



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista**

**Tema:**

---

“El turismo sustentable como factor de mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato”

---

**Autora:** Escobar Pullutasig, Gabriela Estefanía

**Tutor:** Dr. Mantilla Falcón, Luis Marcelo Mg.

**Ambato - Ecuador**

**2017**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg., con cédula de identidad No. 050164852-1, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”** desarrollado por Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2017

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature is stylized and appears to read 'L.M.F.' followed by a flourish.

Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

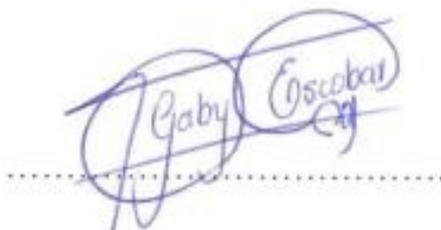
C.I. 050164852-1

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig, con cédula de identidad N° 180443240-7 tengo a bien indicar que los criterios emitidos dentro del proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”**, así también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de responsabilidad exclusiva de mi persona en calidad de autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Enero del 2017

AUTORA



Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

C.I. 180443240-7

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero del 2017

AUTORA



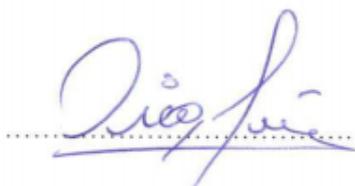
Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

C.I. 180443240-7

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

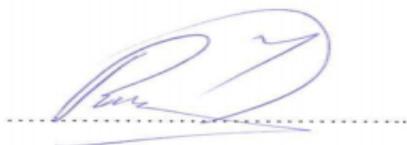
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO**” elaborado por Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero de 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Dr. Remigio Medina

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Eco. Mery Ruiz Mg.

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi luz y fortaleza en todo momento y en todo lugar.

A mi familia; abuelitos, tíos, primos. De manera especial a mis padres: Martha Pullutasig y Omar Escobar; a mis hermanos Jonathan y Omar Escobar, a mi Sebastián Torres, quienes han depositado su entera confianza en cada reto que se ha presentado en la vida sin dudar ni un solo instante en mis capacidades y porque sin ustedes este trabajo y esfuerzo no hubiese sido posible.

Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme culminar una de las etapas más importantes de mi vida y hacer posible este sueño tan anhelado para mi vida profesional.

Gracias a mis padres: Martha Pullutasig y Omar Escobar; a mis hermanos Jonathan y Omar Escobar; quienes con su comprensión, apoyo y palabras de aliento me han permitido rebasar obstáculos y tener la confianza necesaria para soñar con llegar lejos en la vida.

Un sincero agradecimiento al Dr. Marcelo Mantilla, por hacer posible la realización de este trabajo investigativo. Además, por su respaldo, confianza, paciencia, tiempo y dedicación, mi sentido de admiración y respeto a tan ilustre docente.

A las autoridades y docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por haberme acogido durante mi proceso de formación académica y humana.

¡Infinitas gracias FCAUD!

Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### **CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”.

**AUTOR:** Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

**TUTOR:** Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

**FECHA:** Enero 2017

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El turismo sustentable se rige bajo los principios de sustentabilidad. Es una actividad económica ligada a la conservación del entorno ambiental, al rescate de la identidad cultural y a la generación de empleo para la comunidad anfitriona. De esta forma representa un motor de desarrollo económico con múltiples beneficios. Por esta razón el presente proyecto se denomina: “EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”. Cuyo propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del destino turístico por medio de la satisfacción de necesidades básicas como: capacidad de subsistencia, asistencia escolar, vivienda, sistema de eliminación de aguas servidas, hacinamiento, establecidas dentro del índice de NBI. Este proyecto plantea alternativas de desarrollo local para la parroquia, localizada en el sector occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de Ambato. Es preciso destacar que Pasa ofrece al visitante servicios de recreación en diferentes complejos turísticos y posadas, además de extraordinarios recursos turísticos de índole: natural, histórico-cultural, folclore y actividades deportivas.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** TURISMO SUSTENTABLE, DESARROLLO ECONÓMICO, NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI), CALIDAD DE VIDA, OFERTA TURÍSTICA.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**

**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**

**ECONOMICS CARRIER**

**TOPIC:** "SUSTAINABLE TOURISM AS A FACTOR OF MITIGATION OF THE UNSATISFIED BASIC NEEDS OF THE INHABITANTS OF THE PARISH OF PASA, CANTON AMBATO"

**AUTHOR:** Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig

**TUTOR:** Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón Mg.

**DATE:** January 2017

**ABSTRACT**

Sustainable tourism follows the principles of sustainability. It is an economic activity committed to conservation of the environment, to rescue of cultural identity and to generation of employment for host community. This represents an economic development engine with multiple benefits. For this reason, the present project is denominated: "SUSTAINABLE TOURISM AS A FACTOR OF MITIGATION OF THE UNSATISFIED BASIC NEEDS OF INHABITANTS OF THE PARISH OF PASA, CANTÓN AMBATO". Its purpose is to contribute to improvement of the life quality of inhabitants of the tourist destination with satisfaction of basic needs such as: subsistence capacity, school attendance, housing, wastewater disposal system, overcrowding, belonging to the NBI index. This project proposes local development alternatives for this parish, located in the western sector of the province of Tungurahua, 17 km from Ambato. It should be noted that Pasa offers visitors recreation services in different resorts and hosting sites. As well as extraordinary natural resources such as: historical, cultural, folklore and sporting activities.

**KEYWORDS:** SUSTAINABLE TOURISM, ECONOMIC DEVELOPMENT, UNSATISFIED BASIC NEEDS (NBI), LIFE QUALITY, TOURIST OFFER.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE CUADROS .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>2</b>
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
a. Tema de investigación.....	2
b. Descripción y formulación del problema .....	2
b.1. Descripción y contextualización.....	2
b.2. Formulación y análisis crítico .....	12
c. Justificación .....	18
d. Objetivos .....	19
d.1. Objetivo General.....	19
d.2. Objetivos Específicos.....	19

<b>CAPÍTULO II</b> .....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
a. Antecedentes investigativos.....	20
b. Fundamentación científico-técnica .....	40
c. Preguntas directrices y/o hipótesis .....	90
c.1. Preguntas directrices .....	90
c.2. Hipótesis.....	90
 <b>CAPÍTULO III</b> .....	 91
METODOLOGÍA.....	91
a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación .....	91
a.1. Modalidad.....	91
a.2. Enfoque .....	92
a.3. Nivel de investigación .....	93
b. Población, muestra y unidad de investigación.....	94
b.1. Población.....	94
b.2. Muestra.....	95
b.3. Unidad de investigación.....	99
c. Operacionalización de las variables .....	100
c.1. Variable independiente.....	101
c.2. Variable dependiente.....	103
d. Descripción detallada del tratamiento de la investigación .....	105
d.1. Plan de recolección de la información .....	105
d.2. Plan de procesamiento de la información .....	105
 <b>CAPÍTULO IV</b> .....	 106
RESULTADOS .....	106
a. Principales resultados .....	106
a.1. Análisis de Resultados .....	106
a.2. Interpretación de resultados.....	183
a.3. Verificación de la hipótesis .....	185
b. Limitaciones del estudio.....	190
c. Conclusiones.....	191

d. Recomendaciones .....192

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....197

ANEXOS.....219

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.1.</b> Índice de desarrollo humano de América Latina 2014.....	5
<b>Tabla 1.2.</b> Pobreza por necesidades básicas insatisfechas a nivel parroquial.....	15
<b>Tabla 3.1.</b> Muestreos estratificado-habitantes.....	98
<b>Tabla 3.2.</b> Muestreos estratificado-visitantes.....	99
<b>Tabla 4.1.</b> Género del visitante.....	107
<b>Tabla 4.2.</b> Edad del visitante.....	108
<b>Tabla 4.3.</b> Situación laboral del visitante.....	109
<b>Tabla 4.4.</b> Rama de actividad del visitante.....	110
<b>Tabla 4.5.</b> Nivel de estudios del visitante.....	112
<b>Tabla 4.6.</b> Duración de la visita.....	114
<b>Tabla 4.7.</b> Duración de la visita por horas.....	115
<b>Tabla 4.8.</b> Origen de residencia.....	116
<b>Tabla 4.9.</b> Motivos de visita.....	117
<b>Tabla 4.10.</b> Comunidad.....	118
<b>Tabla 4.11.</b> Jefe de hogar.....	120
<b>Tabla 4.12.</b> Edad del jefe de hogar.....	121
<b>Tabla 4.13.</b> Estado civil del jefe de hogar.....	122
<b>Tabla 4.14.</b> Raza.....	123
<b>Tabla 4.15.</b> Miembros del hogar.....	124
<b>Tabla 4.16.</b> Tipo de empresa turística.....	125
<b>Tabla 4.17.</b> Tipo de responsable.....	126
<b>Tabla 4.18.</b> Satisfacción del visitante,.....	127
<b>Tabla 4.19.</b> Gasto por visitante.....	128
<b>Tabla 4.20.</b> Frecuencia de visita.....	129
<b>Tabla 4.21.</b> Preferencia de recursos turísticos.....	130
<b>Tabla 4.22.</b> Proyectos de turismo.....	133
<b>Tabla 4.23.</b> Preferencia de empresas turísticas.....	134
<b>Tabla 4.24.</b> Infraestructura turística.....	135
<b>Tabla 4.25.</b> Situación laboral.....	138
<b>Tabla 4.26.</b> Rama de actividad económica del jefe de hogar.....	139

<b>Tabla 4.27.</b> Empleo en el sector turístico.....	141
<b>Tabla 4.28.</b> Pérdida de identidad cultural.....	142
<b>Tabla 4.29.</b> Desarrollo del turismo.....	143
<b>Tabla 4.30.</b> Acceso turístico local.....	144
<b>Tabla 4.31.</b> Seguridad en el destino turístico.....	145
<b>Tabla 4.32.</b> Daño ambiental.....	146
<b>Tabla 4.33.</b> Respeto y cuidado por el entorno ambiental.....	147
<b>Tabla 4.34.</b> Satisfacción de los actores turísticos.....	148
<b>Tabla 4.35.</b> Miembros de hogar empleados.....	150
<b>Tabla 4.36.</b> Grado de insatisfacción según dependencia económica.....	151
<b>Tabla 4.37.</b> Grado de insatisfacción según nivel de estudios del jefe de hogar.....	152
<b>Tabla 4.38.</b> Capacidad de subsistencia.....	153
<b>Tabla 4.39.</b> Niños entre 6 y 12 años.....	154
<b>Tabla 4.40.</b> Niños entre 6 y 12 años sin educación.....	155
<b>Tabla 4.41.</b> Asistencia escolar.....	156
<b>Tabla 4.42.</b> Grado de insatisfacción según tipo de vivienda.....	157
<b>Tabla 4.43.</b> Grado de satisfacción según material del piso.....	158
<b>Tabla 4.44.</b> Grado de insatisfacción según material del techo.....	159
<b>Tabla 4.45.</b> Grado de insatisfacción según el material de las paredes.....	160
<b>Tabla 4.46.</b> Grado de insatisfacción según insumo energético para cocinar.....	161
<b>Tabla 4.47.</b> Condiciones de vivienda .....	162
<b>Tabla 4.48.</b> Grado de insatisfacción según abastecimiento de agua.....	163
<b>Tabla 4.49.</b> Grado de insatisfacción según condición baño.....	164
<b>Tabla 4.50.</b> Grado de insatisfacción según descarga de aguas servidas.....	165
<b>Tabla 4.51.</b> Condiciones sanitarias.....	166
<b>Tabla 4.52.</b> Número de cuartos exclusivos para dormir.....	167
<b>Tabla 4.53.</b> Hacinamiento.....	168
<b>Tabla 4.54.</b> Instituto de salud.....	169
<b>Tabla 4.55.</b> Grado de insatisfacción según salud.....	170
<b>Tabla 4.56.</b> Salud.....	171
<b>Tabla 4.57.</b> Número de comidas al día.....	172
<b>Tabla 4.58.</b> Grado de insatisfacción según nutrición.....	173
<b>Tabla 4.59.</b> Nutrición.....	174

<b>Tabla 4.60.</b> Grado de insatisfacción según participación ciudadana.....	175
<b>Tabla 4.61.</b> Grado de insatisfacción según atención a grupos vulnerables.....	176
<b>Tabla 4.62.</b> Integración social.....	177
<b>Tabla 4.63.</b> Hogares con NBI y sin NBI, inclusión de salud, nutrición e integración social.....	178
<b>Tabla 4.64.</b> Hogares con NBI y sin NBI, método directo.....	179
<b>Tabla 4.65.</b> Necesidades básicas insatisfechas.....	181
<b>Tabla 4.66.</b> Hogares con dos o más NBI, con al menos una NBI y sin NBI.....	182
<b>Tabla 4.67.</b> Tabla de contingencia.....	188
<b>Tabla 4.68.</b> Tabla de frecuencias esperadas.....	189
<b>Tabla 4.69.</b> Chi-cuadrado $\chi^2$ .....	189

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
<b>Gráfico 1.1.</b> Índice de desarrollo humano global 2014.....	4
<b>Gráfico 1.2.</b> Cuota de mercado del turismo internacional 2014.....	6
<b>Gráfico 1.3.</b> Cuota de mercado de América 2014.....	7
<b>Gráfico 1.4.</b> Índice de Desarrollo Humano Ecuador (1990-2014).....	8
<b>Gráfico 1.5.</b> Ingresos por turismo y por exportaciones según producto principal del 2013.....	9
<b>Gráfico 1.6.</b> Árbol de problemas.....	12
<b>Gráfico 2.1.</b> Red de inclusiones conceptuales.....	40
<b>Gráfico 2.2.</b> Constelación de ideas de la variable independiente.....	41
<b>Gráfico 2.3.</b> Constelación de ideas de la variable dependiente.....	42
<b>Gráfico 4.1.</b> Género del visitante.....	107
<b>Gráfico 4.2.</b> Edad del visitante.....	108
<b>Gráfico 4.3.</b> Situación laboral del visitante.....	109
<b>Gráfico 4.4.</b> Rama de actividad del visitante.....	110
<b>Gráfico 4.5.</b> Nivel de estudios del visitante.....	112
<b>Gráfico 4.6.</b> Duración de la visita.....	114
<b>Gráfico 4.7.</b> Duración de la visita por horas.....	115
<b>Gráfico 4.8.</b> Origen de residencia.....	116
<b>Gráfico 4.9.</b> Motivos de visita.....	117
<b>Gráfico 4.10.</b> Comunidad.....	118
<b>Gráfico 4.11.</b> Jefe de hogar.....	120
<b>Gráfico 4.12.</b> Edad del jefe de hogar.....	121
<b>Gráfico 4.13.</b> Estado civil del jefe de hogar.....	122
<b>Gráfico 4.14.</b> Raza.....	123
<b>Gráfico 4.15.</b> Miembros del hogar.....	124
<b>Gráfico 4.16.</b> Tipo de empresa turística.....	125
<b>Gráfico 4.17.</b> Tipo de responsable.....	126
<b>Gráfico 4.18.</b> Satisfacción del visitante.....	127
<b>Gráfico 4.19.</b> Gasto por visitante.....	128
<b>Gráfico 4.20.</b> Frecuencia de visita.....	129

<b>Gráfico 4.21.</b> Preferencia de recursos turísticos.....	131
<b>Gráfico 4.22.</b> Proyectos de turismo.....	133
<b>Gráfico 4.23.</b> Preferencia de empresas turísticas.....	134
<b>Gráfico 4.24.</b> Infraestructura turística.....	135
<b>Gráfico 4.25.</b> Situación laboral.....	138
<b>Gráfico 4.26.</b> Rama de actividad económica del jefe de hogar.....	139
<b>Gráfico 4.27.</b> Empleo en el sector turístico.....	141
<b>Gráfico 4.28.</b> Pérdida de identidad cultural.....	142
<b>Gráfico 4.29.</b> Desarrollo del turismo.....	143
<b>Gráfico 4.30.</b> Acceso turístico local.....	144
<b>Gráfico 4.31.</b> Seguridad en el destino turístico.....	145
<b>Gráfico 4.32.</b> Daño ambiental.....	146
<b>Gráfico 4.33.</b> Respeto y cuidado por el entorno ambiental.....	147
<b>Gráfico 4.34.</b> Satisfacción de los actores turísticos.....	148
<b>Gráfico 4.35.</b> Miembros de hogar empleados.....	150
<b>Gráfico 4.36.</b> Grado de insatisfacción según dependencia económica.....	151
<b>Gráfico 4.37.</b> Grado de insatisfacción según nivel de estudios del jefe de hogar. ..	152
<b>Gráfico 4.38.</b> Capacidad de subsistencia.....	153
<b>Gráfico 4.39.</b> Niños entre 6 y 12 años.....	154
<b>Gráfico 4.40.</b> Niños entre 6 y 12 años sin educación.....	155
<b>Gráfico 4.41.</b> Asistencia escolar.....	156
<b>Gráfico 4.42.</b> Grado de insatisfacción según tipo de vivienda.....	157
<b>Gráfico 4.43.</b> Grado de satisfacción según material del piso.....	158
<b>Gráfico 4.44.</b> Grado de insatisfacción según material del techo.....	159
<b>Gráfico 4.45.</b> Grado de insatisfacción según el material de las paredes.....	160
<b>Gráfico 4.46.</b> Grado de insatisfacción según insumo energético para cocinar.....	161
<b>Gráfico 4.47.</b> Condiciones de vivienda.....	162
<b>Gráfico 4.48.</b> Grado de insatisfacción según abastecimiento de agua.....	163
<b>Gráfico 4.49.</b> Grado de insatisfacción según condición baño.....	164
<b>Gráfico 4.50.</b> Grado de insatisfacción según descarga de aguas servidas.....	165
<b>Gráfico 4.51.</b> Condiciones sanitarias.....	166
<b>Gráfico 4.52.</b> Número de cuartos exclusivos para dormir.....	167
<b>Gráfico 4.53.</b> Hacinamiento.....	168

<b>Gráfico 4.54.</b> Instituto de salud.....	169
<b>Gráfico 4.55.</b> Grado de insatisfacción según salud.....	170
<b>Gráfico 4.56.</b> Salud.....	171
<b>Gráfico 4.57.</b> Número de comidas al día.....	172
<b>Gráfico 4.58.</b> Grado de insatisfacción según nutrición.....	173
<b>Gráfico 4.59.</b> Nutrición.....	174
<b>Gráfico 4.60.</b> Grado de insatisfacción según participación ciudadana.....	175
<b>Gráfico 4.61.</b> Grado de insatisfacción según atención a grupos vulnerables.....	176
<b>Gráfico 4.62.</b> Integración social.....	177
<b>Gráfico 4.63.</b> Hogares con NBI y sin NBI, inclusión de salud, nutrición e integración social.....	178
<b>Gráfico 4.64.</b> Hogares con NBI y sin NBI, método directo.....	180
<b>Gráfico 4.65.</b> Necesidades básicas insatisfechas.....	181
<b>Gráfico 4.66.</b> Hogares con pobreza extrema, pobreza y sin pobreza.....	182
<b>Gráfico 4.67.</b> Chi-cuadrado $\chi^2$ .....	190

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Cuadro 3.1.</b> Muestra empresas turísticas.....	99
<b>Cuadro 3.2.</b> Unidad de investigación.....	100
<b>Cuadro 3.3.</b> Matriz de operacionalización de la variable independiente: Turismo Sustentable.....	101
<b>Cuadro 3.4.</b> Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Necesidades Básicas Insatisfechas.....	103
<b>Cuadro 3.5.</b> Plan de recolección de la información.....	105
<b>Cuadro 4.</b> Plan operativo de la parroquia de Pasa, cantón Ambato.....	194

## INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente proyecto investigativo es determinar si el turismo sustentable representa un factor en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato para así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Su estructura está integrada de cuatro capítulos detallados a continuación:

**Capítulo I:** En este capítulo se describe el tema, el planteamiento y formulación del problema, consecuentemente se expone el objetivo general y los objetivos específicos, concluye con la justificación.

**Capítulo II:** Este capítulo se denomina Marco Teórico, en él se explica los antecedentes teóricos más relevantes, también el marco conceptual de la variable independiente y dependiente que permite básicamente sustentar el estudio investigativo.

**Capítulo III:** Este capítulo contiene la metodología, en el mismo se encuentra información sobre el tipo, enfoque y nivel de investigación, población, muestra y unidad de investigación, operacionalización de las variables y la descripción detallada del tratamiento de la información.

**Capítulo IV:** En este último capítulo se analiza e interpreta los resultados obtenidos con la investigación de campo, la verificación de la hipótesis, las limitaciones del estudio, conclusiones y recomendaciones tendientes a resolver el problema planteado.

## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### a. Tema de investigación

“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”

#### b. Descripción y formulación del problema

##### *b.1. Descripción y contextualización*

El desarrollo económico representa la capacidad de cada nación de generar bienestar y progreso socioeconómico a sus pobladores, varios investigadores definen a esta ciencia como la Economía del Desarrollo. Concretamente la disciplina que se encarga de estudiar al desarrollo económico, hace su aparición después de la segunda guerra mundial, motivada por los deseos de crear una sociedad donde los muros que separan a los países desarrollados de los subdesarrollados sean derrumbados. De esta manera la economía del desarrollo: “*se ocupa del estudio de las economías de los países menos desarrollados, es decir, de las condiciones, características y políticas de desarrollo de dichos países*” (Hidalgo, 1996, pág. 1). Sin embargo, a pesar de los avances en materia de desarrollo económico el problema de pobreza, vulnerabilidad y exclusión social a nivel mundial sigue prevaleciendo.

Hasta la actualidad no se ha logrado el propósito del desarrollo económico, el cual implica: “*un proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad*” (Castillo, 2011, pág. 2). El mejoramiento de las condiciones de vida, involucra la satisfacción de las necesidades elementales como: alimentación, vivienda, vestuario, atención médica, educación y finalmente recreación, con lo cual se logrará un óptimo desarrollo.

Una de las actividades económicas promotoras del desarrollo económico, por su trascendencia, propagación, impacto y por la creación de múltiples beneficios, es el turismo que según Hiernaux (2002) es: *“Visto tanto como un proceso económico de corte “micro” como de corte “macro”, (...). Es un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales”* (pág. 17). Por lo tanto el turismo está íntimamente relacionado con el avance socioeconómico de grandes y pequeñas nacionalidades. Desde el mismo punto de vista Cuadrado & José (2015) afirman que: *“en los últimos años el turismo ha sido uno de los elementos que más ha contribuido a la recuperación del impacto de la crisis, a la creación de empleo y al equilibrio de la balanza por cuenta corriente”*. Este efecto multiplicador que propone ambiciosamente dar el turismo, se convierte en una alternativa para mitigar problemas sociales principalmente de sectores vulnerables afectados por la pobreza, pero que de forma ejemplar posee un alto potencial turístico. Por lo general en estos sectores la implementación de proyectos turísticos sustentables es mínima con resultados desfavorables para la comunidad local.

#### *Macrocontextualización*

De manera global existen varios indicadores para poder medir el desarrollo económico, uno de ellos es el PIB Per cápita: representa la suma de bienes y servicios producidos en un país dividido para su población estimada, otro es el Índice de desarrollo Humano (IDH): un indicador completo de medición que encierra aspectos primordiales para cuantificar la calidad de vida de una población.

*Este índice fue diseñado por algunos años por la oficina de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), siguiendo las recomendaciones y las sugerencias de A. Sen, con el objetivo de crear un indicador que diera cuenta de las capacidades promedio de los países incluye, además del PIB per cápita, los niveles promedio de educación y la esperanza de vida promedio de países, con lo cual se busca conocer qué tantas oportunidades tienen estos en tres dimensiones del desarrollo: la económica, la educativa y la salud. (Hernández, 2013, pág. 8).*

Este indicador principalmente se enfoca en el bienestar humano a largo plazo, al evaluar parámetros en salud, educación y riqueza.

El IDH es una expresión numérica que califica como desarrollo humano: muy alto, alto, medio y bajo a valores comprendidos entre 1 y 0.

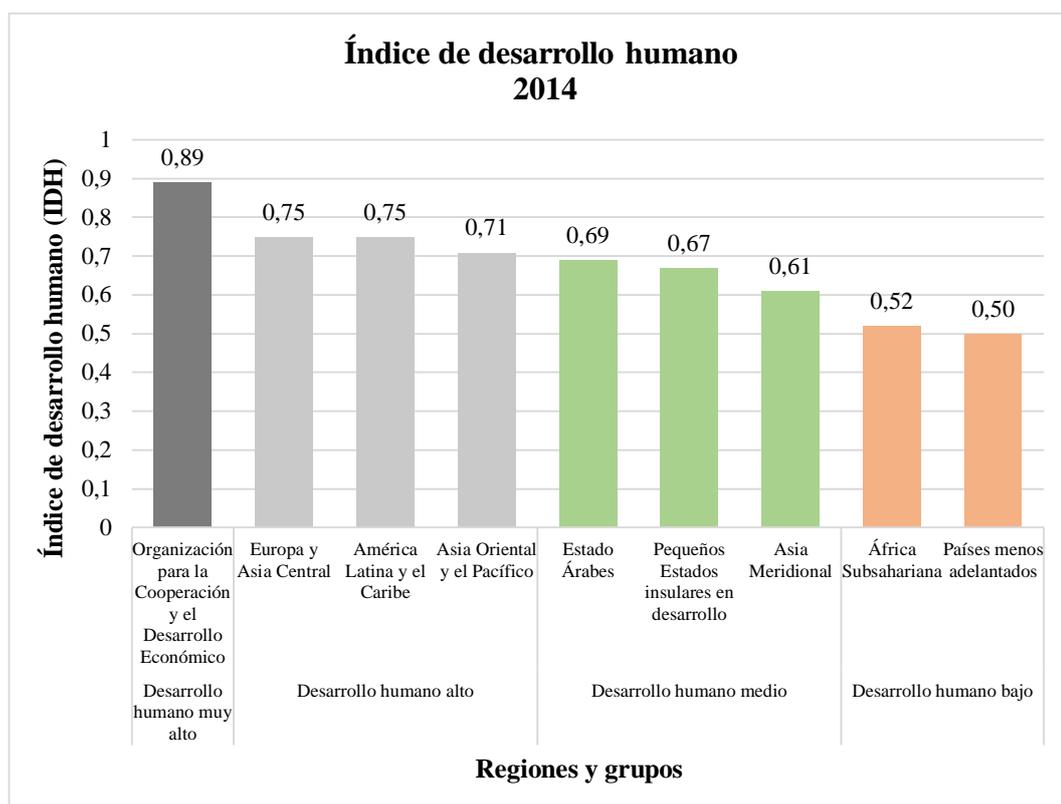


Gráfico 1.1. Índice de desarrollo humano global 2014

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

El presente gráfico muestra el comportamiento IDH en el año 2014, clasificado a nivel mundial por regiones y grupos según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ODDE) posee el índice de desarrollo más alto con 0.89, que en esencia de sus 32 países integrantes, destacan Noruega, Estados Unidos, Japón, etc. Las regiones que presentan un Índice de Desarrollo Humano alto son los Países de Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe y, Asia Oriental y el Pacífico con un 0.75 y 0.71 respectivamente. Los países que presentan un desarrollo humano medio son los que conforman el Estado Árabe como Catar, Argelia, Egipto, etc. con 0.69; los pequeños Estados insulares en desarrollo como Cuba, Singapur que

presentan 0.67 y los países de Meridional entre los que destacan Malvinas e India con 0.61. Los países con el IDH menos favorable son los que conforman Asia Subsahariana como Sudáfrica, Mozambique etc.; con 0.52 y los países menos desarrollados de continentes como África, Asia, Oceanía y América con 0.50. Con estos datos estadísticos, es preciso indicar que los grupos con mayor cantidad de países y con un nivel de desarrollo alto son Europa y Asia Central; América Latina y el Caribe, y Asia Oriental y el Pacífico, respecto al ineficiente desarrollo económico por bajos porcentajes de PIB, mal servicio de educación y salud son las regiones de África Subsahariana y países menos adelantados.

Tabla 1.1. Índice de desarrollo humano de América Latina 2014

<b>Índice de desarrollo humano de América Latina</b>			
<b>Clasificación</b>	<b>País</b>	<b>IDH 2014</b>	<b>Puesto 2014</b>
<b>Desarrollo humano muy alto</b>	Chile	0,83	42
	Argentina	0,83	40
<b>Desarrollo humano alto</b>	Uruguay	0,79	54
	México	0,76	73
	Venezuela	0,76	69
	Ecuador	0,73	88
	Perú	0,73	85
	Brasil	0,73	74
	Colombia	0,72	97
<b>Desarrollo humano medio</b>	Paraguay	0,68	113
	Bolivia	0,66	119

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

En los últimos años, y de manera específica en el año 2014, América Latina ha experimentado un comportamiento significativo en lo referente a desarrollo económico. Argentina y Chile lideran este listado de países con un índice de desarrollo humano alto de 0.83; países como Uruguay, México, Ecuador poseen desarrollo humano alto que se aproxima al 0.75, mientras Paraguay y Bolivia un desarrollo humano medio con 0.68 y 0.66 mutuamente. América Latina posee tasas de desarrollo económico relevantes en comparación con el resto de países pero es esencial que en los mismos se implemente una política económica eficiente para que el nivel de desarrollo no se vea frustrado por la crisis económica que está azotando a Latinoamérica y el mundo.

En lo que se refiere al comportamiento del turismo a nivel mundial lo siguientes datos ratifican su continuo crecimiento:

*Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (ONWTO, 2016, pág. 2).*

El comportamiento del turismo a nivel mundial es extraordinario con tasas de crecimiento de turistas desde 1950 hasta el 2014 del 95% y una generación de ingresos que crece a una tasa de 50%. Como se puede precisar, el turismo al paso que se está avanzando es la actividad económica del presente y del futuro con mayor contribución de beneficios económicos. Los organismos gubernamentales deben poner énfasis en el establecimiento de leyes, políticas y organismos que fomenten una administración responsable y eficiente del turismo, para un adecuado aprovechamiento de recursos turísticos que garantice la distribución de ingresos a todo tipo de comunidades anfitrionas o receptoras.

Para analizar el turismo internacional, se toma como referencia la cuota de mercado del turismo en relación a los ingresos y número de llegada de turistas.

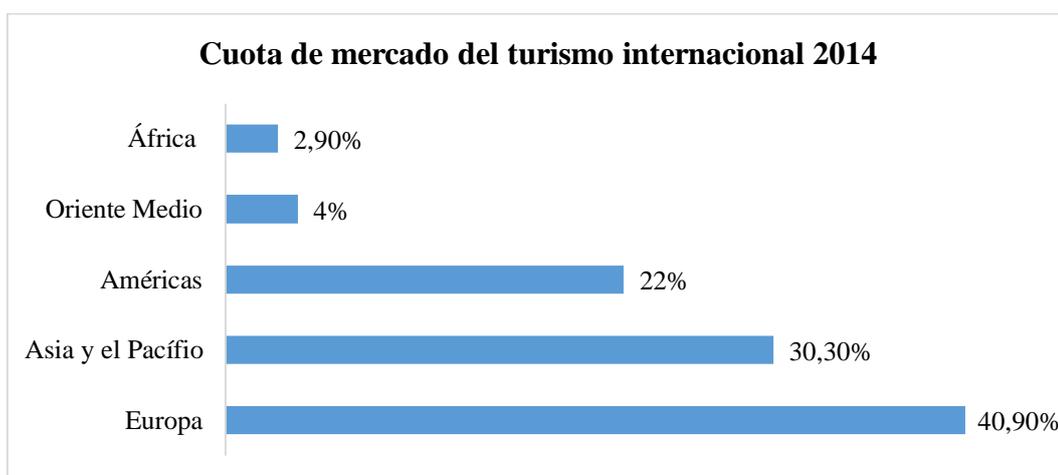


Gráfico 1.2. Cuota de mercado del turismo internacional 2014

Fuente: (ONWTO, 2016)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

Europa ocupa el primer lugar con un 40.9%, el segundo lugar es para Asia y el Pacífico con un 30.3%, el tercer lugar para las Américas con un 22%, un cuarto puesto ocupa Oriente Medio con 4% y finalmente África con un 2.9%. Se puede decir que Europa es el principal exponente en cuanto a turismo mundial se refiere, caso contrario sucede con África que presenta una mínima cuota de mercado turístico.

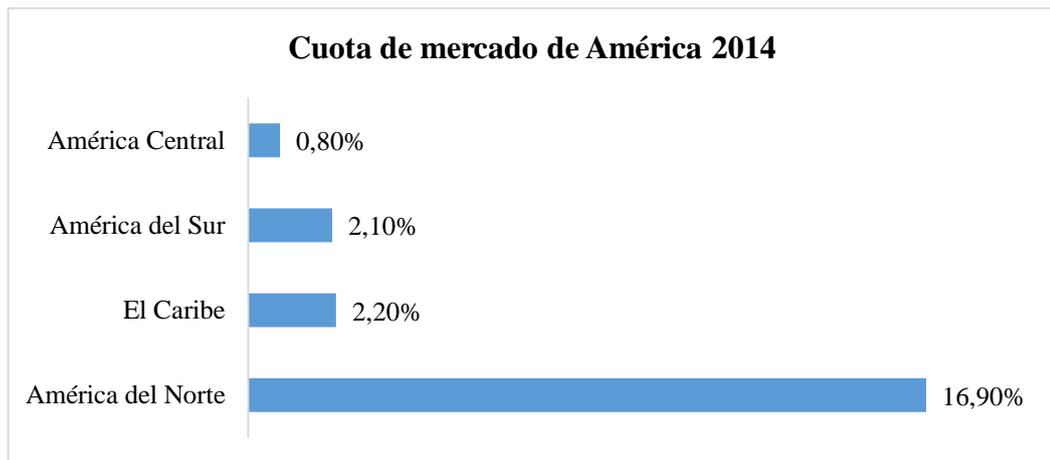


Gráfico 1.3. Cuota de mercado de América 2014.

Fuente: (ONWTO, 2016)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

Dentro de la Región de la OMT denominada “Américas”, América del Norte abarca la mayoría de cuota de mercado con un 16.9%, seguido por El Caribe con un 2.2%, el tercer puesto lo ocupa América de Sur con un 2.1%, finalmente América Central ocupa el tercer puesto con 0.8 %. Por lo tanto Estados Unidos y Canadá ocupan la totalidad de cuota de mercado.

### *Mesocontextualización*

El ineficiente desarrollo económico se agudizó en la última década pasada cuando Ecuador atravesó una de sus peores crisis debido a la aplicación de políticas económicas, tanto financieras como fiscales incorrectas, adheridas a la elección de gobiernos incompetentes, “*El país enfrentaba las consecuencias de la combinación de un desastre natural, la doble crisis de la divisa y la banca y la paralización de la producción en muchos sectores económicos*”. (SIISE, 2000, pág. 9) .

Esta antelación teórica tiene como fin evidenciar los logros obtenidos en la década presente por Ecuador en indicadores sociales y económicos, según El Universo (2015) los resultados de los componentes del IDH son: “Aumento de la esperanza de vida al nacer, de casi 13 años; subió la escolaridad de 2.2 años a 2.4; y creció el poder de adquisición en casi 42%; es decir, el valor de ingreso per cápita es de unos \$ 200”. Estas condiciones sitúan al Ecuador con un nivel de desarrollo alto con 0.73, ubicándolo en el ranking mundial en el puesto 88 respecto al IDH.

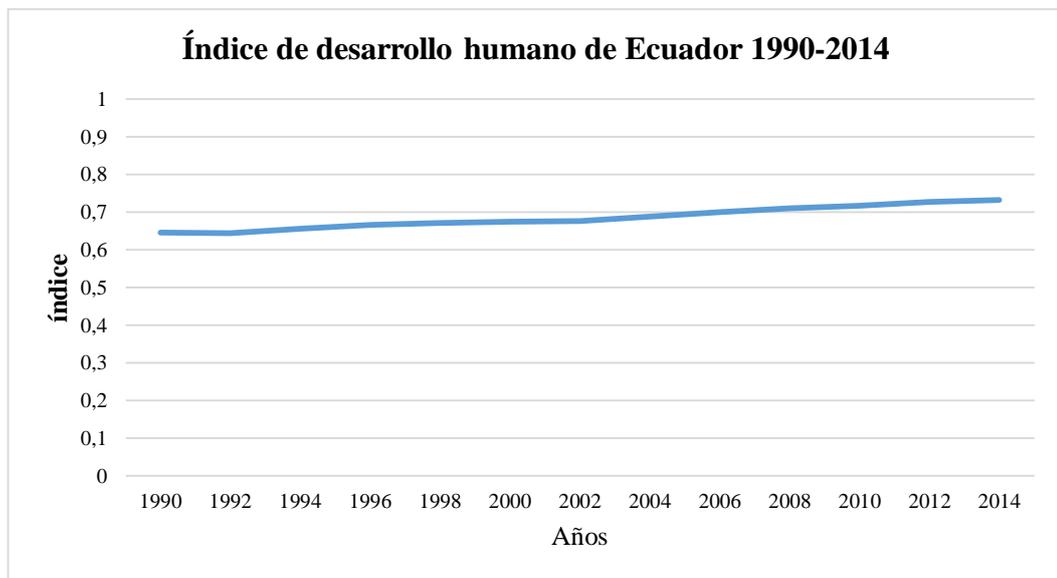


Gráfico 1.4. Índice de Desarrollo Humano Ecuador (1990-2014)

Fuente: (UNDP, 2014)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

Por supuesto que existe una tendencia a la alza del IDH, que en los años de 1990 hasta 2006 lo ubica con un nivel de desarrollo medio, después de ese período hasta el 2014 alcanza un nivel de desarrollo alto. Sectores del estado ecuatoriano manifiestan que el estado del IDH no es suficiente, aún existen áreas con altos niveles de pobreza, bajos niveles de educación y donde el servicio de salud no llega. Aún a esto, se añade las consecuencias que arroje el desastre natural del terremoto en Pedernales, acontecido meses atrás con grandes afectaciones en la zona costera y por ende a todo el territorio ecuatoriano, estos acontecimientos desfavorables se agudizan con la caída del precio del petróleo, el aumento del precio del dólar principalmente, cuyos resultados se reflejan con una disminución del porcentaje de crecimiento económico en el primer trimestre de 0.03 % del año 2015.

El actual gobierno ha manifestado en muchas ocasiones que la medida para reactivar la economía ecuatoriana es el sector turístico, de esta manera:

*Ecuador está avanzando a paso firme para convertirse en potencia turística. Mientras que en 2006 llegaban a 841 mil turistas al país, para el 2013 se incrementaron a 1'366.000 (lo que significa un 62 por ciento más). “Esta actividad generó ingresos en USD 1.250 millones de dólares, es decir, un incremento de 700 millones de dólares en inversión. (Espinoza, 2014).*

Existe una inversión histórica generadora de fuentes de ingreso, específicamente de turistas extranjeros que visitan Ecuador, con la finalidad de convertirlo en uno de los países referentes en turismo, ya que se prevé que en un futuro el área económica con mayor generación de ingresos será el turismo, seguido del petróleo y posteriormente la exportación de productos como el banano, camarón, etc. En un año clave se pudo evidenciar el siguiente comportamiento:

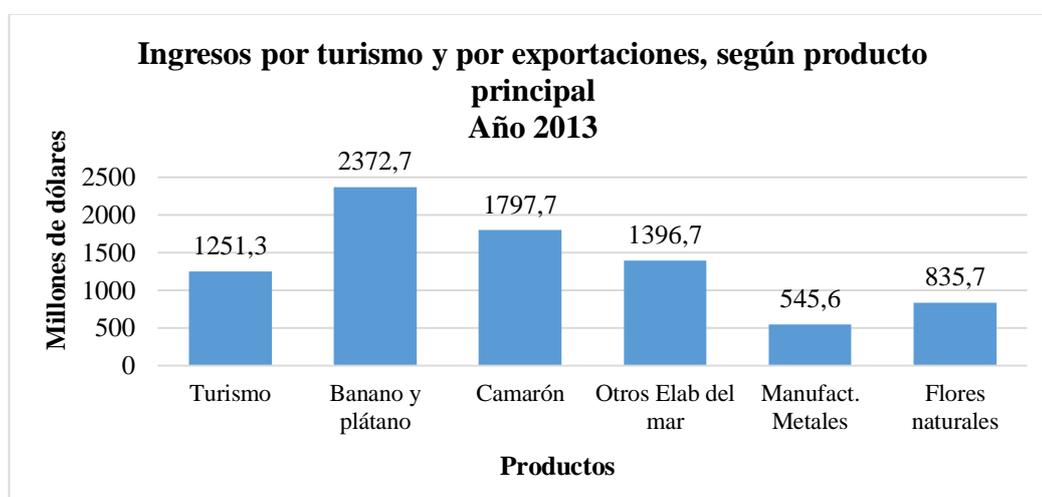


Gráfico 1.5. Ingresos por turismo y por exportaciones, según producto principal del 2013

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f.)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

En el año 2013, Ecuador recibió 1251.3 millones de dólares por concepto de turismo, este valor lo ubica en el cuarto puesto según ingresos, después de productos como: otros productos elaborados, camarón y de banano. Por lo tanto el turismo representa una fuerte fuente de ingresos para el país en auge.

La actividad turística de Ecuador en actuales momentos se impulsa bajo los principios de sustentabilidad, con el propósito de convertirse en un referente del turismo responsable a nivel internacional. El Universo (2015) afirma que Ecuador fue reconocido como:

*“el primer país de Sudamérica que adopta los estándares del Consejo Global de Turismo sostenible (GSTC, por su sigla en inglés) orientados a asegurar la protección del patrimonio e impulsar la competitividad turística. El Consejo Global de Turismo Sostenible es un organismo internacional que trabaja en el establecimiento y gestión de las normas de turismo sostenible”* (Internet).

Dichos esfuerzos no tardaron en ser recompensados y de esta manera según el Ministerio de turismo (2016), el tren de Ecuador fue declarado como el mejor proyecto de turismo responsable a nivel internacional en la entrega de los:

*Premios Mundiales de Turismo Responsable (World Responsible Tourism Awards). Tren Ecuador fue declarado ganador general del certamen (...), donde además obtuvo un segundo premio: Oro en la categoría “Mejor para Reducción de Pobreza e Inclusión”. El tren demostró que su estrategia de responsabilidad social genera más de 5000 empleos directos e indirectos, a través de su trabajo conjunto con más de 180 microempresas (...) donde se brindan experiencias auténticas a más de 150000 turistas cada año* (Internet).

Como se puede precisar, la práctica de un turismo sustentable que satisfaga las necesidades de la comunidad local, de las empresas turísticas y del ambiente conjuntamente con una visión a largo plazo es posible y Ecuador es uno de sus promotores a nivel regional y mundial.

### *Microcontextualización*

Tungurahua es una provincia donde sus habitantes poseen un nivel de vida adecuado, varios factores influyen para promover este resultado, como su ubicación geográfica, que facilita el intercambio comercial a nivel regional, siendo el punto de encuentro de la Costa, Sierra y Oriente.

*Se ubica dentro de la Zonas de Planificación 3. Cuenta con 3.369 Km<sup>2</sup> aproximadamente, es decir, el 8% de la ZP3 y el 1% a nivel nacional. Según la división política actual esta provincia, tiene 9 cantones y 53 parroquias. De acuerdo al último Censo del año 2010, tiene 500.755 habitantes, lo que representa el 35% de la población de esta Región y el 4% de los habitantes del Ecuador. El 48% de las personas vive en zonas rurales, y el 52% en zonas urbanas (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011, pág. 14).*

Tungurahua presenta bajos porcentajes de pobreza que el promedio para la región de la Sierra, la ciudad más importante y por ende su capital es Ambato, aquí su actividad productiva como generadora de empleo se destaca, siendo la cuarta más importante situada tan solo después de Cuenca, Quito y Guayaquil.

A pesar de que esta ciudad se caracteriza por su gente trabajadora y emprendedora, la mayoría de su población siente inconformismo al percatarse de que su capacidad adquisitiva con el paso de los días, y el salario básico recibido no es suficiente para cubrir sus necesidades elementales, este indicador conlleva a un incremento del nivel de pobreza de la ciudad en específicos sectores rurales.

*La ciudad de Ambato es la tercera urbe con mayor incidencia de pobreza con un 10,47% (10 de cada 100 habitantes son técnicamente pobres). En el contexto general por ciudades se puede decir que existe una disminución de la pobreza urbana pero en Ambato no ocurre lo mismo, ya que es la ciudad donde el número de pobres en 2013, pasa de 7,38% a 10,47% es decir que 3 personas más de cada 100 habitantes ahora resultan que son pobres. (EL HERALDO, 2014).*

Una de las parroquias con mayor índice de pobreza es Pasa.

*Situada a 17 km al occidente de Ambato. El asentamiento poblado está a una altura de 3100 msnm. Sus límites son: al norte la parroquia Quisapincha, al sur San Fernando, al este las parroquias Juan Benigno Vela y Santa Rosa, al oeste San Fernando y Quisapincha. Su población es de 6.499 habitantes. Tiene una extensión territorial de 47,6 km<sup>2</sup> que corresponde al 4,72 % del área cantonal, con un clima templado y frío y temperatura promedio de 13° C. (CONAGOPARE Tungurahua, 2010).*

Respecto al turismo en la Provincia de Tungurahua se puede decir que este se encuentra en proceso de promoción y presenta poco crecimiento, llama la atención como en una provincia céntrica que conecta a todo el Ecuador, no se cuente con una adecuada administración turística, tanto pública como privada, que mejore su nivel de oferta y promoción turística. Específicamente en la ciudad de Ambato gracias a sus atractivos naturales, gastronómicos y culturales tiene reconocimiento a nivel nacional pero los ingresos que deja el turismo no responden al potencial turístico que posee, tal es el caso de una de sus parroquias rurales denominada Pasa, la misma es dueña de hermosos paisajes turísticos que contemplan aguas minerales, lagunas artificiales, bosques autóctonos, una cultura étnica rica en esencia.

### ***b.2. Formulación y análisis crítico***

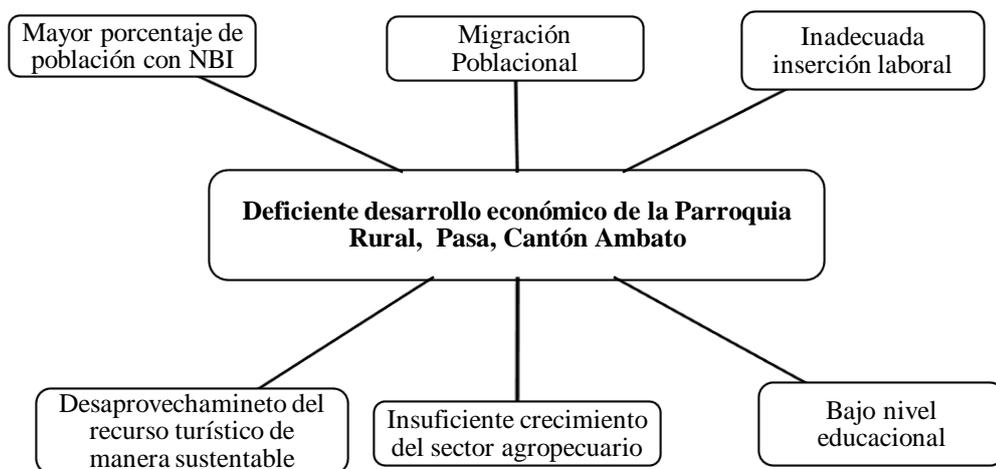


Gráfico 1.6. Árbol de problemas  
Elaborado por: Escobar, G. (2016)

El desarrollo económico abarca una serie de habilidades que debe poseer un país, una ciudad o un pueblo para proveer a sus habitantes de correctas condiciones económicas, sociales y de un entorno ambiental apto, en general se asocia con términos de bienestar para los pobladores, estas características en gran parte no predominan en la parroquia de Pasa, cantón Ambato.

De acuerdo con el INEC (2007), citado por Pinto (2007), “*Pasa, no solo es una de las zonas más pobre de la provincia sino del país*”, paradójicamente dicha afirmación no revela el aprovechamiento del potencial agrícola, pecuario, mucho menos del turístico, que tiene este sector.

*Se puede caracterizar a la parroquia como agrícola y de conservación, puesto que entre las zonas de cultivos y de páramos, alcanza el 95% de la superficie total, bajo este horizonte se puede priorizar actividades agropecuarias y el turismo ecológico, siendo las potencialidades de la parroquia*”. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pasa (GADPR PASA, 2015, pág. 17).

Los diferentes tipos de turismo tienen como prioridad ser sustentables, es decir, aprovechar recursos turísticos para que las generaciones presentes satisfagan sus necesidades pero sin perjudicar la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras, con el equilibrio de tres principios fundamentales: económico (generación de oportunidades de empleo de calidad), social ( el turista y la empresa turística deben respetar la identidad cultural de la comunidad anfitriona) y el ambiental (disminución de los impactos contaminantes en el ecosistema).

De esta manera el turismo es un sector de la economía que contribuye al desarrollo económico de cualquier pueblo, pero en el caso de la parroquia Pasa no ha generado suficientes fuentes de ingreso que beneficien al total de comunidades, a pesar de poseer una variedad de recursos turísticos, tales como:

*La laguna de Larcapamba, el bosque primario de polylepis o árbol de papel, la mini central hidroeléctrica y la ruta ecológica que conduce hacia el imponente Casahuala. Se encuentran también en la vía que une Ambato –Pasa – El Corazón, los páramos comunales, el majestuoso volcán Llillahua, hoy en día la Represa Mula Corral. Lugares idóneos para practicar deportes extremos, los páramos y lagunas que se encuentran en la cabecera parroquial donde se pueden encontrar complejos y hosterías (Peñón del río, Complejo Tilulum, Aguaján). En lo referente a lo arqueológico tenemos el sector de Guanguasig, donde se han encontrado cerámicas y restos fósiles de la época pre-histórica, mismos que se encuentran en el museo de la ciudad de Ambato. A este lugar los habitantes parroquiales lo han declarado como un campo sagrado. (CONAGOPARE, 2014).*

Por tal motivo existe un desaprovechamiento del potencial turístico que brinda esta parroquia, no solo el atractivo natural, histórico-cultural, además el gastronómico, prácticas ancestrales, fiestas populares, producción agropecuario y artesanías elaboradas a base de fibra de cabuya, totora y lana de borrego, y por supuesto la confección de camisas que se comercializan en las principales ciudades del país, no obstante este potencial tiene un bajo desarrollo que no favorece a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

El cantón Ambato posee 18 parroquias rurales y 10 parroquias urbanas, entre las parroquias con mayor porcentaje de pobreza por el indicador necesidades básicas insatisfechas, la parroquia de Pasa ocupa el segundo lugar con un 93.7%, seguida por San Fernando con un 93.1%, Pilahuin ocupa el primer lugar con un 95.1%, según datos del INEC (2010), esta realidad define la calidad de vida de la mayoría de pobladores como mínima en condiciones precarias de vivienda, sanidad, acceso a educación, hacinamiento y alto grado de dependencia económica.

Tabla 1.2. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas a nivel parroquial

<b>Pobreza por necesidades básicas insatisfechas a nivel parroquial</b>				
<b>N°</b>	<b>Nombre de parroquia</b>	<b>% NO POBRES</b>	<b>% POBRES</b>	<b>Total</b>
1	PILAGUIN (PILAHUIN)	4,9%	95,1%	100,0%
2	PASA	6,3%	93,7%	100,0%
3	SAN FERNANDO	6,9%	93,1%	100,0%
4	CONSTANTINO FERNANDEZ	7,9%	92,1%	100,0%
5	JUAN BENIGNO VELA	11,5%	88,5%	100,0%
6	SANTA ROSA	13,9%	86,1%	100,0%
7	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	14,5%	85,5%	100,0%
8	CUNCHIBAMBA	14,7%	85,3%	100,0%
9	AMBATILLO	15,7%	84,3%	100,0%
10	AUGUSTO N. MARTINEZ	20,8%	79,2%	100,0%
11	PICAIGUA	20,9%	79,1%	100,0%
12	TOTORAS	21,0%	79,0%	100,0%
13	UNAMUNCHO	21,7%	78,3%	100,0%
14	HUACHI GRANDE	29,1%	70,9%	100,0%
15	MONTALVO	31,9%	68,1%	100,0%
16	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	39,8%	60,2%	100,0%
17	IZAMBA	49,5%	50,5%	100,0%
18	ATAHUALPA (CHISALATA)	54,2%	45,8%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

Otro de los factores desfavorables que ha llevado a esta parroquia a un decrecimiento económico es el escaso crecimiento del sector agropecuario.

*La actividad básica de la población, es la agricultura y la cría de animales que constituyen su principal fuente de ingresos y en la que participan mayoritariamente las mujeres y los niños, dado que el 80 % de los hombres se encuentran en la migración, por lo que en éstos casos les toca a las mujeres asumir el 100 % del proceso productivo; la actividad agropecuaria aporta a los ingresos familiares promedios anuales de USD 1.088, es decir USD 217 per cápita/año, o lo que es lo mismo \$ 0.60 USD por persona año, ... Citado por (Sánchez, 2014, pág. 6) según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2009, pág. 3).*

Los trabajadores de la parroquia de Pasa en su mayoría laboran en el sector agropecuario; es decir se dedican a la agricultura y a la ganadería pero los ingresos necesarios para la subsistencia familiar son mínimos e ineficientes, de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2013), que tiene como primer objetivo

erradicar la pobreza extrema y el hambre, establece que el ingreso mínimo diario por persona es de \$ 1.25 mientras que este sector otorga apenas el 48% de este valor, es decir 0.60 centavos. Las principales fuentes de ingreso de los productores agrícolas y ganaderos de la parroquia provienen de este sector, pero los mismos resultan ineficientes. Este aspecto es el más importante en cuanto al decrecimiento del sector agrícola pero no es la única desventaja, existe un porcentaje significativo de desaprovechamiento o desperdicio del área total agrícola disponible a explotar.

En el trabajo investigativo denominado Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural (2015) se detectó que: *“el área agrícola sembrada es de aproximadamente 1613 ha, representando el 63,0 %. Condición que permite deducir que solo el 63,0 % del área total, es aprovechado en la agricultura y ganadería”*. Esta afirmación deduce que el área agrícola total disponible para actividades agrónomas es de aproximadamente 2560 ha, de esta área el 37% no es utilizado, es otras palabras es desperdiciada. Las condiciones socioeconómicas puestas a juicio, dan a entender que gran parte la producción de productos agrícolas y ganaderos se destina al autoconsumo, por otro lado pocas cantidades se comercializan a intermediarios y mayoristas que establecen precios según su conveniencia, debido a que el agricultor no emplea procesos tecnificados en el área de cultivo y desconoce aspectos importantes de comercialización.

Este desaprovechamiento agropecuario ha llevado a una parte importante de la población a migrar a ciudades de renombre en el país como Guayaquil, Manta, Esmeraldas, Cuenca, Quito, Ambato centro, para laborar en actividades de comercio informal, trabajos en la construcción y producción de camisas y en ciertos casos a países vecinos y países desarrollados como: Estados Unidos, España, Italia, Venezuela, México etc., según (GADPR PASA, 2015).

Otro de los factores clave para el decrecimiento económico del sector es el bajo nivel educacional que tienen los pobladores.

*El analfabetismo en las comunidades indígenas llega a niveles altos, bordeando el 25,6% de la población comprendida entre los 15 años y más; de este porcentaje, el 69% son mujeres; estos datos demuestran que la población de adultos mayores tiene mayor afectación y la parroquia se encuentra situada entre las de mayor índice de analfabetismo en el cantón Ambato. Según INEC (2010), citado por (GADPR PASA, 2015, pág. 46).*

La población de la parroquia de Pasa en su mayoría se identifican como indígenas y habitan las 9 diferentes comunidades tales como: Mogato, Tiliví, Siguitag Punguloma, Siguitag Pocaucho, Cuatro Esquinas, El Lirio, Castillo, Llullaló, Chillipata, la diferencia ínfima habita el Centro Parroquial y el caserío Quindivana. De acuerdo a los datos, alrededor de un cuarto del total de pobladores son analfabetos y corresponden más de la mitad a mujeres, es decir no saben leer ni escribir y están en una edad que inicia desde la adolescencia en adelante. Este bajo nivel educativo trae como consecuencias bajas oportunidades de acceder al campo laboral y por ende conseguir un empleo de calidad, con una remuneración adecuada.

De acuerdo con GADPR PASA (2015): *“La población de la parroquia Pasa ejerce como actividad principal la agricultura, sin embargo se ha establecido que existen otras fuentes de ingreso como artesanía de camisas, la oferta de servicio como la albañilería y algunas tiendas de abastos”* (pág. 67). Los empleos mayormente demandados por los pobladores de la parroquia son en general oficios más no profesiones, debido al bajo nivel de instrucción y a la inexistencia de fuentes de empleo genuinas, este fenómeno muestra claramente como dentro de distintos pueblos rurales hasta la actualidad la desigualdad socioeconómica se siga generando y manteniendo.

Es una responsabilidad social tratar de erradicar todas estas problemáticas sociales, ya que si no se logra el bajo desarrollo económico que presenta la parroquia de Pasa, se mantendrá y seguirá generando desigualdad socioeconómica traducida en condiciones precarias de vida de los pobladores por no aprovechar de forma sostenible el potencial disponible en el sector agropecuario y en especial el turísticos que de manera admirable esta parroquia posee.

Bajos las consideraciones antes expuestas, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo incide el turismo sustentable en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato?

### **c. Justificación**

El motivo por el cual se llevó a cabo la investigación es la necesidad de proponer una nueva alternativa de generación de recursos económicos mediante la explotación adecuada del sector turístico que servirá de eje para mejorar las condiciones de vida de la población. La parroquia rural de Pasa, tiene llamativos recursos naturales, culturales, gastronómicos no tomados a consideración hasta la actualidad que hace posible el planteamiento de proyectos de inversión turística.

Una óptima planificación, ejecución y evaluación de proyectos de turismo sustentable puede generar suficientes ingresos destinados a la conservación del entorno ambiental, a dar participación a la comunidad anfitriona de los beneficios que trae consigo estos proyectos innovadores de práctica turística y por ende a respetar y rescatar la entidad cultural de estas comunidades, de esta forma se pretende buscar un punto de equilibrio entre los tres principios de sostenibilidad: ambiental, económico y social para así mejorar el desarrollo económico de la parroquia de Pasa desde el aspecto sostenible.

Su importancia radica en la transformación de la parroquia tanto a nivel económico, social y ambiental, con la explotación concientizada de recursos turísticos, con el afán de proporcionar servicios de calidad a los visitantes, para así contribuir a mejorar el acceso a servicios básicos de los pobladores como: condiciones adecuadas de vivienda, acceso a educación, capacidad adquisitiva, bajos niveles de hacinamiento y sistema de eliminación de desechos establecidos dentro del índice de necesidades básicas insatisfechas.

La información acerca del tema propuesto en ciertos aspectos, resulta difícil de acceder pero en general es factible tanto de fuentes primarias y secundarias.

En relación a los recursos económicos, se cuenta con autogestión y son acorde al desarrollo de la investigación. El tiempo disponible que se pretende utilizar es el necesario y preciso con aspiración de resolver el problema planteado y los objetivos trazados.

#### **d. Objetivos**

##### ***d.1. Objetivo General***

Determinar si el turismo sustentable representa un factor en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

##### ***d.2. Objetivos Específicos***

- Evaluar las dimensiones de sustentabilidad turística mediante técnicas instrumentales (encuestas), que sirva de referencia en la implementación de medidas correctivas en la parroquia de Pasa, del cantón Ambato en el año 2015.
- Determinar el potencial turístico mediante técnicas instrumentales (encuesta) para la promoción de proyectos turísticos que tengan como finalidad primordial beneficiar a la parroquia de Pasa, del cantón Ambato en el año 2015.
- Definir el porcentaje de familias no pobres, pobres, pobres extremos con el método de NBI aplicado en Ecuador mediante técnicas estadísticas, para ofrecer información actualizada a entes competentes, en la parroquia de Pasa, del cantón Ambato en el año 2015.
- Diagnosticar el comportamiento del índice de NBI con la inclusión de salud, nutrición e integración social mediante metodología y técnicas instrumentales (encuesta) que sirvan de referencia para la aplicación del método directo para medir la pobreza por NBI, en la parroquia Pasa, del cantón Ambato en el año 2015.
- Identificar las condiciones críticas con mayor porcentaje de familias pobres por el método de NBI aplicado en Ecuador mediante técnicas estadísticas, para ser utilizadas como instrumento de erradicación de la pobreza, en la parroquia de Pasa, del cantón Ambato en el año 2015.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **a. Antecedentes investigativos**

Se procede a la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes bibliográficas secundarias sobre trabajos investigativos vinculados con el turismo sustentable y las necesidades básicas insatisfechas (NBI).

En la investigación desarrollada por Camacho, Carrillo, Mila, & Espinoza, (2016) que versa sobre “Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual”, se planteó como objetivos: a). Realizar una revisión bibliográfica sobre el uso de indicadores turísticos de sostenibilidad en México y b). Proponer la construcción de un sistema de indicadores con generalidades y especificidades para el manejo más sostenible del turismo.

Este trabajo investigativo fue desarrollado en base a un análisis bibliográfico necesario para identificar los indicadores que servirán para construir un modelo de referencia que permita medir la sustentabilidad del destino turístico a nivel local, explicar las características que debe tener un óptimo indicador, los distintos tipos de clasificación de los indicadores de sostenibilidad y posteriormente de sostenibilidad turística, también las dificultades que implica el modelo de medición de indicadores de sustentabilidad, seguido identifica una serie de pasos indispensables para iniciar el proceso de evaluación local, la metodología establece, en primer lugar recopilar datos del destino, elaborar una lista de indicadores básicos y complementarios del destino. Para esto manifiesta que deben aplicarse herramientas cualitativas, como entrevistas tanto a visitantes, personas locales y miembros de la administración turística. El segundo paso correspondería a elaborar una lista de indicadores básicos y complementarios en base a información obtenida y accesible de temas como: ambiente, sociedad, turismo, sostenibilidad y economía. Finalmente el tercer paso, lo denominaron aplicación y medición de indicadores, claro está cuando ya se haya obtenido la información de cada indicador a través de diferentes métodos. La evaluación final radica en asignar un valor ideal para cada

indicador. Es decir, que cuanto más se acerque la medición del indicador a su valor ideal, este estará más cercano al nivel óptimo deseado.

Formulan entre otras, las siguientes conclusiones: a). “Es evidente la importancia de la falta de un sistema de medición de sostenibilidad turística estandarizado en lo general y con especificidades en lo particular”; b). “Por otro lado, se carece de información respecto de la cercanía de los centros eco turísticos, o lo bien del manejo de dichos centros, con el paradigma de la sostenibilidad. Actualmente, no existe en México un documento derivado de un estudio minucioso que aporte información a este respecto sobre la mayoría de los destinos turísticos del país”; c). “Por otro lado, esta carencia también hace obvia la limitada capacidad de los actores sociales involucrados en la actividad ecoturística por mejorar por mejorar los procesos existentes, particularmente aquellas mejoras tendientes a beneficiar a los gestores comunitarios sin menoscabo de los recursos naturales del destino”; d). “Las propuestas para llenar este vacío de información son diversas, y es necesario fomentar la discusión y el análisis en torno a las fortalezas y debilidades de cada una de ellas. En este sentido, proponemos que la construcción de dicho sistema de medición se fundamente en paradigmas de planeación turística distintos, que prioricen el ambiente y sus recursos por encima del componente económico, y que en todos los casos considere la intervención consensuada de todos los actores sociales”; e). “Finalmente, es importante señalar que la construcción e implementación de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística puede convertirse en un medio para el diálogo entre diseñadores de políticas, tomadores de decisiones y gestores locales ante las necesidades, prioridades y demandas ambientales, económicas y socioculturales en cada destino turístico”.

Este trabajo es pertinente con la investigación planteada, ya que aborda contenidos significativos en torno a la manera de construir indicadores tanto sustentables como turísticamente sustentables, en base a las exigencias de organizaciones de peso internacional como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Asociación de Estados del Caribe (AEC) etc., encargadas de impulsar y proteger el desarrollo del turismo que demanda calidad, variedad y sostenibilidad tanto ambiental, social y

económica, de esta manera recomienda la formulación de indicadores que contengan cualidades como pertinencia, claridad, factibilidad, credibilidad, representatividad, aplicabilidad etc., que midan el aspecto social que contenga variables que evalúen el bienestar de las comunidades receptoras, dentro del aspecto económico, variables que evalúen el aprovechamiento de los beneficios económicos que aporta el turismo, finalmente en el aspecto ambiental, variables que evalúen la protección de recursos naturales de valor. Un aspecto importante que aclara es que no existe un planteamiento científico aprobado y aplicable para los diferentes destinos turísticos por lo tanto da a entender que para evaluar la sostenibilidad turística a cualquier nivel, en el caso del desarrollo del presente proyecto investigativo es a nivel local es necesario identificar, seleccionar y construir indicadores adaptados a las condiciones locales de la parroquia de Pasa para su monitoreo.

Macário, Pasa, & Ataíde (2013) desarrollaron un proyecto investigativo sobre “Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística”, plantearon el objetivo siguiente: “Proponer un conjunto de criterios para el monitoreo de la sustentabilidad de la actividad turística”.

En lo que se refiere a procedimientos metodológicos este estudio se caracterizó por ser de tipo bibliográfico, pero enfatizó una metodología clave para evaluar la sustentabilidad turística propuesta por la autora (Vielhauer, 2009), quién manifiesta un concepto de sustentabilidad integrada haciendo referencia de que no hay distinción entre las diferentes dimensiones tanto económica, social o ambiental. Este modelo emplea 15 principios substanciales interpretados a partir de los tres objetivos principales tales como: garantía de la existencia del ser humano, mantenimiento del potencial productivo, conservación del desarrollo y opciones de vida. Tales principios fueron expuestos por los autores para con el fin de analizar la sustentabilidad turística a largo plazo, posible de aplicar a nivel local o nacional.

El estudio estableció las siguientes conclusiones: a). “Los aspectos relacionados con la sustentabilidad del desarrollo turístico han adquirido mayor relevancia en los debates sobre el Desarrollo Sustentable, considerando los impactos que la actividad

turística causa al medio ambiente, en términos ambientales, socioculturales y económicos. Surge, por lo tanto, la necesidad de monitorear en forma continua los impactos de las actividades turísticas para poder identificar las medidas futuras necesarias para dirigir el desarrollo turístico con fines sustentables”; b). “Por medio de la identificación de una lista de indicadores se produce en su análisis un cuadro de indicadores incorporados a las tres dimensiones del modelo (garantizar la existencia humana, mantener el potencial productivo de la sociedad, y preservar el desarrollo y las opciones de vida)”; c). “Los análisis producidos en este artículo se resume en un cuadro sintético que puede ser perfeccionado a partir de nuevas lecturas y análisis que agreguen nuevas orientaciones para los indicadores de sustentabilidad del turismo”.

Este trabajo investigativo es de vital importancia para la investigación propuesta, debido a que presenta un conjunto de indicadores que prometen medir los cambios ocasionados por el sector turístico de cualquier localidad, corresponde a una herramienta flexible, adaptable siempre y cuando maneje datos cualitativos adecuados. En cambio esta metodología propone tres enfoques sustentables de medición tales como: la garantía de la existencia humana, la subsistencia del potencial productivo de la comunidad y la conservación de la vida y preservación del desarrollo. Finalmente, respalda el fin social de la investigación en desarrollo acotando que el turismo sustentable debe contribuir a la reducción de la pobreza.

En el trabajo investigativo perteneciente a Ibáñez (2011) titulado: “Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo”, se planteó como objetivo: “analizar la evolución del crecimiento económico y posicionamiento de Baja California Sur (BCS) –un estado con importante actividad turística- en el Barómetro de Sustentabilidad”.

Emplearon como referencia básica la metodología propuesta por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2001) para evaluar el avance del desarrollo sustentable, según manifiesta la autora, este método aplicado en países en vías desarrollo obtuvo gratificantes resultados por proveer de información útil para evaluar el bienestar social y ambiental. El primer paso que

realizaron fue escoger indicadores claves sobre el desarrollo del turismo en BCS como: afluencia turística, empleos, oferta turística etc., seguido consideraron datos respecto al producto interno bruto (PIB) y el índice de desarrollo humano (IDH). En el segundo paso emplearon la herramienta para evaluar la sustentabilidad de la UICN, con datos de estadísticas oficiales sobre el componente humano (social) y el componente ecológico. Al final utilizan una herramienta práctica y comprensible identificada como barómetro de sustentabilidad que como el propio nombre lo ratifica evalúa el estado de sostenibilidad del medio social y el de los ecosistemas, se trata de una gráfica estadística, cuyo eje de las abscisas o eje x se denominó: Bienestar de los ecosistemas; mientras el eje de las ordenadas o eje y: Bienestar de las personas. Las dos variables están estratificadas en 5 grupos de medición de desarrollo: malo con valores que oscilan entre 0.0 y 0.2; pobre entre 0.2 y 0.4; mediano entre 0.4 y 0.6; bueno entre 0.6 y 0.8 y alto entre 0.8 y 1.0. Por lo tanto cuando los valores se acerquen a 1 corresponderán a niveles altos de desarrollo. Por el contrario, cuando el valor se acerque a 0, menor es el nivel de desarrollo. Los indicadores por sí solo no mide el impacto del bienestar ambiental o social, los investigadores ajustaron cada indicador, es preciso indicar que para la obtención global del grado de desarrollo sustentable promediaron los componentes de cada indicador y luego de los dos indicadores globales tanto del social y ecológico.

El trabajo investigativo estableció las siguientes conclusiones: a). “Analizando la evolución del crecimiento en BSC se observó que de 2003 a 2008 se presentó un incremento considerable del PIB estatal. Sin embargo, su valor no representó ni siquiera el 1% del PIB nacional. Además, se observó que en BCS, algunos servicios en particular de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas vinculados directamente con la actividad turística, aportaron en 2008 más del 14% de la producción estatal”; b). “A través de indicadores como llegada de turistas y oferta turística, se pudo constatar que esta actividad se concentra en mayor medida en mayor medida en tres municipios: La Paz, Loreto y principalmente en los Cabos, cuya dinámica se ha reflejado en: oportunidades de empleo para la población, efectos multiplicadores para otras ramas y actividades y oportunidades de diversificar la economía local, principalmente de entidades rurales, que poco a poco empiezan a involucrarse en la oferta de servicios turísticos vinculados al cuidado de la

naturaleza, la interacción con la cultura y gastronomía local y el acercamiento interacción entre el visitante y el anfitrión”; c). “Con base en la información provista por estos 20 indicadores se pudo concluir que BCS presentó un grado de sustentabilidad medio, al generar un índice de sustentabilidad global de .70, valor que en ausencia de mayor información puede ser atribuido a que las emisiones de contaminantes no resultan tan significativas con respecto a otras entidades del país, a la existencia de un gran número de ANP’S y a la alta calidad de vida (que ubica a BSC como uno de los estados con más alto IDH); así como la escasa presencia de fenómenos vinculados a la inseguridad, la violencia y a la prostitución infantil. Por otro lado, los factores que influyen de manera negativa en el grado de sustentabilidad son la contaminación de agua para consumo doméstico y turístico en algunas localidades y destinos turísticos; la captura ilegal de especies sujetas a protección; sobreexplotación de mantos acuíferos y al enorme crecimiento de desarrollos turísticos que deforesta manglares en las costas y modifica casi inevitablemente el paisaje”.

El aporte académico de este trabajo investigativo tiene una valoración relevante, dentro de lo teórico manifiesta que el crecimiento económico y desarrollo deben resguardar los principios de sustentabilidad. En referencia al metodológico propone el empleo del método práctico y eficiente con resultados de éxito aplicado a países en vías de desarrollo, en el caso de Ecuador es factible; en lo referente a la Parroquia de Pasa por poseer un tipo de ecosistema andino es necesario reajustar estos indicadores que estudian un ecosistema costero. También resulta interesante el empleo de una útil herramienta llamada barómetro de sustentabilidad que analiza las dos variables con el fin de ilustrar los resultados obtenidos.

Ibáñez & Ángeles (2012) estudiaron el tema: “Indicadores de sustentabilidad turística en México”, los investigadores manifestaron como objetivo: analizar y reflexionar sobre el estado actual de la aplicación de indicadores de sustentabilidad turística en México.

En el desarrollo de este trabajo investigativo se analiza una serie de metodologías para medir el grado de sustentabilidad de una sociedad, cuyo trabajo más relevante

según los autores fue el desarrollo por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y otros organismos para constituir valores en términos físicos y monetarios con el propósito de determinar los impactos que producen al ambiente las actividades económicas, también la calidad del ambiente y la calidad de vida de los seres humanos, es este estudio concretamente analizaron las metodologías propuestas por la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN) y el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) principalmente. La metodología IUCN, llamada también análisis de bienestar, lo definen como un proceso práctico y teórico donde para evaluar la sustentabilidad el peso de los indicadores es igual tanto para las personas como para los ecosistemas por ende el desarrollo sustentable se evalúa por medio del bienestar humano y ecológico a través de un huevo de la sustentabilidad del bienestar, diseñado metafóricamente cuya representación da a entender que para que un huevo se mantenga sano deben permanecer juntas la clara y la yema haciendo alusión que para que una sociedad se mantenga sustentable deben presentar las personas y los ecosistemas condiciones óptimas. Presenta seis indicadores principales en temáticas como: tierra, agua, aire, biodiversidad de especies, recursos naturales, ingresos, vivienda, escolaridad, salud, pobreza, costumbres, cultura y equidad. Para analizar los resultados afirman que emplea la herramienta barómetro de sustentabilidad que mide el grado de sustentabilidad de en función de un nivel: alto (sustentable), bueno (altamente sustentable), medio (poco sustentable) y pobre (no sustentable). Otra metodología importante es la propuesta por INEGI con la colaboración de otros organismos que clasifican a los indicadores en cuatro categorías: social, económica, ambiental e institucional distribuidos de presión, 43; estado, 54; y respuesta, 37; en total 134 indicadores. Estos indicadores permiten integrar y mejorar las estrategias para el desarrollo económico como el bienestar de la población y de los recursos ambientales según los autores. Otra de las metodologías importantes y pertinentes con el trabajo investigativo son las destinadas a evaluar la sustentabilidad turística. Los investigadores profundizaron la metodología empleada por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), evalúan una serie de parámetros sencillos y prácticos que permiten a mediano y largo plazo que los consumidores cuente con garantía ambiental. Propone cinco indicadores claves en aspectos como el económico, social,

cultural y ambiental. Estos indicadores permiten categorizar a un destino turístico con grado mínimo, medio y superior de sustentabilidad. Para evaluar el grado de sustentabilidad turística en México analizan los indicadores aplicados en la metodología SECTUR y OMT. Esta metodología promueve estudios a nivel local, adaptando características locales y condiciones económicas y sociales respecto a cada destino turístico local. Esta propuesta integra indicadores elaborados por organizaciones nacionales e internacionales, recomendado y empleado en diferentes tipos de destino como playa, centro urbano, ciudad coloquial, pueblo, aventura, etc. Establece cuatro grandes apartados: ambiental, turístico, desarrollo humano y socioeconómico.

Como conclusiones manifiestan las siguientes: a). “De manera general podemos concluir que pese a la importancia económica y social que ha adquirido la actividad turística a nivel internacional, nacional y local, el uso de indicadores en la mayoría de los casos se ha referido casi exclusivamente a la satisfacción del turista o a los recursos consumidos por dicha actividad”; b). “Finalmente, no está por demás hacer hincapié en que existe la necesidad de generar nuevos modelos de sustentabilidad turística, en los que se reestructuren, recombinen, mejoren, adapten e incorporen nuevos criterios. Lo anterior permitiría, por un lado, la incorporación de indicadores un tanto más apegados a la realidad del país o comunidad en la que estos fuesen aplicados, proporcionarían una idea muchísimo más cercana del balance obtenido como resultado de la integración de los impactos negativos y positivos de esta actividad y, a su vez, generarían elementos sumamente valiosos para su adecuada deducción”

Este trabajo sirve de útil aportación para el proyecto investigativo trazado, debido a que manifiesta referencias claves para poder evaluar el grado de sustentabilidad turística, también advierte que esta ya ha sido aplicada en destinos locales por lo tanto es adaptable a características locales, condiciones económicas y ambientales. Su realización abarca destino como playa, centro urbano, ciudad coloquial y pueblo. Las dimensiones para evaluar los indicadores las divide en cuatro temáticas: ambiental, turístico, desarrollo humano y socioeconómico. Por tales motivos es apropiada su aplicación a comunidades como la Parroquia de Pasa, pero para

construir los indicadores, dentro de su contexto recomienda analizar características propias del destino, ajustar y rediseñar de indicadores para evaluar el grado de sustentabilidad turística del destino en referencia.

El trabajo investigativo realizado por Inostroza (2008) titulado: “Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario de la Región Andina”, obtuvo como objetivo: “Indagar sobre sobre las especificidades del turismo comunitario, identificando sus principales particularidades y el modelo de desarrollo turístico en el cual se puede enmarcar, para luego detallar los elementos centrales que se deben considerar al momento de diseñar e implementar una estrategia de intervención de un turismo comunitario sostenible para el territorio”.

En cuanto a la metodología utilizada para la investigación, el autor presenta un análisis teórico sobre el turismo comunitario como un modelo de gestión turístico sostenible. Asume el investigador que el turismo comunitario es una modalidad que forma parte del turismo rural con la particularidad de que las comunidades indígenas o campesinas no solo participen en la generación de beneficios para los pobladores locales sino también en la autogestión y control directo de las iniciativas turísticas pudiendo originarse la idea en la propia comunidad. También que el propósito del turismo comunitario debe ser capaz de promover desarrollo integral para las comunidades locales como mitigación de la pobreza, generación de empleo, factor de mitigación de la migración y de esta forma distribuir de manera equitativa los beneficios y aportar a la conservación del ambiente. Además profundiza en estudios sobre modelos turísticos opuestos como el modelo segregado asociado al turismo de sol y playa, donde las ganancias generadas por este tipo de modelo pertenecen a las operadoras y grandes empresas, en cuanto la población local queda relegada con mínima participación, salarios bajos que responden a cargos de baja jerarquía. Otro modelo lo identifica como modelo integrado, que asocia a pequeñas y medianas empresas. En este modelo se relaciona una experiencia turística con el medio ambiente la comunidad local, en donde esta última participa de manera directa en la planificación y gestión de la oferta turística. La comunidad no solo obtiene beneficios sino aporta con iniciativas turísticas. Como fusión de estos dos modelos mencionados anteriormente, el autor señala un modelo intermedio

denominado modelo relativamente integrado, que asocia las empresas nacionales e internacionales con las medianas y pequeñas empresas. Exige la práctica de un turismo más exclusivo, menos masivo con enfoque en destinos emergentes, además de un control directo por parte de la comunidad en la planificación y gestión de esta manera le asigna como propietario del negocio turístico.

Para el desarrollo del turismo comunitario destaca un primer aspecto, que radica en que la actividad turística debe estar subordinada al modelo de desarrollo rural, es decir, el turismo debe ser considerado como parte del conjunto de actividades productivas desarrolladas por la localidad y como medio diversificador de la actividad agraria, debido a que esta actividad ha contribuido al sustento de la mayoría de comunidades campesinas e indígenas. De esta manera afirma que el turismo rural debe enfrentar una serie de obstáculos infraestructura inadecuada, inacceso a servicios básicos etc., además de falta de mano de obra calificada, deficiente apoyo gubernamental para la promoción turística y operadores turístico sin preparación y sin motivación para ofertar productos turísticos. Recalca que la calidad del servicio turístico exige una buena calidad de vida de la comunidad anfitriona. El segundo aspecto afirma que en la comunidad local se debe inculcar una cultura de protección y uso razonable de recursos naturales y culturales. Finalmente en el tercer aspecto la comunidad local debe mejorar la experiencia turística del visitante con producción sana de alimentos, revalorización de tradiciones y costumbres locales.

Plantearon las siguientes conclusiones, entre las más importantes: a). “Un Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del Turismo Rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico. La especificidad más importante del turismo comunitario es el control del producto turístico por parte de la comunidad (o comunidades), lo que implica que todas las decisiones en torno al proceso de desarrollo del turismo comunitario son adoptadas por la comunidad en sus asambleas... Otra distinción es que el turismo es que el turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un manejo de los recursos y la responsabilidad con el entorno social. Aquí también

hay un gran desafío, pues si bien el turismo comunitario va más allá del negocio (el dinero no es lo más importante, según lo manifiestan las propias organizaciones del Ecuador), éste debe cumplir con altos estándares de calidad, ser rentable económicamente y ser un producto competitivo en el mercado”; b). “A su vez, el modelo debe concebir el turismo comunitario como parte de una estrategia integral de desarrollo rural que promueva una actividad agropecuaria sustentable, bajo una lógica de diversificación productiva. El desafío en este caso es que el turismo comunitario se convierta en el eje articulador de la variedad de actividades productivas que se da en el sector campesino, pues un buen predio individual o colectivo es también un buen recurso turístico”, c). “Asimismo, en los sectores rurales campesinos el capital económico es insignificante, sin embargo, existen otros tipos de capitales que generalmente abundan, como el grado de asociatividad de sus organizaciones territoriales (capital social), la natural hospitalidad de sus habitantes (capital humano), la cultura local y el modo de vida tradicional de sus pobladores (capital cultural), además de la reserva de recursos naturales que han logrado mantener a lo largo de los años (capital natural). De este modo, la complementariedad en el uso de dichos capitales es parte fundamental de la estrategia de intervención”; d). “Finalmente, cuando hay una articulación entre los diferentes actores (comunidad, gobiernos locales, operadores de turismo, sociedad civil en general) de un territorio, definitivamente hay mayores probabilidades de éxito en los emprendimientos turísticos. En este sentido, el gran desafío es cambiar la cultura organizacional de la institucionalidad imperante, que en la actualidad no propicia la articulación”.

Este trabajo contribuye de manera esencial al proyecto investigativo planteado, debido a la información proporciona en cuanto al turismo comunitario como un modelo turístico sustentable. Por esta razón este tipo de turismo es aplicable a la comunidad de Pasa por ser una parroquia rural, en donde la actividad agraria es y ha sido su principal fuente de sustento destacando la producción agrícola de papa, habas, melloco, arveja, cebada, frutas tales como claudias, manzanas, capulí etc. Señala un aspecto de suma importancia que la actividad turística debe ser entendida como otras de las actividades económicas destinadas a generar ingresos y no debe ayudar a diversificar la producción agrícola del sector en referencia. Este estudio es

relevante, ya que considera que para ofrecer una experiencia turística de calidad primero se debe priorizar en mejorar la calidad de vida del territorio donde se desarrolle el turismo.

Los siguientes trabajos en referencia, corresponden a estudios sobre la variable dependiente: Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

En la investigación realizada por Eriz & Fernández (2015), denominado: “Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI)”, se planteó como objetivos: “aplicar el modelo de Necesidades Básicas Insatisfechas Fuzzy (NBIF) desarrollado por Fernández (2002) a un conjunto de familias rurales de la Provincia de Misiones con el fin de poder clasificar a dichas familias de acuerdo con el grado de insatisfacción de NB”.

Este trabajo investigativo fue desarrollado en base a una metodología denominada fuzzy para determinar el nivel de pobreza que según los autores es eficiente y proporciona mayor información en comparación a otras técnicas matemáticas. Para la aplicación de esta metodología realizaron una muestra aleatoria de ciento veintiún familias de pequeños productores rurales del nordeste y centro de la provincia de Misiones, Argentina. Emplearon un conjunto de términos lingüísticos en vez de valores numéricos, utilizados para evaluar el grado de insatisfacción de cada necesidad básica en etiquetas como: nulo, muy bajo, bajo, medio, alto, muy alto y absoluto. Cada tipo de necesidades básicas perteneciente a cada hogar, son las que se utilizan de manera habitual en Argentina como: cantidad de personas por cuarto, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, asistencia escolar y capacidad económica. Para poder evaluar el grado de insatisfacción determinaron una escala para cada indicador en cada componente y asignaron el mismo peso o importancia para el indicador respectivo por ejemplo para el componente vivienda tiene cinco indicadores para poder determinar el grado de insatisfacción, a los mismos asignaron el mismo grado de importancia. Calcularon el grado de insatisfacción utilizando el operador lingüístico LWA. De esta manera pudieron evidenciar que el 16% de hogares encuestados presentaron un grado de

insatisfacción muy baja, el 49% insatisfacción baja, el 30 insatisfacción media y el 5% insatisfacción nula.

Entre las conclusiones más representativas están: a). “El enfoque desarrollado para el método directo permite evitar el problema de tratar de la misma forma a hogares que no alcanzan los umbrales de uno o más componentes, y además permite captar el grado de incumplimientos de dichos requisitos. Este enfoque propone corregir este tipo de distorsión, asignando en cada caso un grado de pobreza diferente. Si se analiza los hogares por el método clásico, la totalidad de los mismos serán considerados como NBI, sin la posibilidad de discriminar entre intensidad o cantidad de umbrales incumplidos”; b). “A los autores les parece relevante agregar algún componente que tenga en cuenta el acceso a la salud de las familias, dado que en el método tradicional esta dimensión no es tenida en cuenta”; c). “Como línea de investigación futura se propone realizar estudios de impacto de políticas públicas sobre el alivio de las necesidades básicas. A partir del mismo se realizarán estudios de agrupación por afinidad, tanto según necesidades básicas como también por aplicaciones de políticas diferenciadas”.

El trabajo investigativo en referencia presenta la aplicación de una metodología clave a emplear, debido a la manera eficiente y practica que posibilita la evaluación de las necesidades básicas insatisfechas. Además afirma que para construir indicadores de NBI es esencial establecer criterios en base teórica para identificar si los hogares cumplen o no con ciertas condiciones. Es preciso indicar que en la mayoría de trabajos referenciados sobre NBI, aprovechan datos censales pero esta investigación propone para la obtención de datos desde una investigación de campo, representando un aporte importante para obtener datos actualizados y confiables.

Calvo (2014) realizó un documento investigativo que estudia el tema “Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay: las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011”, en el cual resume los principales resultados de la publicación “Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Fascículo 1. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011”, elaborado por el presente autor y demás autores en el año (2013).

El investigador manifiesta como objetivo: “analizar la situación sociodemográfica a partir de los datos de los Censos 2011, haciendo un énfasis en los aspectos territoriales y con un enfoque que prioriza el estudio de la desigualdad en distintas dimensiones”.

Este estudio desarrolló una nueva metodología oficial utilizada en Uruguay a partir del uso de datos censales de 2011 para evaluar el índice de NBI. En primer lugar identifica las dimensiones que vinculan el acceso a: vivienda, abastecimiento de agua potable, servicio sanitario, energía eléctrica, artefactos básicos de confort y educación. Los resultados obtenidos evidencian que el 30.7% de hogares tienen al menos una carencia crítica.

El investigador concluyó las siguientes afirmaciones: a). “El cálculo de las NBI utilizando los Censos 2011 determina que el 33.8% de las personas y 30.3% de los hogares presentan al menos una carencia crítica; b). “La situación de la población respecto al nivel de carencias críticas observadas varía significativamente al considerar la edad y el lugar de residencia, de las personas (...), lo cual evidencia situaciones de desigualdad”; c). “La estructura por edades de la población con NBI es claramente más joven que la de la población con NBS y las diferencias en las cifras de porcentajes de carencias se maximizan cuando se compara a la población infantil con la de adultos mayores”

Esta aportación investigativa es de gran valor para el desarrollo del proyecto investigativo en mención, debido a que abre la posibilidad de agregar nuevas dimensiones que con el pasar del tiempo y en el contexto de vivencia Uruguayo se traducen en necesarias para las personas como en el caso de la dimensión artefactos básicos de confort, que indica la tenencia de tres bienes en específico como calefactor, refrigerador y calefón.

Torres, Méndez, López, Galarza, & Oviedo (2013) abordaron el tema “Calidad de vida y ciudad: análisis del nivel de desarrollo en Bogotá a través del método de necesidades básicas insatisfechas”, el principal objetivo de los investigadores: “evalúa que variables caracterizan el nivel de desarrollo y calidad de vida de las comunidades que habitan las localidades de Bogotá”

Los autores aplicaron una metodología basada en la recolección de información de diecinueve comunidades de Bogotá. Manifestaron que la información recolectada para este artículo comprende el índice de NBI, como indicador compuesto y también cada uno de los indicadores simples que lo integran. También indican que los datos que alimentan el cálculo de este indicador se extraen principalmente de estudios censales de la población. El NBI compuesto, lo obtienen a partir de cinco indicadores simples tales como: acceso a vivienda con estándares mínimos de habitabilidad, condiciones sanitarias deficientes, hacinamiento crítico, acceso a educación básica y capacidad de subsistencia. Adicionalmente analizaron otros indicadores como: densidad poblacional, porcentaje de habitantes según estratos socioeconómicos, porcentaje de personas pobres y vulnerables según el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN), número de colegios oficiales y no oficiales por habitante, tasas de cobertura bruta primaria y secundaria, número de pequeñas y medianas empresas (MIPYME) por habitante y el número de familias en situación de desplazamiento. Estos indicadores fueron agregados por razones justificadas por los investigadores. Por otro lado utilizaron herramientas de análisis estadístico en los indicadores NBI y condiciones sanitarias deficientes como pruebas de correlación y análisis de componentes principales. Recolectaron un total de quince variables, aplicaron el cálculo de correlación lineal de Pearson para cada una de las variables, para la prueba de hipótesis emplearon la prueba-T, para verificar si  $r=0$  realizaron un cálculo estadístico de prueba t con  $n-2$  grados de libertad.

Como conclusiones los autores señalan: a). “Después de realizar las pruebas estadísticas sobre las variables NBI y Condiciones sanitarias deficientes se concluye que para realizar caracterizaciones gruesas, el indicador simple Condiciones sanitarias deficientes es adecuado y suficiente, lo cual simplifica el trabajo con respecto a la obtención de NBI, el cual es dispendioso y costoso debido a la cantidad de información necesaria. Lo anterior abre la posibilidad de simplificar la caracterización de las localidades para propósitos de planeación territorial y formulación de políticas públicas enfocadas hacia la disminución de la pobreza extrema”; b). “Adicionalmente, a partir de los análisis estadísticos realizados en este trabajo, se observa (...) para la ciudad de Bogotá, existe una correlación

significativa entre NBI o Condiciones sanitarias deficientes y la mayoría de indicadores, debido a que muestran valores de p inferiores a 0.05”.

Este trabajo investigativo proporciona las pautas necesarias para analizar de manera correcta la variable Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), debido a la obtención de 15 variables para poder evaluar este indicador, con este suceso es posible integrar variables que estén sujetas al contexto de donde se realice el estudio. Además destaca que para medir el desarrollo económico en países latinoamericanos, es necesario analizar es estado de pobreza, razón por la cual se emplea el método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) a partir de información censal, que define a un conjunto de necesidades consideradas como prioritarias a nivel universal. Propone la utilización de herramientas estadísticas como para la verificación de la hipótesis prueba T-student y también la correlación lineal de Pearson para cada una de las variables utilizadas.

Delgado & Salcedo (2008), publicaron un artículo con el título “Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida”, cuyo objetivo es: “planear de manera muy general, las nuevas líneas de análisis con el propósito de destacar los elementos que permitan la elaboración de nuevos indicadores sobre la calidad de vida”.

La metodología empleada en este trabajo investigativo abarca el análisis una serie de métodos de medición del desarrollo, pobreza y por lo tanto calidad de vida. El primer indicador examinado correspondió al ingreso, según apreciaciones de los autores es un método indirecto de medición de la pobreza que examina el consumo de las familias a partir del ingreso corriente. Considera como pobres a las familias que tienen un nivel de ingreso deficiente para satisfacer gastos básicos en alimentación y servicios mínimos. Además afirmaron que este indicador es rechazado por los principales organismo como el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) como indicador eficiente de desarrollo humano por motivos como: el bienestar de un país no depende del ingreso, sino del uso que se dé a este y también que un nivel de desarrollo humano alto es posible con un ingreso per cápita moderado. El segundo indicador es el nombrado Necesidades Básicas

Insatisfechas (NBI), destacan los autores que es un método directo de medición de la pobreza, que idéntica como pobres a las familias cuyo consumo de bienes no permite satisfacer alguna necesidad básica. También acotan que se obtiene a partir de encuestas a los hogares, dependiendo de la situación de cada país se construye cada indicador pero de manera universal son: alto grado de hacinamiento, vivienda inadecuada, abastecimiento inadecuado de agua, carencia de servicios para eliminación de excretas, falta de acceso a primaria de los menores de edad y capacidad económica como indicador indirecto. Afirman que este indicador es objeto de críticas por la arbitrariedad en la selección de las cinco necesidades, de esta manera abre la posibilidad de que puedan ser reemplazadas por otras con diferente juicio de valor. Además no permite medir el incremento necesario del ingreso para superar la pobreza. De la misma manera afirman que no existe una forma única y establecida de relacionar el número de necesidades básicas insatisfechas con la situación de pobreza, lo que implica que la caracterización final en pobres y no pobres es arbitraria y es tomado por juicios de valor del investigador. El tercer indicador fue elaborado por el Programa de las Naciones Unidas y se denomina Índice de Desarrollo Humano (IDH), acotan los autores que este indicador ofrece respuestas a los problemas que afectan en la humanidad, se basa en aplicaciones a nivel universal y avala la posibilidad de que todas las personas aumenten su capacidad de acuerdo a sus expectativas y necesidades. Destacan tres dimensiones como: longevidad, logros en educación y recursos materiales. Finalmente analizan un tipo de indicadores desarrollados por los países nórdicos, según los investigadores miden el bienestar no solo en medidas monetarias sino también en otras medidas necesarias para evaluar la calidad de vida como: salud, acceso al cuidado de la misma, empleo y condiciones de trabajo, recursos económicos, educación y capacitaciones, familia e integración social, vivienda, seguridad de la vivienda y de la propiedad, recreación y cultura y recursos políticos.

Como conclusiones los autores destacan las siguientes: a). “Nuestra sociedad colombiana es un claro ejemplo de lo que Max-Neef llama la crisis de la utopía, al referirse a la sociedad latinoamericana, ya que estamos perdiendo si es que no hemos perdido ya-nuestra capacidad de soñar. No se cree en el futuro, no hay posibilidad de pensar en él, debemos sentirnos orgullosos porque todavía vivimos,

sin importar bajo qué condiciones, estamos vivos y eso ya es un gran logro. En la tarea de reconstrucción de esa utopía es inevitable reorientar los diagnósticos sobre la problemática actual a partir de un nuevo concepto de calidad de vida en donde se integre los aspectos considerados por Amartya Sen y Manfred Max-Need”; b). “En ese contexto, es imprescindible subrayar la necesidad de manejar nuevos indicadores más acordes con ese renovado concepto de Calidad de Vida, dado que las formas de medición en nuestro territorio nacional siguen las tendencias a nivel mundial de medir solo los aspectos cuantitativos, dejando de lado la parte cualitativa. Así mismo es imperativo, percibir el entorno nacional de forma más real, para encontrar unos elementos particulares que influyen en la población y definen su forma y estructura”; c). “En las últimas décadas se ha avanzado en el análisis, pero ya es hora de llevar a la práctica los desarrollos teóricos, es decir, debemos rescatar los elementos que de una u otra forma influyen en la Calidad de Vida de los individuos para tenerlos en cuenta en la elaboración de las políticas públicas con el fin que sus acciones vayan encausadas en una dirección adecuada. Por lo tanto, se deben considerar variables de tipo cualitativo, en las mediciones, tan importantes en nuestra sociedad como la violencia y sus manifestaciones, inseguridad y desplazamiento, el desempleo y sus derivaciones, subempleo e informalidad, la falta de participación política y el creciente nivel de deterioro ambiental son parte de esta compleja realidad y conviene tenerlos continuamente presente en los diagnósticos para la elaboración y ejecución de políticas”.

La aportación de este trabajo investigativo tomado como referencia es de gran valor debido al estudio que realiza sobre la calidad de vida desde visión latinoamericana, por lo tanto otorga pautas significativas para el estudio de las NBIs, a la vez que analiza las limitaciones respecto a este método como: el arbitraje que puede manifestar el investigador al reemplazar los cinco indicadores que se utilizan de manera universal como: condiciones precarias de vivienda, condiciones deficientes sanitarias, alto grado de hacinamiento, falta de acceso escolar y alto grado de dependencia económica. Por lo tanto a este presente trabajo investigativo propone acogerse a estos indicadores universales, además estos indicadores son empleados en Ecuador para medir la pobreza. Otro aspecto importante es la utilización de indicadores propuestos por los países nórdicos que analizan componentes de

carácter cualitativo como integración social, un componente importante que pretende aportar una mejora validez del indicador NBI.

En la investigación realizada por Ponce & Acosta (2010), el objetivo principal fue: analizar el estado de la pobreza en el Ecuador.

La metodología utilizada para poder desarrollar este estudio se basa en el análisis de dos métodos de medición de la pobreza en Ecuador, durante los años 2000-2010. Primero presentan resultados del nivel de pobreza utilizando el método del ingreso, en donde desde el 2000 hasta el 2006, la pobreza se reduce alrededor de 20 puntos porcentuales, pero desde el 2006 hasta el 2010 la pobreza se reduce en 1 punto porcentual. Segundo analizan el método de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) propuesta por la Comunidad Andina de Naciones, y también acogida por el Sistema de Indicadores Integrados Sociales del Ecuador (SIISE), de acuerdo con esta metodología define como pobre a un hogar si presenta alguna de las condiciones siguientes y en caso de presentar más se lo considera como extremadamente pobre: 1. La vivienda tiene características inadecuadas (paredes exteriores de lata, caña etc.; o piso de tierra); 2. La vivienda tiene servicios sanitarios inadecuados (sin conexión a tuberías o sanitario conectado a pozo séptico); 3. Hogar con alta dependencia económica (más de 3 miembros por persona ocupado y el jefe de hogar solo hubiera aprobado como máximo dos años de primaria); 4. Hogar con al menos 1 niño de seis a doce años que no asista a un centro educativo; 5. Hogar con hacinamiento crítico (más de tres miembros de hogar por cuarto utilizado de manera exclusiva para dormir). Para el análisis de este método los investigadores afirman que solo existen datos de este indicador de los años 2005, 2008 y 2009. Por lo tanto desde el 2005 al 2008 la pobreza se redujo en 5 puntos porcentuales mientras en el 2009 se redujo solo en 1 punto porcentual. El comportamiento del último año es similar analizando los dos métodos manifiestan que fue similar.

Como conclusiones los autores mencionan entre otras las siguientes: a). “Los cambios impulsados por las políticas sociales, a ser medidos por este tipo de indicadores, toman tiempo en producirse, por lo que se espera que los verdaderos

efectos de la mayor inversión social se vean en el mediano o largo plazo”; b). “No se trata exclusivamente de aumentar la inversión social, algo por lo demás indispensable, sino de buscar simultáneamente una mejor calidad y eficiencia en la misma”; c). “El preocupante deterioro de la situación de los indígenas, conspira contra cualquier intento de desarrollar un Estado plurinacional y equitativo. Esto podría deberse también al incremento de la discriminación racial en el mercado laboral, una tendencia que habría empezado a fortalecerse en el año 2007”.

Este estudio investigativo sirve de gran aporte al presente trabajo investigativo debido a que su análisis se construye en con dos métodos para medir la pobreza en el territorio ecuatoriano, además proporciona parámetros de medición respecto a cada componente de las NBI como: carencias críticas de vivienda, condiciones sanitarias inadecuadas, falta de acceso a educación de niños, alto nivel hacinamiento y dependencia económica. Gracias al análisis llevado a cabo en los años 2000 hasta 2010 sobre niveles de pobreza en Ecuador, se puede evidenciar que existió una notable reducción desde los años 2000 hasta 2006 con alrededor de 20 puntos porcentuales, pero esta reducción tuvo un crecimiento leve de 1 punto porcentual a partir del año 2006 hasta 2010 según el método indirecto denominado medición de la pobreza por ingreso. Esta afirmación pone en discusión el nivel de reducción que manifiestan organismos gubernamentales que se ha venido dando. Por ende acota que en sectores rurales con población en su mayoría indígena está problemática aún está en auge.

**b. Fundamentación científico-técnica**

**Categorías fundamentales**

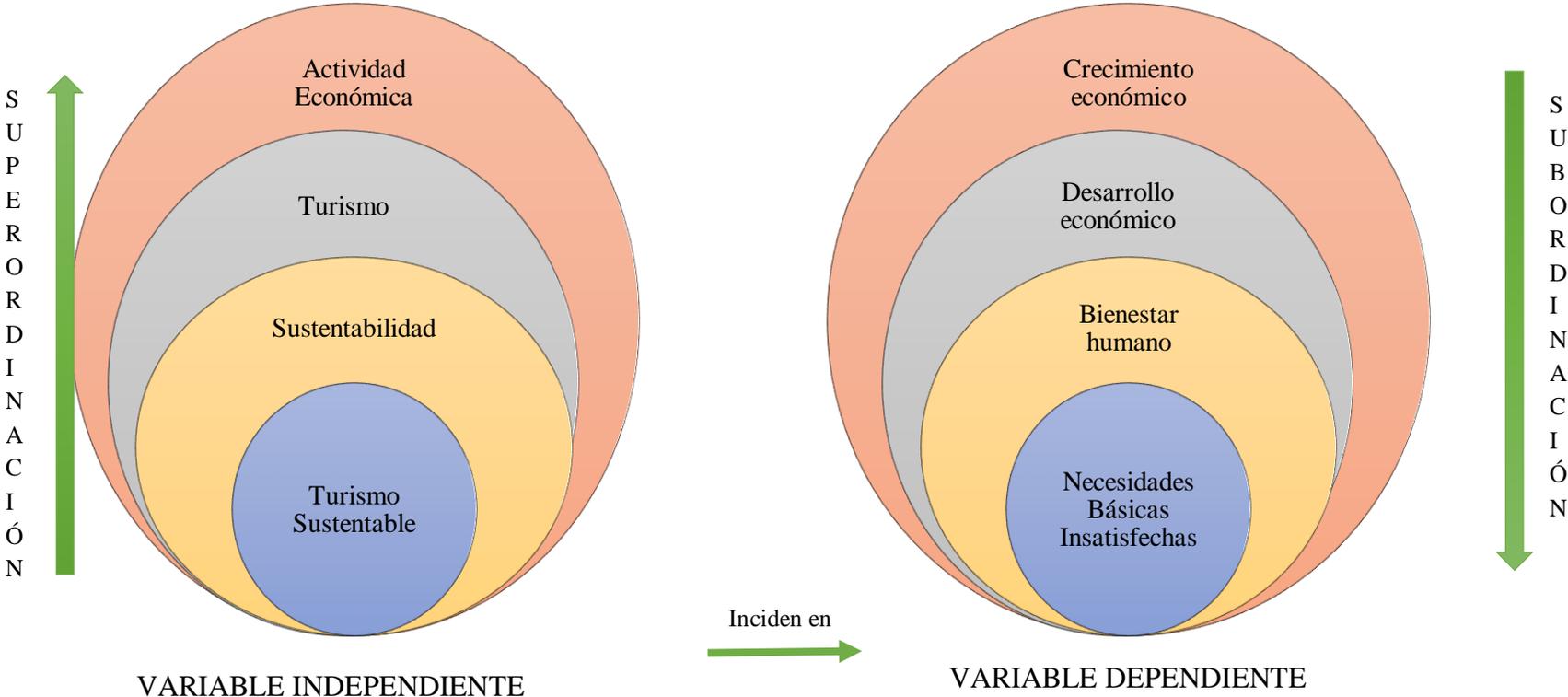


Gráfico 2.1. Red de inclusiones conceptuales  
Elaborado por: Escobar, G. (2016)

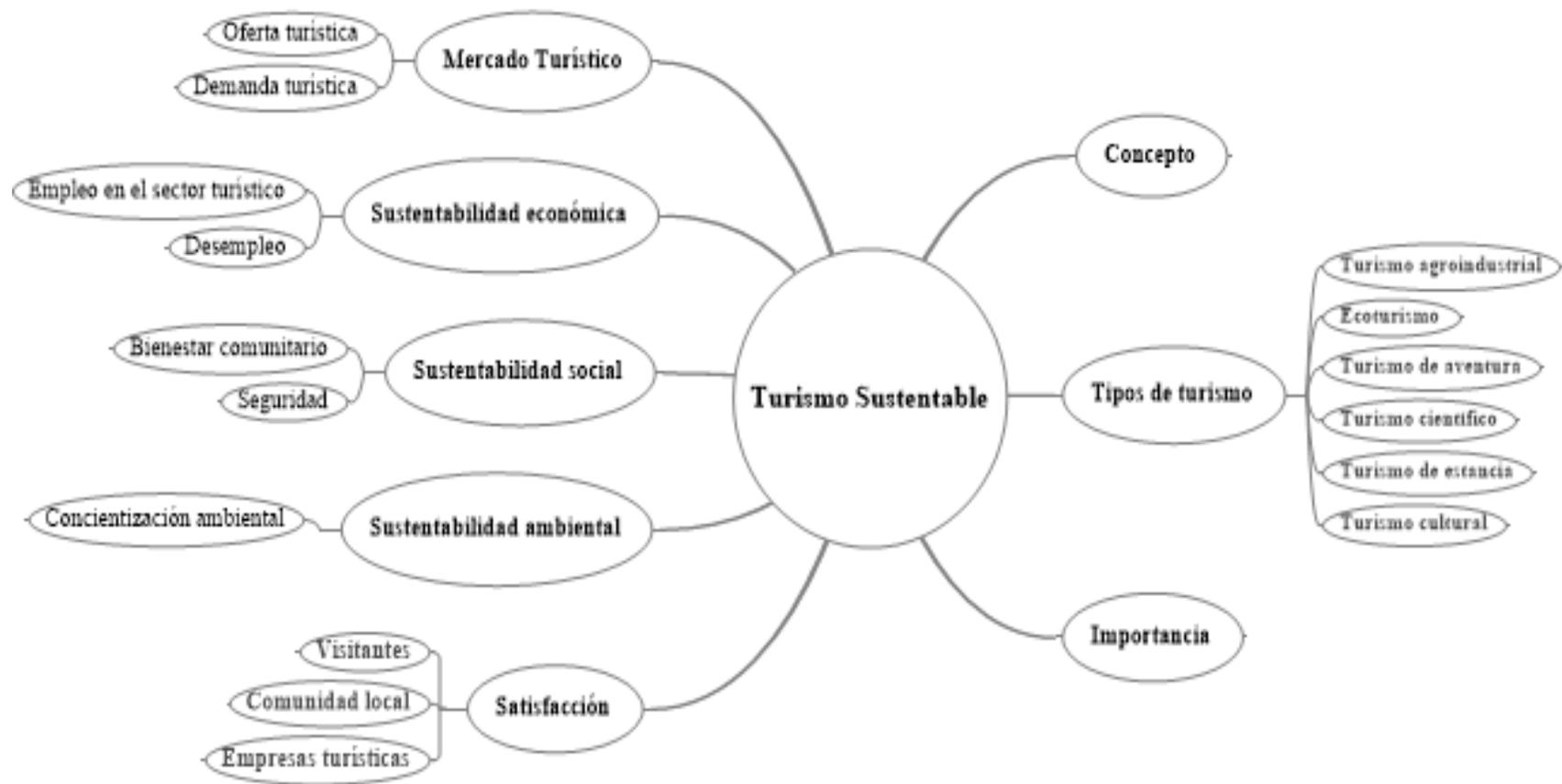


Gráfico 2.2. Constelación de ideas de la variable independiente  
 Elaborado por: Escobar, G. (2016)

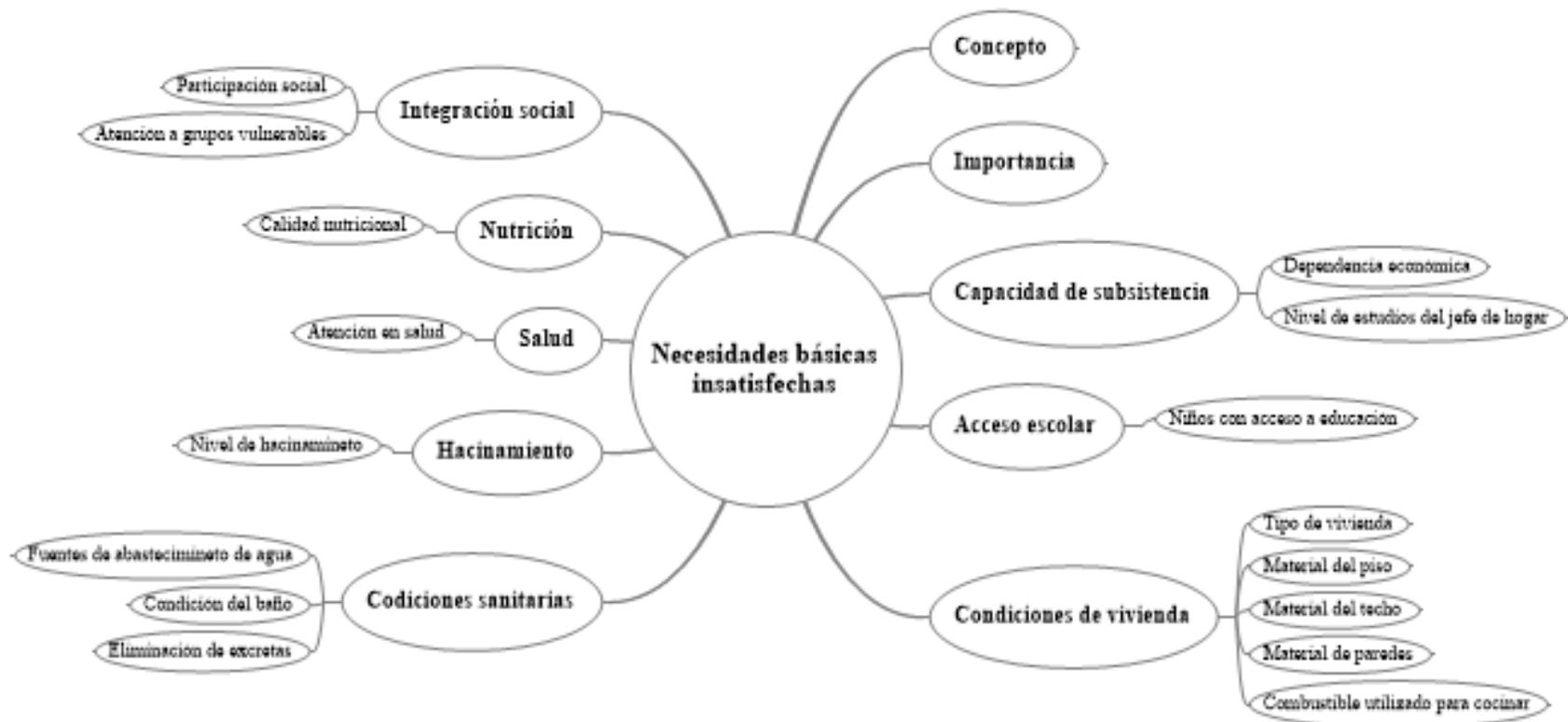


Gráfico 2.3. Constelación de ideas de la variable dependiente  
 Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## ***Marco conceptual de la variable independiente***

### **Actividad económica**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI, 2010) una actividad económica implica una: *“Acción realizada por una persona, negocio, empresa o establecimiento, con la finalidad de producir bienes y servicios para el mercado.”* (pág. 1). Por lo tanto del comportamiento de este mercado dependerá la economía de ese sector.

Una actividad económica nace la satisfacción de las necesidades de los consumidores o demandantes. Normand (2013) destaca que constituye un *“conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para atender las demandas de la sociedad en una región o país”* (pág. 1).

En general las actividades económicas se catalogan en tres sectores diferentes, según Hernández (2006), el primer sector constituye la extracción y explotación de suelos, ríos o mares, por lo tanto abarca a la agricultura, avicultura, pesca etc. El segundo sector transforma materias primas y está integrado por la agroindustria, extracción de minerales entre otros. En el tercer sector no se produce bienes sino se brinda servicios, destacan en este sector servicios como: transporte, educación, financiación etc.

Por lo tanto se puede interpretar como actividad económica a las acciones realizada por una persona, negocio o empresa, con el propósito de producir, distribuir y consumir bienes y servicios que satisfagan las necesidades del ser humano y por lo tanto permiten obtener riquezas a cualquier sociedad. Se clasifican en tres distintos sectores, el sector primario comprende actividades de extracción y explotación de materias primas, mientras el sector secundario transforma estas materias primas, a diferencia de los demás sectores el tercer sector no produce bienes sino oferta servicios.

## **Turismo**

Definir que es turismo para muchos investigadores del área, resulta una tarea ardua porque afirman que el turismo se desarrolla dependiendo del progreso que ha acontecido a la humanidad. Uno de ellos, Acerenza (2006) concluye que:

*Es un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que, con el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo la humanidad. (...). Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, el aumento del nivel de vida de la sociedad, la disponibilidad del tiempo libre, y la conquista paulatina de las vacaciones pagadas. (pág. 84).*

Representa uno de los fenómenos sociales que traspasa fronteras, debido al desplazamiento de las personas fuera de su lugar de origen. El organismo más importante que vela por el desarrollo adecuado del turismo es la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por Olmos & García (2011), quién refiriéndose a este lo define como:

*“actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo no consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”. (pág. 4)*

La permanencia de las personas en el lugar de destino, no tiene que obedecer o estar motivado por un compromiso lucrativo, es decir un trabajo reenumerado. Además no se trata solo de un paseo, para su correcta aplicación debe basarse en un conjunto de etapas, como lo afirma Quezada (2007) en su conceptualización del turismo: *“no sólo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados” (pág. 8).*

Como tal se puede aclarar que turismo es un fenómeno social y económico que implica un proceso de organización, promoción y prestación de variados servicios a las personas que se encuentran fuera de su residencia habitual, por un período inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros no relacionados a una actividad remunerada, cuyo evolución se debe a avances en comunicaciones, transporte, nivel calidad de vida, disponibilidad de tiempo libre.

## **Sustentabilidad**

La primera definición oficial y la más usada la elabora la (ONU, 1987) en su informe titulado “Nuestro Futuro Común”, más conocido como Informe Brundtland en donde este organismo crea la Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y conjuntamente con un equipo de trabajo en el documento se señala que sostenibilidad es: *“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades”* (pág. 23).

Este término es popular entre políticos y académicos que promueven un equilibrio entre lo ambiental, lo económico y lo social interpretándolo como desarrollo sostenible. De esta manera, el autor Moreno (2007) destaca que es: *“Mucho más que la protección del medio ambiente: implica una preocupación por las generaciones futuras y por el medio ambiente a largo plazo; la preocupación por los ingresos y la calidad de vida, así como la disminución de la pobreza”* (pág. 4)

Este concepto es muy popular pero hasta la actualidad no se ha concretado una visión unificada de su sentido conceptual y práctico por lo tanto (Wolfensberger, 2005) citado por Camacho, Carrillo, Mila, & Espinoza (2016) afirma que: *“las palabras “sostenible” y “sustentable” se han adaptado del término sustainable development, mediante una traducción deficiente de la palabra sajona al castellano”* (pág. 157). Además Camacho, Carrillo, Mila, & Espinoza (2016) concluyen que *“en América Latina el término “sustentabilidad” se emplea como sinónimo del de “sostenibilidad”* (pág. 157).

Por lo acotado es posible interpretar que tanto sustentabilidad como sostenibilidad son términos empleados como sinónimos pero en el caso de América Latina se lo utiliza como sustentabilidad y este hace referencia a la satisfacción de las necesidades de las generaciones tanto presentes como futuras, comprende protección del ambiente y desarrollo humano a largo plazo. Por lo tanto el promueve el establecimiento de sociedades más justas con permanencia en el tiempo.

### **Turismo Sustentable**

El turismo sustentable se establece bajo tres principios de sustentabilidad, de esta manera la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) expresa lo siguiente: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económica, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. (Internet).

De esta manera compromete a los tres actores turísticos esenciales a tener concientización ambiental, un respeto por la identidad de la cultural local y contribuir a la generación de ingresos que satisfagan sus requerimientos.

Desde el punto de vista de la Asociación de Monitores Medioambientales de Guagadalajara (2008), definen al turismo sustentable de la siguiente manera: *“Una actividad económica, que respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores sociales, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente”* (Internet).

Para el correcto desarrollo del turismo sustentable, los actores sociales principales sean estos: los visitantes, las empresas turísticas y la comunidad local, deben actuar de manera equilibrada y comprometida con el ambiente.

Por otra parte los investigadores (Macário de Oliveira, Pasa, & Ataíde, 2013) se refieren a la conceptualización del turismo sustentable desde una perspectiva de medición del mismo, de esta manera afirman lo siguiente:

*“es necesario disponer de mecanismos que permitan investigar y evaluar la sustentabilidad de las actividades de ocio y turismo (...), para identificar las acciones que se necesitan para influenciar a los “productores” (oferta) y a los “consumidores” (demanda), con la intención de lograr un turismo sustentable”.* (pág. 178).

En conclusión se puede interpretar que el turismo sustentable es una actividad económica cuyo comportamiento en el mercado turístico se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, las empresas turísticas y la comunidad anfitriona.

### **Tipos de Turismo sustentable**

De acuerdo con el Centro de Estudios, Análisis y Documentación del Uruguay (CEADU, s.f.) :*“El turismo sostenible no es una forma distinta o especial de turismo. Al contrario, todas las formas deberían tender a ser más sostenibles”* (Internet). Consecuentemente no se trata de una clasificación más del turismo sino de la visión al que todo tipo de turismo debe alcanzar.

El turismo sustentable abarca los diferentes tipos de turismo pero de manera específica Cebrián (2001) expresa lo siguiente: *“las diferentes formas que puede perfilar el turismo sostenible (agroindustria, ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, observación de flora y fauna, turismo de estancias, turismo cultural, etc.)”.* (pág. 117).

Como se puede observar esta división del turismo sustentable es netamente aplicable a áreas rurales, con potencial de aprovechamiento en recursos turísticos naturales y culturales, que además requieren de mayor conservación para su prevalencia en el tiempo.

En base a esta clasificación se ha determinado los siguientes tipos:

## **Turismo agroindustrial**

Según Blanco y Riveros (2010) afirma que el turismo agroindustrial es una: *“actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía”* (pág. 117). De esta manera aprovecha las fases de producción como potencial turístico.

De la misma manera Aralleida (2013) interpreta al turismo agroindustrial como una alternativa de estar al tanto del proceso de transformación de diferentes materias primas y finalmente ofrecer la opción de degustación al visitante.

Por lo tanto se puede interpretar al turismo agroindustrial como una actividad recreativa que ofrece al visitante la opción de conocer procesos de producción y consumir productos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanal y gastronómico.

## **Ecoturismo**

Según Castells (2012) ecoturismo es un: *“Turismo de naturaleza en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta con el objeto específico de estudiar, admirar, y disfrutar su paisaje y su fauna y su flora, así como cualquier posible aspecto cultural”*. (pág. 1193). Este tipo de turismo se basa en el aprovechamiento de recursos naturales como oferta turística.

Otros autores conceptualizan al ecoturismo como la práctica de un turismo responsable que requiere sujetarse a un proceso delimitado por una serie de etapas, es decir:

*...debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas.* (Jiménez, 2013, pág. 13).

De esta manera es posible interpretar que el ecoturismo es una actividad económica recreativa, donde el visitante se traslada a zonas en conservación natural con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, la flora y la fauna, además de las manifestaciones culturales del destino.

### **Turismo de aventura**

De acuerdo con Presidencia de la República del Ecuador (2016) el turismo de aventura es: *“En el que el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, ciclo turismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros”* (pág. 11). Por lo tanto este tipo de turismo se proviene de la práctica de deportes extremos realizados en un hábitat natural con una relación directa entre el instructor y el visitante o deportista.

Desde el punto de vista de PromPerú (2008) es turismo de aventura: *“Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar”* (pág. 42). Adicionalmente de esfuerzo físico se necesita preparación y equipo adecuado. De esta manera se puede interpretar que turismo de aventura es el tipo de turismo que posibilita el contacto con la naturaleza, pero esto requiere de esfuerzos físicos, riesgos moderados y controlados permitiendo realizar actividades tales como cabalgatas, montañismo, ciclo turismo, rapel, senderismo, kayak, rafting etc.

### **Turismo científico**

La Presidencia de la República del Ecuador (2016) denomina al turismo científico como turismo educativo, científico y de investigación y manifiesta que: *“Es aquel en el que la motivación del viaje es participar en eventos de carácter científico y de investigación o en acontecimientos programados, con el fin de atender al desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas y otras”*(pág. 11). Por lo tanto fomenta el estudio de un destino turístico con fines investigativos y al mismo tiempo lo convierte en un potencial turístico.

De la misma manera Montaner, Antich, & Arcarons (1998) define al turismo científico como:

*Actividad turística basada en las visitas, estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello. (pág. 372)*

Esta modalidad del turismo marca un interés especial en la investigación, fortaleciendo e impulsando las riquezas naturales y culturales del destino.

Se puede concluir que el turismo científico nace como motivación de la necesidad del visitante por conocer de forma directa eventos de carácter investigativo con el propósito de atender el desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas etc.

### **Turismo de estancias**

Según Montaner, Antich, & Arcarons (1998) turismo de estancias es un: “*Tipo de turismo que se caracteriza por la permanencia, de forma prolongada, en un lugar geográfico determinado*” (pág. 373). Es preciso indicar que para ser considerado como turismo el estado de permanencia debe ser de menos de un año.

Desde otra perspectiva pero con el mismo sentido ideológico Montaner, Antich, & Arcarons (1998) se refieren al turismo de estancias como un: “*Tipo de turismo que se caracteriza por su estabilidad en el lugar de destino. Aunque no exclusivamente, el lugar de residencia escogido es frecuentemente un hotel, apartamento, segunda residencia, villa, chalé, o similar*” (pág. 380). Como es visto, también se lo puede implementar en un espacio natural, que relacione de manera directa al visitante con los miembros de la comunidad residente.

Se puede concluir que la modalidad del turismo de estancia se caracteriza por la permanencia de los visitantes en un destino turístico que puede ser un hotel, apartamento, casa de campo, habitad al aire libre, etc.

### **Turismo cultural**

Quezada (2007) manifiesta que el visitante que practica el turismo cultural: *“lo hace por conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, religión, filosofía, política, etnología, folclor y otros) de un pueblo, país o región en especial”*. (pág. 11). El aprovechamiento del potencial turístico cultural debe estar equilibrado enfocado en la preservación de la identidad cultural a lo largo del tiempo.

De la misma manera la Presidencia de la República del Ecuador (2016) afirma que turismo cultural: *“Es aquel en que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico”* (pág. 10). Por lo tanto esta modalidad destaca la riqueza cultural de una sociedad y la oferta para satisfacción del visitante.

Se puede interpretar que turismo cultural se manifiesta cuando la motivación del visitante es conocer, disfrutar o estudiar atractivos culturales materiales o inmateriales de un pueblo, país o región.

Los diferentes tipos de turismo sustentables, son aplicables a zonas rurales, bajo la aplicación de un modelo ideal de desarrollo, que logre maximizar los recursos económicos, sociales generados por este; pero de la misma manera se logre minimizar los impactos ocasionado por el mismo en lo referente a los naturales y culturales, de esta forma se logre heredar a las generaciones futuras un ambiente óptimo para su completo desarrollo.

## **Importancia del turismo sustentable**

La importancia de la aplicación del turismo sustentable radica en la propuesta de un modelo de gestión sustentable implica que los:

*...beneficios del turismo sustentable en gran medida están de acuerdo a los principios de sustentabilidad. Es decir, postula un desarrollo turístico ordenado, enmarcado en una visión a largo plazo que contribuya al desarrollo económico de las regiones mejorando la calidad de vida de la población local y que garantice la conservación la conservación ambiental en los espacios de destino. (Tarlombani , 2005, pág. 229).*

De esta manera este tipo de actividad económica que atiende los principios de sustentabilidad, por lo tanto es importante por los beneficios económicos, sociales y ambientales que promete brindar con su práctica. Desde otro punto de vista Macário de Oliveira, Pasa, & Ataíde (2013) afirman que la importancia del turismo sustentable reside en:

*Garantizar la optimización del uso de los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras; conservar su patrimonio arquitectónico cultural y vivo, y sus valores tradicionales; contribuir a entender la tolerancia intercultural; asegurar una actividad económica viable a largo plazo con beneficios socioeconómicos bien distribuidos; y contribuir a la reducción de la pobreza (pág. 181).*

Esto implica que los visitantes deben conocer la riqueza natural y cultural de la mejor manera, conociendo experiencias de la comunidad local, degustando su gastronomía, aprendiendo nuevos hábitos y costumbres, en general se trata de obtener un grado de tolerancia alto por parte de estos, ya que los mismo no deben influir en pérdidas de identidad cultural, peor en generación de daños ambientales.

De esta manera se puede concluir que la importancia del turismo sustentable se basa en tres aspectos principales. El primero garantiza la optimización del uso de recursos naturales con el propósito de transferir en un estado adecuado a la

generaciones futuras, el segundo se enfoca en el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, que implica: conservación del patrimonio cultural, valores tradicionales y finalmente en el tercero su fin es asegurar una actividad económica viable a largo plazo con beneficios distribuidas de manera equitativa en dichas comunidades.

### **Mercado turístico**

Olmos & García (2011) afirman que: *“teniendo en cuenta que nos encontramos en el sector turístico, podríamos definir mercado turístico como el estado y evolución de la oferta y demanda del sector dado”* (pág. 22). Por lo tanto en el mercado turístico se puede evidenciar el comportamiento de la oferta turística y demanda turística.

Desde el punto de vista de Publicaciones Vértice S.L. (2008) el mercado turístico es: *“el lugar de encuentro entre la oferta y la demanda turística. Si bien la oferta es una función controlable por el empresario, la demanda está condicionada por numerosos factores y variables que no siempre puede controlar la empresa”* (pág. 21). Es un tipo de mercado especial no solo se pueden intercambiar productos sino en su mayoría se intercambian servicios, además el visitante debe desplazarse fuera de su lugar de origen para satisfacer sus necesidades recreacionales y donde la demanda es un factor descontrolado por diferentes razones como económicas, naturales, hasta de índole política.

Se puede concluir que un mercado turístico es el lugar donde se puede evidenciar el estado y la evolución de la oferta turística y la demanda turística.

### **Demanda Turística**

En la opinión de Olmos & García (2011) la demanda turística es: *“La cantidad de bienes y servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por los consumidores de un sector turístico también como el número de consumidores turísticos reales o previstos”* (pág. 85).

Los consumidores estos representados por los visitantes que pueden ser excursionistas o turistas, dependiendo del tiempo de estancia, de estos dependen la existencia de este tipo de mercado.

Para Montaner, Antich, & Arcarons (1998) la demanda turística es un término que: “*refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. Señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades* (pág. 76)”. Esta disposición de compra está marcada por la preferencia de atractivos turísticos que cuente un destino turístico.

Ibáñez (2011) propone para evaluar la demanda turística tres tipos de indicadores que contemplan la satisfacción del visitante (índice de satisfacción del turista), demanda turística (gasto promedio diario del visitante) y patrón de comportamiento (estacionalidad).

De esta manera es posible interpretar a la demanda turística como el número de visitantes que están dispuestos a adquirir bienes y servicios turísticos y que para su evaluación se puede emplear tres tipos de indicadores como la satisfacción del visitante, gasto promedio diario del visitante y patrón de comportamiento de la demanda.

### **Oferta Turística**

En simples términos oferta hace referencia al conjunto de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender en cualquier tipo de mercado, a un precio establecido. Desde ese sentido se puede definir a la oferta turística como el:

*Conjunto de productos y servicios turísticos que tienen un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras (...). No exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la presentación de estos servicios* (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 55).

De esta manera la oferta turística representa todos los productos y servicios de los cuales dispone un núcleo turístico o también interpretado como destino turístico que debe ostentar una infraestructura física que contribuya a facilitar su acceso con el fin de brindar satisfacción al visitante.

La oferta turística es el segundo elemento más importante del mercado turístico, siendo la demanda el primero, por lo tanto necesita de un adecuado estudio para su correcto impuso funcionamiento basada en la promoción turística. De esta manera se reconoce que en la:

*... oferta turística, no solo deben incluirse los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y una serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructura turística). (Olmos & García, 2011, pág. 23).*

Como se puede apreciar el componente más importante de la oferta turísticas es el recurso turístico por ser la principal fuente de atracción de cualquier destino turístico.

López (2003) clasifica a los atractivos turísticos en: actuales y potenciales, explica: *“Aquéllos se caracterizan por ser en la actualidad el soporte de una actividad turística estructurada (...); por el contrario los potenciales, es evidente que aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística”*. (pág. 112). Se puede decir la evaluación de recursos turísticos actuales determinarán el desarrollo actual del turismo, mientras que la valoración de los recursos potenciales permitirán conocer si es posible el impulso de nuevos proyectos de índole turístico, que siguiendo los principios de sustentabilidad beneficien a la comunidad local y conserven y protejan el ambiente natural.

Con lo expuesto, es posible interpretar a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos por las empresas turísticas, además de los diferentes tipos de recursos turísticos actuales y potenciales que son las principales fuentes de atracción e infraestructura disponible para brindar al visitante.

### **Sustentabilidad económica**

Respecto a la sustentabilidad económica, esta recoge: “*Aspectos relacionados con la viabilidad a largo plazo de la actividad turística como actividad económica*” (Blancas, Gonzáles, Guerrero, & Lozano, 2010, pág. 91). De esta manera se convierte en una actividad generadora de recursos que debe traer consigo beneficios que perduren en el tiempo y con un enfoque de conservación.

En términos de González & Alvarez (2014) la dimensión económica se enfoca en: la: “*atracción y mantenimiento de los flujos de visitantes, mejoramiento de los indicadores de retención de visitantes*” (pág. 119). Para que sea viable este aspecto debe presentarse un control del comportamiento del visitante para de esta manera encontrar formas que lleven a satisfacerlo.

Ibáñez (2011) propone como factor para evaluar y controlar la sustentabilidad económica el aspecto denominado beneficios económicos del turismo y al mismo lo integran subtemas como nivel de desempleo (tasa de desocupación) y contribución a la economía local (empleo en el sector turístico).

Se puede concluir que la sustentabilidad económica hace referencia a la viabilidad a largo plazo de una actividad turística como actividad económica, cuyos indicadores de evaluación y control son el nivel de desempleo y el nivel de empleo en el sector turístico.

### **Desempleo**

De acuerdo con Seldon & Pennance (1995) el desempleo representa “*Ocio involuntario de una persona que desea trabajo a los tipos de salarios actuales, pero que no puede encontrarlo*” (pág. 189).

El desempleo es una situación involuntaria, ya que el trabajador puede tener todas las condiciones necesarias para desempeñar un trabajo pero por un ambiente adverso no logra conseguir este tipo de labor.

Esta actividad involuntaria o desequilibrio de la mano de obra se considera un fenómeno social eminente en sociedades con bajo desarrollo económico, que quizá un ofrezca un trabajo, pero que la remuneración correspondiente a este trabajo es mínima y no abastece las necesidades de consumo del obrero y demás personas que dependen económicamente del mismo. Desde este punto de vista se puede definir al desempleo como una:

*Inactividad forzosa de la mano de obra. Situación en que se encuentran las personas que desean tener una ocupación y no la tienen: La teoría clásica lo considera como el desequilibrio entre la oferta y la demanda de fuerza de trabajo, en donde el precio (salario) representa un papel importante ya que quizá haya oferta de trabajo, pero no se consideran adecuadas las remuneraciones ofrecidas (Vizcarra, 2007, pág. 94).*

Las personas desempleadas pueden tener características adecuadas para conseguir un trabajo como: edad idónea, habilidades adecuadas y ganas de trabajar pero el problema surge cuando no son aprovechadas estas cualidades, interpretado como un mal social y económico llamado desempleo y cuya definición puede definirse como:

*... “el número total de hombres y mujeres, en edad de trabajar, que no tienen empleo”. Una desocupación elevada se considera, universalmente como un mal social y económico, porque desemboca en una pérdida de producción, y porque priva a un gran número de personas de la oportunidad de trabajar y de ganarse la vida (Congdon & McWilliams, 1976, pág. 69).*

Se puede conceptualizar al desempleo como el número total de hombres y mujeres, en edad de trabajar pero que no pueden encontrar un trabajo, ya que quizá se ofrezcan oportunidades de empleo en el mercado laboral, pero que el desocupado involuntario o desempleado considera insuficientes las remuneraciones ofrecidas.

## **Empleo en el sector turístico**

Una de las finalidades de una actividad económica es generar riqueza por medio de la creación de empleo. De esta manera Castillo (2015) afirma que: *“Se entenderá por “empleo” a toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios)”* (pág. 5).

En general se puede interpretar que las actividades terciarias o de servicios como el financiero, o turístico tienen mejores niveles de rentabilidad en comparación del otro tipo de actividades pertenecientes al sector primario, enfocado en la extracción de la materia prima o del sector secundario que transforma dicha materia. El acceso de empleo en el sector turístico es de vital importancia para el progreso de cualquier sociedad.

Por lo tanto en términos de Montaner, Antich, & Arcarons (1998) el empleo es: *“Ocupación laboral remunerada. Los tipos de empleo pueden ser de tipo manual, administrativo o intelectual. El turismo genera dos tipos de empleo, los directamente relacionados y los indirectamente relacionados con el turismo”* (pág. 141). Por lo tanto la aplicación del turismo puede ser una de las grandes aportaciones para mejorar la economía local, debido a la variedad de oferta de empleo.

Se puede conceptualizar que el empleo en el sector turístico hace referencia a la variedad de tipos de empleo como manual, administrativo e intelectual, desarrollado de manera directa e indirecta con el turismo, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una remuneración o beneficios.

## **Sustentabilidad social**

Según el criterio de Orozco & Núñez (2012) sustentabilidad social está: *“referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social”* (pág. 154). Esta dimensión es fundamental para otorgar a la comunidad todas las mejoras concernientes.

Blancas, Gonzáles, Guerrero, & Lozano (2010) interpreta a la sustentabilidad social como dimensión social que integra aspectos relacionados con los impactos socioculturales de la actividad sobre el entorno y la comunidad anfitriona, un aspecto importante agrupa cuestiones que contribuyen al bienestar de la comunidad anfitriona como: satisfacción de la población local con el turismo, efectos socioculturales del turismo en la comunidad, acceso de los residentes a los principales recursos, finalmente otro aspecto toma en cuenta cuestiones relativas a la seguridad.

Por tal razón en opinión de González & Alvarez (2014) sustentabilidad social involucra al: *“Bienestar y calidad de vida, satisfacción de la población local y de los visitantes, compromiso social”* (pág. 119). Este concepto añade el actor más importante del turismo el visitante, cuyo comportamiento contribuye a una mejora colectiva.

Se puede interpretar que la sustentabilidad social evalúa los impactos socioculturales de la actividad turística sobre el ambiente y la comunidad local con indicadores como: bienestar comunitario que contempla la identidad cultural, el acceso turístico local y el impacto que ha generado la actividad turística en la comunidad, finalmente otro de los indicadores corresponde a seguridad.

### **Bienestar comunitario**

Para conceptualizar el término bienestar comunitario, se parte desde un principio con la definición de bienestar y por lo tanto:

*... representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida “objetivas” y un alto grado de bienestar “subjetivo”, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades* (Palomba, 2002, pág. 2).

Toda sociedad persigue como propósito común la satisfacción constante de diferentes necesidades que le permitan vivir en completa armonía y tranquilidad, este propósito se define como bienestar.

En lo referente a comunidad local, este término según GreenFacts (2016) es un: *“grupo bastante pequeño de personas, que comparten un lugar de residencia y un conjunto de instituciones basadas en este hecho”* (Internet). También se interpreta como comunidad local en el sector turístico a la comunidad anfitriona o comunidad residente debido a su dimensión, ya que la conforman grupos pequeños de personas.

Seguido forma Blancas, Gonzáles, Guerrero, & Lozano (2010) presentan una definición respecto al bienestar de la comunidad anfitriona en el desarrollo turístico sustentable, afirmando que este agrupa cuestiones básicas como: satisfacción de la población local con el turismo, efectos socioculturales del turismo en la comunidad, acceso de los residentes a los principales recursos.

Por lo tanto se puede interpretar que el bienestar comunitario implica el acceso a condiciones adecuadas de vida, además de un estado pleno de felicidad de los integrantes de un grupo determinado con características comunes. Desde el punto de vista turístico sustentable para su evaluación se necesita de tres factores como satisfacción de la comunidad local con el desarrollo del turismo, acceso turístico local y dentro de los efectos socioculturales se podría mencionar a la identidad cultural.

## **Seguridad**

Otro de los aspectos que integran el principio de sustentabilidad social es la seguridad, que según Pérez (2016): *“hace referencia a la ausencia de riesgos o amenazas, tanto en el campo de los asuntos internacionales como en el ámbito individual de las personas físicas, Así pues, la seguridad concierne a Estados, gobiernos e individuos”* (Internet). En este sentido la seguridad representa un estado de certeza, tranquilidad y falta de riesgos cuya responsabilidad recae en autoridades.

Martínez (2011) interpreta estrictamente a la seguridad desde el punto de vista individual y afirma que es el:

*...conjunto de acciones preventivas y operativas, con apoyo de procedimientos, programas, sistemas y equipos de seguridad y protección, orientados a neutralizar, minimizar y controlar los efectos de actos ilícitos o situaciones de emergencia que afectan y lesionen a las personas y los bienes que estas poseen (Internet).*

Estos efectos ilícitos o situaciones de emergencia responden a actos vandálicos que una persona puede sufrir como la delincuencia.

Por lo tanto se puede conceptualizar que seguridad es la ausencia de riesgo o amenazas, además representa el conjunto de acciones preventivas y operativas destinadas a controlar y minimizar los efectos de actos ilícitos que afectan a las personas y a los bienes que estas poseen; es decir su objetivo es mitigar los niveles de delincuencia.

### **Sustentabilidad ambiental**

Según el criterio de Orozco & Núñez (2012) sustentabilidad ambiental resalta la relación existente entre: *“Los recursos naturales y la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo”* (pág. 154). Por lo tanto este principio procura por el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Otro punto de vista lo manifiesta González & Alvarez (2014), quienes definen como sustentabilidad ambiental al: *“saneamiento y limpieza del ambiente local, educación de la cultura ambiental de la población local y del visitante”* (pág. 119). La aplicación de programas de educación ambiental es una estrategia que involucra a todos los actores turísticos con el fin de proteger el entorno ambiental.

En general la sustentabilidad ambiental vela por el bienestar de las generaciones presentes sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, por lo tanto este principio destaca:

*“Aspectos relacionados con la conservación y protección de los recursos y ecosistemas naturales, que permiten analizar la viabilidad a largo plazo de la actividad en función de los efectos que tiene sobre el medio”* (Blancas, González, Guerrero, & Lozano, 2010, pág. 91). Por lo tanto los seres humano deben proteger y conservación del entorno para de esta manera darle durabilidad a largo plazo.

Se puede conceptualizar el principio de sustentabilidad ambiental como la conservación y protección del entorno ambiental, que implica saneamiento, limpieza del ambiente local, educación ambiental del visitante y de la comunidad local.

### **Concientización ambiental**

Para el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2005): *“La concientización es una herramienta para el fortalecimiento de los sectores de atención y se enfoca en los temas prioritarios institucionales con el propósito de lograr un efecto multiplicador”* (Internet). Por lo tanto representa una herramienta esencial para la conservación y protección del entorno ambiental, con el fin de heredar a las generaciones futuras un ambiente natural óptimo.

Por otro lado Euroresidentes/Diccionario (2008) interpreta a la concientización ambiental como sensibilidad ambiental y manifiesta que: *“es hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o el valor del entorno que nos rodea, o que preste atención a lo que se dice o se pide”* (Internet). De esta manera la concientización ambiental pretende hacer que los actores turísticos como visitantes, comunidad local y empresas turísticas se den cuenta de la importancia o el valor del entorno ambiental que les rodea.

Por lo tanto es posible interpretar que la concientización ambiental, es una herramienta que promueve la conservación y protección del ambiente y por ende da valor a todo el entorno que nos rodea, ya que este es el principal factor posibilitador de vida.

## **Satisfacción de necesidades**

De acuerdo con Oxford Living Dictionaries (2016) satisfacción es: “1. *Acción de satisfacer*; 2. *Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad*; 3. *Cosa que satisface*” (Internet).

Por lo tanto con la práctica del turismo sustentable se pretende otorgar un sentimiento de bienestar o placer por cubrir necesidades de satisfacción del visitante, aprovechamiento de recursos proveniente del turismo para disfrute de la comunidad local, mejor nivel de rentabilidad de la industria turística y por supuesto todas estas satisfacciones no deben perjudicar el estado natural del entorno.

## **Comunidad local**

En términos de Torres J. (2013) comunidad : “se refiere a la relación cuando y en la medida en que se inspira en un sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de construir un todo” (pág. 1). Por lo tanto es grupo social, en el cual sus miembros tienen relaciones comunes basadas en sus sentimientos o tradiciones que los diferencia de otro tipo de comunidades.

De acuerdo con Monterrubio (2009) la comunidad local: “*es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. (...) Estos servicios no sólo incluyen aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación y de consumo*”. De esta manera la comunidad local representa el eje primordial para el desarrollo del turismo. Para la práctica del turismo sustentable además de brindar los servicios antes citados, la comunidad receptora debe participar activamente, ya sea ofertando los productos turísticos o impulsando la creación de proyectos turísticos, con estas acciones debe aprovechar los recursos generados por la actividad turística, conjuntamente con la práctica del turismo, también debe promover la riqueza cultural de su pueblo y finalmente debe cuidar y preservar el ambiente natural que posee.

Es posible interpretar que una comunidad local, es el conjunto de personas que tienen valores, creencias, tradiciones en común. Dentro del aspecto turístico la comunidad local es un elemento imprescindible para la existencia del turismo, debido a que brinda servicios como hospedaje, alimentación, además de servicios que fueron destinados para la comunidad local, pero que pertenecen de manera parcial al turista como: servicios médicos, recreacionales y de consumo.

### **Visitante**

De acuerdo con Montaner, Antich, & Arcarons (1998) un visitante es:

*Persona que se desplaza y visita un lugar diferente de aquel en el que tiene de ordinario su residencia o entorno habitual, con fines distintos a los de ejercer una ocupación remunerada o realizar estudios, como los que efectúa en su lugar de residencia, por un período no superior a 12 meses (pág. 403).*

Por lo tanto el visitante para satisfacer sus necesidades recreacionales y de ocio se desplaza a un lugar distinto al de su lugar de origen, en un lapso de tiempo inferior a 12 meses, caso contrario ya no sería considerado como visitantes, sino como habitante del lugar al que se trasladó.

Olmos & García (2011) clasifican al visitante en dos entes, al primero lo denomina excursionista, quién se traslada a un destino turístico por menos de 24 horas, al segundo lo llama turista, quién visita un destino turístico por más de 24 horas, es decir más de un día con el fin de pernoctar o pasar la noche en estos sitios.

Se puede concluir que un visitante es una persona que se desplaza y visita un lugar distinto al de su origen, con la finalidad de pasar momentos de recreación y ocio, excepto si realiza actividades relacionadas a una ocupación remunerada o estudios, en un lapso no superior a 12 meses, el visitante se puede clasificar en excursionistas y turistas según el tiempo de estadía en el destino turístico.

## **Industria turística**

Según Montaner, Antich, & Arcarons (1998) se refiere a la industria turística

*“Organización mercantil que, disponiendo de un capital, infraestructura, bienes de producción y recurso humano, tiene como objetivo la prestación de unos servicios turísticos (de alojamiento, restauración o simple mediación entre los viajeros y la oferta turística) en régimen de competencia o concurrencia en el mercado, con el fin de obtener una rentabilidad o beneficio, y que reglamentariamente ésta sea clasificada como tal”* (pág. 141).

Por lo tanto una empresa turística se dedica a gestionar u ofertar servicios al visitante, por la variedad de empresas turísticas existentes estas se pueden clasificar en empresas de alojamiento, restauración, mediación entre viajeros, transporte etc. La importancia que tiene cada tipo de empresa radica en la variedad de servicios que ofertan. La actividad económica que cada una de ellas realiza de ser ligada a la satisfacción de necesidades del visitante.

Por lo tanto Olmos & García (2011) interpreta a la industria turística como empresas turísticas y manifiesta lo siguiente: *“Son aquellas personas físicas o jurídicas que en nombre propio, de manera habitual y con ánimo de lucro se dedican a prestar servicios turísticos que satisfacen necesidades de los usuarios turísticos”* (pág. 197). La rentabilidad o beneficio de este tipo de empresas se refleja en el incremento de visitantes que demandan sus servicios. El visitante de actualidad demanda un servicio turístico distinto, que le brinda paz, tranquilidad y armonía con la naturaleza. Este debe ser uno de los principales aspectos a considerar para el desarrollo de una empresa o industria turística.

En la parroquia de Pasa son pocas las empresas destinadas a la actividad turística se puede encontrar pocos sitios de alojamiento, hospedaje, pero de recreación se puede encontrar diferentes complejos turísticos. Estas cuentan con capital, infraestructura y recurso humano con el fin de prestar servicios recreacionales en procura de satisfacer las necesidades del visitante.

## ***Marco Conceptual de la variable dependiente***

### **Crecimiento Económico**

En palabras de Greco (2003) crecimiento económico es el: *“Incremento en la producción de bienes y servicios de un país o el proceso sostenido a lo largo del tiempo, en el que los niveles de actividad económica aumentan continuamente”* (pág. 126). Este incremento de la producción de bienes y servicios se mide en porcentajes de aumento del producto interno bruto o simplemente PIB, por ende se asocia al nivel de producción.

En la opinión de Martínez (2003) crecimiento económico es un: *“Fenómeno cuantitativo dirigido a la consecución del bienestar general de la población que se refleja en el incremento constante del nivel de producción real de una economía, con relación a un período prolongado de tiempo”* (pág. 90). Por lo tanto una sociedad para lograr un crecimiento económico debe fijar sus metas en métodos encaminados a aumentar el nivel de producción y la generación de empleo. En consecuencia se podría decir que para que exista desarrollo económico o bienestar general de la población se debe impulsar el aumento del PIB.

Desde otro punto de vista el crecimiento económico : *“A diferencia del término desarrollo económico, se caracteriza especialmente por el aumento de dos elementos: población y recursos disponibles”* (Kohler , 1967, pág. 158). Se podría afirmar que el crecimiento económico que otorga a los habitantes de una sociedad bienestar socio-económico es el que se desarrolla a largo plazo, con tasas de crecimiento no mayor a los recursos disponibles.

Se podría interpretar que crecimiento económico es el incremento de bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado. Representa un proceso que sí es sostenido a largo plazo se convierte en desarrollo económico, facilitando condiciones de bienestar socio-económico a la sociedad.

## **Desarrollo Económico**

El desarrollo económico; *“es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener prosperidad o bienestar y social de sus habitantes”* (Clemente Ruiz, 2004, pág. 145). El desarrollo económico es el fin al que toda sociedad quiere llegar, que implica un incremento significativo de ingresos y mejores condiciones de calidad de vida como: servicios de salud, niveles de educación, alimentación, generación de empleos

En la actualidad el desarrollo económico según: Álvarez y Gonzáles (2006) es: *“Un concepto que ha adquirido un valor cualitativo, dejando en segundo plano el concepto de crecimiento. El desarrollo se basa en el empleo del capital humano, en la explotación sostenible de los recursos endógenos y en el respeto al medio”* (pág. 3).

En consecuencia si se refiere a desarrollo económico, se refiere a desarrollo sustentable, donde el crecimiento económico es necesario pero es visto desde un segundo plano. Desde esta concepción no solo es importante el bienestar de la sociedad sino también el cuidado y respeto por el ambiente.

Se puede interpretar que desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener el bienestar de los habitantes y del medio que los rodea.

## **Bienestar humano**

En el año (2010), el autor Álvarez se refiere al bienestar social como al: *“Conjunto de factores culturales, económicos y sociales que contribuyen a que un individuo alcance un determinado nivel de calidad de vida y que se manifiesta en la satisfacción de necesidades básicas fundamentales de la sociedad”* (pág. 35). Para que una sociedad presente desarrollo humano o bienestar social es de radical importancia abastecer a la población de instrumentos básicos de subsistencia

Hernández (2006) el bienestar social constituye:

*En términos económicos, el bienestar social se puede medir en función del incremento del producto per cápita real; el aumento en la participación del gasto social respecto al total de ingresos; la mejoría en la distribución del ingreso; el aumento del empleo y el fortalecimiento en la balanza de pagos. En el ámbito social, se medirá por el incremento en los niveles de salud, educación, vivienda, alimentación y erradicación de la pobreza externa; desde el aspecto ecológico a través del combate a la contaminación, la reforestación de áreas verdes y el fortalecimiento de la red hidráulica y su dosificación, entre otros (pág. 49).*

Por lo tanto el bienestar es sinónimo de la satisfacción de las necesidades básicas fundamentales de la sociedad como educación, salud, alimentación, seguridad social, vivienda y un término que en pocos fuentes bibliográficos lo acota el ambiente, factor clave para el desarrollo de las demás. En términos económicos, el bienestar social se puede medir en función del incremento del producto per cápita real.

De la misma manera según Galindo (2008) resalta que bienestar social es: “*La situación en la que los poderes públicos garantizan los recursos necesarios para que los ciudadanos tengan la mejor calidad de vida posible (educación, sanidad, cobertura de empleo, etc.)*” (pág. 73). Por lo visto todo gira en torno a la política ya que esta es la responsable de generar bienestar colectivo.

### **Necesidades Básicas Insatisfechas**

En términos de Ponce y Acosta (2010) utiliza:

*La definición de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas dada por la Comunidad Andina de Naciones, que es la misma que utiliza el SIISE. De acuerdo con ello, se define a un hogar como pobre si presenta una de las siguientes condiciones:*

*1. La vivienda tiene características físicas inadecuadas (paredes exteriores de lata, tela, cartón, estera o caña, plástico u otros materiales de desecho o precario; o con piso de tierra.)*

*2. La vivienda tiene servicios inadecuados (sin conexión a acueductos o tubería, o sin sanitario conectado a alcantarillado o a pozo séptico).*

*3. El hogar tiene alta dependencia económica (Con más de 3 miembros por persona ocupada y que el jefe/a de hogar hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria).*

*4. En el hogar existen niños/as que no asisten a la escuela (Con al menos un niño de seis a doce años de edad que no asiste a la escuela)*

*5. El hogar se encuentra en un estado de hacinamiento crítico (con más de tres personas en promedio por cuarto utilizado para dormir).*

*Si un hogar tiene una de estas falencias se le considera como pobre; y si presenta dos o más de estas falencias se le considera como extremadamente pobre (pág. 14).*

Por lo tanto para evaluar o medir la variable Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), se necesita identificar a un hogar con NBI o pobres, cuando padece una de las siguientes 5 condiciones establecidas especialmente para sectores rurales, en donde existe mayor índice de pobreza a nivel nacional:

Entre las que se toma a consideración están: el alto grado de dependencia económica, que implica más de tres miembros por persona ocupada y que el jefe de hogar hasta aprobado hasta segundo año de educación primaria; otra condición crítica es que el hogar cuente con un solo niño de 6 a 12 años que no asista a un centro educativo; además de condiciones precarias de vivienda; condiciones sanitarias deficientes y finalmente alto grado de hacinamiento, con más de tres miembros por cuarto ocupado de forma exclusiva para dormir.

Para evaluar cada condición es importante según Eriz & Fernández (2015) estudiar cualitativamente a las necesidades básicas, de acuerdo al grado de insatisfacción que presente cada hogar como: nulo, bajo, medio, alto y absoluto. El grado de insatisfacción nulo, bajo, medio y alto corresponden a hogares sin NBI, mientras el grado de insatisfacción absoluto representa a los hogares con NBI o pobres.

Cabe recalcar que ciertas condiciones o necesidades básicas contemplan una serie de sub-condiciones, tomando como ejemplo es el caso de condiciones de vivienda que se considera como crítica cuando en el hogar presente condiciones precarias de vivienda en materiales de pared, techo, piso. Por lo tanto esta condición para ser evaluada necesita de 3 sub-condiciones. Pacheco (2007) propone una vez identificados los hogares con NBI y sin NBI codificarlos, para el presente trabajo se pretende codificar con un valor de 1 a los hogares con NBI y de 0 a los hogares sin NBI, con esta técnica la autora aplica una fórmula propuesta para evaluar las necesidades básicas en base a encuestas o información cualitativa.

$$nbi(M) = \frac{nbi(pa) + nbi(te) + nbi(pi)}{n}$$

**Donde:**

*nbi(M)*: Índice de carencia de materiales de la vivienda

*nbi(pa)*: Índice de carencia de pared

*nbi(te)*: Índice de carencia de techo

*nbi(pi)*: Índice de carencia de piso

*n*: Número de carencias

Con la aplicación de esta fórmula se pretende evaluar cada una de las 5 condiciones con el propósito de determinar si un hogar padece NBI o no padece. Una vez aplicada la fórmula anterior Quispe (2000) propone aplicar la siguiente fórmula para obtener el índice de NBI global.

$$INBI = \sum_{i=1}^{n=5} \frac{HOGi}{ht}; \text{ para cada } A_n$$

**Donde:**

*INBI*: Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas para cada  $A_n$

*HOGi*: Hogares con al menos una necesidad básica insatisfecha, reflejada en cada  $i$

$A_n$ : Área geográfica (distrital, provincial, departamental, nacional)

$i$ : Indicador de carencia

*ht*: Total de hogares

Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2011), manifiesta que necesidades básicas insatisfechas es:

*El método directo (o método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) (...), define a un hogar como pobre cuando adolece de carencias graves en el acceso a educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo. Aunque este método es conceptualmente más adecuado (...), su uso en la práctica se ve limitado por las dificultades y costos de medición que implica, y porque las privaciones crónicas cambian lentamente a lo largo del tiempo (Internet).*

Por lo tanto las variables salud y nutrición corresponden a necesidades básicas elementales para que cualquier individuo pueda vivir, pero en muchas de las metodologías de NBI, no se las toma a consideración, como en el contexto ecuatoriano. La metodología NBI, debe incluir este tipo de variables y evaluar si sus resultados son realmente significativos para mejorar los niveles de pobreza.

Una de las definiciones que es compatible con el mecanismo para evaluar directamente si los hogares han logrado satisfacer sus necesidades básicas:

*La pobreza (...) es un síndrome situacional en el que se asocian el infraconsumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y armonía, poca participación en los mecanismos de integración social (...) (Altimir, 1979, pág. 2).*

El método de NBI, tiene como propósito medir el nivel de pobreza según necesidades básicas insatisfechas, por lo tanto es necesario analizar las variables que integran este término, una variable que en ninguna de las técnicas para evaluar NBI está es la denominada integración social, que con una adecuada aplicación puede elevar el bienestar individual.

Por lo tanto se puede interpretar que la variable Necesidades Básicas Insatisfechas, representa un método directo para evaluar la pobreza por NBIs, el cual determina si un hogar es pobre cuando adolece una de las siguientes condiciones y en extrema pobreza cuando padece más de una condición: capacidad de subsistencia, acceso escolar de menores de edad, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, estado de hacinamiento. Además para un análisis integral se tomará en cuenta necesidades básicas en cuanto a salud, nutrición e integración social.

### **Importancia de las Necesidades Básicas Insatisfechas**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República de Argentina INDEC (2015) citado por Eriz & Fernandez (2015) destaca que la importancia de las necesidades básicas insatisfechas desde el punto de vista económico radica en: *“Poder identificar qué tipo de necesidades padecen las familias con el fin de poder mediante algún instrumento de política subsanar dicho problemática.”* (pág. 114).

Por lo tanto este método es de gran utilidad para la implementación de políticas económicas destinadas al crecimiento y desarrollo de una sociedad perjudicada por la pobreza. Desde otro punto de vista Feres (2001) afirma que es importante debido a que permite:

*Caracterizar a la pobreza aportando información sobre el desarrollo de las capacidades humanas no reflejadas en el ingreso de manera complementaria a los métodos. Por otra parte, este método puede ser considerado como un sustituto del método de líneas de pobreza, caso en el que se justifica la utilización de indicadores altamente correlacionados con el ingreso aunque no fueren representativos de las capacidades* (pág. 65).

Por lo tanto este método proporciona valores más ajustados a la realidad social por el estudio que realiza a cada una de las necesidades básicas, que no se reflejan en el método indirecto para medir la pobreza basado en el ingreso que dispone cada hogar para subsistir. Las dificultades que implica el empleo de este tipo de método son cuestiones relacionadas a la disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

## **Capacidad de Subsistencia**

Capacidad es la: *“Oportunidad, lugar o medio para ejecutar alguna cosa”* (Real Academia Española, 2014, pág. 250).

Mientras que subsistencia es: *“Conjunto de medios necesarios para el sustento de la vida humana”* (Real Academia Española, 2014, pág. 250).

En un estudio sobre el método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina, se detectó que en la mayoría de mapas de pobreza de América Latina que los indicadores de pobreza disponibles para establecer la capacidad de subsistencia de un hogar son: el nivel educativo del jefe de hogar y el grado de dependencia económica de los miembros del hogar (Feres, 2001)

De esta manera se puede conceptualizar que capacidad de subsistencia es el conjunto de medios indispensables para sobrevivir. Los indicadores que evalúan esta condición son el nivel educativo del jefe de hogar y el grado de dependencia económica.

## **Grado de dependencia económica de los miembros de hogar**

Según el Publicaciones Vértice S.L (2010) afirma que la dependencia económica: *“tiene lugar cuando una persona pasa de ser un miembro “activo” económica y laboralmente, a formar parte de la población “inactiva”, “pasiva” o “dependiente”* (pág. 78). Mientras Feres (2001) afirma que: *“Para determinar el grado de dependencia económica de los miembros de hogar, la variable comúnmente utilizada es la relación del número de personas que no reciben ingresos entre el número de perceptores de ingresos, En general, el número de miembros dependientes que se considera crítico es de 3 o más”*.

Se puede conceptualizar que dependencia económica es la condición que se produce cuando una miembro de hogar pasa de ser una persona ocupada o que está realizando un trabajo a ser una persona inactiva esto es desempleada, ama de casa o jubilado. Para determinar si existe NBI, es necesario identificar si en el hogar existen más de tres miembros por persona ocupada.

## **Nivel de estudios del jefe de hogar**

Según INEC (2015) jefe de hogar:

*Es la persona que reside habitualmente, reconocida como jefe de hogar por los demás miembros de hogar, ya sea por la naturaleza de sus responsabilidades, por el tipo de decisiones que toma, por prestigio, relación familiar o de parentesco, por razones económicas o por tradiciones sociales o culturales (pág. 52).*

Por lo tanto el jefe de hogar es el miembro más importante, sus decisiones repercuten en el bienestar de los demás miembros del hogar que en la mayoría de casos se designa como jefe de hogar al padre por motivos familiares y económicos. Un vez aclarada esta definición para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (1989) citado por Feres (2001) el nivel crítico educacional del jefe de hogar es: “*un nivel único de instrucción de dos años o menos de educación primaria aprobados*” (pág. 73).

Por lo tanto para determinar si el nivel educacional del jefe de hogar está en estado crítico este debe tener dos años o menos de educación primaria aprobados. El nivel educacional del jefe de hogar conjuntamente con el nivel de dependencia económica permite evaluar la primera condición denominada “Capacidad de subsistencia”.

## **Asistencia escolar**

Según INEGI (2011) la asistencia escolar o acceso a educación es: “*una de las características más importantes de la población, pues (...) permite obtener los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para desenvolverse individual, familiar y socialmente. Además, dependiendo de los alcances educativos (...), se expresa la posición socioeconómica de un país*” (pág. 61).

De esta manera se puede interpretar que a mayor nivel de instrucción, mayor es la posibilidad de obtener un trabajo bien remunerado, para de esta manera contribuir a mejorar la calidad de vida de una sociedad.

Como se puede apreciar la educación concede conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a cualquier individuo instruido afrontar problemas presentes y futuros con una personalidad definida.

Al respecto la (CEPAL & PNUD, 1989) citado por Eriz & Fernandez (2015) manifiestan: *“al punto que las deficiencias que se experimentan en cualquiera de estos ámbitos, particularmente en edades tempranas, tendrán consecuencias negativas que repercutirán en las capacidades de aprendizaje de los individuos y en su incorporación a la vida activa”* (pág. 72). Este argumento hace alusión a que si una sociedad no brinda las garantías necesarias para que los niños en edades tempranas accedan a un centro educativo, ese tipo de sociedad tendrá que sobrellevar en un futuro problemas de inserción laboral y alto porcentaje de población con mínimos niveles educacionales.

De esta manera se puede conceptualizar que el acceso escolar permite a una sociedad obtener conocimientos, habilidades y aptitudes para afrontar problemas presentes y futuros con una personalidad definida. Además la posición socioeconómica de un país se evalúa con niveles educacionales que sus habitantes han alcanzado. Este tipo de necesidad básica se puede analizar con el nivel de acceso de niños desde tempranas edades a una institución educativa.

### **Niños con acceso a educación**

Eriz & Fernandez, (2015) consideran como una de las condiciones que determinen si existe o no NBI, a la existencia en el hogar al menos un niño de 6 a 12 años que no tengan asista a un centro educativo.

De la misma manera el SIISE (2011) establece como condición de NBI cuando: *“En el hogar existen niños (as) que no asisten a la escuela (Aquellos con al menos un niño de seis a doce años de edad que no asiste a la escuela)”* (Internet).

Por lo tanto para considerar al acceso escolar como segunda condición, es preciso identificar si en el hogar existe al menos un niño de 6 a 12 años de edad que no este asistiendo regularmente a un centro educativo.

### **Condiciones de vivienda**

Es preciso determinar que es vivienda, que de acuerdo con el INEC (2015) una vivienda es un: *“recinto de alojamiento estructuralmente separado y con entrada independiente, construida edificado, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupo de personas, (...). También se considera como vivienda, espacios móviles (barcazas, coches, etc.) y locales improvisados para vivir”* (pág. 54). Por lo tanto una vivienda puede ser considerada como tal, si está construida de manera planificada o improvisada para ser ocupada por una o más personas.

Feres (2001) acota que: *“Para evaluar la capacidad de la vivienda de aislar a los individuos del medio natural, los indicadores usualmente utilizados son el tipo de vivienda y los materiales de construcción de la mismas”* (pág. 70). Estos indicadores son empleados de manera general en países de Latinoamérica y de manera especial en Ecuador.

De la misma manera Eriz & Fernández (2015), expresan que los indicadores para evaluar el componente vivienda son: tipo de vivienda; material principal del piso; material principal del techo; combustible para cocinar y propiedad de la vivienda.

De esta manera para poder evaluar la tercera condición, denominada “condiciones de vivienda”, es preciso identificar características principales como: tipo de vivienda, materiales de construcción, entre los que destaca: el material predominante en el piso, techo y paredes, además el tipo de combustible que el hogar utilice para cocinar.

## **Tipo de vivienda**

El INEC (2015) identifica el tipo de vivienda que posee el hogar con las siguientes alternativas: casa o villa, departamento en casa o edificio, cuarto en casa de inquilinato, mediagua, rancho, choza, covacha. En el estudio sobre NBIs, a este indicador lo clasifiqué de la siguiente manera: casa o departamento, pieza e motel o pensión, pieza en inquilinato, local no construido para habitación, vivienda móvil, casilla o rancho y hogar en situación de calle se detectó, a esta última alternativa se la consideró como carencia crítica o necesidad básica insatisfecha absoluta (Eriz & Fernández, 2015).

Se puede conceptualizar que el tipo de vivienda permite clasificar a las viviendas más comunes que dispone una población para ser habitada, estas en el contexto ecuatoriano-rural son: casa o villa, departamento o edificio, cuarto en casa de inquilinato, mediagua, mediagua, choza o covacha. Se puede identificar a los hogares con NBI, a los que poseen como vivienda una choza.

## **Material del piso**

INEGI (2011) define al material del piso como la: “*Clasificación de las viviendas particulares según el elemento predominante de los pisos*” (pág. 152).

INEC (2015) proporciona como alternativas para identificar el material predominante del piso como: tablón tratado, piso flotante; cerámica, baldosa; mármol; cemento, ladrillo; tabla, tablón no tratado; caña y tierra.

Por su parte Feres (2001) expresa que de acuerdo al censo de población y vivienda en Ecuador, se considera como NBI el material predominante del piso sea caña o tierra.

Este indicador permite clasificar a las viviendas según el material principal del piso, comprenden opciones como: cerámica, baldosa o mármol; cemento, ladrillo o bloque; tabla o tablón no tratado; caña, estera o tierra. Se puede identificar a los hogares con NBI, a los que poseen como material predominante en el piso: caña, estera o tierra.

## **Material del techo**

En general, el indicador material del techo estratifica a la vivienda de acuerdo al material principal usado para construir el techo. Según (INEGI, 2011) los materiales del techo: *“proporcionan información para estimar la calidad de la construcción de las viviendas (...) estimar su resistencia ante los embates del medio ambiente; y distinguir la prevalencia de materiales industrializados, naturales o de desecho”* (pág. 152).

Por su parte INEC (2015) clasifica el material del techo o cubierta de la vivienda en: hormigón, losa, cemento; asbesto (eternit); zinc; teja; madera y paja.

Finalmente Feres (2001) expresa que en Ecuador, se considera como NBI el material principal utilizado techos de zinc; tela; paja o similares.

Se puede interpretar que este indicador permite clasificar a las viviendas de acuerdo al material principal utilizado para construir el techo como: hormigón, losa o cemento; asbesto (eternit); zinc, teja, paja o tabla. Para identificar a los hogares con NBI, estos deben tener materiales en el techo como zinc, teja, paja o tabla.

## **Material de las paredes**

INEGI (2011) define a este indicador como la: *“Clasificación de las viviendas particulares según el elemento de construcción básico y predominante en las paredes”* (pág. 173).

De esta manera el INEC (2015) establece como alternativas para identificar el material predominante en paredes: hormigón; bloque o ladrillo; asbesto, cemento (fibrolit); adobe, tapia; madera; bahareque (caña o carrizo revestido); caña sin revestir.

Por otra parte Feres (2001) manifiesta que en Ecuador, de acuerdo al censo de población y vivienda, se establece como NBI el material en paredes exteriores de adobe o tapia, madera, caña revestida y no revestida.

Se puede interpretar que este indicador permite clasificar a las viviendas según el elemento de construcción predominante en las paredes que puede ser: hormigón, bloque o ladrillo; adobe, tapia, madera revestida y no revestida. Los hogares con NBI corresponden a materiales en paredes como: adobe, tapia, madera, caña revestida y no revestida.

### **Combustible utilizado para cocinar**

Este indicador también es conocido como insumo o energía empleada para cocinar y por lo tanto clasifica a la vivienda según el combustible utilizado para coser o calentar los alimentos servidos en la mesa de cada hogar.

INEGI (2011) manifiesta que el empleo de los diferentes tipos de combustible está vinculado con las condiciones económicas de los miembros de hogar en referencia a la localidad de residencia y también con las condiciones de riesgo para la salud debido al uso frecuente de combustibles sólidos como leña o carbón que generan enfermedades respiratorias.

De esta manera INEC (2015) determina como insumo principal para cocinar gas; electricidad y leña o carbón.

Para identificar si un hogar tiene NBI, Eriz & Fernandez (2015) toman en cuenta las alternativas kerosene, leña o carbón.

Este indicador permite clasificar a la vivienda según el combustible utilizado para coser o calentar los alimentos, se propone para su evaluación alternativa como: gas, electricidad y leña o carbón. Los hogares que padecen NBI, corresponden a los que emplean leña o carbón, determinado de esta manera por razones económicas y porque la utilización de este tipo de combustible implica la generación de enfermedades respiratorias.

## **Condiciones Sanitarias**

Según la Real Academia Española (2014) sanitaria hace referencia al: “*Conjunto de servicios gubernativos ordenados para preservar la salud del común de los habitantes de la nación, de una provincia o de un municipio*” (pág. 1178).

Por lo tanto el acceso de servicios sanitarios es responsabilidad principal del accionar de las autoridades gubernamentales. También se puede interpretar que el aspecto sanitario puede ser un indicador que revele el estado de salud de una comunidad.

De acuerdo con Feres (2001): “*La evaluación de las condiciones sanitarias en las que vive un hogar también se realiza a través de dos variables: el acceso a agua potable y la disponibilidad de un sistema de eliminación de excretas*” (pág. 67). En lo referente a agua potable, este indicador según los investigadores evalúa las diferentes fuentes de abastecimiento de agua, en cambio el sistema de eliminación de excretas o desechos evalúa la disponibilidad de servicio sanitario y el tipo de sistema de descarga de excretas o aguas servidas.

Desde el punto de vista de Eriz & Fernández (2015) los componentes que integran la dimensión condiciones sanitarias son: accesibilidad al agua potable, letrina o baño exclusivo e inodoro con descarga de agua.

Por lo tanto las condiciones son el conjunto de servicios públicos cuya finalidad es resguardar la salud de los habitantes. Para evaluar este tipo de condición es necesario analizar componentes como: fuentes de abastecimiento de agua, condición del baño o letrina, tipo de descarga de aguas servidas. Es importante acotar que esta necesidad básica es la cuarta condición que posibilita identificar a un hogar como pobre o con NBI y no pobre o sin NBI.

## **Fuentes de abastecimiento de agua**

Según Feres (2001) este indicador: “*se refiere al abastecimiento permanente de agua de buena calidad suficiente para satisfacer las necesidades de alimentación e higiene*” (pág. 71). De esta manera se considera como necesidad absolutamente

insatisfecha el abastecimiento de agua de mala calidad, es decir agua disponible en el hogar sin proceso de potabilización.

Para analizar las alternativas que permitan evaluar el indicador fuentes de abastecimiento de agua se extrae de INEC (2015), las opciones que puede poseer un hogar respecto a su vivienda, tales como: red pública; otra fuente por tubería; carro repartidor, triciclo, agua al granel; pozo o grieta y río, vertiente, acequia o canal.

Se puede conceptualizar que las fuentes de abastecimiento de agua, hacen referencia al tipo de suministro de agua necesario para la alimentación e higiene de un hogar. Se puede emplear tres opciones para identificarlas como: agua potable, agua proveniente de pozo y agua entubada, de vertiente, río o acequia. Para identificar a un hogar que padece NBI, este debe abastecer de agua entubada y demás opciones.

### **Condición del baño o retrete**

De acuerdo con Feres (2001) la necesidad de un servicio higiénico debe satisfacer los ambientes de salubridad y privacidad, de esta manera el hecho de compartir un baño o retrete con otros hogares la transforma en necesidad absolutamente insatisfecha. De esta manera se opta por respaldar las alternativas que proporciona el INEC (2015) en cuanto al servicio higiénico que dispone el hogar tales como: exclusivos de este hogar y compartido con otros hogares.

La conceptualización del término condición del baño o letrina, se refiere a la necesidad de un hogar de privacidad e higiene, de esta manera se identifica como un hogar con NBI, cuando este comparta el baño o letrina con otros hogares.

### **Sistema de eliminación de excretas**

En términos de Feres (2001) el sistema de eliminación de excretas lo identifica como sistema de eliminación de aguas servidas y afirma que: “*su función principal es brindar un nivel básico de salud a los habitantes de una vivienda, al evitar la contaminación por desechos de los mismo*” (pág. 72). De esta manera se considera

como necesidad absolutamente insatisfecha la falta de un sistema eficiente de evacuación de aguas servidas.

El INEC (2015) evalúa la eliminación de aguas servidas por medio del servicio higiénico que posee el hogar con alternativas como: inodoro conectado a red pública de alcantarillado; inodoro conectado a pozo séptico; inodoro conectado a pozo ciego; posee letrina y finalmente no posee letrina.

Por lo tanto para interpretar el sistema de eliminación de excretas o en palabras coloquiales tipo de descarga de aguas servidas, este se refiere al acceso de un servicio público que brinde un nivel básico de salud, eliminando fuentes de contaminación por desechos. Este puede contemplar cuatro tipos de alternativas de eliminación de aguas servidas como: alcantarillado; pozo ciego o séptico, descarga directa a la quebrada y no tiene descarga. Para determinar si un hogar padece de NBI, este debe tener ningún tipo de sistema de eliminación de excretas.

### **Hacinamiento**

De acuerdo con COVEG (2014) el hacinamiento se refiere a: *“la sobreocupación de personas en la vivienda. Cuando existe hacinamiento es necesario ampliar el tamaño de la vivienda para que pueda cumplir con sus funciones principales: protección, habitabilidad y salubridad”* (pág. 1). Por lo tanto hacinamiento representa la acumulación de personas dentro de una misma vivienda, esta condición hace que los miembros de un hogar sufran de incomodidad y falta de higiene principalmente en consecuencia esta repercute en el estado de salud de los miembros de hogar.

El autor Specker, Alvarez, & Gordón (2009) concluye que hacinamiento es la:

*Relación entre el número de personas en una vivienda o casa y el espacio o número de cuartos disponibles. Dado que el acceso de los pobres a los recursos es limitado, las instalaciones de vivienda que ocupan tienden a ser menos apropiadas que aquellas disponibles para las personas no pobres.*

*En general, esto se refiere a la ubicación, la infraestructura, equipamientos y servicios colectivos y de la vivienda (pág. 152).*

Visto desde el punto de vista de la pobreza generalmente son los hogares pobres quienes padecen este tipo de condición crítica, ya que ante la presencia de recursos económicos limitados, se ven obligados a vivir en cuartos de espacios reducidos.

Se puede conceptualizar que hacinamiento es la relación entre el número de personas en una vivienda y el número de cuartos disponibles. Un estado de hacinamiento crítico se define como la sobreocupación de personas en una vivienda que imposibilita satisfacer necesidades de protección, habitabilidad y salubridad. Además esta condición crítica repercute en la mayoría de hogares pobres. De esta manera representa la quinta y última condición que permite evaluar a un hogar con NBI o sin NBI.

### **Nivel de hacinamiento**

Este indicador clasifica el estado de hacinamiento de cada hogar, dependiendo la ocupación del cuarto utilizado exclusivamente para dormir por los miembros del hogar. De esta forma ratifica el INDEC (2015) citado por Eriz & Fernandez (2015) afirma que el hacinamiento incluye a los: *“hogares con más de tres personas por cuarto”* (pág. 115).

Por lo visto el nivel de hacinamiento estudia a los hogares que tiene más de tres personas viviendo en un solo cuarto así. Pero de manera específica SIISE (2011) establece como hacinamiento crítico: *“(Aquellos con más de tres personas en promedio en por cuarto utilizado para dormir)”* (Internet).

Se puede interpretar que el nivel de hacinamiento define a un hogar con NBI o pobre, si en este presenta más de 3 miembros de hogar por cuarto utilizado de manera exclusiva para dormir.

## **Salud**

Pacheco (2007) manifiesta que la salud se relaciona con: *“las capacidades de las personas, ya que al gozar de buena salud, permite el desenvolvimiento adecuado dentro del medio social. En la medición se considera si la atención de la salud es adecuada, es decir, a cargo de personal calificado”* (pág. 64).

Es importante indicar que la variable salud, se la consideró como una condición extra, por razones metodológicas para medir NBI, que en el contexto ecuatoriano no la toma en referencia, pero en estudios sobre censos poblacionales a nivel latinoamericano recalcan la importancia de incluirla en mediciones sobre la pobreza.

La (OMS, 2016) recalca que: *“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”* (Internet). Por lo tanto en un estado óptimo de bienestar, que para su total satisfacción incluye tres diferentes tipos de factores.

Se puede conceptualizar que salud es un estado total de bienestar físico, social y mental. Las personas que gocen de una buena salud pueden desenvolverse en su medio con total normalidad. La salud puede ser medida de manera cualitativa identificando el nivel de atención en salud.

### **Nivel de atención en salud**

Eriz & Fernandez (2015), manifiestan es el único país que en su información censal, evalúa la dimensión salud, es Bolivia, identificando como hogares con este tipo de carencia, aquellos que no reciben atención médica o se atienden en farmacias, con curanderos, en iglesias etc.

Por lo tanto para evaluar el nivel de atención en salud dentro de un hogar, este debe responder a: si fue adecuado, es decir si fue a cargo de personal médico profesional.

## Nutrición

Otra de las condiciones extras introducidas por su grado de importancia dentro de la metodología NBI, es nutrición que según la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, 2016) expresa que el: *“estado de salud de una persona depende de la calidad de la nutrición (...). Puesto que es bastante difícil actuar voluntariamente en los procesos de nutrición, si queremos mejorar nuestro estado nutricional solo podemos hacer si mejoran nuestros hábitos alimenticios”* (pág. 2).

Por lo tanto para evaluar la dimensión nutrición, se debe medir según la calidad nutricional que depende de forma general en los hábitos alimenticios que tiene un individuo.

Según la OMS (2016), salud es :

*la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad (Internet).*

El desarrollo adecuado de un individuo depende de la satisfacción de las necesidades dietéticas del organismo. Un estilo de vida saludable es el resultado de una buena nutrición. Un estado de nutrición óptimo permite a todo ser vivo crecer y desarrollarse adecuadamente.

Por lo tanto se puede conceptualizar que nutrición relaciona la ingesta de alimentos con las necesidades nutricionales del organismo de cada individuo. Para medir la variable nutrición es preciso evaluar la calidad nutricional que determinará si un hogar posee buena nutrición o mala nutrición.

## Calidad nutricional

Según Carbajal (2013):

*Para juzgar la calidad de una dieta desde el punto de vista nutricional pueden emplearse diferentes índices o parámetros de referencia (...), que se describen a continuación:*

- *Hábitos alimenticios y variedades de la dieta*
- *Número de comidas realizadas y energía aportada por cada una de ellas*
- *Aporte de la ingestade energía y nutrientes a las ingestas recomendadas*
- *Energía (pág. 1).*

Para la presente investigación lo tanto se escogió la opción más pertinente y factible siendo esta el número de comidas realizadas por el hogar de manera diaria y frecuente. Desde esta perspectiva Carbajal (2013) manifiesta que:

*Aunque el número de comidas depende de las costumbres, el estilo de vida y las condiciones de trabajo de cada persona, en general se recomienda que se realicen más de 3-4 comidas/día y que la mayor parte de alimentos se consuman en las primeras horas del día, es decir recominada hacer un buen desayuno y comida y aligerar las cenas (pág. 3).*

Por lo tanto para garantizar un adecuada calidad nutricional esta debe enfocarse en el consumo de alimentos en la mañana, lo que implica un desayuno completo y con alto valor nutricional para un eficiente rendimineto durante todo el día. Además expresa que lo recomendable es de 3 a 4 comidas diarias

Según el criterio de Castellanos (2016) las necesidades energéticas por persona se dividen de la siguiente manera:

*“el desayuno debería representar el 25%, el almuerzo el 25% y la cena también el 25%. La cuarta parte restante debe estar dividida entre dos comidas intermedias entre el desayuno y el almuerzo y entre éste y la cena”* (Internet). Esta definición recomienda 5 tipos de comidas distribuidas desde las primeras horas del día, es decir el desayuno, seguido por la comida a media mañana, posteriormente viene el almuerzo, también incluye la comida a media tarde y finalmente la cena. Con la recomendación de 5 comidas diarias se puede garantizar el aporte nutricional al organismo que satisface necesidades de alimentación.

Se puede interpretar que la calidad nutricional de un hogar se puede medir cualitativamente por los hábitos alimenticios, es decir por el número de comidas que en el hogar se ingiera de forma diaria. Recomendaciones de expertos definen entre 3 a 5 comidas diarias para garantizar óptima calidad nutricional en el hogar.

### **Integración social**

La dimensión integración social corresponde a la última condición extra adicionada, evaluada de esta forma como necesidad básica que según la Enciclopedia Culturalia (2013): *“Integración social es un término de ciencias sociales, refiriéndose a la aceptación de las minorías y los grupos desfavorecidos en el área principal de la sociedad. Esto proporciona más oportunidad que de otro modo no serían capaces de recibir”* (Internet). Por lo tanto integración social garantiza la aceptación y por ende la atención a grupos desfavorecidos con el fin de conocer sus necesidades o problemas que les impidan tener una calidad de vida adecuada, que de forma aislada no serían capaces de conseguir.

Por otro lado Archivo de Empresa (s.f) expresa que: *“Una mayor integración de los individuos de los grupos sociales y la presencia ciudadana en niveles de decisión y participación contribuirá a la regulación del individuo con el grupo y al desarrollo en comunidad”* (Internet).

De esta manera una mayor integración posibilita a ciertos grupos sociales ser partícipes del bienestar colectivo y conjuntamente con la presencia ciudadana en los

niveles de decisión, ser parte activa del desarrollo crecimiento económico de la comunidad.

Se puede interpretar que integración social contempla dos aspectos importantes la participación ciudadana en los niveles de decisión y la atención a grupos vulnerables para garantizar un pleno desarrollo de toda la comunidad con justicia social e inclusiva.

### **Participación ciudadana**

Seller (2004) considera a la participación ciudadana como: *“oportunidades para incidir en los problemas sociales y, por tanto, elementos consustanciales en la elaboración, gestión y evaluación de las Políticas Sociales, especialmente Locales”* (pág. 106).

Por lo tanto la participación ciudadana es una condición o elemento que al ser evaluada o medida, brinda la oportunidad de intervenir en la solución o satisfacción de necesidades básicas con la aplicación de políticas sociales en la comunidad de Pasa. De la misma manera Guillen, Sáenz, Badii, & Castillo (2009) afirman que el término participación ciudadana es:

*(...) utilizado para explicar la incidencia de los individuos y grupos sociales en las diferentes etapas en las que se resuelven asuntos de interés público, es decir, en la consulta, discusiones, planteo de propuestas, y todo tipo de actividades en las cuales interrelacionan el Estado los ciudadanos para el progreso de la comunidad (pág. 179).*

Por lo tanto con la oportunidad de toda la comunidad para participar en la toma decisiones y hacer frente a los problemas sociales, se pretende vincular a los habitantes con las autoridades, para de esta forma promover el desarrollo local de comunidades.

Se puede interpretar que la participación ciudadana es la oportunidad para incidir en los problemas sociales con la aplicación de políticas sociales que resuelvan

asuntos de interés público, es decir, consultas, discusiones, planteo de propuestas, y demás actividades que relacionan a las autoridades y a los habitantes de una comunidad en su progreso. Consecuentemente los hogares que manifiesten que no tienen participación ciudadana en asuntos políticos, no lograrán eliminar sus problemas sociales como un alto índice de pobreza por nbi que es el mayor inconveniente que pueden presentar zonas rurales.

### **Atención a grupos vulnerables**

La Asamblea Constituyente (2008), en la Constitución de la República de Ecuador, define como grupos de atenciones prioritarias o vulnerables en el Art. 35 a: *“Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad”* (pág. 30).

La atención a nivel prioritario de los grupos vulnerables permitirá fomentar una igualdad de oportunidades que se verán reflejadas en el desarrollo social de cualquier comunidad.

La Comisión Nacional de Bioética (CONBIOTETICA, 2011) afirma que el concepto de grupos vulnerables se aplica a: *“aquellos sectores o grupos de la población que por edad, sexo, estado civil, religión, discapacidad, estrato social y origen étnico, se encuentren en condición de riesgo que les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar”* (Internet).

Se puede conceptualizar que la atención a grupos vulnerables implica el acceso a mejores condiciones de bienestar, de aquellos grupos en condición de riesgo o en estado de atención prioritaria que les impide incorporarse a la sociedad tales como: personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad o quienes adolezcan de enfermedades catastróficas. De esta forma, si los hogares que manifiesten que en la comunidad existe atención a estos grupos vulnerables, se establecerá un desarrollo social óptimo vinculado a la satisfacción de necesidades básicas de integración.

### **c. Preguntas directrices y/o hipótesis**

#### ***c.1. Preguntas directrices***

- ¿Cuáles son los indicadores de turismo que permiten medir la sustentabilidad?
- ¿Cuál es el potencial turístico que posee la parroquia de Pasa?
- ¿Cuál es el porcentaje de hogares pertenecientes a la parroquia de Pasa que tiene un alto índice de necesidades básicas insatisfechas?
- ¿Cuáles son las necesidades básicas necesarias para medir la pobreza en la parroquia de Pasa?

#### ***c.2. Hipótesis***

¿El turismo sustentable puede representar un factor para la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato?

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

##### *a.1. Modalidad*

En el diseño de la presente investigación se emplea los dos tipos de investigación, la documental-bibliográfica por un lado y por otro de la investigación de campo, en respuesta a las necesidades del investigador.

En lo referente a la investigación de campo, esta involucra un “*estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto*” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95). Por lo tanto para la realización del trabajo investigativo, es indispensable la recolección de información desde el lugar de los hechos, que en este caso es la parroquia de Pasa, a los principales actores tales como: los habitantes o la comunidad local, los visitantes y a las empresas turísticas.

Este tipo de investigación recaba información de la fuente principal, la realidad, por lo tanto implica:

*... que si trata de recabar datos, se recurre directamente a las personas que lo tienen, si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática los resultados que se van observando, si se trata de buscar explicación para un fenómeno, el investigador y sus auxiliares se ponen en contacto con el mismo para percibir y registrar las características, condiciones, frecuencia con que el fenómeno ocurre (Moreno M. , 1987, pág. 42).*

De esta manera la investigación de campo, es de vital importancia para obtener datos fiables, reales y mediables desde el propio lugar de los hechos, para de esta forma generar óptimas conclusiones y convenientes recomendaciones que contribuyan a erradicar los problemas que padece esta parroquia

En lo referente a la investigación documental bibliográfica esta:

*...tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95).*

El uso de esta modalidad para el trabajo investigativo en desarrollo es de trascendente importancia, por medio de esta se logra obtener conocimientos de diferentes fuentes de información como: libros, revistas, periódicos en estado físico e informes, artículos científicos de descarga electrónica en fuentes principales como Scopus, Redalyc, Elsevier, y demás revistas electrónicas de índole turístico-sustentable indispensables para obtener los trabajos investigativos necesarios sobre la problemática investigada y de esta manera generar un sustento teórico que respalde el proceso investigativo realizado.

#### *a.2. Enfoque*

Esta investigación toma como orientación del enfoque cuali-cuantitativo, a manera que integra las cualidades más importantes del enfoque cualitativo y el cuantitativo para complementarse mutuamente y de esta forma enriquecer el proyecto investigativo. Por lo tanto:

*... las dimensiones cuantitativas permiten establecer indicadores, índices, proyecciones, caracterizar variables que son básicas para el diagnóstico y la sustentación de políticas sociales. Las dimensiones cualitativas aportan a la comprensión de razones, lógicas, racionalidades, visiones, modos de ser y de comportarse que llenan el dato de contenido y permiten, desde los múltiples actores sociales, conocer la diversidad y heterogeneidad social”* (Galeano, María, 2003, pág. 25),

Como es evidente este trabajo de apoyo en mayor parte en el paradigma cualitativo, debido a que el tema investigado es perteneciente a las ciencias sociales y por lo tanto se recoge información en base a los actores sociales involucrados conocer cualidades de la variable independiente denominada en este caso turismo sustentable y de la variable dependiente representada por las necesidades básicas insatisfechas como características, dimensiones, comportamientos etc.

Desde el enfoque cuantitativo se podrá establecer indicadores básicos para diagnosticar las dos variables con el propósito de constatar en nivel de incidencia, relación o dependencia de las dos variables en mención, para así conocer si el turismo sustentable representa o no un factor de mitigación de la satisfacción de las necesidades básicas de la parroquia de Pasa.

### *a.3. Nivel de investigación*

La metodología de la investigación del trabajo en realización requiere de un tipo o nivel de investigación que ofrezca atributos adecuados para conseguir el objetivo propuesto, de esta forma se eligió a la investigación correlacional o de asociación de variables:

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 105): *“Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se utiliza relación entre dos variables “.*

El objetivo de la presente investigación es determinar si el turismo sustentable representa un factor de mitigación de la satisfacción de las necesidades básicas, para lo cual es de uso indispensable la aplicación de herramientas estadísticas que posibiliten la determinación de nivel de relación e incidencia de las dos variables en estudio por este motivo se emplea el nivel de investigación correlacional.

## **b. Población, muestra y unidad de investigación**

### *b.1. Población*

De acuerdo al criterio de (Icart, Teresa; Pilpón , Ana; Garrido , Eva; Delgado , Pilar, 2005), quienes definen a la población como el conjunto de individuos que integran el objetivo de estudio, seleccionado por razones de estudio y de los cuales se pretende obtener óptimos resultados. Se reconoce como población objetivo a los habitantes o comunidad local, a los visitantes que arriban a esta localidad y a las empresas turísticas que realizan este tipo de actividad económica, todos ellos pertenecientes a parroquia de Pasa.

En el caso del presente trabajo investigativo se recurrió al INEC (2010), para la facilitación de una base de datos que contenga el número de los habitantes de esta parroquia. De esta forma se obtiene un número de 6499 habitantes con un total de 49.5% correspondientes a hombres y un 50.5% a mujeres.

De la misma forma de acuerdo con esta institución y de acuerdo a datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010, la tasa de crecimiento anual de la Parroquia de Pasa es el 0.20%, por lo que la población proyectada para el año 2015 es de una cantidad aproximada de 7104 pobladores que en su mayoría se ubica en un total de 9 comunidades tales como: Mogato, Siguitag Pocaucho, Siguitag Punguloma, Tiliví, Castillos, Cuatro Esquinas, El Lirio, Quillipata, Llullaló, el resto de la población se ubica en las zonas principales como el caserío denominado Quindivana y el Centro Parroquial.

El número total de habitantes con tasa de proyección se dividió para 4, y de esta manera obtener un total de 1776 familias, representadas por el jefe de hogar en cada una de ellas por cuestiones de veracidad y confiabilidad en la información.

En lo que se refiere a los visitantes, según el (H. Consejo Provincial de Tungurahua) citado por Medina (2014) las personas que visitaron la parroquia de de Pasa en el año 2012 fueron de 8832, además de este dato, proporcionada la tasa de crecimiento anual de 0.025%, este dato permitió determinar que para el año 2015 el número de visitantes correspondería a 9512, de esta forma el número de familias que visitan la parroquia pertenecería a 2378. Es preciso indicar que para la aplicación de la encuesta respecto a los visitantes, es necesario tomar en cuenta la variación de la estacionalidad de la demanda de visitantes y el mes en el que va aplicar esta, de esta forma (Mayorga, 2000) afirma en su trabajo investigativo que los meses de mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a Ambato son: Febrero, Agosto y Noviembre, por razones de planificación se toma en consideración el mes de agosto, además el investigador en referencia otorga un porcentaje del total de visitas entre nacionales y extranjeros de 10.35%, con este dato se pudo obtener una población para visitantes a la parroquia de 246. Respecto a las empresas turísticas, la parroquia de Pasa cuenta con: 3 establecimientos de dedicados a actividades de ocio y recreación tales como: Complejo turístico Aguaján, Complejo Turístico Peñón del Río, Complejo Turístico el Portón de Tilulum, también posee 2 establecimientos de alojamiento y hospedaje como: La Posada de Mama Lida y la Posada del Duende.

### *b.2. Muestra*

Según el criterio de Moreno G (2000): “es una parte de la población en estudio, seleccionada de manera que en ella queden representadas las características que distinguen a la población de la que fue tomada” (pág. 9). Por lo tanto la muestra representa un subconjunto representativo de la población, la selección de esta debe cumplir con cualidades útiles de la población investigada, para así obtener información de una forma eficiente y eficaz. De esta forma la muestra:

*... descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa; es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesario tomar una muestra representativa y por lo tanto la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra (Rodríguez, 2005, pág. 82).*

Para obtener el valor de la muestra, se debe identificar el tamaño de la población que cuente con características propias para analizar las variables estudiadas, en el presente trabajo investigativo son tres conjuntos poblacionales pertenecientes a los habitantes, a los visitantes, y a las empresas turísticas de la parroquia de Pasa que brindaran información indispensable para obtener resultados de la variable independiente: turismo sustentable y de la variable dependiente: necesidades básicas insatisfechas.

Esta parroquia cuenta con 5 empresas turísticas, por lo tanto la población y la muestra corresponden a este total. De tal manera para obtener el valor de la muestra de la comunidad local y los visitantes, se determinó el tipo de muestreo probabilístico, en el que todos los integrantes de la población tienen la posibilidad de integrar la muestra con la utilización de herramientas estadísticas como fórmulas y no en base al criterio deliberado del investigador. Además Fernández, & Baptista (2006) afirman que las *“muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales, donde se pretende hacer estimaciones de variables de la población”* (pág. 243), con esta aseveración se puede interpretar que una elección adecuada del tipo de muestreo radica en el diseño de la investigación y en el objetivo de la misma.

Para conseguir con mejor exactitud la muestra, una vez determinado el muestreo probabilístico y la aplicación fórmula para obtener el valor final de la muestra, se procedió a escoger dentro de este el tipo de muestreo, el estratificado. De esta manera según (Rodríguez, 2005, pág. 91): *“En la muestra estratificada la representación de los elementos en los estratos es proporcional a su representación en la población”*.

Para los habitantes se dividió los estratos según su residencia o comunidad a la que pertenecen y al tamaño poblacional, para los visitantes en cambio se estratificó de acuerdo al lugar de afluencia o llegada de visitantes, según información verbal del GADPASA (2016), representada por la Ing. Gabriela Paredes.

### **Muestra habitantes**

$$n: \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

#### **Donde:**

**n** = muestra

**Z:** 1.96

**P:** 0.5 Probabilidad de éxito

**Q:** 0.5 Probabilidad de fracaso

**E:** 0.05 Error de muestreo

**N:** 1776

Reemplazo de la fórmula:

$$n: \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1776}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + 1776 * (0.05)^2}$$

$$n: \frac{1705.67}{0.96 + 4.44}$$

$$n: \frac{1706.67}{5.40}$$

$$n: 316$$

Tabla 3.1. Muestreos estratificado-habitantes

Muestreo estratificado-habitantes			
N°	Tipo	% muestra	Habitantes
Sector			
1	Centro Parroquial	3,04	10
2	Caserío Quidivana	4,96	16
Comunidad			
3	Lirio	9,44	30
4	Tiliví	10,55	33
5	Siguitag-Punguloma	11,10	35
6	Siguitag-Pucacho	8,33	26
7	Cuatro Esquinas	10,83	34
8	Castillo	11,16	35
9	Chillipata	5,89	19
10	Llullaló	7,77	25
11	Mogato	16,93	54
	Total	100	316

Fuente: GADPASA (2016) y Medina (2014)

### Muestra visitantes

$$n: \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

n = muestra

Z: 1.96

P: 0.5 Probabilidad de éxito

Q: 0.5 Probabilidad de fracaso

E: 0.05 Error de muestreo

N: 302

Reemplazo de la fórmula:

$$n: \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 246}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + 246 * (0.05)^2}$$

$$n: \frac{236.26}{0.96 + 0.62}$$

$$n: \frac{236.26}{1.58}$$

$$n: 150$$

Tabla 3.2. Muestreos estratificado-visitantes

<b>Muestreo estratificado-visitantes</b>			
<b>N°</b>	<b>Sitio de afluencia</b>	<b>% muestra</b>	<b>Visitantes</b>
1.	Complejo turístico	50%	75
2.	Feria semanal	25%	38
3.	Parque central	13%	20
4.	Posadas	6%	9
5.	Paraderos de comida en la carretera	6%	9
Total		<b>100%</b>	<b>150</b>

Fuente: GADPASA (2016) y Medina (2014)

Cuadro 3.1. Muestra empresas turísticas

<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Nombre</b>	<b>Propietario/administrador</b>
<b>Alojamiento y hospedaje</b>	Posada Mama de Lida	1
	Posada del Duende	1
<b>Ocio o recreación</b>	Complejo turístico Aguaján	1
	Complejo turístico el Portón de Tilulum	1
	Complejo turístico el Peñón del Río	1
Total		5

Fuente: GADPASA (2016) y Medina (2014)

### *b.3. Unidad de investigación*

Según Rodríguez (2012) unidad de investigación es: “*un individuo o un grupo de individuos que reúnen atributos o características similares y se define en función de los objetivos de investigación. Esos atributos se fijan con anticipación y pueden constituir después criterios de selección y exclusión*” (pág. 3). Por lo tanto la unidad de investigación viene determinada por el valor de la muestra, en cuanto a los atributos para la presente investigación se fija en función de la edad de los habitantes, de los visitantes y de los administradores de las empresas turística, con el propósito de obtener información clara, adecuada y medible.

Cuadro 3.2. Unidad de investigación

Unidad de investigación				
Tipo de variable	Población	Muestra	Atributos	
	Variable independiente		<b>Condición social</b>	<b>Edad</b>
<b>Turismo sustentable</b>	Habitantes	316	Jefe de hogar	
	Visitantes	150	Visitante responsable	
	Empresas turísticas	5	Propietario o administrador	
	Variable dependiente		(a partir 15 años)	
<b>Necesidades Básica Insatisfechas</b>	Habitantes	316	Jefe de hogar	

Fuente: GADPASA (2016) y Medina (2014)

### c. Operacionalización de las variables

c.1. Variable independiente

Cuadro 3.3. Matriz de operacionalización de la variable independiente: Turismo Sustentable

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Turismo es una actividad económica, cuyo comportamiento en el mercado turístico se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, las empresas turísticas y de las comunidades anfitrionas.	<b>MERCADO TURÍSTICO</b>	<b>Demanda turística</b>			
		Satisfacción del visitante	Califique su grado de satisfacción respecto a la visita a la parroquia de Pasa:	Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante	
		Demanda turística	¿Cuánto gastó por persona en su última visita a esta parroquia?	Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante	
		Patrón de comportamiento	¿Cuántas veces ha visitado la parroquia en los últimos 6 meses?	Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante	
		<b>Oferta turística</b>			
		Recursos turísticos	¿Qué tipo de recursos turísticos de la parroquia de Pasa le gusta o le gustaría conocer?		Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante
			¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico para crear nuevos proyectos turísticos en beneficio de la comunidad?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Empresas turísticas	¿Qué tipo de empresas turísticas de la parroquia de Pasa le gusta o le gustaría conocer		Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante
	Infraestructura turística	Califique la infraestructura turística disponible en la parroquia:		Encuesta/Cuestionario aplicado al visitante	
	<b>SUTENTABILIDAD ECONÓMICA</b>	Desempleo	Identifique su situación laboral		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
Empleo en el sector turístico		¿Cree que ha generado empleo el sector turístico a la comunidad?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes	

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Turismo es una actividad económica, cuyo comportamiento en el mercado turístico se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, las empresas turísticas y de las comunidades anfitrionas.	<b>SUSTENTABILIDAD SOCIAL</b>	Identidad cultural	¿Cree que existe una pérdida de identidad cultural en la parroquia?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Impacto en la población	¿Cómo califica el desarrollo del turismo en la parroquia?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Acceso turístico local	¿Existe acceso de la comunidad a los lugares turísticos?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Seguridad	¿Piensa que la parroquia es un destino turístico seguro para el visitante?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Concientización ambiental	¿Cree que en la parroquia existe daño ambiental?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
	¿Cómo califica su grado de respeto y cuidado por el entorno ambiental?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes, visitantes, empresas turísticas	
	<b>SATISFACCIÓN</b>	Visitantes	¿Cómo califica su grado de satisfacción, respeto a la visita al turismo que se desarrolla en la parroquia de Pasa?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes, visitantes, y a las empresas turísticas
		Empresas turísticas		
Comunidad anfitriona				

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

c.2. Variable dependiente

Cuadro 3.4. Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Necesidades Básicas Insatisfechas

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es método directo para evaluar la pobreza por NBI, el cual determina si un hogar es pobre cuando adolece una de las siguientes condiciones y en extrema pobreza cuando padece más de una condición: capacidad de subsistencia, acceso escolar de menores de edad, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, estado de hacinamiento. Además para un análisis integral se tomará en cuenta necesidades básicas en cuanto a salud, nutrición e integración social.</p>	<b>CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA</b>	Dependencia económica	¿Cuántas personas integrantes de su hogar trabajan actualmente?	Encuesta/Cuestionari o aplicado a los habitantes
		Nivel de estudios del jefe de hogar	Señale el nivel de estudios del jefe de hogar, en caso de ser primaria especifique el último grado que aprobó:	
	<b>ASISTENCIA ESCOLAR</b>	Acceso de niños entre 6 y 12 años a primaria	¿Tiene niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años? ¿Cuántos niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años de su hogar, no asisten a un centro educativo?	
	<b>CONDICIONES DE VIVIENDA</b>	Tipo de vivienda	Señale el tipo de vivienda que posee	
		Material del piso	Señale el material predominante del piso que posee su vivienda:	
		Material del techo	Señale el material predominante del techo que posee su vivienda:	
		Material de las paredes	Señale el material las paredes que posee su vivienda:	
		Combustible para cocinar	Señale el combustible principal para cocinar:	
	<b>CONDICIONES SANITARIAS</b>	Fuentes de abastecimiento de agua	Señale las fuentes de abastecimiento de utilizadas en la vivienda	
		Condición del baño	Señale la condición del baño o letrina que posee su hogar:	
		Descarga de aguas servidas	Señale la forma de descarga de aguas servidas	
	<b>HACINAMIENTO</b>	Estado de hacinamiento	¿Cuántos cuartos de manera exclusiva para dormir?	

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es método directo para evaluar la pobreza por NBI, el cual determina si un hogar es pobre cuando adolece una de las siguientes condiciones y en extrema pobreza cuando padece más de una condición: capacidad de subsistencia, acceso escolar de menores de edad, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, estado de hacinamiento. Además para un análisis integral se tomará en cuenta necesidades básicas en cuanto a salud, nutrición e integración social.	<b>SALUD</b>	Atención en salud	¿A cuál instituto de salud acuden principalmente en caso de presentar alguna enfermedad?  ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los institutos de salud que han utilizado?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
	<b>NUTRICIÓN</b>	Calidad nutricional	¿Cuántas comidas que se sirve al día frecuentemente?	
	<b>INTEGRACIÓN SOCIAL</b>	Participación ciudadana	Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la participación de los pobladores de la parroquia de Pasa en decisiones políticas	
		Atención a grupos vulnerables	Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la atención a los grupos vulnerables de la parroquia de Pasa:	

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### **d. Descripción detallada del tratamiento de la investigación**

Para la presente investigación se recolectó información de tipo primaria en los habitantes de la parroquia de Pasa, de la misma manera en los visitantes que arribaban a la misma, y a las empresas turísticas que operan en esta comunidad, para esto se empleó la técnica denominada encuesta. El tiempo de aplicación de las encuestas de desarrollo en el mes de agosto para los visitantes, empresas turísticas y en el mes de septiembre para la comunidad local.

##### *d.1. Plan de recolección de la información*

Cuadro 3.5. Plan de recolección de la información

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Identificar si el turismo sustentable actúa como factor de mitigación de las NBI
2. ¿De qué?	Habitantes, visitantes y empresas turísticas
3. ¿Sobre qué aspectos?	Grado de sustentabilidad turística y Grado de satisfacción de NBI
4. ¿Quién?	Gabriela Estefanía Escobar Pullutasig
5. ¿Cuándo?	Agosto, septiembre, octubre 2016
6. ¿Dónde?	Parroquia San Antonio de Pasa
7. ¿Cuántas veces?	1
8. ¿Cómo?	Técnica:
9. ¿Con qué?	Instrumentos:

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

##### *d.2. Plan de procesamiento de la información*

Una vez concluida la recolección de la información se procederá:

- Revisión de la información obtenida
- Tratamiento de información errónea
- Tabulación en Excel tres matrices
- Elaboración de tablas y gráficos
- Análisis e interpretación de resultados

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### **a. Principales resultados**

##### *a.1. Análisis de Resultados*

La presente investigación analiza en el turismo sustentable como factor de mitigación de las necesidades básicas insatisfechas (NBI).

En el trabajo de campo se empleó como técnica la encuesta y por tal motivo como instrumento 3 tipos de cuestionarios dirigidas diferentes a los actores turísticos como: habitantes o comunidad anfitriona, visitantes e industria o empresas turísticas, en la parroquia rural de Pasa, pertenecientes al cantón Ambato. Para la determinación de la muestra de los habitantes se empleó datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010), el cual permitió obtener un valor de 1776 jefes de hogares, aplicando la fórmula de la muestra se obtuvo la cantidad de 302, por razones propias del trabajo operativo de campo, se lograron realizar 201 encuestas a los pobladores divididas en 11 comunidades. En lo que se refiere a los visitantes según datos del (H. Consejo Provincial de Tungurahua) citado por (Medina, 2014) y basado en el trabajo investigativo de Mayorga (2000) se pudo obtener una población para visitantes a la parroquia de 246, por las mismas razones anteriores, se consiguió aplicar 101 encuestas. Respecto a las empresas turísticas, la parroquia de cuenta con: 3 establecimientos de dedicados a actividades de ocio y recreación, y 2 establecimientos de alojamiento y hospedaje.

La aplicación de la encuesta se realizó en el mes de agosto para los visitantes, septiembre y octubre para los habitantes y empresas turísticas.

En relación a la formulación de preguntas, éstas en su mayoría son cerradas de elección única, de elección múltiple y escala. El proceso de presentación de resultados contiene para cada pregunta de la encuesta una tabla que refleja los datos obtenidos de cada hogar encuestado, además se presenta el gráfico de barras respectivo y finalmente a esto se añade el análisis e interpretación de datos.

## SECCIÓN GENERAL: Información básica del visitante

### 1. Datos generales del visitante

#### Pregunta 1.1. Indique su género

Tabla 4.1. Género del visitante

GENERO	f	%
Masculino	57	56,44
Femenino	44	43,56
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes



Gráfico 4.1. Género del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis

Aproximadamente 56% de las personas que visitan la parroquia de Pasa son de género masculino, la diferencia le corresponde al género femenino con 44% aproximadamente.

#### Interpretación

La diferencia del porcentaje de visitantes respecto al género masculino y femenino no varía de manera significativa dando a entender que corresponde a una actividad universal.

## Pregunta 1.2. Edad

Tabla 4.2. Edad del visitante

EDAD	f	%
menor de 18	5	4,95
de 18 a 29 años	50	49,50
de 30 a 41 años	24	23,76
de 42 a 53 años	12	11,88
de 54 a 65 años	8	7,92
más de 65 años	2	1,98
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

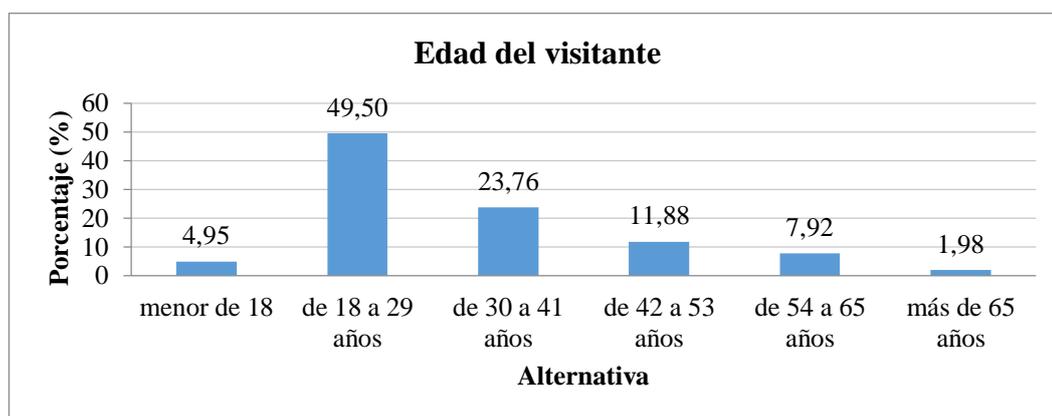


Gráfico 4.2. Edad del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## Análisis

Del total, es decir 101 visitantes encuestados, alrededor del 50% tienen una edad comprendida entre 18 a 29 años, mientras que aproximadamente el 2% tiene más de 65 años.

## Interpretación

El rango de edad del visitante con un aporte significativo contempla los 18 a 29 años, representa la mitad del total de encuestados. Este rango de edad óptimo representa el mercado objetivo del sector turístico en la parroquia de Pasa.

### Pregunta 1.3. Especifique su situación laboral

Tabla 4.3. Situación laboral del visitante

SITUACIÓN LABORAL	f	%
Trabaja	63	62,38
Desempleado	2	1,98
Estudiante	28	27,72
Ama de casa	8	7,92
Jubilado/pensionista	0	0
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

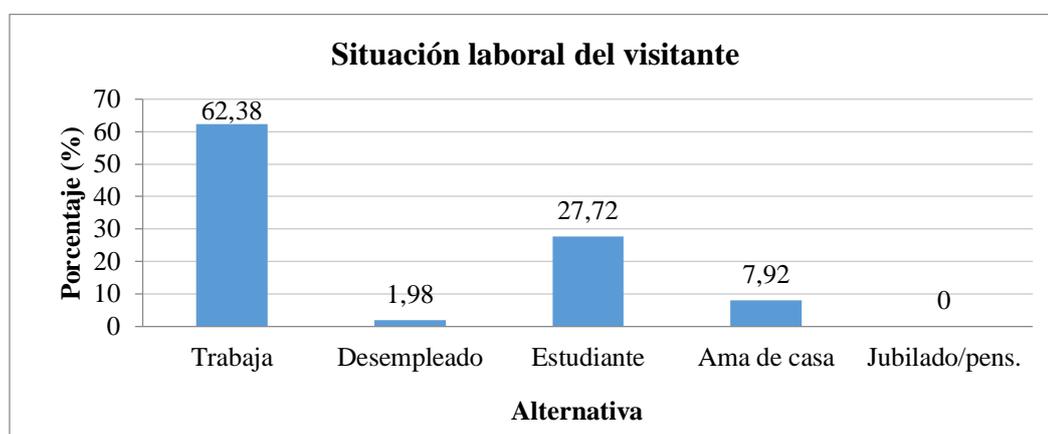


Gráfico 4.3. Situación laboral del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Respecto a la situación laboral del visitante alrededor del 62% manifestaron que trabajan, mientras los visitantes desempleados ocupan aproximadamente el 2%; otras opciones importantes son estudiante con cerca de 28% y ama de casa próximamente al 8%.

De acuerdo a datos obtenidos la situación laboral con mayor participación son los visitantes encuestados que trabajan, dando a entender que gozan de buenas condiciones económicas y sus intereses responden a actividades ocio y recreación.

### Pregunta 1.3.1. Profesión u oficio

Tabla 4.4. Rama de actividad económica del visitante

RAMA DE ACTIVIDAD	f	%
Construcción	1	0,99
Administración pública y defensa	2	1,98
Información y comunicación	2	1,98
Industria manufacturera	3	2,97
Trasporte	3	2,97
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4	3,96
Agricultura	4	3,96
Artes, entretenimiento y recreación	4	3,96
Enseñanza	4	3,96
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	6,93
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos	29	28,71
Desempleados y personas inactivas	38	37,62
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

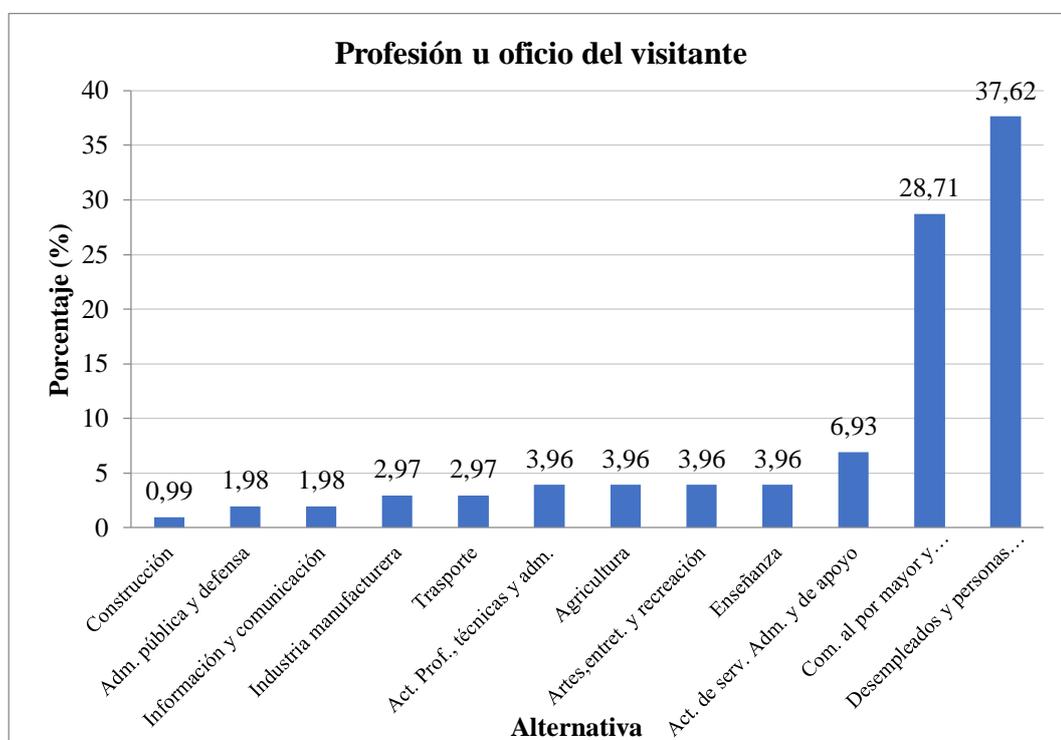


Gráfico 4.4. Rama de actividad económica del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

En cuanto al oficio o profesión según la rama de actividad económica que desempeña el visitante alrededor del 29% manifestaron que son comerciantes y mecánicos, aproximadamente el 7% trabajan en áreas como contabilidad y empleados de limpieza, casi el 4% trabaja en la docencia, sector turístico y agricultura, el 3% son choferes y costureras, con un porcentaje que bordea el 2% son militares, abogados, albañiles y fotógrafos.

## **Interpretación**

El total de encuestas para los visitantes se distribuyó en 5 sectores, en los complejos turísticos, en la feria semanal que se realiza todos los días jueves, en el parque central, en los sitios de alojamiento y hospedaje (posadas) y en los paraderos de comida en carretera, de esta manera se obtuvo como porcentaje destacable dentro de la profesión u oficio a los comerciantes con un 29%, quienes en su mayoría consideran a esta parroquia como un lugar tranquilo, acogedor y alejado de la ciudad. Se puede deducir que la mayoría de visitantes encuestados laboran en oficios, los mismos que se relacionan con instrucción inferior, trabajos manuales o trabajos en los que se aprende mientras se labora como es el caso de empleados de limpieza, agricultores, choferes, costureras, albañiles y jardineros, mientras los visitantes que cuentan con un profesión que requiere de una enseñanza más especializada corresponden a porcentajes inferiores pertenecen a trabajos en el área mecánica, turística, docencia, jurisprudencia y fotografía.

### Pregunta 1.4. Señale su nivel de estudios

Tabla 4.5. Nivel de estudios del visitante

NIVEL DE ESTUDIOS DEL VISITANTE	f	%
Sin estudios	4	3,96
Primaria incompleta	10	9,90
Primaria completa	17	16,83
Secundaria incompleta	10	9,90
Secundaria completa	26	25,74
Tecnologado incompleto	0	0
Tecnologado completo	1	0,99
Universidad incompleta	18	17,82
Universidad completa	10	9,90
Post-grado incompleto	0	0
Post-grado completo	5	4,95
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

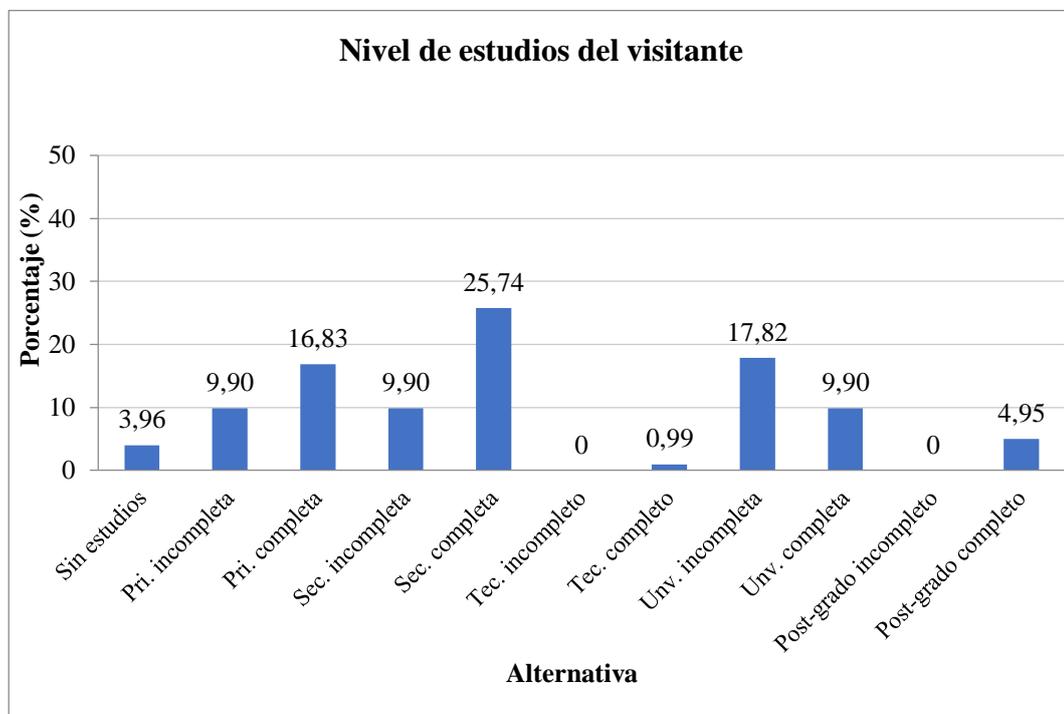


Gráfico 4.5. Nivel de estudios del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

En cuanto al nivel de formación académica alrededor del 26% de visitantes encuestados manifestaron que han completado la secundaria, aproximadamente el 18% culminó la universidad, en porcentajes que bordean el 17% terminaron la primaria, por otro lado alrededor del 10% cursaron la primaria y secundaria de forma incompleta, el porcentaje próximo al 5% contempla a los visitantes con instrucción de pos-grado completo es decir títulos de cuarto nivel como maestrías y doctorados, el porcentaje de visitantes sin instrucción primaria bordea el 4%, finalmente los visitantes con un nivel técnico es decir tecnólogo se ajustan al 1%.

## **Interpretación**

Décadas atrás el acceso a educación correspondía a grupos selectos de personas con recursos económicos suficientes para mejorar el nivel de instrucción, en la actualidad esta se considera universal y gratuita por este motivo los visitantes al ser en su mayor parte de origen local y nacional, según el nivel educativo, el porcentaje más destacable es el de secundaria completa con un 26%, el estudiante que se gradúa recibe el nombre de bachiller esta condición le permite tener capacidades generales para integrarse a la sociedad, optar por un trabajo y por supuesto tener acceso a educación superior. Los visitantes que poseen un nivel educativo de universidad completa son el 18%, este porcentaje responde a mejoramientos de calidad educativa superior a nivel nacional. En lo referente a primaria tanto completa como incompleta corresponde el 17% y 10% respectivamente, en general se debe a condiciones económicas y sociales como desempleo, alimentación, salud en ciertos casos medios de transporte y por supuesto el no ambicionar a obtener un nivel de estudios alto. De extremo a extremo, se puede acotar que el 5% opta por niveles altos como lo es títulos de cuarto nivel, pos-grado son visitantes dedicadas de manera profunda al estudio y a culminar esta etapa con la mayor garantía del éxito profesional, pero en otro extremo y con un 4% están los visitantes sin ningún tipo de nivel de instrucción. Finalmente los visitantes que optan por un nivel técnico o en otras palabras un tecnólogo corresponden al 1%, quién combina el trabajo manual con la actividad tecnológica.

### Pregunta 1.5. Indique el tiempo de estadía en esta parroquia en su último viaje

Tabla 4.6. Duración de la visita

DURACIÓN	f	%
horas	89	88,12
días	11	10,89
semanas	1	0,99
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

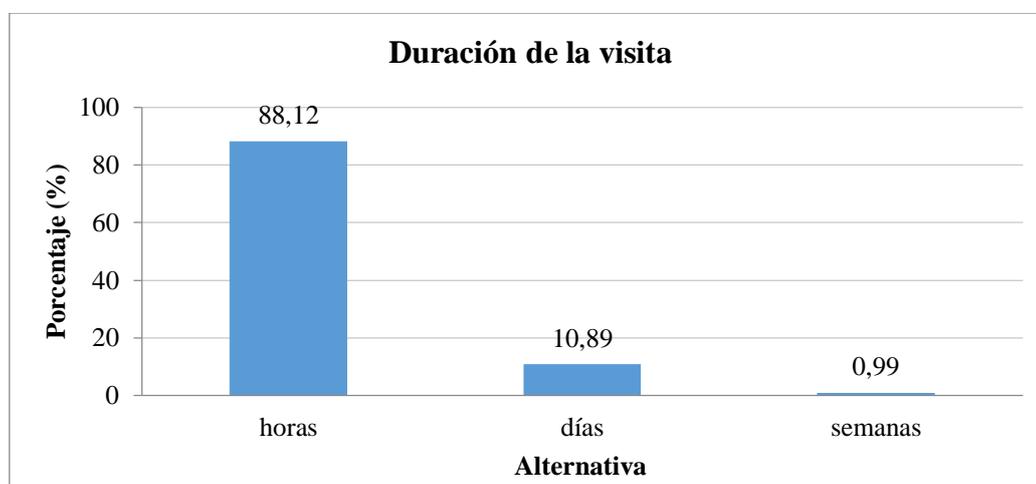


Gráfico 4.6. Duración de la visita

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Del total de encuestados aproximadamente el 88% tiene una duración de visita en horas, mientras el porcentaje que bordea el 11% en días y alrededor de 1% en semanas.

Cabe aclarar que los visitantes se clasifican en excursionistas y turistas, los excursionistas visitan un destino turístico por menos de 24 horas, en este caso en la parroquia de Pasa el porcentaje relevante es del 88% de encuestados que son excursionistas. Por otro lado se denomina turistas visitan por más de 24 horas que corresponde a días y semanas con alrededor del 12% de encuestados que se definen como turistas.

Tabla 4.7. Duración de la visita por horas

DURACIÓN	f	%
de 1 a 3 horas	25	28,09
de 4 a 6 horas	55	61,80
de 7 a 9 horas	6	6,74
de 10 a 12 horas	3	3,37
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

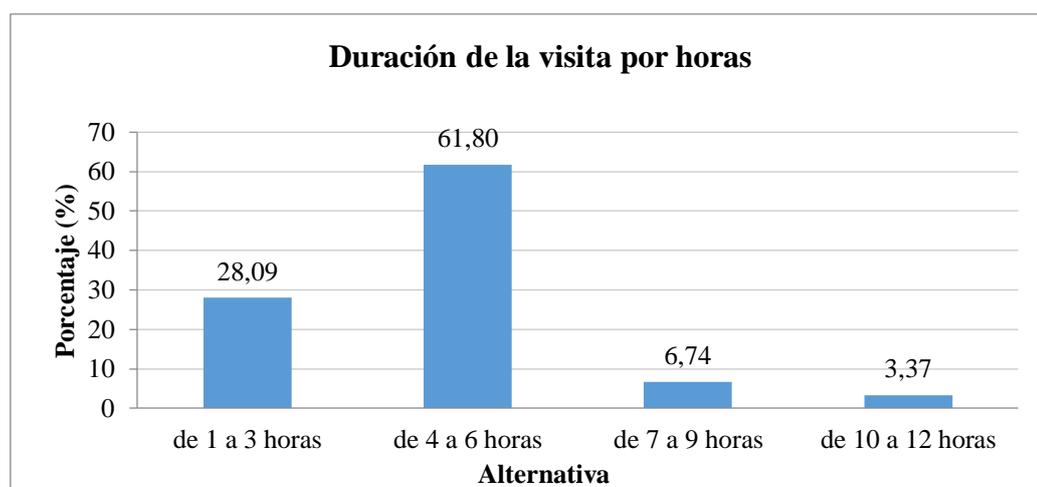


Gráfico 4.7. Duración de la visita por horas

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

La duración de la visita en lo referente a horas, alrededor del 62%, incluye un rango de 4 a 6 horas, seguido por aproximadamente el 28% de 1 a 3 horas, el porcentaje que bordea el 7% de 7 a 9 horas y en porcentajes cercanos al 4% de 10 a 12 horas.

El porcentaje relevante respecto a la duración de la visita por horas correspondió a visitantes que realizaron actividades recreacionales en los complejos turísticos y otros quienes acudieron a comprar productos en las ferias semanales cada jueves, el siguiente porcentaje correspondió a visitantes que disfrutaron del paisaje natural y la gastronomía, los porcentajes inferiores fueron visitantes que acudieron a visitar a familiares y amigos.

## Pregunta 1.6. Indique el origen de residencia

Tabla 4.8. Origen de residencia

ORIGEN DE RESIDENCIA	f	%
Local	87	86,14
Nacional	11	10,89
Extranjero	3	2,97
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

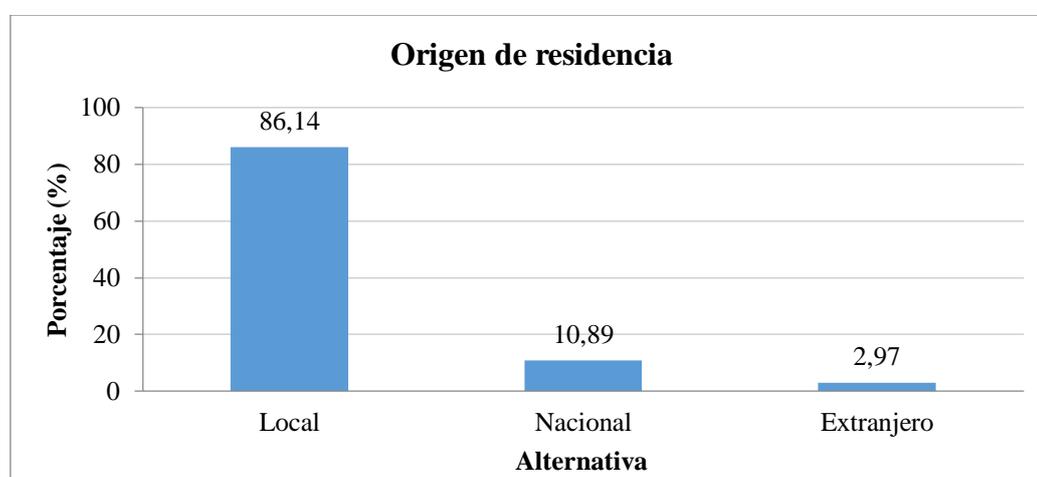


Gráfico 4.8. Origen de residencia

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que alrededor del 86% son visitantes de origen local, casi el 11% de origen nacional y el porcentaje que bordea el 3% son extranjeros.

Cabe mencionar que los visitantes de origen local manifestaron que son procedentes del cantón Ambato, destacaron parroquias urbanas como: La Matriz, La Merced, Ficoa y Huachi Chico, entre las parroquias rurales: San Fernando, Pilahuin, Santa Rosa, San Bartolomé de Pinlo, Quisapincha etc., también de cantones como Tisaleo y Píllaro, de origen nacional correspondieron a un total de 11 visitantes, procedentes de Latacunga 8, Riobamba 3 y de origen extranjero se encontró 1 visitante de Venezuela y 2 de Colombia.

### Pregunta 1.7. ¿Por qué motivo visitó esta parroquia?

Tabla 4.9. Motivos de visita

MOTIVO DE VISITA	f	%
Vacaciones	48	47,52
Negocios	28	27,72
Salud	1	0,99
Estudios	2	1,98
Familia/amigos	11	10,89
Religión	2	1,98
Deportes	9	8,91
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

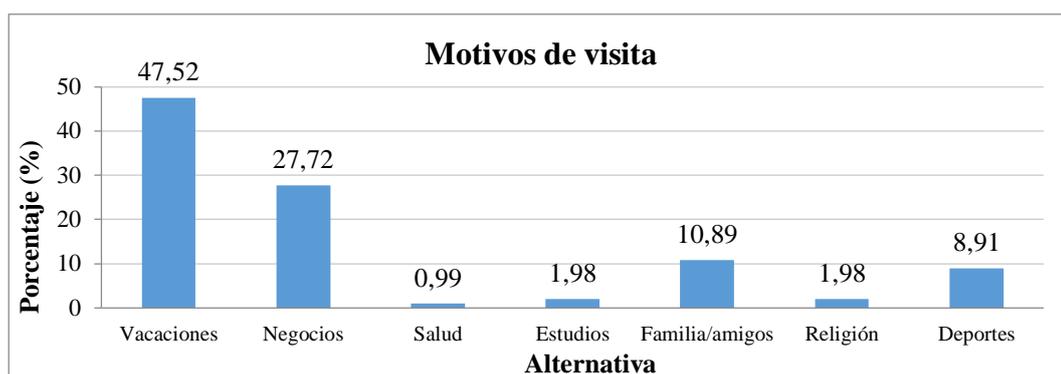


Gráfico 4.9. Motivos de visita

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El porcentaje más alto bordea el 48%, cuyo motivo de visita fue por vacaciones, alrededor del 23% la visitó por negocios, otros porcentajes importantes son 11%, 8% aproximadamente, por familiares o amistad y deportes respectivamente.

Alrededor de la mitad de visitantes acudieron a esta parroquia por motivos de ocio y recreación, en otras palabras vacaciones, seguido por la cuarta parte de visitantes que acudieron por negocios, debido a la existencia de la feria semanal de los días jueves.

## SECCIÓN GENERAL: Información básica del habitante

### 1. Datos generales del habitante

#### Pregunta 1.1. ¿Cuál es su comunidad?

Tabla 4.10. Comunidad

COMUNIDAD	f	%
Centro Parroquial	6	2,99
Quindivana	10	4,98
Llullaló	16	7,96
Mogato	34	16,92
Pucaucho	17	8,46
Punguloma	22	10,95
Tiliví	21	10,45
Cuatro Esquinas	22	10,95
Castillo	22	10,95
Chillipata	12	5,97
Lirio	19	9,45
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

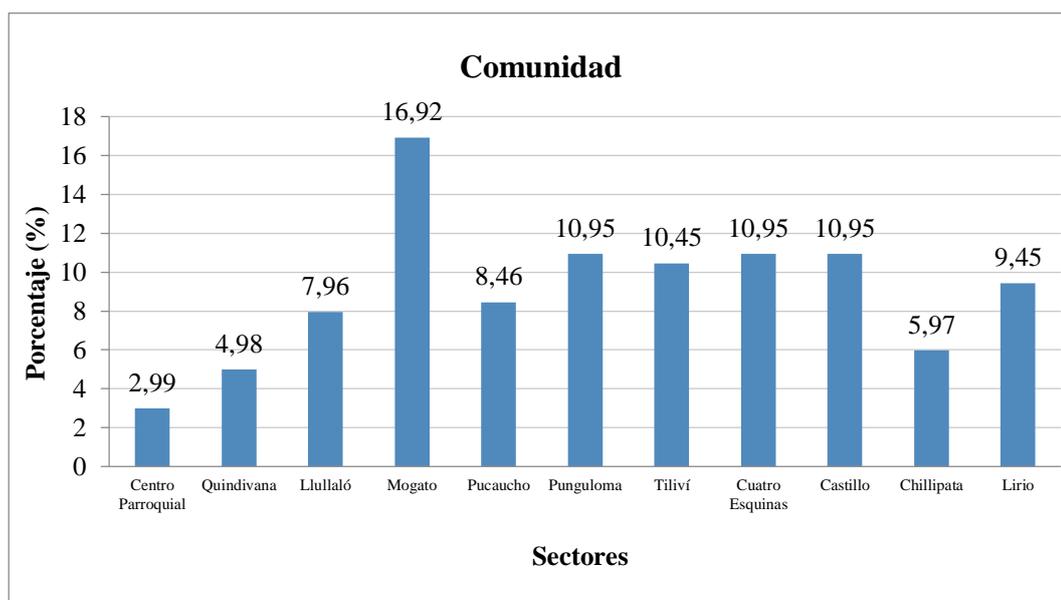


Gráfico 4.10. Comunidad

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

Los resultados evidencian que la comunidad con mayor representatividad corresponde a Mogato, que equivale al 17% aproximadamente. Por el contrario la comunidad con menor número de familias es el Centro Parroquial, que sólo representa el 3% aproximadamente; otras comunidades importantes son Castillo, Punguloma, Cuatro Esquinas y Tiliví con alrededor del 11%

## **Interpretación**

La comunidad de Mogato es la que mejor representada se encuentra en términos porcentuales puesto que el número de familias existentes en la mismas superan las 34, siendo aproximadamente el 17% esto obedece a que su territorio es muy extenso y es una zona agrícola con mucho potencial productivo además porque la distribución poblacional se concentra en las comunidades pertenecientes a esta en comunidades aledañas como Punguloma, Cuatro Esquinas y Castillo con 22 familias en cada sector, caso contrario sucede con el Centro Parroquial que a pesar de ser considerada como zona urbana por la facilidad que brinda en el acceso a educación, alimentación, vestimenta solo la representan 6 familias de acuerdo a la densidad poblacional.

## Pregunta 1.2. ¿Cuál es el jefe de hogar en su familia?

Tabla 4.11. Jefe de hogar

JEFE DE HOGAR	f	%
Padre	149	74,13
Madre	51	25,37
Otros	1	0,50
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

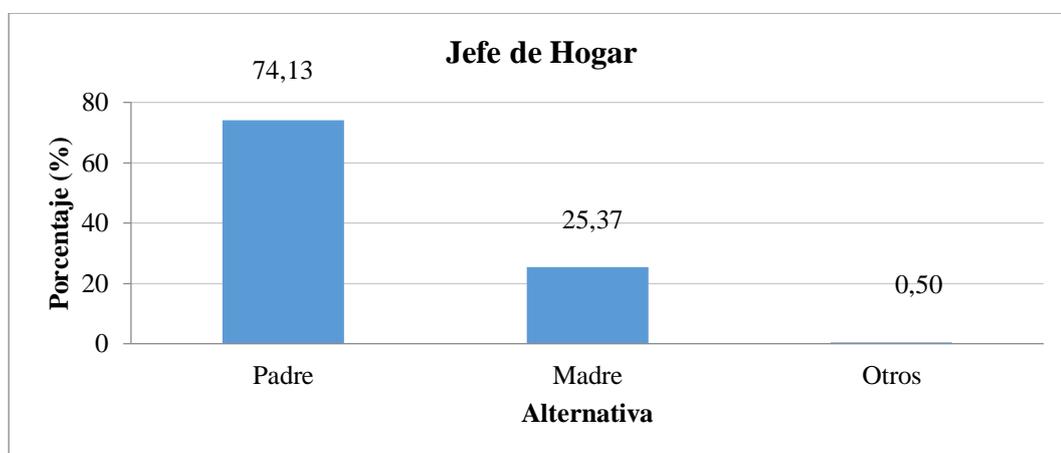


Gráfico 4.11. Jefe de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Como se evidencia la designación de padre como jefe de hogar tuvo una representación significativa con alrededor del 74%, mientras aproximadamente el 25% correspondió a la designación de madre como jefa de hogar, en porcentajes próximos al 1% recayó en la alternativa otros.

Los resultados afirman que el padre es quién domina la participación de esta interrogante debido a aspectos culturales, empleo etc., también se da a conocer que las madres tienen una participación considerable guiadas por la preocupación por el bienestar de los integrantes de la familia, finalmente en otros del total de hogares encuestados solo 1 afirmó que su jefe de hogar es el abuelo.

### Pregunta 1.3 Edad del jefe de hogar

Tabla 4.12. Edad del jefe de hogar

EDAD DEL JEFE DE HOGAR	f	%
menor de 18	2	1,00
de 18 a 29 años	11	5,47
de 30 a 41 años	73	36,32
de 42 a 53 años	75	37,31
de 54 a 65 años	30	14,93
más de 65 años	10	4,98
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

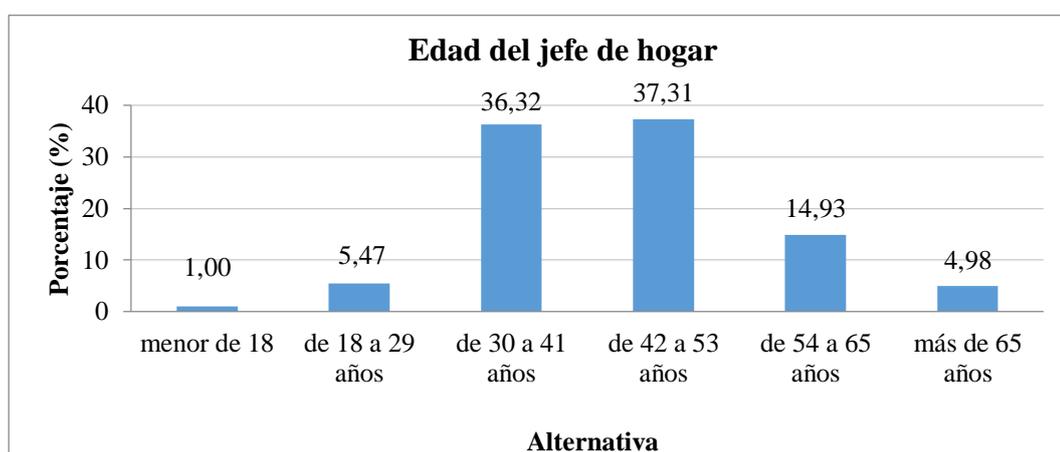


Gráfico 4.12. Edad del jefe de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Alrededor de 37% de jefes de hogar encuestados, afirmaron que el rango de edad más significativo oscila entre 42 a 53 años, seguido del 36% de 30 a 41 años.

### Interpretación

Los rangos de edad máximos bordean 74%, pertenecen a jefes de hogar en edad madura, lo que supone que gozan de estabilidad familiar y laboral

#### Pregunta 1.4. Escoja el estado civil del jefe de hogar:

Tabla 4.13. Estado civil del jefe de hogar

SITUACIÓN LABORAL DEL JEFE DE HOGAR	f	%
Soltero	6	2,99
Casado	173	86,07
Unión libre	6	2,99
Viudo	8	3,98
Separado	5	2,49
Divorciado	3	1,49
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

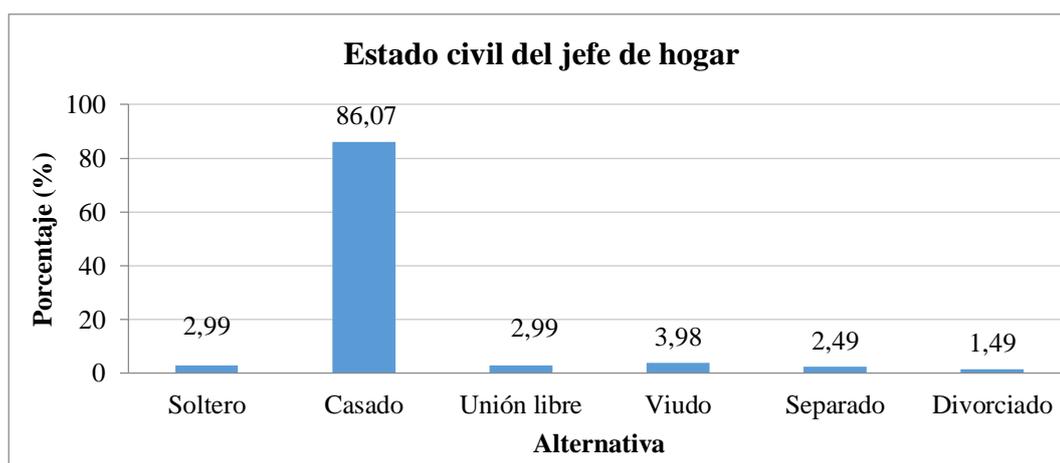


Gráfico 4.13. Estado civil del jefe de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis e interpretación

Del total de jefes de hogar encuestados aproximadamente el 86%, corresponde a matrimonios legalmente casados.

A pesar que en la actualidad las cifras de divorcios aumentan, los jefes de hogar optaron por seguir casados, dando a entender que son familias tradicionales, con hogares armoniosos sujetos por la madurez.

### Pregunta 1.5. ¿Usted se considera?

Tabla 4.14. Raza

<b>RAZA</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Indígena	137	68,16
Mestizo	63	31,34
Otros	1	0,50
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

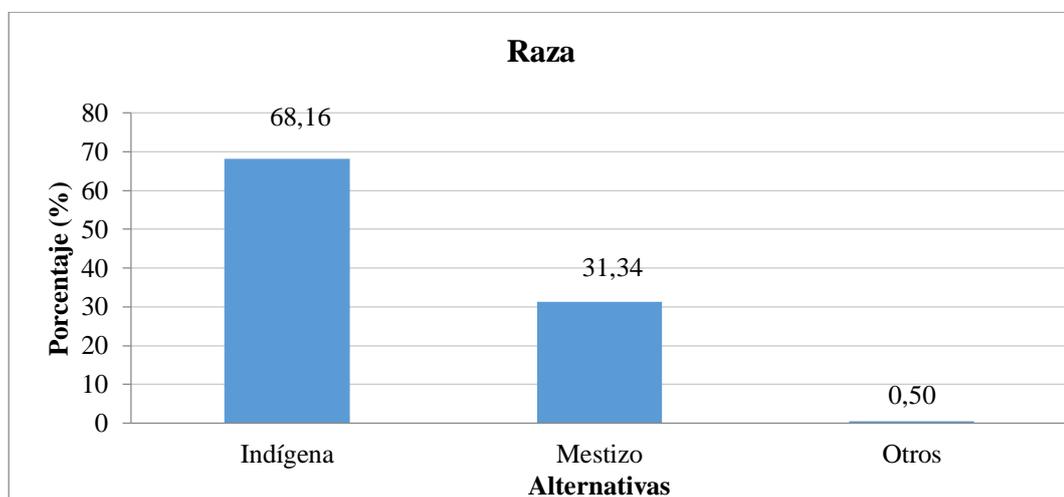


Gráfico 4.14. Raza

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Del total de encuestados aproximadamente el 68%, se identifica como indígenas, alrededor del 31% son mestizos y el 0.50% se identifican en el grupo otros.

### Interpretación

La parroquia de Pasa, es considerada por tener una población mayoritariamente indígena, con los datos obtenidos se puede comprobar esta aseveración, una sola persona se identificó como blanca perteneciente al grupo otros.

### Pregunta 1.6. ¿Cuántas personas conforman el hogar incluidos los niños?

Tabla 4.15. Miembros del hogar

MIEMBROS DE HOGAR	f	%
2	1	0,50
3	23	11,44
4	45	22,39
5	41	20,40
6	37	18,41
7	30	14,93
8	11	5,47
9	6	2,99
10	4	1,99
11	2	1
12	0	0
13	0	0
14	1	0,50
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

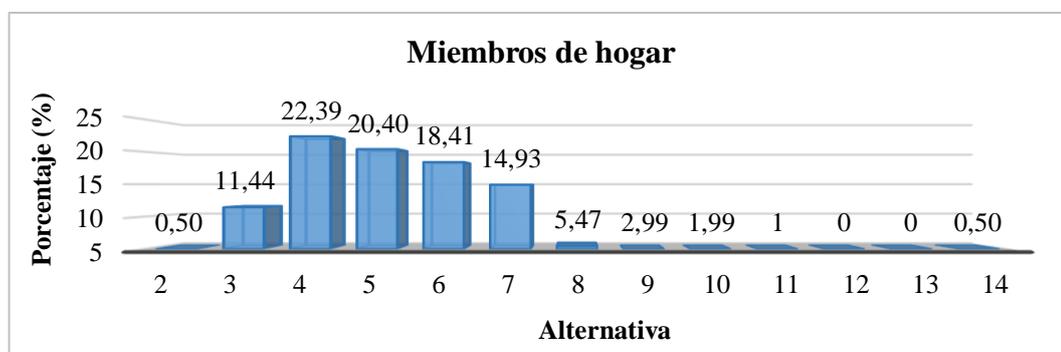


Gráfico 4.15. Miembros de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que alrededor del 22% de jefes de hogar encuestados tienen al menos 4 miembros de hogar, mientras el 1% corresponde a hogares con 14 miembros. Se puede deducir que los hogares con mayor representatividad comprenden un número de miembros promedio, es decir, adecuado.

## SECCIÓN GENERAL: Información básica de las empresas turísticas

### Pregunta 1.1. Tipo de empresa turística

Tabla 4.16. Tipo de empresa turística

Tipo de Empresa	f	%
Alojamiento y hospedaje	2	40
Ocio y recreación	3	60
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a las empresas turísticas

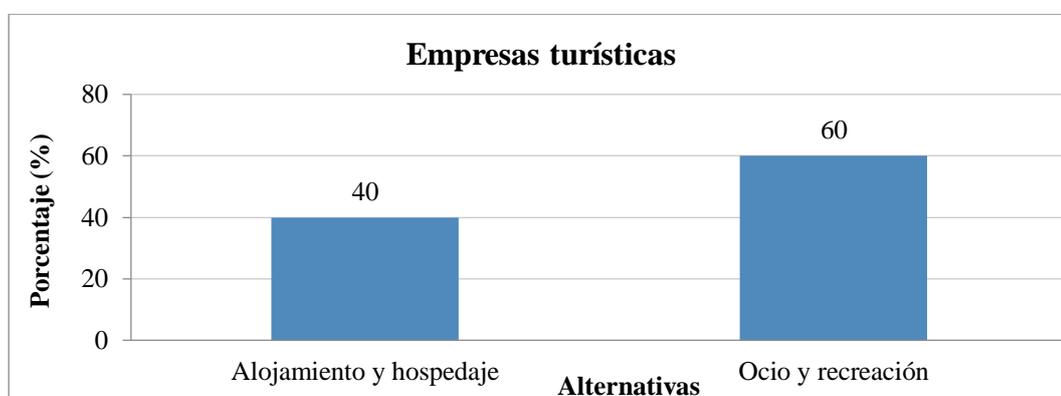


Gráfico 4.16. Tipo de empresa turística

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Del total de empresas turísticas encuestadas el 60%, afirmaron que ofrecen servicios encaminados a la recreación, la diferencia corresponde al 40% que ofrece servicios de alojamiento y hospedaje.

### Interpretación

En la parroquia de Pasa, se encuentra pocas empresas que ofrecen servicios turísticos, en total 5. En la investigación de campo los visitantes afirmaban que esta parroquia no cuenta con un centro de información que promueva los sitios turísticos de la zona, en consecuencia es necesario que las empresas realicen actividades de intermediación para satisfacción del visitante.

## Pregunta 1.2. Responsable

Tabla 4.17. Tipo de responsable

Alternativa	f	%
Propietario (a)	4	80
Administrador (a)	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a las empresas turísticas

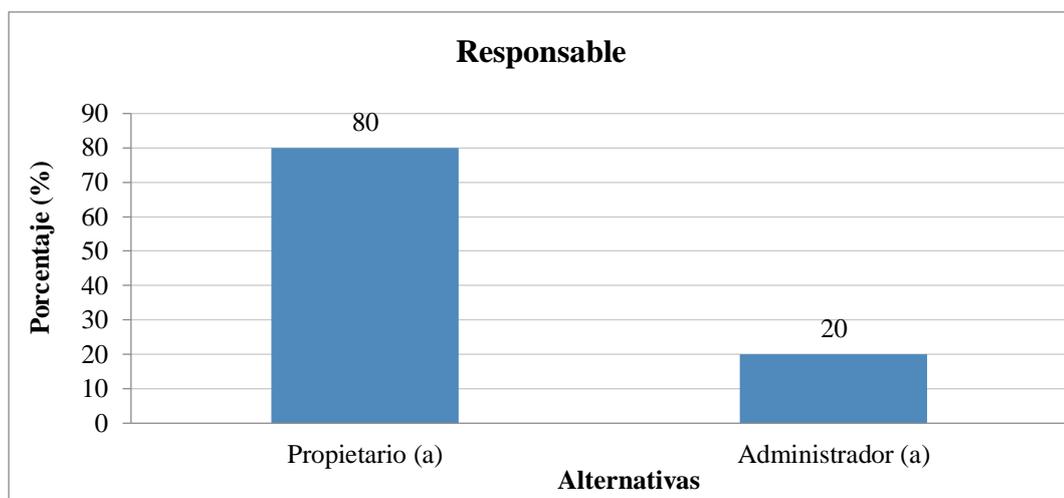


Gráfico 4.17. Tipo de responsable

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Del total de personas responsables de las empresas turísticas el 80% correspondieron a propietarios y el 20% a administradores.

### Interpretación

Se pudo constatar que estas empresas tenían poco personal contratado, en la mayoría son negocios familiares administrados por los propietarios, excepto en el caso del Complejo turístico Aguaján, por ser una obra pública contrata a personal local para administrar dicho ente.

**SECCIÓN ESPECÍFICA:** Variable independiente, Turismo Sustentable.

## 2. Mercado turístico

### 2.1. Demanda turística

**Pregunta 2.1.1. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de satisfacción respecto a la visita a la parroquia de Pasa**

Tabla 4.18. Satisfacción del visitante

GRADO SATISFACCIÓN	Calificación	Visitante	
		f	%
Nulo	1	0	0
Bajo	2	0	0
Medio	3	39	38,61
Alto	4	38	37,62
Absoluto	5	24	23,76
<b>Total</b>		<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

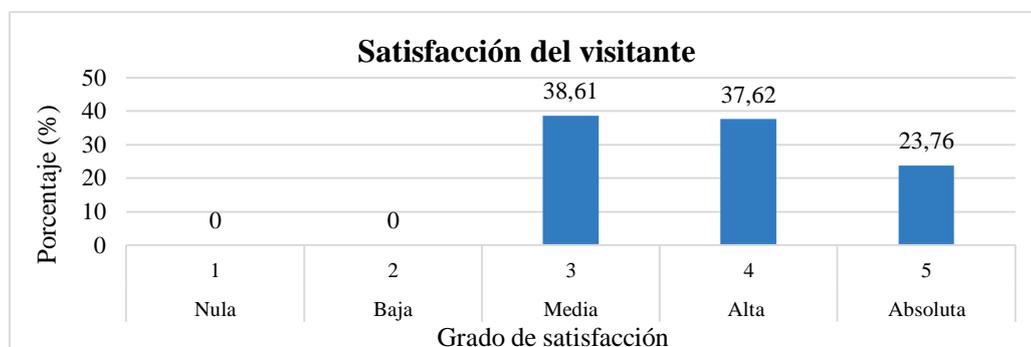


Gráfico 4.18. Satisfacción del visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Los visitantes encuestados manifestaron que su grado de satisfacción respecto a la visita a esta parroquia es medio con aproximadamente un 39%. En general el total de visitantes tiene un grado satisfacción medio, alto y bajo, los mismos indicaron que prefieren esta parroquia por ser un lugar acogedor con una belleza natural predominante, por la calidad de su gente y por los complejos turísticos que ofrece.

### Pregunta 2.1.2 ¿Cuánto gastó por persona en su visita a esta parroquia?

Tabla 4.19. Gasto por visitante

GASTO	f	%
de 3 a 9 dólares	57	56,44
de 10 a 16 dólares	26	25,74
de 17 a 23 dólares	11	10,89
de 24 a 30 dólares	7	6,93
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

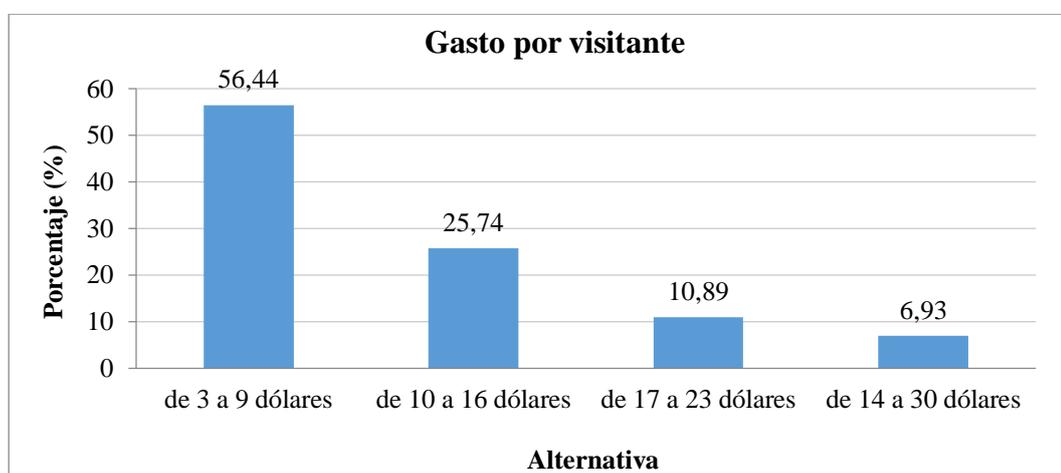


Gráfico 4.19. Gasto por visitante

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos evidencian que el gasto por visitante con mayor participación es alrededor del 56% con un valor de 3 a 9 dólares, seguido de aproximadamente el 26% con un valor de 10 a 16 dólares, en porcentajes que se ajustan al 11% y 7% correspondieron a valores que oscilan entre 17 a 23 dólares y 14 y 30 dólares respectivamente.

En general, una gran parte de encuestados manifestaron que prefieren visitar esta parroquia por la accesibilidad de precios tanto en complejos turísticos como en transporte y alimentación razón por la cual su gasto por persona varía de 3 a 9 dólares.

### Pregunta 2.1.3. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia en los últimos 6 meses?

Tabla 4.20. Frecuencia de visita

VECES	f	%
de 1 a 10 veces	50	49,50
de 11 a 20 veces	17	16,83
de 21 a 30 veces	33	32,67
de 31 a 40 veces	1	0,99
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los visitantes

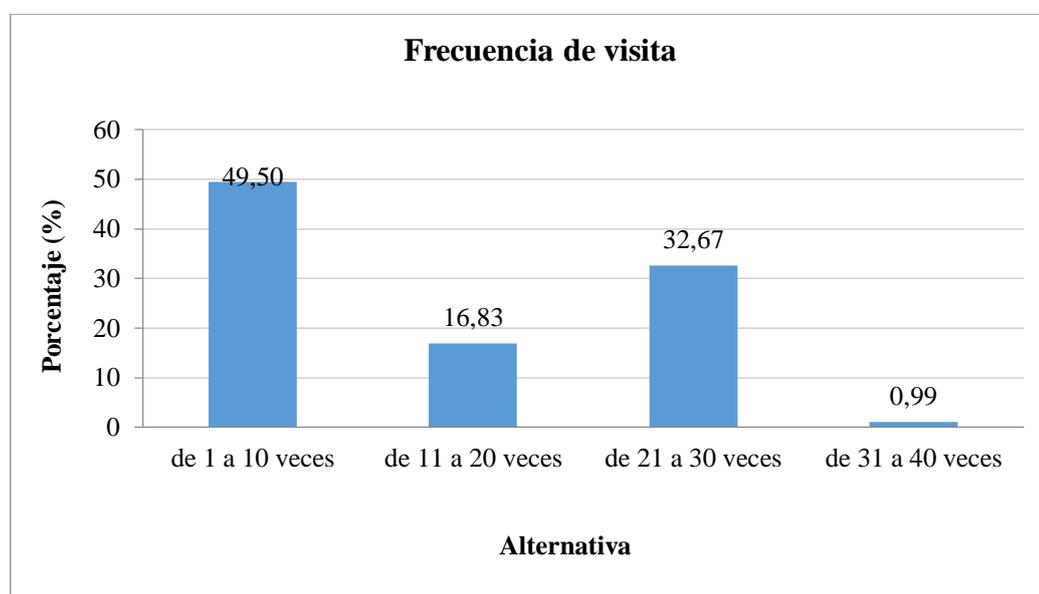


Gráfico 4.20. Frecuencia de visita

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Alrededor del 50% visitaron la parroquia de 1 a 10 veces en los últimos 6 meses, el porcentaje inferior bordea el 1% de 31 a 40 veces de visita.

La mayoría de encuestados visitan esta parroquia más de una vez por mes, el porcentaje inferior correspondió a los visitantes que acuden a comprar las ferias semanales cada jueves.

## 2.2. Oferta turística

### 2.2.1. Recursos turísticos

#### Pregunta 2.2.1.1. ¿Qué tipo de recursos turísticos de la parroquia de Pasa le gusta o le gustaría conocer?

Tabla 4.21. Preferencia de recursos turísticos

Ponderación de recursos turísticos						
		f	%			%
<b>1. Atractivo natural</b>			<b>Productos autóctonos</b>			
1	Cerro de Miraloma	11	10,89	26	Ferias Semanales (Jueves)	49,50
2	Cerro de Llillagua	16	15,84	27	Camisas	29,70
3	Cerro Casahuala	29	28,71	28	Artículos de totora	12,87
4	Laguna de Larcapamba	19	18,81	29	Artículos de fibra de cabuya	12,87
5	Laguna de Siquibulo	6	5,94	30	Prendas de hilo de lana de borrego	17,82
6	Cascada de Ponduko	15	14,85	31	Productos lácteos	18,81
7	Bosque primario de polylepis o árbol de papel	10	9,90	<b>Gastronomía típica</b>		
8	Aguas minerales de Timbug	27	26,73	32	Yanu	23,76
9	Ruta ecológica conduce al Casahuala	26	25,74	33	Cuy o conejo asado con papas	39,60
10	Micro Central Hidroeléctrica	19	18,81	34	Arroz de cebada con carne y papas	12,87
11	Represa Mula Corral	33	32,67	35	Mashacauchu	9,90
12	Represa Chiquiurco	13	12,87	36	Mote con fritada o hornado	40,59
<b>2. Atractivo histórico-cultural</b>			37	Chicha de jora	21	20,79
13	Iglesia	83	82,18	38	Champús	18,81
14	Parque	68	67,33	39	Dulces de frutas	22,77
15	Museo	46	45,54	40	Capulí con máchica	6,93
16	Cementerio Inca	17	16,83	<b>Expresiones artísticas</b>		
<b>3. Folclore</b>			41	Bandas "Música Andina"	12	11,88
<b>Fiestas populares</b>			42	Orquestas	10	9,90
17	Fiestas de Reyes	28	27,72	43	Grupos de Danza	14,85
18	Virgen del Cisnes	26	25,74	<b>3. Actividades turísticas</b>		
19	Corpus	19	18,81	44	Pesca deportiva	34,65
20	Peregrinación Semana Santa	22	21,78	45	Ciclismo	46,53
21	Jesús de Gran Poder	26	25,74	46	Caminatas	31,68
22	San Antonio	26	25,74	47	Cabalgatas a caballo	37,62
23	Carnaval	30	29,70	48	Paseos en bote	27,72
24	Corridos de toros	40	39,60	49	Campeonatos de fútbol	16,83
25	Carrera de coches de madera	39	38,61	50	Escalada	22,77

Fuente: Encuesta a los visitantes

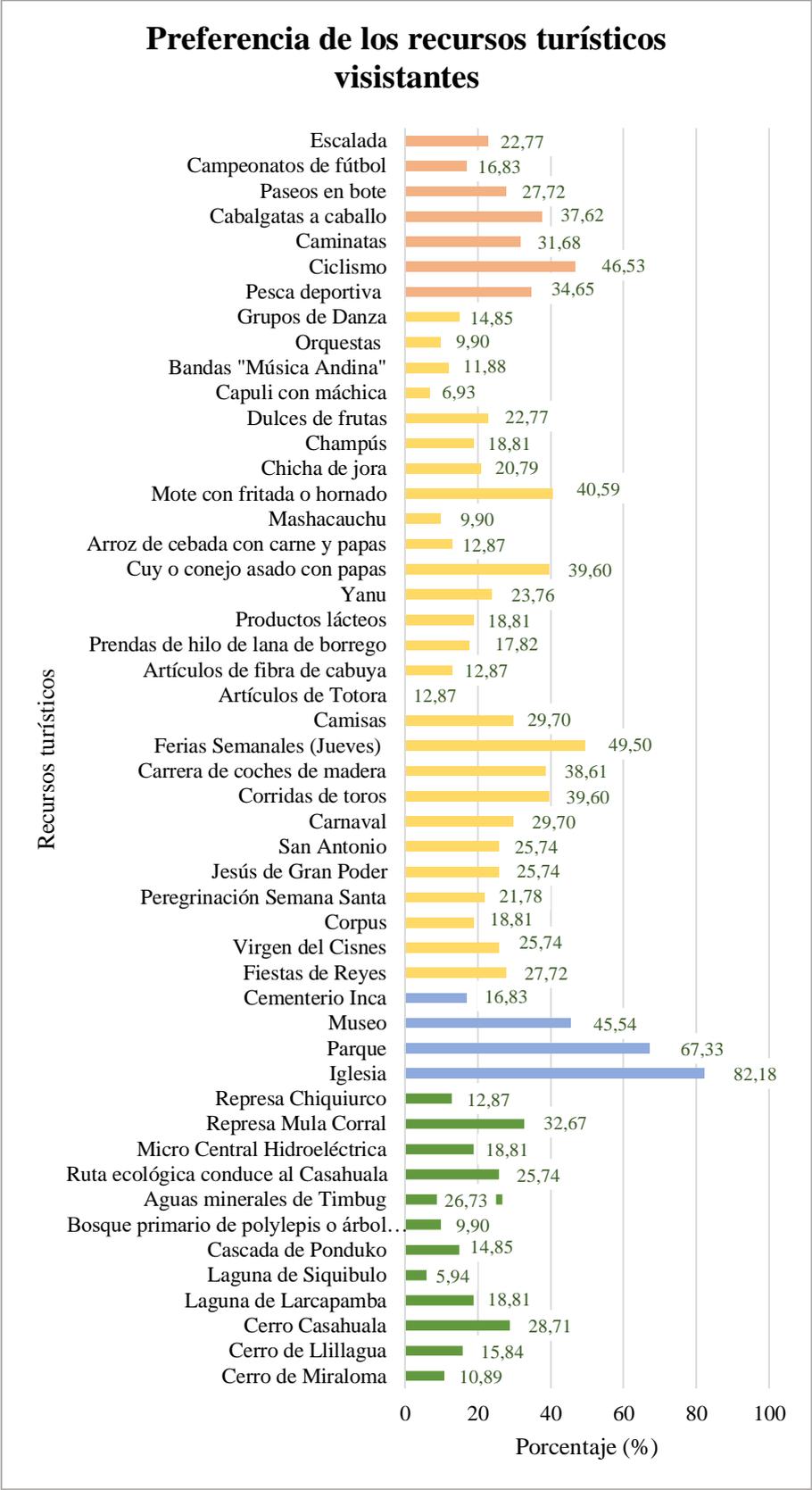


Gráfico 4.21. Preferencia de los recursos turísticos

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

Para determinar los recursos turísticos de la parroquia de Pasa según la preferencia de los visitantes de un total de 50 se escogió los 15 con mejor porcentaje, entre el grupo de Recursos naturales sobresale la Represa Mula Corral con alrededor del 33%, en el grupo de Recursos histórico-culturales destaca la Iglesia parroquial, el Parque central, el Museo parroquial con aproximadamente 82%, 67% y 46% respectivamente, en el grupo denominado Folclore despuntan en el subgrupo de productos autóctonos, las Ferias semanales realizadas todos los días jueves de manera frecuente, las camisas con casi el 50% y 30% respectivamente, en el subgrupo gastronomía típica, los platos típicos como: mote con fritada u hornado, cuy o conejo asado con porcentajes que bordean los 41% y 40% respectivamente, en otro subgrupo llamado fiestas populares aparecen las corridas de toros, carreras de coches de madera, Carnaval con porcentajes que se ajustan a 40%, 39% y 30% respectivamente, finalmente en el grupo Actividades turísticas los porcentajes con peso recaen en ciclismo con 47%, cabalgatas a caballo con 38%, pesca deportiva con 35% y caminatas con 32% aproximadamente.

## **Interpretación**

De tal manera que para obtener resultados óptimos acerca de la preferencia de los recursos turísticos, se aplicó encuestas dirigidas tanto a los visitantes quienes disfrutaban de manera directa de los mismos, se determinó un total de 50 recursos, a los recursos turísticos se los dividió en 4 grupos tales como: Grupo 1: Recursos naturales, Grupo 2: Recursos histórico-culturales, Grupo 3: Folclore subdividido en fiestas populares, prácticas ancestrales con respuesta única para los habitantes, productos autóctonos, gastronomía típica y expresiones artísticas, el Grupo 4 corresponde a Actividades turísticas. Como se puede notar el recurso cultural con mayor preferencia es la iglesia parroquial con el 82% de preferencia, la misma se constituye como Patrimonio Cultural de máximo valor y de la misma manera una de las joyas arquitectónicas de mayor prestigio para la provincia y por ende para la ciudad de Ambato.

**Pregunta 2.2.1.2. ¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico para crear nuevos proyectos turísticos en beneficio de la comunidad?**

Tabla 4.22. Proyectos de turismo

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	181	90,05
No	20	9,95
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

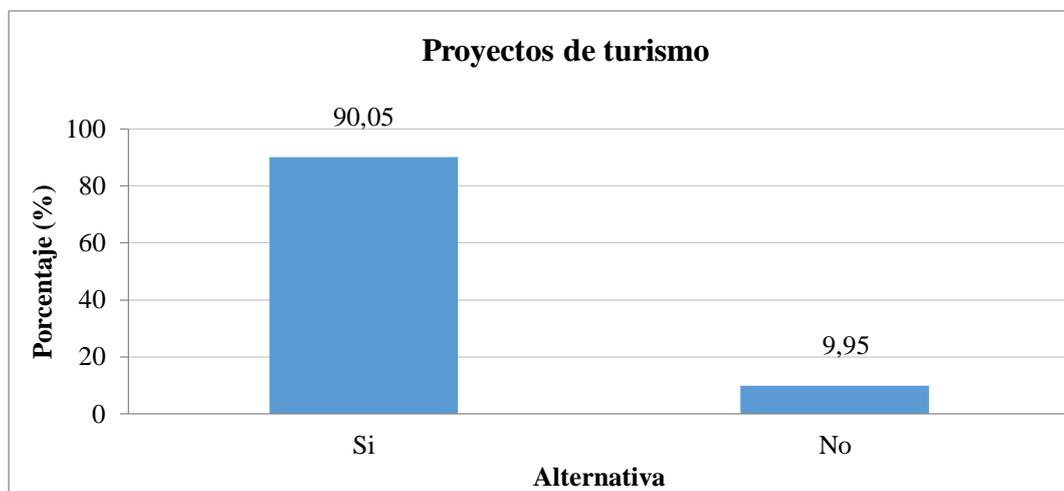


Gráfico 4.22. Proyectos de turismo

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis**

Respecto a la aceptación de los habitantes (jefes de hogar) respecto a la creación de nuevos proyectos turísticos en la parroquia de Pasa, el 90% afirmó que si y alrededor 10% manifestó lo contrario.

### **Interpretación**

Por lo visto la mayoría de jefes de hogar encuestados manifestaron que la parroquia tiene recursos turísticos para desarrollar nuevos proyectos de turismo, pero con una condición importante, estos deben tener como finalidad principal beneficiar a la comunidad local.

### Pregunta 2.2.2. ¿Qué tipo de empresas turísticas le gusta o le gustaría conocer?

Tabla 4.23. Preferencia de empresas turísticas

EMPRESA TURÍSTICA	f	%
<b>Alojamiento</b>		
Posada de Mama Lida	27	26,73
Posada del Duende	17	16,83
<b>Ocio y tiempo libre</b>		
Complejo turístico Aguaján	73	72,28
Complejo turístico Peñón del Río	62	61,39
Complejo turístico el Portón de Tilulún	55	54,46

Fuente: Encuesta a los visitantes

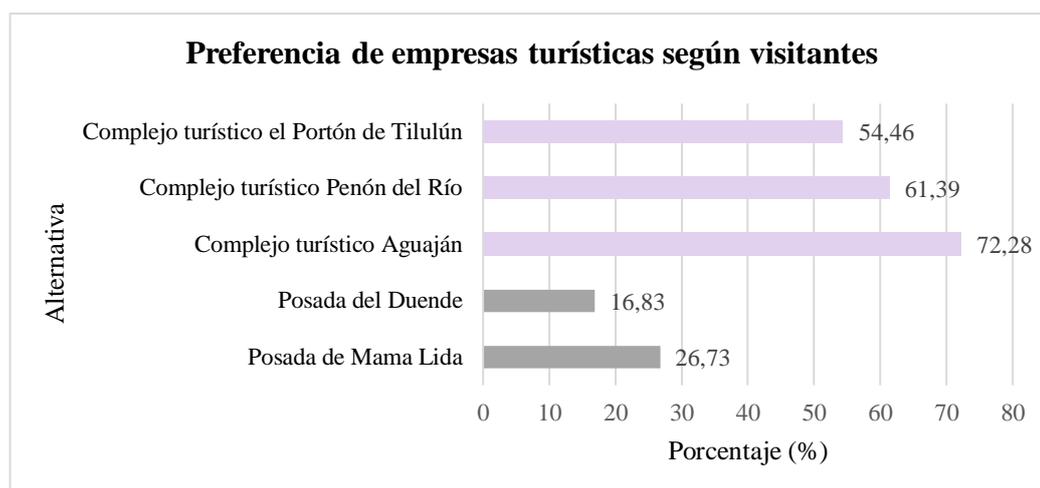


Gráfico 4.23. Preferencia de empresas turísticas

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

La percepción de los visitantes respecto a preferencia de empresas turísticas destacó en alojamiento la posada de Mama Lida con aproximadamente el 27%, mientras en ocio y tiempo libre el complejo turístico Aguaján representa alrededor del 73%.

Cuarta parte de visitantes manifestaron que prefieren la Posada de Mama Lida por ofrecer alojamiento y degustación de platos típicos, pero más de la mitad prefiere visitar los tres complejos turísticos, prevaleciendo Aguaján por su entrada gratuita.

**Pregunta 2.2.3. Califique desde 0 – 5 las siguientes alternativas pertenecientes a la infraestructura turística de la parroquia de Pasa, siendo: 0= desconocimiento, 1= muy mala, 2= mala, 3= bueno; 4= muy bueno, 5= excelente**

Tabla 4.24. Infraestructura turística

Infraestructura turística	Desconocimiento		Muy mala		Mala		Buena		Muy buena		Excelente	
	0		1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alojamiento y hospedaje	66	65,35	1	0,99	1	0,99	14	13,86	10	9,90	9	8,91
Trasporte terrestre	20	19,80	10	9,90	20	19,80	21	20,79	9	8,91	21	20,79
Alimentación	46	45,54	13	12,87	29	28,71	6	5,94	5	4,95	2	1,98
Ocio y tiempo libre	33	33,00	3	2,97	6	5,61	30	29,37	18	17,82	11	11,22
Sanidad	64	63,37	3	2,97	6	5,94	11	10,89	14	13,86	3	2,97
Espacios públicos	14	13,86	6	5,94	21	20,79	32	31,68	17	16,83	11	10,89
Carreteras	2	1,98	6	5,94	15	14,85	26	25,74	22	21,78	30	29,70
Comunicación	3	2,97	14	13,86	14	13,86	27	26,73	12	11,88	31	30,69

Fuente: Encuesta a los visitantes

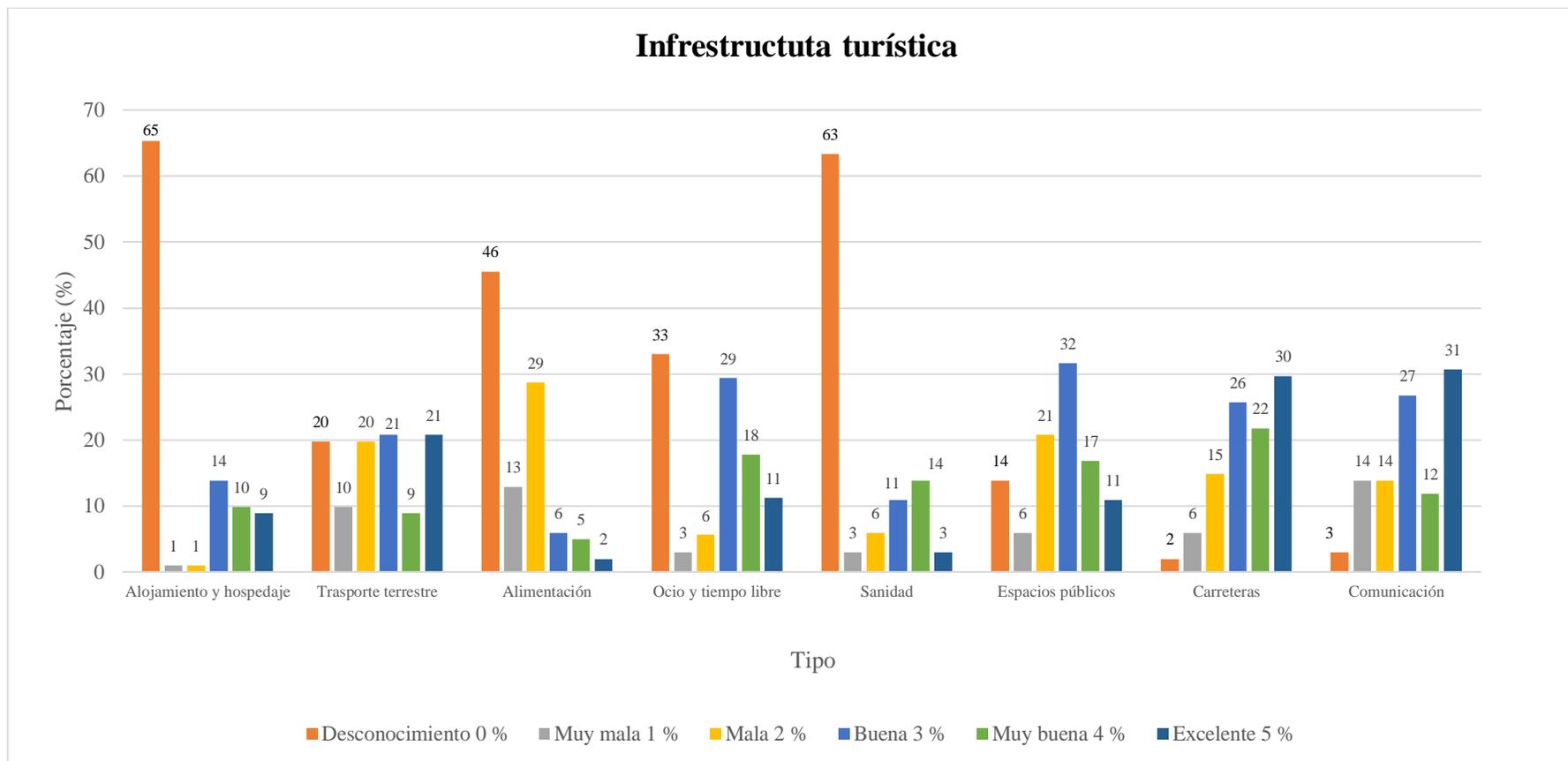


Gráfico 4.24. Infraestructura turística

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

En lo referente a infraestructura turística por la percepción de los visitantes, estos afirmaron que respecto a alojamiento y hospedaje alrededor del 65% desconoce este tipo de infraestructura, mientras los visitantes que están al tanto califican de buena con casi el 14%, aproximadamente el 21% califica de buena y excelente el tipo de infraestructura en transporte, casi el 46% desconoce, pero el 29% la ratifica como mala a la infraestructura empleada para servicios de alimentación, el porcentaje que bordea el 33% califica de desconocimiento el tipo de infraestructura relacionada con ocio y tiempo libre mientras los visitantes que si prefieren este tipo de atractivos turísticos califican de buena con alrededor del 29%, por otro lado en infraestructura de sanidad o en otras palabras con un porcentaje próximo al 63% afirmaron que desconocían, los visitantes que ratificaron que tenían conocimiento al respecto calificaron de muy buena, con un porcentaje cercano al 14%, el tipo de infraestructura que contempla los espacios públicos fue calificado como buena, con un porcentaje ajustado al 32%, el tipo de infraestructura en carreteras obtuvo una calificación de excelente, con casi el 30%, finalmente en infraestructura empleada para comunicación, la calificaron como excelente con alrededor del 31%.

## **Interpretación**

Para analizar la infraestructura turística, se estudió 8 tipos, entre ellos destaca, el tipo de infraestructura relacionada con la comunicación, en la parte inicial de la parroquia se encuentran ubicados los diferentes tipos de complejos turísticos, donde se realizó la mayor parte de encuestas y cuyos visitantes afirmaron que la señal móvil sin importar el tipo de telefonía era adecuada, otro tipo de infraestructura adecuada es la referente a carreteras y señalización. En las concernientes a espacios públicos como canchas, parques etc., y la infraestructura relacionada a ocio y tiempo libre, especificando como la perteneciente a los tres complejos turísticos, tienen buenas condiciones pero necesitan mejoras, otros tipos que en verdad necesitan según los visitantes mejorar son la relacionada a alojamiento y hospedaje, transporte terrestre y sanidad, esencialmente la relacionada con la alimentación es decir: restaurants, o pequeños paraderos alrededor de las calles principales.

### 3. Sustentabilidad económica

#### Pregunta 3.1. Especifique la situación laboral del jefe de hogar

Tabla 4.25. Situación laboral

SITUACIÓN LABORAL DEL JEFE DE HOGAR	f	%
Trabaja	174	86,57
Desempleado	13	6,47
Estudiante	0	0
Ama de casa	13	6,47
Jubilado/pensionista	1	0,50
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

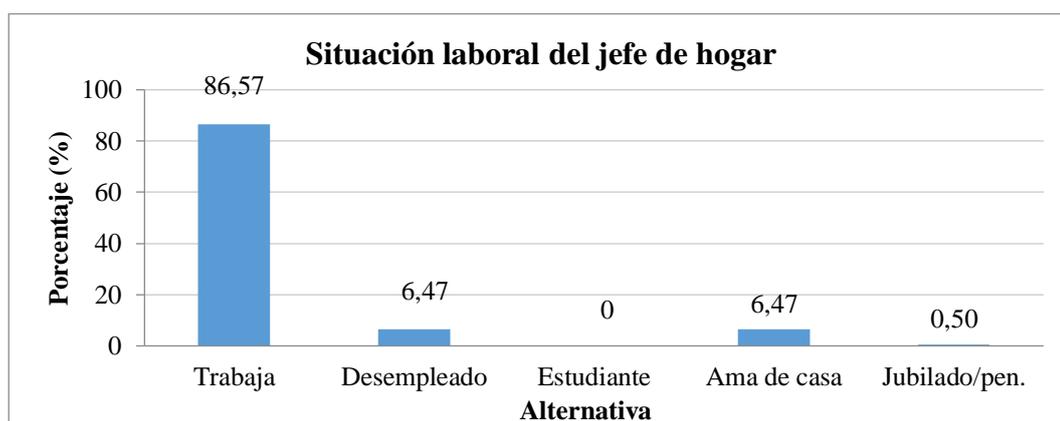


Gráfico 4.25. Situación laboral

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis e interpretación

Respecto a la situación laboral del jefe de hogar, alrededor del 87% de encuestados manifestaron que trabajan, por el contrario aproximadamente el 7% se encuentra desempleado.

Se puede deducir que porcentaje respecto a la situación laboral del jefe de hogar es adecuado, es significativo, debido a que gran parte los habitantes de la parroquia trabajan, especialmente en actividades agrícolas.

### Pregunta 3.1.1. Profesión u Oficio del jefe de hogar

Tabla 4.26. Rama de actividad económica del jefe de hogar

<b>RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Otros servicios	1	0,50
Construcción	1	0,50
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0,50
Enseñanza	2	1,00
Industrias manufactureras	14	6,97
Trasporte	15	7,46
Construcción	16	7,96
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos	17	8,46
Agricultura y ganadería	107	53,23
Desempleados y ocupados inactivos	27	13,43
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

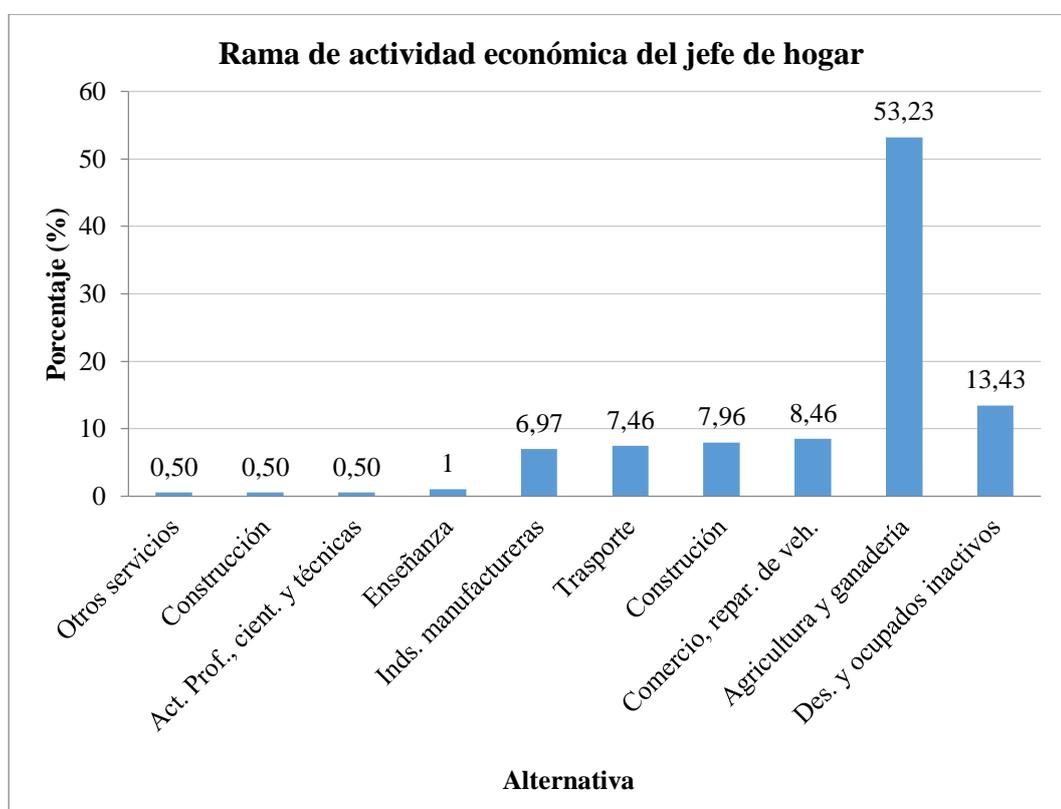


Gráfico 4.26. Rama de actividad económica del jefe de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

En cuanto a la profesión u oficio del jefe de hogar por rama de actividad alrededor del 53% manifestaron que son agricultores, aproximadamente al 9% son comerciantes, casi el 8% trabaja en la construcción y el transporte.

## **Interpretación**

Se obtuvo como porcentaje más destacable dentro de la profesión u oficio de los jefes de hogar con un 53% son agricultores. Las tierras de la parroquia de Pasa son altamente productivas, motivo por el cual la mayoría de la población se dedica a trabajarla.

**Pregunta 3.2. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia de Pasa ha creado empleo para los pobladores?**

Tabla 4.27. Empleo en el sector turístico

ALTERNATIVA	f	%
Si	19	9,45
No	182	90,55
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

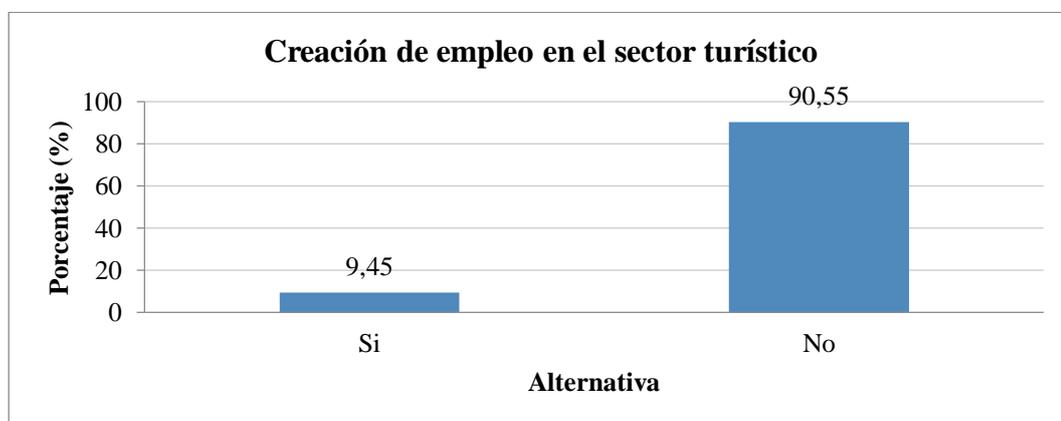


Gráfico 4.27. Empleo en el sector turístico

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

En cuanto a creación de empleo que proporciona el sector turístico, alrededor 9% de habitantes afirmaron que ha generado empleo, caso contrario sucede con aproximadamente el 91% de habitantes que dicen que no ha creado empleo este sector.

Se puede decir que los jefes de hogar encuestados que afirmaron que el turismo creó empleo, corresponde a jefes de hogar que asisten los días jueves a la feria semanal a comprar o vender productos agropecuarios y pudieron constatar que la comunidad local aprovecha esta feria y no solo comerciantes de otras parroquias o ciudades.

#### 4. Sustentabilidad social

##### Pregunta 4.1. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia ha causado la pérdida de identidad cultural en los pobladores?

Tabla 4.28. Pérdida de identidad cultural

ALTERNATIVA	f	%
Si	31	15,42
No	170	84,58
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

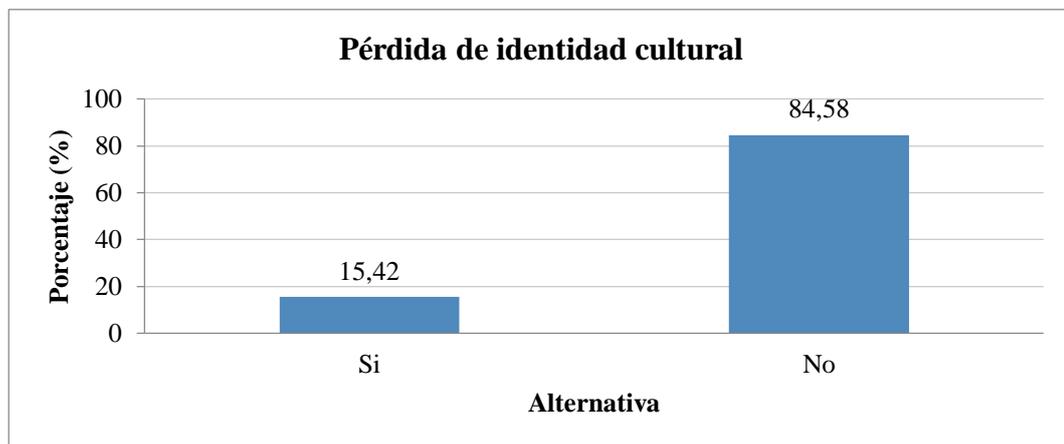


Gráfico 4.28. Pérdida de identidad cultural

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis e interpretación

En cuanto a la pérdida de identidad cultural causada por el turismo, alrededor del 14 % optaron por la alternativa afirmativa, la diferencia significativa bordea el 85% con la alternativa no.

Los jefes de hogar de las familias que afirmaron que se presentaba una pérdida de identidad cultural en los adolescentes, quienes se negaban a usar la vestimenta tradicional de la comunidad o a aprender el idioma quichua, pero esto no era por causa del turismo, sino por razones ideológicas de la actualidad.

**Pregunta 4.2. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de desarrollo del turismo en la parroquia Pasa.**

Tabla 4.29. Desarrollo del turismo

GRADO SATISFACCIÓN	Calificación	Comunidad Anfitriona	
		f	%
Nula	1	43	21,39
Baja	2	28	13,93
Media	3	70	34,83
Alta	4	28	13,93
Absoluta	5	32	15,92
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los habitantes.

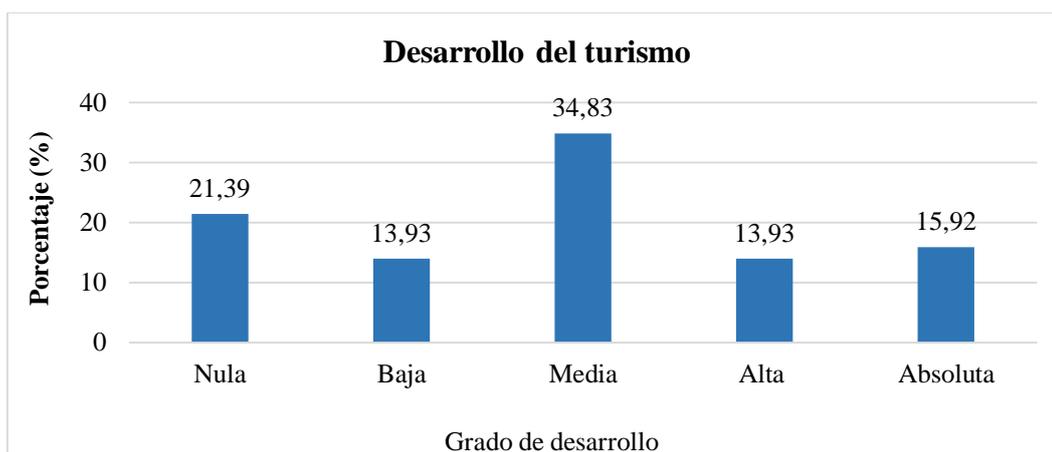


Gráfico 4.29. Desarrollo del turismo

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

La comunidad anfitriona indicó que su grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo en esta parroquia es medio con aproximadamente el 35%.

Alrededor de la mitad de encuestados manifestaron que su grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo en la parroquia es medio y nulo, debido a la falta de proyectos que impulsen la oferta turística y aumente el número de visitantes (demanda) con el fin de aprovechar el potencial turístico de este destino turístico,

**Pregunta 4.3. ¿Cree que en la parroquia de Pasa los pobladores tienen acceso a los sitios turísticos?**

Tabla 4.30. Acceso turístico local

ALTERNATIVA	f	%
Si	156	77,61
No	45	22,39
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>101</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

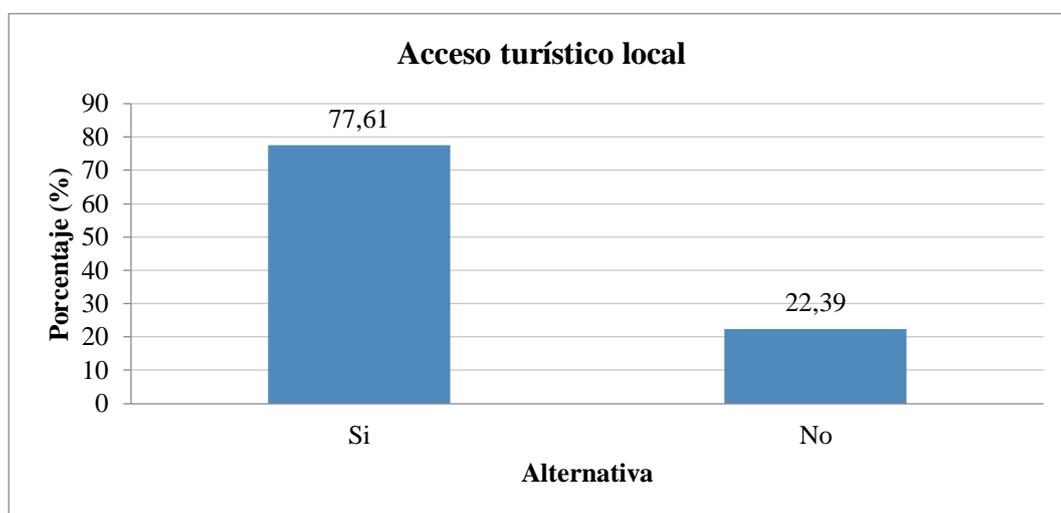


Gráfico 4.30. Acceso turístico local

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

**Análisis**

Del total de encuestados el alrededor del 78% contestaron afirmativamente, mientras en porcentajes que bordean el 23% afirmaron lo contrario.

**Interpretación**

En porcentajes considerables la comunidad local afirmó que tiene libre acceso a sus sitios turísticos, en el caso contrario, los encuestados afirmaron que los visitantes muestran actitudes discriminatorias.

**Pregunta 4.4. ¿Cree que la parroquia de Pasa representa un lugar seguro para el visitante?**

Tabla 4.31. Seguridad en el destino turístico

ALTERNATIVA	f	%
Si	154	76,62
No	47	23,38
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

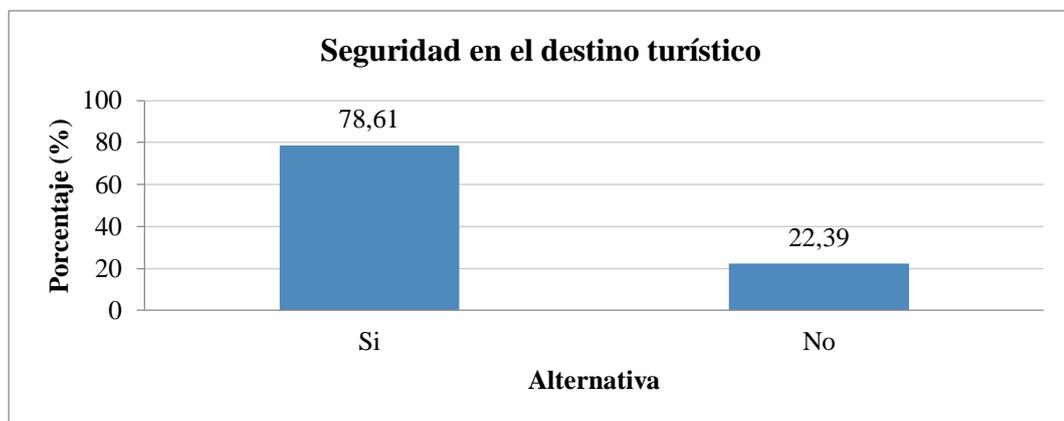


Gráfico 4.31. Seguridad en el destino turístico

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis**

En cuanto a la seguridad que puede proporcionar la parroquia de Pasa, alrededor del 78% manifestaron que es una parroquia segura, mientras aproximadamente el 22% afirmaron lo contrario.

### **Interpretación**

La mayoría de encuestados afirmaron que los habitantes de esta parroquia son gente honesta y trabajadora, en caso de existir personas que realicen actividades delincuenciales los mismos que actúan de manera drástica para eliminar cualquier tipo de peligro.

## 5. Sustentabilidad ambiental

**Pregunta 5.1. ¿Cree que en la parroquia de Pasa, se genera daño ambiental (desechos en espacios naturales, sobrecarga de ganado en el páramo, quema de bosques etc.)?**

Tabla 4.32. Daño ambiental

ALTERNATIVA	f	%
Si	86	42,79
No	115	57,21
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los habitantes

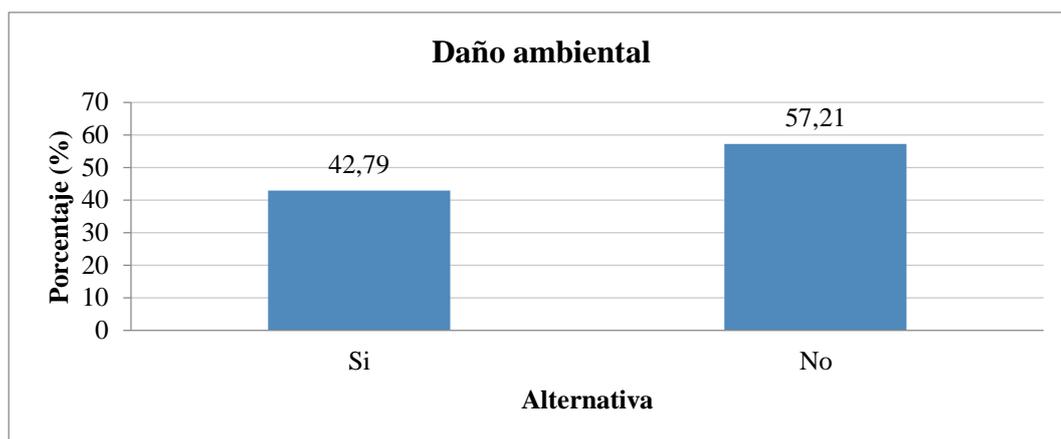


Gráfico 4.32. Daño ambiental

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Aproximadamente el 43% de encuestados afirmaron que si existe daño ambiental en la parroquia, pero alrededor del 57% manifestaron lo contrario.

Un aspecto esencial para evaluar el estado de un entorno ambiental es el daño que existe en este, el porcentaje que afirma que existe daño es mayor, pero solo 4 puntos porcentuales separan de quienes manifiestan lo contrario. Es preciso aplicar acciones para mantener el equilibrio natural de este ecosistema.

**Pregunta 5.2. Califique desde 1(mínimo) al 5(máximo) el respeto y cuidado por el entorno ambiental de la parroquia de Pasa**

Tabla 4.33. Respeto y cuidado por el entorno ambiental

Calificación	Habitantes		Visitantes		Empresas turísticas	
	f	%	f	%	f	%
1	20	9,95	0	0	0	0
2	27	13,43	8	7,92	0	0
3	54	26,87	29	28,71	3	60
4	53	26,37	31	30,69	1	20
5	47	23,38	33	32,67	1	20
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los habitantes, visitantes y empresas turísticas

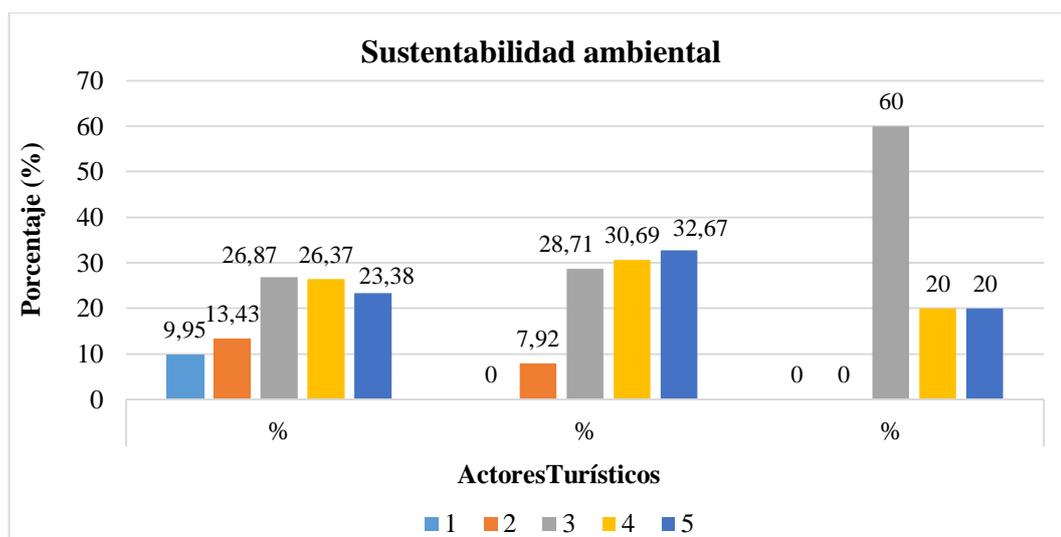


Gráfico 4.33. Respeto y cuidado por el entorno ambiental

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

**Análisis e interpretación**

Respecto al cuidado y respeto por el entorno ambiental aproximadamente el 27% de habitantes encuestados asignaron una calificación de 3/5 y alrededor del 33% de visitantes de 5/5 y el 60% de empresas turísticas también calificaron con 3/5. Estos resultados muestran un nivel de percepción aceptable de los actores turísticos respecto a la sustentabilidad ambiental de esta zona rural.

## 6. Satisfacción

**Pregunta 2.1. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de satisfacción respecto a la visita a la parroquia de Pasa: (Visitante)**

**Pregunta 5.2. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo en la parroquia: (Habitante)**

**Pregunta 3.1. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) su grado de satisfacción respecto al número de llegada de visitantes y rentabilidad generada: (Empresa turística)**

Tabla 4.34. Satisfacción de los actores turísticos

Calificación	Habitantes		Visitantes		Empresas turísticas	
	f	%	f	%	f	%
1	43	21,39	0	0	0	0
2	28	13,93	0	0	1	20
3	70	34,83	39	38,61	3	60
4	28	13,93	38	37,62	1	20
5	32	15,92	24	23,76	0	0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los habitantes, visitantes y empresas turísticas

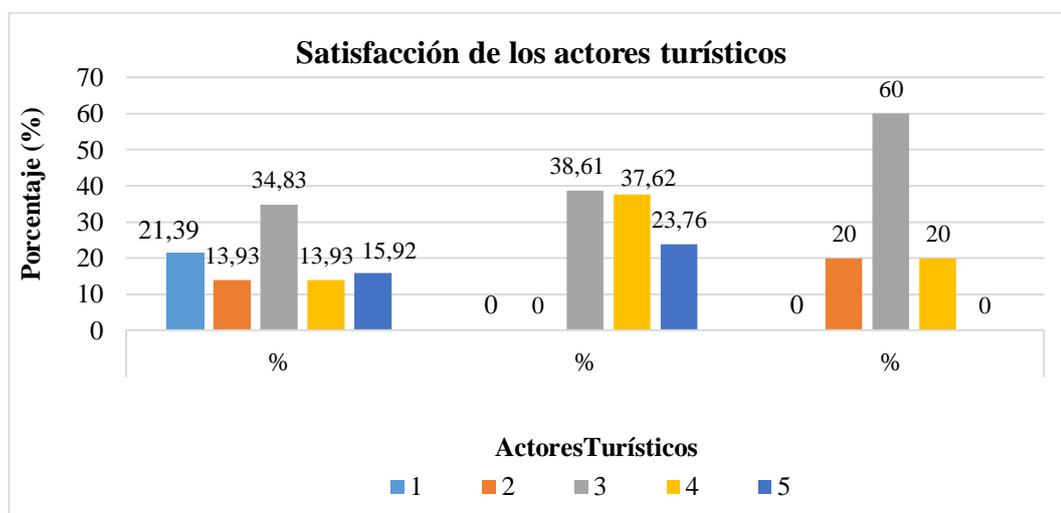


Gráfico 4.34. Satisfacción de los actores turísticos

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## **Análisis**

La comunidad anfitriona asignó una calificación respecto a su grado de satisfacción (desarrollo del turismo en la parroquia) de 3/5 con aproximadamente el 35% de jefes de hogar encuestados.

Los visitantes encuestados calificaron su grado de satisfacción respecto a la visita a esta parroquia de 3/5 con alrededor del 39%.

Las empresas turísticas revelaron una calificación respecto a su grado de satisfacción (rentabilidad y número de visitantes) de 3/5 con aproximadamente el 60%.

## **Interpretación**

Alrededor de la mitad de jefes de hogar calificaron con puntajes bajos que su grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo en la parroquia, debido a la falta de proyectos que impulsen la oferta turística.

En general el total de visitantes encuestados manifestaron un grado satisfacción aceptable, los mismos indicaron que prefieren esta parroquia por ser un lugar acogedor con una belleza natural predominante, por la calidad de su gente y por los complejos turísticos que ofrece.

Respecto a las empresas turísticas, el complejo turístico Aguaján al ser considerado de índole público, para conocer su grado de satisfacción se cuestionó respecto al número de visitantes, mientras los demás complejos y posadas se evaluó respecto a la rentabilidad generada, este grado de satisfacción debe mejorar con el fin de proporcionar de servicios de calidad a los visitantes.

**SECCIÓN ESPECÍFICA:** Variable dependiente, Necesidad Básica Insatisfechas

**7. Capacidad de subsistencia**

**Pregunta 7.1. ¿Cuántas personas integrantes de su hogar trabajan actualmente?**

Tabla 4.35. Miembros de hogar ocupados

Miembros de hogar que trabajan	f	%
1	46	22,89
2	120	59,70
3	18	8,96
4	11	5,47
5	5	2,49
6	1	0,50
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

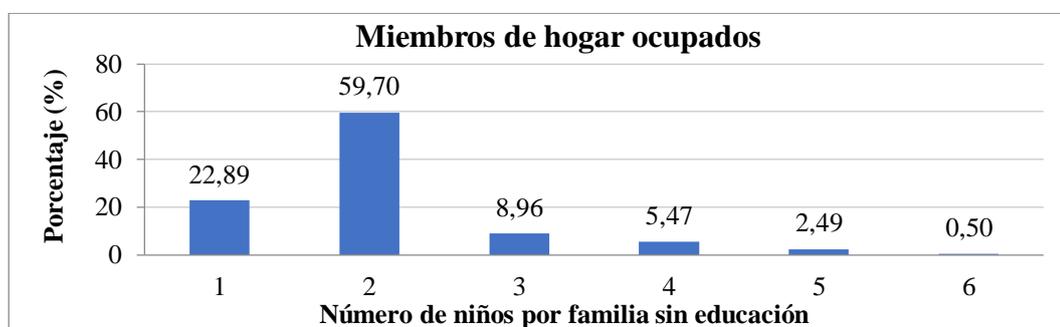


Gráfico 4.35. Miembros de hogar ocupados

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

**Análisis e interpretación**

Aproximadamente el 60% de jefes de hogar afirmaron que por los menos 2 de sus integrantes de hogar trabajan, caso contrario sucede con cerca del 1%, donde 6 de sus miembros trabajan.

Dos de los integrantes de hogar que recibieron ingresos provenientes del trabajo corresponden al padre y la madre en la mayoría de casos.

Tabla 4.36. Grado de insatisfacción según dependencia económica

<b>GRADO DE INSATISFACCIÓN</b>	<b>Promedio miembros/persona trabajando</b>	<b>Índice de persona trabajando</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nulo	3 miembros/2 personas trabajando	1-1,5	22	10,95
Baja	4 miembros/2 personas trabajando	1,6-2	46	22,89
Alto	5 miembros/ 2 personas trabajando	2,1-3	75	37,31
Absoluto	7 miembros/ 1 persona trabajando	3,1-10	58	28,86
<b>Total</b>			<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

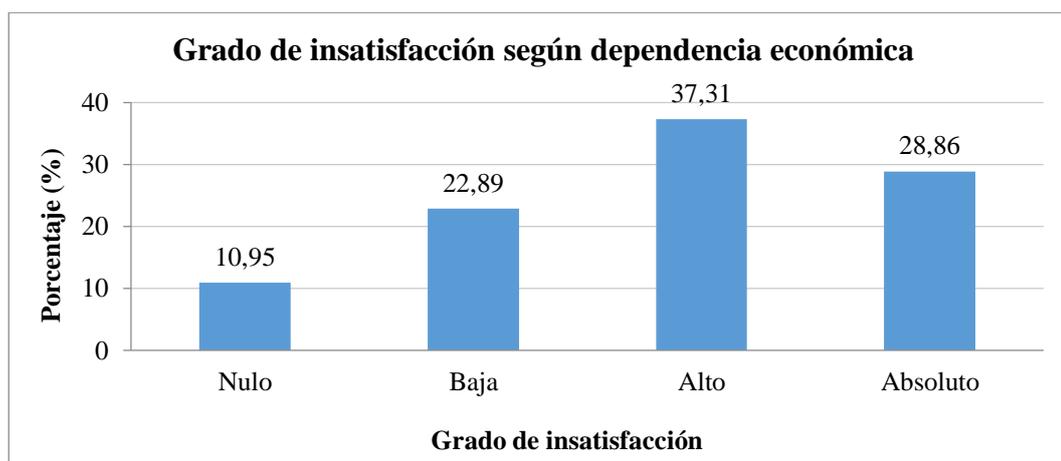


Gráfico 4.36. Grado de insatisfacción según dependencia económica

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

En lo referente al grado de insatisfacción según miembros de hogar trabajando aproximadamente el 37% afirmó que es alto, es decir, en promedio por cada 5 miembros de hogar 2 trabajan; el porcentaje inferior es cercano a 11%, con un grado de insatisfacción nulo, es decir, por cada 3 miembros de hogar, 2 trabajan. La parroquia de Pasa posee tierras extremadamente fértiles motivo por el cual la mayoría de sus habitantes laboran en el sector agropecuario.

**Pregunta 7.2. Señale el nivel de estudios del jefe de hogar, en caso de ser primaria especifique el último grado que aprobó:**

Tabla 4.37. Grado de insatisfacción según nivel de estudios del jefe de hogar

GRADO DE INSATISFACCIÓN	ALTERNATIVA	f	%
Nula	Universidad completa	3	1,49
Muy bajo	Universidad incompleta y Tecnológico	2	1
Bajo	Secundaria completa	10	4,98
Medio	Secundaria incompleta	18	8,96
Alto	Primaria completa	49	24,38
Muy alto	Primaria incompleta	63	31,34
Absoluta	Sin estudios/hasta 2° grado	56	27,86
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

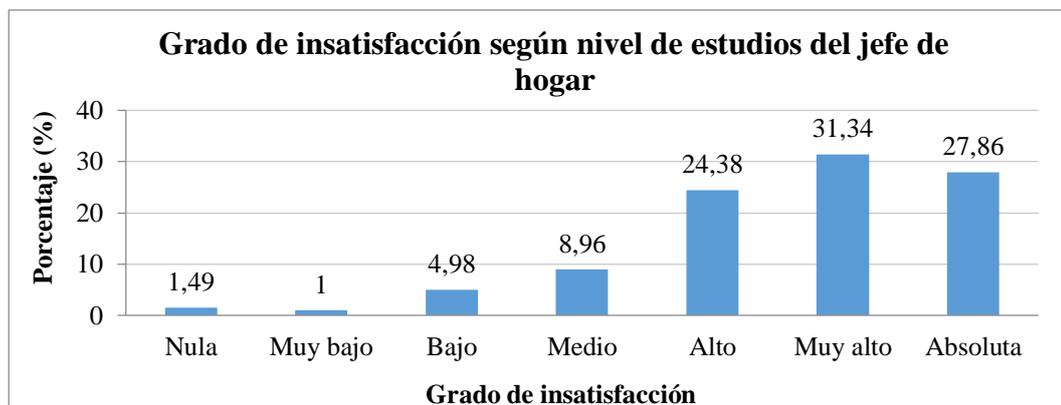


Gráfico 4.37. Grado de insatisfacción según nivel de estudios del jefe de hogar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

Referente al grado de insatisfacción según el nivel de estudios del jefe de hogar, alrededor del 31% manifestó que es muy alto, es decir, cursó primaria pero de forma incompleta; seguido por aproximadamente el 28%, con un grado de insatisfacción absoluto, es decir, no tienen estudios o cursaron hasta 2° grado. Este indicador afecta a la dimensión dependencia económica que determina como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto con alrededor de 28% del total.

## Respuesta 7. Capacidad de subsistencia

Tabla 4.38. Capacidad de subsistencia

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	104	51,74
Hogares con NBI	97	48,26
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

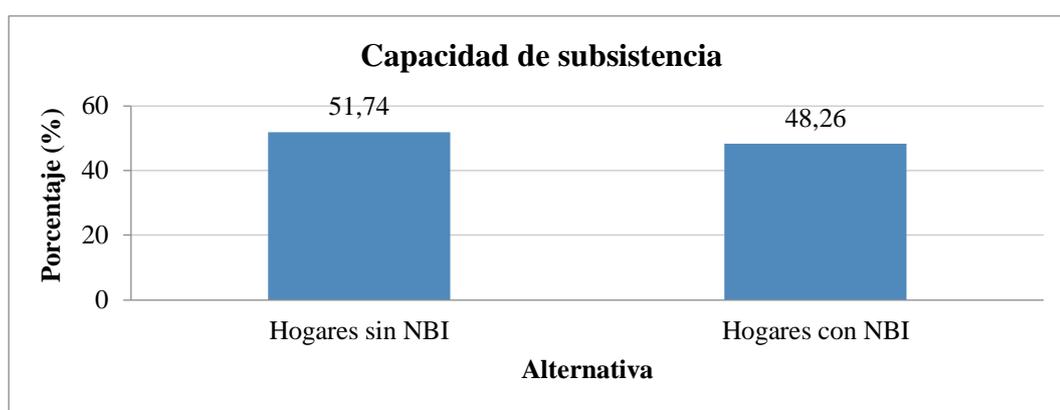


Gráfico 4.38. Capacidad de subsistencia

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Respecto al indicador capacidad de subsistencia, alrededor del 52% de hogares encuestados afirmaron que no padecen de esta necesidad, mientras en porcentajes que bordean el 48% corresponden a hogares con NBI según este tipo de indicador.

Cabe recalcar que para obtener este tipo de indicador fue necesario evaluar la sub-indicadores dependencia económica y el nivel de estudios del jefe de hogar, para de esta forma identificar a los hogares sin NBI y a los hogares con NBI. Como se puede observar aproximadamente la mitad de los hogares padece de esta necesidad básica, es decir existe un alto grado de dependencia económica de los miembros de hogar con más de tres miembros por integrante de hogar trabajando y el nivel máximo de estudios del jefe de hogar alcanzó hasta segundo grado de primaria.

## 8. Asistencia escolar

### Pregunta 8.1. ¿Tiene niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años?

Tabla 4.39. Niños entre 6 y 12 años

Niños entre 6-12 años	f	%
Si	112	55,72
No	89	44,28
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

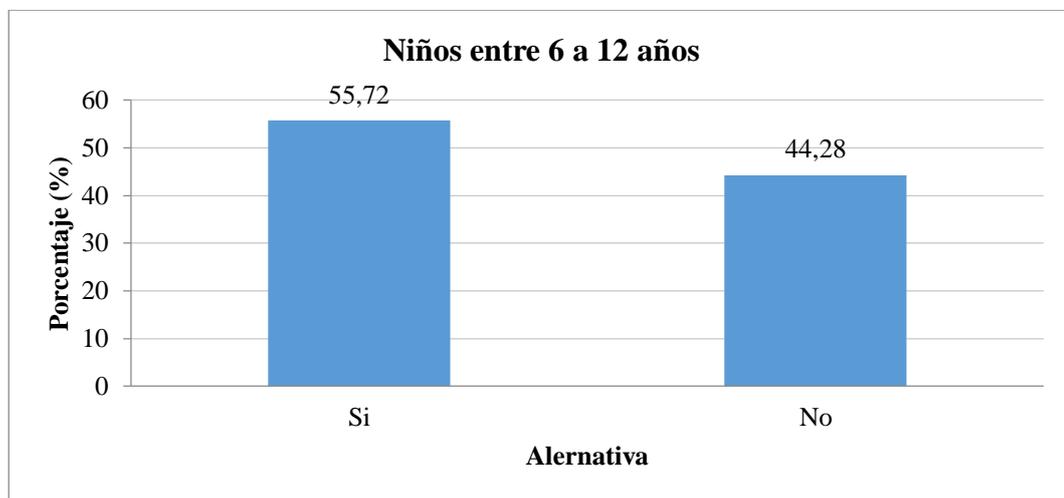


Gráfico 4.39. Niños entre 6 a 12 años

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

El 56% de jefes de hogar encuestados afirmaron que tienen niños en edades comprendidas entre 6 y 12 años, el 44% manifestó lo contrario.

### Interpretación

Más de la mitad de jefes de hogar, tienen hogares con niños en la edad antes determinada, dando a entender que corresponden a familias con alta responsabilidad en acceso a educación a temprana edad.

**Pregunta 8.2. Si contestó de manera afirmativa ¿Cuántos niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años de su hogar, no asisten a un centro educativo?**

Tabla 4.40. Niños entre 6 y 12 años sin educación

NÚMERO DE NIÑOS	f	%
0	84	75
1	21	18,75
2	5	4,46
3	2	1,79
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

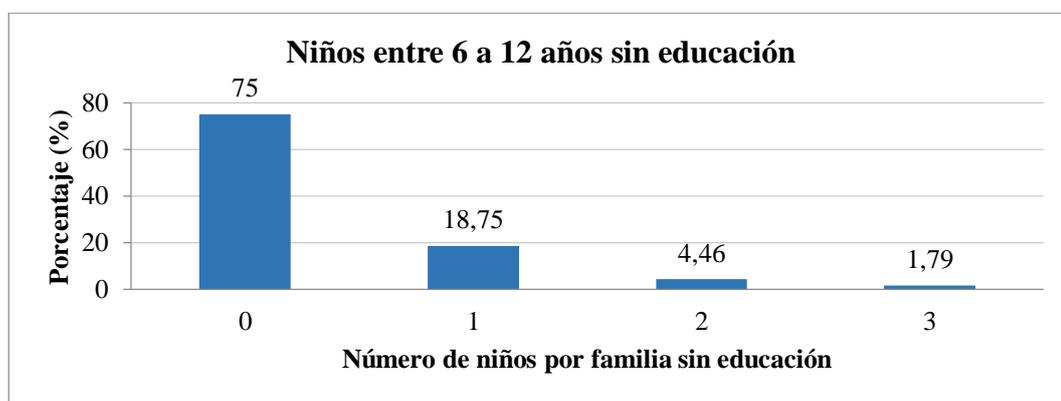


Gráfico 4.40. Niños entre 6 y 12 años sin educación

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

**Análisis e interpretación**

De los 112 jefes de hogar encuestados que afirmaron tener niños entre 6 y 12 años, alrededor del 75% dijo que asisten a un centro educativo; en porcentajes cercanos al 19%, tiene al menos 1 niño que no asiste; aproximadamente el 5%, tiene al menos 2 niños que tampoco asisten; finalmente en porcentajes próximos al 2%, tienen 3 niños que no asisten a un centro educativo

La mayoría de jefes de hogar tienen niños entre 6 y 12 años con acceso a educación debido a políticas públicas que brindan facilidades de educación gratuita en todos los niveles y a todos los sectores tanto rurales y urbanos del país, pero hasta la actualidad no ha logrado subsanar los problemas de educación en zonas rurales.

## Respuesta 8. Asistencia escolar

Tabla 4.41. Asistencia escolar

ALTERNATIVAS	f	%
Hogares sin NBI	84	75
Hogares con NBI	28	25
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

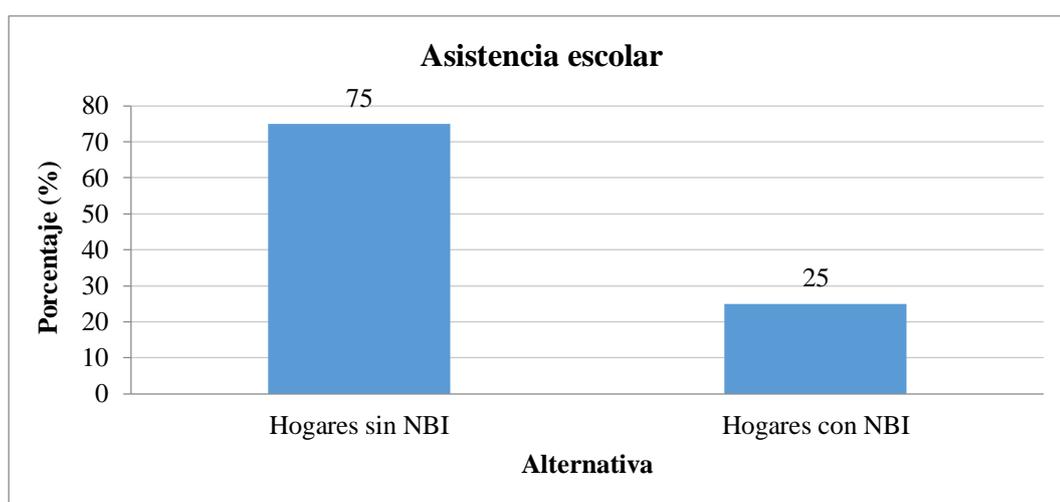


Gráfico 4.41. Asistencia escolar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

En lo que se refiere asistencia escolar, alrededor del 75% es corresponde a hogares sin NBI por este tipo de condición, es decir, en cada hogar no existe al menos un niño entre de 6 y 12 años que no asista a un centro educativo; caso contrario sucede con los hogares con NBI, es decir, aproximadamente en el 25% de hogares existe al menos un niño que no asiste a un centro educativo.

El indicador asistencia escolar representa la cuarta parte de hogares encuestados que padecen de este tipo de carencia básica, la cual en un futuro traerá consecuencias graves para la subsistencia económica de un hogar al no tener un nivel de estudios adecuado.

## 9. Condiciones de vivienda

### Pregunta 8.1. Señale el tipo de vivienda que posee:

Tabla 4.42. Grado de insatisfacción según tipo de vivienda

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Casa	153	76,12
Bajo	Departamento o edificio	4	1,99
Medio	Mediagua	40	19,90
Alto	Cuarto	3	1,49
Absoluta	Choza	1	0,50
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

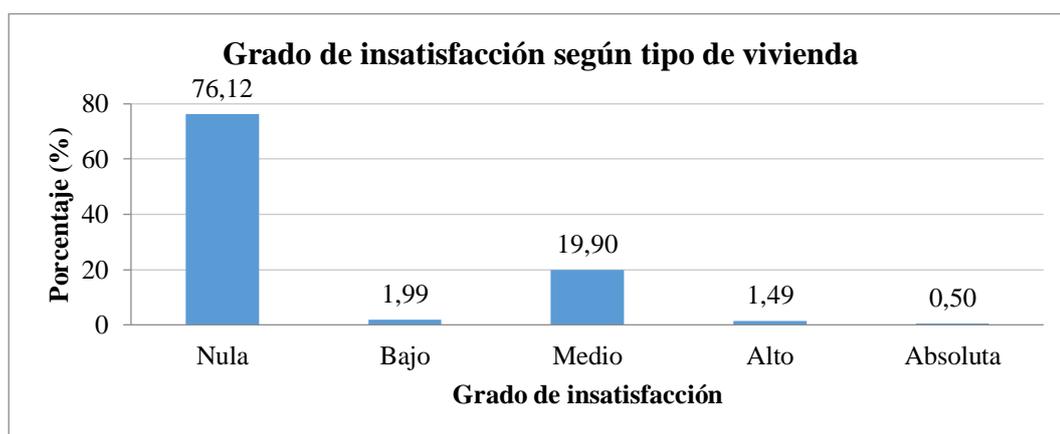


Gráfico 4.42. Grado de insatisfacción según tipos de vivienda

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Respecto al grado de insatisfacción según tipo de vivienda, aproximadamente el 76% es nulo, es decir poseen casa; por otro lado el grado de insatisfacción absoluto, es decir, alrededor del 1% tienen como tipo de vivienda una choza.

Este indicador pertenece a la dimensión condiciones de vivienda que ratifica como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, correspondiente a un valor cercano al 1% de 201 jefes de hogar encuestados.

## Pregunta 9.2. Señale el material predominante del piso que posee su vivienda:

Tabla 4.43. Grado de satisfacción según material del piso

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Cerámica, baldosa, mármol	22	10,95
Bajo	Cemento, ladrillo o bloque	84	41,79
Alto	Tabla o tablón no tratado	55	27,36
Absoluta	Caña, estera o tierra	40	19,90
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

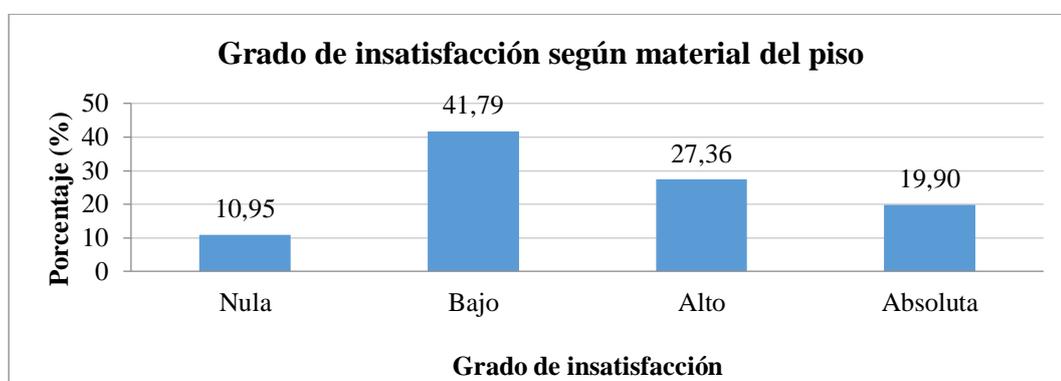


Gráfico 4.43. Grado de insatisfacción según material del piso

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Respecto al grado de insatisfacción según material del piso, alrededor del 42% es bajo, es decir corresponde a cemento, ladrillo o bloque; por otro lado el grado de insatisfacción absoluto, es decir, alrededor del 20% tienen como material: caña, estera o tierra.

### Interpretación

Este indicador pertenece a la dimensión condiciones de vivienda que establece como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, correspondiente a un valor próximo al 20% del total de jefes de hogar encuestados.

### Pregunta 9.3. Señale el material predominante del techo que posee su vivienda:

Tabla 4.44. Grado de insatisfacción según material del techo

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nulo	Hormigón, losa o cemento	59	29,35
Bajo	Asbesto (eternit)	44	21,89
Alto	Zinc, teja	93	46,27
Absoluto	paja o tabla	5	2,49
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

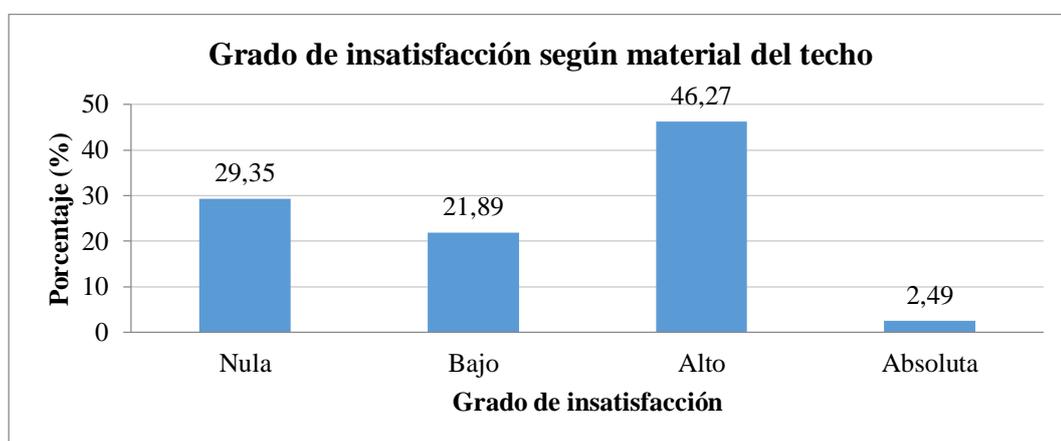


Gráfico 4.44. Grado de insatisfacción según material del piso

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

En lo referente al grado de insatisfacción según material del techo, aproximadamente el 46% es alto, es decir concierne a zinc o teja; de otra forma el grado de insatisfacción absoluto, es decir, alrededor del 3% tienen como material: paja o tabla.

Este indicador corresponde a la dimensión condiciones de vivienda que establece como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, correspondiente a un valor próximo al 3% de 201 jefes de hogar.

#### Pregunta 9.4. Señale el material las paredes que posee su vivienda:

Tabla 4.45. Grado de insatisfacción según el material de las paredes

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Hormigón, bloque o ladrillo	197	98,01
Absoluta	Adobe, madera revestida y no revestida	4	1,99
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

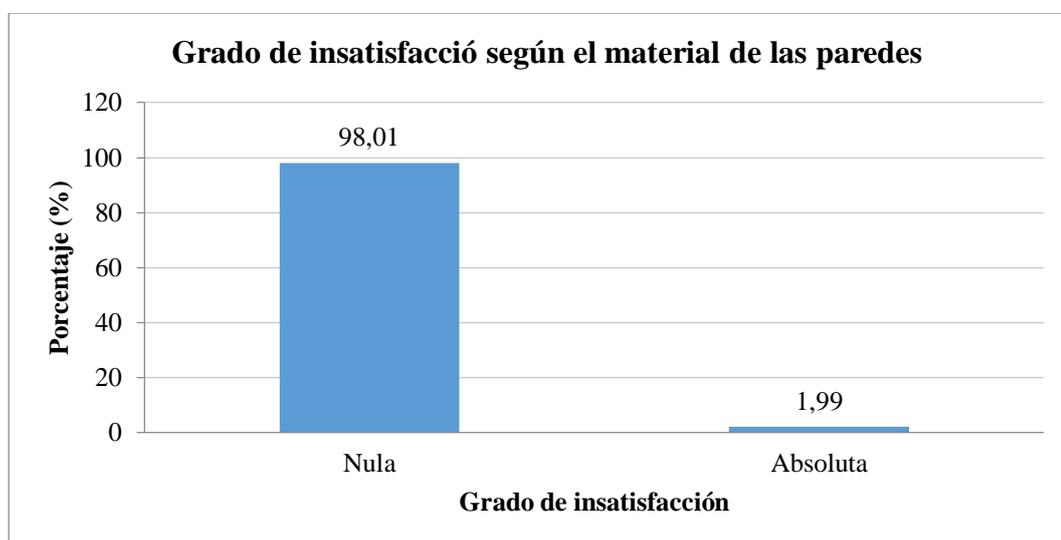


Gráfico 4.45. Grado de insatisfacción según el material de las paredes

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis e interpretación

El valor más significativo respecto al grado de insatisfacción según el material de las paredes es nula con aproximadamente el 98%, es decir emplean materiales como hormigón, bloque o ladrillo; por otro lado el grado de insatisfacción absoluta, con un porcentaje que bordea el 2% afirmó que las paredes de su vivienda están elaboradas con materiales como adobe, madera revestida y no revestida.

Este indicador se incluyó en la dimensión condiciones de vivienda que considera como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con un valor próximo al 2%.

### Pregunta 9.5. Señale el combustible principal para cocinar:

Tabla 4.46. Grado de insatisfacción según insumo energético para cocinar

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Electricidad y gas	1	0,50
Media	Gas	126	62,69
Absoluta	Leña o carbón	74	36,82
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

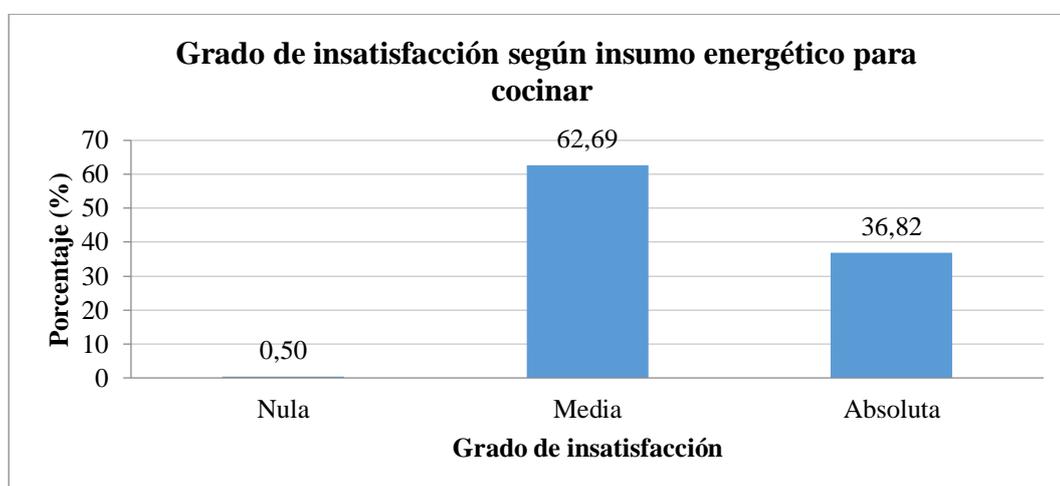


Gráfico 4.46. Grado de insatisfacción según insumo energético para cocinar

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El porcentaje más significativo respecto al grado de insatisfacción según insumo energético para cocinar es nula con alrededor del 63%, es decir, concierne a gas o electricidad; por otro lado el grado de insatisfacción absoluto, es decir, aproximadamente el 37% tienen como insumo energético para cocinar leña o carbón.

El presente indicador corresponde a la dimensión condiciones de vivienda que deduce como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, correspondiente a un valor cercano al 34%.

## Respuesta 9. Condiciones de vivienda

Tabla 4.47. Condiciones de vivienda

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	182	90,55
Hogares con NBI	19	9,45
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

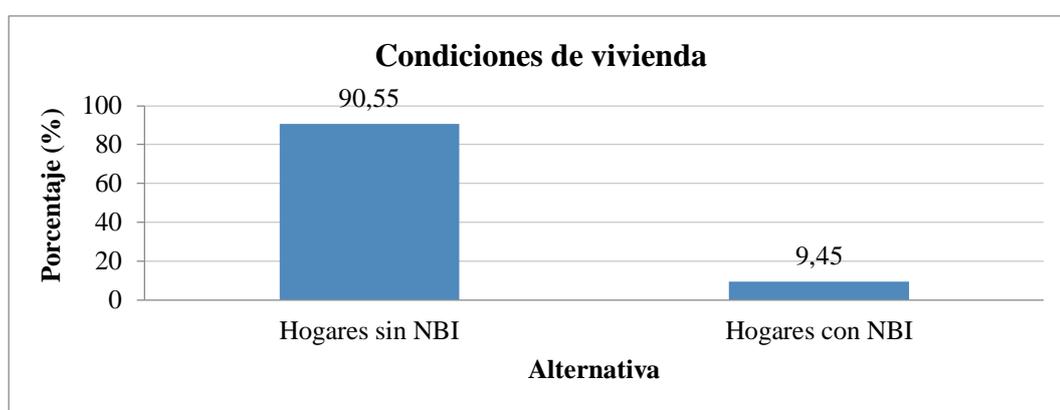


Gráfico 4.47. Condiciones de vivienda

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Respecto al indicador condiciones de vivienda, este contempla sub-indicadores como: tipo de vivienda, material predominante del techo, piso, paredes y el insumo energético para cocinar, los hogares encuestados que según este tipo de indicador no padecen de NBI son aproximadamente el 91%, mientras los hogares con NBI se acercan al 9%.

Los hogares con NBI según el indicador condiciones de vivienda corresponden a un porcentaje inferior cercano al 9% del total de encuestados, esto se puede interpretar que son hogares en situaciones críticas como: tipo de vivienda de choza, material del piso de caña o tierra, material del techo de paja o tabla, material en paredes de adobe o tabla revestida y el combustible empleado para cocinar es leña o carbón.

## 10. Condiciones sanitarias

### Pregunta 10.1. Señale las fuentes de abastecimiento de utilizadas en la vivienda

Tabla 4.48. Grado de insatisfacción según abastecimiento de agua

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Agua potabilizada	0	0
Media	Pozo	22	10,95
Absoluta	Agua entubada (vertiente, río o acequia)	179	89,05
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

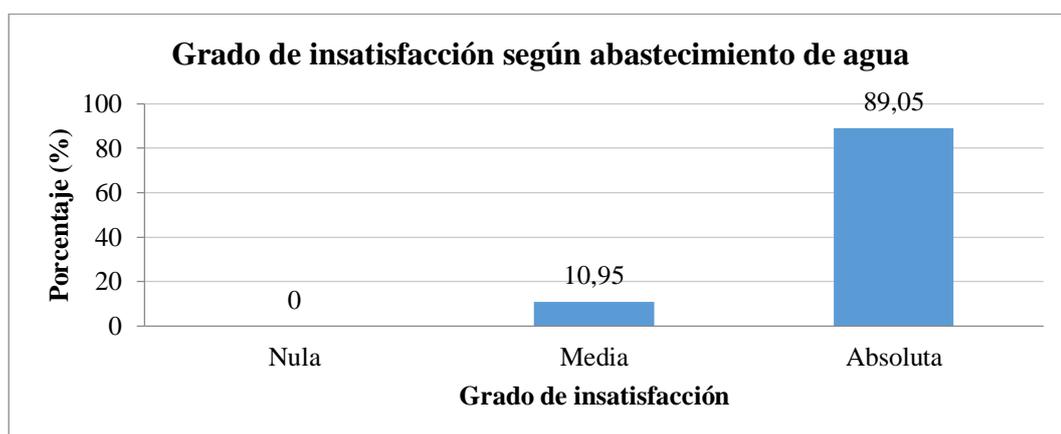


Gráfico 4.48. Grado de insatisfacción según abastecimiento de agua

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El valor representativo respecto al grado de insatisfacción según abastecimiento de agua es absoluto con alrededor del 89%, es decir, manifestaron que utilizan agua entubada de vertiente, río o acequia; finalmente el grado de insatisfacción medio bordea el 11%, este porcentaje afirmó que se abastecen de agua mediante pozos.

Este indicador pertenece a la dimensión condiciones sanitarias que supone como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con un valor aproximadamente del 89%.

## Pregunta 10.2. Señale la condición del baño o letrina que posee su hogar:

Tabla 4.49. Grado de insatisfacción según condición baño

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Exclusivo del hogar	190	94,53
Absoluta	Compartido con otros hogares	11	5,47
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

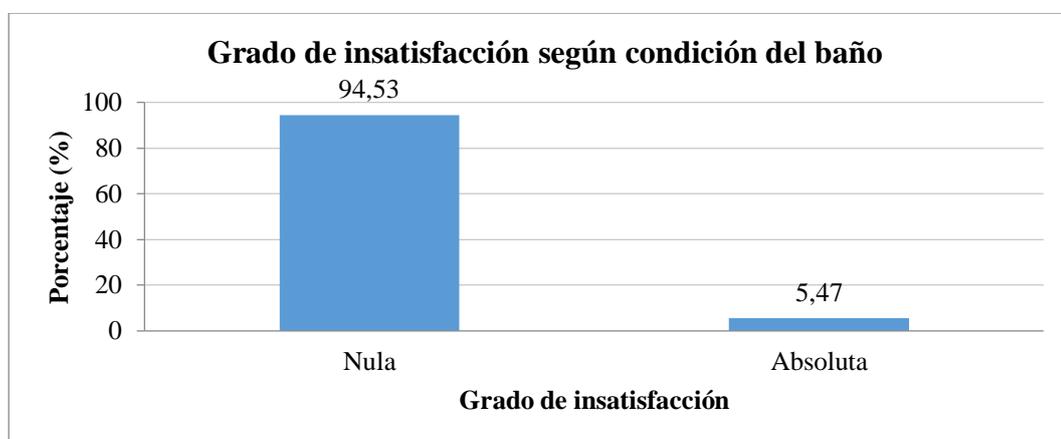


Gráfico 4.49. Grado de insatisfacción según condición baño

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

El valor significativo referente al grado de insatisfacción según condición de baño o letrina es nulo con alrededor del 95%, significa que utilizan el baño de manera exclusiva en cada hogar; respecto al grado de insatisfacción absoluto este es cercano al 5%, asevera que la condición del baño o letrina es compartido.

### Interpretación

Respecto al indicador condición del baño o letrina, este integra la dimensión denominada condiciones sanitarias que establece como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con alrededor del 5%.

### Pregunta 10.3. Señale la forma de descarga de aguas servidas

Tabla 4.50. Grado de insatisfacción según descarga de aguas servidas

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Alternativa	f	%
Nula	Alcantarillado	120	59,70
Bajo	Pozo ciego o séptico	4	1,99
Alto	Descarga directa a la quebrada	12	5,97
Absoluta	No tiene descarga	65	32,34
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

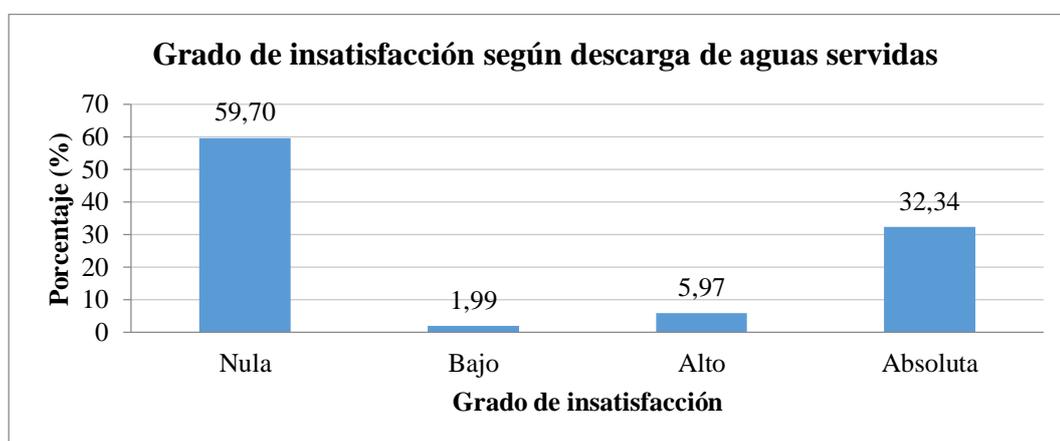


Gráfico 4.50. Grado de insatisfacción según descarga de aguas servidas

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El valor relevante respecto al grado de insatisfacción según descarga de aguas servidas es nulo con alrededor del 60%, quiere decir, que emplean para descargar aguas servidas, alcantarillado; en relación al grado de insatisfacción absoluto este es próximo al 32%, asegura que los hogares no tienen descarga de aguas servidas.

Respecto al indicador condición del baño o letrina, este integra la dimensión denominada condiciones sanitarias que establece como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con alrededor del 32%.

## Respuesta 10. Condiciones sanitarias

Tabla 4.51. Condiciones sanitarias

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	182	90,55
Hogares con NBI	19	9,45
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

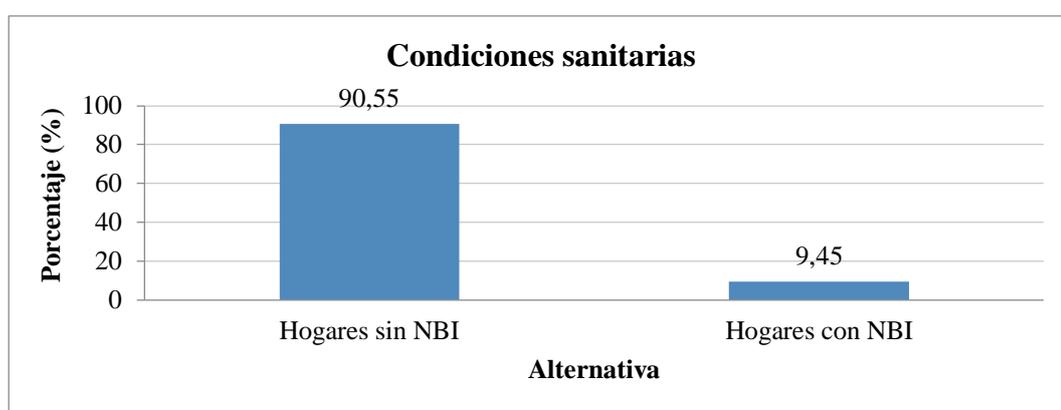


Gráfico 4.51. Condiciones de vivienda

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Respecto al indicador condiciones sanitarias, este contempla sub-indicadores como: fuentes de abastecimiento de agua, condición del baño y formas de descarga de aguas servidas, los hogares encuestados que según este tipo de indicador que no padecen de NBI son aproximadamente el 91%, mientras los hogares con NBI se acercan al 9%.

Los hogares con NBI según el indicador condiciones sanitarias corresponden a un porcentaje inferior cercano al 9% del total de encuestados, esto se puede interpretar que son hogares en situaciones críticas como: fuentes de abastecimiento de agua de vertiente, acequia o río, el baño o letrina es compartido con otros hogares y no poseen descarga de aguas servidas.

## 11. Hacinamiento

### Pregunta 10.1. ¿Cuántos cuartos utiliza de manera exclusiva para dormir?

Tabla 4.52. Número de cuartos exclusivos para dormir

Número de cuartos exclusivos para dormir	f	%
1	12	5,97
2	69	34,33
3	76	37,81
4	28	13,93
5	13	6,47
6	3	1,49
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

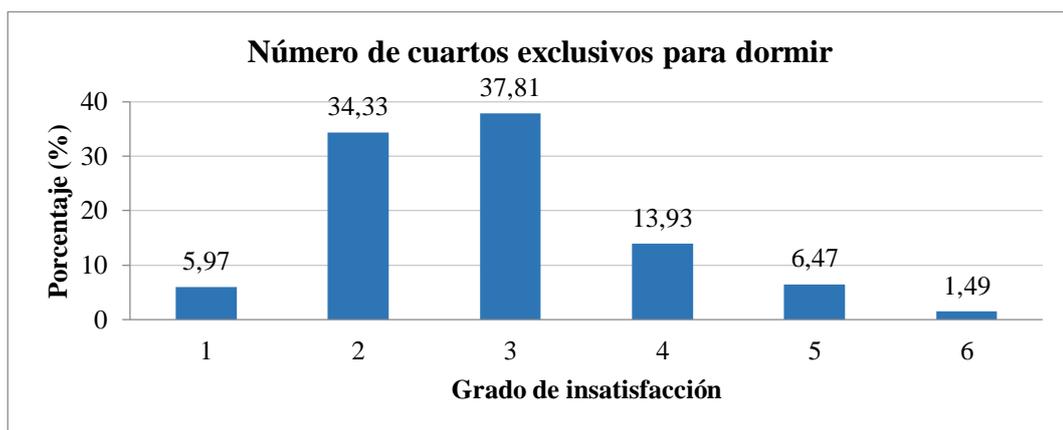


Gráfico 4.52. Número de cuartos exclusivos para dormir

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El porcentaje más alto bordea el 38% de jefes de hogar encuestados, afirmaron que dentro de sus viviendas, disponen de 3 cuartos exclusivos para dormir; mientras el porcentaje más bajo se aproxima al 2% con 6 cuartos exclusivos para dormir.

Es preciso determinar el número de cuartos que cada hogar utiliza de manera exclusiva para dormir, con el fin de determinar el índice de hacinamiento crítico, es decir, cuando más de tres miembros de hogar utilizan un cuarto para dormir.

## Respuesta 11. Hacinamiento

Tabla 4.53. Hacinamiento

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	184	91,54
Hogares con NBI	17	8,46
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

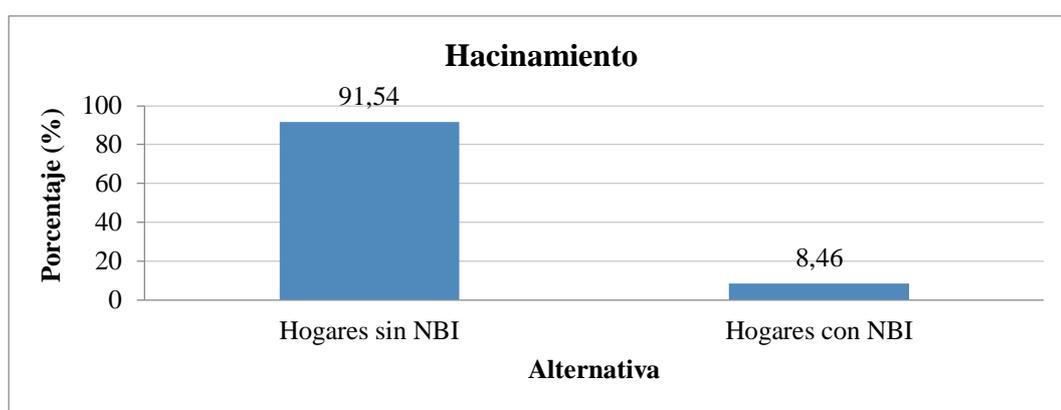


Gráfico 4.53. Hacinamiento

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Respecto al estado de hacinamiento alrededor de 92 carece de este tipo de necesidad básica mientras aproximadamente el 8% padece de este tipo.

### Interpretación

Se podría decir que es mínimo el porcentaje de encuestados que carece de este tipo de necesidad básica, este resultado contrasta con el porcentaje de condiciones de vivienda de 9% de hogares sin NBI, por lo tanto se podría decir que a mínimas condiciones de vivienda, el porcentaje crítico de hacinamiento también es mínimo.

## 12. Salud

### Pregunta 12.1. ¿A cuál instituto de salud acuden principalmente en caso de presentar alguna enfermedad?

Tabla 4.54. Instituto de salud

<b>INSTITUTO DE SALUD</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Centro de Salud Parroquial	165	82,09
Curandero	10	4,98
Consultorio médico particular	12	5,97
Hospital Regional Ambato	7	3,48
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	7	3,48
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

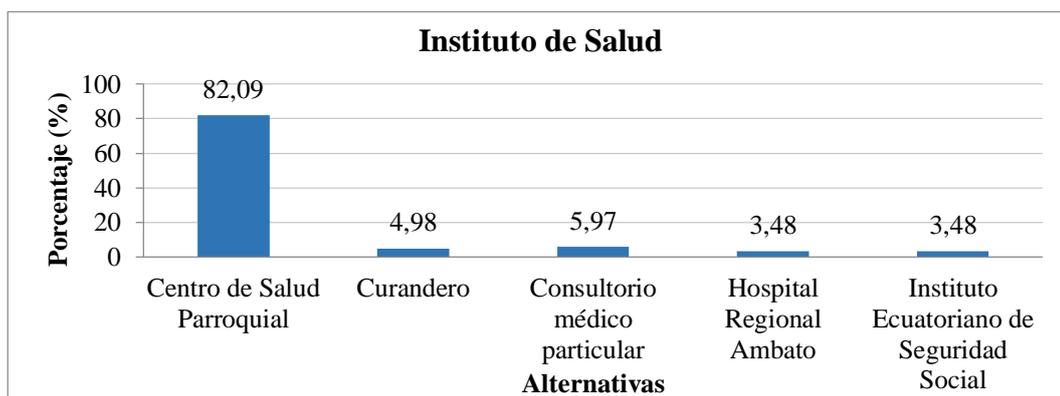


Gráfico 4.54. Instituto de salud

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el instituto de salud con mayor representatividad corresponde al Centro de Salud Parroquial, que equivale al 82% aproximadamente. Por el contrario el Hospital Regional Ambato y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social tienen menor representatividad con alrededor del 4%.

Por tal motivo el Centro de Salud Parroquial debe tener personal altamente capacitado, dado que la mayoría de población depende de su atención y cuidado.

**Pregunta 12.2. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los institutos de salud que han utilizado?**

Tabla 4.55. Grado de insatisfacción según salud

<b>GRADO DE INSATISFACCIÓN</b>	<b>Alternativa</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nula	Muy satisfecho	22	10,95
Bajo	Algo satisfecho	39	19,40
Alto	Algo insatisfecho	51	25,37
Absoluta	Muy insatisfecho	89	44,28
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

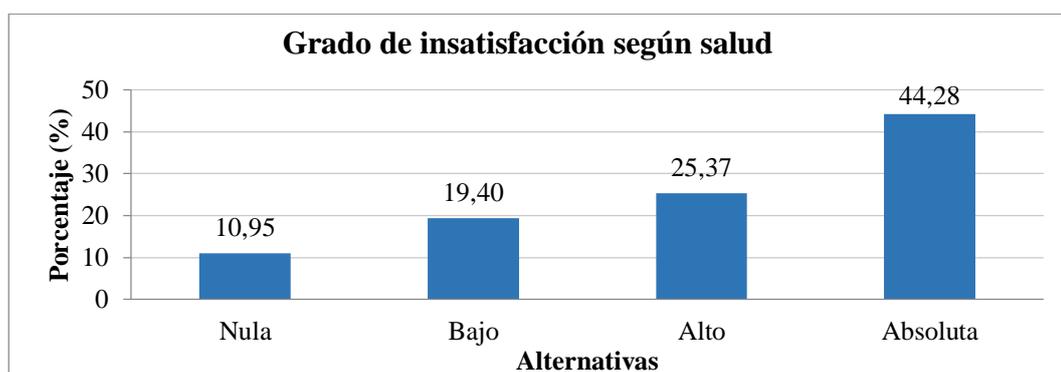


Gráfico 4.55. Grado de insatisfacción según salud

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

**Análisis e interpretación**

El valor más significativo respecto al grado de insatisfacción según salud es absoluto con alrededor del 44%, es decir, los jefes de hogar se manifestaron como muy insatisfechos respecto al instituto de salud que brindó sus servicios; en relación al grado de insatisfacción más bajo este está próximo al 11%, cuyos jefes de hogar aseguraron que se encontraron muy satisfechos.

En la dimensión salud se estableció como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, respecto al servicio brindado por instituto de salud, que se obtuvo un valor aproximado al 44%.

## Respuesta 12. Salud

Tabla 4.56. Salud

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	112	55,72
Hogares con NBI	89	44,28
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

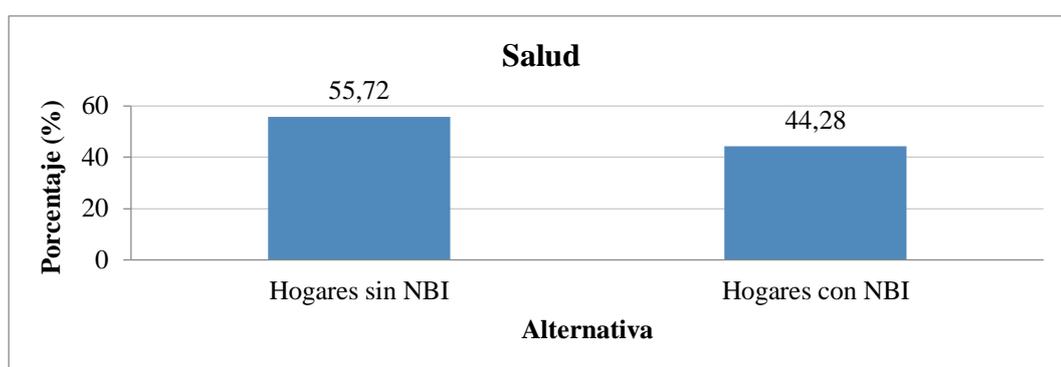


Gráfico 4.56. Salud

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

Los hogares que manifestaron que el servicio de salud es adecuado u hogares sin NBI según salud es alrededor del 56%, mientras los hogares que manifestaron lo contrario son aproximadamente el 44%

### Interpretación

Se podría explicar que la necesidad básica insatisfecha según el servicio de salud presenta un porcentaje significativo, con más de la mitad de hogares encuestados de la parroquia de Pasa que consideran a este servicio como inadecuado y que necesita mejorar la atención con personal calificado.

### 13. Nutrición

#### Pregunta 13.1. ¿Cuántas comidas que se sirve al día frecuentemente?

Tabla 4.57. Número de comidas al día

COMIDAS AL DÍA	f	%
1	3	1,49
2	20	9,95
3	136	67,66
4	16	7,96
5	26	12,94
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

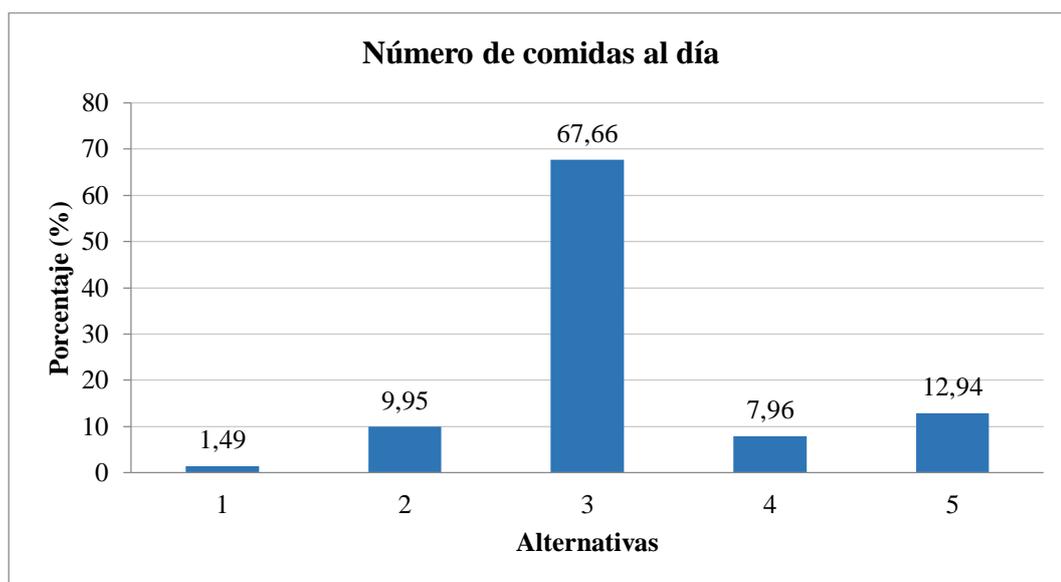


Gráfico 4.57. Número de comidas al día

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

#### Análisis e interpretación

Alrededor del 67% de jefes de hogar afirmó que diariamente se sirven 3 comidas, mientras tan solo en porcentajes que bordea el 2% afirma que es 1 comida diaria.

Como se puede apreciar el nivel de nutrición promedio es de 3 comidas diarias, pero el número de comidas adecuado según organismos de salud es de 5 comidas.

Tabla 4.58. Grado de insatisfacción según nutrición

<b>GRADO DE INSATISFACCIÓN</b>	<b>Alternativa</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nula	5 y 4 comidas	42	20,90
Medio	3 comidas	136	67,66
Absoluto	1 y 2 comidas	23	11,44
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

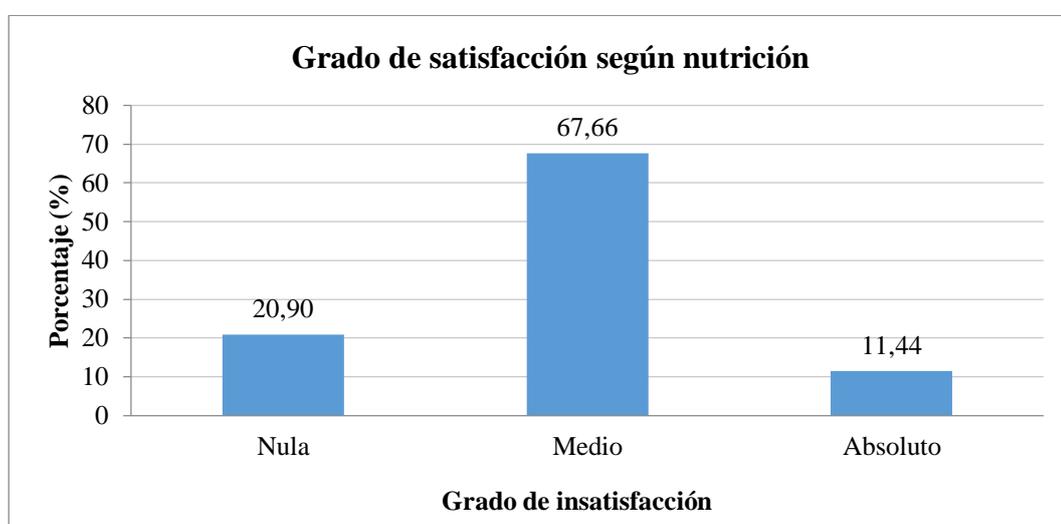


Gráfico 4.58. Grado de insatisfacción según nutrición

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

El valor más representativo respecto al grado de insatisfacción según nutrición es medio con alrededor del 67%, es decir, los jefes de hogar afirmaron que en su hogar se sirven frecuentemente 3 comidas; respecto al grado de insatisfacción más bajo este es absoluto con un valor próximo al 11%, cuyos jefes de hogar aseguraron que se diariamente se sirven de 1 a 2 comidas.

En la dimensión nutrición se estableció como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con un valor aproximado al 11%, es decir de cada 201 hogares, 23 padecen de esta carencia.

### Respuesta 13. Nutrición

Tabla 4.59. Nutrición

GRADO DE INSATISFACCIÓN	f	%
Hogares sin NBI	178	88,56
Hogares con NBI	23	11,44
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

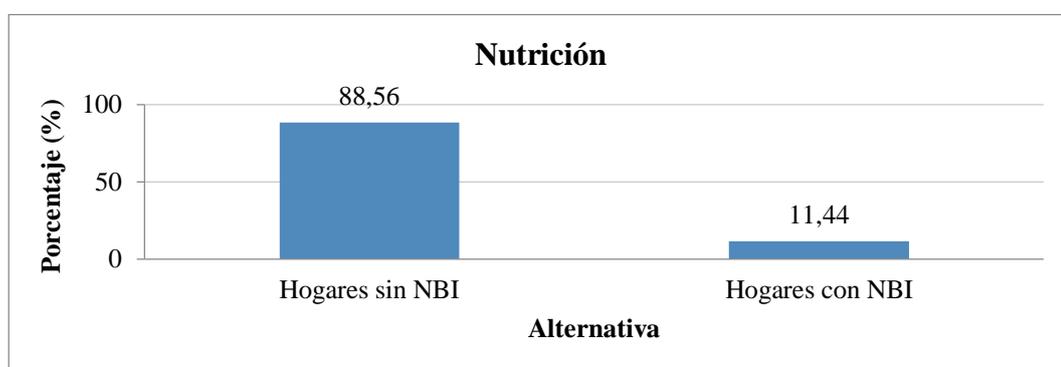


Gráfico 4.59. Nutrición

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

El valor más significativo respecto a la necesidad básica nutrición, es para los hogares que no presentan este tipo de necesidad con alrededor del 89%, mientras los hogares que si presentan este tipo de necesidad bordean el 11%.

### Interpretación

Respecto a la necesidad básica nutrición, en porcentajes inferiores los hogares no logran satisfacer este tipo de necesidad, los hogares manifestaron que en gran parte se debe a restricciones económicas y malos hábitos alimenticios.

## 14. Integración social

### Pregunta 13.1. Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la participación de los pobladores de la parroquia de Pasa en decisiones políticas:

Tabla 4.60. Grado de insatisfacción según participación ciudadana

GRADO DE INSATISFACCIÓN	Calificación	f	%
Nula	5	52	25,87
Bajo	4	39	19,40
Media	3	56	27,86
Alto	2	26	12,94
Absoluta	1	28	13,93
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

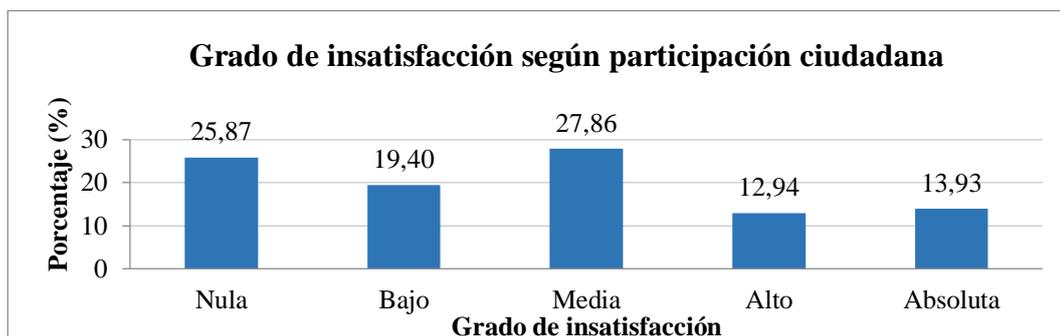


Gráfico 4.60. Grado de insatisfacción según participación ciudadana

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

El valor destacable respecto al grado de insatisfacción según participación ciudadana bordea alrededor del 28%, es decir, los jefes de hogar calificaron con 3 puntos este factor; respecto al grado de insatisfacción absoluto este está próximo al 14%, con una calificación de 1 punto. Este indicador pertenece a la dimensión integración social, en la cual se estableció como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con un valor aproximado al 14%, es decir de cada 201 hogares, 28 padecen de esta carencia.

**Pregunta 14.2. Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la atención a grupos vulnerables de la parroquia de Pasa:**

Tabla 4.61. Grado de insatisfacción según atención a grupos vulnerables

<b>GRADO DE INSATISFACCIÓN</b>	<b>Calificación</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nula	5	55	27,36
Bajo	4	44	21,89
Media	3	50	24,88
Alto	2	24	11,94
Absoluta	1	28	13,93
<b>Total</b>		<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

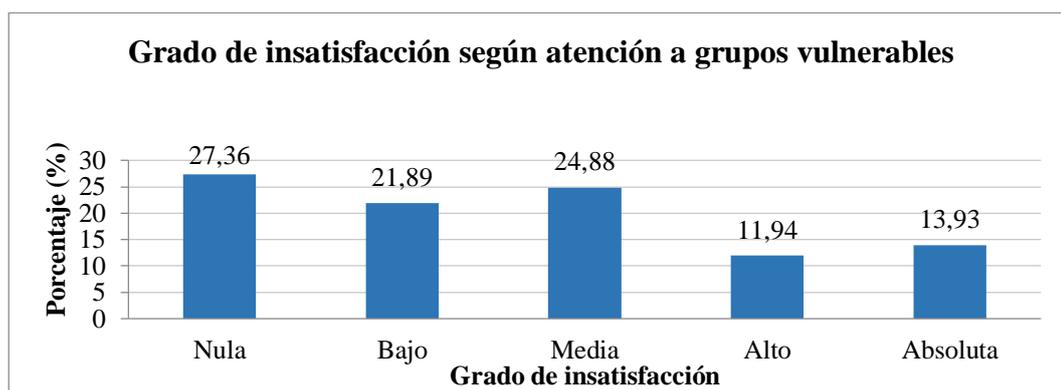


Gráfico 4.61. Grado de insatisfacción según atención a grupos vulnerables

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

Respecto al grado de insatisfacción según atención a grupos vulnerables (personas con capacidades especiales, adultos mayores etc.), es alto con alrededor del 27%, es decir, los jefes de hogar calificaron con 3 puntos este factor; respecto al grado de insatisfacción absoluto este se acerca al 14%, con una calificación de 1 punto.

Este indicador completa la dimensión integración social, en la cual se estableció como necesidad básica insatisfecha el grado de insatisfacción absoluto, con un valor cercano al 14%, es decir de cada 201 hogares, 28 padecen de esta carencia.

## Respuesta 15. Integración social

Tabla 4.62. Integración social

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	155	77,11
Hogares con NBI	46	22,89
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

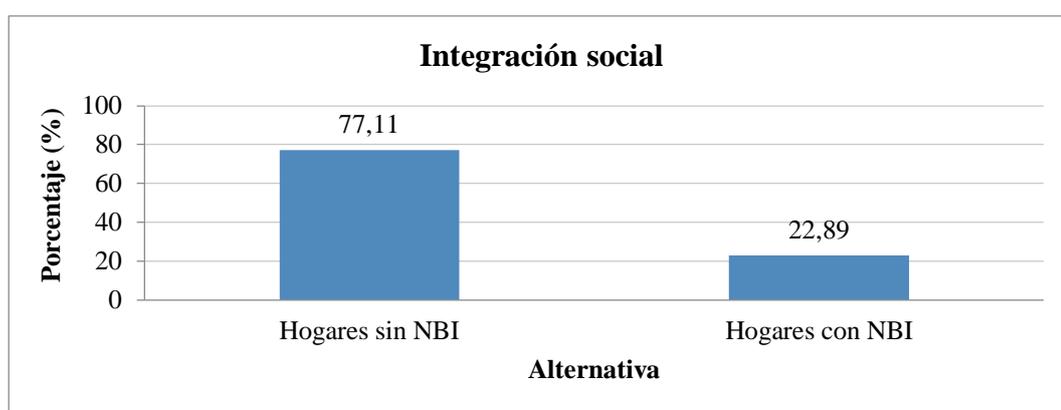


Gráfico 4.62. Integración social

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis

El valor más significativo respecto a integración social es para los hogares sin NBI con alrededor del 77%, mientras los hogares que manifestaron que necesitan de participación ciudadana y atención a grupos vulnerables, es decir, integración social son aproximadamente el 23%.

### Interpretación

Se puede decir que los hogares que tienen un tienen participación ciudadana y atención prioritaria a grupos vulnerables en la parroquia de Pasa, son la mayor parte de hogares encuestados, la satisfacción de este tipo de necesidad tiene el fin de mejorar las condiciones sociales de toda población.

**Respuesta 16. Hogares con NBI (pobres) y sin NBI (no pobres) inclusión de salud, nutrición e integración social**

Tabla 4.63. Hogares con NBI y sin NBI, inclusión: salud, nutrición e integración social

ALTERNATIVA	Hogares sin NBI	Hogares con NBI	Total
Capacidad de subsistencia	51,74	48,26	100
Asistencia escolar	75	25	100
Condiciones de vivienda	90,55	9,45	100
Condiciones sanitarias	90,55	9,45	100
Hacinamiento	91,54	8,46	100
Salud	55,72	44,28	100
Nutrición	88,56	11,44	100
Integración social	77,11	22,89	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

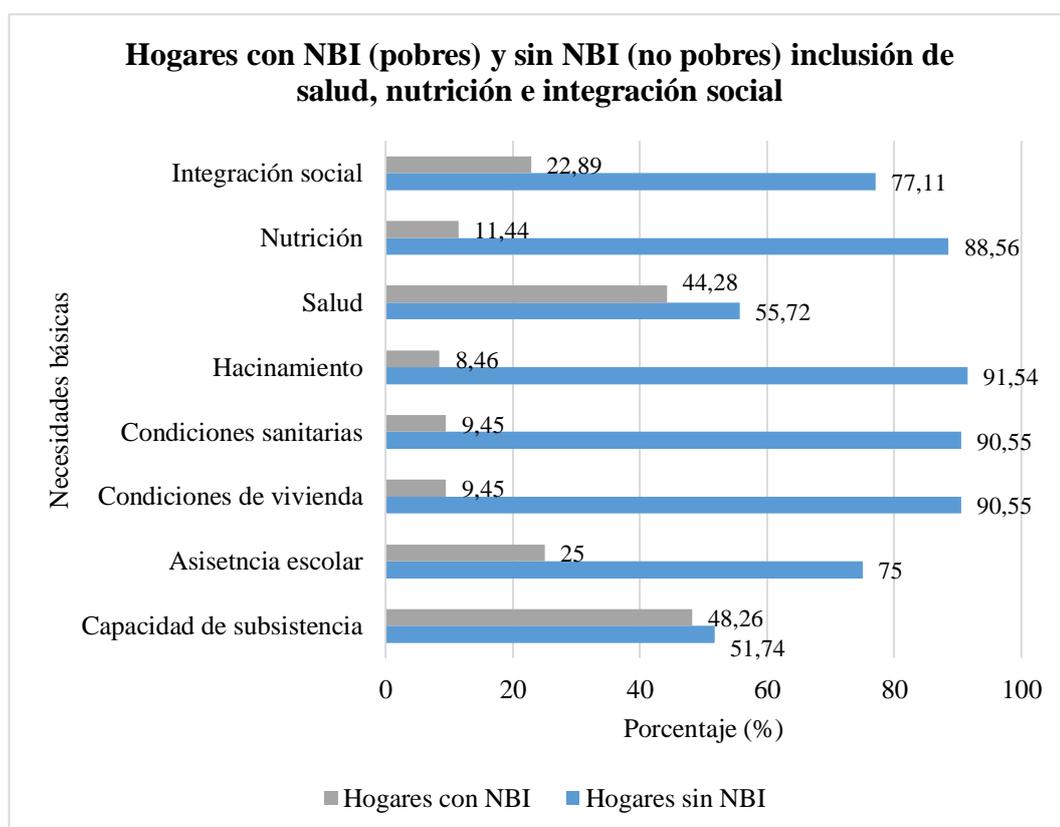


Gráfico 4.63. Hogares con NBI y sin NBI, inclusión: salud, nutrición e integración social

## **Análisis**

Al estudiar las ocho necesidades básicas tomadas a consideración para el presente trabajo investigativo se podría decir que salud y capacidad de subsistencia son las que tienen mayor porcentaje de hogares con NBI o pobres; 44.28% y 48.26% respectivamente, mientras las necesidades con menor porcentaje de hogares con NBI o pobres con; 8.46%, 9.45 y 9.45 respectivamente son hacinamiento, condiciones sanitarias y condiciones de vivienda.

## **Interpretación**

Las necesidades básicas como salud, nutrición e integración social tienen comportamientos significativos al evaluar los hogares con NBI y sin NBI, en especial a salud, que el comportamiento de hogares sin NBI es similar al porcentaje de capacidad de subsistencia, por lo tanto si los hogares no poseen ingresos suficientes, se ven obligados a encargar su estado de salud al servicio de salud público disponible en la parroquia, donde la mayoría de hogares manifestaron que asistían. Se debe garantizar este servicio con personal calificado para eliminar este tipo de NBI. Integración social y nutrición presentan porcentajes inferiores de insatisfacción.

## **Respuesta 17. Hogares con NBI (pobres) y sin NBI (no pobres) método tradicional de NBI**

Tabla 4.64. Hogares con NBI y sin NBI método directo

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>Hogares sin NBI</b>	<b>Hogares con NBI</b>	<b>Total</b>
Capacidad de subsistencia	51,74	48,26	100
Asistencia escolar	75	25	100
Condiciones de vivienda	90,55	9,45	100
Condiciones sanitarias	90,55	9,45	100
Hacinamiento	91,54	8,46	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

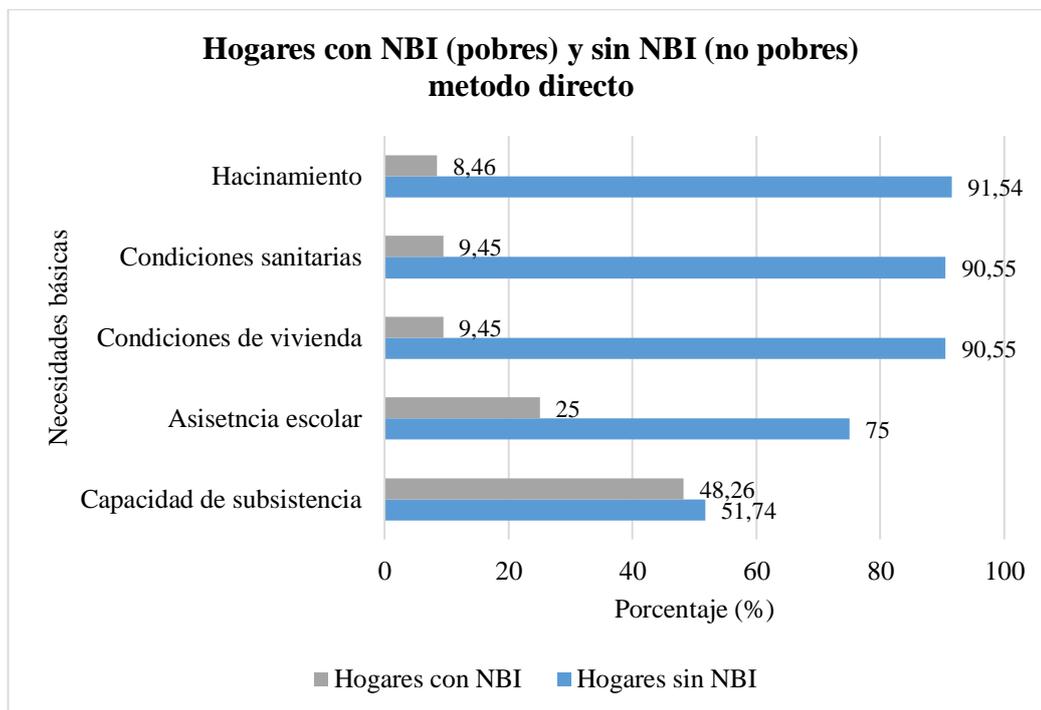


Gráfico 4.64. Hogares con NBI y sin NBI, método directo

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### **Análisis e interpretación**

El método de NBI, aplicado en Ecuador para identificar los hogares con NBI y sin NBI se basa en estas 5 necesidades básicas, que fueron tomadas a consideración para alcanzar el objetivo del presente trabajo investigativo por la sustentación teórica presentada. Entre las más relevantes se podría deducir que capacidad de subsistencia y asistencia escolar son las que tienen mayor porcentaje de hogares con NBI o pobres; 48.26% y 25% respectivamente, mientras las necesidades con menor porcentaje de hogares con NBI o pobres con; 8.46%, 9.45 y 9.45 respectivamente son hacinamiento, condiciones sanitarias y condiciones de vivienda.

La mitad de hogares encuestados padecen de la necesidad básica capacidad de subsistencia, es decir los ingresos de los miembros de hogar y el nivel educativo del jefe de hogar son insuficientes para garantizar un nivel de vida adecuado, hecho que se agudiza cuando cuarta parte de niños no asiste a un centro educativo, en otras palabras, éstos hogares no logan cubrir la necesidad básica asistencia escolar.

## Respuesta 18. Necesidades básicas insatisfechas

Tabla 4.65. Necesidades Básicas Insatisfechas

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	78	38,81
Hogares con NBI	123	61,19
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

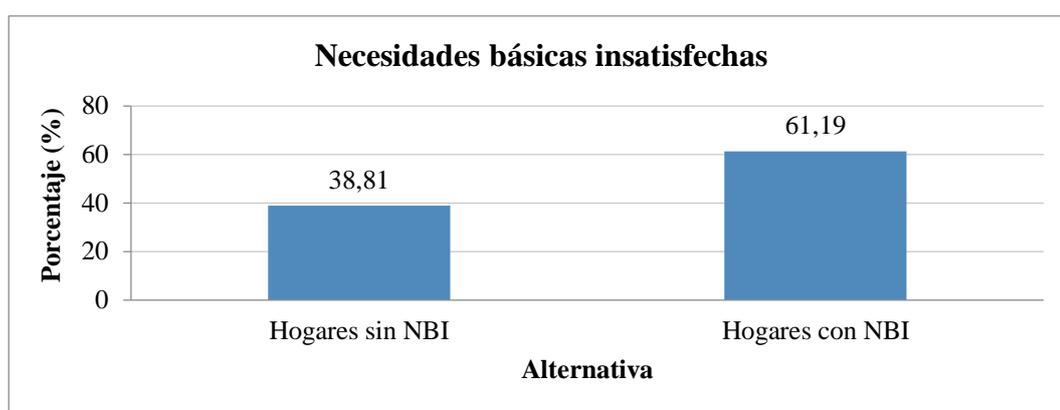


Gráfico 4.65. Necesidades Básicas Insatisfechas

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Como se puede observar alrededor del 39% de hogares encuestados no padece de NBI o son considerados como no pobres, mientras aproximadamente el 61% corresponden a hogares con NBI o pobres.

Es preciso indicar que para obtener el porcentaje de total hogares con NBI, se los identificó aquellos que padecían una de las condiciones críticas como: capacidad de subsistencia mínima, falta de asistencia escolar a niños de 6 y 2 años, condiciones precarias de vivienda, condiciones sanitarias ineficientes y alto grado de hacinamiento. De esta manera se logró comprobar que en más de la mitad de hogares encuestados, el 61% corresponden a hogares con NBI o pobres, una situación crítica que impulsa a la generación de alternativas que ayuden a mitigar este problema social.

## Respuesta 19. Hogares con dos o más NBI, con al menos una NBI y sin NBI

Tabla 4.66. Hogares con dos o más NBI, con al menos una NBI y sin NBI

ALTERNATIVA	f	%
Sin ninguna NBI	78	38,81
Con una NBI	79	39,30
Con dos NBI	37	18,41
Con tres NBI	2	1,00
Con cuatro NBI	5	2,49
Con cinco NBI	0	0,00
Hogares con dos o más NBI	44	21,89
Con al menos una NBI o hogares con NBI	123	61,19
Hogares sin NBI	78	38,81
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

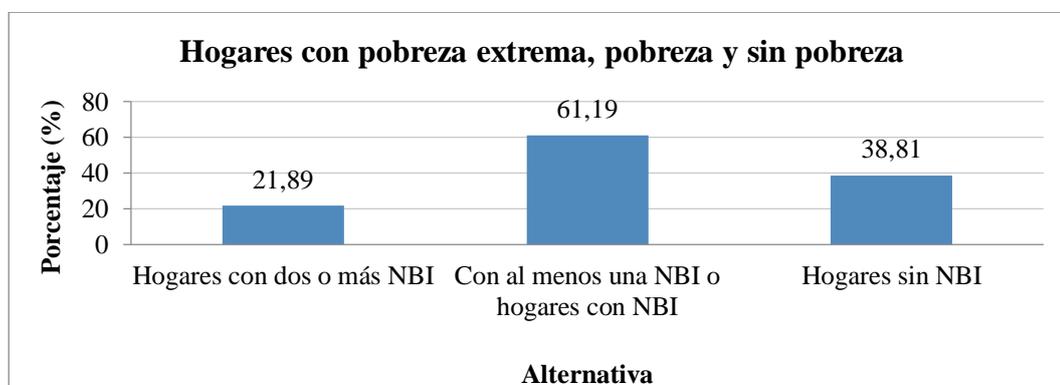


Gráfico 4.66. Hogares con pobreza extrema, pobreza y sin pobreza

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

### Análisis e interpretación

Como se puede observar en estos resultados generales que alrededor del 61% de hogares encuestados padece al menos NBI o son considerados en estado de pobreza, mientras aproximadamente el 22% o hogares con dos o más NBI son interpretados en estado de pobreza extrema, finalmente el 39% de hogares encuestados no padecen de ninguna NBI o no pobres.

## *a.2. Interpretación de resultados*

La presentación de resultados se dividió en 3 secciones generales dedicadas a información básica del visitante, habitante y empresas turísticas. Posteriormente se describe dos tipos de secciones específicas: la primera evalúa a la variable independiente turismo sustentable, en donde alrededor del 39% de encuestados afirmaron que su grado de satisfacción respecto a la visita a la parroquia de Pasa es medio, con una puntuación de 3/5, los mismos indicaron que su preferencia se debe a que este lugar es acogedor con una belleza natural predominante, a la amabilidad de su gente y a los diferentes complejos turísticos que posee. Respecto a la frecuencia de visita el 50% de visitantes, arribaron a la parroquia de 1 a 10 veces en los últimos 6 meses. En lo referente a la preferencias de los recursos turísticos un total de 50 recursos enlistados y clasificados en 4 grupos: naturales, histórico-culturales, folclore y actividades turísticas. En el grupo de recursos naturales sobresale la Represa Mula Corral con alrededor del 33%, destacan en el grupo recursos histórico-culturales: la Iglesia parroquial, el Parque central, el Museo parroquial con aproximadamente 82%, 67% y 46% respectivamente, el tercer grupo corresponde a folclore y se encuentra dividido en: fiestas populares, producto autóctono, gastronomía típica y expresiones artísticas. En productos autóctonos enfatizan las Ferias semanales realizadas todos los días jueves de manera frecuente, las camisas con alrededor el 50% y 30% respectivamente, en gastronomía típica resaltan los platos típicos como: mote con fritada u hornado, cuy o conejo asado con porcentajes que bordean los 41% y 40% respectivamente, en fiestas populares aparecen las corridas de toros, carreras de coches de madera, Carnaval con porcentajes que se ajustan a 40%, 39% y 30% respectivamente, en expresiones artísticas sobresale los grupos de danza con 15%. Finalmente en actividades turísticas los visitantes supieron manifestar que prefieren realizar en la parroquia: ciclismo con 47%, cabalgatas a caballo con 38%, pesca deportiva con 35% y caminatas con 32% aproximadamente. En la preferencia de las empresas turísticas destaca en alojamiento la posada de Mama Lida con 27% aproximadamente, mientras en ocio y tiempo libre el complejo turístico Aguaján representa alrededor del 73% de preferencia.

Concerniente a infraestructura turística los visitantes afirmaron que deben mejorar la relacionada a alojamiento y hospedaje, transporte terrestre y sanidad, de manera especial la relacionada con la alimentación.

Respecto a la sustentabilidad económica, apenas el 10% de habitantes afirmaron que el turismo generó empleo para la comunidad. En la sustentabilidad social en porcentaje mínimos cercanos al 15% manifestaron que la actividad turística que se realiza en la zona causó pérdida de identidad de los pobladores. En relación a la sustentabilidad ambiental en porcentajes significativos próximos al 43%, expresaron que existe daño ambiental que implica desechos o basura en espacios naturales, sobrecarga de ganado en el páramo y quema de bosques principalmente.

La segunda sección específica estudio a la variable dependiente, es decir, a las necesidades básicas insatisfechas, se analizó de dos maneras, en la primera se determinó 5 necesidades básicas: capacidad de subsistencia, asistencia escolar, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias y hacinamiento, además se incluyó necesidades como: salud, nutrición e integración social. Salud y capacidad de subsistencia obtuvieron porcentajes altos de hogares con NBI con 44% y 48% respectivamente, mientras con menores porcentajes de hogares con NBI correspondieron a hacinamiento, condiciones sanitarias y condiciones de vivienda mutuamente. En la segunda la segunda se evaluó a las NBI con el método directo aplicado en Ecuador, que evalúa 5 necesidades básicas expuestas anteriormente y determina como hogares con NBI, la insatisfacción en el hogar de tan solo una necesidad básica. La más relevante corresponde a Capacidad de subsistencia con 48% de hogares con NBI, asistencia escolar con 25% de hogares con NBI. Con un porcentaje inferior destaca hacinamiento con 8% de hogares con NBI. Para obtener resultados complementarios se identificó a los hogares con NBI que correspondió al 61% y a los hogares sin NBI con el 39% de hogares encuestados. Finalmente los hogares con dos o más NBI u hogares en pobreza extrema correspondieron al 23% mientras que los hogares sin NBI son el 39%.

### *a.3. Verificación de la hipótesis*

Para la comprobación es necesario el empleo de la base de datos adquirida en la encuesta realizada a los habitantes, en referencia a la variable dependiente e independiente.

### **Preguntas para comprobar la hipótesis**

#### **Variable independiente**

##### *Sustentabilidad económica*

**Pregunta 4.2.** ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia de Pasa ha creado empleo para los pobladores?

##### *Sustentabilidad social*

**Pregunta 5.1.** ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia ha causado la pérdida de identidad cultural en los pobladores?

##### *Sustentabilidad e ambiental*

**Pregunta 6.1.1.** ¿Cree que en la parroquia de Pasa existe daño ambiental (basura en sitios de acceso turístico, sobrecarga de ganado en el páramo, quema de bosques)?

#### **Variable dependiente**

Con los resultados obtenidos se identificó como un hogar con NBI o sin NBI si padecía con al menos una de las carencias críticas como lo establece SIISE (2006).

De esta forma se utilizó la respuesta:

**Respuesta 18.** Necesidades básicas insatisfechas

### **Planteo de la hipótesis**

**$H_0$ :** La actividad turística sustentable no representa un factor de mitigación de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato.

**$H_1$ :** La actividad turística sustentable si representan un factor de mitigación de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato.

### **Estimador estadístico**

Con la información obtenida como producto de la investigación y tratamiento de datos, se utilizó la prueba de Chi-cuadrado ( $X^2$ ), que posibilita evaluar si las frecuencias observadas, se ajustan a las frecuencias esperadas, es decir si existe correlación entre la variable independiente y dependiente.

### **Fórmula**

$$x^2 = \sum \left( \frac{O - E^2}{E} \right)$$

**Nivel de significación**                       $\alpha = 0.05$

### **Grados de libertad**

$$gl: (c - 1)(f - 1)$$

$$gl: (6 - 1)(2 - 1)$$

$$gl: (5)(1)$$

$$gl: 5$$

**Regla de decisión:**

$x^2 \leq 11.07$  Se acepta la hipótesis nula  $H_0$  y se rechaza la hipótesis alternativa  $H_1$ .

$x^2 \geq 11.07$  Se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

**Prueba Chi-cuadrado ( $X^2$ )**

**Variable independiente**

*Sustentabilidad económica*

**Pregunta 4.2.** ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia de Pasa ha creado empleo para los pobladores?

Alternativas	Frecuencia
Si	19
No	182
<b>Total</b>	<b>201</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

*Sustentabilidad social*

**Pregunta 5.1.** ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en la parroquia ha causado una pérdida de identidad cultural en los pobladores?

Alternativas	Frecuencia
Si	31
No	170
<b>Total</b>	<b>201</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

*Sustentabilidad ambiental*

**Pregunta 6.1.1.** ¿Cree que en la parroquia de Pasa existe daño ambiental (basura en sitios de acceso turístico, sobrecarga de ganado en el páramo, quema de bosques)?

Alternativas	Frecuencia
Si	86
No	115
<b>Total</b>	<b>201</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

**Variable dependiente**

**Respuesta 18.** Necesidades básicas insatisfechas

ALTERNATIVA	f	%
Hogares sin NBI	78	38,81
Hogares con NBI	123	61,19
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.67. Tabla de contingencia

		Variable independiente						
		Sustentabilidad						
		Económica		Social		Ambiental		
Variable dependiente		Si	No	Si	No	Si	No	
		Hogares Sin NBI	15	63	14	64	29	
Hogares Con NBI	4	119	17	106	57	66	369	
<b>Total</b>		19	182	31	170	86	115	603
		201		201		201		Total

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.68. Tabla de frecuencias esperadas

		Variable independiente						
		Sustentabilidad						
		Económica		Social		Ambiental		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable dependiente	Hogares Sin NBI	7,37	70,63	12,03	65,97	33,37	44,63	234
	Hogares Con NBI	11,63	111,37	18,97	104,03	52,63	70,37	369
	<b>Total</b>	19	182	31	170	86	115	603
		201		201		201		Total

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.69. Chi-cuadrado  $\chi^2$

<b><i>O</i></b>	<b><i>E</i></b>	<b><math>(O - E)</math></b>	<b><math>(O - E)^2</math></b>	<b><math>(O - E)^2 / E</math></b>
15	7,37	7,63	58,17	7,89
4	11,63	-7,63	58,17	5,00
63	70,63	-7,63	58,17	0,82
119	111,37	7,63	58,17	0,52
14	12,03	1,97	3,88	0,32
17	18,97	-1,97	3,88	0,20
64	65,97	-1,97	3,88	0,06
106	104,03	1,97	3,88	0,04
29	33,37	-4,37	19,12	0,57
57	52,63	4,37	19,12	0,36
49	44,63	4,37	19,12	0,43
66	70,37	-4,37	19,12	0,27
<b>Total</b>				16,50

Fuente: Encuesta a los habitantes

## Comprobación de la hipótesis

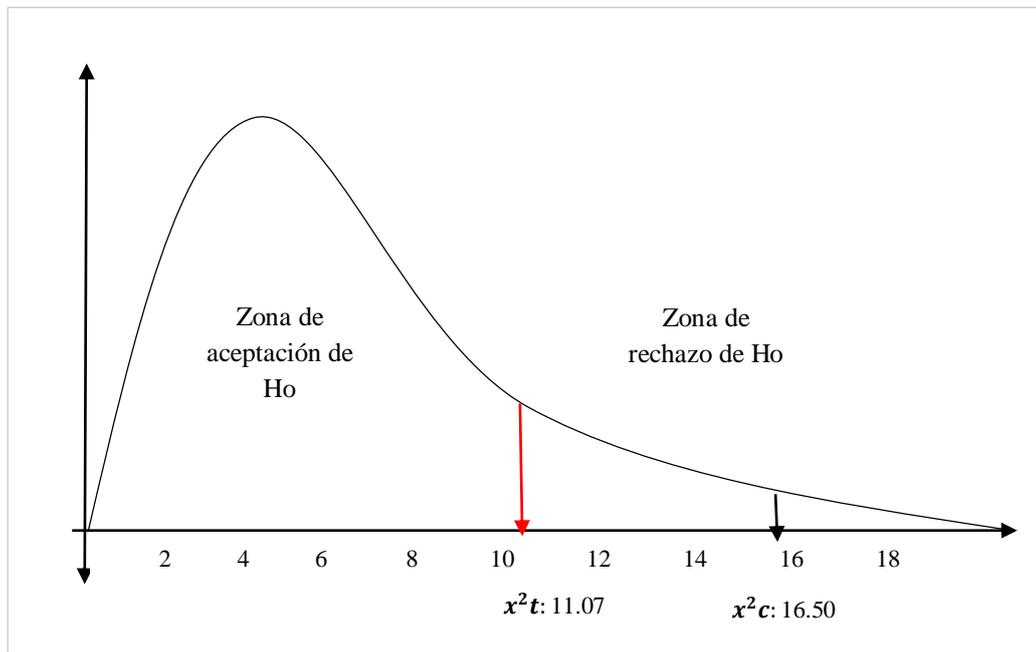


Gráfico 4.67. Chi-cuadrado  $\chi^2$

Elaborado por: Escobar, G. (2016)

## Interpretación de la hipótesis

De acuerdo a la regla de decisión, el valor de Chi-cuadrado calculado es mayor que el Chi-cuadrado de la tabla, en consecuencia la hipótesis nula  $H_0$  se RECHAZA y se ACEPTA la hipótesis alternativa  $H_1$ , por lo tanto la actividad turística si representa un factor de mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de Pasa, cantón Ambato.

### b. Limitaciones del estudio

En la presente investigación se encontró arduas limitaciones de carácter económico, logístico y centradas en la obtención de información secundaria, en cierta manera se convirtieron en obstáculos que impidieran en desarrollo óptimo para culminar en un tiempo adecuado el proyecto de investigación.

Dentro de dificultad más valorativa, se puede mencionar el número de encuestas y los entes a quienes iban dirigidas tales, los encuestados fueron participativos y colaboradores pero el número de encuestas dificultó el proceso.

Otra limitación es de aspecto logístico, dado que el trabajo de campo se abordó en la parroquia de Pasa, el acceso a transporte público es limitado cada 30 minutos, acompañado de un presupuesto por día limitado por razones de estudio.

### **c. Conclusiones**

Una vez cumplido el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la parroquia de Pasa se obtuvo como conclusiones las siguientes:

- ✓ El principio de sustentabilidad turística con participación significativa, fue el social con aproximadamente el 85% de jefes de hogar encuestados , quienes afirmaron que el turismo que se practica en la parroquia no es el responsable de la pérdida de identidad cultural que en la zona se presenta, el segundo principio de sustentabilidad analizado fue el ambiental donde alrededor del 57% manifestaron en el la parroquia no existe daño ambiental, debido a la generación de desechos en sitios naturales, quema y tala de bosques y sobrecarga de ganado en el páramo, cabe recalcar que este porcentaje apenas se separa con 7 puntos de los hogares encuestados que dijeron que si existe un perjuicio ambiental. El principio de sustentabilidad turística con un comportamiento negativo es el económico con aproximadamente el 90% de jefes de manifestaron que la actividad turística no había creado ningún tipo de empleo para los habitantes de la parroquia de Pasa.
- ✓ La parroquia de Pasa o comúnmente denominada por sus habitantes como Pasa, cuenta con recursos turísticos potenciales y con gran capacidad de explotación. De esta manera los hogares en porcentajes que bordean el 90% que manifestaron que la parroquia si tiene potencial turismo para ser aprovechado siempre y cuando este sea en beneficio de la comunidad residente. Además en las encuestas realizadas a los visitantes se logró

constatar una serie de 50 recursos turísticos de diferente índole como naturales, histórico-culturales, folclore, actividades turísticas, también cuenta con 5 tipos de empresas turísticas de tipo alojamiento y hospedaje, y de ocio o recreación. Pero de estas apenas el 23% de visitantes encuestados expresaron que conocen o desean conocer.

- ✓ El porcentaje de familias con NBI es de alrededor del 67%, por lo tanto la diferencia corresponde a hogares sin NBI o no pobres con aproximadamente el 33%, respecto a los hogares en extrema pobreza bordean el 22%.
- ✓ Las necesidades básicas integradas correspondientes a salud tiene un comportamiento similar a la capacidad de subsistencia con un porcentaje de hogares próximo al 44%, respecto a nutrición esta no tiene comportamientos significativos ya que alrededor del 2% de hogares encuestados afirman que no logran satisfacer este tipo de necesidad, en lo concerniente a integración social alrededor del 23% padece de este tipo de carencia.

#### **d. Recomendaciones**

- ✓ Los actores turísticos, entre ellos habitantes, visitantes y empresas turísticas deben realizar acciones conjuntas con las autoridades competentes con el fin de promover el turismo sustentable en la parroquia de Pasa, de manera que se aproveche el recurso turístico beneficiado en primer lugar a la comunidad anfitriona causando el mínimo impacto al entorno ambiental. Si bien en la investigación el principio de sustentabilidad social y el ambiental no manifiestan comportamientos tan relevantes, pero el principio de sustentabilidad económica tiene poco impulso, es decir no crea trabajo para los habitantes.
- ✓ La parroquia de Pasa o comúnmente denominada por sus habitantes como San Antonio de Pasa, cuenta con recursos turísticos potenciales y con gran capacidad de explotación. De esta manera es necesario la realización de un inventario de los recursos turísticos y empresas turísticas para la reactivación turística y comercial de la zona con la ayuda de los principales

- ✓ organismos dedicados al turismo en la ciudad de Ambato como el Municipio de Ambato conjuntamente con la Comisión de Turismo de Ambato.
- ✓ Las autoridades del GADPASA de manera conjunta con los Ministerios de Educación, Ministerio del Ambiente deben realizar campañas sobre la importancia de la educación ambiental y turismo sustentable en todas las diferentes comunidades de la parroquia y empresas turísticas
- ✓ Las familias de la parroquia de Pasa requieren de fuentes de empleo tanto dependiente como independiente para subsanar sus problemas de pobreza y extrema pobreza que se evidencian en los altos porcentajes de hogares con carencia crítica en la necesidad básica capacidad de subsistencia, es importante que las instituciones públicas y privadas unan sus fuerzas para crear trabajo, empresas turísticas con asociaciones comunitarias, mejoren la infraestructura turística para dar un servicio de calidad a los visitantes y por ende a la población paseña.
- ✓ Las necesidades básica salud necesita de especial atención por parte de las autoridades del GADPASA, debido a q la mayoría de habitantes de la zona demandan y necesitan un servicio de calidad que garantice un óptimo estado de salud para los miembros de cada uno de los hogares, por lo tanto se aconseja contratar personal calificado y en el número necesario para abastecer a todos los habitantes.
- ✓ Se elabore un plan operativo turístico-sustentable de la parroquia de Pasa, para impulsar el desarrollo turístico con el propósito de posicionar a la misma como una de las zonas rurales pioneras en la aplicación de un turismo netamente sustentable y con mayor afluencia de visitantes en la ciudad de Ambato.

Cuadro 4. Plan Operativo de la parroquia de Pasa, Cantón Ambato

PLAN OPERATIVO						
Denominación del proyecto	Objetivo del proyecto	Actividad	Unidad ejecutora	Recurso	Duración	Presupuesto
<b>Fortalecimiento institucional</b>	Proponer alianzas estratégicas en la parroquia de Pasa entre las principales autoridades (Ministerio de Turismo, Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Ambato, Presidentes de las diferentes comunidades) con el fin de impulsar proyectos turísticos.	Elaborar una lista de posibles aliados estratégicos	GADPASA y profesional responsable	Humano, económico	1 día	USD 2,00
		Indagar información de los aliados estratégicos (número de contacto, notificar fechas de reunión)	GADPASA y profesional responsable	Humano, económico	1 día	USD 3,00
		Realizar reuniones con los aliados estratégicos y formar una asociación	GADPASA y profesional responsable	Humano, económico	3 días	USD 50,00
<b>Propiciar el impulso del desarrollo turístico de la parroquia de Pasa</b>	Posicionar a la parroquia como una de las zonas rurales ideales para disfrutar de actividades de recreación y ocio con la práctica de turismo agroindustrial, ecoturismo, turismo de aventura, científico y cultural con la finalidad de mejorar la condición socioeconómica de los habitantes	Realizar ferias agrícolas, ganaderas y turísticas para obtener recursos económicos que sirvan de base.	GADPASA, profesional responsable , integrantes de la Asociación	Humano, económico	30 días	USD 100,00
		Analizar otras posibilidades de financiamiento	Profesional responsable , integrantes de la Asociación	Humano, económico	10 días	USD 200,00
		Diseñar paquetes turísticos para los meses de mayor afluencia del visitante como febrero, agosto y noviembre	Profesional responsable ,GADPASA y la Comisión de Turismo del Concejo Municipal	Humano, económico	15 días	USD 20,00
<b>Promover la aplicación de turismo sustentable</b>	Contribuir a la inclusión de la población en el impulso de proyectos turísticos sustentables, a través de las diferentes actividades bajo	Crear capacitaciones sobre la práctica de turismo sustentable en la comunidades locales	Profesional responsable, GADPASA, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	8 días	USD 20,00

	critérios de sustentabilidad, preservación, uso y disfrute por parte de visitantes, empresas turísticas y comunidades locales con el propósito de ejecutar programas de distribución de beneficios sociales	Crear capacitaciones sobre la práctica de turismo sustentable con las empresas turísticas y visitantes	Profesional responsable, GADPASA, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	8 días	USD 10,00
		Elaborar, difundir y socializar un manual de buenas prácticas turísticas a los actores turístico de la parroquia de Pasa	Profesional responsable, GADPASA, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	1 mes	USD 100,00
<b>Mercado turístico</b>	Elaborar un estudio de mercado turístico para analizar la demanda y oferta turística con el fin de identificar las necesidades de los actores turísticos	Evaluación de la oferta turística de la parroquia de Pasa	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	5 días	SIN COSTO
		Elaborar un inventarios de los recursos turísticos y empresas turísticas	Profesional responsable , integrantes de la Asociación, GADPASA	Humano, económico	4 días	USD 3,00
		Pedir a las autoridades competentes, la adecuación de infraestructura principalmente (vías de acceso señalización)	Profesional responsable, GADPASA,	Humano, económico	4 días	USD 10,00
		Evaluación de la demanda turística de la parroquia de Pasa	Profesional responsable	Humano, económico	5 días	SIN COSTO

<b>Producto</b>	Crear atractivos turísticos diferenciados que promuevan la capacidad de sostenibilidad con el fin de aprovechar el potencial turístico de manera sustentable	Establecer paquetes turísticos diversificados para ofertar en los meses de mayor afluencia del visitante como febrero, agosto y noviembre los visitantes	GADPASA, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	3 semanas	SIN COSTO
		Determinar el producto y servicio estrella que diferencia a la parroquia de Pasa del resto de sectores rurales con potencial turístico	Profesional responsable, GADPASA.	Humano, económico	15 días	USD 10,00
		Analizar la posibilidad de implementar una finca agroecoturística	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	1 semana	USD 10,00
		Analizar la posibilidad de implementar la práctica de deportes extremos	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	1 semana	USD 10,00
<b>Promoción y comercialización</b>	Desarrollar un plan de promoción turística sustentable de la parroquia de Pasa, mediante estrategias turísticas eficientes con el fin de dinamizar la actividad turística	Desarrollar un plan de promoción turística sustentable	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	15 días	USD 20,00
		Realizar un video promocional	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	30 días	USD 200,00
		Diseñar una página web, para ofertar los servicios a través de internet.	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	8 meses	USD 150,00
		Plantear el diseño de material promocional impreso y digital.	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	10 meses	USD 200,00
		Promover y promocionar emprendimientos sustentables con la participación de ferias agropecuarias con productos locales	Profesional responsable, GADPASA	Humano, económico	1 MES	USD 100,00

Fuente: Adaptado de Benavides (2013)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México, D. F.: Trillas, S. A. de C. V. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiN9ufO\\_bfRAhXCACAKHSQ-DIsQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fs2efbfb037510d400.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1439176635%2Fmodule%2F10590180099%2Fname%2FConceptualiz](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiN9ufO_bfRAhXCACAKHSQ-DIsQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fs2efbfb037510d400.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1439176635%2Fmodule%2F10590180099%2Fname%2FConceptualiz)
- Altimir, O. (1979). *La dimensión de la pobreza en América Latina*. Técnico, Comisión Económica para América Latina y el Caribe , Santiago de Chile. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de [http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-I/Altimir%20Oscar%20\(1979\)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en%20America%20Latina.pdf](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-I/Altimir%20Oscar%20(1979)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en%20America%20Latina.pdf)
- Álvarez , J., & Gonzáles , A. (2006). *Nociones de Crecimiento y Desarrollo Económico*. Universidad de Vigo, Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Pontevedra: Asociación Inclusión. Recuperado el 22 de 06 de 2016, de [http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15\\_2/castelan/nb1c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf)
- Álvarez, S. (2010). *Diccionario de Economía Pública*. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=13Nk5d7Zc9oC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws\\_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIKTAD#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=13Nk5d7Zc9oC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIKTAD#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false)
- Aralleida. (2013). *lleidatur.com*. Obtenido de [http://www.lleidatur.com/turismo/que\\_hacer/turismo\\_agroindustrial.aspx](http://www.lleidatur.com/turismo/que_hacer/turismo_agroindustrial.aspx)

Archivo de Empresa. (s.f). *archivoempresa.wordpress.com*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://archivoempresa.wordpress.com/integracion-y-regulacion-emily-durkheim/>

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Asociación de Monitores Medioambientales de Guagadalajara. (2008). *turismo-sostenible.org*. Obtenido de [turismo-sostenible.org](http://turismo-sostenible.org)

Barrera, C., & Bahamondes, R. (15 de Marzo de 2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>

Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montufar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad comunitaria*. Tesis de grado, Tulcán. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjrlL3\\_LfRAhVnr1QKHfW6AxxwQFggYMAA&url=http%3A%2F%2F181.198.77.140%3A8080%2Fbitstream%2F123456789%2F167%2F1%2F012%2520DESARROLLO%2520DEL%2520TURISMO%2520COMUNITARI](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjrlL3_LfRAhVnr1QKHfW6AxxwQFggYMAA&url=http%3A%2F%2F181.198.77.140%3A8080%2Fbitstream%2F123456789%2F167%2F1%2F012%2520DESARROLLO%2520DEL%2520TURISMO%2520COMUNITARI)

Blancas, F., Gonzáles, M., Guerrero, F., & Lozano, M. (21 de Julio de 2010). Indicadore isntéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 11, 85-118. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de [http://www.revistarecta.com/n11/recta\\_11\\_09.pdf](http://www.revistarecta.com/n11/recta_11_09.pdf)

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *IICA, Desarrollo de los*

*agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*, 117-125. Recuperado el 27 de Junio de 2016, de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_ como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_ como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)

Calvo, J. (2014). Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011. 1-13. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de [http://www.alapop.org/Congreso2014/DOCSFINAIS\\_PDF/ALAP\\_2014\\_FINAL95.pdf](http://www.alapop.org/Congreso2014/DOCSFINAIS_PDF/ALAP_2014_FINAL95.pdf)

Calvo, J., Borrás, V., Cabella, W., Carrasco, P., De los Campos, H., Koolhaas, M., . . . Varela, C. (2013). *Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Fascículo 1. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011*. Técnico, Instituto Nacional de Estadística, Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad Multidisciplinaria, Montevideo. Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://adasu.org/prod/2/697/Fasciculo.1:.NBI.a.partir.del.censo.2011..pdf>

Camacho, E., Carrillo, A., Mila, T., & Espinoza, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), 156-168. Recuperado el 22 de Junio de 2016, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272016000100011&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272016000100011&script=sci_arttext&tlng=en)

Carbajal, Á. (2013). *Manual de nutrición y dietética*. Técnico, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Farmacia, Departamento de nutrición, Madrid. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2013-08-01-cap-17-calidad-dieta.pdf>

Castellanos, G. (2016). ¿Cuántas veces al día se debe comer? *El Comercio*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de

<http://www.elcomercio.com/afull/comer-veces-dia-nutricion-alimentacio.html>

Castells, X. (2012). *Diccionario de términos ambientales*. Madrid: Díaz de Santos. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=bJb06ouCmkMC&pg=PA1193&dq=diccionario+de+t%C3%A9rminos+tur%C3%ADsticos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjquP\\_3sqbQAhXFKyYKHacYCpUQ6AEIJzAB#v=onepage&q=diccionario%20de%20t%C3%A9rminos%20tur%C3%ADsticos&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=bJb06ouCmkMC&pg=PA1193&dq=diccionario+de+t%C3%A9rminos+tur%C3%ADsticos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjquP_3sqbQAhXFKyYKHacYCpUQ6AEIJzAB#v=onepage&q=diccionario%20de%20t%C3%A9rminos%20tur%C3%ADsticos&f=false)

Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III*, 1-12. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Castillo, R. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Coordinación general técnica de innovación en métricas y análisis de la información, Dirección de estudios de población y condiciones de vida. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

CEADU, C. d. (s.f.). *ceadu.org.uy*. Obtenido de [http://www.ceadu.org.uy/turismo\\_sustentable.htm](http://www.ceadu.org.uy/turismo_sustentable.htm)

Cebrián, A. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible* (Primera ed.). Mursia: Universidad de Mursia, Servicio de Publicaciones, 2001. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&printsec=frontcover&dq=que+es+turismo+sostenible&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwid2IKGqqTQAhUB7iYKHRbyCfcQ6AEIzA  
C#v=onpage&q=%20turismo%20sostenible&f=false

CEPAL, C., & PNUD, P. (1989).

Clemente Ruiz. (2004). *Dimensión Territorial del Desarrollo Económico de México*. México: Facultad de Economía, UNAM.

CONAGOPARE Tungurahua. (2010). *GADPR Pasa*. Obtenido de <http://www.conagoparetungurahua.gob.ec/-gadpr-pasa>

CONAGOPARE, C. (2014). *conagoparetungurahua.gob.ec*. Obtenido de <http://www.conagoparetungurahua.gob.ec/parroquias-conagopare-tungurahua>

CONBIOTETICA, C. (2011). Protección a grupos vulnerables. Oviedo, España: Área de Psiquiatría de la Universidad de Oviedo - CIBERSAM. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de [http://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/cursos/proteccion\\_grupos\\_vulnerables.pdf](http://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/cursos/proteccion_grupos_vulnerables.pdf)

Congdon, T., & McWilliams, D. (1976). *Diccionario de economía*. Barcelona: Grijalbo, S.A. Recuperado el 1 de Junio de 2016

COVEG, C. d. (2014). *Indicador 14. Hacinamiento*. Técnico, Observatorio de vivienda, Guanajuato. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://seiisv.coveg.gob.mx/modulos/secciones/indicadores/indicadores/Indicador%2014.pdf>

Cuadrado, J., & José, L. (26 de Mayo de 2015). El turismo, motor de desarrollo en los próximos años, según un estudio de la UAH. *Diario digital de la Universidad de Alcalá*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de [http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com\\_content&task=view&id=8950&Itemid=34](http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com_content&task=view&id=8950&Itemid=34)

Cuadrado, J., & José, L. (26 de Mayo de 2015). El turismo, motor de desarrollo en los próximos años, según un estudio de la UAH. *Diario digital de la Universidad de Alcalá*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de [http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com\\_content&task=view&id=8950&Itemid=34](http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com_content&task=view&id=8950&Itemid=34)

Delgado, P., & Salcedo, T. (2008). Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida. *La Sociología en sus escenarios*(17). Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewArticle/6803>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2011). *www.dane.gov.c*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

Ecuador Verde. (2013). *ecuadorverde.com.ec*. Obtenido de <http://www.ecuadorverde.com.ec/index.php/comunidad/ecuador-sostenible/115-turismo-sostenible-la-nueva-meta-en-ecuador.html>

El Ciudadano. (25 de Julio de 2005). <http://elciudadanoargentino.blogspot.com/>. Recuperado el 24 de Julio de 2016, de [http://elciudadanoargentino.blogspot.com/2005/07/la-preservacin-del-medio-ambiente\\_25.html](http://elciudadanoargentino.blogspot.com/2005/07/la-preservacin-del-medio-ambiente_25.html)

EL HERALDO. (13 de Febrero de 2014). *La pobreza en Ambato*. Obtenido de <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2014-02-13&seccion=Editoriales&noticia=37063>

El Universo. (15 de 12 de 2015). Desarrollo sube dos milésimas en Ecuador. *El Universo*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/15/nota/5299348/desarrollo-sube-dos-milesimas-ecuador>

Enciclopedia Culturalia. (24 de Octubre de 2013). *edukavital.blogspot.com*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/10/integracion-social-definicion-de.html>

Eriz, M., & Fernandez, M. (Enero-Abril de 2015). Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI). *Análisis Económico*, XXX(73), 111-138. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de [http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001b\)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20\(NBI\)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001b)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20(NBI)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri)

Eriz, M., & Fernández, M. (enero-abril de 2015). Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI). *Análisis Económico*, XXX(73), 111-138. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41343885007>

Escuela Universitaria de Murcia. (2012). *El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*. Técnico, Murcia. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Espinosa, R. (2014). *El crecimiento económico y productivo de Ecuador es inclusivo y democrático*. Informe a la nación, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, Quito. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>

Euroresidentes/Diccionario. (2008). *euroresidentes.com*. Obtenido de <http://www.euroresidentes.com/diccionario-psicologia/sensibilizacion.html>

Feres, J. (2001). *El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina*. NU. CEPAL. División de Estadística y Proyecciones Económicas. Buenos Aires: CEPAL. doi:[http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001b\)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20\(NBI\)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001b)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20(NBI)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri)

GADPASA, G. A. (25 de Julio de 2016). Parroquia de San Antonio de Pasa. Recuperado el 25 de Julio de 2016

GADPR PASA, G. (2015). <http://app.sni.gob.ec>. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001\\_PDOT%20Pasa%202015\\_30-10-2015\\_17-26-49.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf)

GADPR PASA, G. (2015). <http://app.sni.gob.ec/>. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001\\_PDOT%20Pasa%202015\\_30-10-2015\\_17-26-49.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf)

Galápagos Experience. (2011). [galapagosexperience.net](http://www.galapagosexperience.net). Obtenido de <http://www.galapagosexperience.net/es/galapagos-experience-3/sustainable-tourism-ecuador-2.html>

Galeano, María. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.

Galeano, María. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT. Recuperado el 26 de Agosto de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA24&dq=enfoque+cuali-cuantitativo&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjFIYarxL3QAhXRZiYKHVGiA3YQ6AEIGTAA#v=onepage&q=enfoque%20cuali-cuantitativo&f=false

Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía y Empresa*. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=ILwpMDiU0AC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws\\_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIIZAC#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ILwpMDiU0AC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIIZAC#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false)

García, Á., & Zubieta, J. (2010). *La percepción de la conservación del medio ambiente*. Univerisdad de Cantabria. Santander: Ediciones TGD. Obtenido de <http://grupos.unican.es/tallersociologia/La%20percepci%C3%B3n%20de%20la%20conservaci%C3%B3n%20del%20Medio%20Ambiente.pdf>

González, M., & Alvarez, J. (Julio de 2014). Diagnóstico participativo del turismo en ciudad Juárez desde las voces de los actores locales. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 1(2), 117-134. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de <http://www.reibci.org/publicados/2014/julio/2200130.pdf>

Greco, O. (2003). *Diiccionario de Economía* (Segunda ed.). Buenos Aires: Valletta Ediciones S.R.L. Recuperado el 1 de Julio de 2016

GreenFacts. (29 de Septiembre de 2016). *Comunidad*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de <http://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/comunidad.htm>

Guillen, A., Sáenz, K., Badii, M., & Castillo, J. (Marzo de 2009). Origen, espacio y niveles de participación ciudadana (Origin, space and levels of participation. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 4(1), 179-193. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de [https://scholar.google.es/scholar?q=Origen%2C+espacio+y+niveles+de+participaci%C3%B3n+ciudadana+&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=Origen%2C+espacio+y+niveles+de+participaci%C3%B3n+ciudadana+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

Gutiérrez, F., Medina, D., & Medina, R. (2014). *Turismo y alivio de la pobreza: una revisión de la literatura académica*. Artículo Indexado, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, Canarias. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S2182-84582014000200013&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S2182-84582014000200013&script=sci_arttext&tlng=en)

H. Consejo Provincial de Tungurahua. (s.f.).

Hernández, G. (2006). *Diccionario de economía*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H\\_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8kKLSzqPQAhVBQyYKHfDhCYoQuwUIHTAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8kKLSzqPQAhVBQyYKHfDhCYoQuwUIHTAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false)

Hernández, G. (2006). *Diccionario de Economía*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H\\_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws\\_NAhUn64MKHYMCiQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMCiQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false)

Hernández, G. (2013). *El desarrollo económico en México*. Instituto Tecnológico Autónomo de México. México. D.F: Estudios 106. Recuperado el 22 de 06 de 2016, de <http://biblioteca.itam.mx/estudios/100-110/106/000250588.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill. Recuperado el 28 de Agosto de 2016, de [https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)

- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica* (Cuarta ed.). Ambato: Gráficas Corona Quito. Recuperado el 22 de Agosto de 2016
- Hidalgo, A. (1996). Una visión retrospectiva del desarrollo. *Consultando el día 3*, 3, 1-12. Recuperado el 20 de 06 de 2016, de <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/Economia-Desarrollo.pdf>
- Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 26. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258>
- Ibáñez , R., & Ángeles, M. (2012). Indicadores de sustentabilidad turística en Meéxico. En A. Ivanova, & R. (. Ibáñez, *Medio ambiente y política turística en México* (págs. 47-66). México, D.F. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA47&dq=Indicadores+de+sustentabilidad+tur%C3%ADstica+en+mexico+reyna&ots=iYmX\\_GqRdc&sig=Sdz9QmdTmjpoShLtzLLTXee9PaM#v=onepage&q=Indicadores%20de%20sustentabilidad%20tur%C3%ADstica%20en%20m](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA47&dq=Indicadores+de+sustentabilidad+tur%C3%ADstica+en+mexico+reyna&ots=iYmX_GqRdc&sig=Sdz9QmdTmjpoShLtzLLTXee9PaM#v=onepage&q=Indicadores%20de%20sustentabilidad%20tur%C3%ADstica%20en%20m)
- Ibáñez, R. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BSC) en el Barómetro de Sustentabilidad. *El Periplo Sustentable: revista de turismo*(20), 75-118. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046122>
- Icart, Teresa; Pilpón , Ana; Garrido , Eva; Delgado , Pilar. (2005). *CÓMO ELABORAR Y PRESENTAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, UNA TESINA Y UNA TESIS*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- INDEC, I. N. (2015). *indec.mecon.ar*. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://www.indec.mecon.ar/>

INEC, I. (2010).

INEC, I. (2012). *Clasificación nacional de actividades económicas*. Técnico, Unidad de Análisis de Síntesis, Quito. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:d-\\_qfkNzfPEJ:www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%25204.0.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:d-_qfkNzfPEJ:www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%25204.0.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

INEC, I. (2015). Encuesta condiciones de vida - sexta ronda - 2013 -2014. *Sistema Integrado de Indicadores de Hogares (SIIH)*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/Metodologia](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Metodologia)

INEC, I. (2015). *Metodología de la encuesta de condiciones de vida ECV 2013-2014*. Administración Central1, Quito. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/Metodologia/Documento%20Metodologico%20ECV%206R.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Metodologia/Documento%20Metodologico%20ECV%206R.pdf)

INEC, I. N. (2007).

INEGI, I. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Técnico, Aguascalientes. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEwikkc23gcHNAhXHMx4KHf\\_JBS4QFghEMAY&url=http%3A%2F%2Fwww3.inegi.org.mx%2Ffrm%2Findex.php%2Fcatalog%2F71%2Fdownload%2F3056&usg=AFQjCNEBZFCjg-9XIEmcwMorAkr-Ydgv](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEwikkc23gcHNAhXHMx4KHf_JBS4QFghEMAY&url=http%3A%2F%2Fwww3.inegi.org.mx%2Ffrm%2Findex.php%2Fcatalog%2F71%2Fdownload%2F3056&usg=AFQjCNEBZFCjg-9XIEmcwMorAkr-Ydgv)

INEGI, I. (2011). *Marco conceptual del censo de población y vivienda 2010*. Aguascalientes. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/censos/marco\\_conceptual\\_cpv2010.pdf](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/censos/marco_conceptual_cpv2010.pdf)

- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible de turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística (Valdivia)*(10), 77-90. doi:10.4206/gest.tur.2008.n10-06
- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistemático regional* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=rXQAAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+turismo+y+hoteleria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiSgfL9u6bQAhXGMMyYKHVNEBhEQ6AEIVzAI#v=onepage&q=ecoturismo&f=false>
- Kohler , E. (1967). *Diccionario de términos económicos contables* (158 ed.). Lima: Corporación Editora Continental S.A. Recuperado el 1 de Julio de 2016
- La Hora . (1 de Enero de 2010). *lahora.com.ec*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/977490#.VsNGXiDhBkg>
- López, D. (2003). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de carácter básico: el caso de las playas del norte. *Investigaciones Geográficas (Esp)*(32), 111-135. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17603206>
- López, Prado. (Octubre de 2009). *oocities.org*.
- Macário de Oliveira, V., Pasa, C., & Ataíde, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), 177-197. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131431>
- Martínez, C. (2011). El escolta del siglo XXI en la participación de personal y ejecutiva bajo un concepto de administración del riesgo. 1-28. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de *Diccionario de acción comunitaria y cooperación al desarrollo*: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/3456/2/MartinezMejiaCelioArmando2011.pdf>

- Martínez, P. (2003). *Diccionario práctico de términos económicos y financieros* (Segunda ed.). Quito: Kora Desing. Recuperado el 1 de Julio de 2016
- Mayorga, M. (2000). *Análisis del funcionamiento turístico de la Quinta de Atocha de la ciudad de Ambato*. Tesis de grado, Guayaquil. Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4026/1/6554.pdf>
- Medina, M. (2014). *Plan de negocios para la creación de un paradero turístico en la parroquia de San Antonio de Pasa, provincia del Tungurahua, bajo un enfoque de gestión comunitaria*. Tesis, Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, Sangolquí. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7960/1/T-ESPE-047773.pdf>
- Méndez, G. (2008). EL CONSUMO FAMILIAR. *Revista Economía*, 7.
- Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL : PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato.
- Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL : PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2005). <http://www.marn.sv/>.  
Obtenido de <http://www.marn.sv/temas/participacion-ciudadana/educacion-ambiental/sensibilizacion-ambiental.html>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013*. Recuperado el 28 de Mayo de 2016
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, S. A.

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis, S. A. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística (Valdivia)*(11), 101-111. Recuperado el 11 [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext) de Noviembre de 2016

Moreno, G. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa II*. México, D.F: Editorial Progreso, S.A. de C.V. Recuperado el 24 de Octubre de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=15t\\_h9QddksC&pg=PA14&dq=que+es+muestra+en+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5u-3x2MHQAhUJxCYKHYt9A2EQ6AEIGTAA#v=onepage&q=que%20es%20muestra%20en%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigac](https://books.google.com.ec/books?id=15t_h9QddksC&pg=PA14&dq=que+es+muestra+en+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5u-3x2MHQAhUJxCYKHYt9A2EQ6AEIGTAA#v=onepage&q=que%20es%20muestra%20en%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigac)

Moreno, M. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Progreso.  
doi:[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=15t\\_h9QddksC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+metodologia+de+la+investigaci%C3%B3n+educativa+By+Mar%C3%ADa+Guadalupe+Moreno+Bayardo&ots=ewH60t62G\\_&sig=AX8lioBE9twOBJW7Jop-uEe\\_48](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=15t_h9QddksC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+metodologia+de+la+investigaci%C3%B3n+educativa+By+Mar%C3%ADa+Guadalupe+Moreno+Bayardo&ots=ewH60t62G_&sig=AX8lioBE9twOBJW7Jop-uEe_48)

Moreno, S. (2007). *El debate sobre el desarrollo sustentable y sostenible y las experiencias internacionales de desarrollo urbano sustentable*. Artículo Indexado, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Buenos Aires. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de [file:///C:/Users/Gaby/Downloads/Documento\\_29\\_Desarrollo\\_sustentable%20.pdf](file:///C:/Users/Gaby/Downloads/Documento_29_Desarrollo_sustentable%20.pdf)

Morín, E. (2007).

- Normand, E. (4 de Junio de 2013). *economia.unam.mx*. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Glosario%20modificado.pdf>
- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura de Mercado Turístico*. Madrid. Recuperado el 30 de Junio de 2016
- OMS, O. (2016). *www.who.int*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
- OMS, O. (2016). *www.who.int/topics/nutrition/es/*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
- OMT, O. (s.f.).
- OMT, O. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*.
- OMT, O. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*.
- OMT, O. (s.f.). *Internet*. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de <http://media.unwto.org/>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT, O. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- ONU. (Diciembre de 2013). <http://www.un.org/>. Obtenido de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/poverty.shtml>
- ONU, O. (1987). *Informe Brundtlan "Nuestro Futuro Común"*. Técnico, Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Asamblea General. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

- ONU, O. d. (Diciembre de 2013). *un.org*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2016, de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/poverty.shtml>
- ONWTO, O. (18 de Junio de 2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Técnico. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Orozco, J., & Núñez, P. (5 de Diciembre de 2012). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 14(27), 144-167. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Oxford Living Dictionaries. (2016). *es.oxforddictionaries.com*. Recuperado el 12 de Julio de 2016, de Español Oxford Living Dictionaries: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/satisfaccion>
- Pacheco, K. (2007). *Propuesta para el calculo de los indicadores de NBI utilizando encuestas*. Monografía de Pasantía. doi:[http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo\\_indic\\_nbi\\_sissy\\_pacheco.pdf](http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo_indic_nbi_sissy_pacheco.pdf)
- Pacheco, S. (2007). *Propuesta para el cálculo de indicadores de NBI utilizando encuestas*. Monografía de pasantía, Comunidad Andina. Recuperado el 29 de 11 de 2016, de [http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo\\_indic\\_nbi\\_sissy\\_pacheco.pdf](http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo_indic_nbi_sissy_pacheco.pdf)
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). Calidad de vida: conceptos y mediciones. *Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores*. Santiago, Chile: CEDALE/CEPAL.
- Pascal Lafont y Camilo Madariaga. (2015). *RED INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO*. Caracas: Editorial Universidad del Norte.

PDOT, P. (2009). *Plan de ordenamiento y desarrollo territorial*.

Pérez, J. (2 de Febrero de 2016). <http://elordenmundial.com/>. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de el Orden Mundial en el S.XXI: <http://elordenmundial.com/2015/02/introduccion-al-concepto-de-seguridad/>

Pinto, W. (8 de Junio de 2007). *La parroquia Pasa venderá energía*. Obtenido de eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/2007/06/08/0001/12/7DB69F5BF6E6467D844B756875DE6C6E.html>

PNUD, P. (2015). *Informe sobre desarrollo humano 2015*. Técnico, Nueva York. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2015\\_report\\_sp.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2015_report_sp.pdf)

PNUD, P. d. (s.f.).

Ponce, J., & Acosta, A. (2010). La pobreza en la "revolución ciudadana" o ¿pobreza de revolución? (H. Ibarra, Ed.) *ECUADOR DEBATE*, 8-19. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3468>

Presidencia de la República del Ecuador. (Enero de 2016). Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas. Ecuador. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>

Programa de Turismo Responsable. (2008). *Estrategia de un turismo sustentable*. Técnico, Buenos Aires. Recuperado el 29 de Junio de 2016

PromPerú. (Abril de 2008). <http://intranet.promperu.gob.pe/>. Obtenido de [http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20de%](http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20de%20)

20Aventura/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20de%20Aventura.pdf

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Marketing turístico*. Málaga: Vértice S.L. Recuperado el 7 de Julio de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA21&dq=que+es+mercado+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFqs3U\\_abQAhVFQCYKHffNBioQ6AEIJTAC#v=onepage&q=que%20es%20mercado%20turistico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA21&dq=que+es+mercado+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFqs3U_abQAhVFQCYKHffNBioQ6AEIJTAC#v=onepage&q=que%20es%20mercado%20turistico&f=false)

Publicaciones Vértice S.L. (2010). *Mantenimiento y rehabilitación psicosocial de las personas dependientes en el domicilio*. Málaga: Vértice.

Quezada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: EUNED. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA99&dq=que+es+turismo&hl=es-419&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiPwsm65qPQAhUERCYKHWt4Cj4Q6AEIJDAC#v=onepage&q=que%20es%20turismo&f=false>

Quispe, R. (2000). *Necesidades básicas insatisfechas*. Técnico. Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER5/16.pdf>

Real Academia Española. (1974). *Diccionario de la Lengua Española* (Decimonovena ed.). Madrid: Real Academia Española. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (vigésimotercera ed.). Madrid: Real Academia Española. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=byF4Mc7>

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación*. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA82&dq=qu>

e+es+muestra+en+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi\_gJDw2MHQAhXD6yYKHc69DYIQ6AEIGzAA#v=onepage&q=que%20es%20muestra%20en%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20invest

Rodríguez, M. (19 de Julio de 2012). *guiadetesis.wordpress.com*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2016, de Guía de Tesis Web site: <https://guiadetesis.files.wordpress.com/2012/07/unidades-de-investigacion-casos.pdf>

Sánchez, D. (2014). *El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la parroquia de Pasa del cantón Ambato*. Proyecto de investigación. Recuperado el 4 de Noviembre de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21015/1/T2849i.pdf>

Seldon, A., & Pennance, F. (1995). *Diccionario de Economía: una exposición alfabética de conceptos económicos y su aplicación*. Barcelona: Oikos-Tau. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Seller, E. (2004). La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario. *Alternativas: cuadernos de trabajo social*(12), 103-138. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5593/1/ALT\\_12\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5593/1/ALT_12_06.pdf)

SIISE. (2000). *Ecuador, crisis y protección social*. QUITO: Sistema Integrado de Indicadores Sociales, SIISE.

SIISE, S. I. (2011). *siise.gob.ec*. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Indicadores del SIISE: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob\\_P05.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P05.htm)

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). (2006). *siise.gob.ec*. Obtenido de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob\\_P05.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P05.htm)

- Solano de la Sala, A. (2005). *Diccionario económico sociológico y Político*. Loja: Creativa. Recuperado el 1 de Julio de 2016
- Specker, P., Alvarez, S., & Gordón, D. (2009). *Pobreza un Glosario Internacional* (Primera ed.). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/glosario.pdf>
- Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14, 222-242. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v14n3/v14n3a02.pdf>
- Torres, A., Méndez, S., López, L., Galarza, S., & Oviedo, N. (30 de Mayo de 2013). Calidad de vida y ciudad: análisis del nivel de desarrollo en Bogotá a través del método de necesidades básicas insatisfechas. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 231-238. Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-linkresolver-calidad-vida-ciudad-analisis-del-S0123592313000120>
- Torres, J. (Enero-Junio de 2013). La comunidad local y los procesos de desarrollo endogeno entre huicholes. *Sincrofonía, revista de filosofía y letras*, XVII(63), 1-25. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de [http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/2013\\_a/torres\\_64\\_2013.pdf](http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/2013_a/torres_64_2013.pdf)
- UICN, U. I. (2001).
- UNDP, U. (2014). *hdr.undp.org*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de Human Development Reports: <http://hdr.undp.org/es/countries/profiles/ECU>
- UNED, U. (2016). *Guía nutricional: principios básicos sobre nutrición y salud*. Técnico, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias. Nutrición y Dietética.

Universidad de las Américas Puebla. (2005). *El modelo filantrópico estadounidense como una alternativa para crear una cultura altruista en México*. Universidad de las Américas. Puebla: Universidad de las Américas. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/zuniga\\_p\\_v/glosario.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/zuniga_p_v/glosario.pdf)

Vielhauer, K. (2009). *Sustentabilidad integrada*.

Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de Economía: términos, ideas y fenómenos económicos*. México, D. F.: Patria, S.A. de C.V. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Wolfensberger, L. (2005). *Sustentabilidad y desarrollo: suficiente siempre*.

Zúñiga, A. (2015). *Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia*. Artículo Indexado, Revista Espacios. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de <http://www.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>

# **ANEXOS**



**ENCUESTA APLICADA AL VISITANTE**  
**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Contabilidad y Auditoría**  
**Carrera Economía**



N°

**Tema:**

“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”

**Objetivo:**

Determinar la incidencia del turismo sustentable en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de pasa, cantón Ambato para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

**Datos Informativos:**

- Fecha: .....-0...-2016
- Lugar: Parroquia de Pasa, Cantón Ambato

**Instrucciones:**

- Encuesta dirigida al visitante
- El visitante no tiene que escribir su nombre
- Debe encerrar en un círculo, responder con un x o / o escribir números con total veracidad y confiabilidad

**1. Datos generales del visitante**

**1.1 Género:**

- a. Masculino
- b. Femenino

**1.2. Edad:**   años

**1.3. Especifique su situación laboral**

- a. Trabaja (Pase 1.3.1.)
- b. Buscando trabajo (Pase 1.4.)
- c. Estudiante (Pase 1.4.)
- d. Ama de casa (Pase 1.4.)

**1.3.1. Profesión u Oficio: (.....)**

**1.4. Señale el último año de estudios que usted ha alcanzado:**

Nivel				
a. Primaria	Escuela	Incompleto	Completo	
b. Secundaria	Colegio	Incompleto	Completo	
c. Nivel Técnico	Tecnologado	Incompleto	Completo	
d. Tercer Nivel	Universidad	Incompleto	Completo	
e. Cuarto Nivel	Maestría	Incompleto	Completo	
f. No tiene estudios	Doctorado	Incompleto	Completo	

**1.5. ¿Podría indicar el tiempo de estadía en esta parroquia en su último viaje?**

- a. Horas
- b. Días
- c. Semanas

**1.6. Podría identificar el origen de su residencia**

- a. Local Parroquia (.....)
- b. Nacional Ciudad (.....)
- c. Extranjero País (.....)

**1.7. ¿Por qué motivo visita esta parroquia?**

- a. Vacaciones
- b. Negocios
- c. Salud
- d. Estudios
- e. Familia/Amigos

**2. Mercado turístico**

**2.1. Demanda turística**

**2.1.1. Califique desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de satisfacción respecto a la visita a la Parroquia de Pasa					

**2.1.2. ¿Cuánto gastó o tiene presupuestado gastar por persona en su visita a esta Parroquia? \$**

**2.1.3. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia en los últimos 6 meses?**

**2.2. Oferta turística**

**2.2.1. Recursos turísticos**

**2.2.1.1. ¿Qué tipo atractivos turísticos de Pasa le gusta o le gustaría conocer?**

1. Atractivo naturales	Producto autóctono
<b>Cerros como:</b>	Productos agropecuarios en las Ferias Semanales (Jueves)
Miraloma en Castillo	Camisa
Llillagua en Tiliví	Productos de Totora como abanicos, esteras, canastos
Casahuala en Parámos Comunes	Productos de fibra de cabuya (shikras, costales, sogas)
<b>Lagunas como:</b>	Prendas de hilo de lana de borrego: (chalinas, ponchos)
Larcapamba en Tiliví	Productos Lácteos (leche, queso, manjar de leche)
Siquibulo en Parámos Comunes	<b>Gastronomía típica</b>
Cascada de Pomduko en Tierras Comunes	Yanu (haba tierna/seca, melloco, oca, papa y choclo)
Bosques de polylepis o árbol de papel en Parámos	cuy o conejo asado con papas
Aguas minerales de Timbug	arroz de cebada con carne y papas
Ruta ecológica conduce al Casahuala	mashacauchu (colada-harina-maíz-arveja-cebada y papa)
Micro Central Hidroeléctrica en Ponduko	mote con fritada o hornado
<b>Represas como:</b>	chica de jora
Represa Mula Corral	Champus
Represa Chiquiurco	dulces de frutas
<b>2. Atractivo histórico-cultural</b>	capulí con máchica
Iglesia Parroquial	<b>Expresiones Artísticas</b>
Museo Parroquial	Bandas "Música Andina"
Cementerio Inca en Guangusig Bajo	Orquestas
Parque Central	Grupos de Danza
<b>3. Folclore</b>	<b>4. Actividades turísticas</b>
<b>Fiestas Populares</b>	Pesca deportiva
Fiestas de Reyes	Ciclismo
Virgen del Cisne	Caminatas
Corpus	Cabalgatas a caballo
Peregrinación Semana Santa	Paseos en bote
Jesús de Gran Poder	Campeonatos de Fútbol
San Antonio	Escalada
Carnaval	
Corridas de toros	
Carrera de Coches de Madera	

**2.2.2. ¿Qué tipo de empresas turísticas de la parroquia le gusta o le gustaría conocer?**

Empresas Turísticas		
Complejos Turísticos	Posadas	
Complejo Turístico Aguaján	Pasada Mamá Lida-Centro Parroquial	
Complejo Turístico Peñón del Río	Posada Del Duende (Al iniciar la parroquia)	
Complejo Turístico El Portón de Tilulún		

**2.2.3. Califique la infraestructura turística disponible en la parroquia:**

0: Desconocimiento; 1: Regular; 2: Malo; 3: Bueno; 4: Muy bueno; 5: Excelente	D	R	M	B	Mb	E
	0	1	2	3	4	5
Establecimientos de alojamiento y hospedaje						
Trasporte terrestre Público (buses, camionetas)						
Restaurants, cafeterías, tiendas, etc.						
Ocio y tiempo libre ( Complejo turísticos)						
Sanidad (establecimientos de salud)						
Espacios públicos (canchas, estadios, coliseos, miradores, parques)						
Carreteras						
Comunicación (estado de telefonía móvil)						

**5. Sustentabilidad ambiental**

**5.2. Califique desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de respeto y cuidado por el entorno ambiental					

**6. Satisfacción de los actores turísticos (2.1.1. Satisfacción del visitante)**

**¡Gracias por su colaboración! 😊**



**ENCUESTA APLICADA AL VISITANTE**  
**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Contabilidad y Auditoría**  
**Carrera Economía**



N°

**Tema:**

“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS” DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”

**Objetivo:**

Determinar la incidencia del turismo sustentable en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de pasa, cantón Ambato para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

**Datos Informativos:**

- Fecha: .....-0...-2016
- Lugar: Parroquia de Pasa, Cantón Ambato

**Instrucciones:**

- Encuesta dirigida al jefe de hogar
- El jefe de hogar no tiene que escribir su nombre
- Debe encerrar en un círculo, responder con un x o / o escribir números con total veracidad y confiabilidad

**1. Datos generales del jefe de hogar**

**1.1. ¿Cuál es la comunidad o el sector al que pertenece? (.....)**

**1.2. ¿Cuál es el jefe de hogar en su familia?**

- a. Padre
- b. Madre
- c. Otro ¿Cuál?.....

**1.3. Edad jefe de hogar:**   años

**1.4. Escoja el estado civil del jefe de hogar**

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Unión libre
- d. Viudo
- e. Separado
- f. Divorciado

**1.5. ¿Usted se considera?**

- a. Indígena
- b. Mestizo
- c. Otro ¿Cuál?.....

**1.6. ¿Cuántas personas conforman el hogar incluidos los niños?**

- 2. Mercado turísticos
- 2.2. Oferta turística
- 2.2.1. Recursos turísticos

**2.2.1.2. ¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico para crear nuevos proyectos turísticos en beneficio de la comunidad?**

- a. Si
- b. No

**3. Sustentabilidad económica**

**3.1. Especifique su situación laboral**

- e. Trabaja (Pase 3.1.1.)
- f. Buscando trabajo (Pase 3.2.)
- g. Estudiante (Pase 3.2.)
- h. Ama de casa (Pase 3.2.)

**3.1.1. Profesión u Oficio: (.....)**

**3.2. ¿Cree que ha generado empleo el sector turístico a los habitantes de la parroquia?**

- a. Si
- b. No

#### 4. Sustentabilidad social

4.1. ¿Cree que la actividad turística ha generado una pérdida de identidad cultural (tradiciones y costumbres)?

- a. Si
- b. No

4.2. Califique desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):

Calificación	1	2	3	4	5
Desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Pasa					

4.3. ¿Cree que existe acceso a los habitantes de la parroquia a los sitios turísticos?

- a. Si
- b. No

4.4. ¿Piensa que la parroquia es un destino turístico seguro para el visitante?

- a. Si
- b. No

#### 5. Sustentabilidad ambiental

5.1. ¿Cree que en la parroquia existe daño ambiental (basura en sitios naturales, sobrecarga de ganado en los páramos, quema de bosques, etc.)?

- a. Si
- b. No

5.2. Califique desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de respeto y cuidado por el entorno ambiental					

6. Satisfacción de los actores turísticos: (4.2. Satisfacción del habitante/jefe de hogar)

#### 7. Capacidad de subsistencia

7.1. ¿Cuántas personas integrantes de su hogar trabajan actualmente?

--	--

7.2. Señale el nivel de estudios del jefe de hogar, en caso de ser primaria especifique el último grado que aprobó:

Nivel						
					a. Sin estudios	
b. Primaria	Prep./Bás. Ele.	1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	
	Bás. Med.	5° grado	6° grado	7° grado		
c. Secundaria	Bási. Sup.	Incompleto	Completo			
	Bachillerato	Incompleto	Completo			
d. Nivel Técnico	Tecnologado	Incompleto	Completo			
e. Tercer Nivel	Universidad	Incompleto	Completo			
f. Cuarto Nivel	Maestría	Incompleto	Completo			
	Doctorado	Incompleto	Completo			

#### 8. Asistencia escolar

8.1. ¿Tiene niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años?

- a. Si (Pase a la 8.1.1)
- b. No (Pase a la 9.)

8.1.1. ¿Cuántos niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años de su hogar, no asisten a un centro educativo?

#### 9. Condiciones de vivienda

9.1. Señale el tipo de vivienda que posee su hogar:

- a. Casa
- b. Departamento o edificio
- c. Mediagua
- d. Cuarto, rancho, covacha
- e. Choza

9.2. ¿Señale el material predominante del pisos de la vivienda?

- a. Cerámica, baldosa, mármol
- b. Cemento, ladrillo o bloque
- c. Tabla o tablón no tratado
- d. Caña, estera o Tierra

**9.3. ¿Señale el material predominante del techo de la vivienda?**

- a. Hormigón, losa o cemento
- b. Asbesto (eternit)
- c. Zinc/teja
- d. Paja/tabla

**9.4. ¿Señale el material predominante de la paredes de la vivienda?**

- a. Hormigón, bloque o ladrillo
- b. Adobe, tapia, madera revestida y no revestida

**9.5. ¿En este hogar se cocina principalmente con?**

- a. Electricidad/gas
- b. Gas
- c. Leña/carbón

**10. Condiciones sanitarias**

**10.1. Señale las fuentes de abastecimiento de agua utilizadas en la vivienda**

- a. Agua potabilizada
- b. Pozo
- c. Lluvia/carro repartidor
- d. Agua entubada de vertiente/río/acequia

**10.2. Señale la condición del baño o letrina que posee su hogar:**

- a. Exclusivo del hogar
- b. Compartido con otros hogares

**10.3. Señale la forma de descarga de aguas servidas**

- a. Alcantarillado
- b. Pozo ciego o séptico
- c. Descarga directa a la quebrada
- d. No tiene descarga

**11. Hacinamiento**

**11.1. ¿Cuántos cuartos de manera exclusiva para dormir?**

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

**12. Salud**

**12.2. ¿A cuál instituto de salud acuden principalmente en caso de presentar alguna enfermedad?**

a. Centro de Salud Parroquial		c. Consultorio médico particular		e. IESS	
b. Curandero		d. Hospital Regional			

**12.3. Califique desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de satisfacción respecto a la atención de los institutos de salud					

**13. Nutrición**

**13.1. ¿Cuántas comidas que se sirve al día frecuentemente?**

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

**14. Integración social**

**14.1. Califique del 1(mínimo) al 5(máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Participación de los pobladores de la parroquia de Pasa en decisiones políticas					

**14.2. Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la:**

Calificación	1	2	3	4	5
Atención a los grupos vulnerables (capacidades especiales, adultos mayores) de la parroquia de Pasa					

**¡Gracias por su colaboración! 😊**



**ENCUESTA APLICADA AL VISITANTE**  
**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Contabilidad y Auditoría**  
**Carrera Economía**



Nº

**Tema:**

“EL TURISMO SUSTENTABLE COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS” DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE PASA, CANTÓN AMBATO”

**Objetivo:**

Determinar la incidencia del turismo sustentable en la mitigación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia de pasa, cantón Ambato para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

**Datos Informativos:**

- Fecha: .....-0...-2016
- Lugar: Parroquia de Pasa, Cantón Ambato

**Instrucciones:**

- Encuesta dirigida al responsable de la empresa turística
- El responsable no tiene que escribir su nombre
- Debe encerrar en un círculo y responder con un x o / con total veracidad o confiabilidad

**1. Datos generales de la empresa turística**

**1.1. Tipo de empresa turística**

- a. Alojamiento y hospedaje
- b. Ocio y recreación

**1.2. Responsable**

- a. Propietario
- b. Administrador

**3.4. Califíquese desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de satisfacción respecto a la llegada de visitantes y rentabilidad generada por la actividad turística en su empresa					

**5.2. Califíquese desde 1 (mínimo) al 5 (máximo):**

Calificación	1	2	3	4	5
Su grado de respeto y cuidado por el entorno ambiental					

¡Gracias por su colaboración! ☺



El cerro Casahuala con sus bosques nativos de yagual

Fuente: (GADPASA, 2016)



Los páramos comunales de donde provienen los recursos hídricos

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Laguna de Larkapamba, en la comunidad de Tilivi**

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Cerros miradores de Llillawa y Miraloma**

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Plantaciones de totora en la comunidad de Tilivi**

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Zona de producción agropecuaria en las comunidades altas**

Fuente: (GADPASA, 2016)



Iglesia parroquial, declarada como bien patrimonial

Fuente: (GADPASA, 2016)



Grupo autóctono de danzantes

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Fiestas comunitarias con la tradicional corrida de toros**

Fuente: (GADPASA, 2016)



**Banda de músicos Bella Paceañita que anima todo evento social**

Fuente: (GADPASA, 2016)



Taller de producción de camisas ubicado en el centro parroquial  
Fuente: (GADPASA, 2016)



Feria semanal de ovinos, porcinos y equinos

Fuente: (GADPASA, 2016)



Feria semanal en el mercado parroquial, comercializando productos alimenticios

Fuente: (GADPASA, 2016)