



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la Obtención del título de
Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN
PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

AUTORA: Guevara Valverde Claudia Micaela

TUTOR: Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Ambato- Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo, Héctor Raúl Tamayo Soria C.C 1801001981 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la egresada Guevara Valverde Claudia Micaela, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo
MIEMBRO

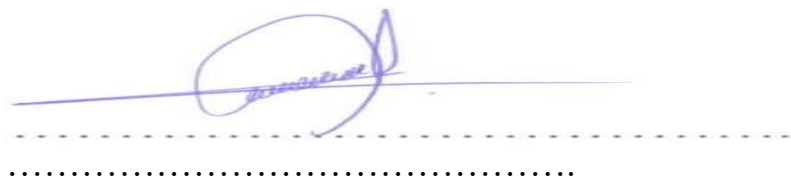
Héctor Raúl Tamayo Soria

C.C.: 1801001981

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.



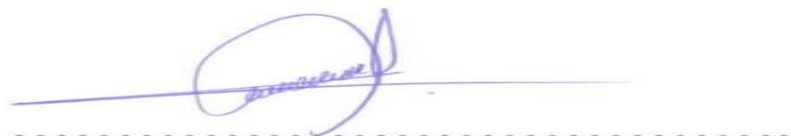
Guevara Valverde Claudia Micaela

C.C.: 1804933719

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.



.....

Guevara Valverde Claudia Micaela

C.C.: 1804933719

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA ”, presentada por el Srta. Claudia Micaela Guevara Valverde egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2016 – Marzo 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Dra. Yolanda Pérez Jerez

Dra. Yolanda Pérez Jerez

Miembro del tribunal



Mg. Cristina Páez

Mg. Cristina Páez

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios quien ilumino mi camino en todo momento para llegar al sitio en el que me encuentro, a mis padres quienes fueron el motor fundamental en mi vida estudiantil, a mi familia por el incondicional apoyo moral que me brindaban en cada desafío.

Este pequeño pero significativo logro es para vosotros.

Claudia Guevara

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido seguir esta carrera tan hermosa a mis maestros quienes impartieron sus conocimientos de la mejor manera para lograr profesionales excelentes que amen su profesión, Mg Raúl Tamayo gracias por ser mi guía y por las correcciones y sugerencias desde el primer momento al Mg. Marco Toledo por su apoyo técnico y al Mg. Oscar Abril quien fue un ejemplo en conocimientos y apoyo moral.

A mi familia por estar presente en cada paso hacia adelante y en cada difícil decisión.

INDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema de Investigación	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico	5
1.2.3 Prognosis	5
1.2.4 Formulación del Problema	6
1.2.5 Preguntas directrices	6
1.2.6 Delimitación.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes investigativos	9
2.2 Fundamentación Filosófica	12
2.3 Fundamentación Legal	12
2.4 Categorías fundamentales	16
2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	19
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente	25

2.5 Hipótesis.....	46
2.6 Señalamiento de Variables.....	46
CAPÍTULO III.....	47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. Modalidad Básica de la investigación.....	47
3.2 Modalidad de la investigación.....	47
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	48
3.4 Población y Muestra.....	48
3.4.1 Población.....	48
3.4.2 Muestra.....	49
3.5 Operacionalización de variables.....	50
3.6 Plan de recolección de información.....	54
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	55
3.8 Procesamiento de la información.....	55
CAPÍTULO IV.....	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.1 Análisis de resultados.....	56
4.2 Interpretación de datos.....	58
4.3 Verificación de la hipótesis.....	76
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis.....	76
4.3.2 Selección del nivel de significación.....	76
4.3.3 Descripción de la población.....	77
4.3.4 Frecuencias observadas.....	77
4.3.5 Especificación de lo estadístico.....	79
CAPÍTULO V.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1 Conclusiones.....	81
5.2 Recomendaciones.....	82
CAPITULO VI.....	83
PROPUESTA.....	83

6.1 Tema:.....	83
6.2 Datos Informativos.....	83
6.3 Antecedentes de la propuesta.....	84
6.4 Justificación.....	87
6.5.1 Objetivo General.....	88
6.5.2 Objetivos Específicos.....	88
6.6 Análisis de la Factibilidad.....	89
6.7 Fundamentación Teórica.....	90
6.8 Modelo Operativo.....	93
6.8.1 Desarrollo Operativo de la propuesta.....	95
Bibliografía.....	105
ANEXOS.....	111

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	4
Gráfico 2: Categorías fundamentales	16
Gráfico 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente	17
Gráfico 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente	18
Gráfico 5: Pregunta 1	58
Gráfico 6: Pregunta 2	60
Gráfico 7: Pregunta 3	62
Gráfico 8: Pregunta 4	64
Gráfico 9: Pregunta 5	66
Gráfico 10: Pregunta 6	68
Gráfico 11: Pregunta 7	70
Gráfico 12: Pregunta 8	72
Gráfico 13: Pregunta 9	73
Gráfico 14: Pregunta 10	75
Gráfico 15: Chi cuadrado	78
Gráfico 16: Logotipo de la propuesta	99
Gráfico 17: Propuesta Mirador turístico.....	102

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Panguilí	38
Tabla 2: Tungurahuiilla	39
Tabla 3: Cascada Chuzalongo	40
Tabla 4: Humedal la Cocha	41
Tabla 5: Cerro Mul Mul	42
Tabla 6: Cascadas Santo Domingo.....	44
Tabla 7: Vertiente de Guitig San Juan.....	45
Tabla 8: Variable independiente.....	50
Tabla 9: Variable dependiente: Desarrollo turístico.....	52
Tabla 10: Plan de recolección de información	54
Tabla 11: Pregunta 1	58
Tabla 12: Pregunta 2	60
Tabla 13: Pregunta 3	62
Tabla 14: Pregunta 4	64
Tabla 15: Pregunta 5	66
Tabla 16: Pregunta 6	68
Tabla 17: Pregunta 7	70
Tabla 18: Pregunta 8	72
Tabla 19: Pregunta 9	73
Tabla 20: Pregunta 10	75
Tabla 21: Población.....	77
Tabla 22: Frecuencias Observadas	77
Tabla 23: Frecuencias Esperadas	77
Tabla 24: Chi cuadrado	79
Tabla 25: Datos Informativos.....	83
Tabla 26: Indicadores	90
Tabla 27: Modelo Operativo	93
Tabla 28: Desarrollo Operativo.....	95

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Guevara Valverde Claudia Micaela

TUTOR: Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

RESUMEN

El tema de investigación que se plantea surge luego de analizar la importancia de los Recursos Naturales y Paisajísticos como Alternativa de Desarrollo Turístico de la Parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Mediante la presente investigación se buscó conocer la realidad de los recursos naturales y paisajísticos, además de cómo pueden aportar positivamente a un atractivo natural ya posicionado; de la misma manera se puede generar un lugar de interés no solo turístico sino también estratégico para el monitoreo del volcán Tungurahua, es decir, la investigación sirvió para conocer si una parte de la población de Cotaló puede cambiar la matriz productiva que se basa principalmente en la producción avícola y ganadera por el desarrollo del turismo interno y externo.

Mediante la investigación se presenta los recursos naturales y paisajísticos como una alternativa de desarrollo turístico para la parroquia, es decir, al ser la población más

cercana al volcán Tungurahua llama la atención de los turistas cuando se encuentra en actividad y esta misma actividad volcánica es la que ha modificado el ecosistema de sus alrededores creando atractivos que son de interés para quienes visitan la parroquia Cotaló. Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se integró a un técnico de turismo del cantón Pelileo a los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotaló y a los habitantes más cercanos al lugar en el cual se centra la investigación. El presente trabajo investigativo se realizó con el método de campo mediante el cual se obtuvo la información para la realización del mismo, además se utilizó una encuesta que permitió conocer la opinión de los pobladores de la parroquia Cotaló en relación a los atractivos naturales y paisajísticos. La metodología implementada es de mapeo turístico participativo que permite la identificación de los recursos naturales y paisajísticos y la correcta ubicación de los mismos.

PALABRAS CLAVES

Recursos Naturales y Paisajísticos, alternativa de desarrollo, atractivo natural, matriz productiva, estrategia turística.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre “LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” la cual se realizará mediante investigación de campo y datos importantes se determinará la importancia de los recursos naturales y paisajísticos para el desarrollo del turismo en la localidad, lo cual también los beneficiaría económicamente. La estructura de la investigación sigue una secuencia de seis capítulos.

CAPÍTULO I: El problema de investigación, planteamiento del problema, contextualización (macro, meso, micro), justificación, objetivos generales y específicos.

CAPÍTULO II: Marco teórico, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales e hipótesis.

CAPÍTULO III: Metodología, modalidad o tipo de investigación, población y muestra, Operacionalización de variables, recolección de información mediante encuestas, procesamiento y análisis de información.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados, resumen de datos obtenidos en las encuestas; para comprobación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones, necesarias después de haber analizado las encuestas, las mismas que conducen a la propuesta.

CAPÍTULO VI: Se detalla la propuesta aplicando los datos obtenidos en la investigación teniendo en cuenta la justificación y los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación

“Los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Universidad Casa Grande (2013), Ecuador es uno de los países con más biodiversidad del mundo a pesar de su minúscula extensión en comparación con otros países, es así que forma parte de los 17 países más diversos, esto se debe a la ubicación en la que se éste encuentra, también a varios factores que modifican su clima como por ejemplo los vientos alisios, la presencia de la cordillera de los andes, la alta pluviosidad entre otros, es así que se genera biodiversidad de fauna, flora y también diversidad cultural debido a la presencia de comunidades indígenas en todo el territorio. El ser humano ha ido tomando de la naturaleza todo aquello que necesita para su subsistencia muchas veces de forma desmedida, es así que en nuestro país el turismo es una de las alternativas de desarrollo amigables con el ambiente.

De acuerdo con el Sistema Nacional de áreas Protegidas (2015), los recursos naturales y paisajísticos que posee el Ecuador son bienes materiales y servicios que brinda la naturaleza sin intervención del ser humano y que sea de gran valor para el mismo. En Ecuador hace pocos años atrás los recursos naturales y paisajísticos se mantenían intactos y muchos de ellos en el anonimato debido a que no se valorizaba como una

fuerza de desarrollo local. Con la aprobación de la nueva Constitución del Ecuador en el año 2008 se implementó el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, dando valor a los recursos naturales del territorio nacional así como también implementando normas y leyes que la protejan de su mal uso. En la actualidad los recursos naturales y paisajísticos son responsabilidad del Ministerio del Ambiente y del SNAP los mismos que invierten gran cantidad de dinero en su cuidado y protección de tal manera que se pueda potencializar la naturaleza obteniendo un beneficio mutuo, provocando también que se mejore a futuro el manejo sustentable de los recursos.

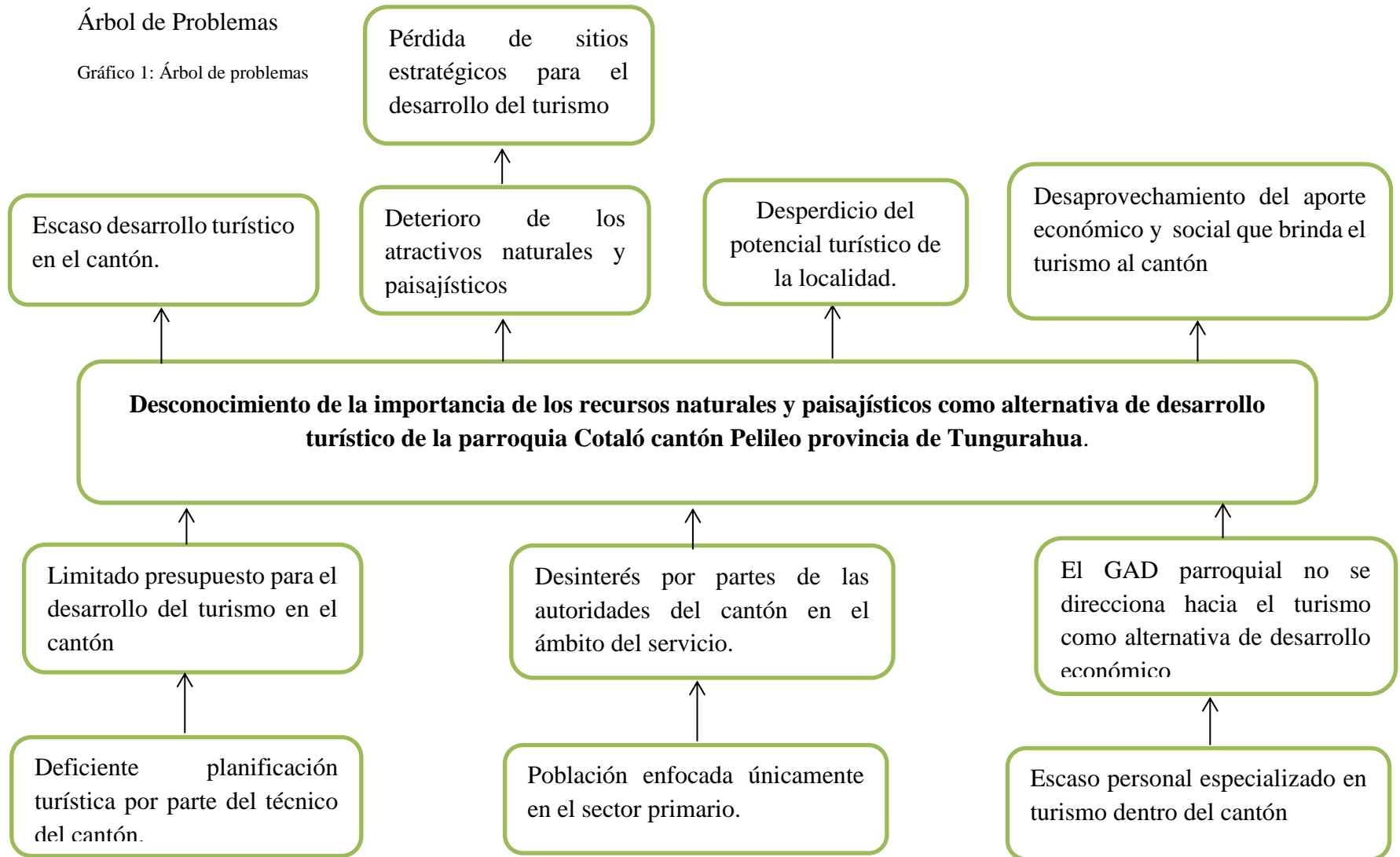
Tungurahua es una de las provincias pioneras en el desarrollo de leyes y normas que cuiden los recursos naturales y paisajísticos, no solo por su valor natural sino también porque depende de ello su producción agrícola y sustento, según Gobierno Provincial de Tungurahua (2015), los recursos naturales son muy importantes y merecen conservarse para las futuras generaciones, se conoce también que en Tungurahua se encuentra una gran variedad de flora y fauna gracias a los vientos alisios que influyen de forma directa especialmente en la zona de Baños, Patate y Pelileo. Esta provincia cuenta también con paramos que actúan como esponjas que almacenan el agua es por ello que en la actualidad se están generando proyectos con países extranjeros que están interesados en conservar los recursos de nuestro país y provincia lo cual beneficiará a la misma y a su gente.

Cotaló es una parroquia perteneciente al cantón Pelileo en la cual el turismo no se ha desarrollado adecuadamente, esta parroquia cuenta varios atractivos naturales y paisajísticos que aún no son potencializados pero están junto a un atractivo de interés nacional e internacional como lo es el Volcán Tungurahua es así que en la actualidad se piensa potencializar estos recursos naturales y paisajísticos como un complemento del volcán lo cual generará desarrollo turístico, económico y conciencia de conservación en la población que los rodea. Cotaló posee varios atractivos naturales y paisajísticos entre ellos la vista panorámica del cantón Pelileo y Baños además de contar con un punto estratégico para la visualización del volcán Tungurahua que se encuentra a tan solo 7 kilómetro en línea recta hasta el cráter del mismo esta localidad

tiene el nombre de Panguilí, también se puede maravillar con la vista del río Chambo, de acuerdo con los datos del Gobierno parroquial (2012), Cotaló cuenta con una figura natural idéntica del volcán Tungurahua denominada la Tungurahuilla, además existe una fuente natural de agua Güitig, en el sector de Chontapamba se encuentra una cascada de casi 30 metros de altura la cual vierte un agua fría y cristalina, el acceso es fácil debido a un camino de tercer orden además existe el llamado humedal La Cocha que está en una elevación de 3.878msnm y esta cocha no tiene datos oficiales de la profundidad que posee aunque se estima que llega a los 10 metros de profundidad, finalmente existe un lugar que tiene un recurso paisajístico espectacular llamado el Mul Mul el cual es un monte que se encuentra en la parte alta de Cotaló del cual se puede observar gran parte de la parroquia, sus alrededores también el cantón Baños y el imponente volcán Tungurahua Estos son los lugares que más representativos de la parroquia y los que pueden ser potencializados para convertirse en atractivos naturales y paisajísticos.

Árbol de Problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

1.2.2 Análisis Crítico

El desconocimiento de la importancia de los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua, está vinculada con la deficiente planificación turística por parte del técnico del cantón seguido del limitado presupuesto, lo cual acarrea directamente a una población enfocada únicamente al sector primario, provocando el desinterés de las autoridades del cantón en relación al ámbito turístico otra de las causas que incide en el problema principal es la escases de personal especializado en turismo dentro del cantón lo que genera que el GAD parroquial no se direcciona hacia el turismo como alternativa de desarrollo económico, esto provoca grandes pérdidas en relación a turistas que pueden visitar el cantón haciendo que cambie su realidad social.

Para esta investigación se revela causas que conllevan efectos los cuales ahondan más en el problema principal como el escaso desarrollo turístico en el cantón, deterioro de los atractivos naturales y paisajísticos, así también la perdida de sitios estratégicos para el desarrollo del turismo desperdiciando el potencial que posee la parroquia como también el desaprovechamiento del aporte económico y social que brinda el turismo al cantón.

1.2.3 Prognosis

Al no desarrollarse la investigación se estará dejando de lados los beneficios que la misma puede aportar para el desarrollo del turismo dentro del cantón, y no solo eso sino que también el desarrollo económico y social se verían afectados lo cual incidirá directamente en la pérdida de los recursos naturales importantes del cantón. Mediante la presente investigación se conocerá la importancia de los recursos naturales y paisajísticos para el turista, para los pobladores de la parroquia y también el turismo a nivel nacional mejorará debido a las nuevas propuestas de cambio en el turismo que esta investigación puede aportar.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Los recursos naturales y paisajísticos aportan como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cuáles son los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia Cotaló?
- ¿De qué manera los recursos naturales y paisajísticos beneficiarían al turismo del cantón?
- ¿Qué trabajo investigativo sustentaría la presente investigación?
- ¿Qué acciones se deben plantear para solucionar la problemática encontrada en la investigación?

1.2.6 Delimitación

- **CAMPO:** Turismo y Hotelería
- **ÁREA:** Ecoturismo
- **ASPECTO:** Los atractivos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se realiza en la Parroquia Cotaló, del cantón San Pedro de Pelileo, Provincia de Tungurahua, País Ecuador. Con la latitud Sur: $-1^{\circ}41,667$ Longitud W: $-78^{\circ}38,675$

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación se realizara en el periodo comprendido entre los meses de Octubre 2016 y Abril 2017

1.3 Justificación

Los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo es una idea innovadora y nueva debido a la escases de atractivos complementarios al majestuoso volcán Tungurahua por lo cual se está proponiendo no solo una vista panorámica del atractivo sino también un conjunto, entre paisaje andino y el inicio de un paisaje amazónico de gran relevancia no solo para las autoridades o profesionales en turismo que se interesan cada día más por este ámbito sino también por los pobladores que ven en ello una fuente de empleo local que mejorará la economía de las personas y no solo eso sino que también tendrán acceso a una vida más social. El proyecto es factible económicamente debido a que existe accesibilidad y su correcta adecuación no sería muy costosa por la magnitud del recurso, además no existe restricciones algunas que impidan su intervención puesto que no está en un área protegida pero cabe mencionar que próximamente será declarada como un área que estará dentro del Geo-parque el cual comprende 4 cantones además de eso es importante mencionar que la comunidad está completamente de acuerdo y apoya la iniciativa.

Se puede decir que la investigación aportara a la creación de nuevos productos turísticos que complementarían a los productos ya existentes haciendo también que a futuro se pueda proponer un circuito turístico, además los beneficiarios directos serán los pobladores que participen en el desarrollo del turismo mediante este proyecto para hacerlo reconocido a nivel local, nacional y porque no internacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Proponer una alternativa de desarrollo turístico que integre a los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló

1.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar los recursos naturales y paisajísticos y su importancia turística en la parroquia Cotaló.

- Recabar toda la información posible en el GAD parroquial y cantonal que realce la importancia de los recursos e impulse realización del proyecto.
- Elaborar un artículo académico (Paper)
- Desarrollar una propuesta de un mirador turístico innovador que mantenga una conexión con los demás atractivos atrayendo a los turistas nacionales y extranjeros para que conozcan el volcán su historia y los atractivos naturales que lo rodean.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para la realización de la presente investigación se toma como referente investigaciones que se relacionen con el tema que se quiere resolver y que aporten con datos importantes al mismo, es así que se menciona principalmente a investigadores que tomen como tema los recursos naturales y su aporte al desarrollo turístico y también que se enfoquen al turismo de la provincia Tungurahua.

Tomando como referencia la investigación de Xiomara Guanapi (2012), con el tema de Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela en el que relata que los recursos naturales son de vital importancia para el turismo debido a que son el principal motor de desplazamiento de los turistas ejemplo la flora, fauna y el paisaje que integra varios elementos. El turismo se ha venido desarrollando gracias a la potencialización de nuevos atractivos naturales y paisajísticos que se da en un espacio rural, lo cual produce una dinamización en el estado económico de la misma población, es por ello que este tema de investigación se relaciona con el presente trabajo investigativo debido a que el medio en el que se está desarrollando el proyecto es en una localidad rural que presenta varios recursos naturales y paisajísticos que pueden representar un considerable desarrollo turístico y económico de la misma.

De acuerdo con las palabras de José Molina (2014), quien dice que los corredores turísticos o también llamados circuitos, esta investigación tiene lugar en el municipio de Blanca en Murcia España es por ello que se habla de que la agrupación de los

recursos naturales es importante para la apreciación de los mismos por parte de los turistas. Los recursos naturales integran varios atractivos como cascadas, senderos, miradores etc. Por lo tanto los recursos naturales y paisajísticos son de vital importancia porque dentro de los mismos se pueden realizar varias actividades dentro de las cuales se puede compartir las costumbres que practican las comunidades y pueblos rurales que tiene un gran interés en demostrar la importancia de sus tradiciones. Para que estos atractivos naturales y paisajísticos estén a disposición de los turistas se debe ubicarlos y realizar promoción adecuada aprovechando sus fortalezas y fortaleciendo sus debilidades además de ubicarlos geográficamente de manera correcta.

Según la investigación de María Garcés quien menciona que en la provincia de Tungurahua el turismo natural es imprescindible por lo cual se toma también como referencia lo establecido por EL PLANDETUR 2020 que da gran importancia a los recursos naturales y paisajísticos a nivel nacional debido a que en Ecuador es el organismo encargado de promover y promocionar la conservación y la sustentabilidad de la naturaleza por lo cual la investigadora María Garcés menciona que en el cantón Baños los recursos naturales de sus parroquias son de gran importancia. En la actualidad los países que se denominaban desarrollados o industrializados están buscando una alternativa de turismo diferente al que ellos mismos promocionan, es decir que buscan estar en contacto con la naturaleza en un ambiente tranquilo del cual puedan disfrutar, los turistas que más prefieren este tipo de turismo son quienes ya cumplieron con su periodo de trabajo es decir adultos mayores y personas que tienen un nivel económico medio alto porque son ellos precisamente los que aprecian y valoran la naturaleza en su estado puro.

Dentro del PLANDETUR 2020 que es el plan sustentable del turismo en el Ecuador, se encuentra a las áreas naturales como el primer lugar de preferencias turísticas en el Ecuador, el Caserío de Viscaya cuenta con los escenarios perfectos para explotar este tipo de preferencias a nivel nacional.

Para sustentar el presente trabajo investigativo se toma como referencia a Isabel Tamayo (2011), quien en su tema “La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en enero 2008 a

junio 2009” menciona que la provincia de Tungurahua es una de las provincias con más afluencia de turistas por los diferentes atractivos que posee, esto influye directamente en el desarrollo del turismo y también de la economía de la misma

Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Desde hace muchos años atrás el turismo ha ido incrementándose de manera muy notoria y positiva en el país, es así que se puede decir que la provincia de Tungurahua fue una de la pioneras en relación a la gestión del turismo a nivel nacional debido a sus constantes innovaciones y planificación de proyectos en beneficio del mismo, por lo tanto aunque no sea una de las provincias con más atractivos turísticos ha sabido exactamente como potencializar y vender los atractivos que posee a los turistas ya sean nacionales o extranjeros, es decir que en Tungurahua se da un gran valor a los atractivos naturales porque aportan a su desarrollo económico. El desarrollo turístico se lo alcanza mediante esfuerzo y una correcta planificación de los recursos turísticos que se posee, muchos profesionales en turismo coinciden con la idea de vender el turismo de forma segura y sobre todo cuidando el recurso natural que se ofrece y es ese el motivo por el cual el turista regresa a la provincia de Tungurahua porque sus servidores se preocupan por el ambiente y por turista.

En palabras de Daniela Guevara (2016), con su tema de investigación Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando cantón Ambato y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua añade que los cantones y las parroquias de la provincia de Tungurahua tienen gran potencial turístico mediante sus atractivos naturales y paisajísticos que ofrecen al turista nuevas alternativas de desarrollo turístico y económico.

Los datos que se obtuvieron a mediante la aplicación de las encuestas manifiestan que la parroquia San Fernando puede desarrollarse en el turismo puesto que posee una gran variedad de recursos turísticos, mismo que, promocionados de una manera adecuada serán de beneficio para el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua y por ende para el buen vivir de los moradores.

La realización de varias investigaciones dentro de la provincia de Tungurahua demuestran con datos específicos que tiene un gran potencial turístico en toda su extensión por lo tanto es importante hablar de cómo se puede potencializar esos recursos naturales que se posee para hacer que el turista tenga una muchos lugares que visitar al momento en el que visite la provincia de Tungurahua. Esta provincia contiene una gran cantidad de climas y micro-climas que le dan una amplia gama de paisajes desde andinos hasta tropicales es por ello que sus atractivos naturales y paisajísticos son excepcionales.

2.2 Fundamentación Filosófica

En esta investigación nos acogemos al paradigma que propone la Universidad Técnica de Ambato es decir Crítico, Propositivo, Constructivista y Social. Crítico porque se analiza a fondo y de manera profesional la situación actual del problema de investigación, propositivo porque se va exponer una alternativa que mejore la situación en la que se encuentra el atractivo, constructivista debido a que mediante los resultados de la investigación se podrá elaborar una propuesta que se enfoque en el desarrollo turístico de la localidad como también del cantón y finalmente social porque la población que se encuentra junto al atractivo estará directamente integrada en el proyecto partiendo desde las encuestas que se pretende realizar para el aporte al proyecto investigativo así como también se verá beneficiada en todos los aspectos que se desarrollen dentro del mismo incluido en el desarrollo del turismo.

2.3 Fundamentación Legal

CÓDIGO ETICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

Art. 3 El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

4. Se concebirá la infraestructura y se programará las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que preservan las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneas para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Capítulo VII

DERECHOS DE LA NATURALEZA

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e

interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

CAPÍTULO SEGUNDO

Biodiversidad y Recursos Naturales

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1) El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2) Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.

LEY ORGÁNICA DE TURISMO

CAPITULO I

Generalidades de la Ley

Art. 1 Declaratoria de Interés nacional.- Declárase como Política Prioritaria de Estado y de interés nacional, la promoción y desarrollo de las actividades turísticas en el Ecuador, que estará orientada a la consecución del Buen Vivir de los ecuatorianos y ecuatorianas.

TÍTULO VI

Del Turismo Social y Comunitario

CAPITULO II

Del Turismo Comunitario

Art. 22.- Fomento y promoción del turismo como actividad comunitaria.- El Estado fomentará y promoverá que las comunidades que comparten relaciones históricas, culturales, sociales y con intereses afines, puedan organizarse para el desarrollo del turismo, fortaleciendo su identidad, su historia, sus tradiciones, su cultura, su entorno, su potencialidad turística y

todos aquellos aspectos que por su atractivo, por su interés o por la oportunidad que brindan, permitan el desarrollo del turismo como actividad comunitaria.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

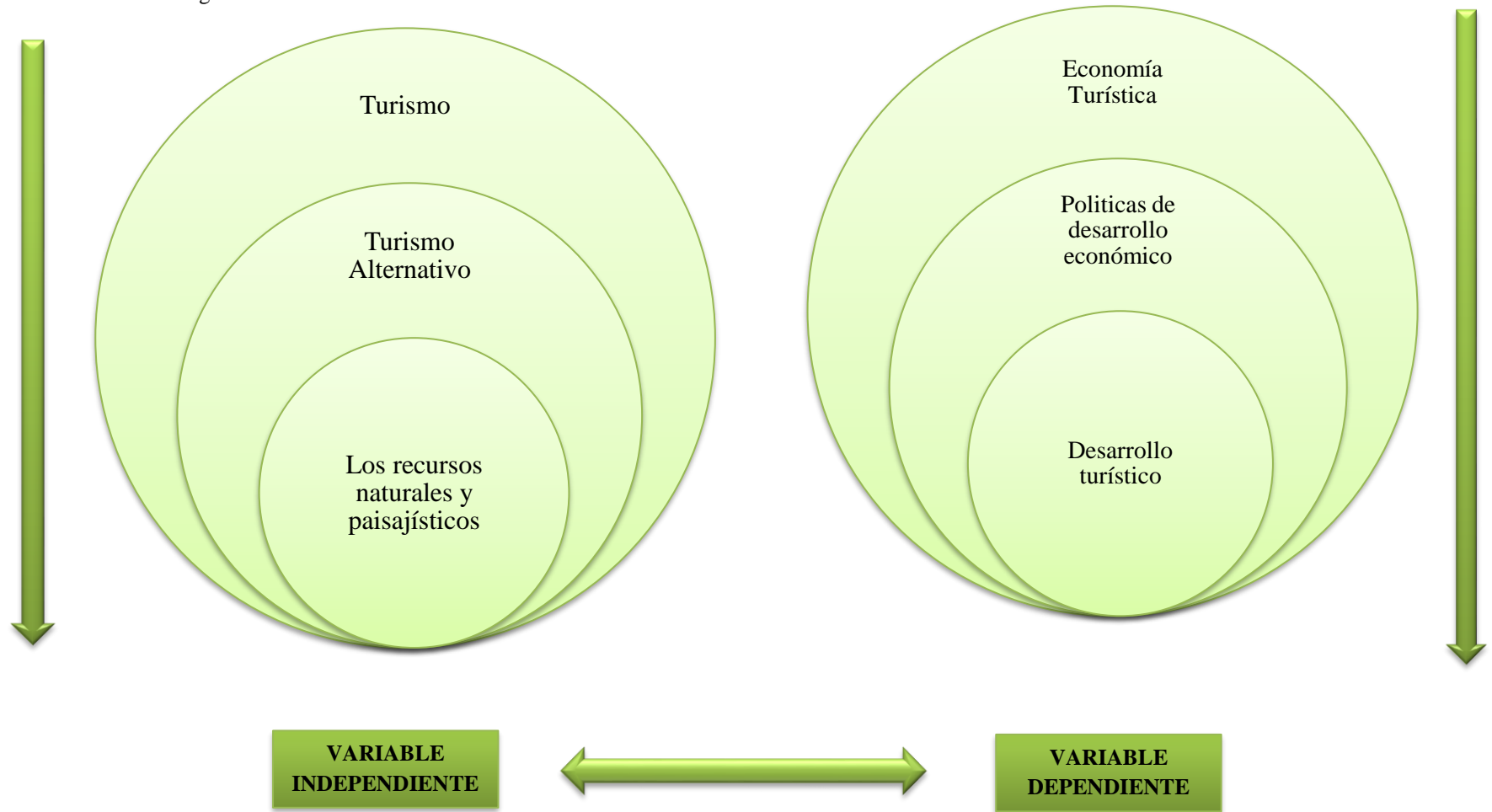
Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

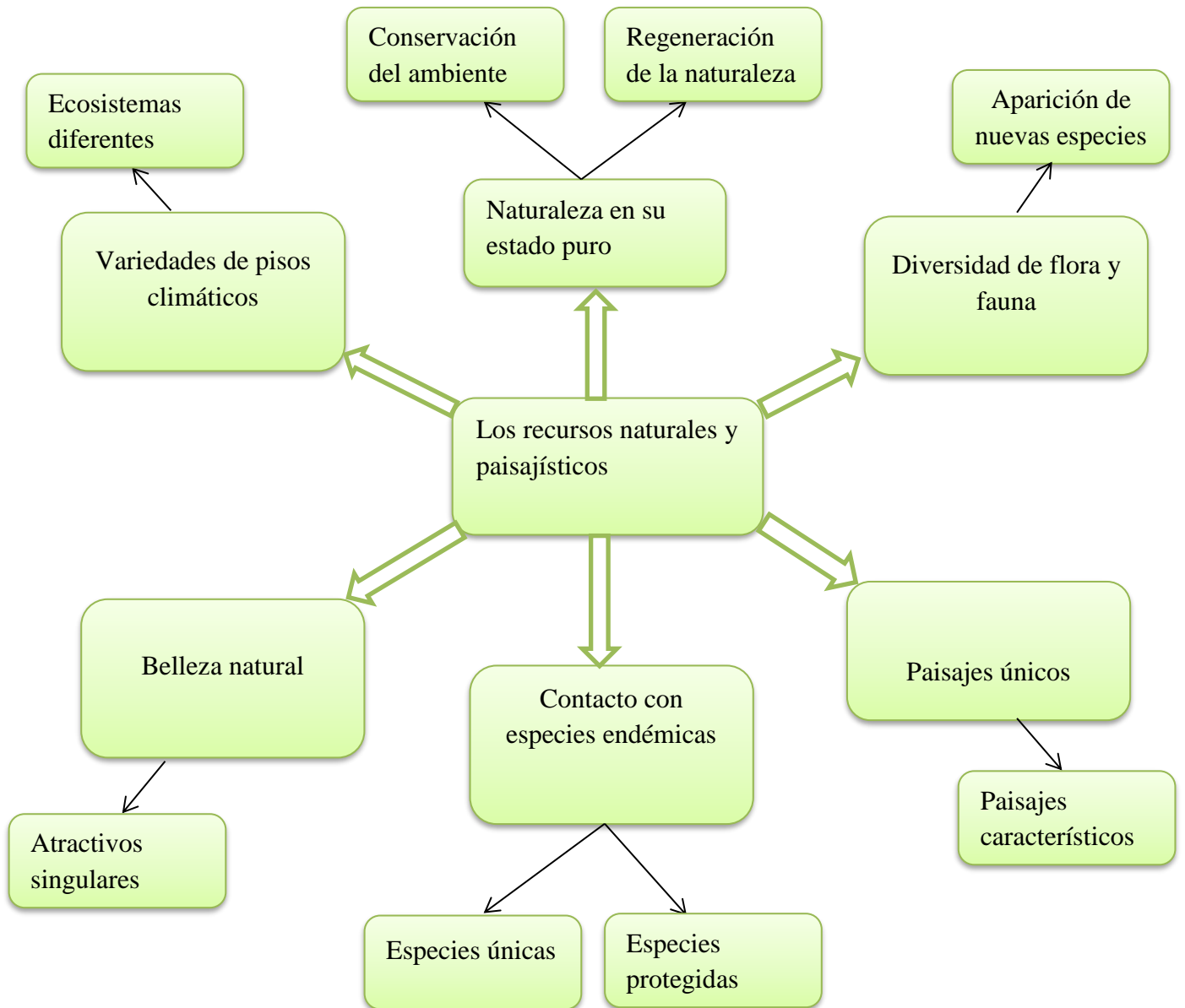
2.4 Categorías fundamentales

Gráfico 2: Categorías fundamentales



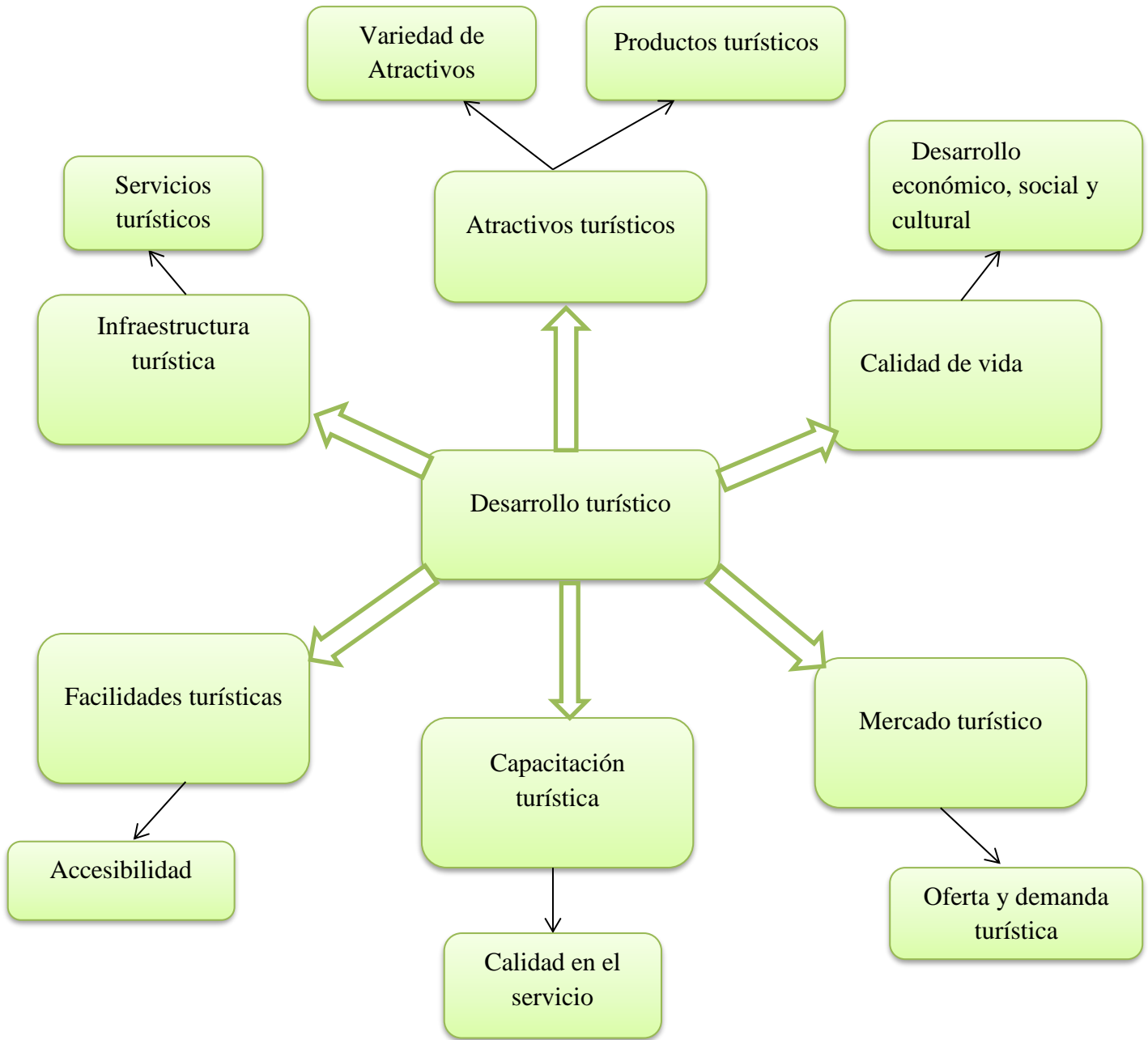
Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Gráfico 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Gráfico 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente



Infraestructura

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

TURISMO

Para entender el verdadero concepto y la esencia de lo que quiere decir la palabra turismo se debe citar a varios autores que lo determinen es así que la Organización Mundial de Turismo (2007), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona directamente con el movimiento de las personas, hacia lugares que se encuentren fuera de su lugar habitual de residencia por varios motivos como personales o de negocios, que generalmente se incluyen un gasto económico. Es por ello que el turismo tiene un impacto en la economía local, en la naturaleza, en la cultura y en la población en la que se encuentran los turistas es decir los visitantes.

El turismo es el medio más noble para conocer, comprender y entablar amistad entre los hombres y entre los pueblos. El turismo es la teoría y la práctica de viajar por placer. (Padilla, 2012)

Si bien es cierto el turismo se viene desarrollando desde hace varios años, es por ello que se debe citar dos autores importantes dentro del ámbito turístico, Walter Hunziker y Kart Krapf (2015), quienes afirman que el turismo para ellos es un conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento de una persona temporalmente fuera de su lugar de residencia aunque ellos sostienen que su desplazamiento debe ser por actividades no lucrativas, pero en la actualidad se habla también del turismo de negocios por lo tanto se puede decir que el turismo ha evolucionado.

Tomando las palabras del Ministerio de Turismo (2008), se puede decir que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento voluntario de las personas sin intenciones de radicarse por más de un año, es así que en el Ecuador el turismo se desarrolla mediante estos conceptos.

Actualmente el turismo se ha venido desarrollando por lo que cabe recalcar que existen varias modalidades o tendencias del turismo, pero siempre el turismo conservará su esencia es decir que el turismo es el desplazamiento de las personas por varias razones éstas pueden ser descanso, diversión, negocios o también estudios siempre y cuando la permanencia del turista o visitante no sobre pase el año fuera de su lugar habitual de residencia. Es así que en conclusión el turismo fue creado para el disfrute y relajamiento de las personas que quieren escapar de su rutina diaria o del estrés del trabajo mediante viajes que le permitan experimentar y vivenciar momentos en paisajes espectaculares.

TURISMO ALTERNATIVO

Dentro del turismo existen varios tipos del mismo que han surgido de acuerdo a la exigencia y necesidad de la población, por lo tanto en la actualidad se habla del turismo alternativo, para tener un concepto definido se hará mención a algunos autores.

Tomando las palabras de SECTUR (2007), el turismo alternativo es una parte del turismo enfocado principalmente en actividades turísticas y recreativas que se relacionen directamente con el atractivo, siempre y cuando las actividades que se realicen sean amigables con el entorno en el que se desarrollen es decir, el turismo alternativo busca el desarrollo local a través de la conservación de la naturaleza y sus atractivos turísticos.

El turismo alternativo es positivo para la sociedad es así que Manuel Zambrano (2008), menciona en su libro que el turismo alternativo es un conjunto de vivencias y experiencias únicas en un entorno de calidad, también permite que el turista se vuelva el anfitrión del atractivo turístico debido a que este debe ser sostenible en tiempo y espacio. El turismo de calidad que se plantea con el turismo alternativo no solo desarrolla el turismo y el ámbito económico, sino también busca que el entorno natural

no se vea afectado y que el turista se sienta conforme con el servicio y feliz con el tiempo que empleo para conocer los atractivos.

De acuerdo a Renato Quesada (2011), el turismo alternativo como su palabra mismo lo dice es una opción diferente que se presenta en el turismo es decir que se presenta cuando se tiene dos clases de turismo o se crea un turismo totalmente diferente al habitual por ejemplo el turismo natural y el turismo cultural que es una nueva alternativa de turismo.

En palabras de María Macías (2014), se puede decir que el turismo alternativo integra valores emocionales y morales hacia los atractivos generando nuevas propuestas de turismo y nuevos atractivos que sean conservados y mantenidos hacia el futuro, por la misma razón este tipo de turismo tiene más contacto con las comunidades y con los atractivos turísticos promoviendo su conservación.

Aparición de nuevas especies

En el Ecuador se han descrito nuevas especies de anfibios en varias partes del país, es decir que debido a sus condiciones climáticas siguen apareciendo especies que sorprenden no solo a los habitantes de la localidad o del país sino al mundo entero, es por ello que Ecuador ocupa el tercer lugar a nivel mundial en anfibios superado únicamente por Brasil y Colombia que son países realmente extensos en superficie en comparación a Ecuador.

El Instituto Nacional de Biodiversidad (2016), junto con otras instituciones acaba de describir una nueva rana, el cutín rayado de Tinguichaca que se caracteriza por tener los ojos de color rojo y se lo encontró en el Parque Nacional Sangay. Ecuador es también el país con más especies de orquídeas a nivel mundial debido a que solo 3000 especies descritas se encuentran en los bosques nublados y el total son 4032 y aun los investigadores siguen descubriendo más especies debido a la variedad de micro climas que favorece su aparición.

Dentro del ámbito turístico es muy positivo el hecho que se pueda hablar de la aparición de nuevas especies, es decir que si surgen especies nuevas el ecosistema es óptimo para que se desarrolle la vida y esto atrae a los turistas puesto que la aparición de especies es un avance a la explicación de cómo surge la vida.

Especies endémicas

Especie es una población que tiene similitud entre si y que puede reproducirse y crear su propia descendencia, también se puede decir que las especies son producto de las condiciones en las que se desarrollan es decir su habitat por lo que estas presentan diferencias de entre las demás. Teniendo claro lo que es una especie se habla también de endemismo que no es más que una especie que se desarrolla únicamente en un lugar geográfico por sus condiciones climáticas, ecosistemas etc. Es así que naturalmente no se podrá encontrar en ningún lugar que no sea el de su procedencia.

Ecuador es uno de los países con más biodiversidad de flora y fauna que existen en el mundo, a pesar de su minúscula extensión en comparación de otros países. La diversidad que posee el país es gracias a varios factores que hacen que surjan especies que son únicas en el mundo y que no pueden vivir en ningún otro ecosistema, es por ello que se les denomina como especies endémicas.

De acuerdo con la Universidad Javeriana de Colombia (2011), especies endémicas o endemismo quiere decir que dicha especie es exclusiva de un territorio o región y forman parte del conjunto de especies nativas, estas especies tienen características únicas y por esa misma razón son apreciadas por los seres humanos y cazadas es así que la mayor parte de ellas están al borde de la extinción.

Se puede definir a una especie endémica como tal debido a las características que posea y a su rareza además se la identifica cuando la especie solo se desarrolla en un determinado ecosistema, estas especies pueden ser de flora o fauna. Para dar un ejemplo de especie endémica en fauna se menciona a los Pingüinos de las Islas Galápagos.

En conclusión las especies endémicas son uno de los atractivos más importantes en Ecuador no solo por la biodiversidad que posee, sino también por el desarrollo turístico que se quiere alcanzar mediante la promoción y difusión de esta potencial riqueza.

Conservación del ambiente

Los recursos naturales y paisajísticos integran lo que se lo conoce como ambiente, de esta palabra se derivan varios factores que forman parte de la misma y que inciden de manera directa en su permanencia en el tiempo y el espacio por lo tanto ahora se hablará de la conservación del ambiente.

Se define lo que quiere decir conservación de acuerdo con las palabras de la Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación (2011), se define como el método o la actividad que se realiza dentro de un medio natural o ecosistema específico con la finalidad de evitar su destrucción total o explotación desmedida de sus recursos lo cual pone en peligro su permanencia a futuro. La conservación se la aplica generalmente a la naturaleza debido a que todo lo que el ser humano obtiene como la tecnología y la medicina provienen de la misma naturaleza.

La conservación de la naturaleza o medio como se lo quiera llamar se aplica después de que el ser humano ya ha intervenido en su territorio es decir cuando los efectos de su intervención están siendo negativos y hasta cierto punto peligrosos para su permanencia a futuro. En la actualidad existen pocos lugares en los cuales el ser humano aún no ha intervenido por lo tanto la conservación no aplicaría, pero por otro lado la preservación es la actividad que se encarga de ello.

LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS

Los recursos naturales y paisajísticos son elementos de la misma naturaleza que están a vista de todos y que son muy importantes para los seres humanos, no solo porque de ello se obtiene los recursos necesarios para la alimentación sino también porque son la principal fuente de desarrollo es por eso que se va a definir estos términos por separado

para tener una visión más clara de la variable independiente y por consiguiente del proyecto de investigación.

Los recursos naturales de acuerdo con la Legislación Ambiental de Perú (2008), son bienes o componentes de la naturaleza vulnerables de ser aprovechados por los seres humanos debido a su valor dentro de un mercado, es decir el recurso natural puede satisfacer las necesidades de sus consumidores por lo cual se le otorga un valor económico, este recurso natural puede o no ser modificado hasta llegar al consumidor aun que es esencial para el mismo.

Recursos naturales según Federico Anzil (2010), son recursos que se encuentran en la naturaleza sin intervención del hombre, aunque este lo use para su beneficio y para satisfacer sus necesidades de alimentación, vestimenta etc.

Como criterio personal los recursos naturales son todos los elementos que se puede encontrar en la naturaleza y en el entorno que se produce sin intervención directa del ser humano y que facilita la vida del mismo porque satisface sus necesidades más principales como por ejemplo el agua que es la fuente más importante de la vida en el planeta, también se puede hablar del oxígeno que también es fundamental, la energía solar los bosques etc. Estos son algunos de los recursos que la naturaleza nos brinda sin la intervención del hombre.

Los recursos paisajísticos de acuerdo con Emilio García (2016), son las manifestaciones de procesos ambientales que tienen lugar en un espacio geográfico y no siempre se observa o se percibe como una imagen estática, el paisaje es mucho más que eso. El paisaje lo construimos mediante los elementos que observamos en un área además de sentimientos y vivencias que se pueden experimentar.

El paisaje es un elemento importante que se percibe de manera natural o cultural en un espacio geográfico definido, Javier Rivera (2010), menciona que el paisaje proviene de la palabra país que se relaciona con el territorio o la región pero es más que eso

porque también habla que el paisaje es el cómo las personas miran y definen su alrededor, tomando las características más relevantes del entorno.

Paisajismo o paisajístico es una palabra que se deriva de paisaje la cual sirve para dar varias denominaciones a los recursos de los cuales se está hablando es por ello que se habla de paisaje como la palabra que engloba a sus derivados.

El paisaje es la manera que cada persona tiene para definir el lugar que los rodea indistintamente si le agrada o no, existen variedad de pasajes naturales y culturales es así que hablando de recursos paisajísticos se refiere a todas las manifestaciones o elementos que integren un paisaje o que lo hagan agradable a vista del visitante y que puedan ser ofertados para mejorar el desarrollo turístico sin tener que destruirlo. Si bien es cierto el paisaje está ahí y siempre ha estado pero tiene una historia y una interpretación del mismo y ese es un servicio que se le puede adicionar al recurso paisajístico para potencializarlo.

Los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló son elementos del turismo que siendo valorizados y promocionados adecuadamente pueden representar una fuente de desarrollo no solo turístico sino también económico con la cual la población estará inmiscuida en la actividad turística.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

ECONOMÍA TURÍSTICA

Se comprende como economía turística al gran aporte económico que hace el turismo al país, ciudades o pueblos en los que se desarrolle el turismo como un ente de progreso. La economía turística se refiere a los productos o servicios que ofrece el turismo a los visitantes, es decir que cuando el turista viaja surgen necesidades que deben ser cubiertas por alguien en este caso los prestadores de servicio. El turismo se ha venido desarrollando desde hace varios años, pero la economía en torno al turismo no ha sobresalido mucho así que es hora de dar importancia y valor al turismo como una

industria que proporciona bienes y servicios los cuales general un rédito económico que favorece a los países en los que el turismo se ha desarrollado marcando una mejor economía.

Andes (2015), menciona que el turismo incremento para el año 2015 y trajo un incremento económico de 1487 millones de dólares para Ecuador, además ha generado empleo y nuevas fuentes de trabajo lo que quiere decir que la economía turística ha mejorado notablemente el país y está haciendo que crezca de manera positiva.

El positivo incremento de la economía turística ha generado una mejora e incremento en los servicios turísticos y es aquí en donde la economía turística interviene para hacer que los bienes que son escasos cumplan con las necesidades de los consumidores, por consiguiente si a mayor demanda turística debe incrementarse la oferta y la economía turística debe mantenerse.

En conclusión la economía turística hace que no solo los servicios se optimicen sino también que mejoren y que exista un balance para no afectar a los atractivos turísticos en lugar de ello conservarlos. También la economía turística se basa únicamente en las relaciones de la oferta y la demanda de los productos turísticos.

Calidad de vida

La calidad de vida se traduce en la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano en el ámbito social, económico y cultural de cada individuo y también se lo puede definir en forma global si un grupo de personas tienen los mismos intereses o fines en la vida.

De acuerdo con las palabras de José Alberto Ávila (2013), la calidad de vida es una condición o estado en el que vive la persona por lo cual debe ser satisfactoria para la misma, en otras palabras las necesidades de los seres humanos deben satisfacerse de manera en que su vida sea placentera, esto implica un bienestar material y emocional.

Según Sociedad Chilena de Psicología Clínica (2012), calidad de vida está relacionada con las condiciones óptimas de vida las cuales pueden ser medidas como por ejemplo la salud, las relaciones sociales y la ocupación, estos estándares pueden ser evaluados dependiendo la sociedad a la que se esté analizando porque no para todos la calidad de vida puede significar lo mismo o por lo menos en las mismas proporciones, pero lo que no se puede confundir es que la calidad de vida es sinónimo de satisfacción personal y de cubrir todas las necesidades básicas de cada individuo.

Tomando en cuenta la población a la que se refiere la calidad de vida puede ser variante es decir para quien vive en un área rural la calidad de vida significará vivir rodeado de naturaleza con pocas cosas materiales y tecnológicas, por el contrario las personas que habitan en un área urbana necesitaran de recursos tecnológicos, recursos materiales y monetarios en cantidad lo que les proporcionará una calidad de vida de acuerdo a su entorno. Para hablar simplemente de un concepto de calidad de vida sin mencionar el área en la que se encuentre la población se podría decir que mientras las necesidades como: vivienda, alimentación, salud, transporte, educación, trabajo y descanso estén cubiertas el ser humano tiene una calidad de vida.

Desarrollo económico, social y cultural

Mediante la actividad turística existen varios factores que pueden salir beneficiados es decir que el desarrollo económico no es el único, también el social y el cultural debido a la cantidad de personas que se encuentran interesados no solo por la belleza lo los sitios turísticos sino que las costumbres y formas de vida que las poblaciones indígenas mantienen son muy llamativas para los visitantes, para comprender mejor el impacto que tiene el turismo en estos ámbitos se definirá cada uno a continuación.

El desarrollo económico de acuerdo con las palabras de Lineth Fernández (2014), es el progreso de la economía hacia grandes sitios, es decir mientras más riqueza material y monetaria obtenga una persona o nación mediante una actividad lucrativa mejor es su desarrollo económico debido a que este es medido en cantidades numéricas. El

turismo en la actualidad es considerando como una fuente de ingresos económicos por lo tanto el desarrollo económico va a la par con el desarrollo del turismo en el país.

El desarrollo social es muy positivo para una sociedad por lo cual el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2010), lo define como el incremento y la mejora de las relaciones sociales entre los individuos de una nación favoreciendo la comunicación y el progreso, es decir la comunicación y el relacionamiento facilita el comercio y el engrandecimiento personal. El desarrollo social permite también apreciar la cultura y la educación de cada pueblo es por ello que está relacionada directamente con el desarrollo económico y estos surgen del desarrollo turístico.

El desarrollo cultural es importante hablando de Ecuador que es uno de los países con más pueblos y nacionalidades indígenas y no solo por ello sino también porque el país mantiene una cultura totalmente diferente a la de los demás países esto incluye el dialecto, la forma de vida y la gastronomía.

Según Maider Maraña (2011), la cultura se traduce en las enseñanzas, creencias y costumbres que una comunidad o región practican debido a que para ellos tiene un valor muy importante porque parte de sus conocimientos ancestrales. Ahora bien el desarrollo cultural se refiere a la permanencia y progreso de estas formas de vida en su propio beneficio.

El turismo influye directamente en el desarrollo cultural debido a que los turistas en la actualidad visitan una localidad no solo con la intención de apreciar la belleza natural o paisajística que posea sino también para aprender y compartir la cultura que la localidad posee, haciendo que no solo el visitante comprenda la importancia de la misma sino también haciendo que la cultura prevalezca y se desarrolle con el pasar del tiempo.

En conclusión el desarrollo económico, social y cultural surgen del desarrollo turístico y son parte fundamental para que el turismo de una localidad o nación siga creciendo.

POLÍTICAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

Para poder comprender el verdadero concepto de lo que quiere decir política económica se iniciará principalmente con el concepto de desarrollo, de acuerdo con las palabras del Orden Mundial del siglo XXI (2015), el desarrollo no se lo puede definir exactamente debido a que esta palabra ha venido evolucionando con el pasar del tiempo, sin embargo se puede decir que es un proceso por el cual una sociedad, comunidad o estado progresa y crece económica, social y políticamente por lo que desarrollo no solo se refiere al enriquecimiento material.

El desarrollo económico es muy importante y es una de las metas de casi todas las naciones, es decir para que se pueda alcanzar el desarrollo económico es indispensable aplicar una serie de pasos o también denominadas políticas que se son adoptadas por los gobiernos o entidades que estén encaminadas a desarrollarse económicamente.

Para comprender el concepto de desarrollo económico se toma las palabras de Lineth Fernández y Nelly Manjarrez (2014), quienes mencionan en que el desarrollo económico es la mejora continua o progresiva de la economía hasta alcanzar mejores niveles de vida, es así que se puede hablar también de la satisfacción de las necesidades básicas de las personas como por ejemplo alimentación, vivienda, salud y educación por lo tanto, el desarrollo económico también contribuye con el cumplimiento de uno de los objetivos del milenio que es erradicar la pobreza mediante la capacidad de cada país de generar riqueza e igualdad.

Como se conoce a inicios del siglo XX el Ecuador no gozaba de una estabilidad económica debido a las innumerables guerras que transcurrieron aun así de acuerdo con lo publicado por el Ministerio de la Coordinación de la Política Económica (2013), Ecuador era considerado como un país subdesarrollado a deferencia de las potencias mundiales por lo que se necesitaba estrategias para potencializar al país, con el paso de los años y los gobiernos de turno se fueron implementando políticas y estrategias para potencializar nuestros recursos y producir alimentos y vestimenta que hagan que no dependamos de los otros países. La producción agrícola fue la primera en surgir debido

a las condiciones climáticas que posee el país lo cual favorecía la producción en gran cantidad. Otra de las alternativas que se empleo fue los sombreros de la paja toquilla que se hicieron conocidos y también representaron una gran parte de las exportaciones pero decayeron para inicios de la segunda guerra mundial para posteriormente abrirse paso al petróleo que también favoreció la economía.

Como se mencionó el Ecuador implemento varias alternativas para desarrollarse económicamente y a eso se le llama políticas de desarrollo económico y se puede decir también que en la actualidad estas políticas integran también políticas de cuidado ambiental es decir ahora no solo se potencializa un solo sector productivo, sino que se busca fortalecer todos los sectores productivos para incrementar el desarrollo económico cambiando un poco lo tradicional sin dejar de lado la identidad del país.

En conclusión las políticas de desarrollo económico son normas o leyes que se crean con la finalidad de lograr un incremento en la economía de un país o región por lo que esta política debe ser inclusiva y sostenible

Facilidades turísticas

Para hablar de facilidades turísticas se puede iniciar diciendo que las facilidades o facilidad son una característica de lo fácil o que hacen que una actividad se facilite, es decir esta cualidad hace que la vida un poco más práctica.

Tomando las palabras del Ministerio de turismo del Ecuador (2008), las facilidades turísticas son acondicionamientos que se realizan en diferentes lugares turísticos dependiendo la necesidad que posean es así que se le denomina facilidades también a los senderos que conducen al atractivo turístico, como también a la señalización turística, servicios higiénicos, mapas y creación de rutas etc.

Las facilidades turísticas se puede decir que son servicios complementarios de otro servicio o producto es así que para tener un concepto un poco más claro se toma las palabras de Marcelo Parra (2011), quien menciona que las facilidades turísticas son posibilidades que complementan un atractivo turístico, lo cual permite que la

permanencia del visitante sea más placentera. Las facilidades turísticas son también un conjunto de actividades y servicios que complementan un servicio primario como por ejemplo la alimentación el hospedaje y el transporte es decir, el acondicionamiento de los mismos hace que el visitante o turista disfrute de su estancia sin preocupaciones.

Se puede decir también en términos concretos que las facilidades turísticas son servicios adicionales que hacen que el turista se relaje y disfrute del atractivo turístico sabiendo que estas facilidades pueden presentarse en cualquier aspecto del turismo.

Infraestructura Turística

Rafael Cobarruvias (2015) define la infraestructura turística como la base en la que se desarrolla el sistema turístico por lo que se refiere a los bienes y servicios con los que cuenta el territorio para fomentar el desarrollo turístico. Se dice también que la infraestructura turística es la que proporciona servicios de todo tipo no solo turísticos debido a que su principal objetivo es satisfacer las necesidades de los turistas.

La infraestructura como se dice son las bases en donde parte el servicio por lo que también integran algunos elementos sin los cuales no se podría proporcionar el servicio como por ejemplo las carreteras, aeropuertos la comunicación, redes eléctricas, el agua y la recolección de desechos.

Servicios Turísticos

Los servicios turísticos son elementos que están elaborados específicamente para satisfacer las necesidades de los clientes los cuales están sujetos a modificación y se los comercializan partiendo de la fijación de un precio.

De acuerdo con las palabras de Miguel Flores (2012), los servicios turísticos son un conjunto de actividades que se diferencian entre si y que están disponibles para el turista, en otras palabras el servicio es la actividad intangible que brinda una persona para satisfacer las necesidades que tiene el turista.

Los servicios turísticos están destinados a las prestaciones personales por lo cual cumplen con la satisfacción de las necesidades que es su objetivo principal así como también facilita el disfrute del mismo. En este caso existe un prestador de servicios quien es el encargado de ejecutar el servicio que está destinado a un receptor que es el cliente o turista.

Accesibilidad

La accesibilidad se la puede definir de varios aspectos María Jesús Lamarca (2013), menciona que esta palabra está relacionada con la accesibilidad es decir mientras mejor y más rápido se puede acceder al fin al que estemos enfocados, mejor accesibilidad existiría.

Ahora bien con relación al turismo la accesibilidad se la puede enfocar a la manera en la cual el turista accede a la información que precisa para visitar un lugar turístico, también se puede hacer mención a la accesibilidad física que se encuentra en los mismos atractivos como por ejemplo un sendero establecido correctamente también es conocido como accesibilidad.

Mediante la accesibilidad en el turismo se facilita la permanencia y la seguridad de los turistas en el país y en los atractivos turísticos. Se puede hablar de accesibilidad cuando el turismo es organizado y existen las condiciones idóneas para el visitante disfrute de su visita sin dificultades y de forma segura.

Atractivo Turístico

Dentro del turismo usualmente se menciona la palabra atractivo turístico para lo cual se toma las palabras de Diego Navarro (2013), quien menciona que el atractivo turístico proviene de la palabra atracción es decir que causa cierto interés por parte de quienes lo conocen.

El atractivo turístico en pocas palabras viene a ser un lugar o sitio turístico que ya es conocido o que por su alta belleza turística llega a ser cotizado por varios turistas los

mismos que son atraídos por su valor y belleza. El atractivo turístico puede manifestarse de varias formas o tipos como por ejemplo atractivo natural o cultural dentro de los que también se desarrollan varias clasificaciones de atractivos con características diferentes y únicas.

El atractivo turístico no siempre debe contar con servicios turísticos o una estructura turística para ser llamativo y generar gran acogida de turistas debido a su naturaleza es decir que pueden existir atractivos que sean difíciles de acceder por lo cual la escases de servicios puede ser notable pero mientras la belleza del atractivo o su esencia este intacta esta mismo podrá generar una alta demanda. También se puede hablar de atractivo turístico cuando este esté ubicado en el centro de una localidad por lo que contará con facilidades turísticas propias sin dejar de ser un atractivo.

En conclusión el atractivo turístico se promociona solo sin necesidad de tanta inversión económica, debido a su belleza y a la atracción que posee la cual se va haciendo conocida mediante la promoción que realiza cada turista que ya lo ha visitado es decir de boca a boca.

Productos turísticos

En palabras de Mincetur (2016), el producto es un bien que es ofrecido al consumidor para satisfacer una necesidad este producto tiene varias características que lo distinguen, puede ser tangible o intangible que estarán encaminados a un mercado en el cual se manifiesta como oferta hacia los turistas quienes son en este caso la demanda.

El producto turístico de acuerdo con Verónica Cerna (2011), es un producto de servicios los cuales se presentan de varias formas y pueden ser modificados para satisfacer las necesidades de los turistas. El producto es un bien tangible o intangible que se puede ofrecer al cliente para satisfacer una necesidad o deseo.

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que consume el turista se relacionan con todos los consumos directos e indirectos asociados a su viaje turístico. (Guevara A. A., 2012)

Un producto turístico gira en torno a un atractivo turístico principal y siempre va a estar ligado a él, por ello se puede decir que el producto turístico es un conjunto de servicios, equipamientos, infraestructura y organización que tienen como principal objetivo la satisfacción de los turistas.

El producto turístico es un bien que se puede ofertar en un mercado el mismo que atrae una demanda de turistas que desean consumirlo por lo cual debe estar en constante desarrollo y mejoramiento. Este producto se vende con imágenes debido a que el cliente no podrá experimentar con el producto antes de su compra es por ello que el turismo vende emociones, vivencias y experiencias que solo se pueden sentir por sí mismo.

Mercado Turístico

El turismo hoy en día es conocido como una industria sin chimenea el cual genera ingresos económicos mediante la prestación de servicios y también la generación de productos. El mercado de acuerdo con las palabras de Alejandro García (2012), en mercado se compone de compradores y vendedores, los vendedores ofrecen productos y servicios que satisfagan las necesidades de los compradores los cuales analizan lo que los vendedores les ofrecen para adquirir el mejor producto. En el mercado turístico la oferta y la demanda son los ejes principales que dinamizan el mercado, por lo tanto también aquí es donde se genera la competencia entre empresarios turísticos que están en constante cambio e innovación.

El mercado turístico nace a partir del crecimiento del turismo en el país por lo que se toma las palabras de Intermark (2013), para decir que el mercado turístico es la interacción de la oferta turística y la demanda, mediante la cual se ofrece y se adquiere productos o servicios relacionados con el turismo.

Se dice que en el mercado turístico se encuentran las empresas que generan los productos turísticos mediante un previo análisis del mismo en el que la demanda busca

satisfacer sus necesidades de recreación y descanso. En el mercado turístico gracias a su interacción se genera ingresos económicos que hace que el mismo mercado turístico y el turismo se desarrollen y busquen nuevas alternativas de turismo u ofertas diferentes dentro del turismo. Gracias al mercado turístico las necesidades de los demandantes o también llamados turistas son analizadas y se generan productos que se adapten a sus necesidades debido a que estas pueden ser variadas como por ejemplo la necesidad de descansar y relajarse como también de divertirse o simplemente viajar por negocios.

Mediante la inserción del turismo en el país se ha ido creando partes del turismo que hacen que este se desarrolle de una forma más ordenada sin dejar de lado las especificaciones, exigencias y necesidades de los clientes quienes hacen que el mercado turístico se mantenga como una de las fuentes más significativas para el desarrollo del turismo.

Oferta y Demanda turística

La oferta turística representa los servicios o los productos que el prestador de servicios ofrece al cliente por lo tanto este es una de los elementos que forman parte del mercado turístico.

La oferta turística es el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico un precio concreto y en un momento determinado, pero no solo se presentan los servicios que se prestan sino también los productos elaborados que tienen como destino satisfacer las necesidades de los clientes (Olmos, 2011)

La oferta turística es importante para que un atractivo o recurso turístico pueda desarrollarse es por ello que la oferta representa a los servidores que promocionan y dan a conocer en el mercado su producto para que quienes representan la demanda es decir los clientes puedan adquirirlos.

La demanda turística puede expresar el número de consumidores turísticos reales o previos que han adquirido o tengan previsto comprar los servicios o productos turísticos. (Olmos, 2011)

Tomando las palabras de los autores anteriores se puede decir que la demanda turística son todos los clientes que se encuentren interesados en los bienes y servicios que el empresario desarrolla para satisfacer sus necesidades.

En conclusión la oferta y la demanda turística son actores fundamentales que se desarrollan en el mercado turístico, su interacción favorece no solo a los atractivos o lugares turísticos sino también al relacionamiento con otros mercados y también al desarrollo de la economía. Los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló forman parte de uno de los productos que se puede ofertar en el mercado y así se obtendrá una mayor demanda turística.

quiere productos o servicios relacionados con el turismozzzzzzzz

DESARROLLO TURÍSTICO

La alternativa de desarrollo turístico se viene dando desde hace pocos años atrás debido a que en Ecuador el turismo aun no es una de las principales fuentes de ingreso económico por lo tanto, para comprender de mejor manera el significado de lo que quiere decir la alternativa de desarrollo turístico se explicará primero que es una alternativa, tomando las palabras de Julián Pérez (2011), la alternativa es una opción que se puede elegir entre dos o más cosas de acuerdo a las necesidades que se tenga. También se lo define como posibilidades de elegir entre dos o más opciones para optar por la mejor según nuestra perspectiva o necesidad.

Bertoni (2011), sostiene que el desarrollo es una palabra que implica un avance hacia el futuro que permite obtener un alto poder adquisitivo mediante un alto poder de producción y como consecuencia de eso una mejor calidad de vida.

Erazo (2015), menciona que para hablar de desarrollo turístico se debe recordar que los países que son potencias en turismo tuvieron que pasar por varias facetas de desarrollo por lo cual hoy son reconocidos, pero en la actualidad los turistas están buscando nuevas alternativas en el turismo por lo tanto lo tradicional ha quedado de

lado, es así que los países pequeños como Ecuador están tomando gran importancia al ofrecer un turismo totalmente diferente al habitual, es decir que mediante la afluencia de turistas en el país obligatoriamente el turismo va a desarrollarse y es ahí donde se debe entender el concepto de lo que es desarrollo turístico

El desarrollo turístico se define como la reestructuración y mejoramiento de las instalaciones, atractivos y servicios turísticos para satisfacer las necesidades del cliente, en este caso el turista. Tomando las palabras de la Unidad de Gestión de la Comunicación (2013), el desarrollo turístico se puede definir también una nueva forma de contribuir con la mejora económica del país en base al turismo que es una de las actividades que genera ingresos económicos al país sin generar efectos negativos. El desarrollo turístico no se presenta únicamente en el incremento del capital sino también en el incremento de fuentes de empleo que expandan la actividad turística, es decir que se incrementaran las facilidades turísticas para que el turista pueda disfrutar de su visita.

Se dice que las alternativas de desarrollo turístico, son una opción de mejorar la economía del país y del turismo mediante estrategias u opciones del turismo que se puede realizar en todo el país debido a que existen varias formas de hacer turismo, simplemente se debe realizar planes de desarrollo turístico y promocionar los atractivos que Ecuador tiene. De forma global el desarrollo turístico implica mejoras en todos los ámbitos del turismo como por ejemplo el mejoramiento de los servicios, la adecuación de los atractivos turísticos así como también se puede medir el desarrollo mediante la capacitación de los servidores turísticos en pocas palabras el desarrollo se hace presente en el mejoramiento de todos los ámbitos del turismo.

Atractivos Naturales y Paisajísticos

Caserío de Panguilí

Tabla 1: Panguilí

Altitud: 2.826 msnm

Latitud: S 01°24.134´

Longitud: HO 78°20.905´





Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

El caserío de Panguilí es un importante mirador del volcán Tungurahua, precisamente por ser el caserío que se encuentra en una de las partes más altas cuenta con varios lugares que son usados por los turistas como miradores al momento en el que el volcán se encuentra en actividad. Panguilí se encuentra a tan solo 7 kilómetros en línea reta hacia el cráter del volcán Tungurahua, aparte de contar con una impresionante vista del volcán se puede apreciar casi toda la parroquia de Cotaló, también cuenta con una vegetación propia de la serranía por lo que se puede mencionar árboles de cante los mismos que mantienen la humedad del suelo permitiendo que se produzca variedad de helechos y plantas medicinales como el chupa caballo o caballo chupa, por otra parte se encuentra minúsculas plantas frutales como la fresa silvestre y el gualicón.

El mirador de la comunidad de Panguilí cuenta con una ubicación estratégica es decir que al encontrarse a 3 minutos de la vía principal no interfiere en lo absoluto con el tránsito de los vehículos y en caso de una erupción volcánica no se formaría un caos como sucede siempre cuando las personas acuden a ver el volcán desde el mirador habitual que se ubica en la vía principal.

Tungurahuilla

Tabla 2: Tungurahuilla

Altitud: 3.062 msnm	
Latitud: S 01°25.817´	
Longitud: HO 78°31.006´	
	

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

La Tungurahuilla se encuentra ubicada a 2 kilómetros y medio del centro de Cotaló en el caserío Mucubi ascendiendo por una vía de tercer orden, esta es una montaña de formación natural que tiene características similares al volcán Tungurahua. Esta montaña posee una de las mejores vistas panorámicas tanto del volcán Tungurahua como también de la parroquia y de todos sus caseríos y por la parte trasera se puede

observar el magnífico cerro Mul Mul. El sector de Tungurahuilla en la copa cuenta con una hendidura simulando un cráter de 1 metro y medio de profundidad además posee varios arroyos de agua cristalina que sirve en algunos para el ganado y en otros casos para el criadero de truchas y tilapias debido a que los lugareños han puesto especial interés en aprovechar este recurso que les brinda la naturaleza. Aprovechando la abundancia de agua algunos habitantes del sector llamado Mucubi que se encuentra en los pies de la Tungurahuilla han implementado piscinas en los arroyos de agua para el criadero de trucha y otras especies de peces que se dan en aguas corrientosas es así que también acuden a este lugar a pescar.

Cascada Chuzalongo

Tabla 3: Cascada Chuzalongo

Altitud: 2.953 msnm

Latitud: S 01°25.162´

Longitud: HO 78°30.510´





Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Esta cascada llamada Chuzalongo se encuentra ubicada a 150 metro de la Tungurahuilla, la cual se forma a partir de las vertientes de agua del Mul Mul que forman pequeños arroyos los mismos que se juntan para formar esta caída de agua que se encuentra escondida entre árboles y un pared de tierra que simula una cueva que la rodea. En este lugar se puede observar abundante vegetación propia de un ecosistema húmedo entre los cuales está el huicundo, el caballo chupa, la ortiga y helechos. El agua que vierte de la cascada tiene una característica especial a más de ser cristalina y

pura es realmente helada. El nombre de la cascada es de origen kichwa que se origina mediante dos vocablos CHUZA que quiere decir pequeño y LONGO que significa niño por lo que su nombre en español sería Cascada pequeño niño o pequeña niña, éste recurso natural posee 25 metros de altura aproximadamente. Para acceder a la cascada no existe un sendero marcado debido a que todo el terreno es transitable.

Humedal la Cocha

Tabla 4: Humedal la Cocha

Altitud: 2.487 msnm	
Latitud: S 01°25.810´	
Longitud: HO 78°30.732´	
	

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)


La cocha es un lugar que está ubicado en el centro urbano de la parroquia Cotaló. Este sector es muy húmedo y tiene características propias de un pantano, producto de las fuentes acuíferas que bajan directamente del cerro Mul Mul, aún no se conoce la profundidad de la cocha debido a que no se han hecho estudios que le revelen pero se estima que mide más de 10 metro de profundidad. Este humedal es de gran importancia para la población puesto que es una fuente enorme que funciona como una esponja en la que reposa el agua y en caso de sequía el líquido vital es transportado desde esta lugar a demás el humedal aporta al desarrollo de formas de vida como aves y reptiles. Otro de los beneficios que posee el humedal es que las plantas que crecen en su

extensión ayudan a purificar el agua gracias a que descomponen los desechos para poder absorber sus propiedades.

El humedal la cocha posee una particularidad que todos los pobladores conocen pero que no ha sido mencionada en las investigación se trata de una de las tantas fuentes de agua Guitig natural que se puede encontrar en la parroquia Cotaló. Muchos pobladores se acercan a la cocha para beber agua de un tubo que sale directamente del tanque de captación y que vierte al agua guitig que va a parar en la cocha y de acuerdo a fuentes no oficiales existen varias fuente de la misma agua en el interior de la laguna puesto que se puede observar las burbujas del gas que emite esta agua. Actualmente se encuentran desarrollando proyectos para limpiar y rescatar la laguna convirtiéndola en una atracción para quienes transitan por la vía principal que conduce hacia la provincia de Chimborazo.

Volcán Mul Mul

Tabla 5: Volcán Mul Mul





Altitud: 3.878 msnm	
Latitud: S 01°26.545´	
Longitud: HO 78°30.735´	

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

El Mul Mul es una inmensa montaña que cubre la parroquia de Cotaló la cual posee gran extensión de bosque primario y por ende la vegetación es exuberante. Anteriormente se creía que esta montaña era simplemente un cerro que llega a una altitud de 3.878 msnm por lo es el punto más alto de la parroquia y también es importante debido a las fuentes acuíferas que surgen en esta montaña las mismas que sirven para dotar del líquido vital a la población, en la actualidad mediante estudios realizados por el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2016), se determinó que este cerro es un volcán que hace varios estuvo activo y que las montañas que están junto al ahora volcán son producto de sus erupciones. Existen varias personas que se han interesado en su belleza natural están realizando caminatas con la finalidad de observar desde un panorama diferente la parroquia y sus alrededores además hace aproximada mente 6 meses se realizó una peregrinación organizada por el párroco de la comunidad para establecer en el lugar una cruz que simbolice el encuentro con Dios en la montaña en la que se realizó también una misa. El cerro tiene una gran parte de territorio plano que es apropiado para que se realice celebraciones religiosas y por otro lado se piense en establecer parte de este sitio como un área de camping, puesto que no existe corrientes de aire en la zona gracias a que está ubicada en el centro del bosque además posee una ubicación que permite visualizar a 360 grados un paisaje magnífico. El sitio que se pretende establecer como zona de camping se encuentra a 3.131 msnm y se puede acceder en una caminata de 2 horas a ritmo moderador mediante un sendero establecido por la misma comunidad.

Cascadas Santo Domingo

Tabla 6: Cascadas Santo Domingo

Altitud: 3.878 msnm		
Latitud: S 01°26.005´		
Longitud: HO 78°30.616´		
		

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)


Estas cascadas se encuentran a 200 metros del caserío Pillate perteneciente a Cotaló, el ingreso a las cascadas se ubica junto a la vía principal. Para llegar a las cascadas se inicia un recorrido de 30 minutos ascendiendo a la montaña por un sendero no establecido por lo que en partes se debe transitar por un pequeño riachuelo proveniente de las cascadas. A tan solo 20 minutos se puede observar la cascada que se encuentra en un lugar muy parecido a una cueva esta caída de agua mide tres metros es así que por un costado de la cascada se trepa para continuar con el recorrido hacia la cascada más alta la misma que mide 6 metros aproximadamente y su agua fría y cristalina es el complemento ideal del incomparable paisaje que nos brinda durante todo el recorrido.

Estas cascadas ofrecen no solo una vista hermosa sino un trayecto de aventura en el que obligatoriamente hay que sumergir los pies en el agua por lo que se considera que mediante la gestión correcta se puede realizar uno de los deportes de aventura más llamativos como es el Canyoning. Las cascadas son producto de las vertientes de un pequeño caserío llamado Pailitas así como también de la montaña misma.

Este recurso natural es desconocido para la mayor parte de los pobladores de la parroquia Cotaló y por consiguiente para quienes visitan la parroquia con la finalidad de realizar turismo.

Vertiente de Güitig San Juan

Tabla 7: Vertiente de Güitig San Juan

Altitud: 2.505msnm	
Latitud: S 01° 26. 548´	
Longitud: HO 78° 30. 736´	

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Cotaló posee varias vertientes de agua natural proveniente del cerro Mul Mul y otras que provienen del subsuelo como por ejemplo la vertiente de agua güitig de la localidad de San Juan, es impresionante llegar al lugar y observar que en un pequeño tanque que los mismos lugareños han construido hace mucho tiempo, surge un agua con gas similar al agua güitig que se compra en las tiendas. El caserío de San Juan goza

de una buena salud y muchos de ellos atribuyen este beneficio al agua que consumen diariamente y con la que también preparan sus alimentos.

Para poder degustar del agua se debe caminar 5 minutos hacia una pendiente en la que se encuentra una pequeña llave de la cual las personas pueden beber la tan conocida agua güitig.

El señor Luís Masaquiza (2017), relata que de las dos fuentes de güitig que se menciona en esta investigación esta es el agua que contiene más gas razón por la cual es bastante apreciada por quienes la conocen.

2.5 Hipótesis

Los recursos naturales y paisajísticos son una alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Recursos naturales y paisajísticos

Variable Dependiente: Alternativa de desarrollo Turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Modalidad Básica de la investigación

El presente trabajo investigativo tiene un enfoque de carácter cualitativo y cuantitativo, cualitativo porque se investigará las características y perfil del turista que visitará los atractivos además se apreciará las cualidades de la variable independiente que se refiere a los atractivos naturales y paisajísticos, cuantitativo debido a que se investigará el número de turistas que visitan la ciudad y los que están interesados en conocer los atractivos que se plantea.

De la misma manera el resultado del desarrollo turístico que se genere mediante la promoción de los nuevos atractivos se verá reflejado en porcentajes o resultados numéricos previos a un estudio de campo que se realizará en el transcurso de la investigación.

3.2 Modalidad de la investigación

La presente investigación se realiza con la modalidad de campo, social y bibliográfica. De campo porque se traslada hacia el atractivo del cual se extrae los datos para realizar correctamente la investigación, social debido a que la participación de los habitantes de la localidad y los posibles turistas que la visiten es muy necesaria para el desarrollo del proyecto investigativo y bibliográfica porque se busca información que sustente y aporte a la investigación, en libros y páginas web confiables para que el resultado de la misma ayude a solucionar un problema de la localidad a más de su aporte al turismo en general.

3.3 Nivel o tipo de investigación

En la presente investigación se llegó a los niveles; nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

Exploratorio debido a que no se ha realizado investigaciones similares en el lugar, y se pretende también descubrir y mostrar la belleza de los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia Cotaló del cantón Pelileo.

Descriptivo porque se detalló las características y peculiaridades que hacen de los atractivos turísticos un verdadero potencial en turismo y desarrollo.

Explicativo porque se explicó los motivos por los cuales se desarrolló el proyecto en dicha localidad.

3.4 Población y Muestra

La población en la cual tiene lugar el proyecto de investigación es en la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

3.4.1 Población

Contando con todos los pobladores de la parroquia Cotaló, que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), la población consta de 1.852 habitantes además de quienes visitan el volcán Tungurahua y los profesionales en turismo del cantón Pelileo, por lo que se estima un total de 1.892 personas es así que se tomará la muestra de los mismos aplicando la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra (se refiere al número de la población con la cual se va a trabajar)

N = Población (Total de la población en donde se va a realizar la investigación)

E = Error de muestreo (Se va a trabajar con un margen de error del 0.05)

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.892}{(0.05)^2 (1.892 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.892}{(0.0025) (1.891) + 1}$$

$$n = \frac{1.892}{4.7276}$$

$$n = 250$$

3.4.2 Muestra

Para la presente investigación se tomó la muestra que surge de la aplicación de la fórmula resuelta anteriormente, la misma que determina encuestar a 250 personas, estas se distribuirán entre pobladores autoridades de la parroquia además de las autoridades del cantón y entre visitantes del volcán Tungurahua.

3.5 Operacionalización de variables

Variable independiente: Recursos naturales y paisajísticos

Tabla 8: Variable independiente

Conceptualización	Categorías fundamentales	Indicadores	Items básicos (Preguntas)	Técnicas	Instrumentos
Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa. (Cruz, 2011)	Bienes proporcionados por la naturaleza.	Suelo	1. ¿Considera usted que es importante conservar los recursos naturales?	Encuestas	Cuestionario
		Flora			
El paisaje es un conjunto de elementos perceptibles y utilizables por parte de la sociedad y representa un recurso a medida que		Fauna	2. ¿Considera que los recursos naturales de la parroquia Cotaló pueden ser un potencial turístico?		
		Agua			
		Aire			
		Minerales			
		Bosques	3. ¿Cuál cree usted que es el número de visitantes a la		
		Montañas			
		Nevados			
		Lagos			
		Mares			

se lo utilice. (Colombia, 2015)

Elementos naturales usados por la sociedad.

parroquia de Cotaló?

Alto

Medio

Bajo

4. ¿De darse a conocer los atractivos naturales de la parroquia Cotaló cree usted que ayudaría al desarrollo turístico de la localidad?

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Variable dependiente: Desarrollo turístico

Tabla 9: Variable dependiente: Desarrollo turístico

Conceptualización	Categorías fundamentales	Indicadores	Items básicos	Técnicas	Instrumentos
Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos e implementando facilidades para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas generando también ingresos económicos para los prestadores de servicios. (Varisco, 2008)	Servicios	Agua		Encuesta	Cuestionario
	Básicos	Luz	1 ¿Que piensa sobre el desarrollo turístico del cantón?		
		Teléfono			
	Facilidades turísticas	Internet	1 ¿Cree usted que mediante la valoración del atractivo se pueda dinamizar el turismo en el lugar?		
		Zonas de descanso			
		Protección al turista	Transporte		
		Alimentación			
		Hospedaje	2 ¿Cree usted que el desarrollo turístico es una buena estrategia para		
	Ingresos económicos				

mejorar la
economía de la
localidad?

3 ¿En qué aportaría
usted en beneficio
del desarrollo
turístico de la
parroquia?

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

3.6 Plan de recolección de información

Tabla 10: Plan de recolección de información

N°-	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.-	¿Para qué?	Para Investigar la importancia de los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló como alternativa de desarrollo turístico de la misma y realizar una propuesta
2.-	¿De qué personas u objetos?	De los habitantes de la parroquia Cotaló y los visitantes que acuden al mismo además de los servidores turísticos del cantón
3.-	¿Sobre qué aspectos?	Sobre los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló como alternativa de desarrollo turístico
4.-	¿Quién o quiénes?	El investigador
5.-	¿Cuándo?	Octubre a Marzo 2017
6.-	¿Dónde?	Parroquia Cotaló del cantón Pelileo.
7.-	¿Cuántas veces?	La investigación se realizará una vez haciendo las visitas de campo que sean necesarias para su realización
8.-	¿Qué técnica?	Encuesta destinada a los habitantes de la parroquia Cotaló y a quienes la visitan con la intención de realizar alguna actividad turística.
9.-	¿Con qué?	Cuestionario elaborado para la realización de las encuestas.
10.-	¿En qué situación?	En un ambiente optimo y favorable para el desarrollo del turismo.

Elaborado por: GUEVARA Claudia (2017)

3.7 Plan de procesamiento de la información

La investigación que se está realizando se lleva a cabo en la parroquia Cotaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, en la cual se va a realizar encuestas dirigidas especialmente a los habitantes de la mencionada localidad para apreciar el valor de los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia y también para conocer cuál es su opinión sobre los atractivos que se propone potencializar en la realización de la investigación. Además las encuestas se realizarán también a las personas que visitan la parroquia con la finalidad de hacer alguna actividad turística como por ejemplo la observación al volcán Tungurahua.

Mediante la encuesta se revelarán datos importantes y fundamentales para el investigador, los cuales servirán para conocer si los atractivos naturales y paisajísticos que posee Cotaló podrían aportar al desarrollo turístico de la parroquia y por ende del mismo cantón.

3.8 Procesamiento de la información

Con el resultado de las encuestas se realizara gráficos que permitan obtener datos reales y confiables que ayudaran a la resolución del problema de investigación. Por lo tanto la sistematización de la investigación se la realizó de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recabada lo que se conoce también como limpieza de la información debido a que se descarta información incompleta, errónea o contradictoria.
- Tabulación y ordenamiento de la información mediante gráficos.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados.
- Presentación de resultados.
- Comprobación de hipótesis o preguntas directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Posterior a la investigación de campo se constató que el turismo es una actividad que representa una gran alternativa de desarrollo turístico y económico para los habitantes de la parroquia Cotaló puesto que en la actualidad se está realizando planes que desarrollen y potencialicen el turismo y sus recursos.

Anteriormente el turismo en la parroquia se la realizaba empíricamente y los turistas que la visitaban únicamente eran atraídos por la actividad volcánica del famoso volcán Tungurahua. En la actualidad los habitantes de la parroquia Cotaló están tomando el turismo como una alternativa de trabajo diferente que promueva el sector económico y potencialice sus recursos a nivel nacional mediante la gestión de las autoridades cantonales y parroquiales las mismas que se están optando por el turismo como una de las fuentes de desarrollo.

Las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Cotaló demuestran que están interesados en el desarrollo del turismo por consiguiente los resultados son alentadores y aportan mucho a la presente investigación puesto que dan respuesta a los objetivos que se plante al inicio, es decir que dicha información será útil también para la comprobación de la hipótesis mediante el análisis e interpretación estadístico de los resultados, esto facilitó la elaboración de las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se proseguirá a dar solución al problema que conlleva la investigación

Los resultados de las encuestas se los representa de manera cuantitativa mediante gráficos. La encuesta se la aplicó a 250 personas que habitan la parroquia Cotaló entre autoridades parroquiales y cantonales. La representación gráfica se la realiza a cada pregunta tomando en cuenta la respuesta que eligieron y relacionándola con el número de personas encuestadas.

4.2 Interpretación de datos

ENCUESTA

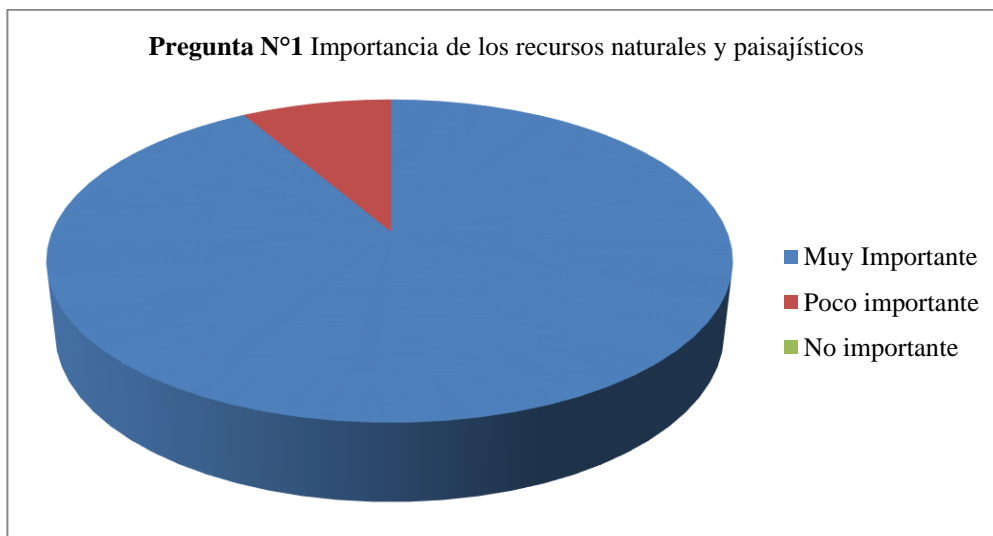
Pregunta N°1 ¿Cuán importante es para usted conservar los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló?

Tabla 11: Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	229	91,6%
Poco Importante	21	8,4%
No importante	0	0
Total	250	100%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Gráfico 5: Pregunta 1



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

De las personas encuestadas, 229 personas representan el 91,6% que opinan que es muy importante conservar los recursos naturales y paisajísticos y tan solo 21 personas que representan el 8,4% opinan que es poco importante conservar los recursos naturales

y paisajísticos de la parroquia Cotaló es decir que los habitantes de la parroquia están conscientes de lo importante que son sus recursos.

Esta es una de las preguntas más importantes debido a que si la respuesta es positiva se podrá decir que los habitantes de esta parroquia tienen una visión de lo que el turismo puede representar si se lo desarrolla adecuadamente y no solo eso también se puede definir si las personas están dispuestas a apoyar en los proyectos turísticos que se planteen en su localidad.

En la primera pregunta se ha obtenido alentadores resultados porque si los recursos naturales y paisajísticos son importantes para la localidad se podrá realizar planes o proyectos en su beneficio además las preguntas que se plantean a continuación demostraran excelentes resultados no solo para la investigación sino también para el futuro del turismo de la misma parroquia y por consiguiente del cantón.

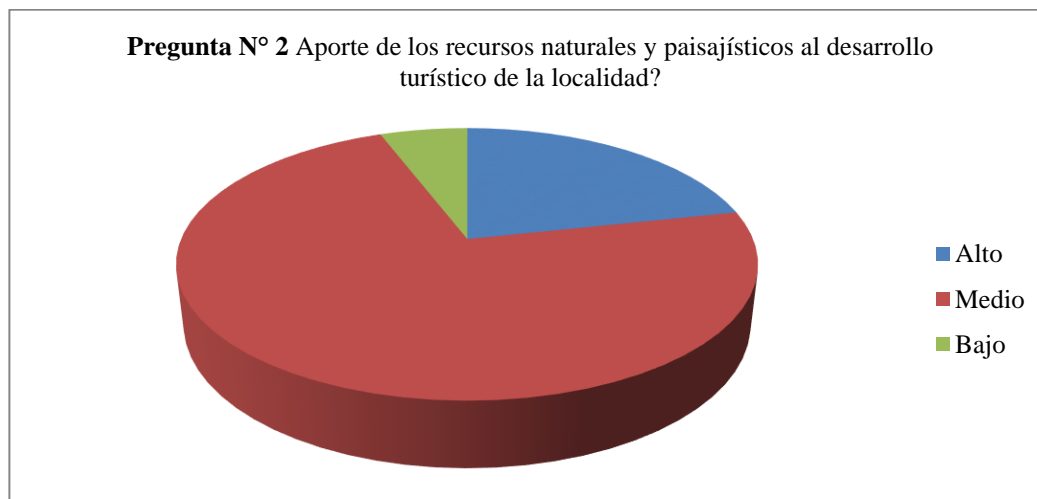
Pregunta N°2 ¿En qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportan al desarrollo turístico de la localidad?

Tabla 12: Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	54	21,6%
Medio	181	72,5%
Bajo	15	5,8%
Total	250	100%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Gráfico 6: Pregunta 2



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

De las 250 personas encuestadas el 21, 6% representa al nivel alto, es decir que los recursos naturales y paisajísticos son importantes pero el 72,5% cree que los recursos naturales y paisajísticos aportan pero en un nivel medio por lo que se dice que existe ya un impacto al turismo de la parroquia mediante esta nueva alternativa de turismo. Ahora bien solo el 5,8% afirma que sus recursos naturales no aportan en gran cantidad al desarrollo del turismo de la localidad.

Si el 21,6% y el 72,5% de los encuestados creen que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportan ya al desarrollo turístico de la misma eso quiere decir que si la población contara con proyectos y una mejor planificación que impulse los atractivos que están en el anonimato para los visitantes así se podría incrementar la afluencia de turistas. Algunos de los encuestados coinciden que a causa del volcán se han perdido cultivos e incluso ganado pero esto ha atraído visitantes que de una forma u otra generan ingresos.

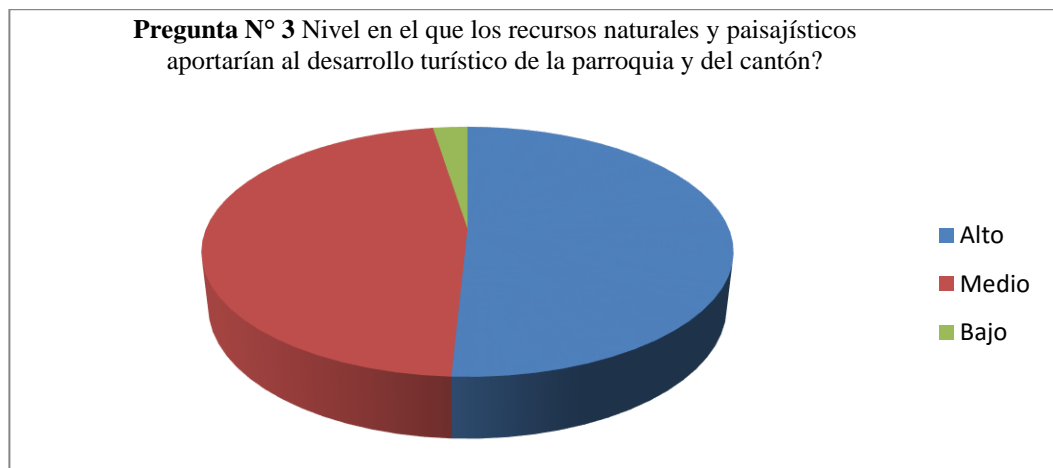
El 5,8% únicamente sostiene que los recursos naturales y paisajísticos que posee su parroquia no aportan en nada al desarrollo de la misma pero cabe recalcar que ellos no toman como desarrollo turístico al ingreso de turistas que buscan conocer su localidad aunque estos no consuman bienes materiales.

Pregunta N°3 ¿De contar con la promoción adecuada en qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos aportarían al desarrollo turístico de la parroquia y del cantón?

Tabla 13: Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	127	50,8%
Medio	117	46,7%
Bajo	6	2,5%
Total	250	100%

Gráfico 7: Pregunta 3



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

Del número de personas encuestadas 250, el 50,8% opina que de contar con la promoción adecuada los recursos naturales y paisajísticos aportarían en mayor cantidad al turismo y al desarrollo de la parroquia en sí, ahora bien el 46,7% cree que beneficiaría pero en un nivel medio es decir que también es una respuesta positiva y que porta a la presente investigación. El 2,5% aun piensa que no variaría en lo absoluto el desarrollo del turismo si se obtuviese mayor promoción.

De acuerdo con los resultados del 50,8 % y del 46,7% se define que el turismo tiene gran aceptación por parte de los pobladores y más aún si contara con mayor apoyo por parte de las autoridades del cantón. También la mayor parte de la población encuestada coincide en que mediante la promoción adecuada los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportarán al desarrollo turístico de la misma, por lo tanto el desarrollo del proyecto de investigación es de vital importancia.

Pregunta N°4 ¿Cuál cree usted que es el nivel de visitantes que acuden a la parroquia Cotaló para admirar sus atractivos naturales?

Tabla 14: Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	45	18,3%
Medio	163	65%
Bajo	42	16,6%
Total	250	100%

Gráfico 8: Pregunta 4



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

Refiriéndose a la cantidad de personas encuestadas 250, solo el 18,3% piensa que las personas acuden en nivel alto a visitar los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló por lo tanto el 65% de las personas encuestadas afirman que no acuden muchos visitantes a la misma por lo que aún es una de las parroquia que en relación al turismo no se ha desarrollado como debería. El 16,6% piensa que no existe un gran número de visitantes a la parroquia Cotaló. Según los datos obtenidos mediante la encuesta la gran mayoría coinciden en que si existe un considerable número de visitantes que aportaría al desarrollo del turismo.

Analizando los porcentajes se concluye en que el número de visitantes de la parroquia Cotaló es escaso, es decir que las personas que visitan la población son atraídas cuando el volcán Tungurahua se encuentra activo y son pocas quienes se quedan a conocer los atractivos naturales y paisajísticos. Por otro lado el 16,6% afirma que el visitante no acude a la localidad a admirar otros atractivos a más del volcán y que los demás turistas acuden a lugares como baños o Riobamba sin prestar atención a la parroquia de Cotaló.

Pregunta N°5 ¿En qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló serían un complemento para el atractivo principal que es el volcán Tungurahua?

Tabla 15: Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	52	20,7%
Medio	125	50,1%
Bajo	73	29,2%
Total	250	100%

Gráfico 9: Pregunta 5



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

De las personas encuestadas 250, solo el 20,7% coincide en que los recursos naturales y paisajísticos serían un complemento ideal para el atractivo principal que es el volcán Tungurahua, y el 50,1% creen que medianamente sería un complemento para el atractivo principal y el 29,2% afirma que los atractivos naturales y paisajísticos no

serían un complemento para el atractivo principal por lo tanto se cree que los atractivos naturales y paisajísticos serían un atractivo independiente es decir que estarían vinculados en sí al volcán Tungurahua pero podrían ser potenciales atractivos si los potencializa adecuadamente.

Al analizar los resultados se determina que el 20,7% está de acuerdo en que los recursos naturales y paisajístico podrían ser un complemento al atractivo principal pero el 50,1% y el 29,2% coinciden que el volcán podría atraer a los turistas pero al descubrir que existen atractivos naturales y paisajísticos que pueden visitar y conocer se interesarían por estos sin vincularlo directamente con el volcán.

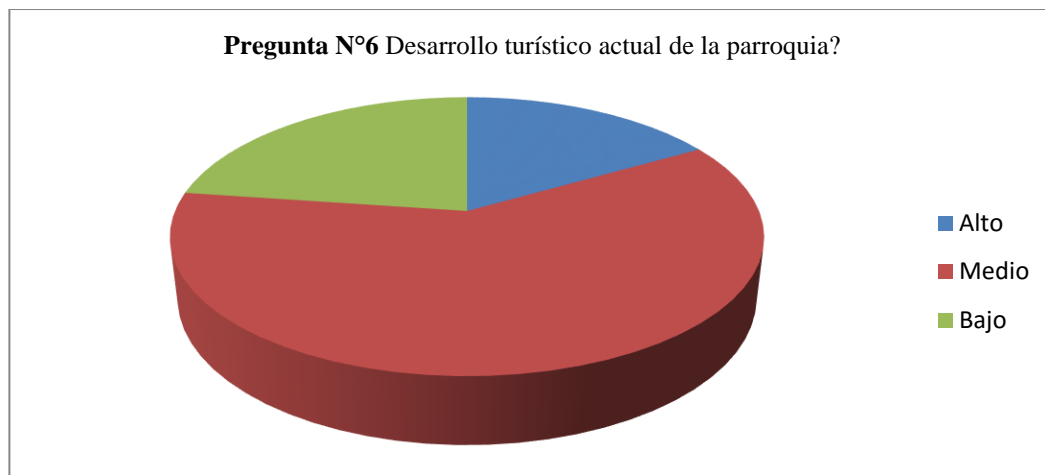
En conclusión la mayor parte de la población concuerda con que los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló podrían catalogarse como atractivos complementarios por lo tanto se puede potencializarlos basándose en la atracción que genera el coloso volcán Tungurahua.

Pregunta N°6 ¿Actualmente en qué nivel cree usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 16: Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	42	16,7%
Medio	151	60,5%
Bajo	57	22,8%
Total	250	100%

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

De acuerdo con las 250 personas encuestadas tan solo el 16,7% manifiesta que el desarrollo turístico de la parroquia Cotaló se encuentra en un alto nivel, por otro lado el 60,5% cree que el desarrollo turístico de la misma está en un nivel medio es decir que no se están enfocados hacia el engrandecimiento del turismo, por consiguiente el 22,8% manifiesta que el desarrollo turístico de Cotaló se encuentra en un nivel bajo en comparación con el desarrollo que tiene el cantón.

Observando el resultado de esta pregunta se conoce que el desarrollo turístico de la parroquia Cotaló es deficiente aunque el 60,5% afirma que se ha desarrollado medianamente el turismo, para tomar esta opción como respuesta se basan en la cantidad de personas que visitaban la parroquia hace varios que existían mucho más factores negativos que positivos uno de ellos la mala condición de la vía que en la actualidad es una de las mejores.

Pregunta N°7 ¿Está usted de acuerdo que mediante la valoración de los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia se podría mejorar el desarrollo turístico?

Tabla 17: Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	196	78,4%
Poco	46	18,3
Nada	8	3,3%
Total	250	100%

Gráfico 11: Pregunta 7



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta realizada a una muestra de 250 personas que habitan en la parroquia Cotaló se releva que el 78,4% afirma que mediante la valoración de los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia se podría mejorar el turismo, el 18,3% cree que tal vez se podría mejorar y el 3,3% piensa que no mejoraría.

Al analizar este resultado se dice que si usted le da valor a un atractivo o recurso sin importar cuál sea su naturaleza, se lo va a cuidar, proteger y mejorar puesto que es importante y encierra un valor que sea beneficioso no solo para quienes habitan junto

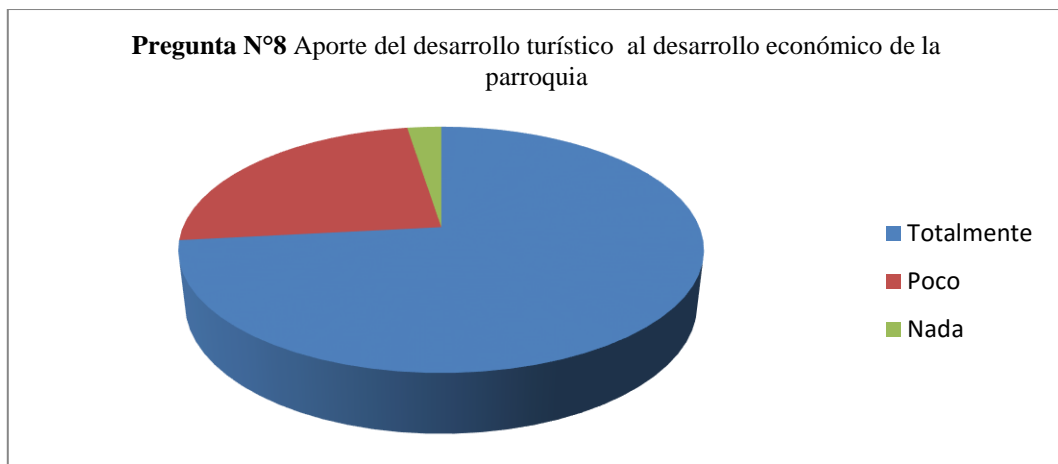
al atractivo. Mientras más valor tenga para los habitantes de la parroquia Cotaló los atractivos naturales y paisajísticos más rápido las autoridades generaran proyectos turísticos que beneficien a la población y a sus recursos.

Pregunta N°8 ¿Cree usted que el desarrollo turístico de la parroquia aportaría al desarrollo económico de la misma?

Tabla 18: Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	183	73,3%
Poco	60	24,2%
Nada	7	2,5%
Total	250	100%

Gráfico 12: Pregunta 8



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

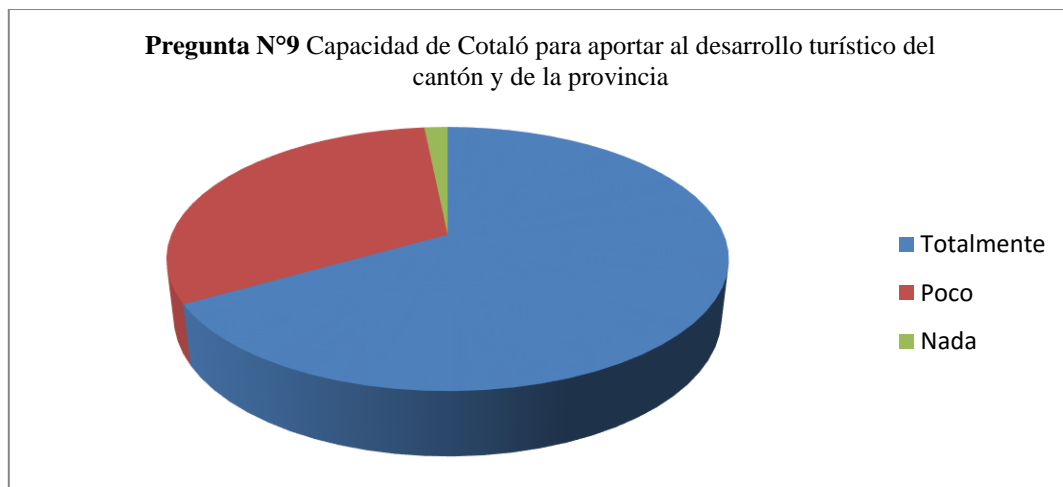
Mediante la encuesta realizada a 250 personas que representan la muestra de los habitantes de la parroquia Cotaló se puede demostrar que el 73,3% afirma que el desarrollo turístico aportaría al desarrollo económico de la misma lo cual es bastante favorable, por otra parte el 24,2% cree que si aportaría pero no tanto y tan solo el 2,5% afirma que el desarrollo turístico no aportaría al desarrollo económico.

Pregunta N°9 ¿Cree usted que la parroquia Cotaló está en la capacidad de aportar al desarrollo turístico del cantón y por consiguiente de la provincia?

Tabla 19: Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	166	66,6%
Poco	79	31,6%
Nada	5	1,6%
Total	250	100%

Gráfico 13: Pregunta 9



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 250 personas habitantes de la parroquia Cotaló el 66,6% afirma que la parroquia Cotaló está en la capacidad de aportar al desarrollo turístico del cantón Pelileo, y tan solo el 31,6% cree aportara medianamente al turismo del cantón y solo el 1,6% piensa que no aportara al desarrollo turístico del cantón los atractivos que posee la parroquia Cotaló

Al observar los resultados de esta pregunta se determina que 166 personas que representan el 66,6% del total creen que al desarrollarse el turismo en la parroquia

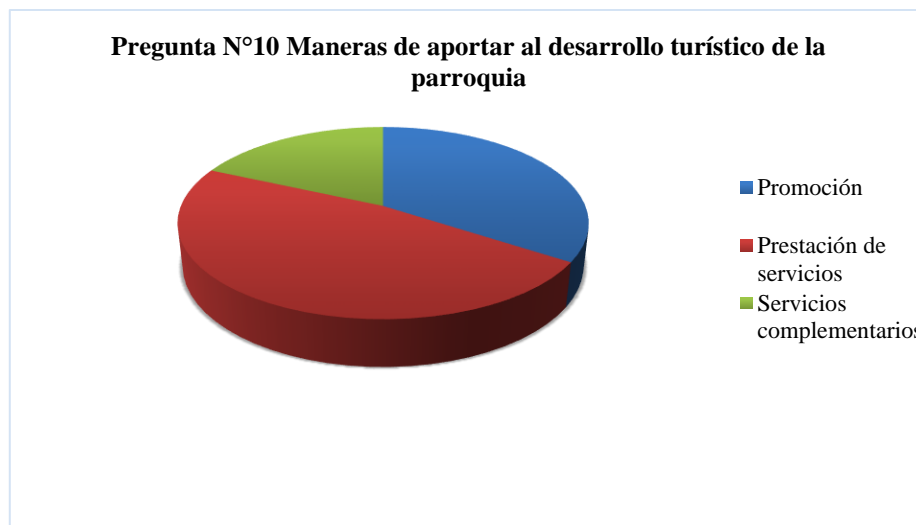
Cotaló no solo se beneficiaría la localidad sino también el cantón y la provincia puesto que se puede ofertar todos los atractivos los mismos que son variados dentro de la provincia y el cantón recalando que se encuentra varias clases de turismo como natural, cultural, comunitarios de aventura etc.

Pregunta N°10 ¿De qué manera aportaría usted en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia Cotaló?

Tabla 20: Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promoción	85	34,2%
Prestación de servicios	119	47,5%
Servicios complementarios	46	18,3%
Total	250	100%

Gráfico 14: Pregunta 10



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta realizada a una muestra de 250 personas se determinó que el 34,2% beneficiaría al desarrollo turístico de la parroquia Cotaló mediante promoción turística, el 47,5% aportaría mediante la prestación de servicios que son netamente los que tienen contacto directo con el turista y el 18,3% aportaría con servicios complementarios que también son un gran aporte al desarrollo del turismo.

Al tabular el resultado de la última pregunta en la que se incluye la actividad que como habitante de la parroquia Cotaló estaría en capacidad de aportar se obtiene un menor número de personas que participaría en el desarrollo del turismo mediante servicios complementarios los cuales pueden ser tiendas de víveres, locales de artesanías, garajes y otros servicios que no sean netamente turísticos por otra parte en el ámbito en el que más incurriría la población es en la prestación de servicios como hospedaje, alimentación, transporte, guianza e información al turista estos son los elementos más importantes dentro del turismo y finalmente la promoción que también es un factor determinante para el turista al momento de elegir un lugar para pasar su tiempo libre.

En conclusión los habitantes de la parroquia Cotaló están dispuestos a aportar con el desarrollo del turismo de la localidad debido a que el desarrollo turístico representa para ellos un importante desarrollo económico.

4.3 Verificación de la hipótesis

En la actual investigación se estableció la prueba del Chi cuadrado X^2 que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis propuesta.

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H.O. Los recursos naturales y paisajísticos NO son una alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

H.1. Los recursos naturales y paisajísticos SI son una alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizó el nivel de $\alpha = 0.05$

4.3.3 Descripción de la población

Para realizar la presente investigación de campo se tomó como referencia la cantidad de personas que determinó la muestra de la población total siendo 250 personas encuestadas, entre los cuales están visitantes, autoridades y habitantes de la parroquia Cotaló.

Tabla 21: Población

Población	N° habitantes	%
La muestra es de	250	100
Total	250	100

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

4.3.4 Frecuencias observadas

Tabla 22: Frecuencias Observadas

Preguntas	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
Pregunta 2	54	181	15	250
Pregunta 4	45	163	42	250
Pregunta 8	183	60	7	250
Pregunta 9	166	79	5	250
Subtotal	448	483	69	1.000

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Pobladores y visitantes de la parroquia Cotaló

Una vez determinadas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas mediante los resultados anteriores.

Tabla 23: Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
Opción 1	112
Opción 2	121
Opción 3	17

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Frecuencias observadas

4.3.4 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Procedemos a calcular los grados de libertad con la siguiente fórmula, teniendo en cuenta que el cuadro tiene 4 filas y 3 columnas.

$$Gl = (f - 1)(c - 1)$$

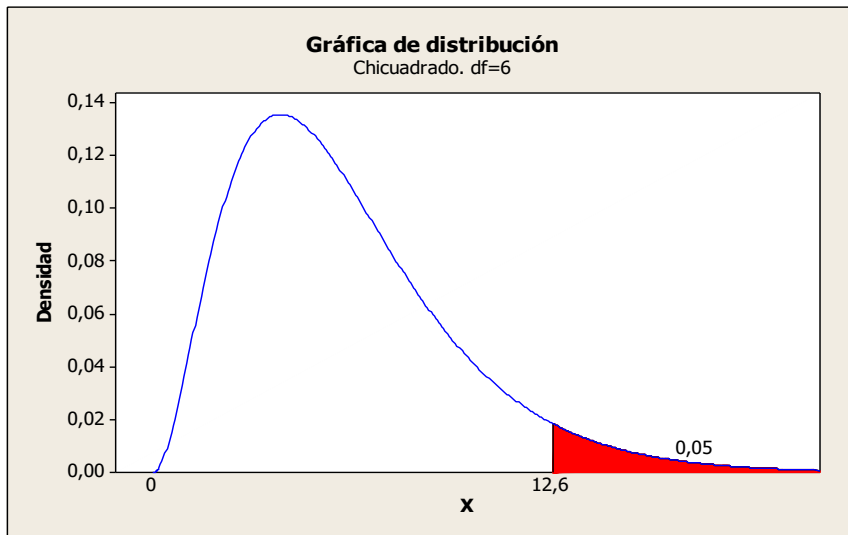
$$gl = (4 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = 6$$

Por consiguiente con 6 grados de libertad y un nivel de 0.05 la tabla del $\chi^2_t = 12,59$, entonces si $\chi^2_t \leq \chi^2_c$ se aceptará la H_0 caso contrario se lo rechazará.

$\chi^2_t = 12,59$, lo podemos graficar de la siguiente manera.

Gráfico 15: Chi cuadrado



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

4.3.5 Especificación de lo estadístico

Esta sección contiene un cuadro de contingencia de 4 filas y 3 columnas, con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$X^2 = \sum \left\{ \left(\frac{O - E}{E} \right)^2 \right\}$$

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O= Frecuencia

E= Frecuencias esperadas

Recolección de datos del Chi cuadrado

Tabla 24: Chi cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
54	112	-58	3.364	30,03
181	121	60	3.600	29,75

15	17	-2	4	0,23
45	112	-67	4.489	40,08
163	121	42	1.764	14,57
42	17	25	625	36,76
183	112	71	5.041	45,00
60	121	-61	6.721	55,54
7	17	-10	100	5,88
166	112	54	2.916	26,03
79	121	-42	1.764	14,57
5	17	-12	144	10,28
1.000	1.000			309,71

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

De acuerdo con 6 gl a nivel de 0,05 tenemos en el cuadro con el valor del chi cuadrado calculado es 309,71 mayor que X^2 , el cual tiene un valor de 12,59, por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice:

H.1. Los recursos naturales y paisajísticos SI son una alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los datos obtenidos en la realización de la investigación se puede determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones

- Se investigó cuán importante son los recursos naturales y paisajísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Cotaló y por consiguiente del cantón Pelileo y de la provincia de Tungurahua.
- Según las encuestas aplicadas los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló representan un atractivo turístico para quienes acuden al lugar con la finalidad de realizar alguna actividad turística.
- De acuerdo con lo investigado se determinó que la parroquia Cotaló posee varios recursos naturales y paisajísticos que aún son desconocidos por los turistas debido a la falta de promoción por parte de los técnicos en turismo del cantón Pelileo.
- Se logró identificar cuán importante fue la construcción de la nueva carretera que conecta al cantón Baños con la provincia de Chimborazo, el turismo en la parroquia Cotaló se ha incrementado por lo que la población se encuentra optimista con relación al turismo.
- Se determinó que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló si aportan al desarrollo turístico de la localidad y del cantón Pelileo además son un aporte importante al desarrollo económico de la población por lo cual son de gran importancia para quienes habitan a sus alrededores.

5.2 Recomendaciones

- Generar interés en las autoridades del cantón para que destinen presupuesto para la adecuación y promoción de los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló.
- Socializar la importancia de la promoción en redes sociales a los pobladores de la parroquia Cotaló conozcan la relevancia que tiene el internet en un atractivo turístico, debido a que hoy en día es considerado uno de los mejores medios de promoción al alcance de todos.
- Concienciar a los pobladores con relación a la importancia de los recursos naturales y paisajísticos y su influencia en el desarrollo turístico y económico de la parroquia Cotaló.
- Establecer estrategias de promoción turística enfocados al desarrollo de todos y cada uno de los atractivos.
- Crear un inventario de atractivos turísticos con su respectiva información para que el turista pueda apreciarlos de mejor manera además de marcar rutas e implementar señalización.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema:

Los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua

Mirador turístico: Mirada Hermosa.

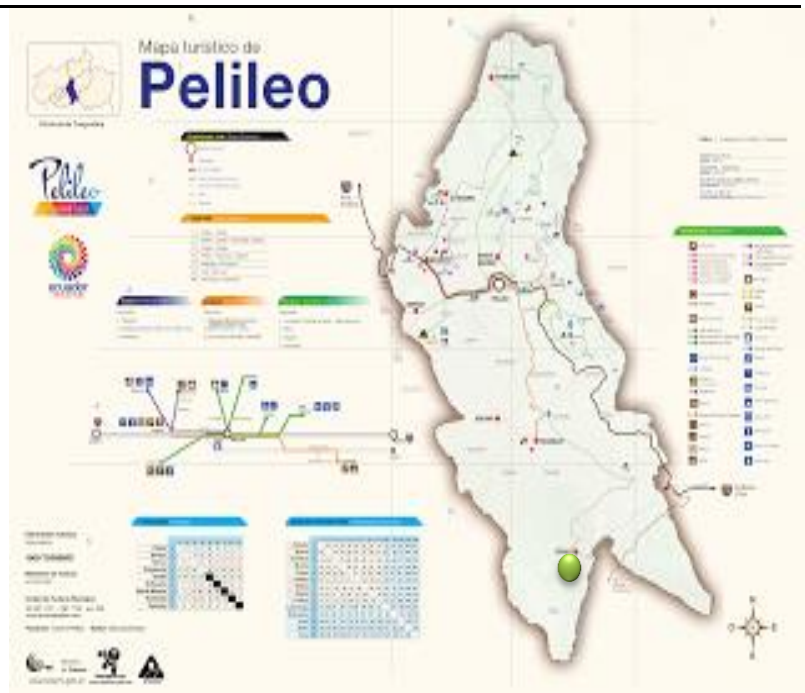
6.2 Datos Informativos

Tabla 25: Datos Informativos

Ubicación	➤ País: Ecuador
	➤ Región: Sierra
	➤ Provincia: Tungurahua
	➤ Cantón: Pelileo
	➤ Parroquia: Cotaló
	➤ Fecha de Fundación: 17 de Abril de 1884
	➤ Población: 1.852
	➤ Clima: Cálido Templado
	➤ Temperatura: 14,9° C

➤ Altitud: 2500 msnm

Mapa cantonal de Pelileo



Fuente: Gobierno Cantonal de Pelileo

Entidad Ejecutora	El investigador Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo
Tiempo de Ejecución	Analizando los objetivos, la presente propuesta se desarrollará dentro de 6 a 8 meses
Equipo Técnico	Universidad Técnica de Ambato
Costo Aproximado	5. 000 dólares

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

6.3 Antecedentes de la propuesta

Mediante la información adquirida en la investigación se verificó que la parroquia Cotaló, cuenta con una impresionante riqueza natural y paisajística, que por varios factores aún no ha sido potencializada. Los habitantes de esta parroquia conocen los atractivos que poseen pero, no los han promocionado como una alternativa turística

debido al desconocimiento de los beneficios que puede traer a la comunidad y también por falta de interés por parte de las autoridades.

Para la realización de la propuesta se investigó a profundidad los antecedentes que tengan relación directa con los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló encontrando una investigación de Lorena Pérez (2005) quien menciona que existen varios atractivos naturales entre los cuales están Humedal la Cocha que es una laguna ubicada casi en el centro de la parroquia en la que también se encuentra una vertiente natural de agua Guitig o agua con gas. La Tungurahuilla que es una montaña con características similares al volcán Tungurahua, ubicada justo al frente del mismo, esta montaña posee un paisaje impresionante a su alrededor es así que se puede observar toda la parroquia y sus alrededores en una vista panorámica. Cascada Chuzalongo esta cascada nace de las vertientes de agua que surgen el Mul Mul uno de los montes más extensos, la cascada de aproximadamente 20 metros de altura posee agua cristalina y fresca formando un arroyo del cual beben los animales que habitan cerca. Lorena afirma en su trabajo que existe una cascada de 30 metros de altura, pero en la actualidad esa cascada está bastante deteriorada al grado de no tener agua esto se debe a que se ha desviado su caudal y a al escaso cuidado y mantenimiento.

Una de las mejores formas para potencializar turísticamente un atractivo es obviamente la promoción interna para posterior a esto fomentar la promoción externa, para llegar a este punto es necesaria la correcta capacitación de los habitantes porque serán los encargados de atraer a los turistas hacia los atractivos y además presten servicios turísticos y complementarios. El éxito del turismo en la parroquia Cotaló es realizar un turismo planificado es decir que los atractivos estén entrelazados para que el turismo no sea una actividad individual es decir que se puede potencializar los recursos naturales y paisajísticos tomando como atractivo principal al coloso volcán Tungurahua, debido a que varias personas lo visitan constantemente por ser uno de los volcanes más activos no solo en el país.

La idea de realizar una investigación que promueva el turismo en la parroquia Cotaló nace de la necesidad de tener un lugar estratégico para observar al volcán Tungurahua de una manera segura y un poco más relacionada con la naturaleza en donde los turistas puedan no solo maravillarse con la imponente del volcán Tungurahua sino también con la majestuosidad vista de sus alrededores en contacto directo con la naturaleza y los atractivos que esta ofrece al visitante. Por lo que la idea toma forma un lugar llamado el Mul Mul de Cotaló que es un sitio ubicado en la montaña más alta que rodea la parroquia desde la cual se puede observar el volcán y sus alrededores, también es el punto más cercano a los otros atractivos naturales

Los turistas que son atraídos por las innumerables erupciones volcánicas se ubicaban en la denominada Cruz de Cotaló para observar el espectáculo, lo cual provocaba que los vehículos obstaculicen las vías de acceso y salida de la parroquia y peor aún en caso de evacuación la policía debía intervenir para desalojar a quienes iban a observar las explosiones.

En la actualidad la mayoría de los turistas son atraídos por los recursos naturales y paisajísticos que poseen las comunidades pueblos que están alejados de los centros urbanos puesto que esto hace que se vuelva un sitio más apacible. Cotaló es el nombre de una parroquia que significa el pueblo del rincón es decir está lo suficientemente alejado del estrés de la ciudad pero posee todas las condiciones para vivir tranquilamente o simplemente disfrutar de una estadía temporal. La belleza de los recursos naturales y paisajísticos de ésta parroquia está relacionada con las explosiones volcánicas que han modificado los mismos por lo cual se puede aprovecharlos mediante el turismo que sería la mejor opción porque el sector agrícola ha quedado bastante afectado y no es una de las mejores fuentes de ingreso económico.

En conclusión y tomando en cuenta los resultados de la investigación se puede decir que la parroquia Cotaló necesita un mirador turístico estratégico con la temática de una casa del árbol que ofrezca no solo un recurso paisajístico sino que integre a todos los recursos naturales y que cuente con servicios y facilidades que el turista se merece.

6.4 Justificación

El problema del cual se deriva la investigación es el desconocimiento de los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia, el problema es producto del deficiente enfoque turístico que posee la población y de la escasa planificación turística por parte de las autoridades cantonales.

La presente investigación establece que la propuesta que se plantea es de gran importancia para la parroquia Cotaló y para el desarrollo turístico y económico de la misma, puesto que esta parroquia cuenta con una cantidad considerable de visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan con el objetivo de apreciar al volcán más activo del país a más de conocer la historia de un pueblo que convive con el peligro latente de una gran erupción volcánica es así que a muchos les apasiona saber cómo ha cambiado sus vidas después de la erupción volcánica más fuerte y cuáles son sus costumbres y tradiciones en torno a un paisaje que fue distorsionado por el poder de la naturaleza misma.

Es importante en razón que lugares de mayor importancia turística son precisamente aquellos que están ubicados en lugares lejanos a las grandes ciudades y que permiten descansar la mente además tiene muchos beneficios el contar con un lugar que aprecie la naturaleza y el paisaje a más de aportar al desarrollo turístico y económico de la parroquia Cotaló. También se puede catalogar como el inicio del ámbito turístico en esta parroquia. **Es original** porque para hacer realidad la propuesta no es necesaria una gran cantidad de dinero puesto que existe un acceso de tercer orden el cual llega al sitio en el cual tendría lugar el mirador además no se plantea la construcción de una gran estructura, al contrario se piensa realizar un mirador que esté relacionado con la naturaleza sin alterar el ecosistema y tomando en cuenta que estará ubicado en una montaña en un espacio al aire libre es por ello que el interés de los pobladores se incrementa y también dentro del cantón no existe un proyecto como el que se está planteando. **Es de interés** porque la propuesta tendrá un impacto positivo en la población y en el desarrollo del turismo local y nacional puesto que en la actualidad la casa del árbol es una de las mejores atracciones para grandes y pequeños y también el

turismo interno está generando grandes impactos económicos y sociales en beneficio del país y no solo eso también las personas aprenden a apreciar las maravillas que posee Ecuador. Esta propuesta generara resultados positivos a un futuro cercano debido a que el objetivo es el desarrollo turístico de la parroquia Cotaló y por ende se mejorará su calidad de vida. **Es de utilidad** debido a que los turistas verán en este proyecto una alternativa de turismo mucho más interesante al estar rodeado de recursos naturales y paisajísticos y también del imponente volcán Tungurahua. También es importante porque está ubicado en un lugar en el que podrán sentirse seguros y no obstaculizarán las vías de principales. **Los beneficiarios de propuesta son** principalmente los pobladores de la parroquia Cotaló quienes contarán con un sitio turístico para recibir a los turistas nacionales y extranjeros además los turistas también serán beneficiados al contar con un sitio que les de las facilidades turísticas que se merecen y que les permita disfrutar su estadía.

6.5 Objetivos

6.5.1 Objetivo General

- Proponer la construcción de un mirador turístico con la temática casa del árbol en un lugar estratégico que permita apreciar los recursos naturales y paisajísticos que posee la parroquia Cotaló.

6.5.2 Objetivos Específicos

- Socializar la investigación con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y motivar al gobierno parroquial para que esta iniciativa se realice.
- Capacitar a los habitantes de la parroquia Cotaló que deseen ser actores principales en el desarrollo del turismo de su parroquia.
- Diseñar un mirador turístico y ubicar los atractivos naturales y paisajísticos como parte del mismo.
- Evaluar los mejores métodos para promocionar los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló.

6.6 Análisis de la Factibilidad

Factibilidad Operativa

La propuesta de Los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia Cotaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua se complementa también con el diseño de un mirador turístico estratégico, basado en el desarrollo turístico de la parroquia, el cual contará con la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo en cuanto a la elaboración, ejecución y evaluación del planeamiento y los esquemas técnicos además se cuenta con la aprobación y apoyo del Gobierno parroquial de Cotaló. Para poner en marcha la propuesta del presente proyecto investigativo es necesario contar con personal profesional en el área como técnicos en turismo en recursos naturales y en Ambiente, quienes serán los encargados de elaborar temas o aspectos que beneficien al desarrollo del turismo y de considerar operativamente factible la aplicación de la propuesta.

Factibilidad Económica

De acuerdo con el presupuesto anual destinado a las actividades turísticas, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, financiará el 40% del costo total de la presente propuesta es decir que el mejoramiento de la vía, la accesibilidad estará a su cargo además de la promoción y el establecimiento de un centro de información, el Gobierno parroquial costeará un 60 % es decir el mantenimiento, y su construcción total.

A continuación se presenta los indicadores que muestran el cómo se podrá ejecutar económicamente la presente propuesta en relación a la disponibilidad de recursos de quienes serán los principales actores.

Tabla 26: Indicadores

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo y ejecución del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo					X
Sostenibilidad del proyecto durante la ejecución					X
Incremento de la demanda turística de la parroquia Cotaló				X	

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Como resultado la propuesta del presente proyecto de investigación, se conoce que el contará con el respaldo financiero de fuentes gubernamentales por la naturaleza del tema que se relaciona con el desarrollo turístico y económico. Por consiguiente mediante el cuadro q categoriza a los indicadores se establece que el presupuesto es completamente factible.

6.7 Fundamentación Teórica

Para el desarrollo de la presente propuesta es necesario determinar algunos conceptos que complementan el desarrollo del turismo por lo cual se busque que estos términos sean de mejor comprensión.

Mirador turístico

De acuerdo con las palabras de Gualberto Valderrama (2011), un mirador turístico es un lugar estratégicamente ubicado el cual está destinado únicamente a la observación, es decir que desde un mirador se podrá apreciar varios paisajes gracias a la vista panorámica que tiene como característica principal un mirador. Una de las características de los miradores que están situados a grandes alturas lo que les permite visualizar a grandes distancias a quienes estén en el mirador.

Un mirador turístico es un sitio en el cual se encuentren no solo fascinantes paisajes que admirar, sino que también se encuentra rodeado de sonidos como el del aire, el agua en caso de encontrarse cerca de algún río o mar, el trinar de las aves y porque no también el silencio de la naturaleza, todos estos factores los captan quienes aprecian esta clase de sitios turísticos.

Los miradores turísticos no son en su totalidad contruidos por los seres humanos debido a que estos partes específicamente de un lugar que la naturaleza misma dotó de gran belleza por lo que los seres humanos toman esas características y las mejoras para no solo ofrecer al turista una vista majestuosa sino también servicios para que este se sienta mucho más cómodo.

Se sabe que en Ecuador se posee muchos lugares que están ubicados a grandes alturas o simplemente están ubicados en lugares estratégicos lo cual permite un amplia visibilidad debido a que en su mayoría el territorio ecuatoriano está bastante fraccionado y esto facilita la visibilidad.

Los miradores turísticos no solo se encuentran en lugares naturales sino también se puede encontrar miradores en la ciudad es decir que se habla de miradores en el área urbana y rural los cuales tienen las mismas característica, lo único que cambia es el paisaje.

En conclusión los miradores turísticos son una gran opción para el desarrollo del turismo de las áreas rurales que poseen paisajes que encierran varias características que permiten al turista un ambiente de tranquilidad y contacto directo con la naturaleza además de ser uno de los mejores escenarios para quienes gustan de la fotografía.

Casa del Árbol

Una casa del árbol es una caseta, casa que se la construye en un árbol vivo es decir que no ha sido talado y tomando las debidas precauciones para no causare daños, el

principal motivo que tiene estas casa es la de recreación de los niños o simplemente para adornar el jardín.

De acuerdo al sitio web Tripadvisor y los comentarios que los turistas y las personas que han visitado la casa del árbol en Baños, este es uno de los mejores lugares para disfrutar de la vista panorámica y de la naturaleza que lo rodea, es así que se puede decir que un mirador turístico con la temática casa del árbol es muy bien apreciado por los turistas. La National Geographic categorizó a este singular mirador como uno de los mejores a nivel mundial y lo llamaron el columpio del fin del mundo que fue tomada en al año 2014 y ganó el concurso Traveler Photo Contest con el cual se hizo famosa la casa del árbol de la ciudad de Baños.

En conclusión la construcción de un mirador turístico con la temática casa del árbol es una de las mejores opciones para potencializar el turismo en la parroquia Cotaló puesto que tiene una gran cantidad de recursos naturales y paisajísticos y además cuenta con unos de los atractivos as relevantes de la provincia que es el volcán Tungurahua.

6.8 Modelo Operativo

Tabla 27: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Socializar la investigación con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y motivar al gobierno parroquial para que esta iniciativa se realice.	Realizar una mesa redonda en la cual se socializará la presente propuesta a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo	Autora de la propuesta y del presente proyecto de investigación. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo.	El tiempo estimado será de una semana
Planificación	Capacitar a los habitantes de la parroquia Cotaló que deseen ser actores principales en el desarrollo del turismo de su parroquia.	Instruir a la población de la importancia de turismo como fuente de desarrollo social y económico. Dictar cursos básicos de servicio al cliente.	Autora de la propuesta y del presente proyecto de investigación. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo. Población de la parroquia Cotaló	Mes y medio

Ejecución	Diseñar un mirador turístico y ubicar los atractivos naturales y paisajísticos como parte del mismo	Tomar fotografías para distribuir el espacio y elaborar un boceto. Recopilar datos con la ayuda de los pobladores de la parroquia y usando un GPS. Buscar asesoramiento en diseño arquitectónico.	Autora de la propuesta y del presente proyecto de investigación.	3 semanas
Evaluación	Evaluar los mejores métodos para promocionar los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló.	Evaluar los métodos de promoción dentro del país. Definir cuáles son los medios que más efectivos para la promoción turística.	Autora de la propuesta y del presente proyecto de investigación. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo.	2 semanas

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

6.8.1 Desarrollo Operativo de la propuesta

Tabla 28: Desarrollo Operativo

ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTOS
<p>➤ Realizar una mesa redonda en la cual se socializará la presente propuesta a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo</p>	<p>Para realizar una mesa de trabajo con los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo se debe poner en contacto con la secretaria general para que agende la reunión y determine la hora y la fecha en la que todos los representantes que puedan aportar a la iniciativa del proyecto puedan asistir. De contar con la disponibilidad de tiempo se realizara una visita al lugar en el que se desarrollará la propuesta a fin de contar con más opiniones y también sugerencias por parte de los técnicos.</p>
<p>➤ Instruir a la población de la importancia de turismo como fuente de desarrollo social y económico.</p>	<p>Para cumplir con esta actividad se debe establecer un acuerdo con el GAD parroquial el mismo que reunirá a los pobladores que estén interesados en participar en las actividades relacionadas con el turismo y también se capacitará a quienes lo desean en atención al cliente mediante talleres que puede impartir la investigadora o personal encargado del GAD cantonal.</p>
<p>➤ Dictar cursos básicos de servicio al cliente.</p>	<p>Para cumplir con esta actividad se debe establecer un acuerdo con el GAD parroquial el mismo que reunirá a los pobladores que estén interesados en participar en las actividades relacionadas con el turismo y también se capacitará a quienes lo desean en atención al cliente mediante talleres que puede impartir la investigadora o personal encargado del GAD cantonal.</p>

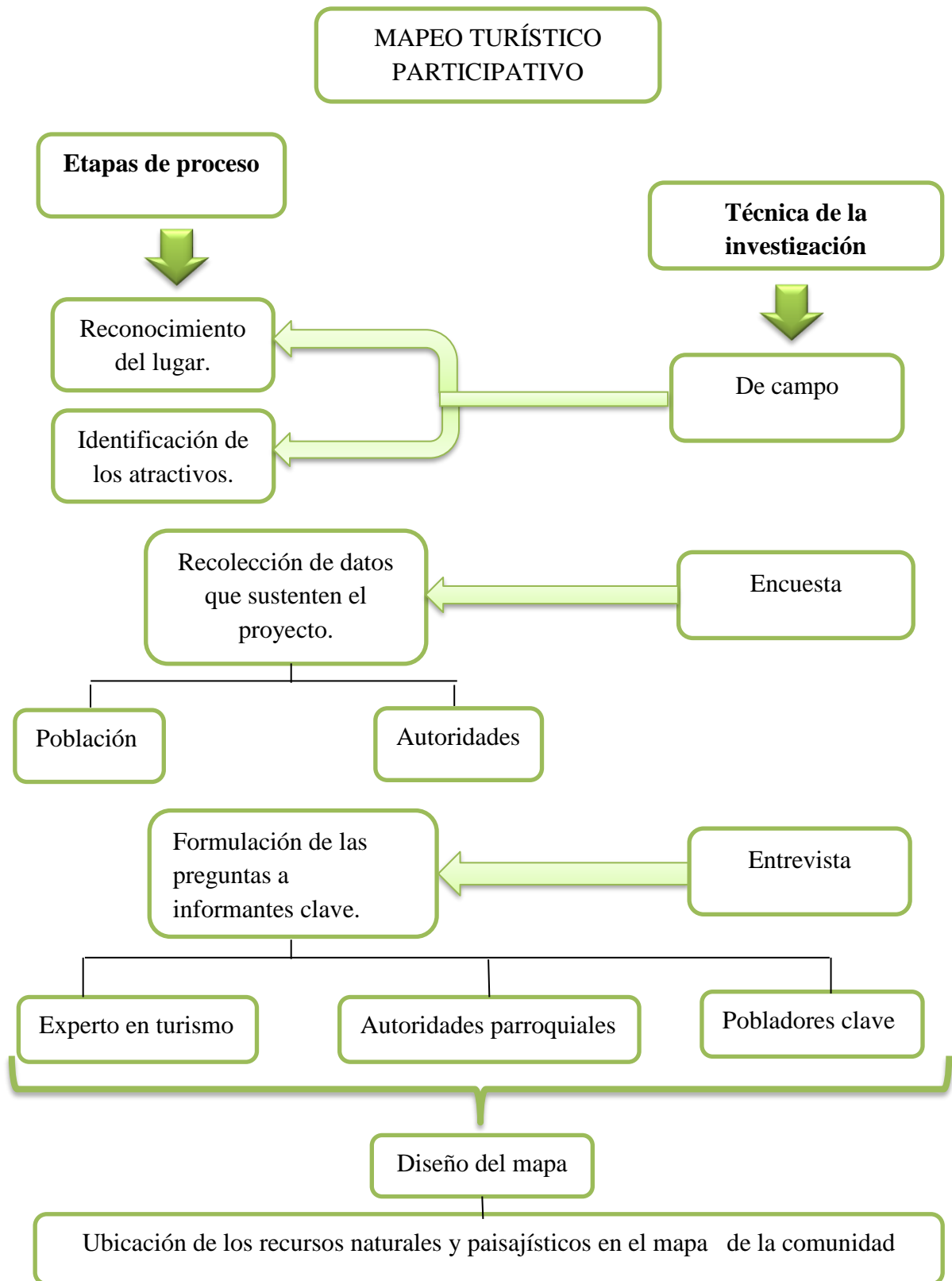
-
- **Tomar fotografías para distribuir el espacio y elaborar un boceto virtual** Para tomar fotografías del lugar se contará con una cámara digital para tomar fotos panorámicas con las cuales
 - **Buscar asesoramiento en diseño arquitectónico.** se pueda tener una idea más amplia para detallar todo el sitio de manera que todos los accesos y facilidades estén ubicados de mejor manera además se contará con especialistas quienes diseñen de mejor manera el sitio turístico tomando en cuenta las necesidades de los turistas

 - **Evaluar los métodos de promoción dentro del país.** Se debe analizar los métodos de promoción turística que usan los
 - **Definir cuáles son los medios que más efectivos para la promoción turística.** atractivos que tengan similitud con el que se está presentando como propuesta y analizar con el director del área de turismo del cantón Pelileo cuál es la más idónea para promocionar el atractivo que se presenta en la propuesta.

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

6.9 Metodología

La metodología trata precisamente del método que se va a utilizar para encontrar la mejor propuesta que aporte directamente al desarrollo turístico de la localidad, es así que, García Pando (2013), plantea la metodología del mapeo participativo en el que participa la comunidad los cuales aportan con sus conocimientos tanto en la localización de los atractivos naturales y paisajísticos, además se conocerá la importancia que tiene cada uno para la comunidad.



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

El mapeo turístico participativo en esta investigación consta de dos métodos es decir, las técnicas de la gestión y las etapas de proceso mediante las cuales se desarrolla la propuesta final de proyecto. Para comprender de mejor manera esta metodología se explicará paso por paso.

La primera técnica de investigación que se empleo fue la de campo, con la que surgieron dos etapas del proceso, el reconocimiento del lugar y la identificación de los atractivos que se realizó con la ayuda de los habitantes de la parroquia. La técnica de la encuesta es muy usual en las investigaciones puesto que recoge información importante para el investigador en pocas palabras sustenta su trabajo investigativo por lo que se empleó en la población y en las autoridades de la parroquia Cotaló. Se aplica para la realización de la propuesta la técnica de la entrevista es decir que este método esta direccionado a las personas que conocen la localidad y están conscientes de los recursos naturales y paisajísticos por lo que se formulara las preguntas a las autoridades de la parroquia y al técnico de turismo del cantón, el resultado de la entrevista se considerará para la realización de la propuesta. La última técnica que se aplicó en la investigación fue el diseño de un mapa en el mismo que se ubicó los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia, incluyendo las recomendaciones en la información con la que aportaron los lugareños.

En conclusión la propuesta del proyecto es el conjunto de recomendaciones y los distintos puntos de vista de quienes participaron activamente como las autoridades parroquiales y cantonales a más de los mismos habitantes que conocen la importancia del turismo.

LOGOTIPO DE LA PROPUESTA

La finalidad del establecimiento de un logotipo es que este identifique a la empresa que ofrezca bienes o servicios o al objeto que se pretende llevar al mercado por lo tanto este le dará valor al y reconocimiento al mismo. El logotipo debe ser creativo y atractivo a los ojos de los consumidores.

En palabras de Iván Thompson (2012), el logotipo tiene la finalidad de brindar una imagen al público el cual le permita captar de manera clara el mensaje que se quiere transmitir el cual consiste en captar la atención del cliente y hacer que consuma el producto o servicio.

MIRADOR VISTA HERMOSA

La propuesta de un mirador turístico que integre los recursos naturales y paisajísticos como parte de un atractivo turístico merece que se plantee un logotipo que lo represente por lo cual se generan ideas que promuevan este mirador y que lo identifiquen de los demás que se encuentran ubicados dentro de la provincia. Es así que se toma en cuenta características elementales para su elaboración como por ejemplo su ubicación es decir un área natural en medio de arbustos direccionada al volcán Tungurahua.

La importancia del mirador es que contiene un sendero natural y que integrará una casa del árbol que es una de las mejores opciones para realzar la importancia de un mirador o atractivo turístico debido a que niños, jóvenes y adultos se ven atraídos por este singular atractivo.

La casa del árbol es una de las mejores opciones con relación a la aceptación de la por parte de la población y de los turistas de un atractivo paisajístico, por lo tanto para que el mismo el resultado esperado es decir atraiga a los turistas de debe establecer una logotipo que ponga a los atractivos naturales y paisajísticos como producto principal seguido de la casa del árbol.

Gráfico 16: Logotipo de la propuesta



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

El logotipo que se está presentando resalta el paisaje natural para complementarse con la casa del árbol que tiene una vista directa hacia el coloso volcán Tungurahua. El nombre del mirador es “Mirador Vista Hermosa” este hace alusión a la belleza natural y paisajística que ofrece el lugar.

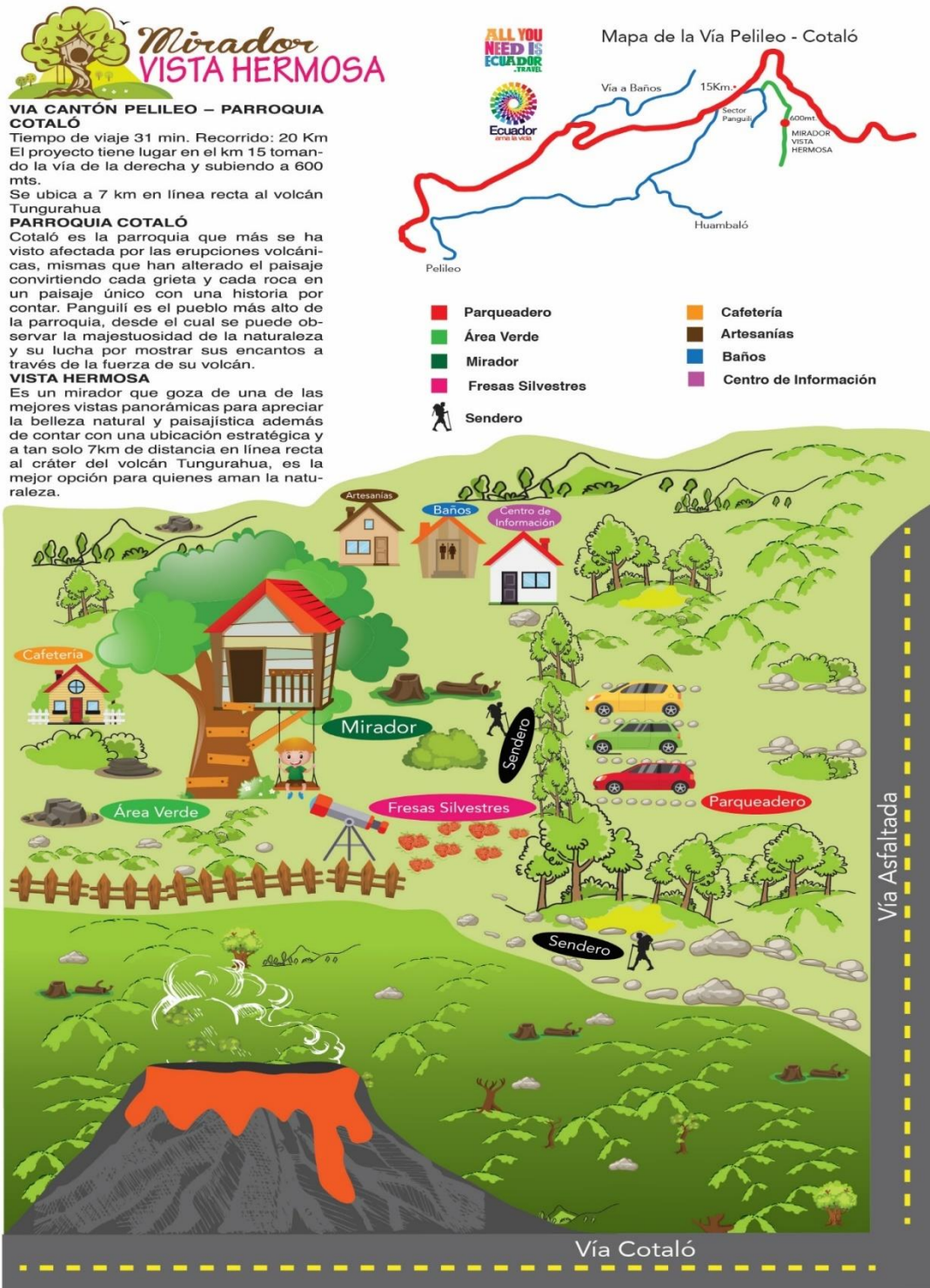
En conclusión el logotipo del mirador es el conjunto de ideas, que se quiere transmitir al consumidor en este caso a los turistas y mediante un análisis se estableció que es el que mejor representa el atractivo turístico.

Al referirnos a la ubicación del sitio turístico que se propone es imperante establecer un mapa de la ruta por la cual se puede acceder al mirador tomando como referencia puntos estratégicos, que ayuden a los turistas a ubicarse correctamente y a llegar al mirador sin ningún inconveniente. A demás se debe detallar los servicios con los que contará y las facilidades que ofrece para lo cual se presenta el boceto que muestra detalladamente el proyecto del mirador.

La finalidad del mirador turístico es promocionar los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia para lo cual su ubicación es sumamente importante así que el mirador tendrá lugar en el sector de Panguilí debido a que es la localidad a la que asisten visitantes a observar el volcán Tungurahua y también porque se encuentra a la vía por donde las personas transitan y podrían ver el mirador sin dificultad. Por otra parte el mirador tendrá la función de promocionar los atractivos naturales y paisajísticos que

se encuentran en la parroquia misma es decir que los visitantes que acudan al mirador encontrarán varias atracciones naturales como paisajísticas.

Gráfico 17: Propuesta Mirador turístico



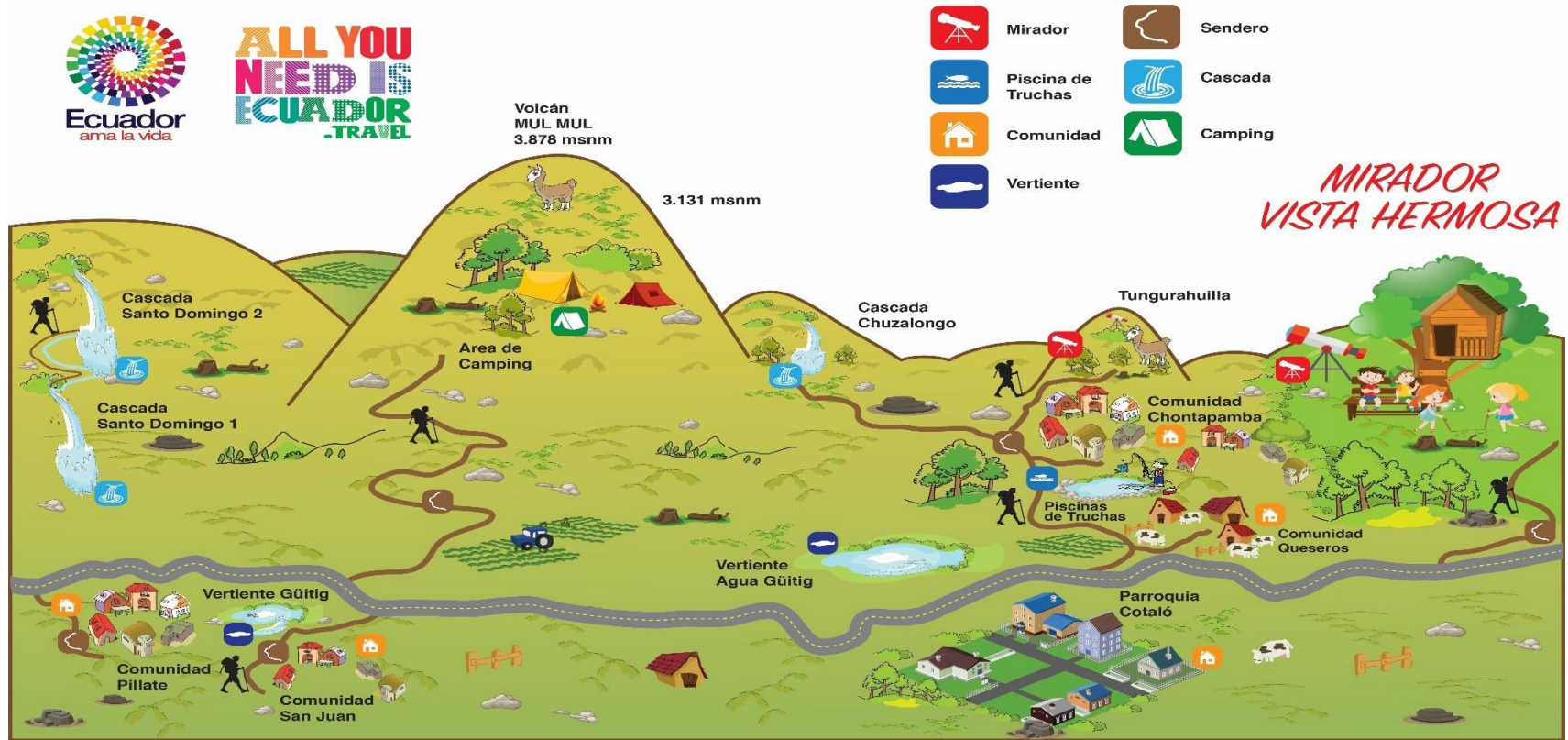
Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Como se puede observar en el mapa se encuentra integrado el logotipo, el mapa de la vía principal que conecta el cantón Pelileo con la parroquia Cotaló, además de la vía que conduce directamente al mirador y el tiempo estimado de viaje, los servicios con los que cuenta y el área en el que está ubicado con una breve reseña de lo que es la parroquia Cotaló y de sus atractivos naturales y paisajísticos haciendo énfasis en el que se propone como mirador.

El mirador turístico es parte de los atractivos naturales y paisajísticos, pero en la propuesta cumple con el rol más importante puesto que el mirador es el encargado de promover el desarrollo turístico de los demás atractivos y también de promocionar a la parroquia Cotaló

En el mapa que se presenta a continuación se ubica los atractivos naturales y paisajísticos que posee la parroquia, además se establecen los senderos y la información necesaria para que los turistas puedan acceder a estos maravillosos recursos turísticos.

Grafico 18: Atractivos Naturales y Paisajísticos



Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Bibliografía

- Andes. (03 de Junio de 2015). *www.andes.info.ec*. Obtenido de *www.andes.info.ec*:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo-genero-ingresos-1487-millones-dolares-ecuador-2014.html>
- Anzil, F. (15 de Noviembre de 2010). *www.zonaeconomica.com*. Obtenido de *www.zonaeconomica.com*:
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos>
- ASOCAE. (23 de Julio de 2011). *www.natureduca.com*. Obtenido de *www.natureduca.com*: http://www.natureduca.com/conserva_conceptos1.php
- Ávila, J. A. (12 de Marzo de 2013). *www.innsz.mx*. Obtenido de *www.innsz.mx*:
<http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVi da.html>
- Bertoni, R. (2011). *prebisch.cepal.org*. Obtenido de *prebisch.cepal.org*:
<http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Manual%20Qu%C3%A9%20es%20el%20Desarrollo%20Bertoni%20et%20al.pdf>
- Biodiversidad, I. N. (14 de Junio de 2016). *zoologia.puce.edu.ec*. Obtenido de *zoologia.puce.edu.ec*:
<http://zoologia.puce.edu.ec/Vertebrados/Anfibios/AnfibiosEcuador/Noticias.aspx>
- Cerna, V. (12 de Septiembre de 2011). *veronicadestinoturistico-suap.blogspot.com*. Obtenido de *veronicadestinoturistico-suap.blogspot.com*:
<http://veronicadestinoturistico-suap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>
- Colombia, U. N. (10 de Marzo de 2015). *Bdigital*. Obtenido de *Bdigital*:
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/41369/50469>
- comunicación, U. d. (2013). *desarrolloturistico.utpl.edu.ec*. Obtenido de *desarrolloturistico.utpl.edu.ec*: <http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/>
- Cotaló, G. (14 de Febrero de 2012). *cotalo.gob.ec*. Obtenido de *cotalo.gob.ec*:
<http://cotalo.gob.ec/index.php/turismo/atractivos-naturales>

- Cruz, A. (14 de Abril de 2011). *Blogdiario.com*. Obtenido de Blogdiario.com: <http://alejandrocruzmalonado.blogdiario.com/>
- Domínguez, P. (02 de Febrero de 2006). *mingaonline.uach.c*. Obtenido de [mingaonline.uach.c](http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf): <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>
- Económica, M. d. (13 de Febrero de 2013). *www.politicaeconomica.gob.ec*. Obtenido de [www.politicaeconomica.gob.ec](http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/librocepal.pdf): <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/librocepal.pdf>
- Erazo, G. (12 de Enero de 2015). *biblioteca.wwf.org.ec*. Obtenido de biblioteca.wwf.org.ec: http://biblioteca.wwf.org.ec/bitstream/123456789/199/1/Gabriela%20Erazo_2014_Plan%20Desarrollo%20Turismo%20Sostenible%20Santa%20Cruz%2015%202019.pdf
- Fernández, L. (Junio de 2014). *www.eumed.net*. Obtenido de www.eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>
- Flores, M. (3 de Marzo de 2012). *turismouv-mgion.blogspot.com*. Obtenido de turismouv-mgion.blogspot.com: <http://turismouv-mgion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Garcés, M. J. (12 de Agosto de 2011). *repositorio.uisek.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uisek.edu.ec: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/479/3/TESIS%20FINAL%20MARIA%20JOSE%20GARC%C3%89S%20SOL%C3%93RZANO.pdf>
- García, A. (Febrero de 2012). *sedici.unlp.edu.ar*. Obtenido de sedici.unlp.edu.ar: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/Documento_completo.pdf?sequence=1
- García, E. (07 de Febrero de 2016). *www.levante-emv.com*. Obtenido de www.levante-emv.com: <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2016/02/07/recursos-paisajisticos/1376042.html>
- Grande, U. C. (21 de Agosto de 2013). *casagrande.edu.ec*. Obtenido de [casagrande.edu.ec](https://www.casagrande.edu.ec): <https://www.casagrande.edu.ec/wp-content/uploads/varios/Concurso-Intercolegial-biodiversidad.pdf>
- Guanapi, X. (12 de Diciembre de 2012). *Redalyc*. Obtenido de [Redalyc](http://www.redalyc.org): <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109055>

- Guevara, A. A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Guevara, D. E. (13 de Mayo de 2016). <http://repo.uta.edu.ec>. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec>:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23008/1/TESIS%20DANIELA.pdf>
- Intermark. (Noviembre de 2013). www.ucipfg.com. Obtenido de www.ucipfg.com:
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Javeriana, P. U. (26 de Mayo de 2011). repository.javeriana.edu.co. Obtenido de repository.javeriana.edu.co:
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/8859>
- Krapf, W. H. (22 de Septiembre de 2015). timerime.com. Obtenido de timerime.com:
<http://timerime.com/es/evento/1350048/Walter+Hunziker+-+Kurt+Krapf/>
- Lamarca, M. J. (08 de Diciembre de 2013). www.hipertexto.info. Obtenido de www.hipertexto.info:
<http://www.hipertexto.info/documentos/accesibilidad.htm>
- López, A. G. (04 de Febrero de 2013). <http://repositorio.uta.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec>:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5657/1/Gustavo%20Tesis.pdf>
- Macías, M. I. (18 de Agosto de 2014). dspace.udla.edu.ec. Obtenido de dspace.udla.edu.ec: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1287/1/UDLA-EC-TIAEHT-2014-08.pdf>
- Manjarrez, L. F. (2014). Crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de la sostenibilidad. *Oidles* , 16.
- Maraña, M. (Mayo de 2011). www.unescoetxea.org. Obtenido de www.unescoetxea.org:
http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- Martínez, J. (15 de Diciembre de 2014). www.academia.edu. Obtenido de www.academia.edu:
http://www.academia.edu/10103703/3_conceptos_b%C3%A1sicos_de_la_ECONOM%C3%8DA_de_diferentes_autores

- Mincetur. (24 de 10 de 2016). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de *www.mincetur.gob.pe*:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Molina, J. (12 de Julio de 2014). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39831596009>
- Navarro, D. (25 de Junio de 2013). *Universidad de Murcia*. Obtenido de Universidad de Murcia: *file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/221641-786441-1-PB.pdf*
- Olmos, L. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. España : Paraninfo.
- Olvera, M. (29 de Julio de 2016). *www.promonegocios.net*. Obtenido de *www.promonegocios.net*:
<http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Ortega, M. (27 de Noviembre de 2012). *ecuadorbnr.blogspot.com*. Obtenido de *ecuadorbnr.blogspot.com*:
<http://ecuadorbnr.blogspot.com/2012/11/pisos-climaticos.html>
- Padilla, O. d. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. México: Trillas .
- Parra, M. (23 de Abril de 2011). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.uta.edu.ec*:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>
- Pérez, J. (20 de Junio de 2011). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*:
<http://definicion.de/alternativa/>
- Pérez, L. (12 de Febrero de 2005). *www.cotalo.gob.ec*. Obtenido de *www.cotalo.gob.ec*: *www.cotalo.gob.ec/index.php/turismo*
- Perú, L. A. (27 de Julio de 2008). *www.legislacionambientalspda.org.pe*. Obtenido de *www.legislacionambientalspda.org.pe*:
http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=27&#
- Protegidas, S. N. (25 de 09 de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>

- Quesada, R. (2011). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universida Estatal a Distancia San Jose.
- Rivera, J. (06 de Junio de 2010). *www.todopatrimonio.com*. Obtenido de [www.todopatrimonio.com:](http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/06_Actas_Cicop2010.pdf)
http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/06_Actas_Cicop2010.pdf
- Rivera, M. (29 de Julio de 2016). *www.promonegocios.net*. Obtenido de [www.promonegocios.net:](http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html)
<http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Rodríguez, E. (07 de Septiembre de 2011). *erickrodriguez.wordpress.com*. Obtenido de [erickrodriguez.wordpress.com:](https://erickrodriguez.wordpress.com/2011/09/07/conceptos-basicos-de-la-economia-de-diferentes-autores/)
<https://erickrodriguez.wordpress.com/2011/09/07/conceptos-basicos-de-la-economia-de-diferentes-autores/>
- Scielo. (Abril de 2012). *www.scielo.cl*. Obtenido de [www.scielo.cl:](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006)
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006
- Social, M. C. (2010). *Ministerio Coodinador de Desarrollo Social*. Obtenido de [Ministerio Coodinador de Desarrollo Social:](http://www.desarrollosocial.gob.ec/#)
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/#>
- Tamayo, M. I. (05 de Junio de 2011). <http://repositorio.uta.edu.ec>. Obtenido de [http://repositorio.uta.edu.ec:](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1646/1/TU_HOT55.pdf)
http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1646/1/TU_HOT55.pdf
- Thompson, I. (22 de Abril de 2012). *www.promonegocios.ne*. Obtenido de [www.promonegocios.ne:](https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html)
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html>
- Tungurahua, G. P. (14 de 09 de 2015). *Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de [Gobierno Provincial de Tungurahua:](http://rrnn.tungurahua.gob.ec/#/inicio/interes_ambiental/view/55f6fb6c83ba88e407a0d922)
http://rrnn.tungurahua.gob.ec/#/inicio/interes_ambiental/view/55f6fb6c83ba88e407a0d922
- Turismo, M. d. (06 de Mayo de 2008). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec:](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf)
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Turismo, O. M. (24 de Septiembre de 2007). *media.unwto.org*. Obtenido de media.unwto.org: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, O. M. (19 de 06 de 2009). *www.eumed.net*. Obtenido de www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Turismo, S. d. (27 de Junio de 2001). *moodle2.unid.edu.mx*. Obtenido de moodle2.unid.edu.mx: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf
- Turismo, S. d. (20 de Junio de 2007). *tesis.uson.mx*. Obtenido de tesis.uson.mx: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/capitulo2.pdf>
- Valderrama, G. (14 de Abril de 2011). *Perutoptour.com*. Obtenido de Perutoptour.com: http://www.perutoptours.com/index23tu_mirador.html
- Varisco, C. (05 de Enero de 2008). *nulan.mdp.edu.ar*. Obtenido de nulan.mdp.edu.ar: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- XXI, O. M. (15 de 01 de 2015). *elordenmundial.com*. Obtenido de elordenmundial.com: <http://elordenmundial.com/2015/01/09/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Zambrano, F. M. (2008). *Turismo Alternativo*. Mexico: Trillas .

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Ambato 20 de Enero del 2017

Doctor

Manuel Caizabanda

ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PELILEO

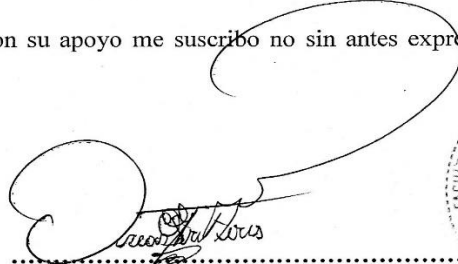
Ciudad.-

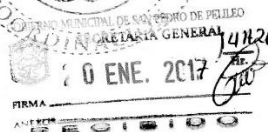
De mi consideración.

Estimado señor **ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DE PELILEO** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo del presente, es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Claudia Micaela Guevara Valverde, con número de cédula 1804933719, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación denominado: "LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA" a ser realizado durante este periodo académico Septiembre 2016 - Marzo 2017.

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos

Vto. Bno.


Lic. Mg. Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE CARRERA





GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
SAN PEDRO DE PELILEO

Turismo

Pelileo, 24 de enero de 2017
Oficio No. 007 - T - GADMSPP


Lic. Mg.
Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE CARRERA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente

De mi consideración,

En relación a solicitud de apoyo a la Srta. Estudiante Claudia Micaela Guevara Valverde, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, tengo a bien indicar que la Unidad de Turismo del GAD Pelileo está brindando todo el apoyo necesario para el desarrollo de su trabajo de investigación denominado LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJISTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Agradezco de antemano vuestra gentil y amable atención.

Atentamente,


Ing. Enrique Mayorga
UNIDAD DE TURISMO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS.pdf (D25550176)
Submitted: 2017-02-07 14:50:00
Submitted By: hectorrtamayos@uta.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Art 10.docx (D8832875)
TESIS.doc (D16693976)
evelyn.docx (D12817746)
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Instances where selected sources appear:

12



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

1.- *¿Cuán importante es para usted conservar los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló?*

Muy importante Poco importante No importan

2.- *¿En qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportan al desarrollo turístico de la localidad?*

Alto Medio Bajo

3.- *¿De contar con la promoción adecuada en qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos aportarían al desarrollo turístico de la parroquia y del cantón?*

Alto Medio Bajo

4.- *¿Cuál cree usted que es el nivel de visitantes que acuden a la parroquia Cotaló para admirar sus atractivos naturales?*

Alto Medio Bajo

5.- *¿En qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló serían un complemento para el atractivo principal que es el volcán Tungurahua?*

Alto Medio Bajo

6.- *¿Actualmente en qué nivel cree usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia?*

Alto

Medio

Bajo

7.- *¿Está usted de acuerdo que mediante la valoración de los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia se podría mejorar el desarrollo turístico?*

Totalmente

Poco

N

8.- *¿Cree usted que el desarrollo turístico de la parroquia aportaría al desarrollo económico de la misma?*

Totalmente

Poco

N

¿Cree usted que la parroquia Cotaló está en la capacidad de aportar al desarrollo turístico del cantón y por consiguiente de la provincia?

Totalmente

Poco

N

¿De qué manera aportaría usted en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia Cotaló?

Promoción

Prestación de servicios

Servicios complementarios



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENTREVISTA

1. ¿Cree usted que un mirador turístico potencializaría los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló?

.....
....

2. ¿Cuán importante cree usted que es la ubicación estratégica de un Mirador Turístico?

.....
....

3. ¿Cuál de los siguientes sitios considera usted el mejor para la ubicación del mirador turístico?

Sector de Panguilí La Tungurahuilla El Mul Mul

¿Por qué?.....

4. De acuerdo a la opción que seleccionó ¿Cree usted que este lugar es una zona segura en caso de una erupción volcánica?

.....

LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS UNA NUEVA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO: PARROQUIA COTALÓ

**NATURAL AND LANDSCAPE RESOURCES A NEW ALTERNATIVE OF TOURISM
DEVELOPMENT: COTALÓ TOWN**

Autora: Claudia Micaela Guevara Valverde

Universidad Técnica de Ambato

mika06061993@hotmail.com

Octubre 2016 – Marzo 2017

Resumen:

El presente trabajo investiga el desconocimiento de los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo turístico de la localidad de Cotaló, existen varios recursos turísticos que al ser potencializados se lograría cambiar la matriz productiva que actualmente se basa en la agricultura, la misma que provoca el deterioro de los recursos naturales y paisajísticos. Se proyecta solucionar la problemática mediante la inserción de proyectos turísticos que promuevan a los recursos naturales y paisajísticos como alternativa de desarrollo y por consiguiente motivar a la población ver en el turismo una de las mejores alternativas de progreso. La metodología que se empleó para el desarrollo del proyecto investigativo se fundamenta en el mapeo turístico participativo en el que la comunidad aporta con información, conocimientos ancestrales y opiniones sobre lo importante que son los recursos naturales y paisajísticos para el pueblo de Cotaló.

Palabras clave: Mapeo participativo, recursos naturales y paisajísticos, turismo, desarrollo turístico.

Abstract:

The present work investigates the lack of knowledge of the natural and landscape resources as an alternative of tourism development in the locality of Cotaló, there are several tourist resources that, when being potentiated, would change the productive matrix that is currently based on agriculture, which causes the Deterioration of natural and landscape resources. It is planned to solve the problem by inserting tourism projects that promote natural resources and landscape as an alternative development and therefore motivate the population to see in tourism one of the best alternatives for progress. The methodology used for the development of the research project is based on participatory tourism mapping in which the community contributes information, ancestral knowledge and opinions about the importance of natural resources and landscape for the people of Cotaló.

Keywords: Participatory mapping, natural and landscape resources, tourism, tourism development.

1. Introducción

En el presente artículo analiza la importancia de los recursos naturales y paisajísticos, considerados una nueva alternativa de desarrollo turístico en la parroquia Cotaló. En la actualidad el turismo está tomando gran impulso en Ecuador y el mundo es una de las alternativas de desarrollo debido a que es la actividad que genera menor impacto en el ambiente denominada como la industria sin chimenea Juan David Staback (2011), se cree que mientras más se apoye al desarrollo turístico el beneficio será no solo para el ser humano sino también para el medio debido a que se obtendrá beneficios también en cuidado y preservación del mismo.

El artículo está formado por tres partes esenciales; el resumen, en esta parte se realiza un análisis corto pero general del artículo, la introducción se encuentra una recapitulación breve del tema antes de entrar directamente en el desarrollo del documento, los resultados donde se expondrá el aporte que se genera al realizar la presente investigación. Se analizará los antecedentes y conceptualizaciones de la importancia de los recursos naturales y paisajísticos, para obtener un conocimiento más amplio y claro del desarrollo turístico

De acuerdo con el Sistema Nacional de áreas Protegidas (2015), los recursos naturales y paisajísticos que posee el Ecuador son bienes materiales y servicios que brinda la naturaleza sin intervención del ser humano y que sea de gran valor para el mismo. Cotaló es una parroquia perteneciente al cantón Pelileo en la cual el turismo no se ha desarrollado de la mejor manera, esta parroquia cuenta varios atractivos naturales y paisajísticos que aún no son potencializados pero están junto a un atractivo de interés nacional e internacional como lo es el Volcán Tungurahua es así que en la actualidad se piensa dar el valor que se merecen estos recursos naturales y paisajísticos como complemento del volcán lo cual generará desarrollo económico y conciencia de conservación en la población que los rodea.

Para tener más claro el desarrollo del proyecto se debe hacer una visita de campo para apreciar los atractivos naturales y paisajísticos de la parroquia para con la información que se pueda obtener del GAD parroquial y cantonal dar forma a la investigación y posteriormente realizar una propuesta que beneficie a la parroquia la misma que es el centro de la investigación.

Recursos Naturales

Los recursos naturales según Federico Anzil (2013), son recursos que se encuentran en la naturaleza sin intervención del hombre, aunque este lo use para su beneficio y para satisfacer sus necesidades de alimentación, vestimenta etc.

Los recursos naturales de acuerdo con la Legislación Ambiental de Perú (2008), son bienes o componentes de la naturaleza vulnerables de ser aprovechados por los seres humanos debido a su valor dentro de un mercado, es decir el recurso natural puede satisfacer las necesidades de sus consumidores por lo cual se le otorga un valor económico, este recurso natural puede o no ser modificado hasta llegar al consumidor aun que es esencial para el mismo.

En turismo los recursos naturales de acuerdo con Luisa Niño (2016), son un factor de atracción para la demanda es decir los turistas que los requieren para su disfrute es decir que la naturaleza otorga bien que se transforman en servicios que generan desarrollo.

Tomando las palabras de los autores mencionados anteriormente se puede decir que los recursos naturales son todo bien que se puede encontrar en la naturaleza, que no ha sido alterado por el hombre pero que sin embargo este puede usarlo para su beneficio este recurso natural puede ser tangible o intangible.

Recursos Paisajísticos

El paisaje es un elemento importante que se percibe de manera natural o cultural en un espacio geográfico definido, Javier Rivera (2012), menciona que el paisaje proviene de la palabra país que se relaciona con el territorio o la región pero es más que eso porque también habla que el paisaje es el cómo las personas miran y definen su alrededor, tomando las características más relevantes del entorno.

Paisajismo o paisajístico es una palabra que se deriva de paisaje la cual sirve para dar varias denominaciones a los recursos de los cuales se está hablando es por ello que se habla de paisaje como la palabra que engloba a sus derivados.

Los recursos paisajísticos de acuerdo con Emilio García (2016), son las manifestaciones de procesos ambientales que tienen lugar en un espacio geográfico y no siempre se observa o se percibe como una imagen estática, el paisaje es mucho más que eso. El paisaje lo construimos mediante los elementos que observamos en un área además de sentimientos y vivencias que se pueden experimentar.

El recurso paisajístico es un bien intangible que es parte del medio y que está conformado por elementos tangibles que definen la belleza de un paisaje partiendo de medios naturales que no han sido intervenidos o modificados por el hombre.

Desarrollo Turístico

De acuerdo con Bertoni (2013), el desarrollo es una palabra que implica un avance hacia el futuro que permite obtener un alto poder adquisitivo mediante un alto poder de producción y como consecuencia de eso una mejor calidad de vida. La alternativa de desarrollo turístico se viene dando desde hace pocos años atrás debido a que en Ecuador el turismo aun no es una de las principales fuentes de ingreso económico por lo tanto para comprender de mejor manera el significado de lo que quiere decir la alternativa de desarrollo turístico se explicará principalmente que es una alternativa, alternativa es una opción que se puede elegir entre dos o más cosas de acuerdo a las necesidades que se tenga. También se lo puede definir como posibilidades de elegir entre dos o más opciones para optar por la mejor según nuestra perspectiva.

Tomando las palabras de Erazo (2015), para hablar de desarrollo turístico de los países que generalmente han tenido poca afluencia de turistas en relación a la de los países tradicionales se puede decir que, los turistas en la actualidad están buscando nuevas alternativas en el turismo por lo tanto lo tradicional ha quedado un poco de lado, es por ello que los países pequeños como Ecuador están tomando gran importancia al ofrecer un turismo totalmente diferente al habitual, es decir que mediante la afluencia de turistas en el país obligatoriamente el turismo va a desarrollarse y es ahí donde se debe entender el concepto de lo que es desarrollo turístico

El desarrollo turístico es el avance o progreso de un país ciudad o región que ha tomado al turismo como una fuente de ingreso económico y no solo eso sino también social, cultural y educativo por lo que es imperante conocer de los beneficios del mismo.

2. Metodología

Para realizar la presente investigación de los recursos naturales y paisajísticos una nueva alternativa de desarrollo turístico se realizó un instrumento validado por Alfa de Combrach, que fue aplicado a las autoridades de turismo del cantón Pelileo y a los habitantes de la parroquia Cotaló, mediante la cual se pudo conocer la importancia que tiene los recursos naturales y paisajísticos para los mismo y su interés en incursionar en el turismo.

Tabla 29. Muestra

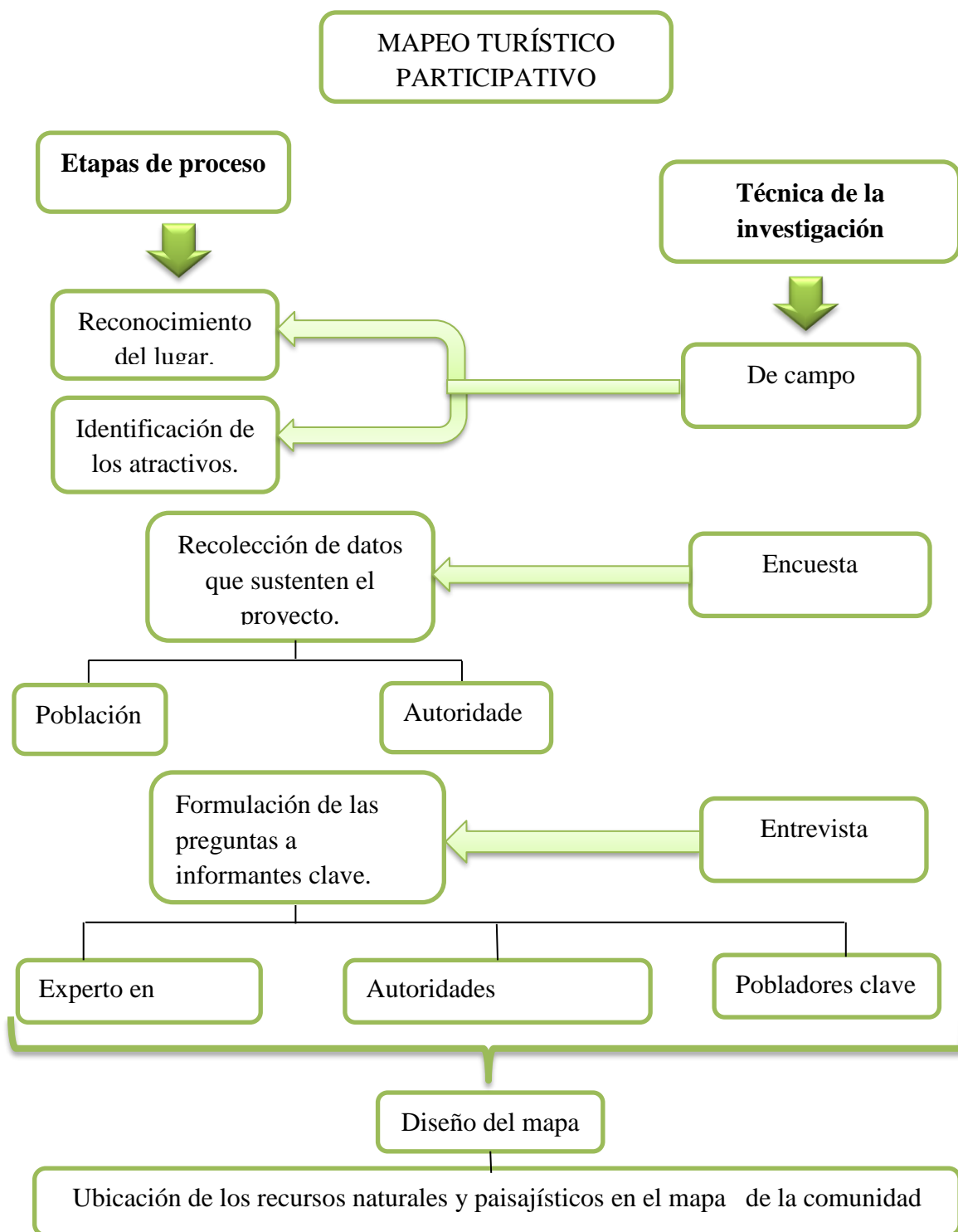
Lugar	Cotaló
Universo de estudio	1892
Muestra	250

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Encuesta

Metodología

Se optó por un método poco usual pero efectivo al momento de obtener información el mapeo turístico participativo es una metodología adaptable al tipo de investigación por lo que consta de dos métodos, es decir, las técnicas de la gestión y las etapas de proceso mediante las cuales se desarrolla la propuesta final del proyecto. El mapeo turístico participativo consta de varias fases que serán detalladas a continuación, validando con esto la confiabilidad que ésta presenta al momento de la toma de decisiones.



Elaborado por: IGUEVARA, Claudia (2017)

La primera técnica de investigación que se empleó fue la de campo, con la que surgieron dos etapas del proceso, el reconocimiento del lugar y la identificación de los atractivos que se realizó con la ayuda de los habitantes de la parroquia. La técnica de la encuesta es muy usual en las investigaciones puesto que recoge información importante para el investigador en pocas palabras sustenta su trabajo investigativo por lo que se empleó en la población y en las autoridades de la parroquia Cotaló. Se aplica para la realización de la propuesta la técnica de la entrevista es decir que este método esta direccionado a las personas que conocen la localidad y están conscientes de los recursos naturales y paisajísticos por lo que se formulara las preguntas a las autoridades de la parroquia y al técnico de turismo del cantón, el resultado de la entrevista se considerará para la realización de la propuesta. La última técnica que se aplicó en la investigación fue el diseño de un mapa en el mismo que se ubicó los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia, incluyendo las recomendaciones en la información con la que aportaron los lugareños.

3 Resultados

Para llevar a cabo la investigación la pregunta fue en qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportan al desarrollo turístico de la localidad.

Tabla 30. Pregunta 2 de la encuesta

Variable	Los recursos naturales y paisajísticos	
Pregunta	¿En qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló aportan al desarrollo turístico de la localidad?	
	-----	-----
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	54	21,6%
Medio	181	72,5%
Bajo	15	5,8%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Encuesta

La población a la que se encuesta está totalmente de acuerdo en que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló son de mucha importancia para el desarrollo del turismo y no solo eso sino también la mayoría coincide en que sus recursos aportan directamente al desarrollo de la localidad por lo que esta respuesta es positiva para la investigación.

Los recursos que se encuentran en la naturaleza pueden ser atractivos que mediante la promoción o las estrategias de marketing adecuadas pueden llegar a convertirse en productos turísticos de gran importancia turística y económica.

Es importante saber que cuando una localidad posee ciertos atractivos que pueden convertirse en verdaderos atractivos, se debe invertir o buscar la mejor manera de aprovechar sus beneficios, es por ello que en el caso de la parroquia Cotaló posee varios atractivos naturales y paisajísticos entre ellos la vista panorámica del cantón Pelileo y Baños, también se puede maravillar con la vista del río Chambo, de acuerdo con datos del gobierno parroquia (2012), Cotaló cuenta con una réplica natural del volcán Tungurahua denominada la Tungurahuilla y si esto no fuera poco existe una fuente natural de agua Guitig, en el sector de Chontapamba se encuentra una cascada de casi 30mts de altura la cual vierte un agua fría y cristalina, es acceso es fácil debido a un camino de tercer orden finalmente existe el llamado humedal La Cocha que está en una elevación de 3.878msnm y esta cocha no tiene datos oficiales de la profundidad que posee aunque se estima que llega a los 10mt de profundidad

Tabla 3. Pregunta 3 de la encuesta

Variable	Los recursos naturales y paisajísticos	
Pregunta	¿De contar con la promoción adecuada en qué nivel considera usted que los recursos naturales y paisajísticos aportarían al desarrollo turístico de la parroquia y del cantón?	
	-----	-----
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	45	18,3%
Medio	163	65%
Bajo	42	16,6%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Encuesta

De acuerdo con la encuesta existe un nivel medio en relación a los visitantes que acuden a la parroquia Cotaló para admirar sus atractivos naturales y paisajísticos, por lo que se identifica el principal problema que es el desconocimiento de los turistas sobre el turismo en esta parroquia y también se puede mencionar que el escaso interés por parte de las autoridades pertinentes es un factor negativo para la promoción del lugar.

La promoción es muy importante y para tener una idea más clara tomamos las palabras de José Balcera (2015), la promoción se define como la transmisión de la información hacia el consumidor es decir que la finalidad de la promoción es transmitir confianza y convencer al cliente o cliente potencial de consumir el bien o servicio que se está recentando al mercado.

Para vender un producto es necesario e indispensable promocionarlo o comercializarlo a base de estrategias que ayuden a convencer al turista de adquirir el bien o servicio además se debe recordar que dentro del turismo el servicio personal es lo que hace que este ámbito prospere debido a que no se comercializa productos elaborados sino que el producto o servicio es elaborado a partir de las necesidad del cliente por lo que existen varios tipos de turismo.

La promoción turística está dentro del marketing turístico que es el que posee una serie de elementos que hacen posible la promoción turística de diferentes formas. Tomando las palabras de Paola Reinoso (2014), el marketing turístico pone en contacto a quienes desean una experiencia en otro lugar con quienes pueden proporcionarla profesionalmente. Y para los que desean hacer carrera o mejorar sus opciones turísticas, un máster en marketing turístico es la solución perfecta, a la medida.

Tomando como referencia para esta investigación se cita el paper de Guilherme Mendes Thomaz (2013), que menciona que la promoción turística es importante dentro del turismo puesto que existen atractivos naturales que se encuentran den medio de valles, llanuras o desiertos en los cuales no existe tecnología pero no por ello se debe considerar como un limitante, en la actualidad se tiene al alcance de todos el internet y con ello las redes sociales que días a día se vuelven más útiles por lo tanto si la tecnología avanza el turismo puede beneficiarse del esta para desarrollarse porque los dos deben caminar juntos

Tabla 4. Pregunta 8 de la encuesta

Variable	Desarrollo Turístico	
Pregunta	¿Cree usted que el desarrollo turístico de la parroquia aportaría al desarrollo económico de la misma?	
	-----	-----
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	183	73,3%
Medio	60	24,2%
Bajo	7	2,5%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Encuesta

Mediante los datos tomados de la encuesta realizada se puede decir que el desarrollo turístico de la parroquia Cotaló beneficiaría al desarrollo económico de la misma debido a varios factores como por ejemplo el incremento pequeñas y medianas empresas que atrae al crecimiento de nuevos puestos de empleo, además la concurrencia de turistas hace que estos generen demanda la cual se debe satisfacer mediante la oferta de productos o servicios.

Para definir de mejor manera el desarrollo turístico se toma como referencia el paper de Johanna Gabriela Monge y Rosa Yague (2016), quienes mencionan que el desarrollo turístico es el progreso de una atractivo el mismo que debe ser sustentable, con la razón de ser protegido y tener muchas más oportunidades en el futuro es decir deberá ser equitativo el desarrollo tanto económico como turístico. Para que el desarrollo turístico sea enfocado a la población en la cual se presenten los atractivos, se debe coordinar los objetivos del mismo es decir el desarrollo incluye a la comunidad y al atractivo natural o cultural y por ende al turismo es así que no se establecerán problemas en el futuro. El turismo es la mejor opción para aportar al desarrollo local puesto que los pobladores pueden intervenir directamente mediante pequeños emprendimientos o tan solo ofreciendo sus servicios como guías en los territorios en los que se han desarrollado.

El sector público es el actor principal en relación al desarrollo turístico debido a que es el encargado de integrar a la comunidad en las actividades que se realicen en su territorio con la finalidad de desarrollar el turismo y fortalecer el desarrollo económico y social de los pueblos. El turismo según las palabras de Mancildo Moreira (2013), es una actividad positiva que genera ingresos los cuales pueden ser destinados al cuidado del medio y también al desarrollo local a más de que se invierta en el mismo ámbito turístico.

Tabla 31 Pregunta 9

Variable	Desarrollo Turístico	
Pregunta	¿Cree usted que la parroquia Cotaló está en la capacidad de aportar al desarrollo turístico del cantón y por consiguiente de la provincia?	
	-----	-----
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	166	66,6%
Medio	79	31,6%
Bajo	5	1,6%

Elaborado por: GUEVARA, Claudia (2017)

Fuente: Encuesta

La tabulación de la pregunta número 9 de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Cotaló, demuestran que en un 66,6% están en la capacidad de aportar al desarrollo turístico del cantón Pelileo. El turismo se ha venido desarrollando desde hace tiempos y se puede decir que sus inicios están relacionados con los inicios mismos de la humanidad, debido a los desplazamientos que realizaban nomas. Tomando las palabras de Patricia Dueñas (2013), el turismo se desarrolló en el siglo 19 mediante la revolución industrial su principal motivo por el cual se desplazaban era el descanso y la salud. El primer turista reconocido fue Herodoto de Grecia en los años 484 antes de Cristo y como constancia de sus viajes dejo sus libros.

En la famosa revolución industrial se da origen a la llamada burguesía, la misma que da facilidad económica a los burgueses para que viajen y también disponían de mucho tiempo libre. Mediante el desarrollo del transporte y toma gran impulso los viajes que realizaban las personas debido a que disminuye el tiempo de viaje por lo tanto se puede mencionar también que viendo este gran desarrollo un hombre llamado Thomas Cook, toma la iniciativa de realizar viajes organizados es decir nace la primera agencia de viajes y el hospedaje que también incluía el transporte, esta es la razón por la que en el turismo de lo denomina a Thomas Cook como el padre del turismo.

El desarrollo turístico se enmarca en la sociedad a partir de la década de los 90 en la cual se ve la necesidad de segmentar el turismo mediante la oferta de productos y servicios que clasifiquen las necesidades de los turistas. Si bien es cierto el desarrollo del turismo no solo está relacionado con el enriquecimiento a base de la explotación de los recursos naturales que posee una región o país sino también se relaciona con la sostenibilidad del mismo recurso natural. Porque de acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (2013), los recursos naturales son la joya más preciada de la humanidad.

De acuerdo con las palabras de Gabriela Varisco (2014), el desarrollo turístico acarrea al desarrollo local de un pueblo o de una nación, mediante la organización pública debido a que esta es fundamental para su desarrollo debido a que debe intervenir con capacitación, inversión y gestión de los recursos naturales además no ha de olvidar que si el turismo se desarrolla y la localidad o pueblo se beneficia es justo que la naturaleza y sus recursos naturales sean cuidados y se mantengan en perfectas condiciones de tal manera que no se cause un impacto negativo en la misma sino al contrario. Mediante estas condiciones el turismo será la actividad que mejor se desarrolle sin afectar ni causar daño al medio en el que vivimos.

4 Discusión

De acuerdo con los resultados de las encuestas se determina que los recursos naturales y paisajísticos de la parroquia Cotaló son importantes para los pobladores de la parroquia puesto que mediante las fuentes de agua que existe en la localidad se abastece de agua potable a la comunidad así como los afluentes de agua provenientes de las cascadas aportan al desarrollo de la vegetación y en relación a los recursos paisajísticos su importancia radica en la historia que cuentan los ancianos al mirarlos y recordar cómo han cambiado desde los años 1999 con la primera erupción volcánica. El desarrollo que los pobladores de Cotaló buscan está enfocado en el turismo es decir, que los recursos naturales son una de las mejores opciones que poseen para incurrir en el turismo y gracias a las encuestas se puede decir que la investigación aporta de manera positiva para poner en marcha proyectos turísticos que impulsen los recursos naturales y paisajísticos haciendo que los pobladores sean los principales actores puesto que son ellos quienes conocen y aman los atractivos que van a ofertar.

5 Conclusiones

El trabajo investigativo permite establecer la importancia que tienen los recursos naturales y paisajísticos para la parroquia de Cotaló y para las autoridades del cantón, por consiguiente se sabe que esta localidad tiene un alto interés de promocionar sus atractivos los mismos que representarían un notable desarrollo turístico para los mismos. Cotaló es una parroquia que tiene potencial en el ámbito turístico por lo que es hora de que su población se enfoque en desarrollar el turismo de una forma consciente.

La importancia de fomentar el turismo en las localidades radica en que estas son principalmente las que poseen atractivos naturales, paisajísticos, cultural, religioso y porque no de compras lo que hace que el turista se interese en participar con la comunidad. En la actualidad el turista no busca grandes metrópolis para viajar y conocer, al contrario busca aprender la vida rudimentaria y tradicional en la que viven algunas comunidades o pueblos de nuestro país.

El turismo rural es una de las mejores y más acertadas opciones para los turistas que viven una vida saturada es decir llena de trabajo en las grandes ciudades que están invadidas de contaminación. Cotaló como su nombre mismo lo dice es un pueblo que está ubicado al rincón del cantón Pelileo a los pies del volcán Tungurahua es así que esta parroquia posee un paisaje singular que puede ser apreciado no solo por los lugareños sino por quienes pasan desde el Oriente hacia la serranía de Riobamba.

La mejor forma de potencializar el turismo de la parroquia Cotaló es capacitar a los habitantes para que vean en el turismo una fuente de desarrollo no solo económico y también para que sepan que no solo las grandes ciudades o las localidades que ya son reconocidas en turismo pueden atraer turistas, sino que también se pueden generar nuevos atractivos y servicios para los turistas.

Bibliografía

- Anzil, F. (15 de Noviembre de 2013). *www.zonaeconomica.com*. Obtenido de www.zonaeconomica.com:
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos>
- Balcera, J. M. (27 de Noviembre de 2015). *El rincon del turista* . Obtenido de El rincon del turista :
<http://observatorioelrincondelturista.blogspot.com/2015/11/la-importancia-de-la-promocion-turistica.html>
- Bertoni, R. (2013). *prebisch.cepal.org*. Obtenido de prebisch.cepal.org:
<http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Manual%20Qu%C3%A9%20es%20el%20Desarrollo%20Bertoni%20et%20al.pdf>
- Cotaló, G. P. (14 de Febrero de 2012). *cotalo.gob.ec*. Obtenido de cotalo.gob.ec:
<http://cotalo.gob.ec/index.php/turismo/atractivos-naturales>
- Dueñas, P. (27 de Febrero de 2013). *slideshare.net*. Obtenido de [slideshare.net](https://es.slideshare.net):
<https://es.slideshare.net/paduecas/historia-del-turismo-7900349>
- Ecuador, M. d. (22 de Enero de 2013). *Desarrollo Turístico*. Obtenido de Desarrollo Turístico: <http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/>
- Erazo, G. (12 de Enero de 2015). *biblioteca.wwf.org.ec*. Obtenido de biblioteca.wwf.org.ec:
http://biblioteca.wwf.org.ec/bitstream/123456789/199/1/Gabriela%20Erazo_2014_Plan%20Desarrollo%20Turismo%20Sostenible%20Santa%20Cruz%202015%202019.pdf
- García, E. (07 de Febrero de 2016). *www.levante-emv.com*. Obtenido de www.levante-emv.com:
<http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2016/02/07/recursos-paisajisticos/1376042.html>

- Martínez, L. M. (25 de Junio de 2016). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000300001&lang=pt
- Moreira, M. (24 de Enero de 2013). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013
- Perú, L. A. (27 de Julio de 2008). *www.legislacionambientalspda.org.pe*. Obtenido de *www.legislacionambientalspda.org.pe*:
http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=27&#
- Protegidas, S. N. (25 de 09 de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- Reinoso, P. (17 de Junio de 2014). *Euroaula*. Obtenido de Euroaula:
<http://euroaula.com/blog/la-importancia-del-marketing-en-el-turismo/>
- Rivera, J. (06 de Junio de 2012). *www.todopatrimonio.com*. Obtenido de *www.todopatrimonio.com*:
http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/06_Actas_Cicop2010.pdf
- Staback, J. D. (19 de Noviembre de 2011). *Aporrea*. Obtenido de Aporrea:
<https://www.aporrea.org/ddhh/a133872.html>
- Thomaz, G. M. (25 de Febrero de 2013). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000100006
- Varisco, G. (12 de Marzo de 2014). *Nulan*. Obtenido de Nulan:
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Yagua, J. M. (13 de Enero de 2016). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004