



+

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

“Proyecto de Investigación previo a la Obtención del Título de Ingeniero
en Diseño Gráfico Publicitario”

TEMA:

**La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos
adolescentes de la ciudad de Ambato”**

Autor: Cáceres Villagómez, Liliana Pamela

Profesor Guía: Dis. Mg. Álvarez Lizano, Iván Patricio

Ambato – Ecuador

Octubre, 2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La Fotografía Y Su Incidencia En La Liberación De Emociones En Pacientes Oncológicos Adolescentes De La Ciudad De Ambato” de la alumna Cáceres Villagómez Liliana Pamela, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, octubre 2016

TUTOR

.....

Dis. Mg. Iván Patricio Álvarez Lizano

C.C.: 180309776-3

AUTORIA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La Fotografía Y Su Incidencia En La Liberación De Emociones En Pacientes Oncológicos Adolescentes De La Ciudad De Ambato**” como también los contenidos, ideas, análisis, piezas gráficas, fotografías, video, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, octubre 2016

LA AUTORA

.....

Liliana Pamela Cáceres Villagómez

C.C.: 180332629-5

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, octubre 2016

LA AUTORA

.....
Liliana Pamela Cáceres Villagómez

C.C.: 180332629-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“LA FOTOGRAFÍA Y SU INCIDENCIA EN LA LIBERACIÓN DE EMOCIONES EN PACIENTES ONCOLÓGICOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE AMBATO”** presentado por la Srta. Liliana Pamela Cáceres Villagómez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, octubre 2016

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro del Tribunal

.....
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Myrian a mi hermano Bryan, a mi sobrina Mía, a mis abuelitos Enriqueta y Benigno, y a toda quienes conforman la familia Villagómez por ser mi motivación y fuerza en mi trayectoria académica que ahora se convierte en un objetivo cumplido, lleno de felicidad para todos, para ustedes mi familia que nunca me abandonaron.

Liliana Pamela Cáceres Villagómez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme culminar esta etapa de mi vida, la cual he podido disfrutar con mi familia.

A mi madre por ser mi soporte, por caminar junto a mí, por levantarme cuando me he caído, por enseñarme a luchar honestamente por lo que uno quiere.

A mi abuelito Benigno que pese a guiarme desde el cielo, pero siempre supo darme los mejores consejos que hasta el día de hoy me han servido y espero sigan ayudándome en el transcurso de mi vida.

También extendo un agradecimiento especial al Mg. Iván Álvarez por compartir su amistad y sus conocimientos, por guiarme en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Liliana Pamela Cáceres Villagómez

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DE TÍTULO O PORTADA	i
PÁGINA DE APROBACIÓN POR EL TUTOR	ii
PÁGINA DE AUTORÍA DE LA TESIS	iii
PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR	iv
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xx

CAPÍTULO I.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Tema.....	3
1.2 Contextualización.....	3
1.2.1 Árbol de problemas	4
1.2.2 Macro	5
1.3.3 Meso.....	9
1.3 Delimitación del objeto de investigación.....	14
1.4 Justificación.....	15
1.5 Objetivos	16
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Objetivos específicos	16
CAPÍTULO II	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Antecedente Fundación Jóvenes Contra el Cáncer del Ecuador sede Quito.....	24
2.2.2 Antecedente Hospital SOLCA Quito.....	25
2.2.3 Antecedente Universidad Andina Simón Bolívar.....	26
2.3 Definiciones conceptuales.....	26
2.4 Formulación de hipótesis	62
CAPÍTULO III.....	63
3. MARCO METODOLÓGICO.....	63
3.1. Diseño Metodológico	63
3.2. Población y muestra	63
3.3. Operacionalización de variables.	65

3.3.1 Variable dependiente.....	66
3.3.2 Variable independiente	68
3.3.3 Variable independiente	70
3.3.4 Variable dependiente.....	71
3.4. Técnicas de recolección de datos.	72
3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	74
3.5.1 Resultados de las encuestas.....	75

CAPÍTULO IV 1063

4. DISEÑO 88

4.1. Memoria descriptiva y justificativa.....	88
4.1.1. Proyecto	88
4.1.3 Descripción del Proyecto	90
4.2. MEMORIA TÉCNICA	93
4.2.1. Memoria técnica de materiales e insumos	93
4.2.2. Características técnicas	95
4.3. DISEÑO DEL PRODUCTO.....	95
4.3.1 Nombre del Taller Móvil Fotográfico.....	96
4.3.2 Marca del Taller Fotográfico	97
4.3.3 Manual de marca	102
4.3.4 Cubos mágicos	109
4.3.5 Exposición CLICK LIFE	110
4.3.6 Photo Book.....	121
4.3.7 Revelado de fotografías en blanco y negro	122
4.3.6 Guía fotográfica	127

CAPÍTULO V..... 129

5. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 129

5.1. Resultados	129
5.1. Resultados	129
5.2. Conclusiones	133
5.3. Recomendaciones.....	133

CAPÍTULO VI..... 135

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
6.1 Bibliografía	135
6.2 Linkografía.....	136
6.3 Bocetos.....	138
6.4 Anexos	153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.0 Operacionalización De Variables.....	67
Tabla 1.1 Operacionalización De Variables.....	69
Tabla 1.2 Técnicas De Recolección De Datos	73
Tabla 1.3 Materiales E Insumos.....	94
Tabla 1.4 Otros.....	94
Tabla 1.4 Características Técnicas De Los Materiales	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.0 Variable Independiente	70
Gráfico 1.1 Variable Independiente	71
Gráfico 1.2 Estados De Ánimo	76
Gráfico 1.3 Frecuencias De Estados De Ánimo.....	77
Gráfico 1.4 Tanatofobia	78
Gráfico 1.5 Emociones Que Presenta Un Paciente Oncológico.....	79
Gráfico 1.6 Terapias Alternativas Idóneas Para Pacientes Oncológicos	80
Gráfico 1.7 Terapias Alternativas Dentro De Las Casas De Salud.....	81
Gráfico 1.8 Artes Gráficas Como Técnicas De Relajación.....	82
Gráfico 1.9 Artes Gráficas Como Técnicas De Relajación.....	83
Gráfico 1.10 Técnicas Fotográficas	84
Gráfico 1.11 La Fotografía Ayudará A La Liberación De Emociones	85
Gráfico 1.12 Le Gustaría Aprender A Fotografiar	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.1 fotografía	27
Imagen 1.2 diafragma.....	28
Imagen 1.3 objetivos	29
Imagen 1.4 light painting	31
Imagen 1.5 bodegón	32
Imagen 1.6 fotografía nocturna	33
Imagen 1.7 fotografía blanco y negro	34
Imagen 1.8 retrato	35
Imagen 1.9 fotografía macro	36
Imagen 1.10 ley del horizonte	39
Imagen 1.11 ley de tercios.....	40
Imagen 1.12 ley de la mirada	41
Imagen 1.13 cubatanques	43
Imagen 1.14 ampliadora.....	43
Imagen 1.15 revelado	44
Imagen 1.16 cuarto oscuro	44

Imagen 1.17 cuarto oscuro	45
Imagen 1.18 cuarto oscuro	45
Imagen 1.19 creatividad	46
Imagen 1.20 emociones.....	53
Imagen 1.21 emociones.....	54
Imagen 1.22 patch adams	56
Imagen 1.23 yoga	57
Imagen 1.24 tai chi	58
Imagen 1.25 pacientes oncológicos.....	59
Imagen 1.26	61
Imagen 1.27 marca click life	97
Imagen 1.28 marca click life	98
Imagen 1.29 marca click life	98
Imagen 1.30 marca click life	99
Imagen 1.31 retícula marca click life	100
Imagen 1.32 cromática marca click life	101
Imagen 1.33 tipografía marca click life	102
Imagen 1.34 manual de identidad corporativa	103

Imagen 1.35 zona de seguridad marca click life	104
Imagen 1.36 reductibilidad de la marca	105
Imagen 1.37 versiones de la marca	105
Imagen 1.38 gafete	106
Imagen 1.39 indumentaria corporativa	107
Imagen 1.40 indumentaria corporativa	108
Imagen 1.41 cubo mágico	109
Imagen 1.42 paisaje fotografía danilo lozada.....	111
Imagen 1.43 retrato fotografía cristina cisneros.....	112
Imagen 1.44 naturaleza fotografía mary lanas	113
Imagen 1.45 naturaleza ffotografía pamela cáceres	114
Imagen 1.46 naturaleza fotografía pamela cáceres	115
Imagen 1.47 retrato fotografía vinicio défas	116
Imagen 1.48 retrato fotografía vinicio défas	117
Imagen 1.49 retrato fotografía estefanía aguayo.....	118
Imagen 1.50 naturaleza fotografía pamela cáceres	119
Imagen 1.51 retrato fotografía estefanía aguayo.....	120
Imagen 1.52 revelado	123

Imagen 1.53 revelado	124
Imagen 1.54 portada photo book click life.....	125
Imagen 1.55 photo book click life.....	126
Imagen 1.56 guía práctica taller fotográfico	128
Imagen 1.57 bocetos.....	138
Imagen 1.58 bocetos.....	138
Imagen 1.59 bocetos.....	139
Imagen 1.60 bocetos.....	140
Imagen 1.61 bocetos.....	141
Imagen 1.62 bocetos.....	142
Imagen 1.63 bocetos.....	143
Imagen 1.64 bocetos.....	144
Imagen 1.65 bocetos.....	145
Imagen 1.66 bocetos.....	146
Imagen 1.67 bocetos.....	147
Imagen 1.68 bocetos.....	148
Imagen 1.69 bocetos.....	149
Imagen 1.70 bocetos.....	150

Imagen 1.71 bocetos..... 151

Imagen 1.72 bocetos..... 152

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se basa en un en las líneas de investigación de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de Ambato, carrera de Diseño Gráfico Publicitario, dicha línea de investigación es la fotografía; cumpliendo con el Objetivo Tres del Plan del Buen Vivir, el mismo que dice: “mejorar la calidad de vida de la sociedad”.

La fotografía es considerada como un arte; arte que será tomado como una estrategia alternativa para la liberación de emociones en pacientes adolescentes oncológicos de la ciudad de Ambato, siendo esta liberación la relación de la fotografía con este grupo social vulnerable.

Para iniciar un proceso de liberación de dichas emociones mediante el uso de la fotografía, logrando que los pacientes oncológicos no necesariamente expresen sus emociones hablando, ya que el proceso por el que cruzan es muy traumático; que mejor manera de expresarse, que a través del arte; con ello se demostrara que la fotografía es un buen medio para que dichas personas se relajen y acepten de mejor manera sus tratamientos.

**PALABRAS CLAVE: FOTOGRAFÍA / TERAPIA ALTERNATIVA /
LIBERACIÓN DE EMOCIONES / ADOLESCENTES / ONCOLÓGICOS**

ABSTRACT

This research work is based on research in the School of Architecture and Design Arts, Technical University of Ambato, career Graphic Design Advertising, this line of research is photography; Three fulfilling the objective of the Plan of Good Living, the same one that says: "improve the quality of life of society".

The photograph is regarded as an art; art that will be taken as an alternative strategy for the release of emotions in cancer patients adolescent the city of Ambato, with this release the relationship of photography with this vulnerable social group.

To start a process of releasing these emotions through the use of photography, making not necessarily cancer patients express their emotions talking, because the process is very traumatic crossing; what better way to express that through art; This would prove that photography is a good way for these people to relax and accept better treatments.

KEYWORDS: PHOTOGRAPHY / ALTERNATIVE THERAPY / RELEASE OF EMOTIONS / TEENS / ONCOLOGY

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro entorno hablar del cáncer aun es un tabú y más aún si hablamos de terapias alternativas emocionales que pueden ayudar a mejorar el resultado de los tratamientos que en estos casos se administran; esto genera un problema latente en nuestra sociedad debido a que ni los pacientes ni los familiares conocen de técnicas alternativas para para la liberación de emociones de pacientes adolescentes oncológicos, y los profesionales de la medicina en su gran mayoría, demuestran escepticismo al momento de hablar de técnicas como la risoterapia, las terapias ocupacionales o las visitas caninas; con las que los pacientes liberan tanto el estrés y las diversas emociones que generan este tipo de tratamientos.

Para la mayoría de los galenos de la salud en nuestro país, no está permitido hablar, ni si quiera preguntar si alguna de las terapias ocupacionales o alternativas que se usan alrededor del mundo le podría ayudar a mejorar su estado a un paciente oncológico que se encuentra recibiendo un tratamiento de quimioterapias o radioterapia; ciertos médicos de nuestro país creen que únicamente la parte científica médica ayuda a salvar la vida de los pacientes; dejando de lado los resultados obtenidos por otros profesionales del mundo, que se han preocupado tanto por la salud física como emocional de los pacientes, recomendando buscar técnicas alternativas para la liberación de la emociones de los mismos.

Según Patch Adams “la risa cura” pero esta frase no es aplicable de forma literal; lo que quiere decir la misma es que la risa ayuda que el estado de ánimo de los pacientes se encuentre estable, al estar tanto tiempo en un hospital, se vuelve un tanto

depresiva la situación; al momento de que los pacientes empiecen a sentirse estresados o con una carga emocional que no puedan resistir; biológicamente los pacientes presentan reacciones en su cuerpo como: la baja de defensa, el número de plaquetas tampoco se encuentra en el rango adecuado; esto es negativo para la salud de los mismos; debido a que biológicamente no se encuentran aptos para recibir los ciclos de quimioterapia en el tiempo indicado; esto conlleva a que el tratamiento no actúe de forma idónea por el plazo de tiempo aplazado.

Actualmente son pocas las personas que han tenido la iniciativa de generar centros o fundaciones que brinden el apoyo a pacientes con este tipo de terapias; cabe resaltar que las personas que impulsan estas instituciones son personas que han vivido la experiencia de tener un hijo, un padre o un familiar que ha padecido cáncer y que no ha tenido la oportunidad de recibir una ayuda similar; por ello estas personas se encuentran comprometidas con la sociedad; y buscan mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos durante y después del tratamiento; brindándoles la oportunidad de recibir terapias ocupacionales y de liberación emocional totalmente gratuitas dentro de estos organismos.

Es indispensable que los pacientes oncológicos reciban toda la ayuda necesaria tanto en la parte médica como en la parte emocional y psicológica, ya que esto hará más llevadera la situación por la que atraviesan; no solo se deben aplicar terapias alternativas ya conocidas para el tratamiento de la parte emocional de los pacientes; sino también debemos experimentar con diversas técnicas, puede ser deporte recreativo, o técnicas de arte; en este caso utilizaremos la fotografía como rama del diseño gráfico, para demostrar que los pacientes no necesariamente tienen que expresar sus emociones hablando con psicólogos o familiares; sino que también

pueden expresar todo lo que sienten a través del arte de capturar imágenes, mediante el uso de una cámara; para con ello ayudar a que su tratamiento tenga mejores resultados; así también ayudaremos a que menos pacientes abandonen su tratamiento por sentirse con una difícil carga emocional; que pacientes oncológicos adolescentes no pueden manejar de forma correcta, menos aun encontrándose en esta etapa de su vida, ya que como todos sabemos ya de por sí esta etapa genera cambios emocionales y de comportamiento de las personas; haciendo que el proceso sea aún más traumático.

1.1 TEMA

“LA FOTOGRAFÍA Y SU INCIDENCIA EN LA LIBERACIÓN DE EMOCIONES EN PACIENTES ONCOLÓGICOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE AMBATO”

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN

1.2.1 Árbol de problemas

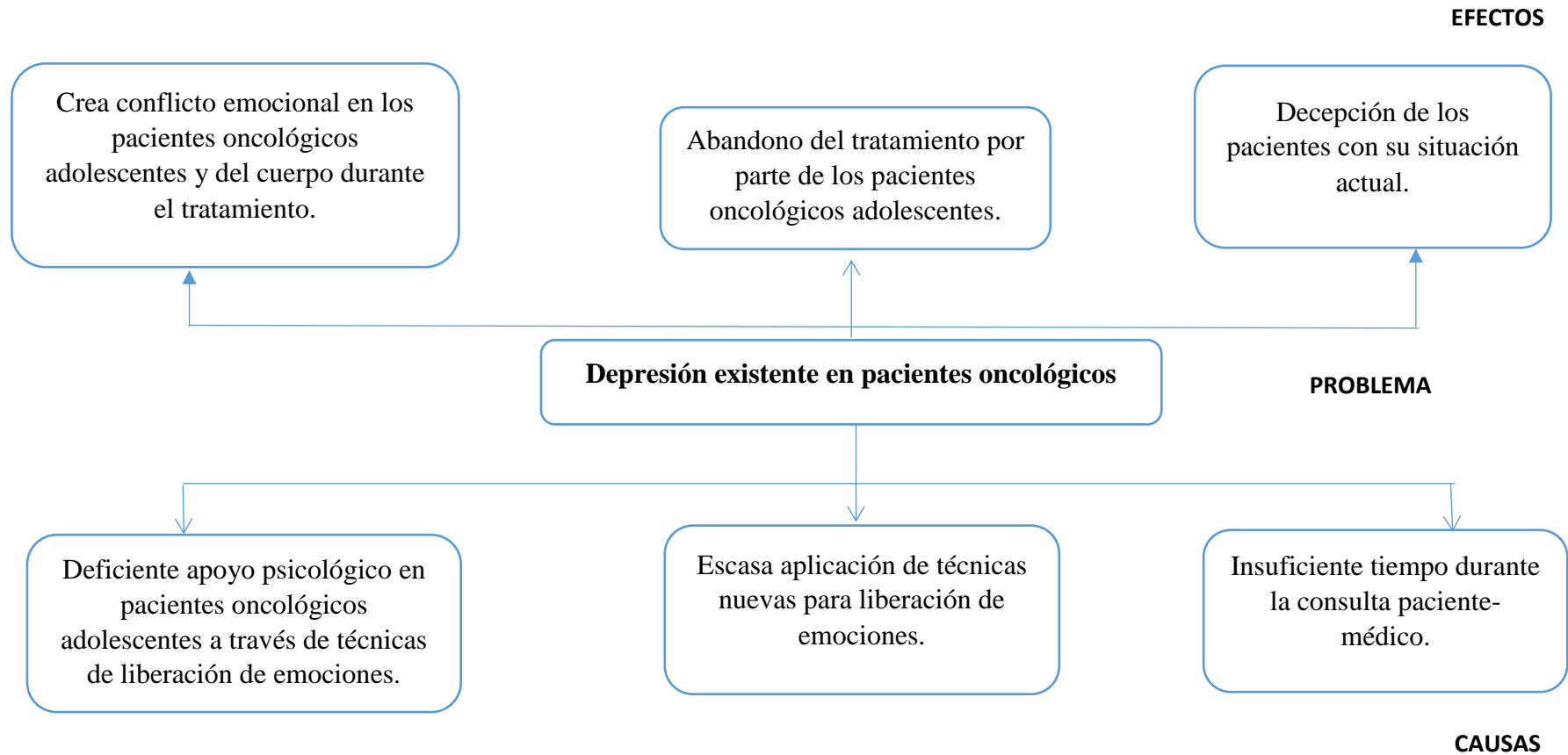


Gráfico 1. 0 Árbol de problemas

1.2.2 Macro

A nivel mundial existen varias fundaciones que se dedican a mejorar la calidad de vida de pacientes que padecen distintas enfermedades catastróficas o crónicas, estos organismos buscan dar un poco de alegría para los pacientes en medio del proceso de sus enfermedades, a través de distintas actividades como talleres ocupacionales o de distracción como la Fundación Red Nose que presenta su escuela de payasos, los mismos que llevan alegría a las habitaciones de varios hospitales del mundo; también nos encontramos con el muy famoso caso del “payamédico” Hunter Doherty más conocido como “Patch Adams” quien revoluciono el mundo con sus teorías de humanidad, compasión y sobretodo risa; este médico y sus diferentes técnicas utilizadas para hacer más llevadera la estancia de los pacientes en los hospitales y hacerlos sonreír en medio de su tratamiento, se hicieron famosas gracias a la película “Patch Adams” protagonizada por el actor Robi Williams; gracias a esta producción cinematográfica las técnicas usadas por el doctor Hunter fueron replicadas en varias partes del mundo y no necesariamente por médicos, sino por personas que compartían el criterio de Hunter Doherty, al decir “No hay una escuela de medicina en el mundo que enseñe sobre compasión, los médicos nunca tienen oportunidad de pasar suficiente tiempo con sus pacientes”; la aplicación de estas técnicas ha ayudado a que el índice de abandonos de tratamientos disminuyan en las casas de salud donde se las aplica.

Para mí es importante pasar tiempo de calidad con mis pacientes, las entrevistas duran de 3 a 4 horas y les pregunto de todo. No hay nada de ellos que no me interese saber. Los doctores convencionales preguntan sólo lo básico para poder 'curar'. Pero ¿de qué sirve curar a alguien de un tumor si va

a seguir descontento con su vida?". Y entonces hace una afirmación aterradora: "sólo 5% de la gente que trato está contenta con su vida. (Entrevista a Patch Adams: "El humor puede cambiar el mundo", 2013)

Según la entrevista realizada a Patch Adams sobre la película de Hollywood que trata sobre su vida y su inicio con la terapia de la risa el asegura que dicha cinta cinematográfica sin duda marca un hito al mostrar a las escuelas de médicos como instituciones que buscan deshumanizar a las personas que van a formarse y ejercer esta hermosa profesión, para la realización de dicha película Adams debió relatar su vida a los encargados de llevar a la pantalla grande sus inicios.

Adams inicia su relato con una frase que tiene muy presente en su memoria, quien la dijo fue el director de la universidad en la que iba a recibir sus conocimientos en cuanto a medicina, la frase "Vamos a hacer todo lo posible por deshumanizar la profesión y convertirlos en algo mejor... vamos a convertirlos en médico"; esto hace que Patch empiece a ver de una forma distinta el mundo y es ahí donde se da cuenta que hasta los dolores más terribles, se vuelven más llevaderos cuando el paciente tiene actitud positiva.

A su paso se encuentra con más estudiantes y personas que tenían la misma mentalidad, empiezan a realizar pruebas y ver como reaccionaba la gente; pasado el tiempo se dan cuenta que las personas adultas presentan respuestas programadas en las primeras visitas, pero conforme transcurre el tiempo muestran reacciones más espontáneas; mientras que los niños manifiestan únicamente espontaneidad en sus reacciones.

Durante esta investigación que inicia Adams y su grupo de amigos, también se encuentran con personas como su compañero de dormitorio, quien elige esta profesión no por vocación ni gusto sino por tradición ya que su padre y abuelo eran

médicos; éste joven creía firmemente que lo que decían sus maestros era ley, y más aún si estaba plasmado en un libro; esto no le permitía ver más allá, ni dudar de la palabra de sus maestros y libros.

ANA FREUD fue una de las primeras personas que utilizó la ludo terapia y la introdujo en sus principios psicoanalíticos al tratamiento de los niños con trastornos, con ella formuló un método para incluir al niño en la actuación terapéutica. Desde febrero de 1998 se crea la Fundación Doctora Clown. El objetivo primordial de la FUNDACION DOCTORA CLOWN a través de la Terapia de la Risa (ludo terapia) es contribuir en la salud emocional del niño hospitalizado, expuesto al desequilibrio que con lleva dicha hospitalización. (Neira, 1999)

La metodología que usa esta fundación es realizar una reunión con todas las personas que son miembros de las instituciones donde se ejecuta el proyector previamente explicado y también se incluye en la reunión a todas aquellas personas que están inmiscuidas en el área pediátrica.

Los doctores Clowns, se encargan de realizar la risoterapia con las personas que se le ha convocado a la reunión, mientras esto sucede dialogan con ellos sobre lo que trata el proyecto, cuyo único objetivo es la salud emocional de los pacientes pediátricos. Las personas denominadas Clown tienen que ser entes de alegría que contagie esto a los pacientes, pero también deben llevar de la mano el profesionalismo dentro del proyecto.

El doctor clown, se encuentra capacitado en varias áreas como: formación artística, higiene hospitalaria, enfermedades pediátricas y contra indicaciones de las mismas, estas personas deben ser espontaneo, chistoso, alegres, pero al mismo tiempo debe estar consciente de la edad del niño con el que juega, para tener un

análisis sólido del estado físico, emocional y de salud del paciente, así también debe realizar o saber el estado emocional de los padres del niño.

El Clown debe ser sociable ya que insertar al payaso en el área hospitalaria no es una tarea sencilla, ya que los médicos son muy reacios y no le dan mucho crédito a los resultados que han generado la aplicación de estas técnicas para mejorar el estado emocional de sus pacientes; también el Clown debe ser una persona segura que logre visualizar un espacio apto para su trabajo y debe adaptarse a las condiciones que se presenten en el mismo.

El Clown visita los hospitales después de las 10 de la mañana, para no interrumpir con la alimentación del paciente y tampoco con la ronda médica, llevan una vestimenta muy especial, llena de colorido, una diversidad de formas, que dejan a la imaginación de los niños varios personajes que cuentan historias.

Luego inicia la etapa del contacto directo con los pacientes pediátricos, los médicos pediatras le informan al payaso sobre la sintomatología del niño y la evolución de sus estados emocionales en procura de una rápida recuperación. La Consulta lúdica o terapia de la risa se hace individual, visitan a los niños cama por cama e involucra su entorno; y todas las personas que forman parte del mismo como: la pediatra, la enfermera, el personal voluntario, el acompañante del niño, así logramos que mejore el trato hacia el menor; es decir, se trabaja la concientización de los derechos del niño y la humanización hospitalaria.

Todas estas sociedades buscan mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos, basándose en sus estados de ánimo para lograr una mejor aceptación de los tratamientos médicos, ocupándose de un área muy importante que los hospitales y

la ciencia médica han dejado de lado y también le han restado importancia; estas terapias ocupacionales y emocionales ayudan a disminuir el estado de estrés de los pacientes, mejoran su situación familiar entre otras cosas.

1.3.3 Meso

En el Ecuador también existe la Fundación Narices Rojas la misma que al igual que la sede de los Estados Unidos de Norte América también brinda personal capacitado en su escuela para payasos, los mismos que se encargan de realizar visitas hospitalarias para que los pacientes a través de la risa liberen las distintas emociones que el proceso de su tratamiento les genera.

“Fundación Narices Rojas es una organización ecuatoriana sin fines de lucro, que nace en el 2006, a partir del sueño de su Presidenta Fundadora Raquel Rodríguez de llenar de narices rojas Guayaquil. La misión que maneja esta fundación es “Mejorar la calidad emocional de los pacientes en lugares vulnerables, a través de la terapia de la risa, del abrazo y del juego” y su visión “Impulsar y desarrollar proyectos que giran alrededor del humor y el amor a nivel nacional e internacional, que permitan el fortalecimiento de la calidad humana””. (Fundación Narices Rojas, s.f.)

Según el sitio web de la Fundación Narices Rojas las diferentes terapias dirigidas al sistema emocional de las personas en situaciones vulnerables ya sean estas provocadas por enfermedades catastróficas, drogas, pobreza entre otros factores; lo que buscan con la implementación de este programa es que estas personas tengan una vida con una mejor calidad emocional; aplicando diferentes técnicas conocidas como la de la risa, los abrazos y el juego.

El buscar una atención en el sistema emocional vincula directamente este programa con la presente investigación, ya que ambos están dirigidos a mejorar la calidad de vida de personas en riesgo, claro está que no por los mismos factores, pero sí con el mismo fin; ayudar a liberar una carga emocional que a largo plazo se vuelve insostenible y dañina para el ser humano en general.

También tenemos las visitas hospitalarias caninas que se implementaron en la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer SOLCA sede Quito, estas visitas caninas están enfocadas a pacientes oncológicos pediátricos y busca distraer a los niños de los que es su estadía en el hospital; diario el Universo dedicó un artículo a esta actividad.

Todos los miércoles, incluso en Navidad y Año Nuevo, los perros Lancelot y Juci tienen la misión de animar y hacer sonreír a los niños internados en el único centro médico de Quito donde se atienden a menores con cáncer. Se dirigen a los cuartos de los niños más desanimados, sobre todo de los que tienen pronósticos fatales. Ella coloca una manta encima de la cama hospitalaria y sube a los perros, previamente desparasitados y bañados. Entonces el pequeño milagro se produce. “Los niños sonríen, hablan, se inyectan de vida”, dice Verónica Pardo. (Visitas caninas solca Quito, 2012)

Diario el Universo nos relata un el inicio de las visitas caninas hospitalarias de SOLCA Quito, las mismas que al inicio fueron menospreciadas por los galenos que laboran en dicha casa de salud, debido a que los médicos creen que lo que ellos dicen es ley y nadie puede decir lo contrario a menos que se trate de una persona de su mismo gremio.

Un par de personas vio la necesidad de ayudar a los pacientes pediátricos de la unidad oncológica en cuestión, ya que a sus oídos llegó el comentario que varios de estos pacientes estaban abandonando su tratamiento porque se sentían encerrados, aislados y discriminados; por ellos decidieron que los días miércoles llevarían a sus dos canes amaestrados para que compartan con dichos pacientes.

Esta actividad tuvo tanto éxito que los días miércoles había menos internamientos en SOLCA porque los pacientes se sentían mejor al ver y compartir con los perros, liberando su carga emocional antes de ingresar a la casa de salud a realizarse sus exámenes o tratamientos; lo que generó también una mejora en la aceptación del mismo.

Otra Fundación que ayuda a con talleres ocupacionales es la Fundación Cecilia Rivadeneira la misma que presta diferentes servicios a los pacientes oncológicos pediátricos; con la implementación de su Escuela Granja, la primera del país ubicada en la ciudad de Quito; la misma ofrece que los pacientes no abandonen sus estudios y no pierdan años escolares ayudándoles a que aprueben un año lectivo igual que el resto de niños.

En este lugar se busca que los pacientes no se sientan aislados y mucho menos discriminados al usar los accesorios que necesita para su cuidado; también alivian la carga emocional de los mismo dictándoles clases de teatro, pintura y computación; logrando que se distraigan de su tratamiento durante el tiempo que permanecen en la fundación.

Y por último ayudan a aliviar la preocupación económica de las madres que cuidan a sus hijos y por ello han dejado sus trabajos, dictándoles talleres de

emprendimiento para que a través de la fabricación de ciertos objetos puedan mejorar su situación económica.

Pero enfocándonos en los adolescentes que es nuestro punto de interés la Fundación Jóvenes Contra el Cáncer del Ecuador se enfoca a este grupo de pacientes oncológicos y les brinda tanto a ellos como a sus familias la oportunidad de participar en talleres ocupacionales, relajación, distracción y de liberación de emociones a través de diferentes técnicas como: yoga, taichí, contacto con la naturaleza y gracias a un trabajo conjunto y propuesto por los fotoperiodistas del Diario el Comercio Diego Pallero y Jenny Navarro, esta fundación hace uso de uno de los pilares de investigación del Diseño Gráfico como lo es la fotografía y mediante ella ayudan a que estos jóvenes a que expresen y plasmen sus sentimientos.

1.4.4 Micro

En la ciudad de Ambato las Damas Voluntarias de SOLCA sede Ambato, realizan varias actividades, pero únicamente en fechas especiales como navidad, día de la madre, día del padre entre otros.

La Fundación de Jóvenes Contra el Cáncer posee una sede en la ciudad de Ambato la misma que se encarga de brindar talleres de yoga, taichí y las actividades de contacto con la naturaleza; pero para tener estos beneficios los jóvenes deben trasladarse a la ciudad de Quito donde se realizan estas actividades; la sede de la ciudad de Ambato de forma física se encarga de vincular a los pacientes oncológicos adolescentes de la ciudad de Ambato con la matriz de la fundación que se encuentra

ubicada en la ciudad de Quito; esto quiere decir que la ciudad de Ambato no cuenta con espacios que ayuden y brinden apoyo a sus habitantes en esta situación.

“La Fundación Jóvenes Contra el Cáncer, es una organización sin fines de lucro, que lucha en beneficio de los adolescentes con cáncer. En este lugar los chicos reciben charlas o talleres. “ALTERNATIVAS | TERAPIAS COMPLEMENTARIAS”, pueden apoyar a nuestros jóvenes y sus familias. Por esta razón, contamos con talleres de: Reiki, Yoga, Tai Chi, Desarrollo Personal y seguiremos sumando más alternativas, nuestro objetivo es mantener un equipo atendiendo estas áreas de manera permanente y con realizar los talleres con una frecuencia regular. (Fundación Jóvenes Contra el Cáncer, s.f.)

Las Caminatas ‘Soy Vida 4k’ son parte de un proyecto que Jóvenes Contra el Cáncer desarrollan en diferentes ciudades del país, desde 2012. Este año se iniciará en Ambato y próximamente en Cuenca, Portoviejo y Guayaquil, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y lograr así el respeto a los pacientes oncológicos. Contará con la presencia de varios artistas, deportistas y personajes del Ecuador, quienes apoyan la iniciativa de estos jóvenes de crear conciencia social sobre la realidad que viven día a día los pacientes. En Ambato hay 10 jóvenes que luchan contra el cáncer y son parte del grupo nacional conformado por más de 192 chicos.

Si bien es cierto las fundaciones que existen en la ciudad de Ambato no son propias de la ciudad, las mismas son sedes de las fundaciones de la ciudad de Quito que albergan pacientes oncológicos de todas las ciudades del país, esto se debe a que las casas de salud de la ciudad de Quito por ser la capital de nuestro país cuentan con un mejor equipamiento y suministro de medicación que las casas de salud de otras provincias y ciudades, por ello los pacientes cuyo tratamiento requiere de medicamentos y tratamientos con mayor demanda de tecnología y medicación son

derivados a los hospitales de la capital; esto ha hecho que las fundaciones palpen una realidad que viven los pacientes oncológicos, los mismos que al regresar a su ciudad de residencia no cuentan con el apoyo de fundaciones ni organismos que los ayuden a sobrellevar esta situación; por ello las fundaciones han creado sedes donde sus miembros y personas que pasen por situaciones similares puedan acudir a recibir apoyo sin necesidad de viajar a la ciudad donde se ubica su establecimiento principal; ya que en las sedes ubicadas en varias provincias del Ecuador ofrecen los mismo beneficios.

1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

a. Campo: Fotografía

b. Área: Diseño Gráfico Publicitario

c. Aspecto: Visual

d. Tiempo: La presente investigación se realizará en el periodo comprendido entre los meses de mayo y septiembre de 2016 con un plazo de cinco meses.

e. Espacio

- País: Ecuador

- Provincia: Tungurahua

- Cantón: Ambato

1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se basará en la investigación de la fotografía y su influencia en la liberación de emociones para pacientes oncológicos adolescentes, convirtiendo a la fotografía en el pilar fundamental en el desarrollo de la misma.

Debido al estrés al que se ven expuestos los adolescentes que se encuentran recibiendo un tratamiento para combatir el cáncer en las diferentes casas de salud, se ve la necesidad de investigar la parte emocional de los mismos, debido a que el sistema emocional de un ser humano es el responsable de que el organismo acepte o rechace tratamientos agresivos y traumáticos como los de cáncer.

El conocer cuáles son las diferentes emociones que experimenta un paciente oncológico ayuda a buscar una manera de reducir el trauma generado durante su estancia en el hospital; más aún si se habla de pacientes adolescentes; ya que en dicha etapa las emociones son mucho más fuertes y los jóvenes la primera reacción que tienen al recibir la noticia de tener cáncer y lo que ello conlleva es “me voy a morir”.

Esta investigación nos ayudará a tener una idea clara de lo que la mayoría de adolescentes siente antes, durante y después de una cirugía y un tratamiento de cáncer, ya que el procedimiento en cada caso es diferente, y una investigación nos ayudará a conocer si en cada uno de los pacientes también existe una diferencia marcada en lo que experimenta emocionalmente o si existe alguna relación o patrón emocional en los adolescentes que viven ésta situación; los resultados de la investigación también servirá para obtener datos de si el cruce de emociones que

experimentan afecta únicamente al paciente o también afecta y en qué porcentaje a su círculo familiar.

Para que los datos de ésta investigación estén lo más allegados a la realidad actual en la que viven los pacientes oncológicos adolescentes, se deben llevar acabo encuestas dirigidas a los mismos y a los médicos, para poder tener un respaldo médico de cómo afecta emocionalmente el proceso del tratamiento de los pacientes; para obtener los datos de la afectación familiar, se efectuarán entrevistas a los padres de los pacientes y hermanos en caso de haberlos; también se ejecutará una triangulación paciente - padre o madre – psicooncólogo, para que a través de la explicación de un profesional poder explicar y obtener una idea clara de la reacción del cerebro y las emociones que se producen en estos casos.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar cómo la relación de la fotografía en las emociones de los pacientes oncológicos adolescentes de la ciudad de Ambato.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar qué elementos del diseño gráfico pueden estar involucrados en el desarrollo de estas técnicas.
- Analizar las diversas técnicas actuales de liberación de emociones.
- Investigar como incide la captura de imágenes en la expresión de emociones.

- Proponer el uso de técnicas fotográficas para cooperar en la liberación de emociones.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se realiza bajo la premisa de ayudar a que los pacientes oncológicos adolescentes liberen su carga emocional, mediante la aplicación de la fotografía como una de las ramas del diseño gráfico, demostrando que las emociones de los pacientes tienen una estrecha relación con el arte; provocando que los pacientes sientan una atracción por plasmar lo que sienten sin tener que decir ni una palabra.

En la actualidad se puede observar un cierto abandono hacia este grupo de pacientes oncológicos específicamente, de parte de la sociedad se muestra un cierto interés de ayuda social por pacientes pediátricos, ancianos o mujeres con cáncer de mama; este último arroja un interés más alto porque ya no es un tema tabú y se puede hablar de ello sin que la gente reaccione de mala manera.

Los pacientes adolescentes oncológicos de la ciudad de Ambato no cuentan con una fundación o un centro de ayuda social, que busque colaborar con su situación actual; debido a que los mismos son remitidos a la ciudad de Quito por sus tratamientos y cuando se encuentran en la ciudad no tienen con quien conversar, ni tampoco cuentan con actividades programadas acorde a su condición; por ello presentan una fuerte depresión al sentirse solos y excluidos.

En las encuestas aplicadas a los pacientes, nos genera que un alto porcentaje si le interesa tener actividades a realizar durante su estancia en su ciudad natal;

llamándoles mucho la atención el hecho ser parte de un taller fotográfico que les ponga en contacto con la naturaleza, asíéndoles sentir parte de la sociedad.

2.1 Antecedentes de la investigación

Al realizar una búsqueda de trabajos de investigación con el uso de un tema similar al que se plantea en el presente proyecto, no se encuentra ninguno, que sirva de referencia para el mismo; pero se han tomado otros temas y proyectos con objetivos similares como pilar de esta investigación.

Actualmente en el Ecuador existe poca fundaciones o asociaciones con motivo de brindar ayuda social a este grupo vulnerable como lo son los pacientes adolescente oncológicos; y los pocos lugares de ayuda social para este tipo de casos están ubicados en las capitales provinciales más importante como son: Quito, Guayaquil y Portoviejo; dejando de lado a las otras ciudades sin tomar en cuenta que el cáncer no solo le localiza en las ciudades antes mencionadas, al contrario es una enfermedad que no distingue entre razas, género o nivel socio económico.

Los antecedentes que se han logrado recopilar son de fundaciones o programas que se realizan principalmente en la capital de los ecuatorianos, demostrando que los pacientes oncológicos o sus familiares buscan terapias alternativas, que les ayuden a mejorar su situación actual; o ayuden a mejorar su calidad de vida.

El estudio de la fotografía nunca debe comenzar exclusivamente por aprender unas técnicas, sino aprender simultáneamente a unir dichas técnicas con el proceso interior. Ser fotógrafo no es un dar un clic, no es saber manejar una cámara en Manual y no en Automático, ni siquiera es saber coger mejor o peor una cámara. Ser fotógrafo es hacer llegar una idea o un sentimiento, contar una historia. Las historias se cuentan de miles de formas, pero hay algo que prevalece en todas ellas, el mensaje. (Rivas, 2015).

De acuerdo con el concepto de emociones fotográficas que nos menciona Rodrigo Rivas, “un buen fotógrafo no solo es aquel que sabe manejar una cámara en modo manual y no en automático”, un buen fotógrafo debe saber que vender en una fotografía, que emociones capturar, que emociones representar y que emociones verán sus clientes; saber cómo emocionar a la audiencia a través de imágenes captadas por una cámara fotográfica que no posee ningún sentimiento; tener la habilidad de compactar las diferentes técnicas de fotografía con la parte emocional y de sensibilidad de las personas; esta teoría aporta mucho al presente proyecto debido a su visión desde la perspectiva emocional y no únicamente de la técnica.

El saber que las personas que manejan una cámara fotográfica y capturan diferentes imágenes pueden estar expresando un sentimiento o emoción que tienen muy guardado dentro de su ser, y que la única forma que han encontrado para poder expresarse es a través de un medio artístico y creativo como lo es el campo fotográfico, abre sin duda el panorama para una investigación sobre el tema y cotejar si en realidad este método ayuda a expresar de manera espontánea las emociones de las personas, y por qué no poder recabar esta información de un grupo vulnerable de la sociedad como lo son las personas con enfermedades catastróficas.

Con las fotografías captadas por los pacientes adolescentes oncológicos se busca contar la realidad de sus vidas y lo que realmente sienten durante esta etapa; además de que les sirva como una terapia de liberación de emociones relacionando el arte de captar una imagen con sus emociones actuales; todo esto sin que ellos sepan que se trata de una terapia para que expresen sus sentimientos; ya que si los pacientes oyen la palabra terapia se vuelven escépticos y se ponen una coraza bloqueando cualquier tipo de ayuda.

En los tiempos que corren, en que los índices del estrés se disparan, las ansiedades se multiplican y la insatisfacción es el pan de cada día en las personas. Necesitamos volver al humor positivo, existen, estrategias y ciertas habilidades que nos ayudan a liberar tensiones del cuerpo y llegar a la carcajada. Debemos encontrar el niño que llevamos dentro, este niño divertido, que es un gran aventurero, un explorador, es él que nos pondrá de nuevo en contacto con la risa, con el humor, con la satisfacción de lograr aquello que buscamos, enfocado en una visión positiva que logrará mejorar nuestro bienestar dando un impulso a nuestra salud, tanto física como emocional. (Martínez)

La risoterapia es una terapia empírica que ha demostrado a través del tiempo que ayuda de manera efectiva a sobrellevar los problemas de la vida diaria como el estrés que está muy de moda, impulsa la respuesta positiva de pacientes con enfermedades catastróficas a sus tratamientos, fomenta técnicas que permitan mejorar el estado emocional de los pacientes ayuda a que los mismos se muestren de manera más abierta a probar y a aceptar los tratamientos que demandan las distintas enfermedades, también ayuda que ser más receptivos en los mismos.

La risoterapia tiene por objetivo lograr un nivel de relación alto, tal es así que después de una sesión de risoterapia las personas cambian su semblante, terminan con una sonrisa que se refleja inclusive en sus ojos, sintiendo que cuando realmente lo quieren y lo buscan aún existe el niño que fueron en su interior; con ello se busca disminuir el índice de enfermedades por estrés que en los últimos años ha ido incrementando sin control.

Todos los miércoles, los perros Lancelot y Juci tienen la misión de animar y hacer sonreír a los niños internados en el único centro médico de Quito donde se atienden a menores con cáncer. Se dirigen a los cuartos de los niños más desanimados, sobre todo de los que tienen pronósticos fatales. “A veces ya no quieren comer, sus mamás no los visitaron, no quieren recibir la medicación, ya no quieren hablar con el doctor los niños sonríen, hablan, se inyectan de vida”, dice Verónica Pardo. Los perros se quedan echados y los niños los

acarician, si el perro observa que le toman confianza se levanta y lame a los pequeños. (Visitas caninas solca Quito, 2012)

Después de un análisis y estadística realizado por SOLCA Quito, las visitas caninas ayudan a que la experiencia traumática por la que pasan los pacientes oncológicos pase de traumática a una experiencia totalmente nueva y placentera, esto ayuda a que las emociones de los pacientes fluyan y no se depriman, demostrando así que en un inicio el tema de llevar a los canes para que tengan contacto con los pacientes definitivamente funciona, tal es así que en la actualidad se autorizó el ingreso de los canes a las diferentes piezas del hospital.

Ésta técnica es un pilar fundamental en esta investigación ya que demuestra que cuando los pacientes experimentan cosas novedosas y de distracción, les ayuda a reaccionar de mejor manera al proceso que conlleva su enfermedad; tal es el bienestar emocional que generan estas actividades que no solamente se benefician de este modo, sino también su cuerpo físicamente reacciona de forma favorable al tratamiento de químicos que es necesario de acuerdo a cada diagnóstico.

En la actualidad no solo se utilizan estas terapias para que los pacientes oncológicos se relaje; sino que se ha segmentado por grupos de acuerdo a la edad de cada uno para lograr un mayor alcance de cobertura y atención complementaria con diferentes programas y técnicas como el yoga, tai chi entre otras.

La investigación realizada sobre la práctica de yoga en mujeres con tumores mamarios y tratamiento del mismo, arroja como resultado la mejora física y

disminución del estrés; mejorando así el tiempo que tienen los pacientes para descansar y dormir sin necesidad de usar medicación para hacerlo.

Se han realizado varios estudios para demostrar que las diferentes terapias sean ocupacionales, naturales u otras, ayudan a que las personas que padecen enfermedades catastróficas demuestren una evolución en su sistema emocional y también en el sistema físico, para que acepte de manera positiva el tratamiento, y que los efectos secundarios como la caída del cabello, el vómito, la quemadura de las venas y el cambio de apariencia en general afecte de forma traumática a los pacientes; al ayudar a estabilizar el sistema emocional de los pacientes, disminuye el índice de deserción de los tratamientos en pacientes de este tipo; por ello esta investigación se convierte en un punto favorable para la presente investigación, demuestra que los diferentes tipos de terapias ayudan e impulsan la evolución favorable de personas con enfermedades catastróficas.

Los pacientes no deben tener únicamente un acompañamiento médico especializado a su padecimiento, sino que necesita también un acompañamiento complementario con técnicas que ayuden a mantener en buen estado su sistema emocional.

Cuidados estéticos para el paciente oncológico, normalmente cuando nos referimos a las repercusiones físicas del cáncer y de su tratamiento, pensamos en cansancio, debilidad, náuseas, etc. Pero los tratamientos oncológicos pueden producir también otros efectos secundarios. Pueden afectar a la piel, al pelo y al aspecto físico general, y si bien no son síntomas clínicamente importantes, sí lo son para el bienestar del enfermo (AECC, 2008)

Es importante cuidar la apariencia física de los pacientes oncológicos, por ello se han generado un sin número de cuidados que recomiendan personas que ya pasaron

por esta situación, consejos que ayudan a mantener estabilidad emocional cuidando de su apariencia física, y así no tener repercusiones en su estado de salud; esto nos ayuda a deducir que todas las técnicas utilizadas para mejorar el estado emocional de los pacientes oncológicos, tiene una reacción muy parecida y favorable para la aceptación del tratamiento y su posterior recuperación en los casos que así la ciencia médica lo permite; y en los que no lo permite ayuda a tener una mejor calidad de muerte sin tener que estar pensando en cuando será su último momento, sino disfrutando el tiempo que le queda sin pensar en la muerte.

2.2 Bases teóricas

No se encontró ningún estudio de investigación que afirme que la fotografía incide o no en la liberación de emociones en pacientes oncológicos, pero la Fundación Jóvenes Contra el Cáncer del Ecuador presenta un taller de fotografía para los jóvenes con cáncer.

2.2.1 Antecedente Fundación Jóvenes Contra el Cáncer del Ecuador sede Quito.

Autores del taller: Fotógrafo Diego Pallero y Fotógrafa Jenny Navarro.

Tema: "Taller fotográfico"

Este taller fotográfico solo se ha realizado dos veces y únicamente en la ciudad de Quito, donde para ser parte del mismo los pacientes eran seleccionados por la dirigencia de la fundación el número de integrantes del taller era de 6 o 7 personas; y por un período de tiempo de 3 meses donde los pacientes que eran seleccionados y que pertenecían a otra ciudad debían viajar para ser parte del taller; lo que hacía que muchos de ellos no falte a la mayoría de clases del proyecto; cabe resalta que el mismo solo se realizó con el afán de enseñar a jóvenes a capturar fotografías.

2.2.2 Antecedente Hospital SOLCA Quito.

Área: Pediatría-Oncológica.

Autor: Verónica Pardo y Mauricio Dávila

Tema: "Visitas hospitalarias caninas"

Estas visitas caninas se aplican como distracción para los pacientes pediátricos oncológicos, los canes se encuentran en un espacio asignado para que compartan con los pacientes; pero en ciertas ocasiones en las que algunos de estos pacientes no pueden acudir a este espacio, se pide un permiso especial para poder pasar a piso con los canes para realizar una visita a los niños, logrando así arrancar una sonrisa a los mismos.

2.2.3 Antecedente Universidad Andina Simón Bolívar.

Área: Oncología.

Autor: Universidad Andina Simón Bolívar.

Tema: “Taller sobre Entrenamiento en Yoga para Cáncer de Mama “Healthy Breast””

Estos talleres se aplican únicamente en pacientes con cáncer de mama, lo que se trata con esta terapia es lograr conseguir un equilibrio entre cuerpo y alma en los pacientes, consiguiendo la relajación de los mismos.

2.3 Definiciones conceptuales

- **Fotografía**

“Laura González nos presenta una pequeña fórmula que define y sintetiza la técnica de la fotografía: Fotografía= cámara + luz + materiales fotosensibles + procesado en el laboratorio” (González, 1998: 114)

En un diccionario de la red llamado Artlex art dicionar y, especializado en terminología relacionada con el arte, nos presentan la definición de fotografía como: arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles.

Podemos decir que la fotografía es el arte de capturar imágenes a través de una cámara con ayuda de la luz natural y artificiales, para grabar de forma permanente imágenes impactantes o de momentos inolvidables; como un proceso de la fotografía tenemos la edición, retoque y revelado de las fotografías, estos procesos se llevan a cabo en un laboratorio implementado para dicha actividad.



*Imagen 1.1 Fotografía
Fuente: Pinterest*

- **Diafragma**

El diafragma es el otro determinante de la cantidad de luz que entre a la cámara. A mayor abertura corresponde menor número $f/$ y viceversa. Éste regula el campo de nitidez (profundidad de campo): mientras más cerrado esté habrá mayor profundidad de campo será menor cuando se encuentre abierto. El diafragma es similitud al tiempo, funciona bajo la misma regla. Si se abre o se cierra, se está permitiendo pasar el doble o la mitad de la luz. (Gale Lynn Glynn, 2007)

El diafragma es una parte física de la cámara fotográfica, cuya función es la de permitir que cantidad de luz entra a la cámara para la captura de imágenes; mientras más se abra el diafragma mayor será la cantidad de luz y menor será el campo de profundidad y entre más cerrado se encuentre el diafragma menor será la cantidad de luz y mayor será el campo de profundidad.



*Imagen 1.2 Diafragma
Fuente: Pinterest*

- **Lentes u Objetivos**

Son lentes que permiten aumentar el acercamiento de un lente de longitud focal normal. También se mide en dioptrías. Existe toda una gama de lentillas y adaptadores suplementarios que se colocan al frente del lente para adaptarlos a otros equipos como son el telescopio, el microscopio y el reproductor de transparencias. Es importante entender que adaptando una óptica auxiliar se puede afectar la calidad de la imagen, sobre todo si el auxiliar no está diseñado especialmente para la óptica original. (Gale Lynn Glynn, 2007)

Las cámaras digitales semiprofesionales o profesionales cuentan con varios lentes u objetivos, que permite aumentar el acercamiento longitudinal focal normal o también el típico lente llamado zoom; pero también otra diversidad de lentes con otras características como: lentes cortos, gran angulares, el ojo de pez, tele objetivos, entre otros.



*Imagen 1.3 Objetivos
Fuente: Pinterest*

- **Técnicas fotográficas**

Como se presenta en la definición anterior, fotografía es “arte, habilidad y ciencia de capturar imágenes” debido a esto y en transcurso del tiempo se han ido desarrollando varias técnicas para lograr captar imágenes inéditas y sorprendentes a los ojos de varias personas, a continuación, presentamos y definimos algunas de estas técnicas.

- **Light painting**

El light painting es una técnica fotográfica con exposiciones largas de luz. Se puede realizar si pintas en el aire con tu mano para que la fotografía capte las ondas de luz. Realizar light painting es muy sencillo, lo primero que debes hacer es configurar el ISO de la cámara: ISO 100 será adecuado. El diafragma también debe cambiar, debe ser por lo menos de f/8 pero puedes abrirlo y cerrarlo hasta que el efecto se vea con claridad. El enfoque de la cámara debe ser manual para que cuando dispares se vea lo que deseas y no enfoque otra cosa. Utiliza una velocidad de disparo lenta, de entre 10 a 30 segundos, y si tu cámara tiene la opción, usa un disparo de retardo o disparador a distancia para captar bien la imagen y dibuja con luz mientras la cámara expone la fotografía. (Cultura Colectiva)

El light painting es la conjugación de quien capta lo que se pinta o dibuja con la luz en el aire y también la habilidad de quien usa la luz para plasmar en el aire, sin líneas guías, sin la posibilidad de borrar y corregir, sin ver lo que está dibujando, plasma sus ideas; para ello es necesario tener un conocimiento previo de la técnica y cuáles son los valores en que debemos calibrar nuestra cámara fotográfica para obtener un buen resultado.



Imagen 1.4 Light painting
Fuente: Pinterest

- **Bodegón**

Un bodegón representa materia inanimada en un pequeño grupo de objetos. El fotógrafo puede realizar la composición que guste, retratarla con la cámara y practicar varias veces hasta obtener una gran toma. Para que un bodegón sea exitoso se requiere buen uso de la iluminación y generar una composición equilibrada, pues tú mismo harás y tomarás las imágenes. Tienes que elegir el fondo de tu fotografía, el ángulo en el que la tomarás y la iluminación correcta, ya sea natural o artificial. (Cultura Colectiva)

Ésta técnica fotográfica trata de capturar imágenes de objetos inanimados, los mismos que el fotógrafo ubicada de manera que más le convenga y de acuerdo al trabajo que quiera plasmas; para ello también hay que tomar muy en cuenta el fondo a utilizar, la iluminación, el ángulo, para así lograr conseguir la toma deseada.



*Imagen 1.5 Bodegón
Fuente: Pinterest*

○ **Fotografía Nocturna**

Para lograr una fotografía nocturna necesitas disparar en RAW, pues obtendrás una mejor calidad de la imagen y podrás tener mayores opciones, como cambiar la temperatura del color o el balance de blancos. Se debe utilizar la apertura conocida como “punto dulce”, entre f/8 y f/16. Debes disparar en modo manual, enfocar tu toma y ajustar la apertura en f/16, revisa tus fotos y ajusta nuevamente si no quedaron perfectas. El f/16 también te garantiza mayor profundidad de campo. (Cultura Colectiva)

La fotografía nocturna es una técnica un tanto complicada, ya que para ella se necesita calibrar el equipo fotográfico en ciertos niveles para lograr una imagen de calidad, pero a la vez esto permite que el fotógrafo pueda jugar un poco con el balance de blancos y la temperatura para darle un efecto a sus imágenes.



*Imagen 1.6 Fotografía Nocturna
Fuente: Pinterest*

- **Fotografía en blanco y negro**

La composición de la fotografía en blanco y negro es más importante, puesto que los contrastes entre luces y sombras son más grandes. Los detalles son sumamente significativos y la textura es primordial, por lo que las imágenes en las que prima una textura firme son mejores si se retratan en blanco y negro. Por esta razón, el ISO alto, a diferencia de la fotografía a color, es muy adecuado en las fotografías en blanco y negro por la textura que genera. (Cultura Colectiva)

La técnica de fotografía en blanco y negro genera sensaciones en las personas que observan el trabajo final debido a que el contraste entre luces y sombras hace que realce los objetos con el uso de texturas, pero se debe tener mucho cuidado al momento de la elección de la textura a utilizar, las texturas firmes son las más adecuadas a usar con esta técnica y la utilización del ISO alto ayuda mucho a mejorar la calidad de la imagen.



*Imagen 1.7 Fotografía blanco y negro
Fuente: Pinterest*

○ **Fotografía de retrato**

La comunicación entre el fotógrafo y el modelo es muy importante en la fotografía de retrato. Por este motivo, entre otros, se suelen utilizar objetivos de entre 50 mm y 135 mm a fin de mantener una cierta distancia del modelo. Los objetivos zoom estándar que se suelen vender junto con los cuerpos de las cámaras cubren dicho intervalo de distancia focal, por lo que generalmente resultan adecuados para este tipo de fotografía. Sin embargo, en la fotografía de retrato resulta a veces necesario utilizar objetivos de gran apertura, con un máximo de apertura superior al de esos objetivos zoom. (Group, 2006)

La fotografía de retrato la base fundamental es que el fotógrafo tenga una buena química con la modelo, si esto no existe el trabajo será muy difícil por no decir imposible de conseguir, para la aplicación de esta técnica y para no sofocar a la persona que sirve de modelo el fotógrafo debe guardar una cierta distancia, para ello se deben elegir muy bien los objetivos a utilizar; la selección de objetivos también ayudará a conseguir un fondo deseado si no se trabaja la sesión fotográfica en un laboratorio, para ello deberá escoger objetivos con una apertura mayor a los objetivos zoom estándar, esto permitirá elevar el desenfoque en los objetos que están lejos o fuera de foco.



*Imagen 1.8 Retrato
Fuente: Pinterest*

- **Fotografía Macro**

Los objetivos macro, especialmente diseñados para la fotografía en primer plano ofrecen una experiencia completamente diferente, como cuando era un niño e iba observando las cosas a través de un cristal ampliado. Los objetivos macro mantienen una alta calidad de imagen durante la fotografía de alta ampliación de tamaño real, además, la mayor nitidez de la apertura máxima de los objetivos macro ofrece un mayor efecto borroso del fondo. Los objetivos macro ya no serán exclusivos de la fotografía en primer plano y se pueden utilizar incluso con motivos que estén muy alejados. El placer de la fotografía aumentará al añadir un objetivo macro al objetivo zoom estándar”. (Group, 2006)

La técnica de fotografía macro es definitivamente una experiencia divertida y única, ya que con cada objetivo macro nos permite diferenciar y experimentar cosas nuevas, en cuanto a la fotografiar la naturaleza con estos objetivos, hace que las cosas parezcan un poco más reales ya que con estos lentes podemos captar con mayor claridad la textura de ciertas cosas, pero no solo se puede utilizar esta técnica para captar estas imágenes, sino también para captar los objetos más comunes y naturales será una experiencia magnífica.



Imagen 1.9 Fotografía macro

Fuente: Pinterest

Estas son algunas de las técnicas de fotografía que se usan, cada una con se expresa como arte y definitivamente cada una conlleva una ciencia diferente; cada una requiere de ciertos parámetros especiales, pero son estas cosas especiales de cada técnica, las que hacen que llamen la atención para ser utilizadas; algunas de estas técnicas se convertirán en el pilar de esta investigación y ayudarán a definir cuál es la más idónea a utilizar con el público objetivo antes definido.

- **Planos Fotográficos.**

“El plano se refiere a la proporción válida de una toma que se usa en la educación y que forma parte del producto final. También se usa el concepto plano para establecer la profundidad entre los elementos que configura el encuadre y el observador”. (Maria Buxó, 1999)

Según lo citado anteriormente se puede decir que plano es en sí el lugar donde están ubicados los objetos que hacen parte de la toma o imagen, también nos dice que se puede definir como plano a lo que ve el observador; por ejemplo: lo que se ve más cerca se encuentra en primer plano y lo que se ve más lejos en segundo plano, cuanto más lejos se encuentren los objetos y según la secuencia que se siga irá variando el plano en el que se encuentre; existen varios tipos de plano en fotografía, estos son: picado, contra picado, nadir, cenital, plano medio, primer plano, plano detalle, plano americano.

- **Leyes de la fotografía**

Existen tres leyes básicas de la fotografía que sin duda deben tomarse en cuenta al momento de capturar una imagen, y que las mismas nos ayudarán a que la misma sea una imagen de calidad y que se esta tenga un mensaje que comunicar a la persona que la observe.

- **Ley del horizonte**

Esta ley dice que en el recuadro del visor, deben trazarse imaginariamente o por medio de pantallas de enfoque, dos líneas horizontales de igual ancho, tanto en horizontal como en vertical, alineando el objeto principal u horizonte a una de esas líneas y dejando el lado más extenso a lo que queremos destacar. (Pozuelo)

Según Jorge Pozuelo la ley del horizonte se trata de que en cualquier espacio en el que se encuentre una línea horizontal o que la tracemos nosotros y dependiendo de la conotación que se le quiera dar a la fotografía, debemos imaginar un par de líneas horizontales, dividiendo así el espacio en tres partes iguales y repitiendo este proceso pero de forma vertical, obtendremos líneas que nos guiaran y nos ayudarán a captar una fotografía con un encuadre perfecto, decidiendo el fotografo en que parte quiere darle mas aire a la fotografía, o que parte de la misma quiere que resalte sobre el resto de la imagen.

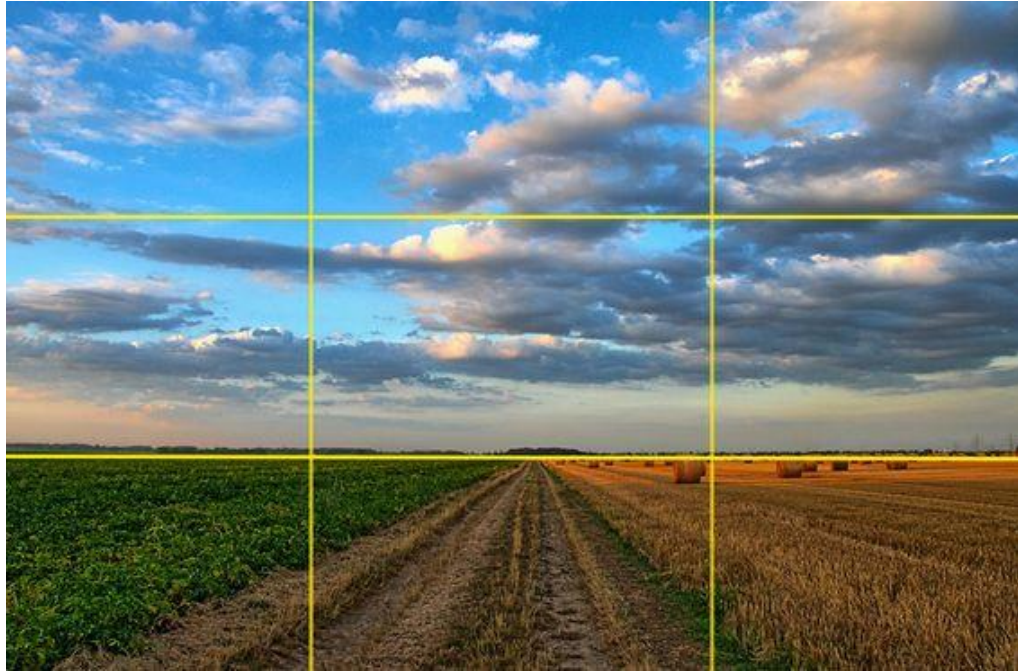


Imagen 1.10 Ley del horizonte

Fuente: Pinterest

- **Ley de los tercios**

Básicamente es muy parecida a la ley del horizonte en lo que a divisiones del visor se refiere. La imagen se divide en tres partes tanto horizontal como vertical. Dichas líneas se cortan en puntos estrictamente adecuados, estos puntos se los conoce como puntos calientes y serán donde colocaremos nuestros objetos principales a fotografiar para destacar dentro de la composición. (Pozuelo)

Según Pozuelo en esta ley se realizan las mismas divisiones que en la explicada anteriormente con la diferencia que en esta ley las divisiones se realizan al mismo tiempo para obtener en sus cruces los puntos calientes o puntos dorados, en esta ocasión lo que nos servirá de referencia no serán las líneas sino los puntos ya que ahí se deberán colocar los objetos de la composición que se quieran resaltar de lo demás, logrando captar una imagen con un punto que se convertirá en el centro de atención

de la misma; con ello la persona que observe la fotografía centrará su atención en lo que el fotógrafo precisamente quiere realzar.



Imagen 1.11 Ley de tercios

Fuente: Pinterest

- **Ley de la mirada**

“Otra de las cosas para tener en cuenta es dejar aire hacia la dirección donde el personaje se dirige”. (Pozuelo)

Según Pozuelo en esta ley se debe dejar un espacio de aire y esto depende de la dirección en la que esté mirando el personaje de la fotografía, esto ayudara también a generar una sensación de movimiento, dejando a la imaginación del observador, definir o descubrir lo que el personajes está mirando o hacia donde se dirige; en la siguiente fotografía se cumplen la ley de tercios y la ley de la mirada.



Imagen 1.12 Ley de la mirada

Fuente: Pinterest

- **Revelado fotográfico**

Uno de los procesos más interesantes del mundo de la fotografía es el del revelado. Consiste en visibilizar la imagen registrada en una placa metálica o película de celulosa para permitir que pueda ser vista por medio de un proceso llamado positivado. Cuando se registra la imagen, esta puede verse en blanco y negro o negativo. Mediante un proceso químico, como aún siguen haciéndolo los muchos fotógrafos, se revela la imagen para poder apreciar todos sus matices y detalles. Existen líquidos que efectúan este proceso y se conocen como reveladores. Con esta solución se produce la reacción química que permite hacer visibles unas partículas compuestas de plata oscura o haluros. (Fotocirujano, 2012)

El proceso del revelado se basa en una reacción química con el revelador, agua y fijador; la imagen comienza a ser visible por la reacción química que tiene la película o rollo al entrar en contacto con el revelador en un recipiente oscuro y cerrado denominado cubatanque; luego de unos minutos meciendo el Cubatanques con el rollo en el interior y el revelador se retira el revelador y se coloca agua, y se vuelve a mecer unos minutos, continuando con el proceso se saca el agua, para culminar se coloca el fijador en el Cubatanques y se repite el procedimiento.

Para el revelado ya de las fotografías en el papel fotográfico, se ubica el rollo en una ampliadora se prende la ampliadora con el papel fotográfico ubicado en la base, se lo expone a esta luz de la imagen por unos segundos se apaga la ampliadora y se realiza el mismo que se realizó con los Cubatanques pero esta vez se realiza en las bandejas que contienen los mismos químicos que en el proceso anterior; cabe resaltar que este procedimiento debe ser realizado en un cuarto oscuro, la única luz que puede haber en el lugar es la luz roja que es una luz que no causará ningún daño en nuestras fotografías.



Imagen 1.13 Cubatanques

Fuente: Christian F.



Imagen 1.14 Amplidora

Fuente: Christian F.



Imagen 1.15 Revelado
Fuente: Christian F.

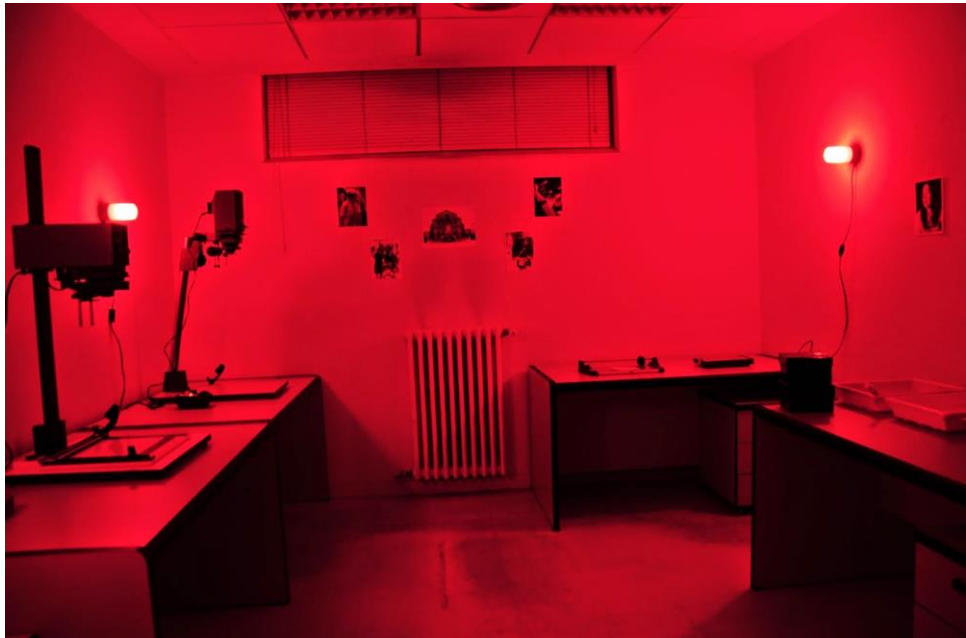


Imagen 1.16 Cuarto oscuro
Fuente: Christian F.

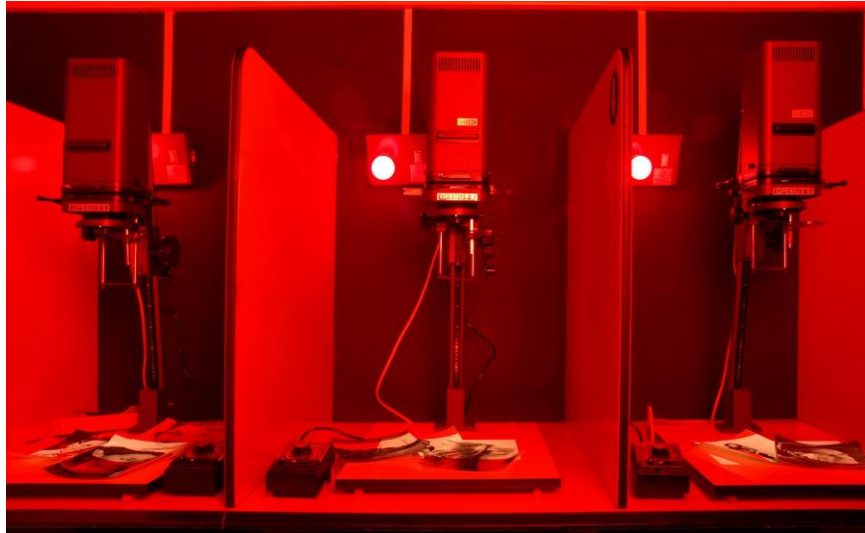


Imagen 1.17 Cuarto oscuro
Fuente: Christian F.

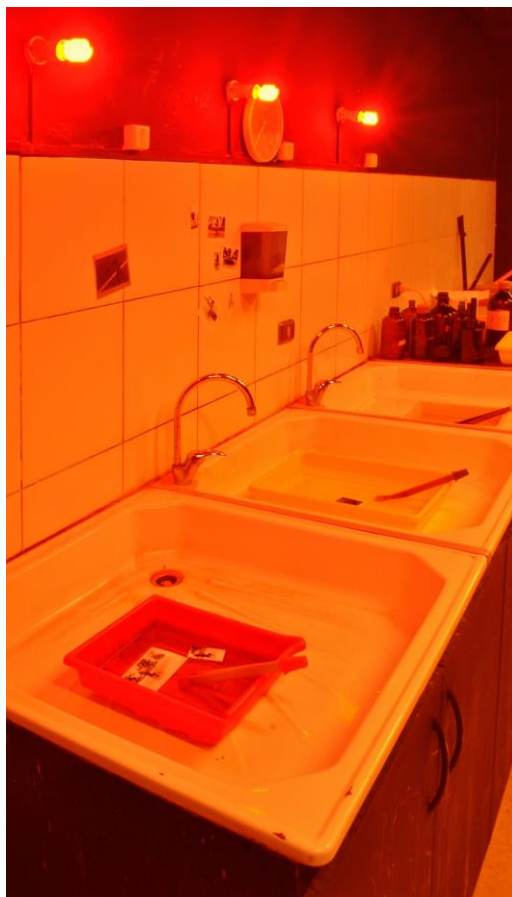


Imagen 1.18 Cuarto oscuro
Fuente: Christian F.

- **Creatividad**

Es la capacidad de creación o la facultad de crear, la creatividad, denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, inventiva, imaginación constructiva o pensamiento divergente, es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo. (Cultura Colectiva)

Después de estos conceptos podemos decir que la creatividad, la facultad de las personas de pensar de manera original, de tener la capacidad de generar nuevas e innovadoras ideas, convirtiéndolas en objetos valiosos para la sociedad, satisfaciendo a sus creadores y a personas con los mismos intereses o gustos dentro de un período de tiempo. Estos procesos no han sido completamente descifrados por la fisiología.



Imagen 1.19 Creatividad

Fuente: Pinterest

- **Comunicación**

“Es la utilización de un código específico para la transmisión de un mensaje o bien de una determinada experiencia en unidades semánticas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí”. (Londres, s.f.)

“El propósito de la comunicación es transmitir estímulos, en otras palabras, “acciones que tienden a producir una reacción”, estos estímulos se utilizan para producir un cambio en el comportamiento de la persona que recibe el mensaje contenido en el proceso de la comunicación”. (Soriano, 1988)

Según varios autores la comunicación se trata transmitir mensajes, ideas, opiniones o diferente información de una persona denominada transmisor hacia otra persona que se denomina receptor a través de diferentes medios o canales como: escritura, habla, señas u otros medios, para que el mensaje llegue a su destino y cumpla con su objetivo debe ser claro y adecuado para quien va dirigido, ya que el mismo genera un cambio en la o las personas que lo reciben.

- **Identidad Corporativa**

“La representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaz de influir en los comportamientos y modificarlos”. (Costa, Joan, 2012).

Es imprescindible que las empresas, instituciones, organizaciones cuenten con un identificador visual, el mismo que debe ser de fácil recordación y que permanezca en

la mente de los consumidores; además este identificador debe estar vinculado con las actividades o servicios que ofertan los dueños del mismo, estas recomendaciones permitirán que la marca vaya ganando aceptación y por ende generar mayor aceptación en el mercado.

- **Cultura Corporativa**

“La cultura es un conjunto de valores clave, creencias y entendimientos que son compartidos por los miembros de una organización”. (DirCom, 2016).

De acuerdo con lo anterior es indispensable que todos los miembros de una empresa estén de acuerdo con el grupo de valores, creencias y objetivos de la misma ya que los mismos reflejan la seriedad y la calidad de productos o servicios ofertados por la empresa; el taller fotográfico tiene por objetivo ayudar a liberar la carga emocional de pacientes oncológicos; el mismo no busca lucrar de este trabajo; las personas que deseen apoyar deberán sentirse identificadas con los objetivos y los valores del mismo para lograr una mayor conexión.

- **Imagen Corporativa**

“La imagen corporativa es la construcción que realiza el público a partir de diferentes elementos tanto visuales, como culturales, como extraídos de la propia experiencia, sobre una empresa”. (Lencinas, 2003)

En este caso, la imagen corporativa del taller fotográfico se ha construido bajo los iconos representativos; el de pacientes oncológicos es el listón y el de la fotografía es la síntesis del diafragma semi cerrado; se han escogido estos dos símbolos para darle realce y conexión a la imagen en sí y la actividad que se plantea en el taller, vinculando también a su público objetivo.

- **Naming**

Efectivamente, el nombre de marca participa de las mismas características que su forma gráfica. Ha de ser: original, simple, pregnante, recordativo, estético, directo, instantáneo. Y como la marca gráfica, su nombre no es traducible. Contra los aprioris mentales, la única dificultad que se aparece a los diseñadores y creativos para abordar la concepción de nombres de marcas verbales es la que ellos mismos se imponen. (Costa, 2006)

El naming es literalmente el nombre de la marca, el mismo que consta de varias características que deben ser tomadas en cuenta si queremos realizar una buena marca y generar una sensación de elegancia y seguridad de lo que vaya a representar la misma ya sea empresarial, de prestación de servicio y más aún si se trata de una marca personal.

Para que la marca sea pregnante debe tener un nombre corto, simple, estético y directo; que represente y englobe lo que simboliza; quienes están a cargo de crear el naming tienen como únicas barreras, las propias barreras creativas que ellos se pongan, pero también deben tener muy en cuenta no salirse de ciertos parámetros para que el naming no sea complicado o muy extravagante, otra cosa que se debe

tomar en cuenta el idioma en el que se vaya a utilizar el nombre ya que el mismo no podrá ser traducido, en conclusión el nombre es la parte más importante de la marca.

- **Imagen**

Para hablar de la imagen se debe recalcar que existen varios tipos de la misma por ejemplo según Joan Costa:

- **Imagen gráfica**

“Es el diseño puro de una imagen en sus trazos. Líneas formas y texturas que la comprenden”. (Costa, 2012)

Según Joan costa la creación de una imagen gráfica es el diseño es su más pura expresión, debido a que la misma se trata de conjugar la creatividad con un poco de dibujos basado en trazos, líneas y formas, al momento de mezclar todo esto conseguimos un resultado prometedor como imagen gráfica.

- **Imagen visual**

“La imagen visual ocupa un destacado lugar dentro del repertorio de recursos de comunicación la empresa tiene. De hecho, en la actualidad, la imagen visual es el medio primario por el que se manifiesta la personalidad de la empresa, su propia identidad”. (Costa, 2012)

Según la definición de Costa la parte de la imagen visual es uno de los puntos más importantes con los que cuenta una persona o empresa para reflejar sus valores y la personalidad con la que ofertan sus productos o servicios; la imagen visual se debe manejar con mucho cuidado y debe ser pensada y creada de tal forma que represente de una manera directa y sencilla lo que se quiera comunicar.

- **Imagen de marca**

“La imagen de marca es el significado que asocian los públicos con una determinada marca o nombre de un producto o servicio. La marca es un nombre comercial, por el cual una empresa comercializa, personaliza u ampara sus productos o servicios”. (Costa, 2012)

La imagen de marca según lo citado es los que las personas asocian a la empresa y a su nombre, por ende, la misma debe ser muy bien escogida ya que se vinculará y complementará con el naiming; cabe resaltar que dicha imagen no debe ser muy compleja para que los clientes puedan identificarla ya sea por el naiming o simplemente por ver su imagen.

- **Slogan**

Slogan es una frase breve, que expresa alguna cualidad del producto, que acompaña siempre a la marca, que tiene duración superior a una campaña y que, en la publicidad gráfica, suele figurar en el ángulo inferior derecho y, en la audiovisual, en el pack-shot o plano final. (Víctor Curto Gordo, 2011)

Según la definición que nos da Víctor Curto el slogan es la frase fundamental que siempre se complementa la marca para darle mayor fuerza, dicha frase está presente en toda la publicidad del producto; para la creación del slogan se debe tomar en cuenta que la frase no debe exceder de 10 o 12 palabras, debe ser corta, directa y comunicar lo función u objetivo del producto, empresa o servicio.

- **Cromática**

Color o identidad cromática: el color puede ser parte fundamental de la identidad de la marca. El color introduce connotaciones estéticas y emocionales al sistema gráfico de identidad. Además, incorpora su fuerza óptica a las expresiones de la marca. El uso de un determinado color ha de ser objeto de un minucioso estudio ya que transmite calores psicológicos y decisivos. (Sancho, 2016)

Según Emilio Llopis Sancho la cromática de la marca dice mucho de la misma y debe ser seleccionada en base a los fundamentos de la psicología del color, tomando en cuenta que la mayoría de los consumidores toman la decisión de comprar o no, bajo cierta atracción a ciertos colores; la identidad cromática debe representar y conjugarse con las otras partes de la marca ya que si se selecciona el color inadecuado, podría transmitirse un mensaje equivocado.

- **Emociones**

Aristóteles vio en las emociones la reacción del hombre ante los hechos, placenteros o no, y los juicios que de ellos hacemos y que nos preparan para encararlos. Las emociones estaban relacionadas con la conducta moral; es

decir, las emociones “buenas” provenían de una conducta moral aceptable, en tanto que las “malas” demostraban una conducta moral inapropiada. (Las emociones y el cáncer, 2013)

Las reacciones que tenemos los seres humanos hacia los hechos o situaciones del diario vivir, son las tan mencionadas emociones; pero entre estas reacciones existen dos tipos de emociones; las emociones que nos hacen felices y las que nos ponen tristes o nos hacen sentir mal, cada una de ellas son expresiones diferentes y cada ser humano tiene una reacción diferente; por ello podemos decir que frente al mismo estímulo las personas no mostrarán la misma reacción o en este caso emoción.

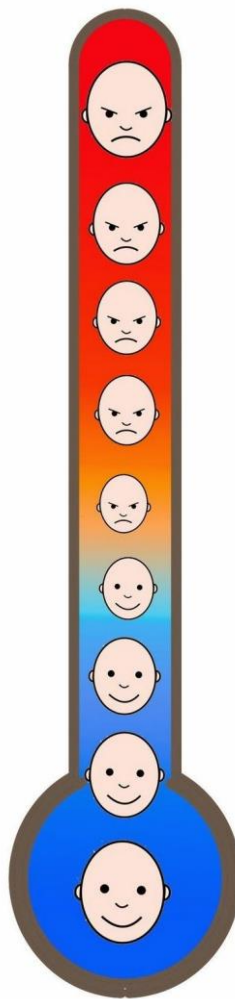


Imagen 1.20 Emociones
Fuente: Pinterest

- **Liberación de emociones**

Es una técnica de la Psicología Energética para la sanación y desarrollo personal tan efectiva en resultados como simple y rápida de aprender y practicar. Casi cualquier persona puede dominarla y emplearla en su vida diaria. Es considerada técnica multidisciplinar porque “funciona completa y permanentemente en más de un 95% de casos con problemas físicos, emocionales, mentales y espirituales. Y siempre consigue disminuir la carga emocional de sucesos negativos”. (Valencia, SALUDTERAPIA)

La liberación de emociones la puede practicar cualquier persona, y se aprende fácilmente; esta técnica ayuda a pacientes con varias afecciones ya sean de salud física, mental o emocional, ayuda a que las personas liberen o se despojen de sucesos negativos para disminuir la carga negativa que los mismos provocan en su diario vivir.

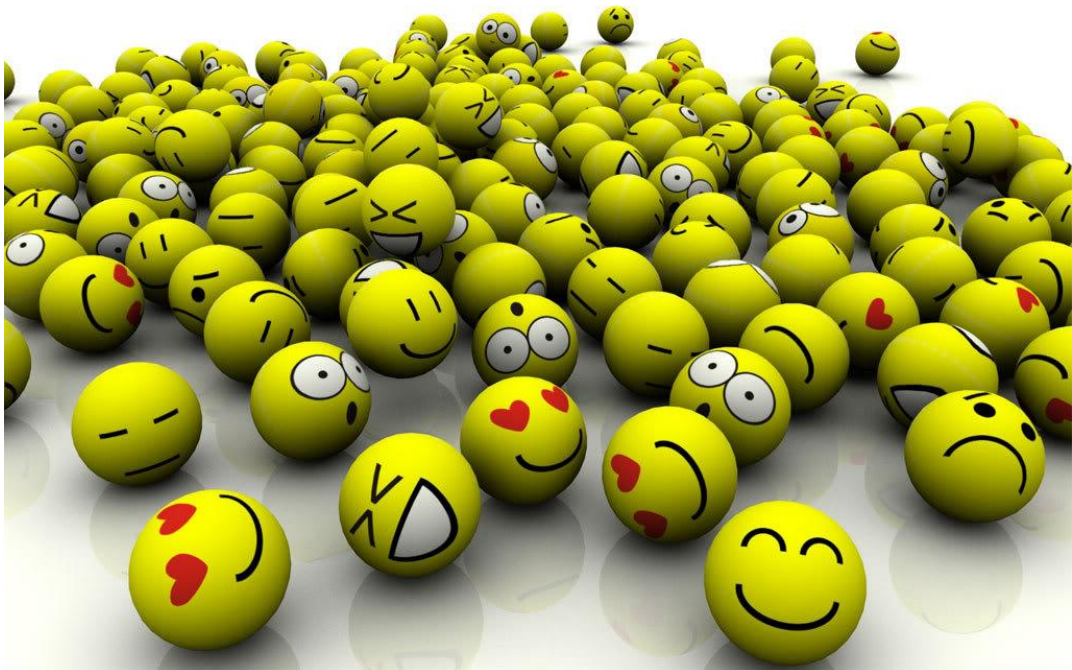


Imagen 1.21 Emociones

Fuente: Pinterest

- **Terapia**

Tratamiento de una enfermedad o de cualquier otra disfunción. (Real Academia de la Lengua)

Es el tratamiento médico, psicológico o emocional que se le da a una persona que padezca una enfermedad de cualquier tipo como ayuda para dicha afección.

- **Terapia ocupacional**

“Tratamiento empleado en diversas enfermedades somáticas y psíquicas, que tiene como finalidad rehabilitar al paciente haciéndole realizar las acciones y movimientos de la vida diaria”. (Londres, s.f.)

Existen varios conceptos generales sobre terapia ocupacional, las mismas que varían sus actividades de acuerdo a la afección del paciente para ayudarlo en su rehabilitación, las mismas terapias cambian de nombre conforme cambian de actividades y de afección a tratar.

- **Risoterapia**

La risoterapia es una técnica psicoterapéutica que busca conseguir beneficios tanto mentales como emocionales a través del fomento de la risa. Si bien a la misma no se la puede considerar como una terapia propiamente dicha porque en sí misma no cura la enfermedad, sí está probado que en algunos casos consigue resultados ampliamente positivos a favor de la cura de una afección. Generalmente, las sesiones de la risoterapia son grupales porque el hecho de practicar a la misma en grupo facilita el contagio de la risa de uno a otro, cuestión que, de hacerse de manera individual, es decir, terapeuta-paciente,

resultaría más complejo a la hora del contagio de la risa, el efecto grupal estimulará a que los que normalmente no ríen a que ríen. (Valencia, SALUD TERAPIA)

La risoterapia es una técnica utilizada para tratar a los pacientes que sufren enfermedades graves o que pasan por traumas emocionales graves, pero esto no quiere decir que no se pueda aplicar con otro tipo de pacientes, ya que la misma ayuda tanto a la parte psicológica como emocional de las personas que la reciben; pero actualmente la risoterapia no es considerada como una terapia ya que no cura las enfermedades, pero se ha demostrado que ayuda a sobrellevarlas y ayuda a obtener mejores resultados en los diferentes tratamientos médicos. La risoterapia muestra mejores resultados cuando las sesiones son grupales ya que la risa se contagia y todos participan de la terapia.



Imagen 1.22 Patch Adams

Fuente: Pinterest

- **Yoga**

“YOGA” es una palabra sánscrita que significa literalmente, traducida a nuestro lenguaje: unir, juntar, soldar, y está tomada de la raíz “YUJ”, unión. Lo mismo que cuando se sueldan dos pedazos de metal se transforman en uno sólo, así la Yoga, aplicada al hombre que es una parte de la esencia divina, le hace posible unirse con el espíritu universal y percibir así su esencia espiritual. Naturalmente, esta condición se obtiene con la práctica de ciertos ejercicios físicos y mentales que forman todo un cuerpo de doctrina, dividida y subdividida en diferentes etapas y grados que se estudian en cursos y que se denominarán: Yogas. Muchos “GURÚES” (Maestros de Sabiduría.) han interpretado de diferentes modos el significado de la palabra Yoga; pero todos están de acuerdo en su verdadero significado: “Yoga es la unión del alma humana con el Alma Universal”. (Kapila, 2011)

De acuerdo con a lo expresado por Kapila Yoga se puede definir como la unión de lo espiritual y lo físico, consiguiendo esta unión a través de la práctica de ejercicios físicos y mentales que ayudan a la transformación espiritual de las personas que practican, consiguiendo un equilibrio emocional.



Imagen 1.23 Yoga
Fuente: Pinterest

- **Tai chi**

El tai chi es un antiguo arte marcial chino, con probados beneficios para la salud mental y física que se realiza mediante movimientos relajados y armoniosos en combinación con la respiración y la concentración mental. Recomendado en diversas enfermedades y lesiones. Se basa en conceptos de la medicina tradicional China, y de la filosofía taoísta de la antigua China como son la circulación del qi (chi), los meridianos de acupuntura, la teoría del yin y el yang, la ley de los cinco elementos. (TAI CHI CHUAN TAO)

El tai chi es una tradición que tiene su origen en china, se trata de la combinación de ejercicios físicos y mentales, acompañados y coordinados con ejercicios de respiración; para practicar este arte marcial se necesita de mucha concentración; todo esto nos llevará a la obtención de buenos resultados, los mismos que se basan en las tradiciones medicinales chinas y la práctica y creencia del ying y el yang, de la luz y la oscuridad; de lo que se trata es de mantener el equilibrio entre el ying y el yang.



Imagen 1.24 Tai chi

Fuente: Pinterest

- **Pacientes**

“Persona que padece física y corporalmente, y especialmente quien se halla bajo atención médica, persona que es o va a ser reconocida médicamente”. (Real Academia de la Lengua)

Del latín *patiēns* (“padecer”, “sufrir”), paciente es un adjetivo que hace referencia a quien tiene paciencia, el término suele utilizarse para nombrar a la persona que padece físicamente y que, por lo tanto, se encuentra bajo atención médica. (definicion.de)

Esta palabra nace de padecer, quiere decir que se define como paciente a una persona que física, anatómica o mentalmente padece dolor, desordenes o anomalías y necesita revisión o supervisión médica.



Imagen 1.25 Pacientes oncológicos
Fuente: Pinterest

- **Oncología**

Según el diccionario del Instituto Nacional del Cáncer NCI (National Cancer Institute) la definición de este término es, la rama de la medicina especializada en el diagnóstico y tratamiento del cáncer. Incluye la oncología médica uso de quimioterapia, terapia con hormonas y otros medicamentos para tratar el cáncer, la radioncología uso de radioterapia para tratar el cáncer y la oncología quirúrgica uso de cirugía y otros procedimientos para tratar el cáncer. (Instituto Nacional del Cáncer)

La oncología en si se basa en el diagnóstico, tratamiento con el uso de cualquier medicamento o técnica que los diferentes tipos de cáncer necesita; en si engloba toda la atención médica que recibe un paciente con cáncer, pero dentro de la oncología están otras ramas como la psico-oncología, cirugía oncológica, entre otras.

La oncología es un área que en la actualidad tiene apoyo para la investigación de una posible cura que no afecte de forma tan traumática a los pacientes, la quimioterapia o la radiación que reciben estos pacientes no solos les ayuda a eliminar las células cancerígenas; sino que también mata a las células buenas que son parte de su organismo; causando estragos como la caída de cabello, pestañas, ennegrecimiento de las uñas y la quemadura de las venas.



Imagen 1.26

Fuente: Diego Pallero

Fotoperiodista Diario El Comercio-Quito-Ecuador (2014)

- **Oncólogo**

Médico que se especializa en el diagnóstico y tratamiento del cáncer mediante quimioterapia, terapia con hormonas, terapia biológica y terapia dirigida. A menudo, un oncólogo médico es el proveedor principal de atención de la salud de alguien que padece de cáncer. Un oncólogo médico también brinda cuidados médicos de apoyo y puede coordinar el tratamiento administrado por otros especialistas. (Instituto Nacional del Cáncer)

La palabra oncólogo define al médico que es especialista en el manejo de la medicina oncológica, diagnosticando, tratando, supervisando, realizando cirugía a paciente que tienen un diagnóstico de cáncer, cabe recalcar que los médicos oncológicos se especializan por áreas de afección, por ejemplo: médico oncólogo de

cabeza, solo trata tumores de cerebro; médico oncólogo de mamas, solo trata cáncer de mama.

- **Adolescente**

La adolescencia es el período de la vida que se ubica entre la niñez y la adultez, si lo tenemos que ubicar temporalmente en una edad determinada, la adolescencia comprendería más o menos desde los 13/14 años hasta los 20 años aproximadamente. Será en este momento de la vida en el cual el individuo comprenda acerca de su capacidad de reproducción, evolucione su psiquis y donde comience a planificar y pensar ciertamente en su futuro. Desde el aspecto físico, los cambios que comienzan a registrarse son varios. (definicion.de)

Es una etapa por la cual pasamos todos los seres humanos, está ubicada entre la niñez y la adultez, más o menos entre los 13 años a los 20 años de edad, esto es una aproximación ya que esto depende del nivel y tiempo de madurez de las personas; en esta etapa el individuo empieza a tener conciencia de ciertos cambios físicos que experimenta, los mismos que son diferentes para hombres y mujeres; estos cambios físicos provocan cambios en la personalidad de las personas, buscando así su independencia y tomando conciencia de sus acciones.

2.4 Formulación de hipótesis

“Los pacientes oncológicos de la ciudad de Ambato pueden liberar las emociones a través de la fotografía”.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño Metodológico

La metodología a utilizar es descriptiva; esto nos ayudara a comprender la importancia de los beneficios bilaterales que conlleva la liberación de emociones en pacientes oncológicos adolescentes, una mejor aceptación del tratamiento que recibe cada paciente; disminución del índice de abandonos del tratamiento contra el cáncer, así también observaremos las reacciones de los pacientes a las diversas técnicas ocupacionales y técnicas alternativas que se usan con el mismo fin; y los beneficios que tiene el uso de la fotografía en la liberación de emociones en pacientes oncológicos.

3.2. Población y muestra

Ambato cuenta con una población de 329.856 de habitantes, 170.026 son mujeres y 159.830 hombres según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, esta institución no registra datos estadísticos de personas con enfermedades catastróficas, tampoco se pudo encontrar estadísticas específicas sobre la población que se ha diagnosticado con cáncer, ya sea por edad, por género, por provincias; debido a esto se ha tomado las estadísticas que maneja la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer SOLCA sede Ambato, como base para esta investigación.

Valores de la fórmula:

N: 185

K: 1.5

e: 5%

p: 0.5

q: 0.5

Fórmula:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Desarrollo:

$$n = \frac{1,15^2 * 0,5 * 0,5 * 185}{(5\%^2 (185 - 1)) + 1,15^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 77$$

3.3. Operacionalización de variables.

El presente tema de investigación está respaldado en la modalidad cualitativa, el mismo que nos permitirá explorar varios aspectos de los pacientes adolescentes oncológicos durante su proceso de tratamiento, entre estos aspectos se encuentra: el nivel de estrés, que tipos de emociones experimentan, entorno familiar, avances en el tratamiento, reacción dentro y fuera del área de hospitalización, entre otro; en base a esto el proyecto también se sustenta en la modalidad cuantitativa, ya que los datos estadísticos recopilados con las encuestas y la observación de campo, facilitará la obtención de posibles soluciones.

3.3.1 Variable dependiente

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Liberación de emociones, es la acción de transmitir o dejar al descubierto sus diferentes sentimientos o emociones frente a otras personas, usando diferentes técnicas para hacerlo.</p>	<p>Estados de ánimo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depresivo • Compulsivo • Hipertimia • Tanatofobia 	<p>¿Qué estados de ánimo presenta una persona con problemas oncológicos?</p> <p>¿Cuál es el estado de ánimo más frecuente en pacientes adolescentes oncológicos?</p> <p>¿Cree usted que la tanatofobia o miedo a morir se presenta en un alto índice en pacientes adolescentes oncológicos?</p>	<p>Encuesta</p> <p>(Dirigidas a pacientes adolescentes oncológicos)</p> <p>Entrevista</p> <p>(Paciente y médico de pacientes oncológicos)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Ira • Tristeza 	<p>¿Qué emociones experimenta un paciente adolescente oncológico?</p>	<p>Encuesta</p> <p>(Dirigidas a</p>

	Emociones	<ul style="list-style-type: none"> • Felicidad • Fobias 		<p>pacientes adolescentes oncológicos)</p> <p>Entrevista</p> <p>(Paciente y médico de pacientes oncológicos)</p>
	Liberación de emociones	<ul style="list-style-type: none"> • Tai chi • Risoterapia • Reiki • Visitas caninas • Yoga • Fotografía 	<p>¿Qué terapias alternativas cree que son idóneas para pacientes adolescentes oncológicos?</p> <p>¿Cree usted que en las casas de salud hacen falta terapias alternativas que apoyen emocionalmente a los pacientes adolescentes oncológicos?</p>	<p>Encuesta</p> <p>(Dirigidas a pacientes adolescentes oncológicos)</p> <p>Entrevista</p> <p>(Paciente y médico de pacientes oncológicos)</p>

Tabla 1.0 Operacionalización de variables

3.3.2 Variable independiente

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Fotografía es el arte, habilidad y ciencia para captar imágenes a través de la luz en una cámara obscura; utilizando varias técnicas para el efecto.</p>	<p>Artes Gráficas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Gráfico • Escultura • Pintura • Producción audio visual • Cine • Fotografía 	<p>¿Qué artes gráficas conoce usted?</p> <p>¿Ha realizado usted fotografías con cualquier tipo de cámara? (réflex, celular, compactas)</p>	<p>Encuesta</p> <p>(Dirigida a Pacientes adolescentes oncológicos)</p> <p>Entrevista</p> <p>(Dirigida a Técnico médico de SOLCA y un familiar)</p>
	<p>Técnicas Fotográficas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Retrato • Paisajes • Light painting • Blanco y negro • Macro 	<p>¿Cuáles de estas técnicas fotográficas conoce usted?</p> <p>¿Qué técnica fotográfica le</p>	<p>Encuesta</p> <p>(Dirigida a Pacientes adolescentes oncológicos)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> •Bokeh 	<p>gustaría incursionar?</p> <p>¿Cree que la fotografía le ayudaría a expresar sus emociones sin necesidad de hablar?</p> <p>¿Le gustaría aprender a captar imágenes con estas técnicas fotográficas?</p>	<p>Entrevista</p> <p>(Dirigida a Técnico médico de SOLCA y un familiar)</p>
	Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> •Análoga •Digital •Mixta 	<p>¿Qué tipo de fotografía le gustaría hacer?</p>	<p>Observación de campo en el taller</p>

Tabla 1.1 Operacionalización de variables

3.3.3 Variable independiente

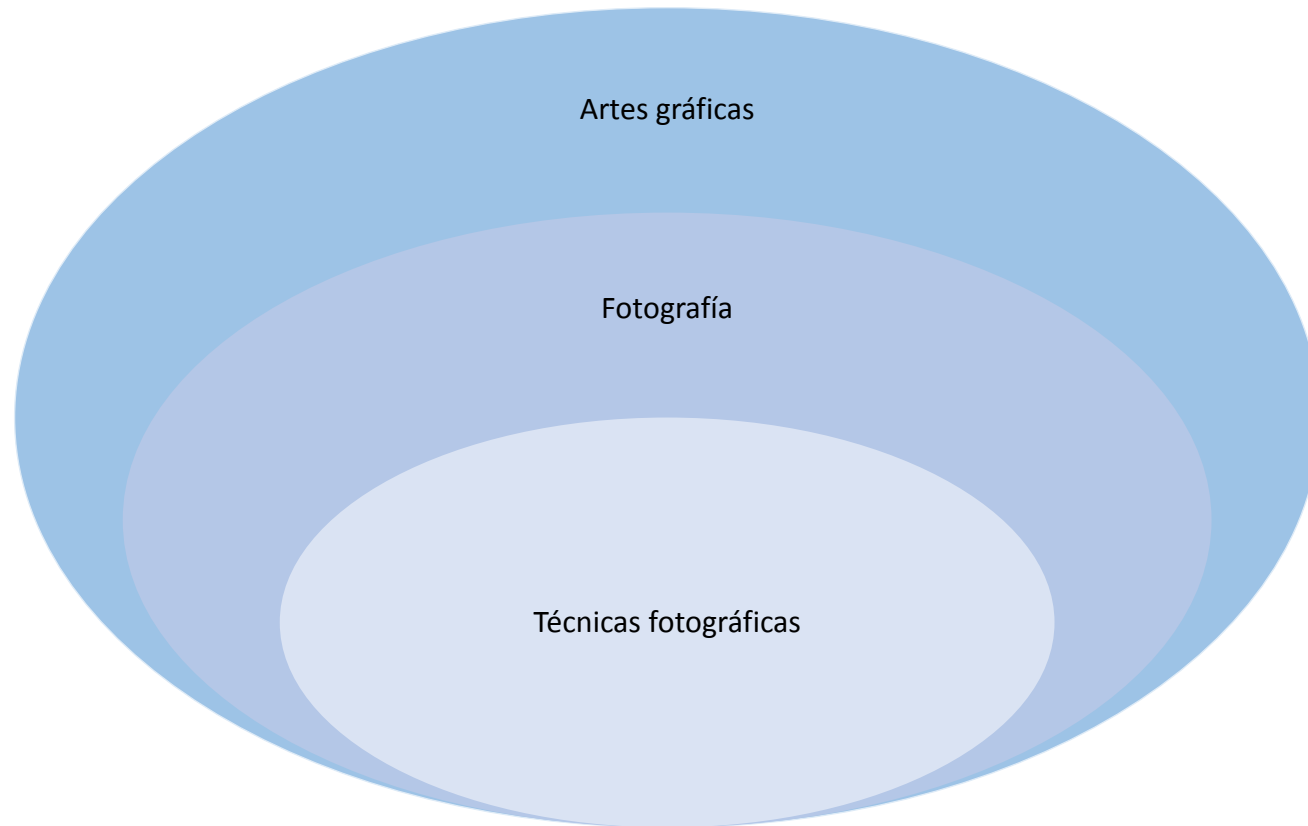


Gráfico 1.0 Variable Independiente

3.3.4 Variable dependiente

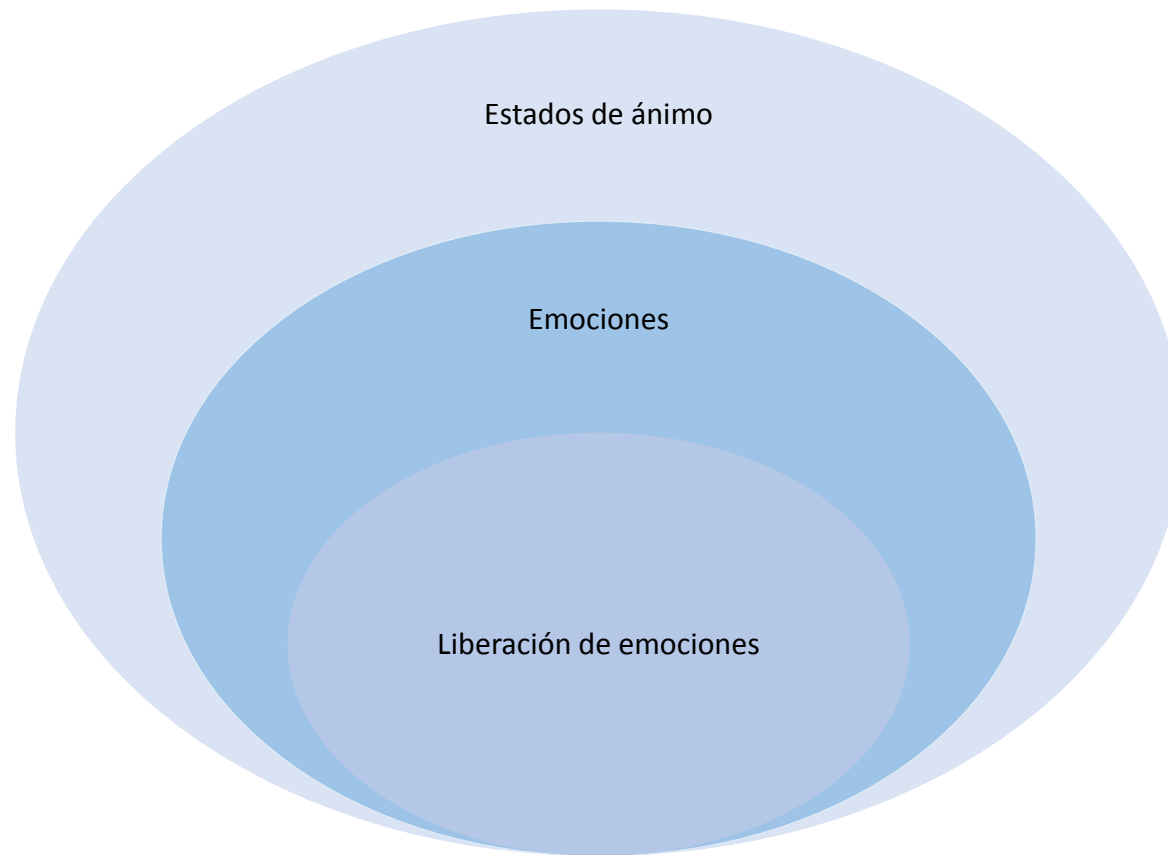


Gráfico 1.1 Variable Independiente

3.4. Técnicas de recolección de datos.

Para la recolección de datos de la información necesaria para la investigación, se aplicarán encuesta; las mismas que se realizarán a pacientes oncológicos adolescentes de la ciudad de Ambato, médicos oncológicos y familiares, calculados previamente en la muestra; dicha encuesta constará de doce preguntas con respuestas cerradas, con las misma que se busca obtener datos sobre el estado de ánimo, las emociones y la cesibilidad de los pacientes oncológicos adolescentes; también buscamos saber si les interesa probar técnicas de liberación de emociones y así lograr disminuir su estrés durante su proceso.

La observación de campo se realizará en la Fundación Cecilia Rivadeneira, apoyándonos en los pacientes oncológicos acogidos por dicha institución, para poder recopilar datos sobre la conducta de los pacientes oncológicos y sus familiares durante la estancia fuera del hospital.

Entrevista dirigida a los médicos oncológicos y familiares de los pacientes que realizaron el taller, con preguntas directas; con esto se quiere obtener datos de los pacientes desde dos puntos de vista totalmente diferente, el uno es el médico que no tiene relación sanguínea con el paciente y ve el proceso desde un punto científico; y sus padres que son con quienes tiene mayor contacto el paciente ya que son quienes lo acompañan durante este transcurso.

Estas técnicas de recolección de datos responderán a las siguientes interrogantes:

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Para ayudar a solucionar el problema emocional evidenciado en uno de los sectores vulnerables de la población ecuatoriana, pacientes adolescentes oncológicos.
¿A qué personas o sujetos va dirigida la encuesta?	Pacientes oncológicos adolescentes de la ciudad de Ambato, médicos oncológicos, familiares y amigos.
¿Sobre qué aspectos?	Liberación de emociones de pacientes adolescentes oncológicos y sus beneficios.
¿Quién?	Investigador.
¿Cuándo?	Segundo semestre de 2016.
¿Cuántas entrevistas o encuestas?	Una a cada uno de los encuestados o entrevistados.
¿Qué técnicas de recolección de información se utilizará?	Encuestas, entrevistas y observación de campo.
¿Con qué instrumento?	Cuestionarios.

Tabla 1.2 Técnicas de Recolección de Datos

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Una vez aplicadas las distintas técnicas de recolección de datos, previamente explicadas; procederemos a realizar el siguiente proceso para depurar la información y analizarla de forma correcta.

Plan del procesamiento de la información:

Los datos recopilados serán convertidos mediante el siguiente proceso:

- Revisión y filtrado de los cuestionarios, revisando que no tengan ningún tachón ni enmendadura, para poder tener la información correcta.
- Revisión meticulosa de la información, para retirar los cuestionarios que tengan preguntas sin responder, para que al momento de tabular no tengamos una tabulación errónea.
- Tabulación de datos según las variables de estudio, pregunta por pregunta para saber con exactitud las inclinaciones de nuestro objeto de estudio.
- Elaboración de cuadros de cada una de las variables de investigación, una tabla y un gráfico para cada pregunta, ya que esto facilitará el análisis de cada una de las mismas.
- Representación en barras de los datos recopilados, para mejor visualización de los resultados o respuestas obtenidas de cada interrogante que forma parte del cuestionario entregado a nuestros encuestados.

Plan de análisis e interpretación de resultados:

Para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las técnicas de recopilación de datos se seguirá el siguiente proceso:

- Análisis estadísticos de los resultados, en base a tablas de Excel para mejor apreciación de resultados.
- Recalcar los resultados concernientes con los objetivos y la hipótesis del proyecto de investigación, esto nos ayudará a observar la viabilidad del proyecto.
- Comprobación de la hipótesis mediante entrevistas a médicos y familiares de los pacientes que recibieron el taller.
- Redactar de conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos y a los objetivos de la investigación.

3.5.1 Resultados de las encuestas

A continuación, se detallan los resultados que se obtuvieron posterior a la aplicación de la encuesta; el detalla se realiza por cada pregunta al igual que el gráfico de barras y el respectivo análisis.

Entrevistas a pacientes oncológicos de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer SOLCA Ambato.

- La pregunta número uno, ¿Qué estados de ánimo presenta una persona con problemas oncológicos?, arroja los siguientes resultados.

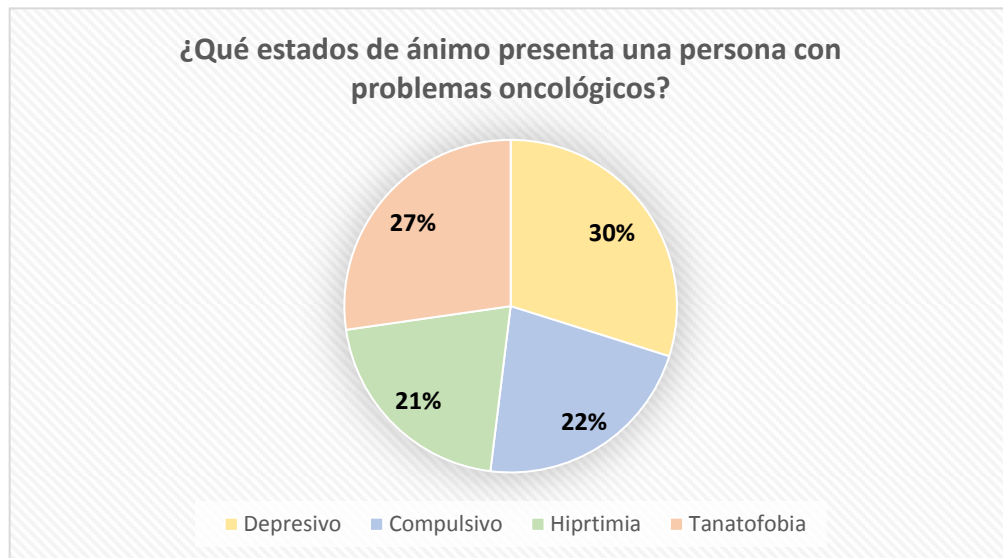


Gráfico 1.2 Estados de ánimo

Análisis e Interpretación de resultados

Para la primera, la encuesta arrojó que el 30% de los pacientes oncológicos presenta un cuadro depresivo durante la etapa y proceso en general del cáncer; con el segundo porcentaje más alto se encuentra la opción de la tanatofobia o miedo a morir que también es muy frecuente en estos casos, sin embargo todas las opciones tienen un porcentaje muy alto, lo que demuestra que estas personas experimentan una mezcla de estados de ánimo durante la etapa por la que atraviesan; lo que quiere decir que los pacientes necesitan espacios de liberación de emociones, donde puedan expresar su estado de ánimo sin ninguna restricción; esto como apoyo al proceso en el que se encuentra.

- La pregunta número dos, ¿Cuál es el estado de ánimo más frecuente en pacientes adolescentes oncológicos?, arroja los siguientes resultados.



Gráfico 1.3 Frecuencias de estados de ánimo

Análisis e Interpretación de resultados

En la segunda pregunta el resultado obtenido es similar al de la pregunta uno ya que está relativamente vinculada; por ello los porcentajes más altos son el depresivo y la tanatofobia, con el 29% y 27% respectivamente; pero al igual que en la pregunta anterior, las otras opciones no se alejan mucho; lo que claramente muestra que los pacientes al tener una mezcla de estados de ánimo se vuelven más vulnerables tanto emocional, física y biológicamente; lo que pone en peligro la administración y aceptación correcta de su tratamiento; generando la necesidad de terapias alternativas para mejorar estos estados de ánimo.

- La pregunta número tres, ¿Cree usted que la “tanatofobia” o “miedo a morir” se presenta en un alto índice en pacientes adolescentes oncológicos?, arroja los siguientes resultados.

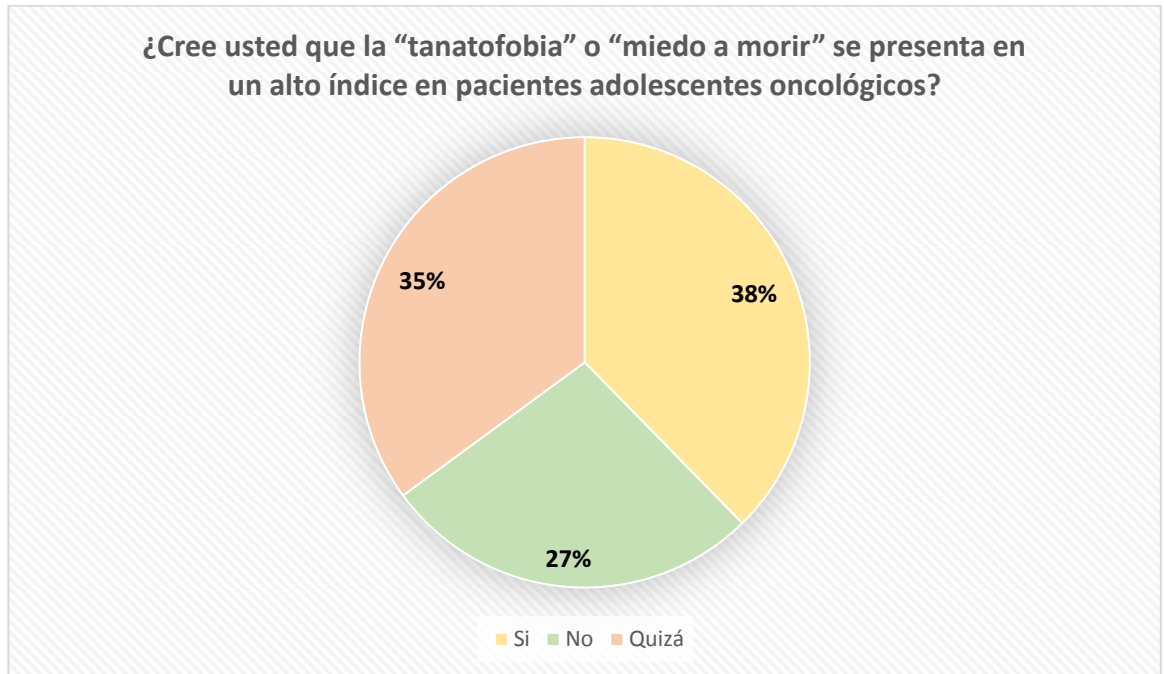


Gráfico 1.4 Tanatofobia

Análisis e Interpretación de resultados

La pregunta tres arroja como resultados que el 38% de los pacientes adolescentes oncológicos presenta el estado de ánimo denominado como tanatofobia o miedo a morir el 35% dice que quizá; porque se encuentran en una edad donde se presentan muchos cambios físicos, actitudinales y emocionales, lo que ya de por si hace que esta etapa sea difícil; pero con un diagnóstico de cáncer es aun más frágil el sistema emocional de cada persona; por ello se debe realizar un acompañamiento psicológico continuo, junto con terapias de relajación y liberación emocional.

- La pregunta número cuatro, ¿Qué emociones experimenta un paciente adolescente oncológico?, arroja los siguientes resultados.

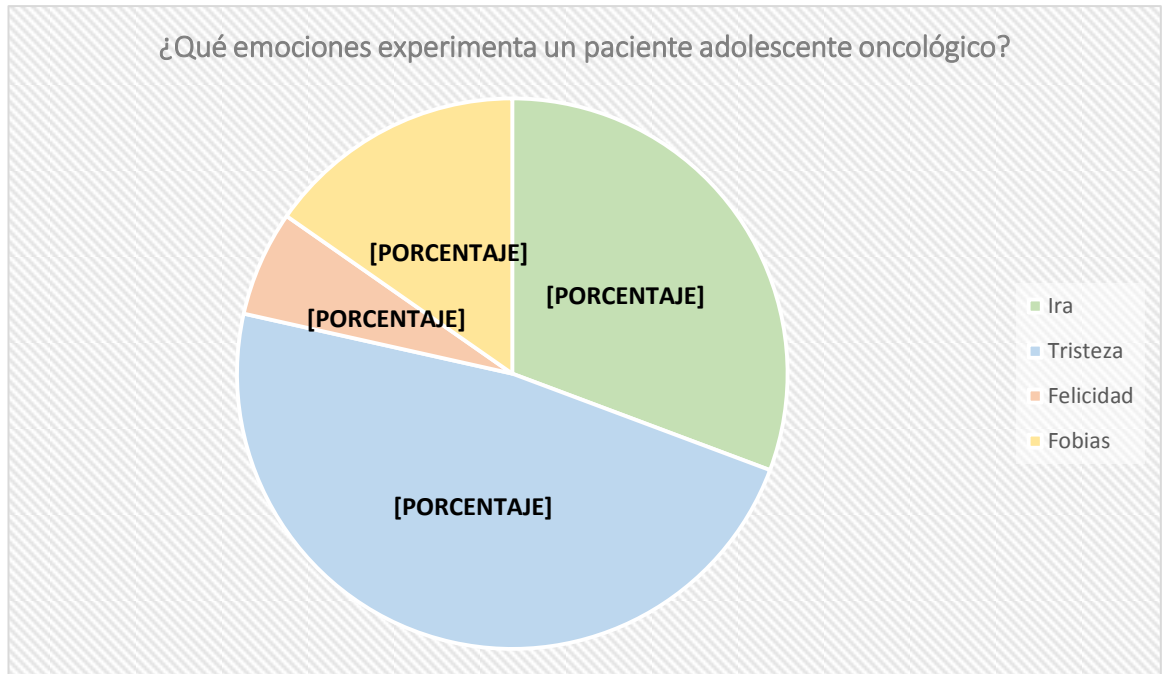


Gráfico 1.5 Emociones que presenta un paciente oncológico

Análisis e Interpretación de resultados

El 48% de los encuestados dice que la emoción más frecuente dentro de los pacientes adolescentes oncológicos es la tristeza lo que genera un estado depresivo en los mismos; la ira se ubica en el segundo lugar con el 31% de respuestas favorables; sin duda estos resultados se encuentran vinculados con las respuestas de las preguntas anteriores, por lo que se observa que los pacientes oncológicos necesitan no solo un acompañamiento con profesionales de la psicología sino también con profesionales que usen técnicas alternativas para sobrellevar el proceso que una enfermedad así genera.

- La pregunta número cinco, ¿Qué terapias alternativas cree que son idóneas para pacientes adolescentes oncológicos?, arroja los siguientes resultados.

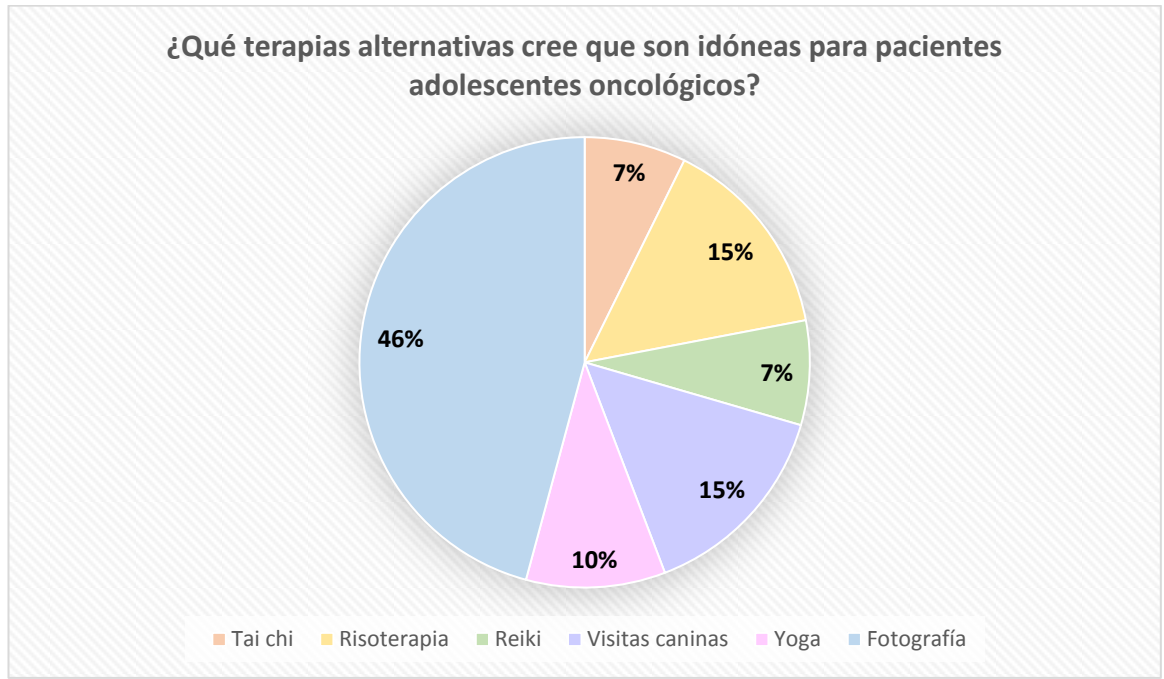


Gráfico 1.6 Terapias alternativas idóneas para pacientes oncológicos

Análisis e Interpretación de resultados

En esta pregunta todas las técnicas de relajación conocidas y aplicadas tienen un porcentaje similar, pero en la encuesta se incluyó como respuesta alternativa la fotografía y esta opción se obtuvo el 46% de respuestas positivas, convirtiendo la fotografía como la primera opción para una terapia de relajación y de liberación de emociones; cabe resaltar que las respuestas con mayor porcentaje positivo son las terapias que se empezaron a aplicar hace pocos años relativamente; por ello la fotografía se postula como la primera opción para ser aplicada, para ayudar a los pacientes oncológicos.

- La pregunta número seis, ¿Cree usted que en las casas de salud hacen falta terapias alternativas que apoyen emocionalmente a los pacientes adolescentes oncológicos?, arroja los siguientes resultados.

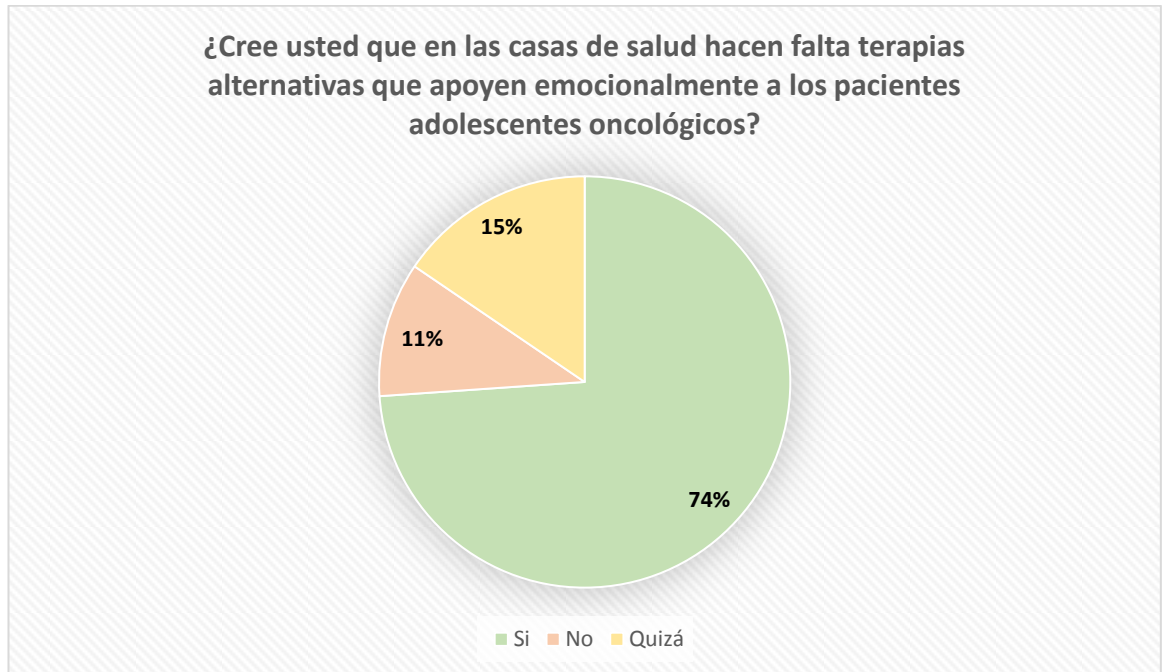


Gráfico 1.7 Terapias alternativas dentro de las casas de salud

Análisis e Interpretación de resultados

El 74% de las personas encuestadas responde que, en las casas de salud donde se trata a pacientes adolescentes oncológicos si hace falta la implementación de talleres donde se apliquen terapias alternativas de liberación de emociones y relajación; ya que se han demostrado en varias ocasiones que estas terapias son favorables para el estado de salud de los paciente, el 15% de encuestados dice que quizá, pero que se debería aplicar terapias novedosas ya que los pacientes se cansan de las visitas “aburridas” de los psicólogos, en donde les hacen sentir como pacientes “locos”, por ello si hace falta técnicas nuevas de acercarse y ayudar a los pacientes.

- La pregunta número siete, ¿Qué arte gráfica le llama más la atención, para practicar como técnica de relajación?, arroja los siguientes resultados.

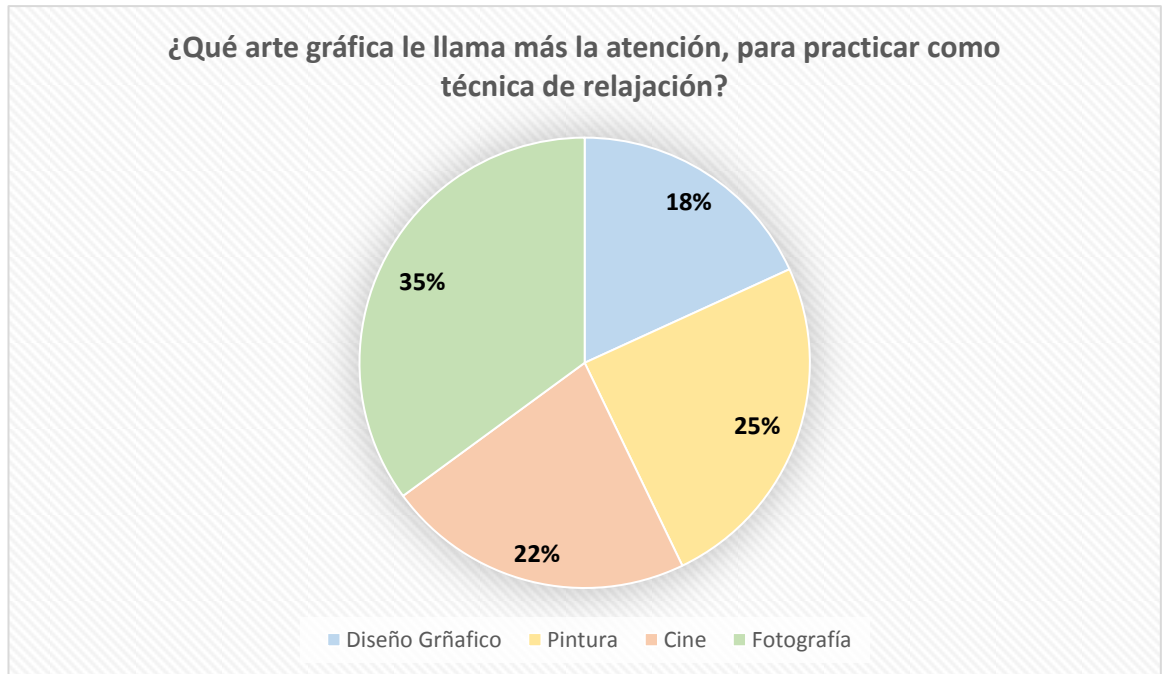


Gráfico 1.8 Artes gráficas como técnicas de relajación

Análisis e Interpretación de resultados

Las encuestas arrojan que la fotografía es el arte gráfica que más llama la atención de los encuestados, esta técnica llama mucha la atención debido a las imágenes que uno puede captar y plasmar en el papel, la misma se ubica en el primer lugar con el 35%; en segundo lugar, se ubica la pintura con 25%; después el cine con un 22% y el diseño gráfico con el 18%; demostrando que las personas se inclinan por el arte visual como manera de comunicación y expresión.

- La pregunta número ocho, ¿Ha realizado usted fotografías con cualquier tipo de cámara? (réflex, celular, compactas), arroja los siguientes resultados.

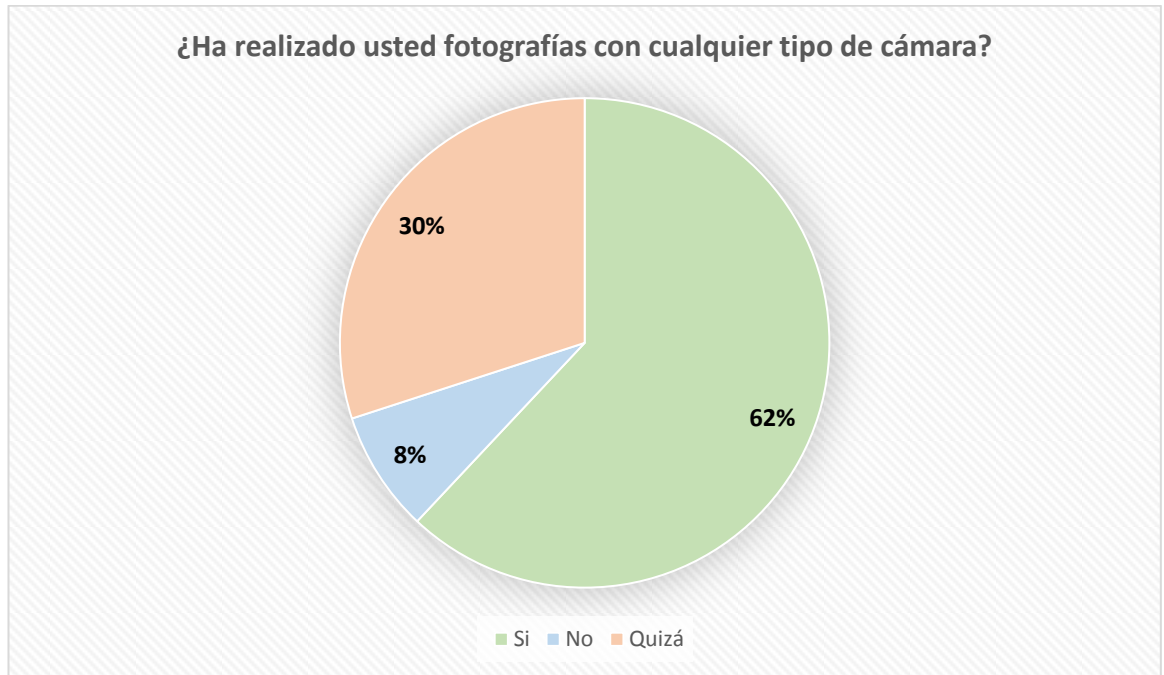


Gráfico 1.9 Artes gráficas como técnicas de relajación

Análisis e Interpretación de resultados

La encuesta arroja que el 62% de personas encuestadas si ha tomado una fotografía ya sea con el celular o con una cámara fotográfica digital, el 8% de personas dijo que no ha realizado este proceso pero que estarían dispuestas a aprender a manejar una cámara con la que puedan plasmar los momentos en familia o lugares que les llamen mucho la atención, ya que han visto que se puede captar la misma imagen de diferentes formas, lo que hace de la fotografía una forma de expresar lo que sienten o de identificarse con las fotografías que logren captar.

- La pregunta número nueve, ¿Qué técnica fotográfica le gustaría incursionar?, arroja los siguientes resultados.

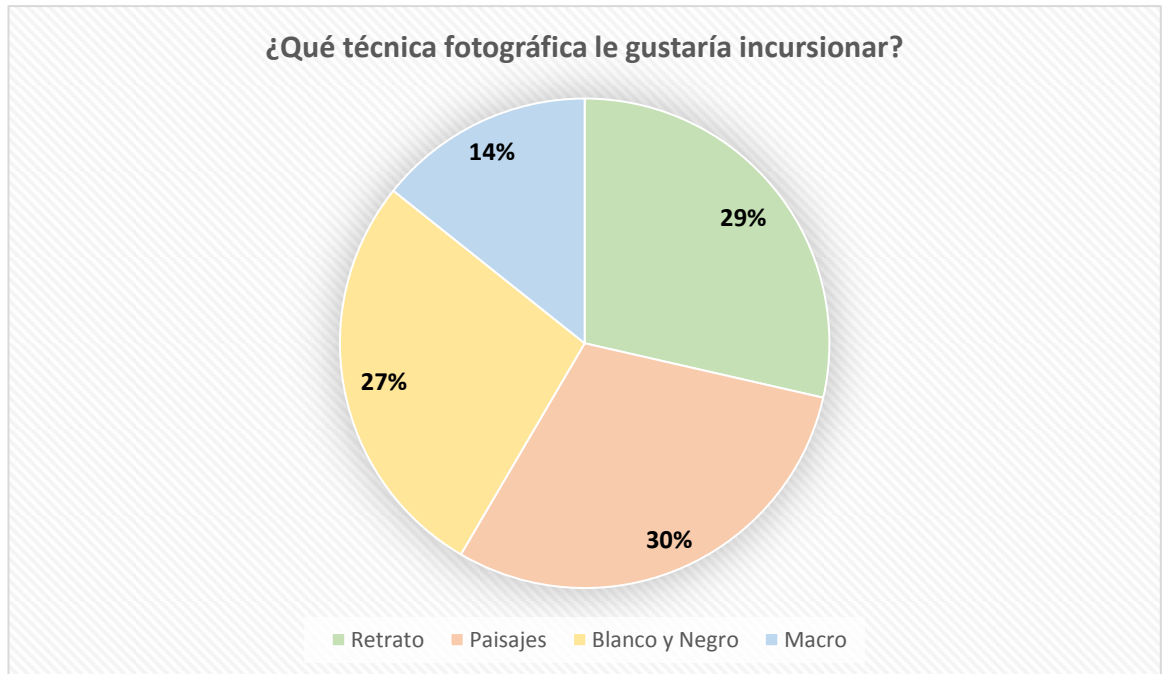


Gráfico 1.10 Técnicas fotográficas

Análisis e Interpretación de resultados

Se preguntó a los encuestados, que técnica de fotografía les gustaría aprender; y el 30% respondió que fotografía de paisajes y el 29% fotografía de retrato seguido muy de cerca de la fotografía en blanco y negro; claramente los pacientes encuestados demuestran que les gusta y se aferran a la vida por ello la elección de la fotografía de paisajes como la opción número uno.

- La pregunta número diez, ¿Cree que la fotografía le ayudaría a expresar sus emociones sin necesidad de hablar?, arroja los siguientes resultados.

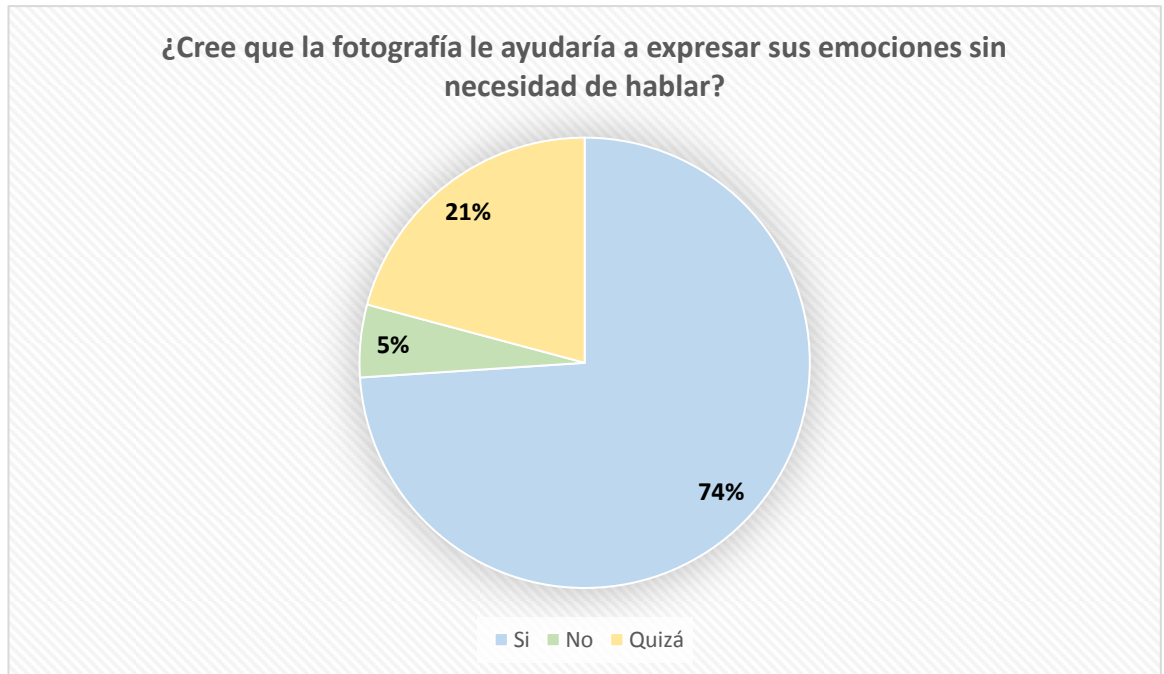


Gráfico 1.11 La fotografía ayudará a la liberación de emociones

Análisis e Interpretación de resultados

El 74% de las personas encuestadas dice que la fotografía por ser una técnica novedosa, aplicada para la liberación de emociones si ayudará al estado emocional de los pacientes adolescentes oncológicos; el 21% dice que quizá ya que los pacientes se vuelven escépticos a lo que les pueda ayudar o no a mejorar tanto su estado emocional como su situación de salud; por ello no aceptan ni son fáciles de convencer para que acudan a este tipo de terapias.

- La pregunta número once, ¿Le gustaría aprender a captar imágenes con estas técnicas fotográficas?, arroja los siguientes resultados.

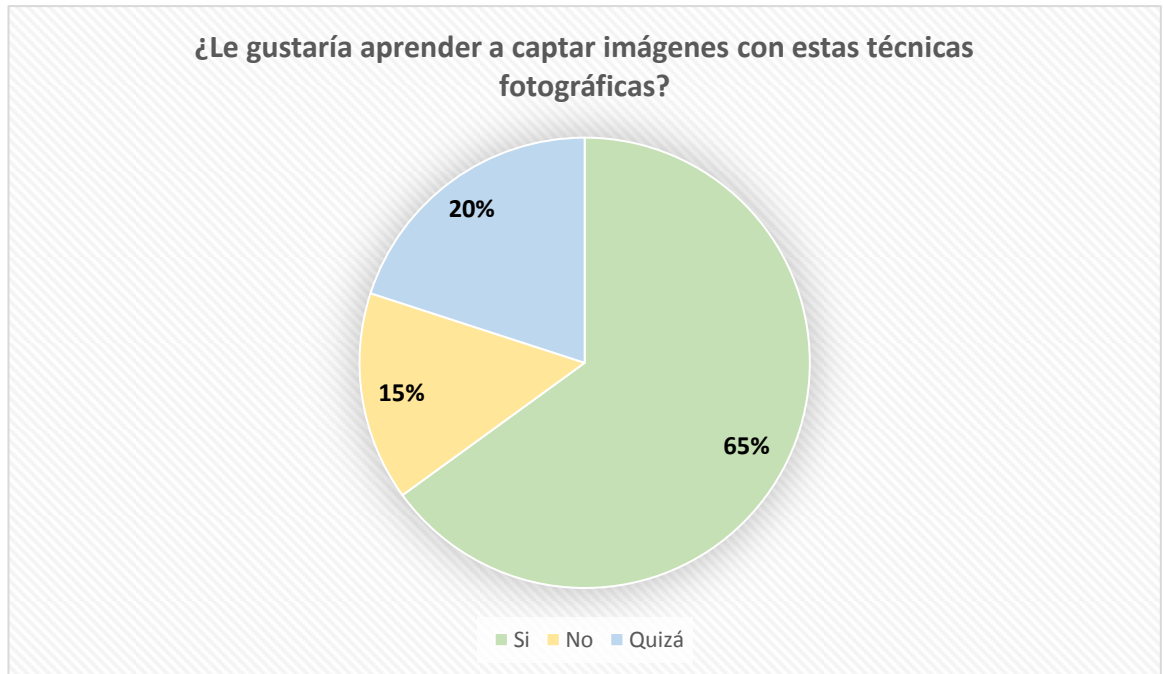


Gráfico 1.12 Le gustaría aprender a fotografiar

Análisis e Interpretación de resultados

El 65% de los pacientes si les gustaría aprender a captar imágenes con ciertas técnicas fotográficas ya que les servirá de distracción, además de que se convertirá en una forma de expresar todo lo que sienten por lo que están pasando; y no pueden expresar en el momento porque al ponerse mal emocionalmente saben que los miembros de su familia también se pondrán mal, por ello los pacientes ven la necesidad de guardarse para ellos todo lo que siente, obteniendo como resultado un conflicto emocional.

- La pregunta número doce, ¿Qué tipo de fotografía le gustaría hacer?, arroja los siguientes resultados.

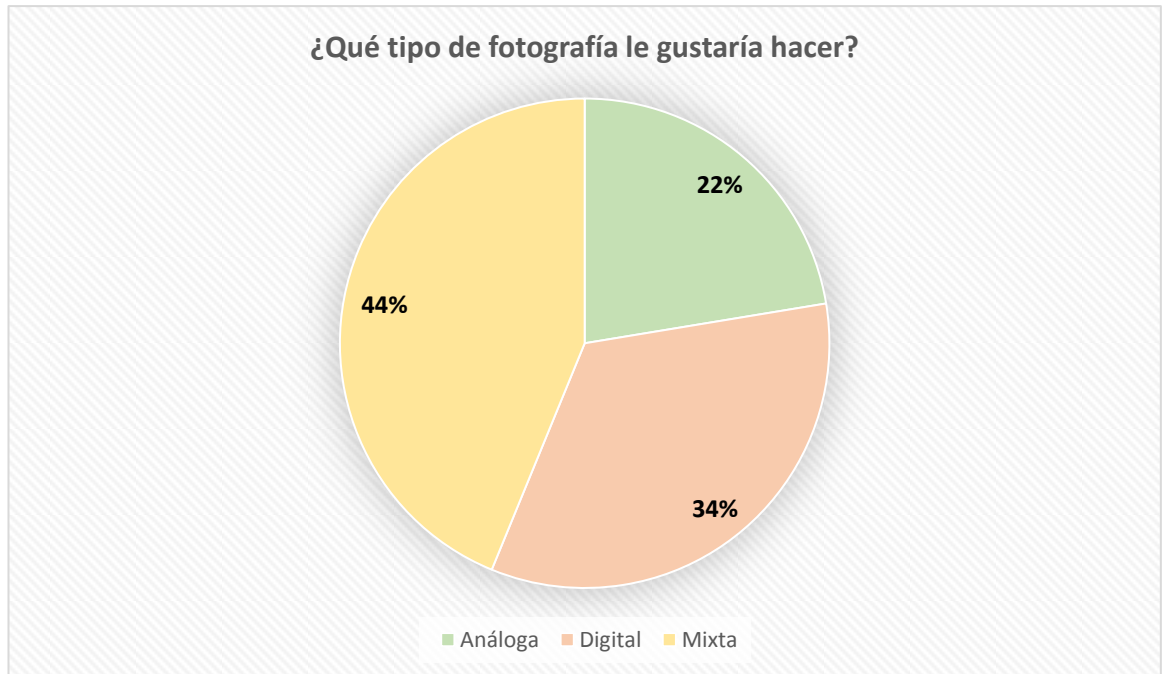


Gráfico 1.13 Fotografía análoga, digital o mixta

Análisis e Interpretación de resultados

El 44% de las personas siente curiosidad por los dos tipos de fotografía, análoga y digital, por ello su respuesta ha sido que les gustaría aprender ambas técnicas fotográficas.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO

4.1. MEMORIA DESCRIPTIVA Y JUSTIFICATIVA

4.1.1. Proyecto

El actual proyecto entra en la clasificación de los proyectos de investigación.

La fotografía como tal no se ha utilizado en proyectos de liberación de emociones a favor de las personas oncológicas, pero si existen varias técnicas que ha sido utilizadas para mejorar el estado de ánimo de estas personas, y como se han obtenido buenos resultados se han utilizado en otra clase de pacientes; a continuación, se detalla algunos de los proyectos realizados en busca de la ayuda social y lo que se ha logrado con cada uno de ellos.

- **Risoterapia de Patch Adams**

Para mí es importante pasar tiempo de calidad con mis pacientes, las entrevistas duran de 3 a 4 horas y les pregunto de todo no hay nada de ellos que no me interese saber. Los doctores convencionales preguntan sólo lo básico para poder 'curar'. Pero ¿de qué sirve curar a alguien de un tumor si va a seguir descontento con su vida?". Y entonces hace una afirmación aterradora: "sólo 5% de la gente que trato está contenta con su vida. A la gran mayoría no le gusta su matrimonio, odia su trabajo, no se gusta a sí misma. No está viviendo, está lidiando con la vida". Para este simpático doctor quien dirige el Instituto Gesundheit! , dedicado a ayudar a los pacientes a sobrellevar sus enfermedades de la forma más divertida posible, el principal motor del cambio es el amor. "Para mí la riqueza yace en llevar una vida a amable, generosa y amistosa. Si tienes comida y un amigo, ¿de qué te quejas?". ¿Lo primero que hay que hacer para lograr un cambio en el mundo? Ser bondadosos en nuestra vida diaria. (Entrevista a Patch Adams: "El humor puede cambiar el mundo", 2013)

Patch Adams sin duda marca un hito al mostrar a las escuelas de médicos como instituciones que buscan deshumanizar a las personas que van a formarse y ejercer esta hermosa profesión, para la realización de dicha película Adams debió relatar su vida y en este relato, él tiene muy presente la frase que dijo el director de la universidad en la que iba a recibir sus conocimientos en cuanto a medicina, el director dijo “Vamos a hacer todo lo posible por deshumanizar la profesión y convertirlos en algo mejor... vamos a convertirlos en médico”; esto hace que Patch empiece a ver de una forma distinta el mundo y es ahí donde se da cuenta que hasta los dolores más terribles, se vuelven más llevaderos cuando el paciente tiene actitud positiva, a su paso se encuentra con más estudiantes y personas que tenían la misma mentalidad, empiezan a realizar pruebas y ver como reaccionaba la gente; pasado el tiempo se dan cuenta que las personas adultas presentan respuestas programadas en las primeras visitas, pero conforme transcurre el tiempo muestran reacciones más espontáneas; mientras que los niños manifiestan únicamente espontaneidad en sus reacciones.

Durante esta investigación que inicia Adams y su grupo de amigos, también se encuentran con personas como su compañero de dormitorio, quien elige esta profesión no por vocación ni gusto sino por tradición ya que su padre y abuelo eran médicos; éste joven creía firmemente que lo que decían sus maestros era ley, y más aún si estaba plasmado en un libro; esto no le permitía ver más allá, ni dudar de la palabra de sus maestros y libros.

- **Visitas Caninas Hospital de SOLCA Quito**

Los niños sonríen, hablan, se inyectan de vida”, dice Verónica Pardo. Los perros se quedan echados y los niños los acarician, si el perro observa que le toman confianza se levanta y lame a los pequeños. Se construye una relación tan perdurable que solo la muerte destruye. Así ocurrió con Dana, de 7 años, quien le tomó cariño a Lancelot, un cocker americano de 15 meses, antes de fallecer a inicios de agosto. “Cuando murió, sus padres me dijeron: ‘No tienes idea de cómo mi hija se divertía los miércoles’. Así que fui al entierro y dejé una foto con los perros que fue colocada en su cajón blanco”, dice. Al inicio los canes solo ingresaban al jardín del hospital para jugar con los niños antes de la quimioterapia. Pero entre el 2005 y el 2010 las estadísticas del hospital arrojaron que los miércoles, menos niños se hospitalizaban porque sus niveles de adrenalina subían al jugar con los canes, lo que les otorgaba mejor resistencia a las quimioterapias. Eso provocó que se autorice el ingreso a las camas de los pequeños. (Visitas caninas solca Quito, 2012)

En el Hospital de SOLCA Quito cada miércoles van dos canes amaestrados los mismos que ayudan a los pacientes a disminuir su estrés, los resultados de estas visitas caninas que iniciaron con dos canes en los exteriores del hospital, generaron muchos cambios en los pacientes con los que se encontraban en el exterior; tanto así que al ver esto las autoridades del hospital decidieron que las visitas sean en el auditorio del mismo; los pacientes pediátricos y adolescentes oncológicos mostraron tanta mejoría que en la actualidad, las visitas en ciertos casos se realizan en las piezas donde se encuentran los pacientes.

4.1.3 Descripción del Proyecto

El presente proyecto se basa en el uso de la fotografía como medio de liberación de emociones en pacientes adolescentes oncológicos, se ha realizado una investigación exhaustiva sobre las diferentes definiciones de la fotografía y las

diferentes técnicas que se usan para capturar imágenes; anteriormente se han explicado varios métodos y proyectos de ayuda social para mejorar la calidad de vida de pacientes oncológicos como: el yoga, el tai chi, la risoterapia entre otras.

La práctica de la fotografía ayudará a que los adolescentes oncológicos, liberen sus emociones y se liberen del estrés que genera el tratamiento y su estadía en el hospital; es necesario buscar otras opciones para que los pacientes pongan su atención en otras cosas que les generaran experiencias únicas, se utilizarán varias técnicas fotográficas que ayuden a expresar lo que realmente sienten estas personas.

Para la aplicación de este proyecto nos hemos basado en la teoría de la risoterapia aplicada por Patch Adams, el mismo que cree que “la risa cura”, actualmente esta teoría no es del todo correcta, si bien es cierto se ha demostrado que la risa no cura, pero si ayuda a que los tratamientos que se aplican en distintas enfermedades sean aceptados de mejor manera por el organismo de cada uno de los pacientes con los que se utiliza la risoterapia; también nos basaremos en los resultados obtenidos por las visitas caninas que se han aplicado en SOLCA Quito, en esta casa de salud los resultados obtenidos por la aplicación de algo motivante, novedoso y que llame la atención de los pacientes, han sido realmente asombrosos, tal es así que en SOLCA Quito, los días miércoles son conocidos por los pacientes como los días de las visitas caninas.

Las visitas caninas en esta casa de salud iniciaron con únicamente dos canes, los mismos que junto a sus cuidadores se ubicaban en las afueras del hospital ya que como es obvio, está prohibido el ingreso de animales a cualquier hospital; pero los días en los que los canes se ubicaban en el exterior, disminuyeron las visitas de los pacientes al hospital, también disminuyó el número de personas que se internaba;

siendo un resultado muy impactante, que fue ahí cuando los dirigentes de SOLCA decidieron autorizar que los canes ingresen al hospital, pero se le asignó el auditorio como lugar para estar con los pacientes; pero las cosas no terminaron ahí, en la actualidad los pacientes pediátricos y adolescentes que se encuentran internados por sus tratamientos reciben visitas caninas en sus pizas donde están internos.

El taller de fotografía iniciará desde la parte más básica, conociendo las diferentes partes por las que está compuesta una cámara, el uso y manejo correcto, el cuidado con el que debería manejarse el equipo a ser utilizado; conocimiento de las definiciones de las distintas técnicas de fotografía a ser utilizadas; también se realizarán composiciones fotográficas o de imágenes para poder divisar mejor cada uno de las expresiones de los jóvenes con cada una de las imágenes captadas en el taller, una vez realizadas las imágenes se observarán en digital para seleccionar las que estén en buen estado y pasar a la siguiente etapa que es la de impresión de las mismas; aquí cada autor le pondrá un nombre a la fotografía y una descripción; para que los observadores puedan interpretar de forma adecuada la imagen captada por cada uno de ellos.

A través de este proyecto se pretende que los pacientes adolescentes oncológicos, expresen todas las emociones que les genera un diagnóstico, cirugía y tratamiento de cáncer; ya que dicho proceso no es nada corto, hace falta un período de al menos 5 años después de la última quimioterapia o del primer examen que resulto negativo de células cancerígenas para decir que realmente venció el cáncer; y se ha visto en la fotografía una alternativa artística para que estos adolescentes expresen lo que sienten sin necesidad de hablar y que como todo artista se exprese bajo otros métodos.

Al iniciar el taller los pacientes se interesarán en captar las cosas nuevas, aprenderán el arte de plasmar una buena imagen con el uso de la técnica idónea para cada caso, aprenderán a dejar libre su imaginación, todas las imágenes serán guiadas por ciertas técnicas y profesionales del área pero las mismas nacerán de la creatividad de cada uno de los pacientes; la decisión de escoger los colores adecuados o dejar la fotografía a blanco y negro en el revelado será tomada por cada autor de las imágenes.

Será imprescindible que el taller ayude a determinar cómo incide la fotografía en la liberación de emociones en pacientes oncológicos adolescentes de la ciudad de Ambato; para con ello demostrar que el presente proyecto es viable y aporta al mejoramiento de la calidad de vida en pacientes oncológicos.

4.2. MEMORIA TÉCNICA

4.2.1. Memoria técnica de materiales e insumos

En el presente proyecto se utilizarán varios insumos y materiales, los cuales detallaremos a continuación.

Materiales	Cantidad
Cámaras digitales	4
Cámaras análogas	2
Luces continuas	4
Trípodes	2
Tarjetas de memoria	4
Flash	2
Cargadores	4
Batería para cámara digital	4
Rollos en blanco y negro	4
Pilas alcalinas	4 pares
Ampliadora	1
Temporizador	1
Cubatanques	2
Jarras con medida	3
Pinzas	3
Bandejas de varios tamaños para revelar	1 juego de cada una
Insumos	Cantidad
Revelador y fijador	1 juego
Papel fotográfico	1 juego tamaño postal
Papel fotográfico	1 juego tamaño carta

Tabla 1.3 Materiales e Insumos

Otros	Cantidad
Transporte	\$120
Refrigerios	\$150
Almuerzos	\$200
Imprevistos	\$50
Total	\$520

Tabla 1.4 Otros

4.2.2. Características técnicas

Materiales	Cantidad	Especificaciones Técnicas
Cámaras digitales	4	Cámara de 20mpx, objetivo 18-55mm. f/3.5-4.5G ED VR
Cámaras análogas	2	Pentax y Canon
Luces continuas	4	Reflectores de 500 watts (luz amarilla); focos de 20 watts (luz blanca).
Trípodes	2	Trípodes plásticos para fotografía, cabeza móvil paneo y tilt.
Tarjetas de memoria	4	8GB y 16GB.
Flash	2	Speedline de alta velocidad
Cargadores	4	Cargadores propios de las cámaras digitales
Batería para cámara digital	4	Baterías propias de las cámaras digitales
Rollos en blanco y negro	4	Rollos de 24 exposiciones
Pilas alcalinas	4 pares	AA
Ampliadora	1	Ampliadora varios tamaños (postal y carta)
Temporizador	1	Análogo reflectivo
Cubatanques	2	Para dos porta rollos
Jarras con medida	3	Plástica de 1tl y 2 lts con medida
Pinzas	3	Plásticas para revelado
Bandejas de varios tamaños para revelar	1 juego de cada una	Plásticas tamaño postal y tamaño carta

Tabla 1.4 Características técnicas de los materiales

4.3. DISEÑO DEL PRODUCTO

El actual proyecto se basa en un taller fotográfico móvil para pacientes adolescentes oncológicos, por el momento de la ciudad de Ambato; pero conforme pase el tiempo lo que se busca es que el taller visite varias partes de nuestro país;

para brindar apoyo a este grupo vulnerable sin necesidad de los pacientes deban movilizarse para recibir este tipo de terapias.

Luego de la implementación del taller, se realizará un photobook con las imágenes captadas por los pacientes que forman parte del taller; un cubo mágico también con estas imágenes y también se imprimirán las fotografías en formatos de exposición; contaremos con fotografías a blanco y negro captadas con cámaras análogas y reveladas de forma manual.

4.3.1 Nombre del Taller Móvil Fotográfico

Para la elección del nombre que identificara el taller, se realizó una lluvia de ideas con los posibles calificativos.

- Photo Emotions
- Luz y emociones
- Photo sensations
- Emociones y vida
- Libertad de emociones
- Free emotions
- Click Life
- Click fotografía
- Photo Life
- Sensaciones de vida
- Secuencia de vida

- Click Photo

Después de realizar un análisis de cada una de las opciones de la lluvia de ideas, se ha seleccionado como nombre para el taller móvil fotográfico la opción CLICK LIFE; ya que el mismo representa el propósito del taller que es; ayudar a que los pacientes adolescentes oncológicos liberen la carga de emociones que experimentan desde el momento en que recibe la noticia de que tiene cáncer y todo el proceso que deben seguir.

4.3.2 Marca del Taller Fotográfico



Imagen 1.27 Marca CLICK LIFE

Los pilares fundamentales de la marca Click Life es la fotografía y los pacientes oncológicos; por lo que para el Isotipo se ha utilizado la síntesis del diafragma de una cámara, y en la parte externa del mismo se han colocado dos circunferencias de forma lineal para darle continuidad a la síntesis previamente explicada; así también representamos como las personas oncológicas continúan con su vida, su tratamiento

y sus sueños, dentro de las limitaciones que cada uno posee; se utiliza dos circunferencias para representar que los pacientes nunca están solos, siempre se encuentran acompañados por un miembro de la familia con el cual llegan a fortalecer su vínculo afectivo.



Imagen 1.28 Marca CLICK LIFE

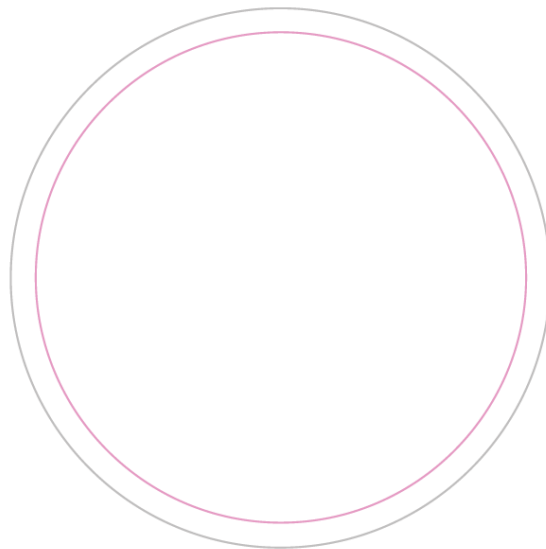


Imagen 1.29 Marca CLICK LIFE

Para la segunda parte del Isotipo se ha utilizado el lazo representativo de los pacientes oncológicos, el mismo que varía su cromática de acuerdo al tipo de cáncer que padecen las personas; existen dos excepciones de la aplicación que se le da al lazo; cuando el lazo es de color negro se lo usa como símbolo de luto y cuando es de color rojo es el identificador que usan las personas que sufren de VIH o SIDA.



Imagen 1.30 Marca CLICK LIFE

El tamaño de cada uno de los recuadros que conforman la malla para la construcción de la marca mide el alto y ancho de la segunda letra “C” del nombre de la misma; el tamaño total de la marca será de alto 10 unidades y de ancho 11 unidades.

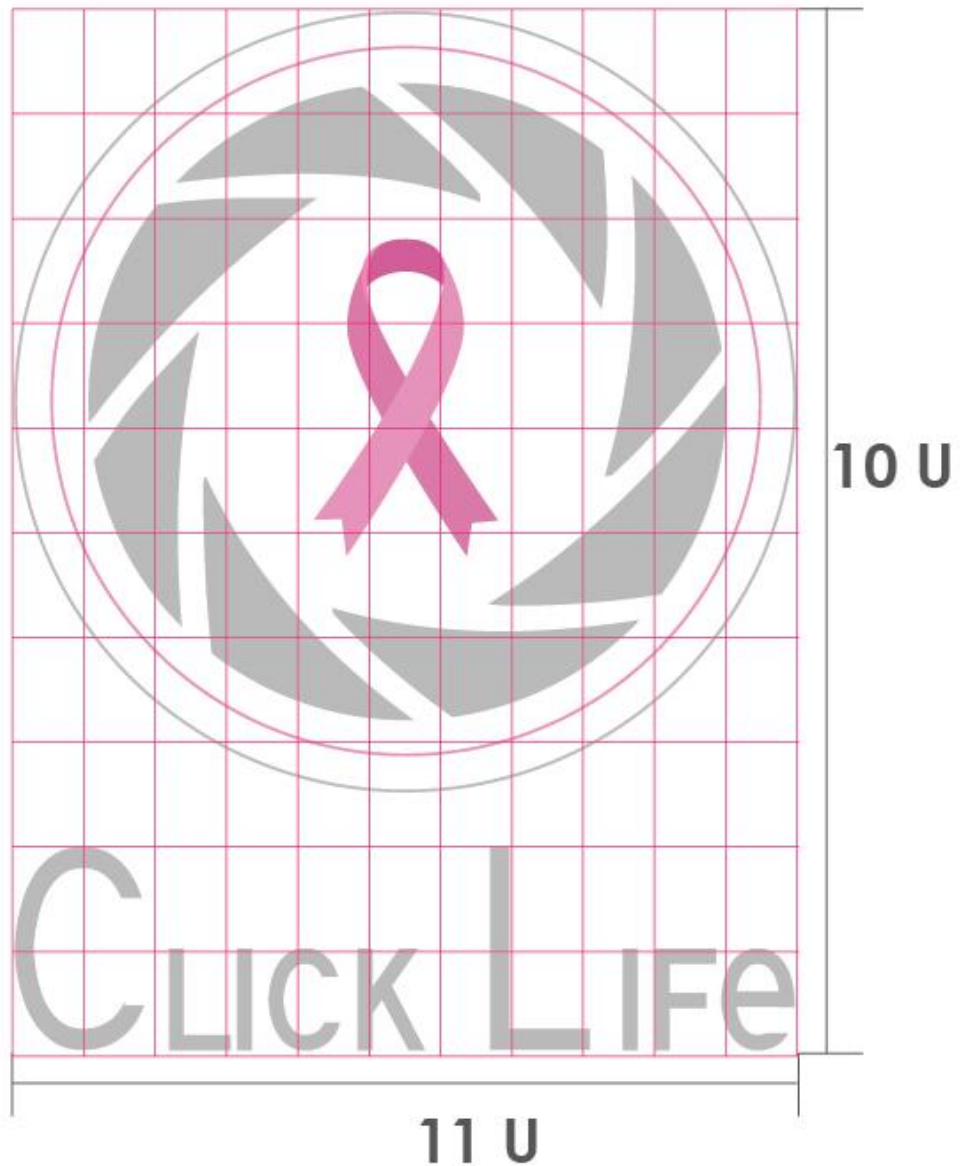




Imagen 1.31 Retícula Marca *CLICK LIFE*


La cromática utilizada es: para el lazo el color rosado, sabiendo que el lazo rosado es representativo del cáncer de mama, se ha usado tanto para las campañas contra el cáncer que para la comunidad no solo representa este tipo de cáncer, sino que representa una lucha permanente contra el cáncer en general; para el diafragma y la tipografía se seleccionó un color que genere un contraste con el color del lazo, por

esto se utilizó un gris con bajo porcentaje de negro; para que exista un equilibrio entre los elementos que conforman la marca.

	R: 192	C: 0
	G: 192	M: 0
	B: 191	Y: 0
		K: 33

	R: 230	C: 7
	G: 155	M: 50
	B: 196	Y: 0
		K: 0



	R: 222	C: 10
	G: 122	M: 64
	B: 175	Y: 0
		K: 0

	R: 213	C: 14
	G: 89	M: 77
	B: 156	Y: 0
		K: 0



Imagen 1.32 Cromática Marca *CLICK LIFE*

La tipografía de la marca CLICK LIFE es de la familia Tattle & Tales, se caracteriza por ser una tipografía de palo seco, esta familia tipográfica usa únicamente letras mayúsculas, la tipografía es vertical, lo que junto al logotipo expresa la estabilidad emocional y de salud que genera el taller en los pacientes oncológicos, creando una base fuerte y firme en los mismos.

Imagen 1.33 Tipografía Marca CLICK LIFE

4.3.3 Manual de marca

El presente manual de identidad corporativa reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CLICK LIFE en todas sus posibles expresiones. Dicho manual ha sido ideado, creado y pensando en las necesidades de todas de aquellas personas que son responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CLICK LIFE contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de CLICK LIFE una marca pregnante, trascendente y de identificación del público al que va dirigida.

Manual de Identidad Corporativa



CLICK LIFE

Imagen 1.34 Manual de Identidad Corporativa

Para evitar malas interpretaciones de la marca CLICK LIFE, en la puesta en práctica de la misma, se tienen que seguir una serie de normas y parámetros de uso. La marca CLICK LIFE está construida a base de un símbolo, un logotipo y cromática corporativa; los mismos que deberán ser respetados de acuerdo a lo que se detalla en el manual.

Previamente se ha explicado cómo está construida la marca CLICK LIFE, para que dicha marca sea legible, visible y leíble se debe respetar el área de seguridad definida en el manual de identidad corporativa, dicha área de seguridad es la medida de la altura de la segunda letra C de la palabra CLICK; como se muestra en el siguiente gráfico.



Imagen 1.35 Zona de Seguridad marca CLICK LIFE

Es muy importante tomar en cuenta el área de reductibilidad definida en el manual de identidad corporativa, debido a que para determinarla se han realizado varias pruebas de legibilidad y legibilidad de la marca en diferentes tamaños; esto nos ha permitido definir que la marca podrá ser reducida hasta llegar a medir 10mm de altura por 10mm de ancho; si la marca se reduce más que el tamaño especificado, se perderá la claridad del mensaje visual.



Imagen 1.36 Reductibilidad de la marca

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible y por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro tomando en cuenta que la marca no se utilizará totalmente en blanco y negro el lazo siempre irá con su color original y en casos necesarios se utilizará la versión principal es en negativo.



Imagen 1.37 Versiones de la marca

La marca se aplicará en papelería corporativa para que las personas y entidades colaboradoras a quienes se envíe oficios, invitaciones o se les entregue las tarjetas de presentación, se vayan familiarizando con la marca y su mensaje; también se empleará en la indumentaria que utilizarán las personas que reciban el taller, las personas que impartan el taller y el staff del mismo; para que así podamos identificar que personas pertenecen a la actividad; dicha indumentaria consta de una camiseta, una gorra y un gafete; cabe resaltar que el tipo de gorra variara de acuerdo a la actividad que realice cada persona dentro del taller.



Imagen 1.38 Gafete

Staff e instructores



Pacientes



Imagen 1.39 Indumentaria corporativa

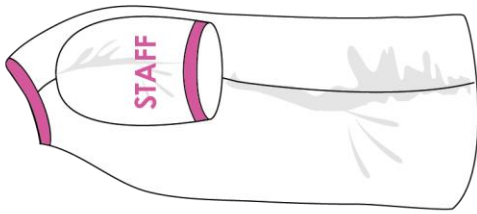


Imagen 1.40 Indumentaria corporativa

4.3.4 Cubos mágicos

Los cubos mágicos con fotografías del taller estarán presentes en las exposiciones a realizarse con las fotografías que han sido seleccionadas del taller; también servirán como recuerdo para las personas que formaron parte de CLICK LIFE, con esto se busca que los adolescentes oncológico no decaigan y sienta que el apoyo con el taller no fue momentáneo; sino que se trata de una experiencia inolvidable, que al recordarla en esos momentos de estrés y angustia les ayudará a tomar fuerzas y sentirse mejor y con ganas de seguir en la lucha; inspirando con su experiencia a otros jóvenes y por qué no también a adultos.

Dichos cubos están fabricados de madera y en cada cara tienen impresas las fotografías del taller y en una de ellas tiene la marca CLICK LIFE.



Imagen 1.41 Cubo mágico

4.3.5 Exposición CLICK LIFE

Se plantea realizar alianzas estratégicas con los municipios, patronatos, casas de la cultura, de cada una de las ciudades donde se realice el taller para poder realizar la exposición de las fotografías que se han obtenido como resultado del mismo; con ello se busca la inclusión de los adolescentes oncológicos en la sociedad como un ente artístico y productivo; ya que si las personas que asistan a las exposiciones desean comprar las fotografías, los recursos económicos se dividirán en dos partes el taller CLICK LIFE recuperará los costos de impresión y el resto será remuneración económica para el paciente que captó la imagen, ayudándole a disminuir en una pequeña parte la presión económica de su familia por el tratamiento que requiere.

Para la exposición se escogerán varias fotografías, la exposición estará dividida en tres secciones, fotografía de paisajes, fotografía de retratos y fotografías a blanco y negro; estas técnicas son las mismas que se ha seleccionado para que sean tratadas, explicada y puestas en práctica en el taller; para el montaje de la exposición se tomará en cuenta tanto el tipo de fotografía como la frase que le han puesto sus respectivos autores a cada una de ellas.



Imagen 1.42 Paisaje fotografía Danilo Lozada

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)

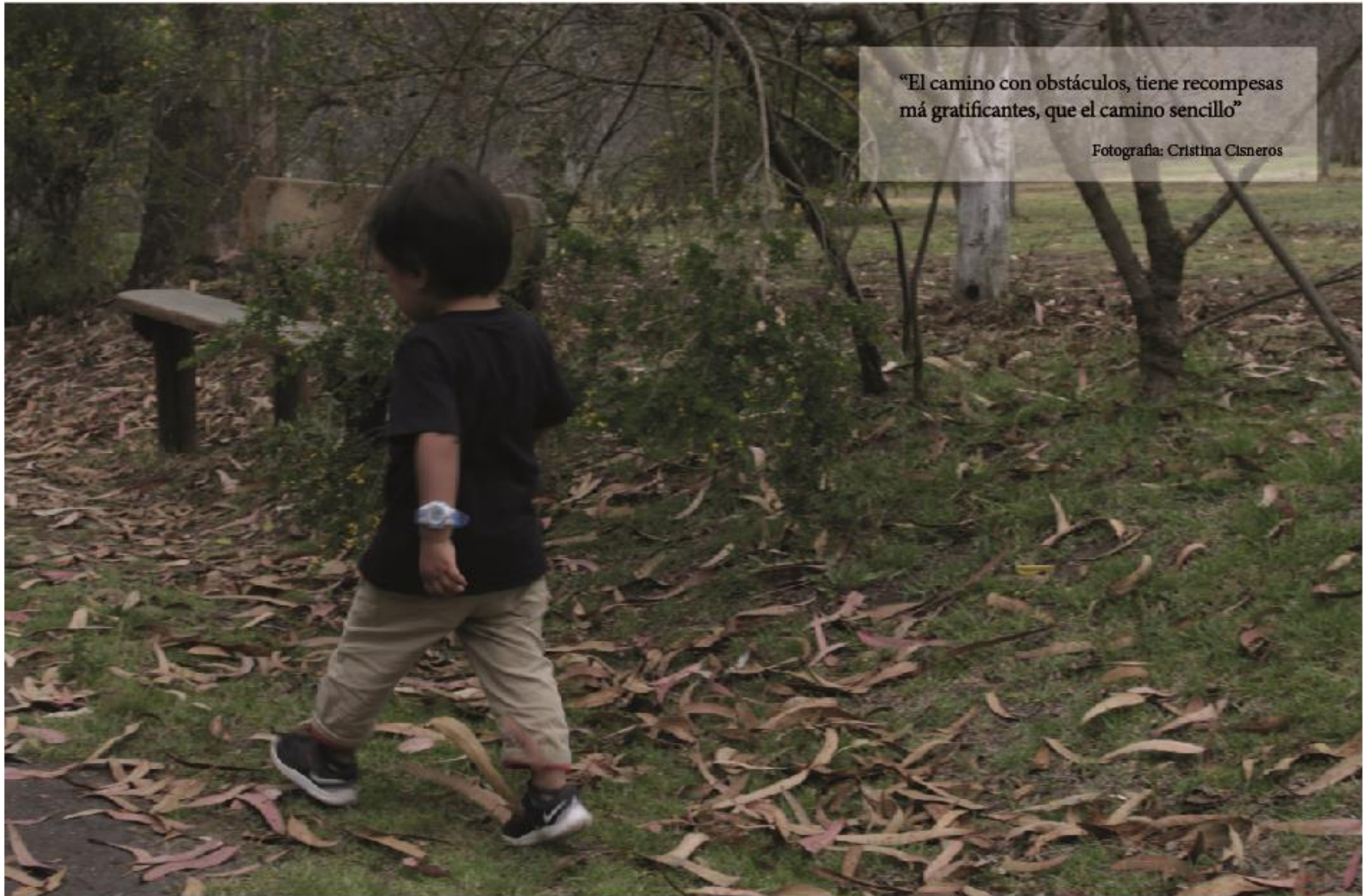


Imagen 1.43 Retrato fotografía Cristina Cisneros

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)



“El color de la esperanza y la flor de vida”
Fotografía: Mary Lanas

Imagen 1.44 Naturaleza fotografía Mary Lanas

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)



Imagen 1.45 Naturaleza ffotografía Pamela Cáceres

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)



"Todos los colores son esperanza,
depende ti con cual te identificas"

Fotografía: Ariana Villagómez

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)

Fotografía Ariana Villagómez



Imagen 1.47 Retrato Fotografía Vinicio Défas

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)



Imagen 1.48 Retrato fotografía Vinicio Défas
Photo Book CLICK LIFE (2016)



Imagen 1.49 Retrato Fotografía Estefanía Aguayo

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)



Imagen 1.50 Naturaleza fotografía Pamela Cáceres

Fuente: Photo Book CLICK LIFE



“Simplemente de
esto, de esto es que
se trata la vida”

Fotografías:
Estefanía Aguayo

Imagen 1.51 Retrato fotografía Estefanía Aguayo

Fuente: Photo Book CLICK LIFE (2016)

4.3.6 Photo Book

El presente libro fotográfico se ha realizado después de concluir con el primer taller móvil de fotografía para pacientes oncológicos CLICK LIFE; este taller tuvo una duración de seis sábados en los que se realizaron diferentes tipos de fotografías con los participantes del taller. Cabe resaltar que en este primer taller participaron tanto pacientes oncológicos como familiares de los mismo, logrando ampliar los beneficios del mismo.

En las siguientes páginas se mostrarán las diferentes imágenes captadas por los miembros del taller, imágenes con las que los pacientes oncológicos se identifican, y ven en ellas reflejadas el transcurso de su enfermedad y tratamiento; por ello han expresado que cada una de estas imágenes representa cada una de las etapas por las que han pasado.

Para la realización del taller hemos contado con la ayuda de varios fotógrafos y personas entendidas en el tema; que han tenido que pasar por una experiencia con algún familiar que ha padecido cáncer; logrando que los talleristas estén vinculados con el tema.

Las fotografías que son parte de este libro son de derecho exclusivo de cada uno de los autores.

La mayoría de fotografías son fotografías de naturaleza, se preguntó a los miembros del taller porque habían tomado la decisión de tomar fotografías de la naturaleza; y la respuesta fue que la naturaleza representa el ciclo de la vida, y que así como la naturaleza pasa por momentos difíciles pero logra adaptarse al cambio de

condiciones, al igual que ellos se adaptaron al recibir la noticia de que tenían cáncer, de la misma forma que la naturaleza lucha contra los cambios radicales, ellos luchan por conservar su vida con factores médicos que si bien es cierto les ayuda pero también perjudica su sistema vital.

Fotógrafos

-Andrés Suárez

-Santiago Défas

-Liliana Cáceres

4.3.7 Revelado de fotografías en blanco y negro

Antes de iniciar el proceso de revelado manual con los pacientes adolescente oncológicos debemos tomar en cuenta que se deben tener en cuenta algunas sugerencias; los pacientes deberán tener una mascarilla y un par de guantes quirúrgicos para el cuidado de su salud.

El cuarto oscuro tendrá una luz roja que nos servirá para guiarnos en ciertos momentos; este procedimiento se debe realizar a oscuras para evitar el velado del rollo y del papel; iniciaremos con el revelado de rollos.

Para el proceso de revelado de rollos sacaremos el mismo de la cámara en el cuarto oscuro, lo enrollaremos en el porta rollos, lo introducimos en el cubatanque, colocamos el revelador, agitamos por unos minutos; vaciamos el revelador en una

bandeja ya que la misma cantidad nos servirá para realizar el revelado en el papel; colocamos agua y agitamos por unos minutos, vaciamos el agua en una bandeja y por ultimo colocamos el fijador y repetimos el proceso; una vez finalizado dejamos secar el rollo por unos minutos.

Una vez seco el rollo lo colocamos en la ampliadora y comenzamos a calibrar el tamaño en que se desea revelar la fotografía y luego el enfoque de la misma de forma manual; una vez listo este proceso colocamos el papel fotográfico en la base de la ampliadora y dejamos expuesto a la luz que esta genera por 3 segundos; después colocamos el papel en la bandeja que contiene el revelador hasta que empiece a aparecer la imagen para ello podemos encender la luz roja; luego pasamos por un paso de agua en la bandeja que la contiene, luego pasamos la fotografía al fijador por unos segundo y por ultimo otro paso de agua; y colgamos las fotografías para secarlas.



Imagen 1.52 Revelado

Fuente: Iván Álvarez (2016)



Imagen 1.53 Revelado
Fuente: Iván Álvarez (2016)



Imagen 1.54 Portada photo Book CLICK LIFE



CLICK LIFE

Detrás del taller



Imagen 1.55 Photo Book CLICK LIFE

4.3.6 Guía fotográfica

La presente guía contiene una breve descripción sobre la autora, también contiene la explicación del grupo de personas a las que va dirigido el taller; prosigue con cómo se realizará la selección de los pacientes adolescentes oncológicos para que sean parte del taller fotográfico; luego se presenta una programación de actividades en donde se define claramente que el taller tendrá una duración de seis sábados por las condiciones médicas de los pacientes; también contiene los horarios establecidos tanto para clases teóricas como para las clases prácticas.

En el cronograma se da a conocer que actividades se realizarán por día, y también se deja definido que el primer y cuarto sábado de taller serán clases teóricas las mismas que durarán hasta medio día; y los otros sábados se realizarán las clases prácticas en locaciones previamente seleccionadas por las personas a cargo de dictar el taller.

Esta guía también cuenta con una sección de notas donde se detalla las precauciones que se debe tener al momento de armar el taller con este tipo de pacientes, debido a que la salud de los mismos es inestable, estas normas y notas de precaución se las ha definido previo al diálogo con un médico oncólogo y un familiar que esté al tanto de los cuidados que debe tener un adolescente oncológico.

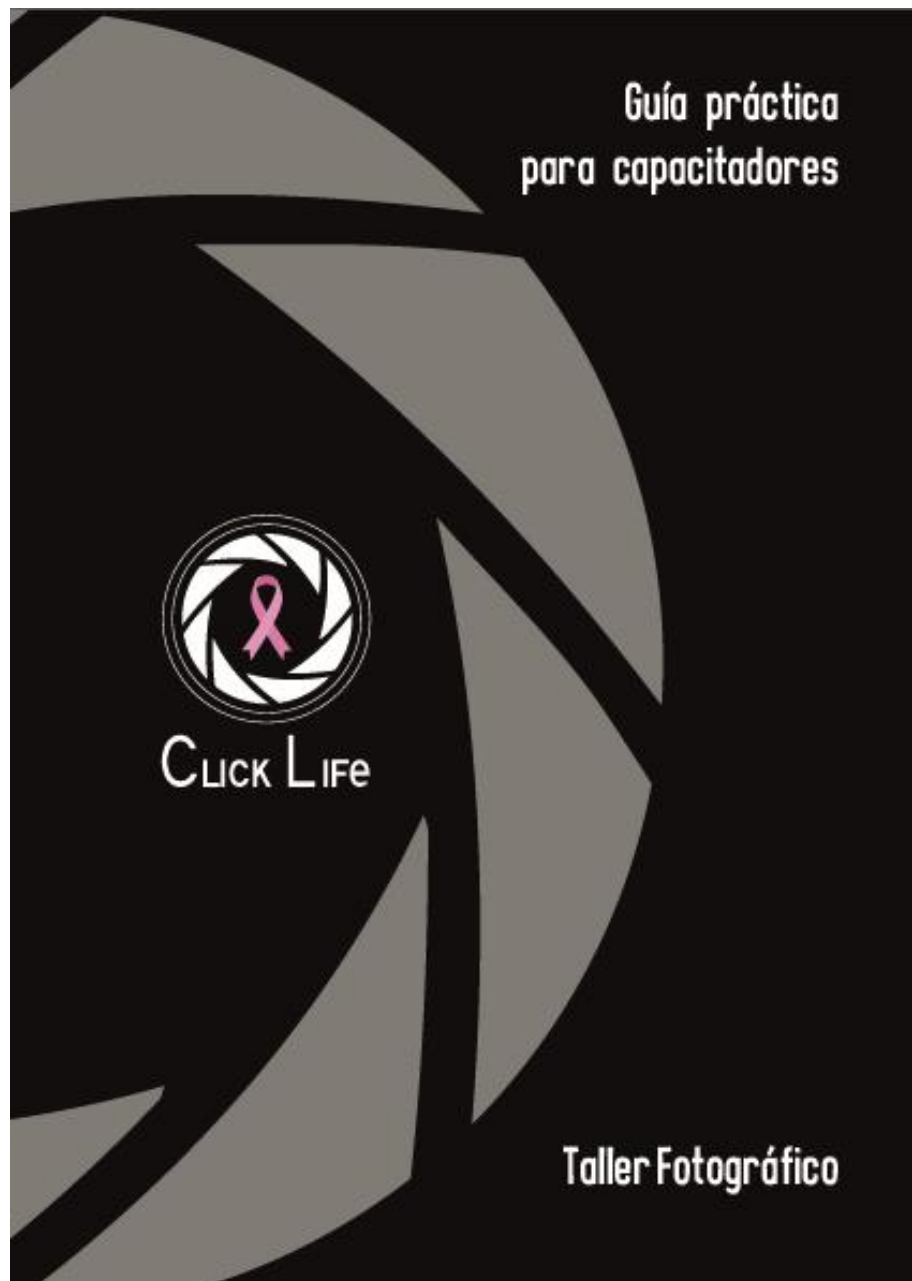


Imagen 1.56 Guía práctica taller fotográfico

CAPÍTULO V

5. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

Previo a la aplicación del taller se realizó una encuesta con varias preguntas que incluyen dentro de las preguntas, saber cuáles son las emociones que sienten o llegan a sentir los pacientes adolescentes oncológicos, durante el proceso de su tratamiento; las encuestas arrojaron varios datos que son el pilar de esta investigación; también se incluyeron interrogantes que ayudaron a saber si los pacientes estarían dispuestos a recibir terapias alternativas para liberar la carga emocional que genera el proceso de una enfermedad como el cáncer.

Los pacientes oncológicos presentan un cuadro depresivo durante la etapa y proceso en general del cáncer; pero también presenta de sin embargo la hipertimia y el estado compulsivo también se presentan en estas personas, lo que demuestra que estas personas experimentan una mezcla de estados de ánimo durante la etapa por la que atraviesan; lo que quiere decir que los pacientes necesitan espacios de liberación de emociones, donde puedan expresar su estado de ánimo sin ninguna restricción; esto como apoyo al proceso en el que se encuentra.

Este resultado claramente muestra que los pacientes al tener una mezcla de estados de ánimo se vuelven más vulnerables tanto emocional, física y biológicamente; lo que pone en peligro la administración y aceptación correcta de su tratamiento; generando la necesidad de terapias alternativas para mejorar estos estados de ánimo y liberar la carga emocional de los mismos.

En los pacientes adolescentes oncológicos presenta el estado de ánimo denominado como tanatofobia o miedo a morir; porque se encuentran en una edad donde se presentan muchos cambios físicos, actitudinales y emocionales, pero con un diagnóstico de cáncer es aun más frágil el sistema emocional de cada persona; por ello se debe realizar un acompañamiento psicológico continuo, junto con terapias de relajación y liberación emocional.

La emoción más frecuente dentro de los pacientes adolescentes oncológicos es la tristeza lo que genera un estado depresivo en los mismos; la ira se ubica en el segundo lugar; por lo que se observa que los pacientes oncológicos necesitan no solo un acompañamiento con profesionales de la psicología sino también con profesionales que usen técnicas alternativas para sobrellevar el proceso que una enfermedad así genera.

Todas las técnicas de relajación conocidas y aplicadas tienen en la actualidad se encuentran poco aceptadas por este grupo de pacientes, pero en la encuesta se incluyó como respuesta alternativa la fotografía y esta opción se obtuvo el 46% de respuestas positivas, convirtiendo la fotografía como la primera opción para una terapia de relajación y de liberación de emociones.

El 74% de las personas encuestadas responde que, en las casas de salud donde se trata a pacientes adolescentes oncológicos si hace falta la implementación de talleres donde se apliquen terapias alternativas de liberación de emociones y relajación; ya que se han demostrado en varias ocasiones que estas terapias son favorables para el estado de salud de los pacientes, favoreciendo al paciente a sentirse mejor y también a mejorar su sistema inmunológico.

Las encuestas arrojan que la fotografía es el arte gráfica que más llama la atención de los encuestados, esta técnica llama mucha la atención debido a las imágenes que uno puede captar y plasmar en el papel, pudiendo así vincular las fotografías que captan con las emociones, expresándose de una manera artística y sin necesidad de hablar.

El 62% de personas encuestadas si ha tomado una fotografía ya sea con el celular o con una cámara fotográfica digital, también se preguntó a los encuestados, que técnica de fotografía les gustaría aprender; y respondieron a captar fotografías de paisajes y también fotografías de retrato seguido muy de cerca de la fotografía en blanco y negro; claramente los pacientes encuestados demuestran que les gusta y se aferran a la vida por ello la elección de la fotografía de paisajes como la opción número uno.

El 74% de las personas encuestadas dice que la fotografía por ser una técnica novedosa, aplicada para la liberación de emociones si ayudará al estado emocional de los pacientes adolescentes oncológicos; también creen necesario de que no solo se implemente para pacientes adolescente de una ciudad, sino que se llegue con esta terapia a adolescentes de todo el país.

El 65% de los pacientes les gustaría aprender a captar imágenes con ciertas técnicas fotográficas ya que les servirá de distracción, además de que se convertirá en una forma de expresar todo lo que sienten por lo que están pasando; y no pueden expresar en el momento porque al ponerse mal emocionalmente saben que los miembros de su familia también se pondrán mal, por ello los pacientes ven la necesidad de guardarse para ellos todo lo que siente, obteniendo como resultado un conflicto emocional.

El 44% de las personas siente curiosidad por los dos tipos de fotografía, análoga y digital, por ello su respuesta ha sido que les gustaría aprender ambas técnicas fotográficas.

Una vez concluido el taller y después de formar parte del taller y para afirmar los resultados que a continuación se detallan se realizó dos entrevistas, una a la señora Técnico Médico Jefe del área de Laboratorio Clínico de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer SOLCA Ambato y la otra entrevista a un familiar de un paciente oncológico que tuvo la oportunidad de ser parte del Taller Fotográfico CLICK LIFE.

La Señora Técnico Médico Jefe del área de Laboratorio Clínico de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer SOLCA Ambato, asegura que los pacientes cuando tienen experiencias nuevas como la de la aplicación de la fotografía para liberar sus emociones, esparcir sus mentes y alejarse un poco del ambiente en el que se encuentran, resulta muy favorable para los mismos pacientes ya que biológicamente sus exámenes de laboratorio previos a la quimioterapia son muy favorables ayudándolos a que reciban su tratamiento a tiempo y con todas las seguridades del caso.

La señora familiar del paciente oncológico, dice que le experiencia le sirvió mucho ya que logro despojarse de la preocupación que sentía por su familiar en los días que asistió al taller; también mejoró y fortaleció su vínculo familiar con su hijo, ya que antes del taller se encontraba en una situación familiar un tanto difícil por la preocupación, el mal genio, la salud y todo lo que engloba un proceso como este; así que recomienda esta técnica alternativa para la liberación de emociones en pacientes oncológicos y dice que no solo funciona en adolescentes sino en adultos también.

5.2. CONCLUSIONES

- La investigación realizada arrojó que la incidencia de la aplicación de la fotografía en la liberación de pacientes adolescentes oncológicos es realmente positiva, debido a que se trata de una técnica novedosa que ayuda a liberar y disminuir la carga emocional en los pacientes adolescentes oncológicos, favoreciéndoles tanto a los pacientes como a sus familiares, ya que su estado de ánimo y salud variaron de forma positiva.
- El taller no solo ayudó a los pacientes, sino también a los familiares que pudieron estar presente en el taller; logrando disminuir la preocupación que sienten los padres y el desplazamiento que sienten los hermanos del paciente.
- Los fotógrafos a cargo de las clases también tuvieron una experiencia inolvidable al trabajar con un grupo lleno de sueños, pero a la vez de ciertas limitaciones para realizar ciertas actividades; logrando así fortalecer la parte humana y de ayuda social en los mismo.

5.3. RECOMENDACIONES

- Es recomendable realizar el taller con una planificación previa, tomando en cuenta la guía práctica.
- Realizar las alianzas estratégicas necesarias para el montaje de la exposición, previo al inicio del taller.
- Tomar muy en cuenta las condiciones médicas y físicas de cada uno de los pacientes.

- Llevar el equipo necesario para la atención de alguna emergencia de los pacientes.
- Tener a alguien con conocimiento de primeros auxilios dentro del equipo de logística.
- Se puede cambiar a futuro el ambiente del taller móvil con la ayuda de instituciones de salud pública y privada con área oncológica para que taller no solo sea móvil externo (fuera de las casas de salud) sino también móvil interno (dentro de las casas de salud).

CAPÍTULO VI

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.1 BIBLIOGRAFÍA

Ambrose, G., & Harris, P. (2009). *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Barcelona: Parramón.

Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo*. Santiago de Chile: ISBN.

Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo*. Santiago de Chile: ISBN.

Joan Costa. (2005). *Los 5 pilares del branding*. Mallorca: CPC.

Gale Lynn Glynn, Corinna Rodrigo Enríquez, Arturo Rosales Ramírez. (Gale Lynn Glynn, 2007). *Fotografía Manual Básico del Blanco y Negro*.

Emilio Llopis Sancho. (Sancho, 2016). *Comunicación Publicidad e Imagen. Crear la Marca Global*.

ISBN: 987-84-15986-73-7

Víctor Curto Gordo, Juan Rey Fuentes, Joan Sabaté López. (Víctor Curto Gordo, 2011). *Redacción Publicitaria*.

ISBN: 987-84-9788-708-3

Anna Fox, Natasha Caruna. (Anna Fox, 2014). *Manuales de Fotografía Creativa Aplicada. Tras La Imagen Investigación y Páctica de la Fotografía*.

ISBN: 978-84-252-2475-1

Richard Salkeld. (Salkeld., 2014) *Manuales de Fotografía Creativa Aplicada. Como leer una fotografía*.

ISBN: 987-84-252-2721-9

Maria Short. (Short, 2014). *Manuales de Fotografía Creativa Aplicada. Contexto y narración en la fotografía.*

ISBN: 987-84-252-2721-9

6.2 LINKOGRAFÍA

Álvarez, A. (04 de Octubre de 2013). Recuperado el Febrero de 2015, de

<https://identcorporativaalicia.wordpress.com/2013/10/04/la-identidad-ambiental-en-la-senaletica-corporativa/>

Costa, J. (2001-2016). *RRPP*. Recuperado el 2015, de Portal de Relaciones Públicas:

<http://www.rrppnet.com.ar/imagencorporativares.htm>

Costa, J. (2003 - 2016). *Comunicólogos*. Recuperado el 2015, de Comunicólogos:

<http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

Costa, Joan. (17 de Octubre de 2012). *Club Ensayos*. Recuperado el 2015, de Análisis La

Imagen de Empresa: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Analisis-La-Imagen-De-Empresa/356310.html>

Dircom. (2016). *Dircom 2016*. Obtenido de Dircom 2016:

<http://dircom2016.webnode.es/news/primeros-conceptos/>

DirCom, S. (2016). *DirCom*. Obtenido de Dircom:

<http://dircom2016.webnode.es/news/primeros-conceptos/>

Española, R. A. (2015 de 2015). *Real Academia Española*. Obtenido de

<http://dle.rae.es/?id=Xuq7wTS>

Luz Neira. (Neira, 1999). Funlibre.

Paulina Santibáñez. (Adams, 2013). Entrevista a Patch Adams. El Humor puede cambiar el mundo”.

<https://vidayestilo.terra.com.mx/mujer/bienestar/entrevista-a-patch-adams-el-humor-puede-cambiar-el-mundo,7ce285a3819ef310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>

El Universo. (Visitas caninas solca Quito, 2012).

<http://www.eluniverso.com/2012/08/21/1/1445/perros-ayudan-ninos-cancer-hospital-solca.html>

Fundación Narices Rojas. (Fundación Narices Rojas, s.f.).

<http://naricesrojas.org/>

Fundación Jóvenes Contra el Cáncer Ecuador. (Fundación Jóvenes Contra el Cáncer, s.f.).

<https://jovenescontraelcancer.org/>

Group, Canon Inc. Lens Products. (Group, 2006). Los ojos de EOS.

Adriana Lencinas. (Lencinas, 2003). Imagen corporativa.

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5036/1/122737.pdf>

José Ramón Martínez Días. (Martínez). Salud y terapia.

<http://www.saludterapia.com/glosario/d/98-risoterapia.html>

Jorge Pozuelo. (Pozuelo). Fotografía Fácil Guía de usuario.

<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=Jorge+Pozuelo.+%28Pozuelo%29.+Fotograf%C3%ADa+F%C3%A1cil+Gu%C3%ADa+de+usuario>

Fundación Cecilia Rivadeneira. (Rivadeneira, s.f.).

<http://www.estade.org/ceciliarivadeneira/voluntarios.html>

Jeremy Webb. (Webb, 2014) . Manuales de Fotografía Creativa Aplicada. Diseño fotográfico.

6.3 BOCETOS

- Bocetos marca

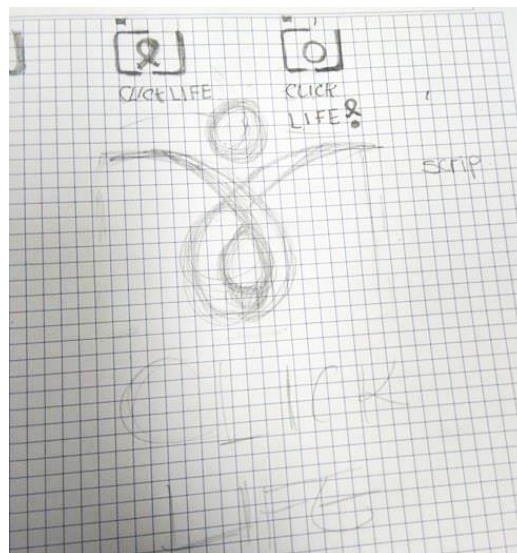


Imagen 1.57 Bocetos

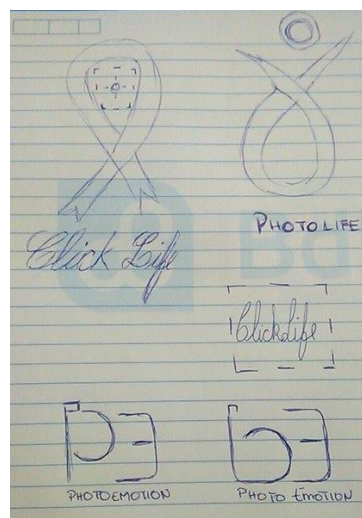


Imagen 1.58 Bocetos



Imagen 1.59 Bocetos



Imagen 1.60 Bocetos



Imagen 1.61 Bocetos



Imagen 1.62 Bocetos



Click Life



Click Life



Click Life



Click Life

Imagen 1.63 Bocetos



Imagen 1.64 Bocetos



Imagen 1.65 Bocetos



Click Life



Click Life



CLICK LIFE



Click Life



CLICK LIFE



CLICK LIFE



Click Life



Click Life

Imagen 1.66 Bocetos



Click Life



Click Life



Click Life



Click Life



CLICK LIFE



Click Life



CLICK LIFE



Click Life



Click Life



CLICK LIFE

Imagen 1.67 Bocetos



Imagen 1.68 Bocetos

Manual de identidad corporativa

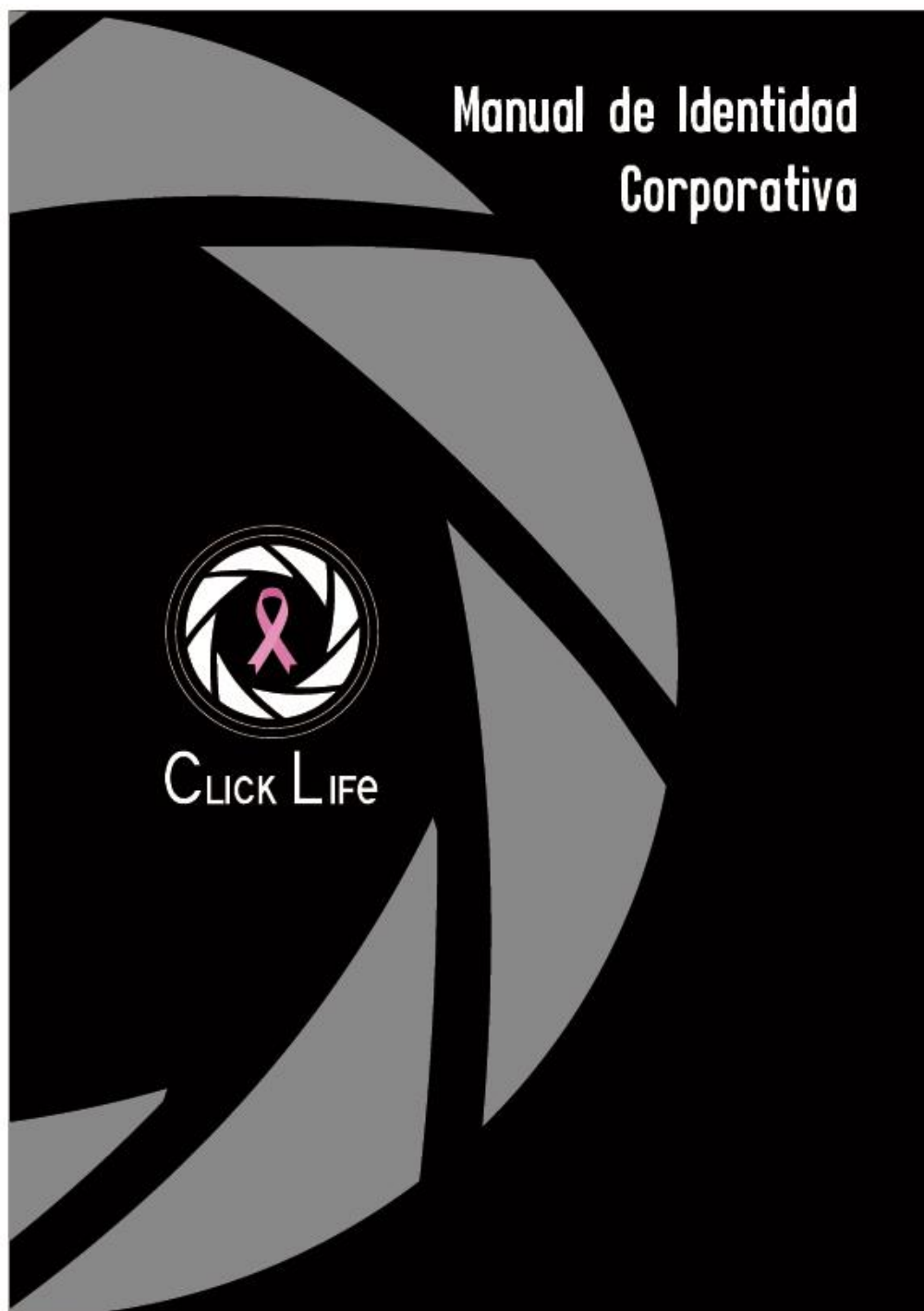


Imagen 1.69 Bocetos

Guía práctica para capacitadores-Taller fotográfico

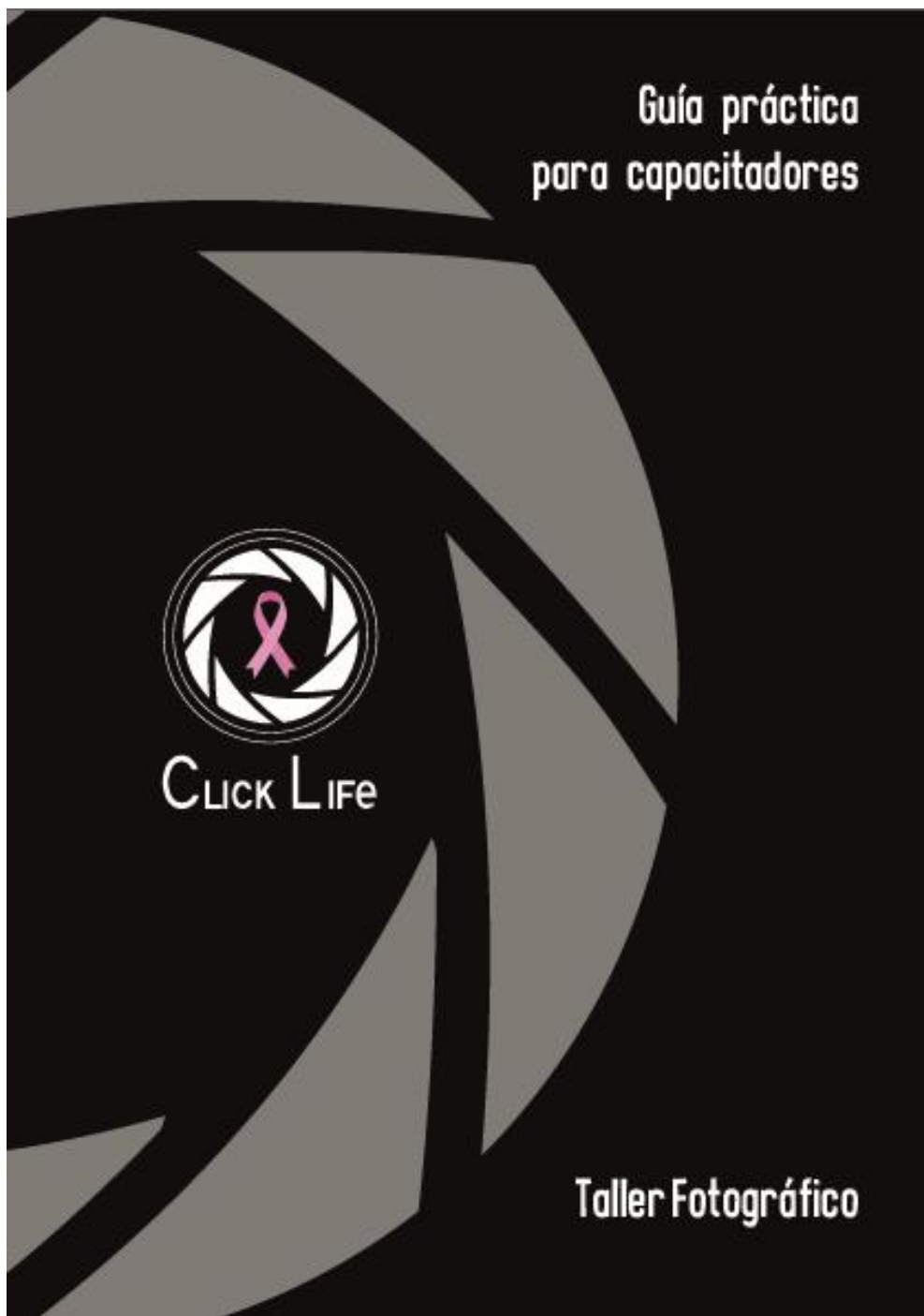


Imagen 1.70 Bocetos

Photo Book



Imagen 1.71 Bocetos



Imagen 1.72 Bocetos

6.4 ANEXOS

Entrevista

Primera entrevista

La primera entrevista se la realizó a la Técnico Médico encargada del área de laboratorio clínico de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer.

1. ¿Cómo son normalmente las reacciones de los pacientes cuando se acerca un nuevo ciclo de quimioterapia?

La reacción que percibimos nosotros como parte del cuerpo médico del hospital, es un semblante de tristeza tanto en los pacientes como en el rostro de los familiares que los acompañan, con las primeras personas que se ven los pacientes antes de recibir su quimioterapia, es con las personas que trabajamos en el laboratorio debido a que ellos deben realizarse exámenes previos necesarios para verificar si están dentro de los rangos adecuados para recibir el tratamiento.

2. ¿Qué sucede cuando los pacientes llegan con un semblante de tristeza?

Cuando los pacientes llegan con decaimiento o tristes por alguna cosa que pasó en su familia o en su entorno en general, que tenga consecuencias negativas, al ellos no estar estables emocionalmente tampoco los resultados de sus exámenes son idóneos para recibir la quimioterapia, ya que para recibirla el paciente debe estar estable en cuanto a sus niveles de defensas, plaquetas, glóbulos blancos y rojos; esto hace que su tratamiento tenga un desfase de tiempo afectando así a la respuesta que el paciente de a dicho tratamiento.

3. ¿SOLCA realiza actividades con pacientes, para que ellos se distraigan un poco del proceso por el que están pasando?

SOLCA únicamente realiza actividades cuando son fechas específicas como: navidad, día del padre o de la madre, el día de la lucha contra el cáncer; pero no cuentan con talleres permanentes que les ayuden emocionalmente a los pacientes.

4. ¿Los psicólogos del SOLCA no han aplicado ninguna de las técnicas alternativas conocidas para la liberación de emociones?

En realidad, no, al menos como iniciativa propia no; lo que han realizado es una presentación de payasos con un poco de risoterapia, pero quienes la han aplicado son los psicólogos que realizan las pasantías dentro del hospital y no por iniciativa propia sino porque necesitan realizar una actividad con los pacientes como cierre de su tiempo de pasantías.

5. ¿Cree usted necesario la aplicación de técnicas como la risoterapia en pacientes?

Si tomando en cuenta que ciertos pacientes acuden a fundaciones que les brindan este tipo de apoyos, sería bueno que mientras se encuentran internados también se les brinde este tipo de apoyo, ya que los pacientes adolescentes ya de por sí se encuentran en una etapa difícil y no se diga con el proceso por el que atraviesan, con esto ellos sentirían un apoyo y también se sentirían incluidos.

6. ¿Qué opina sobre que se incluya la fotografía como una forma novedosa de liberación de emociones?

Sería muy bueno ya que en la actualidad a los jóvenes les gusta todo lo que tenga que ver con la tecnología y como la pregunta lo dice sería novedoso, llamando así la atención y curiosidad de los pacientes, alejándolos por un momento de su entorno de estrés y preocupación.

7. ¿Qué cambio observo después del taller fotográfico con los pacientes adolescentes oncológicos?

Los pacientes presentaban un semblante ya no de tristeza sino de confort, de desahogo, así como físicamente se les veía mejor resulta

que los pacientes mostraron una mejoría en sus exámenes de laboratorio previo a recibir su ciclo de quimioterapia.

La segunda entrevista se la realizó a la señora Mary Lanas familias de un paciente oncológico y formó parte del taller.

1. ¿Qué opina sobre el taller de fotografía para la liberación de emociones en pacientes oncológicos?

Creo que en nuestra ciudad en cáncer aun es un tema tabú, porque no se le ha brindado a la ciudadanía la suficiente información sobre el tema, por ende, en la ciudad no hay fundaciones que presten una ayuda o soporte permanente en este tipo de caso y especialmente para jóvenes y niños; por ello me parece excelente que se dicte este tipo de talleres en cada ciudad, evitando así la movilización de los pacientes ya que esto a veces tiene repercusiones en su salud.

2. ¿Qué le pareció formar parte de este taller?

Es grato que también se tome en cuenta a los familiares ya que esta enfermedad no es únicamente del paciente sino de toda la familia que los rodea, fue una experiencia única, relajante y divertida que ayudó a fortalecer el lazo afectivo y recuperar en parte la relación con el paciente que con el transcurso del proceso se vuelve un poco tensa.

3. ¿Qué cambios observo en el paciente?

Por lo general tenía cambios de ánimo muy frecuentes por el hecho de permanecer hospitalizado, luego por no poder salir libremente, porque la gente no es prudente y los observa como bichos raros; pero después del taller gano seguridad, su estado de ánimo se volvió más estable, ve las cosas y los detalles de la vida de forma más detenida y trata de buscar el lado positivo de las cosas que suceden.

4. ¿Recomendaría el taller a otros pacientes oncológicos y familiares?

Si claro que lo haría, es una experiencia que ayuda a todo el núcleo familiar, fortalece la relación afectiva con todos los miembros

de la familia; recomendaría también que el taller no solo se aplique para pacientes adolescentes oncológicos sino también para pacientes adultos y pediátricos con un límite edad mínima para que cuiden sus equipos también.

Encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Estimado encuestado esperamos su colaboración al responder las siguientes preguntas de manera responsable y honesta.

Objetivo: La siguiente encuesta tiene como objetivo, identificar el trance emocional por el que pasa un paciente adolescente oncológico y las personas que lo rodea y como ayudar a mejorar este estado emocional.

Indicaciones: Lea cuidadosamente las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea conveniente

Preguntas

1. ¿Qué estados de ánimo presenta una persona con problemas oncológicos?

- a) Depresivo
- b) Compulsivo
- c) Hipertimia (exceso de actividad, euforia)
- d) Tanatofobia (miedo a morir)

2. ¿Cuál es el estado de ánimo más frecuente en pacientes adolescentes oncológicos?

a) Depresivo []

b) Compulsivo []

c) Hipertimia (exceso de actividad, euforia) []

d) Tanatofobia (miedo a morir) []

3. ¿Cree usted que la tanatofobia o miedo a morir se presenta en un alto índice en pacientes adolescentes oncológicos?

a) Si []

b) No []

4. ¿Qué emociones experimenta un paciente adolescente oncológico?

a) Ira []

b) Tristeza []

c) Felicidad []

d) Fobias []

5. ¿Qué terapias alternativas cree que son idóneas para pacientes adolescentes oncológicos?

a) Taichi []

b) Risoterapia []

c) Reiki []

d) Visitas caninas []

e) Yoga []

f) Fotografía []

6. ¿Cree usted que en las casas de salud hacen falta terapias alternativas que apoyen emocionalmente a los pacientes adolescentes oncológicos?

a) Si []

b) No []

7. ¿Qué artes gráficas conoce usted?

a) Diseño Gráfico []

b) Escultura []

c) Pintura []

d) Producción audio visual []

e) Cine []

f) Fotografía []

8. ¿Ha realizado usted fotografías con cualquier tipo de cámara? (réflex, celular, compactas)

a) Si []

b) No []

9. ¿Cuáles de estas técnicas fotográficas conoce usted?

a) Retrato []

b) Paisajes []

c) Light painting []

d) Blanco y negro []

e) Macro []

f) Bokeh []

10. ¿Qué técnica fotográfica le gustaría incursionar?

- a) Retrato
- b) Paisajes
- c) Light painting
- d) Blanco y negro
- e) Macro
- f) Bokeh

11. ¿Cree que la fotografía le ayudaría a expresar sus emociones sin necesidad de hablar?

- a) Si
- b) No

12. ¿Le gustaría aprender a captar imágenes con estas técnicas fotográficas?

- a) Si
- b) No

13. ¿Qué tipo de fotografía le gustaría hacer?

- a) Análoga
- b) Digital
- c) Mixta