



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA

**LA FLORÍCOLA MIL ROSSE Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO
DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA MULALÓ PROVINCIA DE
COTOPAXI**

AUTORA: Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano

TUTOR: Lcdo. mg José Luis Núñez

AMBATO – ECUADOR

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN
CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg José Luis Núñez M. con C.C1803082849 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación , sobre el tema " La florícola Mill Rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi" desarrollado por la egresada Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos , como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H,Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.



Lcdo. Mg. Jose Luis Núñez M.

TUTOR

AUTORA DE LA INVESTIGACION

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación.

Las ideas, opiniones y comentario especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano

NOMBRES Y APELLIDOS

C.I:0504126947

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema "LA FLORÍCOLA MILL ROSSE Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA MULALÓ PROVINCIA DE COTOPAXI ", autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano

NOMBRES Y APELLIDOS

c.i:0504126947

AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La comisión de estudio y calificación de Estudio del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación , sobre "LA FLORÍCOLA MILL ROSSE Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA MULALÓ PROVINCIA DE COTOPAXI",

Presentada por (la) señorita Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, Promoción Octubre 2015 – Marzo 2016 , considera que , una vez revisado dicho Trabajo de Investigativo , reúne los requisitos básicos , técnicos , científicos y reglamentarios establecidos .

Por lo tanto, se autoriza la presente ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

LA COMISIÓN



Mg. Alicia Porras

MIEMBRO



Mg. Raúl Tamayo

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente proyecto investigativo lo dedico en primer lugar a Dios por haberme permitido alcanzar una meta más en mi vida por brindarme la sabiduría y la fuerza.

De igual manera dedico a mi familia por brindarme el apoyo incondicional y ser el motor que me ha impulsado durante toda mi vida estudiantil y para convertirme en una profesional.

A todas las personas que me han acompañado en el trayecto de mi vida y en especial a mis amigos que han compartido conmigo momentos felices y tristes, por haberme brindado su apoyo y confianza.

Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haber brindado sabida fuerza y salud para cumplir un proyecto más en mi vida

En segundo lugar agradezco a mi madre al ser el pilar principal y su apoyo, confianza incondicional que me ha permitido convertirme en la mujer que soy, a toda mi familia por siempre darme fuerzas y no dejarme vencer por ningún fracaso que tenido durante mi vida .

Sin dejar de lado agradezco a mis amigos que se han convertido en una parte principal de mi vida por haberme enseñado que se puede confiar y luchar por las metas planteadas.

Gracia de corazón

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

Resumen ejecutivo

Tema:

“LA FLORÍCOLA MIL ROSSE Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA MULALÓ PROVINCIA DE COTOPAXI”

Autora: Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano

Tutor: Lcdo. Mg José Luis Núñez

RESUMEN EJECUTIVO

Desde tiempo atrás en el Ecuador la agricultura era considerada como una actividad de producción a escala siendo su único fin el consumo en masa sin tener en cuenta la calidad de vida que poseen las personas del sector rural, el turismo es una alternativa que permite dinamizar la económica de una comunidad. Ya que al implantar esta actividad se crean nuevas fuentes de trabajo beneficiando directa e indirectamente a los pobladores.

El agroturismo es una actividad que se deriva del turismo tradicional, permitiendo el contacto directo con el medio ambiente ya que beneficia al desarrollo del sector rural por lo cual el presente proyecto pretende incluir a una empresa florícola en la actividad agroturística, el mismo que será un producto factible, innovador y original para los turistas que visiten la parroquia Mulaló

En la actualidad los visitantes buscan el contacto directo con las actividades cotidianas de las personas que viven en el campo, actividades que resultan llamativas para el visitante esto ha permitido las poblaciones rurales adquieran beneficios económicos adicionales los mismos que mejorado la calidad de vida.

Esto indica claramente que el agroturismo es una actividad que puede vincularse con la empresa privada en este caso la florícola Mil Rosse, ya que la implementación de este proyecto aportara con la generación de empleo en el sector.

El agroturismo como actividad de expansión mundial reviste primordial importancia para la economía de sus pueblos lo que ha motivado que muchas personas vean en esta actividad un desarrollo económico, impulsando la formación profesional en las diferentes especialidades que demanda el turismo moderno.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se trata sobre “ la florícola Mil Rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló ” donde se destaca la investigación comprendida en 5 capítulos que se mencionan a continuación.

Capítulo I: En el primer capítulo se analiza el tema el cual contendrá la problemática a investigar planteado la contextualización en maso, meso y micro, luego se presenta el análisis crítico, la prognosis, se formula el problema, creando las preguntas directrices, se delimita el problema en forma espacial y temporal para luego justificar el impacto de la investigación, de igual manera se plantea los objetivos general y específicos los cuales despejaran las incógnitas plantadas.

CAPITULO II: El segundo capítulo llamado también marco teórico comprende los antecedentes investigativos relacionados con el tema, fundamentación legal la fundamentación filosófica en la cual se desglosa la información necesaria y el planteamiento de la hipótesis con sus respectivas variables que permita afirmar o negar la investigación.

CAPITULO III Abarca la metodología de la investigación se siendo el primer punto el enfoque paradigmático el cual permite identificar los tipos y niveles en las cuales se redactan de qué manera se realizan o las modalidades por utilizar de este modo tener claras las fuentes de consulta y de donde se establece el marco teórico se identifica la población, muestra mediante el cual se establecerá el número de personas se les aplica la encuesta y se obtendrá la información real para el proyecto.

CAPITULO IV: Corresponde al análisis y la interpretación de las encuestas mediante cuadro y gráficos estadísticos, que permite constatar y verificar las necesidades planteadas en el proyecto.

CAPITULO V: En este capítulo se establece las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después del proceso de investigación.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 tema de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis crítico.....	5
1.2.3 Prognosis	¡Error! Marcador no definido.
1.2.4 Formulación del problema	7
1.2.5 Preguntas directrices	7
1.2.6 Delimitación	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Justificación	¡Error! Marcador no definido.
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo general:.....	9
1.4.2 Objetivo específico:.....	9
CAPITULO II.....	10
MARCO TEORICO	10
2.1 Antecedentes investigativos.....	10
2.2 fundamentación filosófica.....	13
2.3 fundamentación legal	13
2.4. Categorías fundamentales	17
2.4.1 fundamentación teórica.....	20
2.4.1.1 fundamentación teórica de la variable independiente	20
2.5 Hipótesis	30
2.6 señalamiento de las variables.....	30
CAPITULO III	31
METODOLOGIA.....	31
3.1 Enfoque de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Modalidades básicas de la investigación	31
3.3.3 Modalidades o tipos de investigación	31
3.4 Población y muestra.....	32

3.4.1 Población.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.2 Muestra.....	33
3.5 Operacionalizacion de Las Variables.....	34
3.5.1 Variable Independiente: El Agroturismo	34
3.5.2 Variable Dependiente: Las Florícolas	35
3.6 Técnicas E Instrumento	36
3.7 plan de recolección de información	37
CAPITULO IV	39
4.1 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los trabajadores de la florícola Mill Rosse.	40
4.2 Verificación de la hipótesis.....	50
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	51
4.2.2 Selección de nivel de significación	51
4.2.3 Descripción de la población	51
4.2.4. Especificación de la estadística.....	51
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	53
2.4.6 Recolección de dato y cálculo de lo estadístico	53
CAPITULO V	54
Conclusiones y recomendaciones.....	54
5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones	55
BIBLIOGRAFIA	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico n°1 Árbol de problema-----	3
Gráfico n°2 Superordinario conceptual-----	15
Gráfico n°3 Subordinación conceptual de la variable independiente-----	16
Gráfico n°4 Subordinación conceptual de la variable dependiente-----	17
Gráfico n °5-----	34
Gráfico n °6-----	35
Gráfico n°7-----	36
Gráfico n°8-----	37
Gráfico n°9-----	38
Gráfico n°10-----	39
Gráfico n° 11-----	41
Gráfico n° 12-----	42
Gráfico n°13-----	43
Gráfico n°14-----	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1 Población afectados-----	26
Tabla n°2 Operacionalización de las variables-----	28
Tabla n°3 Operacionalización de las variables -----	30
Tabla n°4 Plan de recolección de información-----	32
Tabla n°5-----	34
Tabla n°6-----	35
Tabla n°7-----	36
Tabla n°8-----	37
Tabla n° 9-----	38
Tabla n° 10-----	39
Tabla n° 11-----	41
Tabla n° 12-----	42
Tabla n°13-----	43
Tabla n°14-----	44
Tabla n°15-----	45
Tabla n°16-----	45
Tabla n°16-----	46
Tabla n°17-----	47

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

La florícola MIL ROSSE y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El agroturismo es una de las modalidades de turismo en espacios rurales, que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y turismo de aventura, entre otros.

De esta manera el Ecuador es un país que puede abrir un nuevo mercado , mediante el agroturismo porque cuenta con recursos suficientes para esta actividad , Ecuador posee en todo su territorio una amplia gama de recurso donde se puede poner en marcha distintos proyectos ,sin embargo esta modalidad de turismo aún no ha sido potencializado a gran escala; son muy pocas las personas que han tomado esta alternativa con una relación directa al turismo y la agricultura desarrollando las actividades diarias que realizan las personas del sector rural.

En el país existen dos nuevos productos que sobresalen, ‘El paseo de los sabores cacao, banano, café y ‘La ruta de las flores’, como atractivos turísticos innovadores. En el país el agroturismo se ha convertido en uno de los pocos sectores que ofrece alguna perspectiva de desarrollo económico en el sector rural para ellos han contribuido

diferentes factores: cambio de comportamiento social, la mayor disponibilidad de tiempo ocio, los feriados la búsqueda de otras alternativas a la vida tradicional, cada vez mayor conciencia ecológica etc. Es así como en la región Sierra se han desarrollado varios proyectos agro turísticos como la Bomboliana en Aloag, la Hacienda Integral de Agroturismo Cielo Azul en Carchi, la Hacienda Santa Ana en Imbabura estos son algunos de los proyectos de agroturismo que se ha desarrollado en la región teniendo una buena aceptación por los turistas que están interesados en tipo de actividad , así permitiendo que se vaya potencializando en cada una de las provincias del Ecuador ya que cada una de ellas tiene un potencial agro turístico que no ha sido descubierto y por lo tanto no ha sido conocido por los turistas .

Nuestro país es conocido por producir y comercializar las mejores rosas con la más alta calidad siendo Cotopaxi una de las provincias con el mayor número de fincas productoras de rosas a nivel nacional, convirtiéndose en un producto potencial para el agroturismo.

La provincia posee una situación geográfica que le ha beneficiado para obtener rosas de calidad por lo tanto al poseer la condiciones necesarias e ideales como luminosidad y suelos fértiles, sus productos tiene una gran aceptación en el mercado internacional, las características únicas: tallos gruesos botón grande color vivos y una larga duración en florero hacen que la rosa ecuatoriana sea la mejor del mundo.

Mil Rosse, es parte de más de un centenar de fincas productoras de rosas de exportación sus productos son rosas , tiene una extensión de 7 hectáreas dedicadas a la producción de dicho producto siendo en la actualidad su única fuente de ingreso, es una de las primeras fincas interesadas en incursionar en la actividad agro turística teniendo en cuenta que en la provincia de Cotopaxi este tipo de actividad no ha sido implementada y aprovechada, por esta razón éste segmento de mercado resulta atractivo para promocionarlo.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

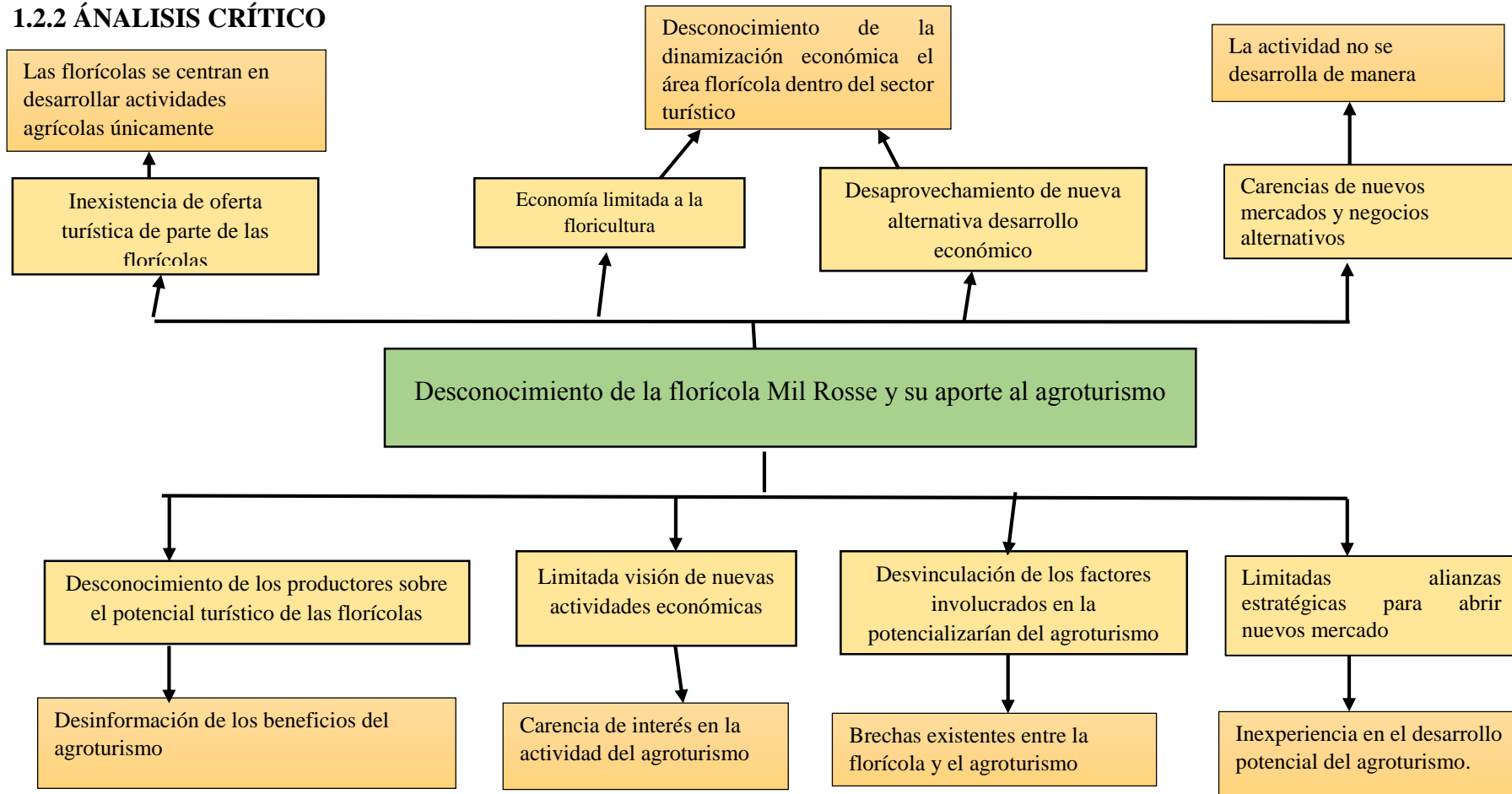


GRAFICO N°1 ARBOL DE PROBLEMA
 ELABORADO POR: AIMACAÑA, Erika (2015)

1.2.2 Análisis crítico

De acuerdo a la problemática planteada se han encontrado varias causas que influyen en la práctica del agroturismo en la florícola Mil Rosse

No existe una adecuada información sobre el agroturismo y cuáles son los potenciales beneficiarios, el desconocimiento de las florícolas sobre el potencial turístico que significa el cultivo de rosas impide el desarrollo de una adecuada oferta turística por parte de las florícolas, estas a su vez se centran en desarrollar actividades agrícolas únicamente impidiendo el desarrollo de otras actividades.

Las florícolas al desconocer los beneficios de la actividad agro turística muestran un completo desinterés en la misma, dedicándose exclusivamente a la producción, comercialización y exportación de rosas convirtiéndose en una actividad monótona que limita la oportunidad de nuevas alternativas económicas.

La falta de experiencia de los floricultores ecuatorianos en el campo turístico a limitado el desarrollo de esta actividad, esto puede entenderse ya que probablemente a los dueños de las fincas no les interesa incursionar en otras actividades ajenas al cultivo de rosas sin embargo el agroturismo nace como una alternativa potencial para dinamizar la economía del sector. Para desarrollar esta actividad es sumamente necesario realizar alianzas estratégicas y contar con talento humano capacitado en el sector turístico para innovar dentro de este nuevo producto a impulsar.

1.2.3 Prognosis

El agroturismo es una modalidad relativamente nueva que ofrece distracción en el sector rural involucra no solo las actividades agropecuarias sino también es posible vincular la actividad florícola

De no realizarse la investigación sobre las florícolas y su incidencia en el agroturismo en el cantón Latacunga no se podrá desarrollar este segmento de mercado ya que el cantón cuenta con los recursos suficientes para la práctica de este tipo de turismo que podrá beneficiar tanto a floricultores incrementando sus ingresos, creando oportunidades de trabajo mejorando la calidad de vida de todos los involucrados.

1.2.4 Formulación del problema

¿Las actividades que realiza la florícola Mil Rosse permitirá el desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Interrogantes de la investigación preguntas directrices

¿Cuenta la florícola Mil Rosse con la infraestructura adecuada para impulsar el agroturismo en el sector?

¿Cómo se desarrolla las actividades agro turísticas en la parroquia Mulaló?

¿Cómo se logra el desarrollo socio económico con la implementación del agroturismo en la florícola Mil Rosse?

1.2.6 Delimitación

Delimitación de contenido

Campo: turismo

Área: florícola Mil Rosse

Aspectos: Agroturismo

Delimitación espacial:

La presente investigación se realizará florícola Mil Rosse ubicada en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi

Delimitación temporal:

La presente investigación se realizará en el periodo comprendido octubre 2015- Marzo2016

1.3 Justificación

Esta investigación es de interés porque permite incursionar a la finca Mil Rosse en la actividad agro turística, fomentando el turismo en la comunidad de Mulaló, y permitiendo el desarrollo del sector.

Es innovador por que las fincas productoras de rosas se dedican exclusivamente al cultivo de este producto y no han analizado la posibilidad de vincularse con el turismo, por tal razón desconocen los beneficios que pueden obtener con dicha actividad.

Es importante porque aporta con datos e información relevante para poder ejecutar el presente proyecto y hacer del agroturismo un dinamizador de la economía local. El impacto es positivo puesto que se crea conciencia ambiental en los involucrados evitando causar daño al medio natural, de esta manera estamos contribuyendo e incentivando a las personas a realizar un turismo sostenible.

Finalmente, el proyecto es factible ya que cuenta con el apoyo de los involucrados, así como con la infraestructura adecuada para generar un nuevo producto turístico que beneficiara a la comunidad en general.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Evaluar las condiciones necesarias que permita la implementación del agroturismo en la florícola Mil Rosse para la dinamización de la economía local.

1.4.2 Objetivo específico:

- Diagnosticar las facilidades que brinda la florícola para el desarrollo del agro turístico en la parroquia.
- Analizar la situación actual de la florícola Mil Rosse para el desarrollo de la actividad del agroturismo.
- Evaluar condiciones de la infraestructura para el desarrollo de la actividad agro turística en la florícola Mil Rosse.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes investigativos

Luego de revisar en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se encontraron las siguientes tesis relacionadas con el tema.

(MORALES, 2013) 'EL AGROTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA 'que menciona:

Conclusiones

- Se debe priorizar el agroturismo en las zonas rurales que poseen gran potencial turístico como es en la comunidad de la clementina del Cantón Pelileo para que de esta manera sea considerado parte del circuito turístico del cantón.
- Se determina que con un mayor y mejor ingreso económico para la comunidad esta podría llegar a ser un gran atractivo turístico del cantón.

- Para poder conocer más sobre el agroturismo y poder implementarla en la comunidad es necesario que los habitantes reciban una capacitación con los temas pertinentes a la actividad.

Criterio personal

El agroturismo es una actividad económica que puede mejorar el nivel de vida de las comunidades rurales, el mismo que si tiene una adecuada proyección puede llegar a convertir a una zona natural en un producto turístico importante, para alcanzar estos objetivos es necesario que los habitantes del sector se comprometan y se involucren directamente en temas relacionados con el turismo, permitiendo alcanzar un desarrollo de ésta actividad.

(GUERRERO, 2010)‘EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTAN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA’ se toma en cuenta las siguientes

Conclusiones

- El agroturismo si aporta al desarrollo turístico de la Comunidad de San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo

- Para el desarrollo del agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato
- La conservación de ellos recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Pablo de Santa Rosa podrá tener una afluencia turística para poder apreciar los mismos.
- El agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que en si la agricultura en el sector ya no significa una fuente rentable para sus pobladores.

Criterio personal

El agroturismo aporta de manera positiva al desarrollo turístico del sector rural, porque cuenta con los recursos necesarios para generar una nueva oportunidad de progreso, se puede apreciar actualmente que las actividades agrícolas y ganaderas limitan los ingresos económicos de los pobladores, a la vez se pretende que esta modalidad de turismo cree una alternativa que permita la dinamización de la economía del sector rural.

2.2 Fundamentación filosófica

El enfoque en el que se fundamenta la investigación se basa en el paradigma crítico propositivo, crítico porque involucra a la sociedad y a la finca Mil Rosse en una alternativa económico social como el agroturismo, permitiendo a la parroquia Mulaló del cantón Latacunga mejorar sus condiciones de vida, propositiva porque plantea alternativas viables para solucionar la problemática suscitada y de esta manera ayudar al desarrollo del turismo de la provincia de Cotopaxi.

2.3 Fundamentación legal

La presente investigación se fundamenta en la Ley Orgánica de Turismo en el capítulo I que menciona lo siguiente.

Capítulo I

Generalidades

Art.2.

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.3.

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

(a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

- a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.
- b) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Art.4.

La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LA EJERCEN

Art.5.

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

Art.10.

El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá.

Art.12.

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades de operación en los lugares en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivo 7

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

7.1. Asegurar la promoción, la vigilancia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

a.- Diseñar e implementar un marco normativo que garantice los derechos de la naturaleza instaure mecanismo intersectoriales, transversales e integrados, de socio ambientales asegurando las compensaciones respectivas y la no repetición de los años o afectados.

b.- Desarrollar e implementar los mecanismos institucionales en particular en la Función Judicial las judicaturas de la naturaleza y el ambiente en la Función de Transparencia y Control Social y en la Superintendencia Ambiental para hacer efectivos los derechos de la naturaleza y sancionar su incumplimiento.

e.- Diseñar y aplicar un sistema integrado de seguimiento, control y monitoreo del cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

f.- Consolidar el posicionamiento de la Declaración Universal de los Derechos de la naturaleza, y de la gestión sustentable de los bienes comunes globales, en las negociaciones internacionales y los espacios de integración regional.

7.5.- Garantizar la bioseguridad precautelando la salud de las personas, de otros seres vivos y de la naturaleza.

c.- Implementar protocolos que permiten prevenir y manejar los efectos adversos que pueda generar la biotecnología moderna en la salud humana, la soberanía alimentaria y la conservación y el uso de la biodiversidad.

e.- Aplicar medidas y salvaguardas para fomentar el involucramiento y la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades en los procesos que afecten a sus culturas y entornos naturales como resultado de las prácticas de manipulación biotecnológica.

2.4. Categorías fundamentales

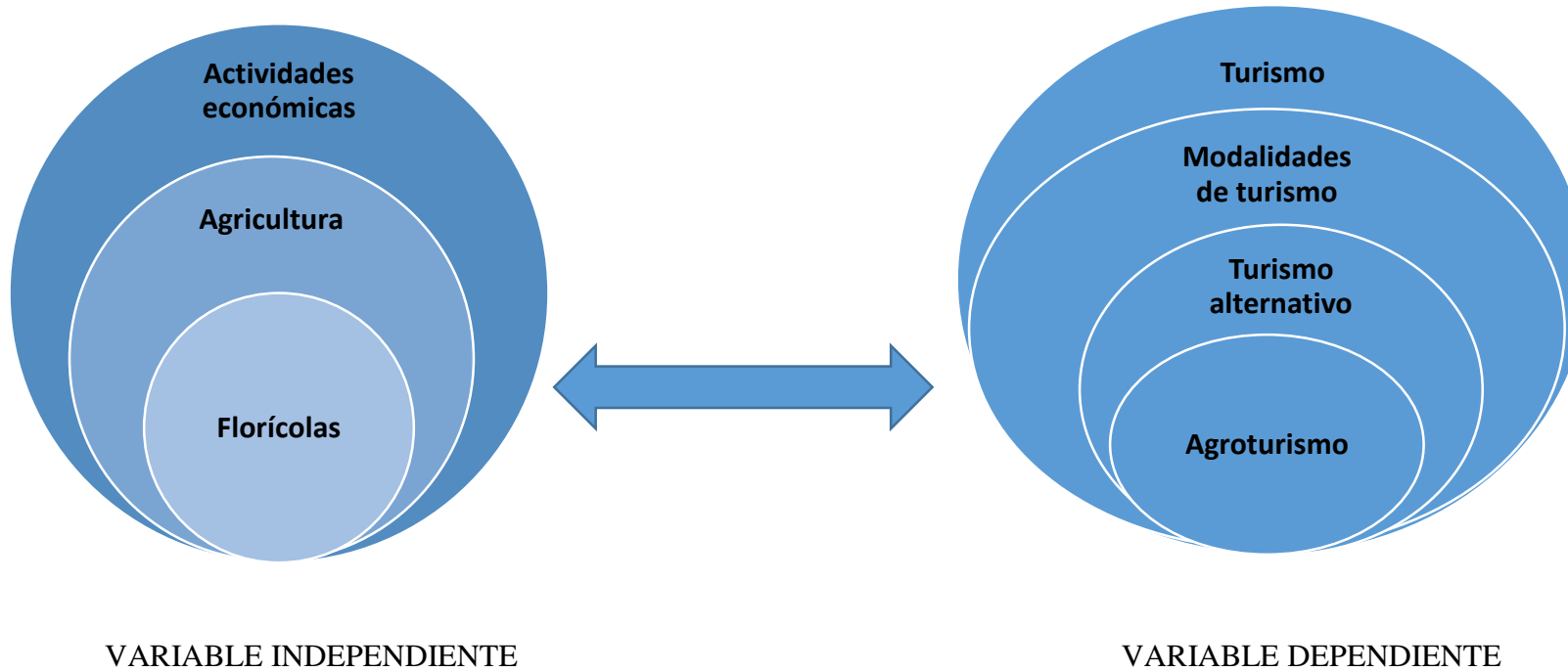
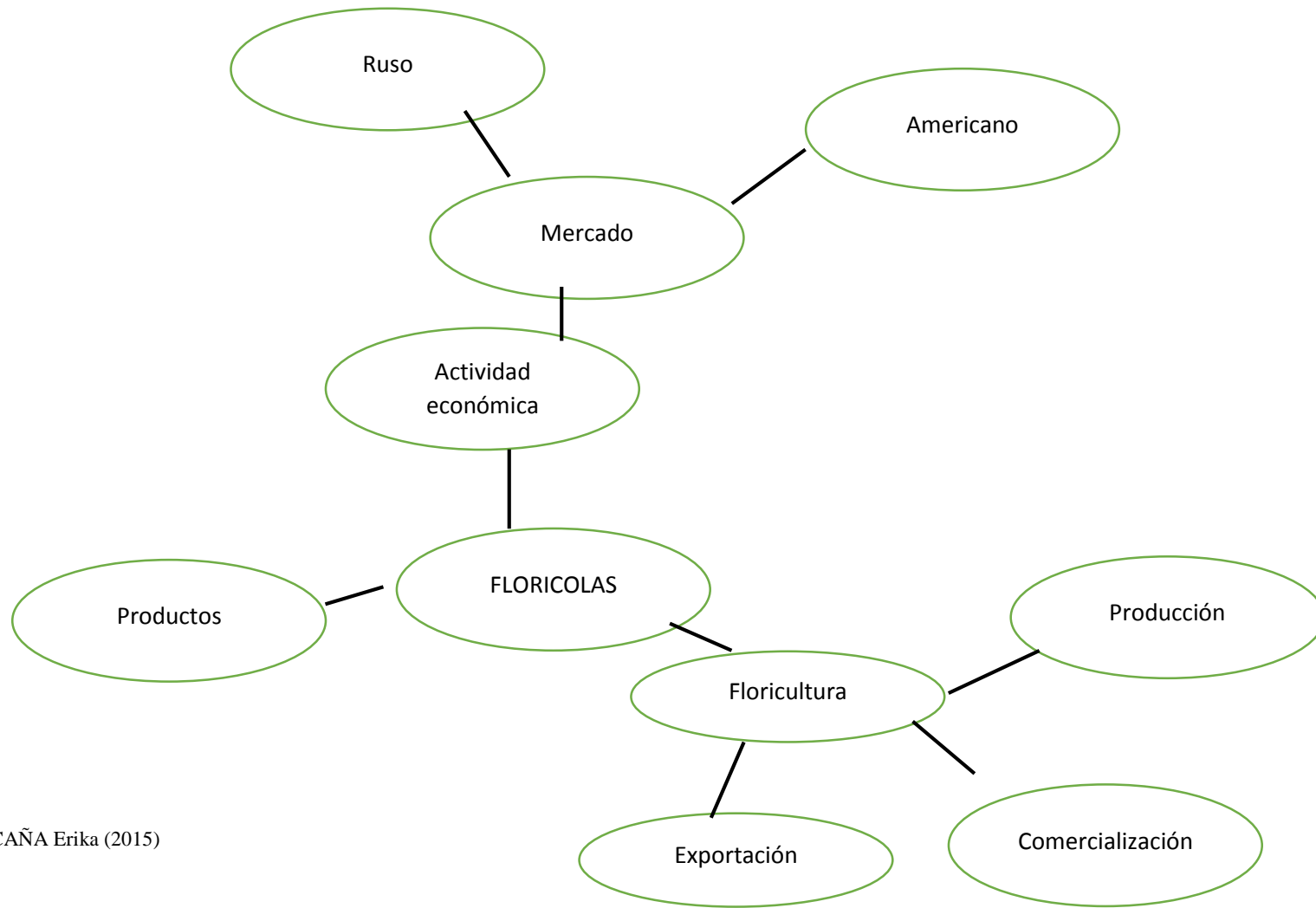


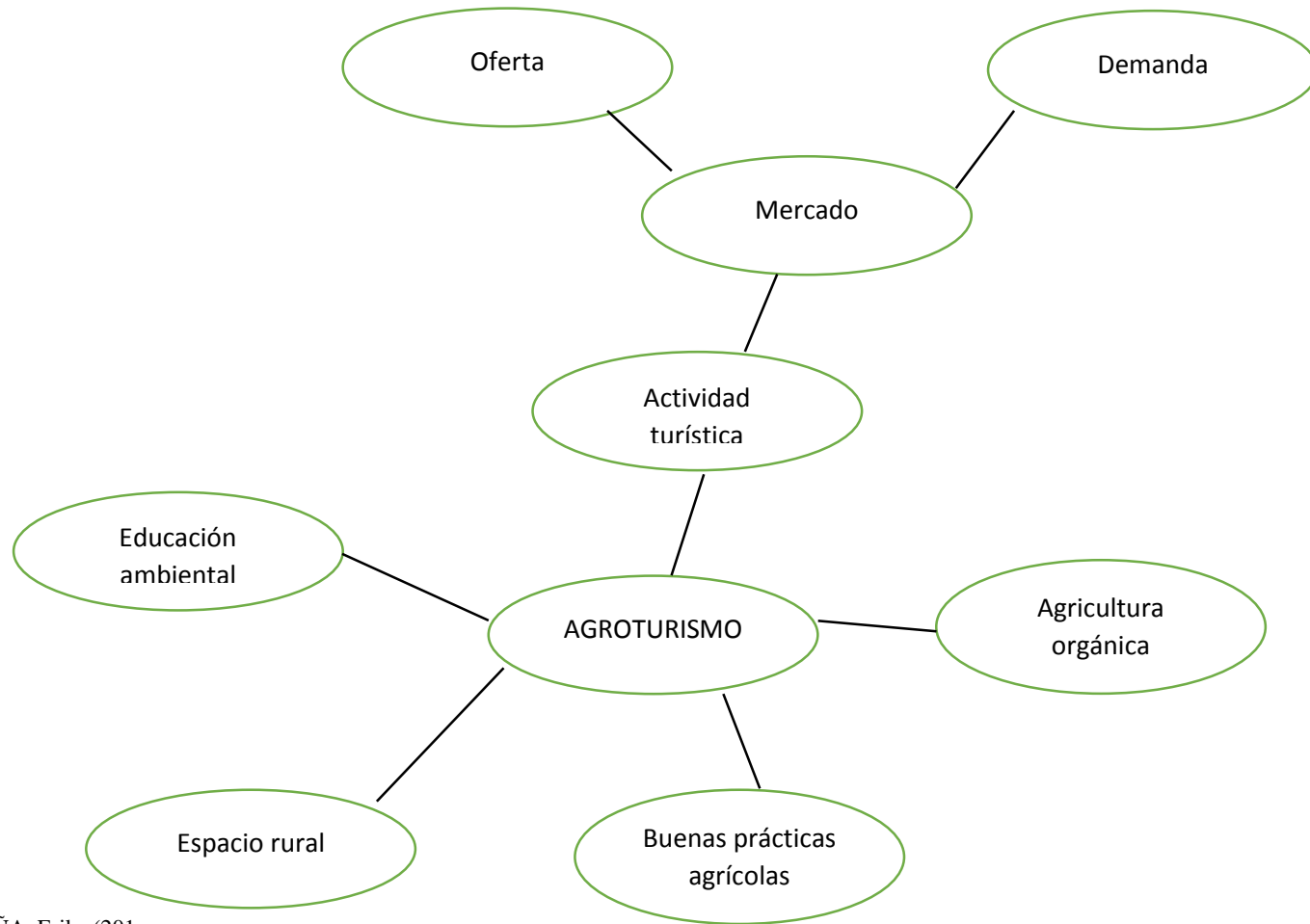
GRAFICO N°2 SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL
Elaborado por: AIMACAÑA, Erika (2015)

GRAFICO N°3 Subordinación conceptual de la variable independiente



Elaborado por AIMACANA Erika (2015)

GRAFICO N°4 Subordinación conceptual de la variable independiente



Elaborado por: AIMACANA, Erika (201

2.4.1 Fundamentación teórica

2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

Actividades económicas

Se puede llamar actividad económica a los proceso por los cuales se obtiene un producto, servicio o bien de calidad que está destinada a cubrir las exigencias o necesidades de un grupo de personas en particular toda actividad que pueda generar un desarrollo de un producto en distribución y consumo se la considera actividad económica.

Agricultura

Manejo del suelo para producir alimentos y plantas útiles para las industrias de la alimentación y del vestido. Es una de las actividades más importantes para la economía de un país y el mejorar las técnicas de producción y las condiciones humanas del agricultor constituye una de las constantes preocupaciones de los gobiernos. (RUIZ, 2004)

La agricultura es una de las actividades más importantes para la economía de un país ya que es la que se encarga de la producción de alimentos de consumo y de comercialización de igual manera de vestimenta para una población determina, duna de las mayores preocupaciones para los gobiernos e esta manera tratar de mejorar las condiciones de vida de las personas dedicadas a esta actividad. Siendo la agricultura una de las preocupaciones más importantes para los gobiernos porque si un país no tiene producción agrícola se alimenta al mismo y su economía se limita.

Florícola

‘La empresa florícola es aquella que se dedica a la producción de diversas gamas de rosas, para consumo nacional e internacional utilizadas principalmente para la decoración por poseer un aroma natural y vistosos colores.

Para ofrecer productos de calidad las empresas florícolas deben contar con personal altamente calificado, comprometido, capaz de desarrollar eficientemente cada una de las actividades designadas evitando así el desperdicio de recursos y retraso de pedidos’.
(GANAZHAPA, 2012)

Las florícolas son empresas dedicadas a la producción, comercialización y exportación de varias especies de flores como: rosas, clavel, callas, hypericum, crisantemos etc. Todas estas variedades resultan ser muy apetecidas en los mercados mundiales pues su calidad es reconocida a nivel internacional.

Muchas de las fincas se especializan en varios productos y mercados, siendo uno de los principales y más redituables el mercado ruso, americano debido a que son los mayores consumidores de rosas ecuatorianas.

Floricultura

‘La floricultura es la disciplina d la horticultura consiste en el arte y la técnica del cultivo de plantas en exportación para la obtención de flores y su comercialización.’ (QUEVEDO, 2014)

La florícola es la actividad que se encarga del cultivo de plantas o rosas de venta y de exportación relacionada directamente con la jardinería dedicada hacia un grupo de especies por su aroma belleza y su satisfacción anímica permitiendo que las plantas, flores y rosas

tengas técnicas de cultivo de primera y se conviertan en un arte siendo las más apreciadas por todos.

Producción

La producción se encarga de seguir una serie de proceso y estándares de calidad para la creación de un producto que se pueda comercializar y cumpla las necesidades de los seres humanos

Comercialización

La comercialización es un mecanismo que comienza desde el momento que el producto está listo para ser consumido y termina cuando el producto bien o servicio llega a manos del consumidor y satisface y cumple sus necesidades.

2.4.1.2 fundamentación teórica de la variable dependiente

Turismo

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal del lugar de residencia habitual, con motivación de recreación, descanso, cultura y salud; a otros sitios que no se realiza actividad remunerada. (BERMUDEZ, 2002)

El turismo se consideró como fenómeno económico, social porque mueve grandes flujos de personas de un lugar hacia otro, por distintos motivos ya sea individual o grupal permitiendo que los individuos realicen la actividad turística, intercambien cultura, tradición,

lenguas nativas de distintos lugares siendo la única actividad que permite el descanso, entretenimiento de forma temporal sin remuneración.

Modalidades del turismo

‘La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades’. (RODRIGUEZ, 2007)

Si bien esta modalidad turística se realiza de manera artesanal, es en este sentido que sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en zonas rezagadas de la posibilidad de otras modalidades.

El turismo abarca una gran división en su actividad ya que cada una de ellas está direccionado a un campo diferente como tenemos turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura entre, otras por lo involucra múltiples actividades pero sin dejar de ofrecer los mismos servicios que comprende la actividad como alimentación alojamiento transporte.

Las modalidades se fueron creando según sus las necesidades de distintos grupos dividiendo por edad, preferencias, y conocimiento, así se fueron satisfaciendo cada una de las expectativas de los turistas en sus distintos espacios temporadas o propósitos.

Turismo tradicional

‘Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios como la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades’. (RODRIGUEZ, 2007)

El turismo tradicional es aquel que se ha venido practicando desde que se conoce la actividad ya que involucra a las personas que prefieren las grandes ciudades, playas concurridas donde las personas pueden involucrarse con grandes grupos de personas y el disfrute servicios de primera, hoteles de 5 estrellas donde puedan visitar lugares históricos y puedan enriquecerse su conocimiento sin dejar de disfrutar su tiempo libre y de ocio.

Turismo cultural

Para (RODRIGUEZ, 2007) ‘Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural.’

Es tipo de turismo va direccionado hacia las personas que aman las culturas autóctonas de país, diferentes donde ellos viven saber y conocer como son las personas mantienen su

cultura en un mundo globalizado , contemplar su identidad sus tradiciones sus objetos que permiten involucrarse con las personas de la comunidad.

El turismo cultural tiene un papel muy importante porque permite dar a conocer los distintos patrimonios culturales que posee el país, de igual manera ayuda a la protección y la conservación de los mismos.

Turismo rural

‘Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores’.
(RODRIGUEZ, 2007)

Esta modalidad turística ofrece un amplio abanico de posibilidades para descansar y disfrutar del contacto con la naturaleza, sobre todo en la actualidad, cuando la población se encuentra saturada de trabajo y de stress, busca preferentemente una opción para distraerse de sus actividades cotidianas.

Resulta ideal para encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida contemporánea, de igual manera permite recuperar nuestras costumbres y tradiciones, involucrándonos con nuestra cultura.

Turismo alternativo

´Según (RODRIGUEZ, 2007) ,Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local´.

´Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales´. (SECRETARIA DE TURISMO, 2004)

El turismo alternativo permite el disfrute, conservación de los recursos, también el compromiso de conocer y cuidar la naturaleza y respetar los derechos que poseen, ya que está activad consiste en el contacto directo entre los seres humanos y el medio ambiente y permite conocer las expresiones culturales de cada uno de los pueblos autóctonos manteniendo así la identidad de cada una de ellos.

El agroturismo

´El agroturismo se entiende como una actividad turística que se activa en una empresa agrícola en la cual el turista descansa, come participa si quiere en la actividad del campo hace,

excursiones en las ciudades o en otros lugares del territorio con caballos, bicicletas etc.´
(PIERRO, 2004)

El agroturismo permite que las actividades diarias sean tomadas como un atractivo turístico nuevo para los turistas que prefieren las actividades del campo como agrícolas y ganadera permitiendo la práctica responsable para las personas de los sectores rurales implementando actividades como cabalgatas paseos en bicicleta cosecha de productos orgánicos.

Según (BLANCO, 2011) El agroturismo es una actividad económica que se ubica entre la agricultura y el turismo, coexisten rasgos habilidades y profesiones derivadas de los sectores económicos diferentes y a menudo distantes entre sí.

El agroturismo permite mejorar la calidad de vida de la población rural, dinamiza la economía del sector con la creación de nuevas fuentes de trabajo, involucra a varios sectores de la producción y permite reencontrarnos con la naturaleza.

Actividad turística

´La actividad turística es un fenómeno socioeconómico que ha sido una actividad que ha evolucionado a lo largo de la historia´. (VACA, 2012)

Permitiendo que muchos lugares se puedan desarrollar y llegar a hacer las empresas de turismo que se conoce en la actualidad, la actividad turística es el fenómeno que cambió el mundo ya que es el mayor generador de recursos económicos siendo su producto la oferta de servicios consumidos por todas las personas de mundo.

Mercado

´Grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio´ (NUÑEZ, 2009)

El mercado determina el espacio donde va comercializar un determinado producto o servicio, también es la interacción entre oferta, demanda y producto o servicio o vendedores comprador y producto o servicio estos son los elementos que se necesitan para que exista un mercado.

Oferta

Según (HERNADEZ, 2009) 'La oferta determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio'.

La oferta es la que permite determinar el crecimiento de un bien o servicio ya que el vendedor se encarga que ponerla en el mercado y buscar una demanda que permita su crecimiento y equilibrar su precio para su consumo.

Demanda

'La demanda turística comprende el gasto total por turismo efectuando por las personas durante sus viajes y estancias en el lugar de destino (consumo turístico); es decir, hace referencia a la capacidad de gasto de los demandantes' (VACA, 2012)

La demanda son las personas que consumen el servicio turístico, permite que la oferta crezca y se desarrolle a través de su consumo de alimentación alojamiento, transporte, entretenimiento en si todo los gastos que realizan durante el tiempo de viaje.

Agricultura orgánica

'También conocida como agricultura ecológica o biológica es un sistema agrícola que utiliza alternativas sustentables y amigables al ambiente en vez de los abonos y plaguicidas.' (GONZALEZ, 2011)

La agricultura orgánica es una alternativa que permite el cultivo de productos con procesos tradicionales dejando de lado los pesticidas y abonos que perjudican al suelo y la salud de

quienes los consumen. Regresar a los cultivos tradicionales resulta un atractivo que muchas personas desconocen y que puede ser aprovechado para el turismo.

Buenas prácticas agrícolas

‘Las buenas prácticas agrícolas se definen como un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas, aplicables a las diversas etapas de elaboración de productos Hortofrutícolas frescos para su consumo directo o proceso agroindustrial.’ (FIGUEROA, 2004)

Las buenas prácticas agrícolas ayudan a mejorar la calidad del suelo, permite que éste descansa se oxigene y mejore sus condiciones para futuros cultivos, esto a su vez permite que los productos mantengan sus cualidades como olor, textura y sabor, mismas que han desaparecido por la presencia masiva de productos químicos.

Educación ambiental

‘La educación ambiental es el proceso educativo formal que busca generar conciencia y cultura ambiental, así como la promoción de actitudes, aptitudes, en beneficio del establecimiento de la sustentabilidad’. (MESEGUER, 2009)

La educación ambiental es una herramienta que nos sirve para la conservación y protección de la naturaleza es un proceso educativo que trata de concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente y dar a conocer que todos somos responsables de los actos de contaminación hacia la tierra y dar conocimiento necesario para que las personas cambien su manera de pensar y se implante una cultura ambientalista.

Debemos entender que el ser humano es el principal depredador y destructor de su hábitat, es precisamente por eso que la educación ambiental desempeña un papel fundamental para educar y concientizar a la población.

2.5 Hipótesis

La florícola Mil Rose contribuye positivamente al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi

2.6 Señalamiento de las variables

Variable dependiente: agroturismo

Variable independiente: La florícola Mil Rosse

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque se usa la observación en el lugar que se descubrió el problema y la encuesta que se realiza en el mismo y sirve como técnicas de recolección de información, para obtener una mejor explicación del agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico de la parroquia Mulaló y así obtener la solución del problema.

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo porque permite hacer el uso de cifras económicas del desarrollo que obtendrá el sector investigativo y así conocer el adelanto que adquirirá y mejora el vínculo entre el turismo y la agricultura

3.2 Modalidades básicas de la investigación

Investigación de campo

Se aplicará la investigación de campo, debido que el estudio se realizará in-situ para determinar la relación entre el agroturismo y el desarrollo de la florícola Mil Rose información verídica y actual del sector donde se comenzó la investigación tratando de llegar a los resultados requeridos

Investigación documental bibliográfica

Se empleará la investigación documental y bibliográfica mediante el cual se analiza varios documentos, libros revistas, sitios de internet a través de los cuales se obtendrá la información necesaria para la elaboración de la investigación

3.3.3 Modalidades o tipos de investigación

Tipo Exploratoria

Esta investigación se basa en un conocimiento real para lo cual se utiliza este tipo de investigación, permita que el estudio avance más allá de lo descrito, se explora el problema en la parroquia Mulaló donde se encontró un potencial agro turístico permitiendo la participación y desarrollo positivo del sector.

Tipo descriptivo

La investigación es de tipo descriptiva ya que permite el reconocimiento de las características del agroturismo, detallando así las necesidades que tiene la actividad del agroturismo de esta manera optimizando el desarrollo de la misma.

Tipo explicativa

Este tipo de investigación indaga el porqué de los hechos mediante el reconocimiento de las relaciones de las causas y efectos, los estudios explicativos ocupan las causas determinadas como efectos que se prueban mediante la hipótesis, sus resultados y conclusiones forman parte del nivel más profundo de conocimiento.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

El universo en el cual se basará la investigación es el número de trabajadores de la florícola y técnicos de turismo de la ciudad de Latacunga

POBLACIÓN	NÚMERO(habitantes)	%
Trabajadores de la florícola Mil Rose	26	80
Técnicos	4	20
Total	30	100

TABLA N°1 Población

Elaborado por AIMACAÑA, Erika (2015)

3.4.2 Muestra

Para realizar la muestra de esta investigación se toma el total de trabajadores y técnicos de turismo de la ciudad de Latacunga que son el resultado final para realizar las encuestas.

La muestra es el universo total por el número limitado de los implicados en la investigación

3.5 Operacionalización de Las Variables

3.5.1 Variable Independiente: El Agroturismo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS Ó PREGUNTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El agroturismo es una actividad económica que se ubica entre la agricultura y el turismo, coexisten rasgos habilidades y profesiones derivadas de sectores económicos deferentes y a menudo distantes entre si	Actividad económica Agricultura Turismo	Producción Distribución Consumo Satisfacer necesidades Recursos naturales Agricultura orgánica Viajes y estancias Descaso Interés social	¿El agroturismo es una actividad económica que incentiva la producción local? ¿El agroturismo puede satisfacer las necesidades de las personas a través de la agricultura? ¿El agroturismo es una actividad de interés social que permite el desarrollo de la comunidad?	La técnica utiliza es la observación y la encuesta El instrumento empleado es la ficha de observación

TABLA n°2 Operacionalización de las variables

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

3.5.2 Variable Dependiente: Las Florícolas

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
La empresa florícola es aquella que se dedica a la producción de diversas gamas de rosas, para consumo nacional e internacional utilizadas principalmente para la decoración por poseer un aroma natural y vistosos colores.	Producción	Trabajo	¿La calidad de la rosa ecuatoriana mejora la comercialización de la misma?	La técnica utilizada es la observación y la encuesta El instrumento empleado es la ficha de observación
	Rosas	Calidad		
		Costos de producción		
		Variedad	¿La variedad de rosas producidas en las florícolas son consideradas como atractivo turístico?	
	Colores llamativos			
	Producto	Aroma	¿La mayor cantidad de oferta y demanda puede influir en la promoción de turismo en la florícola?	
Oferta Demanda				

TABLA n°3 Operacionalización de las variables

Elaborado por: AIMACANA Erika (2015)

3.6 Técnicas E Instrumento

Técnicas

Las técnicas que se emplearon en esta investigación son la observación y la encuesta que permite la recopilación de datos reales para el cual se procede a la tabulación, análisis de la información utilizada para un desarrollo completo en la indagación.

La observación ayuda al reconocimiento de las características del agroturismo permitiendo un progreso positivo para el sector.

Instrumento

El instrumento que se utilizo es el cuestionario, permitiendo el enlace entre las variables independiente, dependiente y los objetivos de la realidad estudiada facilitando la obtención de información para la investigación.

3.7 Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	Trabajadores de la florícola Mil Rosee y personas de 20 hasta 54 años de la parroquia Mulaló
¿Sobre qué aspectos?	Sobre la incidencia y contribución de la florícola Mil Rosse en el desarrollo del agroturismo
¿Quién quiénes?	Investigadora Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano
¿A quiénes?	A universo seleccionado para esta investigación
¿Cuándo?	Periodo octubre 2016 marzo 2016
¿Dónde?	Florícola Mil Rosse Parroquia Mulaló
¿Cuántas veces?	Dos veces
¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Observación Encuesta
¿Con qué?	Ficha de observación Cuestionario

TABLA n°4 plan de recolección de información

Elaborado por: AIMACANA Erika (2015)

3.8 Plan de Procesamiento de la Información

Procesamiento y análisis de datos

- Para el procesamiento y análisis de datos se tomarán en cuenta algunos aspectos importantes como:
- Revisión crítica de la información recogida.
- Tabulación o cuadros.
- Estudios estadísticos d datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.
- **Análisis e interpretación de resultados**
- Análisis de los resultados estadísticos, destacado, tendencia y relacione fundamentales
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico.
- Comprobación de la hipótesis, mediante la aplicación de un modelo

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de las facilidades que puede brindar la florícola para el desarrollo del agroturismo.

Para la identificación de las facilidades que brinda la florícola Mil Rosse se realizó una entrevista al técnico agrónomo de la finca, el cual manifiesta que la institución cuenta con:

- Guías preparados (personal capacitado para brindar la atención al cliente)
- Posee la infraestructura necesaria (Espacios amplios, invernaderos en buen estado, servicios básicos indispensables)
- Ha implementado normas de seguridad (señalética, senderos, equipos de prevención de riesgos, etc.)
- Tiene el espacio necesario para realizar la actividad agro turística (posee 7 hectáreas)

Además, la institución esta presta para la implantación del agroturismo, factibilidad que se evidenciara al permitir el acceso a los turistas a las áreas de: cultivo, pos cosecha, clasificación y empaque.

4.2 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los trabajadores de la florícola Mil Rosse.

Pregunta 1: Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	12	40
Masculino	18	60
TOTAL	30	100

TABLA N°5

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

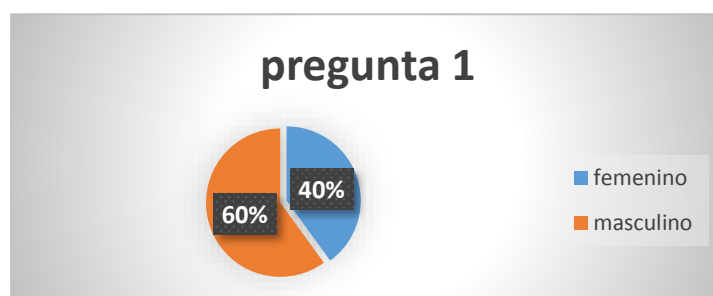


GRÁFICO N °5

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

En la presente investigación se ha podido observar que un 60 % de los encuestados son del género masculino y el 40% restante pertenece al género femenino.

Interpretación

Es confiable que en grupo de trabajo existan tanto hombre como mujeres ya que permite un desarrollo productivo porque tanto hombre como mujeres se complementan en tareas cotidianas.

Pregunta 2

¿En qué nivel se ha desarrollado el agroturismo en la parroquia Mulaló?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	4	13
Medio	9	30
Bajo	17	57
Total	30	100

TABLA N°6

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

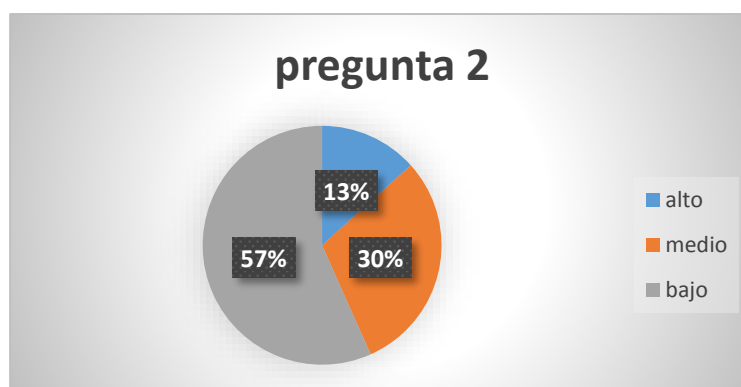


GRÁFICO N °6

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

En la encuesta realizada se ha podido observar que el 57% de la población encuestada da a conocer que el nivel es bajo de desarrollo del agroturismo el 30% piensa que existe un nivel medio, tan solo un 13% cree que la actividad agroturística tiene un progreso alto.

Interpretación

Del número total de los encuestados la mayoría coincide que el agroturismo no se ha desarrollado en la parroquia Mulaló.

Pregunta 3 ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el agroturismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	6	20
Medio	9	30
Bajo	15	50
Total	30	100

TABLA N°7

Elaborado por: AIMACANA Erika (2015)

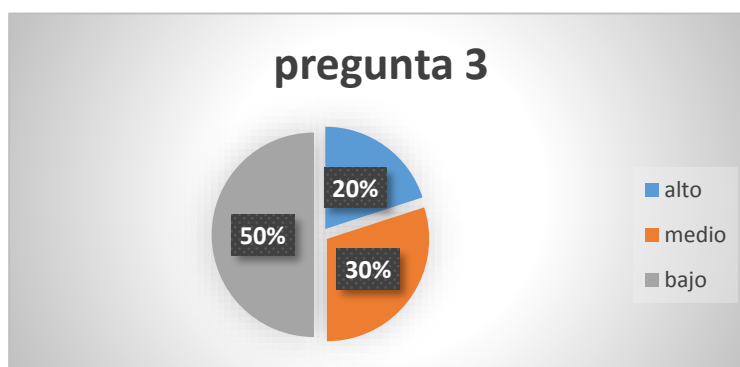


GRÁFICO N°7

Elaborado por: AIMACANA Erika (2015)

Análisis

En las encuestas realizadas en la florícola Mil Rosse señala que un 50% de la población encuestada tiene un nivel bajo de conocimiento sobre el agroturismo el 30% posee un nivel medio y un 20% de total obtiene un nivel alto

Interpretación

Vista desde un punto práctico el nivel de conocimiento del agroturismo sería esencial implementarlo y desarrollarlo un 100% ya que la actividad agro turística trae muchos beneficios para las personas que lo practican siendo la realidad que tan solo un 20 % tiene conocimiento sobre esta actividad desperdiciando un gran potencial que tiene el sector rural dejando de lado un segmento de mercado importante para el desarrollo de la misma.

Pregunta 4

¿Considera usted que al implementar la actividad agro turística en la florícola Mil Rosee mejoraría el ingreso la misma?

nivel de económico en

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	17	57
Medio	10	33
Bajo	3	10
Total	30	100

TABLA N°8

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

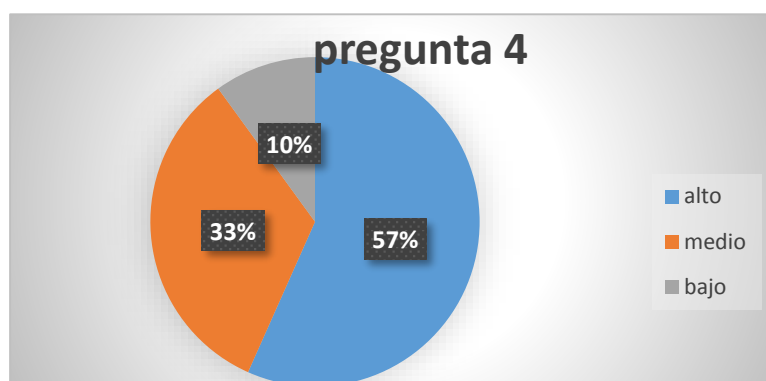


GRÁFICO N°8

Elaborado por: Aimacaña Erika (2015)

Análisis

La encuesta aplicada señala que un 57% considera que tiene potencial alto para el desarrollo del agroturismo, el 33% cree que tiene un nivel medio y un 10% piensa que incrementaría sus ingresos.

Interpretación

Es importa buscar nuevas fuentes de ingreso no simplemente conformarse en cubrir un segmentó de mercado ya que las florícolas cuentas un nuevos productos que son llamativos hacia los turistas que prefieren un turismo diferente al habitual por esta razón el 100% de las personas que participan con servidores turísticos debe implementar sin dudar así sus ingresos se multiplicarían.

Pregunta 5

¿Considera usted que la florícola Mil Rosse tiene potencial para el desarrollo agro turístico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	10	33
Medio	14	47
Bajo	6	20
Total	30	100

TABLA N° 9

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)



GRÁFICO N°9

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

En base a las encuestas que se aplicó se puede observar que el 47% piensa que tiene potencial agro turístico en nivel alto, el 33% cree que tiene un nivel medio mientras que el 20% aprecia que tiene un nivel bajo.

Interpretación

Es necesario buscar e invertir en nuevos proyectos agro turísticos que permitan generar beneficios en un futuro que motive a la población hacer partícipe al descubrir un nuevo atractivo potencial es importante que se lo desarrolle con un debido estudio para que sea potencializado de una manera adecuada sin causar un daño al ambiente de esta manera la florícola Mil Rosse es un de las primeras que incursionan en un nuevo mercado diferente al habitual de acuerdo a la investigación existe un potencial que se puede aprovechar de una manera correcta .

Pregunta 6

¿Elija cuáles de las actividades de la florícola son más atractivas para potencializar el agroturismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Injerto de rosa	8	8.27
Alimentación de rosas	5	5.17
Riego de camas	6	6.20
Corte de rosas en diferentes medidas	10	10.33
Empaquetamiento de rosas ingreso a cuartos fríos	1	1.3
Total	30	100

TABLA N° 10

Elaborado por; AIMACAÑA Erika (2015)

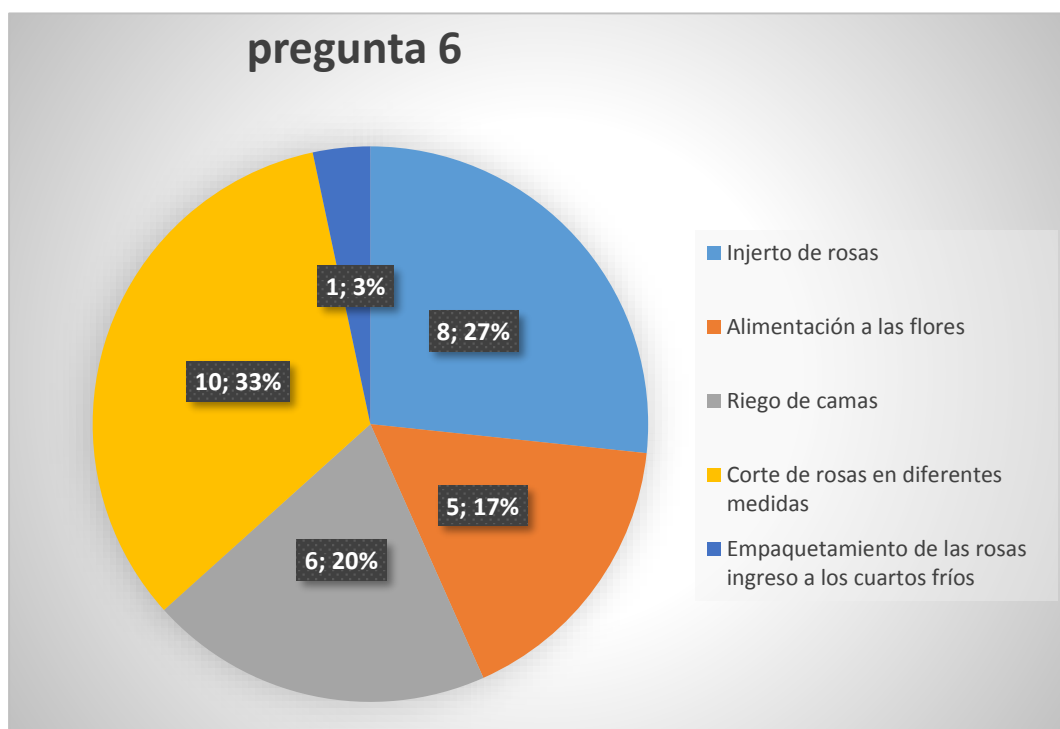


GRÁFICO N°10

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

La presente encuesta permite clasificar cuáles de las actividades son de interés para la potencialización del agroturismo con el 10.33 % es el corte de rosas en diferentes medidas, con el 8.21 es el injerto de rosas, mientras que el 6.20 prefiere el riego de camas, después

sigue la alimentación con el 5.17, permitiendo observar que la última actividad es el empaquetamiento de rosas e ingresos a cuartos fríos.

Elija cuales de las actividades de la florícola son más atractivas para potencializar el agroturismo

Interpretación

En la florícola existen un gran número de actividades que son de interés para los turistas permitiéndole convertirse en un atractivo turístico llamativo para personas que desean salir de lo habitual y realizar actividades agrícolas siendo un potencial para desarrollar el agroturismo.

Pregunta 7

¿Estaría usted dispuesto a capacitarse para ser prestador de servicios del proyecto de agroturismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	50
No	3	10
Talvez	12	40
Total	30	100

TABLA N° 11

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

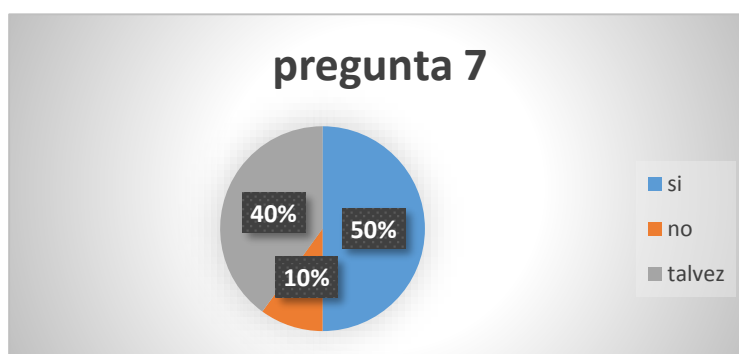


GRÁFICO N° 11

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

En base a la encuesta aplicada se puede observar que el 50% está dispuesta a capacitarse para ser prestadores de servicios agro turísticos el 40% cree que tal vez no sea necesaria la asistencia a una capacitación mientras que el 10% no está dispuesto a prestar servicios agro turístico.

Interpretación

El resultado que se desearía alcanzar es que el 100% de la población esté dispuesta a capacitarse para ser un prestador de servicio sería un forma práctica para poder manejar grupos de turistas, además informarse los beneficios que traer la implementación de esta actividad para la mejora de calidad de vida para estas personas y se genere un mayor interés sobre el tema agro turístico

Pregunta 8

¿Cree usted que el agroturismo reactiva la actividad económica del sector?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	18	60
No	8	27
Talvez	4	13
Total	30	100

TABLA N° 12

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

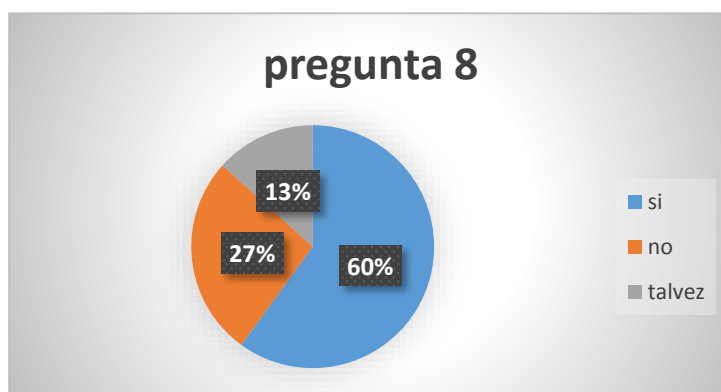


GRÁFICO N° 12

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

Las encuestas señalan que el 60 % está de acuerdo que el agroturismo reactiva la economía del sector, el 27% cree que no ayuda al incremento de la economía por el desconocimiento de la actividad mientras que el 13% piensan que tal vez podría reactivar la economía de la parroquia

Interpretación

Desde un punto práctico toda actividad turística reactiva la actividad económica ya que permite que se creen nuevos negocios o fuentes de trabajo la modalidad del agroturismo permite que el sector rural tenga un desarrollo económico más elevado ya que permite que las personas puedan generar dinero en base a sus actividades cotidianas.

Pregunta 9

¿Estaría dispuesto a compartir sus conocimientos sobre el cultivo de rosas con los turistas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	43
No	5	17
Talvez	12	40
Total	30	100

TABLA N°13

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

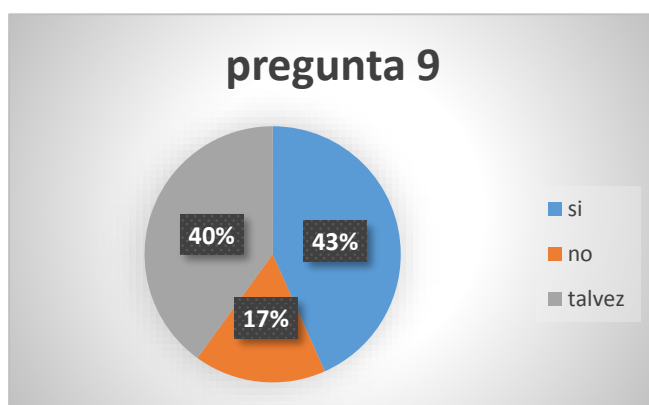


GRÁFICO N° 13

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Análisis

En base de la información recolectada se puede observar que el 43 % está dispuesto a compartir sus conocimientos con los turistas mientras el 40% tiene dudas para relacionarse con personas extrañas a su entorno y el 10 % no participaría en el proyecto.

Interpretación

Si creamos un nuevo producto es necesario que las personas que han visto nacer el producto formen parte al momento de realizar explicaciones ya que ellos cuentan con un recurso irremplazable que es la experiencia y sus vivencias que pueden ser transmitidas al momento que el producto ya sea ofertado y consumido para un mejor desarrollo del mismo así su potencialización adecuada y perjudicar al recurso.

TABLA DE RESUMEN DE LA ENCUESTA

Pregunta	Alternativa	Porcentaje
1.- Género	Nombres	60%
	Mujeres	40%
2.- ¿En qué nivel se ha desarrollado el agroturismo en la parroquia Mulaló?	Alto	13%
	Medio	30%
	Bajo	57%
3.- ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el agroturismo?	Alto	20%
	Medio	30%
	Bajo	50%
4.- ¿Considera usted que la implementar la actividad agro turística en la florícola Mil Rosse mejoraría el nivel de ingreso económico en la misma?	Alto	57%
	Medio	33%
	Bajo	10%
5.- ¿Considera usted que la florícola Mil Rosse tiene potencial para el desarrollo agro turístico?	Alto	33%
	Medio	47%
	Bajo	20%
6.- ¿Elija cuáles de las actividades de la florícola son más atractivas para potencializar el agroturismo?	Injerto de rosas	8.27%
	Alimentación de rosas	5.17%
	Riego de camas	6.20%
	Cortes d rosas en diferentes medidas	10.33
	Empaquetamiento de rosas e ingreso al cuarto frio	1.3%
7.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitarse para ser prestador de servidores del proyecto agroturismo?	Si	50%
	No	10%
	tal vez	40%
8.- ¿Cree usted que el agroturismo reactiva la actividad económica del sector?	Si	60%
	No	27%
	Tal vez	13%
9.- ¿Estiría dispuesto a compartir sus conocimientos sobre el cultivo de rosas con los turistas?	Si	43%
	No	17%
	Tal vez	40%

TABLA N°14

Elaborado por AIMACAÑA Erika (2015)

4.3 Verificación de la hipótesis

Para realizar la verificación de la hipótesis de la presente investigación se utilizará el método estadístico llamado chi cuadrado.

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H0 la florícola Mil Rosse **NO** contribuirá positivamente al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi.

H1 la florícola Mil Rosse **SI** contribuirá positivamente al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia d Cotopaxi.

4.2.2 Selección de nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.01$

4.3.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación el universo total debido a su número

POBLACIÓN	HABITANTES	PORCENTAJE
Trabajadores de la florícola Mil Rosse	25	95%
Técnicos de turismo	5	5%

TABLA N°15

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

4.3.4. Especificación de la estadística

Para lo cual se expresa un cuadro de contingencia de 6 filas por 3 columnas con el cual se determina las frecuencias observadas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	4-1	3-1
gl=	3	2
gl=	3*2	
gl=	6	XT=12.592

TABLA N°16

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Tabla de la tabulación

PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN	SUBTOTAL
2	4	9	17	30
3	6	9	15	30
4	17	10	3	30
5	10	14	6	30
TOTAL	37	42	41	120

TABLA N°17

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Una vez definidas las frecuencias observadas y sus resultados obtenidos se proceden a establecer las frecuencias esperadas.

Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS
9.25
10.5
10.25

TABLA N°18

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para proceder a determinar estas regiones en primer lugar establecemos los grados de libertad ya que la tabla está formada por filas y columnas.

La representación gráfica es

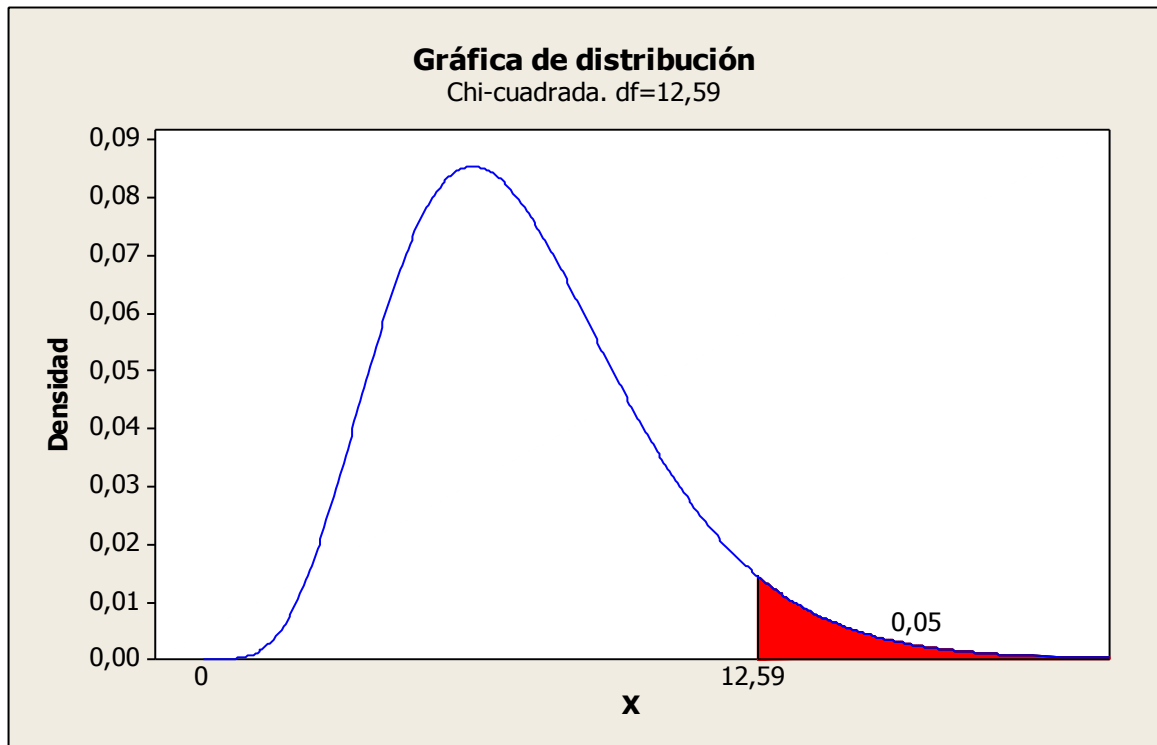


GRAFICO N°14

Elaborado por: AIMACAÑA Erika (2015)

Regla por decisión

Entonces con 6 grados de libertad y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla el de 12.592, por consiguiente, acepta la hipótesis nula para todo valor ji cuadrado que se encuentra hasta el valor de 12.592, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados sean mayores de 12.592

.

2.3.6 Recolección de dato y cálculo de lo estadístico

$$\chi^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{\sum}$$

X^2 = Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

Recolección de datos chi cuadrado

O	E	O-E	O-E ²	(O-E) ² /E
4	9.25	-5.25	27.562	2.979
6	9.25	-3.25	10.562	1.141
17	9.25	7.75	60.062	6.493
10	9.25	0.75	0.562	0.060
9	10.5	-1.5	6.5	0.619
9	10.5	-1.5	6.5	0.619
10	10.5	-0.5	0.25	0.023
14	10.5	3.5	12.25	1.166
17	10.25	6.75	45.562	4.445
15	10.25	4.75	22.562	2.201
3	10.25	-7.25	52.2	5.092
6	10.25	-4.25	18.062	1.761
120	120			X²C (26.599)

TABLA N° 19

Elaborado por: AIMACANA Erika (2015)

Como se puede observar C (26.599) es mayor a T (12.592) por lo tanto la hipótesis es positiva si se acepta la alternativa H1. La florícola Mil Rosse si contribuirá positivamente al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi.

CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Del diagnóstico realizado a la florícola Mil Rosse sobre las facilidades que brindaría para el desarrollo del agroturismo se concluye que la institución cuenta con: guías preparados, infraestructura necesaria, normas de seguridad y el espacio adecuado para realizar la actividad agro turística.

Según el técnico agrónomo de la florícola Mil Rosse concluye que las áreas aptas para ser destinadas al agroturismo pueden ser el proceso de cultivo, de pos cosecha, de clasificación y de empaque; y considera que está dispuesto a brindar las facilidades que el agroturismo requiera ya que es una actividad que permitirá un desarrollo económico de la misma, además los trabajadores de la finca están dispuestos a practicar esta modalidad de turismo.

Una vez analizada la situación actual de la florícola Mil Rosse para el desarrollo de la actividad del agroturismo se evidencia que en la institución no se practica el agroturismo, los involucrados consideran que están dispuestos a capacitarse ya que consideran que el agroturismo puede generar nuevos ingresos económicos al sector, se reactivaría la agricultura, crearía nuevas fuentes de empleo.

Se concluye que las condiciones de la infraestructura para el desarrollo de la actividad agro turística en la florícola Mil Rosse es tiene las condiciones necesarias ya que cuenta con espacio suficiente y cada una de sus áreas en perfecto estado disponibles para los clientes.

5.2 Recomendaciones

- Para la implementación del agroturismo es necesario que los trabajadores de la florícola se capaciten con temas pertinentes para brindar un servicio de calidad.

- Cuando se practique la actividad agro turística en la florícola Mil Rosse debe aplicarse de manera responsable y que priorice el cuidado del suelo y no se utilice productos químicos que perjudiquen a los trabajadores ni tampoco al suelo y el agua que son la base de las finca
- Al implementar una nueva actividad dentro de una empresa que se dedica a otra por completo, se recomienda que las personas que colaboren en la misma reciban incentivos para que se involucren y produzca un servicio de calidad que sea atractivo para los turistas.
- Se recomienda realizar el mantenimiento continuo de las instalaciones que permitan que los turistas se relacione de manera más directa con la actividad y así despertar el interés del turista.
- Se recomienda que la florícola implemente señalética que permita a los turistas su movilidad sin problema.

BIBLIOGRAFIA

BERMUDEZ, E. (2002). modulo de formacion generalidades del turismo. san jose costa rica.

BLANCO, m. (Octubre de 2011). Agroturismo y Rutas Agroalimentarias como herramientas de promocion con productos ig. Obtenido de <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/reg/10noviembre/5-AgroturismoRutasyPromocionIG-MBlanco101111.pdf>

- comercio.** (31 de marzo de 2012). Las flores abren una nueva ruta turística.
- FIGUEROA, A. o.** (2004). buenas practicas agricolas.
- GANAZHAPA, M.** (2012). NCIDENCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS PROCESOS. latacunga.
- GONZALEZ, c.** (2011). agricultura organica.
- HERNADEZ, R. p.** (2009). introduccion a la economia y la acienda publica.
- Ibáñez, R. (s.f.).** Tipologías y antecedentes de la .
- MESEGUER, J.** (2009). definicion , principios e historia de la educacion abiental.
- MORALES, E.** (2013). “EL AGROTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. ambato.
- NUÑEZ, f.** (2009). EL MERCADO. TIPOS DE MERCADO.
- PAGAUY, J.** (agosto de 2012). de la pepa de oro a la ruta de cacao. Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicion2/DE%20LA%20E2%80%9CPEPA%20DE%20ORO%20E2%80%9D%20A%20LA%20RUTA%20DEL%20CAAO.pdf>
- PIERRO, v. m.** (septiembre de 2004). el agroturismo. Obtenido de <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/agroturismo.pdf>
- QUEVEDO, L.** (2014). floricultura y sus riesgo.
- RODRIGUEZ, R. I.** (2007). tipologia y antecedentes de la actividad turistica :turismo tradicional y turismo alternativo. mexico.
- RUIZ, L.** (2004). agricultura general .
- SECRETARIA DE TURISMO.** (2004). TURISMO ALTERNATIVO. mexico.
- VACA, A.** (2012). algunas consideraciones sobre la actividad turistica concepto y definiciones de turismo. plata.

Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELETERÍA



Objetivos: Analizar y determinar la situación de actual de la florícola Mil Rosse para el desarrollo de la actividad del agroturismo.

Indicaciones: llenar la encuesta con información verídica y real para la solución del problema.

1.- género

Masculino ()

Femenino ()

2.- En qué nivel se desarrollado el agroturismo en Mulaló

Alto () medio () bajo ()

3.- Qué nivel de conocimiento tiene sobre el agroturismo

Alto () medio () bajo ()

4.-La calidad de vida de las personas de Mulaló insertando la actividad de agroturismo en el sector.

Alto () medio () bajo ()

5.- La florícola Mil Rosse tiene un nivel de desarrollo agro turístico

Alto () medio () bajo ()

6.- Estaría dispuesta adecuar su hogar para recibir a los turistas

Si () no () talvez ()

7.- Elija cuales de las actividades de la florícola son más atractivos para potencializar el agroturismo.

Injerto de rosas ()

Alimentación a las flores ()

Riego de camas ()

Corte de rosas en diferentes medidas ()

Empaquetamiento de las rosas ingreso a los cuartos fríos ()

8.- Estaría usted dispuesto a capacitarse para ser prestador de servicios del proyecto de agroturismo.

Si () no () talvez ()

9.- Cree usted que el agroturismo reactiva la economía del sector.

Si () no () talvez ()

10.-Considera usted que el cultivo producción y exportación es parte de la cultura de Mulaló

Si () no () talvez ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

EL AGROTURISMO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMIA DEL SECTOR
RURAL
THE AGRITOURISM AS A CATALYST FOR RURAL ECONOMY SECTOR

Erika C. Aimacaña. T.
José L. Núñez. M.

Resumen

El presente artículo identifica la magnitud del fenómeno turístico en Ecuador constituye una actividad económica de considerable importancia, tanto por el papel que juega en la economía nacional como por las posibilidades que ofrece en el desarrollo socio cultural de los pueblos.

El Agroturismo en nuestro país, ha tomado fuerza y se lo practica en varias regiones, sin embargo, hay que tomar en cuenta que no es únicamente un componente de la calidad de vida de la población urbana, sino también un instrumento de rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local y, en definitiva, un nuevo dialogo entre el ser humano y la naturaleza.

La presente investigación analiza éste fenómeno y busca alternativas factibles para aportar con soluciones y mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Parroquia Mulaló, ubicada en el cantón Latacunga. La presencia de empresas dedicadas a la producción, comercialización y exportación de rosas es un factor clave para fomentar la actividad agro turística y mejorar la calidad de vida de sus pobladores, los mismos que durante años solo se han dedicado a una actividad agrícola extractiva y de consumo local.

Palabras claves: calidad, rehabilitación, alternativas

Abstract

The phenomenon of tourism in Ecuador is an economic activity of considerable importance both for the role it plays in the national economy as the possibilities offered in the socio-cultural development of peoples.

The Farm in our country, has taken hold and is practiced in several regions, but must take into account that it is not only a component of the quality of life of the urban population, but also an instrument of cultural heritage and rehabilitation the local economy and, ultimately, a new dialogue between man and nature.

The present study examines this phenomenon and seeks to provide feasible solutions and improve the quality of life for residents of the Mulaló Parish, located in the canton Latacunga alternatives. The presence of companies engaged in the production, marketing and export of roses is a key to promote agro tourism and improve the quality of life of its inhabitant's factor, the same one who for years have been devoted to farming and extractive local consumption.

Keywords: quality, rehabilitation, alternative.

1.-Introducción

Según (INEC, 2016), el Ecuador tiene un número de pobreza elevado en las zonas rurales puesto que su principal causa es la crisis económica que atraviesa la agricultura, por este motivo se crean nuevas alternativas como es el agroturismo permitiendo crear nuevas fuentes de trabajo mediante proyectos agro turísticos que se ha ido implementando en todo el país

En la actualidad existen 10 emprendimientos agro turísticos en la provincia de Cotopaxi el más sobresaliente es San Antonio ubicada en la parroquia Mulaló teniendo antecedentes que son muy favorecedores y aceptados por los turistas que han ido incrementando el número de visitantes de la misma manera ha ido mejorando la calidad de vida de las personas, el trabajo permitido descubrir nuevos recursos que son atractivos para la actividad agro turística

En la parroquia Mulaló se ha llegado a determinado que posee un atractivo turístico potencial, que son las fincas de producción de rosas de exportación las cuales reúnen las características necesarias para la práctica del agroturismo, ya que mediante esta modalidad permite conocerlas etapas de rosa desde su injerto hasta el empaque para su exportación permitiendo el goce, disfrute y conocimiento de este producto, con el fin de atraer a los turistas para valorar los espacios naturales y socio productivos, los cuales generan un ingreso extra para el beneficio de las comunidad rural tomando en cuenta las estadísticas obtenidas mediante la aplicación de encuestas a las personas que trabajan dentro de este tipo de empresas opinan que un 13% es el desarrollo que tiene la actividad agro turística, mientras que el 57% de los trabajadores de la finca Mil Rosse piensan que al implementar la actividad se incrementarían los ingresos para la misma de esta manera la calidad de vida de las personas mejoraría.

“ El agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria.” (Sayadi, 2001)

El agroturismo en Ecuador es uno de los pilares fundamentales dentro del PLANDETUR ¹ 2020 ya que son consideras las fincas de producción de rosas como sitios para realizar la actividad agro turística tomándola como una fuente de ingresos económicos extra para la población. Este tipo de turismo se encuentra enmarcado dentro del turismo rural, ya que se desarrolla en un ámbito rural, pero no por este motivo significan que los dos sean iguales, el turismo rural señala el ámbito en donde se desarrollan las actividades mientras que el agroturismo explica las actividades que se pueden desarrollar dentro de un establecimiento agropecuario.

Metodología

Se trabajó a través de la observación en el lugar que se descubrió el problema, y la encuesta que se realizó en el mismo y sirve como técnicas de recolección de información, para obtener una mejor explicación del agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico de la parroquia Mulaló y así obtener las soluciones al problema que es la falta de ingresos económicos por la actividad ganadera y la agrícola de igual manera es bibliográfica por que se basa en investigaciones realizadas posteriormente por los siguientes autores El trabajo se enfoca (Morales Zamorano, Cabral Martell, Aguilar Valdes, & Velasco, 2015), (Gómez, Rodríguez, & Acosta, 2012), (Szmulewicz E., Gutiérrez V., & Winkler Ch., 2012), (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villarreal, 2009)

¹ PLANDETUR Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020

Agroturismo

El agroturismo es una nueva alternativa que permite que el sector rural tenga nuevas posibilidades de desarrollo económico y social.

‘la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos’ (Sayadi & Calatrava, 2001)

‘El agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando alojamiento y/o alimentación, con el fin de brindar al turista la oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios’ (Luis A. Morales Zamorano1, 2015)

‘El agroturismo se considera una alternativa económica viable, inserta en los principios del turismo sustentable al integrar coherente y armoniosamente la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural.’ (Gómez, Rodríguez, & Acosta, 2012)

‘El agroturismo es un tipo de turismo rural que se realiza dentro de las instalaciones de ranchos agrícolas, combinando la vida productiva del rancho agropecuario con la recreación tradicional y participación directa o indirecta del turista con el estilo de vida rural y sus tradiciones agrícolas’ (Morales Zamorano, Cabral Martell, Aguilar Valdes, & Velasco, 2015)

En la parroquia Mulaló existen un gran número de fincas de producción de rosas que se mencionan a continuación, brindando empleo a un porcentaje alto de personas del lugar y de sus alrededores

siendo un atractivo para realizar la actividad agro turística permitiendo crear nuevas fuentes de ingresos económico ayudando así que el sector se desarrolle el sector ganadero y agrícola ofreciendo la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa el proceso agrícola y ganadero tradicional que se realizan en la parroquia, permitiendo que el turista obtenga un gran interés por esta actividad creando nuevas experiencias.

Fincas	Hectáreas
Mulroses	10
Paramo Roses	7
Bosque Flowers	3
Golden Rosas	5
Deco Flor	6
Total	31

Agroturismo y la Economía rural de Mulaló

‘En el caso del agroturismo no iba a ser diferente por que estimula el crecimiento de otros sectores económicos y crea puestos de trabajo directa e indirectamente, en Mulaló la economía puede alcanzar un gran despunte puesto que es conocido como un sector agrícola netamente y al incrementar una nueva opción de vista al lugar causará un impacto positivo

y generará novedad para turistas nacionales y extranjeros, resultando en la revitalización económica local; y de un modo u otro ayudará a redistribuir la riqueza generada entre los micro comercios del sector. Estimulará el crecimiento del empleo directa e indirectamente, es decir a los empleados directos de la florícola y los negocios de apoyo como: restaurantes, bares y cafeterías aquel destinado a producir servicios de índole turística; destinado a la obtención de las materias primas utilizadas en la producción de los bienes y servicios consumidos por los turistas' (Millán Vázquez de la Torre, López-Guzmán Guzmán, & Agudo Gutiérrez, 2006)

‘Incrementa el nivel de ingresos de las familias, que el agroturismo se transforme en una alternativa económica real para las familias integrantes y mejorar el equipamiento de sus casas para ofrecer un mejor servicio a los visitantes.’ (Szmulewicz E., Gutiérrez V., & Winkler Ch.)

La actividad agro turística influye positivamente al desarrollo económico social de la parroquia Mulaló ya que permite que aumente el número de personas al sector creando mayor consumos en pequeños negocios, de igual manera permite crear nuevas establecimientos de alojamiento de esta manera ayuda a mejorar la economía, impidiendo un gran fenómeno social como es la migración y la urbanización.

AGROTURISMO COMO OFERTA TURISTICA

‘El agroturismo es el conjunto de elementos que conforman la oferta turística dentro del mercado, y ésta se expresa en términos de la oferta primor dial que son los recursos naturales en los que no ha intervenido el ser humano, y los recursos culturales que son las diversas manifestaciones directas , se basa en una infraestructura y estructura turísticas adecuadas.’ (Ortiz, 2005)

‘Los servicios turísticos que se ofrecen, se han establecido a partir de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de las propias comunidades; con fundamento en su fondo de trabajo, han generado estructuras que, a su vez, generan recursos para el desarrollo general de su economía.’ (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villarreal, 2009)

En la actualidad el agroturismo es una alternativa muy ofertada ya que existe una gran demanda para este segmento de mercado, en la parroquia Mulaló cuenta ya con emprendimientos como es la hacienda de san Antonio que es visitada por 20 turistas al día ya que se tiene antecedentes positivos, se verifico que las fincas de producción de rosas son un lugar apto para el comienzo del agroturismo por que permiten conocer el proceso que se lleva a cabo para su cultivo, cosecha, y empaque , la promoción que se ha realizado para potencializar a la parroquia agro turísticamente ha sido por medio de la creación de páginas de internet ofertando los servicios que brinda.

En la actualidad el turismo vivencial se ha convertido en uno de los mayores intereses por parte de los turistas, una nueva modalidad que les permita experimentar y tener contacto directo con la naturaleza y su cadena de producción; es lo que la hace más atractiva, puesto que, se trata de un turismo con características naturales; que es lo que está en auge en los países industrializados.

El agroturismo como estrategia de desarrollo rural

‘Una de las alternativas consideradas no tradicionales para el desarrollo económico del campo es el turismo asociado a oportunidad de negocio. Los alojamientos que combinan actividades agrarias y turísticas han entrado en el mercado turístico ofreciendo a pequeña escala alojamiento de alta calidad y/o desarrollando actividades específicas para los visitantes.’ (Diéguez-Castrillón, Gueimonde-Canto, & Sinde-Cantorna, 2009)

‘Se plantea que el énfasis en la identidad del territorio puede llegar a tener un sentido estratégico: Es posible hacer de la identidad y de su valorización un elemento clave que permita asegurar un mayor poder de negociación de los actores sociales locales en los procesos productos que simbolizan nuevas formas de relación entre el consumidor y los alimentos y las comunidades que los generan.’ (Fonte & Ranaboldo, 2007)

Uno de los principales sistemas productivos alternativos rurales es el agroturismo, que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos rurales no agrícolas por lo que se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales. (Pérez, 2010)

Las estrategias que se llevaran a cabo son;

- ❖ La creación de una página de internet exclusiva para la finca que se oferte la ruta las etapas de rosa.
- ❖ Crear alianza estratégica con el tour operador de la ciudad de Latacunga para incluir a las incas de producción rosas como atractivo turístico.
- ❖ Realizar un plan de marketing que permita dar a conocer a las fincas como un atractivo turístico

Resultados

Los resultados que se han logrado recopilar en la investigación permiten conocer qué porcentaje de la población están dispuestas a colaborar y capacitarse para ser un prestador de servicios agro turísticos en la Florícola Mil Rosse.

Sabiendo que un 50 % estará dispuesto hacer prestador de servicios turísticos de esta manera nos damos cuenta que la investigación sirvió para que las personas de la parroquia Mulaló tengan el conocimiento de la actividad agro turística sabiendo los beneficios que traer ella y el trabajo que es necesario para que el proyecto salga adelante descubriendo que la actividad tendrá una buena aceptación por las personas del sector de esta manera aprovechando al máximo el potencial de las fincas de rosas de exportación.

Otro punto primordial es que el agroturismo puede reactivar la economía del sector un 60% de población está de acuerdo ya que permitirá la creación de nuevas fuentes de trabajo para las personas del sector de esta manera disminuirá el desempleo, ayudara a la mejora y condiciones que cada una de la personas viven diariamente, al aplicar la encuesta también se dio a notar las actividades que son interesantes para los turistas lo que se trató en esta investigación es en tener resultados positivos que permitan ayudar a las personas del localidades rurales mediante la actividad agro turística al mismo tiempo educar a las personas sobre el cuidado, protección del suelo, agua, aire de esta manera tratando que la actividad agrícola y ganadera se sostenible sustentable y amigable con el medio ambiente.

Los resultados son positivos sobre la investigación ya que supero el 50 % de la población está dispuesta es un número muy favorable al momento del implantación ya que se cuenta con personas predispuestas al trabajo duro para que la actividad sea potencializada al máximo de esta manera creando conciencia ya que se puede crear nuevas fuentes de trabajo con una actividad complementaria que es el turismo y sus modalidades ayudando así a la economía de los sectores olvidados del país

Para concluir con los resultados se puede añadir que el agroturismo es una actividad atractiva para los turistas nacionales como extranjeros trayendo consecuencias positivas para el lugar que decidan practicar la actividad con responsabilidad y sobre todo con respecto, cuidado y protección hacia la naturaleza.

DISCUSIÓN

Al agroturismo se lo ve como una actividad complementaria o alternativa a la actividad agrícola, para generar recursos económicos. La selección de este tipo de turismo obedece al hecho de contar con un terreno propio, al potencial agrícola del suelo y a que, culturalmente, los emprendedores que lo practican pertenecen a comunidades agrícolas por excelencia.

(Edison Molina, 2013)

El agroturismo es una herramienta de desarrollo y mejora de la calidad vida en el sector rural. El agroturismo genera nuevos ingresos, educación turística, ambiental y agrícola permitiendo mejorar las características de los involucrados, es importante tomar en cuenta que en Ecuador posee las condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de turismo permitiendo crear nuevos emprendimientos que son propiciados para ser invertidos.

El agroturismo se ha ido implementando hace 20 años atrás siendo muy pocos son los lugares son reconocidos y potencializados en el Ecuador con un crecimiento de un 5% durante todo este tiempo, teniendo condiciones desfavorables para su progreso en la actualidad con el apoyo del gobierno se han ido creando nuevos emprendimientos agro turísticos en todo el país siendo reconocido el paseo del cacao y banano de igual manera el paso del rosas dejando de lado los sectores rural, ya que estas localidades poseen un gran atractivo turístico esta investigación sirvió para descubrir la parroquia de Mulaló y la Florícola Mil Rosse como un emprendimiento para mejorar la calidad de vida de la población urbana .

Se pudo observar que la mayor parte de las personas del sector rural están dispuestas a colaborar con la actividad agro turística sabiendo que es una herramienta que sirve para el desarrollo de la localidad ya que generar fuentes de trabajo permitiendo que las personas del campo dejen de emigrar hacia ciudades mucho más grandes, devolviendo el interés de la tierra para los jóvenes o adultos que deseen experimentar este tipo de actividad.

El ministerio de turismo (MINTUR) ² dice que al paso de los años el agroturismo ha ido desarrollándose de una manera exitosa que ha beneficiado a las comunidades indígenas del Ecuador durante el tiempo de investigación se pudo dar cuenta que las poblaciones rurales no tiene el conocimiento sobre la actividad del agroturismo y lo beneficios que traer la implementación de la misma, ya que el población urbana siempre ha sido puesta en último lugar para obtener la preparación para nuevas alternativas de desarrollo económica y mejorar la calidad de vida, en la actualidad la parroquia de Mulaló es un sector olvidado para el turismo siendo su única fuente de ingreso la producción de rosas de exportación,

² Ministerio de turismo

teniendo un producto atractivo para los turistas nacionales e internacionales que todavía no ha sido potencializado.

Existen diversos factores que no han permitido que el agroturismo no se desarrollado o se implemente en las parroquia rurales del país ya que no cuentan con una infraestructura adecuado, las vías de acceso no están en buen estado, el gobierno dice que estas localidades tienen el mayor apoyo siendo todo lo contrario porque no tiene la educación suficiente y no son tomadas en cuentas como una nueva fuente de ingreso que podría ayudar a la mejorar la economía del país

Al tener en cuenta que la agricultura y la ganadería son tomados como un atractivo turístico para la creación de una actividad consiente y amigable con el ambiente el agroturismo no es simplemente la observación de las actividades cotidianas de las personas del campo sino es una herramienta que permite que las personas que viven en las ciudades tomen conciencia sobre el cuidado, conservación y protección del naturaleza al mismo tiempo capacitando a los agricultores y ganaderos sobre técnica de manejo de las tierra y el ganado que no perjudiquen el suelo no contaminen el agua y suelo ya que son recurso que no se pueden volver a recuperar.

En la actualidad el Ecuador es un país que posee una gran diversidad natural por metro cuadro siendo este su principal atractivo a simple vista por un mercado internacional

El segmento de mercado que ha descuidado y se pudo notar en la investigación fue el agroturismo en las parroquias rurales de igual manera en fincas productoras de rosas de exportación sin tener en cuenta que es reconocido por este producto internacionalmente por su calidad

Como se mencionado anteriormente el agroturismo es una alternativa de desarrollo que se basa en un compendio de actividades autóctonas del campo que permiten que los turistas se relacionen directamente mediante este artículo se identificó las condiciones desfavorable que no permiten que esta actividad de desarrolle completamente en los últimos años el gobierno ha ido incrementando poco a poco la inversión hacia el turismo sabiendo que es la 5 potencia de ingresos al país, siendo el turismo la actividad que no recibe la promoción y la potencialización adecuada ya que no cuenta con los profesionales necesarios para su progreso por esta razón las modalidades de turismo no han sido implementadas correctamente, las personas que las realizan son personas empíricas que han visto proyectos semejantes y los han copiado ya que los profesionales en turismo no son tomados en cuenta, en la actualidad debería ser todo lo contrario ya que el país cuenta con los recurso y los profesionales bien capacitados que podrían cambiar la realidad que enfrentan muchos lugares que han sido olvidados por el gobierno permitiendo la creación de nuevos centros agro turísticos en las poblaciones más alejadas de la ciudad

Conclusiones

- Mediante la investigación se llegó a la conclusión que el agroturismo es una alternativa rentable que permite que las actividades autóctonas de un sector rural sean tomadas en cuenta para crear un producto turístico.
- Se determinó que las personas de la florícola Mil Rosse están dispuestas a implementar la actividad agro turística ya que tiene la disponibilidad y la capacidad para poner en practica la misma.
- El agroturismo permite que los prestadores de servicio como los turistas tomen conciencia sobre el cuidado y manejo del medio ambiente.

Bibliografía

Diéguez-Castrillón, M. I., Gueimonde-Canto, A., & Sinde-Cantorna, A. I. (5 de mayo de 2009). Obtenido de Turismo rural como estrategia de diversificación: factores determinantes y resultados en Galicia.

Edison Molina, M. S. (29 de agosto de 2013). Análisis de la oferta de agroturismo.

Fonte, M., & Ranaboldo, C. (7 de mayo de 2007). Obtenido de Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. perspectivas desde américa latina y la unión.

Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (17 de julio de 2009). Obtenido de Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales.

- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (17 de julio de 2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales.
- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (12 de enero de 2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón.
- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (12 de enero de 2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón.
- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (12 de enero de 2012). el agroturismo una opcion de diversificacion economica en la comunidad de yaracal estado falcon.
- Luis A. Morales Zamorano¹, A. C. (julio de 2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE.
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., López-Guzmán Guzmán, T., & Agudo Gutiérrez, E. (agosto de 2006). el turismo rural como agente rural desarrollo y distribucion dela renta en la zona de piego de cordoba .
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., & Velasco. (julio de 2015). agroturismo y competitividad como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agricola san quintin, baja califonia.
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., & Velasco. (julio de 2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO.
- Ortiz, H. T. (2005). Obtenido de Turismo rural y campesinado, una aproximacion social desde la ecologia la cultura y economia .
- Pérez, S. (3 de septiembre de 2010). Obtenido de El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.
- Sayadi, S. (7 de enero de 2001). agroturismo y desarrollo rural situacion actual, potencial y estrategia en la zona montañosa sureste de españa.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (7 de enero de 2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del.
- Szmulewicz E., P., Gutiérrez V., C., & Winkler Ch., K. (4 de julio de 2012). ASOCIATIVIDAD Y AGROTURISMO. EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES ASOCIATIVAS EN.
- Szmulewicz E., P., Gutiérrez V., C., & Winkler Ch., K. (s.f.). ASOCIATIVIDAD Y AGROTURISMO. EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES ASOCIATIVAS EN REDES DE AGROTURISMO DEL SUR DE CHILE.