



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

**“La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”.**

---

**Autora:** Illescas Zapata, Tatiana Estefanía

**Tutora:** Dra. Cruz Lascano, Mary Elizabeth

**Ambato – Ecuador**

**2017**

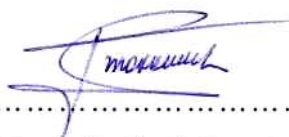
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano, con cédula de ciudadanía N°. 180246746-2, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”**, desarrollado por Tatiana Estefanía Illescas Zapata, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo del 2017

### **TUTORA**



**Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano**

**C.C. 180246746-2**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Tatiana Estefanía Illescas Zapata, con cédula de ciudadanía N°. 050333621-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Mayo del 2017

### AUTORA



Tatiana Estefanía Illescas Zapata

C.C. 050333621-6

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Mayo del 2017

### **AUTORA**



Tatiana Estefanía Illescas Zapata

C.C. 050333621-6

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**”, elaborado por Tatiana Estefanía Illescas Zapata, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo del 2017



.....  
Eco. Mg. Diego Proaño  
**PRESIDENTE**



.....  
Dra. Vasilica Margalina  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....  
Eco. Juan Pablo Martinez  
**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis de investigación está dedicada a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar así esta lucha día a día, supo guiarme por el mejor de los caminos y dejar que desmaye en cada obstáculo que se presentaba, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad.

También dedico este proyecto a mis padres, por su apoyo, comprensión, amor y sabios consejos en los momentos más difíciles de mi vida, ya que ellos son los pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir completar mis estudios, su tenacidad y lucha insaciable conmigo y con mis hermanos, dándonos un claro ejemplo de conseguir y destacar siempre en la vida. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores mis principios, mi empeño mi perseverancia y mi coraje para lograr cumplir una meta más en mi vida.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome en buenos y malos momentos, siempre brindándome sus fuerzas para seguir con la lucha diaria.

Tatiana Estefanía Illescas Z.

## AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer el presente trabajo de Investigación primeramente a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por conseguir una meta más en mi vida. A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi tutora de tesis, Dra. Mary Cruz por su esfuerzo y dedicación, quien con sus sabios conocimientos y su experiencia ha logrado que culminara con éxitos mi carrera.

También me gustaría agradecer a mis queridos profesores que durante toda mi etapa como estudiante han aportado con un granito de arena a mi formación académica, además de inculcarme valores como son el trabajo en equipo, la responsabilidad y el respeto.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida a lo largo de mi carrera estudiantil que me encantaría agradecerles por brindarme su apoyo, su amistad y saberme acompañar en los peores momentos de mi vida. A lo largo de mi vida estudiantil algunas personas siguen conmigo y otras con las que tengo muy bellos recuerdos en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, y por todo el apoyo brindado.

Tatiana Estefanía Illescas Z.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR”

**AUTORA:** Tatiana Estefanía Illescas Zapata

**TUTORA:** Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano

**FECHA:** Mayo del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto investigativo tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es: "La Actividad Turística y el Crecimiento Económico del Ecuador", mostrando un análisis del sector turístico y su influencia en la economía del país, entorno al desarrollo y crecimiento económico por medio de las diversas fuentes que tiene el turismo (flora, fauna, lugares turísticos, etc.). Con este objetivo, este trabajo conlleva un repaso breve sobre el crecimiento económico para luego detenerse en una revisión más profunda acerca de los diferentes métodos por los cuales el turismo puede influir en el crecimiento económico del país. Posteriormente, este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el fin de entender el comportamiento del sector turístico inmerso en la economía y su impacto en el crecimiento económico, y los factores que intervienen en el mismo para una economía estable siendo el turismo una fuente proveedora de recursos para el país. Finalmente se presentan los resultados obtenidos los cuales permiten contrastar las hipótesis planteadas y sacar conclusiones positivas respecto de las políticas adoptadas por los gobiernos, principalmente el ecuatoriano.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** SECTOR TURÍSTICO, CRECIMIENTO ECONÓMICO, FACTORES ECONÓMICOS, POLÍTICAS ECONÓMICAS, ESTUDIOS EMPÍRICOS



**TECHINICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ECONOMICS CAREER**

**TOPIC:** “TOURISM ACTIVITY AND ECUADOR'S ECONOMIC GROWTH”

**AUTHOR:** Tatiana Estefanía Illescas Zapata

**TUTOR:** Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano

**DATE:** Mayo del 2017

**ABSTRACT**

The research project has the fundamental purpose of responding to the problem identified: "The Tourism Activity and Economic Growth of Ecuador", showing an analysis of the tourism sector and its influence on the country's economy, in terms of development and economic growth. By means of the diverse sources that the tourism has (flora, fauna, tourist places, etc.). To this end, this work involves a brief review of economic growth and then pauses in a deeper review of the different methods by which tourism can influence the economic growth of the country. Later, this paper presents a review of some empirical studies carried out in order to understand the behavior of the tourist sector immersed in the economy and its impact on economic growth, and the factors that intervene in the same for a stable economy with tourism being one Source of resources for the country. Finally, the results obtained are presented which allow to contrast the hypotheses raised and to draw positive conclusions regarding the policies adopted by the governments, mainly the Ecuadorian

**KEYWORDS:** TOURIST SECTOR, ECONOMIC GROWTH, ECONOMIC FACTORS, ECONOMIC POLICIES, EMPIRICAL STUDIES

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVO.....	11
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>13</b>
2.1. MARCO TEÓRICO .....	13
2.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	23
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	30
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	30
2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	32
2.6 HIPÓTESIS .....	42

<b>CAPÍTULO III</b> .....	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
3.1. ENFOQUE APOYO .....	43
3.2 MODALIDAD .....	43
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	44
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	44
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	44
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	48
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	50
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
4.2 ANÁLISIS ECONÓMICO .....	70
4.3 CONCLUSIONES .....	76
4.4 RECOMENDACIONES .....	78
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> PIB e Ingresos por Turismo (Millones de Dólares) y peso del turismo en el PIB (%) en América Latina.....	4
<b>Tabla 2</b> Principales Mercados turísticos del Ecuador .....	6
<b>Tabla 3</b> Principales destinos Turísticos de los Ecuatorianos.....	6
<b>Tabla 4</b> Cuadro de Operacionalización de la variable independiente: Actividad turística. ....	46
<b>Tabla 5</b> Cuadro de Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico. ....	47
<b>Tabla 6</b> Recolección de Información .....	48
<b>Tabla 7</b> Llegadas al país de personas con Nacionalidad.....	50
<b>Tabla 8</b> Llegadas al país de personas con Residencia.....	51
<b>Tabla 9</b> Salidas al país de personas con Nacionalidad.....	52
<b>Tabla 10</b> Salidas al país de personas con Residencia.....	53
<b>Tabla 11</b> Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Nacionalidad .....	54
<b>Tabla 12</b> Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Residencia .....	55
<b>Tabla 13</b> Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Nacionalidad	56
<b>Tabla 14</b> Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Residencia....	57
<b>Tabla 15</b> Llegada de Mercado por Oportunidad con Nacionalidad .....	58
<b>Tabla 16</b> Llegada de Mercado por Oportunidad con Residencia .....	59
<b>Tabla 17</b> Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Nacionalidad.....	60
<b>Tabla 18</b> Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Residencia .....	61
<b>Tabla 19</b> Actividad turística .....	62
<b>Tabla 20</b> Empleo .....	63
<b>Tabla 21</b> Variación de empleo .....	64
<b>Tabla 22</b> Aporte de empleo .....	65
<b>Tabla 23</b> Ventas del sector Turístico.....	66
<b>Tabla 24</b> Participación del sector turístico .....	67

<b>Tabla 25</b> PIB Nominal.....	68
<b>Tabla 26</b> PIB Real .....	69
<b>Tabla 27</b> Modelo Econométrico.....	70
<b>Tabla 28</b> Incidencia del PIB Real en las Ventas del Sector CIUU (I) .....	71

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1</b> Principales Indicadores de Turismo .....	7
<b>Gráfico 2</b> Balanza Turística del Ecuador .....	8
<b>Gráfico 3</b> Árbol de Problemas.....	9
<b>Gráfico 4</b> Evolución Interanual .....	13
<b>Gráfico 5</b> Crecimiento Anual .....	14
<b>Gráfico 6</b> Principales destinos Turísticos.....	15
<b>Gráfico 7</b> Crecimiento Anual .....	18
<b>Gráfico 8:</b> Supraordinación.....	32
<b>Gráfico 9:</b> Subordinación de la variable independiente .....	33
<b>Gráfico 10:</b> Subordinación de la variable dependiente .....	33
<b>Gráfico 11:</b> Llegadas al país de personas con Nacionalidad.....	50
<b>Gráfico 12:</b> Llegadas al país de personas con Residencia .....	51
<b>Gráfico 13:</b> Salidas al país de personas con Nacionalidad.....	52
<b>Gráfico 14:</b> Salidas al país de personas con Residencia .....	53
<b>Gráfico 15:</b> Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Nacionalidad .....	54
<b>Gráfico 16:</b> Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Residencia .....	55
<b>Gráfico 17:</b> Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Nacionalidad .....	56
<b>Gráfico 18:</b> Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Residencia	57
<b>Gráfico 19:</b> Llegadas de Mercado por Oportunidad con Nacionalidad .....	58
<b>Gráfico 20:</b> Llegadas de Mercado por Oportunidad con Residencia .....	59
<b>Gráfico 21:</b> Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Nacionalidad .....	60
<b>Gráfico 22:</b> Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Residencia.....	61
<b>Gráfico 23:</b> Actividad Turística .....	62
<b>Gráfico 24:</b> Empleo Turístico .....	63
<b>Gráfico 25:</b> Variación de Empleo .....	64
<b>Gráfico 26:</b> Aporte de Empleo .....	65

<b>Gráfico 27:</b> Ventas del sector turístico.....	66
<b>Gráfico 28:</b> Participación del sector Turístico .....	67
<b>Gráfico 29:</b> PIB Nominal .....	68
<b>Gráfico 30:</b> PIB Real.....	69
<b>Gráfico 31:</b> Incidencia del PIB Real en función de las Ventas CIU (I).....	72
<b>Gráfico 32:</b> Valor p .....	72
<b>Gráfico 33:</b> Test de no linealidad.....	73
<b>Gráfico 34:</b> Test de RESET de Ramsey.....	74
<b>Gráfico 35:</b> Test de White.....	74
<b>Gráfico 35:</b> Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey .....	75
<b>Gráfico 36:</b> Test de Normalidad de los residuos de Jarque-Bera.....	76

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio presenta un análisis del sector turístico y sus determinantes, así como también como este sector influye en el crecimiento económico de países latinoamericanos.

La presente investigación hará énfasis en el Estado Ecuatoriano, la cual pretende resaltar el turismo como factor de gran importancia para el crecimiento del mismo.

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales fuentes de crecimiento económico para el país, particularmente se pudo ver mediante la investigación que el turismo es la tercera fuente generadora de ingresos, siendo un factor fundamental para la economía del Ecuador.

En la segunda fase se detecta los factores determinantes de turismo en el Ecuador, finalmente se presentan los resultados obtenidos los cuales permiten contrastar las hipótesis planteadas y sacar conclusiones positivas respecto de las políticas adoptadas por el gobierno ecuatoriano.

En el **Capítulo I** se presenta la descripción del tema de investigación, el contexto en el cual se desarrolla el problema de estudio, en el cual se detallará información estadística, histórica y teórica del entorno sujeto a análisis. También se describe la justificación y los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

El **Capítulo II** muestra los antecedentes investigativos en los cuales se fundamentó el presente estudio, detallando la metodología y las conclusiones de múltiples autores que han abordado el tema de investigación desarrollado en el presente documento, así como los conceptos fundamentales que desarrolla el marco teórico de investigación.

En el **Capítulo III** se describen las características metodológicas de la investigación como la modalidad, el enfoque y los niveles de investigación aplicados. En segundo lugar, se describen las características y la forma de analizar las variables sujetas a análisis a través del desarrollo de las variables se describe el proceso de tratamiento de



las bases de datos para su análisis descriptivo y econométrico.

El **Capítulo IV** muestra el comportamiento de las variables sujetas a estudio de manera cuantitativa y descriptiva a lo largo del período analizado, conjuntamente con sus respectivos análisis e interpretaciones. En segundo lugar, se presenta el análisis econométrico de las variables y sus correspondientes conclusiones y recomendaciones.

# **CAPITULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1.TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La actividad Turística y el Crecimiento Económico del Ecuador”

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La actividad turística tiene un gran impacto en el Ecuador principalmente al analizar, entender y tratar de poner en práctica los mecanismos de funcionamiento en los principales mercados, tales como lo son los continentes, como Europa y recientemente con más fuerza Asia. La industria se está adaptando, por eso se aspira un crecimiento de arribos al país esperando que los turistas de todo tipo encuentren donde alojarse de acuerdo a los requerimientos que precisen. El reto es seguir adaptándose de manera exitosa al crecimiento de la demanda y estar acorde con los nuevos estándares, porque cuando esto ocurre el sector crece.

El ingreso, el índice de desarrollo humano, la infraestructura, la apertura comercial y el nivel de precios son factores fundamentales en la actividad turística. Vale la pena decir que el país a través del turismo ha desarrollado un rol muy importante para el crecimiento económico.

Es por ello que en Ecuador se ha realizado un importante y arduo trabajo en políticas para incentivar el turismo, eso ha tardado algo en llegar a la comunidad de negocios, pero llegó. Hace unos años Ecuador era desconocido como oportunidad de inversión en cuanto al turismo. (Lamboggia, 2014)

Si el turismo se maneja con responsabilidad y sostenibilidad se puede minimizar el impacto y maximizar sus beneficios económicos y sociales. En este punto, el desarrollo de la conciencia medioambiental, cultural y social recae en los encargados de promover el desarrollo turístico del país. El turismo tiene múltiples funciones de relación con otras divisiones económicas como el artesanal, textil, manufactura, así como con la parte de servicios como el comercio o la publicidad.

## 1.2.1 Contextualización

### Macro

Para América Latina la industria turística es primordial para el desarrollo económico de sus pueblos como Costa Rica, Brasil, México, Colombia, Perú, Ecuador, entre otros, que buscan posicionarse como un destino turístico atractivo y por ende un medio de vida para la población. A continuación, se toma como referencia lo mencionado por BID (2015): “El turismo internacional en América Latina y el Caribe ha crecido un 50 % en la última década; el turismo representa el 6,4% del empleo total directo e indirecto en América Latina, equivale a 1 de cada 15,7 empleos”.

**Tabla 1** PIB e Ingresos por Turismo (Millones de Dólares) y peso del turismo en el PIB (%) en América Latina

PAÍS	2009			2010			2011		
	PIB	Ingresos Turismo	% PIB	PIB	Ingresos Turismo	% PIB	PIB	Ingresos Turismo	% PIB
Bolivia	17.340	279	1.61%	19.650	310	1.58%	24.427	S/D	-
Venezuela	329.419	990	0.30%	393.808	739	0.19%	316.482	S/D	-
Colombia	236.164	1.999	0.85%	288.795	2.083	0.72%	331.655	2.201	0.66%
Chile	172.591	1.604	0.93%	216.309	1.620	0.75%	248.585	1.831	0.74%
Paraguay	14.295	205	1.43%	18.331	217	1.18%	23.877	241	1.01%
Argentina	307.082	3.960	1.29%	368.711	4.942	1.34%	445.989	5.353	1.20%
Ecuador	52.022	670	1.29%	57.978	781	1.35%	67.003	837	1.25%
Perú	126.923	2.014	1.59%	153.883	2.008	1.30%	176.662	2.360	1.34%
Uruguay	30.497	1.312	4.30%	39.412	1.496	3.80%	46.710	2.187	4.68%
Costa Rica	29.397	1.815	6.17%	36.218	2.009	5.55%	41.007	2.156	5.26%
República Dom.	46.788	4.049	8.65%	51.576	4.209	8.16%	55.611	4.353	7.83%

**Fuente:** Organización Mundial de Turismo (2014)

### Meso.

En Sudamérica, la actividad turística impacta en gran medida el desarrollo económico de cada país.

Actualmente es un conjunto de doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Primero habla de Sudamérica, ahora le dice América del Sur.

Hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o textiles de América del Sur. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional,

y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos, en diferentes campos directa o indirectamente relacionados con la industria del turismo, para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. (Organización Mundial del Turismo, 2015)

## **Micro**

Ecuador es privilegiado por el sector primario de la economía, siendo históricamente exportador de materia prima. Por lo tanto, gran parte de su economía se ha sostenido en los ingresos generados por las exportaciones de petróleo, lo que se acrecentó aún más por la renegociación de los contratos petroleros a favor del estado ecuatoriano. A esto, se le suma el sector agrícola, el comercio y en los últimos años el sector de la construcción como los mayores contribuidores del crecimiento económico en el Ecuador.

Se ha mantenido un crecimiento promedio de su economía en la década de los noventa de un 2.4%, mientras que en la década del 2000 este se incrementó a 4.2, de acuerdo con las cifras del Banco Central del Ecuador. Estos datos muestran que la visión económica del país ha estado enfocada en sectores diferentes al turismo, descartando el potencial que este sector tiene como dinamizador de la economía; sin embargo, en el análisis realizado se evidencia que este sector tiene significancia en la generación de crecimiento económico por medio de la atracción de divisas y la creación de encadenamientos productivos con su consecuente generación de empleo.

*Tabla 2 Principales Mercados turísticos del Ecuador*

RK	País	2015		2016		% Var. YoY
		Registros	% Part	Registros	% Part	
1	Colombia	24.269	20,6%	25.137	21,20%	3,6%
2	Estados Unidos	21.153	17,9%	17.285	14,60%	-18,3%
3	Perú	12.785	10,8%	11.560	9,80%	-9,6%
4	Venezuela	7.965	6,7%	13.186	11,10%	65,5%
5	Chile	6.992	5,9%	7.829	6,60%	12,0%
6	Argetina	4.591	3,9%	4.646	3,90%	1,2%
7	España	4.895	4,1%	4.077	3,40%	-16,7%
8	Canadá	3.636	3,1%	2.823	2,40%	-22,4%
9	Alemania	2.995	2,5%	2.783	2,40%	-7,1%
10	Reino Unido	2.188	1,9%	1.832	1,50%	-16,3%
	Otros Países	26.622	22,5%	27.236	23,00%	2,3%
	<b>Total General</b>	<b>118.091</b>	<b>100%</b>	<b>118.394</b>	<b>100%</b>	<b>0,3%</b>

**Fuente:** Anuarios de Migración Internacional - INEC Ministerio del Interior (2016)

Los mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país son:

- Colombia, 21%
- Estados Unidos, 15%
- Perú, 10%

*Tabla 3 Principales destinos Turísticos de los Ecuatorianos*

RK	País	2015		2016		% Var. YoY
		Registros	% Part	Registros	% Part	
1	Estados Unidos	48.143	38,0%	39.928	36,0%	-17,1%
2	Perú	26.191	20,6%	23.858	21,5%	-8,9%
3	Colombia	9.316	7,3%	12.147	11,0%	30,4%
4	España	9.707	7,7%	10.413	9,4%	7,3%
5	Panamá	6.441	5,1%	4.606	4,2%	-28,5%
6	México	3.424	2,7%	2.855	2,6%	-16,6%
7	Chile	2.876	2,3%	2.729	2,5%	-5,1%
8	Argentina	2.567	2,0%	2.151	1,9%	-16,2%
9	Italia	2.318	1,8%	2.107	1,9%	-9,1%
10	Brasil	1.350	1,1%	1.290	1,2%	-4,4%
	Otros Países	25.249	19,9%	17.080	15,4%	-32,4%
	<b>Total General</b>	<b>126.851</b>	<b>100%</b>	<b>110.850</b>	<b>100%</b>	<b>-12,6%</b>

**Fuente:** Anuarios de Migración Internacional - INEC Ministerio del Interior (2016)

De los países que encabezan la lista de los 10 principales destinos de los ecuatorianos el 69% de ecuatorianos que salen al exterior, tienen como principales destinos los siguientes:

- Estados Unidos, 36%,
- Perú, 22%
- Colombia, 11%



**Gráfico 1** Principales Indicadores de Turismo

**Fuente:** Ecuador Potencia Turística (2016)

## PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO



**Gráfico 2** Balanza Turística del Ecuador  
**Fuente:** Ecuador Potencia Turística (2016)

Durante el período ENERO-SEPTIEMBRE, el ingreso de divisas por Turismo alcanzó los USD 1.075,5 millones, representando un decrecimiento del 8,4% respecto al 2015. Igualmente, la balanza turística registra un saldo positivo de USD 292,0 millones. (Ecuador Potencia Turística, 2016)

Como afirma Herrera (2016), ministro de economía “El turismo se ha convertido en uno de los principales ingresos, gracias a los millones de turistas que ingresan anualmente al país”.

### 1.2.2 Análisis Crítico

#### EFECTO

Escaso desarrollo del sector.

Disminución de la oferta turística.

Limitado aporte al crecimiento económico.

#### PROBLEMA

Limitado desarrollo de la Actividad Turística y su incidencia en el Crecimiento Económico del Ecuador.

#### CAUSAS

Recursos turísticos poco explotados

Escasa inversión pública en proyectos turísticos.

Desconocimiento de los emprendedores turísticos sobre desarrollo del sector

**Gráfico 3** Árbol de Problemas

**Fuente:** La investigación

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



### **1.2.3 Prognosis**

Una de las principales causas turísticas que afecta al crecimiento económico del país, es la poca explotación de recursos, provocando la falta de desarrollo del sector, mientras no se explote correctamente los lugares turísticos mediante publicidad, ya sea visual o escrita, no se lograra ningún tipo de crecimiento económico, más visitantes lleguen al lugar mejores serán los beneficios del sector.

El desinterés del sector público en nuevos proyectos turísticos, o la falta de encadenamiento productivo, hace que disminuya la oferta turística, porque los turistas prefieren tomar otro destino, donde puedan disfrutar relajadamente de sus vacaciones, de esta manera los sectores turísticos van perdiendo su encanto, y su desarrollo se estanca, debido que el factor económico es uno de los principales medios.

De esta manera la falta de inversiones para el sector turístico hace que sus atractivos pierdan su encanto, además la contaminación hace que las cadenas turísticas tengan mayor costo en sus servicios, debido al constante cambio económico que presenta el país a lo largo de esta última década.

Otro factor que no está dentro de nuestras manos controlarlo es que el país tiene un sector costero que atrae a los turistas, pero la naturaleza no se puede pronosticar y cuando se presentan desastres naturales se pierde gran cantidad de turistas lo que provoca miedo en visitar y por ende se disminuye el ingreso que proviene para el Ecuador.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cuál es el efecto y aporte de la actividad turística en el crecimiento económico del Ecuador?

### **1.2.5 Interrogantes de la Investigación**

- ¿Cómo se aprovecha la potencia turística dentro del Ecuador?

- ¿Cuáles son los factores determinantes del turismo que influyen directamente en la economía del Ecuador?
- ¿Existen más y mejores opciones de incentivar el turismo de manera que aporten directamente en el crecimiento de la actividad economía del país?

### **1.2.6 Delimitación del Problema**

**Campo:** Economía

**Aspecto:** Actividad turística

**Delimitación espacial:** Ecuador, Provincia del Tungurahua

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación es de gran importancia porque contribuirá a conocer cifras exactas del crecimiento del turismo para el crecimiento económico del país. En vista de que de este tema hay únicamente guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el mismo, permitiendo relacionar fenómenos relativamente desconocidos, los cuales determinan tendencias e identifican relaciones potenciales entre variables.

El análisis de su incidencia no solo tiene una importancia económica- social, ya que su relevancia se impone al hecho de conocer los diferentes factores que impulsa el crecimiento económico de un país en general, y poder realizar un análisis económico, con criterios concisos y claros que permita generar diferentes políticas que favorezcan al mismo.

## **1.4 OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar el efecto de la actividad turística en el crecimiento económico del Ecuador.

### **1.4.2. Objetivo Específico**

- Analizar el comportamiento del ciclo económico en el Ecuador.

- Analizar las características económicas del sector turístico en el Ecuador.
- Estructurar un modelo econométrico que explique el comportamiento del crecimiento económico en función de la actividad turística.

## CAPITULO II

### 2.1. MARCO TEÓRICO

#### TURISMO EN EL MUNDO

Como menciona la OMT (2015), el turismo en el mundo es uno de los factores fundamentales para el crecimiento económico de cada país, de manera que los turistas internacionales son una fuente de ingreso muy grande.

A pesar de las dificultades económicas que atraviesa el país, la OMT refleja un crecimiento económico de 4.4% con la llegada de turistas internacionales, de manera que confirma la fortaleza estructural del sector.

La región americana reportó un comportamiento económico ligeramente menor del promedio mundial, con el incremento de llegada de turistas internacionales del 4.2%, impulsado por Estados Unidos cuyas llegadas de este tipo de visitantes registraron un crecimiento del 4.8% (al mes de octubre). (OMT, 2015)

Por otro lado, el Medio Oriente, que tiene una participación de mercado menor en el contexto internacional, se vio muy afectado por los sucesos de la primavera árabe y cayó un 7.9% en el año.



**Gráfico 4** Evolución Interanual

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (2015)

El panorama de México señala que la recuperación es bastante clara, porque consistente en la capacidad de resistencia del turismo, sin embargo, no se debe perder de vista que la OMT modificó a la baja su escenario de crecimiento de largo plazo, reduciendo la tasa de crecimiento anual del período 2008 al 2011 pronosticada con en 4.1% al 3.3%.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2015)

## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Se puede mencionar que los ingresos por turismo, suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales, lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Esto pone de manifiesto la importancia económica del sector a nivel mundial.

## IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO

En 1997, los ingresos por turismo (438.000 millones \$EEUU) representaron cerca de un tercio del valor de los intercambios mundiales. Esto supone algo más del 8% del total mundial de exportaciones de bienes, y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Son los países en desarrollo los que presentan en la balanza total por turismo (incluyendo el transporte internacional) los mayores superávits.

## PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS DEL MUNDO



**Gráfico 6** Principales destinos Turísticos  
**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (2015)

### **Siete Datos Claves Sobre El Desarrollo Turístico En El Ecuador**

Como menciona Balauger & Cantavella (2002), el Ecuador es uno de los países que se convirtió en uno de los pioneros al promocionar los lugares turísticos del país en el Super Bowl el 1 de febrero del año ya mencionado, con una inversión de USD 3,8 millones por 30 segundos de transmisión del video promocional de la campaña All You Need Is Ecuador. Este es quizá el movimiento más fuerte en términos de promoción turística que ha tenido el país, pero para la ministra de Turismo, Sandra Naranjo, esta campaña es solo una parte del plan que el Gobierno lleva a cabo para que el turismo sea un eje prioritario para el desarrollo del país. “El turismo se volvió una prioridad nacional. Todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Vemos los resultados, en llegadas el Ecuador creció tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región”, dijo Naranjo en el marco del South American Hotel & Tourism Investment Conference (Sahic), que se desarrolló en Lima del 28 al 29 de septiembre del 2015.

Ecuador fue uno de los primeros países en realizar un spot de promoción turística en el Super Bowl, con la promoción de ALL YOU NEED IS ECUADOR, quizás fue un movimiento de mayor impacto que tiene el país, sobre todo en el sector Turístico

porque por medio de esta campaña Ecuador mostro al mundo Todos los lugares Turísticos que Ecuador ofrece al mundo.

En este evento, que convocó a representantes de las cadenas hoteleras más grandes del mundo con presencia en Latinoamérica, se anunció que Guayaquil será la sede para el evento del 2016.

García (2015) señala que existen siete índices claves mismos que se mencionan a continuación.

Ecuador volvió a ser seleccionado debido a los índices positivos de desarrollo que ha tenido la industria del turismo en los últimos años. Estos son los 7 datos más importantes de la industria turística y hotelera que reflejan el crecimiento de Ecuador:

**1.- Presupuesto.** De acuerdo al Ministerio de Turismo (2015), el presupuesto se ha duplicado por 10 desde el 2006, actualmente cuenta con USD 60 millones. La transmisión del spot de All You Need is Ecuador costó USD 3,8 de ese presupuesto y ha alcanzado 600 millones de vistas en EE.UU., además, entre los viajeros estadounidenses que han llegado, el 30% mencionó haber visto la campaña.

**2.- Inversiones.** De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), existen 30 proyectos de inversión hotelera que se desarrollarán hasta el 2017 en el país, lo que representa USD 1 600 millones. Además, las inversiones el Ministerio de Turismo realiza gestión para todas las inversiones por medio del programa Invest Ecuador.

**3.- Lo nuevo.** La cadena Wyndham Hotel Group, que tiene aproximadamente 7 540 hoteles, inaugurará con Grupo Nobis en diciembre el primer hotel en el aeropuerto de Quito, se trata del Wyndham Quito Airport Gran Cónдор, que tendrá 146 habitaciones. La cadena Starwood, en cambio, inaugurará para el 2017 un nuevo hotel Four Point by Sheraton en Cuenca. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

**4.- El dólar fuerte y las devaluaciones.** El turismo interno en Ecuador genera USD 1 200 millones al año, frente a USD 1 500 que genera el turismo externo. Algunos analistas aseguran que factores como la depreciación del dólar y la devaluación de algunas monedas en la región, afectarían el crecimiento del turismo en el país.

**5.- Turistas extranjeros.** Ecuador es el país de la región latinoamericana que tiene la tasa más alta de crecimiento de ingreso de turistas extranjeros desde el 2010, un 48,7%. El crecimiento del país está por encima de Colombia, que tiene un 20,7% y Perú con un 39,8%. En el 2015 Ecuador registró casi un 8% más de arribos de turistas extranjeros en relación con el 2014. Juan Corvinos, de Hilton, señala que esto responde al crecimiento de la clase media que ha experimentado Ecuador y América Latina en los últimos años.

En su informe enfatizo que el crecimiento se debe a las inversiones en infraestructura que ha hecho el Gobierno, así como a las campañas de promoción turística y de inversiones hoteleras. “Ecuador está desarrollando muy buena infraestructura y eso es importante para la industria hotelera, porque se han promovido muy bien como destino”, (Peña, 2015)

**6.- Tarifas.** Brasil y Argentina son los países que más turistas reciben, esto es, alrededor de 6,5 millones y 6 millones al año respectivamente, mientras que Ecuador está cerca de 1,5 millones. Sin embargo, la tarifa promedio de visitantes de Ecuador es de USD 952, por encima de los USD 780 de Argentina.

**7.-Ocupación:** Ecuador también es uno de los países que lidera en habitaciones entre los países andinos. Hasta julio del 2015 se registró un 66,8% de ocupación de habitaciones, mientras que Colombia alcanzó un 56,1%

## **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en el siglo XVIII con la teoría clásica del crecimiento económico, en la cual se plantean el crecimiento económico y sus factores de una manera poco flexible. Smith (1776) menciona que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento.



Posteriormente, Franzer (1987) incorpora a la teoría de Smith los rendimientos decrecientes, manteniendo la posibilidad de estados estacionarios y sugiere como medida para contrarrestar este estado, el aumento del capital y de la eficacia productiva, definiendo al ahorro como un determinante del crecimiento.

Poco después, Malthus (1992) afirma que el exceso de ahorro, el consumo escaso y el comportamiento de la población, que genera rendimientos decrecientes, son factores que afectan negativamente en el crecimiento económico por lo que es necesario incentivar la demanda. Para esto propone que adicionalmente al aumento de la inversión, se promueva el aumento de la oferta para que esta a su vez influya en la dinámica de la población.

Como se puede observar el crecimiento económico es uno de los factores muy importantes en la economía del país, sobre todo el turismo es una de las actividades que mayor fuente de ingreso ha tenido.



**Gráfico 7** Crecimiento Anual

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (2015)

### **Evolución actual y Previsiones**

- ✓ La llegada de los turistas internacionales en el mundo creció en 4,3% en el 2014 hasta alcanzar a los 1133 millones.
- ✓ El turismo internacional en 2014 genero 1,5 billones de dólares EEUU en ingresos por exportación
- ✓ La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 3% y 4% en 2015

## **El turismo y sus vinculaciones con la economía**

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países (Balauger & Cantavella, 2002).

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brinda , 2013, pág. 34).

El turismo es una actividad generadora de divisas, esta actividad ayuda a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho , 1998).

Además del ingreso de divisas, es necesario reconocer otros beneficios que el turismo genera, entre ellos el crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo, impulsando la actividad comercial tanto nacional como internacional y los diferentes sectores de servicios relaciones con el turismo. Esto a su vez, genera nuevas fuentes de empleo especialmente en los sectores relacionados con el turismo, lo que podría contribuir a que la tendencia a emigrar disminuya.

Por otra parte, el desarrollo del turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que esta empleada en las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo. Por su parte, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos (Dritsakis, 2004).

## **PIB**

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

### **¿Por qué es importante que crezca el PIB?**

- Indica la competitividad de las empresas.
- Si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.
- Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos. Si el gobierno desea mayores ingresos, deberá fortalecer las condiciones para la inversión no especulativa, es decir, inversión directa en empresas; y también fortalecer las condiciones para que las empresas que ya existen sigan creciendo. (Balauger & Cantavella, 2002)

### **Aclaraciones sobre el PIB**

- El PIB de una país aumentará si el gobierno o las empresas dentro del mismo toman préstamos en el extranjero, obviamente, esto disminuirá el PIB en períodos futuros.
- No toma en cuenta la depreciación del capital (aquí se incluyen tanto maquinaria, fábricas, etc., como así también recursos naturales, y también se podría incluir al capital humano). Por ejemplo, un país puede incrementar su PIB explotando en forma intensiva sus recursos naturales, pero el capital del país disminuirá, dejando para generaciones futuras menos capital disponible.
- No tiene en cuenta externalidades negativas que algunas actividades productivas generan, por ejemplo, la contaminación ambiental.
- No tiene en cuenta la distribución del ingreso. Los pobladores de un país con igual PIB per cápita que otro pero con una distribución más equitativa del mismo disfrutarán de un mayor bienestar que el segundo.

- La medida del PIB no tiene en cuenta actividades productivas que afectan el bienestar pero que no generan transacciones, por ejemplo trabajos de voluntarios o de amas de casa.
- Actividades que afectan negativamente el bienestar pueden aumentar el PIB, por ejemplo divorcios y crímenes.

### **PIB Nominal**

El producto interior bruto (PIB) nominal es el valor a precios de mercado (a precios corrientes) de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un período determinado de tiempo, normalmente un año.

### **PIB Real**

El PIB real es la producción de bienes y servicios finales producidos en un país pero a precios constantes, es decir, el PIB real elimina el cambio de los precios a lo largo de los años, mientras que el PIB nominal o a precios corrientes sí refleja estos cambios anuales, ya sean incrementos (inflación) o disminuciones (deflación).

### **Las políticas económicas**

Se ha descrito al turismo como la industria más grande del mundo por su acelerado crecimiento en las últimas décadas y lo reconocen como un proceso que responde a fuerzas exógenas, como los intereses de las corporaciones multinacionales, las fuerzas geo-políticas, así como a fuerzas endógenas, la complejidad del país receptor donde varios actores, llámense estos residentes, visitantes, gobierno y emprendedores, interactúan para formar el turismo como tal. (Milne & Ateljevic, 2001)

Como ratifican los autores, el turismo es una de las industrias más grandes del mundo, de manera que aporta un ingreso económico muy alto y acelera al crecimiento económico en los últimos tiempos

Nissan & Galindo (2003) señalan que los factores institucionales y, en concreto, la política económica aplicada por los gobiernos son eslabones fundamentales en el

crecimiento de la economía de un país. Las políticas económicas por defecto han venido siendo desarrolladas enfocándose en los sectores industriales, desde los últimos años el turismo ha ido ganando relevancia debido su contribución en la economía de los países receptores.

Uno de los factores económicos más importantes son las políticas aplicadas por los gobiernos, de manera que estos son unos eslabones para el crecimiento económico de cada país.

Las políticas gubernamentales relacionadas con el turismo son por tanto de vital importancia y deben ser cuidadosamente diseñadas de manera que busquen incentivar el desarrollo de infraestructura propicia para el turismo, equilibren las condiciones de oferta y demanda de cada destino, promuevan la especialización en el área de turismo, busquen nuevas actividades de turismo potenciales e impulsen la innovación. Todo ello con el objetivo de proporcionar un mayor valor agregado que se refleje en la balanza de pagos. (Gokovali, 2010)

### **Crecimiento económico en el país**

“Estos siete años se han caracterizado por alcanzar transformaciones rápidas, profundas, revolucionarias. Nuestro país está embarcado en el tren histórico de desarrollo e innovación, hacia el Cambio de la Matriz Productiva.” (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2014)

De acuerdo al Ministro Espinosa (2014), el objetivo más firme es el de consolidar un país productivo en el que el ser humano esté por encima del capital y las verdaderas libertades se traduzcan en iguales oportunidades para todas y todos ecuatorianos.

La economía del país en los últimos años ha tenido un crecimiento notable expandiéndose a nivel de América Latina y el Caribe, menciona el Ministro Coordinador que, entre el año 2007 y 2013, el país alcanzó un excelente crecimiento con relación al PIB No petrolero, pasando de un 3,4% a uno 5,1%. Por otra parte, el nivel de crecimiento ayudó al país a reducir el índice de pobreza. Actualmente el país se encuentra en vías de desarrollo, con alto valor agregado, menos dependiente de la exportación de productos primarios.

Como manifiesta el Ministro Coordinador de Producción que el turismo en estos últimos tiempos aportado de una manera significativa al crecimiento económico del país.

## **2.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Brida, Lanzilota, & Pizzolon (2012), encontraron que el Turismo como factor de crecimiento económico, contribuye a la literatura empírica sobre la hipótesis del turismo como motor del crecimiento económico; existe una evidencia sobre la causalidad entre turismo y crecimiento económico.

Este es el motivo principal para llevar a cabo el presente tema de investigación, porque se plantea un análisis con el TLGH para recolección de información con lo cual se analizará la relación entre el crecimiento económico y el turismo.

Por ello es necesario conocer cuáles son los factores negativos del crecimiento del turismo, con la finalidad de minimizarlos y corregirlos en lo posible.

El método utilizado en la investigación fue el test de causalidad de Granger, este método es el más utilizado en la literatura sobre turismo y crecimiento económico, el cual le permitió analizar la relación entre las dos variables, permitiendo ver la existencia de equilibrio a largo plazo, sin embargo la convergencia al equilibrio viene garantizando por el mecanismo de corrección de error, la cual devuelve las variables al equilibrio.

De esta manera los autores concluyen que una de las características más relevantes del turismo es la gran cantidad de sectores que involucra, ya sea de forma directa como indirecta, lo que vuelve al turismo un sector clave para dinamizar la economía de un país, es por ello que muchos estudios se han preguntado sobre la relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico de un país.

El objetivo de este artículo es evidenciar sobre las causalidades entre el turismo y crecimiento económico para los cuatro países del bloque regional MERCOSUR, analizando las diferentes similitudes entre ellos. Se explora empíricamente si el turismo promueve en el largo plazo el crecimiento económico, si es la expansión

económica la que conduce al desarrollo del turístico, o si existe una relación bidireccional entre las dos variables.

En el artículo “Activos Culturales y Desarrollo Sostenible” por Hierro & Fernandez (2013), el motivo de estudio del tema es la necesidad de valorar el patrimonio Cultural como Capital que da origen a un importante flujo de retornos económicos que compensan ampliamente el esfuerzo que se realiza en preservarlo.

Ofrecen datos respecto a España desde la perspectiva de la demanda agregada que aproxima una estimación de los impactos económicos directos e indirectos derivados de la puesta en valor de los bienes integrantes del patrimonio cultural.

El presente artículo hace relevancia al turismo cultural y a su materialización, así como el desarrollo socioeconómico.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la capacidad de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural para contribuir, mediante su adecuada puesta en valor, a la generación de riqueza y empleo. Esa capacidad se materializa, fundamentalmente, a través del turismo cultural y las actividades a él aparejadas. El Patrimonio, considerado así como capital cultural, da origen a un importante flujo de retornos económicos, que –como se ha comprobado- compensan con mucho el esfuerzo que se realiza en preservarlo.

En consecuencia, las actuaciones públicas y privadas de valorización del Patrimonio Cultural adquieren una gran significación, vista la rentabilización social y económica que este activo reporta. Por desgracia, el contexto en el que se viene desarrollando la preservación de nuestro Patrimonio y nos tememos aún se desarrollará durante algunos años- es de una crisis económica severa que está socavando los medios tanto públicos como privados destinados a su preservación y puesta en valor.

Pues bien, en esta situación, quizás más que en cualquier otro momento, resulta particularmente importante insistir en el impacto positivo y multiplicador que sobre la actividad económica generan las acciones y políticas relacionadas con la conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural, que ha de ser entendido y considerado como un conjunto fundamental de recursos que atesoran la capacidad de constituirse, si se

aprovechan, en destacadas palancas para la recuperación de la economía y el bienestar de la sociedad.

En el tema “Factores incidentes en la recuperación turística en la actual crisis en las diferentes regiones europeas, un análisis Estático” por Jimenez & Peña (2015), uno de los objetivos es establecer los principales factores identificados por la literatura como factores determinantes de la demanda de turismo, tiene un mayor peso en la atracción de su demanda turística, de esta manera se conoce la diferente incidencia de las variables que han afectado a la recuperación turística en cada uno de los territorios.

El presente trabajo se centra en el análisis de variables de tipo económico, infraestructurales y de equipamientos turísticos, esto viene motivado por tres causas:

- Por la dificultad de medición del resto de variables, por ejemplo, las referentes a las características del turista, los factores aleatorios o a la comercialización y publicidad sobre el destino.
- Por la homogeneidad para la casi totalidad del territorio analizado en algunas de las variables.
- Por la no disponibilidad de la información necesaria para el nivel de desagregación territorial tratado (NUTS 2).

No obstante, las variables empleadas se consideran suficientes y relevantes para alcanzar los objetivos propuestos en el epígrafe introductorio, así como el término abreviado que se empleará de ahora en adelante para designar a cada una de ellas con objeto de facilitar la lectura y comprensión del artículo.

Los datos referentes a las variables analizadas se han obtenido de diferentes fuentes estadísticas, el análisis realizado en el epígrafe siguiente se basa en un conjunto de nueve variables explicativas del fenómeno turístico, según se ha expuesto en el marco teórico, de las que se obtiene información referente a 265 regiones NUTS 2 de la Unión Europea (UE-28).

A lo largo del presente artículo se ha realizado tanto una revisión teórica sobre las variables con incidencia en la demanda turística, como la aplicación de diferentes



metodologías de análisis con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados en el trabajo. En base a todo lo anterior, las principales conclusiones alcanzadas se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Entre los factores que fomentan la llegada de turistas a las diferentes regiones europeas en 2009, año de comienzo de la recuperación del sector turístico a nivel mundial, se encuentran: la existencia de comercios de bienes culturales, la facilidad de acceso al destino (por tierra, mar o aire), la intensidad turística (que se puede relacionar tanto con destinos tradicionalmente turísticos como con el “efecto moda”), la renta disponible per cápita elevada de la población del país de destino, la tasa positiva de crecimiento del Valor Añadido Bruto, una tasa de cambio de la moneda nacional frente al euro que beneficie al turista (una depreciación del euro abarata los productos nacionales para los extranjeros) así como un bajo índice de precios que también favorezca el consumo turístico.
- Todos los anteriores son factores identificados por diversa literatura económica como determinantes de la demanda turística (los distintos autores divergen en la denominación del factor o en la forma de clasificarlo, pero no en la existencia y relevancia del mismo, considerándose, por tanto, distinciones de mínima importancia entre unos y otros autores, que coinciden en los conceptos esenciales, de forma general).
- No todos los factores identificados como determinantes de la demanda turística se encuentran presentes en las NUTS 2 europeas con el mismo grado de importancia, por tanto, no todos influyeron de la misma manera en el turismo, en función del territorio examinado. De esta forma, se han podido establecer cinco grupos de clasificación de las regiones europeas en función de algunos de los factores que influyeron en la recuperación de la demanda turística a partir de 2009.

En su investigación: “Evolución del Sector Turístico en la Provincia de León” por Gonzalez & Pertejo (2012), informa que se ha definido las bases de un Plan Estratégico de Turismo para mejorar la posición competitiva de la comunidad como destino turístico mediante una estrategia de diferenciación.

Los objetivos prioritarios son: fortalecer el tejido empresarial turístico de Castilla y León, avanzar en la profesionalización de los recursos humanos y en la gestión del

conocimiento turístico; rentabilizar las infraestructuras turísticas de la comunidad para crear una oferta turística competitiva que ponga al sector turístico al servicio de la cohesión territorial; potenciar la competitividad a través de la innovación y la calidad; y fortalecer la presencia de Castilla y León en los mercados turísticos a través de la promoción y la comercialización, con especial incidencia en la internacionalización de la oferta. ¿De qué plan está hablando? Como ya lo ha eliminado ahora no se entiende lo que quiere decir.

De manera que los autores obtienen las siguientes conclusiones: los cambios experimentados por la demanda turística de los años ochenta provocan el surgimiento de un viajero bien informado, experimentado y maduro que solicita ofertas diferentes al turismo de sol y playa, lo que estimula el desarrollo de modalidades turísticas como el turismo cultural, urbano, rural, entre otras. Esta tendencia favorece la desconcentración en el turismo español y, consecuentemente, potencia el desarrollo de dicha actividad en regiones de interior como León.

La década de los noventa llegó a nivel nacional con el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (Plan FUTURES) que trataba de impulsar el desarrollo global del turismo español mediante el consenso de las políticas turísticas de las diferentes comunidades autónomas. Y el nuevo milenio enfoca sus estrategias hacia la mejora de la calidad del sector mediante el Plan Integral de Calidad de Turismo Español (PICTE).

Quintana (2012), en su tema “Política pública de turismo en Uruguay” menciona que En Uruguay, el turismo fue estructurado para cumplir diferentes funciones como política pública según la lógica, posibilidades e intereses del gobierno de turno. Dicho sector no estuvo exento de padecer los avatares de los conflictos sociales, económicos y políticos de cada época (la dictadura, el corte de los puentes internacionales, la crisis económica y social del 2002).

La política pública muestra poco interés en relación al turismo, esto concluye que es un sector en donde no hay espacio para la ideología y que se ajusta a cualquier régimen político.

Con la creación del Ministerio de Turismo en el año 1986, el gobierno asume fundamentalmente el rol de planificación (indicativa) y de canalizador de los flujos

turísticos hacia las zonas de menor grado de desarrollo. Este rol es dejado de lado en la década de los noventa para pasar a uno de estímulo a la actividad turística, fundamentalmente a la generación de oferta turística generada por el sector privado. En el momento en que el turismo ha alcanzado un grado de crecimiento suficiente, el gobierno asume la función de garantía, regulando principalmente la actividad de los subsectores. Paralelamente, aceptando un papel de promoción, lideran la difusión de la actividad entre el empresariado y la propaganda del país, convertido en destino, en el exterior. Finalmente, el gobierno asume el rol de coordinación entre agentes e intereses diversos y de catalizador del potencial turístico del conjunto del país.

Los objetivos tradicionales de la política pública de turismo en Uruguay han estado vinculados con la idea del turismo como estrategia de desarrollo económico. Por ello ha sido el fomento a la actividad turística (estímulo, promoción) el ámbito de la actividad de mayor presencia y despliegue durante el período de estudio. No obstante, la planificación, vinculada a la idea de utilizar el turismo como instrumento de desarrollo económico y territorial, ha jugado un papel parecido.

Los destinatarios de la política pública de turismo han sido fundamentalmente la propia administración nacional de turismo y los privados (sector empresarial). En el primero de los casos ya sea para mejorar su estructura, su organización, para aliviar el peso del estado, o para mejorar los ámbitos de coordinación. En el segundo de los casos, fundamentalmente para promover la inversión privada en el sector o bien para regular el funcionamiento de los subsectores del turismo.

Por último, las políticas públicas de turismo en nuestro país, han sido consecuentes con cada gobierno y han acompañado, más tardíamente, los cambios de los paradigmas turísticos, de las grandes etapas del turismo, que en definitiva tienen que ver con los procesos de acumulación del sistema capitalista (fordista y posfordista)

En su investigación “Impactos del Turismo sobre el Crecimiento Económico y el Desarrollo. El caso de los Principales Destinos Turísticos de Colombia” señalan Brida & Monterubianes (2011), la metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico. El método utiliza el crecimiento real del PIB per cápita como una medida de crecimiento económico el cual se desglosa en un crecimiento

económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industrias.

La metodología tiene la particularidad de dar una estimación a posteriori de la contribución del turismo sobre el PIB, siendo un instrumento que complementa el análisis más sofisticado. Esta metodología ha sido aplicada a los datos de distintos países y regiones pero no existen estimaciones para el caso de las regiones de bajo estudio. La segunda metodología que se introduce en este trabajo permite investigar relaciones causales entre el PIB per cápita, el gasto en turismo y la tasa de cambio real.

Esto nos permite concluir si alguna de las variables puede causar las otras permitiendo extraer conclusiones acerca del potencial de desarrollo económico en las regiones de Colombia bajo estudio, especialmente en lo que tiene que ver con el turismo como sector económico y su contribución al crecimiento. Estas hipótesis son testeadas mediante el test de cointegración de Johansen y el test de causalidad de Granger, basadas en los trabajos, Estas técnicas se basan en los trabajos Clive Engle y Robert Granger (1987), Johansen, (1988 y 1995), Johansen y Juselius (1990).

Se ha estudiado las relaciones entre el sector turismo y el crecimiento económico bajo dos perspectivas, aplicándolas a la economía de los principales destinos turísticos de Colombia. El estudio pretende ser una contribución a la comprensión del impacto del turismo para la economía colombiana.

En el período bajo estudio, los departamentos de Colombia presentan dos períodos bien diferenciados en cuanto a la evolución de peso de las actividades turísticas en el PIB. En la década de los noventa se verifica un descenso de dicha participación del orden de medio punto porcentual del PBI. Luego, a partir del año 2000 hay un incremento sostenido del peso de las actividades turísticas, aunque no llega a los niveles de 1990. Esta relación, que se verifica en la media, se verifica también para cada una de las regiones en estudio. En futuras investigaciones se deberán integrar los datos de las cuentas satélite del turismo para Colombia y sus departamentos (aún no están disponibles) para tener una aproximación al sector turismo más veraz.

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

### **Ciencias Económicas**

Las ciencias económicas son los medios y técnicas de estudio de los factores pasados, presentes y futuros, que permiten determinar leyes y modelos de comportamiento de las personas y empresas en la utilización de los recursos, para obtener utilidades, rendimientos y beneficios, económicos y sociales. (Enciclopedia de la Inversion, 2014).

El gran beneficio de las ciencias económicas es lograr el equilibrio y crecimiento de todos los agentes que intervienen en el sistema, incluyendo las variables macroeconómicas y microeconómicas, los beneficios integrales de los países, empresas y personas.

Así estas ciencias economicas nos permiten analizar y comprender corectamente como el turismo aumenta o genera ingresos en el país.

## **2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según la Constitucion de la Republica del Ecuador (2008):

“Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.” (Art. 319)

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Pag.151)

“En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.” (Art. 320)

Menciona la constitución del Constitucion de la Republica del Ecuador (2008) que cualquier manera que realicen los ecuatorianos en realizar una empresa, se estimulara una gestión participativa, transparente y eficiente.

Según la Ley Organica del Turismo (2015)

# LEY ORGÁNICA DEL TURISMO,

## CAPITULO I

### GENERALIDADES,

**“Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

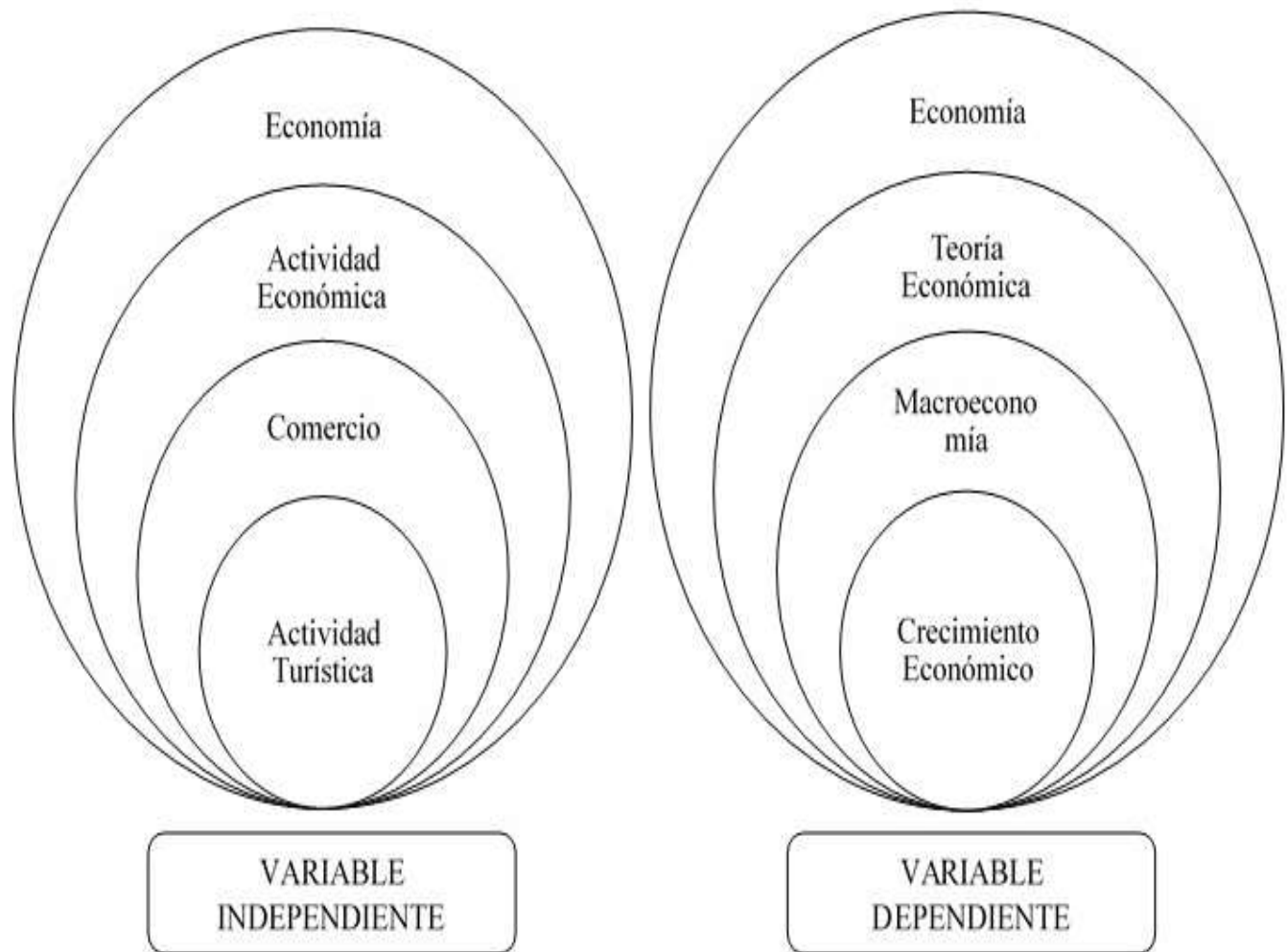
**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

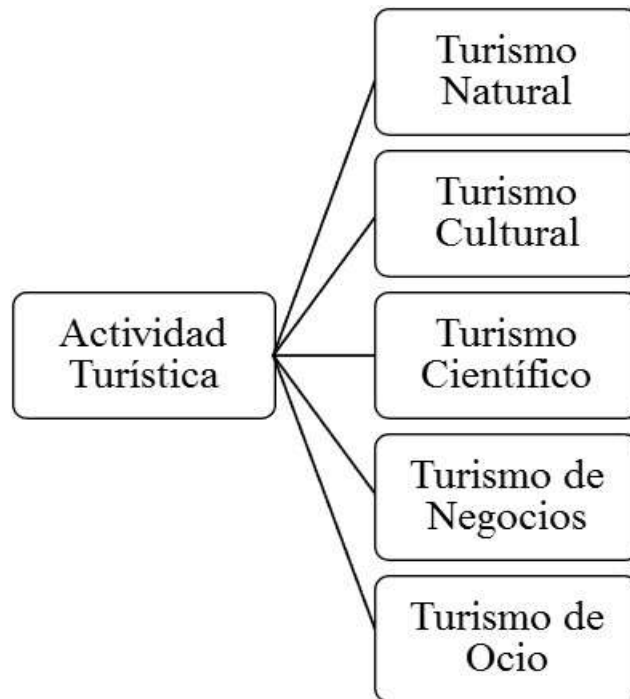
**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.”

## 2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



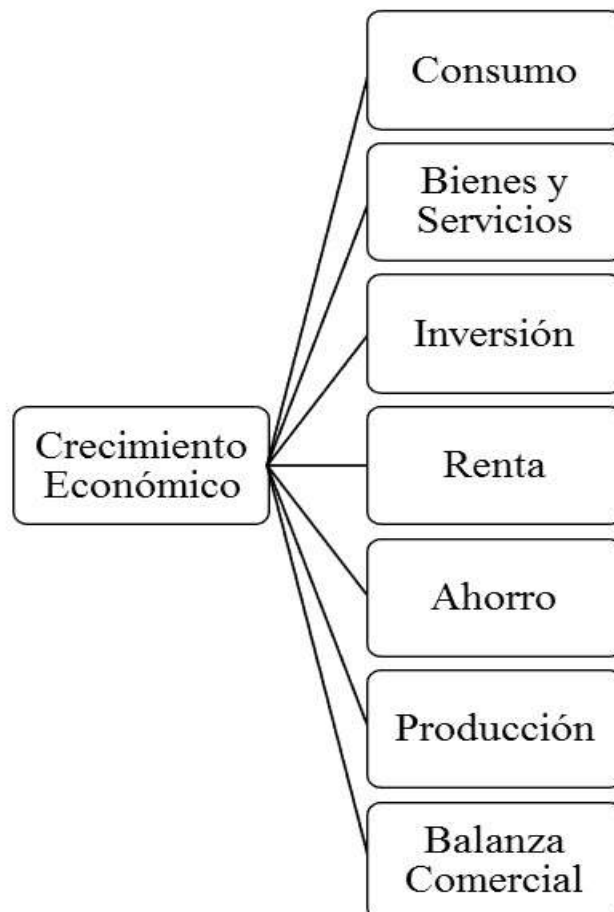
**Gráfico 8:** Supraordinación  
**Fuente:** Trabajo de Investigación.  
**Elaborado por:** Tatiana Illescas



**Gráfico 9:** Subordinación de la variable independiente

**Fuente:** Trabajo de Investigación.

**Elaborado por:** Tatiana Illescas



**Gráfico 10:** Subordinación de la variable dependiente

**Fuente:** Trabajo de Investigación.

**Elaborado por:** Tatiana Illescas



## **VARIABLE INDEPENDIENTE: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **Economía:**

La economía se relaciona con el aspecto social de las actividades humanas que se dirigen a la producción, apropiación y uso de los medios materiales que satisfacen los deseos humanos, en la medida en que esos medios son susceptibles de ser intercambiados. (Sidgwick, 1883)

“La Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos”. (Samuelson & Nordhaus, 1996)

En conclusión se puede decir que la Economía es la ciencia general del comportamiento humano conforme al principio económico, una disciplina que puede abarcar, en último término, todos los dominios de la acción del hombre, siempre y cuando el problema que deba resolverse pueda plantearse como una optimización en un entorno condicionado por la limitación de algún recurso.

### **Actividad Económica:**

Es cualquier proceso que ocurre de manera organizada con el fin último de generar productos, o también bienes y servicios, que en un contexto dado contribuirán al progreso económico de un grupo, sociedad o nación. (OSORIO, 2011)

Es un proceso en el que se genera o distribuye un producto o un servicio, al generar un producto o servicio, nuestra entidad está creando valor. Generalmente, la creación de valor lleva a la obtención de una renta, y es ahí donde la actividad económica adquiere relevancia fiscal. (Fundación Gestión y Participación Social, 2017)

Se puede resumir que la actividad económica es un proceso productivo que mediante el uso de factores de producción crean bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores en una economía.

### **Comercio:**

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo o cambio de otra cosa de igual valor. (SCIAN, 2002)

Es una consecuencia del principio de la división del trabajo en virtud del cual ciertas personas, los comerciantes, se especializan en la función de intermediación entre el ofertante - sea este productor, exportador, importador o mayorista y el minorista o hasta incluso el consumidor, con una finalidad de lucro. (Rodríguez N. R., 2006)

En conclusión se puede decir que el comercio es la intermediación entre la oferta y la demanda de mercaderías, con el objetivo de obtener un lucro.

### **Actividad Turística:**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (Rodríguez M. V., 2004)

“Las actividades turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” (Geografía del Turismo, 2009)

Se concluye que la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

### **Ocio:**

Se trata de la cesación del trabajo o de la total omisión de la actividad obligatoria. Tiempo recreativo que un individuo puede organizar y utilizar de acuerdo a su propia voluntad. (EcuRed, 2017)

El Ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales, para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad. (DUMAZEDIER, 2016)

En conclusión, el ocio es el conjunto de operaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente; sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de su obligación profesional, familiar y social.

### **Turismo Natural:**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales. (SECTUR, 2012)

Como menciona el Ministerio de Turismo (2010), “El turismo natural es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta.”

Se puede entender por Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno.

### **Turismo Cultural:**

Según la Organización Mundial del Turismo (2015) “El turismo cultural es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones.”

El Turismo Cultural también es definido como una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su

exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico. (Quesada, 2006)

En resumen, el Turismo Cultural es el conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad.

### **Turismo Científico:**

Se viaja con un motivo profesional fuera de su lugar de residencia por lo que el investigador es asimilable a un turista, consumiendo lugares y vivencias distintas a su vida cotidiana. (OMT, 2011)

Estos viajes pueden tener una connotación comercial, se paga para poder participar de la experiencia y se aporta a una causa; o se ofrece a una organización sin fines de lucro, tiempo y capacidades profesionales para apoyar el desarrollo de un proyecto de interés colectivo. (Bourlon, 2011)

El Turismo Científico considera la participación del viajero en un proyecto educativo o científico para la conservación o valorización de los patrimonios locales.

### **Turismo de Negocios:**

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. (Secretaría de Turismo, 2007)

El turismo de Negocios no involucra diversión, sino que prácticamente se viaja con el fin de intercambiar ideas profesionales de industrias o empresas, para así llegar a un acuerdo y adquirir experiencias propias de sus oficios. (OMT, 2013)

En conclusión el Turismo de Negocios es motivado por la posibilidad de seleccionar el destino turístico donde se realice un congreso, convención o viaje de incentivos, siempre y cuando cumpla con los requisitos para su organización.

## **VARIABLE DEPENDIENTE: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### **Economía:**

La Economía es un estudio de la Humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida y examina aquella parte de la acción individual y social que pueda tener más estrecha conexión con la obtención y uso de los artículos materiales necesarios para el bienestar. (Marshall, 1993)

También nos menciona Robbins (1932) “La Economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos, susceptibles de empleos alternativos”

Podemos resumir que la Economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades.

### **Teoría Económica:**

Son los procesos que estudia con el fin de analizar la interacción entre causa y efecto, aísla ciertas variables bajo estudio de la variada realidad social y las libera de todos los otros factores de influencia. (Resico, 2011)

La Teoría Económica es una sistematización de principios o leyes económicas, que analizan la realidad y los fenómenos económicos que en ella ocurren, en forma integral. (Fragoso, 2011)

La teoría económica cada una de las hipótesis o modelos que pretenden explicar aspectos de la realidad económica.

### **Macroeconomía:**

Según Resico (2011), “La macroeconomía está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de una economía nacional.”.

La Macroeconomía se orienta a los datos agregados, como el nivel de producción y el nivel de Precios. Se enfoca también en mercados específicos que son relevantes a nivel de la economía agregada. (EcoFinanzas, 2011)

La Macroeconomía es el comportamiento, la estructura y capacidad de grandes agregados a nivel nacional o regional, procura desarrollar modelos que explican la relación entre las distintas variantes de la economía.

### **Crecimiento Económico:**

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía, se mide como el aumento del Producto Interno Bruto real en un período de varios años o décadas” (Sachs, 2004)

El Crecimiento Económico capta los aspectos no considerados por el producto bruto es el concepto de desarrollo económico, que incluye, además de aspectos como el nivel de producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida entre otros. (Anzil, 2002)

En resumen podemos decir que el Crecimiento Económico se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.

### **Consumo:**

El consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productores, a partir de esto el consumo es comprendido ante todo por su racionalidad económica. (Corres, 2010)

Es un sitio donde los conflictos entre clases, originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes. (Castells, 2010)

El consumo consiste en la satisfacción de las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico, es el proceso de adquisición de Bienes y servicios, así como también la cantidad que se gasta de cada uno de ellos.

### **Bienes y Servicios:**

Son generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo. Se comercian en el mercado y sus precios son definidos por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta. (Actividades Económicas, 2012)

Según la Enciclopedia Financiera (2012), “Los bienes y servicios son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer los deseos y necesidades de las personas.”

Los bienes y servicios son los productos más básicos de un sistema económico que se componen de elementos consumibles tangibles (bienes) y tareas que los individuos desempeñan (servicios).

### **Renta:**

Afirma Hurtado (2012), que “La renta equivale a la retribución, y significa el beneficio obtenido en la industria, ya por el trabajo, ya por el capital en cualquiera de sus formas”

Según EcoFinanzas (2010), ”Renta es la cantidad pagada por los servicios de un Bien, durable o de Capital, o por el uso de la Tierra, las maquinarias o los edificios.”

Le renta es el ingreso o utilidad constante, que proviene de distintas actividades económicas que puede consumir sin disminuir su patrimonio, este ingreso puede percibirse en diversas formas: en forma de trabajo (servicio), de productos (renta en especies) o de dinero.

### **Inversión:**

Como nos menciona Martos (2006), “La inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa.”

Es la colocación de recursos financieros que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos, o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa. (Las Inversiones y los Inversionistas, 2010)

La inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes o instrumentos de producción que las entidades utilizan para cumplir su objetivo.

### **Ahorro:**

Es la parte de la renta disponible de un individuo que no es gastada en bienes y servicios, es decir, en consumo. El ahorro depende fundamentalmente de la cantidad de renta, siendo la propensión marginal al ahorro el parámetro que mide la relación o dependencia entre ambas variables. (Galindo M. , 2008)

Es parte del Ingreso disponible presente de un agente económico que no es gastado en consumo, requiere suprimir un Consumo actual y diferirlo para algún momento en el futuro. (EcoFinanzas, 2010)

El ahorro se define como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa; dependiendo del nivel o la cantidad de éste, puede influenciar la vida económica.

### **Producción:**

La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales. (Carlos, 2001)

Según Canteli (2012), “Es el conjunto total de actividades y medios necesarios para el desarrollo de las actividades de fabricación, incluidos los de esta última.”

La Producción es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

### **Balanza Comercial:**

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva



cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (ProEcuador, 2013)

Según ARANGO (2010), “La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país.”

La Balanza Comercial es la diferencia monetaria entre exportaciones e importaciones por parte de un país en un determinado período de tiempo.

## **2.6 HIPÓTESIS**

La actividad turística afecta positivamente al crecimiento económico del Ecuador.

### **2.6. Señalamiento de variables**

Variable independiente:      Actividad turística.

Variable dependiente:      Crecimiento económico.

Término de relación:      Su incidencia.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. ENFOQUE APOYO**

#### **3.2 MODALIDAD**

Baena (2014) define a la investigación documental como el indagar para obtener una respuesta específica a través de la búsqueda en documentos escritos, entendiéndose a estos últimos como todo aquello en lo que el ser humano ha dejado su legado a lo largo de su vivencia en el mundo. De igual manera, Guerrero & Guerrero (2014) definen a una investigación de tipo bibliográfico o documental como el análisis de documentos, por ejemplo: diarios, libros, monografías, anuarios, textos o material audiovisual en el cual se efectúa un estudio de los datos obtenidos, es decir, se identifica y se discrimina la información útil para la elaboración de la investigación. Puesto que el presente trabajo de investigación realiza un estudio de fuentes documentales como artículos académicos y libros para la estructuración de los antecedentes investigativos se determina que el presente documento sigue una modalidad de tipo bibliográfica documental.

Según Bernal (2010), una investigación es de tipo experimental cuando el investigador interfiere sobre el cuerpo de estudio, con lo cual se pretende analizar los efectos producidos por el comportamiento de los estímulos efectuados por el mismo investigador, con el objetivo de comprobar una hipótesis.

Pacheco & Cruz (2008), señalan que un trabajo de investigación de tipo experimental es aquel que se obtiene información resultante del duplicado artificial de las condiciones y circunstancias en las cuales se desarrolla un fenómeno, obtenidas a través de la manipulación conciente de los factores que intervienen en dicho fenómeno. Conforme a ello, se determina que la presente investigación sustenta una modalidad experimental de investigación, puesto que a través de la técnica econométrica se procede a efectuar un proceso de experimentación con las variables sujetas a estudio, de manera que se pueda describir y medir la relación existente entre las mismas y cómo se ven relacionadas.

### **3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación es considerado de carácter descriptivo debido a que tiene como objetivo detallar las características más importantes de un problema de investigación por medio de parámetros estadísticos descriptivos que permitan dar a conocer el comportamiento de las variables sujetas a estudios.

El presente estudio aplica un nivel correlacional de investigación puesto que tiene como objetivo estimar el nivel de relación existente entre múltiples variables para conocer cómo se desenvolvería una regresada en función de sus regresoras. Además, el presente trabajo de investigación aplica la metodología estadística y econométrica para identificar el grado de relación que presentan las variables sujetas a estudio.

Se aplica un nivel investigativo de carácter explicativo debido a que los objetivos del estudio están dirigidos a hallar las causas de los fenómenos identificados, sean estos físicos o sociales. Consecuentemente, las motivaciones del presente estudio están encaminados a explicar la razón por la cual ocurre un fenómeno y en qué contexto este se desenvuelve y también el porqué de la relación existente entre las variables sujetas a análisis.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Tomando en cuenta que como población objeto de análisis podría considerarse a la totalidad de establecimientos económicos dedicados a la Actividad Turística en el Ecuador; se estructuró un análisis de una muestra de serie temporal compuesta por siete observaciones establecidas desde el año 2010 hasta el año 2016 conformada por las ventas totales del sector turístico constituido bajo el código de actividad económica CIU: I y del PIB real durante el período antes mencionado.

### **3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

La Operacionalización de las variables es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en

que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información.  
(Medina & Naranjo 2004).

**Variable independiente:** Actividad turística.

**Tabla 4** Cuadro de Operacionalización de la variable independiente: Actividad turística.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el desarrollo de la actividad industrial turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino	Demanda Turística	Llegadas al País de Residentes Llegadas al País de Nacionalizados	Base de Datos Estadísticos Oficiales
	Actividad Turística	Ventas de Sector Turístico CIUU:I	

**Fuente:** La investigación

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Variable dependiente:** Crecimiento económico.

**Tabla 5** Cuadro de Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado de la capacidad productiva de un país. El crecimiento económico de muchos países depende, en gran medida del crecimiento de su actividad turística. Sin embargo, los países no gestionan la mayoría de los productos y experiencias turísticas que venden.</p>	<p>Crecimiento Económico</p>	<p>Producto Interno Bruto Real (PIB)</p>	<p>Base de Datos Estadísticos Oficiales</p>

**Fuente:** La investigación

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### 3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para Herrera (2004), “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

#### 3.6.1 Tabla de recolección de información

Tabla 6 *Recolección de Información*

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Determinar la actividad turística que posee el Ecuador para beneficiarse económicamente el mismo.
2	¿De qué personas u objeto?	Se realizara con el Sector Turístico
3	¿Sobre qué aspectos?	Turismo dentro del país, ingresos provenientes de extranjeros y residentes del país.
4	¿Quién o quienes obtienen la información?	Illescas Zapata Tatiana Estefanía
5	¿Cuándo?	Esta investigación se realizara durante 6 meses.
6	¿Dónde?	Ecuador
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Qué técnica de recolección?	Base de Datos Estadísticos Oficiales
9	¿Con qué?	Modelo Econométrico
10	¿En qué situación?	Días laborables

#### 3.6.2 Plan de procesamiento de información

Los datos recogidos se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyan significativamente en los análisis).

Se procederá a la estructuración de dos modelos econométricos efectuando pruebas de idoneidad de las estimaciones con los siguientes test descritos a continuación:

**Coefficiente de Determinación.-** Es un estadístico usado en el contexto de un modelo estadístico cuyo principal propósito es predecir futuros resultados o probar una hipótesis; determina la calidad del modelo para replicar los resultados, y la proporción de variación de los resultados que puede explicarse por el modelo. (Gujarati, 2010)

**Test de no Linealidad.-** Examina sus mediciones a través del rango de mediciones esperado; indica si el sistema de medición tiene la misma exactitud a través de todos los valores de referencia. (Gujarati, 2010)

**Test de RESET de Ramsey.** - Esta prueba verifica si las combinaciones no lineales de los valores ajustados ayudan a explicar la variable de respuesta; si las combinaciones no lineales de las variables explicativas tienen algún poder de explicación sobre la variable de respuesta, entonces el modelo está mal especificado. (Gujarati, 2010)

**Test de White.-** Es la prueba más general para detectar la heteroscedasticidad en los modelos de regresión lineal. No precisa de una especificación concreta de la heteroscedasticidad bajo la alternativa. (Gujarati, 2010)

**Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey.-** Detecta la presencia de dependencia serial que no ha sido considerada dentro del modelo propuesto y en el cual, si se presenta, llevará a conclusiones incorrectas. (Gujarati, 2010)

**Test de Jarque-Bera.-** Es una prueba de bondad de ajuste para comprobar si una muestra de datos tiene la asimetría y la curtosis de una distribución normal. (Gujarati, 2010)



## CAPÍTULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

	Años	Llegadas con Nacionalidad	Tasa de Variación
	2010	1,047,098	
	2011	1,141,037	8.97%
	2012	1,271,901	11.47%
	2013	1,364,057	7.25%
	2014	1,556,991	14.14%
*	2015	1,544,463	-0.80%
*	2016	1,412,718	-8.53%

**Tabla 7** Llegadas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 111:** Llegadas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

En el gráfico se puede observar el nivel de crecimiento que tuvo el sector turístico a partir del año 2010 al 2016, además se puede notar que el año con mayor tasa de variación es en el periodo 2012 con un 11.47%, es decir que tuvo una llegada de turistas muy buena, debido a sus atractivos turísticos con el que cuenta el país.

1

<sup>1</sup> **Nota:** los datos presentados con asterisco son datos proyectados por falta de información

	Años	Llegadas con Residencia	Tasa de Variación
	2010	1,776,583	
	2011	1,739,107	-2.11%
	2012	1,702,421	-2.11%
	2013	1,487,059	-12.65%
	2014	1,694,577	13.95%
*	2015	1,676,409	-1.07%
*	2016	1,563,256	-6.75%

**Tabla 8** Llegadas al país de personas con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 122:** Llegadas al país de personas con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

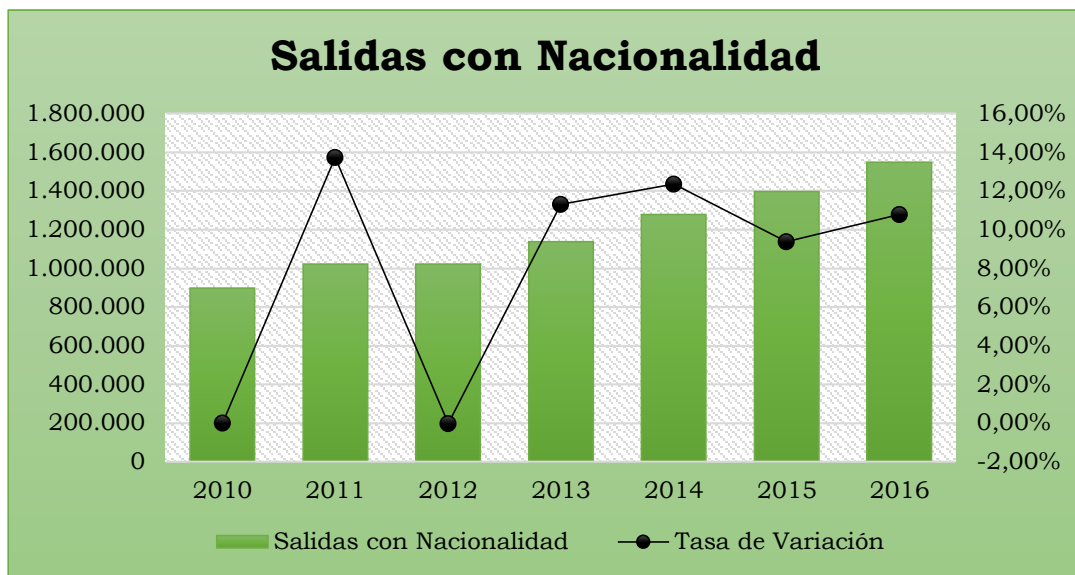
Se puede observar que la llegada de turistas con residencia al país desde el año 2010 al año 2016 tuvo un crecimiento significativo en el año 2014, así como también, tuvo un decrecimiento turístico en el año 2013 debido al temporal que el país estuvo atravesando en ese momento.

Años	Salidas con Nacionalidad	Tasa de Variación
2010	898,885	
2011	1,022,451	13.75%
2012	1,022,205	-0.02%
2013	1,137,875	11.32%
2014	1,278,336	12.34%
* 2015	1,398,167	9.37%
* 2016	1,548,829	10.78%

**Tabla 9** Salidas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 133:** Salidas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Se puede observar que la salida de turistas con nacionalidad desde el año 2010 al año 2016 tuvo un crecimiento significativo en el año 2016 con una cantidad de 1'548,829 de turistas en ese periodo, así como también, tuvo un decrecimiento turístico en el año 2012, de 1'022,205 debido a los constantes cambios económico que el país estuvo atravesando en ese momento.

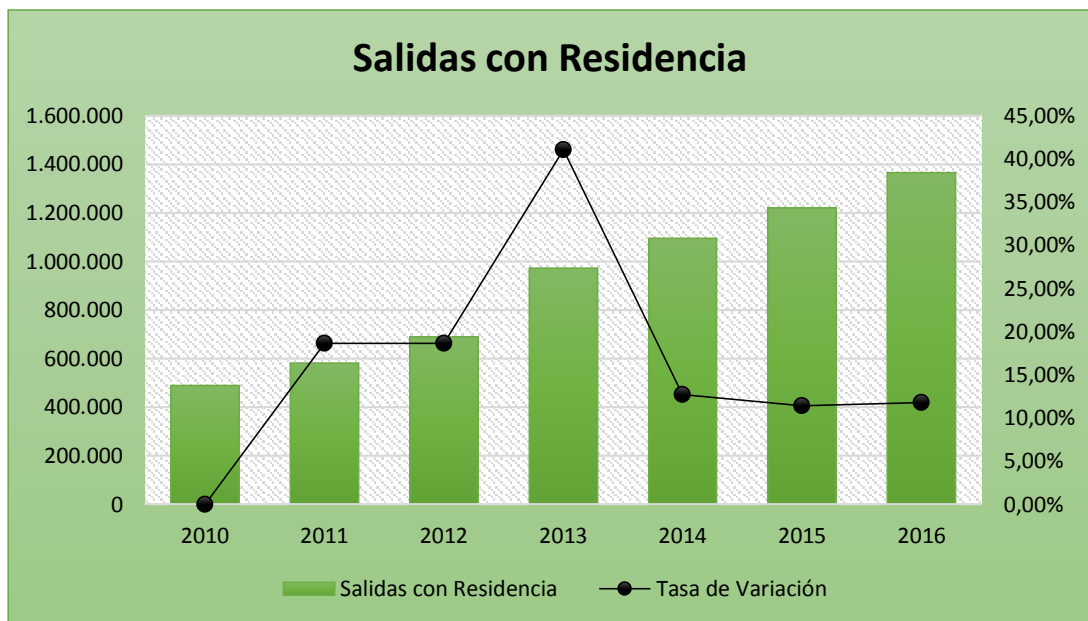
Años	Salidas con Residencia	Tasa de Variación
2010	489,964	
2011	581,181	18.62%
2012	689,381	18.62%
2013	972,519	41.07%
2014	1,096,243	12.72%
* 2015	1,221,144	11.39%
* 2016	1,364,740	11.76%

**Tabla 10** Salidas al país de personas con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**Tasa de Variación Promedio** 0.186171958



**Gráfico 144:** Salidas al país de personas con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Como se puede observar la salida con residencia de turistas es de 41.07% en el 2013, es decir que tuvo una variación muy significativa en el sector turístico, así también tuvo un decrecimiento en el periodo 2015 de 11.39%, turismo que fue afectado por la constante variación económica que sufre el país actualmente.

	Años	Llegadas con Nacionalidad	Tasa de Variación
	2010	122,340	
	2011	124,517	1.78%
	2012	131,757	5.81%
	2013	132,842	0.82%
	2014	141,608	6.60%
*	2015	142,881	0.90%
*	2016	137,721	-3.61%

**Tabla 11** Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 155:** Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

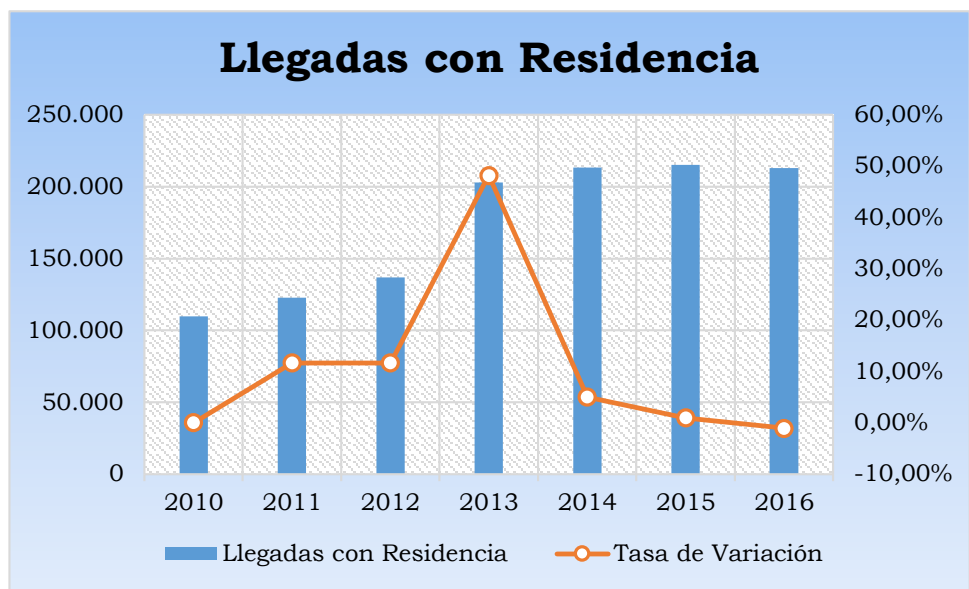
El mercado de turistas por llegadas al país de personas con nacionalidad es un factor muy importante de manera que ayuda con el crecimiento económico del país, de manera que con la información presentada anteriormente se puede decir que en el año 2014, con un 6,60% de variación, mientras que en el año 2016 contamos con una variación negativa de -3.16%, debido a que en este periodo el país sufrió un fuerte sismo de 7.8 en la escala de Richter, afectando directamente a la economía del país, y por ende al sector turístico.

	Años	Llegadas con Residencia	Tasa de Variación
	2010	109,904	
	2011	122,705	11.65%
	2012	136,998	11.65%
	2013	202,987	48.17%
	2014	213,139	5.00%
*	2015	215,205	0.97%
*	2016	212,871	-1.08%

**Tabla 12** Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Residencia  
**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**Tasa de Variación Promedio 0.116479025**



**Gráfico 166:** Mercado de Mantenimiento por Llegadas al país de personas con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

El mercado de turistas por llegadas al país de personas con nacionalidad es un factor muy importante en el crecimiento económico del país, de manera que con la información presentada anteriormente se puede decir que, en el año 2013, tuvo una variación de 48,17% , mientras que en el año 2016 contamos con una variación negativa de -1,06%, esta baja en el 2016 fue causada por el evento que sufrió el país , afectando directamente al sector turístico, ya que los turistas tenían miedo de que se suscite un evento similar.

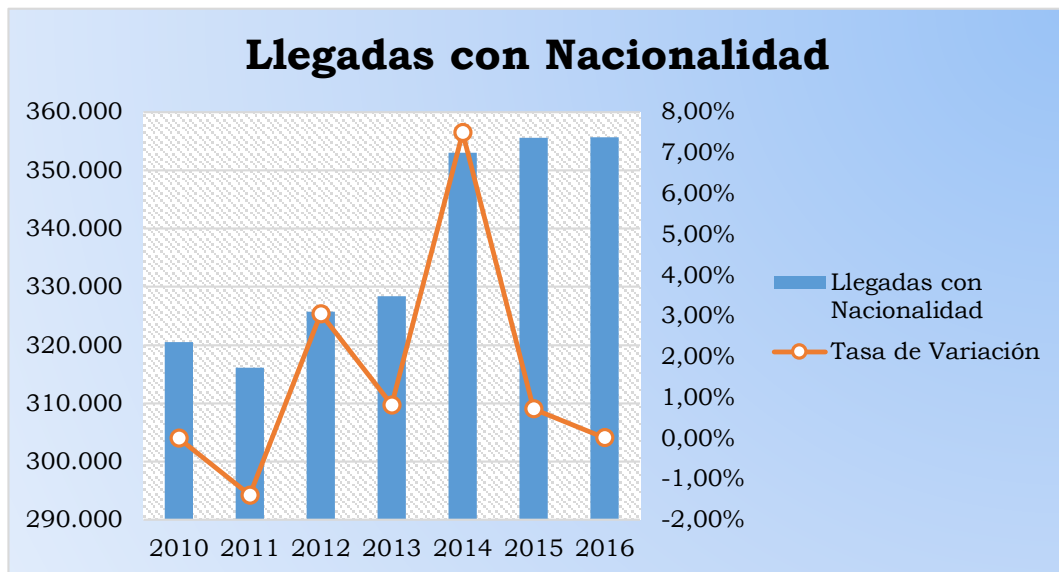
## LLEGADAS DE MERCADO POR OBJETIVO

	Años	Llegadas con Nacionalidad	Tasa de Variación
	2010	320,556	
	2011	316,106	-1.39%
	2012	325,767	3.06%
	2013	328,429	0.82%
	2014	353,065	7.50%
*	2015	355,613	0.72%
*	2016	355,673	0.02%

**Tabla 13** Llegadas al país de personas por Mercado de *Objetivo* con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 177:** Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

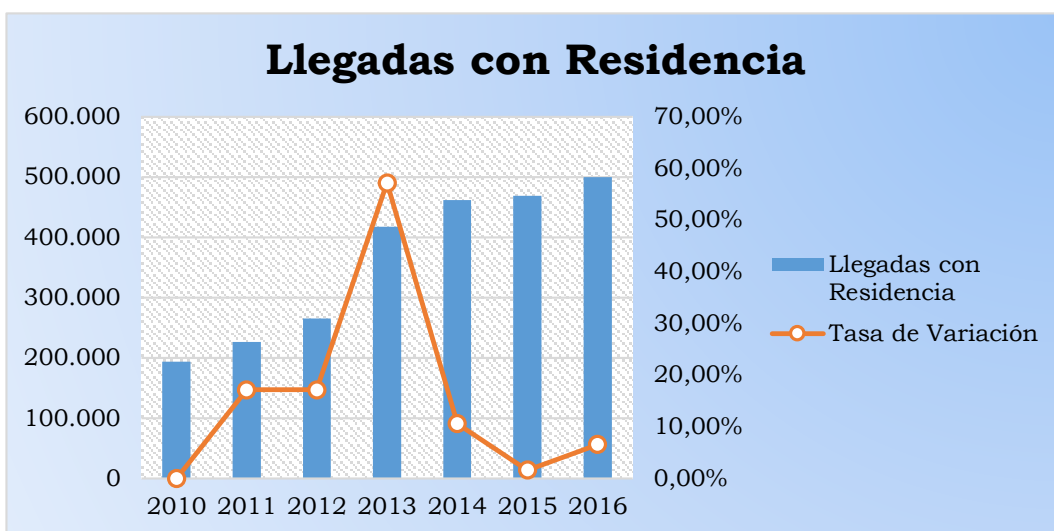
El mercado por Objetivo de llegadas al país de personas con nacionalidad tuvo una variación de 7.50% en el año 2014 y un decaimiento de 1.39%, causado por los fuertes temporales que se presentan en el país.

	Años	Llegadas con Residencia	Tasa de Variación
	2010	193,455	
	2011	226,644	17.16%
	2012	265,526	17.16%
	2013	417,384	57.19%
	2014	461,723	10.62%
	* 2015	469,363	1.65%
	* 2016	500,218	6.57%

**Tabla 14** Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 188:** Llegadas al país de personas por Mercado de Objetivo con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La llegada del mercado objetivo con residencia tuvo una fuerte variación en el 2013 de un 57.19%, mientras que en el año 2015 tuvo una mínima variación de 1.65% afectando a la economía del país en este periodo.



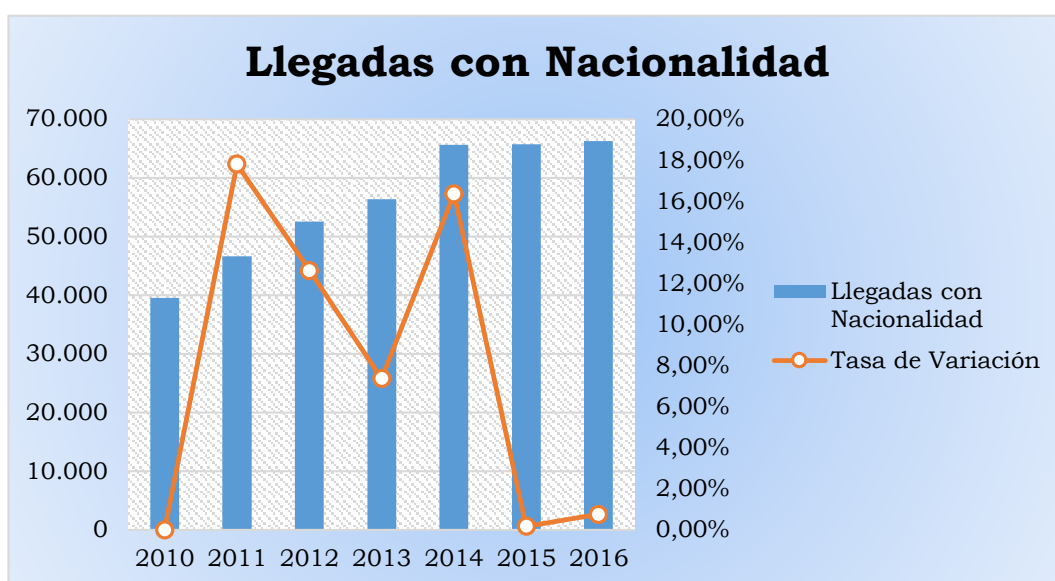
## LLEGADAS DE MERCADO POR OPORTUNIDAD

	Años	Llegadas con Nacionalidad	Tasa de Variación
	2010	39,585	
	2011	46,636	17.81%
	2012	52,528	12.63%
	2013	56,399	7.37%
	2014	65,628	16.36%
*	2015	65,745	0.18%
*	2016	66,248	0.77%

**Tabla 15** Llegada de Mercado por Oportunidad con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 199:** Llegadas de Mercado por Oportunidad con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La llegada de Mercados con oportunidad con nacionalidad tuvo una variación significativa en el periodo 2011 de 17,81%, mientras que en el periodo 2015 tuvo una mínima variación de 0,18%, es decir que la variación económica constante que ha sufrido el país en los últimos años afectado directamente a la economía.

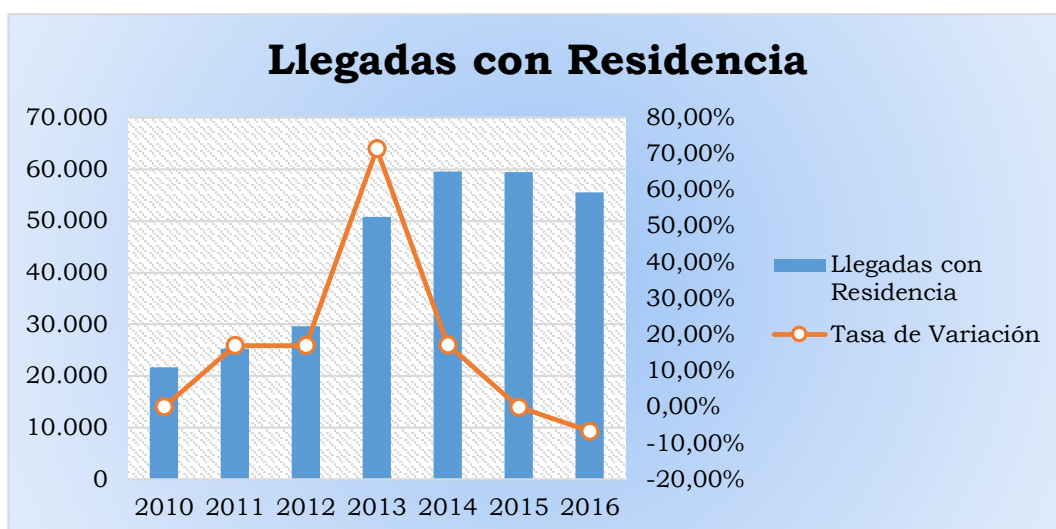
	Años	Llegadas con Residencia	Tasa de Variación
	2010	21,665	
	2011	25,343	16.98%
	2012	29,646	16.98%
	2013	50,814	71.40%
	2014	59,556	17.20%
*	2015	59,506	-0.08%
*	2016	55,510	-6.72%

**Tabla 16** Llegada de Mercado por Oportunidad con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Tasa de Variación Promedio 0.169772159



**Gráfico 20:** Llegadas de Mercado por Oportunidad con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La llegada de Mercados de oportunidad con residencia tuvo una variación importante en el periodo 2013 de 71,40%, mientras que en el periodo 2015 tuvo una mínima disminución de 0,08%, desde el año 2010 hasta el año 2015 las llegadas de turistas por mercado de oportunidad en promedio se incrementaron en un 16,98% anual.

Para Milan (2011), la oportunidad de mercado es una situación favorable para una empresa, la misma se presenta por el movimiento natural del mercado y de la conducta del consumidor, pero en ocasiones pueden ser generadas por una empresa o sector determinado.

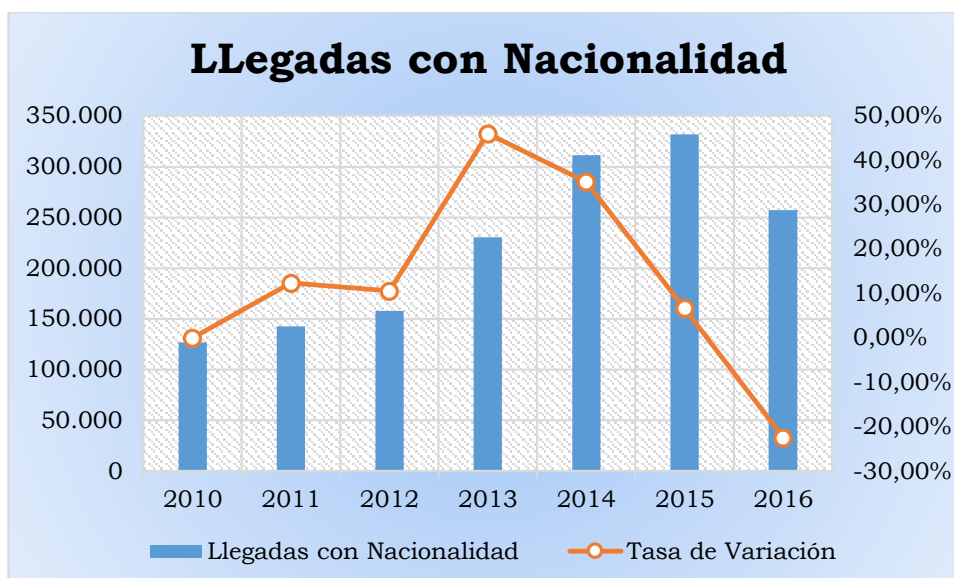
## LLEGADAS DE MERCADOS POR OTROS

Años	Llegadas con Nacionalidad	Tasa de Variación
2010	126,957	
2011	142,639	12.35%
2012	157,734	10.58%
2013	230,251	45.97%
2014	311,114	35.12%
2015	331,841	6.66%
2016	257,304	-22.46%

**Tabla 177** Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 21:** Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Nacionalidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La llegada de Mercados con otros con nacionalidad tuvo una variación significativa en el periodo 2013 de 45,97%, mientras que en el periodo 2016 tuvo una mínima variación negativa de 22,46%, es decir que la variación económica constante que está atravesando el país en los últimos años afectado directamente a la economía.

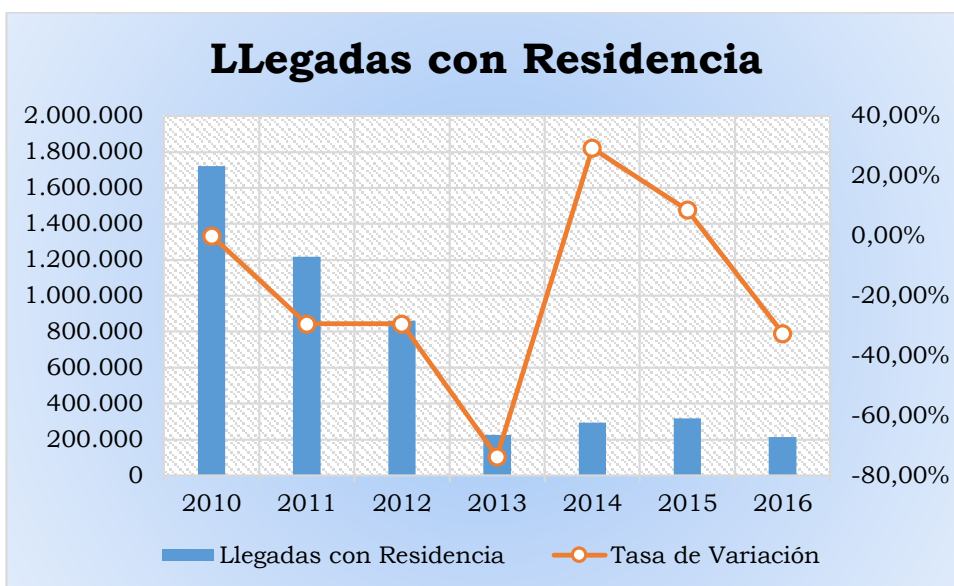
Años	Llegadas con Residencia	Tasa de Variación
2010	1,722,537	
2011	1,217,070	-29.34%
2012	859,929	-29.34%
2013	226,172	-73.70%
2014	292,600	29.37%
2015	317,891	8.64%
2016	214,314	-32.58%

**Tabla 18** Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Tasa de Variación Promedio -0.293443352



**Gráfico 222:** Llegadas al país de personas por Mercado Otros con Residencia

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La llegada de Mercados con otros con residencia tuvo una variación significativa en el periodo 2014 de 29,37%, mientras que en el periodo 2016 tuvo una mínima variación negativa de 29,34%, es decir que la variación económica constante que está atravesando el país en los últimos años afectado directamente a la economía.

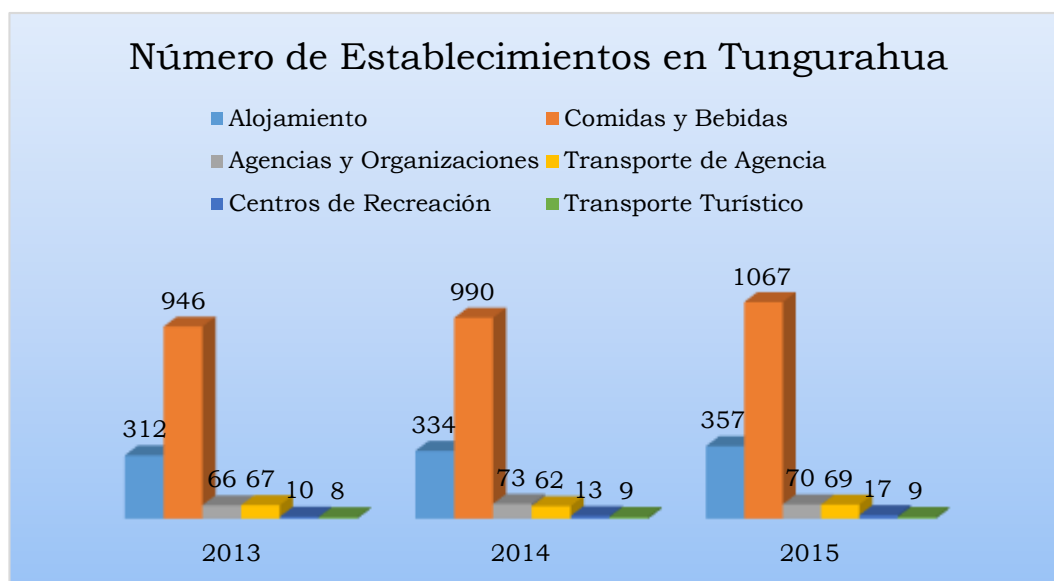
## ACTIVIDAD TURÍSTICA

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE TUNGURAHUA			
Actividad Turística	2013	2014	2015
Alojamiento	312	334	357
Comidas y Bebidas	946	990	1067
Agencias y Organizaciones	66	73	70
Transporte de Agencia	67	62	69
Centros de Recreación	10	13	17
Transporte Turístico	8	9	9
<b>TOTAL</b>	<b>1409</b>	<b>1481</b>	<b>1589</b>

**Tabla 19** Actividad turística

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 23:** Actividad Turística

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

En los datos presentados anteriormente se puede observar que la actividad turística de Tungurahua en los periodos 2013, 2014, y 2015, tiene diferentes percepciones económicas, pero la que mayores ingresos deja a la ciudad es el sector de comidas y bebidas en los tres periodos se mantienen elevados, debido a que la prioridad de un turista es la alimentación de cualquier índole.

## EMPLEO

Años	Empleos Totales (miles)	Empleos Turísticos (miles)
2010	6113.20	269.034
2011	6304.80	311.700
2012	6424.80	318.416
2013	6663.20	354.485
2014	6921.10	377.632
2015	7140.60	434.200
2016	7365.94	477.822

**Tabla 20 Empleo**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Tasa de Variación Promedio	0.031556976
Tasa de Variación Promedio	0.100465749



**Gráfico 24:** Empleo Turístico

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

En el período del año 2010 al 2016 los empleos se incrementaron en un 3,16% anual de los cuales el 10,05% estuvieron destinados para empleos turísticos ya que puede ser parte de la solución, no solo por los puestos de trabajo y el crecimiento que el sector genera directamente, sino también por los estrechos lazos que el turismo tiene con otros muchos sectores de la economía

Años	Empleos Turísticos (miles)	Tasa de Variación
2010	269.034	
2011	311.700	15.86%
2012	318.416	2.15%
2013	354.485	11.33%
2014	377.632	6.53%
2015	434.200	14.98%
2016	477.822	10.05%

**Tabla 21** Variación de empleo

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**Tasa de Variación Promedio** 0.088467347



**Gráfico 255:** Variación de Empleo

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

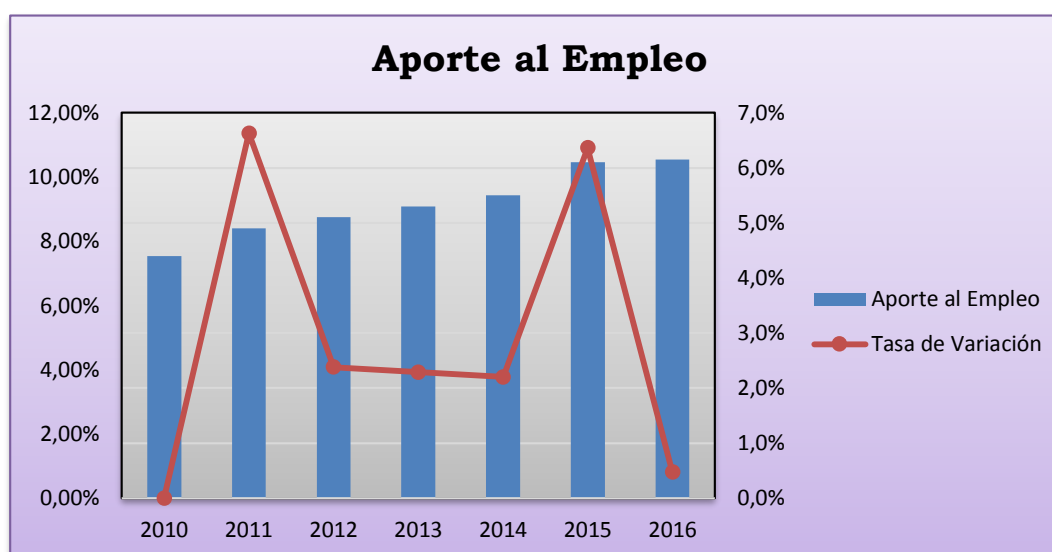
En el período del año 2010 al 2016 los empleos turísticos tuvieron una tasa de variación anual del 8,85%, los cuales tuvieron más impacto en el año 2011 con un 15,86%, pero en el año 2012 tuvo una recesión se empleos ya que solo alcanzaron el 2,15%.

Años	Aporte al Empleo	Tasa de Variación
2010	4.4%	
2011	4.9%	11.36%
2012	5.1%	4.08%
2013	5.3%	3.92%
2014	5.5%	3.77%
2015	6.1%	10.91%
2016	6.1%	0.81%

**Tabla 22** Aporte de empleo

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 26:** Aporte de Empleo

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Una vez presentados los datos se puede decir que el empleo en el año 2014 generó 377.632 fuentes de empleo y tuvo una variación de 6,53% aportando con un 5,5% a la economía del país, es decir que en este periodo el aporte de empleo para el país fue muy significativo.



## Ventas del Sector Turístico CIU (Actividades de Alojamiento y Servicio de Comida) I

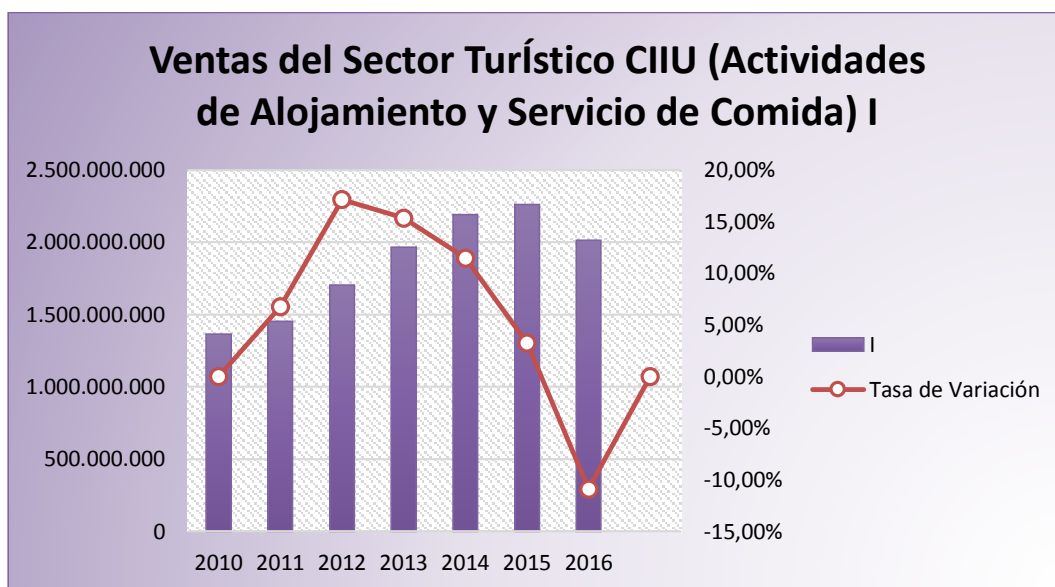
AÑO FISCAL	I	Tasa de Variación
2010	1,362,720,732	
2011	1,454,501,598	6.74%
2012	1,703,617,884	17.13%
2013	1,964,864,565	15.33%
2014	2,190,181,282	11.47%
2015	2,261,013,144	3.23%
2016	2,014,887,953	-10.89%

**Tabla 23** Ventas del sector Turístico

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Tasa de Variación Promedio	0.067351192
----------------------------	-------------



**Gráfico 27:** Ventas del sector turístico

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Las Ventas del Sector Turístico registradas en el año 2010 fueron de 1'362,720,732, pero tuvo un mayor en el año 2015 con 2'261.013,144 de ventas y un nivel de crecimiento de 3,23%.

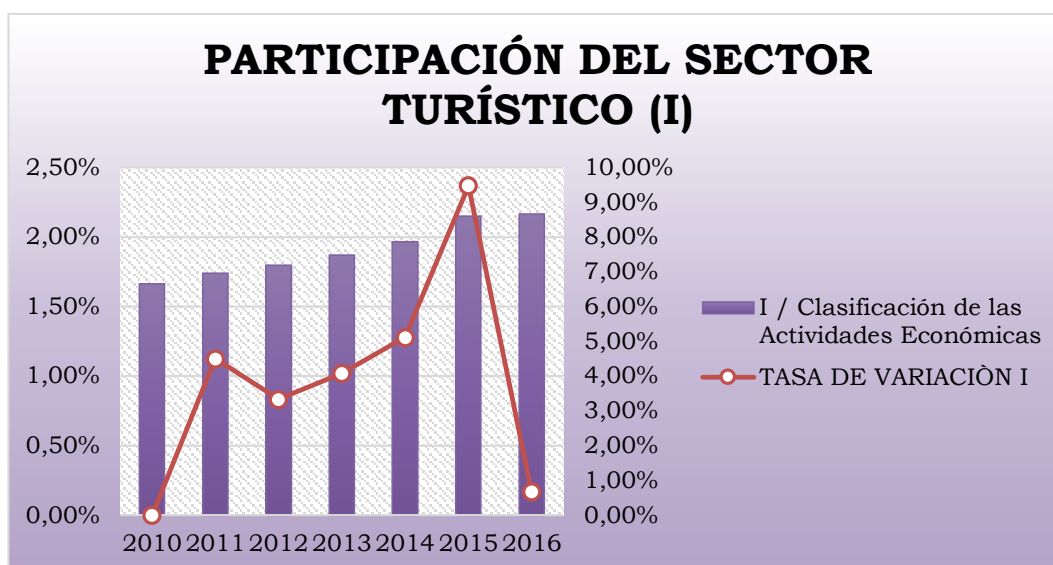
## PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO (I)

AÑOS	I / Clasificación de las Actividades Económicas	TASA DE VARIACIÓN I
2010	1.66%	
2011	1.74%	4.50%
2012	1.80%	3.34%
2013	1.87%	4.08%
2014	1.97%	5.11%
2015	2.15%	9.48%
2016	2.17%	0.68%

**Tabla 24** Participación del sector turístico

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 28:** Participación del sector Turístico

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

La mayor participación que tuvo el sector turístico fue en el año 2016 con el 2,17% y una variación del 0,68%, de manera que el sector turístico es un factor muy importante en el crecimiento del país, debido a sus amplias relaciones o interconexiones con otros sectores.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Años	PIB Nominal (Miles de Dólares)	Tasa de Variación
2010	67861989	
2011	77895053	14.78%
2012	87924544	12.88%
2013	95129659	8.19%
2014	102292260	7.53%
2015	100176808	-2.07%
* 2016	108291735	8.10%

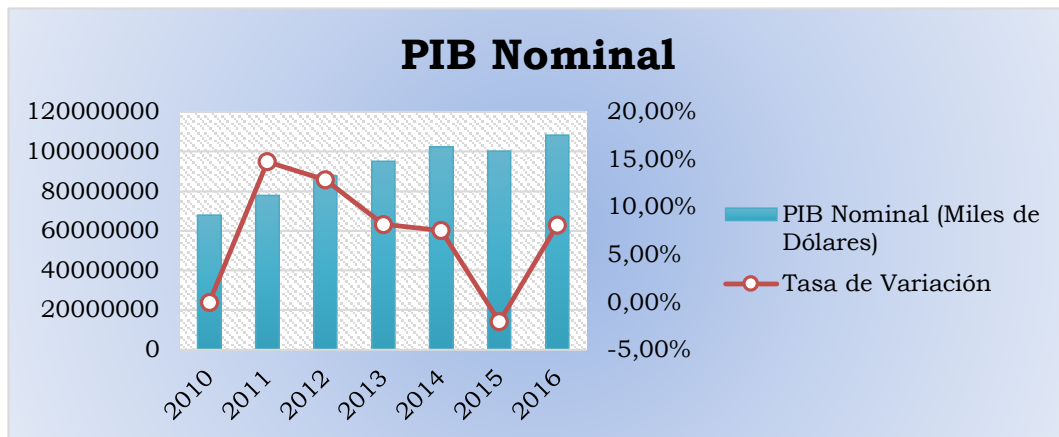
**Tabla 25** PIB Nominal

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Tasa de Variación Promedio

0.081006041



**Gráfico 29:** PIB Nominal

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**El producto interior bruto (PIB) nominal** es el valor a precios de mercado (a precios corrientes) de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un período determinado de tiempo, normalmente un año.

Una vez visto que es el PIB nominal se puede decir que en el país el PIB nominal es de 108291735 con una variación de 8,10% es decir que los precios del país han ido variando mucho por esa razón el PIB nominal ha tenido una variación significativa.

Años	PIB Real (Miles de Dólares)	Tasa de Variación
2010	56481055	
2011	60925064	7.87%
2012	64362433	5.64%
2013	67546128	4.95%
2014	70243048	3.99%
2015	70353852	0.16%
* 2016	73513127	4.49%

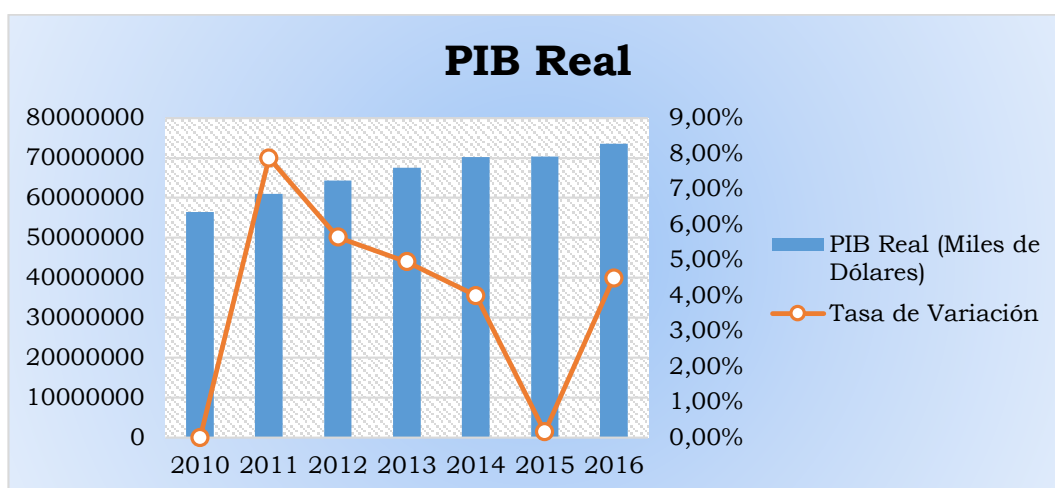
**Tabla 26 PIB Real**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**Tasa de Variación Promedio**

**0.044905502**



**Gráfico 30: PIB Real**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**El PIB real** es la producción de bienes y servicios finales producidos en un país, pero a precios constantes, es decir, el PIB real elimina el cambio de los precios a lo largo de los años, mientras que el PIB nominal o a precios corrientes sí refleja estos cambios anuales, ya sean incrementos (inflación) o disminuciones (deflación).

## 4.2 ANÁLISIS ECONOMETRICO

A continuación, se procederá a la estructuración de dos modelos econométricos, es decir, se estructurarán dos modelos de regresión lineal múltiple a los cuales se les efectuará pruebas de idoneidad de las estimaciones. Además, se presentarán las interpretaciones correspondientes a los diferentes resultados obtenidos del análisis de los datos estadísticos de manera que se pueda aceptar o rechazar la hipótesis de investigación.

### 4.2.1 Modelo

$$Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

$Y_2$  = PIB Real.

$X_1$  = Ventas en el sector turístico

$u$  = Error de perturbación.

$\beta_0, \beta_1$  = Estimadores.

### PIB REAL EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Años	PIB Real	Ventas CIU (I)
	Y	X
2010	56.481.055	1.362.720.732
2011	60.925.064	1.454.501.598
2012	64.362.433	1.703.617.884
2013	67.546.128	1.964.864.565
2014	70.243.048	2.190.181.282
2015	70.353.852	2.261.013.144
* 2016	73.513.127	2.014.887.953

**Tabla 27** Modelo Econométrico

**Fuente:** Datos estadísticos descritos en las Tablas 27 y 30

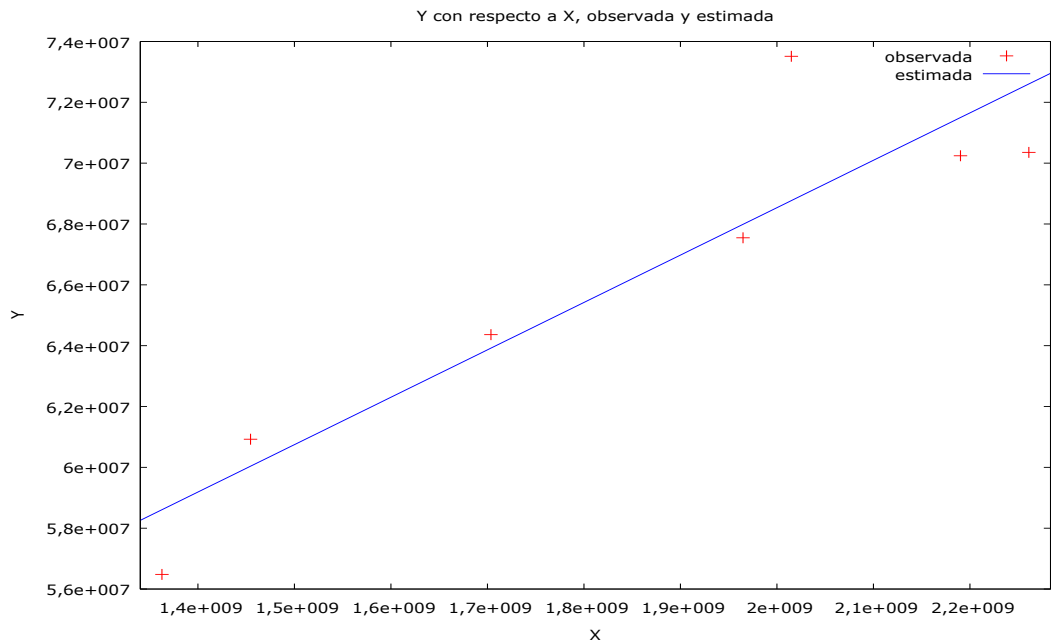
**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

Variable	Coefficiente	Error estándar	Estadístico t	Valor p
Constante	3,73767E+07	5,76449E+06	6,484	0,0013
Ventas del sector Turístico	0,0155799	0,0030685	5,077	0,0038
<b>Coefficiente de determinación corregido:</b>				
<b>Test de no linealidad</b>				
<b>Hipótesis nula:</b> La relación es lineal	Valor p:	0,0963356		
<b>Test de RESET</b>				
<b>Hipótesis nula:</b> correcta especificación	Valor p:	0,168301		
<b>Test de White</b>				
<b>Hipótesis nula:</b> no se presenta heterocedasticidad	Valor p:	0,791274		
<b>Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey orden 3</b>				
<b>Hipótesis nula:</b> no se presenta autocorrelación	Valor p:	0,372117		
<b>Test de normalidad de los residuos Jarque-Bera</b>				
<b>Hipótesis nula:</b> el error se distribuye normalmente	Valor p:	0,498984		

**Tabla 28** Incidencia del PIB Real en las Ventas del Sector CIUU (I)

**Fuente:** Datos estadísticos descritos en las Tablas 27 y 30

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía



**Gráfico 311:** Incidencia del PIB Real en función de las Ventas CIU (I)

**Fuente:** Datos estadísticos descritos en la Tabla 31

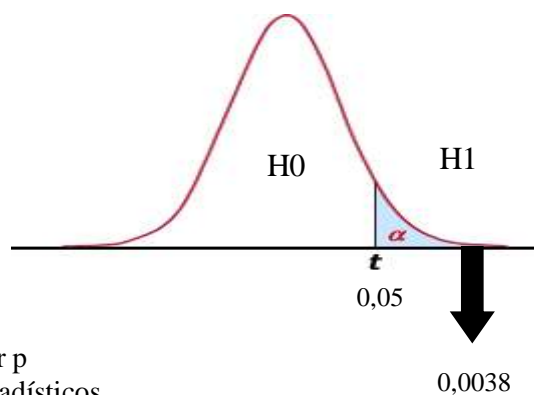
**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

**Valor de probabilidad.**

**H1:** La relación existente entre las ventas del sector turístico y el PIB real no es lineal.

**H0:** La relación existente entre las ventas del sector turístico y el PIB real es lineal.

El test de no linealidad presenta un valor p estadísticamente no significativo registrándose un valor de 0,0963, el mismo que es inferior a un nivel de significación de 0,05; por lo que se acepta la hipótesis nula de que el modelo mantiene una relación lineal entre sus variables.



**Gráfico 32:** Valor p

**Fuente:** Datos estadísticos

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### **Coefficiente de Determinación.**

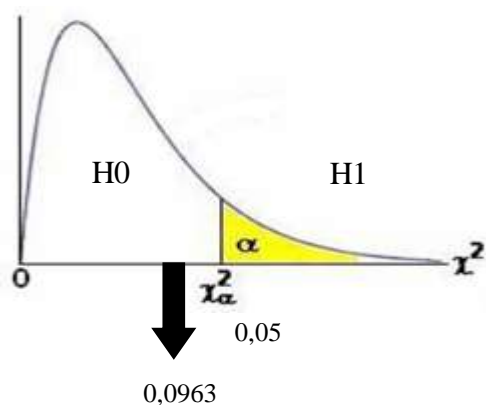
Se pudo observar un Coeficiente de Determinación de 0,8051, lo que implica que las ventas del sector turístico explican al PIB real en un 80,51%.

### **Test de no Linealidad.**

**H1:** La relación existente entre las ventas del sector turístico y el PIB real no es lineal.

**H0:** La relación existente entre las ventas del sector turístico y el PIB real es lineal.

El test de no linealidad presenta un valor p estadísticamente no significativo registrándose un valor de 0,0963, el mismo que es inferior a un nivel de significación de 0,05; significa que se acepta la hipótesis nula de que el modelo mantiene una relación lineal entre sus variables; verificando la relación de dependencia entre la variable dependiente y la variable independiente.



**Gráfico 333:** Test de no linealidad

**Fuente:** Datos estadísticos

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### **Test de RESET de Ramsey.**

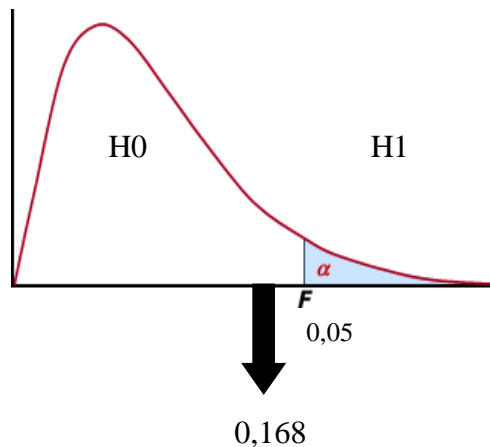
**H1:** La especificación del modelo no es la correcta.

**H0:** La especificación del modelo es la correcta.

A través del test de RESET de Ramsey se evidenció un valor p no significativo al ser este de 0,1683 y menor a un nivel de significación de 0,05; por lo que se acepta la



hipótesis nula de que la especificación es correcta; es decir, al modelo no le faltan ni le sobran variables por estimar.



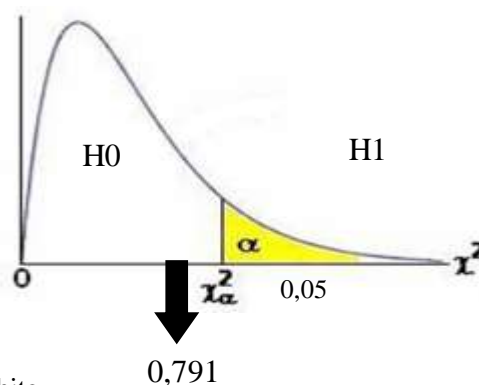
**Gráfico 34:** Test de RESET de Ramsey  
**Fuente:** Datos estadísticos  
**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### Test de White.

**H1:** El modelo presenta Heterocedasticidad.

**H0:** El modelo no presenta Heterocedasticidad.

El test de White por su parte, registró un valor p estadísticamente no significativo siendo este de 0,7913, el cual es inferior al nivel de significación de 0,05, con lo cual se determina que el modelo no presenta Heterocedasticidad; es decir, la varianza de los residuos es constante a lo largo de la muestra.



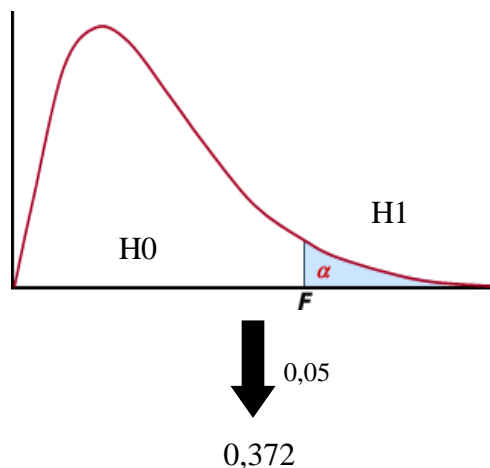
**Gráfico 35:** Test de White  
**Fuente:** Datos estadísticos  
**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey.

**H1:** El modelo presenta Autocorrelación.

**H0:** El modelo no presenta Autocorrelación.

Se evidenció un valor p del estadístico de Breusch-Godfrey de orden 3 de 0,3721, al ser este inferior al nivel de significación de 0,05; con lo cual se acepta la hipótesis nula de que el modelo propuesto no presenta autocorrelación; es decir, que las perturbaciones no se encuentran correlacionadas, lo que consecuentemente implicaría que observaciones pasadas de la variable dependiente no estarían distorsionando las estimaciones derivadas del modelo.



**Gráfico 36:** Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey

**Fuente:** Datos estadísticos

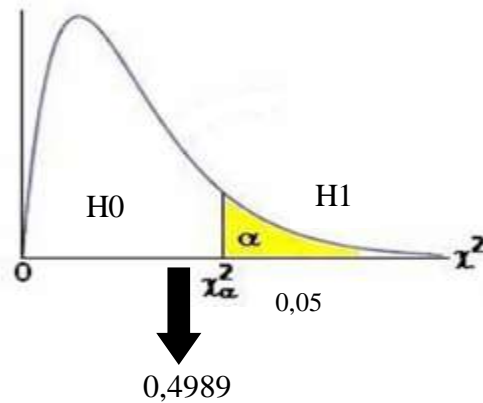
**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### Test de Normalidad de los residuos de Jarque-Bera.

**H1:** El error no se distribuye normalmente.

**H0:** El error se distribuye normalmente.

A través del test de normalidad de Jarque-Bera se identificó un valor p estadísticamente significativo, siendo este de 0,4989 el mismo que es inferior a un nivel de significación de 0,05, con lo cual se acepta la hipótesis nula de que los errores se distribuyen normalmente, con lo cual se determina que las estimaciones y las conclusiones derivadas de los parámetros son acertadas.



**Gráfico 37:** Test de Normalidad de los residuos de Jarque-Bera

**Fuente:** Datos estadísticos

**Elaborado por:** Illescas Zapata Tatiana Estefanía

### 4.3 CONCLUSIONES

- De acuerdo a lo establecido en el objetivo específico número 1, se pudo determinar que durante el período comprendido entre los años 2010 y 2016 la economía ecuatoriana ha experimentado un crecimiento, es decir que se pudo evidenciar un proceso de auge el cual se sostuvo hasta el año 2016, exceptuando el año 2015 el cual registró un proceso de desaceleración económica, puesto que durante este año el PIB real creció en tan solo un 0,16%. Durante el período sujeto a análisis se puede afirmar que la economía en el Ecuador experimentó una expansión sostenible que pudo haber sido incentivado por un incremento de la actividad turística.
- Acorde a lo establecido en el objetivo específico número 2, se determinó que el mercado turístico goza de ciertas características como es el tipo de mercado, la naturaleza de las llegadas y de las salidas desde el extranjero y hacia el mismo. En primer lugar se pudo observar que las llegadas de personas que poseen nacionalidad ecuatoriana se han incrementado, puesto que desde el año 2010 hasta el año 2016 estas crecieron en promedio un 5,11% anual, siendo que durante los años 2015 y 2016 la afluencia de este tipo de personas hacia el país experimentó un descenso el cual pudo ser atribuido al proceso recesivo de la economía ecuatoriana y al terremoto suscitado en las principales zonas turísticas con las que cuenta el país. Las llegadas de personas al Ecuador que poseen residencia por su

parte, experimentaron un decrecimiento promedio de un 2,10% anual, salvo durante el año 2014 que la afluencia se incrementó en un 13,95%.

Las llegadas de personas por mercado de mantenimiento crecieron en un contexto general; sin embargo las que más se incrementaron fueron aquellas con residencia, puesto que evidenciaron un aumento de un 11,65% promedio anual, mientras que las llegadas con nacionalidad crecieron en apenas un 1,99% promedio anual.

Las llegadas de personas por mercado objetivo no tuvieron un incremento notorio; sin embargo las que más se incrementaron fueron aquellas con residencia, puesto que evidenciaron un aumento de un 17,16% promedio anual, mientras que las llegadas con nacionalidad crecieron en apenas un 1,75% promedio anual.

Las llegadas de personas por mercado natural crecieron casi a la par; pero sin embargo las que más se incrementaron fueron aquellas con residencia, puesto que evidenciaron un aumento de un 9,05% promedio anual, mientras que las llegadas con nacionalidad crecieron en apenas un 5,27% promedio anual.

Las llegadas de personas por mercado de oportunidad tuvieron un notorio crecimiento; pero el que más incremento obtuvo fueron aquellas con residencia con un 16,98% anual, mientras aquellas con nacionalidad tuvieron un crecimiento de un 8,96% anual.

Las llegadas de personas por mercados diferentes (otros) no tuvieron gran incremento; pero sin embargo las que se incrementó fueron aquellas con nacionalidad con 12,49% anual al contrario de aquellas con residencia que decrecieron en un 29,34% anual.

- En conformidad a lo establecido en el objetivo específico número 3, se concluyó que la actividad turística expresada a través de las ventas del sector CIU: I, inciden en el crecimiento económico representado por el PIB real, puesto que a través del modelo econométrico observable en la Tabla 33, se registró un valor p estadísticamente significativo al ser este de 0,0038, con lo cual se ratifica la hipótesis de incidencia entre estas dos variables. Por otro lado, se evidenció un coeficiente de Determinación de 0,8051, lo que muestra que la variable actividad turística explica en un 80,51% al crecimiento económico del Ecuador; de esta manera, se ratifica la hipótesis de relación entre las variables antes mencionadas. Así mismo se comprobó que las propiedades del modelo propuesto y de sus

estimadores cumplen con todos los criterios de idoneidad de un modelo de regresión a través de los test estadísticos evidenciables en la Tabla 33.

#### **4.4 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda realizar campañas publicitarias de mayor impacto tanto nacional como internacional promocionando los lugares turísticos que ofrece el país de manera que pueda contribuir con el crecimiento económico.
- Se puede recomendar a las empresas hoteleras que realicen promociones de mayor impacto, realizando talleres informativos sobre cada uno de los servicios que ofrece tanto a nivel provincial como a nivel Nacional para que de esta manera los turistas tengan mayor confianza y seguridad del lugar donde llegar y así cada una pueda incrementar su nivel de economía.
- Se recomienda a los organismos gubernamentales pertinentes en el ámbito turístico que incentiven la actividad turística por medio de subvenciones y exoneraciones tributarias a aquellos emprendimientos y negocios ya establecidos que aporten al sector turístico especialmente en lugares de alta demanda.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Actividades Económicas. (2012). *Bienes y Servicios*. Obtenido de Sitio web Actividades Económicas:  
<http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html>
- Anuarios de Migración Internacional - INEC Ministerio del Interior*. (2016).
- Anzil, F. (2002). *El progreso tecnológico y el crecimiento económico*.
- ARANGO, L. Á. (2010). *La balanza comercial*. Obtenido de Sitio web de la biblioteca virtual de Arango:  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza\\_comercial](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial)
- Archer, J. (2009). *Gasto Turístico*. Inglaterra: Archer.
- Arenas. (2006). Organización Mundial de Turismo. *OMT*, 26.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Balauger, J., & Cantavella, J. (2002). *Tourism as a long- run of economic growth factor*. Mexico: Statistique.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación ISBN 978-958-699-128-5.
- BID, I. a. (2015). *Informe anual*. Washington D.C.
- Bourlon, F. (2011). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores. *Sociedad Hoy*(20), 55-76. Obtenido de Sitio web de : <http://www.redalyc.org/pdf/902/90226050004.pdf>
- Brida , J., & Monterubianes, D. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Argentina: ISSN 1695-7121.
- Brida, J. G., Lanzilota, V., & Pizzolon, F. (2012). *El Turismo como Factor del Crecimiento Económico* .

- Brinda . (2013). *El turismo como Factor de Crecimiento Económico: un estudio comparativo de los países del Mercosur*. México: Revista de Economía Mundial.
- Carlos, L. (2001). *Definiciones de Producción*. Obtenido de Sitio web Universidad Nacional de Colombia: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/>
- CASTELLANOS, L. (2014). El turismo en un Ecuador megadiverso. *Gestión*, 46-50.
- Castells, M. (2010). *EL CONSUMO SIRVE PARA PENSAR*. Obtenido de Sitio web Universidad Mesoamericana: <http://investigacionuniversidadmesoamericana.blogspot.com/2010/04/el-consumo-sirve-para-pensar-nestor.html>
- Clive Engle y Robert Granger . (1987). *Econometría de las series de tiempo, cointegración y heteroscedasticidad condicional autoregresiva*.
- Constitucion de la Republica del Ecuador*. (2008). Obtenido de Constitucion de la Republica del Ecuador : <http://www.eluniverso.com/2008/07/22/0001/8/DD50EED3AD5F49F1BF310474C559EE58.html>
- Corres, A. S. (2010). *El Consumo*. Obtenido de Sitio web Universidad Mesoamericana: <http://investigacionuniversidadmesoamericana.blogspot.com/2010/04/el-consumo-sirve-para-pensar-nestor.html>
- CRE. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de Sitio web Asamblea Nacional: [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Demont, E. ( 2014). *Ciencias Economicas*. Inversion.
- DUMAZEDIER. (2016). *Ocio y Tiempo Libre Según La Sociología Tradicional*. Obtenido de Sitio web Programa Dumazedier: <https://www.xuletas.es/ficha/definicion-oicio-segun-dumazedier/>

- EcoFinanzas. (2010). *El Ahorro*. Obtenido de Sitio web EcoFinanzas: <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/AHORRO.htm>
- EcoFinanzas. (2010). *La Renta*. Obtenido de Sitio web EcoFinanzas: <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RENTA.htm>
- EcoFinanzas. (2011). *Macroeconomía*. Obtenido de Sitio web EcoFinanzas: <http://www.eco-finanzas.com/economia/macroeconomia.htm>
- Ecuador Potencia Turística. (2016). *Ecuador Potencia Turística ( Ministerio del Ecuador )*.
- EcuRed. (2017). *Sitio web EcuRed*. Obtenido de Conocimiento con todos y para todos: <https://www.ecured.cu/Ocio>
- El Comercio. (30 de Septiembre de 2015). Siete Datos Claves Sobre el Desarrollo Turístico en el Ecuador. *El Comercio*, págs. 18-19.
- Enciclopedia de la Inversión. (2014). *Ciencias Economicas*.
- Enciclopedia Financiera. (2012). *Bienes y Servicios*. Obtenido de Sitio web Enciclopedia Financiera: <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-bienes-y-servicios.html>
- Espinosa, R. (2014). *El Crecimiento Económico y Productivo de Ecuador es Inclusivo y Democrático*. Santa Fe: Ministerio Coordinador de Producción .
- Figueroa, J. (noviembre de 2001). *Economía turística*. Obtenido de Sitio web Economía turística: <http://www.gestiopolis.com/economia-turistica/>
- Fragoso, M. (2011). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/64583631/Teorias-Economicas-Definicion-y-precursores>
- Franzer, R. (1987). *Principios de economía Política y Tributación, Fondo de Cultura Económica*. México: Fondo Cultural .
- Friedrich, E. (2014). *El Impacto de la Crisis Económica* . Quito: Friedrich.
- Fundación Gestión y Participación Social. (2017). *Actividad Económica*. Obtenido de Sitio web Fundación Gestión y Participación Social:



<http://www.asociaciones.org/formacion/item/168-que-es-actividad-economica>

Galindo, M. &. (2003). *Algunas Consideraciones sobre el Crecimiento Economico*. Mexico: Casilla la Mancha.

Galindo, M. (2008). *El Ahorro*. Obtenido de Sitio Web Diccionario de economía aplicada: <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-ahorro/>

Garcia , A. (2015). *Siete Datos Claves sobre el Desarrollo Economico del Ecuador*. Quito: El Comercio.

Geografía del Turismo. (2009). *Actividades Turísticas*. Obtenido de Sitio Web Geografía del Turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

Gonzalez, A., & Pertejo, A. (2012). *EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE LEÓN*. Leon.

Gujarati, D. (2010). *Econometría*. México: Edmundo Carlos Zúñiga Gutiérrez.

Herrera , E., Medina , F., & Naranjo, L. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica", Guía para elaborar en forma amena el trabajo de Graduación*. Quito - Ecuador: Diemerino.

Herrera, F. (2016). *Balanza Comercial*.

Hierro , A., & Fernandez, M. (2013). *Activos Culturales y desarrollo Sostenible; la Omportancia Economica del Patrimonio Cultural*. España.

Hurtado, D. J. (2012). Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/dic/jph/R.htm>

J.A. Canteli, J. C. (2012). *Conceptos generales de los sistemas de producción y fabricación*. Obtenido de Sitio Web Universidad Carlos III de Madrid: <http://ocw.uc3m.es/ingenieria-mecanica/sistemas-de-produccion-y-fabricacion/material-de-clase-1/tema-1-introduccion.-conceptos-generales-de-sistemas-de-produccion-y-fabricacion>

- Jimenez , M., & Peña, R. (2015). *Factores incidentes en la recuperación Turística en la Actual Crisis*.
- Johansen. (1988 y 1995). *Técnicas avanzadas de Predicción* .
- Johansen y Juselius. (1990). *Test de Cointegración* .
- Johansen y Juselius. (1990). *Test de Cointegración*.
- Lamboggia Ortiz , J. C. (Agosto de 2014). *TESIS ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lamboggia, O. J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. QUITO: Flacso Ecuador.
- Las Inversiones y los Inversionistas. (2010). *Análisis de Riesgo y Portafolios de Inversión*. Obtenido de Sitio Web Las Inversiones y los Inversionistas: <http://herzog.economia.unam.mx/profesores/blopez/Riesgo-Pres3.pdf>
- Ley Órgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana*. (2016). Manabí: LOSCC.
- Ley Organica del Turismo*. (2015). Manabi: Ley Organica del Turismo.
- Malthus, T. (1992). *Principios de Economía Política*. Mexico: Fondo de Cultura .
- Marshall. (1993). *"Principles of Economics"*. Londres.
- Martos, L. G. (2006). *La Inversión*. Obtenido de Sitio Web Zona Económica: <http://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Milan, M. (2011). *Oportunidad de Mercado*.
- Milne, A., & Ateljevic. (2001). *Turism economic Development and the Global- Local nexus*. Bolivia: Tourism Geographic.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2014). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE ECUADOR ES*

*INCLUSIVO Y DEMOCRÁTICO*. Obtenido de Sitio Web Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad: <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>

Ministerio de Turismo. (2010). *Turismo Natural*. Obtenido de Sitio web Ministerio de Turismo: <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (Diciembre de 2016). *Actividades Turísticas*. Obtenido de Sitio Web Turismo en Ecuador: [http://www.turismo.gob.ec/?option=com\\_content&view=article&id=27&Itemid=33](http://www.turismo.gob.ec/?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=33)

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES*. Obtenido de Sitio Web Ecuador Potencia Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>

Ministerio del Turismo. (31 de enero de 2015). *Calidad Turística en Ecuador*. Obtenido de Sitio Web Ministerio del turismo: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>

Ministerio del Turismo. (20 de marzo de 2016). *Importancia del Turismo*. Obtenido de Sitio Web Ministerio del Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>

Muñoz, E. M. (2013). *Fundamentos de Investigación Un enfoque por Competencias*. Mexico: Grupo Editor S.A.

OMT. (2011). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores. *Sociedad Hoy*(20), 55-76. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/902/90226050004.pdf>

OMT. (2013). *Investigaciones Turísticas*. Obtenido de Sitio Web OMT: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/medina\\_v\\_bs/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf)

OMT, O. M. (2015). *Informe Anual*. USA: UNWTO.

*Organizacion Mundial de Turismo.* (2014).

*Organizacion Mundial de Turismo.* (2015). Mursia: OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2015). *FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD.* Obtenido de Sitio Web Organización Mundial del Turismo: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/turismo-cultural.htm>

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional edición 2015.* Obtenido de <http://www.e-unwto.org/>: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

OSORIO, M. (2011). El turismo científico de valorización territorial basado en el patrimonio y actores. *Sociedad Hoy*(20), 55-76. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/902/90226050004.pdf>

Pacheco & Cruz . (2008). *Investigacion de tipo Exploratoria.*

Panorama OMT del turismo. (2016). El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el desarrollo. 2-3.

Peña, P. (2015). *Crecimiento Economico.* Estados Unidos: Wyndham American Latina.

Pichincha universal. (2014). *El turismo es la tercera fuente de ingresos económicos en Ecuador.* Obtenido de Sitio Web Pichincha universal.: <http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/inicio/item/33183-el-turismo-es-la-tercera-fuente-de-ingresos-economicos-en-ecuador>

ProEcuador. (2013). *Balanza Comercial.* Obtenido de Sitio Web ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>

Quesada. (2006). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL.* Obtenido de Sitio Web Enciclopedia Virtual: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)

- Quintana, C. (2012). *Política pública de turismo en Uruguay* .
- Resico, M. F. (2011). *Teoría Económica*.
- Robbins. (1932). *La Economía*. Obtenido de Sitio Web Economía:  
<http://personales.unican.es/sanchezb/web/La%20economia.pdf>
- Rodríguez. (2014). *Planificación, programación y operación de viajes combinados*.  
 España: Paraninfo S.A.
- Rodríguez, M. V. (2004). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO*.
- Rodríguez, N. R. (2006). *El Comercio*. Obtenido de Sitio Web Manual Virtual de  
 Derecho Comercial:  
<http://www.derechocomercial.edu.uy/RespComercio01.htm>
- Sabaté, T. (2006). *La Inversión*. Obtenido de Sitio Web Zona Económica:  
<http://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Sachs. (2004). *Crecimiento Económico*. Obtenido de Sitio Web Crecimiento  
 Económico:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lec/zarate\\_m\\_ve/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/zarate_m_ve/capitulo2.pdf)
- Samuelson, & Nordhaus. (1996). *La Economía*. Obtenido de Sitio Web La Economía:  
<http://personales.unican.es/sanchezb/web/La%20economia.pdf>
- Sancho , A. (1998). *Introduccion al Turismo* . Mexico : Fondo Cultural.
- SCIAN. (2002). *Principales Conceptos del Sector Comercio*. Obtenido de Sitio Web  
 Comercio: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2007). *El Turismo*. Obtenido de Sitio Web Secretaría de  
 Turismo:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/medina\\_v\\_bs/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf)

- Secretario Organización Mundial del Turismo destaca importancia de "mejorar infraestructuras y condiciones del turismo". (6 de octubre de 2015). *20 minutos*.
- SECTUR. (2012). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de Sitio Web SECTUR: <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Sidgwick. (1883). *La Economía*. Obtenido de Sitio Web Economía: <http://personales.unican.es/sanchezb/web/La%20economia.pdf>
- Smith , A. (1776). *Investigacion sobre la Naturaleza y causa de la Riqueza de las Naciones*. Mexico : Fondo de Cultura Economica.
- Turismo, C. S. (2008). *Cuenta Satelite del turismo*. Obtenido de Constitucion de la Republica del Ecuador: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_a/normasderegulacion/constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/constitucion_republica_ecuador_2008.pdf)
- Turismo, M. d. (10 de Febrero de 2016). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Ugalde, K. U. (2014). *América es el segundo continente más grande del planeta, des*. Obtenido de prezi.com: <https://prezi.com/6mmekopqercd/america-es-el-segundo-continente-mas-grande-del-planeta-des/>