



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas

Tema:

“Diseño de Calzado *slip-on* femenino mediante la utilización de materiales reciclados
en la ciudad de Ambato”.

Autora:

Trávez Corrales, Jessica Fabiola

Tutor:

Ing. Mg. Medina Robalino, Aylén Karina

Ambato-Ecuador

Mayo– 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Diseño de calzado *slip-on* femenino mediante la utilización de materiales reciclados” de la alumna Trávez Corrales Jessica Fabiola, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, mayo del 2017

EL TUTOR



.....
Ing. Mg. Medina Robalino Aylene Karina

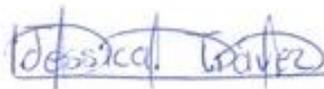
C.C.:18023224473

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Diseño de calzado *slip-on* femenino mediante la utilización de materiales reciclados**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, mayo del 2017

LA AUTORA



.....
Trávez Corrales Jessica Fabiola

C.C.: 0503698870

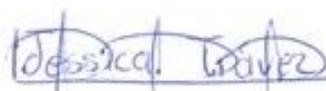
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, mayo del 2017

LA AUTORA



.....
Trávez Corrales Jessica Fabiola

C.C.: 0503698870

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Diseño de calzado *slip-on* femenino mediante la utilización de materiales reciclados”, de la Srta. Trávez Corrales Jessica Fabiola, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, mayo del 2017

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por haberme dado la oportunidad de cumplir un sueño tan anhelado, a mis padres, quienes han velado por mi bienestar y educación, a mis hermanas especialmente a Cecilia, Gladys y Silvia las cuales han estado siempre conmigo en las buenas y malas travesías de mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

En la culminación de mi carrera universitaria agradezco en primer lugar a la Universidad Técnica de Ambato por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente, a cada uno de mis profesores que me han transmitido sus conocimientos.

Un agradecimiento muy especial al Ing. Diego Sevilla, la Ing. Ivonne Estrella, la Mg. Aylene Medina y la Ing Yanira Villalta quienes aportaron con sus conocimientos e hicieron observaciones que ayudaron a alcanzar los objetivos del proyecto.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACIÓN	1
1.1. Problema/ oportunidad de Diseño detectada.	1
1.2. Objetivos	1
1.2.1. Objetivo General.	1
1.2.2. Objetivos Específicos.....	1
1.3. Justificación.....	1
1.4. Contextualización.....	4

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL	9
2.1. Equipo de Formación y experiencia /organigrama.....	9
2.1.1. Diseño de Calzado.....	9
2.1.1.2. Tipología de calzado	10

2.1.1.3. Calzado slip-on.....	11
2.1.2. Sistema Moda	31
2.1.2.1. Moda Sostenible	32
2.1.2.2. Moda Ética	32
2.1.2.3. Materiales reciclados.....	33
2.2. Alianzas Estratégicas.....	41
Silvandys.....	41
Tapicarpas Cali	41
Khia Organic	42
Reciclar Cia. Ltda.....	42
2.3. Análisis Estratégico (FODA)	43
2.3.1. Fortalezas	43
2.3.2. Debilidades.....	43
2.3.3. Oportunidades.....	43
2.3.4. Amenazas	43
2.3.5. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.....	44
2.4. Perfil del cliente	45
2.5. Descripción del Mercado Objetivo.....	45
2.6. Pronóstico del mercado potencial	46
2.7. Marcas referentes	48
Parrot Ecuador	48
Timberland	50
Bop.....	51
Ecoalf	52

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.....	53
3.1. Estudio del Mercado.....	53

3.1.1 Segmentación del mercado.	53
3.2. Tendencias del mercado	54
3.2.1 Análisis de tendencias	54
3.3. Brief.....	63
3.4. Benchmarking.	63
3.5. Marketing	64
3.5.1 Objetivo del marketing:.....	64
3.5.2 Objetivo específico de marketing:	64
3.5.3 Estrategia marketing mix.....	64

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PRODUCTO.....	68
4.1. Marco general del proyecto de diseño.....	68
4.1.1. Identidad del producto.....	68
4.1.2. Descripción del producto.	69
4.1.3. Necesidad del mercado.....	70
4.1.4. Modelo de negocio	70
4.1.5. Canal de distribución	71
4.1.6. Concepto de marca	71
4.1.7. Estrategias de marca	71
4.1.8. Relación.....	72
4.2. Plan de producción.....	72
4.2.1. Expresión creativa – puntos clave.	72
4.2.2. Valor agregado.....	80
4.2.3. Materiales e Insumos	80
4.2.4. Gama de color.....	81
4.2.5. Siluetas/formas	82
4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque.	82

4.2.7. Sketcher	84
4.2.8. Descripción del proyecto	85
4.2.9. Estudio de comunicación.....	86
4.2.10. Desarrollo de la propuesta (prototipo)	88
4.2.10.1. Prototipo 1	88
4.2.10.2. Prototipo 2	89
4.2.10.3. Prototipo 3	90
4.2.10.4. Prototipo 4	91
4.2.10.5. Prototipo 5	92
4.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN	138
4.3.1. Costos Variables	138
4.3.2. Costos fijos.....	141
4.3.3. Costo total	143
4.3.4. Utilidad.....	145

CAPÍTULO V

5. ANEXOS	147
5.1. Bibliografía	147
5.2. Bocetos.....	154
5.3. Encuestas	156
5.3.1. Resultados de las encuestas.....	159
5.4. Antecedentes	165
5.5 Blog de la marca Jess	167
5.6 Categorías fundamentales	168

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de Calzado.....	9
Figura 2. Función del calzado.....	15
Figura 3. Detalle de cierre en el calzado.....	15
Figura 4. Utilización del color, en el calzado.	16
Figura 5. Calzado Vans “The Authentic” #44	18
Figura 6. Calzado "The Era" #95.....	19
Figura 7. Calzado Vans "Classic Slip-on" # 98	19
Figura 8. Horma articulada en “V”	24
Figura 9. Horma de para bota	24
Figura 10. Horma enteriza	25
Figura 11. Copia de la Horma.....	26
Figura 12. Diseño del Patrón	26
Figura 13. Desglose del patrón.	27
Figura 14. Calzado con la utilización de ropa usada	35
Figura 15. Babero elaborado con la lona reciclada.....	36
Figura 16. Calzado con latas de Red Bull.....	37
Figura 17. Calzado con papel reciclado.....	38
Figura 18. Calzado elaborado con materiales reciclados.....	49
Figura 19. Calzado con remanentes de textil.....	49
Figura 20. Zapatos elaborados a base del reciclaje de las botellas Pet.....	50
Figura 21. Calzado desmontable y reciclable.....	51
Figura 22. Bolso elaborado con lona de publicidad	52
Figura 23. Zapatillas con la capellada 100% reciclada de botellas de Pet.....	52
Figura 24. Colección, Alfombra verde.	56
Figura 25. Calzado sostenible, zapato de plataforma.	56
Figura 26. Colores cálidos	57
Figura 27. Combinación del verde y azul.....	57
Figura 28. Color Beige	57
Figura 29. Objetos Antiguos.....	58
Figura 30. Desgaste en el Denim.....	58
Figura 31. Bordados étnicos	58

Figura 32. Técnica de patchwork como detalle.	59
Figura 33. Street Vision	60
Figura 34. Street Vision	60
Figura 35. Street Vision	61
Figura 36. Street Vision	62
Figura 37. Street Vision	62
Figura 38. Imagen gráfica de la marca	68
Figura 39. Mood Board de la Tendencia	75
Figura 40. Mood board del Consumidor.....	76
Figura 41. Mood board de la ocasión de uso	78
Figura 42. Mood board de la Inspiración.....	79
Figura 43. Etiqueta del calzado	86
Figura 44. Marquilla colgante.....	86
Figura 45. Empaque.....	87
Figura 46. Prototipo de Calzado CJ001	88
Figura 47. Prototipo de calzado CJ002.....	89
Figura 48. Prototipo de calzado CJ003.....	90
Figura 49. Prototipo de calzado CJ004.....	91
Figura 50. Prototipo de calzado CJ005.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Relación de cada elemento del calzado	72
Tabla 2.Materiales e insumos propuesta uno.....	138
Tabla 3.Materiales e insumos propuesta dos	139
Tabla 4.Materiales e insumos propuesta tres	139
Tabla 5.Materiales e insumos propuesta cuatro.....	140
Tabla 6.Materiales e insumos propuesta cinco	141
Tabla 7.Costo de mano de obra.	141
Tabla 8.Gastos Generales	142
Tabla 9.Descripción de maquinaria y herramientas.....	142
Tabla 10.Gastos administrativos.....	143
Tabla 11.Total gastos fijos.....	143
Tabla 12.Costo diseño uno	143
Tabla 13.Costo diseño dos	143
Tabla 14.Costo diseño tres.....	144
Tabla 15.Costo diseño cuatro	144
Tabla 16.Costo diseño cinco.....	144
Tabla 17.Utilidad diseño uno.....	145
Tabla 18. Utilidad diseño dos	145
Tabla 19. Utilidad diseño tres	145
Tabla 20. Utilidad diseño cuatro.....	146
Tabla 21. Utilidad diseño cinco	146

RESUMEN.

La industria de la moda genera daños en el medio ambiente por ser el segundo factor más contaminante en el mundo a causa de la acelerada producción de indumentaria. La sostenibilidad se convierte en una tendencia donde diseñadores crean marcas de prendas y accesorios, para que la sociedad se incline por un consumo responsable, de esta manera la moda ética sea un estilo de vida.

Por ello con el proyecto integrador: “Diseño de calzado *slip-on* femenino utilizando materiales reciclados en la ciudad de Ambato” el objetivo es ser parte de una sociedad responsable con el medio ambiente y los trabajadores. Al dar opciones al consumidor y demostrar que hay alternativas de consumo sostenible. El proyecto es innovador por que utiliza el material textil que se considera sin utilidad.

La metodología utilizada es la cualitativa y cuantitativa a través de la elaboración de encuestas sobre preguntas de preferencias del consumidor que posteriormente se tabulan, todo este proceso sirve para conocer los gustos del cliente de acuerdo a los colores, textiles entre otros, pero a la vez verificar que el calzado *slip-on* tiene aceptación en el grupo objetivo. El método Bibliográfico documental se utiliza, para aportar teorías puntuales de autores y así tener una visión clara de los términos relacionados de las diferentes variables del tema, sobre todo investigar los diferentes materiales reciclados aplicados a la moda, como; es el papel, el plástico, el metal, la lona PVC y la ropa usada.

Para verificar que el calzado *slip-on* tiene aceptación en la sociedad se investiga diferentes marcas deportivas como; Adidas, Nike, Vans, Puma, Reebok, Diadora, Umbro, Topper que todas tienen en sus productos el calzado *slip-on* esto determina que es un zapato aceptado por los consumidores a la vez se indaga a nivel macro, meso y micro sobre qué tan importante es el consumo responsable, se concluye que existe una importancia por la adquisición de productos amigables con la naturaleza, por esta razón se crea la marca JESS que propone como visión realizar calzados de calidad, cómodos, con diseños acordes a la temporada y llevar un proceso de producción responsable tanto con la naturaleza y los trabajadores. Se plantea estrategias de marketing mix especialmente para dar énfasis en la forma que se promociona el producto como es en la radio, las redes sociales y el blog de la marca, se realiza una colección de calzado donde se aplica la utilización de materiales reciclados extraídos de la ropa usada y remanentes de lona PVC, se utiliza una suela de PU para una mejor amortiguación a la vez se aplica una plantilla de doble capa de esponja con pequeños orificios para brindar una mayor comodidad al pie que permita la transpiración, el producto se trabaja con manos artesanas, para fomentar el aprecio del trabajo manual y sobre todo el ser hecho en el Ecuador.

PALABRAS CLAVES: CALZADO SLIP-ON / MATERIALES RECICLADOS / MODA SOSTENIBLE / MODA ÉTICA.

ABSTRACT

The fashion industry causes damage to the environment as the second most polluting factor in the world because of the fast production of clothing. Sustainability becomes a trend where designers create brands of garments and accessories, so that society is inclined towards responsible consumption, in this way ethical fashion is a way of life.

Therefore, with the integrating project: "Design of female slip-on footwear using recycled materials in the city of Ambato", the objective is to be part of a responsible society with the environment and the workers. By giving options to the consumer and demonstrating that there are sustainable consumption alternatives. The project is innovative because it uses the textile material considered to be of no use.

The methodology used is qualitative and quantitative through the preparation of consumer preference questionnaires that are tabulated later, all this process serves to know the tastes of the customer according to colors, textiles among others, but at the same time Verify that slip-on footwear has acceptance in the target group. The documentary Bibliographic method is used, to provide punctual theories of authors and thus to have a clear vision of the related terms of the different variables of the subject, especially investigate the different recycled materials applied to fashion, such as paper, metal, PVC canvas and used clothing.

In order to verify that the slip-on footwear has acceptance in the society we investigate different sports brands like: Adidas, Nike, Vans, Puma, Reebok, Diadora, Umbro, Topper that all have in their products slip-on footwear this determines that it is A shoe accepted by consumers at the same time inquires at macro, meso and micro level on how important is responsible consumption, it is determined that there is an importance for the acquisition of products friendly to nature, for this reason creates the brand JESS that proposes as a vision to make quality footwear, comfortable, with designs according to the season and lead a process of responsible production with both nature and workers. It is proposed marketing mix strategies especially emphasizing how the product will be promoted as it is in the radio, social networks and the blog of the brand, a collection is realized where the use of recycled materials extracted from the Used clothing and remnants of PVC canvas, a PU sole is used for better cushioning at the same time a double-layer sponge with small holes is applied to provide greater comfort to the foot that allows the perspiration, the product is worked with Artisan hands, to encourage appreciation of manual labor and especially to be done in Ecuador.

KEY WORDS: FOOTWEAR SLIP-ON / RECYCLED MATERIALS / SUSTAINABLE FASHION / FASHION ETHICS.

INTRODUCCIÓN

El calzado es fundamental porque protege al pie de los lugares donde se camina, el hombre se vuelve dependiente de los zapatos, por la necesidad y a la vez por los estándares establecidos de la sociedad, la industria de la moda brinda tendencias, tipos de prendas, calzados entre otros que motivan al cliente a comprar y desechar rápidamente la indumentaria por el cambio de temporada esto hace que se genere un consumo masivo de prendas o accesorios que pronto terminan en los vertederos, es decir la sociedad adquiere productos basados a una moda rápida sin darse cuenta el daño que se produce, entonces para dar opciones al consumidor y que pueda comprar de una manera responsable, se crea la moda sostenible.

Tras investigar lo mucho que afecta llevar una moda rápida se opta por utilizar el reciclaje que es una buena manera de hacer moda porque es mejor reutilizar que volver a crear otra prenda. Al implementar, lo que se considera sin valor en la elaboración de un calzado se genera productos respetuosos con el medio ambiente y los trabajadores para generar una moda ética y la sociedad vea que es posible vestirse acorde a las tendencias, pero a la vez en base a una moda responsable.

La elaboración del calzado *slip-on* con materiales reciclados permite verificar que el tipo de zapato tiene aceptación en el mercado para que pueda salir a la venta, a la vez conocer los diferentes materiales aptos para la fabricación de zapatos entre ello se encuentra el papel, el metal, las prendas usadas y la lona PVC, sin embargo, para el proyecto se utiliza las dos últimas y poder crear una colección donde se fusione la tendencia, y sobre todo las preferencias del consumidor, y ofrecer al cliente un producto de calidad, cómodo con diseños exclusivos que permita ser un producto competitivo en el mercado.

Para que el calzado pueda salir a la venta se realiza una marca y los elementos de comunicación como la marquilla, la etiqueta, el empaque y con respecto a la producción se elabora las diferentes fichas de cada prototipo. El proyecto pretende a través de los productos generar conciencia social, que los clientes conozcan que existe otra forma de hacer moda y los beneficios de llevar una vida a base de la sostenibilidad porque el simple hecho que la persona compre un producto ya le hace parte del sistema moda.

CAPÍTULO I

1. INVESTIGACIÓN

1.1. Problema/ oportunidad de Diseño detectada.

El aumento de la contaminación se debe en parte a los procesos de producción, que se realiza para elaborar prendas, por ello se observa la necesidad de contribuir con un proyecto que realice calzado con materiales reciclados en la ciudad de Ambato para el cuidado del medio ambiente e inclinarse por una moda sostenible y dar un paso al cambio del sistema de moda rápida.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General.

Diseñar el calzado *slip-on* femenino utilizando materiales reciclados para satisfacer las necesidades del consumidor y brindar alternativas sostenibles en la ciudad de Ambato.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Identificar las preferencias del consumidor, para conocer los gustos del calzado *slip-on*.
- Determinar los materiales reciclados que puedan ser reutilizados para la elaboración del calzado.
- Desarrollar una colección de calzado *slip-on* femenino que sea funcional y a la vez tengan acabados de calidad, con materiales reciclados, así generar una moda sostenible.

1.3. Justificación

Es de vital importancia realizar el diseño de calzado con materiales reciclados, porque cada vez se genera más desperdicios que provoca la contaminación, por ello se debe tomar conciencia que se destruye el planeta. Es momento de actuar y ser creativos

para poder reutilizar un producto desgastado y convertirlo en otro nuevo, de esta manera se da más vida útil a la materia prima.

En el siglo XXI donde el cambio climático aumenta, es indispensable realizar el proceso de reciclaje y reutilización para que se pueda vivir con más tranquilidad, paz y armonía. Cuidar el medio ambiente es una obligación de todos, pero pocos lo ponen en práctica. Así, tenemos profesionales que aportan para crear productos que sean amigables y no destruyan el planeta, también existen diseñadores que buscan la manera de reciclar productos para eliminar el deterioro de la naturaleza.

El calzado *slip-on* con materiales reciclados es una oportunidad de diseño que se debe realizar por que la contaminación generada por la fabricación inmensa de textil es abundante, así tenemos a China que es un país con mayor proveedores donde en un 70% de sus ríos están contaminados, porque en la mayor parte del proceso de fabricación del textil lleva la utilización de agua así se puede aclarar que en el proceso de tinturación se utiliza en un 80% y el otro 20% en otros procesos (Lanau, 2012).

La importancia del proyecto es la de aportar productos amigables al medio ambiente claro que no se deja de contaminar completamente, pero se disminuye un poco el impacto ambiental y para unirse a la lucha contra el cuidado de los recursos del medio ambiente así tenemos a marcas como; Puma, Nike, Adidas y Li-Ning, H&M y C&A que se comprometen para reducir las sustancias toxicas hasta el 2020. (Brigden, 2012).

Entonces como profesionales éticos se opta por realizar un producto innovador que al mostrarlo en una pasarela ser dignos de presentarlo y tener la certeza que se elaboró con los mejores procesos para no contaminar el medio ambiente. El reciclaje es una idea que sirve muy bien para cuidar el medio ambiente porque se evita la nueva fabricación del textil y se ahorra recursos (Gwilt, 2014). Un profesional no puede estar orgullosos de mostrar en una pasarela prendas de lujo y saber que las mismas pasan por procesos que aportan al deterioro de la naturaleza. Es un problema que se agranda más al contaminar el agua que está en contacto con los alimentos esto llega afectar la cadena alimenticia es decir las personas consumen alimentos contaminados y de allí parten más problemas, en fin es una cadena que afecta a la sociedad, por ello se crea un proyecto que aporte para llevar una vida más responsable con el planeta.

Al realizar productos con materiales reciclados y comercializarlos existen varios beneficiarios como la Naturaleza, las micro empresas, el profesional y el consumidor a continuación se habla más detalladamente de cada uno:

La Naturaleza se beneficia, porque se reduce la extracción de los recursos naturales esto conlleva a conservar las áreas verdes. Además, se evita que exista mucha contaminación en el agua porque será menor el proceso industrial de lavado textil.

Las micro empresas se benefician, porque los desperdicios que ellas acumulan durante sus labores, las podrán vender a profesionales, por ende, obtendrán ganancias de todo material textil que se considere inactivo.

Los profesionales podrán tomar como inspiración o motivación el proyecto actual para que puedan ver que es posible crear productos innovadores desde estilos minimalistas hasta de vanguardia con la utilización de materiales reciclados además, los profesionales tienen la facilidad de adquirir el material textil, las prendas usadas a bajo costo y así poder crear calzados, a la vez ofrecer un producto de tendencia, a gusto del consumidor y sostenible, a través del tiempo el realizar objetos amigables con el medio ambiente toma cada vez más importancia para que la sociedad se incline por productos verdes, se realiza campañas, libros y marcas de indumentaria para el cuidado del medio ambiente porque es preocupante el aumento de la contaminación, se demuestra así que es una tendencia que vino para quedarse.

La importancia que los consumidores adquieran un productos sostenible, es de aportar con el cuidado del planeta porque el cliente es el que toma la decisión final a la hora de la compra y si el consumidor opta por adquirir en gran parte productos amigables con el medio ambiente, las marcas no ecológicas tendrán que cambiar los procesos para ofrecer productos sostenibles si así lo demanda el consumidor de ahí la importancia que el cliente debe tomar conciencia y optar por productos sostenibles como lo es en el proyecto al ofrecer un calzado con materiales reciclados, acorde a la moda actual, a un precio accesible y de calidad claro que el proyecto es un pequeño paso para cambiar el giro de la moda rápida, pero se puede adoptar esta acción como el reciclaje para poder crear productos de tendencia.

Al desarrollar el proyecto las personas tendrán alternativas de consumo responsable con el medio ambiente como la elaboración del calzado en base a una moda sostenible y brindar información al consumidor sobre la contaminación que se da en gran parte por llevar una moda rápida¹, y así se pretende crear conciencia en cada uno de los clientes, para que la sociedad se incline por una moda lenta².

El calentamiento climático es un tema muy preocupante, que las personas están involucradas, si se despreocupan los recursos naturales del planeta, afectará en un corto o largo plazo al entorno, según los actos que se realizan al momento de elaborar una prenda sin tomar en cuenta el cuidado del medio ambiente.

Con este proyecto, tanto el consumidor, las micro empresas y el diseñador de la propuesta tienen beneficios económicos. La empresa venderá lo que ya no le sirve, el consumidor obtendrá un producto de tendencia, de calidad y amigable con el medio ambiente a un precio accesible y finalmente el diseñador obtendrá ganancias del proyecto, todo esto es un círculo donde se apoya el cuidado del planeta.

1.4. Contextualización

La sociedad cada vez, se informa sobre el daño que las empresas generan al medio ambiente a través de la producción de indumentaria. Constantemente se genera más rápido la ropa por, la exigente demanda, el cambio de temporada y la compra de productos sin ser necesarios, esto conlleva a que el producto no sea de calidad por que el consumidor utiliza pocas veces la prenda y luego la desecha rápidamente. (Gwilt, 2014, pág. 14)

El consumo masivo de prendas a bajo costo también lleva a que exista una mano de obra barata como nos menciona Salcedo (2014), “En una prenda, solo entre el 1 y 2

¹ La moda rápida abarca el consumo masivo de indumentaria, a un precio bajo para después desecharla rápidamente (Salcedo, 2014)

² Según Fletcher (2012) moda lenta es la producción de artículos de calidad a pequeña escala, que duren mucho tiempo en las manos del consumidor para evitar la compra de otra.

% del coste va a la trabajadora que la ha confeccionado. Eso significa que, por ejemplo, si una camiseta cuesta ocho euros, la trabajadora solo recibe 16 céntimos.” (p.78), esto demuestra que detrás de una prenda hay horas de trabajo que no son bien remuneradas, una explotación al trabajador por no valorar el trabajo del operario, esto ha llevado a que los diseñadores tomen conciencia para dar otra visión a la moda.

A nivel mundial existe una preocupación por el excesivo desperdicio de las prendas y la gran explotación de los trabajadores, por ello algunos diseñadores trabajan con proyectos para tener una moda sostenible, esto engloba, la fabricación de prendas que respeten al medio ambiente y los derechos del trabajador principalmente que el operario reciba una remuneración justa, también que el consumidor al adquirir una prenda le cause sensaciones, y así crear un vínculo emocional, para que el cliente tenga por muchos años más la prenda, esto implica que el producto sea elaborado con materiales y procesos de calidad para su mayor duración (Gwilt, 2014, pág. 42)

El diseñador aporta algunas técnicas para que la prenda tenga más durabilidad como; poner refuerzos de telas en las partes que más se desgastan, otra técnica es el patronaje, que este no tenga muchas costuras para que después pueda ser reciclado y así se entra en un ciclo cerrado, donde el objetivo es reutilizar varias veces el material sin que este llegue a ser un desperdicio.

Algunos diseñadores innovan con sus productos para que el consumidor tome conciencia, que se destruye los recursos del planeta por el consumo excesivo de las prendas. Estos diseñadores tienen un enfoque a una moda lenta es decir que el producto dure muchos años en el armario del consumidor. Ellos realizan productos con materiales ecológicos o reciclados así tenemos a:

Katharine Hamnett, es una diseñadora británica que realiza camisetas hechas con algodón orgánico. Cada prenda lleva una frase que al cliente lo hace reflexionar: “Salva el futuro”, “ Ya no más víctimas de la moda”, “Haz justo el comercio” su iniciativa es dar a conocer a la sociedad que se debe cuidar el medio ambiente a través de la utilización de materiales orgánicos y la aplicación de una producción ética al realizar una prenda, esto quiere decir dar al trabajador un sueldo justo, porque al subir la mano de obra por ende la prenda costará más y el consumidor apreciará más el trabajo de cada producto.

Annika Matilda Wendelboe es una diseñadora sueca que produce moda sostenible. Su marca se caracteriza por realizar prendas multifuncionales, para que el cliente pueda tener diferentes maneras de colocarse una prenda, de esta manera se disminuye el consumo excesivo de indumentaria. Muchas de las prendas de esta diseñadora son creadas con materiales orgánicos, los mismos que aportan al cuidado del planeta. Por eso Annika (como se cita en Gwilt, 2014) aclara en su entrevista, “Siempre me ha gustado crear moda, pero me avergonzaba contribuir a la producción de basura y fomentar la explotación de la Tierra y de las personas. Me siento mejor al saber que estoy dejando una huella positiva”.

Como estas diseñadoras existen muchas más que aportan con el cuidado del medio ambiente y de los trabajadores, a través de realizar una prenda “ética” y “ecológica”, e informar al cliente que la moda sostenible es la mejor opción para aportar el cuidado del planeta.

En Sudamérica el reciclaje es un aporte para llevar a cabo una moda sostenible así se puede mencionar que en Perú se crea una Asociación de Moda Sostenible para apoyar a diseñadores que se encaminen por esta línea además el objetivo es dar a conocer el impacto medio ambiental que tiene la elaboración masiva de ropa y que se debe actuar para cambiar los procesos y llevarlos a una cadena más responsable con el medio ambiente y los trabajadores.

En Colombia durante un estudio se ha determinado que el 71% de las personas apoyan la opción de comprar productos sostenibles es decir que la sociedad se inclina por productos amigables con el medio ambiente (Nielsen , 2015). Según el Instituto de moda de Dinamarca, la industria de la moda es el segundo factor más contaminante en el mundo. Por ello marcas deciden innovar en la moda sostenible así se puede mencionar que en Brasil existe la marca Caboclo que realiza calzado con materiales reciclados de manera artesanal para dar trabajo a las pequeñas comunidades donde existen artesanos con valiosas habilidades.

Otra marca que de igual manera en sus productos utiliza el reciclaje como una opción para crear productos sostenibles es Baumm una marca argentina que le interesa el cuidado del medio ambiente al realiza mochilas con los parapentes desgastados es decir que terminaron su vida útil, así poder crear productos nuevos.

Se puede hablar en países como Venezuela, Chile que están informados y tienen presente el cuidado del medio ambiente a través de preferir productos sostenibles en sus prendas, por el contrario Uruguay, Panamá y Bolivia se encuentran un poco descuidados del tema de llevar una moda sostenible según lo que se investiga se determina que la mayor parte de los países de Sudamérica trabajan para que la moda tome otro giro como es la moda sostenible y en un futuro se disminuya el daño que se genera al medio ambiente con la elaboración de prendas y disminuir la explotación de los trabajadores

En el Ecuador, existen pocas marcas de ropa que se inclinan por la creación de prendas amigables con el medio ambiente. Pero al pasar el tiempo las tiendas de moda en base a una moda sostenible aumentan por la preocupación del deterioro de la naturaleza.

La información es una parte clave para que el consumidor cambie la visión de una vida consumista y pasen a una etapa de conciencia, donde se incline por la compra de prendas sostenibles. Los valores, como las costumbres, que poseen las personas de cada país, también afectan al modo de comportarse y tomar decisiones. En este caso, al momento de adquirir entre una prenda ecológica o no ecológica, por ejemplo: el consumidor al momento de comprar una prenda tiene muchas alternativas en el diseño, calidad, precio, la cual si observa una igualdad en el diseño entre una prenda ecológica y otra que no lo es, por la economía del cliente va adquirir la prenda no ecológica, esto se puede cambiar a través de generar una información impactante para los consumidores y recapaciten el mal consumo que se hace al adquirir prendas que contaminen el medio ambiente, a continuación se habla de algunas marcas o diseñadores que están en un reto de cambiar el sistema moda rápida e introducir una la sostenibilidad.

Al hablar de marcas sostenibles en el Ecuador una de ellas es *The Andes Fashion* es una marca que nace en noviembre del año 2011, fundada por la diseñadora Mirta Evi. La marca ofrece accesorios realizados con materiales orgánicos y reciclados así elabora: sombreros de paja toquilla, fieltro y lana de angora, las joyas orgánicas en tagua; también realiza zapatos, bufandas entre otros. La marca posee diferentes talleres, cada uno especializado en un área, *The Andes Fashion* trabaja con artesanos, que la

fundadora visita a menudo para revisar que los productos cumplan con los objetivos de la empresa (Maag, 2015).

La marca Dominga, nace en el 2012 de la mano de Paula Guerra y Gabriela Delgado. El objetivo de la marca es rescatar la vestimenta de los pueblos andinos del Ecuador, fusionándole con el diseño urbano para que sea a gusto del consumidor, también se basa en una moda ética por que trabaja con artesanos los mismo que no son explotados, la remuneración se basa en el según 70% del valor final de la prenda, porque el comercio justo es de igual manera el pilar fundamental de la marca (Alvarado, 2015).

Otra microempresa que realiza prendas ecológicas es Khia Organic, nace en septiembre del 2012 en Guayaquil su fundadora Vanessa Godoy se enfoca en elaborar camisetas, short, interiores, bolsos y ropa para bebé. Su aporte es la utilización de algodón orgánico, además utiliza retazos de telas los mismos que son residuos del negocio de su madre. Las prendas de Khia Organic son suaves, ligeras y no producen ningún tipo de alergias (Ponce, 2014).

Así también, existen pequeñas ferias que el diseñador puede exponer su trabajo, como es la elaboración de productos con materiales reciclados, tanto de vestimenta como de accesorios, además existen movimientos uno de ellos es “Revolución de la Moda” el objetivo es informar a la sociedad que detrás de cada prenda existe malas condiciones laborales y un aumento de la contaminación, con ello promover cambios en la cadena de producción en la industria de la moda.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Equipo de Formación y experiencia /organigrama

2.1.1. Diseño de Calzado

El diseño de calzado es una de las actividades más antiguas, un pequeño corte determina el modelo del zapato, para construir un correcto proceso de diseño se puede dividir por áreas como la investigación en esta se consigue ideas tanto en colores, textiles, bases históricas, entre otros para la utilización en la colección y ayuda a dar una visión clara de los prototipos. Otra fase es el desarrollo, en esta se implementa la investigación para crear zapatos que posean un concepto y estén adecuados a las necesidades del consumidor (Choklat, 2012).

Todo producto que se cree debe tener bases teóricas y necesita un estudio especializado así se encuentra el diseño de calzado que se caracteriza por dar productos creativos, para esta parte del pie, que cumpla la función de un zapato como es la protección y flexibilidad, es así que mientras al diseño se lo incorpore una investigación en los diferentes aspectos que le engloban al calzado se puede crear productos que tengan conceptos significativos y diseños armónicos.



Figura 1: Diseño de Calzado.

Fuente: elblogdepatricia.com, 2013

2.1.1.1. Definición de Calzado

El calzado es un accesorio que se lo utiliza como identidad de quien lo use, existe diversidad de tipos para cada ocasión, pero el objetivo de todos ellos es cubrir y proteger al pie, en general está compuesto por tres partes como el corte, la suela y el tacón sin embargo puede variar según el diseño, con el paso del tiempo el zapato obtiene pocos cambios en comparación a las prendas (Lau, 2013).

Se define como calzado todo elemento que sirva para cubrir el pie se puede encontrar desde zapatos de señora hasta las botas de acuerdo a su uso, las partes que conforman este accesorio es la puntera, suela, pala, forro, vira, plantilla, cambrillón, tacón, talón, contrafuerte, lengüeta, ojal, cordón (Sopena, 1985).

La necesidad de protección al pie hace que se cree el calzado como un accesorio funcional, sin embargo, con el paso de tiempo este se convierte en un complemento indispensable en la indumentaria, para demostrar la identidad del consumidor, la importancia del diseñador es innovar en esta parte de la industria para generar diseños atractivos y prácticos para que el cliente se sienta cómodo, pero a la vez actual.



Figura 2: El calzado
Fuente: pe.all.biz, 2010

2.1.1.2. Tipología de calzado

Entre la tipología, se puede encontrar diversidad de calzados según su función, así se puede mencionar; el zapato de vestir de hombre que es complicado de realizar a comparación del zapato de vestir femenino que es menos dificultoso porque poseen una sola pieza, la diferencia entre un calzado femenino y masculino radica en la altura del

tacón, estos zapatos se lo utiliza en eventos formales, otra tipología tenemos las botas que tiene una importancia en la antigüedad por que se utiliza para montar a caballo, para el ejército entre otras actividades sin embargo se populariza en los años sesenta, finalmente entre las tipologías se encuentra la zapatilla deportiva, se populariza por su ergonomía para realizar actividades como el atletismo, tenis entre otros deportes, por su flexibilidad existen una gama amplia entre ellas las zapatillas *slip-ons* (Lau, 2013).

El calzado deportivo es la base para poder crear los diversos tipos así se puede mencionar las zapatillas de tenis, el esarpín de agua, las de patín, la zapatilla deportiva de bota, la zapatilla *slip-on*, la zapatilla deportiva formal, la zapatilla deportiva tobillera, la zapatilla *five fingers*, la zapatilla tenis-mule entre muchas para el uso atlético como cotidiano (Feyerabend, 2011).

Según las necesidades del ser humano y las tendencias que existen hacen que exista una diversidad de calzado para cada ocasión entre los más principales están; el calzado de vestir, la bota y la zapatilla, dentro de estos tipos se despliegan más subcategorías así encontramos al calzado *slip-on*, actualmente la sociedad cuenta con una amplia gama de zapatos tanto en diseño, tipo, color entre otros.

2.1.1.3. Calzado *slip-on*

Es un tipo de zapatilla para ocasiones informales tiene una suela lisa, se caracteriza por llevar dos elásticos en las esquinas, están realizadas especialmente en materiales como la lona y el cuero (Garcia, 2014).

Según Ramírez (2014) el calzado *slip-on* es un calzado ideal para utilizarlo en el verano, este modelo se presenta en varios colores y textiles especialmente en telas vaqueras y de lona se distingue por no llevar cordones, tiene una suela gruesa y la punta es redonda .

Este tipo de zapatilla tiene gran acogida y perdura en el tiempo, por el diseño y su forma, el calzado *slip-on* no tiene cordones, la parte superior del zapato es simple, la cual ayuda al diseñador para poder crear múltiples diseños sobre ella, además se caracteriza por llevar elásticos a cada lado para permitir con mayor facilidad el ingreso del pie al calzado y finalmente lleva una suela gruesa y lisa, que le da un toque casual.



Figura 3. Calzado slip-on
Fuente: fashion.hola.com, 2014

Ergonomía para el calzado

La ergonomía está ligada a brindar comodidad al consumidor en el caso del calzado que sea apto para la marcha del día, para que no afecte a la salud de la persona es decir no genere lesiones en la zona del pie, al realizar un prototipo se debe tener una relación entre tres elementos como es la actividad, el usuario y el ambiente para obtener un calzado cómodo, el principal objetivo de la ergonomía es reducir riesgos, disminuir la fatiga y aumenten la capacidad física, por ello el calzado debe adaptarse a las actividades, además de sujetar correctamente al pie para evitar caídas y poseer una plantilla que brinde confort (IBV, 2008).

Según Ramiro, J. et al (1995) engloba a la ergonomía basados al conocimiento de la antropometría del pie y sus movimientos con ello crear un calzado que no cause lesiones a esta parte del cuerpo, se basa también a la correcta elaboración de patrones con holguras necesarias, una excelente elección de la horma, porque esta determina la forma del calzado, los fabricantes de hormas ya tienen definidos estudios antropométricos los cuales hacen que sean aptas y aceptadas en el mercado otra parte fundamental, es la selección de los materiales que deben ser suaves, además la importancia de utilizar las punteras las cuales ayuda a la protección del pie en caso que se caiga algo sobre ella.

Un producto debe ser ergonómico para proporcionar comodidad en su uso y no afecte a la salud del usuario, el confort del calzado hace que el producto puede diferenciarse de los demás de la competencia, se debe conocer la actividad por la cual se crea el producto de esta manera, determinar los movimientos del pie, así establecer el tipo de calzado adecuado para la actividad como seleccionar; los textiles, la plantilla entre otros elementos para que den como resultado un calzado ergonómico.

Elementos para el desarrollo del diseño

Es un conjunto de componentes los cuales se investigan para obtener información y representarlas en el producto que se va a realizar para que tenga mayor validez y se desarrolle mejor el concepto de la colección, entre estos elementos esta la silueta, función, detalles, color, tejido, entre otros porque todo diseño tiene un orden e investigación por las cuales el diseñador debe guiarse (Seivewright, 2013).

Para que el diseñador empiece a crear la colección necesita conocer los elementos del diseño porque así sabrá lo que hace y el por qué cada elemento, este conocimiento se consigue a través de la investigación de cada parte para así utilizarlo de mejor manera en la colección que se pretenda realizar, a través de esto el diseñador despejará algunas dudas que pueda tener mediante el proceso de diseño.

Silueta

Es el contorno que posee un cuerpo, es lo primero que ve el usuario, para la elaboración de la colección, se recomienda emplear este mismo elemento en los diseños, para así unificar las prendas, una parte de las siluetas es como se forman se determinan según el textil que se utilice es decir si se utiliza una tela muy rígida tendremos como resultado una silueta geométrica y por el contrario si se utiliza textiles ligeros tendremos una silueta blanda, para la creación de la silueta se debe tomar como base la investigación realizada, es decir este elemento puede basarse de acuerdo alguna indumentaria histórica (Seivewright, 2013).

Al determinar la silueta o la forma de un calzado esta se basa según la horma que se utilice así podemos encontrar si el zapato tendrá una punta cuadrada, puntiaguda, redonda entre otras, por ello existen los fabricantes de hormas los cuales ayudan al diseñador a crear la horma que necesite según el diseño para obtener la silueta adecuada para la colección (Choklat, 2012)

La silueta es un elemento de diseño que unifica una colección, en el caso del calzado este elemento se basa en la horma que se utilice en el proceso de elaboración porque ayuda a delimitar los bordes del calzado, según como se maneje este elemento se

podrá obtener diferentes siluetas y crear desde un zapato simple hasta un calzado futurista.

Proporción y línea

La proporción se genera a través de las líneas que se coloque en una prenda, se pueden encontrar líneas verticales las cuales estilizan el cuerpo, las líneas horizontales ensanchan la figura y las líneas curvas dan una apariencia femenina, en general la línea se forma a través de los cortes y la distribución de los pespuntos se genera efectos visuales interesantes que llaman la atención del consumidor (Seivewright, 2013).

El diseño permite generar efectos visuales por ello existe un elemento de diseño que ayuda a este objetivo como lo es la línea al aplicar está en un calzado puede generar otra proporción diferente es decir hacer que un elemento se vea más ancho o por el contrario más estilizado, en el calzado se enfatiza en los cortes pespuntos que se realice.

Función

La función es lo que genera un objeto es decir para que va a servir, con respecto a la indumentaria se define en la acción que realiza una prenda o accesorios en el cuerpo, hay que tomar en cuenta que cada pieza del vestuario tiene su función ya definida por la tipología del producto, es fundamental conocer para que tipo de ocasión y uso se va a diseñar la colección según ello poder seleccionar los textiles, colores entre otros (Seivewright, 2013).

Ramiro et al. (1995) menciona, un producto es necesario que sea funcional para su uso cotidiano, en el caso del calzado es el de proteger al pie del ambiente porque actualmente se camina por pisos rígidos y deteriorados que pueden lastimar y contraer enfermedades, además los estándares de vestimenta que impone la sociedad, le vuelven al hombre dependiente al calzado.

Se puede tener un diseño creativo sin embargo si este no cumple una función se quedará solo en eso, por ello al momento de diseñar se toma en cuenta para que tipo de actividad se realiza la indumentaria para así poder seleccionar los demás elementos y fusionarlos para que el conjunto de todos ellos dé como resultado un producto que sea útil para el ser humano.



Figura 2. Función del calzado
Fuente: belezaamiga.com, 2014

Detalles

El detalle le da realce a la indumentaria, es una parte pequeña que depende del producto, el mismo que al utilizarlo complementa a la prenda o accesorio haciéndola más valiosa, se puede tener una misma indumentaria con la misma silueta y cortes pero si estas son modificadas a través de utilizar detalles en cada una de ellas cambiaran su diseño, atrae el interés del cliente, existen diferentes detalles como son pespuntos, cierres, botones, cintas, velcro entre otros que pueden ser colocados de manera funcional o como decoración (Seivewright, 2013).

La indumentaria puede poseer detalles para hacerla más atractiva a la vista del consumidor, por ello según como se lo utilice es capaz de modificar un atuendo diferenciándole de los demás, sin embargo, se puede conseguir un diseño creativo e innovador sin la utilización de este elemento, porque existen otras alternativas que se logran fusionar para crear indumentaria novedosa, todo de acuerdo al concepto de la colección.



Figura 3. Detalle de cierre en el calzado
Fuente: thestylerover.com, 2016

Color

El color es lo primero que atrae la atención porque este elemento puede servir como base para unificar una colección en general el color es el eje inicial para la creación de los diseños, existe los colores primarios que no se pueden extraer con la mezcla de otros, los colores secundarios que se consiguen con la mezcla de los primarios y los colores terciarios que se obtiene a través de fusionar un color primario y un secundario (Seivewright, 2013).

Según Choklat (2012) menciona que el color es un elemento fundamental en el desarrollo del calzado porque este ayuda a resaltar cortes o por el contrario ocultarlo, todo se basa en los fondos que se utilice si se utiliza un fondo oscuro y se coloca un color claro este se vera mas intenso, el diseñador al seleccionar el color que esta ligado con el material se basa en las tendencias de la industria de la piel, aunque en general se utiliza el negro y el marron, estos son los demandados por los consumidores, se debe tener una idea clara del concepto que lleva la colección por que a través de esto se puede seleccionar adecuadamente los colores.

Para indentificar el color la base fundamental es la luz, a través del color, al consumidor se le puede brindar algunas sensaciones de paz, rebeldia, tristeza entre otros según como se lo utilice, hay que tener claro lo que se desea transmitir o el concepto de la colección para así poder seleccionar el color por que es un elemento que llama la atención y esta en todas las partes del producto, de igual manera si se desea resaltar un corte o una determinada línea se utiliza un contraste que le da realce a lo que se desee.



Figura 4. Utilización del color, en el calzado.
Fuente: wheretogit.it, 2014

Tejido

Es el entrelasamiento de los hilos que forman un tejido para la elaboración de prendas o accesorios esta estructura flexible y bidimensional mediante pasar por los procesos de fabricación se transforma en productos tridimensionales, al aplicar correctamente el textil se debe conocer como se compone y se comporta para que sea adecuado para el diseño seleccionado (Baugh, 2010).

El tejido constituye un aporte al diseño por ello se debe seleccionar la silueta que se desea alcanzar para determinar si se utiliza un tejido ligero o rústico también se debe tener en cuenta la función de la prenda, en ocasiones el diseñador selecciona el tejido antes de realizar el diseño para poder inspirarse en su tacto y apariencia, es fundamental indagar los textiles que existen en el mercado para que la persona no se limite a ciertos textiles si no que tenga una gama amplia y poder seleccionar el mas adecuado (Seivewright, 2013).

Según como se seleccione el tejido se determina el triunfo de un producto, este elemento ayuda a la construcción de la silueta, además que cumpla las funciones por las que se crea la indumentaria, antes de diseñar es fundamental tener conocimiento de los tejidos con los cuales se trabaja en la colección para según ello poder inspirarse y adecuarlo al diseño.

Referencias Históricas

Tiene como objetivo estudiar el pasado para así tener información tanto de siluetas, cortes, tejidos entre otros para utilizarlos de una manera estilizada en las actuales colecciones, es decir no se trata de copiar una determinada indumentaria si no coger algunos aspectos de ellas para tener como base y mejorarlo para que no se utilice como un disfraz si no que ya adaptados a la moda actual el usuario pueda colocarse en su diario vivir (Seivewright, 2013).

En el pasado se crean siluetas, tejidos, cortes novedosos que sirven como fuente de inspiración a los diseñadores para realizarlos en las futuras colecciones, para seleccionar un tipo de calzado, se debe conocer su origen las características para poder

modificarlo según las tendencias actuales en este caso se dará a conocer la historia del calzado *slip-on* para tomarlo como referencias en las colecciones.

El calzado *slip-on* tiene sus orígenes a través de la marca Vans que fue creada en el año de 1966 fundada por Paul Van Doren que saca un tipo de calzado conocido como “*The Authentic*” numero #44 el mismo que tuvo gran aceptación por los jóvenes porque era práctico, cómodo para realizar el deporte *skateboarding* el cual se puso de moda en estos años, tras la demanda de nuevos modelos y colores la marca decidió sacar la zapatilla “*The Era*” #95 que se caracterizaba por tener la combinación de colores entre azul y rojo, en 1979 se practicaba el BMX otro deporte que acogió este tipo de calzado por su flexibilidad y ergonomía (Fillow, 2015).

En 1979 se dio a conocer su nuevo modelo el # 98 llamadas “*Classic Slip-on*” este calzado fue creado por Van Doren con el concepto de una zapatillas sin cordones tomo como inspiración para la creación de este nuevo modelo, este calzado se dio a conocer nacional como internacionalmente gracias a que en 1982 se lanzó una película llamada “*Fast Times at Ridgemont High*” la cual el protagonista utilizo un calzado *slip-on* a cuadros, desde ahí los jóvenes adoptaron el calzado en su diario vivir y se convirtió una tendencia en esos tiempos y hasta la actualidad tiene acogida porque es un modelos versátil y juvenil (Fillow, 2015).



Figura 5. Calzado Vans “*The Authentic*” #44
Fuente: theotherothersideofthepillow.blogspot.com, 2012



Figura 6. Calzado "The Era" #95
Fuente: pillowheat.com, 2012



Figura 7. Calzado Vans "Classic Slip-on" # 98
Fuente: zapatos.shopalike.es, 2010

Tendencias

Las tendencias son componentes adoptados por los consumidores en cierto tiempo, es decir el consumidor los adopta como algo común de ser utilizado que no sale de los estándares de la época, algunas de las tendencias nacen en las calles por ello los diseñadores deben estar atentos de lo que pasa en el entorno, se debe estar informados sobre los colores, tejidos que estarán de tendencia para tomar como base para las colecciones ((Seivewright, 2013).

Según Erner (2014) define a la tendencia como una influencia que adopta la sociedad, además sirve para definir un movimiento cultural, esta palabra abarca muchos ámbitos sin embargo los relacionados al diseño de indumentaria, sirve para caracterizar que tipo de prenda se va utilizar y las características de esta por ejemplo el largo de un pantalón, el ancho de basta entre otros.

Para un diseñador es fundamental estar informado de las tendencias actuales así, poder crear colecciones que sean adoptadas socialmente sin embargo, las tendencias se crean en las calles por ello hay que ser atento y observar para conocer qué tipo de

tendencias estarán para el siguiente año de esta manera analizar los colores, textiles, siluetas que se utilizarán en las colecciones e implementar en las colecciones que cree el diseñador.

Niveles de Mercado

Son segmentos por los cuales se dividen el mercado, el valor económico repercute en el diseño, puesto que para realizar un tipo de prenda hay que tener en cuenta el nivel de mercado al cual se va a realizar con ello se determinara el proceso de diseño y producción, existen dos maneras de identificar el nivel de mercado que es la alta costura y el *prêt-à-porter*, pero a través del tiempo se divide así se encuentra las supermarcas de lujo entre estas tenemos; Gucci, Dior, Kenzo entre otras, que dan prendas de alta calidad y sus precios son altos pero más accesibles al consumidor además otros nivel de mercado está el diseñador independiente el cual controla todo el proceso desde el diseño, producción hasta la venta, este diseñador vende a boutiques o asiste a ferias, para poder vender su producto. Existen también marcas de ropa informales y deportivas un claro ejemplo Nike, Rebook que se han convertido en marcas reconocidas por sus productos adecuados para el deporte. (Seivewright, 2013).

En el mundo de la moda, existe una variedad de indumentaria pero no todas poseen el mismo valor económico por la manera de elaboración o los materiales que se utilizan por ello se dividen en diferentes categorías como las gamas altas en esta donde se puede encontrar accesorios innovadores, con detalles minuciosamente trabajados, la gamas medias están atentos a los cambios de tendencia para producir rápidamente los productos y satisfacer la demanda de los consumidores, la gama baja se caracteriza por utilizar materiales de bajo costo para que el producto salga a un precio muy económico, de igual manera se basa en las tendencias actuales todas las gamas mencionadas pertenecen al *prêt-à-porter* puesto que los accesorios en general se producción de una manera industrial. (Lau, 2013).

Los niveles del mercado se crean mediante el paso del tiempo para hacer la moda más accesible, actualmente hay algunos niveles el que diseñador puede dirigirse, para poder determinar qué tipo de indumentaria realizar y el coste que esta debe tener

para el proyecto se utiliza el nivel de mercado de *prêt-à-porter* en una gama media puesto que se repetirá algunas veces los diseños sin embargo se dará exclusividad en la combinación de textiles al crear colecciones atractivas al consumidor en base a tendencias y con acabados de calidad.

Componentes

Los componentes son elementos que conforman parte de algo, se define también a las herramientas que agilitan el trabajo, permite agrupar los elementos que conforman el producto, los componentes cambian según el diseño del artículo (Berglund, 2013).

Para la construcción de un producto se necesita de componentes para su correcta creación, como se menciona ayuda a que el trabajo se realice de manera rápida, son estos indispensables para que se pueda agilizar eficientemente el trabajo, a su vez demuestra que los componentes son una fortaleza para la unión de todas las partes.

Maquinarias y herramientas

Las maquinarias y herramientas facilitan el proceso de elaboración del calzado, cada vez existen más opciones para optimizar el tiempo y perfeccionar los acabados. Las herramientas más usadas en el ámbito del calzado es el cúter rotativo que posee una cuchilla filosa y se utiliza para cortar el material, el martillo y los clavos para sujetar y dar forma al calzado, las tenazas de montar se utilizan en el momento de ajustar la capellada en la horma para obtener un acabado liso, el maso de cuero este sirve para evitar arrugas que se pueden producir en el zapato o por el contrario realizarlas según el diseño, finalmente existe una variedad inmensa de adhesivos para cuero y materiales sintéticos (Lau, 2013).

Según el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC, 2010) indica que en el mercado existe una variedad inmensa de maquinarias para cada proceso de calzado sin embargo se mencionara las más esenciales como la máquina de coser en esta se realiza la unión de las piezas porque realiza pespuntos o costuras para el armado de la capellada, la troqueladora sirve para realizar cortes perfectos en menor tiempo, la máquina devastadora ayuda a retirar el excesos de material de los bordes para que no esté tan grueso al momento de unir las piezas o doblarlas, la máquina dobladora de cuero como bien su nombre lo dice permite con mayor rapidez doblar los bordes del

cuero, la máquina de montar el calzado esta ayuda a dar la forma a la capellada con la horma otra máquina indispensable es la máquina pegadora de suela la cual ayuda hacer presión a la hora de colocar la suela.

Para la fabricación de calzado es fundamental poseer las herramientas y maquinarias porque ayudan al artesano a elaborar el calzado con mayor rapidez que facilita el trabajo, cada vez existe avances para proporcionar al mercado, numerosas alternativas para agilizar el proceso, de esta manera obtener productos con acabados de calidad, las maquinarias mencionadas anteriormente son indispensables en la fabricación del calzado para llevar una cadena de producción eficaz.

Materiales e insumos

Los materiales e insumos son elementos indispensables para la fabricación de productos porque sin estos la producción no puede seguir, los materiales e insumos al ser pasados por diferentes procesos con la ayuda de la mano de obra, todo esto da como resultado la transformación para la creación de nuevos productos (Choklat, 2012).

Entre los materiales se encuentra el textil que se conforman por el entrelazamiento de hilos y estos son creados a base de diferentes fibras, así tenemos fibras naturales estas son obtenidas de plantas o animales entre los más destacados tenemos el algodón que es el más utilizado por ser suave y absorbe fácilmente el sudor, la lana es suave al tacto, es un poco elástica, transpirable y duradera, la seda es una fibra muy ligera elaborada por el gusano de seda y su apariencia es muy lujosa (Seivewright, 2013).

Las fibras artificiales se fabrican a través de las transformaciones químicas de los productos naturales que crean el rayón o el acetato, sin embargo las fibras sintéticas se obtiene por procesos a partir de productos químicos así encontramos al nailon y el poliéster, son de larga duración y se utilizan para prendas deportivas sin embargo si a estas se les mezcla fibras naturales puede existir más usos como el polialgodón o el elastán con lana, existe también otros materiales como el cuero que pertenece al género de los no tejidos se utiliza, el calor, la comprensión y la fricción que da como resultados textiles que no se deshilan (Seivewright, 2013).

En el área del calzado el material más utilizado es el cuero por su durabilidad, flexibilidad y la buena transpiración, pero a la vez se utilizan otros tipos de telas como las de origen naturales y sintéticas, se debe seleccionar adecuadamente el textil para que resista a el proceso de fabricación de calzado en ciertas telas se colocan refuerzos para el mayor soporte (Choklat, 2012).

Los insumos conforman el producto entre estos se encuentran la suela la cual su función es proteger, dar flexibilidad y aliviar el paso al caminar porque esta tiene contacto con el suelo, los materiales comunes de las suelas son: el policloruro de vinilo (PVC), Goma Termoplastico (TR), Goma a base de estireno butadieno (SBR), Etilen Vinil Acetato (EVA) y Poliuretano (PU) (Barretto, 2006).

Entre los insumos también se encuentra los hilos que en general para la elaboración de calzado están elaborados de fibras sintéticas como de poliéster o de poliamida los dos tipos de hilos son adecuados para coser el calzado, sin embargo, varía según el grosor para cada tipo de textil, estos deben ser resistentes para que soporte el caminar del diario vivir (Barretto, 2006).

Otros insumos son las hebillas, los cierres, las etiquetas, los mismos que determinan la calidad del producto, por ello se los selecciona mediante su resistencia a la vez el diseñador prefiere los insumos que ya existen en el mercado para no aumentar el costo de la producción, así también se escoge según el concepto de la colección (Choklat, 2012)

Los materiales e insumos son elementos fundamentales para la creación de productos, porque al pasar por procesos de diseño permiten crear artículos innovadores, al hablar de los materiales en el calzado está el cuero que es el más usado sin embargo para tener más gamas de colores y texturas se utiliza las telas de fibras sintéticas o naturales las cuales para que resistan a los procesos de fabricación se coloca refuerzos, según la gran gama que presenta el mercado textil en base a colores, diseños, texturas el diseñador tendrá la opción de incorporar materiales según la temporada o el concepto de la colección, de igual manera los insumos complementan y permite que el producto se termine con excelencia que da la elegancia al producto.

Horma

Es una copia tridimensional del pie que se la utiliza como guía para la elaboración del calzado, existen diferentes hormas según el tipo de calzado que se va a realizar están hechas de madera o de polietileno, la horma es la parte más importante en la fabricación de calzado porque a través de esta determina la forma y el ajuste del calzado (Choklat, 2012).

Existen diferentes tipos de hormas según las necesidades del fabricante se menciona las más utilizadas como la horma articulada en “V” este permite realizar giros para facilitar el sacado de la horma una vez terminado el calzado, la horma para bota esta se diferencia de las demás porque posee una parte de la pierna hasta el tobillo para el correcto modelaje, la horma enteriza es la más utilizada porque facilitar realizar en ella diferentes diseños es elaborada en una sola pieza esta horma es la más económica con respecto a las mencionadas anteriormente (Sevilla, 2013).

La horma determina la forma que llevará el calzado para que pueda calzar en el pie humano, es por ello tener claro que tipo de calzado se va a fabricar para poder adquirir la horma según las necesidades del calzado porque de acuerdo a esta se basa todo el proceso desde el modelaje hasta el terminado del producto.



Figura 8. Horma articulada en “V”
Fuente: hormashornital, 2015



Figura 9. Horma de para bota
Fuente: hormashornital, 2015



Figura 10. Horma enteriza
Fuente: datuopinion.com, 2016

Diseño Técnico

La creación de un calzado se basa en el diseño técnico donde se elabora el modelaje y el escalado que dará vida a los prototipos, en esta etapa se necesita mucha perfección porque una pequeña falla tendrá consecuencias en el terminado del calzado, existe diferentes procesos para cada calzado, pero tras conocer las bases se puede recrear los demás tipos. (Sevilla, 2013)

Al realizar todo el proceso creativo, es fundamental conocer el diseño técnico que abarca el modelaje y el escalado porque mediante estos se podrá materializar los bocetos planteados, hay que realizarlo con la mayor perfección, para no tener inconvenientes en el proceso de fabricación.

Modelaje de Calzado

El modelaje de calzado consiste en interpretar el diseño en la horma para que se convierta en un producto tridimensional, actualmente se utiliza la técnica de colocar la cinta de enmascarar en la horma, para realizar el diseño seleccionado y proceder a despegarlo para colocarlo en el papel y realizar los patrones para despiezarlos y seguir con el proceso de escalado (Lau, 2013).

Es la habilidad de realizar los diferentes cortes que posee el calzado, de una manera exacta, el modelaje es la base para el desarrollo del producto porque de este depende toda la cadena de producción, por ello se recomienda tener profesionales que

estén capacitados para realizar un perfecto modelaje, que evita problemas desde el inicio del proceso, con el paso del tiempo el patronaje evoluciona sus técnicas una de ellas es al momento de forrar la horma antes se lo hacía con papel o tela ahora se lo realiza con cinta adhesiva que facilita el proceso, para desarrollar el modelaje de calzado debe pasar por cuatro fases que es la copia de la horma, diseño del patrón, desglose del patrón, seriado de las piezas (Sevilla, 2013).

La dificultad del modelaje depende del tipo de zapato que se va a realizar sin embargo es indispensable conocer las bases para de ahí partir a mas modelos, se debe trabajar minuciosamente, ser exactos en todo el proceso de modelaje para obtener piezas perfectas y que no exista complicaciones a la hora de armar el calzado, para obtener un producto con acabados de calidad.



Figura 11. Copia de la Horma.
Fuente: slideshare.net, 2015

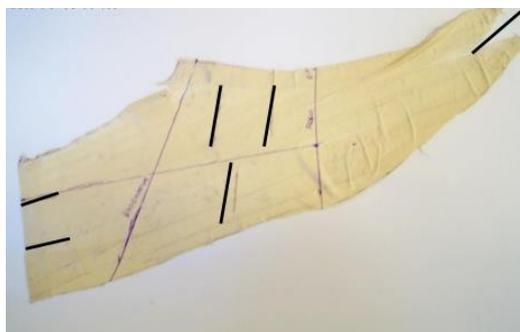


Figura 12. Diseño del Patrón
Fuente: slideshare.net, 2015

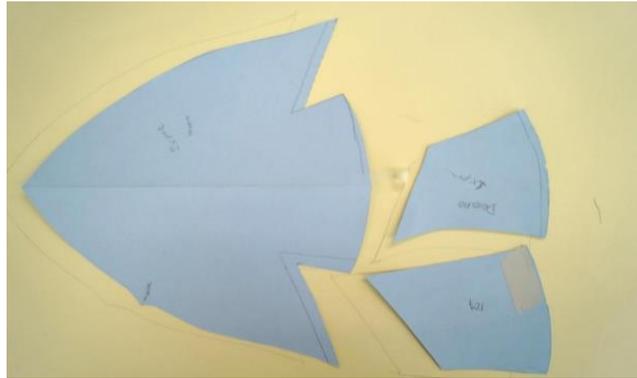


Figura 13. Desglose del patrón.
Fuente: slideshare.net, 2015

Escalado de calzado

Es un proceso en el cual se consiguen las diferentes piezas en las tallas de calzado, el crecimiento es de 6.66 mm a lo largo y 3.75 mm a lo ancho, de acuerdo al diseño estas medidas se dividirán según correspondan en el patrón, si la pieza no tiene ni un corte se escala los 6.66mm completos a un solo lado sin embargo, si el patrón tiene dos cortes estas se dividen 3.33mm para cada una de las piezas y así de acuerdo a cada diseño se adapta para tener un escalado equitativo en todas las piezas (Sevilla, 2013).

El escalado es utilizado para la generación de las diferentes tallas porque estas piezas se realizan de manera industrial en base a medidas estándares, sin embargo al fabricar un calzado a la medida este no se puede escalar para otra talla porque es personalizado y es adecuado solo para la persona que se elabora (Lau, 2013)

Para la mayor rapidez en la producción y obtener en menor tiempo un calzado en las diferentes tallas se crea el escalado el cual es un aliado para optimizar el tiempo lo que significaría dinero a la empresa, al conocer las bases de este proceso técnico y con la práctica poco a poco se puede lograr escalar desde modelos muy simples hasta modelos complicados.

Procesos de fabricación de calzado

Se determina como un conjunto de actividades, que al realizarlas dan como resultado un producto, es decir transforma el material adquirido y lo dan un valor agregado para satisfacer las necesidades del cliente, se recomienda determinar los

procesos por los cuales pasa el producto para obtener los resultados que se espera del producto y así pueda ser vendido (Fernández, Fernández, & Avella, 2006).

El proceso para la elaboración del calzado, son pasos que en su gran mayoría se realiza de manera artesanal, pero al transcurrir el tiempo existe nuevas técnicas para la fabricación desde el modelaje, el corte, el armado, el montaje y los terminados, de igual manera para agilizar el proceso, se crea una variedad de máquinas para el proceso de fabricación (Lau, 2013).

La fabricación del calzado compone algunas actividades las cuales se debe analizar cada una de ellas para obtener productos de calidad, que satisfagan las expectativas del consumidor, en gran parte los diferentes tipos de calzado deben pasar por estas etapas de fabricación como son el corte, el armado, el montaje, el terminado para obtener como resultado el calzado deseado, como bien se menciona estos procedimientos le dan vida al producto porque cada detalle que se determine en los procesos ayudaran a transformar los materiales simples y llanos a un producto de creativo y novedoso.

El corte

Es el proceso donde el cortador calca las piezas del molde al material en la cual se va a fabricar, las piezas deben estar exactamente medidas y adecuadas al diseño seleccionado para no tener inconvenientes en el armado, en esta etapa se utiliza la cuchilla, se necesita mucha habilidad para usarla sin embargo existe la troqueladora que corta por capaz y da un acabado exacto (Lau, 2013)

Según la Corporación de desarrollo productivo del cuero calzado y marroquinería (CDP, 2012) indican que el corte determina el diseño que se va a producir, existe dos maneras de cortar el sistema de corte manual, que se lo realiza con la cuchilla la misma que se adecua según el textil entre una fina o una gruesa y el sistema de corte con máquina que se utiliza la troqueladora que es más eficiente, porque ahorra tiempo y además da un corte preciso, especialmente este tipo de máquina se la utiliza para cortar piezas pequeñas que salen de los diseños de calzado, la persona que va hacer todo este procedimiento se lo denomina cortador el cual debe estar

capacitado tanto para el corte manual o con la máquina de esta manera evitar algún accidente laboral.

Al realizar la etapa del corte se debe tener mucho cuidado porque este proceso se lo trabaja minuciosamente para adquirir piezas exactas y no tener problemas en los siguientes procesos esta actividad lo realiza el cortador, que es una persona capacitada para esta fase de la fabricación de calzado, en este paso se coloca los moldes en el material de una manera en la cual se pueda optimizar el textil, al realizar un buen corte esto tiene como resultado buenos acabados en el calzado.

Aparado

Es un proceso mediante donde se une todas las piezas del calzado, si es necesario primero se coloca un poco de pegamento y luego se procede a coser para asegurar mejor las piezas o facilitar el aparado, en este paso también se coloca los detalles que conforman el calzado, existe el armado manual el cual se utiliza las manos como herramienta además el hilo y aguja como ayuda para la unión de las piezas, sin embargo el armado con máquina es el más rápido por ello utilizan la mayor parte de la industria de calzado. (Jiménez, 2014) .

El aparado es una actividad donde se une todas las piezas de calzado, es recomendable realizar, el rebajado de los contornos de las partes del zapato que consiste en quitar el exceso de material para que ya aparado no genere incomodidades en el cliente, en el armado se coloca de igual manera los complementos como cierres, ojales entre otros que posea el calzado en caso de existirlo para así esté listo la capellada y poder continuar con el proceso de fabricación (Lau, 2013).

Como bien se menciona el aparado consiste en unir todas las piezas del calzado de manera manual o a través de la utilización de la maquinaria, se considera que en esta actividad da elegancia al calzado, para que así exista una limpieza en el armado y poder brindar un calzado con acabados excelentes, para que el consumidor se siente atraído y pueda adquirirlo.

Montaje

Es un proceso en el cual se le da forma al calzado mediante colocar la capellada en la horma, la persona que realiza esta actividad se la conoce como el montador el cual

tiene como objetivo darle estilo y estructura al calzado. Es una de las actividades más largas, porque pasa por algunas fases existen el montaje manual y el montaje con la máquina, en el Ecuador no es muy utilizada por tener un costo muy elevado, los procedimientos son similares tanto con la máquina o sin ella así tenemos, primero se debe cortar el exceso de material de los forros, posteriormente se coloca las punteras y el contrafuerte, a continuación se procede a clavar la plantilla superior en la horma, se coloca el pegamento en ella y se procede a colocar la capellada en la horma para darle la forma al calzado (Jiménez, 2014).

Según menciona Lau (2013) en el montaje se le da la forma al calzado puesto que se coloca sobre la horma para determinar la silueta del zapato, en este proceso se utiliza abundantes clavos para sujetar y ajustar de esta manera, tener acabados de calidad y que sea estético para el consumidor.

El montaje es una fase extensa en la elaboración del calzado si se lo realiza de manera manual, es necesario que lo realice una persona hábil en esa actividad porque le da la estructura al calzado mediante la utilización de la horma y la ayuda de los clavos para sujetar la capellada dándole la forma correcta, que debe ser perfecta para asegurarse que al momento en que el usuario se coloque el calzado le acople correctamente al pie.

Terminado

Es la última etapa por la cual pasa el calzado este se podría dividir en dos el proceso de solado que es el de unir la suela al zapato y el proceso de limpieza del producto en esta se retira todos los clavos en caso de existir, hilos, residuos de pega si el zapato es realizado en cuero se procede a lustrarlo (Lau, 2013).

En el terminado se retira la horma y se coloca papeles para mantener la forma del calzado además se coloca la plantilla las etiquetas se empaca, en el caso de existir fallas en el zapato este es el momento de corregirlas es decir se comienza a pulir todo el calzado para que quede perfecto para su distribución (Jiménez, 2014).

En esta fase del calzado se determinará la calidad, al momento de colocar la capellada a la suela y dar por terminado el calzado para ser revisado que no exista ni una falla, por ello las personas incluidas en este proceso deben ser observadoras para

estar atentos y no pasa desapercibido un error, que pudo haber existido a lo largo del proceso, además el de pulir el calzado para remover hilos, residuos de pega que exista en el producto para obtener un calzado elegante con acabados de excelencia.

2.1.2. Sistema Moda

El sistema moda es el conjunto de varios factores que se conectan entre sí, para darle un sentido a lo que se hace, es más allá de fijarse en la cadena de producción, si no de conocer mundos más grades, los cuales se puedan incorporar a la moda de esta manera crear productos valiosos con un gran valor significativo para el consumidor, que genere emociones al cliente para que use la moda, pero a la vez la entienda y se sienta comfortable con ella. (Martínez, 2012).

Se crean nuevos sistemas para mejorar el ambito economico, social de esta manera la moda pueda existir, sin embargo al encontrar algunas desventajas como por ejemplo con el sistema moda rapida permite a diseñadores crear un nuevo sistema moda como lo es la sostenible el cual tiene como base la responsabilidad social y ambiental, claro que no es una solucion completa a el daño que se hace al medio ambiente porque asi se haga un producto con los materiales mas ecologicos al final se convertira en una prenda que sera vendida como cualquier otro pero lo que le enfatiza al nuevo sistema de la sostenibilidad es como lo use el consumidor. (Fletcher, 2012).

Implementar ambitos desconocidos a la moda, hace crear diseños mas interesantes en base a conceptos para que la sociedad aprecie mas los objetos que le generan sensaciones, de ahí muy importante el sistema moda que impulse el conocimiento de mas áreas para interactuar información y poder hacer del diseño algo mas valioso, así el cliente pueda sentir y disfrutar de la moda por ello se ha creado dentro del sistema moda la sostenibilidad, para implementar la ecologia en los productos, de esta forma crear indumentaria responsable con el medio ambiente y dar a conocer al consumidor los modos de cuidado que se le puede dar a una prenda, para que dure mas en el armario del cliente o insentivar al reciclaje de esta manera generar un circulo cerrado del producto.

2.1.2.1. Moda Sostenible

Se refiere a un nuevo sistema en la manera de crear productos es decir que es sus procesos no afecten al medio ambiente ni a los trabajadores, este término engloba la ecomoda, la moda ética, y la moda lenta debe ser económicamente viable es decir que se pueda vivir de esta industria y mantener los recursos del planeta para tener una vida más tranquila, la moda sostenible crea iniciativas de diseño que sean innovadoras así también justas con el trabajador y el medio ambiente para generar ventas, en general no se podrá conseguir una moda totalmente sostenible porque cualquier producto con el simple hecho de ser creado afecta al entorno (Salcedo, 2014).

La moda sostenible es otra forma de hacer moda esta debe tener tres aspectos sociales, medioambientales y económicos para que pueda subsistir en el tiempo, y crear así productos que no afecten a la sociedad en sus procesos, en esta fase es muy importante, el diseñador para que cree productos, y analice las fases por las cuales será pasada la indumentaria y que estas no tengan un impacto medioambiental ni social de esta forma generar alternativas sostenibles (Gwilt, 2014).

La sostenibilidad permite que la moda exista de una manera responsable, en base a un proceso en la cual se respete al trabajador y al medio ambiente puesto que si se sigue trabajando como se ha hecho hasta hoy, se terminará en graves consecuencias medioambientales de esta manera afecta a la sociedad. El diseñador al dar alternativas más responsables con productos innovadores promueve la sostenibilidad para que paulatinamente la sociedad conozca y se incline por productos de este tipo.

2.1.2.2. Moda Ética

Es un término que se caracteriza a la elaboración de indumentaria con respeto al medio ambiente y a los trabajadores, es decir que en el proceso de elaboración de estos productos no dañen los recursos del planeta ni exista una explotación a los trabajadores (Salcedo, 2014).

La moda ética define la creación de moda que se rija y cumpla los derechos del trabajador y así, permite al consumidor adquirir productos dignos en los cuales tendrán consiente que no sean explotado a los trabajadores, en el proceso de la creación del producto (Gwilt, 2014).

Llevar una moda muy acelerada tiene consecuencias en el medio ambiente por ello se crea términos entre ellos la moda ética que engloba el respeto a los trabajadores al momento de realizar los productos es decir no explotarlos y que reciban un sueldo justo además el no abusar de los recursos del medio ambiente, para de esta manera disminuir la contaminación porque si la moda sigue de una manera inconsciente sin tener en cuenta los daños que se genera al planeta, esto tendrá consecuencias que afecta de algún modo al ser humano.

2.1.2.3. Materiales reciclados

Se denomina a todo material que ha dejado de servir, los cuales puedan pasar por el procesos del reciclaje de esta manera tener un nuevo producto, existen muchos materiales los cuales se puede reciclar como es el papel, plástico, prendas entre otros, al utilizarlos se genera más vida útil al material, de esta manera se evita de comprar otro nuevo, generar un acto positivo al medio ambiente es decir, reducir los desechos, el ahorro de energía, disminución del agua y elaborar productos responsables con el planeta (Fletcher, 2012).

Los materiales reciclados en su etapa anterior se consideraron residuos u objetos que y no servían para la humanidad la importancia del diseñador es poner su creatividad para realizar productos con los denominados basura para que se conviertan en un material reciclado al utilizarlos para elaborar cualquier producto, y dar importancia al diseño para que sobresalga de los demás de la competencia. Brown (2013) menciona: “La moda reutilizada y reciclada no es más que una expresión de ideas, pero con una riqueza de talentos y de creatividad” (p.10). Esto define que mientras se trabaje con materiales reciclados se debe dar más énfasis al diseño.

Residuos

Los residuos son productos u objetos que han terminado su función y ya no son útiles para el individuo, por ello se los desecha para que estos vayan a parar en los vertederos los cuales son un problema ambiental por la inmensa cantidad que existe, gracias a que actualmente se vive en una sociedad consumista (Castells, 2000).

La existencia de residuos siempre existirá, el hombre constantemente adquiere productos para su supervivencia, una vez usados y si ya no les encuentra un valor para

sus actividades lo desecha convirtiéndolo en basura, es indispensable usar estos residuos para poder reciclar a la vez que vuelvan a tener un nuevo ciclo de vida, así se aportará el cuidado del planeta y dar un beneficio a la sociedad.

Tipos de materiales reciclados en la moda

Son diferentes materiales que ya han terminado su vida útil los mismos que sirven para crear prendas funcionales o de exhibición donde se aprecie el arte, existe una variedad inmensa entre las que se puede nombrar los neumáticos los cuales proceden a ser suelas para sandalias, las botellas las cuales mediante procesos se obtienen textiles, el papel es otro de los materiales usados especialmente para crear arte y ser presentados en desfiles porque las prendas que se producen con este tipo de residuo no son muy funcionales, entre muchos más desperdicios que se podría nombrar sin embargo con los ya mencionados se determina que los residuos tiene mucho usos en el ámbito de la moda (Martínez, 2015).

Actualmente se da importancia a los materiales que se considere basura, para la aplicación en la moda desde la creación de accesorios hasta un vestido de gala, y aporta al cuidado del medio ambiente por ello existen ya muchos materiales los cuales se ponen a prueba para crear indumentaria. Estas prendas o accesorios creados a bases de diferentes materiales reciclados pueden ser llevados a pasarelas para exhibirlos como arte o constituir una fuente de ingreso para el desarrollo de una empresa.

Reciclaje de ropa

Es la acción de volver a utilizar la ropa que ya no le sirva al consumidor para poder crear productos nuevos. Se toma en cuenta que la prenda es la que no sirve sin embargo el material textil si se lo puede emplear en diferentes productos según la imaginación de la persona de esta manera no tirarlos porque esto considera un problema ambiental que genera contaminación a largo o corto plazo que afecta a la salud del consumidor (Cantos, 2002) .

El reciclaje de ropa es hacer un cambio a la indumentaria deteriorada para crear productos nuevos que tenga un valor significativo en la sociedad, con ello pueda ser vendido y generar rentabilidad se puede crear empresas las cuales con el simple hecho

de darles pequeños cambios a la prenda usada, se pueden generar otras emociones para que el consumidor acceda a comprarlas, la indumentaria para reciclarla se consigue mediante la compra de esta la cual el dueño que en general son mujeres llevan al locales de recolección de ropa usada y recibe el 25% del valor total en la cual va ser vendida la prenda sin embargo este porcentaje puede variar según que tanto sirva la vestimenta para el reciclaje (Sanahuano, 2014).

La ropa después de cumplir su función termina en los vertederos, pero a través del reciclaje se puede disminuir los desperdicios que se acumulan, al recolectar la ropa usada e implementarla para crear un nuevo producto se genera nuevas maneras de producción, para reutilizar lo que ya existe de acuerdo al tipo de prenda y los materiales que se consiga esta se utiliza para la creación de diferentes productos en general el denim es el textil con mayor facilidad de reciclar por su textura y resistencia que sirve para algunas ideas.



Figura 14. Calzado con la utilización de ropa usada
Fuente: pinterest.com, 2016

Reciclaje de Lona PVC

La lona PVC es uno de los residuos más contaminantes porque se fabrica a base de petróleo, este producto se demora ciento de años en degenerarse, el reciclaje solo se hace énfasis a otros materiales como el papel, plástico, textiles sin embargo a este material no se le da importancia a pesar que también afecta al medio ambiente, tras impulsar ideas sobre cómo reutilizar este material se crea empresas las cuales optan por

reciclar la lona PCV en productos como carteras billeteras, baberos entre otros y así evitar que este material acabe en los vertederos (Telégrafo, 2014).

La diversidad de residuos con los cuales se puede reciclar es abundante sin embargo el desconocimiento de algunos de ellos hace que no se explore la creatividad con todos los materiales, al conocer que la lona PVC se puede incluir en el reciclaje y que esta puede generar moda y dar rentabilidad, se crean paulatinamente marcas con productos que utilizan este tipo de material muy resistente e impermeable, en la elaboración de colecciones de moda.



Figura 15. Babero elaborado con la lona reciclada
Fuente: alternativa-verde.com, 2012

Reciclaje de metal

El metal es un material caracterizado por tener un ligero brillo se emplea en la fabricación de numerosos objetos, cuando el cliente no le da valor a este material se procede a reciclarlo, en general se lo aplica en la elaboración de accesorios, siempre resulta más económico reciclar que volver a comprar material, sin embargo mientras menos se gaste en materiales e insumos hay que enfatizar más al momento de diseñar, los productos más usados en el reciclar son las latas de refresco las cuales se ocupa parte de este para realizar accesorios como collares y pulseras hasta vestidos (Hoyos, 2014).

La creatividad hace que materiales como el metal sean reciclados de una manera innovadora funcionales y en ocasiones considerados esculturas para representarse como

arte, los residuos por sí solos no tienen valor, pero si ha este se lo implementa procesos de diseño se obtiene indumentaria con un gran valor significativo destacándose de los objetos que son creados a base de materiales nuevos.



Figura 16. Calzado con latas de Red Bull
Fuente: .20minutos.es, 2015

Reciclaje de papel

El papel es una lámina fina utilizada en el reciclaje al momento que éste es desechado, en el ámbito de la moda se aplica para crear prendas que sirvan para demostrar el arte y la creatividad del diseñador, y crear productos no muy funcionales aunque con el paso del tiempo la sociedad demanda aretes, collares y calzado los cuales se consideran aptos para el uso cotidiano por el gran trabajo que se realiza para crear estos productos con papel reciclados tienen un gran valor económico, por mencionarlo un vestido sencillo esta alrededor de \$250 porque se requiere muchas semanas para realizar una prenda de este tipo (Universo, 2011).

El papel se volvió el nuevo textil para crear prendas, tras el reciclaje de este material en la moda rompe paradigmas, y da al consumidor nuevas formas de ver y consumir la moda, el papel es muy frágil sin embargo tras utilizar técnicas como el enrollado hace que este se haga más fuerte para realizar productos funcionales, y demuestra las habilidades que poseen los diseñadores al poder crear prendas o accesorios con este material, con el paso del tiempo será común poseer productos a base de papel reciclado por los inventos cada vez innovadores que hacen los diseñadores con este material.



Figura 17. Calzado con papel reciclado.
Fuente: reciclar.com.es, 2015

Reciclaje de plástico

El ser humano cada vez genera residuos elaborados a base del plástico los más comunes las botellas, al observar el incremento de estos desperdicios, los diseñadores han optado por utilizarlos como materiales para la creación de obras de arte, y realizar productos donde se aprecie el trabajo manual que cuidan minuciosamente todos los detalles, y generan conceptos relevantes para su creación (Sanz, 2012).

El ingenio del diseñador para buscar prendas responsables hace que exista indumentaria elaborada base de las botellas de PET porque estas se pueden convertir en fibras así pasar por procesos de fabricación hasta obtener textiles, de esta manera crear desde abrigos, chalecos hasta bolsos, se demuestra que este material tiene un gran valor y contribuir con el cuidado del medio ambiente (Cerrillo, 2015).

El plástico al ser desechado ya no tiene valor sin embargo existen personas creativas que hacen con este material obras de arte o a su vez textiles para la creación de prendas, el reciclaje permite demostrar que la basura al pasar por diferentes procesos, puede llegar a ocupar un gran valor, de esta manera la sociedad aprecie los productos elaborados con los desechos.

Etapas de reciclaje

Son procesos por el cual pasan productos que dejaron de servir llamados residuos para que se conviertan en algo útil, con el fin de contribuir con el medio ambiente, como primer paso esta la recolección, posteriormente se separa según el material para de esta forma ser reciclados de una manera eficiente, todo este procedimiento permite cerrar el ciclo de vida de un producto, así evitar que termine en los vertederos sin ninguna función esta labor da ideas a grandes empresas para que puedan innovar y contribuir con el cuidado del medio ambiente (Porcel, 2015).

Existe muchos diseñadores que implementan las etapas del reciclaje para producir productos nuevos y más que eso prendas o accesorios que sean innovadores, implementan en sus procesos la recolección de material según la finalidad del producto que se desea hacer, el lavado si es necesario, la separación y finalmente la recreación que se implementa la creatividad del diseñador para obtener artículos que genere nuevas experiencias al consumidor (Brown, 2013).

Para obtener productos a base de materiales reciclados es fundamental tener un procedimiento coherente para poder llevar la producción de manera eficiente y crear objetos responsables con el medio ambiente. El primer paso es la recolección aquí se escoge el material según las necesidades del diseñador, posteriormente la separación de esta manera tener un orden en el área de trabajo y la recreación en el cual se puede descomponer al material para implementar procesos de diseño así poder crear indumentaria y accesorios innovadores.

Recolectar

En este procedimiento se reúne materiales adecuados para trabajar según el producto que se desea elaborar, además se debe conseguir de acuerdo a la cantidad que se va a producir para tener todos los elementos listos para continuar con las fases del reciclaje (Alomía & Paspuel 2011).

El material para ser reciclado debe pasar por la etapa de la recolección, esto debe ser según el concepto que se dará a las futuras creaciones, es decir para crear una indumentaria con un estilo que evoque el pasado, se basara en conseguir prendas u objetos en tiendas vintage permitiéndole dar un gran valor significativo a la

indumentaria, sin embargo, al tener otros conceptos la recolección se puede realizar en tiendas de segunda mano y mercadillos (Brown, 2013).

En la etapa de la recolección es donde se puede encontrar los residuos que el diseñador necesita según la conceptualización que se desee dar a la futura indumentaria, de esta manera tener los materiales necesarios para continuar con el siguiente proceso así, poder crear prendas y accesorios innovadores y generar nuevas experiencias al consumidor.

Clasificar

La clasificación es separar los materiales para poseer un mejor orden y puedan ser reciclados, es fundamental poseer recipientes de diferentes colores para poder identificar con mayor rapidez el desperdicio, en general se emplean de esta manera el color azul para plásticos, el color blanco para metales o vidrios, el color gris para papel o cartón entre muchos colores que se pueden adaptar a lo diferentes residuos existentes en el entorno. (INEC, 2014)

Para optimizar el trabajo se clasifica los materiales que posee el diseñador para elaborar las propuestas, en cuestión de textiles o prendas ya sin valor se puede clasificar por el tipo, tamaño, calidad y el color de esta manera tener ordenado todos los elementos y proceder a recrear porque en ciertas ocasiones se toma como inspiración los recursos que se posee así continuar con el proceso de diseño (Brown, 2013).

Es indispensable la clasificación de esta manera tener los materiales organizados y poder agilizar el trabajo, al tener diferentes maneras de ordenar los residuos como es; por color, tamaño, calidad y tipo se podrá colocar en contenedores que posean una tonalidad simbólica de esta forma poder identificar fácilmente los materiales que se posee para emplear en el proceso de fabricación del producto.

Recrear

Recrear es la actividad de realizar nuevos productos con materiales que terminan su vida útil, al crear objetos innovadores y demostrar que es posible la elaboración de artículos con valor con lo ya considerado basura, puesto que para unos son residuos sin embargo para otros es su único material de trabajo con el cual demuestran su destreza en cada objeto creado (Lordméndez, 2014).

Ser innovadores y tener una mente abierta hace que los diseñadores se incorporen en la elaboración de prendas con materiales desechados, para poder recrear indumentaria funcional para que vuelvan tener un valor en la sociedad, al construir este tipo de prendas y accesorios se utiliza técnicas como el *patchwork*, el *decoupage* que consiste; en recortar imágenes y pegarlas sobre otra superficie, la puntada garabato; es coser una tela encima de otros hasta obtener un tejido (Brown, 2013).

La creatividad hace que diseñadores puedan recrear productos nuevos con lo ya considerado desecho, permite a las personas tener una mente más abierta con respecto a la utilización de los materiales, e indagar cada vez más alternativas, así crear productos innovadores con la ayuda algunas técnicas que pueden servir para el desarrollo de la nueva indumentaria.

2.2. Alianzas Estratégicas

Silvandys.

Es un Taller de Confección que se dedica a la elaboración de vestidos en la línea coctel y gala de manera personal, para distinguirse de la competencia. Además, realiza prendas casuales y formales como blusas, pantalones, chalecos, entre otros. Al elaborar sus prendas siempre existen sobrantes de tela los cuales los tienen en el taller sin darle ningún uso, por ello Silvandys proporcionará mensualmente los desperdicios de tela, los mismos que al realizar el proyecto se los utiliza para la elaboración del calzado *slip-on*, Tras ejecutar el proyecto, si este tiene acogida por los consumidores en los tres meses iniciales, se pagará por los desperdicios textiles que genere el taller.

Tapicarpas Cali

Es un taller que se dedica a la elaboración de carpas utiliza materiales como la lona PVC. En el local existen sobrantes de material los cuales son tirados a la basura. Después de informales del proyecto y de cómo sus prácticas actuales afectan al ambiente y al cambio climático se llega al acuerdo de que Tapicarpas Cali proporcione mensualmente los desperdicios que genere durante su trabajo para utilizarlos en la elaboración del calzado *slip-on*.

Khia Organic

Es una marca que se enfoca a una moda sostenible, realiza prendas hechas en base al algodón orgánico. Inició en el año 2012, y tiene gran acogida en el mercado ecuatoriano. La marca apoya a personas que tengan la iniciativa de llevar una moda sostenible, por ello da apertura a promocionar productos de otras marcas que inician en esta línea y puedan surgir en el ámbito laboral, con el fin de que la sociedad se incline por una moda ecológica y demostrar que en el mercado, existen prendas y accesorios que aportan con el cuidado del planeta. De esta manera se tiene la facilidad de promocionar los productos en Khia Organic.

Yanni Tribal Shoes

La fundadora es Yannira Villalta crea calzado sostenible desde el año 2015 con un estilo étnico, da apoyo a jóvenes talentosos y creativos que fusionan la moda con la ecología, permitirá colocar fotos del producto elaborado por la marca JESS en su página de facebook por dos meses de esta manera poder promocionar y sobre todo ser reconocidos por ser una marca que apoya el trabajo artesanal y el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje, se selecciona a esta marca porque de igual manera realiza el calzado *slip-on* a base de una moda lenta, los seguidores de Yanni Tribal Shoes pueden interesarse en el tipo de zapato más no por el estilo.

Reciclar Cia. Ltda

Reciclar Cia. Ltda, recicla todo tipo de materiales, entre estos: papel, plástico, vidrio, telas, entre otros, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental. Es indispensable mencionar esta empresa, porque al realizar el calzado *slip-on*, por más eficiente que se utilice el textil o la prenda reciclada, siempre se obtiene desperdicios, por ello después de elaborar el calzado se clasificará los materiales, para luego ser entregados a Reciclar Cia. Ltda de esta manera se cierra el ciclo de producción del calzado.

2.3. Análisis Estratégico (FODA)

2.3.1. Fortalezas

- Ofrecer un producto amigable con el medio ambiente.
- Un producto de calidad de larga vida útil.
- Propuestas de diseño con tendencias actuales.
- Elaboración de calzado personalizado.
- Remuneración justa a los trabajadores.

2.3.2. Debilidades

- Dificultad de conseguir materiales reciclados para la elaboración del calzado de manera regular.
- Ofrecer al consumidor solo un tipo de calzado (*Slip-on*).
- Demasiado tiempo en la clasificación del material.

2.3.3. Oportunidades

- Marcar una tendencia por los productos sostenibles
- Incentivar a otros diseñadores para que investiguen sobre los beneficios de crear una moda amigable con el medio ambiente.
- La sociedad se va informar más sobre la moda sostenible.
- Impulsar el aprecio por el producto ecuatoriano.

2.3.4. Amenazas

- La crisis económica que pasa actualmente el país.
- Productos de la competencia a un costo muy económico.
- Grandes marcas incentivan el consumo de una moda rápida.
- La idea errónea de que un producto con materiales reciclados es fútil.

2.3.5. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas

El hecho de vivir en una sociedad consumista que no tiene conocimiento del daño que se genera al medio ambiente, promueve la moda rápida. Tras ofrecer un producto amigable con el medio ambiente, de calidad, de tendencia, personalizado y con respeto a los derechos de los trabajadores se contribuye en el cuidado del planeta y en el desarrollo personal de los obreros. El cliente tras ser informado se inclinará por una moda sostenible que es la mejor opción para salir de la contaminación actual.

Ofrecer un calzado con materiales reciclados, aporta el inicio de una moda sostenible, la dificultad de conseguir materiales reciclados es un punto que se debe tener en cuenta para así, buscar varias opciones de conseguir materiales que hayan terminado su vida útil, además al no ofrecer variedad en el tipo de calzado, el consumidor tendrá pocas opciones para elegir, pero esa necesidad podrá ser recompensada con la diversidad en el diseños, y proporcionar un calzado *slip-on* que sea para el uso casual y utilizarlo en diferentes ocasiones del día.

El posicionar una marca sostenible ecuatoriana sirve como motivación para que algunas personas interesadas en la moda y el diseño, puedan ver que es necesario y factible realizar productos sostenibles. Esto es muy importante dado que actualmente la contaminación es un tema muy preocupante, a través de implementar marcas ecológicas la sociedad podrá involucrarse en el tema y ser más conscientes de que prendas adquieren.

La crisis económica de estos años pone en duda a algunos profesionales respecto de lanzar al mercado un nuevo producto, la existencia de productos a un precio muy bajo será una dificultad que el diseñador debe estar pendiente y ser creativo para ofrecer un producto accesible pero de calidad, así convencer al consumidor que es la mejor opción porque puede adquirir un producto sostenible que le proporcione durabilidad para evitar el consumo de más indumentaria y esto a largo plazo será un ahorro económico. Al promover la inclinación de un producto ecuatoriano y sostenible se aporta fuentes de trabajo para mejorar la crisis de estos años.

2.4. Perfil del cliente

El proyecto integrador está enfocado a un cliente contemporáneo, es decir a quien le interesa las nuevas tendencias, pero también mantiene un interés por lo clásico. Es un cliente que pasa en reuniones de amigos, asiste a bailes, eventos formales entre otros. El producto va dirigido a este perfil porque le interesa la moda actual, pero es consciente de los problemas actuales, en este caso el aumento de la contaminación. El consumidor vive en un ambiente donde puede informarse fácilmente por la facilidad del internet y ser más conscientes con el cuidado del planeta, están pendientes de las redes sociales con respecto a las nuevas innovaciones tanto en la tecnología, gastronomía, indumentaria entre otros (INEXMODA, 2012). Además, son personas que realizan diferentes actividades, por ello el calzado *slip-on* es versátil para diferentes ocasiones, excepto aquellos que requieren esfuerzos extremos, sirve desde ir al cine hasta una fiesta, todas estas características, engloban el perfil contemporáneo.

El consumidor al momento de la compra una parte de la decisión se da por la influencia de la vestimenta de las celebridades así como: Kim Kardashian, Jessica Alba, David Guetta que optan por incluir en su vestimenta el calzado *slip-on*, así también se fijan en los desfiles así como el Fashion Week que muestra el calzado *slip-on* en la pasarela, todo esto influye a la persona directamente o indirectamente que muestre interés por el calzado *slip-on*. El consumidor se preocupa mucho de su aspecto por que vive rodeada de diversas personas y existe una presión social de vestir acorde a las tendencias actuales y ser innovador en su vestimenta.

El proyecto va dirigido al género femenino porque en este se puede crear más variedad en el diseño es decir realizar combinaciones de: texturas como realizar drapeados, superposición de módulos entre otros; aplicación de detalles, como lazos, flores, perlas; además, se podrá utilizar todo tipo de textiles desde una tela llana hasta una floreada y la aplicación de una gama amplia de colores.

2.5. Descripción del Mercado Objetivo

El mercado objetivo del proyecto es para mujeres entre 18 y 25 años con un perfil de consumidor contemporáneo, se interesa por llevar una moda versátil y de tendencia a la vez se inclina por lo clásico mantiene sus tradiciones, en la edad

mencionada la persona esta apta para tomar decisiones a la hora de adquirir sus productos. Este tipo de consumidor es dinámico, arriesgado y muy abierto para cualquier conocimiento de tecnología y moda.

2.6. Pronóstico del mercado potencial

El calzado *slip-on* se encuentra en la categoría de los zapatos deportivos, los jóvenes de 18-25 seleccionan este calzado para realizar el *skateboarding* por la suela plana y la flexibilidad que brinda, también por ser versátil para otras ocasiones del diario vivir. Se investiga las marcas de zapatos deportivos más populares del mundo y las más vendidas como: Adidas, Nike, Vans, Puma, Converse, Reebok, Diadora, Umbro, Topper, Clrca, Olympikus, Dc Shoes, las cuales todas tienen en sus productos el calzado *slip-on*, excepto Olympikus y Converse que no proporcionan este tipo de calzado.

Por el contrario, la marca Vans se dedica en gran parte a la elaboración del calzado *slip-on*, porque ellos son quienes crearon este tipo de calzado en los años 70 convirtiéndose años más tarde en un ícono de la moda. Vans ha podido trascender hasta la actualidad por la diversidad en los diseños y la ergonomía del calzado. La marca brinda innovación en cada colección porque es su producto estrella así se demuestra que el calzado *slip-on*, es un producto que tiene aceptación en el mercado. Según Halbreich & Wadyka (1998) mencionan que este tipo de calzado esta entre los básicos de un guardarropa, es decir que es esencial para complementar el vestuario. En conclusión, es factible realizar un proyecto con este tipo de calzado porque el cliente tendrá inclinación hacia el calzado *slip-on* por todo lo mencionado anteriormente.

Los productos amigables con el medio ambiente, son una tendencia porque el 37 % de los consumidores en todo el mundo buscan productos amigables con el medio ambiente, según las investigaciones determinaban, para el 2012 iba a existir, una inclinación hacia los productos amigables con el medio ambiente. Esta tendencia fue comprobada en México porque el 31 % de los mexicanos conocen a personas que realizan productos ecológicos (Vera,2011). Esto quiere decir que la sociedad se inclina por realizar un producto amigable con el medio ambiente, demuestra que es un negocio que genera ingresos, porque existe personas que se preocupan por adquirir productos responsables con el planeta.

Para determinar que el producto a desarrollarse en el proyecto tiene aceptación en las mujeres de 18 – 25 años de edad de la ciudad de Ambato se realiza encuestas. Para determinar la población se utilizó el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) donde menciona que la población de mujeres de 20-24 años es de 45.622 se seleccionó esta población porque está en el rango de edad del grupo objetivo. Según Herrera, L. et al (2014) se debe aplicar la siguiente fórmula para calcular la muestra.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2} =$$

Donde:

- N** = Tamaño de la muestra
- Z** = Nivel de confiabilidad (1.96)
- P** = Probabilidad de ocurrencia (0.5)
- Q** = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)
- e** = Error de muestreo (0.05)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)45.622}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 45.622(0.05)^2} =$$

$$n = \frac{(3,8416) (0.25)45.622}{(3,8416) (0.25) + 45.622(0.0025)} =$$

$$n = \frac{43.815,3688}{0,9604 + 114,055} =$$

$$n = \frac{43.815,3688}{115,0154} = 381$$

Se puede conocer los gustos y preferencias del consumidor al aplicar las encuestas y tabularlas (véase Anexos) se obtiene como resultado que las mujeres de 18-25 años le agradan el calzado *slip-on* porque de un 100% de la población encuestada el

70 % se inclina por el calzado a la vez para determinar y tener una idea de cuánto está dispuesto a pagar el consumidor por un zapato que brinde diseños exclusivos, de tendencia, de calidad y con materiales reciclados, se plantea rangos de precios sin embargo el cual sobresale es el precio de \$20-\$30.

Con respecto a los gustos del color en el calzado se puede comprobar si los demandados por la tenencia tienen acogida en el consumidor como el fucsia, amarillo, verde, azul, anaranjado y el beige sin embargo para darle opciones al consumidor se estable otros colores entre ellos el negro, celeste, rojo, morado, blanco, rosado y turquesa se determina que se inclinan 335 personas por el color negro, a continuación 124 mujeres por el azul entre 92-87 individuos por el color beige como el fucsia, 73 personas por el blanco y el turquesa, las preferencias de los demás colores tiene una acogida mínima es decir no pasan de 41 personas.

En cuestión de detalles se plantea entre cierres, botones, lazos, flores, perlas, cintas, bordados, encajes o ningún detalle, tras tabular los resultados se determina que la mayor parte no les agrada tenerlos en el calzado. En base a los textiles se menciona los de mayor a menor preferencia así están, el cuero, las telas de un solo, el denim, las telas floreadas, telas brillosas, las telas de cuadros, y finalmente las telas a rayas. Al aplicar las encuestas se verifica que la mayor parte de los consumidores se inclinan por la compra de un calzado con materiales reciclados para el cuidado del medio ambiente.

2.7. Marcas referentes

En el mercado existe algunas marcas que se inclinan por una moda amigable con el medio ambiente, es importante mencionarlas para conocer como realizan sus productos y tomar como guía así mejorar los procesos en el proyecto y ofrecer un producto que cumpla con las expectativas del consumidor.

Parrot Ecuador

La marca se crea en el año 2015 por Valeria Vaca, joven Guayaquileña especialista en Marketing de la moda. Ella quiso dar un giro en el modelo de la industria, y brindar un calzado juvenil realizado con materiales reciclados (jeans, tapicería, saquillos) y así aportar el cuidado del medio ambiente. Sus productos tienen aceptación en el mercado juvenil, especialmente de 15 a 25 años de edad que se inclinan

por este calzado unisex. Una parte importante de la publicidad es la que proporciona en la red social como el Instagram. El calzado se distribuye a un precio de \$ 22 a \$ 30.



Figura 18. Calzado elaborado con materiales reciclados.

Fuente: expreso.ec, 2015

Yanni Tribal Shoes

Una marca ecuatoriana que se crea en el 2015 por Yannira Villalta se basa en crear calzado sostenible alcanza este objetivo tras utilizar remanentes textiles en su zapato e implementa telares étnicos del folklore del Ecuador distribuye su producto en ferias donde se rescata el trabajo de los diseñadores independientes los cuales son innovadores en los productos y presenta el calzado en galerías situadas en Quito y Cuenca, fomenta el comercio justo tras trabajar con comunidades indígenas que hacen el telar del textil.



Figura 19. Calzado con remanentes de textil
Fuente: fundacity.com, 2015

Marca ONI

La marca nace a través de la innovación de Sara Sacal en el año 2014 que elabora un calzado con la utilización de materiales reciclados obtenidos de las botellas de pet las cuales pasan por un proceso de trituración posteriormente se las derrite y se forma el tejido, los diseños también llevan identidad cultural porque incorporan tejidos étnicos elaborados por la comunidad de Zinacantán situada en México tras el éxito se introdujo otros accesorios como los bolsos los cuales son elaborados de ecopiel pero poseen el mismo concepto cultural y el generar productos amigables con el medio ambiente, una parte de la ganancia que obtiene la marca va destinada a campañas de protección para los animales en peligro de extinción la marca desea fomentar conciencia social con respecto a los daños que se hace al medio ambiente.



Figura 20. Zapatos elaborados a base del reciclaje de las botellas Pet.

Fuente: onioriginal.com, 2015

Timberland

Es una marca situada en los Estados Unidos, que realiza prendas y calzado para montañistas, La nueva iniciativa que presenta la marca es en su colección de zapatos llamada “Guardianes de la Tierra” en la cual el calzado puede ser desmontable y reciclable, puesto que las piezas se separan con facilidad, para luego ser recicladas. El compromiso de la marca es que los consumidores tengan el hábito de devolver el calzado en cualquier tienda Timberland en vez de tirarlo, así la marca haga todo el

proceso para crear un nuevo producto, y cierra el ciclo de vida del producto, evita que llegue a ser un desperdicio. Anteriormente la marca ha creado calzado ecológico, pero no con esta nueva innovación es decir que pueda ser reciclado infinitas veces, así les convierte en una marca responsable con el medio ambiente. La suela del calzado se elabora a base de caucho de neumáticos, además para realizar el forro lo hacen a bases de botellas recicladas, los demás elementos como el cuero y las partes de metal pueden ser recicladas y utilizarlas en nuevos productos. El precio del calzado está en un promedio de €140.



Figura 21. Calzado desmontable y reciclable.
Fuente: elblogalternativo.com, 2010

Bop

Es una marca argentina que elabora bolsos, baberos, estuches y billeteras estos productos son realizados con materiales reciclados como: lonas de publicidad, cinturones de seguridad, mangueras para incendios, entre otros. La marca ofrece productos de calidad para que así el producto no se desecha rápidamente, además brinda productos únicos porque realiza el diseño en base a cada material que consiguen, porque que no siempre se obtiene la misma cantidad de producto reciclado de cada color como para repetir el diseño. Es un producto que no sigue las tendencias puesto que no quieren ser monótonos en sus colecciones si no libres para ofrecer al cliente un producto original. La marca menciona que una parte del éxito es gracias a las facilidades que les ofrecen las redes sociales para presentar sus productos.



Figura 22. Bolso elaborado con lona de publicidad

Fuente: quintatrends.com, 2012

Ecoalf

Es una marca española que realiza prendas, accesorios y bolsos a partir de algodón orgánico, pero también se basa en la utilización de residuos reciclados, como; las botellas, las cuales pasa por un proceso de limpieza, después las muelen para crear las fibras, posteriormente el hilo y la tela; los neumáticos, se muelen para separar los elementos adecuados, para realizar suelas que posteriormente servirán en el calzado; las redes de pesca de igual manera es descompuesta para obtener copos y realizar la fibra la que sirve para elaborar el hilo; los posos de café molido, se retira todo el aceite que posee, después se los muelen hasta que lleguen a un tamaño de nano-polvo para ser mezclados con las fibras de la botella así poder crear el hilo. La marca demuestra al consumidor que se puede crear una prenda moderna, agradable a los diferentes gustos del consumidor a través de utilizar materiales reciclados. De esta manera el cliente se incline por una moda ecológica y se tome conciencia del daño que afecta la moda no ecológica al planeta. El precio de una prenda así por ejemplo la que se muestra en la imagen es de €175



Figura 23. Zapatillas con la capellada 100% reciclada de botellas de Pet

Fuente: skynasdelamoda.blogspot.com, 2015

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Estudio del Mercado

3.1.1 Segmentación del mercado.

- **Variables Demográficas:** Se realiza para mujeres de 18 - 25 años.
- **Variables Socio-Económicas:** Según el censo del INEC el nivel socioeconómico del Ecuador se lo divide por niveles así encontramos al nivel A con 1,9%, B con 11,2%, C+ con 22,8%, C- 49,3%, D 14,9%. En el proyecto va hacer dirigido al nivel C+ puesto que es un producto sostenible el cual será pasado por procesos que elevaran el precio del calzado.
- **Variables Psicográficas:** El perfil del consumidor contemporáneo es versátil y dinámico, este cliente busca en sus prendas comodidad, a la vez que estén de tendencia, pero mantiene una inclinación por lo clásico, siempre está al tanto de las nuevas innovaciones, es una persona muy activa, realiza muchas actividades prefieren pasar el tiempo trabajando que estar con la familia, le agrada ir a lugares donde le proporcione nuevas sensaciones. Además, este perfil se interesa de los problemas que sucede en la sociedad, en este caso el calentamiento global que en parte se debe a la fabricación masiva de indumentaria, el cliente al informarse por los diferentes medios de comunicación será consiente, de que la mejor opción es inclinarse por una moda sostenibles.
- **Variables Conductuales:** Este tipo de perfil se fija mucho en la comodidad de sus prendas y no le da mucha importancia al precio. Es fiel a la marca mientras le cubra las expectativas, si no lo hace, busca marcas que le proporcionen prendas modernas y de calidad (INEXMODA, 2012).
- **Variables Geográficas:** Continente Americano, país Ecuador, provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

3.1.1.1. Descripción del perfil.

El proyecto está dirigido a un perfil de consumidor contemporáneo, según la marca Parrot el calzado *slip-on* tiene aceptación en los jóvenes de 15-25 años sin embargo para el proyecto se selecciona de 18-25 años para delimitar las ocasiones de uso que según el diario el Universo (2014) en gran parte son personas universitarias. El consumidor contemporáneo es una persona que conserva en su vestimenta, prendas tradicionales, pero a la vez complementa su atuendo con otros productos de moda. Le interesa mantenerse informado, está pendiente de lo que pasa en el entorno. Le agrada visitar lugares que le proporcionan nuevas sensaciones para distraerse y relajarse de las labores diarias. Al momento de adquirir un producto es fiel a la marca si esta le proporciona comodidad, tendencia y calidad, de lo contrario prefiere consumir en diferentes marcas solo los productos que cumplan con dichas expectativas (INEXMODA, 2012).

3.2. Tendencias del mercado

3.2.1 Análisis de tendencias

La sociedad siempre está en constantes cambios económicos, políticos, culturales, ambientales, y de acuerdo a todos estos aspectos es responsabilidad social de los diseñadores crear tendencias. Es por ello un grupo especializado en el área del diseño, las ciencias sociales y el marketing, perteneciente al observatorio de tendencias del Centro de investigación y desarrollo textil de INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) presentan las tendencias que se llevarán desde el 2014 hasta el 2017 además, de las conductas de consumo y como se manejan los escaparates en los diferentes países considerados capitales de la moda.

Tendencias INTI

Tendencia Durable.

La durabilidad en las prendas se convierte en un pilar fundamental en la moda, donde paulatinamente la sociedad aprecia la calidad en la indumentaria, para que el

producto pueda durar más y eliminar así el consumo masivo de prendas y accesorios. Temas como la moda ética, la ecología y la sostenibilidad, se generan por la preocupación de la contaminación por ello para el cuidado del planeta, diseñadores aportan prendas con responsabilidad social y ambiental para que la moda pueda subsistir en el tiempo. Uno de los referentes de esta tendencia es la diseñadora de moda británica, Stella McCartney, que muestra en su colección Alfombra verde, vestidos de fiesta y calzado al utilizar materiales reciclados obtenidos de desperdicios de telas, proporciona en cada producto calidad para su larga vida útil, los colores empleados son colores cálidos con texturas lisas, para la creación de la indumentaria se inspira en la abstracción geométrica.

Colores y Textiles.

Los investigadores determinan que hasta el 2017 la paleta de colores cálidos están de tendencia estos colores, se pueden utilizar en combinación o de manera individual. Así también la utilización del azul favorece mucho en la tendencia actual por ser un color combinable apto para dadas ocasiones de acuerdo como se combine. Otro color que va con todo atuendo y es aceptado por un gran número de personas, es el color beige porque transmite tranquilidad y da un aire de frescura a quien lo utiliza, finalmente entre los textiles se utiliza el denim desgastado o, por el contrario, los textiles clásicos a cuadros, lisos, el tejido pata de gallo (INTI, 2015).

Detalles y acabados en la tela.

Para la elaboración de una prenda la reutilización de detalles esta de tendencia como la aplicación de objetos antiguos o el reciclar un producto le da a la indumentaria un toque de originalidad. Además, el uso del denim y darle acabados de desgaste le da al atuendo un toque moderno, finalmente para decorar una tela simple se utiliza adornos que tengan un valor significativo para el cliente (INTI, 2015).

Técnica de Confección.

La técnica de *patchwork* consiste en formar una prenda y accesorios a través de la utilización de diferentes telas pequeñas, para realizar una prenda desde cero, primero se debe unir todas las piezas y formar un nuevo tejido, para luego aplicar el patrón de la prenda, cortarlo y confeccionarlo, se debe rematar la unión de las piezas para que no se

descosan, a través de la técnica de *patchwork* se consigue la combinación de tejidos y brinda un estilo de vanguardia (Garcia,2014). Esta técnica a la vez se utiliza como detalles en ciertas partes de la indumentaria se consigue un contraste de color y textura. Para darle un toque más urbano y desalineada se lo realiza a manera de remiendo (INTI,2015)



Figura 24. Colección, Alfombra verde.
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015.



Figura 25. Calzado sostenible, zapato de plataforma.
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015



Figura 26. Colores cálidos
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

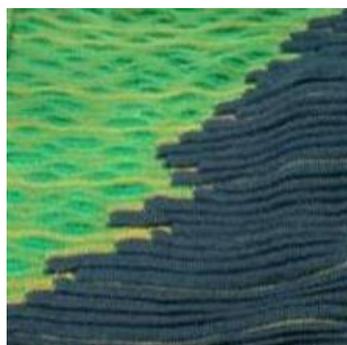


Figura 27. Combinación del verde y azul
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015



Figura 28. Color Beige
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015



Figura 29. Objetos Antiguos
Fuente: Observatorio de Tendencias
INTI, 2015



Figura 30. Desgaste en el Denim
Fuente: Observatorio de Tendencias
INTI, 2015



Figura 31. Bordados étnicos
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015



Figura 32. Técnica de patchwork como detalle.

Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

Street Vision.

Un complemento de las tendencias es el *Street Vision* que es una investigación mediante fotografías de personas en la calle para así analizar el tipo de indumentaria por el que se inclina el consumidor. Esto ayuda a las marcas como inspiración para realizar las colecciones de moda y para crear productos que el cliente necesita. En este caso, ayuda al proyecto como fuente de inspiración y para determinar que tipo de calzado las personas prefieren por ello se toma como guía el *Street Vision* que realiza INTI en las capitales de la moda como Londres y Shanghai. Estas ciudades tienen una gran influencia en el mundo de la moda porque se vive en un mundo globalizado donde las personas pueden conocer lo que pasa y que tipo de prendas se lleva en los diferentes países, esto afecta directa o indirectamente al comportamiento del consumidor a la hora de vestirse. A continuación, se incluyen algunas fotografías con relación al calzado para el análisis de colores, textiles, tipos de calzado y diseño.



Figura 33. *Street Vision*
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

- Utilización de sandalias, *slip-on* y zapatillas.
- Contraste de color (Blanco y el negro)
- Plataforma



Figura 34. *Street Vision*
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

- Color negro
- Zapato cerrado

- Utilización del calzado *slip-on* con la plataforma de color beige



Figura 35. *Street Vision*

Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

- Preferencia por el color negro .
- Contraste de color (Blanco y negro).
- Utilización de plataforma.
- Resaltar el atuendo con un calzado de color rojo.



Figura 36. *Street Vision*
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

- Colores ácidos como el celeste y el verde
- Utilización de zapatillas
- Contraste de color con el blanco



Figura 37. *Street Vision*
Fuente: Observatorio de Tendencias INTI, 2015

- El calzado con una punta muy discreta
- Utilización de hebillas metálicas

3.3. Brief

El proyecto se enfoca al diseño del calzado *slip-on* (sin cordones) para el género femenino que utilice en un 60% el material reciclado, que se obtiene de todo tipo de prendas, accesorios, y otros materiales previamente utilizados. Además, se utiliza los sobrantes de telas de algunos talleres de confección y también los restos de ultra lona, estos materiales se aplican en algunas partes del calzado como la capellada, forro de la capellada, contrafuerte y otros detalles. En el 40% consta la suela y la plantilla que no están elaboradas a base de materiales reciclados porque no se puede encontrar aun en el mercado nacional alternativas sostenibles, por ello se adquiere la suela y plantilla convencional.

El producto se elabora de manera artesanal, para darle acabados de calidad y exclusividad. Se realiza pocas cantidades de calzado hasta que la marca se posicione en el mercado y tenga más clientes. La publicidad se hará en la red social *facebook* porque es la red más usada en el Ecuador (INEC, 2015). A través del proyecto se da a conocer el concepto de llevar una moda ética, porque la mayor parte del calzado *slip-on*, es sostenible para cuidar el medio ambiente y también al no explotar a los trabajadores.

El proyecto es un aporte para escalar en este proceso de reciclar y reutilizar. El calzado está dirigido a mujeres de 18-25 años, pero cualquier dama que no pertenezca a este rango que le agrade el concepto de la marca, lo puede adquirir porque es un zapato versátil, acorde a todo tipo de edad, pero se selecciona este rango para un mejor estudio y proporcionar un producto que cubra las expectativas de las jóvenes.

3.4. Benchmarking.

En el mercado existen algunas marcas que cuentan entre sus diseños con el tipo de calzado, *slip-on*, cada una brinda variedad en el diseño y el precio, así se puede encontrar un calzado de \$15 a \$100. Las marcas que poseen el calzado *slip-on* son Vans, Lacoste, Adidas, Nike, Reebok, Umbro entre otras, son marcas que están posicionadas en el mercado y a través de la publicidad que ofrecen, convencen al consumidor, que al adquirir su calzado poseerán un producto de tendencia, de calidad y además, de status. Mediante la observación de los diferentes productos que oferta cada

marca se debe estar atento de como manejan sus diseños y la publicidad, porque estas marcas son la competencia que a futuro tendría el producto del actual proyecto.

El calzado *slip-on* a desarrollarse es un producto que se distingue de la competencia por realizarse con materiales reciclados, al aportar así con el cuidado del medio ambiente porque las demás marcas internacionales aún no lo hacen. El calentamiento global es un tema que afecta a toda la sociedad y por ello se debe dar a conocer que la mejor opción es un calzado sostenible. El calzado *slip-on* del proyecto ofrece de igual manera que la competencia diseños de tendencia, calidad, cómodos y a un precio accesible, sin embargo, sobresale por ser un producto sostenible que utiliza lo que se considera sin valor.

3.5. Marketing

3.5.1 Objetivo del marketing:

Establecer las estrategias del marketing enfocadas a una moda sostenible, para dar a conocer el producto.

3.5.2 Objetivo específico de marketing:

- Desarrollar una marca que simbolice la elaboración de calzado con materiales reciclados.
- Promocionar los productos que realiza la marca por los diferentes medios de comunicación como la radio, el blog y las redes sociales.
- Establecer descuentos por el depósito de prendas usadas a la marca

3.5.3 Estrategia marketing mix

3.5.3.1 Producto:

Al hablar de producto según Soriano (1991) menciona que este debe satisfacer las necesidades del cliente de esta manera el consumidor lo prefiera antes que la competencia, este objetivo se lo puede conseguir a través de generar productos de calidad, y dar una nueva gama de color que el cliente prefiera, así también al elaborar artículos que respondan a las nuevas tendencias como es la moda sostenible. La naturaleza demanda productos responsables con el medio ambiente para una sociedad más tranquila y libre de contaminación, por ello se ve la necesidad de crear un producto

que aporte al cuidado del planeta para el bienestar de las personas, se determina que en el Ecuador existen pocas marcas que realizan productos en base a una moda sostenible por ello se opta por realizar un producto con materiales reciclados para cuidar el medio ambiente y brindar al trabajador una remuneración justa. El producto se destaca por la buena calidad; así, para dar mayor duración al textil se adhiere fusionable en las ocasiones que el textil esté frágil; así también, se elige el proceso más adecuado al momento de unir la suela a la parte superior del calzado; la diversidad en el diseño, en la elaboración de los cortes, y en la combinación de colores que se basa en el resultado de las encuestas como en la tendencia, haciéndolo un calzado exclusivo, porque no siempre se conseguirá la misma cantidad de textil para elaborar en grandes cantidades el mismo diseño.

3.5.3.2 Precio:

Según Soriano (1991) el precio puede ser una herramienta para atacar a la competencia o igualarla, sirve además para segmentar el grupo objetivo o generar un precio con una alta utilidad para alejarse de la competencia y tener un producto exclusivo. La marca se distinguirá por ofrecer un precio accesible al consumidor. Para determinar el precio del producto se basa según los costos directos e indirectos. Los costos directos son los que corresponden a la fabricación del calzado se los pueden ver claramente en el producto, como es en el caso de los materiales e insumos reciclados, las suelas, las marquillas e incluso la mano de obra la cual se observa en la unión de las piezas del calzado.

Los gastos indirectos son los que no se pueden ver en el producto, pero forman parte de la elaboración del calzado, en este caso, los gastos administrativos, los servicios básicos, el IVA, el transporte, y los imprevistos. Tras plantear cada punto de los gastos directos e indirectos, se establecerá el costo y el precio mínimo del calzado. Adicionalmente para determinar el precio final se tomará en cuenta el valor económico que ofrece la competencia y el valor percibido por los consumidores potenciales encuestados. Para disminuir el costo del calzado, si el cliente desea el 10% de descuento, debe depositar en la marca una prenda que ya no utilice.

3.5.3.3 Promoción:

La promoción es una parte importante que influye en las ventas, porque en esta se informa al consumidor de los beneficios que le proporciona el producto, y de esta manera convencer al cliente que lo adquiera. Ponser (2011) menciona que la radio es un canal de distribución tradicional que no es muy eficaz en el caso de la moda porque esta es más visual sin embargo es adecuado para mencionar descuentos, promociones o inauguraciones por lo contrario los medios impresos son ideales para dar a conocer los productos, a la vez afirma que los nuevos canales de promoción son los blogs y las redes sociales, porque muchas marcas generan mucha popularidad en estos sitios.

Sosteniéndose en la teoría de Ponser se realiza la promoción por medio la radio Primicias de la cultura la cual es transmitida por la emisora 101.3 en este especialmente se informa la inauguración de la marca y ofertas que se realice. Además, se ejecutará la promoción a través de crear un blog y una página de facebook, para que la persona pueda informarse de los productos. Así también se realiza la promoción en la página de Khia Organic y de Yanni Tribal Shoes por que las marcas apoyan la moda sostenible como lo es en este caso del proyecto.

3.5.3.4 Plaza:

El internet es una herramienta muy usada en la sociedad, por ello se dará a conocer el producto en la red social facebook, para que el cliente conozca, el calzado *slip-on* y sepa donde adquirirlo, la marca estará ubicada por la calle Cevallos y Martínez, a futuro el producto será distribuido en los diferentes locales de la ciudad de Ambato, así también la marca participará en algunas ferias de diseño independiente realizadas en el Ecuador entre estas tenemos: el Adefesio, BZRT, Innovo entre otros en la cuales la marca puede exhibir sus productos.

3.5.3.5 Persona:

El cliente es la prioridad de todo negocio por ello se debe cuidarlo a través de ofrecer productos de calidad y con un buen trato, tener clientes fieles a la marca hará que la empresa crezca, para así poder ofrecer al consumidor variedad en los productos porque los clientes son el motor para que una marca crezca.

Para verificar que el producto sea de calidad y competitivo con las demás marcas, se hará un seguimiento a los clientes iniciales que adquieran nuestros productos, para verificar, si el calzado *slip-on* es de calidad y ergonómico. En caso de existir comentarios negativos del producto, se procederá a analizar de una manera eficiente los procesos de producción por el que pasa el calzado y determinar las falencias.

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1. MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO

4.1.1. Identidad del producto



Figura 38. Imagen gráfica de la marca
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

Logotipo

Se toma como punto de partida la moda ética que se implementa en cada calzado para representar que la marca realiza el reciclaje de materiales se coloca flechas tanto en la parte superior e inferior del nombre Jess de igual manera se genera la “S” que se toma la letra de la terminación del nombre de la marca como del inicio de la palabra sostenible, se realiza la ley de cierre en el centro del logotipo para representar la silueta de un calzado de esta manera no limitar a la marca solo en la elaboración del producto *slip-on* si no que a futuro poder generar diversidad de zapatos, siempre basados en una moda sostenible.

Colores

Según Whelan (2006) el verde evoca la naturaleza, esperanza, tranquilidad, se utiliza para transmitir, que la marca es amigable con el medio ambiente, y se basa en una moda ética, el magenta o fucsia representa feminidad pero a la vez transmite modernidad, se aplica este color porque la marca elabora para el segmento femenino y proporciona calzado acorde a la tendencia, el color azul genera sensación de seguridad y

responsabilidad, que se aplica para transmitir el compromiso social porque se trabaja con artesanos. La combinación de colores se aplica según la triada del círculo cromático por que se selecciona el verde, magenta y azul para tener una armonía en los colores de la marca.

Letra

La letra en un estilo cursiva se aplica por tener movimiento así representar las formas suaves que posee la naturaleza y transmitir el acto de ser amigables con el medio ambiente, a la vez le da un toque de dinamismo porque el calzado se enfoca a un grupo joven de 18-25 años.

Misión

Realizar calzados, de calidad, cómodo, con diseños acordes a la temporada y llevar un proceso de producción, responsable tanto con la naturaleza como con los trabajadores.

Visión

La marca Jess para el 2020 tiene el objetivo de ser una micro empresa competitiva en el mercado, reconocida por ofrecer productos de calidad, cómodos y acordes a la temporada, que se le identifique sobre todo por llevar el concepto de una moda sostenible, contará con personas especializadas en cada área para la elaboración y distribución del calzado.

4.1.2. Descripción del producto.

Exclusividad: Se visualiza en la construcción de los diseños, por la utilización de las formas, texturas, colores, todos estos utilizados de una manera sostenible para distinguirse de la competencia.

Comodidad: Se consigue a través de la correcta elaboración de la moldería, al utilizar una plantilla con doble capa de esponja y con pequeños orificios que ayudan a una correcta transpiración, de esta manera proporcionar un calzado que brinde comodidad en el uso diario.

Durabilidad: Lo que le caracteriza a la moda sostenible es la durabilidad de los productos por esta razón en el proceso de unión del calzado se utiliza insumos de calidad para una larga vida útil del producto.

4.1.3. Necesidad del mercado

De acuerdo al cambio climático que se genera por el consumo masivo de indumentaria, hace que diseñadores aporten productos sostenibles porque se informan de las causas de adquirir productos elaborados en un sistema de moda rápida. La contaminación es preocupante por ello los clientes necesitan productos amigables con el medio ambiente, como menciona Cristina Peral la moda sostenible será la única salida para que en un futuro no se tenga mayores consecuencias con respeto a la contaminación. Según un informe de la ONU para el 2030 se tendrá una severa escasez de agua y podría existir hasta conflictos entre países por los recursos gastados sin conciencia (ONU, 2015) la sociedad demandará de productos amigables con el medio ambiente, a la vez que posean diseños innovadores, acordes a la temporada, así al colocarse el calzado se sentían a gusto tanto visualmente como emocionalmente porque se adquiere productos que respeten el medio ambiente y la integridad de los artesanos.

4.1.4. Modelo de negocio

El modelo de negocio se basa en una moda ética es decir elaborar productos que respeten el cuidado del medio ambiente y los trabajadores, se logra a través de la reutilización de materiales usados, como la ropa usada y residuos textiles de talleres de carpas, que sirven para la elaboración de la capellada del calzado, se trabaja con artesanos se les da una remuneración justa según se acuerde entre las personas involucradas, el calzado se realiza con personas ecuatorianos de esta forma se promueve el producto nacional.

Para llevar un buen modelo de negocio se debe seleccionar a los clientes porque muchas marcas pueden ofrecer un mismo producto, pero no todos para el mismo cliente, la marca JESS trabaja con clientes desde un Nivel económico C+, son personas que en un 46%-76% tienen hábitos de lectura es decir les gusta informarse y estar al tanto de lo que pasa en el entorno y en un 63%-92% están suscritas en alguna red social (INEC, 2011). Los jóvenes de 18-25 años en gran parte son universitarios (El Universo, 2014).

Este conocimiento permite a la marca definir el costo del producto, los medios de publicidad y en qué lugares poder realizar las encuestas al grupo objetivo.

Según el modelo de negocio de Mango define la clave del éxito está en siempre mejorar los procesos en la industria y dar énfasis en la aplicación de la publicidad por esta razón se utiliza en el proyecto integrador el marketing mix para que el calzado pueda ser vendido, se ofrece al mercado un producto ético, de calidad, cómodo, acorde a las tendencias, que satisfaga las necesidades del consumidor se mejorará los procesos a través de investigar nuevas maneras de producir productos sostenibles como lo hace la marca Ecoalf y Timberland que generan moda responsable.

4.1.5. Canal de distribución

El canal de distribución es directo por que se distribuye directamente al consumidor final, se promociona por el blog de la marca y la red social facebook, el cliente al necesitar el calzado se le informará, los puntos de venta, así el consumidor pueda adquirir el producto, para asegurarse que sea adecuado a su talla.

4.1.6. Concepto de marca

La marca engloba una moda responsable con el medio ambiente y los trabajadores, donde da un pequeño aporte al mundo de la moda desde otro punto de vista como es la moda sostenible, a través de la elaboración del calzado *slip-on* con materiales reciclados, en cada colección se transmitirá; modernidad y exclusividad.

4.1.7. Estrategias de marca

Para sobresalir ante la competencia y conseguir que el cliente compre los productos de la marca se motiva a través de informarles el concepto de la marca, así también al utilizar algunas estrategias de marketing como los diferentes descuentos una parte importante es el producto que ofrece la marca JESS distinguiéndose por la calidad, la exclusividad porque se producirá pocos calzados del mismo diseño y al ofrecer comodidad en cada calzado.

4.1.8. Relación

La relación se refiere a lo que proporciona cada elemento del calzado para verificar si cumple las exceptivas del producto como se puede determinar en el siguiente cuadro.

Tabla N° 1.

Relación de cada elemento del calzado.

Cada elemento del calzado	Que aspecto aporta según los elementos del Calzado
Patronaje - Plantilla	Comodidad
Formas	Exclusividad
Colores	Tendencia Preferencias del consumidor
Tipo de calzado	Versátil
Textil	Respeto al medio ambiente
Costo	Respeto al medio ambiente y a los trabajadores
Armado de las piezas	Calidad

4.2. PLAN DE PRODUCCIÓN

4.2.1. Expresión creativa – puntos clave.

Para la armonía de la colección se aplica una tendencia, inspiración, ocasión de uso y perfil del consumidor de esta manera poder crear calzados que lleven un mismo concepto se selecciona textiles, colores y cortes que se selecciona tanto de la tendencia como de la inspiración para la creación del calzado.

Tendencia- Durable.

Se utiliza la tendencia durable por que el objetivo es proporcionar al cliente un calzado de calidad para su mayor vida útil a la vez por trabajar con materiales reciclados se genera una moda ética para el cuidado del medio ambiente y los trabajadores, entre la gama de colores cálidos que propone INTI se selecciona el fucsia por la aceptación de las mujeres de 18-25 años a la vez el color beige y el azul que de igual manera propone la tendencia. Con respecto a los textiles se escoge el denim como las telas planas para elaborar diseños que permitan transmitir las líneas sobrias. Con respecto a los detalles

como bordados, objetos antiguos, técnicas como el *patchword* se omite por esta vez porque según las encuestas no existe mucha inclinación.

Perfil del Consumidor - Contemporaneo

Para la elaboración de la colección se selecciona el consumidor contemporaneo que se inclina por vestir indumentaria cómoda y versatil, además este consumidor adapta en su atuendo algunas prendas de tendencia para complementar su vestimenta en este caso al proporcionar el calzado *slip-on* que es un producto que brinda exclusividad en el diseño por trabajar con materiales reciclados y se elabora en base a los colores textiles y formas que demanda la tendencia.

Ocaciones de Uso- Casual

El calzado *slip-on* es un calzado versátil para utilizarlo en ocasiones casuales, según se publica en el diario Universo (2014) menciona que los jóvenes de 18-25 años se basa en una vida universitaria, se encuentran enfocados en el ámbito educativo a la vez realizan actividades de distracción, desde salir al cine con amigos hasta un viaje. El calzado *slip-on* es adecuado para todas esas actividades del diarias excepto para tipos de deportes extremos o profesionales.

Inspiración- Arte Abstracto

El arte abstracto nace en el siglo XX como principal exponente Wassily Kandinsky tras presentar en sus obras siluetas estilizadas, otros principales exponentes es Piet Mondrian, el cual utiliza cuadros con la aplicación de colores primarios (Redal,2006). Como ellos existe muchos más referentes del arte abstracto entre los múltiples tenemos a Clare Rojas una artista que realizaba en sus principios un arte figurativo sin embargo en los últimos años sus obras se basan en un arte abstracto donde se ve claramente la aplicación de líneas y la geometría. El arte abstracto se enfoca en transmitir nuevas emociones el de ser más analíticos y tener una visión más amplia de ver el mundo. Según Scully (2012) afirma que el arte es una buena fuente de inspiración para la creación de colecciones de moda, porque al transcurrir del tiempo ya se ha

fusionado el arte con el diseño en colecciones como Yves Saint Laurent y Dior que crean colecciones usables para que el consumidor.

Uno de los referentes de la tendencia es Stella McCartney que toma como punto de partida para las colecciones la abstracción geométrica, demuestra que no solo se puede crear prendas con responsabilidad social y ambiental sino que también se puede aplicar el arte en la indumentaria para hacerlo más interesante y analítico, por ello se toma como base y se emplea el arte abstracto de Clare Rojas porque demuestra a través de formas simples se puede que generar nuevas emociones y permite al espectador ser analítico con sus obras. Al utilizarlos en los zapatos el consumidor podrá conocer y ver que es factible fusionar el arte con el diseño

Mood Board del consumidor contentemporaneo.



Figura 40. Mood board del Consumidor

Mood board de ocasión de uso.



Figura 41. Mood board de la ocasión de uso

Mood board de la inspiración



Figura 42. Mood board de la Inspiración

4.2.2. Valor agregado

Diseños exclusivos: Al obtener materiales reciclados no siempre se tiene la misma cantidad por ello cada colección es realizada de una manera exclusiva para brindar al consumidor un calzado original para que pueda complementar en su atuendo.

Materiales reciclados: El calzado *slip-on* al ser elaborado con materiales reciclados aporta el cuidado del planeta como se menciona a lo largo del proyecto, se distingue de la competencia porque según lo investigado las marcas internacionales aun no realizan este tipo de productos. Se optó por innovar en la utilización de la lona PVC porque las personas no exploran este material por el desconocimiento para aplicarlo en la moda según se publica en las noticias de diario el Telégrafo (2014).

Plantilla: La comodidad es una parte clave para que el producto sea apto al uso por esta razón se coloca una plantilla con doble capa de esponja para la mejor amortiguación y la comodidad del pie y además posee pequeños orificios que permite la transpiración.

Empaque: El empaque es un bolso el cual el cliente le puede dar diferentes usos así podemos mencionar una salida de amigos, salir a un paseo familiar es decir ocasiones casuales, de esta forma se promueve así la reutilización.

4.2.3. Materiales e Insumos

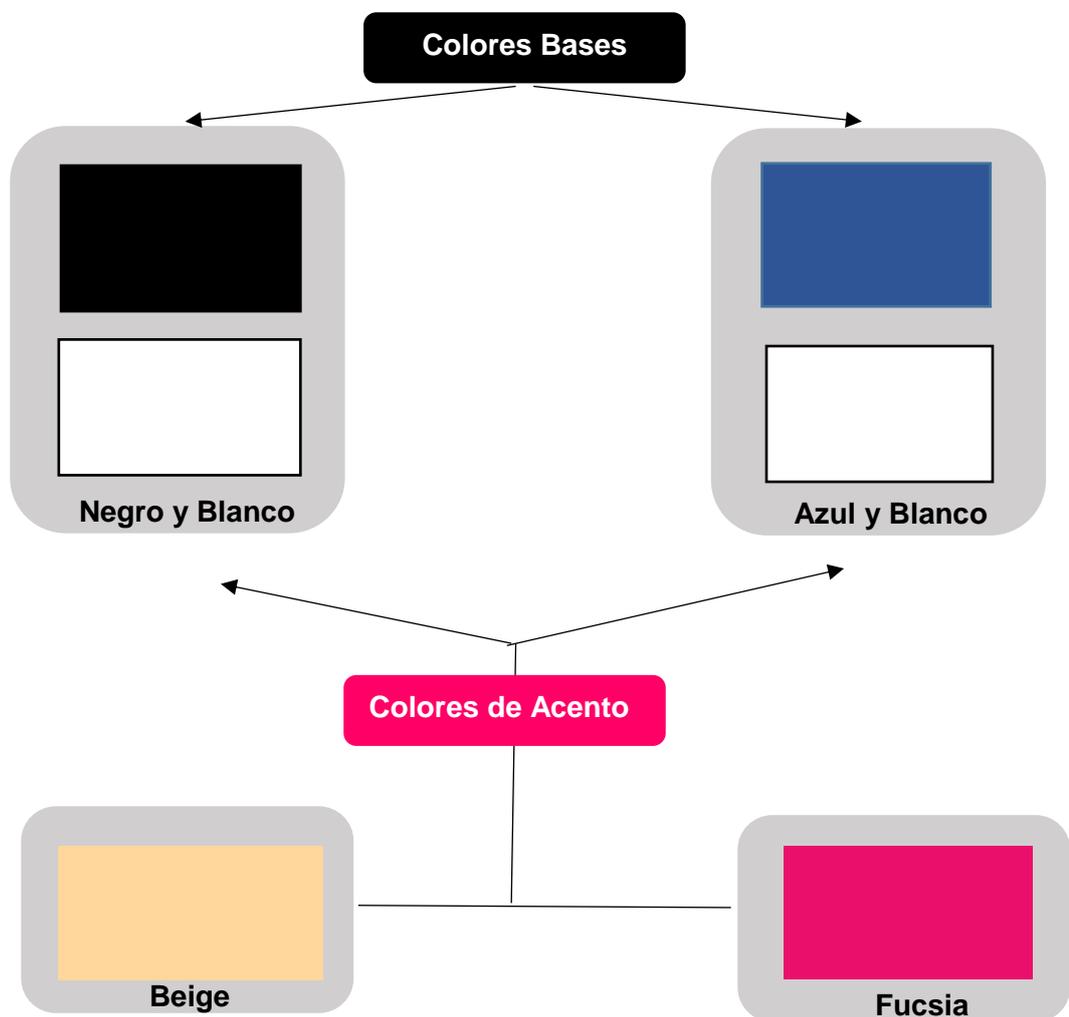
Para la fabricación del calzado se selecciona tejidos planos que son de mayor firmeza a comparación de los tejidos de punto que son más complicados de trabajar por su elasticidad. Los materiales son extraídos de la ropa usada como los remanentes de carpas así se menciona el denim, la lona PVC, para aplicarlas en la capellada sin embargo para el forro se manejan tejidos más delicados puesto que estos tienen contacto con los pies como la tela popelina, el percal y el punto diamante.

Los insumos de mayor prioridad está el elástico que se coloca para darle la abertura y pueda ingresar el pie, la suela que se consigue de acuerdo a la tendencia en este caso se aplica una plataforma elaborada de PU que según el Instituto Biomecánica de Valencia es la de mejor amortiguación, así también para la unión del calzado se utiliza la pega para materiales sintéticos, con respecto a los hilos se utiliza los

elaborados de poliamida el grosor se selecciona según el textil que se va a utilizar en este caso para el denim en un grosor de 210 D y para la ultra lona de 280 D.

4.2.4. Gama de color

La gama de colores que se utiliza en la colección, se determina mediante dos aspectos: el primero está ligado a la tendencia, obtenido del observatorio de tendencias INTI y el segundo es el resultado de las encuestas que en estas se verifico que lo mencionado por INTI tendría aceptación en el grupo objetivo así se determina que los colores a utilizarse están entre el negro, azul, fucsia, beige y el blanco.



4.2.5. Siluetas/formas

La silueta se basa en la horma utilizada en este caso de punta redonda, las formas que están presente en la colección son lineales porque se obtiene de la inspiración además se opta por estas formas porque al momento de la confección es más fácil la unión, a diferencia que las líneas orgánicas. Así también le dan al calzado un estilo sofisticado para que pueda ser utilizado con diferentes atuendos.

Al diseñar el calzado *slip-on* se coloca estas formas lineales en la parte de la capellada con esto le da exclusividad al calzado, porque la utilización de las líneas permite generar texturas y a la vez crear combinación de colores todo esto fusionado para obtener un diseño de acuerdo a las demandas del consumidor.

4.2.6. Descripción etiquetas, marquillas, empaque.

Etiqueta: Se realiza según el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080: 2013 es indispensable la aplicación de la etiqueta por que se coloca los datos básicos de la marca y los materiales aplicados en la elaboración del calzado el tamaño es de 2,5 cm de ancho por 3,5 cm de largo y se coloca en la parte superior de la pala interna del calzado.

Marquilla: Es elaborada con papel ecológico, se coloca la marca y la importancia de adquirir un producto sostenible sin embargo en la otra cara se implementa los cuidados del calzado para que el consumidor conserve el zapato por mucho más tiempo, por el enfoque de una moda ética que tiene que ver con la durabilidad del producto, la marquilla ira sujeta en el bolso.

Empaque: Es un bolso ecológico elaborado por la marca Zabal se escoge realizar este empaque para que la persona a más de emplearlo para guardar el calzado, después pueda utilizarlo en las otras ocasiones del día, el bolso tendrá las siguientes medidas.35cm de ancho por 35cm de alto y de profundidad 10cm.

4.2.7. Sketcher

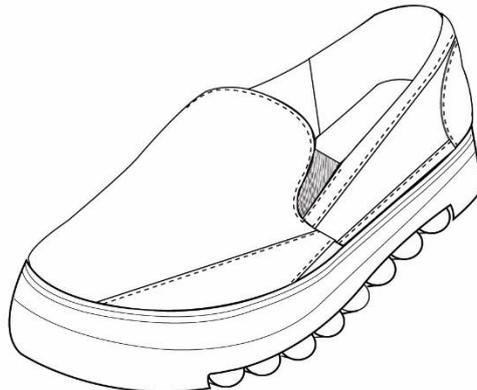
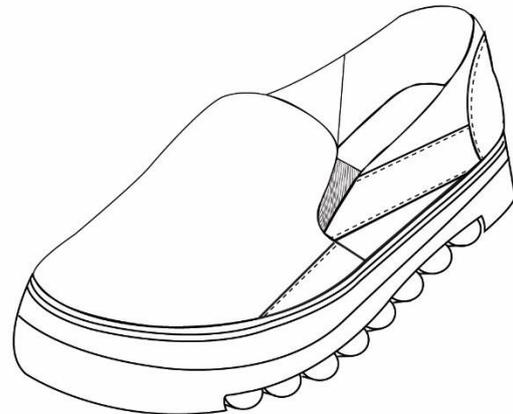
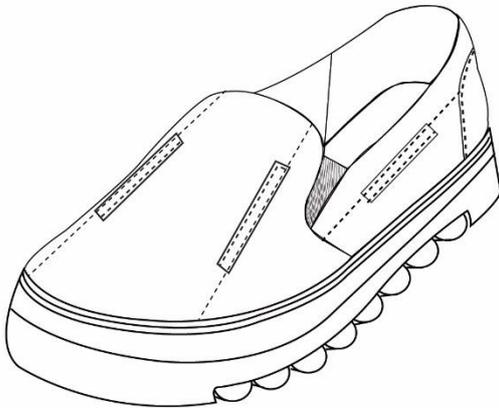
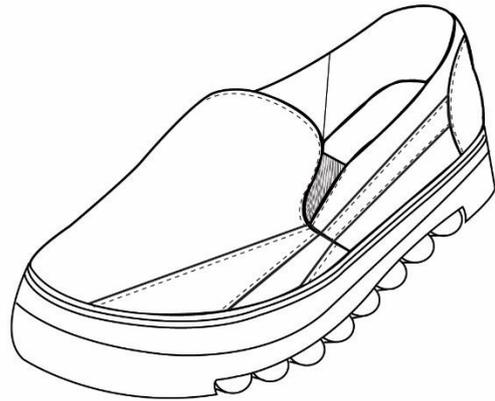
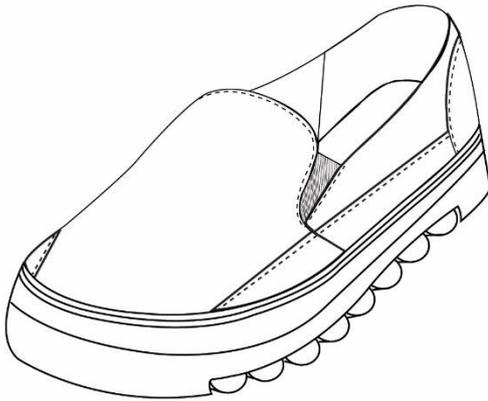
Sketcher

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez

Línea de vestuario: Casual wear

Segmentación: Mujeres de 18-25 años



4.2.8. Descripción del proyecto

A través de conocer el aumento de la contaminación que se genera, esto lleva a una preocupación para que así los diseñadores con la indumentaria que crean, aporten al cuidado del planeta por ello que en el proyecto se opta por realizar calzados con materiales reciclados. Tras investigar de las preferencias del consumidor y como llevar en marcha una moda sostenible se procede a crear una colección.

La colección está basada en tendencias actuales para que sea acorde a la temporada y el consumidor prefiera el producto de la marca, además la utilización de las formas lineales que le dan al calzado exclusividad en cada uno de los diseños. Como se menciona los textiles se obtienen de los desperdicios que generen los talleres de confección entre otros que sirvan para la elaboración del calzado, es por ello que de acuerdo las tendencias se seleccionará los textiles que estén más acordes según la moda actual.

Para la elaboración de la colección la diseñadora será quien determine los colores, textiles que se aplica en cada calzado de acuerdo a las investigaciones de las tendencias y de las preferencias del consumidor además se realizará el patronaje, despiece y armado de las piezas porque para la unión de la capellada con la suela se ayudará de las manos de un artesano para así darle un acabado estético y de calidad. Para la venta y distribución la utilización de las técnicas del marketing es fundamental así el producto llegue a ser vendido y se posicione en el mercado.

4.2.9. Estudio de comunicación

Etiquetado del Calzado

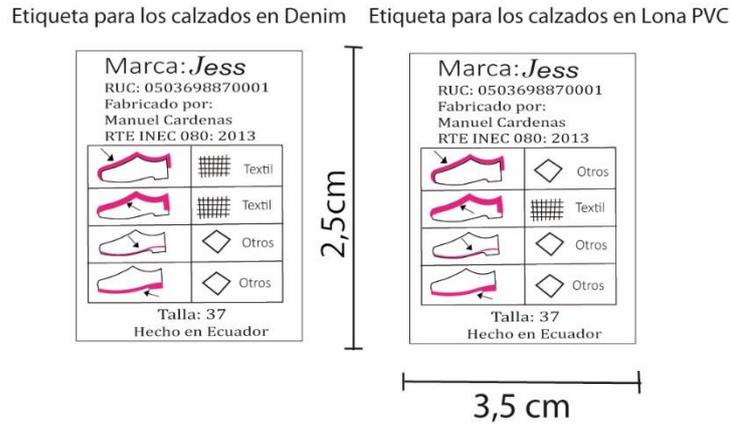


Figura 43. Etiqueta del calzado
Fuente: Según las normativas INEN 2013

Marquilla para el mantenimiento del calzado

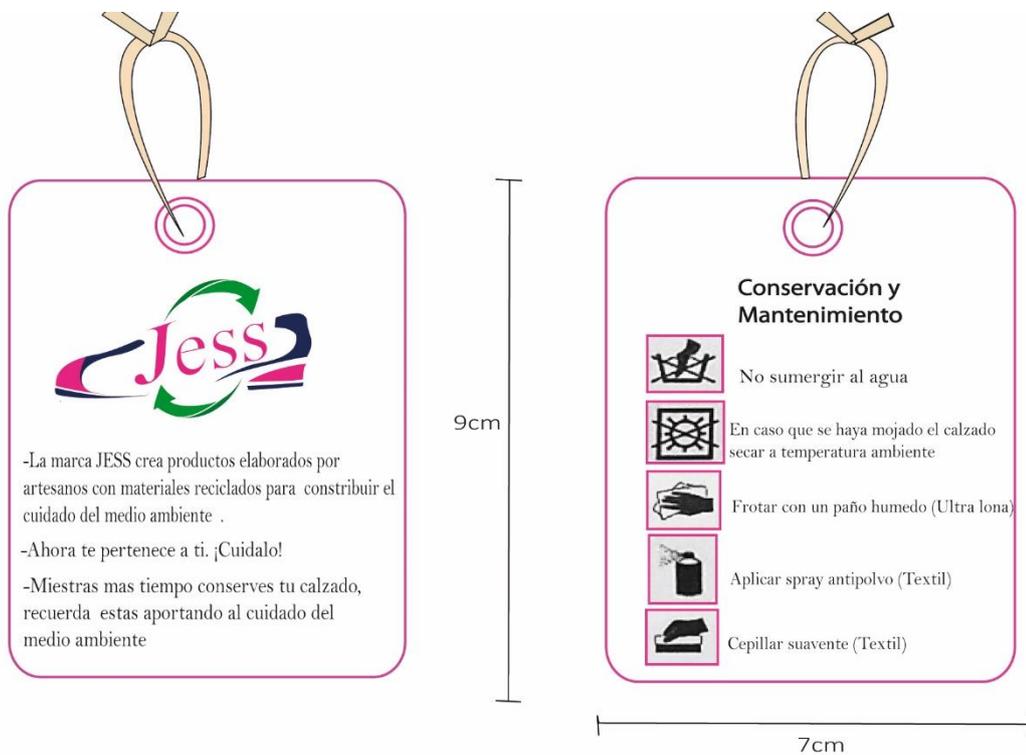


Figura 44. Marquilla colgante

Empaque

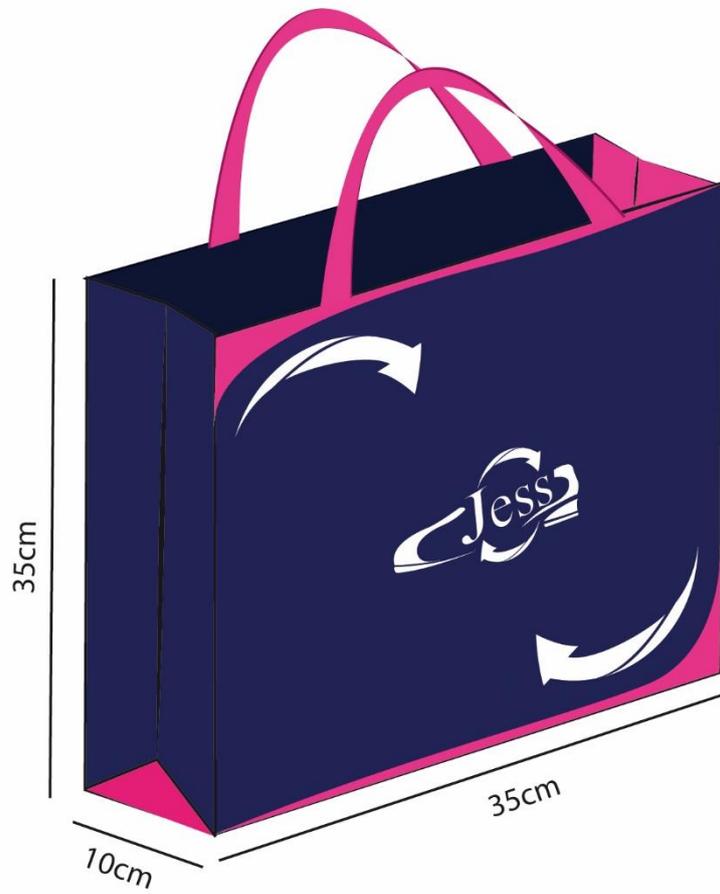


Figura 45. Empaque
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10. Desarrollo de la propuesta (prototipo)

4.2.10.1. Prototipo 1



Figura 46. Prototipo de Calzado CJ001
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10.2. Prototipo 2



Figura 47. Prototipo de calzado CJ002
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10.3. Prototipo 3



Figura 48. Prototipo de calzado CJ003
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10.4. Prototipo 4



Figura 49. Prototipo de calzado CJ004
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10.5. Prototipo 5



Figura 50. Prototipo de calzado CJ005
Fuente: DG. Zambrano, B (2017)

4.2.10.1. Fichas de sustentación.

Ficha de Sustentación	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Línea de vestuario: Casual	
Segmentación: Mujeres de 18-25 años	

Criterios de Selección: Tras analizar las obras de Clare Rojas, las personas y la tendencia se selecciona las 5 primeras propuestas por que mediante a ellas se puede irradiar la esencia del arte abstracto por las formas sobrias en un fondo liso, el contraste de color y principalmente que mediante a estas líneas, se puede conseguir un calzado dinámico para jóvenes de 18-25 años, además se genera un calzado que lleve un concepto, historia y responsabilidad social como ambiental.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.2. Ficha de concepto de moda.

Ficha de Concepto de Moda	
Nombre de la colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Línea de vestuario: Casual	
Segmentación: Mujeres de 18-25 años	
Componentes de Moda	
La silueta: En el calzado se basa en la horma que se utiliza en este caso de punta redonda que ayuda a unificar la colección porque posee los mismo borde que conforma tanto la capellada y la suela del calzado ya unidas.	
Proporción y Línea: La aplicación de líneas rectas y diagonales se ha basado en el arte abstracto de Clare Rojas para representar la geometría que aplica la artista la misma que sirve para unificar la colección, la proporción que se forma es estrecha a través de las líneas y la plataforma para darle dinamismo al calzado.	
Función: El calzado se crea para utilizarlo en el día a día es decir eventos casuales donde los jóvenes de 18-25 años puedan expresarse con su vestimenta y no estar sometidos a un protocolo.	
Colores: Para seleccionar los colores que conforma la colección se basa de acuerdo a las preferencias del consumidor mediante las encuestas y en las mismas se verifico que los colores mencionados por INTI eran los que les agradaba, a la vez en base a esa información se llevó a cabo la elección de la inspiración mediante el análisis de todo lo mencionado se determinó los colores así tenemos como base el color negro, azul, blanco y como acento el Fucsia y Beige.	
Tejido: Los materiales son reutilizados para fortalecer el reciclaje y dar en cada diseño una moda responsable, al indagar y poder encontrar materiales como el denim, la popelina, el percal, la lona pvc todos estos están de acuerdo a los colores mencionados, además por la ergonomía del calzado se optó por adquirir el textil punto diamante con el objeto de proporcionar comodidad.	
Tendencia Durable: Esta proporciona un argumento a la colección porque según INTI 2016 – 1017 está de moda llevar prendas en base a una producción sostenible, claramente lo que se hace en cada calzado, enfocarse a una moda ética, y más que una tendencia, es un estilo de vida que se debe llevar para cuidar del planeta. Menciona además la aplicación de la plataforma en el zapato por ello se ha implementado en la colección.	
Nivel de Mercado: Se utiliza el nivel de mercado <i>prêt-à-porter</i> en una gama media por que se repetirá pocas veces los diseños sin embargo se dará exclusividad en la combinación de textiles de esta forma se crea colecciones atractivas al consumidor.	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.3. Ficha de carta de color.

Ficha de Concepto de Moda	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Línea de vestuario: Casual	
Segmentación: Mujeres de 18-25 años	

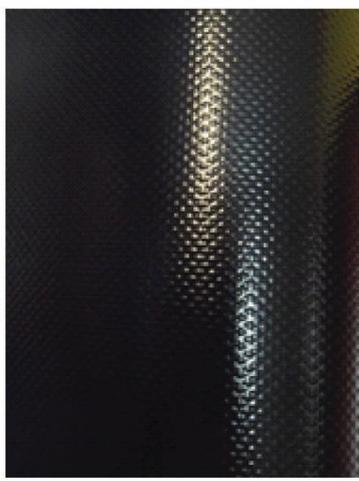
Opciones de Selección del Color Negro	Opciones de Selección del Color Azul
 Nombre: Black Pantone: 19-4007 TPX	 Nombre: Olympian Blue Pantone: 19-4056TPX
 Nombre: Pirate Black Pantone: 19-4305 TPX	 Nombre: Limoges Pantone:19-4044TPX
	 Nombre: Estate Blue Pantone:19-4027TPX
	 Nombre: Blueprint Pantone:19-3939TPX

Opciones de Selección del Color Beige	Opciones de Selección del Color Fucsia
 Nombre: Afterglow Pantone: 11-0510TPX	 Nombre: Paradise Pink Pantone: 17-1755TPX
 Nombre:Transparent Yellow Pantone: 11-0617TPX	 Nombre: Raspberry Pantone: 18-1754TPX
 Nombre: Pastel Yellow Pantone:11-0616TPX	 Nombre: Teaberry Pantone: 18-1756TPX
 Nombre:French Vanilla Pantone: 12-0722TPX	

Color Blanco establecido
 Nombre: Snow White Pantone: 11-0602 TPX

Observación: Es importante recordar que la marca Jess realiza el calzado con materiales reciclados, por ello no siempre se tiene una cantidad de residuos de un tono exacto, se coloca opciones de cada color para tener un conjunto de alternativas y utilizarlas según lo que se pueda adquirir.

4.2.10.4. Ficha de textiles e insumos.

Ficha Técnica de Textil	
<p>Nombre de la Colección: Esencia Abstracta</p> <p>Diseñadora: Jessica Trávez</p>	
	
Características y Mantenimiento	
Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p>Nombre Comercial: Ultra Lona Proveedor: Tapicarpas Cali Costo por kilo: \$ 0.50</p> <p>Composición: Poliéster con recubrimiento de PVC</p>
Conservación y Mantenimiento	
<p>Lavado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>  No sumergir en agua</p>	<p>Limpieza</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>  Frotar con un paño húmedo.</p> <p><input type="checkbox"/>  Aplicar spray antipolvo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>  Cepillar suavemente</p>
<p>Secado</p> <p><input type="checkbox"/>  Secar a temperatura ambiente</p>	
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución</p>	

Ficha Técnica de Textil

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez



Características y Mantenimiento

Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p>Nombre Comercial: Percal Proveedor: Consumidor Costo por pantalón: \$ 3</p> <p>Composición: Algodón 100%</p>

Conservación y Mantenimiento

Lavado



No sumergir en agua

Secado



Secar a temperatura ambiente

Limpieza



Frotar con un paño húmedo.



Aplicar spray antipolvo



Cepillar suavemente

Ficha Técnica de Textil

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez



Características y Mantenimiento

Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p>Nombre Comercial: Denim Proveedor: Consumidor Costo por pantalón: \$ 3</p> <p>Composición: Mezcla de algodón y spandex</p>

Conservación y Mantenimiento

Lavado



No sumergir en agua

Secado



Secar a temperatura ambiente

Limpieza



Frotar con un paño húmedo.



Aplicar spray antipolvo



Cepillar suavemente

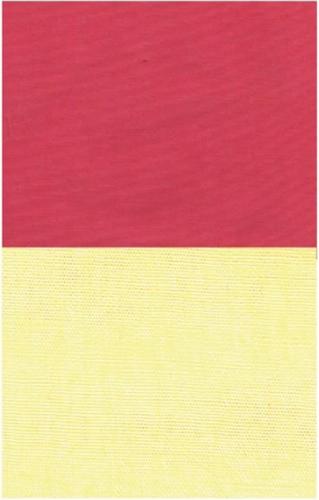
Ficha Técnica de Textil

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez



Características y Mantenimiento

Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p data-bbox="949 622 1380 757">Nombre Comercial: Popelina Proveedor: Consumidor Costo por blusa: \$2</p> <p data-bbox="949 869 1380 981">Composición: 55% algodón y 45% nailon</p>

Conservación y Mantenimiento

Lavado

 No sumergir en agua

Secado

 Secar a temperatura ambiente

Limpieza

 Frotar con un paño húmedo.

 Aplicar spray antipolvo

 Cepillar suavemente

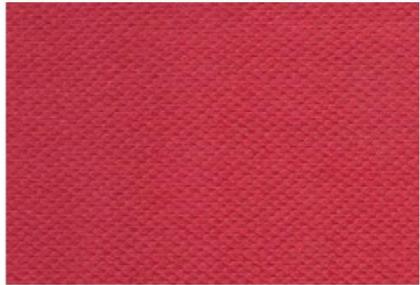
Ficha Técnica de Textil

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez

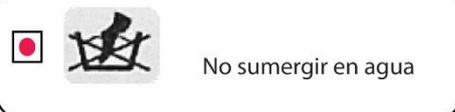


Características y Mantenimiento

Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p>Nombre Comercial: Punto Diamante Proveedor: Dimar Costo : \$2,50</p> <p>Composición: Poliéster con capa de esponja</p>

Conservación y Mantenimiento

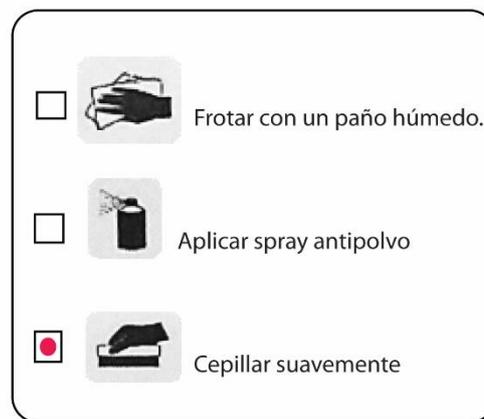
Lavado



Secado



Limpieza



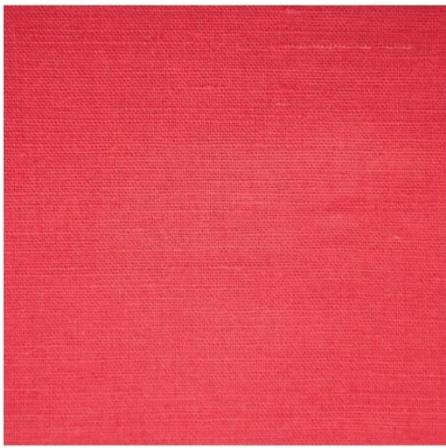
Ficha Técnica de Textil

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez



Características y Mantenimiento

Muestra Física	Nombre Comercial y Características generales
	<p data-bbox="949 616 1396 772">Nombre Comercial: Lino Proveedor: Consumidor Costo por Falda: \$2</p> <p data-bbox="949 862 1396 996">Composición: Mezcla de lino con rayón</p>

Conservación y Mantenimiento

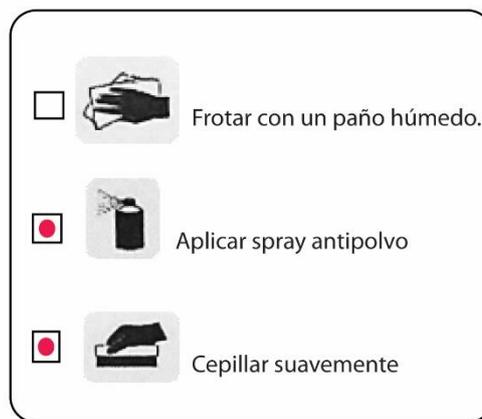
Lavado



Secado



Limpieza



Ficha Técnica de Insumos

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez



Características



Nombre: Elástico
Proveedor: Bazar María Alicia
Precio por metro: \$1



Nombre: Hilo de poliamida grosor
210 D denim / 280D ultra lona
Proveedor: IMPORMEGATEX
Precio : \$ 1



Nombre: Fusible
Proveedor: Bazar María Alicia
Precio por metro: \$ 6



Nombre: Suela violeta de PU
Proveedor: Mega multisuelas
Precio : \$ 3,50



Nombre: Plantilla con doble esponja
Proveedor: Profoot
Precio : \$ 2,75



Nombre: Pega de PU
Proveedor: Dimar
Precio : \$ 9

4.2.10.5. Ficha de diseño.

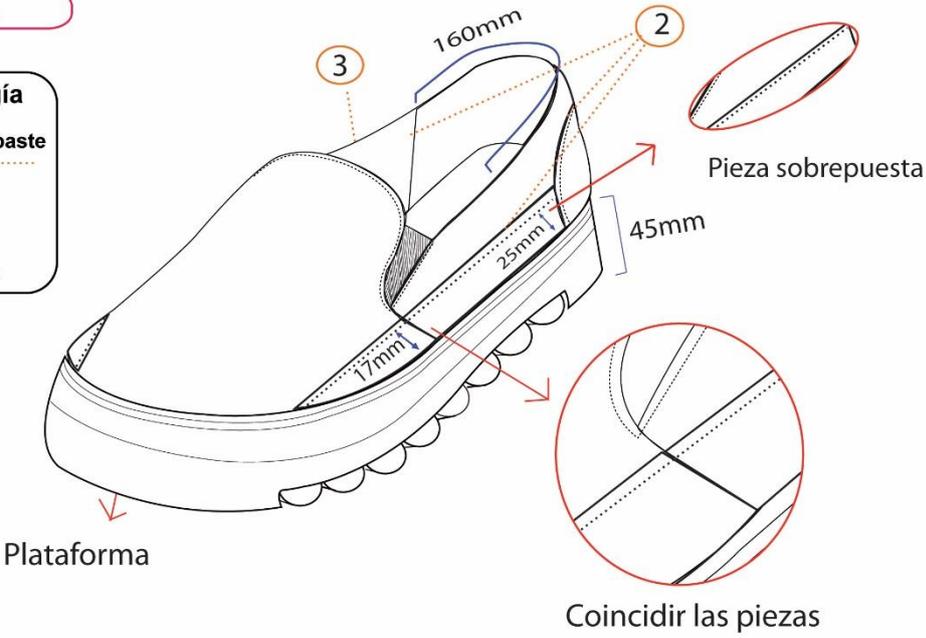
Ficha de Diseño	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ001	

Vista 3/4

Simbología

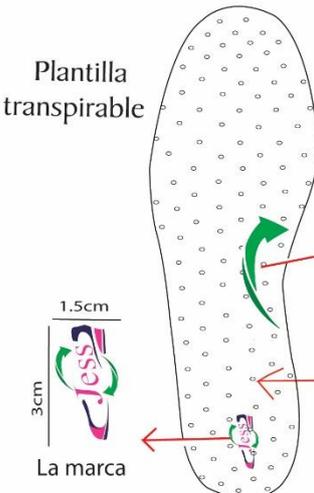
Filos de Desbaste

- ① Al corte
- ② Doblado
- ③ Embolsado



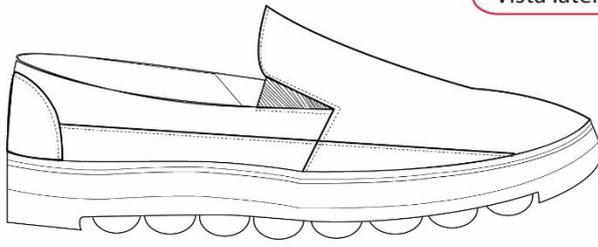
Coincidir las piezas

Plantilla transpirable

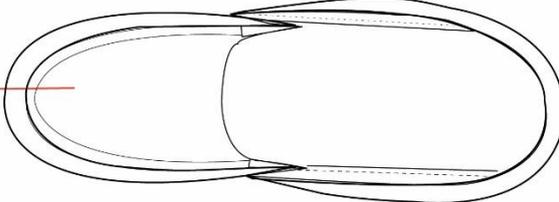


La marca

Vista lateral Interna

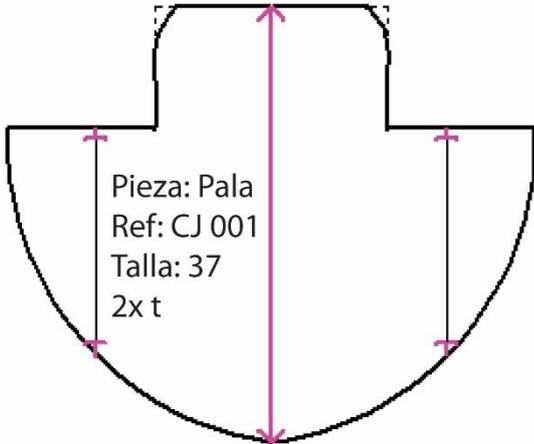
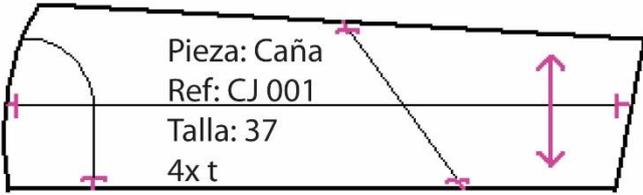


Vista Superior

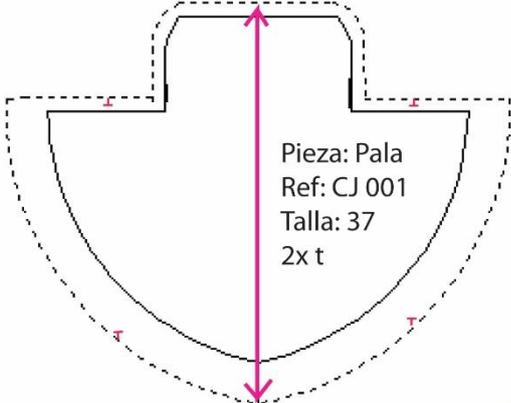
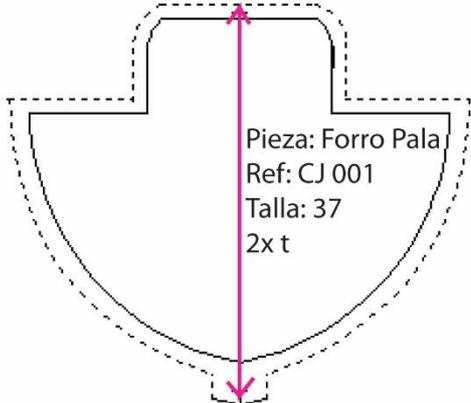
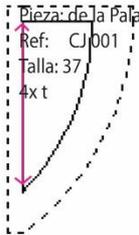
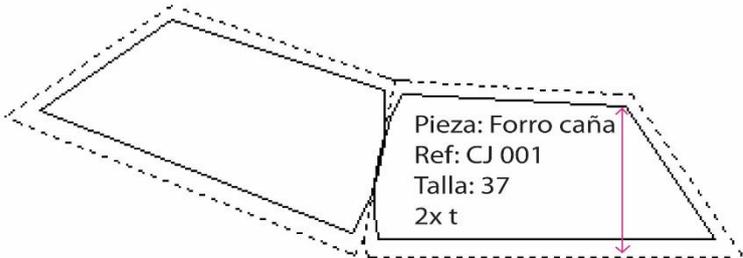
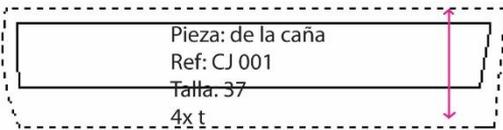
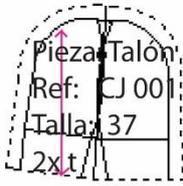


Para la otra plantilla la flecha tiene la dirección contraria

4.2.10.5.1. Ficha de Patronaje

Ficha de Patronaje							
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta							
Diseñadora: Jessica Trávez							
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>							
Segmentación: CJ001							
 <p>Pieza: Pala Ref: CJ 001 Talla: 37 2x t</p>							
 <p>Pieza: Caña Ref: CJ 001 Talla: 37 4x t</p>							
<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Simbología</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hilo de tela</td><td></td></tr><tr><td>Piquete</td><td></td></tr></tbody></table>		Simbología		Hilo de tela		Piquete	
Simbología							
Hilo de tela							
Piquete							
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución							

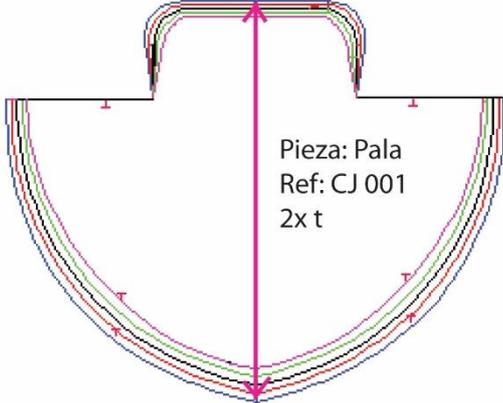
4.2.10.5.2. Ficha de despiece

Ficha de Despiece							
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ001							
 <p style="text-align: center;">Pieza: Pala Ref: CJ 001 Talla: 37 2x t</p>	 <p style="text-align: center;">Pieza: Forro Pala Ref: CJ 001 Talla: 37 2x t</p>						
 <p style="text-align: center;">Pieza: Caña Ref: CJ 001 Talla: 37 4x t</p>	 <p style="text-align: center;">Pieza: Forro caña Ref: CJ 001 Talla: 37 4x t</p>						
 <p style="text-align: center;">Pieza: de la Pala Ref: CJ 001 Talla: 37 4x t</p>	 <p style="text-align: center;">Pieza: Forro caña Ref: CJ 001 Talla: 37 2x t</p>						
 <p style="text-align: center;">Pieza: de la caña Ref: CJ 001 Talla: 37 4x t</p>	 <p style="text-align: center;">Pieza: Talón Ref: CJ 001 Talla: 37 2x t</p>						
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="padding: 5px;">Simbología</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Hilo de tela</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">↕</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Piquete</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">T</td> </tr> </tbody> </table>		Simbología		Hilo de tela	↕	Piquete	T
Simbología							
Hilo de tela	↕						
Piquete	T						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución							

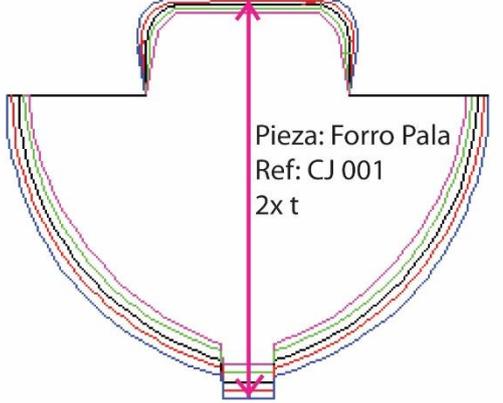
4.2.10.5.3. Ficha de Escalado

Ficha de Escalado

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ001	



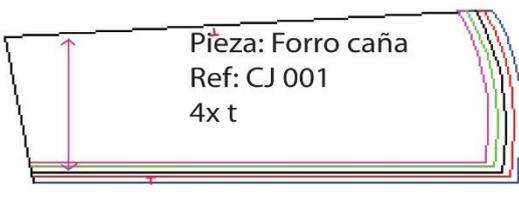
Pieza: Pala
Ref: CJ 001
2x t



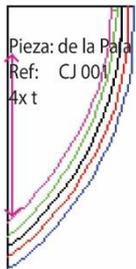
Pieza: Forro Pala
Ref: CJ 001
2x t



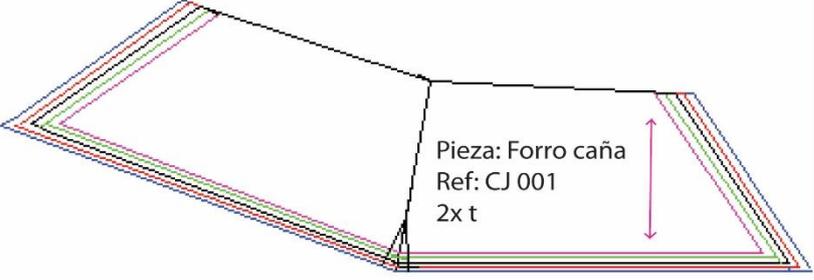
Pieza: Caña
Ref: CJ 001
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 001
4x t



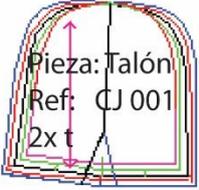
Pieza: de la Pala
Ref: CJ 001
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 001
2x t



Pieza: de la caña
Ref: CJ 001
4x t



Pieza: Talón
Ref: CJ 001
2x t

Nidos de tallas

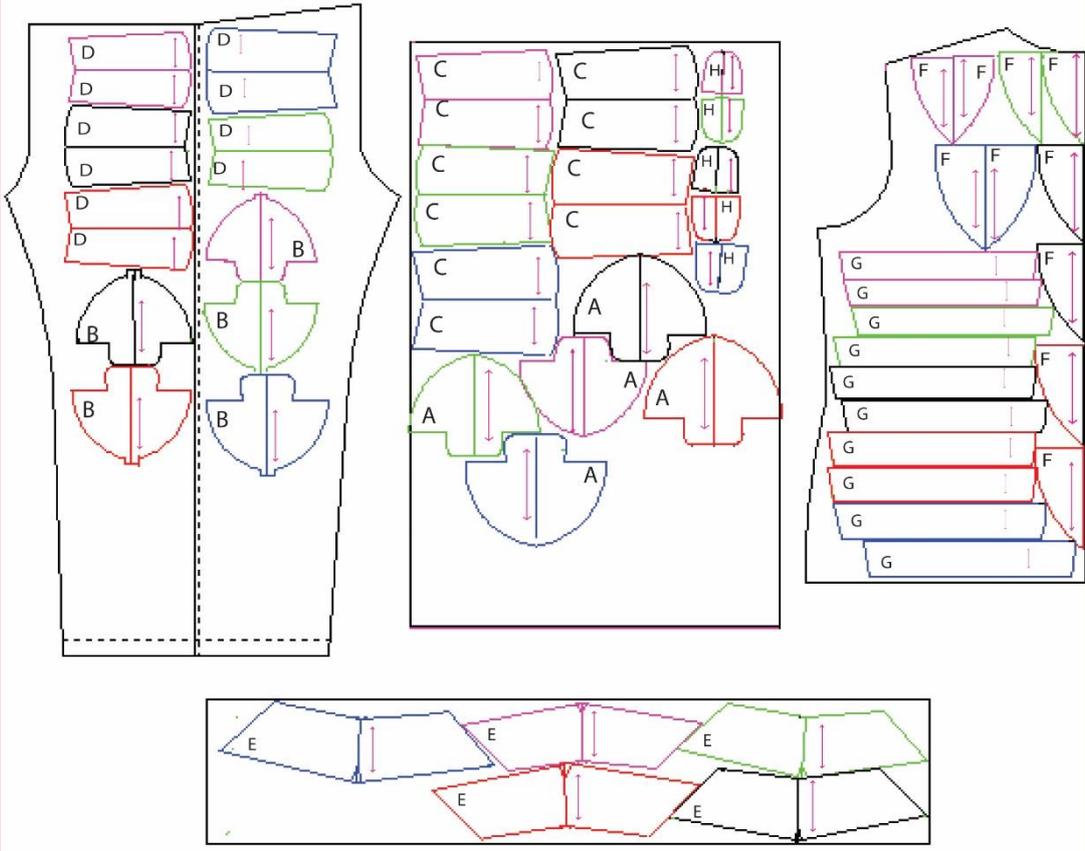
Talla	Color
35	■
36	■
37	■
38	■
40	■

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.5.4. Ficha de Marcada

Ficha de Marcada

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ001	



Nota: Para una mejor visualización, se coloca la siguiente tabla con las indicaciones de cada molde de acuerdo a la letra sin embargo, a la hora de realizarlo físicamente, las especificaciones deben ir en los patrones

Letra	Nombre de la pieza	Piezas por cortar	Textil	Talla	Color
Pieza: A	Pala	2xt	Ultra lona	39	Azul ■
Pieza: B	Forro de la pala	2xt	Percal		Azul ■
Pieza: C	Caña	4xt	Ultra lona	38	Rojo ■
Pieza: D	Forro de la caña	4xt	Percal		Rojo ■
Pieza: E	Pieza sobrepuesta,forro de la caña	2xt	Punto diamante	37	Negro ■
Pieza: F	Pieza sobrepuesta de la pala	4xt	Popelina		Negro ■
Pieza: G	Pieza sobrepuesta de la caña	4xt	Popelina	36	Verde ■
Pieza: H	Talón	2xt	Ultra lona		Verde ■
				35	Fucsia ■

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.5.5. Ficha de ruta operacional.

Ficha de Ruta de Operación			
Nombre de la colección: Esencia Abstracta			
Diseñadora: Jessica Trávez			
Tiempo de fabricación: 87min			
Referencia: CJ001			
Proceso de fabricación			
No	Descripción	Maquinaria	Tiempo en Segundos
1	Coser las piezas sobrepuestas tanto de la caña como los que van en la pala	Recta	720s
2	Unir la caña tanto del forro como de la parte externa para después colocar la pieza de la talonera.	Recta	360s
3	Cocer los talones	Recta	360s
4	Colocar la talonera en cada pieza de la caña	Recta	180s
5	Unir la pala con la caña, tanto de la parte interna como externa	Recta	360s
6	Coser el forro del calzado con la parte externa del calzado, dejar la abertura para colocar el elástico	Recta	480s
7	Dar el respunte para asentar la costura	Recta	240s
8	Colocar el elástico y cerrar la abertura de la lengüeta con respunte	Recta	360s
9	Cuando esté lista toda la parte de la capellada se coloca el contrafuerte y puntera en cada uno, después se ubica en la horma darle la forma y hacer los ajustes con pequeños clavos en la parte de la planta.	Manual	1200s
10	Ensamblar la capellada con la suela	Manual	900s
11	Colocar la plantilla	Manual	60s
Tiempo total de fabricación en segundos			5220s
Tiempo de fabricación en minutos			87 min
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución			

4.2.10.5.6. Ficha de costos de producción.

Ficha de costos de producción				
Nombre de la colección: Esencia Abstracta				
Diseñadora: Jessica Trávez				
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>				
Referencia: CJ001				
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Ultra Lona	Kilo	\$0.50	1 kilo	\$0,50
Popelina	Blusa	\$2	Manga	\$0,50
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0,40
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0,90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000 ud.	\$ 40	3 ud.	\$ 0,12
Marquilla	1000 ud.	\$ 50	1ud.	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0,60
Puntera y contrafuerte	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costos variables de materiales				\$11,94
Costo de Materiales Indirectos				
5% de materiales directos				\$0,60
Costo de Mano de obra directa				
Costo del Confeccionista				\$10,00
Costo de mano de obra indirecta				
15% de mano de obra directa				\$2,00
Total, costo de producción				\$ 24,04
Margen de Utilidad 40%				\$ 9,61
Total, precio de venta al público				\$ 33,65

4.2.10.8. Ficha de Diseño

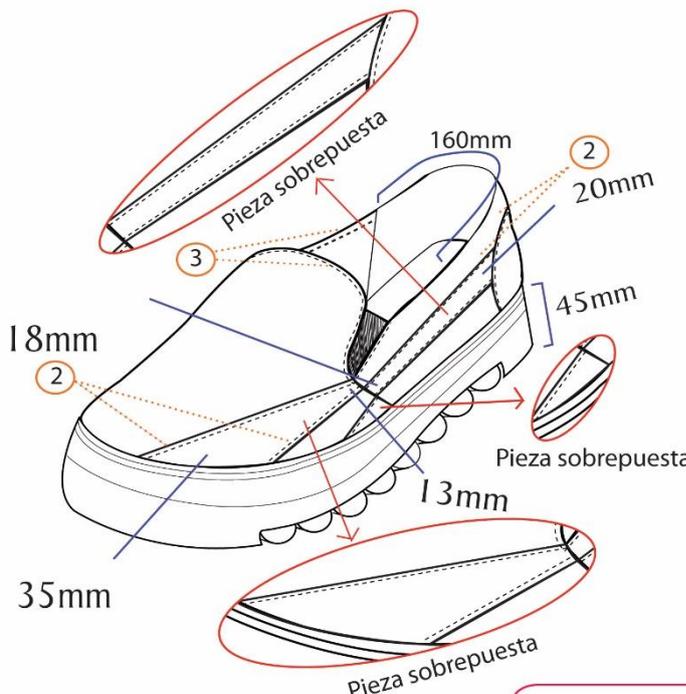
Ficha de Diseño	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ002	

Vista 3/4

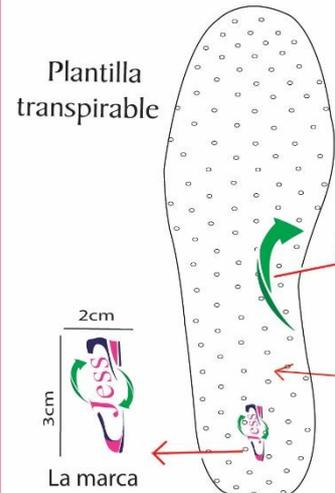
Simbología

Filos de Desbaste

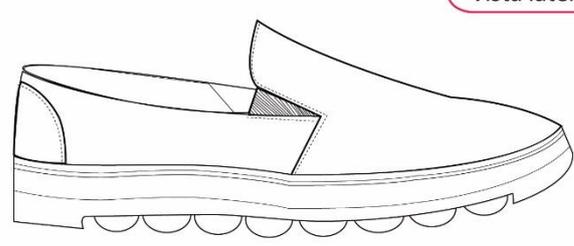
- ① Al corte
- ② Doblado
- ③ Embolsado



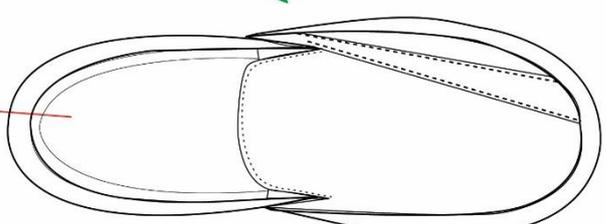
Plantilla transpirable



Vista lateral Interna



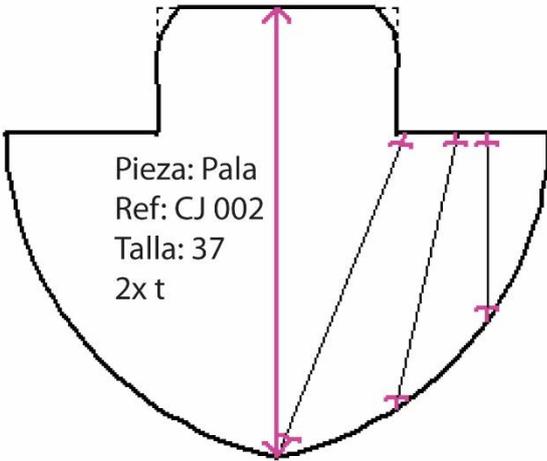
Vista Superior



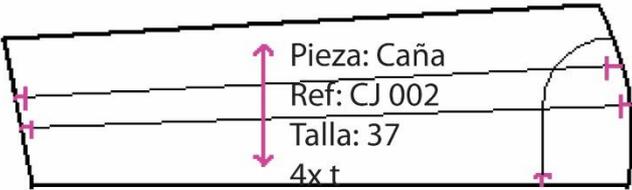
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.8.1 Ficha de Patronaje

Ficha de Patronaje	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ002	



Pieza: Pala
Ref: CJ 002
Talla: 37
2x t

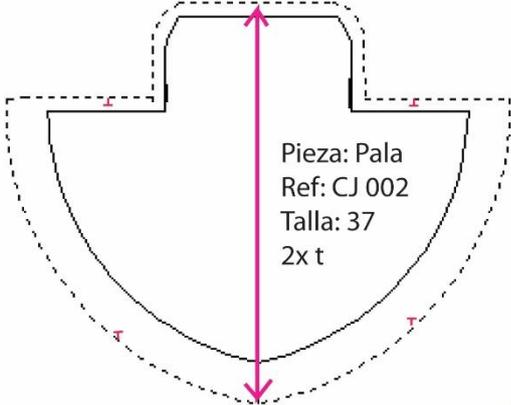
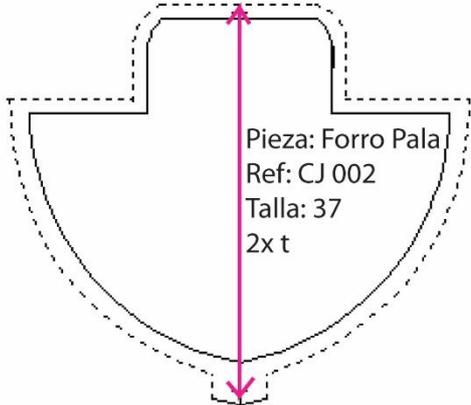
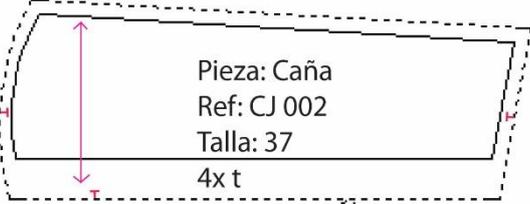
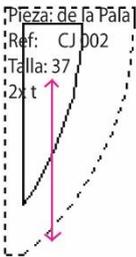
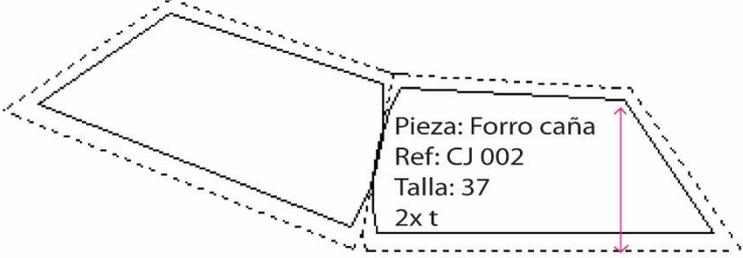
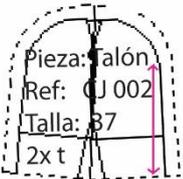
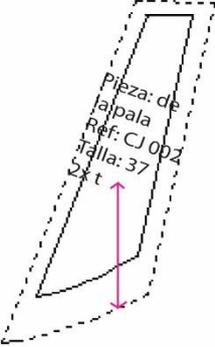
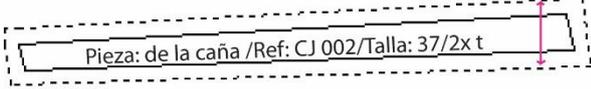


Pieza: Caña
Ref: CJ 002
Talla: 37
4x t

Simbología	
Hilo de tela	
Piquete	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

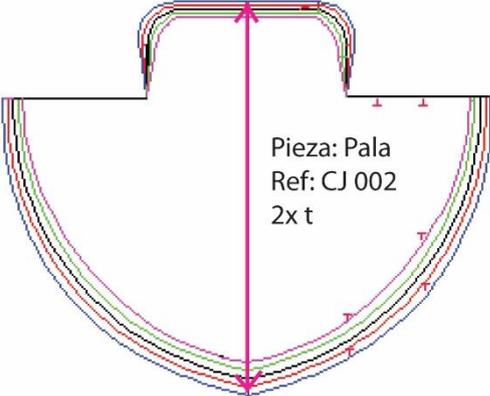
4.2.10.8.2. Ficha de Despiece

Ficha de Despiece	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ002	
 <p>Pieza: Pala Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro Pala Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>
 <p>Pieza: Caña Ref: CJ 002 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 002 Talla: 37 4x t</p>
 <p>Pieza: Forro de la Pala Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>
 <p>Pieza: Talón Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro de la pala Ref: CJ 002 Talla: 37 2x t</p>
 <p>Pieza: Forro de la caña /Ref: CJ 002/Talla: 37/2x t</p>	 <p>Simbología Hilo de tela  Piquete </p>
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución	

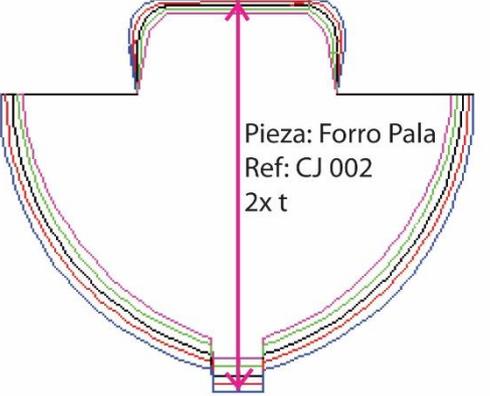
4.2.10.8.3. Ficha de Escalado

Ficha de Escalado

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ002	



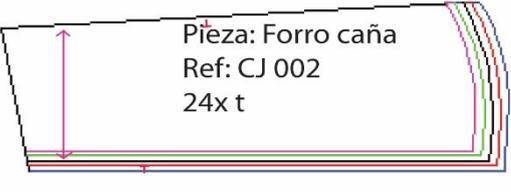
Pieza: Pala
Ref: CJ 002
2x t



Pieza: Forro Pala
Ref: CJ 002
2x t



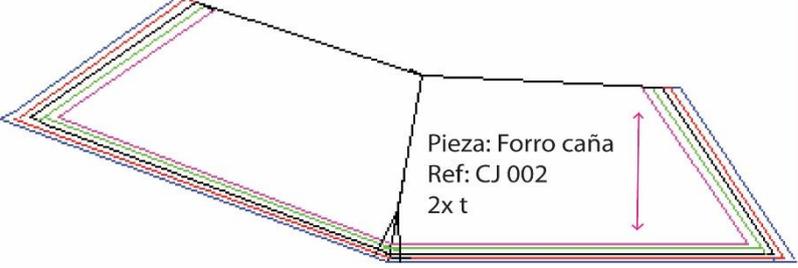
Pieza: Caña
Ref: CJ 002
4x t



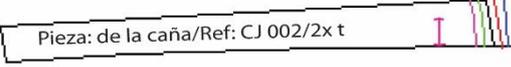
Pieza: Forro caña
Ref: CJ 002
24x t



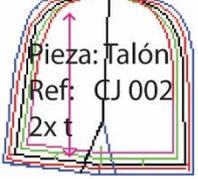
Pieza: de la Pala
Ref: CJ 002
2x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 002
2x t



Pieza: de la caña/Ref: CJ 002/2x t



Pieza: Talón
Ref: CJ 002
2x t

Nidos de tallas

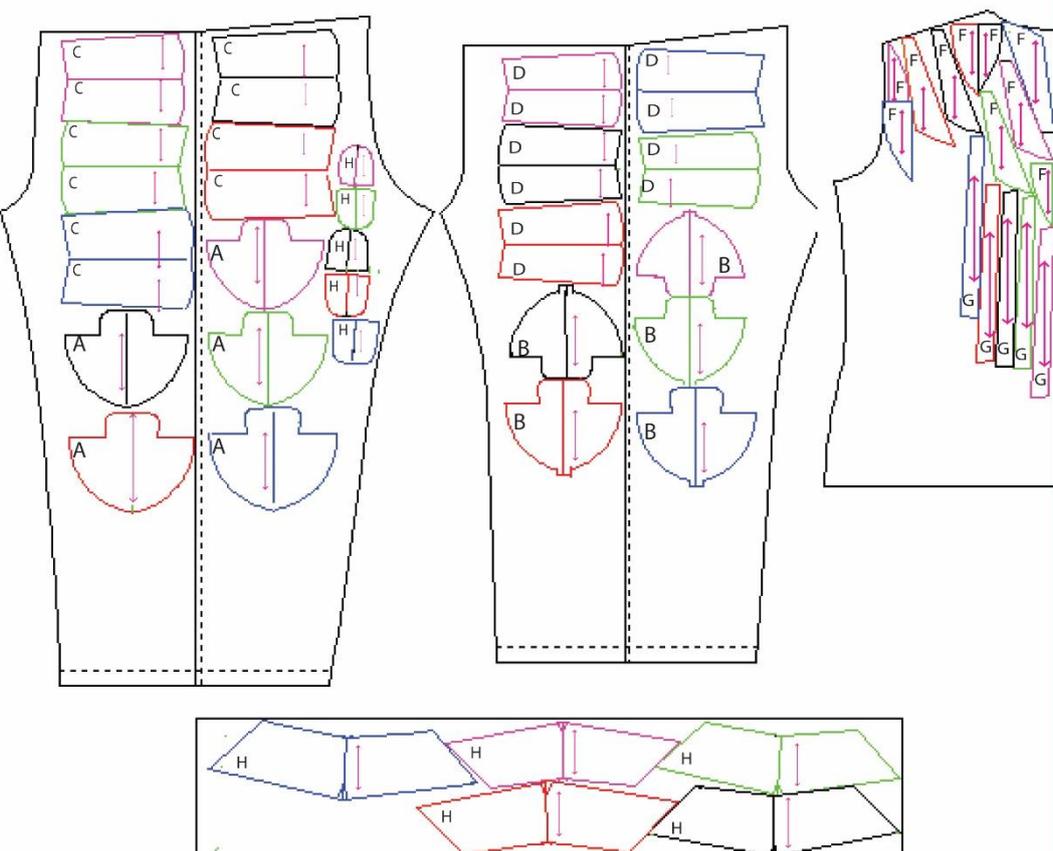
Talla	Color
35	■
36	■
37	■
38	■
40	■

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.8.4. Ficha de Marcada

Ficha de Marcada

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ002	



Nota: Para una mejor visualización, se coloca la siguiente tabla con las indicaciones de cada molde de acuerdo a la letra sin embargo, a la hora de realizarlo físicamente, las especificaciones deben ir en los patrones

Letra	Nombre de la pieza	Piezas por cortar	Textil	Talla	Color
Pieza: A	Pala	2xt	Denim	39	Azul ■
Pieza: B	Forro de la pala	2xt	Percal		
Pieza: C	Caña	4xt	Denim	38	Rojo ■
Pieza: D	Forro de la caña	4xt	Percal		
Pieza: E	Pieza sobrepuesta, forro de la caña	2xt	Punto diamante	37	Negro ■
Pieza: F	Pieza sobrepuesta de la pala	4xt	Popelina		
Pieza: G	Pieza sobrepuesta de la caña	4xt	Popelina	36	Verde ■
Pieza: H	Talón	2xt	Denim		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.8.5 Ficha de ruta operacional.

Ficha de Ruta de Operación			
Nombre de la colección: Esencia Abstracta			
Diseñadora: Jessica Trávez			
Tiempo de fabricación: 88 min			
Referencia: CJ002			
Proceso de fabricación			
No	Descripción	Maquinaria	Tiempo en Segundos
1	Coser las piezas sobrepuestas tanto de la caña como los que van en la pala	Recta	780s
2	Unir la caña tanto del forro como de la parte externa para después colocar la pieza de la talonera.	Recta	360s
3	Cocer los talones	Recta	360s
4	Colocar la talonera en cada pieza de la caña	Recta	180s
5	Unir la pala con la caña, tanto de la parte interna como externa	Recta	360s
6	Coser el forro del calzado con la parte externa del calzado, dejar la abertura para colocar el elástico	Recta	480s
7	Dar el pespunte para asentar la costura	Recta	240s
8	Colocar el elástico y cerrar la abertura de la lengüeta con pespunte	Recta	360s
9	Cuando esté lista toda la parte de la capellada se coloca el contrafuerte y puntera en cada uno, después se ubica en la horma darle la forma y hacer los ajustes con pequeños clavos en la parte de la planta.	Manual	1200s
10	Ensamblar la capellada con la suela	Manual	900s
11	Colocar la plantilla	Manual	60s
Tiempo total de fabricación en segundos			5280s
Tiempo de fabricación en minutos			88 min
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución			

4.2.10.8.6. Ficha de costos de producción.

Ficha de costos de producción.				
Nombre de la colección: Esencia Abstracta				
Diseñadora: Jessica Trávez				
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>				
Referencia: CJ002				
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina	Blusa	\$2	Parte Posterior	\$0.40
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.30
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000uds.	\$ 40	3uds.	\$ 0,12
Marquilla	1000uds.	\$ 50	1ud.	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costos de materiales variables				\$11,74
Costo de Materiales Indirectos				
5% de materiales directos				\$0,59
Costo de Mano de obra directa				
Costo del Confeccionista				\$10,00
Costo de mano de obra indirecta				
15% de mano de obra directa				\$2,00
Total, costo de producción				\$ 23,83
Margen de Utilidad 40%				\$ 9,53
Total, precio de venta al público				\$ 33,36
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución				

4.2.10.9. Ficha de Diseño

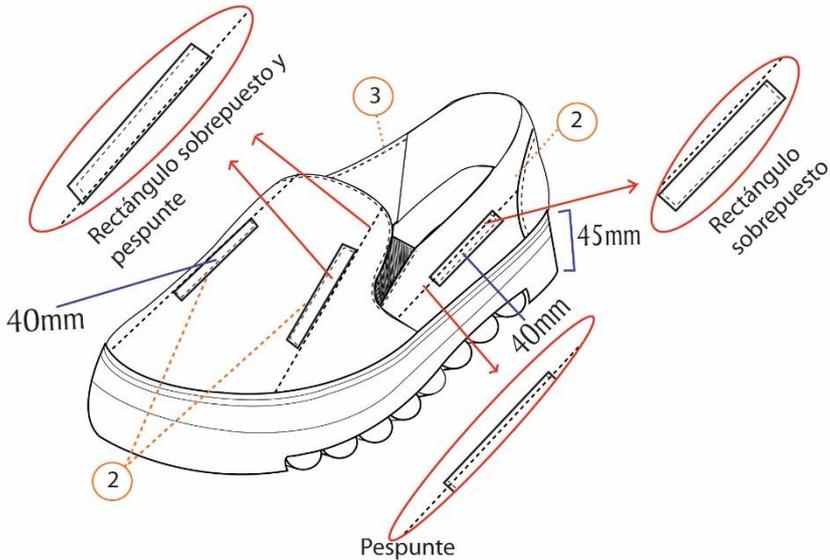
Ficha de Diseño	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ003	

Vista 3/4

Simbología

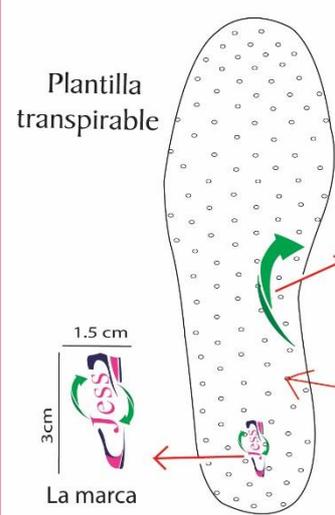
Filos de Desbaste

- ① Al corte
- ② Doblado
- ③ Embolsado

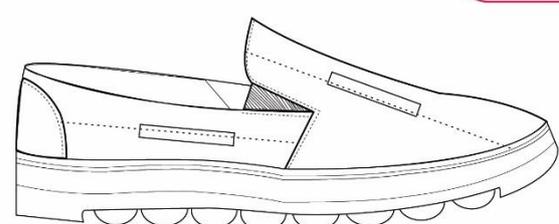


Vista lateral Interna

Plantilla transpirable



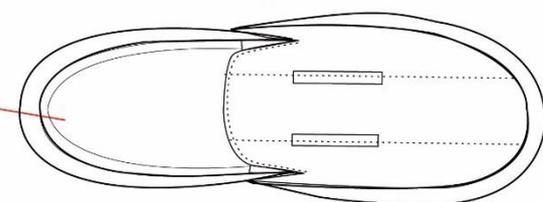
La marca



Vista Superior

Para la otra plantilla la flecha tiene la dirección contraria



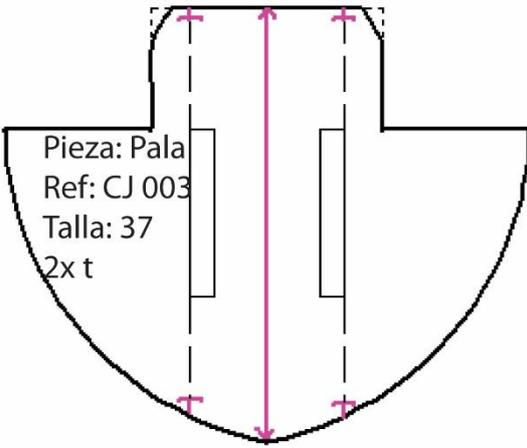


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

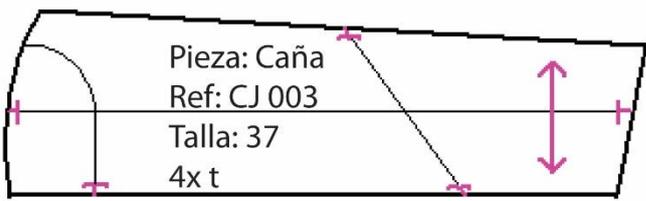
4.2.10.9.1. Ficha de patronaje

Ficha de Patronaje	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ003	

Pieza: Pala
Ref: CJ 003
Talla: 37
2x t



Pieza: Caña
Ref: CJ 003
Talla: 37
4x t



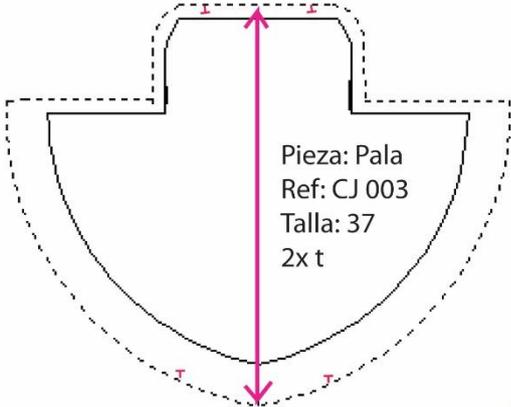
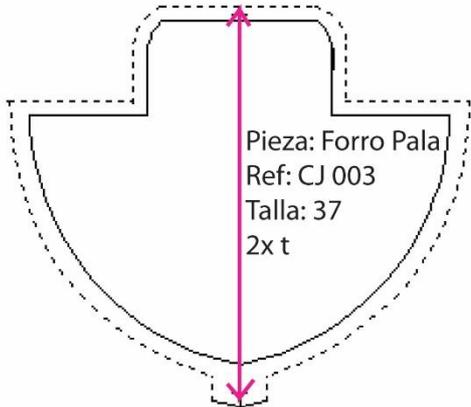
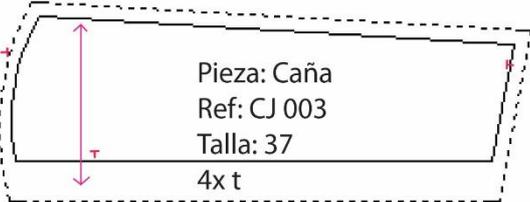
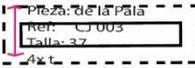
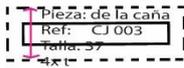
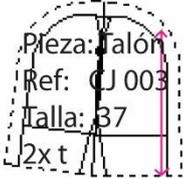
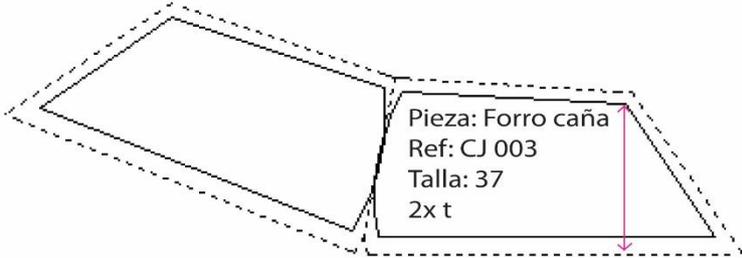
Simbología

Hilo de tela 

Piquete 

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

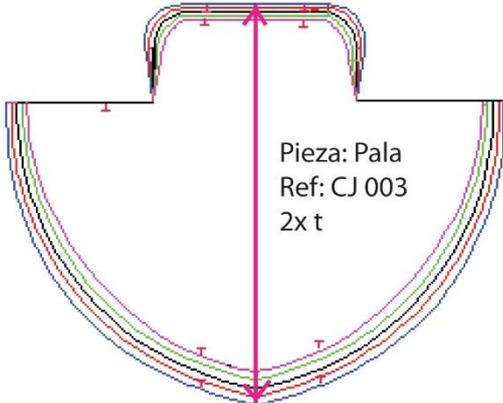
4.2.10.9.2. Ficha de Despiece

Ficha de Despiece							
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ003							
 <p>Pieza: Pala Ref: CJ 003 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro Pala Ref: CJ 003 Talla: 37 2x t</p>						
 <p>Pieza: Caña Ref: CJ 003 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 003 Talla: 37 4x t</p>						
 <p>Pieza: de la pala Ref: CJ 003 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: de la caña Ref: CJ 003 Talla: 37 4x t</p>						
 <p>Pieza: Talón Ref: CJ 003 Talla: 37 2x t</p>							
 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 003 Talla: 37 2x t</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Simbología</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Hilo de tela</td> <td style="text-align: center;">↕</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Piquete</td> <td style="text-align: center;">T</td> </tr> </tbody> </table>	Simbología		Hilo de tela	↕	Piquete	T
Simbología							
Hilo de tela	↕						
Piquete	T						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución							

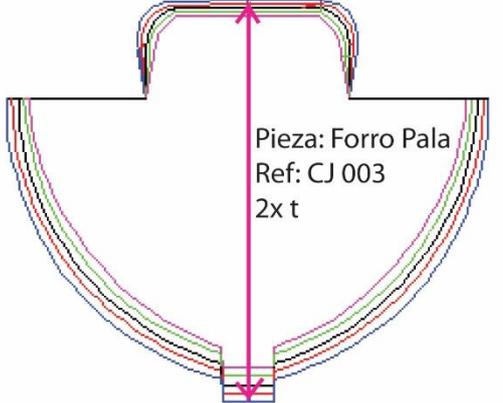
4.2.10.9.3. Ficha de Escalado

Ficha de Escalado

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ003	



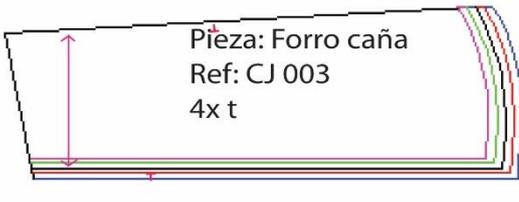
Pieza: Pala
Ref: CJ 003
2x t



Pieza: Forro Pala
Ref: CJ 003
2x t



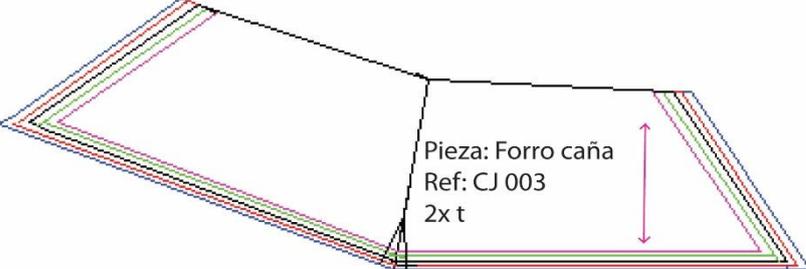
Pieza: Caña
Ref: CJ 003
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 003
4x t

Pieza: de la Pala
Ref: CJ 003
2x t

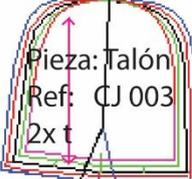
Pieza: de la Caña
Ref: CJ 003
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 003
2x t

Pieza: de la Pala
Ref: CJ 003
2x t

Pieza: de la Caña
Ref: CJ 003
4x t



Pieza: Talón
Ref: CJ 003
2x t

Nidos de tallas

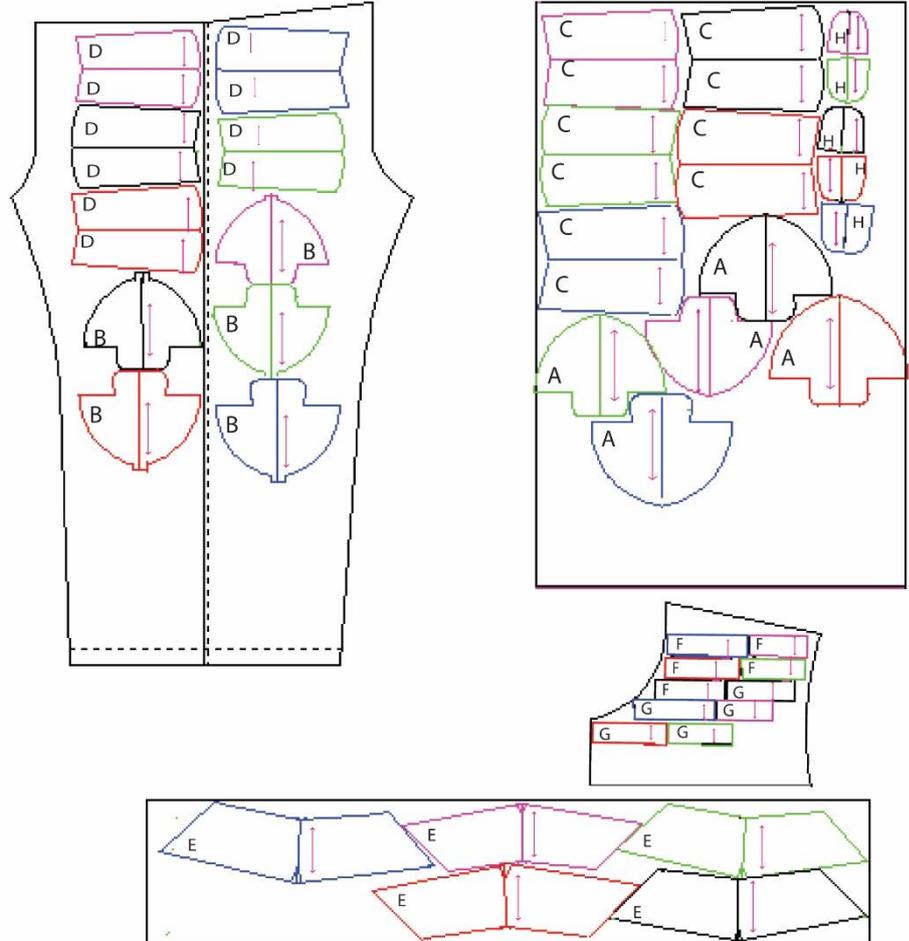
Talla	Color
35	
36	
37	
38	
40	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.9.4. Ficha de Marcada

Ficha de Marcada

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ003	



Nota: Para una mejor visualización, se coloca la siguiente tabla con las indicaciones de cada molde de acuerdo a la letra sin embargo, a la hora de realizarlo físicamente, las especificaciones deben ir en los patrones

Letra	Nombre de la pieza	Piezas por cortar	Textil	Talla	Color
íPieza: A	Pala	2xt	Ultra lona	39	Azul ■
íPieza: B	Forro de la pala	2xt	Percal		
íPieza: C	Caña	4xt	Ultra lona	38	Rojo ■
íPieza: D	Forro de la caña	4xt	Percal		
íPieza: E	Pieza sobrepuesta,forro de la caña	2xt	Punto diamante	37	Negro ■
íPieza: F	Pieza sobrepuesta de la pala	4xt	Popelina		
íPieza: G	Pieza sobrepuesta de la caña	4xt	Popelina	36	Verde ■
íPieza: H	Talón	2xt	Ultra lona		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.9.5. Ficha de ruta operacional.

Ficha de Ruta de Operación			
Nombre de la colección: Esencia Abstracta			
Diseñadora: Jessica Trávez			
Tiempo de fabricación: 86 min			
Referencia: CJ003			
Proceso de fabricación			
No	Descripción	Maquinaria	Tiempo en Segundos
1	Coser las piezas sobrepuestas tanto de la caña como los que van en la pala	Recta	690s
2	Unir la caña tanto del forro como de la parte externa para después colocar la pieza de la talonera.	Recta	360s
3	Cocer los talones	Recta	360s
4	Colocar la talonera en cada pieza de la caña	Recta	180s
5	Unir la pala con la caña, tanto de la parte interna como externa	Recta	360s
6	Coser el forro del calzado con la parte externa del calzado, dejar la abertura para colocar el elástico	Recta	480s
7	Dar el respunte para asentar la costura	Recta	240s
8	Colocar el elástico y cerrar la abertura de la lengüeta con respunte	Recta	360s
9	Cuando esté lista toda la parte de la capellada se coloca el contrafuerte y puntera en cada uno, después se ubica en la horma darle la forma y hacer los ajustes con pequeños clavos en la parte de la planta.	Manual	1200s
10	Ensamblar la capellada con la suela	Manual	900s
11	Colocar la plantilla	Manual	60s
Tiempo total de fabricación en segundos			5190s
Tiempo de fabricación en minutos			86 min
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución			

4.2.10.9.6. Ficha de costos de producción.

Ficha de costos de producción

Nombre de la colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Referencia: CJ003	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Ultra Lona	Kilo	\$0.50	1 kilo	\$0.50
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$1.00
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Etiqueta	1000	\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000	\$ 50	1	\$ 0,05
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables				\$12,04
Costo de Materiales Indirectos				
5% de materiales directos				\$0,60
Costo de Mano de obra directa				
Costo del Confeccionista				\$10,00
Costo de mano de obra indirecta				
15% de mano de obra directa				\$2,00
Total, costo de producción				\$ 24,14
Margen de Utilidad 40%				\$ 9,66
Total, precio de venta al público				\$ 33,80

4.2.10.10. Ficha de Diseño

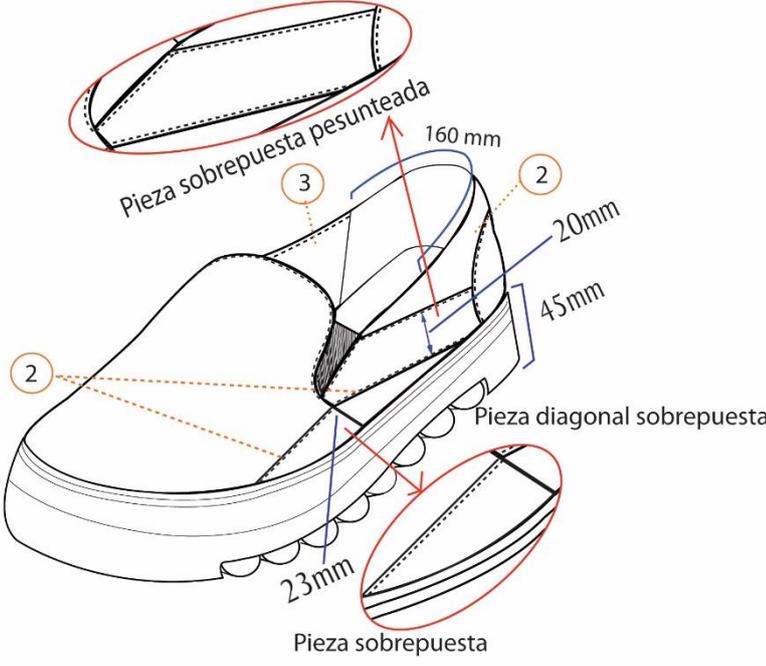
Ficha de Diseño	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ004	

Vista 3/4

Simbología

Filos de Desbaste

- ① Al corte
- ② Doblado
- ③ Embolsado



Plantilla transpirable

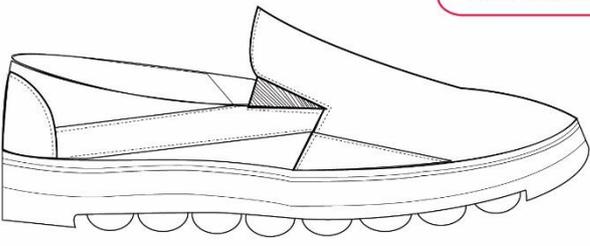


1.5cm

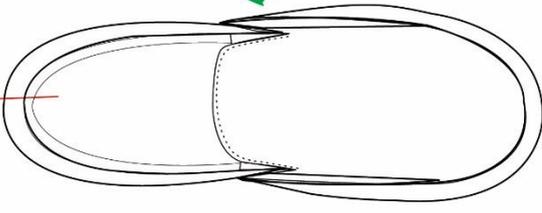
3cm

La marca

Vista lateral Interna



Vista Superior



Para la otra plantilla la flecha tiene la dirección contraria

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

2.10.10.1. Ficha de Patronaje

Ficha de Patronaje	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ004	

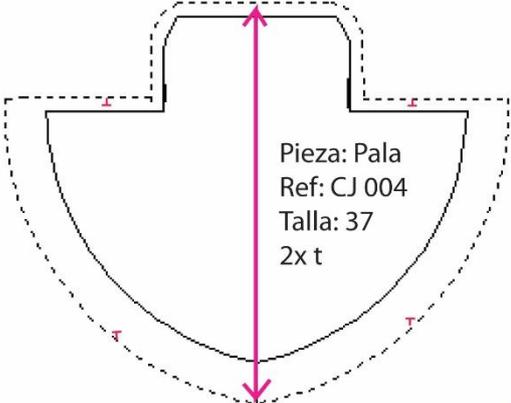
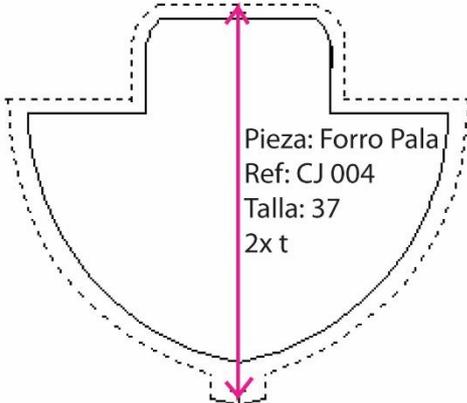
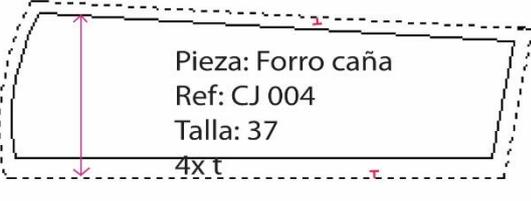
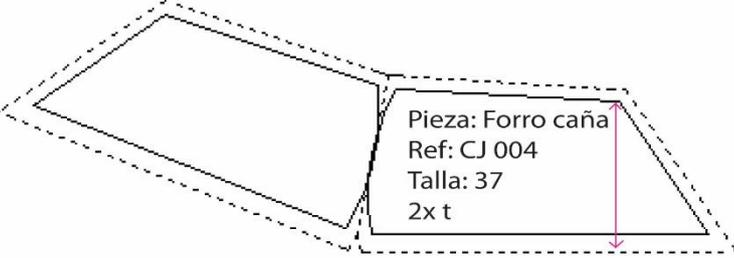
Pieza: Pala
Ref: CJ 004
Talla: 37
2x t

Pieza: Caña
Ref: CJ 004
Talla: 37
4x t

Simbología	
Hilo de tela	
Piquete	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

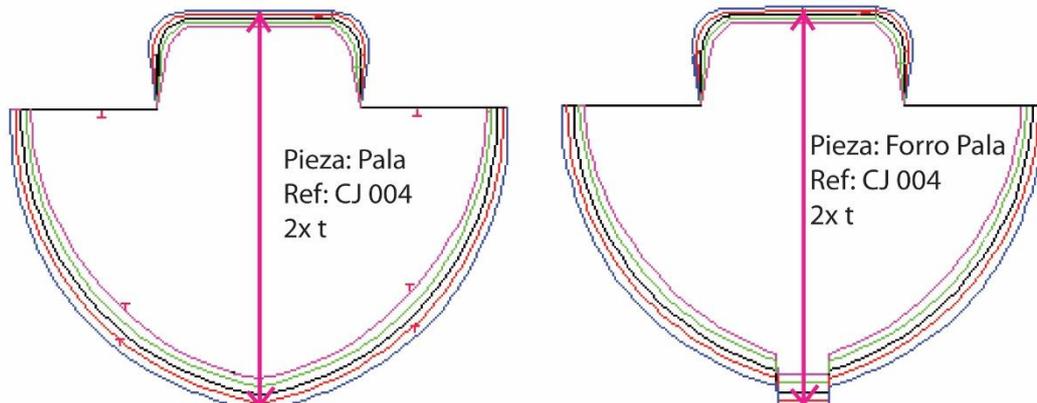
4.2.10.10.2. Ficha de Despiece

Ficha de Despiece							
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ004							
 <p>Pieza: Pala Ref: CJ 004 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro Pala Ref: CJ 004 Talla: 37 2x t</p>						
 <p>Pieza: Caña Ref: CJ 004 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 004 Talla: 37 4x t</p>						
 <p>Pieza: de la Pala Ref: CJ 004 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 004 Talla: 37 2x t</p>						
 <p>Pieza: de la caña / Ref: CJ 004 / Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Talón Ref: CJ 004 Talla: 37 2x t</p>						
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">Simbología</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Hilo de tela</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">↕</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Piquete</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">T</td> </tr> </tbody> </table>		Simbología		Hilo de tela	↕	Piquete	T
Simbología							
Hilo de tela	↕						
Piquete	T						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución							

4.2.10.10.3. Ficha de Escalado

Ficha de Escalado

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ004	



Pieza: Pala
Ref: CJ 004
2x t

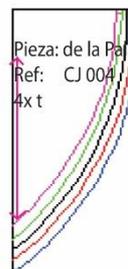
Pieza: Forro Pala
Ref: CJ 004
2x t



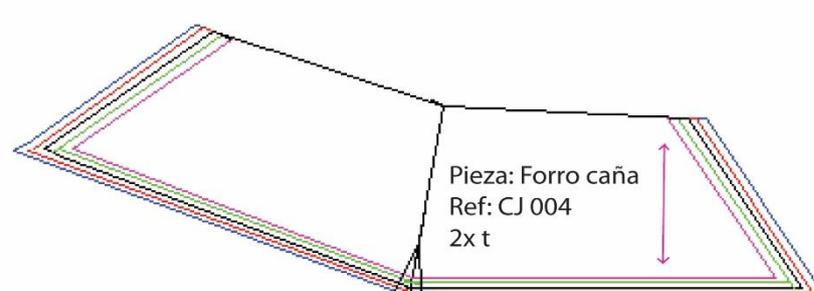
Pieza: Caña
Ref: CJ 004
Talla: 37
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 004
4x t



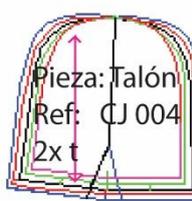
Pieza: de la Pala
Ref: CJ 004
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 004
2x t



Pieza: de la caña
Ref: CJ 004
4x t



Pieza: Talón
Ref: CJ 004
2x t

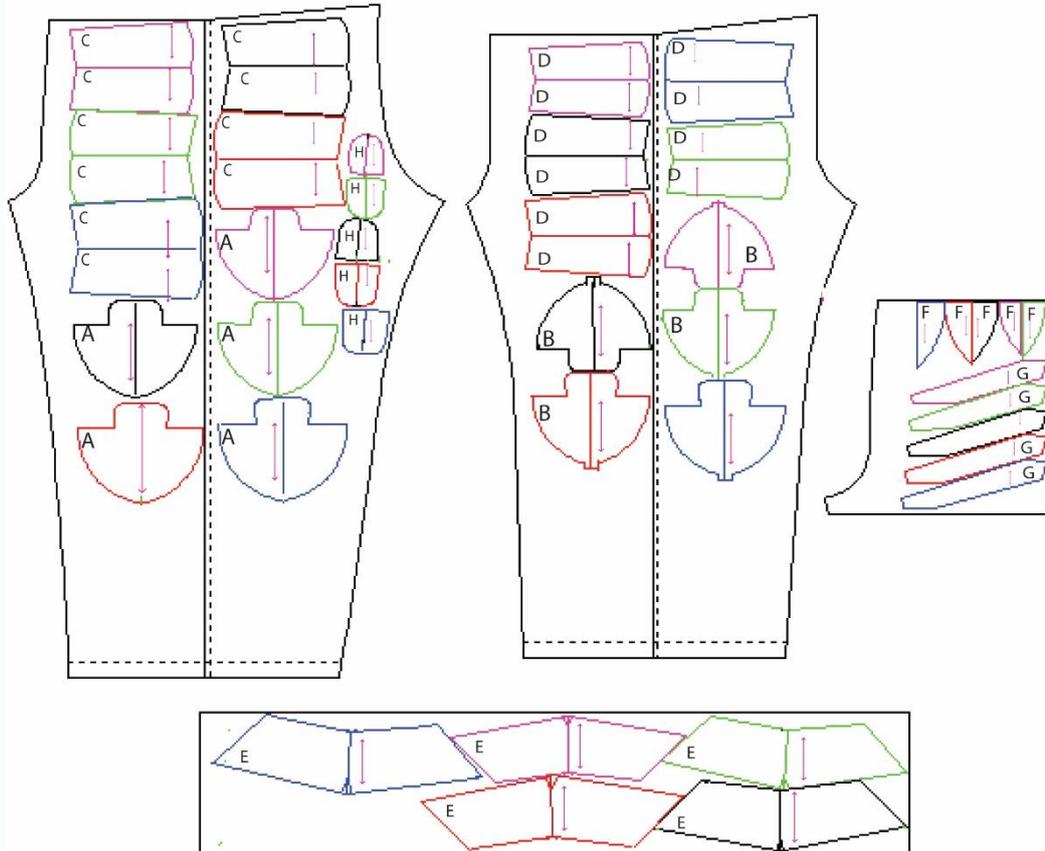
Nidos de tallas	
Talla	Color
35	■
36	■
37	■
38	■
40	■

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.10. 4. Ficha de marcada.

Ficha de Marcada

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ004	



Nota: Para una mejor visualización, se coloca la siguiente tabla con las indicaciones de cada molde de acuerdo a la letra sin embargo, a la hora de realizarlo físicamente, las especificaciones deben ir en los patrones

Letra	Nombre de la pieza	Piezas por cortar	Textil	Talla	Color
Pieza: A	Pala	2xt	Denim	39	Azul ■
Pieza: B	Forro de la pala	2xt	Percal		
Pieza: C	Caña	4xt	Denim	38	Rojo ■
Pieza: D	Forro de la caña	4xt	Percal		
Pieza: E	Pieza sobrepuesta, forro de la caña	2xt	Punto diamante	37	Negro ■
Pieza: F	Pieza sobrepuesta de la pala	4xt	Popelina		
Pieza: G	Pieza sobrepuesta de la caña	4xt	Popelina	36	Verde ■
Pieza: H	Talón	2xt	Denim		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.10. 5. Ficha de ruta operacional.

Ficha de Ruta de Operación			
Nombre de la colección: Esencia Abstracta			
Diseñadora: Jessica Trávez			
Tiempo de fabricación: 88min			
Referencia: CJ004			
Proceso de fabricación			
No	Descripción	Maquinaria	Tiempo en Segundos
1	Coser las piezas sobrepuestas tanto de la caña como los que van en la pala	Recta	780s
2	Unir la caña tanto del forro como de la parte externa para después colocar la pieza de la talonera.	Recta	360s
3	Cocer los talones	Recta	360s
4	Colocar la talonera en cada pieza de la caña	Recta	180s
5	Unir la pala con la caña, tanto de la parte interna como externa	Recta	360s
6	Coser el forro del calzado con la parte externa del calzado, dejar la abertura para colocar el elástico	Recta	480s
7	Dar el respunte para asentar la costura	Recta	240s
8	Colocar el elástico y cerrar la abertura de la lengüeta con respunte	Recta	360s
9	Cuando esté lista toda la parte de la capellada se coloca el contrafuerte y puntera en cada uno, después se ubica en la horma darle la forma y hacer los ajustes con pequeños clavos en la parte de la planta.	Manual	1200s
10	Ensamblar la capellada con la suela	Manual	900s
11	Colocar la plantilla	Manual	60s
Tiempo total de fabricación en segundos			5280s
Tiempo de fabricación en minutos			88 min
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución			

4.2.10.10.6 Ficha de costos de producción

Ficha de costos de producción				
Nombre de la colección: Esencia Abstracta				
Diseñadora: Jessica Trávez				
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>				
Referencia: CJ004				
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina	Blusa	\$2	Parte delantera	\$0.50
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.40
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000	\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000	\$ 50	1	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables				\$11,94
Costo de Materiales Indirectos				
5% de materiales directos				\$0,60
Costo de Mano de obra directa				
Costo del Confeccionista				\$10,00
Costo de mano de obra indirecta				
15% de mano de obra directa				\$2,00
Total, costo de producción				\$ 24,04
Margen de Utilidad 40%				\$ 9,61
Total, precio de venta al público				\$ 33,65

Ficha de Diseño

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta

Diseñadora: Jessica Trávez

Descripción: Calzado *slip-on*

Segmentación: CJ005

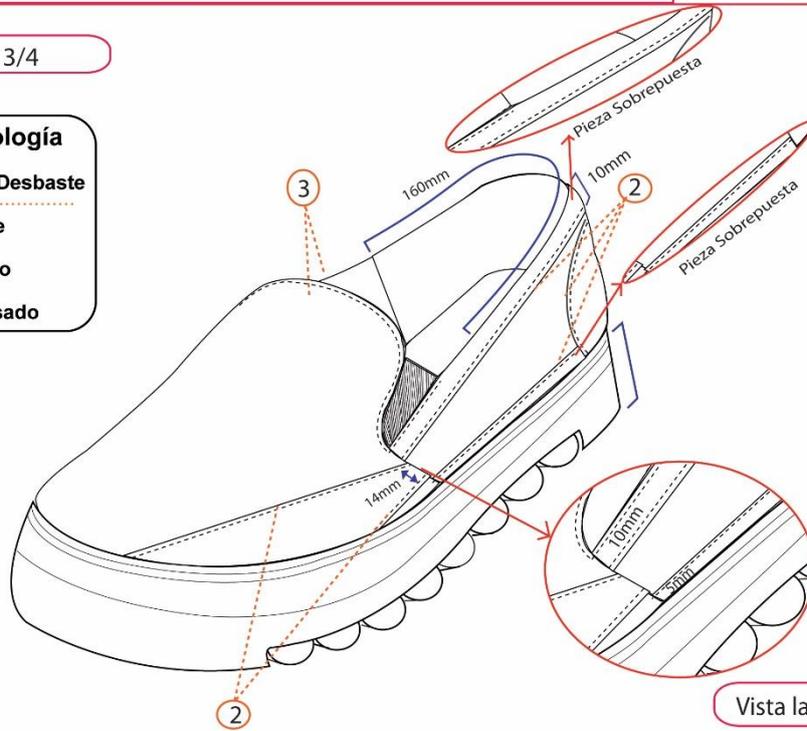


Vista 3/4

Simbología

Filos de Desbaste

- ① Al corte
- ② Doblado
- ③ Embolsado

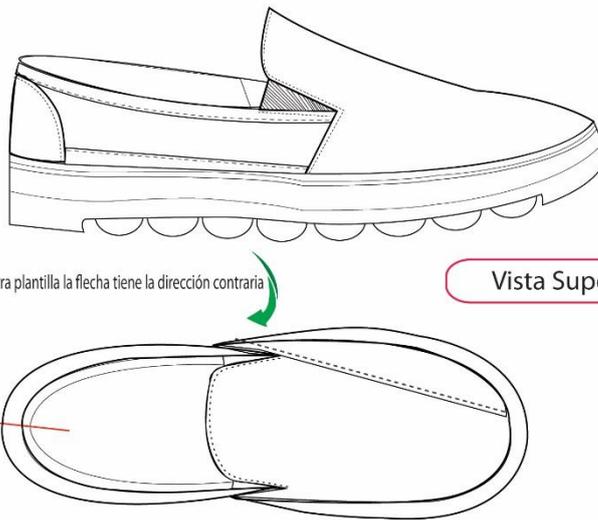


Vista lateral Interna

Plantilla transpirable



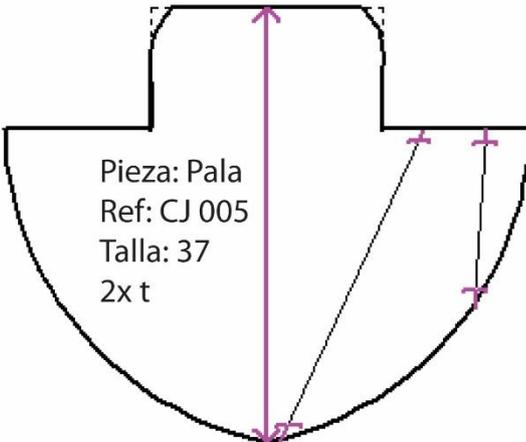
Para la otra plantilla la flecha tiene la dirección contraria



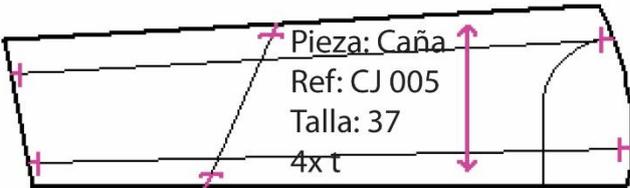
Vista Superior

2.10.10.1. Ficha de Patronaje

Ficha de Patronaje	
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ005	



Pieza: Pala
Ref: CJ 005
Talla: 37
2x t

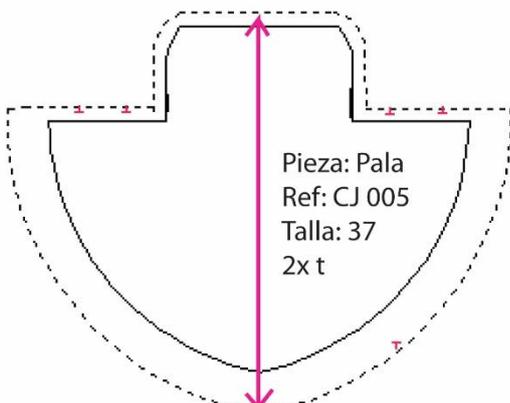
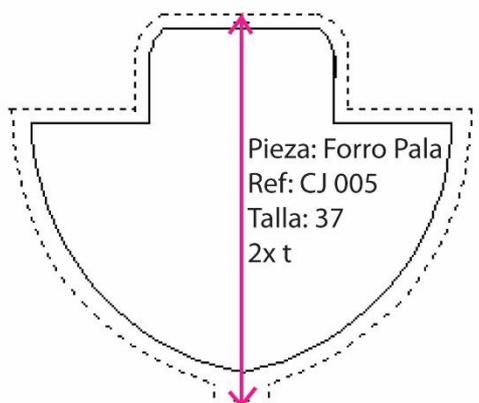
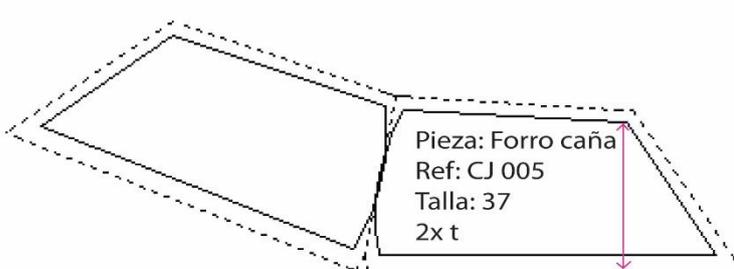
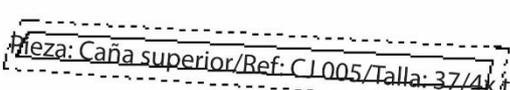
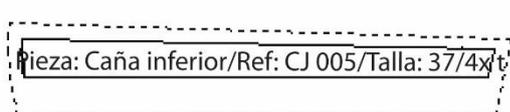


Pieza: Caña
Ref: CJ 005
Talla: 37
4x t

Simbología	
Hilo de tela	
Piquete	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

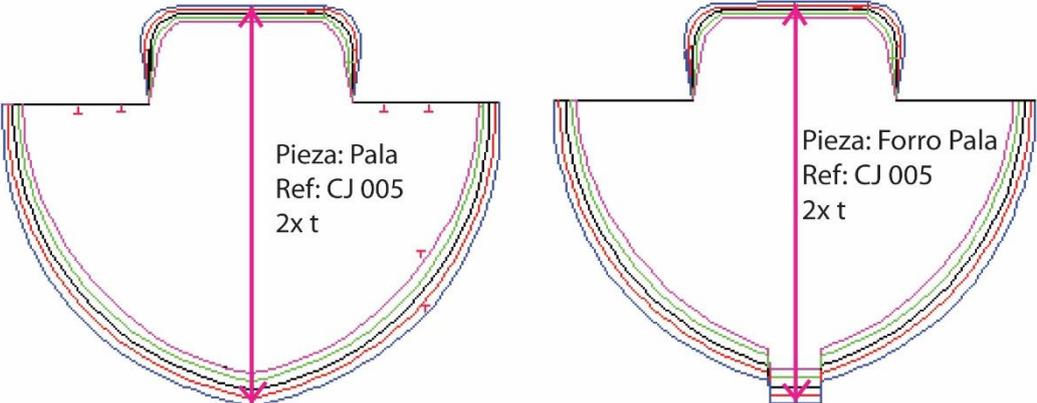
4.2.10.10.2. Ficha de Despiece

Ficha de Despiece							
Nombre de la Colección: Esencia Abstracta Diseñadora: Jessica Trávez Descripción: Calzado <i>slip-on</i> Segmentación: CJ005							
 <p>Pieza: Pala Ref: CJ 005 Talla: 37 2x t</p>	 <p>Pieza: Forro Pala Ref: CJ 005 Talla: 37 2x t</p>						
 <p>Pieza: Caña Ref: CJ 005 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 005 Talla: 37 4x t</p>						
 <p>Pieza: de la Pala Ref: CJ 005 Talla: 37 4x t</p>	 <p>Pieza: Forro caña Ref: CJ 005 Talla: 37 2x t</p>						
 <p>Pieza: Caña superior/Ref: CJ 005/Talla: 37/4x t</p>	 <p>Pieza: Caña inferior/Ref: CJ 005/Talla: 37/4x t</p>						
 <p>Pieza: Talón Ref: CJ 005 Talla: 37 2x t</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Simbología</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Hilo de tela</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">↕</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Piquete</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">T</td> </tr> </tbody> </table>	Simbología		Hilo de tela	↕	Piquete	T
Simbología							
Hilo de tela	↕						
Piquete	T						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución							

4.2.10.10.3. Ficha de Escalado

Ficha de Escalado

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ005	



Pieza: Pala
Ref: CJ 005
2x t

Pieza: Forro Pala
Ref: CJ 005
2x t



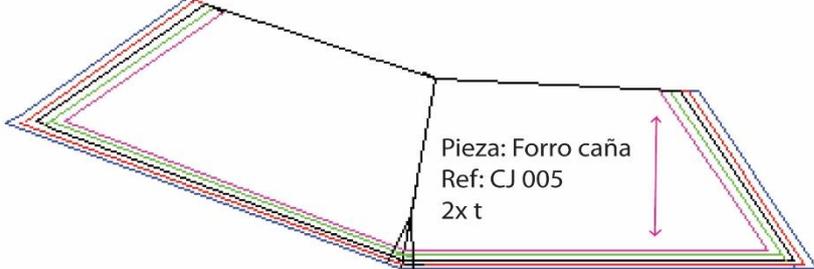
Pieza: Caña
Ref: CJ 005
4x t



Pieza: Forro caña
Ref: CJ 005
4x t



Pieza:
de la Pala
Ref: CJ 005
2x t



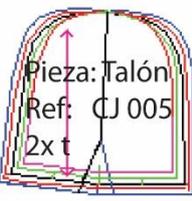
Pieza: Forro caña
Ref: CJ 005
2x t



Pieza superior : de la caña /Ref: CJ 005 / 4x t



Pieza inferior : de la caña /Ref: CJ 005 / 4x t



Pieza: Talón
Ref: CJ 005
2x t

Nidos de tallas

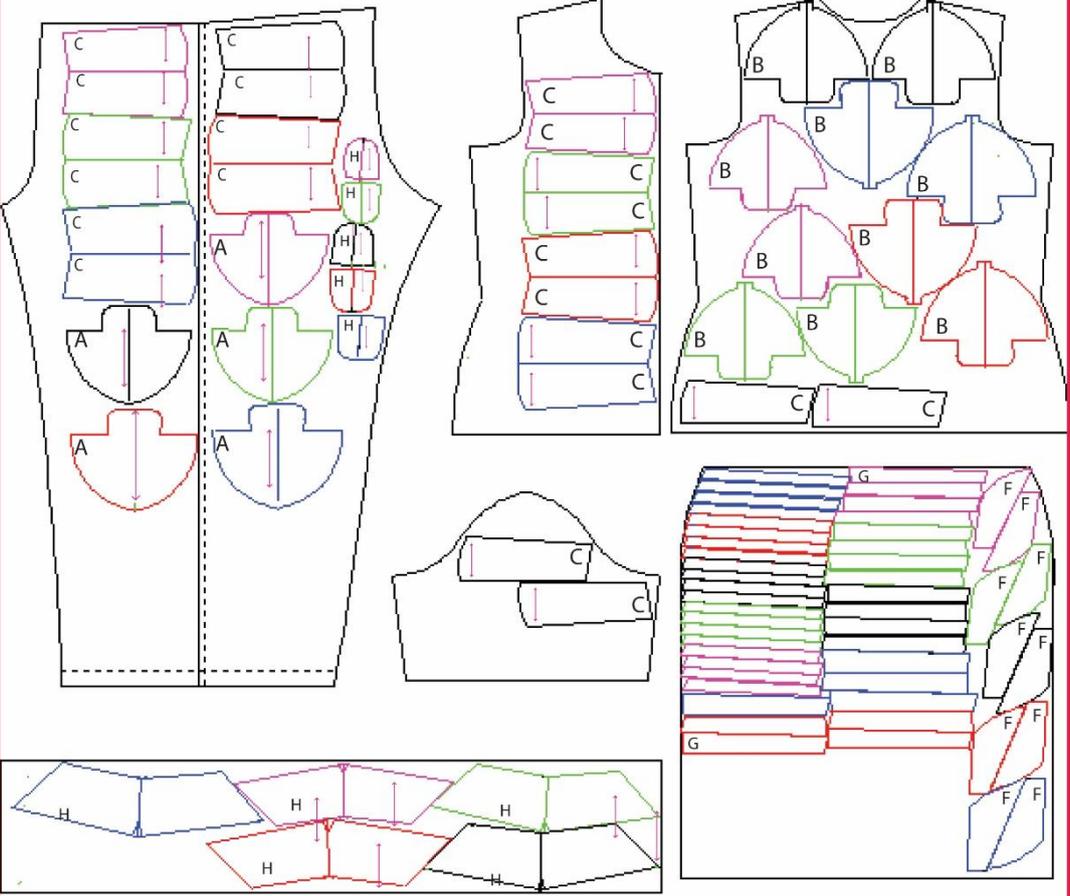
Talla	Color
35	■
36	■
37	■
38	■
40	■

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.10. 4. Ficha de marcada.

Ficha de Marcada

Nombre de la Colección: Esencia Abstracta	
Diseñadora: Jessica Trávez	
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>	
Segmentación: CJ005	



Nota: Para una mejor visualización, se coloca la siguiente tabla con las indicaciones de cada molde de acuerdo a la letra sin embargo, a la hora de realizarlo físicamente, las especificaciones deben ir en los patrones

Letra	Nombre de la pieza	Piezas por cortar	Textil	Talla	Color
Pieza: A	Pala	2xt	Denim	39	Azul
Pieza: B	Forro de la pala	2xt	Popelina	38	Rojo
Pieza: C	Caña	4xt	Denim	37	Negro
Pieza: D	Forro de la caña	4xt	Popelina	36	Verde
Pieza: E	Pieza sobrepuesta, forro de la caña	2xt	Punto diamante	35	Fucsia
Pieza: F	Pieza sobrepuesta de la pala	4xt	Lino		
Pieza: G	Pieza sobrepuesta de la caña	4xt	Lino		
Pieza: H	Talón	2xt	Denim		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución

4.2.10.10. 5. Ficha de ruta operacional.

Ficha de Ruta de Operación			
Nombre de la colección: Esencia Abstracta			
Diseñadora: Jessica Trávez			
Tiempo de fabricación: 49min			
Referencia: CJ005			
Proceso de fabricación			
No	Descripción	Maquinaria	Tiempo en Segundos
1	Coser las piezas sobrepuestas tanto de la caña como los que van en la pala	Recta	780s
2	Unir la caña tanto del forro como de la parte externa para después colocar la pieza de la talonera.	Recta	360s
3	Cocer los talones	Recta	360s
4	Colocar la talonera en cada pieza de la caña	Recta	180s
5	Unir la pala con la caña, tanto de la parte interna como externa	Recta	360s
6	Coser el forro del calzado con la parte externa del calzado, dejar la abertura para colocar el elástico	Recta	480s
7	Dar el respunte para asentar la costura	Recta	240s
8	Colocar el elástico y cerrar la abertura de la lengüeta con respunte	Recta	360s
9	Cuando esté lista toda la parte de la capellada se coloca el contrafuerte y puntera en cada uno, después se ubica en la horma darle la forma y hacer los ajustes con pequeños clavos en la parte de la planta.	Manual	1200s
10	Ensamblar la capellada con la suela	Manual	900s
11	Colocar la plantilla	Manual	60s
Tiempo total de fabricación en segundos			2940s
Tiempo de fabricación en minutos			49 min
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución			

4.2.10.10. 6. Ficha de costos de producción.

Ficha de costos de producción				
Nombre de la colección: Esencia Abstracta				
Diseñadora: Jessica Trávez				
Descripción: Calzado <i>slip-on</i>				
Referencia: CJ005				
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina Beige	Blusa	\$2	Parte delantera	\$0.50
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Popelina Fucsia	Blusa	\$2	Parte delantera	\$0.30
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000	\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000	\$ 50	1	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9	1/15	\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables				\$11,84
Costo de Materiales Indirectos				
5% de materiales directos				\$0,59
Costo de Mano de obra directa				
Costo del Confeccionista				\$10,00
Costo de mano de obra indirecta				
15% de mano de obra directa				\$2,00
Total, costo de producción				\$ 23,93
Margen de Utilidad 40%				\$ 9,57
Total, precio de venta al público				\$ 33,50
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Derechos reservados prohibido su distribución				

4.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para determinar los costos de producción se plantea la cantidad de calzado que se va a producir en este caso 144. Se realiza por cada modelo las diferentes tallas como la 35-36-37-38-40 de esta manera se proporciona exclusividad en el diseño, porque no se producirá mucha cantidad del mismo diseño. Es decir, la marca constantemente debe innovar en los diseños para que pueda seguir la producción siempre basándose en las tendencias y las preferencias del consumidor. Para reducir el precio del calzado se realiza un descuento del 10% al cliente que deposite en la marca una prenda que no utilice.

4.3.1. Costos Variables

4.3.1.1. Materiales

Propuesta 1

Tabla N° 2

Materiales e Insumos propuesta 1 (CJ 001)

Materiales e Insumos 1				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Ultra Lona	Kilo	\$0.50	1 kilo	\$0,50
Popelina	Blusa	\$2	Manga	\$0,50
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0,40
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0,90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000 ud.	\$ 40	3 ud.	\$ 0,12
Marquilla	1000 ud.	\$ 50	1ud.	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0,60
Puntera y contrafuerte	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costos variables de Materiales				\$11,94
Costo total por lo que se va a producir (5)				\$ 59,70

Propuesta 2

Tabla N° 3

Materiales e Insumos Propuesta 2 (CJ002)

Materiales e Insumos 2				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina	Blusa	\$2	Parte Posterior	\$0.40
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$0.30
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000uds.	\$ 40	3uds.	\$ 0,12
Marquilla	1000uds.	\$ 50	1ud.	\$ 0,05
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costos de materiales variables				\$11,74
Costo total por lo que se va a producir (5)				\$ 58,7

Propuesta 3

Tabla N° 4

Materiales e Insumos Propuesta 3 (CJ003)

Materiales e Insumos 3				
Materiales	Unidad de medida	Valor	Consumo	Valor total
Ultra Lona	Kilo	\$0.50	1 kilo	\$0.50
Percal	Pantalón	\$3	Parte delantera	\$1.00
Punto Diamante	1 Metro	\$2.5	10cm	\$ 0,25
Fusionable	2 Metros	\$6	30cm	\$0.90
Insumos				
Elástico	Metro	\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad	\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par	\$3.50	Un par	\$ 3,50
Plantilla	Por par	\$ 3	Un par	\$ 3,00

Etiqueta	1000	\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000	\$ 50	1	\$ 0,05
Empaque	50ud.	\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.	\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par	\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables				\$12,04
Costo total por lo que se va a producir (5)				\$ 60,20

Propuesta 4

Tabla N° 5

Materiales e Insumos Propuesta 4 (CJ004)

Materiales e Insumos 4					
Materiales	Unidad medida	de	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón		\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina	Blusa		\$2	Parte delantera	\$0.50
Punto Diamante	1 Metro		\$2.5	10cm	\$ 0,25
Percal	Pantalón		\$3	Parte delantera	\$0.40
Fusionable	2 Metros		\$6	30cm	\$0.90
Insumos					
Elástico	Metro		\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad		\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par		\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000		\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000		\$ 50	1	\$ 0,05
Plantilla	Por par		\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.		\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.		\$9		\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par		\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables					\$11,94
Costo total por lo que se va a producir (5)					\$59,70

Propuesta 5

Tabla N° 6
Materiales e Insumos Propuesta 5 (CJ005)

Materiales e Insumos 5					
Materiales	Unidad de medida	de	Valor	Consumo	Valor total
Denim	Pantalón		\$3	Parte delantera	\$0.50
Popelina Beige	Blusa		\$2	Parte delantera	\$0.50
Punto Diamante	1 Metro		\$2.5	10cm	\$ 0,25
Popelina Fucsia	Blusa		\$2	Parte delantera	\$0.30
Fusionable	2 Metros		\$6	30cm	\$0.90
Insumos					
Elástico	Metro		\$ 1	12cm	\$ 0,12
Hilos	Unidad		\$ 1	1/4	\$ 0,25
Suela	Por par		\$3.50	Un par	\$ 3,50
Etiqueta	1000		\$ 40	3	\$ 0,12
Marquilla	1000		\$ 50	1	\$ 0,05
Plantilla	Por par		\$ 3	Un par	\$ 3,00
Empaque	50ud.		\$ 1,25	1ud.	\$ 1,25
Pega	1ud.		\$9	1/15	\$0.60
Contrafuerte y puntera	Por par		\$0,25	2 pares	\$0.50
Total, costo de materiales variables					\$11,84
Costo total por lo que se va a producir (5)					\$59,20

4.3.2. Costos fijos

4.3.2.1. Mano de obra

Tabla N° 7.
Costos de mano de obra.

Mano de Obra		
Nombre	Pago Diario	Pago semanal
Diseñadora	\$ 35	\$175
Artesano	\$28	\$140
Total	\$63	\$315

4.3.2.2. Gastos Generales

Tabla N° 8.
Gastos Generales

Gastos Generales			
Descripción	Frecuencia	Costo	Costo mensual
Arriendo	Mensual	\$300	\$300
Luz	Mensual	\$40	\$30
Agua	Mensual	\$10	\$10
Formularios	Anual	\$8	\$0,60
Facturero	Anual	\$16	\$1,30
Movilidad	Mensual	\$ 40	\$ 40
Lápiz	Mensual	\$ 0,30	\$ 0.30
Papel bon	Mensual	\$ 0,30	\$ 0,60
Total			\$ 383

4.3.2.3. Depreciación

Tabla 9.
Depreciación de Máquina y herramientas

Depreciación de Máquina y Herramientas	
Maquinarias	Valor
Maquina extra pesada recta	\$ 1200
Precio total	\$ 1.200
Depreciación Anual	\$ 120
Depreciación Mensual	\$ 10
Herramientas	
Hormas por tallas (5) (\$ 18)	\$ 90
Clavos (24)	\$ 2,40
Martillo	\$ 3
Cuchilla	\$ 5
Tijera	\$ 20
Cartabón	\$ 2,50
Precio total	\$ 123
Depreciación Anual	\$ 25
Depreciación Mensual	\$ 2
Total Maquinaria y herramientas, depreciación Mensual.	\$ 12

4.3.2.4. Gastos Administrativos.

Tabla N° 10.

Gastos Administrativos

Gastos Administrativos		
Gastos Administrativos	Frecuencia	Costo Mensual
Internet, teléfono	Mensual	\$ 25
	Total	\$25

Total costos fijos

Tabla N° 11.

Total gastos Fijos

Total, Costo fijo mensual	
Costo	Monto
Mano de obra	\$ 1.260
Gastos generales	\$ 383
Depreciación	\$ 12
Gastos Administrativos	\$25
Total, Costos Fijos	\$ 1.680
Costo total fijo / Producir	\$ 1.680 /144= \$ 12

4.3.3. Costo total

Tabla N° 12.

Costo Diseño CJ001

Diseño 1
Costo Total
Costo Total = Costos Variables + Costos fijos
Costo total = 11,94+12
C.T.U= \$ 23,60

Tabla N° 13.

Costo diseño CJ002

Diseño 2
Costo Total
Costo Total = Costos Variables + Costos fijos
Costo total = 11,74 + 12
C.T.U= \$ 23,40

Tabla N° 14.
Costo diseño CJ003

Diseño 3
Costo Total
Costo Total = Costos Variables + Costos fijos
Costo total = 12,04+12
C.T.U= \$ 23,70

Tabla N° 15.
Costo diseño CJ004

Diseño 4
Costo Total
Costo Total = Costos Variables + Costos fijos
Costo total = 11,94+12
C.T.U= \$ 23,60

Tabla N° 16.
Costo diseño CJ005

Diseño 5
Costo Total
Costo Total = Costos Variables + Costos fijos
Costo total = 11,84+12
C.T.U= \$ 23,50

4.3.4. Utilidad

Tabla N° 17.
Utilidad diseño CJ001

Diseño 1
Utilidad
Costo total x 40% de Utilidad Utilidad = \$ 9,44 Ganancia por Calzado= \$ 9,44 Ganancia por producción= \$ 47,20
Valor de venta
Costo total + Utilidad Valor de venta al público del calzado= \$ 33,04

Tabla N° 18.
Utilidad diseño CJ002

Diseño 2
Utilidad
Costo total x 40% de Utilidad Utilidad = \$ 9,36 Ganancia por Calzado= \$ 9,36 Ganancia por producción= \$ 46,81
Valor de venta
Costo total + Utilidad Valor de venta al público del calzado= \$ 32,76

Tabla N° 19.
Utilidad diseño CJ003

Diseño 3
Utilidad
Costo total x 40% de Utilidad Utilidad = \$ 9,48 Ganancia por Calzado = \$ 9,48 Ganancia por producción= \$ 47,41
Valor de venta
Costo total + Utilidad Valor de venta al público del calzado= \$ 33,18

Tabla N° 20.
Utilidad diseño CJ004

Diseño 4	
Utilidad	
Costo total x 40% de Utilidad	
Utilidad = \$ 9,44	
Ganancia por prenda= \$ 9, 44	
Ganancia por producción= \$ 47, 21	
Valor de venta	
Costo total + Utilidad	
Valor de venta al público del calzado= \$ 33,04	

Tabla N° 21.
Utilidad diseño CJ005

Diseño 5	
Utilidad	
Costo total x 40% de Utilidad	
Utilidad = \$ 9,40	
Ganancia por prenda= \$ 9, 40	
Ganancia por producción= \$ 47, 01	
Valor de venta	
Costo total + Utilidad	
Valor de venta al público del calzado= \$ 32,90	

CAPÍTULO V

5. ANEXOS

5.1. Bibliografía

- Baugh, G. (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Editorial Parramón.
- Brown, S. (2013). *Refashioned*. Barcelona: Editorial Blume
- Choklat, A. (2012). *Diseño de Calzado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Dillon, S. (2012). *Principios de Gestión en Empresas de Moda*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Erner, G. (2014). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Feyerabend, F. (2011). *Accesorios de moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Halbreich, B., & Wadyka, S. (1998). *Secretos de una experta del mundo de la moda*. Barcelona: Editorial Oniro S.A
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Lau, J.(2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Ponser, H. (2011). *Marketing de la moda*. Barcelona : Editorial Gustavo Gili.
- Ramiro, J., Alcántara. E., Forner; A., Ferrandis. F., García. A., Vicente.J., & Vera.P. (1995). *Guia de recomendaciones para el diseño de calzado*. Valencia: Instituto de Biomecánica de Valencia.
- Fletcher, K. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona : Editorial Blume.
- Miller, S. (2012). *Dibujo de accesorios de moda*. Barcelona: Laurence King Publishing

- Redal, E. (2006). Historia del Arte. En *la enciclopedia del estudiante (tomo 09)*. Buenos Aires: Santillana.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Sevilla, C. (2015) *Diseño y modelaje especializado de calzado*. Ambato, Ecuador
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e Investigación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Sopena, R. (1985). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Sopena*. Barcelona: Editorial Ramon Sopena S.A.
- Scully, K. (2012). *Predicción de tendencias del color en moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Whelan, M. (2006). *La armonía de los colores*. Barcelona: Editorial Blume

Linkografía

- Alomía, P., & Paspuel, M. (2011). *Creación de una empresa de compañía limitada de acopio y comercialización de desechos de cartón, papel, plástico y vidrio en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura* (tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/896/1/02%20ICA%20136%20TESIS%20RECICLAJE.pdf>. Recuperado el 05/08/2016
- Alvarado, A. (29 de Mayo de 2015). Un armario ético es posible en el Ecuador. *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/armarioetico-marcas-locales-ropa-ecuador.html>. Recuperado el 03/04/2016
- Barretto, S. (2006). *Diseño de calzado urbano*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=ykG1RY3NeEkC&pg=PA221&lpg=PA221&dq=calzado+slip-on+clasificacion&source=bl&ots=hyO1Wqt1XX&sig=viMcJYmHbmUeF3k3o1WWcdGGcXs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWqrqh1sTQAhVCeSYKHVZ3Bo4Q6AEIRDAK#v=onepage&q&f=false>. Recuperado el 01/06/2016
- Brigden, K.(2012). *El oscuro secreto de la moda*. Obtenido de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/detox.pdf>. Recuperado el 06/05/2016

- Castells, X. (2000). *Reciclaje de residuos industriales*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=oA7ndthNMYQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>. Recuperado el 18/07/2016
- Cantos, E. (2002). *Guía para el consumo responsable de ropa*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=V6JxMziwFAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>. Recuperado el 23/01/2016
- Cerrillo, A. (24 de 02 de 2015). *La moda incorpora plástico PET reciclado para confeccionar ropa*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/natural/20150224/54427561102/plastico-pet-reciclado-confeccionar-ropa.html>. Recuperado el 12/11/2016
- Corporación de desarrollo productivo del cuero calzado y Marroquinería. (2012). *Pedagógicas para la fabricación de calzado*. Recuperado de https://issuu.com/alejandromejiaarteaga/docs/guia_corte_y_troquelado. Recuperado el 25/04/2016
- El Universo. (19 de noviembre de 2011). *Diseños femeninos en papel y productos reciclados*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/11/19/1/1378/disenos-femeninos-papel-productos-reciclados.html>. Recuperado el 01/04/2016
- El Universo. (5 de 12 de 2014). *Tasa de matriculación universitaria ya no es comparable*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/05/nota/4306056/tasa-matriculacion-universitaria-ya-no-es-comparable-dice-inec>. Recuperado el 23/06/2016
- Fernández, E., Fernández, M., & Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. Recuperado de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20produccion%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20de%20calzado.pdf>. Recuperado el 11/12/2016
- Las lonas publicitarias. (2014). *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-lonas-publicitarias-representan-el-25-del-total-de-basura-en-guayaquil>. Recuperado el 7/07/2016
- Lanau, E. (24 de Abril de 2012). *Contaminación de la industria textil*. Obtenido de <http://opcionbio.es/blog/es/2012/04/24/contaminacion-de-la-industria-textil-%C2%BFhay-soluciones/>. Recuperado el 21/06/2016
- Fillow. (2015). *Historia de Vans unas zapatillas de leyenda*. Recuperado de <http://www.fillow.net/blog/2015/02/historia-de-vans-unas-zapatillas-de-leyenda/>. Recuperado el 23/07/2016

- García, U. (15 de noviembre de 2014). *Vocabulario de calzado*. Recuperado de <https://www.carrile.es/blog/zapatos/conoce-el-vocabulario-del-mundo-de-los-zapatos/>. *Recuperado el 11/06/2016*
- Hoyos, V. (08 de noviembre de 2014). *Moda y reciclaje*. Recuperado de <http://elreciclajefashion.blogspot.com/2014/11/moda-y-reciclaje-los-vestidos.html>. *Recuperado el 15/08/2016*
- Instituto Biomecánica de Valencia. (2008). *Guía de recomendaciones para la selección del calzado laboral ergonómico*. Recuperado de <http://www.treballo.com/documentos/CTCR.IBV.Guia.Seleccion.Calzado.Laboral.pdf>. *Recuperado el 04/05/2016*
- INATEC. (2011). *Manual para el participante mantenimiento y preparado de insumos para elaboración de calzado artesanal*. Recuperado de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Industria/MANUAL%20DE%20MATERIALES%20E%20INSUMOS.pdf>. *Recuperado el 11/05/2016*
- INEC. (2014). *Gestión ambiental estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos*. Recuperado de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/2841.pdf>. *Recuperado el 08/01/2017*
- INEC. (2011). Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>. *Recuperado el 11/06/2016*
- INEXMODA. (2012). *Perfiles del Consumidor*. Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1epeyBwnM-JIPKF_6fH1IAkV_OBOgDmhvEO42GpnbGXU/edit. *Recuperado el 06/05/2016*
- Jiménez, M. (2014). *Diseño de calzado contemporáneo enfocado en métodos alternativos de producción* (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10502.pdf>. *Recuperado el 11/02/2017*
- Las lonas publicitarias representan el 25% del total de basura en Guayaquil. (10 de diciembre de 2014). *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-lonas-publicitarias-representan-el-25-del-total-de-basura-en-guayaquil>. *Recuperado el 18/07/2016*
- Lordméndez, P. (09 de abril de 2014). *Artista recrea obras de arte con elementos reciclados*. Recuperado de <https://www.veoverde.com/2014/04/artista-recrea-obras-de-arte-con-elementos-reciclados/>. *Recuperado el 11/03/2016*
- Martínez, B. (03 de marzo de 2015). *La otra vida de los materiales reciclados*. Recuperado de <http://wsimag.com/es/moda/13613-la-otra-vida-de-los-materiales-reciclados>. *Recuperado el 17/05/2016*

- Martínez, C. (24 de enero de 2012). *Un sistema moda*. Recuperado de <http://alo.co/moda-y-tendencias/que-es-un-sistema-moda>. *Recuperado el 05/08/2016*
- Maag, C. (25 de Agosto de 2015). *La marca sostenible ecuatoriana que arrasa en 20 países*. Obtenido de <http://frontrow.com.ec/the-andes-fashion-la-marca-sostenible-ecuatoriana-que-arrasa-en-20-paises/>. *Recuperado el 14/09/2016*
- Nielsen. (7 de 12 de 2015). *Consumidores dispuestos a pagar más por productos o marcas de empresas sostenibles*. Obtenido de <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/20151/consumidores-pagarian-mas-por-sostenibilidad.html>. *Recuperado el 11/10/2016*
- ONU. (21 de 3 de 2015). *El mundo enfrentará en 2030 una severa escasez de agua*. Obtenido de <http://www.informador.com.mx/internacional/2015/582585/6/el-mundo-enfrentara-en-2030-una-severa-escasez-de-agua-unesco.htm>. *Recuperado el 21/11/2016*
- Porcel, M. (18 de julio de 2015). *Dónde acaba la ropa que das para reciclar en las tiendas*. Recuperado de http://www.huffingtonpost.es/2015/06/15/reciclar-ropa-tiendas_n_7584580.html. *Recuperado el 12/09/2016*
- Ponce, T. (1 de Agosto de 2014). *El uso de ropa amigable con la naturaleza*. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/eco-friendly-impulsa-ropa-amigable-ambiente-naturaleza-ecologico.html>. *Recuperado el 11/09/2016*
- Ramírez, F. (14 de marzo de 2014). *La nueva moda de los slip-on sneakers*. Recuperado de <http://hombresconestilo.com/la-nueva-moda-de-los-slip-sneakers/>. *Recuperado el 24/10/2016*
- Sanahuano, (2014). *Crea tu propia empresa de reciclaje de ropa*. Recuperado de <http://comocrearmiempresa.net/crea-tu-empresa-de-reciclaje-de-ropa/>. *Recuperado el 21/12/2016*
- Sanz, D. (12 de junio de 2012). *Botellas de plástico para trajes, latas para el arte*. Recuperado de <http://ecologismos.com/botellas-de-plastico-para-trajes-latas-para-el-arte/>. *Recuperado el 18/05/2016*
- Soriano, C. (1991). *El marketing mix*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=B00MnbAf3soC&printsec=frontcover&dq=marketing+Mix&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=marketing%20Mix&f=false. *Recuperado el 01/06/2016*
- Berglund, S. (08 de marzo de 2013). *Concepto de componente*. Recuperado de https://teklastructures.support.tekla.com/es/190/es/det_getting_started_connectio_n_concepts. *Recuperado el 19/06/2016*
- Vera, J. (2011). *El consumo verde conocimiento actitud y comportamiento*. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/14D.pdf>. *Recuperado el 12/01/2017*

Linkografía de figuras

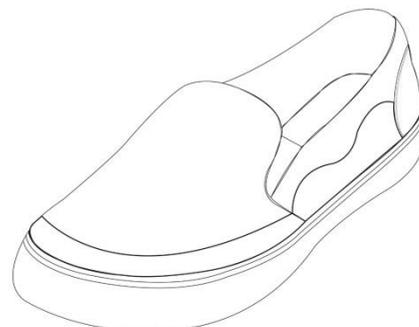
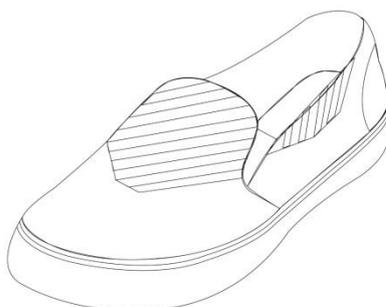
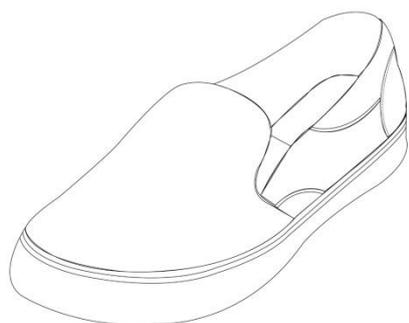
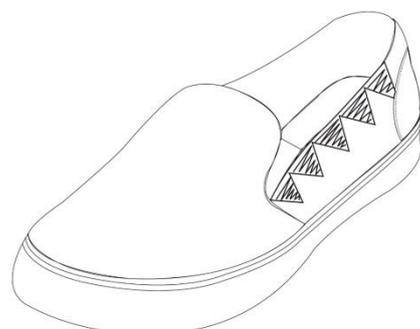
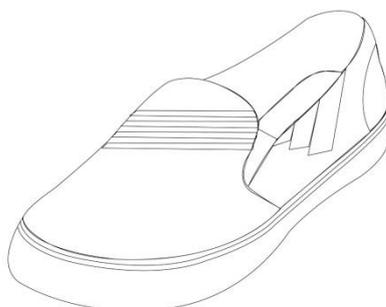
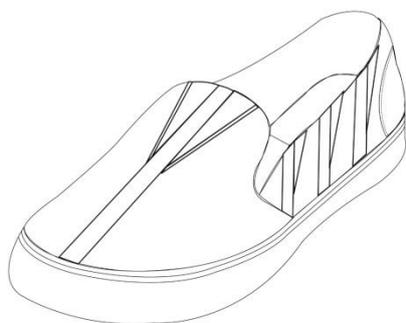
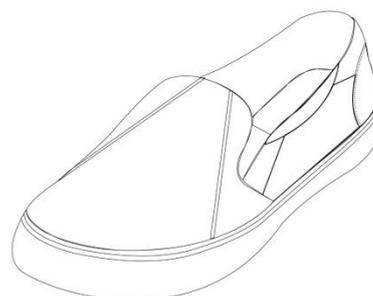
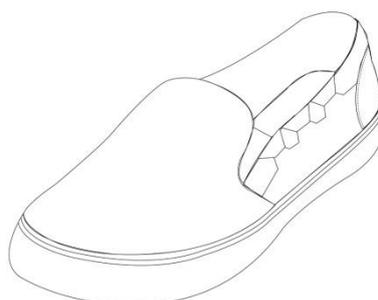
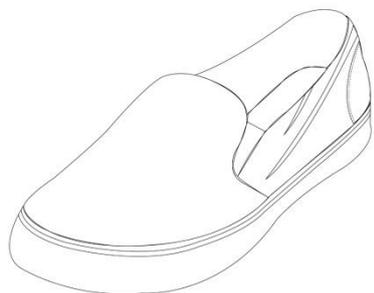
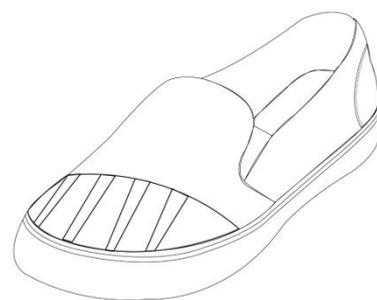
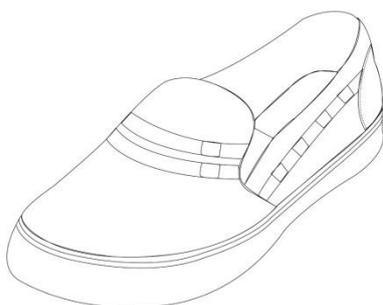
- elblogdepatricia.com (2013). Diseño de calzado. Recuperado de [//www.elblogdepatricia.com/2013/11/curso-online-de-diseno-ajuste-y.html](http://www.elblogdepatricia.com/2013/11/curso-online-de-diseno-ajuste-y.html)
- pe.all.biz (2010). El calzado. Recuperado de <http://www.pe.all.biz/calzado-para-caballero-g34626#.WFBIImLLhDIU>
- fashion.hola.com (2014). Calzado slip-on. Recuperado de <http://fashion.hola.com/tendencias/2014100761638/zapatillas-sin-cordones-slip-on/>
- belezaamiga.com (2014). Función del calzado. Recuperado de <http://belezaamiga.com.br/2014/09/moda-slip-on/>
- thestylover.com (2016). Detalle de cierre en el calzado. Recuperado de <http://www.thestylover.com/chile/if-the-regions-of-chile-where-shoes/>
- wheretogget.it (2014). Utilización de color. Recuperado de <http://wheretogget.it/look/2165504>
- theotherothersideofthepillow.blogspot.com (2012). *Calzado Vans "The Authentic" #44*. Recuperado de http://theotherothersideofthepillow.blogspot.com/2012_04_01_archive.html
- pillowheat.com (2012). *Calzado "The Era" #95*. Recuperado de <http://pillowheat.com/collections/shoes/us11>
- zapatos.shopalike.es (2010). *Calzado Vans "Classic Slip-on" # 98*. Recuperado de <http://zapatos.shopalike.es/vans-slip-on/>
- hormashormital (2015). Horma articulada en "V". Recuperado de <http://hormashormital.cl/?q=hormas>
- slideshare.net (2015). *Copia de la Horma*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/HectorTorres43/fabricacin-de-calzado-de-3-piezas>
- pinterest.com (2016). Calzado con la utilización de ropa usada. Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/545357836100320898/>
- alternativa-verde.com (2012). Babero elaborado con la lona reciclada. Recuperado de <http://alternativa-verde.com/2012/12/06/bop-bolsos-reciclad-os-como-el-encuentro-de-dos-mundos-derivo-en-diseno-ecologico/>
- 20minutos.es (2015). Calzado con latas de Red Bull. Recuperado de <http://listas.20minutos.es/lista/obras-de-arte-hechas-con-latas-de-red-bull-146860/>
- reciclar.com.es(2015). *Calzado con papel reciclado*. Recuperado de <http://reciclar.com.es/tag/accesorios-con-material-reciclado/>
- expreso.ec (2015). Calzado elaborado con materiales reciclados. Recuperado de http://expreso.ec/guayaquil/zapatos-que-fusionan-la-ecologia-con-el-diseno-KYGR_8886266
- fundacity.com (2015). Calzado con remanentes de textil. Recuperado de <http://www.fundacity.com/yanni-tribal-shoes>
- onioriginal.com (2015). Zapatos elaborados a base del reciclaje de las botellas Pet. Recuperado de <https://www.onioriginal.com/>

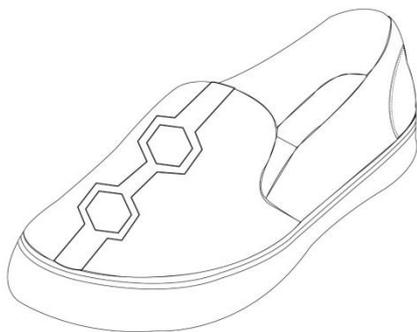
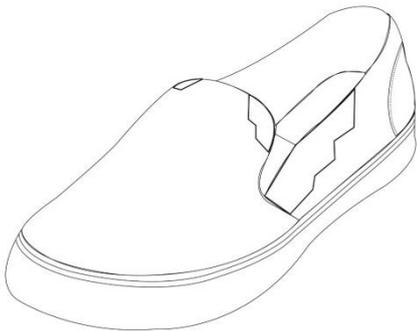
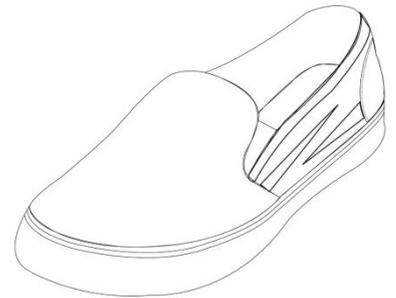
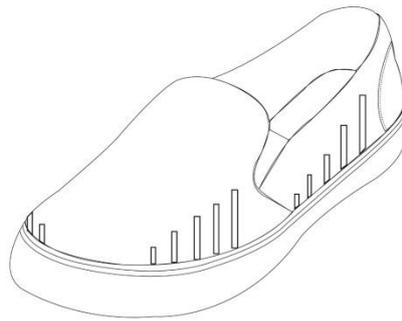
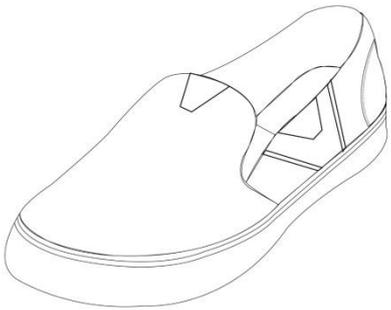
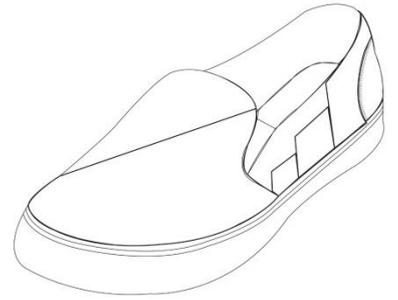
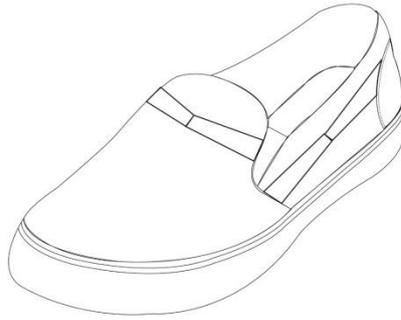
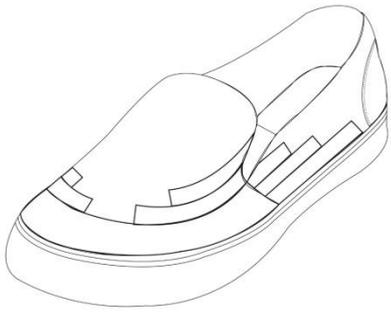
elblogalternativo.com (2010). *Calzado desmontable y reciclable*. Recuperado de <http://www.elblogalternativo.com/2010/04/27/timberland-earthkeepers-20-el-primer-zapato-100-desmontable-y-reciclable/>

quintatrends.com (2012). *Bolso elaborado con lona de publicidad*. Recuperado de <http://www.quintatrends.com/2012/12/bop-bolsos-recicladoselegancia.html>

skynasdelamoda.blogspot.com(2015). *Zapatillas con la capellada 100% reciclada de botellas de Pet*. Recuperado de <http://skynasdelamoda.blogspot.com/2015/01/tiendas-y-marcas-con-productos.html>

5.2.Bocetos





5.3. Encuestas



Universidad Técnica de Ambato

Facultad De Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Tema: Encuesta realizada para mujeres de 18-25 con respecto al calzado *slip-on*.

Objetivo: Establecer las preferencias del grupo objetivo.

1. A continuación, se muestra el calzado *slip-on*. ¿Te agrada este tipo de calzado?

- Sí
- No



Calzado *Slip-on*.

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado *slip-on* que le brinde, exclusividad en los diseños, de tendencia, de calidad y elaborado con materiales reciclados? Seleccione un valor.

- \$ 0.00-\$15
- \$ 20 -\$30
- \$ 40 - \$50

- \$ 60 -\$70
- \$ 80 -\$90
- \$ 90 -\$100

3. ¿Qué color le agrada para un calzado casual o deportivo ? Seleccione más de uno.

- | | |
|----------|--------------|
| ○ Negro | ○ Amarillo |
| ○ Fucsia | ○ Verde |
| ○ Rojo | ○ Celeste |
| ○ Azul | ○ Rosado |
| ○ Beige | ○ Turquesa |
| ○ Morado | ○ Anaranjado |
| ○ Blanco | |

4. ¿En el caso de detalles en un calzado que tipo le gusta? Puede seleccionar más de uno.

- Cierres
- Botones
- Lazos
- Flores
- Perlas
- Cintas
- Bordados
- Encaje
- Ningún detalle



Ejemplo de un detalle en el calzado utilizando el cierre.

5. ¿En un calzado casual o deportivo que tipo de textil le agrada? Pude seleccionar más de una.

- Telas de un solo color

- Telas a cuadros
- Telas floreadas
- Telas a rayas
- Telas brillosas
- Jean
- Cuero

6. Actualmente una parte del calentamiento climático se da por la fabricación inmensa de indumentaria, para aportar el cuidado del medio ambiente, usted ¿compraría un calzado con materiales reciclados?

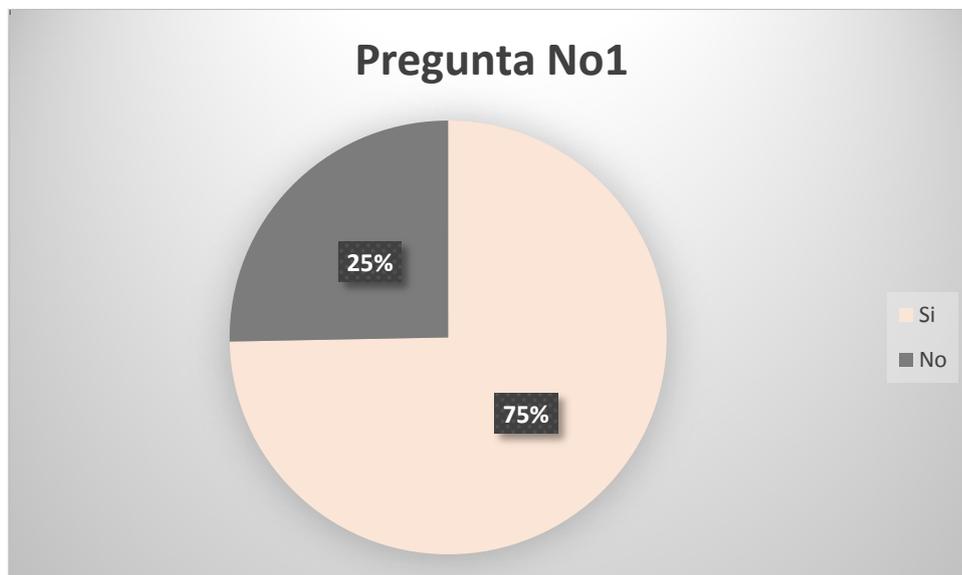
- Sí
- No

Gracias por su colaboración

5.3.1. Resultados de las encuestas

1. A continuación, se muestra el calzado *Slip-on*. ¿Te agrada este tipo de calzado?

Alternativas	Valor	%
Si	285	74,6987952
No	96	25,3012048
Total	381	100

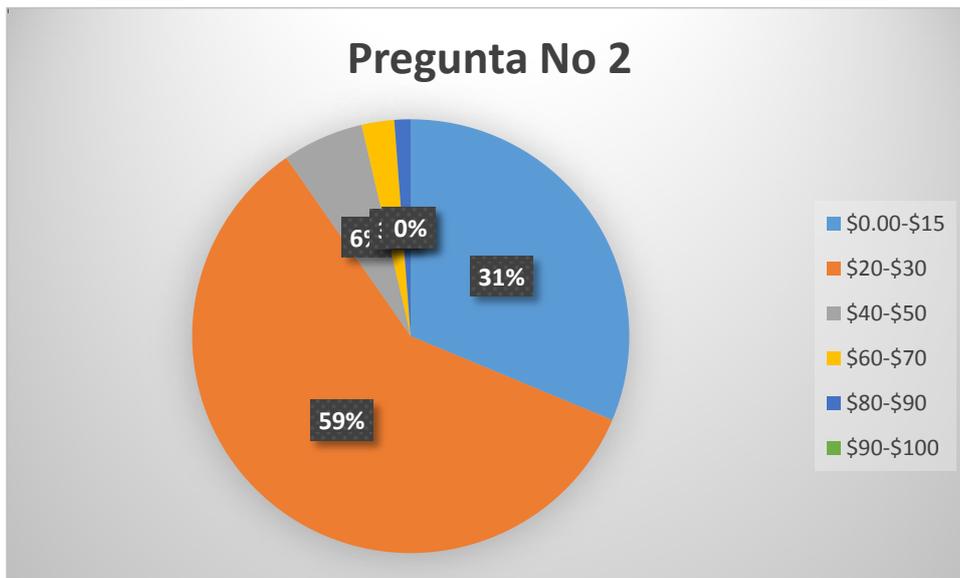


Análisis

Se ha obtenido como resultado que la mayor parte de las mujeres encuestadas les agrada el calzado *slip-on* se concluye que el producto actual tendrá aceptación por los consumidores.

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un calzado *slip-on* que le brinde, exclusividad en los diseños, de tendencia, de calidad y elaborado con materiales reciclados? Seleccione un valor.

Alternativas	Valor	%
\$0.00-\$15	119	31,3253012
\$20-\$30	225	59,03614458
\$40-\$50	23	6,024096386
\$60-\$70	9	2,409638554
\$80-\$90	5	1,204819277
\$90-\$100	0	0
Total	381	100

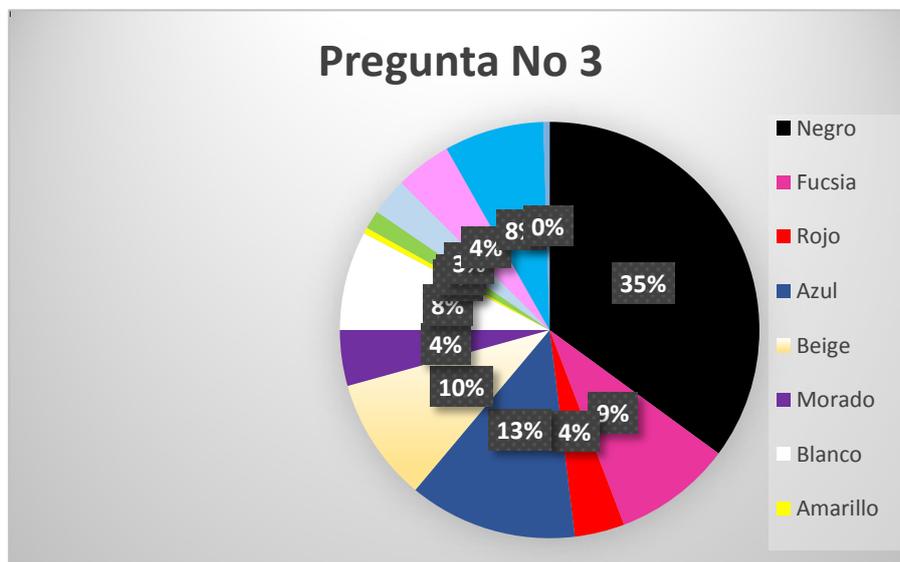


Análisis

Para determinar el precio del calzado se tomará como referencia el resultado de esta pregunta, porque la mayor parte de las personas encuestadas están dispuestas a pagar de \$20 a \$30 por el calzado *slip-on*.

3. ¿Qué color le agrada para un calzado casual o deportivo? Seleccione más de uno

Alternativas	Valor	%
Negro	335	87,9518072
Fucsia	87	22,8915663
Rojo	37	9,63855422
Azul	124	32,5301205
Beige	92	24,0963855
Morado	41	10,8433735
Blanco	73	19,2771084
Amarillo	5	1,20481928
Verde	14	3,61445783
Celeste	28	7,22891566
Rosado	41	10,8433735
Turquesa	73	19,2771084
Anaranjado	5	1,20481928



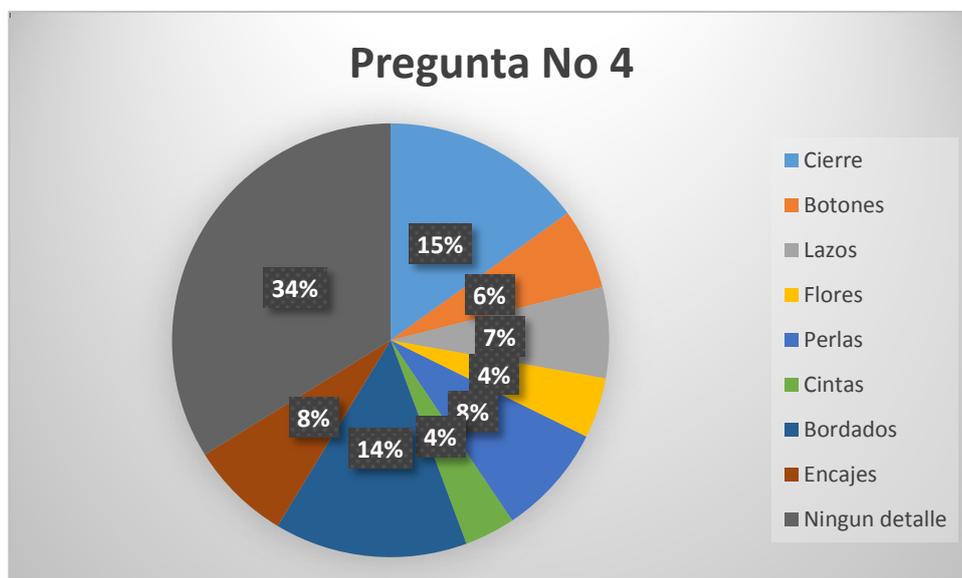
Análisis

El color negro ha tomado preferencia por el grupo objetivo porque es un color clásico que nunca pasa de moda y es fácil de combinar con todo tipo de prenda, otros colores que han preferido los consumidores son los colores ácidos como nos

mencionaba INTI entre estos el Azul, Fucsia, Turquesa. Otro color que nos mencionaba el observatorio de tendencias es el color Beige el cual efectivamente los consumidores sean han inclinado por este color.

4. ¿En el caso de detalles en un calzado que tipo le gusta? Puede seleccionar más de uno.

Alternativas	Valor	%
Cierre	92	24,0963855
Botones	37	9,63855422
Lazos	41	10,8433735
Flores	28	7,22891566
Perlas	50	13,253012
Cintas	23	6,02409639
Bordados	87	22,8915663
Encajes	46	12,0481928
Ningún detalle	207	54,2168675



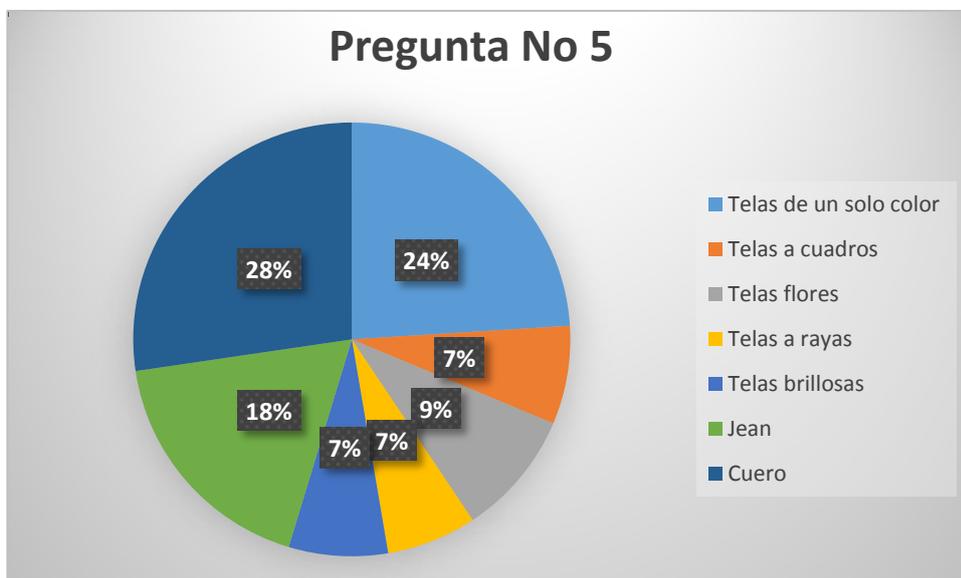
Análisis

Los detalles hacen que el calzado se distinga de algún otro, sin embargo las personas encuestadas en su mayoría no les agrada tenerlos en un zapato, en segundo

lugar sean inclinado por la utilización del cierre como detalle en un calzado, así también la aplicación de bordados que igualmente nos mencionaba INTI que estarán de tendencia hasta el 2017. Otros detalles que pocos consumidores prefieren son los lazos, perlas y los encajes, además con muy poca preferencia que los anteriores tenemos los botones, las flores y las citas. Este resultado se tomará como referencia al momento de diseñar el calzado *slip-on*.

5. ¿En un calzado casual o deportivo que tipo de textil le agrada? Pude seleccionar más de una.

Alternativas	Valor	%
Telas de un solo color	165	43,37349398
Telas a cuadros	50	13,25301205
Telas flores	64	16,86746988
Telas a rayas	46	12,04819277
Telas brillosas	50	13,25301205
Jean	124	32,53012048
Cuero	188	49,39759036



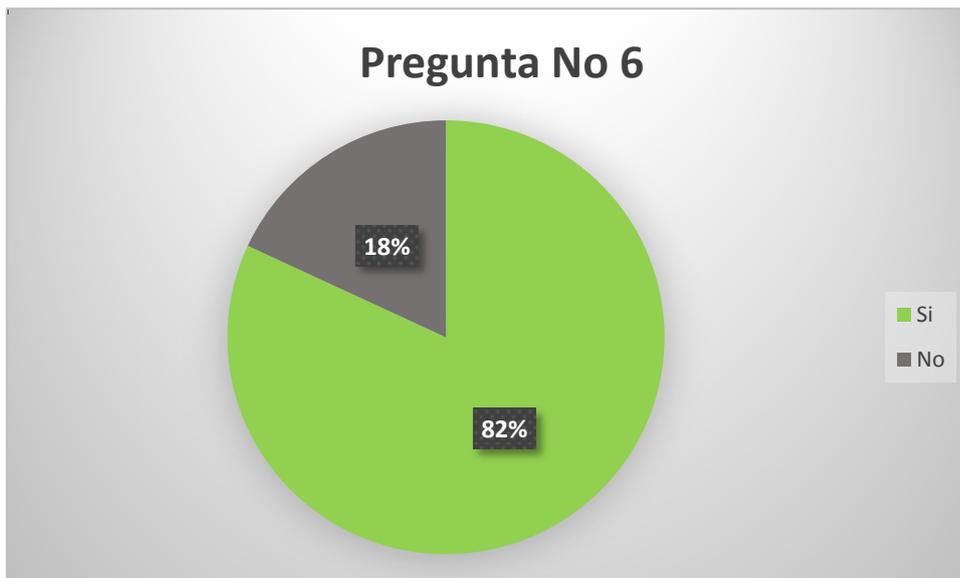
Análisis

Para la elaboración del calzado *slip-on* se tomará como guía este resultado con respecto al textil porque el consumidor ha preferido que el calzado sea elaborado con

cuero, el mismo que se remplazará con la ultra lona la cual tiene una semejanza, además las telas de un solo color y el jean han sido preferidos por los consumidores porque estos se obtendrán de la ropa usada y los desperdicios textiles que generan los talleres.

6. Actualmente una parte del calentamiento climático se da por la fabricación inmensa de indumentaria, para aportar el cuidado del medio ambiente, usted ¿compraría un calzado con materiales reciclados?

Alternativas	Valor	%
Si	312	81,9277108
No	69	18,0722892
Total	381	100



Análisis

La mayor parte de las personas encuestadas se inclinan por adquirir un producto con materiales reciclados, se demuestra así que la sociedad se preocupa por el cuidado del medio ambiente y que el calzado a desarrollarse en el proyecto tendrá aceptación por los consumidores.

5.4. Antecedentes

Tras indagar investigaciones previas que fortalezcan el proyecto actual puede encontrar diferentes documentos realizadas con temas similares del proyecto actual los que servirán como apoyo para el desarrollo de la investigación, de esta manera tener una idea más clara y poder analizar a profundidad cada una de las partes del proyecto y aportar conocimiento al tema a ejecutarse.

El zapato *slip-on* viene en diferentes colores y diseños que lo caracteriza por su llamativo modelo. Además, contiene diferentes partes que el consumidor lo puede manipular para que se perciba atractivo. El inventor Delgatty (2004) introduce una nueva forma la cual el zapato *slip-on* se considere más manejable para el cliente este tipo de zapato incluye una pala extraíble, conjuntamente con un material elástico en la parte superior como ayuda para adaptarse al calzado, conecta un punto que estabiliza la pala, de modo que permanece en la posición correcta durante el uso del zapato. Finalmente, se puede proporcionar un kit personalizado para permitir al consumidor individualizar la pala, por ejemplo, al aplicar una imagen de transferencia de calor. De esta manera demuestra que el calzado *slip-on* que es un calzado versátil de fácil adopción para que el diseñador pueda crear diversidad de creaciones en este zapato, por su modelo sencillo, pero a la vez juvenil.

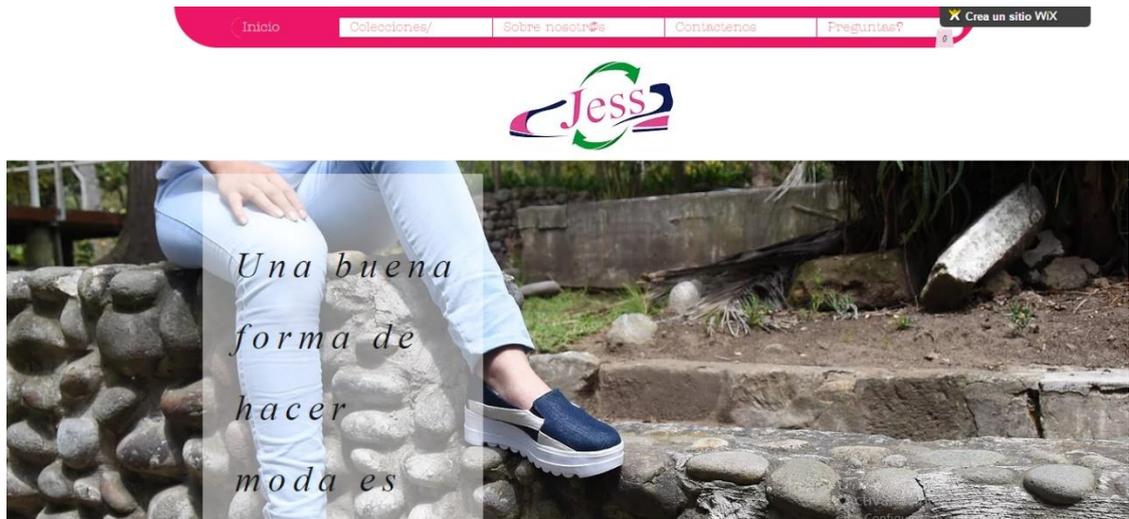
La utilización de materiales reciclados en la industria del calzado genera por la preocupación del medio ambiente. Según Pachón (2012) con el proyecto titulado “El desarrollo de propuestas innovadoras de diseño derivadas de reciclaje y reutilización de desechos para la microindustria del calzado” menciona que es evidente el deterioro del planeta por la falta de recursos por ello es fundamental buscar alternativas sostenibles para aportar con el cuidado del medio ambiente, el proyecto hace énfasis la utilización del tetrapack en el calzado mediante el recorte del mismo y el entrelazamiento del material para generar productos ecológicos pero a la vez funcional y de diseños innovadores, este proyecto demuestra que reciclar es una buena manera de aportar el cuidado del medio ambiente como se lo va hacer en el proyecto a actual, además el de aporta conocimiento de cómo manejar el reciclaje para el buen funcionamiento en la elaboración del calzado.

Según Cañarte (2014) en su proyecto de pregrado titulado “Estudio técnico económico para la elaboración de una línea de calzado a partir del cartón y tela reciclada en la ciudad de Guayaquil” menciona que es posible realizar calzados con materiales reciclados de esta forma se aporta un producto amigable con el medio ambiente, en la elaboración del proyecto es indispensable rescatar el reciclaje de la tela ya de esto se basa el proyecto actual el de salvar la materia prima que se considera sin utilidad para aplicarlo en la elaboración de un nuevo producto así demuestra que es posible reciclar la tela pero para su desarrollo menciona que debe ser de pedazos mínimo de 30x30 para ser lavada y posteriormente cosida y con ella realizar la capellada del calzado, de esta forma se genera alternativas sostenibles al guiarse por una producción más ética con el medio ambiente.

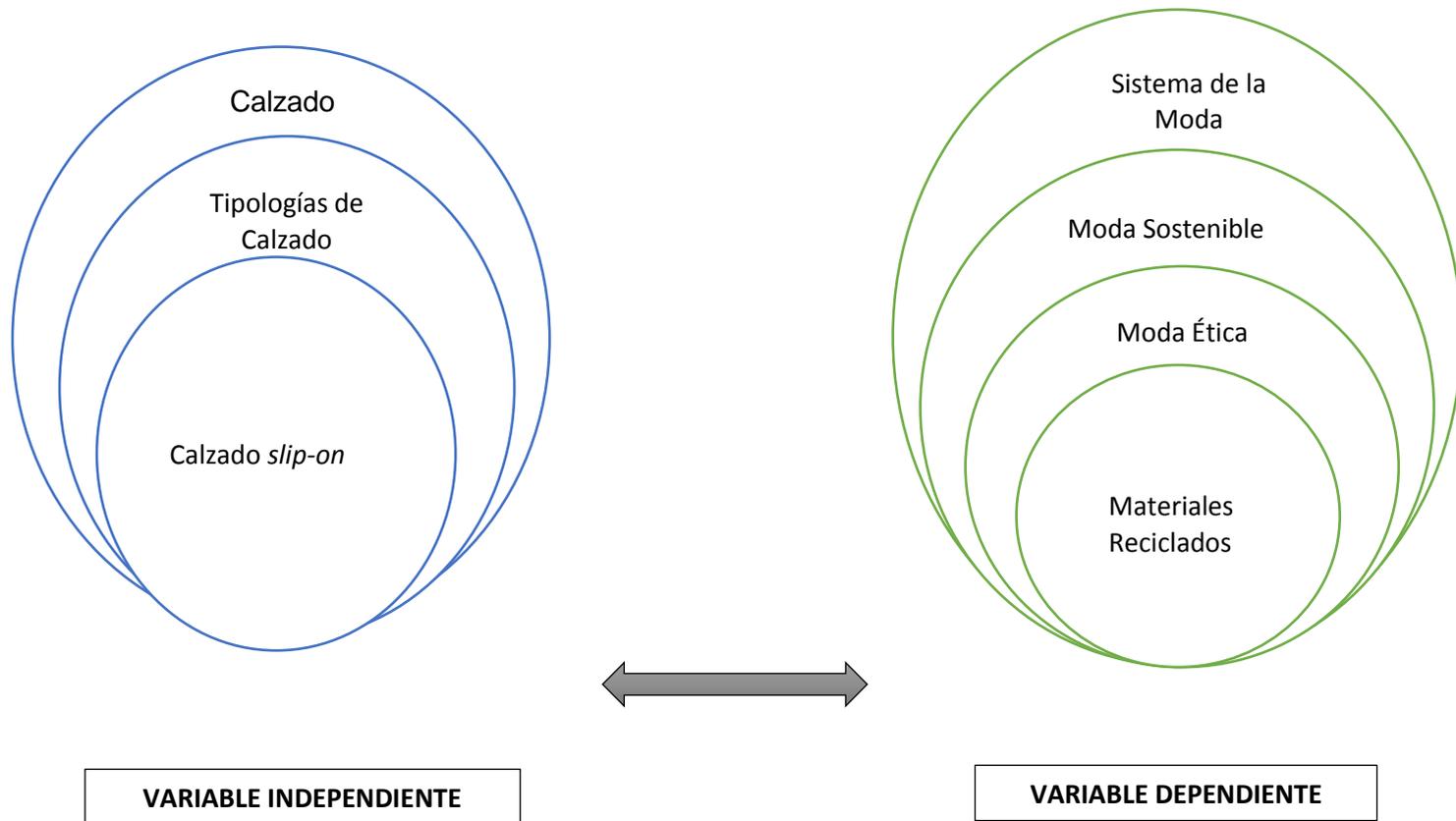
La carencia de una empresa que ofrezca productos de calidad y de tendencia con diseños innovadores hace que los consumidores prefieran el producto extranjero por ello según Cadeño (2010) en su trabajo titulado “Proyecto de Investigación para la creación de una fábrica de calzado femenino de cuero en la ciudad de Guayaquil ” da soluciones de alternativas de calzado para que el consumidor prefiera los productos elaborados por manos ecuatorianas, claro que implementa materia prima importada de Perú, Colombia, China para su mejor calidad del calzado sin embargo el proceso de diseño y construcción del zapato lo realiza dentro del país. La marca creada se denomina Rutway realiza el producto cuero sintético por que toman en cuenta la responsabilidad social y ambiental el costo determinado para el calzado esta desde 20 dólares porque según el modelo cambiara el precio todo el contenido expuesto aporta al proyecto actual para enfocarnos a realizar productos de calidad con diseños innovadores para que el cliente pueda adquirir el producto ecuatoriano.

5.5 Blog de la marca Jess

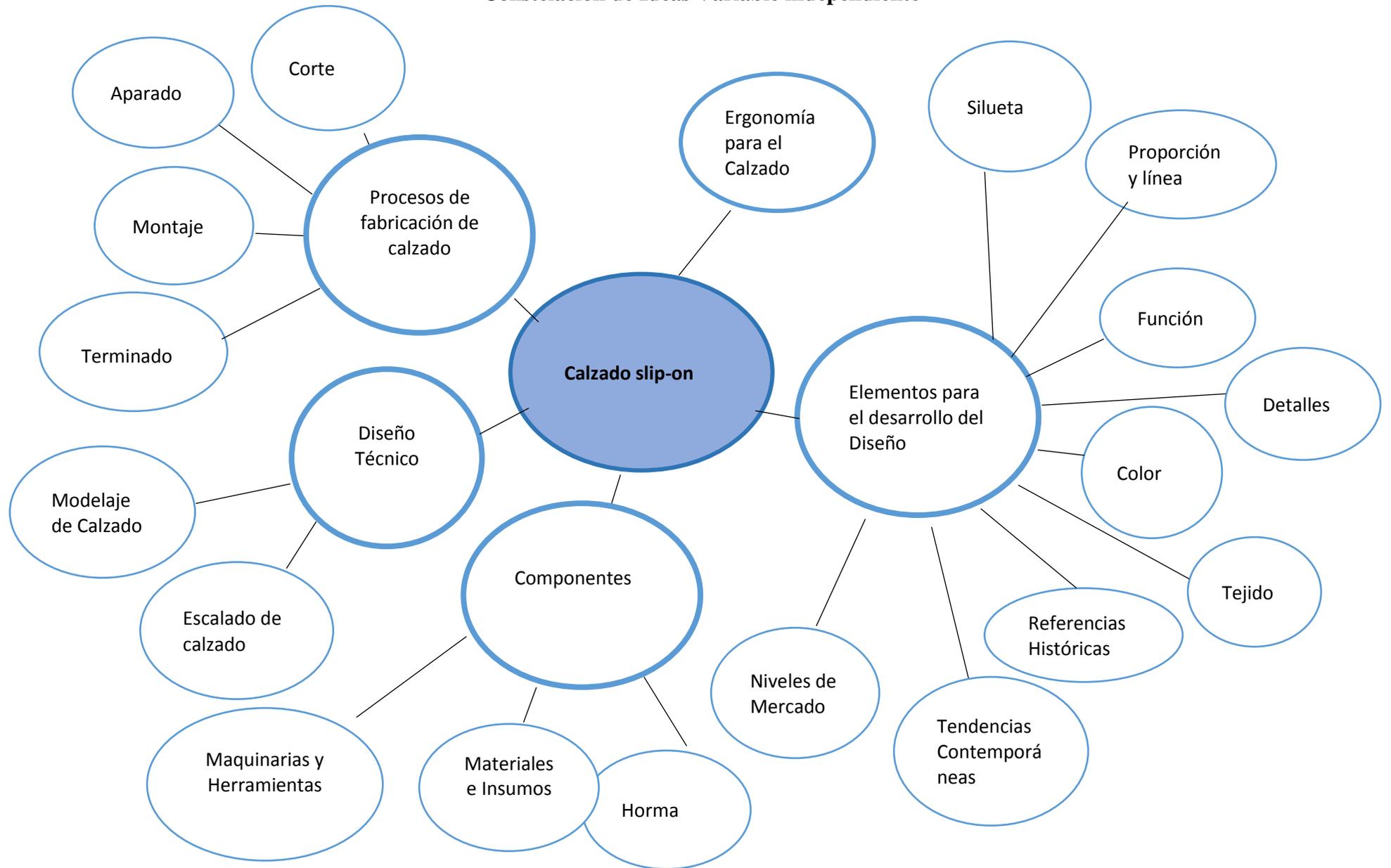
<https://jessmoda2017.wixsite.com/jessmoda/product-page/calzado-slip-on-1>



5.6 Categorías fundamentales



Constelación de Ideas Variable independiente



Constelación de Ideas Variable Dependiente

