



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EI RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN
RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO”.**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.**

AUTOR:

Ricardo Patricio Romo Muñoz

TUTOR:

MSc. Reinier Barrios Mesa

AMBATO – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO”** del señor Ricardo Patricio Romo Muñoz, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Febrero de 2017



MSc. Reinier Barrios Mesa

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo “**EL RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, Abril de 2017

EL AUTOR



.....
Ricardo Patricio Romo Muñoz

CI: 180400157-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Abril de 2017

EL AUTOR



Ricardo Patricio Romo Muñoz

CI: 180400157-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “**EI RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, presentado por el señor Ricardo Patricio Romo Muñoz, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,

Para constancia firman:

f).....

Presidente

f).....

Miembro

f).....

Miembro

DEDICATORIA

Todo logro obtenido es gracias al apoyo de mis padres, ya que ellos fueron quienes idealizaron el espíritu de lucha y responsabilidad, valores que me han servido en mí diario caminar.

A la música por ser parte de mí, ya que con ella e concebido mi proyecto de vida, fluir entre tonos, ritmos y melodías y como no dedicar mis logros a la bulliciosa muchachada si fueron mi camada universitaria con harto derroche de style.

De igual manera a todos eso valientes maestros que se arriesgaron a impartir conocimientos de forma clara y humanística.

Patricio Romo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre María Teresa Muñoz y a mi padre José Patricio Romo, por brindarme su amor y comprensión en todo momento.

A mi Tutor y amigo MSc. Reiner Barrios Mesa, quien con su sabiduría profesional y personal ha sabido guiarme en el proceso investigativo desde un inicio hasta el final.

A su vez a las autoridades, docentes y amigos de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales por su apoyo incondicional.

Patricio Romo

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General	viii
Índice de Gráficos	xii
Índice de Cuadros.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación:	3
Planteamiento del Problema:.....	3
Contextualización del Problema	3
El Rap en Latinoamérica.....	3
El Rap en el Ecuador.....	4
El Rap en Ambato.	5
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.	9
Formulación del Problema	9
Interrogantes de la Investigación.	9
Delimitación del Objeto de Investigación.....	10
Delimitación de Contenidos.....	10

Delimitación Espacial	10
Delimitación Temporal	10
Unidad de Observación	10
Justificación.....	10
Objetivos	11
Objetivo General.	11
Objetivos Específicos.....	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentación Filosófica	14
Fundamentación Epistemológica.	14
Fundamentación Legal	15
Constitución de la República del Ecuador	16
Ley Organica de Comunicacion.....	17
Plan Nacional del Buen Vivir	18
Contextualización de la Variable Independiente.....	22
Cultura Urbana.....	25
Comportamientos	26
Contextualización de la Variable Dependiente	30
Plan De Comunicación.....	32
Medios De Comunicación.....	33
Comunicación	34
Comunicación Social	35

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de la Investigación	37
Enfoque Cualitativo	37
Enfoque Cuantitativo	37
Modalidad de la Investigación	38

Investigación Bibliográfica- Documental	38
Investigación Explicativa.....	38
Asociación de Variables.....	39
Población y Muestra.....	39
Población.....	39
Muestra.....	40
Cálculo de la Muestra.....	40
Operacionalización de Variables.....	43
Variable Independiente: El Rap.	43
Variable Dependiente: La Difusión.	44
Plan De Recolección de la Información.....	45

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Verificación de la Hipótesis	59
Planteamiento de la Hipótesis	59
Selección del Nivel de Significación	59
Descripción de la Población.....	59
Especificación de lo Estadístico.....	59
Regla de Decisión.	63

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	64
Recomendaciones.....	64

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos Informativos.....	66
Antecedentes de la Propuesta.....	66
Justificación.....	67
Objetivos de la Propuesta:.....	68

Objetivo General:	68
Objetivos Específico	68
Análisis de Factibilidad.....	68
Factibilidad Política:	68
Factibilidad Socio-Cultural:	68
Factibilidad Tecnológica:.....	69
Factibilidad Organizacional:	69
Equidad de Género:.....	69
Económico Financiero:	69
Fundamentación Científico Técnica	69
Estrategia.....	69
Medios de Comunicación.....	70
Comunicación	70
Modelo Operativo	73
Operativización de la Propuesta.....	74
Estructura de la Propuesta.....	74
Foda.....	75
Formulación de Objetivos de Comunicación:.....	76
Bibliografía	80
Anexos.....	
Paper.....	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico No. 1: Árbol de problemas.....	7
Gráfico No. 2: Categorías fundamentales	19
Gráfico No. 3: Constelación de idea variable independiente	20
Gráfico No. 4: Constelación de idea variable dependiente	21
Gráfico No. 5: Rap enfoque sociocultural	47
Gráfico No. 6: Rap como motor de cambio	49
Gráfico No. 7: Rechazo social	50
Gráfico No. 8: Apertura necesaria	51
Gráfico No. 9: Apoyo para desarrollo musical	52
Gráfico No. 10: Rap ambateños en medios locales.....	53
Gráfico No. 11: Rap ambateños de interés publico.....	54
Gráfico No. 12: Medios Radiales.....	55
Gráfico No. 13: Contenido musical	57
Gráfico No. 14: Estereotipos como limitantes	58
Gráfico No. 15: Representación gráfica chi cuadrado	63
Gráfico No. 16: Diseño de estrategia	77
Gráfico No. 17: Fan Page.....	79

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1: Población.....	40
Cuadro No. 2: Operacionalización de variables: variable Independiente	43
Cuadro No. 3: Operacionalización de variables: variable Dependiente	44
Cuadro No. 4: Recolección de la Información.....	45
Cuadro No. 5: Rap enfoque sociocultural	47
Cuadro No. 6: Rap motor de cambio	49
Cuadro No. 7: Rechazo social.....	50
Cuadro No. 8: Apertura necesaria.....	51
Cuadro No. 9: Apoyo para desarrollo musical.....	52
Cuadro No. 10: Rap ambateños en medios locales	53
Cuadro No. 11: Rap ambateños de interés publico	54
Cuadro No. 12: Medios Radiales	55
Cuadro No. 13: Contenido musical.....	57
Cuadro No. 14: Estereotipos como limitantes	58
Cuadro No. 15: Tabla Distribución Chi-Cuadrado	61
Cuadro No. 16: Frecuencia Observada	61
Cuadro No. 17: Frecuencia Esperada.....	62
Cuadro No. 18: Cálculo del Chi-cuadrado.....	62
Cuadro No. 19: Modelo Operativo.....	73
Cuadro No. 20: FODA	75
Cuadro No. 21: Espacio radial	78
Cuadro No. 22: Matriz de monitoreo y control.....	79

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente trabajo investigativo es analizar la relación existente entre las variables de estudio el Rap y la Difusión.

La presente investigación se realizó a sujetos de estudio vinculados de forma directa con el Rap ambateño, para definir estrategias comunicacionales que garanticen su difusión en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.

Esta investigación se fundamenta en aspectos legales, filosóficos u otros. El aporte estadístico a través del levantamiento de la información, sugiere los caminos por los que se debe recorrer en esta investigación frente a las diferentes amenazas y debilidades que se puedan presentar en el transcurso de la misma. El ejercicio de las oportunidades presentadas a partir del análisis e interpretación de resultados, propone aterrizar en tierra firme y dar una respuesta coherente al trabajo, mediante soluciones concretas, accesibles y confiables, que permita tanto el acceso, como el accionar cultural de la población estudiada.

Para ello se realizó una investigación con un enfoque ético y en base a una metodología estructurada, orientada a la comprobación de la hipótesis la cual manifiesta que el Rap como manifestación cultural incide en su difusión en Radio Turbo 93.3 FM, esto se demostró mediante los datos reales estadísticos obtenidos en la técnica de recolección y el método de comprobación estadístico.

Palabras claves: Rap, difusión, cultura, comunicación, medios radiales.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between the study variables Rap and Diffusion.

The present investigation was carried out to study subjects directly linked to Ambato's Rap, in order to define communication strategies that would guarantee its diffusion in Radio Turbo 93.3 FM local medium of the city of Ambato.

This research is based on legal, philosophical or other aspects. The statistical contribution through the collection of information suggests the ways in which this research should be used in the face of the different threats and weaknesses that may arise during the course of the investigation. The exercise of the opportunities presented by the analysis and interpretation of results, proposes to land on the mainland and give a coherent response to the work, through concrete, accessible and reliable solutions, allowing both access and cultural action of the population studied.

For this, a research was carried out with an ethical approach and based on a structured methodology, oriented to the verification of the hypothesis which shows that the Rap as a cultural manifestation affects its diffusion in Radio Turbo 93.3 FM, this was demonstrated by the data Real statistics obtained in the collection technique and the method of statistical verification.

Key Words: Rap, diffusion, culture, communication, radio media.

INTRODUCCIÓN

En ciudad de Ambato la difusión radial de contenidos independientes tiene un déficit preocupante, ya que a pesar que existe una ley orgánica de comunicación se puede evidenciar que no se cumple en su totalidad con los artículos que manifiestan el apoyo y difusión de la producción nacional por el hecho que se da mayor importancia a los contenidos con tintes comerciales.

Razón por la cual los contenidos locales independientes son desplazados de la programación de los medios radiales de la ciudad de Ambato, al no existir un proyecto que respalde y refuerce la difusión de los mismos en las principales cadenas radiales con estrategias comunicacionales.

Es por tal motivo que el proceso investigativo nos guiara para generar con asertividad la generación de estrategias comunicacionales en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato, para plantear una difusión libre y democrática de contenidos independientes en este cado el Rap como manifestación cultural. El trabajo de investigación denominado “el Rap como manifestación cultural y su difusión en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.” se presenta en 6 capítulos detallados a continuación:

Capítulo I.- Corresponde al problema de investigación, mediante la contextualización (macro, meso, micro), árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación y planteamiento de los objetivos como aspectos globales que acercan al investigador con el presente estudio.

Capítulo II.- Está constituido por el marco teórico, antecedentes investigativos de otros trabajos que guardan relación, fundamentación filosófica, epistemológica y legal, categorías fundamentales, marco conceptual de las variables; hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III.- Está conformado por la metodología que abarca el enfoque de

investigación, nivel o tipo, modalidad básica, población y muestra, operacionalización de variables (dependiente e independiente), plan de recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV.- El Análisis e interpretación de resultados inicia con la tabulación y procesamiento de la información que fue recogida durante las encuestas, por tanto, se indican los resultados a través de tablas y gráficos estadísticos, donde se muestran los porcentajes, permitiendo la interpretación objetiva de los resultados alcanzados y posteriormente la verificación de la hipótesis.

Capítulo V.- Se detallan las conclusiones a las que llegó el investigador, como evaluación completa del trabajo investigativo y con ello se las recomendaciones que debe tomar en cuenta la Carrera de Comunicación Social para enfrentar y solucionar las falencias que señalaron la población encuestada.

Capítulo VI. - La propuesta plantea una alternativa de solución al problema investigado, mediante la elaboración de talleres para el buen uso de las redes sociales. En este capítulo se indican los datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo y previsión de la evaluación.

Para finalizar se incluye material que sustenta el trabajo investigativo con referencias bibliográficas y anexos relevantes.

Línea de investigación: Comunicación Educativa

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación:

“El Rap como manifestación cultural y su difusión en Radio Turbo 93.3 Fm de la ciudad de Ambato”.

Planteamiento del problema:

Contextualización del problema

El Rap en Latinoamérica

El Rap latinoamericano ha adoptado una perspectiva contracultural como instrumento de inserción social frente a una colectividad conservadora la cual influenciada por los medios de comunicación han estereotipando a un movimiento cultural rico en significados consientes e inclusivos.

“La mayor parte de los estilos espectaculares han nacido en las grandes urbes de los países occidentales (Chicago, San Francisco, Nueva York, Londres, París). Pero el origen no determina el destino”. (Feixa, 2006, pág. 140).

Si bien la música Rap tiene sus orígenes en los países del norte, Sudamérica mimetizó y adopto el eclecticismo como método para hibridar un estilo musical con melodías, realidades y comportamientos de la región, así emerge el Rap latino el cual lleva un enfoque diferente al de su cuna, ya no solo se habla de dinero y de violencia al contrario hay un grito de protesta similar al de Tupac Amaru Shakur rapero estadounidense, con un imaginario de ver por los suyos y defender los intereses del pueblo.

“Muchos latinos, principalmente puertorriqueños, vivían en aquellos barrios

neoyorquinos; pero no formaron gran parte del desarrollo de la música hip-hop, que fue dominado por gente de raza negra. Los involucrados en los elementos visuales, es decir, graffiti y breakdancing, eran un grupo más diverso. Ambos Beat Street y Wild Style destacaron artistas de graffiti latinos. Según tal vez el más famoso b-boy, Crazy Legs, puertorriqueños fueron responsables por la introducción a la práctica de acción acrobática², que se hizo el elemento más conocido del baile. Es más probable coincidencia, pero justos aquellos pasos impresionantes del breakdancing no parecen nada tanto como la capoeira del noreste de Brasil”. (Aarón (Brick, 2005, pág. 4).

Es así que la población latinoamericana en la mayor parte puertorriqueños adopta una realidad cargada de simbolismos, comportamientos y melodías, que son llevados a su país natal, para compartir un nuevo estilo musical llamado Rap, pero he ahí el problema, siendo Latinoamérica netamente conservadora, por temáticas religiosas, las dificultades de compartir mensajes crudos y fuertes en contenido se convirtió en un muro de contención, para dar el siguiente paso, generar pertenencia en los escuchas y ganar territorio en un mercado que no existía, pero he ahí la fuerza y argumentación con la cual se manejaban los exponentes de esta novicia manifestación cultural.

Los oyentes aumentaban y nuevos grupos surgían, pero ya no solo se trataba de rimar sobre una instrumental, ahora se tenía que dar un aporte cultural manteniendo la esencia de la música Rap mientras se la fusionaba con ritmos autóctonos de Latinoamérica, para darle esa huella personal y andina que caracteriza a cada iberoamericano.

El Rap en el Ecuador

El Rap ecuatoriano influenciado por Norteamérica ingresa al país por migrantes ecuatorianos residentes en New York retornan a su país de origen y es cuando influenciados por tendencias rítmicas urbanas extranjeras adoptan un aspecto cultural que se identifica con el modo de vida que llevan, es así que lo toman como medio de expresión sin censura.

“Sin excepción, los jóvenes sean de clase alta o baja se identifican con estilos de vida propuestos por la publicidad occidental, de ahí se presenta la utilización de símbolos mundiales como: el “blue jean”, las hamburguesas, Coca-Cola, Pepsi, el consumo fuerte de la música rock y más aún la utilización de nombres en inglés de personas, establecimientos públicos, etc”. (Restrepo, 1997, pág. 5).

Esto no significa que vamos a tener música 100% occidental, pero hay que recalcar que la televisión, radio, prensa escrita e internet tienen una gran influencia en quienes consumen de forma directa o indirecta ciertos contenidos persuasivos.

Quito y Guayaquil dos ciudades importantes en la experimentación de nuevas propuestas artísticas, fueron los pioneros en generar música Rap en el Ecuador, con grupos como “CheChe” que llevaba una tendencia caribeña y “Tzantza Matantza” que emitía un mensaje más crudo y real al momento de estructurar sus letra y melodías.

El modo y el medio de difusión dependían de la ciudad en la que se encontraba el exponente, en Guayaquil los ritmos tenían un toque comercial y por lo tanto eran más llamativos para las radios y disqueras, en cambio en Quito la autogestión y el espíritu de jugársela haciendo Rap era distinta, por ejemplo el grupo “38 que no juega” hoy por hoy “Quito Mafia” produjo su propio álbum llamado “QM Familia” el cual se difundió directamente de artista a seguidor en un cassette.

Ecuador es un país que se encuentra en vías de desarrollo y de apertura cultural donde el ser humano es el principal ente de producción intelectual en la creación de nuevos contenidos y aporte social, pero ahí la problemática, existe una ley de comunicación que respalda la producción nacional y si se la cumple, pero los medios radiales se sienten obligados, ya que ellos tratan a la música como un producto para obtener ingresos mas no como arte ni cultura.

El Rap en Ambato.

Ambato es una ciudad llena de diversidad cultural con un enfoque tradicionalista, es

por tal motivo que la música Rap tiene un moderado espacio dentro de la población, pero aun así no es aceptada como una manifestación cultural, lamentablemente esto sucede porque hay desunión de parte de los que practican la presente cultura.

Jóvenes ambateños como siempre buscando un espacio de expresión para sentirse escuchados con grito de protesta frente a factores que oprimen sus ideales encontraron la música Rap como método de escape y de liberación para dar a conocer su malestar o simplemente el cotidiano vivir por el cual cursaban.

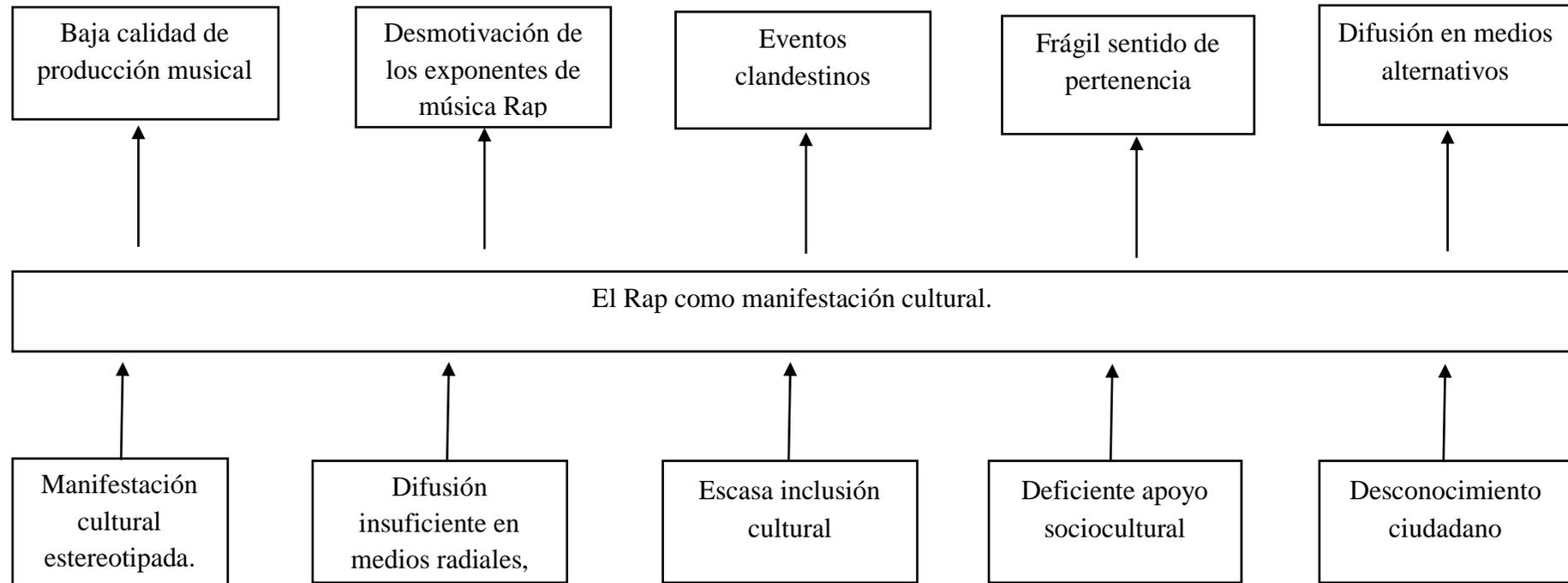
Grupos como Fusión Mutageno, Guanaco Mc, Sabiduría Callejera, Don de Gente, Estación Sureña y tamuga, fueron pioneros en la producción de música Rap en la ciudad de Ambato, generando un movimiento y un público que cada vez crecía y se interesaba por las producciones de los exponentes, dejando como legado un espacio de expresión para las futuras generaciones.

“El conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”. (Canclini, 1990, pág. 140).

Hoy en día la nueva generación de exponentes de música Rap en Ambato tiene nuevos ideales y para estos ya no es tan solo “el género musical”, es un cambio de mentalidad una oportunidad de vida es una manifestación cultural cargada de simbolismos y comportamientos que cumplen con los requisitos del concepto de cultura.

Árbol de problemas

Consecuencias



Causas

Gráfico No. 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis crítico

El Rap ambateño ha buscado alternativas para abrirse paso entre una sociedad capitalizada de música comercial, si hoy mismo enciendes la radio y sintonizas cualquier estación local, entenderás que la música independiente nacional se encuentra desplazada, etiquetada y por lo tanto sectorizada.

Si bien existe una ley orgánica de comunicación que respalda la producción nacional musical en medios radiales con su reglamento denominado uno por uno, que no es más que la emisión del 50% de contenidos musicales ecuatorianos en la pauta diaria de una estación radial, se ha omitido contenido con tendencias independientes o como algunos lo llaman, contenido no comercial, en otras palabras música que no produce beneficios económicos para la emisora, pero no es porque la gente no quiere escuchar dichos contenidos al contrario es porque los medios han generado una cultura de consumismo extranjero, ya que si ellos incluyesen por lo menos una canción de cualquier artista independiente nacional por día, el estado de la música nacional independiente fuese diferente, es por tal motivo que la mayor parte de producciones independientes se encuentran en el sosiego de la comunidad, como resultado de la exclusión de contenidos en la programación de los medios de la ciudad de Ambato.

Esto es tan solo la punta del iceberg, ya que el Rap en la ciudad de Ambato ha inquirido espacios públicos sin respuesta alguna, llevando a una escena musical al clandestinaje y a la generación de eventos en lugares no apropiados y peligrosos para el público asistente.

Mientras más antecedentes negativos se generan por la falta de espacios, menor es el número de personas interesadas en enrolarse con la música Rap, produciéndose un choque contracultural y manteniendo un estilo musical rico en significados y comportamientos en términos underground, al desconocimiento de la sociedad.

El ignorar causa que el individuo se deje llevar por rumores, una de las barreras comunicacionales letales y ruidosas en el proceso de la comunicación siendo esta una

de las principales fuentes para la incubación de mitos y realidades ficticias, por mucho tiempo desde que llego la música Rap a Ambato la gente lo ha estereotipado de tal manera de llamarla música de delincuentes y esto se da porque los medios te vendieron una realidad anglosajona e irrealista y solo llegas a entender el verdadero fin del Rap cuando eres parte de su estructura.

Prognosis.

En caso de no considerarse esta investigación el Rap en el cantón Ambato permanecerá en el clandestinaje mediático utilizando alternativas de difusión, como conciertos sin ninguna medida de seguridad y sumamente vulnerables para la integridad humana, resentimiento social por quienes están enrolados con este tipo de estilo musical y un sin número de pormenores que afectan a gran parte de la comunidad ambateña.

Si no se genera conciencia en la comunidad ambateña sobre la existencia de ciertos estereotipos que marginan y desplazan a la música independiente nacional en los medios locales radiales, podemos asumir que la música Rap involucre y por lo tanto desaparezca en su totalidad de la ciudad.

La erradicación del Rap en la ciudad tendría graves consecuencias tanto psicológicas como sociológicas, ya que para muchos es su forma de vida y un modo de convivencia pacífica con el prójimo, por el simple hecho de que algunos exponentes y escuchas han tomado dicho género musical como un motor de cambio e inspiración hacia una nueva vida de calidad.

Formulación del problema

¿De qué manera influye el Rap como manifestación cultural en la difusión en radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato?

Interrogantes de la investigación.

1. ¿Cuál es el contexto cultural en el que se desenvuelve la música Rap?
2. ¿Cuál es el impacto de la difusión del Rap en la sociedad?
3. ¿Qué estrategia comunicacionales se podrían generar para difundir la música Rap en radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato?

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenidos.

CAMPO: Comunicación Social.

AREA: Medios de comunicación.

ASPECTO: La música Rap como manifestación cultural en los medios radiales.

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizara en radio Turbo 93.3 Fm

Delimitación Temporal

El objeto de investigación se realizara en el segundo semestre del año 2016.

Unidad de observación

Radio Turbo 93.3 Fm

Justificación

Actualmente la música Rap se encuentra afectada por la poca importancia que se le ha dado en los medios de comunicación radiales y en los espacios de aporte cultural por el desconocimiento de la sociedad, al satanizar una manifestación que es rica en significados y comportamientos positivistas de gran aporte sociocultural para el cantón Ambato, es por eso se considera que la presente investigación es **importante** y necesaria pues permitirá realizar un análisis profundo y real al conocer las causas

de la problemática central, por la que cursa la música Rap frente al desinterés de los medios radiales privados, sabiendo que existe una Ley Orgánica de Comunicación que respalda la producción nacional en su Art. 103.

- Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 79)

De igual manera se considera que la presente investigación es **factible** ya que cuento con la aceptación y apertura de las autoridades de Radio Turbo 93.3 Fm además cuento con la colaboración y compromiso de toda la comunidad Rapera del cantón Ambato donde enfocare la investigación correspondiente, tomando en cuenta la problemática de las dos partes, artistas y medios radiales al momento de proponer temáticas que las beneficie por igual.

La presente investigación será de gran utilidad para generar contenido verídico y argumentado que servirá de fuente de información para gestionar dialogo entre exponentes y medios de comunicación radial.

Objetivos

Objetivo general.

Identificar la influencia del Rap como manifestación cultural, en radio turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos.

1. Determinar el contexto cultural en el que se desenvuelve la música Rap.
2. Identificar el impacto de la difusión del Rap en la sociedad.
3. Generar estrategias comunicacionales para difundir la música Rap en radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Recabando información sobre las variables del presente proyecto de investigación se encontró a nivel nacional varias tesis similares que concuerdan con la temática planteada, tanto en la variable independiente, como en la variable dependiente que aportaran significativamente al proceso de investigación, concluyendo lo siguiente. Según Peñaherrera, f con el tema “Estrategias de comunicación para la difusión cultural de la música independiente, que promueve la Fundación Música Joven constituida en Quito” en el año 2010, sus principales conclusiones fueron:

- Falta de prioridad política e institucional de la gestión cultural; escasa presencia en las propuestas de los gestores, productores y músicos a nivel de auto sustentabilidad y emprendimiento.
- Poca relevancia de los temas musicales en los planes locales de desarrollo cultural, fundamentalmente en la asignación de recursos económicos y financieros.
- Débil visión de conjunto de la problemática cultural-musical, generando una consideración sectorizada de los problemas: jóvenes, productividad, preparación, mercadeo, constancia, profesionalismo, tolerancia. (Peñaherrera, 2010, pág. 136).

Vega Espinoza, Carolina en su investigación con el tema “Impacto de los medios alternativos en la difusión de la música alternativa independiente ecuatoriana caso de estudio: Radio COCOA”, en el año 2014, concluye que:

- Existe una significativa demanda de música independiente alternativa nacional. Esto ha determinado la fundación y creación de medios o programas

especializados para cubrir de manera profesional estos temas, ya que los medios comerciales no dedican la misma atención a esta escena. Entre estos encontramos el medio en línea Plan Arteria de Darío Granja, Deleplay.tv una tele en línea de Guayaquil y el Programa de 6 a 7 dirigido por los presentadores de televisión Jalal DuBois y Rodrigo Padilla, entre los principales ejemplos de publicaciones sobre música independiente alternativa.

- La radio en línea RC se encuentra bien posicionada dentro de este nicho de mercado. Este éxito se debe a varios motivos. Primero, al contenido que se publica. El medio se convirtió en una fuente confiable tanto para músicos, fanáticos y otros medios. Las bandas que son publicadas no tienen mucha variedad de espacios y por lo tanto RC tiene un público bien definido que se autogenera según las bandas que salen al aire.
- Segundo, las bandas generan una nueva audiencia para la radio. El éxito de las bandas en sus redes sociales, incrementa las personas que llegan a la radio. Por ejemplo, en el caso de Cadáver Exquisito, es uno de los videos más vistos pero también es una de las bandas con mayor cantidad de Me Gusta. RC se nutre de estas personas que llegan a través de las bandas. (Vega, 2014, pág. 30).

Según Manobanda, J (2012) con el tema “La difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba.” en las cuales sus principales conclusiones fueron:

- Luego de realizada la investigación nos hemos dado cuenta que existen factores que pueden afectar la identidad cultural de los jóvenes ya que al no existir una programación adecuada que difunda contenidos musicales nacionales la juventud acoge a las culturas extranjeras como si fueran de nuestra nación existiendo en la actualidad música desagradable que fomenta al consumismo, drogas, sexo y alcohol.
- En la actualidad la juventud no apoya a la música nacional ya que el resultado obtenido en las encuestas el 88% aprueba que no existe sustento.
- Se analizó que una forma de aumentar el nivel cultural en la juventud es

dialogando y conociendo las experiencias que el joven atravesado durante sus años de vida, un gran cambio se daría si los medios de comunicación cumplieran con la actual ley de comunicación existente la que apoya a la producción nacional. (Manobanda, 2010, pág. 71).

Fundamentación Filosófica

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma crítico- propositivo, debido a que surge la necesidad de una crítica con relación al Rap como manifestación cultural y la incidencia en su difusión en radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato, estableciendo soluciones mediante propuestas que se orientan directamente a proporcionar un camino de alternativa y estrategias que aportaran de forma significativa a la inclusión de contenidos no comerciales a la programación diaria de dicho medio local.

La investigación a desarrollar será mediante un enfoque cuali- cuantitativo con la participación de todos los involucrados, cualitativo porque tiene como objetivo observar y analizar las reacciones sociales del Rap como manifestación cultural y su difusión frente a nuevos modelos socioculturales, y cuantitativo porque trata de delimitar la información, medir con exactitud las variables del estudio, la recolección y el análisis de los datos, y probar hipótesis, se confía en el cálculo numérico, el conteo utilizando elementos estadísticos para poder establecer el problema proyectado.

Fundamentación Epistemológica.

Considero que el conocimiento es la base de la realidad, es un conjunto de datos concretos asimilados de forma directa e indirecta que alimentan de sentido el contexto de acción del sujeto, por lo tanto la presente investigación lograra la sinergia de significados y datos estadísticos los cuales serán vitales para el aprendizaje de nuevos contenidos y la cognitiva de un entorno ignorado por una comunidad inoculada de enlatados comerciales, garantizando un estado empático con aquel que tome como suya determinada cultura.

De esta forma El Rap lograra ser entendido e interpretado de una manera consiente, cambiando un imaginario negativo y estereotipado, por nuevos conocimientos y realidades de gran aporte social, de tal modo que llevara al sujeto a un estado de entendimiento desde una diferente perspectiva.

Fundamentación legal

Dentro de las normas, reglamentos y leyes que rigen en el sistema de Gobierno Constitucional de la República del Ecuador tenemos varios organismos dentro del cual se destaca la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES), quien dentro de sus programas públicos muestra el Plan Nacional Para el Buen Vivir ejecutado entre el año 2009 – 2013, en este se enfatiza el mejoramiento de calidad de vida de los ecuatorianos en todas sus esferas desde lo económico, comunicación, educación, salud, igualdad, entre otras, es así que el SEMPLADES (2009 – 2013) menciona: “La concepción del Buen Vivir necesariamente recurre a la idea del “nosotros”. La comunidad cobija, protege, demanda, es sustento y base de la reproducción de ese sujeto colectivo que todas, todos y cada uno “somos”. (p. 18). Esta concepción orienta a la importancia de una calidad de vida unificada donde todos son parte de un sistema que debe ser vinculante brindando equilibrio en todas las esferas del desarrollo humano.

La siguiente investigación que se encuentra amparada en el orden jerárquico de la aplicación legal.

Cabe notar que uno de los aspectos importantes es lo concerniente a la salud en todos sus aspectos es así que SEMPLADES (2009 – 2013) CITA: “La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas” (p.76). Con ello se establece que es de vital importancia la investigación enfocada en el buen vivir como política que sostiene el tema planteado, ya que el mismo contiene lo referente a la adolescencia y familia, con esta perspectiva se tiene que:

El mejoramiento de la calidad de vida es un proceso multidimensional y complejo, determinado por aspectos decisivos relacionados con la calidad ambiental, los derechos a la salud, educación, alimentación, vivienda, ocio, recreación y deporte, participación social y política, trabajo, seguridad social, relaciones personales y familiares”. (SEMPLADES, 2009 – 2013, pág. 76).

Dentro de los aspectos prioritarios para el respaldo del estudio la Constitución Política de la República del Ecuador expedida por la Asamblea Nacional en el año 2008 extiende prioridades que van desde el ámbito de identidad asegurando el bienestar de los mismos, es así que se cita el siguiente artículo:

Constitución de la República del Ecuador

Título II

Capítulo segundo

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 15)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.”. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 15)

Título VII

Capítulo Primero

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución del Ecuador, 2008, p.144)

Además en este mismo espacio legal la Constitución del Ecuador, (2008) menciona: “El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. (...)” (p. 32).

Lo citado hace referencia a la libertad de identidad, el derecho a expresarse de forma autónoma frente a cualquier contexto sociocultural, sin temor alguno, ya que las normativas salvaguardan la integridad cultural de cada persona dentro de la jurisdicción ecuatoriana, es por tal motivo que la presente investigación se desenvuelve dentro de ámbitos jurídicos, para garantizar el derecho al buen vivir.

LEY ORGANICA DE COMUNICACION

TITULO V

PRODUCCIÓN NACIONAL

Art. 100.- Producción nacional.- Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.79)

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. (Constitución del Ecuador, 2008, p.82)

Es de vital importancia que la producción nacional se encuentre respaldada por

normativas que favorezcan a la manufactura de los contenidos y el amparo de no quedarse excluidas en la programación de cualquier medio local, es por tal motivo que nos acogemos a los artículos citados, para el respaldo de la presente investigación.

Plan Nacional Del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo 5 recalca la construcción de espacios de encuentro común y el fortalecimiento de la identidad nacional y las diversas identidades como la plurinacionalidad y la interculturalidad, es así que en ámbitos de espacios públicos físicos y culturales enuncia lo siguiente:

“El espacio público ha sido históricamente secuestrado e inhibido en su potencial como lugar de expresión igualitaria de las diferencias; ha sido marcado por reglas convenientes a la acumulación de capital en manos privadas y a la reproducción de valores de dominación y violencia. La discriminación en el espacio público y el secuestro de los contenidos en los espacios mediáticos concentran los recursos públicos en manos privadas e impiden el ejercicio de los derechos culturales, en tanto limitan el derecho de la población a acceder a un espacio de construcción, material y simbólico, para el reconocimiento y la (re)creación de sus identidades en interacción igualitaria con otras identidades”. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p.184)

Es por tal motivo que en el Plan Nacional del Buen Vivir se generó políticas para promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos, las cuales son de extrema importancia en la presente investigación, ya que el Rap por años desde su llegada a la ciudad de Ambato se ha encontrado con barreras que han bloqueado su desenvolvimiento en la comunidad, una de las políticas más relevantes es la del literal a que enuncia lo siguiente:

“Fomentar las redes públicas que conforman los subsistemas de cultura, para garantizar el acceso democrático, equitativo y sin discriminación en todo el territorio”. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, pág. 189)

Categorías Fundamentales

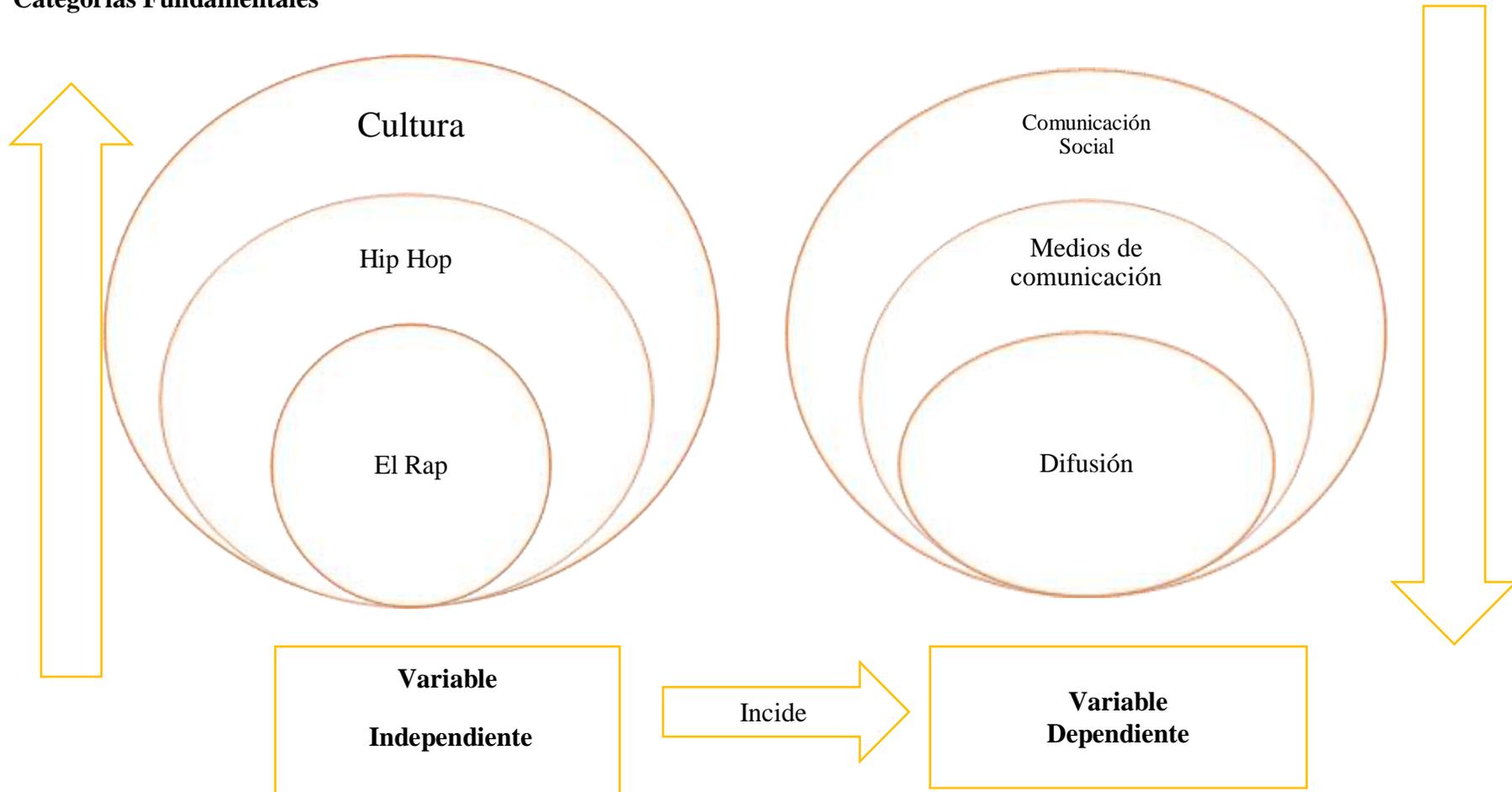


Gráfico No. 2: Categorías fundamentales
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

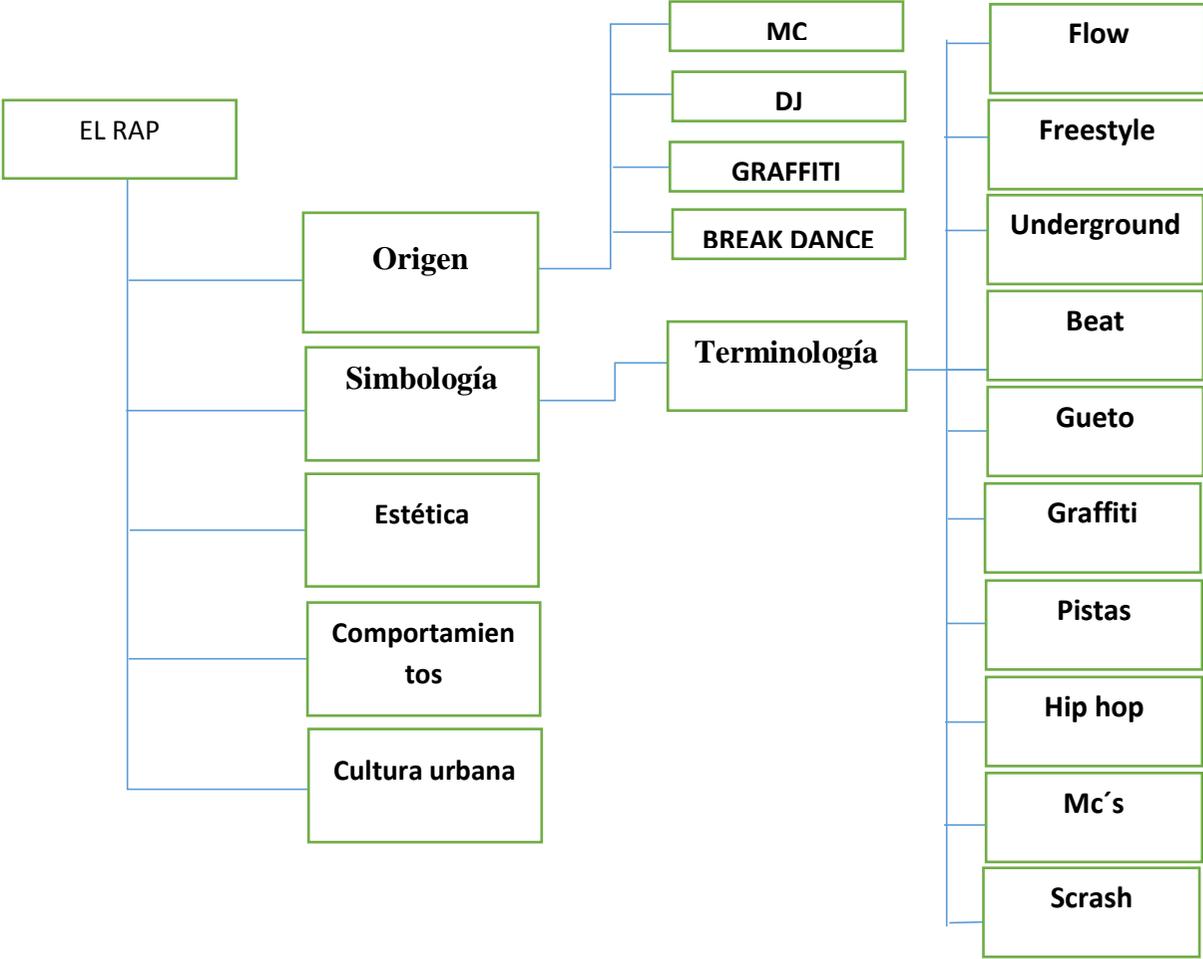


Gráfico No. 3: Constelación de idea variable independiente
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

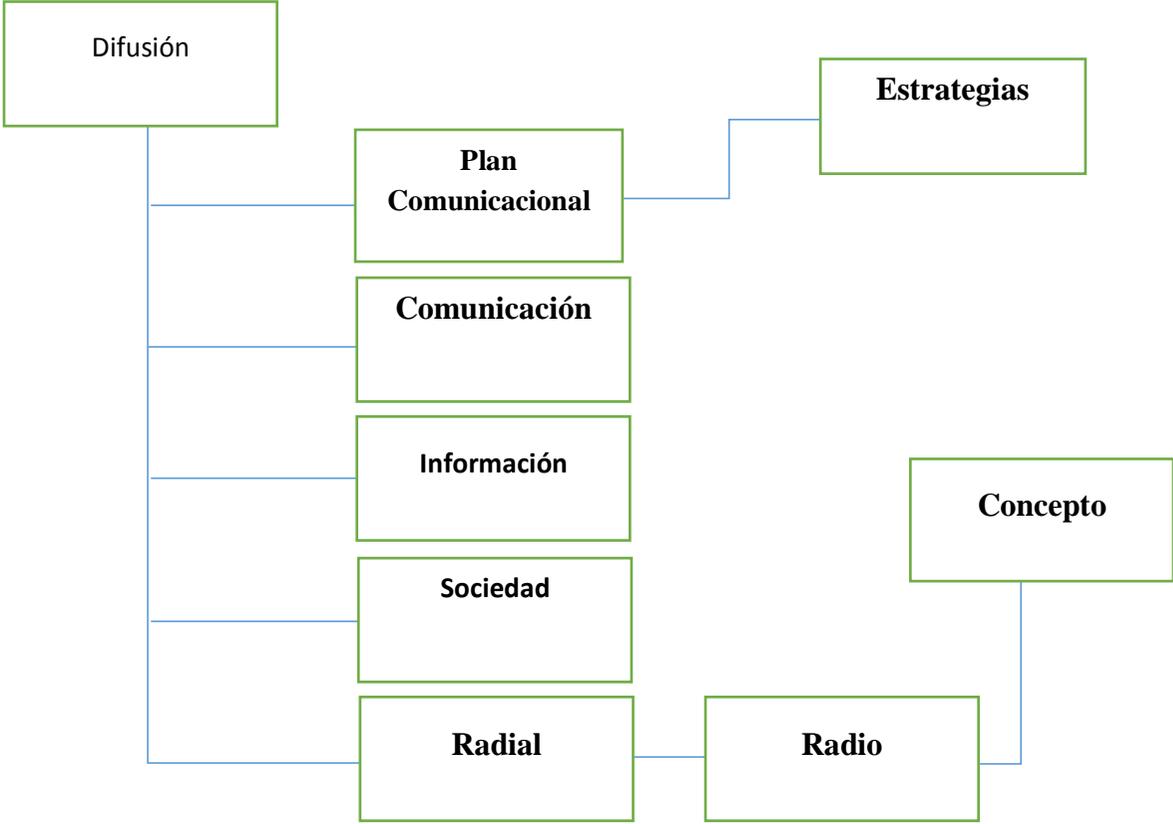


Gráfico No. 4: Constelación de idea variable dependiente
Elaborado por:

Ricardo

Patricio

Romo

Muñoz

Contextualización de la variable Independiente

El Rap

Definición

El vocablo Rap proviene del retro acrónimo de Rhythm and poetry (ritmo y poesía) y R.A.P. Revolución Artística Popular siendo este uno de los pilares fundamentales de la cultura Hip Hop interpretado por los Mcs, “Maestros de Ceremonia” quien son los que riman sobre una instrumental, siendo estos la parte melódica del movimiento cultural o bien llamados raperos. (Brick, 2005)

El RAP es una manifestación artística cultural ya que en el convergen varios elementos como la melodía, letra y estética que acompañados con la idiosincrasia de los exponentes, componen y estructuran obras musicales cargadas de rasgos vivenciales y personales sin descuidar la métrica del argumento.

“El Rap ha quedado definido, pues, como una forma de expresión artística híbrida en la que confluyen la música y la letra, la escritura y la palabra, el canto y la recitación”. (Martínez, 2002, pág. 13)

Origen

El Rap hunde sus orígenes en la cultura afroamericana, una cultura en la que música y el canto ocupan un lugar preeminente. El jazz, el rythm'n'blues, el disco, el funk y el reggae son las fuentes directas de las que bebe el rap. La música afroamericana se caracteriza por la complejidad rítmica y la repetición. En este sentido, el rap es su heredero directo, ya que sus bases son precisamente el ritmo y la repetición. Sin embargo, el rap abandona la percusión por la mesa de mezclas. El ritmo procede de las técnicas electrónicas, de una fuente que la estética modernista considera artificial y, por tanto, ilegítima. No obstante, desde la estética pragmatista de Shusterman, la utilización de las técnicas de reproducción no es síntoma de estandarización, sino que revelan una aproximación postmoderna hacia el arte. (Martínez, 2002)

El Rap goza de su natalicio en los países urbano marginales de Norte América aproximadamente a finales de los sesenta con influencias rítmicas afroamericanas como el jazz, el rythm and blues, el disco, el funk y el reggae con el objetivo de dar a conocer la cotidianidad de los barrios bajos y disminuir el índice de violencia utilizando como medio de expresión la música con toques de protesta.

“Sus orígenes en la cultura popular afroamericana, firmemente arraigados, se perciben en su configuración formal, estructurada a partir de ritmos y repeticiones; en su estética de la violencia como forma de oposición al poder, de la que se derivan, asimismo, sus formas y temáticas agonísticas; y en su vocación pedagógica y a veces mesiánica”. (Martínez, 2002, pág. 13)

La comunidad afroamericana siempre ha estado enrolada en procesos culturales muy fuertes y arraigados con el defender su identidad de todo ataque discriminatorio que atente la integridad y oprima el goce de sus derechos, es por tal motivo que se canalizo un grito de protesta sobre melodías estructuradas para dar a conocer una realidad.

“Los orígenes del rap están en la cultura afroamericana: los jóvenes negros de las grandes ciudades de Estados Unidos comenzaron a cultivar este nuevo estilo musical a finales de los años setenta. Su desarrollo a lo largo de la siguiente década hizo que, una música originariamente asociada con la marginalidad, llegara a un público blanco y de clase media y que fuera aceptado por las grandes compañías de discos. En los noventa, el rap se convirtió en un fenómeno de masas en Estados Unidos, y se asentó por todo el mundo” (Cascales, 2009, pág. 16)

Hip Hop

El Hip Hop es la cuna de cuatro expresiones artísticas como el MC, el DJ, el BREAK DANCE y el GRAFFITY las cuales cumplen un rol importante dentro de quienes practican dichas actividades como método de expresión y protesta frente a situaciones adversas como la discriminación y un sin número de contraproducentes desfavorables para el movimiento contracultural, como la satanización del término

“Hip Hop” como un sinónimo de violencia gracias a la idea equivocada difundida por los medios.

“Entendemos por cultura urbana hip-hop, el conjunto de recursos representados en expresiones artísticas y significaciones contestatarias que toman lugar en el espacio urbano. Es cultura, es decir, es estilo y forma de vida con el cual se expresa el sentir y se adopta una actitud de denuncia y demanda social a través de expresiones artísticas propias”. (Mario Moraga González, 2005, pág. 10)

Entender al hip hop es conocer un estilo de vida de las personas que están ligadas de forma directa con este tipo de representación cultural tomada como propia para expresar emociones personales o colectivas.

“El hip-hop se expresa a través de representaciones artísticas propias (o más bien características) como el graffiti (expresión gráfica en murallas), el mc (cantante de la lírica hip-hop), el dj (productor de secuencias rítmicas) y el break dance (baile urbano o callejero). Las creaciones artísticas animan el desarrollo de la ciencia y la tecnología, como así mismo propician y orientan la reproducción de las prácticas del hip-hop. Como en los niños el juego reproduce la cultura a la cual pertenecen, el arte en el hip-hop reproduce las propias prácticas sociales y artísticas de éste”. (Mario Moraga González, 2005, pág. 12)

Las representaciones culturales forman parte de un proceso social el cual es mimetizado, por individuos que sienten la necesidad de expresarse mediante herramientas que ayuden a la difusión de sus comportamientos con la colectividad y así generar un movimiento cultural propio

“La cultura urbana hip-hop es propia de los jóvenes, es decir, toma forma como un movimiento generalmente juvenil, el cual establece un choque generacional y contracultural con la cultura dominante, definida y gobernada desde una matriz adulto céntrica. Dado su origen y contenidos, el hip-hop constituye en sí una acción contracultural que abarca la condición de clase (lo económico-social), lo cultural, el choque generacional y su propio origen”. (Mario Moraga González, 2005, pág. 12)

La cultura hip hop está contiene a cuatro elementos los cuales son:

MC: Es la persona que rima sobre una base melódica, también llamado rapero.

DJ: Es el encargado de generar la parte melódica.

GRAFFITI: Son todas las expresiones graficas urbanas de los denominados grafiteros.

BREAK DANCE: Es una expresión artística que utiliza el baile y la música Rap para comunicar emociones mediante técnicas corporales.

Cultura Urbana

Tribus, culturas juveniles, sub-culturas, contra culturas, culturas urbanas, grupos sociales, bandas, pandillas, entre otros, son los términos más utilizados y por tanto discutidos por las ciencias sociales para referirse a un sector de la sociedad que oscila entre los 12 y los 28 años, cuyos miembros, reunidos en grupos comparten una estética, unos valores, en algunas ocasiones una ideología y en otras son sólo fruto de un proceso de mediatización musical o publicitaria, que los diferencian del resto de los jóvenes. (Grey, 2010)

Se define cultura urbana a todo comportamiento compartido entre sujetos que tienen un fin común frente a una sociedad que restringe todo aquello que esta fuera del molde de la cultura tradicional, utilizando la estética como medio distintivo para diferenciarse del resto, de lo común o lo habitual, estos grupos minoritarios casi siempre están conformados por jóvenes que buscan estilos de vida acorde a su estado emocional.

“Conjunto de maneras de vivir y de usos y costumbres que predominan en una determinada época y dentro de un grupo social, poniéndolo en palabras más simples se trata de las diversas maneras en las cuales se expresa una comunidad dada, entonces, cómo hablan, cómo se visten, lo que hacen, cómo se comportan, entre otras cuestiones, son elementos inherentes a la cultura”. (Defeniciones abc, 2015)

Comportamientos

La sociedad es la que determina los estándares culturales y delimita los actos morales generando normativas como los valores e imaginarios mentales paradigmáticos que conceptualizan la forma de ver la realidad entre lo que está bien y lo que está mal, es así que el sujeto que está dentro de un constructo sociocultural adaptara sus actos a la legitimidad del mismo, definiéndolos como “comportamientos”.

“El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética”. (Defeniciones abc, 2015)

Los actos humanos son determinantes para relacionarse dentro de un constructo social determinado y para esto se debe contar con una actitud asertiva que será el resultante de un comportamiento firme y eficaz.

“Comportamiento Asertivo es el comportamiento más eficaz. Defender los derechos, las opiniones propias, con calma pero con firmeza. Ser asertivo significa ser capaz de relacionarse con los demás de igual a igual. Sin sentirse ni por encima, ni por debajo”. (Vera, 2009, pág. 50)

Estética

La estética es el resultado visual y auditivo de la belleza desde una perspectiva relativista, ya que siempre dependerá del enfoque que se le dé, para calificarlo como agradable a los sentidos humanos.

“La estética de las tribus urbanas es, quizás, el rasgo más distintivo de ellas al hacerlas visibles en su recorrer citadino, pero ésta no es obra de la generación espontánea ni mucho menos resultado de un consenso propuesto por los propios jóvenes sino, y estamos convencidos de ello, es el fruto de la fuerte penetración de

los medios masivos de comunicación a través de dos elementos: la música y el cine”. (Grey, 2010, pág. 20)

Por lo tanto se puede decir que la “estética” es la influencia de un medio preponderante dirigida a un público que concibe el consumo de productos o servicios con los cuales se siente identificado asumiéndolos como suyos y dándoles concordancia con lo que se quiere expresar esto depende de su constructo social o simplemente de su estado emocional, por otro lado dicho término es relativo y depende de la perspectiva en que se lo enfoque.

“El rap también es postmoderno por su participación en la industria cultural. Como producto de dicha industria, está sujeto a la lógica del mercado, a la que critica duramente como medio de opresión, pero de la que extrae pingües beneficios. Sin embargo, el rap reivindica su independencia y su calidad artística, su autenticidad más allá de su comercialización. En el caso de los raperos, existe, pues, una auténtica paradoja moral y estética entre la autenticidad y el mercado”. (Martínez, 2002, pág. 5)

Cultura

Si hablamos de cultura estamos abarcando temáticas de comportamiento humano y de cómo el individuo actúa frente a una realidad que se desarrolla en distintos contextos dependiendo del lugar donde se desenvuelve las acciones cotidianas.

“La cultura es esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”. (TYLOR, 1875, pág. 46)

Si bien el conjunto de comportamientos es un camino que nos guía a una definición casi específica de cultura, es necesario que estos procesos concreten un lenguaje mediante signos y significaciones propicios para su reproducción en una sociedad.

“el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales,

se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas” (Canclini, 1990, pág. 50)

Se define “cultura” al conjunto de comportamientos que tiene el ser humano frente a un constructo social estructurado por normas conscientes e inconscientes impuestas por el ambiente social donde se desenvuelve, generando rasgos únicos como el modo de comunicarse y actuar en comunidad.

“La esencia de la cultura viene dada por las reglas que la informan, de lo que se sigue la importancia que las normas adquieren en el funcionamiento de la cultura. Ahora bien, para que las normas den vida a algo que denominamos cultura es imprescindible que sean compartidas por quienes participan de esta última, en cuanto miembros de una sociedad. Es posible, sin embargo, que una parte de los miembros de una sociedad, sin dejar de compartir las reglas generales de la totalidad de la sociedad, se ajusten a unas reglas propias, dando lugar así a una subcultura. También es posible que una parte de la sociedad muestre rasgos culturales de oposición a la cultura dominante, en cuyo caso hablaremos de contracultura”. (Eloy, 2010, pág. 130)

Simbología

La simbología está compuesta de un código según el contexto o el rol cultural en el cual se desenvuelve como herramienta verbal o no verbal para el proceso comunicativo de los individuos, quienes le dieron una razón lógica al símbolo.

“Un símbolo es algo, verbal o no verbal dentro de un lenguaje o cultura particular, que representa algo más. No hay una conexión obvia, natural o necesaria entre el símbolo y lo que representa”. (Philip, 2000, pág. 42)

Los símbolos son representaciones gráficas o verbales con las cuales se puede establecer una relación simplificada de un objeto o creencia establecida por un determinado conjunto social, el significado que se le otorgue al símbolo dependerá del sentido en se lo enfoque y no siempre tendrá una función exacta.

“La cultura está compuesta por símbolos. Precisamente, la capacidad del ser humano para simbolizar lo ha convertido en un animal superior y le ha permitido agrandar su cultura incesantemente. Los gestos, las palabras, las actitudes, etc. son simbólicos. El significado de los símbolos depende de cada cultura, esto es, del consenso existente en cada cultura respecto a los significados. Lo que hacen los miembros de una sociedad es descodificar constantemente los signos que perciben, a fin de dotar a los mismos de significados”. (Pellón, 2010, pág. 73)

Terminología

Flow: Se traduce al español como fluir, el cual es utilizado en el argot urbano como un estilo melódico vocal.

Freestyle: Estilo libre, refiere a la construcción de las letras y la forma de improvisación de cada rapero.

Underground: Movimiento clandestino

Beat Boxing: es una forma de percusión vocal que se basa en la habilidad de producir beats de batería, ritmos y sonidos musicales utilizando la propia boca, labios, lengua y voz.

Ghetto: Barrio o suburbio en que viven personas marginadas por el resto de la sociedad.

Graffiti: Se llama grafiti o pintada a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre mobiliario urbano.

Pistas: La música de fondo en la que se rapea.

Hip hop: movimiento referido a la cultura urbana de los ghettos afro descendientes

de los años 80's.

Mc's: (master of ceremonies): maestro de ceremonias.

Scrash: técnica en la que se utiliza un tornamesa para hacer ritmo con un disco de acetato rayándolo con la aguja.

Contextualización de la variable dependiente

Difusión

Se entiende por "difusión" a la propagación de mensajes de forma masiva direccionadas a un público objetivo, utilizando herramientas que ayuden a la correcta divulgación de contenido verbal o no verbal siempre y cuando que el código sea entendible para el receptor.

"Difusión es "acción y efecto de difundir o difundirse". El verbo difundir invoca los significados de "extender, esparcir, propagar". Las palabras adquieren diferente contenido según se apliquen a sectores diversos del conocimiento humano. En el ámbito de la empresa informativa el término difusión suele abarcar el grado de propagación de los productos informativos, resultado de la actividad de medios de comunicación social o de otros soportes informativos". (Nieto, 1984, pág. 101)

Radio

Es el medio de comunicación que por medio de las ondas hertzianas trasmite códigos audibles y entendibles para un público, también al termino Radio se le asigna una variedad de significados algunos la denominan radio a la estación transmisora y al aparato destinado a captar las ondas emitidas y decodificarlas en ondas audibles para el oído humano, sirviendo para la transmisión de noticias, información, música, contactos sociales y toda expresión no visual.

La radio surgió en el año de 1920 logrando su máximo despliegue en 1930, hasta la actualidad se mantiene como uno de los más importantes medios de comunicación masiva. (Portugal, 2008)

Información

Se define “información” a la suma de datos que permiten la interpretación de la realidad, dependiendo del contexto en que esos datos fueron ordenados, para adquirir un significado común o individual.

"Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones" (Chiavenato, 2009, pág. 36)

Estrategia

La estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles. La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación. La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión (MONERRIS, 2006)

Toda acción con previa evaluación en el inicio de un proceso de comunicación se la puede denominar estrategia, ya que el ejercicio de difusión evaluado, pensado y planificado tiene una gran efectividad sobre un sistema.

“La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas

que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida”. (Arellano, 1998, pág. 64)

Por lo tanto una “estrategia” es la planificación de decisiones pensadas, estudiadas y calificadas, para un fin propicio, basadas en las necesidades que los instrumentos de diagnóstico lanzaron como resultado de vulnerabilidad o carencia de un determinado recurso, ya sea intangible, tangible o humano, de tal manera las necesidades serán dotadas de una o varias soluciones y así potencializando el proceso de productividad.

Plan de comunicación.

Para llevar un proceso de comunicación asertiva de gran efectividad es necesario crear un plan en el cual se establezcan objetivos sistemáticos que organicen y garanticen de forma logística la optimización de recursos de una organización.

“Un Plan de Comunicación es un documento escrito en el que se explican las actividades de comunicación con el fin último de alcanzar las metas de la organización, el marco de tiempo en que se llevarán a cabo y el presupuesto necesario para ello. Es una combinación de objetivos de comunicación, misión y estrategias de la organización”. (Potter, 1999, pág. 89)

Por lo tanto un plan de comunicación” es el soporte de una organización o individuo que ayuda a marcar prioridades mediante metas, objetivos y estrategias dotándolas de un sentido de orden y control, por lo tanto este servirá de protección frente a casuales imprevistos e inconvenientes, es así que para notificar la sustentabilidad y funcionalidad del plan comunicacional requiere de seguimiento de los indicadores planteados.

“El plan de comunicación se estructura en las siguientes fases: 1. Definición de los públicos objetivo de la comunicación. 2. Definición de los mensajes. 3. Selección de canales y medios de comunicación. 4. Plan operacional de acciones. Se procederá a

la identificación y clasificación de todos los públicos-objetivo relevantes, tanto internos como externos, para la consecución de los objetivos del plan estratégico”. (Fantoni, 2008, pág. 105)

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación masiva se caracterizan, entre otros factores, porque introducen en las diversas capas que integran una sociedad determinadas pautas de comportamiento y de consumo. Para que una comunidad pueda existir es necesario que haya en ella algún tipo de comunicación, tanto a nivel particular como general, por muy elemental o rudimentario que éste sea, y lo común es que tenga varios canales, por medios de los cuales se realice el acto comunicativo. Por otra parte, resulta lógico pensar que si nuestra sociedad vive en constante cambio, los medios de comunicación masiva participen también, en mayor o menor grado, de dicho cambio. (González, 2008)

Se establece que los “medios de comunicación” son la vialidad por donde el mensaje transita hacia su destino, estos pueden ser tecnológicos o naturales, siempre y cuando amerite el contexto de la situación tomando en cuenta la distancia por la cual tenga que recorrer el mensaje hacia su destinatario.

“Los periódicos, las revistas, la radio, la televisión, las películas, las grabaciones y los libros han sido considerados, tradicionalmente, como los principales medios masivos de comunicación. En el sentido más amplio de la palabra, un medio es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente al receptor. En un sentido más estricto, la definición no solo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión), sino también a las instituciones que usan estos vehículos para transmitir mensajes. Es decir, cuando se habla de la televisión, la radio, los diarios, las revistas, etc., se hace referencia a la gente, a las políticas, a las organizaciones y a la tecnología que se requieren en la producción de comunicación masiva”. (Ayala, 2001, pág. 85)

Comunicación

La comunicación es un sistema complejo que tiene un sin número de fines, los cuales son divididos según el contexto donde se aplique la acción, ya sea como materia de estudio o como un proceso de interacción entre individuos que entiendan el mismo código, es así que en la práctica sus funciones son varias.

“un proceso natural universal, que alcanza su máxima complejidad en el ser humano viviendo en sociedad; un conjunto de prácticas y técnicas que configuran el arte de comunicar; un sistema institucional compuesto por organizaciones sociales que facilitan la circulación de los mensajes o los producen sistemáticamente; y una ciencia que estudia e investiga los fenómenos que ocurren en los campos anteriormente mencionados”. (Cavallo, 2004, pág. 45)

Por lo tanto comunicación se puede definir como el acto de transmitir mensajes consientes e inconscientes dotados de significado para su interpretación, la cual dependerá de la carga cultural por la que el código fue procesado, también se puede definir a la “comunicación” como el estudio de las normativas que enriquecen su correcto funcionamiento y uso frente a una sociedad.

“La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producida de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano”. (Cevallos, 2001, pág. 124)

Sociedad

La sociedad es la totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros. Así, las personas comparten una serie de rasgos culturales que permite alcanzar la cohesión del grupo, estableciéndose metas y perspectivas comunes. La disciplina que se aboca al estudio de las sociedades es la sociología, apoyándose en la historia, la antropología, la economía, etc. (Defeniciones abc, 2015)

Es así que “sociedad” es el conjunto de sujetos que persiguen un fin común, estos pueden ser individuos que comparten características y comportamientos similares entre sí, la coexistencia es vital para la supervivencia y para esto una sociedad está regida por normas y reglas que garantizan la calidad de vida de quienes la integran.

“Grupo de personas que vive en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como las de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas” (Giddens, 1995, pág. 115)

Comunicación Social

La sociedad ha denominado a la comunicación social como el estudio de los procesos comunicativos y la interpretación de los significados de un constructo social definido por códigos entendibles entre una determinada comunidad que ayudados por medios externos y tecnológicos cumplen con el legado de difusión.

“Bajo comunicación social entendemos aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos: públicamente, por medios técnicos de comunicación, indirectamente y unilateralmente a un público disperso o colectividad”. (Maletzke, 1992, pág. 53)

Entonces “comunicación social” es la socialización de información con la colectividad utilizando instrumentos de difusión, también se la conoce como el campo de estudio enfocado en los espacios de información que pueden ser percibidos, transmitidos y entendidos siempre y cuando se sea responsable con el impacto que puede tener en la sociedad.

Para Igartua (2012), Las teorías de la Comunicación Social basados desde la filosofía de Mc Quail se basa en cuatro aspectos como en el saber operativo, la teoría del carácter normativo, el sentido común y la teoría científico-social. El saber operativo se refiere al conocimiento práctico interiorizado por los profesionales de los medios,

la teoría del carácter normativo se centra en cómo deben operar los medios, el sentido común se sustenta en el conocimiento que todo el mundo posee, y la teoría científicosocial analiza sistemáticamente la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de la comunicación social.

Perceptor

Se entiende como “perceptor” a los individuos que contrastan la información con otra, ya no solo actúan como receptores sino que existe una asimilación de contenido, el cual es procesado de una manera racional utilizando métodos de investigación autónoma y bajando los índices de vulnerabilidad ante la persuasión comercial e ideológica que un determinado medio intenta inocular en el subconsciente de la persona.

“Tan pronto como el hombre se hace cargo, en el marco de la comunicación social, del papel de perceptor, se realizan en él numerosos procesos de comportamiento y de vivencia que no llegarían a presentarse sin la existencia de la comunicación social y sin su papel de perceptor. Estos procesos “efectuados” por la comunicación social son designados en la bibliografía angloamericana generalmente como “effects” ”. (Maletzke, 1992, pág. 30)

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, gracias a los datos que se lograron obtener mediante la investigación de campo y la revisión de los documentos que han sido sometidos a la interpretación y contextualización desde una visión crítico – propositiva del problema a investigar, donde el Rap como manifestación cultural y su difusión posee indicadores que estarían en función de múltiples casuales que han sido medidas cuantitativamente.

La investigación también se encuentra dentro de un enfoque cuantitativo, porque pretende acotar la información, medir con precisión las variables del estudio, la recolección y el análisis de los datos, el método científico para contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis

Enfoque Cualitativo

Es de tipo cualitativo porque es naturalista participativa humanista, interpretativa es cuantitativa porque es normativa explicativa y realista tiene un enfoque en el paradigma crítico propositivo porque en realidad existe identificando un problema poco investigativo para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica

Enfoque Cuantitativo

Será cuantitativo porque se aplican técnicas participativas como la encuesta de las cuales se obtendrán datos numéricos estadísticos interpretables y cuantitativos porque estos datos se realizaron un análisis cruzado con la información del marco teórico, nos permite explicar los propósitos fundamentales de la comprobación de la hipótesis con la finalidad de obtener resultados finales que se presentara a través de

tablas y gráficos recabados de la encuesta.

Modalidad de la investigación

El diseño de la investigación responde a las dos modalidades, bibliográfico, documental y de campo.

Investigación Bibliográfica- Documental

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la filosofía del cuento infantil y la formación de valores, basándose en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones como fuentes secundarias, todos los aportes que se encuentran en documentos escritos vienen a ser la investigación bibliográfica esto le permitirá fundamentarse de una mejor manera.

Con el propósito de respaldar la información se utilizará la investigación bibliográfica, pues se necesita que diferentes autores respalden las teorías relacionadas con el tema que permita fundamentar teóricamente este trabajo. Esta investigación tiene por propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada. Para la presente investigación se buscó en revistas, libros, internet, información referente a las redes sociales, convivencia familiar y uso de la tecnología y demás definiciones de términos relacionados con el tema planteado. (Leyva, 2012)

Investigación Explicativa.

Se utilizará una metodología que responda las interrogantes en relación a las variables planteadas con resultados explicativos.

Se describirá cada variable con una secuencia detallada, en el presente caso el Rap como manifestación cultural y su difusión Radio Turbo 93.3 Fm de la ciudad de Ambato.

Se sustentará la presente investigación con datos científicos, referencias estadísticas y toda reseña fiable que ayude con la recolección de información convincente, adecuada y contrastada de una manera contundente, las mismas que serán de gran aporte a la hora de descartar o afirmar la hipótesis diseñada, relatando los fenómenos que se están estableciendo con el fin de poseer una visión compendiada de lo que se estudia.

Además, se establecerá estrategias comunicacionales que ayudaran al Rap a tener un espacio de difusión en la estación radial electa.

Asociación de Variables

La visión apropiada en cuanto a la presente investigación prioriza el conocimiento de las variables propuestas, es decir la variable independiente y la dependiente, en este caso el Rap como manifestación cultural y su difusión.

Con esto pretendemos relacionar dichas variables, así como también la comprensión y la interrelación de las mismas, logrando en este modo enmarcarlas en un espacio de conocimiento y comprobación.

Permite predicciones estructurales analiza la correlación del sistema de variables, mide la relación entre variables, entre sujetos de un contexto, determina, evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en función de la otra variable determina tendencias de comportamiento mayoritario.

Población y muestra

Población

“Población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo”. (Hurtado y Toro .1998).

La eficacia de la investigación depende de la optimización de recursos y para lograrlo debemos conocer la población a investigarse, en el presente caso el sujeto de estudio es un grupo de jóvenes ligados de forma directa con la música Rap.

Muestra

“Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible”. (Balestrini 2006).

Es de total importancia identificar la muestra, ya que esto permitirá a la investigación desarrollarse de un modo rápido y efectivo, sin perder la calidad y fidelidad de los datos recolectados y garantizando las cualidades de la población total.

Informantes	Cantidad	Porcentaje
Jóvenes	50	100%
TOTAL	50	100%

Cuadro No. 1: Población

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Cálculo de la Muestra

Para la presente investigación se calculó la muestra de un total de población de 50 jóvenes ligados en forma directa con la música Rap.

El muestreo es una herramienta para la investigación debido a la ayuda que proporciona, la función que realiza es examinar a una parte de la población con la finalidad de conseguir deducciones de dicha población.

Para realizar este procedimiento se realizó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{[Z^2(P * Q) * N]}{[Z^2(P * Q)] + Ne^2}$$

Simbología

n = Tamaño de la muestra

Z²=Nivel de Confianza, que en un 95% es igual a 1,96

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso (1-P)

N= Tamaño de la población

e= Error de muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utiliza una población de carácter finita, y para el cálculo de la muestra se utiliza el método de proporción, donde se tiene la siguiente información:

En la ciudad de Ambato se calculó la muestra con una población de 50 jóvenes ligados de forma directa con la música Rap con una probabilidad de éxito de 50% y la probabilidad de fracaso de 50%, con un error del 5%.

Aplicando la fórmula se obtiene la siguiente información.

$$n = \frac{[Z^2(P * Q) * N]}{[Z^2(P * Q)] + Ne^2}$$

$$n = \frac{[1.96^2(0.5 * 0.5) * 50]}{[1.96^2(0.5 * 0.5)] + (50)(0,05^2)}$$

$$n = \frac{(0,9604)(50)}{(0,9604) + (50)(0.05)^2}$$

$$n = 44,24$$

Al remplazar la fórmula con los respectivos valores de investigación se obtiene una muestra de 44 personas, los cuales serán objeto de investigación.

De una población de 50 jóvenes, para la selección de la muestra se tomó en cuenta a 44 personas que son jóvenes ligados de forma directa con la música Rap, con el

objetivó de dar cumplimiento a la variable independiente (el Rap como manifestación cultural) y a la variable dependiente (la difusión).

La selección de la muestra se realizara por medio del muestreo Probabilístico Aleatorio Simple ya que toda la población tiene la posibilidad de ser tomada en cuenta, por lo que se procederá a seleccionar el personal el cual nos ayudaran a contestar la respectiva encuesta aplicada en la investigación, para la interpretación de resultados.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: El Rap.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>“El vocablo Rap proviene del retro acrónimo de Rhythm and poetry (ritmo y poesía) y R.A.P. Revolución Artística Popular siendo este uno de los pilares fundamentales de la cultura Hip Hop interpretado por los Mcs, “Maestros de Ceremonia” quien son los que riman sobre una instrumental, siendo estos la parte melódica del movimiento cultural o bien llamados raperos”. (Aarón Brick 2005)</p>	<p>Música</p> <p>Cultura</p> <p>Expresión social</p>	<p>Emociones</p> <p>Motor de cambio</p> <p>Contenido protesta</p> <p>Sociedad inconforme</p> <p>Financiación</p> <p>Música</p>	<p>¿Cree que la comunidad ambateña conoce que el Rap se encuentra dentro de un enfoque sociocultural?</p> <p>¿Considera que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio?</p> <p>¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?</p> <p>¿Tiene la apertura necesaria para desarrollar su disciplina como raperos?</p> <p>¿Ha tenido apoyo alguno de parte de cierta entidad gubernamental?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuestas a los jóvenes ligados de forma directa con el Rap ambateño</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

Cuadro No. 2: Operacionalización de variables: variable Independiente

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Operacionalización de variables

Variable dependiente: La difusión.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Se entiende por “difusión” a la propagación de mensajes de forma masiva direccionadas a un público objetivo, utilizando herramientas que ayuden a la correcta divulgación de contenido verbal o no verbal siempre y cuando que el código sea entendible para el receptor.	Propagación Mensajes Código Proceso	Difusión Programa radial Pautado musical Democratización Garantías Sociedad	¿Ha escuchado Rap ambateño por algún medio local? ¿Considera que el Rap ambateño es de interés público? ¿Conoce de algún medio local o programa radial interesado en difundir Rap ambateño? ¿Sabe qué hacer para difundir su contenido musical en los medios radiales locales? ¿Cree que la deficiente difusión de música Rap se debe a los estereotipos creados por los mismos medios de comunicación?	Técnica Encuestas a los jóvenes ligados de forma directa con el Rap ambateño Instrumento Cuestionario estructurado

Cuadro No. 3: Operacionalización de variables: variable Dependiente

Elaborado

por:

Ricardo

Patricio

Romo

Muñoz

Plan de Recolección de la Información

Metodológicamente, para la construcción de la información se opera en dos fases:

- Plan para la recolección de información
- Plan para el procesamiento de información
- El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido

#	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Alcanzar los objetivos de la investigación
2	¿De qué personas u objetos?	Jóvenes ligados de forma directa con el Rap
3	¿Sobre qué aspectos?	Variable Independiente: El Rap Variable Dependiente: La difusión
4	¿Quién?	Investigador Ricardo Patricio Romo Muñoz
5	¿Cuándo?	En la ciudad de Ambato
6	¿Lugar de recolección de la información?	Septiembre 2016 – febrero 2017
7	¿Cuántas veces?	Las veces que sea necesarias
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta aplicada a los jóvenes ligados de forma directa con el Rap
9	¿Con qué?	Cuestionario estructurado de la Encuesta
10	¿En qué Situación?	Visita a los lugares de investigación

Cuadro No. 4: Recolección de la Información
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Plan de Procesamiento y Análisis

Una vez culminada la etapa de recopilación de la información, se la procesa de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Recolección, clasificación y tabulación de la información.
2. Selección de la información.
3. Estudio Estadístico de los datos.
4. Presentación de los datos en cuadros estadísticos. 5. Análisis e interpretación de los resultados.

Para resolver y analizar la información de la presente investigación procederemos de la siguiente manera.

Se aplicará los cuestionarios para la recolección de datos, se procederá a la revisión de la información para comprobar si las preguntas fueron realizadas de una manera clara y organizada.

El investigador empezará detectando errores, eliminando respuestas contrarias y organizando de la manera más clara posible para facilitar la tabulación, luego se procederá a realizar cuadros estadísticos con los resultados obtenidos deberá analizar, interpretar los resultados estadísticos con cada una de las respuestas obtenidas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Encuesta aplicada a jóvenes ligados de forma directa con la música Rap.

Pregunta N° 1: ¿Cree que la comunidad ambateña conoce que el Rap se encuentra dentro de un enfoque sociocultural?

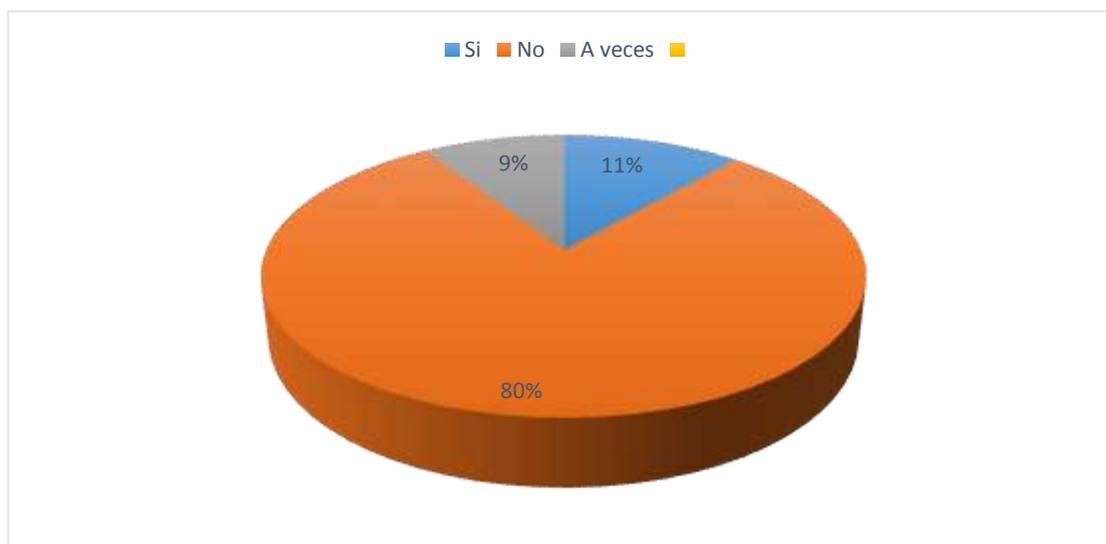
Cuadro No. 5: Rap enfoque sociocultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	11 %
No	35	80 %
A veces	4	9 %
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 5: Rap enfoque sociocultural



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Una vez aplicada la encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede analizar que en la primera pregunta el 11% de los mismos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 5 jóvenes, 35 que representan el 80% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 9% que es el equivalente a 4 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que la comunidad ambateña desconoce que el Rap se encuentra dentro de un enfoque sociocultural, esto alimenta el ruido alejándolo del verdadero concepto funcional dentro de un contexto de aporte social.

Pregunta N° 2: ¿Considera que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio?

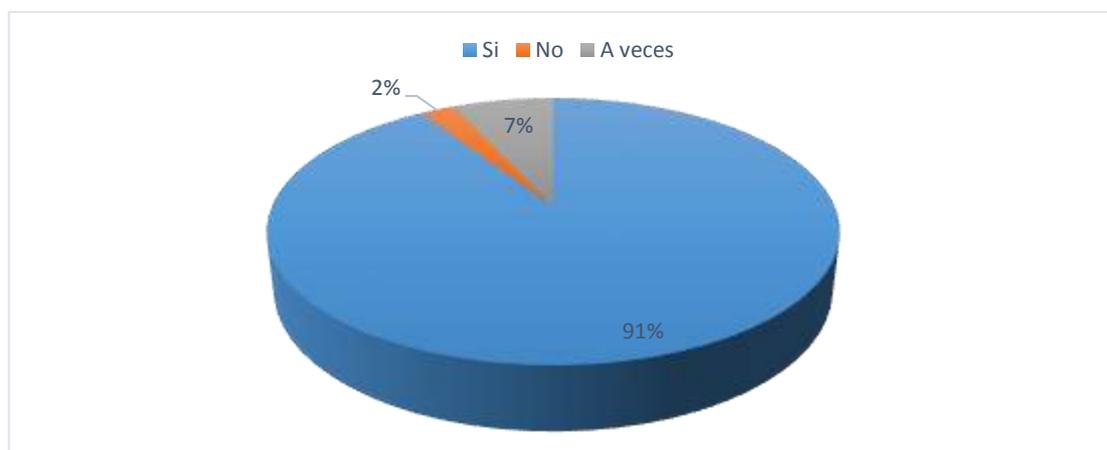
Cuadro No. 6: Rap motor de cambio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	91%
No	1	2 %
A veces	3	7%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 6: Rap como motor de cambio



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: La segunda interrogante aplicada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede analizar que el 91% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 40 jóvenes, 1 que representa el 2% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 7% que es el equivalente a 3 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio, ya que ellos afirman que las dificultades personales se desvanecen al escuchar música o al hacerla, quitando la negatividad e incluso salvando vidas.

Pregunta N° 3: ¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?

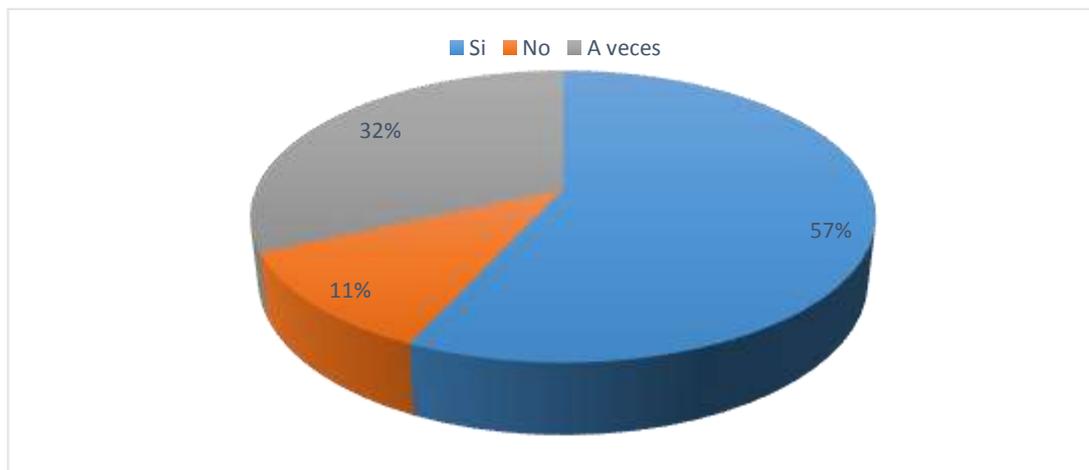
Cuadro No. 7: Rechazo social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	57%
No	5	11%
A veces	14	32%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 7: Rechazo social



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: la presente interrogante planteada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; deduce que el 57% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así el equivalente a 24 jóvenes, 5 que representan el 11% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 32% que es el equivalente a 14 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que se han sentido excluidos o rechazados por algún grupo social, esto se debe a que la comunidad ambateña abarca un imaginario tradicionalista como su cultura, temiendo al cambio y detonando actos discriminatorios, por la ignorancia colectiva.

Pregunta N° 4: ¿Tiene la apertura necesaria para desarrollar su disciplina como rapero?

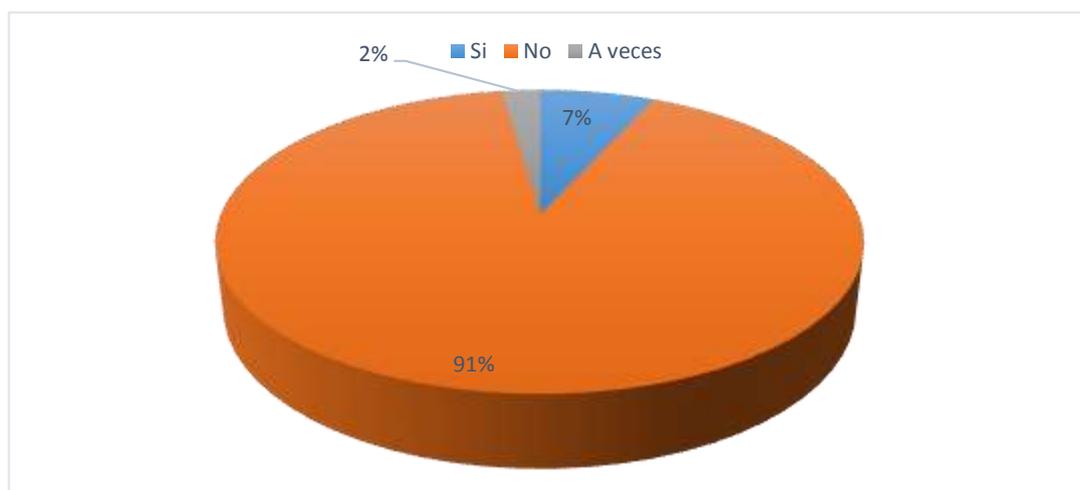
Cuadro No. 8: Apertura necesaria

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	7%
No	40	91%
A veces	1	2%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 8: Apertura necesaria



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: La interrogante aplicada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede analizar que el 7% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 3 jóvenes, 40 que representan el 91% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 2% que es el equivalente a 1 joven respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que no tienen la apertura necesaria para desarrollar su disciplina como rapero, esto es el resultado de la sectorización de los espacios y el manejo de oportunistas que los monopolizan, además cabe recalcar que por ser un género musical estigmatizado, la represión policial es evidente, por lo tanto de seguir

así la clandestinidad será la aliada de los exponentes.

Pregunta N° 5: ¿Ha tenido apoyo alguno de parte de cierta entidad gubernamental, como espacios físicos, aporte monetario o capacitaciones que fortalezca su desarrollo como músico?

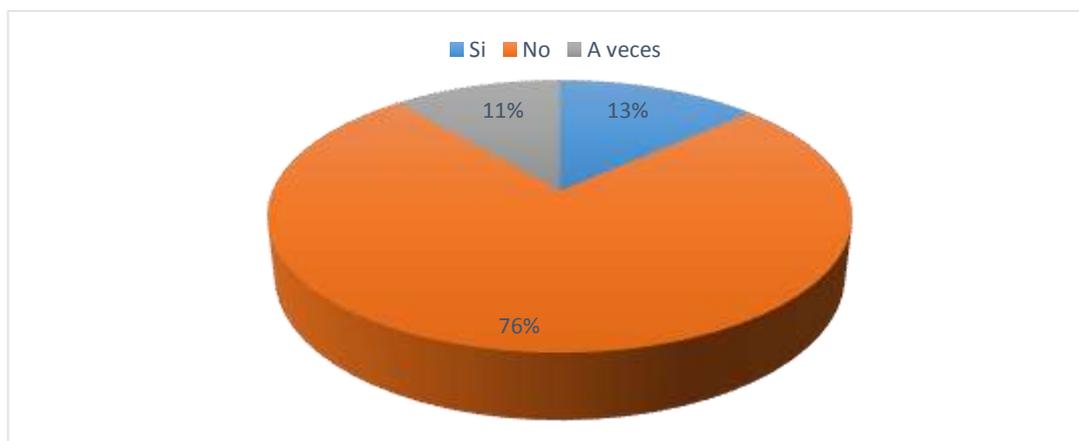
Cuadro No. 9: Apoyo para desarrollo musical

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	13%
No	34	76%
A veces	4	11%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 9: Apoyo para desarrollo musical



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: La presente interrogante aplicada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede analizar que el 13% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 6 jóvenes, 34 que representan el 76% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 11% que es el equivalente a 4 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que no han tenido apoyo alguno de parte de cierta entidad gubernamental, como espacios físicos, aporte monetario o capacitaciones que fortalezca su desarrollo como músico, resultante de la monopolización de los

recursos y el bajo interés que le dan al Rap ambateño.

Pregunta N° 6: ¿Ha escuchado Rap ambateño por algún medio local?

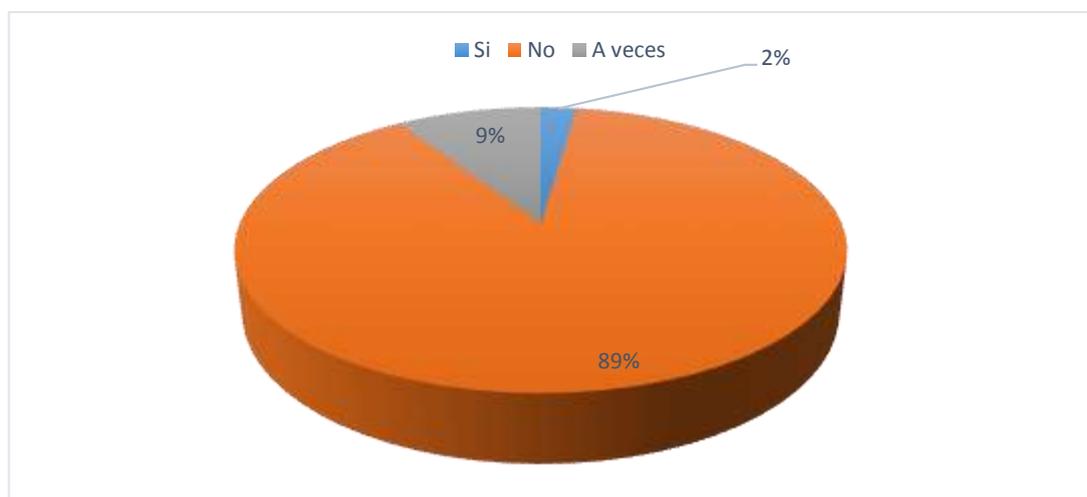
Cuadro No. 10: Rap ambateños en medios locales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2%
No	39	89%
A veces	4	9%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 10: Rap ambateños en medios locales



Fuente: Encuesta a jóvenes ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Una vez aplicada la encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se deduce que el 2% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 2 jóvenes, 39 sujetos que representa el 89% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 9% que es el equivalente a 4 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap indican que no han escuchado Rap ambateño por algún medio local y esto se puede evidenciar con tan solo encender tu receptor y sintonizar cualquier emisora local, te darás cuenta cuan sectorizada y desplazada esta la música

independiente de los medios.

Pregunta N° 7: ¿Considera que el Rap ambateño es de interés público?

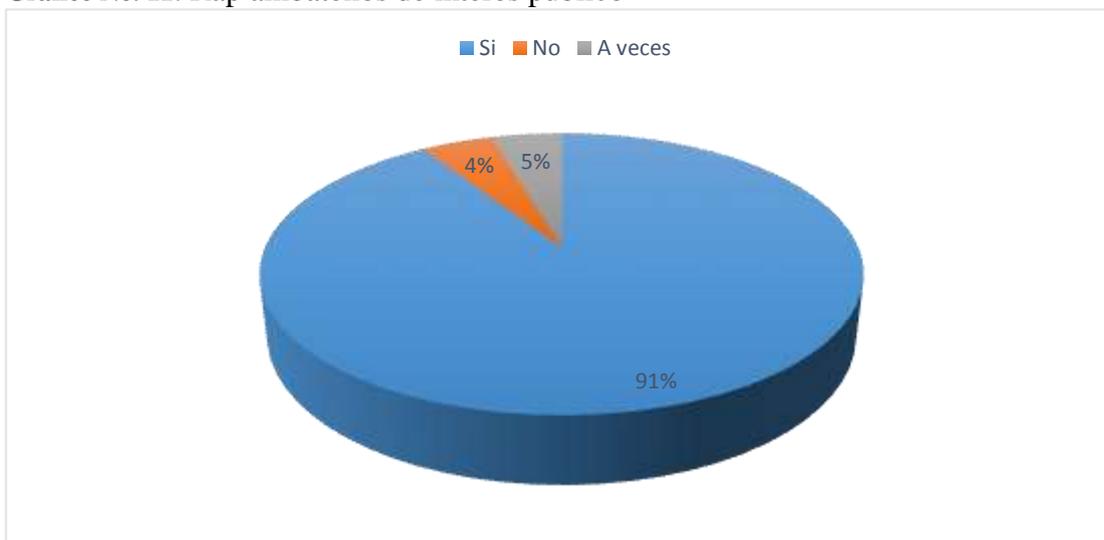
Cuadro No. 11: Rap ambateños de interés publico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	93%
No	2	4%
A veces	2	5%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 11: Rap ambateños de interés publico



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Al ser tabulada la interrogante de la encuesta aplicada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede evidenciar que el 93% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 40 jóvenes, 2 sujetos que representa el 4% de la población en estudio respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 5% que es el equivalente a 2 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap, consideran que el Rap ambateño es de interés público, ya que es de gran aporte sociocultural por su contenido, literario, poético, melódico y hasta

documental, que conlleva a nuevas formas de aprendizaje en la colectividad.

Pregunta N° 8: ¿Cuál de los siguientes medios radiales locales de la ciudad de Ambato en frecuencia modulada F.M considera usted que estén interesados en difundir Rap ambateño?

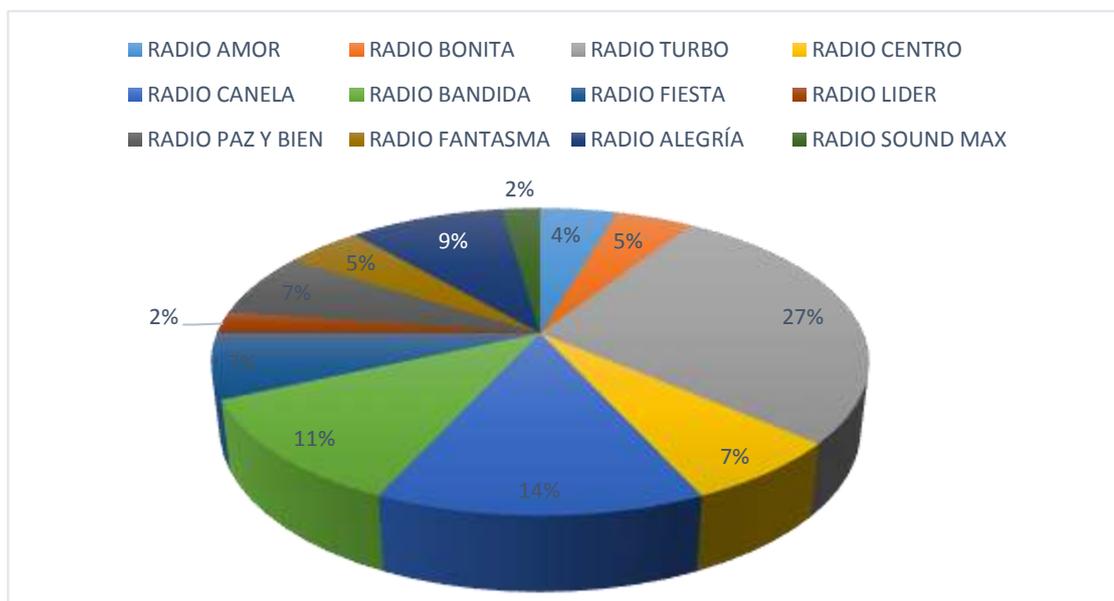
Cuadro No. 12: Medios Radiales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
RADIO AMOR	2	4%
RADIO BONITA	2	5%
RADIO TURBO	12	27%
RADIO CENTRO	3	7%
RADIO CANELA	6	14%
RADIO BANDIDA	5	11%
RADIO FIESTA	3	7%
RADIO LIDER	1	2%
RADIO PAZ Y BIEN	3	7%
RADIO FANTASMA	2	5%
RADIO ALEGRÍA	4	9%
RADIO SOUND MAX	1	2%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 12: Medios Radiales



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Una vez aplicada la encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede constatar que 2 jóvenes equivalente al 4% de la población en estudio eligieron a Radio Amor el siguiente 5% equivalente a 2 jóvenes por Radio Bonita, 12 jóvenes igual al 27% por Radio Turbo, 3 jóvenes equivalente al 7% por Radio Centro, 6 jóvenes equivalente al 14% por Radio Canela, 5 jóvenes equivalente al 11% por Radio Bandida, 3 jóvenes equivalente al 7% por Radio Fiesta, 1 joven equivalente al 2% por Radio Líder, 3 jóvenes equivalente al 7% por Radio Paz y Bien, 2 jóvenes equivalente al 5% por Radio Fantasma, 4 Jóvenes equivalente al 9% por Radio Alegría, y 1 joven equivalente al 2% de la población encuestada elijo como respuesta a Radio Sound Max.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap, consideran que Radio Turbo es un medio interesado en difundir Rap ambateño, el predilecto medio radial será de gran ayuda, para generar estrategias de difusión y establecer nuevos contenidos que facilitaran la propagación de un producto de calidad y carga cultural.

Pregunta N° 9: ¿Sabe qué hacer para difundir su contenido musical en los medios radiales locales?

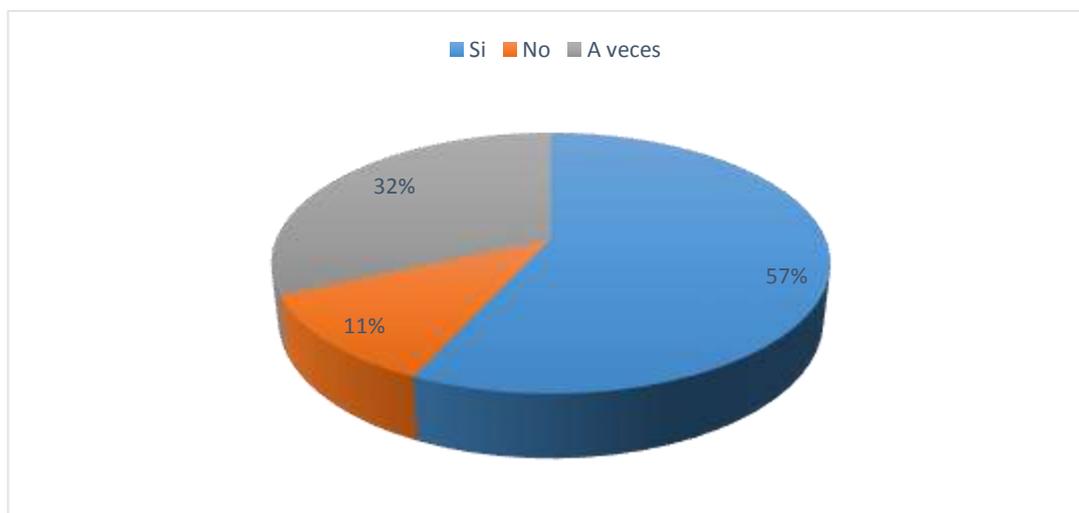
Cuadro No. 13: Contenido musical

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	57%
No	5	11%
A veces	14	32%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 13: Contenido musical



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Al ser tabulada la interrogante de la encuesta aplicada a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede evidenciar que el 57% de los sujetos contestaron con la alternativa de SI, a la pregunta planteada siendo así equivalente a 25 jóvenes, 5 sujetos que representa el 11% de la población en estudio, respondieron con la respuesta de NO, y finalmente el 32% que es el equivalente a 14 jóvenes respondieron con la alternativa de A veces.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap, sabe qué hacer para difundir su contenido musical en los medios

radiales locales, pero no se ha evidenciado algún tipo de socialización

Pregunta N° 10: ¿Según su criterio cuál de los siguientes estereotipos limita la difusión del Rap en los medios radiales locales?

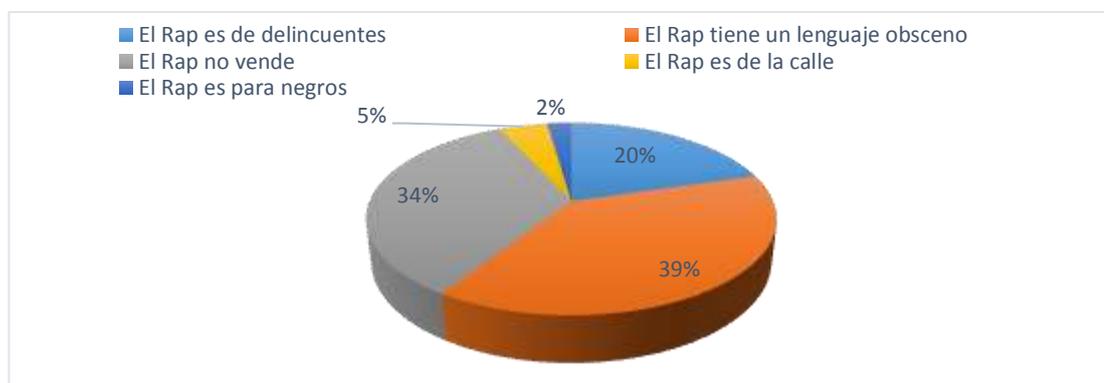
Cuadro No. 14: Estereotipos como limitantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
El Rap es de delincuentes	9	20%
El Rap tiene un lenguaje obsceno	17	39%
El Rap no vende	15	34%
El Rap es de la calle	2	5%
El Rap es para negros	1	2%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Gráfico No. 14: Estereotipos como limitantes



Fuente: Encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Análisis: Una vez aplicada la encuesta a jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap; se puede constatar que 9 jóvenes equivalente al 20% de la población en estudio eligieron como estereotipo el Rap es de delincuentes el siguiente 39% equivalente a 17 jóvenes por el Rap tiene un lenguaje obsceno, 15 jóvenes igual al 34% por el Rap no vende, 2 jóvenes equivalente al 5% por el Rap es de la calle y 1 joven equivalente al 2% de la población encuestada elijo como respuesta el Rap es para negros.

Interpretación: Las cifras demuestran que La mayoría de los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap, indican que uno de los estereotipos limitantes para la difusión del Rap en los medios radiales locales es el de “el Rap tiene un lenguaje obsceno” esto no es más que el resultado del imaginario propagado

por los mismos medios.

Verificación de la Hipótesis

“El Rap como manifestación cultural y su difusión en Radio Turbo 93.3 Fm medio local de la ciudad de Ambato”.

Variables:

Variable Independiente: Las redes sociales

Variable Dependiente: Inter-Aprendizaje

Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Afirmativa = Alternativa (H1): “El Rap como manifestación cultural SI incide en su difusión en Radio Turbo 93.3 Fm medio local de la ciudad de Ambato”.

Hipótesis Negativa = Nula (H0): “El Rap como manifestación cultural NO incide en su difusión en Radio Turbo 93.3 Fm medio local de la ciudad de Ambato”.

Selección del Nivel de Significación

Para la verificación hipotética se utilizará el nivel de p 0.05 de confiabilidad.

Descripción de la Población

La investigación se está realizando con la muestra de 44 jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap.

Especificación de lo Estadístico

Se trata de un cuadrado de contingencia de 4 filas por 3 columnas, en las que 4 filas estarán compuestas por 4 preguntas seleccionadas de la encuesta aplicada a los jóvenes ambateños ligados de forma directa con la música Rap, de acuerdo a los

criterios aleatorios y cualitativos dados por el autor de la investigación, y 3 filas compuestas por la alternativa de respuesta en cada interrogante, siendo esta: Si, No y A veces.

El estadístico de prueba Chi-Cuadrado para una muestra está calculado en base a la fórmula:

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir primero determinamos los grados de libertad (gl), con el cuadro formado por 4 filas y 2 columnas.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

Por lo tanto, con 3 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05 y en la tabla estadística se obtiene el chi cuadrado teórico X^2_{t4}

DISTRIBUCION DE χ^2

Grados de libertad	Probabilidad											
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001	
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83	
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82	
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27	
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47	
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52	
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46	
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32	
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12	
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	17,52	21,67	27,88	
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59	
	No significativo								Significativo			

Cuadro No. 15: Tabla Distribución Chi-Cuadrado

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Se puede observar que para la probabilidad de 0.05 corresponde la cifra: **12.592**.

Regla de decisión: Se rechaza H_0 si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respectivos grados de libertad.

Recolección de datos y cálculos Estadísticos

FRECUENCIA OBSERVADA

Indicadores	Alternativas			TOTAL
	SI	NO	A VECES	
¿Considera que el Rap ambateño es de interés público?	40	2	2	44
¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?	25	5	14	44
¿Considera que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio?	40	1	3	44
¿Sabe qué hacer para difundir su contenido musical en los medios radiales locales?	25	5	14	44
TOTAL	130	13	33	176

Cuadro No. 16: Frecuencia Observada

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

FRECUENCIA ESPERADA

Indicadores	Alternativas			TOTAL
	SI	NO	A VECES	
¿Considera que el Rap ambateño es de interés público?	32,5	3,25	8,25	44
¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?	32,5	3,25	8,25	44
¿Considera que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio?	32,5	3,25	8,25	44
¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?	32,5	3,25	8,25	44
TOTAL	130	13	33	176

Cuadro No. 17: Frecuencia Esperada

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Cálculo del Chi-Cuadrado estudiantes

O	E	O - E	(O - E) 2	(O - E)2/E
40	32,5	7,5	56,25	1,73076923
2	3,25	-1,25	1,5625	0,48076923
2	8,25	-6,25	39,0625	4,73484848
25	32,5	-7,5	56,25	1,73076923
5	3,25	1,75	3,0625	0,94230769
14	8,25	5,75	33,0625	4,00757575
40	32,5	7,5	56,25	1,73076923
1	3,25	-2,25	5,0625	1,55769230
3	8,25	-5,25	27,5625	3,34090909
25	32,5	-7,5	56,25	1,76076923
5	3,25	1,75	3,0625	0,94230769
14	8,25	5,75	33,0625	4,00757575
TOTAL				26,9670629

Cuadro No. 18: Cálculo del Chi-cuadrado

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

REGLA DE DECISIÓN.

Se rechaza H_0 si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respectivos grados de libertad.

Chi-Cuadrado Calculado: 26,967

Valor Obtenido Tabla de Distribución Chi-Cuadrado: 12.592.

Regla de Decisión

Se rechaza H_0 si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respectivos grados de libertad. Según la regla de cálculo podemos observar que el chi cuadrado calculado es mayor al valor obtenido en la tabla de distribución por lo que se procede a tomar como hipótesis resultante H_1 , que dice:

“El Rap como manifestación cultural SI incide en su difusión en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato”.

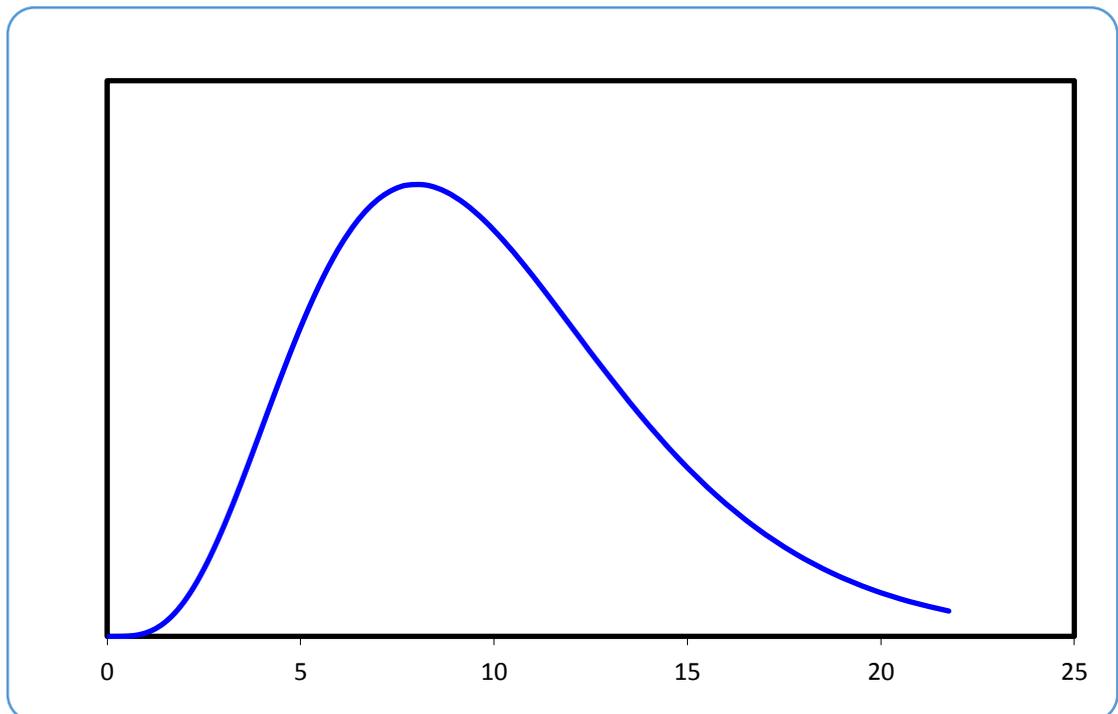


Gráfico No. 15: Representación gráfica chi cuadrado
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El Rap en la ciudad de Ambato es utilizado como herramienta sociocultural de cambio, por jóvenes que han logrado canalizar sus emociones mediante la combinación de música y letra, subsanando problemáticas sociales como personales, pero a pesar de su carga cultural, la sociedad ambateña desde una perspectiva de consumo extranjero ha contextualizado a este género como música de calle dentro de un enfoque negativo y satanizado.
- La apertura que el Rap ambateño tiene en los medios radiales privados de la ciudad de Ambato es preocupante, ya que los ritmos comerciales se tomaron las emisoras y los contenidos independientes están desplazados, a pesar que existe una ley que respalda la difusión de contenido nacional, no se ha logrado cubrir el número de producciones musicales generadas en el Ecuador y si se lo hace es porque los medios están obligados a transmitirlos.
- Es determinante generar estrategias de difusión para que el Rap ambateño se encuentre en la programación de los medios locales Radiales, ya que las mismas servirán para tener una difusión democrática e inclusiva con mayor apertura e incentivando a la creación de producciones más elaboradas por quienes practican dicha manifestación cultural.

Recomendaciones

- Entidades gubernamentales culturales de la ciudad de Ambato deben efectuar acercamientos con los jóvenes que están ligados de forma directa con la música Rap, para fomentar procesos de socialización con la comunidad y abarcar temáticas que han generado ruido entre la sociedad, despejando dudas y mitos

- nocivos en una manifestación cultural, que se abre paso como motor de cambio para quienes la practican.
- Se recomienda a los medios de difusión radial de la ciudad de Ambato organizar mapeos mensuales, para deducir cual es el número de producciones musicales generadas por cada artista independiente ambateño y así establecer estrategias que conciban la pauta de contenido local en su programación diaria.
- Establecer un plan estratégico comunicacional en los medios locales, para lograr el fortalecimiento de la difusión del Rap en la programación diaria de radio Turbo 93.3 FM y alcanzar gran parte del público que ignora la existencia de una escena independiente en la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos Informativos

Tema: Elaboración de estrategias comunicacionales para la difusión de Rap ambateño como manifestación cultural en Radio Turbo 93.3 FM.

Institución Ejecutora: Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.

Beneficiarios: Jóvenes ambateños ligados de forma directa con el Rap

Ubicación: Radio Turbo se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Equipo Técnico Responsable: El Investigador: Ricardo Patricio Romo Muñoz.

Costo: \$600.00 (seiscientos dólares americanos).

Tiempo estimado para la ejecución: Aproximadamente un mes.

Antecedentes de la propuesta

El Rap ambateño se encuentra desplazado por los medios locales y sectorizado por una sociedad alimentada de imaginarios erróneos e irrealistas que confunden el verdadero significado de una manifestación cultural, adoptada como motor de cambio por jóvenes idealistas e inconformes con estilos de vida inestables y rigurosos que no ofrecen garantía alguna en su libertad de pensar y actuar.

Es por ello que algunos raperos ambateños dejaron de producir su material discográfico para buscar oportunidades laborales que los beneficien económicamente,

ya que hoy en día es muy difícil vivir de la música y peor aún depender de ella, por el hecho de no ofrecer garantías o congruencias favorables por entidades culturales, para quienes practican dicha manifestación cultural como suya.

No se ha evidenciado un plan comunicacional que respalde la difusión de Rap ambateño en el algún medio local y ninguna investigación que tenga que ver de forma directa con la creación de estrategias comunicacionales que favorezcan la pauta de este género musical en la programación radial, porque a pesar de los años que lleva el Rap en la escena local independiente de la ciudad de Ambato, se encuentra en un estado emergente.

Justificación

Es **importante** establecer estrategias comunicacionales para la difusión de Rap ambateño en Radio Turbo, porque garantiza una democratización de espacios, donde nuevas propuestas de contenido musical independiente puedan afianzar una difusión libre e incluyente. El democratizar espacios con estrategias comunicacionales en Radio Turbo, para una difusión libre e incluyente de contenidos independientes se considera de **interés público**, porque una sociedad informada es una sociedad prepara, libre de ruido mediático e incluyente a nuevos procesos culturales.

La creación de estrategias comunicacionales para la difusión de Rap ambateño en Radio Turbo, **beneficiara** tanto al medio como a los jóvenes raperos de la ciudad de Ambato, ya que el medio cumplirá con la cuota diaria al difundir contenido nacional en su programación evitando sanciones legales, en el caso de los jóvenes raperos se favorecerán de un canal de difusión democrático e inclusivo.

Se espera llevar a cabo las estrategias comunicacionales en Radio Turbo y así cumplir con las **expectativas** que tienen los jóvenes raperos de la ciudad de Ambato, el de poder escuchar su música por un medio local.

La propuesta se llevara a cabo por su **factibilidad** en gracia al apoyo de los jóvenes ligados de forma directa con el Rap y Radio Turbo, ya que su apertura es eminente y

determinate, para el encuentro de posibles soluciones a la problemática en gozar de una difusión libre y democrática de contenidos musicales independientes en la programación de los medios locales.

Objetivos de la propuesta:

Objetivo General:

Elaborar estrategias comunicacionales para la difusión de Rap ambateño en Radio Turbo 93.3 FM.

Objetivos Específico

- Verificar el uso actual de estrategias comunicacionales Radio Turbo.
- Socializar las estrategias comunicacionales con los jóvenes ambateños ligados de forma directa con el Rap.
- Verificar el alcance de las estrategias comunicacionales aplicadas en Radio Turbo con un plan de seguimiento.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Política:

Los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial, industrial, sindical, religioso, partidista, cultural, deportivo u algún otro relacionado con el ámbito del proyecto son respetados, ya que la propuesta cuenta con el apoyo legal de las autoridades de Radio Turbo.

Factibilidad Socio-cultural:

El proyecto hace que la propuesta sea de interés público, por lo tanto factible para desarrollarse con libertad, gracias a la demanda de la sociedad civil en consumir nuevos contenidos socio-culturales que tengan valor agregado.

Factibilidad Tecnológica:

El investigador cuenta con la tecnología necesaria para estructurar, y llevar a cabo la propuesta con una viabilidad óptima y efectiva, ya que el contexto donde se efectuara el proyecto, está dotado de todas las herramientas necesarias para cumplir el trabajo de campo a cabalidad.

Factibilidad Organizacional:

La propuesta cuenta con el apoyo de los directivos de Radio Turbo, para el desarrollo de estrategias comunicacionales, puesto que es el medio local donde se buscara soluciones para el déficit de difusión de música Rap.

Equidad de Género:

La propuesta evidencia un enfoque equitativo, ya que no se limita al momento de llevarla a cabo, porque las estrategias comunicacionales están direccionadas a todo tipo de público objetivo.

Económico Financiero:

La propuesta tiene factibilidad económica financiera por cuanto el presupuesto necesario para su aplicación correrá por cuenta del investigador.

Fundamentación Científico Técnica**Estrategia**

una estrategia es la planificación de decisiones pensadas, estudiadas y calificadas, para un fin propicio, basadas en las necesidades que los instrumentos de diagnóstico lanzan como resultado de vulnerabilidad o carencia de un determinado recurso, ya sea intangible, tangible o humano, de tal manera las necesidades serán dotadas de una o varias soluciones y así potencializando el proceso de productividad.

“La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida”. (Arellano, 1998, pág. 64)

Medios de Comunicación

Se establece que los “medios de comunicación” son la vialidad por donde el mensaje transita hacia su destino, estos pueden ser tecnológicos o náurales, siempre y cuando amerite el contexto de la situación tomando en cuenta la distancia por la cual tenga que recorrer el mensaje hacia su destinatario.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica. (Cavallo, 2004)

Comunicación

Es el acto de transmitir mensajes consientes e inconscientes dotados de significado para su interpretación, la cual dependerá de la carga cultural por la que el código fue procesado, también se puede definir a la “comunicación” como el estudio de las normativas que enriquecen su correcto funcionamiento y uso frente a una sociedad.

“La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producida de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano” (Cevallos, 2001, pág. 45)

Cultura

Se define “cultura” al conjunto de comportamientos que tiene el ser humano frente a un constructo social estructurado por normas consientes e inconscientes impuestas por el ambiente social donde se desenvuelve, generando rasgos únicos como el modo de comunicarse y actuar en comunidad.

“La esencia de la cultura viene dada por las reglas que la informan, de lo que se sigue la importancia que las normas adquieren en el funcionamiento de la cultura. Ahora bien, para que las normas den vida a algo que denominamos cultura es imprescindible que sean compartidas por quienes participan de esta última, en cuanto miembros de una sociedad. Es posible, sin embargo, que una parte de los miembros de una sociedad, sin dejar de compartir las reglas generales de la totalidad de la sociedad, se ajusten a unas reglas propias, dando lugar así a una subcultura. También es posible que una parte de la sociedad muestre rasgos culturales de oposición a la cultura dominante, en cuyo caso hablaremos de contracultura”. (Eloy, 2010, pág. 130)

Rap

El “RAP” es una manifestación artística cultural ya que en el convergen varios elementos como la melodía, letra y estética que acompañados con la idiosincrasia de los exponentes, componen y estructuran obras musicales cargadas de rasgos vivenciales y personales sin descuidar la métrica del argumento.

El Rap ha quedado definido, pues, como una forma de expresión artística híbrida en la que confluyen la música y la letra, la escritura y la palabra, el canto y la recitación”. (Martínez, 2002, pág. 20)

Radio

La Radio es un medio de comunicación que utiliza las ondas hercianas como canal de transmisión y así cumplir con el proceso de comunicación, desde el punto A al

punto B, desde sus inicios el fin no ha cambiado el de entregar un mensaje con inmediatez al receptor utilizando un código audible.

La radio surgió en el año de 1920 logrando su máximo despliegue en 1930, hasta la actualidad se mantiene como uno de los más importantes medios de comunicación masiva. (Portugal, 2008)

Difusión

Se entiende por “difusión” a la propagación de mensajes de forma masiva direccionadas a un público objetivo, utilizando herramientas que ayuden a la correcta divulgación de contenido verbal o no verbal siempre y cuando que el código sea entendible para el receptor.

“Difusión es "acción y efecto de difundir o difundirse". El verbo difundir invoca los significados de "extender, esparcir, propagar". Las palabras adquieren diferente contenido según se apliquen a sectores diversos del conocimiento humano. En el ámbito de la empresa informativa el término difusión suele abarcar el grado de propagación de los productos informativos, resultado de la actividad de medios de comunicación social o de otros soportes informativos”.(Nieto, 1984, pág. 101)

Modelo Operativo

Fases	Objetivo	Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar las estrategias comunicacionales con las autoridades de Radio Turbo Y los jóvenes raperos.	Conversación y socialización de temáticas.	Proyector. Material Didáctico. Diapositivas. Sala de proyección.	Patricio Romo	1 día
Planificación	Diseñar las estrategias comunicacionales en base a la recolección de datos obtenido de la investigación.	Recolección de información. Evaluar información. Estructurar información.	Computadora Impresora Hojas Esferos Encuestadores	Patricio Romo	20 días
Ejecución	Ejecutar las estrategias en Radio Turbo 93.3 FM.	Presentar estrategias definidas y listas para su ejecución a las autoridades de Radio Turbo y jóvenes raperos de la ciudad de Ambato.	Humano Técnico Carpeta Hojas impresas	Patricio Romo	8 días
Evaluación	Validar la propuesta mediante diálogos informales con las autoridades de Radio Turbo y jóvenes raperos de la ciudad de Ambato	Conversatorio sobre el impacto que tuvieron las estrategias comunicacionales en Radio Turbo.	Humano Técnico Papelotes Marcadores	Patricio Romo	1 día

Cuadro No. 19: Modelo Operativo

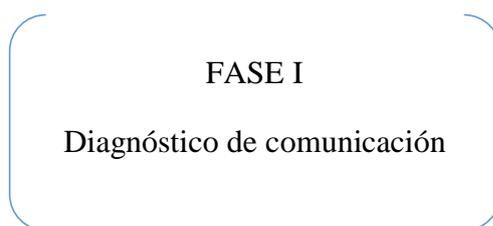
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

OPERATIVIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Estructura de la Propuesta

Título: Estrategias comunicacionales para la difusión de Rap ambateño como manifestación cultural en Radio Turbo 93.3 FM.

Diagnóstico de Comunicación:



Antecedentes.

El Rap ambateño empieza aproximadamente en 1998 con grupos como Fusión Mutageno, Guanaco Mc, Sabiduría Callejera, Don de Gente, Estación Sureña y Tamuga, quienes fueron pioneros en la producción de música Rap en la ciudad de Ambato, generando un movimiento y un público neo musical para la sociedad de ese entonces, dejando como legado una herramienta de libre expresión para las futuras generaciones.

Hoy en día la nueva generación de exponentes de música Rap en Ambato tiene nuevos ideales y para estos ya no es tan solo “el género musical”, es un cambio de mentalidad una oportunidad de vida es una manifestación cultural cargada de simbolismos y comportamientos que cumplen con los requisitos del concepto de cultura.

Bandas ambateñas como Tapial, Irro Desafío, Nativo Mc, La Coalición, Crazy Funk, Geo Pro, Micro’N on, Strouba Crew, Vencidario 2H, Pacto Real, Gabo con C, Gato HH y Zona Legal son las nuevas propuestas de música Rap de la ciudad de Ambato con nuevos conceptos tanto literarios como melódicos listos para ser compartido con

el público local.

FODA

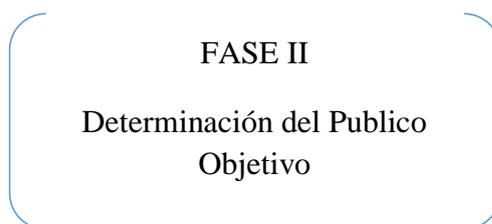
Fortalezas	Oportunidades
Innovación. Trabajo. Talento. Ingenio. Autogestión. Multidisciplinarios. Inclusivo.	Ley Orgánica de comunicación. Publico hambriento por nuevos contenidos.
Debilidades	Amenazas
Tiempo. Organización. Recursos Técnicos. Apoyo financiero. Empirismo. Registro de intelectualidad. Promoción.	Estereotipos. Apoyo mediático. Monopolios. Barreras comunicacionales. Espacios físicos. Burocracia.

Cuadro No. 20: FODA

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Determinación del público objetivo:

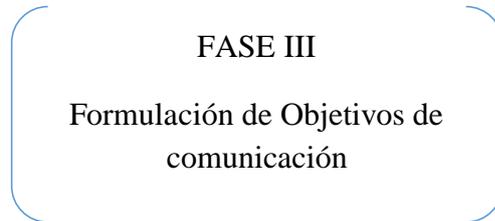


El público objetivo de la propuesta se delimita a los siguientes aspectos:

- Hombres y mujeres adultos.

- Edad de 20 a 60 años.

Formulación de objetivos de comunicación:



Objetivo General:

- Posicionar el Rap ambateño como manifestación cultural en Radio Turbo 93.3 FM

Objetivos Específicos:

- Establecer estrategias comunicacionales coherentes y efectivas.
- Generar productos comunicacionales.
- Efectuar procesos comunicacionales.

Estrategia creativa:



Estructura:

Su estructura está conformada por 2 estrategias comunicacionales, las cuales están diseñadas para mejorar la difusión del Rap en Radio Turbo y mostrar una cara diferentes de este tipo de música, evidenciando si aporte cultural en la sociedad ambateña.

Estrategia 1: Espacio radial de difusión

Objetivo:

- Generar un espacio Radial donde se difunda música Rap en horario AAA.

Beneficios de la estrategia:

- Identidad.
- Inclusión.
- Interés de la ciudadanía.
- Ejemplar de variedad.

Diseño de la estrategia:



Gráfico No. 16: Diseño de estrategia
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Espacio	Rap mi voz
Target	Jóvenes Adultos (20 a 60 años)
Contenido	Se difundirá Rap ambateño y su historia
Tiempo de Duración	1 hora
Días de transmisión	Miércoles y Viernes
Horario de transmisión	19:00 – 20:00

Cuadro No. 21: Espacio radial
Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz.
Estrategia 3: Fan page.

Objetivo:

- Generar una fan page en Facebook para el espacio radial “Rap mi voz”.

Importancia:

El Generar una fan page en la red social más visitada del mundo “Facebook” es de gran importancia, ya que contar con información estratégica del espacio radial “Rap mi voz” garantizara su posicionamiento y se tendrá un público informado durante las 24 horas del día, gracias a las facilidades que la gran red nos brinda para difundir información si limitaciones.

Diseño de la estrategia:

Fan page.



Gráfico No. 17: Fan Page

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz

Monitoreo y control:



Las estrategias comunicacionales planteadas serán monitoreadas en la fase v en los meses de diciembre y noviembre de cada año para calcular el impacto que tuvieron en el publico objetivo designado, para ello se utilizara una matriz cuantificable

Meses	Personas que escucharon Rap mi voz	Personas que siguen la Fan page
Noviembre		
Diciembre		
Total Personas		

Cuadro No. 22: Matriz de monitoreo y control.

Elaborado por: Ricardo Patricio Romo Muñoz.

Bibliografía

1. abc, D. (2015). *Defeniciones abc*. Obtenido de Defeniciones abc: <http://www.definicionabc.com/social/cultura-urbana.php>
2. Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/supesp/ estrategia.htm>.
3. Ayala, C. (2001). Diez conceptos básicos en torno a los medios de comunicación. *Realidad*, 85.
4. Brick, A. (2005). *Investigación del hip-hop latino*. UC Berkeley: primavera.
5. Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
6. Cascales, B. P. (2009). la retórica del rap. análisis de las figuras retóricas en las letras de violadores del verso. *revista electrónica de estudios filológicos*, 16. Obtenido de <https://www.um.es/tonosdigital/znum17/secciones/estudios-15.htm>
7. Cevallos. (2001). Comunicación en el tercer milenio. En Cevallos, *Comunicación en el tercer milenio* (pág. 124). Quito: Abya Yala.
8. Chiavenato. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: McGRAW HILL.
9. Chiavenato. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: McGRAW HILL.
10. Comunicación, S. d. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito .
11. Constituyente, A. N. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
12. Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
13. Eloy, G. P. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural*. Madrid: Alianza .
14. Fantoni, Á. L. (2008). Comunicación total . En Á. L. Fantoni, *Comunicación total* (pág. 105). ESIC.
15. Feixa, C. (2006). *culturas juveniles en méxico* . méxico : ariel.
16. Giddens, A. (1995). La constitución de la sociedad : bases para la teoría de la estructuración. En A. Giddens, *La constitución de la sociedad : bases para la teoría de la estructuración* (pág. 115). Amorrortu.
17. González. (2008). Principios básicos de comunicación. en gonzález, *principios*

básicos de comunicación. México .

18. Grey, C. A. (2010). *Las tribus urbanas: campo virgen en historia y fértil para interdisciplinariedad*. México: Cuicuilco.
19. Igartua. (2 de Julio de 2012). *Slideshare*. obtenido de Slideshare.:
http://es.slideshare.net/Comunicadora_M/teoras-de-la-comunicacin-social-13511806
20. Maletzke. (1092). *Sicología de la comunicación social*. En Maletzke, *sicología de la comunicación social* (pág. 53). Quito: Quipus.
21. Manobanda. (2010). *La difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba*. Ambato.
22. Mario Moraga González, H. S. (2005). *Cultura urbana hip-hop*. . *scielo*, 10.
23. Martínez, I. M. (2002). *La estética del rap francés*. *ces felipe*, 13.
24. Monerris, A. (Miercoles de Noviembre de 2006). *conceptos estratégicos clave en menos de 100 palabras*. Obtenido de <http://conceptos-estrategicos-clave.blogspot.com/2006/11/estrategia-de-comunicacin.html>
25. Nieto, A. (1984). *La prensa gratuita*. Pamplona,.
26. Pellón, E. G. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural*. España : Open Course Ware.
27. Peñaherrera, F. (2010). *Estrategias de comunicación para la difusión cultural independiente, que promueve la Fundación Música Joven constituida en Quito*. Quito.
28. Philip, K. y. (2000). *Antropología cultural*. Madrid.
29. Portugal, M. (2008). *Hacer RADIO*. Obtenido de Galerna:
<http://deconceptos.com/general/radio>
30. Potter. (1999). *Planificación* . En P. Soler, *La planificación de la comunicación empresarial* (pág. 89). Barcelona : Materials.
31. Restrepo, C. (1997). *Influencia externa*. *Universitas Humanística*, 5.
32. SEMPLADES. (2009 – 2013). Quito.
33. TYLOR. (1875). *La ciencia de la cultura*. Barcelona, Anagrama.
34. Vega. (2014). *Impacto de los medios alternativos en la difusión de la música alternativa independiente ecuatoriana caso de estudio: Radio COCOA*. Quito.
35. Vera, J. M. (2009). *Marketing personal*. España: ESIC.

ANEXOS

Encuesta
Universidad Técnica de Ambato

Pregunta N° 1: ¿Cree que la comunidad ambateña conoce que el Rap se encuentra dentro de un enfoque sociocultural?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 2: ¿Considera que el Rap es de gran influencia en personas con problemas sociales y emocionales como motor de cambio?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 3: ¿Se ha sentido excluido o rechazado por algún grupo social?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 4: ¿Tiene la apertura necesaria para desarrollar su disciplina como rapero?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 5: ¿Ha tenido apoyo alguno de parte de cierta entidad gubernamental, como espacios físicos, aporte monetario o capacitaciones que fortalezca su desarrollo como músico?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 6: ¿Ha escuchado Rap ambateño por algún medio local?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 7: ¿Considera que el Rap ambateño es de interés público?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 8: ¿Cuál de los siguientes medios radiales locales de la ciudad de Ambato en frecuencia modulada F.M considera usted que estén interesados en difundir Rap ambateño?

RADIO AMOR	
RADIO BONITA	
RDIO TURBO	
RADIO CENTRO	
RADIO CANELA	
RADIO BANDIDA	
RADIO FIESTA	

RADIO LIDER	
RADIO PAZ Y BIEN	
RADIO FANTASMA	
RADIO ALEGRÍA	
RADIO SOUND MAX	
ninguno	
Todos los anteriores	

Pregunta N° 9: ¿Sabe qué hacer para difundir su contenido musical en los medios radiales locales?

Si	
No	
A veces	

Pregunta N° 10: ¿Según su criterio cuál de los siguientes estereotipos limita la difusión del Rap en los medios radiales locales?

El Rap es de delincuentes	
El Rap tiene un lenguaje obsceno	
El Rap no vende	
El Rap es de la calle	
Ninguno	
Todos los anteriores	

PAPER

Título:

“EI RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Autor:

RICARDO PATRICIO ROMO MUÑOZ

Resumen:

El objetivo del presente trabajo investigativo es analizar la relación existente entre las variables de estudio el Rap y la Difusión.

La presente investigación se realizó a sujetos de estudio vinculados de forma directa con el Rap ambateño, para definir estrategias comunicacionales que garanticen su difusión en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.

Esta investigación se fundamenta en aspectos legales, filosóficos u otros. El aporte estadístico a través del levantamiento de la información, sugiere los caminos por los que se debe recorrer en esta investigación frente a las diferentes amenazas y debilidades que se puedan presentar en el transcurso de la misma. El ejercicio de las oportunidades presentadas a partir del análisis e interpretación de resultados, propone aterrizar en tierra firme y dar una respuesta coherente al trabajo, mediante soluciones concretas, accesibles y confiables, que permita tanto el acceso, como el accionar cultural de la población estudiada.

Para ello se realizó una investigación con un enfoque ético y en base a una metodología estructurada, orientada a la comprobación de la hipótesis la cual manifiesta que el Rap como manifestación cultural incide en su difusión en Radio Turbo 93.3 FM, esto se demostró mediante los datos reales estadísticos obtenidos en la técnica de recolección y el método de comprobación estadístico.

Abstract:

The objective of this research is to analyze the relationship between the study variables Rap and Diffusion.

The present investigation was carried out to study subjects directly linked to Ambato's Rap, in order to define communication strategies that would guarantee its diffusion in Radio Turbo 93.3 FM local medium of the city of Ambato.

This research is based on legal, philosophical or other aspects. The statistical contribution through the collection of information suggests the ways in which this research should be used in the face of the different threats and weaknesses that may arise during the course of the investigation. The exercise of the opportunities presented by the analysis and interpretation of results, proposes to land on the mainland and give a coherent response to the work, through concrete, accessible and reliable solutions, allowing both access and cultural action of the population studied.

For this, a research was carried out with an ethical approach and based on a structured methodology, oriented to the verification of the hypothesis which shows that the Rap as a cultural manifestation affects its diffusion in Radio Turbo 93.3 FM, this was demonstrated by the data Real statistics obtained in the collection technique and the method of statistical verification.

Introducción

En ciudad de Ambato la difusión radial de contenidos independientes tiene un déficit preocupante, ya que a pesar que existe una ley orgánica de comunicación se puede evidenciar que no se cumple en su totalidad con los artículos que manifiestan el apoyo y difusión de la producción nacional por el hecho que se da mayor importancia a los contenidos con tintes comerciales.

Razón por la cual los contenidos locales independientes son desplazados de la programación de los medios radiales de la ciudad de Ambato, al no existir un proyecto que respalde y refuerce la difusión de los mismos en las principales cadenas radiales con estrategias comunicacionales.

Es por tal motivo que el proceso investigativo nos guiara para generar con asertividad la generación de estrategias comunicacionales en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato, para plantear una difusión libre y democrática de contenidos independientes en este caso el Rap como manifestación cultural. El trabajo de investigación denominado “el Rap como manifestación cultural y su difusión en Radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato.” se presenta en 6 capítulos detallados a continuación:

El trabajo de investigación se encuentra estructurado por capítulos. El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA. El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO. El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA. El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO. El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA.

Se incluye a este trabajo de investigación la referencia de material bibliográfico y anexos pertinentes que lo sustentan.

Metodología

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma crítico- propositivo, debido a que surge la necesidad de una crítica con relación al Rap como manifestación cultural y la incidencia en su difusión en radio Turbo 93.3 FM medio local de la ciudad de Ambato, estableciendo soluciones mediante propuestas que se orientan directamente a proporcionar un camino de alternativa y estrategias que aportaran de forma significativa a la inclusión de contenidos no comerciales a la programación diaria de dicho medio local.

La investigación a desarrollar será mediante un enfoque cuali- cuantitativo con la participación de todos los involucrados, cualitativo porque tiene como objetivo observar y analizar las reacciones sociales del Rap como manifestación cultural y su difusión frente a nuevos modelos socioculturales, y cuantitativo porque trata de delimitar la información, medir con exactitud las variables del estudio, la recolección y el análisis de los datos, y probar hipótesis, se confía en el cálculo numérico, el conteo utilizando elementos estadísticos para poder establecer el problema proyectado.

Resultados

Conclusiones

- El Rap en la ciudad de Ambato es utilizado como herramienta sociocultural de cambio, por jóvenes que han logrado canalizar sus emociones mediante la combinación de música y letra, subsanando problemáticas sociales como personales, pero a pesar de su carga cultural, la sociedad ambateña desde una perspectiva de consumo extranjero ha contextualizado a este género como música de calle dentro de un enfoque negativo y satanizado.
- La apertura que el Rap ambateño tiene en los medios radiales privados de la ciudad de Ambato es preocupante, ya que los ritmos comerciales se tomaron las emisoras y los contenidos independientes están desplazados, a pesar que existe una ley que respalda la difusión de contenido nacional, no se ha logrado cubrir el número de producciones musicales generadas en el Ecuador y si se lo hace es porque los medios están obligados a transmitirlos.
- Es determinante generar estrategias de difusión para que el Rap ambateño se encuentre en la programación de los medios locales Radiales, ya que las mismas servirán para tener una difusión democrática e inclusiva con mayor apertura e incentivando a la creación de producciones más elaboradas por quienes practican dicha manifestación cultural.

Recomendaciones

- Entidades gubernamentales culturales de la ciudad de Ambato deben efectuar acercamientos con los jóvenes que están ligados de forma directa con la música Rap, para fomentar procesos de socialización con la comunidad y abarcar temáticas que han generado ruido entre la sociedad, despejando dudas y mitos nocivos en una manifestación cultural, que se abre paso como motor de cambio para quienes la practican.
- Se recomienda a los medios de difusión radial de la ciudad de Ambato organizar mapeos mensuales, para deducir cual es el número de producciones musicales generadas por cada artista independiente ambateño y así establecer estrategias que conciban la pauta de contenido local en su programación diaria.
- Establecer un plan estratégico comunicacional en los medios locales, para lograr el fortalecimiento de la difusión del Rap en la programación diaria de radio Turbo 93.3 FM y alcanzar gran parte del público que ignora la existencia de una escena independiente en la ciudad de Ambato.