



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe Final del Trabajo de Graduación o Título Previo a la Obtención
del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

**“EL PRODUCTO TURÍSTICO “TREN DEL HIELO II”, Y SU APORTE EN
LA DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN CEVALLOS,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autora: Susana Estefanía Paredes Flor

Tutora: Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

AMBATO-ECUADOR

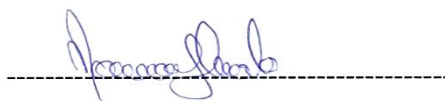
2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortíz CI 171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“EL PRODUCTO TURÍSTICO “TREN DEL HIELO II”, Y SU APORTE EN LA DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la egresada Susana Estefanía Paredes Flor estudiante en Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, Menciono que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN AUTORA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

A handwritten signature in blue ink that reads "Estefanía". The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the beginning.

Paredes Flor Susana Estefanía
CI: 180443806-5
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “EL PRODUCTO TURÍSTICO “TREN DEL HIELO II”, Y SU APORTE EN LA DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autoría y no se utilice con fines de lucro.

A handwritten signature in blue ink that reads "Stefania". The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the beginning.

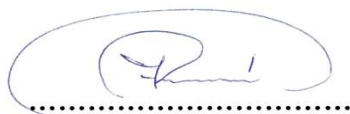
Paredes Flor Susana Estefanía
CI: 180443806-5
AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

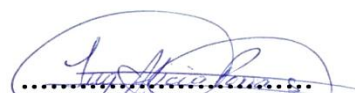
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación: La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema “EL PRODUCTO TURÍSTICO “TREN DEL HIELO II”, Y SU APOORTE EN LA DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” presentada por la Srta. Susana Estefanía Paredes Flor, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Abril-Septiembre 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios establecidos

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo
CI: 1801001981
MIEMBRO



Ing. Mg. Alicia Porras
CI: 0502279474
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi madre Susanita Flor por ser el principal cimiento para la construcción de mi vida personal y profesional, sentando en mí las bases de responsabilidad y superación. En mi madre tengo el espejo en el cual me quiero reflejar, pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día más.

A mis sobrinos Aáron y Matías como una muestra de esfuerzo y dedicación, para que luchen por sus objetivos y sueñen en grande.

Y por último a mi amada hija Evita Jolie, por ser la luz de mi camino y mi fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más y así luchar para que la vida nos depare un futuro exitoso.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, gracias a la vida porque cada día me demuestra su belleza a través de cada dificultad y cada prueba.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme y formar parte de esta gran familia y abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera de Turismo y Hotelería, así como también a mis docentes por compartir sus conocimientos, y ser más que profesores, mostrar su mano amiga en muchas ocasiones durante mi vida universitaria.

Por último agradezco a mi familia, mis padres por su amor, su inmensa bondad y sobre todo su apoyo para lograr una nueva meta, a mis hermanos quienes han estado ahí para mí en todo tiempo. Agradezco y hago presente mi gran afecto también a mi pequeña pero hermosa familia por creer en mí y motivarme con pequeños actos de amor.

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO D.....	ii
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE IMAGENES	xii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Tema de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis Crítico	3
1.2.3 Prognosis.....	4
1.2.4 Formulación del problema.....	5
1.2.5 Interrogantes	5
1.2.6 Delimitación del problema.....	5
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 General.....	7
1.4.2 Específicos	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes Investigativos	8
2.2 Fundamentación Filosófica	10
2.3 Fundamentación Legal	11
2.4 Categorías Fundamentales.....	16

2.5 Hipótesis	29
2.6 Señalamiento de variables	29
CAPÍTULO III	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 Enfoque	30
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	30
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	31
3.4 Población y Muestra	31
3.5 Operacionalización de las variables	33
3.6 Plan de recopilación de información	35
3.7 Procesamiento y Análisis	36
CAPÍTULO IV	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1 Actividades que se realizan en el recorrido del Tren del Hielo II.....	37
4.2 Análisis de los Resultados	38
4.2.1 Análisis de la encuesta aplicada a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos.	38
4.2.2 Análisis de resultados de la entrevista aplicada a los operadores de la ruta turística del Tren del Hielo II.....	46
4.3 Verificación de la hipótesis	49
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis.....	49
4.3.2 Selección del Nivel de significación.....	49
4.3.3 Descripción de la población.....	49
4.3.4 Especificación del estadístico	49
4.3.5Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	49
4.3.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	51
4.3.7 Decisión	53
CAPÍTULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1 CONCLUSIONES.....	54

5.2 RECOMENDACIONES	55
CAPÍTULO VI.....	56
PROPUESTA.....	56
6.1 Datos Informativos	56
Técnicos del GAD Municipal del cantón Cevallos	57
6.2 Antecedentes de la propuesta	57
6.3 Justificación:.....	58
6.4 Objetivos:	59
6.4.1 Objetivo General:.....	59
6.4.2 Objetivos Específicos:	59
6.5 Análisis de factibilidad:.....	59
6.5.1 Análisis de factibilidad económica:	59
6.7 Fundamentación Teórica	62
6.8. Metodología.....	65
6.9. Desarrollo Operativo de la propuesta	66
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	84
ANEXO N1: AUTORIZACION.....	85
ANEXO N2: FORMATO ENCUESTA.....	86
ANEXO N3: CUESTIONARIO ENTREVISTA	88
ARTÍCULO ACADÉMICO	89
Bibliografía	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Operacionalizacion de la Variable Independiente	33
Tabla N° 2 Operacionalizacion de la Variable Dependiente.....	34
Tabla N° 3 Plan de recopilación de información.	35
Tabla N° 4 Tipo de Negocio	38
Tabla N° 5 Incremento de Turismo.....	39
Tabla N° 6 Dinamización Socioeconómica.....	40
Tabla N° 7 Visita de Turistas	41
Tabla N° 8 Incremento en el Volumen de ventas.....	42
Tabla N° 9 Interés por participación activa en el producto Tren del Hielo II	43
Tabla N° 10 Inversión para Adecuación de Negocio	44
Tabla N° 11 Motivación por parte de terceros para mejoramiento del negocio.....	45
Tabla N° 12 Frecuencias observadas.....	51
Tabla N° 13 Frecuencias Esperadas	52
Tabla N° 14 Cálculo del Chi cuadrado.....	53
Tabla N° 15 Ubicación de la localización.....	56
Tabla N° 16 Factibilidad económica.....	60
Tabla N° 17 Modelo Operativo	65
Tabla N° 18 Indicador Económico.....	66
Tabla N° 19 Análisis de vocaciones.....	68
Tabla N° 20 Matriz FODA.....	73
Tabla N° 21 Desarrollo de Estrategias	74
Tabla N° 22 Objetivos estratégicos-Estrategias	75
Tabla N° 23 Desarrollo de estrategia 1	76
Tabla N° 24 Desarrollo de estrategia 2	77
Tabla N° 25 Desarrollo de estrategia 3	77
Tabla N° 26 Desarrollo de estrategia 4	78
Tabla N° 27 Desarrollo de estrategia 5	78
Tabla N° 28 Desarrollo de estrategia 6	79

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1 Árbol de problemas.....	3
Imagen N° 2 Superordinación Conceptual.....	16
Imagen N° 3 Subordinación Conceptual: Variable Independiente.....	17
Imagen N° 4 Subordinación Conceptual: Variable Dependiente	18
Imagen N° 5 Tipo de Negocio.....	38
Imagen N° 6 Incremento del Turismo	39
Imagen N° 7 Dinamización Socioeconómica.....	40
Imagen N° 8 Visita de los Turistas.....	41
Imagen N° 9 Incremento en el Volumen de Ventas	42
Imagen N° 10 Interés por participación activa en el producto Tren del Hielo II	43
Imagen N° 11 Inversión para Adecuación de Negocio	44
Imagen N° 12 Motivación por parte de terceros para mejoramiento del negocio	45
Imagen N° 13 Regiones de aceptación y rechazo	50
Imagen N° 14 Localización.....	56
Imagen N° 15 Actividades de la población.....	67
Imagen N° 16 Árbol de Problemas	70
Imagen N° 17 Árbol de Objetivos.....	71
Imagen N° 18 Objetivos Estratégicos	72

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

El producto turístico "Tren del Hielo II", y su aporte en la dinamización socio-económica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

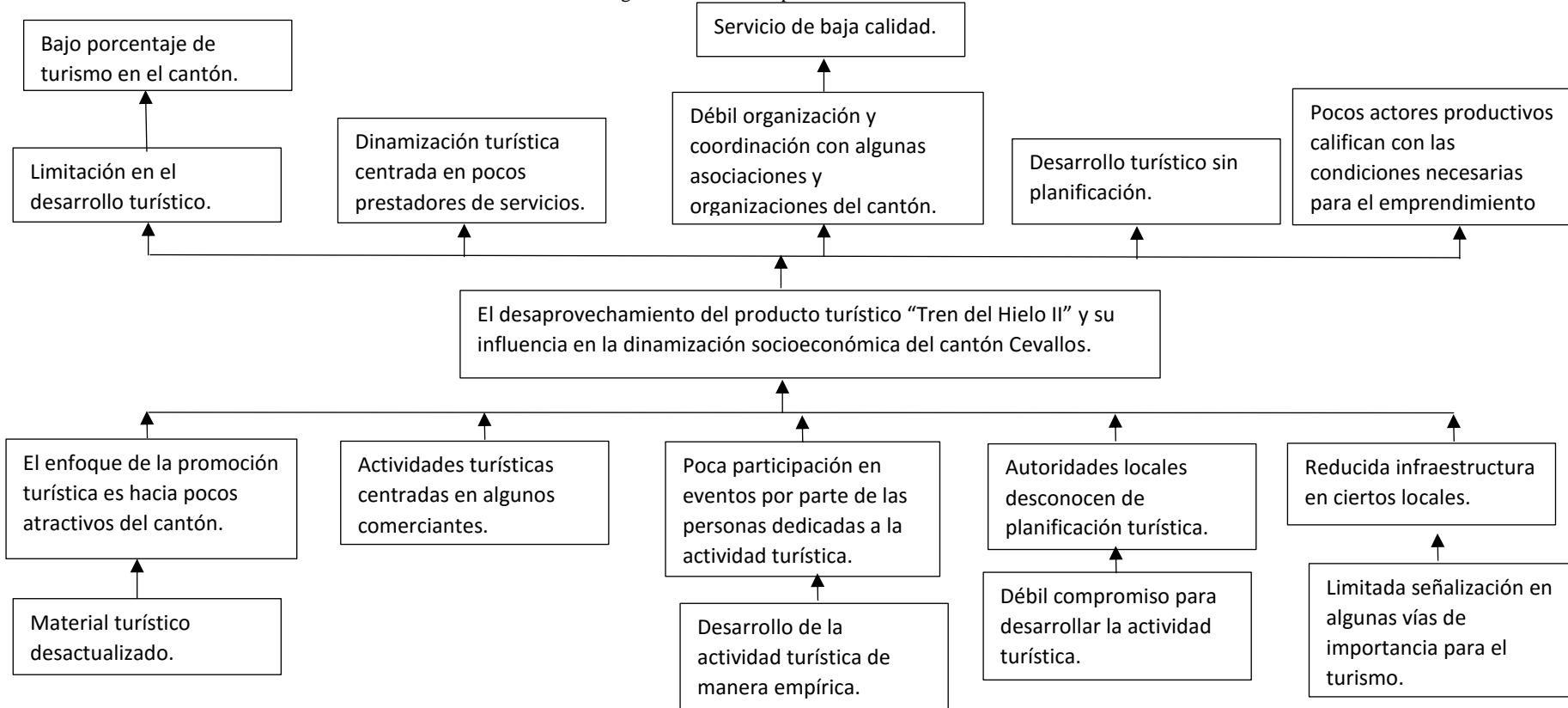
El producto turístico según la Secretaría de Turismo (SECTUR) en la ciudad de México (2004) explica que es el conjunto de componentes tanto tangibles como intangibles y que a la vez incluyen los atractivos, infraestructura, estructura y la superestructura que se conoce como los servicios y actividades recreativas, al mismo tiempo dice que estas deben ser capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, conociendo el nivel de beneficio que el producto y el mercado atrayente reporta a dicha empresa. Actualmente, es indudable que el turismo es una vía que posibilita el crecimiento de la economía de un país.

En el Ecuador el turismo supone una significativa fuente de ingresos y un potente estímulo para la economía. El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), dice que el turismo es la tercera actividad económica más importante del país, por esa razón se trabaja en la identificación de productos turísticos para luego ser integrados contrastando a través de un Plan integral de Marketing Turístico al 2014, en donde la mayoría de productos se relacionan con la naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, entre otros. Esto hace que la identificación de productos turísticos supone una investigación que se ha ido desarrollando a través del Ministerio de Turismo del Ecuador

(MINTUR 2010) En donde una manera de dinamizar su economía es a través de sus productos turísticos. Entre los productos ya posesionados se puede nombrar a la Ruta del libertador, El ferrocarril, Galápagos, La Avenida de los Volcanes, La ruta del Agua o llamada Yacu Ñamby, los cuales se consideran productos emblemáticos del Ecuador. En la provincia de Tungurahua en el Plan Operativo Anual (POA) 2015 realizada por los técnicos de turismo, explica el fortalecimiento de rutas turísticas y dentro de estas rutas buscan la mejora de los mismos en los nueve cantones tomando en cuenta el Ferrocarril como uno de los productos posesionados del Ecuador el Tren del Hielo II es un subproducto que en los cantones Ambato, Cevallos y Urbina realiza su recorrido, en los últimos 2 años ha reestablecido notablemente la economía del cantón Cevallos, ya que es aquí en donde se desarrolla el recorrido, visitando el calzado, las artesanías, la gastronomía y una muestra de la producción agrícola.

1.2.2 Análisis Crítico

Imagen N° 1. Árbol de problemas



Elaborado por: PAREDES Susana (2016)

En el cantón Cevallos existe un desaprovechamiento del producto turístico “Tren del Hielo II” atenuando a la dinamización socioeconómica del cantón, el problema se origina principalmente por el desconocimiento en cuanto a la planificación turística por parte de las autoridades locales, a esto se suma la débil organización y coordinación con algunas asociaciones y el carente compromiso por parte de algunos actores e instituciones del cantón lo que muestra notablemente la limitación en el desarrollo del turismo, todas estas causas provocan una desorganización en los actores implicados dentro de la actividad turística, por lo que se ha ido desarrollando un turismo sin planificación debido a la escasa participación en eventos de todos los entes que se encuentran involucrados al desarrollo del turismo por falta de motivación. Estas razones conducen al cantón a que su sistema de calidad sea bajo por lo que los empresarios, calzadistas, artesanos, agropecuarios han ido estableciendo un servicio de manera empírica. Una de las razones, más frecuentes se deben al enfoque de la promoción turística que se ha centralizado hacia pocos atractivos del cantón dinamizando esta actividad turística a selectos prestadores de servicios que se encuentran adaptados en cuanto a infraestructura, además existe una desactualización y desconocimiento del material impreso por parte de la ciudadanía y turistas induciendo al desinterés por el desarrollo del turismo.

1.2.3 Prognosis

En caso de no realizarse el presente trabajo de investigación sobre el aporte que brinda el Tren del Hielo II a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua, es claro que persistirá el ineficiente aprovechamiento del producto turístico, dado que se ha direccionado hacia pocos atractivos del cantón, por lo que no se considera la mejora en cuanto a potencializar uno de los productos turísticos significativos actualmente como es el ferrocarril el desarrollo turístico del cantón Cevallos en donde se realiza el tramo II del Tren del Hielo, se daría de manera paulatina, en vista de que las actividades que se desarrollan para el turismo se centran en algunos de los comerciantes, los empresarios que no están involucrados, dejarían de dar importancia al turismo y se fomentaría la rivalidad entre los mismos, trabajando así por un bien individualista. El

desconocimiento de la planificación turística por parte de las autoridades locales daría paso a que el desarrollo turístico con el paso del tiempo se vaya deteriorando en vez de ser una motivación para la búsqueda de beneficios que conlleven a la mejora en cuanto a calidad de vida, dando apertura a estabilizar muchos de los negocios del cantón.

Por lo cual la presente investigación ayudará a que en este lugar se aproveche el producto turístico mediante estrategias que brinden solución a la problemática planteada.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo aporta el producto turístico “Tren del Hielo II” en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

¿Cuáles son los servicios que brinda el producto turístico Tren del Hielo tramo II?

¿Cómo aporta el producto turístico Tren del Hielo II en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua?

¿Qué alternativa se puede incrementar la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos?

1.2.6 Delimitación del problema

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Productos Turísticos

Aspecto: Dinamización socioeconómica

1.2.6.2 Delimitación espacial.

La presente investigación se realizó en el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.

Sus límites son:

Al norte: El cantón Ambato

Al sur: Los cantones Mocha y Quero

Al este: Los cantones de Tisaleo y Mocha y

Al Oeste: El cantón Pelileo.

1.2.6.3 Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación se realizará en el periodo académico abril – septiembre 2016.

1.3 Justificación

La historia que abarca la construcción del ferrocarril en el Ecuador es un ícono de unidad nacional, que hace años ayudó al progreso del país, siendo utilizado como un medio de transporte de mercaderías de todo tipo, o intercambio de productos agrícolas de costa a sierra y oriente, Actualmente el ferrocarril es utilizado como un medio turístico que cuenta con 8 rutas establecidas, una de ellas es el Tren del Hielo II.

Es por ello que el presente trabajo de investigación estudiará el desarrollo socioeconómico del cantón Cevallos desde la llegada del tren, puesto que se ha dado un flujo alto de turistas al cantón generando así la posibilidad para la población local del mejoramiento del estilo de vida mediante la incursión en la actividad, más sin embargo el desarrollo económico de los sectores productivos del cantón no ha considerado al turismo como una actividad que puede generar más ganancias en el sector, por lo que el involucramiento, repartición y beneficio equitativos se han visto contorsionados entre los empresarios locales. Por otra parte Cevallos es un cantón con gente amable y trabajadora, abiertas al público, por lo que es

asequible realizar la investigación contando con el apoyo de los técnicos de turismo de Tungurahua y del cantón Cevallos y sus autoridades por tanto es posible conocer el nivel de capacitación que tienen los prestadores de servicios en cuanto a turismo y como esto ha beneficiado al porcentaje de producción y servicio, asimismo el desarrollo del estudio tiene un impacto innovador, puesto que no existe un estudio que se revele el desarrollo socioeconómico actual del cantón Cevallos a través de la llegada del ferrocarril, por tanto es ineludible que sea realizado, ya que muchos productores de calzado, agropecuarios, productores de textiles, y negocios de gastronomía tienen las mismas oportunidades de verse beneficiados por este producto turístico.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán todos los actores productivos que deseen ser parte de la ruta del Tren del Hielo II, por otra parte los habitantes del cantón verán una mejora y aumento de turismo lo que podría dar iniciativa a los microempresarios, indirectamente será beneficiado también el turista, ya que la ruta se podría ampliar y los servicios que recibirán serían de calidad con prestadores de servicios capacitados asegurando la calidad de servicio.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Evaluar el aporte del producto turístico Tren del Hielo II en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Identificar los servicios que brinda el producto turístico Tren del Hielo II.
- Determinar el aporte del Tren del Hielo II en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos.
- Establecer una alternativa que permita el incremento de la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Un análisis socioeconómico permite conocer los diferentes problemas locales y su efecto en la distribución de la economía para provocar la tardanza o aceleración del bienestar o pobreza, después de haber hecho una investigación heurística y hermenéutica, cabe mencionar que no se han desarrollado muchos estudios socioeconómicos en el cantón Cevallos, por lo que se sustenta en algunos antecedentes investigativos que han tenido relación.

Un trabajo relacionado con el tema en el cual el tópico es de interés realizado por: (Gaviño, 2015) *“Desarrollo de una Estrategia de Marketing Mix para la promoción de rutas agro turísticas en el cantón Cevallos”* (Trabajo de titulación de Magister en Administración de Empresas mención Planeación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato). Recuperado de:

<http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1103/1/75655.pdf>, hace referencia a:

Conclusiones:

- Las rutas agro-turísticas en el cantón Cevallos, actualmente no funcionan como un producto turístico consolidado del lugar, de ahí que la visita a estas es muy limitada.
- La operación del Ferrocarril en el cantón Cevallos a través de la ruta del Tren del Hielo, ha aportado de forma significativa para el desarrollo turístico del lugar, aspecto que favorece directamente a los habitantes, constituyéndose en un potencial para el impulso de otras actividades turísticas en el lugar como es el caso a la visita a las granjas agro turísticas.
- Existe un interés para el apoyo a la actividad turística en la provincia de Tungurahua, por parte de las organizaciones, gubernamentales, como es el caso del Gobierno Provincial y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, aspecto

que favorece mucho a los habitantes en Cevallos, que están inmersos en la prestación de servicios turísticos.

(Núñez, 2014) En su investigación “*El desarrollo del marketing turístico en la actividad comercial del cantón Cevallos*” (Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6689/1/118%20MKT.pdf> hace referencia lo siguiente:

Conclusiones:

- El cantón Cevallos cuenta con un potencial turístico único en la provincia que debe ser aprovechado y potenciado a través del desarrollo del marketing turístico
- Al recibir un mayor número de turistas, la actividad comercial de Cevallos se incrementa notablemente.
- En cuanto a la modalidad de transporte ferroviario, es considerada como su segunda opción de transporte después de su auto propio.
- En vista de que la rehabilitación del ferrocarril se ha hecho pensando en la acogida de turistas a Cevallos, es considerado importante por los turistas potenciales que a bordo de este medio de transporte cuenta con la comodidad respectiva en sus instalaciones, la cual está estrechamente relacionada con a implementación de servicios higiénicos a bordo del mismo.
- En vista de que la rehabilitación del ferrocarril se ha hecho pensando en la acogida de turistas a Cevallos, es considerado importante por los turistas potenciales que a bordo de este medio de transporte cuenta con la comodidad respectiva en sus instalaciones, la cual está estrechamente relacionada con la implementación de servicios higiénicos a bordo del mismo.

Como otro apoyo al presente desarrollo investigativo (Ganán, 2015) *el Tren Turístico y su incidencia económica en el cantón Durán, parroquia Eloy Alfaro, provincia del Guayas: Periodo 2012 – 2014* (Trabajo de titulación previo a la obtención de título de economista, Universidad de Guayaquil) recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9195/1/Tren%20Turistico%20y%20su%20incidencia%20Economica%20en%20Duran%202012-2014.pdf>, hace referencia a:

Conclusiones:

- La población del cantón, se ha venido beneficiando en forma directa e indirecta con la rehabilitación del tren, generando empleos. En la actualidad existen locales comerciales a lo largo de la línea férrea.
- La población del cantón Durán, se encuentra informada sobre la rehabilitación del tren turístico y los proyectos que se están desarrollando en beneficio socioeconómico de los habitantes, que activarán económicamente al cantón, y permitirá que se den nuevas oportunidades a la población, para su desarrollo integral del “Buen Vivir”, a través de una planificación general y sostenible para el futuro de los duraneños.

Análisis Personal

Existen proyectos que demuestran un mejoramiento específico gracias a la operación del tren, los cuales permiten ver que este producto turístico ha generado no solo interés local sino, un desarrollo económico local. Especialmente en el cantón Cevallos, este producto se ha convertido en un promotor de turismo incentivando al sector productivo emprender nuevos negocios y las organizaciones gubernamentales, a apoyar al sector turístico como es te caso, lo cual es un aspecto que favorece a los habitantes que están inmersos en la prestación de servicios.

2.2 Fundamentación Filosófica

El enfoque de la investigación se basa en los criterios que adopta la Universidad Técnica de Ambato donde se asume un paradigma crítico propositivo en virtud de que a través de un estudio, se busca profundizar en la temática que cuestiona las situaciones vinculadas con los productos turísticos y cómo estos aportan a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos; a las vez se enfoca en alternativas propositivas ya que a través la investigación su propósito determinado que es el permitir minimizar el impacto de la situación problemática

resolviendo principalmente los problemas fundamentales que se suscita para a su vez para desarrollar de mejor forma la actividad turística en la zona de incidencia.

2.3 Fundamentación Legal

Las bases legales de esta investigación se encuentran respaldadas en primer lugar, en la constitución de la República del Ecuador (2008, normas jurídicas, legales, organismos reguladores de donde se destaca lo siguiente:

En un estudio realizado por (Aviléz, 2014). *Enciclopedia del Ecuador. Recuperado* el 03 de mayo del 2016, <http://www.encyclopediadelecuador.com/default.php> relata la construcción del Ferrocarril Trasandino que se debió al entusiasmo del Dr. García Moreno y el Gral. Eloy Alfaro en donde el 23 de abril de 1861 el Dr. García Moreno autorizó por decreto la contratación de la construcción de un ferrocarril, posteriormente la obra fue retomado por el Gral. Eloy Alfaro en 1895 en la Revolución Liberal. En la Décima Primera Constitución las obras del ferrocarril se continuaron desarrollando durante el primer gobierno del Gral. Leonidas Plaza, entre los años 1901 a 1905, pero no sería sino hasta el nuevo gobierno del Gral. Eloy Alfaro en que el ferrocarril recibirá su último y definitivo impulso. El 17 de junio de 1908 Alfaro culmina la obra, y su hija América Alfaro colocó en la vía férrea un clavo de oro como símbolo de que la obra habría llegado a su fin en la Décima Segunda Constitución.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Capítulo Tercero. Soberanía Alimentaria.*

Art. 281 ...Responsabilidad del Estado: Impulsar la producción... de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Capítulo Cuarto. Soberanía Económica.*

Art. 283 ... El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284 La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemática, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción de estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites de la naturaleza y el respeto a la vida y las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes. 9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Capítulo Sexta. Política monetaria, cambiaria, crediticia y financiera.*

Art. 304...Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.

Art. 337 El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Capítulo Sexta. Política monetaria, cambiaria, crediticia y financiera. Sección Octava*

Art. 387. Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Título V. Organización Territorial del Estado.* **Art.304** La Política comercial tendrá los siguientes objetivos.

2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial

5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Título V. Organización Territorial del Estado.*

Art.337 El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica

Plan Nacional para el Buen Vivir. (SEMPLADES, 2009) *Principios Para el Buen Vivir.*

... El desenvolvimiento de tal sociedad depende del manejo sostenible de unos recursos naturales y productivos escasos y frágiles.

Plan Nacional para el Buen Vivir. (SEMPLADES, 2009) *Objetivo 1.- Consolidar el Estado Democrático y la construcción del Poder Popular.*

... Consolidar la institucionalidad para la construcción de la sociedad del conocimiento y la transformación de la matriz productiva.

Reglamento General de ferrocarriles del Ecuador (Decreto N° 313) Registro oficial N°179 (2010 abril 26). Que el señor Presidente de la República economista Rafael Correa.

“Créase la empresa ferrocarriles del Ecuador, Empresa pública FEEP”

Ley de Turismo (Registro Oficial Suplemento 733) (2008, Mayo 06) *Capítulo I Generalidades*

Art.4 La política estatal con relación al sector turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de LEY DE TURISMO y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Ministerio de Turismo (2014, Septiembre 30) *Programa Nacional para la Excelencia Turística*. Objetivos

El objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística.; y sus componentes

- 1) Promoción, difusión y fortalecimiento de la excelencia turística a nivel nacional
- 2) Generación del Subsistema Nacional de Capacitación y Formación Turística
- 3) Mejoramiento del subsistema Nacional de Calidad Turística
- 4) Fomento e implementación de mecanismos que promueva la cultura de la innovación en destinos, servicios y productos turísticos

Ley de Alianzas Público – Privadas (2015, Octubre 05) Régimen Económico de la Asamblea Nacional.

El objetivo de la normativa, enviada por el Economista Rafael Correa, de carácter urgente, busca generar incentivos para que el sector privado invierta en proyectos estratégicos.

“El principal objetivo de la ley es dinamizar la economía a través de la atracción de la inversión extranjera y nacional a la ejecución de proyectos”

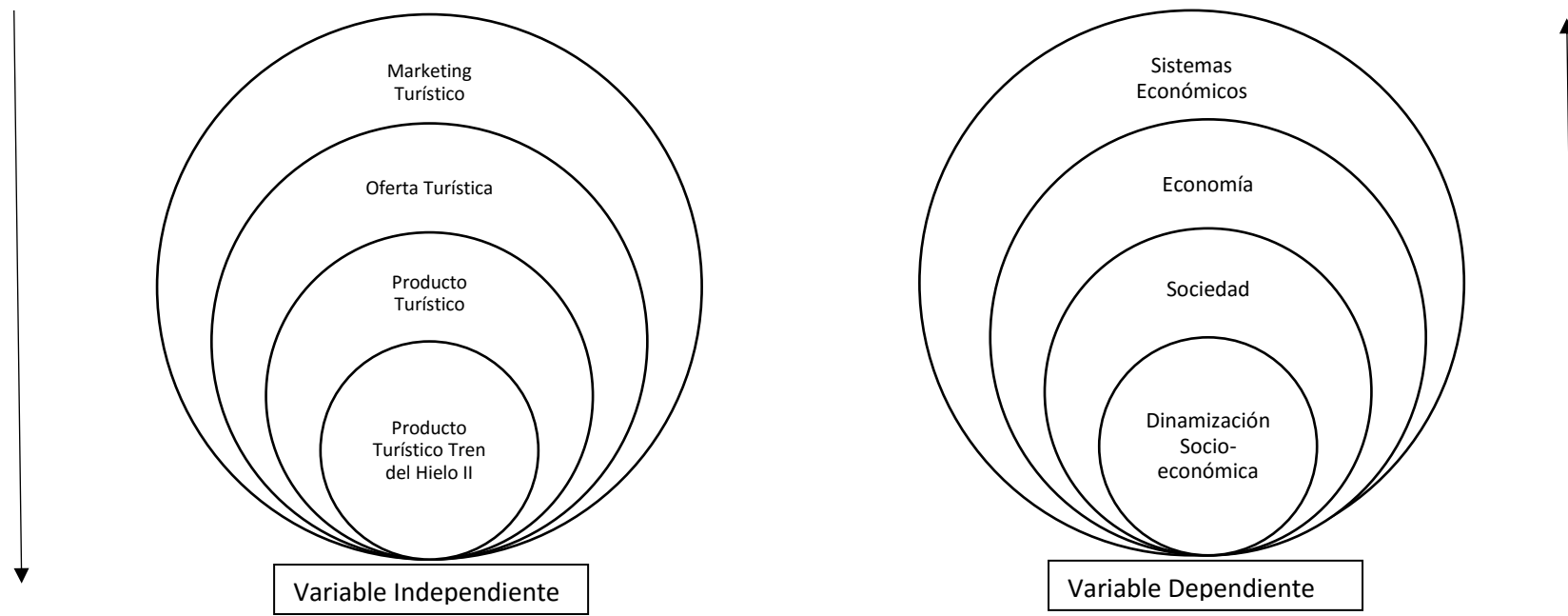
Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186 (Registro Oficial 244) (2008, Enero 05) *Titulo Primero del Régimen Institucional, Capitulo I, Del Ministerio de Turismo*

Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186 (Registro Oficial 244) (2008, Enero 05) *Titulo Cuarto El Fondo de Promoción Turística*.

...Art. 76 La gestión de promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercado del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales.

2.4 Categorías Fundamentales

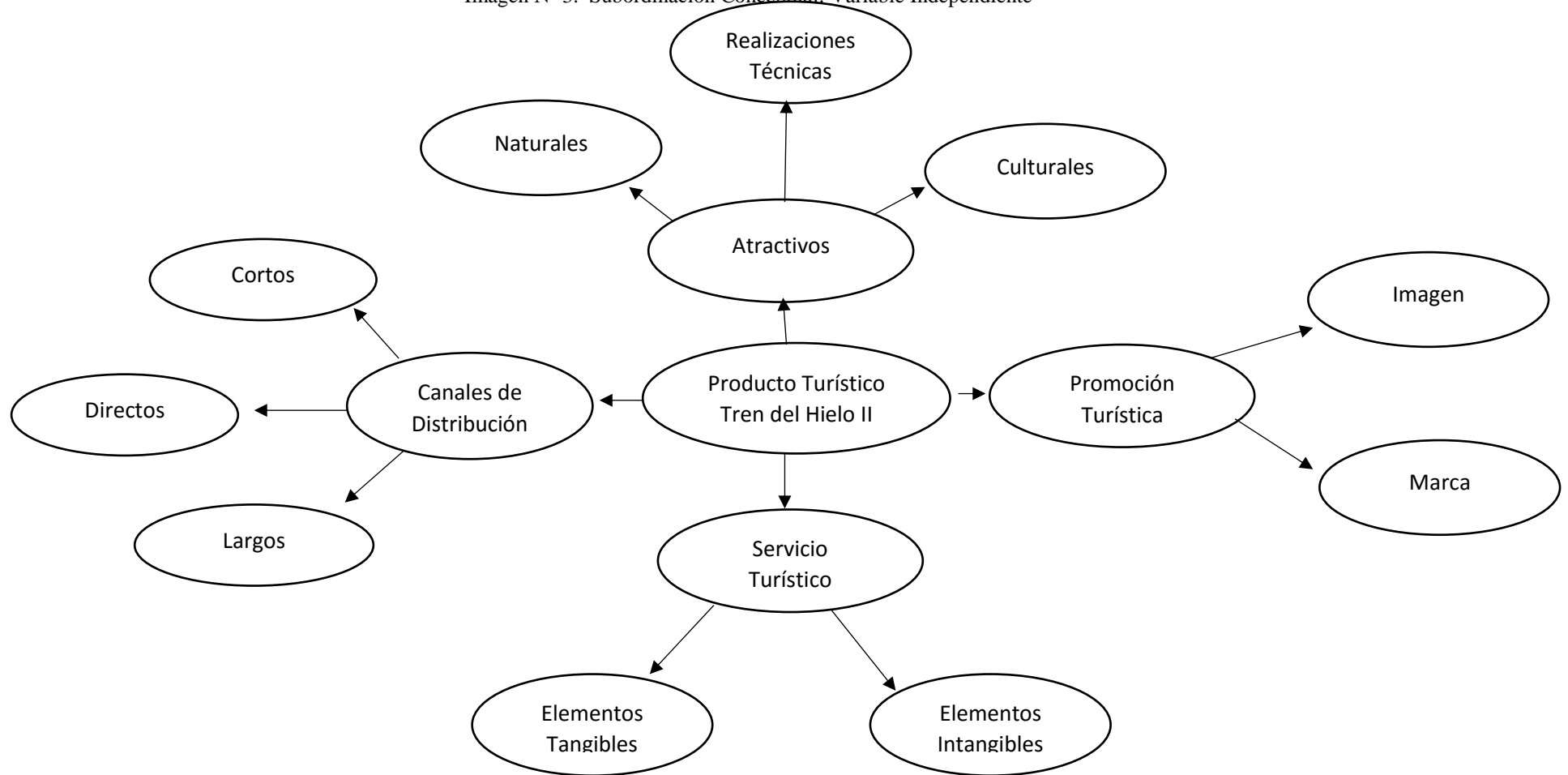
Imagen N° 2. Superordinación Conceptual



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Subordinación Conceptual: Variable Independiente

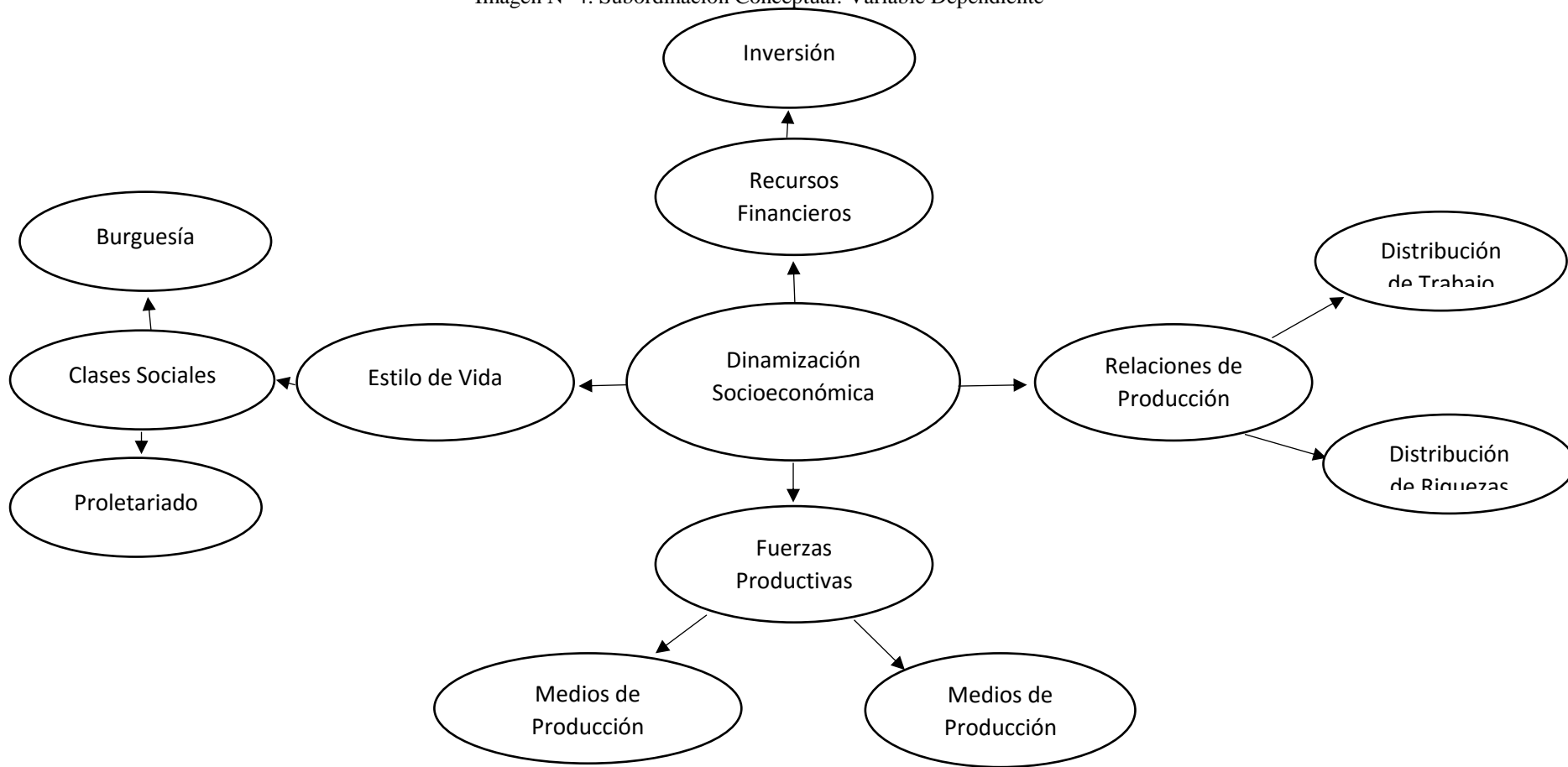
Imagen N° 3. Subordinación Conceptual: Variable Independiente



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Subordinación Conceptual: Variable Dependiente

Imagen N° 4. Subordinación Conceptual: Variable Dependiente



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fundamentación Teórica de la superordinación conceptual de la variable Independiente

Marketing Turístico

(Rey, 2004, págs. 18-228) En su libro Fundamento de Marketing turístico define lo siguiente:

“El Marketing es hacer publicidad; el Marketing es vender; el Marketing es estudiar el mercado; el Marketing es crear productos... Los canales de distribución es el camino que el fabricante utiliza para hacer llegar su producto al cliente. Suele estar integrado por intermediarios que cual normalmente en los mercados emisores.

De forma algo más genérica, se podría definir como un sistema organizado cuyo objetivo es facilitar al cliente potencial el acceso a los productos turísticos del fabricante o proveedor, fuera del lugar donde se elaboran y consumen.”

(Koler, 2011) En su libro menciona lo siguiente:

“El marketing estratégico en destinos turísticos se apoya en el análisis sistemático y permanente de las necesidades de los turistas y la comunidad local, así como una reflexión sobre la situación actual del mismo, el análisis se la evolución de sus mercados e identificación de los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales, con el objeto de detectar oportunidades y amenazas.”

Análisis Personal:

El marketing turístico es muy importante para cada destino ya que mediante este se puede ser promocionado teniendo en cuenta el segmento de mercado. El marketing turístico ayuda a dar a conocer y posicionar turísticamente a un lugar y que este sea conocido a nivel local, nacional e internacional dependiendo de las dimensiones a las que se quiere llegar. Mediante el marketing muchas empresas y lugares han ofrecido

su producto y han tenido gran éxito, esto no implica que al dar a conocer un lugar se va a potencializar adecuadamente, es decir que el lugar debe ser visitado de acuerdo a su capacidad de carga para que así el destino sea usado turísticamente racional de tal manera que se practique la sustentabilidad, de tal manera que los turistas visiten el destino y a la vez el destino sea usado oportunamente.

Oferta Turística

(Hernández, Olmo, & García, 2008, págs. 38-39)

La oferta turística sería el conjunto de servicios prestados en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado, Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluirse los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios (empresas turísticas) y una serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructuras turísticas). Así, considerando todos estos elementos turísticos disponibles para ser facilitados por empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elemento de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante.

(Colina, 2004, pág. 23) Menciona en su libro acerca de la oferta turística lo siguiente:

La oferta turística... incluye las organizaciones que cuentan con los medios de producción necesarios para poner los productos a disposición de los consumidores... La oferta turística se define como el número total de empresas, instituciones privadas y públicas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje

(Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 259)

Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios.

Se acostumbra a distinguir entre oferta básica, orientada a la prestación de servicios de alojamientos, transporte y restauración, y oferta complementaria, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector.

Análisis Personal:

Según los diferentes autores la oferta es turística es el conjunto de productos o servicios que pueden ser obtenidos a un determinado precio, el cual satisface las exigencias de los consumidores y los prestadores de servicios ya sean públicos o privados.

Producto Turístico

(Escobar & Gonzáles, 2011, pág. 232) Señala que “El producto es una de las cuatro variables del marketing mix, herramienta clave para toda empresa, ya que constituye el punto de partida de la oferta del mercado. Sin producto el resto de variables del marketing no tendría sentido.”

El producto turístico puede definirse, como “todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad” (VÉRTICE, Equipo, 2008, pág. 23)

(Pérez, Vásquez , & Álvarez, 2007, pág. 25) En su trabajo investigativo conceptualiza lo siguiente: “Es el contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios ofrecidos como experiencia de actividad turística”

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Expósito, 2009)

Análisis Personal:

Según la definición de varios autores se puede decir que el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios con el objetivo de satisfacer necesidades y deseos de los turistas.

Producto turístico Tren del Hielo II

Considerando que el término producto turístico Tren del Hielo II no se encuentran en fuentes bibliográficas se ha visto pertinente posterior a la revisión en algunos de estos crear un concepto partiendo de otros ya existentes así:

El Producto Turístico Tren del Hielo II está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el recorrido en el cantón Cevallos, con la finalidad de lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista.

Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente.

Promoción Turística

(Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 288) Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas y publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda.

Análisis Personal:

La promoción turística hace referencia a la difusión de un destino para los turistas, generando ingresos económicos a través de la demanda.

Servicio Turístico

(Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 326) Servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes, consumidores o usuarios. Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios.

Análisis Personal:

El servicio turístico implica la prestación de servicios que una persona contrata para realizar turismo.

Canales de Distribución

(Kotler & Keller, 2006, pág. 311)

Un canal de distribución es una estructura de organización interdependiente que interactúa entre sí con el objetivo de permitir el flujo interrumpido de un producto desde su origen hasta el consumidor final. Los productos se mueven a través de los canales de mercadotecnia por medio de la distribución física. Existen tres criterios para seleccionar un canal de distribución

- a) Cobertura que ofrece el canal
- b) Control del canal
- c) Costo del canal

Análisis Personal:

La importancia de los canales de distribución es que es el medio a través del cual se pone a disposición un producto o servicio a los consumidores.

Fundamentación Teórica de la superordinario conceptual de la variable Dependiente Sistemas Económicos

(Actividades Económicas, 2016) En su libro describe

Un sistema económico es una forma de producir, consumir y distribuir los bienes y servicios. Esto incluye las relaciones entre las distintas instituciones y los agentes y define la estructura económica y social de una sociedad... Los sistemas económicos surgen como respuesta al problema de la escasez, el desafío fundamental económico que todas las sociedades a través de la historia han enfrentado. Este problema económico se origina al existir aparentemente necesidades humanas ilimitadas en un mundo de recursos finitos

(Olivares, 2014, pág. 9) Menciona.

Un sistema económico tiene por base la estructura surgida de la existencia de necesidades humanas (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos..., las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo) realizadas gracias a la existencia de factores productivos...

Análisis Personal:

Los sistemas económicos surgen en base a las necesidades humanas, en donde se estudia la forma de producir y distribuir los bienes y servicios.

Economía

(Mochón, 2004, pág. 25) Sostiene que

“La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales... obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan... El estudio de la economía tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico. La macroeconomía estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales. La macroeconomía por el contrario, analiza comportamientos agregado o globales”

(Vásquez, Gonzales, & Arcil, 2009, pág. 19) Señala que “La economía es la ciencia que estudia la actividad humana encaminada a satisfacer sus necesidades ilimitadas, teniendo en cuenta que sus recursos son escasos y susceptibles de usos alternativos.”

(Vásquez, Gonzales, & Arcil, 2009, pág. 24) “La economía se ocupa de la manera en que se administra los recursos (escasos), con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad”

Análisis Personal:

La importancia de la economía se basa en que administra los recursos y su distribución con relación a la satisfacción de las necesidades por medio de actividades productivas.

Sociedad

(Arnaiz, 2000, pág. 159) ... “La sociedad humana es un súper-organismo, nunca puede ser un sujeto psíquico abstracto.”

(Moreira, 2003, pág. 2) “La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y cultural para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.”

(Falicov & Lifszyc, 2002, pág. 187) Para Durkheim la sociedad es más que la suma de los individuos que la componen. La sociedad tiene una existencia propia que va más allá de la experiencia personal... porque existen, desde antes del nacimiento de cada individuo, formas reiteradas y consideradas correctas de comportamiento que se van transmitiendo de generación en generación.

(Fischer, 2008, pág. 231)

La sociedad se ejerce mediante el establecimiento de diversas asociaciones dirigidas a alcanzar distintas finalidades: “Una sociedad es un conjunto de personas ligadas de manera orgánica por un principio de unidad que supera a cada una de ellas, lo mismo que los tipos de nexos: amor, etnia, idioma, territorio, cultura, etc. Por eso existe un amplio mosaico de instituciones o asociaciones, que pueden estar constituidas por pocas personas como familia, o por un número siempre mayor, a medida que se pasa de las diversas asociaciones, a las ciudades.”

Análisis Personal:

La sociedad es un eje significativo dentro de la civilización, ya que estudia desde el núcleo familiar hasta el comportamiento de los individuos en una institución o asociación, basadas en los principios y valores como tal.

Dinamización Socioeconómica

Considerando el aspecto pertinente a la búsqueda de fuentes bibliográficas, posterior a la revisión en algunos de estos no se encuentra el concepto de “dinamización socioeconómica”, como tal. Por lo que se ha investigado la conceptualización de la terminología por separado, así;

(Real Academia Española, 2014) Dinamización: Imprimir rapidez e intensidad a un proceso. Añadir dinamismo a una actividad, desarrollarla o hacer que cobre más importancia.

La socioeconomía es la mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos. (Vargas, 2002)

Análisis Personal:

Al hacer referencia a la dinamización socioeconómica se puede decir que trata de estimular la socioeconomía a través del desarrollo creciente de una actividad en la cual intervenga la utilización de sus recursos.

Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente.

Recursos Financieros

En un artículo de la página Zona Económica (Anzil, 2009) define lo siguiente:

Los recursos financieros son el efectivo y el conjunto de activos financieros que tienen un grado de liquidez. Es decir que los recursos financieros pueden estar compuestos por: Dinero en efectivo, préstamos a terceros, depósitos en entidades financieras, tendencias de bonos y acciones, tendencias de divisas.

Las fuentes de recursos financieros de las organizaciones pueden ser varias, entre las cuales podemos mencionar: la principal actividad de la organización, la venta de los productos o servicios que provee la organización al mercado provee de un flujo de efectivo a la organización. Los clientes entregan dinero a cambio de un producto o servicio, inversores: socios, tenedores de acciones, tenedores de

bonos, etc. estos entregan capital o efectivo a cambio de rendimientos futuros.

Análisis Personal:

Los recursos financieros son utilizados para llevar a cabo las inversiones a corto o largo plazo a través de los activos líquidos tales como: el dinero en efectivo, los depósitos o las inversiones bancarias.

Estilo de vida

(Organización Mundial de la Salud, 1986) “Una forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por los factores socioculturales y características personales.”

Análisis Personal:

El estilo de vida en sí, hace referencia a la satisfacción de necesidades o preferencias de cada ser humano, para ello se necesita poner en práctica las habilidades y destrezas de cada ser humano y por qué no decirlo de hacer de estas su forma de vida y desarrollo económico.

Relaciones de Producción

(Hernández E. , 2009) En el sitio web a cerca de los conceptos básicos de teoría marxista describe a las relaciones productivas así:

Son las relaciones en las que los individuos producen, es decir las relaciones sociales que establecen los productores entre sí, las condiciones entre que intercambian sus actividades y participan en el proceso productivo. Esto es porque en las producciones los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros, asociándose de un cierto modo, contrayendo determinados vínculos y regiones, para actuar en común y establecer

un intercambio de actividades a la vez que se relacionan con la naturaleza y efectúan la producción.

En que los hombres establezcan determinadas relaciones de producción, no depende de su conciencia, sino de las condiciones materiales de vida. Depende, en definitiva, del nivel de desarrollo de las fuerzas productivas en tal sentido estas relaciones cambian, por tanto se transforman al cambiar y desarrollarse los medios materiales de producción, la fuerza productiva.

Análisis Personal:

En las relaciones de producción se establecen vínculos en los cuales participan los seres humanos y la producción, intercambiando sus actividades para ser partícipes en el proceso productivo.

2.5 Hipótesis

El producto turístico “Tren del Hielo II” aporta en la dinamización socio-económica del cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente: Producto turístico “Tren del Hielo II”.

Variable Dependiente: Dinamización socio-económica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

La investigación tiene un enfoque cualicuantitativo, siendo cualitativo ya que los datos sobre el beneficio que brinda a la población de Cevallos serán o no para la mejoría del cantón, siendo este potencializado de la mejor manera a través de los atractivos turísticos existentes en el tramo “Tren del Hielo II” para que sea un eje para el desarrollo del cantón y a la vez de la provincia.

Cuantitativo porque después de realizar las encuestas a los sectores productivos del cantón Cevallos y entrevistas a los técnicos de turismo, se encontrarán resultados de carácter porcentual y numérico, mismos que servirán para evaluar si los sectores productivos se ven beneficiados por la ruta turística del Tren del Hielo II.

3.2 Modalidad básica de la investigación

De campo

En este trabajo de investigación se realizará un estudio de campo ya que la mayoría de la información será levantada IN SITU en el cantón Cevallos y se obtendrá de primera mano, así la información será fidedigna, con el afán de involucrar a los actores turísticos del cantón y a través de este estudio se pueda detectar la principal problemática en cuanto al desarrollo turístico.

Bibliográfica y documental

Debido a que se recurrió a diferentes fuentes de investigación documental se desarrollará el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones, y criterios de diversos autores como fuentes primarias para la potencialización del producto turístico “Tren del Hielo” de igual manera de

analizarán fuentes secundarias como libros, con el propósito de estudiar, conocer, comparar, ampliar, analizar y profundizar los diferentes conceptos, definición y enfoques de diversos autores sobre el tema planteado.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación será de tipo exploratorio descriptiva.

Exploratorio

El motivo es la realización de un análisis previo de investigaciones relacionadas con el tema de estudio, y de acuerdo a dicha investigación se pudo determinar los problemas presentes en el lugar y de esta manera se pudo determinar las dos variables planteadas.

Descriptiva

Partiendo de una selección de análisis de conceptos se alcanzó a determinar el comportamiento de la potencialidad del producto turístico “El tren del Hielo II”

Asociación de variables

Mediante este nivel se estableció la asociación entre la variable desarrollo socioeconómico y la variable producto turístico, determinando que mediante una investigación de la dinamización socioeconómica, se pueda sentar una línea base de en donde se pueda tener conocimiento de los beneficios atraídos a través del producto turístico Tren del Hielo II.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La investigación será enfocada a los sectores productivos del cantón Cevallos.

De acuerdo con los datos obtenidos de la ruta Agroturística Artesanal del cantón Cevallos existen 40 productores de calzado, 11 sitios gastronómicos, 5 huertos, 2

sitios artesanales, 2 hoteles. Por lo tanto el tamaño de la muestra a encuestar será de 60 sectores productivos del cantón Cevallos.

Es necesario recabar información relacionada con la operación técnica del producto turístico “Tren del Hielo II.” Para lo cual se ha visto pertinente realizar una entrevista a dos de los funcionarios de la empresa de ferrocarriles.

3.4.2 Muestra

En la investigación se trabajará con el universo, es decir con toda la población involucrada, por lo tanto no se tiene una muestra.

3.5 Operacionalización de las variables

Tabla N° 1. Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categorías o subconceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
El Producto Turístico Tren del Hielo II Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el recorrido en el cantón Cevallos, con la finalidad de lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista.	Bienes y servicios Confort material o de espíritu Oferta turística	Cuántos bienes y servicios se oferta Porcentaje de aceptación del turista	¿Cree Ud. Que los bienes y servicios ofertados en Cevallos son de Calidad? ¿Qué exigencias ha percibido de parte de los turistas del tren? ¿Se siente el turista satisfecho con los productos o servicios que recibe durante la ruta turista del Tren del Hielo II?	Entrevista	Formato Semiestructurado

Elaborado por PAREDES Susana (2016)

Tabla N° 2. Operacionalización de la Variable Dependiente

Dinamización	Estimulación	Porcentaje de		Encuesta	Cuestionario
Socioeconómica:	socioeconomía	desarrollo creciente			Semiestructurado
Se puede decir que trata de estimular la socioeconomía a través del desarrollo creciente de una actividad en la cual intervenga la utilización de sus recursos	Desarrollo creciente Utilización de los recursos	Magnitud de utilización de los recursos	¿Cree Ud. que el Tren del Hielo II ha sido un aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos? ¿El volumen de ventas en su local ha incrementado desde la operación del Tren del Hielo II? ¿Estaría dispuesto a invertir para adecuar su negocio y formar parte de esta ruta?		

Elaborado por PAREDES Susana (2016)

3.6 Plan de recopilación de información

Tabla N° 3. Plan de recopilación de información.

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para saber los beneficios tanto sociales como económicos que obtiene el cantón Cevallos a través del producto turístico “Tren del Hielo II”
2	¿De qué personas u objetos?	Sectores productivos del cantón Cevallos
3	En relación	Referente al producto turístico “Tren del Hielo II” y su aporte en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos.
4	¿Quién o quiénes?	La recopilación de la información será realizado por Susana Estefanía Paredes
5	¿Cuándo?	Periodo académico abril – septiembre 2016
6	¿Dónde?	La investigación se realizará en el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua
7	¿Cuántas veces?	La recopilación de la información correspondiente al Marco Teórico y estudio de campo se hará una sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuesta y Entrevista
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario semiestructurado
10	¿En qué situación?	En el cantón Cevallos en el sector productivo en un ambiente favorable para recolectar la información, y la información documental en la biblioteca de la facultad de ciencias humanas y de la Educación

Elaborado por PAREDES Susana (2016)

3.7 Procesamiento y Análisis

Para el proceso y análisis de información se realizarán los siguientes procesos:

La información será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica, objetiva de la información.
2. Clasificación, filtración y depuración de la información.
3. Ordenamiento, organización y sistematización de la información.
4. Tabulación, análisis y revisión de la información.
5. Verificación de la hipótesis.
6. Diseño y presentación gráfica de los resultados.
7. Análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Actividades que se realizan en el recorrido del Tren del Hielo II

El recorrido que se realiza en el cantón Cevallos es el siguiente:

- Inicia en la estación, en donde se habla acerca de la historia y el desarrollo socio económico que a través de los años se han ido generando en el cantón.
- La historia del ferrocarril es también importante, así que se narra la importancia del ferroviario en un parque el cual tiene un monumento en su honor.
- A continuación se pasa a la “Quinta Estación” en donde se exponen artesanías inspiradas en el tren. El valor agregado en este punto es que los empresarios de este local cuentan a los turistas historias y leyendas de Tungurahua y hacen una sesión de relajación imitando los sonidos de la naturaleza.
- Después pasan a un local del caramelo, ahí se da una explicación de la elaboración del caramelo artesanal, con muestras y videos, este local aprovecha para ofertar su producto.
- El siguiente punto es a la empresa “Dulce y Fresa” en donde explican la elaboración de mermeladas con las frutas del cantón como las fresas que es su especialidad. Y una breve explicación de su microempresa.
- Por último se van a las fábricas de calzado, explican la elaboración del calzado, y un poco de la historia de cómo llego este oficio al cantón y cuáles fueron los primeros empresarios.
- El último punto es la degustación de un plato típico del cantón.

4.2 Análisis de los Resultados

4.2.1 Análisis de la encuesta aplicada a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos.

1. Señale el tipo de negocio que Ud. administra.

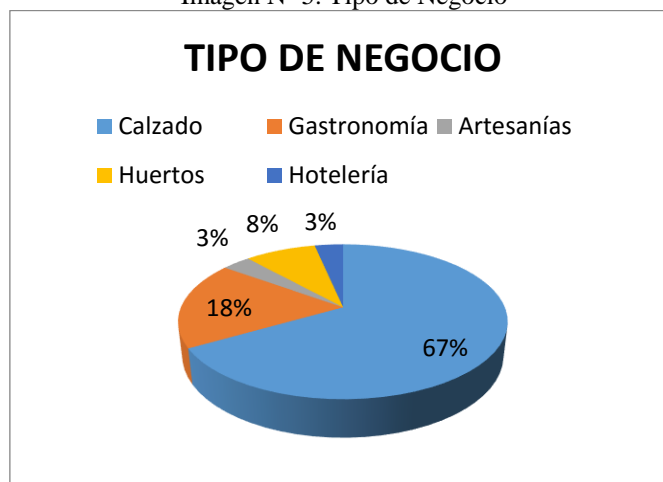
Tabla N° 4. Tipo de Negocio

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
Calzado	40	67
Gastronomía	11	18
Artesanías	2	3
Huertos	5	8
Hotelería	2	3
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 5. Tipo de Negocio



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

De acuerdo con las encuestas realizadas y el gráfico presentado se puede ver que en un 3% corresponden a 2 negocios que se dedican a la hotelería, 3% que corresponde a 2 negocios que se dedican a las artesanías, 8% son un total de 5 huertos, 18% que representa a 11 locales de gastronomía, y finalmente 40 locales de calzado los cuales representan un 67%.

Interpretación:

La tabla señala que de los encuesta la mayor parte de negocios existentes en el cantón Cevallos son los de calzado, siendo quienes en su mayoría aportan a la dinamización socioeconómica del cantón, dado que es el principal atractivo y a quienes se debería prestar atención en cuanto al servicio que ofrecen para que estos puedan ser parte de la

ruta turística del tren. Los locales de gastronomía son en menor porcentaje, pero igual de importantes ya que la gastronomía es otra de las razones por la cual los turistas visitan el cantón. En consecuencia, los negocios de calzado y los negocios gastronómicos son un aporte importante a la economía del cantón.

2. ¿El turismo ha incrementado a partir de la operación del Tren del Hielo II?

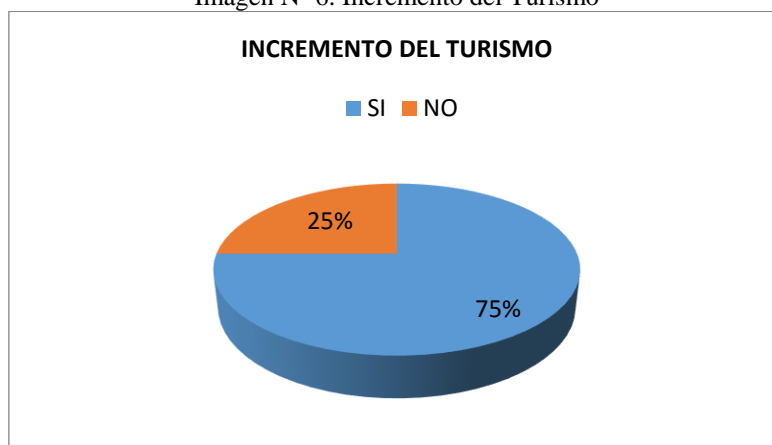
Tabla N° 5. Incremento de Turismo

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
SI	45	75
NO	15	25
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 6. Incremento del Turismo



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

La gráfica demuestra que de 60 locales encuestados, 45 que equivalen al 75%, opinan que el turismo aumentado gracias a la operación del Tren, contrariamente 15 que equivale al 25% opinan que no se ha incrementado el turismo con la ruta del Tren del Hielo II.

Interpretación:

Los datos obtenidos indican a la mayoría de los locales totalmente convencidos de que gracias a la operación del Tren el turismo ha incrementado, mostrando un aporte significativo al cantón puesto que la visita de los turistas que viajan en el Tren del Hielo se han sumado al desarrollo tanto social como económico consumiendo en los locales que participan en la actividad productiva del cantón.

3. ¿Cree Ud. que el Tren del Hielo II ha sido un aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos?

Tabla N° 6. Dinamización Socioeconómica

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
SI	46	77
NO	14	23
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 7. Dinamización Socioeconómica



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

Del 60% de locales encuestado, 46 que equivalen al 77%, creen que el nivel socioeconómico ha mejorado gracias a la operación del Tren, 14 que equivale al 23% opinan que no ha prosperado la situación socioeconómica del cantón.

Interpretación:

Con base a los datos obtenidos se puede observar que la gran mayoría de los locales concuerdan en la mejora de su cantón y por ende de su socio economía gracias a la operación del Tren del Hielo II, ya que es por ello que el cantón tiene actualmente tiene entre 90 a 120 turistas fijos en cada visita del mismo. Trayendo turistas que por naturaleza consumen los bienes y servicios que en la ruta son ofertados, dando paso al crecimiento comercial y económico diversificando y transformando en cierta forma las actividades económicas existentes.

4. ¿Su negocio es visitado por los turistas que viajan en el Tren del Hielo II?

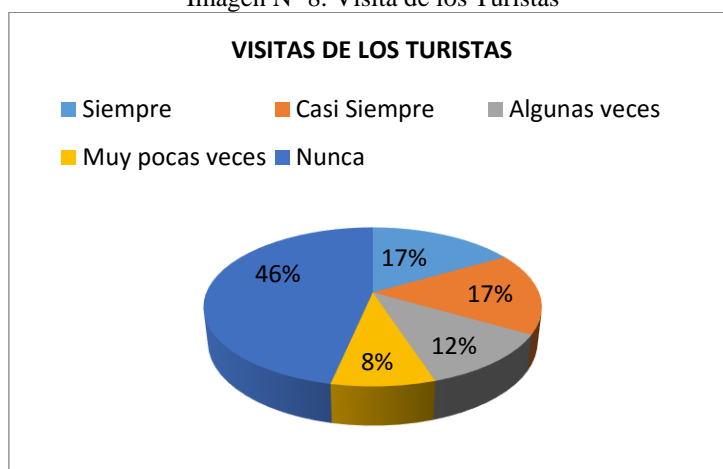
Tabla N° 7. Visita de Turistas

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
Siempre	10	17
Casi Siempre	10	17
Algunas veces	7	12
Muy pocas veces	5	8
Nunca	28	47
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 8. Visita de los Turistas



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

El 17% de los encuestados que corresponde a 10 locales opinan que siempre es visitado su negocio por los turistas que viajan en el tren, 17% que corresponde a 10 locales opinan que casi siempre son visitados, mientras que el 12% que corresponde a 7 locales son visitados algunas veces, un 8% de los encuestados que compete a 5 locales respondieron que muy pocas veces y finalmente 47% de los locales encuestados que compete a 28 respondieron que nunca son visitados por los turistas que viajan en el Tren del Hielo II.

Interpretación:

Las visitas en los locales que realizan actividades productivas son sumamente bajas y es notable la desigualdad en cuanto a la llegada de los turistas del tren, por ende más de la mitad de los locales encuestados respondieron que no son parte de la ruta turística que se realiza en el cantón Cevallos, mientras que son muy pocos los locales que manifestaron asertivamente lo que significa que por un lado la ruta cuenta con limitadas opciones que ofrecer al turista, por otro lado que existe disparidad en el desarrollo

económico dejando a los locales que no son parte de la ruta, fuera del programa del Tren del Hielo II, por lo que los turistas no los visitan y no son de ayuda para su progreso.

5. ¿El volumen de ventas en su local ha incrementado desde la operación del Tren del Hielo II?

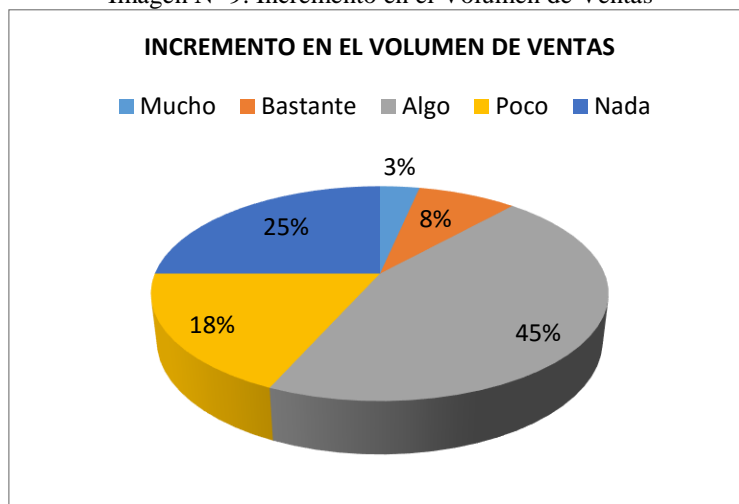
Tabla N° 8. Incremento en el Volumen de ventas

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
Mucho	2	3
Bastante	5	8
Algo	27	45
Poco	11	18
Nada	15	25
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 9. Incremento en el Volumen de Ventas



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

Se puede ver que de 60 locales encuestados, 2 locales que equivalen al 3%, opinan que ha incrementado sus ventas gracias a la operación del Tren, 5 que equivale al 8%, respondieron que ha incrementado bastante, mientras que 27 que corresponde al 45% opinan que el incremento de sus ventas a subido algo el porcentaje de sus ventas., 11 representa un 18%, opinan que no ha incrementado nada sus ventas y finalmente 15 que corresponde al 25% de los locales encuestados dicen que no ha mejorado en nada sus ventas frente a la operación del Tren del Hielo II.

Interpretación:

Entre las opciones, la más escogida fue la opción algo, por lo que los locales en su mayoría no ven beneficios ni pérdidas en sus ventas, por otra parte otros locales opinan que sus ventas no han acrecentado gracias a la operación del tren, ante lo cual los encuestados proponen que haya un involucramiento de sus locales en la ruta turística del Tren del Hielo II, para verse beneficiados de igual manera que los locales a los que los turistas visitan.

6. ¿Desearía que su negocio sea parte activa de las visitas del producto turístico Tren del Hielo II?

Tabla N° 9. Interés por participación activa en el producto Tren del Hielo II

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
SI	45	75
NO	15	25
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 10. Interés por participación activa en el producto Tren del Hielo II



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

De un total de 60 locales encuestados, un 75% que constituyen 45 locales, manifiestan que si desean ser parte activa de la ruta del Tren del Hielo II, mientras que un 25% que está formado por 15 locales no desean ser parte de esta ruta.

Interpretación:

En el gráfico anterior se puede apreciar que la mayoría de los negocios productivos del cantón Cevallos desean formar parte de la ruta del Tren del Hielo II por lo que es recomendable realizar una estrategia para involucrar a cada uno de los negocios que

desean ser parte activa de la ruta. Por otro lado son muy pocos los locales que no están interesados en ser parte de la ruta turística.

7. ¿Estaría dispuesto a invertir para adecuar su negocio y formar parte de esta ruta?

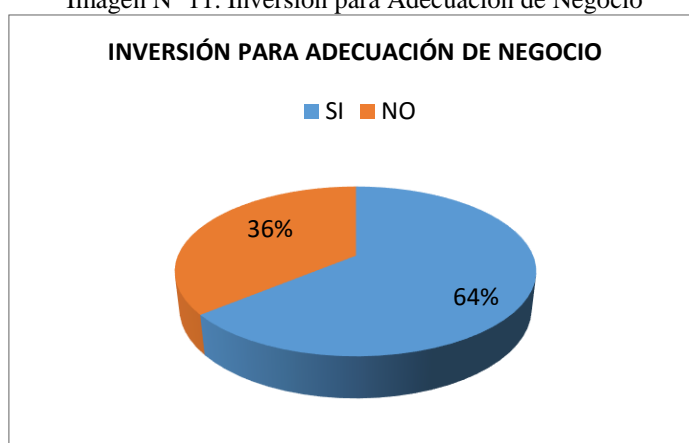
Tabla N° 10. Inversión para Adecuación de Negocio

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
SI	47	64
NO	13	36
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 11. Inversión para Adecuación de Negocio



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

Un total de 47 locales encuestados, que constituyen el 64% de encuestados, están de acuerdo en realizar una inversión en su local para que este mejore y así cumplir con los estándares necesarios para formar parte de la ruta, por otro lado el 36% de los encuestados que corresponde a 13 locales no están interesados en realizar inversión alguna.

Interpretación:

En base a la encuesta realizada se pudo concretar que existe el interés por parte de los propietarios en invertir para la mejora de sus negocios y así ser parte de la ruta turística del Tren del Hielo II para acceder al beneficio que genera el ingreso de turistas.

8. ¿Ha recibido algún tipo de motivación de entes gubernamentales para ampliar su negocio y ser parte de los atractivos de la ruta turística?

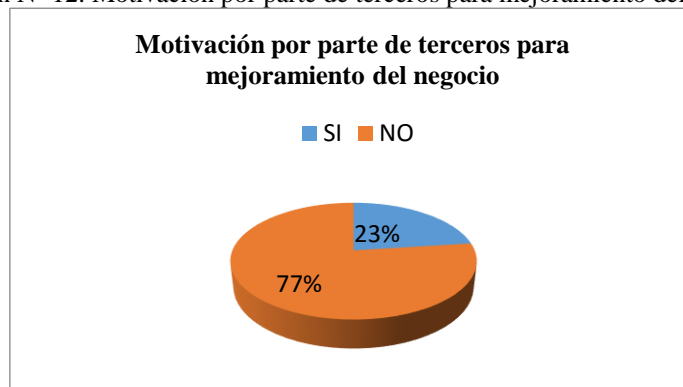
Tabla N° 11. Motivación por parte de terceros para mejoramiento del negocio

Alternativa	Número	Porcentaje (%)
SI	25	23
NO	35	77
TOTALES	60	100

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Imagen N° 12. Motivación por parte de terceros para mejoramiento del negocio



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Encuesta a los actores involucrados en la actividad socioeconómica del cantón Cevallos

Análisis:

El 77% de los encuestados coinciden en que no han recibido algún tipo de motivación por parte de entes gubernamentales para ser parte de la ruta turística del Tren del Hielo II, mientras que el 23% que corresponde a la minoría asegura que sin han sido motivados de una u otra forma para ser parte de la ruta.

Interpretación:

La gran mayoría de los locales concuerdan que el GAD municipal del cantón Cevallos no se ha visto interesado en realizar campañas dirigidas a los negocios. Ante lo cual se presenta la necesidad de que las autoridades se interesen por cada uno de los locales y ponga en conocimiento general las exigencias para quienes estén interesados con la finalidad de incentivar la participación de los mismos en la ruta turística Tren del Hielo II.

4.2.2 Análisis de resultados de la entrevista aplicada a los operadores de la ruta turística del Tren del Hielo II

Técnica de Turismo del GAD Municipal del cantón Cevallos

1. ¿Qué servicios básicos considera que deben tener los locales comerciales para ser parte de la ruta turística Tren del Hielo II?

La Técnica de Turismo del cantón Cevallos Maribel Sulca declaró que los principales servicios básicos que debe tener un establecimiento turístico para formar parte de la ruta es ubicar la señalética en el local y tener capacidad para mínimo 30 pax, además de contar con la adecuación en el establecimiento para facilitar la movilización y así poder brindar un servicio de calidad, con el valor agregado que se caracteriza esta ruta la cual es el saber el proceso de elaboración del calzado y el caramelo artesanal, o a su vez historias y leyendas del cantón Cevallos contadas por los empresarios cevalleses,

2. ¿Qué requisitos debe cumplir para ser parte del producto turístico Tren del Hielo II?

Los parámetros establecidos son analizados mediante una asistencia técnica, en donde interviene el técnico de turismo del cantón y el gobierno provincial, se examinan las medidas de calidad en el servicio y si se presentan observaciones de mejoras se mencionan estas y se vuelve a inspeccionar el próximo año, por el contrario si el establecimiento aspirante tiene en regla los requisitos se le otorga la autorización del GAD Municipal y Ferrocarriles del Ecuador. Los empresarios participantes deben estar aptos a capacitaciones para la mejora de sus servicios.

3. ¿Qué exigencias a percibido de parte de los turistas del tren?

Por otra parte La exigencia que actualmente Cevallos y los turistas requieren es la capacidad de carga ya que se trabaja con más personas desde el año 2016 que varía entre 90 a 120pax.

4. ¿Se ha difundido por parte de la administración los requisitos para que os locales comerciales formen parte de la ruta?

En cuanto a la difusión de requisitos para formar parte de la ruta turística del Tren del Hielo II, no se ha sido realizada ya que los locales interesados deben acercarse e investigar más a fondo con la ayuda del GAD cantonal.

5. ¿Cuáles son los locales que califican para ser parte de la ruta turística del tren?

Los locales que actualmente son partícipes en la ruta son: En el sector **Gastronómico**: la cafetería del tren, Descanso real, Súper cuy, Quinta Anita María y el Restaurante Fogus. En el sector **Artisanal** se encuentra incluida: La quinta estación, Caramelo artesanal don Manuelito. En cuanto a **Huertos** están: Allí Maki y Dulce y fresa. En el sector de **Calzado** está la fábrica Joseph mark, y la fábrica de Gusmar.

6. ¿Se siente el turista satisfecho con los productos o servicios que recibe durante la ruta turista del Tren del Hielo II?

Se puede decir que la mayor parte de turistas nacionales y extranjeros están contentos con el trabajo que se realiza en Cevallos

7. ¿Cree Ud. que los bienes y servicios ofertados en Cevallos son de Calidad?

El valor agregado que reciben ya que los servicios y bienes que se brinda son de calidad en su mayoría y se está trabajando con otros locales que están en proceso por el hecho de ser emprendimientos y que poco a poco están creciendo. (Sulca, 2016)

Análisis Personal

Los responsables del turismo en el cantón Cevallos tienen parámetros que deben ser cumplidos para ser parte de la ruta turística Tren del Hielo II, con el fin de garantizar un prestación de servicios eficaz, los actores productivos que desean ser parte de esta ruta deben tener en cuenta los requisitos y estar prestos a capacitarse y cambiar aspectos de su negocio como la adecuación y atención. Desde el 2016 los turistas que llegan con el tren varían de 90 a 120 pax, por lo que tanto los locales como los técnicos de turismo se han visto en la responsabilidad de hacer cambios para asegurar un servicio de calidad.

Guía turística de Ferrocarriles del Ecuador

A continuación se verán las preguntas que la guía del tren del Hielo II a respondido.

2. ¿Qué requisitos debe cumplir para ser parte del producto turístico Tren del Hielo II?

La ingeniera Jenny Sandoval, guía del Tren del Hielo II empleada de Ferrocarriles del Ecuador declaró que dentro del recorrido los locales y emprendimientos que estén interesados en ser parte de la ruta turística deben tener sus servicios en regla y sus

impuestos al día, además de estar vinculados a la ruta turística o estar amparados por las asociaciones que se vinculen al servicio turístico del Tren.

3. ¿Qué exigencias a percibido de parte de los turistas del tren?

Cabe mencionar que los turistas nacionales son más exigentes puesto que conocen la calidad de servicios que deben brindar las empresas tales como: puntualidad, calidad, aseo y seguridad

5. ¿Cuáles son los locales que califican para ser parte de la ruta turística del tren?

Antes de dar un servicio Ferrocarriles del Ecuador emprende una campaña de capacitación en donde trabajan con los emprendedores acerca de la capacidad y de servicio.

6. ¿Se siente el turista satisfecho con los productos o servicios que recibe durante la ruta turista del Tren del Hielo II?

Por las medidas tomadas por la empresa ferrocarriles del Ecuador la satisfacción de los turistas es alta siendo una muestra fidedigna ya que se puede verificar en las encuestas de satisfacción que la empresa de ferrocarriles realiza al final del viaje. (Sandoval, 2016)

Análisis Personal

Visto desde otro punto de vista con la ingeniera Sandoval, los turistas se sienten conformes con el servicio que se brinda, por lo que se puede decir que el trabajo que se realiza en el Tren del Hielo eficaz, por otra parte antes de ingresar a la ruta del Tren del Hielo II la empresa de ferrocarriles también se preocupa y brinda asesoramiento a los nuevos emprendedores con el fin de garantizar un servicio.

4.3 Verificación de la hipótesis

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

El producto turístico “Tren del Hielo II” aporta en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos. Provincia de Tungurahua.

4.3.2 Selección del Nivel de significación

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.01$

4.3.3 Descripción de la población

Se extrajo una muestra de 60 empresarios que pertenecen a los sectores productivos del cantón Cevallos, a quienes se aplicó una encuesta sobre la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos a través del Tren del Hielo II.

4.3.4 Especificación del estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5x2 se utilizará la formula

$$x^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E} \text{ Dónde:}$$

$$x^2 = \text{Chi cuadrado}$$

$$\sum = \text{Sumatoria}$$

$$O = \text{Frecuencias observadas}$$

$$E = \text{Frecuencias Esperadas}$$

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primero se determina los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 5 columnas.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (5-1)$$

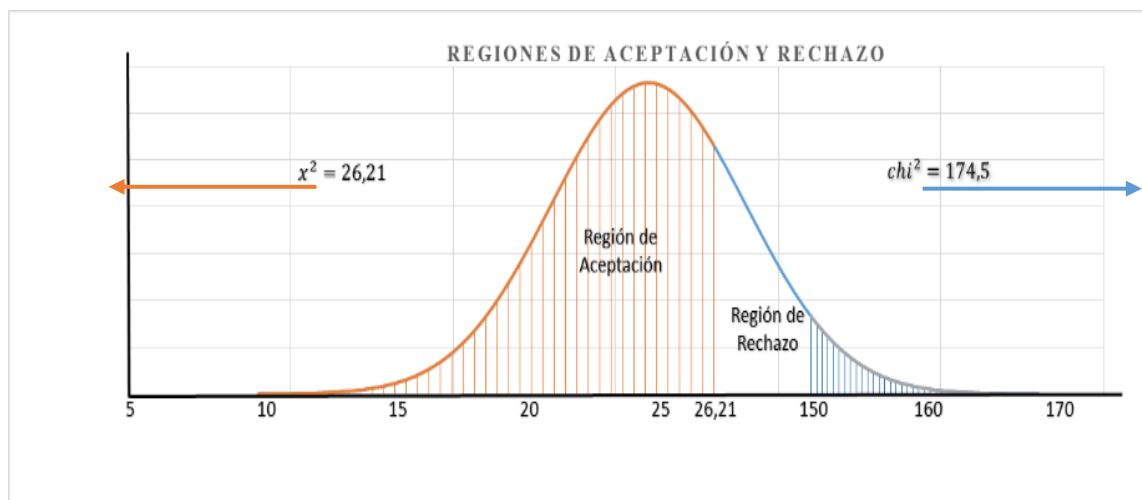
$$gl = 3 \times 4$$

$$gl = 12$$

Entonces con 12 gl y un nivel de significación (α) de 0.01, se tiene en la tabla de x^2 el valor de 26,21. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor de 26,21 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 26,21.

La representación gráfica sería:

Imagen N° 13 Regiones de aceptación y rechazo



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Investigadora

4.3.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Tabla N° 12. Frecuencias observadas

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS					
	CATEGORÍAS					
	A	B	C	D	E	SUBTOTAL
3. ¿Cree Ud. que el Tren del Hielo II ha sido un aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos?	46	14	0	0	0	60
5. ¿El volumen de ventas en su local ha incrementado desde la operación del Tren del Hielo II?	2	5	27	11	15	60
6. ¿Desearía que su negocio sea parte activa de las visitas del producto turístico Tren del Hielo II?	45	15	0	0	0	60
7. ¿Estaría dispuesto a invertir para adecuar su negocio y formar parte de esta ruta?	47	13	0	0	0	60
SUBTOTALES	140	47	27	11	15	240

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Tabla N° 13. Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	FRECUENCIAS ESPERADAS					
	CATEGORÍAS					
	A	B	C	D	E	SUBTOTAL
3. ¿Cree Ud. que el Tren del Hielo II ha sido un aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos?	35	11,75	6,75	2,75	3,75	60
5. ¿El volumen de ventas en su local ha incrementado desde la operación del Tren del Hielo II?	35	11,75	6,75	2,75	3,75	60
6. ¿Desearía que su negocio sea parte activa de las visitas del producto turístico Tren del Hielo II?	35	11,75	6,75	2,75	3,75	60
7. ¿Estaría dispuesto a invertir para adecuar su negocio y formar parte de esta ruta?	35	11,75	6,75	2,75	3,75	60
SUBTOTALES	140	47	27	11	15	240

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Tabla N° 14. Cálculo del Chi cuadrado

CALCULO DEL CHI CUADRADO				
O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
46	35	11	121	3,45
14	11,75	2,25	5,06	0,43
0	6,75	-6,75	45,56	6,75
0	2,75	-2,75	7,56	2,75
0	3,75	-3,75	14,06	3,75
2	35	-33	1,08	0,03
5	11,75	-6,75	45,56	3,87
27	6,75	20,25	410,06	60,75
11	2,75	8,25	68,06	25
15	3,75	11,25	126,56	34
45	35	10	100	2,85
15	11,75	1,25	1,56	0,13
0	6,75	-6,75	45,56	6,75
0	2,75	-2,75	7,56	2,75
0	3,75	-3,75	14,06	3,75
47	35	12	144	4,11
13	11,75	1,25	1,56	0,13
0	6,75	-6,75	45,56	6,75
0	2,75	-2,75	7,56	2,75
0	3,75	-3,75	14,06	3,75
240	240			174,5

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

4.3.7 Decisión

Para 12 grados de libertad a un nivel de aceptación (α) de 0.01 se obtiene en la tabla 26,21 y como el valor del chi cuadrado calculado es de 174,5 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: El producto turístico “Tren del Hielo II” SI aporta en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos. Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- A través del producto turístico Tren del Hielo II se generan puestos de empleo, directos e indirectos que ayudan a su vez a la mejora de ingresos monetarios de los prestadores de servicios a través de los servicios.
- Mediante un estudio de campo se pudo evidenciar el desarrollo socioeconómico del cantón Cevallos a través del producto turístico Tren del Hielo II, el cual es destinado parcialmente a pocos locales del cantón.
- Por medio de las entrevistas realizadas se puede determinar que no todos los negocios están inmersos en la ruta turística del Tren del Hielo II ya que existen parámetros, los cuales aseguran la calidad de servicio, mismos que son evaluados con un equipo técnico del GAD cantonal de Cevallos y ferrocarriles del Ecuador.
- No todos los sectores productivos se ven beneficiados por lo que se debería plantear una alternativa para dar paso a que más negocios del sector se vean favorecidos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Los sectores productivos deberían tener apoyo de las entidades que dirigen el turismo en el cantón Cevallos ya que hace falta capacitación e incentivo a los que realizan turismo.
- Las personas encargadas de los departamentos de turismo deberían impulsar a los dueños de los negocios a implementar mayor calidad en el servicio, lo cual permitirá un desarrollo en la demanda turística en el sector
- Implementar programas de capacitación con el afán de incentivar a los actores que participan en la actividad turística del cantón Cevallos y alcanzar el mejoramiento continuo.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

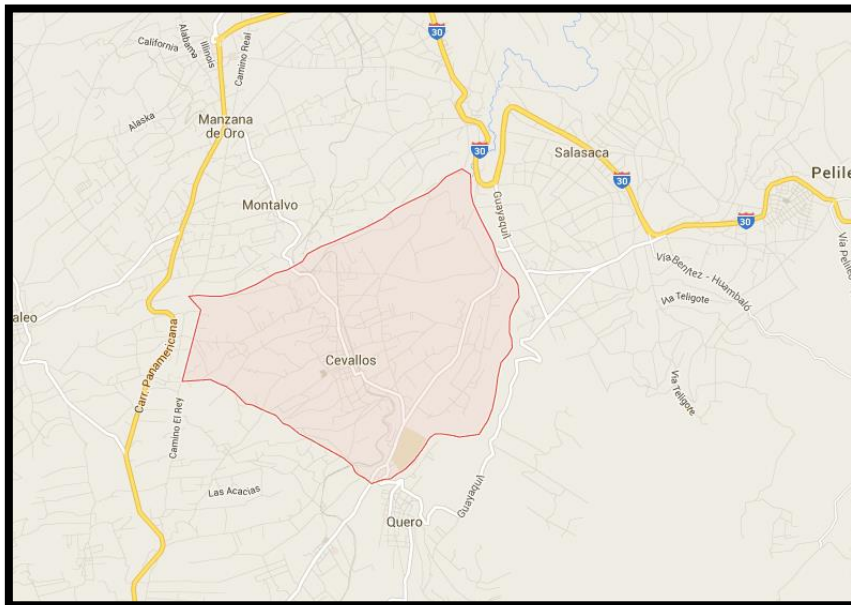
6.1 Datos Informativos

Título de la propuesta:

Estrategias de inclusión para los actores productivos del cantón Cevallos mediante la participación activa en la ruta turística Tren del Hielo II.

Ubicación de la Intervención

Imagen N° 14. Localización



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Google Maps

Tabla N° 15. Ubicación de la localización

Provincia: Tungurahua	Cantón: Cevallos
Límites	
Norte: Ambato	Este: Tisaleo y Mocha
Sur: Mocha y Quero	Oeste: Pelileo

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Entidad Ejecutora:

La siguiente propuesta se realizará con la ayuda incondicional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos, y con el trabajo, apoyo y aprobación de Trenes del Ecuador

Servicios:

- Complejos Turísticos
- Sitios Gastronómicos
- Atractivos Naturales
- Atractivo Cultural
- Señalización Vial
- Huertos frutales
- Calzado
- Hospedaje
- Artesanías

Tiempo de ejecución: Meses de julio y agosto 2016

Equipo técnico responsable:

Técnicos del GAD Municipal del cantón Cevallos

6.2 Antecedentes de la propuesta

La importancia de la formación o capacitación profesional radica en mejorar los conocimientos y competencias de quienes integran brindar un servicio de calidad.

(SERNATUR Chile, 2001) Menciona en su libro de Desarrollo de Recursos Humano que

La actividad turística en su dimensión productiva, se caracteriza por la alta proporción de recursos humanos que intervienen en el proceso de producción. Más aun esta proporción varía directamente con la especialización en el servicio. Por su parte el grado de satisfacción turística está fuertemente influenciado por la presencia de una mayor cantidad de recursos humanos competentes en sus funciones.

Por lo que es posible afirmar que la empresa turística se caracteriza por la importancia de la personalización del servicio, es decir la relación mediante oferta demanda. Siendo la relación eficiente y empática, siendo estos elementos básicos para brindar un servicio de calidad en el turismo.

Durante la investigación se pudo encontrar que el turismo en el cantón Cevallos ha aumentado gracias a la operación del Tren del Hielo II, y con ello la dinamización socioeconómica del mismo, siendo que el aumento de turistas, incrementa los ingresos de los pobladores del cantón Cevallos. Lo que confirma la importancia del sector turístico como un estímulo para el crecimiento económico.

Mediante una encuesta realizada a los mismos habitantes del cantón la mayoría está totalmente de acuerdo en que se realicen las debidas gestiones para pertenecer a la ruta turística del Tren del Hielo II. Por lo que una vez encontradas las problemáticas de la investigación como es el involucrar a todos los actores productivos del cantón como son: locales de calzado, locales gastronómicos, artesanías, huertos, hoteles. Se establece una solución que es la de crear estrategias que ayuden a integrar la mayoría de los negocios en la ruta turística para que se encuentren beneficiados más locales, siendo que este cantón tiene variedad de productos que ofrecer a los turistas.

6.3 Justificación:

El turismo en los últimos 3 años frente a la operación del Tren del Hielo II ha aumentado en el cantón, más sin embargo no todos los actores productivos están inmersos en esta ruta, a medida de que la competencia es cada vez mayor y los productos en el mercado son más variados los consumidores son exigentes siendo necesario no solo la calidad y buenos precios sino el buen servicio. La ruta turística del tren es limitada, por lo que crear estrategias para la inclusión de todos los actores productivos, mejorará aún más la dinamización socioeconómica del cantón.

Ya que para ser partícipes de esta ruta, tanto el Municipio de Cevallos como ferrocarriles del Ecuador, han establecido parámetros que deben ser considerados para asegurar la calidad de productos y servicios para los turistas del Tren del Hielo II.

El potencial turístico del cantón Cevallos requiere ser fortalecido a través de la implementación de nuevos lugares turísticos y la promoción de los mismos, así el impacto será de aporte en la vida económica y productiva del cantón, debido a sus

responsabilidades dentro de la ejecución y supervisión de los procesos del desarrollo turístico sostenible y sustentable.

Además, la innovación permanente visibilizará la vocación productiva del cantón Cevallos con esta propuesta, en donde no solo se verán beneficiados los negocios que a futuro serían parte si no que la ruta tendría más opciones a ver y visitar los turistas.

6.4 Objetivos:

6.4.1 Objetivo General:

Desarrollar estrategias de inclusión para los actores productivos del cantón Cevallos mediante la participación activa en la ruta turística del Tren del Hielo II

6.4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico preliminar de la situación de la localidad
- Definir las capacidades de la localidad para su desarrollo y participación en la ruta
- Analizar objetivos estratégicos y específicos que permitan la identificación clara de estrategias

6.5 Análisis de factibilidad:

La propuesta de realizar estrategias para la inclusión de los actores productivos del cantón Cevallos es factible. Ya que los empresarios están dispuestos a invertir para adecuar sus negocios y tienen la ambición de pertenecer a la ruta para la participación activa como parte de la ruta turística Tren del Hielo II.

6.5.1 Análisis de factibilidad económica:

Su factibilidad será estudiada por el GAD Municipal del cantón Cevallos ya que deberá estar dentro del POA (Plan Operacional Anual) por lo que cabe recalcar que el siguiente cuadro se pone en consideración de las autoridades del cantón Cevallos.

Tabla N° 16. Factibilidad económica

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Información digital	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Material de escritorio	\$ 90,00	\$ 90,00
1	Material de investigación	\$120,00	\$ 120,00
3	Capacitadores	50 x 9 días	\$1.350,00
Costo Total;			\$1.610,00

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

6.6 Fundamentación Legal

Las bases legales para la propuesta se encuentran respaldadas por la constitución de la República del Ecuador (2008), normas jurídicas, legales, organismos reguladores, de donde se destaca lo siguiente:

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Capítulo V. Función de Transparencia y Control Social.*

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Título V, Régimen de Desarrollo, Capítulo I. Principios Generales.*

Art. 310 El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financiero. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

Constitución Política de la República del Ecuador (2008, Septiembre 28) *Título V, Régimen de Desarrollo, Capítulo I. Sección Tercera. Formas de Trabajo y su Retribución.*

Art. 329 El estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo...

Ley de Turismo (Registro Oficial Suplemento 733) (2008, Mayo 06) *Capítulo i Generalidades*

Art.3 Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

6.7 Fundamentación Teórica

Estrategia

(Heller & Darling, 2011, págs. 4-13)... “Es un elemento esencial dentro de un sistema, por eso la estrategia es la capacidad para describir la situación actual de la empresa y realizar proyectos sólidos sobre su futuro.”

Análisis Personal

El fundamento esencial para poder establecerlos propósitos futuros, es levantar una línea base que permita conocer la situación actual de los negocios, diagnosticar con que se cuenta para entonces entrar a proyectar lo que se espera llega a ser y cómo lograrlo.

Inclusión

(UNESCO, 2009, pág. 9)

La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

Análisis Personal

Tomando como base el concepto anterior, para la investigación la inclusión hace referencia a la participación de los actores productivos, realizando cambios que beneficien a todos o cualquier empresario sin mirar quien gana más, sino que todos se vean favorecidos.

Actores Productivos

Considerando a la búsqueda de fuentes bibliográficas, posterior a la revisión en algunas de estas, no se encuentra el concepto de “Actores Productivos” como tal. Por lo que se ha investigado la conceptualización de la terminología por separado con la finalidad de conceptualizar un criterio propio del autor del presente trabajo:

Actores:

(Pérez J. , 2015) Define de la palabra actores como:

Se emplea para nombrar al sujeto, el grupo de individuos o la entidad que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos. Para alcanzar la meta, los diferentes actores sociales deben interactuar entre sí. Los actores, en este marco son sujetos activos que inciden en diversos procesos económicos, culturales o políticos de la comunidad en la que intervienen

Productivos:

(Álvarez, 2009)

La actividad productiva es cualquier actividad que aumenta la capacidad de los bienes o de las cosas para satisfacer necesidades humanas. Producir es añadir valor a las cosas y por lo tanto las actividades del sector, servicios que consiguen añadir valor sobre las cosas en las que actúan, de ahí que también se considere producción

Análisis Personal

Quienes intervienen en diversos procesos económicos en donde interactúan entre sí para alcanzar sus intereses monetarios a través de una actividad que satisfaga las necesidades humanas.

Ruta Turística

(Rodríguez, 2012)

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un estaco que tiene un sitio final o una llegada, lo que permitirá percibir una experiencia de viaje.

Análisis Personal

La importancia de las rutas turísticas radica en una planificación, ya que no solo se necesita un atractivo turístico, sino la programación de un itinerario para realizar el recorrido que implique varios atractivos.

6.8. Metodología

Modelo Operativo

La propuesta consiste en el diseño de estrategias de inclusión dirigidas a los actores productivos del cantón Cevallos mediante la participación activa en la ruta turística Tren del Hielo II.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación.

Tabla N° 17. Modelo Operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Diagnóstico	Proporcionar información que permita conocer la capacidad de desarrollo, las oportunidades y potencialidades	Investigar acerca del desarrollo del cantón Cevallos	Computadora Internet Libros	Investigadora	1 semana
Análisis de Vocación	Definir las capacidades o características especiales que tiene el cantón Cevallos ara su desarrollo turístico.	Definir las capacidades turísticas del cantón para potenciar actividades estratégicas	Computadora Internet Libros	Investigadora	2 semanas
Objetivos estratégicos y específicos	Determinar objetivos estratégicos y específicos que se deberían alcanzar	Realizar un árbol de problemas y un árbol de objetivos	Computadora Internet Libros	Investigadora	2 semana
Estrategias de desarrollo	Realizar un análisis FODA que permita establecer estrategias para la propuesta	Realizar un plan de trabajo para desarrollar estrategias	Computadora Internet Libros	Investigadora	3 semanas

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

6.9. Desarrollo Operativo de la propuesta

Fases para el desarrollo de estrategias

1. Diagnóstico

Para el diagnóstico preliminar de la situación de la localidad se utilizaron técnicas de investigación como una herramienta para recoger, analizar y presentar la información, como encuestas, entrevistas y observación. Y a través de la cual se desarrollan los siguientes puntos:

- Aspectos Económico-Productivos

El cantón Cevallos se especializa en la producción frutícola, la crianza de especies menores (cuyes), la manufactura de calzado, producción artesanal, y a la llegada del ferrocarril desde el año 2013, por lo cual se abren las puertas para la innovación y creación de emprendimientos agro productivos, recreacionales, gastronómicos y hoteleros debido a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

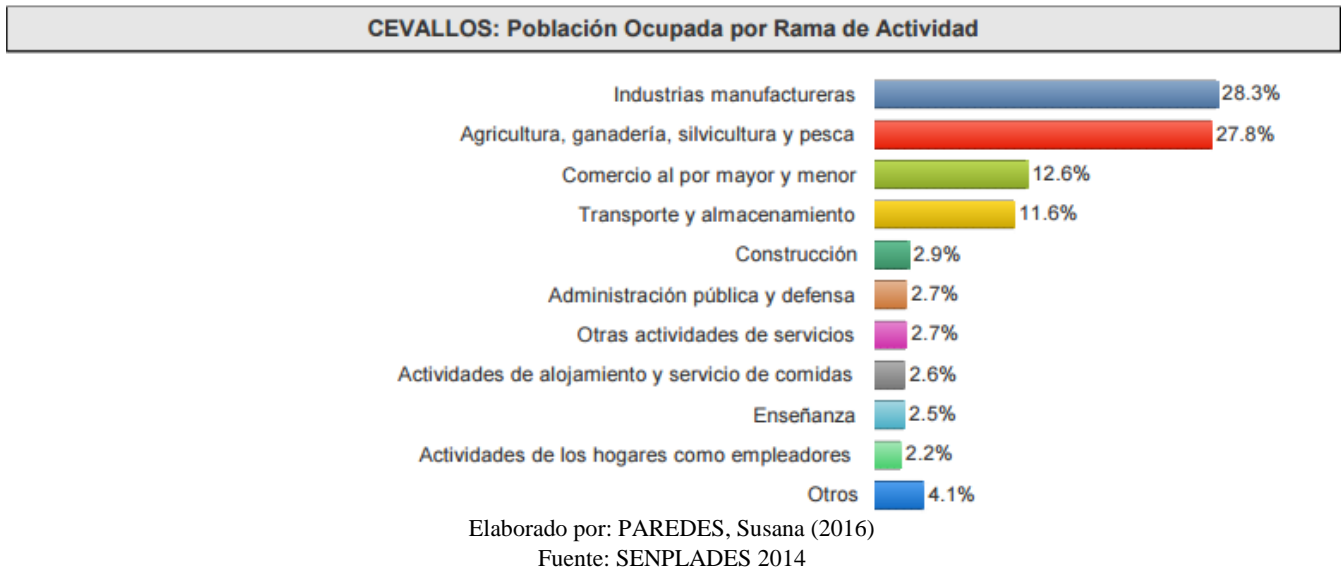
Tabla N° 18. Indicador Económico

INDICADORES ECONÓMICOS	
Población	8.2 mil habitantes (1.6% respecto a la provincia de Tungurahua)
Urbana	30.6%
Rural	69.4%
Mujeres	50.7%
Hombres	49.3%
PEA	56.1% (1.5 de la PEA de la provincia de Tungurahua)

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: SENPLADES 2014

Imagen N° 15. Actividades de la población



Infraestructura y Servicios Públicos

- Complejos Turísticos
- Sitios Gastronómicos
- Atractivos Naturales
- Atractivo Cultural
- Señalización Vial
- Huertos frutales
- Calzado
- Hospedaje
- Artesanías

2. Definición de capacidades de la localidad.

Para el análisis de las características especiales que tiene el cantón Cevallos se presentará un cuadro de capacidad de desarrollo turístico basada en un análisis de vocaciones de los actores productivos, el cual permitirá delimitar las características específicas de los sectores productivos.

Tabla N° 19. Análisis de vocaciones

Áreas	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Aspectos Económicos-Productivos	Sector de calzado Huertos Ferrocarril Gastronomía Complejos	Falta de promoción destinada a todos los productores	La promoción hacia ciertos locales
Aspectos Socioculturales	Disponibilidad de la mayoría de los empresarios para realizar adecuaciones en sus negocios		
Infraestructura y Servicios Públicos	Los negocios cuentan con servicios básicos		Espacio físico Análisis de la capacidad de carga Capacitación para atención al cliente
Aspectos Institucionales	Prestos a brindar atención y ayuda cuando es requerida		No existe interés por parte de las autoridades gubernamentales, para la inclusión en la ruta turística del Tren del Hielo II

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: Silva Iván (2003) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

El cantón Cevallos ha aumentado su economía gracias a la operación del Tren el Hielo II, además de mantener su característica por sus huertos frutales, gastronomía y el mayor atractivo el calzado. Además los pobladores del cantón son en particular gente amable y emprendedora, por lo que siguen naciendo nuevos negocios de calzado o huertos, los empresarios que están inmersos en la actividad productiva del cantón se muestran predispuestos a invertir en su mayoría para adecuar sus negocios y mostrarse más atractivos a los turistas. Por otra parte la mayoría de los negocios cuentan con servicios básicos y por ordenanza municipal todos los negocios deben brindar las facilidades a los turistas de poder hacer uso de estos.

Por otra parte las entidades gubernamentales están abiertas a brindar información necesaria y ha existido el apoyo por parte de los operadores de turismo del cantón.

Más sin embargo al hablar de la inclusión en la ruta turística del Tren del Hielo II, existen problemáticas que por una parte los locales que se vean interesados deben revisar, como es el espacio físico y la debida capacitación para poder brindar un servicio de calidad, ya que es por esa razón que no todos los locales forman parte de esta ruta. Por otra parte el equipo que está a cargo del departamento turístico debería preocuparse por brindar apoyo para promocionar los locales en su mayoría, buscar una solución de dinamización socioeconómica para poder involucrar a los locales que quieran ser partícipes.

3. Objetivos Estratégicos y Específicos

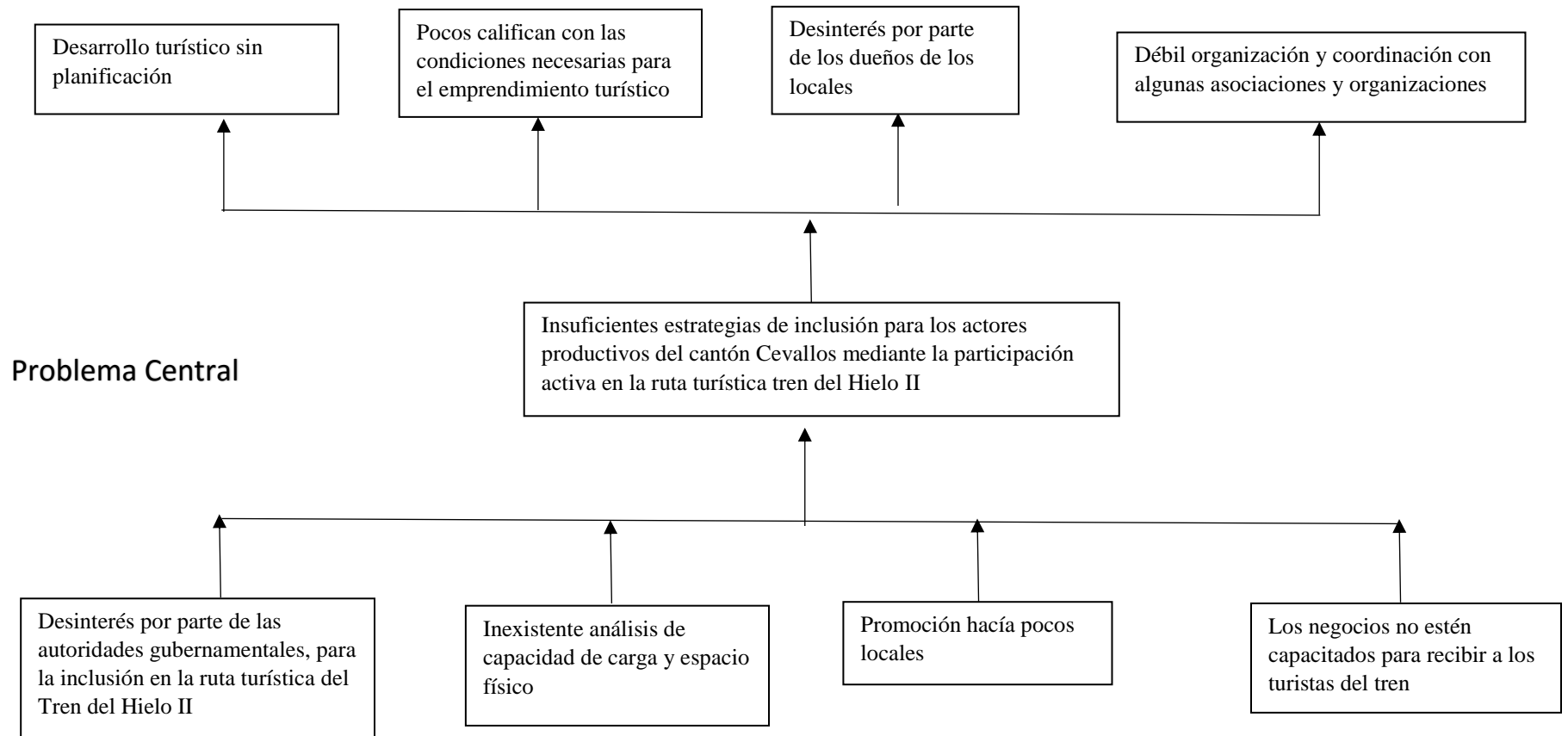
A partir de los problemas mencionados en el cuadro anterior en esta fase se realizará un árbol de problemas y objetivos, para facilitar la detección de soluciones propositivas. A través de un análisis de problemas y búsqueda de posibles soluciones.

En el árbol de problemas se podrá identificar y analizar los problemas lo cual es el primer paso para la identificación de los objetivos estratégicos. Además, servirá de ayuda para la identificación de alternativas de solución.

Una vez identificadas las causas y efectos del problema central, el paso siguiente es integrar las causas y efectos para el árbol de objetivos para ser transformados en medios y fines.

Efectos

Imagen N° 16. Árbol de Problemas

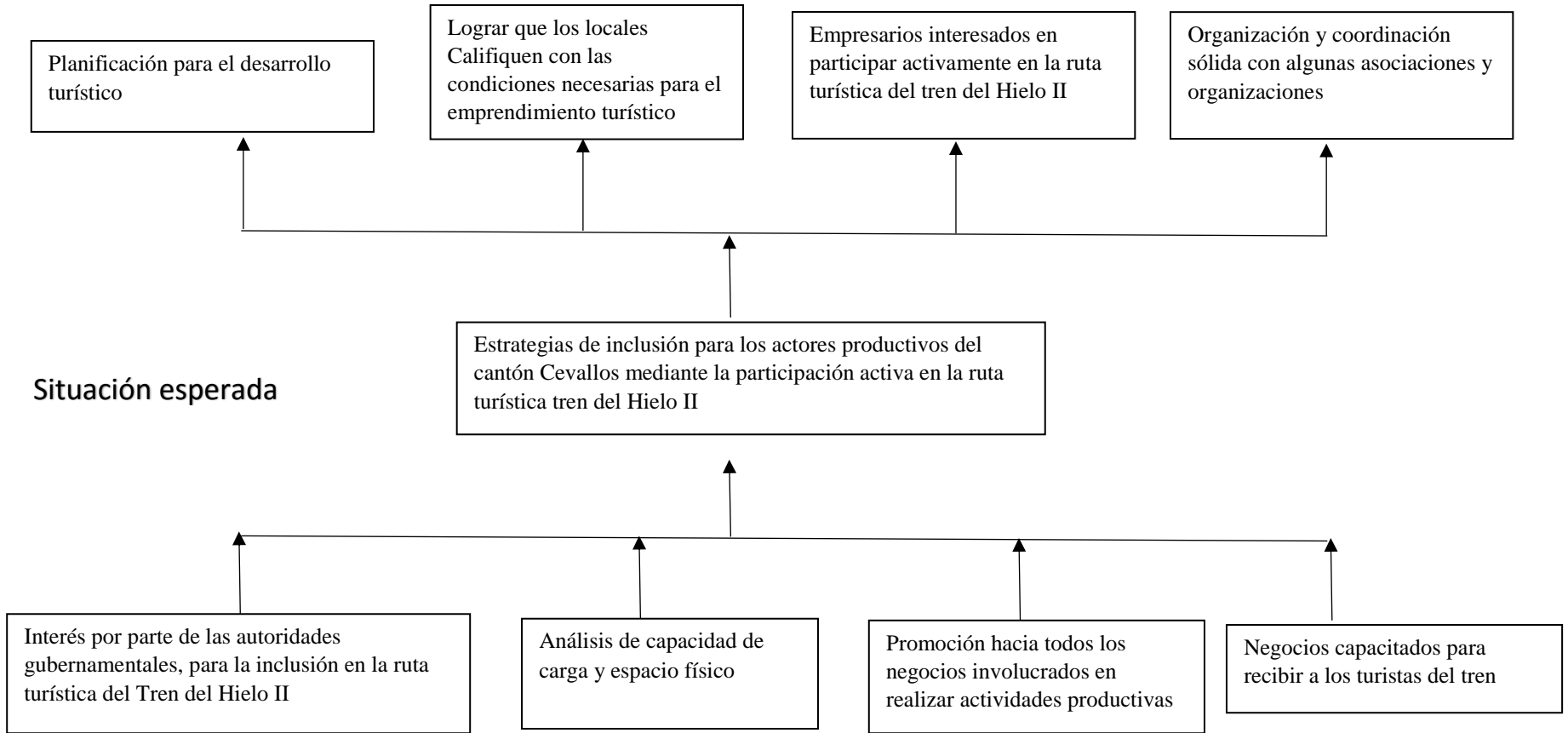


Causas

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)
Fuente: SILVA Iván (2003) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

Fines

Imagen N° 17 Árbol de Objetivos



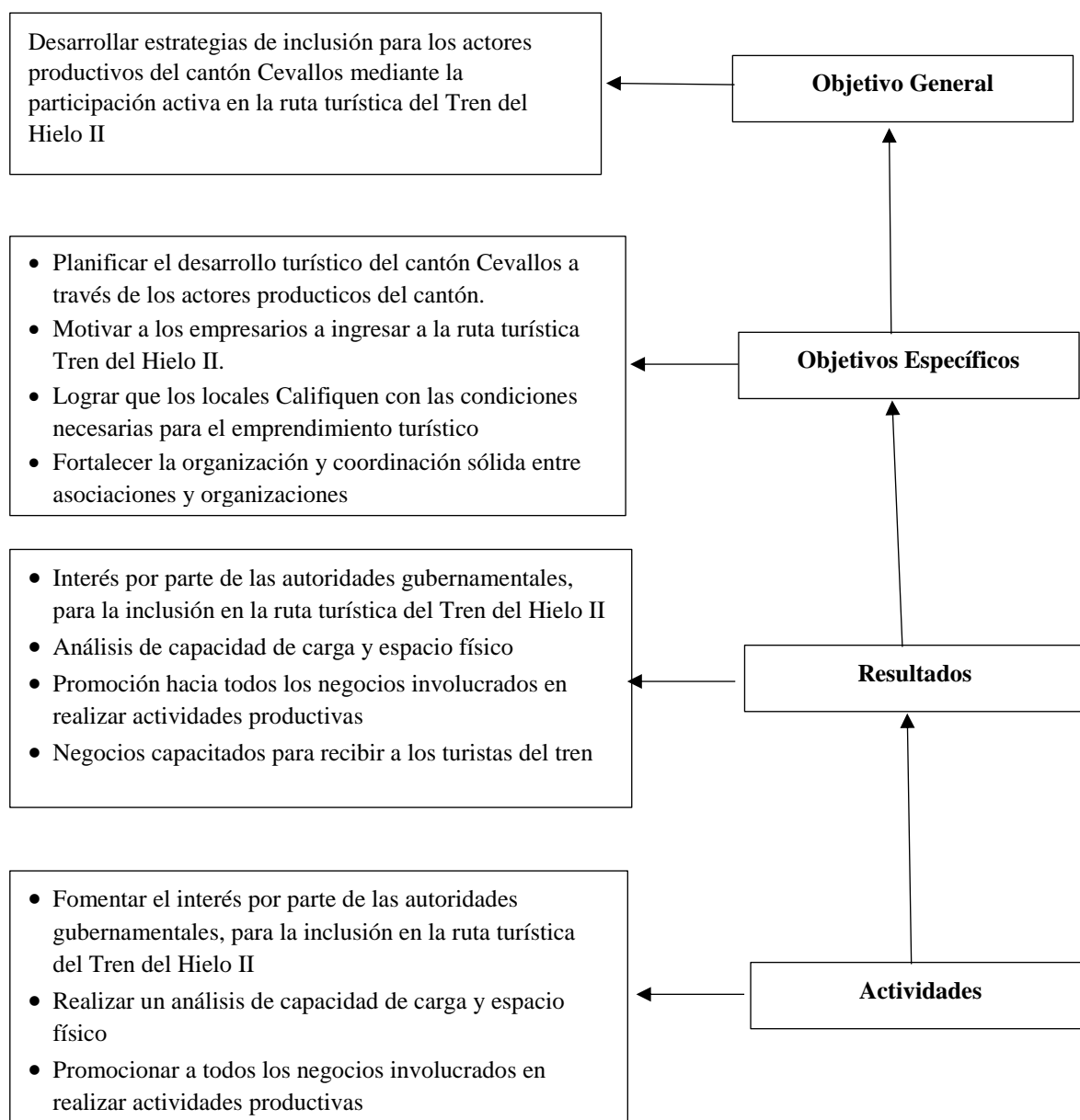
Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: SILVA Iván (2003) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

Medios

Los objetivos estratégicos son de gran importancia para el desarrollo de la propuesta ya que ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la localidad, ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno externo, entre otros aspectos. Además ayuda a fijar el compromiso para el posicionamiento estratégico, al desarrollo del modelo de gestión y potenciar el plan estratégico formulado

Imagen N° 18. Objetivos Estratégicos



Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Fuente: SILVA Iván (2003) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

3.1. Estrategia de desarrollo

Para la elaboración de estrategias se desarrollará a continuación un análisis FODA de los sectores productivos del cantón Cevallos que permita vitalizar el alcance de los objetivos estratégicos propuestos anteriormente.

Tabla N° 20. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Generación de fuentes de empleo Posicionamiento de mercado Ubicación y localización accesible Áreas de trabajo claramente definidas Interés por participación activa en la ruta turística Tren del Hielo II.	Obtención de ingresos económicos Demanda turística gracias a la operación de tren Emprendimientos turísticos
DEBILIDADES	AMENAZAS
Desconocimiento de los procesos pertinentes para formar parte de la ruta Débil oferta de estructura y equipamiento para el desarrollo turístico Personal poco capacitado para recibir a los turistas del Tren del Hielo II. Oferta turística inadecuada	Las condiciones de competitividad de la localidad. La planificación hacia el desarrollo turístico es limitada. Variación de políticas y lineamientos para el sector productivo. Falta de incentivos por parte de organismos rectores del desarrollo turístico para la inclusión de los actores productivos en la actividad turística.

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Tabla N° 21. Desarrollo de Estrategias

FORTALEZAS		DEBILIDADES
1. Generación de fuentes de empleo	2. Posicionamiento de mercado	3. Ubicación y localización accesible
4. Áreas de trabajo claramente definidas	5. Interés por participación activa en la ruta turística Tren del Hielo II.	1. Desconocimiento de los procesos pertinentes para formar parte de la ruta
		2. Débil oferta de estructura y equipamiento para el desarrollo turístico
		3. Personal poco capacitado para recibir a los turistas del Tren del Hielo II.
		4. Oferta turística inadecuada
OPORTUNIDADES	FO (Maxi-Maxi)	DO (Mini-Maxi)
1. Obtención de ingresos económicos	(F3- O3) Fortalecimiento de la actividad empleando el posicionamiento de mercado para dar paso a los emprendimientos turísticos y ayudar a la incrementación de demanda.	(D4-O1) Implementar atractivos a la ruta turística del Tren del Hielo II.
2. Demanda turística gracias a la operación de tren		(D2-O2) Capacitación sobre adecuación de infraestructuras, equipamientos turísticos y requerimientos necesarios para formar parte de la ruta a fin de brindar un servicio de calidad a la demanda turística, mediante conferencias dirigida a los negocios y emprendimientos del cantón.
3. Emprendimientos turísticos		
AMENAZAS	FA (Maxi-Mini)	DA (Mini-Mini)
1. Las condiciones de competitividad de la localidad.	(F5-A2) Fortalecimiento en la gestión de promoción turística e innovación de los productos turísticos aprovechando el interés de participación por parte de los actores productivos y beneficiándose del posicionamiento local como base para mejorar las políticas y lineamientos de desarrollo y oferta para el sector productivo, generar más emprendimientos turísticos	(D3-A1) Brindar capacitaciones de atención al cliente e innovación empresarial a los actores productivos, concientizando a los empresarios sobre la importancia del proceso de preparación para ser parte de la ruta turística con el objetivo de disminuir la competitividad local.
2. La planificación hacia el desarrollo turístico es limitada.		(D4-A3) Fortalecimiento institucional a través de reuniones en donde se coordinen las instituciones públicas, privadas y comunitarias para promover el turismo, definir y adoptar criterios que permitan establecer un plan de desarrollo socioeconómico descentralizado.
3. Variación de políticas y lineamientos para el sector productivo.		
4. Falta de incentivos por parte de organismos rectores del desarrollo turístico para la inclusión de los actores productivos en la actividad turística.		

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

3.2 Matriz de Estrategias del Desarrollo Local

Las estrategias que se aplicarán para el éxito de los objetivos estratégicos planteados son las siguientes:

Tabla N° 22. Objetivos estratégicos-Estrategias

Objetivo General	Desarrollar estrategias de inclusión para los actores productivos del cantón Cevallos mediante la participación activa en la ruta turística del Tren del Hiel II
<p>Objetivos Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar el desarrollo turístico • Lograr que los locales califiquen con las condiciones necesarias para el emprendimiento turístico • Participar activamente en la ruta turística del tren del Hielo II • Realizar una organización y coordinación sólida con algunas asociaciones y organizaciones 	<p style="text-align: center;">Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.(F3- O3) Fortalecimiento de la actividad empleando el posicionamiento de mercado para dar paso a los emprendimientos turísticos y ayudar a la incrementación de demanda. 2. (F5-A2) Fortalecimiento en la gestión de promoción turística e innovación de los productos turísticos aprovechando el interés de participación por parte de los actores productivos y beneficiándose del posicionamiento local como base para mejorar las políticas y lineamientos de desarrollo y oferta para el sector productivo, generar más emprendimientos turísticos 3. (D4-O1) Implementar atractivos a la ruta turística del Tren del Hielo II. 4. (D2-O2) Capacitación sobre adecuación de infraestructuras, equipamientos turísticos y requerimientos necesarios para formar parte de la ruta a fin de brindar un servicio de calidad a la demanda turística, mediante conferencias dirigida a los negocios y emprendimientos del cantón. 5. (D3-A1) Brindar capacitaciones de atención al cliente e innovación empresarial a los actores productivos, concientizando a los empresarios sobre la importancia del proceso de preparación para ser parte de la ruta turística con el objetivo de disminuir la competitividad local. 6. (D4-A3) Fortalecimiento institucional a través de reuniones en donde se coordinen las instituciones públicas, privadas y comunitarias para promover el turismo, definir y adoptar criterios que permitan establecer un plan de desarrollo socioeconómico descentralizado.

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

3.3 Bases Estratégicas de los actores productivos del cantón Cevallos

Las bases estratégicas para la inclusión de los actores productivos en la ruta turística del Tren del Hielo II, están compuesta por programas, proyectos y actividades que pretenden dar solución a la problemática planteada por medio de esta propuesta.

Por lo que a continuación se desarrollará cada una de las estrategias planteadas.

Estrategia 1: Fortalecimiento de la actividad empleando el posicionamiento de mercado para dar paso a los emprendimientos turísticos y ayudar a la incrementación de demanda.

Tabla N° 23. Desarrollo de estrategia 1

1 (F3- O3)	Fortalecimiento de la actividad empleando el posicionamiento de mercado para dar paso a los emprendimientos turísticos y ayudar a la incrementación de demanda.
Descripción	
El sector turístico del cantón Cevallos podría ser consolidado como uno de los principales generadores de ingresos del cantón, por lo que merece atención local, a efectos de mejorar su competitividad y lograr cambios importantes. Por lo que fortalecer este sector es de suma importancia a través de la promoción de los locales existentes por medio de tarjetas, trípticos, dípticos, etc. que cada local proporcione para ser entregado a los turistas que viajan en el tren del Hielo II	
Objetivos	
1. Fortalecer el sector turístico del cantón Cevallos para garantizar el óptimo desarrollo de la cadena de producción y comercialización 2. Consolidar y fortalecer la organización entre los sectores productivos y el departamento encargado del turismo del cantón Cevallos. 3. Mejorar el posicionamiento del sector.	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Estrategia 2: Fortalecimiento en la gestión de promoción turística e innovación de los productos turísticos aprovechando el interés de participación por parte de los actores productivos y beneficiándose del posicionamiento local como base para mejorar las políticas y lineamientos de desarrollo y oferta para el sector productivo, generar más emprendimientos turísticos

Tabla N° 24. Desarrollo de estrategia 2

2 (F5-A2)	Fortalecimiento en la gestión de promoción turística e innovación de los productos turísticos aprovechando el interés de participación por parte de los actores productivos y beneficiándose del posicionamiento local como base para mejorar las políticas y lineamientos de desarrollo y oferta para el sector productivo, generar más emprendimientos turísticos
Descripción	
A partir de la identificación de los atractivos turísticos del cantón se deberá hacer una integración de estos atractivos para que el turismo sea una herramienta más, que active la economía de este cantón a través de la promoción de los lugares turísticos del cantón. Innovar los productos turísticos nuevos o hacer cambios que sean atrayentes para los turistas. Además, la innovación permanente visibilizará la vocación productiva del cantón Cevallos	
Objetivos	
1. Fomentar el desarrollo de los atractivos turísticos. 2. Fortalecer y dinamizar las actividades turísticas que ayuden al progreso del cantón	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Estrategia 3: Implementar atractivos a la ruta turística del Tren del Hielo II.

Tabla N° 25. Desarrollo de estrategia 3

3 (D4-O1)	Implementar atractivos a la ruta turística del Tren del Hielo II.
Descripción	
La ruta turística del Tren del Hielo II es limitada ya que el recorrido es corto, por lo que existe la importancia de implementar atractivos que genere inquietud y a través de ello se genere un mayor número de turistas.	
Objetivos	
1. Fortalecer y dinamizar las actividades turísticas dentro de la ruta turística del Ten del Hielo II	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Estrategia 4: Capacitación sobre adecuación de infraestructuras, equipamientos turísticos y requerimientos necesarios para formar parte de la ruta a fin de brindar un servicio de calidad a la demanda turística, mediante una conferencia dirigida a los negocios y emprendimientos del cantón.

Tabla N° 26. Desarrollo de estrategia 4

4 (D2-O2)	Capacitación sobre adecuación de infraestructuras, equipamientos turísticos y requerimientos necesarios para formar parte de la ruta a fin de brindar un servicio de calidad a la demanda turística, mediante una conferencia dirigida a los negocios y emprendimientos del cantón
Descripción	
Una de las herramientas más importantes para una gestión planificada en el campo turístico es la información, la cual debe estar disponible para todos los empresarios del cantón Cevallos. La idea de esta estrategia es que los negocios que estén predispuestos a formar parte del producto turístico Tren del Hielo II, sean capacitados por quienes gestionan el turismo en el cantón y exista también la predisposición de los empresarios de tiempo y estar abiertos a sugerencias.	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un sistema de información que esté al alcance de los sectores productivos. 2. Impulsar el desarrollo de canales de comunicación viables, que permitan a los empresarios contar con una información de interés para el desarrollo de actividades turísticas 	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Estrategia 5: Brindar capacitaciones de atención al cliente e innovación empresarial a los actores productivos, concientizando a los empresarios sobre la importancia del proceso de preparación para ser parte de la ruta turística con el objetivo de disminuir la competitividad local.

Tabla N° 27. Desarrollo de estrategia 5

5 (D3-A1)	Brindar capacitaciones de atención al cliente e innovación empresarial a los actores productivos, concientizando a los empresarios sobre la importancia del proceso de preparación para ser parte de la ruta turística con el objetivo de disminuir la competitividad local.
Descripción	
Parte de los requisitos para formar parte de la ruta turística del Tren del Hielo II es la calidad de servicio por tanto, tomando a la capacitación como una herramienta de progreso y desarrollo para mejorar competencias e incentivar hábitos positivos de trabajo. Es importante implementar capacitaciones, ya que no se trata solo del producto o del precio sino de la calidad de servicios que se les brinda a los turistas de Tren del Hielo II.	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar calidad de servicio a los turistas del Tren del Hielo II. 2. Incentivar a los sectores productivos una cultura de servicio de calidad 	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

Estrategia 6: Fortalecimiento institucional a través de reuniones en donde se coordinen las instituciones públicas, privadas y comunitarias para promover el turismo, definir y adoptar criterios que permitan establecer un plan de desarrollo socioeconómico descentralizado.

Tabla N° 28. Desarrollo de estrategia 6

6 (D4-A3)	Fortalecimiento institucional a través de reuniones en donde se coordinen las instituciones públicas, privadas y comunitarias para promover el turismo, definir y adoptar criterios que permitan establecer un plan de desarrollo socioeconómico descentralizado.
Descripción	
Generalmente la función de los gobiernos locales se ha limitado a la administración de servicios públicos y reglamentos de actividades empresariales. Es por esto que esta estrategia tiene efectos de fortalecer las relaciones y capacidades entre los actores productivos y las entidades gubernamentales. Su fortalecimiento se da también a partir de que los organismos descentralizados cuenten con el conocimiento de las necesidades del sector productivo y deberán ser facilitadores de información a través del liderazgo.	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer y mejorar el proceso de descentralización turística del cantón Cevallos. 2. Consolidar las relaciones entre el sector productivo en el GAD Municipal del cantón Cevallos. 	

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Organización Mundial de la Salud. (1986). *Estilos de Vida*.
- Actividades Económicas. (2016). *Actividades Económicas*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2013/04/sistema-economico.html>
- Álvarez, C. (2009). *El ergonomísta*. Obtenido de <http://www.elergonomista.com/dom01.html>
- Anzil, F. (2009). *Recursos Financieros*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/recursos/financieros>
- Arnaiz, A. (2000). *Sociedad y Estado*. Obtenido de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/20/dtr/dtr5.pdf>
- Aviléz, E. (2014). Ferrocarril. *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/default.php>
- Baltodano, V., Brenes, M., & Espinoza, V. (2009). Macroempresas y Encadenamientos Productivos con el Sector Turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nincoya y Nandayure. *REDALYC*, 39-50.
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del Turismo*. San José.
- Bonilla, R. (2001). Política Macroeconómica y Sector Productivo. *SCIELO*, 4-7.
- Brida, J., London, S., & Rojas, M. (2013). El turismo como fuente de crecimiento económico. *SCIENCEDIRECT*, 59-77.
- Colina, J. M. (2004). *Makketing Turístico*.
- Escobar, A., & Gonzáles, Y. (2011). Marketing Turístico. En E. A. Yolanda. Madrid: SÍNTESIS.
- ESPINOZA, C. (2014). *Descripcion del sector turístico en México*. México.
- Expósito, M. (2009). *Conceptos Básicos de servicios y productos turísticos*. Madrid.
- Falicov, E., & Lifszyc, S. (2002). *Definiciones de Sociedad*. Obtenido de http://cmapsconverted.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf
- Ficher, J. (2008). *Sociología*. Barcelona: Herder.
- Flores, C. (2012). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

- Ganán, R. (2015). *"El Tren Turístico y su incidencia económica en el cantón Durán, parroquia Eleoy Alfaro, provincia del Guayas: Periodo 2012 -2014"*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9195/1/Tren%20Turistico%20y%20su%20incidencia%20Economica%20en%20Duran%202012-2014.pdf>
- García, M. (2006). Turismo en el Medio Rural: Conformación y Evolución de un Sector Productivo en Plena Transformación. El Caso del Valle Tiétar. *REDALYC*, 28.
- Gaviño, N. (2015). *"Desarrollo de una Estrategia de Marketing para la promoción de rutas agro turísticas en el cantón Cevallos"*. Ambato. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1103/1/75655.pdf>
- Gobierno de Chile. (2008). *Glosario de Turismo*. Obtenido de FEDETUR: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Gutiérrez, M., & Narváez, M. (2015). Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Competitivo del Sector Turístico en Venezuela. *REDALYC*, 14.
- Heller, V., & Darling, J. (2011). *Toyota in Crisis. Denial and Mismanagement*.
- Hernández, C., Olmo, R., & García, J. (2008). *El Plan Estratégico de Marketing*. GESTIÓN 2000.
- Hernández, E. (2009). *Comunidad y Sociedad*. Obtenido de <https://comunidadysociedad.wordpress.com/tag/relaciones-sociales-de-produccion/>
- INFOECONOMÍA. (2011). *Características del Sector Turístico*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info5.pdf>
- Koler, P. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. Bogotá: Pearson Education.
- LEGISLACION AMBIENTAL. (2008). *Sector Productivo*. Obtenido de <http://secproductivo.blogspot.com/2008/03/definicion.html>
- Medina, J. (2012). La Investigación Turística. *ECONPAPERS*.
- Mochón, F. (2004). Economía y Turismo. En F. M. Morcillo, & A. Navarro (Ed.). Madrid, España.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Moreira, M. (2003). *Biblioteca Virtual Universal*. Recuperado el 2016, de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

- Núñez, M. (2014). *"El desarrollo del marketin turístico en la actividad comercial del cantón Cevallos"*. Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6689/1/118%20MKT.pdf>
- Olivares, E. (2014). *Sistemas Económicos y Sistemas de Economías Modernas*. (U. A. Colombia, Ed.) Obtenido de http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2007). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pérez, J. (2015). *Dfinición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/actores-sociales/>
- Pérez, M. (2014). Los Sectores Productivos en España. *ECONPAPERS*, 93.
- Pérez, Y., Vásquez , L., & Álvarez, V. (2007). *Estudios de mercados emisores reales y potenciales para el productoturístico Las tunas*. EUMED.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionadio de la Lengua Española*. Madrid: Real Academia Española.
- Rey, M. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*.
- Ríos, V., & Barbosa, L. (2012). Observando a la Comunidad Local y su Involucramiento con el Turismo. *REDALYC*, 1609.
- Rodríguez, M. (2012). *EUMED.Net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html
- Sandoval, J. (13 de junio de 2016). Requisitos para ser parte del producto turístico Tren del Hielo II. (S. PAREDES, Entrevistador)
- Santolaria, E., Fernández, A., & Daponte, A. (2004). El Sector Productivo. *SCIELO*, 5-12.
- SERNATUR Chile. (2001). *Gobierno de Chile*. Obtenido de <http://www.redturs.org/documentos/chile/emtrare/opcap.pdf>
- SIRJUNO. (31 de 01 de 2013). *Los Sectores Productivos*. Obtenido de <http://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>
- Sulca, M. (13 de junio de 2016). Requisitos para ser parte del producto turístico Tren del Hielo II. (S. PAREDES, Entrevistador)
- SUPPLY CHAIN. (2014). *Produccion por sectores*. Obtenido de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/06/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas.htm>
- Torres, E. (2006). *Estructura de Mercado Turístico*. Barcelona: U.O.C.

- UNESCO. (2009). *Directrices sobre políticas de Inclusión en la Educación*. Paris: UNESCO.
- Vargas, J. (2002). *Geografía General de 7mo grado*. Caracas: Romor.
- Vásquez, I., Gonzales, M., & Arcil, M. J. (2009). *Introducción a la Economía en el sector turístico*. Madrid: Síntesis S.A.
- VÉRTICE, Equipo. (2008). Marketing Turístico. En V. Equipo, *Marketing Turístico* (pág. 23). Publicaciones Vértice S.L.

ANEXOS

ANEXO N1: AUTORIZACION



Oficio # GADMCCUA-146-2016
Cevallos, 9 de Junio del 2016

Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores
Coordinador de la Carrera de Turismo y Hotelería
Universidad Técnica de Ambato
Presente. -

Yo, Edgar Vinicio Freire Freire, tengo conocimiento que la señorita **SUSANA ESTEFANÍA PAREDES FLOR** con C.I **1804438065** estudiante de décimo semestre de la carrera de Turismo y Hotelería, se encuentra realizando la investigación titulada "El Tren del Hielo II, y su aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos" para lo cual el cantón Cevallos aportará al desarrollo de la investigación con la información referente al desarrollo económico y social del cantón Cevallos

Es todo por cuanto puedo certificar, por la favorable atención a la presente queda muy agradecido.

Atentamente;

Ing. Vinicio Freire F.
JEFE ADMINISTRATIVO Y TALENTO HUMANO
GAD MUNICIPAL DE CEVALLOS

www.cevallos.gob.ec

municipio@cevallos.gob.ec

Contacto: 2872 148 / 2872 744 / 2872 149
2872 710 / 2872 566 / 2872 690

ANEXO N2: FORMATO ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL CANTÓN CEVALLOS

Objetivo: Recopilar información que permita sustentar el desarrollo de la investigación titulada “El producto turístico “Tren del Hielo II” y su aporte en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.” Como requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería

1. Señale el tipo de negocio que Ud. administra.

- a) Calzado
- b) Gastronomía
- c) Artesanías
- d) Huertos
- e) Hoteles

2. ¿El turismo ha incrementado a partir de la operación del Tren del Hielo II?

- a) SI
- b) NO

3. ¿Cree Ud. que el Tren del Hielo II ha sido un aporte a la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos?

- a) SI
- b) NO

4. ¿Su negocio es visitado por los turistas que viajan en el Tren del Hielo II?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
-

- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

5. ¿El volumen de ventas en su negocio ha incrementado desde la operación del Tren del Hielo II?

- a) Mucho
- b) Bastante
- c) Algo
- d) Poco
- e) Nada

6. ¿Desearía que su negocio sea parte activa de las visitas del producto turístico Tren del Hielo II?

- c) SI
- d) NO

7. ¿Estaría dispuesto a invertir para adecuar su negocio y formar parte de esta ruta?

- a) SI
- b) NO

8. ¿Ha recibido algún tipo de motivación de entes gubernamentales para ampliar su negocio y ser parte de los atractivos de la ruta turística?

- a) SI
- b) NO

ANEXO N3: CUESTIONARIO ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS OPERADORES DE LA RUTA TURÍSTICA DEL TREN DEL HIELO II

Objetivo: Para la contribución a la investigación titulada “El producto turístico “Tren del Hielo II” y su aporte en la dinamización socioeconómica del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.” Como requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería. Evaluar si los actores productivos se encuentran capacitados para recibir turistas a sus locales y cuáles son los requisitos que deben cumplir para ser parte de la misma.

1. ¿Qué servicios básicos considera que deben tener los locales comerciales para ser parte de la ruta turística Tren del Hielo II?
2. ¿Qué requisitos debe cumplir para ser parte del producto turístico Tren del Hielo II?
3. ¿Qué exigencias a percibido de parte de los turistas del tren?
4. ¿Se ha difundido por parte de la administración los requisitos para que os locales comerciales formen parte de la ruta?
5. ¿Cuáles son los locales que califican para ser parte de la ruta turística del tren?
6. ¿Se siente el turista satisfecho con los productos o servicios que recibe durante la ruta turista del Tren del Hielo II?
7. ¿Cree Ud. que los bienes y servicios ofertados en Cevallos son de Calidad?

ARTÍCULO ACADÉMICO

Sectores Productivos del cantón Cevallos y su involucramiento en el sector turístico

Cevallos productive sectors and its involvement in the tourist sector

Paredes Flor Susana Estefanía

Gaviño Ortíz Noemy Hortencia

susyparedesflor@hotmail.com

Abril - Septiembre 2016

Resumen

El desarrollo del turismo en un destino involucra a toda una cadena de productos y servicios que son proporcionados a los turistas a nivel local, regional o mundial. Además moviliza a la comunidad receptora, a los ciudadanos que, ligados o no a la actividad, viven y experimentan cambios o transformaciones en pro del turismo y del bienestar del turista. El objetivo de este estudio es demostrar la relación que existe entre el sector productivo y su importancia dentro del turismo. Estudiando a los sectores productivos el cantón Cevallos para describir como se encuentra desarrollado este sector a través de encuestas a los actores productivos. Se concluye que los sectores productivos cumplen un papel fundamental en la economía local, considerándolo como base primordial para mantener un desarrollo sustentable por lo que se debe dar importancia al sector productivo del cantón Cevallos, optimizando sus recursos y poniéndolos a disposición de los turistas.

Abstract

The tourism destiny development involves to a complete products and services chain which are offered to the tourists in a local, regional or worldwide level. Furthermore, it moves to the receptor community, it means to people that are or not really closed to the activity, they live and also experiment many changes which are positive for the tourism and tourist wellness. The principal aim of this research is to demonstrate the relation between the productive sector and its importance within of tourism. To do a deep study of productive sectors from Cevallos town applying surveys to productive players to describe how developed this sector is. The conclusion is that the productive sectors have a principal roll into the local economy, of course being considered as an important base in order to keep a sustainable development, because of that, the productive sectors must be considered as very important sector of Cevallos town, and also their resources must be improved in order to offer better products to the tourist.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Sector Productivo, Economía Local, Desarrollo Económico

KEYWORDS: Tourism, Productive sector, Local economy, Economic development

Introducción

El presente artículo presenta los resultados y consideración sobre la relación de los sectores productivos y el turismo en el cantón Cevallos para demostrar el involucramiento actual de los sectores productivos. Siendo estos el calzado, la gastronomía, los huertos frutales, complejos turísticos y hoteles. Enfatizando la necesidad de establecer estrategias de desarrollo que permitan un dinamismo igual en este ámbito. Para lo cual se aplicará un diagnóstico local que favorezca al conocimiento del proceso de desarrollo turístico, después demostrar mediante resultados, bases numéricas realizadas con anterioridad a través de encuestas a los sectores productivos, que permitan dar un valor de juicio sobre su participación en el desarrollo turístico.

La importancia de la utilización de documentos bibliográficos se harán presentes en la discusión del artículo en donde se comparan filosofías para expandir el conocimiento y dar un mejor criterio. De la misma manera es significativa la realización de este artículo ya que mediante un análisis crítico propositivo se verán las necesidades del cantón y argumentarán criterios que beneficien al progreso armónico de esta localidad.

El objetivo de este estudio es revelar información sobre la relación que mantienen los pobladores del cantón Cevallos y el turismo y sus efectos tanto sociales como económicos, Además cabe mencionar la importancia del compromiso de la comunidad local en el proceso de planificación y desarrollo turístico Por otra parte El cantón Cevallos durante los últimos años se ha posicionado como una nueva zona de turismo. En donde los turistas son atraídos por la variedad de ofertas turísticas como son los locales de calzado que son el principal atractivos del cantón, también hay complejos turísticos, huertos frutales, gastronomía, y el reciente producto turísticos el ferrocarril.

Método

El presente artículo tiene un enfoque cualicuantitativo, siendo cualitativo ya que los datos sobre el beneficio que brida a los sectores productivos del cantón Cevallos mediante el desarrollo turístico. Siendo potencializado el sector turístico de la mejor manera a través de los atractivos existentes.

Cuantitativo ya que se obtuvieron resultados numéricos posterior a la aplicación de encuestas y entrevistas a los sectores productivos del cantón Cevallos, en donde se encontraron resultados de carácter porcentual y numérico, con 8 preguntas en la encuesta y 7 preguntas en la entrevista aplicadas en el mes de junio del 2016.

Para la población la investigación será enfocada a los sectores productivos del cantón Cevallos.

De acuerdo con los datos obtenidos de la ruta Agro turística Artesanal del cantón Cevallos existen 40 productores de calzado, 11 sitios gastronómicos, 5 huertos, 2 sitios artesanales, 2 hotel. Por lo tanto el tamaño de la muestra a encuestar será de 60 sectores productivos del cantón Cevallos.

Discusión

Para el análisis de las ideas principales, reflexiones y críticas del presente artículo se sustentará en antecedentes bibliográficos que permitirá expandir el conocimiento y obtener información fidedigna.

(Pérez M. , 2014) En su artículo menciona lo siguiente:

La evolución contemporánea de las economías occidentales se ha caracterizado por un cambio estructural que ha llevado a la situación actual de fuerte tercerización. La economía española también ha participado del incremento de los servicios. El desarrollo capitalista moderno ha tenido en el sector industrial a uno de los principales protagonistas. La industria y, especialmente, el sector manufacturero han sido y son el centro de los procesos de innovación tecnológica y organizativa y de acumulación de capital. La agricultura española es la actividad productiva que en mayor medida evidencia las transformaciones experimentadas por la sociedad y la economía española

Ante lo cual es notable la importancia que tienen los sectores productivos dentro de las economías locales, puesto que se consideran como base fundamental para mantener un desarrollo sustentable en cuanto al nivel económico. Por lo tanto después de realizar estudios económicos a un país desarrollado como lo es España y considerando los cambios

positivos que se han logrado en el mismo, es prudente considerar que si se toma con la misma importancia al sector productivo al cantón Cevallos, este mejorará notablemente. Optimizando sus recursos y poniéndolos a disposición de los turistas.

“El turismo se viene planteando durante los últimos años como una alternativa económica para el mundo rural en tanto que actividad que complementa las rentas de estos aspectos, profundamente afectados por la despoblación y la crisis del modelo productivo agrario tradicional.” Según (García, 2006) en su artículo en el cuaderno de turismo.

En consecuencia el turismo es un ente dinamizador que ha prosperado en los últimos años mejorando aspectos económicos, pero también cambiando la matriz productiva de las localidades sobre todo en el sector rural, que tienen los recursos naturales y culturales en muchas de las ocasiones más sin embargo necesitan de un plan de desarrollo que les permita potencializar estos recursos. En cuanto al cantón Cevallos el cual ya hace años cambió su matriz productiva a causa del Volcán Tungurahua, lo que hizo que la mayoría de la población deje de lado el sector agrícola y se dedique a la fabricación de calzado, por tal motivo en la actualidad es su atractivo más influyente, y desde el 2013 el ferrocarril. Los cuales se deben tomar en cuenta para relacionar de manera inteligente con el turismo.

(Gutiérrez & Narváez, 2015) En su artículo explica lo siguiente:

El desarrollo competitivo del sector turístico de un país, se fundamenta en su capacidad para generar prosperidad económica sostenida, incluyendo aspectos como la calidad de vida de los ciudadanos y la sustentabilidad ambiental, sobre la base del uso de los atractivos naturales y del patrimonio histórico cultural.

La competitividad puede ser promovida concertando estrategias dirigidas al posicionamiento del país, en las que se involucren los actores vinculados al sector turístico y entre gubernamentales. Se concluye que, en el caso concreto de Venezuela, estas estrategias deben incluir, acciones orientadas a la creación de redes de cooperación entre las empresas turísticas, capacitación de los trabajadores del sector y la promoción de la cultura turística en comunidades receptoras.

Es primordial superar diferencias y limitaciones del entorno económico, social y ambiental que condicionan el desarrollo competitivo del cantón y en consecuencia del turismo. Para que el cantón supere barreras de desarrollo y aproveche sus recursos para mejorar su calidad de vida a través del turismo, utilizándola como una actividad de desarrollo local.

(Ríos & Barbosa, 2012) En su artículo señalan la relación de la comunidad y su involucramiento en el turismo mencionando lo siguiente:

El desarrollo del turismo en un destino involucra a toda una cadena de productos y servicios y proporciona la recepción de turistas a nivel local, regional, nacional y o mundial. Además, moviliza a la comunidad receptora, a los ciudadanos que ligados o no a la actividad, viven y experimentan los cambios o transformaciones del paisaje cotidiano en pro del turismo.

La relación que existe entre los pobladores del cantón Cevallos y el turismo tiene efectos tanto sociales como económicos, mientras se mantenga un turismo descentralizado dentro del cantón los beneficios serán prósperos y ecuanímenes, además cabe mencionar la importancia del compromiso de la comunidad local, ya que para generar procesos de planificación y desarrollo turístico es necesaria la participación tanto de los sectores productivos como de los entes gubernamentales. Por otra parte los cambios y mejoras que se podrían dar dentro del sector turístico del cantón deben ser positivos con visión de beneficiar a todos los sectores y aprovechar el posicionado que ha generado como una nueva zona de turismo. Para mantener y mejorar la atracción de los turistas por la variedad de ofertas turísticas existentes.

(Santolaria, Fernández, & Daponte, 2004) Mencionan en su artículo sobre el sector productivo lo siguiente:

Una de las características más significativas de la evolución del empleo en España desde 1975 ha sido el espectacular aumento en el sector servicios y el descenso en el sector primario. Especialmente en el segundo caso, no hay indicios que marquen un cambio en la tendencia de ese paulatino descenso. En cuanto al sector industrial, su evolución se ha caracterizado por una tendencia al estancamiento.

La evolución de los sectores de producción se hacen cada vez más evidentes, no solo los sectores productivos tradicionales han evolucionado sino que también el sector de servicios siendo ahora un sector que ha generado estudios donde se ha demostrado en impacto positivo que ha brindado la prestación de servicios. En el cantón Cevallos existen variedad de productos y servicios, que han ido cambiando ya que aparte de dedicarse al sector primario también integran a este el brindar un servicio al cliente, fomentado el turismo a través de estos sectores.

(Bonilla, 2001) En su artículo hace referencia al producto turístico con visión económica así:

En una democracia, la relación entre política macroeconómica y sector productivo es importante, aun cuando esa relación no está exenta de conflictos. La riqueza de una Nación está constituida por la fortaleza de su aparato productivo y por la capacidad de explotar eficientemente sus recursos: los naturales, los humanos, los técnicos y los sociales.

La construcción económica es la suma de los esfuerzos públicos y privados por alcanzar objetivos comunes de crecimiento, estabilidad y bienestar social, esfuerzos que se manifiestan en el diseño e implementación de políticas de competitividad, con incentivos a la producción, creación de capacidades y consolidación de instituciones transparentes y eficaces. La política macroeconómica es un requisito y una regla de juego para alcanzar el éxito de esos objetivos, mientras que la misión de sector productivo consiste en entregar resultados favorables, de aumento de la riqueza y del bienestar de la sociedad. El resultado es, por lo tanto, consecuencia de la adecuada armonización de propósitos y políticas.

Este enfoque permite un punto de vista netamente económico ya que la dirección de los recursos naturales son directamente para ser potencializados, complementando a estos el recurso humano. Además la importancia de consolidar al sector público con el privado es hace que los objetivos de desarrollo macroeconómico se cumplan con mayor facilidad. El sector productivo por tanto es un aspecto importante para mejorar no solo la economía de un sector sino que con ello ayuda al fortalecimiento del desarrollo social.

(Brida, London, & Rojas, 2013) Realizan un análisis basada en los recursos y su importancia en la afectación del futuro al practicar un turismo responsable.

Se presenta un modelo en el que se analiza cómo la preferencia por el futuro que afecta la inversión según una actividad particular (turismo) basada en los recursos naturales. Bajo el supuesto de valores extremos de preferencia, es posible verificar que sistemas con alta impaciencia (Preferencia por el consumo presente) plantea una tasa de inversión que en el extremo es negativa, junto con la destrucción (basada en el “no cuidado”) de los recursos naturales. Dada la dinámica del modelo es posible analizar tres resultados: crecimiento continuo, crecimiento moderado según valores bajos pero positivos, en aquellas sociedades en las que la valoración por el futuro es extremadamente baja.

El turismo representa un aspecto importante de estudio ya que hay varios factores a ser analizados como es en la condición de su desarrollo, es por eso que actualmente se expone la idea de practicar un turismo sustentable y sostenible que además de brindar un servicio se encarga de cuidar de la naturaleza. En el cantón Cevallos existe un potencial de atractivos a ser potencializados, que de igual manera deben ser cuidados, especialmente los huertos frutales, que están expuestos al cuidado de los atractivos naturales, además brindar un servicio que no altere el consumismo de los turistas como los precios altos en el mercado, para evitar el declive turístico en este sector.

(Baltodano, Brenes, & Espinoza, 2009) Como aporte a la gestión turística estos autores señalan lo siguiente:

La flexibilidad de los procesos productivos es un elemento que caracteriza a las microempresas, dando su tamaño y pueden responder más rápidamente que las empresas grandes sin embargo, la capacitación por parte de la gerencia y hacia los colaboradores es una debilidad que se debe subsanar. Por último, los encadenamientos productivos entre las MIPYMES y el sector turístico son sumamente débiles, achacándose lo anterior a la falta de oportunidades de los hoteleros, a la desconfianza entre ellos, y a la preferencia a trabajar solos sin tener que depender de nadie.

A través de más estudios locales, es notable la necesidad de brindar capacitaciones al sector que está involucrado en el turismo para evitar errores dentro de este sector, minimizando las faltas que se pueda tener a través de la potencialización de los recursos ya existentes. Mantener a los actores productivos capacitados, aumenta la posibilidad de posicionar a una localidad como aquella que brinda servicios de calidad.

(Medina, 2012)

Desde hace algunas décadas el turismo ha constituido uno de los sectores más importantes de la economía española, tal y como sucede en otros contextos geográficos. Tanto es así que, con la crisis, el sector turístico ha sido el que más estabilidad y crecimiento ha presentado, ejerciendo un papel dinamizador clave de la economía. No obstante, la crisis debe habernos enseñado que se requieren nuevas formas de redirigir las organizaciones turísticas, con menor egocentrismo y más orientación al cliente y al mercado, asuntos estos sobre los que ya se había comenzado a insistir sin que se produjeran las respuestas adecuadas.

Gran parte de los países reconocen ahora que el turismo es un sector productivo diferenciado de las economías. Que ha ido brindando estabilidad, es por ello que no se debe dejar de lado la innovación considerando las características del turismo al no ser tangible, no se puede probar ni devolver tiene un impacto importante ya que depende de la empatía de quien brinda servicios turísticos.

Resultados

Los resultados obtenidos durante el estudio de campo mediante las encuestas y entrevistas aplicadas al sector productivo del cantón Cevallos, demostraron el bajo impacto que ha generado el producto turístico Tren del Hielo II en los sectores productivos del cantón Cevallos. Como se muestra a continuación

Tabla N° 1. Resumen de encuestas

RESULTADOS					
Señale el tipo de negocio que Ud. administra	Calzado 40 – 67%	Gastronomía 11 – 18%	Artesanía 2 – 3%	Huertos 5 – 8%	Hotelería 2 – 3%
Su local es visitado por los turistas que viajan en el Tren del Hielo II	Siempre 10 – 17%	Casi Siempre 10 – 17%	Algunas Veces 7 – 12%	Muy Pocas Veces 5 – 8%	Nunca 28 – 47%
Ha recibido algún tipo de motivación de entes gubernamentales para ampliar su negocio y ser parte de los atractivos de la ruta turística	SI 25 – 23	NO 35 – 77%			

Elaborado por: PAREDES, Susana (2016)

De los sectores productivos del cantón Cevallos el calzado aporta a la dinamización socioeconómica del cantón, dado que es el principal atractivo y a quienes se debería prestar atención en cuanto al servicio que ofrecen, la gastronomía son en menor porcentaje, pero igual de importantes ya que es otra de las razones por la cual los turistas visitan el cantón. En consecuencia, los negocios de calzado y los negocios gastronómicos son un aporte importante a la economía del cantón.

Las visitas en los locales que realizan actividades productivas son sumamente bajas y es notable la desigualdad en cuanto a la llegada de los turistas del tren. Por lo que existe disparidad en el sector turístico. Ante lo cual el GAD municipal del cantón Cevallos no se ha visto interesado en realizar campañas dirigidas a los negocios. Dando la relevancia que brindan los sectores productivos al desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

Los sectores productivos cumplen un papel fundamental dentro de las economías locales, puesto que se consideran como base primordial para mantener un desarrollo sustentable en cuanto al nivel económico por lo que se debe dar importancia al sector productivo del cantón Cevallos para mejorar optimizando sus recursos y poniéndolos a disposición de los turistas.

Mediante un estudio de campo se pudo evidenciar el desarrollo socioeconómico del cantón Cevallos a través del producto turístico Tren del Hielo II, el cual es destinado parcialmente a pocos locales del cantón. Por lo que no todos los sectores productivos se ven beneficiados ante lo cual se debería plantear una alternativa para dar paso a que más negocios del sector se vean favorecidos.

Las actividades turísticas hoy por hoy asumen un papel importante dentro del desarrollo socioeconómico de las localidades, en este caso del cantón Cevallos, por lo que se debe presentar a este sector como una alternativa de progreso. A través de un compromiso entre el sector productivo del cantón Cevallos y los entes gubernamentales del mismo para integrar acciones y soluciones que ayuden al desempeño de la actividad turística.

Bibliografía

- Baltodano, V., Brenes, M., & Espinoza, V. (2009). Macroempresas y Encadenamientos Productivos con el Sector Turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nincoya y Nandayure. *REDALYC*, 39-50.
- Bonilla, R. (2001). Política Macroeconómica y Sector Productivo. *SCIELO*, 4-7.
- Brida, J., London, S., & Rojas, M. (2013). El turismo como fuente de crecimiento económico. *SCIENCEDIRECT*, 59-77.
- García, M. (2006). Turismo en el Medio Rural: Conformación y Evolución de un Sector Productivo en Plena Transformación. El Caso del Valle Tiétar. *REDALYC*, 28.
- Gutiérrez, M., & Narváez, M. (2015). Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Competitivo del Sector Turístico en Venezuela. *REDALYC*, 14.
- Medina, J. (2012). La Investigación Turística. *ECONPAPERS*.
- Pérez, M. (2014). Los Sectores Productivos en España. *ECONPAPERS*, 93.
- Ríos, V., & Barbosa, L. (2012). Observando a la Comunidad Local y su Involucramiento con el Turismo. *REDALYC*, 1609.
- Santolaria, E., Fernández, A., & Daponte, A. (2004). El Sector Productivo. *SCIELO*, 5-12.