



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN Y EL FOTOPERIODISMO EN LA PÁGINA
WEB DEL DIARIO “EL HERALDO” DE LA CIUDAD DE AMBATO.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

Autor:

Paola Alexandra Medina Zhinin

Tutor:

Lic. Mg. Reinier Barrios Mesa

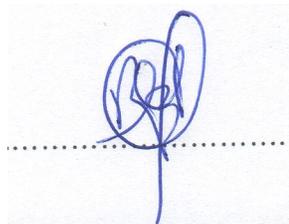
Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN Y EL FOTOPERIODISMO EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO “EL HERALDO” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, de la Srta. Paola Alexandra Medina Zhinin. Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 20 de marzo de 2017

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and curves, positioned above a horizontal dotted line.

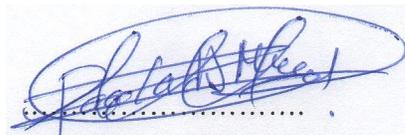
Lic. Mg. Reinier Barrios Mesa.

TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN Y EL FOTOPERIODISMO EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO “EL HERALDO” DE LA CIUDAD DE AMBATO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 20 de marzo de 2017



Paola Alexandra Medina Zhinin

050427130 – 5

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 20 de marzo de 2017



Paola Alexandra Medina Zhinin

050427130 – 5

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN Y EL FOTOPERIODISMO EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO “EL HERALDO” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, presentado por el Srta. Paola Alexandra Medina Zhinin, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico esta meta más en mi vida, a mi Familia, su amor, consejos e incluso los malos entendidos han hecho que llegue a ser la mujer que soy. No me alcanzaría la vida para devolverle todo lo que me ha dado, y me sigue dando hasta el día de hoy, la mujer más importante de mi vida, mi motor, que dejó de ser mi abuelita para ser mi madre, Mercedes; a mi pequeño hermanito Juan Diego, que llegó para cambiarme la vida y tener una razón más para seguir luchando, y a mi primer gran amor, mi padre Javier, que día a día se enfrenta y lucha en la vida para seguir adelante. La vida me los arrebató de mi lado pero sé que también estarían orgullosos, Jaime y Ximena, siempre en mi mente y corazón. Les Amo.

¡Vamos por más!

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios y a la vida por darme el regalo de la vida. Al amor y apoyo de mis tíos y de la familia de cada uno de ellos, Ramiro, Narcisa, Washintong, que a pesar de los problemas han sabido velar por mí, ya 23 años. A mis ángeles que entre broma y broma se fueron convirtiendo en mi “madre”, una “hermana” e incluso en un “padre”, su guía y ayuda han sido fundamental para seguir en esta lucha constante que es la vida; a mis amigos/as que he tenido la dicha de conocer y formar parte de su vida, algunos se mantienen y otros se perdieron, importantes para mí, porque me han enseñado grandes lecciones de vida; la admiración y el respeto a mis profesores que ahora son amigos. Gracias a todo/as esto es por ustedes.

INDICE GENERAL

	Pág.
PROPUESTA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA	v
DERECHOS DE AUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
CONTEXTUALIZACIÓN	3
ANÁLISIS CRÍTICO	9
PROGNOSIS	10
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	11
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN.....	11

OBJETIVOS	12
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	14
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	16
CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	21
CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE	22
VARIABLE INDEPENDIENTE	23
CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE	35
VARIABLE DEPENDIENTE.....	36
HIPÓTESIS.....	39
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	39

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	40
MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN	40
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	42
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	45

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	49
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	59

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS	62
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	63
JUSTIFICACIÓN.....	64
OBJETIVOS	65
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	65
MODELO OPERATIVO	67
PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70
LINKOGRAFIA.....	72

ANEXOS

PAPER

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas	8
Gráfico 2 Categorías Fundamentales	21
Gráfico 3 Constelación de Ideas Variable Dependiente	22
Gráfico 4 Constelación de Ideas Variable Independiente	35
Gráfico 5 Interpretación de Resultados - Racismo	50
Gráfico 6 Interpretación de Resultados - Violencia	51
Gráfico 7 Interpretación de Resultados - Ciudad	52
Gráfico 8 Interpretación de Resultados - Personaje	53
Gráfico 9 Interpretación de Resultados - Religión	54
Gráfico 10 Interpretación de Resultados - Morbo	55
Gráfico 11 Interpretación de Resultados - Estereotipo	57
Gráfico 12 Interpretación de Resultados - Coherencia	58

ÍNDICE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de la variable independiente de investigación	43
Cuadro 2 Operacionalización de la variable independiente de investigación	44
Cuadro 3 Interpretación de Resultados - Racismo	49
Cuadro 4 Interpretación de Resultados - Violencia	51
Cuadro 5 Interpretación de Resultados - Ciudad	52
Cuadro 6 Interpretación de Resultados - Personaje	53
Cuadro 7 Interpretación de Resultados - Religión	54
Cuadro 8 Interpretación de Resultados - Morbo	55
Cuadro 9 Interpretación de Resultados - Estereotipo	56
Cuadro 10 Interpretación de Resultados - Coherencia	58
Cuadro 11 Modelo Operativo	67
Cuadro 12 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	69

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio investigativo tomó como referencia el manejo del fotoperiodismo en la página web del diario “El Heraldo” medio escrito de Ambato.

Hoy la fotografía refleja mucho más que imágenes capturadas mediante algún dispositivo tecnológico. El fotoperiodismo como un género periodístico necesita tener un proceso que refleje el profesionalismo al practicarlo.

El periodismo digital es una de las tendencias en las plataformas de internet, para informar a una ciudadanía globalizada. Donde los hechos son conocidos de forma instantánea y fortalecidos con las nuevas tecnologías en las redes sociales o plataformas digitales.

El crecimiento de la sociedad globalizada permite que los hechos periodísticos se conviertan en un aprendizaje de los ciudadanos y de la toma de decisiones. Los usuarios digitales se pueden convertir en generadores de noticias y de opinión crítica a través del análisis, entendimiento y aceptación de los mensajes transmitidos.

El objetivo es establecer los motivos del porque una imagen no llega a expresar su contenido dentro de una noticia, reportaje, diseño, etc.

Es necesario que la ciudadanía tenga una adecuada entrega de la información en las páginas web de los medios en especial cuando se trata de fotografía. El periodismo digital también se convierte en un enlace que permite la construcción de acuerdos y toma de decisiones.

Proponemos establecer diseñar una sección específica de fotoperiodismo en la página web del diario EL HERALDO de la ciudad de Ambato, elaborar los talleres periodísticos y las bases que representan la función de las herramientas en la fotografía, lo que nos permitirá presentar de una manera entendible y atractiva los mensajes de valor que contribuirán al crecimiento de una sociedad.

Palabras Claves:

Fotoperiodismo, Página Web el “Heraldo”, Fotografía, Periodismo, Comunicación, Imagen, Análisis de Contenidos Semióticos.

ABSTRACT

The present investigative study took as reference the management of photojournalism in the web page of the daily "El Heraldo" written by Ambato.

Today photography reflects much more than images captured by some technological device. Photojournalism as a journalistic genre needs to have a process that reflects professionalism when practicing it.

Digital journalism is one of the trends on the internet platforms, to inform a globalized citizenry. Where facts are instantly known and strengthened with new technologies on social networks or digital platforms.

The growth of a globalized society allows journalistic events to become a learning process for citizens and decision-making. Digital users can become news generators and critical opinion through analysis, understanding and acceptance of transmitted messages.

The objective is to establish the reasons why an image does not get to express its content within a news, report, design, etc.

It is necessary that the citizens have an adequate delivery of the information in the web pages of the media especially when it comes to photography. Digital journalism also becomes a link that allows the construction of agreements and decision-making.

We propose to design a specific section of photojournalism on the website of the newspaper EL HERALDO of the city of Ambato, to elaborate the journalistic workshops and the bases that represent the function of the tools in the photography, which will allow us to present in an understandable and Attractive messages of value that will contribute to the growth of a society.

Keywords:

Photojournalism, Digital Media "El Heraldo", Photography, Journalism, Communication, Image, Analysis of Semiotic Contents.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación es desarrollado con el fin de identificar la influencia que tiene el fotoperiodismo en las personas de la ciudad de Ambato, para establecer un sistema coordinador, cuya finalidad es la armonización de los intereses institucionales con los de sus públicos internos y externos, y de esta manera facilitar la consecución de sus objetivos.

En el Capítulo I, se contextualiza críticamente la problemática, analiza y expone la situación, el mismo que establece las variables con las cuales se va a complejizar el tema. Se justifican la relevancia de la investigación y se determinan los objetivos.

El Capítulo II o Marco Teórico muestra los antecedentes investigativos; incluye información filosófica, el contexto legal, determina las categorías fundamentales y conceptualiza las constelaciones de ideas para la investigación. La metodología de investigación consta en el Capítulo III, se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación. Con la operacionalización de variables se selecciona la conceptualización, dimensiones, Indicadores, ítems, Técnicas e Instrumentos, además el plan que se empleará para recoger información y el procedimiento para el análisis de la información.

Dentro del Capítulo IV está el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, con relación al porcentaje obtenido, en el análisis de contenido. Además, se interpretan los resultados de cada pregunta. Las conclusiones y recomendaciones se realizan según los resultados de la investigación constan en El Capítulo V, reflexivamente argumentan las perspectivas que guían el desarrollo de la propuesta, en función de los objetivos del estudio realizado.

El Capítulo VI constituye la propuesta; en la que utilizando la metodología de Marco Lógico, se plantea una alternativa de la solución al problema, con fundamentos teóricos,

filosóficos, legales, se propone una sección de Fotoperiodismo el mismo que permitirá poner en práctica los conocimientos de los periodistas y fortalecer la página web del diario EL HERALDO de la ciudad de Ambato.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Social.

Fotoperiodismo

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

La composición de la imagen y el fotoperiodismo en la página web del Diario “El Heraldo” de la ciudad de Ambato.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro:

Las fotografías nos permiten conocer lugares que nunca visitamos, ver personas que no vemos, recordar momentos, revivir emociones, sentimientos, expresar nuestra mirada y visión del mundo. Utilizando la fotografía podemos construir nuestra propia historia, transmitiendo ideas.

La fotografía da la posibilidad de retratar aspectos sociales de la condición humana en algunos casos estos tienen algún valor periodístico, así que su historia nace también en el

documentalismo, que es la primera forma de fotoperiodismo. Para Borja Saéz la fotografía es:

No es solo una forma de hacer fotografía, sino una completa filosofía que evolucionó casi inevitablemente poco después de la creación de la misma disciplina. La intención de transmitir y contar el día a día, la cotidianeidad y los pequeños detalles han sido la obsesión de numerosos fotógrafos desde hace ya más de cien años. (SÁEZ-DIOS, 2015, pág. 9)

El fotoperiodismo empezó con historias retratadas por viajeros que provenían de todo el mundo, con intenciones de documentarlas fotográficamente. La invención de la fotografía y los métodos técnicos que posteriormente se desarrollaron en los años 30 y 40 del siglo XIX abrieron la puerta a los fotógrafos y los lanzaron a la calle.

La guerra de Crimea (1853-1856), la guerra de Secesión en los Estados Unidos (1861-1865) y la Commune de Paris (1871) fueron vistas por la sociedad a través del lente de los fotógrafos y la magia de los dibujantes y grabadores, quienes convertían esta pieza fotográfica en una ilustración que más tarde aparecería en los periódicos.

Esto permitió la aparición del primer esbozo del reportaje fotográfico. Los fotógrafos Carol Szathmari y Roger Fenton (1819-1869) contribuyeron con excepcionales documentos de los enfrentamientos entre los rusos y los turcos, franceses e ingleses. La atmósfera del conflicto no fue muy bien retratada debido a los tiempos de exposición que debían utilizar los fotógrafos, por eso se dedicaron a captar retratos de oficiales y escenas fijas de los campamentos.

La Guerra de Secesión fue un evento retratado por más de trescientos fotógrafos. Como la tecnología no había avanzado, la lógica de captura de imágenes fue la misma: Mathew Brady y los otros enviados se dedicaron a hacer retratos de soldados después de la batalla. Tan solo 2 fotografías –El refugio del francotirador, tomada en Gettysburg en 1863 y La cosecha de la muerte de Timothy O'Sullivan– narraron el verdadero horror de la guerra. A partir de estas imágenes, la fotografía comienza a implicar un juicio moral sobre los sucesos que relata.

En la Comune de Paris los periódicos como *L'Illustration* o *Le Monde* ilustré seguían reproduciendo grabados de escenas frías y retratos fuera de contexto sin lograr un real

acercamiento a la guerra; pero el fotógrafo oficial Adolphe Thiers, Eugene Appert inventó varios fotomontajes que falsificaban la realidad. Las cabezas de los 'communards' fotografiados en prisión o luego de la ejecución, reemplazan a las de los personajes que posan en los decorados.

En marzo de 1880 apareció en el Daily Graphic de Nueva York la primera fotografía de prensa. En el siglo XX, el fotoperiodismo se desarrolló gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando y se fundaron las primeras agencias fotográficas que agruparon a los fotógrafos que trabajaban para diversos diarios.

El impacto visual que constituyó esta publicación hizo que en la prensa ya no se pueda pensar en hacer periodismo sólo con palabras, además fue el inicio de una tradición que hoy continúa vigente, pero también fue el resultado de un proceso que, a partir de la invención de la fotografía, permitió el desarrollo conceptual y simbólico de la imagen. La historia de la fotografía es el avance técnico, y los profesionales de la imagen han ido mejorando su forma de retratar el mundo conforme han tenido mejores dispositivos para hacerlo.

Los últimos 10 años del siglo XIX se caracterizaron por el inicio de una nueva técnica y la publicación de varias imágenes en periódicos de todo el mundo. En el otoño de 1896 empezó a publicarse la revista Paris Moderne, que incluía fotografías, tomadas con cámara oculta, de la vida parisina. También la revista francesa de deportes La Vie au grand air, fundada en 1898, incorporó muy pronto los reportajes fotográficos.

A fines de este siglo, España también conoció sus primeras fotografías de prensa. Fue en la guerra de Marruecos, en cuyo conflicto destaca la presencia de Enrique Facio, y a las guerras carlistas, entre quienes destacan los reportajes de Charles Monney y Antonio García.

En Estados Unidos, mientras tanto, fue Jacob Riis (1849-1914) el pionero del uso de la fotografía con fines periodísticos y sociales. Este joven danés llegó a América buscando trabajo como carpintero pero se encontró con el New York Evening Sun en 1874 y allí comenzó una carrera como reportero policial que continuaría en varios medios de esta

ciudad. Riis fue el primer fotógrafo en utilizar este lenguaje como un medio para la crítica social: su obra “Cómo vive la otra mitad”, realizada en 1890 para el New York Tribune, es considerada como un modelo para mostrar las situaciones marginales de la clase media y alta de una sociedad. Además, Riis se convirtió en un pionero de la fotografía al ser el primer periodista estadounidense en utilizar el flash en sus imágenes, lo que le permitió hacer tomas nocturnas y retratar por ejemplo la Calle Mulberry, centro del crimen en la Nueva York de fines del XIX. En febrero de 1888 el New York Sun publicaba su ensayo, "Flashes de los tuburiales: imágenes tomadas en sitios oscuros por el proceso de luz" ("Flashes from the Slums: Pictures Taken in Dark Places by the Lightning Process").

El espacio que poco a poco iba ganando la fotografía dentro de los periódicos era destinado para publicaciones semanales o mensuales, como las alemanas Das Illustrierte Blatt, Frankfurter Illustrierte y Weltspiegel entre 1905 y 1912, y la prensa diaria fue la última en adoptar este nuevo lenguaje. Los diarios eran reticentes a utilizar la imagen fotográfica y sólo la adoptaron para “ilustrar un papel” mientras que publicaciones más reposadas optaban por una continuidad de imágenes que evidenciaban el poder de la fotografía como documento social.

El final de esta etapa de consolidación y descubrimiento de la noción y la lógica del fotoperiodismo terminó con la Primera Guerra Mundial (1914-1918), el primer gran evento fotografiado. Las imágenes fueron utilizadas en su mayoría como propaganda de los países en conflicto, y “fueron controladas por los servicios fotográficos del ejército, que aparte de registrar sus grandes hazañas, se encargaban de ocultar la cara oscura de la guerra”. A pesar de la cantidad de eventos que no pudieron ser fotografiados y de la desinformación sobre este conflicto, la Primera Guerra Mundial dejó una gran lección al mundo de la imagen de prensa: para el final de la guerra, los periódicos más importantes del mundo tenían ya conformados grupos de fotoperiodistas, encargados de entregar información veraz sobre los acontecimientos.

El fenómeno que inauguró el siglo XX en la fotografía de prensa fue la scoop o foto de actualidad. La noción cada vez más periodística de la imagen, considerada entonces en

relación con algún acontecimiento con un cálido interés, daba al lector la impresión de que participaba en las acciones dramáticas sin correr ningún riesgo. La acción integradora de la naciente fotografía de prensa constaba en acercar lo ajeno, lo extranjero, y hacerlo familiar. Así, en el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por Internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano.

Meso:

El inicio de la fotografía en Latinoamérica, estuvo marcada por acontecimientos de índole cultural así como por las pulsaciones político- sociales, para Mariana Giordano; y Patricia Méndez; mencionan que:

Si bien el retrato pictórico había cumplido el cometido de eternizar una persona, la inmediatez fotográfica y la supuesta representación fidedigna que la nueva técnica proporcionaba, hicieron que desde su aparición -con el daguerrotipo reemplazara rápidamente a la pintura, transformándose en el documento social por excelencia y heredando de aquella los elementos que hacen a la pose y escenificación”. (Giordano & Mendez, 2012, pág. 17)

Brasil fue el primer país sudamericano en implementar fotografías en publicaciones impresas, para Charles Monteiro doctor en historia social, menciona que:

En Brasil y en América Latina las dictaduras militares, la situación de excepción, la política de modernización capitalista extremadamente desigual, dramáticas transformaciones del paisaje y de las relaciones sociales en el campo y en la ciudad, trajeron un nuevo aliento al lenguaje de la fotografía documental en su vertiente social y también artística. (Monteiro, 2014, pág. 24)

En Sudamérica el retrato fotográfico cobra importancia por el contexto histórico de los movimientos sociales gestores del desarrollo cultural, según Raúl Zibechi,

Las nuevas gobernabilidades como el punto de intersección entre los movimientos y los estados, a partir del cual han ido naciendo las nuevas formas de dirigir estados y poblaciones. Construcción colectiva y en movimiento, que se asienta en nuevas técnicas de control, que buscan enfrentar el desafío que presentan a las elites las sociedades en movimiento. (Zibechi, 2007, pág. 21)

Las organizaciones sociales han adquirido protagonismo en la gestión de políticas para la democratización de la comunicación, esto permite la participación ciudadana en ámbitos públicos. Utilizando a la fotografía como instrumento de representación insurgente se han consolidado medios alternativos de comunicación.

Para Adolfo Vásquez Rocca:

La fotografía pareciera —de este modo— liberar a lo real de su principio de realidad, liberar al otro del principio de identidad y arrojarlo a la extrañeza. Más allá de la semejanza y de la significación forzada, más allá del «momento Kodak», la reversibilidad es esta oscilación entre la identidad y el extrañamiento que abre el espacio de la ilusión estética, la des-realización del mundo, su provisional puesta entre paréntesis. (Rocca, 2015, pág. 3)

“El fotoperiodismo ha tenido un asentamiento histórico que en ocasiones ha sido desplazado por la manipulación de la fotografía digital.” (Maza, 2005, pág. 5)

Para María del Carmen:

El fotoperiodismo en nuestros días se encuentra en una crisis de credibilidad ante sus lectores. La lucha entre las agencias informativas, los editores y los reporteros por la primicia de la noticia y la correspondiente retribución económica, los llevan a realizar acciones fuera de toda ética. (Maza, 2005, pág. 8)

También hace una gran referencia con respecto al uso del fotoperiodismo a nivel general, sus intereses, la falta de profesionalismo de los periodistas que lo manejan y como los lectores se van alejando de un verdadero fotoperiodismo;

Existe la sospecha de los lectores respecto a que el fotoperiodismo es usado para favorecer intereses económicos o políticos. Se sospecha sobre la pérdida de independencia de la prensa, de un decremento del profesionalismo de los periodistas. Se observa en los diarios un incansable flujo de imágenes banales, carentes de justificación, hecho que perjudica más a la comunicación visual que su ausencia. Se sabe sobre su dependencia de las dádivas de los gobiernos y de las instituciones a través de los anuncios publicitarios. Se conoce del condicionamiento que sufren los contenidos periodísticos a través de sutiles chantajes, para forzar la orientación temática. (Maza, 2005, pág. 11)

Claudia Giannetti menciona que: "La fotografía, puesta al servicio del poder, como soporte documental, se convierte rápidamente en una de las formas más perfectas de control social" (Giannetti, 1997, pág. 2)

Micro:

Pasaron muchos años desde la llegada de la fotografía al Ecuador, para que los estereotipos de belleza, el racismo y discriminación hacia la población indígena; deje de ser una constante al momento de realizar las imágenes. La democratización visual se dio en este país cuando los diarios publicaron las primeras infografías. Históricamente fueron las clases privilegiadas de la sociedad las que accedían a retratarse en los primeros estudios que ofrecían este servicio Patricio Barraqueta menciona que: “Desde la llegada de los primeros aparatos fotográficos al Ecuador, hasta su popularización varios años más tarde, la constante en varias ciudades fue que se privilegió a las clases más pudientes.” (Barraqueta, 2012, pág. 6)

Las evidencias históricas indican que la fotografía llega a Ecuador de la mano de viajeros que captaron los paisajes del país, en sendas panorámicas; también retrataron a familias acaudaladas y a algunos personajes.

A lo largo de la historia se puede constatar, la relevancia de fotografiarse, como un símbolo de poder y opulencia, en Ecuador, sucede de la misma manera; este servicio era promocionado en las páginas de los diarios locales a las clases pudientes. En las publicaciones se omitían las imágenes de indígenas, según Barraqueta; acerca del desarrollo del fotoperiodismo, indica que:

Entre 1940 y 1942 los periódicos ecuatorianos trataban de seguir la pista de los avances tecnológicos relacionados con el daguerrotipo. Durante el siglo XIX los aparatos fotográficos eran voluminosos y pesados, el producto de estos trabajos era bastante caro para la época, la mayor parte de los fotógrafos eran extranjeros y no se interesaban en la coyuntura política y social del país; sino en un registro étnico. (Barraqueta, 2012, pág. 8)

Los anuncios de los periódicos "La Gaceta del Ecuador" y "El Correo de la Semana" de Quito y Guayaquil, respectivamente, estaban dirigidos a comerciantes cuyos intereses

incluían la importación y comercialización de artefactos relacionados con los nuevos avances fotográficos.

Los medios de comunicación en aquella época, carecían de la tecnología suficiente para publicar masivamente este tipo de información gráfica; tuvieron que pasar varios años hasta que los diarios nacionales, pudieran incluir fotografías periódicamente. Rafael Pérez, comenzó en este país con el documentalismo, al registrar con su cámara fotográfica en 1859 la ciudad de Quito, tras la devastación por el terremoto y posteriormente dijo: “Esa experiencia de captar escenas fuera de lo común, fue la que eliminó la inhibición de retratar el cadáver del presidente García Moreno.” (Barrazueta, 2012, pág. 9)

En la ciudad de Ambato, cantón de la provincia de Tungurahua, al igual que en las cabeceras cantonales del país, la información en los medios locales está enfocada en los medios impresos y en una página web que manejan los hechos noticiosos a nivel local, nacional y mundial.

En el cantón Ambato, hay los medios impresos como: “El Heraldó”, “La Hora” y “El Ambateño” que son los medios de información que se dedican a la cobertura exclusiva de los hechos noticiosos en la provincia de Tungurahua.

El diario “El Heraldó” se constituye en el referente de más trayectoria en la provincia. El periódico inició con su circulación un 15 de marzo de 1958 y hasta la actualidad se convierte en un medio que logra mantenerse por sus contenidos en el papel. A lo largo de sus 59 años los contenidos informativos están en el medio impreso y en la página web o las redes sociales.

Árbol de Problemas

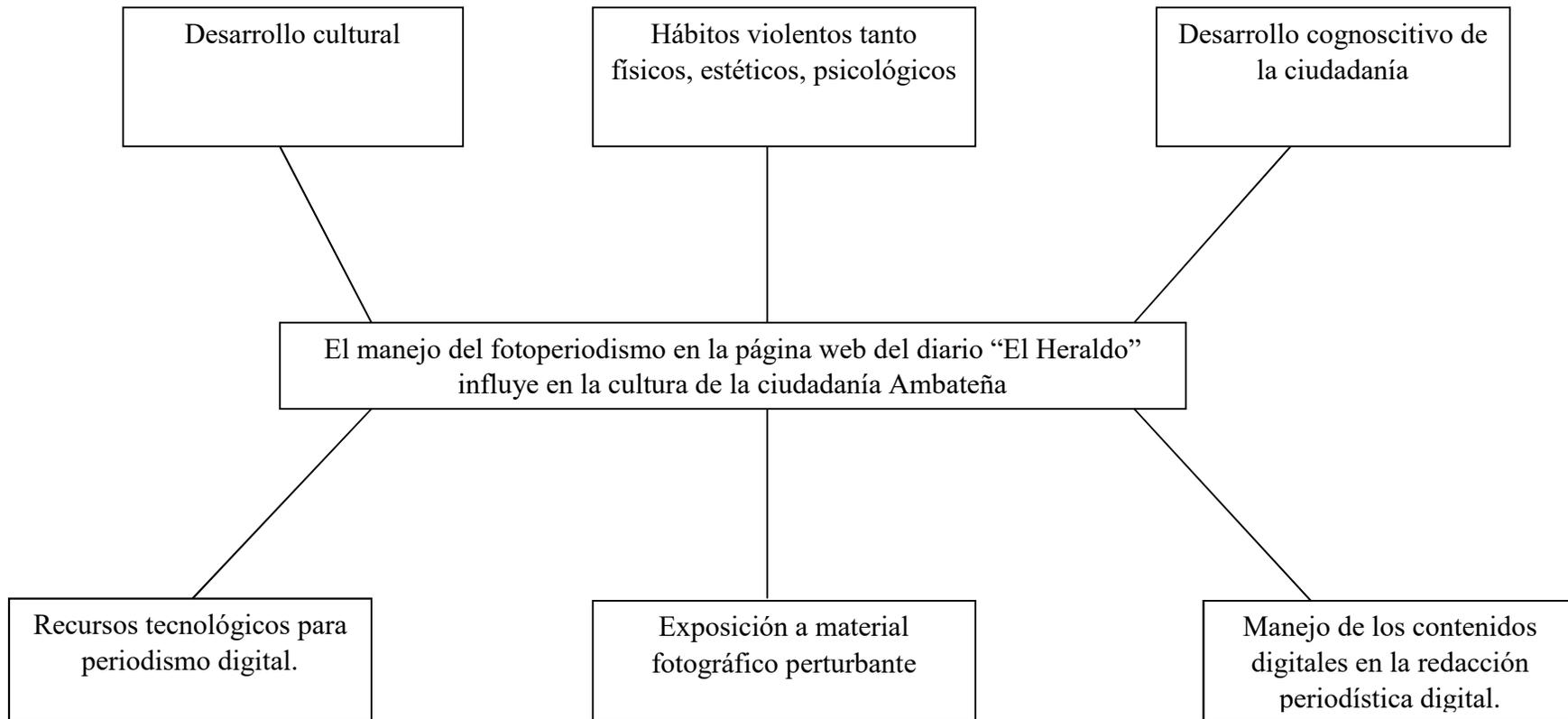


GRÁFICO 1

Fuente: Paola Medina

Elaborado por: Paola Medina

Análisis crítico

En el inicio de la fotografía en Ecuador se negó a la cultura popular y tradicional desde entonces se han producido estereotipos extranjeros, lo que ha influenciado la construcción de la identidad colectiva hasta la actualidad. Los Medios reproducen conductas consumistas, condicionan el pensamiento, relegando culturas, subestimando las memorias históricas, las tradiciones.

El avance de un medio periodístico depende del excelente o deficiente manejo de la información que se le brinde a las diferentes audiencias a través del medio impreso o digital. Cuando una de estas áreas de difusión periodística inicia a ser olvidada se podría decir que es el comienzo del fracaso en la innovación de los nuevos productos digitales en los actuales tiempos y mucho más si son multimedia.

El equivocado manejo de contenido en las fotografías dentro de una página web provoca que su interacción con los públicos o audiencias digitales disminuya. Lo que conlleva que está carezca de nuevos contenidos y que sus recursos útiles sean desechados.

Asimismo, sus potenciales visitantes tienen un vacío en la información y los posibles auspiciantes que están involucrándose en promocionar sus productos en estos medios alternativos se alejen.

Uno de los retos que deben enfrentar los medios periodísticos ante la competencia es que sin innovación no llegan a la audiencia y por ende se siguen deteriorando los espacios digitales. Los periodistas tienen dificultades o desventajas ante las nuevas herramientas digitales y la escasa capacitación en la difusión de contenidos. Lo produce que las audiencias se sientan abandonadas y el medio refleje una imagen discontinua, obsoleta, negativa y en muchos casos confusa. Esto se refleja en el descontento de los usuarios por la escasa producción de fotografías y provoca que se busque alternativas en otros medios.

La comunicación es la clave para el periodismo digital y al no contar con el personal profesional capacitado y titulado se transforman en cuestiones complejas e inentendibles para un medio de tanta trayectoria como es diario El Herald. Pero tan importante es añadir nuevos contenidos digitales en la página web que se encuentra discontinua y hay que modificarla para que sea útil, vigente y de provecho para los usuarios.

Prognosis

Si se mantiene la situación en torno al Fotoperiodismo, la alienación visual impondrá un imaginario cultural que degenerará las construcciones culturales históricas, estimulando el desgaste de los valores culturales.

Al no establecer un correcto manejo de la fotografía en la página Web va perdiendo audiencias, el medio de información se deteriora y los objetivos en difundir contenidos desaparecen o se vuelven obsoletos. Es necesario indicar que si el medio de información no tiene claro sus objetivos en comunicación digital no podrán desarrollar productos interactivos y captar audiencias.

Dentro de la estructura del medio de información no se cuenta con un departamento o una persona dedicada al mundo digital. Cumpliendo la política de transmitir información oportuna y adecuada. Otra área afectada es el personal periodístico que al no contar con metodologías para cumplir con un adecuado manejo de la fotografía y la actualización de contenidos.

Formulación del Problema

¿Cómo el fotoperiodismo de la página web del diario “El Herald” incide en la cultura de la ciudadanía Ambateña?

Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es la incidencia del fotoperiodismo de la página web del diario “El Heraldito” en la cultura de la ciudadanía Ambateña?
- ¿Cuál es el proceso de construcción cultural en la ciudadanía Ambateña?
- ¿Cuál es la alternativa de solución al problema?

Delimitación del objeto de la investigación

Campo: Comunicación Social.

Área: Semiología de la Imagen.

Aspecto: Fotoperiodismo.

Delimitación espacial: La investigación se la llevará a cabo en la página web del diario “El Heraldito”.

Delimitación temporal: Se investigará en el periodo: Noviembre 2016 - Enero 2017.

Unidades de observación: Fotografías publicadas en la página web.

Justificación

Con este trabajo de investigación se pretende conocer el manejo del fotoperiodismo en la página web del diario “El Heraldito” medio escrito de Ambato. Hoy la fotografía refleja mucho más que imágenes capturadas mediante algún dispositivo tecnológico, Pepe

Baeza en su libro menciona que: “La imagen es uno de los soportes fundamentales de todas las estrategias contemporáneas de persuasión y de uniformización del gusto; es el más depurado mecanismo de control del mercado” (Baeza, 2007, pág. 32)

No se ha encontrado un trabajo que refleje como se está manejando la fotografía en las páginas web. El fotoperiodismo como un género periodístico necesita tener un proceso que refleje el profesionalismo al practicarlo, ya que “El fotoperiodismo es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo.” (Castellanos, Manual de fotoperiodismo, 2001, pág. 3)

El objetivo es establecer los motivos del porque una imagen no llega a expresar su contenido dentro de una noticia, reportaje, diseño. Enrique Villaseñor habla de la fotografía como “Una nueva interpretación, no es representativa o denotativa de una realidad absoluta, sino un modelo de alguna realidad determinada, asumida o aceptada por el fotógrafo comunicador o por su interlocutor” (Villaseñor, 2015, pág. 7)

Es necesario que la ciudadanía tenga una adecuada entrega de la información en las páginas web de los medios escritos en especial cuando se trata de fotografía. Según Joaquín López Del-Ramo, doctor en periodismo de la Universidad Complutense:

Las galerías hacen posible concebir una nueva estructura, propia del hipertexto, que trasciende el valor unitario de las tomas para construir redes, de tal forma que la mayoría de sus nodos posibilitan infinitas conexiones. La vinculación de las fotos permite una narrativa entre imágenes y su contexto informativo. (López-Del-Ramo, 2010, pág. 5)

Objetivos

Objetivo General:

Determinar la influencia del fotoperiodismo de la página web del diario “El Herald” en la ciudadanía Ambateña.

Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos del fotoperiodismo.
- Analizar el proceso de identidad cultural en los ciudadanos Ambateños.
- Diseñar una sección de fotoperiodismo en la página web del diario el “Heraldo”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

La investigación de este tema en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, se logró encontrar una propuesta sobre: “El fotoperiodismo y su influencia en la identidad de los adolescentes en el cantón Ambato”. Este nuevo campo de estudio está inmerso en la nueva era de la tecnología de las plataformas digitales o conocidos como medios alternativos y que los medios periodísticos como los periodistas están evolucionando día tras día. Es por eso que la nueva difusión de contenidos en los medios digitales tiene un delineamiento que permita el mejoramiento de la fotografía en el medio. El presente proyecto se presenta con originalidad al tratarse de la actualización del fotoperiodismo en la difusión de los contenidos.

Esta investigación permite constatar la relación con las fotografías que recorren el mundo virtual, en donde los sistemas de representación gráfica permiten tener una idea tiempo - espacio de la realidad que puede ser interpretada sin conocer del contexto.

Con el paso de las generaciones el lenguaje visual tiene un espacio importante en la cultura mediática global al ser una herramienta creadora de sentido, cohesionadora de las prácticas de consumo enfermizas y alienantes.

Para David Cañarte: “La construcción de la identidad está acechada por la transculturización de imaginarios culturales; al desconocer las problemáticas sociales y su importancia se relega la transformación de la realidad”. (Cañarte, 2015, pág. 10)

Según este análisis el espectáculo, la publicidad y el consumo son mecanismos básicos de la sociedad capitalista para mantener ligada la identidad; las relaciones interpersonales son aniquiladas debido al desconocimiento de las diferencias culturales.

La imaginación y la sensibilidad son reemplazadas por la necesidad arbitraria de consumir; al occidentalizar las formas de convivencia social y reproducir los estereotipos de satisfacción, la identidad personal sufre transformaciones alienantes. La relación entre memoria histórica e identidad cultural está condicionada por la influencia de lo global.

Las repercusiones de acciones comunicacionales, a través de la opinión pública, recurren a la fotografía como elemento de registro y archivo colectivo. Dentro del mundo virtual la utilización de las fotografías tiene ciertas funciones específicas que deben ser analizadas.

“Desde el inicio de la fotografía en el Ecuador se relegó de la representación visual a la cultura popular y tradicional; la interculturalidad fue excluida debido a la colonialidad, desde entonces históricamente se han reproducido estereotipos extranjeros, lo que ha influenciado la construcción de la identidad colectiva hasta la actualidad”. (Cañarte, 2015, pág. 16)

Este análisis hace hincapié en la relevancia de las imágenes en distintos momentos en la lucha social. Además de servir como un registro de determinados acontecimientos, reconstruyen una visión distinta de la historia, con lo que se puede reconstruir la memoria histórica en la defensa de los Derechos Humanos y la lucha social en Ecuador.

Al descubrir y comprender la historia desde las prácticas artísticas y culturales, mediante una educación de calidad que fortalezca el talento y las aptitudes para que los medios alternativos de información, utilizando las herramientas de registro visual como la fotografía en la recuperación de la memoria ancestral y en la construcción de la identidad cultural, permiten interiorizar en la ciudadanía los valores.

Fundamentación Filosófica

La investigación se apoyará en la orientación del paradigma Crítico - Propositivo, cuyos aportes es de todos, sin escatimar esfuerzos, para gestionar sus propios descubrimientos

y avanzar cada día en su camino, al conocimiento nuevo con autonomía y suficiencia en la base de apoyos teóricos e investigativos, considerando una interacción transformadora, comprometida con los valores.

Para Juan Naranjo:

La fotografía al igual que en la naturaleza, los pasajes de una variedad a otra sólo se indican por las modificaciones de los caracteres fundamentales, si la fotografía traduce estos matices de caracteres, con mayor razón, podemos pensar que es adecuada para expresar los propios caracteres. (Naranjo, 1845 - 2006, pág. 28)

La fotografía como representación gráfica de la realidad es portadora y constructora de sentido; al implementarla como herramienta de gestión del conocimiento a través de estrategias que pueden influir en la realidad socio cultural de la ciudadanía.

James Clifford menciona a la cultura como:

La situación profunda de descentramiento en un mundo de distintos sistemas de significados, un modo de estar en la cultura mientras se mira a la cultura, una forma de autoconformación personal y colectiva. (Clifford, 2001, pág. 24)

Esta investigación analiza la situación actual del fotoperiodismo en la ciudadanía de Ambato, con el objetivo de comprender la relación existente entre el fotoperiodismo y la construcción de la cultura; propone una alternativa en la que la influencia de la retroalimentación es decisiva dentro del proceso periodístico de identificación y transformación de la sociedad.

Fundamentación Legal

La presente investigación se encuentra legalmente fundamentada en las siguientes leyes, en los artículos y los reglamentos que se refieren al proyecto de estudio.

En primer lugar en la **Constitución Del Ecuador** en la Sección Tercera en el capítulo acerca de la Comunicación e Información.

Dentro de la Constitución del Ecuador se menciona que la comunicación y el acceso a ella es un derecho, además de crear espacios de participación diversa e incluyente, así lo tiene el:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, libre, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la Comunicación.

La creación de medios alternativos de comunicación es con el objetivo de que todas las personas puedan acceder a la información sin ninguna restricción.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Lo emitido por los medios debe ser beneficiario para los ciudadanos informativo y cultural.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Ley Orgánica De Comunicación

En los siguientes artículos se detallan los lineamientos que deben seguir cada medio de comunicación, ya sea este escrito, televisivo o radial.

Art. 1.- Objeto y Ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

La transmisión e intercambio de los medios de comunicación será de contenido informativo u opinión.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambio a través de los medios de comunicación.

La ley de comunicación no se rige al ámbito de publicaciones o difusión de contenidos en la plataforma de internet, pero esto no exonera a que otras leyes la puedan regular.

Art. 4.- Contenidos personales en Internet.- esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de Internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del Internet.

Ya que existe libertad de información en todos los medios de comunicación, las personas que busquen este tipo de contenido y vean que no es el adecuado tienen todo el derecho de poder denunciar. Siendo el “Heraldo” un diario de trayectoria y el único referente propio de la ciudad de Ambato debe apegarse a la ley de difundir hechos claros y precisos sin dañar a la causa.

Art. 29.- Libertad de Información.- Todas las personas tiene derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente

los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundamentalmente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente en la misma medida que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades locales y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Las plataformas digitales están siendo el punto clave de información dentro la sociedad y no se restringe en edad, cultura, o género. Por eso se debe cuidar la presentación de la página web de los medios de comunicación y en especial del “Heraldo”, tener una información clara, actualizada y precisa.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Reglamento General A La Ley Orgánica De Comunicación

En el artículo 1 y 2 se basa en la plataforma de internet, cualquier ciudadano puede publicar y comentar su criterio personal, la ley de comunicación no se rige en las diferentes redes sociales que hay.

Art. 2.- contenidos en Internet.- Están excluidos del ámbito de regulación y control administrativos los contenidos que formulen los ciudadanos y las personas jurídica en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas o institucionales.

Art. 3.- Medios de Internet.- Son también medios de comunicación aquellos que operan sobre la plataforma de Internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuya contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la Ley Orgánica de Comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el Art. 5 de dicha Ley.

En la actividad comunicacional que realiza el diario el Heraldillo no se excluye de la ley de comunicación en su página web que está en la plataforma de internet, por ende debe ser más responsable al publicar contenido informativo, por la ley que lo regula y mucho más por la ciudadanía que lo lee a diario.

Art. 4.- Actividad comunicacional.- Para efectos regulatorios, se entenderá por actividad comunicacional exclusivamente a aquellas actividades que realizan los medios de comunicación social definidos como tales en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 5.- Actividades conexas.- En uso de sus respectivas plataformas tecnológicas, las empresas de comunicación de carácter nacional podrán desarrollar actividades conexas a la actividad comunicacional, con sujeción y exhibición de productos audiovisuales.

1. las empresas de medios audiovisuales podrán realizar actividades de producción, posproducción, edición, distribución y exhibición de productos audiovisuales.

2.- Las empresas de medios impresos podrían realizar actividades de edición, impresión y distribución de publicación es u otros productos impresos.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

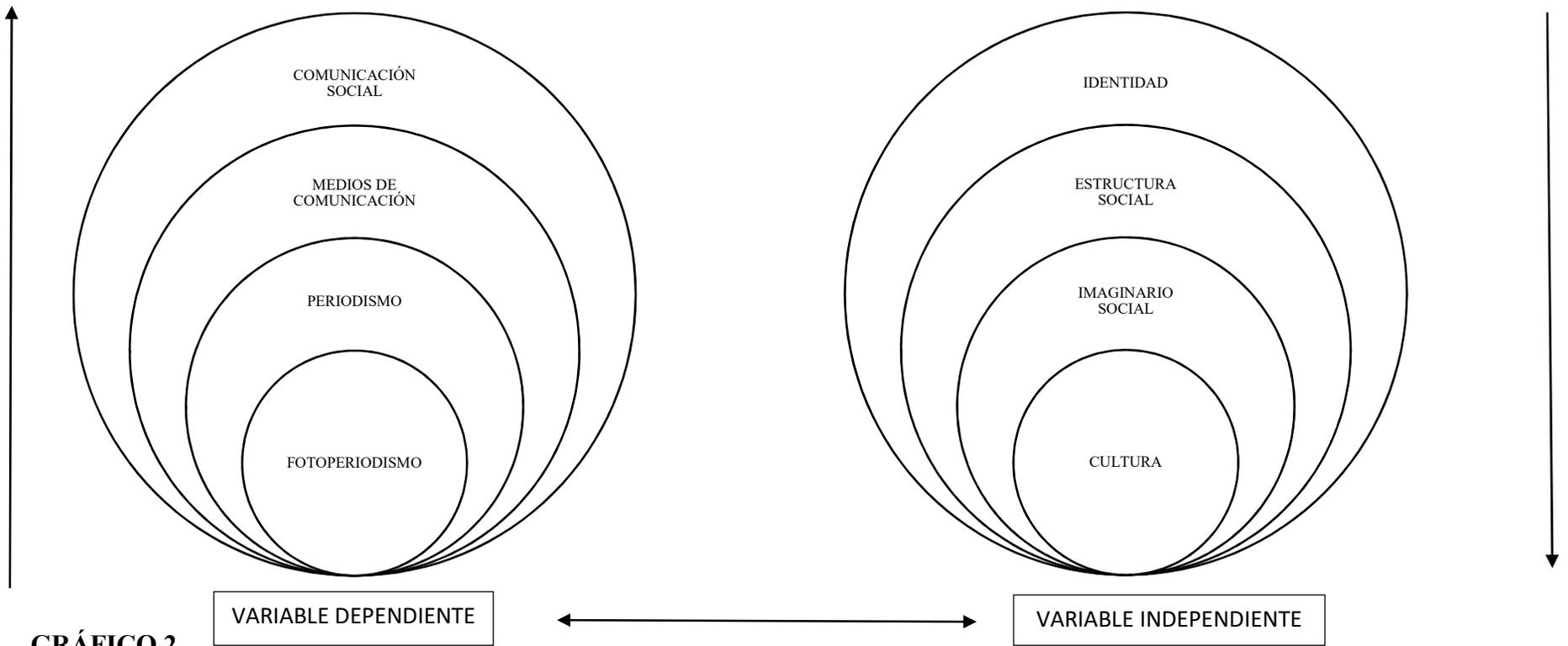


GRÁFICO 2

Fuente: Paola Medina

Elaborado por: Paola Medina

CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE

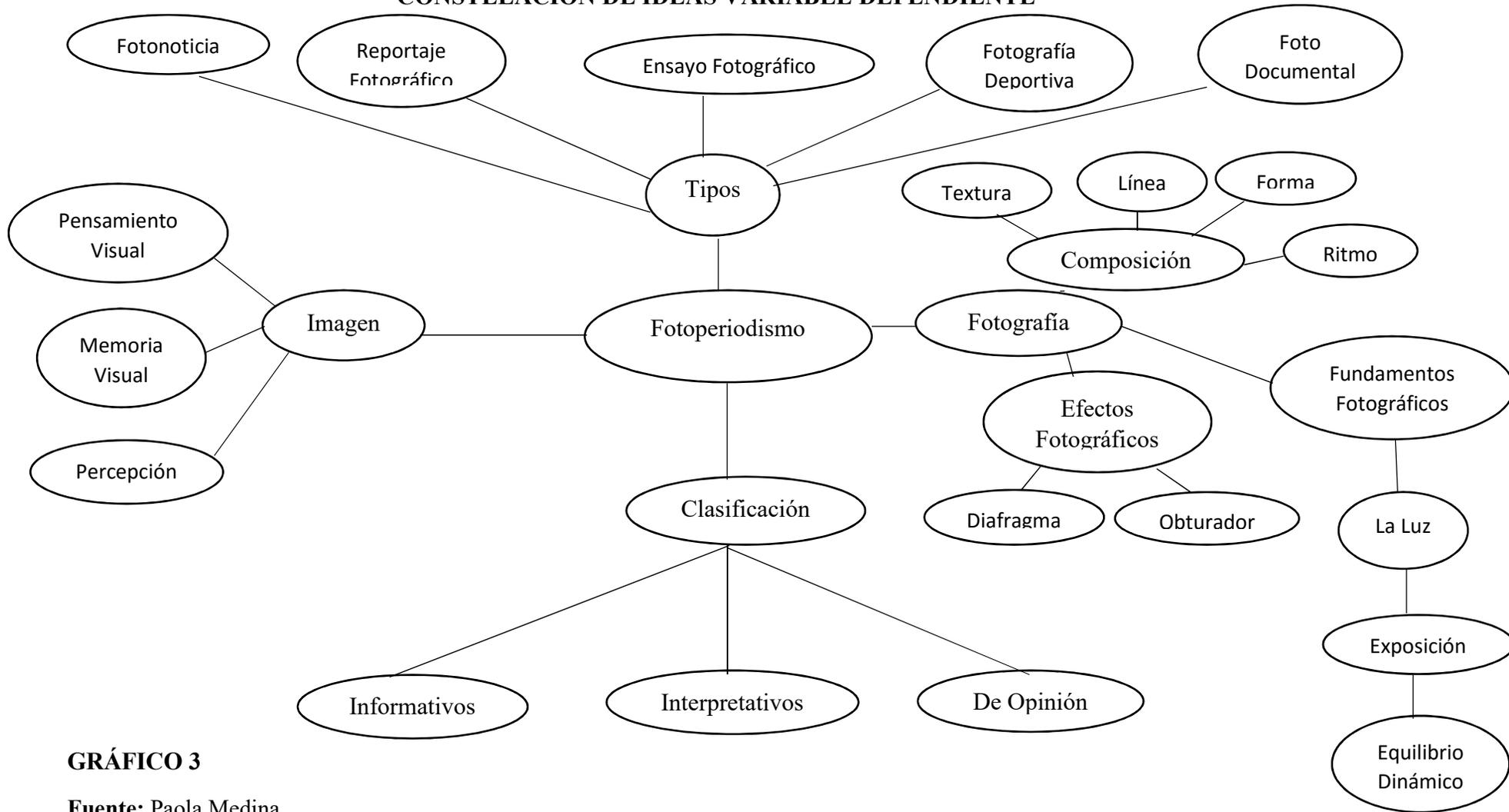


GRÁFICO 3

Fuente: Paola Medina

Elaborado por: Paola Medina

Variable Independiente: Fotoperiodismo

Comunicación social

Gerhard Maletzke conceptualiza a la comunicación social como:

“...aquella forma de comunicación en que los mensajes son transmitidos públicamente (es decir sin la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido de modo personal), por medios técnicos de comunicación, indirectamente (es decir a distancia espacial, temporal o espacio-temporal entre los participantes de la comunicación), y unilateralmente (es decir, sin intercambio de respuestas entre los que emiten y los que perciben los mensajes) a un público disperso o colectividad (en el sentido que se acaba de indicar)”. (Maletzke, 1992, pág. 43)

La ciudadanía tiene que ver con la Comunicación Social debido al proceso de difusión masiva de contenidos a través del internet del que son parte. El alcance global de la información, permite estructurar una propuesta acorde a la mediatización actual de la realidad en la se desenvuelven. La importancia histórica de la opinión pública radica en la sensibilización o manipulación de la colectividad.

Medios de Comunicación

Thompson, Jhon, en su libro describe la importancia, las características y la estructuración simbólica de la configuración de los mensajes:

Al producir formas simbólicas y transmitirlas a los otros, los individuos generalmente emplean un technical medium. Los medios técnicos son el sustrato material de las formas simbólicas,..., los elementos materiales con los que... la información o el contenido simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor. Todos los procesos de intercambio simbólico implican un soporte técnico de algún tipo.... la naturaleza de los soportes técnicos difiere enormemente de un tipo de producción simbólico e intercambio a otro, y las propiedades de los diferentes soportes técnicos facilitan y circunscriben a su vez los tipos de producción simbólica posible....Permiten cierto grado de reproducción,..., que subyace a la explotación comercial de los medios técnicos de comunicación...., tienen en cuenta determinados grados de separación espacio-temporal. (Thompson, 1998, págs. 36 - 40)

Al empoderarse de medios de comunicación alternativos la ciudadanía puede utilizar las formas simbólicas para codificar los mensajes de acuerdo a su contexto cultural. La libertad de expresión se da al transmitir, almacenar y reproducir información. De esta

forma es como los estudiantes crearán contenidos fotográficos de manera consciente en contraposición a los estereotipos alienantes a los que se exponen.

Periodismo

Galdón, Gabriel, en su investigación menciona que:

Su objeto (comunicar un saber sobre las realidades humanas actuales); sus sujetos (informadores con las cualidades y la preparación profesional específica para saber comunicar adecuadamente ese saber, empresarios que organizan y difunden esos contenidos y ciudadanos que requieren y adquieren esos conocimientos); sus medios (productos informativos de diverso formato, periodicidad, etc., vehiculados por la prensa, la radio, la televisión e Internet); y su finalidad (contribuir a la formación de ciudadanos libres, responsables y solidarios); corresponde deducir o inferir cuál es la cualidad de su naturaleza propia y específica. (Galdon, 2002, págs. 13 - 14)

Los intereses comerciales de los medios de comunicación, a nivel local como global, dificultan la formación de una ciudadanía radical. Los estudiantes al organizarse, orientados a resolver sus necesidades de manera independiente, a través de la práctica periodística, propondrán alternativas libres de comunicación.

Fotoperiodismo

Ulises Castellanos lo define como: “una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo” (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, pág. 15); en cambio para Lorenzo Vilches es: “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (Vilches, 1987, pág. 13). Según Antonio Alcoba, en su libro lo define como:

La posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía de permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio. (Alcoba, 1988, págs. 33 - 34)

La situación actual del fotoperiodismo, debido a la poca importancia que le dan los medios de información impresos locales, ocasiona que exista un desinterés por parte de la juventud hacia esta práctica artística-documental. La difusión de imágenes de calidad

puede ser posible si existe la adecuada formación en la temática, así como su práctica desde las aulas escolares.

Tipos

Foto Noticia

De acuerdo a Ulises Castellanos; la define como una hibridación que:

Sirve para representar las relaciones de una realidad concreta. Su método es reflejo fotográfico de varios detalles característicos, cuya combinación ofrece al lector una imagen relativamente compleja de la realidad. A la fotografía (o a la serie fotográfica) se agrega un texto complementario que aclara y señala las relaciones entre las diversas partes del todo, aspectos no susceptibles de ser comunicados sólo gráficamente, resumiendo el significado y trazando su perspectiva. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, pág. 39)

El diario “El Heraldó” de Ambato, en su página web utiliza la fotografía como herramienta en la difusión noticiosa, puede mejorar la comunicación con su público interno y externo.

Fotografía Deportiva

Según Ulises Castellanos; la importancia de la Fotografía Deportiva, radica en la aceptación que tiene en las publicaciones de prensa, en la que es común diariamente y se caracteriza por:

Exige especialización es, quizá, uno de los géneros más complejo. El fotógrafo debe conocer las reglas y los vericuetos del deporte o del juego en cuestión, lo que le permite anticipar un momento fotográfico y prepararse para captarlo. Este género obliga a la velocidad y a la capacidad de síntesis. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, pág. 37)

Al ser de gran difusión mediática la fotografía deportiva, esta investigación analizará el impacto de la fotografía dentro de la página web del diario “El Heraldó”.

Reportaje Fotográfico

Ulises Castellanos, menciona que:

Es caracterizado por el modo de abordar la realidad, contenido y forma. Informa, anuncia e intenta reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad, desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de

espacios y datos significativos en imágenes instantáneas. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, págs. 41 - 42)

La importancia de abordar desde la cultura social, con un análisis de la realidad a profundidad, que permita a la ciudadanía, estructurar información gráfica, de su colectividad, en función de un cambio en su entorno social.

Ensayo fotográfico

Para Ulises Castellanos,

Es una foto reportaje de impacto visual tratado a profundidad en un numeroso grupo de imágenes. A través de él, pueden tratarse problemas de carácter sociológico, cultural y económico. Requiere planificación e investigación de la información a desarrollar. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, págs. 44 - 45)

La planificación en trabajos periodísticos como el ensayo fotográfico, un profesional que cumpla con el seguimiento y evaluación de los avances en la práctica, así como el seguimiento en cada etapa de su realización.

Foto Documental

Castellanos indica que:

Trasciende la información, no es inmediato. El fotógrafo selecciona un tema de interés para contárnoslo en imágenes a partir de historias de vida. Se construye con información a profundidad, en la que se proyecta el estilo del fotógrafo. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, pág. 37)

Que la página web del “Heraldo” aborde temáticas documentales puede ser viable, con el objetivo de implementar una cultura visual, para fomentar la capacidad de análisis y reflexión de las imágenes con las que se presenta a la ciudadanía.

Géneros Periodísticos

Alberto Dallal, en su libro menciona que son:

Estructuras en prosa que se refieren a problemas inmediatos, la inmediatez, el interés social y esto manifestado en un lenguaje accesible, fluido para que sea comprensible. Alejarse de esta forma de hacer las cosas periodísticas

equivaldría a alejarse de la naturaleza misma de esta actividad". (Dallal, 2007, pág. 50)

Para Arnold Hoffmann es:

La noción de género es una abstracción, la definición de los diversos géneros no constituyen recetas de buen periodismo, no son formas rígidas, se caracterizan por una considerable estabilidad, de modo que pueden calificarse de instrumentos. (Hoffmann, 1984, pág. 26)

Para trabajar información periodística, un requisito es identificar las formas de ordenamiento del mensaje, las estructuras y las características particulares de cada género en función del tipo de receptor, del canal, y tipo de hecho a relatar, estos son fundamentos que deben manejar los estudiantes, ya que hacer fotografía depende del pensamiento visual y su comunicación.

Clasificación

Informativos

Según Jacques Kayser, menciona que:

Constituyen la exposición de hechos. Excluyen cualquier toma de posición personal por parte del informador que transmite la información, del redactor que la escribe, de los directores que asumen la responsabilidad de su publicación. (Kayser, 1966, pág. 128)

Los principios de este género periodístico de acuerdo a Juan Gargurevich son:

Elección del hecho, debe ser de actualidad absoluta, es decir, calificado previamente como noticia.

Redacción del lead, que responda a las preguntas clásicas: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.

Redacción del resto de la información, el llamado cuerpo, de acuerdo al esquema de la pirámide invertida, con los detalles en un orden de importancia decreciente.

Abstención de opinión aportando hechos.

Estilo redaccional claro, conciso, breve y preciso. (Gargurevich, 1982, págs. 36 - 37)

Los ciudadanos están constantemente relacionados con la información local, nacional y global, la escasa formación en análisis de mensajes provoca que su capacidad interpretativa se vea relegada por la asimilación irreflexiva de contenidos alienantes.

Interpretativos

Marín Vivaldi acota que:

Son evaluativos y descriptivos cumplen una misión, no sólo informativa, sino cultural de primer orden. Informan a los lectores, comunican y al tiempo, conforman sus gustos, pueden ser una poderosa fuerza educativa” (Vivaldi, 1993, pág. 118)

Estos géneros según Concha Edo, se diferencian de los informativos porque

Exigen un tratamiento diferente, porque para profundizar más, aunque pueden conservar la misma estructura que en el medio de papel, ahora se enriquecen mediante enlaces para ampliar la información, conocer los antecedentes con más detalle o acceder directamente a fuentes escritas, sonoras o visuales. (Concha, 2009, pág. 73)

La página web del diario el “Heraldo” de Ambato debe procurar que los ciudadanos se relacionen con información periodística de calidad, en la que puedan informarse del acontecer social y sean ciudadanos propositivos y críticos.

De opinión

Sonia Parratt, manifiesta que:

Las Editoriales, columnas, críticas, muestran ideas o valoraciones sobre los hechos; los textos de opinión coinciden en que sus autores, llevan al lector un paso más allá de la información, le hacen reflexionar y logran convencerle de algo, tiene el deber de basar sus opiniones en datos correctos y exentos de manipulación. (Parratt, 2007, pág. 35)

Una sociedad profundamente democrática se alimenta literariamente de la opinión de profesionales, el análisis de los géneros periodísticos de opinión debe ser desde el respeto a la manera de pensar del interlocutor. Se debe propiciar la creación de críticas visuales desde los estudiantes en torno a situaciones de actualidad.

Fotografía

De acuerdo con: Joan Fontcuberta, etimológicamente significa escribir con luz y “es la fijación de trazos de luz sobre una superficie” (Fontcuberta, 1990, pág. 22), para Philippe Dubois, se puede ver a la fotografía de diferentes maneras, esto depende de la situación y de la intencionalidad con la que se realice la imagen:

Como espejo de la realidad, por la semejanza con el referente retratado.

Como un objeto de transposición, de análisis, de interpretación.

Como huella, singular, en donde la deconstrucción (semiología) y la denuncia (ideología), recae en un sentimiento de realidad ineluctable”. (Dubois, 2015, pág. 64)

El conocimiento de la teoría fotográfica, sirve para introducir a la práctica de este arte, los que manejan la página web del diario deben estar conscientes de la necesidad de difundir sus historias y la importancia de “escribir con luz”, en el mundo contemporáneo.

Fundamentos Fotográficos

La luz

Michael Langford en su libro: menciona que:

La luz es esencial a la fotografía, palabra que significa escribir con luz. Sin luz es imposible ver o tomar fotografías, y es la luz la que hace a los objetos visibles al ojo y a la cámara... es una forma de energía que se emite en forma de ondas que viajan a enorme velocidad a partir de una fuente...es la fuente de todos los colores. Está formada por ondas de diferentes longitudes, de las que algunas son visibles al ojo. (Langford, 2001, pág. 16)

La fotografía depende de la luz, se debe identificar los diferentes tipos de luz, así como las diferentes horas en las que se realiza la imagen, ya que son determinantes para el resultado de la práctica artística.

Composición

De acuerdo con Andrea Josch; en su investigación,

La composición es el orden que le damos a los distintos elementos visuales que conforman una imagen fotográfica, con el fin de explicar de la forma más clara posible la idea que queremos comunicar.... es la forma cómo, consciente y voluntariamente, distribuimos dentro del área que va a constituir la fotografía, las diversas unidades gráficas que integran la imagen. (Josch, 2007, pág. 13)

El aprender a componer fotografías implica darle importancia a las circunstancias, a la armónica distribución de elementos en la imagen, a la subjetividad con la que a través del encuadre, ese instante de la realidad, puede detenerse en el tiempo y volverse público.

Exposición

Para Michael Langford, en su libro menciona que:

La exposición –cantidad de luz que llega a la película- se controla mediante la abertura y la velocidad. Para lograr una exposición correcta hay que saber la sensibilidad a la luz de la película y la luminosidad del sujeto.... para elegir la sensibilidad hay que tener en cuenta las condiciones de iluminación y los temas que van a fotografiarse. (Langford, 2001, pág. 38)

Los estudiantes deben comprender que las escenas dependen de la cantidad de luz, debido a la carga subjetiva que implica, esta sensación perceptiva puede modificarse al momento de hacer la fotografía o en la edición digital.

Equilibrio dinámico

De acuerdo a Villafañe se basa en:

- La jerarquización del espacio.
- La diversidad de elementos y su relación.
- El contraste. (Villafañe, 2006, pág. 36)

En la práctica los fotógrafos deben identificar la relación entre el encuadre y la toma a retratar, el equilibrio dinámico permite que sea armónica la distribución y la jerarquización de los elementos en la fotografía.

La textura

Al identificar la textura el educando en la práctica fotografía identificará el realismo de la imagen, esto permitirá que el perceptor se identifique con los elementos que conoce, que descubra los colores de su cotidianidad. Michael Langford, acota que:

La textura representa las cualidades de superficie de un sujeto. Puede usarse la textura para dar realismo o carácter, y hasta puede convertirse en el tema mismo de una fotografía.... La calidad y dirección de la luz son de capital importancia al reproducir la textura. (Langford, 2001, pág. 56)

La línea

Según Michael Langford,

La línea proporciona la estructura a la imagen. Unifica la composición, llevando de una parte a otra de la fotografía; centra la atención en el lugar conveniente o

aleja la vista hacia el infinito; y por repetición, crea el ritmo. También da sensación de profundidad. (Langford, 2001, pág. 57)

La perspectiva humana, dentro de las imágenes ubica generalmente su atención en los ángulos, en las líneas, en su continuidad, al aprender a manejarlas durante la práctica fotográfica, el estudiante va a conseguir imágenes más claras, de acuerdo a su intencionalidad comunicativa, que contengan continuidad y cuenten los acontecimientos de atractivamente,

El ritmo

De acuerdo a Michael Langford:

El ritmo consiste en la repetición de las líneas y formas.... se encuentra en casi todas partes, desde la ciudad al paisaje natural... se emplea como elemento secundario para estructurar la composición o, simplemente, para llamar la atención... El encuadre y el punto de vista son capaces de intensificar el efecto general del ritmo de una imagen. (Langford, 2001, pág. 59)

Los elementos aislados del ritmo, sin continuidad, son hacia donde el perceptor dirige la mirada; permite que la persona que ve la fotografía se adentre en ella y al manejarlo el fotógrafo puede dirigir la atención hacia los elementos preponderantes de la imagen.

La forma

Con Michael Langford:

La forma es un elemento básico en la elaboración de la imagen. Por lo general la identificación de los objetos depende de ella, y junto a la línea proporciona la estructura principal a la mayoría de composiciones... es un elemento de dos dimensiones, aunque el intervalo tonal puede aportarle una calidad tridimensional: el volumen. La iluminación puede también romper la forma o, mediante las sombras, fundir varias en una. (Langford, 2001, pág. 60)

La forma es un elemento que deben manejar los practicantes de este arte, ya que a través del manejo de la luz y del ritmo puede aportar comunicativamente en acciones o lugares la expresividad que anima al espectador a recorrer la imagen.

Diafragma

De acuerdo a Michael Langford, en su libro menciona que:

En una abertura variable, llamada diafragma, está formada por un conjunto de laminillas que solapan, determinando en su centro un orificio de diámetro variable que controla la cantidad de luz que pasa a su través, de la misma forma que el ancho de un embudo determina la velocidad a la que se vacía. Al fotografiar un sujeto oscuro, se emplea una abertura grande, para que entre la mayor cantidad de luz; si el sujeto está muy iluminado, se reduce la abertura....El diafragma determina también la profundidad de campo, o zona de nitidez que se extiende por delante y detrás del sujeto enfocado. (Langford, 2001, pág. 30)

La utilización del diafragma permite que se pueda controlar tanto la profundidad de campo como el enfoque selectivo, con lo que la imagen adquiere dinamismo, es un recurso estilístico, que realza la expresión de lo que se pretende comunicar.

Obturador

Según Michael Langford,

No solo controla el momento en que la película se expone a la luz, sino también el tiempo durante que se expone y, por tanto, la cantidad de luz admitida.... La velocidad de obturación determina la forma en la que se registran en una fotografía los objetos móviles. (Langford, 2001, pág. 31)

El obturador permite controlar el movimiento, ya sea: la sensación al desplazarse o el mantener estático un elemento que se encuentra a gran velocidad, estos efectos importantes para captar la atención del perceptor, se utilizan de acuerdo al motivo y al tema de la imagen; le dan dinamismo y comunican de acuerdo a la situación en la que se utilice.

Imagen

Para Villafañe, Justo, en su obra la define como:

“... un acto que en su corporeidad trata de aprehender un objeto ausente o inexistente a través de un contenido físico o psíquico que no se da por sí. Sino a título de representante analógico del objeto que se trata de aprehender”. (Villafañe, 2006, pág. 44)

De acuerdo al autor, existen tres sistemas de registro de imágenes:

Adición, consiste en añadir al soporte elementos conformantes que construyen la imagen materialmente, este registro deja inalterado el soporte, ejemplo: pinceladas sobre lienzo...

Modelación, la acción directa sobre el soporte constituye el elemento generador de la imagen; ejemplo: la escultura...

Transformación, implica una alteración profunda de la materialidad del soporte; ejemplo: la fotografía. (Villafañe, 2006, pág. 47)

Las imágenes de los periodistas estarán cargadas de subjetividades, se impregnarán de las características físicas del entorno, como de las psíquicas del fotógrafo, al comprender los elementos y la técnica fotográfica; la función expresiva de las imágenes puede alcanzar el objetivo deseado.

Percepción

Para John Locke la percepción es:

Es el primer paso hacia el conocimiento, la primera operación de las facultades intelectuales, debido a las impresiones causadas en los sentidos por objetos extrínsecos a la mente. La relación entre conciencia interior y mundo exterior se configura en ideas respecto a la realidad que nos rodea". (Locke, 2005, pág. 34)

Los ciudadanos al entender la percepción a través de los signos y la semiótica de las imágenes que realicen, adaptarán culturalmente las fotografías a las características de la población a la cual están dirigidas, volviéndose asertivas visualmente.

Memoria visual

Para Villafañe, la memoria visual es considerada como: "la capacidad de almacenar ciertas informaciones para procesarlas en otro momento junto a la información aferente o inmediata, es la base de los procesos cognitivos, humanos o artificiales". (Villafañe, 2006, pág. 82)

La importancia de estimular la memoria visual dentro del medio escrito del "Heraldo", radica en el análisis, la utilización y la reinterpretación de los signos mediante los cuales se establezca la comunicación, identificándolos y utilizándolos para realizar la significación de la realidad.

Pensamiento visual

De acuerdo a Villafañe,

Constituye el ámbito de relación de las diversas instancias que intervienen en la percepción: la estimulación aferente a través de la sensación visual, la información almacenada en los sistemas de memoria, y los procesos de la conducta que intervienen como elementos modificadores del resultado perceptivo...”. (Villafañe, 2006, pág. 88)

El desarrollo del pensamiento visual por parte de la ciudadanía, contribuye a la implementación de técnicas a través de las cuales se estimulen los sistemas de memoria, con el objetivo de mejorar la calidad de las imágenes que realizan los periodistas durante la práctica fotográfica.

CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE

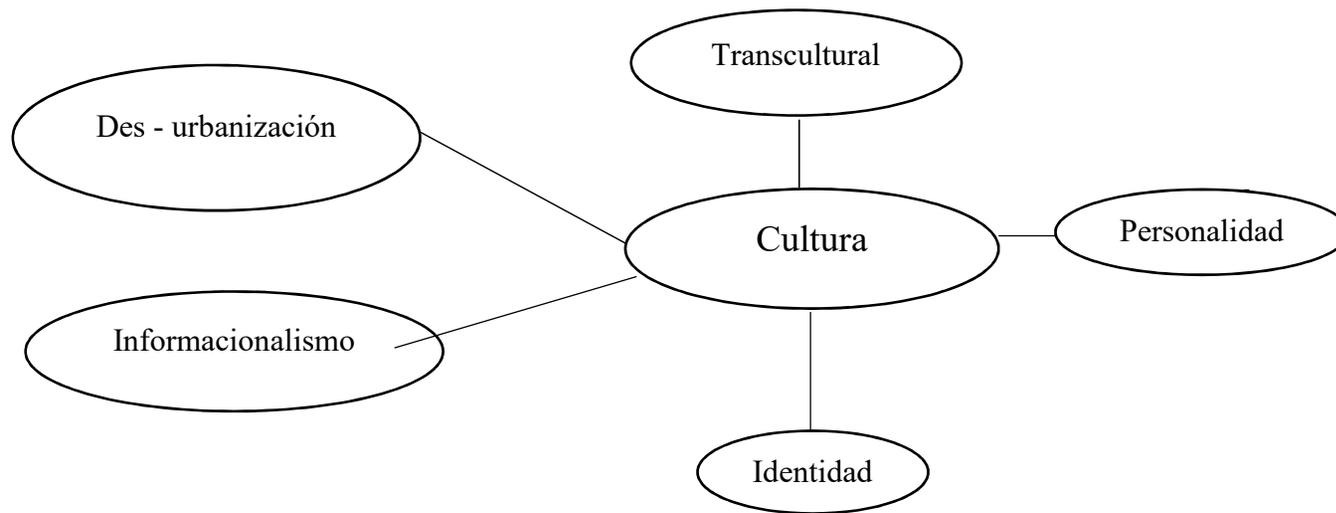


GRÁFICO 4

Fuente: Paola Medina

Elaborado por: Paola Medina

Variable dependiente: Cultura

Identidad

Para Manuel Castells en su investigación analiza la identidad de movimientos sociales a nivel mundial, la conceptualiza de la siguiente manera:

Desde una perspectiva sociológica, las identidades son construidas, para lo cual son utilizados materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas,..., los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal. La construcción social de la identidad tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder, son fuentes de sentidos y de experiencias, construidas mediante un proceso de individualización. (Castells, 2001, pág. 28)

Los ciudadanos en el proceso de interiorización de la identidad mediante el cual se redefinen sus perspectivas constantemente, al implementar la práctica artística-documental, en la etapa de construcción y aprendizaje sentarán bases ideológicas, que incidirán en la forma como se organicen y su relación con la estructura social.

Continuando con Castells la clasificación de la identidad es:

Identidad legitimadora: introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales.

Identidad de resistencia: generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad.

Identidad proyecto: cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de qué disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social. (Castells, 2001, pág. 30)

Estructura Social

De acuerdo a Anthony Giddens; en su investigación es:

Como conjuntos de reglas y de recursos organizados de manera recursiva, está fuera del tiempo y del espacio, salvo en sus actualizaciones y en su coordinación como huellas mnémicas, y se caracteriza por una ausencia del sujeto.... significa estudiar los modos en que estos sistemas, fundados en las actividades inteligentes de actores situados que aplican reglas y recursos en la diversidad de contextos de acción, son producidos y reproducidos en una interacción.... La constitución de agentes y la de estructuras no son dos conjuntos de fenómenos dados independientemente... representan una dualidad....las propiedades estructurales de sistemas sociales son tanto un

medio como un resultado de las prácticas que ellas organizan de manera recursiva. (Giddens, 2011, pág. 61)

Las normas y valores del diario el “Heraldo”, determinan los rasgos de comportamiento de los ciudadanos, es trascendental que se establezcan que fomenten prácticas culturales amigables con el medio ambiente. Este concepto es clave en la investigación debido a la necesidad de propiciar un cambio social edificante.

Imaginario Social

De acuerdo a Cornelius Castoriadis:

El imaginario social en tanto instituyente establece significaciones imaginarias sociales: Dios, los dioses, los ancestros, etcétera....encarnadas en, e instrumentadas por, instituciones: la religión, por cierto, pero no solamente. Instituciones de poder, económicas, familiares, el lenguaje mismo...tienen una dimensión lógica, organizada lógicamente, ensídica. (Castoriadis, 2004, pág. 26)

El cambio social depende según el autor, del cambio de paradigma, de la interiorización de determinaciones socialmente aceptadas. El comprender al imaginario social las transformaciones que se realicen en las significaciones imaginarias y en las instituciones de poder, por parte de los ciudadanos, serán determinantes en la construcción de una sociedad que respete los Derechos Humanos y de la Naturaleza.

Cultura

La definición de cultura es amplia, cuando se comenzó a estudiarla la UNESCO, mencionó que es:

El conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, tradiciones y creencias. (UNESCO, 2002, pág. 4)

En el Informe de conmemoración por el cincuenta aniversario, de la Declaración de los Derechos Humanos, la UNESCO declara que:

El termino cultura abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes, las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo. (UNESCO, 2002, pág. 5)

Se han transformado los significados y significantes de la existencia cultural y con ellos las prácticas y hábitos al interiorizar la relevancia de los rasgos que como sociedad nos distinguen y que han sido construidos históricamente, podrán identificar el origen del desplazamiento de las prácticas artísticas locales por la información extranjera.

Características

Personalidad

Es la estructura de los significados y hábitos personales que imparten cierta orientación a la conducta. Representa un sistema de acción personal en relación al patrón social de su cultura”, según (Horrocks, 2008, pág. 54)

El que existan actividades artísticas en el diario escrito aporta al comportamiento en las ciudadanía, debido al encuentro con la sociedad por parte de los periodistas, las actividades que realicen se verán reflejadas en un la personalidad individual de manera amena y solidaria.

Informacionalismo

De acuerdo con Manuel Castells, el informacionalismo,

Es un paradigma tecnológico basado en el aumento de la capacidad de procesamiento de la información y la comunicación humana, es posible gracias a microelectrónica, el software y la ingeniería genética. (Castells, La sociedad red - Una visión global, 2006, pág. 8)

Los ciudadanos al utilizar herramientas tecnológicas actuales, tienen la oportunidad de acceder a información de cualquier parte del mundo, así como difundir imágenes fotográficas y periodísticas a través de redes interactivas y digitales.

Transculturización

“Es la reciproca aportación entre dos culturas que contribuyen al advenimiento de otra realidad, compuesta y compleja; una realidad de civilización”. (Weinberg, 2002, pág. 34). La constante relación con información gráfica, produce este efecto en la sociedad, en el que se combina lo asimilado con el acervo cultural que han adquirido sensorialmente a lo largo de su existencia, configurando una realidad distinta de acuerdo a la información percibida.

Des-urbanización

Jesús Barbero en su libro menciona los rasgos que conforman la des-urbanización, como un proceso en el que la identidad global se transforma constantemente:

La ruralización de la ciudad devolviendo vigencia a viejas formas de supervivencia que vienen a insertar, en los aprendizajes y apropiaciones de la modernidad urbana, saberes, sentires y relatos fuertemente rurales; y la reducción progresiva de la ciudad que es realmente usada por los ciudadanos, pues perdidos los referentes culturales, insegura y desconfiada, la gente restringe los espacios en que se mueve, los territorios en que se reconoce, tendiendo a desconocer la mayor parte de una ciudad que es sólo atravesada por los trayectos inevitables. (Barbero, 2003, pág. 11)

Los espacios urbanos, en el que se desenvuelven los ciudadanos ambateños, se reconfiguran de acuerdo a las relaciones sociales, entre los movimientos sociales producto de sistemas organizativos autónomos y los organismos gubernamentales. Es imperante que comprendan la importancia de la apropiación de espacios públicos con fines artísticos; con el objetivo de que el medio escrito sea incluyente.

HIPÓTESIS

Hipótesis alternativa -H1-

El fotoperiodismo en la página web del diario “El Heraldo” influye en la cultura de la ciudadanía Ambateña.

Hipótesis nula -H0-

El fotoperiodismo en la página web del diario “El Heraldo” no influye en la cultura de la ciudadanía Ambateña.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Dependiente:

- Fotoperiodismo

Variable Independiente

- Cultura

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

La investigación fue de cualitativa porque se analiza los resultados estadísticos en base a las teorías recogidas en el Marco Teórico y tendrá un análisis de contenido de las fotografías publicada en la página web del diario el “Heraldo” de la ciudad de Ambato, se escogerán 45 fotos al azar desde el mes de noviembre del 2016 hasta enero del 2017.

Modalidad básica de investigación

Análisis de contenido.

El análisis de contenido en las fotografías permitió realizar el estudio de la práctica fotográfica en la página web del diario el Heraldo y comprender las construcciones culturales de la ciudadanía ambateña; con la finalidad de comprender como la significación visual incide en la práctica cultural a través del proceso de construcción histórico social.

El análisis de contenidos es una técnica de las disciplinas sociales que permite conocer, medir e interpretar la estructura, la composición y la dinámica de los contenidos de la comunicación como discursos, información, mensajes, textos, imágenes y otros; durante su proceso se aplica una serie de reglas y procedimientos metódicos y científicos con el fin de entender de mejor manera el proceso de comunicación.

Según Jaime Andréu:

El análisis de contenidos en sus inicios se caracterizaba por encontrarse en un punto medio entre un enfoque cuantitativo y cualitativo, pero durante la última década esta técnica de investigación se ha direccionado hacia un enfoque más cuantitativo y en menor frecuencia a un enfoque cualitativo. (Andréu, 2002, pág. 9)

Por su parte, José Piñuel recalca que:

Los aspectos cualitativos se hallan en toda investigación que parta de una teoría que sirve para construir el objeto científico de estudio, y los análisis de contenido no pasan a la cuantificación de las unidades de análisis hasta que no se ha definido previamente un repertorio de variables o indicadores provistos por el marco teórico. (Piñuel, 2002, pág. 4)

Investigación bibliográfica documental

El trabajo de investigación se efectuó analizando la práctica fotográfica con teorías, hipótesis y análisis de diferentes autores nacionales como extranjeros, que mediante publicaciones investigativas permiten profundizar el conocimiento teórico perteneciente a este estudio.

Nivel o tipo de investigación

Explicativo: En este nivel se acota acerca de las perspectivas de la problemática del fotoperiodismo utilizando recursos bibliográficos que sustenten la indagación y permitan encaminar al desarrollo de la solución al problema de la construcción de identidad en los ciudadanos.

Correlacional: A través del análisis de las variables el fotoperiodismo y la construcción de cultural, se indagará la información recopilada en la muestra, lo que permitirá encontrar la solución al problema planteado.

Descriptivo: debido a la necesidad de especificar la incidencia de consumir imágenes periodísticas en la ciudadanía, y de mostrar a través de esta investigación una parte de la realidad cultural; este conocimiento será verificado a través del análisis de contenido que se realiza en cada una de las imágenes publicadas en la página web del diario.

Muestra: La muestra se hará con 45 fotografías escogidas aleatoriamente, publicadas en la página web del diario el Heraldo de la ciudad de Ambato, entre los meses de noviembre del 2016 a enero del 2017.

Operacionalización de Variables

Variable dependiente: Fotoperiodismo

Cuadro 1 : Operacionalización de la variable independiente de investigación

Elaborado por: Paola Medina

Fuente: Paola Medina

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El fotoperiodismo “es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo, siendo una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. (Castellanos, Manual del fotoperiodismo, 2003, pág. 15)	Periodismo Fotografía Información	Grado de aceptación del Perceptor. Niveles de aceptación del público. Composición. Exposición. Fundamentos. Tipos de mensajes. Grados de percepción.	Analizar la aceptación del perceptor en cuanto a las imágenes publicadas.	Análisis de Contenido

Variable independiente: Identidad

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente de investigación

Elaborado por: Paola Medina

Fuente: Paola Medina

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>La cultura es la fuente de sentido y de experiencia para la gente, son construidas mediante un proceso de individualización, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal. (Castells, LA ERA DE LA INFORMACION: Economía, sociedad y cultura. EL PODER DE LA IDENTIDAD, 2001, pág. 28)</p>	<p>Historia social</p> <p>Memoria colectiva</p> <p>Aparatos de poder.</p>	<p>Nivel de difusión de las manifestaciones culturales.</p> <p>Nivel de conocimiento de la historia. Reconstrucción de hitos históricos.</p> <p>Nivel de aceptación de los públicos.</p>	<p>Analizar las manifestaciones culturales en cuanto a las imágenes publicadas.</p>	<p>Análisis de Contenido</p>

Plan de recolección de la información

Las técnicas e instrumentos a utilizarse son los siguientes:

Técnicas: Análisis de Contenido.

El análisis de contenido fotográfico supone la observación pormenorizada de cada uno de los diferentes códigos significativos que articulan los ámbitos en que se despliega el significado de la imagen, por parte de un sujeto lector que aporta su propia construcción del sentido de la imagen.

Tras la lectura de la imagen y la identificación de los elementos que definen su estructura semántica, el documentalista procede a examinar de forma sucesiva cada uno de los tres planos del significado de la obra -pre-iconográfico, iconográfico e iconológico-, teniendo en cuenta las particularidades del tema, género, uso, estilo, contexto, etc.

El análisis del significado de la imagen se organiza en tres planos: descripción, identificación e interpretación, que pueden ser implementados sin dificultad como tareas documentales.

Por su parte, cada uno de estos planos puede ser abordado atendiendo a diferentes grados de exhaustividad, en función de las características propias del sistema de información del que formen parte las imágenes objeto de estudio.

Ficha de análisis.

Es un documento para el registro de los datos de cada una de las unidades de análisis y sus respectivas variables o indicadores, este instrumento es semejante a un cuestionario donde el investigador rellena como si él fuese un encuestador que se hace preguntas a sí mismo y las responde a la medida de su apreciación de cada fotografía presentada.

Plan de procesamiento y análisis de información

Con las fotografías fueron seleccionadas aleatoriamente y se van a analizar según los ítems escogidos; racismo, violencia, ciudad, personaje, religión, morbo, estereotipos y coherencia. Cada uno de estos ítems se estudiara en cada imagen si es que están presentes.

En la fotografía pueden existir indicios de racismo al ser captadas para su publicación, por eso se debe entender la definición de esta palabra.

Racismo

Para Michel Foucault el racismo es:

Una apropiación conservadora estatal del discurso de «guerra de razas», es decir, de la resignificación de este discurso por parte del estado en discurso de «pureza racial», «pureza de sangre», justo en el momento cuando el discurso de «lucha de razas» se radicaliza y se transforma en discurso de lucha de clases. (Grosfoguel, 2012, pág. 81)

Violencia

José Sanmartín define a la violencia como:

La violencia es agresividad alterada, principalmente, por diversos tipos de factores (en particular, socioculturales) que le quitan el carácter indeliberado y la vuelven una conducta intencional y dañina. (Esplugues, Concepto y Tipos de Violencia, 2012)

Hay diversos criterios para clasificar la violencia. Una de las clasificaciones de la violencia más citada es la de Krug Etal, realizada para la OMS. Parte de considerar quién perpetra la violencia y contra quién la ejecuta. Así, la violencia puede ser:

Autodirigida, cuando víctima y agresor coinciden. Sus ejemplos paradigmáticos son el suicidio y las autolesiones.

Interpersonal, cuando la perpetra un individuo o un grupo reducido de individuos contra otra persona. Los autores la dividen a su vez en:

Familiar, cuando ocurre entre individuos que guardan parentesco y que, a menudo, sucede en el hogar. Puede ser perpetrada o padecida por hijos, miembros de la pareja de padres o personas mayores.

Comunitaria, cuando ocurre, por lo general, fuera del hogar entre personas que no guardan parentesco y que pueden conocerse o no.

Colectiva, cuando la practican grupos grandes, como el Estado, contingentes políticos organizados, tropas irregulares y organizaciones terroristas. Puede ser, a su vez, social, política o económica, según sea el tipo de motivación que la presida:

La **violencia social** es la practicada por grupos grandes para favorecer intereses sociales sectoriales. Adopta diversas formas: actos delictivos de odio cometidos por grupos organizados, acciones terroristas y violencia de masas;

La **violencia política** incluye la guerra y otros conflictos violentos similares, la violencia de Estado y actos similares llevados a cabo por grupos más grandes.

La **violencia económica** comprende los ataques perpetrados por grupos más grandes movidos por el afán de lucro. (Etal, 2002, págs. 25 -38)

Ciudad

Max – Weber define a la ciudad de esta manera:

La naturaleza económica de la "ciudad": asentamiento de mercado. Tipos de "ciudad de consumidores" y de "ciudad de productores". Relaciones con la agricultura. La "economía urbana" como etapa económica. El concepto político-administrativo de ciudad. Fortaleza y guarnición. La ciudad como unidad de fortaleza y mercado. Carácter de asociación de los "ayuntamientos" y calificación estamental de los "burgueses" en Occidente. Faltan ambos conceptos en Oriente. (Weber, 1921, pág. 938)

La ciudad es un eje importante dentro de la investigación, porque el diario el Heraldo ha sido parte primordial en el crecimiento de la misma, además de ser la base de sus noticias y sus fotografías al momento de publicarlas.

Personaje

Natasha Babazadeh define al sujeto o personaje mencionando que:

Al sujeto de la fotografía, la persona que va a ser fotografiada. En el momento en que sabe que uno va a ser fotografiado, cambia todo el lenguaje del su cuerpo, la expresión del rostro y la apariencia de los elementos en la fotografía, como la ropa, los muebles y otros accesorios. En este sentido, la persona fotografiada controla la fotografía. Muestra sólo lo que quiere o piensa mostrar. Cuando entiende que va a ser fotografiado. (Babazadeh, 2015, pág. 2)

El personaje es el protagonista de la fotografía cuando se capta la noticia, principalmente tratando notas culturales que se encuentre inmiscuida la historia de la ciudad.

Religión

Durkheim afirma que:

La sociedad crea religión cuando está en efervescencia. Se trata aquí simplemente de una circunstancia concreta. Se coloca a los individuos en un estado psíquico tal que sienten fuerzas impersonales, al mismo tiempo inmanentes y trascendentes, y esta interpretación de la religión se reduce a una explicación causal, de acuerdo con la cual la efervescencia social es favorable a la aparición de la religión". (DURKHEIM, 1982, pág. 205)

En la ciudad la religión es un símbolo importante dentro de la sociedad, hay creencias que por ende no se puede dejar de lado en la información que se emite y genera en el medio de información en torno al tema de la religión.

Morbo

Se define la palabra morbo desde dos posibles concepciones:

Interés malsano por personas o cosas” y “Atracción hacia acontecimientos desagradables”. No hace falta un esfuerzo cognitivo mayor para ver claramente como el concepto de morbo funciona como conector entre ambos fenómenos, o invirtiendo la fórmula, ambos fenómenos encuentran su punto de conexión en el concepto de morbo. (Schneider, 2015, pág. 3)

Dentro del diario se evita tener contenido morboso por su código deontológico que utiliza, el amarillismo vende pero también degrada la cultura de las personas, así que es un reto del medio digital tratar de no ocupar el morbo como una estrategia de venta.

Estereotipo

Beatriz Berges define al estereotipo mencionando que:

Un estereotipo como un conjunto comprimido de creencias consensuadas sobre las características de un grupo particular. Refiriéndose a los grupos étnicos, considera que los estereotipos son “generalizaciones hechas sobre un grupo étnico, concernientes a la atribución de rasgos, que es considerada como injustificada por un observador. (Berges, 2008, pág. 2)

Siendo el diario Heraldo un medio referente de la ciudad de Ambato debe actuar con imparcialidad ante los grupos que construyen esta sociedad sin ningún prejuicio ante ellos.

Coherencia

La agencia de comunicación habla sobre la coherencia en la imagen y la define de la siguiente manera:

Es evitar que la imagen percibida no esté totalmente alejada de la real y la deseada, se debe revisar sus conceptos, además de forma regular ir testeando el público para ver si la percepción ha cambiado y por qué, puesto que la más mínima modificación puede acabar afectando a su posicionamiento. (Comunicación, 2015, pág. 1)

En esta era digital lo que se busca es la rapidez en la interpretación de las noticias, así que una buena fotografía hace que el internauta lo entienda rápido, ese es un reto que el diario tiene que hacer para postularse dentro del medio digital y siga siendo referente de la ciudad e incluso a nivel nacional.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

Se analizan los resultados estadísticos en base a una ficha de análisis de contenido de las fotografías publicada en la página web del diario el “Heraldo” de la ciudad de Ambato, se escogerán 45 fotos al azar desde el mes de noviembre del 2016 hasta enero del 2017. Los datos son el resultado de la comparación de dos fichas evaluadas, una por parte mía como investigadora y la otra por una persona escogida al azar, formando una matriz conjunta que arrojan los siguientes resultados con los ocho diferentes ítems.

Primer ítem.

RACISMO

Racismo	
SI	No
1	89

Cuadro 3

Fuente: Análisis de Contenido

Primer Ítem

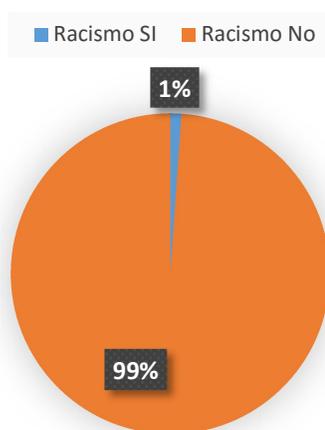


GRÁFICO 5

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis de contenido se determina que el 1% considera que existe racismo en la fotografía, mientras el 99% no la considera racista.

Interpretación: Es notable la percepción de la importancia de la fotografía que demuestre un manejo adecuado de la imagen, que evite símbolos de racismo que perjudiquen a la honra de las personas. La fotografía número 17 se la considera como racista por el hecho de que el titular habla de un grupo de agricultores y la fotografía muestra una reunión de personas elegantes y no refleja el verdadero hecho de la noticia.

Segundo ítem.

Violencia

Violencia	
SI	No
4	86

Cuadro 4

Fuente: Análisis de Contenido

Segundo Ítem

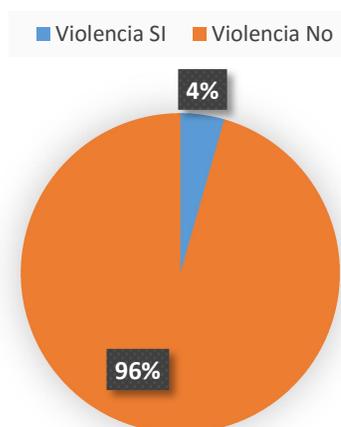


GRÁFICO 6

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: El análisis de contenido en la primera ficha da el 2% de violencia al igual que en la segunda ficha, así se determina que el 4% considera que existe violencia en las fotografías, mientras el 96% no considera que haya violencia.

Interpretación: Considerando que para la OMS existen cinco tipos de violencia, en el análisis de las fotografías se identifica que existe un bajo porcentaje, pero aun así se debe erradicar cualquier tipo de agresión en la página web del diario. Dentro del análisis de las fotografías se consideran violentas las imágenes que reflejan violencia en contra de la naturaleza, en este caso incendios provocados, y la imagen de una

muerte violenta, esto es un impacto a la vista de las personas, por la destrucción y muerte que se presentan.

Tercer ítem.

CIUDAD

Ciudad	
SI	No
44	46

Cuadro 5

Fuente: Análisis de Contenido

Tercer Ítem

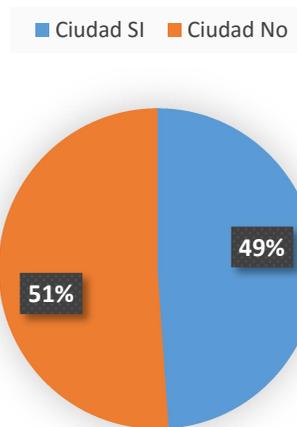


GRÁFICO 7

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis de contenido se determina que el 51% se basa en noticias que tienen que ver con la ciudad, mientras el 49% no considera que haya una relación.

Interpretación: La percepción del análisis de la fotografía demuestra una relación de la noticia con su entorno, en este caso la ciudad, aun así los resultados están casi parejos porque el otro porcentaje no considera que exista una relación directa con su entorno. Se debe enfocar con más precisión lo que se quiere demostrar. Se considera

como ciudad cuando en la noticia se representa obras que beneficien a la ciudad, hechos culturales e incluso cuando hay violencia, todo lo que represente el interés de la ciudadanía. El reto es que la ciudadanía le tome más interés al ámbito cultural y social que al trágico amarillista.

Cuarto ítem.

PERSONAJE

Personaje	
SI	No
63	27

Cuadro 6

Fuente: Análisis de Contenido

Cuarto Ítem

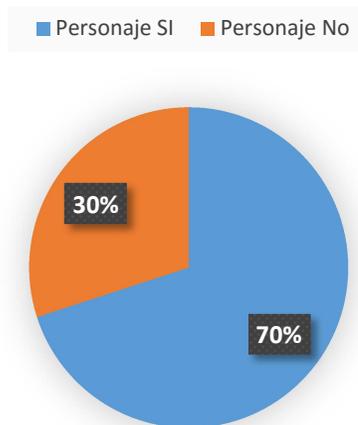


GRÁFICO 8

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis de contenido se determina que el 70% puede identificar al personaje en la fotografía, mientras el 30% no lo puedo identificar.

Interpretación: En la mayoría de las fotografías se puede identificar el personaje que hace la noticia, pero no se puede dejar de lado el porcentaje no logra identificar qué es lo que la imagen quiere demostrar, el objetivo es tener un 100 por ciento de

identificación en cada fotografía. En el análisis no se logra identificar al personaje porque en las imágenes no lo toman como el protagonista de la noticia sino como un ser secundario dentro del encuadre, además que el titular no da fuerza al hecho que se quiere representar, si un elemento no llega a su objetivo se pierde la importancia, y en la mayoría de las fotografías son situaciones culturales que a las personas no les llaman la atención y por ende pasan sin reconocer o entender de qué se trata esa información.

Quinto ítem.

RELIGIÓN

Religión	
SI	No
5	85

Cuadro 7

Fuente: Análisis de Contenido

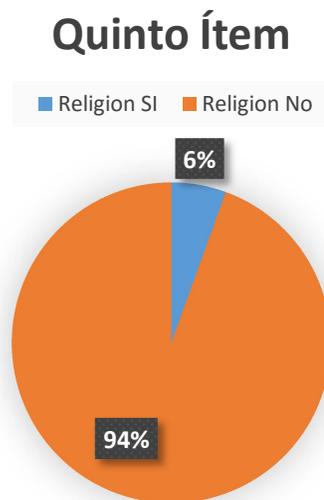


GRÁFICO 9

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: El análisis de contenido determina que solo el 6% considera que existen símbolos de religión dentro de la fotografía, mientras el 94% no la considera así.

Interpretación: Siendo el diario el “Heraldo” un referente de la ciudad de Ambato, la información en torno a la religión se difunde como hechos de interés para la ciudadanía en general, con los resultados no se podría definir que sea un medio de información religioso. Se tiene más relación con el tema de la religión por las festividades que se dan en torno a ella, como el día de los difuntos, navidad, la cuaresma, etc. En Ambato se tiene una actividad religiosa específica que se trata de la bendición de las flores, frutas y pan. A parte de eso no hay algo más representativo, en la ciudad es importante pero no determina una situación que se refiera al cambio cultural de la ciudadanía.

Sexto ítem.

MORBO

Morbo	
SI	No
3	87

Cuadro 8

Fuente: Análisis de Contenido

Sexto Ítem

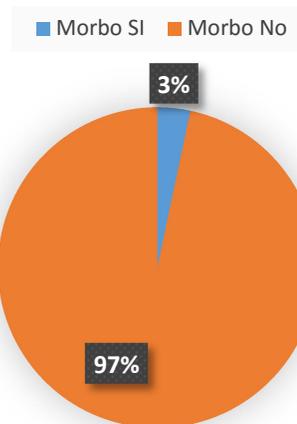


GRÁFICO 10

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis se determina que el 3% considera que existe morbo en las fotografías, mientras el 97% no encuentra indicios de morbo.

Interpretación: Es notable la percepción de la importancia de la fotografía que demuestre un manejo adecuado de la imagen, que evite símbolos de morbo que perjudiquen a la honra de las personas. Normalmente las fotografías que fueron consideradas con símbolos de morbo son las que tienen imágenes de muerte. Esto se da dentro de una cultura que está acostumbrada al amarillismo y el sensacionalismo, por eso esta clase de noticias son las que tienen más apertura al público e incluso son las más consumidas, en el diario el Heraldo hay un reto, que se debe cambiar este tipo de pensamiento y por ende la cultura, para que este tipo de fotografías no sean tan importantes y en su caso sea más aceptadas las que tienen que ver con la cultura o el bien de la ciudad.

Séptimo ítem.

ESTEREOTIPO

Estereotipo	
SI	No
13	77

Cuadro 9

Fuente: Análisis de Contenido

Septimo Ítem

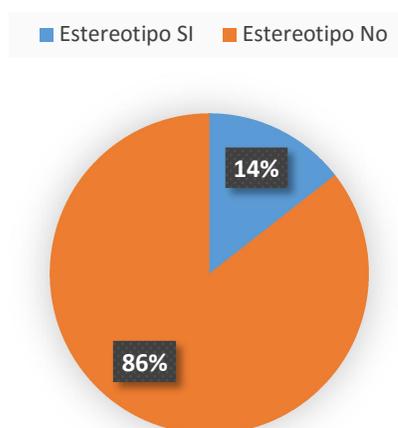


GRÁFICO 11

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis de contenido se determina que el 14% considera que hay estereotipos en la fotografía, mientras el 86% no considera que haya ningún estereotipo.

Interpretación: La percepción de las fotografías es muy subjetiva pero aun así se ha logrado distinguir un pequeño porcentaje de estereotipo dentro de las imágenes publicadas en la página web, esto se lo atribuye a fotografías que tienen en su entorno personas como parte del titular y muchas de las veces, encabezados con mención de delincuencia. En la fotografía 17 del análisis se publica una noticia que lleva por titular “Agricultores elevan voz de preocupación” y en su fotografía están en una sala de reuniones un grupo de empresarios, el estereotipo se da en torno a la imagen que se tiene de un agricultor, como una persona trabajadora del campo y así es más fácil reconocerlos, entrando en conflicto cuando se visten otro tipo de ropa.

Octavo ítem.

COHERENCIA

Coherencia	
SI	No
58	32

Cuadro 10

Fuente: Análisis de Contenido

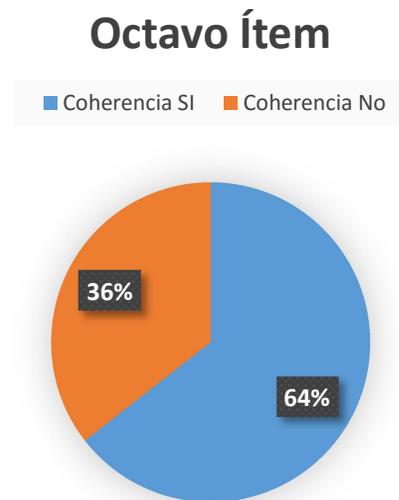


GRÁFICO 12

Fuente: Análisis de Contenido

Análisis: En el análisis de contenido se determina que el 64% considera que existe un nivel de coherencia en la fotografía, mientras el 36% no considera que haya un tipo de coherencia entre el titular y la foto de la noticia.

Interpretación: Los medios digitales están siendo parte de la vida diaria por ende la mayoría de personas que utilizan esta plataforma digital buscan saber más en menos tiempo con el propósito de informarse y que mejor hacer por medio de una fotografía y entender sin tener que leer el contenido completo, al realizar el análisis de las imágenes publicadas en el página web del diario el “Heraldo” un poco más de la mitad tienen coherencia entre el titular, contenido y la fotografía, mientras que la otra parte no refleja ninguna relación y eso hace que no se entienda y deje de ser un medio confiable y rápido.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ALTERNA= (H1)

El fotoperiodismo si incide en la cultura de las personas de la ciudad de Ambato.

HIPÓTESIS NEGATIVA = (HO)

La cultura de las personas de la ciudad de Ambato no incide en el fotoperiodismo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- La fotografía es importante debido a la constante relación que tiene con los medios de comunicación impresa y digital, en los que observan reflejada la cotidianidad de la urbe, de sus costumbres, de sus aficiones; a través de estos medios perciben el acontecer cotidiano y mediante los cuales se informan y entretienen.
- Es escasa la capacidad de análisis semiótico por parte de los fotógrafos del diario ya que existe poco personal capacitado, materias específicas que se dediquen al estudio de la fotografía y al desarrollo de las habilidades y aptitudes de los periodistas.
- Los medios de comunicación reflejan la cotidianidad de la ciudadanía, refuerzan el conocimiento de la historia local y son fuente de consulta; establecen guías de opinión en torno a las temáticas de actualidad, desde la perspectiva de sus intereses: económicos, políticos, etc. Aún son escasas las alternativas que tienen la ciudadanía en cuanto a medios de información alternativos, independientes o comunitarios, que planteen información desde su perspectiva.
- Existen escasos materiales educativos que permitan tener un conocimiento sobre fotoperiodismo, lo que acarrea la inexperiencia tanto teórica como práctica, de esta actividad.

Recomendaciones:

- Es necesario enseñar a los ciudadanos a analizar las imágenes fotográficas de los periódicos, debido a la relación diaria que tienen con ellos, con el objetivo de propiciar análisis críticos y profundos de contenidos.
- Establecer estrategias para el análisis del contenido de los medios de comunicación, mediante la capacitación de los comunicadores sociales y de la ciudadanía, permitirá la enseñanza-aprendizaje mediante la crítica del contenido de las imágenes. El conocimiento permitirá exigir calidad en el contenido visual que consumen y mediante la práctica crear imágenes periodísticas desde su cotidianidad.
- El medio de comunicación impreso y digital del “Heraldo” debería establecer alternativas, para que los ciudadanos puedan participar en la construcción del material gráfico informativo y reflejen su realidad cotidiana desde la perspectiva de su identidad.
- Es necesario rediseñar la página web del diario, con una sección de fotografía periodística como una herramienta documental de aprendizaje e investigación, a través de esta se documenten actividades curriculares, acontecimientos relevantes y se aporte con la conservación de la cultura de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Título de la Propuesta: Diseñar una sección específica de Fotoperiodismo en la página Web del diario El Heraldo de la ciudad de Ambato.

Institución colaboradora: Diario EL HERALDO

Beneficiarios: Diario El Heraldo

Ubicación: Cantón: Ambato; parroquia La Matriz;
dirección: Av. Cevallos y calle Juan
Montalvo;

Teléfono: 032 421809 / 032 421 808.

Sostenimiento: Inversión Privada

Responsable: Paola Alexandra Medina Zhinin,
investigador
y responsable del proyecto.

Tiempo: Junio 2017– Mayo 2018

Costo: USD 2.900

Antecedentes de la propuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de contenido de las fotografías publicadas en la página web del diario el Herald, se indica que el medio de comunicación carece de una sección específica de fotoperiodismo en la cual se pueda manejar de una forma adecuada la imagen y la noticia.

En este análisis se concluyó que la página web necesita de una interacción con sus públicos internos y externos, tienen una deficiencia en el ámbito informativo, y el posicionamiento del tradicional medio ambateño en los portales web, con respecto a sus competidores, disminuye con la pérdida de nuevos nichos conocidos como lectores digitales.

Las diferentes secciones de diario el Herald en el medio impreso satisfacen en parte las necesidades de sus públicos, en cada una de las páginas se recoge los problemas de la ciudad, la sociedad y en muchos de los casos de los sectores productivos, industriales y del sector cooperativo. En otro de los ámbitos se puede conocer sobre el deporte profesional, amateur y barrial, pero toda esta información no se profundiza y no se le da un despliegue en los productos multimedia y las redes sociales.

El medio impreso continua ocupando un lugar importante en la ciudadanía por la información que se emiten sobre la publicación de avisos clasificados, publicidad y mortuorios que también pueden tener un espacio en la versión digital y no solo ser conocidos en la urbe sino en los diferentes espacios donde viven nuestros compatriotas.

El medio de comunicación es conocido como el de mayor circulación en la provincia de Tungurahua y necesita desarrollar un nuevo espacio digital para obtener nuevos ingresos informativos y ofertar un producto más para el ingreso de recursos económicos. Asimismo, la interacción del usuario le permitirá en parte competir y aliarse con medios como la radio y la televisión que recogen la información que se publica en el medio impreso.

La implementación de un sección específica de Fotoperiodismo es viable, ya que de acuerdo a: la Constitución de la República del Ecuador (2008), los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), la Ley Orgánica de Comunicación (2013), establecen el marco legal para la implementación de estrategias, planes y proyectos enfocados en la Comunicación como un Derecho ciudadano.

Justificación

El propósito de la presente investigación tiene como el fin presentar un diseño en la página web que contenga una sección específica de fotoperiodismo para que el diario El Heraldo tenga una interacción eficaz con sus usuarios digitales. La misma que busca que la página se posicione y se convierta de a poco en un medio que involucre la agenda de la ciudad y busque temas de interés que sean replicados por medios como la televisión y la radio.

Otro de los ámbitos es involucrar a cada periodista de la redacción impresa en la creación de nuevas historias para las plataformas digitales, a través de los profesionales de la comunicación se mostrará y potenciará a la ciudad de Ambato y a los cantones de Tungurahua, buscando involucrar a otros departamentos que con el nuevo producto digital y con un oportuno potenciamiento se puede ofertar espacios que sirvan para ubicar publicidad en los diferentes espacios de la página web del diario El Heraldo e ingresen recursos económicos para el sustento de la página web.

El acceso a tecnologías de la información y comunicación, permite que sea accesible la difusión de información a través de Internet, de esta forma en todo el mundo se conoce en tiempo real los acontecimientos de interés público. A través del fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes de bachillerato de la institución, se construirá una ciudadanía radical, organizada y sensible a los acontecimientos que marcan la cotidianidad, para fortalecer la libertad de elegir, según sus parámetros culturales.

Al propiciar la reflexión a través del estudio de la comunicación visual, mediante el desenvolvimiento teórico y práctico, se generará a mediano plazo: un medio de

información independiente, evaluable y responsable. La realidad social y cultural de los ciudadanos, permitirá compartir experiencias e información, audiovisuales, mediante encuentros que articulen la práctica estudiantil.

Además que, el presente documento también servirá como una base de estudio para las implementaciones en otros medios digitales que sean privados, públicos y comunitarios. Fortaleciéndose de forma eficaz y duradera en los diferentes campos de estudio que puedan aportar.

Objetivos

Objetivo general.-

Diseñar una sección específica de Fotoperiodismo en la página web del diario El Herald.

Específicos.-

- Plantear la estructura de la sección de Fotoperiodismo en la página web.
- Proponer acciones que permitan una eficiente difusión de contenidos de acuerdo a las secciones que se presenten a diario.
- Organizar un plan de capacitaciones para el periodista o los periodistas encargados de la difusión de los contenidos en la página web de diario El Herald.

Análisis de factibilidad

La factibilidad para desarrollar el diseño de la sección de fotoperiodismo y la difusión de contenidos en la página web de diario El Herald es alta, desde el punto de vista que los medios impresos evolucionan y ponen sus notas periodísticas en sus portales web.

La relevancia en actualizar los contenidos periodísticos y publicar diversos productos multimedia es viable porque pueden intervenir los periodistas de la redacción impresa en la creación de diversos productos periodísticos.

El comprender que una versión digital es distinta a la del impreso, pero que son complementarios para al lector, ayudarán a realizar importantes aportes en la producción de ambos productos.

La propuesta de la actualización de los contenidos en la página web sugieren que se debe desarrollar un estricto control de las notas en la edición y publicación de las mismas para evitar cometer errores de tipeo, semántica, contrastación y verificación de las mismas. Lo que permitirá evitar inconvenientes con los reglamentos de la Ley de Comunicación.

Política: La propuesta se enmarca en la Constitución de la República del Ecuador (2008), se ajusta a las políticas que la Ley Orgánica de Comunicación (2013), plantean en torno a la identidad cultural, al desarrollo de medios de comunicación, sobre todo está acorde con el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017).

Socio-cultural: La comunicación social impulsa la cohesión social y el desarrollo organizativo hacia una ciudadanía radical. Esta propuesta permite el intercambio de experiencias artísticas y el fomento de una sección de fotoperiodismo.

Tecnológica: Es factible debido a que la institución cuenta con los equipos tecnológicos como: computadoras, cámaras fotográficas, proyectores, impresoras, conexión a internet.

Organizacional: Es necesario llegar a un Acuerdo Institucional con los involucrados directamente para llevar a cabo la propuesta.

Equidad de género: Es factible, debido a que son: hombres y mujeres, los periodistas del diario el Heraldo de la ciudad de Ambato.

Modelo Operativo

Cuadro 11

Fases	Objetivos	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Costo
Fase I Sensibilización	Diseñar la estructura para la sección de Fotoperiodismo en la página web del diario el Heraldó.	Promover personal calificado que esté encargado de las publicaciones fotográficas en la página web.	Realizar un análisis de los procesos periodísticos. Realizar un taller de capacitación sobre Fotoperiodismo.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Capacitador Gerencia General	30 días.	800,00
Fase II Planificación sobre la propuesta	Estructurar las estrategias de comunicación para la sección de fotoperiodismo en la página web.	Mantener la adecuada difusión del contenido fotográfico en la página web.	Establecer las estrategias de contenido fotográfico.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Periodistas	15 días	500,00
Fase III	Definir las estrategias de comunicación periodística que se	Mejorar la interacción de la página web por	Programa de capacitaciones sobre cómo	Computadora Proyector Pizarrón y	Investigador Periodistas		

Ejecución de la propuesta	utilizarán en la difusión de los contenidos en la página web.	medio de los videos, audios y fotografías.	deben ser los contenidos periodísticos en las páginas web.	marcadores. Documentos		Seis meses	1000,00
Fase IV Evaluación	Actualizar y evaluar los procesos de difusión en las notas periodísticas en la página web de diario El Heraldó.	Reconocer el nivel de aceptación de los públicos en la difusión de los contenidos en la página web.	Encuestas, cuestionarios y reuniones periódicas del personal involucrado.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Periodistas	Mensualmente por tres meses	600,00

Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Cuadro 12

Preguntas Básicas	Respuestas
¿Quién solicita evaluar?	Diario El Heraldo
¿Por qué evaluar?	Para determinar la factibilidad, el impacto y los resultados obtenidos.
¿Para qué evaluar?	Verificar el cumplimiento de los procesos en la difusión de las fotografías en la página web del Heraldo.
¿Qué evaluar?	Los resultados de los avances en el análisis y la práctica fotográfica.
¿Quién evalúa?	Directivos y editores de diario el Heraldo.
¿Cuándo evaluar?	Al final de la aplicación del modelo
¿Cómo evaluar?	Mediante test, prácticas foto periodísticas, de acuerdo al avance de la organización de los periodistas del diario.
¿Con qué evaluar?	Fotografías, encuestas.
¿Con qué criterio evaluar?	La propuesta requiere una evaluación efectiva, eficiente y coherente.

Bibliografía

1. Alcoba, A. (1988). *Periodismo Grafico (Fotoperiodismo)*. España: Fragua.
2. Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada*. Alcalá de Henares, España : Editorial Fundación Centro de Estudios Andaluces.
3. Baeza, P. (2007). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
4. Barbero, J. (2003). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Madrid: ITESO .
5. Barrazueta, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Chasqui*.
6. Cañarte, D. R. (2015). *EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO*. Ambato: FJCS.
7. Castellanos, U. (2001). *Manual de fotoperiodismo*. Mexico.
8. Castellanos, U. (2003). *Manual del fotoperiodismo*. Mexico.
9. Castells, M. (2001). *LA ERA DE LA INFORMACION: Economía, sociedad y cultura. EL PODER DE LA IDENTIDAD*. Argentina: Siglo XXI.
10. Castells, M. (2006). *La sociedad red - Una visión global*. Madrid: Alianza.
11. Castoriadis, C. (2004). *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social*. Francia: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA.
12. Clifford, J. (2001). *DILEMAS DE LA CULTURA*. Barcelona: Gedisa.
13. Concha, E. (2009). *Periodismo Informativo e Interpretativo*. España: CS.
14. Dallal, A. (2007). *Lenguajes Periodísticos*. Mexico: UNAM.
15. Dubois, P. (2015). *El Acto Fotográfico*. Buenos Aires: La Marca.
16. DURKHEIM, E. (1982). *LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA*. Madrid: Akal editor.
17. Esplugues, J. S. (2012). *Concepto y Tipos de Violencia*. Mexico: Siglo XXI.
18. Etal, K. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.
19. Fontcuberta, J. (1990). *Estetica Fotografica*. Buenos Aires: La Marca.
20. Galdon, G. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Sao Paulo: CEU.
21. Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito: CIESPAL.
22. Giannetti, C. (1997). *ARTE EN LA ERA ELECTRÓNICA - Perspectivas de una nueva estética*. Barcelona, ACC 'Angelot/Goethe-Institut.
23. Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.

24. Giordano, M., & Mendez, P. (2012). *El Retrato Fotografico en Latinoamerica: Testimonio de una Identidad*.
25. Grosfoguel, R. (2012). *El concepto de «racismo» en Michel Foucault y Frantz Fanon: ¿teorizar desde la zona del ser o desde la zona del no-ser?* Berkeley, USA: University of California.
26. Hoffmann, A. (1984). *Generos Periodisticos*.
27. Horrocks, J. (2008). *Estructura de los significados*.
28. Josch, A. (2007). *elementos básicos de una imagen fotográfica y breve historia de la Fotografía Chilena*. Chile: UNIACC.
29. Kayser, J. (1966). *El Periódico, Estudios de Morfología, de Metodología y Prensa Comparada*. Quito: CIESPAL.
30. Langford, M. (2001). *La Fotografía Paso a Paso*. Madrid: Hermann Blume.
31. Locke, J. (2005). *Ensayo sobre el entendimiento humano*. España: S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
32. López-Del-Ramo, J. (2010). *Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios online*. Madrid - España: El profesional de la información.
33. Maletzke, G. (1992). *SICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*. Quito: Quipus.
34. Maza, M. d. (2005). Situación actual del fotoperiodismo. *Espacios Publicos*.
35. Monteiro, C. (2014). El Campo de la Fotografía y las Imágenes del Brasil en los años 1970-80 : Entre el fotoperiodismo y la fotografía documental. *Recherches sur les arts, le patrimoine et la litterature de l'Amérique Latine*.
36. Naranjo, J. (1845 - 2006). *Fotografía, antropología y colonialismo*. Barcelona - España: Gustavo Gili, SL.
37. Parratt, S. (2007). *Generos Periodisticos en Prensa*. Madrid.
38. Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas el análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 1-42.
39. Rocca, A. V. (2015). LA FOTOGRAFÍA Y LAS FORMAS DEL OLVIDO; DEL FUROR DE LA IMAGEN AL FRENESÍ DE LO REAL.
40. SÁEZ-DIOS, B. (2015). Robert Capa: Mejor cuanto más cerca. *Le Miau Noir*.
41. Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
42. UNESCO, K. M. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. UNESCO.
43. Vilches, L. (1987). *Teoría de la Imagen Periodística*. España: Paidós.
44. Villafañe. (2006). *Equilibrio Dinamico*.
45. Villaseñor, E. (2015). *Los géneros en el fotoperiodismo*. Mexico D.F: UAM.

46. Vivaldi, M. (1993). *Generos Periodisticos*. España: Paraninfo.
47. Weber, M. . (1921). *La Ciudad*. Chicago.
48. Weinberg, L. (2002). *Ensayo y transculturación*. Cuadernos Americanos Nueva Época.
49. Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *America Latina en movimiento*.

Linkografía

1. Babazadeh, N. (2015). *La Fotografía y La Pose: Las Teorías de Susan Sontag y Roland Barthes*. Obtenido de Academia:
http://www.academia.edu/7407303/La_Fotograf%C3%ADa_y_La_Pose_Las_Teor%C3%ADas_de_Susan_Sontag_y_Roland_Barthes
2. Schneider, J. P. (2015). *Morbo Una aproximación al sensacionalismo televisivo*. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales (U.B.A) :
http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE5/Politicas%20y%20medios/Schneider.pdf
3. Esplugues, J. S. (2015). *Centro de Estudios Filosóficos, Políticos y Sociales Vicente Lombardo Toledano*. Recuperado el Febrero de 2017, de
<http://www.centrolombardo.edu.mx/concepto-y-tipos-de-violencia/>
4. Comunicación, A. d. (21 de Mayo de 2015). *La coherencia en la imagen de una marca es imprescindible para su comunicación*. Obtenido de
<http://www.agenciasdecomunicacion.org/buenaspracticas/la-coherencia-en-la-imagen-de-una-marca-es-imprescindible-para-su-comunicacion.html>
5. Berges, B. M. (2008). *Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio*. Obtenido de Universidad de Jaen:
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/viewFile/202/183>

ANEXOS

FICHA ANALISIS DE CONTENIDO

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



	1		2		3		4		5	
	SI	NO								
Racismo		x				x				x
Violencia		x	x			x				x
Ciudad	x		x		x		x		x	
Personaje	x		x			x			x	
Religion		x		x		x				x
Morbo		x		x		x				x
Estereotipo		x		x		x				x
Coherencia	x		x		x		x		x	

	6		7		8		9		10	
	SI	NO								
		x		x		x		x		x
	x			x		x		x		x
	x		x		x		x		x	
	x			x		x		x		x
	x		x			x		x		x
		x		x		x		x		x
	x		x			x		x		x

4															
5	(2016-11-01) (12.13) "Tuartería" con teatro para reactivación económica			(12.12) Atención médica a comunidad indígena			(12.11) Estudiantes fomentan el civismo			(12.10) "Mi madre fue la puerta abierta para la cultura"			(2016-11-01) (12.08) Artesanías esmeraldas en el malecón Las Palmas		
6															
16	11	SI	NO	12	SI	NO	13	SI	NO	14	SI	NO	15	SI	NO
17			x			x			x			x			x
18			x			x			x			x			x
19			x			x			x			x		x	
20		x			x			x			x				x
21			x			x			x			x			x
22			x			x			x			x			x
23			x			x			x			x			x
24			x		x			x				x			x

4															
5	La excelencia académica es el reto para el cambio			Agricultores elevan voz de preocupación			Distrito de Salud Uno entregó lentes			Feriados activan el turismo			Estrategia Agropecuaria promueve innovación social		
6															
16	16	SI	NO	17	SI	NO	18	SI	NO	19	SI	NO	20	SI	NO
17			x			x			x			x			x
18			x			x			x			x			x
19			x			x			x		x				x
20		x			x			x			x			x	
21			x			x			x			x			x
22			x			x			x			x			x
23			x			x			x			x			x
24		x			x			x			x			x	

4															
5	SIDA: la clave está en la prevención			Jornadas de salud bucal en Tisaleo			Familia unida en la parroquia San Fernando			Bomberos atendieron 29 emergencias			Niños alegran parques de la ciudad		
6															
16	21	SI	NO	22	SI	NO	23	SI	NO	24	SI	NO	25	SI	NO
17			x			x			x			x			x
18			x			x			x			x			x
19			x			x		x			x		x		x
20		x			x			x			x			x	
21			x			x			x			x			x
22			x			x			x			x			x
23			x			x			x			x			x
24			x		x			x			x			x	



	La lucha sigue contra el VIH-SIDA		Macará a pocas horas de celebrar el ascenso		Luto en el fútbol ecuatoriano		Cambios y valor agregado en sector agropecuario		Baños se mantiene como sitio turístico						
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16	26	SI	NO	27	SI	NO	28	SI	NO	29	SI	NO	30	SI	NO
17			x			x			x			x			
18			x			x			x			x			
19			x			x			x			x			
20		x			x			x			x			x	
21			x			x			x			x		x	
22			x			x			x			x		x	
23			x			x			x			x		x	
24			x		x			x			x		x		

Hoja1 Hoja2 Hoja3

	Feliz 2017: El año nuevo abrir con luz de la esperanza		Dos nuevos tributos en dos días		En el 2016: Municipio recaudó 28 millones en impuestos		Participación Ciudadana con balance aletador		Obras directas e indirectas desarrollan el cantón						
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16	31	SI	NO	32	SI	NO	33	SI	NO	34	SI	NO	35	SI	NO
17			x			x			x			x			
18			x			x			x			x			
19			x			x			x			x			
20			x		x			x				x			
21			x			x			x			x			
22			x			x			x			x			
23			x			x			x			x			
24			x			x		x			x			x	

Hoja1 Hoja2 Hoja3

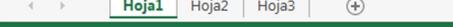
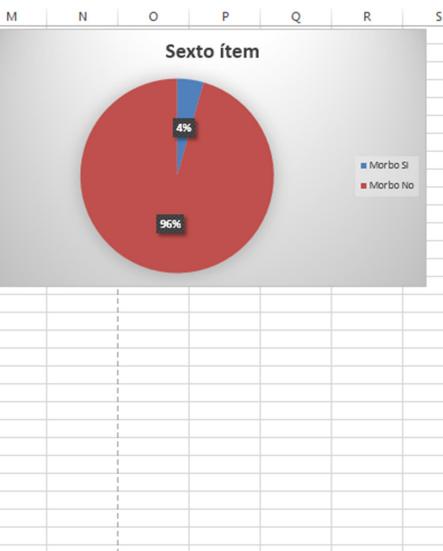
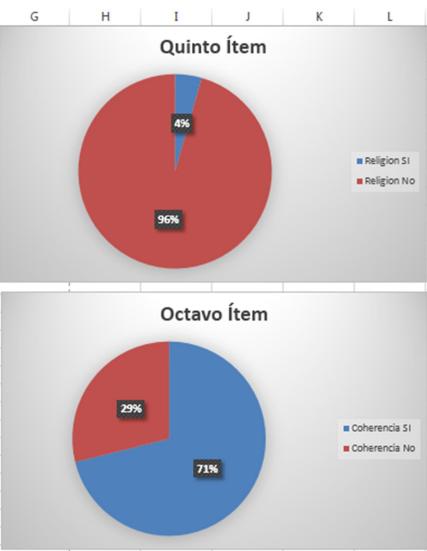
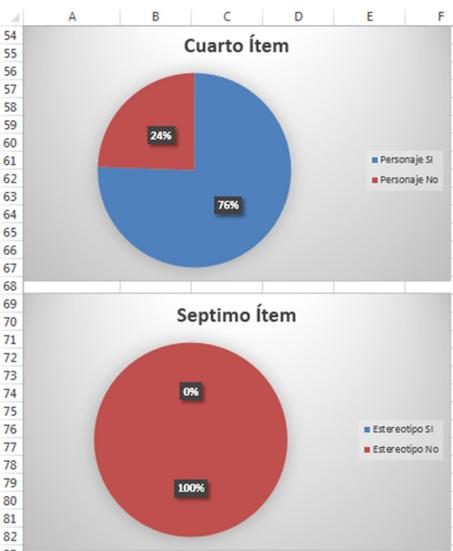
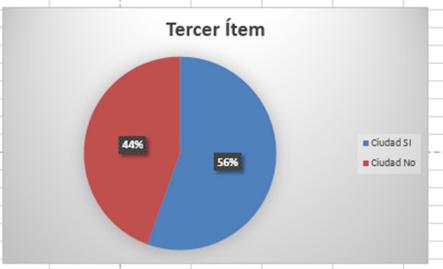
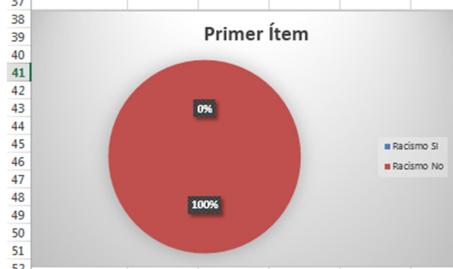
	Veredas y asfaltado en barrios de Cunchibamba		Pillaro vive la diablada		Gobierno Provincial rendirá cuentas		Eugenio Espejo, esencia del periodismo ecuatoriano		Casa del Portal: Arte y cultura envuelta de historia						
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16	36	SI	NO	37	SI	NO	38	SI	NO	39	SI	NO	40	SI	NO
17			x			x			x			x			
18			x			x			x			x			
19		x			x			x			x				
20			x		x			x			x				
21			x			x			x			x			
22			x			x			x			x			
23			x			x			x			x			
24		x			x			x			x		x		

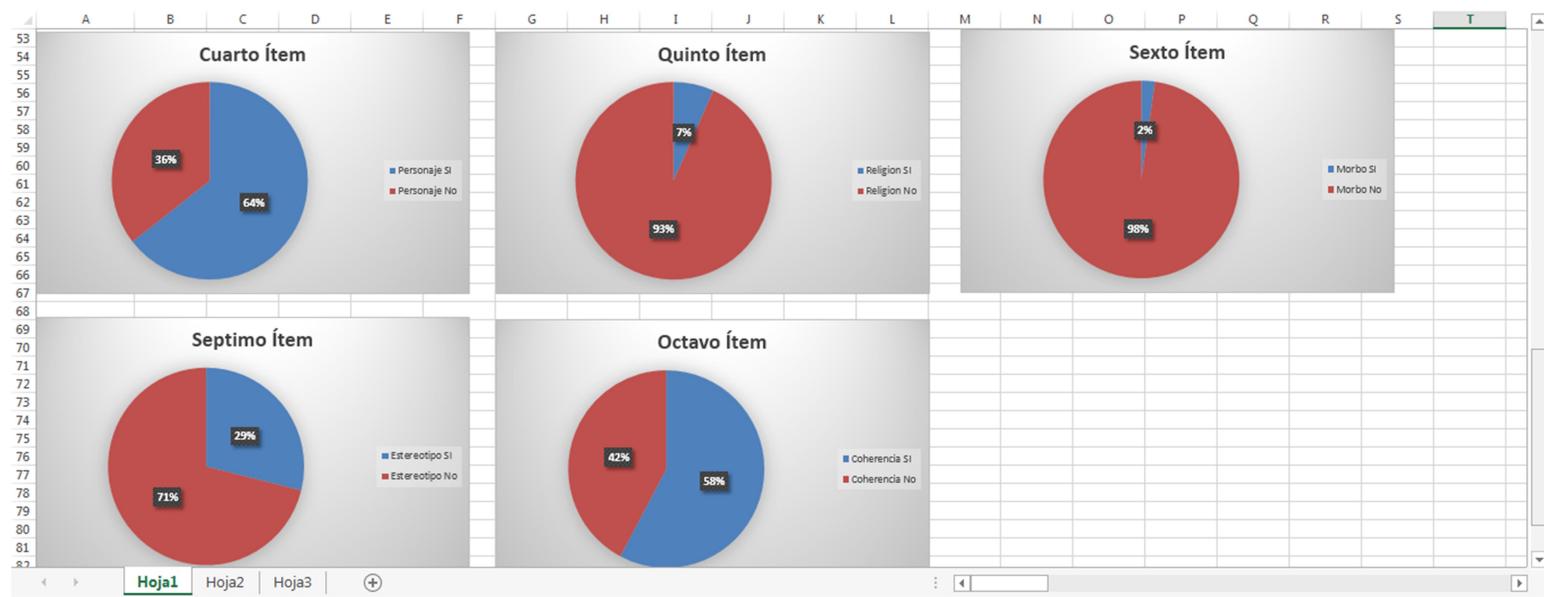
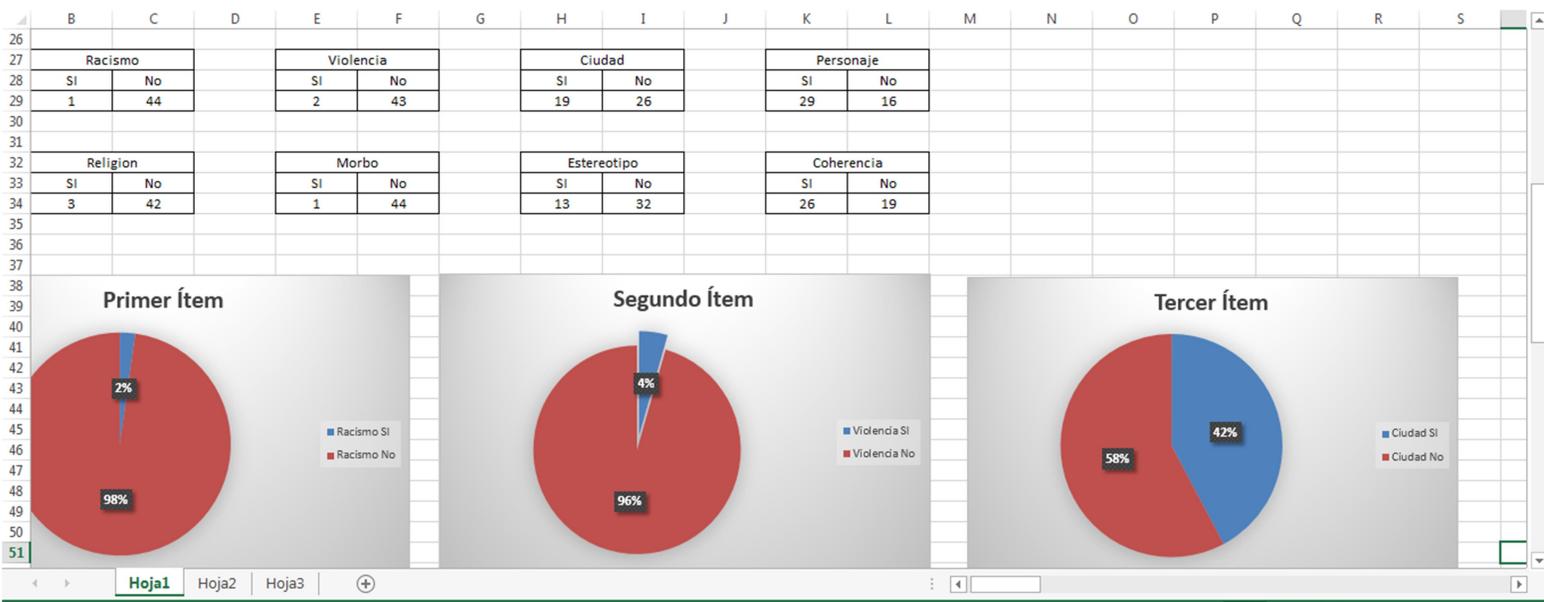
Hoja1 Hoja2 Hoja3

	Los niños actores del Pregon de la FFF		Feria de bufuelos concluye hoy		Comerciantes esperan pacientes el premio		Atractivos naturales apetecidos en ferlados		Agrocalidad trabaja para evitar propagación de plagas						
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16	41	SI	NO	42	SI	NO	43	SI	NO	44	SI	NO	45	SI	NO
17			x			x			x			x			x
18			x			x			x			x			x
19		x			x			x			x			x	
20		x			x			x			x			x	
21			x			x			x			x			x
22			x			x			x			x			x
23			x			x			x			x			x
24		x			x			x			x			x	

Racismo		Violencia		Ciudad		Personaje	
SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
0	45	2	43	25	20	34	11

Religion		Morbo		Estereotipo		Coherencia	
SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
2	43	2	43	0	45	32	13





PAPER

“LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN Y EL FOTOPERIODISMO EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO “EL HERALDO” DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

Paola Alexandra Medina Zhinin

Universidad Técnica De Ambato

Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales

Carrera De Comunicación Social

RESUMEN

Con este trabajo de investigación se pretende conocer el manejo del fotoperiodismo en la página web del diario “El Heraldo”, medio escrito y digital de la ciudad de Ambato. Hoy la fotografía refleja mucho más que imágenes capturadas mediante algún dispositivo tecnológico.

El objetivo es establecer los motivos del porque una imagen no llega a expresar su contenido dentro de una noticia, reportaje, diseño; analizar el grado de aceptación de los contenidos de la prensa digital en la audiencia ambateña; diagnosticar la práctica empírica en los profesionales y aficionados de los medios impresos de la ciudad y diseñar una alternativa de solución al problema formulado. Para ello se conceptualizó al fotoperiodismo, sus formas de interacción y niveles de aprendizaje en el tema.

Es necesario que la ciudadanía tenga una adecuada entrega de la información en las páginas web de los medios escritos en especial cuando se trata de fotografía.

La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, con modalidad de investigación bibliográfica. Concluido el estudio se estableció la falta de contenido en el área visual del medio digital del diario el “Heraldo”, se analizó la importancia del manejo de

contenidos semióticos para la construcción del contexto del hecho para que esto genere interés dentro de los ambateños.

Palabras Claves:

Fotoperiodismo, Página Web el “Heraldo”, Fotografía, Periodismo, Comunicación, Imagen, Análisis de Contenidos Semióticos.

ABSTRACT

With this research work is intended to know the management of photojournalism on the website of the newspaper "The Herald" half written Ambato. Today photography reflects much more than images captured by some technological device.

The objective is to establish the reasons why an image does not get to express its content within a news, report, design; Analyze the degree of acceptance of the contents of the digital press in the audience; Diagnose the empirical practice in the professionals and amateurs of the printed media of the city and design an alternative solution to the problem formulated. To this end, photojournalism was conceptualized, its forms of interaction and levels of learning in the theme.

It is necessary that citizens have an adequate delivery of information on the web pages of the media written especially when it comes to photography.

The methodology was based on a quantitative approach, with bibliographic research modality. The study concluded the lack of content in the visual area of the digital media of the newspaper "Heraldo", analyzed the importance of the management of semiotic content for the construction of the context of the event to generate interest within the ambateños.

Keywords:

Photojournalism, Digital Media “El Heraldo”, Photography, Journalism, Communication, Image, Analysis of Semiotic Contents.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación es desarrollado con el fin de identificar la influencia que tiene el fotoperiodismo en las personas de la ciudad de Ambato, para establecer un sistema coordinador, cuya finalidad es la armonización de los intereses institucionales con los de sus públicos internos y externos, y de esta manera facilitar la consecución de sus objetivos.

CAPÍTULO I

Se contextualiza críticamente la problemática, analiza y expone la situación, el mismo que establece las variables con las cuales se va a complejizar el tema. Se justifican la relevancia de la investigación y se determinan los objetivos.

CAPÍTULO II

O Marco Teórico muestra los antecedentes investigativos; incluye información filosófica, el contexto legal, determina las categorías fundamentales y conceptualiza las constelaciones de ideas para la investigación.

CAPÍTULO III

En la metodología de investigación se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación. Con la operacionalización de variables se selecciona la conceptualización,

dimensiones, Indicadores, ítems, Técnicas e Instrumentos, además el plan que se empleará para recoger información y el procedimiento para el análisis de la información.

CAPÍTULO IV

Está el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, con relación al porcentaje obtenido, en el análisis de contenido. Además, se interpretan los resultados de cada pregunta.

CAPÍTULO V

Las conclusiones y recomendaciones se realizan según los resultados de la investigación, reflexivamente argumentan las perspectivas que guían el desarrollo de la propuesta, en función de los objetivos del estudio realizado.

CAPÍTULO VI

Constituye la propuesta; en la que utilizando la metodología de Marco Lógico, se plantea una alternativa de la solución al problema, con fundamentos teóricos, filosóficos, legales, se propone una sección de Fotoperiodismo el mismo que permitirá poner en práctica los conocimientos de los periodistas y fortalecer la página web del diario EL HERALDO de la ciudad de Ambato.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Social.

Fotoperiodismo.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue de cualitativa porque se analiza los resultados estadísticos en base a las teorías recogidas en el Marco Teórico y tendrá un análisis de contenido de las fotografías publicada en la página web del diario el “Heraldo” de la ciudad de Ambato, se escogerán 45 fotos al azar desde el mes de noviembre del 2016 hasta enero del 2017.

Modalidad de la Investigación

Análisis de Contenido

El análisis de contenido en las fotografías permitió realizar el estudio de la práctica fotográfica en la página web del diario el Heraldo y comprender las construcciones culturales de la ciudadanía ambateña; con la finalidad de comprender como la significación visual incide en la práctica cultural a través del proceso de construcción histórico social.

El análisis de contenidos es una técnica de las disciplinas sociales que permite conocer, medir e interpretar la estructura, la composición y la dinámica de los contenidos de la comunicación como discursos, información, mensajes, textos, imágenes y otros; durante su proceso se aplica una serie de reglas y procedimientos metódicos y científicos con el fin de entender de mejor manera el proceso de comunicación.

Investigación bibliográfica documental

El trabajo de investigación se efectuó analizando la práctica fotográfica con teorías, hipótesis y análisis de diferentes autores nacionales como extranjeros, que mediante

publicaciones investigativas permiten profundizar el conocimiento teórico perteneciente a este estudio.

Nivel o tipo de investigación

Explicativo: En este nivel se acota acerca de las perspectivas de la problemática del fotoperiodismo utilizando recursos bibliográficos que sustenten la indagación y permitan encaminar al desarrollo de la solución al problema de la construcción de identidad en los ciudadanos.

Correlacional: A través del análisis de las variables el fotoperiodismo y la construcción de cultural, se indagará la información recopilada en la muestra, lo que permitirá encontrar la solución al problema planteado.

Descriptivo: debido a la necesidad de especificar la incidencia de consumir imágenes periodísticas en la ciudadanía, y de mostrar a través de esta investigación una parte de la realidad cultural; este conocimiento será verificado a través del análisis de contenido que se realiza en cada una de las imágenes publicadas en la página web del diario.

Muestra: La muestra se hará con 45 fotografías escogidas aleatoriamente, publicadas en la página web del diario el Herald de la ciudad de Ambato, entre los meses de noviembre del 2016 a enero del 2017.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de contenido de las fotografías publicadas en la página web del diario el Herald, se indica que el medio de

comunicación carece de una sección específica de fotoperiodismo en la cual se pueda manejar de una forma adecuada la imagen y la noticia.

En este análisis se concluyó que la página web necesita de una interacción con sus públicos internos y externos, tienen una deficiencia en el ámbito informativo, y el posicionamiento del tradicional medio ambateño en los portales web, con respecto a sus competidores, disminuye con la pérdida de nuevos nichos conocidos como lectores digitales.

Las diferentes secciones de diario el Heraldito en el medio impreso satisfacen en parte las necesidades de sus públicos, en cada una de las páginas se recoge los problemas de la ciudad, la sociedad y en muchos de los casos de los sectores productivos, industriales y del sector cooperativo. En otro de los ámbitos se puede conocer sobre el deporte profesional, amateur y barrial, pero toda esta información no se profundiza y no se le da un despliegue en los productos multimedia y las redes sociales.

El medio impreso continúa ocupando un lugar importante en la ciudadanía por la información que se emiten sobre la publicación de avisos clasificados, publicidad y mortuorios que también pueden tener un espacio en la versión digital y no solo ser conocidos en la urbe sino en los diferentes espacios donde viven nuestros compatriotas.

El medio de comunicación es conocido como el de mayor circulación en la provincia de Tungurahua y necesita desarrollar un nuevo espacio digital para obtener nuevos ingresos informativos y ofertar un producto más para el ingreso de recursos económicos. Asimismo, la interacción del usuario le permitirá en parte competir y aliarse con medios como la radio y la televisión que recogen la información que se publica en el medio impreso.

Justificación

El propósito de la presente investigación tiene como el fin presentar un diseño en la página web que contenga una sección específica de fotoperiodismo para que el diario El Heraldo tenga una interacción eficaz con sus usuarios digitales. La misma que busca que la página se posicione y se convierta de a poco en un medio que involucre la agenda de la ciudad y busque temas de interés que sean replicados por medios como la televisión y la radio.

Otro de los ámbitos es involucrar a cada periodista de la redacción impresa en la creación de nuevas historias para las plataformas digitales, a través de los profesionales de la comunicación se mostrará y potenciará a la ciudad de Ambato y a los cantones de Tungurahua, buscando involucrar a otros departamentos que con el nuevo producto digital y con un oportuno potenciamiento se puede ofertar espacios que sirvan para ubicar publicidad en los diferentes espacios de la página web del diario El Heraldo e ingresen recursos económicos para el sustento de la página web.

El acceso a tecnologías de la información y comunicación, permite que sea accesible la difusión de información a través de Internet, de esta forma en todo el mundo se conoce en tiempo real los acontecimientos de interés público. A través del fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes de bachillerato de la institución, se construirá una ciudadanía radical, organizada y sensible a los acontecimientos que marcan la cotidianidad, para fortalecer la libertad de elegir, según sus parámetros culturales.

Al propiciar la reflexión a través del estudio de la comunicación visual, mediante el desenvolvimiento teórico y práctico, se generará a mediano plazo: un medio de información independiente, evaluable y responsable. La realidad social y cultural de los ciudadanos, permitirá compartir experiencias e información, audiovisuales, mediante encuentros que articulen la práctica estudiantil.

Además que, el presente documento también servirá como una base de estudio para las implementaciones en otros medios digitales que sean privados, públicos y comunitarios. Fortaleciéndose de forma eficaz y duradera en los diferentes campos de estudio que puedan aportar.

Objetivos

Objetivo general.-

Diseñar una sección específica de Fotoperiodismo en la página web del diario El Heraldo.

Específicos.-

- Plantear la estructura de la sección de Fotoperiodismo en la página web.
- Proponer acciones que permitan una eficiente difusión de contenidos de acuerdo a las secciones que se presenten a diario.
- Organizar un plan de capacitaciones para el periodista o los periodistas encargados de la difusión de los contenidos en la página web de diario El Heraldo.

Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Costo
Fase I Sensibilización	Diseñar la estructura para la sección de Fotoperiodismo en la página web del diario el Heraldo.	Promover personal calificado que esté encargado de las publicaciones fotográficas en la página web.	Realizar un análisis de los procesos periodísticos. Realizar un taller de capacitación sobre Fotoperiodismo.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Capacitador Gerencia General	30 días.	800,00
Fase II Planificación sobre la propuesta	Estructurar las estrategias de comunicación para la sección de fotoperiodismo en la página web.	Mantener la adecuada difusión del contenido fotográfico en la página web.	Establecer las estrategias de contenido fotográfico.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Periodistas	15 días	500,00
Fase III	Definir las estrategias de comunicación periodística que se	Mejorar la interacción de la página web por	Programa de capacitaciones sobre cómo	Computadora Proyector Pizarrón y	Investigador Periodistas		

Ejecución de la propuesta	utilizarán en la difusión de los contenidos en la página web.	medio de los videos, audios y fotografías.	deben ser los contenidos periodísticos en las páginas web.	marcadores. Documentos		Seis meses	1000,0
Fase IV Evaluación	Actualizar y evaluar los procesos de difusión en las notas periodísticas en la página web de diario El Heraldó.	Reconocer el nivel de aceptación de los públicos en la difusión de los contenidos en la página web.	Encuestas, cuestionarios y reuniones periódicas del personal involucrado.	Computadora Pizarrón y marcadores. Documentos	Investigador Periodistas	Mensualmente por tres meses	600,0

Plan de Evaluación de la Propuesta

La evaluación de la propuesta establecerá si las actividades que se emplearon permitieron alcanzar los objetivos planteados y propuestos.

Preguntas Básicas	Respuestas
¿Quién solicita evaluar?	Diario El Heraldo
¿Por qué evaluar?	Para determinar la factibilidad, el impacto y los resultados obtenidos.
¿Para qué evaluar?	Verificar el cumplimiento de los procesos en la difusión de las fotografías en la página web del Heraldo.
¿Qué evaluar?	Los resultados de los avances en el análisis y la práctica fotográfica.
¿Quién evalúa?	Directivos y editores de diario el Heraldo.
¿Cuándo evaluar?	Al final de la aplicación del modelo
¿Cómo evaluar?	Mediante test, prácticas foto periodísticas, de acuerdo al avance de la organización de los periodistas del diario.
¿Con qué evaluar?	Fotografías, encuestas.

Bibliografía

- Alcoba, A. (1988). *Periodismo Grafico (Fotoperiodismo)*. España: Fragua.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada*. Alcalá de Henares, España : Editorial Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Baeza, P. (2007). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Barbero, J. (2003). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Madrid: ITESO .
- Barrazueta, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Chasqui*.
- Cañarte, D. R. (2015). *EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO*. Ambato: FJCS.
- Castellanos, U. (2001). *Manual de fotoperiodismo*. Mexico.
- Castellanos, U. (2003). *Manual del fotoperiodismo*. Mexico.
- Castells, M. (2001). *LA ERA DE LA INFORMACION: Economía, sociedad y cultura. EL PODER DE LA IDENTIDAD*. Argentina: Siglo XXI.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red - Una visión global*. Madrid: Alianza.
- Castoriadis, C. (2004). *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social*. Francia: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA.
- Clifford, J. (2001). *DILEMAS DE LA CULTURA*. Barcelona: Gedisa.
- Concha, E. (2009). *Periodismo Informativo e Interpretativo*. España: CS.
- Dallal, A. (2007). *Lenguajes Periodísticos*. Mexico: UNAM.
- Dubois, P. (2015). *El Acto Fotográfico*. Buenos Aires: La Marca.
- DURKHEIM, E. (1982). *LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA*. Madrid: Akal editor.
- Esplugues, J. S. (2012). *Concepto y Tipos de Violencia*. Mexico: Siglo XXI.
- Etal, K. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Fontcuberta, J. (1990). *Estetica Fotografica*. Buenos Aires: La Marca.
- Galdon, G. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Sao Paulo: CEU.
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito: CIESPAL.
- Giannetti, C. (1997). *ARTE EN LA ERA ELECTRÓNICA - Perspectivas de una nueva estética*. Barcelona, ACC 'Angelot/Goethe-Institut.
- Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Giordano, M., & Mendez, P. (2012). *El Retrato Fotográfico en Latinoamerica: Testimonio de una Identidad*.

- Grosfoguel, R. (2012). *El concepto de «racismo» en Michel Foucault y Frantz Fanon: ¿teorizar desde la zona del ser o desde la zona del no-ser?* Berkeley, USA: University of California.
- Hoffmann, A. (1984). *Generos Periodisticos*.
- Horrocks, J. (2008). *Estructura de los significados*.
- Josch, A. (2007). *elementos básicos de una imagen fotográfica y breve historia de la Fotografía Chilena*. Chile: UNIACC.
- Kayser, J. (1966). *El Periódico, Estudios de Morfología, de Metodología y Prensa Comparada*. Quito: CIESPAL.
- Langford, M. (2001). *La Fotografía Paso a Paso*. Madrid: Hermann Blume.
- Locke, J. (2005). *Ensayo sobre el entendimiento humano*. España: S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
- López-Del-Ramo, J. (2010). *Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios online*. Madrid - España: El profesional de la información.
- Maletzke, G. (1992). *SICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*. Quito: Quipus.
- Maza, M. d. (2005). Situación actual del fotoperiodismo. *Espacios Publicos*.
- Monteiro, C. (2014). El Campo de la Fotografía y las Imágenes del Brasil en los años 1970-80 : Entre el fotoperiodismo y la fotografía documental. *Recherches sur les arts, le patrimoine et la litterature de l'Amerique Latine*.
- Naranjo, J. (1845 - 2006). *Fotografía, antropología y colonialismo*. Barcelona - España: Gustavo Gili, SL.
- Parratt, S. (2007). *Generos Periodisticos en Prensa*. Madrid.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas el análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 1-42.
- Rocca, A. V. (2015). LA FOTOGRAFÍA Y LAS FORMAS DEL OLVIDO; DEL FUROR DE LA IMAGEN AL FRENESÍ DE LO REAL.
- SÁEZ-DIOS, B. (2015). Robert Capa: Mejor cuanto más cerca. *Le Miau Noir*.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- UNESCO, K. M. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. UNESCO.
- Vilches, L. (1987). *Teoria de la Imagen Periodistica*. España: Paidós.
- Villafañe. (2006). *Equilibrio Dinamico*.
- Villaseñor, E. (2015). *Los géneros en el fotoperiodismo*. Mexico D.F: UAM.
- Vivaldi, M. (1993). *Generos Periodisticos*. España: Paraninfo.
- Weber, M. . (1921). *La Ciudad*. Chicago.
- Weinberg, L. (2002). *Ensayo y transculturación*. Cuadernos Americanos Nueva Época.
- Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *America Latina en movimiento*.

Linkografía

- Babazadeh, N. (2015). *La Fotografía y La Pose: Las Teorías de Susan Sontag y Roland Barthes*. Obtenido de Academia:
http://www.academia.edu/7407303/La_Fotograf%C3%ADa_y_La_Pose_Las_Teor%C3%ADas_de_Susan_Sontag_y_Roland_Barthes
- Schneider, J. P. (2015). *Morbo Una aproximación al sensacionalismo televisivo*. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales (U.B.A) :
http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE5/Politicas%20y%20medios/Schneider.pdf
- Esplugues, J. S. (2015). *Centro de Estudios Filosóficos, Políticos y Sociales Vicente Lombardo Toledano*. Recuperado el Febrero de 2017, de
<http://www.centrolombardo.edu.mx/concepto-y-tipos-de-violencia/>
- Comunicación, A. d. (21 de Mayo de 2015). *La coherencia en la imagen de una marca es imprescindible para su comunicación*. Obtenido de
<http://www.agenciasdecomunicacion.org/buenaspracticas/la-coherencia-en-la-imagen-de-una-marca-es-imprescindible-para-su-comunicacion.html>
- Berges, B. M. (2008). *Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio*. Obtenido de Universidad de Jaen:
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/viewFile/202/183>