



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“La responsabilidad social y los balances contables de las empresas de calzado  
obligadas a llevar contabilidad del cantón Cevallos”**

---

**Autora:** Cárdenas López, Jessica Viviana

**Tutor:** Dr. Caiza Lizano, José Esteban

Ambato – Ecuador

2016


## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. José Esteban Caiza Lizano, con cédula de identidad No. 180135626-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS BALANCES CONTABLES DE LAS EMPRESAS DE CALZADO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD DEL CANTÓN CEVALLOS”**, desarrollado por Jessica Viviana Cárdenas López, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre del 2016

**TUTOR**



.....  
Dr. José Esteban Caiza Lizano

C.I. 180135626-0

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jessica Viviana Cárdenas López, con cédula de identidad No. 180432655-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS BALANCES CONTABLES DE LAS EMPRESAS DE CALZADO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD DEL CANTÓN CEVALLOS,** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Noviembre del 2016

**AUTORA**



Jessica Viviana Cárdenas López

C.I. 180432655-9

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia no suponga económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Noviembre del 2016

**AUTORA**

  
.....  
Jessica Viviana Cárdenas López

C.I. 180432655-9

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS BALANCES CONTABLES DE LAS EMPRESAS DE CALZADO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD DEL CANTÓN CEVALLOS**”, elaborado por Jessica Viviana Cárdenas López, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Noviembre del 2016



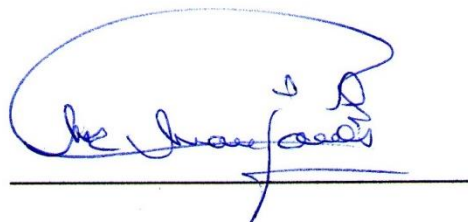
Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Dr. Jaime Díaz

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Miryam Manjarrez

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar a este punto y de darme la salud para lograr cada uno de mis objetivos, y de su infinito amor. A mi madre por haberme apoyado en este largo trayecto, con sus valores, consejos y la motivación para no caer en la mitad del camino, por ser el ejemplo para mí y mis hermanas, para no dejarnos vencer ante ninguna adversidad. A mi hermana Andrea y a mi amiga Estefanía por haberme ayudado y apoyado en cada uno de los momentos difíciles en esta etapa. Dedico este trabajo a mi esposo Sergio y a mi hijo Steve, por ser mi inspiración diaria y mi apoyo incondicional para este gran logro en mi vida. Por último dedico este trabajo a cada uno de mis familiares que de una u otra forma me ayudaron cuando más lo necesite.

Jessica Viviana Cárdenas.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero dar gracias a Dios por darme la fortaleza que necesite cuando me caía, por darme la sabiduría y guiarme por el camino del bien, por darme cada una de las pruebas difíciles, las cuales me han ayudado a ser una mujer fuerte y saber llevar los problemas sin hacer daño a nadie. A mi madre y mi hermana que han sido mi apoyo incondicional, que me han brindado el cariño y las palabras justas para no dejarme caer. A mi esposo que con su apoyo incondicional e salido adelante, que a más de ser mi fuente de inspiración para no caer, han sido el pilar fundamental para formar mi familia con amor. A mi hijo Steve que llegó a alegrarme la vida, con sus caricias, con su sonrisa y su amor sin condición, es mi fuerza para culminar mis objetivos trazados. A mi tutor y mis calificadores por guiarme, por impartirme sus conocimientos y por depositar su confianza en mí, y al propietario de la empresa que me ayudo con los datos para el desarrollo de este proyecto. A los docentes que durante 5 años han forjado en mí no solo conocimientos sino valores y vivencias que me han ayudado tanto en mi vida personal como la profesional.

Jessica Viviana Cárdenas.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS BALANCES CONTABLES DE LAS EMPRESAS DE CALZADO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD DEL CANTÓN CEVALLOS”

**AUTORA:** Jessica Viviana Cárdenas López

**TUTOR:** Dr. José Esteban Caiza Lizano

**FECHA:** Noviembre del 2016

### **RESUMEN EJECUTIVO**

La Responsabilidad social empresarial es un Sistema de Gestión Empresarial, el cual no solo se basa en la creación de un valor Económico sino también Social, el cual permita a la empresa aprovechar eficientemente los recursos disponibles. En el Ecuador a partir del 2005 ha sido uno de los temas que tiene auge en las empresas, creando así el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), el cual se encargará del correcto desarrollo de la responsabilidad social dentro de las empresas ecuatorianas. En el capítulo I se investiga como la responsabilidad social empresarial ha venido tomando fuerza dentro de los modelos de gestión de las empresa, en el que prevalece el medioambiente, la sociedad, lo económico y lo ético, reconociendo a distintos públicos con los que se ve relacionada las empresas, es por ello que para Ecuador este modelo de gestión le permite realizar estrategias de Sustentabilidad dentro de un país en desarrollo, lo cual le permitirá a que las empresas ecuatorianas no solo tengan un Desarrollo nacional sino también internacionalmente. Para tener una mejor comprensión posteriormente se realiza el análisis de la evolución y crecimiento de la responsabilidad social empresarial, para de esta manera tener un conocimiento general de este tema.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL, VALOR ECONÓMICO, SOCIAL, SUSTENTABILIDAD, DESARROLLO SUSTENTABLE.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**TOPIC:** “SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE FINANCIAL STATEMENTS OF SHOE BUSINESS ACCOUNTING REQUIRED TO FROM CEVALLOS CANTON”.

**AUTHOR:** Jessica Viviana Cárdenas López

**TUTOR:** Dr. José Esteban Caiza Lizano

**DATE:** November 2016

**ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility is a Business Management System, which is not only based on creating Economic value but also Social, which allows the company to leverage resources efficiently. In Ecuador since 2005 it has been one of the issues that have booming businesses, thus creating the Ecuadorian Consortium for Social Responsibility (CERES), which is responsible for the proper development of social responsibility within Ecuadorian companies. Chapter I is investigated as corporate social responsibility has been gaining strength within the management models of the company, in the prevailing environment, society, economics and ethics, recognizing different audiences with which it is related companies, for that reason Ecuador this management model allows you to make Sustainability strategies within a Developing country, which will enable the Ecuadorian companies not only have a national development but also internationally. To get a better understanding later analysis of the evolution and growth of Corporate Social Responsibility is performed, to thereby have a general understanding of this topic.

**KEYWORDS:** BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM, VALUE ECONOMIC, SOCIAL, SUSTAINABLE, DEVELOPMENT SUSTAINABLE.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
1.1 Descripción de la Investigación.....	2
1.2 Formulación del problema.....	5
Relación Causa-Efecto.....	6
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo General:.....	7
1.4.2    Objetivos Específicos:.....	7
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>8</b>

2.1	Antecedentes investigativos .....	8
2.2	Fundamentación científico técnica .....	17
2.2.1	Fundamentación Legal.....	17
	Modelos De Gestión .....	19
	Contabilidad.....	37
	Información Financiera.....	38
	Balance General.....	38
2.3	Preguntas Directrices.....	41
2.4	Hipótesis .....	42
2.5	Señalamiento de variables .....	42
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>43</b>
3.1	Modalidad, enfoque y niveles de investigación .....	43
3.1.1	Modalidad de Investigación .....	43
3.1.2	Enfoque .....	46
3.1.3	Nivel de la investigación.....	47
3.2	Población, muestra y unidad de investigación .....	49
3.2.1	Población .....	49
3.2.2	Muestra .....	49
3.2.3	Unidad de Investigación .....	50
3.3	Operacionalización de Variables.....	52
3.3.1	Operacionalización de la Variable Independiente: Responsabilidad Social empresarial.....	52
3.3.2	Operacionalización de la Variable Independiente: Balances Contables	54
3.1	Descripción detallada del tratamiento de la Información de fuentes primarias y secundarias .....	55
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>56</b>
4.1	Principales resultados .....	56
4.2	Verificación de la hipótesis .....	81
	Planteamiento de la hipótesis.....	81
	Demostración gráfica.....	85

Decisión .....	85
4.3 Limitaciones de estudio .....	86
4.4 Conclusiones .....	87
4.5 Recomendaciones .....	89
4.6 Propuesta .....	90
Información General .....	90
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	127
ANEXOS .....	146

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>TABLA 1</b> BENEFICIOS POR LA INCORPORACIÓN DE LAS RSE EN LA EMPRESA.....	16
<b>TABLA 2.</b> LEYES, NORMATIVAS O REGLAMENTOS .....	17
<b>TABLA 3.</b> ESTÁ ESTRUCTURADA BAJO SIETE PRINCIPIOS DE RSE .....	19
<b>TABLA 4.</b> ETAPAS DEL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	25
<b>TABLA 5.</b> BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	29
<b>TABLA 6.</b> GRUPOS DE INTERÉS.....	35
<b>TABLA 7.</b> ESTRUCTURA DE BALANCE SOCIAL SEPS CON RELACIÓN AL GRI, ETHOS E ISSO 26000	40
<b>TABLA 8.</b> OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE .....	52
<b>TABLA 9.</b> OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE.....	54
<b>TABLA 10.</b> GÉNERO .....	56
<b>TABLA 11.</b> CARGO DEL ENCUESTADO .....	57
<b>TABLA 12.</b> AÑOS EN LA EMPRESA .....	58
<b>TABLA 13.</b> ¿LA EMPRESA REALIZA EXPORTACIONES?.....	59
<b>TABLA 14.</b> ¿QUÉ GRADO DE CONOCIMIENTO EXISTE ACERCA DE LAS RSE EN SU EMPRESA?.....	60
<b>TABLA 15.</b> ¿LA EMPRESA TIENE CONOCIMIENTO DE LAS LEYES, NORMATIVAS QUE CONTROLAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA? .....	61
<b>TABLA 16.</b> ¿EXISTEN EN LA EMPRESA LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? .....	62
<b>TABLA 17.</b> ¿EN QUÉ GRADO LA EMPRESA REALIZA PROYECTOS QUE AYUDAN A LA COMUNIDAD? .	63
<b>TABLA 18.</b> ¿EXISTE UN PRESUPUESTO EL CUAL AYUDE A LAS FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES QUE MÁS LO NECESITAN? .....	64
<b>TABLA 19.</b> ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS, CLIENTES, PROVEEDORES Y EMPLEADOS CON LOS VALORES EMPRESARIALES? .....	65
<b>TABLA 20.</b> ¿EN QUÉ GRADO CREE USTED QUE SE ENCUENTRAN CAPACITADOS SUS TRABAJADORES PARA PONER EN PRÁCTICA LAS RSE DENTRO DE SU EMPRESA?.....	66
<b>TABLA 21.</b> ¿EN QUÉ GRADO CREE USTED QUE SE HA DESARROLLADO PRÁCTICAS PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS QUE PRODUCE LA EMPRESA?.....	67
<b>TABLA 22.</b> ¿LA EMPRESA CONTRIBUYE A LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE?.....	68
<b>TABLA 23.</b> ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA COMUNICACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA EMPRESA Y LA COMUNIDAD SOBRE PROBLEMAS QUE AFECTEN A LOS MISMOS? .....	69
<b>TABLA 24.</b> ¿LA EMPRESA HA TENIDO ALZA DE COSTOS EN ESTE ÚLTIMO AÑO? .....	70
<b>TABLA 25.</b> ¿EN QUÉ NIVEL LA EMPRESA HA TENIDO PROBLEMAS FINANCIEROS?.....	71
<b>TABLA 26.</b> ¿EN QUÉ GRADO LA EMPRESA HA TENIDO CRECIMIENTO FINANCIERO?.....	72
<b>TABLA 27.</b> ¿EN QUÉ GRADO CALIFICARÍA LA FIDELIDAD QUE MANTIENEN SUS CLIENTES Y PROVEEDORES CON LA EMPRESA? .....	73

<b>TABLA 28.</b> ¿CÓMO CALIFICARÍA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE OFRECE A SUS CLIENTES?..	74
<b>TABLA 29.</b> ¿CÓMO CALIFICA LA IMAGEN CORPORATIVA ANTE SUS CLIENTES?.....	75
<b>TABLA 30.</b> VENTAS .....	76
<b>TABLA 31.</b> CONSUMO ELECTRICIDAD.....	77
<b>TABLA 32.</b> PROVISIONES SOCIALES .....	78
<b>TABLA 33.</b> NO DISCRIMINACIÓN .....	79
<b>TABLA 34.</b> CAPACITACIONES.....	79
<b>TABLA 35.</b> MEDICIÓN DE INDICADORES .....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>GRÁFICA 1. GÉNERO</b> .....	56
<b>GRÁFICA 2. CARGO DEL ENCUESTADO</b> .....	57
<b>GRÁFICA 3. CARGO DEL ENCUESTADO</b> .....	58
<b>GRÁFICA 4. EXPORTACIONES EN LA EMPRESA</b> .....	59
<b>GRÁFICA 5. CONOCIMIENTO DE LAS RSE</b> .....	60
<b>GRÁFICA 6. CONOCIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS DE LAS RSE</b> .....	61
<b>GRÁFICA 7. VALORES</b> .....	62
<b>GRÁFICA 8. PROYECTOS PARA LA COMUNIDAD</b> .....	63
<b>GRÁFICA 9. PRESUPUESTO FAMILIAR</b> .....	64
<b>GRÁFICA 10. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL</b> .....	65
<b>GRÁFICA 11. CAPACITACIÓN DE LAS RSE</b> .....	66
<b>GRÁFICA 12. PRÁCTICAS DE MANEJO DE RESIDUOS</b> .....	67
<b>GRÁFICA 13. MEDIO AMBIENTE</b> .....	68
<b>GRÁFICA 14. COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD CEVALLENCE</b> .....	69
<b>GRÁFICA 15. ALZA DE COSTOS</b> .....	70
<b>GRÁFICA 16. PROBLEMAS FINANCIEROS</b> .....	71
<b>GRÁFICA 17. CRECIMIENTO FINANCIERO</b> .....	72
<b>GRÁFICA 18. FIDELIDAD DE LOS CLIENTES Y PROVEEDORES</b> .....	73
<b>GRÁFICA 19. CALIDAD DE PRODUCTOS</b> .....	74
<b>GRÁFICA 20. IMAGEN CORPORATIVA</b> .....	75
<b>GRÁFICA 21. MEDICIÓN DE INDICADORES</b> .....	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>FIGURA 1.</b> PIRÁMIDE DE CARROLL .....	28
<b>FIGURA 2.</b> EMPRESAS DE CALZADO.....	49
<b>FIGURA 3.</b> EMPRESA MUESTRA .....	50
<b>FIGURA 4.</b> DATOS REFERENCIALES PARA CALCULAR “T” DE STUDENT.....	82
<b>FIGURA 5.</b> TABLA DE LA DISTRIBUCIÓN T-STUDENT .....	84
<b>FIGURA 6.</b> CURVA “T” DE STUDENT .....	85



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se ha desarrollado con la finalidad de crear un modelo de balance social, en las empresas de calzado obligadas a llevar contabilidad en el cantón Cevallos, teniendo como empresa precursora a la calzado Gusmar, por lo cual es necesario que se establezcan indicadores los cuales permitan la elaboración del balance social.

En el **Capítulo I** del presente proyecto de investigación se establece el tema en el cual se basará nuestra investigación, así como también la justificación y el planteamiento de los objetivos tanto general como específico.

En el **Capítulo II**, Marco Teórico, se realiza la conceptualización de la responsabilidad social empresarial, se dan a conocer las normas y leyes en las cuales se basan la RSE para la implementación dentro de las empresas.

El **Capítulo III**, Metodología, se muestra el enfoque de investigación y la modalidad básica de la investigación, el nivel de la investigación en el cual daremos a conocer las técnicas de recolección de información, para el adecuado desarrollo del tema investigado, por ende también se dará a conocer la población que ha sido tomada en consideración para el desarrollo adecuado del proyecto, además se presenta la operacionalización de las variables tanto de la responsabilidad social empresarial como el de los balances sociales.

En el **Capítulo IV**, Análisis e interpretación de los resultados, se analiza e interpreta cada pregunta desarrollada en las encuestas efectuadas a cada uno de los integrantes de la empresa en este caso los trabajadores tanto a nivel operativo como administrativo, el cual nos ayudará a comprobar la hipótesis planteada, en el mismo capítulo daremos a conocer las limitaciones de estudio, las conclusiones y recomendaciones, y por último se proporcionará la información adecuada de la propuesta a ser desarrollada dentro de la empresa.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Descripción de la Investigación

En este primer capítulo nos enfocaremos a dar una visión clara de la responsabilidad social empresarial, para ello, nos adentraremos más a la evolución histórica del concepto frente al tema de la actualidad.

Durante el siglo XIX todavía no existía la responsabilidad social en las empresas como tal, puesto que las mismas empresas eran las que tenían que resolver problemas sociales que se les presente. En el siglo XX el sector privado es avistado como uno de los más prósperos para resolver este tipo de problemas sociales, la comunidad en general pide la intervención del gobierno para la emisión de normas y leyes que regulen los recursos privados.

En el siglo XX, como ya se había considerado en las fases mencionadas, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial se incrementaron, especialmente en la década de 1930, a raíz de la gran depresión, ocasionada por la crisis bursátil, la cual trajo como consecuencia el desempleo masivo y la pobreza que debió afrontar la mayoría de la población, no sólo en Estados Unidos, sino también en Europa y Latinoamérica. Entre los años 50 y 60, se adquirió más conciencia por parte del sector privado norteamericano, de la necesidad de impulsar causas sociales, ya que como lo indica Baltazar Caravedo: “Lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresario, pero no la acción de la empresa” (Caravedo, 2004, pág. 68).

Surgen, entonces, a partir de la década de 1950, mecanismos tributarios en Estados Unidos, para incentivar las contribuciones caritativas, lo cual representaba menores impuestos para las empresas. A partir de la década de los 60, algunos empresarios norteamericanos, entre ellos Thomas Watson de IBM y David Rockefeller de Chase Manhattan Bank plantean la idea de la Responsabilidad Social Empresarial.

También, durante la segunda parte del siglo XX, se gesta la sensibilidad social frente a los temas éticos, por la evolución de los públicos y por la constante preocupación social sobre una ética en los negocios

Otras influencias que han determinado la evolución de la RSE son: la globalización, la liberalización del comercio y sus reformas regulatorias, el desarrollo ambiental sostenible, los códigos de buen gobierno, la acelerada degradación del medio ambiente y la exclusión de sectores de la sociedad como resultado del desarrollo, entre otras. (Correa, 2007, pág. 92)

Sin embargo, esto no bastó para tener un conocimiento real de lo que significaba para las empresas privadas todavía la responsabilidad social, se da a conocer cuándo la publicación en 1953 del libro *Social Responsibilities of the Businessman*, de Howard Bowen.

Es desde este asentamiento que se puede considerar un hito que marca el punto inicial para el estudio y debate de la Responsabilidad Social. Mientras, en Europa Occidental las ideas de Responsabilidad Social se multiplicaron a partir del final de los años 60, con artículos y noticias de periódicos que reflejaban aquella novedad oriunda de los EE.UU. (CODESPA-CERES, 2013).

El creciente número de reportes emitidos siguiendo las guías GRI lo han generado con una mayor participación las empresas europeas representando el 49%, seguidamente la segunda región en emitir reportes de RSE es Asia con 17%. El tercer y cuarto lugar lo ocupa Norteamérica y Latinoamérica, con 14% y 11% respectivamente (Gómez & Quintanilla, 2012, pág. 139). De manera individual Estados Unidos en el 2010 fue el país con el mayor número de informes emitidos a nivel mundial.

El interés sobre RSE se expande hacia América latina pues Argentina publicó en el año 2007 una herramienta de Autoevaluación y Planteamiento denominada Indicadores de Responsabilidad Social para Cooperativas de usuarios por parte del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (Acosta & Levin, 2015,

pág. 9). Por otro lado Colombia instituye un Modelo de Balance Social de identidad cooperativa denominado Antioquia en el año 2008.

En América Latina se ha considerado a lo largo de los años como una tendencia en procurar el bien de las personas de manera desinteresada, incluso a costo del interés propio (Filantropía), esto ha hecho que siga evolucionando hacia una responsabilidad social empresarial activamente en cada uno de sus países, tanto dentro y fuera de la empresa. Antiguamente Latinoamérica se basaba en realizar sus actividades más en base a sus creencias religiosas como también en lo ético y moral de las personas, debido a que la mayoría de sus empresas eran familiares, las cuales su deber eran aportar recursos financieros los cuales eran para que este dinero se invertido correctamente y produzca beneficios directamente con las partes interesadas en las empresas conocidos como *Stakeholders*, sin embargo estas no son las partes con mayor incidencia dentro de la misma, por lo general esto se realizaba con la finalidad de obtener una buena imagen empresarial ante un mercado competitivo.

El Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador - 2012, autoría de Mónica Torresano, se propone mostrar el panorama de la Responsabilidad Social de empresas en el Ecuador en 2012. Se realizó un levantamiento de información sobre la Responsabilidad Social que trató medir aspectos conceptuales-normativos, metodológicos y prácticos, desde la percepción de los entrevistados. De las organizaciones que participaron en la investigación, 743 eran instituciones empresariales con fines de lucro, lo que se muestra como un indicador, en mayor o menor grado, de la creciente preocupación con la Responsabilidad Social por parte del sector empresarial. Los investigadores realizaron también entrevistas: a 118 entidades gubernamentales y a 140 organizaciones de la sociedad civil. Este resultado revela que el tema está en plena institucionalización en el país y va adquiriendo sus contornos propios de acuerdo a la realidad ecuatoriana.

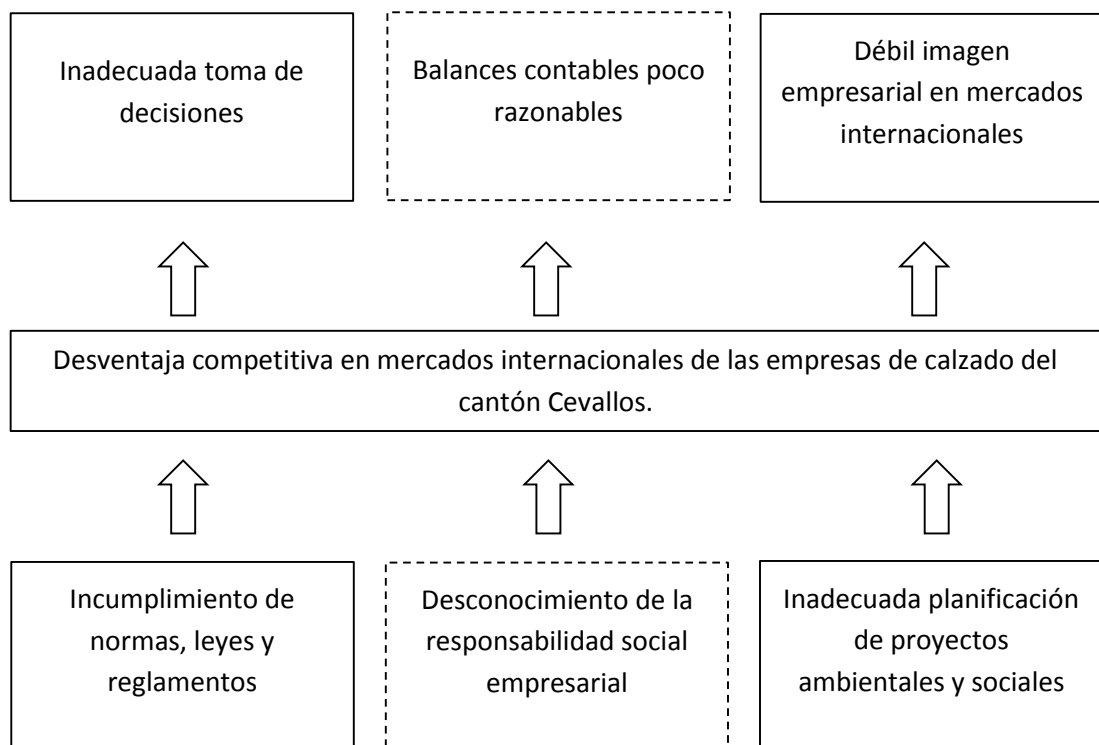
Así, la evolución de la Responsabilidad Social en Ecuador avanza con paso firme, aunque aún existe un largo camino por recorrer. En el informe 'El Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina 2011: percepciones de consumidores y ejecutivos de empresas', publicado por Fórum Empresa, se señala

que Ecuador es uno de los países con la brecha más significativa de percepción sobre el nivel de la Responsabilidad Social entre ejecutivos y consumidores. Este dato indica que todavía hay un desconocimiento en la sociedad ecuatoriana y una posible desarticulación entre las iniciativas empresariales y el valor real agregado de éstas. En estos casos, existen distintas formas de manifestación de la Responsabilidad Social que pueden estar desvinculadas de la estrategia organizacional o de una verdadera preocupación con el tema. (CODESPA-CERES, 2013)

En el cantón Cevallos la responsabilidad social empresarial, no es un tema de conocimiento general dentro de las empresas, por ende es la propuesta que se ha realizado pues a través de esta se dará a conocer las bases fundamentales, por las cuales se llevará a la puesta en práctica por las empresas de calzado, y se dará a conocer los beneficios que esta conlleva a corto y largo plazo.

## 1.2 Formulación del problema

Una vez recopilado la información necesaria se ha determinado las causas que originan el problema.



**Elaborado por:** La autora

## **Relación Causa-Efecto**

La desventaja competitiva en los mercados internacionales de las empresas de calzado del cantón Cevallos causa del conocimiento de la responsabilidad social empresarial generando así, que los balances contables no contengan rubros completos.

Además, el incumplimiento de las normas, leyes y reglamentos de las empresas de calzado ocasiona que los empresarios tomen decisiones inadecuadas, dentro de las organizaciones.

Finalmente, la inadecuada planificación de proyectos ambientales y sociales conlleva a que la empresa tenga una débil imagen empresarial en mercados internacionales.

### **1.3 Justificación**

Con el presente trabajo de investigación se pretende llenar un vacío que existe en cuanto al conocimiento y la puesta en práctica dentro de las empresas de calzado del cantón Cevallos sobre la responsabilidad social empresarial incorporando un modelo Balance Social.

La importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas de calzado se centra en que los balances contables sean la base para el análisis e incorporación del balance social dentro de estas empresas, pues debido a la gran competencia, tanto nacional como internacionalmente las empresas no solo le dan importancia a la generación de ingresos económicos, sino también se preocupan por el bienestar social de la comunidad y que como actores responsables asumen sus actos responsables para con la sociedad y el medio ambiente. De esta manera se demuestra el gran valor que genera la responsabilidad social empresarial a corto plazo y los beneficios que conlleva para un futuro.

En los últimos años ha crecido la preocupación de carácter social, ético y ambiental esto hace que las empresas aborden de manera profunda el tema, teniendo así un

compromiso inquebrantable con los diferentes grupos de interés. Es por esto que es necesario que las empresas de calzado den mayor atención a la responsabilidad social empresarial, debido a que ayuda a la competitividad y el crecimiento empresarial.

La responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión empresarial que se replica a nivel mundial respondiendo a la nueva tendencia global del desarrollo sostenible. (Cámaras de Industria y Comercio, 2010)

La cual ha tomado fuerza a partir del desarrollo que se ha venido dando en las diferentes empresas internacionales que llevan este modelo de gestión que permite que las empresas aporten para que exista un mundo mejor y sostenible.

En Cevallos es un tema inmerso en diferentes actividades, pero no tienen conocimiento de las bases legales y de la materia filosófica y técnica, a través de la cual se va a poner en práctica dentro de las empresas de calzado, para la adaptación del balance social a estas empresas.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General:**

Analizar la Responsabilidad Social empresarial y los balances contables de las empresas de calzado obligadas a llevar contabilidad del cantón Cevallos.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- ✓ Identificar la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de calzado para la comprensión de su alcance, objetivo y finalidad.
- ✓ Análisis de los principales rubros del balance contable que contribuyen a la correcta emisión del balance social.
- ✓ Proponer la implementación de un modelo de Balance Social dentro de las empresas de calzado obligadas a llevar contabilidad del cantón Cevallos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Mediante la técnica de exploración realizada sobre el problema de investigación se ha podido encontrado temas de investigación similares que se detalla a continuación:

La conclusión obtenida a través de la investigación “El efecto del papel mediador de la reputación corporativa en la relación entre la RSC y los resultados económicos”, nos da una idea general con el objetivo de dar a conocer las formas más efectivas de gestión que las organizaciones pertenecientes a sectores en crecimiento y aquellas preocupadas por el desarrollo sostenible pueden emplear para mejorar su reputación con el fin de obtener ventajas competitivas que conduzcan a alcanzar mejores resultados económicos. (Gonzalez, Donate, & Guadamillas, 2014)

Para Juli Antoni, (2013) en su investigación de la responsabilidad social corporativa y el desarrollo local, nos indica que las RSC son un “modelo de desempeño y de comportamiento empresarial, que aportan soluciones eficientes para el desarrollo local y social”, siendo un apoyo empresarial en tiempos de crisis lo cual ayuda a que la empresa tenga mejor intervención con los stakeholders llevando a que exista un crecimiento económico. (Juli Antoni, 2013)

Por su parte Balaguer (2013) profesora en la universidad Jaume I, Castellón en España en su investigación desarrollada en el año 2013 acerca de propuestas de la responsabilidad social corporativa en un contexto de crisis financiera internacional, nos indica que las RSC deben ser un modelo de gestión que ayude a prevenir en la actualidad la crisis que soportan las entidades financieras, y la misma crisis que se puede ocasionar en un futuro siendo un mecanismo de salvaguardia para las empresas. (Balaguer, 2013)

Así también Arturo Briseño (2009) docentes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas en su investigación desarrollada en el año 2009 acerca de Análisis



exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa ha concluido que las empresas dispuestas a realizar la implementación de las RSC se involucran a un cambio drástico en el cual se ve diferenciado el aspecto financiero sino también los aspectos sociales y medioambientales, los cuales deben ser estudiados para la correcta aplicación de las diferentes áreas, el cual de un valor agregado a la empresa. (Arturo Briseño, 2009)

Para Torresano (2012) para que “una empresa sea socialmente responsable, son necesarios mecanismos integrales de gestión, que incorporen una visión más humana y ética en el quehacer empresarial, entendiendo que las empresas son parte de la sociedad y se deben a esta”, lo cual es necesario que se involucren las tres partes fundamentales que son el Estado, las empresas y la sociedad en la cual es necesario la intervención a través de mecanismos de comunicación el cual permita desarrollar planes de acción para tener un modelo de gestión socialmente responsable dentro de las empresas. (Torresano, 2012)

Por su parte de Lara (2004) nos indica que “La contabilidad, como instrumento o mecanismo que facilita información de la unidad empresarial en aspectos económicos y financieros, ha permanecido durante mucho tiempo al margen de datos que aludieran a la naturaleza social de la empresa. Sin embargo, y a pesar de este hecho, el factor social nunca ha estado desligado del mundo financiero”, es decir entre más ha evolucionado el mundo más se ha ido ligando el concepto de empresa-sociedad es por esto que la contabilidad va aumentando su ámbito informativo no solo basándose en lo contable sino en lo ambiental, social y económico.

Por ello, la contabilidad modifica y aumenta, a lo largo de su desarrollo, la información que suministra, tratando de dar respuesta a los, cada vez mayores, usuarios que esperan de ella, que contribuya a mejorar y facilitar su posición a la hora de enfrentarse a una toma de decisiones. En la medida en que se espere de la contabilidad que transmita información sobre las implicaciones sociales de la empresa, esta disciplina se verá condicionada a facilitar estos datos a los usuarios para no perder su utilidad hacia los mismos, de lo contrario, estos se verán obligados

a recurrir a otras vías informativas para complementar su información y poder emitir un juicio global, perdiendo la contabilidad su carácter hegemónico en el proceso de toma de decisiones del ámbito empresarial. Así, cuando los usuarios de la información contable, y principalmente los tradicionales, accionistas, inversores, acreedores y gestores, midan positivamente la dimensión social del ente empresarial, la contabilidad estará incompleta si no facilita este tipo de información. (Lara, 2004)

La empresa de calzado deberá proveer la información requerida por los socios, trabajadores, proveedores, entre otros que estén interesados en conocer el estado actual de la empresa, y mientras el mercado siga abriendo fronteras para que estas pequeñas empresas puedan comercializar tanto nacional como internacionalmente, seguirán habiendo varias personas a las que les interese no solo conocer los balances contables y el estado económico de la empresa, sino también su participación como ente de desarrollo sostenible tanto para el país como para su comunidad, que sea este un ente participe en la conservación del medio ambiente y los factores sociales.

Para Uribe & Rueda, (2012) distinguen cuatro perspectivas que fomentan el desarrollo de la tendencia a revelar información social: la teoría de la agencia, según la cual los gestores emiten información para mantener el derecho al pago de comisiones por su buen comportamiento ético, con lo cual eliminan los riesgos para el accionista; la teoría de los stakeholders, que reconoce que además de los accionistas hay otros partícipes que tienen derecho a tener información; la teoría de la legitimidad, que afirma que las empresas emitirán información para mantener su reputación corporativa; y la teoría de la economía política de la contabilidad, que favorece la idea de que la contabilidad y la información responden a los cambios sociales y políticos y se acomoda a estos. (Maldonado-García & Quintero-Ramírez, p. 6).

Se hace necesario entonces reconocer el alcance social de la contabilidad como una tercera tendencia en la que se espera que ella trascienda de una información financiera y gerencial a una social, teniendo en cuenta las necesidades del “público en general”, para atender al entorno y no solo con una visión económica. (Niño-Galeano & García-Fronti, 2003).

Es por esto que para las empresas de calzado es importante que la contabilidad no solo sea un informe financiero que es solo traducido por la gerencia o personas entendidas en el tema económico, sino que a través de esta herramienta se pueda incrementar el balance social a estas empresas, ya que para ellos sería factible darse a conocer por países interesados en el desarrollo no solo económico sino en el desarrollo sostenible socialmente y ambientalmente responsables.

La información contable no se limita a los datos cuantitativos sino que incluye interpretaciones cualitativas de la realidad económica, financiera y gerencial de la entidad. Y para ello requiere el uso de criterios de medición y valoración de aspectos empresariales más amplios y complejos que la utilidad y el resultado económico. En ese sentido, la contabilidad financiera y gerencial puede cumplir un papel definitivo no solo en la generación de información pertinente para el mercado y las mismas empresas sino para construir una sociedad mejor, donde las empresas realmente mejoren las condiciones de vida de la población. (Uribe & Rueda, 2012)

Además para Zamarra & Álvarez, (2010) es importante que las empresas implementen, mantengan y fortalezcan una cultura de RSE en su estrategia, dado que los stakeholders están exigiendo, cada vez más, que las organizaciones den cuenta de las actividades que llevan a cabo en relación con su responsabilidad social, lo cual redundaría en beneficios para ella, permitiendo su fortalecimiento y permanencia en el mercado. Para ello, es preciso que las organizaciones cuenten con un modelo para la elaboración de sus informes que les permita presentar de forma clara, concreta y medible las actividades ejecutadas por la organización en las dimensiones económica, social y ambiental, y aunque, existen múltiples estructuras, que son utilizadas de acuerdo con las necesidades o conveniencia de la organización, las empresas han vislumbrado las debilidades y falencias en el tema al momento de presentar e informar sobre RSE. No basta con que las organizaciones sientan la necesidad de llevar a cabo la responsabilidad social empresarial e informar, sino que es preciso contar con un sistema que le permita preparar esta información respondiendo a los objetivos propuestos. Es necesario diseñar un modelo que integre variables e indicadores que permitan elaborar el informe de sostenibilidad para los diferentes usuarios, además que permita realizar una adecuada planeación

estratégica, ejecutar evaluaciones y control del desempeño de la RSE, y medir y evaluar la gestión social. (Zamarra & Álvarez, 2010, pág. 26)

Para Pulgrarín, Muñoz, Correa, & Álvarez, (2010), el tema de la RSE ha comenzado a tomar fuerza en nuestro país, principalmente en las grandes empresas, dadas las exigencias que el mercado y los mismos grupos de interés han comenzado a tener en la empresa con relación a la responsabilidad que ellas tienen con la sociedad y con el medio ambiente, por la necesidad de tener información clara y transparente sobre las actividades que desarrolla la empresa, el impacto que dichas actividades tienen en la sociedad y en el medio ambiente, y lo que hace la empresa por remediar dichos impactos. (Pulgrarín, Muñoz, Correa, & Álvarez, 2010, pág. 20)

Siendo pocas las empresas de calzado del Cantón Cevallos que son grandes, no es de conocimiento de los propietarios de las mismas, la responsabilidad social empresarial y los beneficios que le puede traer a su empresa. Aunque es un tema poco confuso y el cual no se toma voluntariamente, el tema sigue avanzando a pasos firmes y se necesita de un trabajo arduo para implementar, mantener y fortalecer la cultura de las RSE dentro de las estrategias empresariales las cuales ayuden al progreso de este tema, y este pueda dar a conocer no solo información contable sino también información económica, social y medioambiental.

En una investigación realizada por Setó & Angla, (2011) nos manifiesta que las acciones de RSE adoptadas por la empresa no influyen en el resultado financiero a corto plazo. Y por otro lado, que el resultado financiero alcanzado por la empresa tampoco influye en la adopción de medidas de RSE. Es decir, que el comportamiento socialmente responsable de la empresa a corto plazo no depende de la obtención de mejores resultados o de la disponibilidad de más recursos o fondos. No obstante, los resultados de este estudio permiten proponer importantes líneas de actuación futuras. En primer término, como ya se ha comentado en el análisis de resultados, los obtenidos en este estudio no evidencian una relación entre la rentabilidad financiera y la RSE a corto plazo, pero no contradicen la posibilidad de la existencia de una relación positiva a medio o largo plazo. Esto nos permite señalar como futura línea de investigación la importancia de la realización de estudios

longitudinales, que permitan analizar a largo plazo la relación entre la RSE y el resultado financiero con el objeto de observar su evolución.

De igual manera para una empresa pequeña en planes de desarrollo a nivel nacional e internacional los resultados que se verán reflejados en los balances contables de la empresa serán observados a largo plazo, ya que una empresa debe tomar en consideración varios factores y realizar los respectivos estudios para que estos sean implementados, y que por ende estos sean de gran ayuda para la sostenibilidad económica de la empresa. La empresa Gusmar está dispuesta a realizar los cambios necesarios siempre que estos sean beneficiosos no solo para la empresa, sino para la comunidad a los que ellos pertenecen, pues gracias a la gente de este pequeño cantón la empresa ha podido progresar en estos últimos años.

En estos tiempos cuando está en boca de la comunidad empresarial y académica temas tan pertinentes y trascendentales como la Responsabilidad social empresarial (RSE), los códigos de un buen gobierno corporativo y la rendición de cuentas, se presenta sin lugar a dudas un consenso sobre la importancia de ahondar en estas prácticas que, de perpetuarse en las costumbres organizacionales, se lograrían impactos positivos en los distintos agentes de interés empresarial. Todas estas acciones son plausibles desde todo punto de vista, por que promueven la transparencia el reconocimiento de intereses de distintos actores y sobre todo reconoce la participación implícita (directa o indirecta) que todos tenemos en las organizaciones.

Las empresas de calzado no son empresas que hayan sabido divulgar la información contable con facilidad y menos a estudiantes, debido a que se pensaba erróneamente que serán tomados para ser mal uso de esta información, y en otros tiempos donde no se controlaba como en la actualidad este sector productivo y altamente rentable, no se tomaban en cuenta cuantos ingresos ellos poseían y los propietarios de estos negocios hacían sus fortunas sin realizar ningún trámite ni declaraciones o dar información al estado, lo imprescindible es que sus trabajadores seguían en las mismas carencias, es por ello que gracias a la constante supervisión por parte del estado, esto ha cambiado considerablemente siendo así que hoy en día es una de las

principales fuentes de empleo en el cantón Cevallos visto que existen varias empresas y pequeños negocios que se dedican a la producción de calzado. Es por esto que la Responsabilidad social empresarial llega a complementar a este sector, ya que le permitirá a las empresas emitir balances sociales que sean de aporte investigativo para estudiantes que lo requieran, sin que esta información sea mal interpretada o dada en mal uso por los mismos.

Según Vargas & Álvarez, (2011) nos dice que: puede decirse que no existe una metodología aplicable que pueda medir monetariamente determinados beneficios, como por ejemplo la satisfacción de un empleado en su puesto de trabajo, la satisfacción de un cliente, el impacto positivo sobre prácticas adecuadas de producción y venta, y que afectan directamente el medio ambiente, o el impacto positivo que se genera en la sociedad al desarrollar prácticas socialmente responsables. Además, la recolección de la información fue de gran dificultad, pues las empresas son muy recelosas con este tipo de información, muchas de ellas aún desconocen el tema y muestran desinterés en él y, otras en cambio, confunden la RSE con la gestión del recurso humano, el área de salud ocupacional o con la creación de fundaciones que realizan acciones de filantropía.

Es importante resaltar que la RSE debe ser incluida en la estrategia corporativa de las empresas y ser desarrollada mediante los objetivos corporativos en el mediano y largo plazo en toda la cadena de valor, con el fin de obtener un desarrollo sustentable, logrando la satisfacción de las necesidades de la actual generación sin comprometer a las generaciones futuras; y generando además un gana-gana entre las organizaciones y los diferentes grupos de interés, dado que se logra el bienestar de todos. Por lo anterior, se hace necesario que todas las empresas, tanto grandes como pequeñas, sin dejar de lado a las que ofrecen y prestan servicios, le apunten a la RSE; informen sobre ella desde lo cuantitativo y cualitativo; muestren la razonabilidad, oportunidad y comparabilidad de dicha información; se formen y den capacitación interna y en toda la cadena de abastecimiento; y se concienticen que la RSE no es un tema privado y restringido pues es de carácter común el beneficio que trae tanto para la empresa como para sus grupos de interés su incorporación y aplicación. (Vargas & Álvarez, 2011)

Para Crespo, (2010) en las investigaciones desarrolladas alrededor del tema de RSE es importante tener en cuenta dos aspectos o componentes, por un lado el concepto, sus transformaciones, sus relaciones con el contexto organizacional y, sus implicaciones en la problemática social. Igual de importante son las prácticas o las acciones de RSE; como lo proponía Jones (1980), sería muy difícil estudiar teóricamente las formas de implementar acciones socialmente responsables, por fuera de ellas. Por lo tanto, para lograr tener claridad sobre el concepto, independiente de la cantidad de definiciones que se encuentren, es necesario conocer lo que se ha planteado sobre el mismo teniendo en cuenta el estudio de las acciones como tal, la relación entre lo empírico y lo teórico. (Crespo, 2010, pág. 11)

También para Álvarez & Zamarraga, (2010) es importante que las empresas implementen, mantengan y fortalezcan una cultura de RSE en su estrategia, dado que los stakeholders están exigiendo, cada vez más, que las organizaciones den cuenta de las actividades que llevan a cabo en relación con su responsabilidad social, lo cual redundaría en beneficios para ella, permitiendo su fortalecimiento y permanencia en el mercado. Para ello, es preciso que las organizaciones cuenten con un modelo para la elaboración de sus informes que les permita presentar de forma clara, concreta y medible las actividades ejecutadas por la organización en las dimensiones económica, social y ambiental, y aunque, existen múltiples estructuras, que son utilizadas de acuerdo con las necesidades o conveniencia de la organización, las empresas han vislumbrado las debilidades y falencias en el tema al momento de presentar e informar sobre RSE.

No basta con que las organizaciones sientan la necesidad de llevar a cabo la responsabilidad social empresarial e informar sino que es preciso contar con un sistema que le permita preparar esta información respondiendo a los objetivos propuestos. Es necesario diseñar un modelo que integre variables e indicadores que permitan elaborar el informe de sostenibilidad para los diferentes usuarios, además que permita realizar una adecuada planeación estratégica, ejecutar evaluaciones y control del desempeño de la RSE, y medir y evaluar la gestión social. (Álvarez & Zamarraga, 2010, pág. 24)

**Tabla 1 Beneficios por la incorporación de las RSE en la empresa.**

Dimensión	Componentes	Beneficios para la empresa
EXTERNA	Mercados Sociedad Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección y fortalecimiento de la imagen, reputación y marca.</li> <li>• Diferenciación y distinción de marca en el mercado.</li> <li>• Atracción y retención de nuevos consumidores.</li> <li>• Fortalecimiento de la lealtad del consumidor hacia la marca del producto o servicio.</li> <li>• Aumento de las ventas.</li> <li>• Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y accionistas.</li> <li>• Incremento del valor de la empresa.</li> <li>• Oportunidad de nuevos negocios</li> <li>• Respaldo de las instancias gubernamentales.</li> <li>• Confiabilidad y respaldo de los mercados financieros e inversionistas.</li> <li>• Atracciones de nuevos consumidores e inversionistas.</li> <li>• Mejores relaciones comunitarias</li> <li>• Protección de los activos de la empresa: recursos humanos, propiedad, marca y reputación.</li> <li>• Cumplimiento y respeto de leyes nacionales e internacionales.</li> <li>• Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos.</li> <li>• Evitar las sanciones comerciales, campañas negativas y boicots.</li> <li>• Aumento en la productividad, rendimiento y retención del personal.</li> <li>• Satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor.</li> <li>• Mejoramiento de bienestar en la comunidad donde opera.</li> </ul>

**Fuente:** (Vargas & Álvarez, 2011, pág. 12)

Para Zorio, Sierra, & García, (2013) la aparición dentro del panorama empresarial de otros grupos de interés, distintos a los accionistas, ha llevado a las empresas a asumir el reto de afrontar su responsabilidad social. La elaboración de informes de sostenibilidad o de Responsabilidad Social Corporativa les ha permitido, de una forma clara, mostrar a la sociedad su compromiso con los aspectos sociales y medioambientales. (Zorio, Sierra, & García, 2013, pág. 35)



“Existe una clara tendencia alcista en cuanto a la presentación de informes de RSC, nótese que el número de empresas que presentan dicho informe se ha cuadruplicado en Latinoamérica en tan solo 5 años. El aseguramiento de los informes de RSC también ha crecido de igual modo en este período. En nuestra opinión, ello es debido al reciente desarrollo de este tipo de políticas de información empresarial y al auge que a nivel internacional están tomando organizaciones como el GRI”.

## 2.2 Fundamentación científico técnica

### 2.2.1 Fundamentación Legal

Las investigaciones realizadas a través de proyectos de investigaciones se deben fundamentar en leyes, normativas, reglamentos entre otros, que establezcan el desarrollo económico-social de Latinoamérica y del país; así el proyecto investigativo se realizará de acuerdo a las bases propuestas dentro y fuera de nuestro país.

**Tabla 2. Leyes, normativas o reglamentos**

LEYES, NORMATIVAS O REGLAMENTOS	ARTÍCULOS	FUNDAMENTO
<b>CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b> De acuerdo al marco legal en el Ecuador tenemos la siguiente normativa en la cual se cita de forma expresa, y se complementa al momento de aplicar la Responsabilidad Social en las empresas.	En el artículo 3 de La Constitución de la República del Ecuador menciona lo siguiente:	1. Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente. 2. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo. 3. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.
	El Art. 283 de la Constitución de la República del Ecuador indica que:	El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.
	En el Art. 244. De la Constitución de la República del Ecuador dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:	Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.

	En el Art. 244. De la Constitución de la República del Ecuador dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:	La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.
	En la sección segunda del Medio Ambiente de la Constitución de la República del Ecuador en su Art. 86 nos indica que:	El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)	La siguiente normativa direccionará a la presentación de los estados financieros dentro de las empresas privadas la cual nos dice lo siguiente:	El objetivo de esta Norma consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes.
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017	En el objetivo 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir nos habla acerca de:	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
	Plan Nacional para el Buen Vivir en el objetivo 7 nos habla acerca de:	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA RO. 4887 2011	El Art. 2 de la Ley de Economía Popular y Solidaria indica que:	Se excluyen también las empresas que integran el sector privado, sean individuales o constituidas como sociedades de personas o de capital, que tengan como objeto principal la realización de actividades económicas o actos de comercio con terceros, con fines lucrativos y de acumulación de capital.
	<b>Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria R.O. 444 2011</b>	<b>Disposición general segunda</b> Las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditarán el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la presentación de su identidad, incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.
Instituto de Economía Social y Solidaria		El instituto de Economía Social y Solidaria es la unidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria con personalidad jurídica de derecho público y autonomía, que busca el desarrollo

		estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario.
Modelo de Balance Social 2008		Considerada una metodología de cuanti/cualificación como herramienta integral que considera todos los aspectos y campos sobre los cuales actúa una organización dentro de un sistema socio-económico, prevaleciendo el trabajo sobre el capital

**Elaborado:** La autora

## Modelos De Gestión

La presente investigación también se fundamentará en los siguientes modelos de gestión.

La Organización Internacional de Normalización emitió una normativa a partir del año 2006, en la cual se fundamenta ciertas instituciones del Ecuador, la cual hace referencia a lo siguiente:

**Tabla 3. Está estructurada bajo siete principios de RSE**

<b>PRINCIPIOS</b>	<b>CONCEPTO</b>
<b>Rendición de cuentas</b>	La rendición de cuentas es fundamental para poder llevar a cabo una correcta integración de la RS. La ISO 26000 invita a la organización a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación, lo cual también implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos.
<b>Transparencia</b>	El argumento de que las organizaciones deben operar con transparencia ha ido ganando relevancia en el ámbito de la RS. La ISO 26000 aconseja a las organizaciones ser transparentes en aquellas actividades que desarrolla y afectan a la sociedad y al medio ambiente. La organización debe emitir la información requerida incluso la protegida por la propiedad intelectual, siempre y cuando este no afecte en sus obligaciones legales.
<b>Comportamiento Ético</b>	Las RS de una organización tienen mucho que ver con la ética de su comportamiento. Por ello, la ISO 26000 postula que, para tener un impacto verdaderamente positivo en el desarrollo sostenible, la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo cual nos indica que las empresas no solo se regirán en producir económicamente, sino fomentar la integración social y medio ambiental, eliminando los aspectos negativos.
<b>Respeto a los intereses de las partes interesadas</b>	Las empresas deben respetar los intereses de las partes interesadas y colaborar con las partes que forman parte del entorno de las organizaciones. La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a estos grupos de interés a la hora de operar y tomar decisiones.
<b>Respeto al principio de legalidad</b>	La ISO 26000 aconseja respetar el principio de legalidad o supremacía del derecho, lo que pasa por reconocer que ningún individuo u organización tiene la potestad de actuar fuera de la ley.

<b>Respeto a la normativa internacional de comportamiento</b>	La ISO 26000 invita a respetar la normativa internacional de comportamiento aun cuando la normativa nacional, a la que esté sujeta, no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales.
<b>Respeto a los derechos Humanos</b>	El respeto de los derechos humanos es inviolable en cualquier parte del mundo, las RS deben respetar por encima de todo los derechos humanos a nivel empresarial y fuera de ella.

**Elaborado por:** La autora

Además de ser una norma no certificable y proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar las RSE, esta es la norma más imprescindible e importante que se utiliza en Ecuador para la aplicación de las RSE en las empresas.

Social Acconuntability International (SAI) emitió una norma en la cual menciona lo siguiente:

La norma está enfocada en nueve áreas esenciales: trabajo infantil, trabajo forzado, salud y seguridad, libertad de asociación, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneración, implementación eficiente de un sistema de gestión y revisión de conformidad continúa con SA 8000.

Foroética organización creada en 1999 (SGE) en España la cual emitió una norma la cual:

Está constituida de seis capítulos y está estructurada en nueve áreas de gestión: alta dirección, clientes, proveedores, personas que trabajan para la organización, entorno social y ambiental, inversores, competencia, administraciones públicas.

Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI) emitió un instrumento de gestión el cual está estructurado de la siguiente manera:

Está estructurado por dos áreas

**Área interna:** Se refiere a las respuestas y acciones de la empresa hacia sus trabajadores en: características socio-laborales, servicios sociales, integración y desarrollo.

**Área externa:** Se refiere al cumplimiento de la RS con los demás interlocutores sociales con que se tiene relación, clasificándolos en: relaciones primarias, relaciones con la comunidad, relaciones con otras instituciones

La Comisión Europea (CCE, 2001) emitió una norma en la cual menciona lo siguiente:

Está basada en principios de: Reconocimiento de la naturaleza voluntaria de la RSE; Prácticas de responsabilidad social: creíbles y transparentes; focalización en las actividades en las que la intervención de la comunidad aporte un valor añadido; Enfoque equilibrado y global de la RSE que incluya los aspectos económicos, sociales y ecológicos, así como los intereses de los consumidores; Atención a las necesidades y características de las pequeñas y medianas empresas; Apoyo y coherencia con los acuerdos internacionales existentes (normas fundamentales del trabajo adoptadas por la OIT, directrices de la OCDE para las empresas multinacionales)

Busca definir los medios para desarrollar una asociación con vistas a la instauración de un marco europeo para la promoción de la RSE.

Según Bandeira & López (2012), para el caso ecuatoriano la legislación vigente está direccionada a cuatro dimensiones que pasan transversalmente por los cuerpos legales que a continuación se cita. Estas cuatro dimensiones son las siguientes:

1. Las que vinculan la relación con el medio ambiente.
2. Las que median entre el Estado, la sociedad y la empresa – terceras personas
3. Las que regulan a los clientes / usuarios – público externo- y la empresa.
4. Y las que intervienen en la relación trabajador – público interno- y empresa.

## **La Responsabilidad Social**

Hacia finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, y como consecuencia de la constatación de la creciente importancia de la empresa en el

entorno socioeconómico, toma cuerpo con fuerza la doctrina relativa a la existencia de una responsabilidad social empresarial, que parte de la apreciación del trascendental papel que la empresa desempeña en el contexto social y del considerable impacto de sus actuaciones. (Reyno, 2006)

A medida que las propias empresas se enfrentan a los retos de un entorno en mutación en el contexto de la mundialización y, en particular, del mercado interior, aumenta su convencimiento de que la responsabilidad social puede tener un valor económico directo. Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades. (CCE, 2001)

En el origen de la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa se sitúa la discusión sobre cuál es la función de la empresa en la sociedad y si dicha función es meramente económica o tiene un alcance mayor. La consideración tradicional de esta función entiende que la empresa, en el desarrollo de su actividad económico-productiva, cumple implícitamente una función social centrada en su contribución a los objetivos generales de la política económica, como metas expresivas del grado de bienestar económico y social deseable por la comunidad“ (Castro, 1982).

### **Filantropía, ciudadanía corporativa y RSE**

Los autores Vives & Vara (2011) nos dicen que: las actividades empresariales filantrópicas tienen su lado bueno y su lado malo. Lógicamente, desde el punto de vista social, el colectivo que recibe una donación o una aportación en especie se ve beneficiado a corto plazo. En algunos casos se trata simplemente de una ayuda para dar el necesario primer paso. De esta manera, no se construyen las capacidades necesarias para la autosuficiencia, además de que, desde el punto de vista social, esto puede no ser sostenible e incluso se pueden crear relaciones de dependencia nada recomendables. (Vives & Vara, 2011)

## **Conceptualización de la responsabilidad social**

Por su parte Torresano, (2012) se refiere específicamente en Ecuador, este ámbito toma importancia en la agenda de lo público y de lo privado, desde algunas perspectivas y dimensiones igualmente plurales. En el 2005 se estableció, formal y jurídicamente, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, más conocido como CERES, iniciando con ello un hito importante en la evolución de la Responsabilidad Social en el país. (Torresano, 2012)

El estudio sobre la Responsabilidad Social de empresas del Ecuador, publicado recientemente, nos arroja resultados del levantamiento realizado en un total de 743 empresas, 118 entrevistas a entidades gubernamentales y 140 entrevistas en organizaciones de la sociedad civil, existe un conocimiento heterogéneo de que nombre atribuir a prácticas socialmente responsables. Los más utilizados son Responsabilidad Social (43%), Responsabilidad Social Corporativa (7%) y Responsabilidad Social Empresarial (27%). Se observa en estos resultados que hay 6% que utilizan otros términos para esta definición y 1% llama de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

En el levantamiento realizado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana, sobre la percepción del ecuatoriano frente a la Responsabilidad Social de las empresas, cuyo informe fue publicado en 2012, se observa que de manera espontánea el concepto no está claro para el grupo de ecuatorianos encuestado. Según el documento, el 24% piensa que la empresa es socialmente responsable cuando cumple con las leyes y obligaciones, y el 17% especifica que este cumplimiento debe ser estricto en términos de derecho laboral; mientras, el 19% atribuye la Responsabilidad Social al cuidado del entorno y otro 17% al cuidado específico del medio ambiente. (Torresano, 2012)

Por otro lado él CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (2015) ha adoptado el concepto difundido por la red de Responsabilidad Social Fórum Empresa, de la que forman parte distintas organizaciones que fomentan la institucionalización de la Responsabilidad Social en las Américas: (CERES, 2015)

“Una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones teniendo en cuenta lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medioambiente y las generaciones futuras”.

Este concepto fue adoptado como un modelo de gestión que permite a las empresas realizar estrategias de sustentabilidad en un país en vía de desarrollo como es Ecuador, lo cual le permitirá tener estrechas relaciones con empresas nacionales e internacionales.

El libro Verde de la COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001) emitió un concepto sobre la responsabilidad social lo cual lo define de la siguiente manera: (CCE, 2001)

La Responsabilidad Social debe ser más que cumplimiento pleno de sus obligaciones legales, más bien debe ser seguido de inversión en “el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores” y se sugiere que se puede aumentar la competitividad de las empresas, así como su productividad.

La norma ISO 26000 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESTANDARIZACIÓN (2010) conceptualizó a la responsabilidad social de las organizaciones de la siguiente forma:

“Es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que es consistente con el desarrollo sustentable y el bienestar de la sociedad; toma en cuenta las expectativas de los Stakeholders; cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento y está integrado a través de toda la organización”. (OIE, 2010)



## La Responsabilidad Social De Las Empresas

**Tabla 4. Etapas del concepto de la responsabilidad social**

<b>Primera Etapa Filosófica (Década de los sesenta)</b>	<b>Segunda Etapa Filosófica (Década de los setenta)</b>	<b>Tercera Etapa Filosófica (Década de los ochenta)</b>	<b>Tercera Etapa Filosófica (Década de los noventa)</b>
La responsabilidad social empresarial ha transcurrido como una corriente en esta etapa.	Una etapa en la que se especificaron las responsabilidades de las empresas y se trasladó el discurso filosófico a la gestión empresarial.	En esta etapa se integra el discurso socialmente responsable a la dirección estratégica a través de la teoría de los stakeholders.	Ya no se considera a la responsabilidad social empresarial como un fenómeno aislado dentro de la empresa sino que atraviesa transversalmente a las diferentes áreas de la organización.

**Fuente:** Dossier sobre las RSE (Dossier, 2011)

Keith Davis sostiene que la responsabilidad social “es la obligación de una empresa, más allá de lo que exige la ley y la economía de perseguir metas a largo plazo que sean buenos para la sociedad”.

Para Ressel y Coppini (2012) la responsabilidad social “es una temática de toda la ciudadanía, que no solamente es incumbencia de los empresarios sino también de gobernantes y gobernados nadie puede sentirse excluido de este concepto que es integral” (p.6).

Colombina por su parte sostiene que “la principal responsabilidad social de una empresa es realizar su gestión económica con eficiencia y ello implica el aprovechamiento óptimo de los recursos que dispone y la obtención de un valor económico añadido que le permita compatibilizar los objetivos de carácter económico y social”.

Según la Unión Europea la Responsabilidad Social Empresarial; “es la preocupación voluntaria por parte de las empresas, de los aspectos sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con el ambiente interno y externo”.

El Foro de Expertos como se citó en (Morrós & Vidal, 1995) ha consensuado sobre el concepto de la responsabilidad social de la empresa:

Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés. La RSE se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto a los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ecológico y social en la sociedad en general, es decir, a una gestión de la empresa que respeta a todos sus grupos de interés y supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana de la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de las ventajas competitivas duraderas.

Para (Alberto, 2005) una empresa responsable es aquella que realiza “operaciones empresariales responsables” en las distintas actividades propias de negocio y además, realiza “acciones de responsabilidad social”. En este sentido estamos hablando que la responsabilidad social es un componente de ser empresa responsable (p.17).

Pintado y Sánchez dicen que: la responsabilidad social corporativa se constituye de esta forma como una herramienta de gestión que contribuye a la eficiencia empresarial, ya que, tal y como señalan diferentes estudios, aporta mejores resultados financieros en las compañías, al tiempo que éstas se fortalecen en el mercado y son percibidas de manera más positiva por los ciudadanos. (Pintado & Sánchez, 2013, pág. 150)

Además Herrera (2011) nos manifiesta que: el concepto de la responsabilidad social empresarial se corresponde con una visión integral de la sociedad y del desarrollo, que entiende que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente. (Herrera, 2011, pág. 32)

Baltera y Díaz (2005) dicen que: la responsabilidad social empresarial o corporativa (RSE), es un estilo de gestión empresarial, que reconoce e incorpora la relación de

permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses asume para el mutuo beneficio. Para tal fin, la empresa debe armonizar en su actividad de producir, la de la rentabilidad económica con los derechos humanos y laborales, con el bienestar social y con la protección ambiental. De este modo, y conjuntamente con la sociedad civil y el Estado, la empresa asume un rol fundamental en el proceso destinado a lograr una sociedad más justa y sustentable. (Baltera & Díaz, 2005, pág. 19)

Por su parte el Libro Verde de la COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001) nos da una pauta de lo que se refiere la responsabilidad social en las empresas.

La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

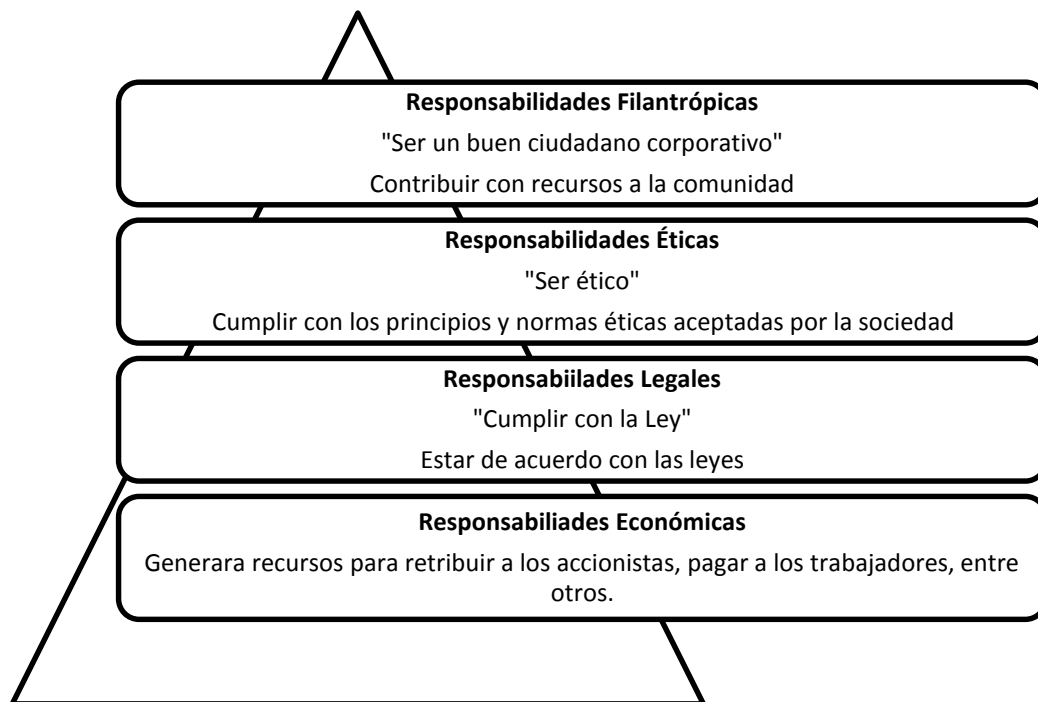
Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad. (CCE, 2001)

A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la responsabilidad social ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores de actividad, desde las PYME a las empresas multinacionales.

El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo.

Aunque muchas PYME ya han asumido su responsabilidad social, sobre todo a través de su participación a nivel local, una mayor sensibilización y un apoyo más importante a la difusión de las buenas prácticas podría contribuir a fomentar la responsabilidad social entre este tipo de empresas. Las cooperativas de trabajadores y los sistemas de participación, así como otras formas de empresas (cooperativas, mutualistas o asociativas) integran estructuralmente los intereses de otros interlocutores y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles.

**Figura 1. Pirámide de Carroll**



**Fuente:** Dossier sobre las RSE. (Dossier, 2011)

### **Responsabilidades Económicas**

Constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la

entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso. (Dossier, 2011)

Esta dimensión se considera la base desde la cual parte las siguientes dimensiones debido a los datos cuantitativos proporcionados, más no por ser la de mayor relevancia. A partir del modelo GRI establece que esta dimensión abarca el impacto de las organizaciones en cuanto a la situación económica de los grupos de interés así como del sistema a nivel nacional local e internacional. (GRI, 2015, pág. 70)

### **Responsabilidades Legales**

Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios. (Dossier, 2011)

### **Responsabilidades Éticas**

Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley. (Dossier, 2011)

### **Responsabilidades Filantrópicas**

Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. (Dossier, 2011)

**Tabla 5. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial**

<b>ÁMBITO</b>	<b>BENEFICIOS</b>
COMERCIAL	Reputación e imagen positiva (Islas, Arribas, 2012) Fidelidad de los clientes (Pamies, 2003) Posicionamiento y diferenciación de marca (Muñoz, 2000)

		Acceso a nuevos mercados (Execyl, 2006)
FINANCIERO		Atracción de inversiones (Alonso, 1999) Reducción de costos de operación (Emerson, 2003) Incremento de ventas (Fornero, 2003) Rentabilidad de largo plazo (Herrera, 2010) Disminución de la percepción del riesgo para posibles inversores (Claver, Rienda, Quer, 2009)
LABORAL		Reducción de ausentismo (Valencia, Pérez, 2006) Incremento del nivel de motivación para desarrollar tareas (Cruz, 2005) Compromiso en el trabajo (no sólo por obtener una compensación económica) (Chiang, Nuñez, Martín, Salazar, 2010) Productividad laboral (Gómez, 2008) Captación y retención de talentos (Estrada, 2012)
MEDIOAMBIENTAL		Reducción de costos de producción (disminución de desechos) (Pérez, Górriz, Guillem, García, 2007) Eficiencia en el uso de recursos (PNUMA, 2013) Calidad e innovación en productos (Borja, Ramírez, 1999)
SALUD Y EDUCACIÓN	Y	Desarrollo sostenible incluyendo salud y bienestar en la sociedad (ISO 26000)
LEGAL		Disminución de costos por el respeto a la legislación (Emerson, 2003) Mejora las relaciones con la autoridad (Burgos, 2008)

### **Dimensión interna**

La responsabilidad social empieza a trabajar con una inversión principalmente en los recursos humanos, de la empresa debido a que las prácticas sociales empiezan por estos recursos, también la responsabilidad social está ligado a las prácticas respetuosas con el medio ambiente y su inversión radica en la implementación en su producción los recursos naturales que aseguren el respeto al medio ambiente.

Como parte de la dimensión interna de la responsabilidad social empresarial tenemos:

### **Gestión de Recursos Humanos**

La gestión de recursos humanos dentro de una empresa es imprescindible, ya que es uno de los motores por los cuales se desarrolla las actividades diarias de una empresa, es por esto que la contratación del personal debe ser parcial con prácticas responsables que permitan tener personal idóneo para que este se convierta en un beneficio para la empresa.

Actualmente, uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a trabajadores cualificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este contexto, las medidas pertinentes podrían incluir el aprendizaje permanente, la responsabilización de los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, una mayor diversidad de recursos humanos, la igualdad de retribución y de perspectivas profesionales para las mujeres, la participación en los beneficios o en el accionariado de la empresa y la consideración de la capacidad de inserción profesional y la seguridad en el lugar de trabajo. El seguimiento y la gestión activos de los trabajadores de baja por incapacidad laboral o accidente se traducen también en un ahorro de costes. (CCE, 2001)

### **Ambiente laboral**

El ambiente laboral en una empresa es de gran importancia, ya que de acuerdo a su estado emocional del personal dentro de las instalaciones del trabajo será su desenvolvimiento en sus actividades, como también el ambiente laboral adecuado ayuda a que no exista la rotación excesiva de personal.

El medio ambiente se entiende como la parte de tiempo y espacio que el hombre va a dedicar a la actividad laboral y en la que realiza todas las funciones de interrelación de su organismo en un entorno laboral correcto (Menéndez, y otros, 2009).

### **Adaptación al cambio**

En cuanto a la adaptación al cambio dentro de las empresas privadas se refiere a que existirá “Una reorganización, reestructuración, transformación, son términos que pueden esconder tras de sí decisiones que afecten directamente a los trabajadores” (Carneiro, 2004, pág. 110). Es por esto que debe existir la motivación adecuada hacia los trabajadores ya sea con proyectos de innovación, reciclaje entre otros proyectos

que ayuden a buscar el equilibrio en los trabajadores y las actividades asignadas a reestructuración, para de esta manera aumentar la productividad de las empresas.

Reestructurar desde un punto de vista socialmente responsable significa equilibrar y tener en cuenta los intereses y preocupaciones de todos los afectados por los cambios y las decisiones. En la práctica, la forma es a menudo tan importante como el fondo para el éxito de las reestructuraciones. En particular, conviene buscar la participación y la implicación de todos los afectados mediante una información y una consulta abiertas. Además, la reestructuración debe prepararse bien identificando los riesgos más importantes, calculando todos los costes directos e indirectos de las estrategias y medidas alternativas, y evaluando todas las opciones que permitirían reducir los despidos necesarios. (CCE, 2001)

### **Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales**

La preservación del medio ambiente por las empresas privadas y públicas cada vez es más fructífera debido, a que todas las instituciones son inmiscuidas no solo ciertas empresas, ya que todas deben colaborar con el medio ambiente como afirma Carneiro (2004):

Es una responsabilidad social, presente y futura, la atención activa y la prevención en materia de impacto ambiental así como la utilización correcta de los recursos naturales. (pág. 115)

Es así que no solo existe el apoyo e iniciativa de la Unión Europea a nivel internacional obteniendo certificados que avalen el correcto funcionamiento de la gestión ambiental, sino también en Ecuador tenemos al Ministerio del Ambiente el cual es encargado de evaluar las diferentes empresas y otorgar los certificados ecuatoriana medioambiental conocido como “Punto Verde”.

La empresa Empresa Gestión de recursos naturales, (2016) manifiesta que:



“El impacto ambiental sobre los recursos naturales se define como las acciones que provocan una disminución de las capacidades del medio ambiente y de los recursos naturales, tales como los recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables”.

Las empresas del sector productivo de calzado de Cevallos se verán en la obligación de preservar el medio ambiente, una vez que conozcan el gran significado que representa la responsabilidad social empresarial, ellos serán empresas responsables debido a que son empresas con más consumo de los recursos naturales, dentro de la provincia de Tungurahua.

### **Dimensión Externa**

La dimensión externa básicamente se enfoca a la cadena productiva que lleva la empresa, y es por ello que tanto los códigos éticos empresariales con normativas internas, deben estar creadas responsablemente al cuidado del medio ambiente, con prácticas netamente desarrolladas con responsabilidad para el desarrollo económico y social, además de tener una conexión directa entre la responsabilidad social y la comercialización de sus productos con clientes, accionistas, proveedores, contratistas, etc. Como también con la sociedad y principalmente con el Estado.

### **Comunidades locales**

La responsabilidad social de las empresas abarca también la integración de las empresas en su entorno local, ya sea a nivel europeo o mundial. Las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. (CCE, 2001, pág. 12)

Para Morrós & Vidal, (1995) las empresas se benefician de las actividades relacionadas con la comunidad donde están operando porque:

- ✓ Mejora la imagen de la marca o de la empresa,

- ✓ Incrementa su notoriedad,
- ✓ Comunica un mensaje de empresa sensible,
- ✓ Amplía su público y/o mercado,
- ✓ Se relaciona con el sector público y con la sociedad civil organizada.

Las empresas de calzado de Cevallos se han beneficiado desde años pasados de varias personas que conocen del arte de elaborar calzado de excelente calidad es por ello que es necesario que tengan una relación amplia con la comunidad cevallense porque aparte de ser parte de la mano de obra dentro de las empresas, la comunidad es una de las principales consumidoras de calzado, tratando así que la economía circule dentro de la misma ciudad ayudando a las empresas de calzado grandes y pequeñas.

Según Mórros y Vidal (1995) mencionan que: las grandes empresas son al mismo tiempo socios comerciales de las empresas más pequeñas, ya sea en calidad de clientes, proveedores, subcontratistas o competidores. Las empresas deben ser conscientes de que sus resultados finales a lo largo de toda su cadenas de producción. (pág. 80)

Las empresas socialmente responsables deben establecer relaciones fuertes y duraderas con clientes, proveedores, accionistas, socios y consumidores, puesto que esto ayudará a que la empresas tenga una sustentabilidad económicamente productiva, esto debe llevarse a cabo realizando prácticas comerciales saludables para que pueda la empresa ofrecer seguridad, fiabilidad y servicios superiores y duraderos con productos de calidad óptima, para que de esta manera se pueda expandir el mercado laboral de las empresas.

### **Derechos Humanos**

Una de las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas está estrechamente vinculada a los derechos humanos, sobre todo por lo que respecta a las actividades internacionales y las cadenas de suministro mundiales. Esto se reconoce en instrumentos internacionales, como la Declaración tripartita de la

OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo ( ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work ) y las Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (OECD Guidelines for Multinational Enterprises). Los derechos humanos son una cuestión muy compleja que plantea problemas políticos, jurídicos y éticos. (CCE, 2001, págs. 14-16)

La implantación y el ejercicio de la responsabilidad social en la empresa, necesariamente requiere de la participación decidida de los trabajadores como uno de sus públicos interesados (stakeholders) más cercanos y directamente vinculados al proyecto empresarial. En efecto, los trabajadores deben involucrarse en todas las etapas de la responsabilidad social, desde la definición de ésta, pasando por la instalación hasta su implantación definitiva y funcionamiento pleno. Desde la definición más aceptada de la responsabilidad social y que hemos adoptado en este estudio, el trabajador es un actor principal en este proceso y no se entendería la práctica de responsabilidad social en las empresas, sin la incorporación y decidida participación de todos ellos. (Baltera, Pablo, 2007, pág. 109)

NACIONES UNIDAS nos manifiesta que: El segundo principio es la responsabilidad que tienen las empresas de respetar los derechos humanos. El fundamento de este principio está en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y se ha desarrollado cada vez más en tratados y convenios sobre temas como la no discriminación y los derechos laborales y ambientales. “Respetar los derechos humanos significa básicamente no infringir los derechos de los demás, es decir, no causar perjuicios”, dice el citado Representante sobre la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas comerciales. (Posso, 2009)

**Tabla 6. Grupos de Interés**

TIPOS DE GRUPOS DE INTERÉS	DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS
<b>INTERNOS</b>	<b>Accionistas/ Propietarios</b>	Poseen participaciones en la propiedad de la empresa: accionistas dominantes y minoritarios, individuales e institucionales. Incluye empleados accionistas. Los accionistas que

		buscan rentabilidad a corto plazo son considerados grupos de interés externo.
	<b>Empleados</b>	Realizan su trabajo dentro de la entidad, con contrato laboral o profesional y reciben una retribución dineraria o en especie: Directivos y no directivos. Incluye trabajadores empleados por medio de empresas intermediarias. Representación frecuente a través de sindicatos.
<b>EXTERNOS</b>	<b>Clientes</b>	Consumidores o usuarios de productos y servicios. Grupos hacia el que se orienta la explotación del negocio.
	<b>Proveedores</b>	Aportan trabajos, productos y servicios sin pertenecer a la empresa, en ocasiones de manera exclusiva. Incluye trabajadores o profesionales que facturan sus servicios, al no estar ligados por medio de contrato laboral.
	<b>Competidores</b>	Empresas del mismo sector que frecen productos o servicios similares a los producidos por otra empresa. Alianzas de competidores.
	<b>Agentes sociales</b>	Grupos de interés públicos que pueden influir de manera determinante en la gestión de la empresa: sindicatos de trabajadores, asociaciones de consumidores, organizaciones empresariales, etc. Grupos de opinión: medios de comunicación analistas, ONGs. Mercado de valores.
	<b>Administraciones Públicas</b>	Poderes públicos de la unión Europea, e Estado, las Comunidades Autónomas y las administraciones locales con potestad para configurar el marco jurídico en que las organizaciones deben desarrollar sus actividades.
	<b>Comunidad local</b>	Conjunto de entidades de iniciativa pública o privada del entorno local de la empresa: Iglesias, asociaciones vecinales y de otros tipos, fundaciones, partidos políticos.
	<b>Sociedad y público en general</b>	Personas, organizaciones y consumidores en general, que aun no teniendo en general una relación directa con la organización, pueden influir en ella.
	<b>Medio ambiente y generaciones futuras</b>	Entorno físico natural incluido el aire, el agua, la tierra, la fauna, los recursos no renovables, así como el patrimonio cultural y artístico. Relación con el concepto de legado de generaciones futuras.

**Fuente:** MBA, Reyno Manuel, Responsabilidad Social Empresarial (Reyno, 2006)

En conclusión la responsabilidad social es un modelo de gestión que permitirá a las grandes y pequeñas empresas, desarrollar una economía sustentable con visión a abrir fronteras y expandir sus negocios hacia otros países.

Pero que además se comprometen a ser responsables socialmente, lo cual es muy beneficioso no solo para la empresa sino para la sociedad y el Estado ya que a través

de esta gestión las empresas podrían optar por realizar grandes donaciones que sean de progreso para el país.

También cabe recalcar que esta gestión ayudará a que las empresas sean socialmente responsable con el medio ambiente, lo cual es beneficioso para el mundo entero, ya que existirá menos contaminación ambiental y por ende las empresas crearán proyectos que ayuden al sustento de los recursos naturales y ambientales.

## **Contabilidad**

Aun en el siglo XXI no se ha llegado a un consenso entre varios autores de la definición de la contabilidad ya que para unos será la ciencia debido a métodos contables que tiene inmerso, para otros la técnica o arte de registrar transacciones de aspectos económicos de una empresa.

Así por ejemplo Jorge Tua como se citó en Niño & García, (2003) no establece exactamente una definición de la contabilidad, para nuestro análisis resultan fundamentales los cuatro elementos que él estima deberían estar presentes:

1. Vinculación económica
2. Utilidad al servicio de los usuarios en la toma de decisiones
3. Contenido financiero y social como consecuencia de la responsabilidad social de la unidad económica
4. Carácter de disciplina formalizada y científica. (Niño & García, 2003)

La definición que aporta (Martínez R. , 2008, pág. 9) la Contabilidad identifica, evalúa, registra y produce cuadros-síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar una información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas.

Para (Horngren, Harrison, & Bamber, 2003) “la contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de las empresas procesa esa información es estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones” (p.5).

En cambio para Fowler, (1994) considera que la contabilidad es una disciplina técnica que a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder, y ciertas contingencias, produce información para la toma de decisiones de administradores y terceros interesados y para la vigilancia sobre los recursos y obligaciones del ente". (Fowler, 1994)

También para Herbet, ( 2005) la contabilidad financiera es una técnica que se utiliza para producir sistemáticamente y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica. (Herbet, 2005, pág. 165)

Para las empresas pequeñas artesanales como lo son las empresas de calzado de Cevallos es necesario llevar su contabilidad ya que esto le permitirá tener identificados los eventos económicos que se susciten a diario, ya que le permitirá al empresario tener una visión económica clara al momento de la toma de decisiones, al respecto de los proyectos venideros para llevar a cabo la responsabilidad social dentro de la empresa.

## **Información Financiera**

### **Balance General**

Siniestra & Polnaco, (2007) Manifiestan sobre el balance general que:

“El balance general es el estado financiero que muestra razonablemente la situación financiera del ente económico a una fecha de corte. Son elementos del balance general el activo, pasivo y patrimonio”. (Siniestra & Polnaco, 2007, pág. 17)

Como se ha mencionado por los autores este balance está conformado por activo, pasivo y patrimonio los cuales daremos a conocer diferentes conceptos para una mejor comprensión.

**Activo:** Horngren, Sundem, & Elliott, (2000) nos indican que: “El activo son los recursos económicos que se espera que aumenten, que generen futuras entradas de efectivo, que reduzcan o eviten futuras salidas de efectivo; por ejemplo caja inventario y equipo”. (Horngren, Sundem, & Elliott, 2000, pág. 9)

**Pasivo:** “Es una obligación presente de la empresa debido a eventos anteriores, y para la cancelación la empresa deberá desprenderse de recursos de la entidad que conllevan a beneficios económicos”. (Internacional Financial Reporting Standars, 2009)

**Patrimonio:** “Es el interés residual en los activos de una empresa, luego de deducir todos sus pasivos. Incluye las inversiones realizadas por la propietarios de la empresa más los incrementos de dicha inversión, ganadas mediante las operaciones rentables y conservadas para el uso en las operaciones de la empresa, menos las reducciones a las inversiones de los propietarios como resultado de operaciones no rentables y las distribuciones a los socios o propietarios” (Internacional Financial Reporting Standars, 2009)

### **Balance Social**

Es un sistema de diagnóstico que integra los estudios analíticos que aportan información parcial sobre la situación social y económica de la empresa, incluyendo las condiciones de trabajo. El balance social, por tanto, cuantifica los datos sociales de la empresa, tal como el balance financiero cuantifica el estado de gestión de la tesorería de la misma. (Gil, 1999, pág. 1)

El Balance Social debe exponer, medir y divulgar en forma clara y precisa, los resultados de la aplicación de la política social de la empresa, y evaluar el cumplimiento de su Responsabilidad Social Empresaria, siendo desde esta óptica una

herramienta de administración y control, que permite que la empresa proyecte, verifique y evalúe su rendimiento, sobre distintos aspectos, que conforma la sostenibilidad corporativa. (Rivadeneria & Marco, 2011)

Herramienta que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa en términos de activos y pasivos sociales en sus ámbitos interno y externo (IDEA, 2001, pág. 11).

El objetivo del balance social es brindar información metódica y sistemática en cumplimiento a la responsabilidad social a través de una metodología aplicada a todos aquellos beneficios adicionales a los económicos que las organizaciones transfieren a sus grupos de interés (Mugarra, 2001, pág. 28).

**Tabla 7. Estructura de Balance Social SEPS con relación al GRI, ETHOS e ISSO 26000**

SEPS	GRI	ETHOS	ISO 26000
Prelación del trabajo sobre el capital	Económico	Valores transparencia	Gobernanza de la organización
Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural	Medio Ambiental	Público interno	Derechos humanos
Autogestión y Autonomía	Desempeño Social	Medio ambiente	Prácticas laborales
Participación económica, solidaria y distribución equitativa de utilidades		Proveedores	El medio ambiente
Educación, capacitación y comunidad		Consumidores y Clientes	Prácticas justas de operación
Cooperación e integración del sector económico popular y solidario		Comunidad	Asuntos de consumidores
Compromiso social, solidario comunitario y ambiental.		Gobierno sociedad	Participación activa y desarrollo de la comunidad

**Fuente:** Elaboración con base en Modelo SEPS, (GRI, 2015, pág. 70), (ETHOS, 2007) y (ISO, 2011).

### Informes de Gestión

“En el informe de gestión se presenta una síntesis de las actividades desarrolladas en el marco del Plan Integral de Desarrollo y se consolida la información sobre los avances en cada uno de los proyectos”. (Universidad del Rosario, 2015)



El Informe de Gestión urgió como parte de un movimiento general que demandaba una mayor transparencia en el gobierno corporativo. Es útil para los accionistas ya que les da a conocer cuestiones como la de si la empresa tiene buenas finanzas, si el mercado tiene potencial, y si la empresa tiene la capacidad estructural para expandirse y tener nuevas oportunidades de negocio con el fin de que los accionistas puedan tomar decisiones y emitir su voto en la junta general anual de accionistas, es por tanto parte de ese nivel mínimo esencial de información. Los Informes de Gestión deben darse a conocer al público, por lo que también sirven como una fuente importante de información pública con la que ampliar a la información disponible de los estados financieros. (Enciclopedia, 2015)

Teniendo en conocimiento una pequeña definición de lo que significa emitir un informe de gestión de una empresa, podemos decir que para las empresas es resumir sobre las actividades más importantes que se realizan durante un período determinado, lo cual ayuda a la administración adecuada de las empresas.

Cabe mencionar que en las empresas de calzado es una iniciativa a implementarse lo cual no solo se lo realizaría con el fin de presentar a sus accionistas o propietario de la empresa, sino que tiene la finalidad de dar a conocer los informes a clientes, empleados, accionistas, proveedores, compradores, socios e incluso al estado del país, de esta manera la empresa se dará a conocer a nivel nacional, con interés de ampliar su mercado a nivel internacional, para de esta manera poder captar ya sea proveedores, compradores o accionistas que ayuden al progreso y desarrollo sostenible de la empresa y proyectos ambientales futuros, es así que la empresa estará aportando en la economía del país.

### **2.3 Preguntas Directrices**

¿Cuál es el impacto contable que genera la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de calzado?

¿Cómo afectaría a los Balances Contables la creación de proyectos sociales?

## 2.4 Hipótesis

$H_0$ . La Responsabilidad Social Empresarial influye en los balances contables de la empresa.

$H_1$ . La Responsabilidad Social Empresarial no influye en los balances contables de la empresa.

## 2.5 Señalamiento de variables

- **Variable independiente:** Responsabilidad Social Empresarial
- **Variable dependiente:** Balances Contables
- **Unidad de observación:** Fábrica de Calzado GUSMAR.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Modalidad, enfoque y niveles de investigación**

##### **3.1.1 Modalidad de Investigación**

El en desarrollo de la investigación en curso se utilizarán las siguientes modalidades de investigación como son: de campo, bibliográfica y documental.

##### **Investigación bibliográfica documental**

La siguiente modalidad de investigación la utilizamos como apoyo para la creación y desarrollo del marco teórico, lo cual ayuda al trabajo de campo de la investigación, normalmente esta investigación se caracteriza por ser de fuentes información de manuscritos e impresos, la cual es considerada como una estrategia en la cual permite al investigador analizar, observar y emitir un criterio sistemático de la realidad existente. A través de la indagación, observación e interpretación sobre un tema científico presentando así datos e informaciones que tiene como finalidad la construcción y desarrollo de otro tema de ciencia.

Duverger (como se citó en Sack y Rivas, 2007) menciona que la investigación documental “es todo aquello en lo que ha dejado huella el ser humano” (Suck, Tena, & Rodolfo, pág. 26)

Morales, (2003) la investigación documental “es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos”. (Morales, 2003, pág. 2)

Palella y Martins (2010), define:

El diseño bibliográfico, se basa en la observación metódica, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el Análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando elige este tipo de estudio, el investigador manipula documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (pág.87)

### **Investigación de Campo**

El método de investigación de campo se ve precedida por la investigación bibliográfica-documental ya que esta le permite realizar ciertas observaciones y manejar diferentes variables, en este método las técnicas más utilizadas son el experimento, la observación y exploración del terreno, la observación participante, el cuestionario y la entrevista.

Con este método de investigación se recolectarán datos referentes a la opinión de las empresas de calzado con respecto a la actual propuesta de desarrollo de la responsabilidad social empresarial en el Cevallos. Esta recolección se realizará mediante la aplicación de instrumentos como la encuesta y la entrevista.

En el cantón Cevallos existe varias empresas de calzado, debido a que la excelente calidad del producto y la publicidad que ayuda a dar el turismo en el cantón, se ha podido atraer al cliente de todas partes del Ecuador, siendo esto no solo un beneficio para los señores productores de calzado sino para también para todo el cantón.

Las empresas de calzado constituidas en el cantón son las siguientes:

Mabeliz

Diff

Joshep´s Marc

Gusmar

Pavis

Macalza

Calzafince

Aprocalza

Fransani

Janmart Sport

Fratello

Existen alrededor de 250 talleres de artesanos productores de calzado los cuales no están constituidos legalmente debido a que son pequeños productores que abastecen de una mínima cantidad de calzado a las grandes empresas, es así como han ido creciendo los talleres de calzado debido a la demanda existente en el mercado de calzado, estos talleres montados en las casas de los artesanos también abastecen de producto a los locales que se dedican a la comercialización del calzado.

No todas las empresas están obligadas a llevar contabilidad, puesto que no sobrepasan los montos requeridos por el SRI para entrar a formar parte de las personas obligadas a llevar contabilidad, sin embargo, para realizar este proyecto se ha tomado en consideración esta limitación y se ha podido dar a conocer que la empresa que nos ayudará para este estudio es la empresa Gusmar, debido a que no se encuentra afiliada a la Junta Nacional de Defensa del Artesano, esto se da debido a que el incremento de sus activos en los últimos años sobrepasó el límite que permite esta institución.

Gusmar se encuentran obligada a llevar contabilidad ya que cumple con la siguiente condición: que el ejercicio fiscal inmediato anterior, ha sido superior a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior ha sido superior a 12 fracciones básicas desgravadas.

Es la empresa la cual nos ayudará con la información necesaria, en este caso los balances contables para poder realizar la investigación presente.

Para Jáñez (2008) es el análisis detallado de una situación específica, apoyándose estrictamente en documentos confiables y originales. El análisis ha de tener un grado de profundidad aceptable: ámbito del tema, criterios sistemático-críticos, resaltar los

elementos esenciales que sean un aporte significativo al área del conocimiento. Han de exponerse las dificultades y limitaciones encontradas en el desarrollo de trabajo. (pág. 124)

Según Arias (2012), define:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado, la investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo. (pag.31)

Estas técnicas guardan estrecha relación con las investigaciones experimentales, pues en ambas se realizan observaciones y se manejan ciertas variables. En la investigación de campo, nos encontramos con un ambiente que constituye el espacio para realizar el estudio. (Romero, 1998, pág. 94)

La misma autora menciona “que además, para que el trabajo de campo tenga éxito es fundamental realizar una “prueba previa de instrumentos y de procedimientos (...) para comprobar la validez de los instrumentos y someterlos a pruebas correctivas, es el denominado test preliminar” (Ander – Egg, 1995: 171 – 172)” (p.52).

### **3.1.2 Enfoque**

La investigación está enfocada a comprender e interpretar la realidad a la que se van a enfrentar las industrias de calzado del cantón Cevallos dentro de la responsabilidad social empresarial.

Así mismo, se asumirá una visión múltiple sobre las percepciones y el accionar que toma la implementación de la responsabilidad social empresarial y sus debidos informes.

Este enfoque denominado naturalista para Marcelo Gómez “se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y las observaciones, a menudo se la llama “holístico” porque se precia de considerar el todo, sin deducirlo” (Gómez, 2006, pág. 60).

Este paradigma se centra en un contexto natural, en donde se va a interactuar, observar las conductas y las manifestaciones de las empresas desarrolladoras de software frente a esta normativa, generando una interrelación con el investigador, en donde los valores del mismo influyen de manera evidente en la investigación, tratando de disminuir estos efectos, durante la recogida y el análisis de datos (Vázquez, 2006, pág. 23).

### **3.1.3 Nivel de la investigación**

Para la elaboración de la investigación se emplearán los siguientes niveles de investigación: Exploratorio, descriptivo y correlacional.

#### **Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria se realizó con el fin de desarrollar la estructuración y definición del problema de investigación, debido a que la idea investigativa carecía de bases concretas para su ejecución, debido a la falta de familiarización y estudio del tema innovador que se propuso, de esta manera se comenzó a explorar.

Es así que se encontró el surgimiento dentro de las empresas la Responsabilidad Social Empresarial, que conllevaba a realizar cambios dentro de las entidades que estén dispuestas a optar por este desarrollo técnico dentro de sus entidades.

Ramón, (2004) nos dice que son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo. (pág. 40)

Por otro lado García nos indica que “el objetivo principal de los diseños exploratorios es el de proporcionar ideas”. (García, 2012, pág. 46)

### **Investigación Descriptiva**

A través de este estudio se podrá determinar con mayor eficacia las características principales del problema de investigación las cuales serán medidas, mediante la aplicación de la observación y la entrevista. Entre estos argumentos presentados se analizará el comportamiento, la conducta y actitudes de las empresas desarrolladoras con la responsabilidad social empresarial y los balances contables de las empresas de calzado obligados a llevar contabilidad.

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas. (Mohammad, 2005, pág. 91)

Para Rodríguez (2005) la investigación descriptiva “trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”. (pág. 25)

### **Investigación Correlacionales**

Este tipo de investigación nos permitirá medir el grado de relación que existe entre dos conceptos dentro de una misma interrogante. En la cual se analizará la aplicación



de la responsabilidad social empresarial frente a otros métodos o técnicas para llevar adelante la empresa.

“Tiene como propósito examinar la relación entre proveedores, productos y consumidores o resultados de las interacciones de las variables que hacen parte de la cadena,” (Colombia, 2005, pág. 114).

### **3.2 Población, muestra y unidad de investigación**

Para el desarrollo del siguiente problema de investigación es importante definir la población con la cual se trabajará a lo largo de la investigación, en este caso la responsabilidad social empresarial implica la participación de todos los integrantes que conforman la empresa, lo que significa que se trabajará con población finita e infinita.

#### **3.2.1 Población**

Tamayo y Tamayo, (1997), manifiestan que: “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114).

**Figura 2. Empresas de Calzado obligadas a llevar contabilidad**

<b>N°</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>UBICACIÓN</b>
1	GUSMAR	Cevallos

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

En el presente trabajo de investigación debido, a que sobre pasa los ingresos anuales según el SRI, la empresa de Calzado que está obligada a llevar contabilidad dentro del cantón Cevallos es la fábrica de calzado GUSMAR.

#### **3.2.2 Muestra**

Tamayo Mario (2004), en su libro del proceso de la investigación científica,

nos señala sobre la población que:

Muestra: a partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población.

Para esta investigación se ha determinado utilizar a la fábrica GUSMAR como la muestra, debido a que en el cantón Cevallos es una de las empresas más reconocidas la cual nos permitirá realizar una adecuada la investigación.

**Figura 3. Empresa muestra**

Nº	EMPRESA	UBICACIÓN
1	GUSMAR	Cevallos

**Elaborado por:** La Autora

Para obtener la muestra utilizaremos la siguiente fórmula

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

**NC** = Nivel de Confianza

**$\alpha$** =Grados de libertad

**$\bar{X}$**  = *Media*

**$\mu$**  = *Media poblacional*

**$S$**  = *Desviación típica*

**$n$**  = *Muestra*

### **3.2.3 Unidad de Investigación**

Las unidades de investigación están conformadas por 2 empresas ubicadas en el cantón Cevallos las cuales son:

## **FABRICA DE CALZADO “GUSMAR”**

La empresa Gusmar dedicada a la producción y comercialización de calzado, los productos de esta empresa se distingue por su calidad, diseño y confort. La meta a perseguir de la empresa es conformarse sólidamente en el mercado nacional e internacional.

### 3.3 Operacionalización de Variables

#### 3.3.1 Operacionalización de la Variable Independiente: Responsabilidad Social empresarial

**Tabla 8. Operacionalización Variable Independiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones teniendo en cuenta lo <u>económico</u> , <u>social</u> , <u>legal</u> , <u>ambiental</u> y <u>ético</u> , reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medioambiente y las	Económico	Productividad  Ingresos Netos	¿La responsabilidad social empresarial influye en la productividad de la empresa? ¿Afectaría negativamente la puesta en marcha de la responsabilidad social empresarial a las metas y objetivos propuestos? ¿Los ingresos netos se ven afectados por la aplicación de la responsabilidad social empresarial? ¿La aplicación de la responsabilidad social empresarial ayuda a que los ingresos netos sean mayores?	Encuesta  Entrevista	Guía de Observación y Guía entrevista  Guía de Observación y Guía entrevista
	Social/Filantropico	Creación de proyectos sociales	¿La empresa realiza proyectos que ayuden a la comunidad? ¿Existe un presupuesto el cual ayude a las familias de los trabajadores que más lo necesitan? ¿La empresa realiza patrocinios o financiamientos de eventos sociales en su comunidad?	Encuesta	Guía Encuesta
	Ambiental	Actividades e inversiones que ayuden al medio ambiente	¿La empresa respeta y protege el entorno natural? ¿La empresa participa en la concientización del medio ambiente en la comunidad? ¿La empresa evalúa el impacto ambiental de los productos que elabora? ¿La empresa realiza acciones preventivas para la salud ocupacional y seguridad de los trabajadores?	Encuesta	Guía Encuesta

generaciones futuras.	Legal	Cumplimiento de leyes, normativas que lo rigen	<p>¿La empresa tiene conocimiento de las leyes, normativas que controlan la responsabilidad social empresarial?</p> <p>¿Se encuentra satisfecho del cumplimiento de las leyes y normativas que la empresa hasta ahora ejerce?</p> <p>¿Considera usted que la responsabilidad social empresarial se encuentra inmersa en las actividades diarias de la empresa?</p>	Encuesta	Guía Encuesta
	Ético	Aplicación de principios y valores éticos y morales.	<p>¿Existen en la empresa los valores éticos y morales?</p> <p>¿Para tomar decisiones empresariales son tomados en cuenta ante todo los valores éticos y morales?</p> <p>¿La relación existente con sus clientes, proveedores y otros se basan en principios y valores?</p>	Encuesta	Guía Encuesta

**Fuente.** Documentación Bibliográfica  
**Elaborado por:** La autora

### 3.3.2 Operacionalización de la Variable Independiente: Balances Contables

**Tabla 9. Operacionalización Variable Dependiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El balance general es el estado financiero que muestra razonablemente la situación financiera del ente económico a una fecha de corte. Los cuales proporcionan información económica, ambiental, legal y ética.	Económico	Ventas	$x = \frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Total Ventas}} \times 100$	Encuesta	Guía de Observación y Guía entrevista
	Ambiental	Consumo Luz Eléctrica	$x = \frac{\text{Gasto consumo electricidad}}{\text{Gasto Total}} \times 100$	Encuesta	Guía entrevista
	Legal	Provisiones Sociales	$x = \frac{\text{Valor pagado del XIII}}{\text{Total provisionado en el periodo}} \times 100$	Encuesta	Guía entrevista
	Ético	No discriminación	$= \frac{\text{No. de casos de discriminación ocurridos durante el periodo resueltos}}{\text{Total del casos de discriminación}} \times 100$	Encuesta	Guía entrevista
		Capacitaciones	$\frac{\text{Capacitaciones Efectuadas}}{\text{Capacitaciones planificadas}} \times 100$	Encuesta	Guía entrevista

**Fuente.** Documentación Bibliográfica  
**Elaborado por:** La autora

### **3.1 Descripción detallada del tratamiento de la Información de fuentes primarias y secundarias**

#### **Fuentes primarias**

Para la recolección de la información adecuada para el desarrollo de la presente investigación se emplearán las técnicas como son la encuesta y la entrevista que se aplicará en la empresa de calzado “GUSMAR” del cantón Cevallos.

Para Elena la encuesta se puede definir como técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales. (Abascal, 2005, pág. 11)

Mientras que la entrevista se la define como: “un reporte verbal de una persona para obtener información primaria sobre su conducta, experiencia u opinión, que tiene la ventaja de su flexibilidad, cobertura y puede involucrar aspectos más complejos” (Latorre, 1996, pág. 26)

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

Dentro de este capítulo se realiza el análisis de las variables la Responsabilidad Social Empresarial y los Balances Contables. A partir de la información recabada se examina cómo este modelo de gestión afecta a las empresas de calzado del Cantón Cevallos.

#### 4.1 Principales resultados

A partir de la entrevista realizada al propietario, trabajadores y clientes de la empresa Gusmar de calzado del cantón Cevallos, se pudo evaluar el nivel de conocimiento que tienen estos con respecto al tema propuesto, y como este puede afectar o contribuir a la mejora progresiva de la empresa.

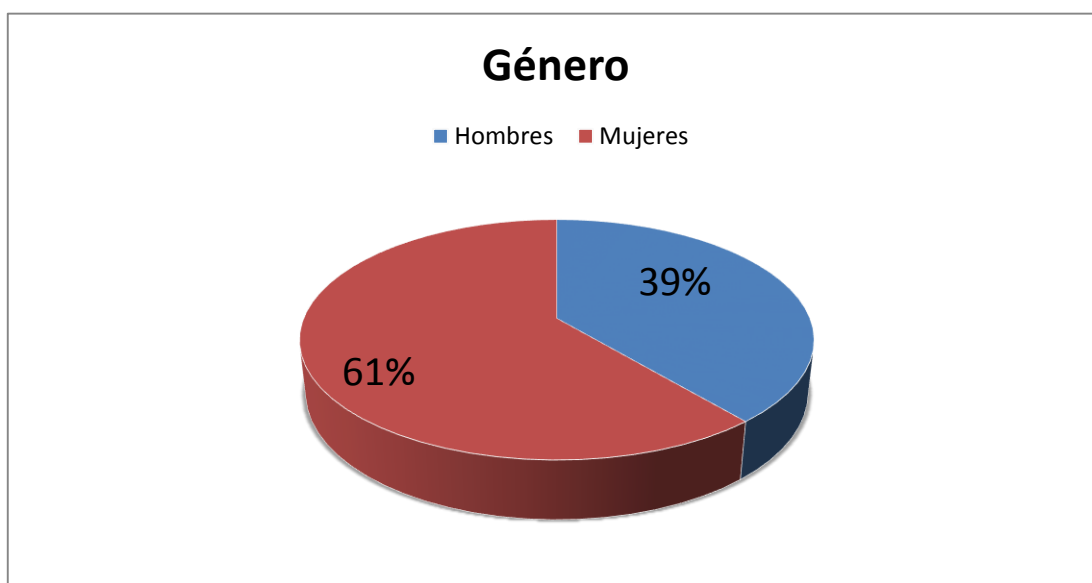
**Tabla 10. Género**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	7	39%
Mujeres	11	61%
TOTAL	18	100%

**Fuente:** Entrevista.

**Elaborado por:** la Autora

*Gráfica 1. Género*





**Análisis:**

De las encuestas aplicadas a 18 personas que conforman la empresa Gusmar el 39% de la población encuestada son hombres, mientras que el 61% son mujeres.

**Interpretación:**

El personal encuestado está relacionado tanto en la parte operativa, administrativa y de producción de la empresa, el personal que conforma toda la empresa es importante en el tema de las RSE por lo tanto su opinión y participación es muy importante. Las empresas manufactureras se han visto en tiempos pasados conformados con la mayoría de su personal siendo estos hombres, pero en el tiempo actual no es imprescindible ya que las mujeres han desarrollado habilidades que las dejan con las mismas destrezas que los hombres para cubrir cualquier puesto que se lo requiera.

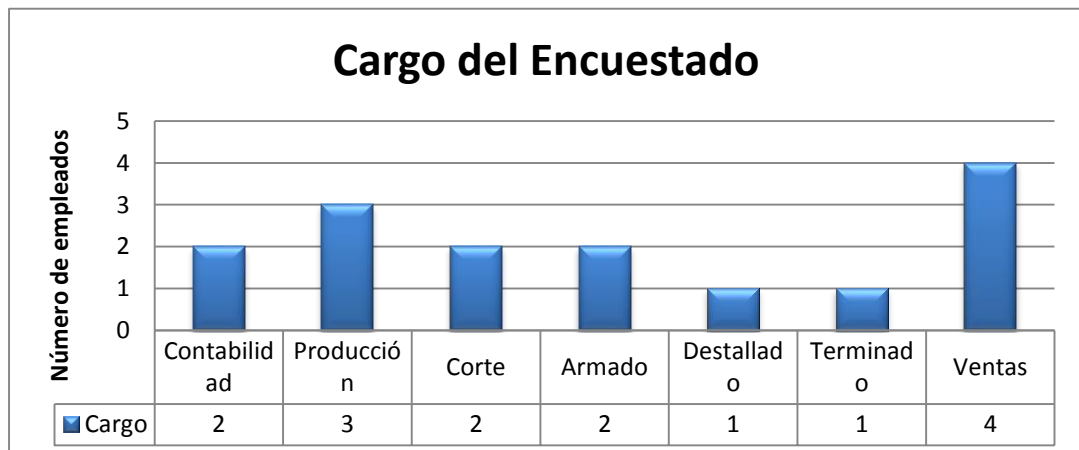
**Tabla 11. Cargo del Encuestado**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gerente General	1	6%
Administración	2	11%
Contabilidad	2	11%
Producción	3	17%
Corte	2	11%
Armado	2	11%
Destallado	1	6%
Terminado	1	6%
Ventas	4	22%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 2. Cargo del Encuestado**



### Análisis:

Del total de personal encuestado encontramos al gerente general, en el área administrativa 2 personas encargadas del manejo de la empresa, en el área de contabilidad tenemos a 2 personas encargadas siendo la contadora general y su auxiliar, en el departamento de producción su manejo se lleva a cabo por 3 personas, en el de corte está conformado por 2 personas, en el de armado se encuentran 2 personas encargadas, mientras que los departamentos de destallado y terminado se encargan 1 persona en cada uno y uno de los departamentos de gran importancia es el de ventas el cual lo conforman 4 personas en distintos locales.

### Interpretación:

Debido al crecimiento en la industria manufacturera de calzado en el cantón Cevallos, las cifras antes mencionadas pueden variar en un corto tiempo debido al aumento tanto de producción como de movimiento empresarial, se abren constantemente varias plazas de trabajo dentro de las pequeñas y grandes empresas de calzado.

**Tabla 12. Años en la empresa**

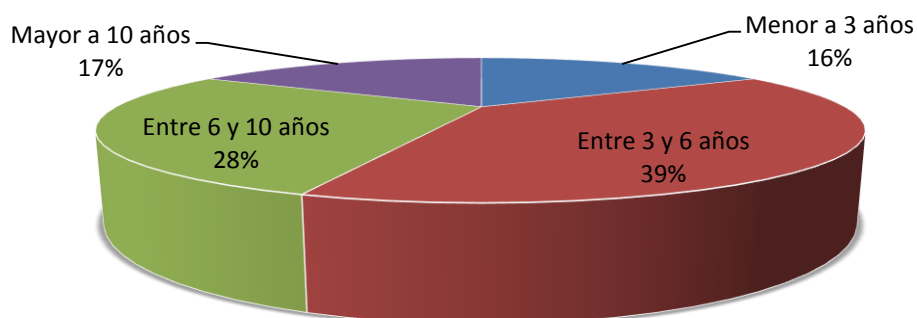
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor a 3 años	3	16%
Entre 3 y 6 años	7	39%
Entre 6 y 10 años	5	28%
Mayor a 10 años	3	17%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 3. Cargo del Encuestado**

### Cargo de los encuestados



**Análisis:**

Del total del personal encuestado el 16% a laborado menor a 3 años dentro de la empresa, el 39% a laborado ente 3 y 6 años, el 28% a laborado entre los 6 y 10 años y el 17% del personal ha trabajado mayor a 10 años.

**Interpretación:**

La empresa de calzado Gusmar les ofrece a sus empleados estabilidad laboral, beneficios de ley, la preparación adecuada para reforzar sus conocimientos, con un ambiente de compañerismo en la empresa. Además son remunerados adecuadamente, por ende estas empresas poseen mucho personal para ser contratado.

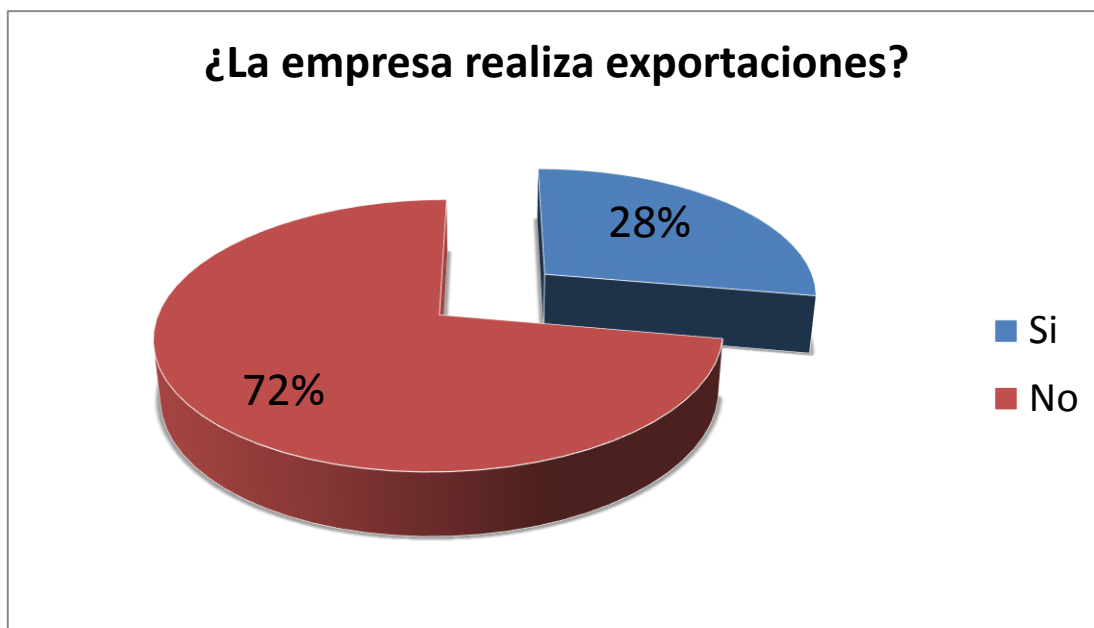
**Tabla 13. ¿La empresa realiza exportaciones?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	28%
No	13	72%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 4. Exportaciones en la empresa**



**Análisis:**

De las personas encuestadas en 28% nos contesta que realizan pequeñas exportaciones, mientras que el 72% dicen no realizar exportaciones debido a que el consumo se encuentra dentro de la provincia, y no existe abastecimiento para la exportación.

**Interpretación:**

El sector de producción de calzado artesanal de Cevallos ha ido tomando fuerza no solo a nivel nacional, pero debido a la demanda existente dentro de la empresa y de la falta de preparación para la exportación no se ha realizado las exportaciones a diferentes países.

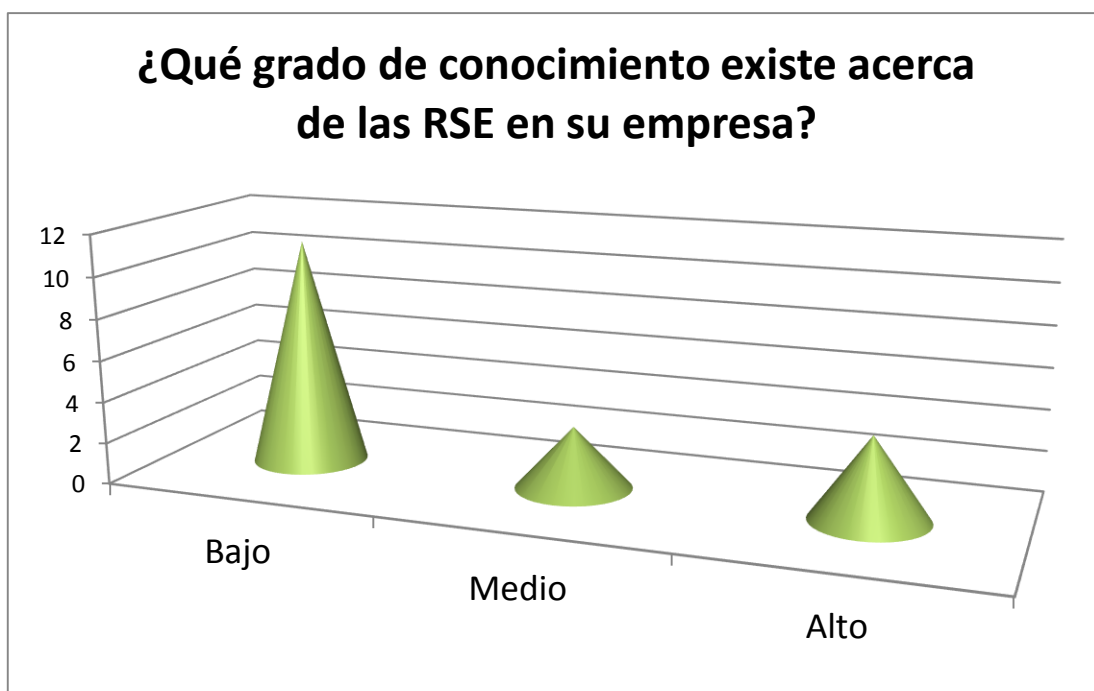
**Tabla 14. ¿Qué grado de conocimiento existe acerca de las RSE en su empresa?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	11	61%
Medio	3	17%
Alto	4	22%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 5. Conocimiento de las RSE**



**Análisis:**

De las personas encuestadas el 61% de ellos, tienen un grado bajo sobre el conocimiento de las RSE, el 17% posee un conocimiento medio, lo cual nos indica que han escuchado sobre el tema y el 22% del personal con un conocimiento alto de las RSE, es decir ellos saben lo que realmente se requiere para las RSE dentro de las empresas.

**Interpretación:**

Dentro de este sector los conocimientos sobre nuevos temas que ayudan al crecimiento laboral son poco compartidos por sus administrativos al personal inferior a ellos, por lo cual la empresa pierde aspectos importantes que sus empleados pueden poner en práctica dentro de la empresa para el bienestar de la misma.

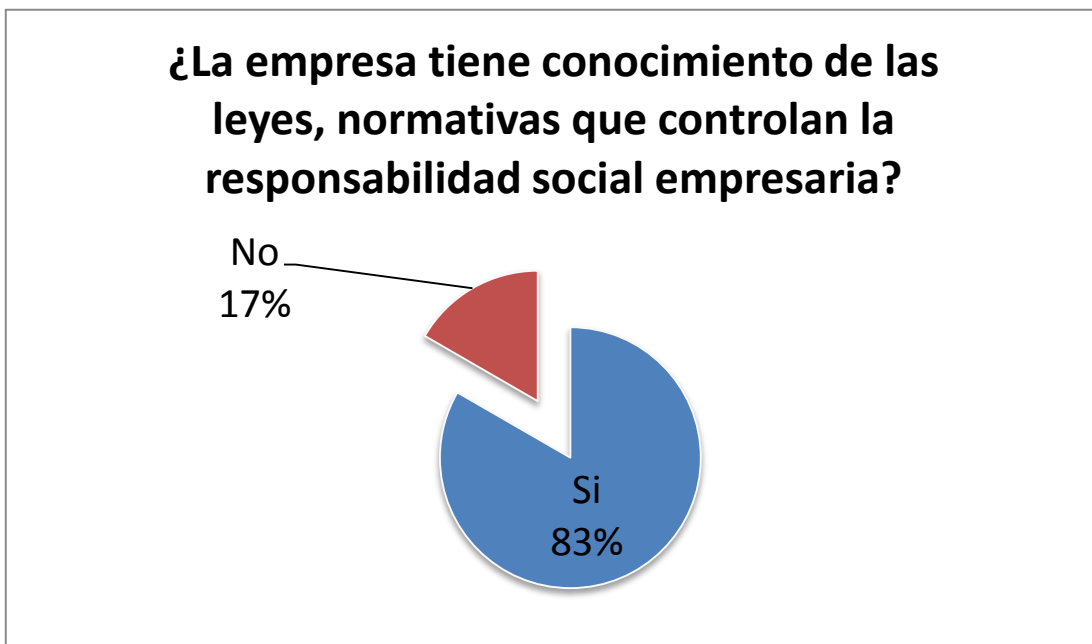
**Tabla 15. ¿La empresa tiene conocimiento de las leyes, normativas que controlan la responsabilidad social empresaria?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	83%
No	3	17%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 6. Conocimiento de las leyes y normativas de las RSE**



**Análisis:**

Del total de encuestados el 83% no tienen conocimiento de las leyes o normativas que controlan las RSE, el 17% si posee el conocimiento, lo cual nos indica que la empresa necesita un reforzamiento de leyes.

**Interpretación:**

Las leyes y normativas deben ser compartidas siempre por los administrativos de la empresa hacia sus empleados, para que de esta manera no se vean incumplidos por el personal que labora dentro de la empresa.

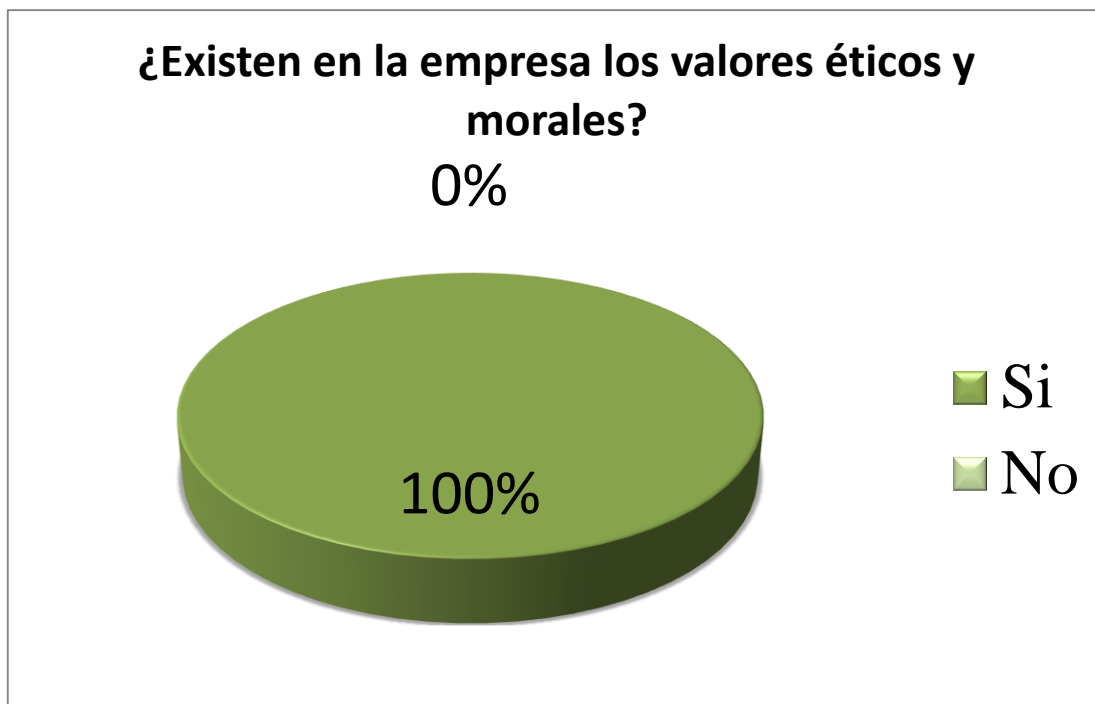
**Tabla 16. ¿Existen en la empresa los valores éticos y morales?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	100%
No	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 7. Valores**



### Análisis:

Del total de encuestados de los trabajadores que prestan sus servicios en la empresa Gusmar el 100% está de acuerdo que dentro de la misma existe la práctica de los valores éticos y morales que ayudan a que esta sea una mejor empresa.

### Interpretación:

Los valores éticos y morales que se practican dentro de la empresa es una buena señal, ya que esto permitirá que los cambios que se efectúen para bien de la empresa sean permitidos por los que integran esta empresa.

**Tabla 17. ¿En qué grado la empresa realiza proyectos que ayudan a la comunidad?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	8	44%
Aceptable	4	23%
Muy aceptable	6	33%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 8. Proyectos para la comunidad**



**Análisis:**

Del personal encuestado de la empresa Gusmar el 44% considera que los proyectos realizados por la empresa para la comunidad es bajo, el 23% manifiesta que es Aceptable y el 33% es muy aceptable.

**Interpretación:**

Los proyectos no han sido desarrollados adecuadamente bajo un control empresarial, lo cual no permitido que estos puedan ser captados por la comunidad cevallence, esto hace que la empresa no se vea como una colaboradora de la comunidad.

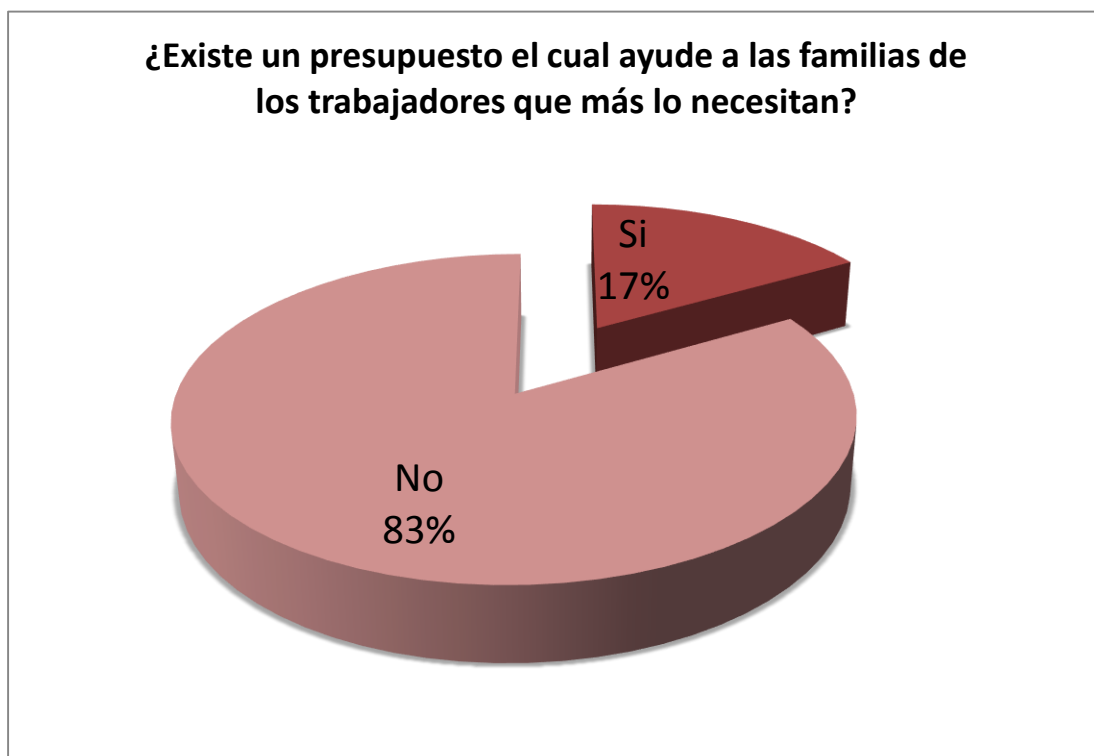
**Tabla 18. ¿Existe un presupuesto el cual ayude a las familias de los trabajadores que más lo necesitan?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	44%
No	15	23%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 9. Presupuesto familiar**





### **Análisis:**

Del personal encuestado de la empresa Gusmar el 17% considera que existe un presupuesto familiar para aquel personal que lo necesite, mientras que el 83% manifiesta que no existe ningún presupuesto.

### **Interpretación:**

Las familias que existen detrás de cada una de las personas que trabajan en la empresa también son importantes dentro de las RSE, por lo cual las empresas no solo de calzado sino también de los demás sectores productivos deberán ayudar cuando ellos lo necesiten, lo cual ayudará a un mejor desempeño del personal que labora dentro de las empresas.

**Tabla 19. ¿Cómo calificaría usted la participación de socios, clientes, proveedores y empleados con los valores empresariales?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	2	11%
Aceptable	10	56%
Muy aceptable	6	33%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 10. Participación Empresarial**



**Análisis:**

De las encuestas realizadas al personal de la empresa Gusmar el 11% tiene una participación baja de socios, clientes, proveedores y empleados con los valores empresariales, el 56% nos indica que su participación es aceptable, mientras que el 33% manifiesta una participación muy aceptable.

**Interpretación:**

La participación de todas aquellas personas que se involucran con la empresa con los valores empresariales es de suma importancia, debido a que la existencia de los mismo permitirá tener negocios factibles y bien llevaderos a los largo de existencia de las empresas de calzado.

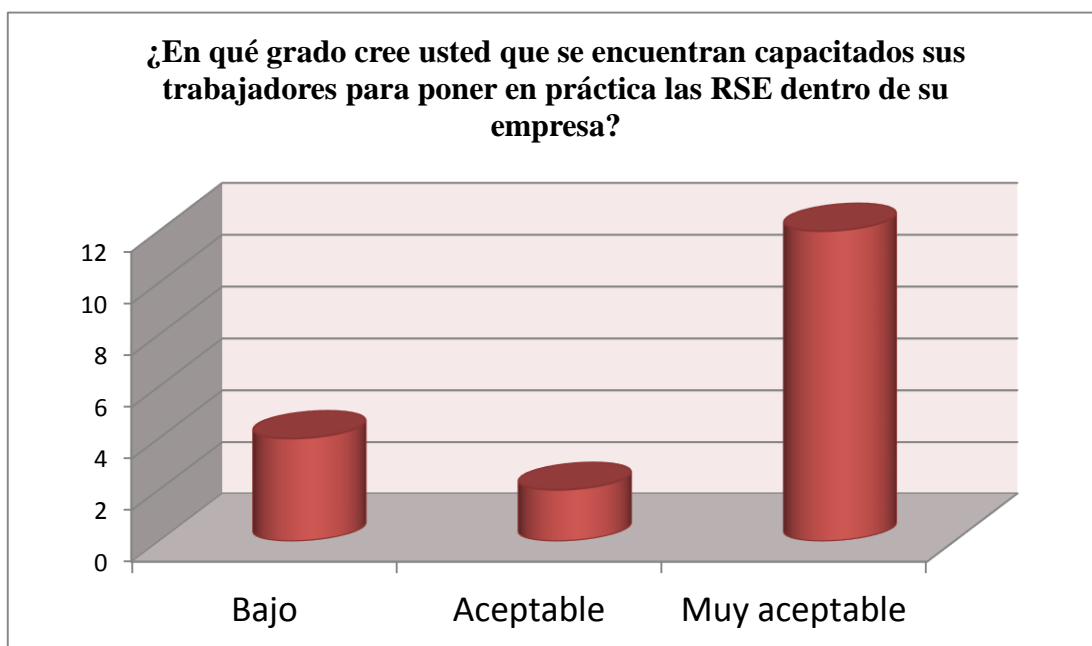
**Tabla 20. ¿En qué grado cree usted que se encuentran capacitados sus trabajadores para poner en práctica las RSE dentro de su empresa?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	4	22%
Aceptable	2	11%
Muy aceptable	12	67%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 11. Capacitación de las RSE**



**Análisis:**

De todas las encuestas realizadas, el 22% nos indica que el personal de la empresa se encuentra capacitado en un nivel bajo para la puesta en marcha de las RSE dentro de la misma, el 11% nos dice que su participación sería aceptable, mientras que el 67% manifiesta una participación muy aceptable de sus trabajadores.

**Interpretación:**

Los trabajadores están en la disponibilidad de poner en práctica las RSE en la empresa, lo cual es muy factible para que la empresa siga teniendo productividad aún más alta, sin embargo las capacitaciones que las empresas de calzado de Cevallos ofrezcan a sus colaboradores deben ser constantes e impartidas por profesionales en el tema.

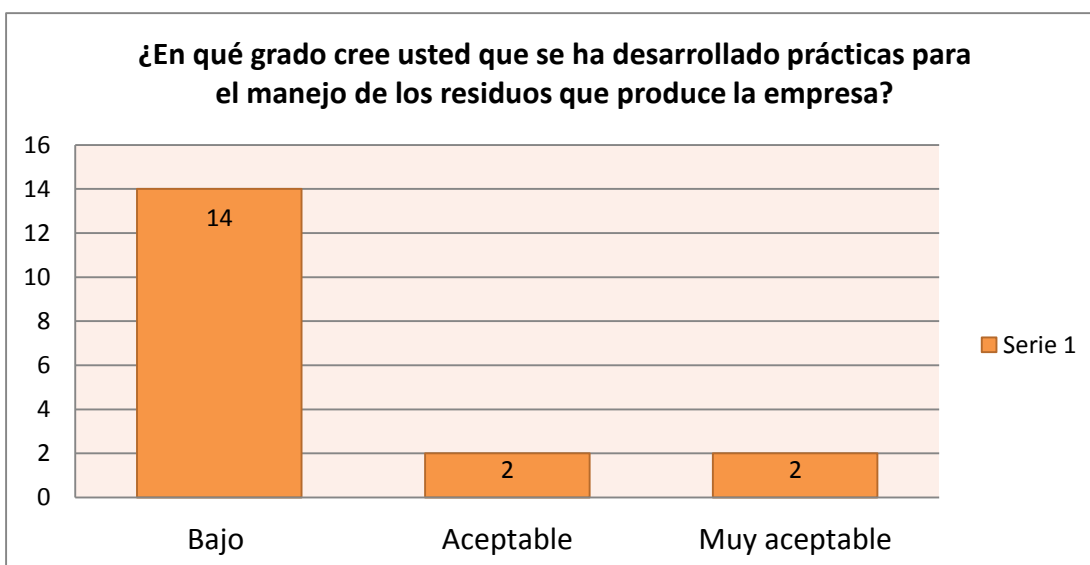
**Tabla 21. ¿En qué grado cree usted que se ha desarrollado prácticas para el manejo de los residuos que produce la empresa?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	14	78%
Aceptable	2	11%
Muy aceptable	2	11%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 12. Prácticas de manejo de residuos**



**Análisis:**

De las 18 encuestas realizadas, el 78% nos indica que la empresa ha desarrollado en un nivel bajo sobre las prácticas para el manejo de los residuos que produce la empresa, el 11% indican que el desarrollo es aceptable, y de la misma manera el 11% comparten la idea de que el desarrollo es muy aceptable.

**Interpretación:**

Las empresas de calzado producen residuos al realizar cortes en el cuero por lo cual es necesario realizar un análisis de estos residuos para conocer si pueden ser reutilizados, los cuales ayudarían a crear un nuevo producto de pequeños productos que la empresa realizaría en menor cantidad.

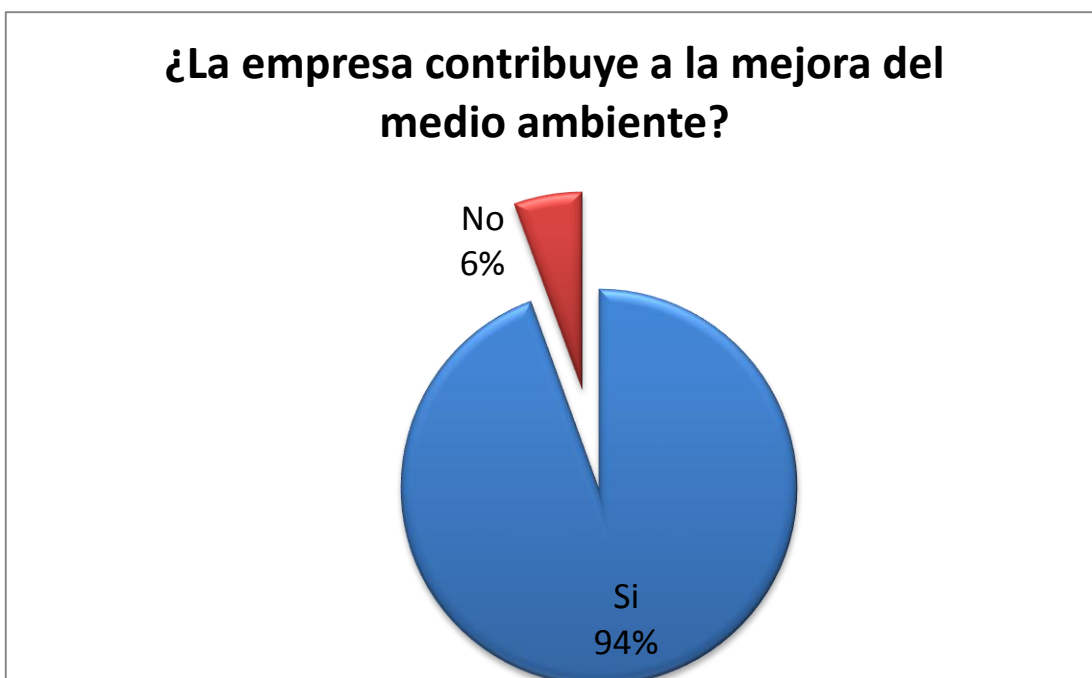
**Tabla 22. ¿La empresa contribuye a la mejora del medio ambiente?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	94%
No	1	6%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 13. Medio Ambiente**



**Análisis:**

Las entrevistas realizadas nos arroja los siguientes resultados en cuanto a si la empresa contribuye a la mejora del medio ambiente, con el 94% nos indica que la empresa si contribuye, y el 6% indican que no está contribuyendo con la mejora del medio ambiente.

**Interpretación:**

Una de las partes importantes dentro de las RSE es el medio ambiente, por lo cual las empresas que causan daños ambientales a corto y largo plazo deben realizar actividades que ayuden a mejor constantemente al medio ambiente, en este caso la empresa si ha tenido la participación en cuanto al tema se trata con un porcentaje muy aceptable de que si se ayuda a la mejora.

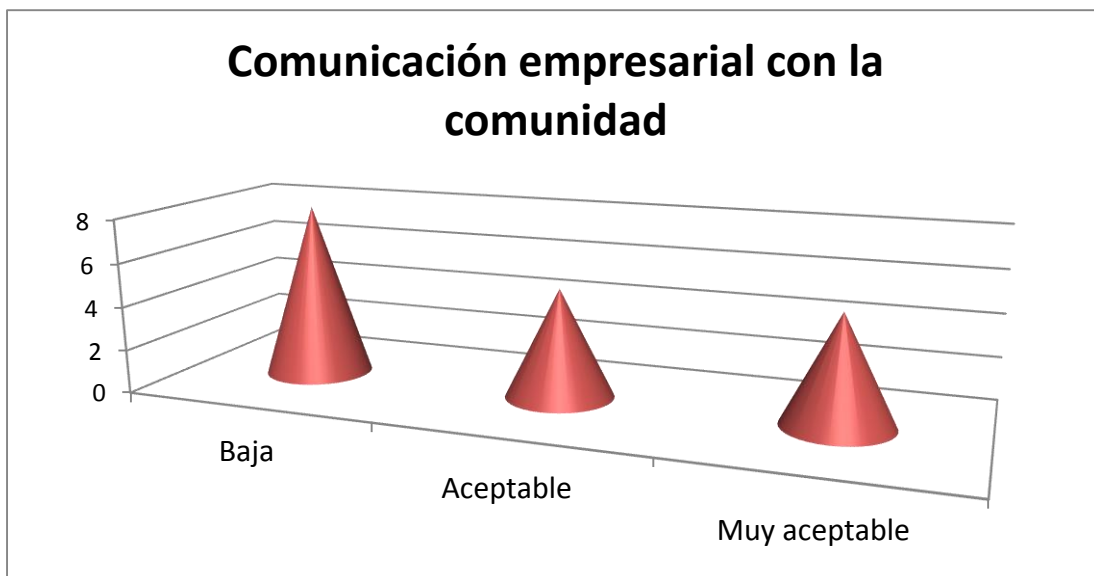
**Tabla 23. ¿Cómo calificaría usted la comunicación que existe entre la empresa y la comunidad sobre problemas que afecten a los mismos?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	8	44%
Aceptable	5	28%
Muy aceptable	5	28%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 14. Comunicación con la comunidad cevalence**



**Análisis:**

Las entrevistas realizadas a 18 personas nos muestran la calificación que se le da a la comunicación que la empresa tiene con la comunidad acerca de los problemas que afectan a los mismo, con el 44% nos indica que la empresa tiene una baja comunicación con la comunidad, el 28% indican que la comunicación que tienen es aceptable y de la misma manera el 28% manifiestan que es muy aceptable la comunicación que existe entre la comunidad y la empresa.

**Interpretación:**

Existe un alto porcentaje con un bajo nivel de comunicación, lo cual nos indica que la empresa no está realizando un buen trabajo con la comunicación que debe existir entre las familias que conforman la comunidad cevallence sobre los problemas para que de esta manera la empresa no afecte a la comunidad y la empresa esté al tanto de los problemas existentes y los mismos ayuden a la mejora de estos.

**Tabla 24. ¿La empresa ha tenido alza de costos en este último año?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	83%
No	3	17%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 15. Alza de costos**



**Análisis:**

De la entrevista realizada podemos decir que existe un 83% de alza en costos de diferentes materiales, y el 17% no ha tenido variación en sus precios.

**Interpretación:**

Los cambios de precios en estos últimos años será muy notable debido a los diferentes problemas financieros por los cuales el país está a travessando, problemas que afectarán directamente con los cotos de los productos que producen las empresas de calzado teniendo así una baja de consumo por el precio que tienen los productos terminados.

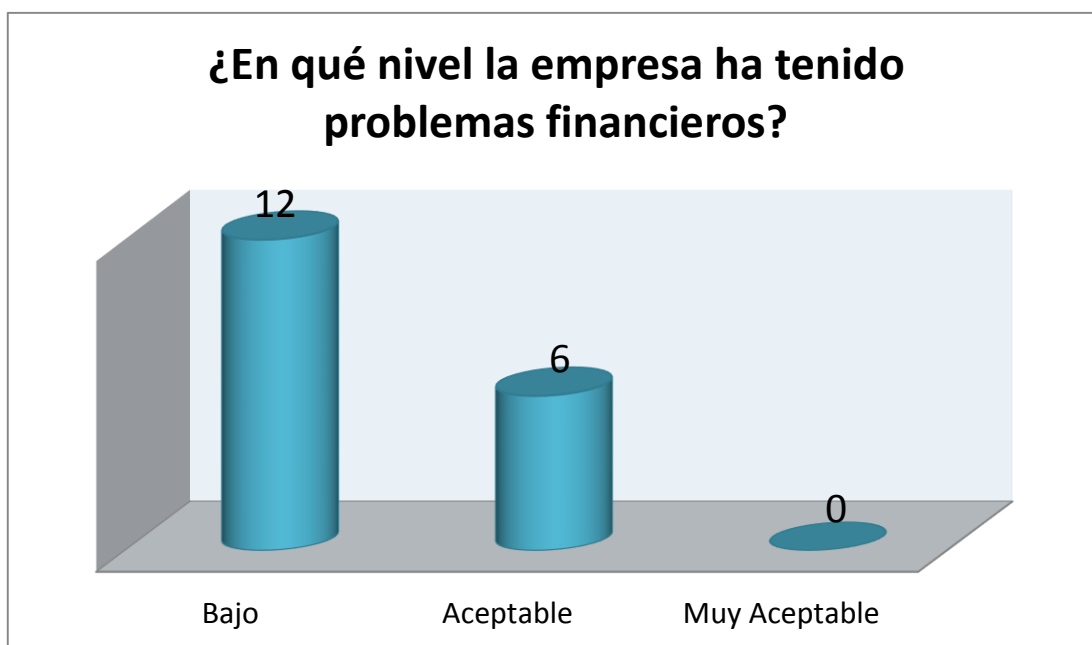
**Tabla 25. ¿En qué nivel la empresa ha tenido problemas financieros?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	12	67%
Aceptable	6	33%
Muy aceptable	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 16. Problemas financieros**



**Análisis:**

La empresa califica en un 67% bajos, un 33% aceptable y con un 0% muy aceptable, los problemas financieros que ha tenido la empresa en este año.

**Interpretación:**

Las empresas de calzado de Cevallos se mantienen en una economía estable debido a la gran comercialización existente en cada una de ellas, esto permite tener una estabilidad para los trabajadores de las empresas.

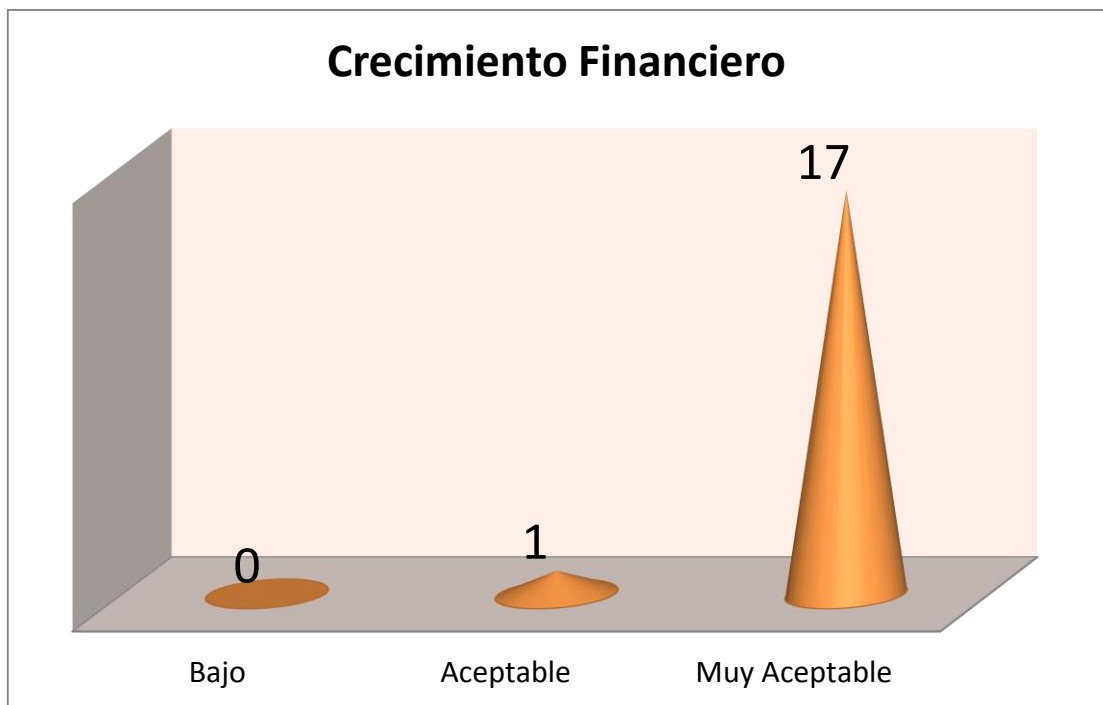
**Tabla 26. ¿En qué grado la empresa ha tenido crecimiento financiero?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	0%	0%
Aceptable	1%	6%
Muy aceptable	17%	94%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 17. Crecimiento financiero**





**Análisis:**

La empresa califica con un 0% bajo, un 6% aceptable y con un 94% muy aceptable, el crecimiento que mantiene la empresa, lo cual es muy beneficio tanto para la empresa como para la comunidad.

**Interpretación:**

La empresa ha tenido un crecimiento constante lo cual le permite realizar proyectos a futuro los cuales ayuden a la mejora de la calidad de empresa que mantiene.

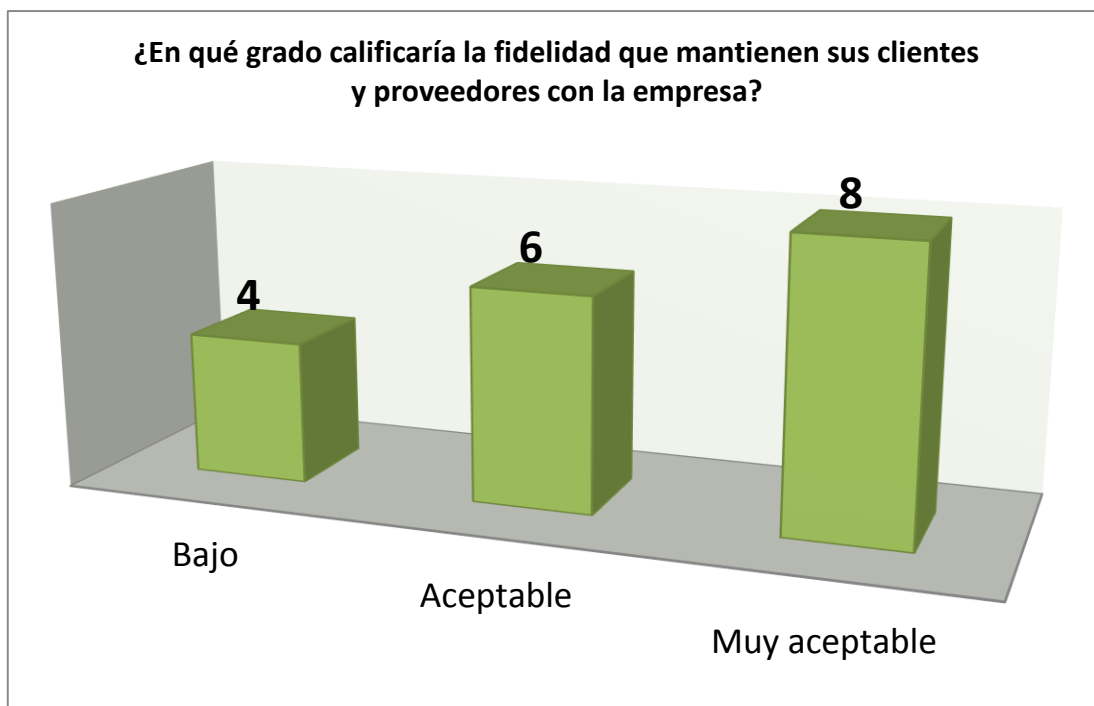
**Tabla 27. ¿En qué grado calificaría la fidelidad que mantienen sus clientes y proveedores con la empresa?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	4	22%
Aceptable	6	33%
Muy aceptable	8	45%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 18. Fidelidad de los clientes y proveedores**



**Análisis:**

De las entrevistas realizadas el 22% califica con un bajo, un33% aceptable y con un 45% muy aceptable, la fidelidad que mantienen con la empresa los clientes y proveedores de la ciudad.

**Interpretación:**

La fidelidad tanto de clientes como proveedores de la empresa es importante debido a que este factor le permite a la empresa fortalecerse, teniendo cliente fijos que sabe que su confianza en ellos se mantendrá, con esto ellos podrán confiar que la implementación de la responsabilidad social empresarial no será un problema financiero más adelante.

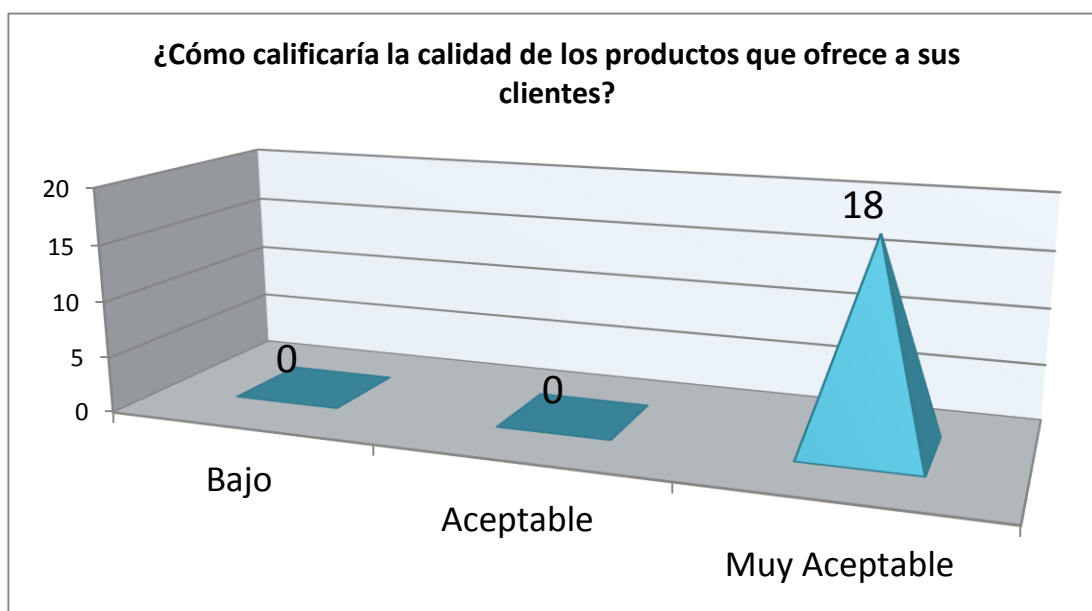
**Tabla 28. ¿Cómo calificaría la calidad de los productos que ofrece a sus clientes?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	0	0%
Aceptable	0	0%
Muy aceptable	18	100%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 19. Calidad de productos**



**Análisis:**

De todas las entrevistas realizadas el 0% califica con un bajo, un 0% aceptable y con un 100% muy aceptable, a la calidad por excelencia del calzado que produce la empresa Gusmar para proveer a sus clientes.

**Interpretación:**

Las empresas de calzado de Cevallos han sido conocidas por el excelente trabajo que han realizado los artesanos calificados, y esto se ve reflejado con la calidad que cada uno de sus productos posee, esto ha hecho que estas empresas sean reconocidas a nivel nacional y posteriormente a nivel internacional.

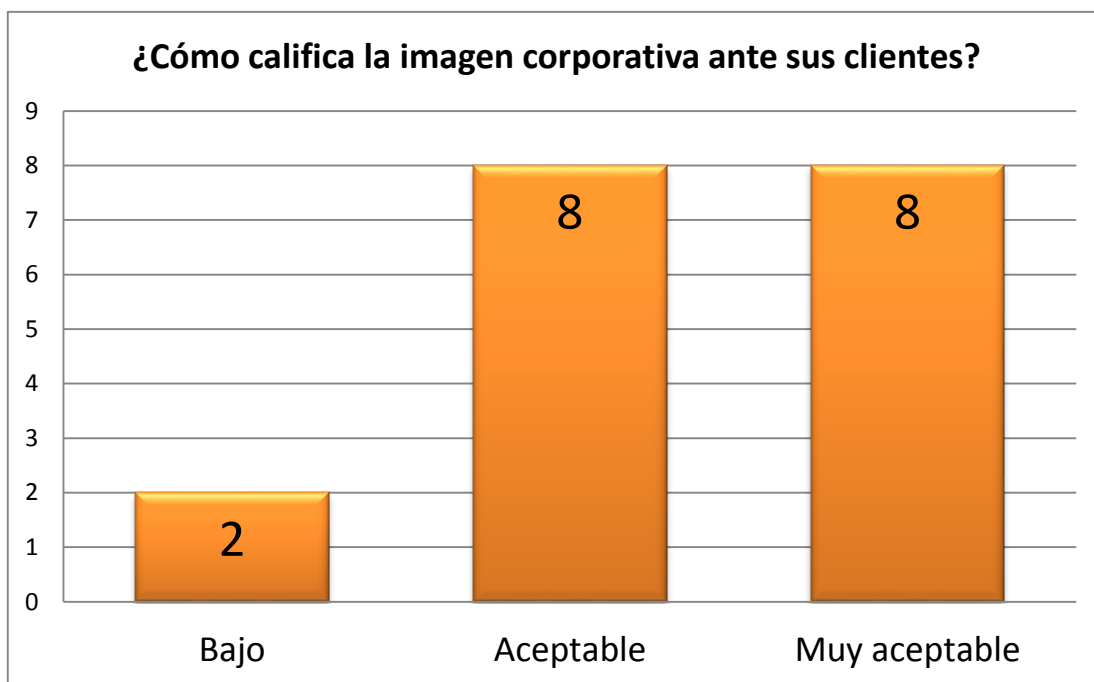
**Tabla 29. ¿Cómo califica la imagen corporativa ante sus clientes?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	2	11%
Aceptable	8	44%
Muy aceptable	8	44%
TOTAL	18	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

**Gráfica 20. Imagen corporativa**



**Análisis:**

De las entrevistas realizadas al personal de la empresa Gusmar el 11% califica con un bajo, un 44% aceptable y con un 44% muy aceptable, la imagen corporativa que mantiene la empresa ante sus clientes.

**Interpretación:**

La empresa Gusmar tiene a nivel cantonal un reconocimiento de la marca aceptable, el posicionamiento de la marca en el mercado de calzado es muy importante puesto que de esta manera la empresa podrá implementar sistemas que ayuden al incremento de todas las actividades productivas de la empresa.

***Análisis de los principales rubros del balance contable que contribuyen a la correcta emisión del balance social.***

**Tabla 30. Ventas**

CUENTAS	2014		2015	
	TOTAL VENTAS	VENTAS A CRÉDITO	TOTAL VENTAS	VENTAS A CRÉDITO
Ventas	\$ 8,155,340.46	\$ 21,817.08	\$ 8,117,569.33	\$ 20,330.40

**Fuente:** Entrevista.

**Elaborado por:** la Autora

Año 2014	Año 2015
$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Total ventas}} \times 100$	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Total ventas}} \times 100$
$\frac{\$21,817.08}{\$8,155,340.46} \times 100$	$\frac{\$20,330.40}{\$8,117,569.33} \times 100$
0.27%	0.25%

**Análisis:**

Las ventas a crédito de la empresa GUSMAR conforman en 0.27% del total de las ventas que la empresa realizó durante el año 2014 y en el año 2015 fueron de 0.25%,

con respecto al año 2014 ha disminuido en un 2%, lo cual no tiene una gran significancia debido a que en los años varían precios de los productos.

**Interpretación:**

A través de este indicador podemos observar la fidelidad que existe por parte de los clientes fijos, además de tener excelentes productos lo que ayuda a que a las personas a las que proveen el producto no cambien su lugar de compra, dentro de la responsabilidad social empresarial, los clientes son uno de los integrantes más importantes para que la empresa tenga una económica sostenible.

**Tabla 31. Consumo Electricidad**

Cuentas	2014		2015	
	Gasto Electricidad	Gasto Total	Gasto Electricidad	Gasto Total
Gst. Consumo electricidad	\$ 3,431.53	\$ 570,479.29	\$ 2,745.22	\$ 456,383.43

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

Año 2014	Año 2015
$\frac{\text{Gasto consumo electricidad}}{\text{Gasto Total}} \times 100$	$\frac{\text{Gasto consumo electricidad}}{\text{Gasto Total}} \times 100$
$\frac{\$3,431.53}{\$570,479.29} \times 100$	$\frac{\$2,745.22}{\$456,383.43} \times 100$
0.60%	0.60%

**Análisis:**

Esto nos indica que la empresa trabaja y desarrolla sus actividades con un consumo de electricidad de 0.60% del total de gastos en el año 2015, lo cual no representa un consumo elevado de electricidad, se puede observar que no existe una variación en el consumo del año anterior.

**Interpretación:**

La empresa Gusmar ha estado aplicando la responsabilidad social empresarial, aún sin tener el conocimiento metodológico de lo que este modelo de gestión implica para las empresas de calzado, puesto que han cambiado sus lámparas normales por focos ahorradores, lo cual hace que sus gastos no sean elevados y ayude al medio ambiente.

**Tabla 32. Provisiones sociales**

CUENTAS	2014	2015	
	PROVISIÓN DEL PERIODO	VIII SUELDO	PROVISIÓN DEL PERIODO
Provisiones sociales	\$ 243,714.15	\$ 48,742.83	\$ 194,971.32

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

$$\frac{\text{Valor pagado del XIII}}{\text{Total provisionado en el periodo}} \times 100$$

$$\frac{\$48,742.83}{\$194,971.32} * 100$$

25%

**Análisis:**

La empresa cancela del total de las provisiones sociales el 25% del VIII Sueldo.

**Interpretación:**

Gusmar provisiona año a año según lo manda la ley un porcentaje adecuado de provisiones sociales, lo cual le ayuda a no caer en mora o peor aún tener que problemas severos por incumplimiento de la ley del Estado, sin embargo no debería disminuir la provisión con respecto al año anterior, debido a que año existen variaciones económicas.

**Tabla 33. No discriminación**

CUENTAS	No. Discriminación del periodo	Total de discriminación
No discriminación	1	2

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

$$\frac{\text{No. de casos de discriminación ocurridos durante el periodo resueltos}}{\text{Total del casos de discriminación}} \times 100$$

$$\frac{1}{3} * 100$$

33%

**Análisis:**

La empresa Gusmar tiene un 33% del total de casos en el periodo de discriminación contra sus trabajadores.

**Interpretación:**

La responsabilidad social empresarial en su dimensión ética nos habla que en las empresas no debe haber discriminación, por ende que las empresas deben incluir a personas con diferentes discapacidades y que todas las personas que conforman la empresa deben tener un ambiente laboral donde que todos puedan desarrollar sus actividades sin problemas, sin embargo el caso que ha tenido de discriminación ha sido conversado con los implicados y resuelto por los directivos de la empresa Gusmar.

**Tabla 34. Capacitaciones**

CUENTAS	Capacitaciones Efectuadas 2015	Capacitaciones planificadas 2015
Capacitaciones	4	7

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: la Autora

$$\frac{\text{Capacitaciones Efectuadas}}{\text{Capacitaciones planificadas}} \times 100$$

$$\frac{4}{7} * 100 = 57\%$$

**Análisis:**

La empresa Gusmar ha efectuado el 57% de las capacitaciones planificadas en el año 2015, las mismas que han sido planificadas con diferentes temas de importancia para los empleados.

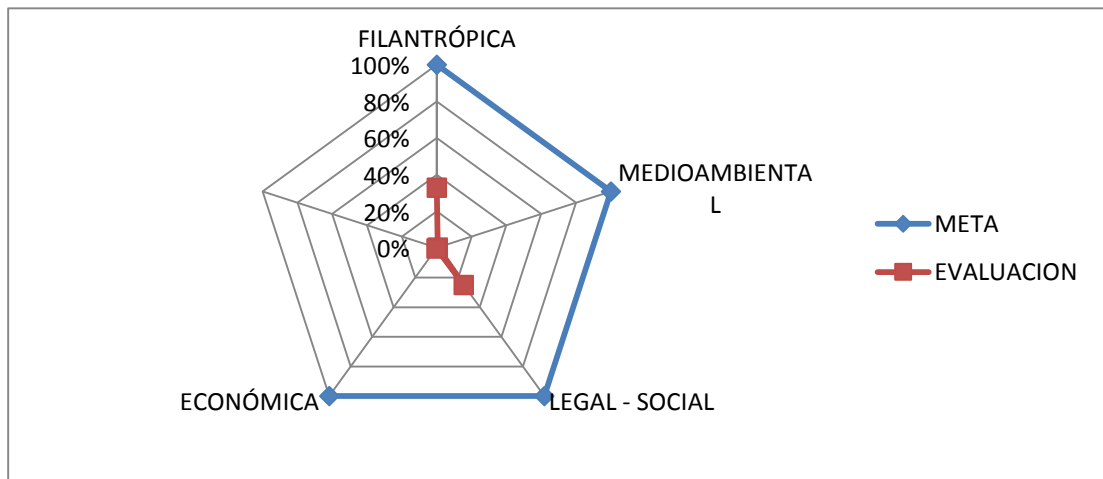
**Interpretación:**

La responsabilidad social empresarial en su dimensión ética nos indica que las capacitaciones son un punto importante dentro de la productividad que va a tener una empresa, debido a esto se debe completar al ciento por ciento las capacitaciones planificadas, en este caso la empresa no está cumpliendo con las capacitaciones planificadas, lo cual implica pérdida de recursos de tiempo para la empresa debido a que las capacitaciones están en preparación.

**Tabla 35. Medición de Indicadores**

DIMENSIONES	META	EVALUACIÓN
FILANTRÓPICA	100%	33%
MEDIOAMBIENTAL	100%	0.60%
LEGAL - SOCIAL	100%	25%
ECONÓMICA	100%	0.25%

**Gráfica 21. Medición de Indicadores**





### **Interpretación:**

Podemos observar que la aplicación de prácticas de responsabilidad social es mínima pues con el objetivos de llegar a un 100% de aplicación, el estudio muestra un cumplimiento del 33% con respecto a33%, en el indicador medioambiental el 0.60%, en el indicador legal social el 25% y en el indicador económico el 0.25%, lo cual nos da a conocer que la empresa tiene un nivel bajo de cumplimiento con respecto al 100%.

### **4.2 Verificación de la hipótesis**

La verificación de la hipótesis del presente proyecto se realizará el método t de Student, debido a que la población y la muestra son pequeñas.

### **Planteamiento de la hipótesis**

#### **Hipótesis afirmativa**

Ha. La Responsabilidad Social Empresarial influye en los balances contables de la empresa.

#### **Hipótesis nula**

Ho. La Responsabilidad Social Empresarial no influye en los balances contables de la empresa.

### **Nivel de significación**

La hipótesis se verificará con un Nivel de Confianza del 95% y con un error del 0.05.

NC = 95%

$\alpha$  = 5%

## Regla de decisión

Si la hipótesis afirmativa (Ha) aplicando el estadístico de prueba “t” de Student calculado es mayor al estadístico de prueba “t” de Student tabular, indicado en la tabla de distribución “t” de Student, la hipótesis es aceptada y, si es menor la hipótesis es rechazada.

## Aplicación de estadístico de prueba

Estadístico de prueba “t” de Student

Formula:

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

Datos:

n=18

$\mu=7.5$  (media poblacional= $15/2=7.5$ )

gl=18-1=17

**Figura 4. Datos referenciales para calcular “t” de Student**

Pregunta	Respuesta		Xi	Xi- $\bar{X}$	(Xi- $\bar{X}$ ) <sup>2</sup>
	Si	No			
¿Existe conocimiento acerca de las RSE en su empresa?	3	15	12	1	1
¿La implementación de la responsabilidad social empresarial ayudaría al crecimiento empresarial?	14	4	10	-1	1
<b>Suman</b>			<b>22</b>		<b>2</b>
<b>Media</b>			<b>11</b>		
<b>Desviación estándar</b>					<b>1.41</b>

**Fuente:** Maria Elena Palacios

**Elaborado por:** La autora

**Estadístico de prueba “t” de Student calculado**

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

$$t = \frac{11 - 7.5}{2.83/\sqrt{18 - 1}}$$

$$t = \frac{3.5}{1.41/(4.12)}$$

$$t = \frac{3.5}{0.34}$$

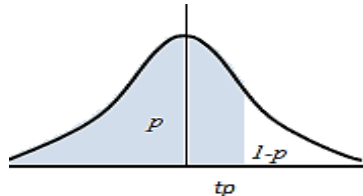
$$t = 10.29$$

## Estadístico de prueba “t” de Student tabular

NC=0.95

g l=18-1=17

**Figura 5. Tabla de la distribución t-Student**

Percentiles (tp) de la distribución t de Student con $\nu$ grados de libertad											
V	t.55	t.60	t.70	t.75	t.80	t.90	t.95	t.975	t.99	t.995	
1	.158	.325	.727	1.000	1.376	3.08	6.31	12.71	31.82	63.66	
2	.142	.289	.617	.816	1.061	1.89	2.92	4.30	6.96	9.92	
3	.137	.277	.584	.765	.978	1.64	2.36	3.18	4.54	6.84	
4	.134	.271	.569	.741	.941	1.63	2.36	2.78	3.76	4.60	
5	.132	.267	.669	.727	.920	1.48	2.02	2.67	3.36	4.03	
6	.131	.266	.669	.718	.906	1.44	1.94	2.45	3.14	3.71	
7	.130	.263	.649	.711	.896	1.42	1.90	2.36	3.00	3.50	
8	.130	.262	.646	.706	.889	1.40	1.86	2.31	2.90	3.36	
9	.129	.261	.643	.703	.883	1.38	1.83	2.26	2.82	3.25	
10	.129	.260	.642	.700	.879	1.37	1.81	2.23	2.76	3.17	
11	.129	.260	.640	.697	.876	1.36	1.80	2.20	2.72	3.11	
12	.128	.255	.639	.696	.873	1.36	1.78	2.18	2.68	3.06	
13	.128	.259	.638	.694	.870	1.35	1.77	2.16	2.66	3.01	
14	.128	.258	.637	.692	.868	1.34	1.76	2.14	2.62	2.98	
15	.128	.258	.636	.691	.866	1.34	1.76	2.13	2.60	2.96	
16	.128	.258	.635	.690	.865	1.34	1.75	2.12	2.58	2.92	
17	.128	.257	.634	.689	.863	1.33	1.74	2.11	2.57	2.90	
18	.127	.257	.634	.688	.862	1.33	1.73	2.10	2.66	2.88	
19	.127	.257	.633	.688	.861	1.33	1.73	2.09	2.64	2.86	
20	.127	.257	.633	.687	.860	1.32	1.72	2.09	2.53	2.84	
21	.127	.257	.632	.686	.869	1.32	1.72	2.08	2.62	2.83	
22	.127	.256	.632	.686	.858	1.32	1.72	2.07	2.51	2.82	
23	.127	.256	.632	.685	.858	1.32	1.71	2.07	2.50	2.81	
24	.127	.256	.631	.686	.857	1.32	1.71	2.06	2.49	2.80	
25	.127	.256	.631	.684	.856	1.32	1.71	2.06	2.48	2.79	
26	.127	.256	.631	.684	.856	1.32	1.71	2.06	2.48	2.78	
27	.127	.256	.631	.684	.856	1.31	1.70	2.05	2.47	2.77	
28	.127	.256	.630	.683	.856	1.31	1.70	2.06	2.47	2.76	
29	.127	.256	.630	.683	.854	1.31	1.70	2.04	2.46	2.76	
30	.127	.266	.630	.683	.864	1.31	1.70	2.04	2.46	2.76	
40	.126	.255	.629	.681	.861	1.30	1.68	2.02	2.42	2.70	
60	.126	.254	.627	.679	.848	1.30	1.67	2.00	2.39	2.66	
120	.126	.254	.626	.677	.846	1.29	1.66	1.98	2.36	2.62	
$\infty$	.126	.263	.624	.674	.842	1.28	1.645	1.96	2.33	2.68	

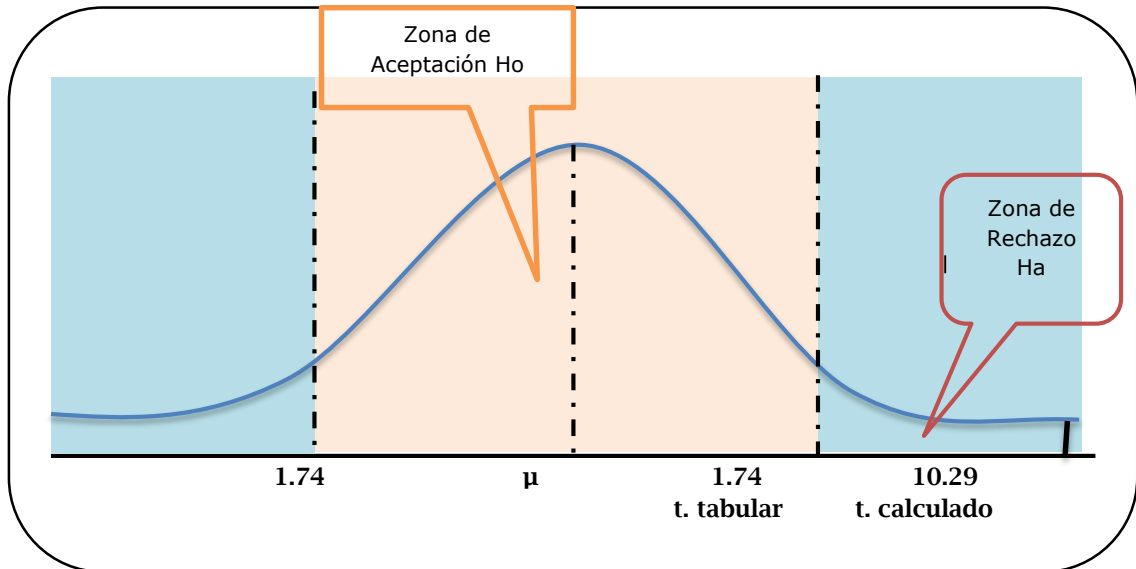
Fuente: Spiegel, M. & Stephens, L. (2009). Estadística de Schaum, Cuarta Edición.

Entonces “t” de Student tabular es:

**t=1.74**

## Demostración gráfica

Figura 6. CURVA “T” DE STUDENT



Fuente: Propia

Elaborado por: La autora

## Decisión

Una vez que se ha realizado la comprobación de la hipótesis se ha concluido que la hipótesis nula se rechaza ya que el valor “t” calculado es 17.64 es mayor a “t” tabular 1.74, por lo tanto se acepta la hipótesis afirmativa que manifiesta que la responsabilidad social empresarial influye en los balances contables de la empresa de calzado obligadas a llevar contabilidad.

La responsabilidad social empresarial influye en los balances contables de la empresa, en diferentes cuentas contables que se ven influenciadas por las dimensiones que presentan la responsabilidad social empresarial, las cuentas que se vieron afectadas de manera positiva son: las ventas, gasto consumo electricidad, provisiones sociales, que han sido evaluadas a través de indicadores, las mismas que ayudan a que la empresa tome las medidas necesarias para que un futuro sean las demás cuentas contables estudiadas y puestas a consideración de la responsabilidad social empresarial.

### **4.3 Limitaciones de estudio**

- El proyecto de investigación se ve limitado debido a que las empresas de calzado del cantón Cevallos, en su gran mayoría son afiliadas a la Junta Nacional de Defensa del Artesano, por lo cual no poseen información adecuada para la investigación.
- La investigación se lleva a cabo en las empresas que posee información financiera, como son los registros contables, y debido a su afiliación de los productores de calzado a la Junta Artesanal ellos no están obligados a llevar contabilidad.
- El proyecto de investigación también se ve limitado debido a la falta de material bibliográfico del país así como de una base de datos, el cual nos ayuda con los procesos y seguimientos que necesita esta investigación.

#### 4.4 Conclusiones

De acuerdo a la información obtenida después de haber aplicado las herramientas necesarias de recolección de datos, se han podido plantear las siguientes conclusiones:

- La empresa de calzado cumple con las disposiciones legales laborales, ya que los trabajadores dan a conocer el buen trato que tienen por parte de sus empleadores por ende se ve el trato justo que la responsabilidad social empresarial nos habla y exige hacia los empleados de la empresa.
- La empresa tiene participación en cuanto a la conservación del medio ambiente, la cual ha realizado cambios como el cemento de contacto por pegamento natural, que hace que la contaminación sea menor, aun sin tener los conocimientos profundos de la responsabilidad social empresarial, la empresa tenía inmerso en sus actividades la conservación del ecosistema.
- Los proyectos no han sido desarrollados adecuadamente bajo un control empresarial, lo cual no permitido que estos puedan ser captados por la comunidad cevalence, esto hace que la empresa no se vea como una colaboradora de la comunidad.
- La Responsabilidad Social Empresarial nos manifiesta lo imprescindible que los valores éticos y morales son dentro de una empresa, lo cual se ha podido constatar a través de las entrevistas realizadas a todos los miembros de la empresa Gusmar que existen valores éticos y morales sólidos, puestos en práctica desde los creadores de la empresa.
- Los trabajadores están en la disponibilidad de poner en práctica las RSE en la empresa, lo cual es muy factible para que la empresa siga teniendo productividad aún más alta, sin embargo las capacitaciones que las empresas de calzado de Cevallos ofrezcan a sus colaboradores deben ser constantes e impartidas por profesionales en el tema.

- La empresa Gusmar tiene a nivel cantonal tiene reconocimiento de la marca aceptable debido a sus productos de calidad, el posicionamiento de la marca en el mercado de calzado es muy importante puesto que de esta manera la empresa podrá implementar sistemas que ayuden al incremento de todas las actividades productivas de la empresa.
- La empresa tiene fidelidad por parte de los clientes, además de tener excelentes productos lo que ayuda a que a las personas a las que proveen el producto no cambien su lugar de compra, dentro de la responsabilidad social empresarial, los clientes son uno de los integrantes más importantes para que la empresa tenga una económica sostenible.
- La empresa provisiona año a año según lo manda la ley un porcentaje adecuado de provisiones sociales, lo cual le ayuda a no caer en mora o peor aún tener que problemas severos por incumplimiento de la ley del Estado, sin embargo no debería disminuir la provisión con respecto al año anterior, debido a que año existen variaciones económicas.



#### **4.5 Recomendaciones**

- Una vez realizado el estudio se recomienda efectuar y adaptar un modelo de balance social en donde se pueda apreciar los resultados de la aplicación de los indicadores, de esta manera se podrá observar las debilidades y fortalezas que tiene la empresa Gusmar.
- Realizar estudios del impacto ambiental que tienen cada uno de los elementos contaminantes en la producción del calzado, para ser reemplazados por otros que ayuden a no contaminar el medio ambiente.
- Invertir en implementación de profesionales expertos en la creación de proyectos que ayuden a la integración con la comunidad.
- Seguir provisionando de acuerdo a lo que la ley dispone.
- Participar en ferias y eventos de calzado realizadas a nivel nacional e internacional, para de esta manera posicionar la marca y dar a conocer la calidad del producto.

## **4.6 Propuesta**

Modelo de diseño del Balance Social Empresarial que permita a la empresa establecer indicadores financieros en las empresas de calzado de Cevallos.

### **Información General**

#### **Institución Ejecutora**

Empresa de Calzado “GUSMAR”

Sr. Gustavo Martínez Gerente -Propietario

#### **Investigador**

Jessica Cárdenas

#### **Beneficiarios**

La institución beneficiaria es la empresa de calzado Gusmar ubicada en Tungurahua en el cantón Cevallos, el personal administrativo y de producción, ya que una vez que se pueda llevar a cabo la propuesta siguiendo todas las leyes, normativas y reglamentos la empresa podrá tener un mejor crecimiento empresarial y productivo.

#### **Ubicación**

La empresa GUSMAR se encuentra ubicada en el cantón Cevallos en la Av. 24 de mayo y González Suarez frente al coliseo central del cantón.

#### **Tiempo estimado para la ejecución**

Se realizará en el período Octubre 2016 – Abril 2017

## Equipo técnico responsable

Figura 8. Equipo técnico responsable

N°	NOMBRE	CARGO
1	Sr. Gustavo Martínez	Gerente – Propietario
2	Sra. Margarita López	Administradora
3	Ing. Brenda Yanza	Contadora
4	Ing. Jéssica Cárdenas	Autora

**Fuente:** De la información obtenida

**Elaborado:** Autora

## Costo

Para la aplicación del modelo del balance social en la empresa de calzado Gusmar su costo de implementación será de setecientos cincuenta dólares (\$750).

## Balance Social

Documento voluntario en el que la organización recoge sus actividades desde una perspectiva social, útil tanto para informar sobre dicha dimensión social como para ayudar en la gestión y planificación organizativa. Es, por tanto, una herramienta de gestión que permite diagnosticar y evaluar (cuantitativa y cualitativamente) los resultados de la política social de la empresa (áreas interna y externa) y fijar (planificar) las metas de dicha política.

### Definición:

“El balance social es, por tanto, una herramienta de información, una herramienta de gestión y una herramienta de concertación, que completa la información contenida dentro de los tradicionales estados contables sobre responsabilidad social”. (Centella, 2005, pág. 94)

## Elementos del Balance Social

Tomando como base de nuestra propuesta los diferentes tipos existentes, se planea un modelo de balance social que permita el análisis pormenorizado de los diferentes

aspectos que determinan los temas clave del contexto social en el que se ubican las empresas. Tales temas clave, tanto por su propia entidad, que permite un tratamiento individual de los mismos, como por su carácter globalizador del citado contexto social, pueden ser clasificados de la siguiente forma: (Fisa Gil)

- ✓ Empleo
- ✓ Remuneraciones
- ✓ Salud Laboral
- ✓ Organización de trabajo
- ✓ Desarrollo de los recursos humanos
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Programa de acción social

### **Modelos de Balance Social o Informes de Responsabilidad Social Empresarial**

<b>MODELOS DE BALANCE SOCIAL DE LA RSE</b>	<b>APORTE AL PROCESO METODOLÓGICO DEL BS DE LA SEPS</b>
Global Compact de Naciones Unidas	Metodología principalmente desarrollada por medio de indicadores cualitativos que vienen a poner de manifiesto la importancia de éstos dentro de un modelo de Balance Social.
OIT-ANDI	Su aporte más significativo para nuestro modelo es la del “cuadro de balance social” mediante el cual se intenta medir la actuación de la entidad con respecto a una programación inicial del ejercicio, reseñándose la necesidad de programar la actuación y el establecimiento de unas metas o logros como base de una herramienta de gestión que acaba siendo el Balance Social.
Global Reporting Initiative (GRI)	Su principal aporte metodológico, además de la gran cantidad de indicadores que posee y que pueden ser de utilidad, es sin duda el uso y combinación de indicadores cualitativos y cuantitativos en pro de una mejor medición. Así mismo, el modelo se puede entender con una conjunción de diversas propuestas metodológicas, lo cual nos da pie a utilizar ese mismo proceso y hacer una conjunción de aquellos aspectos que consideremos necesarios para nuestro desarrollo metodológico.
Instituto ETHOS	Metodológicamente el modelo que el Instituto Ethos nos aporta un elemento de gran importancia para nuestro modelo como es la elaboración de los indicadores de profundidad y los binarios. Si bien nuestro proceso de

	elaboración de indicadores aún no está finalizado, sí que destacaremos que mediante esta propuesta eliminamos gran parte de la carga subjetiva que poseen algunas encuestas por medio de las respuestas cerradas.
Balance Social de la Alianza Cooperativa Internacional	Para la confección de nuestra metodología este modelo nos ha suministrado todo lo relativo a la medida de los principios internacionales del cooperativismo, bien sea los aportes en términos de definiciones de dimensiones, o en términos de indicadores.
Balance Social de Identidad Cooperativas (Antioquia)	El principal aporte que nos hace el presente modelo al desarrollo metodológico es el de considerar dentro de éste todos aquellos aspectos endógenos de la EPS y SFPS que consideremos necesarios destacar aunque para ello debamos crear nuevas dimensiones y en nuestro caso macro dimensiones.
Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV)	Su aporte al proceso metodológico se realiza principalmente a través de la utilización de indicadores diseñados para los informes de responsabilidad social.
Balance Social Cooperativo Integral Univ. de La Plata	El desarrollo metodológico del modelo de La Plata tiene un importante valor agregado como es la intencionalidad de no confeccionar un modelo complejo y que sea de fácil utilización. De modo que sin caer en el simplismo se toma esa nota para incluir en el proceso metodológico.

**Fuente:** Metodología Balance Social SEPS, (Pérez, 2014)

## Metodología de modelo operativo

### Matriz del modelo operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
I CONOCIMIENTO GENERAL DE LA EMPRESA	Conocer la filosofía empresarial para así identificar la organización estructural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Historia</li> <li>✓ Valores y principios</li> <li>✓ Estructura y organización</li> </ul>	Jessica Cárdenas
II IDENTIFICACION DE INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Identificar cuáles son los indicadores según las RSE para el respectivo análisis.	Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Económicos</li> <li>✓ Ambientales</li> <li>✓ Sociales</li> <li>✓ Éticos</li> </ul>	Jessica Cárdenas
III CÁLCULO DE LOS INDICADORES SEGÚN LA RSE	Realizar los cálculos necesarios para obtener resultados.	✓ Recoger los datos reales de los balances contables.	Jessica Cárdenas
IV BALANCE SOCIAL	Elaborar el balance social de la empresa Gusmar con las cuentas analizadas.	✓ Analizar el balance social.	Jessica Cárdenas

Establecer indicadores económicos, sociales, ambientales y éticos de la empresa, para la mejora de la utilización de recursos materiales y económicos.

**Tabla 34. Indicadores**

NATURALEZA A	INDICADOR	VALORES		DIFERENCIA ENTRE LOS AÑOS EN PORCENTAJE
		AÑO 2014	AÑO 2015	
ECONOMICO	Ventas	\$ 8,174,998.00	\$ 8,117,569.33	0.35%
	Cuentas y Documentos por cobrar	\$ 2,699,633.79	\$ 2,604,055.86	1.8%
	Maquinaria	\$ 361,856.80	\$ 374,965.06	1.78%
SOCIAL	Bienestar laboral		45%	
MEDIO AMBIENTAL	Servicios públicos	\$ 36,049.09	\$ 27,936.80	12.68%
LEGAL	Sueldos y Salarios	\$716,853.40	\$ 1,113,030.40	21.65%
ÉTICO	Política de transparencia e implementación de valores.	15%	30%	15%

**Fuente:** Información recaudada **Elaborada:** La autora

# Balance Social Empresarial

*Empresa de Calzado "Gusmar"*



*Año 2015-2016*

# RESEÑA HISTÓRICA



Para el Gerente propietario de la empresa Gusmar el señor Gustavo Martínez sus inicios se dan a sus 18 años, siendo el un aprendiz en los talleres de los antiguos artesanos de calzado del cantón, aun siendo joven Don Gustavo al mismo tiempo de estar aprendiendo el arte y las técnicas del zapato trincado y mangleado, también emprendía la agricultura, debido a que años atrás esa era de principal actividad de los cevalleces, pero al infortunio que toda la provincia pasa que es la erupción del volcán Tungurahua los cultivos se fueron perdiendo poco a poco.

Para la comunidad cevallece fueron tiempos difíciles debido a las grandes pérdidas, pero el espíritu emprendedor de cada uno de los habitantes de este pequeño cantón ha hecho que varios de sus artesanos pongan en práctica sus habilidades en la zapatería, es allí donde empiezan a capacitarse para brindar cada vez un mejor calzado a sus clientes, en la actualidad la fábrica de calzado Gusmar es una de las más reconocidas debido a su alta calidad de su producción y sus económicos precios.



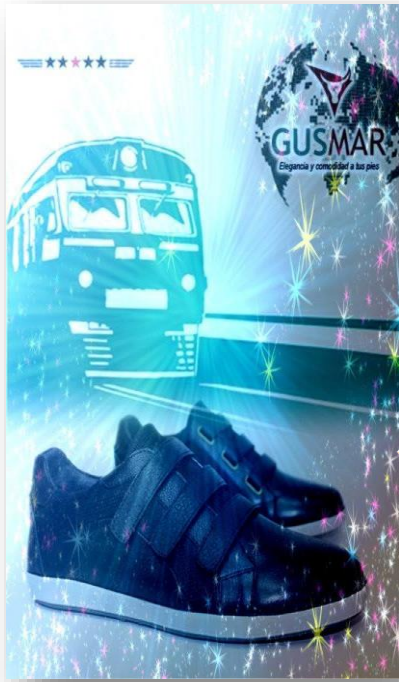


# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



## QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de calzado. Nuestros productos se distinguen por calidad, diseño y confort, empleando procesos y técnicas innovadoras. Nuestra meta es ser la mejor empresa de calzado a nivel nacional y tener reconocimiento internacional.



## MISIÓN

Gusmar es una empresa dedicada a la producción y comercialización de calzado. Nuestros productos se distinguen por calidad, diseño y confort, empleando procesos y técnicas innovadoras

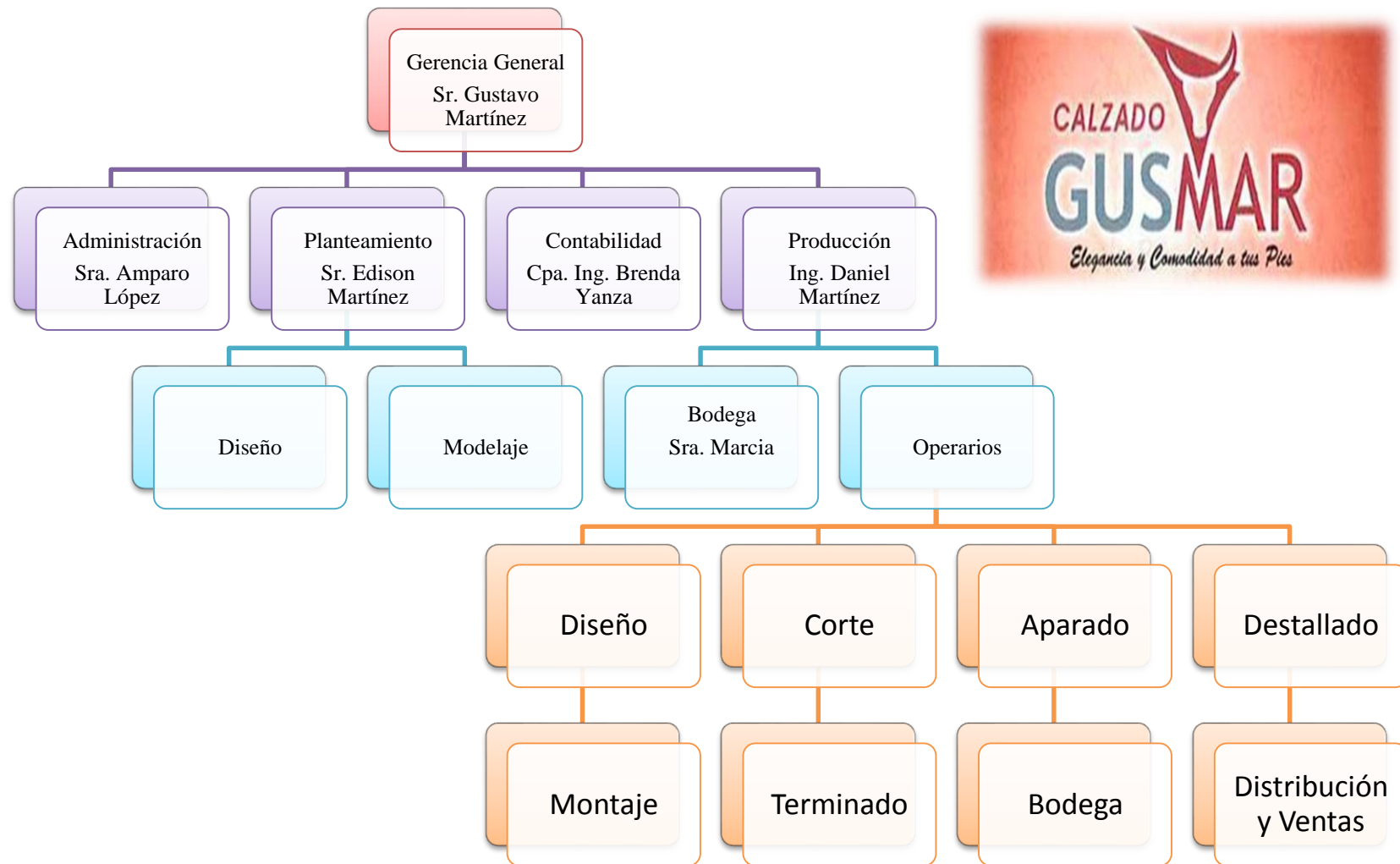
## VISIÓN

Ser la mejor empresa de calzado y ser reconocida internacionalmente





# ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



# UBICACIÓN

La planta de producción se encuentra en el cantón Cevallos en las calles González Suárez y Av. 13 de mayo



En el mismo sector a pocos metros de la planta de producción se encuentra su tienda



# OBJETIVOS



Expandir la empresa e  
inclusionar en nuevas tendencias



Ser reconocido  
internacionalmente



Realizar producción de calidad



Cubrir con la demanda a nivel  
nacional a tiempo y de forma  
eficaz

## CONTRIBUCIÓN CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

- La empresa realizará proyectos que ayuden a que el cantón de Cevallos a mejorar parques y limpieza adecuada de lugares públicos

Mejorar la calidad de vida de la población



- La empresa Gusmar a beneficiado a todo el cantón, ya que la demanda de calzado que posee la empresa y las demás empresas a atrido el turismo y esto ayuda a que todos tenga sus pequeños negocios.

Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusipon y la equidad, socialy territorial, en la diversisad



- La empresa ha implementado la recolección de desperdicios y la creación monederos y otros objetos a través de ella, de la misma forma implemento goma que no causa daño al medio

Garantizar los derechos de la natualeza y promover la sostenibilidad ambiental y global



- La empresa no discrimina a mujeres, es por ello que las mujeres represtan el 61% del trabajo productivo de la empresa.

Promover la igualdad entre géneros



# STAKEHOLDERS

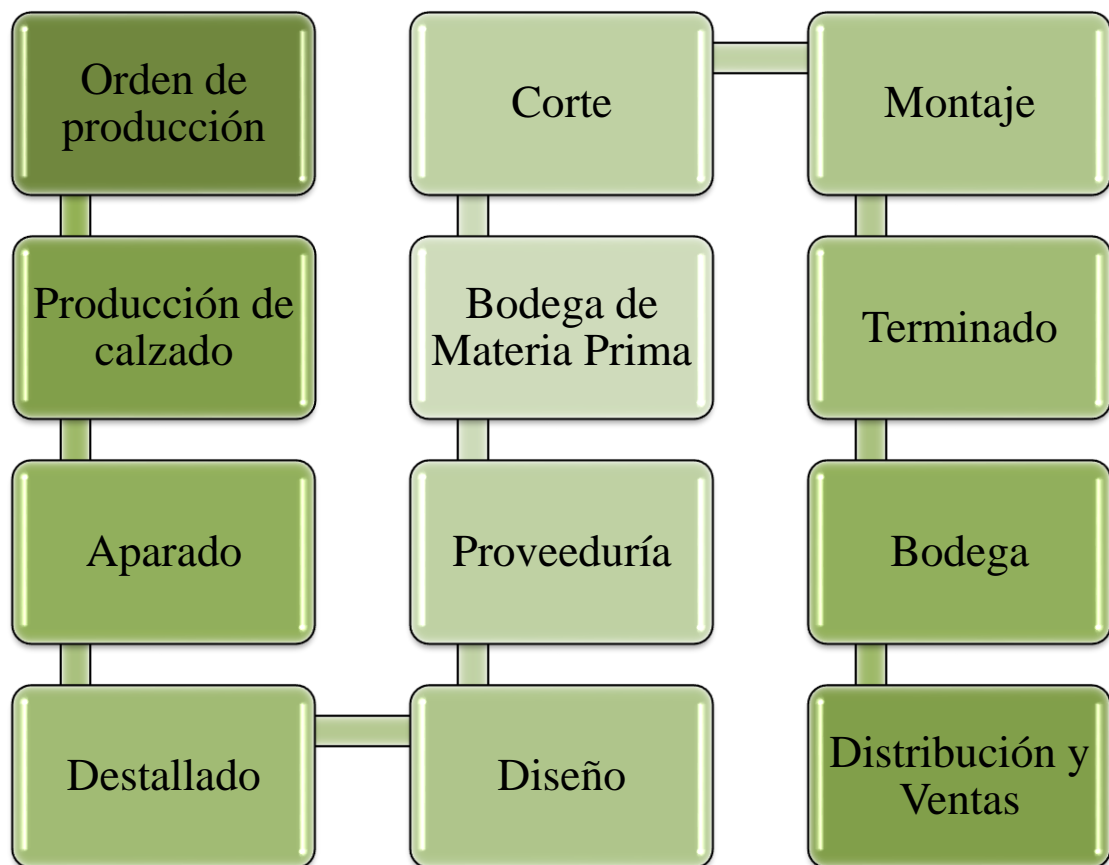
Sin miembros que colaboren con la empresa no existiría el fortalecimiento de la empresas, es por ello que la alianza con estos es imprescindible para el desarrollo económico.





# PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Los procesos de producción han sido previamente estudiados por los administrativos de la empresa, los cuales son imprescindibles para la aportación de la cadena de valor empresarial además de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible.



# PRODUCTOS

Los productos que ofrece la empresa GUSMAR son de la más alta calidad, brindando confort a los pies de sus clientes.

## CASUAL



### CARACTERÍSTICAS

- 100% cuero
- Acabados de primera
- En todos los colores
- Tallas desde la 34 al 41
- Plantillas cómodas

## DEPORTIVO

### CARACTERÍSTICAS

- Deportivo en todos los colores
- 100% cuero
- Tallas desde la 24 al 41
- Deportivo escolar



## BOTÍN HOMBRE



### CARACTERÍSTICAS

- 100% cuero
- Con planta exportada
- En colores negro y café
- Acolchonados en el empeine

## CASUAL ECONÓMICO

### CARACTERÍSTICAS

- 100% cuero
- Plantillas exportadas
- Colores varios
- Tallas de 35 al 42



*Estilo y comodidad a tus pies*

## CASUAL MUJER

*¿Buscas estar a la moda por qué  
no también comodidad?*



*la solución es fácil*



### CARACTERÍSTICAS

- 100% cuero
- Colores varios
- Estilos únicos
- En todas las tallas

## CALZADO DE MUJER

### CARACTERÍSTICAS

- Tacones reforzado
- En tallas de la 35 a las 40
- Colores varios
- Plantillas cómodas



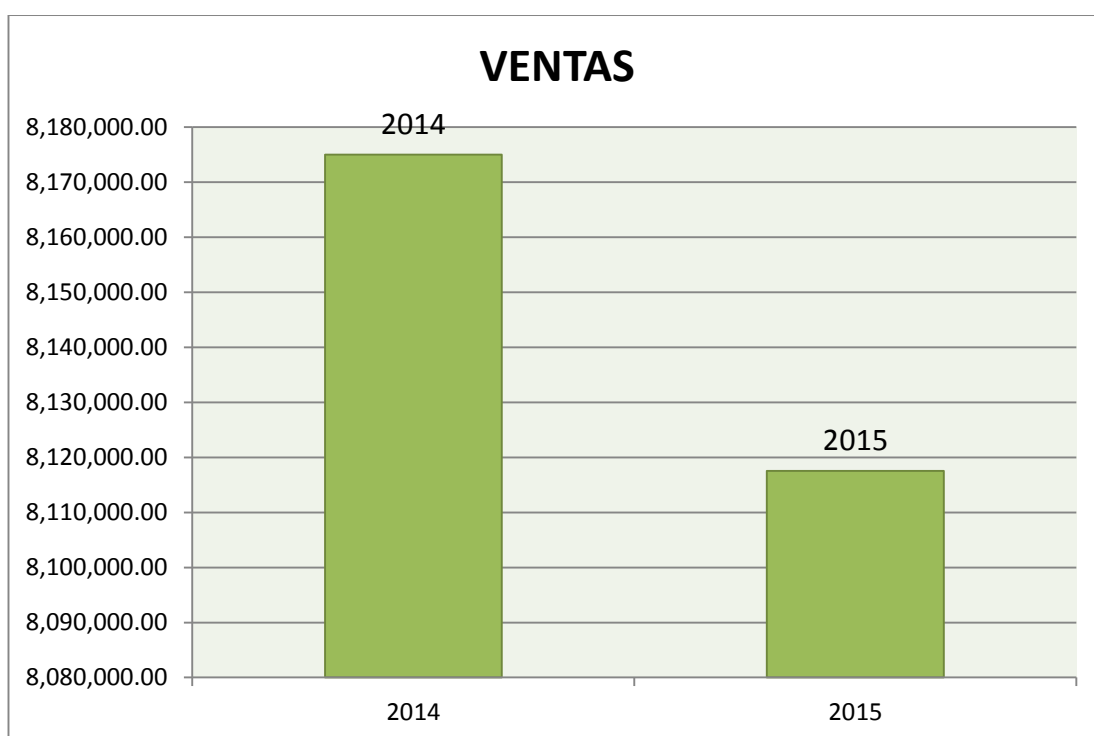
# INDICADORES ECONÓMICOS



# VENTAS

VENTAS		
AÑOS	2014	\$ 8,174,998.00
	2015	\$ 8,117,569.33

**Fuente:** Estados Financieros Empresa Gusmar

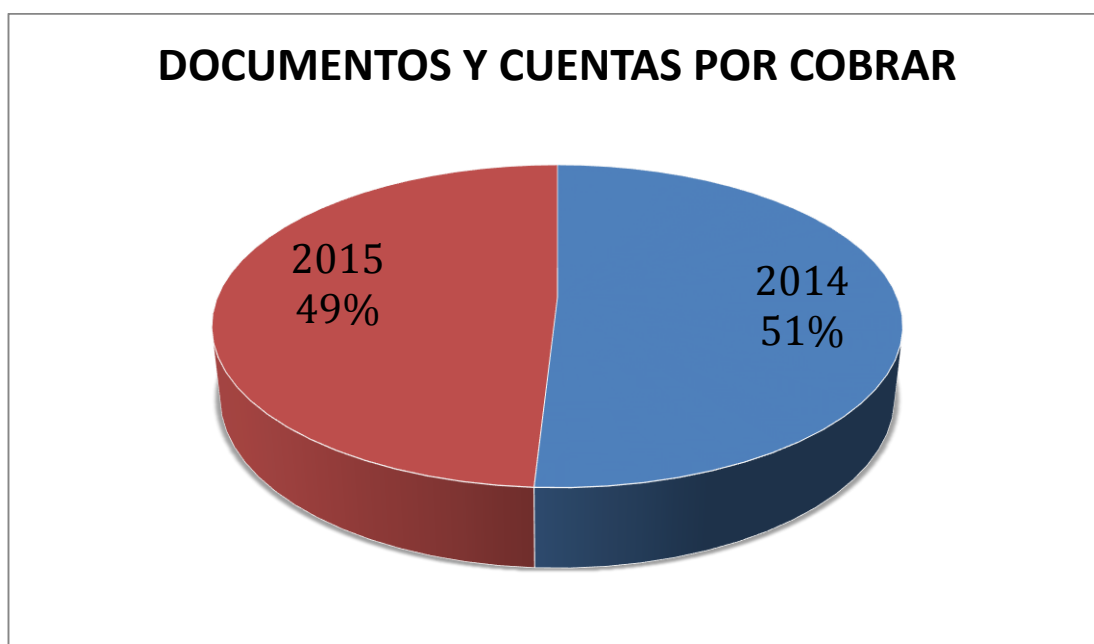


La empresa de calzado Gusmar ha tenido una disminución en sus ventas en el año 2015, su propietario nos comunica que esta baja se dio debido al aumento de precio que tubo los materiales, lo cual ocasiono que la empresa alce en un pequeño porcentaje sus precios. Esto no fue bien visto por consumidores del calzado del cantón y de las ciudades de Quito y Guayaquil que son los consumidores mayoritarios.

# Documentos y Cuentas por cobrar

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		
AÑOS	2014	\$ 2,699,633.79
	2015	\$ 2,604,055.86

**Fuente:** Estados Financieros Empresa Gusmar



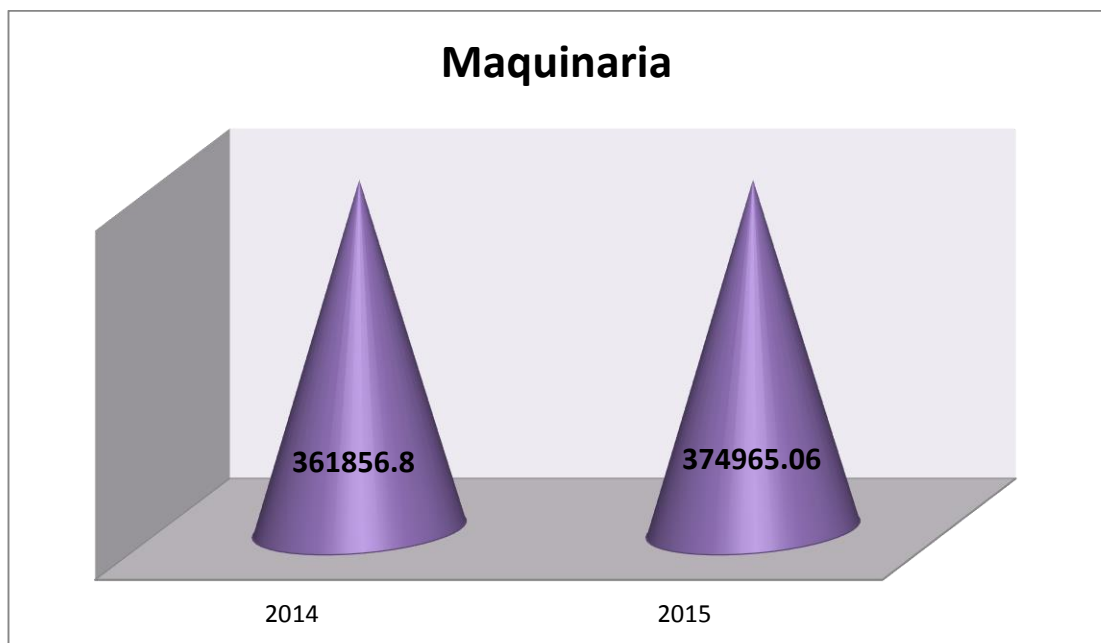
La empresa Gusmar realiza sus ventas al público con tarjetas de crédito y al contado, lo cual las cuentas por cobrar no se dan por ventas al público, las cuentas y documentos por cobrar se dan por los envíos a consumidores fuera de la ciudad, los cuales han ocasionado que la empresa tome medidas restrictivas hacia los envíos sin pagos inmediatos.

La medida correctiva ayudo a que en el año 2015 solo se incrementarán un 2% las deudas que los clientes mantienen con la empresa.

# Maquinaria

MAQUINARIA		
AÑOS	2014	\$ 361,856.80
	2015	\$ 374,965.06

**Fuente:** Estados Financieros Empresa Gusmar

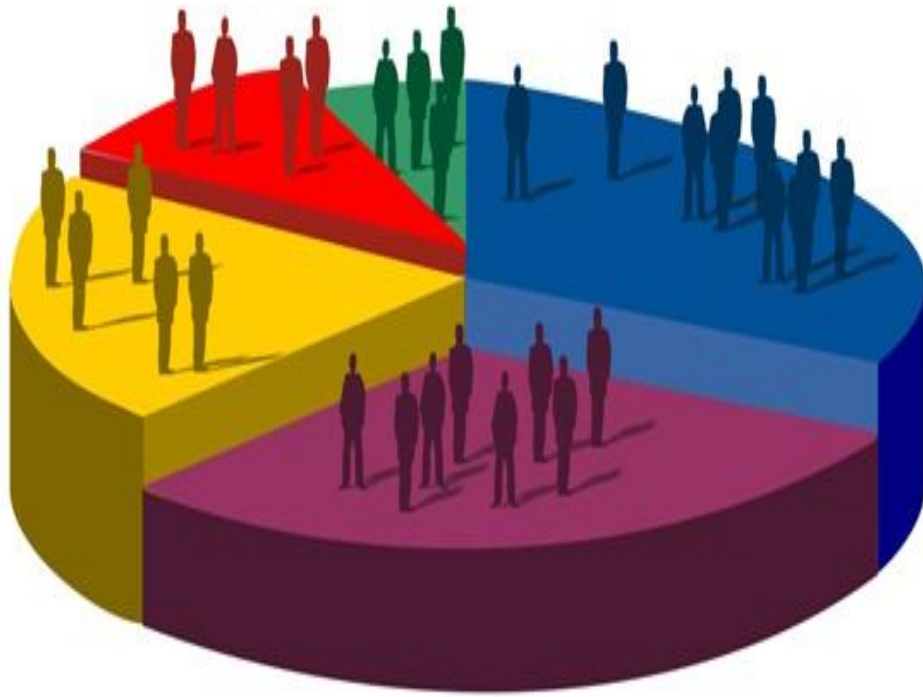


Se puede observar que las cifras del año 2014 al 2015, tan solo tiene una variación del 1.78%, esta variación se da por el cambio de una de las máquinas de terminado la cual ayuda a tener una mejor calidad y duración del calzado.

La empresa no presenta cambios de las maquinarias debido a que ellos tienen constante mantenimiento de las mismas, lo cual ayudado a que las maquinas se mantengan en un estado adecuado para realizar la producción del calzado sin problemas y sin tener daños en las piezas que forman parte de cada uno de los zapatos que se realizan en la empresa Gusmar.



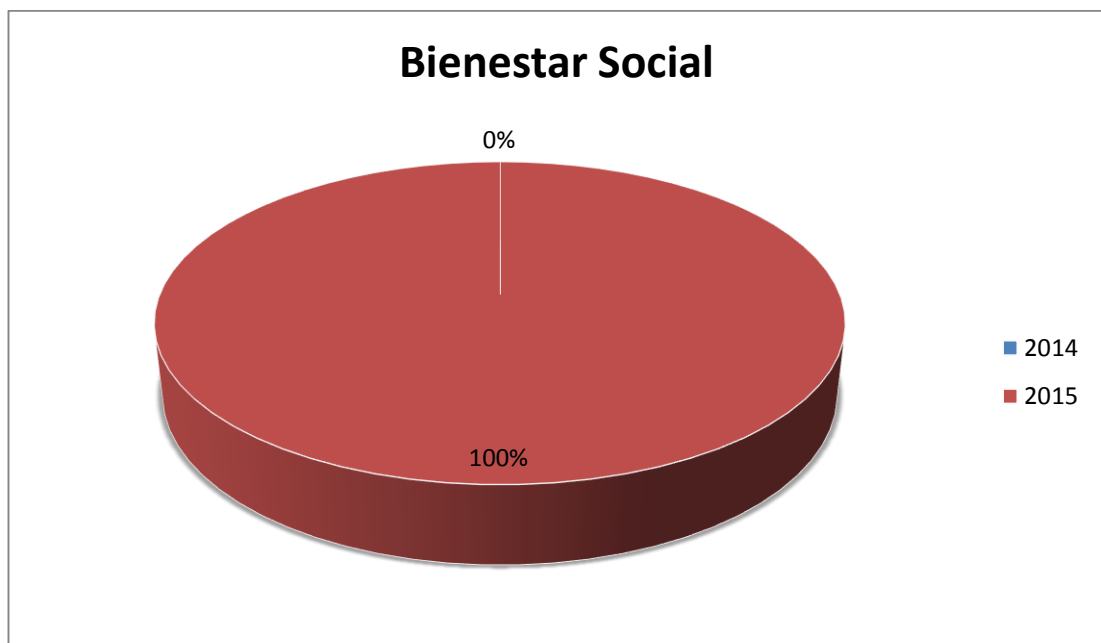
# INDICADORES SOCIALES



# Bienestar Social

BIENESTAR SOCIAL		
AÑOS	2014	0%
	2015	45%

**Fuente:** Entrevista Empresa Gusmar



La empresa Gusmar a través del conocimiento de la responsabilidad social empresarial ha podido abordar temas importantes no solo para la comunidad de Cevallos sino para el país en general, pues debido a que la empresa mejoró su producto se ha hecho conocido a nivel nacional, esto ha hecho que Cevallos sea más concurrido, por lo cual ha ayudado a erradicar la pobreza en un 45%, esto se a podido demostrar debido al sin números de puestos de comerciantes que se han ubicado en todo el cantón, por ende ayudado a que todos puedan comercializar sus distintos productos teniendo ingresos para las familias con escasos recursos.

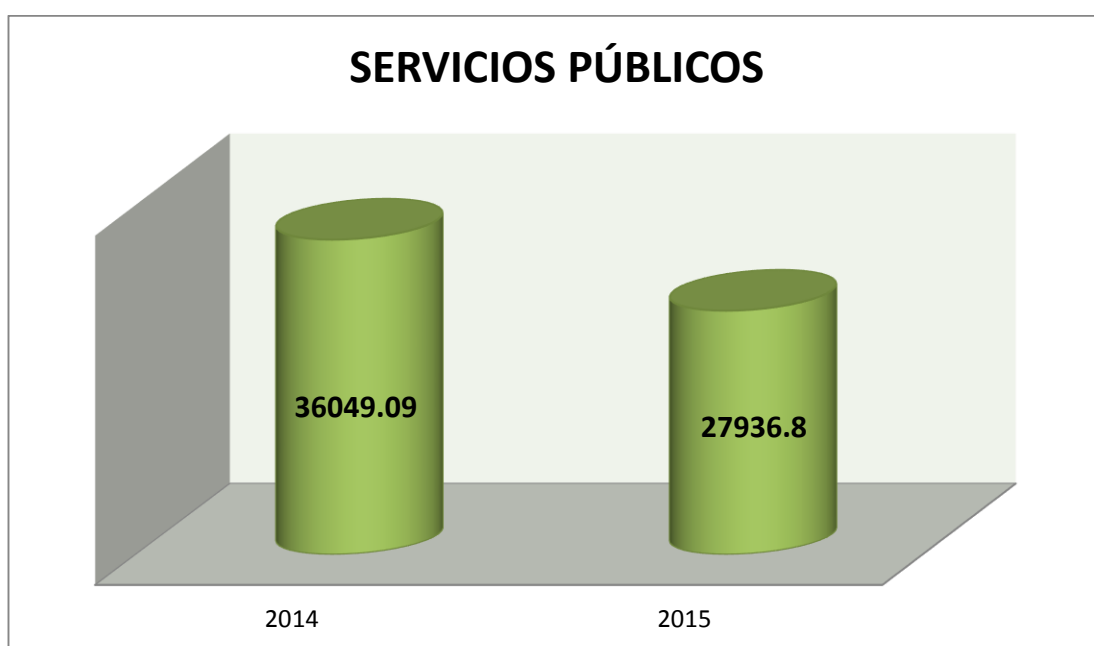
# INDICADORES AMBIENTALES



# Servicios Públicos

SERVICIOS PÚBLICOS		
AÑOS	2014	\$ 36,049.09
	2015	\$ 27,936.80

**Fuente:** Estados Financieros Empresa Gusmar



Podemos observar que ha existido una variación del 2014 al 2015, en el cual se ha disminuido el consumo de los servicios básicos en un 12.68% lo cual ha sido de beneficio para la empresa.

El cambio de maquinaria y accesorios a tiempo hacen que la empresa ahorre luz eléctrica, agua potable y teléfono lo cual es favorable para el Ecuador pues el ahorro no solo se dará este año al contrario su propietario quiere seguir contribuyendo al país, por lo cual se buscarán estrategias para que exista mayor ahorro.

# INDICADORES LEGALES



# SUELDOS Y SALARIOS

SUELDOS Y SALARIOS		
AÑOS	2014	\$ 716,853.40
	2015	\$ 1,113,030.40

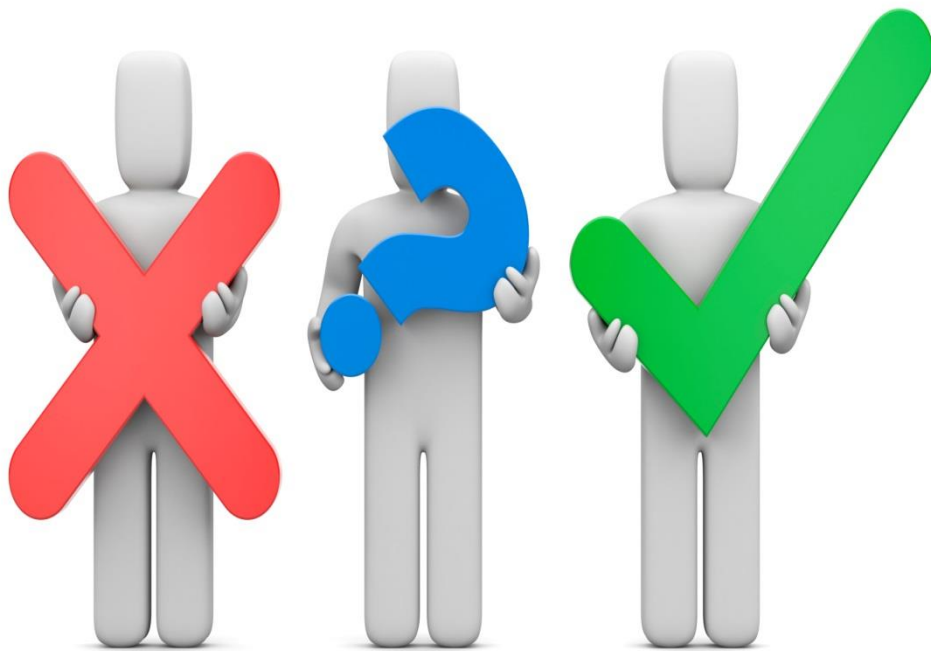
**Fuente:** Estados Financieros Empresa Gusmar



Para la empresa Gusmar ha sido una inversión el incremento que se ha dado en los sueldos y salario, puesto que para el propietario es imprescindible ayudar a sus trabajadores que ayudan a que la empresa salga a flote.

Además que la empresa es fuente de empleo para los artesanos que quieran conformar esta empresa de alto prestigio y conocimiento nacional, el cual debe tener las habilidades adecuadas para la construcción y elaboración de calzado de calidad.

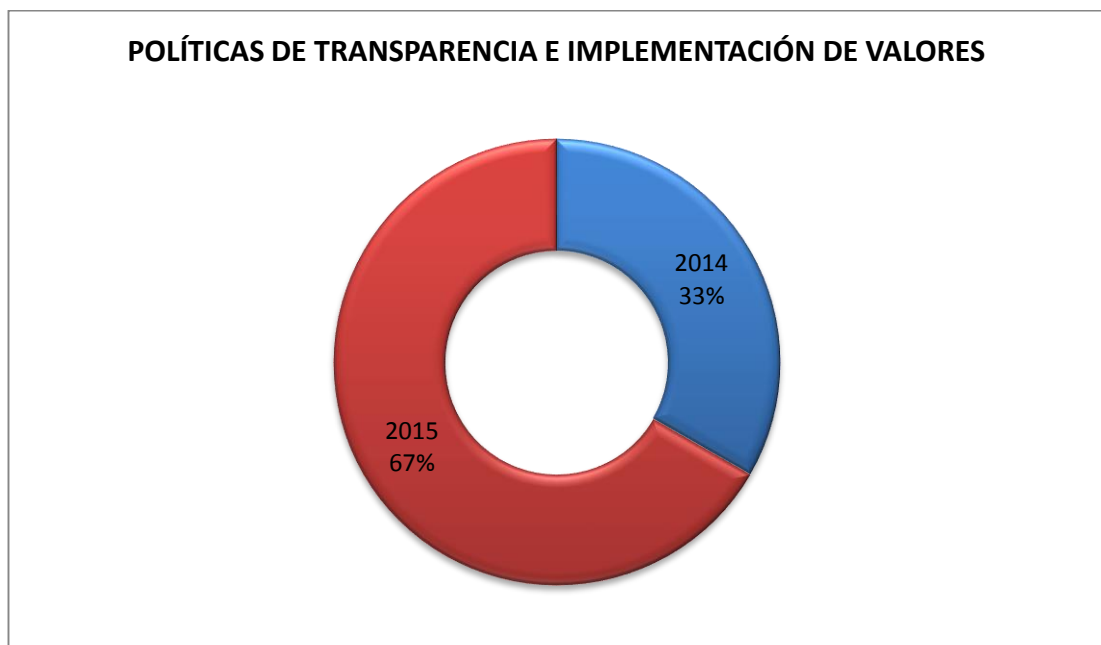
# INDICADORES ÉTICOS



# Políticas de transparencia e implementación de valores

POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA E IMPLEMENTACIÓN DE VALORES		
AÑOS	2014	15%
	2015	30%

**Fuente:** Encuesta Empresa Gusmar



Después de una breve y profunda investigación de lo que realmente representa la responsabilidad social empresarial para la empresa el gerente – propietario nos puedo dar fe que en la empresa la implementación de los valores sería innecesario, lo que sería óptimo para la empresa sería fortalecerlos, debido a que sus empleados han llegado a ser parte de la familia Gusmar, por sus valores con todos. Mientras que las políticas de transparencia seguirán desarrollándose.



## MODELO DE INDICADORES BALANCE SOCIAL

Valor económico directo creado		CONSOLIDADO	
		SALDO	%
<b>1</b>	<b>SOCIOS</b>	\$ 8,097,239	0.0%
1.1	Ingreso por ventas	\$ 8,097,239	
<b>2</b>	<b>PROVEEDORES</b>	\$ -	0.0%
2.1	Proveedor local		
2.2	Proveedor internacional		
<b>3</b>	<b>ENTIDADES COOPERATIVAS</b>	\$ 3,475	0.0%
3.1	Captación inversión cooperativas	\$ -	
3.2	Intereses de inversiones en cooperativas	\$ 3,475	
<b>4</b>	<b>ESTADO</b>	\$ 212,273	0.0%
4.1	Contribuciones Gobierno Nacional	\$ 212,273	
<b>TOTAL VALOR ECONOMICO DIRECTO CREADO</b>		\$ 8,312,987	0%

Valor económico distribuido		CONSOLIDADO	
		SALDO	%
<b>1</b>	<b>SOCIOS</b>		
<b>2</b>	<b>COMUNIDAD (Desglosar por cada programa - actividad - contribución)</b>	\$ 3,611,578	0.0%
2.1	Auspicio de fiestas por ciudad	\$ 3,009,648	
2.2	Auspicio diferentes eventos	\$ 601,930	
<b>3</b>	<b>ENTIDADES COOPERATIVAS</b>	\$ 6,638	0.0%
3.1	Inversión en cooperativas	\$ 6,638	
<b>4</b>	<b>COLABORADORES (Público interno)</b>	\$ 1,140,781	0.0%
4.1	Sueldos y Salarios, honorarios	\$ 1,113,030	
4.2	Beneficios de Ley	\$ 18,031	
4.3	Aportes patronales IESS	\$ 9,719	
<b>5</b>	<b>PROVEEDORES FINANCIEROS</b>	\$ 1,230,461	0.0%
5.1	Pago a acreedores locales	\$ 1,024,673	
5.2	Pago a acreedores internacionales	\$ 205,788	
<b>6</b>	<b>OTROS PROVEEDORES</b>	\$ 347,500	0.0%
6.1	Servicios básicos	\$ 11,210	
6.2	Publicidad	\$ 48,314	
6.3	Promoción	\$ -	
6.4	Servicios varios	\$ 287,976	
<b>7</b>	<b>ESTADO</b>		
<b>TOTAL VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO</b>		6,336,958	0%
<b>% DISTRIBUIDO</b>		<b>76.23%</b>	

### **Interpretación:**

Del 100% del valor económico generado por la empresa el 70% se distribuye a los grupos de interés. Además este balance es generado anualmente y es responsable de su creación la administración de la empresa.

## **Fases de Producción**

### Diseño



### Corte



### Destallado



---

Aparado



Montaje

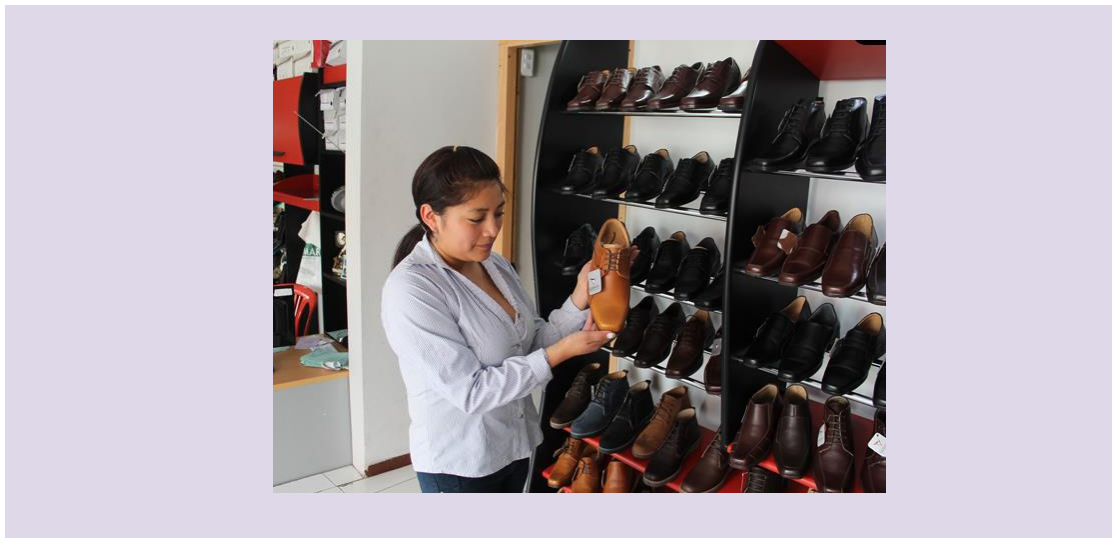


Terminado



---

## Comercialización



La empresa Gusmar ha tenido varias visitas en los últimos años debido a su gran acogida de los clientes a nivel nacional, es así que a dado a conocer a diferentes medios de comunicación como es que se laboral y se produce el calzado dentro de la empresa. Para el propietario de Gusmar es un gusto poder contar con la visita de diferentes personajes que se encuentren satisfechos con el trabajo que ellos realizan, y que estos al mismo tiempo sean su publicidad para que más personas se conformen como clientes fijos no solo de la empresa Gusmar sino también del cantón Cevallos.

La comunidad cevallence se siente orgullosa de las empresas que han ayudado al desarrollo sostenible que poseen en estos últimos años gracias al emprendimiento de los productores de calzado, puesto que ellos también han sido beneficiados de varias formas, una de ellas es la reconstrucción de lugares públicos y el aumento de varios lugares turísticos que hacen que se fortalezca el medio ambiente.

## ADMINISTRACIÓN

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	NOMBRE	FUNCIONES
1	Proyectar las actividades inmersas en la norma 2600 de las RSE	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Elaborar planificación con estrategias que se enmarquen en las RSE
2	Trazarse metas y objetivos con mira de las RSE	Administración	Sra. Amparo López	Desarrollar un estudio minucioso que permita cumplir metas y objetivos
3	Establecer un plan de acción para incursionar en el mercado internacional	Administración	Sra. Amparo López	Realizar estudio de leyes, normas y reglamentos para elaborar el plan de acción.
4	Elaborar una plan de control de las RSE	Gerente – Propietario Administración	Sr. Gustavo Martínez Sra. Amparo López	Designar funcionarios que contribuyan a la elaboración y control de las RSE
5	Presupuestar la implementación de las RSE	Contadora	Ing. Brenda Yanza	Efectuar los cálculos adecuados que permitan la ejecución de las RSE
6	Cumplir con la elaboración del informe anual de las RSE	Dpto. RSE	Ing. Daniel Martínez	Asignar un responsable de la elaboración del informe.
7	Conformar el gobierno corporativo	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Otorgar responsabilidades corporativas que ayuden al cumplimiento de las metas propuestas
8	Realizar capacitaciones constantes de las RSE	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Planificar estratégicamente los temas a tratarse en las capacitaciones.

## PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	NOMBRE	FUNCIONES
1	Proyectar las actividades inmersas en la norma 2600 de las RSE	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Incurrir con las estrategias enmarcadas con las RSE en un 85%
2	Trazarse metas y objetivos con mira de las RSE	Administración	Sra. Amparo López	Técnicas que ayuden al cumplimiento de las metas en un 98%
3	Establecer estrategias para incursionar en el mercado internacional	Administración	Sra. Amparo López	Estudios que ayuden en las RSE se cumplan en un 75%
4	Elaborar una plan de control de las RSE	Gerente – Propietario Administración	Sr. Gustavo Martínez Sra. Amparo López	Designar funcionarios que contribuyan a la elaboración y control de las RSE Se cumplan en un 95%
5	Presupuestar la implementación de las RSE	Contadora	Ing. Brenda Yanza	Elaboración presupuestaria de las RSE. Se cumpla en un 80%
6	Cumplir con la elaboración del informe anual de las RSE	Dpto. RSE	Ing. Daniel Martínez	
7	Conformar el gobierno corporativo	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Otorgar responsabilidades corporativas que ayuden al cumplimiento de las metas propuestas. Se cumplan en un 100%
8	Realizar capacitaciones constantes de las RSE	Gerente – Propietario	Sr. Gustavo Martínez	Informar adecuadamente al personal sobre las RSE. Se cumpla en un 80%

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ABAD, E., & AGILA, M. (2013). *DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN LA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS FRANK DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DEL 2011*". Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/2334>
- Abascal, E. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.
- Aboites, J., & Soria, M. (2008). *Economía del conocimiento y propiedad intelectual: lecciones para la economía mexicana*. México D. F. : UAM, Unidad Xochimilco en coedición con Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.
- ADPIC. (1994). *Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio*. Obtenido de [http://www.wipo.int/wipolex/es/other\\_treaties/text.jsp?file\\_id=305796](http://www.wipo.int/wipolex/es/other_treaties/text.jsp?file_id=305796)
- AFABA. (10 de Setiembre de 2012). *El sector Avicola Crece*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de <http://www.afaba.org/web/index.php/component/content/article/80-monitoreo-de-medios/103-el-sector-avicola-crece-pero-la-cadena-aun-requiere-de-incentivo>
- AFIE. (2007). *Introducción a la Economía Enoque Social*. Lima: Asociación Fondo de Investigadores y Editores promotor de Lumbreras Editores.
- afsd fsf, I. (2012). *contabilidad*.
- Agramonte, J. (28 de Julio de 2011). *Principios básicos del socialismo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/61097079/PRINCIPIOS-BASICOS-DEL-SOCIALISMO>
- Agro, E. (2013). *Análisis de la avicultura ecuatoriana*. <http://www.revistaelagro.com/2013/09/24/analisis-de-la-avicultura-ecuatoriana/>.
- Alberto, R. (2005). *Cómo hacer responsabilidad social para la gente: Manual para la gerencia*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- ALTAHONA, T. d. (2009). *CONTABILIDAD DE COSTOS. FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Bucaramanga*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/cpczuniga/libro-practico-de-contabilidad-de-costosudi>
- Andes. (17 de Marzo de 2015). *Ecuador camina hacia la economía del conocimiento con inédita legislación y apoyo a proyectos de innovación*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-camina-hacia-economia-conocimiento-inedita-legislacion-apoyo-proyectos-innovacion>
- Anzil, F. (2011). *Definición de Economía Social*. Obtenido de Economía Social: <http://www.zonaeconomica.com/economia-social>

- Apolo, N. (23 de Febrero de 2013). *Tratados de Libre Comercio en Latinoamérica* . Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales :  
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/107-tratados-de-libre-comercio-en-latinoamerica>
- Arce, D. (Enero-Junio de 2013). Sociedad y Economía del Conocimiento. El Caso Colombiano . *Revista Colombiana de Ciencia Sociales* , 4(1), 109-120.
- Arturo Briseño, J. L. (2009). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Prisma Social*, 86-87.
- Arze, C., Gómez, J., Ospina, P., & Álvarez, V. (2013). *Promesas en su Laberinto. Cambios y Continuidades en los Gobiernos Progresistas de América Latina*. Bolivia: CEDLA. Obtenido de [http://www.clacso.org.ar/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_241.pdf](http://www.clacso.org.ar/libreria_cm/archivos/pdf_241.pdf)
- Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2010). *Reglamento al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Registro Oficial N° 351*. Obtenido de Administración del Sr. Econ. Rafael Correa Delgado :  
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiiidX3orLKAhXB1xoKHd6jDCEQFggnMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.produccion.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2013%2F01%2FReglamentosCodigoProduccion.pdf&usg=AFQj>
- Asamblea Nacional. (3 de Junio de 2015). Proyecto del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimiento, Creatividad e Innovación. *LIBRO III - De la Gestión de los Conocimientos arículos*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación:  
[http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/RD\\_215362correa\\_215362\\_304440.pdf](http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/RD_215362correa_215362_304440.pdf)
- Balaguer, M. (2013). Propuesta de la responsabilidad social corporativa en un contexto de crisis financiera. *Prisma Social*, 182.
- Baltera, P. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas empresas: Resignificando el trabajo*. Santiago: División de Estudios.
- Baltera, P. (2007). Responsabilidad social pequeñas empresas. En B. Pablo, *Responsabilidad social pequeñas empresas* (pág. 109). Santiago: División de Estudios.
- Baltera, P., & Díaz, E. (2005). Responsabilidad social empresarial; alcances y potencialidades en materia laboral. *Dirección del trabajo*, 19.
- Baltera, Pablo. (2007). *Responsabilidad Social para pequeñas empresas: Resignificando el trabajo*. Santiago: División del trabajo.



- Barandiaran, X., & Vazquez, D. (Agosto de 2013). *Devenir Sociedad del Conocimiento Común y Abierto*. Obtenido de Flok-society:  
[https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKhIjUn5vKAhUGWh4KHTO\\_CZMQFgggMAA&url=http%3A%2F%2Fflokociety.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F04%2FDocumento-madre1.pdf&usg=AFQjCNFqnVAQ0qEWBoDL1CS7165YTPXH2](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKhIjUn5vKAhUGWh4KHTO_CZMQFgggMAA&url=http%3A%2F%2Fflokociety.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F04%2FDocumento-madre1.pdf&usg=AFQjCNFqnVAQ0qEWBoDL1CS7165YTPXH2)
- BARFIELD, J., RAIBORN, C., & KINNEY, M. (2005). *CONTABILIDAD DE COSTOS: Tradiciones e innovaciones*. Quinta Edición. México: Internacional Thompson Editores.
- Bauwens, M. (Mayo de 2014). *Economía del conocimiento abierto: Oportunidades para Ecuador*. Obtenido de  
[http://es.wiki.floksociety.org/w/Plan\\_de\\_investigaci%C3%B3n](http://es.wiki.floksociety.org/w/Plan_de_investigaci%C3%B3n)
- Bejarano, P. (11 de Febrero de 2013). *Cómo las patentes de software minan la innovación*. *Diario Turing*, págs. 1-2.
- Belastrini, M. (2006). *COMO SE ELABORA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN* (Séptima ed.). Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- BERNAL, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación, Segunda Edición*. México: Pearson Educacion .
- Bernal, T. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Segunda ed.). México D.F.: PEARSON EDUCACIÓN.
- BOAL N., V. (2009). *RATIOS DE RENTABILIDAD*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/ratios-de-rentabilidad.html>
- BODIE, Z., & MERTON, R. (2003). *FINANZAS*. México: Prentice Hall-Pearson Educación  
<https://books.google.com.ec/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA80&dq=efecto+del+a+palancamiento+financiero&hl=es&sa=X&ei=HqKgVOagHY72ggTpx4lo&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=efecto%20del%20apalancamiento%20financiero&f=false>
- Boutang, Y., Corsani, A., & Lazzarato, M. (2004). *Capitalismo cognitivo* (Primera ed.). Madrid: Traficantes de Sueños.
- Busaniiche, B. (2007). *Monopolios Artificiales sobre Bienes Intangibles*. Recuperado el 30 de Junio de 2007, de [http://www.vialibre.org.ar/mabi/1-propiedad\\_intelectual.htm](http://www.vialibre.org.ar/mabi/1-propiedad_intelectual.htm)
- Cámaras de Industria y Comercio. (2010). *Ecuador - Alemania*. Obtenido de <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/>
- CANALES, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago de Chile: Lom Ediciones.
- Capdevila, M. (1965). *¿Adónde va el capitalismo?* Barcelona : Oikos-tau, S.A.
- Caravedo. (2004). 68.

- Cardona, D. (2009). *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- en la relación Administración Pública-Ciudadano*. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.
- Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna: La nueva frontera de los recursos humanos*. Madrid: ESIC.
- Castro, D. d. (1982). *El origen de la responsabilidad social en las empresas*.
- Cauas, D. (8 de Febrero de 2005). *Definición de las variables, enfoque y tipo*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCIQFjABahUKEwiyil7R1uLIAhVGpB4KHUV8C3M&url=http%3A%2F%2Fwww.mecanicahn.com%2Fpersonal%2Fmarcosmartinez%2Fseminario1%2Flos\\_pdf%2FI-Variables.pdf&usg=AFQjCNHKF-FRDIUwbpA](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCIQFjABahUKEwiyil7R1uLIAhVGpB4KHUV8C3M&url=http%3A%2F%2Fwww.mecanicahn.com%2Fpersonal%2Fmarcosmartinez%2Fseminario1%2Flos_pdf%2FI-Variables.pdf&usg=AFQjCNHKF-FRDIUwbpA)
- Cauas, D. (8 de Febrero de 2005). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Obtenido de [http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los\\_pdf/I-Variables.pdf](http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/I-Variables.pdf)
- CCE. (2001). *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.
- Centella, M. (2005). *Esquemas de Acción Social de la Empresa*. España.
- CERES. (2015). *CERES*. Obtenido de <http://www.redceres.com/>
- Chico, A., & Ramírez, D. (26 de Octubre de 2012). *Economía Socialista*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/DavidMiranda24/economia-socialista>
- CODESPA-CERES. (2013). *Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la responsabilidad social en el Ecuador*. Quito: Fundación CODESPA.
- Colombia, U. n. (2005). *Investigación en Administración en América Latina: Evaluación y Resultados*. Colombia: EDIGRAFICAS.
- COMEX. (2013). Comité de Comercio Exterior. Quito : Resolución No. 103, emitida el 01 de marzo de 2013 .
- CONAVE. (2013). *Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de <http://www.conave.org/informacionlistall.php?pagina=1>
- Congreso Nacional. (19 de Mayo de 1998). Ley de Propiedad Intelectual. *El Plenario de las Comisiones Legislativa*. Quito , Pichincha, Ecuador : Registro Oficial N° 320. Obtenido de [http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/LEY\\_DE\\_PROPIEDAD\\_INTELLECTUAL.pdf](http://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/LEY_DE_PROPIEDAD_INTELLECTUAL.pdf)
- Constitución. (2008). *Tipos de Propiedad: Artículos 341 al 324. Cultura y Ciencia: Artículos 21 y 22*. Quito : Registro Oficial # 449 del 20 de octubre de 2008.

- Constitución. (2008). *Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación Artículos 385, 387 Y 388*. Quito: Registro Oficial 449 del 10 de octubre de 2008.
- COPCI. (2010). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. Quito : Registro Oficial Suplemento # 351,29-12-2010.
- Correa. (2007). Evolución Histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. 92.
- Correa, C. (diciembre de 2014). Los ADPIC en relación a algunos ámbitos de la propiedad intelectual. <https://www.youtube.com/watch?v=DS7xBRvAoNs>, Argentino .
- Correa, R. (22 de Junio de 2010). *Rafael Correa reiteró su rechazo al TLC*. Obtenido de El UNIVERSO: <http://www.eluniverso.com/2010/06/22/1/1355/rafael-correa-reitero-rechazo-tlc.html>
- Correa, R. (1 de Diciembre de 2013). *Enlace Ciudadano Nro 350*. . Obtenido de <http://enlaceciudadano.gob.ec/enlaceciudadano350/>
- Culebro, M., Gómez, W., & Torres, S. (Mayo de 2006). *Software libre vs software propietario*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCgQFjACahUKEwjPnr7ygdnlAhUIVh4KHeZ9AaE&url=http%3A%2F%2Fwww.rebelion.org%2Fdocs%2F32693.pdf&usg=AFQjCNFLPzaSplupFDkKZGXgS2cawoX8Tw>
- Dautrey, P. (2012). La Economía del Conocimiento en América Latina ¿Hacia la Irrelevancia? . *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* , 1(50), 169-185. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17125407006>
- Díaz, A. (Octubre de 2006). *TLC Y PROPIEDAD INTELECTUAL: DESAFÍOS DE POLÍTICA*. Obtenido de CEPAL: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCIQFjABahUKEwjjon47n68XIAhVEGx4KHdbwCPw&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fpublicaciones%2Fxml%2F4%2F26974%2Ficbrsr163alvarodiaz.pdf&usg=AFQjCNHqzjFm0sT3lx7A8OzJB903iVCKB>
- Díaz, A. (2008). *América Latina y el Caribe: La propiedad intelectual después de los tratados de libre comercio* . Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Domingo, M. (28 de Octubre de 2008). *Clasificación del Software*. Obtenido de Blogger : <http://elsoftwaremay1.blogspot.com/>
- DOMINGUEZ, I. (2008). *RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de Diccionario económico : <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad-sobre-activos-roa.html>
- Dossier. (2011). Dossier sobre las RSE.

- Echaide, J. (6 de Febrero de 2015). *La tensión en la negociación entre los países desarrollados y no desarrollados en relación a la propiedad intelectual*. Recuperado el 12 de Julio de 2015, de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/la-tension-en-la-negociacion-entre-los-paises-desarrollados-y-no-desarrollados-en-relacion-a-la-propiedad-intelectual/>
- Empresa Gestión de recursos naturales. (2016). *Gestión de recursos naturales*. Obtenido de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental/impacto-ambiental-sobre-los-recursos-naturales.html>
- ESCAP. (2013). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2013*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2Festadisticas\\_agropecuarias%2Fespac%2Fespac%25202013%2FInfografia2013.pdf&ei=EPBjVOXWfXdsA](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2Festadisticas_agropecuarias%2Fespac%2Fespac%25202013%2FInfografia2013.pdf&ei=EPBjVOXWfXdsA)
- ESCAP. (2013). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2013*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2Festadisticas\\_agropecuarias%2Fespac%2Fespac%25202013%2FInfografia2013.pdf&ei=EPBjVOXWfXdsA](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2Festadisticas_agropecuarias%2Fespac%2Fespac%25202013%2FInfografia2013.pdf&ei=EPBjVOXWfXdsA)
- ESCAP. (2013). *Visualizador de Estadísticas Agropecuarias del Ecuador*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de <http://200.110.88.44/lcids-samples/testdrive-remoteobject/main.html#app=dbb7&a24-selectedIndex=2>
- ESPAC. (2013). *Visualizador de Estadísticas Agropecuarias del Ecuador*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=103&Itemid=75](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=75)
- ETHOS. (2007). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial*. Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidad Social. España: Benjamin S. Goncalves.
- FERNANDEZ, J. (2009). *RENTABILIDAD*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de Diccionario Económico : <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa*. España: Club Universitario.
- FERRUFINO, R. (04 de Noviembre de 2010). *COSTOS DE PRODUCCIÓN EN GALLINAS DE PONEDORAS COMERCIALES*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS, UAGRM:

[http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fcv.uagrm.edu.bo%2Fsistemabibliotecario%2Fdoc\\_tesis%2FRONALD%2520FERRUFINO-20101104-155311.pdf&ei=8e2RVPrBIMuqNsSOghg&usg=AFQjCNGB80fTB7HO-zeLK89ZV5OwyPO7](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fcv.uagrm.edu.bo%2Fsistemabibliotecario%2Fdoc_tesis%2FRONALD%2520FERRUFINO-20101104-155311.pdf&ei=8e2RVPrBIMuqNsSOghg&usg=AFQjCNGB80fTB7HO-zeLK89ZV5OwyPO7)

Figueroa, U. (1991). *Organismos Internacionales* (Segunda ed.). Santiago de Chile: Editorial Juridica de Chile.

FINANZAS. (2013). *UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA* . Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102038/EXE\\_2013-1/FINANZAS%20MODULO%20EXE/EXE\\_2013-1/leccin\\_14\\_\\_indicadores\\_de\\_rentabilidad.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102038/EXE_2013-1/FINANZAS%20MODULO%20EXE/EXE_2013-1/leccin_14__indicadores_de_rentabilidad.html)

Finguelievich, S. (Noviembre de 2004). *La sociedad civil en la economía del conocimiento: TICs y desarrollo socio-económico*. Obtenido de INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI. Argentina:  
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwjOn56dtpjIAhXPsh4KHeq4BQE&url=http%3A%2F%2Fpanic.utexas.edu%2Fproject%2Fflaoap%2Ffiigg%2Fdt40.pdf&usg=AFQjCNEEmCka0bZrEUNHYrmQJwdvfpUMJw>

Fisa Gil. (s.f.). Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.  
<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NT>.

Fischer, A. (22 de Marzo de 2007). *Los fundamentos del Socialismo* . Obtenido de El Instituto Independiente :  
[http://independent.typepad.com/elindependent/2007/03/los\\_fundamentos.html](http://independent.typepad.com/elindependent/2007/03/los_fundamentos.html)

Fowler, N. (1994). *Cuestiones contables fundamentales*. Buenos Aires: Macchi.

Gallegos, R. (11 de Febrero de 2014). Ecuador: del capitalismo cognitivo, a la economía social del conocimiento. (Telesur, Entrevistador) Obtenido de Tercera:  
<http://www.tercerainformacion.es/spip.php?article63945>

García, F. G. (2012). *Investigación Comercial*. Madrid: ESIC.

Gascón, P. (2008). La economía del conocimiento o la reinención del capitalismo. *Veredas: Revista del Pensamiento Sociológico*(17), 7-30.

Gascón, P. (2008). La economía del conocimiento o la reinención del capitalismo . *VEREDAS. REVISTA DEL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO N° 17*, 7-30.

Gascón, P. (2008). La economía del conocimiento o la reinención del capitalismo . *Veredas 17* , 7-30.

Gil. (1999). Tipos de indicadores para el balance social de la empresa. *Instituto nacional de seguridad e higiene en el trabajo*, 1.

- Ginatta, J. (4 de Marzo de 2012). *La verdad sobre tratados de libre comercio "La Libertad de Expresión ya es de todos"*. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=\\_ySL\\_aANqKU](https://www.youtube.com/watch?v=_ySL_aANqKU)
- GNU. (6 de Septiembre de 2015). *Categorías de software libre y software que no es libre*. Obtenido de GNU: <http://www.gnu.org/philosophy/categories.es.html>
- Gómez. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (Primera ed.). Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Gómez, M., & Barredo, L. (2013). Posibles Conflictos Éticos entre los Paradigmas Científico-Tecnológicos Dominantes y la mejora del Bienestar de la Población en algunas Economías Emergentes. *Revista de Economía Mundial*(35), 249-270.
- Gómez, M., López, M., & Araujo, A. (2008). Los ADPIC en los Actuales Tratados Bilaterales Impulsados por Estados Unidos y Consecuencias en los Países en Desarrollo. *Revista de Economía Mundial*(20), 23-48.
- Gómez, M., López, M., & Araujo, A. (2008). Los ADPIC Plus en los Actuales Tratados Bilaterales Impulsados por Estados Unidos y Consecuencias en los Países en Desarrollo. *Revista de Economía Mundial*(20), 23-48.
- Gómez, R. (Septiembre de 2005). *TIPOS DE LICENCIAS DE SOFTWARE*. Obtenido de <http://www.informatica.us.es/~ramon/articulos/LicenciasSoftware.pdf>
- Gonzalez, Donate, & Guadamillas. (2014). El efecto del papel mediador de la reputación corporativa entre las RSC y los resultados económicos. *Estudios empresariales*, 15-17.
- González, J. (2007). Del Software Libre al Conocimiento Libre: Argumentos de Carácter Técnico para Aspirar a una Sociedad Digital Universal, Igualitaria y Libre. *Argumentos de Razón Técnica*, (2) , 155-180.
- GRI. (2015). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*. Amsterdam: Empowering Sustainable Decisions.
- Guerrero, C., & Romero, G. (2015). *Aspectos Generales del Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento y la Innovación en lo referente a la Propiedad Intelectual*. Obtenido de Departamento de Propiedad Intelectual : <http://www.rap.com.ec/images/publicaciones/propiedad-intelectual.pdf>
- Herbet, B. (2005). *Precios de transferencia y sus efectos fiscales*. México: ISEF.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MACGRAW-HILL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptistas, M. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta Edición*. México: The McGraw-Hill.

- Herrera, H. M. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Hidrovo, Q. (2014). *Construcción de un Estado Democrático para el Buen Vivir: Análisis de las principales transformaciones del Estado Ecuatoriano 2007-2012*. Quito: Senplades. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Construcci%C3%B3n-de-un-Estado-democr%C3%A1tico-para-el-Buen-Vivir.pdf>
- Horngren, C., Harrison, W., & Bamber, L. (2003). *Contabilidad*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Horngren, Sundem, & Elliott. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: PEARSON Educación.
- HURTADO, I., & TORO, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios. Modelos de conocimiento que rigen los proceso de investigación y los métodos científicos expuestos*. . CARACAS: CEC, SA. Obtenido de [http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra\\_19.html](http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html)
- Hurtado, J. (2008). *Metodología de la Investigación*. Quiron.
- IDEA. (2001). *El Balance Social Un enfoque integral*. Argentina: Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.
- IEPI. (2014). *Propiedad Intelectual*. Quito: UNIMARKET .
- IEPI. (2014). *Propiedad Intelectual: Historia-Desarrollo-Ecuador*. IEPI. Quito: Unimarket.
- IEPI. (2014). *Propiedad Intelectual: Historia-Desarrollo-Ecuador*. IEPI. Quito: Unimarket.
- IEPI. (s.f.). *Patentes de Invención* . Obtenido de IEPI: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/patentes/>
- IEPI. (s.f.). *Piratas Terrestres y Globalizados*. Recuperado el 29 de Agosto de 2015, de [http://www.propiedadintelectual.gob.ec/biopirateria/#\\_ftn9](http://www.propiedadintelectual.gob.ec/biopirateria/#_ftn9)
- ING. VÁSQUEZ, T. (Mayo de 2006). *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AVÍCOLAUBICADA EN EL DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.usac.edu.gt%2Ftesis%2F03%2F03\\_0723.pdf&ei=NSGSVNnmA4uYNtKKg4AM&usq=AFQjCNFLR3VBFv3RznuMd-fcj5N2V3g1Ow](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.usac.edu.gt%2Ftesis%2F03%2F03_0723.pdf&ei=NSGSVNnmA4uYNtKKg4AM&usq=AFQjCNFLR3VBFv3RznuMd-fcj5N2V3g1Ow)
- Internacional Financial Reporting Standards. (2009). *Modulo pasivos y patrimonios. Material de formación sobre las NIIF para las PYMES*.

- ISO. (2011). *Norma internacional ISO 26000*. Suiza: Translation Management Group.
- Jacovkis, D. (2009). El software libre: producción colectiva de conocimiento. *Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC*. N°8, 4-13.
- Jacovkis, D. (2009). El software libre: producción colectiva de conocimiento. *Reista de los Estudios de Derecho y Ciecia Política de la UOC*. N°8, 4-13.
- Jáñez, T. (2008). *Metodología de la investigación en Derecho*. Carácas: Editorial Texto C.A.
- Jarrín, L. (12 de Marzo de 2014). *Leslie Jarrín: El software libre desde una perspectiva de soberanía nacional*. Obtenido de IEPI:  
<http://www.propiedadintelectual.gob.ec/leslie-jarrin-el-software-libre-desde-una-perspectiva-de-soberania-nacional/>
- José. (30 de Octubre de 2006). *Diez ventajas del software libre y propietario*. Obtenido de <http://www.abadiadigital.com/diez-ventajas-del-software-libre-y-propietario/>
- José, J. (9 de Diciembre de 2013). *El marxismo* . Obtenido de Prezi :  
[https://prezi.com/qcby\\_gjkcnau/el-marxismo/](https://prezi.com/qcby_gjkcnau/el-marxismo/)
- Juli Antoni, H. (2013). La responsabilidad social corporativa y el desarrollo local. *Prisma Social*, 147.
- Latorre, E. (1996). *Teoría General de sistemas aplicada a la solución integral de problemas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- LATORRE, E. (s.f.). Teoría general de sistemas aplicada a la solución integral de problemas.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de Información Gerencial* (Octava ed.). México D.F.: PEARSON EDUCACIÓN.
- Lazo, V. (5 de Diciembre de 2012). *El origen de la sociedad del conocimiento y su relación con las tecnologías de la información y comunicación* . Obtenido de Prezi:  
[https://prezi.com/wanc\\_ltuor3i/el-origen-de-la-sociedad-del-conocimiento-y-su-relacion-con-las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion/](https://prezi.com/wanc_ltuor3i/el-origen-de-la-sociedad-del-conocimiento-y-su-relacion-con-las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion/)
- LEÓN, M. (18 de Agosto de 2009). *El Análisis Financiero*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/Sunz42/el-anlisis-financiero-1874576>
- Linux. (25 de Abril de 2012). *Ventajas y Desventajas del Software Libre*. Obtenido de <http://www.linux-es.org/node/2132>
- Llauger, M. (2001). *Hacia una Economía del Conocimiento*. Madrid: PricewaterhouseCoopers.
- Loaiza, C. (20 de Julio de 2015). *Código INGENIOS, un proyecto de ley pensado por y para el talento humano*. Obtenido de ANDES:



<http://www.andes.info.ec/es/noticias/codigo-ingenios-proyecto-ley-pensado-talento-humano.html-0>

López, J. (Abril de 2009). *Ideologías*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAHahUKEwiQma7LhLHHAhWG7R4KHYI4AvY&url=https%3A%2F%2Fjoselopezsanchez.files.wordpress.com%2F2009%2F04%2Fideologias.pdf&ei=tE7SVZDvBYbbe4nxibAP&usg=AFQjCNHVvhiyY5mH>

López, J. (Abril de 2009). *Ideologías*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwiaiLKmw4nIAhUJHh4KHVA8D0E&url=https%3A%2F%2Fjoselopezsanchez.files.wordpress.com%2F2009%2F04%2Fideologias.pdf&usg=AFQjCNHVvhiyY5mHJpvi9OxX4xo7M0ccrA>

LORTI. (2013). Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Quito : Registro Oficial Suplemento 463 de 17 de noviembre de 2004.

MAGAP. (2011). *Texto Unificado de Legislación Secundaria*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de Texto Unificado de Legislación Secundaria: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.agricultura.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2012%2F09%2Ftexto-unificado-de-legislacion-secundaria-del-mag.pdf&ei=zEGfVPLvKYmggwT>

MAGAP. (2013). *ACUERDO MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Reforma al Acuerdo Ministerial No. 384 de 26 de agosto de 2013: [www.cit.org.ec/files/RO-No.-100-del-14-10-2013.pdf](http://www.cit.org.ec/files/RO-No.-100-del-14-10-2013.pdf)

MAGAP. (2014). *Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2014, de <http://www.agricultura.gob.ec/precio-minimo-de-sustentacion-de-maiz-amarillo-es-de-1590-para-el-ciclo-2014/>

MAGAP. (5 de Marzo de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/precio-minimo-de-sustentacion-de-maiz-amarillo-es-de-1590-para-el-ciclo-2014/>

Marín, V. (7 de Marzo de 2008). *Clasificación de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación : <https://metinvestigacion.wordpress.com/>

Marsden, & Williams, M. (2010). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y empresariales. 75.

Martínez, J. (2008). *Generación y protección del conocimiento: propiedad intelectual, innovación y desarrollo económico*. México, D.F.: Naciones Unidas.

- Martínez, J., Lara, N., & Beltrán, P. (2006). La influencia de la sociedad del conocimiento en la modernización de la Administración pública. *Revista sobre la sociedad del conocimiento uocpapers N°3*, 1-7.
- Martínez, R. (2008). *Manual de Contabilidad para Pymes*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Menéndez, Fernández, Llanéza, Vázquez, Rodríguez, & Espejo. (2009). *Prevección Superior en Riesgos Laborales*. España: Lex Nova.
- Mengistie, G. (1 de Octubre de 2003). *Consecuencias del sistema internacional de patentes e los países en desarrollo: Estudio del Sr. Gatachew Mengistie*. Obtenido de OMPI: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKEwi\\_tM363PTIAhUHXR4KHetICGw&url=http%3A%2F%2Fwww.wipo.int%2Fedocs%2Fmdocs%2Fgovbody%2Fes%2Fa\\_39%2Fa\\_39\\_13\\_add\\_1.doc&usg=AFQjCNHXlvNGLSU0XkxkEWjVAz9TVRSCew](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKEwi_tM363PTIAhUHXR4KHetICGw&url=http%3A%2F%2Fwww.wipo.int%2Fedocs%2Fmdocs%2Fgovbody%2Fes%2Fa_39%2Fa_39_13_add_1.doc&usg=AFQjCNHXlvNGLSU0XkxkEWjVAz9TVRSCew)
- Mohammad, N. N. (2005). *Metodología de la Investogación*. México: LIMUSA.
- Molina, J., & Baena, L. (2007). *Implantación de Aplicaciones Informáticas de Gestión*. Madrid: Vision Net.
- MONCALVO. (2007). Administración de negocios digitales. Libros EnRED.
- Montagut, T. (2011). El capitalismo y sus crisis: ¿qué tipo de crisis? . *Revista Internacional de Organizaciones*, N°7 , 119-132.
- Montuschi, L. (2000). *La Economía Basada en el conocimiento: Importancia del Conocimeino Tacito y del Conocimiento Codificado*. Buenos Aires.
- Morales, A. (2003). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. 2.
- MORENO, M. (1987). Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa. Progreso .
- Moreno, M. (1998). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa I*. México, D.F.: Progreso.
- Moreno, M. (2009 ). Propiedad Intelectual y conflicto de valores en la sociedad del conocimiento . *Gazeta de Antropología N°30*, 1-17.
- Morrós, J., & Vidal, I. (1995). Responsabilidad Social Corporativa. En J. Morrós, & I. Vidal, *Responsabilidad Social Corporativa* (pág. 35). Madrid: Fundación Confemetal.
- Mugarra, A. (2001). Responsabilidad y balance social hoy en día: un reto para las cooperativas q. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(29), 25-50.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). México, D.F.: LIMUSA, S.A.de C.V.

- NIC 2 INVENTARIOS. (2005). NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD 2 INVENTARIOS. IFRS Foundation.
- NIC 41 AGRICULTURA. (2003). NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD 41 AGRICULTURA. IFRS Foundation.
- Niño, C., & García, I. (2003). Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. *INNOVAR*, 128.
- Nogueira, J. C. (Enero de 2009). *Fundamentos del Comunismo Científico*. Obtenido de Colectivos de Jóvenes Comunistas: <http://old.cjc.es/wp-content/uploads/2009/01/fundamentos-comunismo-cientifico.pdf>
- Nuñez, H. (5 de Octubre de 2015). *Más de diez países felicitan la propuesta de la Propiedad Intelectual y el conocimiento en el Código Ingenios*. Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/mas-de-diez-paises-felicitan-la-propuesta-de-la-propiedad-intelectual-y-el-conocimiento-en-el-codigo-ingenios/>
- OCDE. (2003). *Manual de Frascati: Proúesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental*. París : Fundación Española Ciencia y tecnología .
- OIE. (2010). Obtenido de [http://www.iso.org/iso/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- OMC. (2015). *Preguntas frecuentes sobre los ADPIC en la OMC*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/trips\\_s/tripfq\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/tripfq_s.htm)
- OMPI. (s.f.). *¿Qué es la propiedad intelectual?* Recuperado el 12 de Julio de 2015, de Organización Mundial de la Propiedad Intelectual: <http://www.wipo.int/about-ip/es/>
- OMPI. (1883). *Reseña del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial (1883)*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.wipo.int/treaties/es/ip/paris/summary\\_paris.html](http://www.wipo.int/treaties/es/ip/paris/summary_paris.html)
- OMPI. (1886). *Reseña del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas (1886)*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2015, de [http://www.wipo.int/treaties/es/ip/berne/summary\\_berne.html](http://www.wipo.int/treaties/es/ip/berne/summary_berne.html)
- OMPI. (17 de Marzo de 2005). *¿Qué es la Propiedad Intelectual? Publicación de la OMPI N° 450*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwi24I-or8\\_IAhUCKh4KHa2wBIY&url=http%3A%2F%2Fwww.wipo.int%2Fedocs%2Fpubdocs%2Fes%2Fintproperty%2F450%2Fwipo\\_pub\\_450.pdf&usg=AFQjCNHjeVZ56U3wPj7hJQ-jkhg6bDGH](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwi24I-or8_IAhUCKh4KHa2wBIY&url=http%3A%2F%2Fwww.wipo.int%2Fedocs%2Fpubdocs%2Fes%2Fintproperty%2F450%2Fwipo_pub_450.pdf&usg=AFQjCNHjeVZ56U3wPj7hJQ-jkhg6bDGH)

- OMPI. (2015). *Tratados Bilaterales pertinentes a la Propiedad Intelectual*. Recuperado el 28 de Agosto de 2015, de <http://www.wipo.int/wipolex/es/profile.jsp?code=EC>
- OMPI. (s.f.). *Patentar los programas informáticos*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de [http://www.wipo.int/sme/es/documents/software\\_patents.htm](http://www.wipo.int/sme/es/documents/software_patents.htm)
- ONU. (2001). *Manual de Tratados: Preparado por la sección de Tratados de la Oficina de Asuntos Jurídicos. Naciones Unidas*. Recuperado el 08 de Julio de 2015, de [https://books.google.com.ec/books?id=xJzq7IJIwe0C&pg=PA29&lpg=PA29&dq=un+acuerdo+internacional+concertado+entre+dos+partes,+cada+una+de+las+cuales+p+osee+la+capacidad+para+celebrar+tratados&source=bl&ots=--aGxt9ysH&sig=gPwqFXiMHNCOqMx8n22x\\_v2\\_bUU&hl=es&sa=](https://books.google.com.ec/books?id=xJzq7IJIwe0C&pg=PA29&lpg=PA29&dq=un+acuerdo+internacional+concertado+entre+dos+partes,+cada+una+de+las+cuales+p+osee+la+capacidad+para+celebrar+tratados&source=bl&ots=--aGxt9ysH&sig=gPwqFXiMHNCOqMx8n22x_v2_bUU&hl=es&sa=)
- ONU. (2001). *Manual de Tratados: Preparado por la sección de Tratados de la Oficina de Asuntos Jurídicos. Naciones Unidas*. Recuperado el 08 de Julio de 2015, de <https://treaties.un.org/doc/source/publications/THB/Spanish.pdf>
- OPS. (19 de Noviembre de 2004). *Modelo Prospectivo del Impacto de la protección de la Propiedad Intelectual sobre el Acceso a Medicamentos en Colombia*. Obtenido de <http://www1.paho.org/Spanish/AD/THS/EV/acceso-intelectual.htm>
- Payne, B. (15 de Junio de 2013). *Catálogo de Software Ecuador*. Recuperado el 05 de Julio de 2015, de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/120486780/Catalogo-de-Software-Ecuador-2011#scribd>
- Payne, B. (15 de Junio de 2013). *Catálogo de Software Ecuador 2011*. Recuperado el 05 de Julio de 2015, de <https://es.scribd.com/doc/120486780/Catalogo-de-Software-Ecuador-2011#scribd>
- PEREZ VEGA, T. (Abril de 2003). *SISTEMS DE PRODUCCIÓN Y COSTEO PARA LA GRANJA AVÍCOLA LA MORITA*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/6234?mode=full>
- Perez, C. (18 de Abril de 2000). *¿Qué es el marxismo?* Obtenido de Centro de Estudios Miguel Enriquez. Santiago de Chile : [http://www.archivochile.com/Ideas\\_Autores/perez\\_s\\_c/peres\\_s\\_c00007.pdf](http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/perez_s_c/peres_s_c00007.pdf)
- Pérez, M. A. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial y su Influencia en la imagen corporativa en las pymes de la Provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Pintado, T., & Sánchez, J. (2013). *Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013-2017). *Objetivos relacionados con la Economía Social del Conocimiento*. Quito: SENPLADES Resolución N° CNP-002-2013 del 24 de junio de 2013.

- Plata, L., & Cabrera, K. (2011). La normativa colombiana sobre propiedad intelectual: un análisis de la política pública en ciencia, tecnología e innovación a partir del desarrollo económico. *Opinión Jurídica*. Vol. 10, N° 20, 87-104.
- POLIMENI, R., FABOZZI, F., & ADELBERG, A. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS y Aplicación para la Toma de Decisiones*. Tercera Edición. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Posso, C. (2009). *La responsabilidad empresarial y los derechos humanos*. KASpapers.
- RAMÍREZ, D. (2008). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA*. Octava Edición. México, D.F.: Mc Graw- Hill Interamericana.
- RAMÍREZ, D. (2008). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA*. Octava Edición . México D.F.: Mc Graw-Hill.
- Ramirez, R. (11 de Abril de 2014). Socialización Código Ingenius. *Diario La HORA*, págs. [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101805445/-1/C%C3%B3digo\\_Ingenius\\_se\\_socializa\\_en\\_Imbabura.html#.VZxrXflqIXg](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101805445/-1/C%C3%B3digo_Ingenius_se_socializa_en_Imbabura.html#.VZxrXflqIXg).
- Ramón, L. G. (2004). *Manual de la aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa*. Madrid: ESIC.
- Restakis, J. (25 de Febrero de 2015). *Economía social. Sociedad del conocimiento, economía social y partner State. Conocimiento, política pública y Partner State (v.2.0)*. Obtenido de <http://book.floksociety.org/ec/3-1-institucionalidad-sociedad-del-conocimiento-economia-social-y-partner-state/>
- Reyes, O. (6 de Septiembre de 2012). *La Invención Patentable* . Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/244/1/LA%20INVENCION%20PATENTABLE.pdf>
- Reyno, M. (Septiembre de 2006). La respnsabilidad social como una ventaja competitiva. *La respnsabilidad social como una ventaja competitiva*.
- Rionda, J. (2008). *¿Qué es el capitalismo? Mesoconomía: El Análisis de la Mesoestructura Económica* . Obtenido de Eumed.net : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/379/Origen%20del%20capitalismo.htm>
- Rivadeneria, & Marco. (2011). *BALANCE SOCIAL: UNA MEDIDA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*. 2.
- Rodríguez, M. (2007). *Los nuevos desafíos de los derechos de autor en Ecuador*. Quito : Corporación Editorial Nacional .
- Rodríguez, M. E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Romero, L. (1998). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

- Rubio, P. (2007). *Manual de Análisis Financiero*. España: Universidad de Málaga. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/>
- RUBIO, P. (2012). *MANUAL DE ANÁLISIS FINANCIERO*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <https://books.google.com.ec/books?id=7afDDNYa1z4C&printsec=frontcover&dq=que+es+el+análisis+financiero&hl=es&sa=X&ei=A3agVLLVF4G1ggSF7ILQDA&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20análisis%20financiero&f=false>
- SÁNCHEZ, J. (2002). *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fiberconta.unizar.es%2Fleccion%2FanálisisR.pdf&ei=dpegVLYuGZPagwT4pYG4CA&usg=AFQjCNGnsspQVU4bDSQdn4k7KoCAuvkNWg>
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: Ediecuatorial. S.A. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Sergio. (9 de Noviembre de 2012). *Sobre el neoliberalismo de Milton Friedman*. Obtenido de Impolíticamente correcto : <http://sealpi.blogspot.com/2012/11/sobre-el-neoliberalismo-de-milton.html>
- Serrade, E., & Pérez, J. (2003). *La gestión del conocimiento en la nueva economía*. Obtenido de [http://www.researchgate.net/publication/255625443\\_La\\_gestin\\_del\\_conocimiento\\_en\\_la\\_nueva\\_economia](http://www.researchgate.net/publication/255625443_La_gestin_del_conocimiento_en_la_nueva_economia)
- SESCTI. (01 de Junio de 2015). *Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación*. Obtenido de SESCTI: [http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/C%3B3digo\\_Org%3A1nico\\_de\\_Econom%3ADA\\_Social\\_del\\_Conocimiento\\_e\\_Innovaci%3B3n](http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/C%3B3digo_Org%3A1nico_de_Econom%3ADA_Social_del_Conocimiento_e_Innovaci%3B3n)
- SESCTI. (01 de Junio de 2015). *Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación*. Obtenido de [http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/C%3B3digo\\_Org%3A1nico\\_de\\_Econom%3ADA\\_Social\\_del\\_Conocimiento\\_e\\_Innovaci%3B3n](http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/C%3B3digo_Org%3A1nico_de_Econom%3ADA_Social_del_Conocimiento_e_Innovaci%3B3n)
- Sigchos, K. (Noviembre de 2011). *Diseño de un sistema de costeo para el centro de investigación de aves de Zamorano*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fbdigital.zamorano.edu%2Fbitstream%2F11036%2F264%2F1%2FT3161.pdf&ei=uAuSVI3ZJIWvggTYr4EQ&usg=AFQjCNH\\_JLkSfSza0bMQFOL2EGbj2O-lxA](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fbdigital.zamorano.edu%2Fbitstream%2F11036%2F264%2F1%2FT3161.pdf&ei=uAuSVI3ZJIWvggTYr4EQ&usg=AFQjCNH_JLkSfSza0bMQFOL2EGbj2O-lxA)

- SIGCHOS, K. (Noviembre de 2011). *Diseño de un sistema de costeo para el centro de investigación de aves de Zamorano*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de [http://www.google.com/ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdigital.zamorano.edu%2Fbitstream%2F11036%2F264%2F1%2FT3161.pdf&ei=uAuSVI3ZJIWvvggTYr4EQ&usg=AFQjCNH\\_JLkSfSza0bMQFOL2EGbj2O-lxA](http://www.google.com/ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdigital.zamorano.edu%2Fbitstream%2F11036%2F264%2F1%2FT3161.pdf&ei=uAuSVI3ZJIWvvggTYr4EQ&usg=AFQjCNH_JLkSfSza0bMQFOL2EGbj2O-lxA)
- Significados. (2013). *Significado de Comunismo*. Obtenido de Significados: <http://www.significados.com/comunismo/>
- Siniestra, G., & Polnaco, L. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Sociale, C. (12 de Marzo de 2009). *Los Fundamentos del Marxismo* . Obtenido de Critique Sociale : <http://www.critique-sociale.info/340/los-fundamentos-del-marxismo/>
- SOLADEVILA, P., OLIVERAS, E., & BAGUR, L. (2010). *CONTABILIDAD GENERAL CON EL NUEVO PGC*. Segunda Edición. Barcelona: Bresca Editoria, S.L.
- Spencer, M. (1993). *Economía contemporánea* (Tercera ed.). Barcelona: REVERTÉ, S.A.
- SRI. (9 de Diciembre de 2014). *LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2014
- Stallman, R. (25 de Septiembre de 2008). *Richard Stallman y el software libre en las escuelas*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=cnJ-rGBX9Es>
- Stiglitz, J. (2006). *Making Globalization Work*. New York: WW Norton & Company.
- Suck, Tena, R.-T., & Rodolfo. (2007). *Manual de investigación documental*. Barcelona: Plaza y Valdes.
- SUMBA, L. (2013). *Producción Histórica de Maíz Duro Seco*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/site-map/estudios-agroecon%C3%B3micos>
- THOMPSON, I. (Octubre de 2008). *Definición de Finanzas* . Recuperado el 3 de Enero de 2015, de PronomegocioS.net: <http://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html>
- Toledo, J. (6 de Enero de 2015). *América Latina, patentes, innovación y marcas*. Obtenido de IEPI: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/nota-de-prensa-america-latina-patentes-innovacion-y-marcas/>
- Tores, B., & Domínguez, M. (2012). *Revista de Derecho y Economía* , 67-87.
- Torres, B., & Dominguez, M. (2012). Lógica argumentativa de la dinámica del software libre "Entre el estímulo y financiación en la creación humana y la construcción de una sociedad de conocimiento con equilibrio a las economías globales. *Revista de Derecho y Economía*(37), 67-87.

- Torres, B., & Domínguez, M. (2012). Lógica argumentativa en la dinámica del software libre "Entre el estímulo y financiación en la creación humana y la construcción de una sociedad de conocimiento con equilibrio en las economías globales. *Revista de Derecho y Economía*. N°37, 67-87.
- Torres, J. (2007). *Educación en tiempos de neoliberalismo* (Segunda ed.). Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Torres, J. (Junio de 2015). *Infraestructuras técnicas libres: Política pública sobre Software Libre*. Obtenido de Flok Society:  
[https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCsQFjACahUKEwjWh6u9v7vIAhXJWx4KHRMuD8E&url=http%3A%2F%2Fbook.floksociety.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F06%2F4\\_2\\_-\\_Software.pdf&usq=AFQjCNG24XAGZWw2eeJjNNA-IUUVdl](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCsQFjACahUKEwjWh6u9v7vIAhXJWx4KHRMuD8E&url=http%3A%2F%2Fbook.floksociety.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F06%2F4_2_-_Software.pdf&usq=AFQjCNG24XAGZWw2eeJjNNA-IUUVdl)
- Torres, J., & Petrizzo, M. (3 de Marzo de 2015). *Software: Programas libres y de código abierto en la Administración*. Obtenido de [http://book.floksociety.org/wp-content/uploads/2015/06/4\\_2\\_-\\_Software.pdf](http://book.floksociety.org/wp-content/uploads/2015/06/4_2_-_Software.pdf)
- Torresano, M. (2012). *Perspectiva*. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/178-diciembre-2012/916-responsabilidad-social-de-empresas-del-ecuador-2012>
- Trade, L. (2009). Historia de dos regiones: capitalismo versus socialismo. *REVISTA LATIN TRADE*, 10.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Washington : UNESCO.
- Universidad del Rosario. (2015). *Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/La-Universidad/Informacion-General/Informe-de-Gestion/#.VtVJbPnhDIV>
- Universitario, E. (8 de Agosto de 2013). *Primera Ley de Derechos de Autor del Ecuador se creó en Agosto de 1887*. Obtenido de <http://ecuadoruniversitario.com/arte-y-cultura/primera-ley-de-derechos-de-autor-del-ecuador-se-creo-en-agosto-de-1887/>
- Vázquez. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. Barcelona: Servei de Publicacions.
- VELASTEGUI, W. (15 de Setiembre de 2011). *CONTABILIDAD GENERAL*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014 , de <https://es.scribd.com/doc/65073986/CONTABILIDAD-GENERAL>
- Vilaseca, J., Torrente, J., & Diaz, A. (2002). *La economía del conocimiento: paradigma tecnológico y cambio estructural*. Barcelona : FUOC.



- VILLACÍS MORA, X. (Julio de 2000). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA AVÍCOLA REGALO DE DIOS*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/4444>
- VILLACÍS, X. (Julio de 2000). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA AVÍCOLA REGALO DE DIOS*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2014, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/4444>
- VILLAREAL, J. (2000). Cucunubá: modelo para un Desarrollo Sostenible. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Villareal, J. (13 de Febrero de 2015). *Catálogo de Software 2015*. Recuperado el 06 de julio de 2015, de Asociación Ecuatoriana de Software: <http://aesoft.com.ec/wp1/?p=460>
- Viteri, J. (2007). Responsabilidad Social. *Responsabilidad Social*.
- Vives, A., & Vara, E. P. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Washington, DC: Cumpetere.
- Wachowicz. (29 de Abril de 2015). *Retos de la Propiedad Intelectual en la era de la Economía del Conocimiento*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=18f4nAx73gE>
- WONG, D. (2000). *INTRODUCCIÓN: ¿Qué son las Finanzas?* Recuperado el 3 de Enero de 2015, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDAQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.davidwongcam.com%2Flibros%2Ffinanzascorp%2Fintroduccion.pdf&ei=E1KoVLKGNoufpgTB9YO4Aw&usg=AFQjCNESQZeUPhKiNVBSxXbcYrjf3Fdk0A>
- Xagiel, R. (18 de Enero de 2012). *Convenios Internacionales*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2015, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/78632442/CONVENIOS-INTERNACIONALES>
- ZAMORA, A. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Zamora, F. (1996 ). *La sociedad económica moderna. capitalismo planeación y desarrollo*. . México D.F.: Fondo de Cultura Económica .
- ZAPATA, P. (2007). *CONTABILIDAD GENERAL*. Quinta Edición. Quito: McGraw Hil.
- Zorrilla, S. (2004). *Cómo Aprender Economía: Conceptos Básicos* . México, D.F.: LIMUSA S.A. NORIEGA EDITORES.

# **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ENTREVISTA**

La presente entrevista está dirigida a la empresa de calzado del Cantón Cevallos Gusmar.

**Objetivo:** Evaluar el nivel de conocimiento sobre el nuevo modelo de gestión de la Responsabilidad social empresarial en las empresas de calzado del cantón Cevallos.

<b>Empresa</b>		<b>Educación</b>	Tercer nivel	
<b>Provincia</b>			Cuarto Nivel	
<b>Ciudad</b>				
<b>Dirección</b>		<b>Cargo</b>	Directivo /Gerente	
<b>Fecha creación</b>			Accionista	
<b>Nombre</b>		<b>Años de Experiencia:</b>	0-5 años	
<b>Sexo</b>	Masculino		5 a10 años	
	Femenino		Más de 10 años	

**Preguntas**

1. ¿Qué grado de conocimiento existe acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en su empresa?
  - Alto
  - Medio
  - Bajo
  
2. ¿La empresa realiza exportaciones?
  - SI
  - NO
  
3. ¿La empresa tiene conocimiento de las leyes, normativas que controlan la responsabilidad social empresaria?
  - Alto
  - Medio
  - Bajo
  
4. ¿Existen en la empresa los valores éticos y morales?
  - SI
  - NO

5. ¿En qué grado la empresa realiza proyectos que ayudan a la comunidad?

- Alto
- Medio
- Bajo

6. ¿Existe un presupuesto el cual ayude a las familias de los trabajadores que más lo necesitan?

- SI
- NO

7. ¿Cómo calificaría usted la participación de socios, clientes, proveedores y empleados con los valores empresariales? ¿Por qué?

- Muy adecuado
- Algo adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

Porque

---

---

---

8. ¿En qué grado cree usted que se encuentran capacitados sus trabajadores para poner en práctica las RSE dentro de su empresa?

- Alto
- Medio
- Bajo

9. ¿En qué grado cree usted que se ha desarrollado prácticas para el manejo de los residuos que produce la empresa?

- Alto
- Medio
- Bajo

10. ¿La empresa contribuye a la mejora del medio ambiente?

- SI
- NO

11. ¿Cómo calificaría usted la comunicación que existe entre la empresa y la comunidad sobre problemas que afecten a los mismos?

- Alto
- Medio
- Bajo

12. ¿La empresa ha tenido alza de costos en este último año?

- SI
- NO

Porque

---

---

**13.** ¿Cómo calificaría la fidelidad que mantienen sus clientes y proveedores con la empresa?

- Buena
- Mala
- Regular

Porque

---

---

---

**14.** ¿Cómo calificaría la calidad de los productos que ofrece a sus clientes?

- Excelente
- Buena
- Mala

Porque

---

---

---

