa con sus respectivos instrumentos durante la recolección de la información.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Esta investigación también se fundamentará en la modalidad de investigación bibliográfica, con el fin de ampliar y contrastar los criterios de autores y las concepciones sobre los diferentes elementos que se encuentren en la investigación, complementando con información encontrada en páginas webs, bibliotecas virtuales y otras fuentes.

3.4. Población y muestra

Determinar por el número de artesanos en Salasaka es aproximadamente de 131 artesanos se calculará con la siguiente formula:

Tomando en cuenta que el universo es pequeño, se tomó el total de la muestra (131) antes descrita y mediante la aplicación de la fórmula se procedió a calcular la muestra, para la aplicación de las encuestas.

n= tamaño total de la muestra

Q=Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5 = (0.5)$

N= Universo de la investigación (131)

e= error de muestreo (0.05) (5%)

PQ=probabilidad de un evento

La muestra fue tomada de la población antes descrita se remplacea y se procede a resolver de la siguiente manera.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{131}{0.05^2(131 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{131}{0.0025(130)+1}$$

$$n= 98,50$$

3.5 Operalización de variables

3.5.1 Variable Independiente: Comercialización de Artesanías

Tabla 1: Variable Independiente

Conceptualización	Categorías o subconceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios, realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Las artesanías están consideradas como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social	Comercializar bienes y servicios	Intercambio de productos por un rubro	¿Las artesanías que comercializa son elaborados por usted?		
	Realizadas por empresas y organizaciones	Variedad en las artesanías	¿Para la elaboración de las artesanías que tipo de materiales utiliza?		Cuestionario
	Procesos históricos	Diseño Tejido Bordado Tallado	¿Qué tipo de artesanías vende usted?	Encuesta	
	Objetos artesanales	Instrumentos utilitarios			
	Económicamente rentable	Mejoramiento del estilo de vida	¿Cree usted que las artesanías son un medio económicamente estable?		

Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

3.5.1 Variable Dependiente: Desarrollo económico-turístico

Tabla 2: Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías o subconceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
El turismo, considerado como una de las actividades económicas más dinámicas y de rápido crecimiento, es un fenómeno característico e irreversible de la época un proceso de crecimientos y cambio estructural que mediante la utilización de potencial de desarrollo existente en el territorio conduce la mejor del bienestar de la población de una localidad o una región con el desarrollo ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo.	Actividad económica más dinámica	Afluencia de demandantes	¿Cuál es el promedio de venta de sus artesanías a la semana? (unidades)	Encuesta	Cuestionario
	Rápido crecimiento	Puesto de trabajo	¿Según usted las artesanías podrían ser un medio alternativo para el desarrollo económico y turístico en Salasaka?		
	Actividad lucrativa	Dinamizar el capital económico	¿La comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos?		
	Bienestar de la localidad o una región.	Acceso al agua potable, alimentación, vivienda, educación y servicios de salud	¿Cree usted que el turismo y la comercialización de las artesanías ayudan en su economía?		

Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

3.6 Recolección de Información

Tabla 3: Recolección de Información

PREGUNTA BASICA	EXPLICACION
¿Para qué?	Determinar el aporte de las artesanías a desarrollo económico-turístico en Salasaca.
¿De qué personas u objetos?	Artesanías
¿Sobre qué aspecto?	El desarrollo socioeconómico.
¿Quién?	Willian Roberto Jerez Chilingua
¿A quién?	Los pobladores de Salasaca
¿Cuándo?	Abril – septiembre 2016
¿Dónde?	Salasaca
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Con que técnicas de recolección de la información?	Encueta y entrevista.

Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

3.7 Procesamiento y análisis

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta los siguientes aspectos tales como:

- Revisión crítica y objetiva de la información
- Clasificación, filtración y depuración.
- Ordenamiento, organización y sistematización.
- Tabulación, análisis y revisión.
- Verificación de hipótesis.
- Diseño, presentación gráfica de los resultados.
- Análisis e interpretación de los resultados

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de datos

Una vez aplicada las encuestas, se procedió a organizar la información y tabular los resultados, los mismos que se presenta a continuación y gráficos explicativos.

Con la finalidad de comparar la información y de esta manera garantizar los resultados de la investigación, se aplicó encuestas a los artesanos, personas que se dedican a la comercialización de artesanías y a turistas que visitan la parroquia de Salasaca, objeto del presente estudio.

Encuesta aplicada a los artesanos, personas que se dedican a la comercialización de artesanías en la parroquia de Salasaca.

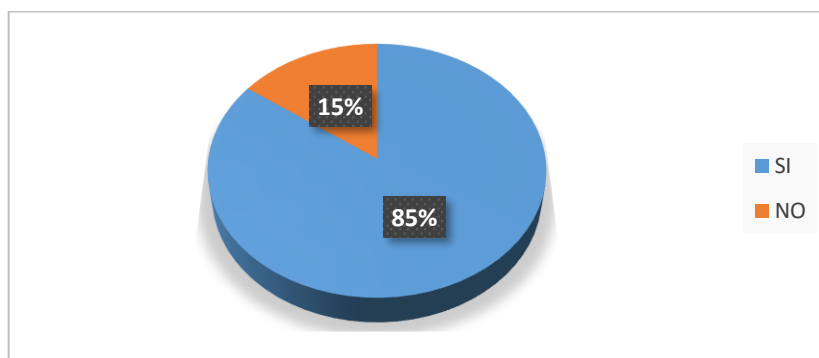
1. ¿Las artesanías que comercializa son elaborados por usted?

Tabla 4: Encuesta a artesanos y personas que se dedican a la comercialización de artesanías

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	85	85%
NO	15	15%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

Gráfico 5: Encuesta a artesanos y personas que realizan sus propias artesanías



Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a la comercialización de artesanías el 85% de artesanos elaboran las artesanías para la comercialización y el 15% menciona que adquiere por diferentes intermediarios.

Interpretación:

En consecuencia, de acuerdo a los datos obtenidos de los artesanos se puede afirmar un alto porcentaje de los artesanos elaboran sus propias artesanías lo que demuestra que en Salasaca se mantiene la producción de artesanías propias del lugar lo que atrae al turista demostrando un desarrollo económico y turístico del lugar.

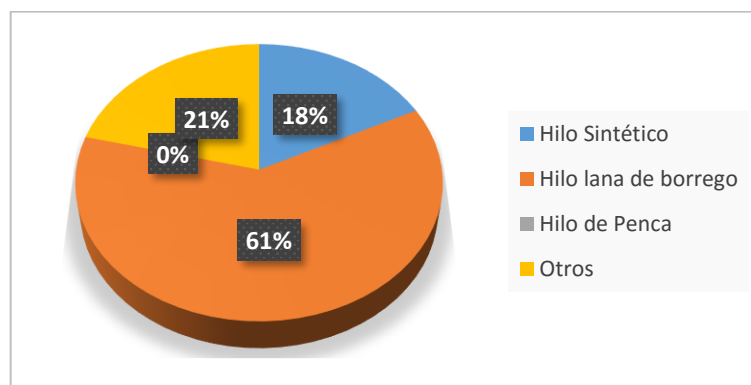
2. ¿Para la elaboración de las artesanías que tipo de materiales utiliza?

Tabla 5: Encuesta a artesanos y personas que se dedican a la comercialización de artesanías

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Hilo sintético	15	17.6%
Hilo de lana de borrego	52	61.3%
Hilo de penca	0	0%
Otros	18	21.1%
TOTAL	85	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 6: Materiales que utilizan para la elaboración de las artesanías



Elaborado por: JEREZ, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto al material que utilizan para la elaboración de las artesanías se puede mencionar que el 61% (52) utiliza el hilo de lana de borrego para la elaboración de las artesanías, el 21.1% (18) utiliza otro tipo de materiales como alambres y lana de alpaca, el 17.6% (15) utiliza hilo sintético y el 0% no utiliza hilo de penca para la elaboración de las mismas.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que el material más utilizado para la elaboración de las artesanías para la comercialización es la lana de borrego, además muestra que las personas buscan otro tipo de materiales para realizar diseños variados y amenorar costos de la materia prima.

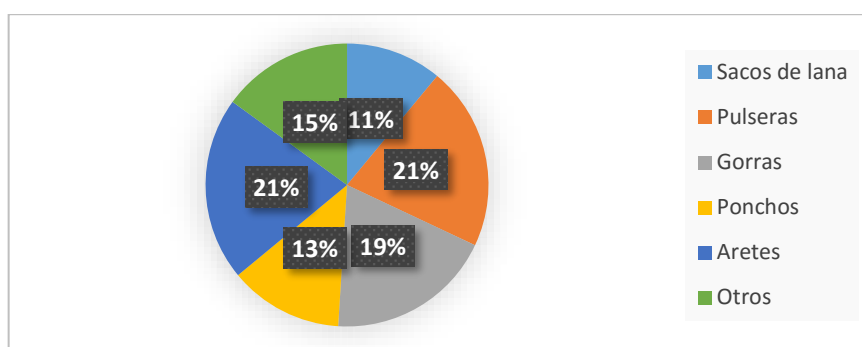
3. ¿Qué tipo de artesanías vende usted?

Tabla 6: Tipo de artesanías que vende

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Sacos de lana	11	11%
Pulseras	21	21%
Gorras	19	19%
Ponchos	13	13%
Aretes	21	21%
Otros	15	15%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 7: Tipos de Artesanías que venden



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto al tipo de artesanías que se venden en Salasaka son las pulseras 21% y los aretes 21% siendo los más vendidos también se puede constatar que las gorras 19% son artículos que se venden los artesanos y que los ponchos 13% y en menor cantidad con respecto a los otros artículos es en menor escala.

Interpretación

En consecuencia, de acuerdo con los datos obtenidos de las personas que se dedican a la comercialización de artesanías venden más pulseras y artes debido al costo bajo al producirla también se puede decir que se venden ponchos y gorras, pero también cabe resaltar que la elaboración de tapices ha disminuido debido a que es poco rentable la realización.

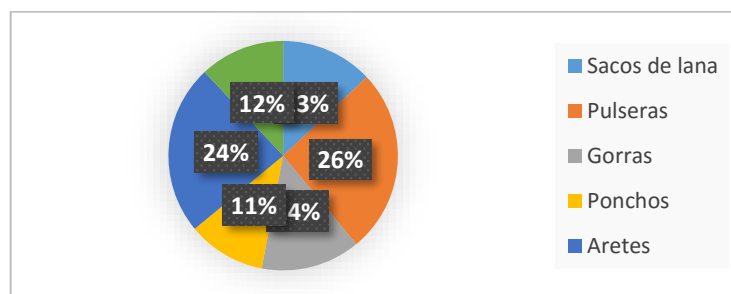
4. De sus artesanías, ¿Cuál es el artículo de mayor demanda?

Tabla 7: Artículos de mayor demanda

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Sacos de lana	13	13%
Pulseras	26	26%
Gorras	14	14%
Ponchos	11	11%
Aretes	24	24%
Otros	12	12%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 8: Artículos de mayor demanda



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto al artículo de mayor de manada por los visitantes encontramos las pulseras 26% después encontramos los aretes 24% además las gorras tienen una buena acogida por parte de los visitantes, también los sacos de lana 13% y como último tenemos los ponchos 11% que en su mayoría se las comercializan dentro de la parroquia Salasaka

Interpretación:

En consecuencia, los aretes son de mayor demanda conjuntamente con las pulseras debido a su diseño y creatividad y los sacos de lana son muy apreciados por los visitantes, los ponchos elaborados por los Salasacas los precios son demasiados altos por lo cual los compradores son los Salasacas que compran la mayor parte.

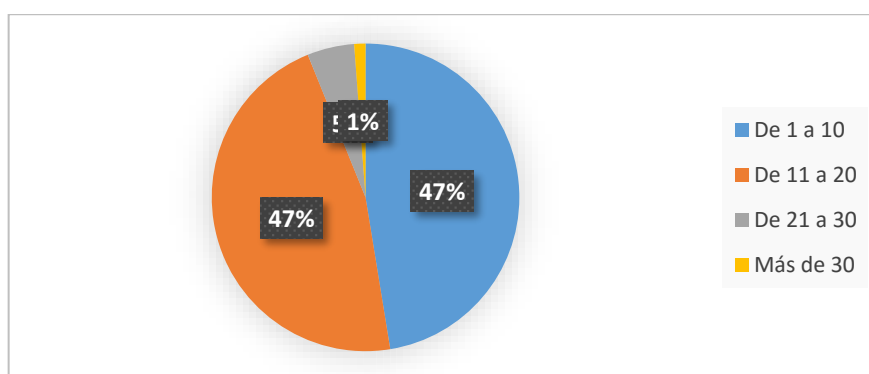
5. ¿Cuál es el promedio de venta de sus artesanías a la semana? (unidades)

Tabla 8: Promedio de artesanías que se venden a la semana

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
De 1 a 10	48	48%
De 11 a 20	47	47%
De 21 a 30	5	5%
Más de 30	0	0%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 9: Promedio de ventas semanal



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto al promedio de venta de las artesanías en Salasaka un 48% (48) vende a la semana de 1 a 10 unidades, un 47% (47) vende de 11 a 20 unidades a la semana y solo el 5% llega a vender los que es de 21 a 30 unidades a la semana.

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos se puede afirmar que pesar de un porcentaje considerable de las personas que vende las artesanías en menor escala a la semana se puede evidenciar que otros artesanos buscan otras maneras de vender sus artesanías como trasladarse a otro lugar para poder vender las artesanías y exponerlas en los grandes mercados artesanales.

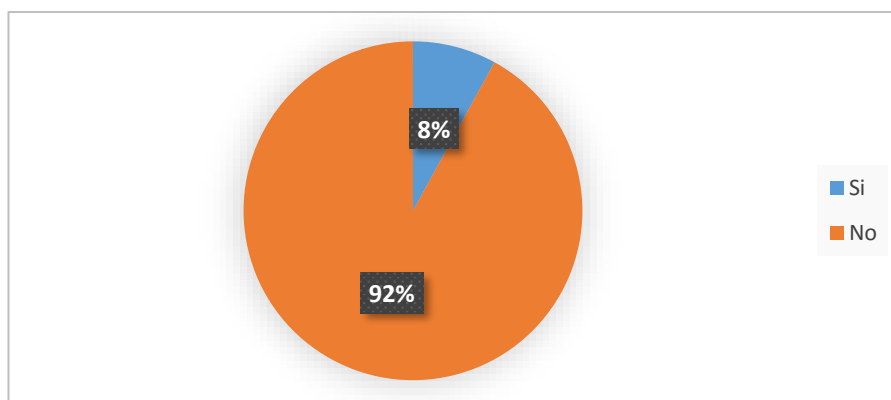
6. ¿Cómo artesano recibe usted apoyo por parte del gobierno o de la asociación de Artesanos?

Tabla 9: Artesanos que reciben apoyo de gobierno y asociación de artesanos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	8	8%
NO	92	92%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 10: Artesanos que reciben apoyo de gobierno y asociación de artesanos



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a si reciben apoyo por parte del gobierno o de la asociación de artesanos el 8% (8) recibe apoyo, pero el 92% (92) no percibe ningún tipo de apoyo.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos se puede afirmar que un porcentaje considerable de los artesanos y personas que se dedican a esta actividad no reciben ningún tipo de ayuda por parte de ninguna entidad pública o privada y una pequeña parte lo recibe, pero esto representa una parte muy pequeña.

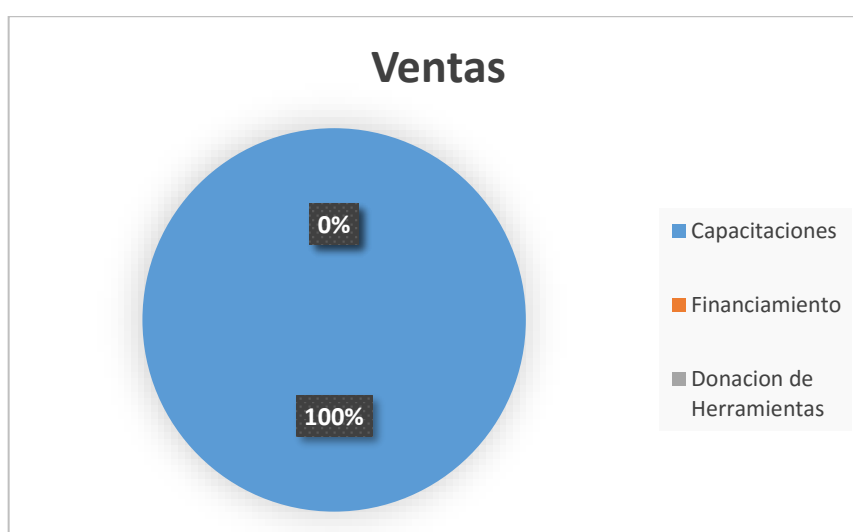
En caso de que su respuesta sea Si mencione que tipo de apoyo recibe:

Tabla 10: Tipo de apoyo que recibe

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Capacitaciones	8	100%
Financiamiento	0	0%
Donaciones de Herramientas	0	0%
TOTAL	8	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 11: Tipo de ayuda por gobierno



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con los que reciben apoyo de gobierno el 100% (8) recibe capacitaciones como atención al cliente y técnica moderna para la elaboración de artesanías.

Interpretación

A pesar que la menor parte de los artesanos recibe capacitaciones son de mucha ayuda al momento de producir más artesanías y la manera de tratar a los visitantes que esto a su vez ayuda al desarrollo turístico de la comunidad de Salasaka.

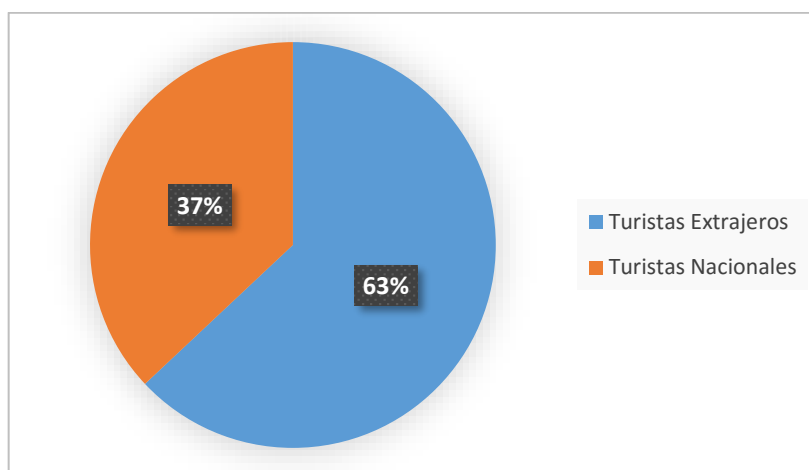
7. Las artesanías que usted comercializa son adquiridas en su mayoría por:

Tabla 11: Tipos de turistas que adquieren artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Turistas Extranjeros	63	63%
Turistas Nacionales	37	37%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 11: Tipo de turistas que adquieren artesanías



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a los que adquieren las artesanías según los investigados el 63% (63) adquieren los turistas extranjeros que visitan Salasaka y el 37% (37) son adquiridos por los turistas nacionales que viene de diferentes partes del Ecuador.

Interpretación:

Por tal motivo se puede afirmar que la mayor parte de las artesanías que se comercializan en Salasaka son adquiridas por turistas extranjeros que se ven atraídos por su originalidad y riqueza cultural y los turistas nacionales adquieren las artesanías como un recuerdo del pueblo de Salasaka.

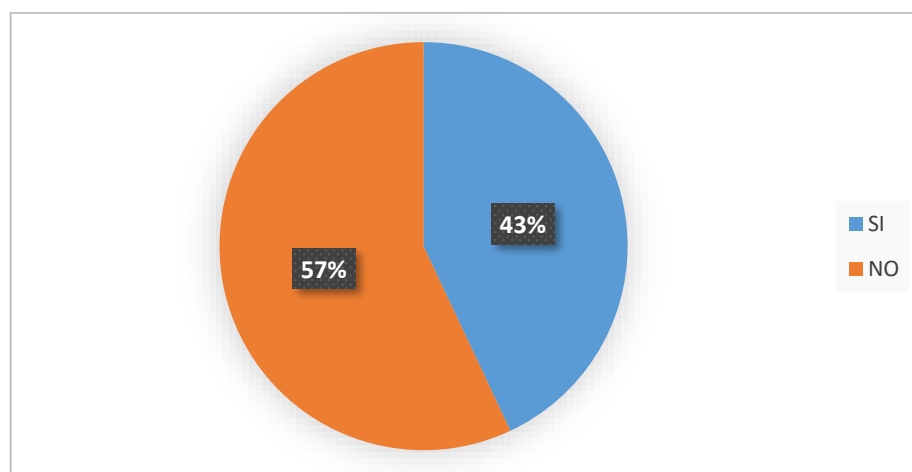
8. ¿La comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos?

Tabla 12: La artesanía representa el 100% de los ingresos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	43	43%
NO	57	57%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 12: Las artesanías representan el 100% de ingresos



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto de la comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos económicos el 43% (43) afirma que si, solo se dedican a la actividad artesanal, y el 57% (57) menciona que no.

Interpretación:

En consecuencia, casi mitad de las personas que se dedican a la elaboración y comercialización de artesanías dependen de las artesanías y la mayor parte se dedica a otras actividades de producción.

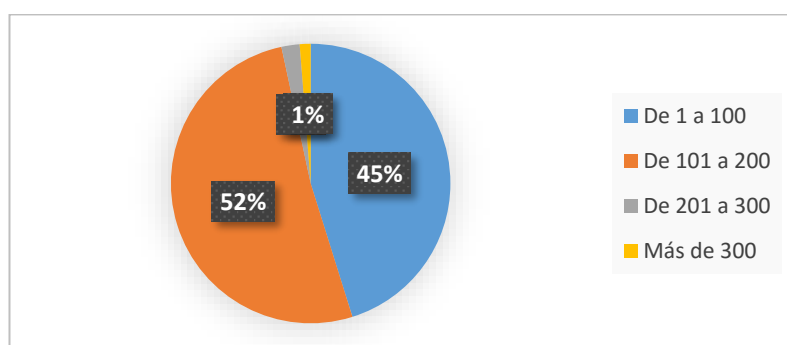
9. ¿Cuál es su total de ingresos de sus ingresos que percibe usted por la comercialización de sus artesanías?

Tabla 13: Ingreso por artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
De 1 a 100	43	43%
De 101 a 200	49	49%
De 201 a 300	2	2%
Más de 300	6	6%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 13: Ingreso por artesanas



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con lo que perciben por la comercialización de las artesanías el 43% (43) de los artesanos percibe solo pro las artesanías de 1 a 100 dólares, el 49% (49) percibe de 101 a 200 dólares, el otro 2% (2) percibe de 201 a 300 dólares y un 6% (6) percibe más de 600 dólares al mes de las artesanías

Interpretación:

Según los datos obtenidos los artesanos si percibe una cantidad considerable de dinero lo cual afirma que las artesanías es un medio por el cual se puede tener una economía estable.

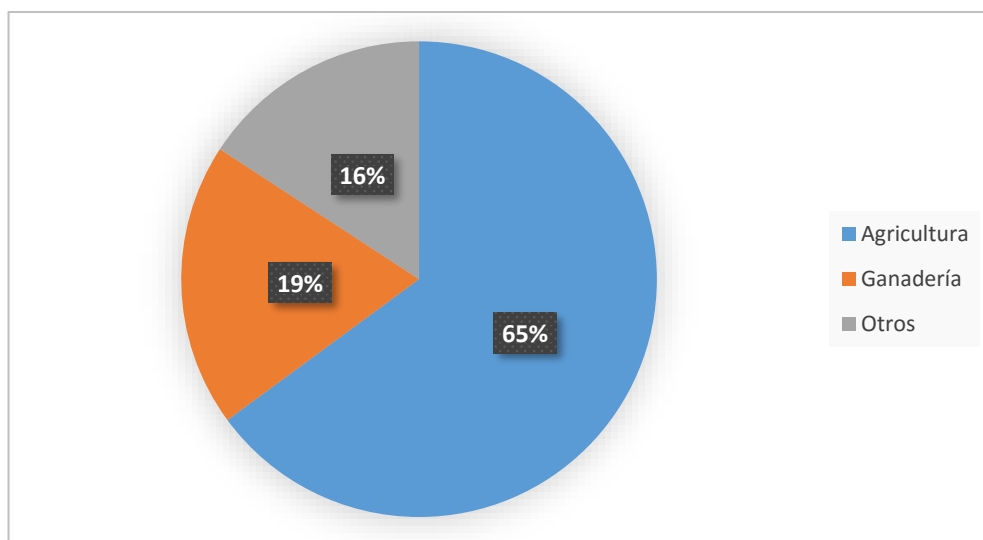
En caso que su respuesta sea No indique a qué tipo de actividades se dedica usted:

Gráfico 14: Otras actividades que realizan los artesanos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Agricultura	37	66%
Ganadería	11	19%
Otros	9	15%
TOTAL	57	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 15: Otras actividades que realizan los artesanos



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con los que se dedican a otras actividades el 66% (37) de dedica a la agricultura, el 19% (11) se dedica a la ganadería y el 15% (9) se dedican a otras actividades

Interpretación:

A pesar de que un pequeño porcentaje invierte más dinero tienden a ganar más de lo que invierten, pero estas artesanías son comercializadas a las personas que viven el Salasaca lo cual ayuda a dinamizar el dinero dentro de la comunidad, de igual manera los otros artesanos que invierten cantidades no mayores tienen generan suficiente dinero para sobre salir.

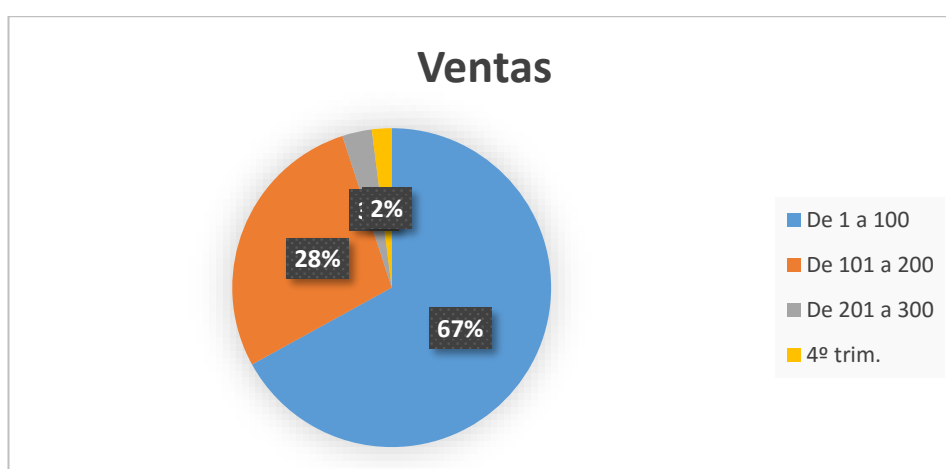
10. ¿Cuál es el total de sus ingresos por estas actividades?

Tabla 14: Inversión en las artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
De 1 a 100	67	67%
De 101 a 200	28	28%
De 201 a 300	3	3%
Más de 300	2	2%
TOTAL	100	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 16: Inversión en las artesanías



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con la inversión que realizan los artesanos para comercialización y/o comercialización de artesanías el 67% (67) invierte de 1 a 100 dólares, el 28% (28) invierte de 101 a 200, el 3% (3) invierte de 201 a 300 dólares y un 2% (2) invierte más de 300 dólares para la elaboración de los mismos.

Interpretación:

En consecuencia, la comunidad de Salasaka se caracteriza por dedicarse la mayor parte a la agricultura como un medio económico y fuente de alimento, por esa razón la mayor parte se dedica al cultivo, crianza de ganado y de pequeños animales como cuy, conejo entre otros.

Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Salasaka para adquirir artesanías.

1. ¿Cuál es su país de origen?

Entre el origen de turistas que visitan tenemos una gran parte de Europa, Estados Unidos, América Latina y Ecuador.

¿De qué provincia del Ecuador proviene usted?

De la procedencia sobre la procedencia tenemos casi toda la parte de la costa y la serranía.

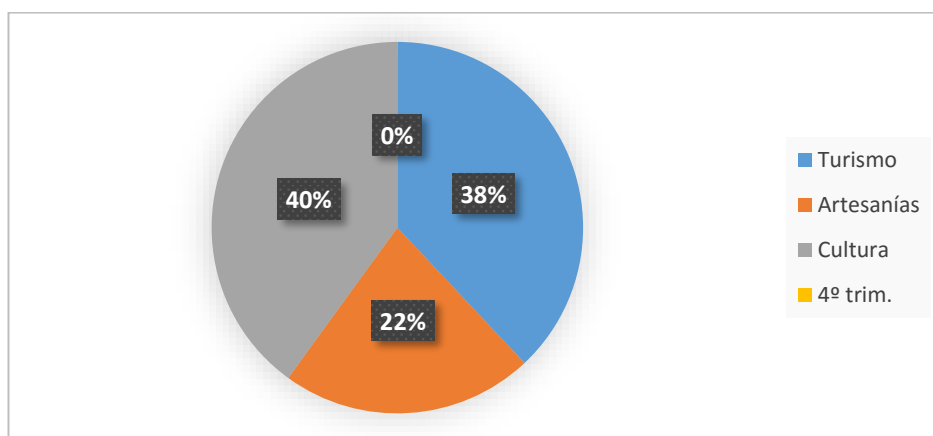
2. ¿Cuál es el motivo por el que usted visita la comunidad de Salasaca?

Tabla 15: Motivo de visita de los turistas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Turismo	29	38%
Artesanías	17	22%
Cultura	30	40%
Gastronomía	0	0%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 17: Motivo de visita de los artesanos



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto del motivo que los turistas visitan Salasaca el 40% (30) menciona que lo hace por la cultura, el 38% (29) lo hacen por turismo y el 22% (17) lo para adquirir artesanías y nadie visita por la gastronomía que representa el 0%.

Interpretación:

Una vez obtenido los datos de los investigados se puede afirmar que la mayoría de turistas visitan Salasaca para conocer la cultura y la otra mayoría visita por turismo lo cual permite que los artesanos puedan ofrecer y vender sus artesanías.

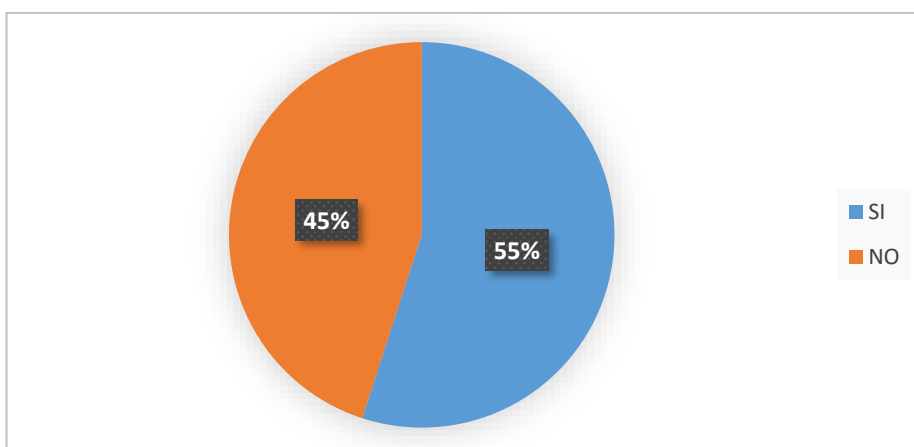
3. Cuando visita usted la comunidad de Salasaca ¿Adquiere artesanías?

Tabla 16: Visitantes que adquieren artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Si	42	55%
No	34	45%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 18: Porcentaje de visitantes que compran artesanías



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a los visitantes que adquieren artesanías el 55% (42) afirman que, si adquieren las artesanías al momento que visitan la comunidad de Salasaka, y el 45% (34) niega que adquiere las artesanías y solo lo hacen para conocer la cultura de Salasaka.

Interpretación:

De acuerdo al resultado obtenido se puede afirmar que la mayoría de visitantes compra la artesanía, de esta manera beneficiando a los artesanos demostrando que hay interés por parte de los visitantes en adquirir las artesanías beneficiando así la economía de lugar.

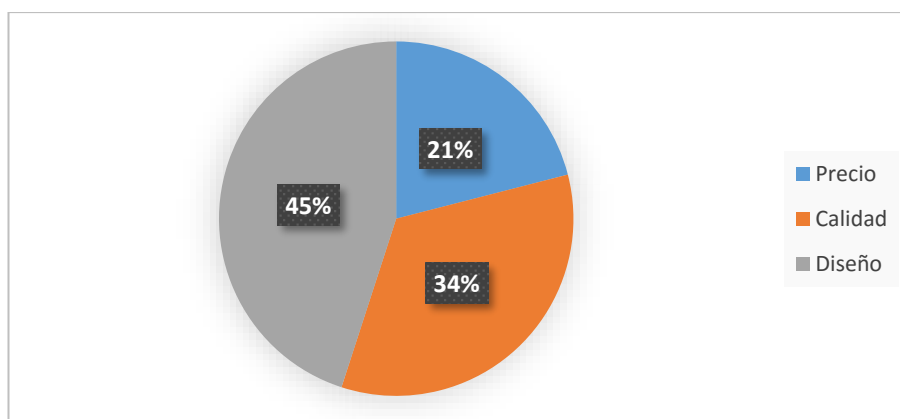
4. ¿Al momento de realizar la compra de artesanías cuales son los aspectos que usted toma en cuenta?

Tabla 17: Aspectos que toman para comprar las artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Precio	16	21%
Calidad	26	34%
Diseño	34	45%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 19: Aspectos que toman para comprar artesanías



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto al aspecto que toman en consideración los visitantes al momento de comprar Artesanías el 45% (34) toman en cuenta el diseño, el 34% (26) se fijan más en la calidad y un 21% se fija en el precio de las artesanías que se comercializan en Salasaca.

Interpretación:

Por lo tanto, la mayoría de visitantes que adquieren las artesanías lo hacen por diseño y por la calidad de los productos, sobre el precio casi todos los turistas tienen un conocimiento global sobre el precio de las artesanías que se comercializan las comunidades indígenas del Ecuador.

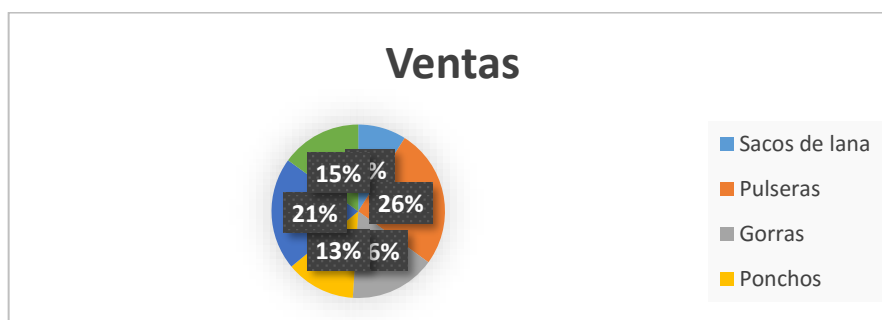
5. ¿Qué tipo de artesanías adquiere usted en Salasaca?

Tabla 18: Tipo de artesanías adquiridas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Sacos de lana	7	9%
Pulseras	20	26%
Gorras	12	16%
Ponchos	10	13%
Aretes	16	21%
Otros	11	15%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 20: Tipo de artesanías adquiridas



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a qué tipo de artesanías adquieren los visitantes el 26% (20) adquiere lo que es pulseras, el 21% (16) adquiere lo que son los aretes, el otro 16% (12) tienen más preferencia en adquirir más gorras de lana, el 15% (11) adquiere otro tipo de artesanías elaborados en Salasaca, el 13% (10) le gusta comprar ponchos y el 9% (7) prefiere comprar sacos de lana.

Interpretación:

Según datos obtenidos de los investigados lo que más compran los turistas cuando visitan la comunidad de Salasaca son lo que es pulseras y aretes debido a su diseño, calidad y al bajo precio, las gorras también tienen una buena demanda por parte de los turistas como los poncho y en menor cantidad tenemos lo que son los sacos de lana debido a su alto costo.

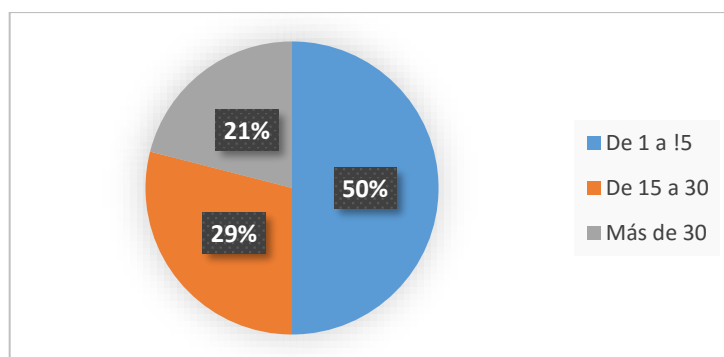
6. ¿Cuál es el gasto promedio que usted realiza, al momento de comprar artesanías?

Tabla 19: Gasto promedio en la compra de artesanías

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
De 1 a 15 usd	38	50%
De 15 a 30 usd	22	29%
Más de 30 dólares	16	21%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 21: Gasto promedio en la compra de artesanías



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con el promedio de gasto que realizan los turistas al momento de comprar artesanías el 50% (38) hace un gasto promedio de 1 a 15 dólares, el 29% (22) hace un gasto promedio de 15 a 30 dólares en la compra de artesanías y un 21% (16) hacen un gasto más de 30 dólares.

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos de los investigados se puede afirmar que los turistas si gastan dinero en la adquisición de las artesanías lo cual ayuda a la economía local también cabe señalar que los que más adquieren las artesanías son los turistas extranjeros.

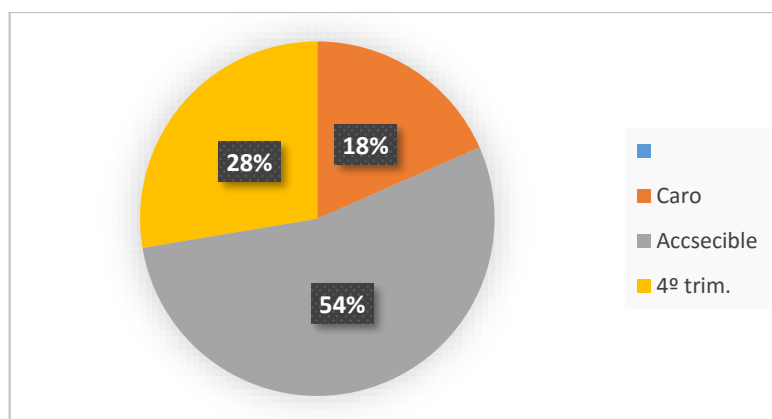
7. Una vez realizada la compra que opina sobre el precio de las artesanías a su parecer son:

Tabla 20: Opinión sobre los precios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Caro	16	21%
Accesible	41	54%
Baratos	19	25%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 22: Opinión sobre los precios



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto con la opinión de las artesanías a los turistas el 54% (41) menciona que son accesible, el 25% (19) le parece barato las artesanías que se comercializan en Salasaca y el 21% (16) menciona que están muy carro para ellos.

Interpretación:

En conclusión, se puede afirmar para muchos las artesanías son muy accesible esto a permitido que na haya mucha competencia con los artesanos ya que ellos manejan un sistema de estandarización de precio para no tener problemas entre ellos.

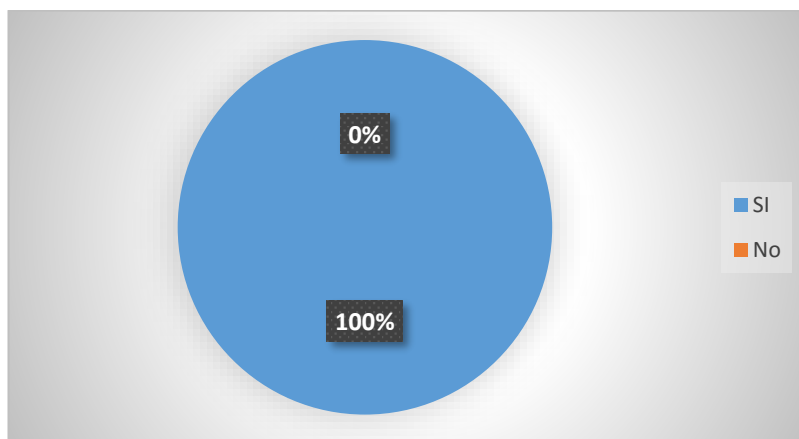
8. ¿Recomendaría usted a otras personas para que visiten Salasaca?

Tabla 21: Personas que recomiendan a visitar Salasaca

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Si	76	100%
No	0	0%
TOTAL	76	100%

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Gráfico 23: Personas que recomiendan a visitar Salasaca



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Análisis:

Con respecto a que recomendaría que a sus amigos y personas conocidas el 100% (76) afirma que recomiendan que visiten la comunidad de Salasaca por la calidez de la gente al momento de recibirles, la manera de tratarles y sobre todo por que mantienen sus raíces ancestrales y el idioma.

4.2 Verificación de la hipótesis

La comercialización de las artesanías y su impacto en el desarrollo económico-turístico de Salasaca.

Variable Independiente

La comercialización

Variable Dependiente

Desarrollo económico-turístico.

Planeación de la hipótesis

Modelo Lógico

H₀ = La comercialización de las artesanías **NO** influye directamente en el desarrollo de la economía de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

H₁ = La comercialización de las artesanías **SI** influye directamente en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

Selección del nivel de significación.

Se utiliza el nivel de confiabilidad del 0,05 (corresponde al 95%).

Descripción de la población

Se extrajo una muestra de 100 artesanos y 70 visitantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre el tema.

Especificación del estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 4x2 con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Σ = Sumatoria

χ^2 = Chi cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir las regiones, primero determinamos los grados de libertad, (gl) conociendo que el cuadrado está formado por cuatro filas y dos columnas.

Tabla 22: Grados de libertad

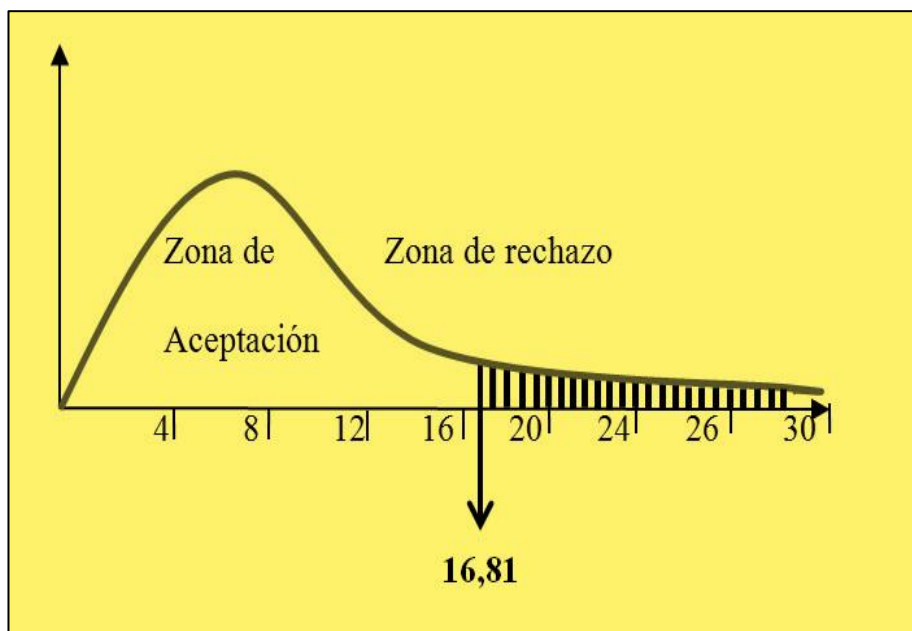
GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(4-1)
gl=	3	3
gl=	3*3	
gl=	9	
		$\chi^2_t = 16,92$

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Por lo tanto, con 9 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación se establece que: $\chi^2_T = 16,92$ por lo tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se aceptara la **H0**, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa.

Representación gráfica

Gráfico 24: Representación



Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Recolección de datos y Cálculos Estadísticos

Tabla 23: Frecuencias Observadas

	ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUB TOTAL
		SI	NO	
Variable Dependiente	1. ¿Las artesanías que comercializa son elaborados por usted?	85	15	100
	8. ¿Recomendaría usted a otras personas para que visiten Salasaca?	75	0	75
Variable Independiente	9. ¿La comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos?	43	57	100
	10. Según su apreciación, ¿Las comercializaciones de artesanías ayudan al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca?	96	4	100
	SUB TOTAL	300	76	376

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Luego de haber determinado las frecuencias observadas se procede a establecer las frecuencias esperadas con los resultados ya obtenidos.

Tabla 24:Frecuencias Esperadas

	ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUB TOTAL
		SI	NO	
Variable Dependiente	1. ¿Las artesanías que comercializa son elaborados por usted?	79,79	20,21	100
	8. ¿Recomendaría usted a otras personas para que visiten Salasaca?	59,84	15,16	75
Variable Independiente	9. ¿La comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos?	79,79	20,21	100
	10. Según su apreciación, ¿Las comercializaciones de artesanías ayudan al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca?	79,79	20,21	100
SUB TOTAL		300	76	376

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

CALCULO DEL CHI CUADRADO

Tabla 25:Recolección de datos

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
85	79,79	5,21	27,14	0,34
75	59,84	15,16	229,83	3,84
43	79,79	-36,79	1353,50	16,96
96	79,79	16,21	262,76	3,32
15	20,21	5,21	27,14	1,34
0	15,16	-15,16	229,83	15,16
57	20,21	36,79	1353,50	66,97
4	20,21	-16,21	262,76	13
TOTAL				120,93

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Como se puede observar $X^2C = 120,93$ es mayor que $X^2t = 16,92$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1** “La comercialización de las artesanías **SI** influye directamente en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua”. Con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La comercialización es un factor preponderante para el desarrollo económico-turístico de la parroquia de Salasaca al ser una herramienta generadora de empleo.
- Los artesanos en la parroquia de Salasaca la mayor parte de ellos no reciben ningún tipo de apoyo por parte del gobierno o la asociación de artesanos y los que sí lo reciben necesitan, necesitan apoyo económico y herramientas (maquinaria), para agilizar la producción de esta manera convertirse en artesanos competitivos.
- Con la ayuda de los resultados tabulados se puede evidenciar que los artesanos tienen un ingreso económico superior a 100 dólares lo que es evidente deducir que la comercialización de las artesanías es un medio económicamente rentable lo que favorece al crecimiento del turismo, pero tienen un grado de dificultad al momento de negociar con el turista extranjero por el idioma inglés.
- La mayoría de artesanías comercializada por los Salasacas no son propios, sino que los adquieren de otros lugares, lo cual ha generado que algunas personas solo se dediquen a la comercialización de las mismas, debido a que la gente ya no valora el trabajo a mano.

5.2 Recomendaciones

- Promocionar los productos artesanales tanto dentro y fuera de la provincia en vista que la gran parte de su producción son únicas que tienen una gran acogida al público en general.
- Brindar apoyo a los artesanos mediante capacitaciones, charlas, talleres entre otras actividades que promuevan el mejoramiento de la producción tanto en el tejido como en artesanías.
- Capacitar a los artesanos tanto en la atención del cliente y el idioma inglés en vista que se puede observar que los artesanos tienen un cierto grado de dificultad al momento de interactuar con el turista extranjero, pero encuentran la manera de poder vender sus artesanías, pero no puede negociar sobre el precio por la carencia de vocabulario en el idioma.
- Fortalecer las prácticas de la elaboración de las artesanías en vista que si se pierde esta práctica también se perderá una parte de la herencia cultural del pueblo de Salasaca, por esta razón se recomienda que se realice más promociones para que los visitantes aprecien las artesanías elaboradas en Salasaca.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema: Elaboración de un paquete turístico para mejorar el turismo en la parroquia de Salasaca.

6.1 Datos informativos:

Tabla 26: Datos Informativos

Institución Ejecutora	Universidad Técnica de Ambato
Responsable de la Realización	Willian Roberto Jerez Chilibuinga
Tutora	Dra. Yolanda Pérez Jerez
Parroquia	Salasaca
Cantón	San Pedro de Pelileo
Provincia	Tungurahua
Beneficiarios	Comunidad

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

6.2 Antecedentes de la Propuesta

En la investigación realizada se detectó que muy pocos artesanos realizan sus propias confecciones de tapices para la comercialización y la otra parte adquieren artesanías elaboradas, ocasionando que poco a poco la comunidad deje esta práctica y se dedique a otras actividades económicas ajenas a la producción artesanal.

Por esta razón es factible y necesario la elaboración de un paquete turístico para la valoración de las artesanías elaboradas en el pueblo de Salasaca de esta manera permitirá que el pueblo se desarrolle turísticamente, además difundir la cultura y los sitios turísticos que ofrece el pueblo de Salasaca tanto nacional como internacionalmente.

Además, al realizar un paquete turístico en la parroquia de Salasaca la comunidad se transformará como uno de los lugares comerciales e iconos del turismo en el cantón San Pedro de Pelileo.

También se considera que con la puesta en ejecución este proyecto mejorará la visita de los turistas a la parroquia y lo cual incrementó la venta de los productos artesanales, a su vez el desarrollo económico en otros sectores, en un futuro el pueblo de Salasaca esté apto para exportar sus productos hacia otras partes del Ecuador y del mundo como un producto muy apetecido por sus diseños autóctonos.

Por estas razones diversas son las causas por lo cual muchas de las personas optan y adquieren artesanías de otros lugares dando lugar a la desvalorización de las artesanías del pueblo de Salasaca.

6.3 Justificación

Es relevante conocer algunos elementos culturales del pueblo de Salasaca, como son las artesanías a través de un Paquete Turístico para que los turistas y públicos en general visiten y realizan compras y otras actividades, por lo cual se realizara un paquete turístico con el objetivo de promover y promocionar la difusión de los productos artesanales. Con el desarrollo de este proyecto los habitantes del pueblo de Salasaca tendrán un apoyo en la promoción de las artesanías para la promoción de sus productos artesanales.

Es factible promocionar, el paquete turístico que se realizara en ferias turísticas y en agencias de viajes para dar a conocer los productos artesanales de Salasaca y también los visitantes puedan observar de muy cerca cómo se elaboran los diferentes productos artesanales, además pueden disfrutas de sus atractivos tanto naturales como culturales existen en el lugar.

Esta propuesta es importante realizar para tener un auge en el turismo, para la promoción y veta de las artesanías. Constituyendo en uno de los lugares preferidos por las personas que le guste del arte, cultura y tradición de los pueblos indígenas de la región sierra.

El presente proyecto tiene por objetivo ofrecer a los habitantes como a los visitantes ya sean nacionales y/o extranjeros, la posibilidad de recrearse, disfrutar de un ambiente sano y amigable en contacto con las personas de la comunidad compartiendo saberes y riquezas ancestrales.

6.4 Objetivos de la Propuesta

6.4.1 Objetivo General

Elaborar un paquete turístico para promocionar y difundir los productos artesanales para promover el turismo en la parroquia de Salasaca.

6.4.2 Objetivo Específico

- Capacitar a los artesanos para la atención del cliente, y definir y mejorar el producto artesanal.
- Diseñar un paquete Turístico para promover y promocionar la cultura y las artesanías del pueblo de Salasaca.
- Impulsar la cooperación entre entidad pública y privada para la oferta del paquete turístico.
- Ejecutar la propuesta con el apoyo de las entidades y artesanos del pueblo de Salasaca.

6.5 Análisis de Factibilidad

De acuerdo con la investigación realizada, es factible realizar el Paquete Turístico para dar a conocer la elaboración de las artesanías en la parroquia de Salasaca, de esta manera ofrecer al visitante un contacto directo con los artesanos en donde el visitante podrá ver, aprender y convivir con los artesanos, para que en un futuro el turismo cultural y las artesanías en Salasaca se constituya como un destino más visitado por los turistas tanto nacionales y extranjeros.

Factibilidad Económica

En el ámbito económico, hay factibilidad ya que la investigación lo asumirá el propio autor de esta investigación, por lo que no se requiere de gran cantidad de dinero e inversión ya que los propios artesanos cuentan con recursos propios, conjuntamente con el GAD parroquial de Salasaca desde el inicio hasta cuando se realice una evaluación de la propuesta.

Factibilidad sociocultural

Es factible puesto que con esta propuesta se beneficiarán tanto directa e indirectamente los habitantes de la comunidad de Salasaca y los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de género estatus económico, social, cultural, religión, etc. Por lo cual facilitará el desarrollo sostenible de los artesanos como un destino turístico.

Factibilidad Política

Para el desarrollo de esta investigación se ha utilizado como base de trabajo de modelo de ciclo de políticas públicas propuestos por el ministerio de turismo tanto por parte de las entidades públicas, como los actores locales del cantón.

6.6 Metodología

Paquete Turístico



Paquete Turístico

Según la (OMT, Glosario de terminos de Turismo, 2015) un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Tipos de paquetes

Programas de estancia

Combinación de un medio de transporte y una estancia en un alojamiento turístico.

Recomendado para:

Vacaciones tranquilas en una zona de playa

El cliente que gusta de disfrutar sin horarios o visitas preestablecidas.

Circuitos

Es una excursión que se parte de un punto específico, recorriendo lugares naturales, arqueológicos, culturales, etc.; sin regresar por estos mismos, pero si al punto de inicio de la excursión. Se divide en el Hight light (atractivo más importante y el cual el circuito toma su nombre) y el Valor Agregado que son los atractivos y actividades que se desarrollan paralelamente. (Chán , 2010, pág. 24)

Viajes alternativos

Son ofertas especiales con destinos inéditos, medios de transporte y alojamiento infrecuentes y desarrollo diferente de viaje. Como aventura trekking o montañismo, vacaciones activas.

Viajes a Medida

Se pueden presentar dos casos, un cliente decidido a donde quiere viajar u otro cliente que no tiene idea. Por esta razón la agencia de viaje elabora un paquete de

acuerdo con sus necesidades, ofreciendo un paquete organizado de acuerdo con sus requerimientos en un precio global.

Pasos para la elaboración de un paquete Turístico

Para elaborar un paquete turístico es importante conocer todos los tipos de actividades de ocio existentes; por ejemplo, se pueden elaborar programas locales dentro de un centro turístico o una localidad. También se pueden realizar visitas a parques nacionales, museos, plazas, etc. Se pueden contemplar las opciones de los city tour, tours de compras, turno, etc. Además de los programas regionales o circuitos turísticos. Una vez conseguido un mayor conocimiento de los tipos de paquetes turísticos existentes y las posibilidades que aporta el destino, se debe proceder con la elaboración del paquete en sí mismo.

Fases para elaborar un paquete turístico

En la etapa preliminar, se procede con el levantamiento de información, es decir, debemos conocer el perfil del pasajero, sus intereses, cuáles son las rutas turísticas que se pueden proponer, los destinos y las vías de acceso. En pocas palabras, se debe trabajar sobre la investigación de mercado en investigación del producto.

A continuación, se debe estructurar el paquete: establecer los productos por rango, definir itinerarios, proveedores, posibles variaciones de la programación, como por ejemplo descuentos para niños, etc. Además, se debe empezar a pensar en el precio de venta al público, teniendo en cuenta las comisiones.

En este punto estamos más cerca de lo que buscamos: elaborar un paquete turístico en sí, o lo que es lo mismo, el producto final, describiendo el itinerario y las tarifas. Se debe considerar también durante esta fase una pequeña formación al personal de la agencia de viajes para que tenga un conocimiento amplio sobre el producto que se acaba de crear. (Turismo, 2016)

Tipos de paquetes turísticos

Si se tiene libertad elección, se puede decir que existen dos tipos de paquetes turísticos: aquellos estáticos, cuando el turista sigue un plan previamente trazado por el operador, y aquellos dinámicos, cuando el turista puede decidir sobre la prestación de servicios y tiene mayor libertad de elección de las actividades. En cuanto a la duración, podríamos hablar de paquetes cortos (de fin de semana),

medianos (de hasta 10 días) y largos (aquellos de 15 días en adelante). De acuerdo con la categoría de la prestación de los servicios, podríamos hablar de paquetes turísticos de lujo, paquetes turísticos estándar o paquetes de estudiantes en los que lo más importante es la economía.

En cuanto al diseño del paquete, es importante que exista una parte gráfica con la representación del recorrido en un mapa. De esta manera, se pueden añadir al diseño geográfico una simbología que represente los atractivos típicos de cada lugar con fotografías o definiciones de apoyo al turista.

El inventario de recursos y la programación

Dentro de la planificación de los paquetes turísticos conviene realizar un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados en la zona, un documento que se suele llamar inventario de recursos. Normalmente el inventario de recursos es un listado que contiene también el detalle de todos los prestadores de servicios turísticos en la zona, además, se incluye la ruta definitiva con la selección de los recursos y atractivos que pueden ser visitados dentro del paquete.

Asimismo, dentro del inventario de recursos, se presta una fuerte atención a la programación de los paquetes turísticos. Esta es la etapa más importante ya que también es la que suele tener más riesgos o puntos débiles. En la elaboración de paquetes turísticos, la programación de las actividades parte del mismo inventario de recursos, ya que en éste se detallan una a una todas las actividades que se van a cumplir en los diversos atractivos turísticos. Para poder ejecutar una programación organizada, se debe realizar una descripción día por día.

A partir del inventario de recursos y una vez que se tiene toda la programación de actividades detalladamente definida, se debe pensar en los recursos humanos necesarios para poder ofrecer un estándar de calidad alto a los clientes interesados en contratar el producto de ocio.

Al elaborar un paquete turístico es muy importante pensar en todas las posibles eventualidades que podrían presentarse durante las visitas. De esta forma, será poco probable que el tour operador se encuentre ante situaciones desconocidas. Normalmente, los turistas saben que es posible encontrar algunos problemas durante los viajes, lo que distingue a una agencia de viajes buena y de calidad es

que siempre sepa cómo reaccionar en dichas situaciones afectando mínimamente a los clientes. (Turismo, 2016)

Itinerario

Tabla 27: Itinerario

Descripción	Tour 3 días 2 noches
DIA 1	
<p>Visita a los artesanos en sus talleres.</p> <p>Observación de los diferentes instrumentos utilizados que utilizan los artesanos para la elaboración de las artesanías en los telares.</p> <p>Enseñanza y practica en la elaboración de las artesanías.</p> <p>Practica con los participantes en los telares.</p> <p>Exhibición del producto final.</p> <p>Visita a los alrededores turísticos de Salasaca.</p>	
DIA 2	
<p>Visita por lo diferentes talleres de elaboración de diferentes atuendos tradicionales de Salasaca</p> <p>Demostración de cómo se elabora el poncho y otras vestimentas de Salasaca.</p> <p>Presentación de baile tradicional de Salasaca interpretado por la Escuela de Danza y Artes del pueblo de Salasaca. (INKARTE).</p>	
DIA 3	
<p>Recorrido a los atractivos naturales de Salasaca como son al cerro el Nitón.</p> <p>Demostración de las plantas medicinales.</p> <p>Recorrido al rio Pachanlica, baño en las aguas curativas en las vertientes cercanas al rio.</p>	

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Costo

Tabla 28: Tabla de costo de Paquete

Concepto	Tipo Costo	V. Total	V. Pax
Transporte (2 días)	Fijo	380	19
Hospedaje (2 noches)	Fijo		15
Alimentación (7 comidas)	Variable		20
Actividades	Variable		6
Guías	Fijo		9
Sub total costos operación			69
Gastos administrativos y ventas			10
Costos Totales			79
Rentabilidad (20%)			15
PRECIO DE VENTA			94

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

6.7 Metodología Modelo Operativo

Tabla 29: Metodología Modelo Operativo

FASES O ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Mostrar al pueblo de Salasaca para promocionar las artesanías elaboradas por los propios habitantes también su cultura tradición mediante el paquete turístico	Charlas y reuniones con los artesanos y las autoridades del pueblo de Salasaca.	Institucionales Humanos	GAD parroquial de Salasaca Investigador	Dos meses
REALIZACIÓN	Promocionar el paquete para dar a conocer la elaboración de las artesanías en el pueblo de Salasaca.	Capacitación, reuniones y visita a los talleres artesanales.	Institucionales Humanos	Abg. Andrés Masaquiza Investigador	Tres meses
EVALUACIÓN	Analizar y verificar el impacto de los turistas sobre el paquete para que tenga una buena aceptación y visiten Salasaca como un destino turístico en Tungurahua	Encuestas Reuniones Practica con los artesanos	Institucionales Humanos Encuesta	Investigador	Trimestral

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Creación del Paquete Turístico



SALASAKA



INDICE

- **Datos Generales**
- **Reseña Histórica**
- **Ubicación Geográfica**
- **Artesanías**
- **Costumbre y Tradiciones**
- **Fiestas**
- **Atractivos Turísticos**
- **Itinerario**
- **Actividades**
- **Servicios**

DATOS GENERALES

El territorio Salasaca es una llanura arenosa con una superficie total de 20 km². El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa. Tienen como actividades económicas principales la agricultura, ganadería y artesanía, en las que se inician desde muy temprana edad. Un aspecto muy característico de los Salasaca son sus exquisitos tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

RESEÑA HISTÓRICA

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

El grupo étnico de indígenas Salasacas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo. Sobre su origen algunos consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia. Otros estudios plantean un parentesco con los Puruhaes.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Pueblo ubicado en la provincia de Tungurahua, específicamente al lado oriente de la ciudad de Ambato, es una población dispersa en el cantón de San Pedro de Pelileo, parroquias García Moreno y Salasaca.

Ilustración 1: Ubicación Salasaca



Fuente: Municipio Pelileo (2015)

ARTESANÍAS

La artesanía dentro del pueblo se ha desarrollado desde tiempos inmemorables hasta la actualidad al comercio en la “Plaza Central” del pueblo como comercialización a nivel nacional e internacional; los productos artesanales que se destacan son; tapiz Salasaca, shigras, ponchos de lana, sacos de lana, serigrafía, fajas, bolsos, pulseras, aretes, instrumentos musicales, bufandas, etc. Sin embargo, el pueblo se destaca en la producción del tapiz Salasaca. Las artesanías Salasaca es una de las actividades importantes del pueblo después de la agricultura, por ello ampliare principalmente del tapiz Salasaca que es uno de los productos más importantes de la zona.

Tapiz Salasaca

El trabajo del Tapiz Salasaca se originó en el tiempo del Inka, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas el mundo Andino.

Origen

El tapiz Salasaca tiene su origen en el tiempo del Inka con la confección de atuendos para cubrirse el cuerpo, el cual tenía figuras relacionadas al entorno y a la naturaleza, también tenía diseños relacionados con la cosmovisión como de la cotidianidad de su

épocas y figuras geométricas de algunas montañas, valles y otras figuras más, estas en particular los que mayores detalles tenían dentro de su contextura eran para el uso exclusivo del Inka, la Ñusta y las Pallas. Al inicio todos los trabajos tenían la mayor proporción del tapiz era de un solo color y en las partes de sus extremos tenían figuras muy pequeñas, estas figuras eran multicolores, los colores eran tenidos con pigmentos naturales de la localidad basados en el conocimiento ancestral que se mantiene hasta la actualidad, en especial para las prendas de vestir.

Desarrollo

Desde su origen el tapiz seguía su desarrollo, al inicio en la época del Inka se confeccionaba en algodón y era tan complicado todos sus procesos; seguidamente en tiempo de la colonia, en los obrajes, se utilizó ya la lana de llamas, alpacas y lana de borrego; y, finalmente se optó hasta la actualidad en la confección artesanal con lana de borrego debido que en la zona ecuatoriana había en cantidades considerables la lana de este animal.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Este pueblo vive recreando sus creencias en base a la religión católica, antes de la llegada de los españoles, este pueblo al igual que los otros pueblos de la sierra tenían un relación armoniosa, mítica y simbólica con los elementos de la naturaleza, el sol, la luna, la tierra, las montañas, etc., elementos muy significativos para la siembra, la vida misma. A pesar de que la evangelización significó la ruptura con esta relación cósmica, este pueblo aun en sus prácticas agrícolas inconscientemente mira, siente a la tierra como un ser vivo creador de vida, por ello procura a pesar de muchas dificultades económicas cuidarla; muestra de eso es el profundo respeto que muestran al cerro Teligote y al Quilchi Urcu. El respeto al más anciano aún se acostumbra, este pueblo lucha por mantener este valor, sobretodo en la nueva generación Para este pueblo la muerte de un Salasaca es cuestión de ceremonias y rituales, con normas rígidas. El muerto debe ser velado por los familiares y amigos en su casa, en un lugar adecuado, el cadáver debe ser bañado antes de ponerlo en el féretro, baño que lo debe realizar uno de sus hijos, en ausencia de estos una nuera para luego vestido con el traje tradicional.

Como si fueran a una serenata o una fiesta, durante dos noches y tres días los que hayan convivido con el muerto deben preparar comida y bebida, para todos los que acompañan al velorio, en especial una colada conocida como yana api (colada morada), que se la reparte en el velorio o deberá hacérsela al día siguiente en la ceremonia de la despedida, de esta manera el difunto se convierte en anfitrión generoso.

FIESTAS

Enero 1: Entrega de la vara a los alcaldes (Mushuk Wata)

Febrero (2do. martes): Carnaval / Caporales

Abril (fin de mes): Quasimodo (Kalli muzu)

Junio (2da. Semana): Corpus Christi

Junio (3ra. Semana): Octava grande (Jatun Utava)

Junio (fin de mes): Tarde Octava (Chishi Utava)

Agosto 15: Pendoneros

Octubre (1ra. Semana): Capitanes (San Antonio)

Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)

Diciembre 5, 6 y 7: Gran fiesta de los Capitanes (San Buena Ventura)

Durante el mes de noviembre se realizaba el Encuentro de Música, Danza y Artesanía conocido como Tzawar Mishki.

En el mes de junio, la festividad del Inti Raymi es celebrada por todos los pueblos indígenas de la Sierra.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SALASACA

CERRO EL NITÓN

Ilustración 2: Cerro Nitón



Ubicado a 3 km de la ciudad de Pelileo, donde jóvenes audaces nacionales y extranjeros practican el deporte del parapente. Además, cuenta con un impresionante mirador desde el cual se puede observar casi todos los cantones de la provincia de Tungurahua.

Este es uno de los cinco lugares con los que cuenta esta provincia para practicar el parapente. Es un deporte de aventura y adrenalina.

CERRO TELIGOTE

Ilustración 3: Cerro Teligote



Sitio ideal para caminatas. Altitud: 3660 msnm. Bosque nublado. Flora y fauna. Sitio sagrado en donde los indígenas acuden para realizar peticiones, oraciones y ofrendas a la Pacha Mama (Madre Tierra). Admire variedad de inquietos y coloridos colibríes. Recomendación: sitio aun no señalizado, se recomienda ir acompañado de alguien quien conozca el sector.

PAQUETE TURÍSTICO SALASACA

Tour 3 días 2 noches

Itinerario

DIA 1

Visita a los artesanos en sus talleres.

Observación de los diferentes instrumentos utilizados que utilizan los artesanos para la elaboración de las artesanías en los telares.

Enseñanza y practica en la elaboración de las artesanías.

Practica con los participantes en los telares.

Exhibición del producto final.

Visita a los alrededores turísticos de Salasaca.

DIA 2

Visita por lo diferentes talleres de elaboración de diferentes atuendos tradicionales de Salasaca

Demostración de cómo se elabora el poncho y otras vestimentas de Salasaca.

Presentación de baile tradicional de Salasaca interpretado por la Escuela de Danza y Artes del pueblo de Salasaca. (INKARTE).

DIA 3

Recorrido a los atractivos naturales de Salasaca como son al cerro el Nitón.

Demostración de las plantas medicinales.

Recorrido al rio Pachanlica, baño en las aguas curativas en las vertientes cercanas al rio.

Actividades

La comunidad de Salasaca ofrece al turista una oportunidad de convivencia con la gente, aprender la cultura, tradiciones y creencias del pueblo indígena, además conocer más de las artesanías y sus vestimentas de uso diario.



Ilustración 4: Tejido del Chumbi(faja)

Actividades a realizar

Preparación de la materia prima.

Elaboración del hilado manual.

Elaboración del chumbi (faja) con el telar de cintura.

Demostración de la elaboración de los diferentes instrumentos musicales tradicionales en la comunidad Jatun Rumiñahui.

Caminatas ecológicas.

Visitas a los lugares sagrados de la comunidad.

Visita a los talleres artesanales y a la feria artesanal, lugar donde los Salasacas venden sus productos finales al público en general.

Servicios

Alimentación

Alojamiento

Capacitación en la elaboración de las artesanías.

Practica en los diferentes instrumentos musicales.

Caminatas guiadas.

Elaboración de los diferentes atuendos



Ilustración 5: Tejido del poncho

La elaboración del poncho es la más destacada por su complejidad en su realización, ya que se empieza con la trasquilación de la lana de ovino después pasa a ser lavado e hilado por las manos hábiles de las mujeres que se demora alrededor de 4 a 5 meses para tener lo suficiente hilo para empezar a tejer el poncho. Cuando se tiene la

cantidad suficiente de hilo se prosigue a la preparación del hilo en el telar para poder trabajarlo cuando se tiene la tela se prosigue lo que denominan los Salasacas como el pisado del poncho, y al último se procede a teñirlo con los tintes naturales obtenidos del cerro de Teligote.



Ilustración 6: Pisado del poncho

Elaboración del Chumbi (faja)



Ilustración 7: Telar de cintura

El chumbi es utilizando tanto la mujer para sujetar el anaco y como el hombre para sujetarse el pantalón del chumbi se pueden elaborar diferentes prendas de vestir como:



Ilustración 8: Manillas elaboradas con el telar de cintura



Ilustración 9: Sandalias de Salasaca

Elaboración de instrumentos musicales



Ilustración 10:Elaboración de instrumentos musicales



Ilustración 11:Guitaras de Salasaca

Servicios Complementarios

Platicas de las leyendas y creencias del pueblo de Salasaca.

Baile de música folclórica de los estudiantes de INKARTE.

Implementación de talleres artesanales para los turistas para que puedan practicar y aprender los métodos y las técnicas para la elaboración de las diferentes artesanías, tanto el proceso de la obtención de la materia prima hasta la etapa final del producto.

Con estas actividades se busca rescatar y fortalecer la práctica de la elaboración de las artesanías en el pueblo de Salasaca, también satisfacer a los visitantes.

Servicios y Actividades

Los servicios que fueron enumerados serán ofrecidos dentro del paquete turístico, de igual manera la intervención de los artesanos, la escuela de artes INKARTE y los especialistas del tema.

Dentro del servicio los turistas podrán acceder a los talleres de los artesanos, dentro de la cual los visitantes podrán adquirir las artesanías.

Este paquete turístico está dirigido a todas las personas de todas las edades desde los 5 años en adelante, para lo cual se toman varios puntos importantes para generar estrategias para el desarrollo del producto, que es necesario investigar algunos aspectos que pueden ayudar a la presentación del producto ante el turista y de la misma manera atraerlo.

Investigación de procesos y técnicas para mejorar la calidad del producto, pero sin alterar su originalidad y cultural.

Investigación histórica de la procedencia de las artesanías que se producen en Salasaca para dar a conocer los hechos históricos que tienen relevancia y poder ofrecer al visitante una información real acerca de su origen de esta manera la información puede anexarla como un punto primordial para la adquisición de las artesanías.

Esta propuesta es para dar a conocer la importancia de las artesanías para el desarrollo del turismo y su cultura en Salasaca que hoy en día se están perdiendo debido a la aculturación.

6.8 Administración

Tabla 30: Administración

Recurso Humano	Tutor del proyecto de tesis Investigador
Recursos Materiales	Internet Suministros de oficina Revistas, libros, periódico entre otros. Computador Cuaderno de trabajo Dispositivos de almacenamiento de información. Impresora Otros
Recursos Económicos	Los gastos requeridos para el desarrollo del presente trabajo investigativo lo asumen el investigador.
Presupuesto	El presupuesto de esta investigación oscila los 630 dólares americanos.

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

6.9 Previsión de la Evaluación

Tabla 31: Previsión de la Evaluación

Preguntas Básica	Explicación
¿Qué evaluar?	Las actividades turísticas investigadas
¿Por qué evaluar?	Para comercializar las artesanías y tener una afluencia turística
¿Para qué evaluar?	Para conocer la situación actual de la actividad turística.
¿Con qué criterios?	Oferta y Demanda
Indicadores	Cualitativos y cuantitativos
¿Quién evaluar?	Investigador
¿Cuánto evaluar?	Trimestralmente
¿Cómo evaluar?	Mediante encuestas
Fuentes de información	Investigador
¿Con que evaluar?	Encuesta

Elaborador por: Jerez, Willian (2016)

Bibliografía

- Bassols. (2000). Turismo.
- Bembibre, C. (2012). *Definición de Agencia de Viaje*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>
- Blacutt, M. (1483). *Evolucion del Metodo de Economia*.
- Blanco, J. (2011). Historia de la cultura.
- Cegarra, V. (02 de Marzo de 2008). *Diferentes tipos de desarrollo*. Obtenido de Diferentes tipos de desarrollo: <http://victorcegarra.blogspot.com/2008/03/diferentes-tipos-de-desarrollo.html>
- Chán , N. (2010). *Circuitos Turistico*. Obtenido de Programación y Cotización: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/909/1/07453.pdf>
- Economia. (2007). *ecomonia.WS*. Obtenido de ecomonia.WS: <http://www.economia.ws/bienes-y-servicios.php>
- El Tiempo. (2014 de Septiembre de 2014). Falta comercialización de productos artesanales. *EL Tiempo*.
- Ficus. (2010). *El turismo*.
- Goeldener, & Ritchie. (2011). Turismo. En *Turismo*.
- Google. (s.f.).
- Guamba, M. (2007).
- Guevara, P. E. (17 de Abril de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de Etnias del Ecuador: <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-salasaca.html>
- Heraldo, E. (15 de Marzo de 2007). *Diario El Herald*. Obtenido de <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?messag=Todos%20los%20datos%20son%20requeridos%20para%20ingresar%20un%20comentario%20revise%20que%20su%20Email%20sea%20correcto&seccion=Mensaje¬icia=n>
- Hidalgo, L. C. (2009). *Economia*. Obtenido de Economia: alhc@uhu.es
- Hora, L. (29 de Marzo de 2010). *Una oportunidad para mejorar la calidad de vida*, págs. 2-4.
- Hunziker, W. (2015). *El turismo*. Obtenido de Turismo: <http://timerime.com/es/evento/1350048/Walter+Hunziker+--+Kurt+Krapf/>
- J. P., & M. M. (22 de Mayo de 2014). *Turismo*. Obtenido de Conceptos de Turismo: <http://definicion.de/promocion-turistica/>
- Juárez, J. R., Garza, H. N., & Chulim, N. E. (16 de Enero de 2008). *Scielo*. Obtenido de Economia, sociedad y territorio: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212008000300007

- Marketing, D. (2007). *Definicion*. Obtenido de Definidion:
<http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php>
- Marroquin, M. T. (2014). *Reseña sobre la Hsitoria de las Artesanías*.
- Marx, K. (15 de 05 de 2016). *Definiciones Economia*. Obtenido de Definiciones Economia:
<http://www.definicionabc.com/economia/produccion.php>
- Middleton, V., Fyall, A., & Morgan, M. (2009). *Promoción en en turismo*. Obtenido de Promoción en el turismo: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- Montero, M. (2010). *Historia Cultural*.
- Montoya, J. (2016). *Actividades Ecomicas*. Obtenido de Actividades Ecomicas:
<http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html>
- Núñez, N. (30 de 11 de 2016). *Joomla*. Obtenido de Joomla:
<http://florbe.com/pe/compendio-economia/bienes-y-servicios-economicos>
- OMT. (Octubre de 2015). *Glosario de terminos de Turismo*. Obtenido de Glosario de terminos de Turismo: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- OMT. (16 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ONU. (1990). *EL DESARROLLO: ENFOQUES Y TIPOS*. Obtenido de EL DESARROLLO: ENFOQUES Y TIPOS: EL DESARROLLO: ENFOQUES Y TIPOS
- Pelileo, M. (7 de abril de 2015).
- Peréz, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion de Turismo*. Obtenido de <http://definicion.de/turismo/>
- Prodetur. (2014). *Productos Turisticos*. Sevilla.
- Productividad, M. d. (29 de Mayo de 2010). *Ley de fomento artesanal*. Obtenido de Ley de fomento artesanal: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Proecuador. (22 de Diciembre de 2010). *CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES* . Obtenido de CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES : <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Ramirez, A. (2009). El turismo. En A. Ramirez, *El turismo* (págs. 22, 23).
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empresa y Actualidades*. Obtenido de Empresa y Actualidades: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Rouco. (1997). *Economia agraria*.

- Sisa, M., & Toala, H. (2009). *Cultura y Turismo Pueblos Indigenas de Tungurahua*. Ambato: MORCED&P.
- Tisdell. (2003). *Economía y Turismo*. En Tisdell, *Economía y Turismo*.
- Turismo. (20 de Octubre de 2016). *WeblogTurismo*. Obtenido de WeblogTurismo: <http://elblogdeturismo.es/como-elaborar-un-paquete-turistico/>
- Turismo, M. d. (Marzo de 2009). *Artes Populares*. Obtenido de Clasificación de las Artesanías: <http://lasartespopulares.blogspot.com/2008/04/clasificacion-de-las-artesantias.html>
- Vazquez, B. (2000).
- Vázquez, I., González, M., & Aracil, J. (2009). *Introducción a la economía en el sector turístico*. Madrid: SÍNTESIS, S.A.
- Villafuerte, K. C. (01 de Diciembre de 2011). *Artesanías Salasaca*. Obtenido de Artesanías Salasaca: <https://es.scribd.com/doc/74390403/Artesania-Salasaca>
- Zavala, A. H., & Alin, A. R. (09 de Febrero de 2015). *Observatorio Económí Latinoamericana*. Obtenido de Observatorio Económí Latinoamerican: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>

Anexos:

Encuesta aplicada a los artesanos, personas que se dedican a la comercialización de artesanías en la parroquia de Salasaca.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

TURISMO Y HOTELERÍA

Nombre: _____

Fecha: _____

Indicaciones:

Lea con atención las preguntas en caso dudas pregunte al encuestador.

Puede seleccionar más de dos alternativas según sea el caso.

Cuestionario:

1. ¿Las artesanías que comercializa son elaborados por usted?

Si

No

2. ¿Para la elaboración de las artesanías que tipo de materiales utiliza?

Hilo sintético

Hilo de lana de borrego

Hilo de penca

Otros

3. ¿Qué tipo de artesanías vende usted?

Sacos de lana

Pulseras

Gorras

Ponchos

Aretes

Otros

4. De sus artesanías, ¿Cuál es el artículo de mayor demanda?

Sacos de lana

Pulseras

Gorras

Ponchos

Aretes

Otros

5. ¿Cuál es el promedio de venta de sus artesanías a la semana? (unidades)

De 1 a 10

De 11 a 20

De 21 a 30

Más de 30

6. Como artesano recibe usted apoyo por parte del gobierno o de la asociación de Artesanos?

Si

No

En caso de que su respuesta sea Si mencione que tipo de apoyo recibe:

Capacitaciones

Financiamiento

Donaciones de herramientas

7. Las artesanías que usted comercializa son adquiridas en su mayoría por

Turistas Extranjeros

Turistas Nacionales

8. ¿La comercialización de artesanías representan el 100% de sus ingresos?

Si

No

9. ¿Cuál es su total de ingresos de sus ingresos que percibe usted por la comercialización de sus artesanías?

De 1 a 100

De 101 a 200

De 201 a 300

Más de 300

En caso de que su respuesta sea No indique a qué tipo de actividades se dedica usted:

Agricultura

Ganadería

Otros

10. ¿Cuál es el total de sus ingresos por estas actividades?

De 1 a 100

De 101 a 200

De 201 a 300

Más de 300

Gracias por su colaboración, tenga un excelente día...

Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Salasaca para adquirir artesanías.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA



Nombre: _____

Fecha: _____

Indicaciones:

Lea con atención las preguntas en caso de dudas pregunte al encuestador.

Puede seleccionar más de dos alternativas según sea el caso.

Cuestionario:

1. ¿Cuál es su país de origen?

¿De qué provincia del Ecuador proviene usted?

2. ¿Cuál es el motivo por el que usted visita la comunidad de Salasaca?

Turismo

Artesanías

Cultura

Gastronomía

3. Cuando visita usted la comunidad de Salasaca ¿Adquiere artesanías?

Si

No

4. ¿Al momento de realizar la compra de artesanías cuales son los aspectos que usted toma en cuenta?

Precio

Calidad

Diseño

5. ¿Qué tipo de artesanías adquiere usted en Salasaca?

Sacos de lana

Pulseras

Gorras

Ponchos

Aretes

Otros

6. ¿Cuál es el gasto promedio que usted realiza, al momento de comprar artesanías?

De 1 a 15 usd

De 15 a 30 usd

Más de 30 dólares

7. Una vez realizada la compra que opina sobre el precio de las artesanías a su parecer son:

Caro

Accesible

Baratos

8. ¿Recomendaría usted a otras personas para que visiten Salasaca?

Si

No

Gracias por su colaboración, tenga un excelente día...

FOTOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ARTESANOS DE SALASACA

Ilustración 12: Encuestas a los artesanos de Salasaca



Ilustración 13: Artesano de Salasaca



Oficio de aceptación del Pueblo de Salasaka



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

SALASAKA

Registro Oficial 303 Martes 19 de octubre 2010 - Parroquia Salasaka - Cantón San Pedro De Pelileo - Provincia de Tungurahua- RUC: 186501446001

Salasaka, 04 de agosto del 2016
Oficio N°. GAD.PQ.S.-PRESI-252- 2016

Señor
Master Oscar Abril
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.

De nuestra consideración:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Salasaka, extiende un cordial y afectuoso saludo, a la vez deseando el mayor de los éxitos en sus delicadas funciones.

En referencia al oficio s/n de fecha 3 de Agosto de 2016 en el cual nos solicita la aceptación del señor JEREZ CHILQUINGA WILLIAN ROBERTO, con cedula de identidad N° 180497487-9, para que realice el trabajo de investigación en esta institución con el tema "LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO-TURISTICO EN LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Es un honor poder aceptar al estudiante antes mencionado para que con sus conocimientos ayude a la parroquia de Salasaka.

Sin más que agregar me despido anticipando mis más sinceros agradecimientos estima.

Atentamente,


Geovany Masquiza
PRESIDENTE GAD SALASAKA



ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS EN EL IMPACTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO TURÍSTICO.

Willian Roberto Jerez Chilibuina

Universidad Técnica de Ambato

Av. Los Chasquis, Campus Huachi

robertosjerez@outlook.com

RESUMEN

Las artesanías para muchas personas, es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante para el desarrollo del turismo.

Esta investigación hace referencia a las artesanías y su comercialización en Salasaca y su importancia en el desarrollo económico, el lugar de estudio posee una extensión aproximada de 4 kilómetros y se caracteriza por su tradición agraria y artesanal, herencia ancestral que se mantiene de generación en generación, su cosmovisión sus costumbres y tradiciones están muy ligadas a su entorno natural, actividades que han permitido cubrir sus necesidades, por esta razón la comercialización de las artesanías se ha convertido en una actividad generadora de recursos económicos. La metodología se basa en la aplicación de técnicas de investigación durante el periodo Abril-Septiembre 2016, donde se obtuvieron datos importantes para el desarrollo económico y turístico en Salasaca.

Palabras Claves: Turismo, economía, artesanías, comercialización.

ABSTRACT

Handicrafts for many people, is a middle ground between design and art. For others it is a continuation of traditional trades, in which aesthetics have a prominent role but the practical sense of the elaborated object is also important.

This paper refers to handicrafts sold in Salasaca located in the Pelileo canton, 14 kilometers from the city of Ambato, the place of study has an approximate extension of 4 kilometers and is characterized by its agrarian tradition and craftsmanship, ancestral heritage Which is maintained from generation to generation, its cosmovision its customs and traditions are closely linked to its natural environment, activities that have allowed to cover their needs, for this reason the commercialization of handicrafts has become an activity generating economic resources. The methodology is based on the application of research techniques during the period April-September 2016, where important data were obtained for the economic and tourist development in Salasaca.

Keywords: Tourism, economy, handicrafts, commercialization.

INTRODUCCIÓN

Turismo

El término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio. (Briseño, 2007), con el pasar de los años y los avances tecnológicos el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos suponen e imponen, por estas razones el hombre recorre distancias considerables en un tiempo cortísimo, su vez el turismo se incrementó, constituyéndose en uno de los principales ingresos económicos de la mayoría de los países del mundo (Boscan, 2012)

Economía

La economía es principios que busca fijar normas correspondientes de aplicación, destinadas a poner los recursos naturales, los medios de producción, el capital, el trabajo, la técnica y la mecánica de las relaciones humanas en función de la vida de la sociedad. (Aragón, 2011) Salasaca posee grandes recursos naturales y culturales de importancia para la económica del país aspecto muy característico son sus tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional. (Lincango, 2013)

Artesanías

La artesanía es un medio importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales (Cruz & Manzanares, 2007). El auge del turismo y la creciente demanda del turismo cultural están actuando como uno de los principales medios para una determinada selección y apuesta medios para una determinada selección y puesta en valor de dicho patrimonio cultural, a la vez como referente identitario colectivo y recurso económico (Aragón, 2011)

El medio rural ofrece una alternativa económica basada en el binomio naturaleza y cultura, los recursos naturales son un atractivo turístico que junto con las peculiaridades culturales diferencian unas zonas de otras, otorgándoles así una identidad propia. (Cruz & Manzanares, 2007).

Comercialización

La actividad turística ha jugado un importante papel como partida fundamenta para equilibrar el déficit comercial y superar los estrangulamientos exteriores de las distintas fases del desarrollo económico, como cobertura de las importaciones de materias primas y de bienes de equipo necesarias (Briones, 2011).

Salasaca se caracteriza por su tradición agraria y artesanal, herencia ancestral que se mantiene de generación en generación, su cosmovisión sus costumbres y tradiciones están muy ligadas a su entorno natural donde sus pobladores, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías dentro y fuera de la provincia, su trabajo de alta calidad en la elaboración de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano, incluso son apreciados en los mercados internacionales. (Guevara, 2013).

Lamentablemente en el sector artesanal existe un déficit al momento de su producción, esto se debe a la falta de capacitación de los artesanos en la elaboración de novedosas y variadas artesanías lo que ha conllevado a adquirir artesanías de otros lugares por lo que resultan económicamente más accesible al comerciante, por esta razón se aprecia un aparente desarrollo por la sustitución de las chozas por casas de hormigón armado y, de otro el aumento de la migración de su población dentro y fuera del país debido a la falta de plazas locales de trabajo a causa del cierre de los talleres artesanales. Se estima que un 25 por ciento de la población Salasaca han abandonado su pueblo y que de ese porcentaje el 70 por ciento son artesano (Villafuerte, 2011).

El objetivo de este artículo es dar a conocer el impacto en el desarrollo económico turístico con la comercialización de las artesanías en la parroquia de Salasaca, indagar cuanto aporta esta actividad comercial al desarrollo local y al turismo.

MÉTODO

Para determinar el aporte de las artesanías de Salasaca en el desarrollo económico y turístico se trabajó con un enfoque cualitativo tanto cuantitativo, mediante un trabajo de campo dentro de la parroquia de Salasaca, mediante de técnicas de investigación (encuesta), de la población local y visitantes con respecto a la actividad turística.

Para la presente investigación se aplicó las modalidades de campo y descriptiva, de campo porque el trabajo investigación se realizará sobre el turismo de compra en la parroquia de Salasaca, lo que a su vez permite obtener contacto directo con individuos relacionados con el objeto de estudio que son los actores principales.

Artesanías

Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la “identidad”, y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región. (Dilfilppo, 2009)

Tipos de artesanías

Artesanía Tradicional: para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.

Artesanía Autóctona Aborigen: es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.

Artesanía de Proyección Aborigen: como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.

Artesanía Típica Folclórica: es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

Artesanía Urbana: son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.

Artesanía Suntuaria: como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (Dilfilppo, 2009)

Comercialización de las artesanías

Según (Rivadeneira, 2012) misiona que la comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: Micro comercialización y Macro comercialización.

Micro comercialización: Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.

Macro comercialización: Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad

Por esta razón, las artesanías están considerada como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social. Su realización como obra tiende a reflejar una conciencia empírica de los bienes culturales, por su esencia es considerada como portadora de la cultura popular tradicional. (Verdecía: 2008, 27).

Según (Marketing, 2007) Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean, también podríamos definir como el análisis de las necesidades que presentan

las personas consumidoras del producto que se comercializará, prever que parte del amplio espectro de consumidores se pretenderá satisfacer, estimar cuantas personas adquirirán nuestro producto, cuántas los pueden estar haciendo en los próximos años, para así darnos una idea de la duración y el alcance que el mismo puede tener a largo plazo y cuántos productos pueden llegar a comprar, establecer cuándo querrán adquirirlo, calcular y tratar de hacerlo lo más fielmente posible, el precio que los consumidores de mi producto estarán dispuestos a pagar por él, escoger el mejor tipo de promoción para dar a conocer el producto y la que más alcance tenga y por último, analizar el tipo de competencia a la cual nos enfrentaremos, determinando, por ejemplo, el precio que pedirán por el mismo producto, la cantidad que producirán, el tipo, entre otras cuestiones.

El ministerio de comercio Exterior y Turismo que las líneas artesanales son las siguientes:

Trabajos en cueros y pieles: Producto o artículo desarrollados en base a la técnica de transformar la piel de los animales con o sin pelo debidamente curtida.

Productos de imaginaria: Figura(s) modelada(s) que representan una serie sucesos, ritos y costumbres, principalmente de uso decorativo.

Trabajos en madera: Artículos trabajados en diferentes maderas con la ayuda de herramientas manuales y eléctricas para darle la forma deseada.

Producto de fibra vegetal: artículo confeccionado principalmente a mano utilizando la técnica de entrelazar y anudar fibra vegetal, o transformando las diversas partes utilizables de una planta convirtiéndola en materia prima para la confección del producto final.

Tapices y alfombras: Los tapices son elaborados generalmente en telar horizontal o alto y las alfombras en tejidos a nudo en telar vertical o bajo lizo.

Trabajos en metales preciosos y no preciosos: Artículos confeccionados con oro, plata o platino, o combinación de ellos; pudiendo ser chapados y trabajados con otros complementos; Trabajos en metales no preciosos: artículos confeccionados en otros metales que principalmente son chapados en metal precioso.

Textiles: Tejidos elaborados con técnicas diversas, utilizando elementos vegetales (algodón y sus variantes) y animales, en este último principalmente la de los camélidos sudamericanos.

Sombreros y tacados: Indumentarias para cubrir la cabeza que consta de copa y ala, que puede ser elaborado en diversos materiales: Tocado, cualquier indumento para cubrir la cabeza desde un elemento simple a uno muy completo y confeccionado con diversos materiales.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. (OMT, 2016)

Presentación y discusión de resultados

Dentro del presente artículo se preguntó si las personas realizan las artesanías en la cual se puede observar el resultado (ver tabla N°1).

Tabla N°1:

Personas que realizan Artesanía

Variable		Artisanos de la parroquia Salasaca n= 98,50	
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%	
SI	85	85%	
NO	15	15%	

Elaborado por: Jerez, Willian (2016)

Fuente: Encuesta

Una vez realizada la encuesta se pudo constatar que la mayoría de las personas se dedican a la comercialización de las artesanías lo cual es favorable para un desarrollo económico de la parroquia de Salasaca. Sin embargo, es necesario crear talleres de

socialización que motive a los artesanos no solo a comercializar sino también a crear sus propias artesanías de tal manera que el artesano también se involucre en el ámbito turístico. De igual manera (Lopez, 2009) considera que debe existir una probabilidad más alta de adecuar la formación de la comunidad local en materia turística para los residentes de la localidad. Además, se planteó la pregunta que menciona de cuál es el artículo que tiene mucha demanda de las artesanías que comercializa (Ver tabla N°2).

Tabla N°2

Artículo de mayor demanda

Variable	Artesanos de la parroquia Salasaca n= 98,50	
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Sacos de lana	13	13%
Pulseras	26	26%
Gorras	14	14%
Ponchos	11	11%
Aretes	24	24%
Otros	12	12%

Elaborado por: Jerez, Willian (2016)

Fuente: Encuesta

Como se pudo conocer los artículos de mayor de manda son las pulseras con un 26% y los aretes con un 24% dando a conocer que los artículos se comercializan de una manera sustentable. Esta tendencia se ha reflejado en los últimos años un incremento importante de la demanda turística en los espacios culturales. (Boscan, 2012). Una vez analizado los resultados los aspectos anteriores acerca de la elaboración de las artesanías en donde ellos reciben algún tipo de ayuda por parte del gobierno y la asociación de artesanos, se resalta lo siguiente (Ver tabla N° 3)

Tabla N°3**Artesanos que reciben apoyo de gobierno y asociación de artesanos**

Variable	Artesanos de la parroquia Salasaca n= 98,50	
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	8	8%
NO	92	92%

Elaborado por: Jerez, Willian (2016)

Fuente: Encuesta

De los resultados obtenidos solo el 8% de los artesanos reciben apoyo por parte de la asociación de artesanos y del gobierno, según los individuos reciben solo capacitaciones esto a su vez puede reflejarse positivamente en vista que son más capaces de tratar bien a los visitantes y mejorar su producción de artesanías para poder transmitir los conocimientos adquiridos a los otros artesanos, en donde (Vargas, 2008) manifiesta lo siguiente se manifiesta la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación. De esta manera percibir un ingreso económico importante para solventar los gastos de financiamiento y los gastos de la familia en caso de los artesanos que perciben ingreso solo por las artesanías. (Ver tabla N°4)

Tabla N°4**Las artesanías que representan el 100% de ingresos a los artesanos**

Variable	Artesanos de la parroquia Salasaca n= 98,50	
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	43	43%
NO	57	57%

Elaborado por: Jerez, Willian (2016)

Fuente: Encuesta

Como consta en la tabla para el 43% de los artesanos las artesanías representan el total ingresos, esto nos muestra que dependen totalmente de la elaboración y comercialización de las mismas a su vez esto ayuda al desarrollo de la economía local también que el pueblo de Salasaca se dé a conocer mediante las artesanías en otros ámbitos tales como el turismo a nivel nacional e internacional.

CONCLUSIONES

La parroquia de Salasaca es una comunidad indígena situada entre Ambato y Pelileo caracterizado por mantener viva sus costumbres y tradiciones a su vez por la elaboración de las artesanías que realizan en una menor cantidad para comercializarlas en vitas que los visitantes no están dispuestas a pagar lo que realmente cuesta por esta razón la mayoría de artesanos realizan prendas de vestir para comercialízalos internamente.

Desde la perspectiva económica las artesanías son una fuente de ingreso económico y generadora de empleo lo cual también ayuda al pueblo de Salasaca a que crezca en el turismo.

Durante la investigación se ha constatado que en la parroquia de Salasaca existe un gran potencial turístico que con el tiempo esto ayudara a desarrollarse tanto social y económicamente debido a que es un pueblo indígena esta a su vez atrae al turista extranjero por su inmensa riqueza natural y cultural, también se ha encontrado diferentes características que pueden ayudar a mejorar las artesanías para que puedan ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Bibliografía

- Aragón, A. G. (1 de Diciembre de 2011). *Identidad y Recursos Turísticos*. Obtenido de Creación e interpretación de las imágenes de Andalucía por el turismo Japonés: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2575/patrimonio-discursos-identitarios-y-recursos-turisticos-creacion-e-interpretacion-de-las-imagenes-de-andalucia-por-el-turismo-japones/>
- Boscan, J. (2012). Potencialidades Turísticas. *Venezuela Multiciencias*, 337-342.
- Briones, R. V. (2011). *Plan de Negocio para la Exportación de Artesanías Ecuatorianas*. Obtenido de Plan de Negocio para la Exportación de Artesanías Ecuatorianas: <http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/3359/3/T-ESPE-031189.pdf>
- Cruz, M. R., & Manzanares, M. A. (27 de Junio de 2007). Las Artesanías. *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. Mexico, Texcoco, Mexico.
- Dilfilppo, L. (01 de Octubre de 2009). *WordPress*. Obtenido de Artesanos, manos a la obra: <https://eet651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>
- Guevara, P. E. (17 de Abril de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de Etnias del Ecuador: <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-salasaca.html>
- Lopez, G. (2009). Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo. *El turismo comunitario*, 31- 41.
- Marketing, D. (2007). *Definicion*. Obtenido de Definicion: <http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php>
- OMT. (16 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empresa y Actualidades*. Obtenido de Empresa y Actualidades: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Vargas, T. (2008). Tipos de Artesanias. *Artsanias de America LATina*, 132-135.
- Villafuerte, K. C. (01 de Diciembre de 2011). *Artesanias Salasaca*. Obtenido de Artesanias Salasaca: <https://es.scribd.com/doc/74390403/Artesania-Salasaca>