



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe Final del Trabajo de Investigación que se presenta como requisito
previo a optar el grado de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN
PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA,
COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO”**

Autor: Rojas Buenaño Sandy Dayanara

Tutor: Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela con C.C 1803149614 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO” desarrollado por la estudiante Sandy Dayanara Rojas Buenaño considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requerimientos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



.....

Lcda. Mg. Monge Martínez Johanna Gabriela
C.C 1803149614

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Sandy Dayanara Rojas Buenaño

C.I. 160046867-0

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro



Sandy Dayanara Rojas Buenaño

C.I. 160046867-0

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO”, presentada por la Srta. Sandy Dayanara Rojas Buenaño egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Abril – Septiembre 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ledo. Mg. Raúl Tamayo
MIEMBRO



Ing. Mg. Alicia Pozas
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo está dedicado a Dios, creador de la vida y por permitirme culminar una gran etapa en mi existencia e iniciar una nueva. A mis padres, mi inspiración, mi fuerza y ejemplo para luchar en la vida por mis metas, quienes con su amor, dedicación y confianza han hecho posible éste gran logro y por sobre todo, los valores y principios que me han inculcado desde mi infancia. A mis hermanos, mi alegría y compañeros de vida, que me han enseñado que la vida no sólo es blanco o negro, que también existen tonalidades de un gris y por sus consejos, amor y apoyo incondicional. Mis profesores, mis maestros de conocimientos, quienes han estado dispuestos a compartir todas sus enseñanzas para llegar a ser la profesional de ahora; y también a esas amistades quienes han estado en las buenas y malas con sus palabras, quienes más que amigos han sido hermanos que la vida me ha dado; y sobre todo a esos seres que nos acompañaron en el camino de la vida y que hoy nos cuidan desde el cielo, a quienes les demostramos cada día que debemos seguir adelante a pesar de su ausencia.

Sandy Dayanara

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser esa mano amiga que nunca nos abandona y siempre está a nuestro lado en cada paso de la vida.

A mis padres, ejemplo de lucha, perseverancia, dedicación y responsabilidad, quienes me han guiado por el camino de la vida con cada consejo en las diversas caras del destino.

Mis hermanos, quienes han compartido su vida con la mía, sus alegrías y tristezas; y por ser esas personas que siempre están cuando se necesita una mano.

Amig@s, que son hermanos que el destino me concedió.

Gracias familia por apoyarme en cada paso que doy en el camino llamado *vida*, en compañía de Dios, guiándome en todo.

Sandy Dayanara

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN	1
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO	4
1.2.3 PROGNOSIS	6
1.2.5 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.2.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo General	9
1.4.2 Objetivos Específicos	9
CAPITULO II	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	27
Subordinación de la Variable Dependiente	28
Subordinación de la Variable Independiente	29
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE	30
ANTROPOLOGÍA	30
CULTURA.....	30
CULTURA KICHWA-SHUAR	31
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE	34
ACTIVIDAD ECONÓMICA	34
TURISMO	34

TURISMO COMUNITARIO	35
2.5 HIPÓTESIS	39
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	39
CAPÍTULO III	40
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	41
3.4.1 Población	41
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	43
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	45
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	45
CAPÍTULO IV	46
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	46
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	58
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	58
4.2.2 Selección del Nivel Significación.....	59
4.2.3 Descripción de la Población	59
4.2.4 Especificaciones de la Estadística.....	59
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	60
4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo Estadístico.....	61
CAPÍTULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1 Conclusiones:	63
5.2 Recomendaciones:.....	64
CAPÍTULO VI.....	65
PROPUESTA.....	65
6.1 DATOS INFORMATIVOS	65
6.1.1 Título	65

6.1.2 Institución Ejecutora:.....	65
6.1.3 Beneficiarios.....	65
6.1.4 Ubicación.....	65
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	66
6.3 JUSTIFICACIÓN	67
6.4 OBJETIVOS	68
6.4.1 Objetivo General	68
6.4.2 Objetivos Específicos	68
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	69
6.5.1 Factibilidad Operativa	69
6.5.2 Factibilidad Económica	69
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	70
6.7 MODELO OPERATIVO	72
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	73
6.8.1 Elección de género y tema central	75
6.8.2 Elección de la temática	75
6.8.3 Información de la Comunidad de Puerto Santa Ana.....	75
6.8.4 Diseño del Centro de Interpretación Etnográfico	85
6.9 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	89
Ficha de Evaluación de la propuesta.....	89
Bibliografía	90

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	4
Gráfico 2 Categorías Fundamentales.....	27
Gráfico 3 Subordinación Conceptual Variable Dependiente.....	28
Gráfico 4 Subordinación Conceptual Variable Independiente.....	29
Gráfico 5 Representación Gráfica Pregunta 1.....	47
Gráfico 6 Representación Gráfica Pregunta 2.....	48
Gráfico 7 Representación Gráfica Pregunta 3.....	49
Gráfico 8 Representación Gráfica Pregunta 4.....	50
Gráfico 9 Representación Gráfica Pregunta 5.....	51
Gráfico 10 Representación Gráfica Pregunta 6.....	52
Gráfico 11 Representación Gráfica Pregunta 7.....	53
Gráfico 12 Representación Gráfica Pregunta 8.....	54
Gráfico 13 Representación Gráfica Pregunta 9.....	55
Gráfico 14 Representación Gráfica Pregunta 10.....	56
Gráfico 15 Representación Gráfica región de aceptación y rechazo.....	59
Gráfico 16 Diseño Exterior Centro de Interpretación.....	84
Gráfico 17 Plano Centro de Interpretación.....	84
Gráfico 18 Pared Lateral Izquierda.....	85
Gráfico 19 Pared Lateral Derecha.....	85
Gráfico 20 Pared Exterior Izquierda.....	86
Gráfico 21 Pared Exterior Derecha.....	86
Gráfico 22 Mapa Temático.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencias Observadas.....	58
Tabla 2 Frecuencias Esperadas.....	58
Tabla 3 Cálculo del Chi Cuadrado.....	60
Tabla 4 Etapas del Diseño del Centro de Interpretación.....	68
Tabla 5 Símbolos Faciales de la Cultura Kichwa.....	76
Tabla 6 Producción Agrícola.....	79
Tabla 7. Símbolos Faciales de la Cultura Shuar.....	80

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	43
Cuadro 2 Operacionalización de la Variable Independiente.....	44
Cuadro 3 Recolección de Información.....	45
Cuadro 4 Tabulación pregunta 1.....	47
Cuadro 5 Tabulación pregunta 2.....	48
Cuadro 6 Tabulación pregunta 3.....	49
Cuadro 7 Tabulación pregunta 4.....	50
Cuadro 8 Tabulación pregunta 5.....	51
Cuadro 9 Tabulación pregunta 6.....	52
Cuadro 10 Tabulación pregunta 7.....	53
Cuadro 11 Tabulación pregunta 8.....	54
Cuadro 12 Tabulación pregunta 9.....	55
Cuadro 13 Tabulación pregunta 10.....	56
Cuadro 14 Grado de Libertad.....	59
Cuadro 15 Modelo Operativo.....	70
Cuadro 16 Plan de Monitoreo y evaluación.....	88

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.TEMA

“La Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza, como un elemento de Desarrollo del Turismo Comunitario”

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

El mundo, los avances tecnológicos y de la ciencia han modificado al ser humano y al entorno en dónde se desarrolla, siendo la cultura un elemento esencial para el desarrollo de la persona y de la sociedad.

Según la UNESCO (1982) menciona que *“la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”*.

La cultura de los pueblos ecuatorianos se basa en la especificidad étnica y cultural de la civilización precolombina, respetando las formas originales y particulares de vida, organización, idioma y costumbres; el desarrollo de las etnias, la identidad como pueblos oprimidos, la vigencia de los derechos ideológicos y la gestión de administración de los territorios pertenecientes a ellos, logrando la recuperación de

los pueblos originarios ecuatorianos como los introducidos durante la época incaica y colonial.

Ecuador, país biodiverso y pluri-étnico, enorgullecido por (INEC, 2010) 11 nacionalidades y 16 pueblos indígenas, cada una con su propio idioma, costumbres y nacionalidades; demuestran la diversidad étnica existente.

Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE, 2006), “Se entiende por Nacionalidad al pueblo o conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado Ecuatoriano, que se autodefinen como tales, tienen una común identidad histórica, idioma, cultura, que viven en un territorio determinado, mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad propia.

Un pueblo indígena es “una colectividad originaria conformada por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana; está regido por sistemas propios de organización social y, económica, política y legal”.

La cultura de los pueblos indígenas ha sufrido diversos cambios significativos en sus costumbres, tradiciones, idioma, vestimenta, vivienda; los cuales se han adaptado a la era del mundo actual, haciendo que la gente pierda su identidad, llegando a considerarse un pueblo aculturizado. Además la migración de los jefes de familia hacia las ciudades para una mejor vida de los hijos hace que la persona llena del conocimiento ancestral esté ausente sin tener quien les brinde su identidad.

La cultura Kichwa se encuentra asentado en las regiones de la Sierra y de la Amazonía Ecuatoriana, siendo la región serrana dónde más población Kichwa existe y la que mayor apoyo económico y social por parte del gobierno nacional ha recibido; en cambio en la Amazonía la población está disminuyendo por diferentes acciones del hombre y la modernidad. Los pueblos Kichwas amazónicos tienen como eje económico la producción agrícola y artesanal pero eso no ayuda al progreso de las

nacionalidades, quienes no disponen de todos los servicios básicos, generando una necesidad de buscar un nuevo recurso económico para cubrir los menesteres familiares y comunitarios.

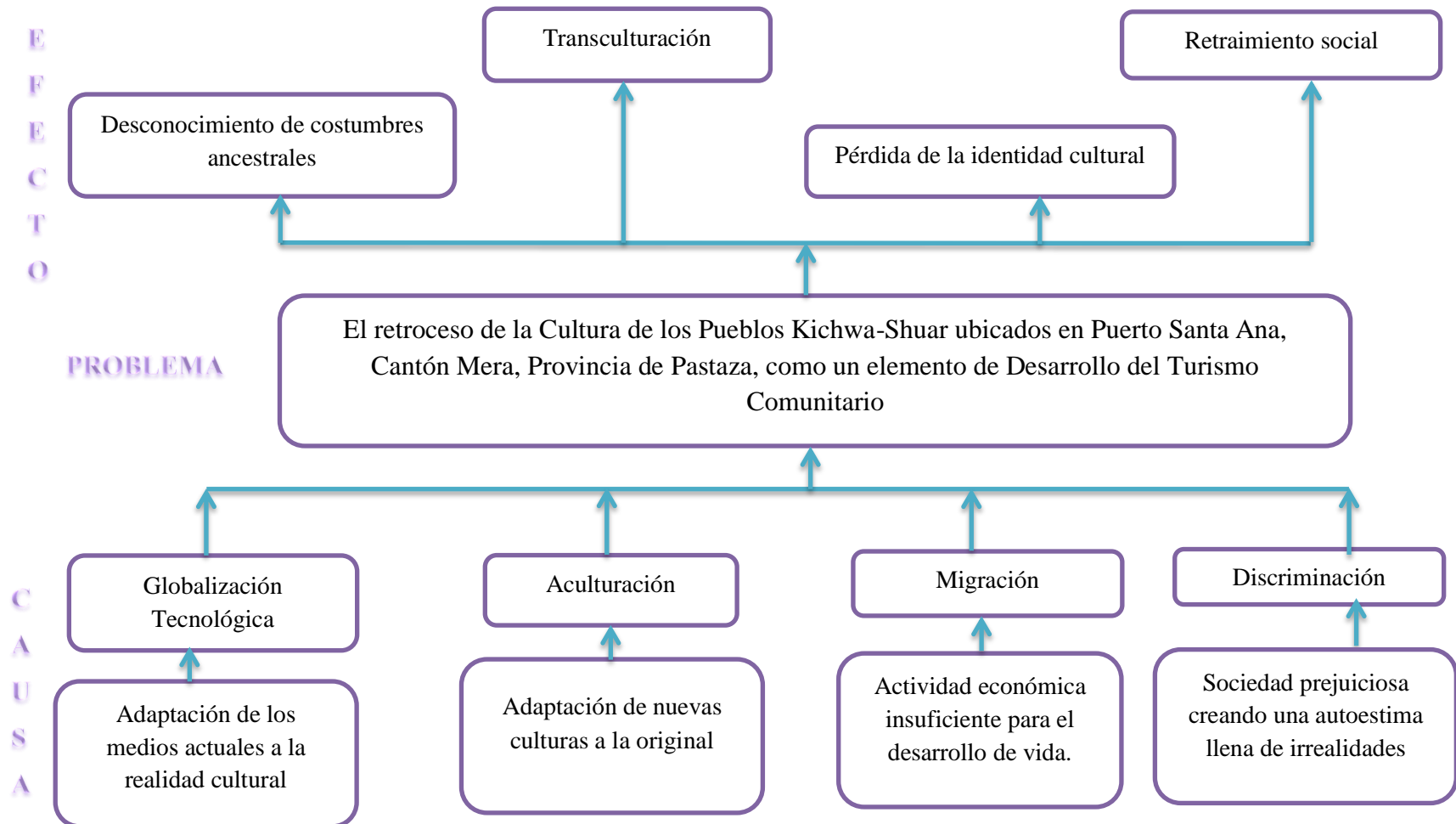
Los Kichwas y Shuar de la Amazonía son culturas llenas de enriquecimiento ancestral que reflejan todo su conocimiento en actividades diarias y en la manera de transmitir el poder de la naturaleza a través del lenguaje oral; las mujeres se dedican a la crianza de los hijos y el cuidado de las chacras, mientras que los hombres se orientan a la caza, pesca y construcción; siendo un sistema tradicional que no se ha borrado en las culturas.

También al momento de construir las casas lo realizan en manera de “minga”, es decir, todos los hombres de la comunidad se reúnen para edificar la casa de algún miembro de la comunidad, destacando el valor colaborativo y solidarios de los pueblos. El pueblo Kichwa y Shuar se destaca por ser buen agricultor, entre los productos que más cultivan son la yuca, banano y caña, puesto que les proveen el sustento y se ofertan en los principales mercados de la zona, siendo la ciudad de Puyo el punto principal de comercio.

La cultura Shuar posee rasgos similares con la cultura Kichwa; los jóvenes poco a poco se insertan en las decisiones de los mayores, de éste modo obtienen sabiduría y las opiniones de ellos son tomadas en cuenta por el consejo de ancianos, que así mismo les preparan con conocimiento ancestral para ser futuros líderes. Además que a través de los jóvenes se trata de fortalecer la cultura como es la música, idioma, mingas, que han ido desapareciendo y dando paso a la modernidad.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

Gráfico 1. Árbol de Problemas



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

El retroceso de la cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar se origina a diversas causas siendo una de ellas la globalización tecnológica que se manifiesta a través de la adaptación de los medios actuales a la realidad cultural, haciendo que las nuevas generaciones se vean inmersas en la red de la tecnología, restando un interés adecuado hacia su propia cultura y poco a poco que desconozcan las costumbres ancestrales que los ha caracterizado y los ha llevado a sobresalir ante las demás culturas, perdiendo la raíz cultural. La globalización tecnológica se debe llevar al mismo nivel del turismo como una herramienta para el desarrollo y para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La aculturación ha sido una principal causa para que el pueblo sufra una transculturación que se ha efectuado a través de los años, haciendo que las generaciones poco a poco se adapten a la nueva cultura a causa de la colonización desde tiempos memoriales y de una manera involuntaria adquiriendo una filosofía tradicional diferente a la propia o incorporando determinados aspectos de la cultura. Por lo tanto la cultura se encuentra en un retroceso cultural, más no en un avance de la misma hacia un futuro prometedor siendo una fusión de la modernidad con lo ancestral, por lo tanto la juventud y niñez pierden la identidad y riqueza como cultura.

La migración también es una de las causas, en dónde los jefes de familia se ven forzados a realizar para mejorar la calidad de vida de las familias, debido a la inestabilidad económica que viven y para lograr el desarrollo educativo de la niñez perteneciente a la comunidad. La migración es el fenómeno a través de la cual las personas van perdiendo la identidad cultural y han adquirido la cultura del lugar a donde migran; de ésta manera el hogar poco a poco se ve afectado por la ausencia del jefe de familia que no comunica o expresa la cultura a la cual pertenece; reflejando el desinterés de buscar alternativas económicas dentro de la misma comunidad a través de iniciativas o emprendimientos.

El pueblo Kichwa-Shuar también tiene como una causa para el retroceso de la cultura la discriminación por parte de una sociedad prejuiciosa, que se ha creado basada en un conocimiento mal concebido de las culturas existentes en el país provocando una autoestima llena de irrealidades con un efecto negativo en la sociedad y en la cultura. Forjando en las personas a vivir un retraimiento social que no pueden expresar de manera libre o vivir su cultura en otros ámbitos que no sean los de la comunidad, sin permitir un correcto desarrollo y empoderamiento cultural por parte de los indígenas de nuestros pueblos.

De ésta forma se aprecia un retroceso de la cultura Kichwa-Shuar que lo habitantes poco a poco lo han ido realizando si medir en muchos casos los efectos negativos que causan y sin buscar alternativas económicas dónde los protagonistas sean los indígenas con el apoderamiento cultural y ancestral.

1.2.3 PROGNOSIS

La no realización de la investigación impediría proponer alternativas a la problemática en relación a la cultura de los pueblos Kichwa y Shuar ubicados en Puerto Santa Ana perteneciente al cantón Mera, perdiendo su identidad cultural, convirtiendo al pueblo sin raíces ancestrales, llegando a ser una comunidad actual envuelta en el fenómeno de la transculturación.; tras lo cual para volver a las raíces se demoraría varios años en efectuarse y no se aseguraría una efectividad total, creando un pueblo sin conocimiento de quiénes son, perjudicando a la actividad del turismo comunitario sin las bases sustanciales para el desarrollo del mismo e implantando un pueblo sin ejercer el atractivo que lo caracterizada y por el cuál sobresalía a nivel nacional e internacional, sin contar con el valor agregado de la comunidad que sería la Cultura Viva; el vivir la Cultura al momento que le turista visite la localidad y teniendo un escenario real para el desarrollo de la actividad.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación entre la Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza, como un elemento de Desarrollo del Turismo Comunitario durante el mes de Abril - Septiembre 2016?

1.2.5 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la realidad cultural que viven los Pueblos Kichwa y Shuar de la Comunidad de Puerto Santa Ana del cantón Mera, Provincia de Pastaza?
- ¿De qué manera influenciaría el Desarrollo del Turismo Comunitario en el rescate de la Cultura de los Pueblos Kichwa y Shuar?
- ¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo: Turismo

Área: Cultura de los Pueblos

Aspecto: Turismo Comunitario

Delimitación espacial: Comunidad de Puerto Santa Ana perteneciente al cantón Mera, provincia de Pastaza

Provincia: Pastaza

Cantón: Mera

Parroquia: Madre Tierra

Delimitación Temporal: Abril – Septiembre 2016

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se elaboró con la finalidad de rescatar la cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar y de generar nuevos ingresos económicos con el enfoque de la creación de plazas de trabajo para mejorar la calidad de vida de los habitantes a través del Desarrollo del Turismo Comunitario del sector de Puerto Santa Ana perteneciente al Cantón Mera, Provincia de Pastaza. De ésta forma se busca la erradicación de la pobreza tanto económica como educativa y el desempleo que se aprecia a primera vista; por tal motivo es de vital importancia rescatar la cultura de nuestros pueblos de una manera adecuada y sostenible.

El enfoque de Ecuador hacia un turismo receptivo permite desarrollar objetivos capaces de brindar nuevas experiencias o crear alternativas turísticas generando gran interés en el turismo comunitario como respuesta a la nueva tendencia en el turismo y buscando la satisfacción al segmento de mercado emergente.

Los beneficiarios de la actividad del turismo de manera directa sería la población de la misma comunidad, quienes a través de constantes capacitaciones se interesarían y desarrollarían de manera acertada el trabajo para lograr un apogeo y generar mayor importancia a la misma.

Finalmente la investigación es factible y viable de efectuarse en todos los niveles para la realización de la misma al contar con todos los recursos investigativos que son el acceso a la información por parte de la comunidad que están dispuestos a compartir los conocimientos ancestrales a través de la vivencia con el turista en el presente momento, y el alcance de la tecnología al poseer investigaciones anteriores que serían las bases o referencias para la investigación en curso, permitiendo a la población mantener viva la identidad cultural y trascender a través de las nuevas generaciones .

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar la Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza, como un elemento de Desarrollo del Turismo Comunitario.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la realidad cultural de los Pueblos Kichwa – Shuar de la comunidad de Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.
- Determinar la contribución de la cultura de los Pueblos Kichwa –Shuar en el Desarrollo del Turismo Comunitario que se ha generado hasta la actualidad en Puerto Santa Ana.
- Diseñar una propuesta para el fortalecimiento de la cultura de los Pueblos Kichwa – Shuar de la comunidad de Puerto Santa Ana, con visión a un enriquecimiento cultural por parte de los habitantes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo al siguiente trabajo, titulado: “EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”. En donde VELASTEGUI, BYRON concluye lo siguiente:

- ✓ Después de realizar la respectiva investigación se concluye que el turismo comunitario es un factor preponderante para la economía popular-solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, al ser una herramienta de lucha contra la pobreza a través de la generación de empleo en la presente zona rural.

- ✓ De acuerdo al análisis realizado en la investigación se confirma que la comunidad San Diego Rodeopamba reúne todas las condiciones necesarias como atractivos culturales y naturales para la dinamización de la actividad turística comunitaria. Contribuyendo la conservación y preservación del recurso natural-cultural existente en el sector hacia las generaciones futuras.

Recomendaciones:

- ✓ Es importante brindar apoyo a nuevos proyectos innovadores que permitan mejorar la situación actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba.

- ✓ Es indispensable que las autoridades pertinentes muestren interés en apoyar a la comunidad San Diego Rodeopamba, para contribuir al desarrollo económico y rural del sector.
- ✓ Se recomienda establecer un plan de capacitaciones sobre turismo comunitario, para la comunidad San Diego Rodeopamba
- ✓ Es recomendable contar con políticas que ayuden a la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad San Diego Rodeopamba. .
- ✓ Es necesario contar con un listado de los atractivos naturales-culturales potenciales que posee la comunidad para una mejor manipulación de la información.

Criterio Personal

La información recolectada de la presente investigación, tiene mucha relevancia con la problemática debido a la relación del turismo comunitario reflejado de la Economía Popular y Solidaria, llegando a la conclusión de lo indispensable que es poseer servicios e infraestructura básica, para lograr tener una satisfacción por parte de los turistas, permitiendo comprender cómo se debe cubrir las necesidades de acuerdo al perfil del turista que exista.

Para fundamentar la presente investigación, se tomó como referencia preliminar el siguiente trabajo, titulado: “LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD DE PUCARÁ GRANDE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA PILAHUÍN, CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2010”.

En donde OSCAR, ABRIL concluye lo siguiente:

- ✓ De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido sacar como conclusión que los habitantes de la comunidad de Pucará Grande perteneciente a Pilahuín ya no conocen en su totalidad sus raíces ancestrales, lo cual generaría a mediano plazo la impregnación del fenómeno de la transculturación.
- ✓ Se ha verificado que la mayoría de los comuneros de Pucará Grande han perdido y seguirán perdiendo paulatinamente su identidad cultural, sino no se toma medidas adecuadas de corrección a este fenómeno cultural.
- ✓ Con estos antecedentes existe la necesidad de plantear una propuesta de revitalización cultural, que permita recuperar la identidad cultural de la comunidad Pucará Grande, con el afán de desarrollar el ecoturismo haciendo énfasis en mostrar orgullosamente nuestra cultura ancestral.
- ✓ Una vez realizada la investigación de campo se determinó que la comunidad de Pucará Grande principalmente ha perdido su identidad cultural.

Recomendaciones:

- ✓ Dar a conocer en la comunidad la propuesta de revitalización cultural.
- ✓ Entregar la propuesta de revitalización a los directivos de la comunidad de Pucará Grande.
- ✓ Orientar en todas las fases operativas de recuperación de la identidad cultural, a todos los actores directos e indirectos de la propuesta de revitalización cultural.

- ✓ Se recomienda hacer mayor énfasis en las principales manifestaciones culturales que se han perdido, según los datos arrojados en la investigación de campo.

Criterio Personal:

Es imprescindible una intervención para la revitalización cultural debido a que la comunidad se encuentra en pérdida de su identidad cultural, lo cual se puede lograr a través de fases que sean orientadas , en la que intervengan tanto actores directos e indirectos, logrando la así recuperar su riqueza cultural.

Para fundamentar la presente investigación, se tomó como referencia preliminar el siguiente trabajo, titulado “EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD PUCARÁ GRANDE PERTENECIENTE A LA PARROQUIA DE PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. En donde

- ✓ Se investigó la incidencia actual que tiene el turismo comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad Pucará Grande de la parroquia Pilahuín.
- ✓ Se pudo identificar la importancia del turismo comunitario en Pucará Grande, ya que existen recursos turísticos en la localidad, los cuales necesitan ser conservados y rescatados los que ya se están perdiendo, como es en el caso de la identidad cultural indígena.
- ✓ Se determinó que es factible el desarrollo turístico comunitario en la parroquia Pilahuín, por que los pobladores y dirigentes, están interesados en la ejecución del mismo, puesto que generará beneficios sostenibles y sustentables en el ámbito socio-económico-ambiental de la localidad.

- ✓ En Pucará Grande, ha existido desde años atrás, la iniciativa por desarrollar el turismo comunitario, esto se refleja en que la comunidad cuenta con personas que han participado en diferentes capacitaciones sobre turismo, con respaldo de entidades públicas y privadas.
- ✓ Se constató la existencia de recursos naturales y culturales propios de la comunidad, ya que estos forman parte fundamental para ejecutar el turismo comunitario en Pucará Grande.

Recomendaciones:

- ✓ Se recomienda gestionar en la aplicación de proyectos de turismo comunitario, que aporte al desarrollo turístico de la parroquia.
- ✓ Organizar campañas de socialización y sensibilización acerca del rescate y mantenimiento de la identidad cultural, dando inicio en los propios hogares, como también en las unidades educativas locales y finalmente en cada uno de los puntos concentradores de la comunidad Pucará Grande.
- ✓ Desarrollar asambleas comunitarias, con el fin de socializar y concientizar a los habitantes acerca de las características, componentes y beneficios que genera la actividad turística para la comunidad.
- ✓ Es muy importante integrar a personas comprometidas de cada uno de los sectores que conforma la comunidad, involucrando jóvenes, adolescentes y personas adultas con criterios constructivos y sobre todo con visiones comunes que aporten al buen desarrollo del turismo comunitario
- ✓ Coordinar con universidades estatales y privadas, para la inserción de estudiantes vinculantes a la comunidad, con el objetivo de compartir los conocimientos técnicos en temas de turismo.

- ✓ Motivar a las generaciones actuales de Pucará Grande, a que opten por otras carreras profesionales, a más de las financieras, dando inicio con la práctica del turismo comunitario en la localidad.

Criterio Personal:

Una nueva alternativa económica sería el desarrollo del Turismo Comunitario, permitiendo a la comunidad un ingreso fuera de la agricultura, que permite integrar a las personas motivando también a una superación personal como educativa debido a que los habitantes buscarían mejorar sus conocimientos para poder ejercer la actividad del turismo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo investigativo se fundamenta en el paradigma Crítico – Propositivo, debido a que responde a una realidad social que vive la Comunidad Kichwa-Shuar dentro del campo del Turismo con un enfoque al Desarrollo del Turismo Comunitario en el Sector de Puerto Santa Ana y descubrir la problemática que refleja alternativas de solución para un adecuado progreso de la comunidad en los temas interesados a realizar.

Así también se busca un desarrollo sostenible y sustentable que ayude a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad y de los visitantes a través de la oportunidad del Desarrollo del Turismo Comunitario, creando una consciencia cultural y ambiental.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA CONSTITUYENTE 2008

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

LEY DE TURISMO CAPÍTULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.

b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

PLANDETUR 2020

4.1. Objetivos generales

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
6. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

No. 3501

EL CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO

Art.4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones: Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País.

a) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

Art.31.- En la medida en que la permanencia y continuidad de algunos grupos étnicos de las culturas indígenas, negras o afro-ecuatorianas en el Ecuador, representen un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medida conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas, negros o afro-ecuatorianos hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural.

Esta conservación no debe ir en desmedro de la propia evolución cultural, mejoramiento e integración social y económica de éstas etnias.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones: Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la

fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios, estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

Art.34.- El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado.

LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Del Ámbito, Objeto y Principios

Artículo 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia;

b) Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

d) Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el Sector Cooperativista;

e) Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas en el presente artículo.

f) Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista.

Artículo 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

Artículo 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes

Artículo 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

Artículo 7.- Glosario.- Para los fines de la presente Ley, se aplicarán las siguientes denominaciones:

- a) Organizaciones del sector asociativo, como “asociaciones”;
- b) Organizaciones del sector cooperativista, como “cooperativas”;
- c) Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, como “Comité Interinstitucional”;
- d) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como “Superintendencia”;
- e) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, como “Instituto”;
- f) Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario, como “Junta de Regulación” y,
- g) Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como “Corporación”.

Sección 1

De las Organizaciones del Sector Comunitario

Artículo 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorios familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Artículo 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Artículo 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y

constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno.

También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

Artículo 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.

Artículo 135.- Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la

producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades.

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

CAPÍTULO I Normas Generales

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPÍTULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPÍTULO V

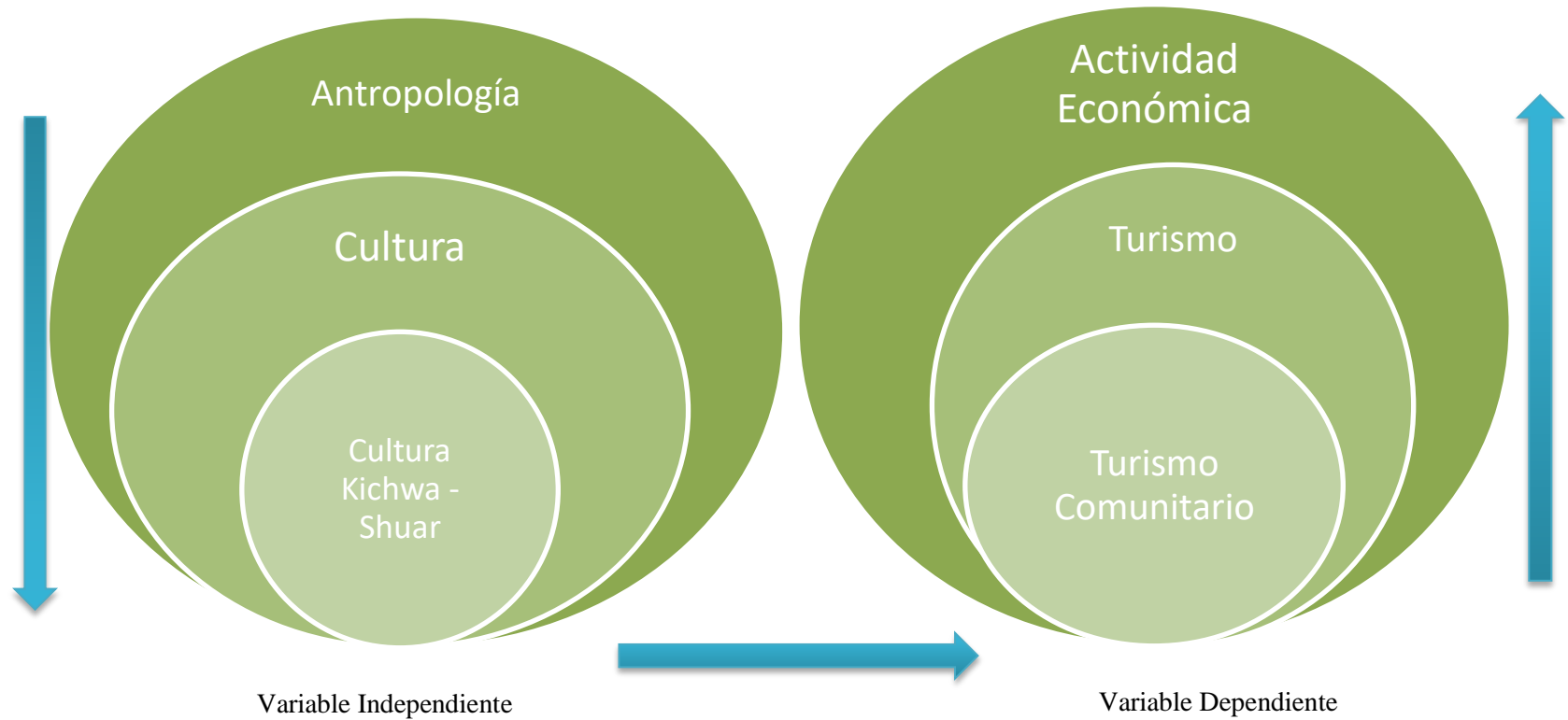
Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

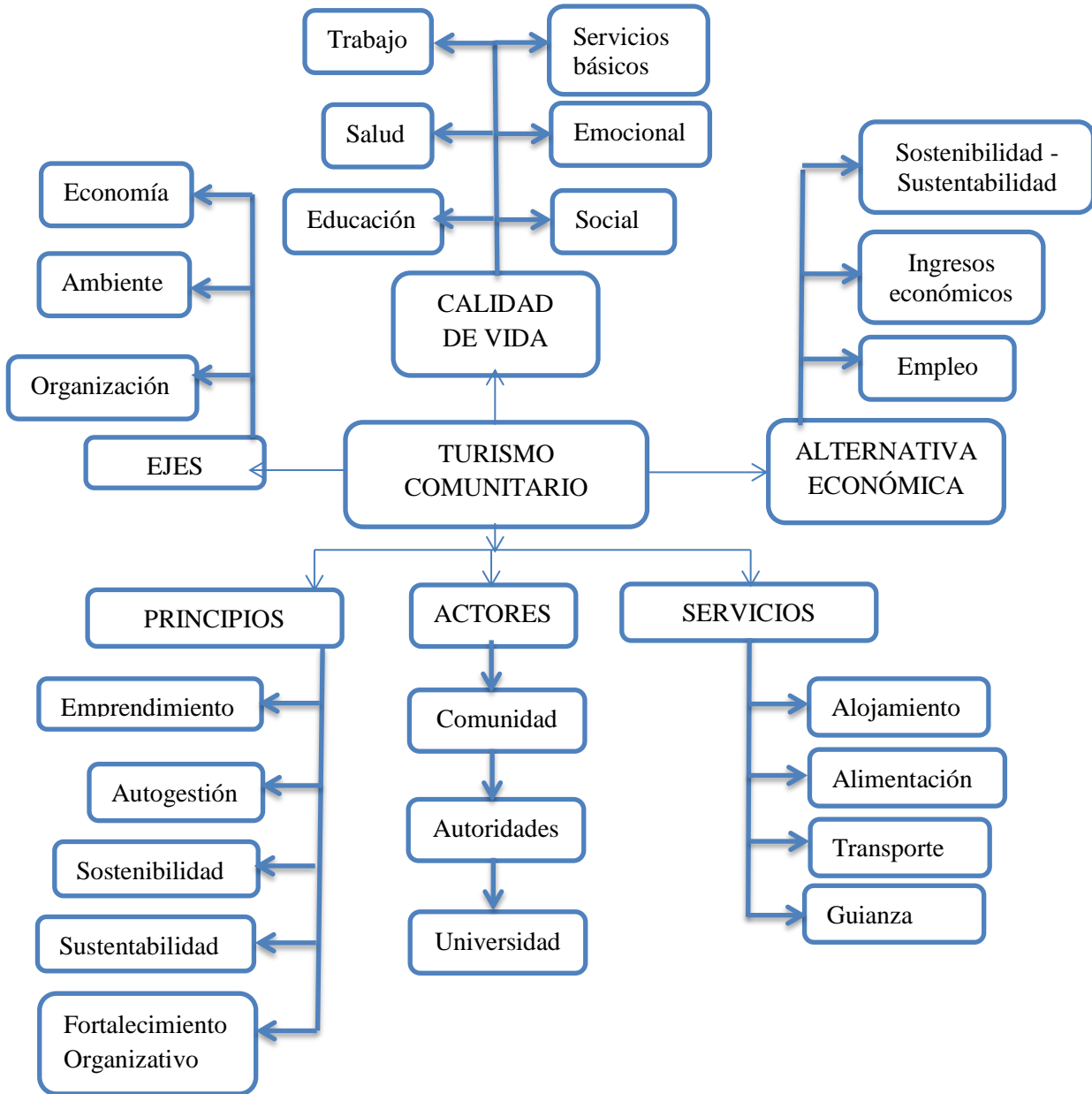
Gráfico 2. Categorías Fundamentales



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Subordinación de la Variable Dependiente

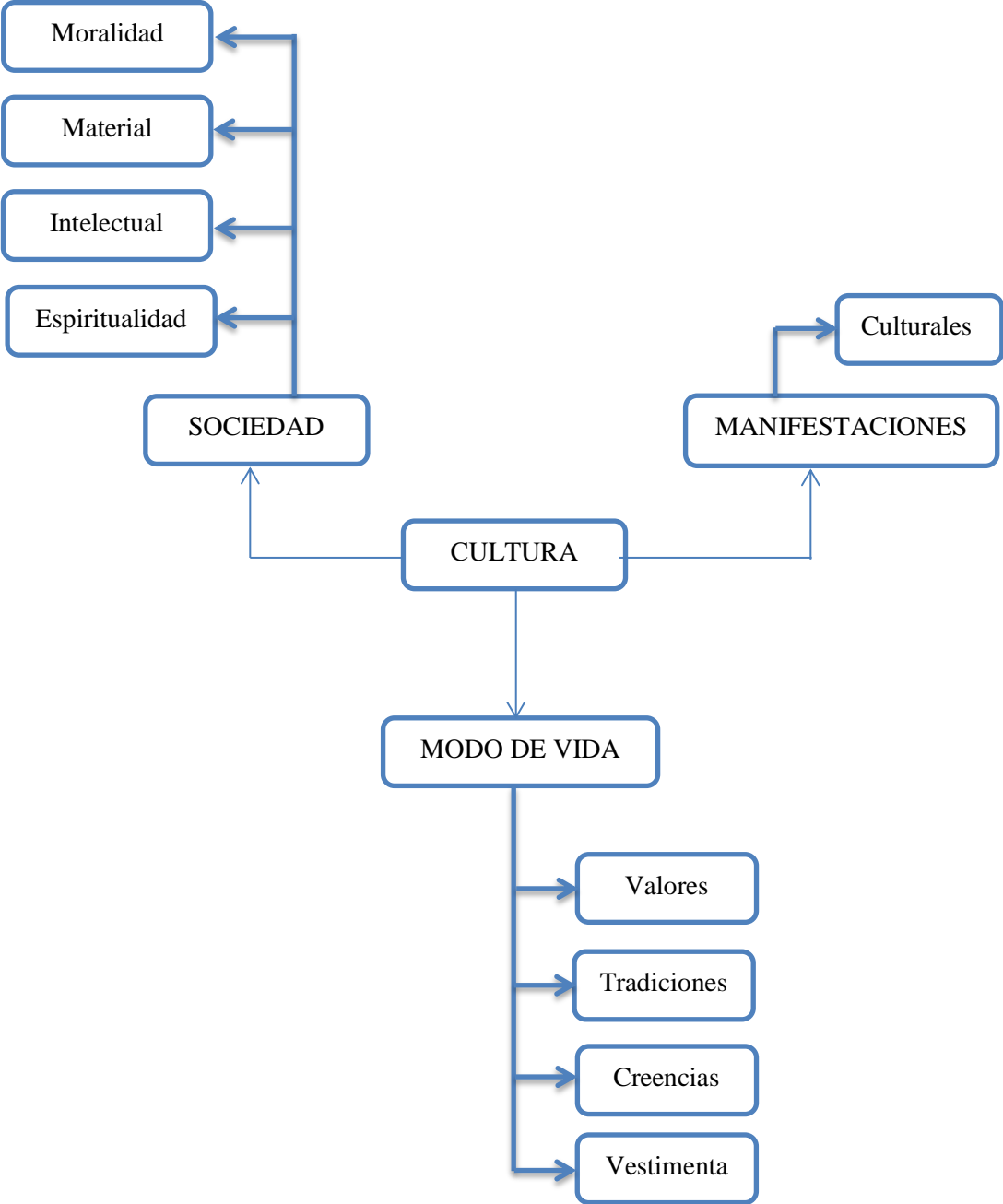
Gráfico 3. Subordinación de la Variable Dependiente



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Subordinación de la Variable Independiente

Gráfico 4. Subordinación Conceptual Variable Independiente



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

ANTROPOLOGÍA

Harris (2004) hace énfasis a la “Antropología como el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferencias ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana”

Ember & Ember , en su libro de Antropología Cultural, (1997) menciona que “La antropología proviene del vocablo griego *anthropos*, que significa *hombre humano* y *logos*, que significa *estudio* por lo tanto la antropología cubre un campo amplio, tanto histórica como geográficamente. La antropología tiene como objeto de estudio explícito todas las variedades de pueblos del mundo, y no sólo aquellos que se encuentren cerca o en un espacio limitado”.

Ember & Ember (1997) hace referencia a que “La antropología resulta importante porque el conocimiento de nuestro pasado puede llevarnos a un sentimiento tanto de humildad como de orgullo por nuestros logros”. Pag. 2

Kottak (2004), menciona que “La antropología estudia la biología humana y la cultura en diversas épocas, y lugares, en un mundo que cambia de manera rápida”. Pag. 32

CULTURA

La cultura es considerada como un “conjunto de valores, ideas, conocimientos, percepciones, creencias, pautas de comportamiento y aspiraciones de grupos y colectividades, deja su huella en el territorio y se hace visible a través de sus manifestaciones patrimoniales: cultural, natural y el paisaje”.

“La cultura es una parte esencial de la realidad humana, que define las condiciones para garantizar la preservación de identidades, la gobernabilidad, la cohesión social,

la creatividad, la defensa del medio ambiente, la cohesión territorial y, en definitiva, la sostenibilidad del desarrollo”. (Jiménez Herrero, 2013, pag. 4).

Tylor (1871) citado por Harris (1997) manifiesta que “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. La condición de la cultura en las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituye un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humana”. Pag. 4

Ember & Ember, Antropología Cultural, (1997) dice que “La cultura puede ser definida como los comportamientos, creencias, actitudes, valores e ideales adquiridos, que son compartidos, por los miembros del grupo”. Pag 33

Ember & Ember (1997) mencionan que “La cultura hace referencia a los modos tradicionales de pensamiento y comportamiento de una población o sociedad en particular. Por lo tanto la cultura de un grupo social está compuesta por su idioma, su cultura general, sus creencias religiosas, sus preferencias gastronómicas, sus hábitos de trabajo, sus tabúes, etc.” Págs. 6,7)

CULTURA KICHWA-SHUAR

Kowii (2005), menciona que “La filosofía del pueblo Kichwa, en sí se caracteriza por su sentido de humanidad sobre las cosas animadas e inanimadas, todo se rige bajo un principio de vida, por lo tanto todo es respetado y valorado. Los sujetos animados e inanimados no son vistos como objetos si no, como sujetos que cumplen roles que se complementan con el de las personas, es decir, se caracteriza por tener un sentido humano de la vida y de las cosas, bajo esta visión ha procurado conservar su entorno, retocarlo e innovarlo permanentemente” Pag. 1

Chriap, y otros (2012), menciona que “El universo de los Shuar está integrado por el *nunca* (tierra), *nayaimp* (cielo) e *init* (subsuelo). El espacio habitado por el hombre tiene conexiones con los otros mundos, que también están habitados por seres semejantes a los humanos, terrestres y subterráneos... El pensamiento shuar es antropocéntrico, por cuanto es el shuar quien organiza el mundo cultural, coordinando la actividad de la mente y su verificación con el mundo sensible. El lenguaje utilizado pertenece al ámbito simbólico, en el que se involucran el rito, el mito y los signos corporales.” Pag. 38

SOCIEDAD

Falicov & Lifszyc (2005), mencionan que la “sociedad es más que la suma de los individuos que la componen. La sociedad tiene una existencia propia que va más allá de la experiencia personal... porque existen, desde antes del nacimiento de cada individuo, formas reiteradas y consideradas correctas de comportamiento que se van transmitiendo de generación en generación” Pag. 187

Moralidad

Solarte Rodríguez (2008), manifiesta que “La moralidad es el conjunto de hábitos, valores y pautas de acción que cada generación transmite a la siguiente, pues constituye su manera de concebir la vida buena”.

Intelectual

Universtas Psychologica (2010), asume que “intelectual es un constructo de dimensiones múltiples compuesto por tres estratos: 1) aptitudes o factores específicos: razonamiento, lenguaje, recepción auditiva, producción de ideas, velocidad cognitiva, aptitudes psicomotrices y características personales; 2) aptitudes o factores amplios: inteligencia fluida (son procesos de razonamiento inducción y visualización), inteligencia cristalizada (referida a la capacidad de utilizar su inteligencia general en la adquisición de tipos diversos de conocimiento cultural; implica aptitudes del lenguaje, razonamiento cuantitativo y conocimiento mecánico); aptitud general de memoria y aprendizaje, percepción visual y aptitud viso-espacial; y, 3) Factor G: hace referencia a un factor genérico de inteligencia general”. Pag. 738

Espiritualidad

Titus Brandsma Institutuu (2011), indica que “La espiritualidad, tal como la concebimos, afecta a lo más íntimo de nuestra existencia humana, esto es, a nuestra relación con el Absoluto. Tal relación se describe de diversas maneras en las diferentes tradiciones espirituales. Se la denomina emanación del Uno, creación del Dios todo bondad, aceptación de la gracia, asimilación del amor, camino hacia la iluminación o liberación definitiva. Las tradiciones bíblicas hablan de ella afirmando que el ser humano ha sido creado a imagen de Dios para conformarse gradualmente con él”. Pag. 11

MANIFESTACIONES

Culturales

Anguita (2004), hace referencia a “La cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de

manifestaciones culturales, tanto materiales como inmateriales, como son la música y los instrumentos, los bailes, la indumentaria, las fiestas, las costumbres, las técnicas y los oficios, la gastronomía y los juegos, los deportes, las danzas rituales o religiosas, las representaciones, las creaciones literarias, así como todas aqueas otras actividades que tienen carácter tradicional y que han sido o son populares”. Pág. 90

MODO DE VIDA

Valores

Gallo Armosino (2006), deduce que “El valor es esa calidad particular e inconfundible que produce en nosotros la apreciación, porque se percibe con este sentimiento único que es el sentimiento de valor.... También la realización de valores amplía el horizonte de nuestro ser personal”. Pag. 13

Tradiciones

Arévalo (2004), manifiesta que “La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas”. Pag. 926

Creencias

Universidad de Girona (2005), dice que “la creencia es un estado mental, un estado mental dotado de un contenido representacional y, en su caso, semántico o proposicional y, por tanto, susceptible de ser verdadero o falso; y que además, dada su conexión con otros estados mentales y otros de contenidos proposicionales, es causalmente relevante o eficaz respecto de los deseos, las acciones y otras creencias del sujeto”. Pág. 2

Indumentaria

Rojas (2005), afirma que “La indumentaria está cargada de significados y más caracterizados por su valor simbólico que por su valor funcional, pueden considerarse como parte de un proceso de significación, es decir asumen la función de signo, ya sea como vehículo del inconsciente o como objeto de consumo”. Pág. 18

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Montoya (2012), dice que “Las actividades económicas son los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país. Las actividades económicas también sirven para generar riqueza a las distintas comunidades, a través de los distintos tipos de actividades: actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias mediante las cuales somos capaces de extraer, transformar y ofrecer servicios respectivamente”.

TURISMO

La OMT (2013), citado por Fernández, et al (2013) menciona que “el Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de la personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Pag. 17

Lickorish & Jenkins, (2000), manifiestan que “el turismo consiste básicamente en el movimiento de personas, una fuerza de la demanda más que una industria única; el desplazamiento de personas lejos de su lugar de residencia habitual durante un período de tiempo determinado” Pág. 49

Panosso Netto & Lohmann, (2012) mencionan que “el turismo caracteriza al fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales afectados y alimentados por el desplazamiento de personas en el globo terrestre”. Pag. 54

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.” (OMT, 1998, pág. 1).

TURISMO COMUNITARIO

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) (2006), dice: “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Maldonado (2005) dice que: “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Criterio Personal:

Los conceptos de Turismo Comunitario tienen semejanza con el Turismo Rural, obteniendo variaciones en ciertos enfoques, pero ambos con el objetivo principal de la autogestión por parte de las comunidades y la distribución equitativa de los beneficios hacia los involucrados; además, los autores definen al turismo comunitario como una actividad que se desarrolla en lugares geográficamente definidos, donde se valora y respeta el conocimiento ancestral y patrimonial, promoviendo la identidad cultural y el sentido de pertinencia por su tierra, costumbres y tradiciones.

EJES DEL TURISMO COMUNITARIO

Según el autor Peñafiel (2015), el Turismo Comunitario posee los siguientes ejes fundamentales que son:

Organización: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario. (Párr 2).

CALIDAD DE VIDA

Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (2013), hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal.

ACTIVIDADES

Intercambio cultural y convivencias

En la entrevista realizada por Jorge Domingo al Sr. Barbáchano (2011), con el tema: “El intercambio cultural es la base del hermanamiento de pueblos” explica que:

“El intercambio cultural produce siempre los mejores frutos, pues contribuye a completar la idiosincrasia de una y otra parte...el intercambio cultural es la base, el sustento, de la solidaridad y el hermanamiento entre los pueblos.” (pág. 3).

El turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio por lo tanto, puede propiciar que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la propia comunidad local y el visitante, o, también, medioambiental en el destino, sino se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga. (Orgaz, 2013, p. 3)

Maldonado (2007), comparte que: “La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos”. (pág. 11).

Manejo equitativo sostenible

El autor Orgaz, (2013), en su investigación sobre el turismo comunitario comenta que: “La sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes”. (pág. 5).

Es decir se busca generar beneficios para todas las personas locales que intervienen en esta actividad, a la vez se intenta no generar impactos negativos en el medio ambiente

Beneficios que genera el turismo comunitario

Según la investigación realizada por la Organización Internacional del Trabajo (2008), se comparte que: “el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades”. (pág. 11).

La comunidad local es el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario. Además esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales. Así, se plantea como una forma de turismo sostenible que busca por un lado mejorar el desarrollo económico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro lado, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales,

patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión (Orgaz, 2013, pág. 9).

Servicios que provee el desarrollo de turismo comunitario

Hospedaje hace referencia al servicio que se presta en situaciones turísticas y que consiste en permitir que una persona o grupo de personas acceda a un albergue a cambio de una tarifa. Bajo el mismo término también se puede designar al lugar específico de albergue, ya sea este una casa, un edificio, una cabaña o un departamento.

Alimentación es una actividad básica fundamental que llevamos a cabo los organismos vivientes y que implica la ingestión de alimentos para satisfacer la necesidad alimenticia básica para de este modo lograr la energía que necesitamos para desarrollarnos.

Transporte: son los vehículos que entran en movimiento y sobre los cuales las personas o la carga específica puede ser transportada o trasladada de un punto a otro.

Guía: persona que se ocupa de guiar a los turistas en alguna excursión o en la visita aquellos lugares más característicos de una ciudad o región (Definición ABC, 2007, párr. 1).

En referencia a las definiciones anteriores sobre los servicios que provee el desarrollo de turismo comunitario, se puede decir que son de vital importancia para la problemática expuesta. Puesto que el lugar de investigación carece de todos los servicios expuestos anteriormente a excepción del transporte, de tal manera que esta información ayudará a tener una mejor visión de lo que se necesitaría para satisfacer las necesidades de los turistas.

Sin embargo es oportuno mencionar que los servicios que provee la actividad turística comunitaria, se deben llevar a cabo luego de una previa capacitación sobre

su manejo. De otra manera el servicio ofertado sería de mala calidad, causando un impacto negativo en los turistas.

Alternativa económica

En la investigación “Red de economía alternativa y solidaria” realizada por el autor Elizaga (2007), comenta que “Alternativa económica es parte de una consideración al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social” (pág. 1).

Después de todas las consideraciones anteriores se deduce que el turismo comunitario tiene como uno de sus objetivos principales la erradicación de la pobreza, convirtiéndose en una alternativa económica a la situación actual que viven muchas zonas rurales. A sí mismo esta modalidad turística promete un futuro con mejor calidad de vida para los pobladores del sector, a través del uso racional y consiente de los recursos que ofrece la madre tierra.

2.5 HIPÓTESIS

El Turismo Comunitario es un elemento de desarrollo de la Cultura de los Pueblos Kichwa – Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Cultura Kichwa-Shuar

Variable Dependiente: Turismo Comunitario

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación de la Comunidad de Puerto Santa Ana, cantón Mera, provincia de Pastaza en el desarrollo del Turismo Comunitario tiene un enfoque cuali–cuantitativo:

Cualitativo: A través del enfoque cualitativo se busca establecer características de la investigación y permitir obtener mayores conocimientos a favor del Desarrollo del Turismo Comunitario de los pobladores del sector de Puerto Santa Ana basados en la Cultura Kichwa –Shuar.

Cuantitativo: El enfoque Cuantitativo está orientado a la comprobación de la hipótesis con base en la medición numérica, permitiendo la obtención de la información a través de encuestas dirigidas a las personas inmersas dentro del campo del Turismo Comunitario y a los dirigentes de la Comunidad, también los datos para la investigación se obtendrán a través de un mayor acercamiento a los integrantes de la comunidad.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se basará en las siguientes modalidades:

De campo: la investigación se realizará en el lugar dónde se producen los hechos, logrando obtener información real que ayude a la solución del problema y mejorando la situación real de la Comunidad, además con la intervención de la colectividad y el sector Público involucrado serán las herramientas determinantes para el desarrollo del

presente proyecto de investigación, los cuales brindarán información necesaria para la problemática presentada.

Bibliográfica Documental: la investigación se fundamentará en documentos válidos y fiables, libros, revistas, publicaciones relacionados al tema de investigación y en otros espacios de interés que contribuyen y sustituyen el contenido de la misma de manera segura y confiable.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo o nivel de investigación se llevará a cabo de acuerdo a:

Exploratorio: La investigación permitirá recabar información verídica y relevante para comprobar la hipótesis planteada.

Descriptiva: a través de las fuentes investigativas que se accedió, se podrá tener un análisis profundo y específico de las variables, las cuales permitirán el desarrollo de la investigación con una fundamentación básica y verídica para la contextualización del tema.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La Provincia de Pastaza según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010) posee 83.933 habitantes, distribuidos en 4 cantones eminentemente turísticos que son: Arajuno, Pastaza, Santa Clara y Mera.

Para efectos de la investigación se ha delimitado la población universo en el cantón Mera, con una cantidad de 11.861 habitantes, en el cual existen parroquias que albergan comunidades indígenas con una gran riqueza cultural y etnográfica. Siendo así, el caso de la parroquia Madre Tierra con una población de 1.588 personas, en ella habitan 2 comunidades indígenas Kichwas y Shuar ubicadas en el poblado de Puerto Santa Ana según datos INEC (2010).

Cuadro N°:1 Población

POBLACIÓN N°1	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Dirigentes de la Comunidad Kichwa - Shuar	1
Jefes de Familias de la Comunidad	96
POBLACIÓN TOTAL	97

Elaborado por: ROJAS, Dayanara. (2016)

En la presente investigación por el tamaño reducido de la población y por la veracidad de los datos se trabajará con la totalidad del universo, siendo la encuesta dirigida a los jefes de familia de la Comunidad de Puerto Santa Ana, como así también al dirigente de la misma. Debido a que se trabajó con un instrumento de investigación a una población reducida, no se extrajo una muestra al ser un universo fácil de guiar.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de la Variable Independiente

Cuadro 1 Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
<p>CULTURA</p> <p>“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias; y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”.</p> <p>UNESCO (1982)</p>	Rasgos distintivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vestimenta ▪ Idioma 	<p>En la siguiente escala de valor, indique el grado que considera Ud. para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa-Shuar</p> <p>ALTO () MEDIO () REGULAR () BAJO ()</p> <p>¿Qué tan importante es para usted, la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la comunidad de Puerto Santa Ana?</p>	Encuesta	Ítem
	Arte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flockore ▪ Artesanías ▪ Pintura 	<p>MUCHO () POCO () REGULAR () NADA ()</p> <p>¿Cuál de las siguientes opciones consideraría usted la más adecuada para la revitalización de la Cultura Kichwa-Shuar?</p>		
	Modo de Vida	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tradiciones ▪ Costumbres 	<p>Ruta Turística ()</p> <p>Centro de Interpretación ()</p> <p>Capacitaciones ()</p> <p>Guía Turística ()</p> <p>A su criterio ¿Qué manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la comunidad?</p> <p>Gastronomía ()</p> <p>Artesanías ()</p> <p>Pesca ()</p> <p>Agricultura ()</p>	Observación	Estructurado

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Operacionalización de la Variable Dependiente

Cuadro 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
<p>TURISMO COMUNITARIO</p> <p>“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2002)</p>	Interculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad ▪ Turistas 	<p>¿Usted posee conocimiento sobre Turismo Comunitario? SI () NO ()</p> <p>¿Cree Usted que la Comunidad de Puerto Santa tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario? SI () NO ()</p>	Encuestas	Ítem
	Participación de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo mancomunado 	<p>¿A su parecer; la Cultura Kichwa-Shuar puede contribuir en el desarrollo del Turismo Comunitario? SI () NO ()</p>		
	Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios e Impacto Ambiental 	<p>¿Estaría Ud. dispuesto a compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad? SI () NO ()</p>		
	Manejo adecuado del patrimonio natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservación de la naturaleza ▪ Costumbres ▪ Tradiciones 	<p>¿A su consideración cuál de las siguientes opciones las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo? Ruta Turística () Centro de Interpretación () Capacitaciones () Guía Turística ()</p>		
	Equidad económica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía Comunitaria ▪ Reinversión económica 	<p>Según su criterio cuál de las actividades productivas que se realizan actualmente en la Comunidad de Puerto Santa Ana podrían ser un producto turístico? Ruta Turística () Centro de Interpretación () Capacitaciones () Guía Turística ()</p>	Observación	Estructurado

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 3 Recolección de Información

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Investigar la Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.
2	¿De qué persona u objetivo?	Comunidad de Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo del Turismo Comunitario
4	¿Quién o quiénes?	Dayanara Rojas
5	¿Cuándo?	Período Académico Abril – Septiembre 2016
6	¿Dónde?	En el mismo sitio
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuestas – Observación
9	¿Con qué instrumentos?	Ítem Estructurado
10	¿A quiénes se les va a investigar?	Comunidad de Puerto Santa Ana

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica y objetiva de la información.
2. Clasificación, filtración y depuración de la información.
3. Ordenamiento, organización y sistematización de la información.
4. Tabulación, análisis y revisión.
5. Verificación de la hipótesis.
6. Diseño y presentación gráfica de los resultados.
7. Análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La presente investigación se procedió a realizarse a los jefes de familia y dirigente de la Comunidad de Puerto Santa Ana, perteneciente al Cantón Mera de la Provincia de Pastaza. El instrumento de evaluación utilizado está conformado por 10 preguntas, que permitirán obtener información relevante para el desarrollo la investigación.

El total de personas encuestadas son 97, obtenidas a través de la población universo de la investigación, una vez finalizado el proceso de las encuestas se obtiene información necesaria y esencial para la investigación; la cual será tabulada y los análisis y resultados que se alcancen serán de apoyo y sustento para la propuesta. Además cada pregunta de la encuesta estará acompañada del análisis e interpretación respectivamente.

ENCUESTA ESTABLECIDA AL DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD Y JEFES DE FAMILIA

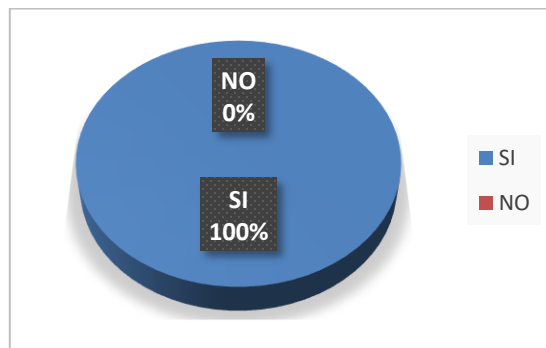
PREGUNTA 1: ¿Usted posee conocimiento sobre Turismo Comunitario?

Cuadro 4 Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	97	100%
NO	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 5 Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 100% de la población encuestada respondieron que poseen conocimiento sobre el Turismo Comunitario.

Interpretación

La comunidad demuestra que posee un conocimiento sobre el tema de Turismo Comunitario; al realizar la encuesta se evidenció que los jefes de familia y el dirigente de la Comunidad tienen una reacción positiva frente a éste tipo de actividad.

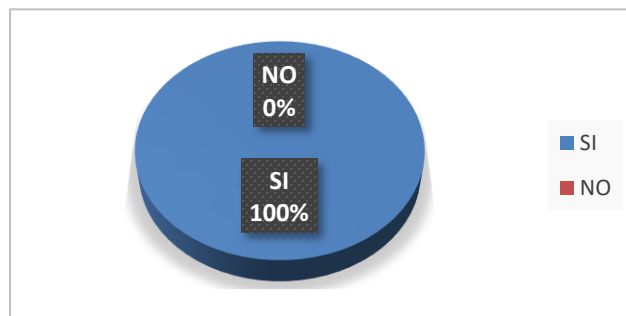
PREGUNTA 2: ¿Cree Usted que la Comunidad de Puerto Santa tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario?

Cuadro 5 Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	97	100%
NO	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 6 Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 100% de los encuestados respondieron que la Comunidad de Puerto Santa Ana tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Interpretación:

El conocimiento de la comunidad sobre el potencial que posee Puerto Santa Ana para el Desarrollo del Turismo Comunitario es de gran importancia para que la comunidad tenga conocimiento de la riqueza cultural y ancestral que posee y que la hace única y llamativa para la actividad, además de que la población se empoderaría de su cultura, siendo la fortaleza de la población.

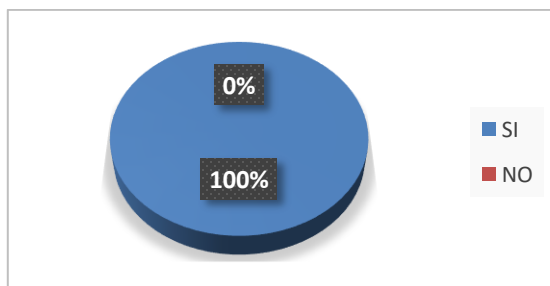
PREGUNTA 3: ¿A su parecer; la Cultura Kichwa-Shuar puede contribuir en el desarrollo del Turismo Comunitario?

Cuadro 6 Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	97	100%
NO	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 7 Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El total de la población encuestada, es decir el 100% respondió que la Cultura Kichwa-Shuar puede contribuir al desarrollo del Turismo Comunitario en el sector de Puerto Santa Ana del cantón Mera.

Interpretación:

Mantener y conservar la Cultura Kichwa-Shuar debe ser responsabilidad de la comunidad y debe ser conjunta con el GAD de Mera y la población aledaña al sector, debido a que el potencial de la Cultura ayudaría a mejorar económicamente el sector y se lograría involucrar a más personas interesadas en el tema y de llegar a hacer más investigaciones sobre el mismo.

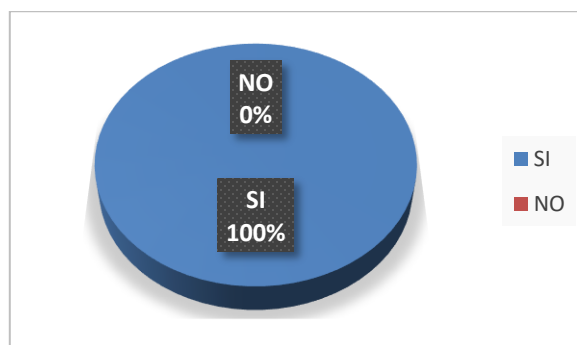
PREGUNTA 4: ¿Estaría Ud. dispuesto a compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad?

Cuadro 7 Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	97	100%
NO	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 8 Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 100% de la población encuestada concluyó que estaría dispuesto a compartir su Cultura Kichwa-Shuar hacia los turistas que visiten la comunidad de Puerto Santa Ana del cantón Mera.

Interpretación:

Durante la investigación se constató que los habitantes de la comunidad de Puerto Santa Ana están dispuestos a compartir su cultura Kichwa-Shuar hacia los turistas, demostrando la importancia y valor que se da a su identidad, reflejando en la encuesta un aspecto positivo para la investigación, además del empoderamiento que está iniciando por parte de la población inmersa en la actividad turística.

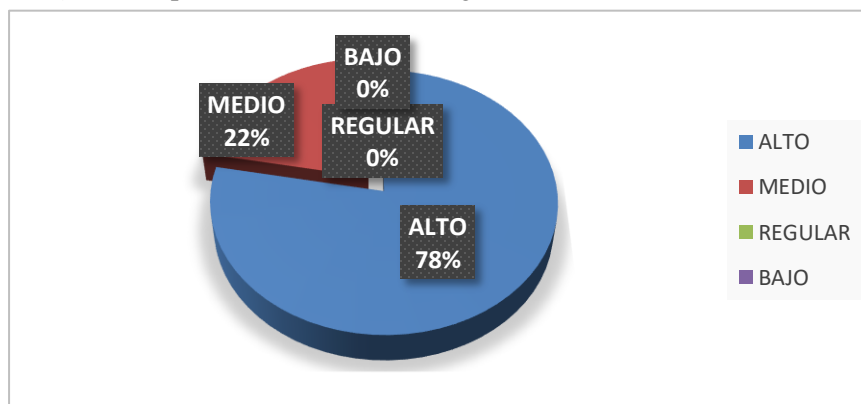
PREGUNTA 5: En la siguiente escala de valor, indique el grado que considera Ud. para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa—Shuar

Cuadro 8 Representación Gráfica Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	76	78%
MEDIO	21	22%
REGULAR	0	0%
BAJO	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 9 Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 78% de la población encuestada respondió el alto grado de valor que considera para mantener las costumbres de la cultura Kichwa-Shuar, un 22% corresponde a un medio grado de valor.

Interpretación:

El grado de valor para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa-Shuar por parte de la comunidad son altas, demostrando el interés y reflejando la importancia que se otorga a la misma, en especial que debería ser transmitido hacia los más jóvenes quienes serían la nueva generación.

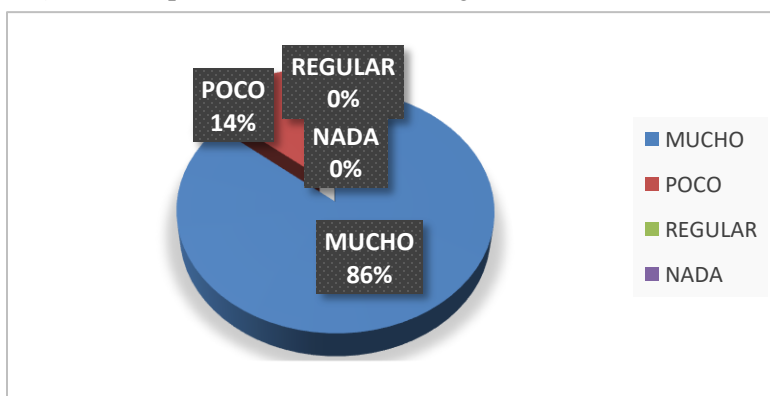
PREGUNTA 6: ¿Qué tan importante es para usted, la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la comunidad de Puerto Santa Ana?

Cuadro 9 Representación Gráfica Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
MUCHO	83	86%
POCO	14	14%
REGULAR	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 10 Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 86% de la población respondió que es de mucha importancia la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la Comunidad de Puerto Santa Ana, el 14% respondieron que poca es la importancia que se debe dar a la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar y el 0% corresponde a regular y nada respectivamente.

Interpretación:

La recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar es de vital importancia para que las personas conozcan su origen y creencias, permitiendo que las futuras generaciones sean los portavoces de su cultura, evidenciando la respuesta positiva de la Comunidad.

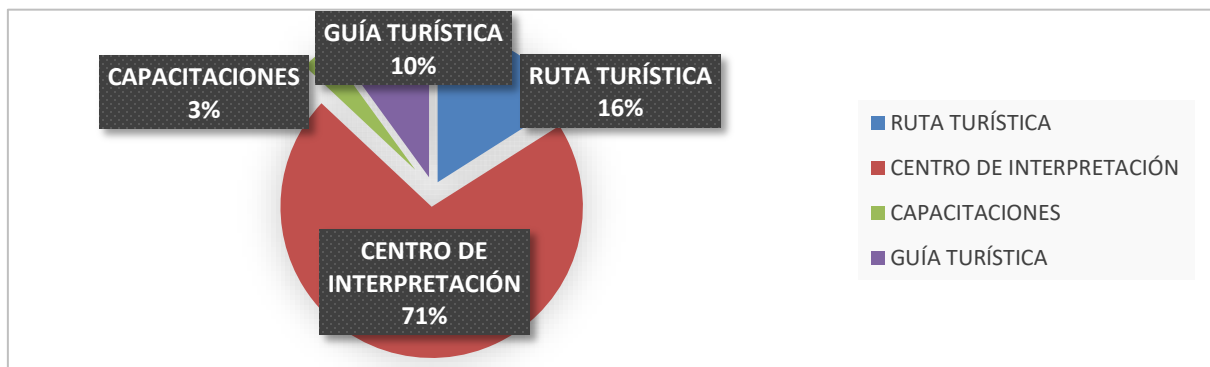
PREGUNTA 7: ¿Cuál de las siguientes opciones consideraría usted la más adecuada para la revitalización de la Cultura Kichwa-Shuar?

Cuadro 10 Representación Gráfica Pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
RUTA TURÍSTICA	16	16%
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	69	71%
CAPACITACIONES	2	3%
GUÍA TURÍSTICA	10	10%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 11 Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 16% de las encuestas consideran la Ruta Turística para la revitalización cultural, mientras que un 71% optan por un centro de Interpretación, el 3% capacitaciones y un 10% corresponde a una guía Turística.

Interpretación:

La opción de mayor agrado hacia los habitantes de la Comunidad de Puerto Santa Ana para la revitalización de la Cultura Kichwa-Shuar es un centro de Interpretación, demostrando que sería una manera viva de vivir la cultura, ayudando a que los jóvenes se interesen por su cultura y los ancianos den a conocer sus conocimientos.

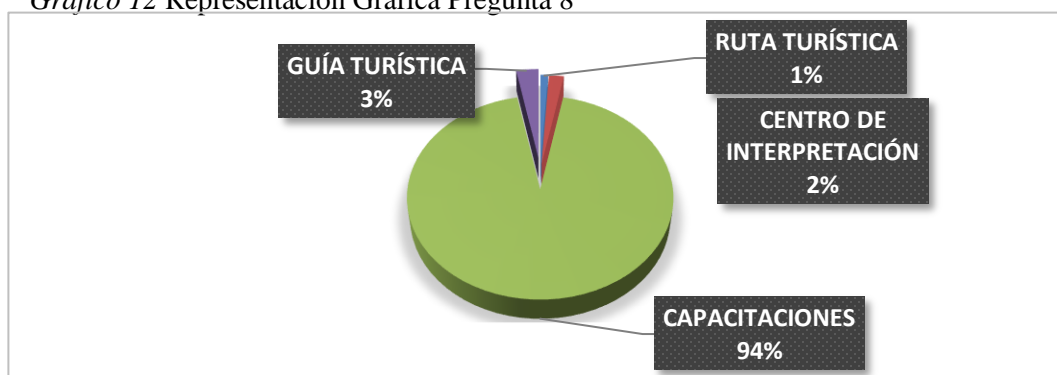
PREGUNTA 8: ¿A su consideración cuál de las siguientes opciones las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo?

Cuadro 11 Representación Gráfica Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
RUTA TURÍSTICA	1	1%
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	2	2%
CAPACITACIONES	91	94%
GUÍA TURÍSTICA	3	3%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 12 Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 1% de los encuestados respondieron que la ruta turística ha sido una de las opciones que las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo, el 2% señaló el Centro de Interpretación, el 94% las capacitaciones y un 3% corresponde a una Guía Turística.

Interpretación:

La participación de las Autoridades Públicas se ha reflejado en las distintas capacitaciones que han brindado, logrando que la población obtenga nociones de la actividad para su posterior desarrollo y dando a conocer el interés hacia nuevas alternativas económicas.

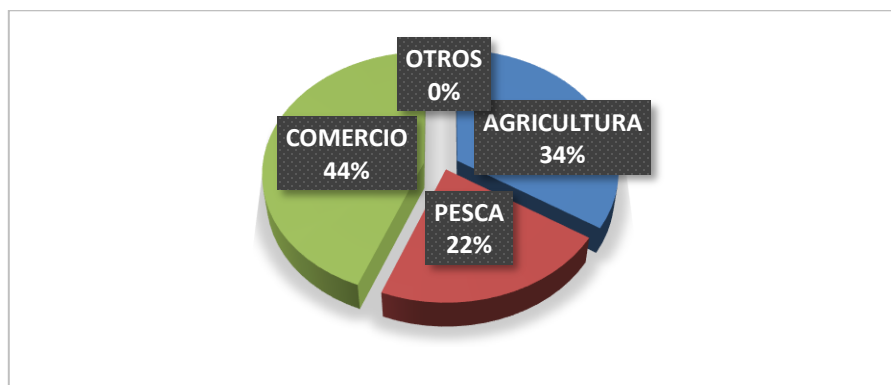
PREGUNTA 9: Según su criterio cuál de las actividades productivas que se realizan actualmente en la Comunidad de Puerto Santa Ana podría ser un producto turístico

Cuadro 12 Representación Gráfica Pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
AGRICULTURA	33	34%
PESCA	21	22%
COMERCIO	43	44%
OTROS	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 13 Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

A través de la encuesta se comprobó que las actividades productivas que se realizan actualmente en la comunidad de Puerto Santa Ana son un 34% la agricultura, la pesca 22%, el comercio 44% y otros 0% que podrían ser un producto turístico.

Interpretación:

El comercio es la principal actividad productiva que la comunidad de Puerto Santa Ana consideraría como un producto turístico, esto se debe a la acogida que los turistas prestan hacia las artesanías y gastronomía que el sector elabora y que debería ser apoyado en conjunto por las autoridades públicas para comercializarlas a un mercado nacional a través de emprendimientos comunitarios.

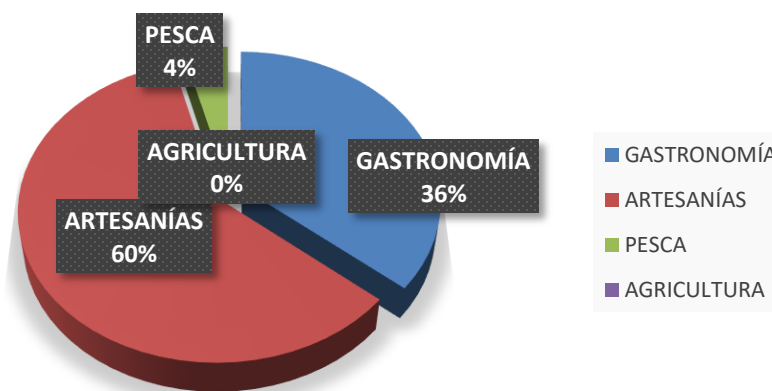
PREGUNTA 10: A su criterio ¿Qué manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la comunidad?

Cuadro13 Representación Gráfica Pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
GASTRONOMÍA	35	36%
ARTESANÍAS	58	60%
PESCA	4	4%
AGRICULTURA	0	0%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico 14 Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Análisis

El 36% de los encuestados evidencian que la gastronomía es la manifestación cultural que podría ser potencializadora turística en la comunidad, seguida del 60% de las artesanías, el 4% de la pesca y la agricultura del 0%.

Interpretación:

El interés que demuestra la comunidad hacia una de las manifestaciones culturales que son las artesanías, demuestra una manera alternativa de compartir su cosmovisión hacia los visitantes considerando a ésta alternativa un potencial para el turismo del sector y para mejorar la calidad de vida de los habitantes, influyendo en la juventud hacia la adquisición de los conocimientos ancestrales que los adultos mayores poseen.

Tabla Resumen

<i>PREGUNTA</i>	<i>ALTERNATIVA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1.- ¿Usted posee conocimiento sobre Turismo Comunitario?	SI	97	100%
	NO	0	0%
2.- ¿Cree Usted que la Comunidad de Puerto Santa tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario?	SI	97	100%
	NO	0	0%
3.- ¿A su parecer; la Cultura Kichwa-Shuar puede contribuir en el desarrollo del Turismo Comunitario?	SI	97	100%
	NO	0	0%
4.- ¿Estaría Ud. dispuesto a compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad?	SI	97	100%
	NO	0	0%
5.- En la siguiente escala de valor, indique el grado que considera Ud. para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa—Shuar	ALTO	76	78%
	MEDIO	21	22%
	REGULAR	0	0%
	BAJO	0	0%
6.- ¿Qué tan importante es para usted, la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la comunidad de Puerto Santa Ana?	MUCHO	83	86%
	POCO	14	14%
	REGULAR	0	0%
	NADA	0	0%
7.- ¿Cuál de las siguientes opciones	RUTA TURÍSTICA	16	16%
	CENTRO DE	69	71%

consideraría usted la más adecuada para la revitalización de la Cultura Kichwa-Shuar?	INTERPRETACIÓN		
	CAPACITACIONES	2	3%
	GUÍA TURÍSTICA	10	10%
8.- ¿A su consideración cuál de las siguientes opciones las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo?	RUTA TURÍSTICA	1	1%
	CENTRO DE INTERPRETACIÓN	2	2%
	CAPACITACIONES	91	94%
	GUÍA TURÍSTICA	3	3%
9.- Según su criterio cuál de las actividades productivas que se realizan actualmente en la Comunidad de Puerto Santa Ana podría ser un producto turístico	AGRICULTURA	33	34%
	PESCA	21	22%
	COMERCIO	43	43%
	OTROS	0	0%
10.- A su criterio ¿Qué manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la comunidad?	GASTRONOMÍA	35	36%
	ARTESANÍAS	58	60%
	PESCA	4	4%
	AGRICULTURA	0	0%

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente tema investigativo se utilizó el método estadístico chi cuadrado (χ^2)

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

Simbología

H_0 : Hipótesis nula.

H_1 : Hipótesis alternativa

H_0 : El turismo comunitario no es un elemento de Desarrollo para la Cultura de los Pueblos Kichwa – Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

H_1 : El turismo comunitario si es un elemento de Desarrollo para la Cultura de los Pueblos Kichwa – Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

4.2.2 Selección del Nivel Significación

Para la verificación de la hipótesis se trabajará con un nivel de significación $\alpha = 0,05$

4.2.3 Descripción de la Población

Se trabajó con un número finito de personas de la Comunidad de Puerto Santa Ana, a quienes se tomó como referencia para la presente investigación de campo, como un total del universo.

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Dirigentes de la Comunidad Kichwa – Shuar y Jefes de Familias de la Comunidad	1	1%
Sector Público involucrado en la Actividad del Turismo Comunitario	96	99%
TOTAL	97	100%

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

4.2.4 Especificaciones de la Estadística

Para lo cual se formula un cuadro de 4 filas y 4 columnas, para lo cual se establece las respectivas frecuencias observadas en la investigación.

Tabla 1 Frecuencias Observadas

FRECUENCIA OBSERVADA					
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	TOTAL
5. En la siguiente escala de valor, indique el grado que considera Ud. para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa—Shuar	76	21	0	0	97
6. ¿Qué tan importante es para usted, la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la comunidad de Puerto Santa Ana?	83	14	0	0	97
8. ¿A su consideración cuál de las siguientes opciones las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo?	1	2	91	3	97
9. Según su criterio cuál de las actividades productivas que se realizan actualmente en la Comunidad de Puerto Santa Ana podrían ser un producto turístico	33	21	43	0	97
TOTAL	193	58	134	3	388

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Análisis de los Resultados

Después de haber establecido las frecuencias observadas, y mediante los resultados logrados, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 2 Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
OPCIÓN 1	48,25
OPCIÓN 2	14,5
OPCIÓN 3	33,5
OPCIÓN 4	0,75

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Tabla de Frecuencias Observadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para determinar el grado de libertad se aplica la siguiente fórmula:

Gráfico 15 Grado de Libertad

GRADO DE LIBERTAD
$gl=(\text{filas}-1) (\text{columnas}-1)$
$gl= (4-1) (4-1)$
$gl= (3) (3)$
$gl= 9$

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta realizada al dirigente de la comunidad y jefes de familia

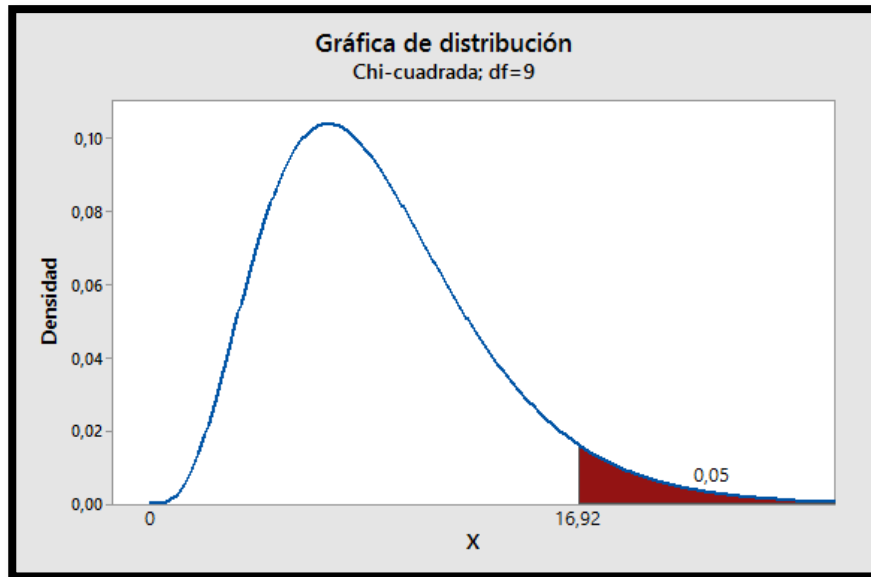
NIVEL DE SIGNIFICACIÓN
$x^2T = 16,92$

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta realizada al dirigente de la comunidad y jefes de familia

De acuerdo con la presente tabla con 9° de libertad y en un nivel de significación de 0,05 el valor de x^2T es 16,92 por lo tanto si x^2C es \leq que x^2T se acepta la hipótesis nula (H_0), caso contrario se rechazara aceptando la hipótesis alternativa (H_1). La representación gráfica sería:

Gráfico 15 Representación Gráfica región de aceptación y rechazo



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo Estadístico

Para tal resultado se utilizará la siguiente fórmula

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

O= Frecuencia observada

E= Frecuencia esperada

Tabla 3: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
76	48,25	27,75	770,06	15,96
21	14,5	6,5	42,25	2,91
0	33,5	-33,5	1122,25	33,50
0	0,75	-0,75	0,56	0,75
83	48,25	34,75	1207,56	25,03
14	14,5	-0,5	0,25	0,02
0	33,5	-33,5	1122,25	33,50
0	0,75	-0,75	0,56	0,75
1	48,25	-47,25	2232,56	46,27
2	14,5	-12,5	156,25	10,78
91	33,5	57,5	3306,25	98,69
3	0,75	2,25	5,06	6,75
33	48,25	-15,25	232,56	4,82
21	14,5	6,5	42,25	2,91
43	33,5	9,5	90,25	2,69
0	0,75	-0,75	0,56	0,75
388	388	0	0,00	0,00
CHI CUADRADO CALCULADO				286,09

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Como se puede observar X^2C (286,09) es mayor que $X^2T= 16,92$; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : El turismo comunitario SI es un elemento de Desarrollo para la Cultura de los Pueblos Kichwa – Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- ✚ De acuerdo a los datos obtenidos se puede llegar a la conclusión que los habitantes de la Comunidad de Puerto Santa Ana, Cantón Mera han perdido en un grado alto sus raíces ancestrales, generado por la aculturación y la modernidad que se ha enfrentado el pueblo Kichwa – Shuar a lo largo del tiempo.

- ✚ Finalizada la investigación de campo se determinó que el Turismo Comunitario es un elemento de Desarrollo para las Culturas Kichwa – Shuar, debido a que es una herramienta de la erradicación de la pobreza basada en la generación de empleo.

- ✚ Se determina que la Comunidad de Puerto Santa Ana reúne los requerimientos de atractivos Culturales y Naturales para la incentivar la actividad del Turismo Comunitario, permitiendo a la vez la conservación y preservación de los Recursos Naturales como Culturales existentes en el sector.

- ✚ El Turismo Comunitario brindaría diversos beneficios como serían: mejor calidad de vida de los habitantes, economía sustentable, manejo ambiental correcto y la revitalización de la Cultura.

5.2 Recomendaciones:

- ✚ La Comunidad de Puerto Santa Ana debería implementar la actividad del Turismo Comunitario como una alternativa económica a su realidad, por los diversos beneficios que origina. Difundir a la Comunidad de Puerto Santa Ana la propuesta de Revitalización Cultural para recuperar la Identidad Cultural Kichwa – Shuar.
- ✚ Integrar a los jóvenes y niños de la comunidad, gracias a los diversos criterios constructivos con mentalidad futurista y constructiva; y sean huella del cambio positivo hacia la Comunidad.
- ✚ Entregar el Proyecto de Investigación junto a la Propuesta al dirigente de la Comunidad para su correcto uso.
- ✚ Apoyar en las fases de la aplicación de la propuesta con el objetivo de mejorar la situación real de la Comunidad de Puerto Santa Ana.
- ✚ Diseñar un Centro de Interpretación Etnolográfico para la recuperación y empoderamiento Kichwa-Shuar de la población, posteriormente para su difusión hacia los turistas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título

“Diseño de un Centro de Interpretación Étnográfico para la Revitalización Cultural Kichwa-Shuar de la Comuna de Puerto Santa Ana, perteneciente al Cantón Mera de la Provincia de Pastaza durante el año 2017”.

6.1.2 Institución Ejecutora:

- Comunidad de Puerto Santa Ana
- GAD Municipalidad de Mera.

6.1.3 Beneficiarios

Comuna de Puerto Santa Ana perteneciente a la parroquia Madre Tierra del Cantón Mera de la Provincia de Pastaza.

6.1.4 Ubicación

COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA	
PROVINCIA:	Pastaza
CANTÓN:	Mera
PARROQUIA	Madre Tierra

LÍMITES:	Norte: Parroquia de Shell Sur: Provincia de Morona Santiago y Parroquia Madre Tierra Este: Cantón Pastaza Oeste: Provincia de Morona Santiago
SUPERFICIE:	158 km ²
COORDENADAS:	X (Este) 77° .54. 286” Y (Norte) 01° 39 737”
ALTITUD:	27 52 ft
TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL	Comunitaria
TEMPERATURA	Posee una temperatura promedio entre 16 a 22 grados; durante todo el año su clima es cálido-húmedo.
POBLACIÓN TOTAL:	223 habitantes

Tiempo estimado de ejecución

Inicio: Febrero del 2017

Fin: Julio de 2017

Equipo Técnico:

- Lic. Maritza Villaroel, Promotora de Turismo GAD Municipal de Mera
- Lic. Mg. Johanna Monge, Tutora del Proyecto de Investigación
- Srta. Sandy Dayanara Rojas Buenaño. Autora del Proyecto de Investigación

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la investigación realizada previamente en la Comunidad de Puerto Santana, perteneciente al cantón de Mera, Provincia de Pastaza, se determina que se ha perdido en un grado alto sus raíces ancestrales, generado por la aculturación y la modernidad que se ha enfrentado el pueblo Kichwa – Shuar a lo largo del tiempo.

Finalizada la investigación de campo se determinó que el Turismo Comunitario es un elemento de Desarrollo para las Culturas Kichwa – Shuar, debido a que es una herramienta de la erradicación de la pobreza basada en la generación de empleo.

Se determina que la Comunidad de Puerto Santa Ana reúne los requerimientos de atractivos Culturales y Naturales para la incentivar la actividad del Turismo Comunitario, permitiendo a la vez la conservación y preservación de los Recursos Naturales como Culturales existentes en el sector.

Además, para la recuperación de la cultura Kichwa-Shuar es esencial difundir a la Comunidad de Puerto Santa Ana la propuesta de Revitalización Cultural y entregar el Proyecto de Investigación junto a la Propuesta al dirigente de la Comunidad para su correcto uso.

Inclusive apoyar en el diseño del Centro de Interpretación Etnográfico, de ésta manera se lograría la recuperación y empoderamiento de la Cultura Kichwa-Shuar, el cuál será difundido hacia los turistas; el cuál se trabajará en conjunto al GAD Municipal de Mera a través de capacitaciones sobre el manejo del Turismo Comunitario para la aplicación de la propuesta.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los valores históricos y étnicos de las culturas indígenas del país han venido enfocándose en la recuperación de las mismas a través de desarrolla actividades sucesos económicos, desarrollando el turismo comunitario que permite a través de vivencias el compartir hacia las futuras generaciones y personas interesadas el conocimiento que ha sido adquirido a través de los años por medio de la comunicación escrita.

La razón principal del desarrollo de la investigación es el propósito de promover una alternativa económica que permita la participación social y cultural, dónde cada miembro de la comunidad forme parte de la actividad con un objetivo hacia el turismo comunitario.

La presente propuesta beneficiaría principalmente a la comunidad de Puerto Santa Ana, también a los sectores aledaños a la misma y al GAD Municipal de Mera, porque desarrollarían un eje turístico.

La investigación está siendo realizada con una orientación innovadora, ya que el Centro de Interpretación Etnográfico promovería e incentivaría a crear y mejorar servicios turísticos dentro de la comunidad y en sectores aledaños, poniendo al alcance de los interesados todo el conocimiento de la ciudadanía.

La investigación causaría un impacto positivo, debido a que el Centro de Interpretación Etnográfico permitiría que los integrantes de la comunidad se empoderen de su cultura, conozcan su historia, tradición, leyendas que les identifica y les hace acreedores de una riqueza inmensurable y digna de ser contada y dada a conocer al mundo.

La factibilidad se reflejaría en la aceptación por parte de la comunidad de su identidad que sería al fortaleza para el desarrollo del Turismo Comunitario, en la oferta turística que ha ido creciendo a través de los años interesados en las culturas indígenas y además, en el respaldo por el Organismo Público Cantonal impulsador de la investigación para la recuperación de los pueblos.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar un Centro de Interpretación Etnográfico para la Revitalización Cultural Kichwa-Shuar de la Comuna de Puerto Santa Ana, perteneciente al Cantón Mera de la Provincia de Pastaza durante el año 2017”

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la importancia de la existencia de un centro de interpretación de la Cultura Kichwa-Shuar de la comunidad de Puerto Santa Ana.

- Identificar los atractivos culturales que posee la Comunidad de Puerto Santa Ana como un elemento indispensable para el desarrollo del Turismo Comunitario.
- Definir el potencial turístico cultural de cada uno de los atractivos existentes en la Comunidad de Puerto Santa Ana perteneciente al cantón Mera.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta sobre la creación de un Centro de Interpretación Etnográfico es factible a razón que se cuenta con el apoyo, respaldo y codirección de la entidad pública del GAD Municipal de Mera, quien monitoreará y dirigirá la edificación del centro y al mismo tiempo seleccionando la información esencial de la cultura Kichwa-Shuar compartida por la Comunidad de Puerto Santa Ana para la implementación de la misma.

En fin, la propuesta es factible puesto que se cuenta con los conocimientos necesarios para la ejecución y difusión del Centro de Interpretación Etnográfico.

6.5.2 Factibilidad Económica

Para considerar la factibilidad económica se basará en una matriz de indicadores económicos con la correspondiente ponderación en una del 1 al 5 indicando desde el menor hasta el mayor.

Tabla N°4. Etapas del Diseño del Centro de Interpretación

N°	ETAPAS DEL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Valoración de la cosmovisión indígena que posee la Provincia de Pastaza, identificando la potencialidad cultural para brindar el servicio de Turismo Comunitario.				X	
2	Diseño del Centro de Interpretación Etnográfico de la Cultura Kichwa-Shuar como elemento de desarrollo del Turismo Comunitario basado en información definida.			X		
3	Gestión para la validación técnica de la propuesta en trabajo conjunto con el GAD Municipal de Mera				X	
4	Se entrega el diseño del Centro de Interpretación Etnográfico de la Cultura Kichwa-Shuar de la comunidad de Puerto Santa Ana al GAD Municipal de Mera				X	

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Establecidos los indicadores o parámetros junto a la ponderación se finiquita que el proyecto del Diseño de un Centro de Interpretación Etnográfico es económicamente factible, a razón que los gastos del diseño serán cubiertos por el autor del proyecto de investigación.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Según García & Sánchez (2012), el objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

Además Bertonatti (2008), menciona que un centro de interpretación es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina (Interpretación del Patrimonio). Normalmente está emplazado en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan (reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc.). En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar.

Los centros de interpretación tiene como propósito principal el comunicar los significados de las formas de vida tradicional en su medio concreto: el territorio. Al estar situados en los ecosistemas que interpretan ofrecen al visitante una mayor posibilidad de interpretación que permite alcanzar un conocimiento más profundo del patrimonio. Por otro lado, evitan el tradicional problema del estancamiento de los discursos etnográficos y antropológicos. (Castaño, 2007, p. 47)

Martín (2011), señala que las funciones principales de un Centro de Interpretación son:

- Presentar un elemento Patrimonial tanto natural como cultural.
- Dar claves y herramientas suficientes para poder hacer comprensible el objeto patrimonial en cuestión y del contexto que aparece.
- Promover el uso y consumo de los productos típicos donde se ubica el Centro de Interpretación.
- Generar deseos de conocer el territorio y todo lo que en él se encuentra, pese a despertar en ocasiones la sensación de que con sólo con una jornada es posible llegar a ver todo lo que presenta el lugar visitado (Pag. 34).

6.7 MODELO OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar la importancia de la existencia de un centro de interpretación de la Cultura Kichwa-Shuar e la comunidad de Puerto Santa Ana. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una reunión comunitaria. Presentación y socialización de la propuesta. Recolección de ideas de los comuneros. Compromisos. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Guía de actividades Diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> Dayanara Rojas Promotora de Turismo GAD Mera 	Febrero 2017
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Planificar las actividades a realizarse en trabajo conjunto con las autoridades, jefes de familia y expertos en desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido y observación de los recursos de la parroquia. Visualización de las actividades importantes de la Comunidad. Reuniones de trabajo para establecer las fortalezas de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Videofilmadora Cuaderno Lápices y esferos 	<ul style="list-style-type: none"> Dayanara Rojas Promotora de Turismo GAD Mera Dirigente de la Comunidad Jefes de Familia 	Marzo 2017 Abril 2017
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar las actividades planteadas en la Propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del espacio geográfico para la propuesta. Inventario de los atractivos turísticos. Desarrollo del modelo de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Computador Encuestas 	Dayanara Rojas	Mayo 2017 Junio 2017
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de campo Estudios de variabilidad de demanda turística Encuestas de satisfacción con los turistas En una reunión de la comunidad conversar sobre las apreciaciones del Centro de Interpretación Etnográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> Dayanara Rojas Promotora de Turismo GAD Mera 	Julio 2017

*CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
ETNOGRÁFICO
KICHWA-SHUAR*



Autora:

Sandy Dayanara Rojas Buenaño

Presentación

El presente diseño de un Centro de Interpretación Etnográfico de la Cultura Kichwa-Shuar estará a disposición de los habitantes de la de la Comunidad de Puerto Santa Ana, pretendiendo que los adultos, jóvenes y niños se vinculen y se sensibilicen sobre la cultura que los identifica, además de crear una alternativa económica para el sector.

Siendo los adultos mayores la fuente principal del conocimiento en los menores, por lo cual no se debe dejar de lado la difusión de su riqueza cultural de generación en generación, es importante citar que éste desequilibrio socio-cultural tuvo lugar en la inestabilidad económica que ha venido afectando al núcleo familiar; provocando la ruptura de los vínculos afectivos en el hogar y menguando la integración del niño y el joven a su entorno cultural.

Tomando un tiempo para compartir la riqueza, identidad y cosmovisión de la comunidad Kichwa-Shuar, apoyando a los niños y jóvenes en la apreciación de la cultura para fortalecer los valores culturales.

El Centro de Interpretación Etnográfico será creado con una perspectiva social, cultural, natural y económica, brindando a la comunidad una alternativa de desarrollo y generando la creación de nuevas plazas de trabajo y al mismo tiempo de ofrecer al turista una experiencia en riqueza cultural oportuna y verídica, generando una satisfacción en la vivencia del Turismo Comunitario.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta es parte esencial para la población inmersa en la actividad turística, gracias al diseño del Centro de Interpretación Etnográfico, la comunidad adquirirá una revitalización Cultural, que será la herramienta básica para el desarrollo del Turismo y cabe destacar que para la propuesta es necesario aplicar las fases establecidas, sin embargo la investigación se realizó principalmente con la recolección de una base teórica, importante en la ejecución del modelo operativo.

6.8.1 Elección de género y tema central

Centro de Interpretación Étnográfico para la Revitalización Cultural Kichwa-Shuar de la Comuna de Puerto Santa Ana

6.8.2 Elección de la temática

Centro de Interpretación gráfico

6.8.3 Información de la Comunidad de Puerto Santa Ana.

Kichwa

Origen de la Cultura Kichwa

La población Kichwa se originó de un proceso de fusión étnica entre los Sáparas, Tukano y Quijos, dando lugar a los Kichwas Canelos y los Kichwas Quijos, que ocupan la parte norte y centro de la región Amazónica perteneciente a las provincias de Sucumbíos, Napo, Orellana y Pastaza.

En la provincia de Pastaza se asientan en las orillas de los ríos Curaray, Tigre, Pastaza, Marañon y Huallaga.

La construcción de la casa Kichwa

Los Kichwas construyen las casas en zonas aledañas a los ríos, la vivienda tiene una forma ovalada, los techos son tejidos con hojas de palmera o palma real. Las esquinas están dedicadas a las familias de los hijos con las esposas e hijos pero al momento que los hijos procrean más de un hijo se construye una nueva casa. En centro de la casa es el espacio dedicado al comedor.

✚ Estratificación Social

La sociedad Kichwa se fundamenta en el ayllu y muntun. Los ayllu son el núcleo familiar y el muntun es la familia ampliada que involucra a los parientes. Los mitos kichwas reconocen al ayllu, el cual al ampliarse la familia se conoce como llakta.

✚ Vestimenta

Las mujeres visten faldas elaboradas a base de la corteza del árbol de llanchama, pintada de colores y adornada con semillas, plumas, huesos y dientes de animales y el hombre viste pantalones largos hechos de piel de venado y tanto hombre como mujer no usan zapatos.

✚ Fiestas importantes

La celebración de las fiestas muestra el flocklor que posee la cultura Kichwa aunque no siempre es compartida por las llaktas.

- Durante el mes de febrero, la fiesta de la Pachamama con el fin que la selva prodigue la vida.

- En el mes de Diciembre, la fiesta de la kari-warmi, donde Warmi (femenino) es el complemento de kari (hombre) significa la dualidad para formar un solo cuerpo y posteriormente dar origen a la vida en la cosmovisión andina.

✚ Modo de Vida

La cosmovisión kichwa está basada en el Sacha Runa Yachay. La fuerza vital es el Samay que se representa como la fuerza que anima la existencia de todos los seres del mundo. Sacha Runa Yachay es el baúl de conocimientos que posee el hombre de la selva en torno a su mundo.







✚ Producciones

Los kichwas son excelentes agricultores, pues cultivan la yuca, el banano, el cacao, el café, etc. Los cultivos lo realizan en las chacras, que les proveen el sustento diario y el excedente se comercializa en los mercados.

✚ Símbolos faciales

Los diseños faciales de los kichwas están vinculados a la cosmovisión indígena; cada diseño se relaciona con las energías y habilidades de los animales, las plantas y los fenómenos naturales.

Tabla N° 5. Símbolos Faciales Cultura Kichwa

Imagen	Nombre	Significado
	<p><i>Reflejo del sol</i></p>	<p>Representa el reflejo luminoso del sol y es de uso exclusivo de la mujer en los eventos que se realizan en la comunidad con motivos culturales.</p>
	<p><i>Las semillas</i></p>	<p>Representa a las semillas que la mujer siembra en su huerta y manifiesta la buena cosecha que se obtendrá. La mujer ocupa este diseño en época de siembra.</p>
	<p><i>La anaconda</i></p>	<p>Representa la energía vital de la creación y es llevado por los yachak en eventos ceremoniales y culturales de la comunidad. Además es utilizado por el varón.</p>
	<p><i>Lumu tarpuna</i></p>	<p>Representa la siembra de la yuca que la mujer realiza en su huerta.</p>
	<p><i>El kuraka</i></p>	<p>El diseño denominado kuraka representa la relación de equilibrio del hombre con la naturaleza y que se manifiesta en la selva. Los Yachak son quienes perciben esta armonía.</p>
	<p><i>El rayu</i></p>	<p>La figura del hombre Rayu, realza el papel que ejerce una persona al controlar un grupo y manifiesta el poder del líder.</p>

	<p><i>Kuyllur y Duziru</i></p>	<p>Representa el poder, la fuerza, la valentía y la sabiduría y es utilizada cuando una persona va a la guerra, a la cacería, o participa en los rituales y ceremonias.</p>
	<p><i>Amazanka</i></p>	<p>Es usado por los niños y niñas para recibir el poder, el conocimiento y la inteligencia del Amazanka, con el objetivo de sobrellevar las caminatas por la selva. Amazanka es la energía que cuida a los animales terrestres.</p>
	<p><i>Búho Bullukuku</i></p>	<p>Usado especialmente por los niños y niñas para albergar el poder, el conocimiento y la inteligencia del búho.</p>
	<p><i>Anka, ñanpi, yawati</i></p>	<p>Diseño de aves y animales que son representadas en el rostro de las personas para adquirir sus poderes y destrezas en la vida diaria.</p>
	<p><i>Charapa</i></p>	<p>Uso exclusivo del varón y se diseñan en ocasiones de importancia comunitaria para la solución de los problemas.</p>
	<p><i>Nunkulli</i></p>	<p>Simboliza la fertilidad femenina y la mitología confirma la existencia de una energía que vitaliza la tierra, simbolizada por la mujer Nuñillo, la que favorece la prosperidad de los cultivos.</p>

Fuente: Sabiduría de la Cultura Kichwa
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Mitología

Sumak kawsay

El sumak kawsay es un principio indígena en la cual el ser humano proyecta una vida en plenitud, armónica, íntegra; de modo que la sociedad alcance el “buen vivir”.

Shuar

Origen

El pueblo Shuar remonta sus orígenes a la fase Upano (1100 a.c.-1120 a.c.), durante el Formativo Tardío. Desde entonces la región empezó a poblarse de tribus alfareras y hortícolas.

Los mitos registran acontecimientos significativos de la cultura del pueblo Shuar. Representada por el “churo” (tsuntsu), donde se distingue un punto de origen y las sucesivas instancias de desarrollo, en el espacio y en el tiempo.

Construcción de casas

La casa es un espacio construido por el hombre, sin romper el equilibrio de la selva. Antes de construir la casa se invoca al Shakaim, dueño de la selva.

Tiene una forma ovalada y está orientada de Este a Oeste, de acuerdo a la dirección solar. El “ekent” al Este, en dirección a la selva, donde se encuentra la huerta y se crían los animales, siempre cerca de las fuentes de agua. Mientras que el “tankamash” en el Oeste, conectando con las rutas de comunicación interfamiliar e intercomunitaria.

Estratificación Social

El núcleo social está constituido por la familia que tiende a ser amplia y conformada por pequeñas unidades familiares, que comparten una sola residencia o un grupo de residencias cercanas. El trabajo se hace de acuerdo al género y edad.

El matrimonio de un hombre con varias mujeres está permitido, se puede casar con sus cuñadas y la viuda del hermano, a través de lo cual se afirma el liderazgo del varón. El número de esposas depende de las cualidades del hombre (guerrero, trabajador, buen cazador y honrado).

Vestimenta

La vestimenta de la mujer es el tarach mientras que la del hombre es el itip. El tarach es una tela rectangular e color azul, morado y lacre que se utiliza en como vestimenta

diaria; y en actos solemnes se decora con adornos que son elaborados por el esposo; además la prenda cubre desde los hombros hasta los tobillos con un recogido en el hombro derecho y ceñido en la cintura.

Fiestas Importantes

-Celebración del rito de la chonta es imprescindible y se realiza con mucha devoción, cuidado y responsabilidad en el cual no debe fallar ningún detalle durante la ceremonia y se realiza con el objetivo de convencer que nadie ha muerto de hambre o que en un futuro pasará. Los participantes deben pintarse la cara con los diseños de las rayas cruzadas que representan al fruto de la chonta y los espinos.

-Durante la celebración de Uwi se debe evitar el descuido al momento de celebrar el rito, debido a que una realización inadecuada disgusta a Uwi, causando que las almas sean llevadas por él y en caso mayores la muerte. La celebración transmite vigor, alegría, buen presagio y alegría. El objetivo de la fiesta es el vencimiento a la muerte y un mejor augurio al año siguiente.

Modo de Vida

El pueblo Shuar cree que el matrimonio es el símbolo de la unidad que se establece entre las familias, que permite la ampliación económica y política; haciendo hincapié en que antiguamente el matrimonio se realizaba sin enamoramiento y se regía por la poligamia que beneficiaba a los jefes con poder.

Producción Agrícola

Las mujeres se dedican exclusivamente a la siembra de los productos en la huerta familiar y que convoca a todas las mujeres de la familia para su ayuda mientras se invoca a Nunkui para que la tierra sea fértil y se tenga una gran producción.

Las principales plantas que la mujer shuar siembra en las huertas son las siguientes:

Tabla N°6. *Producción Agrícola*


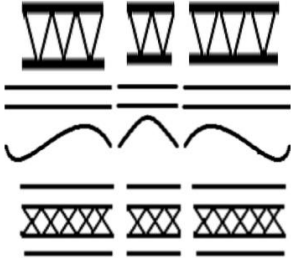


mama	Yuca
papachínia	Papachina
paántam	Plátano
mejéch	Orito

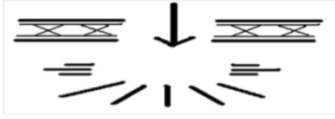
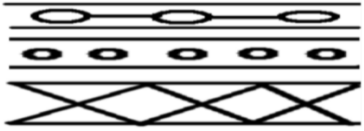


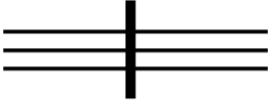

apaírank	clase de orito más suave
pínia	tipo de papa dulce
chíki	variedad de papa china más dura
Paat	Caña



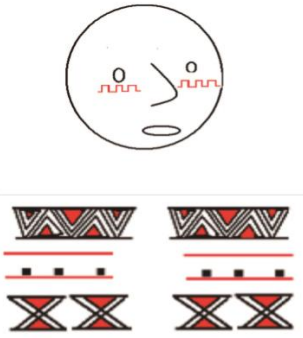

🚩 Símbolos faciales

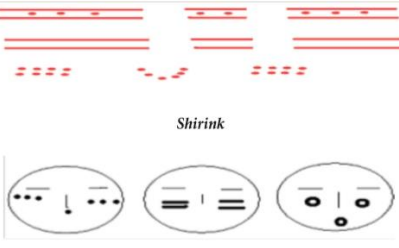



Dentro de la cultura Shuar se utiliza dos tipos de materiales para la pintura corporal, el ipiak (achiote) y el *sua* (genipa).

Tabla N°7. *Símbolos Faciales Cultura Shuar*

<i>Imagen</i>	<i>Nombre</i>	<i>Significado</i>
	<i>Anaconda (panki)</i>	Utilizado por los sabios, guerreros, líderes, shamanes y maestros de ceremonia; es de uso exclusivo de la persona que tiene poder y energía del Arútam.
	<i>Rayas</i>	Diseños utilizados por el Uwishin y por el enfermo que se ha hecho curar de la picadura de la culebra.
	<i>Rombos y triángulos</i>	Utilizado tanto por hombres y mujeres en el rostro. Representa el símbolo de la fuerza de Arutam, manifestada en la anaconda.
	<i>Líneas quebradas y rayas horizontales</i>	Representa el diseño de la boa.

	<p><i>Panki, Nanki, uuntyawa</i> (anaconda, lanza y tigre)</p>	<p>Representa tres símbolos: anaconda (poder del agua), lanza (poder del uwi o la vida) y tigre (poder de la selva), que son los poderes recibidos de Arutam. Y es utilizada en las festividades de la tsantsa, núa tsankram (iniciación de la mujer) y napimiamu (celebración de la culebra).</p>
	<p><i>Culebra (napi)</i></p>	<p>Símbolo de protección de la vida. Y es utilizada por varones y las mujeres en la cotidianidad. Aunque también es utilizada en la decoración de la muits (olla) dónde se fermenta la chicha.</p>
	<p><i>Vida (Iwiakma)</i></p>	<p>Una de las preocupaciones del Shuar es la amenaza de la serpiente. Para lo cual el hombre shuar recubre su cuerpo con diseños de serpiente.</p>
	<p><i>Abundancia (taramat)</i></p>	<p>Utilizado en las celebraciones de la chonta. Todos los participantes de todas las edades se pintan con este diseño.</p>
	<p><i>Trabajo (takat)</i></p>	<p>Representa la fuerza y poder de shakaim, que está relacionado el valor del trabajo y la disciplina que se necesita para cumplir las leyes.</p>
	<p><i>Tigre (uuntyawá)</i></p>	<p>Diseño utilizado por hombres y las mujeres para demostrar la fuerza, el poder y el dominio personal y que tienen la visión y poder del</p>

		tigre.
	<i>Uuntyawá</i> (Tigre)	El tigre representa la valentía, el dominio y el poder de Arutam. Los shuar utilizan este diseño, cuando van a las cascadas, a pedir el poder al Arutam.
	<i>Poder y la guerra</i> (<i>kakaram</i>)	Utilizado por los varones como demostración de valentía en la guerra. Se utiliza también en la celebración de la reducción de la cabeza. Los elementos decorativos del diseño son la lanza, el arco y el escudo
	<i>Ichinkian najanamunam áatai</i> (La alfarería)	Diseño exclusivo de las mujeres, al momento de elaborar la cerámica y los tejidos de mullos.
	<i>Núa tsankram</i> (la fecundidad)	Realizada durante la celebración de la primera menstruación de las mujeres. Además, se relaciona con los saberes y ritos femeninos en el cuidado de la huerta familiar, el conocimiento de las plantas, de la alfarería y la preparación de los alimentos.

 <p style="text-align: center;"><i>Shirink</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Shiram iniakmamma (la belleza)</i></p>	<p>Utilizado por varones y mujeres al momento de las visitas intrafamiliares, fiestas y las mingas colectivas.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Pinkuijai Peem (Flauta y Zumbador)</i></p>	<p>El Zumbador y Flauta se elaboran de carrizo y este diseño denota el aprecio por la música, la paz y la armonía.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Jea nenuke (Tirantes de la casa)</i></p>	<p>Se relaciona con el trabajo colectivo. Tanto varones como mujeres utilizan el diseño durante la construcción de la casa.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Jintia (camino)</i></p>	<p>Utilizado tanto por hombres y mujeres cuando realizan sus viajes, debido a la creencia dónde antiguamente la gente Shuar tenía alas que les permitía volar y cubrir grandes extensiones pero la imprudencia de Kujan Cham privó a los shuar este privilegio.</p>

Fuente: Sabiduría de la Cultura Shuar
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Mitología

La mitología para la cultura shuar es considerada como narraciones sagradas y que se transmiten oralmente de generación en generación debido a que encierran enseñanzas y marcan las formas de vida, materiales y espirituales de las personas.

Además en las zonas ecuatoriales de la Tierra se divide en estación seca y estación lluviosa, en la cultura shuar se consideran dos grandes épocas: la época de Uwí7 y la época de Naitiak8.

Uwí: chonta, período de abundancia y frutas.

Naitiak: arbusto, período de floración de los plantas y escasez de la comida

6.8.4 Diseño del Centro de Interpretación Etnográfico

Fachada Exterior

El diseño del Centro de Interpretación adquiere la forma del principal Dios de la Cultura Kichwa y Shuar, que es el Sol, el cual está acompañado de los símbolos que deliveran fuerza, fertilidad, poder, energía, vida y liderazgo; principales características de las dos grandiosas culturas existentes en la Amazonía Ecuatoriana.

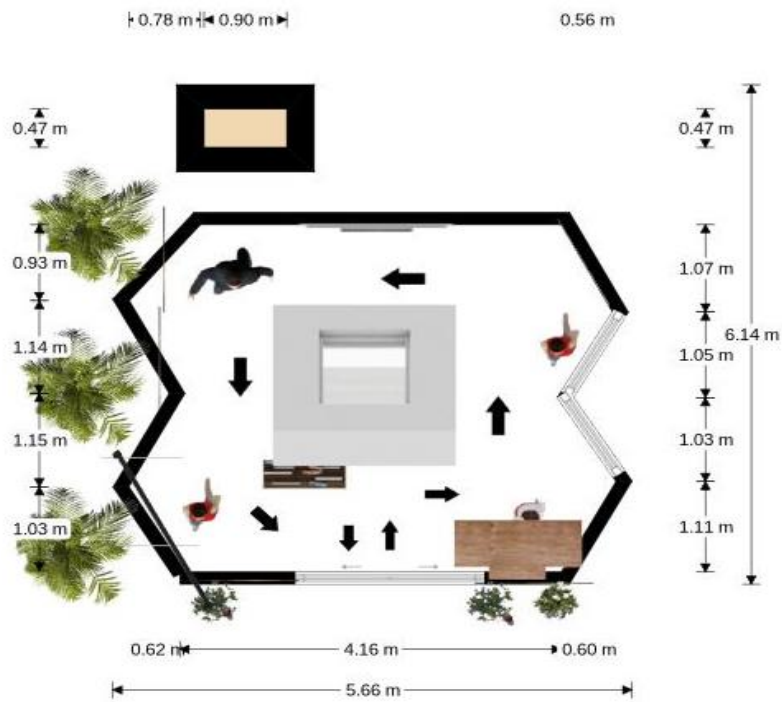
Gráfico N° 16. *Diseño exterior Centro de Interpretación Etnográfico*



Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Mapa Interno

Gráfico N° 17. Plano Centro de Interpretación



Fuente: www.floorplaneer.com

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

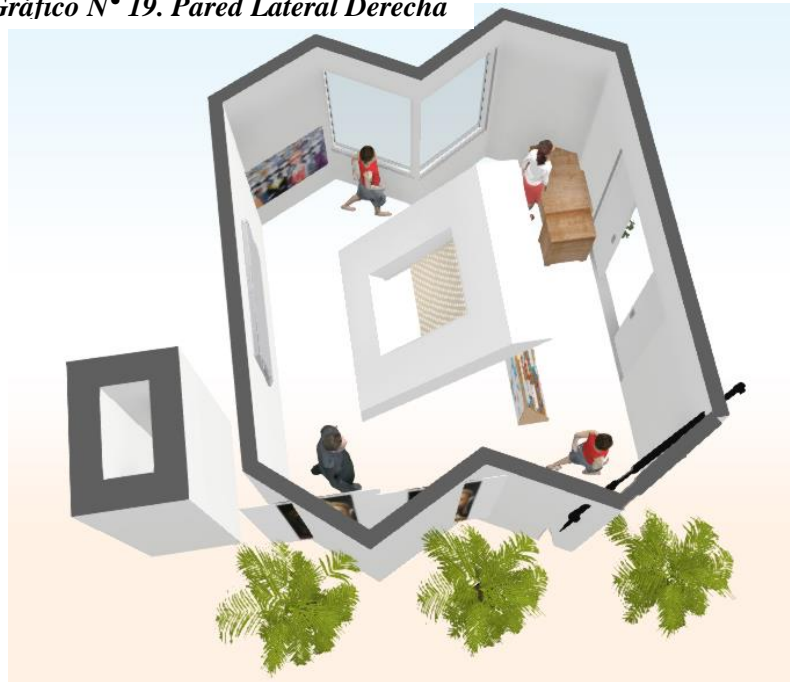
Gráfico N° 18. Pared Lateral Izquierda



Fuente: www.floorplaneer.com

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico N° 19. Pared Lateral Derecha



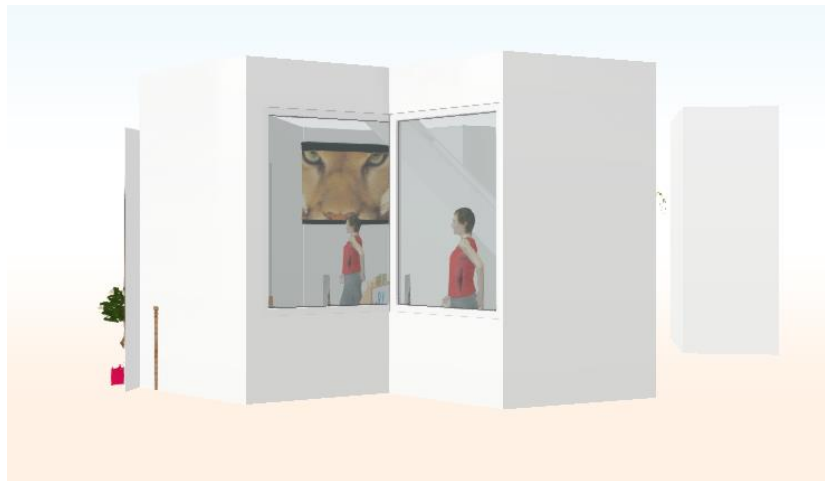
Fuente: www.floorplaneer.com
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico N° 20. Pared Exterior Izquierda



Fuente: www.floorplaneer.com
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico N°21. Pared Exterior Derecha



Fuente: www.floorplaneer.com
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Gráfico N° 22. Mapa temático



Fuente: www.floorplaneer.com
Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

6.9 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Ficha de Evaluación de la propuesta

Cuadro 16. Plan de Monitoreo y evaluación

N o	Interrogante	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	¿En qué medida se está logrando cumplir el objetivo general de la propuesta?					
2	¿En qué medida se están cumpliendo los objetivos específicos de la propuesta?					
3	¿Es conforme el tiempo planificado con el tiempo real de ejecución de la propuesta?					
4	¿Es adecuado el desempeño institucional de la propuesta en los distintos niveles jurisdiccionales, considerando los mecanismos de ejecución?					
5	¿Cuál fue el grado de cumplimiento de las metas planificadas en la propuesta?					
6	¿Se realizó un uso eficiente de los recursos asignados si se compara con otros usos alternativos?					
7	¿Es positiva la opinión del grupo beneficiario y de los beneficiarios sobre el programa?					
8	¿Cómo se considera el nivel de implantación de la propuesta en el contexto social en el que se ejecutó?					
9	¿Ha cambiado positivamente la situación problemática que dio origen a la investigación como consecuencia de su ejecución?					
10	¿Se considera exitosa la ejecución de la propuesta en relación con los resultados obtenidos?					

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Bibliografía

- Anguita Villanueva, L. (2004). *Estudios sobre la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea*. Santiago de Compostela: Santiago de Compostela.
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 925-956.
- Bertonatti, C. (2008). *Fundación Naturaleza para el futuro*. Obtenido de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Castaño, J. (2007). *Comunicación e interpretación: museos y centros de interpretación en el ámbito rural*. Obtenido de <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1115/951>
- Chriap, L., Jimbiquiti, L., Kayap, O., Kuja, E., Mayak, E., Mashinkash, X., . . . Yampik, E. (2012). *Sabiduría de la Cultura Shuar de la Amazonía Ecuatoriana*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- CODENPE. (2006). *La Población Indígena del Ecuador*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf
- Elizaga, C. (2007). *Red de Economía Alternativa y Solidaria*.
- Ember, C., & Ember, M. (1997). *Antropología Cultural*. Madrid: Prentice Hall.
- Ember, C., & Ember, M. (1997). *Antropología Cultural*. Madrid: Prentice Hall.
- Ember, C., & Ember, M. (1997). *Antropología Cultural*. Madrid: Prentice Hall.
- FALICOV, E., & LIFSZYC, S. (2005). *Sociología*. Buenos Aires: AIQUE.
- Gallo Armosino, A. (2006). *Introducción a los Valores*. Ciudad de Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación*. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno4_tcm7-356518.pdf
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación*. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno4_tcm7-356518.pdf

- Harris, M. (1997). *Antropología Cultural*. Alianza.
- Harris, M. (2004). *Antropología Cultural*. Obtenido de Google Libros: https://books.google.com.ec/books?id=8k4STUS_vtcC&pg=PA23&dq=conceptos+antropologia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirwbSRx53NAhUI6iYKHURCBV0Q6AEIRjAJ#v=onepage&q=conceptos%20antropologia&f=false
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=138&lang=es?TB_iframe=true&height=600&width=1000
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Geográfico Nacional;. (2008). *Patrimonio Natural y Cultural*. España.
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. (s.f.). *Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán*. Obtenido de <http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>
- International Council on Monuments and Sites. (1999). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL*. México.
- Jiménez Herrero, L. (2009). *Observatorio de la Sostenibilidad en España*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>
- Jiménez Herrero, L. (2013). *PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO*. Alcalá: Artes Gráficas Cuesta, S.A.
- Kottak, C. (2004). *Antropología Cultural*. México: Mc Graw Hill.
- Kowii, A. (2005). *Cultura Kichwa, interculturalidad y gobernabilidad . Aportes Andinos. Gobernabilidad, democracia y derechos humanos*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/742/1/RAA-13-Kowii-Cultura%20kichwa,%20interculturalidad%20y%20gobernabilidad.pdf>
- Maldonado, C. (2007). *Globalización y turismo comunitario. Fortaleciendo redes de turismo*.
- Martín, C. (Abril de 2011). *Estudio analítico descriptivo de los Centros de Interpretación patrimonial en España*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CMP_TESIS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CMP_TESIS%20(1).pdf)
- Montoya, J. D. (2012). *Actividades Económicas*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>

- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Pastor , J., Jurado, C., & Soler, A. (2011). *DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO*. Colca.
- Peñafiel, C. (2015). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/ox4xjc8kgmkt/turismo-comunitario/>
- Rojas, N. (2005). *Universidad Abierta Interamericana*. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>
- Solarte Rodríguez, M. (2008). *Moral y Ética de lo Público*. Obtenido de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/03/e-mep.pdf>
- Titus Brandsma Instituut. (2011). *ESPIRITUALIDAD Formas, fundamentos y métodos*. Salamanca: Editorial SÍGUEME.
- Un i v e r s i t a s P s y c h o l o g i c a. (2010). *Capacidad intelectual y función ejecutiva*. Obtenido de Universitas Psychologica: <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v9n3/v9n3a11.pdf>
- UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR. (2005). Cultura Kichwa, interculturalidad y gobernabilidad. *Aportes Andinos N. 13 Gobernabilidad, democracia y derechos humanos*, 1.
- UNIVERSIDAD DE CUENCA. (2012). Obtenido de SABIDURÍA DE LA CULTURA SHUAR DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjSsaOciZDOAhWIGR4KHaEmDIwQFggfMAE&url=http%3A%2F%2Fdspace.ucuenca.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F5279%2F1%2F2%2520Sabidur%25C3%25ADa%2520de%2520la%2520Cultura%2>
- Universidad de Girona. (2005). ¿QUÉ ES UNA CREENCIA? *Logos. Anales del Seminario de Metafísica*, 199-121.

ANEXOS

1. Encuesta aplicada para la obtención de datos y la elaboración de la propuesta.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**



ENCUESTA ESTABLECIDA AL DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD

Y JEFES DE FAMILIA

Objetivo: Recolectar información pertinente sobre la actividad del turismo en la Comunidad de Puerto Santa Ana, perteneciente al cantón Mera, provincia de Pastaza.

Indicaciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una “X” la opción adecuada.

CUESTIONARIO

1. ¿Usted posee conocimiento sobre Turismo Comunitario?

SI		NO	
----	--	----	--

2. ¿Cree Usted que la Comunidad de Puerto Santa tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario?

SI		NO	
----	--	----	--

3. ¿A su parecer; la Cultura Kichwa-Shuar puede contribuir en el desarrollo del Turismo Comunitario?

SI		NO	
----	--	----	--

4. ¿Estaría Ud. dispuesto a compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad?

SI		NO	
----	--	----	--

5. En la siguiente escala de valor, indique el grado que considera Ud. para mantener las costumbres de la Cultura Kichwa--Shuar

ALTO		MEDIO		REGULAR		BAJO	
------	--	-------	--	---------	--	------	--

6. ¿Qué tan importante es para usted, la recuperación de la Cultura Kichwa-Shuar en la comunidad de Puerto Santa Ana?

MUCHO		POCO		REGULAR		NADA	
-------	--	------	--	---------	--	------	--

7. ¿Cuál de las siguientes opciones consideraría usted la más adecuada para la revitalización de la Cultura Kichwa-Shuar?

Ruta Turística	
Centro de Interpretación	
Capacitaciones	
Guía Turística	

8. ¿A su consideración cuál de las siguientes opciones las autoridades públicas han empezado a gestionar dentro de la comunidad para fortalecer el Turismo?

Ruta Turística	
Centro de Interpretación	
Capacitaciones	
Guía Turística	

9. Según su criterio cuál de las actividades productivas que se realizan actualmente en la Comunidad de Puerto Santa Ana podrían ser un producto turístico?

Agricultura	
Pesca	
Comercio	
Otros	

10. A su criterio ¿Qué manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la comunidad?

Gastronomía	
Artesanías	
Pesca	
Agricultura	

Gracias por su colaboración!!

2. Solicitud de Apoyo Institucional al GAD Municipal de Mera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL



G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN MERA
RECEPCION DE DOCUMENTOS
SECRETARIA GENERAL
05 de Julio del 2016

Licenciado.
Gustavo Silva
ALCALDE GAD MUNICIPAL DE MERA
Ciudad.-

Fecha: 05 JUL 2016

Tramite: 3948 Anexo: _____

Responsable: K. D. C. L. W. Hora: 14:14

De mi consideración.

Estimado **ALCALDE GAD MUNICIPAL DE MERA** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo del presente, es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Sandy Dayanara Rojas Buenaño, con número de cédula 1600468670, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación denominado:

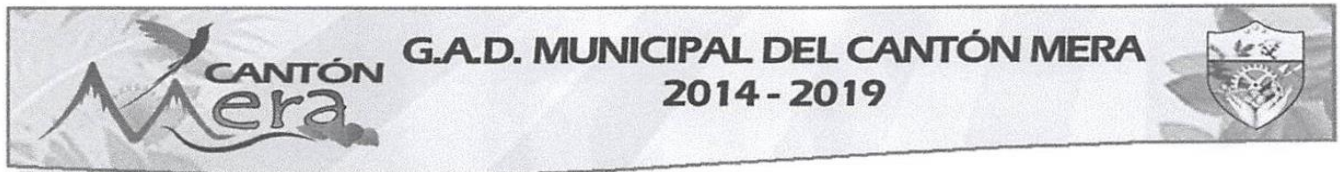
“LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO” a ser realizado durante este periodo académico abril- septiembre 2016.

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos

Vto. Bno.

Lic. Mg. Oscar Abril
COORDINADOR DE CARRERA

3. Oficio de apoyo de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Mera



Oficio No. 385 –AGADMM-2016
Mera, 08 de Julio del 2016

Licenciado
Oscar Abril
COORDINADOR DE CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.-

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera reciba un cordial y atento saludo, en atención a Oficio S/N de fecha 05 de julio del 2016, tengo el agrado de informar a Usted que el suscrito Alcalde **AUTORIZA** a la Señorita *SANDY DAYANARA ROJAS BUENAÑO* con C.C N° 1600468670 para que realice su trabajo de investigación denominado “ La Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, Cantón Mera, Provincia de Pastaza, como un elemento de desarrollo del turismo comunitario” por el periodo académico abril-septiembre 2016, para lo cual se le facilitara la información necesaria para realizar dicho trabajo.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lcdo. Gustavo Silva
ALCALDE DEL GADM MERA





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Presentación de un Artículo Académico dentro del Proyecto de Investigación

TEMA:

**“LA CULTURA DE LOS PUEBLOS KICHWA-SHUAR UBICADOS EN
PUERTO SANTA ANA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, COMO
UN ELEMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO”**

Autor: Rojas Buenaño Sandy Dayanara

Tutor: Lic. Mg. Johanna Maribel Monge Martínez

Ambato – Ecuador

2016

**La Cultura de los Pueblos Kichwa-Shuar ubicados en Puerto Santa Ana, cantón
Mera, Provincia de Pastaza, como un elemento de desarrollo del Turismo
Comunitario**

**Culture of Kichwa-Shuar peoples located in Puerto Santa Ana, Mera canton, Province
of Pastaza, as an element of development of Community Tourism**

Rojas Buenaño Sandy Dayanara
dayanara020593@yahoo.es
Abril – Septiembre 2016

Resumen

La actividad del turismo en la actualidad ha alcanzado niveles de avance que permiten crear cambios positivos a través de las diferentes áreas que se desempeña, siendo una de ellas el Turismo Comunitario, que actualmente es considerado una alternativa económica para ciertos sectores vulnerables de la sociedad, que buscan el beneficio de toda la comunidad y no de sólo un sector; siendo desarrollado principalmente en Latinoamérica, dónde gracias a la cultura viva se puede observar y tener contacto con la localidad creando experiencias nuevas e inolvidables para los turistas. Entendiéndose al Turismo Comunitario una actividad que se complementa con la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos, que se promoverá a las generaciones futuras. La metodología está basada en la investigación realizada durante los meses de Abril a Septiembre de 2016, dónde los resultados reflejan la relevancia que el turismo comunitario está obteniendo entre los habitantes a través de generación de empleos, alternativas económicas que permiten tener una mejor calidad de vida de los anfitriones con responsabilidad social.

El presente documento exteriorizará la importancia que posee la Comunidad de Puerto Santa Ana para el desarrollo del Turismo Comunitario, y la relevancia que los pobladores observan en la actividad turística para el beneficio de todos, basándose en su identidad y cosmovisión, que sería una manera de revitalización cultural para compartir a futuras generaciones, convirtiendo al problema en una oportunidad.

PALABRAS CLAVES: Turismo Comunitario, alternativa económica, calidad de vida, beneficio mancomunado, equidad, igualdad.

Abstract:

The activity of tourism at present has reached levels of progress that allow to create positive changes through the different areas that it performs, one of them being Community Tourism, which is currently considered an economic alternative for certain vulnerable sectors of society, Which seek the benefit of the whole community and not just one sector; Being developed mainly in Latin America, where thanks to the living culture can be observed and have contact with the locality creating new and unforgettable experiences for the tourists. Community tourism is understood as an activity that is complemented by the preservation of natural, cultural and historical resources, which will be promoted to future generations. The methodology is based on the research carried out during the months of April to September 2016, where the results reflect the relevance that community tourism is getting among the inhabitants through the generation of jobs, economic alternatives that allow a better quality of life Of hosts with social responsibility.

This document will show the importance of the Community of Puerto Santa Ana for the development of Community Tourism, and the relevance that the inhabitants observe in the tourist activity for the benefit of all, based on their identity and worldview, which would be a way of Cultural revitalization to share future generations, turning the problem into an opportunity.

KEYWORDS: Community Tourism, economic alternative, Latin America, quality of life, joint benefit, equity, equality.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo académico expone un modelo de Turismo direccionado a las comunidades como una alternativa de desarrollo socio-económico en el sector de Puerto Santa Ana. El enfoque del Turismo Comunitario busca la equidad entre los pobladores en bases en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales que se encuentran en el sitio, además del contacto directo entre los turistas y los pobladores con nuevas experiencias.

Además el artículo académico está constituido de tres partes fundamentales: resumen, introducción y resultados. El resumen es un breve análisis de la investigación realizada, la introducción trata del desarrollo de la investigación con fundamentaciones y los resultados reflejan el aporte que se ha generado por la investigación. Además se destacará tres puntos del desarrollo de la investigación que son; los antecedentes y conceptualización del Turismo Comunitario con diferentes enfoques; un análisis de la economía turística presente en el sector de Puerto Santa Ana y los resultados obtenidos de la misma investigación.

El artículo tiene como objetivos identificar la situación actual que vive la Cultura Kichwa-Shuar de la Comunidad de Puerto Santa Ana, de igual manera el determinar la importancia del Turismo Comunitario en conjunto con los beneficios que aportaría al sector dónde se desarrolla la actividad teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades que se manejaría y el enfoque que actualmente se tiene dentro del área de Turismo.

TURISMO COMUNITARIO

El Turismo Comunitario en el Ecuador nace durante los años 80's, consecuencia del Ecoturismo y etnoturismo desarrollado en el país por parte de los turistas que buscaban de nuevas experiencias que les generara satisfacción.

Ecuador es el país pionero en desempeñar la actividad del Turismo Comunitario, debido a las diversas comunidades presentes en las regiones que han visto en el turismo una alternativa económica para mejorar su calidad de vida; con estos antecedentes a través de la Ley de Turismo Comunitario en el año 2002 reconoce las operaciones turísticas comunitarias y a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor colectivo (Estrella, 2007).

Además el concepto de Turismo Comunitario es visto desde diferentes enfoques pero siempre basándose con el mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de los habitantes, lo cual se refleja en los pensamientos de los autores:

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador menciona que: "Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santana & Atiencia, 2014).

El turismo comunitario en la actualidad es un eje de sostenibilidad para el desarrollo de las poblaciones rurales, por lo tanto es importante manejar de la manera correcta los recursos naturales y culturales, generando beneficios a largo plazo, el proceso turístico se planifica y gestiona sin causar un mayor impacto ambiental y creando un nivel alto de satisfacción de los turistas y los réditos económicos se reparten ampliamente entre los habitantes inmersos en la actividad (Benavidez, 2011).

"Turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados" (FEPTCE, 2002 citado por Cabanilla, 2004, p. 54).

Para Santana (1997), la economía turística trabaja en función de los costes y beneficios producidos, de acuerdo a la riqueza y la distribución de la misma, que debe ser equitativa entre quienes se benefician de la misma, sin causar un impacto negativo entre los mismos.

Además, las actividades turísticas generan bienes y servicios turísticos por lo cual es indispensable utilizar las CST (Cuentas Salientes del Turismo) para analizar los aspectos de la demanda de bienes y servicios del turismo y su relación con la economía, observando el comportamiento análoga entre la demanda turística y la oferta disponible, de ésta manera se conoce si hay un excedente en el mercado y también se compara a la oferta turística con otras actividades económicas adyacentes relativas (Altimira & Muñoz , 2007).

La participación de la Comunidad es considerada el empoderamiento de los habitantes con sus capacidades para ser gestionar los recursos y tomar decisiones para el beneficio de todos quienes están involucrados en el turismo, cuyo principal objetivo es la intervención de la población con enfoque de empoderamiento cultural, rompiendo paradigmas de marginación social y económica, apoyado en decisiones implicadas con las costumbre, calidad de vida y transformar la situación actual (Carballo-Sandoval, 1999)

La factibilidad de proveer el desarrollo de una comunidad o localidad vía el turismo dependería de la preservación y/o conservación del ambiente, la identidad cultural, generación de empleo o actividades productivas, alternativas económica, promoción y difusión del desarrollo participativo y sobre todo que esté basado en la calidad de vida de los pobladores (Benevides, 2002) .

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Maldonado (2005) dice que: “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes

La interpretación se podría definir como un método para interrelacionar el patrimonio con la población a través de diversos recursos de presentación, comunicación y aprovechamiento del mismo, con el objetivo de aprehensión y utilización del patrimonio con propósitos culturales, educativos, sociales y turísticos (Padró Werner , 1996).

METODOLOGÍA

El turismo comunitario en conjunto al Chamanismo es una tendencia actual compleja pero muy solicitada por los turistas y visitantes, en conjunto a los diversos rituales de la ayahuasca y la guayusa, brinda una experiencia perenne. La investigación es clara y

permite obtener una realidad concreta y transparente sobre la actividad del turismo en comunidades.

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, por lo cual se analizará la Cultura Kichwa-Shuar como elemento del Desarrollo de Turismo Comunitario para determinar el valor que tienen los habitantes hacia la actividad turística, en base a registros de recolección de datos, tabulación, análisis de datos obtenidos de las encuestas que se realizaron de acuerdo a las variables presentes a desarrollar para comprobar la validez de la hipótesis propuesta como una alternativa alineada a los objetivos.

La investigación se aplicó con las modalidades de campo y bibliográfica; debido a que el estudio de la investigación se realizó en el mismo sector dónde se produce el problema, con el objetivo de obtener contacto directo con los involucrados en la actividad y tener datos investigativos de veracidad relacionados al tema y corroborando con información de historiadores e investigadores.

El nivel de estudio de la investigación tiene un nivel exploratorio debido a que se obtendrá datos informativos y de trascendencia, procesos de formación de conocimientos y elementos de desarrollo para la actividad turística. También es de tipo descriptiva, detalla la situación real del problema y se basa en un nivel explicativo al establecer una propuesta que busca la solución a la problemática encontrada.

La Provincia de Pastaza según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010) tiene una población de 83.933 habitantes, distribuidos en 4 cantones eminentemente turísticos que son: Arajuno, Pastaza, Santa Clara y Mera.

Para efectos de la investigación, se ha delimitado la población universo en el cantón Mera con una población de 11.861 personas, en el cual existen parroquias que albergan comunidades indígenas con una gran riqueza cultural y etnográfica. Siendo así, el caso de la parroquia Madre Tierra con una población de 1.588 habitantes, donde habitan 2 comunidades indígenas, los Kichwa y Shuar que se encuentran ubicadas en el poblado de Puerto Santa Ana según datos INEC (2010). (Ver Tabla N°1).

Tabla N°1:

Población encuestada

Lugar	Comunidad de Puerto Santa Ana
Universo de estudio	233
Población	97

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta

Para poder conocer la realidad de la comunidad de Puerto Santa Ana y el interés hacia el desarrollo de la actividad del Turismo Comunitario en el sector, se procedió a realizar ciertas preguntas a la población, las cuales están basadas para obtener un pensamiento actual en que se encuentra la Cultura Kichwa-Shuar y la predisposición de los habitantes para la creación de una nueva alternativa económica, mejorando la calidad de vida. También la información bibliográfica y documental relacionada con el tema investigativo permitió un adecuado desarrollo para la obtención de fundamentos, los cuales también sustentados en libros, artículos científicos y sitios web corroboran los datos otorgados por los habitantes.

Dentro del presente trabajo investigativo se preguntó a la población si poseían conocimiento sobre el Turismo Comunitario, en donde se obtuvieron los siguientes resultados (ver Tabla N°2).

Tabla N°2

La población posee conocimiento sobre Turismo Comunitario

Variable	Habitantes de la comunidad de Puerto Santa Ana (n= 97)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
SI	97	100%	
NO	0	0%	

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta

Como se evidencia en la tabla N°2, al ser aplicada la encuesta se comprobó que la comunidad demuestra que posee conocimiento sobre el tema de Turismo Comunitario, el cual al realizar la encuesta se evidenció que los jefes de familia y el dirigente de la Comunidad tienen una reacción positiva frente al Turismo Comunitario para su desarrollo dentro de la comunidad, y que se debe apoyar en actividades complementarias para que se aproveche este conocimiento para el bien de la Comunidad. También se planteó otra interrogante para poder conocer mejor al pensamiento de los habitantes del sector, que menciona si usted, cree que la Comunidad de Puerto Santa Ana tiene potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario (ver tabla N°3).

Tabla N°3

Potencial de la Comunidad de Puerto Santa Ana para el desarrollo del Turismo Comunitario

Variable	Habitantes de la comunidad de Puerto Santa Ana (n= 97)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
SI	97	100%	
NO	0	0%	

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta

El conocimiento de la comunidad sobre el potencial que posee Puerto Santa Ana para el Desarrollo del Turismo Comunitario es de gran importancia para que la comunidad tenga conocimiento de la riqueza cultural y ancestral que posee y que la hace única, además de que este conocimiento puede ser considerado una fortaleza para el desarrollo de la actividad, facilitando a la actividad y a los habitantes para promocionar su cultura con el objetivo de beneficiar a las generaciones futuras, empoderándose de su identidad. Además se interrogó a la comunidad para conocer si estarían dispuestos a compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad (ver tabla N°4).

Tabla N°4

Compartir su cultura (Kichwa-Shuar) a los turistas que visiten su comunidad

Variable	Habitantes de la comunidad de Puerto Santa Ana (n= 97)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
SI	97	100%	
NO	0	0%	

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta

Como se puede notar, la Comunidad está dispuesta a compartir su cultura tanto Kichwa como Shuar hacia los turistas que visiten el sector, brindando una experiencia nueva y generando satisfacción por las expectativas previstas; demostrando la importancia y valor que se da hacia la identidad cultural de la población. Así también se analizó que manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la Comunidad (ver tabla N° 5).

Tabla N°5

Manifestaciones culturales podrían ser potencializadores turísticos en la comunidad

Variable	Habitantes de la comunidad de Puerto Santa Ana (n= 97)		X ²
	Frecuencia	Porcentaje	
Gastronomía	35	36%	
Artesanías	58	60%	
Pesca	4	4%	
Agricultura	0	0%	

Elaborado por: ROJAS, Dayanara (2016)

Fuente: Encuesta

Como se puede notar las manifestaciones culturales son indispensables para el Desarrollo del Turismo Comunitario, siendo la principal la artesanía, dónde la gente expresa su cultura y cosmovisión, siendo fuente generadora de recursos económicos, por lo cual al ser implementado el Turismo Comunitario, se generaría una alternativa que se complementaría a las actividades cotidianas y la población recibiría réditos económicos adicionales, logrando mejorar la calidad de vida de la Comunidad de Puerto Santa Ana.

Al analizar los resultados generados por la investigación se muestra que la Cultura Kichwa-Shuar de la Comunidad de Puerto Santa es considerado un lugar con potencial turístico para el Desarrollo del Turismo Comunitario, gracias a la cultura viva que se presencia en el sector, se puede afirmar que es una fortaleza y al mismo tiempo un factor positivo para la ejecución del Proyecto de Investigación. Además de contar con varios atractivos que generan interés entre los turistas como son: el río Pastaza, tarabita de 500 metros que une a las poblaciones de la Comunidad de Puerto Santa Ana y Morona Santiago, observación de flora y fauna, cultivos de plantas alimenticias y medicinales y los rituales tanto medicinales como shamánicos; revelando las alternativas de entretenimiento y diversión hacia los visitantes; brindando oportunidades de obtener mayores ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la población.

Desde la perspectiva del MINCETUR (2008) al implementar el turismo comunitario en las áreas rurales puede provocar en lo económico la dinamización de la economía local en la medida en que es una actividad complementaria y no sustitutiva de la agricultura, ganadería, mismas que en este caso de estudio son actividades fundamentales dentro de la generación de ingresos económicos, además podrían ser aprovechadas para el desarrollo de proyectos turísticos.

Además, el Turismo Comunitario como lo menciona (REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL (2008) sería una estrategia que se adapta a un mundo que se extiende más allá de la comunidad ejecutora, debido a que capta, gestiona y articula intervenciones externas para el desarrollo y progreso de la actividad, buscando la continuidad una vez ejecutado y terminado la propuesta.

Las actividades productivas que se desarrollan actualmente en la comunidad son la agricultura, pesca y el comercio, por lo tanto se debe incentivar a buscar nuevas alternativas de desarrollo involucrando a la población de la comunidad; a través de un Centro de Interpretación Etnográfico se aspiraría a la inclusión de la comunidad en nuevas actividades productivas sustentables y con respeto hacia los recursos naturales y culturales.

CONCLUSIONES

La Comunidad de Puerto Santa Ana tiene potencial para el Desarrollo del Turismo Comunitario, el cual en conjunto al conocimiento e interés que poseen, puede llegar a ser un eje dinamizador económico y cultural, por lo cual es importante proyectos que estén basados de manera sustentable de los recursos naturales y culturales, generando un desarrollo socio-económico de los habitantes inmersos en la actividad.

Es factible un diseño del Centro de Interpretación Etnográfico de la Cultura Kichwa-Shuar para la Comunidad de Puerto Santa Ana para la revitalización Cultural, de manera que impulse la actividad Turística del sector y la inserción de los habitantes, sean tanto jóvenes como adultos mayores.

A través de alternativas económicas se sustentaría las actividades productivas actuales con enfoques turísticos, demostrando los conocimientos ancestrales brindados por sus antecesores. La Comunidad de Puerto Santa Ana posee atractivos naturales y culturales de gran interés, sin embargo tienen poca difusión por parte del GAD Municipal del Cantón Mera.

El turismo Comunitario debe ser investigado con mayor profundidad, así también sus derivaciones, analizadas desde diferentes puntos de vista. Es importante hacer hincapié en este tipo de investigaciones y aportes, los cuales aportan al desarrollo comunal y que debe ser fortalecido como un modelo de alternativa económica y para mejorar la calidad de vida, a través de estrategias ejecutables en el área del Turismo, minimizando los efectos negativos que ésta actividad ofrece al momento de realizarla, sin oportunidad a la equivocación.

Referencias Bibliográficas

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Madrid.
- Benavidez, M. (2011). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde*. Tulcán.
- Benevides, I. (2002). *Para uma agenda de discussão do turismo como fator de desenvolvimento local*. São Paulo.
- Cabanilla, E. (2004). *El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales*. Quito: FEPTCE, OIT y UC.
- Carballo-Sandoval, A. (1999). *Community involvement in sustainable ecotourism*. United Kingdom.
- Estrella, M. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. Desarrollo y Sostenibilidad social*. Quito: Editorial Abya Yala.

- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo 2005 .
- Padró Werner , J. (1996). *La Interpretación: un método dinámico para promover el uso social del patrimonio cultural y natural*. Sevilla.
- REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL. (2008). *PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*.
- Santana , C., & Atiencia , M. (2014). *TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES*. Guayaquil.
- Santana, A. (1997). *ANTROPOLOGIA Y TURISMO ¿NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS?* . Ariel.
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Londres: Sage Publications.