

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de Investigación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios**

**Tema: “La calidad de la Materia Prima y su incidencia en el
Volumen de Producción del Taller de confecciones JHONNY
2 de la ciudad de Ambato.”**

AUTORA: Olga Judith Gancino López

TUTOR: Dr. Juan Carlos Castro

AMBATO – ECUADOR

Octubre 2012



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Juan Carlos Castro

CERTIFICA:

Que el presente trabajo ha sido prolijamente revisado. Por lo tanto autorizo la presentación de este trabajo de investigación, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad.

Ambato, Octubre del 2012

Dr. Juan Carlos Castro

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Olga Gancino, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera de Marketing y Gestión de Negocios son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas.

Olga Gancino
C.I. 180224547-0
AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesores Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

.....

Lcdo. MBA. Jorge Cerón

.....

Ing. MBA. Leonardo Ballesteros

Ambato, Octubre del 2012

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de investigación, y; según las normas de la Institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Olga Gancino

C.I. 180224547-0

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico en primer lugar a mi Dios, por darme la vida. A mi hija Michelle, quien ha sido la fuerza y motivación de mi dedicación para conseguir una de mis grandes metas profesionales.

Aquella persona que me brindó su cariño y apoyo incondicional con sus consejos sabios para salir adelante, Ernes.

Olga Judith Gancino L.

AGRADECIMIENTOS.

Un agradecimiento especial a los docentes de la Universidad, facultad de Ciencias Administrativas, así como también al Doctor Juan Carlos Castro, tutor; por guiarme y compartir sus amplios conocimientos y experiencia en mi trabajo de investigación.

Agradezco también a la señorita Elsa Aldáz, propietaria de la empresa JHONNY 2, de la ciudad de Ambato, por confiar en mí. Y a todas las personas que de una u otra manera me brindaron ayuda y me encaminaron para alcanzar una nueva meta en mi desarrollo personal y profesional.

Olga Judith Gancino L.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS.	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización	4
1.2.2. Análisis crítico	6
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5. Preguntas Directrices.....	8
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. General.....	10
1.4.2. Específicos.....	10
CAPITULO II	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes investigativos	11

2.2.	Fundamentación filosófica.....	15
2.3.	Fundamentación legal	16
2.4.	Categorías fundamentales.....	19
2.4.1.	Categorización Variable Independiente:	19
2.4.2.	Categorización Variable Dependiente:.....	20
2.4.3.	Categorías Fundamentales de la Variable Independiente.....	21
2.4.4.	Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente	29
2.5.	Hipótesis	40
2.6.	Señalamiento de variables de la hipótesis.....	40
CAPÍTULO III.....		41
3.	METODOLÓGICO.....	41
3.1.	Enfoque.....	41
3.2.	Modalidades básicas de la investigación.....	42
3.3.	Nivel de investigación.....	43
3.4.	Población y muestra	45
3.5.	Operacionalización de Variables.	46
3.6.	Plan de recolección de información.....	49
CAPITULO IV.....		54
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1.	Análisis de resultados.....	54
4.2.	Interpretación de datos	54
4.3.	Verificación de la hipótesis	80
CAPITULO V		87
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1.	Conclusiones.....	87
5.2.	Recomendaciones	88
CAPITULO VI.....		90
6.	PROPUESTA.....	90
6.1.	Datos informativos	90
6.2.	Antecedentes de la Propuesta.....	92
6.3.	Justificación.....	93

6.4.	Objetivos.....	94
6.5.	Análisis de factibilidad.....	95
6.6.	Fundamentación Científico - Teórico.....	97
6.7.	Modelo Operativo.....	98
6.7.1.	Programa de Acción.....	113
6.8.	Administración de la propuesta.....	118
6.9.	Evaluación de la propuesta y control del plan.....	120
	BIBLIOGRAFÍA	121
	ANEXOS.....	124
	Anexo 1: Encuesta Dirigida a los Empleados de la Empresa JHONNY 2	125
	Anexo 2: Árbol de Problemas.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clientes internos de la empresa JHONNY 2.....	45
Tabla 2: Recolección de información	49
Tabla 3: Esquema para la entrevista.....	52
Tabla 4: Materiales que adquiere con más frecuencia: a) popelina inglesa	55
Tabla 5. Tiempo de abastecimiento de popelina inglesa.....	56
Tabla. 6 Tiempo de abastecimiento de b) lino	57
Tabla 7 Tiempo de abastecimiento de: c) premier	58
Tabla 8 Cantidad de material que se compra en el mes	59
Tabla 9. Frecuencia de compra de insumos	60
Tabla 10. Frecuencia de compra de insumos: b) Nylon.....	61
Tabla 11. Frecuencia de compra de insumos: c) lycra	62
Tabla 12. Recepción de materia prima que ingresa en el proceso de producción	63
Tabla 13. Es apropiado el color en la elaboración de los trajes	64
Tabla 14. Es apropiado la textura en la elaboración de los trajes	65
Tabla 15. Es apropiado el diseño en la elaboración de los trajes	66
Tabla 16. Proceso de control en la entrada de la materia prima	67
Tabla 17. Proceso de control en la transformación de la materia prima.....	68
Tabla 18. Proceso de control en la salida de la materia prima.....	69
Tabla 19. Control adecuado de los inventarios en: a) materiales.....	70
Tabla 20. Control adecuado de los inventarios en: b) Insumos	71
Tabla 21. Control adecuado de los inventarios de: c) Producto terminado	72
Tabla 22. Almacenamiento de producto terminado	73
Tabla 23. Stock suficiente de materia prima para la producción	74
Tabla 24. Unidades de producto terminado mensualmente	75
Tabla 25. Capacidad productiva de la empresa.....	76
Tabla 26. La empresa realiza estimaciones de ventas.....	77
Tabla 27. Frecuencia de estimaciones de ventas.....	78
Tabla 28. Material que más optimiza la empresa.....	79
Tabla 29. Costo de producción por unidades es adecuado para el presupuesto.....	80

Tabla 30. Frecuencias observadas (f_o) y esperadas (f_e)	82
Tabla 31. CHI – CUADRADO	84
Tabla 32. Estadístico Chi-cuadrado	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Materia Prima.....	19
Ilustración 2: Volumen de Producción.....	20
Ilustración 3 Etapas de la evolución de la calidad total	22
Ilustración 4 MODELO GRAFICO	97
Ilustración 5: Planilla de Registro y Control de Calidad de Materia Prima.....	106
Ilustración 6: Modelo Kardex	109
Ilustración 7: Hoja Control Materia Prima.....	111
Ilustración 8: Organigrama de controles de textiles.....	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Materiales que adquiere con más frecuencia: a) popelina inglesa, b) lino, c) premier	55
Gráfico 2. Tiempo de abastecimiento de a) popelina inglesa	56
Gráfico 3. Tiempo de abastecimiento de b) lino	57
Gráfico 4. Tiempo de abastecimiento de: c) premier	58
Gráfico 5. Cantidad de material que se compra en el mes	59
Gráfico 6. Frecuencia de compra de insumos: a) Poliéster	60
Gráfico 7. Frecuencia de compra de insumos: b) Nylon.....	61
Gráfico 8. Frecuencia de compra de insumos: c) lycra	62
Gráfico 9. Recepción de materia prima que ingresa en el proceso de producción	63
Gráfico 10. Es apropiado el color en la elaboración de los trajes	64
Gráfico 11. Es apropiado la textura en la elaboración de los trajes	65
Gráfico 12. Es apropiado el diseño en la elaboración de los trajes.....	66
Gráfico 13. Proceso de control en la entrada de la materia prima	67
Gráfico 14. Proceso de control en la transformación de la materia prima	68
Gráfico 15. Proceso de control en la salida de la materia prima.....	69
Gráfico 16. Control adecuado de los inventarios en: a) materiales.....	70
Gráfico 17. Control de los inventarios en: b) Insumos	71
Gráfico 18. Control adecuado de los inventarios de c) Producto terminado	72
Gráfico 19. Almacenamiento de producto terminado	73
Gráfico 20. Stock suficiente de materia prima para la producción	74
Gráfico 21. Capacidad productiva de la empresa.....	76
Gráfico 22. La empresa realiza estimaciones de ventas.....	77
Gráfico 23. Frecuencia de estimaciones de ventas.....	78
Gráfico 24. Material que más optimiza la empresa.....	79
Gráfico 25. Costo de producción por unidades es adecuado para el presupuesto.....	80
Gráfico 26. Cantidad de material que compra en el mes	83

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa de confecciones JHONNY 2, de la ciudad de Ambato, ubicada en la ciudadela Miraflores Los Sauces en las calles Menéndez Pelayo 01-77 y Gómez de la Cerna, esta empresa se inicia el 14 de abril de 1986.

Su propietaria la Señorita Elsa Aldáz, se dedica exclusivamente a la confección de trajes para bautizo de niños en las tallas de 0 a 6 que corresponde para a las edades 1 a 6 años, el costo del terno en las tallas 0 - 1 es de 10.15 dólares y se va incrementando 0.20 centavos por las tallas siguientes hasta la 6.

Entre las telas utilizadas para la confección de los trajes de bautizo son premier, popelina inglesa, y lino. Son telas apropiadas para este tipo de prendas por sus características para un mercado especialmente para climas cálidos y tropicales, que requieren de prendas delgadas livianas durables, flexibles y colores delicados.

La deficiencia en la calidad de la materia prima utilizada para la confección de trajes para bautizo de niños está afectando el volumen de producción.

Es por esta razón que la presente investigación se ha enfocado en realizar un estudio de este problema dentro de la empresa y de su realidad en el entorno, con el propósito de establecer mecanismos de control para la adquisición de la materia prima que permita mejorar sus volúmenes de producción.

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma Cualitativo-cuantitativo, cualitativo, nos permite tener una visión interna de la empresa y sus falencias que existen, es decir se estará en contacto con los clientes internos de la empresa.

En cuanto al enfoque cuantitativo se utiliza en esta investigación como técnica la encuesta y a través de su instrumento las tabulaciones y cuantificación para su análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos en la investigación de campo revelan que es claro que la empresa tiene una debilidad en su control y abastecimiento de inventarios, ya que necesita tener un constante registro de cada materia prima e insumos, que ingresa o sale, para determinar de manera exacta y eficiente cuanto necesita abastecerse por ende el resultado de no tener un stock suficiente de materia prima. Llegando a la conclusión que la empresa necesita implementar una Hoja de control de inventarios de la materia prima e insumos, que permita mejorar el volumen de producción del Taller de Confecciones JHONNY 2.

DESCRIPTORES: Calidad de la Materia Prima, Control de Inventarios, Volumen de producción.

INTRODUCCIÓN

El sector textil ecuatoriano ha sufrido muchos golpes en los últimos años, teniendo como consecuencia que muchas pequeñas industrias mueran en el intento de competir con marcas internacionales, con precios muy bajos en el mercado, desde la dolarización ha sido muy difícil mantenerse en el mercado y a pesar de haber superado dichos problemas, hoy el sector tiene dos nuevos problemas que son el contrabando y la invasión de productos provenientes de China. Al observar la historia de la industria textil, se puede evidenciar los fuertes cambios que ha sufrido en nuestro país, que ha obligado a buscar alternativas encaminadas a mejorar la calidad de nuestros productos y alcanzar eficiencia en todos los procesos que conllevan a la elaboración de los mismos. La presente investigación se realiza debido a la necesidad de mejorar el nivel de producción en el Taller de Confecciones JHONNY 2, específicamente la calidad en la materia prima que es un factor importante que ha ido afectando al crecimiento del volumen de producción.

El empresario difícilmente encuentra tiempo para llevar a cabo todas las funciones que el mismo se ha asignado: las compras, las ventas, la producción, el manejo de personal, manejo del dinero, trámites bancarios, legales, contables y administrativos.

En todos los negocios resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre la rentabilidad. El objetivo de contar con registros de inventario no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, o porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar nuestro balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción y aumentar la liquidez.

Para eso hay que mantener un nivel de inventario óptimo y, comenzar a utilizar la tecnología, simplifica las tareas de control de stock con la consecuente disminución de gastos operativos.

En el primer capítulo se analiza toda la problemática existente que es la falta de utilización de herramientas de control de calidad y su efecto en el volumen de producción, se plantean además los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se fundamenta la investigación en base a los antecedentes de otras investigaciones o información recaudada, aspectos legales y el análisis adecuado de cada una de las variables determinadas en la investigación, siendo las variables de estudio la calidad en la materia prima y el volumen de producción.

Por otra parte, en el tercer capítulo se determina el enfoque, la modalidad, el tipo y el método de investigación, además se determina la muestra y a través de la operacionalización de variables, se determinan las interrogantes del cuestionario con sus respectivos indicadores que se aplicarán en el trabajo de campo.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos a través del trabajo de campo con sus respectivos análisis e interpretaciones, además se comprueban las hipótesis planteadas para la investigación: alterna (H_a) y nula (H_0), las mismas que nos guiarán para confirmar si nuestro diseño de investigación se adapta a la necesidad de la empresa.

Mientras que en el quinto capítulo se desarrollan las conclusiones y recomendaciones obtenidas.

Finalmente en el último capítulo se propone la aplicación de una hoja de control de inventario para que se aplique en el taller este con el objetivo de mantener y organizar el control de tanto entradas y salidas de la materia prima; a la vez de la calidad y eficiencia de los proveedores; para así aumentar la productividad en el taller e incrementar el volumen de producción.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

La calidad de la Materia Prima y su incidencia en el Volumen de Producción del Taller de confecciones JHONNY 2 de la ciudad de Ambato.

1.2. Planteamiento del Problema

La inadecuada calidad de la materia prima utilizada para la confección de trajes para bautizo de niños está afectando el volumen de producción del Taller de confecciones JHONNY 2.

1.2.1. Contextualización

El sector textil en el mundo es considerado uno de los motores del desarrollo y uno de los mayores generadores de empleo. El contar con algodón de fibras extra largas ha sido una ventaja que se ha utilizado para penetrar mercados exigentes y connotados.

Además de contar con mano de obra calificada para la producción y diseño de nuestro producto.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Es un sector que produce algo más de 1% del PIB anual, pero emplea a cerca de 2.5% de la población económicamente activa. De acuerdo a las encuestas del INEC, dos tercios de quienes laboran en el área están subempleados, típicamente informales sin ningún tipo de protección social y muchas veces con ingresos inferiores al sueldo mínimo legal. Del cerca de un tercio de trabajadores que son ocupados plenos o sea que tienen un empleo formal, con beneficios de ley más del 80% tenía en 2010 sueldos en el rango de \$240-\$500, ubicándose alrededor de la media de ingresos individuales del Ecuador, de acuerdo a las encuestas de condiciones de vida. Así, es un sector que emplea a personas más bien humildes, en gran proporción (68%) mujeres, y concentrado sobre todo en cinco áreas geográficas: Quito, Ambato, Atuntaqui, Guayaquil y Cuenca.

El sector combina empresas artesanales pequeñas, con fuerte proporción de mano de obra, y otras más grandes, más dependientes de tecnología moderna y con un peso relativamente menor de la mano de obra. Más de la mitad de los establecimientos agremiados en AITE son integrados verticalmente entre las distintas fases del proceso productivo (tejeduría, hilatura, tintorería y acabado). Los datos de la Superintendencia de Compañías sugieren que los indicadores financieros del sector (activos, ingresos operacionales, utilidades, liquidez, endeudamiento) han evolucionado de forma saludable en la última década, pese a cierta reducción de actividades en 2009 cuando el país tuvo un entorno económico débil antes de recuperarse en 2010. Sin embargo, el número de empresas registradas se ha ido reduciendo, sugiriendo una mayor concentración, lo que probablemente refleja la creciente importancia de la tecnología y la necesidad de una cierta escala para enfrentar adecuadamente la mayor competencia mundial. Con maquinaria que tiene en promedio 12-14 años de uso (seis años, en el caso de la confección) y 80% de los establecimientos que indican tener programas de capacitación a sus empleados, es una industria que necesita actualizarse en permanencia para no perder mercados.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

Tungurahua cuenta con un parque industrial ubicado en el kilómetro 8 de la carretera Panamericana norte. Su extensión es de 84 has, divididas en 251 lotes. El parque tiene servicios suficientes de energía eléctrica y de agua potable.

En la ciudad de Ambato es importante en el contexto nacional la actividad manufacturera de la provincia pues conformaría el segundo sector de provincias (junto con Azuay y Manabí) que agrupan entre 50 y 100 plantas industriales. El primer sector está conformado por Pichincha y Guayas que poseen más de 400 plantas. La pequeña

industria y la artesanía están muy difundidas en la provincia y en los últimos años han aumentado las industrias clasificadas en este rubro.

En Ambato se ha desarrollado especialmente la industria del vestido, este es el caso de la empresa de confecciones JHONNY 2, ubicada en la ciudadela Miraflores Los Sauces en las calles Menéndez Pelayo 01-77 y Gómez de la Cerna, esta empresa se inicia el 14 de abril de 1986.

Su propietaria la Señorita Elsa Aldáz se dedica exclusivamente a la confección de trajes para bautizo de niños en las tallas de 0 a 6 que corresponde para a las edades 1 a 6 años, el costo del terno en las tallas 0 - 1 es de 10.15 dólares y se va incrementando 0.20 centavos por las tallas siguientes hasta la 6. Estos trajes son confeccionados en tela de calidad como es la Premier, Popelina Inglesa, en color blanco, los accesorios de complemento a los trajes como corbatín, fajín y gorro están incluidos según el modelo del traje. Entre los diferentes modelos de trajes para Bautizo que se fabrican están: Fajín de Satín Corto, Fajín Bordado, Marinero de Boina; siendo los más pedidos los dos primeros Este producto está dirigido a la clase media y media alta por cuanto su valor no está al alcance de la clase baja. El mercado corresponde a toda la Región Litoral como: Esmeraldas, Manabí, los Ríos, Guayas, Santa Elena, El Oro y Santo Domingo. La ciudad de Guayaquil representa el mayor mercado para la empresa, de ahí que la empresa JHONNY 2, tiene que mantener sus productos en una muy alta calidad, porque la competencia también es muy alta; la única forma de mantenerse competitiva es por medio de proveer productos de calidad, esto se logra desde el mismo proceso de producción ocupando materia prima de calidad.

1.2.2. Análisis crítico

Para el taller de confecciones JHONNY 2 la carencia de un sistema de selección de proveedores ha sido algo que ha originado parte de la problemática detectada, ya que al no contar con un sistema de selección de proveedores no se puede mantener un

adecuado nivel de calidad en la materia prima que será sometida a transformación y de esta manera no se puede determinar con exactitud la calidad del producto terminado.

Algo que va muy de la mano con lo anterior descrito es el hecho de que el taller de confecciones no cuenta con controles de calidad al momento de la recepción de materia prima, este tipo de controles previos son muy importantes ya que sirven para garantizar que la materia prima podrá ser ocupada en un mayor porcentaje, evitando así desperdicios innecesarios.

Un factor que ha hecho evidente la problemática del taller de confecciones JHONNY 2 es que el personal del taller no cuenta con la suficiente capacitación para poder desempeñar sus labores adecuadamente y con calidad, haciendo que los volúmenes de producción de la empresa se vea afectada.

1.2.3. Prognosis

Para la empresa de confecciones JHONNY 2, es necesario solucionar el problema planteado, ya que en esta se manifiesta los ingresos de la empresa, así como también una cantidad menor de producción pero en un tiempo mayor del estimado para cada prenda, lo que ocasiona el incumplimiento al momento de entregar y despachar los pedidos de los clientes, lo que significa pérdidas económicas importantes y obviamente pérdidas de clientes.

De persistir la problemática en el taller de confecciones JHONNY 2 seguirán registrándose un elevado número de productos en reproceso, estos es tratar de arreglar desperfectos en los trajes de bautizo supuestamente terminados, esto hace que todo el proceso se deba reprogramar y se demore el proceso normal de producción, un producto terminado es el que está listo para su empaque y despacho al cliente y sin defecto alguno.

Si no se aplica alguna alternativa de solución al problema del taller de confecciones JHONNY 2 de la ciudad de Ambato todas las actividades y funciones de la misma seguirán realizándose sin una filosofía de calidad que los guíe y esto definitivamente ocasionará la pérdida de los clientes y bajos ingresos económicos las cuales obligarán a cerrar la empresa.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo incide la calidad de la materia prima en el volumen de producción del taller de Confecciones JHONNY 2 de la ciudad de Ambato en el año 2011?

1.2.5. Preguntas Directrices

- ¿Cuáles son las razones por las que no existe una adecuada calidad de la materia prima utilizada en Confecciones JHONNY 2?
- ¿Cuál es el volumen de producción de Confecciones JHONNY 2?
- ¿Qué métodos se pueden aplicar para controlar la calidad de la materia prima, que mejoren el volumen de producción de Confecciones JHONNY 2?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

- **Delimitación de contenido:**
CAMPO: Administración
ÁREA: Calidad
ASPECTO: Volumen de Producción
- **Delimitación espacial:** Esta investigación se realizará a los clientes internos de la empresa de Confecciones JHONNY 2, de la ciudad de Ambato.
- **Delimitación temporal:** Este problema será estudiado en el período comprendido entre Enero 2012 a Julio del 2012.

1.3. Justificación

Para la investigadora resulta importante e interesante investigar este problema, ya que por medio de este podrá aplicar todos los conocimientos adquiridos en la Facultad de Ciencias Administrativas de la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato y así obtener el Título de Ingeniería en Marketing.

Para toda empresa de confecciones resulta de interés investigar problemas como el planteado, ya que permitirá descubrir cómo los volúmenes de producción de la misma se ve afectada, en el caso particular de Confecciones JHONNY 2, es importante conocer esto, ya que de esta forma la empresa podrá proyectarse y crecer en el corto, mediano y largo plazo.

A la vez se ofrecerá productos de calidad hacia los clientes así se beneficiara tanto al cliente en cumplir sus expectativas y como a la empresa ya que aportara en el desarrollo económico, prestigio de la empresa y promover a tener clientes potenciales.

Se considera que el tema planteado en el presente trabajo de investigación representa una novedad entre las empresas de confecciones, ya que toda empresa necesita mantenerse compitiendo en un mercado y que mejor que hacerlo mejorando su volumen de producción y la calidad de la materia prima.

El trabajo de investigación pretende ofrecer una alternativa de solución al problema planteado, ya que esto ayudará a mantener clientes satisfechos con los productos de confecciones JHONNY 2, así también los empleados tendrán la oportunidad de adquirir nuevos y mejores conocimientos adoptando una filosofía de calidad para sus vidas.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar la Calidad de la Materia Prima para el incremento del Volumen de Producción de Confecciones JHONNY 2 de la ciudad de Ambato.

1.4.2. Específicos

- Diagnosticar cuales son las razones por las que no existe una adecuada calidad de la materia prima en Confecciones JHONNY 2.
- Evaluar el volumen de producción de Confecciones JHONNY 2.
- Proponer métodos de control de Calidad de la Materia Prima, para mejorar el volumen de producción de Confecciones JHONNY 2.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Para realizar este estudio, se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la propietaria y el personal que laboran en el Taller de Confecciones JHONNY 2, además, la revisión y análisis del material bibliográfico existente en la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato; referentes al tema, de los cuales se ha tomado el enfoque teórico del tema, los objetivos y las conclusiones.

(Medina, 2011). “El Proceso de Producción y su incidencia en la calidad del producto de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.

Objetivo General:

- Analizar el proceso de producción actual para mejorar la calidad del producto de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar de qué manera afecta el inadecuado proceso de producción en la ciudad del producto de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.
- Diseñar un plan de control de calidad, tomando como base las herramientas de control de calidad, que orienta a mejorar los procesos de producción de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.

Conclusiones:

- La mayor parte de personal administrativo y operativo de la empresa son personas con gran experiencia y conocimiento dentro del campo de producción, pero están conscientes de que el proceso de producción que lleva actualmente su empresa nos les permite garantizar un producto de total calidad a sus clientes por lo que están de acuerdo en implementar un nuevo sistema con técnicas que permitan optimizar el proceso de producción y garantizar un producto de calidad total a sus clientes.
- La aplicación de técnicas de control de calidad como las Siete Herramientas será de gran ayuda para la empresa ya que con la aplicación de las mismas una vez determinadas las causas y efectos que ocasionan el problema se asegurará que las operaciones se realicen de forma ordenada y coordinada.

Esta información me sirve de sustento porque tiene relación con las variables en donde se detallan algunas definiciones de mis categorías.

(Vega, 2011). “Los procesos de calidad y su incidencia en las ventas de la Empresa “WorldGraphic de la Ciudad de Latacunga”.

Objetivo:

- Determinar si los deficientes procesos de calidad afectan en las ventas de la empresa “ WorldGraphic” de la ciudad de Latacunga.

Objetivos Específicos:

- Revisar los procesos de calidad aplicando una investigación de campo que diseñará la calidad de nuestro producto.
- Establecer la búsqueda de mejoras continuas para la aplicación de principios de calidad total.

Conclusiones:

- Los procesos de calidad es fundamental dentro de la empresa ya que esto significa el logro de objetivos a través de una mejor organización y aprovechamiento de recursos, sin embargo en la empresa desde su creación, se vienen aplicando dichos procesos únicamente de manera empírica, por lo que estos no han sido documentados y en consecuencia tampoco actualizados.
- El desempeño laboral de los trabajadores depende básicamente del ambiente laboral y del apoyo y la confianza que demuestre su jefe hacia ellos dentro de la empresa.
- Es importante para todos los clientes los horarios de trabajo que brinde la empresa, ya que es una ventaja competitiva y la empresa cumple con las expectativas del cliente.
- Para el cliente es fundamental que la empresa maneje procesos adecuados al prestarle el servicio como también el nivel de calidad de nuestros productos terminados.

(Carrillo, 2010) "Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección"

Objetivo:

- Diagnosticar la situación actual del sector textil y de la confección.

Conclusiones:

- A pesar de registrar un incremento en el índice de actividad económica (construido a partir de las ventas), no existe una mejora en el volumen de producción, pues en relación a los tres últimos años el índice de volumen industrial no muestra ser superior. En general en 2008 existe un descenso de los índices de desempeño económico.
- La fabricación de prendas de vestir es la industria de mayor dinamismo del sector, alberga un gran número de personal ocupado del cual la mayoría son mujeres y después de la industria de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles tiene el mayor aporte en producción.
- En lo concerniente al consumo de artículos relacionados al sector, más del 50% de los hogares realizan gastos en prendas de vestir y calzado de manera trimestral, sin embargo la participación del gasto mensual dentro del gasto total de consumo es marginal.

(GE,2009) "Las pymes en la industria textil y la logística de distribución"

Objetivo:

- Determinar la logística de la industria de la indumentaria, lo cual involucra el sistema de embalaje, de transporte y principalmente la logística de producción.

Conclusiones:

- La situación de la industria textil en Argentina, notoriamente es uno de los sectores que han sobrevivido a las décadas de convertibilidad e importaciones. Esto fue a raíz del micro estructura que soporta a este tipo de industria. Las pymes funcionan autónomamente y de esta forma se distribuyen de una manera más equitativa las ganancias productivas. El caso sería opuesto si existiera un sistema monopólico que desvirtuara la red industrial actual.
- Actuar sobre el sistema logístico de manera que homogenice los recursos en vía de una optimización del rendimiento de los mismos. Ya sea para mejorar los tiempos de distribución, optimización del espacio de los embalajes y medios de transporte o para perfeccionar las condiciones ambientales propicias para la indumentaria, sino también para facilitar al operario el trabajo cotidiano.
- Los inconvenientes que se han localizado en el sistema logístico de la industria textil, no son primera necesidad si se observa la situación de pobreza que estamos viviendo hoy en Argentina. Sino que la resolución y reconsideración de estos sería una forma de mejorar la “calidad” y fortalecer las vías de explotación de esta industria que crece día a día.

Todas estas tesis seleccionadas representan un muy fuerte antecedente para el trabajo de investigación propuesto, ya que se evidencian las variables descritas para el desarrollo de la investigación, se ha podido determinar también que el tema a investigar pues es algo que tiene muy pocos estudios, de ahí que para la empresa Johnny 2, le servirán de mucho la información recolectada.

2.2. Fundamentación filosófica

El desarrollo de la investigación se fundamentara en el paradigma **Crítico-Propositivo** ya que se basa en la realidad y contribuye al cambio en relación a las dos variables, materia prima y volumen de producción.

Desde el enfoque epistemológico de totalidad concreta por cuanto la presente investigación nos llevará a conceptualizar la variable independiente de Calidad de la Materia Prima, y la variable dependiente en el Volumen de producción de la empresa sustentando en la teoría de varios autores. Por lo tanto en función de este estudio se busca la transformación positiva tanto del objeto como del sujeto de la investigación.

Desde el punto de vista ontológico, conociendo la realidad del problema se pretende proponer una posible solución del problema mediante el control de calidad. La investigación busca que la problemática del control de la calidad de las materias primas pueda ser mejor y de ser posible revertida en función del adecuado desarrollo volumen de ventas.

Desde el punto de vista axiológico la investigación busca rescatar en la empresa los valores corporativos, así mismo los valores que implementará el investigador será: la honestidad, la autoría del trabajo, compromiso y su transparencia. Consiente su papel de gestor del cambio positivo.

Desde el punto de vista metodológico se aplicará los siguientes métodos: Bibliográfico y de campo; ya que esto nos permite analizar la información escrita obtenida de documentos, manipular las variables del producto y volumen de producción para observar sus efectos, e investigar en el lugar de los hechos y obtener la información; usando instrumentos como la lectura científica.

2.3. Fundamentación legal

- Ley de Régimen Tributaria.-
- Gremio de Sastres, Modistas y afines profesionales.
- Ley De Artesanos.
- Ley del Consumidor en el siguiente capítulo.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

CAPITULO XII

CONTROL DE CALIDAD

Art. 64.- Bienes y Servicios Controlados.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, determinará la lista de bienes y servicios, provenientes tanto del sector privado como del sector público, que deban someterse al control de calidad y al cumplimiento de normas técnicas, códigos de práctica, regulaciones, acuerdos, instructivos o resoluciones. Además, en base a las informaciones de los diferentes ministerios y de otras instituciones del sector público, el INEN elaborará una lista de productos que se consideren peligrosos para el uso industrial o agrícola y para el consumo. Para la importación y/o expendio de dichos bienes, el ministerio correspondiente, bajo su responsabilidad, extenderá la debida autorización.

Art. 65.- Autorizaciones Especiales.- El Registro Sanitario y los certificados de venta libre de alimentos, serán otorgados según lo dispone el Código de la Salud, de conformidad con las normas técnicas, regulaciones, resoluciones y códigos de práctica, oficializados por el Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN- y demás autoridades competentes, y serán controlados periódicamente para verificar que se cumplan los requisitos exigidos para su otorgamiento. Para la introducción de bienes importados al mercado nacional, será requisito indispensable contar con la homologación del Registro Sanitario y de los permisos de comercialización otorgados por autoridad competente de su país de origen, según lo dispone el Reglamento a la presente Ley y las demás leyes conexas, salvo los casos de aplicación de acuerdos de reconocimiento mutuo vigentes y los que pudieren entrar en vigencia a futuro entre la República del Ecuador y otros países, en el marco de los procesos de integración.

Art. 66.- Normas Técnicas.- El control de cantidad y calidad se realizará de conformidad con las normas técnicas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN-, entidad que también se encargará de su control sin perjuicio de

la participación de los demás organismos gubernamentales competentes. De comprobarse técnicamente una defectuosa calidad de dichos bienes y servicios, el INEN no permitirá su comercialización; para esta comprobación técnica actuará en coordinación con los diferentes organismos especializados públicos o privados, quienes prestarán obligatoriamente sus servicios y colaboración.

Las normas técnicas no podrán establecer requisitos ni características que excedan las establecidas en los estándares internacionales para los respectivos bienes.

Art. 67.- Delegación.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN- y las demás autoridades competentes, podrán, de acuerdo con la Ley y los Reglamentos, delegar la facultad de control de calidad mencionada en el artículo anterior, a los municipios que cuenten con la capacidad para asumir dicha responsabilidad.

Art. 68.- Unidades de Control.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN- promoverá la creación y funcionamiento de los departamentos de control de calidad, dentro de cada empresa pública o privada, proveedora de bienes o prestadora de servicios. Así mismo, reglamentará la posibilidad de que, alternativamente, se contraten laboratorios de las universidades y escuelas politécnicas o laboratorios privados debidamente calificados para cumplir con dicha labor.

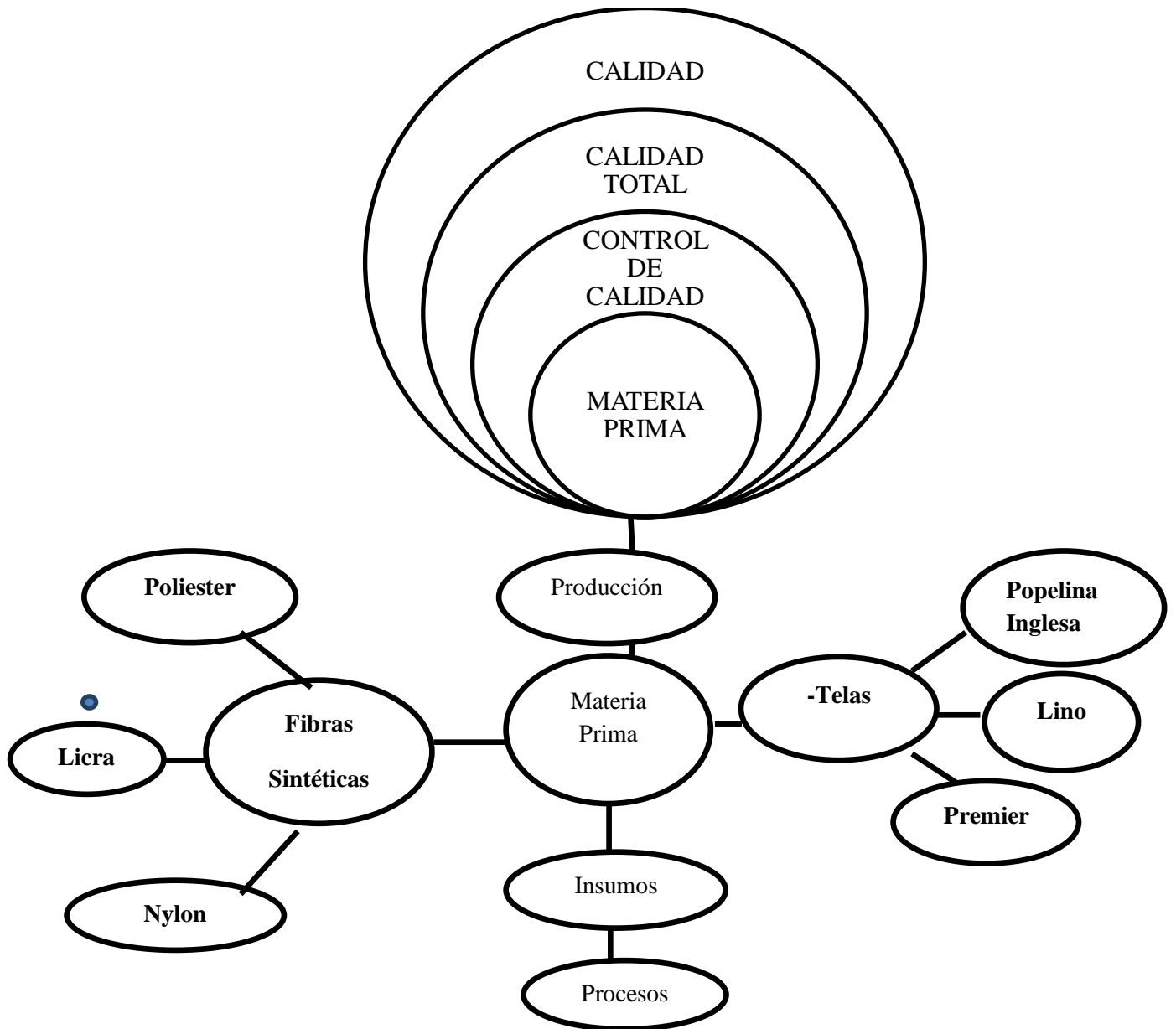
Art. 69.- Capacitación.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN- realizará programas permanentes de difusión sobre normas de calidad a los proveedores y consumidores, utilizando, entre otros medios, los de comunicación social, en los espacios que corresponden al Estado, según la Ley.

Esta Ley es de vital importancia para el estudio, ya que precisamente la investigación se centrará en los procesos y controles de calidad, mismos que están amparados como se aprecia en la Ley de Defensa del Consumidor.

2.4. Categorías fundamentales.

2.4.1. Categorización Variable Independiente:

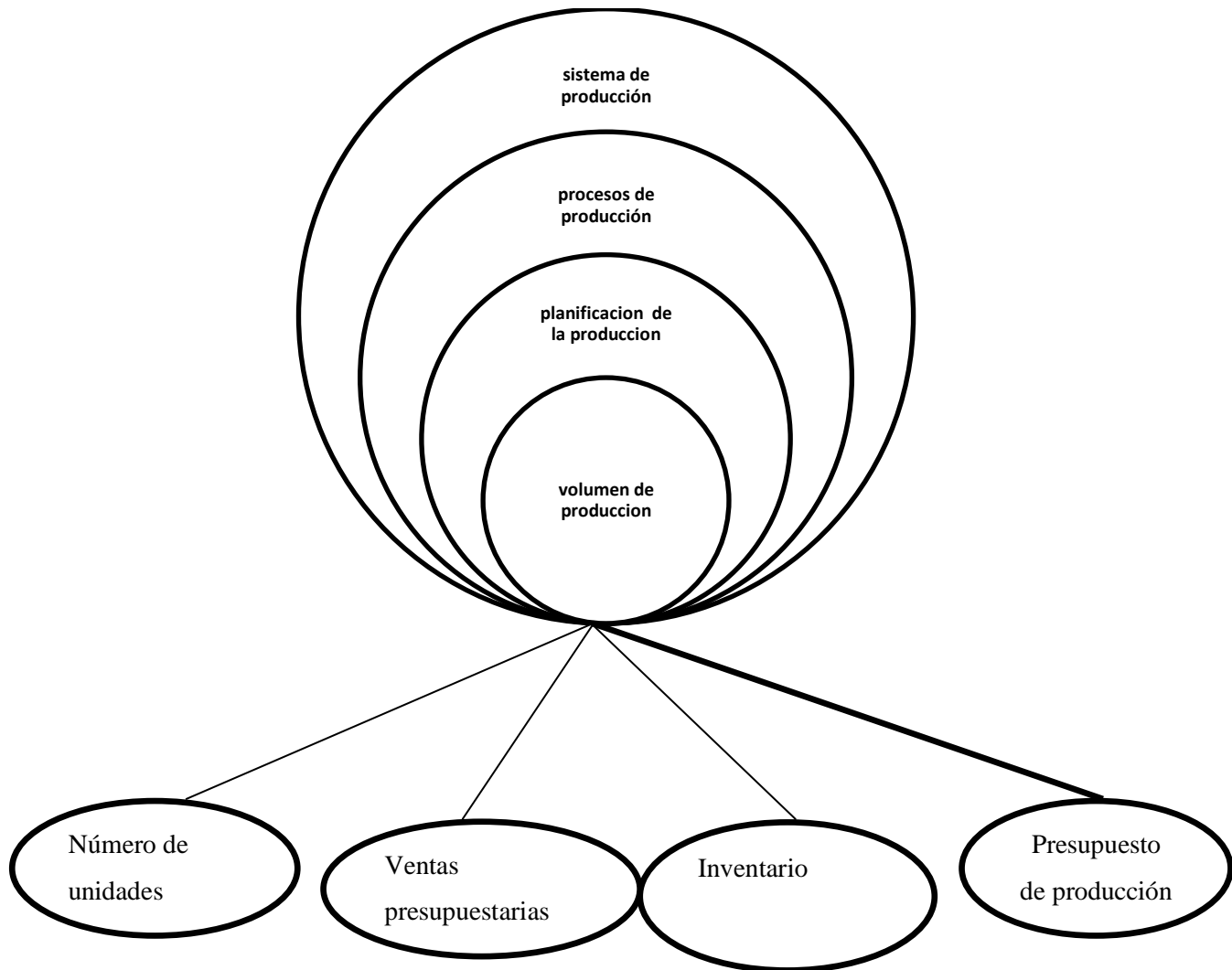
Ilustración 1: Materia Prima



Elaborado por: Olga Gancino (2012)

2.4.2. Categorización Variable Dependiente:

Ilustración 2: Volumen de Producción



Elaborado por: Olga Gancino (2012)

2.4.3. Categorías Fundamentales de la Variable Independiente.

CALIDAD

Según, (**Philip, 2010** pág. 7) es la capacidad de un producto, para desempeñar sus funciones, incluye la durabilidad del producto, confiabilidad, precisión, facilidad de operación y reparación. Por su parte (**Varo, 2009**) define a la” calidad como las características del producto o servicio como la idoneidad, aptitud o adecuación del uso que satisfacen las expectativas del cliente. Como conclusión la calidad es el conjunto de características o cualidades de un producto o servicio que satisface las necesidades y se adecua al uso que le dará el consumidor, es la interacción entre lo que el cliente quiere y lo que la empresa ofrece.”

CALIDAD TOTAL

(**England, 2007**) la define como:” la que mejor responde a una necesidad”. Mientras que para (**Deming, 2007**) Calidad es “satisfacer las necesidades del cliente”.

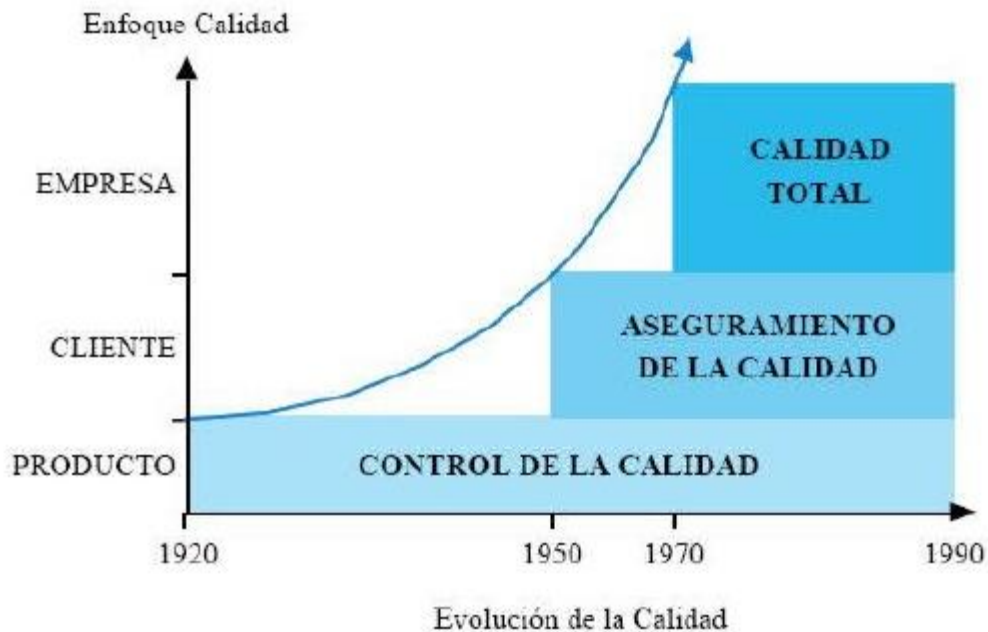
Por otro lado (**Mecinas, 2007**) afirma que,” para las empresas fabriles, la calidad en materias primas la determina el departamento de producción e ingeniería. Por lo tanto al momento de adquirir determinados materiales, el responsable del departamento de compras debe tomar en cuenta los precios más bajos posibles., pero sin descuidar la calidad, disponibilidad, condiciones de entrega y pago para la adquisición de ellos.

En la actualidad existen normas internacionales que deben cumplir los fabricantes para garantizar al comprador que la calidad del producto es satisfactoria, desde su diseño hasta su desarrollo., es decir deben cumplir dichas normas ISO 9001 o 9002.” (p73).

Calidad Total

Ilustración 3 Etapas de la evolución de la calidad total

ETAPAS DE LA EVOLUCION DE LA CALIDAD



Elaborado por:(Ari Mema, 2010)

Enfocar la empresa al cliente. Búsqueda sistemática y exhaustiva de todo lo que no se añada valor al cliente. Pone a trabajar a todas las personas, ya formadas y motivadas a eliminarlo. Los resultados y aportaciones que obtuvo a lo largo de los años han sido espectaculares; lo podemos ver en la competitividad de sus empresas. Las metodologías y herramientas que inicialmente se aplicaron al entorno de la producción han trascendido a todos los ámbitos de la empresa, dando lugar al modelo de gestión que se conoce como calidad total.

CONTROL DE CALIDAD

“Control” se refiere al proceso que se emplea con el fin de cumplir con los estándares. Esto consiste en observar el desempeño real, compararlo con algún estándar y después tomar medidas si el desempeño observado es significativamente diferente del estándar.

(**Taguchi, 1986**), Afirma que el proceso de control tiene la naturaleza de un ciclo de retroalimentación.

El control incluye la siguiente secuencia universal de pasos:

- Seleccionar el sujeto de control: esto es, escoger lo que se quiere regular.
- Elegir una unidad de medida.
- Establecer una meta para el sujeto de control.
- Crear un sensor que pueda medir el sujeto de control en términos de la unidad de medida.
- Medir el desempeño real.
- Interpretar la diferencia entre el desempeño real y la meta.
- Tomar medidas (si es necesario) sobre la diferencia.

La anterior secuencia de pasos es universal, es decir, se aplica al control de costos, al control de inventario, al control de calidad, etc.

Materia prima

Para (**Nelson, 1981**), “materia prima es un elemento material e insumos que, en forma directa, sufre transformaciones en el proceso de producción o fabricación hasta obtener un producto, esté o no acabado”. (**p 317**).

Calidad de la materia prima.

(**Ochoa, 2009**). Define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

Materia Prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición. **(Gerencie, 2010)**

También se conoce como materias primas a los materiales extraídos de la naturaleza que nos sirven para transformar la misma y construir bienes de consumo. Se clasifican, según su origen: vegetal, animal, y mineral. **(Anónimo)**

Insumos

(Brambila, 2009), define que son recursos de la producción tales como recursos humanos, materias prima, planta, equipo, estos se pueden clasificar entre variables y fijos.

Por otro lado los insumos también son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor agregado mayor. **(Definición.org, 2011)**

Procesos

ISO 9000 define como un conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.

Por otro lado se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin. Si bien es un término que tiende a remitir a escenarios científicos, técnicos y/o sociales planificados o que forman parte de un

esquema determinado, también puede tener relación con situaciones que tienen lugar de forma más o menos natural o espontánea. **(Victoria, 2011)**

Fibras Naturales

Las fibras obtenidas de una planta o un animal se clasifican como fibras naturales. La mayoría de estas fibras se utiliza en telas textiles, aunque las fibras de las plantas como tales se utilizan también para sogas. **(Aguilar, 2012)**

Por otro lado son todas aquellas fibras que como tales se encuentran en estado natural y que no exigen más que una ligera adecuación para ser hiladas y utilizadas como materia textil. **(Perinat, 2007)**

Algodón

Según **(Artesanum, 2008)** “el algodón es aquel que se obtiene de algunas especies herbáceas de la familia de las malváceas, género *Gossypium*. El algodón posee en un principio los tallos verdosos que enrojecen al tiempo de florecer. Las hojas sencillas, esparcidas, palmeado nerviadas, con cinco lóbulos y provistas de estípulas. Flores hermafroditas, y actinomorfas, grandes dispuestas en las axilas, con periantio doble. El algodón es propio de las regiones tropicales, tanto del reino floral paleo tropical como neo tropical. Prácticamente todas las especies pueden producir la fibra llamada algodón. El hilo que se obtiene del algodón se utiliza en la fabricación de muchas artesanías y manualidades. El algodón como tal, lo encontramos también como relleno de muñecos, colchones artesanales y otra gran variedad de productos”.

Por otro lado el algodón es una fibra vegetal natural de gran importancia económica como materia prima para la fabricación de tejidos y prendas de vestir. La generalización de su uso se debe sobre todo a la facilidad con que la fibra se puede trenzar en hilos. La resistencia, la absorbencia y la facilidad con que se lava y se tiñe también contribuyen a que el algodón se preste a la elaboración de géneros textiles muy variados. **(2011)**

Lino

Se define al lino como un tallo de la planta se obtiene una fibra natural extraordinaria, resistente y suave.

Utilizado también junto con el algodón o la seda en las "Telas de Lenguas", sirve para confeccionar mantelerías y servilletas, colchas, toallas, incluso cortinas. Tejidos de primera calidad, finos y muy resistentes al uso.

La fama del lino como tejido de calidad dura desde los principios de su cultivo en el antiguo Egipto hasta nuestros tiempos. Ahora es usado por su bella textura y suavidad en todos los hogares, de generación en generación. **(Botanica, 2011)**

Para **(Cecchini ,1978)** "es la fibra preparada para hilar, según su procedencia y clases de enriado, tiene un color blanquecino, rubio, tostado o gris claro acerado. El lino, al igual que el algodón, se compone principalmente de celulosa. Es capaz de absorber hasta un 20% de agua sin que por ello llegue a adquirir un tacto húmedo. La resistencia a la rotura de la fibra de lino, es casi doble que la del algodón. En fibras de primera clase es aún más elevada la resistencia a la rotura. Es característica de los tejidos de lino cierta sensación de frescura que se explica fácilmente teniendo en cuenta que esta fibra es muy buena conductora del calor. Tal circunstancia hace que el lino sea especialmente indicado para ropas veraniegas".

Seda

La seda es una fibra natural formada por proteínas. Aunque es producida por varios grupos de insectos, en la actualidad sólo la seda producida por las larvas de *Bombyxmori* se emplea en la fabricación industrial textil. Ha habido algunas investigaciones en búsqueda de otros tipos de sedas con distintas propiedades, que se diferencian a nivel molecular. **(Good, 2009)**

Por otro lado, es la fibra textil más preciada. Producto de una oruga, la larva de una mariposa nocturna, representa menos del 0.3% de la producción textil mundial, pero sus

tejidos son los más valiosos. A partir de la segunda mitad del siglo la industria textil ha sufrido una revolución. Los avances de la química han producido fibras sintéticas que, por sus características y precio, han abaratado los textiles y creado telas de características que se acercan a las más finas de fibra natural. Sin embargo, como hace 4,000 años, la reina de las fibras sigue siendo el producto de la humilde oruga de una pequeña mariposa nocturna: la seda.

“Las características de la seda se deben a su única estructura molecular, que produce un hilo de sección triangular, lo que le da las características ópticas de un prisma. A esto se debe el brillo particular de la seda, y también su gran resistencia a la tracción que, a igualdad de diámetro, es mayor que la del acero. Esta fibra la produce un insecto del orden de los lepidópteros (mariposas) que en su etapa de capullo –posterior a la de oruga previa a la de mariposa se envuelve en un hilo que produce a través de glándulas especiales”.(Unger, 2010)

Poliéster

“El hilo de alta tenacidad, conseguida en el estirado de la fibra en caliente, se emplea en neumáticos y telas industriales. Un hilo de poliéster 100% es de fibra corta y se emplea como sustitutivo de algodón. Un hilo con alma de poliéster y al que se lía otro de algodón asume las características de ambos”. Esto según, (Perinat, 2010).

Por otro lado el poliéster textil es una tela bastante liviana de fácil lavado que no se encoge ni se estira, tiene la facilidad de ser mezclado con otros tipos de hilo tales como el nylon, algodón, viscosa o rayón para dar origen a tejidos de mayor calidad.

Al ser bastante resistente a situaciones tales como el moho, hongos y las polillas resulta ser un buen material para elaborar desde camisas para hombre y mujer hasta manteles, sábanas, cortinas, pantalones, ropa de bebé y ropa de trabajo.

Entre las características del poliéster podemos señalar también que no requiere planchado, se adapta con facilidad cuando de teñirse de algún color se trata y retiene

muy poca cantidad de agua por lo que no es recomendable manejar prendas de este tipo en climas húmedos.

El poliéster textil pertenece al grupo de las fibras no naturales ya que se obtiene luego de haber procesado mediante transformaciones químicas productos naturales.

Es sin duda una de las fibras más conocidas y con mayor índice de uso gracias a sus propiedades y tacto cálido, se emplea de manera común en miles de procesos textiles porque es una de las telas más familiares para todas las personas, basta con mirar las etiquetas de la ropa que utilizas para que te des cuenta que gran parte de ella dispone de una buena proporción de poliéster textil entre las fibras que la conforman y que finalmente dan origen a su creación.(**Marcela, 2009**)

Licra

(**Salvador, 2011**) la define como “la fibra textil Licra es una fibra sintética perteneciente a la clasificación genérica del “elastano”. No se usa sola, mezclándose con otro tipo de fibras para obtener unos tejidos de gran elasticidad e indeformables.

El resultado es un tejido cómodo, que mantiene su forma a lo largo del tiempo y permita movimientos de gran amplitud sin ningún tipo de molestia. Todo esto se consigue gracias a las propiedades excepcionales de esta fibra, que se puede estirar hasta siete veces su longitud, para luego recuperar nuevamente su tamaño inicial.

Cualquier fibra, ya sea natural como el algodón o sintética como la poliamida, se pueden combinar con licra para modificar el comportamiento original de las mismas.

Para que se produzca dicha transformación bastan cantidades muy pequeñas (tales como un dos por ciento) para producir todo tipo de tejidos que cubran cualquier tipo de necesidad.”

Nylon

El nylon es una fibra textil elástica y resistente, no la ataca la polilla, no requiere de planchado y se utiliza en la confección de medias, tejidos y telas de punto, también cerdas y sedales. El nylon moldeado se utiliza como material duro en la fabricación de diversos utensilios, como mangos de cepillos, peines, etc. Se obtiene por polimerización de un derivado del fenol: ácido adípico, y de un derivado del amoníaco, la exametilenodiamina. Definido por (Salvador, 2011)

Según, (educarorg, 2011) El nylon es una fibra textil elástica y resistente, no la ataca la polilla, no requiere de planchado y se utiliza en la confección de medias, tejidos y telas de punto, también cerdas y sedales. El nylon moldeado se utiliza como material duro en la fabricación de diversos utensilios, como mangos de cepillos, peines, etc.

Se obtiene por polimerización de un derivado del fenol: ácido adípico, y de un derivado del amoníaco, la exametilenodiamina

2.4.4. Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente

Volumen de Producción.

El volumen de ventas, en economía, es una magnitud contable que agrega todos los ingresos que una empresa o unidad contable ha tenido, con motivo de su actividad ordinaria, en un periodo de tiempo determinado.

El volumen de ventas es una de las partidas que componen el resultado operativo.

Por otra parte, el volumen de ventas es una magnitud de gran importancia a la hora de evaluar el tamaño y la solvencia de una empresa. Para evaluar la solvencia suele tenerse en cuenta otras cifras como el resultado operativo, el capital social, la misma suma de los activos. Para evaluar el tamaño de la empresa también se tienen en cuenta otras cifras no puramente económicas, como el número de empleados

Planificación de la Producción

Para **(Guerra, 2010)** La planificación de la producción consiste en definir el volumen y el momento de fabricación de los productos, estableciendo un equilibrio entre la producción y la capacidad a los distintos niveles, en busca de la competitividad deseada. Para ello, se requiere un proceso concatenado de planes que vinculen los distintos niveles jerárquicos de la organización.

La planificación es la función que procura definir, a su vez, la estructura de la organización más adecuada, según las estrategias formuladas, los objetivos planteados y el nivel de cambio del entorno socio - económico. Además debe cumplir con los siguientes principios básicos:

- Contribución a los objetivos
- Eficacia de la planificación
- Generalización de la planificación a todos los niveles y en todas las funciones de la empresa
- Eficiencia de los planes en términos de consecución del máximo rendimiento de los recursos asignados.
- Reconocimiento de oportunidades existentes
- Selección de los objetivos del plan
- Evaluación de alternativas
- Selección de alternativas
- Seguimiento y control del plan

Por otro lado para, **(García, 2010)** Está basado necesariamente en algo conocido, el estándar de producción. Definido inicialmente en el proyecto de creación de la empresa. En él están fijadas pautas generales como ser el proceso usado, el stock posible, la capacidad de almacenamiento, de producción, etc. Pero si es necesario cambiar el proceso, invertir en máquinas, contratar más mano de obra, se deberá considerar dicha

posibilidad solo para el futuro mediante la presentación del correspondiente plan de inversión o proyecto (tema visto en planes de negocio).

Cumplir con la tarea es programar la producción anual, mensual, semanal, diaria y luego controlar en sentido contrario, día a día, semana a semana, mes a mes, durante todo el año productivo.

En el transcurso del año o en un periodo de tiempo determinado deberá atenderse también el presupuesto del año siguiente y así sucesivamente, tratando de cumplir por supuesto con el pre supuesto.

Procesos de la Producción

(Fernandez, 2006)Refiere que el” proceso de producción es el conjunto de actividades mediante los cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa. El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de producción.”(p 9,10).

El Proceso de Producción está formado por tareas, flujos y almacenamientos. Una tarea es cualquier acción realizada por trabajadores y/o máquinas sobre materias primas, productos semiterminados o productos terminados. Las tareas pueden ser de varios tipos **(Shingo, 1985)**.

Según **(Schroeder, 2007)** y **Chase, (2008)**: "El proceso productivo es cualquier actividad que produzca algo, se definirá de manera más como aquello que toma un insumo y lo transforma en una salida o producto con un valor agregado por efecto de una transformación”. En tanto que **(Fogarty, 2008)**: Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”,

denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.

Los elementos esenciales de todo proceso productivo son:

- Los factores o recursos: en general, toda clase de bienes o servicios económicos empleados con fines productivos;
- Las acciones: ámbito en el que se combinan los factores en el marco de determinadas pautas operativas, y
- Los resultados o productos: en general, todo bien o servicio obtenido de un proceso productivo.

La teoría de la producción estudia estos sistemas, asumiendo que esa noción de transformación no se limita exclusivamente a las mutaciones técnicas inducidas sobre determinados recursos materiales, propia de la actividad industrial. El concepto también abarca a los cambios “de modo”, “de tiempo”, “de lugar” o de cualquier otra índole, provocados en los factores con similar intencionalidad de agregar valor.(**Fogarty, 2008**).

Sistemas de Producción

El concepto de sistema es una buena base para unificar y determinar los problemas que suelen aparecer en el gerenciamiento de la producción. Es especialmente útil para comprender de donde derivan los problemas complicados de la gestión. Además permite desarrollar modelos de detección y evaluación de problemas. Según (**Newman,2007**).Se define al sistema como "un conjunto de elementos que tienen por lo general acción recíproca o interdependiente y que constituyen una unidad". Así los elementos del sistema no tienen una relación circunstancial ni de azar, están aunados en una meta común. Algunos de los sistemas más interesantes son complejos, aunque la definición no requiere complejidad.

Tipos de sistemas

Los dos tipos de sistemas nos permiten comprender la relación real de cuanto se entrelazan los sistemas entre si y cuál es la influencia real que poseen dentro del proceso productivo los distintos elementos.

- Sistemas abiertos. El sistema abierto se caracteriza por productos que responden a los insumos, pero están separados y no tienen influencia sobre estos.
- Sistemas de retracción. El sistema de retracción, o cerrado recibe la influencia de su propio funcionamiento anterior, pues una estructura de enlace se sirve de la acción pasada para dirigir la acción futura.

La naturaleza del diseño del producto puede afectar los costos de un espectro amplio de categorías de costos, hasta mucho más allá de los costos directos del trabajo y los materiales. He aquí una lista de categorías de costos afectados por el diseño del producto:

- Materias primas
- Equipamiento
- Maquinaria
- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta
- Herramientas
- Servicios
- Dirección
- Ventas y administración

Planificación de procesos

Aunque en el sentido funcional el planeamiento de la producción se aplica en la planta productiva, tienen su comienzo en el diseño constructivo, el sentido organizativo del

término planeamiento de procesos se basa sobre el hecho de que, dado el producto hay que diseñar el sistema para su procesamiento. Esto supone un análisis total del producto y de sus requerimientos de procesado, de las decisiones relativas a los elementos que habrá que adquirir fuera o fabricar dentro y las técnicas para elegir entre procesos similares o sustitutivos.

Establecido el diseño del producto, por lo general sintetizado en dibujos de ingeniería, las diversas partes son objeto de análisis para determinar las etapas necesarias de fabricación. Los análisis más complejos son los de productos constituidos por gran número de piezas. Así las primeras fases del análisis suelen conducir a diagramas que "desintegran" el producto, en sus partes constitutivas. Estos diagramas pueden ser descriptivos o esquemáticos.

Desarrollo de producto

Toda la documentación que a continuación se describa, forma parte del volumen Llamado MANUAL DE DISEÑO. Esta actividad debe realizarse cada temporada, así se establece un orden que servirá de herramienta básica para la planificación y programación de la producción.

Compuesto por las siguientes secciones:

- Ficha de producto
- Ficha de telas
- Piezas componentes de los moldes
- Diagrama de operaciones
- Secuencia de operaciones

Cada ficha posee la información necesaria para la construcción de ese objeto. Si el objeto es seleccionado para ser producido, pasa un duplicado de la información al área de producción, formando parte de otro volumen llamado MANUAL DE PRODUCTOS EN PRODUCCIÓN.

La información sistematizada y ordenada es remitida a cada sección de la empresa, por esta razón es que se realiza la documentación con el concepto de: emitir la información necesaria para los requerimientos de cada sector.

Planificación de la Producción y Control

En una empresa de manufactura la producción es la fuerza conductora para que muchas funciones reaccionen. Esto es cierto para los inventarios: Estos existen por la necesidad de producción.

El manejo y control de inventario como el manejo y control de compras es el control de material.

Un proceso de control efectivo no solo es necesario para controlar el flujo de material sino también para la utilización de personal y maquinaria.

Funciones del control y planificación de producción

Las 4 fases básicas del control de manufactura se identifican fácilmente en el control y planificación de producción. Estas son: planificación del proceso, carga, itinerario y seguimiento.

1. Planificación del proceso- Es la determinación de donde cada operación va a ser ejecutada lo que resulta en una ruta para el movimiento del lote de manufactura a través de la fábrica.
2. Carga- Una vez que la ruta haya sido establecida, el trabajo requiere ser cargado por una estación de trabajo o máquina seleccionada, el total de veces que requiera ejecutar esta operación es computado multiplicando la unidad de tiempo de la operación por el número de partes a ser procesadas.
3. Itinerario- Determina cuando una operación va a ser ejecutada o donde el trabajo va a ser completado. Esta es la última función de planificación.

Fusiones Combinadas- Se define como: donde, cuanto, y cuando se va a ser el trabajo.

Despacho- Autorización para comenzar una operación

4. Seguimiento- Asegurarse que todo el trabajo se esté realizando adecuadamente.

Acción Correctiva- Esta es la clave para cualquier planificación de producción y actividad de control. Mantiene un control total.

Re-planificar- Revisar rutas, cargas e itinerario y se desarrolla un plan severo.

Factores que afectan el control y planificación de producción

1. Tipo de productos
2. Tipo de manufactura

Procedimientos de control y planificación de producción

Los procedimientos varían ampliamente de planta a planta. Su objetivo es optimizar la operación de la planta para maximizar las ganancias.

Sistema de control y planificación de la producción

1. Pronóstico de mercado- Indica la tendencia en la demanda de un producto manufacturado.
2. Orden de cliente- Acuerdo de parte del cliente para comprar un producto.
3. Orden de venta- Especifica de manera escrita lo que va a ser comprado y autoriza al envío al cliente.
4. Orden de almacén-Autoriza la producción anticipada para ventas futuras.
5. Orden de compra- Está preparada por el control de inventario y es para el manufacturero.

Plan de Producción y control de la organización

1. Plan y control de producción centralizada- Aquí se determinan las promesas de envío, análisis de ventas, acciones, órdenes de compra, preparación de rutas, tablas de cargas, tablas de itinerario, despacho total de la compra y otros papeles necesarios que pueden ser utilizados en la producción central.
2. Plan y control de producción descentralizada- El plan debe ser desarrollado en un plan detallado para el piso en la fábrica. Ej. Coger a un empleado y ponerlo a cargo de un departamento de operación.

Fase de planificación- El personal en esta parte prepara la ruta y la carga y la tabla de itinerario

Fase de control- La taquilla de empleo completada o su equivalente es la clave para esta fase de planificación de producción y sistema de control. Es el significado de reportar que el trabajo está terminado.

Relación con otras funciones- La buena relación con todas los demás funciones en una empresa son esenciales para el plan y control de producción efectiva. La cooperación completa con el grupo de mercadeo es necesaria, particularmente en vista de la importancia de las condiciones de mercado y la buena voluntad de los clientes.

Número de Unidades

Se define como el número total de unidades que se usarán, o las unidades que puede producir el activo, o el número de horas que trabajará el activo, o el número de kilómetros que recorrerá de acuerdo con la fórmula.(Martinez, 2010)

Ventas Presupuestadas

Según, (Salinas, 2010)” la ventas presupuestadas son las que normalmente indica, para cada producto, 1) la cantidad de ventas estimada, y; 2) el precio de venta unitario

esperado. Esta información es reportada frecuentemente por regiones y por representantes de ventas”.

Al estimar la cantidad de ventas para cada producto, los volúmenes de ventas pasadas son normalmente usados como punto de partida. Estos montos son revisados por factores que se espera afecten a las ventas futuras, tales como los factores que se mencionan abajo:

- Acumulación de órdenes de venta no terminadas
- Promoción y publicidad planeada
- Condiciones esperadas de la industria y de la economía en general
- Capacidad productiva
- Política de proyección de precios
- Hallazgos en estudios de investigación de mercados

Un presupuesto de ventas es la representación de una estimación programada de las ventas, en términos cuantitativos, realizado por una organización.

Importancia de un Presupuesto de Ventas

El presupuesto de ventas es el primer paso para realizar un presupuesto maestro, que es el presupuesto que contiene toda la planificación.

“Si el plan de ventas no es realista y los pronósticos no han sido preparados cuidadosamente y con exactitud, los pasos siguientes en el proceso presupuestal no serán confiables, ya que el presupuesto de ventas suministra los datos para elaborar los presupuestos de producción, de compra, de gastos de ventas y de gastos administrativos”. Esto afirma **(Creación de planes, 2008)**

Inventario

El inventario puede ser el signo más visible de la administración de la cadena de suministro para los consumidores finales. Si la cadena de suministro funciona de manera eficiente, los bienes estarán disponibles cuándo y dónde las personas lo requieran.

Según, **(Roger, 2011)**,” El inventario es un cúmulo de materiales que se utilizan para facilitar la producción o para satisfacer las demandas de los clientes. Los inventarios típicos incluyen la materia prima, la producción en proceso y los productos terminados.”(p357), mientras que para **(Negrón, 2009)** “Inventario es cualquier recurso mantenido en existencia que eso será utilizado por la empresa para satisfacer una necesidad de producción o de venta. Por lo tanto la administración de inventarios consiste en la planeación, coordinación y control de la adquisición, almacenamiento y movimiento de insumos, bienes terminados, entre otros”. Existen fundamentalmente tres tipos de inventarios en un sistema de producción:

- Inventarios de Insumos
- Inventarios de Material en Proceso
- Inventarios de Productos terminados

Presupuesto de Producción

Por otra parte, el volumen de ventas es una magnitud de gran importancia a la hora de evaluar el tamaño y la solvencia de una empresa. Para evaluar la solvencia suele tenerse en cuenta otras cifras como el resultado operativo, el capital social, la misma suma de los activos. Para evaluar el tamaño de la empresa también se tienen en cuenta otras cifras no puramente económicas, como el número de empleados.

2.5. Hipótesis

La utilización de un PROCESO de control de calidad de materia prima permitirá obtener un adecuado volumen de producción en el taller de confecciones JHONNY 2, de la ciudad de Ambato.

Formulación Del Problema:

¿Cómo incide la inadecuada calidad de la materia prima en el volumen de producción del taller de Confecciones JHONNY 2 de la ciudad de Ambato en el año 2011?

2.6. Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente:

X = Materia Prima = CUALITATIVA

Variable Dependiente:

Y = Volumen de producción = CUANTITATIVA

CAPÍTULO III

3. METODOLÓGICO

3.1. Enfoque

Esta investigación es de paradigma cualitativos ya que se tiene una perspectiva desde dentro de la empresa y sus falencias que perjudican en el problema, posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista ya que se toma en cuenta las necesidades del cliente y además es dinámico ya que se desenvuelve en un mercado competitivo. Se estudia características cualitativas significativas de la investigación que influyan.

Se dice que se utiliza en esta investigación técnica cuantitativa como muestreo, tabulaciones, cuantificación de ventas y materia prima, se busca las causas y la explicación de los hechos por medio del árbol de problemas, se toma claramente el enfoque de la realidad del taller sabiendo en sí sus antecedentes de inventarios, materias

primas utilizadas y ventas. Se orientara en la comprobación de la hipótesis en la que existirán múltiples realidades y soluciones. Es un proceso lógico que da un seguimiento paso a paso para buscar explicación al hecho.

3.2. Modalidades básicas de la investigación

Para la realización de la presente investigación se utilizará las siguientes modalidades de investigación:

Modalidad básica de la investigación

- Es no experimental ya que es una investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independiente que es la materia prima porque ya ocurrió el hecho o porque es intrínsecamente manipulable. Es una atributiva que no es susceptible de manipulación y que no se variara intencionadamente la variable independiente y solamente como se da en su contexto natural la variable.
- Estudios transversales nos han ayudado a observar y tener conocimiento de cada uno de los elementos que influyen dentro de las variables y determinar posibles factores de riesgo dentro de la investigación, de igual manera proporciono ideas claras de que tiene la empresa en ese momento en sí una realidad de la empresa. Se puede conocer más la problemática de la investigación y conocer eventos de interés que nos ayudan a encontrar relaciones significativas, que pueden ser confirmadas en esta investigación ya que se conoció su incidencia.

3.2.1. Investigación Bibliográfica o Documental

Esta investigación nos permite recoger teorías y conceptos de autores actualizados que se refieren a la calidad de la materia prima y del volumen de producción, para lo que se acudió a bibliotecas de la ciudad de Ambato y en especial a la Biblioteca de la

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, se ha utilizado el Internet y documentos de la empresa tales como el anuario, las bases de datos, e informe anual; lo que permite profundizar científicamente las variables investigadas.

3.2.2. Investigación de Campo

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos, tomando contacto en forma directa con la realidad del estudio, permitiéndole al investigador cerciorarse de los datos reales en que se han conseguido, para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos. Esto se lo hace a través de encuestas (Clientes internos) y entrevista, quienes conforman la población objeto de estudio.

3.3. Nivel de investigación

Existen diferentes formas y métodos para hacer la investigación, como son: Exploratoria, descriptiva, correlacional.

3.3.1. Investigación Exploratoria

Es un tema nuevo que nos ayudará a investigar y determinar las falencias que incurren con frecuencia dentro de las empresas; esta investigación aportará a tomar decisiones y a desarrollar un sistema de control de calidad que normalmente en las empresas no se las aplica.

“Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación”, según **(Sellriz, 1980)**.

Esta investigación me sirve de soporte para mi tema de investigación porque luego de obtener una lista de los posibles problemas que existe en la empresa, se pudo llegar a

tomar los aspectos fundamentales de un problema que se refiere a la calidad de la Materia Prima, que se ve influenciada en el volumen de producción de la empresa JHONNY 2.

3.3.2. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva, trabaja sobre realidades de hecho y su característica la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación, según **(Tevni Grajales G.)**

Para el problema de la empresa JHONNY 2, se ha utilizado como técnica la encuesta semi estructurada, personal para clientes internos a través de un instrumento como es el cuestionario de preguntas de carácter nominal politónica, las mismas que fueron entregadas en forma personal; para luego registrarles una a una en el programa SPSS y obtener los resultados para su análisis e interpretación.

3.3.3. Investigación Correlacional

Finalmente esta investigación nos permitirá medir el grado de relación existente entre dos variables; es decir la variable independiente Materia Prima y la variable dependiente Volumen de Producción, que se ven reflejadas en los cuadros de operacionalización de cada variable.

Nos permitió comparar entre las dos variables existentes en esta investigación de que la calidad de la materia prima influenciará en el incremento del volumen de ventas del taller, ya que la calidad de la materia prima interfiere en el producto terminado y la satisfacción del cliente al momento de comprar el producto.

3.4. Población y muestra

Para la presente investigación tomaremos en cuenta a toda la población, porque se trata de una muestra pequeña probabilística, motivo por el cual no se realiza el cálculo correspondiente con la fórmula.

La población y muestra lo conforman los clientes internos de la empresa JHONNY 2, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1: Clientes internos de la empresa JHONNY 2.

COMPOSICIÓN	No. PERSONAL
Gerente	1
Contadora	1
Auxiliar / secretaria	1
Cortadoras/ materia prima	2
Bodeguero	1
Cosedoras	25
Terminadoras	5
Planchadoras	3
TOTAL	39

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

3.5. Operacionalización de Variables.

3.5.1. Variable Independiente: Materia Prima

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS.
Elemento material e insumos que, en forma directa, sufren transformaciones en el proceso de producción o fabricación hasta Obtener un producto, esté o no acabado.	Material	Popelina Inglesa Lino Premier	¿Delos materiales que se detallan cuál es el que adquiere con más frecuencia? ¿Cada que tiempo se abastece de los materiales? ¿Qué cantidad de material compra en el mes?	Encuesta/Cuestionario clientes - internos- producción
	Insumo	Poliéster Nylon Licra	¿Con que frecuencia compra insumos? ¿La recepción de la materia prima que ingresa es?	
	Procesos de Producción	Entradas Transformación Salidas	¿Son apropiados el color, textura y diseño en el producto terminado? ¿Existe un proceso de control en la entrada, transformación y salida de la materia prima? ¿La empresa realiza un control adecuado de los inventarios de	

		Inventario	materiales, insumos y producto terminado? ¿El producto terminado es almacenado adecuadamente? ¿Cuenta con un stock suficiente de materia prima para su producción?	
--	--	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

3.5.2. Variable Dependiente: Volumen de Producción

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el número de unidades a ser manufacturadas para llegar a las ventas presupuestadas y a las necesidades de inventario para cada producto lo cual es establecido en el presupuesto de producción	Número de unidades. Ventas Presupuestadas Inventario Presupuesto de producción	Unidades producidas. Capacidad de producción. Estimación de ventas. Optimización de recursos. Nivel de producción. Nivel de Inventario.	¿Cuántas unidades de producto terminado se realiza mensualmente? ¿Cómo considera la capacidad productiva de la empresa? ¿La empresa realiza estimaciones de ventas? ¿Con que frecuencia la empresa realiza estimaciones de ventas? ¿Cuál es el nivel de producción de la empresa? ¿Cuál es el material que más optimiza la empresa ¿El costo de producción por unidades producidas es adecuado para el presupuesto de la empresa?	Encuesta/Cuestionario.

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

3.6. Plan de recolección de información

Para la ejecución de la presente investigación se utilizó la recolección de información, en la cual se empleará las siguientes técnicas e instrumentos

Tabla 2: Recolección de información

Tipo de Información	Técnica de Información	Instrumentos de Recolección
1 Secundaria	<p>1.1. Lectura Científica</p> <p>1.2. Internet</p>	<p>Libros de: Calidad Total y Productividad, Gestión de Calidad y Diseño de Organizaciones, Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros, Estrategia de Producción, Enciclopedia Básica de Administración y Auditoria, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://es.scribd.com/doc/100038/CALIDAD-TOTAL. • http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/prendas/p-confeccion/control-de-calidad-en-confeccion.html. • http://books.google.com.ec/books?id=a0-buufpTEAC&pg=PA934&lpg=PA934&dq=calidad+de+la+materia+prima&source=bl&ots=qdu7DSFs41&sig=buOBtYCaWYSanmBTr090BN60CtU&hl=es&sa=X&ei=PqNcUPjBIITa8wSyrYGADA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=calidad%20de%20la%20materia%20prima&f=false • http://books.google.com.ec/books?id=edZx_26yf64C&printsec=frontcover&dq=administraci%C3%B3n+de+las+operaciones+negr%C3%B3n&source=bl&ots=ZEYzKGNKjr&sig=KlyAPYEumm12tzcTJ9w1hAn5aAk&hl=es&sa=X&ei=AqRcUJf6AozO9ATI54DoDQ&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20de%20las%20operaciones%20negr%C3%B3n&f=false
2 Primaria	<p>2.1. Observación.</p> <p>2.2 Encuesta</p>	<p>Cámara</p> <p>Cuestionario, con preguntas estructuradas, politónicas y dicotónicas</p>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

Información primaria. Porque se obtendrá mediante el contacto directo con el objeto de estudio, es decir con el personal administrativo de la empresa, área de producción para constatar la calidad de la materia prima y el rendimiento de trabajo del personal.

Información secundaria. Se recolectó de estudios realizados anteriormente, que se encuentran registrados en documentos y material impreso como: libros de Administración, Calidad y Productividad de la materia prima, revistas especializadas, informes técnicos de la empresa como Balances semestrales, tesis de grado que tengan relación a las variables de estudio., las fuentes de información son: bibliotecas, hemerotecas, archivos, centros de documentación e Internet.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas e instrumentos que se utilizaran son las siguientes:

ENCUESTA

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta con preguntas estructuradas de carácter nominal politónicas; la misma que fue aplicada a los clientes internos de la empresa. Una encuesta nos permite medir las relaciones entre variables demográficas, económicas y sociales, evaluar periódicamente los resultados de un programa en ejecución, saber la opinión del público acerca de un determinado tema.

“Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación”. (Clery, 2011)

ENTREVISTA

(Landeau, 2000) Dentro de una organización, la entrevista es la técnica más significativa y productiva que dispone el analista para recabar datos. En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara. Es un canal de comunicación entre el analista y la organización; sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas. Por otra parte, la entrevista ofrece al analista una excelente oportunidad para establecer una corriente de simpatía con el personal usuario, lo cual es fundamental en transcurso del estudio.

Las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta.

Esta será dirigida de manera prioritaria a la señorita Gerente de la empresa Johnny 2, para lo cual se ha utilizado como instrumento la cédula de entrevista.

Preparación de la Entrevista

- Determinar la posición que ocupa de la organización el futuro entrevistado, sus responsabilidades básicas, actividades, etc. (Investigación).
- Preparar las preguntas que van a plantearse, y los documentos necesarios (Organización).
- Fijar un límite de tiempo y preparar la agenda para la entrevista. (Sicología).
- Elegir un lugar donde se puede conducir la entrevista con la mayor comodidad (Sicología).
- Hacer la cita con la debida anticipación (Planeación).
- Conducción de la Entrevista
- Explicar con toda amplitud el propósito y alcance del estudio (Honestidad).

- Explicar la función propietaria como analista y la función que se espera conferir al entrevistado. (Imparcialidad).
- Hacer preguntas específicas para obtener respuestas cuantitativas (Hechos).
- Evitar las preguntas que exijan opiniones interesadas, subjetividad y actitudes similares (habilidad).
- Evitar el cuchicheo y las frases carentes de sentido (Claridad).
- Ser cortés y comedido, absteniéndose de emitir juicios de valores. (Objetividad).
- Conservar el control de la entrevista, evitando las divagaciones y los comentarios al margen de la cuestión.
- Escuchar atentamente lo que se dice, guardándose de anticiparse a las respuestas (Comunicación).

Tabla 3 Esquema para la entrevista

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para solucionar el problema a investigar.
2. ¿De qué personas u objetos?	Clientes internos, y directivos de la empresa.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Calidad de la Materia Prima y Volumen de Producción.
4. ¿Quién va a recolectar?	Investigadora Olga Gancino.
5. ¿Cuándo?	Desde enero - hasta junio del 2012
6. ¿Lugar de la recolección de la información?	Empresa Jhonny 2.
7. ¿Cuántas veces?	Se realizó una vez a cada uno de los encuestados.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario con preguntas estructuradas de carácter nominal politónicas.
10. ¿En qué situación?	Durante el desarrollo de la investigación y en el momento de aplicar la encuesta.

3.7. Plan de procesamiento de la información.

Es el proceso que permite analizar la información con el fin de obtener las repuestas a las preguntas que se formularon en los instrumentos y presentar los resultados.

Para la aplicación de este plan y su procesamiento de la información se deben seguir varios pasos que se detalla a continuación:

- Depuración de datos, es decir seleccionar la información que se considera válida y la información defectuosa.
- Elaboración de cuadros de las respuestas obtenidas por cada una de las preguntas de la encuesta.
- Codificación, consiste en asignar numero co-relativo a cada una de las categorías que comprende el cuestionario, se trata de cada respuesta del cuestionario de los cuadros de observación, sean representadas por indicaciones numéricas que facilitan la tabulación.
- Tabulación de datos en donde se aplicará las herramientas estadísticas, se ingresara los datos al computador para el procesamiento respectivo.
- Toda la información y datos a utilizarse serán procesados mediante la ayuda de programas de computación como: SPSS, Word y Excel
- Graficar en donde se elabora de forma demostrativa los cuadros obtenidos.
- Consideración de respuestas de mayor significación.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

En el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario, a los clientes internos de la empresa “JHONNY 2” de la ciudad de Ambato, el cuestionario consta de 16 preguntas de carácter nominal politónica, a 39 personas; y se ha procedido a la tabulación de los resultados, utilizando el programa SPSS, Word y Excel y con ello se ha obtenido la siguiente información cuantitativa.

4.2. Interpretación de datos

A continuación se presentan cuadros y gráficos estadísticos que sirvieron para la interpretación cualitativa de sus resultados. Para la presentación se elaboraron tablas de contingencia con las frecuencias observadas y sus respectivos porcentajes, gráficos en estilo de barras, **se aplicaron el Chi – Cuadrado con una variable y la prueba de bondad, llamada así en la Estadística no paramétrica.**

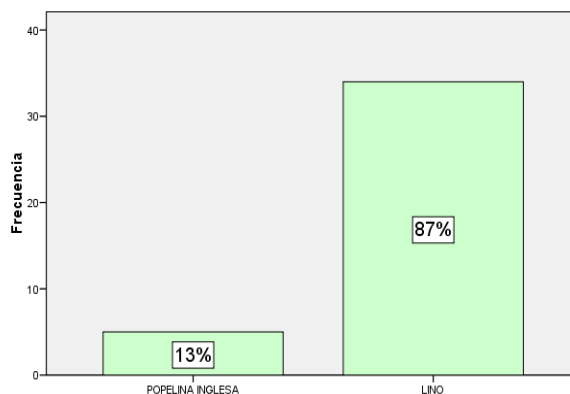
TABULACIÓN DE DATOS

Tabla 4: Materiales que adquiere con más frecuencia: a) popelina inglesa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	POPELINA INGLESA	5	12,8	12,8	12,8
	LINO	34	87,2	87,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1. Materiales que adquiere con más frecuencia: a) popelina inglesa, b) lino, c) premier



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 87% manifiestan que el material que se adquiere con más frecuencia es el Lino, y solo el 13% contestaron popelina inglesa.

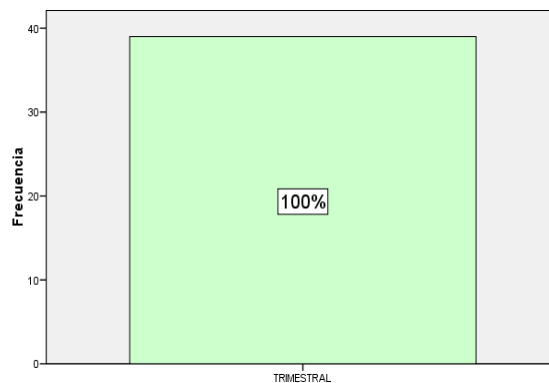
Lo que demuestran que la empresa utiliza en mayor cantidad la tela Lino para la elaboración de los trajes de bautizo de barón, por formar parte de todas las piezas externas del traje, su calidad y facilidad para su confección, mientras que la popelina inglesa es utilizada solo para la camisa. Por lo tanto, uno de los aspectos importantes para de la empresa es la materia prima, que según ((Nelson, 1981), “materia prima es un elemento material e insumos que, en forma directa, sufre transformaciones en el proceso de producción o fabricación hasta obtener un producto, esté o no acabado”. (p 317)

Tabla 5. Tiempo de abastecimiento de popelina inglesa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos TRIMESTRAL	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Tiempo de abastecimiento de a) popelina inglesa



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que el abastecimiento de popelina inglesa es trimestral.

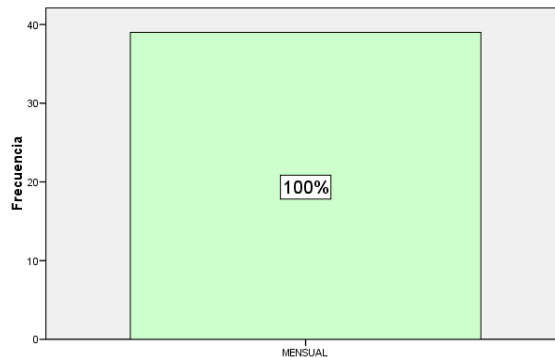
Lo que demuestran que la empresa utiliza frecuentemente de popelina inglesa, por su calidad, textura y color apropiado para la confección de las camisas. Por lo consiguiente, según, (Ochoa, J, 2009). Define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

Tabla. 6Tiempo de abastecimiento de b) lino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MENSUAL	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. Tiempo de abastecimiento de b) lino



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que el tiempo de abastecimiento del lino es mensualmente.

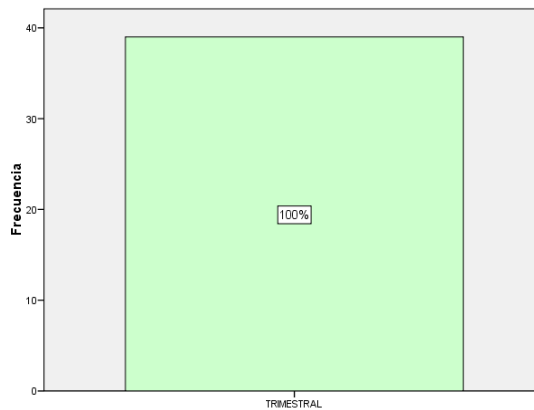
Lo que demuestran que la empresa utiliza en gran cantidad el lino para la elaboración de los trajes de bautizo de barón, ya que es un material muy importante en su confección que proporciona textura al traje. Por ende, se define al **lino** como un tallo de la planta que se obtiene una fibra natural extraordinaria, resistente y suave.

Tabla 7 Tiempo de abastecimiento de: c) premier

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos TRIMESTRAL	39	100,0	100,0	100,0

Fuente elaboración propia

Gráfico 4. Tiempo de abastecimiento de: c) premier



Fuente elaboración propia

Análisis e Interpretación

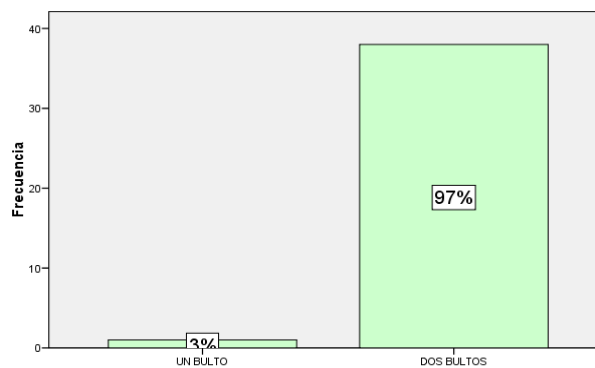
Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes internos, el 100% manifiestan que el tiempo de abastecimiento de la tela premier, se realiza trimestralmente, de acuerdo a la temporada de producción en la empresa.

Tabla 8 Cantidad de material que se compra en el mes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UN BULTO	1	2,6	2,6	2,6
	DOS BULTOS	38	97,4	97,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 5. Cantidad de material que se compra en el mes



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 97% manifiestan que la cantidad de material que se compra en el mes es de dos bultos, que comprende de 6 piezas de 30 metros cada uno; siendo 360 metros en los dos bultos al mes, mientras que el 3 % manifiesta que se compra 180m al mes.

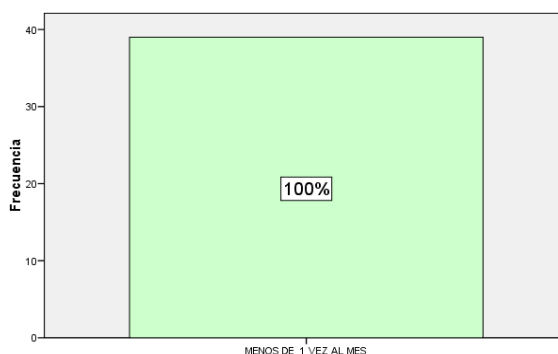
Lo que demuestran que la empresa normalmente compra mínimo 2 bultos de material para el proceso de confección de los trajes en un mes.

Tabla 9. Frecuencia de compra de insumos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MENOS DE 1 VEZ AL MES	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 6. Frecuencia de compra de insumos: a) Poliéster



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, de la con qué frecuencia compra insumos como: poliéster, 100%, contestaron la alternativa menos de una vez al mes.

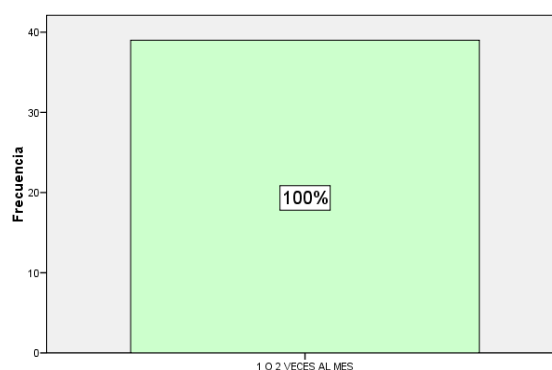
Lo que demuestran que la empresa tiene un control adecuado en la compra de insumos como: poliéster, nylon y licra, las mismas que son fibras no naturales que forman parte del producto terminado; comprendiendo como **poliéster** el hilo de alta tenacidad, conseguida en el estirado de la fibra en caliente, se emplea en neumáticos y telas industriales. Un hilo de poliéster 100% es de fibra corta y se emplea como sustitutivo de algodón. Un hilo con alma de poliéster y al que se lía otro de algodón asume las características de ambos. **(Perinat, 2010).**

Tabla 10. Frecuencia de compra de insumos: b) Nylon

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1 O 2 VECES AL MES	39	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 7. Frecuencia de compra de insumos: b) Nylon



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que la frecuencia de compra de insumos como: nylon, se realizan 1 o 2 veces al mes.

Lo que demuestran que la empresa utiliza mayor cantidad de este tipo de insumo para la confección de los trajes. Por lo tanto, según, (educarorg, 2011) **El nylon** es una fibra textil elástica y resistente, no la ataca la polilla, no requiere de planchado y se utiliza en la confección de medias, tejidos y telas de punto, también cerdas y sedales. El nylon moldeado se utiliza como material duro en la fabricación de diversos utensilios, como mangos de cepillos, peines, etc.

Se obtiene por polimerización de un derivado del fenol: ácido adípico, y de un derivado del amoníaco, la exametilenodiamina.

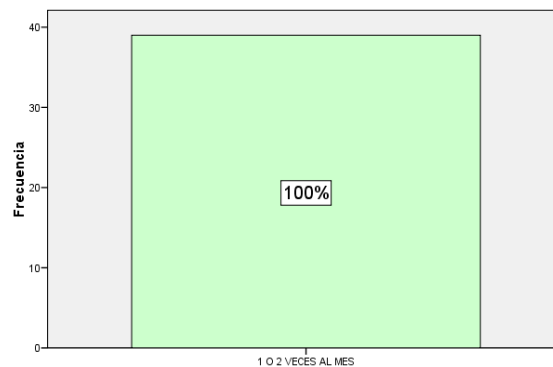
Tabla 11. Frecuencia de compra de insumos: c) lycra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MAS	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 8. Frecuencia de compra de insumos: c) lycra



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que la frecuencia de compra de insumos de lycra es la opción, no lo utilizan en la confección de sus trajes.

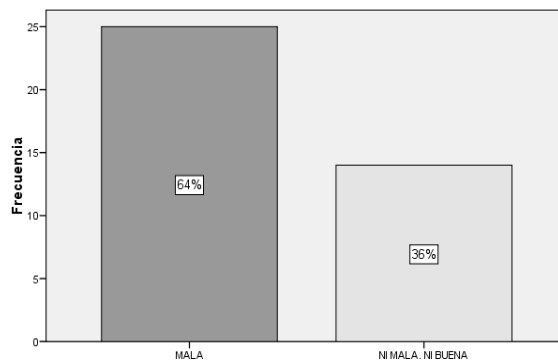
Por ser una fibra sintética es importante conocer la definición. Según (Salvador, J., 2011) la define una fibra sintética perteneciente a la clasificación genérica del “elastano”. No se usa sola, mezclándose con otro tipo de fibras para obtener unos tejidos de gran elasticidad e indeformables.

Tabla 12. Recepción de materia prima que ingresa en el proceso de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MALA	25	64,1	64,1	64,1
NI MALA, NI BUENA	14	35,9	35,9	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Elaboración propia

Gráfico 9. Recepción de materia prima que ingresa en el proceso de producción



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 64% manifiestan que la recepción de materia prima que ingresa en el proceso de producción es mala, y el 36% que no es ni mala, ni buena.

Lo que demuestran que la empresa adquiere materia prima de calidad; pero existen otros factores que influyen en el descontento, como: la medida exacta, desperfectos, lo que ocasiona que la producción no se desarrolle normalmente. Según, (Fernandez, 2006), el " **proceso de producción** es el conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa. El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de producción."(p 9,10).

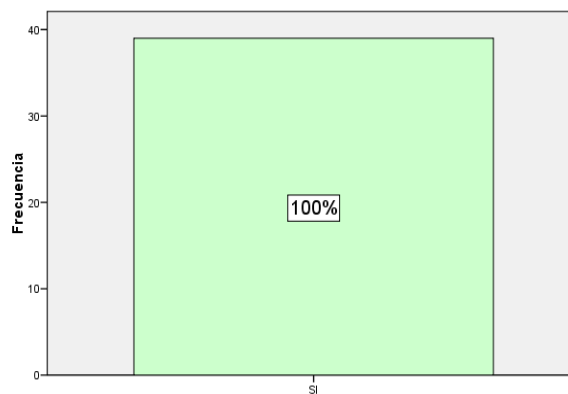
Tabla 13. Es apropiado el color en la elaboración de los trajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 10. Es apropiado el color en la elaboración de los trajes



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, en la pregunta son apropiados a) el color, en la elaboración de los trajes, el 100% manifiestan que sí. Siendo un factor positivo para la empresa, ya que sus clientes están satisfechos con el producto terminado, lo cual existirá una compra inmediata sin objeciones en el color.

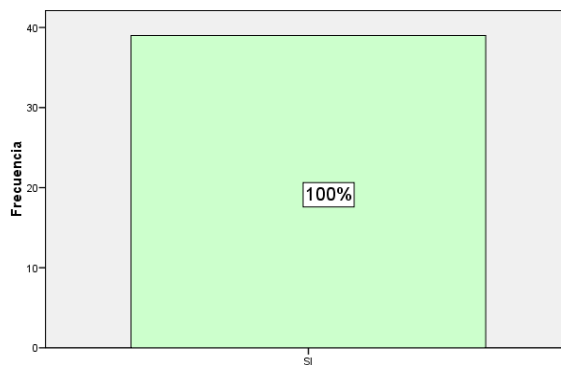
Tabla 14. Es apropiado la textura en la elaboración de los trajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 11. Es apropiado la textura en la elaboración de los trajes



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados, el 100% manifiestan que si es apropiado la textura de la tela en la elaboración de los trajes.

Esto significa que la empresa utiliza la materia prima adecuada para la elaboración de su producto terminado, manteniendo satisfechos a los clientes.

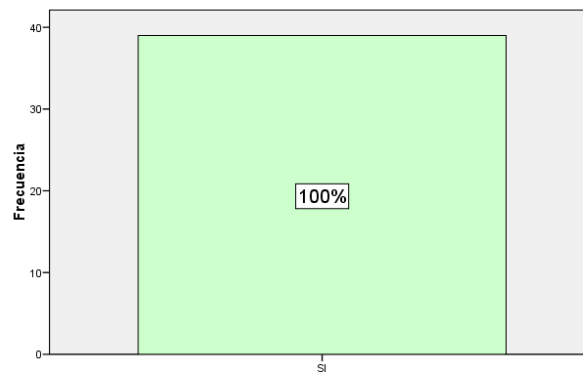
Tabla 15. Es apropiado el diseño en la elaboración de los trajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 12. Es apropiado el diseño en la elaboración de los trajes



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Al realizar la respectiva encuesta, podemos observar que, el 100% manifiestan que si es apropiado el diseño en la elaboración de trajes.

Lo que demuestran que la empresa, trabaja bajo pedidos de acuerdo al, color, textura y diseño requerido por el cliente; evitando de esta manera una buena rotación de la producción.

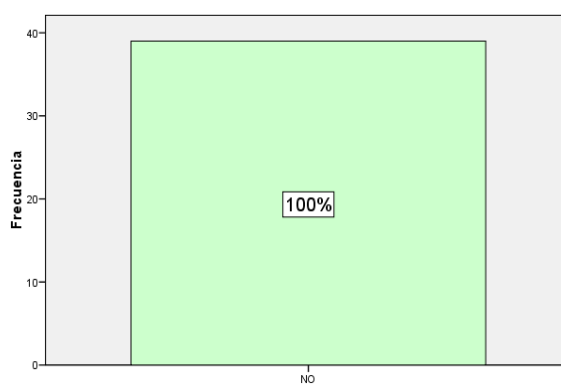
Tabla 16. Proceso de control en la entrada de la materia prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 13. Proceso de control en la entrada de la materia prima



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% contestaron que no, a la pregunta No.7, Existe un proceso de control en: a) entrada de la materia prima.

Lo que demuestra que la empresa tiene una debilidad en su control y abastecimiento de inventarios, ya que necesita tener un constante registro de cada materia prima que ingresa o sale, por ende no se podrán determinar de manera exacta y eficiente cuanto necesita la empresa abastecerse, lo cual afectara en el proceso de confección de los trajes.

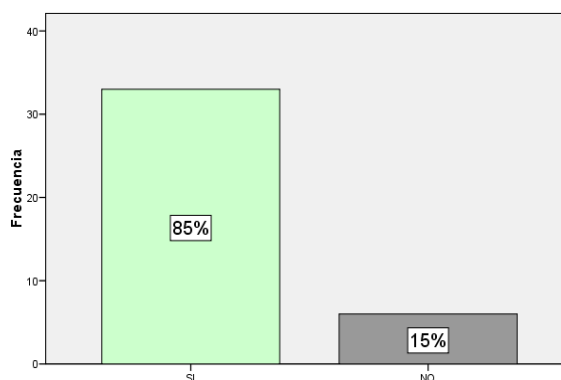
Tabla 17. Proceso de control en la transformación de la materia prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	33	84,6	84,6	84,6
	NO	6	15,4	15,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 14. Proceso de control en la transformación de la materia prima



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 84,6% contestaron a la pregunta No.7, literal b) Existe un proceso de control en: la transformación de la materia prima, que **si** se realiza un control adecuado en la transformación de la materia prima y el 15% que no se realiza un control adecuado en la transformación de la materia prima.

Lo que demuestra que la empresa la mayoría de las ocasiones cuando va a confeccionar los trajes realiza un control adecuado de las materias prima, lo cual ayuda a mejorar la calidad del producto; pero no es controlado en su totalidad ya que se deduce que en ocasiones no se controla la materia prima que se va a utilizar.

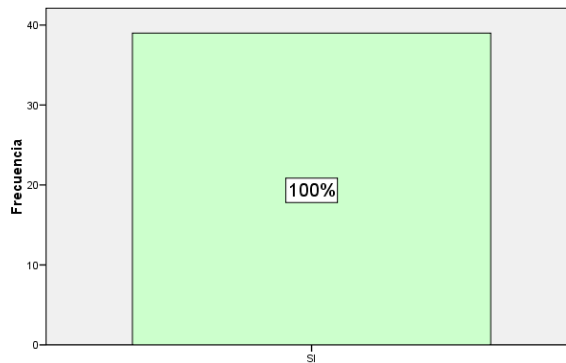
Tabla 18. Proceso de control en la salida de la materia prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Gráfico 15. Proceso de control en la salida de la materia prima



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100%, contestaron que si, a la pregunta No.7, literal c) en la salida de la materia prima.

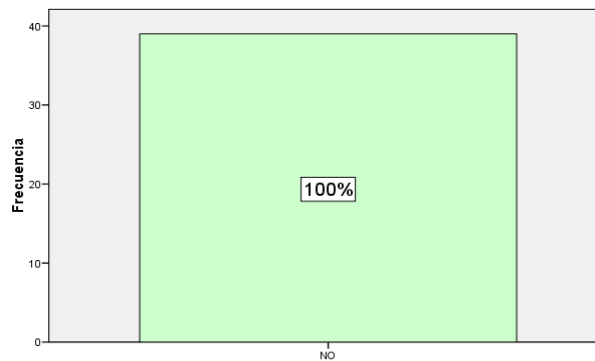
Lo que demuestran que la empresa está realizando un registro y control de cuanta materia prima se utiliza en la confección, y entrega de pedidos del producto terminado, pero en las entradas no tienen establecido una hoja de control, lo cual provoca un desajuste en determinar exactamente cuanta materia prima necesita o cuánta esta almacenada.

Tabla 19. Control adecuado de los inventarios en: a) materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 16. Control adecuado de los inventarios en: a) materiales



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que no existe un control adecuado de inventarios en los materiales, en la pregunta No.8, literal a) Materiales.

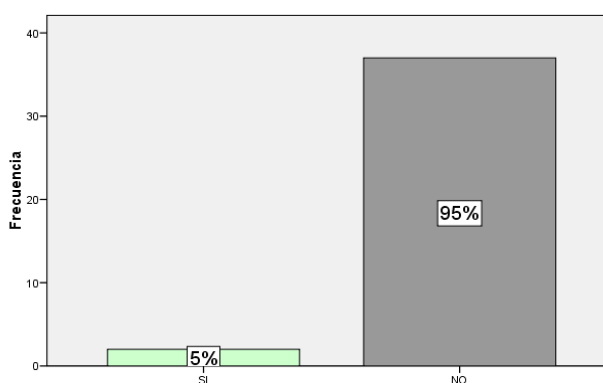
Lo que demuestra que la empresa tiene un gran problema en lo que es control de inventarios, existe un desorden y desorganización de adquisición y obtención de materias primas y que se pueden estar desperdiciando los materiales; por lo tanto se recomienda a la empresa implementar esta herramienta importante para su buen funcionamiento. Según, (**Roger, 2011**),” **El inventario** es un cúmulo de materiales que se utilizan para facilitar la producción o para satisfacer las demandas de los clientes. Los inventarios típicos incluyen la materia prima, la producción en proceso y los productos terminados.”(p357),

Tabla 20. Control adecuado de los inventarios en: b) Insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	2	5,1	5,1	5,1
	NO	37	94,9	94,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 17. Control de los inventarios en: b) Insumos



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 95% manifiestan que no existe un control adecuado de los inventarios de insumos y el 5% que sí, que representan a personal nuevo de la empresa.

Lo que demuestra que la empresa definitivamente no tiene control en el uso de los insumos, lo que ocasiona faltantes de los mismos en un tiempo inesperado, por lo cual retrasos en el proceso de confección de los trajes. La empresa requiere de este recurso, que según, **(Brambila, Héctor, 2009). Insumos**, son recursos de la producción tales como recursos humanos, materias prima, planta, equipo, estos se pueden clasificar entre variables y fijos.

Por otro lado los insumos también son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados y

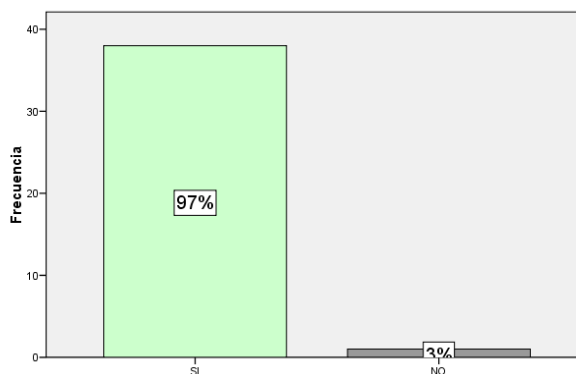
el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor agregado mayor.

Tabla 21. Control adecuado de los inventarios de: c) Producto terminado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 18. Control adecuado de los inventarios de c) Producto terminado



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Al realizar la respectiva encuesta a los clientes de la empresa, el 100% señalaron que Si, existe un control adecuado de los inventarios en productos terminados.

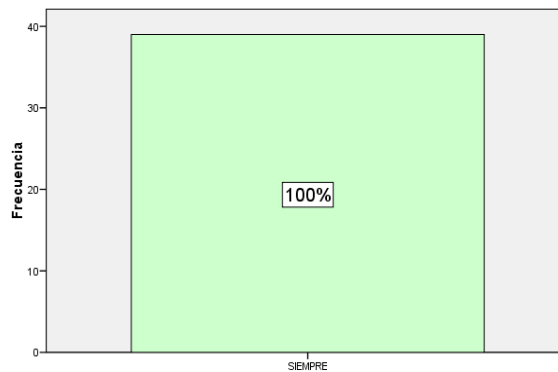
Reflejándonos que la empresa en la fase ultima de proceso de confección y pre venta hace un control del producto, verifica las fallas existentes, para así entregar un producto de calidad a sus clientes; lo complementario seria que exista un control adecuado de toda su materia prima e insumos, para facilidad de la adquisición.

Tabla 22. Almacenamiento de producto terminado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 19. Almacenamiento de producto terminado



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% señalaron Siempre, a la pregunta, el producto es almacenado adecuadamente, por ser elaborado en colores delicados como es principalmente el blanco y besh, los mismos que requieren de un riguroso empaque y almacenamiento.

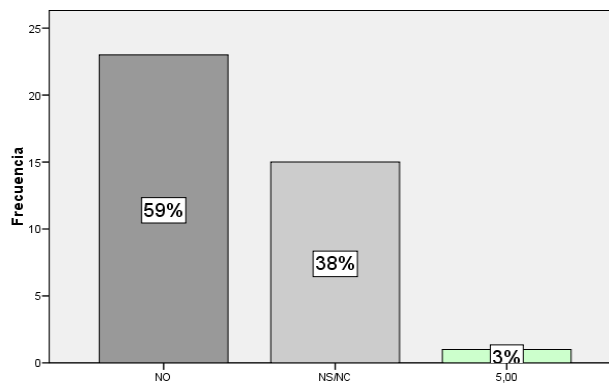
Demostrando que la empresa aporta y facilita con perchas de almacenamiento para los productos que se han confeccionado y que están dispuestos a la venta, lo cual facilitará la eficacia en el momento de despachar los pedidos a los clientes

Tabla 23. Stock suficiente de materia prima para la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	23	59,0	59,0	59,0
NS/NC	15	38,5	38,5	97,4
5,00	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 20. Stock suficiente de materia prima para la producción



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 59% manifiestan que no cuenta con un stock suficiente de materia prima para la producción, el 38% que no sabe, no contesta, y; solo el 3% que sí.

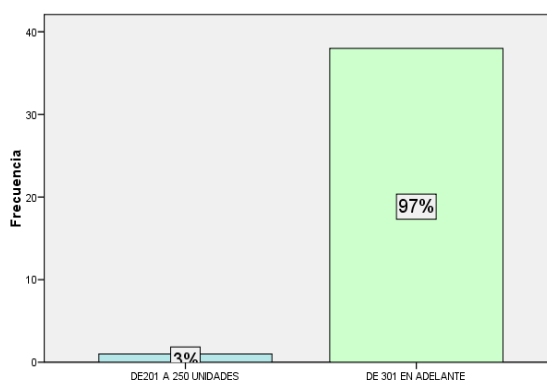
Es claro que la empresa no cuenta con un control de inventarios, no registra ni entradas ni salidas de la materia prima por ende el resultado de no tener un stock suficiente de materia prima.

Tabla 24. Unidades de producto terminado mensualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos DE201 A 250 UNIDADES	1	2,6	2,6	2,6
DE 301 EN ADELANTE	38	97,4	97,4	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 21. Unidades de producto terminado mensualmente



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

El 97% manifiestan que la empresa tiene un promedio de producción mensualmente de 301 en adelante unidades de producto terminado, y; el 3 %, señalaron de 201 a 250 unidades de productos terminado mensualmente.

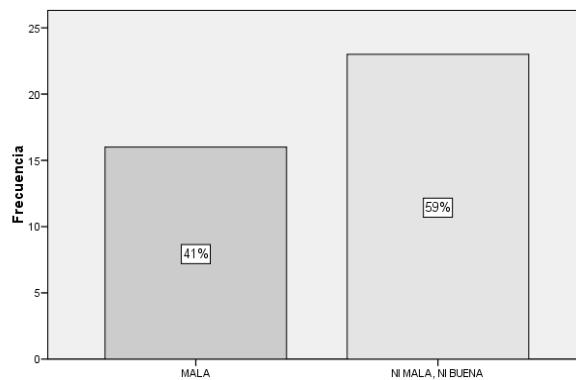
Con este resultado justifica, que la empresa trabaja con un mínimo de 360m de materia prima cada mes. (Dos bultos), capacidad de unidades suficiente para satisfacer la demanda. Se define como el número total de unidades que se usarán, o las unidades que puede producir el activo, o el número de horas que trabajará el activo, o el número de kilómetros que recorrerá.

Tabla 25. Capacidad productiva de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MALA	16	41,0	41,0	41,0
NI MALA, NI BUENA	23	59,0	59,0	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 21. Capacidad productiva de la empresa



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 41% consideran que la capacidad productiva de la empresa es mala, y el 59% consideran que no es ni mala, ni buena la capacidad productiva de la empresa.

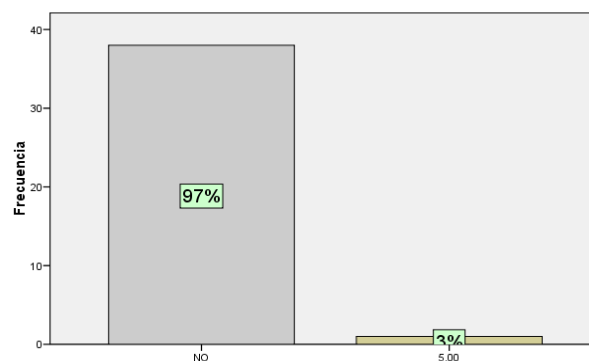
Estos resultados demuestran que la empresa no tiene un nivel óptimo de producción, sino que tiene un nivel medio a bajo, lo cual perjudica en el volumen de producción; el volumen de ventas es una magnitud de gran importancia a la hora de evaluar el tamaño y la solvencia de una empresa. Para evaluar la solvencia suele tenerse en cuenta otras cifras como el resultado operativo, el capital social, la misma suma de los activos. Para evaluar el tamaño de la empresa también se tienen en cuenta otras cifras no puramente económicas, como el número de empleados

Tabla 26. La empresa realiza estimaciones de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	38	97,4	97,4	97,4
	5,00	1	2,6	2,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 22. La empresa realiza estimaciones de ventas



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del cuadro y gráfico No.23, tenemos como resultado que, el 97% de los encuestados, manifiestan que la empresa no realiza estimaciones de ventas, y solo el 3 % indican que la empresa si realiza estimaciones de ventas.

Lo que demuestra que la empresa no cuenta con un asesoramiento contable, siendo un paso fundamental que sirve para planificar las ventas, según el comportamiento o variación del mercado, y poder así evaluar la situación económica de la empresa.

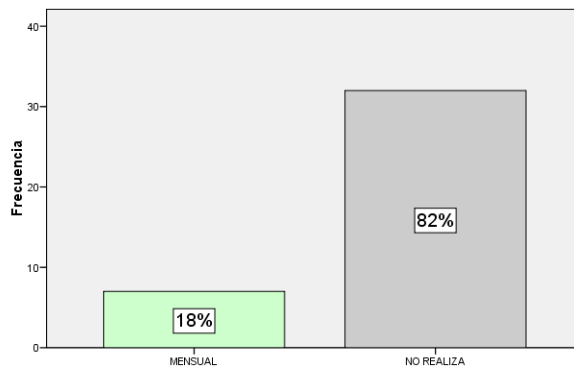
El presupuesto de ventas es el primer paso para realizar un presupuesto maestro, que es el presupuesto que contiene toda la planificación. Si el plan de ventas no es realista y los pronósticos no han sido preparados cuidadosamente y con exactitud, los pasos siguientes en el proceso presupuestal no serán confiables, ya que el presupuesto de ventas suministra los datos para elaborar los presupuestos de producción, de compra, de gastos de ventas y de gastos administrativos. (Ordaz, 2008)

Tabla 27. Frecuencia de estimaciones de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MENSUAL	7	17,9	17,9	17,9
NO REALIZA	32	82,1	82,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 23. Frecuencia de estimaciones de ventas



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Al realizar la encuesta correspondiente, en la pregunta con qué frecuencia la empresa realiza las estimaciones de ventas, el 82% señalaron que no realizan, y el 18% indicaron que se realiza mensualmente, lo que representa al personal nuevo.

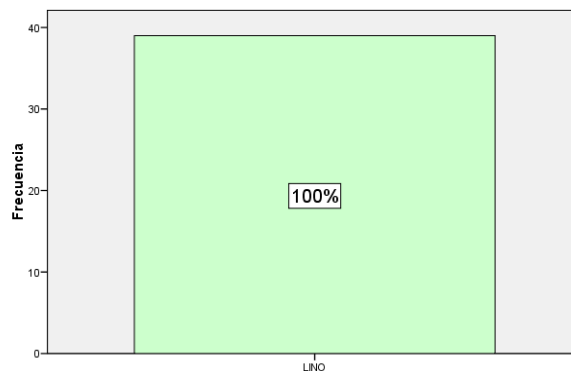
Como podemos ver la empresa en sí no cuenta con este asesoramiento de ventas, se recomienda tomar en consideración este proceso, que ayudara a mejorar la economía de su negocio, lo que debería hacer con mayor frecuencia en tiempo determinados.

Tabla 28. Material que más optimiza la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos LINO	39	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 24. Material que más optimiza la empresa



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Como resultado del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 100% manifiestan que de los materiales se optimiza en la empresa, es el lino.

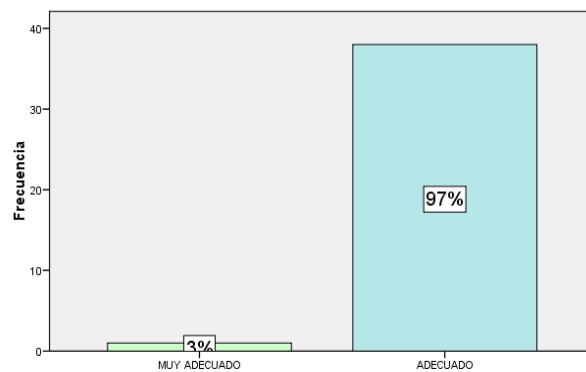
La empresa en el proceso de confección trata de optimizar recursos para así disminuir sus costos de producción, indicando de igual manera que se trata de aprovechar todo los residuos del lino en la confección de los trajes, por disponer de muchas cualidades para la confección. Como menciona la fama del lino como tejido de calidad dura desde los principios de su cultivo en el antiguo Egipto hasta nuestros tiempos. Ahora es usado por su bella textura y suavidad en todos los hogares, de generación en generación.

Tabla 29. Costo de producción por unidades es adecuado para el presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY ADECUADO	1	2,6	2,6	2,6
	ADECUADO	38	97,4	97,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 25. Costo de producción por unidades es adecuado para el presupuesto



Fuente: elaboración propia

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados a los clientes de la empresa, el 97% contestaron que el costo de producción por unidades producidas es adecuado para el presupuesto de la empresa, y; el 3% señalaron muy adecuado.

Lo que demuestra que la empresa no tiene riesgos en salirse del margen de los costos pre establecidos en la confección de los trajes, manteniendo precios accesibles para los clientes y estar a la par con la competencia.

4.3. Verificación de la hipótesis

Para la solución del problema planteado y de conformidad con la hipótesis estadística estipulada, es necesario realizar su verificación mediante la aplicación con la prueba

del chi cuadrado, la misma que en esta investigación se ha aplicado la Prueba no paramétrica con una variable, llamada Prueba de bondad de ajuste.

“Prueba de Bondad de Ajuste, consiste en determinar si los datos de cierta muestra Corresponden a cierta distribución poblacional. En este caso es necesario que los valores de la variable en la muestra y sobre la cual queremos realizar la inferencia esté dividida en clases de ocurrencia, o equivalentemente, sea cual sea la variable de estudio, deberemos categorizar los datos asignado sus valores a diferentes clases o grupos.”

4.3.1. Planteamiento de hipótesis

Ho: Hipótesis nula: La utilización de un proceso de control de calidad de materia prima **NO** permitirá obtener un adecuado volumen de producción en el taller de confecciones JHONNY 2, de la ciudad de Ambato.

Ha: Hipótesis alternativa: La utilización de un proceso de control de calidad de materia prima **SI** permitirá obtener un adecuado volumen de producción en el taller de confecciones JHONNY 2, de la ciudad de Ambato.

4.3.2. Nivel de significancia

El nivel de significación escogido para la investigación es del 5%.

4.3.3. Elección de la prueba estadística

Para realizar la comprobación de la hipótesis, debemos tomar en consideración el tipo de método estadístico, de acuerdo al tipo de datos que tenemos, el número y tamaño de la muestra; así, si tenemos dos o más, debemos comprobar si estas son apareadas o independientes; en esta investigación contamos con una muestra pequeña por lo cual aplicaremos el método estadístico no paramétrico, chi-cuadrado, con una variable, Prueba de Bondad de ajuste; mediante la tabla de contingencia.

Por lo tanto tomamos una pregunta cuya variable es cuantitativa.

Pregunta N° 3

¿Qué cantidad de material compra en el mes?

FORMULA DEL CHI – CUADRADO

$$X^2 = \frac{\sum (f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Simbología en donde:

X^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

= f_o Frecuencia observada

= f_e Frecuencia esperada

4.3.4. Tabla de las frecuencias observadas y esperadas

Pregunta N° 3

¿Qué cantidad de material compra en el mes?

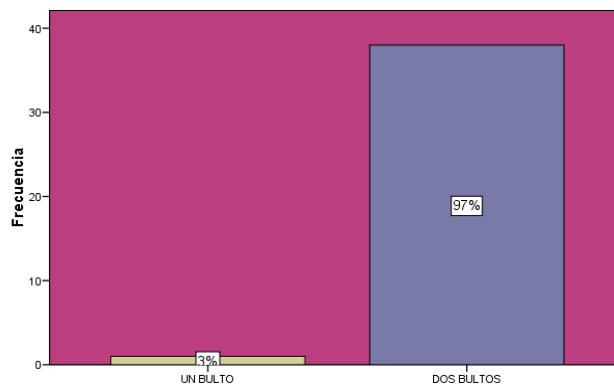
Tabla 30. Frecuencias observadas (**fo**) y esperadas (**fe**)

Material que compra en el mes

	N observado	N esperado	Residual
UN BULTO	1	19,5	-18,5
DOS BULTOS	38	19,5	18,5
Total	39		

Fuente elaboración propia

Gráfico 26. Cantidad de material que compra en el mes



Fuente elaboración propia

4.3.5. Calculo de los grados de libertad

El grado de libertad es igual a la multiplicación del número de las filas menos 1 por el número de las columnas menos 1.

En este punto también es importante definir los grados de libertad los mismos que se utilizarán para encontrar el valor del X^2 en la tabla de valores percentiles a la distribución Chi – cuadrado, con V grados de libertad, mediante la fórmula.

$$gl = (c - 1) * (h - 1)$$

En donde:

gl = Grados de libertad

c = Número de columnas

h = Número de filas o renglones

Aplicación de la fórmula:

$$gl = (C - 1) * (h - 1)$$

$$gl = (5 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = 4$$

$$X^2_t = \frac{\alpha = 0,05}{gl = 4} = 9,487$$

Se establece que la probabilidad de cometer un error tipo 1 será igual al 5% es decir $\alpha = 0,05$.

Representación gráfica del chi - cuadrado



4.3.6. Cálculo matemático del Chi-cuadrado

Tabla 31.CHI – CUADRADO

$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	(O - E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
	cantidad de material que compra en el mes/un bulto	1	19,50	-18,5	342,25
cantidad de material que compra en el mes/dos bultos	38	19,50	18,5	342,25	17,55
cantidad de material que compra en el mes/tres bultos	0	0,00	0,0	0,00	0,00
cantidad de material que compra en el mes/cuatro bultos	0	0,00	0,00	0,000	0,00
cantidad de material que compra en el mes/mas bultos	0	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL				$\chi^2_c =$	35,10

Fuente elaboración propia

4.3.7. Regla de decisión

Si $X^2_C < X^2_t$ no se rechaza la H_0

Si $X^2_C > X^2_t$ se rechaza la H_0

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$X^2 = \sum \frac{(1 - 19,5)^2}{19,5} + \frac{(38 - 19,5)^2}{19,5}$$

$$X^2 = \sum \frac{(342,25)}{19,5} + \frac{(342,25)}{19,5}$$

$$X^2 = 17,55 + 17,55$$

$$X^2 = 35,10$$

4.3.8. Cálculo estadístico.

Tabla 32. Estadístico Chi-cuadrado

	MATERIAL QUE COMPRA EN EL MES
Chi-cuadrado(a)	35,103
G1	1
Sig. asintót.	,000

4.3.9. Justificación y decisión Final

La tabla No 30, nos ofrece la información necesaria para tomar una decisión sobre la hipótesis de bondad de ajuste: el valor estadístico chi-cuadrado es de (35,103), sus grados de libertad es 1 y su nivel crítico (Sig=,000). Puesto que el nivel crítico es menor que 35,103 podemos aceptar la hipótesis de bondad de ajuste y concluir que la variable

cantidad de material que compra en el mes si se ajusta a una distribución uniforme, y que por lo tanto se llega a la conclusión de que el inadecuado proceso de control de materia prima si es un factor que incide desfavorablemente en el volumen de producción de la empresa “JHONNY 2, de la ciudad de Ambato.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se puede concluir que la empresa utiliza en mayor cantidad la tela Lino para la elaboración de los trajes de bautizo de barón, por formar parte de todas las piezas externas del traje, su calidad y facilidad para su confección, mientras que la popelina inglesa es utilizada solo para la camisa.
- Así como también, se concluye que la empresa adquiere materia prima de calidad; pero existen otros factores que influyen en el descontento, como: la medida exacta, desperfectos, entrega, precio, entre otros; lo que ocasiona que la producción no se desarrolle normalmente.
- Se concluye que la empresa tiene una debilidad en su control y abastecimiento de inventarios, ya que necesita tener un constante registro de cada materia prima

e insumos, que ingresa o sale, para determinar de manera exacta y eficiente cuanto necesita abastecerse.

- Se pudo concluir que la empresa normalmente compra mínimo 2 bultos de material en el mes, para el proceso de confección de los trajes, cantidad que comprende 6 piezas de 30 metros cada uno; siendo 360 metros en los dos bultos al mes, mientras que si se compra 180m al mes, no abastecería la producción mínima de la empresa.
- Estos resultados demuestran que la empresa no tiene un nivel óptimo de producción, sino medio a bajo, lo cual perjudica en el volumen de producción. Así también concluimos que la empresa no cuenta con un asesoramiento contable, siendo un paso fundamental que sirve para planificar las ventas, según el comportamiento o variación del mercado, y poder así evaluar la situación económica de la empresa.
- Finalmente se concluye, que la implementación de una hoja de control de inventarios a través de la elaboración de una hoja de control de inventarios para la materia prima e insumos, es una herramienta muy importante para mejorar el desarrollo de la empresa.

5.2. Recomendaciones

Una vez que se ha realizado, las conclusiones de cada resultado de las tablas y gráficos de las frecuencias, se recomienda la herramienta necesaria para dar solución al problema o falencia detectada en la empresa.

- Se recomienda adquirir en mayor cantidad estos dos materiales, ya que son fundamentales para la elaboración de los trajes, para lo cual utilizaremos un modelo de hoja de control de inventarios de la materia prima.

- Se recomienda tomar en consideración todas sus características físicas y económicas para la adquisición de la materia prima, por parte del jefe de adquisición para verificar si es válida la calidad o no. Esto se lograra diseñando un formato de control de inventarios como es una Hoja de control de arribo de materia prima.
- Se recomienda implementar una política dentro de la empresa en que diga que una de las funciones principales dentro de cada área es el registro, control evaluación y verificación de los productos. Para así motivar a los trabajadores y mantener un contacto más corto con él.
- Se recomienda mejorar la capacidad de producción para llegar a un nivel muy bueno y así poder tener un volumen de ventas adecuado y que satisfaga los diferentes pedidos a realizar por parte de los clientes, para lo cual es necesario capacitar al personal del área de producción, en lo que se refiere al manejo de la maquinaria y la optimización del tiempo.
- Se recomienda aplicar un modelo de control de calidad de la materia prima, enfocándose desde que entra a la empresa, su uso y salida de ella y se logrará el incremento de la calidad del producto terminado por ende mejoran las ventas.
- Será necesario mejorar la capacidad de producción para llegar a un nivel muy bueno y así poder tener un volumen de ventas adecuado y que satisfaga los diferentes pedidos a realizar por parte de los clientes y por lo cual se obtendrá mayores ingresos en el taller.
- Finalmente se recomienda que se utilice la hoja de control de inventarios, basado en las necesidades de la empresa JHONNY # 2. Para llevar las adquisiciones, procesamiento y distribución.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Datos informativos

6.1.1. Título

Hoja de control de inventarios de la materia prima para mejorar el volumen de producción del Taller de Confecciones JHONNY 2.

6.1.2. Institución Ejecutora

Taller de Confecciones JHONNY2.

Sra. Olga Gancino

6.1.3. Beneficiarios

- Directivos
- Clientes internos

Este se refiere al departamento de producción, aquellas personas que están involucrados implícitamente en la confección de los trajes del Taller de Confecciones JHONN 2, ya que tendrán insumos y materia prima de mejor calidad para el proceso de confección.

6.1.4. Ubicación

Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Ciudadela Miraflores Los Sauces, calle Menéndez y Pelayo 01- 77 y Gómez de la Cerna.

6.1.5. Tiempo estimado de ejecución

El tiempo estimado para la ejecución de esta propuesta es desde Enero 2012 a Agosto 2012

6.1.6. Equipo Técnico responsable

Egresada Olga Gancino

Propietaria de Confecciones JHONNY 2: Srta. Elsa Aldáz Parra.

6.1.7. Costo

El costo estimado de la propuesta es de \$ 643,40

6.2. Antecedentes de la Propuesta.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo conocer que el Taller de Confecciones JHONNY 2, no ha tenido un control de calidad adecuado, debido a falta de un registro de entradas y salidas de la materia prima, no ha existido asignación de responsables y hojas de control y registro de calidad; lo que ha afectado en el volumen de producción, el cual tampoco ha satisfecho un margen de utilidad en los productos finales que se ofertan, por lo que es necesario implantar una herramienta de control de Calidad en la materia prima.

El control de calidad son todos los mecanismos, acciones, herramientas que realizamos para detectar la presencia de errores.

La función del control de calidad existe primordialmente como una organización de servicio, para conocer las especificaciones establecidas por la ingeniería del producto y proporcionar asistencia al departamento de fabricación, para que la producción alcance estas especificaciones. Como tal, la función consiste en la recolección y análisis de grandes cantidades de datos que después se presentan a diferentes departamentos para iniciar una acción correctiva adecuada.

Todo producto que no cumpla las características mínimas para decir que es correcto, será eliminado, sin poderse corregir los posibles defectos de fabricación que podrían evitar esos costos añadidos y desperdicios de material.

Para controlar la calidad de un producto se realizan inspecciones o pruebas de muestreo para verificar que las características del mismo sean óptimas. El único inconveniente de estas pruebas es el gasto que conlleva el control de cada producto fabricado, ya que se eliminan los defectuosos, sin posibilidad de re utilizarlo.

El control de calidad está definido como la regulación del grado de conformidad del producto final con sus especificaciones.

Esta especificación puede ser objetiva y formal, pero en fábricas de Tejido de punto, es a menudo, subjetiva y difícil de definir. La discusión sobre el control de calidad debe empezar, pues, con una consideración de las propiedades objetivas del tejido que deben ser controladas, si es que pretendemos tratar las especificaciones objetivas y subjetivas.

6.3. Justificación.

El presente trabajo se justifica en la necesidad de obtener materia prima de calidad y por ende mejorar los volúmenes de producción en el Taller de Confecciones JHONNY 2. Con la aplicación de un modelo de Control de Calidad, para resolver las falencias que se determinaron al aplicar las encuestas y en los antecedentes del taller.

Ante un entorno que cada día se torna más agresivo, las empresas nacionales (como organizaciones) tienen el reto, a través de sus propios recursos, de primero competir y después crecer hasta donde el mercado les permita esto además de enfrentarse a las que están llegando con estrategias basadas en el binomio de tecnología y servicio. Frente a esta problemática se puede reaccionar, de acuerdo a la gravedad y a la rápida evolución, creando estructuras que permitan dar respuestas rápidas y adecuadas a situaciones de naturaleza diversa o identificando los incidentes más probables y diseñar procedimientos concretos.

Las nuevas tendencias en la administración de las empresas, tales como la reingeniería, la reorganización basada en de trabajo y muchas otras, están haciendo que los modelos tradicionales de organización entren rápidamente en un proceso de anacronismo. Los directores generales de las empresas enfrentan cada vez más el problema de determinar la forma en que la estructura de organización y los procesos de la empresa deben cambiar en respuesta a estas nuevas tendencias, la respuesta es la tendencia a la calidad en las organizaciones.

El sistema de control de calidad es de aplicación general que busca garantizar a largo plazo la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad de una organización optimizando

su competitividad, mediante el aseguramiento permanente de la satisfacción de los clientes y la eliminación de todo tipo de desperdicios, para ello es necesario que se ponga en práctica un proceso de mejoramiento permanente e identificar con precisión las necesidades y expectativas de los clientes y su grado de satisfacción con los productos.

La implementación de una hoja de control de inventarios de materia prima e insumos se justifica en la necesidad de obtener materia prima de calidad y mejorar los volúmenes de producción en el Taller de Confecciones JHONNY 2. Con la aplicación de un modelo de Control de Calidad, el Taller podrá resolver las falencias que se determinaron al aplicar las encuestas y en los antecedentes del taller.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General.

Proponer una Hoja de control de inventarios de la materia prima e insumos, que permita mejorar el volumen de producción del Taller de Confecciones JHONNY 2.

6.4.2. Objetivos específicos.

- Conocer las fases necesarias para desarrollar la hoja de control de inventarios de materia prima e insumos en el Taller de Confecciones JHONNY #2.
- Establecer los medios por el cual se controlara la calidad de la materia prima en el Taller.
- Desarrollar hojas de control de inventarios de materia prima e insumos que permitan alcanzar volúmenes de producción adecuado en el Taller de Confecciones JHONNY 2.

6.5. Análisis de factibilidad.

La Hoja de Control de Inventario propuesto para la solución del problema en estudio en el Taller de Confecciones JHONNY 2, es factible de realizar, ya que se cuenta con los medios e instrumentos necesarios para llevarlo a cabo, se tiene acceso a la fuente de información, el conocimiento profesional para diseñar el modelo y las estrategias para tener un adecuado volumen de producción y el apoyo de los directivos.

Además que esta propuesta servirá de fuente valiosa para mejorar el volumen de producción del Taller, servirá para motivar y fidelizar a sus clientes, mejorar su servicio y posicionarse en el mercado.

6.5.1. Socio- Cultural

El modelo de control de calidad se relaciona con el aspecto socio- cultural, ya que se crea una relación interpersonal y se fideliza a los clientes internos y externos. Esto se da por el correcto control de la calidad entonces se motiva a los clientes tanto internos, en especial al área de producción de la empresa.

6.5.2. Tecnológica.

El taller cuenta con los elementos tecnológicos adecuados para poder llevar a cabo la propuesta en el área de producción. Así para la aplicación del software de inventarios que se necesita.

6.5.3. Organizacional.

La estructura organizacional con la que cuentan el Taller es óptima, el mismo que es de su propiedad y está dirigida por la gerencia, cosedoras, terminadoras y auxiliar de secretaria, los puestos están definidos cada uno con su respectiva responsabilidad, la gerencia toma las decisiones a aplicarse en Confecciones JHONNY 2.

6.5.4. Ambiental

Cualquier cambio ambiental es una consideración importante al tomar decisiones en la actividad de producción por lo que el taller de Confecciones JHONNY 2, toma en cuenta el cumplimiento de la ordenanza para la prevención y control de la contaminación por la actividad de producción que realiza además de ello el Taller aporta en la conservación del medio ambiente. El Taller de Confecciones JHONNY 2 respeta las leyes del cuidado ambiental y fundamentalmente reutiliza los residuos de que se produce en la confección de los trajes; y a la vez se utilizan insumos que no afecten al medio ambiente o lo contaminen.

6.5.5. Económico – Financiero.

El gerente – propietario está dispuesto a colaborar e invertir \$6598,44 del presupuesto de la propuesta planteada y dan su aprobación para que el área de producción colabore con lo que sea necesario para lograr los mejores resultados al implementar la propuesta.

6.5.6. Político – Legal

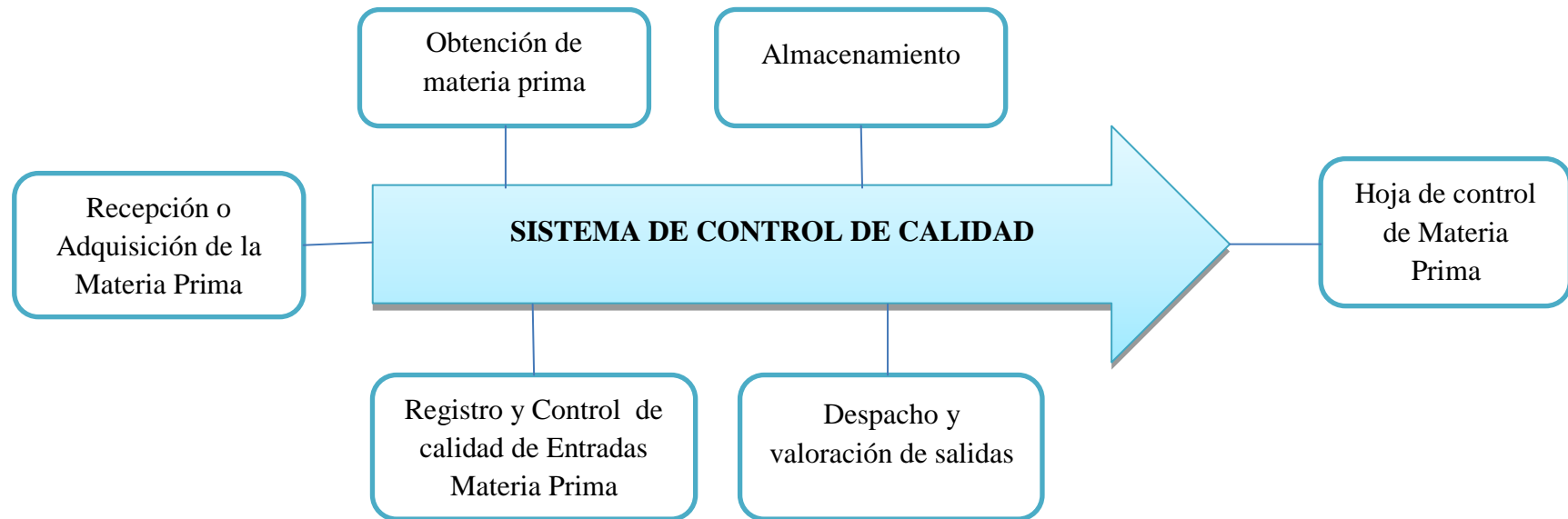
La presente propuesta no tiene ninguna contraposición con los estatutos del taller, ya que va en mejora de la misma, es aplicable, cumple con los requisitos legales y no existe inconveniente para su aplicación.

6.5.7. Viable

Esta propuesta es viable en virtud de que es una necesidad del Taller realizar los cambios que aquí se proponen alcanzar niveles de eficiencia, eficacia y calidad de la materia prima. Además se cuenta con el apoyo del Gerente y todo personal del Taller.

6.6. Fundamentación Científico - Teórico

Ilustración 4 MODELO GRAFICO



Elaborado por: Olga Gancino (2012)

6.7. Modelo Operativo

Sistema de Control de Calidad.

El control de calidad está definido como la regulación del grado de conformidad del producto final con sus especificaciones.

La discusión sobre el control de calidad debe empezar, pues, con una consideración de las propiedades objetivas del tejido que deben ser controladas, si es que pretendemos tratar las especificaciones objetivas y subjetivas. Esto está disponible en **(Anónimo, 2012)**

Adquisición de Materia Prima

(Pérez, 2007, pág. 17) Esta actividad tiene por objetivo realizar las adquisiciones de materiales en las cantidades necesarias y económicas en la calidad adecuada al uso al que se va a destinar, en el momento oportuno y al precio total más conveniente.

Los principales objetivos específicos de esta actividad son:

- Mantener la continuidad del abastecimiento;
- Pagar precios justos, pero razonablemente bajos por la calidad adecuada;
- Mantener existencias económicas compatibles con la seguridad y sin prejuicios para la empresa;
- Evitar deterioros, duplicidades, desperdicios, etc.,
- Buscando calidad adecuada;
- Buscar fuentes de suministros, alternativas y localizar nuevos productos y materiales;
- Mantener costos bajos en el departamento, sin desmejorar la actuación;

- Estudiar e investigar nuevos procedimientos continuamente; preocuparse por la permanente capacitación del personal; y, mantener informado al gerente de logística o gerente general acerca de la marcha del departamento.

Compra u Obtención

(Ramírez, 2007) En la función de compra u obtención se distinguen normalmente dos responsabilidades separadas: Control de producción, que consiste en determinar los tipos y cantidades de materiales que se quieren. Compras, que consiste en colocar la orden de compra y mantener la vigilancia necesaria sobre la entrega oportuna del material.

La obtención empieza con el pedido y tiene por finalidad contribuir a la continuidad de las actividades, evitando demoras y paralizaciones, verificando la exactitud y calidad de lo que se recibe.

Control de Materia Prima

El control de materia prima incluye recibir, almacenar, manejar y contabilizar todas las materias primas. Asegurando que haya suficientes materiales este disponibles para cumplir con el proceso de producción. (Griffin, 2008 pág. 35)

Control Calidad Materia Prima

Analiza, califica y controla por medio de inspección, medición y ensayo la materia prima, los insumos, material de empaque y los procesos de transformación con el fin de asegurar el cumplimiento de las especificaciones y la inocuidad del producto terminado. (Colanta, 2010)

La elaboración es el mantenimiento de un registro estandarizado de materias primas es absolutamente indispensable. Poco se habla sobre registro de materias primas, por esto vamos definir bien lo que es esto.

Registro de Materias Primas

El registro de materias primas es el conjunto de informaciones referentes a estos materiales. Por motivos operacionales y lógicos, estas informaciones deben estar distribuidas en campos específicos, como un formulario. Esta “sectorización” de informaciones es indispensable y estratégica. Son informaciones esenciales del registro de materias primas:

- Descripción
- Código
- Referencia oficial
- Función principal
- Especificaciones
- Costo
- Proveedores aprobados
- Anotaciones y observaciones

Descripción - aunque esta sea una anotación obvia y obligatoria, es fundamental que esté estandarizada su forma de llenado, eliminando dudas y confusiones.

Una de las dudas más recurrentes es cómo hacer la descripción: ¿se debe poner el nombre químico o el nombre comercial? Las dos opciones pueden ser utilizadas, pero debe ser observado que, cuando sea utilizado el nombre comercial, los datos y la referencia serán específicamente referentes aquel material. Es equivocado utilizar una marca comercial en el registro y usar el producto de otro proveedor en el momento de preparar una muestra.

Esta interpretación puede causar errores en el análisis. Al utilizar el nombre químico, la descripción abarca más, pues pueden ser listados como productos internos los nombres comerciales utilizados o aprobados por varios proveedores. Debemos recordar que los productos relacionados a una misma descripción deben ser idénticos y compatibles con las especificaciones establecidas para el mismo.

Otra observación importante: jamás registre una materia prima con la misma denominación de un grupo de materiales.

Entonces, podemos resumir los siguientes criterios para denominar a las materias primas:

1. Si se utiliza el nombre comercial en la descripción, la muestra debe ser única y exclusivamente del material descrito
2. Si se utilizan nombres químicos o comunes, todos los productos incluidos en esta descripción deben encuadrarse en sus especificaciones
3. Estandarice el uso de acentuación y abreviaciones
4. Jamás designe un material con la denominación del grupo al que él mismo pertenece.
(Magalhães, 2012)

Almacenamiento de Materias Primas

Se define como almacenamiento la disposición que se le da a los materiales (materias primas, insumos, repuestos y productos en general) en un lugar determinado generalmente llamado almacén.

Manejo Seguro de Materiales

Entre las causas más frecuentes de accidentes en el manejo manual de materiales se encuentran: Desconocer el método para levantar o descargar objetos en forma apropiada. Levantar o transportar objetos demasiado pesados. Recorrer distancias muy largas transportando materiales. Sujetar incorrectamente o tomar objetos en forma inadecuada. Apilar o retirar materiales de manera incorrecta. No usar los elementos de protección personal, como zapatos de seguridad y guantes.

Seguridad en Bodegas de Almacenamiento

Clasificación de materiales El primer paso es conocer y clasificar los materiales. Se clasifican bajo dos aspectos importantes: Almacenamiento en patios o áreas descubiertas: Se ubican materiales que no sufran deterioro en su naturaleza misma y en su embalaje. Almacenamiento bajo techo: Se deben almacenar los materiales que por su forma, volumen, valor, actividad de entrega y salida lo requiera.

Para la organización interna de una bodega, se debe tener en cuenta: Pasillos: Dejar un pasillo peatonal periférico de 70 cm., entre los materiales almacenados y los muros del almacén, lo que facilita realizar inspecciones, prevención de incendios y defensa del muro contra los derrumbes. Los pasillos interiores longitudinales y transversales deben tener dimensiones apropiadas al tipo de manipulación y al equipo a utilizar en esta maniobra.

Demarcación: Pintar una franja de 10 cm. con pintura amarilla en los pasillos, las zonas de almacenamiento y la ubicación de los equipos de control de incendios y primeros auxilios. Señalización: Colocar carteles y/o avisos en los sitios de ubicación de los equipos de control de incendios y de primeros auxilios, salidas de emergencia, sitios y elementos que presenten riesgos como columnas, áreas de almacenamiento de materiales peligrosos y otros.

Una vez que ha sido aceptado el producto, este debe ser almacenado si no va a utilizarse inmediatamente.

Las condiciones de temperatura, humedad y ventilación son muy importantes para conservar en buen estado los ingredientes, sin embargo estas pueden variar de acuerdo al tipo de materia prima de que se trate (granos, harinas, ingredientes líquidos o con alto contenido de humedad como forrajes y otros productos); a la presentación (en sacos, pacas o a granel); y el tiempo durante el cual van a estar almacenados.

Despacho de Materia Prima y Valoración de Salidas.

(Angel, 2010 pág. 8) Consiste en atender los requerimientos del usuario, encargándose de la distribución o entrega de la mercadería solicitada.

El despacho es el acto de enviar una determinada mercancía a un destino final, tiene inmersas una serie de actividades tales como: seleccionar el vehículo, embalajes, ubicación en muelle de carga, personal y equipos de cargue, ubicación de la mercancía, facturas y remisiones, documentos de viaje e instrucciones de ruta, sellos de seguridad y entrega al transportador. Al despacho como tal no se le ha dado la importancia y peso que debiese, pero en realidad es la realización de la entrega planeada en una venta y la forma como nuestro producto sale de nuestro poder a ubicarse en las manos del cliente. Mediante el despacho estamos contribuyendo a que el ciclo de nuestro producto sea ágil y mostrando esta presteza podemos dar certeza de la eficiencia de toda una organización. La mercancía que ha sido tomada del área de almacenamiento y llevada al área de entrega debe:

- Ser trasladada con el medio mecánico adecuado.
- Ser acompañada de un documento de salida, una nota de remisión, una factura o una factura remisión
- Ser revisada en calidad y cantidad; mediante el cotejo de la mercancía con el documento de salida.
- Los materiales para envoltura y empaque deben haberse surtido del almacén de material auxiliar, con suficiente anticipación

Independientemente del sistema de inventarios adoptado por una empresa, los costos de los artículos individuales se deben determinar mediante un método de valuación de inventarios. Existen tres métodos principales para la valuación de inventarios que han sido generalmente aceptados en las prácticas contables de diferentes países: FIFO, LIFO y promedio ponderado: primeras en entrar, primeras en salir. Este método supone que el inventario que se adquirió con anterioridad se vende (consume) primero, por tal razón, el inventario final está compuesto por las últimas unidades compradas. En economías en donde los precios aumentan continuamente, generalmente muestra la mayor utilidad bruta.

Hoja de Control de Inventarios

Es donde se registran todos los movimientos de las mercancías de una empresa comercializada, al final de cada periodo deben registrarse en el libro de inventarios las existencias de las mercancías, así como el contenido de los estados financieros de manera resumida. Es un formato que ayuda a registrar la cantidad y el valor de los inventarios en libros, físicos, faltantes y sobrantes de una empresa.

6.7.1. Recepción y Adquisición de Materia Prima.

En Taller de Confecciones JHONNY 2 se debe estar pendiente de las necesidades que el taller tiene en cada tiempo determinado. Realizar adquisiciones de materia prima eficientes y de cantidades adecuadas. Se deberá realizar un análisis adecuado de los precios de las materias primas e insumos, que requiere comprar la empresa. Seleccionar proveedores y sus precios, calidad de las materias primas, eficiencia en entrega, modo de entrega, forma de pagos, etc.

El objetivo del procedimiento es garantizar la calidad de la mercadería recibida a través de la revisión de los certificados de conformidad y la realización del muestreo de los insumos. De igual manera se pretende tener en abastecimiento a la empresa con continuidad para no tener retrasos en el proceso de confección.

Mantener costos bajos en el departamento de producción de la misma manera no afectando en sus actividades normales, tratando de no desfinanciar al taller y por ende escoger y adquirir materia prima de calidad que no tenga falla alguna y en sí que proporcione seguridad en la confección de un traje de vestir de calidad.

Lo importante de este primer paso es que tanto la propietaria, el área de producción y contabilidad trabajen conjuntamente ya que se necesita una comunicación integral para que no existe errores en la toma de decisiones de a qué proveedor, cuando, a cuánto y cómo se va a realizar el pedido de la materia prima que necesita al empresa.

6.7.2. Obtención de Materia Prima.

Tanto la Propietaria, área de producción y contabilidad al haber tomado la decisión de a que proveedor se realizara el pedido.

Como siguiente se tiene que realizar el respectivo pedido que se lo realizara de manera directa o personal y telefónica. Verificando el tiempo de recepción, exactitud y calidad. El respectivo pedido se deberá registrar tanto en área de producción como control de inventarios y en contabilidad para tener un orden de pedidos y sistematización de cada uno de ellos. Y así poder tener un historial de lo que se pide y de los precios de adquisición.

6.7.3. Registro y Control de calidad de Materia Prima.

El objetivo de esto es que el Taller de Confecciones JHONNY 2, tenga un registro continuo, sistematizado, organizado y unificado de cada una de las materias primas que entran o ingresan al taller. De esta manera se tendrá un control constante de la calidad y de la forma en que la materia prima es recibida al taller para lo cual poder almacenar sin ningún problemas y poder tener almacenado en orden y según uso y lugar que debe ocupar.

Para el adecuado registro de la materia prima se elaborará una planilla de control y registro de calidad de materia prima. Que es el documento que será elaborado por la Gerente – Propietaria, representantes de área de producción y contabilidad.

La información en esta planilla de control y registro que se obtiene es bastante completa por cuanto no sólo queda relacionada la materia prima con el proveedor, sino que además permite obtener detalles de daños generados por el transporte. Un procedimiento debe marcar claramente la forma de evaluar la materia prima para hacer la clasificación correcta, la metodología de muestreo, etc. Para el establecimiento queda registrada una información que es vital para la elaboración: las unidades que contiene, que presenta defectos aceptables.

La planilla es la que lo mostramos a continuación:

Ilustración 5: Planilla de Registro y Control de Calidad de Materia Prima

REGISTRO Y CONTROL DE CALIDAD DE MATERIA PRIMA		
		PLANILLA N° _____
M. PRIMA:	FECHA DE ENTRADA:	HORA DE ENTRADA:
1) Datos Proveedor		
Nombre Persona o Empresa:		
Domicilio:		Teléfono:
2) Transporte		
Empresa:		Orden de carga:
Presentación:	SACO CAJA	
3) Determinación de rollo bulto		
Unidades Pedidas		
Unidades Recibidas		
Unidades con daños físicos		
Unidades incompletas		
Materias Extrañas		
Unidades libres de defectos		
UNIDADES TOTALES REGISTRADAS		
OBSERVACIONES:		
		Firma:
Responsable de registro y control:		
Nombre:		
Área:		

Elaborado por: Olga Gancino

6.7.4. Almacenamiento

Después del respectivo registro de la materia prima y su control de calidad. Se lleva a almacenar la materia prima de acuerdo a las necesidades y características de cada una. Se trata de mantener un equilibrio en el cálculo de necesidades, registro adecuado de las salidas y una eficiencia en la distribución de estas hacia el área de producción o confección; para no tener demoras de en el proceso de confección y en la entrega de los trajes terminados al cliente.

Primero se clasificara la materia prima según su uso, sus características, colores, etc. Se lo almacenara en la bodega del taller, en perchas, y espacios adecuados según la materia prima, con separaciones.

La bodega tendrá su respectiva adecuación y control de limpieza; cada semana, se mantendrá un control en el orden de entradas y salidas.

De esta manera se pretende que los materiales no se desgasten o sufran algún daño, que exista una reposición oportuna y control de las existencias.

6.7.5. Despacho y Valoración de salidas

Se atenderá los requerimientos del área de producción cuando necesite de algún material, para esto antes de despachar se realizará una valoración de salidas por medio de la utilización de Kardex.

Usando método PROMEDIO; Se basa en determinar un precio unitario ponderado de las materias, dividiendo el costo total de varias entradas por su cantidad total y en aplicar este precio a las salidas.

Este método es el de mayor aplicación práctica tanto por su facilidad como por la incidencia respecto de los precios de las mercaderías en el mercado, permitiendo que las

desviaciones sean menores y el inventario final sea más razonable evitando la sobrevaloración o subvaloración del mismo.

Son métodos utilizados por empresas que almacenan sus productos durante largo tiempo. A su vez dentro de este método encontramos diferentes modalidades.

a. Se calcula el coste medio de las entradas y del stock inicial después de cada entrada. Precio medio ponderado continuo. Se suman en cantidad y en precio, todas las entradas desde el principio del periodo, considerando el stock inicial hasta la primera entrada. Se divide el total de los precios por el total de las cantidades. El precio unitario que se ha determinado, sirve para valorar todas las salidas hasta el momento en que se realice otra entrada. Cuando esto se produzca, será necesaria la determinación de otro precio de salida, considerando el stock residual existente en ese momento. De esta forma, cada vez que se produce una entrada en almacén se aplica un nuevo precio medio ponderado para valorar las salidas.

b. Se calcula el coste medio de las entradas y del stock inicial al finalizar el periodo. Precio medio ponderado simple. Se considera el conjunto de todas las entradas del periodo contable, se valoran todas las salidas al precio medio de todo el periodo. Este precio se calcula una vez al finalizar el periodo. Su principal inconveniente es el retraso de información para la elaboración de la contabilidad.

c. Coste medio de las entradas. En este último caso, no se considera el stock inicial del periodo. El precio medio se determina únicamente con las diferentes entradas. En este caso, se puede aplicar bien el método simple o el continuo. El ejemplo, en este caso, coincidiría con los anteriores, puesto que no tenemos stock inicial en el almacén.

Lo cual a continuación presentaremos la valoración de salida de la materia prima del LINO que es la materia prima más utilizada en el taller:

Ilustración 6: Modelo Kardex

KARDEX										
ARTICULO Lino							COD REFERENCIA 0001			
UNIDAD DE MEDIDA metros				PRESENTACIÓN			EXIS MINIMA 4		EXIS MAXIMA	
PROVEEDORES Telas										
MÉTODO DE VALORACIÓN			PROMEDIO x				LIFO		FIFO	
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
17/07/2012	Estado situación inicial	10	3,5	35				10	3,5	35
18/07/2012	Compra FN. 001	15	3,70	55,50				25	3,62	90,50
19/07/2012	Devolución compra FN: 001				5	3,62	18,10	20	3,62	72,40
19/08/2012	Compra FN: 002	20	4,10	82,00				30	3,86	154,40

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

6.7.6. Hoja de Control de Materia Prima

Esta hoja es el documento final que se entregará a la Gerente – Propietaria para que realice sus respectivas conclusiones y análisis. A la vez q verifique si el sistema de control de calidad de la materia prima funciona.

Y así poder comparar si el volumen de ventas ha incrementado. Y a la vez poder tomar decisiones en el Taller de Confecciones JHONNY2.

El modelo de la hoja de control de materia prima lo presentamos a continuación:

Descripción del modelo Hoja para la Toma de Inventarios

- (a): Código y nombre de la Dependencia (Departamento)
- (b): Código y nombre del Área de Responsabilidad.
- (c): Número de inventario de cada medio.
- (d): Descripción detallada de cada medio.
- (e): Datos de la verificación física. Se marcará con una x si se comprueba su existencia o si constituye faltante o sobrante.
- (f): Se pondrá la procedencia o el destino en casos de producirse traslados.
- (g): Cualquier aclaración que se considere necesaria.
- (h): Nombre, cargo y firma de quien realiza la comprobación física.
- (i): Fecha de realización de la comprobación física.
- (j): Nombre, cargo y firma de quien aprueba la verificación física.
- (k): Nombre, cargo y firma del encargado del Área de Responsabilidad.

Distribución y Archivo de la Hoja de Control de Inventarios

Se emiten 3 ejemplares.

1er. Ejemplar: Una vez efectuada la toma física sirve de base al Área de Contabilidad para efectuar los ajustes, movimientos, etc., que se deriven de la comprobación.

2do. Ejemplar: Se archiva en el Área Producción como evidencia del cumplimiento del Plan de Chequeo.

3er. Ejemplar: Se entrega al Gerente – Propietaria quien debe conservarlo y archivarlo. Sirve de base para efectuar investigaciones sobre sus resultados.

6.7.1. Programa de Acción

Estrategias	Objetivos	Actividades	Medios	Tiempo		Responsables	Costo
Ofertar trajes de calidad al cliente	Incrementar el volumen de ventas del taller	Realizar un análisis de la calidad del traje	Suministros y materiales	lun 09/07/12	lun 09/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 32,00
Adquisición de materia prima de calidad	Confeccionar trajes de calidad	Realizar un análisis de la calidad de la materia prima	Suministros y materiales	mar 10/07/12	mié 11/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 48,00
Realizar un inventario en el taller de Confecciones JHONNY 2	Organizar la materia prima adquirida	Determinar si existe un control adecuado de entradas y salidas de la materia prima	Suministros y materiales	jue 12/07/12	lun 16/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 20,00
Asignar responsables del control de inventario de materia prima	Organización de funciones y responsabilidades en el taller	Determinar los responsables del inventario de materia prima	Suministros y materiales	mar 17/07/12	jue 19/07/12	Gerente - propietario	\$ 10,00
Actualizar al taller y su personal	Proporcionar al taller recursos humanos altamente calificados en términos de conocimiento, habilidades y actitudes para un mejor desempeño de su trabajo.	Capacitar a los responsables del correcto control de calidad de la materia prima	Suministros y materiales	vie 20/07/12	lun 23/07/12	Gerente - propietario, Área de producción capacitador	\$ 200,00

Analizar los resultados, criterios e ideas del personal	Conocer los criterios, idea y necesidades del personal y empresa	Evaluarlos conocimientos adquiridos en la capacitación	Suministros y materiales	mié 25/07/12	mié 25/07/12	Gerente - propietario	\$ 32,00
Desarrollar estrategias de control de calidad dentro del taller	Mejorar la competitividad dentro del mercado	Establecer estrategias de control de calidad	Suministros y materiales	jue 26/07/12	lun 30/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 5,00
Realizar las estrategias y actividades planteadas en la propuesta	Poner en marcha la propuesta planteada	Analizar la factibilidad de la estrategia	Suministros y materiales	mar 31/07/12	mar 31/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 32,00
Planificación de un registro y control de la materia prima	Reducir perdidas de materia primas y determinar la calidad desde un inicio de obtención	Elaboración de una planilla de registro y control de la materia prima	Suministros y materiales	mié 01/08/12	lun 06/08/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 80,00
Planificación de valoración de entradas y salidas de materia prima	Mantener un adecuado control de entradas y salidas de la materia prima	Elaboración de una hoja de valoración de entradas y salidas de materia prima	Suministros y materiales	mar 31/07/12	mar 31/07/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 96,00
Planificación de control de la calidad materia prima	Incrementar la productividad del taller	Elaboración de la hoja de control de la materia prima	Suministros y materiales	mié 01/08/12	lun 06/08/12	Gerente - propietario, Área de producción	\$ 64,00

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

6.1.1. Presupuesto

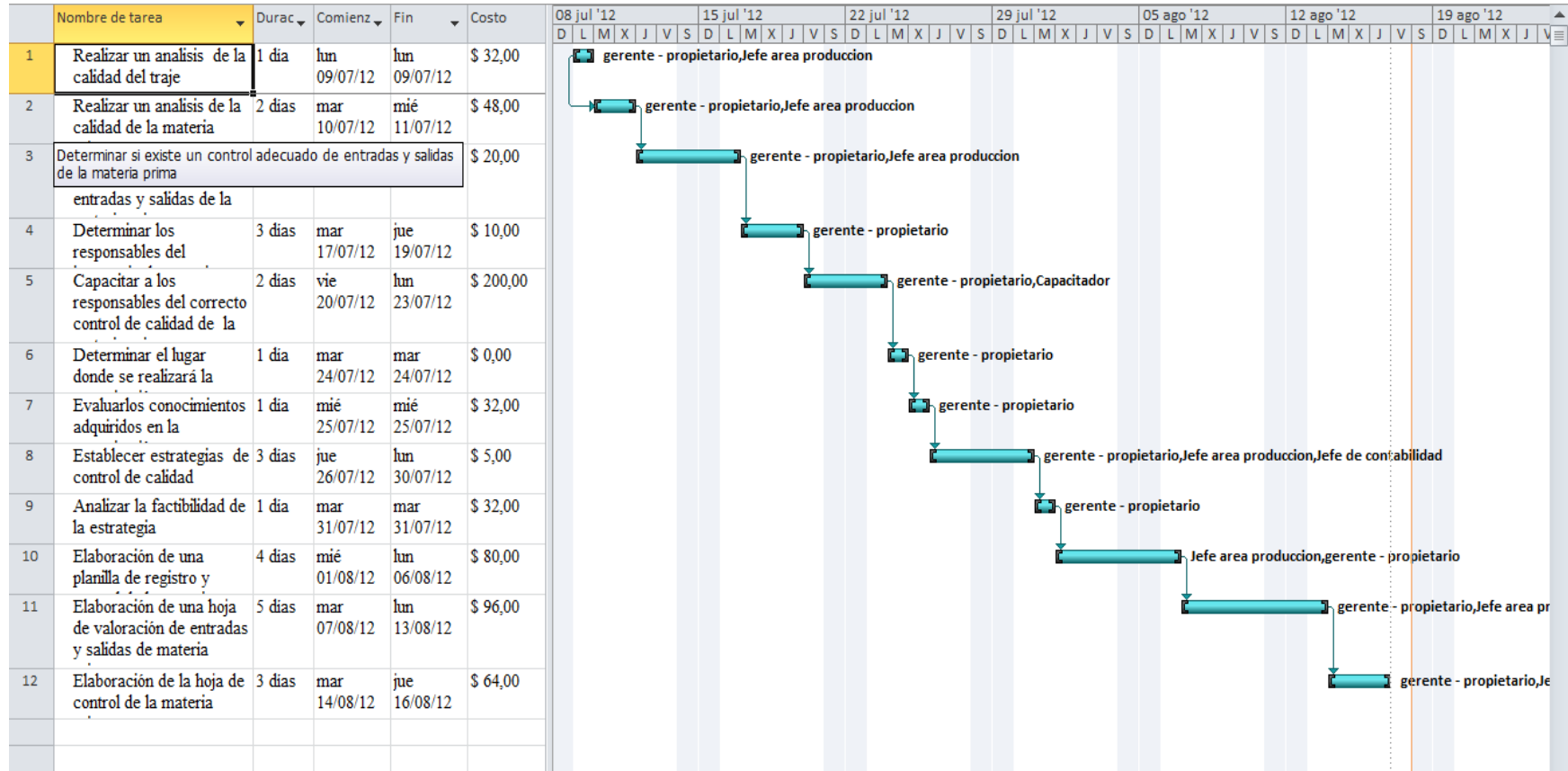
Descripción	Cantidad	Precio o Suelo Unitario	Precio o Suelo Total.
Suministros programa acción HOJA DE CONTROL	1	99	619,00
Horas extras Gerente- Propietaria	16	39,04	39,04
Horas extra(2,44) Cosedora	10	24,40	24,40
Total			643,40

Fuente: Información de Confecciones JHONNY 2.

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

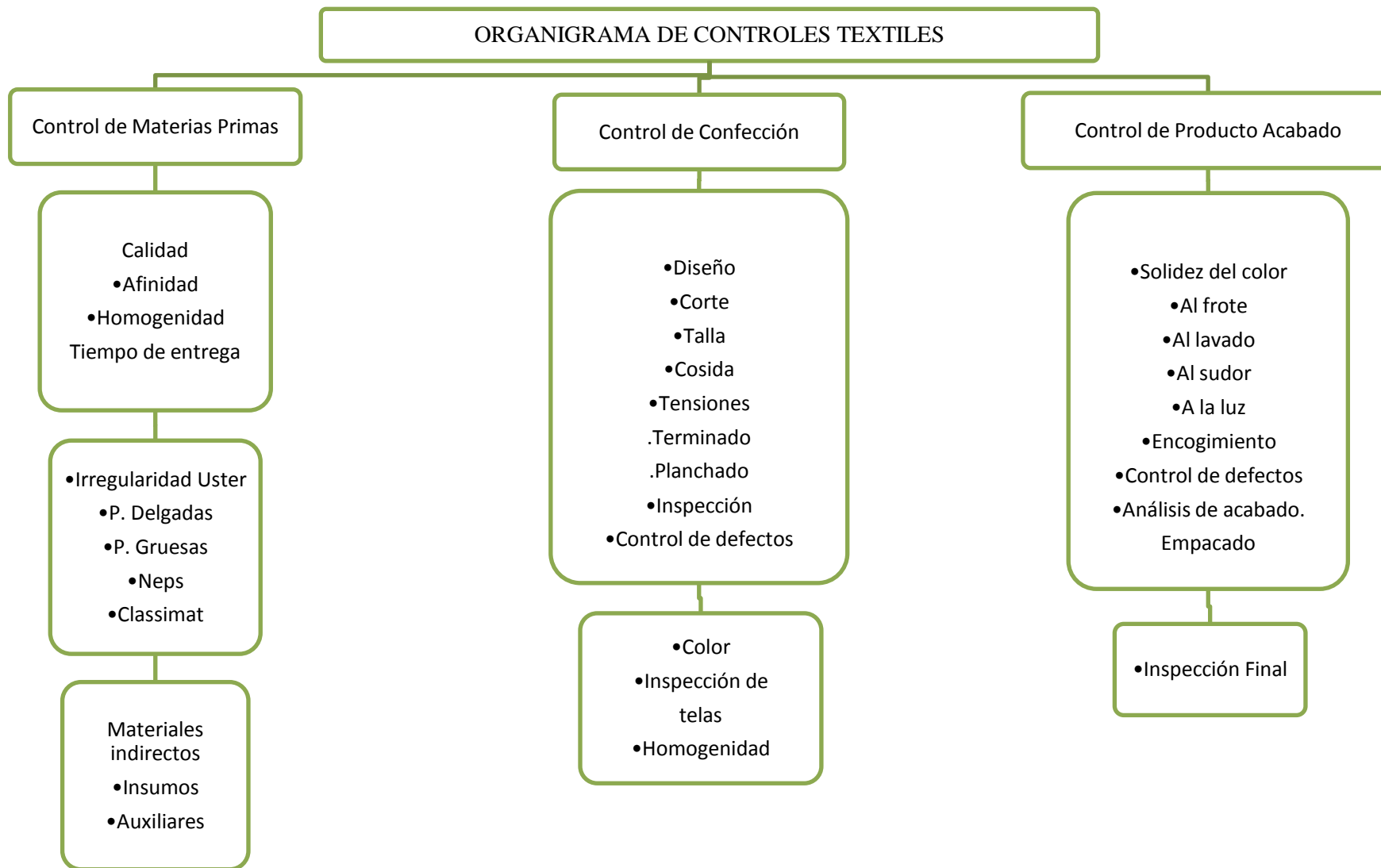
El presupuesto para la aplicación de la propuesta del Sistema de Control de Calidad en los 8 meses es de 643, 40 dólares americanos.

6.1.2. Cronograma



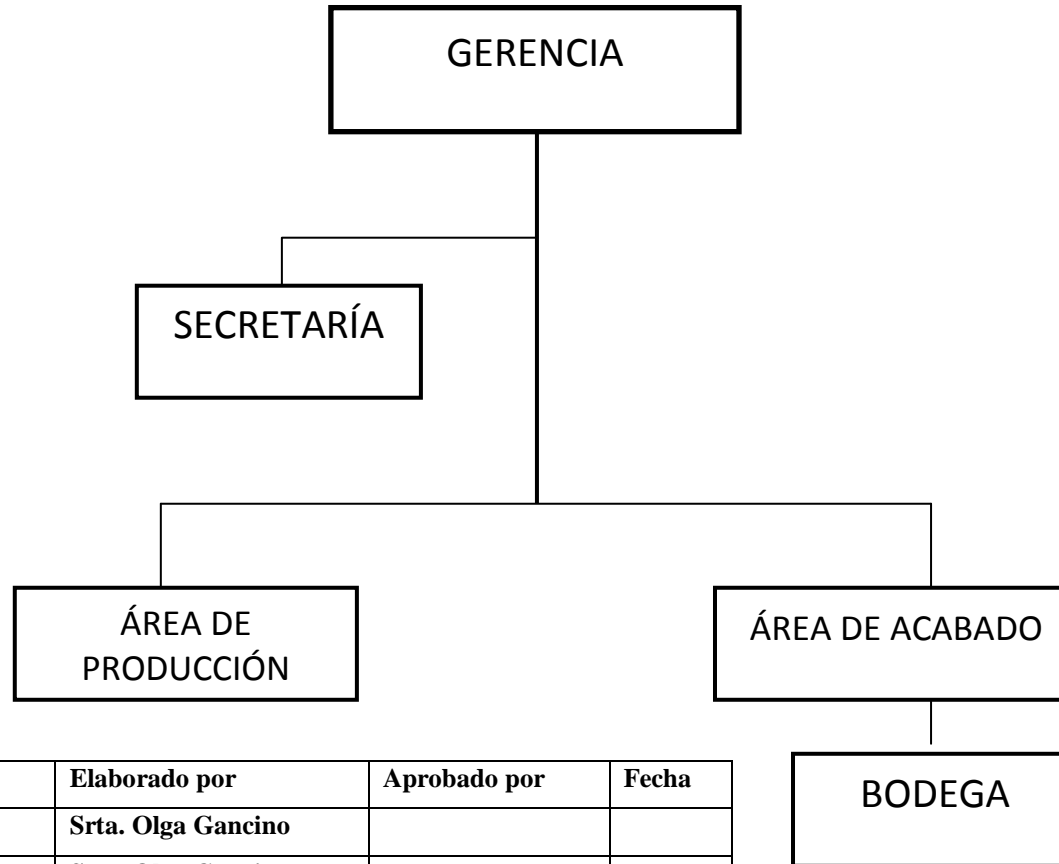
Elabora por: Olga Gancino (2012)



Ilustración 8: Organigrama de controles de textiles.



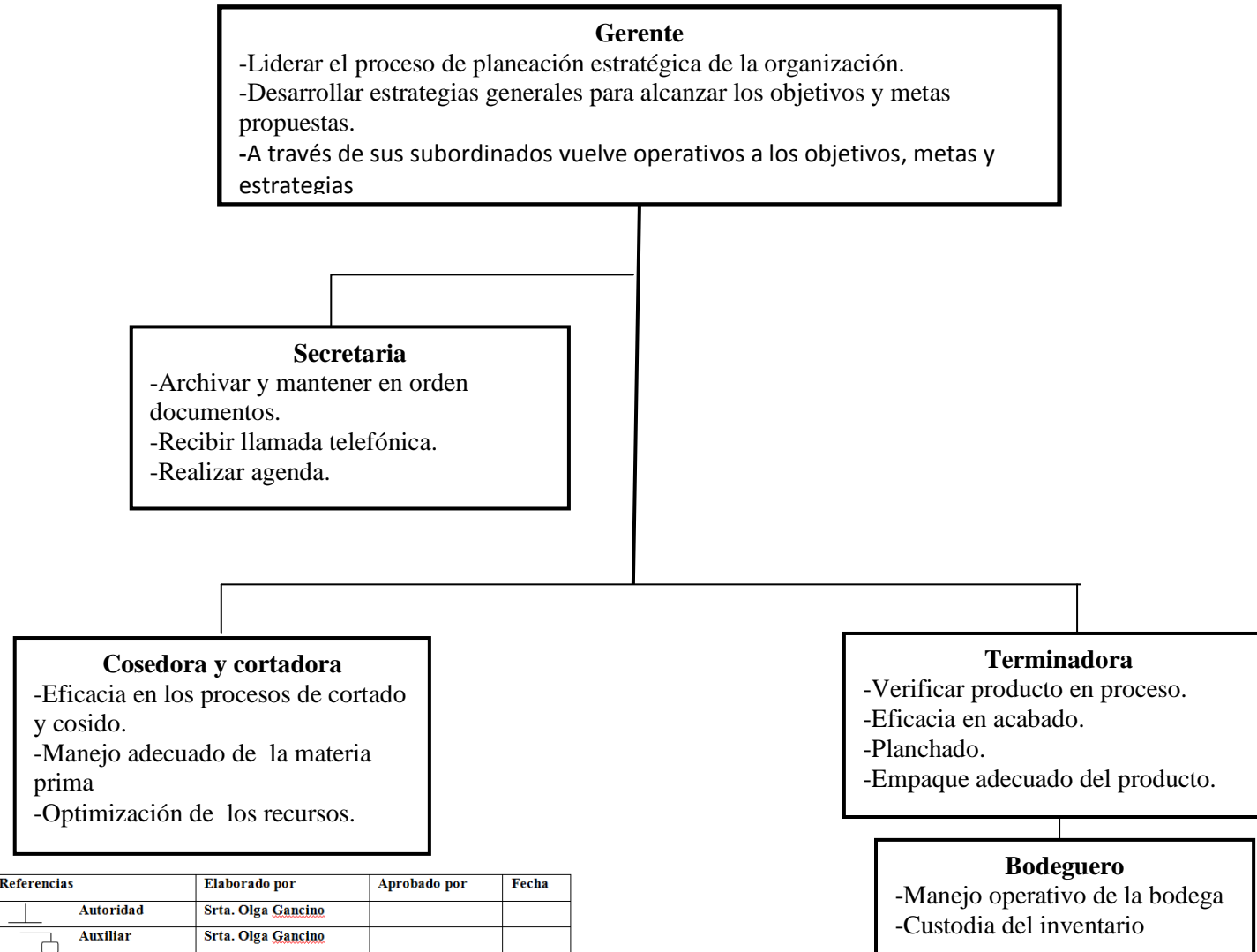
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

6.8.1. Organigrama Estructural.



Referencias	Elaborado por	Aprobado por	Fecha
 Autoridad	Srta. Olga Gancino		
 Auxiliar	Srta. Olga Gancino		

6.8.2. Organigrama Funcional



6.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y CONTROL DEL PLAN.

El Modelo de Control de Calidad de la materia prima para el área de producción y acabados se desarrollo previo a un análisis de su situación actual, identificando las necesidades y requerimientos pero sobre todo analizando las expectativas de la Gerente-propietaria, para incrementar el volumen de producción y obtener mayores ingresos.

Matriz de Monitoreo y Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Gerente - Propietaria
2. ¿Por qué Evaluar?	Para verificar si se está cumpliendo con la propuesta.
3. ¿Para qué Evaluar?	Para medir el grado de factibilidad que ha tenido la propuesta.
4. ¿Con qué criterios?	Teniendo en cuenta la eficacia, eficiencia y calidad.
5. Indicadores	Cuantitativos y Cualitativos.
6. ¿Qué evaluar?	Los objetivos establecidos dentro de la propuesta.
7. ¿Quién evalúa?	Gerente – Propietaria.
8. ¿Cuándo evaluar?	Al final de la aplicación del software
9. ¿Cómo evaluar?	Proceso metodológico.
10. ¿Con qué evaluar?	Encuesta e investigación de campo.

Fuente: Matriz de monitoreo y evaluación.

Elaborado por: Olga Gancino (2012)

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Jaime Mondragón. 2012.** IndumentariayModa.com. [En línea] 2012. [Citado el: 8 de Julio de 2012.] <http://indumentariaymoda.com/2008/09/12/fibras-textiles-naturales-artificiales-y-sinteticas/>.
- Angel, Tobaldo Cardenas Miguel. 2010.** *Administración de Almacenes*. Tijuana : s.n., 2010.
- Anonimo. 2012.** Red Textil Argentina. [En línea] 5 de Enero de 2012. [Citado el: 05 de Agosto de 2012.] <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/prendas/p-confeccion/control-de-calidad-en-confeccion.html>.
- Anónimo.** Wikipedia. [En línea] http://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima.
- Ari Mema, Carlos Alfredo. 2010.** Scribd. [En línea] 2010. <http://es.scribd.com/doc/100038/CALIDAD-TOTAL>.
- Botanica. 2011.** Botanical.online. [En línea] 2011. [Citado el: 12 de Julio de 2012.] <http://www.botanical-online.com/fibralino.htm>.
- Brambila, Héctor. 2009.** *Economía para la toma de Insumos*. 2009.
- Carrillo, D. 2010.** "Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección" Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Ambato : s.n., 2010.
- Colanta. 2010.** *Control de Calidad*. Medellín, Colombia : s.n., 2010.
- Creación de planes.* **Ordaz, Estephani Guerrero. 2008.** Mexico : s.n., 2008.
- Cruz Mecinas, Leonel. 2007.** *Compras*. México : s.n., 2007.
- Definición.org. 2011.** Definición de insumos. [En línea] 2011. <http://www.definicion.org/insumos>).
- England, Wilbur B. 2007.** *Organización Departamento de compras*. Madrid : s.n., 2007.
- Fernandez. 2006.** *ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN*. MADRID : AMELIA NIEVA, 2006.
- Formas Minerva. [En línea] [Citado el: 5 de Agosto de 2012.] http://www.formasminerva.com/BancoForma/H/hoja_de_inventario/hoja_de_inventario.asp?CodIdioma=ESP.

- Gerencie. 2010.** Gerencie.com. [En línea] 12 de Junio de 2010. [Citado el: 15 de Julio de 2012.] <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>.
- Griffin, Ricky W., Ebert. 2008.** *Negocios*. Mexico : Pearson Educación, 2008.
- Magalhães, Wallace César Porto. 2012.** Registro de Materias Primas. 5 de Agosto de 2012.
- Marcela. 2009.** Telas. [En línea] 2009. [Citado el: 23 de Julio de 2012.] www.telas.com.
- Martínez, Olivia. 2010.** Scribd. *Teoría de la Producción y los Costos*. [En línea] 2010. [Citado el: 10 de 05 de 2012.] <http://es.scribd.com/doc/54790162/TEORIA-DE-LA-PRODUCCION-Y-LOS-COSTOS>.
- Mecias, Leonel Cruz. 2007.** *COMPRAS*. México : Ricardo A. del Bosque Alayón, 2007.
- Mecinas, Leonel Cruz. 2007.** *Compras Un enfoque estrategico*. s.l. : McGraw-Hill Interamericana, 2007.
- Medina, V. 2011.** El Proceso de Producción y su incidencia en la calidad del producto de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo. . Ambato : s.n., 2011.
- naturales, fibras.** [En línea]
- Negrón, David f. Muñoz. 2009.** *Administración de Operaciones*. México : Latinoamericana, 2009.
- Nelson, Davalos. 1981.** *Enciclopedia Básica de Administración, Contabilidad y Auditoria*. Quito : s.n., 1981. pag 317.
- . **1981.** *Enciclopedia Básica de Administración, Contabilidad y Auditoria*. Quito : s.n., 1981.
- Ochoa, J. 2009.** *Labores Comerciales*. Colombia : s.n., 2009.
- Perinat, Mariana. 2007.** Edym.com. [En línea] 2007.
- Philip, Kotler. 2010.** Philip Kotler entrega las claves del éxito empresarial. *Hoy*. 2010.
- 2011.** Profesor en línea. [En línea] 2011. <http://www.profesorenlinea.cl/mediosocial/Algodon.htm>.
- Ramírez, José. 2007.** *Inventarios*. Maracaibo : s.n., 2007.
- Roger, Goldsteiny Rungtusanatham. 2011.** *Administración de operaciones*. México : mexicana, 2011.

Salinas, Virgilio. 2010. Como elaborar un presupuesto Comercial. 2010.

Taguchi. 1986.*Etapas en el control de la calidad.* 1986.

Vega, L. 2011. “Los procesos de calidad y su incidencia en las ventas de la Empresa “WorldGraphic de la Ciudad de Latacunga”. Ambato : s.n., 2011.

Victoria. 2011. Definición abc. [En línea] 2011. [Citado el: 17 de Julio de 2012.] <http://www.definicionabc.com/general/proceso.php>).

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta Dirigida a los Empleados de la Empresa JHONNY 2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



OBJETIVO: Indagar la Calidad de la Materia Prima y su incidencia en el Volumen de Producción, de la Empresa de Confecciones Johnny 2.

INSTRUCTIVO: Al ser anónima la encuesta se ruega contestarla con la mayor sinceridad. Ponga una x en la respuesta que crea conveniente.

1) ¿De los materiales que se detallan a continuación cuál es la que adquiere con más frecuencia?

- a) Popelina Inglesa b) Lino c) Premier

2) ¿Cada qué tiempo se abastece de: popelina inglesa, lino, premier?

	Semanal	quincenal	mensual	otro
popelina				
Lino				
premier				

3) ¿Qué cantidad de material compra en el mes?

- a) Un bulto b) dos bultos c) tres bultos d) 4 bultos
e) otro _____

4) ¿Con qué frecuencia compra insumos como: poliéster, nylon y lycra?

	menos de 1 vez al mes	1 o 2 veces al mes	3 o 4 veces al mes	Más
poliéster				
Nylon				
Lycra				

5) ¿La recepción de la materia prima que ingresa en el proceso de producción es de?:

- a) muy mala b) mala c) ni mala ni buena
d) buena e) muy buena

6) Son apropiados: el color, textura y diseño en la elaboración de los trajes?

	Si	No	NS/NC
Color			
Textura			
Diseño			

7) ¿Existe un proceso de control en la entrada, transformación y salida de materia prima?

	Si	No	NS/NC
Entrada			
Transformación			
Salida			

8) ¿La empresa realiza un control adecuado de los inventarios en materiales, insumos y producto terminado?

	Si	No	NS/NC
Materiales			
Insumos			
Producto terminado			

9) ¿El producto terminado es almacenado adecuadamente?

- a) Siempre b) Frecuentemente c) A veces
d) Nunca

10) ¿Cuenta con un stock suficiente de materia prima para su producción?

- Sí No NS/NC

11) En el departamento de producción ¿Cuántas unidades de producto terminado se realiza mensualmente

- a) De 100 a 150 unid. b) de 151 a 200 unid. c) de 201 a 251 unid.
d) de 251 a 300 unid. e) de 3001 en adelante.

12) ¿Cómo considera la capacidad productiva de la empresa?

- a) Muy mala b) mala c) ni mala, ni buena d) buena
e) muy buena

13) ¿La empresa realiza estimaciones de ventas?

Si	No	NS/NC

14) ¿Con que frecuencia la empresa realiza las estimaciones de ventas?

- a) mensual b) trimestral c) semestral d) anual
e) otros _____

15) ¿Cuál es el material que más se optimiza en la empresa?

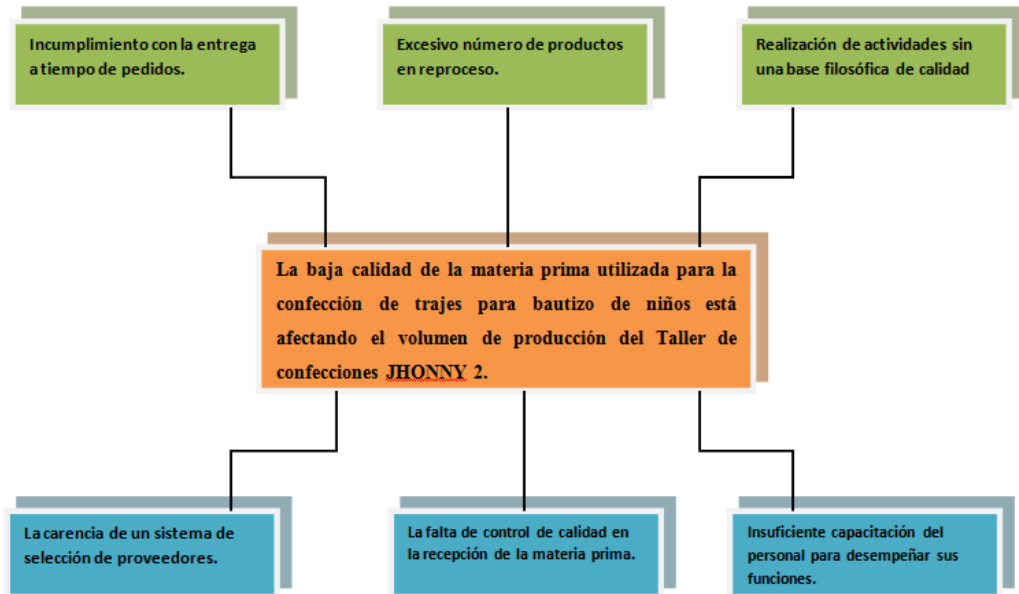
- a) Popelina b) lino c) premier d) ninguno

16) ¿El costo de producción por unidades producidas es adecuado para el presupuesto de la empresa?

- a) Muy adecuado b) adecuado c) inadecuado
d) muy inadecuado e) ni inadecuada, ni adecuada

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Árbol de Problemas



Autor: Olga Gancino

Anexo #3

GERENTE PROPIETARIA – CORTADORA



AREA DE PRODUCCIÓN





AREA DE TERMINADO



PRODUCTO TERMINADO



TRAJE DE BOTONES



TRAJE DE FAJIN BORDADO



TRAJE MARINERO