



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo y Hotelería.**

TEMA:

*“La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo,
provincia de Tungurahua y su valoración turístico –
histórica”*

AUTOR: Byron Giovanni Machado Guerrero
Tutor: Lic. Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela

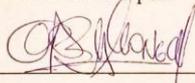
Ambato – Ecuador 2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Monge Martínez Johanna Gabriela con cédula de identidad N°180314961-4, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA”**, desarrollado por el Sr. Machado Guerrero Byron Giovanni., estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúnen los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Por lo tanto autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2017

Autorizado por:


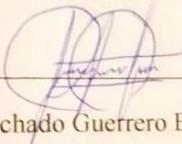
Leda Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela
TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Machado Guerrero Byron Giovanni con cédula de ciudadanía N° 1804337143 tengo a bien indicar que lo criterios emitidos en el Trabajo de Investigación bajo el tema: **“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA”**, , así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, febrero 2017

AUTOR



Sr. Machado Guerrero Byron Giovanni
C.I. 1804337143

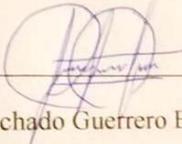
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro y fuera de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una garantía económica potencial, y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, febrero 2017

AUTOR

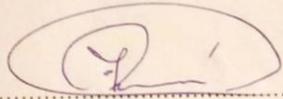


Sr. Machado Guerrero Byron Giovanni
C.I. 1804337143

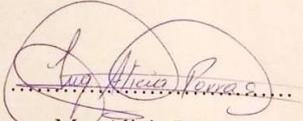
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema de: **“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA”**, elaborado por el Sr. Machado Guerrero Byron Giovanni, estudiante de la Carrera de Turismo Y Hotelería, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitida por la Facultad de Ciencias Humanas y De la educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2017



Mg. Raul Tamayo
MIEMBRO CALIFICADOR



Mg. Alicia Porras
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios, quien me ha dado la fortaleza salud e inteligencia para cumplir una meta más propuesta en mi vida.

En especial a mi Madre Carmita Guerrero, quien me ha apoyado incondicionalmente, mi orgullo mi ejemplo de lucha y constancia diaria, sus consejos gracias porque estar presente en los momentos más difíciles en mi vida y por confiar en mí y mi futuro.

A mi padre Jorge Machado, por darme la oportunidad de ser alguien en la vida.

Conjuntamente entre los dos lograron que yo pueda superar obstáculos en mi vida y esta es la mejor herencia que me han dado.

A mis hermanos, Ezequiel Gabriela y Adrián. Por su apoyo y confianza que cada uno tuvo en mí por estar a mi lado en los momentos más difíciles que he pasado darme la fortaleza para continuar con mi carrera universitaria.

*A mi cuñado Dulin Jara que también influyo en una parte fundamental en mi carrera
A mis sobrinos que los quiero mucho a los dos por su locuras y vivencias que me han hecho reír y espero ser su influencia en su futura vida de estudios*

A resto de familia tíos abuelitos todos y cada uno de ustedes que me apoyaron indistintamente con su apoyo moral que fue fundamental para culminar mi carrera universitaria

Giovanni Machado

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres JORGE y CARMITA por sus consejos y apoyo incondicional quienes fueron mi motor principal, en el trayecto de mi carrera; gracias a sus esfuerzos y sacrificios que indistintamente recibí, me impulsaron para terminar mis estudios y convertirme en una profesional. De igual manera a mis hermanos Adrián Ezequiel Y Gabriela que me dieron su apoyo necesario para seguir adelante. Gracias A mi gran amiga Fabiola que ha estado conmigo en los momentos más difíciles y es la que me ha cuidado y se ha vuelto fundamental en mi vida. Israel que si eres un verdadero amigo y conté contigo siempre. Como olvidar a mis profesores que más que profesores fueron amigos, gracias Lic. Diego Melo por su amistad y su apoyo hacia mi persona gracias Lic. Raúl Tamayo fue como mi padre en la universidad Gracias Lic. María Fernanda Viteri por su forma de ser y demostrar una amistad no solo a mí sino a todas las personas que la conocemos, gracias Lic. Johanna Monge por su paciencia y por ser una buena persona y por ayudarme en lo necesario para yo continuar en el proceso de titulación, gracias a todas las personas y familia que formaron parte desde el inicio de mi carrera alguno siguen hasta hoy gracias totales.

Giovanni Machado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA: “LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA”.

AUTOR: Machado Guerrero Byron Giovanni

TUTOR: Lcda Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela

FECHA:

RESUMEN EJECUTIVO

Las razones de realizar esta investigación es para definir la identidad cultural y el valor turístico – histórico. Es necesario tomar un direccionamiento que exprese un sentido real de lo que significa la fiesta cultural, se debe priorizar la fortaleza identitaria del sector tomando en cuenta los aspectos importantes como: la vestimenta, rituales y personajes. Mediante la estructuración y recolección de información, poder difundir la festividad con una adecuada información a los turistas, el interés es conocer cuál es el significado interno de la fiesta cultural, la población Tisaleña debe tener información real de la fiesta y los personajes, para poder generar una buena difusión, y priorizar el valor turístico – histórico, que aporta la identidad cultural al cantón. También será de gran utilidad ya que promoverá el desarrollo turístico en el cantón antes mencionado y esto a la vez mejorará la economía de cada sector por los ingresos externos que traerá consigo. Es claro evidenciar que la modernización no le ha robado a las ciudades y pueblos de Ecuador sus distintos sabores culturales, básicamente porque sus gentes se han preocupado por mantener las tradiciones ancestrales vivas hasta el día de hoy.

La metodología utilizada para el presente estudio se estructuro de la siguiente manera: Investigación de Campo (análisis de la situación), Investigación bibliográfica (Citas de autores y demás fuentes de interés), por otro lado se realizó la aplicación de un cuestionario dirigido a una población de 372, las mismas que fue planteada mediante tablas y gráficos con su respectivo análisis e interpretación, finalmente se implanta conclusiones y recomendaciones en base a toda la información analizada.

Palabras Claves: Identidad Cultural, Valor turístico, Valor Histórico, Modernización,
Tradiciones Ancestrales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

THEME: "THE CULTURAL IDENTITY OF INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCE OF TUNGURAHUA AND ITS HISTORICAL TOURIST VALUATION"

AUTHOR: Byron Giovanni Machado Guerrero

TUTOR: Lcda Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela

DATE:

ABSTRACT

The reasons for this research is to define cultural identity and tourist value - historical. It is necessary to take an address that expresses a real meaning of what the cultural festival means, prioritizing the identity strength of the sector taking into account the important aspects such as: dress, rituals and characters. By means of the structuring and gathering of information, to be able to spread the festival with an adequate information to the tourists, the interest is to know what is the internal meaning of the cultural festival, the population Tisaleña must have real information of the party and the personages, Generate a good diffusion, and prioritize the tourist - historic value, which brings the cultural identity to the canton. It will also be very useful as it will promote tourism development in the aforementioned canton and this will at the same time improve the economy of each sector by the external revenue that will bring. It is clear that modernization has not robbed the cities and towns of Ecuador of their different cultural flavors, basically because its people have been concerned with keeping the ancestral traditions alive to this day.

The methodology used for the present study was structured as follows: Field research (situation analysis), Bibliographic research (Citations of authors and other sources of interest), on the other hand, the application of a questionnaire addressed to a Population of 372, the same that was raised through tables and graphs with their respective analysis and interpretation, finally implants conclusions and recommendations based on all the information analyzed.

Keywords: Cultural Identity, Tourism Value, Historical Value, Modernization, Ancestral Traditions

ÍNDICE GENERAL

PORTADA..... i

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Contextualización del problema.....	3
1.2.2. Árbol de Problemas.....	6
1.2.2. Análisis crítico	7
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Preguntas Directrices	8
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4. OBJETIVOS.....	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	17
2.4.1. Superordinación Conceptual	18
2.4.2. Subordinación Conceptual - Variable Independiente	19
2.4.2. Subordinación Conceptual – Variable Dependiente.	20
2.4.3. Fundamentación Teórica - Variable Independiente – Identidad Cultural	20
2.4.4. Fundamentación Teórica-Variable Dependiente – Valoración Turística - Histórica.	33
2.5 HIPÓTESIS.....	41
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES:.....	41
CAPITULO III.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1. ENFOQUE	42
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	42
3.2.1. Investigación de campo.....	42
3.2.2. Documental Bibliográfica	43
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1. Investigación Exploratorio:.....	43
3.3.2. Descriptivo	43
3.3.3. Explicativa.....	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	50
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	50
CAPÍTULO IV	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	51
4.2. INTERPRETACIÓN DE DATOS	51
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	65
4.3.1. Preguntas extraídas.....	66

4.3.2.	Hipótesis:	67
4.3.3.	Planteamiento de Hipótesis	67
4.3.4.	Estimador Estadístico.....	67
4.3.5.	Modelo Matemático	68
4.3.6.	Margen de Error	68
4.3.7.	Distribución Muestral.....	68
4.3.8.	Cálculo Matemático	68
CAPÍTULO V.....		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		73
5.1.	CONCLUSIONES	73
5.2.	RECOMENDACIONES	73
CAPITULO VI.....		73
PROPUESTA		73
6.1.	DATOS INFORMATIVOS:	73
6.1.1.	Título:.....	73
6.1.2.	Institución Ejecutora	73
6.1.3.	Beneficiarios	73
6.1.4.	Ubicación	73
6.1.5.	Tiempo Estimado para la Ejecución	73
6.1.6.	Equipo Técnico Responsable	73
6.1.7.	Costo	73
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	73
6.3.	JUSTIFICACIÓN	74
6.4.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	75
6.4.1.	Aspecto Social-Cultural	75
6.4.2.	Aspecto Técnico.....	75
6.4.3.	Aspecto Económico	75
6.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	76
6.6.	Introducción	76
6.7.	Objetivo.....	77
6.8.	Análisis situacional de la cultural del inga palla del cantón Tisaleo.....	78

BIBLIOGRAFÍA.....	85
ARTICULO TÉCNICO (PAPER)	90
Introducción	91
Métodos y materiales	93
Resultados	94
Discusión.....	97
Conclusiones y Recomendaciones	98
Bibliografía	99
ANEXOS	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas	6
Gráfico N° 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual)	18
Gráfico N° 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)	19
Gráfico N° 4: Subordinación conceptual (Variable dependiente)	20
Gráfico N° 5: Valor Cultural	52
Gráfico N° 6: Proceso Cultural	53
Gráfico N° 7: Nivel Religioso	54
Gráfico N° 8: Identidad Cultural	55
Gráfico N° 9: Desconocimiento de identidad	56
Gráfico N° 10: Identidad Cultural	57
Gráfico N° 11: Tradiciones Culturales	58
Gráfico N° 12: Valoración Turística	59
Gráfico N° 13: Creencia Religiosa	60
Gráfico N° 14: Turismo Histórico	61
Gráfico N° 15: Ritos y Tradiciones	62
Gráfico N° 16: Perdida de la Identidad Cultural	63
Gráfico N° 17: Valores Culturales	64
Gráfico N° 18: Actividades Económicas/ Productivas	65
Gráfico N° 19: Identidad Cultural – Verificación de Hipótesis	66
Gráfico N° 20: Desconocimiento de identidad– Verificación de Hipótesis	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Población de Tisaleo	44
Tabla N° 2: Cálculo de Muestra.....	45
Tabla N° 3: Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra	45
Tabla N° 4: Operación de la variable independiente	46
Tabla N° 5: Operación de la variable dependiente	48
Tabla N° 6: Recolección de Información 1	50
Tabla N° 7: Valor Cultural.....	52
Tabla N° 8: Proceso Cultural	53
Tabla N° 9: Nivel Religioso.....	54
Tabla N° 10: Identidad Cultural.....	55
Tabla N° 11: Desconocimiento de identidad	56
Tabla N° 12: Identidad Cultural.....	57
Tabla N° 13: Tradiciones Culturales.....	58
Tabla N° 14: Valoración Turística	59
Tabla N° 15: Creencia Religiosa.....	60
Tabla N° 16: Turismo Histórico.....	61
Tabla N° 17: Ritos y Tradiciones.....	62
Tabla N° 18: Pérdida de la Identidad Cultural	63
Tabla N° 19: Valores Culturales	64
Tabla N° 20: Actividades Económicas/Productivas	65
Tabla N° 21: Identidad Cultural – Verificación de Hipótesis.....	66
Tabla N° 22: Desconocimiento de identidad – Verificación de Hipótesis	66
Tabla N° 23: Frecuencias Observadas	68
Tabla N° 24: Frecuencias Esperadas.....	68
Tabla N° 25: Cálculo de Chi-cuadrado	69

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realizó en el Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua, con la participación de la población del mismo, donde se pudo identificar falencias con respecto a la identidad cultural del Inga palla, aspecto que perjudica la valoración turística e histórica.

La investigación se encuentra compuesta por seis capítulos los mismos que se detallan a continuación.

En el **Capítulo I.-** Se detalla el problema que consta el tema, el planteamiento del problema, la contextualización, el árbol de problemas, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación, posteriormente tenemos la justificación de la investigación, y por último se implanta los objetivos tanto general como los específicos.

En el **Capítulo II.-** Se encuentra compuesto por el marco teórico, donde se detalla los antecedentes investigativos, las diferentes fundamentaciones, las categorías fundamentales, la constelación de ideas tanto de la variable independiente y dependiente, la formulación de la hipótesis y las variables en estudio.

En el **Capítulo III.-** Abarca la metodología donde el mismo que está compuesto por el enfoque de investigación, la modalidad de la investigación, el nivel o tipo de la investigación, la población – muestra, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información y finalmente tenemos el procesamiento y análisis.

En el **Capítulo IV.-** Se define el análisis e interpretación de resultados, donde se detalla el análisis de los resultados, la interpretación de datos y la verificación de la hipótesis.

En el **Capítulo V.-** Encontramos las conclusiones y recomendaciones con respecto a la investigación.

En el **Capítulo VI.-** Se detalla aspectos relacionados al artículo científico (paper) en primera instancia se detalla la introducción posteriormente tenemos los métodos y

materiales, luego tenemos los resultados, la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

Y se finaliza con la bibliografía y los correspondientes anexos de la investigación

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización del problema

Las fiestas son eventos que han privilegiado los pueblos desde épocas milenarias. Se realizan por muchos motivos y en diferentes ocasiones. Se trata de una práctica esencialmente colectiva avivada por la tradición y renovada de manera permanente, ofreciendo nuevos sentidos al colectivo social. Los actos celebratorios son múltiples, generalmente vistosos, alegres y ricos en simbología, muy prestos a las representaciones, a la parodia, al juego, al uso recurrente del disfraz, el enmascaramiento para salir de sí, invertir el orden impuesto y entrar en el universo de lo sagrado rompiendo con lo cotidiano. La fiesta vuelve regularmente marcando un ritmo social y cultural que pone en trabajo la continua negociación de las identidades (Ferro 2011)

El Inti Raymi es y significa “Festividad sagrada del Sol”. Su origen histórico se remonta a los inicios del imperio de los incas en el Cusco, aunque también tuvo especial relevancia en el norte andino del actual Ecuador. Desde sus orígenes el fundamento básico de esta festividad, la más importante en el calendario festivo de los pueblos indígenas de los Andes, es el culto al Sol. Es el tiempo de agradecerle

por su luz, de dar gracias por las cosechas y exaltar la fecundidad de la tierra (la “Pacha Mama”) en lengua kichwa” (Verdadero 2013).

La Fiesta de la Chonta, que se celebra entre abril y mayo en la Amazonía ecuatoriana, es una oportunidad para agradecer a la tierra por la cosecha de la chonta y reunir a las comunidades alrededor de la chonta. La fiesta empieza siempre con la cosecha. Los hombres se encargan de buscar la chonta, mientras que las mujeres y los niños la recolectan el fruto llamado el chontaduro, una vez que estén listo se prepara la chicha. Lo interesante de este rito es que todo se hace en equipo (Tandazo 2014).

La fiesta criolla se organiza con ocasión del Día de la Raza. Los rodeos montubios, tratan de preservar la identidad y celebrar el amor a los campos y animales. El personaje central de esta fiesta es el montubio, campesino de la costa. Hombre trabajador, hijo de españoles, indios y negros asentados en Guayas, Los Ríos y Manabí. En esta fiesta se practica la doma de caballos (Castillo 2013).

La Provincia de Tungurahua, en la última década, las artes y la cultura son las nuevas cualidades de Tungurahua, paulatinamente, la sociedad se apropia de su derechos, crea o participa de proyectos de desarrollo humano, asimismo, de la producción artística, lo que enriquece más a la cultura e identidad provincial. Lo que se evidencia en el territorio, donde las actividades culturales aumentan cada año y lo mejor es que la producción artística también experimenta un valioso repunte, esto, tras una década de ejecución de las políticas culturales y de desarrollo humano. Se debe toma en cuenta las políticas de educación en las artes, estímulo en la producción artística, revalorización histórica y de la memoria social, la conservación del patrimonio artístico, el fomento y difusión de las artes, y la capacitación social (Mayorga 2012).

La fiesta representativa e importante de la provincia es la Fiesta de la Fruta y de las Flores nace como una respuesta a la situación física y psicológica en la que quedo la ciudad y sus habitantes luego del terremoto del 5 de Agosto de 1949, sismo que destruyó la urbe y muchos de los cantones que en aquella época formaban la Provincia de Tungurahua. La Fiesta fue entonces una manifestación de la voluntad de los ambateños, que aceptando el precio propuesto por la naturaleza a la belleza y

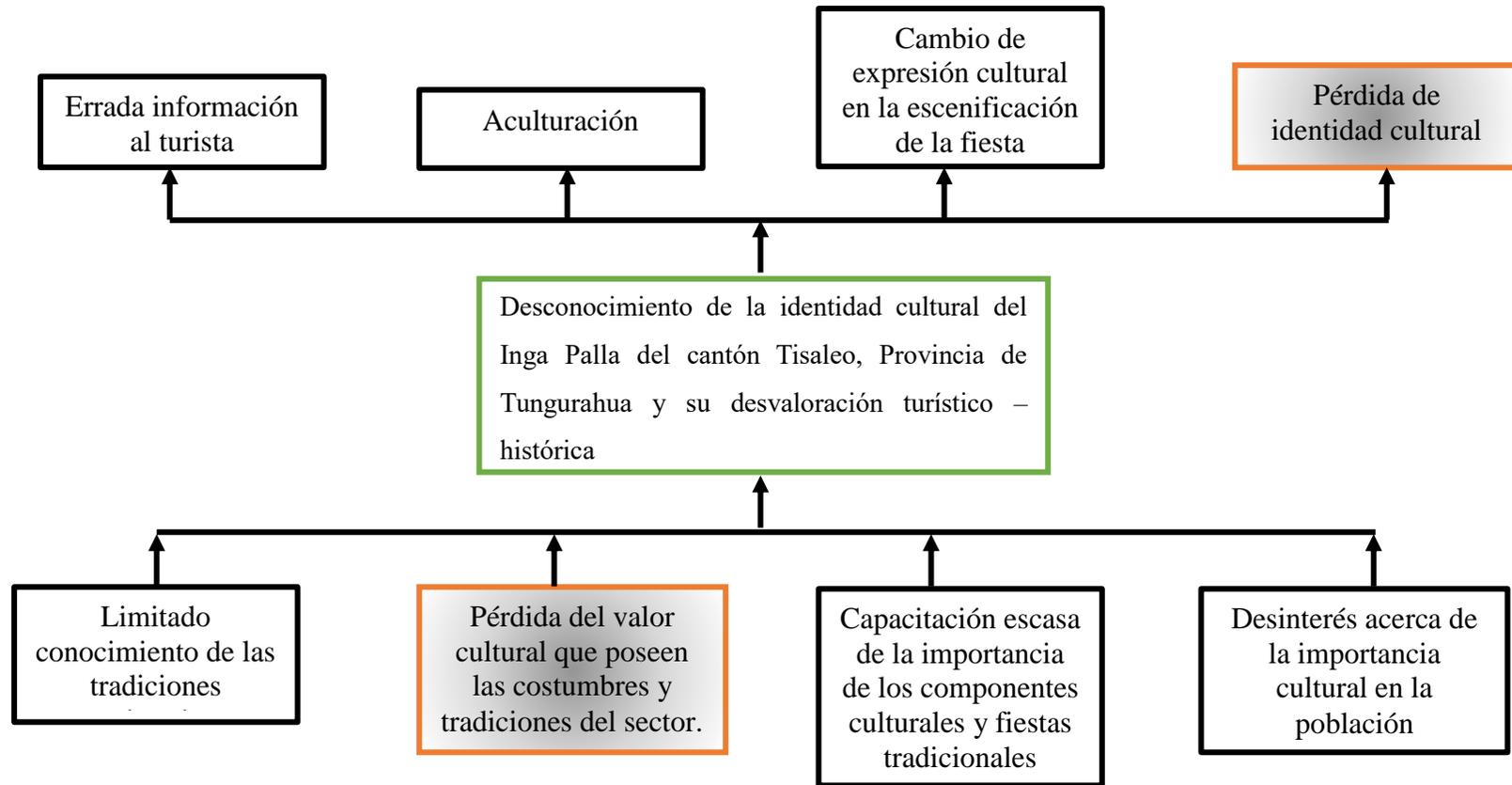
fecundidad concedida a estas tierras, se levantaron con fervor y entusiasmo en búsqueda de respuestas tangibles al daño sufrido (MINTUR 2013).

El cantón Tisaleo mantiene tres aspectos importantes, el aspecto cultural de la fiesta del Inga Palla es importante en el cantón Tisaleo, por los personajes ancestrales y la vestimenta usada por cada uno de ellos, los mismos que participan en la fiesta como son: Inga que significa Jefe Guerrero, Palla Princesa, la fiesta cuenta con una variedad de personajes que no se sabe cuál es el significado de cada uno de ellos pero posee un alto valor cultural. Aspecto histórico la existencia de grandes guerras se dio contra los Puruháes, miles de miles de muertos sembraban el camino de la libertad y quince años de resistencia a los incas. Jamás doblegaron a los bravos tisaleos, que junto a otras tribus de Tungurahua pelearon tenazmente. Aspecto religioso 1.500 dC. Con la llegada del italiano Cristóbal Colón, junto con un grupo de españoles, llegaron en 1472 a nuestro continente americano. Luego de la conquista del reino de Quito en el año 1534, 50 años más tarde, los españoles establecen la devoción a Santa Lucía el 13 de Diciembre de 1584 (GAD Municipal 2015).

El cantón Tisaleo es parte de la provincia de Tungurahua, la población es 12. 137 habitantes, cuenta con una superficie de 53Km², es importante que su principal atracción es la fiesta del Inga Palla que se celebra la tercera semana de octubre.

1.2.2 Árbol de Problemas

Gráfico N° 1: Árbol de problemas



Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

1.2.2 Análisis crítico

Desconocimiento de la identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua y su desvaloración turístico histórico. Se enfoca, en el sector el cual cuenta con un limitado conocimiento de las tradiciones culturales por parte de los habitantes del cantón, e información errónea al turista.

Se debe tomar en cuenta que la población ha perdido el valor cultural que posee por la influencia de otras culturas, esto conlleva a acoger o seguir a otro tipo de cultura, este fenómeno se ha denominado aculturación que afecta directamente a la población, y provoca la desviación de sus vivencias ancestrales.

Otra situación que permite el desconocimiento de los componentes culturales y fiestas tradicionales es la falta de capacitación interna en el sector, esto insita que la población actué erroneamente generando diferentes formas de expresiones en la fiesta cultural del cantón Tisaleo, provocando una desnaturalización individual y colectiva que genera una mala difusión de su identidad cultural a los turistas y medios de comunicación.

Además en la actualidad existe un desinterés cultural de la fiesta del Inga Palla, porque es una fusión de dos manifestaciones que tiene una relación directa con la festividad, la cultural que demuestra un aspecto ancestral, por medio de: rituales, vestimenta, tradición y vivencias, la religiosa es parte importante, demuestra una creencia y fe a la virgen de Santa Lucia, mediante estos dos aspectos la fiesta tiene un gran renombre, al darle importancia más a valor religioso provoca que las personas pierdan la identidad cultural.

1.2.3. Prognosis

Si esta investigación no se llevara a cabo sería lamentable ver como un bajo nivel de conocimiento de la identidad cultural en el cantón, provoque una mala la difusión identitaria de la fiesta cultural del Inga Palla, dando a notar una debilidad interna tanto

individual como colectiva, además no cuentan con la información adecuada y real de cómo expresar el espíritu cultural de la fiesta.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el conocimiento de la identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica?

1.2.5. Preguntas Directrices

- ✓ ¿Cuál es la importancia de la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla?
- ✓ ¿De qué manera se relaciona la identidad cultural con el valor Turístico Histórico?
- ✓ ¿Cómo se puede dar a conocer la identidad cultural a los turistas y conocer el valor turístico histórico de la fiesta del Inga Palla?

1.2.6. Delimitación del Problema

- ✓ **Delimitación del contenido**
 - **Campo:** Turismo
 - **Área:** Turismo cultural
 - **Aspecto:** Fiestas tradicionales

- ✓ **Delimitación Espacial**
 - La presente investigación se presenta en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua ubicado al sureste de Ambato 1° 21” lat. Sur y 79° 21” Long, O y hacia el oriente.

- ✓ **Delimitación Temporal**
 - La presente investigación se realizará en los meses de Abril a septiembre 2016.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante ya que su principal motivo es generar un valor identitario y cultural que la población debe demostrar con sus propias vivencias ancestrales, para poder definir una mejor expresión en la fiesta del Inga Palla, pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo por diferentes razones en las cuales se mencionará tal como la aculturación y el sincretismo, por esta razón se busca revitalizar el conocimiento identitario, de todos los actores directos de esta festividad.

Las razones de realizar esta investigación es para definir la identidad cultural y el valor turístico – histórico. Es necesario tomar un direccionamiento que exprese un sentido real de lo que significa la fiesta cultural. Se debe priorizar la fortaleza identitaria del sector tomando en cuenta los aspectos importantes como: la vestimenta, rituales y personajes. Mediante la estructuración y recolección de información, poder difundir la festividad con una adecuada información a los turistas.

El interés es conocer cuál es el significado interno de la fiesta cultural, la población tisaleña debe tener información real de la fiesta y los personajes, para poder generar una buena difusión, y priorizar el valor turístico – histórico, que aporta la identidad cultural al cantón.

También será de gran utilidad ya que promoverá el desarrollo turístico en el cantón antes mencionado y esto a la vez mejorará la economía de cada sector por los ingresos externos que traerá consigo.

Es relevante porque determinara una información concreta, estableciendo un sistema adecuado de la difusión identitaria y cultural, se debe saber la realidad de la fiesta y todo su contenido, no es solo participar si no también es conocer todos los aspectos que son parte de la misma.

Es necesario mencionar que es altamente factible, se cuenta con el apoyo del gobierno autónomo descentralizado del cantón Tisaleo y de la población tisaleña, estos aspectos ayudan a que la presente investigación se lleve a cabo sin ningún contratiempo.

Los beneficios que presenta el trabajo investigativo está orientado a la recuperación de la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla aportando un valor turístico histórico, y su utilidad ayudara a las personas que intervienen en la fiesta, cada persona podrá contar con un conocimiento específico de la fiesta, personajes vestimentas y ritos, y obtener la valoración de la identidad y demostrar que esta investigación ayudara a un mejoramiento turístico e histórico.

La presente investigación es original demostrara un mejoramiento en el conocimiento y en la información que se brindara al turista.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- ✓ Determinar el conocimiento de la identidad cultural del Inga Palla y su valoración turística histórica del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la importancia que tiene la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla.
- ✓ Definir la relación de la identidad cultural con el valor turístico histórico.
- ✓ Elaborar un artículo científico sobre la identidad cultural del Inga Palla del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua y su valoración Turístico-histórica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La información encontrada nos muestra que no se ha dado un estudio profundo de todo el conjunto de fiestas y tradiciones, como conceptualizándolo y analizándolo, pero es necesario indicar que si ha existido información acerca de la cultura y de las celebraciones que se dan en los diferentes sitios de nuestra provincia, los mismos que fueron planteados en las siguientes investigaciones:

En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación del Sr. Villavicencio Silva Christian Oswaldo 2013 con el tema: “LOS VALORES CULTURALES Y LA INCIDENCIA EN LAS FIESTAS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” en el cual se establecen las siguientes:

Conclusiones

- ✓ Las Fiestas del Cantón Baños se ha visto afectada por la pérdida de valores culturales de sus habitantes por tal motivo las mismas no son muy visitadas afectando así la economía del lugar.
- ✓ Sin la apropiada colaboración y el apoyo de autoridades y ciudadanía las fiestas que aún se conservan en la actualidad se perderán de la misma manera que se han ido olvidando otras de forma paulatina.
- ✓ La población está consciente que poco a poco se ha ido trastocando los valores culturales sobre todo en actos sociales como pregón, elección de reina y un sin número de conciertos.

Recomendaciones

- ✓ Es de vital importancia tratar de trabajar en conjunto es decir autoridades y ciudadanía para que de esta manera mejorar la calidad de las fiestas que son muy concurridas por parte de turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ Los habitantes del Cantón Baños de Agua Santa por medio de la participación activa deberán enfocarse en realizar programas culturales que den mejor realce a sus festividades
- ✓ Siendo el ente promotor los habitantes del Cantón deben interesarse en mantener su cultura ya que siendo una ciudad tan pequeña y conocida por muchos turistas por su devoción a la Virgen de Agua Santa y sus leyendas deberían mostrarse tal cual, sin adoptar nuevos estilos de vida y costumbres.
- ✓ Se ha podido identificar que los propios habitantes se han encargado de dar una mala imagen en las fiestas del Cantón Baños, de tal modo se debería implementar una campaña de concientización para de esta forma mejorar la cultura de sus habitantes.

Criterio personal:

Es importante indicar que las fiestas de cada sector deben mantener sus tradiciones culturales ya que es un atractivo turístico tanto para las personas del pueblo como para los turistas, por otro lado se debe indicar que las fiestas tradicionales es decir turísticas e históricas demuestran el sentido e identidad de la raíz de historia.

En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación de la Sr. Rodríguez Gomes Daniel Patricio 2014 con el tema: “los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la parroquia quisapincha del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.” en el cual se establecen las siguientes conclusiones:

Conclusiones

- ✓ Los valores culturales se han modificado debido a diferentes factores lo que está provocando la pérdida progresiva de la Identidad cultural.
- ✓ Se ha demostrado que no hay preocupación por parte de las autoridades en la propagación de sus valores culturales.

- ✓ Se concluye que es necesario una difusión de las festividades mediante el desarrollo de la propuesta direccionada a fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Quisapincha.

Recomendaciones

- ✓ Se determina que se debe aumentar el interés de los pobladores para que exista una excelente difusión de sus valores culturales.
- ✓ Es necesario establecer alternativas, planificar y ejecutar estrategias para encadenar las festividades culturales de la parroquia Quisapincha a una potencia turística que beneficie a la misma parroquia.
- ✓ Fortalecer el potencial turístico que posee la parroquia de Quisapincha, ya que se puede realizar turismo cultural, con caminatas a cerros, entre otras.

Criterio personal:

Toda esta información nos muestra la importancia que tienen las fiestas y las tradiciones culturales dentro del desarrollo turístico de un sector puesto que son atractivos que sin duda incrementan el número de visitantes y por lo tanto generan más recursos económicos que mejoran la calidad de vida de la población.

En el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador reposa el trabajo de investigación de Srta. Daniela Ochoa 2012 “FIESTA DEL INGA PALLA, SANTA LUCIA ESTUDIO HISTÓRICO ATROPOLOGICO” El trabajo se realizó en el cantón Tisaleo durante la festividad.

Conclusiones

- ✓ Los estudios realizados: Diagnostico Participativo, Histórico, Antropológico y elaboración del Vídeo se ha ejecutado dando cumplimiento al contrato establecido por el INPC regional 3 en un 100
- ✓ La coordinación y colaboración del GAD de Tisaleo, se ha dado con una amplia cobertura y colaboración, de manera especial al señor alcalde y al señor concejal Hernán Beltrán que ha permitido ejecutar el estudio de una manera ordenada que ha permitido cumplir con los objetivos planteados en el estudio.

- ✓ La participación y el aporte de la comunidad de Tisaleo a resultado sorprendente dejando ver que es una comunidad comprometida con su fiesta, que la sienten y que la viven a profundidad. Lo que está manifestando la cultura sea especial y única.

Recomendaciones

- ✓ Generar espacios de la participación de la comunidad en la toma de decisiones y conocimiento de la fiesta.,
- ✓ Mejorar la infraestructura de servicios de hoteles, restaurantes, etc
- ✓ Producir documentos de apoyo educativo para propios y extraños
- ✓ Mejorar y mantener la página web sobre la fiesta
- ✓ Desarrollar el turismo ecológico y cultural a través del impulso y/o fortalecimiento de micro proyectos.

Criterio personal:

Es importante la gestión de la UNESCO, que tomo en cuenta la fiesta cultural del cantón Tisaleo y gracias a la persona que realizaron la investigación adecuada, priorizando la identidad cultural existente, es importante saber que la fiesta fue nombrada patrimonio cultural del cantón en el 2011.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo.

Critico porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo del turismo en el cantón Tisaleo.

Propositivo porque la valoración de la fiesta mediante un análisis de los resultados, apoyará con la información para diseñar una propuesta tendiente a la solución el problema de la influencia de la identidad cultural en la valoración turística histórica.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supurantemente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Asamblea 2008)

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Art. 3. Un Cambio de Paradigma: del Desarrollo al Buen Vivir.

Otras corrientes teóricas, como la del desarrollo humano, enfatizan en la calidad de vida como un proceso de ampliación de oportunidades y expansión de capacidades humanas, orientado a satisfacer necesidades de diversa índole, como subsistencia, afecto, entendimiento, participación, libertad, identidad, creación, etc. La calidad de vida se define por poder contar con una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente (PNUD, 1997: 20). El énfasis radica en lo que las personas pueden “hacer y ser» más de lo que pueden «tener”. Desde esta perspectiva, se parte de las potencialidades de la gente, de su forma de pensar, de sus necesidades, sus valores culturales y sus formas de organización. (vivir 2013)

LEY DE TURISMO DE LOS COMITÉS DE TURISMO

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,
- d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo. Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.

El presente proyecto se sustenta dentro de la ley de Turismo del Ecuador en el Capítulo 1-Generalidades en el siguiente artículo:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando de la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica

De sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

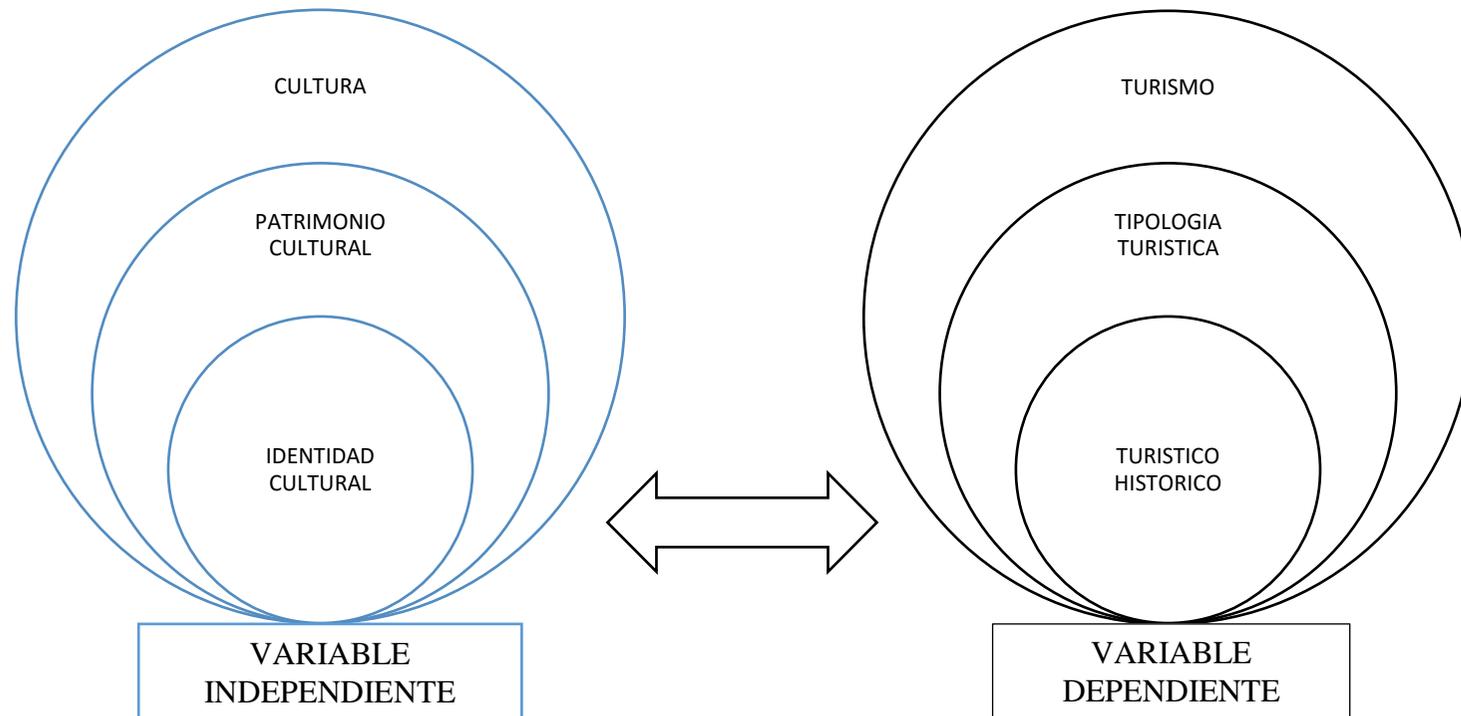
Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: (Turismo 2002)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Para expresar estos niveles es necesario de la utilización de gráficos para tener una mejor visión del contenido.

2.4.1. Superordinación Conceptual

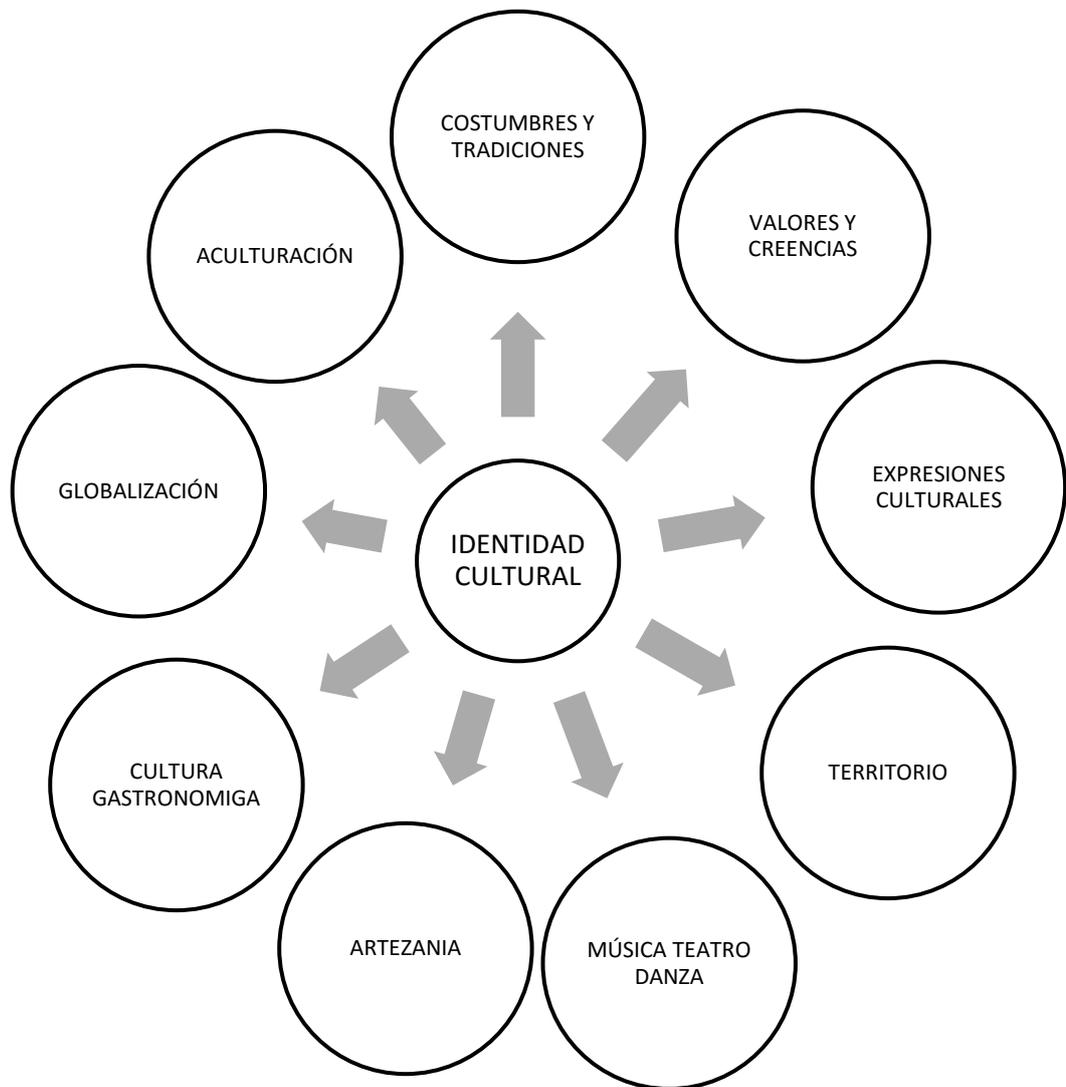
Gráfico N° 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual)



Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

2.4.2. Subordinación Conceptual - Variable Independiente

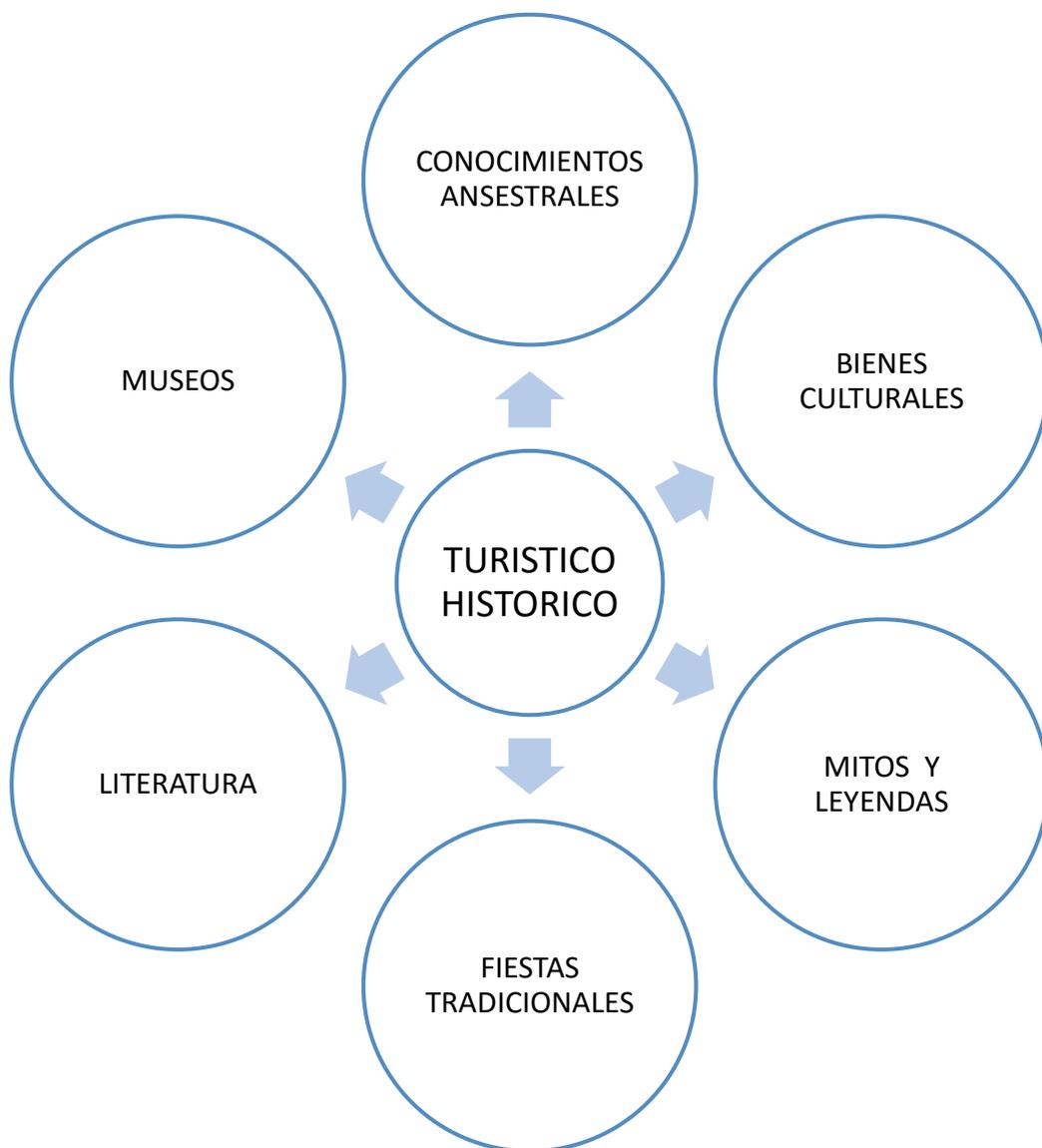
Gráfico N° 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

2.4.2. Subordinación Conceptual – Variable Dependiente.

Gráfico N° 4: Subordinación conceptual (Variable dependiente)



Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

2.4.3. Fundamentación Teórica - Variable Independiente – Identidad Cultural

2.4.3.1. *Cultura*

La cultura está compuesta por el “conjunto de leyes o ideas que forman la base del comportamiento adquirido, de las creencias, de las actitudes, de los valores y objetos materiales que constituyen la forma de vivir” de la mayoría de los miembros de la

sociedad determinada. En esta definición incluye las maneras de pensar, de actuar, de relacionarse con los demás y con el mundo exterior. Se deduce, pues, que la cultura es un puente que comunica con el pasado, pero también es una guía para el futuro (Crespi y Planells 2003).

"La cultura... puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (UNESCO 2006).

La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO 2001)

2.4.3.2. Patrimonio Cultural

Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades grupos e individuos y de desarrollo sostenible (UNESCO 2003)

El patrimonio cultural engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y

ecomuseos, arquitectura religiosa, militar, civil, industrial o popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, la costumbre, la gastronomía, las leyendas, los rituales, entre otros, es decir, todo el conjunto de elementos simbólicos que ayudan a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan, una vez legitimados socialmente. Los hechos, los mitos, las leyendas, los lugares, las historias, los relatos, los héroes, los personajes, han accedido a valoración e importancia cultural a través de una imaginativa narración etiológica, que una vez formalizadas e institucionalizadas, adquiere el nivel del símbolo, su carácter simbólico se debe a la capacidad de expresar de una forma sintética y emocionalmente efectiva una relación entre la ideas y valores (Crespi y Planells 2003).

La identidad y cultura de un pueblo es marcada por su patrimonio cultural, siendo éste, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés relevante que identifica a las comunidades y las diferencia de otras. Los bienes materiales del patrimonio cultural de un pueblo se clasifican también como tangibles y los bienes inmateriales son clasificados como intangibles. Para considerarse un recurso como patrimonio cultural debe ser parte de una herencia del pasado y tener importancia para las generaciones presentes, tanto que se requiera conservarlo para las generaciones futuras (Calderon y Jose 2008).

La definición del patrimonio inmaterial refleja la importancia de la transmisión mimética del conocimiento y la función social de la cultura, al subrayar la aceptación emocional por parte de la comunidad de los símbolos transmitidos y recreados en función del entorno como parte de su identidad individual y colectiva. Ese patrimonio se manifiesta en ámbitos como las tradiciones orales, los rituales, usos sociales, los actos festivos, los usos de la naturaleza o las técnicas artesanales. Estas manifestaciones pueden declinarse en actividades, bienes o servicios que son el producto del patrimonio de la comunidad o grupo social; es decir, producto de su conocimiento acumulado, y pueden tener, además de un valor cultural, un valor comercial (UNESCO 2012)

2.4.3.3. Identidad Cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros (Bastidas 2013).

La identidad cultural, esta se compone de un sistema de contenidos, de creencias, de ideas y pensamientos, de valores, de normas, de conocimientos, de interacciones y deseos explícitos y consientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes presentes en la comunidad (local, regional, y nacional) y en el momento histórico determinado (Crespi y Planells 2003).

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura (Huisa , Hualpa y Godines 2009).

2.4.3.4. Costumbres y Tradiciones

La costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto, de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan (Ecured 2010).

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados son elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales, la tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia (Reyes 2012).

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras (Ecured 2010).

2.4.3.5. Valores y Creencias

El que la creencia sea una disposición adquirida significa que no es una disposición genética o instintiva. Las creencias son disposiciones adquiridas en nuestra interacción con el mundo y con otros sujetos. En tanto que la creencia es una disposición dirigida a un objeto, también es distinta de rasgos caracterológicos que no están dirigidos a ningún objeto intencional. La dirección hacia un objeto es lo que hace de la creencia un estado intencional. El objeto al que se dirige la creencia es a lo que se refiere la

condición, ese objeto debe haber sido aprehendido en algún momento por la percepción, la memoria o el entendimiento, aunque no es necesario que esté presente a la conciencia, un estado disposicional adquirido, que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva aprehendidos (Villoro 2007).

Las creencias son ideas relativamente estables que tiene un individuo sobre un tema determinado, forjadas a través de su experiencia personal bajo la influencia de un proceso de construcción social, agrupadas en redes o sistemas, de cuya veracidad está convencido y que actúan como un filtro a través del cual percibe e interpreta el mundo que lo rodea, tomando sus decisiones de acuerdo con ello (Pizarro 2010)

Los valores como disciplina filosófica o científica, es una disciplina autónoma, que tiene por finalidad la construcción metódica de la estructura argumentativa o práctica nacional de la moralidad, entendiéndose en este campo, las obligaciones incondicionales que forman el ámbito de la acción social y política. Finalmente, estudio y análisis de los hechos reales, esto es existenciales históricas, culturales, sociales y políticas, donde se aplican la moral universal, especialmente en el mundo de la fe católica y Latinoamericano, el hombre o sujeto moral es formado mediante la educación religiosa, cultural, y en general en conocimientos históricos, los que impriman una identidad con valores humanos que constituye su real naturaleza “La Moral, de la que no debe apartarse el hombre en toda su vida terrenal (D. Jiménez 2007)

Los valores son modelos culturales definidos con los que las personas evalúan aquello que es deseable bueno o bonito, y que sirven de guía para la vida en la sociedad. Los valores son principios amplios y generales que se convierten en la base de las creencias. Por ello, las creencias son aquellos enunciados específicos que las personas consideran ciertos. Mientras que los valores son proposiciones más abstractas, relativas a cómo deberían ser las cosas, las creencias hacen referencia a asuntos más específicos sobre los que se emite un juicio en relación a su verdad o falsedad. Tanto los valores culturales como las creencias no solo influyen en la manera de ver el entorno, sino que también configuran la esencia o el núcleo de la personalidad (Crespi

y Planells 2003).

2.4.3.6. Expresiones Culturales

Son muchas las expresiones culturales relacionadas con la tierra, los cultivos, el ganado, las minas, la caza, o la recolección de alimentos. Instrumentos musicales, tabúes, danza, cantos, plegarias, rituales, propiciatorios, ceremonias, festejos, costumbres: todos ellos intervienen en la relación hombre – naturaleza. Otro aspecto destacable de la cultura tradicional de los andes es el mestizaje a todos los niveles. En el ámbito religioso, la fusión de las deidades aborígenes con el panteón cristiano impuesto por los conquistadores llevo al surgimiento de un nuevo repertorio de oraciones, festejos, imágenes, promesa y fidelidades (Civallero 2010)

El Movimiento Libertario del Ecuador promueve la libre expresión cultural y la protección de la propiedad cultural entendida como bienes culturales materiales creados por los individuos, considera además que las ideas no son apropiables ni sujetas por ello a protección legal, al contrario apoya el libre intercambio de ideas, apoya los acuerdos en aras de defender las ideas creadas bajo un vínculo contractual, sin perjuicio de los derechos a expresar dichas ideas obtenidas independiente por terceros de forma legítima (Libertario 2012).

Considerada durante mucho tiempo desde la perspectiva de las bellas artes y la literatura, en la actualidad la cultura “debe ser vista como el conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o de un grupo social, conjunto que engloba, además del arte y la literatura, estilos de vida, formas de convivencia, sistemas de valores, tradiciones y creencias, mediante el reconocimiento de los bienes y servicios culturales que transmiten identidad, valores y significado y, en consecuencia, no pueden ser considerados simples mercancías o productos de consumo; por otra, la necesidad que todos los Estados adopten las medidas apropiadas para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales y, al mismo tiempo, asegurar la libre circulación de ideas y de productos; y, finalmente (UNESCO 2005).

2.4.3.7. Territorio

Para entender el territorio, es necesario establecer su carácter en tanto relación geo-eco-antrópica multidimensional. La configuración del territorio se entiende a partir de su condición de marco de posibilidad concreta en el proceso de cambio de los grupos humanos. Sin embargo, también es el resultado de la representación, construcción y apropiación que del mismo realizan dichos grupos, así como de las relaciones que lo impactan en una simbiosis dialéctica en la cual tanto el territorio como el grupo humano se transforman en el recorrido histórico. Esto es así puesto que la intervención del ser humano modifica la relación sociedad-naturaleza, aunque también las catástrofes y los procesos evolutivos en la biósfera pueden determinar cambios en la sociedad (Velásquez 2012).

El territorio cada vez es más utilizado en geografía y otras ciencias sociales a partir de los años 1960 y 1970. Habitualmente, el término se utilizaba con referencia al espacio de la soberanía o la jurisdicción de un país o sus unidades administrativas, y era especialmente relevante en geografía política. El concepto de territorio se fue llenando cada vez más de contenido social, pasó a concebirse como espacio social y espacio vivido (Capel 2016).

Los diferentes aspectos sociales, culturales y de la vida biológica actual, que se encuentran estrechamente interrelacionados. Es, ante todo, acerca de las expresiones o articulaciones de la diferencia basada-en-lugar y regional en contextos de globalización. Esto implica colocar en conversación procesos basados-en-lugar y regionales con las dinámicas cambiantes del capital y la cultura en muchos niveles. Sin embargo, esta conversación no es sobre la impronta dejada en una región particular del mundo por un supuestamente imparable proceso de globalización, ni es exclusivamente de cómo esta región responde ante este proceso. Al contrario, la compleja experiencia, histórica y espacialmente enraizada, que es negociada y enactuada por cada lugar y región del mundo, introduciendo desafíos tremendos tanto a la teoría como a la política (Escobar 2010).

2.4.3.8. Música Teatro y Danza

La función social de la música se expresa principalmente en los calendarios festivos y rituales de las culturas indígenas, montubias, mestizas y negras del Ecuador. Existe, como en toda cultura, funciones de los cantos y danzas para diversos tiempos y espacios, fechas y, sobre todo, épocas relacionadas a lo agrícola y lo religioso, que se expresan a través de una estructura sonora que es lo que trataremos de estudiar en este ensayo. La cultura mestiza define, por así decirlo, gran parte de lo que actualmente conocemos por “música nacional”; se apropia de varios elementos culturales indígenas y del lenguaje musical andino. Las culturas indígenas y negras del Ecuador tienen una percepción distinta evidenciada siempre a través de la ritualidad, de símbolos y mitologías. Su mundo sonoro, los cantos catárticos, los arrullos negros, el canto sagrado o Anent shuar, los yaravíes andinos, etc, son expresiones simbólicas en acción, es un regreso y mayor contacto con la naturaleza (Sandoval 2009).

Desde la amplia panorámica de la literatura, el teatro es un género mixto, en el que la comunicación se ejerce a través de múltiples canales combinados (lenguaje de palabras, gesticulación y movimiento escénico, decoración e iluminación, a veces música e incluso proyección de imágenes en pantalla, y siempre un público presente a una acción cuyo soporte –actores, objetos- están también presentes). Es un arte, sin duda uno de los más antiguos de todos. Pero es un arte enraizado, el más comprometido con la dimensión viviente de la experiencia colectiva, el más sensible a las convulsiones que desgarran una vida social en permanente estado de revolución. El teatro es, es por tanto, una manifestación social. (Encalada y Sanchez 2007)

La danza o el baile, es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas, que van acorde a la música que se desea bailar. Dicha danza tiene una duración específica que va desde segundos, minutos, e incluso hasta horas y puede ser de carácter artístico de entretenimiento o religioso. Cabe destacar, que la danza es también una forma de expresar nuestros sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados, y con ello, transmitir un mensaje a la audiencia.

Entonces, la danza, en muchos casos, también es una forma de comunicación, ya que

se usa el lenguaje no verbal. Es una de las pocas artes donde nosotros mismos somos el material y punto de atención. Es un arte bello, expresivo y emocionante en muchos aspectos, tanto para los que disfrutan con su contemplación (público), como para los que bailan en ése momento (bailarín). La danza, en la mayoría de los casos, casi siempre es amena, pues puede ser disfrutada por todo tipo de personas. Aunque en algunas ocasiones, el apreciar un tipo de baile en específico, dependerá tanto del tipo de audiencia, como del bailarín. También existen diferentes tipos de bailes debido a la época en que se hayan inventado, a la religión y el país (Soyka, Baker y Wigman 2010)

2.4.3.9. Artesanía

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (UNESCO 2009).

Comunicaba su identidad cultural, a través de sus productos, sirviéndose de modalidades expresivas compartidas con otros miembros del grupo social del que formaba parte, como era el caso de una determinada simbología o determinadas asociaciones cromáticas, aun permaneciendo intacto su valor como utensilio, de tal forma que el producto se denomina artesanía no es más que un elemento que cumple la misma función que lo que se denomina Arte, es un elemento constructivo de rasgos distintivos como individuos y como colectivo, determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica, surgiendo espontáneamente o programada mente como expresiones, símbolos, códigos lingüísticos, viviendas, vestuarios, artesanías, gastronomía, etc. todo un mundo cultural que es lo que define al colectivo de todo pueblo o nación (Ceci 2008).

- ✓ **Artesanía indígena** Es la que testimonia a través de artefactos con fines utilitarios y/o rituales las creencias y sabidurías ancestrales de las personas que pertenecen a un grupo étnico.
- ✓ **Artesanía rural / tradicional** Sus características funcionales, las tecnologías tradicionales que emplean los recursos de la localidad reflejan las formas de vida campesina. En estas artesanías es donde se logran con mayor acierto el sincretismo de las culturas originarias e hispánicas.
- ✓ **Artesanías de rescate** Acciones de investigación, estudio y puesta en práctica de las tecnologías y contenidos simbólicos de artefactos cuyo proceso de producción se ha discontinuado. Y que pueden ser reutilizados por el mismo grupo cultural al que pertenece la expresión artesanal.
- ✓ **Artesanía de réplica** Proceso de producción de piezas generalmente para los museos, basado en la investigación y estudios de los procesos tecnológicos y los contenidos simbólicos de artefactos cuyo valor cultural interesa rescatar.
- ✓ **Artesanías manuales o manualidades** Producción de trabajos cuyas funciones suelen ser educativas, por ejemplo capacitaciones que reciben diversos grupos de poblaciones, como son centros de madres o agrupaciones de apoyo. En ocasiones estos artefactos dan origen a tradiciones artesanales urbanas.
- ✓ **Artesanías de innovación en la tradición** A los oficios artesanales tradicionales se introducen elementos de innovación, sin embargo, se mantienen fijas algunas características originales en el sentido expresivo de la pieza (Rodríguez 2013)

2.4.10. Cultura Gastronómica

A pesar de que su reconocimiento por el mundo científico y académico ha sido muy reciente, el patrimonio gastronómico de los pueblos siempre ha existido y generado desplazamientos sociales por diversas causas. Esto debe propiciar que la gastronomía “sea conceptualizada de manera urgente como motivo prioritario de estudio

multidisciplinar e intersectorial” para lograr mayores reconocimientos en las diversas expresiones del patrimonio mundial UNESCO entre otros sectores prioritarios para la humanidad (UNESCO 2014).

Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria (Pabón Méndez y Díaz Salcedo 2015).

La gastronomía ecuatoriana, debido a su gran valor histórico y amplia riqueza culinaria, representa un legado cultural construido a través del compartir sabores y saberes y la adaptación a una gran biodiversidad natural que otorga, a cada región del país, una característica particular asociada al placer de comer y beber bien. La cultura alimentaria es la suma de las prácticas y conocimientos en la producción de alimentos, preparación de recetas propias de los territorios y consumo de las mismas. Todo alimento preparado que contiene importancia simbólica, cultural e identitaria para un país, ciudad o comunidad se considera Patrimonio Cultural Alimentario (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2013).

2.4.3.10. Globalización y Tecnología

Globalización abarca un campo semántico muy complejo, que recoge conceptos de la economía, la política y la cultura, pero también de las ciencias físicas y biológicas, de las tecnologías más avanzadas e incluso de la filosofía. Pues se supone que incorpora: las finanzas intercontinentales; el mercado mundial; las instituciones jurídicas internacionales; la homogeneización de las técnicas operacionales; el uso de las tecnologías comunicacionales, armamentísticas, farmacéuticas, musicales. Que conectan Estados y pueblos; la cultura globalizada o superposición de valores internacionales a las identidades nacionales; y aun la Humanidad como punto de referencia global de los derechos humanos.

El fenómeno de la globalización pone en juego, sin duda, elementos de la economía

de pueblos, naciones, clases sociales o grupos étnicos, como bienes de consumo, aranceles, acuerdos multilaterales, instituciones internacionales, política económica. 15 Y junto a estos fenómenos estudiados por sociólogos y antropólogos, aparecen por doquier ideas filosóficas de extraordinaria importancia, como Democracia, Libertad, Tecnociencia, Mundo, Imperio, Relativismo cultural, entre otros (Herranz 2010).

La globalización, como marco sobre el que se dibuja la diversidad cultural, es el escenario desde el que se construyen las identidades. Unas identidades no sujetas a orígenes, ni a pertenencias; de carácter flexible, inestable y cambiante, que acompañan la propia indefinición, inestabilidad y practicidad de los adolescentes, hijos de la inmigración. Unas identidades que superan, o al menos atraviesan, las relaciones de desigualdad sobre las que se organizaron las identidades étnicas de sus padres con la sociedad de acogida (Jogiro 2010).

Los objetos materiales y la tecnología son los elementos tangibles de la cultura, los artefactos, que generalmente, reflejan los valores de esta sociedad. Aparte de reflejar los valores, la cultura de los objetos materiales también muestra cual es la tecnología de una sociedad, entendida como el conocimiento aplicado que dispone una sociedad y que la sirve para sobrevivir (Crespi y Planells 2003).

2.4.3.11. Aculturación

La aculturación es un proceso por el que dos culturas, puestas en contacto, sufren modificaciones; y esta aculturación se explica como un fenómeno multidimensional. Una de las formas para estudiarlo es a través de las transformaciones que experimenta la identidad étnica (baluarte de la etnicidad y el grupo étnico) de los individuos implicados en el movimiento migratorio (Bernuz y Susín 2010)

Se puede manifestar mediante maniobras exteriores, a través de una asimilación a los nacionales y de un rechazo de los propios orígenes; o en sentido contrario, mediante una revalorización de la identidad de origen, o incluso ejerciendo la delincuencia como práctica que les revalorice, como una especie de mecanismo que les permita llegar a ser alguien y a salir del anonimato. O bien cabe que se materialice a través de una

estrategia mixta de revalorización de la propia cultura –buscando similitudes con la autóctona- y de búsqueda de la integración social -sin renunciar a su propia diferencia (Jogiro 2010).

La aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo o grupo de gente adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la propia cultura. A diario se suscitan procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales. Las causas socioeconómicas, se relaciona con la situación laboral, los salarios, la falta de trabajo en relación al país de origen, y las expectativas construidas sobre los países de destino. Las causas políticas, tienen directa relación con la inestabilidad o estabilidad de los países tanto de origen como de destino y las causas culturales, que están relacionado con los mitos que se construyen en los países de destino, como también de todo la concepción que se ha construido alrededor de los países de origen, pudiendo ser vistos positiva o negativamente (Arellano 2012)

2.4.4. Fundamentación Teórica-Variable Dependiente – Valoración Turística - Histórica.

2.4.4.1. Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (DATATUR 2015).

El turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa (Rodríguez 2014)

Posiblemente el turismo es una de las pocas actividades humanas que encierra la

ambivalencia de ser a la vez, negocio y ocio. Habitualmente, es analizado en la primera perspectiva como sector productivo y en pocas ocasiones se hace referencia a este concepto desde el punto de vista del ocio. Menos aún, se ahonda en la idea de que por ser una actividad de ocio tiene una dimensión educativa. Por ello, y desde esa reflexión pedagógica, se plantea este artículo, como una aproximación conceptual a la experiencia educativa para el turista (Orduna y Urpí 2010)

2.4.4.2. Tipología de Turismo

SECTUR - Clasificación de Turismo

Por último existe otra clasificación que propone la Secretaría de Turismo y se fundamenta en la actividad principal que realizan los turistas durante su estancia en una región:

Turismo náutico y deportivo: Turismo orientado a programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, los torneos de pesca, con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad

Turismo de negocios: Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal. El turismo de negocio grupal incluye congresos, convenciones, conferencias, ferias, etc.

Turismo cultural: Viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.

Turismo Cinegético: Actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural y que hace uso de servicios logísticos y turísticos en un marco de conservación y sustentabilidad de la

vida silvestre.

Turismo de retirados: Se considera un turista retirado una persona mayor de 60 años auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico.

Turismo social: Comprende viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro y es llevado a cabo por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos del país.

Turismo alternativo: Se le llama así a los viajes que tienen como fin realizar actividades creativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Ecoturismo: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Turismo de aventura: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza turismo rural: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR 2013).

Turismo Histórico: En la actualidad el turismo cultural es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos (Cultura,]turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2011).

Estos conceptos se vinculan a la época social y grupo social en que se desarrollan, en un lugar geográfico determinado. Esto equivale a decir que cada región tiene sus

particularidades culturales, es la diversidad propia de los bienes latinoamericanos. En este contexto cultural se puede decir que la cultura es un término de origen latino que significa cultivo o cuidado, conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico e industrial, en una época y grupo social determinado. Así lo definen las enciclopedias de nuestros tiempos. En efecto, la cultura es lo que nos hace diferentes en nuestra especificidad, esas acciones particulares diferencian a una cultura de otra, rasgos que se muestran en la sociedad como valores intransferibles, con un carácter particular. La cultura es el esencia de los derechos humanos, sin el derecho a la cultura, no hay derecho a la vida social, ni económica, ella nos identifica como humanos, nos hace libre y similares (Cabeza 2010).

Se llaman Centros Históricos a aquellos asentamientos humanos urbanos, activos, que transmiten en su estructura la expresión más antigua procedente del pasado, concentran gran parte de la historia reflejada en su trama urbana fundacional, con características singulares en su arquitectura; con rasgos propios que atesoran su evolución social, y las costumbres y tradiciones de sus habitantes. Por el acervo monumental que contienen tienen un indiscutible valor cultural, social, económico, urbanístico, arquitectónico y simbólico; también representan un potencial económico; son parte del patrimonio de sus países y, pertenecen a todos los ciudadanos que lo habitan (Cabeza 2010).

2.4.4.3. Conocimientos Ancestrales

Los pueblos y comunidades indígenas, depositarios activos de los conocimientos y sabiduría ancestrales, se enfrentan al riesgo permanente de su propia sobrevivencia debido a la amenaza de políticas públicas extractivas de los recursos naturales por el mismo Estado y ejecutadas por las instancias públicas o sectores privados que se ciernen sobre la sobrevivencia cultural de las comunidades y pueblos, incluso planteadas desde los modelos del Socialismo del siglo XXI o el Socialismo del Buen Vivir (Ampam, y otros 2014)

Esta es una realidad que a lo largo de la resistencia a la colonialidad se ha venido debatiendo en diversas áreas de pensamiento y de acción, tanto en los pueblos y

nacionalidades ancestrales, como también en diversos movimientos sociales y académicos críticos con el proceso histórico de colonización en América Latina y en el mundo. Por dicha razón, en el presente documento, se hace una aproximación a la colonialidad del saber desde un breve análisis de las implicaciones históricas coloniales de la modernidad sobre el pensamiento, el conocimiento y los saberes dentro de la cultura latinoamericana, sumergiéndonos así en una crítica de-colonial de la teoría social para poder comprender de mejor manera los alcances de la necesidad de des-colonizar el pensamiento para alcanzar lo que se ha denominado como un Buen Conocer (Crespo y Vila 2014)

2.4.4.4. Bienes Culturales

En este sentido son bienes culturales aquellos que preservan en su cuerpo la historia de un pueblo, transmitiendo su identidad cultural a la posteridad. Esta definición es exclusiva para el patrimonio histórico y con fines para el acuerdo político entre los países que suscriben. Sin embargo, el uso de esa expresión rebasa la preservación de la tradición y toma un sentido disímil a la hora de comprender el arte y la cultura en las sociedades de masa: por una parte, es mercancía cultural dispuesta para el consumo social; por otra, es acceso al arte por parte del hombre común, al que históricamente le estaba vedado la experiencia estética; se escinde entre mera mercancía y posibilidad sensorial, en consumo ciego y experiencia transformadora (Aravena 2011).

Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés histórico, artístico o arqueológico, así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros, de archivos o de reproducciones de los bienes antes definidos (Aravena 2011).

Hay que convenir que el patrimonio, como resultado de una construcción social, refiere un conjunto de bienes culturales que reciben una valoración positiva por parte de la

sociedad, cuya identidad expresan, en el sentido que es un elemento mediante el que se establece la diferencia con los otros grupos sociales y culturales; pero representa, asimismo, un factor de resistencia contra los embates de la uniformización. El patrimonio, una especie de simbología social para el mantenimiento y la transmisión de la memoria colectiva, está constituido por los bienes representativos de cada sociedad. Y se puede afirmar que los fenómenos patrimoniales revisten una triple dimensión: física, social y mental; es decir, material y simbólica (Arévalo 2010)

2.4.4.5. Mitos y Leyendas

Toda leyenda tiene como ambiente o escenario un lugar o espacio específico. Por lo general, se precisan nombres ya sean de territorios habitados (aldea, pueblo, barrio, ciudad), de espacios abiertos (valles o campos) o un accidente geográfico (montaña, cordillera, meseta, lago, pantano) en particular. En todos los casos, salvo los que son una imaginación o fantasía del autor (Valenzuela 2011).

Las leyendas han sido una de las expresiones, en la forma oral o escrita, que más han utilizado los pueblos para tratar de explicar o dar una respuesta en forma sencilla a fenómenos de difícil comprensión. Asimismo, han sido el medio para conservar parte de su historia y manifestar su ideología, costumbres y ética, además de incluir, en algunos casos, la descripción del medio que los rodea. En consecuencia, son una manifestación que requiere, más allá de su lectura, un análisis integral de todos los factores que intervienen en su elaboración y en su contenido (Valenzuela 2011).

Los tres grandes apartados que la folclorística ha heredado en referencia a los relatos tradicionales –sea esta tradición oral, escrita o mixta; culta o popular– son el mito, el cuento y la leyenda, a los que habría que añadir la historia, que en los últimos años viene ganando importancia como género dentro de la folclorística. Otras categorías que se han señalado en esta disciplina son la memorata, la fabulata, el chiste, la anécdota, o el caso. Pero todos estos casi siempre se definen en relación a los tres principales géneros folklóricos antes citados; son, pues, considerados subgéneros. Lo cierto es que hasta mediados del siglo xx, la delimitación y la denominación de los tipos de relatos en folclorística eran un tanto confusas, y sin embargo, la idea de género

narrativo no ha sido ajena al desarrollo de esta disciplina desde sus inicios y aun mucho antes (Díaz 2010)

2.4.4.6. Fiestas Tradicionales

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se puede decir que las fiestas tradicionales o populares son las legadddrfas por nuestros antepasados, como valores, creencias, normas de conducta, transmitidas de generación en generación y con participación individual o colectiva. Las fiestas tradicionales constituyen una serie de actividades cuyo objetivo es la distracción, está vinculado a conmemoraciones cuyos hechos o personajes han calado con profundidad en un pueblo (Toral 2011)

Las colectividades tienen su calendario de fiestas y celebraciones. En el pasado vino definido por celebraciones religiosas. A menudo constituye un ciclo festivo anual y están vinculadas a las antiquísimas celebraciones con motivo de los solsticios y equinoccios, a veces también ligadas a la climatología y los trabajos agrícolas, que las regiones han trasmutado en festividades religiosas (...). Las ceremonias que se realizaban en estas fiestas tradicionales con el tiempo se han ido ritualizando o reglamentando. Si bien la historia y cultura estuvieron impregnadas de la religión dominante ahora se está produciendo un camino inverso proporcionando símbolos seculares frente a las tradiciones religiosas, para evitar adoctrinamiento (Saballs 2012).

Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un “nosotros” y reafirman los lazos de integración social. Esta es una aproximación a la fiesta que podría figurar al lado de muchas otras provistas de más amplios o menores atributos. Ante la imposibilidad de encerrar esas notas descriptivas en una definición concluyente, optamos por confrontar diferentes versiones de la fiesta, cada una de las cuales recogen un momento de su verdad diversa y la remite a la otra (Pereira 2009).

2.4.4.7. Literatura

Como un asunto indiscutible, habría que reconocer que la literatura es una entidad que se ha constituido en expresión auténtica y real de las diversas sociedades y que tiene su propia estructuración y su propia manera de circular en el mundo, motivando constantemente al ser humano a la reflexión y reelaboración de su propio sentido histórico. Sin embargo, la literatura ha dejado de ser una entidad cerrada en sí misma y su definición y valoración son abordadas, hoy, desde el amplio y complejo problema de la lectura y desde los procesos ideológicos, los ámbitos de su recepción, los poderes discursivos que evidencian una constante fluctuación y revaloración de los textos, dependiendo de los contextos en los que ellos circulan (Borja Orozco, Galeano y Ferrer Franco 2010).

La literatura se define como “erudito, docto y adornado de letras”, pero no puedo refrendarla con ningún texto. Su carácter parcialmente novedoso como ya antes había caracterizado a esta palabra, originó que Gregorio Mayans reprochara a los diaristas el empleo de “literato” atribuyendo la elección de esa voz a influjo italiano. La respuesta, como es obvio, de los diaristas no se hizo de esperar, argumentando que letrado tenía en español otro sentido que podía originar confusiones. Tampoco les faltaba razón a los autores del Diario cuando afirmaban que la palabra “literato” era empleada por los españoles “modernos” como adjetivo, con el valor de “sabio, docto o culto” (R. O. Jiménez 2012).

Géneros Literarios: descripción que en su día se hizo de las obras de la antigüedad clásica y que la tradición consolidó e incluso convirtió en normas o menos rigurosas que los actores acataban o rompían según épocas. Desde la perspectiva actual, los géneros no deben ser tomados como preceptos, sino más bien como configuraciones que la tradición ofrece y que forma parte del hecho literario mismo (Patón 2010).

2.4.4.8. Museos

El mundo de los museos ha evolucionado ampliamente a lo largo del tiempo, tanto

desde el punto de vista de sus funciones como a través de su materialidad y la de los principales elementos sobre los cuales descansa su trabajo. En concreto, el museo trabaja con los objetos que forman las colecciones. Evidentemente, el factor humano es fundamental para comprender el funcionamiento museal, tanto en lo que concierne al personal que trabaja en el seno del museo -las profesiones y su relación con la ética- como al público o los públicos a los cuales el museo está destinado (Desvallées 2010).

2.5 HIPÓTESIS

- ✓ Identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo requiere mantener una valoración histórica que incremente el turismo en el cantón.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES:

- ✓ **Variable independiente** La identidad cultural del Inga Palla
- ✓ **Variable dependiente** la valoración turístico – histórico

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

El siguiente proyecto de investigación está enfocado en lo cualitativo, porque se analizara el bajo nivel de conocimientos en relación a la identidad cultural del Inga Palla ya que esta fiesta tiene mucha importancia en cada una de las personas que actúan en la misma, que a simple vista es un problema a solucionar es necesario contar con fundamentos filosóficos y legales que ya fueron realizados anteriormente, se piensa que con la siguiente investigación se dará un importante reconocimiento de la cultura y su importancia para difundir la fiesta con una información segura y comprometida con nuestra identidad.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1. Investigación de campo

- ✓ El presente trabajo de investigación se realizará en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, sitio en donde se originó el problema de investigación, de esta manera permitirá obtener información relevante y plantear soluciones creativas.

- ✓ Se realiza en el propio canto conociendo la realidad actual de la fiesta del Inga Palla, mediante una encuesta que se realizara a las personas involucradas dando la importancia necesaria para la ejecución de la investigación.

3.2.2. Documental Bibliográfica

- ✓ Bibliográfica documental porque con una previa indagación sobre el tema del Inga Palla y su importancia en el cantón Tisaleo, se obtendrá los antecedentes investigativos necesario para poder discernir interrogantes que nos servirá para encontrar un camino fundamentado para la realización del proyecto de investigación.
- ✓ Constituye la búsqueda, recolección, organización y procesamiento de la información para llevar a cabo la investigación, por medio de documentos, libros, revistas, periódicos, etc.
- ✓ Bibliografía virtual: Uso de internet para la investigación como enlaces web, vínculos, links, etc.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación Exploratorio:

- ✓ La investigación exploratorio tiene una importancia esencial para iniciar una investigación por medio del cual se distingue las necesidades de un lugar en específico dando un motivo para la realización del siguiente proyecto de investigación.

3.3.2. Descriptivo

- ✓ La investigación Descriptiva describe el desconocimiento de la fiesta y su importancia en el cantón y en la provincia es por esta razón que mediante esta fiesta podemos dar a conocer nuestra identidad cultural y que no sea una fiesta que trasmite broma sino que demuestre su fortaleza incaica que sea reconocida por su valor cultural y la identidad Tisaleña.

3.3.3. Explicativa

- ✓ Busca el entendimiento y la comprensión del fenómeno investigado, orientándose exclusivamente a las causas de los eventos físicos o sociales, y están direccionados a la comprobación de hipótesis, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, mismos que permiten obtener hechos verificables (variables dependiente)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población del cantón Tisaleo es de 12.137 habitantes y para poder hacer esta investigación es necesario establecer una muestra aplicando la siguiente fórmula:

Tabla N° 1: Población de Tisaleo

Población	Total
Hombres	5908
Mujeres	6229
Total	12.137

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Formula:

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

En donde:

n: tamaño de muestra

Z: nivel de confiabilidad

P: probabilidad de que ocurra

Q: probabilidad de que no ocurra

N: población

e: error de muestreo

Cálculo:

Tabla N° 2: Cálculo de Muestra

Z nivel de confiabilidad	95%	47.50%	Z= 1.96
P probabilidad de ocurrencia	50%		Z ² = 3.8416
probabilidad de no			
Q ocurrencia	50%		
N Población	12137		
e error de muestreo	5%		
n =	Muestra	=	372

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Tabla N° 3: Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra

ZPQN	11656,3748
ZPQ	96%
e²	0,0025
N e²	30,3425
Z	1.96
Z²	3.84
e	0.05

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Por lo tanto para la aplicación de las encuestas se realizará a 372 personas, con el fin de obtener información objetiva y detallada, y así llevar a cabo la investigación.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 4: Operación de la variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento
Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Huisa, 2009)	Identidad y cultura Materiales y espirituales creencias, arte moral, derecho, costumbres	Fiestas y tradición Inga Palla y virgen de santa Lucia Culturales religioso	<p>Cree Ud. ¿Qué la fiesta tradicional del Inga Palla tiene un valor cultural en el Cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No <p>¿En qué nivel se siente identificado con el proceso cultural de la fiesta de la Inga Palla?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo - Nada <p>¿Cuál es el nivel religioso que aporta la virgen de Santa Lucia en la fiesta del Inga Palla?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo - Nada <p>Considera Ud. ¿Qué la identidad cultural tiene relevancia en la fiesta del Inga Palla?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No <p>Considera Ud. ¿que el desconocimiento de la valoración turística e histórica influye en la mala difusión de la fiesta?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No 	Encuesta	Cuestionario estructurado

			<p>¿Cree que la fiesta del Inga Palla aporta con identidad cultural del cantón Tisaleo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No <p>¿Piensa que estas tradiciones culturales se están perdiendo con el transcurso del tiempo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No 		
--	--	--	--	--	--

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Tabla N° 5: Operación de la variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento
En la actualidad el turismo cultural es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos (Cultura, Turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2011)	Turismo cultural	Fiesta del Inga Palla	¿Cuál es la valoración turística que aporta la fiesta del Inga Palla al cantón? - Alto - Medio - Bajo - Nada	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Monumentos y sitios históricos	Iglesia, espacios religiosos	¿Qué importante es la creencia religiosa en la fiesta del Inga Palla? - Muy importante - Importante - Poco Importante - Nada Importante		
	Historia natural y cultural	Ritos, tradiciones	¿Según su criterio cual es el aporte de la fiesta del Inga Palla al turismo histórico? - Alto - Medio - Bajo - Nada		
	Filosofía de vida	Identidad cultural	Conoce Ud. ¿Cuál es el significado de los ritos y tradiciones que son parte de la fiesta? - Si - No ¿Según su opinión que factores pueden incidir en la pérdida de la identidad cultural? - Emigración		

			<ul style="list-style-type: none"> - Aculturación - Economía - Desinterés identitario <p>¿Según su criterio que valores culturales aporta la fiesta del Inga Palla?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Religiosos - Morales - Sociales - Económicos <p>¿Cuál de las actividades económicas o productivas tiene mayor importancia en la fiesta del inga palla</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Guía Turística - Transporte - Alimentación 		
--	--	--	---	--	--

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla N° 6: Recolección de Información 1

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Identificar el valor histórico de la fiesta del Inga Palla y su difusión a los habitantes del cantón Tisaleo
¿A qué personas?	La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua
¿Sobre qué aspecto?	Valoración turístico – histórica
¿Qué o quiénes?	El investigador :Giovanni Machado
¿Cuándo?	(abril 2016 Septiembre 2016)
¿Dónde?	En el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
Técnica de recolección	Encuesta
Con que instrumento	Cuestionario estructurado
Cuántas veces	1 vez por persona
Qué situación	Tiene que contar con apertura, tiempo y en un ambiente amigable.

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

La información será procesada de la siguiente manera

1. revisión crítica y objetiva de la información
2. clasificación filtración y depuración
3. ordenamiento organización sistematización
4. tabulación análisis y revisión
5. verificación de la hipótesis
6. diseño y presentación grafica de los resultados
7. análisis e interpretación de resultados

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente estudio se realizó con el fin de identificar la Identidad Cultural Del Inga Palla del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua y su Valoración Turístico – Histórica, además de realizar un respectivo análisis e interpretación de la información obtenida al aplicar el cuestionario.

El objetivo principal del estudio, como se detalla anteriormente será analizado en una muestra de 372 individuos, para lo cual se aplica cuestionario conformado por 14 preguntas, una vez aplicado se procederá a la tabulación de datos, representación gráfica, el respectivo análisis e interpretación de cada dato arrojado mediante el análisis.

4.2. INTERPRETACIÓN DE DATOS

Como se indicó en el punto anterior el cuestionario se encuentra implantado por 14 preguntas las mismas que están dirigidas a una población de 312 individuos, distribuidos directamente a la población Tisaleña. Los resultados obtenidos por el cuestionario aplicado se detalla a continuación, en cada pregunta de detallará tablas y gráficos y un respectivo análisis e interpretación de los datos arrojados.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS HABITANTES DEL CANTÓN TISALEO

1. Cree Ud. ¿Qué las fiesta tradicional del Inga Palla es la identidad cultural del Cantón?

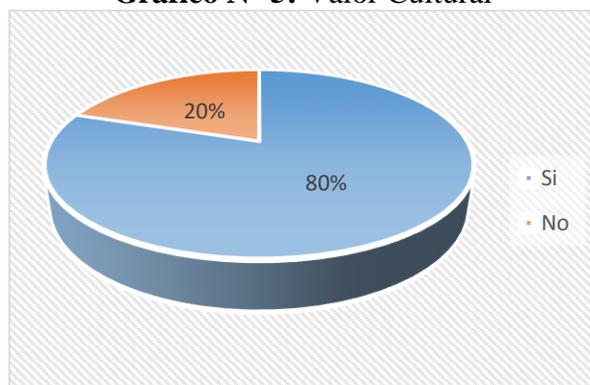
Tabla N° 7: Valor Cultural

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	80%
No	75	20%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 5: Valor Cultural



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

La Mayoría de personas encuestadas es decir el 80% afirman que las fiesta tradicional del Inga Palla si son la identidad cultural del Cantón, mientras que un 20% aluden que no.

Interpretación:

En el cantón Tisaleo la mayor parte de pobladores consideró que la fiesta del Inga Palla, aporta con un valor cultural inigualable ya que es no solamente la colaboración y la unión que existe sino también la Fé y la devoción que tienen a Santa Lucia (Patrona de la Vista), por otro lado es necesario indicar que algunas personas se están olvidando de la identidad cultural, debido a que sus ancestros ya fallecieron y tienden a desviarse por otro camino religioso, el mismo que le impide ser partícipe de estas fiestas.

2. ¿En qué nivel se siente identificado con el proceso cultural de la fiesta de la Inga Palla?

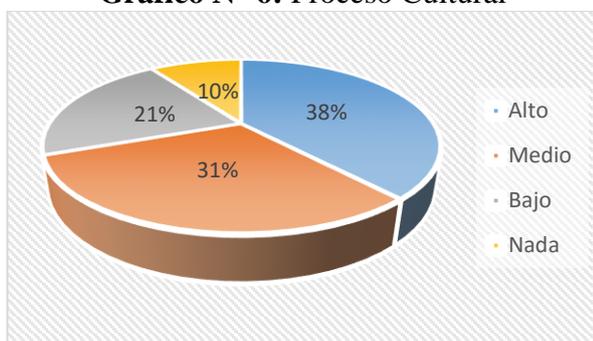
Tabla N° 8: Proceso Cultural

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	142	38%
Medio	116	31%
Bajo	78	21%
Nada	36	10%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 6: Proceso Cultural



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

En base a un análisis exhaustivo se pudo identificar que el 38% de la población indica que el nivel por el que se siente identificado con el proceso cultural de la fiesta de la Inga Palla es Alto, mientras que un 31% indican medio, a su vez un 21% mencionan que es bajo, finalmente un 10% alude que nada.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada demuestra que los festejos más importantes de la localidad son los religiosos como una muestra clave de su identidad, ya que indican estar agradecidos por las bendiciones tanto en sus vidas y de la de sus familiares como en los sembríos y cosechas que mantienen hoy en día.

3. ¿Cuál es el nivel religioso que aporta la virgen de Santa Lucia en la fiesta del Inga Palla?

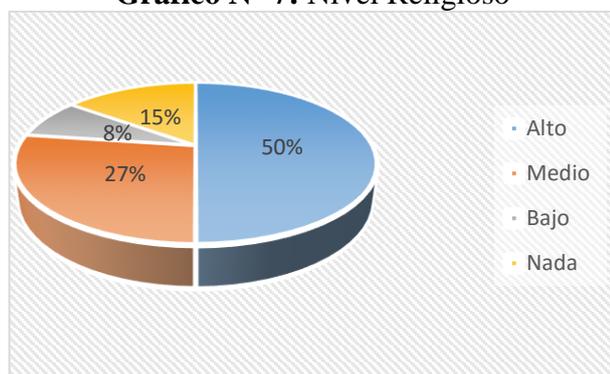
Tabla N° 9: Nivel Religioso

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	186	50%
Medio	101	27%
Bajo	30	8%
Nada	55	15%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 7: Nivel Religioso



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según los datos arrojados tanto en la tabla como en la gráfica se puede apreciar que el 50% de la población indican que el nivel religioso que aporta la virgen de Santa Lucia en la fiesta del Inga Palla es alta, mientras que un 27% alude que es medio, a su vez un 15% indica que es bajo y finalmente un 8% es bajo.

Interpretación:

En base a la información anterior se puede mencionar que el nivel religioso que aporta la virgen de Santa Lucia en la fiesta del Inga Palla es Alto, ya que estas tradiciones se han mantenido durante años, los mismos que permitieron identificar la identidad cultural e histórica real que sucedió hace años atrás identificando de esta manera la raíz del pueblo Tisaleño.

4. Considera Ud. ¿Qué la identidad cultural tiene relevancia en la fiesta del inga palla?

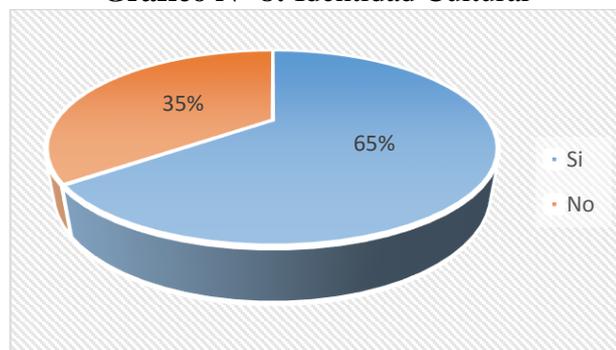
Tabla N° 10: Identidad Cultural

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	242	65%
No	130	35%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 8: Identidad Cultural



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

El 65% de las personas encuestadas indican que la identidad cultural si tiene relevancia en la fiesta del inga palla, mientras que un 35% mencionan que no.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la identidad cultural es relevante en la fiesta del Inga Palla, ya que hoy en día se puede admirar la cantidad de personas que visitan el cantón Tisaleo, incrementando de esta manera el sector turístico, productivo y atractivo que posee, e incentivando a muchas personas a que salgan a vender sus cosechas u otros productos en base a la feria que realiza el GADM. De Tisaleo.

5. Considera Ud. ¿que el desconocimiento de la valoración turística e histórica influye en la mala difusión de la fiesta?

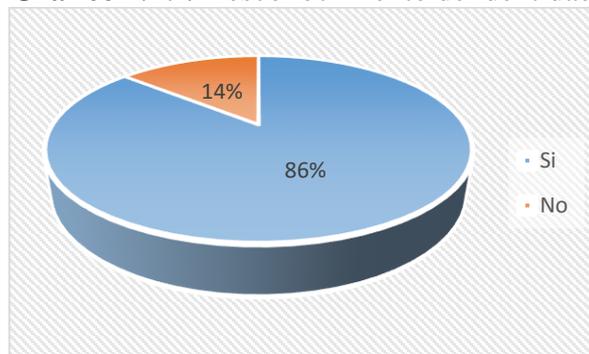
Tabla N° 11: Desconocimiento de identidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	86%
No	52	14%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 9: Desconocimiento de identidad



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

El 86% de la población encuestada afirma que el desconocimiento de la valoración turística e histórica si influye en la mala difusión de la fiesta, mientras que un 14% alude que no.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que el desconocimiento de la identidad cultural influye en la mala difusión de la fiesta del Inga Palla, a mas de eso por los trajes que se están utilizando hoy en día es decir que en la antigüedad los soldados vestían de pantalón de tela y muchas veces se han presentado con el uniforme militar que no tiene relevancia y que no fue utilizado por los españoles, es por esta razón que hoy en día se está suspendiendo poco a poco esta vestimenta y tratando de recuperar la cultura e historia del pasado.

6. ¿Cree que la fiesta del Inga Palla, aporta con identidad cultural del cantón

Tisaleo?

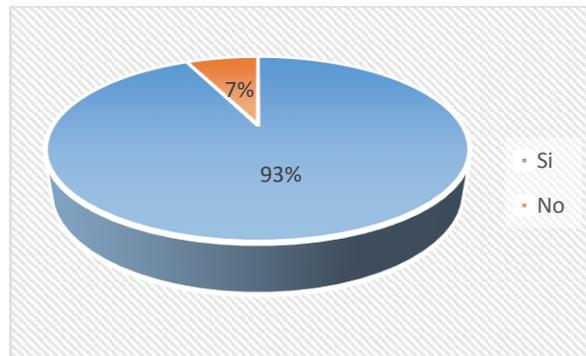
Tabla N° 12: Identidad Cultural

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	346	93%
No	26	7%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 10: Identidad Cultural



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según el análisis realizado se puede identificar que el 93% de la población alude que la fiesta del Inga Palla si aporta con identidad cultural del cantón Tisaleo, mientras que un 7%, alude que no.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la fiesta del Inga Palla si aporta con la identidad cultural al cantón Tisaleo, ya que muchos personajes de esta fiesta son de gran atractivo para los turista en este caso el más llamativo son los Ingas (Jefe de la Tribu) y las Pallas (Princesas), los mimos que son representados por niños y niñas menores de 5 años, a su vez también llama la atención los ángeles que con gran algarabía recitan loas a Santa Lucia (Patrona de la Vista), pidiendo por la salud su Pueblo Tisaleo para que los cubra con su manto sagrado y los bendiga siempre y les lleve por el camino del Bien.

7. ¿Piensa que estas tradiciones culturales se están perdiendo con el transcurso del tiempo?

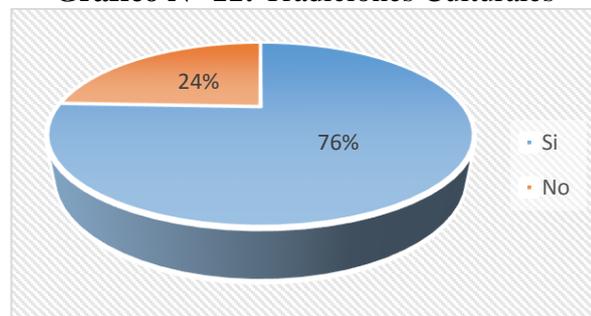
Tabla N° 13: Tradiciones Culturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	283	76%
No	89	24%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 11: Tradiciones Culturales



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según la tabla y el gráfico estipuladas se puede mencionar que el 76% de la población piensa que estas tradiciones culturales Si se están perdiendo con el transcurso del tiempo, mientras que un 24% alude que no.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que las tradiciones culturales se están perdiendo con el transcurso del tiempo, y es así ya que muchas personas que conocían de la verdadera tradición ya se encuentran fallecidas pero sus descendencias se ven obligados en recuperar su cultura y tradición por lo que siempre mantienen viva año tras año las Fiestas del Inga Palla, el mismo que es celebrado en el mes de Octubre entre las fechas 15 al 25 del mismo mes.

8. ¿Cuál es la valoración turística que aporta la fiesta del Inga Palla al cantón?

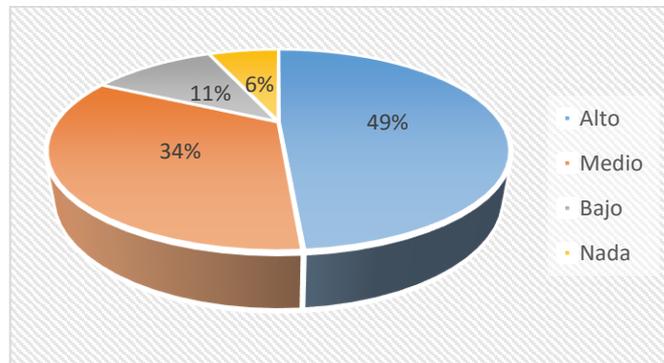
Tabla N° 14: Valoración Turística

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	182	49%
Medio	126	34%
Bajo	41	11%
Nada	23	6%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 12: Valoración Turística



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas es decir el 49% alude que la valoración turística que aporta la fiesta del Inga Palla al cantón es Alta, mientras que un 34% es medio, a su vez un 115 es baja, finalmente un 6% alude que nada.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la fiesta del Inga Palla aporta con una valoración alta al turismo del cantón Tisaleo, ya que esto se ha visto reflejado por la cantidad de personas que asisten durante los días de fiesta ya sean estos en la forma religiosa como en las atracciones e historias que se relatan durante este suceso.

9. ¿Qué importante es la creencia religiosa en la fiesta del Inga Palla?

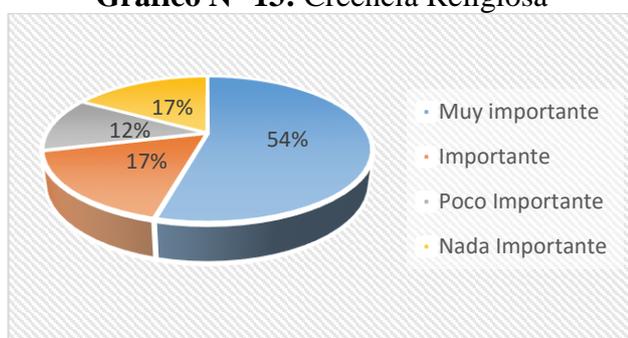
Tabla N° 15: Creencia Religiosa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	200	54%
Importante	63	17%
Poco Importante	46	12%
Nada Importante	63	17%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 13: Creencia Religiosa



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

El 54% de la población alude que es muy importante la creencia religiosa en la fiesta del Inga Palla, mientras que un 17% alude que es importante a su vez también un 17% señala que es nada importante, y finalmente un 12% mencionan que es poco importante.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la creencia religiosa es muy importante en la fiesta del Inga Palla, esto se da porque cuenta la historia de que Santa Lucia es protectora de la vista y que muchas personas han pedido por su salud y la de su familia y la producción en sus cosechas, resultando de manera inexplicable muchos milagros que la misma ha concedido no solo al pueblo Tisaleño sino a las personas que acuden a ella.

10. ¿Según su criterio cual es el aporte de la fiesta del Inga Palla al turismo histórico?

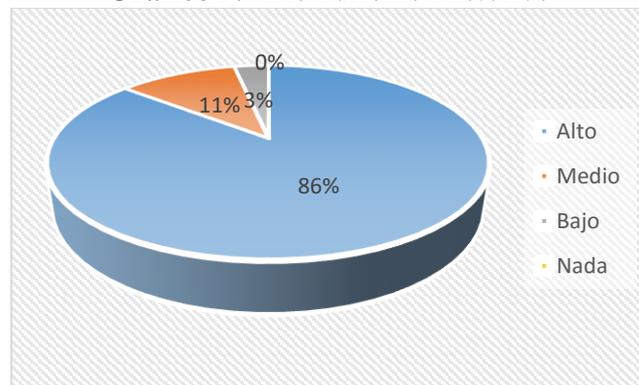
Tabla N° 16: Turismo Histórico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	320	86%
Medio	41	11%
Bajo	11	3%
Nada	0	0%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 14: Turismo Histórico



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según la gráfica y tabla estipulada anteriormente es necesario indicar que un 86% de la población alude que el aporte de la fiesta del Inga Palla al turismo histórico es alto, mientras que un 11% indica que es medio, a su vez un 3% señala que es bajo y finalmente un 0% establece que es nada.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la fiesta del Inga Palla aporta con un turismo histórico alto al cantón Tisaleo, ya que hoy en día mencionan que es un atractivo turístico único y que el Ministerio de Cultura indica que es una fiesta tradicional y de increíble cultura que da un significado de fe, unión, amor y responsabilidad.

11. Conoce Ud. ¿Cuál es el significado de los ritos y tradiciones que son parte de la fiesta?

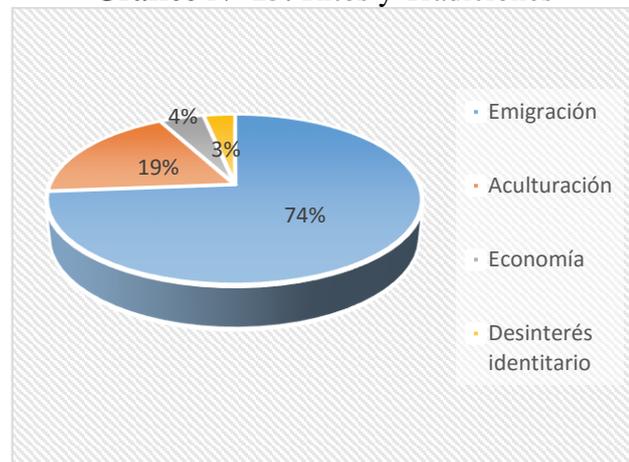
Tabla N° 17: Ritos y Tradiciones

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	64%
No	134	36%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 15: Ritos y Tradiciones



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

El 64% de la población encuestada afirma que el significado de los ritos y tradiciones si son parte esencial de la fiesta, mientras que un 36% alude que No.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que no tiene el conocimiento del significado de los rituales de la fiesta del Inga Palla, pero que están contentos porque sus tradiciones y creencias no se han perdido hasta hoy, mencionan además que los organizadores de la fiesta están recuperando poco a poco la vestimenta real que se utilizaba y la manera de cómo se suscitó la guerra que el Lunes de la Fiesta se relata.

12. ¿Según su opinión que factores pueden incidir en la pérdida de la identidad cultural?

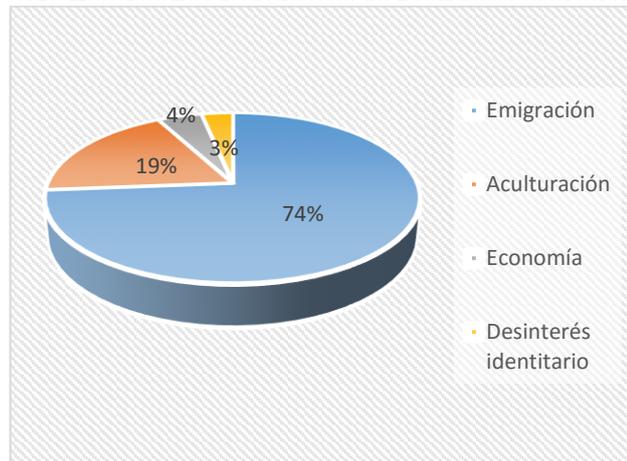
Tabla N° 18: Perdida de la Identidad Cultural

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Emigración	275	74%
Aculturación	71	19%
Economía	15	4%
Desinterés identitario	11	3%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 16: Perdida de la Identidad Cultural



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según el análisis estipulado es necesario indicar que un 74% de la población alude que factores pueden incidir en la pérdida de la identidad cultural es la emigración, mientras que un 19% alude que es la aculturación, a su vez un 4% es la economía, y finalmente un 3% es un desinterés identitario.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que la pérdida de identidad es generada por la emigración, ya que muchas personas que están habitando en el cantón son personas de otras ciudades o de otros pueblos, pero que los mismos indican ser partícipes, por la fe que tienen a Santa Lucia (Patrona de la Vista)

13. ¿Según su criterio que valores culturales aporta la fiesta del Inga Palla?

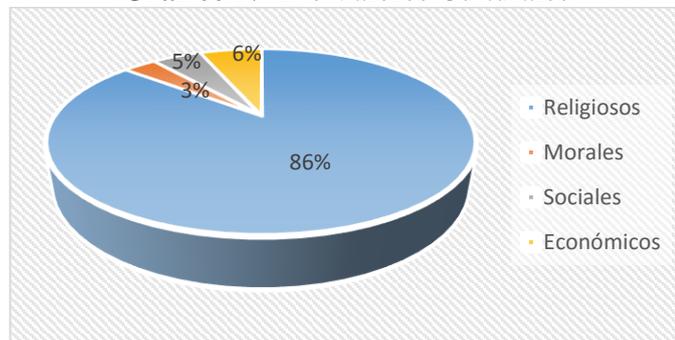
Tabla N° 19: Valores Culturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Religiosos	320	86%
Morales	11	3%
Sociales	19	5%
Económicos	22	6%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 17: Valores Culturales



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas es decir un 86% afirman que los valores culturales aporta la fiesta del Inga Palla aportan básicamente a la religiosidad, mientras que un 6% indican que es lo económico, mientras que un 5% señala que es social, y finalmente un 3% son morales.

Interpretación:

El mayor porcentaje de población encuestada señala que los valores culturales aporta básicamente a la religiosidad de la fiesta del Inga Palla, ya que muchos feligreses dejan sus actividades económicas para estar de fiesta demostrándole a Santa Lucia (Patrona de la Vista), su devoción y creencia, ya que piden por la salud de ellos y la de sus familias y por otro lado durante tiempo de cosechas o sembríos piden su protección.

14. ¿Cuál de las actividades económicas o productivas tiene mayor importancia en la fiesta del inga palla?

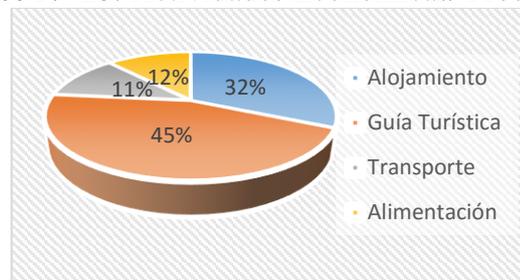
Tabla N° 20: Actividades Económicas/Productivas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	119	32%
Guía Turística	167	45%
Transporte	41	11%
Alimentación	45	12%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 18: Actividades Económicas/ Productivas



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Análisis:

Según los datos arrojados tanto en la tabla como en la gráfica se puede apreciar que el 45% de la población encuestada afirma que una de las actividades económicas y productivas que tiene mayor importancia en la fiesta del inga palla es la guía turística, mientras que un 32% afirman que es el alojamiento, a su vez un 12% señala que es la alimentación y finalmente un 11% mencionan que es el transporte.

Interpretación:

Es claro evidenciar que el mayor porcentaje de la población indica que una de las actividades económicas que tiene mayor importancia en la fiesta del Inga Palla es la guía turística, debido a que se da a conocer las tradiciones, culturas y lugares turísticos que ofrece el cantón Tisaleo así mismo tienden a deleitarse de la comida exquisita que brinda este cantón como lo es : el yamor, papas con Cuy, Fritada, ornado, papas con cuero, sopa de gallina criolla, caldo de treinta y uno entre otras delicias.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. Preguntas extraídas

Pregunta N° 4: Considera Ud. ¿Qué la identidad cultural tiene relevancia en la fiesta del inga palla?

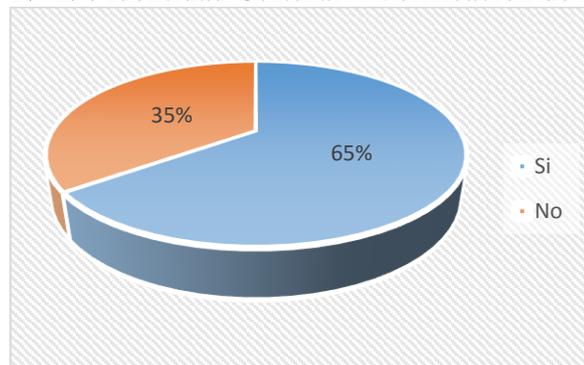
Tabla N° 21: Identidad Cultural – Verificación de Hipótesis

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	242	65%
No	130	35%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 19: Identidad Cultural – Verificación de Hipótesis



Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Pregunta N° 5: Considera Ud. ¿que el desconocimiento de la valoración turística e histórica influye en la mala difusión de la fiesta?

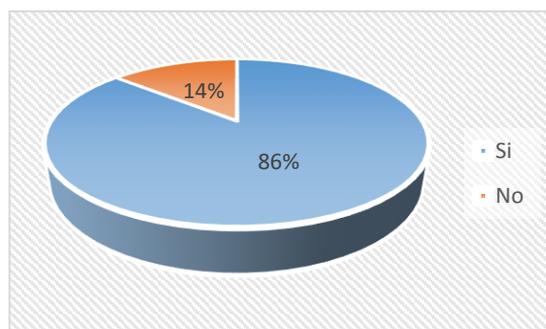
Tabla N° 22: Desconocimiento de identidad – Verificación de Hipótesis

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	86%
No	52	14%
Total	372	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Gráfico N° 20: Desconocimiento de identidad– Verificación de Hipótesis



Fuente: Investigación
Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

4.3.2. Hipótesis:

“La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua requiere mantener una Valoración Turístico – Histórica”.

Variable Independiente: Identidad Cultural

Variable Dependiente: Valoración Turístico – Histórica

4.3.3. Planteamiento de Hipótesis

Ha: “La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua SI requiere mantener una Valoración Turístico – Histórica”.

Ho: “La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua NO requiere mantener una Valoración Turístico – Histórica”.

4.3.4. Estimador Estadístico

Se dispone de información de la investigación realizada a la muestra que se calculó en el capítulo anterior, aplicando el cuestionario a 312 pobladores del cantón Tisaleo.

Para la comprobación de la hipótesis en que se que tienen frecuencias, es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado X^2 , la misma que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas $f(o)$, se ajustan a un conjunto de frecuencias esperadas $f(e)$.

Formula:

$$\sum \frac{[f(o) - f(e)]^2}{f(e)} = X^2$$

4.3.5. Modelo Matemático

H₀: Hipótesis Nula

H_a: Hipótesis Alternativa

χ²: Chi-cuadrado

F(o): Frecuencias Observadas

F(e): Frecuencias Esperadas

G_l: Grados de Libertad

F: Filas

C: Columnas

4.3.6. Margen de Error

∞ = 0.05 → 5%

4.3.7. Distribución Muestral

G_l: (F-1) (C-1)

En donde:

G_l: (2-1) (2-1)

G_l: (1) (1)

G_l: 1

4.3.8. Cálculo Matemático

Tabla N° 23: Frecuencias Observadas

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES		TOTAL
	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	
SI	242	320	562
NO	130	52	182
TOTAL	372	372	744

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Tabla N° 24: Frecuencias Esperadas

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES		TOTAL
	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	
SI	281,0	281,0	562,0
NO	91,0	91,0	182,0
TOTAL	372,0	372,0	744,0

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

Tabla N° 25: Cálculo de Chi-cuadrado

PREGUNTAS	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ²
					E
(PREGUNTA 4/ si	242	281,0	-39,00	1521,00	5,41
PREGUNTA 4 / No	130	91,0	39,00	1521,00	16,71
(PREGUNTA 5 / Si	320	281,0	39,00	1521,00	5,41
PREGUNTA 5 / No	52	91,0	-39,00	1521,00	16,71
TOTAL				X² =	44,25

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

4.3.9. Cálculo Matemático

Si la hipótesis alternativa (H_a) \geq la hipótesis nula (H_o), se rechaza la hipótesis nula (H_o) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). **Entonces:** $44.25 (H_a) \geq 3.841 (H_a)$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_o), y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Es decir “La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua **SI** requiere mantener una Valoración Turístico – Histórica”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Mediante un análisis exhaustivo encontrado en el presente estudio se pudo concluir que:

- ✓ La identidad cultural de la fiesta del Inga Palla, se mantiene desde hace épocas antiguas, pero es necesario dar a conocer que hoy en día la población Tisaleña ha perdido el valor cultural que posee esta atracción turística y de aspecto religioso, debido a que existe la influencia de otras culturas, denominado como aculturación que afecta directamente a la población, y provoca la desviación de sus vivencias ancestrales.
- ✓ Al determinar la importancia que tiene la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla, se pudo evidenciar que muchas personas están olvidando sus raíces, ya que algunas de ellas han emigrado a otra ciudad país, o en algunos casos se han cambiado de religión.
- ✓ Al definir la relación de la identidad cultural con el valor turístico histórico, se pudo evidenciar que existe personas que tienen real interés de aprender a recuperar, las tradiciones, culturas y la vestimenta que dieron origen a la Fiesta del Inga Palla, ya que desde hace épocas se viene dando, y los organizadores de esta fiesta están trabajando en recuperar cada detalle que por algún motivo extraño fue exento de la tradición. (Ver preguntas N° 2 y N° 3)

- ✓ Por otro lado se concluye que el desconocimiento de los componentes culturales y fiestas tradicionales se suscitan por que no están claros con la identidad cultural y mucho menos dan un valor turístico adecuado a las vivencias mismas de esta tradición Tisaleña, es decir que no se ha generado la difusión de su identidad cultural real a los turistas y medios de comunicación.
- ✓ Es claro evidenciar que en la actualidad no existe interés alguno por la identidad cultural debido a que muchos habitantes ya han fallecido o han emigrado a otros pueblos o cantones y el de valorar turístico e histórico que representa la fiesta del Inga Palla, el mismo que demuestra al 100% que es un aspecto ancestral, llena de rituales, vestimenta, tradición y vivencias, y sobre todo demuestra una creencia viva de la fe a Santa Lucia (Patrona de la vista), es por lo anterior que se debe implementar una guía turística como aporte al Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo. (Ver pregunta N° 13)
- ✓ Finalmente se elaboraro un artículo científico sobre la identidad cultural del Inga Palla del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua ya que el mismo permitirá verificar la verdadera importancia y cuya investigación va a tener un gran aporte significativo para la recuperación del valoración Turístico-histórica, que hoy en día muchos Tisaleños lo están olvidando, además se reconoce que la información revelada y analizada reconoce el aporte significativo que está dando dentro de este cantón.

5.2. RECOMENDACIONES

En base a la información estipulada anteriormente se recomienda lo siguiente:

- ✓ Es importante indicar que la recuperación de la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla, ayudara a fomentar más sus raíces y por ende podrá atraer a miles de turistas, aportando significativamente al desarrollo económico, productivo del cantón Tisaleo.
- ✓ Por otro lado al fomentar una relación dentro la identidad cultural con el valor turístico histórico, se podrá llegar a personas que tienen real interés de

aprender a recuperar , las tradiciones, culturas y la vestimenta que dieron origen a la Fiesta del Inga Palla, ya que desde hace épocas se viene dando, y los organizadores de esta fiesta están trabajando en recuperar cada detalle que por algún motivo extraño fue exento de la tradición

- ✓ Por consiguiente se recomienda generar difusión de la identidad cultural real que mantiene la Fiesta del Inga Palla, el mismo que puede atraer a miles de turistas no solo por las tradiciones sino por la fe de sus fieles devotos dando de esta manera un valor turístico adecuado a las vivencias mismas de esta tradición Tisaleña.

- ✓ A su vez es recomendable que tanto el gobierno Autónomo Descentralizado de Tisaleo, como el Ministerio de Cultura y personas que por fe y amor a estas tradiciones conocen la verdaderas historia de la Fiesta del Inga Palla implementen una guía turística para que sea un aporte al desarrollo turístico y económico del cantón Tisaleo, dando de esta manera un valor turístico y cultural.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1. Título:

“Diseño de un plan de promoción turística que permita incrementar la identidad cultural del inga palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica.

6.1.2. Institución Ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tisaleo

6.1.3. Beneficiarios

Directos:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tisaleo
- Habitantes de la parroquia Quinchicoto del cantón Tisaleo

Indirectos:

- Turistas y prestadores de servicios turísticos

6.1.4. Ubicación

- La presente propuesta se ejecutará en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución

Período Enero 2017 – Julio 2017

6.1.6. Equipo Técnico Responsable

- Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tisaleo.
- Investigador: Machado Guerrero Byron Giovanni

6.1.7. Costo

Para la ejecución de esta propuesta se necesitará un precio estimado de \$5236.00 dólares estipulados a un año de promoción.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Considerando la investigación realizada a los pobladores del canton Tisaleo provincia de Tungurahua, se ha podido establecer que la identidad cultural si incide en el desarrollo turístico de este lugar, pues para ello es imprescindible determinar algunas medidas y así revitalizar la promoción turística que permita incrementar la identidad cultural del inga palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado las causas por las que la identidad cultural del inga palla del Cantón Tisaleo tiende a desaparecer paulatinamente, a más de ello la investigación se ha profundizado con la encuesta realizada hacia los pobladores de este cantón, la cual ha permitido obtener información relevante y trascendental.

Se ha podido determinar que los principales indicios por las cuales la identidad cultural del inga palla del Cantón Tisaleo, ha perdido varios de sus valores culturales son la aculturación y el sincretismo, así como también el desinterés para involucrar la participación de los habitantes del cantón.

Si bien es cierto, la principal fuente económica del cantón Tisaleo es la agricultura que por muchos años se ha considerado como la primordial actividad generadora de recursos económicos; sin embargo, es necesario mencionar que si se rescata la identidad cultural del inga palla del Cantón Tisaleo, podría convertirse en una actividad inherente al desarrollo turístico.

Con el diseño de un plan de promoción turística que permita incrementar la identidad cultural del inga palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica es necesario indagar e investigar las principales actividades, manifestaciones y expresiones culturales que se han perdido o que tienden a

desaparecer, con el fin de recuperar la identidad cultural del cantón Tisaleo; siendo así, la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es la implementación de un tríptico el mismo que se encuentra enfocado a la historia, costumbres y tradiciones mismas de la identidad cultural del Inga Palla, de tal modo que toda población tisaleña y tungurahuesa se comprometa a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de su cultura, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar, beneficiando el desarrollo económico y social del cantón.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de esta propuesta es de gran interés porque se basa fundamentalmente en contribuir en el desarrollo turístico del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, debido a que el cantón Tisaleo está siendo considerado actualmente como un lugar de desarrollo de actividades turísticas dentro de la provincia de Tungurahua; pues es uno de los varios cantones que se han promovido con paso lento, pero seguro en el proceso de planificación turística, a través de la oferta del turismo cultural y artesanal.

La Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, buscó intensificar la práctica de la actividad turística en el Cantón Tisaleo, a través de la Estratégica Cantonal, que trazó en promover y desarrollar el ecoturismo rural, de naturaleza y cultural, sobre la base de participación comunitaria y aprovechando especialmente las condiciones generadas por la zona de laderas del Carihuayrazo y el Puñalica.

A nivel global una de las modalidades de desarrollo turístico es EL INGA PALLA, ya que mantiene tres aspectos importantes, el aspecto cultural de la fiesta del Inga Palla, por los personajes ancestrales y la vestimenta usada por cada uno de ellos, los mismos que participan en la fiesta como son: Inga que significa Jefe Guerrero, Palla Princesa, la fiesta cuenta con una variedad de personajes que no se sabe cuál es el significado de cada uno de ellos pero posee un alto valor cultural. Aspecto histórico la existencia de grandes guerras se dio contra los Puruháes, miles de miles de muertos sembraban el camino de la libertad y quince años de resistencia a los incas. Jamás doblegaron a los bravos tisaleos, que junto a otras tribus de Tungurahua pelearon tenazmente. Aspecto

religioso 1.500 dC. Con la llegada del italiano Cristóbal Colón, junto con un grupo de españoles, llegaron en 1472 a nuestro continente americano. Luego de la conquista del reino de Quito en el año 1534, 50 años más tarde, los españoles establecen la devoción a Santa Lucía el 13 de Diciembre de 1584

Finalmente se establece que los beneficios que presenta el trabajo investigativo está orientado a la recuperación de la identidad cultural de la fiesta del Inga Palla aportando un valor turístico histórico, y su utilidad ayudara a las personas que intervienen en la fiesta, cada persona podrá contar con un conocimiento específico de la fiesta, personajes vestimentas y ritos, y obtener la valoración de la identidad y demostrar que esta investigación ayudara a un mejoramiento turístico e histórico, siendo esta original ya que demostrara mejoramiento en el conocimiento y en la información que se brindara al turista.

6.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.4.1. Aspecto Social-Cultural

La factibilidad socio cultural se establece en el plano del mejoramiento de la calidad de vida del pueblo tisaleño, ya que se sentirán cultural y socialmente identificados con LA IDENTIDAD cultural del inga palla recuperando en si sus costumbres y tradiciones, por otro lado el pueblo tisaleño como sus gobernantes tienen el afán de ayuda para el desarrollo de la propuesta.

6.4.2. Aspecto Técnico

Es factible porque se ha realizado un análisis de la información acerca de la historia, vestimenta tradicional y simbolización de la misma, desde el punto de vista semiótico con información acerca de su tipología, características, en función de los conceptos de semiótica, la misma que ayudó al fortalecimiento de la propuesta y a su divulgación con la población.

6.4.3. Aspecto Económico

El presente proyecto no requiere de grandes inversiones, los recursos necesarios para la elaboración y ejecución del mismo no constituyen un limitante.

6.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

6.6. Introducción

Conforme muchos lo señalan, la fisonomía cultural de nuestro país ha cambiado rápidamente como consecuencia de profundos procesos de migración y de urbanización que se han venido produciendo especialmente desde estas cinco últimas décadas. Procesos de intensa movilización geográfica, social y política que han dado lugar, necesariamente, a cambios en los valores y en la manera de interpretar el mundo. En el Ecuador, las ciudades son, cada vez más y como muchos lo han advertido, escenarios del encuentro de expresiones cultu-ales de todas las regiones, de la andina y amazónica en particular.

A la par, se observa en el campo, debido principalmente a la influencia de los medios de comunicación masivos, la práctica de estilos de vida propios de la ciudad, lo que conlleva a cambios en los esquemas de pensamiento y de orientación valórica de las personas.

Es claro evidenciar que como pueblo, como sociedad, tenemos una cultura compuesta por las costumbres, las tradiciones, las creencias compartidas a lo largo de la historia. Así, poco a poco, las personas vamos incorporando pautas culturales y un sentido de pertenencia a una comunidad.

Se comprende entonces que la lucha por lograr la identidad cultural sólo puede darse como un aspecto de la lucha por la construcción de las vivencias y tradiciones ancestrales del país, esto viene hacer como lucha por lograr la capacidad de los pueblos para construir por sí mismos un destino histórico y tradicional. Es por lo anterior que al elaborar un tríptico se podrá establecer la: historia, costumbres y tradiciones, que engloba la fiesta del inga palla.

6.7. Objetivo

Brindar información real vinculada directamente con la identidad cultural del inga palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica.

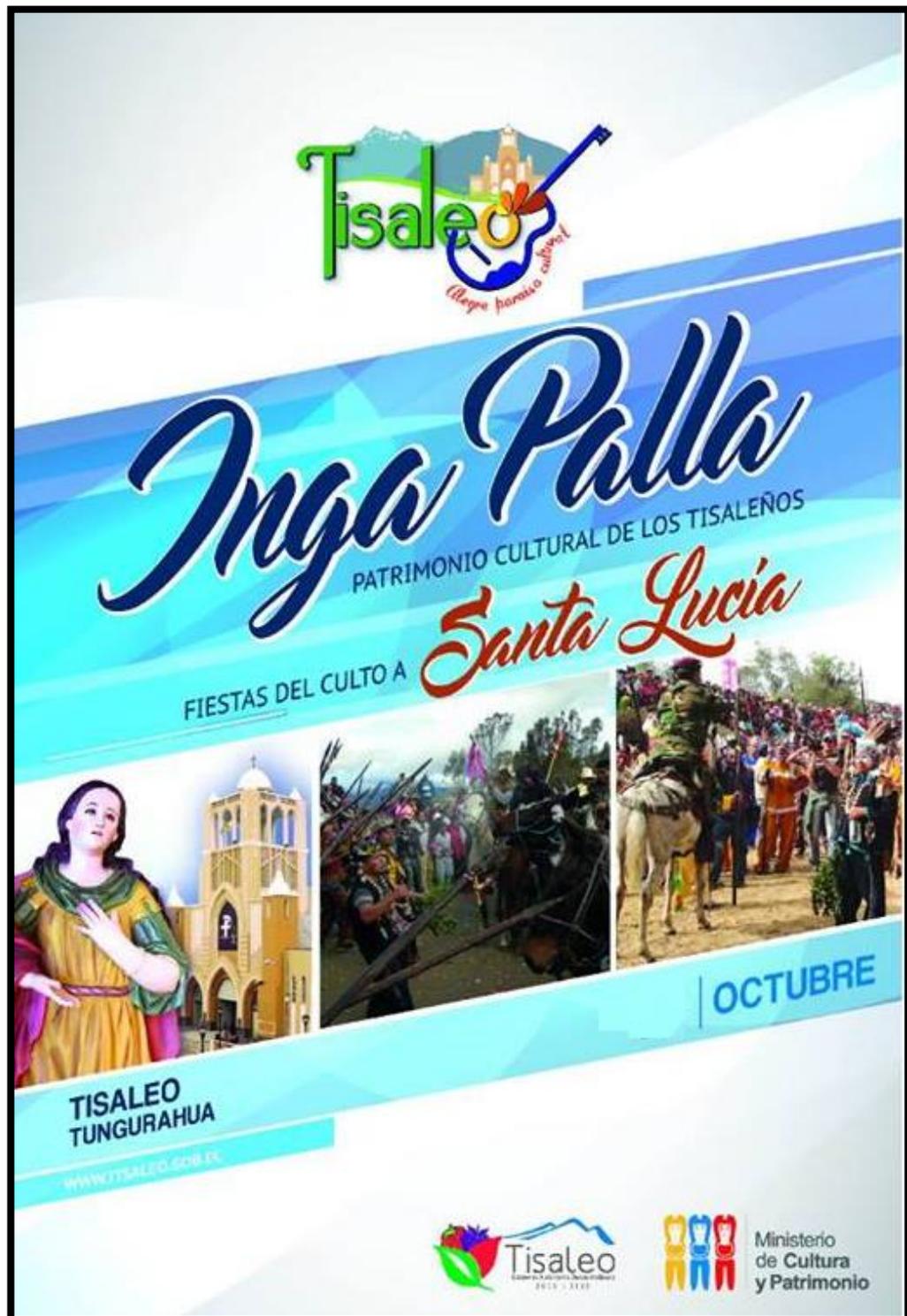
6.8. Análisis situacional de la cultural del inga palla del cantón Tisaleo

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La celebración de la fiesta es encabezada por el párroco y autoridades gubernamentales del cantón, los mismos que son los encargados de difundirla a nivel local y nacional. • El Inga Palla permite recrear y vivir todas sus tradiciones y costumbres heredadas por sus ancestros • La junta cantonal de festividades cuenta con un comité que se encarga de organizar y llevar a cabo la celebración. • La festividad se realiza todos los años sin interrupciones ya que de cierta manera la tradición no se ha perdido. • Existe Gran acogida y participación de del pueblo tisaleño en la festividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico del gobierno provincial y difusión turística por parte del Ministerio de Turismo. • Asociaciones comunitarias y unificación familiar. • Cuenta con vías de acceso en buen estado y transporte público. • Contribuye a la integración y reconstrucción social, política, cultural y espiritual del cantón Tisaleo. • Posibilidad de invitar a cantones cercanos a la participar en la celebración de la fiesta. • Predisposición de los directivos y moradores de la parroquia para recibir a los visitantes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente promoción turística por parte de la junta parroquial sobre las festividades a realizarse en la parroquia. • Se combina la cultura con los elementos modernos, en donde se mestiza de cierta manera la celebración de la fiesta para generar aceptación y participación de los más jóvenes de la parroquia. • Los shows artísticos generan un gasto económico elevado y crean espacios que permiten la ingesta de bebidas alcohólicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta emigración del campo a ciudades aledañas o países extranjeros. • Desconocimiento sobre las antiguas costumbres que se practicaban entre los habitantes antiguos del cantón. • Aculturización de la juventud. • Escasa infraestructura y falta de servicios turísticos. • Falta de conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales

Tríptico informativo

Portada

Gráfico N° 21: Tríptico - Cuerpo 1



Contraportada

Gráfico N° 22: Tríptico- Cuerpo 2

HISTORIA



La historia del pueblo Tisaleo, en Tungurahua, está marcada por un acontecimiento especial, ocurrido en 1534. En esa fecha se libró una batalla entre los indígenas de la zona y las tropas españolas que pretendían continuar su proceso de conquista en el territorio.

El cacique Tisaleo, al mando de 12 000 guerreros, trató de impedir el paso de sus contrincantes mediante la fuerza. El escuadrón enemigo, por su parte, estaba conformado por 200 españoles y 11 000 Cañaris, aproximadamente. Una feroz lucha se dio aquel día, cuando el pueblo Tisaleo y su cacique fueron derrotados por los invasores.



Es por eso que cada año, específicamente el 16 de octubre, se realiza una dramatización de lo ocurrido en el sector de El Relleno.



Los festejos de este año se iniciaron el pasado 2 de octubre con una peregrinación que duró más de cuatro horas. En este acto fue llevada la imagen de Santa Lucía desde Ambato a Tisaleo. Miles de fieles participaron de este encuentro espiritual y religioso.

Gráfico N° 23: Tríptico- Cuerpo 3

PERSONAJES	
PERSONAJE	REPRESENTACION
CAPITAN DE CABALLERIA	
	Representa el capitán español quien comandaba a las tropas españolas en las luchas de la conquista a los pueblos de Tisaleo. Es el personaje principal de la Fiesta quien de manera voluntaria solicita ser prioste de la fiesta en Honor a Santa Lucia (Patrona de la Vista)
CAPITAN DE PUEBLO O CACIQUE TISALEO	
	Este personaje representa al cacique Tisaleo, quien en términos históricos, fue Cacique de las tierras de lo que hoy es Tisaleo, Huachi y Cevallos, y quien defendió junto a Zopozopangui, el territorio de la invasión española. Ser el capitán del Pueblo hasta la década de los años 80, era una "degradación" de la persona, puesto que eran distinguidos como Capitán del Pueblo, solamente las personas con deficiencias mentales o físicas.
PRIOSTA	
	Es la esposa del capitán, ella tiene un rol de acompañante durante la fiesta. Sin embargo, en la parte familiar, ella es quien sostiene el proceso de Fiesta. La priosta es quien organiza a las cocineras con el menú, organiza al pelotón para los requerimientos internos en los días de fiestas. Ella es quien comanda la parte femenina de la fiesta.
ALFEREZ	
	En la Fiesta del Inga Palla Culto a Santa Lucia, el alférez es un personaje que representa un grado alto dentro de la tropa del Capitán de Caballería, su acción especial, es la obediencia del alférez, que consiste en un baile que realiza frente al cuadro de Santa Lucia, con una pequeña bandera del Ecuador
GUARDAESPALDAS	
	Tanto el capitán como la priosta tienen a los guardaespaldas, como sus cuidadores y acompañantes más cercanos en los días de la Fiesta, su rol básicamente es el de ser consejeros y acompañantes del capitán y la priosta. Al capitán le acompaña un guardaespaldas hombre y a la priosta una mujer.
PAJE	
	El paje es la representación a la nobleza. Tiene una representación de poder, y el conocimiento del capitán, puede imponer castigos a los integrantes de la tropa. Se notificó que después del capitán el primer paje cumple el segundo rol de poder y con el consentimiento del capitán puede imponer castigos a los integrantes de la tropa

Gráfico N° 24: Tríptico- Cuerpo 4

PABELLON	
	El pabellón es una bandera, en la fiesta del Inga Palla o Culto a Santa Lucia, el pabellón es un personaje quien debe cargar la bandera nacional (generalmente tiene la insignia de la imagen de Santa Lucia), y acompañar como principal en los actos donde participan el capitán un hombre o una mujer
SARGENTO	
	El sargento es un mando militar entre la tropa y oficialidad. En la fiesta del Inga Palla, el sargento es uno de los personajes dominantes más importantes pues conoce todos los detalles de la fiesta. Su participación en la fiesta es de muchos años, normalmente empiezan participando como ángel, en la tropa, sargento etc. Es decir que involucra desde muy joven o niño.
SOLDADOS	
	En la fiesta del inga palla el soldado es el individuo que de forma voluntaria, decide ser parte de las Tropas del capitán del pueblo o del capitán de caballería
ANGEL	
	El ángel de la estrella es representado por un niño o una niña quienes son los encargados de recitar las loas a Santa Lucia
INGA	
	Es un niño, quien representa el Inga o inca, acompaña exclusivamente en la tropa del Capitán de caballería, según cuenta la historia representan el secuestro a los incas. Se los lleva en andas
PALLA	
	Es una niña, quien representa al Inga o Inca, acompaña a la tropa del capitán de caballería según cuenta la historia representan el secuestro a las incas. Se las lleva en andas
CHURERO	
	Este es uno de los oficios ancestrales que aún se mantienen con fuerza dentro de la Fiesta del Inga Palla Culto a Santa Lucia, en aquellos tiempos prehispánicos el churo era tocado en las ceremonias religiosas y de guerra

Gráfico N° 25: Tríptico- Cuerpo 5

VESTIMENTA	
CAPITAN DE CABALLERIA	Antes de 1990, cuando la fiesta era exclusivamente indígena, el capitán vestía una leva blanca y pantalón blanco con unas cintas tricolores, en el sombrero se colocaba de igual manera cintas tricolores. Actualmente para el día de la representación de la Guerra, el Capitán de Caballería una un traje militar, para el resto de los días usan un traje de sastre. Parte de su atuendo también es la Chonta de Poder.
CAPITAN DE PUEBLO O CACIQUE TISALEO	Su vestimenta representa a la de un indio Sioux, lleva una corona de plumas y la chonta de poder, el día lunes de la Guerra, el día martes y otros días, usa un traje de sastre aunque siempre lleva la corona de plumas.
PRIOSTA	La priosta del capitán de Caballería lleva el traje especia, con el que uniforma a las mujeres de la tropa, está encargada de llevar el cuadro de Santa Lucia durante los días festivos. Es reconocida por su tropa como parte femenina de la fiesta y por ello se le debe respeto
ALFEREZ	Los días de fiesta llevan un terno de color distinto al de la tropa, se lo distingue por ser el único que lleva una bandera pequeña entre los asistentes.
GUARDAESPALDAS	Los guardaespaldas no llevan un traje especial que los identifique.
PAJE	Se caracteriza por que viste de pantalón bombacho, con blusa de seda, botas una corona con adornos de espejos, como si fuera un rey, en sus manos lleva una espada, además lleva una capa corta que puede ser de color rojo, verde o azul (donde generalmente están bordados el rostro de Santa Lucia o alguna alusión a la Santa.
PABELLON	Su vestimenta es de tono militar
SARGENTO	La vestimenta que utiliza es de tipo militar o camufla más identificado.
SOLDADOS	Su vestimenta se mantiene en la utilización del Camufla de color verde o plomo.
ANGEL	Viste un Traje blanco y lleva consigo alas. Corona y una estrella.
INGA	Llevan una vestimenta muy colorida con capa y corona, con adornos muy coloridos y llamativos, su han da es adornada con flores y túnicas de hermosos colores.
PALLA	Llevan una vestimenta muy colorida con capa y corona, con adornos muy coloridos y llamativos, su han da es adornada con flores y túnicas de hermosos colores.

Gráfico N° 26: Tríptico- Cuerpo 6

PRESTADORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN TISALEO		
PRESTADORES TURÍSTICOS	UBICACIÓN	¿QUÉ HACER?
Museo San Vicente	Panamericana Sur Km 16 vía Riobamba sector San Vicente.	Observación de Antigüedades Horario: Martes a Domingo Costo: 1 dólar
Tentadero El Carmen	Panamericana Sur Km 15 vía Riobamba sector San Carlos.	Servicio de comida Típica Cuy asado, papas con cuero, etc. Horario: Sábado y Domingo Desde las 9:00 hasta 15:00 Costo: 2 a 5 dólares.
Rancho Tío Pepe	Panamericana Sur Km 12 vía Riobamba sector La Providencia.	Degustación gastronómica, cabalgata, demostración de caballos de raza, corrida taurina y salón de recepción. Horario: Previa reservación. Costo: uso de servicios.
Granja Integral San Martín	Centro de la Parroquia Quinchicoto, calle 13 d Abril y Juan Ortiz.	Agroturismo, cosecha y siembra de hortalizas, pesca deportiva Horario: Lunes a Sábado de 8:00 a 13:00 Costo: 1 dólar
Fritadas Mama Fanny	Panamericana Sur Km 11 vía Riobamba sector Alobamba a 10 minutos de la ciudad de Ambato	Degustar las tradicional Fritada de un sabor exquisito que conjuga tradición, buena sazón y una excelente atención. Horario: todos los días excepto miércoles y jueves de 9:00 a 17:00 Costo: 3 dólares.
Hostería Sierra Bella	Panamericana Sur km 13, a 4 minutos de Alobamba sector San Jacinto.	Degustar habas, choclos con queso, volqueteros, locro de papas, llapingachos, picadas entre otros platos gourmet y zona húmeda. Horarios: Sábados, Domingos y feriados de 10:00 a 19:00. Costo: adultos 5 dólares, niños 3,50 dólares.
Restaurante Casa del Sol	Tisaleo Centro, calles Juan B. Vela 266 y 20 de Octubre esq.	Comida Típica, cariicho, ají de cuy asado, caldo de gallina, empanadas de harina de trigo. Horarios: todos los días de 07:00 a 19:00 Costos: Platos desde 2,50.
Helados Junior	Caserío San Vicente, parroquia Quinchicoto	Observar el proceso de elaboración de exquisitos helados y degustación. Horarios: de 8:00 a 15:00 Lunes a Viernes Costos: 0,25 ctvs.

BIBLIOGRAFÍA

- Ampam, Karkras, Ana Lucia Tasiguano, Germán Cachiguango, Alejandro Lema, y Carlos Yemberla. «Conocimientos tradicionales y ancestrales (v. 0.1) - FLOK Society.» Conocimientos tradicionales y ancestrales (v. 0.1) - FLOK Society. enero de 2014. <https://flokociety.com/text/2AJgGaYbiXv/view/> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Aravena, Rodrigo Oteiza. «¿Qué es el bien cultural? - Repositorio Académico - Universidad de Chile.» ¿Qué es el bien cultural? - Repositorio Académico - Universidad de Chile . Diciembre de 2011. http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ar-oteiza_r/pdfAmont/ar-oteiza_r.pdf (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Arellano, Jhony. «ACULTURACION - Uprm.» ACULTURACION - Uprm. Marzo de 2012. <http://elcomunicadorpucesi.blogspot.com/2012/03/la-identidad-cultural-es-parte-de-la.html> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Arévalo, Javier Marcos. «El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales.» El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. Mayo de 2010. http://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- «Artesanía y Diseño.» Artesanía y Diseño. 06 de NOVIEMBRE de 2009. <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php>
- Asamblea. constitucion del ecuador. Manabi : http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf, 2008.
- Bastidas, Arturo Leon. identidad cultural. 1 de abril de 2013. <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/> (último acceso: 14 de junio de 2016).
- Bernuz, José, y Raúl Susín . «Identidad étnica, adolescencia y aculturación (2010).» Identidad étnica, adolescencia y aculturación (2010). 2010. http://www.academia.edu/7990013/Identidad_%C3%A9tnica_adolescencia_y_aculturaci%C3%B3n_2010_ (último acceso: 09 de Julio de 2016).
- Borja Orozco, Mirian , Arturo Alonso Galeano, y Yury Ferrer Franco. «Los conceptos de literatura infantil y juvenil,» Los conceptos de literatura infantil y juvenil,. Diciembre de 2010. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LosConceptosDeLiteraturaInfantilYJuvenilSuPeriodiz-3885899.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Cabeza, Maria del Carmen Díaz. «Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI.» Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. Mayo de 2010. <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Calderon , Miguel, y Calderon Jose . «PATRIMONIO CULTURAL.» PATRIMONIO CULTURAL. 28 de agosto de 2008. <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2008/MiguelCalderon-PatrimonioCultural.pdf> (último acceso: 14 de junio de 2016).

- Capel, Horacio. «Las ciencias sociales y el estudio del territorio - Universitat de Barcelona.» Las ciencias sociales y el estudio del territorio - Universitat de Barcelona. 5 de Febrero de 2016. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Castillo, Carmen. «Entrada más reciente - Bitácora Ciencias Sociales.» Entrada más reciente - Bitácora Ciencias Sociales. 7 de Enero de 2013. <http://bitacoracienciassocialestercerobot.blogspot.com/2013/01/costumbres-y-fiestas-cada-region-y.html> (último acceso: 14 de junio de 2016).
- Ceci, Patricia. «Arte y Artesanía.» Arte y Artesanía. 2008. <http://www.ilam.org/ILAMDOC/ArteyArtesania.pdf> (último acceso: 15 de junio de 2016).
- Civallero, Edgardo. «Cultura andina - Tierra de vientos.» Cultura andina - Tierra de vientos. julio - agosto de 2010. <http://tierradevientos.blogspot.com/2010/07/cultura-andina.html> (último acceso: 07 de julio de 2016).
- Crespi, Monserrat, y Margarita Planells. Patrimonio Cultural. España: Síntesis, 2003.
- Crespo, Juan Manuel, y David Vila. «SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES,» SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES,. 20 de Diciembre de 2014. <http://floksocty.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Cultura y Desarrollo No. 7 - Unesco. Cuba: Equipo Editorial, 2012.
- Cultura, Ministerio de. «]turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.»]turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2011. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcu/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- —. «]turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.»]turismo cultural - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2011. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcu/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>.
- DATATUR. Datatur3 - Glosario - Secretaría de Turismo. 2015. http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T (último acceso: 7 de Julio de 2016).
- Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural ... 2 de noviembre de 2001. <http://www.un.org/es/globalissues/culture/> (último acceso: 8 de julio de 2016).
- Definición cultural según la UNESCO. 11 de Septiembre de 2006. <http://cccalflor.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html> (último acceso: 14 de junio de 2016).
- Desvallées, André. «Conceptos claves de museología - ICOM.» Conceptos claves de museología - ICOM. 2010. http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf (último acceso: 16 de Julio de 2016).

- Díaz, Fundación Joaquín. «La Voz y el Mito - PDF - Fundación Joaquín Díaz.» La Voz y el Mito - PDF - Fundación Joaquín Díaz. Mayo de 2010. <http://www.funjdiaz.net/imagenes/actas/2009mito.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Diversidad de las Expresiones Culturales - Unesco. 20 de octubre de 2005. http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/diversity/pdf/convention_2005/Convention%202005_10%20claves.pdf (último acceso: 8 de julio de 2016).
- EcuRed. Costumbre - EcuRed. 5 de junio de 2010. <http://www.ecured.cu/Costumbre> (último acceso: 15 de junio de 2016).
- Encalada, Mery, y Mariana Sanchez. «El teatro ecuatoriano - Universidad de Cuenca.» El teatro ecuatoriano - Universidad de Cuenca. 2007. <http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tle153.pdf> (último acceso: 116 de Junio de 2016).
- Escobar, Arturo. Territorios de diferencia Lugar, movimientos, vida, redes. Colombia: evion editores, 2010.
- Ferro, German. «Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa*.» Journal of Cultural Heritage Studies, 2011.
- GAD Municipal. «Fiesta de la Palla | Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo.» Fiesta de la Palla | Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo. 2015. <http://tisaleo.gob.ec/turismo-y-cultura/festividades/fiesta-de-la-palla/> (último acceso: 15 de Julio de 2016).
- Herranz, Fernando Miguel Pérez. «Sujeto expectante y globalización - EIKASIA.» Sujeto expectante y globalización - EIKASIA. 31 de Marzo de 2010. <http://www.revistadefilosofia.org/31-09.pdf> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Huisa , Milagros, Luis Hualpa, y Almendra Godines . IDENTIDAD CULTURAL: Identidad Cultural. 8 de octubre de 2009. http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html (último acceso: 14 de junio de 2016).
- Jiménez, Dervi. «Los Valores Humanos.» Los Valores Humanos. 11 de diciembre de 2007. http://www.degerencia.com/articulo/los_valores_humanos (último acceso: 07 de 07 de 2016).
- Jiménez, Rubén Ortega. «concepto de literatura en el siglo xviii - Universidad de Granada.» concepto de literatura en el siglo xviii - Universidad de Granada. 17 de Enero de 2012. <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/LITERATURA.pdf> (último acceso: 16 de Julio de 2016).
- Jogiro. «IDENTIDAD ÉTNICA, ADOLESCENCIA Y ACULTURACIÓN.» IDENTIDAD ÉTNICA, ADOLESCENCIA Y ACULTURACIÓN. 29 de Junio de 2010. <https://jogiro.wordpress.com/2010/06/29/identidad-etnica-adolescencia-y-aculturacion/> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Libertario, Movimiento. «Movimiento Libertario del Ecuador: Sobre la expresión cultural.» Movimiento Libertario del Ecuador: Sobre la expresión cultural. 14 de Agosto de 2012. <http://mlibertario.blogspot.com/2012/08/sobre-la-expresion-cultural.html> (último acceso: 8 de julio de 2016).
- Mayorga, Fernanda. «Turismo y cultura .» Hechos , 2012.

- Ministerio de Cultura y Patrimonio. «Alimentario - Ministerio de Cultura y Patrimonio.» Alimentario - Ministerio de Cultura y Patrimonio. 26 de octubre de 2013. <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/1-Patrimonio-Alimentario-LUNES-21.pdf> (último acceso: 16 de Junio de 2016).
- MINTUR. «El Ministerio de Turismo presente en la Fiesta de La Fruta y de las Flores.» El Ministerio de Turismo presente en la Fiesta de La Fruta y de las Flores. 12 de Febrero de 2013. <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presente-en-la-fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/> (último acceso: 14 de Junio de 2016).
- Orduna, Gabriela, y Carmen Urpí . Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. 2010. <https://polis.revues.org/102> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Pabón Méndez, Angie Daniela, y Jenny Johen Diaz Salcedo. «El turismo gastronómico es la mejor forma de conocer un país.» El turismo gastronómico es la mejor forma de conocer un país. Septiembre de 2015. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/09/gastronomia.html> (último acceso: 8 de Julio de 2016).
- Patón, Hermógenes. «CONCEPTOS LITERATURA UNIVERSAL.» CONCEPTOS LITERATURA UNIVERSAL. Septiembre de 2010. <https://ciervalengua.files.wordpress.com/2010/09/conceptos-literatura-universal.pdf> (último acceso: 16 de Julio de 2016).
- Pereira, Jose. La fiesta popular tradicional del Ecuador . Quito: Fondo editorial, 2009.
- Pizarro, Mercedes. «Un acercamiento al estudio de las creencias de los profesores de la lengua extranjera .» Un acercamiento al estudio de las creencias de los profesores de la lengua extranjera . 2010. <http://revistadecires.cepe.unam.mx/articulos/art15-3.pdf> (último acceso: 7 de julio de 2016).
- Reyes, Rafaela Macías. EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN. cuba: eumed. net, 2012.
- Rodríguez, Daniel. «Repositorio Universidad Técnica de Ambato: LOS VALORES CULTURALES HE HISTORICOS .» Repositorio Universidad Técnica de Ambato: LOS VALORAES CULTURALES E HISTORICOS . 2014. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7924/1/FCHE-CHT-183.pdf> (último acceso: 11 de Juilio de 2016).
- Rodriguez, Celina. «artesanía.» artesanía. 18-19 de diciembre de 2013. http://www.uelbosque.edu.co/foro-artesantias/doc/presentaciones/Celina_Rodriguez.pdf (último acceso: 8 de Julio de 2016).
- Saballs, Joan Teixidó. «Celebración de fiestas populares en la escuela - Groc.» Celebración de fiestas populares en la escuela - Groc. 21 de Abril de 2012. http://www.joanteixido.org/doc/festestradicionals/celebracion_fiestas_escuela.pdf (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Sandoval, Juan Murillo9. Música patrimonio del Ecuador . Quito : fondo , 2009.

- SECTUR. Sector - Clasificación de Turismo - Administración de empresas . 13 de Junio de 2013. <http://administracion.realmexico.info/2013/06/sectur-clasificacion-de-turismo.html> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Soyka, Amelie, Josephine Baker, y Mary Wigman. «la DANZA - ENEFdanzaIGV15 - Sites - Google.» la DANZA - ENEFdanzaIGV15 - Sites - Google. 27 de octubre de 2010. <https://sites.google.com/site/enefdanzaigv15/la-danza> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Tandazo, Alfonso. «La Fiesta de la Chonta, para agradecer por la cosecha - Surtrek.» La Fiesta de la Chonta, para agradecer por la cosecha - Surtrek. 24 de Mayo de 2014. <http://www.surtrek.org/blog/la-fiesta-de-la-chonta-un-rito-para-agradecer-por-la-cosecha/> (último acceso: 14 de junio de 2016).
- Toral, Monica Patricia Solis. «UNIVERSIDAD DE CUENCA.» UNIVERSIDAD DE CUENCA. Marzo de 2011. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/tur24.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Turismo, Ley de. Ley De Turismo. Quito: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>, 2002.
- «Turismo Gastronómico y Patrimonio Mundial UNESCO.» Turismo Gastronómico y Patrimonio Mundial UNESCO. 1 de Agosto de 2014. <https://cegaho.wordpress.com/2014/08/01/turismo-gastronomico-y-patrimonio-mundial-unesco/> (último acceso: 7 de Julio de 2016).
- UNESCO. « Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.» Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. 17 de octubre de 2003. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf> (último acceso: 8 de julio de 2016).
[URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://unesdoc.unesco.org/URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) (último acceso: 5 de Junio de 2016).
- Valenzuela, Ernesto. «Texto completo (pdf) - Dialnet.» Texto completo (pdf) - Dialnet. Diciembre de 2011. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf> (último acceso: 11 de Julio de 2016).
- Velásquez, Mario Sosa. «¿Cómo entender el territorio?» ¿Cómo entender el territorio? 2012. <http://www.rebelion.org/docs/166508.pdf> (último acceso: 9 de Julio de 2016).
- Verdadero, El. «Origen, significado y celebraciones del Inti Raymi.» Origen, significado y celebraciones del Inti Raymi, 23 de Junio de 2013.
- Villoro, Luis. «una definicion muy general.» una definicion muy general. 18 de julio de 2007. http://www.filosoficas.unam.mx/~gmom/papers/Discusi_n.pdf.
- vivir, plan del buen. Plan Nacional Del Buen Vivir. Manabi: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>, 2013.

**LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA.**

“THE CULTURAL IDENTITY OF THE INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, TUNGURAHUA PROVINCE AND ITS TOURIST - HISTORICAL VALUATION”.

Machado Guerrero Byron Giovanni
Universidad Técnica de Ambato
bgeovas@gmail.com

RESUMEN

El arte y la cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español con las tradiciones ancestrales, constituida una herencia, ya que forma parte de la historia que comprende tradiciones, culturas, leyendas, que son el legado del presente y futuro, el aspecto cultural de la fiesta del Inga Palla es importante en el cantón Tisaleo, por los personajes ancestrales y la vestimenta usada, ya que participan con fe y regocijo, existiendo una variedad de personajes entre ellos están: El Inga (Jefe Guerrero), y la Palla (Princesa), los mismos que representan un valor cultural excepcional. Al hablar del aspecto histórico influye en la existencia de grandes guerras que se dio contra los Puruháes, miles y miles de muertos sembraban el camino de la libertad, jamás doblegaron a los bravos Tisaleños, que junto a otras tribus de Tungurahua pelearon tenazmente en el aspecto religiosos se podría decir que se reúne a mas de 8000 mil devotos del pueblo ecuatoriano, quienes acuden al santuario de Santa Lucia (Patrona de la vista), a pedir por la salud de cada una de su familia trayendo en si una fe pura y sagrada. Finalmente la metodología utilizada en el estudio se estructuro de la siguiente manera: Investigación de Campo (análisis de la situación), Investigación bibliográfica (Citas de autores y demás fuentes de interés), se realizó la aplicación de un cuestionario dirigido a una población de 372, las mismas que fueron analizadas mediante tablas y gráficos, finalmente se implanta conclusiones y recomendaciones en base a la información encontrada.

PALABRAS CLAVES: Arte, Cultura, Identidad cultural, Valoración turística e histórica.

Abstract:

Ecuadorian art and culture is a mixture of the influences of the Spanish conquistador with the ancestral traditions, constituted an inheritance, since it is part of the history that includes traditions, cultures, legends, which are the legacy of the present and future, the aspect Cultural of the festival of the Inga Palla is important in the canton Tisaleo, by the ancestral personages and the used clothes, since they participate with faith and rejoice, existing a variety of personages among them are: The Inga (Chief Warrior), and the Palla (Princess), the same ones that represent an exceptional cultural value. When speaking of the historical aspect influences the existence of great wars against the Puruháes, thousands and thousands of dead sowed the path of freedom, never defeated the brave Tisaleños, who along with other tribes of Tungurahua fought tenaciously in the aspect Religious it could be said that more than 8,000 devotees of the Ecuadorian people gather, who come to the Sanctuary of Santa Lucia (Patron of the Sight), to ask for the health of each one of their family bringing in itself a pure and sacred faith . Finally the methodology used in the study was structured as follows: Field research (situation analysis), bibliographical research (Citations of authors and

other sources of interest), a questionnaire was applied to a population of 372 , The same ones that were analyzed through tables and graphs, finally implanting conclusions and recommendations based on the information found.

KEYWORDS: Art, Culture, Cultural identity, Tourism and historical

Introducción

La cultura ecuatoriana contemporánea tiene raíces diversas y profundas en una historia tan rica como multiétnica. Al momento de investigar para este proyecto se pudo identificar que la población de Ecuador se estimaba en 15 223 680 habitantes, con un crecimiento anual de 1,4%. Se trata de una población étnicamente muy diversa, donde el 65% son mestizos (mezcla de indígenas con caucásicos); el 25%, indígenas; el 10%, caucásicos; el 7%, afro descendientes. Es claro evidenciar que la modernización no le ha robado a las ciudades y pueblos de Ecuador sus distintos sabores culturales, básicamente porque sus gentes se han preocupado por mantener las tradiciones ancestrales vivas hasta el día de hoy. Por ejemplo, se toma las ciudades de Otavalo, Baños, y Quito. Otavalo, famoso desde siempre por su población indígena afectuosa y emprendedora que ha mantenido por siglos vivo el mercado indígena más conocido de las Américas; la ciudad de Baños es conocida por sus manantiales de aguas termales y su agradable clima, además de por su proverbial hospitalidad, que recibe y despide a visitantes todo el tiempo; y Quito, el centro político del país, se ha transformado en una ciudad cosmopolita al tiempo que ha logrado mantener el candor de un pequeño pueblo. Carrillo (2016)

Las investigaciones relacionadas con Identidad Cultural y Valoración Turístico han sido objeto de estudio por numerosos académico e investigador. El presente artículo se apoya en los trabajos realizados por: Villavicencio (2013), Barrera (2013), Rodríguez (2014), Ochoa (2012), UNESCO (2002), en donde todos ellos comparten la idea de que: Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y loa elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social en la diversidad de sus interpretaciones y re-significaciones. Por otro lado las razones de realizar este estudio, es para definir la identidad cultural y el valor turístico – histórico. Es necesario tomar un direccionamiento que exprese un sentido real de lo que significa la fiesta cultural, priorizándose en la fortaleza identitaria del sector, tomando en cuenta los aspectos importantes como: la vestimenta, rituales y personajes, mediante la estructuración y recolección de información, para poder difundir la festividad acordes a la historia de la misma.

LA IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables

e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. Bastidas (2013).

La identidad cultural, esta se compone de un sistema de contenidos, de creencias, de ideas y pensamientos, de valores, de normas, de conocimientos, de interacciones y deseos explícitos y consientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes presentes en la comunidad (local, regional, y nacional) y en el momento histórico determinado Crespi & Planells (2003). En si la identidad cultural es un conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos de un pueblo puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hace parte de la diversidad, en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de las tradiciones.

VALORACIÓN TURÍSTICA

El turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa Rodríguez (2014), Posiblemente el turismo es una de las pocas actividades humanas que encierra la ambivalencia de ser a la vez, negocio y ocio. Habitualmente, es analizado en la primera perspectiva como sector productivo y en pocas ocasiones se hace referencia a este concepto desde el punto de vista del ocio. Menos aún, se ahonda en la idea de que por ser una actividad de ocio tiene una dimensión educativa. Por ello, y desde esa reflexión pedagógica, se plantea este artículo, como una aproximación conceptual a la experiencia educativa para el turista. Orduna & Urpí (2010)

VALORACIÓN HISTÓRICA

Si bien Historia es todo lo que los hombres han realizado, pensado e incluso imaginado en un tiempo y espacio determinado, los historiadores utilizan el concepto de hecho histórico para distinguir el hecho o suceso en sí mismo de aquél que es relevante para la comprensión del pasado. Por esto mismo el “hecho histórico” suele definirse como una construcción o interpretación realizada por historiadores acerca de algún suceso particular protagonizado por seres humanos y ocurrido en un lugar y tiempo determinado. UNA de Mexico (2011).

Un hecho histórico es un acontecimiento que incide sobre los eventos, del presente o pasado, la historia consiste básicamente en el recuento y análisis de hechos del pasado, en realidad todo incide sobre los eventos, pero generalmente se entiende como historia a aquel acontecimiento que ha influido decisivamente sobre la historia. Una historia,

es la interpretación de parte de los especialistas en la historia, de algún evento donde están involucrados los seres humanos y acontecidos en algún lugar y tiempo determinados. Llamamos historia, a un suceso del pasado que el historiador considera relevante. Podemos decir que son acciones, sucesos, acontecimientos. Alvarez (2014).

Métodos y materiales

El presente estudio se basa en dos enfoques: cualitativo se diseñará actividades y características para cada una de las variables y cuantitativo, el mismo permitió que en la investigación se realice un análisis de datos numéricos, y, para lo cual se contó con la participación activa de los pobladores del cantón Tisaleo.

Según el autor Vera (2012), indica que *“La investigación cualitativa es un método de investigación, utilizada por los científicos que estudian la calidad de las relaciones de una determinada situación o problema”*. En cuanto a la investigación cuantitativa, es aquella que se vale de los números, con el propósito de examinar los datos, este método es más utilizado por la ciencia investigativa.

Dentro del presente estudio se estableció los siguientes tipos de investigación es decir: La investigación de campo, permitió reunir la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, es decir que se reunió la información que permitió establecer métodos de apoyo para la captación directa de hechos y sucesos, utilizando como herramienta principal la aplicación de un Cuestionario. Según el autor Martínez J (2011), indica que: *“La investigación de campo se refiere a un estudio científico, dirigidos a descubrir las relaciones entre variables, este tipo de investigación proviene de técnicas como la encuesta, entrevista, entre otros”*, a su vez la investigación bibliográfica ayudo en el proceso de investigación bibliográfica involucrando una serie de técnicas y procedimientos para alcanzar los objetivos planteados dentro de la presente investigación, en este caso, consistió en establecer un estudio minucioso en base a datos históricos y escritos como fuentes de datos principales. En perspectiva la investigación bibliográfica permitió realizar un proceso investigativo óptimo y factible al analizar, conocer, evaluar y conceptualizar definiciones de diferentes autores referentes al objetivo de estudio, apoyándose en autores de libros, folletos, revistas científicas, documentos, internet y por ende en datos históricos de la Fiesta del Inga Palla del Cantón Tisaleo. Por otro lado al utilizar la investigación exploratoria, se pudo indagar bajos las dos variables en estudio es decir: la identidad cultural como variable independiente y valoración turística-histórica como variable dependiente, captando de esta manera fenómenos nuevos que estaban afectando a los mismos, este tipo de investigación se utilizó cuando se estaban buscando indicios acerca de la naturaleza relevante y de la hipótesis planteada dentro del estudio, finalmente se utilizó la investigación descriptiva la misma que permitió establecer: registros, análisis, descripciones e interpretaciones, de los hechos y sucesos que sucedieron, enfocándose dentro de los objetivos establecidos los mismos que conduce a funcionar en el presente, permitiendo establecer una exploración y descripción de los fenómenos en un control determinando es decir: con qué frecuencia sucede algo y categorizando la información.

Para verificar la valides del presente investigación se empleó una encuesta a 312 personas pobladoras del Cantón, debido a que según el Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población del cantón Tisaleo es de 12.137 habitantes, con el fin de verificar los datos encontrados dentro de su análisis, utilizando materiales de apoyo como laptop, USB, impresora, hojas de papel boom, y material de escritura.

A continuación se detalla el proceso del cálculo de la muestra

Tabla N° 1: Población

Población	Total
Hombres	5908
Mujeres	6229
Total	12.137

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

En base a la información obtenida se ha procedido a realizar un cálculo muestral el mismo que permitirá establecer la cantidad de personas a ser encuestadas en base al siguiente cálculo:

Tabla N° 226: Cálculo de Muestra

Z nivel de confiabilidad	95%	47.50%	Z= 1.96
P probabilidad de ocurrencia	50%		Z²= 3.8416
Q probabilidad de no ocurrencia	50%		
N población	12137		
e error de muestreo	5%		
n	=	Muestra	= 372

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Tabla N° 3: Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra

ZPQN	11656,3748
ZPQ	96%
E²	0,0025
N E²	30,3425
Z	1.96
Z²	3.84
e	0.05

Elaborado por: MACHADO, Giovanni (2016)

Por lo tanto para la aplicación de las encuestas se realizó a 372 personas, con el fin de obtener información objetiva y detallada, y así llevar a cabo la investigación.

Resultados

El desarrollo de la Identidad cultural y de la valoración histórica-turística, permitiendo identificar, caracterizar mostrando que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente

reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Huisa M, 2009), es así que para desarrollar el presente documento, se plantea una investigación previa de campo, en donde se plantea preguntas como la siguiente: Considera Ud. ¿Qué la identidad cultural tiene relevancia en la fiesta del Inga Palla?

Dando como resultado lo siguiente:

Tabla N° 4:
Identidad Cultural- Resultados

Población: (n= 372)		X^2
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	242	65%
No	130	35%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

En base a los resultados obtenidos se puede manifestar que el 65% de las personas encuestadas indican que la identidad cultural si tiene relevancia en la fiesta del Inga Palla, mientras que un 35% mencionan que no, se puede indicar que el mayor porcentaje de población encuestada señala que la identidad cultural es relevante en la fiesta del Inga Palla, ya que hoy en día se puede admirar la cantidad de personas que visitan el cantón Tisaleo, incrementando de esta manera el sector turístico, productivo y atractivo que posee, e incentivando a muchas personas a que salgan a vender sus cosechas u otros productos en base a la feria que realiza el GADM., de Tisaleo., según el autor (Hualpa L, 2009), menciona que la Identidad cultural es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? Acompañada de otra: ¿de dónde vengo? Estas respuestas dependen totalmente del autoconocimiento, saber mi nombre, mis apellidos, mi ascendencia, mi lugar de origen, es así que se origina la siguiente pregunta para la población tisaleña: Cree Ud. ¿Qué la fiesta tradicional del Inga Palla es la identidad cultural del Cantón?

Tabla N° 5:
Valor Cultural

Población: (n=372)		X^2
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	80%
No	75	20%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

La Mayoría de personas encuestadas es decir el 80% afirman que la fiesta tradicional del Inga Palla si son la identidad cultural del Cantón, mientras que un 20% aluden que no. En el cantón Tisaleo la mayor parte de pobladores consideró que la fiesta del Inga Palla, aporta con un valor cultural inigualable ya que es no solamente la colaboración y la unión que existe sino también la fe y la devoción que tienen a Santa Lucía (Patrona de la Vista), por otro lado es necesario indicar que algunas personas se están olvidando

de la identidad cultural, debido a que sus ancestros ya fallecieron y tienden a desviarse por otro camino religioso, el mismo que le impide ser partícipe de estas fiestas, para el autor (Aragón M, 2007), cita que: Muchas veces lo hemos expresado: sin identidad cultural no habrá desarrollo, porque ésta es como una huella digital que le permite a un pueblo o una sociedad identificarse, saber quién es, de donde viene y a donde va. Pero ¿Qué es en concreto la identidad cultural? As ves se cuestionó también considera Ud. ¿que el desconocimiento de la valoración turística e histórica influye en la mala difusión de la fiesta?

Tabla N° 6:
Desconocimiento de identidad

Descripción	Población: (n=372)	
	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	86%
No	52	14%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

El 86% de la población encuestada afirma que el desconocimiento de la valoración turística e histórica si influye en la mala difusión de la fiesta, mientras que un 14% alude que no. Se puede decir entonces que la mayor porcentaje de población encuestada señala que el desconocimiento de la identidad cultural influye en la mala difusión de la fiesta del Inga Palla, a más de eso por los trajes que se están utilizando hoy en día es decir que en la antigüedad los soldados vestían de pantalón de tela y muchas veces se han presentado con el uniforme militar que no tiene relevancia y que no fue utilizado por los españoles, es por esta razón que hoy en día se está suspendiendo poco a poco esta vestimenta y tratando de recuperar la cultura e historia del pasado, según (Ochoa E, 2011), menciona que: a lo largo de la historia la práctica del turismo ha venido evolucionando, modificando patrones de viajes que han permitido el surgimiento de nuevos destinos alrededor del mundo. Incluso hacia el interior de las naciones, las formas de viaje y los destinos visitados se han modificado, incrementando el tipo y número de productos turísticos, se cuestionó también: ¿Cuál es la valoración turística que aporta la fiesta del Inga Palla al cantón?

Tabla N° 7:
Valoración Turística

Descripción	Población: (n=372)	
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	182	49%
Medio	126	34%
Bajo	41	11%

Nada 23 6%

Fuente: Investigación

Elaborado por: MACHADO Giovanni (2016)

La mayoría de las personas encuestadas es decir el 49% alude que la valoración turística que aporta la fiesta del Inga Palla al cantón es Alta, mientras que un 34% es medio, a su vez un 115 es baja, finalmente un 6% alude que nada. El mayor porcentaje de población encuestada señala que la fiesta del Inga Palla aporta con una valoración alta al turismo del cantón Tisaleo, ya que esto se ha visto reflejado por la cantidad de personas que asisten durante los días de fiesta ya sean estos en la forma religiosa como en las atracciones e historias que se relatan durante este suceso, el autor (Valero E, 2014), cita que debe ser la esencia de la educación histórica de una localidad, debido a que mediante ella se puede conocer las diferentes manifestaciones que tiene que ver con la gastronomía, en donde se puedan acercar al pasado y la importancia que tiene para el entorno en que viven, siendo esto significativo, para el avance de una región. De esta manera, en la educación se hace imprescindible la formación de valores culturales partiendo de todo aquello que identifique al individuo como venezolano haciendo énfasis en las raíces de la región y así pueda servir de marco referencial para una enseñanza, pues es necesario cambiar o reorientar el proceso educativo.

Discusión

La información obtenida se sometió a un análisis exhaustivo, el mismo permitió obtener una adecuada y óptima interpretación de los resultados acogidos, por otro lado es importante mencionar que los datos fueron clasificados de una manera directa y real, para que sean analizados e interpretados de manera eficiente y coherente.

Por otro lado en base al cálculo realizado dentro del estudio presentado, se puede determinar que los resultados de las frecuencias esperadas predominan las dos frecuencias, es decir la identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua **SI** requiere mantener una valoración Turístico – Histórica, debido a que los cálculos establecidos en base al presente estudio de determino que el valor del X^2 calculado es (44.25) es mayor que el valor X^2 tabulado (3.841)

El autor Sánchez (2015), menciona que: La relación entre el patrimonio cultural y el turismo ha sido motivo de preocupación para los especialistas de uno y otro sector, quienes durante varias décadas en múltiples seminarios, reuniones de expertos y reflexiones académicas han tratado de encontrar la solución para conciliar los intereses de la creciente industria del turismo y la conservación de los bienes culturales. Asimismo, en ocasiones el turismo ha producido graves distorsiones en las funciones de la ciudad histórica. Sin embargo, es a través de la planificación y elaboración de planes de manejo en los que se concilien las diferencias entre los sectores de la cultura y el turismo, como se logrará avanzar en la conservación de los bienes culturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Es necesario crear conciencia sobre la importancia de conservar los valores culturales, lo cual redundará en la sostenibilidad del patrimonio cultural y a largo plazo conservará igualmente el interés de los turistas por el lugar. Por otro lado el autor menciona que Martín V (2014), menciona que: El patrimonio cultural y monumental

es un atractivo recurrente en el cuadro motivacional del turista de ciudad, por lo que no es extraño que el turismo se haya convertido en una actividad privilegiada en el caso de los núcleos urbanos con patrimonio. Si intervenir en la defensa del patrimonio monumental es una necesidad, si se desean evitar abandonos y sustituciones y promover mejoras y recuperaciones, el turismo está permitiendo no sólo la protección del patrimonio, sino también su revitalización a través de la generación de usos plurales.

En base a la información receptada por los autores antes mencionados se puede indicar que la debilidad del patrimonio cultural como recurso no renovable es un hecho que debe estar siempre presente. En la actualidad frecuentemente aparecen culturas e historias que cambian la historia actual, en donde definitivamente se pierde la noción de autenticidad, entendida como la veracidad de las fuentes de información que nos permiten entender el origen y desarrollo de la historia y cultura., por otro lado las tradiciones y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación se han transformado o desaparecido para adaptarse a las demandas de los visitantes, o en muchos casos a las enseñanzas y tradiciones de costumbres antiguas, lo cual desvirtúa en muchas ocasiones sus valores y atractivos turísticos, afectando directamente a la valoración de la historia y cultura.

Finalmente se podría decir que la identidad cultural se expresa a través de diversas manifestaciones: el lenguaje, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propias, los símbolos y los sistemas de valores y creencias que se comparten con un grupo, entre otros aspectos que conforman la identidad cultural de un pueblo, en efecto, patrimonio, historia e identidad cultural están profundamente vinculados, puesto que se manifiesta a partir del patrimonio cultural y la historia. Así, la identidad cultural no puede existir sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro

Conclusiones y Recomendaciones

La valoración cultural de un estudiante debe ser la esencia de la educación histórica de una localidad, debido a que mediante ella se puede conocer las diferentes manifestaciones que tiene que ver con la gastronomía, en donde se puedan acercar al pasado y la importancia que tiene para el entorno en que viven, siendo esto significativo, para el avance de una región. De esta manera, en la educación se hace imprescindible la formación de valores culturales partiendo de todo aquello que identifique al individuo como ecuatoriano haciendo énfasis en las raíces de la región y así pueda servir de marco referencial para una enseñanza, pues es necesario cambiar o reorientar el proceso educativo, concluyendo que; La elaboración del presente estudio sintetizan hallazgos que es un tiempo bien aprovechado, puesto que dicha investigación podrá servir tanto para el diagnóstico de turismo cultural de la localidad, como para la elaboración de futuros proyectos de turismo cultural, se recomienda entonces promover el desarrollo y la diversificación de una oferta de turismo cultural, articulada, sustentable y que genere beneficios a las comunidades locales, es un desafío país al que estamos todos convocados.

Por otro lado, el desarrollo de la Identidad cultural y de la valoración histórica-turística, permitiendo identificar, caracterizar mostrando que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que, al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. Es así que se concluye que la identidad cultural es prácticamente un patrimonio íntimo inmaterial que trasciende y pasa a formar parte de un patrimonio cultural de un determinado lugar, ya que el factor humano en la cultura e historia es prácticamente la base de la misma. Se recomienda entonces compartir este informe con uno o más estudiantes, colegas, expertos, miembros de la comunidad u otros actores, para obtener retroalimentación.

Finalmente, en la actualidad frecuentemente aparecen culturas e historias que cambian la historia actual, en donde definitivamente se pierde la noción de autenticidad, entendida como la veracidad de las fuentes de información que nos permiten entender el origen y desarrollo de la historia y cultura. Es por esta razón que se debe Buscar información sobre la historia y cultura de las fiestas del Inga Palla permitieron tomar información de diversos autores que mencionan que la cultura e historia es única e inigualable lo que ha permitido hoy en día recobrar las tradiciones y culturas ancestrales de diferentes pueblos no solo del cantón Tisaleo sino de otros cantones y provincias del Ecuador. Se recomienda que una vez que se haya revisado todos los documentos esenciales, se siga buscando información hasta que se encuentre de manera repetitiva y real la historia o cultura del que se trate.

Bibliografía

Alvarez, M. (2014). "Historia". Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/63420502/Un-hecho-historico-es-un-acontecimiento-que-incide-sobre-los-eventos>

Bastidas, A. L. (1 de abril de 2013). identidad cultural. Recuperado el 14 de junio de 2016, de identidad cultural : <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>

Carrillo, J. (12 de Septiembre de 2016). "Ecuador Tradiciones". Obtenido de http://blogs.all.ec/personal_blog/good/

Crespi , M., & Planells, M. (2003). Patrimonio Cultural. España: Síntesis.

Esteban, B. (26 de 01 de 2013). "Ecuador, su cultura y su gente". Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/cultura-ecuatoriana.html>

Martín V, V. (2014). "Turismo y valoración del patrimonio cultural y monumental ". Obtenido de file:///C:/Users/CARMEN/Downloads/turismo-y-valoracin-del-patrimonio-cultural-y-monumental-el-ejemplo-del-municipio-de-garachico-en-el-nw-de-tenerife-0.pdf

Martinez J, J. (2011). "Definiendo Competitividad". Chile: CEPAL.

Ochoa, D. (2012). Estudio antropológico de la fiesta del Inga Palla. INPC.

Orduna, G., & Urpí , C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <https://polis.revues.org/102>

Rodríguez, D. (2014). Repositorio Universidad Técnica de Ambato: LOS VALORES CULTURALES HE HISTORICOS . Recuperado el 11 de Julio de 2016, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: LOS VALORAES CULTURALES E HISTORICOS : <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7924/1/FCHE-CHT-183.pdf>

Sánchez C, C. (Junio de 2015). "Cultura y Vida". Obtenido de <http://proculturecuador.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-y-turismo.html>

Villavicencio, C. (2013). "LOS VALORES CULTURALES Y LA INCIDENCIA EN LAS FIESTAS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5658/1/Copia%20de%20TERMINADITAAAAAA.pdf>

ANEXOS



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE TISALEO

Oficio No. 176-AMT-2016
Tisaleo, 8 de julio de 2016

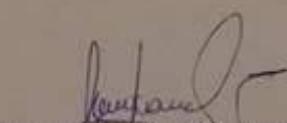
Licenciado Magister
Oscar Abril
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y
HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**
Ambato

De mi consideración:

Yo, *Rodrigo Garcés* con C.I. Nro. 1802342517 Alcalde del GAD de Tisaleo, me dirijo a usted *Licenciado Magister Oscar Abril*, en calidad de *Coordinador de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato*, muy respetuosamente comunicarle la confirmación y la aceptación para que el **Sr. BYRON GIOVANNI MACHADO GUERRERO** con C. I. Nro. 184337143 pueda realizar el trabajo de Tesis previa la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería, con el tema "IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTON TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, Y SU VALORACION TURISTICO-HISTORICA, para lo cual se le autoriza realizar los trabajos respectivos como es la ENCUESTA DE RECOPIACION DE INFORMACION, aplicada a la ciudadanía tisaleña.

Por la gentil atención que usted se sirva dar a la presente, desde ya anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Ing. Rodrigo Garcés Capuz
**ALCALDE DEL GAD
MUNICIPAL DE TISALEO**



RG/mfiallos