



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniero en  
Procesos y Diseño de Modas

**“Diseño y elaboración de indumentaria en denim aplicando procesos de  
lavandería y materia prima sostenible”.**

**Autor:** Paredes Caicedo, Alex Patricio

**Tutora:** Dis. Paredes Morales, María Cristina

**Ambato – Ecuador**  
**Junio, 2017**


## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón Pelileo”**, del alumno Alex Patricio Paredes Caicedo, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto integrador reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2017

LA TUTORA



.....  
Dis. María Cristina Paredes Morales

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón Pelileo**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, Junio 2017

EL AUTOR



.....  
Alex Patricio Paredes Caicedo

C.I. 180461372-5

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Junio 2017

**EL AUTOR**



Alex Patricio Paredes Caicedo

C.I. 180461372-5



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón Pelileo”** de Alex Patricio Paredes Caicedo, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Junio 2017

Para constancia firman

---

NOMBRES Y APELLIDOS

PRESIDENTE

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

## DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico con todo orgullo, amor y cariño a mi amado padre, Luis Paredes, por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera universitaria para mi futuro y por creer en mi capacidad, a pesar de momentos difíciles siempre ha estado brindándome su apoyo.

A mi amada madre, Narcisa Caicedo, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me depara un futuro mejor.

A mí querido hermano Cristian y a mí querida hermana Jadira, quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mi familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera Universitaria.

Y a DIOS por el don de la vida.

Alex Patricio Paredes Caicedo

## AGRADECIMIENTO

A mi padre, madre, hermano y hermana, personas que me han ofrecido el amor y la calidez de una familia, muchas gracias.

Agradecido con Dios, por darme la vida, la inteligencia, sabiduría y la fortaleza necesaria para no defraudar a mi familia y poder alcanzar una de mis metas propuestas, al ser un profesional de la Republica del Ecuador.

A mi gran amigo Enrique Villa, por su apoyo académico y por hacer más llevadero algunos momentos bajos, en el transcurso de todos estos años de compartir nuestra carrera universitaria.

A mi tutora la Dis. Cristina Paredes, distinguida docente, por ayudarme siempre y readmitirme cual hijo pródigo después de algunos baches.

Para finalizar agradezco a todos quienes fueron mis compañeros y compañeras de clase, durante todos mis niveles de Universidad, ya que gracias al Compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Alex Patricio Paredes Caicedo

## ÍNDICE DE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....</b>	<b>III</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>IV</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VI</b>
<b>AGRADAMIENTOS .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>XII</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>XV</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>XVI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVIII</b>

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## CAPÍTULO I

<b>1. ANTECEDENTES GENERALES .....</b>	<b>2</b>
1.1. Nombre del proyecto .....	2
1.2. Antecedentes .....	2
1.3. Justificación .....	4
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo general .....	5
1.4.2. Objetivos específicos .....	5

## CAPÍTULO II

<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>6</b>
2.1. Teorías básicas .....	6
2.1.4. Cadena de abastecimiento .....	8
2.1.5. Industria del denim .....	11
2.1.6. Sistemas productivos en la industria del denim .....	12
2.1.7. Proceso de producción para el ensamble del jean .....	14
2.1.8.- Flujo de procesos del textil denim .....	15
2.1.9. Desarrollo del producto en denim .....	17
2.1.10. Proceso de lavandería .....	19
2.1.11. Innovaciones en procesos de lavandería jeans .....	22
2.1.9. Comercialización del jean .....	22
2.2. Marcas referentes y/ o aspiracionales .....	24
2.2.1. Perfil del diseñador o marcas .....	24
2.2.2. Proceso de diseño y/ o producción .....	24
2.2.3. Estrategias de marketing .....	24
2.2.4. Descripción de los productos y/ o servicios .....	25

## CAPÍTULO III

<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>26</b>
3.1. Análisis externo .....	26
3.1.1. Análisis pest .....	26

3.1.1.1. Entorno económico .....	26
3.1.1.2. Entorno legal .....	27
3.1.1.3. Entorno social/cultural .....	27
3.1.1.4. Entorno tecnológico .....	28
3.1.2. Tendencias de consumo .....	28
3.1.3. Determinación del mercado potencial .....	28
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia .....	29
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial .....	30
3.1.6. Ciclo de vida del producto .....	30
3.1.7. Análisis estratégico de la competencia .....	33
3.2. Análisis interno .....	33
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles .....	33
3.2.1.1. Recursos tecnológicos .....	34
3.2.1.2. Recursos humanos .....	34
3.2.1.3. Recursos económicos .....	34
3.2.1.4. Experiencia .....	35
3.2.2. Análisis dafo .....	35
3.2.2.1. Debilidades .....	35
3.2.2.2. Amenazas .....	35
3.2.2.3. Fortalezas .....	35
3.2.2.4. Oportunidades .....	35
3.2.2.5. Cuadro resumen del análisis dafo .....	36

## **CAPÍTULO IV**

<b>4. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
4.1. Estudio de actitudes y expectativas del público objetivo .....	37
4.1.2. Modelo de encuesta y entrevista .....	39
4.2. Elección de la muestra .....	42
4.3. Técnicas de estudio .....	42
4.3.1. Cualitativas .....	42
4.3.2. Cuantitativas .....	42
4.4. Elaboración e interpretación de los datos .....	43
4.5. Conclusiones .....	54

## CAPÍTULO V

<b>5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN .....</b>	<b>57</b>
5.1. Control de calidad .....	57
5.2. Equipos e infraestructura necesarios .....	59
5.3. Requerimientos de mano de obra .....	60
5.4. Seguridad industrial y medio ambiente laboral .....	60

## CAPÍTULO VI

<b>6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>62</b>
6.1. Descripción del producto o servicio .....	62
6.1.1 Brains turning .....	62
6.2. Perfil del cliente .....	62
6.2.1. Moadboard del perfil del cliente .....	64
6.3. Identidad de marca .....	65
6.3.1 Usos básicos de la marca .....	66
6.4. Uso de la marca .....	86
6.5. Análisis de color de la propuesta .....	90
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia .....	96
6.6.1. Macro tendencia .....	96
6.6.2. Tendencia .....	96
6.7. Concepto de la propuesta .....	96
6.8 Elementos del diseño .....	98
6.8.1. Teorías de diseño aplicar .....	98
6.8.1. Siluetas .....	101
6.8.2. Proporción y línea .....	103
6.8.3. Función .....	103
6.8.4 Detalles .....	103
6.8.5. Estilo .....	103
6.8.6. Estampados bordados y terminados .....	103
6.9. Materiales e insumos .....	104
6.10. Sketch o bocetos .....	104

6.11. Diseños planos por prendas o referencia .....	113
6.12. Ilustraciones .....	116
6.13. Fichas técnicas de producción .....	117
6.13.1 Ficha de concepto .....	117
6.13.2 Ficha de carta de color .....	118
6.13.3 Ficha de textiles e insumos .....	121
6.13.4 Ficha de diseño plano .....	124
6.13.5 Ficha de patronaje .....	127
6.13.6 Ficha de despiece y graduación .....	130
6.13.7 Ficha de marcada .....	133
6.13.8 Ficha de ruta operacional .....	136
6.13.9 Cadena productiva .....	139

## **CAPÍTULO VII**

<b>7. COSTOS DE PRODUCCIÓN .....</b>	<b>143</b>
7.1. Costos fijos .....	143
7.1.1. Gastos generales .....	143
7.1.2 Depreciación .....	144
7.1.3 Gastos administrativos .....	144
7.2 Costos variables .....	145
7.2.1 Materiales .....	145
7.3. Costo total .....	146
7.4. Costo unitario .....	147
7.5. Utilidad .....	148
7.6. Costo de venta .....	149

## **CAPÍTULO VIII**

<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>150</b>
8.1 Conclusiones .....	150
8.2 Recomendaciones .....	152



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No1. Cadena de abastecimiento .....	10
Gráfico No2. Diagrama del sistema modular .....	13
Gráfico No3. Flujo de procesos del textil denim .....	16
Gráfico No4. Diagrama de flujo de procesos del jean .....	18
Gráfico No5. Comercialización del Jean .....	23
Gráfico No6. Allpaqa Italy .....	24
Gráfico No7. Ciclo de vida del producto .....	32
Gráfico No8. Moadboard del perfil del cliente .....	64
Gráfico No9. Mood Board de estilo .....	92
Gráfico No10. Street visión .....	93
Gráfico No11. Street visión .....	93
Gráfico No12. Paleta de color .....	95
Gráfico No13. Inspiración .....	97
Gráfico No14. Estrategias sostenibles en el desarrollo de indumentaria en denim .....	100
Gráfico No15. Siluetas .....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No1. Matriz comparativa de precios .....	33
--	----

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No1. Tabla de procesos de ensamblaje de la prenda jeans .....	17
Cuadro No2. Componentes químicos utilizados en el proceso de lavandería jeans .....	20
Cuadro No3. Tabla de productos químicos y sus principales consecuencias en la salud .....	21
Cuadro No4. Cuadro resumen del análisis DAFO .....	36
Cuadro No5. Segmentación del mercado .....	38
Cuadro No6. Funciones y número de operarios .....	59
Cuadro No7. Requerimientos de mano de obra .....	60

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ley de gestión ambiental .....	155
Anexo 2: Entrevista .....	157
Anexo 3: Encuesta .....	158

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La actividad textil se encuentra ubicada en diferentes provincias, siendo una de estas Tungurahua, que a potencializado una nueva perspectiva productiva en función a la industria del denim, la cual en los últimos años ha tenido una transformación manufacturera más amigable con el medio ambiente a través de la dotación de infraestructura y tecnología rentable que mantenga un equilibrio ambiental.

Por tal motivo el objetivo del presente proyecto, se encuentra enmarcado e inclinado, hacia la aplicación de sistemas productivos, que sean sostenibles dentro de la fabricación del jean, específicamente en la ciudad de Pelileo, para lo cual se identificaron como primer punto los procesos que puedan llegar a ser sustentables a la hora de ensamblar una prenda denim, determinando a su vez la viabilidad de los mismos, para así verificar si los nuevos procesos cumplen con las necesidades del cliente en cuanto a estilo y calidad.

Por otro lado permitirá el conocimiento sobre la importancia de implementar sistemas productivos sostenibles, dentro del flujo productivo del denim como prenda, resaltando que se puede realizar una producción más amigable con el ecosistema a través de nuevas tendencias de manufactura.

De igual manera cabe mencionar que se utilizaron las técnicas de estudio, cualitativas y cuantitativas, para la respectiva toma de información, la cual a sido parte importante del proyecto, ya que por medio de estos instrumentos se a verificado elementos a tomarse en cuenta para el desarrollo de las propuestas de diseño y de otros puntos que constituyen la estructura escrita del mismo y respaldan la idea de ejecución.

Palabras claves: **TINTORERÍA, INDUSTRIA DEL VESTIDO, , MANUAL DE MARCA, CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, PROCESO DE TINTORERÍA LASER, PROCESO DE TINTORERÍA OZONO.**

## ABSTRACT

The textile activity is located in different provinces, being one of this Tungurahua, which to promote a productive new perspective in function to the industry of the denim, which in the last years to had a more friendly manufacturing transformation with the environment across the endowment of infrastructure and profitable technology that maintains an environmental balance.

For such a motive the target of the present project, is framed and inclined, towards the application of productive systems, which are sustainable inside the manufacture of jean, especially in the city of Pelileo, for which there were identified like the first point the processes that could become sustentable at the time of assembling a pledge denim, determining to its you see the viability of the same ones, this way to verify if the new processes expire with the needs of the client as for style and quality.

On the other hand it will allow the knowledge on the importance of implementing sustainable productive systems, inside the productive flow of the denim like pledge, highlighting that it is possible to realize a more friendly production with the ecosystem across new manufacture tendencies.

Of equal way it is necessary to mention that there were used the skills of study, qualitative and quantitative, for the respective capture of information, which too been important part of the project, since by means of these instruments to verified elements to it be taken into consideration for development of prototype and of other point that they constitute the written structure of the same one and endorse the idea of execution.

**Keywords: DYEING, DRESS INDUSTRY, BRAND MANUAL, CONSERVATION OF THE ENVIRONMENT, LASER DYEING PROCESS, OZONE DYEING PROCESS.**

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto desarrollado, tiene por objetivo planteado, el estudio de la viabilidad de la aplicación de sistemas, que contribuyan a reducir el impacto ambiental, y sean sostenibles dentro de la industria del denim, tomándose en cuenta dos fases de la cadena de producción del Jean para su respectivo aprovechamiento y desarrollo, siendo tanto en materia prima como en terminados de la prenda.

De esta manera, el planteamiento y desarrollo, se enmarca en el estudio del concepto sostenible dentro de la industria de la moda, un lado se fundamenta en evidenciar los procesos contaminantes, por otro se propone alternativas de desarrollo que mantengan un índice de prolucción mínimo, ya que actualmente los que se ejecutan, marcan una gran huella de carbono en referencia al medio ambiente.

Evidentemente, estos han sido los factores que han creado dentro del sector, la necesidad de producir de una manera distinta, manteniendo una armonía productiva que no afecté los recursos naturales, a la hora de brindar un producto de moda al consumidor.

Sin embargo para cambiar la matriz de manufactura denim dentro de la provincia y en el país, es necesario la inversión de grandes capitales económicos, para abastecerse de tecnología que permita generar nuevos procesos a gran escala para el aprovechamiento y procesamiento de recursos como puede ser el tratamiento del material reciclado, para la obtención de materias primas que bien convenga al sector del denim.

El propósito es lograr establecer un diagrama de producción sostenible para la industria, que sepa combinar lo mencionado al respecto, con la originalidad a la que se sujeta el mismo, ya que se ha desarrollado productos con materia reciclada en un 75% y aplicando lo existente en el mercado, lo cual es remplazar el agua por ozono, en el respectivo lavado denim, de esta manera se contribuye a la creación y fomentación de una manufactura amigable.

## **CAPÍTULO I**

### **1. ANTECEDENTES GENERALES**

#### **1.1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Diseño y elaboración de indumentaria en denim aplicando procesos de lavandería y materia prima sostenible.

#### **1.2. ANTECEDENTES**

El país ha venido manteniendo un crecimiento constante y considerable en lo referente a la industria textil, tomando en cuenta la diversificación del sector, tenemos inmersa la industria del denim, la cual ha sido muy criticada en los últimos años por las consecuencias que genera su producción, una de ellas es la creciente obtención de residuos contaminantes y su mala gestión por parte del sector, afectando directamente al ecosistema en general obteniendo un índice de contaminación del 25% a nivel nacional, por lo cual para el debido control y sanciones, el Ministerio del Ambiente se remite a la ley de gestión ambiental NO. 37. RO/245 de 30 de Julio de 1999, la cual define en su Capítulo I del desarrollo sustentable en su Art. 7 que la gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

En referencia a información que reposa en la unidad de Gestión de Riesgos de el GAD MUNICIPIO DE PELILEO, el lavado industrial del denim (jean) inicia en la ciudad con procesos que consistían en combinar el denim, el agua y la piedra pómez. Sin embargo gracias al avance tecnológico y la invención de nueva maquinaria por parte del sector, se alcanza el perfeccionamiento del proceso logrando de esta manera



acabados de mejor calidad otorgando al denim la capacidad de transformarse y mantenerse vigente a través del tiempo, sin embargo, de este avance surge la necesidad de tratar el agua antes de ser enviado a la red de alcantarillado, por tal razón nace la iniciativa por parte de la industria en implementar una planta de tratamiento primario, que sea eficiente para alcanzar los parámetros establecidos. ( Ministerio del Ambiente Ecuador, 1999).

De esta manera se puede tomar como referencia a la empresa Pelileña PARED-ZUR, en función a lavandería denim, ha implementado el tratamiento de agua, que contribuye con la disminución del impacto, efectuando luego de esto una declaratoria de ambiental en el año 2014, para la correspondiente constancia de la reducción del índice de contaminación en su proceso de producción. (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2014).

#### **Índice de contaminación ambiental a nivel de Tungurahua**

De acuerdo a los análisis que existen actualmente en el ministerio del ambiente, la contaminación por parte de la industria del denim llegaría a un 18% de agua contaminada, al finalizar el proceso de lavado. ( Pro Ecuador, 2012).

#### **Índice de contaminación ambiental a nivel de la ciudad de Pelileo**

De la misma manera, en base a las estadísticas existentes, se define un 15% de contaminación por parte de la industria del denim en la ciudad de Pelileo en cuanto a desechos químicos y expulsión de aguas contaminadas hacia los recursos naturales. ( Pro Ecuador, 2012).

Con este antecedente y como futuro profesional de la carrera de Diseño de Modas, la cual se constituye de los conocimientos suficientes en cuanto a la importancia entre la producción con altos niveles de calidad y la relevancia de la expansión industrial del sistema económico, la generación de innovaciones, la implementación de nuevas tecnologías que contribuyan con la disminución del impacto ambiental y la inducción del crecimiento económico he sentido la necesidad imperiosa de realizar el presente estudio de investigación.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El estudio y la elaboración de la presente investigación, se justifica porque permitirá el conocimiento sobre la importancia de implementar sistemas de lavandería sostenibles, dentro del flujo productivo del denim como prenda, resaltando que se puede realizar una producción más amigable con el ecosistema a través de nuevas tendencias de manufactura.

De la misma manera, facultará el entendimiento de la realidad actual en factores de contaminación, por parte del sector, y la corrección del mismo en base al buen manejo de residuos y a la inminente aplicación de la sustentabilidad en el proceso, en función de no afectar los recursos ambientales, remplazando los componentes contaminantes de los diferentes flujos productivos por no contaminantes. ( Ministerio del Ambiente Ecuador, 1999).

La investigación realizada tiene como beneficio ser un soporte y fuente de información, enfocada al concepto de los procesos productivos del nuevo siglo, otorgando un privilegio y provecho de aplicación, a la industria del denim.

Al mismo tiempo permitirá un cambio considerable en la matriz productiva de la industria textil en la ciudad de Pelileo, impulsando el buen aprovechamiento del estudio realizado y un mejor empleo de los recursos, sin generar impacto ambiental, manejando un índice de contaminación mínimo.

Se considera significativo el presente problema investigativo, ya que tiene un margen de importancia dentro de las empresas productoras de jean, en los últimos años se ha venido desarrollando de a poco cambios y esta información ayuda de una u otra manera a complementar el proceso.

Mediante el impacto que genere este estudio, se podrá apoyar teorías sobre las repercusiones que tiene el sector con el medio ambiente, siendo apto para reforzar la definición de sustentabilidad y sostenibilidad aplicada al campo del jean.

Según Gwilt (2014), una estrategia de diseño sostenible en denim, se define como el enfoque utilizado por un diseñador para reducir el impacto medioambiental o social, asociado con la producción, el uso y la eliminación de un producto.

Considerando que el tema, objeto de estudio, esta situado dentro de un contexto social y económico que tiene un amplio campo de desarrollo dentro de la provincia, se lo puede ejecutar, ya que cuenta con los recursos necesarios para desarrollar y demostrar que existe la capacidad de producir sin afectar el ecosistema.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Aplicar sistemas de lavandería sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón Pelileo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los sistemas de lavandería para la elaboración de indumentaria en denim.
- Identificar los sistemas de lavandería sostenibles para la elaboración de indumentaria en denim.
- Realizar un análisis PES y un FODA para la identificación de la viabilidad del proyecto.
- Desarrollar una colección de prendas denim aplicando sistemas de lavandería sostenibles.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. TEORÍAS BÁSICAS**

##### **Proceso de lavandería sostenible**

En armonía con el medio ambiente, el proceso de lavandería sostenible se define por desarrollarse en tejido punto y plano, con LST (Laser Systems Technology) que consiste en la absorción de la radiación de un haz de luz láser. Esta tecnología y el control de los rayos láser nos permite la impresión en prendas de miles de figuras, aplicaciones y diversos efectos evitando la utilización de técnicas perjudiciales para la salud del operario, permitiendo un ahorro de energía, agua, productos químicos y tiempo en el proceso de acabado del jean, (Consultores, 2016).

El ozono contribuye a la disminución del impacto ambiental en el sistema de lavandería jeans, ya que este viene a ser un agente oxidante natural que sustituye insumos químicos nocivos, utilizando máquinas con tecnología de ozono, una lavadora ecológica que destiñe las prendas del denim. Con un baño de ozono, se realiza procesos de reducción de color en prendas de tejido punto y plano, sin necesidad de acudir a los tradicionales lavados con productos químicos que resultan contaminantes para el ambiente y las personas que manipulan estos productos, (Consultores, 2016).

##### **Sistemas productivos**

Según Wrigley (1996), su ciclo empieza en la revolución industrial, marcando un antes y un después en materia de producción en el siglo XIX, con la inclusión de maquinaria, la producción pasa de ser manual a mecanizada, cambiando y evolucionando radicalmente los métodos de trabajo.

En la actualidad el concepto sistemas productivos tienen una amplitud considerable dentro de la industria del denim, siendo una actividad enfocada a mantener un orden y mejora de producción, con el fin de tener un campo de acción ordenado dentro de las diferentes áreas de trabajo, garantizando la calidad del producto y estandarizando los procesos, a través de un análisis de métodos y tiempos que se ejecutan en todo el ciclo productivo, eliminando el tiempo improductivo y enfatizando que no todas las áreas pueden ser estandarizadas, ya que existen procesos netamente manuales.

Según Heredia (2004), como avances de la practica se han venido creando diferentes tipos de sistemas productivos los cuales han sido de gran beneficio para las fases del proceso de transformación de la industria, dividiéndose en sistema de producción continua, intermitente, modular y por proyectos cada una con diferente ejecución.

### **Sistemas de producción sostenibles**

Según Gwilt (2014), un sistema sostenible, se trata de operar la reutilización de materia prima, resultante de otros procesos, dándoles valor a través de tratamientos industriales para la utilización en productos o insumos, partiendo del principio de preservar el medio ambiente y promoviendo modelos de producción perdurables que no vinculen problemas ambientales.

Un ejemplo muy claro de sustentabilidad, es el buen aprovechamiento del agua lluvia en el proceso de lavado del denim optimizando su uso, brindándole identidad y una política de comercio justo al producto, así mismo se podría utilizar tela ecológica a base del reciclaje de botellas, transformando de a poco la manufactura en orgánica y sintetizando el uso químico en su producción, además de eso se puede poner en practica en el proceso de lavado, el uso de pigmentos vegetales biodegradables, planteando así la viabilidad del recurso, para satisfacer la necesidad que exigen los escaparates de moda en la industria, ya que estos no contaminan el agua.

### **Estrategias establecidas de sistemas productivos sostenibles**

Al momento que surge una idea de desarrollo sustentable dentro de la industria del denim, se toma en cuenta diferentes factores importantes, que ayuden a la ejecución adecuada de la misma, la cual en su composición parte de varios elementos fundamentales, los cuales contribuyen a llevar un tratamiento mas ordenado para lograr

la viabilidad de lo que se va a realizar, brindándole así al sector la confianza necesaria para implementar dentro de sus empresas, nuevos procesos que van de la mano de los siguientes puntos a tomarse en cuenta para su implementación.

### **Desarrollo de la base textil**

Según Tchicourel (2011), el desarrollo de la base textil es el 50% de una buena producción, tomando en cuenta que la idea es crear una productividad sostenible, es necesario emplear tejidos que cooperen con la idea de manufactura del producto, que provengan de procesos renovables o biodegradables que al momento de su elaboración no generen impacto ambiental, ya que en el textil va impregnada la identidad de su realización.

### **Desarrollo de producto**

Conforme a Andrade. F. (2005), al desarrollar cualquier tipo de emprendimiento se decide la forma en la cual se va a realizar, es en esta parte donde se ejecuta la idea de manufactura con la cual se va a identificar la marca, por ende es importante aplicar los procesos adecuados que vayan al margen del concepto que se busca brindar al consumidor, a través del producto que contenga una producción mas limpia.

### **Comercialización**

Según Andrade. F. (2005), la forma en que se busca llegar al consumidor es de vital importancia para fortalecer la imagen de la marca dentro del mercado, es por eso que al igual que los anteriores puntos, en este se debe mantener centrada la idea con la cual se a desarrollado la manufactura para su respectiva comercialización, ya que la misma se compone de diferentes factores, como por ejemplo la publicidad, en la cual se debe ver reflejado lo que es el producto, para así acaparar la atención de las personas que sientan la necesidad de realizar un consumo y comercio mas limpio.

#### **2.1.4. Cadena de abastecimiento**

Una cadena de abastecimiento integra la gestión de la oferta y la demanda de una empresa, llegando a ser un proceso de producción, mediante información y recursos, teniendo como función principal, la optimización del curso de producción, que va comprendido desde la adquisición de materia prima, hasta la entrega del producto al consumidor, teniendo como elementos que la componen los siguientes. (Imber, 2012).

#### **Proveedores**

Un proveedor, es el que tiene como función dentro de la industria, suministrar la materia prima necesaria que es requerida por los diferentes campos productivos para la elaboración de sus respectivos productos. (Imber, 2012).

**Fabricante**

Se conforma de un capital social, definiendo su objetivo lucrativo en actividades relacionadas con la industria o la prestación de servicios, manteniendo como base de su oferta, un número de trabajadores incluidos las labores y funciones de su fundador.

**Transporte**

Es de vital importancia ya que constituye la excelencia comercial de una empresa, abarcando como elementos que lo componen el diseño y la gestión logística con la cual se maneja una organización. ( Imbert, 2012).

**Comunicación**

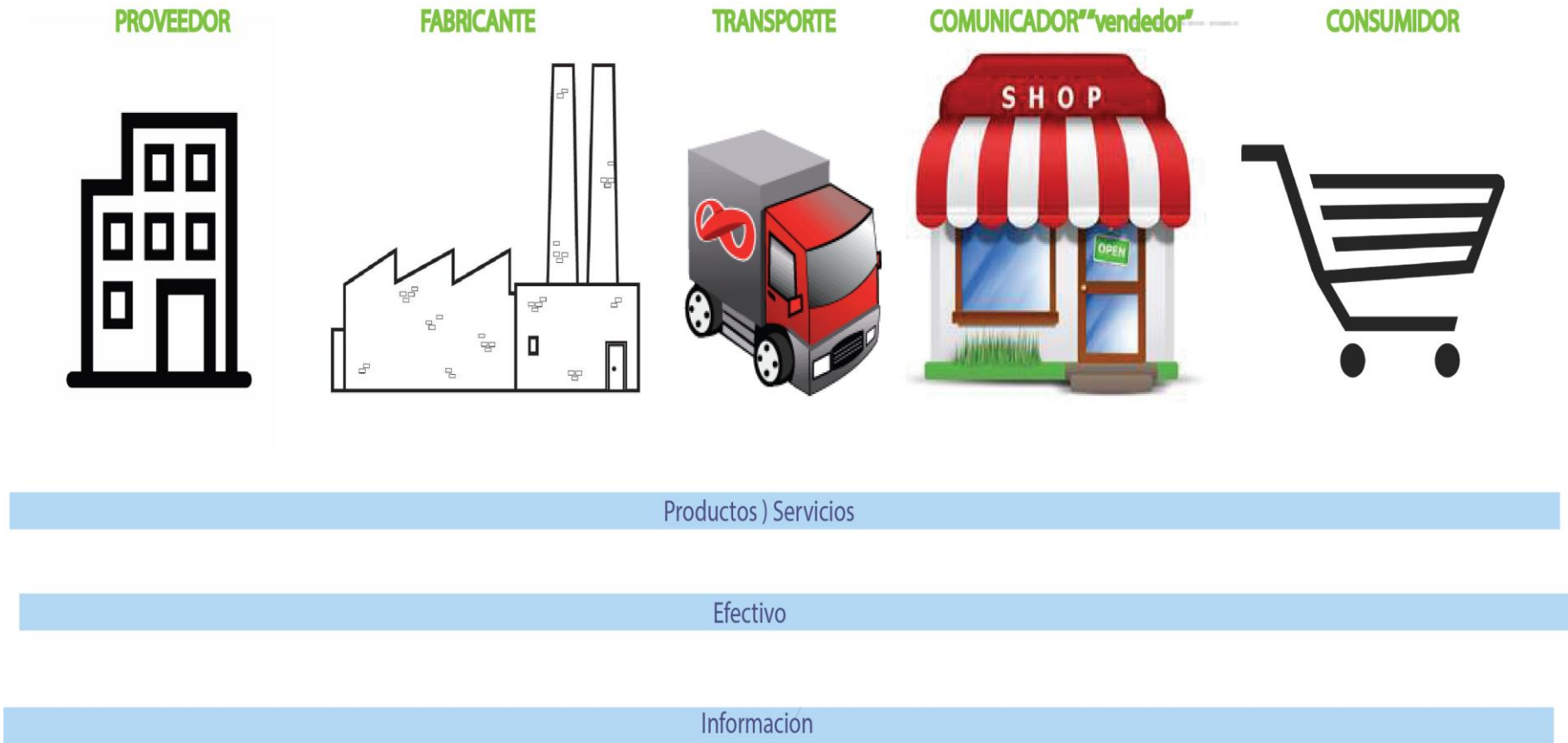
Transmitir adecuadamente lo que se esta realizando, constituye parte del éxito dentro de la industria, es por eso que la comunicación acerca de un producto, es fundamental para su oferta y demanda. ( Imbert, 2012 ).

**Consumidor**

Básicamente cabe mencionar que los clientes, son los que mantienen vivas las aspiraciones de toda empresa, es decir, son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio las cuales son satisfechas por la industria. ( Imbert, 2012 ).

En el presente grafico se podrá observar una diagramación de cómo se desarrolla la cadena de abastecimiento en función de todos los elementos que la componen.

# CADENA DE ABASTECIMIENTO



*Gráfico No1: Cadena de abastecimiento  
Fuente: Google*



### **2.1.5. Industria del denim**

Según datos del Ministerio de industrias y productividad, en base a un diagnóstico de PRO ECUADOR realizado en el año 2014, la industria del denim marca un gran porcentaje de la producción textil a nivel nacional, ubicando su gran campo de acción en la provincia de Tungurahua, teniendo como base de producción cerca de 400 talleres textiles, localizados entre las ciudades de Ambato, Quero y Pelileo, siendo esta la que marca el mayor índice de producción dentro de la provincia.

Décadas atrás la manufactura del denim en el país era una actividad de baja inversión, que abarcaba un proceso sencillo, el cual iba del corte de tela a su armado, dicha manufactura ha venido manteniendo un crecimiento de producción considerable lo cual a transformando el proceso de producción. (Pro Ecuador, 2012).

En los últimos años con la diversificación del mercado, los procesos de producción se han industrializado, pasando a ser mas sofisticados y complejos, brindándole un giro a la indumentaria en denim, enfatizando el posicionamiento en los diferentes segmentos de mercado, llegando a ser uno de los productos con mas demanda, rentabilidad y variedad. ( Pro Ecuador, 2012).

Al mismo tiempo que se creaba contaminación por parte del crecimiento de la industria, esta generaba malestar en el entorno social, desde el punto de vista ambiental, dando lugar a una serie de comentarios, llegando a ser una industria muy criticada, siendo esto el inicio de una nueva transformación en los procesos productivos del sector. Con el afán de reducir los índices de contaminación y promover un concepto de producto sustentable se implementaron nuevos métodos productivos. (Pro Ecuador, 2012).

En la actualidad la manufactura del denim en función a la Ley de prevención y control de la contaminación ambiental No 37 Registro Oficial 245, ha implementado procesos sostenibles amigables con el medio ambiente, elaborando una producción limpia y sustentable, en base a que los Art. 11 y Art. 12 de la ley establece.

Art. 11.- Queda prohibido expeler hacia la atmosfera o descargar en ella, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas, regulaciones, contaminantes que, a juicio del Ministerio de Salud, puedan perjudicar la salud y vida humana, la flora, fauna y los recursos o bienes del estado o de particulares o construir molestia. Art. 12.- Para los efectos de esta ley, serán considerados como fuentes potenciales de contaminación del aire. (Ministerio del Ambiente Ecuador, 1999).

a) las artificiales, originadas por el desarrollo tecnológico y la acción del hombre tales como fabricas, calderas, generadores de vapor, taller, plantas termoeléctricas, refinerías de petróleo, plantas químicas, aeronaves, automotores y similares, la incineración, quema a cielo abierto de basura.

De esta manera, conscientes de que ha existido un cambio leve con toda una serie de cambios de gestión y una presión competitiva permanente en el proceso, se puede definir que se han manejado de una manera mas responsables los recursos que integran el sector, dando lugar a que se implemente nuevos sistemas en el futuro, para satisfacer la necesidad del mercado, ejecutando la sustentabilidad y viabilidad de nuevos sistemas de producción en denim. (Pro Ecuador, 2012).

#### **2.1.6. Sistemas productivos en la industria del denim**

Conforme a Inditex ( 2015 ), cuando se habla de sistemas productivos se hace énfasis a métodos y técnicas enfocadas al control del proceso flujo productivo. Dentro de la industria existen diferentes sistemas productivos, estos permiten la ejecución y planteamiento de un proceso industrial, siendo responsables de la manufactura de una empresa. Actualmente en el sector del jeans en su mayoría se ejecuta el sistema modular ya que brinda un aprovechamiento de la superficie de la planta de producción.

#### **2.1.7. Proceso de producción para el ensamble del Jean**

##### **Desarrollo del denim.**

Conforme a Tchicourel (2011), según el estudio realizado, el desarrollo parte de la fibra de algodón, la cual es la base para el tejido, ejecutando operaciones como la mezcla del algodón, el cardado, estiraje y doblaje para la obtención del hilo, considerando que la calidad de la hebra influye en la resistencia del hilado y su brillo, este se obtiene a través del doblaje a manera de cintas para obtener una calidad de materia homogénea, mezclando el algodón y retirando las impurezas.

Como consiguiente en el proceso de cardado, se modifica el algodón sin impurezas en una cinta, ejecutándose una primera alineación de la misma, considerándose este uno de los procesos mas importantes para la calidad de la producción, seguido de la sucesión que convierte varias cintas de cardado en una sola, para la obtención de un hilo continuo que pasa por el proceso de hilatura convencional, obteniendo la adherencia necesaria para un mejor performance en la obtención del denim. ( Tchicourel, 2011).

Procedentemente entra en función el índigo, un colorante natural, que una vez procesado cambia su color original de verde a azul, el cual se utiliza para el teñido del hilo obtenido de los procesos anteriores, comprendiéndose en un desarrollo de cuatro fases: preparación, teñido, terminación y secado. ( Tchicourel, 2011).

Posteriormente se ejecuta el encolado, un proceso a base de féculas de maíz, esto se realiza para aumentar la resistencia del tejido, realizado en función de trama y urdimbre, definiéndose este en tejido plano y concluyendo así el curso de conformación del tejido, finalizando el proceso en general, con la aplicación de propiedades como confortabilidad y informalidad a través de los procesos de gaseado, suavizado, pre distorsionado, y sanforizado. ( Tchicourel, 2011).

### 2.1.8.- Flujo de procesos del textil denim

Dentro del presente flujo se detectado el proceso contaminante, siendo este el Teñido cable índigo, ya que su consistencia química lo hace un factor poco amigable con el ecosistema.

Proceso contaminante: Teñido cable índigo

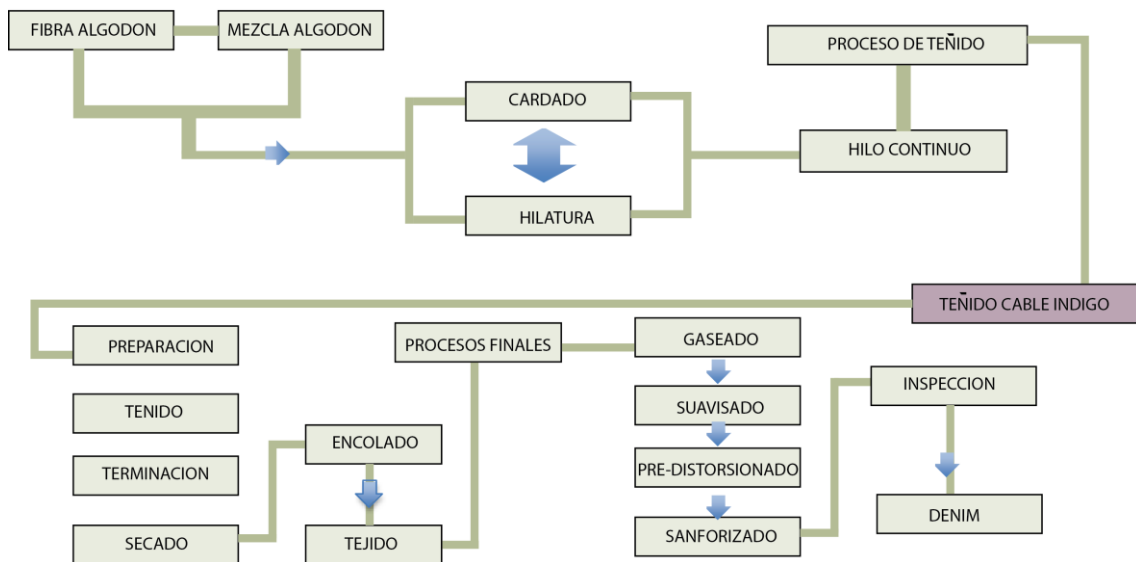


Gráfico No3: Flujo de procesos del textil denim  
Fuente: La historia del Jean, (Tchicourel, 2011).

### 2.1.9. Desarrollo del producto en denim

El desarrollo del producto en denim, abarca un sin número de factores, que inicia desde el diseño previo hasta llegar al producto, para todo esto se realizan procesos de producción, convirtiéndose al final todas las ideas en producto físico.

El producto en denim tiene sus componentes, tomando en cuenta que el proceso productivo se desarrolla desde la adquisición de materia prima, verificando la misma a través de una máquina laser, luego se realiza el tendido de la tela para proceder al tizado en base a patrones previamente impresos para luego ser cortados y enumerados para proseguir al ensamble de la prenda. ( Tchicourel, 2011).

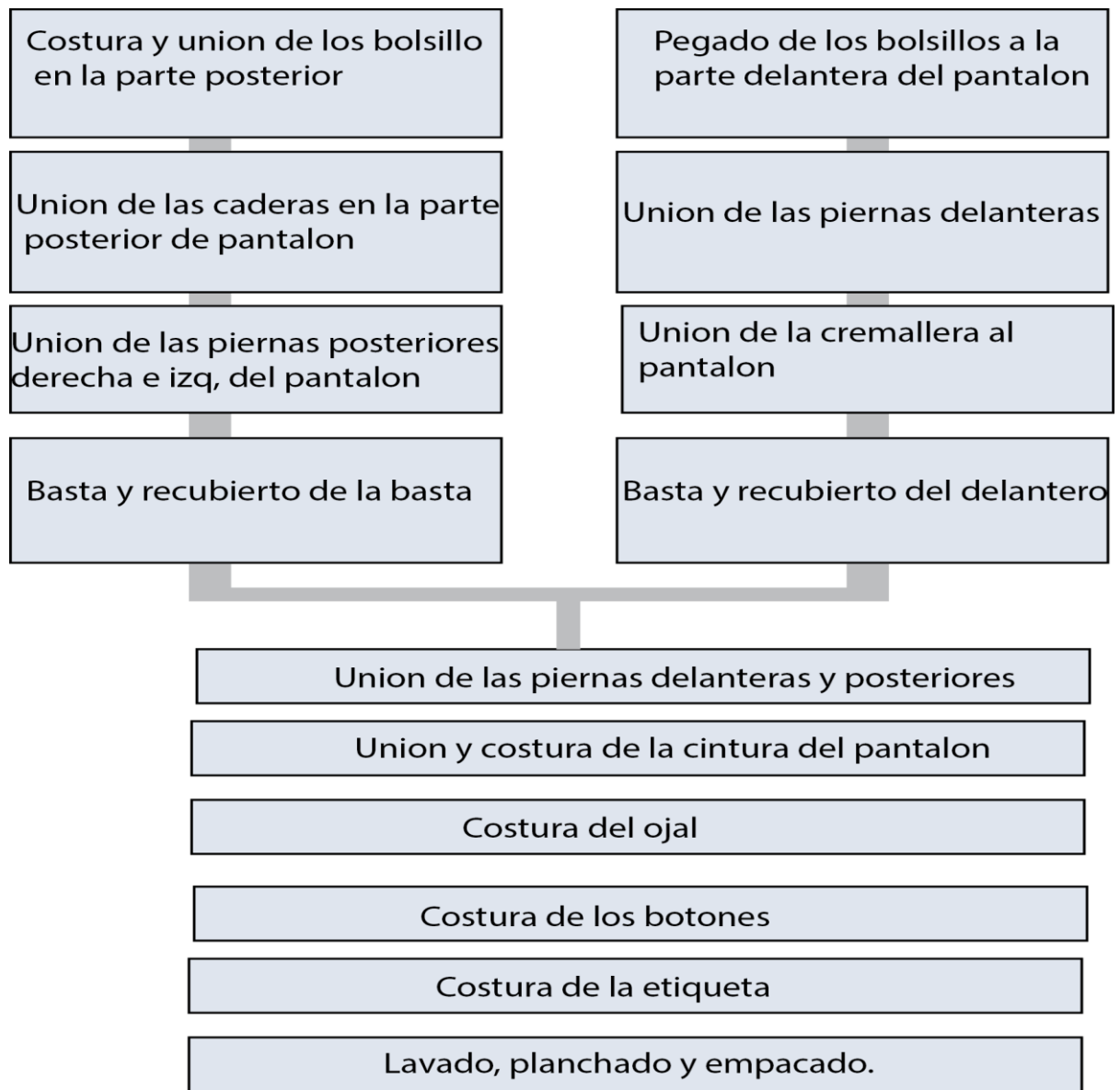
A continuación se detalla en la tabla el proceso de ensamble del pantalón en denim.

**Tabla de procesos de ensamble de la prenda jean**

<b>PATRÓN DELANTERO</b>	<b>COSTURAS Y MAQUINAS</b>
1.- Se confecciona el ruedo relojero <sup>2</sup>	Dos costuras
2.- Se une el relojero a la vista	Recta dos costuras
3.- Se sobre-hila la vista	Máquina overlock
4.- Se pega la vista del forro	Recta una costura
5.- Cerrado del la bolsa del bolsillo	Máquina overlock
6.- Unión del forro con boca del bolsillo	Recta una costura
7.- Se voltea y se respuntea la boca del bolsillo.	Dos costuras recta
8- Se une el forro al delantero. Una costura recta.	Recta una costura
9.- Forma de la cartera	Máquina de alegoría
10.- Unir delanteros	Máquina dos costuras
11.- Se elimina el exceso	Máquina overlock dos costuras
12.- Se recortan los sobrantes	Método manual
<b>POSTERIOR</b>	<b>COSTURAS Y MAQUINAS</b>
1.- Se pega la pieza de altura	Máquina cerradora
2.- Se unen los traseros	
3.- Se realiza el ruedo de los bolsillos traseros	Máquina dos costuras
4.- Se realiza alegoría	Manual, o dos costuras
5.- Se plancha el bolsillo	Método manual
6.- Pegar el bolsillo	Recta una costura
7.- Respunteado	Recta una costura
8.- Grifa de marca	Recta una costura

*Cuadro No1. Tabla de procesos de ensamblaje de la prenda jeans*

## Diagrama del flujo del proceso del jean



*Gráfico No4. Diagrama de flujo de procesos del jean  
Fuente: Confección de prendas de vestir, (Smith, 2016).*

### **2.1.10. Proceso de lavandería**

Finalizada su confección se somete a un proceso de lavandería en la cual se brinda una terminación especial, a base de cambio de tonalidades, texturas y desgastes brindándole vida a la prenda. Comprendiéndose desde el punto de vista industrial, el lavado del jean esta conformado en: preparación, descolado, lavado, suavizado, , secado, manualidades y planchado. ( Tchicourel, 2011).

En el primer proceso tenemos un lavado de ablandamiento de prenda, planchando el pantalón con corriente de vapor, finalizando de ablandar en base al descolado para pasar directamente al lavado con enzimas o Stone wash otorgando diferencia en el terminado ya que cada proceso tiene sus componentes. El Stone wash emplea piedra pómez, provocando un desgaste al denim a diferencia del lavado con enzimas que es mas homogéneo. ( Tchicourel, 2011).

#### **Tabla de componentes químicos utilizados en el proceso de lavandería jeans por etapas**

El contenido de la tabla que se presenta a continuación se basa en los procesos que utiliza la empresa GT Jeans Family de la ciudad de Pelileo, en sus respectivos lavados de su producción. Por el motivo que conveniente tomar como referencia la información de tan prestigiosa empresa, hacemos referencia la fuente en la cual nos hemos fijado para desarrollar este punto del presente capítulo.

N.-	PROCESO	COMPONENTE QUIMICO
01	Desgomado	✓ Detergente neutro ✓ Soda caustica
02	Teñido	✓ Sal ✓ Tintes
03	Fijado	✓ Fijador
04	Estonado con enzima acida	✓ Acido fórmico ✓ Enzima acida
05	Clorado	✓ Hipoclorito de sodio ✓ Cloro solido
06	Desgradado del índigo azul	✓ Cloro solido ✓ Active ✓ Clarol ✓ Pmp
07	Neutralizado	- Meta bisulfito de sodio
08	Catonizado	✓ Detergente ✓ Soda caustica
09	Abrillantado	✓ Agua oxigenada ✓ Soda caustica ✓ Metasilicato de sodio ✓ Blanco óptico
10	Suavizado	✓ Suavizante

*Cuadro No2. Componentes químicos utilizados en el proceso de lavandería jeans por etapas  
Fuente: GT Jeans Family*

### Tabla de productos químicos e impactos en la salud y medio ambiente

De la misma manera nos hemos basado en el manual del manejo correcto de químicos, en el empleo de los diferentes procesos de lavandería Jean, el cual reposa en las instalaciones de la lavandería EL LABORATORIO DEL DENIM de la ciudad de Ambato.

Químico	Observación
Soda caustica	Piel quemada. Dolor intenso y agudo en la boca y todo el tracto digestivo Hemorragia con restos de la mucosa destruida
Detergente neutro	Toxicidad. Intoxicación Pérdida de la visión Fuerte dolor de garganta Fuerte dolor o ardor en nariz, ojos, oídos, labios o lengua
Acido fórmico	Incendios, explosiones. Visión borrosa. Dermatitis.
Enzima acida	Daño de un pH acido en la sangre. Agresividad de los ácidos presentes en exceso en los tejidos. Enrojecimientos de la piel.
Hipoclorito de sodio	Efecto corrosivo en los ojos. Irritación en la vista.
Cloro solido	Afectación al sistema respiratorio, además afecta al sistema inmunitario, la sangre, el corazón y el sistema respiratorio de los animales.
Metal bisulfito de sodio	Alergia parecida al asma.



Agua oxigenada	Irritación en los ojos, garganta y piel. Piel quemada
Metasilicato de sodio	Irritación severa a la piel, ojos y tracto respiratorio.
Suavizantes	Reacciones en la piel.

*Cuadro No3. Tabla de productos químicos y sus principales consecuencias en la salud y medio ambiente  
Fuente: El laboratorio del denim 2017.*

### **2.1.11. Innovaciones en procesos de lavandería Jeans**

Conforme a Inditex (2015), en fin de conservar los recursos naturales, se han ido innovando los diferentes procesos de lavandería jeans, en cada una de sus etapas, ejecutándose algunos emprendimientos, en función del método experimental, realizando un reconocimiento y diagnóstico de los procedimientos de la planta industrial, con el fin de diseñar alternativas que disminuyan la contaminación, siendo una variable la implementación de plantas para tratamiento de aguas residuales, provenientes de las diferentes fases de lavado, caracterizando las mismas en un nivel mínimo de inoculación ambiental.

En referencia a información de la empresa creadora de tecnología ecológica, Macsa ID, otra de las alternativas que se ha implementado es el grabado laser, poniendo a prueba el potencial y la versatilidad del tejido denim, brindándole un estilo de envejecimiento a la prenda, sin necesidad de químicos y técnicas tradicionales que contaminan el agua y afecta la salud de quien los manipula, renovando de esta manera la imagen del Jean como símbolo ante la sociedad.

Según Macsa ID, en base a un estudio realizado concluye que, dichos sistemas han sido diseñados para lograr una reducción destacable en el consumo de agua, de químicos y de costes en procesos de depuración. Tal como indican los últimos estudios, la industria del denim debe empezar a apostar por sistemas mucho más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, siendo a la vez capaces de reducir la huella ambiental de las empresas, aumentando la precisión, reproductividad y rapidez de los procesos de acabados.

### 2.1.9. Comercialización del Jean

Se desarrolla un diagrama, tomando en cuenta factores importantes, mediante los cuales demostramos como se desarrolla la mercantilización de la manufactura del denim, como producto dentro del mercado.

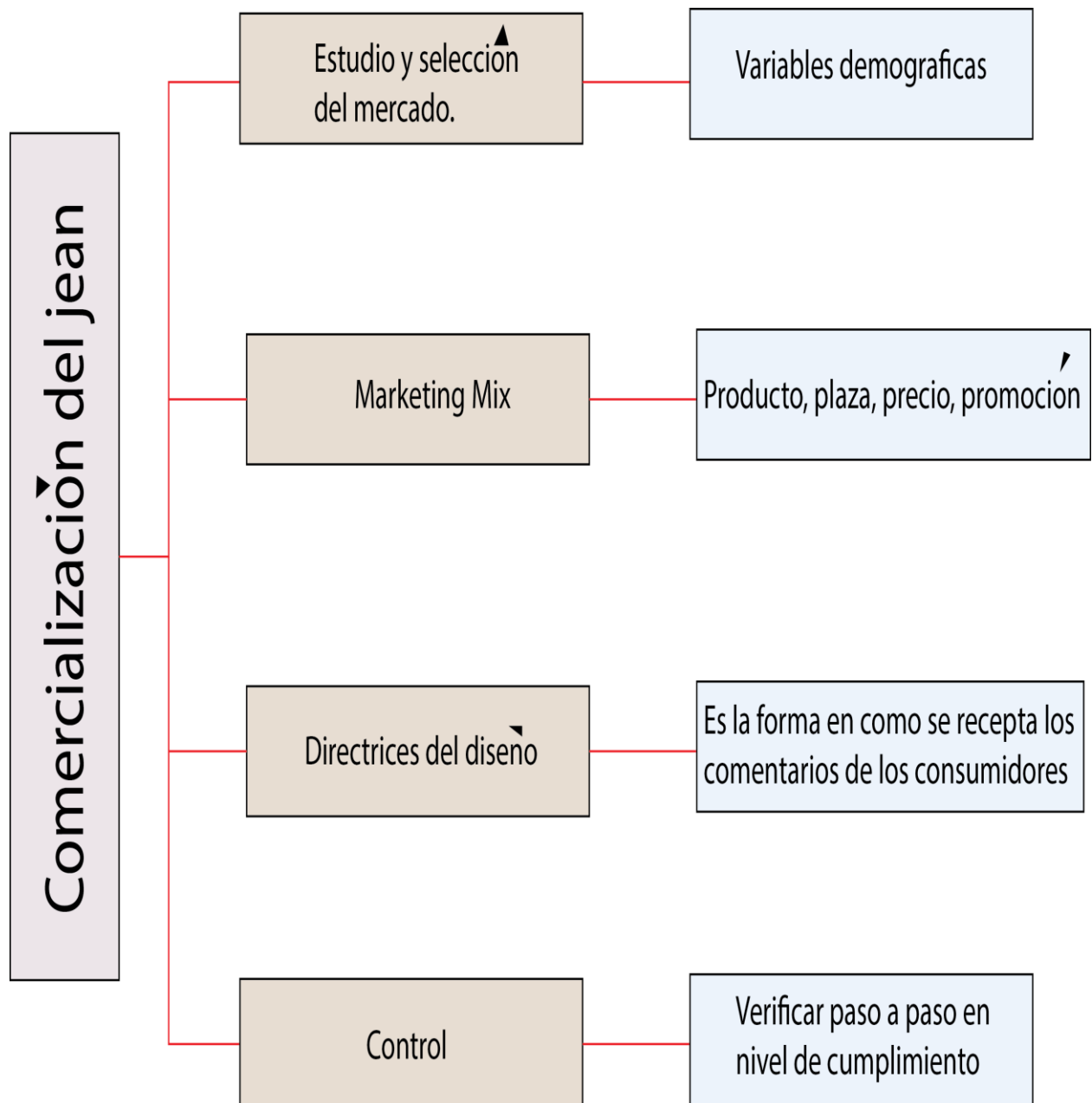


Gráfico No5. Comercialización del Jean  
Fuente: Diccionario de mercadotecnia, (Imber, 2012).

## 2.2. MARCAS REFERENTES Y/ O ASPIRACIONALES

ALLPAQA®



*Gráfico No6. Allpaqa Italy*  
*Fuente: Marcas de complementos de moda ética.pdf*  
*Elaboración: ALLPAQA*

Allpaqa se desarrolla bajo el objetivo de ofrecer a sus clientes propuestas de moda innovadoras, considerando las pautas de sostenibilidad y un desarrollo bajo en contaminación, para la correspondiente fusión de sus materia prima como es la lana de alpaca, presentada en propuestas en base a las ultimas tendencias de la moda actual, manteniendo una imagen distinta a las demás marcas de vestimenta ecológica.

### 2.2.1. Perfil del diseñador o marcas

Sus diseñadores son especialistas en el desarrollo de sus productos, algunos de ellos son cool hunters es decir cazadores de tendencias, de igual forma otros son expertos en marketing quienes son un aporte muy grande para la marca porque le brindan el enfoque que necesita, enmarcándose técnicamente dentro de lo sostenible.

### 2.2.2. Proceso de diseño y/ o producción

El innovar en nuevos tejidos, acabados y patronaje, siempre con el 3D como clave en su proceso a demás de la constante búsqueda de inspiración enfocada en la sostenibilidad y el manejo correcto de sus tintes biodegradables genera una conciencia por conservar el respeto hacia el medio ambiente.

### 2.2.3. Estrategias de marketing

Se mueve gracias a la colaboración de famosos, ya que existe un conectividad que hacen de este tipo de aportaciones que les brinde un espacio muy grande y exclusivo en

el mercado ya que el producto al ser usado por personas con alta popularidad en la sociedad es la mayor ventaja en cuanto a dar a conocer sus productos.

#### **2.2.4. Descripción de los productos y/ o servicios**

Es una fascinación vaquera que se industrializa en una exquisita paleta de lavados y colores que va desde los teñidos añil a las tonalidades neutras, como el blanco o el negro. Dichosas prendas que conllevan diseño, acabado y durabilidad que invitan a vestir el día a día a través de sus líneas de confección que innovan, que gustan y que se trabajan desde la artesanía, redefiniendo un universo de detalles que sólo persigue crear auténticos vaqueros urbanos de lujo.

## **CAPÍTULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. ANÁLISIS EXTERNO**

##### **3.1.1. ANÁLISIS PEST**

El análisis PEST es fundamental para determinar como se define el mercado que se esta analizando en el cual se va a ganar campo para el desarrollo de nuestro producto.

##### **3.1.1.1. Entorno económico**

Históricamente el sector textil a desempeñado un papel fundamental en la economía ecuatoriana. Teniendo como perspectiva el valor agregado bruto por industria, se define después del comercio a la manufactura textil, como el sector que aporta en su mayoría a la economía del país, contribuyendo al producto interno bruto nacional alrededor del 14%, (Pro Ecuador, 2012).

La manufactura ecuatoriana se divide en algunas ramas, siendo una de estas la industria denim, que tiene un campo de estructura porcentual del 8%, alcanzando una variación en la tasa de valores en dólares, del 2% anualmente, demostrando así que cuenta con una veloz línea de producción, (Pro Ecuador, 2012).

Tomando en cuenta la producción mas ecológica, tenemos la coeficiencia industrial, enfocada a la capacidad de producir mas siendo menos perjudiciales con el medio ambiente, es por eso que en caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales, (Pro Ecuador, 2012).

### **3.1.1.2. Entorno legal**

En función a lo estipulado por la ley de gestión ambiental, se prevé una regulación de los impactos ambientales significativos por parte del sector de la industria del denim, tomando en cuenta que no afecte al patrimonio ambiental del estado. ( Ministerio del Ambiente Ecuador, 1999).

En referencia a lo mencionado se verifica el cumplimiento de la Normativa Ambiental vigente, y en base a los resultados del análisis realizado, se proyecta medidas ambientales destinadas a evitar y prevenir la contaminación del entorno, enmarcando todo esto dentro del Plan de Manejo Ambiental correspondiente. ( MAE, 1999).

### **3.1.1.3. Entorno social/cultural**

Actualmente la pauta que marca las tendencias de moda están enfocadas en la investigación, el análisis de diferentes sucesos culturales y sociales para captar la atención del consumidor en función de sus requerimientos. Es por eso que el denim se a convertido en un símbolo de vestimenta necesaria para lucir un look en boga. (Serrasts, 2009).

En base a que el denim se a convertido en un símbolo de la moda, los distintos estratos de la sociedad han incorporado el jean como prenda a sus closets, ya que esta, brinda una forma de marcar tu propio estilo, combinándolo en el día a día de manera informal, mientras que los fines de semana una combinación mas estilizada. (Marlet, 2005).

Por el mismo motivo que se a convertido en una prenda indispensable para la sociedad actual, se ha venido dando un nuevo enfoque de creación en base a la elaboración de tendencias ecológicas que sean amigables a la hora de lucir un jean, esto es beneficioso para la industria, ya que se van generando tendencias ecológicas en cual regirse para la caracterización de los productos.

En cuanto al consumidor, en función de las encuestas realizadas, coloca a la presente investigación y su producción, en un rango de aceptación y consumo aceptable, ya que promueve la conservación de los recursos naturales, esto genera una conciencia de compra y nueva inclinación de moda ecológica en el segmento, todo esto siendo beneficio para el desarrollo de la propuesta planteada.

#### **3.1.1.4. Entorno tecnológico**

Actualmente se a realizado un gasto publico en lo que se refiere a la industria del jean dentro de la provincia de Tungurahua, siendo el sector de lavanderías denim las beneficiadas con los estudios realizados por parte del GAD-MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE PELILEO, los cuales brindaran un beneficio a la sociedad en el futuro, ya que con esto se plante la creación de un parque industrial, siendo la idea la reubicación de las lavanderías dentro del mismo, disminuyendo así en gran cantidad los efectos negativos en la salud de la sociedad.

De esta manera en un futuro la industria en la ciudad de Pelileo tendrá un desarrollo tecnológico con un enfoque nuevo hacia la sostenibilidad a través del uso de nueva maquinaria en el proceso de lavandería jeans obteniendo como beneficio lo siguiente:

- 100% Ecológico
- Reducción de la utilización del hipoclorito de sodio.
- El ozono es más eficiente en reducción de costos y energía.
- Disminuye la emisión de contaminantes al aire.
- Bajo consumo de agua y energía eléctrica.
- Reducción de productos químicos hasta en un 85%.
- Ahorro de tiempo de proceso hasta en 50%.
- Mayor vida útil de la prenda.

#### **3.1.2. TENDENCIAS DE CONSUMO**

##### **Comprometido e indignado.**

El nuevo consumidor está más comprometido con su entorno, participa en los bancos de alimentos, se preocupa por el entorno y es muy activo medioambientalmente, tomando en cuenta que en la actualidad existe esta nueva forma de consumo, siendo esta mas comprometida a la hora de adquirir productos, de esta manera en los últimos años hemos visto marcas con herencia ecológica sin dejar a un lado la elegancia, discreción y buen gusto que hacen que el consumidor destaque en una escala social al mismo tiempo que identifica su personalidad diferente e inconfundible. ( Salcedo, 2014).

#### **3.1.3. DETERMINACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL**

- ✓ **Sexo:** Hombres
- ✓ **Edad:** 18- 25
- ✓ **Generación:** Y

- ✓ **Estado civil:** Solteros - Casados
- ✓ **Nivel de educación:** Universidad
- ✓ **Ingresos:** Independiente

**Clasificación en la escala social:** Medio

La moda ha ido dinamizándose conjuntamente con el cambio de percepción de sus consumidores, presentando tendencias que cambian frecuentemente con colecciones ligadas a la oferta mundial.

Los precios de las prendas de calidad media son cómodos, permitiendo que mayor cantidad de personas se encuentren más a su alcance; a su vez las prendas de diseñador, siguen manteniendo su nicho pequeño y específico por ser consideradas de mayor calidad que las otras.

#### **3.1.4. ANÁLISIS DEL SECTOR**

En la actualidad se practica mucho el comercio y la manufactura sostenible por parte de la industria de la moda, no es la excepción el sector del denim, cabe mencionar este es el que mas daño genera en cuanto a factores de contaminación ambiental, es por eso que a nivel mundial se han venido mejorando los procesos productivos, con el fin de disminuir la inoculación del ecosistema. (Basterrechea, 2015).

De esta manera se han ido constituyendo los nuevos procesos dentro de las diferentes empresas del mundo de la moda, sobresaliendo algunas de estas y consolidándose en el mercado como las marcas sostenibles de Jeans definitivas del siglo XXI. (Basterrechea, 2015).

En referencia a lo anteriormente mencionado, tenemos a la marca Holandesa, G-Star, la misma que lidera el mercado del denim ecológico a través de su asociación con la empresa BionicYarn propiedad del cantante Pharrell Williams, lo cual es mas que suficiente como estrategia de marketing para el desarrollado de los productos RAW fortheOceans aplicando netamente el reciclado en vaqueros, de igual forma cuenta con una red de distribución por mas de 6.000 puntos de venta a nivel mundial bajo el sistema de franquicia o multitiendas, obteniendo como índice de ventas, 836 millones de dólares según últimos datos aportados por la Compañía. Sin duda, la línea ecológica en el mundo de la moda es algo más que un ideal, es por eso que G-Star reduce el uso del agua, químicos y demás materiales contaminantes a través de un control realizado



por parte de International Finance Corporation (IFC) la cual ayuda a generar un producto mas sano.

Por otro lado se encuentra Levi's®, la cual a tomado muy en cuenta el uso intensivo del agua en el proceso de fabricación de jeans por lo cual a desarrollado la Water Less™, una línea de producción de jeans hechos con menos agua, la cual a representado el ahorro de 16 millones de litros de agua en su producción, la cual se pretende integrar a todo nivel de manufactura Jeans de la marca.

En Ecuador, el mayor promotor de la ecología denim es la empresa ENKADOR, la cual realiza hilo a través del reciclaje de botellas, en asociación firmada el 3 de noviembre del 2016 con la empresa VICUNHA TEXTIL se producirá denim ecológico para proveer a la industria ecuatoriana de materia prima que a futuro genere un comercio amigable. ( Pro Ecuador, 2012).

La provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles, representando el 5.15% de la producción nacional, localizados principalmente en la ciudad de Pelileo, en donde se dedican a la elaboración de prendas jeans de alta calidad, pero que no son generadas a través de un proceso amigable con el ambiente, a pesar de que todas las lavanderías cuentan con los permisos del MAE, los procesos que ofertan son los mismos y contaminan. ( Pro Ecuador, 2012).

### **3.1.5. INDICE DE SATURACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL**

Dentro de la provincia, es escasa la producción de prendas que conlleven en su composición, un concepto de producción ecológico, debido a que se requiere una gran inversión de capital económico para implementar tecnología de punta que facilite la viabilidad de nuevos procesos que conlleven a mantener un índice de prolusión mínimo a la hora de producir vestimenta en denim. ( Pro Ecuador, 2012).

Sin embargo se puede implementar dentro de la lavandería jeans, maquinaria sostenible disponibles en el mercado cambiando el modelo de producción ya que se realiza por medio de una maquina laser, con eso se puede dar la pauta de inicio, para poder ofertar un producto con diferentes características al mercado, obteniendo un campo considerable de negocio ya que nuestro segmento es masculino, para el cual en la actualidad no existe saturación, ya que la mayoría de producción de jean va enfocado al segmento femenino, por lo cual es una gran oportunidad para el desarrollo de nuevas ideas y moda ecológica, teniendo en cuenta que todo esto se lograra a través de nuevos sistemas de lavandería con la implementación de tecnología en su proceso.

### **3.1.6. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO**

Según Gwilt ( 2014 ), el desafío para la industria es gestionar de forma responsable tres factores claves que son la estabilidad social, ecológica y la viabilidad económica, los cuales son muy importantes para el enfoque sostenible en una manufactura a gran escala, teniendo como punto de partida el análisis de cómo se están produciendo actualmente las prendas, para de esta manera sondear alternativas de producción para reducir y mejorar el impacto social y medioambiental que genera el sector de la moda en sus ciclos de elaboración.

De igual forma es importante tomar en cuenta cuales serian las fases adecuadas y correctas en cuanto a patrones de uso y desecho que deben tener las prendas en su respectivo ciclo de vida, lo cual en la actualidad no es considerado como necesario dentro de los estándares para la respectiva producción, por tal motivo es muy cuestionable desde este punto de vista el concepto y ritmo de la moda, por lo cual para la idea planteada, nos enfocaremos en la valoración del ciclo de vida del producto, lo cual potencializara el mismo en cuanto a un concepto de articulo sostenible y reutilizable. (Gwilt, 2014).

Comprendemos que dentro del sector del denim, las diferentes actividades y procesos que se ejecutan provocan impactos medioambientales, consumen recursos y generan impacto ambiental durante su vida, es por eso que el producto a desarrollarse en función de la propuesta, tendrá un proceso de constitución en base a factores importantes como la adquisición de materias primas, el proceso y fabricación, la distribución y transporte, el uso, reutilización y mantenimiento, el reciclaje y la gestión de los residuos, todo esto enmarcado a un ciclo de vida del producto que será de 2 años y que después pasara a tener un nuevo manejo, ya que se desarrollará bajo el concepto de la reutilización. (Gwilt, 2014).

A continuación podemos observar como se constituye la idea del ciclo de vida de un producto normal que se enmarca dentro del color azul, de igual manera el ciclo de un producto ecológico referenciado con el color verde dentro del diagrama respectivo, tomando en cuenta que las dos fases parten de la obtención de la fibra en bruto , pasa por el recorrido del producto y finaliza con su eliminación y su posible reutilización.

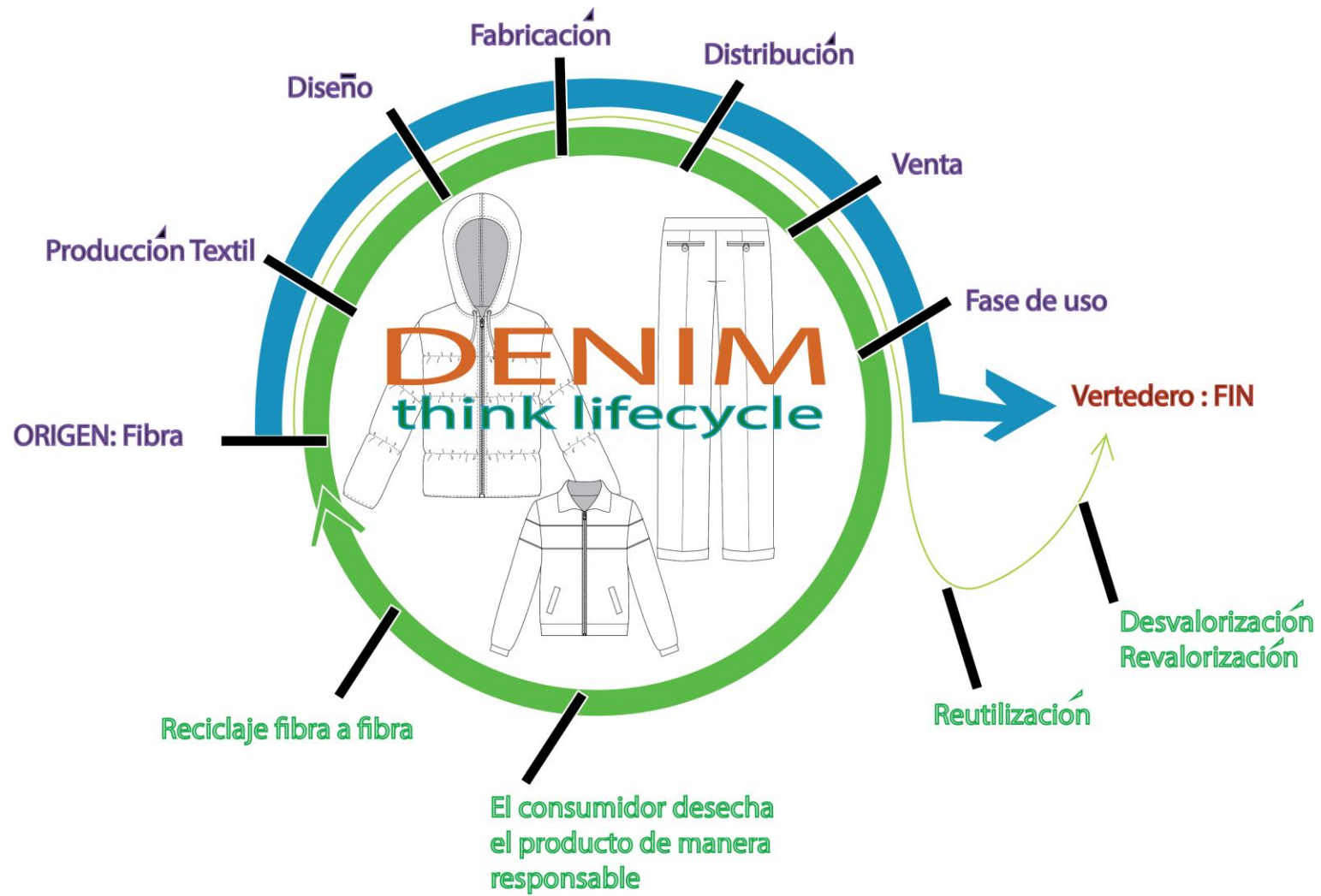
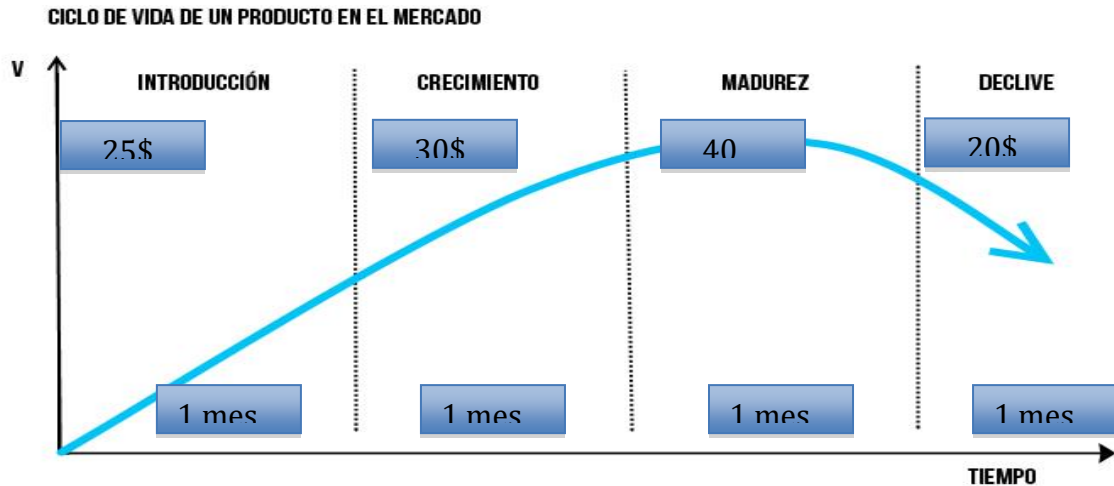


Gráfico No7: Ciclo de vida del producto  
 Fuente: Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Barcelona, España:  
 Gustavo Gili.



*Gráfico No8: Ciclo de vida del producto*  
*Fuente: Diccionario de mercadotecnia, (Imber, 2012).*  
*Elaboración: Mundo empresa*

### 3.1.7. ANALISIS ESTRATEGICO DE LA COMPETENCIA

Se aplica un tratamiento a esta tela y hemos conseguido transformarla en un pantalón cómodo y útil es la idea que mantiene G-Star, esa es su base, innovar en nuevos tejidos y acabados como clave que no se queda exclusivamente en el diseño de prendas de vestir, si no que bajo el concepto de simplemente el producto, abarca complementos con inspiración centrada en el respeto hacia el medio ambiente.

De momento, la fórmula de franquicia le permite dedicarse al cien por cien a la cadena de distribución por todo el mundo, empleando como recurso de marketing la empatía que existe de la marca hacia personajes celebres, siendo esto lo que les mueve ya que dichos personajes son consumidores habituales de la marca, considerando este tipo de aportaciones y el romper con lo tradicional como el punto que los define.

*Tabla No1: Matriz comparativa de precios.*

*Fuente: i"s, ALLPALevQA*

<b>MATRIZ COMPARATIVA DE PRECIOS</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>Cravo y canela</b>	<b>Levi's®,</b>	<b>ALLPAQA®</b>
Chaqueta	21,33\$	60\$	45\$
Pantalón	19,75\$	60\$	50\$

## **3.2. ANALISIS INTERNO**

### **3.2.1. ANÁLISIS DE RECURSOS PROPIOS Y DISPONIBLES**

Tomando en cuenta la importancia de una ejecución correcta para el presente proyecto hemos analizado algunos factores que influyen directamente con las aspiraciones planteadas, siendo estas las siguientes.

- ✓ Recursos tecnológicos
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Recursos económicos
- ✓ Experiencia

#### **3.2.1.1. Recursos tecnológicos**

Para la obtención de un buen producto, básicamente es esencial contar con las herramientas tecnológicas necesarias, de la manera que estas aporten a la producción los procesos necesarios, es por eso que la propuesta tiene un campo de desarrollo en el cual cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para lograr su correcta manufactura, considerando los siguientes.

- ✓ Centrifuga
- ✓ Laser Jeans
- ✓ Cuero laser
- ✓ Secadora
- ✓ Horno

#### **3.2.1.2. Recursos humanos**

Es de conocimiento de todos que dentro de un proyecto siempre existen elementos que integran el proceso de creación de su propuesta, siendo el recurso humano uno de los mas importantes, ya que influye en la calidad que se pueda alcanzar en su manufactura, que busca lograr el objetivo de producto planteado antes de su invención, por ende seguros de lo que se aspira y de lo anteriormente mencionado, tenemos a disposición un grupo de personal capacitado con un índice en margen de error mínimo, lo cual es suficiente como para que formen parte del recurso que se va a utilizar para llevar a cabo las ideas que se van a desarrollar. ( Heredia, 2004).

En función de la necesidad de Operacionalizacion de maquinaria, el recurso humano estaría constituido por un técnico de maquinaria y 4 oficiales para la ejecución de los debidos procesos.

### **3.2.1.3. Recursos económicos**

El capital económico permite tener una visión de alcance para la adquisición de elementos para el desarrollo de la producción, es por el mismo motivo que existe el financiamiento adecuado y apropiado para la realización, siendo exclusivo aporte de alianzas privadas, realizadas por el autor del proyecto.

### **3.2.1.4. Experiencia**

Existe la confianza de contar con el respaldo técnico y la experiencia de personas que se encuentran inmersas en el campo de denim mucho tiempo, así de esta manera se obtendrán las pautas necesarias. ( Heredia, 2004).

## **3.2.2. ANALISIS DAFO**

### **3.2.2.1. Debilidades**

- ✓ comercialización del producto.
- ✓ Falta de estrategias de promoción en las ventas.

### **3.2.2.2. Amenazas**

- ✓ Competencia desleal
- ✓ Infiltración de terceras personas (competencia) para la obtención información vital de la empresa la cual puede representar pérdidas.
- ✓ Precios de la competencia-
- ✓ Cambios en las medidas arancelarias.
- ✓ Aprobación de nuevas leyes que atenten con la estabilidad industrial en el país.

### **3.2.2.3. Fortalezas**

- ✓ El personal está comprometido con el desempeño laboral óptimo.
- ✓ Buen ambiente laboral
- ✓ Infraestructura
- ✓ Condiciones óptimas para la fabricación de sus productos.

### **3.2.2.4. Oportunidades**

- ✓ Competir con nuevos mercados.
- ✓ Expansión de la empresa en lugares estratégicos.
- ✓ Reconocimiento internacional.
- ✓ Incremento de las ventas por reducción de importaciones.

### 3.2.2.5. Cuadro resumen del análisis DAFO

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El personal está comprometido con el desempeño laboral óptimo.</li> <li>▪ Buen ambiente laboral</li> <li>▪ Infraestructura</li> <li>▪ Condiciones óptimas para la fabricación de sus productos.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de personal idóneo para la comercialización del producto.</li> <li>▪ La confianza es mínima con los nuevos empleados que ingresan a formar parte de la empresa.</li> <li>▪ Insatisfacción en la innovación de los diseños.</li> <li>▪ Falta de estrategias de promoción en las ventas.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competir con nuevos mercados.</li> <li>▪ Expansión de la empresa en lugares estratégicos.</li> <li>▪ Reconocimiento internacional.</li> <li>▪ Incremento de las ventas por reducción de importaciones.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competencia desleal</li> <li>▪ Infiltración de terceras personas (competencia) para la obtención información vital de la empresa la cual puede representar pérdidas.</li> <li>▪ Precios de la competencia-</li> <li>▪ Cambios en las medidas arancelarias.</li> <li>▪ Aprobación de nuevas leyes que atenten con la estabilidad industrial en el país.</li> </ul>

*Cuadro No4: Cuadro resumen del análisis DAFO*

*Fuente: GT Jeans Family, 2016.*

## CAPITULO IV

### 4. MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. ESTUDIO DE ACTITUDES Y EXPECTATIVAS DEL PÚBLICO OBJETIVO

En la actualidad el consumidor tiene una visión diferente al momento de adquirir un producto, ya que se identifican con diferentes estilos de vida, esta es la razón por la que consideran muy importante el valor agregado que constituye una prenda, al mismo tiempo que valoran el buen corte, variedad de diseño, la calidad de textiles y acabados.

#### SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Mediante la correspondiente segmentación de mercado, podemos identificar las características que influyen en el comportamiento de compra del consumidor, a quien buscamos llegar con un producto sustentable el cual será desarrollado en función de los rasgos básicos y particularidades del consumer portrait.

<b>Segmentación Demográficas</b>	<b>Variables Geográficas</b>	<b>Variables Pictográficas</b>	<b>Variables de uso y beneficio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Sexo:</b> Hombres</li> <li>✓ <b>Edad:</b> 18- 25</li> <li>✓ <b>Generación:</b> Y</li> <li>✓ <b>Estado civil:</b> Solteros - Casados</li> <li>✓ <b>Nivel de educación:</b> Universidad</li> <li>✓ <b>Ingresos:</b> Independiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Región:</b> Sierra</li> <li>✓ <b>Zona:</b> Urbana</li> <li>✓ <b>Población:</b> 86.299</li> <li>✓ <b>Clima:</b> Templado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Estilo de vida:</b> Vanguardia</li> <li>✓ <b>Percepción del valor:</b> Detalles</li> <li>✓ <b>Motivos de compra:</b> Actividad diaria</li> <li>✓ <b>Intereses y</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Beneficio producto:</b> Calidad</li> <li>✓ <b>Frecuencia de uso:</b> Día a día</li> <li>✓ <b>Lealtad a la marca:</b> Originalidad en los diseños</li> </ul>



<p>✓ <b>Clasificación en la escala social:</b> Medio</p>		<p><b>aficiones:</b> Colores, detalles</p>	
--	--	--	--

*Cuadro No5: Segmentación del mercado*

*Fuente: Autor*

#### 4.1.2. MODELO DE ENCUESTA Y ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**



Encuesta de recolección de datos para definir el nivel de aceptación y la viabilidad para el desarrollo de la propuesta del Proyecto integrador que se titula: **Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón pelileo.**

**Objetivo:** Determinar factores importantes para el desarrollo de la propuesta para el presente proyecto

**Motivación:** Producir un análisis adecuado para las aspiraciones del presente proyecto.

Instrucciones:

- Lea detenidamente todo el cuestionario.
- Seleccione la respuesta de su preferencia.
- Sea sincero (a) al contestar.

#### ENCUESTA

1.- ¿Que valores agregados le gustaría que lleve el producto?

- Detalles de confección
- Combinación de colores
- Talle de la prenda
- Calidad de textiles y acabados

2.- ¿Le gustaría que la marca ofrezca solamente chaquetas u otro tipo de prendas denim?

- Si
- No
- Cuales? Pantalones, camisas, shorts.

3. Para usted cual seria el canal de distribución mas adecuado para ofrecer el producto

- Internet
- Catalogos
- Locales comerciales

4.- ¿Donde le gustaría que estén ubicados los puntos de venta?

- Supermercados
- Malls
- Boutique

5.- ¿Cómo le gustaría el empaque?

- Cartón reciclado
- Logo impreso en tela biodegradable
- Empaque a base de cartón de caña de azúcar

6.- El producto ofrecido por la marca son prendas para hombre desarrolladas en la base textil denim mediante procesos sostenibles. Cual de los siguientes nombres le gustaría que tenga la marca.

- D,One :
- Murfi :
- OROBLUE :

7.- ¿Que atributos le gustaría que tengan los productos ofrecidos por la marca?

- Comodidad
- Durabilidad
- Cómodo para planchado
- Se usa en cualquier parte
- Nos llama la atención
- Fácil de combinar

8.- ¿Para ud cual es la principal característica con la que asocia una prenda hecha en jean?

- Libertad
- Juventud
- Rebeldía
- Igualdad
- Originalidad
- Comodidad y moda

9.- ¿Cuales son los beneficios que le gustaría recibir por parte de la marca?

- Calidad
- Promociones
- Garantía

10.-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda desarrollada mediante procesos amigables con el medio ambiente?

- 20\$
- 40\$
- 50\$
- 80\$

11.- ¿Considera que la marca proporciona beneficios al producto?

- Si
- No
- ¿Cuáles?: Identidad, originalidad

✓ Entrevista

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**



Entrevista de recolección de datos para definir el análisis de nuevos sistemas sostenibles en la industria del denim que formara parte de la composición del Proyecto integrador que se titula: **Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón pelileo.**

**Objetivo:** Determinar los nuevos sistemas sostenibles en la industria para el presente proyecto

**Motivación:** Producir un análisis adecuado para las aspiraciones del presente proyecto.

Instrucciones:

- Lea detenidamente todo el cuestionario. -Seleccione la respuesta de su preferencia.
- Sea sincero (a) al contestar.

**ENTREVISTA**

- 1.- ¿Cuáles son los nuevos sistemas sostenibles dentro de la industria del denim?
- 2.- ¿Hablando de producción de prendas jeans, actualmente cuales son las áreas productivas que aplican estos nuevos procesos?
- 3.- ¿Dentro de que área productiva del denim se puede aplicar de mejor manera el desarrollo sostenible?
- 4.- ¿Qué proceso considera más productivo?
- 5.- ¿Cuan viable es la implementación de estos procesos dentro de la industria?
- 6.- ¿Qué beneficios conllevan dichos procesos para la industria?
- 7.- ¿La implementación de estos sistemas inciden en el precio del producto?
- 8.- ¿Del 1 al 10, qué porcentaje de sustentabilidad se puede llegar a obtener en la producción a través de dichos procesos?
- 9.- ¿Dichos procesos influyen en el tiempo de producción?
- 10.- ¿Cual es el costo de capacitación para los operadores?
- 11.- ¿Cuál es el costo de implementación de dichos procesos dentro de una empresa?
- 12.- ¿Actualmente que empresas aplican procesos sostenibles?
- 13.- ¿Qué tiempo llevan aplicando dichos procesos?
- 14.- ¿Qué impacto a generado esto en la sociedad?
- 15.- ¿Cómo se podría concientizar y globalizar la estandarización de estos procesos en la industria?
- 16.- ¿Cuáles son los impedimentos u obstáculos que impiden la normalización de estos procesos para la industria?
- 17.- ¿Cuan importante es la tecnología para la creación de nuevos procesos sostenibles?

## 4.2. ELECCIÓN DE LA MUESTRA

Tomando en cuenta la referencia de la segmentación de mercado y en referencia del público objetivo al cual va dirigido el producto, se ha procedido a realizar el método correspondiente para determinar el número de encuestas a aplicar como instrumento para la debida recolección de datos, partiendo en función de las estadísticas del censo realizado en el año 2010, el cual establece como dato de población del género masculino en la ciudad de Ambato 23841, comprendido entre la edad de 18 a 25 años.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (23847)}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + 23847 (0,005)^2}$$
$$n = \frac{3,8416 (0,5) (0,5) (23847)}{3,8416 (0,5) (0,5) + 23847 (0,0025)}$$
$$n = \frac{22.902,6588}{60,5779}$$
$$n = 378$$

Una vez realizado el cálculo correspondiente, tenemos como resultado del mismo  $n=378$ , siendo este el número de encuestas a ejecutarse para la debida recolección de información.

## 4.3. TÉCNICAS DE ESTUDIO

### 4.3.1. CUALITATIVAS

Actividad sistemática de indagación dirigida a la recolección de datos sobre opiniones, actitudes y percepciones, ya sean en poblaciones pequeñas o dispersas.

### 4.3.2. CUANTITATIVAS

Es deductiva y verificativa ya que permite recolectar cifras precisas en porcentajes, volúmenes y series, aplicadas a poblaciones grandes, de fácil acceso.

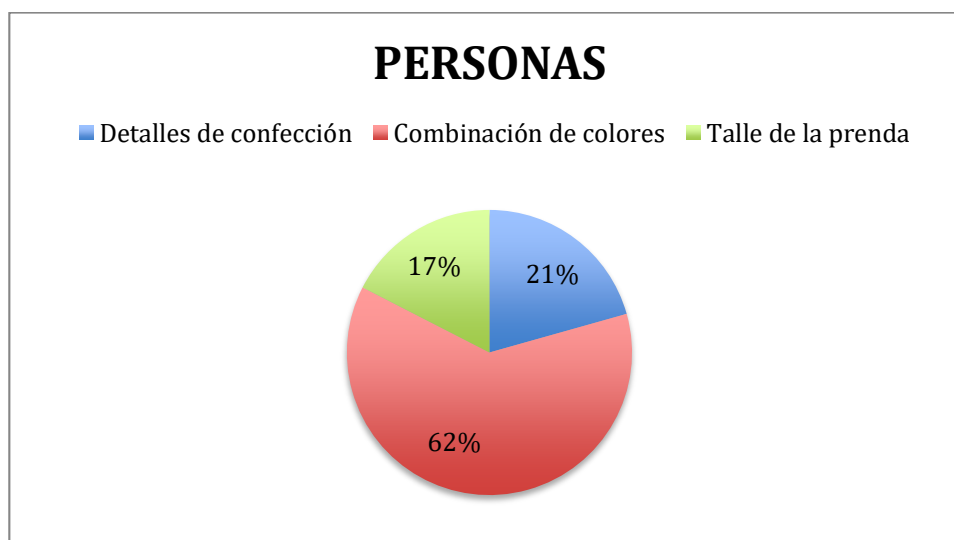
#### 4.4. ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Ambato a un número de 378 personas del género masculino comprendidos entre la edad de 18 a 25 años.

1. ¿Que valores agregados le gustaría que lleve el producto?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Detalle de confección	78	21,0	21,0
Combinación de colores	234	62,0	62,0
Talle de la prenda	66	17,0	17,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

#### Interpretación

De esta manera la combinación de colores abarca el 62%, mientras que los detalles de confección el 21% siendo el 17% correspondiente al talle de la prenda.

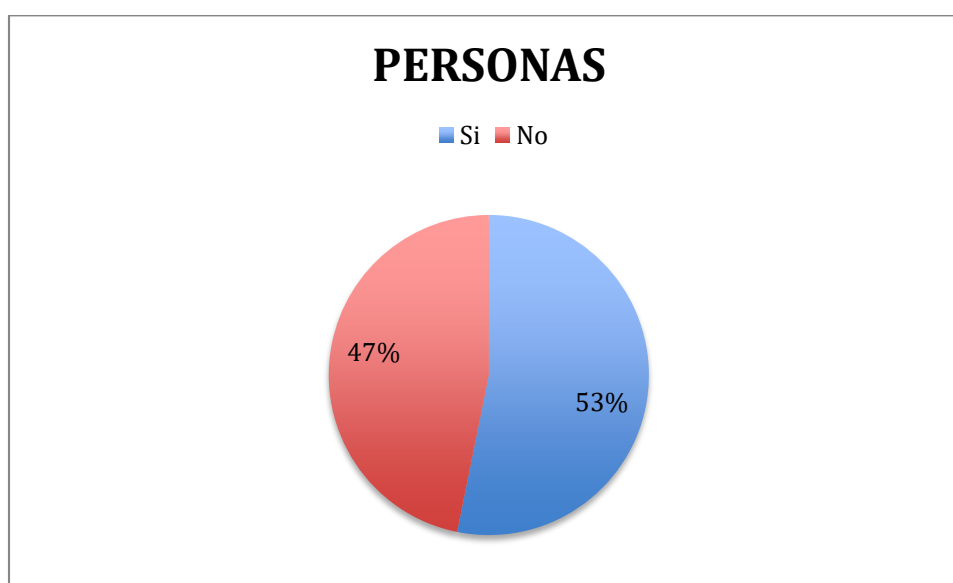
#### Análisis

El valor considerable corresponde a las personas que prefieren como valor agregado en un producto la combinación de colores, mientras que el restante de la muestra se inclina por los detalles de confección y talle de la prenda.

2. ¿ Le gustaría que la marca ofrezca solamente chaquetas u otro tipo de prendas denim?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	201	53,0	53,0
No	177	47,0	47,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera el 53% representa un si, mientras tanto el 47% representa un no.

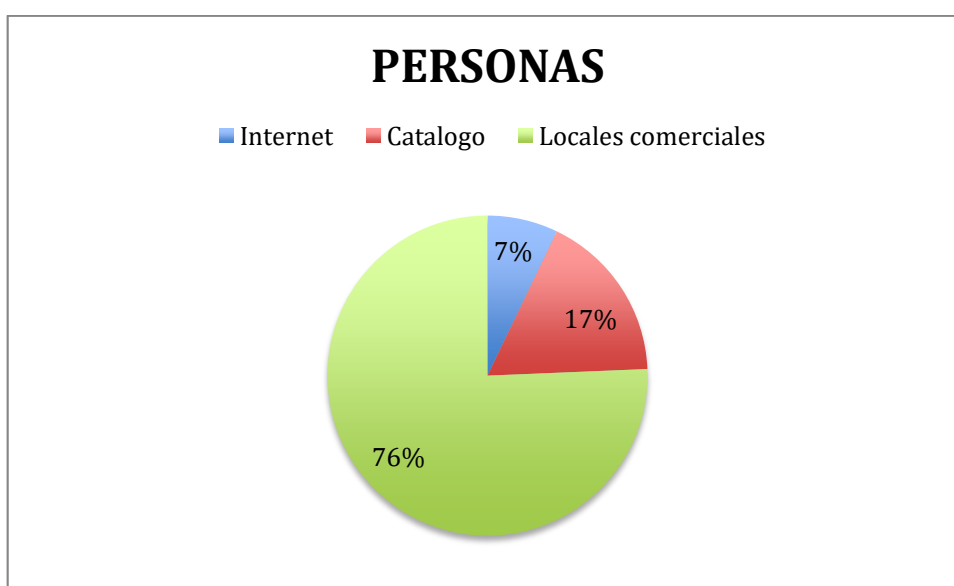
### **Análisis**

El valor considerable representa a la mayoría de encuestados que prefieren que la marca además de su producto estrella ofrezca nuevas alternativas a los consumidores, mientras tanto la otra parte considera que lo ofrecido es suficiente para ellos.

3. ¿Para usted cual sería el canal de distribución mas adecuado para ofrecer el producto?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Internet	27	7,0	7,0
Catalogo	65	17,0	17,0
Locales comerciales	286	76,0	76,0
	378	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años



Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años

### Interpretación

El 76% responde a locales comerciales, el 17% a catalogo, mientras que el 7% internet.

### Análisis

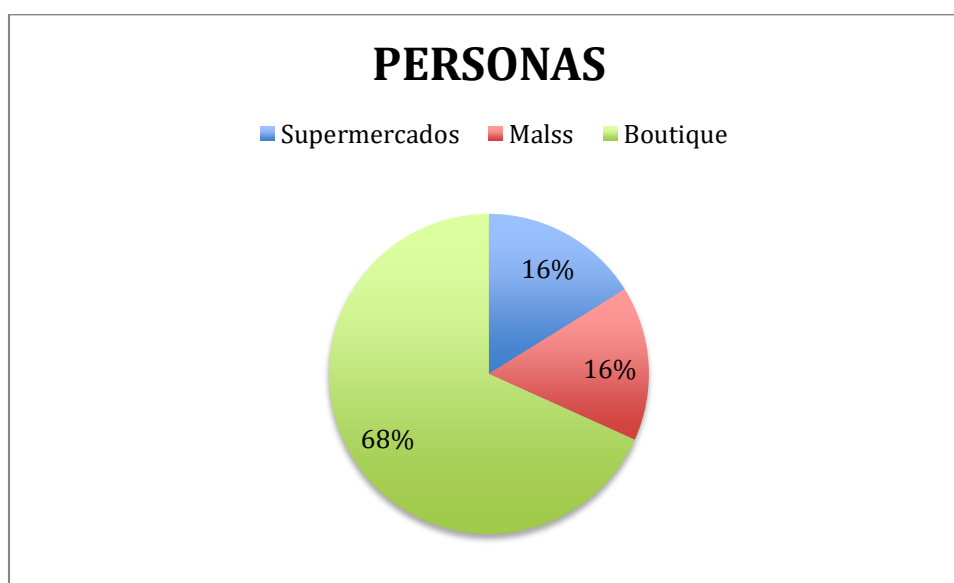
El valor considerable responde a que los usuarios prefieren un canal de distribución mas accesible y en contacto con el producto a la hora de adquirirlo, es por eso que la mayoría considera los locales comerciales como el adecuado ya que ahí pueden tener contacto, mientras que el resto de los encuestados se inclinan por el uso de catálogos y la compra por internet.



4. ¿Dónde le gustaría que estén ubicados los puntos de venta?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Supermercados	61	16,0	16,0
Malls	59	16,0	16,0
Boutique	258	68,0	68,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

**Interpretación**

De esta manera el 68% corresponde a boutique, el 16% a supermercados y el 16% restante representa a Malls.

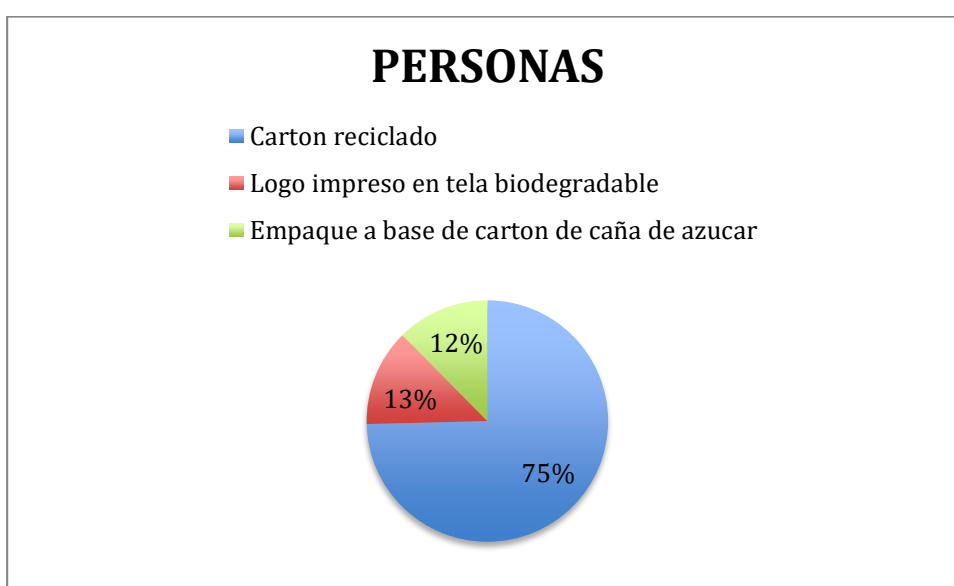
**Análisis**

El valor considerable hace referencia a que los encuestados tienen una preferencia por las boutiques a la hora de efectuar sus compras, mientras que el restante se inclina indistintamente en una escala de valores unificados tanto en supermercados como en Malls respectivamente.

### 5.- ¿Cómo le gustaría el empaque?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cartón reciclado	282	75,0	75,0
Logo impreso en tela biodegradable	49	13,0	13,0
Empaque a base de cartón de caña de azúcar	47	12,0	12,0
		100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

Así respectivamente obtenemos una amplia diferencia estableciendo el 75% en cartón reciclado, el 13% logo impreso en tela biodegradable y el 12% empaque a base de cartón de caña de azúcar.

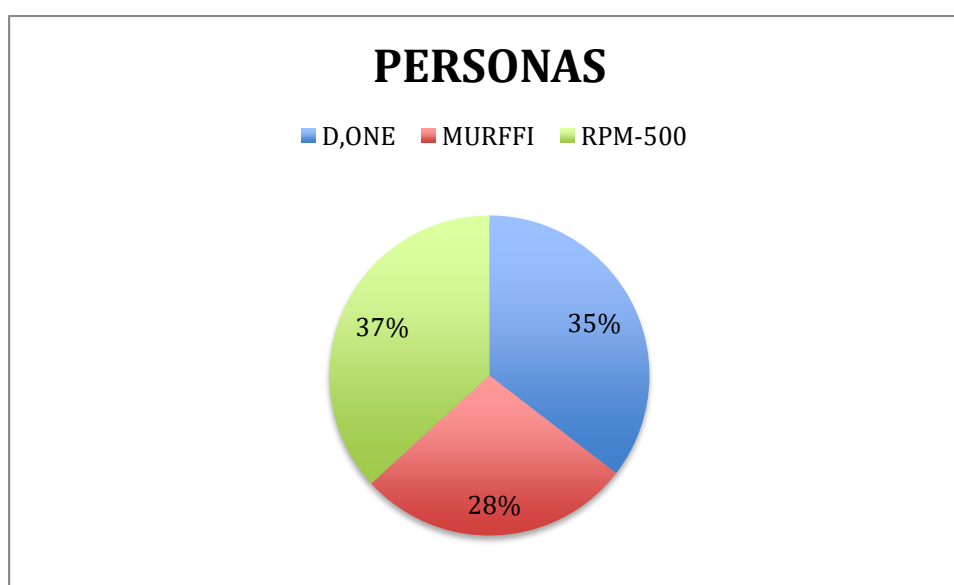
### **Análisis**

El valor considerable hace referencia a que la mayor parte de los encuestados prefiere una producción mas amigable con el planeta, es por eso que se inclinan por la opción de manejar cartón reciclado en los empaque de los productos, mientras que el resto de los encuestados prefiere logo impreso en tela biodegradable y empaque a base de cartón de caña de azúcar.

6.- ¿El producto ofrecido por la marca son prendas para hombre desarrolladas en la base textil denim mediante procesos sostenibles. Cual de los siguientes nombres le gustaría que tenga la marca?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
D,One	134	35,0	35,0
MURFI	105	28,0	28,0
RPM-500	139	37,0	37,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera se establecen los valores, correspondiéndole el 37% al calificativo OROBLUE, el 35% a la denominación D,ONE, quedando el 28% al apelativo MURFFI.

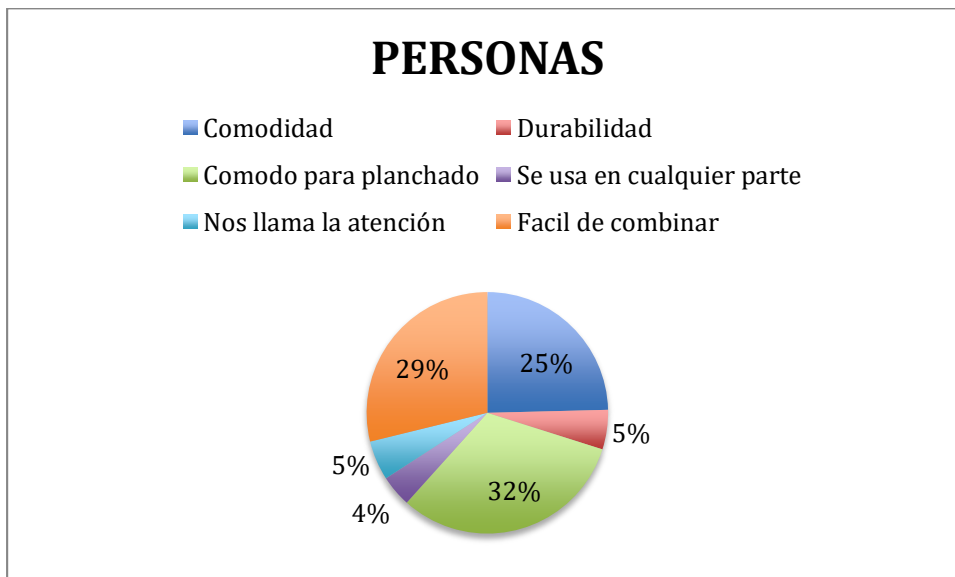
### **Análisis**

El porcentaje considerable corresponde a que la mayor parte de los encuestados prefiere como nombre de marca para el producto RPM-500, ya que se identifica con el mismo, mientras que otra parte notable prefiere la denominación D,ONE, quedando como ultimo en la lista el apelativo MURFFI.

7.- ¿Que atributos le gustaría que tengan los productos ofrecidos por la marca?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comodidad	93	25,0	25,0
Durabilidad	20	5,0	5,0
Cómodo para planchado	120	32,0	32,0
Se usa en cualquier parte	16	4,0	4,0
Nos llama la atención	20	5,0	5,0
Fácil de combinar	109	29,0	29,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

**Interpretación**

De esta manera se conforman los porcentajes siendo el mayor el cómodo para planchado con un 32%, seguido del 29% correspondiente al numeral fácil de combinar, siendo la comodidad el 25%, el 5% a durabilidad y nos llama la atención, quedando con el 4% la opción se usa en cualquier parte.

**Análisis**

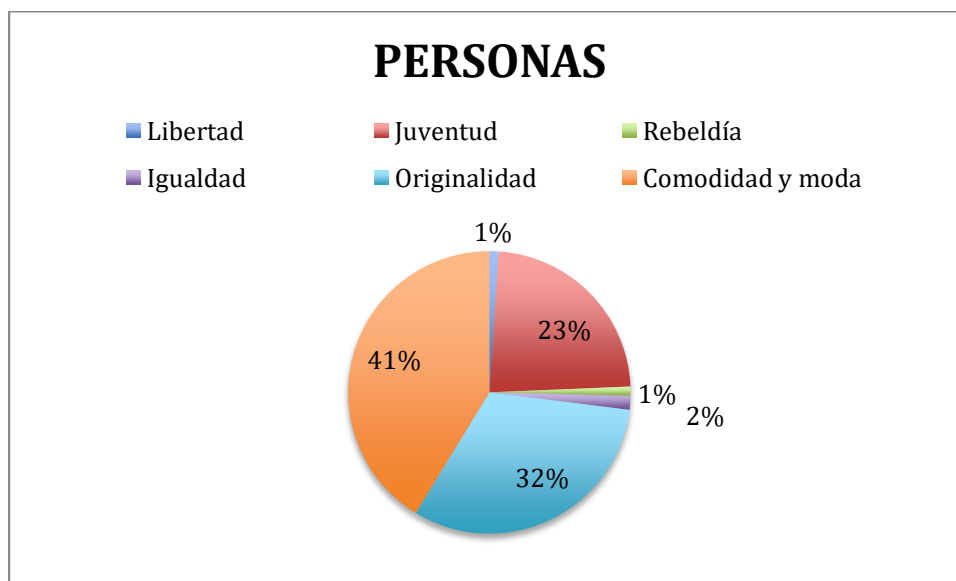
El porcentaje voluminoso corresponde al atributo que desean los encuestados en el producto siendo cómodo para planchado el que sobresale, de la misma manera sobresale

el literal fácil de combinar y la comodidad, mientras que los demás comodines se reparten un mínimo porcentaje.

8.- ¿Para Ud. cual es la principal característica con la que asocia una prenda hecha en jean?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Libertad	4	1,0	1,0
Juventud	88	23,0	23,0
Rebeldía	4	1,0	1,0
Igualdad	6	2,0	2,0
Originalidad	120	32,0	32,0
Comodidad y moda	156	41,0	41,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera se conforma la escala en porcentajes siendo el 41% correspondiente a la comodidad y moda, el 32% a la originalidad, el 23% a juventud, el 2% a igualdad, el 1% a rebeldía y libertad.

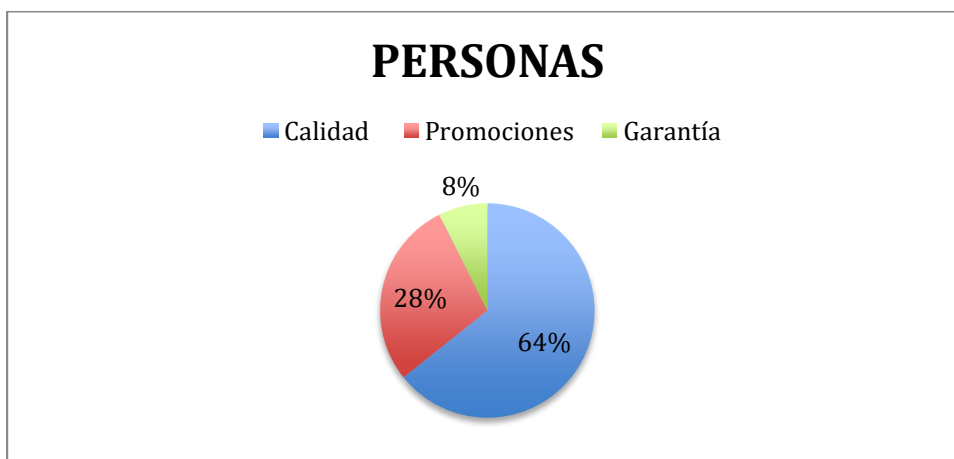
### **Análisis**

El valor de consideración corresponde a la característica con que la mayoría de encuestados asocia una prenda jean, siendo esta la comodidad y moda, seguida de la originalidad con un valor medio, luego se consagra la juventud, igualdad y rebeldía.

9.- ¿Cuales son los beneficios que le gustaría recibir por parte de la marca?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Calidad	243	64,0	64,0
Promociones	107	28,0	28,0
Garantía	28	8,0	8,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera se ubica con el 64% la calidad, el 28% a promociones y el 8% corresponden a garantía.

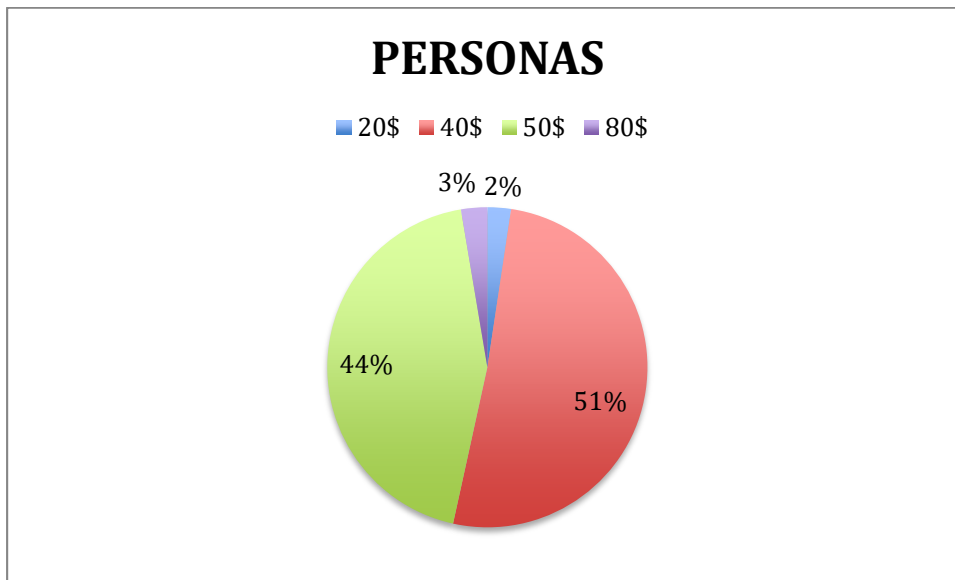
### **Análisis**

El valor colosal hace referencia al beneficio que prefiere la mayoría de los encuestados por parte del producto siendo la calidad la de mayor agrado, seguido de las promociones y garantía.

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda desarrollada mediante procesos amigables con el medio ambiente?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20\$	9	2,0	2,0
40\$	193	51,0	51,0
50\$	166	44,0	44,0
80\$	10	3,0	3,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera un 51% pagaría 40\$ al momento de adquirir una prenda sostenible, de igual forma un 44% establece 50\$ como valor a una prenda de este tipo, mientras que un 3% 80\$ y un 2% 20\$.

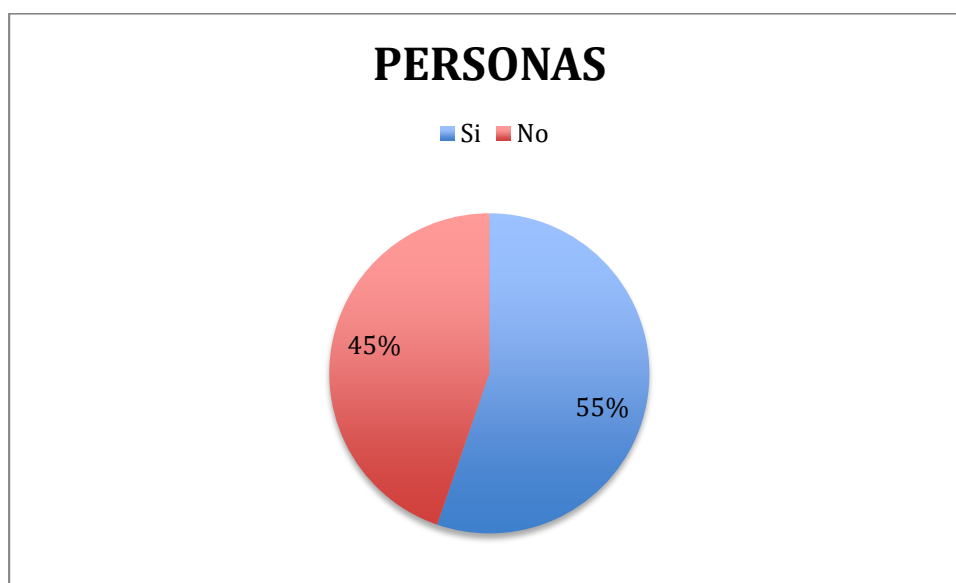
### **Análisis**

Un valor notable de los encuestados es consiente de lo que es una producción limpia, es por este motivo que estarían dispuestos a pagar un valor de 40\$ por una prenda sustentable, mientras que otra parte considerable pagaría 50\$, y una parte mínima pagaría entre 80\$ y 20\$.

11.- ¿Considera que la marca proporciona beneficios al producto?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	209	55,0	55,0
No	169	45,0	45,0
	378	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*



*Fuente: Encuesta aplicada a hombres de la ciudad de Ambato de 18 a 25 años*

### **Interpretación**

De esta manera un 55% responde a un si y un 45% a un no.

### **Análisis**

Un valor abundante responde a que la marca proporcionara beneficios al producto, como por ejemplo una identidad diferente a los demás ya que es un producto sostenible, eso es un beneficio y una diferencia con los demás, aunque otra parte considera que no.



## 4.5. CONCLUSIONES

Como conclusión del análisis e interpretación de datos, cabe recalcar y destacar el interés de llevar a cabo el estudio correspondiente al target, que ha permitido definir factores importantes para la realización de nuestra propuesta, y al mismo tiempo verificar el nivel de valor económico-social y la aceptación que tendría en el mercado, un producto amigable con el medio ambiente realizado a base de procesos sostenibles, definiendo mediante el estudio, un análisis de producto, precio, promoción y distribución.

### **Análisis del producto**

Para la realización del análisis de un producto se toma en cuenta la importancia que tiene los requerimientos del cliente y la influencia de los mismos en su consumo, identificando de esta manera las características que debe tener su composición.

- ✓ Que quede entallado
- ✓ Diseño a la moda
- ✓ Que sea cómodo
- ✓ Que tenga un precio accesible
- ✓ Que tenga elegancia
- ✓ Que dure

### **Análisis de precio.**

Cabe mencionar que actualmente en el mercado existe una competencia muy fuerte en lo que se refiere al universo en denim enfocado al género femenino, esto no influye en lo que busca el producto que se va a desarrollar ya que tiene un enfoque de género masculino, en el cual existe una disputa de mercado mas leve, lo cual es una oportunidad para tener expectativas amplias de posicionar la marca en tiempo record, a través de calidad y precio para los diferentes estratos sociales en los cuales se busca ganar terreno.

Mediante las encuestas realizadas se a identificado el índice de precio con el cual podemos regirnos para la debida comercialización, los cuales van entre 40\$ y 50\$, manteniendo esto como referencia para destinar correctamente los recursos de producción, para de esta forma abaratar costos y poder competir en el mercado.

## **Análisis de promoción**

La promoción es un punto clave dentro del índice de ventas de un producto, usando como herramienta principal, los incentivos que induzcan al consumidor a decidirse por su compra, de esta forma se define para la promoción a utilizarse dentro del proyecto los siguientes elementos que abarcan su composición los cuales son; ofertas, descuentos, cupones, regalos, sorteos, premios, etc.

## **Análisis de la distribución**

Para la correcta entrega de nuestro producto hemos identificado los canales de distribución adecuado a nuestras expectativas comerciales, es por eso que se utilizara una combinación del canal directo e indirecto, esto nos brinda por un lado un mayor control sobre la venta y la confianza de que serán entregados en buenas condiciones y por otro mantener un índice alto en ventas a través de los intermediarios.

De la misma manera procedemos a identificar los puntos de venta en donde serán distribuidos, tomando en cuenta factores importantes que nos ayudaran a realizar el reparto correcto de la mercadería, siendo estos los siguientes.

- ✓ Análisis del público objetivo
- ✓ Análisis de la competencia
- ✓ Puntos de venta que frecuentan los consumidores de nuestro segmento
- ✓ Capacidad de abastecimiento
- ✓ Transporte para la entrega eficiente

De igual manera ha sido gratificante la aplicación de los instrumentos de evaluación con la sociedad, ya que al mismo tiempo que se obtenía información para nuestro proyecto, se informaba a las personas sobre el cambio que se esta aplicando en la industria, de esta manera concientizando de una u otra forma al consumidor, sobre la importancia de un cambio productivo en la industria e incentivando al comercio limpio y un consumo sano.

Por otro lado se ha verificado que introducir un producto de características sostenibles al mercado, tendría buena acogida por parte del público objetivo, ya que en un porcentaje considerable ha mostrado su agrado y respaldo a la idea de una manufactura que no tenga repercusiones ambientales.

Generalizando, hemos obtenido lo necesario como para crear un producto con las referencias que necesita el consumidor, obviamente enmarcada a la línea de sustentabilidad, que es lo que buscamos realizar a través de la presente investigación.

### **Entrevista**

La persona número uno define que la implementación de nueva tecnología en procesos de lavandería denim es muy importante para la disminución de químicos en los procesos.

La persona numero dos considera que es muy fuerte la inversión económica que se necesita para la implementación de nuevos procesos, pero que son muy rentables y viables.

La persona numero tres considera que la tecnología dentro de los procesos de lavandería son muy viables e importantes, ya que esto reduce la huella de carbono a mas de que optimiza tiempos y costos de manufactura.

En función del criterio laboral de expertos en la rama se concluye que; es posible la disminución del impacto ambiental con la implementación de tecnologías que permitan replazar los procesos de uso químicos por sustentables, los cuales ayuden a la conservación de los recursos naturales.

## **CAPÍTULO V**

### **5. FACTORES NECESARIOS PARA UN BUEN ENTORNO PRODUCTIVO**

#### **5.1. CONTROL DE CALIDAD**

El desarrollo correcto de un control de calidad eficiente involucra todas las áreas productivas de la empresa y a la vez abarca múltiples elementos de cada espacio, ya que la espiral de la aptitud y disposición se extiende por toda la organización, de esta manera se han analizado los elementos existentes y hemos regulado, realizado y establecido el adiestramiento de una inspección de la planta tomando en cuenta los siguientes agentes para la perfección del producto. ( Heredia, 2004).

- ✓ Iluminación
- ✓ Temperatura
- ✓ Ventilación
- ✓ Ruido
- ✓ Puesto de trabajo
- ✓ Aseo de la planta
- ✓ Comer durante el trabajo
- ✓ Suelos sucios
- ✓ Exceso de engrase en las máquinas
- ✓ Cintas métricas en los tableros de las máquinas para mediciones sistemáticas de costuras.
- ✓ Utilización de máquinas con transporte adecuado
- ✓ Mantenimiento general de la máquina

Una vez establecidos los elementos dentro de la planta de producción, hacemos énfasis en cuanto a las funciones y componentes a tomarse en cuenta para verificar todos los agentes que abarca el ensamble de la prenda.

## **MATERIA PRIMA**

- ✓ Examinar colores y tonalidades adecuados
- ✓ Previsión del peso y encogimiento
- ✓ Convalidación de componentes compaginables con la producción

## **ÁREA DE CORTE**

- ✓ Precisión en cuanto al patrón y tendido
- ✓ Consistencia del corte de la producción
- ✓ Verificación Tonalidad

## **PROCESO DE LAVANDERIA**

- ✓ Monitorear la mercadería y constatar el estándar requerido
- ✓ Inspección apropiada previo a los acabados

## **INSPECCIONES DE COSTURA**

- ✓ Semi-terminadas deben estar en la línea de costura, listas para la revisión
- ✓ Inspección al final del día
- ✓ La fidelidad de cada operación debe ser valorada

## **MEDIDAS**

- ✓ Garantizar las muestras de medidas proporcionadas por el departamento de diseño
- ✓ La producción fuera de tolerancia pasa a ser clasificada como defecto mayor

## **INSPECCIÓN PREVIA AL ENVÍO**

- ✓ La producción debe mantener su consistencia al 100% en cuanto a sus accesorios
- ✓ Los productos deben estar inspeccionados al 100% en calidad y estilo antes de empaquetar.

## 5.2. EQUIPOS NECESARIOS

Es un punto muy importante dentro del presente proyecto contar con los factores de producción necesarios para ejecutar de la manera correcta nuestra propuesta, por tal motivo a continuación se detallara los equipos necesarios con los que contamos para el desarrollo. ( Inditex, 2015).

- ✓ Laser Jeans
- ✓ Cuero laser
- ✓ Centrifuga
- ✓ Cabinas de vapor
- ✓ Secadora

De esta manera una vez que hemos verificado los equipos necesarios, hemos desarrollado una tabla en la cual consta la composición de cada área de trabajo en cuanto a funciones y numero de operarios.

ÁREA RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA	N.- TRABAJADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tela cruda</li> <li>✓ Tela acabada</li> <li>✓ Verificación de fallas textiles</li> <li>✓ Insumos</li> </ul>	1
ÁREA DE CORTE Y CONFECCIÓN	N.- TRABAJADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de productos – Diseño</li> <li>✓ Desarrollo de prototipos</li> <li>✓ Tendido y corte</li> <li>✓ Costura</li> <li>✓ Acabados</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>2</p>
ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD	N.- TRABAJADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Control de calidad - Costura</li> <li>✓ Control de calidad - Productos terminados</li> <li>✓ Almacenamiento de producto terminado</li> </ul>	1
LAVANDERÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recepción de producto</li> <li>✓ Procesos</li> </ul>	5

Cuadro No6: Funciones y numero de operarios

### 5.3. REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA

Se ha desarrollado un análisis de acuerdo a lo que se busca desarrollar y lo que se necesita para su ejecución, es por tal motivo que hemos realizado una proyección del número de personal requerido, recalando que dentro del campo a desarrollarse la propuesta existen operarios capacitados y con la experiencia adecuada para ser tomados en cuenta dentro de nuestro alcance.

Descripción	Cantidad	Sueldo	Mes/Año
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Operarios	12	Por avance	Diciembre / Enero
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>			
Jefe de producción	1	Básico	Diciembre/Enero
Técnico de mantenimiento		Avance	
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
Auxiliar de contabilidad	1	Avance	Diciembre/Enero
<b>PERSONAL DE VENTAS</b>			
Vendedores / Propietario	1	0\$	Diciembre/Enero

*Cuadro No7: Requerimientos de mano de obra*

### 5.4. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE LABORAL

La seguridad y medio ambiente son dos factores muy importantes a tomarse en cuenta dentro de las diferentes áreas de trabajo de un empresa, siendo los responsables de que se cumplan de una forma correcta tanto los operarios como los empleadores, por eso es primordial enfocarse en algunas señales y puntos para prevenir riesgos laborales los cuales se detallan a continuación. ( Heredia, 2004).

- ✓ Inspección y evaluación de riesgos
- ✓ Asesoramiento técnico en control de incendios
- ✓ Instruir en materia de prevención de riesgos a los operarios
- ✓ Establecer señales ópticas y acústicas
- ✓ Iluminación externa combinada en forma geométrica y colores
- ✓ Homologación de medios de protección de uso colectivo y personal
- ✓ Notificar sobre averías y riesgos que puedan ocasionar eventualidades laborales
- ✓ Conservar su higiene personal para prevenir contagio de enfermedades

- ✓ Protección de maquinaria
- ✓ Almacenamiento adecuado de materia prima y mercadería
- ✓ Organizar y facilitar los servicios médicos en caso de requerirlos
- ✓ Entrega y uso de indumentaria adecuada para el trabajo
- ✓ Efectuar inspecciones de maquinaria y herramientas durante las horas de trabajo
- ✓ Renovar periódicamente los medios de protección personal
- ✓ Instruir sobre la conservación de los medios de protección
- ✓ Usar correctamente los medios de protección personal
- ✓ Definir áreas de trabajo con obligatorio uso de protección
- ✓ No fumar ni prender fuego en áreas señaladas
- ✓ Manejo de maquinaria previa instrucción
- ✓ No alterar instalaciones ni sistemas eléctricos en las áreas de trabajo
- ✓ No modificar mecanismos de protección establecidos en maquinas y áreas de trabajo

#### **Señales de prohibición (S.P)**

- ✓ Color rojo y en forma circular con la respectiva acción a no ejecutarse

#### **Señales de obligación (S.O)**

- ✓ Fondo azul oscuro y borde blanco con el respectivo símbolo que exprese la obligación

#### **Señales de prevención o advertencia (S.A)**

- ✓ Triangulo equilátero con borde negro y fondo amarillo con la respectiva simbología

#### **Señales de información (S.I)**

- ✓ Forma cuadrada con fondo de color verde con su respectivo símbolo de color blanco

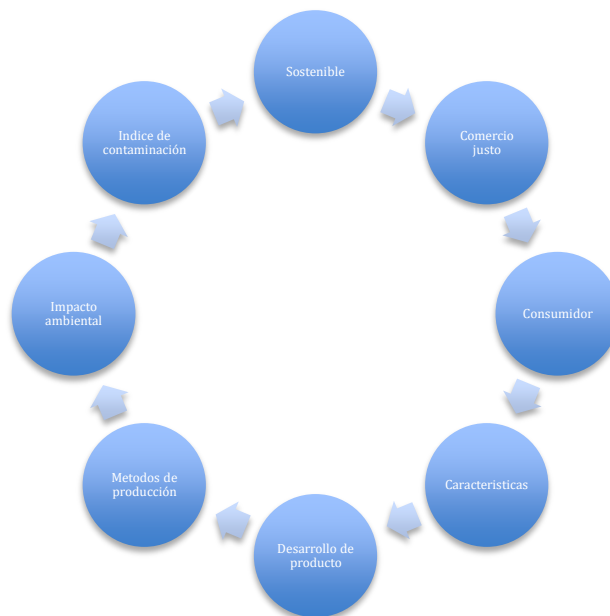


## CAPITULO VI

### 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 6.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

##### 6.1.1 BRAINS TORNING



Para el desarrollo del producto, se a tomado en cuenta las necesidades y requerimientos, que se han obtenido mediante el empleo de los respectivos instrumentos de evaluación, efectuados al target, de tal manera que la colección lleva en su composición, las características que busca el consumidor, como son: calidad, originalidad y combinación de colores.

Una de las ventajas que presenta en referencia a los demás productos que existen actualmente en el mercado, es que se lo ha desarrollado bajo un concepto sostenible, con la idea de generar un comercio justo y limpio, tratando de disminuir de alguna manera a través de la implementación de nuevos métodos productivos, el impacto medioambiental que tanto genera, para de esta manera plantear en el consumidor la

percepción de que se puede ofrecer moda y estilo sin gestar malestar para el ecosistema y reduciendo al mismo tiempo el índice de polución.

## **6.2. PERFIL DEL CLIENTE**

El comportamiento del cliente es un asunto que interesa en gran medida, ya que a través del mismo se puede obtener un pronóstico del resultado que tendrá la oferta del producto en el mercado, al mismo tiempo que permite conocer hábitos de compra y consumo, siendo estos componentes los que orientan el reconocimiento de la necesidad y el nivel de involucramiento del producto con el consumer, de esta manera se ha identificado un perfil contemporáneo, el cual se rige por ser un explorador constante de su propio desarrollo personal, informado, versátil y actual.

### **Perfil demográfico.**

En función a sus características físicas, sociales y económicas, definimos un perfil de género masculino, que va comprendido entre 18 y 25 años, con un nivel de estudios universitarios, de ingresos económicos independientes, ubicados dentro de una escala social media.

Cabe mencionar que se a tomado como referencia dicho target para caracterizar la propuesta, aclarando que el producto puede ser consumido por cualquier hombre adulto.

### **Perfil Psicográfico.**

En referencia a la personalidad y a su tendencia, definen la seguridad como su necesidad, manteniendo un estilo extrovertido con una percepción de riesgo moderado y de actitud positiva.

### **Perfil conductual.**

Respecto a su comportamiento se puntualiza con valores honestos, de expectativas muy altas, manteniendo sus creencias religiosas muy claras.

### **Perfil estilo de vida.**

En relación a su tiempo y dinero, llevan una vida muy activa, apasionados por el trabajo y los estudios, amantes de la ropa y de los viajes.

#### **6.2.1. Moadboard del perfil del cliente**

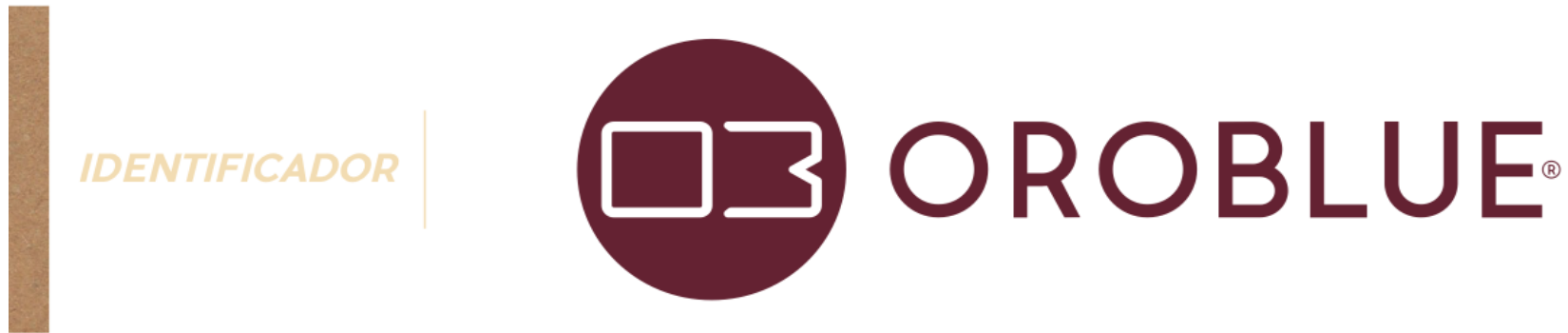


Gráfico No8: Moadboard del perfil del cliente

### 6.3. IDENTIDAD DE MARCA



### 6.3.1 Usos básicos de la marca





Marca ORO BLUE surge por la necesidad de identificar una empresa textil, que mediante procesos sostenibles, demuestra el desarrollo responsable y el consumo limpio, sin sacrificar la calidad, la comodidad o el estilo.

En cierto modo ORO BLUE busca elaborar prendas de alta calidad siendo amigable con el planeta y satisfaciendo las necesidades del cliente.

La marca reúne todos estos atributos que mas adelante serán presentados en elementos gráficos con una eficiente potencia comunicativa.

El minimalismo se encuentra plasmado en los elementos corporativos gráficos, tanto desde su creación como desde su adecuación, ya que se trata de algo con alto contenido emocional, de preferencias y gustos por un estilo de vida.



*ISOTIPO*





*LOGOTIPO*

**OROBBLUE®**



Imagotipo constituido por un isotipo y logotipo, el cual la inspiración de la misma ha sido elaborada bajo un proceso de bocetaje enfocada en la sostenibilidad, el reciclaje y el medio ambiente, teniendo un trasfondo abstracto el cual encierra a las tres erres del reciclaje “Reusar, Reducir, Reciclar”, las diferentes aplicaciones en las que estará inmersa la marca será de suma importancia ya que a simple vista dará a notarse que es una marca que conserva el estilo en sus jeans y es amigable con el planeta por los materiales de los que están elaborados.

**COLORES:** El color **vino** se relaciona con la pasión, la energía y la fortaleza, lo que se logra transmitir a través de las fibras textiles de los jeans.

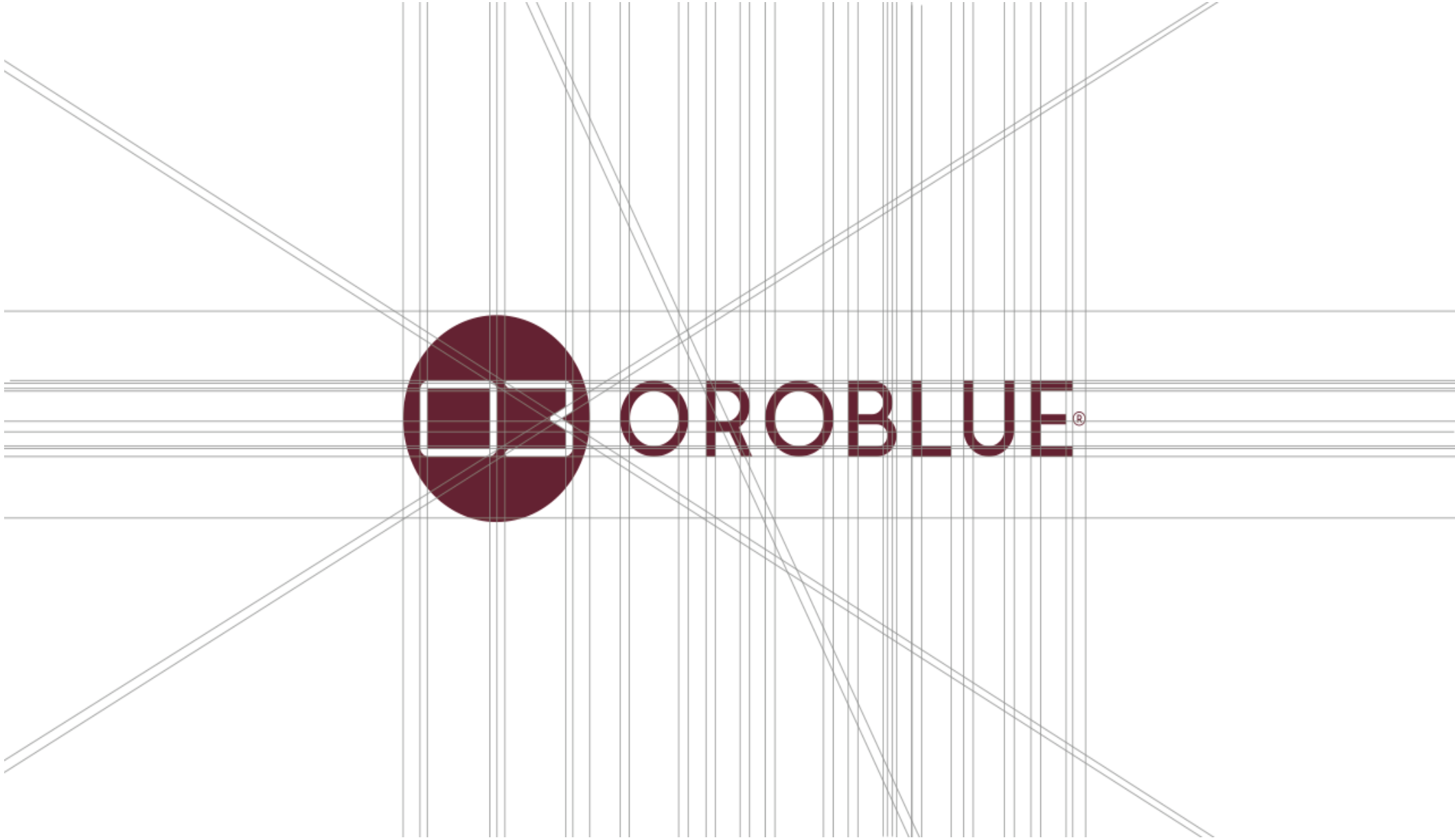
Se lo asocia con el fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro.

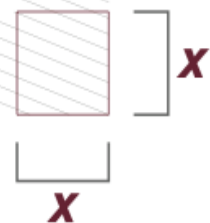
Evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

El **vino** aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida.

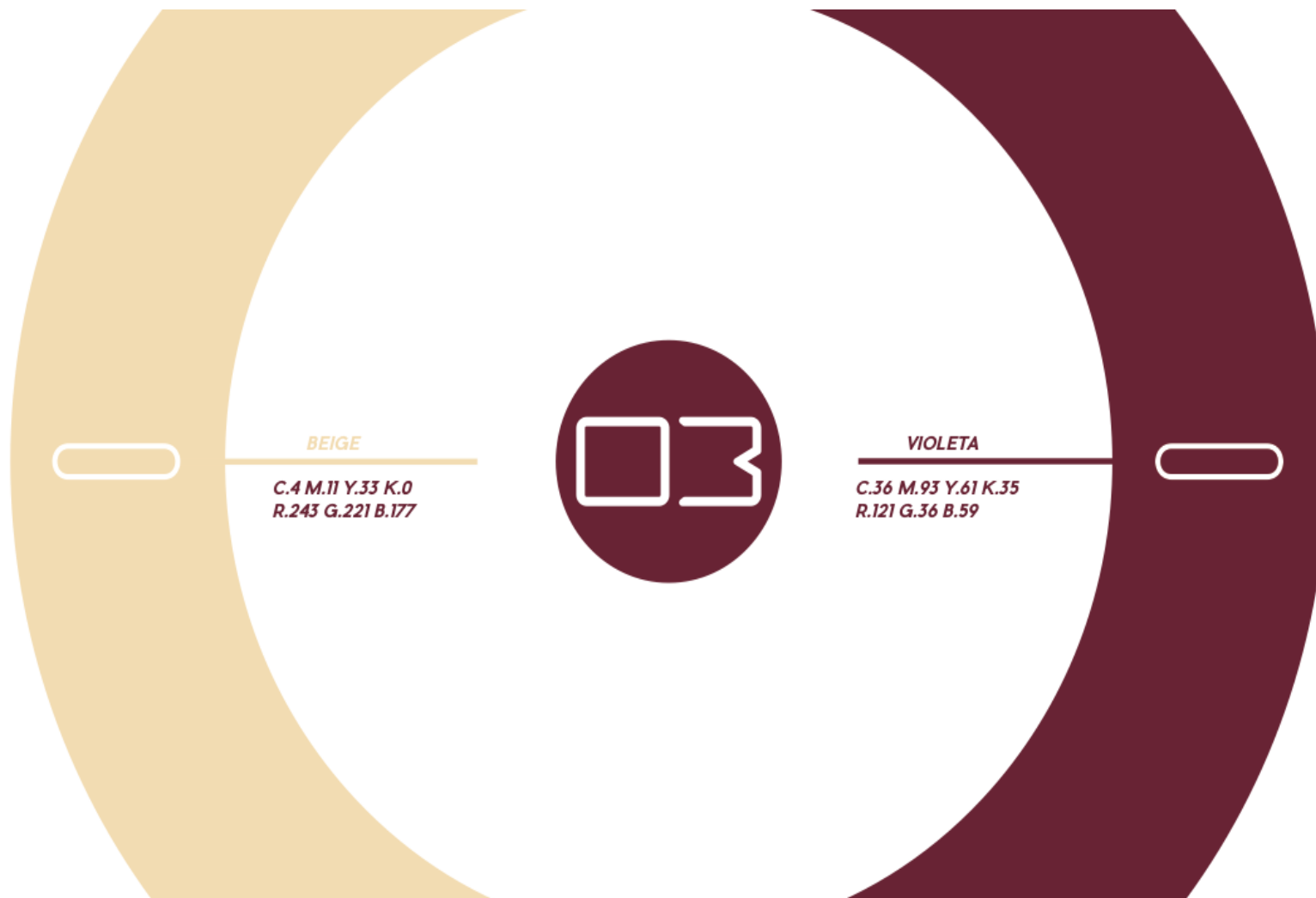
Cuando uno se viste de vino, está diciendo: "cuidado, estoy aquí y soy muy fuerte". Es un color, que expresa mucha seguridad de sí mismo.

**FORMAS:** El círculo, figura se asocia a la idea de movimiento y de perfección. De la antigüedad se ha considerado al círculo como símbolo de perfección, de divinidad, de equilibrio y exactitud.





*ZONA DE EXCLUSIÓN - X.X*





**VERSIONES  
DE MARCA**



*VERSIONES  
DE MARCA*



OROBLUE®



OROBLUE®

**VERSIONES  
DE MARCA**







**VERSIONES  
POSITIVO Y  
NEGATIVO**

\*El positivo y negativo aplica para todas las versiones de marca



OROBLUE®



OROBLUE®



**ESCALA DE  
GRISES**



OROBLUE®

## TIPOGRAFÍA

# Pier Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!".\$%&/()=?

**AaBbCc123**  
BOLD

Pier Sans es la tipografía corporativa para ADN FIT. Una demostración de las variantes tipográficas de dicha familia con sus respectivos caracteres.

***AaBbCc123***  
ITALIC BOLD

*Pier Sans es la tipografía corporativa para ADN FIT. Una demostración de las variantes tipográficas de dicha familia con sus respectivos caracteres.*

**AaBbCc123**  
REGULAR

Pier Sans es la tipografía corporativa para ADN FIT. Una demostración de las variantes tipográficas de dicha familia con sus respectivos caracteres.

***AaBbCc123***  
ITALIC

*Pier Sans es la tipografía corporativa para ADN FIT. Una demostración de las variantes tipográficas de dicha familia con sus respectivos caracteres.*



**USO SOBRE  
FONDOS Y  
FOTOGRAFÍAS**



ECO JEANS™

 OROBLUE



ECO JEANS  
ENGINEERED  
SUSTAINABLE TECHNIQUES™



TARJETA DE PRESENTACIÓN







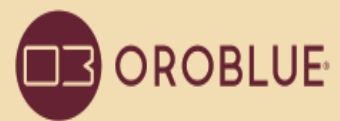
## 6.4. USO DE LA MARCA











ECO JEANS™

INFO@OROBLUEJEANS.COM  
WWW.OROBLUEJEANS.COM

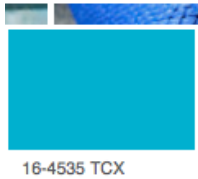
## 6.5. ANÁLISIS DE COLOR DE LA PROPUESTA

**Tendencia:** Deep Summer

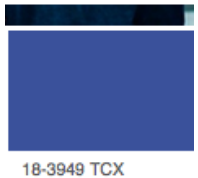
**Paleta de color:**

Para la presente propuesta hemos definido la paleta de color, en la cual consta la diagramación en función a: acento, base y complemento, en un orden respectivo, el cual permitirá que la prenda a desarrollarse tenga la afinación necesaria.

**Acento**



**Base**



**Complemento**



### **Mood Board de estilo**

La influencia de la tendencia de Deep Summer (verano profundo) se encuentra Surf vintage (vendimia de surf) y temas acuáticos. Estos impulsan efectos índigo lavadero para el verano profundo, con usos inteligentes de blanqueado en capas y teñido, creando texturas onduladas y acuosas.

Los intrincados diseños tie-dye, costura y sprays de blanqueo difundido tienen un aspecto etéreo, mientras que las técnicas de blanqueo enmascaradas y las impresiones gráficas crean un aspecto más futurista.

Las influencias de aguas profundas y una actitud de playa y surf fácil de dominar dominan los materiales, con sintéticos brillantes y revestimientos de alto brillo creando efectos de superficie misteriosos, de aspecto líquido. Los neoprenos esponjosos y los denims perforados asientan a las miradas de las personas, mientras que los denims clásicos del stonewash de los años 90 evocan una sensación meridional de California.

La selección de tejidos en Base denim, se basa en el concepto clave de la destrucción decorativa a través de telas perforadas con agujas, desgastadas con lija, ganando de esta manera un impulso rápido con el estilo, a mas de lavados de blanqueador, efectos de grietas, ideas de arreglar y dar rienda suelta a la expresión.

Las marcas pintadas a mano, expresiones con la pincelada rayada y la pintura agresivamente salpicada son una mirada fuerte, junto con los efectos del aerógrafo y del aerosol.





Gráfico No9: Mood Board de estilo



## Street Visión

Estilo de verano de alta gama, el estilo combina la actitud clásica jeanswear con una influencia deportiva de lujo, utilizando cortes de concepto y materiales lisos, para crear un aspecto lujoso en el futuro próximo.

2015



Gráfico No10: Street visión  
Fuente: WGSN insider

2016



Gráfico No11: Street visión  
Fuente: Thend fore cast



### **6.5.1. Paleta de color de la propuesta**

La definida paleta de color hace referencia al punto de inspiracion que constituye la prenda, manteniendo un contraste en toda su composición y estilo, para lograr establecer una armonia que brinde esa empatia al consumidor. Los colores representan el estilo en el cual está enfocado las características que constituyen los prototipos, manteniendo como punto principal colores que representen el acento base y complemento para enmarcarla dentro de un concepto técnico.



Gráfico No12: Paleta de color

## **6.6. TENDENCIA: MACRO Y/O MICRO TENDENCIA**

### **6.6.1. Macro tendencia:**

Hoy en día es más común en la sociedad, la necesidad que surge por el consumo de productos sostenibles y que no sean agresivos con el planeta, ya que con el paso del tiempo y la globalización, la gente es mucho más consciente con el medio ambiente.

Debido a esta necesidad, se ha fomentado el reciclaje como punto de partida para nuevos procesos productivos en las industrias, reutilizándolo, procesándolo y convirtiéndolo en materia prima biodegradable y de primer nivel para el desarrollo de productos, que generen un comercio limpio y justo.

### **6.6.2. Tendencia.**

Inspirado por las profundidades desconocidas del océano, Deep Summer explora el lado oscuro del estilo del sur de California de los años 90 en una historia cinematográfica de surf-noir que fluye entre días y noches de verano.

Pasó la fiesta, el color y la ropa se inspiran en el mar profundo, con una paleta de índigos de tinta inyectada con borrosos tiros de blancos y bioluminiscentes que crean un estado de ánimo energético y de otro mundo.

Todo el blanqueo y las salpicaduras de blanqueo accidental aparecieron fuertemente en las pasarelas de hombres y mujeres. El blanqueo de índigo de alto contraste actualiza formas de mezclilla minimalistas, mientras que las salpicaduras de blanqueador blanco sobre motivos de colores brillantes se mueven sobre los fundamentos del denim. Característica rosada, roja y anaranjada brillante para ambos géneros. Los colores primarios y pop se importan aquí.

## **6.7. CONCEPTO DE LA PROPUESTA**

El punto de referencia para la presente propuesta, en cuanto a inspiración, son las vistas satelitales de la tierra, dicho motivo gestor ha sido elegido ya que va de la mano con la idea que buscamos desarrollar y plasmar en la materia prima.



Gráfico No13: Inspiración

La aplicación en la producción vendría a ser, las impresiones digitales inspiradas en imágenes satelitales de la Tierra, combinando acabados foto realistas, mientras que las marcas de bolígrafo también se representarían digitalmente. Los controles y las rayas aplicados por lavandería tienen un espíritu casual. Las líneas son anchas y rayadas o finas y ligeramente vacilantes.

Presenta formas visuales, llamativas mediante el lavado de la galaxia, utilizando rociadores de blanqueador, aplicando resina localmente, mezclando efectos de mate y brillo, actualizando trabajos de lámina metálica y lavados de ácidos y piedras sobrehumanas son algunas ideas de lavado en la colección en función de la inspiración.

## **6.8 ELEMENTOS DEL DISEÑO**

### **6.8.1. TEORIAS DE DISEÑO APLICAR**

En cuanto a la relación de la moda sostenible en sus inicios y la presente propuesta, cabe mencionar que en su arranque, primaba la fabricación sustentable más no el resultado estético en la producción, en lo cual se enfocara y realizara un cambio, brindándole una distinción a la confección, ya que el no mantener un estilo en la misma, es lo que daba paso a una manufactura poco atractiva para el consumidor, manteniendo un índice de aceptación mínimo en el mercado.

Por tal motivo en correlación a lo anteriormente mencionado, la idea mantiene el mismo enfoque, pero buscando el resultado de una estética admisible en el producto, demostrando de esta manera que el desarrollo responsable y el consumo limpio, se lo puede realizar sin renunciar a la idea de vestir bien.

#### **Enfoque social**

A través de la idea sustentable constituida como producto, la orientación social de producir a gran escala, será brindar al consumidor la oportunidad de conocer las características de la ropa que usa y generar una mayor conciencia en sus hábitos de uso y consumo.

#### **Enfoque Ecológico**

Para enmarcar las prendas dentro de un planteamiento amigable, se tomarán en cuenta los materiales a utilizarse y el desarrollo que se llevan a cabo para la composición de la producción de las mismas, ya que estos dos factores conllevan un amplio espectro relacionado con la sostenibilidad de un producto.

Es por tal motivo que la base fundamental de toda la perspectiva sustentable que se busca, son los componentes a emplear en el ensamble de la manufactura, por ende el enfoque ambiental de la idea, va ligado al empleo de una línea de materia prima amigable, a la vez que se tomara en cuenta la reutilización de materiales, lo cual supone un gran ahorro de recursos naturales, de la misma manera el proceso de lavandería será parte esencial, ya que en este, se reducirá el consumo de agua para su producción, ya que se lo realizaría mediante una maquina láser, la cual utiliza ozono para el desarrollo de características en las prendas, tales como lavados y grabados en función de la tendencia e inspiración, reduciendo así el empleo de químicos.

### **Vida útil del producto**

La vida útil de un producto conlleva una generación de efectos al ecosistema, razón por la cual se a realizado el enfoque adecuado a las diferentes líneas de vestimenta propuestas, en función de que sean sostenibles en su tiempo de uso, por tal motivo cabe mencionar que si se busca realizar prendas de temporada, que en corto plazo van estar pasadas de moda, se las fabrique en fibras que se descompongan en un proceso que no sea tóxico.

La idea de vida útil, explora algo distinto, en vista que en nuestro medio no existe la tecnología necesaria, como para efectuar ideas como la planteada en el apartado anterior, buscamos una visión que nos induzca a la proyección de diseños atemporales los cuales pueden durar muchos años en un closet.

### **Resultados**

El planteamiento de la reducción de consumo de agua mediante el lavado laser, constituye un gran progreso para la industria, de la misma manera la reutilización de materiales en cuanto a detalles de confección, se puede considerar un gran ahorro de recursos naturales.

Se considera que mediante este emprendimiento, contaminamos menos y contribuimos a frenar el efecto que acelera el cambio climático, siendo una de éstas industria de la moda, la cual marca un porcentaje considerable en la huella de carbono a nivel mundial.

### **Estrategias sostenibles en el desarrollo de indumentaria en denim**



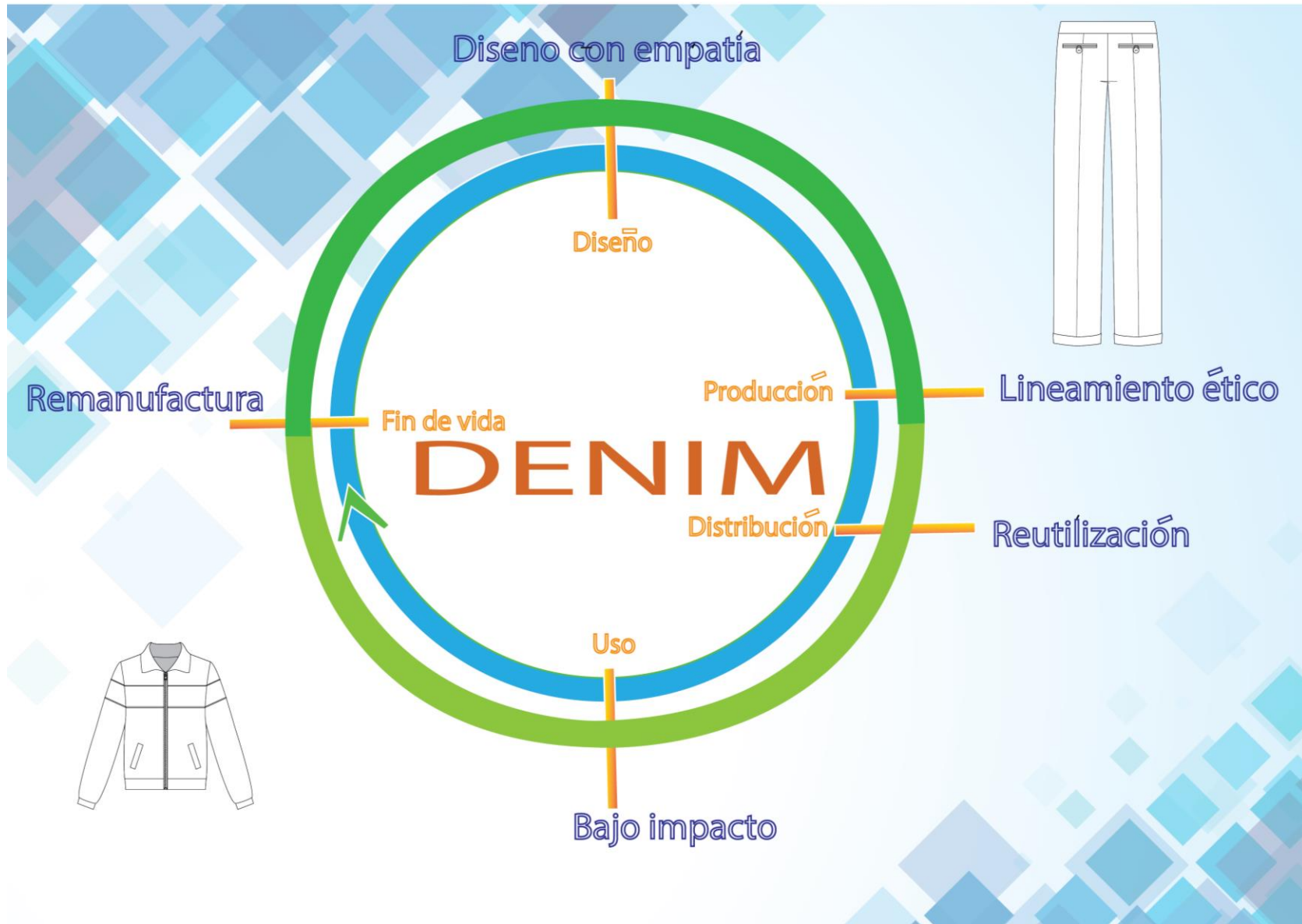


Gráfico No14: Estrategias sostenibles en el desarrollo de indumentaria en denim

Se ha diagramado estrategias sustentables, en base a las diferentes fases de creación y ciclo de vida de la prenda, en referencia a todos estos factores importantes que componen una producción, se plantea a continuación el modelo estratégico para cada fase.

### **Diseño**

Dentro de esta fase, se va a desarrollar diseño con empatía, dándole las características necesarias a las prendas, para que sean del agrado de los consumidores.

### **Producción**

Mantener un lineamiento ético en la producción, conservando estándares sustentables en base a materia prima y procesos de producción para ofertar un comercio justo.

### **Distribución**

Una vez realizada la distribución del producto, el consumidor podrá conservar el embalaje para su reciclado y reutilización que se le dese dar.

### **Uso**

El uso de la prenda será de un cuidado que genere bajo impacto, ya sea en su conservación, lavado secado y planchado del mismo.

### **Fin de Vida**

Cuando el producto llegue a su fase final, se considerara reutilizable, dando lugar al diseño de remanufactura del mismo.

## **6.8.1. SILUETAS**

Estilo híbrido y corte de concepto y estilo de bombardero deportivo, con una nueva dirección.

Los bolsillos tradicionales de corchete se combinan con cremalleras modernas.

El denim crudo, rígido complementa un ajuste encajonado.

Cinturas y puños elásticos.





Gráfico No15: Siluetas

## **6.8.2. PROPORCION Y LINEA**

### **Contraste**

Diferencia considerable entre los elementos para de esta manera en la composición de la prenda un interés visual.

### **Equilibrio**

Elementos organizados para generar estabilidad en el diseño de la prenda, siendo el asimétrico el que se empleara.

### **Énfasis**

Lograr un enfoque de atención hacia un elemento de la prenda, ya sea en sus detalles de diseño o en el lavado.

## **6.8.3. FUNCIÓN**

En relación de producto y consumidor, la función de la propuesta, es satisfacer condiciones de moda en el usuario, tomando en cuenta su percepción para el desarrollo de sus actividades dentro de un entorno social, lo cual posibilita la satisfacción

## **6.8.4 DETALLES**

Enfocados a dar un realce a la prenda, enmarcado un concepto limpio, como son insumos a base de material de cascara de coco, lo cual se considera un detalle estético y llamativo, que brinda esa diferencia al producto.

## **6.8.5. ESTILO**

Los bolsillos tradicionales de cinco bolsillos combinan con un estilo de pantalón de sastrería para un enfoque más elegante. Las siluetas son prolijas y cortas al tobillo. Los detalles de sastrería incluyen pretinas de pantalones, bolsillos de tajo y pliegues. Recorra al denim puro y rústico para un acabado pulido o al denim clásico y lavado con piedra para un estilo de ropa de jean tradicional.

## **6.8.6. Estampados bordados y terminados:**

Se le brindara una identidad a las prendas, haciendo hincapié en el desarrollo amigable, por lo cual se realizara un lavado laser, lo cual permite plasmar la idea, manteniendo como punto de referencia para el lavado, la inspiración.

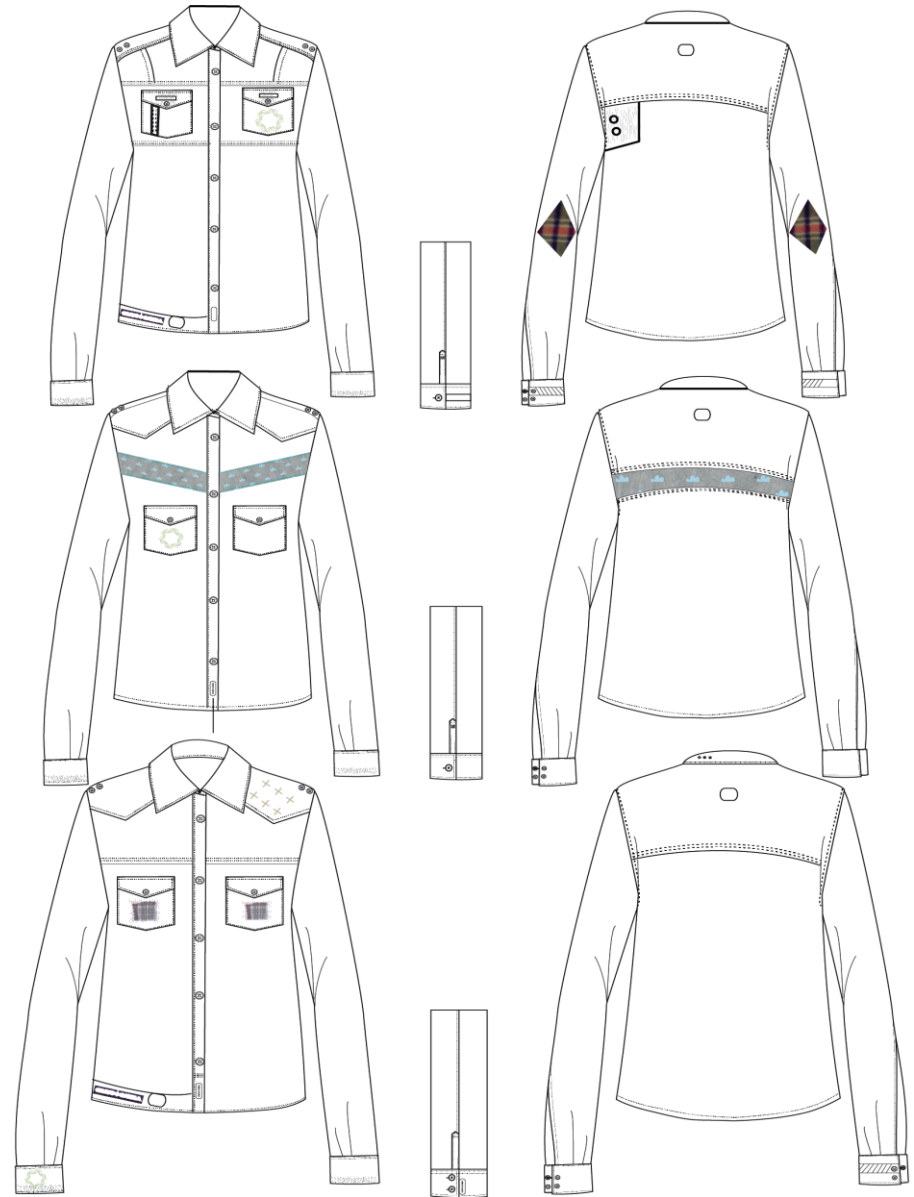
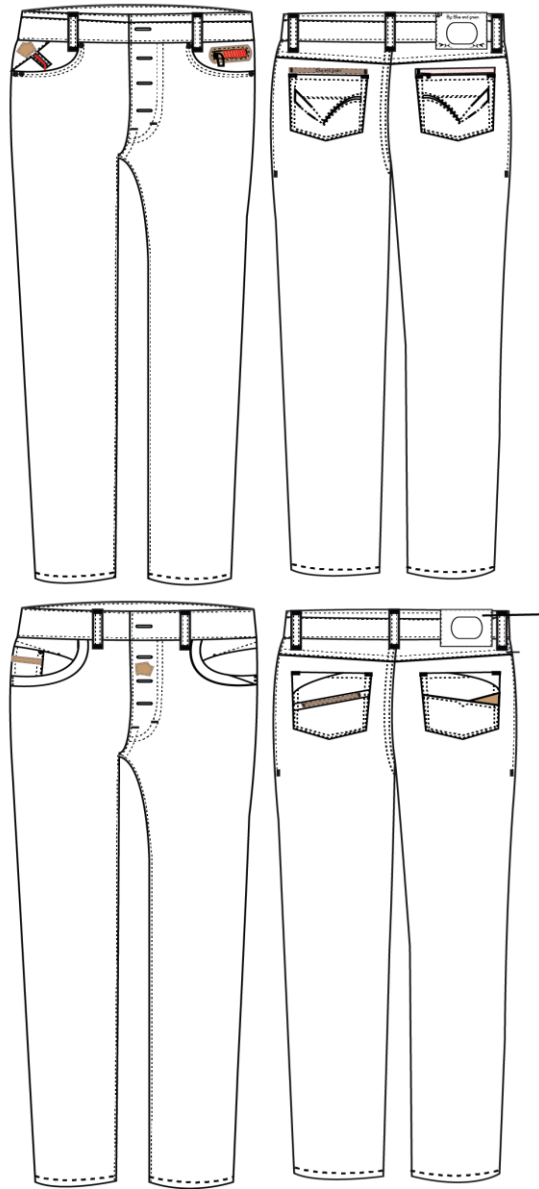
## **6.9. MATERIALES E INSUMOS:**

La base en cuanto se refiere a materia prima a utilizarse en el ensamble de los prototipos, es ecológica, la misma proviene de un proceso sustentable, ya que ésta a sido desarrollada por la empresa VICUNHA TEXTIL en asociación con ENKADOR, a través de un proceso de creación que a iniciado con el reciclado de botellas plásticas, con lo cual se a logrado obtener un denim regido.

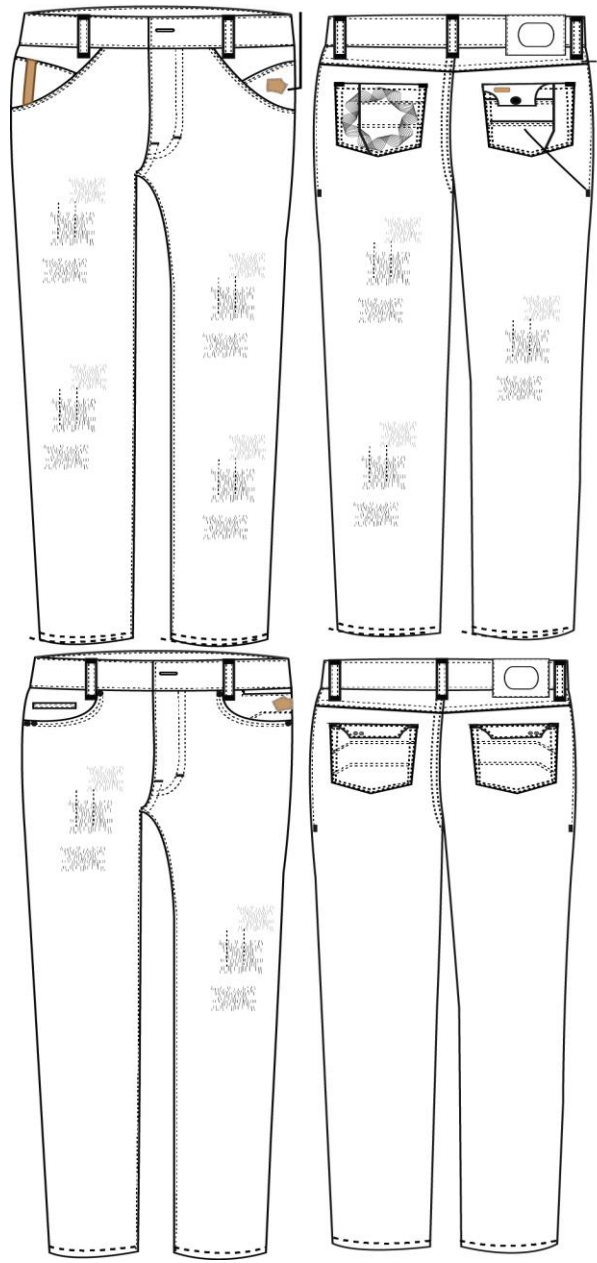
De igual forma la propuesta de empaque esta enmarcada dentro del concepto sostenible, utilizando el reciclado de la materia prima empleada en el campo de la construcción, tales como son los residuos de tubos pbc, lo cual es una idea viable, para el ahorro de recursos que se usan en la actualidad, promoviendo a la ves la reutilización y poniendo en marcha nuestra capacidad creativa para el rediseño de dichos elementos.

## **6.10. SKETCH O BOCETOS**

Para definir el color que constituya cada prenda de la colección, se a tomado como referencia el motivo de inspiración y la tendencia, los cuales se enmarcan en un concepto muy dinámico en cuanto a colores, es por tal motivo que a través de un gravado laser impregnado en la prenda, transmitiremos el concepto de la inspiración.

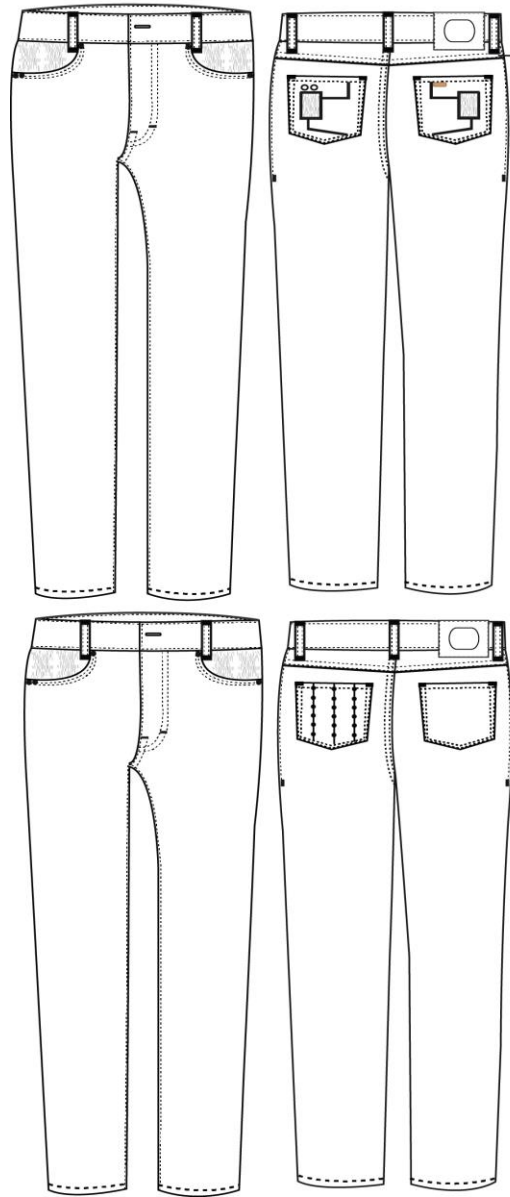






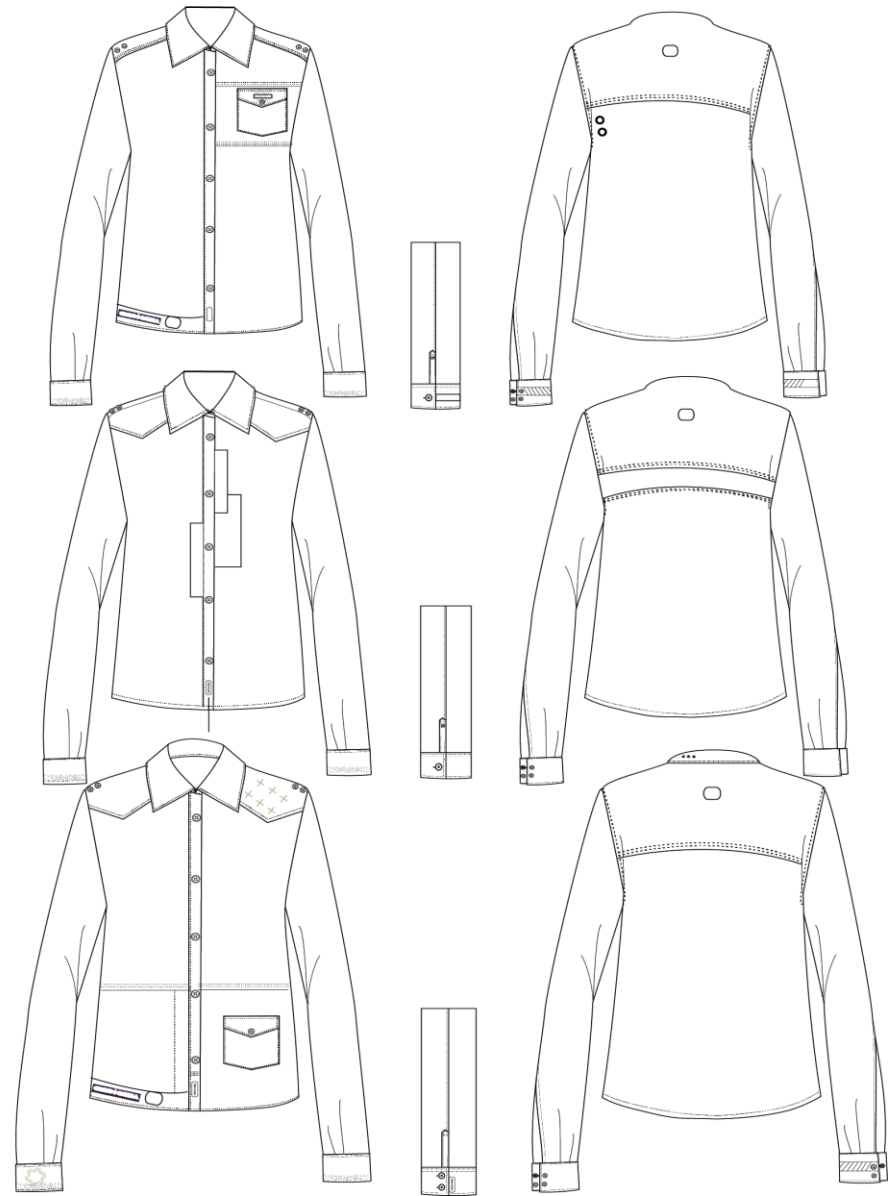
















## 6.11. DISEÑOS PLANOS POR PRENDAS O REFERENCIA



FULL-02

# Oro - Blue

DELANTERO

POSTERIOR



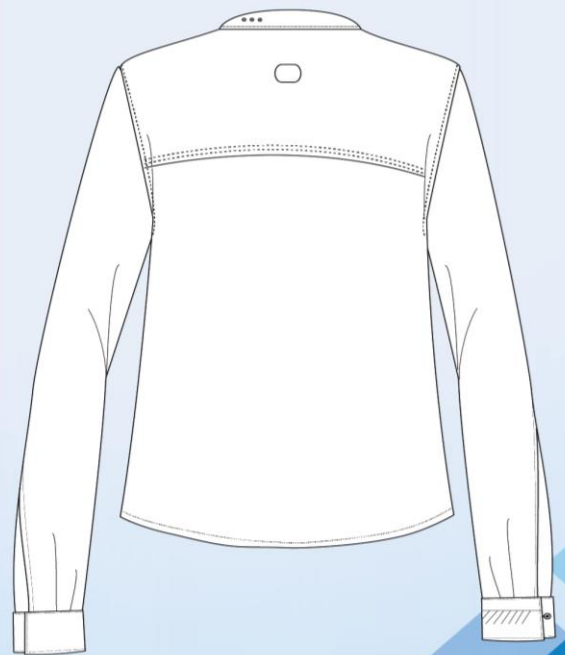
# 002

FULL-03

Oro - Blue

DELANTERO

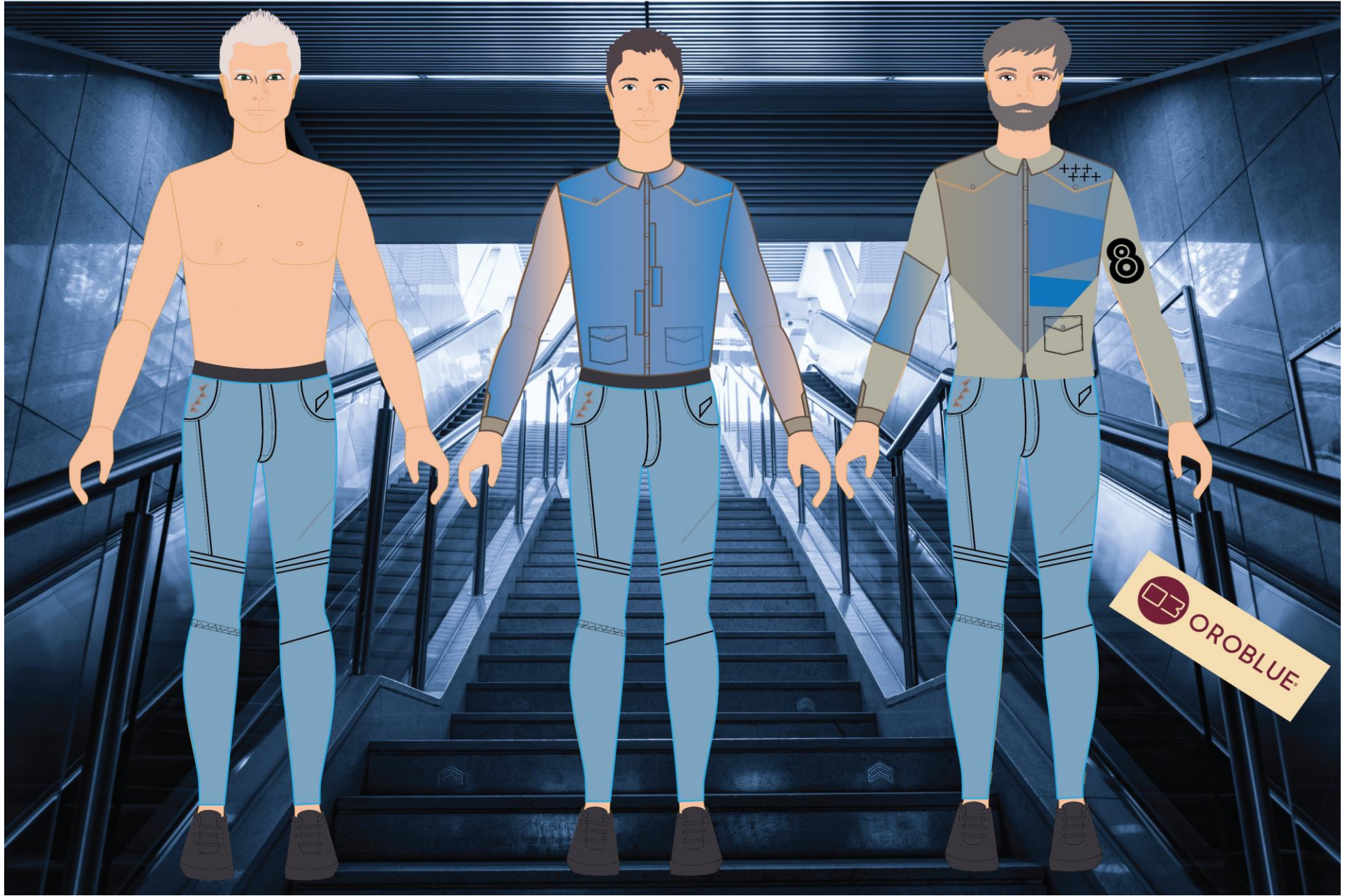
POSTERIOR



003


## 6.12. ILUSTRACIONES





## 6.13. FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

### 6.13.1 Ficha de concepto

FICHA CONCEPTUAL	
 <p>Oro - Blue</p>	<p><b>CONCEPTO:</b> Depp summer <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta <b>LINEA:</b> Jeans wear <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017 <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes</p>

La selección de tejidos en Base denim, se basa en el concepto clave de la destrucción decorativa a través de telas perforadas con agujas, desgastadas con lija, ganando de esta manera un impulso rápido con el estilo, a mas de lavados de blanqueador, efectos de grietas, ideas de arreglar y dar rienda suelta a la expresión.

Las marcas pintadas a mano, expresiones con la pincelada rayada y la pintura agresivamente salpicada son una mirada fuerte, junto con los efectos del aerógrafo y del aerosol.

BY: ORO - BLUE



6.13.2 Ficha de carta de color

FICHA CARTA DE COLOR				
 <p>Oro - Blue</p>	<p><b>CONCEPTO:</b> Depp summer <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta <b>LINEA:</b> Jeans wear <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017 <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes</p>	<h1>001</h1>		
<b>DELANTERO</b>		<b>POSTERIOR</b>		
				
CARTA DE COLOR				
TEXTIL	LAVADO	HILOS	BORDADOS	DETALLES
				
<b>BY: ORO - BLUE</b>				

FICHA CARTA DE COLOR

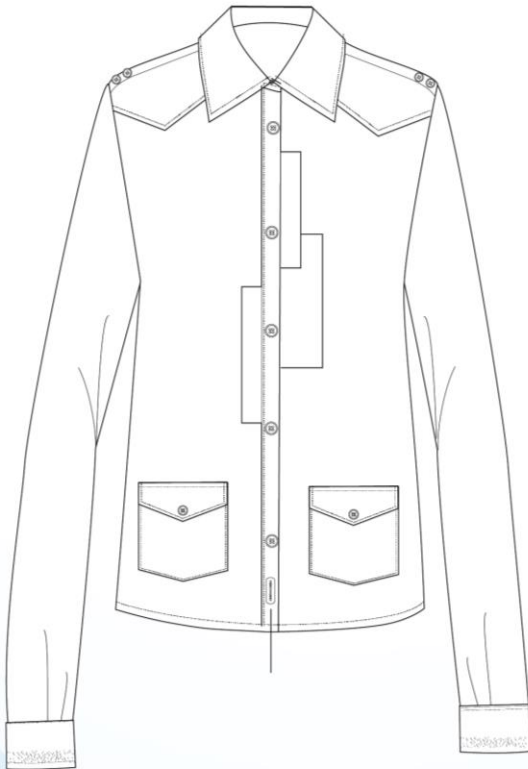
Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
PRODUCTO: Vestimenta  
LINEA: Jeans wear  
FECHA: 06 - 02 - 2017  
ELABORADO POR: Alex Paredes

002

DELANTERO

POSTERIOR



CARTA DE COLOR

TEXTIL

RECICLADO

HILOS

BORDADOS

DETALLES



BY: ORO - BLUE

FICHA CARTA DE COLOR



Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
PRODUCTO: Vestimenta  
LINEA: Jeans wear  
FECHA: 06 - 02 - 2017  
ELABORADO POR: Alex Paredes

003

DELANTERO

POSTERIOR



CARTA DE COLOR

TEXTIL

RECICLADO

HILOS

BORDADOS

DETALLES



BY: ORO - BLUE



6.13.3 Ficha de textiles e insumos

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS	
 <p>Oro - Blue</p>	<p><b>CONCEPTO:</b> Depp summer  <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta  <b>LINEA:</b> Jeans wear  <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017  <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">001</p>
BASE TEXTIL	INSUMOS
<p>Nombre: ECO-D            Cantidad: 2M            Proveedor: VICUNHA TEXTIL            Precio: 3,75\$ metro</p> 	<p>Nombre: NER            Cantidad: 4            Proveedor: VICUNHA TEXTIL            Precio: 0,15\$ UNIDAD</p>  <p>Nombre: LOVECO            Cantidad: 4            Proveedor: VICUNHA TEXTIL            Precio: 2,75\$ UNIDAD            COLORES: OCRE, CAFE, GRIS</p> 
<p><b>BY: ORO - BLUE</b></p>	

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

002

BASE TEXTIL

INSUMOS

Nombre: BELLATRIX III  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 7,20\$ metro



Nombre: BLAINE  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 6,75\$ metro



Nombre: TEGAN  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: VICUNHA TEXTIL  
 Precio: 6,80\$ metro



Nombre: COKI  
 Cantidad: 2  
 Proveedor: VICUNHA TEXTIL  
 Precio: 0,15\$ UNIDAD



Nombre: LOVECO  
 Cantidad: 3  
 Proveedor: VICUNHA TEXTIL  
 Precio: 2,75\$ UNIDAD  
 COLORES: OCRE, CAFE, GRIS



BY: ORO - BLUE



FICHA DE MATERIALES E INSUMOS

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

003

BASE TEXTIL

INSUMOS

Nombre: BART  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 5,60\$ metro



Nombre: BELLATRIX III  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 7,20\$ metro



Nombre: BLAINE  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 6,75\$ metro



Nombre: BELLATRIX III  
 Cantidad: 0,30 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 7,20\$ metro



Nombre: COLBIE  
 Cantidad: 0,50 CM  
 Proveedor: XAVITEX  
 Precio: 6,20\$ metro



Nombre: COKI  
 Cantidad: 2  
 Proveedor: VICUNHA TEXTIL  
 Precio: 0,15\$ UNIDAD




Nombre: LOVECO  
 Cantidad: 3  
 Proveedor: VICUNHA TEXTIL  
 Precio: 2,75\$ UNIDAD  
 COLORES: OCRE, CAFE, GRIS



BY: ORO - BLUE

### 6.13.4 Ficha de diseño plano

FICHA DE DIBUJO PLANO



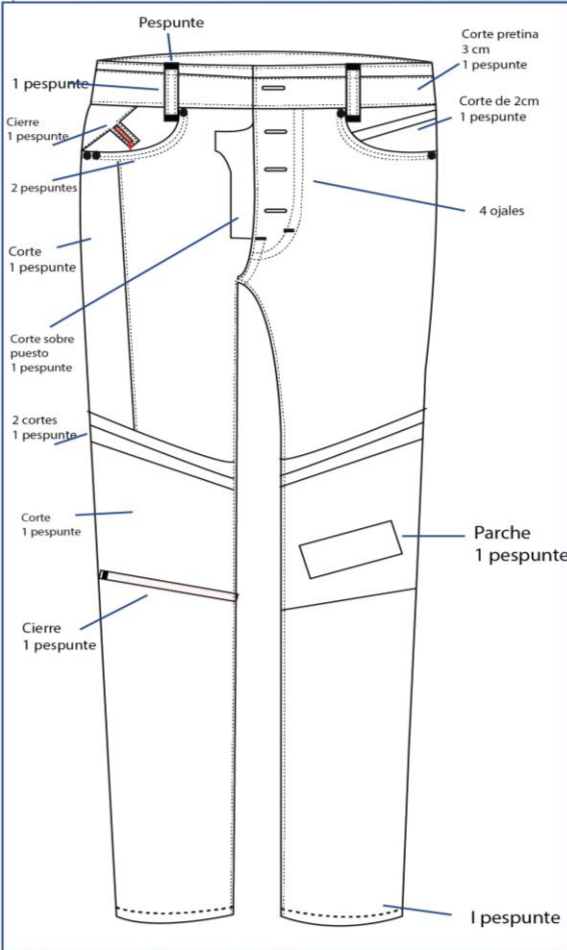
**Oro - Blue**

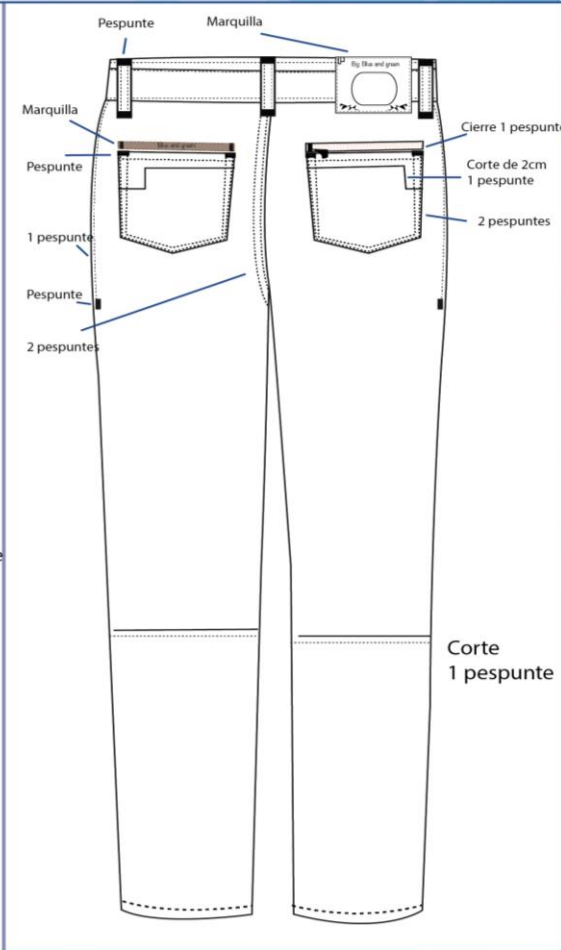
**CONCEPTO:** Depp summer  
**PRODUCTO:** Vestimenta  
**LINEA:** Jeans wear  
**FECHA:** 06 - 02 - 2017  
**ELABORADO POR:** Alex Paredes

001

DELANTERO

POSTERIOR





HILOS							
PRINCIPAL	SECUNDARIO	TERCIARIO	TRAMA	PUNTADA DE SEGURIDAD	OVERLOCK	OJALES	ATRAQUES
OCRE TODO				CAFE	GRIS	OCRE	

BY: ORO - BLUE

FICHA DE DIBUJO PLANO

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

002

DELANTERO

POSTERIOR



HILOS

PRINCIPAL	SECUNDARIO	TERCIARIO	TRAMA	PUNTADA DE SEGURIDAD	OVERLOCK	OJALES	ATRAQUES
OCRE	TODO	TODO		CAFE	GRIS	OCRE	

BY: ORO - BLUE



FICHA DE DIBUJO PLANO

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

003

DELANTERO

POSTERIOR



HILOS							
PRINCIPAL	SECUNDARIO	TERCIARIO	TRAMA	PUNTADA DE SEGURIDAD	OVERLOCK	OJALES	ATRAQUES
OCRE TODO				CAFE	Gris	OCRE	

BY: ORO - BLUE

### 6.13.5 Ficha de patronaje

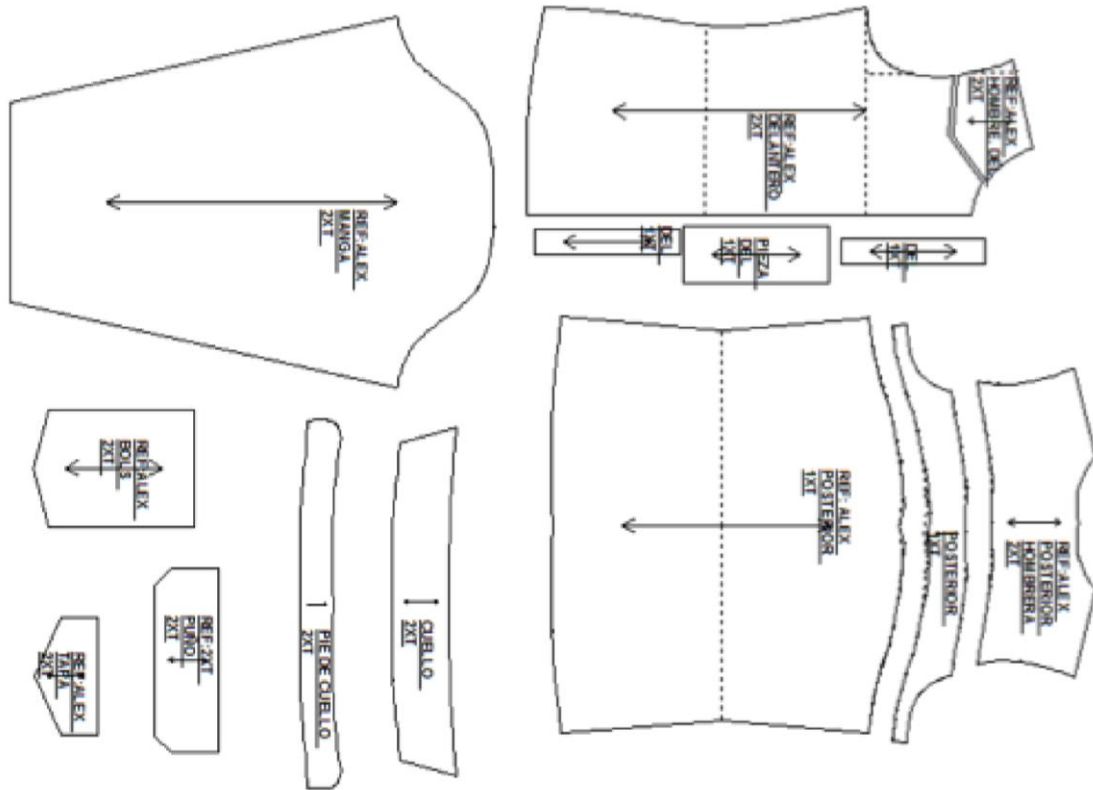
FICHA DE PATRONAJE						
 <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Oro - Blue</p>	<p><b>CONCEPTO:</b> Depp summer</p> <p><b>PRODUCTO:</b> Vestimenta</p> <p><b>LINEA:</b> Jeans wear</p> <p><b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017</p> <p><b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes</p>			001		
<b>POSTERIOR</b>			<b>DELANTERO</b>			
						
CONVENCIONES						
<b>HILO DE TELA</b>	↕	<b>DOBLEZ</b>	· ·	<b>TRAVÉS</b>	↔	
<b>COSTURA</b>	- - - -	<b>PIQUETE</b>	+	<b>SESGO</b>	↗	
<b>BY: ORO - BLUE</b>						

FICHA DE PATRONAJE

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

002



CONVENCIONES

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVES	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

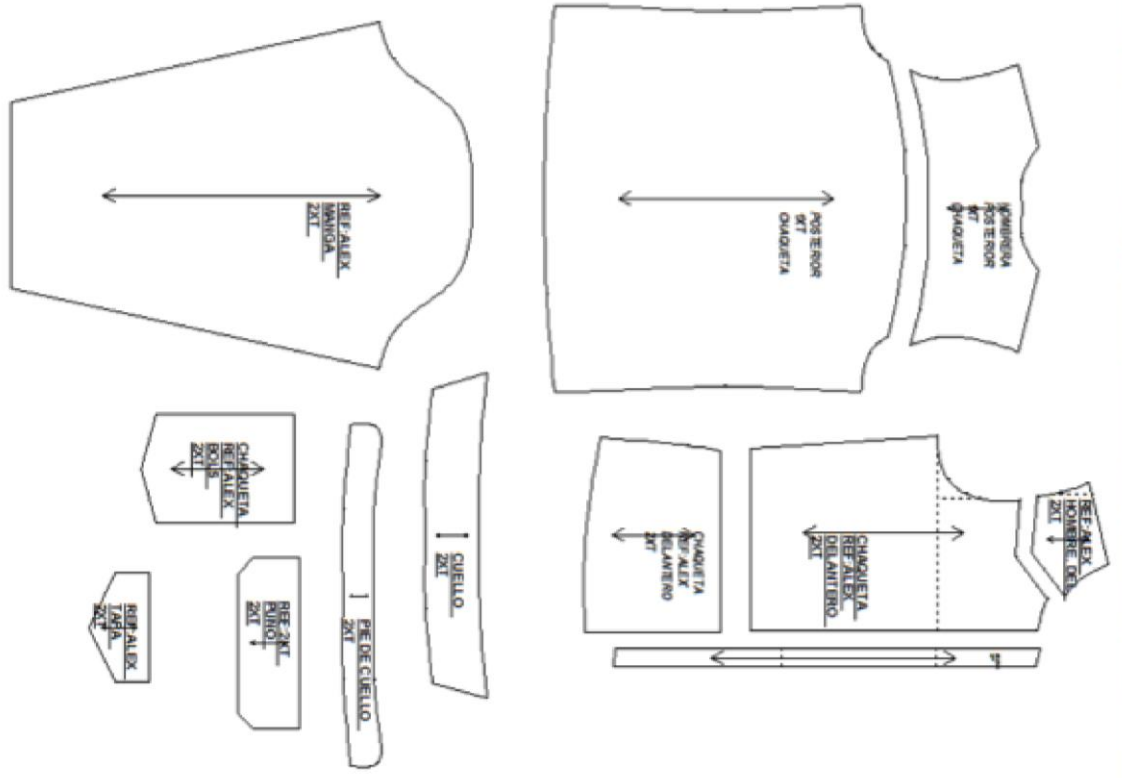
BY: ORO - BLUE

## FICHA DE PATRONAJE

Oro - Blue

**CONCEPTO:** Depp summer  
**PRODUCTO:** Vestimenta  
**LINEA:** Jeans wear  
**FECHA:** 06 - 02 - 2017  
**ELABORADO POR:** Alex Paredes

# 003



### CONVENCIONES

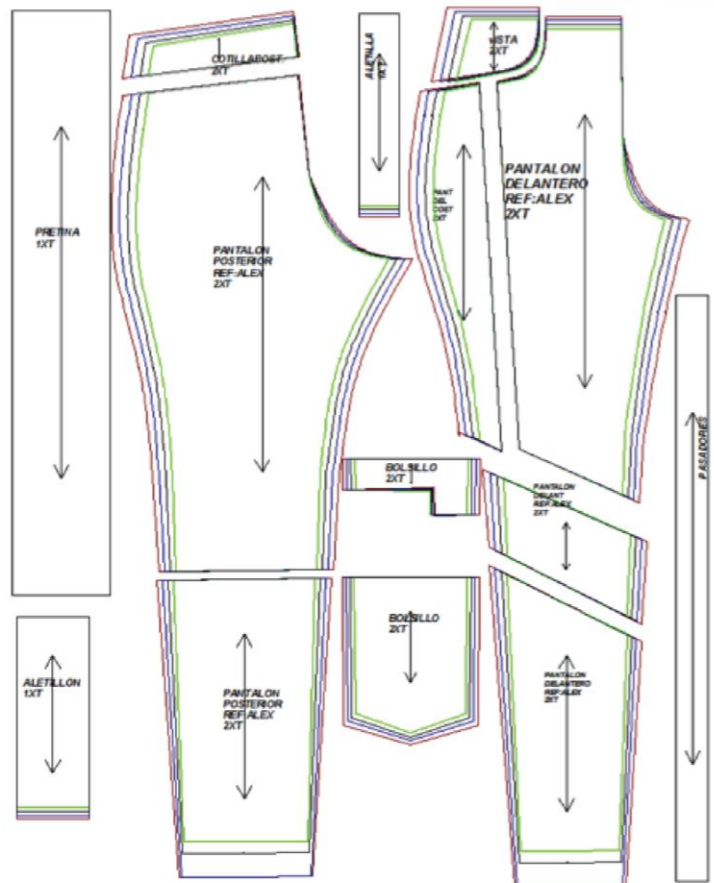
<b>HILO DE TELA</b>		<b>DOBLEZ</b>		<b>TRAVES</b>	
<b>COSTURA</b>		<b>PIQUETE</b>		<b>SESGO</b>	

BY: ORO - BLUE



### 6.13.6 Ficha de despiece y graduación

FICHA DE DESPIECE Y GRADUACION	
 <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold; color: #0056b3;">Oro - Blue</p>	<p><b>CONCEPTO:</b> Depp summer  <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta  <b>LINEA:</b> Jeans wear  <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017  <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes</p> <div style="text-align: right; font-size: 3em; font-weight: bold; color: #0056b3; margin-top: 20px;">001</div>



ESPECIFICACIONES			
NUEMRO DE PIEZAS		NORMAS DE GRADUCIÓN	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>No</b>	<b>Anchos</b>	<b>1/2 PP</b>
<b>Delantero</b>	<b>5</b>	<b>Talles</b>	<b>1/4 PP</b>
<b>Posterior</b>	<b>7</b>	<b>Contornos</b>	<b>1 PP</b>
<b>Pretina</b>	<b>1</b>	<b>TOTAL DE PIEZAS</b>	
		<b>13</b>	

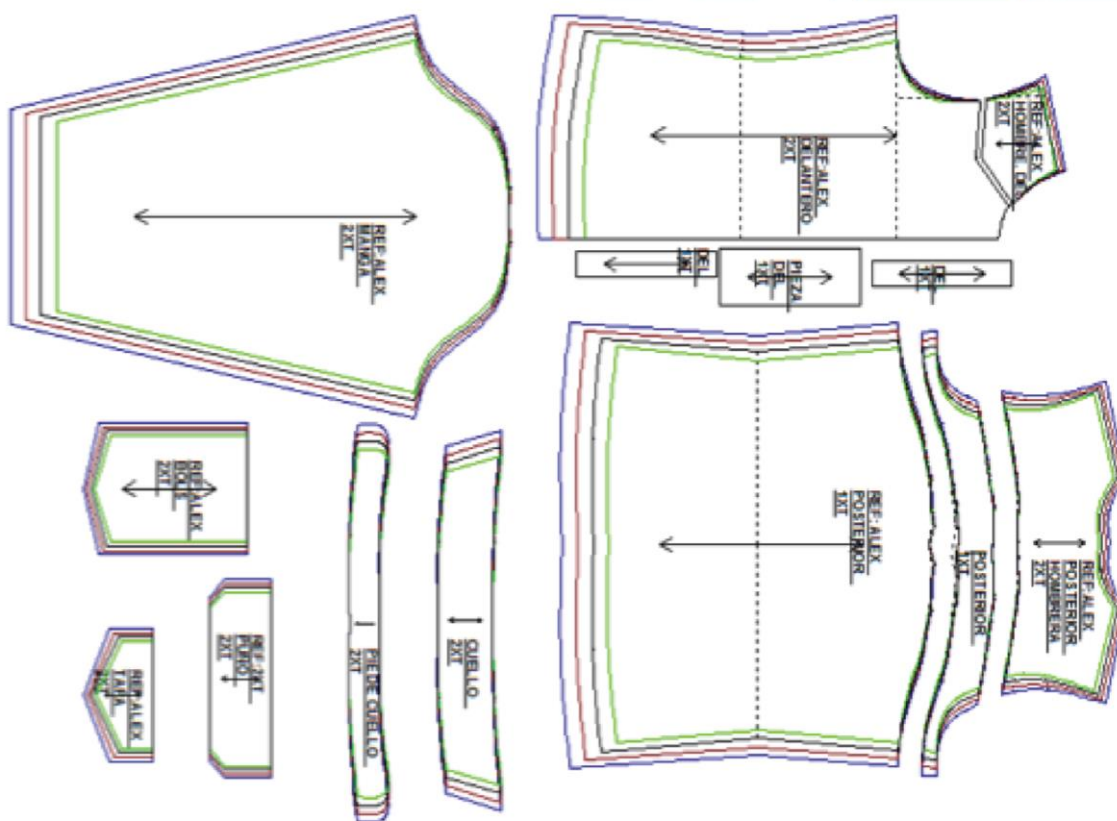
BY: ORO - BLUE

## FICHA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

# 002



### ESPECIFICACIONES

NÚMRO DE PIEZAS		NORMAS DE GRADUCIÓN	
DESCRIPCIÓN	No	Anchor	1/2 PP
Delantero	9	Talles	1/4 PP
Posterior	5	Contornos	1 PP
		TOTAL DE PIEZAS	
		14	

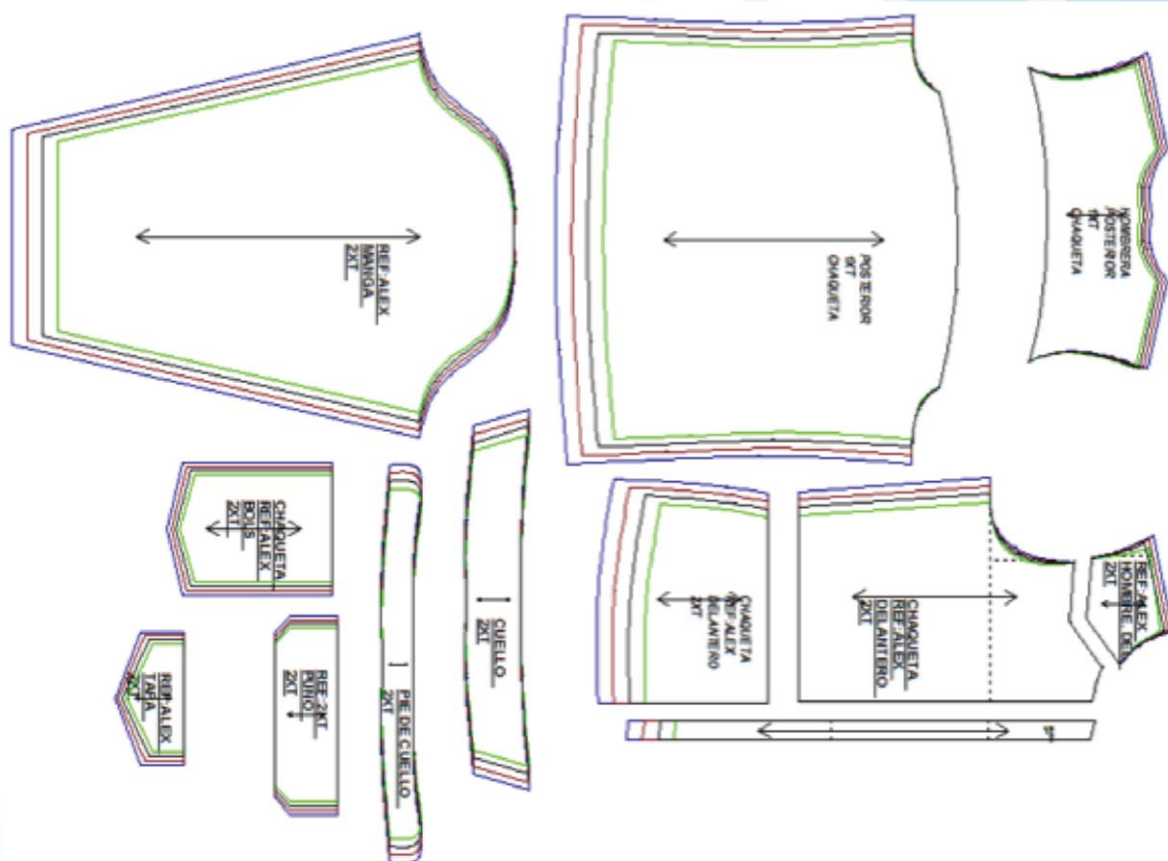
BY: ORO - BLUE

## FICHA DE DESPIECE Y GRADUACION

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

# 003



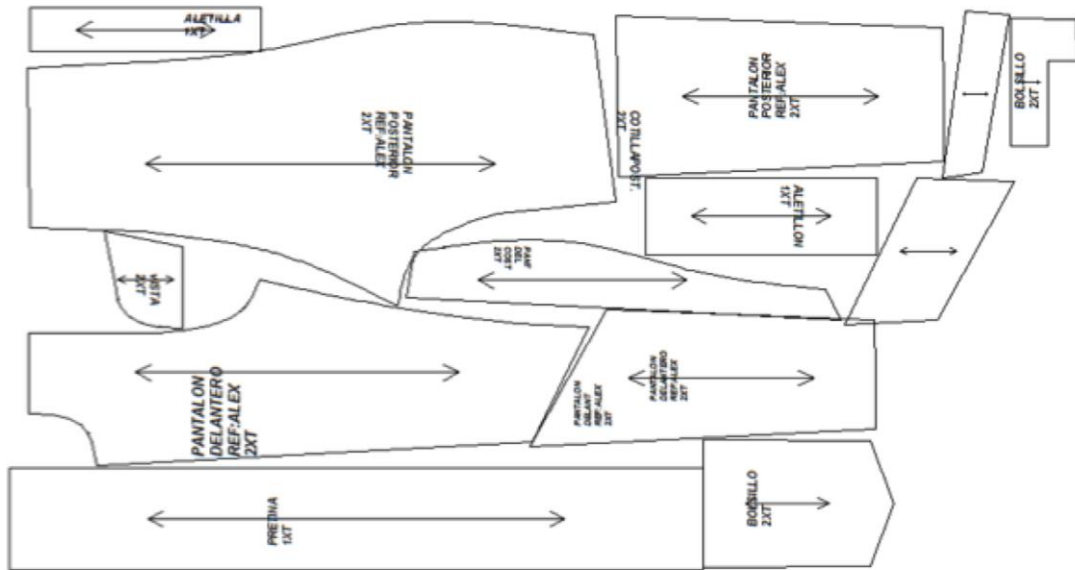
### ESPECIFICACIONES

NUEMRO DE PIEZAS		NORMAS DE GRADUCIÓN	
DESCRIPCIÓN	No	Ancho	1/2 PP
Delantero	8	Taller	1/4 PP
Posterior	4	Contorno	1 PP
		<b>TOTAL DE PIEZAS</b>	
		<b>12</b>	

BY: ORO - BLUE

### 6.13.7 Ficha de marcada

FICHA DE MARCADA	
 <p>Oro - Blue</p>	<b>CONCEPTO:</b> Depp summer <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta <b>LINEA:</b> Jeans wear <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017 <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes
	001



ESPECIFICACIONES	
<b>TALLA</b>	<b>35</b>
<b>Ancho de tela</b>	<b>175 CM</b>
<b>Ancho de trazo</b>	<b>170 CM</b>
<b>Promedio de trazo</b>	<b>79%</b>
<b>Eficiencia de tendido</b>	<b>79%</b>

BY: ORO - BLUE

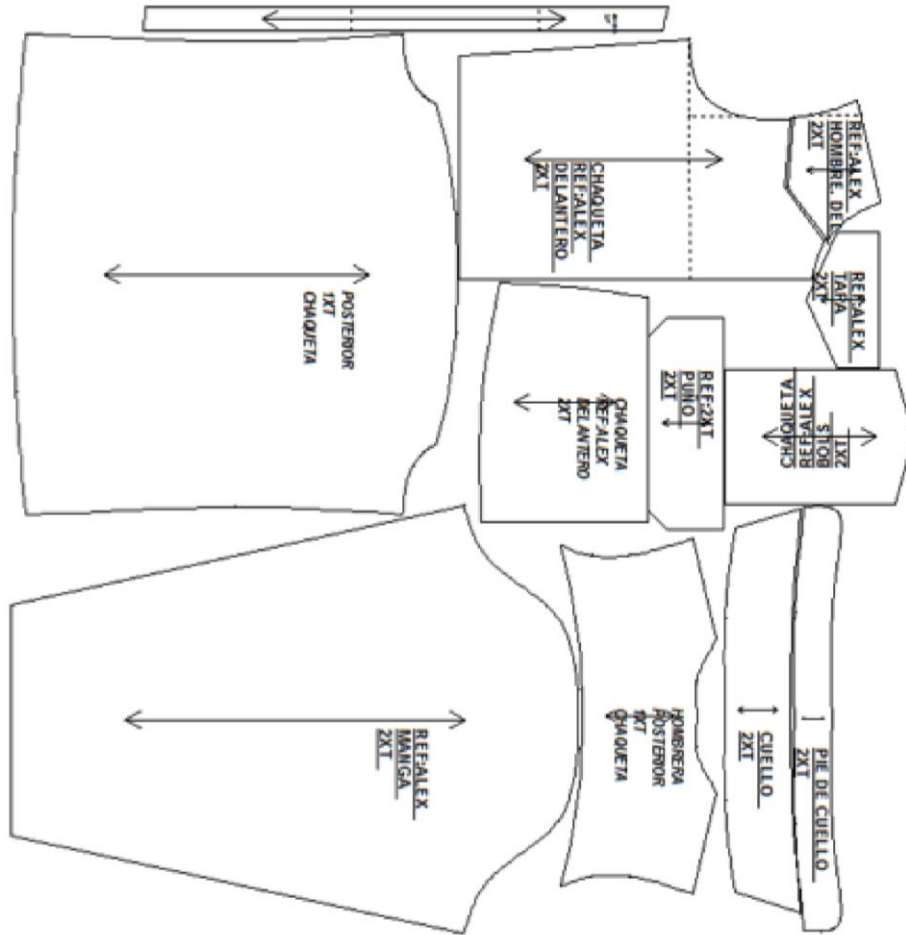


FICHA DE MARCADA

Oro - Blue

CONCEPTO: Depp summer  
 PRODUCTO: Vestimenta  
 LINEA: Jeans wear  
 FECHA: 06 - 02 - 2017  
 ELABORADO POR: Alex Paredes

002



ESPECIFICACIONES

<b>TALLA</b>	<b>35</b>
<b>Ancho de tela</b>	<b>175 CM</b>
<b>Ancho de trazo</b>	<b>170 CM</b>
<b>Promedio de trazo</b>	<b>79%</b>
<b>Eficiencia de tendido</b>	<b>79%</b>

BY: ORO - BLUE



### 6.13.8 Ficha de ruta operacional

FICHA DE RUTA OPERACIONAL				
	<b>CONCEPTO:</b> Depp summer <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta <b>LINEA:</b> Jeans wear <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017 <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes		<h1>001</h1>	
	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO			
	Numero de productos a fabricar	1		
	Tiempo de fabricación	25 minutos		
	PROCESO DE FABRICACIÓN			
NO	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS	
1	Coser bolsa secreta	Recta	2	
2	Coser cierre al delantero	Recta	1	
3	Fijar vista	Recta	3	
4	Unir partes de la manga delantera	Recta	3	
5	Cerrar costados	Overlock 4 hilos	2	
6	Armado de pretina	Recta	3	
7	Pegado de pretina	Recta	2	
8	Armado de presilla	Recta	1	
9	Pegar bata al posterior	Recta	2	
10	Detalles de pretina	Recta	2	
11	Lavado	Laser	3	
12	Planchado, etiquetado	Manual	1	
<b>BY: ORO - BLUE</b>				



## FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Oro - Blue

**CONCEPTO:** Depp summer  
**PRODUCTO:** Vestimenta  
**LINEA:** Jeans wear  
**FECHA:** 06 - 02 - 2017  
**ELABORADO POR:** Alex Paredes

# 002

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Numero de productos a fabricar

1

Tiempo de fabricación

23 minutos

## PROCESO DE FABRICACIÓN

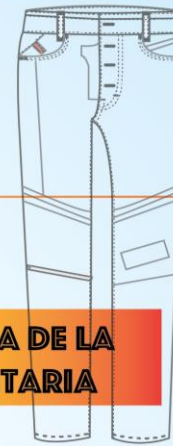
NO	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Unir de la parte delantera y la de atrás	Overlock	2
2	Poner etiqueta del cuidado	Recta	1
3	Unir de las mangas	Overlock	2
4	Coser el dobladillo	Recta	2
5	Unir bolsillo	Recta	2
6	Unir cremallera	Recta	3
7	Unir cuello	Overlock	2
8	Coser borde de cuello	Recta	1
9	Union de tapeta	Recta	2
10	Detalles de canesu	Recta	2
11	Colocar puno	Recta	3
12	Colocar etiqueta de talla	Recta	1

**BY: ORO - BLUE**

FICHA DE RUTA OPERACIONAL			
	<b>CONCEPTO:</b> Depp summer <b>PRODUCTO:</b> Vestimenta <b>LINEA:</b> Jeans wear <b>FECHA:</b> 06 - 02 - 2017 <b>ELABORADO POR:</b> Alex Paredes		
	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
	Numero de productos a fabricar	1	
	Tiempo de fabricación	26 minutos	
PROCESO DE FABRICACIÓN			
NO	DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	TIEMPO EN MINUTOS
1	Cerrar espalda	Cerradora	2
2	Unir costados a espalda	Cerradora	2
3	Unir hombros	Cerradora	3
4	Pegar cuello	Recta	3
5	Pespunte posterior	Recta	2
6	Unir mangas	Cerradora	3
7	Pegar puños	Recta	2
8	Cerrar mangas	Cerradora	1
9	Pegar tapeta	Recta	2
10	Detalles de tapeta	Recta	4
11	Pegar etiqueta	Recta	1
12	Planchado, etiquetado	Manual	1
<b>BY: ORO - BLUE</b>			

### 6.13.9 Cadena productiva

# CADENA PRODUCTIVA PRENDA # 001



<b>SECTOR</b>	<b>SECTOR PRIMARIO</b>	<b>INDUSTRIA TEXTIL</b>			<b>INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA</b>		<b>LAVADO</b>	<b>COMERCIO</b>
	<b>ETAPA</b>	Obtención de materias primas artificiales orgánicas	Procesamiento de fibras	Fabricación de hilados	Fabricación de tejidos	Diseño	Confección	Proceso
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES</b>	Reciclado de botellas	Triturado y obtención de la fibra.	Cardado, ovillado y peinado de la fibra.	Preparación de hilados	Selección de modelos	Corte de material	Ozono	Marketing
		Cardado de fibra	Bobinado	Tejeduría plana Tejeduría de punto	Preparación de moldes	Cosido	Desgaste	Promociones
			Obtención de hilados	Teñido y acabado	Marketing	Armado de prenda	Grabado lazer	Servicio al cliente

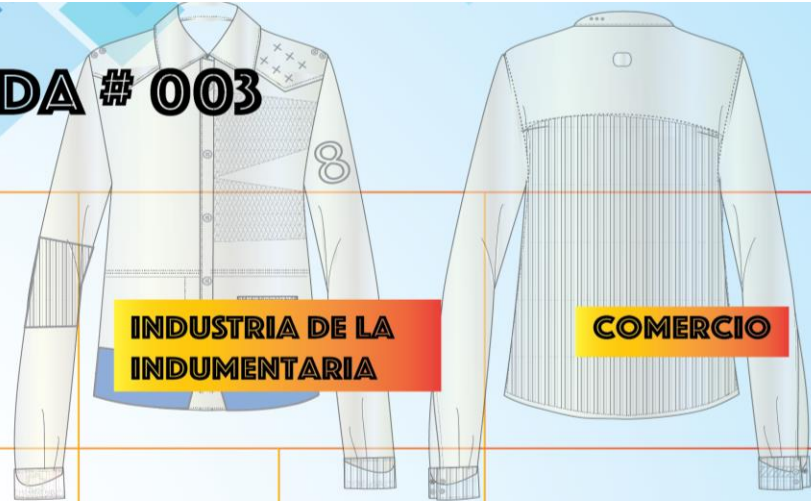


# CADENA PRODUCTIVA PRENDA # 002



<b>SECTOR</b>	<b>SECTOR PRIMARIO</b>	<b>INDUSTRIA TEXTIL</b>			<b>INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA</b>		<b>LAVADO</b>	<b>COMERCIO</b>
	<b>ETAPA</b>	Obtencion de materias primas artificiales organicas	Procesamiento de fibras	Fabricación de hilados	Fabricación de tejidos	Diseño	Confección	Proceso
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES</b>	Cosecha de algodón	Desmote obtención de la fibra de algodón.	Cardado, ovillado y peinado de la fibra.	Preparación de hilados	Selección de modelos	Corte de material	Ozono	Marketing
	Fibras sintetica	Cardado de lana.	Bobinado	Tejeduría plana Tejeduría de punto	Preparación de moldes	Cosido	Desgaste	Promociones
			Obtencion de hilados	Teñido y acabado	Marketing	Armado de prenda	Grabado lazer	Servicio al cliente

# CADENA PRODUCTIVA PRENDA # 003



SECTOR	SECTOR PRIMARIO	INDUSTRIA TEXTIL				INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA	COMERCIO
ETAPA	Obtención de materias primas recicladas	Procesamiento de fibras	Pre-Fabricación	Fabricación de insumos	Diseño	Confección	Comercialización
PRINCIPALES ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de telas sobrantes de producción</li> <li>Fibras sintéticas</li> <li>Fibras de coco</li> </ul>	Obtención de la fibra de coco	Lijado de fibras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de fibras lijadas</li> <li>Perforado de 2 orificios</li> <li>Teñido y acabado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección de modelos</li> <li>Preparación de moldes</li> <li>Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corte de material</li> <li>Cosido</li> <li>Armado de prenda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Promociones</li> <li>Servicio al cliente</li> </ul>



## CAPÍTULO VII

### 7. COSTOS DE PRODUCCIÓN

#### 7.1. COSTOS FIJOS

##### 7.1.1. Gastos generales

DESCRIPCION	FRECUENCIA	COSTO	COSTO MENSUAL
Alquiler	Mensual	\$ 200.00	\$ 200.00
Luz	Mensual	\$ 60.00	\$ 60.00
Patente municipal	Anual	\$ 300.00	\$ 25.00
Agua	Mensual	\$ 5,50.00	\$ 5,50.00
Movilidad	Semanal	\$ 50.00	\$ 200.00
Agujas	Mensual	\$ 10.00	\$ 10.00
Aceite	Trimestral	\$ 10.00	\$ 3,33.
Mantenimiento maquinaria	Anual	\$ 100.00	\$ 8,33
Impresión	Anual	\$ 100.00	\$ 8,33
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 520,16</b>

### 7.1.2 Depreciación

<b>DEPRECIACIÓN</b>		
<b>P</b>		
<b>MAQUINA</b>	<b>VALOR</b>	
Recta		\$ 500
Overlock		\$ 650
Atracadora		\$ 2000.00
Cerradora		\$ 700
TOTAL		\$ 3850.00
Depreciación anual		\$385.00
Depreciación mensual		\$ 32.00

### 7.1.3 Gastos administrativos

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>
Telefono	Mensual	\$ 30
Administrador	Mensual	\$ 366
	TOTAL	\$ 396.00
<b>TOTAL COSTO FIJO MENSUAL</b>		
		<b>CANTIDAD</b>
Mano de obra		\$ 325.00
Gastos generales		\$ 520,16
Depreciación		\$ 32.00
Gastos administrativos		\$ 396.00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>		<b>\$ 1273.16</b>

## 7.2 COSTOS VARIABLES

### 7.2.1 Materiales

<b>COSTOS VARIABLES</b>				
<b>MATERIALES INSUMOS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>CONSUMO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>PANTALON</b>				
Lirio ECO-D	Metro	\$ 3,75	150 cm	\$ 1,87 ctvs
Cierre	Docena	\$ 0,50	1	\$ 0,50.00
Botones	Docena	reciclado	4	\$ 0,00
Lavado	Docena	\$ 7,50	1	\$ 7,50
				\$ 9,87
			TOTAL	\$ 2961.00
<b>CAMISA</b>				
Bellatrix III	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Blaine	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Tegan	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Ferox	Metro	\$ 7,50	0,50cm	\$ 3,75 cntvs
Botones	Docena	Reciclado \$ 1.	5	\$ 1
Marquilla	Docena	Reciclado \$ 1.	1	\$ 1
				\$ 8,75
			TOTAL	\$ 2625.00
<b>CHAQUETA</b>				
Bart	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Bellatrix III	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Blaine	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Colbie	Metro	Reciclado \$ 1.	0,30cm	\$ 1
Botones	Docena	Reciclado \$ 1.	5	\$ 1
Marquilla	Docena	Reciclado \$ 1.	1	\$ 1
Detalles	Metro	\$ 5.00	1	\$ 5.00
				\$ 11.00
			TOTAL	\$ 3300.00

### 7.2.2 Mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		
<b>P</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PAGO DIARIO</b>	<b>PAGO SEMANAL</b>
Disenadora	\$ 30	\$ 150
Confeccionista	\$ 20	\$ 100
Operario de terminados	\$ 15	\$ 75
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 65</b>	<b>\$ 325</b>

### 7.3. COSTO TOTAL

<b>COSTO TOTAL</b>
<b>PANTALON</b>
<b>COSTO TOTAL = COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES</b> <b>COSTO TOTAL MENSUAL = \$ 4234.16</b>
<b>CAMISA</b>
<b>COSTO TOTAL = COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES</b> <b>COSTO TOTAL MENSUAL = \$ 3898.16</b>
<b>CHAQUETA</b>
<b>COSTO TOTAL = COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES</b> <b>COSTO TOTAL MENSUAL = \$ 4573,16</b>

## 7.4 COSTO UNITARIO

<b>PANTALON</b>
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>
<b>\$ 4234.16 / 300</b> <b>C,T,U = \$ 14,11</b>
<b>CAMISA</b>
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>
<b>\$ 3898.16 / 300</b> <b>C,T,U = \$ 12,99</b>
<b>CHAQUETA</b>
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>
<b>\$ 4573,16 / 300</b> <b>C,T,U = \$ 15,24</b>

## 7.5. UTILIDAD

### UTILIDAD

#### PANTALON

UTILIDAD = COSTO TOTAL X 40% UTILIDAD

UTILIDAD = \$ 14,11 X 40% UTILIDAD

GANANCIA POR PRENDA = \$ 5,64

**GANANCIA POR PRODUCCION = \$ 1,992**

#### CAMISA

UTILIDAD = COSTO TOTAL X 40% UTILIDAD

UTILIDAD = \$ 12.99 X 40% UTILIDAD

GANANCIA POR PRENDA = \$ 5,19

**GANANCIA POR PRODUCCION = \$ 1,557**

#### CHAQUETA

UTILIDAD = COSTO TOTAL X 40% UTILIDAD

UTILIDAD = \$ 15.24 X 40% UTILIDAD

GANANCIA POR PRENDA = \$ 6,09

**GANANCIA POR PRODUCCION = \$ 1,827**



## 7.6. COSTO DE VENTA

<b>COSTO DE VENTA</b>
<b>PANTALON</b>
<b>VALOR DE VENTA = COSTO TOTAL + UTILIDAD</b>
<b>VALOR DE VENTA AL PÚBLICO = \$ 19,75</b>
<b>CAMISA</b>
<b>VALOR DE VENTA = COSTO TOTAL + UTILIDAD</b>
<b>VALOR DE VENTA AL PÚBLICO = \$ 18,18</b>
<b>CHAQUETA</b>
<b>VALOR DE VENTA = COSTO TOTAL + UTILIDAD</b>
<b>VALOR DE VENTA AL PÚBLICO = \$ 21,33</b>



## **CAPÍTULO VIII**

### **8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **8.1 CONCLUSIONES**

En cuanto a factores medioambientales, a través del sistema de lavandería sostenible, se han asociado factores de control, los cuales disminuyen considerablemente el impacto, desarrollándose de una manera correcta la actividad de lavado jeans, ya que al suplantar procesos antiguos por nuevos, se reduce el índice de polución y se mantiene la moda en el producto, con la característica del concepto ecológico

De la misma manera se ha identificado procesos que se consideran sostenibles dentro del sector, teniendo como mejor referencia, el manejo de lavado laser, lo cual constituye un avance, ya que disminuye considerablemente el consumo de agua para caracterizar al producto.

De igual manera con la herramienta de análisis Pest se pudo valorar los factores externos que se asocian al proyecto, tomando en cuenta todos los elementos que componen el entorno para desarrollar el producto, llegando a definir que dicho contexto concluye en la reducción del consumo del recurso hídrico en la producción y potencialización a la preservación del medio ambiente.

Según la encuesta realizada esta nueva forma de lavado laser para jeans, tendrá una gran acogida ya que la mayor parte de nuestro segmento que usan prendas denim, están dispuestas a usar colecciones que tengan caracterizaciones a base de estos nuevos procesos , permitiéndonos así tener una aceptación en el mercado y generar ventas considerables de los servicios y productos.

La inversión para este proyecto es alrededor de USD \$80,000 de los cuales se espera el aporte de una asociación privada de empresarios que están inmersos en el campo del denim en relación a la ciudad de Pelileo.

## **8.2 RECOMENDACIONES**

Para el bienestar ambiental y el acrecentamiento del desarrollo textil dentro de la provincia de Tungurahua, se recomienda usar productos biodegradables y maquinas de lavado laser, porque esta tecnología es amigable con el ambiente y no deja desechos ni contamina el ambiente, ayuda a preservar el agua a diferencia de las lavadoras regulares las cuales gastan más de 175 litros de agua, por prenda, el proceso laser utiliza solamente 5 litros para desarrollar la misma práctica textil, obteniendo un 97,5% de ahorro de liquido vital.

Se sugiere la socialización del proyecto al sector privado, para captar inversión de grandes capitales, destinada a importación de maquinaria que contribuya a realizar mejores procesos de lavandería, que sean amigables con el ambiente, para el beneficio de la misma industria, ya que con el financiamiento se podría dotar de tecnología que aporte al desarrollo de una producción ideal, bajo estándares y con la aplicación de grandes proyectos que puedan surgir del conocimiento desarrollado por nuevas generaciones, en sus años venideros de preparación técnica.

Por otra parte se recomienda desarrollar en nuestro país, tendencias de moda enmarcadas en estos nuevos procesos de lavandería, tomando en cuenta nuestra identidad y las diversas culturas presentes en el país como fuentes de inspiración, para potencializar de esa manera, la caracterización de los productos a través del nuevo desarrollo de lavado denim, para poder ofertar al mercado internacional colecciones de moda, que nos identifiquen como país.

De la misma manera se sugiere al sector, la implementación de capacitación y tecnología para sus procesos de lavandería, que permitan la conservación del ecosistema, y erradiquen anualmente la huella de carbono que genera la producción de lavados jeans,

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Amaden, Connie. (2011). Confección de moda. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Bermeo, Roberto. (2011). Manual para una economía sostenible. La Catarata, Df, Mexico.
- Basterrechea, S. V. (2015). Diseño participativo y sustentable (Vol. 88). (J. Marín, Ed.) Centro Cultural de la Cooperacion Floreal Gorini, Argentina.
- Consultores, E. (2016). Jeanologia. Alex Penades. Barcelona: Consultores, Espinosa.
- Declaratoria de impacto ambiental. Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador Suplemento 690, Quito, Ecuador, 30 de Julio de 2014.
- Diez, Paul. (2002). El medio ambiente en la política de desarrollo. Barcelona, Esic Editorial, España.
- Gifford, Clive. (2012). Desarrollo sostenible. Morata, Barcelona, España.
- Gilewska, Teresa. (2013). Arreglos y modificaciones de prendas de vestir. Drack Editorial, Madrid, España.
- Gwilt, Alison. (2014). Moda sostenible. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Hollahan, Lee. (2010). Como utilizar, adaptar y diseñar patrones de costura. Drack Editorial, Madrid, España.
- Heredia, Alvaro. (2004). La gestión de la fabrica. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, España.
- Imber, Jane. (2012). Diccionario de mercadotecnia. Cecsca (compañía editorial continen), Df, Mexico.
- Knight, Lorna. (2012). 250 Consejos y técnicas de costura. Ilus Books, Barcelona, España.

- Loomis, Andrew. (2005). Dibujo Tridimensional (Vol. 1). (R. J. Waish, Trad.) Lancelot, Buenos Aires, Argentina.
- Ley de gestión ambiental No 37. Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador Suplemento 418, Quito, Ecuador, 30 de Julio de 1999.
- Locker, Pam. (2011). Diseño de exposiciones. (M. Rojals, Trad.) Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Marlet, Joaquim. (2005). Diseño ecológico. Blume, Madrid, España.
- Pro Ecuador. (2012). Índice de Productividad Textil Nacional. Comercial e Inversiones, Direccion de Inteligencia.
- Salcedo, Elena. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Smith, Alison. (2016). Confección de prendas de vestir. Blume, Madrid, España.
- Soler, Manuel. (1997). Manual de gestión del medio ambiente. Ariel, Buenos aires, Argentina.
- Serrasts, Marta. (2009). Estilo de vida ecológico. Huaitan Publications, Madrid, España.
- Tchicourel, Nicole. (2011). La historia del Jean, Francesa, Buenos Aires, Argentina.
- Velazquez, Federico. (2008). Es posible la sostenibilidad. Ibague, Popular, Colombia.
- Wrigley, Ea. (1996). Cambio, continuidad y azar carácter revolución industrial inglesa. Critica, Barcelona, España.

## **9.2. Linkografía**

- Equipo, S. S. (2011). Jeans, la vigencia de un mito, Derogado el 17 de marzo del 2017, obtenido del sitio [www.issuu.com](http://www.issuu.com)

- Inditex. (2015). Sostenibilidad. Derogado el 15 de diciembre del 2016, obtenido del sitio [www.inditex.com](http://www.inditex.com)
- Ministerio del Ambiente. (2015). Porcentajes de contaminación. Derogado el 23 de octubre del 2016, obtenido del sitio [www.mae.com](http://www.mae.com)
- Pro Ecuador. (2012). Índice de Productividad Textil Nacional. Derogado el 13 de noviembre del 2016, obtenido del sitio [www.proec.com](http://www.proec.com)

## 10. ANEXOS

### Anexo 1: LEY DE GESTION AMBIENTAL



No imprimas este documento a menos que sea absolutamente necesario



## LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION

Codificación 19  
Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004  
Estado: Vigente

H. CONGRESO NACIONAL  
LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION

Resuelve:

EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACION DE LA LEY DE GESTION AMBIENTAL

### TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 3.-** El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

**Art. 5.-** Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

**Art. 6.-** El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

### TITULO II DEL REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL

#### CAPITULO I DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

**Art. 7.-** La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el



**Art. 28.-** Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas.

El incumplimiento del proceso de consulta al que se refiere el artículo 88 de la Constitución Política de la República tomará inejecutable la actividad de que se trate y será causal de nulidad de los contratos respectivos.

**Art. 29.-** Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

#### CAPITULO IV DE LA CAPACITACION Y DIFUSION

**Art. 30.-** El Ministerio encargado del área educativa en coordinación con el Ministerio del ramo, establecerá las directrices de política ambiental a las que deberán sujetarse los planes y programas de estudios obligatorios, para todos los niveles, modalidades y ciclos de enseñanza de los establecimientos educativos públicos y privados del país.

**Art. 31.-** El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

**Art. 32.-** El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental en coordinación con las instituciones del Estado competentes en la materia, publicará en periódicos de amplia circulación los listados de productos, servicios y tecnologías de prohibida fabricación, importación, comercialización, transporte y utilización; por su peligro potencial para la salud y el medio ambiente. También publicará la lista de aquellos productos que han sido prohibidos en otros países.

#### CAPITULO V INSTRUMENTOS DE APLICACION DE NORMAS AMBIENTALES

**Art. 33.-** Establécense como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

**Art. 34.-** También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental.

**Art. 35.-** El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

#### TITULO IV DEL FINANCIAMIENTO

**Art. 36.-** Para la ejecución de programas de control y preservación ambiental, el Ministerio del ramo



## **Anexo 2: Entrevista**

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**



Entrevista de recolección de datos para definir el análisis de nuevos sistemas sostenibles en la industria del denim que formara parte de la composición del Proyecto integrador que se titula: **Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón Pelileo.**

**Objetivo:** Determinar los nuevos sistemas sostenibles en la industria para el presente proyecto

**Motivación:** Producir un análisis adecuado para las aspiraciones del presente proyecto.

Instrucciones:

- Lea detenidamente todo el cuestionario. -Seleccione la respuesta de su preferencia.
- Sea sincero (a) al contestar.

### **ENTREVISTA**

- 1.- ¿Cuáles son los nuevos sistemas sostenibles dentro de la industria del denim?
- 2.- ¿Hablando de producción de prendas jeans, actualmente cuales son las áreas productivas que aplican estos nuevos procesos?
- 3.- ¿Dentro de que área productiva del denim se puede aplicar de mejor manera el desarrollo sostenible?
- 4.- ¿Qué proceso considera más productivo?
- 5.- ¿Cuan viable es la implementación de estos procesos dentro de la industria?
- 6.- ¿Qué beneficios conllevan dichos procesos para la industria?
- 7.- ¿La implementación de estos sistemas inciden en el precio del producto?
- 8.- ¿Del 1 al 10, qué porcentaje de sustentabilidad se puede llegar a obtener en la producción a través de dichos procesos?
- 9.- ¿Dichos procesos influyen en el tiempo de producción?
- 10.- ¿Cuál es el costo de capacitación para los operadores?
- 11.- ¿Cuál es el costo de implementación de dichos procesos dentro de una empresa?
- 12.- ¿Actualmente que empresas aplican procesos sostenibles?
- 13.- ¿Qué tiempo llevan aplicando dichos procesos?
- 14.- ¿Qué impacto a generado esto en la sociedad?
- 15.- ¿Cómo se podría concientizar y globalizar la estandarización de estos procesos en la industria?
- 16.- ¿Cuáles son los impedimentos u obstáculos que impiden la normalización de estos procesos para la industria?

17.- ¿Cuán importante es la tecnología para la creación de nuevos procesos sostenibles?

### **Anexo 3: Encuesta**

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**



Encuesta de recolección de datos para definir el nivel de aceptación y la viabilidad para el desarrollo de la propuesta del Proyecto integrador que se titula: **Aplicación de sistemas productivos sostenibles en la elaboración de indumentaria en denim en el cantón pelileo.**

**Objetivo:** Determinar factores importantes para el desarrollo de la propuesta para el presente proyecto

**Motivación:** Producir un análisis adecuado para las aspiraciones del presente proyecto.

Instrucciones:

- Lea detenidamente todo el cuestionario.
- -Seleccione la respuesta de su preferencia.
- Sea sincero (a) al contestar.

### **ENCUESTA**

1.- ¿Que valores agregados le gustaría que lleve el producto?

- Detalles de confección
- Combinación de colores
- Talle de la prenda
- Calidad de textiles y acabados

2.- ¿Le gustaría que la marca ofrezca solamente chaquetas u otro tipo de prendas denim?

- Si
- No
- Cuáles? Pantalones, camisas, shorts.

3. Para usted cual sería el canal de distribución más adecuado para ofrecer el producto

- Internet
- Catalogos
- Locales comerciales

4.- ¿Dónde le gustaría que estén ubicados los puntos de venta?

- Supermercados
- Malls
- Boutique

5.- ¿Cómo le gustaría el empaque?

- Cartón reciclado
- Logo impreso en tela biodegradable
- Empaque a base de cartón de caña de azúcar

6.- El producto ofrecido por la marca son prendas para hombre desarrolladas en la base textil denim mediante procesos sostenibles. Cuál de los siguientes nombres le gustaría que tenga la marca.

- D,One :
- Murfi :
- OROBLUE :

7.- ¿Que atributos le gustaría que tengan los productos ofrecidos por la marca?

- Comodidad
- Durabilidad
- Cómodo para planchado
- Se usa en cualquier parte
- Nos llama la atención
- Fácil de combinar

8.- ¿Para ud cual es la principal característica con la que asocia una prenda hecha en jean?

- Libertad
- Juventud
- Rebeldía
- Igualdad
- Originalidad
- Comodidad y moda

9.- ¿Cuáles son los beneficios que le gustaría recibir por parte de la marca?

- Calidad
- Promociones
- Garantía

10.-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda desarrollada mediante procesos amigables con el medio ambiente?

- 20\$
- 40\$
- 50\$
- 80\$

11.- ¿Considera que la marca proporciona beneficios al producto?

- Si
- No
- ¿Cuáles?: Identidad, originalidad

✓ Entrevista