



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en  
Turismo y Hotelería**

**Tema:**

---

**EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL  
VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN  
LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**

---

**Autora:** Viviana Elizabeth Ortega Payares

**Tutora:** Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

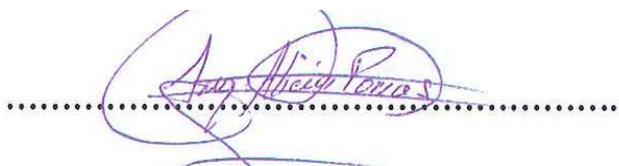
**Ambato-Ecuador**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, ALICIA PORRAS ANGULO C.C. 050227947-4 en calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, POR LO QUE AUTORIZO LA PRESENTACION DEL MISMO ANTE EL Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



**Ing. Mg. Alicia Mercedes Porrás Angulo**

**TUTORA**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.



.....  
Ortega Payares Viviana Elizabeth

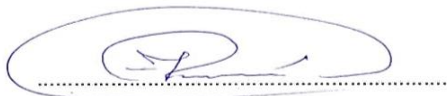
C.C.: 180400919-7

**AUTORA**

## **AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema **“EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”** Presentada por la Sta. Ortega Payares Viviana Elizabeth egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Septiembre 2015 – Marzo 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

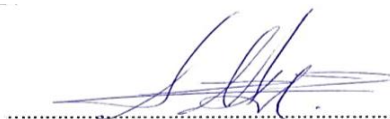
### **LA COMISIÓN**



**Lcdo. Mg. Héctor Raúl**

**Tamayo Soria**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



**Ing. Mg. Diego Fernando**

**Melo Fiallos**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación está dedicado a Dios por ser la sabiduría a diario en mi camino de vida universitaria, a mis padres Rodrigo Ortega y Denny Payares por ser el apoyo incondicional en cada paso que he dado para conseguir mis metas, a mi novio Pablo Bermúdez que ha estado presente en todo momento en que lo he necesitado y ha sido mi apoyo constante en mi camino final de la Universidad y a mi persona que he podido lograr lo que me he propuesto con fe y perseverancia para lograr lo soñado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme salud y vida para poder realizar este proyecto y aprender cada día algo nuevo, a mis padres porque me supieron guiar por el buen camino y decidir de manera correcta que es lo que quiero para mi vida, a mi novio por ser la persona incondicional en mi vida y motivarme cada día a ser mejor persona y una buena profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO I .....	5
EL PROBLEMA .....	5
1.1. TEMA .....	5
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO .....	9
1.2.3 PROGNOSIS .....	10
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	10
1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS) .....	10
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	10
1.3 Justificación .....	12
1.4 Objetivos .....	13
1.4.1 Objetivo general .....	13
1.4.2 Objetivos específicos .....	13
CAPÍTULO II .....	14
MARCO TEÓRICO .....	14

2.1 Antecedentes investigativos .....	14
2.2 FUNDAMENTACIONES .....	16
2.2.1 Fundamentación filosófica.....	16
2.2.2 Fundamentación legal .....	17
2.3 Categorías fundamentales .....	24
2.3.1 Definiciones .....	27
2.5 Hipótesis .....	41
2.6 Señalamiento de variables.....	41
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
3.1 Enfoque.....	42
3.2 Modalidad básica de la investigación .....	42
3.3 Nivel o tipo de investigación .....	42
3.4 Población y muestra.....	43
3.4.1 Población.....	43
3.5 Operacionalización de las variables .....	46
3.6 Recolección de información.....	48
3.7 Procesamiento y análisis .....	48
CAPÍTULO IV.....	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.1 Resultados del diagnóstico de la operación turística del cantón Latacunga por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi .....	49
4.2 Análisis de los resultados de la identificación de impactos turísticos (Análisis de la encuesta) .....	50
4.3 Verificación de la hipótesis.....	61
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis.....	61
4.3.2 Selección del nivel de significación.....	61
4.3.3 Descripción de la población.....	61
4.3.4 Especificación de lo estadístico .....	62
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	63
4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	64



4.4 Análisis de la evaluación de impactos turísticos identificados .....	65
4.4.1 Atributos de los impactos a tomar en cuenta .....	65
4.4.2 Análisis de la evaluación de impacto turístico .....	71
CAPÍTULO V .....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	74
5.1 Conclusiones .....	74
5.2 Recomendaciones .....	75
CAPÍTULO VI .....	76
PROPUESTA .....	76
6.1 Datos informativos .....	76
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	77
6.3 Justificación .....	77
6.4 Objetivos .....	78
6.5 Análisis de factibilidad .....	78
6.6 Fundamentación científica teórica .....	78
6.7 Metodología de la propuesta .....	81
6.7.1 Elaboración de la propuesta .....	81
6.8 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta .....	87
Bibliografía .....	88
ANEXOS .....	96
1. Encuesta .....	96
2. Apoyo institucional .....	98
3. Realización de encuestas .....	98
ARTÍCULO ACADÉMICO .....	99

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2. Superordinación conceptual.....	24
Gráfico 3. Subordinación conceptual (Variable independiente).....	25
Gráfico 4. Subordinación conceptual (Variable dependiente).....	26
Gráfico 5. Actores involucrados .....	50
Gráfico 6. Afectación turística del cantón Latacunga.....	51
Gráfico 7. Incidencia de turistas en el cantón Latacunga.....	52
Gráfico 8. Pertenencia a una organización o gremio .....	53
Gráfico 9. Ayuda del sector público .....	54
Gráfico 10. Tipo de ayuda recibida.....	55
Gráfico 11. Capacitaciones para el desarrollo económico .....	56
Gráfico 12. Plan para la reactivación turística .....	57
Gráfico 13. Nuevas alternativas turísticas.....	58
Gráfico 14. Grado de afectación a la operación turística.....	59
Gráfico 15. Representación gráfica región de aceptación y rechazo .....	63

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Delimitación espacial .....	11
Imagen 2. Volcán Cotopaxi.....	82
Imagen 3. Volcán Quilindaña .....	83
Imagen 4. Caldera Chalupas .....	83
Imagen 5. Volcán Quilotoa .....	84
Imagen 6. Ruta Ñan Pak Urku .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Agencias operadoras del cantón Latacunga .....	44
Tabla 2. Hoteles del cantón Latacunga .....	45
Tabla 3. Variable independiente .....	46
Tabla 4. Variable dependiente.....	46
Tabla 5. Recolección de información.....	48
Tabla 6. Atractivos turísticos del cantón Latacunga .....	49
Tabla 7. Gastronomía del cantón Latacunga.....	49
Tabla 8. Pregunta 1 .....	50
Tabla 9. Pregunta 2 .....	51
Tabla 10. Pregunta 3 .....	52
Tabla 11. Pregunta 4 .....	53
Tabla 12. Pregunta 5 .....	54
Tabla 13. Pregunta 6 .....	55
Tabla 14. Pregunta 7 .....	56
Tabla 15. Pregunta 8 .....	57
Tabla 16. Pregunta 9 .....	58
Tabla 17. Pregunta 10 .....	59
Tabla 18. Población para la verificación de hipótesis.....	61
Tabla 19. Especificaciones de lo estadístico (Frecuencia absoluta) .....	62
Tabla 20. Especificaciones de lo estadístico (Frecuencias esperadas).....	62
Tabla 21. Especificaciones de lo estadístico (Frecuencias esperadas).....	63
Tabla 22. Recolección de datos (Chi cuadrado).....	64
Tabla 23. Caracterización de impactos .....	70
Tabla 24. Valoración cualitativa de los principales impactos.....	72
Tabla 25. Identificación de atractivos .....	81
Tabla 26. Planta turística.....	84
Tabla 27. Valoración cualitativa de los principales impactos.....	106

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:**

“EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”

**AUTOR:** Ortega Payares Viviana Elizabeth

**TUTORA:** Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

**RESUMEN:**

El Ecuador por ser un país que se encuentra determinado por la cordillera de los Andes, cuenta con una gran cadena de volcanes de gran importancia, algunos se encuentran en actividad, otros no. Los volcanes tienen un papel vital dentro del turismo, siendo un atractivo para los turistas y determinando la afluencia de turistas en algunas ciudades del país como es Baños con el volcán Tungurahua, Riobamba con el volcán Chimborazo y Latacunga con el volcán Cotopaxi.

El volcán Cotopaxi durante los últimos años ha sido monitoreado por su gran actividad volcánica, debido a que presenta erupciones con una gran intensidad. La última reactivación del volcán fue causa de pánico y de pérdidas económicas para todos los sectores productivos del cantón Latacunga, viéndose específicamente afectado el sector turístico cuyas estadísticas expuestas en la siguiente tabla demuestran la poca afluencia de turistas a raíz de la activación del volcán Cotopaxi siendo un factor determinante en la operación turística y teniendo conocimiento de que el volcán Cotopaxi es el producto estrella dentro de las agencias operadoras del cantón.

**Tabla 1.** Grado de apertura turística

<b>Año</b>	<b>Turistas Nacionales</b>	<b>Turistas Extranjeros</b>	<b>Total Turistas Anual</b>
<b>2010</b>	79.922	31.082	111.004
<b>2011</b>	126.906	51.359	178.265
<b>2012</b>	167.252	48.889	216.141
<b>2013</b>	217.551	72.517	290.068
<b>2014</b>	166.342	62.962	229.304
<b>2015</b>	145.710	52.959	198.669

**Fuente:** PARREÑO, Andrea (2015)

La operación turística en el cantón Latacunga tiene un papel importante en venta de productos y paquetes turísticos a nivel nacional e internacional de los atractivos turísticos que posee el cantón. Una vez identificado las causas y efectos se pudo verificar los impactos turísticos por tal motivo se diseñó una ruta especializada con el fin de ampliar la capacidad turística y atraer a personas interesadas en la rama de vulcanología y geología y así generar una actividad alternativa tomando en cuenta los diferentes atractivos con los que cuenta la provincia por tener a uno de los volcanes más importantes del país.

**Palabras claves:** turismo, volcanes, impacto, operación turística, evaluación

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre **“EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

La estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explica a continuación mediante una síntesis.

#### CAPÍTULO I

En el primer capítulo se definió la problemática encontrada, con su respectivo análisis de causa y efecto, así también se contextualizó en tres niveles: macro, meso y micro: además se desarrolló la prognosis del problema delimitando en tiempo y en espacio, generando el objetivo general y los objetivos específicos.

#### CAPÍTULO II

Se investigó los antecedentes investigativos, que son de apoyo con la investigación, se fundamentó filosóficamente para conocer el impacto producido en la operación turística del cantón Latacunga por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi y legalmente conocer las leyes que amparan el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables y finalmente la hipótesis.

#### CAPÍTULO III

Se trató la metodología de la investigación, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o tipo de investigación, la asociación de variables, la operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y análisis de la información.

#### CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas realizados a los gerentes de las agencias de viaje operadoras y los gerentes y recepcionistas de los hoteles del cantón Latacunga, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado y la verificación de hipótesis.

## CAPÍTULO V

Este capítulo se trata acerca de las conclusiones y recomendaciones que obtuvo a través de las encuestas realizadas a los gerentes y recepcionistas tanto de las agencias operadoras como de los hoteles del cantón Latacunga, además con la matriz de Leopold donde se da a conocer los diferentes aspectos que fueron afectados.

## CAPÍTULO VI

Este capítulo trata de la propuesta de tesis que es el diseño de una ruta turística para geólogos y vulcanólogos “ÑAN PAK URKU” (Camino del Volcán), el cual se fijó objetivos, delimitación de la propuesta, factibilidad, diseño de la ruta, descripción de atractivos y actividades a cumplir dentro de la ruta.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA**

Evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi

#### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. (..) Para preservar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. (Ministerio de Turismo, 2015)

Según la (Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva-Vicepresidencia del Ecuador , 2015) menciona que en Ecuador:

Las visitas turísticas a áreas protegidas han mostrado un fuerte incremento, en los últimos años, especialmente desde que se estableció la gratuidad de acceso en el 2012. En Ecuador, la oferta de servicios y productos turísticos presenta dificultades que frenan el desarrollo de la industria. En primer lugar, existe una fuerte heterogeneidad entre los agentes en los diferentes eslabones de la cadena, así unas pocas empresas tienen un alto control del mercado abriendo escasas posibilidades a nuevos emprendimientos y al surgimiento una oferta innovadora y de calidad. En segundo término, existen diferencias importantes en el desarrollo relativo de los diferentes eslabones de la cadena. Por un lado el transporte aéreo, sobre todo en las conexiones domésticas, ha registrado una rápida modernización y un interesante dinamismo y competencia entre los principales actores. Por otro los servicios de alojamiento y alimentación muestran

problemas de certificación de calidad y cobertura territorial. Además los operadores turísticos y las agencias de viaje evidencian baja propensión a la innovación en su oferta de productos.

El Ecuador es uno de los países con gran diversidad y debido a esto la capacidad turística es más grande tomando en cuenta los diferentes servicios turísticos que se ofrece como es la capacidad hotelera, operación turística y restauración, formando una cadena para dar un servicio de calidad.

Según (RIERA, 2004) menciona que el turismo en Cotopaxi:

No existen estudios sobre el impacto del sector turístico en la economía de la provincia de Cotopaxi y, mucho menos, de lo que él significa para los diferentes cantones. Tampoco se cuenta con estadísticas del número de visitantes que entran a la provincia y de los recursos generados. De todas maneras, dada la diversidad de la oferta que presenta, especialmente lo que se refiere al turismo de naturaleza y al de cultura, se puede afirmar, que el turismo es un sector importante en la economía provincial. El turismo se ha centrado en las actividades de las operadoras privadas, grandes y pequeñas, y se ha caracterizado por el monto de las inversiones y por generar pocos recursos económicos a nivel local. Las promociones turísticas venden solamente los lugares, supuestamente más representativos desde el punto de vista comercial y bajo criterios internacionales.

La actividad turística en la provincia de Cotopaxi se maneja de manera independiente debido a la promoción por las operadoras turísticas de los lugares turísticos que existen sin cabida a una debida difusión de todos los lugares turísticos para mejorar la economía e implementar ingresos a los distintos establecimientos de facilidad turística, sabiendo de la inmensa lista de sitios que existen en la provincia con gran potencial turístico.

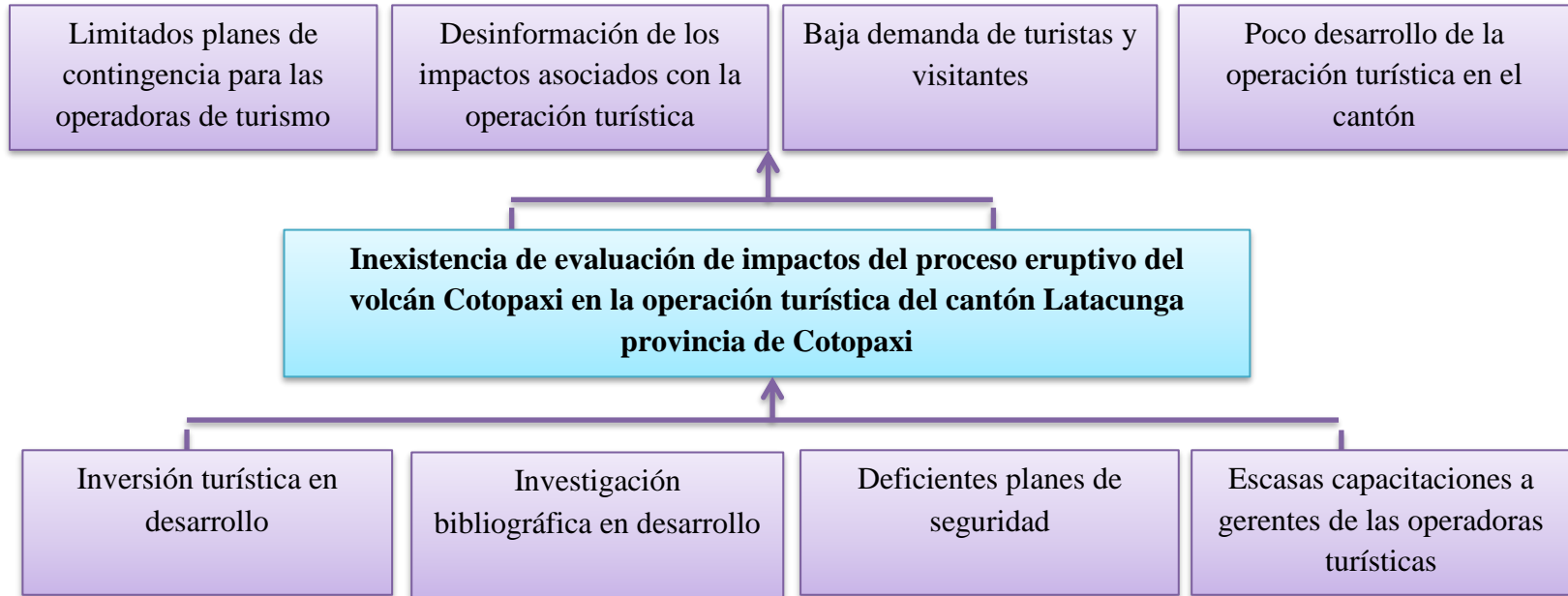
El cantón Latacunga se encuentra ubicado en la Provincia de Cotopaxi. Es un cantón que posee un sin número de

atractivos turísticos naturales y culturales que no son explotados y utilizados de una manera en la que contribuyan en el desarrollo turístico del mismo, por eso es importante la debida promoción de estos atractivos para el adelanto de la ciudad en el ámbito turístico. (CAICEDO, 2013)

La ciudad de Latacunga cuenta con atractivos turísticos que son de suma importancia para el desarrollo de la economía del cantón y mejorar los servicios y productos a ofrecer al turista para que sea reconocido dentro y fuera del país.

### Árbol de problemas

Gráfico 1. Árbol de problemas



Elaborado por: ORTEGA, Viviana (2016)

### **1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

La inexistencia de evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga se debe a la inversión turística en desarrollo que limita los planes de contingencia para las operadoras turísticas como medida de apoyo para el desarrollo institucional, siendo ésta una fuente de trabajo y sustento familiar, que afecta también a los guías turísticos.

La investigación bibliográfica en desarrollo que evalúen los impactos producidos en el sector turístico ante una actividad volcánica ha generado desinformación por la falta de antecedentes históricos relacionados a la operación turística generando otros métodos de subsistencia como renta de equipo, venta de elementos de seguridad para obtener ingresos.

Las limitadas estrategias propuestas por las operadoras de turismo como por las autoridades ante el proceso eruptivo han ocasionado planes de seguridad deficientes por lo que la demanda de turistas y visitantes sufre una pérdida perjudicando al sector turístico y a los ingresos económicos.

La escasa capacitación turística a los gerentes de las operadoras turísticas ocasiona el poco desarrollo en la operación turística del cantón que provoca la deficiencia de paquetes turísticos que permitan al turista o visitante admirar desde otro lado la actividad del coloso y tener la opción de viajar y disfrutar de otras actividades como alternativa para el desarrollo turístico.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

De no realizarse este proyecto de investigación relacionada con la evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística, continuará la problemática porque habrá desconocimiento por parte de las autoridades y las operadoras turísticas y no se toma decisiones acertadas para el desarrollo turístico y económico, siendo indispensable para la búsqueda de nuevas alternativas que incrementen la demanda de turistas y visitantes al cantón.

### **1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi?

### **1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS)**

- ¿Cuáles son los impactos socioeconómicos producidos por la erupción del volcán Cotopaxi en la operación turística?
- ¿De qué manera se vería afectado la operación turística del cantón Latacunga por la erupción del volcán Cotopaxi?
- ¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada?

### **1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.6.1 Delimitación del contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Evaluación de impactos

La evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi comprende varios aspectos tales como:

- Impactos económicos
- Impactos sociales
- Impactos ambientales

- Impactos culturales
- Impactos políticos
- Impactos en la salud
- Impactos socioculturales
- Impactos socioeconómicos
- Impactos turísticos

Este trabajo de investigación únicamente se centrará en la evaluación de impactos socioeconómicos relacionado con la actividad turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

**Aspecto:** Operación turística

### 1.2.6.2 Delimitación espacial

Esta investigación se realizará en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, ubicado a  $0^{\circ}56'00''$  Sur y  $78^{\circ}37'00''$  Oeste, con una altitud de 2.750 m.s.n.m.

**Imagen 1.** Delimitación espacial



**Fuente:** Google Maps

### 1.2.6.3 Delimitación temporal

La investigación se realizará durante el período académico abril-diciembre 2016

### **1.3 Justificación**

La importancia de la presente investigación radica en conocer el impacto que ocasiona el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística en el cantón Latacunga y determinar los efectos ocasionados. Indagar los factores que producen la ausencia de turistas o visitantes nacionales y extranjeros, además permite desarrollar estrategias para minimizar la baja demanda.

La evaluación de impactos ocasionados por la erupción del volcán Cotopaxi servirá como base para la toma de decisiones por parte de las autoridades y los prestadores de servicios turísticos para ofrecer nuevas alternativas y garantizar la seguridad a los turistas y visitantes.

Es un tema de beneficio para las operadoras turísticas porque radica en el impacto que ha provocado el proceso eruptivo el mismo que llevará a un resultado y de esta manera buscar medidas de apoyo para que la demanda de turistas aumente y fortalecer el sector turístico.

La realización del proyecto de investigación consta con total factibilidad, cuenta con el equipo humano necesario que son: la investigadora, la tutora del proyecto y los gerentes de las operadoras turísticas del cantón Latacunga, además se dispone con una inversión mínima lo que facilita la realización del proyecto.

Es un tema original porque no existen investigaciones con similares características que se hará en un período de seis meses y que explique de forma consistente las repercusiones que ha dejado el proceso eruptivo en el sector turístico del cantón Latacunga y se puede efectuar programas ante esto.



## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Evaluar los impactos producidos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la operación turística en el cantón Latacunga.
- Evaluar los efectos producidos en el desarrollo de la operación turística del cantón Latacunga.
- Establecer alternativas que permitan el incremento de la actividad turística en el cantón Latacunga.
- Desarrollar un artículo académico que contribuya a la investigación “Evaluación de impactos del proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi”.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes los siguientes trabajos investigativos:

**Según (URQUIZO, 2008) Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato con el tema “Impacto económico por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en el sector turístico de Baños”** menciona que:

- Los efectos del proceso eruptivo afectaron al normal flujo turístico que la ciudad de Baños solía tener, provocando desestabilización en los diferentes establecimientos turísticos.
- Los daños se centran de manera preponderante en los establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje, por el claro temor al proceso eruptivo, en donde el turista prefiere pasar la noche en otra ciudad u opta por regresar a su hogar.

**Comentario personal:** “Debido al proceso eruptivo del volcán Tungurahua, el sector turístico en Baños tuvo sus efectos en la baja demanda de turistas al sector, provocando una pérdida económica en los establecimientos turísticos, una vez determinado se propone una reactivación económica en la que se planteen proyectos y actividades para dinamizar la reactivación del turismo en el cantón con el apoyo de entidades públicas y privadas”.

**Según (CHACÓN, 2005) Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Geografía con el tema “La actividad volcánica del Arenal**

**como fuente de desarrollo turístico y vulnerabilidad socioeconómica: una visión a partir de la percepción”** menciona que:

- Actualmente la economía de nuestro país depende enormemente de los ingresos que se generan a partir de la actividad turística, lo cual ha generado como dependencia la necesidad de utilizar todos los aspectos geográficos que se encuentren lo más cercano posible a los elementos de atracción turística.
- El ingreso al área Arenal es vital para la industria turística y la economía local y nacional, por lo que no es viable suspender todo tipo de actividad turística, para ello se debe hacer una alianza entre instituciones de emergencia del gobierno y la Cámara de Turismo de la Fortuna, con el fin de determinar cuál es la mejor solución para que se pueda continuar explotando las riquezas naturales.

**Comentario personal:** “En la investigación se considera a los diferentes lugares que se encuentran vulnerables ante una erupción del volcán y que se ven gravemente afectados en diferentes ámbitos, considerando en primera instancia el turismo que conllevan a un estudio socioeconómico ligado a los residentes, turistas y prestadores de servicios turísticos que son vulnerables al riesgo volcánico”.

**Según (PÁEZ, 2010) Escuela Universitaria de Turismo de Iriarte con el tema de “Volcanes y turismo: patrimonio, atractivo, recurso y producto”** menciona que:

- Es necesario que la sociedad sepa armonizar los miedos que el volcán provoca (peligros y riesgos), con los beneficios que le aporta (recursos).
- Nos interesa a nosotros saber qué papel desempeñan los volcanes y su diversidad respecto al turismo. Es decir, cual es la importancia relativa de unos atractivos frente a otros en la mayor o menor afluencia de visitantes a los paisajes volcánicos y a partir de aquí, diseñar las estrategias de intervención y productos turísticos sobre este innovador nicho de mercado de la marca volcán.

**Comentario personal:** “Los volcanes representan en el turismo un atractivo por sus erupciones, sin embargo representan una gran amenaza para las poblaciones por tanto se intentan minimizar su efecto adverso y potenciar su fortaleza debido a su gran paisaje volcánico es por esto que dentro de este estudio la actividad volcánica se logra ver como patrimonio, atractivo y recurso turístico en donde se pueda generar nuevos productos turísticos fomentando así el desarrollo turístico”.

## **2.2 FUNDAMENTACIONES**

### **2.2.1 Fundamentación filosófica**

Este trabajo de investigación se basa en el paradigma crítico-propositivo; crítico porque al evaluar los impactos producidos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi se puede determinar los efectos que repercuten en la operación turística; y propositivo ya que por medio de la investigación se pretende implementar medidas de apoyo para la reactivación turística en la operación turística.

### **2.2.2 Fundamentación legal**

La investigación realizada al momento está relacionada con los siguientes artículos:

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

### **CAPÍTULO PRIMERO**

#### **SECCIÓN NOVENA**

#### **GESTIÓN DEL RIESGO**

**Art. 389.-** El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objeto de minimizar las condiciones de vulnerabilidad.

El sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo está compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional. El Estado ejercerá la rectoría a través del organismo técnico establecido en la ley. Tendrá como funciones principales, entre otras:

1. Identificar los riesgos existentes y potenciales, internos y externos que afecten al territorio ecuatoriano.
2. Generar, democratizar el acceso y difundir información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo.
3. Asegurar que todas las instituciones públicas y privadas incorporen obligatoriamente, y en forma transversal, la gestión de riesgo en su planificación y gestión.
4. Fortalecer en la ciudadanía y en las entidades públicas y privadas capacidades para identificar los riesgos inherentes a sus respectivos ámbitos de acción, informar sobre ellos, e incorporar acciones tendientes a reducirlos.

5. Articular las instituciones para que coordinen acciones a fin de prevenir y mitigar los riesgos, así como para enfrentarlos, recuperar y mejorar las condiciones anteriores a la ocurrencia de una emergencia o desastre.
6. Realizar y coordinar las acciones necesarias para reducir vulnerabilidades y prevenir, mitigar, atender y recuperar eventuales efectos negativos derivados de desastres o emergencias en el territorio nacional.

## **LEY DE SEGURIDAD PÚBLICA Y DEL ESTADO**

### **Capítulo III**

#### **De los órganos ejecutores**

**Art. 11.- De los órganos ejecutores.-** Los órganos ejecutores del Sistema de Seguridad Pública y del Estado estarán a cargo de las acciones de defensa. Orden público, prevención y gestión de riesgos, conforme lo siguiente:

**d) de la gestión de riesgos.-** La prevención y las medidas para contrarrestar, reducir y mitigar los riesgos de origen natural y antrópico o para reducir la vulnerabilidad, corresponden a las entidades públicas y privadas, nacionales, regionales y locales. La rectoría la ejercerá el Estado a través de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.

### **Título VI**

#### **De los estados de excepción**

### **Capítulo II**

#### **De los casos de los estados de excepción**

**Art 34.- De la coordinación en caso de desastres naturales.-** En caso de desastre naturales la planificación, organización, ejecución y coordinación de las tareas de prevención, rescate, remediación, rescate y auxilio estarán a cargo del organismo responsable de la defensa civil, bajo la supervisión y control del Ministerio de Coordinación de Seguridad o quien haga sus veces, preservando el mantenimiento del

orden público y el libre ejercicio de los derechos y libertades ciudadanas garantizados en la Constitución.

El organismo responsable de la defensa civil actuará en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados y la sociedad civil, también contará con el apoyo de las Fuerzas Armadas y otros organismos necesarios para la prevención y protección de la seguridad, ejecutará las medidas de prevención y mitigación necesarias para afrontarlos y minimizar su impacto en la población.

## **LEY DE SEGURIDAD NACIONAL**

### **Título III**

#### **De la Defensa Civil**

##### **Capítulo I**

###### **Generalidades**

**Art. 82.-** La defensa civil es una actividad de servicio permanente del Estado en favor de la comunidad, que tiende a desarrollar y coordinar las medidas de todo orden destinadas a predecir y prevenir desastres de cualquier origen; a limitar y reducir los daños que tales desastres pudiesen causar a personas y bienes; así como a realizar en las zonas afectadas, las acciones de emergencia para permitir la continuidad del régimen administrativo y funcional en todas las órdenes de actividad.

## **LEY DE TURISMO**

### **Capítulo II**

#### **De las actividades turísticas y de quienes las ejercen**

**Art.5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.

## **Capítulo VI**

### **Áreas Turísticas Protegidas**

**Art. 24.-** La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reservas acuáticas y terrestres, parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, (...).

## **REGLAMENTO A LA LEY DE SEGURIDAD PÚBLICA Y DEL ESTADO**

### **Título II**

#### **Del sistema de seguridad pública y del Estado**

#### **Capítulo I**

##### **De los órganos ejecutores**

**Art. 3.- Del órgano ejecutor de Gestión de Riesgos.-** La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos es el órgano rector y ejecutor del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos.

Dentro del ámbito de su competencia le corresponde:

- a) Identificar los riesgos de orden natural o antrópico, para reducir la vulnerabilidad que afecten o puedan afectar al territorio ecuatoriano;



- b) Generar y democratizar el acceso y la difusión de información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo;
- c) Asegurar que las instituciones públicas y privadas incorporen obligatoriamente, en forma transversal, la gestión de riesgo en su planificación y gestión;
- d) Fortalecer en la ciudadanía y en las entidades públicas y privadas capacidades para identificar los riesgos inherentes a sus respectivos ámbitos de acción;
- e) Coordinar los esfuerzos y funciones entre las instituciones públicas y privadas en las fases de prevención, mitigación, la preparación y respuesta a desastres, hasta la recuperación y desarrollo posterior;
- f) Diseñar programas de ejecución, capacitación y difusión orientados a fortalecer las capacidades de las instituciones y ciudadanos para la gestión de riesgos, y;
- g) Coordinar la cooperación de ayuda humanitaria e información para enfrentar situaciones emergentes y/o desastres derivados de fenómenos naturales, siconaturales o antrópicos a nivel nacional e internacional.

### **Título III**

#### **Del sistema Descentralizado de Gestión de Riesgos**

##### **Capítulo I**

###### **Del sistema, su rectoría, fines y objetivos específicos**

**Art. 16.- Ámbito.-** Las disposiciones normativas sobre gestión de riesgos son obligatorias y tienen aplicación en todo el territorio nacional. El proceso de gestión de riesgos incluye el conjunto de actividades de prevención, mitigación, preparación, alerta, respuesta, rehabilitación, y reconstrucción de los efectos de los desastres de origen natural, socio-natural o antrópico.

### **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

#### **Capítulo II**

## **De las Agencias de Viajes**

**Art. 82.- Agencias de viajes operadoras.-** Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

**Art. 89.- Servicios de agencias operadoras.-** Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a la atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desarrollará dentro del siguiente marco:

- a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;
- b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;
- c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;
- d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entrada a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;
- e. Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;
- f. Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país, y;
- g. Prestación de cualquier otro tipo de servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN**

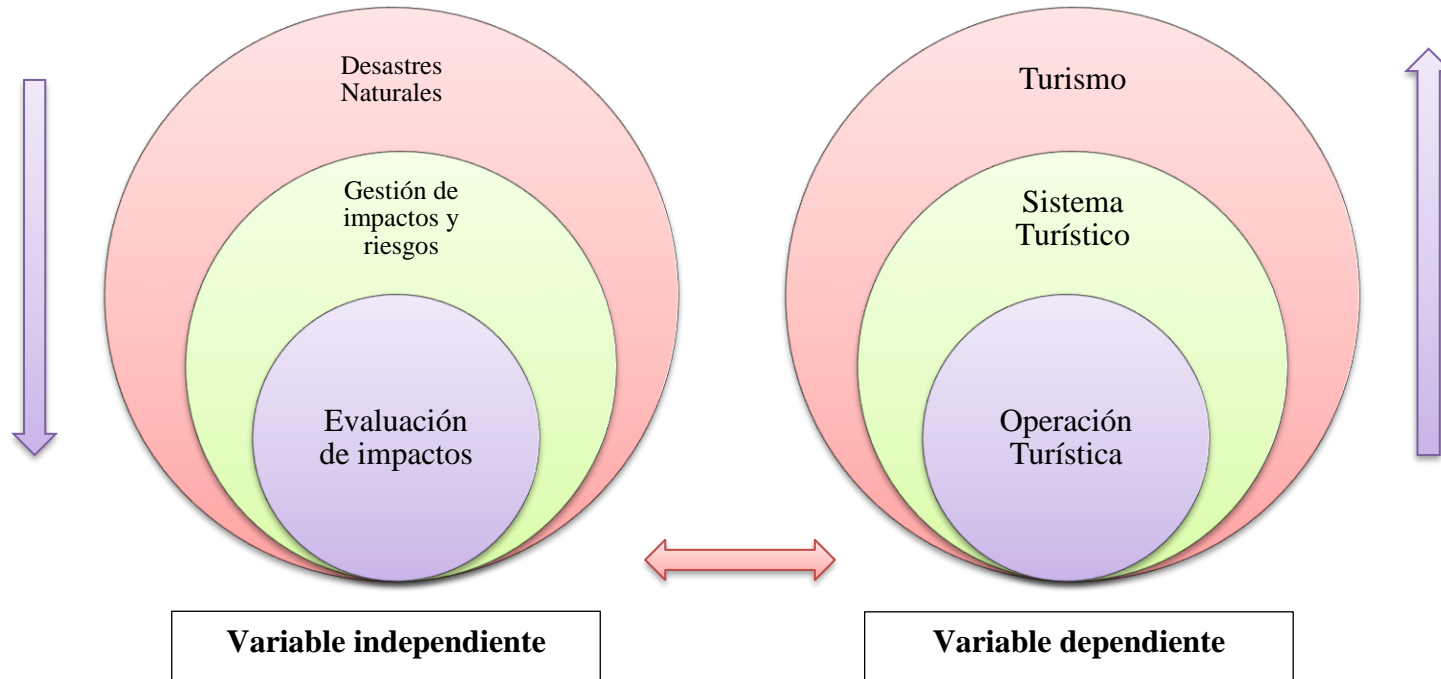
## **Capítulo IV**

### **Del ejercicio de las competencias constitucionales**

**Art 140.-Ejercicio de la competencia de riesgos.-** La gestión de riesgos que incluye las acciones de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia, para enfrentar todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las políticas y los planes emitidos por el organismo nacional responsable, de acuerdo con la Constitución y la ley.

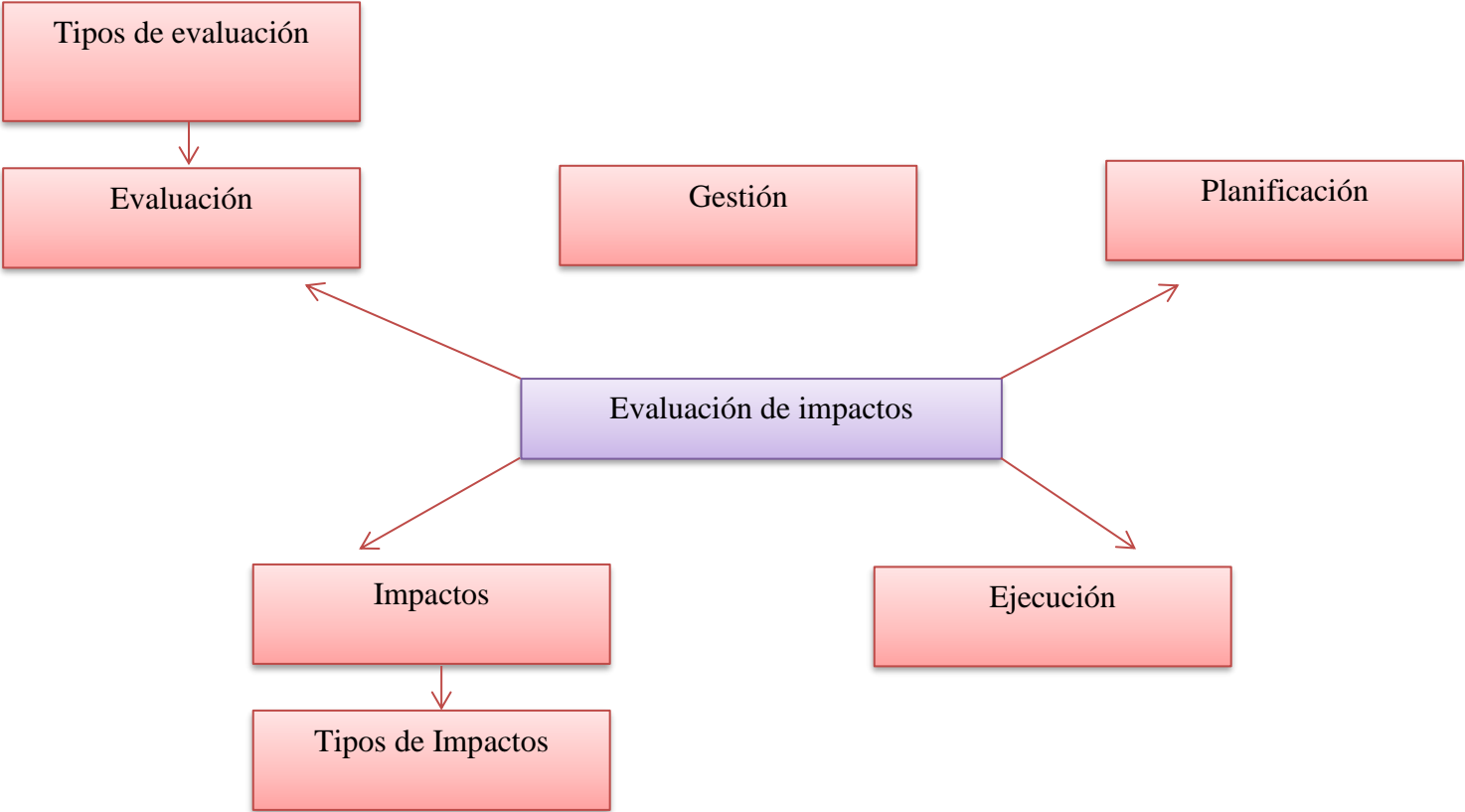
### 2.3 Categorías fundamentales

**Gráfico 2.** Superordinación conceptual



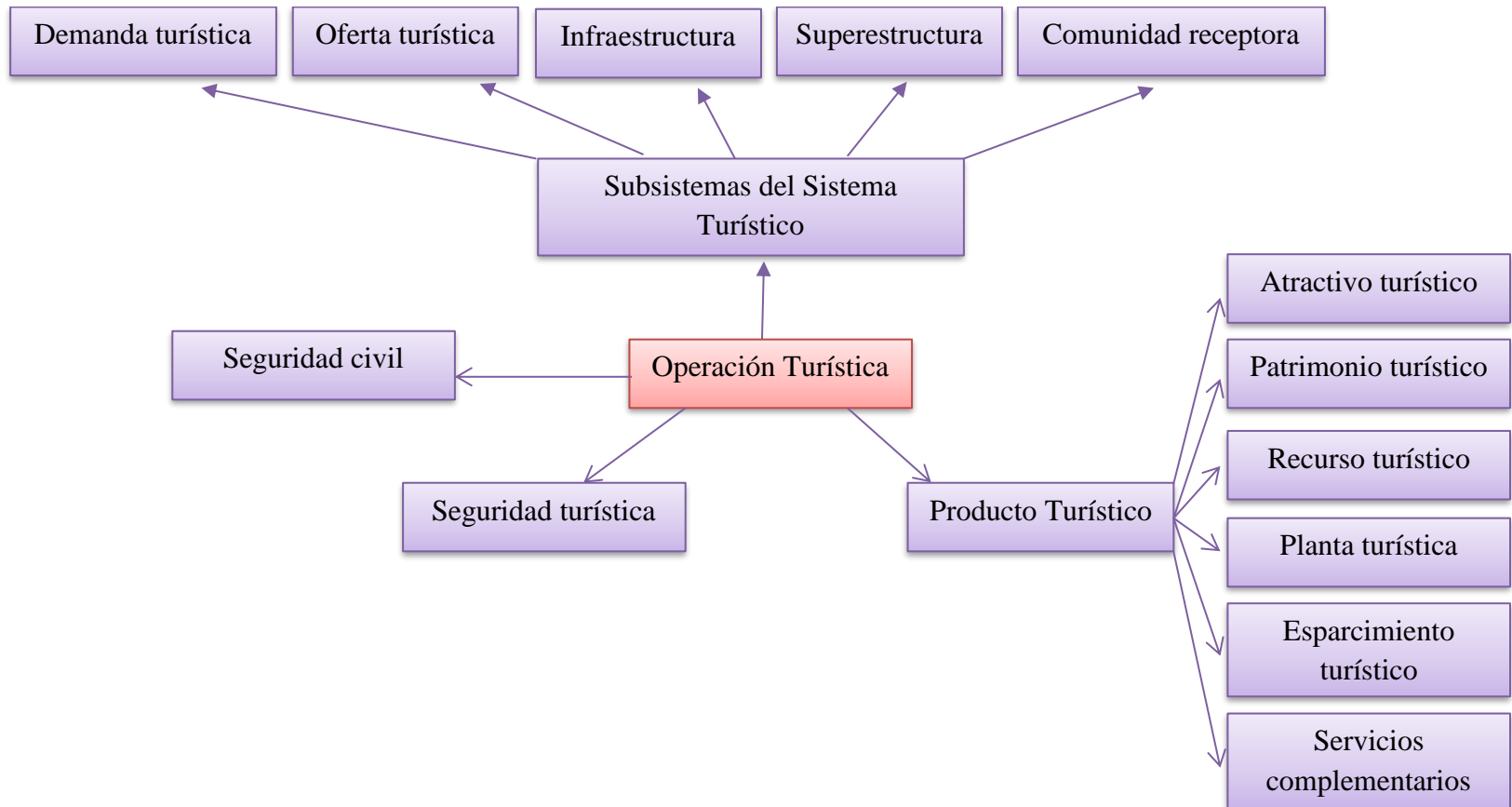
**Elaborado por:** ORTEGA Viviana, 2016

**Gráfico 3.** Subordinación conceptual (Variable independiente)



**Elaborado por:** ORTEGA Viviana, 2016

**Gráfico 4.** Subordinación conceptual (Variable dependiente)



Elaborado por: ORTEGA Viviana, 2016

### **2.3.1 Definiciones**

#### **2.3.1.1 Superordinación conceptual (Variable independiente)**

##### **Desastres naturales**

Los desastres entendidos en un sentido amplio como procesos o eventos con resultados o efectos de connotación negativa que, sobre cierto umbral económico-social y/o de percepción, afectan parte o la totalidad del medio ambiente natural o del construido y su funcionalidad. (Ferrando, 2003)

Un desastre representa un peligro parcial o en su totalidad, porque se trata de un fenómeno natural que implica una gran amenaza que desequilibra a una población y que por ser un hecho imprescindible afecta al funcionamiento normal de una sociedad.

Según (Espinoza, 2006) los desastres son fenómenos que afectan directamente a las personas y/o sectores productivos y que provocando daños de consideración a la infraestructura física y de servicios- empeoran las condiciones de vida de diversos sectores de la población alterando su actividad cotidiana.

Los desastres son entendidos como una alteración que provoca el malestar en la población que no se encuentra en la capacidad de resolverlo por lo que requiere apoyo local, nacional e internacional y así sobresalir del problema.

Un desastre natural constituye la probabilidad de que un territorio o la sociedad se vean afectados por fenómenos naturales cuya extensión, intensidad y duración producen consecuencias negativas. (Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado, 2014)

Un desastre natural ocasiona un sin número de muertes y daños a los bienes, es importante recalcar que un desastre puede ser degradante para cualquier ciudad por las grandes pérdidas y lo que implica asimilar y reconstruir la comunidad, ciudad que se encuentre gravemente afectada por algún tipo de desastre natural como: sismos, actividad volcánica, tsunamis.

## **Gestión de impactos y riesgos**

“La gestión de impactos es el proceso a través del cual se analizan los potenciales riesgos e impactos ambientales y sociales de un emprendimiento propuesto, en un contexto que incorpora a lo largo del tiempo, posibles efectos acumulativos que otras actividades humanas y/o factores naturales y presiones sociales externas pudieran tener el componente ambiental y social valorado y en la medida de lo posible proponen medidas concretas para evitar, reducir o mitigar tales impactos y riesgos acumulativos”. (International Finance Corporation, 2015)

La gestión de impactos es un proceso que analiza los diferentes riesgos que se dan ambiental, como social en la población y que implican medidas correctoras con el fin de reducir los impactos que ha provocado.

Según el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2012) la gestión del riesgo es un proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres de una comunidad, una región o un país.

Como menciona el autor una gestión de riesgos es un proceso por el cual lleva distintos pasos que contengan el sustento del impacto suscitado en la población donde se lleve a cabo el seguimiento continuo del problema ocasionado en la sociedad.

La gestión del riesgo se define como el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres, así como de las acciones preventivas, correctivas y reductivas correspondientes que deben emprenderse. (Oficina de las Naciones Unidas para la reducción del Riesgo de Desastres, 2016)

Como bien se puede ver la gestión implica un proceso para tener una base de los posibles efectos y consecuencias que traería un desastre a una población.



## **Evaluación de impactos**

Según (Blasco, 2009) la evaluación de impacto trata precisamente de determinar la capacidad que tienen las ideas potencialmente buenas para solucionar los problemas sociales.

Como menciona el autor la evaluación de impactos establece al análisis de un programa y sus efectos para una posible solución del problema.

La evaluación de impacto tiene por objeto determinar si el programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares o instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa, también permite examinar consecuencias no previstas en los beneficiarios, ya sean positivas o negativas. (Bello, 2009)

La realización de una evaluación de impactos permite identificar los problemas que se presentan ya sean positivos o negativos que facilite la búsqueda de una solución y de esta manera intervenir en la sociedad.

“En la evaluación del impacto se consideran los resultados de los procesos ejecutados en tres ámbitos: el primero relacionado con los “productos entendidos como los resultados concretos de la ejecución de las políticas, programas o proyectos evaluados, tales como bienes producidos o servicios prestados; el segundo con los efectos o los resultados obtenidos al utilizar los productos y servicios; el tercero con el impacto, entendido como los resultados obtenidos al utilizar los efectos, los cuales aseguran la permanencia y continuidad de los logros alcanzados; va más allá de la vida útil de las políticas, programas o proyectos”. (Gonzalez, 2009)

Para una evaluación de impactos se consideran el uso de un producto o servicio como bien es entendido el turismo como servicio por lo tanto se hace una ejecución de un proyecto, programa o plan del impacto que ocasiona dicho problema.

### **2.3.1.2 Superordinación conceptual (Variable dependiente)**

#### **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales. (Organización Mundial del Turismo, 2014)

Según (Alvear, 2012) el turismo es la actividad productiva que se ocupa de las tareas relativas al estudio, planificación, capacitación, implementación, supervisión, promoción, comercialización y prestación de los servicios destinados al turista.

El turismo se define como un conjunto de actividades que realizan las personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por un tiempo no mayor a un año consecutivo, ya sea por placer, negocios o por otros motivos. (Organización Internacional del Trabajo, 2011)

Según las varias definiciones el turismo es una actividad que realizan las personas con el fin de salir de su residencia a otro lugar por un tiempo no mayor a un año, motivadas por diferentes razones, sean éstas por descanso, trabajo, salud y otros.

#### **Sistema turístico**

(Boullon, 2006) Define al sistema turístico como una actividad económica basada en la oferta y la demanda de recursos turísticos. En este se conjugan los siguientes elementos: demanda, oferta, planta turística, superestructura o supra estructura y producto turístico.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2014) el sistema turístico es el resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado.

El sistema turístico es un conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. (Varisco, 2013)

El sistema turístico es comprendido por varios elementos que se interrelacionan entre sí y forman un producto turístico para la oferta directa al turista y que son constantes y dinámicas porque varían acorde a las necesidades del turista para cumplir con sus expectativas y de esta manera ofrecer un servicio de calidad y confiabilidad que permita al turista el disfrute del servicio contratado.

### **Operación Turística**

Según el Art.- 82 del (Reglamento de Actividades Turísticas, 2002) las agencias de viajes operadoras son las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes (mayoristas e internacionales), toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Una agencia operadora podría decirse de forma amplia, que es encargada de consolidar servicios, generalmente en el destino. Este proceso lleva a cabo la intermediación entre el mayorista que vende al cliente final, y el destino turístico con todos los servicios implicados en el proceso de visitación del turista o bien provee los servicios y la intermediación coordinada directa al cliente final. La principal característica del operador turístico es que desarrollan productos turísticos basados en la facilitación y contemplación de los recursos y atractivos turísticos en la estadía del destino. A estos productos se les llama excursiones o tours integrando alrededor de estos todos los servicios relacionados en la visita como lo son traslados, alojamiento, alimentación, servicios complementarios, parques, etc. (Martínez, 2015)

Una agencia operadora es una organización comercial que diseña y provee paquetes, productos o servicios turísticos, propios o de terceros, los cuales pueden comprender: transporte, estadía y otros. (Norma Chilena Oficial, 2007)

La agencia operadora permite al turista elegir distintos tipos de paquetes turísticos que le permitan su desenvolvimiento con todos los servicios requeridos porque la misma operadora diseña el paquete en base a las necesidades del turista para de esta manera ofrecer un servicio de calidad, la agencia también vende paquetes diseñados por las agencias internacionales y mayoristas, renta de equipos, excursiones, etc.

### **2.3.1.2 Subordinación conceptual (Variable independiente)**

#### **Tipo de evaluaciones**

**Monitoreo:** El monitoreo permite que los programas determinen qué está funcionando y que no, así se pueden hacer ajustes a lo largo del camino. Permite que los programas evalúen qué está pasando realmente, versus lo que se planificó.

El monitoreo permite a los programas hacer lo siguiente:

- Implementar medidas correctivas.
- Determinar cómo debería ser distribuido todos los fondos en las actividades programáticas.
- Recolectar información que pueda usarse en el proceso de evaluación.

**Resultado:** La evaluación de resultados mide tanto los resultados a corto plazo como los resultados a largo plazo de los programas.

**Impacto:** La evaluación de impacto mide la diferencia entre lo que pasó habiendo implementado el programa y lo que hubiera pasado sin él. Para éste nivel se necesitan diseños de investigación rigurosos, es el tipo de evaluación más complejo, incorpora métodos como: la selección aleatoria, grupos de control y de comparación que sirven para establecer vínculos entre las actividades y los resultados e identificar y aislar todo factor externo que pueda influir en el resultado deseado. (Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el empoderamiento de las Mujeres, 2013)

Una evaluación tiene distintos tipos en los que se puede identificar el problema, obtener un resultado y medir el impacto que ha ocasionado para diseñar programas de intervención y establecer metas y objetivos que impidan cualquier efecto negativo ante la búsqueda de una solución.

#### **Gestión**

El vocablo gestión se define como la ejecución y el monitoreo de los mecanismos, las acciones y las medidas necesarias para la consecución de los objetivos (...). La gestión por consiguiente, implica un fuerte compromiso

de los sujetos con la actividad que se ejecuta y también con los valores y principios de eficacia y eficiencia de las acciones ejecutadas. (Rementería, 2010)

La gestión de proyectos como el uso de conocimientos, habilidades y técnicas para ejecutar proyectos de manera eficaz y eficiente. Se trata de una competencia estratégica para organizaciones, que les permite vincular los resultados de un proyecto con las metas comerciales para posicionarse mejor en el mercado. (Instituto de Gestión de Proyectos, 2013)

La (Asociación para la Gestión de Proyectos, 2013) dice que la gestión de proyecto se enfoca en controlar la introducción del cambio deseado. Esto implica:

- Comprender las necesidades de los grupos de interés.
- Planificar que se necesita hacer, cuando, por quien y bajo qué estándares.
- Crear y motivar al equipo.
- Coordinar el trabajo de diferentes personas.
- Monitorear el trabajo que se realiza.
- Gestionar cualquier cambio del plan.
- Alcanzar resultados satisfactorios.

La gestión permite a los involucrados optimizar recursos y tiempo y usar metodologías para las necesidades identificadas con el fin de perseguir un objetivo y una meta ante un problema suscitado.

## **Planificación**

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (Bernal, 2012)

La planificación tiene que ver con la capacidad de anticipar el futuro previsto y de establecer los pasos para recorrerlo. Es por ello que los objetivos son centrales a cualquier plan, como así mismo las iniciativas o acciones para alcanzarlo. (Organization of American States, 2011)

Según la (Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, 2010) la planificación consiste en formular soluciones para una situación

insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados. Es el fundamento de una buena gestión y rendición de cuentas del desempeño.

La planificación determina en qué momento se debe actuar para la búsqueda de soluciones además se establece objetivos en los que se especifiquen medidas correctoras ante una situación y de esta manera obtener resultados.

### **Ejecución**

La ejecución es la etapa en la que se coordinan los recursos humanos y materiales de acuerdo a lo establecido en el plan de gestión de proyectos a fin de producir los entregables definidos y conseguir los objetivos marcados. (Maestro, 2010)

Según (Odiseo, 2012) la ejecución de proyectos se encarga de la coordinación de personas y los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de gestión previsto, y también integra y realiza las actividades del proyecto de acuerdo a este plan.

(Beriguete de León, 2011) menciona que la ejecución se refiere a la implementación o puesta en marcha del proyecto, consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente. Durante la ejecución del proyecto, se debe poner énfasis en la comunicación para tomar decisiones lo más rápido posible en caso de que surjan problemas. Además se deberán organizar regularmente reuniones para administrar el equipo del proyecto y determinar las prioridades siguientes. Se realiza para coordinar los recursos que son necesarios para desarrollar los procesos planificados.

Una vez hecha la planificación donde se ha establecido los objetivos se procede a la ejecución en la que se pone en marcha el cumplimiento de los mismos a través de programas o proyectos mediante los recursos ya sean humanos y económicos que permitan la realización de los objetivos.

### **Tipos de impactos**

#### **Impactos económicos**

El impacto económico de un proyecto social se entiende como el nivel de eficiencia económica del mismo; es decir, corresponde a una comparación de la totalidad de los costos y beneficios sociales resultantes del proyecto, independiente de la forma en que ellos se distribuyen entre los diferentes actores sociales. (Lezama, 2010)

### **Impactos sociales**

Por impacto social entendemos las consecuencias para las poblaciones humanas de cualquier acción pública o privada que altera el modo en que las personas viven, trabajan, juegan, se relacionan entre sí, se organizan para atender necesidades, y de forma genera, reaccionan como miembros de la sociedad. (Lezama, 2010)

Según (Franks, 2012) el impacto social es un proceso para comprender y responder a los problemas sociales asociados con el desarrollo.

### **Impactos ambientales**

Procedimiento por el cual se puede predecir, identificar, valorar, mitigar y corregir los efectos adversos de determinadas acciones que puedan afectar de determinadas acciones que pueden afectar al medio ambiente y la calidad de vida en el área de intervención e influencia respectiva. (Lezama, 2010)

### **Impactos en la salud**

La (Organización Mundial de la Salud, 2016) define la evaluación del impacto en la salud como una combinación de procedimientos, métodos y herramientas a través de las cuales se puede juzgar una política programa o proyecto en relación con sus efectos esenciales sobre la salud de la población y la distribución de tales efectos.

### **Impactos socioculturales**

Los impactos socioculturales son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un lugar determinado. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre las personas y pueden afectar a multitud de variables entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc. (QUINTERO, 2004)

### **Impactos socioeconómicos**

El nivel socioeconómico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares. (VERA, 2013)

### **Impactos turísticos**

Son consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales. (BENAYAS, 2008)

Los diferentes tipos de impacto permiten conocer más de cerca la afectación que produce alguna situación en diferentes ámbitos, proponiendo así un análisis más claro y determinado porque se evalúa en su contexto y se obtiene resultados eficaces y eficientes.

### **Subsistemas del Sistema Turístico**

#### **Demanda Turística**

La (Secretaría de Estado de Turismo, 2013) define a la demanda turística como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Se define a la demanda turística como el conjunto de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta. (RIGOL, 2011)

La demanda turística comprende a todo tipo de turistas que buscan satisfacer sus necesidades por medio de agencias de viaje y poder disfrutar de todo tipo de servicios que la misma le ofrezca.



## **Oferta Turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2014) la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios (que son los que conforman el producto) que se le ofrecen al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos.

La oferta turística pone a disposición al turista todo tipo de bienes y servicios como: atractivos turísticos, producto turístico, recursos turísticos, organizaciones turísticas y complementarias que aporten al desarrollo de la actividad turística.

## **Infraestructura**

Comprende todos los servicios o elementos básicos que se prestan dentro del destino turístico tanto para personas locales como par visitantes o turistas, como ejemplo tenemos las vías de acceso, medios de transporte, hospitales, etc. (Guerrero, 2013)

Para (Varisco, 2013) la infraestructura es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre emisores, receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.

La infraestructura son los elementos, servicios o estructuras necesarias para el desarrollo de una organización y el desenvolvimiento de una actividad eficientemente.

## **Superestructura**

Según (Guerrero, 2013) la superestructura turística se compone por entidades tanto privadas como públicas encargadas de velar e impulsar el desarrollo positivo y próspero del sector turístico.

Está integrada por organismo públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. (Varisco, 2013)

La superestructura se sustenta en toda empresa privada o pública que regulan la actividad turística por medio de leyes, normas y reglamentos.

## **Comunidad receptora**

Según (Torres, 2014) la comunidad receptora del turismo, es el grupo de personas que viven y se desenvuelven en algún centro turístico.

La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística. (Varisco, 2013)

La comunidad receptora es toda aquella que está ligada al turismo por el beneficio que aporta el turismo y mejora las condiciones de vida de una población y permite el desarrollo de la actividad turística.

### **Producto turístico**

Se entiende como producto turístico al conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a una determinada demanda capaz de pagar por estos. (Guerrero, 2013)

### **Atractivo turístico**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitadas y disfrutadas por el turista; es decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

### **Patrimonio turístico**

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

### **Recursos turísticos**

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

Son los elementos centrales de la oferta turística. Para el caso del turismo (...), corresponden a aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas, es decir, son capaces de generar demanda. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

### **Planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

### **Equipamiento turístico**

Son elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

### **Servicios complementarios**

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo. (Secretaría de Estado de Turismo, 2013)

### **Seguridad Civil**

Conjunto de acciones destinadas a satisfacer la necesidad de establecer los medios para garantizar la protección y seguridad de la población, infraestructura y el medio ambiente frente a la diversidad de riesgos existentes ya sean naturales o provocados por el hombre. (Angulo, 2014)

La seguridad de las personas es primordial para que las actividades que realicen sea con total protección y de esta manera desenvolverse en el medio en el que se encuentran con tranquilidad.

### **Seguridad turística**

La (Organización Mundial del Turismo, 2014) ha definido la seguridad turística como la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.

La seguridad es una de las pautas principales de valoración del hombre en la elección de un destino al turismo y la recreación y debe ser interpretada como un estado objetivo y subjetivo que nos permite percibir que nos desplazamos en un espacio de riesgos reales o potenciales. (Red Interamericana de Gestión de la Seguridad Turística, 2016)

Conjunto de acciones dirigidas a las zonas turísticas de la ciudad, para garantizar en las mismas el ejercicio de derechos y libertades de todas las personas y la salvaguarda de los atractivos en ellas ubicados con fundamento en los principios de liderazgo, disfrute de la ciudad y focalización de acciones. (Instituto Distrital de Turismo, 2010)

La seguridad turística implica brindar protección al turista en todos los ámbitos para su pleno y desarrollo total de toda actividad turística otorgando seguridad y cuidado ante cualquier eventualidad, preservando el bienestar de los turistas.

## **2.5 Hipótesis**

La reactivación del proceso eruptivo del volcán Cotopaxi incide en la operación turística del cantón Latacunga.

## **2.6 Señalamiento de variables**

**Variable independiente:** El proceso eruptivo.

**Variable dependiente:** La operación turística.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **3.1 Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, desde el enfoque de vista cualitativo para determinar cada una de las cualidades que se presentan dentro de los impactos ocasionados por la actividad eruptiva y desde el enfoque cuantitativo se considera la recolección, tabulación y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas.

#### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

Para la investigación del siguiente tema se basó en las siguientes modalidades investigativas:

**Bibliográfica:** para la obtención de información se tomó en cuenta proyectos investigativos y de las páginas web de la Secretaría Gestión de Riesgos y Ministerios que aportan al desarrollo de la investigación.

**De campo:** es de campo porque se realizó *in situ* en las operadoras turísticas y hoteles del cantón Latacunga, la encuesta se aplicó a los actores involucrados.

#### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

**Exploratorio:** se realizó análisis por el cual se determina los diferentes impactos producidos por la actividad volcánica en la operación turística y así obtención de datos que indique los resultados en base a este problema.

**Descriptivo:** se encontró un impacto turístico dentro del cantón Latacunga por lo que se ve afectada la operación turística.

**Explicativo:** Mediante el desarrollo de la investigación es posible establecer conclusiones y recomendaciones para comprobar el efecto ocasionado en la operación turística del cantón Latacunga que sirve para generar una propuesta.

### **3.4 Población y muestra**

Para el presente trabajo investigativo se utilizará el universo conformado por los gerentes de las operadoras turísticas y hoteles, quienes son actores principales de la actividad turística.

#### **3.4.1 Población**

La encuesta será aplicada a la operación turística (hoteles y agencias de viajes) ubicados en el cantón Latacunga. Debido a su número no se aplicará la fórmula para extraer la muestra.

## Agencias operadoras del cantón Latacunga

**Tabla 2.** Agencias operadoras del cantón Latacunga

N°	Institución	Nombre	Cargo	#
1	Greivag Turismo y Servicios Conexos S.A	Iván Guerrero	Gerente General	1
2	Neiges CIA. LTDA.	Pablo Parreño	Gerente General	1
3	Tovar Expeditions CIA. LTDA.	Edison Tovar Marisol Castro	Gerente General Counter Nacional e internacional	1 1
4	Expedit Volcano Route CIA. LTDA.	Ramiro Viteri	Gerente General	1
5	Berrazueta & Berrazueta CIA. LTDA.	Guillermo Berrazueta	Gerente General	1
6	Intertouring CIA. LTDA.	Fernanda Gutiérrez	Administradora	1
7	Manuribel CIA. LTDA.	Carolina Guerrero	Asesora Comercial	1
	<b>TOTAL</b>			<b>8</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del GAD Municipal Latacunga

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016



## Hoteles del cantón Latacunga

**Tabla 3.** Hoteles del cantón Latacunga

N°	Institución	Nombre	Cargo	#
1	Hotel Éndamo	Enrique Naranjo	Gerente General	1
		Shirley Guerrero	Recepcionista	1
2	Gran Hotel Sampedro	Jessica Sampedro	Gerente General	1
		Marta Mullo	Recepcionista	1
3	Hotel Makroz	Marcelo Romero	Gerente General	1
		Esteban Vaca	Recepcionista	1
4	Hotel Rodelú	Juan Rocha	Gerente General	1
		Jorge Montenegro	Recepcionista	1
5	Hotel Central	Viola Abedrabo	Gerente General	1
		Eddy Curay	Recepcionista	1
6	Hotel Villa Tcvnga	Nelson Chanatasig	Gerente General	1
		Marcelo Rodríguez	Recepcionista	1
7	Hotel Cotopaxi	Juan Simon	Gerente General	1
		Eddy Acurio	Recepcionista	1
8	Hotel Cuello de Luna	Walter Janisch	Gerente General	1
		Adrián Janisch	Recepcionista	1
9	Hostal Tiana	Edison Tovar	Gerente General	1
		Marisol Castro	Recepcionista	1
10	Hotel Joseph Imperial	Joshelin Espín	Gerente General	1
		Adriana Díaz	Recepcionista	1
11	Hostal Sendero de Volcanes	Diana Arboleda	Gerente General	1
		Cristina Chacón	Recepcionista	1
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del GAD Municipal Latacunga

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

### 3.5 Operacionalización de las variables

Tabla 4. Variable independiente

Conceptualización	Categorías o conceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p><b>Evaluación de impactos</b> En la evaluación del impacto se consideran los resultados de los <b>procesos</b> ejecutados en tres ámbitos: el primero relacionado con los “productos entendidos como los resultados concretos de la ejecución de las políticas, programas o proyectos evaluados, tales como bienes producidos o servicios prestados; el segundo con los <b>efectos</b> o los resultados obtenidos al utilizar los productos y servicios; el tercero con el impacto, entendido como los <b>resultados</b> obtenidos al utilizar los efectos, los cuales aseguran la permanencia y continuidad de los <b>logros</b> alcanzados; va más allá de la vida útil de las políticas, programas o proyectos”. (Gonzalez, 2009)</p>	Procesos	Metodología Planificación	¿Piensa usted que la última erupción del volcán Cotopaxi generó impacto en la afluencia de turistas del cantón Latacunga? SI ( ) NO ( )	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
	Efectos	Positivo Negativo	¿En qué porcentaje considera usted que ha reducido la incidencia de turistas en el cantón Latacunga? 0-5% ( ) 15-25% ( ) 25-40% ( ) 50% o más ( )	
	Resultados	Factible Inadecuado	¿Conoce usted la existencia de algún plan para la reactivación turística en el cantón Latacunga? SI ( ) NO ( )	
	Logros	Planes Programas Proyectos	¿Ha recibido ayuda del sector público para mitigar los impactos producidos por la erupción del volcán Cotopaxi en el cantón Latacunga? SI ( ) NO ( )	

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

Tabla 5. Variable dependiente

Conceptualización	Categorías o conceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p><b>Operadoras turísticas:</b> Una agencia operadora podría decirse de forma amplia, que es encargada de consolidar servicios, generalmente en el destino. Este proceso lleva a cabo la intermediación entre el mayorista que vende al <b>cliente</b> final, y el destino turístico con todos los <b>servicios</b> implicados en el proceso de visitación del turista o bien provee los servicios y la intermediación coordinada directa al cliente final. La principal característica del operador turístico es que desarrollan <b>productos turísticos</b> basados en la facilitación y contemplación de los <b>recursos y atractivos turísticos</b> en la estadía del destino. A estos productos se les llama excursiones o tours integrando alrededor de estos todos los servicios relacionados en la visita como lo son traslados, alojamiento, alimentación, servicios complementarios, parques, etc. (Martínez, 2015)</p>	<p>Cliente</p> <p>Intermediación</p> <p>Servicios</p> <p>Productos turísticos</p> <p>Recursos atractivos turísticos</p>	<p>Turistas nacionales e internacionales</p> <p>Destino</p> <p>Visitas</p> <p>Guianza</p> <p>Boletos aéreos</p> <p>Alojamiento</p> <p>Alimentación</p> <p>Transporte</p> <p>Naturales</p> <p>Culturales</p>	<p>¿A partir de la erupción del volcán Cotopaxi ha recibido capacitaciones sobre alternativas para el desarrollo económico de la operación turística del cantón Latacunga? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Considera usted que a partir de la reactivación del volcán Cotopaxi se ha incrementado nuevas alternativas turísticas en el cantón Latacunga? Turismo científico ( ) Turismo vulcanológico ( ) Geoturismo ( ) Ninguno ( )</p> <p>¿En qué grado cree usted que el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi afectó a la operación turística del cantón Latacunga? Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( )</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

Elaborado por: ORTEGA Viviana, 2016

### 3.6 Recolección de información

Tabla 6. Recolección de información

N°	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos planteados en la investigación y proponer una solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?	Operación Turística
3	¿Sobre qué aspectos?	Evaluación de impactos
4	¿Quién o quiénes?	Viviana Elizabeth Ortega Payares
5	¿Cuándo?	Abril - Septiembre 2016
6	¿Dónde?	Latacunga
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas?	Encuesta
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario
10	¿A quiénes?	Agencias operadoras turísticas y hoteles

Elaborado por: ORTEGA Viviana, 2016

### 3.7 Procesamiento y análisis

La información será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión analítica y objetiva.
2. Clasificación, filtración y depuración.
3. Ordenamiento, organización y sistematización.
4. Tabulación, análisis y revisión.
5. Verificación de la hipótesis.
6. Diseño y presentación gráfica de los resultados.
7. Análisis e interpretación de resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Resultados del diagnóstico de la operación turística del cantón Latacunga por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi

En la provincia de Cotopaxi, el cantón Latacunga cuenta con un amplio potencial turístico capaz de desarrollar rutas que cumplan con todas las expectativas del turista. El volcán Cotopaxi es un producto estrella tanto para el cantón como para otras provincias del Ecuador e internacionalmente, el interés hacia este atractivo es por los servicios que ofrece el lugar: montañismo, ciclismo, caminatas y alojamiento. Las operadoras turísticas del cantón Latacunga cuentan con diferentes productos para la venta al cliente que cubren las necesidades del turista. Los destinos turísticos del cantón Latacunga se describen a continuación:

**Tabla 7.** Atractivos turísticos del cantón Latacunga

<b>Atractivos Turísticos</b>	
Parque Nacional Cotopaxi	Reserva Ecológica Los Illinizas
Área Recreacional El Boliche	Piedra Chilintosa
Casa de los Marqueses	Centro histórico de Latacunga
Cerro Putzalahua	Mirador El Calvario

**Elaborado por:** ORTEGA Viviana, 2016

**Tabla 8.** Gastronomía del cantón Latacunga

<b>Gastronomía</b>
Chugchucaras
Queso de hoja
Allullas

**Elaborado por:** ORTEGA Viviana, 2016

## 4.2 Análisis de los resultados de la identificación de impactos turísticos (Análisis de la encuesta)

**PREGUNTA N°1.** ¿A qué sector pertenece su empresa?

**Tabla 1.** Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotelería	22	73%
Restauración	0	0%
Agencia de viajes	8	27%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 5.** Actores involucrados



Fuente: Tabulación de datos de la encuesta

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados observamos que la mayoría, es decir el 73% pertenecen al sector hotelero y el 27% a las agencias de viajes operadoras del cantón Latacunga.

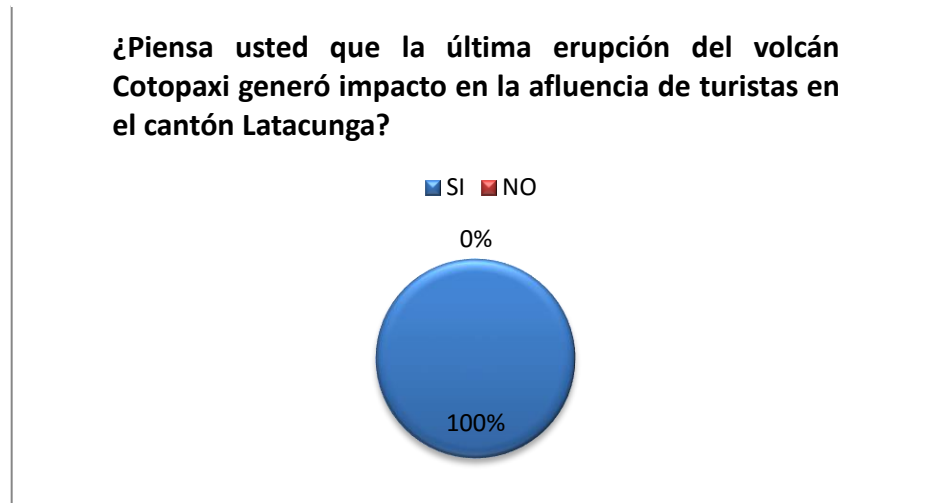
**PREGUNTA N°2.** ¿Piensa usted que la última erupción del volcán Cotopaxi generó impacto en la afluencia de turistas en el cantón Latacunga?

**Tabla 2.** Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 6.** Afectación turística del cantón Latacunga



**Fuente:** Tabulación de datos de la encuesta

### Análisis e interpretación

Como es notorio en el análisis de la segunda pregunta, el 100% de los encuestados afirman que la última erupción del volcán Cotopaxi afectó a la afluencia de turistas en el cantón Latacunga, viéndose afectados sus establecimientos.

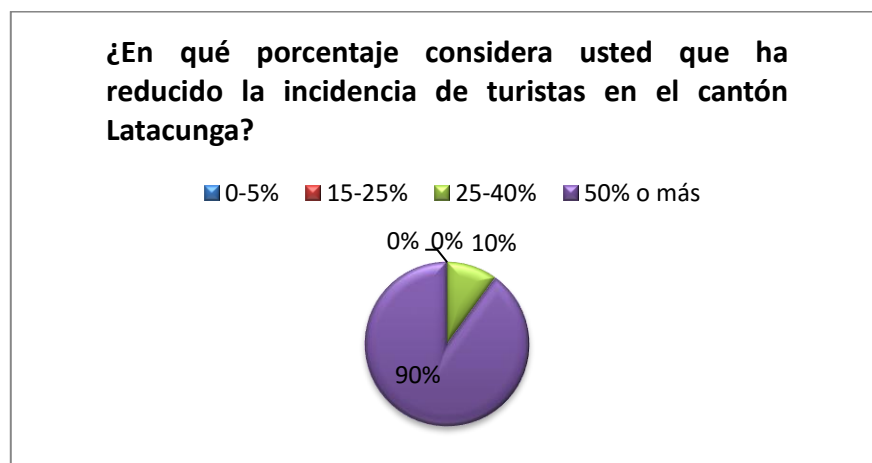
**PREGUNTA N°3.** ¿En qué porcentaje considera usted que ha reducido a incidencia de turistas en el cantón Latacunga?

Tabla 3. Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-5%	0	0%
15-25%	0	0%
25-40%	3	10%
50% o más	27	90%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

Gráfico 7. Incidencia de turistas en el cantón Latacunga



Fuente: Tabulación de datos de la encuesta

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016



### Análisis e interpretación

En la tabulación de la tercera interrogante se observa que el 90% considera que la incidencia de turistas se ha reducido en un 50% o más que provoca una pérdida eminente en las ventas y con un 10% que menciona entre un 25-40% de ausencia de turistas en el cantón Latacunga.

**PREGUNTA N°4.** ¿Su establecimiento pertenece a alguna organización o gremio?

**Tabla 4.** Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	53%
NO	14	47%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 8.** Pertenencia a una organización o gremio



**Fuente:** Tabulación de datos de la encuesta

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

Del 53% de los encuestados afirman que pertenecen a alguna organización o gremio mencionando algunas como: cámara de comercio, cámaras de turismo y asociaciones tanto hoteleras, como de agencias de viajes, y el 47% menciona que sus empresas no pertenecen a ninguna organización.

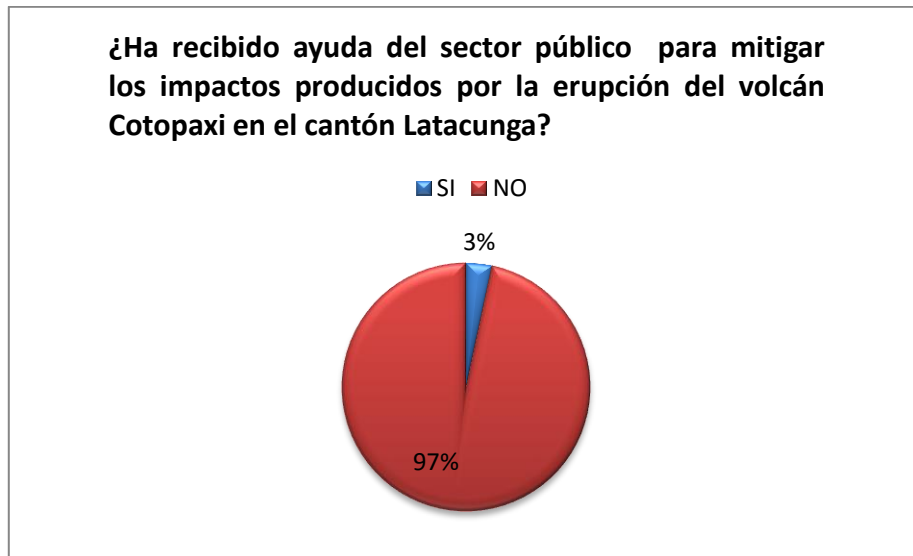
**PREGUNTA N°5.** ¿Ha recibido ayuda del sector público para mitigar los impactos producidos por la erupción del volcán Cotopaxi en el cantón Latacunga?

Tabla 5. Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	3%
NO	29	97%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

Gráfico 9. Ayuda del sector público



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

En el gráfico se observa como el 97% de los encuestados mencionan que no han recibido ayuda del sector público que proponga algún método de mitigación por los impactos producidos por la erupción del Volcán Cotopaxi, mientras que un 3% considera que si ha recibido ayuda.

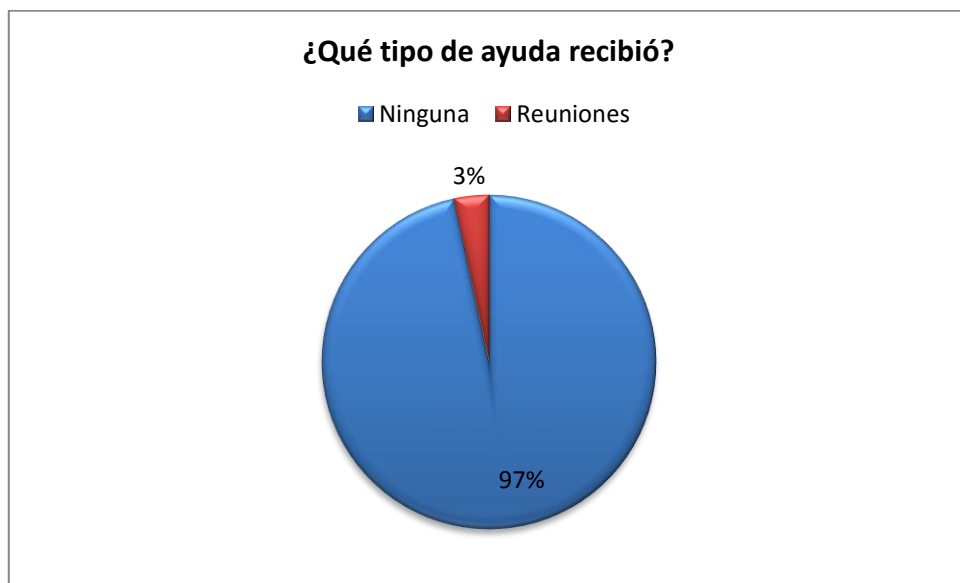
**PREGUNTA N°6. ¿Qué tipo de ayuda recibió?**

**Tabla 6.** Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	29	97%
Reuniones	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 10.** Tipo de ayuda recibida



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Análisis e interpretación**

Del 97% de los encuestados mencionaron que no recibieron ningún tipo de ayuda de las entidades públicas de ningún ámbito, frente a un 3% que afirma

haber recibido reuniones en las que se establecían métodos de ayuda para su establecimiento.

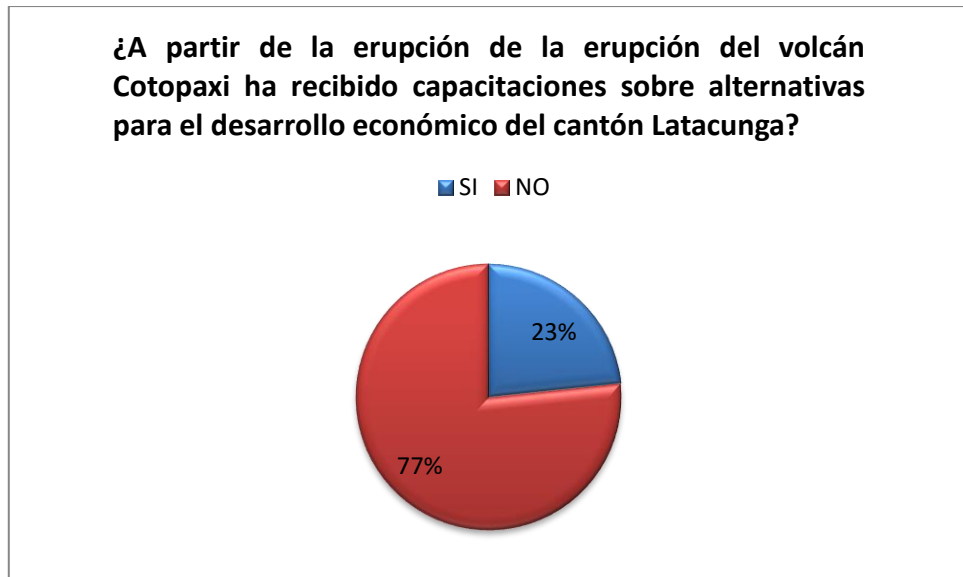
**PREGUNTA N°7.** ¿A partir de la erupción del volcán Cotopaxi ha recibido capacitaciones sobre alternativas para el desarrollo económico del cantón Latacunga?

**Tabla 7.** Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	23%
NO	23	77%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 11.** Capacitaciones para el desarrollo económico



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

El 77% de las personas encuestadas no han recibido capacitaciones de alternativas para el desarrollo económico de sus establecimientos y del cantón, frente a un 23% que afirma haber recibido charlas por parte del gobierno local y nacional.

**PREGUNTA N°8.** ¿Conoce usted de la existencia de algún plan para la reactivación turística en el cantón Latacunga?

**Tabla 8.** Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	13%
NO	26	87%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 12.** Plan para la reactivación turística



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### **Análisis e interpretación**

El 87% de quienes fueron encuestados mencionan que no conocen de la existencia de un plan para reactivar el turismo en el cantón Latacunga, se les da

a conocer planes pero no son efectuados, mientras que el 13% dice si tener conocimiento de planes que mejoren el turismo en el cantón.

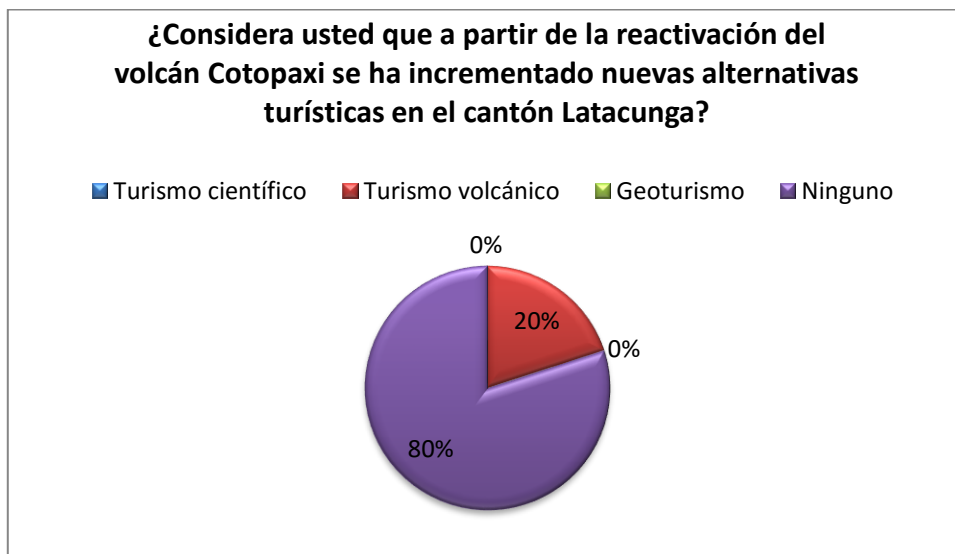
**PREGUNTA N°9.** ¿Considera usted que a partir de la reactivación del volcán Cotopaxi se ha incrementado nuevas alternativas turísticas en el cantón Latacunga?

**Tabla 9.** Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo científico	0	0%
Turismo volcánico	6	20%
Geoturismo	0	0%
Ninguno	24	80%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 13.** Nuevas alternativas turísticas



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

El 80% de los encuestados mencionan que no hay ninguna alternativa turística que se haya incrementado después de la reactivación del volcán Cotopaxi y tan solo el 20% afirma que se ha incrementado el turismo volcánico.

**PREGUNTA N°10.** ¿En qué grado cree usted que el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi afectó a la operación turística del cantón Latacunga?

**Tabla 10.** Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	28	93%
Medio	2	7%
Regular	0	0%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

**Gráfico 14.** Grado de afectación a la operación turística



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

### Análisis e interpretación

El 93% del total de encuestados manifiestan que el grado en que afectó el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística fue alto, frente a un escaso 7% que considera que afectó en un nivel medio.



### 4.3 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico, conocido como chi-cuadrado ( $\chi^2$ ).

#### 4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

$H_0$  (Hipótesis nula) La evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi No aporta a la operación turística del cantón Latacunga.

$H_1$  (Hipótesis alternativa) La evaluación de impactos por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi Si aporta a la operación turística del cantón Latacunga.

#### 4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.05$

#### 4.3.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de la investigación.

**Tabla 11.** Población para la verificación de hipótesis

<b>Población</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>
Gerentes y recepcionistas de hoteles y agencias de viajes operadoras	30	100%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

#### 4.3.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

**Tabla 12.** Especificaciones de lo estadístico (Frecuencia absoluta)

	<b>CATEGORÍAS</b>		
<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
2	30	0	30
5	1	29	30
7	7	23	30
8	4	26	30
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>78</b>	<b>120</b>

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

Una vez determinado las frecuencias observadas y los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla 13.** Especificaciones de lo estadístico (Frecuencias esperadas)

<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>
10,5
19,5

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

### 4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 2 columnas.

**Tabla 14.** Especificaciones de lo estadístico (Frecuencias esperadas)

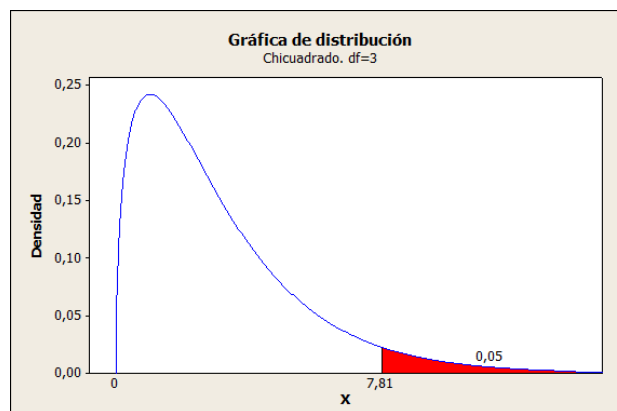
GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(2-1)
gl=	3	1
gl=	3*1	
gl=	3	
		$X^2T=7,81$

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

Por lo tanto con 3 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de  $X^2T=7,81$ , por tanto si  $X^2C \leq X^2T$  se aceptará la hipótesis nula, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

**La representación gráfica sería:**

**Gráfico 15.** Representación gráfica región de aceptación y rechazo



Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

#### 4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

**Tabla 15.** Recolección de datos (Chi cuadrado)

O	E	(O-E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
30	10,5	19,5	380,25	36,2142
0	19,5	-19,5	-380,25	19,5
1	10,5	-9,5	-90,25	8,5952
29	19,5	9,5	90,25	4,6282
7	10,5	-3,5	-12,25	1,1666
23	19,5	3,5	12,25	0,6282
4	10,5	-6,5	-42,25	4,0238
26	19,5	6,5	42,25	2,1666
<b>120</b>	<b>120</b>			<b>X<sup>2</sup>C = 76,9228</b>

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

Como se puede observar  $X^2C = (76,9228)$  es mayor que  $X^2T = (7,81)$ ; por tanto, se acepta la hipótesis alternativa **H<sub>1</sub>** La reactivación del volcán Cotopaxi Si afecta a la operación turística del cantón Latacunga y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

#### 4.4 Análisis de la evaluación de impactos turísticos identificados

##### 4.4.1 Atributos de los impactos a tomar en cuenta

A. **Carácter del Impacto o Naturaleza.** Los impactos pueden ser positivos o negativos. Los primeros son caracterizados por el signo positivo, los segundos se los expresan como negativos.

B. **Efecto.** El impacto de una acción sobre el medio puede ser “directo” -es decir impactar en forma directa-, o “indirecto” -es decir se produce como consecuencia del efecto primario el que, por tanto, devendría en causal de segundo orden.

A los efectos de la ponderación del valor se considera<sup>1</sup>:

- a. Efecto Directo.....1
- b. Efecto Indirecto.....4

C. **Magnitud/Intensidad.** Representa la incidencia de la acción causal sobre el factor impactado en el área en la que se produce el efecto, se pondera de 1 a 10 puntos.

Para ponderar la magnitud, se considera:

- Baja.....1
- Media.....3
- Alta.....8

D. **Extensión.** A veces la incidencia del impacto está circunscrita; en otros casos se extiende disminuyendo sus efectos hasta que los mismos no son medibles. El impacto puede ser localizado (puntual) o extenderse en todo el entorno del proyecto o actividad (se lo considera total).

La extensión se valora de la siguiente manera:

---

<sup>1</sup> Se consideran los valores expuestos en la primera de las fuentes consignadas anteriormente.

- a. Impacto Puntual.....1
- b. Impacto Local .....2
- c. Impacto Regional.....4
- d. Impacto Nacional.....8

**E. Momento.** Se refiere al tiempo transcurrido entre la acción y la aparición del impacto. El momento se valora de la siguiente manera:

- a. Inmediato.....4
- b. Corto plazo (menos de un año).....4
- c. Mediano plazo (1 a 5 años).....2
- d. Largo plazo (más de 5 años).....1

**F. Persistencia.** Se refiere al tiempo que el efecto se manifiesta hasta que se retorne a la situación inicial en forma natural o a través de medidas correctoras.

Los impactos se valoran de la siguiente manera:

- a. Fugaz.....1
- b. Temporal (entre 1 y 10 años).....2
- c. Permanente (duración mayor a 10 años).....4

**G. Reversibilidad.** La persistencia y la reversibilidad son independientes. Este atributo está referido a la posibilidad de recuperación del componente del medio o factor afectado por una determinada acción.

Se asignan, a la Reversibilidad, los siguientes valores:

- a. Corto plazo (menos de un año).....1
- b. Mediano plazo (1 a 5 años).....2
- c. Irreversible (más de 10 años).....4

**H. Recuperabilidad.** Mide la posibilidad de recuperar (total o parcialmente) las condiciones de calidad iniciales como consecuencia de la aplicación de medidas correctoras.

La Recuperabilidad se valora de la siguiente manera:

- Si la recuperación puede ser total e inmediata.....1
- Si la recuperación puede ser total a mediano plazo....2
- Si la recuperación puede ser parcial (mitigación).....4
- Si es irrecuperable.....8

**I. Sinergia.** Se refiere a que el efecto global de dos o más efectos simples es mayor a la suma de ellos, es decir a cuando los efectos actúan en forma independiente.

Se le otorga los siguientes valores:

- Si .....1
- No.....2

Si en lugar de “sinergismo” se produce “debilitamiento”, el valor considerado se presenta como negativo.

**J. Acumulación.** Se refiere al aumento del efecto cuando persiste la causa.

La asignación de valores se efectúa considerando:

- No existen efectos acumulativos.....1
- Existen efectos acumulativos.....4

**K. Periodicidad.** Este atributo hace referencia al ritmo de aparición del impacto.

Se le asigna los siguientes valores:

- a. Si los efectos son continuos.....4
- b. Si los efectos son periódicos.....2
- c. Si son discontinuos.....1

### **Importancia del Impacto**

Conesa Fernández Vítora expresan la “importancia del impacto” a través de:

$$I = \pm (3 \text{ Importancia} + 2 \text{ Extensión} + \text{Momento} + \text{Persistencia} + \text{Reversibilidad} + \text{Sinergismo} + \text{Acumulación} + \text{Efecto} + \text{Periodicidad} + \text{Recuperabilidad})$$

Los valores de Importancia del Impacto varían entre 13 y 100. Se los clasifica como:

- **Irrelevantes (o compatibles)**, aquél cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad, y no precisa prácticas protectoras o correctoras, se considera así cuando presentan valores menores a 25, conocidos también como NO SIGNIFICATIVOS (NS).
- **Moderados**, aquél cuya recuperación no precisa prácticas protectoras o correctoras intensivas, y en el que la consecución de las condiciones ambientales iniciales requiere cierto tiempo, se considera así cuando presentan valores entre 25 y 50, conocidos también como POCO SIGNIFICATIVOS (PS).
- **Severos**, aquél en el que la recuperación de las condiciones del medio exige la adecuación de medidas protectoras o correctoras, se considera así cuando presentan valores entre 50 y 75, conocidos también como SIGNIFICATIVOS (S).
- **Críticos**, aquél cuya magnitud es superior al umbral aceptable. Con él se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posible recuperación, incluso con la adopción de



medidas protectoras o correctoras, se considera así cuando su valor es mayor de 75, conocidos también como MUY SIGNIFICATIVOS (MS).

**Tabla 16.** Caracterización de impactos

		CARACTERIZACIÓN DE IMPACTOS																										
		TIPO		EFECTO		SINERGIA		PERIODICIDAD			ACUMULACION		RECUPERABILIDAD		EXTENSIÓN				MOMENTO			PERSISTENCIA			REVERSIBILIDAD			
		+	-	Directo	Indirecto	Si	No	Discontinuos	Periodicos	Continuos	Acumulativos	No Acumulativos	Recuperable	Irrecuperable	Puntual	Local	Regional	Nacional	Inmediato	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Largo plazo (+ 5 años)	Fugaz	Temporal	Permanente	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Irreversible (+ 10 años)
MEDIO SOCIO ECONOMICO	BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS		X	X		X		X			X			X				X					X			X		
	FALTA DE APOYO DEL SECTOR PÚBLICO		X	X		X			X	X				X				X						X			X	
	DESINTERÉS EN IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS TURÍSTICAS		X		X	X			X			X			X				X					X			X	
	AFECTACION A LA ECONOMIA DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA		X	X		X			X			X			X				X					X			X	

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

## **4.4.2 Análisis de la evaluación de impacto turístico**

### **4.4.2.1 Tabla uno**

#### **Análisis**

Para valorar cualitativamente los impactos generados por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga se ha tomado en cuenta la fase de funcionamiento de la obra ejecutada, así como el medio socioeconómico como factor involucrado en la evaluación; además los impactos sometidos a la evaluación bajo los criterios de la matriz de Leopold son: baja afluencia de turistas, falta de apoyo del sector público, desinterés en implementar alternativas turísticas y la afectación a la economía de la operación turística.

#### **Interpretación**

En la fase de funcionamiento los impactos generados en el medio socioeconómico son negativos; que influyen directamente en los factores evaluados y que los mismos tienen un medio porcentaje de sinergia y/o relación; su permanencia va a ser periódica es decir mientras siga el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi los impactos serán permanentes en el tiempo y acumulativos; los efectos sobre el turismo se han evidenciado localmente es decir abarca el cantón en estudio en su totalidad, estos efectos pueden ser mitigados con el apoyo del sector público y la implantación de nuevas alternativas turísticas.

En lo referente al momento de la presencia de los efectos es inmediato sobre el número de personas que visitan el destino turístico, mientras que los efectos sobre la baja afluencia de turistas es a corto plazo y la falta de apoyo del sector público, el desinterés en implementar alternativas turísticas y la afectación a la economía de la operación turística son a mediano plazo; si las nuevas alternativas turísticas planteadas en la presente investigación se implantan correctamente los efectos pueden ser reversibles a mediano plazo es decir que se puede mitigar los impactos entre uno y cinco años.

**Tabla 17.** Valoración cualitativa de los principales impactos

		CARACTERIZACIÓN DE IMPACTOS																				TOTAL	DICTAMEN Y VALORACIÓN										
		TIPO		EFECTO		SINERGIA		PERIODICIDAD			ACUMULACION		RECUPERABILIDAD		EXTENSIÓN				MOMENTO				PERSISTENCIA			REVERSIBILIDAD			Compatible (NS)	Moderado (PS)	Severo (S)	Crítico (MS)	
		+	-	Directo	Indirecto	SI	No	Discontinuos	Periodicos	Continuos	Acumulativos	No Acumulativos	Recuperable	Irrecuperable	Puntual	Local	Regional	Nacional	Inmediato	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Largo plazo (+ 5 años)	Fugaz	Temporal	Permanente	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Irreversible (+ 10 años)					
MEDIO SOCIO ECONOMICO	BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS		X	1		1		1				1	2			2			4					2			1						
	FALTA DE APOYO DEL SECTOR PÚBLICO		X	1		1			4		4		2			2			4					2			2						
	DESINTERÉS EN IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS TURÍSTICAS		X		4	1			2			1	2			2				4				2			2						
	AFECCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA		X	1		1			2		4		2			2				4				2			2						
SUBTOTAL				7		4		9			10		8		8				16			8			7			75			X		

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

#### **4.4.2.2 Tabla dos Análisis**

En base a la metodología aplicada por Leopold se debe asignar valores para formular el dictamen y valoración de los impactos en los parámetros de: compatible (no significativo NS), moderado (poco significativo PS) severo (significativo S) critico (muy significativo MS).

#### **Interpretación**

Según los resultados de la matriz de dictamen y valoración de impactos el valor es de 75, el mismo indica que los impactos son severos es decir significativos; para mitigar estos impactos es necesario generar una propuesta que contenga estrategias eficientes y eficaces.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

A través de esta investigación se pudo determinar que:

- En base al diagnóstico realizado se levantó la línea base de la oferta turística del cantón Latacunga, el mismo que dispone de destinos, atractivos turísticos, gastronomía.
- La investigación de campo a través de la encuesta ha permitido identificar los impactos generados por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi siendo: baja afluencia de turistas, falta de apoyo del sector público, desinterés en implementar alternativas turísticas y la afectación a la economía de la operación turística.
- Se planteó alternativas que permitan incrementar la actividad turística en el cantón Latacunga que se basa en la implantación de una nueva ruta especializada llamada “ÑAN PAK URKU” – Camino del Volcán.
- Se elaboró el artículo académico en base a la información de la investigación de campo realizada.

## **5.2 Recomendaciones**

- Desarrollar nuevas alternativas turísticas como el turismo especializado que se trata de realizar una actividad específica que abarca una gran capacidad y conocimiento que se encuentra destinado a pagar una alta cantidad de dinero.
- Proponer a las autoridades pertinentes en poner atención al sector turístico y crear un plan para la promoción de sitios turísticos potenciales para la actividad turística.
- Realizar ferias, festivales u otros medios de promoción para atraer mayor demanda turística y que de esta manera el turismo siga generando ingresos económicos que ayude al desarrollo del cantón Latacunga.
- Crear nuevas rutas especializadas que ayuden a posicionarse en el mercado incrementando la afluencia de geólogos y vulcanólogos para el estudio pertinente.
- Capacitar a los actores involucrados en la actividad turística en nuevos planes operativos de carácter productivo con el fin de restablecer el turismo local.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

**Tema:**

Diseño de una ruta especializada para geólogos y vulcanólogos “ÑAN PAK URKU” (Camino del volcán)

**Localización:**

**PAÍS:** Ecuador

**PROVINCIA:** Cotopaxi

**CANTÓN:** Latacunga

**Límites:** Limita al norte con la provincia de Pichincha, al sur con las provincias de Tungurahua y Bolívar, al este con la provincia de Napo y al oeste con las provincias de Pichincha y Los Ríos.

**Clima:** De - 10° a 27° C.

**Fecha de fundación:** 1 de abril de 1851

**Responsable:** Viviana Elizabeth Ortega Payares

**Coordinador:** Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

**Beneficiarios:** Agencias de viajes operadoras, personas especializadas en geología y vulcanología, hoteles y restaurantes.



## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

Una vez realizada la investigación respectiva y con los datos obtenidos de la encuesta realizada a las agencias de viajes operadoras y hoteles del cantón Latacunga, es factible la realización de esta propuesta porque contribuirá al desarrollo turístico y económico, además del posicionamiento nacional e internacional de la provincia de Cotopaxi para dar a conocer los diferentes volcanes que están en actividad volcánica y de esta manera realicen los estudios pertinentes a su proceso eruptivo.

Además de realizar una ruta especializada, se difundirá al cantón como pionero e ícono turístico y de estudios ligados a la vulcanología de los diferentes volcanes de la provincia de Cotopaxi.

También se cree que la puesta en ejecución traerá consigo el interés de las personas que estudian los volcanes aumentando las ventas y los ingresos económicos.

## **6.3 Justificación**

Es importante dar a conocer los atractivos culturales como naturales que posee la provincia de Cotopaxi, por esta razón el diseño de una ruta especializada para profesionales y estudiantes afines a estas ramas es trascendental debido a que será de gran aporte para el conocimiento de turistas nacionales y extranjeros de los atractivos que posee la zona donde se encuentran los volcanes.

La elaboración de esta ruta es factible ya que se cuenta con el apoyo de las operadoras turísticas porque la provincia de Cotopaxi posee volcanes de gran atractivo turístico que puede convertirse en una gran potencia que ayude al desarrollo económico del cantón Latacunga.

La ruta especializada será innovadora porque a través de ésta se impulsará un turismo alternativo y aportará a que turistas nacionales y extranjeros conozcan los volcanes y los atractivos cercanos a los mismos.

## **6.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

- Elaborar una ruta especializada para geólogos y vulcanólogos que contribuya al desarrollo económico de la provincia de Cotopaxi.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar los volcanes a visitar de la provincia de Cotopaxi.
- Diseñar la ruta especializada “ÑAN PAK URKU” – Camino del Volcán
- Promocionar la ruta “ÑAN PAK URKU” – Camino del Volcán con las diferentes operadoras turísticas y hoteles.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

El diseño de una ruta especializada en el cantón Latacunga es totalmente factible porque se cuenta con el apoyo de las operadoras turísticas y los conocimientos necesarios para la ejecución de dicha propuesta, debido que a través de esta ruta se dará a conocer los atractivos que posee las zonas volcánicas, que de igual manera son de interés científico para su estudio.

## **6.6 Fundamentación científica teórica**

### **¿Qué es un volcán?**

“Un volcán es un sistema natural para trasladar energía desde el interior de la Tierra hacia el exterior, por medio de la transferencia de magma. La creación de dicho magma ocurre en profundidad, por fusión de rocas que luego se mueven hacia la superficie hasta, eventualmente, erupcionar material rocoso, formar un edificio volcánico e inyectar materiales (rocas y gases) en la atmósfera.” (VAN WYK, 2008)

Un volcán es una abertura de la tierra por donde sale el magma (roca fundida) de su interior. Los volcanes son montañas o cerros que se forman por la acumulación sucesiva de capas de lava, cenizas y otros materiales. (Centro Nacional de Prevección de Desastres México, 2012)

## Clasificación de los volcanes

Según (GÓMEZ, 2013) los volcanes se clasifican en:

**Estratovolcán:** Tienen forma cónica con un cráter central, el edificio volcánico está formado por capas sucesivas, de depósitos de lava, escoria, arena y cenizas producto de las diferentes erupciones.

**Calderas:** Son el resultado de grandes erupciones, las cuales hacen que se colapse o se derrumbe la parte central o todo el edificio volcánico, dejando un gran cráter o caldera.

**Tipo escudo:** Se caracterizan por ser grandes montañas, con pendientes suaves, formadas por la superposición de ríos de lava y fluidos.

**Domo de lava:** Presenta estructuras más pequeñas, comparadas a las anteriores, con fuertes pendientes y producto de la acumulación de lavas muy viscosas y flujos de bloques y ceniza incandescente.

**Cono de cenizas o escoria:** Son conos relativamente pequeños que como su nombre lo indica están formados por la acumulación de ceniza y escoria.

## ¿Qué es la Geología?

“La Geología es la ciencia que persigue la comprensión del planeta Tierra. La geología física estudia los materiales que componen la tierra y busca comprender los diferentes procesos que actúan debajo y encima de la superficie terrestre. Los problemas y cuestiones tratados por la geología incluyen: los procesos geológicos, los riesgos naturales, los recursos y las cuestiones ambientales. El objetivo general de la ciencia es descubrir los modelos subyacentes en la naturaleza y usar ese conocimiento para hacer predicciones.” (DÍAZ DE TERÁN, 2011)

## **¿Qué es la Vulcanología?**

“La vulcanología es una ciencia joven que ha experimentado un considerable avance en los últimos años del siglo XX. Hoy día, este desarrollo permite determinar con bastante aproximación donde y cuando va a producirse una erupción volcánica, en aquellas zonas de riesgo que cuenten con una adecuada red instrumental, e incluso adelantar hipótesis sobre el previsible comportamiento de dicha erupción, especialmente importante en el caso de erupciones muy violentas.” (LLINARES, 2004)

La vulcanología es la ciencia que estudia los volcanes y lo concerniente a sus erupciones, estructura, petrología, origen y sus efectos sobre la atmósfera e hidrosfera terrestre; también estudia los elementos químicos que las erupciones volcánicas aportan a la corteza terrestre. (BARROS, 2016)

### **Vulcanólogo**

Son científicos que estudian a profundidad los mecanismos que intervienen en la formación de los volcanes y los depósitos de mineral que generan. También estudian los movimientos sísmicos del volcán, sus emisiones de gases, cenizas, vapor y lava. (BARROS, 2016)

## 6.7 Metodología de la propuesta

### 6.7.1 Elaboración de la propuesta

#### RUTA ESPECIALIZADA

#### “ÑAN PAK URKU” – CAMINO DEL VOLCÁN

##### Diseño general de la ruta

- **El turismo y los volcanes**

Los volcanes forman parte de uno de los recursos turísticos más importantes para el desarrollo del turismo tanto por su valor científico como atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

- **Definición de los aspectos generales de la ruta**

El espacio geográfico para la realización de la ruta comprende la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Mulaló y el cantón Pujilí parroquia Zumbahua.

- **Identificación de recursos turísticos**

Tabla 18. Identificación de atractivos

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación del atractivo
1	Volcán Cotopaxi	Parque Nacional Cotopaxi
2	Volcán Quilindaña	Parque Nacional Cotopaxi
3	Caldera Chalupas	Parque Nacional Cotopaxi
4	Volcán Quilotoa	Reserva Ecológica Los Illinizas

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

## Descripción de los atractivos

### Volcán Cotopaxi

**Imagen 2.** Volcán Cotopaxi



**Fuente:** Confirmado. Net, (2015)

El volcán Cotopaxi (..) a 5.897 metros de altitud es algo único en el planeta y es quizá, junto a Galápagos, el mayor símbolo de nuestra geografía natural reconocida en el mundo entero. El imponente Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo, domina todo el paisaje del área protegida. El Cotopaxi se encuentra en la zona denominada “Avenida de los Volcanes” nombre que el naturalista alemán Alexander von Humboldt en 1802 dio al conjunto de volcanes de la Sierra centro y norte del Ecuador. El Cotopaxi, la segunda montaña más alta del país, es un volcán activo y a veces incluso se puede ver fumarolas, aunque su actividad nunca es como la de los vecinos Tungurahua y Sangay. (Ministerio del Ambiente, 2014)

### Volcán Quilindaña

**Imagen 3.** Volcán Quilindaña

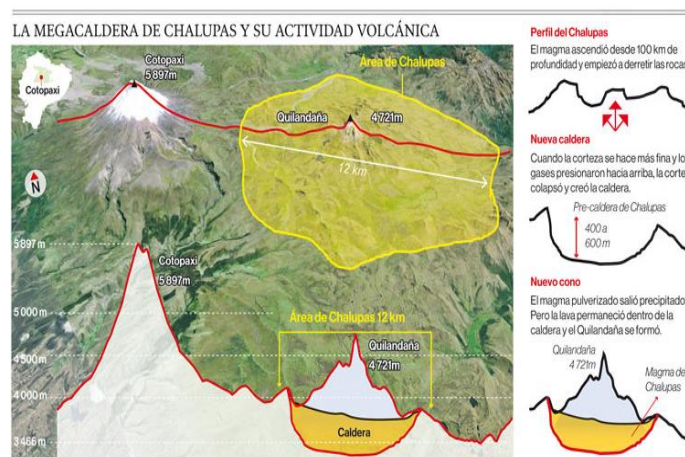


**Fuente:** Hostal/Café Tiana, (2015)

Está ubicado en la Cordillera Real al sureste del Cotopaxi, es un estratovolcán a 4780 msnm. Este volcán surgió sobre la caldera volcánica de Chalupas, célebre por su gigantesca erupción prehistórica que sepultó grandes valles. El Quilindaña emerge entonces sobre la chimenea del volcán Chalupas durante el Pleistoceno para ser luego erosionado por los glaciares del mismo período. (Ciencia1, 2005)

## Caldera Chalupas

**Imagen 4.** Caldera Chalupas

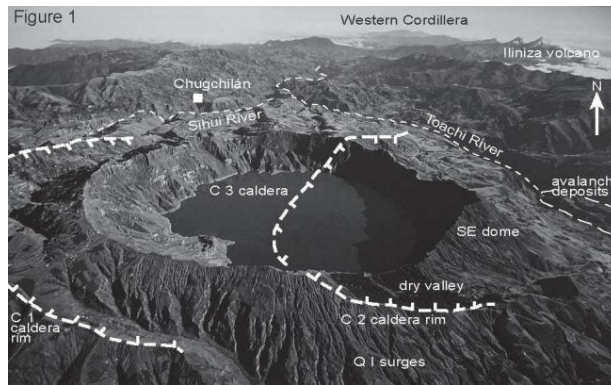


**Fuente:** El Comercio, (2016)

El Chalupas un supervolcán poco conocido, una megacaldera, que por su tamaño es a veces difícil de distinguir, se descubrió en 1980. Hace 200.000 años erupcionó y enterró el valle interandino del Ecuador. (SORGATO, 2016)

## Volcán Quilotoa

Imagen 5. Volcán Quilotoa



Fuente: Hall & Mothes, (2009)

El volcán Quilotoa (3914 msnm) se ubica hacia el extremo austral del frente volcánico de la Cordillera Occidental del Ecuador. El Quilotoa consiste de una caldera con una laguna situada encima de su edificio volcánico. (HALL, 2009)

### - Planta turística

Tabla 19. Planta turística

N°	Nombre del alojamiento	Tipo de alojamiento
1	Tambopaxi	Hostería
2	Shalalá Lodge	Hotel

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

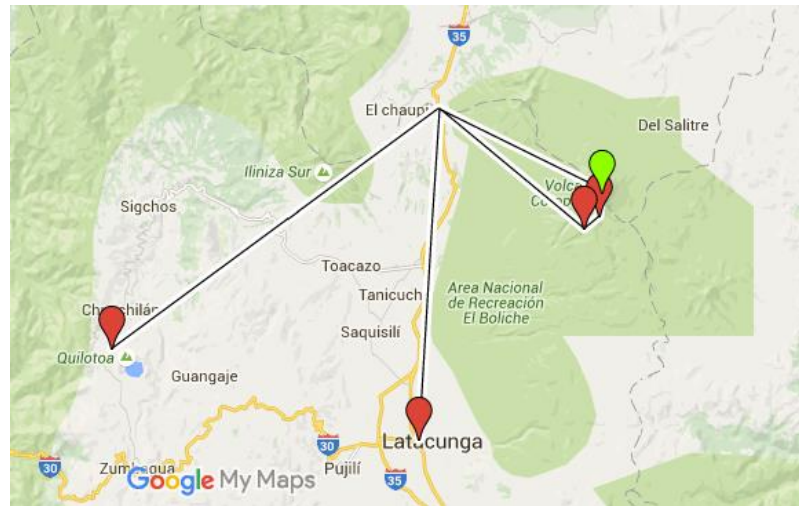


- **Beneficiarios**

La puesta en ejecución beneficiará al sector turístico como las operadoras turísticas y los hoteles, mejorando el nivel económico de los establecimientos e incrementando la demanda turística.

- **Trazo de la ruta o recorrido**

**Imagen 6.** Ruta Ñan Pak Urku



**Fuente:** Google Maps

**Elaborado por:** ORTEGA, Viviana 2016

- **Determinación de la ruta**

### **Ruta “Ñan Pak Urku”**

**Latacunga – Volcán Quilindaña – Caldera Chalupas – Volcán Cotopaxi –  
Laguna Quilotoa - Latacunga**

#### **Ruta incluye:**

- Traslados de llegada y salida
- 2 noches y tres días en hoteles y el refugio del volcán Cotopaxi
- Impuestos hoteleros
- Alimentación completa
- Guía especializado
- Equipo de alta montaña

#### **Noches de hotel**

- Primera noche hospedaje “Tambopaxi”
- Segunda noche hospedaje “Shalalá” Lodge

### **Itinerario ruta “Ñan Pak Urku”**

Recepción en la ciudad de Latacunga y distribución de equipo de alta montaña y actividades a realizar.

#### **Día Uno**

Desayuno en Villa Tcvnga, conoceremos el centro histórico de Latacunga. Continuaremos hacia el Parque Nacional Cotopaxi por la E35, pasando por el cantón Saquisilí, por la parroquia Tanicuchi y Lasso, llegamos a la entrada sur “El Chaupi” para el ingreso al área protegida, continuamos al control del Parque, seguimos nuestro camino, pasando por la Laguna de Limpiopungo, tomamos un refrigerio y continuamos el paso hacia la parte de atrás del sector para visitar el Volcán Quilindaña y la caldera Chalupas, concentrándonos un largo tiempo para

realizar los estudios necesarios, por la tarde nos dirigimos a Tambopaxi para la cena y pasar la noche.

### **Día Dos**

Desayuno en el hotel, luego hacemos la salida al amanecer hacía el Volcán Cotopaxi, haciendo un ascenso a refugio José Rivas, siendo opcional la cumbre al volcán, los participantes pueden tomarse el tiempo necesario para realizar los estudios y observaciones pertinentes por parte del guía, luego tendremos un refrigerio. Por la tarde haremos nuestra salida del parque para dirigirnos a la Laguna Quilotoa, pasando por el cantón Pujilí y la parroquia Zumbahua. Llegamos a “Shalalá” Lodge para la cena, observación de la laguna y pasar la noche.

### **Día Tres**

Desayuno en el hotel, luego salimos hacia la Laguna Quilotoa para realizar el descenso, para su estudio y explicación por parte del guía y especialistas, luego haremos una caminata por los alrededores de la laguna para una mejor observación, tomamos un refrigerio, por la tarde retornamos a la ciudad de Latacunga y tendremos un almuerzo.

## **FIN DEL SERVICIO**

### **- Costo de la ruta**

\$250 por persona en acomodación doble y descuentos a grupos.

### **6.8 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta**

La propuesta del siguiente trabajo de investigación el mismo que dice: “Diseño de una ruta especializada para geólogos y vulcanólogos “ÑAN PAK URKU”, será entregado a las agencias operadoras y hoteles que serán los encargados de analizar, ejecutar y administrar la propuesta en conjunción y coordinación con el autor de la propuesta.

## **Bibliografía**

(2002). *Reglamento general de actividades turísticas*. Quito.

Prestadores de servicios turísticos y autoridades analizaron sobre impacto negativo. (2015). *La Gaceta*.

AEDO, C. (2005). Evaluación del impacto. En A. Cristian, *Evaluación del impacto* (pág. 5). Santiago de Chile: Serie Manuales.

Aguilera, E. e. (2005). *El Volcán Cotopaxi, una amenaza que acecha*. Obtenido de <http://geo1.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2012/07/Cotopaxi-AguileraToulkeridis2.pdf>

ÁLVAREZ, A. e. (2008). *Innovación turística: Perspectivas teóricas y objetos de estudio*. Coruña.

Alvear, L. (13 de Noviembre de 2012). *Blogger*. Obtenido de [http://operacionturisticaecuador.blogspot.com/2012\\_11\\_13\\_archive.html](http://operacionturisticaecuador.blogspot.com/2012_11_13_archive.html)

Angulo, J. M. (2014). *Proyecto Justicia*. Obtenido de <http://proyectojusticia.org/tipos-de-seguridad/>

Asociacion para la Gestión de Proyectos. (2013). *Asociacion para la Gestión de Proyectos*. Obtenido de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>

BARROS, R. (2 de Mayo de 2016). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/311253332/la-vulcanologia-pdf>

Bello, R. (2009). *Modulo 3 Evaluación de Impacto*. Santiago de Chile.

BENAYAS, J. (2008). Impactos de las actividades turísticas. *Seminario Internacional de investigación turismo y medioambiente*. Cuenca.

Beriguete de León, A. (16 de Diciembre de 2011). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de [beriguete/2011/12/16/actividades-de-la-gestion-de-proyectos-iniciacion-planificacion-ejecucion-control-y-cierre/](http://beriguete/2011/12/16/actividades-de-la-gestion-de-proyectos-iniciacion-planificacion-ejecucion-control-y-cierre/)

BERMÚDEZ, F. (Mayo de 2002). *Generalidades del Turismo*. San José, Costa Rica.

- Bermúdez, F. (2002). *Módulo de formación Generalidades del Turismo*. San José.
- Bernal, M. (2012). *La Planificación: Conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso*. Los Teques.
- Blasco, J. e. (2009). *Guía Paráctica 5 Evaluación de Impacto Colección Ivalua de Guías Prácticas sobre evaluación de políticas públicas*. Ivalua.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (27 de Abril de 2010). *Los municipios turísticos*.
- CAICEDO, G. (2013). *La promoción turística y su incidencia en la dinamización del turismo del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi*. Ambato.
- CASTILLO, J. (2012 de Julio de 2012). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/los-volcanes/los-volcanes2.shtml>
- Centro Nacional de Prevección de Desastres México. (2012). *Volcanes*. México.
- CHACÓN, O. (2005). *La actividad volcánica del Arenal como fuente de desarrollo turístico y vulnerabilidad socioeconómica: una visión a partir de la percepción*. San Pedro.
- Ciencia1. (2 de Febrero de 2005). *Ciencia1*. Obtenido de <http://dayala1.readyhosting.com/portal.asp?portal=38&id=72>
- Ciencia1. (3 de Febrero de 2005). *Ciencia1.com*. Obtenido de <http://dayala1.readyhosting.com/portal.asp?portal=38&id=71>
- Comunidad Andina. (2009). *Atlas de las dinámicas del territorio andino*. Cali: Feriva.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Obtenido de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- DÍAZ DE TERÁN, J. R. (2011). *Geología*. España.

- Ecología Verde. (11 de Agosto de 2008). *Ecología Verde*. Obtenido de <http://www.ecologiaverde.com/erupciones-volcanicas/>
- Ecología y Ambiente - Sostenibilidad Socio Ambiental. (12 de Marzo de 2012). *Creadess*. Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/sostenibilidad-socio-ambiental/ecologia-y-ambiente/13059-volcan-en-escudo>
- El Comercio. (2015). Ecuador está entre los 15 países con más volcanes en el planeta. *El Comercio*.
- Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el empoderamiento de las Mujeres. (2013). *ONU Mujeres Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el empoderamiento de las Mujeres*. Obtenido de <http://www.endvawnow.org/es/articles/340-tipos-de-evaluacion-monitoreo-resultado-e-impacto.html>
- ERFURT COOPER, P. (2010). *Volcano tourism: a growing demand for active volcanoes and geothermal destinations*. Tenerife.
- ERFURT COOPER, P. (2011). *Geotourism in Volcanic and Geothermal Environments: Playing with fire?*
- ERFURT COOPER, P. e. (2010). *Volcano and geothermal tourism. Sustainable georesources for leisure and recreation*. .
- Espinoza, G. (2006). *El manejo de los desastres naturales: conceptos y definiciones básicas aplicadas a Chile*. Chile.
- Explorando rutas. (7 de Octubre de 2015). *Explorando rutas*. Obtenido de <http://www.explorandorutas.com/turismo/chile/volcanes/turismo-volcanico/>
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2010). *Planificación de proyectos y programas Manual de orientación*. Ginebra.
- Ferrando, F. (2003). *En torno los desastres "naturales": Tipología, conceptos y reflexiones*. Santiago de Chile.
- Franks, D. (2012). *Evaluación del impacto social de los proyectos de recursos*. Australia.

- Fundación por la Social Democracia de las Américas, A.C. (2008). El Turismo. *Nueva Visión Social Demócrata*, 17-18.
- GÁLVEZ, W. (s.f.). *Recursos Educativos en Español para la Medicina de Emergencia*. Obtenido de <http://www.reeme.arizona.edu/materials/desastres%20y%20situaciones%20de%20emergencia.pdf>
- Gestión de Riesgos. (2012). *Gestión de Riesgos*. Obtenido de [http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Guia\\_para\\_la\\_Incorporacion\\_de\\_la\\_Variable\\_Riesgos.pdf](http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Guia_para_la_Incorporacion_de_la_Variable_Riesgos.pdf)
- GÓMEZ, J. (26 de mayo de 2013). *Blogger*. Obtenido de <http://geovulcanologia.blogspot.com/2013/05/clasificacion-de-los-volcanes.html>
- Gonzalez, C. e. (2009). Evaluación de impacto social: una estrategia de investigación para trabajo social. *Tendencias & Retos*, 46.
- GUERRERO, P. (20 de Diciembre de 2011). *Geografía- La guía*. Obtenido de <http://geografia.laguia2000.com/general/caldera-volcanica>
- GUERRERO, P. (2 de Febrero de 2012). *Geografía - La Guía*. Obtenido de <http://geografia.laguia2000.com/general/estratovolcan>
- GUERRERO, P. (22 de Febrero de 2012). *Geografía- La Guía*. Obtenido de <http://geografia.laguia2000.com/general/cono-volcanico>
- Guerrero, P. (11 de Diciembre de 2013). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>
- HALL, M. e. (2009). *Volcán Quilotoa Ecuador: Volcanismo dacítico joven en una laguna cratérica*. Quito: Instituto Geofísico.
- Instituto de Gestión de Proyectos. (2013). *Projecto Management Institute*. Obtenido de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (2010). *Seguridad Turística: destinos competitivos y sostenibles*. Bogotá.

- Instituto Geofísico. (2015). *Instituto Geofísico*. Obtenido de <http://www.igepn.edu.ec/cotopaxi>
- International Finance Corporation. (Junio de 2015). *Manual de buena práctica evaluación y gestión de impactos acumulativos: Guía para el sector privado en mercados emergentes*. Obtenido de [http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/2fc1e20048ac6048b3def76c57b0ebf6/IFC\\_CIA\\_Esp.pdf?MOD=AJPERES](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/2fc1e20048ac6048b3def76c57b0ebf6/IFC_CIA_Esp.pdf?MOD=AJPERES)
- La Reserva. (12 de Noviembre de 2009). *LaReserva.com*. Obtenido de [http://www.lareserva.com/home/increibles\\_volcanes\\_submarinos](http://www.lareserva.com/home/increibles_volcanes_submarinos)
- Lezama, A. (2010). *Impacto ambiental, económico, ético, social y tecnológico*. Irapuato.
- Llinares, M. d. (2004). *Instituto Geográfico Nacional*. Obtenido de <https://www.ign.es/ign/resources/actividades/volcanologia/material.pdf>
- LLINARES, M. d. (2004). *Riesgo Volcánico*. España.
- LÓPEZ, E. (20 de Septiembre de 2014). *Dirección de Innovación y Calidad*. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4296/La%20innovaci%C3%B3n%20en%20los%20productos%20tur%C3%ADsticos%20sept..pdf>
- Maestro, J. e. (2010). *Gestión de Proyectos Tecnológicos. Gestión de Proyectos Tecnológicos*. Universidad Antonio de Nebrija.
- Martínez, R. (6 de Julio de 2015). *Dirección de Innovación y Calidad*. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1690/Operador%20de%20Calidad%20Mundial.pdf>
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, España. (2007). *Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*. Obtenido de <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Evaluaci%C3%B3n/Manualdegestiondeevaluaciones.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Mayo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>



- Ministerio del Ambiente. (2014). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de [http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA\\_PARQUES\\_31-2014\\_0.pdf](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA_PARQUES_31-2014_0.pdf)
- Ministerio del Interior y Seguridad Pública-Santiago de Chile. (2012). *ONEMI*. Obtenido de <http://repositoriodigitalonemi.cl/web/bitstream/handle/2012/1713/ERUPCIONES.pdf>
- MOLINA, S. e. (2006). *Planificación integral del turismo*. México: Trillas.
- Mundo Geografía. (Marzo de 2012). *Blogspot*. Obtenido de <http://mundogeografiaa.blogspot.com/2012/03/vulcalismo.html>
- Narváez, L. e. (Abril de 2009). *La gestión del riesgo de desastres: un enfoque basado en procesos*. San Isidro.
- Norma Chilena Oficial. (4 de Agosto de 2007). <http://www.calidadturistica.cl/>. Obtenido de <http://www.calidadturistica.cl/archivos/agencias-y-tour-operadores/Tour-Operadores-NCh03067-2007.pdf>
- Odiseo, M. (2012). *Fases de ejecución de un proyecto*. SlideShare.
- Oficina de las Naciones Unidas para la reducción del Riesgo de Desastres. (2016). *Impacto de los desastres en América Latina y el Caribe 1990-2013*. Obtenido de [http://www.eird.org/cd/toolkit08/material/proteccion-infraestructura/gestion\\_de\\_riesgo\\_de\\_amenaza/8\\_gestion\\_de\\_riesgo.pdf](http://www.eird.org/cd/toolkit08/material/proteccion-infraestructura/gestion_de_riesgo_de_amenaza/8_gestion_de_riesgo.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Guía Práctica sobre la reducción de la pobreza*. Ginebra.
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de [http://www.who.int/water\\_sanitation\\_health/resources/hia/es/](http://www.who.int/water_sanitation_health/resources/hia/es/)
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de [www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo](http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo)

- Organization of American States. (2011). *Organization of American States*.  
Obtenido de  
[http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_chl\\_plan\\_est.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_chl_plan_est.pdf)
- Ortiz, M. (2003). Fenómenos Naturales. *Curso internacional: Uso de la información de peligros naturales en la formulación de proyectos de inversión*. Lima.
- PÁEZ, J. e. (2010). *Volcanes y turismo: patrimonio, atractivo, recurso y producto*. España.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2012). *Conceptos Generales sobre Gestión del Riesgo de Desastres y Contexto del País*. Chile.
- QUINTERO, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Madrid.
- Red Interamericana de Gestión de la Seguridad Turística. (2016). *Red Interamericana de Gestión de la Seguridad Turística*. Obtenido de  
[http://portal.seguridadturistica.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=39](http://portal.seguridadturistica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=39)
- Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado. (2014). *Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado*. Quito.
- Reglamento de Actividades Turísticas. (2002). Obtenido de  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Rementería, A. (2010). *Gestión Empresarial*.
- Revista Educativa. (18 de Noviembre de 2015). *Más tipos de*. Obtenido de  
<http://www.mastiposde.com/vulcanismo.html>
- RIERA, E. e. (2004). *Desarrollo de una aplicación web con base de datos geográfica y turística para la provincia de cotopaxi*. Latacunga.
- RIGOL, L. e. (2011). *La festión de la demanda turística como concepto*. Cuba.
- SANCHO, A. (2005). *Jornadas Internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*. Valencia.

- Secretaría de Estado de Turismo. (2013). *Turismo*. España.
- Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva-Vicepresidencia del Ecuador . (Julio de 2015). *Vicepresidencia República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>
- Servicio Geológico Mexicano. (16 de Julio de 2013). *Secretaría de Economía*. Obtenido de <http://portalweb.sgm.gob.mx/museo/riesgos/vulcanismo>
- SHAPIRO, J. (2001). *Descripción General de la Planificación*. Newtown, Johannesburgo.
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2014). *Guía de Parques*. Obtenido de [http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA\\_PARQ UES\\_31-2014\\_0.pdf](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA_PARQ UES_31-2014_0.pdf)
- SORGATO, V. (27 de Febrero de 2016). El Chalupas un super volcán poco conocido. *El Comercio*.
- Sputnik Mundo. (2 de Febrero de 2015). *Sputnik Mundo*. Obtenido de <https://mundo.sputniknews.com/infografia/20090707122249026/>
- Torres, R. (2014 de Abril de 2014). *Prezi*. Obtenido de [https://prezi.com/egyxyhz0k\\_t0/comunidad-receptora/](https://prezi.com/egyxyhz0k_t0/comunidad-receptora/)
- Unidad de Cultura Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales con el Ministerio de Educación. (2011). *Serie "Aprendamos a protegernos" Las erupciones volcánicas*. El Salvador: Fundación Maquilishuatl.
- URQUIZO, M. G. (2008). *Impacto económico por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en el sector turístico de Baños*. Ambato.
- VAN WYK, B. e. (2008). *Volcanismo y sismicidad*. España.
- Varisco, C. (2013). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- VERA, O. e. (2013). *Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque*. Chiclayo.

## ANEXOS

### 1. Encuesta

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO (HOTELES Y AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS)



**Objetivo:** Recolectar información para conocer el impacto producido por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en la operación turística del cantón Latacunga.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente y seleccione únicamente una respuesta por pregunta.

**1.- ¿A qué sector pertenece su empresa?**

Hotelería ( )

Restauración ( )

Agencia de viajes ( )

**2.- ¿Piensa usted que la última erupción del volcán Cotopaxi generó impacto en la afluencia de turistas del cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**3.- ¿En qué porcentaje considera usted que ha reducido la incidencia de turistas en el cantón Latacunga?**

0-5% ( )

15-25% ( )

25-40% ( )

50% o más ( )

**4.- ¿Su establecimiento pertenece a alguna organización o gremio?**

SI ( )

NO ( )

**5.- ¿Ha recibido ayuda del sector público para mitigar los impactos producidos por erupción del volcán Cotopaxi en el cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**6.- ¿Qué tipo de ayuda recibió?**

.....

**7.- ¿A partir de la erupción del volcán Cotopaxi ha recibido capacitaciones sobre alternativas para el desarrollo de la operación turística del cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**8.- ¿Conoce usted la existencia de algún plan para la reactivación económica de la operación turística del cantón Latacunga?**

SI ( )

NO ( )

**9.- ¿Considera usted que a partir de la reactivación del volcán Cotopaxi se ha incrementado nuevas alternativas turísticas en el cantón Latacunga?**

Turismo científico ( )      Turismo volcánico ( )      Geoturismo ( )      Ninguna ( )

**10.- ¿En qué grado cree usted que el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi afectó a la operación turística del cantón Latacunga?**

Alto ( )      Medio ( )      Regular ( )      Bajo ( )

## 2. Apoyo institucional



# LATACUNGA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
**DIRECCION DE TURISMO.**

Oficio N° 2016/ 340 /DMT.

Latacunga, diciembre 20 del 2016.

Señor  
Lic. Mag. Oscar Abril  
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA  
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente me permito informar que ha sido designado el Ing. Andrés Quintana, Técnico de La Dirección Municipal de Turismo, como funcionario que brindará el apoyo correspondiente a la señorita estudiante: Viviana Elizabeth Ortega Payares, para la realización del trabajo investigativo denominado "EVALUACIÓN DE IMPACTOS POR EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Cristhian Montenegro B.  
**DIRECTOR MUNICIPAL DE TURISMO**



Dirección: Sánchez de Orellana y J. A. Echeverría (Casa de los Marqueses)  
e-mail: turismo@latacunga@yahoo.es  
Telf.: 03 2808 494



## ARTÍCULO ACADÉMICO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

### El turismo volcánico como alternativa turística en la operación turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi

### Volcanic tourism as touristic alternative in the touristic operation of Latacunga canton of Cotopaxi province

Porras Angulo Alicia Mercedes

Ortega Payares Viviana Elizabeth

vivi-eli07@hotmail.com

Abril- Diciembre 2016

**Resumen:** El presente artículo, analiza el turismo volcánico como una alternativa turística en la operación turística del cantón Latacunga, mostrando que crear un nuevo servicio turístico en base al volcán Cotopaxi aumentaría la expectativa en el turista nacional e internacional. El Parque Nacional Cotopaxi cuenta con numerosos factores que propician este turismo en base a las necesidades del turista con nuevos productos turísticos con marca volcán donde se presenta como principal modalidad el geoturismo que motiva a especialistas realizar estudios del volcán. El objetivo de este trabajo es plasmar lo que es el turismo volcánico y exponer los principales atractivos del volcán Cotopaxi y por otro lado motivar a los turistas que no sientan temor y generar afluencia de turistas con el fin de obtener una nueva experiencia. Los turistas que visitan los volcanes lo hacen por diferentes motivos: educativo o aventura y en este sector se ofrece las dos, debido a su reciente actividad en el volcán ha presentado una serie de pérdidas económicas en el sector turístico del cantón Latacunga y por ende se pretende mostrar que la actividad volcánica puede ser una manera de obtener ingresos innovando los productos turísticos a ofertar para el cliente, contemplando las diferentes técnicas de obtener un producto de calidad y satisfactorio para el cliente, generando nuevas fuentes de trabajo y dar a conocer al turista las distintas maneras de realizar turismo en el Ecuador.

**Palabras claves:** turismo, volcanes, atractivo, patrimonio, recurso, producto turístico

**Abstract:** This article analyzes the volcanic tourism as an alternative tourism in the tourist operation of Latacunga canton, showing that it would create a new tourist service on the basis of Cotopaxi volcano increase expectation in national and international tourists. Cotopaxi National Park boasts numerous factors to create that this tourism based on the needs of tourists with new tourist products with brand volcano where arises as a main mode Geotourism that encourages specialists carry out studies of the volcano. This work aims to capture what is volcanic tourism and expose the main attractions of the Cotopaxi volcano and on the other hand to motivate the tourists who do not feel fear and generate tourists in order to obtain a new experience. Tourists who visit the volcanoes do it for different reasons: educational or adventure in this sector is offered the two, due to its recent activity at the volcano has presented a series of economic losses in the tourism sector of Latacunga canton and thus seeks to show that volcanic activity can be a way to earn income by innovating the tourism products offered to the customer, contemplating them different technical of obtain a product of quality and satisfactory for the customer, generating new sources of work and give to know to the tourist them different ways of making tourism in the Ecuador.

**Key words:** tourism, volcanoes, attractive, heritage, resource, touristic product

## **Introducción**

Los volcanes son un fenómeno natural que son respetados a nivel mundial, debido a su actividad volcánica ha permitido el estudio y valorización de un volcán que se encuentra en diferentes regiones.

Debido a esto, los volcanes tienen diferentes paisajes volcánicos porque por sus continuas explosiones ha generado distintas formas de atracción al turista, estos recursos han implementado ante el mundo diferentes tipos de estudio como: geotérmico, vulcanológico, entre otras, que forman parte del estudio de un volcán, de la misma manera ha llamado la atención a los turistas, siendo un patrimonio que determina el servicio de un producto turístico.

Cabe destacar que el Ecuador se encuentra en una zona potencial abarcado por diferentes volcanes que forman parte de la ruta de los volcanes y que ofrecen al turista otro tipo de servicio fuera de lo cotidiano como es un turismo de sol y playa.

En la provincia de Cotopaxi, se conoce a nivel mundial por su coloso el volcán Cotopaxi, ubicado dentro de un área protegida “Parque Nacional Cotopaxi” que ofrece al turista distintas actividades: montañismo, caminatas, ciclismo y pertinentemente estudio del volcán que se encuentra activo y mantiene alerta amarilla. Según estudios, dentro del mismo parque existe otro volcán Chalupas que es considerado una caldera y está ubicado en las faldas del volcán Cotopaxi,



esta caldera se encuentra en constante monitoreo que hasta el momento no ha mostrado mayor alteración.

Una vez mencionado el recurso turístico como eje el volcán se implanta una nueva modalidad que aún no es promocionada a nivel nacional para la visita y estudio de los volcanes que se encuentran dentro de la provincia de Cotopaxi como del Ecuador.

Los objetivos principales del presente texto científico son:

1. Analizar el turismo volcánico como alternativa turística; 2. Determinar que es el turismo volcánico; 3. Incentivar a las operadoras turísticas a innovar los servicios turísticos; 4. Impulsar una nueva modalidad turística en el cantón Latacunga.

## **Método**

Se trabajó con un enfoque cualitativo, basándonos en registros obtenidos por medio de la técnica de observación y encuestas, se tomó en cuenta a los operadores turísticos (hoteles y agencias de viaje) del cantón Latacunga.

El enfoque cualitativo se presenta al momento de la recolección, tabulación y análisis de los datos arrojados por las encuestas, para comprobar la validez de la información.

Para la presente investigación se aplicará las modalidades de campo y bibliográfica.

De campo porque el trabajo investigativo se realizará *in situ* en las operadoras turísticas y hoteles del cantón Latacunga dónde lo que permite obtener contacto directo con los individuos relacionados con el objeto de estudio que son los actores principales.

Bibliográfica ya que mediante esta se obtendrán antecedentes investigativos y permitirá la obtención y recopilación de información relacionada con el tema de investigación planteado.

## **Turismo**

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el

entendimiento entre los pueblos. Pero, junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo (fugaz de la riqueza, impactos negativos socioculturales y medioambientales, etc.) (SANCHO, 2005)

El desarrollo del turismo se utiliza cada día más como un instrumento para el desarrollo de los pueblos, ya que éste genera una serie de beneficios como empleo, conocimiento, educación, crecimiento económico, etc. (BERMÚDEZ, 2002)

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas. Aún en épocas de crisis y de recesión económica el turismo ha mantenido una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía. (MOLINA, 2006)

### **Volcanes y turismo**

Los volcanes activos y la gama de procesos y formas a las que dan lugar han sido objeto de atracción de visitantes desde hace varios siglos. (ERFURT COOPER P. , Geoturism in Volcanic and Geothermal Environments: Playing with fire?, 2011)

El turismo volcánico no es algo nuevo. Está presente en el mundo desde mediados del siglo XIX. Por ejemplo, el volcán Kilauea, en las islas hawaianas, es una atracción turística desde principios de 1840, cuando comenzaron a construirse hoteles a su alrededor. (Explorando rutas, 2015)

El turismo volcánico es un sector muy importante del geoturismo que se define como la exploración y el estudio de las formas y procesos geotérmicos de volcanes activos, pero también como la visita a volcanes dormidos o a regiones de volcanismo extinto, siempre que su patrimonio geológico y geomorfológico sea de interés y atracción para generar corrientes de visitantes. (ERFURT COOPER P. , Volcano tourism: a growing demand for active volcanoes and geothermal destinations, 2010)

Los diferentes operadores turísticos ofrecen visitas a volcanes en función de la mayor facilidad de acceso y de la disminución de los factores de riesgo a los mismos. (ERFURT COOPER P. e., 2010)

Los volcanes ofrecen múltiples beneficios para la sociedad. Los principales están relacionados con la energía (geotermia) y los minerales (puzolanas, áridos pómez, lavas, etc.). Sin embargo, actualmente el principal recurso económico que ofrecen los volcanes, como se ha dicho, es el turismo. Las motivaciones para visitar los volcanes dependen de los atractivos del volcán, pero también del tipo de turista (doméstico o internacional, familiar, jubilados, aventureros, científicos, estudiantes, geoturistas, ecoturistas, fotógrafos, escritores, etc.). Algunos autores han confeccionado el top ten de los atractivos volcánicos: campos de lava volcánicos, erupciones estrombolianas, charcas de agua caliente, geiseres y fuentes termales, lagos de lava, cráteres con lagos de agua, fumarolas y emanaciones de gases, volcanes de barro calientes, ríos y cascadas y materiales volcánicos. (ERFURT COOPER P. e., 2010)

### **Innovación de servicios turísticos**

La innovación se define como una nueva idea, método o producto y puede trasladarse a categorías de productos o servicios, desarrollo de tecnologías o implementación de negocios que no se hayan visto antes. En el ámbito turístico, las empresas innovan para mejorar resultados, aumentar la demanda o para reducir costos. La innovación en las empresas turísticas resulta de gran importancia, ya que producen cambios y crean valores en los mercados turísticos: aumenta la demanda, se diferencian de productos existentes y abren nuevos mercados. Al hablar de productos turísticos innovadores, se habla de la creación de experiencias y vivencias de los turistas más dinámicas, de servicios turísticos diferenciados, donde se ofrece un alto valor añadido basado en la identidad y singularidad de los destinos. (LÓPEZ, 2014)

El turismo es un sector que está sometido a un constante proceso de innovación, debido que al ser unos servicios que tiene que proporcionar emociones nuevas a

los turistas, si no innovan las actividades se convierten en rutinarias y dejan de proporcionar emociones y de ser visitadas. (ÁLVAREZ, 2008)

La acción de innovación que una organización dedicada al turismo, pública o privada, puede desarrollar va a depender del contexto donde está ubicada, no teniendo las mismas probabilidades según que sea en un lugar donde existe un sistema nacional-local de innovación o no. (ÁLVAREZ, 2008)

Esto conlleva un análisis específico de los recursos y servicios con que cuenta ese territorio para crear productos turísticos que son demandados en ese momento, que posibilidades materiales y humanas existen para adaptarse a la lógica del mercado y que posibilidades de cooperación existe entre los distintos agentes para llevarlas a la práctica. (ÁLVAREZ, 2008)

También conlleva un análisis de las estrategias que se están siguiendo en otros territorios (elaboración de nuevos productos, estrategias de promoción, distribución, etc.) para así poder hacer frente a lo que está haciendo la competencia. En este punto también es muy importante la cultura de la calidad y la mejora, pues la competitividad ha de darse no sólo por la rebaja de precios y otras técnicas, sino también por la calidad que se ofrece. (ÁLVAREZ, 2008)

Las acciones para innovar han de referirse a aspectos como los análisis del mercado que nos informen puntualmente y nos proporcionen nuevas ideas, la introducción de la cultura de calidad, la cooperación entre los agentes del territorio para acceder conjuntamente a nuevos mercados, la colaboración con otras zonas- fortalecimiento de cooperación territorial- para garantizar competitividades conjuntas, etc. (ÁLVAREZ, 2008)

### **Volcán Cotopaxi**

El volcán Cotopaxi, un cono nevado casi perfecto que se yergue a 5.897 metros de altitud es algo único en el planeta y es quizá, junto a Galápagos, el mayor símbolo de nuestra geografía natural reconocida en el mundo entero. Millares de montañistas de todas las nacionalidades han logrado su cumbre y otros tantos sueñan con hacerlo. Debido a que se encuentra en el callejón

interandino y muy cercano a varias ciudades como Quito y Latacunga, el Parque Nacional Cotopaxi es uno de los más visitados y seguramente donde muchas personas tocan por primera vez la nieve. El imponente Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo, domina todo el paisaje del área protegida, que también incluye otros dos más pequeños, el Morurco (4.880 m), pegado al Cotopaxi, y el Rumiñahui (4.722 m), también muy cercano. El Cotopaxi se encuentra en la zona denominada “Avenida de los Volcanes”, nombre que el naturalista alemán Alexander von Humboldt en 1802 dio al conjunto de volcanes de la Sierra centro y norte del Ecuador. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2014)

El Cotopaxi, la segunda montaña más alta del país, es un volcán activo y a veces incluso se puede ver fumarolas, aunque su actividad nunca es como la de los vecinos Tungurahua y Sangay. En los flancos orientales del Cotopaxi y a lo largo del río Pita, que se dirige hacia el norte, se encuentran grandes rocas y material volcánico, consecuencia de la última erupción del volcán ocurrida en 1877. El Cotopaxi es el típico ejemplo de un estratovolcán; montes de forma cónica más o menos regular, resultado de la acumulación de rocas, arena y cenizas de erupciones sucesivas. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2014)

## Presentación y discusión de los resultados

Para determinación y análisis de la problemática se realizó la matriz de Leopold donde se destacó los siguientes problemas a nivel socioeconómico:

**Tabla 20.** Valoración cualitativa de los principales impactos

		CARACTERIZACIÓN DE IMPACTOS																				TOTAL	DICTAMEN Y VALORACIÓN											
		TIPO		EFECTO		SINERGIA		PERIODICIDAD			ACUMULACION		RECUPERABILIDAD		EXTENSIÓN				MOMENTO				PERSISTENCIA		REVERSIBILIDAD			Compatible (NS)	Moderado (PS)	Severo (S)	Crítico (MS)			
		+	-	Directo	Indirecto	SI	No	Discontinuos	Periodicos	Continuos	Acumulativos	No Acumulativos	Recuperable	Irrecuperable	Puntual	Local	Regional	Nacional	Inmediato	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Largo plazo (+ 5 años)	Fugaz	Temporal	Permanente	Corto plazo (- de un año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Irreversible (+ 10 años)						
MEDIO SOCIO ECONOMICO	BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS		X	1		1		1				1	2			2			4					2		1								
	FALTA DE APOYO DEL SECTOR PUBLICO		X	1		1			4		4		2			2			4					2			2							
	DESINTERÉS EN IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS TURÍSTICAS		X		4	1			2			1	2			2				4				2			2							
	AFECCION A LA ECONOMIA DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA		X	1		1			2		4		2			2				4				2			2							
SUBTOTAL				7		4		9			10		8		8				16				8		7			75			X			

Elaborado por: ORTEGA, Viviana 2016

Una vez determinado y calificado los problemas se les dieron una calificación y se interpretó lo siguiente:

En la fase de funcionamiento los impactos generados en el medio socioeconómico son negativos; que influyen directamente en los factores evaluados y que los mismos tienen un medio porcentaje de sinergia y/o relación; su permanencia va a ser periódica es decir mientras siga el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi los impactos serán permanentes en el tiempo y acumulativos; los efectos sobre el turismo se han evidenciado localmente es decir abarca el cantón en estudio en su totalidad, estos efectos pueden ser mitigados con el apoyo del sector público y la implantación de nuevas alternativas turísticas.

Según los resultados de la matriz de dictamen y valoración de impactos el valor es de 75, el mismo indica que los impactos son severos es decir significativos; para mitigar estos impactos es necesario generar una propuesta que contenga estrategias eficientes y eficaces.

### **Conclusiones**

Mediante la investigación realizada se ha podido obtener que el turismo en el cantón Latacunga no es atendido de una manera eficiente provocando la baja afluencia de turistas. Bajo este análisis se determina que la implementación de nuevas alternativas turísticas intensificaría la presencia de turistas en el cantón mejorando la economía tanto local como de las empresas públicas y privadas que ofrecen distinto tipo de servicio al turista.

### **Bibliografía**

- ÁLVAREZ, A. e. (2008). *Innovación turística: Perspectivas teóricas y objetos de estudio*. Coruña.
- BERMÚDEZ, F. (Mayo de 2002). *Generalidades del Turismo*. San José, Costa Rica.
- ERFURT COOPER, P. (2010). *Volcano tourism: a growing demand for active volcanoes and geothermal destinations*. Tenerife.
- ERFURT COOPER, P. (2011). *Geotourism in Volcanic and Geothermal Environments: Playing with fire?*
- ERFURT COOPER, P. e. (2010). *Volcano and geothermal tourism. Sustainable georesources for leisure and recreation*. .
- Explorando rutas. (7 de Octubre de 2015). *Explorando rutas*. Obtenido de <http://www.explorandorutas.com/turismo/chile/volcanes/turismo-volcanico/>
- LÓPEZ, E. (20 de Septiembre de 2014). *Dirección de Innovación y Calidad*. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4296/La%20innovaci%C3%B3n%20en%20los%20productos%20tur%C3%ADsticos%20sept..pdf>
- MOLINA, S. e. (2006). *Planificación integral del turismo*. México: Trillas.
- SANCHO, A. (2005). *Jornadas Internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*. Valencia.
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2014). *Guía de Parques*. Obtenido de [http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA\\_PARQUES\\_31-2014\\_0.pdf](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA_PARQUES_31-2014_0.pdf)