



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE
LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

**Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social**

AUTOR:

Luis Tarquino Tusa Carrillo

TUTOR:

Ing. Mg. Carlos Martínez

Ambato – Ecuador
2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** del Sr. Luis Tarquino Tusa Carrillo, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 10 de Noviembre 2016



Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla
TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: **“LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 10 de Noviembre 2016



.....
Luis Tarquino Tusa Carrillo

C.C.1804187696

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 10 de Noviembre 2016



.....
Luis Tarquino Tusa Carrillo

C.C.1804187696

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, presentado por el Sr. Luis Tarquino Tusa Carrillo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,2016

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi familia por haberme apoyado en toda la vida universitaria, a Dios que me ha acompañado siempre con sus bendiciones, y a la Unidad Educativa Quisapincha por haberme facilitado para hacer la investigación en esta institución educativa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme vivir, para culminar una etapa más en mi vida, a mi familia por su apoyo, a mi facultad por inculcar en mí los nuevos saberes.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Certificación del Tutor	II
Autoría.....	III
Derechos de autor.....	IV
Aprobación del Tribunal de Grado	V
Dedicatoria	VI
Índice de Gráficos	XI
Índice de tablas.....	XII
Resumen Ejecutivo.....	XIV
Abstract	XVI
Introducción	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
Tema	2
Planteamiento del Problema.....	2
Prognosis.....	9
Formulación del Problema	10
Interrogantes	10
Delimitación del objeto de investigación	10
Justificación	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes Investigativos.....	13
Fundamentación Filosófica	15
Fundamentación Ontológica	17
Fundamentación Epistemológica	18

Fundamentación Sociológica	18
Fundamentación Legal	19
Categorías Fundamentales	24
Variable Independiente: Redes sociales	25
Variable Dependiente: Educación	26
Marco Conceptual	27
Marco Conceptual: Variable Independiente	27
Redes sociales	27
Internet y la comunicación social	39
Comunicación	40
Marco Conceptual: Variable Dependiente	40
Educación	40
Psicología social.....	41
Comportamiento de los adolescentes	43
Hipótesis	51
Señalamiento de Variables	51
CAPITULO III	52
METODOLOGÍA	52
Modalidad Básica de Investigación.....	52
Nivel o Tipo de Investigación	52
Población y Muestra.....	53
Población	53
Muestra	53
Operacionalización de Variables.....	55
Operacionalización de la Variable Independiente: Influencia de redes sociales.....	55
Operacionalización de la Variable Dependiente: Comportamiento de los estudiantes	56
Plan de Recolección de Información	57
Verificación de Hipótesis	81
CAPITULO V	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
Conclusiones	85
Recomendaciones	86
CAPITULO VI	87
PROPUESTA	87

Datos Informativos.....	87
Justificación	90
Objetivos.....	91
Objetivos General	91
Objetivos Específicos.....	91
Metodología: Modelo operativo	97
Administración de la propuesta.....	127
Previsión de la evaluación.....	127
Bibliografía	129

Anexos

Paper

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Uso de internet por regiones.	4
Gráfico N° 2: Porcentajes de usuario ecuatorianos que poseen una red social	5
Gráfico N° 3: Porcentajes de usuarios en redes sociales en el Ecuador.....	5
Gráfico N° 4: Ranking redes sociales Web Ecuador 2015.....	6
Gráfico N° 5: Uso de internet nacional.	7
Gráfico N° 6: Arbol de problemas	9
Gráfico N° 7: Categoría Fundamentales.....	24
Gráfico N° 8: Subordinación Conceptual Variable Independiente	25
Gráfico N° 9: Subordinación Conceptual Variable dependiente.....	26
Gráfico N° 10: Referencia de los continentes y ubicación de las redes sociales	28
Gráfico N° 11: Personas que utilizan redes sociales en el mundo.	28
Gráfico N° 12: Tabla de contingencia edad sexo encuestado.	60
Gráfico N° 13: Que es una red social *Varias cuentas en las redes sociales.	61
Gráfico N° 14: Varias cuentas en las redes sociales*Red social está registrado.....	62
Gráfico N° 15: Actividad realiza en la red social*Frecuencia utiliza la re social.....	64
Gráfico N° 16: Dispositivo digital ingresa a la red social*Actividad red social.....	66
Gráfico N° 17: Dispositivo digital ingresa a la red social*Medios digitales.	67
Gráfico N° 18: Actividad realiza con su dispositivo digital*Medios digitales.	69
Gráfico N° 19: Peligros al aceptar personas desconocidas* Riesgos internet.	70
Gráfico N° 20: Peligros al aceptar personas desconocidas*Comportamiento.	72
Gráfico N° 21: Aspectos en el comportamiento* Cambio de comportamiento.	73
Gráfico N° 22: Manejo oportuno* Control de padres.	75
Gráfico N° 23: Maestros orientan sobre redes* Control profesores redes sociales. ..	76

Gráfico N° 24: Campaña uso redes*Redes sociales y comportamiento en el aula. ...	77
Gráfico N° 25: Campaña uso apropiado redes * Riesgos al ingresar al internet.....	79
Gráfico N° 26: Tipos de redes sociales* Campaña uso apropiado redes sociales.....	80
Gráfico N° 27: Chi Cuadrado	84
Gráfico N° 28: Organigrama Funcional	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Población	53
Tabla N° 2: Operacionalización de la Variable Independiente: Influencia de redes..	55
Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Dependiente: Comportamiento.	56
Tabla N° 4: Recolección de Información	57
Tabla N° 5: Edad* Sexo encuestado	59
Tabla N° 6: Que es una red social* Cuentas en las redes sociales.	61
Tabla N° 7: Varias cuentas en las redes sociales* Red social está registrado.....	62
Tabla N° 8: Actividad realiza en la red social* Frecuencia utiliza la red social.	63
Tabla N° 9: Dispositivo digital ingresa a la red social* Actividad red social.....	65
Tabla N° 10: Dispositivo digital ingresa a la red* Utilización de medios digitales..	67
Tabla N° 11: Actividad que realiza con su red*Utilización de medios digitales.	68
Tabla N° 12: Peligros al aceptar personas* Riesgos al ingresar al internet	70
Tabla N° 13: Peligros al aceptar a desconocidas en su perfil* Comportamiento.....	71
Tabla N° 14: Aspectos en el comportamiento* Cambio de comportamiento	73
Tabla N° 15: Manejo oportuno* Control de padres.	74
Tabla N° 16: Maestros orientan sobre redes* Control profesores redes sociales.....	76
Tabla N° 17: Campaña uso redes* Redes sociales y comportamiento en el aula	77

Tabla N° 18: Campaña uso apropiado redes* Riesgos al ingresar al internet.....	78
Tabla N° 19: Tipos de redes sociales* Campaña uso apropiado redes sociales.....	80
Tabla N° 20: Preguntas seleccionadas para el cálculo Chi Cuadrado	83
Tabla N° 21: Frecuencias observadas.....	83
Tabla N° 22: Frecuencias esperadas.....	83
Tabla N° 23: Distribución Chi Cuadrado	84
Tabla N° 24: Equipo técnico responsable	87
Tabla N° 25: Recursos Materiales.....	88
Tabla N° 26: Modelo operativo	97
Tabla N° 27: Cronograma	100
Tabla N° 28: Diseño y Aplicación de test	101
Tabla N° 29: Fundamentación de talleres	102
Tabla N° 30: Taller N° 1.....	103
Tabla N° 31: Objetivo del Taller N° 1	104
Tabla N° 32: Objetivo del taller	105
Tabla N° 33: Actividades futuras	106
Tabla N° 34: Conferencias sobre las redes sociales	107
Tabla N° 35: Conferencia 3.....	108
Tabla N° 36: Charlas de capacitación N° 1	109
Tabla N° 37: Charlas de capacitación N°2	110
Tabla N° 38: Charlas de capacitación N°3	111
Tabla N° 39: Previsión y evaluación	128

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autor: Luis Tarquino Tusa Carrillo

Tutor: Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

Fecha: Julio del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

Las redes sociales son medios de comunicación entre las personas que lo usan para diversos fines, tales como: conectarse con amigos o familiares cercanos, lejanos e incluso para establecer nuevas relaciones, y compartir contenidos, opiniones, sobre diferentes temas, el uso adecuado de estas tiene efectos en el comportamiento de los estudiantes que cursan años de secundaria, en donde más se evidencia problemas de baja en calificaciones, deserciones, malos comportamientos tanto en el aula de clases, y su hogar.

Por ese motivo se hizo un estudio a los alumnos de los novenos y décimos años de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, la misma que actualmente está teniendo problemas en lo que respecta a redes sociales y conducta de los estudiantes, debido a la falta de atención en clases, lo que se pretende es efectuar una campaña de concientización en los mismos, además se plantearán talleres, conferencias, test, y afiches comunicacionales para determinar los efectos del abuso de las redes sociales, y el limitado control por parte de los padres.

La importancia de analizar las consecuencias del abuso de las redes sociales es hacerles conocer sobre las consecuencias como: el libre acceso a contenidos inapropiados, los riesgos de aislamiento es decir no entran en contacto con

desconocidos, otra consecuencia es el acoso violación de su intimidad, suplantación de identidad por parte de personas inescrupulosas, que usan perfiles falsos para hacerse amigos de los jóvenes, por otro lado, esto ocasiona alteraciones en el comportamiento de los estudiantes, volviéndolos retraídos, y alejados de los grupos de estudiantes, y su conducta se altera, además produce una confusión entre lo íntimo, privado y público, como también la pérdida de noción del tiempo, pasan horas y horas en las redes sociales, sin control de sus padres, ocasionando esto problemas como el *ciberbullying*, *Grooming*, y *Sexting*.

Mientras que al hablar del comportamiento de los estudiantes provocado por el excesivo uso de las redes sociales, se pretende conocer los factores, causas y efectos que inciden en el comportamiento de los adolescentes de los novenos y décimos años, de la Unidad Educativa Quisapincha, en la parroquia de Quisapincha, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, y con esto proponer una solución a esta problemática.

Descriptor: redes sociales, comportamiento de adolescentes, campaña de concientización.

ABSTRACT

Social networks are a means of communication between the people who use it for various purposes, such as: connect with friends or family nearby, far away and even to establish new relationships, and share content, views on different issues, the proper use of these has effects on the behavior of students enrolled years high school, where there is more evidence problems of low ratings desertions, bad behaviour in the classroom and home.

For this reason, a study was made to students in the ninth and tenth years of basic education of the educational unit Quisapincha, which currently is having problems in regards to social networks and conduct of students, due to the lack of attention in classes, what is claimed is to carry out an awareness in the same campaign also workshops, conferences, test, and posters communication to determine the effects of the abuse of social networks, and the limited control by parents will be raised.

The importance of analyzing the consequences of the abuse of social networks is to let them know about the consequences such as: free access to inappropriate content, the risks of isolation i.e. do not come into contact with. Unknown, another result is harassment violation of her privacy, phishing by unscrupulous people, who use fake profiles to become friends of young people, on the other hand, this causes alterations in the behaviour of students, making them withdrawn, and away from student groups, and their behavior is altered, also produces a confusion between the intimate private and public, as also the loss of sense of time, spend hours and hours on social networks, without control of their parents, causing this problems the cyberbullying, Grooming, and Sexting.

While talking about the behavior of students caused by the excessive use of social networks, is to understand the factors, causes and effects that influence the behavior of adolescents in the ninth and tenth years of the educational unit of Quisapincha, in the parish of Quisapincha, Ambato, Tungurahua, and with this province propose a solution to this problem.

Key words: Réseaux sociaux, adolescent behavior, awareness campaign.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se estructuró en los siguientes capítulos:

Capítulo I: El problema a investigar en el que incluye el planteamiento del problema, la contextualización, análisis crítico, pronóstico, formulación del problema, preguntas directrices, interrogantes (sub problemas), conjuntamente con la delimitación del objeto de investigación, justificación, y objetivos generales y específicos.

Capítulo II: Marco Teórico en el que se encuentran los antecedentes del problema, aspectos teóricos que sustentan la investigación, categorías fundamentales, y red de conclusiones conceptuales, la fundamentación teórica, con el fin de investigar sobre los aspectos teóricos para consolidar los propósitos de este trabajo investigativo.

Capítulo III: Metodología que contiene modalidad básica de la investigación, el nivel o tipos de investigación, la población, con la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de información.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados se presenta por medio de tablas y gráficos estadísticos, con el análisis e interpretación de los resultados se ha logrado descifrar datos y verificar la hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones se plantean las debidas conclusiones y recomendaciones pertinentes luego de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Capítulo VI: La Propuesta contiene datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, análisis de factibilidad, la fundamentación, la metodología, el modelo operativo, la previsión de la evaluación, fuentes de referencia bibliográfica.

Línea de Investigación: Medios y comunicación social

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, Provincia de Tungurahua.

Planteamiento del Problema

Contextualización

“Las redes sociales propician el desarrollo de la humanidad, ya que han funcionado como nuevas áreas económicas, nuevas plataformas de mercadotecnia y como vía de contacto entre amigos, familiares y personas alrededor del mundo. El uso frecuente de las redes sociales generan en las personas una serie de cambios comportamentales y psicológicos ya que muchos siguen lo que ven en las redes porque piensan que es conveniente hacer lo que hacen los demás” (Rojas, 2015, págs. 4,8).

El mundo va cambiando y con la popularización de las RSI (redes sociales de internet) se ha identificado una diversidad de nuevas conductas en las sociedades y sus individuos. En el campo de la salud, hoy en día se habla de un nuevo género de “adicciones” como la Adicción a Internet, adicción a las redes sociales, temas que la literatura internacional de la psiquiatría y la psicología aún estudian. (Fernández N. , 2013, pág. 3)

Contexto Macro

Las redes sociales son un medio utilizado por los estudiantes en su mayoría y que influye directamente en el comportamiento de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica, puesto que se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación e información entre los jóvenes colegiales, de esta forma se mantienen entretenidos informados de lo que ocurre a su alrededor, debido a que el

el uso de las redes sociales representa una gran fuente de ocio y poder.

Según basado en el estudio del *Daily Mail* de Inglaterra: Se ha estudiado el impacto mediático de las redes sociales en la juventud, este estudio reveló que sí existen cambios de comportamiento serios en los adolescentes, se enfatiza en la parte del estudio que revela cambios psicosociales, en los individuos y su forma de interactuar, generando personas caprichosas, obsesivas y centradas en sostener un yo virtual, la reflexión sin exagerar y permitiendo también mantener parcializada en la valoración del fenómeno en que el hoy *Twitter* y *Facebook* gobiernan (Gutierrez P, 2014, pág. 1).

La investigación científica afirma además que se han detectado trastornos en los jóvenes de 13 y 25 años, que han convertido a los mismos en vanidosos, superficiales necesitados de atención y otros tipos de patologías relacionados con una típica crisis de identidad. Este tipo de trastornos vinculados con la redes sociales son comparables con los caprichos de un niño pequeño en edad de “llamar la atención” provocando a su entorno para conseguir lo que desea, otra consecuencia también en el segmento de jóvenes que existen entre los cerca de 1'000.000 de usuarios, de *Facebook* y *Twitter* en la actualidad, y entre las que se destaca la demanda constante de atención y la vanidad, esto tendrá potenciales repercusiones en la concentración y en las redes sociales, donde la pérdida de las habilidades relacionadas a la escritura e imágenes, donde no por casualidad, suelen ser favorecidos para quienes las comparten. (Cabrera, 2011, pág. 1).

“Las redes están presentes en nuestra vida de distintas formas; por ejemplo, la red de comunicaciones e incluso al pensar requerimos una red de conexiones neuronales” (Manpower, 2009, pág. 7).

Se destaca a nivel mundial el uso del Internet por regiones en donde, el crecimiento de usuarios de Internet en todo el planeta en los últimos 8 años, es de 390%, con una tasa de acierto que a nivel mundial ya se acerca al 25%”. Latinoamérica ya tiene una penetración del 30%, y el crecimiento de los últimos ocho años se calcula en más de 87% (Internetworldstats, 2009, pág. 1).

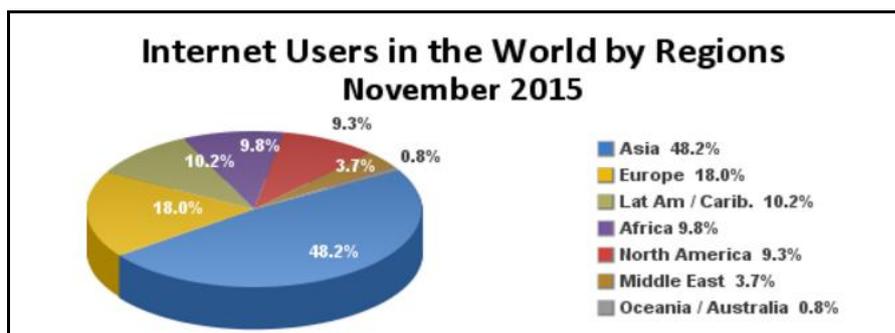


Gráfico N° 1: Uso de internet por regiones.
Fuente: (Internetworldstats, 2009, pág. 1)

Un estudio reciente denominado 'Generación 2.0', realizado por el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. Se evidencia que la utilización de las redes sociales está muy extendida entre la población de adolescentes, llegando a un 78% de la muestra analizada los que se reconocen usuarios. Se establece que las mujeres son mayores consumidoras de espacios en la Red (81,6%) frente al 74,4% de los varones. Las redes están ganando terreno a otro tipo de aplicaciones que fueron hegemónicas entre los adolescentes, como es el caso del *Messenger*, para mantener el contacto con las amistades agregadas.

De esta forma, el adelanto tecnológico ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintos: Redes sociales de carácter personal (*Facebook, MySpace y Twitter*). Redes sociales profesionales (*LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo*). Redes sociales temáticas (*cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com*). Redes sociales de escala local (*Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves*) (Oliva, 2012, págs. 4-5).

Contexto Meso

En Latinoamérica las redes sociales son un fenómeno que empieza a derrumbar paradigmas comunitarios, principalmente entre los jóvenes se observa que los padres están obligados a revisar las cuentas de redes sociales de sus hijos menores de edad, estas herramientas multiplicaron los horizontes de comunicación entre jóvenes a nivel mundial y la cerraron al entorno familiar (El Tiempo, 2015, pág. 1).

En el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. Así lo demostraron los resultados de la Encuesta de Condiciones de vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esto convierte a la red social de Mark Zuckerberg en la más utilizada del país en comparación con *Twitter*, *YouTube*, etc. La información tomada de 29.052 viviendas de las 24 provincias del país, se estableció una encuesta dirigida a todos los miembros del hogar con informantes directos para la población de 12 años en adelante. El estudio de campo se realizó hasta octubre del 2014.

Se estableció que en Guayaquil (971.016 encuestados de los 4.995.474), un 96,8% tiene una cuenta en *Facebook*, mientras que en Quito (760 349 encuestados) un 97,9% aseguró tener una cuenta en esa red social. A escala nacional, los resultados arrojan que un 41,4% de las personas encuestadas tienen una cuenta en una red social. Entre las opciones presentadas por el INEC están *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *WhatsApp*, *YouTube*, *Skype* y otras redes. (Sandoval, 2015, pág. 1).



Fuente: (INEC, 2013, pág. 1)

Gráfico N° 2: Porcentajes de usuario ecuatorianos que poseen una red social

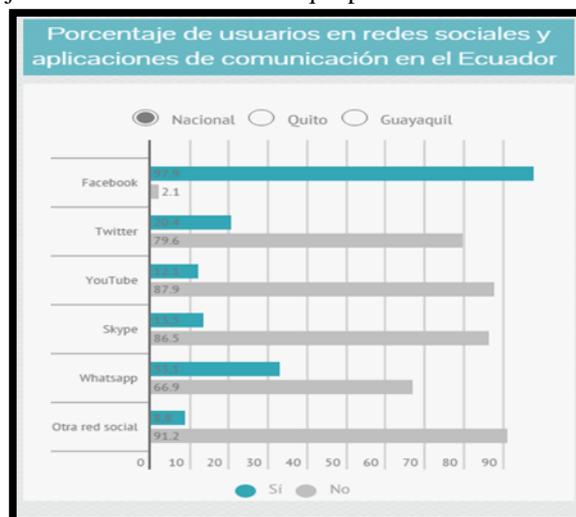


Gráfico N° 3: Porcentajes de usuarios en redes sociales y aplicaciones de comunicación en el Ecuador.

Fuente: (INEC, 2013, pág. 1)

“Las redes sociales son las plataformas que más utilizan los ecuatorianos, lideradas por *Facebook*. Según datos de esta red, en el 2011 había 2,8 millones de usuarios en el país y a inicios de este año la cifra llegó a los 7 millones.” (El Comercio, 2014, pág. 1).

Ranking redes sociales en el Ecuador

“Las redes sociales marcaron el cambio en el comportamiento de consumidores, marcas y consolidándose como canales de interacción, participación y consumo de contenidos que son el factor diferenciador en la efectividad de estrategias que buscan cercanía y vinculación en medios digitales.” (Del Alcázar Ponce, 2014, pág. 1).

De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, *Facebook* continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país al 22 de enero de 2015, de los cuales el importante porcentaje del 69 % ingresan desde dispositivos móviles según *Facebook.com/Advertising*, sin embargo, no podemos depender solo de esta red y no entender y considerar a otras que son parte del estilo de vida del consumidor y usuario digital. Otras que son parte del estilo de vida del consumidor y usuario digital (Del Alcázar Ponce, 2014, pág. 1)

1	Facebook.com
2	Youtube.com
3	Twitter.com
4	Ask.fm
5	Instagram.com
6	Slideshare.net
7	Linkedin.com
8	Scribd.com
9	Pinterest.com
10	Badoo.com
11	Tumblr.com
12	Twoo.com
13	Hi5.com
14	Tagged.com
15	Flickr.com



Gráfico N° 4: Ranking redes sociales Web Ecuador 2015

Fuente: (Del Alcázar Ponce, 2014, pág. 1)

Contexto Micro

Según los datos revelados por el INEC muestran que el porcentaje de personas que han usado Internet, por provincia, donde la provincia con mayor número de personas que utiliza Internet es Pichincha con 44,5 %, seguida de Azuay con 36,9%, la que menos tiene es Santa Elena con 18,8%, destacar que la provincia de Tungurahua está en un cuarto lugar con un 34.1 % (INEC, 2011, pág. 18).

En la provincia de Tungurahua, el uso de internet alcanza a un 29,20% de la población total que asciende a 504.583 con un porcentaje de penetración del 9,90% anual, siendo un valor superior al promedio nacional, lo cual demuestra el lento crecimiento o posibilidad de los habitantes para tener acceso al internet, todo esto en líneas generales, mientras el porcentaje de uso de internet en sectores socio económicos medios y altos, bordea el 50,7% (Maldonado, 2015, pág. 5).

	2008	2009	2010	2011
Pichincha	41,6%	42,8%	46,9%	44,5%
Azuay	36,0%	31,6%	37,5%	36,9%
Guayas	26,5%	28,9%	29,7%	34,8%
Tungurahua	25,9%	27,1%	29,2%	34,1%
Loja	24,3%	23,1%	25,3%	31,6%
Total Nacional	25,7%	24,6%	29,0%	31,4%
El Oro	22,8%	22,7%	30,3%	31,2%
Imbabura	23,8%	24,0%	29,1%	29,9%
Santo Domingo	-	-	25,5%	28,7%
Chimborazo	21,9%	21,5%	23,5%	26,7%
Cañar	21,3%	17,4%	21,2%	25,9%
Carchi	18,3%	19,7%	22,9%	24,9%
Esmeraldas	14,2%	16,6%	18,5%	23,9%
Cotopaxi	17,9%	16,7%	19,6%	22,8%
Amazonía	16,9%	15,6%	20,3%	21,3%
Manabí	12,3%	13,1%	18,1%	20,3%
Bolívar	13,0%	19,0%	19,0%	20,2%
Los Ríos	13,0%	11,5%	17,2%	20,1%
Santa Elena	-	-	15,6%	18,8%

Gráfico N° 5: Uso de internet nacional.
Fuente: (INEC, 2011, pág. 18)

La unidad Educativa Quisapincha institución caracterizada por recibir hoy en día aproximadamente 800 estudiantes de las comunidades de la parroquia y también de sectores aledaños, en la parroquia Quisapincha existen aproximadamente 13% de viviendas que tienen acceso a internet y aproximadamente 18 locales en la parroquia

según datos del Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del (GAD Parroquial Rural de Quisapincha, 2015, pág. 12).

Análisis Crítico

Las redes sociales en la actualidad son indispensables para la comunicación, educación e investigación, sin embargo, los adolescentes utilizan estas redes solo para satisfacer necesidades personales (ego) y entretenerse en páginas superficiales, que no favorecen a un comportamiento apropiado en comunidad con la familia, salones de clases, adoptando formas inapropiadas en el comportamiento.

Los adolescentes utilizan varias horas las redes sociales, en donde el bajo rendimiento y el comportamiento pasivo, son causas que en ocasiones es provocado también por desconocimiento de la tecnología por parte de los padres de familia y el poco interés de los docentes en orientar el buen uso de las redes sociales en los adolescentes.

Es importante establecer parámetros para su uso, al estar en una creciente corriente del mundo tecnológico, se espera crear una campaña de concientización para poder manejar de forma eficaz el uso inadecuado de las redes sociales en los adolescentes.

Los problemas que se reflejan en los adolescentes son bajo rendimiento académico y en sus hogares presentan una mala comunicación que influirá en el mejoramiento de la educación y los estándares de calidad y cumplimiento académico de acuerdo a lo que manifiesta el Ministerio de Educación.

Otro aspecto es el descuido de los padres de familia a los estudiantes, lo que conlleva a que los mismos excedan de las horas de uso de las redes sociales, y en ocasiones acepten a personas desconocidas, o a su vez estos tengan acceso a fotografías íntimas de los jóvenes y posteriormente ocurra un secuestro, y como consecuencia aparezca personas con un perfil falso y empiece a acosar o a practicar *Grooming* en los estudiantes, lo que traería graves consecuencias pues los obliga a alejarse del entorno social de los mismos.

- **Árbol de problemas**

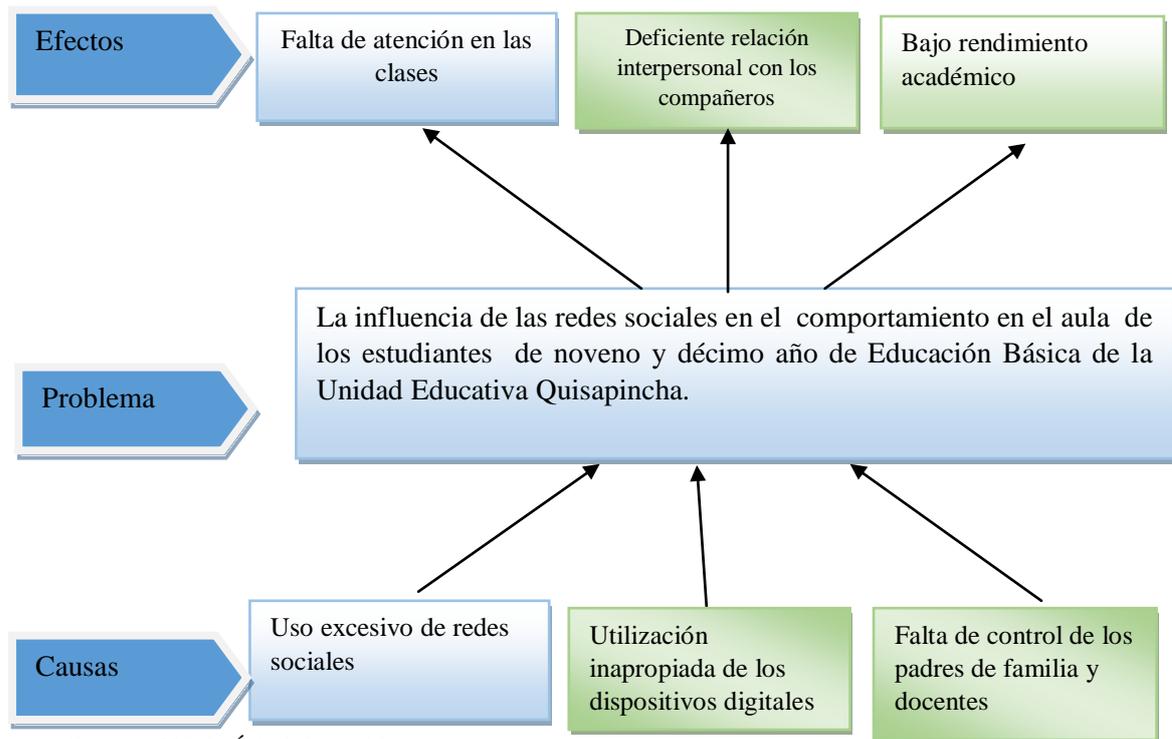


Gráfico N ° 6: Árbol de problemas
Elaborado por: Luis Tusa (2016)
Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Prognosis

Si no se establece un uso adecuado de las redes sociales en las actividades académicas en el aula por parte de los estudiantes del noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha influirá de mala manera en el comportamiento y aprovechamiento de los estudiantes.

Un aspecto relevante que influye en el comportamiento de los estudiantes es el aislamiento social, y los cambios de humor, incidiendo en el bajo rendimiento escolar, pues al conectarse por largos periodos de tiempo provocan el descuido de la familia, y el entorno en el que se encuentran, además se privan de practicar deportes, y descuidan su aspecto físico. Finalmente, al no solucionar el problema esto provocará un descontrol en los estudiantes, el incremento de conflictos familiares, sociales y educativos,

Formulación del Problema

¿El uso y manejo inadecuado de las redes sociales influirá en el comportamiento inadecuado en el aula en los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha?

Interrogantes

- ¿De qué forma utilizan los medios digitales los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha, y cómo afecta a su comportamiento en el aula?
- ¿Cómo influyen las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha?
- ¿Los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha usan adecuadamente las redes sociales en el aula?
- ¿Se han impartido charlas de orientación sobre el uso de redes sociales a los padres, estudiantes, padres y docentes de la Unidad Educativa Quisapincha?
- ¿Existe alternativas de solución para corregir el uso inadecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes y su comportamiento de la Unidad Educativa Quisapincha?

Delimitación del objeto de investigación

La investigación se enmarcó en las siguientes delimitaciones que contiene.

Campo: Comunicación Social

Área: Procesos y medios comunicacionales

Aspecto: Las redes sociales y el comportamiento

Delimitación Espacial: Unidad Educativa Quisapincha

Delimitación Temporal: Marzo- Agosto 2016

Unidad de Observación: Estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha

Justificación

La investigación pretende dar solución a una problemática social, como es la dependencia de los adolescentes y jóvenes en el uso de las redes sociales, así como también de la información que se puede obtener en los dispositivos digitales (pantallas, interactivas, laptops, celulares, videojuegos, televisión, etc.). Los docentes deben establecer estrategias que permitan el uso y manejo de las redes sociales como una herramienta en las actividades en el aula. Además, concienciar que otro factor es el índice de abusos que se dan en el uso de las redes sociales, en donde personas inescrupulosas acosan a los adolescentes creando perfiles falsos inventando una identidad para engañar modalidad llamada *Grooming*.

Los padres de familia deben efectuar un seguimiento a las actividades que los estudiantes desarrollan con las redes sociales en casa, de igual forma los docentes deben generar conciencia en el uso y manejo de las redes sociales en el aula para las actividades académicas.

El presente estudio se justifica porque beneficiará a los estudiantes, padres de familia, docentes y la unidad educativa, porque mejorará el rendimiento de los estudiantes, la atención en clases y se propone establecer estrategias interactivas mediante actividades al aire libre en los estudiantes, además será un referente para otras instituciones educativas que actualmente atraviesan este problema.

La investigación es factible ya que se tiene el apoyo e interés del director, docentes estudiantes y padres de familia de la institución, además existe bibliografía pertinente y adecuada para el sustento científico.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar como el uso inadecuado de las redes sociales influye en el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar como el uso inadecuado de las redes sociales afectan en el comportamiento en el aula, de los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha.
- Determinar la influencia de la red social en el comportamiento de los estudiantes en el aula.
- Proponer una campaña de concientización del uso de las redes sociales que influyan positivamente en el comportamiento de los estudiantes.
- Desarrollar una propuesta que permita solucionar el problema detectado en la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Para desarrollar la investigación se toma en cuenta varias investigaciones referentes al tema de estudio además se recopilaron bibliografías de fuentes físicas y virtuales que a continuación se detallan:

En el trabajo **“Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha”** desarrollado por Domingo et al, Herrejón, Mallen, Sangrós se determina que:

La mayoría de los jóvenes de Castilla-La Mancha (83%) está dado ya de alta en, al menos, una red social y el 78% manifiesta usarlas habitualmente.

Los jóvenes que no usan las redes sociales, no lo hacen debido a que no tienen tiempo para utilizarlas o prefieren dedicar el tiempo a otras actividades. (Domingo et al, 2014, págs. 108-110).

Los principales motivos para el uso de una red social entre los jóvenes es que en ellas están sus amigos conocidos, el uso que les dan a las redes sociales son para enviar mensajes intercambiar fotos, divertirse, ocupar el tiempo libre, intercambiar información y conocimiento.

En el trabajo **“Interacción de los jóvenes andaluces en las redes sociales”** desarrollado por César Bernal y Félix Angulo se determina que:

Las redes sociales son un servicio de Internet que permite a cualquier cibernauta construirse un perfil público o semipúblico, dentro de un sistema gestionado por un tercero; compartir relaciones, experiencias, contenidos, etc., con una lista de otros usuarios que, dependiendo de la privacidad autodefinida de su perfil, podrá tener acceso a todo los seguidores y a sus experiencias de los miembros de las listas que sigan las suyas, basándose en la revista (Bernal C et al, 2013, pág. 24).

Las redes sociales hoy en día lo pueden utilizar cualquier persona ya sea de nivel económico bajo o alto, existen millones de personas que tienen redes sociales en el mundo y se pueden conocer amigos virtuales sin saber cómo son sus formas de vidas ya que algunas personas crean perfiles falsos y envían solicitudes a jóvenes que no tienen experiencia en utilizar estas páginas y ese encuentran en constante peligro.

En la investigación "**Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales**" se determina que:

Según la investigación se establece que las personas utilizan las redes sociales para el entretenimiento, investigación y el más inmerso en el problema son los jóvenes ya que lo utilizan para crear perfiles en las redes sociales adquiriendo maneras de comportamientos diferentes a sus culturas y más no la utilizan para la educación científica. (OEI, 2013, pág. 2).

En la investigación "**El crecimiento de redes sociales en América Latina**" se determina que:

En América Latina las redes sociales llegan a millones de personas permitiendo la comunicación activa entre los usuarios, según los estudios que se realizó en esta investigación indican que la audiencia crece proporcionalmente, también menciona que en América Latina se tiene un promedio de audiencia de 10 horas por mes, en resumen, las redes sociales han permitido y facilitado la comunicación entre la población. (Seguic J, 2011, pág. 4).

En el trabajo **¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?** se establece que:

Las redes con mayor número de usuarios es Facebook, con una presencia casi excluyente entre los jóvenes universitarios de los países latinoamericanos que formaron parte de esta muestra, Facebook es además la red con mayor intensidad de uso, tanto por la frecuencia semanal de accesos como por la cantidad de horas diarias de conexión.

Este estudio permitió observar que las redes sociales en América Latina están fuertemente adentradas entre los jóvenes universitarios de 18 a 25 años, pertenecientes a niveles sociales medios y altos. Teniendo como principales redes sociales *Facebook*, *MySpace*, *Twitter*. La aparición y el uso de las redes sociales según la investigación realizada mencionan que implica la disminución del uso regular de medios tradicionales de comunicación y los medios que incorporan el uso de redes sociales han aumentado significativamente. (De la Torre L, 2010, pág. 23).

En la investigación **“Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del Colegio Mixto Particular UPSE del cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014-2015”** señala que:

Las redes sociales son una herramienta de la que, se debe conocer su manejo adecuado, posee características positivas que potenciándolas para actividades productivas (sociales y educativas), ayudan de forma significativa en muchas áreas de la vida del estudiante, sin que estas se conviertan en la única opción para desenvolverse y que no se conviertan en pretexto para incumplir tareas en casa y colegio, es vista profesionalmente como una herramienta y no como única alternativa para desarrollar actividades sociales. (Solano, 2015, págs. 124-125).

Según la investigación se afirma que a las redes sociales se les debe dar el uso adecuado, como es el caso de docentes que las usan las redes sociales como otra forma de presentar trabajos socializar proyectos. Una forma negativa de uso es el que les dan los jóvenes, como salida en donde vierten sus emociones sin tener conocimientos de lo que se debe y no compartir en estas. En el estudio se observa que en un gran porcentaje predominan las relaciones agresivas pero los estudios psicológicos indican que no se presenta adicción más bien la posibilidad de adquirirla.

Fundamentación Filosófica

La investigación se basa en el paradigma socio-critico se apoya en la realidad y contribuye al cambio en relación a las dos variables las redes sociales y el

comportamiento de los estudiantes de noveno y décimo año de la Unidad Educativa Quisapincha.

El conocimiento se desarrolla mediante un proceso de construcción y reconstrucción sucesiva de la teoría y la práctica. El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autor reflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social (Alvarado & García, 2008, pág. 1).

Este paradigma utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para que cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo; para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación de procedimientos de exploración que posibilitan la comprensión de la situación de cada individuo, descubriendo sus intereses a través de la crítica.

Fundamentación axiológica

El análisis y comprensión de la problemática de los valores, parte de un hecho de vital significación: los valores surgen como expresión de la actividad humana y la transformación del medio, siendo su presupuesto fundamental la relación sujeto-objeto, teniendo como centro la praxis, lo que como consecuencia, se debe analizar su vínculo con la actividad cognoscitiva, valorativa y comunicativa.

El valor, como significación de un hecho, es al mismo tiempo objetivo y subjetivo. ¿Quién atribuye significado? El ser humano. Por tanto, el valor como significado atribuido tiene una naturaleza subjetiva, toda vez que existe individualmente en los seres humanos capaces de valorar; pero al mismo tiempo tiene una naturaleza objetiva, en tanto constituye parte de la realidad social e histórica en la que se desarrolla el ser humano.

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad,

sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente. (Aguilera, 2009, pág. 1) .

El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas personales, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino para su equidad de llegar a ser, un individuo útil para la sociedad y el sector donde habita.

Fundamentación Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible-entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio hacer autónomo y utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de personas que se pretende formar debe ser un ser sensible ante los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ante la existencia y el sentido de la vida, esta base anímica psicológica, espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

La población incluido autoridades jóvenes adultos tienen deber de crear condiciones cada vez mejores para que cada cual pueda descubrir y realizar actividades.

La ontología es la parte de la filosofía que estudia al ser y su existencia en general. Es aquello que estudia el ser en cuanto ser, el interés de estudiar al ser se origina en la historia de la filosofía cuando esta surge de la necesidad de dar explicaciones racionales, no mitológicas, a los fenómenos del mundo físico, también debemos recordar que el carácter universal de la filosofía, tuvo su origen en la necesidad de un conocimiento valido a todo fenómeno, y en las deficiencias de los conceptos inicialmente desarrollados, para ser llevados a la práctica concreta en los fenómenos físicos, o sociales (Gallardo, 2011, pág. 1).

Fundamentación Epistemológica

Es epistemológica porque tenemos identificado claramente las fuentes de información que vamos a utilizar.

Epistemología como un solo concepto en general, su objeto de estudio son los procesos a los cuales es sometida la ciencia: el método y el conocimiento científico. Es la rama de la filosofía que analiza, comprende y estudia a la ciencia para su desarrollo, también se encarga de estudiar el conocimiento científico.

La epistemología es la disciplina que estudia cómo se construye el conocimiento y cómo sabemos lo que creemos saber. El uso del análisis epistemológico dirigida a la atención crítica sobre el conocimiento da un nuevo impulso a los investigadores. (Guerra, 2012, pág. 1).

La epistemología se centra en el grado de certeza y la probabilidad de un determinado campo del conocimiento, buscando la validación y la justificación de la afirmación de lo que decimos.

Fundamentación Sociológica.

La investigación fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza transformación hacia trascendencias en el tiempo y el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas de carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto la utilización de telefonía celular en la comunicación interpersonal de la población.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de enlace universal conlleva a la plantificación de las manifestaciones culturales, sociales, y a la debilitación de las identidades nacionales (Calderón, 2011, págs. 22,23).

La humanidad está cambiando mediante creaciones que ayudan a la misma y también la destruyen, la creación de redes sociales en internet es evidente existen varias páginas que hay que saber utilizarlas eficazmente para el conocimiento y por ende para la educación.

Fundamentación Legal

En la Constitución Política de la República del Ecuador según Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre del 2008, manifiesta que:

DERECHOS

Sección Tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las 26 personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En

caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

En caso de violación a todos los derechos humanos ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Ley de Comunicación bajo el registro oficial N°22 de fecha martes 25 de junio de 2013

Art 35.- Carácter de la Ley: La Ley es Orgánica y por tanto está dotada de una jerarquía superior dentro del ordenamiento jurídico nacional y por eso requirió para su aprobación de mayoría calificada dentro de la Asamblea, lo cual no supuso ningún inconveniente con la actual constitución de la Asamblea luego de 4 años de que el mandato ciudadano dispuso su elaboración.

Lo siguiente a analizar es el ámbito y alcance de la Ley que se definen en el primer artículo de la misma:

Art.- 1.- Objeto y Ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Aquí identificamos varios aspectos: No es una ley de medios como se pretende posicionar desde varios sectores interesados.

No solo regula, sino que se propone desarrollar y proteger derechos constitucionales. Su ámbito es administrativo: Igualmente en el proceso de análisis nos resulta importante entender la definición de contenido comunicacional definido como:

Art 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Aquí se tiene la definición importante de contenedor que es "medios de comunicación social" definidos en el Art. 5 de la Ley como:

Art 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Aquí queda claro que el contenido de los medios de comunicación, generado o replicado a través de Internet, se considera contenido para efectos de esta Ley igualmente.

Con estos artículos, hemos fijado el marco de acción de la Ley integrado por el ámbito, alcance, contenido y contenedor así como el espíritu de protección de los derechos constitucionales de comunicación que anima su expedición.

Con estos antecedentes para contextualizar, en esta primera entrega trabajaremos sobre la Ley y su relación con Internet y Redes Sociales.

El siguiente artículo explícitamente trata de Internet al referirse a "contenidos personales" refiriéndose a "información u opiniones" que de modo "personal" se emita en la red:

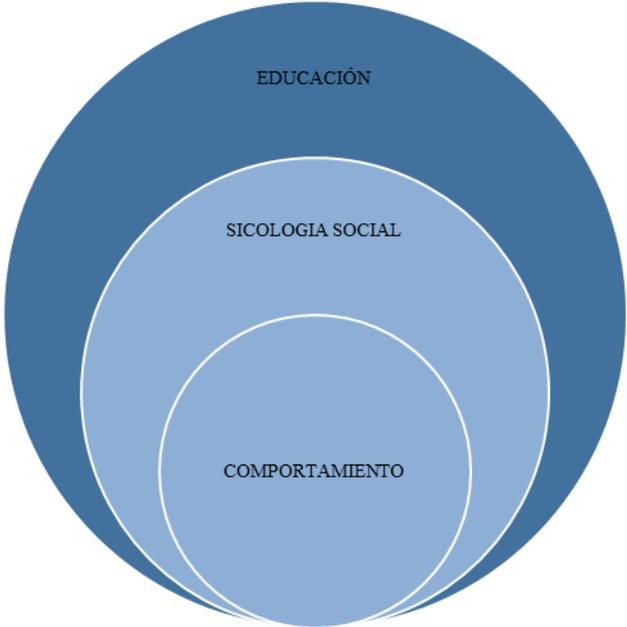
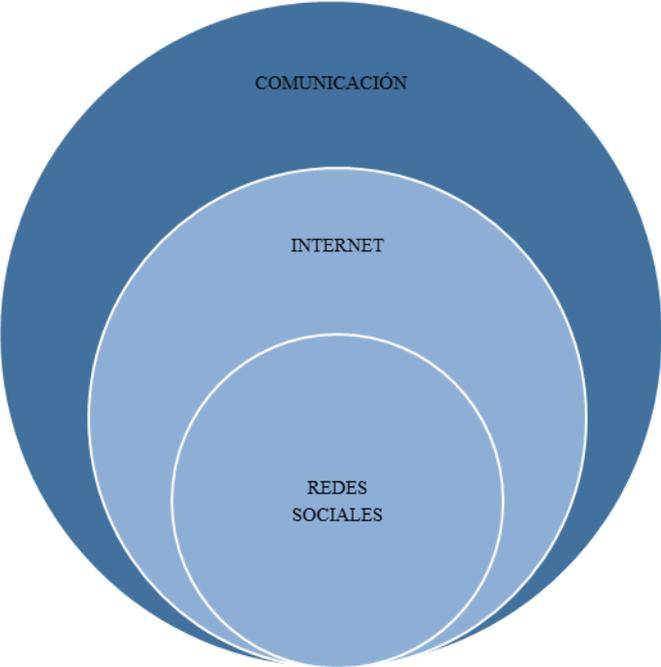
Art 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Por tanto se excluye explícitamente en esta Ley toda acción que afecte la libre expresión personal de opiniones o la emisión de información a través de Internet. Por supuesto, se explicita que esto no excluye normas legales que rigen en lo civil y penal para casos de infracciones. Por tanto si se difama, miente, injuria o altera el orden público configurando una infracción tipificada, aunque sea pretendiendo establecer que es "información u opinión personal" se estará sujeto, como debe ser, a las normas legales penales o civiles, que correspondan. En referencia a la característica interacción en Internet de los lectores con los medios, la ley trata uno de los principales problemas que es el anonimato, que aunque es uno de los principales valores a proteger en cuanto a derechos civiles, no puede usarse para promover la difusión de contenidos inapropiados. Al respecto se establece la responsabilidad en los medios que reproducen los contenidos:

Art 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. -

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Categorías Fundamentales



Variable Independiente

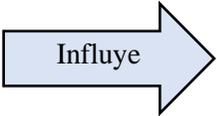


Gráfico N° 7: Categoría Fundamentales
Elaborado por: Lui Tusa (2016)
Fuente: Categorías Fundamentales

Variable Independiente: Redes sociales

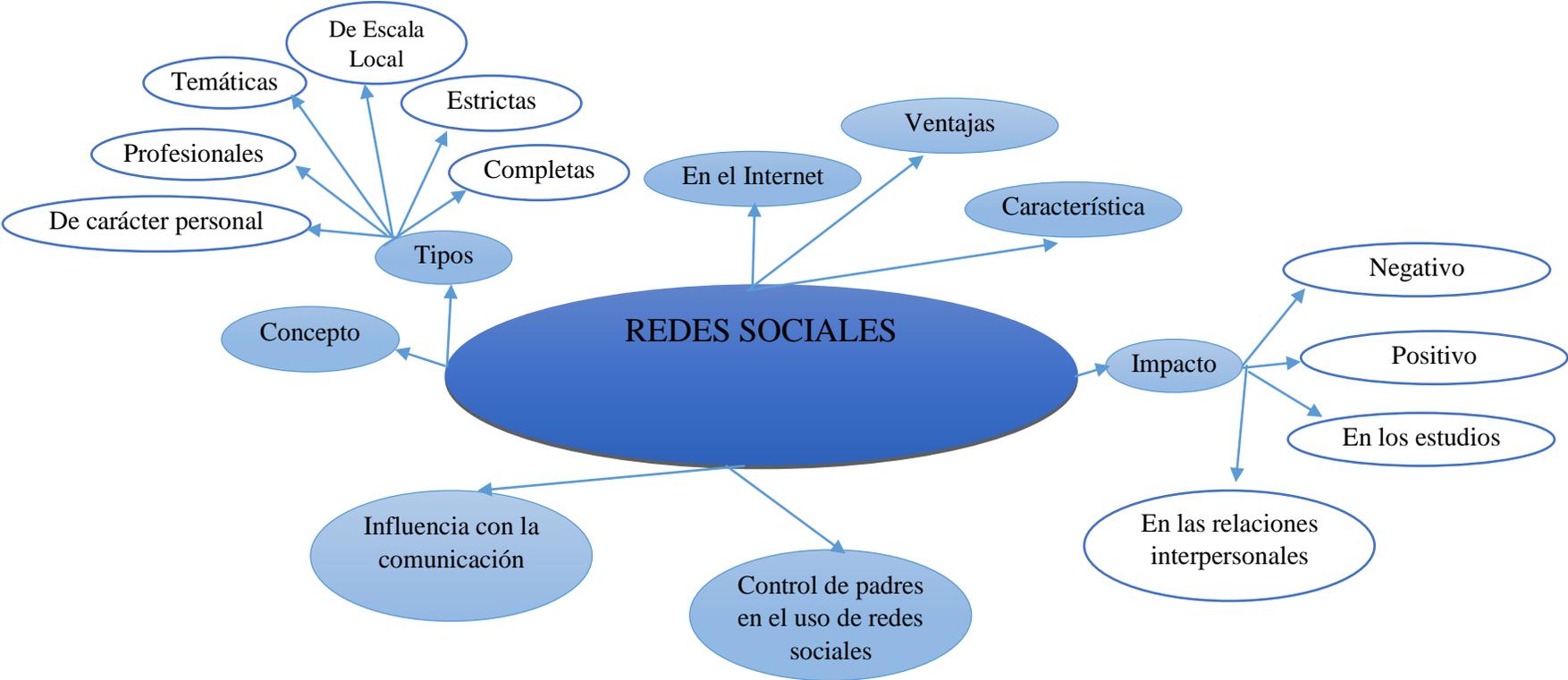


Gráfico N° 8: Subordinación Conceptual Variable Independiente
Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Variable Dependiente: Educación

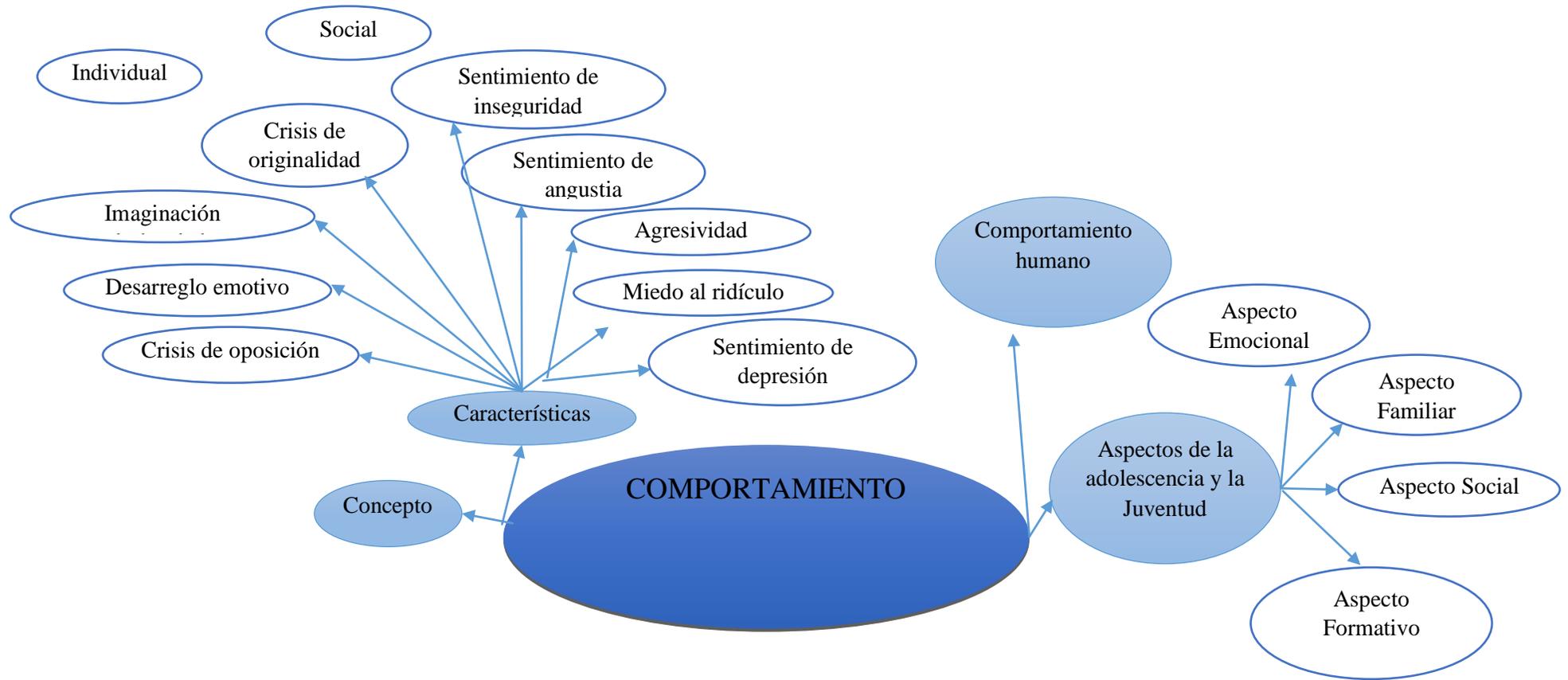


Gráfico N° 9: Subordinación Conceptual Variable dependiente
Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Marco Conceptual

Marco Conceptual: Variable Independiente

Redes sociales

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, conciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. (Anidjar et al, 2009, pág. 2).

Las redes sociales fueron creadas para intercambiar información entre personas, pero el uso indebido está destruyendo el mundo real de las personas que buscan información y encuentran mundos superficiales que incitan a los jóvenes a seguir estas tendencias que no ayudan al desarrollo de una sociedad.

Se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (Boyd & Ellison, 2007, pág. 36).

Las redes sociales es un servicio para todo público que desee tener un a cuenta para que pueda intercambiar información oportuna y rápidamente con personas en todo el mundo.

Tipos de redes sociales

De esta forma, la explosión tecnológica ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintos:

1. Redes sociales de carácter personal (*Facebook, MySpace y Twitter*).
2. Redes sociales profesionales (*LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo*).
3. Redes sociales temáticas (*cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com*).
4. Redes sociales de escala local (*Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves*).

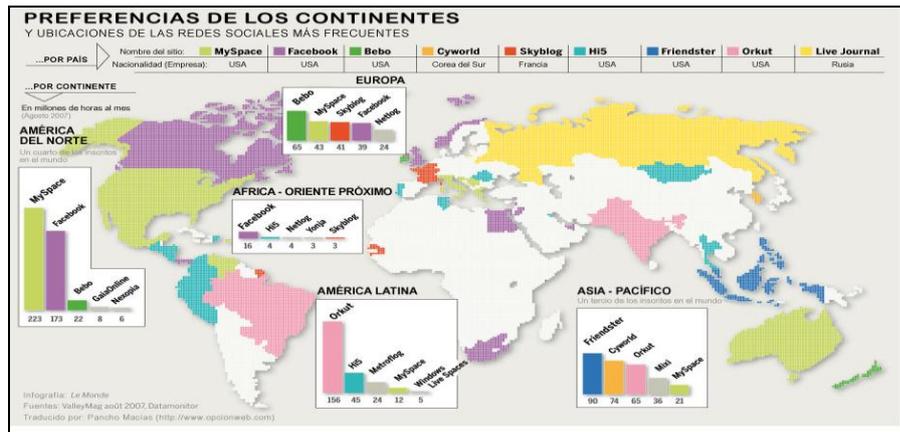


Gráfico N° 10: Referencia de los continentes y ubicación de las redes sociales más frecuentes.
Fuente: (Oliva, 2012, págs. 4-5)

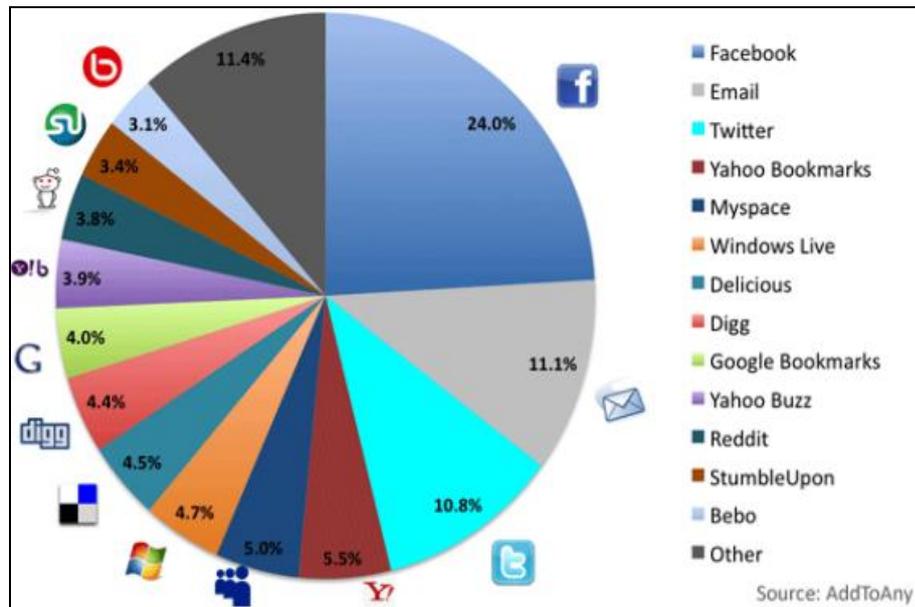


Gráfico N° 11: Personas que utilizan redes sociales en el mundo.
Fuente: (Mora, 2011, pág. 1)

- **Redes sociales estrictas**

“Este tipo de redes son las que presentan un mayor valor en su aplicación educativa debido a su especificidad, con lo que se pueden adaptar libremente según las necesidades” (Oliva, 2012, págs. 4-5).

Debemos distinguir claramente entre las redes sociales que se descargan de Internet y se ejecutan en los servidores propios del centro educativo y aquellas que están alojadas en servidores de terceros en manos de empresas especializadas.

- **Microblogging**

“Las redes sociales basadas en *microblogging* (también llamadas de *nanoblogging*) son las que se basan en mensajes cortos de texto. El ejemplo más conocido de este tipo de redes es *Twitter* (<http://twitter.com>)”. (Oliva, 2012, págs. 4-5).

Hay diversa paginas sociales en internet pero hay que saber identificarlas cuales son las que pueden ayudar a jóvenes en la educación y cuales así mismo pueden destruir a los mismos. Por ejemplo *twitter* te ayuda a obtener información rápidamente de lo que está sucediendo en todo el mundo.

- **Redes sociales completas**

Este tipo de redes, a las que hemos denominado completas para diferenciarlas de las basadas en *microblogging*, permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, además se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto.

El paradigma de estas redes se encuentra en Facebook o Tuenti donde los usuarios establecen lazos de amistad mutua lo cual les da acceso al perfil del otro usuario, así como ponerse en contacto con él de muchas formas distintas (a través de comentarios en su muro, en sus fotos, enviándole regalos, juegos, etc.). (Oliva, 2012, págs. 4-5).

Las redes sociales completas son las que poseen varias formas de comunicación ya sea por imágenes mensajes al instante enviar trabajos de textos para amigos y familiares pero es importante tener cuidado con la configuración de nuestra página ya que hay personas que roban información y que pueden destruir tu imagen de persona honorable.

Las redes sociales en el internet

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio *Web classmates.com*. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet. Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada. En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red. (Conectar Igualdad, 2012, pág. 1).

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.

Ventajas de las redes sociales

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos (infoALEPH, 2010, pág. 1).

Las ventajas de las redes sociales es importante conocerlas sin duda que facilitan a participar en proyectos desde cualquier lugar, ayudan a obtener información verdadera pero ojo debemos también estar atentos con la información basura e información falsa que puede llegar a nuestras páginas en redes sociales.

Características de las redes sociales

- Tienen como finalidad principal poner en contacto e interconectar a personas, de tal forma que a través de la plataforma electrónica se facilite la conexión de forma sencilla y rápida.
- Permiten la interacción entre todos los usuarios de la plataforma, ya sea compartiendo información, contactando o facilitando contactos de interés para el otro usuario.

- Permiten que el contacto entre usuarios sea ilimitado, en la medida en la que el concepto espacio y tiempo se convierte en relativo al poder comunicar desde y hacia cualquier lugar, así como en cualquier momento, con la única condición de que ambas partes acepten relacionarse entre sí.
- Permiten y fomentan la posibilidad de que los usuarios inicialmente contactados a través del mundo online, acaben entablando un contacto real, del que muy probablemente nacerán nuevas relaciones sociales.
- Pérdida de importancia de la distancia y posibilidad de comunicación asincrónica. (News, 2011, pág. 1)

Se puede conocer a personas en todo el mundo rápidamente e intercambiar información no importa la distancia se conocen gente virtualmente que está conectada también a estas nuevas formas de comunicación por medio del internet.

Comportamiento de los alumnos con el uso de las redes sociales

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, conciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. (Anidjar et al, 2009, pág. 2).

Las redes sociales se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y

recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Boyd & Ellison, 2007, pág. 36).

Las redes sociales afectan en el comportamiento de los jóvenes ya que son más vulnerables en adquirir culturas diferentes de distintos países afectando al comportamiento en la familia, en los centros de educación de igual forma mediante una baja comunicación interpersonal volviéndolos individualista con baja autoestima ya que pasan varias horas en el internet.

Influencia de las redes sociales en los jóvenes

Impacto dentro del hogar

Impacto negativo

- Acoso a menores que por el alcance global de internet puede llegar a generar muchos daños no solo al menor, sino también a su familia y amigos.
- Práctica a través de la cual de un acto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual.
- El intercambio de fotografías o videos con contenido erótico entre los propios jóvenes, con las que luego llegan a extorsionarse. Ideas libres y alejadas de la censura.
- En Internet se puede escribir y decir lo que quiera, tergiversar información y sacar conclusiones erradas.
- Las redes sociales enajenan, reducen la productividad, promueven la banalidad y el ocio

Impacto positivo

- Es una herramienta útil para mantener el contacto con familias en el extranjero, amigos cercanos. Internet permite saber lo que sucede en

el mundo, aprender recetas, técnicas y obtener material digital más rápido y económico.

- En el ámbito laboral permite trasladarse a distintos lugares sin dejar de cumplir con sus labores, además de permitir acomodar los métodos de trabajo.
- Permite conocer los corazones de los que escriben, podemos saber en dónde debemos poner atención.
- Se pueden hacer negocios a partir de cualquier iniciativa, publicitar, llegar a acuerdo y realizar la venta por Facebook.

Todo lo que hacemos, decimos o escribimos tiene consecuencias. Nuestro mensaje puede llegar a muchas personas, y de forma muy rápida. Nuestra imagen se construye de acuerdo a lo que hacemos público.

Los niños manejan hoy Internet mejor que sus padres, hoy las familias están involucradas en las 3 pantallas: Televisión, Internet y equipos móviles (Paz, 2013, pág. 1).

Se pueden deducir que el impacto de las redes sociales en los adolescentes es positivo y negativo ya que si lo utilizan eficazmente se puede adquirir conocimientos que benefician a la educación.

Impacto en los estudios

Razones para el uso de redes sociales

- Compromiso: La utilización de redes sociales y cualquier otro tipo de recursos en red requiere un esfuerzo activo por parte del usuario: el uso racional de estas herramientas para comunicarse e interactuar requiere la participación activa de los estudiantes e incluye oportunidades para lo que se denomina "compromiso emocional". (The flipped, 2013, pág. 1)

- Aprendizaje Social: Lo “Social” postula la teoría de aprendizaje de Bandura que las personas aprenden el uno del otro, a través de la observación, la imitación y modelado”. Por supuesto, el tipo de socialización que se produce a través de las herramientas informáticas “sociales” es ciertamente diferente de cara a cara, pero aun así, ofrece oportunidades para el aprendizaje social. (The flipped, 2013, pág. 1)
- El empleo del tiempo fuera de la clase es de más calidad, estos recursos de aprendizaje social pueden emplearse para interactuar con los contenidos, con los compañeros y con el profesor fuera de la clase , y luego ” invertir ” al aula – las actividades que realmente aporten valor al trabajo en grupo, presencial y con el profesor. (The flipped, 2013, pág. 1)
- Proporciona oportunidades para evaluar los distintos tipos de escritura: Herramientas como Twitter se prestan para el estilo abreviado “texting” y otras como Facebook y los BLOGS para practicar diferentes usos de la lengua. Los profesores pueden optar por incluir la valoración de calidad de la escritura como parte de las rúbricas de evaluación.
- Fomentar el diálogo: Una clara ventaja de la socialización a través de Internet es que puede parecer menos intimidante que el contacto cara a cara, y puede permitir que los estudiantes más tímidos se expresen más cómodamente. (The flipped, 2013, pág. 1)
- Ayudar a los estudiantes a salir adelante de la curva profesional: Uno de los objetivos fundamentales de la educación consiste en preparar a los jóvenes para su futuro profesional. Muchas organizaciones han pasado de simplemente discutir la “presencia mínima (ESTAR en la red)” y utilizar el “marketing social” a la inclusión de la planificación de negocios en redes sociales como parte de sus esfuerzos de planificación estratégica (SER en la red). Un número creciente de puestos profesionales desean o requieren

conocimiento de estos medios y con un nivel de crecimiento impensable hasta hace un par de años. (The flipped, 2013, pág. 1)

- Construir conexiones: El uso de redes sociales para ofrecer experiencias de aprendizaje social en el aula permite conocer a otros estudiantes y tener acceso (dependiendo de las herramientas que se utilizan) a otros educadores y profesionales. El mantenimiento de las conexiones y la comunicación con los nuevos colegas nunca ha sido más fácil, gracias a estas aplicaciones basadas en internet. (The flipped, 2013, pág. 1)

La denominada adicción a Internet y la adicción a las Redes Sociales en Internet no pueden ser calificadas como tales. No existe una adicción a Internet sino problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la Internet. El concepto de adicción se aplica cuando el agente nocivo es una sustancia. Antes de intentar asignar un calificativo a las conductas anormales derivadas del excesivo uso de las RSI, es necesario atender el tema de los posibles trastornos que puedan resultar de un desmedido uso de éstas. La población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las RSI son los adolescentes y los jóvenes. Mientras los estudiosos del tema concilian la terminología del fenómeno, será prudente que los especialistas en el tema provean a los padres de familia algunas estrategias preventivas, como se ha hecho para otro tipo de conductas que distorsionan la realidad de los individuos, cuando esto no es producto de un trastorno grave. (Fernández N. , 2013, pág. 1)

Hoy en día los jóvenes utilizan internet mejor que los padres de familia y esto se ve en lugares donde los padres de familia no tuvieron una educación virtual es por eso que desconocen de la tecnología es por esa razón que los jóvenes son descuidados por sus padres por desconocimiento de las redes sociales y claro no hay un control adecuado y son los que más problemas tienen al momento de utilizar internet.

Impacto en las relaciones interpersonales

Según (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012, pág. 1) a indica que: el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad. Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso adolescente por estas mismas razones.

Una de las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos. Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo irrumpe en nuestros ordenadores sin que podamos discriminar su contenido. Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red.

Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.

Las redes sociales se puede encontrar toda información de jóvenes que tienen culturas diferentes y los que más copian estos estilos son los que pasan horas y horas en el internet olvidando su propia cultura y adaptándose a comportamientos que no son los apropiados y creando personas superficiales y carentes de autoestima.

Control de padres en el uso de redes sociales

Hable con sus hijos y establezca límites:

Los niños tienden a querer compartir información con sus amigos y contactos. Un perfil en un sitio web de red social es como una ventana hacia sus vidas. Deben comprender que necesitan proteger su privacidad y su reputación con diligencia.

Establezca algunos límites y cree algunas reglas para sus hijos con respecto a su comportamiento en Internet, especialmente en sitios de redes sociales.

- Limite la cantidad de tiempo autoriza a sus hijos a estar conectados a Internet.
- Comente lo que es o no es apropiado para compartir online y recuerde a su hijo que no hay nada secreto en el ciberespacio.
- Aconseje a sus hijos que tengan cuidado con las personas que no conocen y que desean unirse a su red: estos “amigos” podrían ser pederastas o acosadores cibernéticos que quieren hacerles daño.
- Enséñeles los riesgos y peligros que implica el hecho de compartir contraseñas, números de teléfono, direcciones y otros tipos de información personal, incluso con sus mejores amigos.
- Recomiéndeles que no utilicen su nombre completo, ciudad, escuela y edad en ningún texto o imagen, de manera que esta información no pueda usarse para encontrarlos cuando no están conectados.
- Pídales que le comuniquen si notan algo extraño o inusual como, por ejemplo, mensajes de “amigos” que parecen atípicos o fotografías que sus hijos nunca publicaron.
- Enseñe a sus hijos a ser precavidos con los mensajes en particular promociones u ofertas con vínculos a sitios web—que reciben de otras personas de su red, ya que los mensajes podrían provenir de un estafador que se ha apropiado del perfil de un amigo y está distribuyendo un “phishing”

- Explique a sus hijos que no pueden reunirse personalmente con individuos que hayan conocido online.
- Pida a sus hijos que confíen en sus instintos si sospechan de alguien: si alguna vez se sienten incómodos o amenazados, anímelos a que se lo comuniquen. (McAfee, 2014, págs. 10-11)

Entre padres e hijos debe haber una buena relación para poder saber qué es lo que hace y como utiliza el internet cuantas horas está en el internet ya que existen peligros que pueden destruir la familia para esto hay que conversar con ellos.

Internet y la comunicación social

Según (Galindo, 2014, pág. 5) expresa:

En la sociedad de Comunicación los sistemas de información son diversos, pero no hay uno hegemónico, la estructura general del sistema social tiende a la horizontalidad. Los distintos sistemas de información se interconectan en diversos sistemas de comunicación según las situaciones y contextos en pares, tríos o más participantes.

Las redes sociales continúan dentro de las formas comunidades como en la figura más simple y cerrada, pero el proceso es hacia la diversidad dentro de los propios conjunto antes comunitarios. Los miembros de un conjunto más homogéneo como una familia, también son diversos entre sí, y tienen contacto con diversos sistemas de información que hacen aún más complejos a los sistemas de comunicación y sus relaciones. Las redes sociales son de individuos, de grupos, de diversión sistemas de información en contacto y relación. Hay varios sistemas de información más generales, ya no es sólo uno como en la Sociedad de Información.

Las redes sociales en Internet se parecen a la última figura de la Comunidad de Comunicación, pero con grandes ingredientes de las otras tres. Digamos que las tendencias de las redes sociales en Internet es la forma de una gran Comunidad de

Comunicación, pero sólo tendencia, lo que en realidad ha sucedido es el contacto de una figura de multi interactividad con los diversos y los distintos, como es la Internet, con una cultura social aun perteneciente a las otras formas tipológicas.

El internet es importante para la comunicación social van de la mano ya que se puede adquirir información rápidamente de todo el mundo por medio de noticias, videos imágenes, comentarios para esto se debe investigar y crear páginas que ayuden a la información y a obtener conocimiento.

Comunicación

La comunicación consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto) establece con otro u otro un contacto que le permite transmitir una determinada información. Teniendo como finalidades la transmisión de información, intento de influir en los otros, manifestación de los propios estados o pensamientos y realización de actos (Gonzáles, 2003, pág. 1).

“La comunicación humana se refiere, como lo animal a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, pero, además, hace referencia al ecosistema artificial que el propio hombre ha producido, las ideas y los valores” (Serrano M. et al, 2011, pág. 32).

“Es un proceso en el que se produce un intercambio modificador para los involucrados, y que tiene como elementos un emisor un receptor un canal un código y algunos elementos que pueden aparecer, como el medio y el ruido.” (Córica, 2013, pág. 2).

La comunicación es el acto por la cual se transmite y se recibe información entre dos o más personas por medio de un canal para esto se necesitan un emisor y un receptor para que exista retroalimentación y podamos crear conocimiento.

Marco Conceptual: Variable Dependiente

Educación

La educación es un conjunto de las costumbres y buenos modales conformes a ciertas normas y costumbres de la sociedad además es acción o conjunto de acciones

destinadas a desarrollar sus capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento, tiene que ver con impartir o transmitir el conocimiento. (Bermudez, 2010, pág. 3).

“La educación es el proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el progreso social.” (Universidad Rafael Landívar, 2015).

La educación es un fenómeno que nos concierne a todos desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas, entre otras muchas, que van configurando de alguna forma concreta nuestro modo de ser. (Navas, 2004, pág. 30).

La educación juega un papel importante en la sociedad ya que nace desde la familia mediante valores de respeto que se adquieren pero también es importante adquirir conocimiento en las aulas para saber guiarnos mediante una carrera ya que el mundo está en constante cambio y por eso es importante la educación.

Psicología social

La psicología social es el estudio científico de las relaciones entre las personas. La psicología social desarrolla un conocimiento sistemático acerca de las creencias, los sentimientos y las conductas de las personas, en relación con su medio ambiente social y los efectos que este medio social tiene sobre ellos.

Una definición general de la psicología social afirma que esta es el estudio científico de los pensamientos de las personas, de sus sentimientos, de sus acciones, y de la forma en que estos son afectados por otros individuos. Fundamentados en esta afirmación, los psicólogos sociales buscan, entre otras cosas, investigar y comprender la naturaleza y las causas del comportamiento de las personas en situaciones sociales.

Una definición más específica, considera a la psicología social como una disciplina científica que hace uso preciso de un método para comprender su objeto de estudio; centrada en la investigación del comportamiento social de los organismos; interesada en identificar los principios del comportamiento social, sin desconocer las implicaciones de pertenecer a una cultura y a un grupo étnico determinado. (Durán & Lara, 2014, págs. 4,5).

La psicología social es importante porque estudia los pensamientos, sentimientos y acciones de las personas y nos ayuda a conocer el entorno como se relacionan las personas para poder obtener conclusiones de sus buenas y malas acciones y con esto ayudar para su desarrollo personal.

Psicología relacionada al comportamiento

El comportamiento es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

La ciencia psicológica tiene en nuestro tiempo una gran complejidad. Se ha propuesto, en alguna ocasión, como preferible la expresión ciencias psicológicas, en plural, a su versión en singular. La razón es que ocupándose fundamentalmente del estudio de los comportamientos humanos dejando a un lado el ámbito de la conducta animal, hoy ampliamente en manos de la etología, hay muy grandes diferencias entre múltiples campos de la actividad humana, y una amplísima variedad de técnicas y métodos con los que se los aborda. (Carpintero, 2014, pág. 93).

La psicología y el comportamiento humano tienen como objetivo obtener información de las formas de relacionarse de un pueblo mediante una investigación profunda y con esto conseguir el desarrollo de los pueblos.

Comportamiento de los adolescentes

Los cambios rápidos y súbitos a nivel físico que experimentan los adolescentes los lleva a ser tímidos, sensibles y a estar preocupados respecto a los propios cambios corporales. Pueden hacer comparaciones angustiosas respecto a ellos mismos y sus compañeros.

Debido a que los cambios físicos quizá no ocurran en un plazo regular y sin problemas, los adolescentes podrían pasar por etapas de incomodidad, tanto respecto a su apariencia como a su coordinación física. Las niñas pueden estar ansiosas si no están listas para el comienzo de los períodos menstruales y los niños pueden preocuparse si no saben acerca de las emisiones nocturnas.

Durante la adolescencia, es normal que los jóvenes empiecen a separarse de sus padres y a establecer su propia identidad. En algunos casos, esto puede ocurrir sin problemas de los padres y otros miembros de la familia. Sin embargo, en algunas familias, la rebeldía del adolescente puede conducir a conflictos a medida que los padres tratan de mantener el control. A medida que los adolescentes se alejan de los padres en búsqueda de su propia identidad, sus amigos se vuelven más importantes.

Su grupo de amigos puede convertirse en un refugio seguro, en el cual el adolescente puede probar nuevas ideas. En la adolescencia temprana, el grupo de compañeros por lo general consta de amistades no románticas, a menudo incluye "pandillas", bandas o clubes. Los miembros del grupo de compañeros con frecuencia intentan comportarse y vestirse en forma semejante, tener códigos secretos o rituales y participar en las mismas actividades. A medida que el joven avanza hacia la adolescencia media (14 a 16 años) y más allá, el grupo de compañeros se extiende para incluir amistades románticas. (Vivir Seguros, 2015, pág. 1).

El comportamiento de los adolescentes puede ser más peligroso cuando se relacionas con amigos de diferentes culturas ya que existen un sinnúmero de maneras de relacionarse ahora se tiene el internet y aparecen grupos de adolescentes que buscan conseguir más aficionados que ingresen en sus culturas.

Características del comportamiento adolescente.

- **Crisis de oposición.** En cuanto a la necesidad que tienen de autoafirmarse, de formar un yo diferente al de sus padres a los que han estado estrechamente unidos hasta ahora, con necesidad de autonomía, de independencia intelectual y emocional. Por eso nuestro niño, deja de ser nuestro, para ser de los demás, especialmente de los amigos.
- **Desarreglo emotivo:** A veces con la sensibilidad a flor de piel y otras en las que parece carecer de sentimientos.
- **Imaginación desbordada:** Sueñan, y esto no es más que un mecanismo de defensa ante un mundo para el que no están preparados.
- **Narcisismo:** Se reconoce al adolescente cuando comienza a serlo, simplemente por las horas que le dedica al espejo.
- **Crisis de originalidad:** Que presenta dos aspectos:
 - **Individual:** Como afirmación del yo, con gusto por la soledad, el secreto, las excentricidades en el vestir, o en su forma de hablar o de pensar. Necesita reformar, transformar el mundo, ser distinto y especial.
 - **Social:** Aquí está la rebelión juvenil:
- **Sentimiento de inseguridad:** Sufre a causa de sus propios cambios físicos que no siempre van parejos con su crecimiento emocional, puesto que la pubertad, es decir la madurez física, siempre precede a la psíquica, con lo que a veces se encuentran con un cuerpo de adulto, que no corresponde a su mente, y por lo tanto no se reconocen, y desarrollan una fuerte falta de confianza en sí mismos.

- **Sentimientos angustia:** Puesto que existe una frustración continua. Por una parte, le pedimos que actúe como un adulto (en sociedad, responsabilidad) y por otra se le trata como un niño, se le prohíbe vestir de una u otra forma, o se reglamentan sus salidas nocturnas, etc.
- **Agresividad:** Como respuesta a dicha frustración, la agresividad es un mecanismo habitual.
- **Miedo al ridículo:** Que como sabemos se encuentra exageradamente presente.
- **Sentimientos de depresión:** Por la necesidad de estar solo, de melancolía y tristeza que pueden alternar con estados de verdadera euforia. (Menéndez, 2009, pág. 1).

Las redes sociales intervienen en el comportamiento de los jóvenes haciéndoles individualistas con sentimientos desconocidos tristeza angustia y por supuesto afecta en el comportamiento de los jóvenes ya sea en su familia también afecta en sus salones de clases.

Comportamiento Humano

El ser humano está dotado de una herramienta de autogestión, que bien podría llamarse voluntad, la cual está a nuestro servicio y que nos permite gestionar nuestra vida, haciendo que la misma no sea diseñada por el exclusivo mapa de la genética y gestionada por los procesos básicos de los institutos. (Opi, 2015, pág. 39).

La forma de pensar, de sentir, de comportarse y de relacionarse nos ayudan a conocer a la persona en su totalidad e individualidad y en su desarrollo evolutivo juegan un papel muy importante la carga genética, las experiencias personales, las relaciones interpersonales y el entorno sociocultural en el que vive; por eso, podríamos decir que la Personalidad es un todo integrado, con componentes biológicos, psicológicos y sociales innatos y aprendidos. (Gómez, 2015, pág. 1).

El comportamiento humano importante para ser personas de bien nos permite gestionara nuestras vidas por medio de la educación respeto a la familia y la sociedad esto se da mediante las relaciones interpersonales con el fin de conseguir el desarrollo de una sociedad.

Aspectos de la adolescencia y la juventud

Aspecto Emocional

“El tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo.” (Molina & Toledo, 2014, pág. 9).

Aspecto Familiar

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra posición.

Dentro del ámbito familiar los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes.

Pero este apoyo que debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano. (Molina & Toledo, 2014, pág. 11)

El aspecto emocional como el aspecto familiar en los jóvenes van de la mano ya que gracias a esto puedes desarrollarte en cualquier ámbito, por eso una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo en la adolescencia y también la comprensión para saber cuándo requieran ayuda para poder ser responsable en la vida.

Aspecto Social

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Al buscar el joven este apoyo en otros lados, se puede dar el caso de que se escoja el grupo social equivocado, y es en este sentido en el cual la familia debe interferir para enseñar al adolescente a tomar buenas decisiones. Con esta involucración de la familia, se puede asegurar que el muchacho tome las mejores decisiones y se ubique en un grupo social favorable para comprender sus transformaciones físicas, emocionales y sociales. (Molina & Toledo, 2014, págs. 12-13)

Según la información el aspecto social los adolescentes comienzan a relacionarse con varias personas por eso es importante la unión familiar conversar con ellos para que no cojan el camino equivocado de conocer grupos en internet y adoptar comportamientos inadecuados en la sociedad.

Aspecto Formativo

El adolescente en esta etapa debe tomar muchas decisiones nuevas para las cuales lo más probable es que no esté suficientemente preparado. Entonces, necesita una formación para poderlas tomar de manera acertada. Además debe afrontar algo que quizás es lo más complejo, su desarrollo sexual. Como indica la siguiente cita, es en esta etapa donde inicia su apertura sexual, y

para esto también necesita recibir formación para evitar confusiones que puedan provocar problemas posteriores. (Molina & Toledo, 2014, pág. 14)

La tradición filosófica occidental concibe la afectividad como vivencia subjetiva, a veces irracional, que se constituye por reacciones orgánicas, fisiológicas, actitudinales y comportamentales ante lo valórico.

En la adolescencia se logran progresos hacia la madurez emotiva pues se tiene:

- Capacidad de intimidad física con el sexo contrario.
- Disposición a la intimidad emotiva, la ternura, así como la capacidad de dar y recibir afecto.
- Capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad (Saavedra, 2004, pág. 49).

Esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y la adolescente tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoyen a tomarlas. En esta etapa él y la adolescente inicia su apertura a la atracción sexual más definida (orientación sexual) con las relaciones amorosas intensas aunque efímeras, y le gusta pertenecer a grupos generalmente mixtos. (Monroy, 2002, pág. 89)

Es importante saber tomar decisiones para lo cual debe tener el apoyo de la familia y no de personas que aprovechan de la confusión y les dan consejos malos y así destruyen a la juventud por acceder a grupos que les guían de una manera herrada.

Educación con redes sociales

Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje.

En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es

conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos.

En este sentido, hoy en día ya se encuentran disponibles diversos sitios y servicios web que facilitan la generación de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden aprovecharse por los docentes interesados. (Valenzuela, 2013, págs. 3,10).

En lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes, como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor: (De haro, 2012, pág. 6).

- **Institucional.** Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.
- **Materia o asignatura.** Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.
- **Asesorías.** Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.
- **Noticias.** Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.

- **Estudiantes.** Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas. (De haro, 2012, pág. 6).

Existen redes sociales que ayudan e impulsan en la educación creando estudiantes activos que se involucran el aprendizaje, pero para esto debe haber profesores que conozcan de esta tecnología y así influir a los jóvenes a utilizar páginas educativas y no más utilizar páginas que dañan su comportamiento tanto en el aula como en la familia.

Características del comportamiento

- **Comunicación:** Parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- **Cooperación:** realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto.
- **Comunidad:** por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial (De haro, 2012, pág. 6).

Según (Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2012, pág. 4), indica que:

- **Facebook:** Forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior, aunque algunos, han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores.
- **Elgg:** Es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, lo que, al menos en nuestro caso, ha servido para descartarla.

- **Bing:** Ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos de 12 a 18 años elimina la publicidad de Google si se les pide directamente.
- **Mahara:** incluye blogs, una herramienta de presentación, un gestor de archivos y un creador de vistas, que permite crear versiones de contenidos de una cuenta para un determinado contexto.
- **MySpace:** Este, uno de los más populares en la Internet, es un sitio que consiste en una red social, en donde los mismos usuarios son los que proveen en contenido, a través de perfiles personales que contienen blog, fotografías, grupos de amigos, música y videos.
- **Twitter:** Es un microblogging que ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios. Permite mandar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamado tweets, que se muestran en la página principal del usuario. (Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2012, pág. 4)

Existen miles de páginas hoy en día en el internet pero para esto debemos discernir y conocer cuáles son las que ayudan en el comportamiento eficaz en el aula y también conocer las malas que destruyen a la juventud ya que adquieren comportamientos inadecuados que destruyen a los mismos.

Hipótesis

El uso inadecuado de las redes sociales provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

Señalamiento de Variables

- **Variable Independiente:** Redes sociales
- **Variable Dependiente:** Comportamiento de los adolescentes
- **Unidad de investigación:** Unidad Educativa Quisapincha

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Modalidad Básica de Investigación

El estudio a realizar se basa en una investigación cuantitativa porque se recopilará la información de las encuestas mediante métodos matemáticos y estadísticos, y por otro lado se utilizará el método cualitativo porque permitirá conocer los aspectos relacionados al uso de redes sociales, y el comportamiento de los estudiantes de los novenos y décimos años de la Unidad Educativa Quisapincha.

La investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. (Cauas, 2006, pág. 1)

De la misma forma se desarrolló una investigación cualitativa que mediante la observación se estableció el estudio de su entorno para obtener las conclusiones del caso que será investigado.

La presente investigación se realizará en el entorno educativo por medio de encuestas a los estudiantes de noveno y décimo año de la Unidad Educativa Quisapincha para poder obtener los problemas que existen en esta institución.

Nivel o Tipo de Investigación

Investigación Bibliográfica

Porque se fundamentó en la investigación científica estudiada en folletos, libros, revistas científicas, información electrónica que han servido para la elaboración del Marco Teórico del tema planteado. Se obtendrá información de todos los medios digitales y no digitales para un excelente trabajo de investigación.

Investigación de Campo

Porque permite el estudio de los estudiantes sobre las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha para obtener resultados.

Población y Muestra

Población

La población es finita pues se utilizará las nóminas de estudiantes del noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha, la población establecida es de 155 estudiantes, de acuerdo a la información suministrada por la entidad (**Ver anexo 1**).

En la Unidad Educativa Quisapincha, en el 9no y 10mo año de Educación Básica, existen aproximadamente 155 estudiantes, a continuación, se desarrolla el cálculo de la muestra, la cual servirá para la ejecución del presente estudio:

Tabla N° 1: Población

	Población	PORCENTAJE
ESTUDIANTES	155	100%

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Muestra

“Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible.” (Balestrini, 2006, pág. 141)

El tamaño de la muestra es de 155 personas luego de aplicar la respectiva fórmula de muestra se obtuvo un resultado de 110 personas a encuestar, las mismas que se aplicarán a los alumnos de los novenos y décimos años de educación básica que pertenecen a la Unidad Educativa Quisapincha.

Fórmula de cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

Z= Nivel de Confianza

Cálculo de la muestra

Desarrollo:

$n = \hat{c}$

$N = 155$

$P = 5\% = 0,5$

$Q = 1 - p$

$Z = 95\% = 1,96$

$E = 5\% = 0,5$

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{(N)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(155)(0,5)(0,5)}{(155)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,05)(0,05)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(155)(0,0025)}{(154)(0,0025) + (3,8146)(0,0025)}$$

$$n = \frac{148,862}{1,3475}$$

$$n = 110,42$$

$$n = 110,42$$

La muestra final a encuestar es de 110 personas, de la Unidad Educativa Quisapincha.

Operacionalización de Variables

Operacionalización de la Variable Independiente: Influencia de redes sociales

Tabla N° 2: Operacionalización de la Variable Independiente: Influencia de redes sociales.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Las redes sociales están inmersas en todo el mundo ya que es un medio utilizado por todos, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación importante en nuestra sociedad y en todos los aspectos social familiar educacional.	Redes sociales Internet Comunicación	Tipos Características Usos Acceso al internet En casa, en la escuela Mejora la comunicación	¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet? ¿En qué red social está registrado? ¿Con qué frecuencia utiliza usted la red social en la que está registrado? ¿Qué actividad realiza en la red social, en internet de la cual usted es usuario? ¿Por medio de qué dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrado? ¿Utiliza usted adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre? ¿Qué actividad realiza con su dispositivo digital, en su tiempo libre?	Encuesta a los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa

Operacionalización de la Variable Dependiente: Comportamiento de los estudiantes

Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Dependiente: Comportamiento de los estudiantes.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TÈCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El comportamiento de los estudiantes viene dado a través de etapas como lo son los cambios fisiológicos, psicológicos, por la necesidad de identificarse con un grupo.</p>	<p>Comportamiento Sicología Social Educación</p>	<p>Tipo de comportamiento Concientización en el uso y manejo de las redes sociales</p>	<p>¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente? ¿Qué aspectos han cambiado en el comportamiento de sus compañeros de clase por acceder a las redes sociales? ¿El acceso a las redes sociales le ha permitido mejorar sus relaciones interpersonales? ¿En casa controlan sus padres frecuentemente el uso de las redes sociales en internet? ¿En clases los profesores controlan el acceso a las redes sociales en internet? ¿Incentivan sus padres el manejo oportuno de las redes sociales en internet? ¿Sus maestros orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales en internet? ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?</p>	<p>Encuesta a los alumnos estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha</p>

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa

Plan de Recolección de Información

La recolección de datos tiene que hacer con el concepto de medición, proceso mediante el cual se obtiene el dato, valor o respuesta para la variable que se investiga. La medición, etimológicamente viene del verbo medir y significa comparar una cantidad con su respectiva unidad con el fin de averiguar cuantas veces la segunda está contenida en la primera. (Chávez, 2008, pág. 1)

Tabla N° 4: Recolección de Información

N°	Preguntas Frecuentes	Explicación
1	¿Para Qué?	Para evidenciar el problema de investigación
2	¿De qué personas u objeto?	Estudiantes
3	¿Sobre qué aspectos?	Uso de redes sociales Comportamiento de los estudiantes
4	¿Quién Investiga?	Investigador: Luis Tusa
5	¿Cuándo?	Año 2016
6	¿Dónde?	Unidad Educativa Quisapincha
7	¿Cuántas veces?	Las que sean necesarias
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué?	Boleta de encuesta
10	¿En qué situación?	Dentro de las instalaciones de la institución

Elaborado por: Luis Tusa

“Se describirá el método de recolección de datos y tipo de instrumento que se utilizará, tomando en cuenta las fases anteriores, encuesta, evaluación, etc.” (Slideshare, 2012, pág. 1)

En la presente investigación se apoya en métodos estadísticos, que permitirán realizar un análisis más profundo sobre el tema que se está investigando, y permitirá identificar la realidad de las variables de estudio, por lo que se realizará un análisis

cualitativo y cuantitativo, para así poder comprobar la Hipótesis, y finalmente determinar las conclusiones y recomendaciones.

Plan de análisis e interpretación de resultados

- Analizar los resultados obtenidos de la encuesta desarrollada y verificar la hipótesis planteada de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Interpretar los resultados con el apoyo del marco teórico para conocer la realidad del problema en estudio.
- Realizar la relación entre las variables en base a los resultados obtenidos para establecer los resultados.
- Comprobar la hipótesis mediante el análisis de variables, mediante tablas de frecuencia, de contingencia y relación de las variables.
- Establecer conclusiones y recomendaciones finales para luego realizar una propuesta.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, se obtuvieron los resultados que se detallan a continuación, mediante la relación de variables, tablas de contingencia utilizando el software estadístico SPSS.

Tabla de contingencia edad * sexo.

Tabla N° 5: Edad* Sexo encuestado

	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Edad			
13,00	10	12	22
14,00	29	17	46
15,00	13	21	34
16,00	5	1	6
17,00	1	1	2
Total	58	52	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad educativa Quisapincha

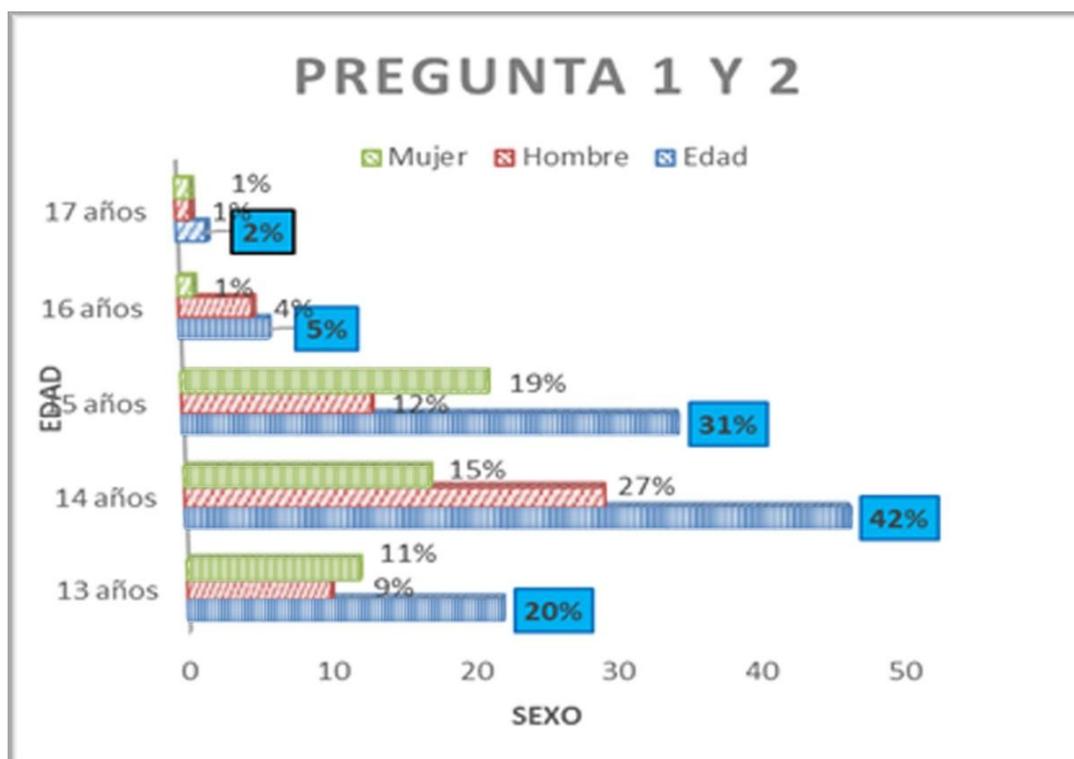


Gráfico N° 12: Tabla de contingencia edad sexo encuestado.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados o 110 estudiantes en lo que respecta a la pregunta (1) y (2) referente a la variable edad y sexo se observa que 42% tienen una edad de 14 años, el 31% tiene 15 años, el 20% 13 años, el 5% 16 años y el 2% 17 años, en su mayoría se observa que el porcentaje de hombres es mayor con 27% frente a un 15% que son mujeres en una edad de 14 años.

Interpretación

Según los datos analizados se puede observar que la mayoría de encuestados corresponde al sexo masculino y están en la edad de 14 y 15 años, seguido por mujeres en un menor porcentaje igualmente de 14 a 15 años.

Tabla de contingencia: ¿Conoce usted lo que es una red social? (p3) *¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet? (p4).

Tabla N° 6: Que es una red social* Cuentas en las redes sociales.

		Posee una cuenta o varias cuentas		Total
		Si	no	
Conoce que es una red social	Si	72	26	98
	No	11	1	12
Total		83	27	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

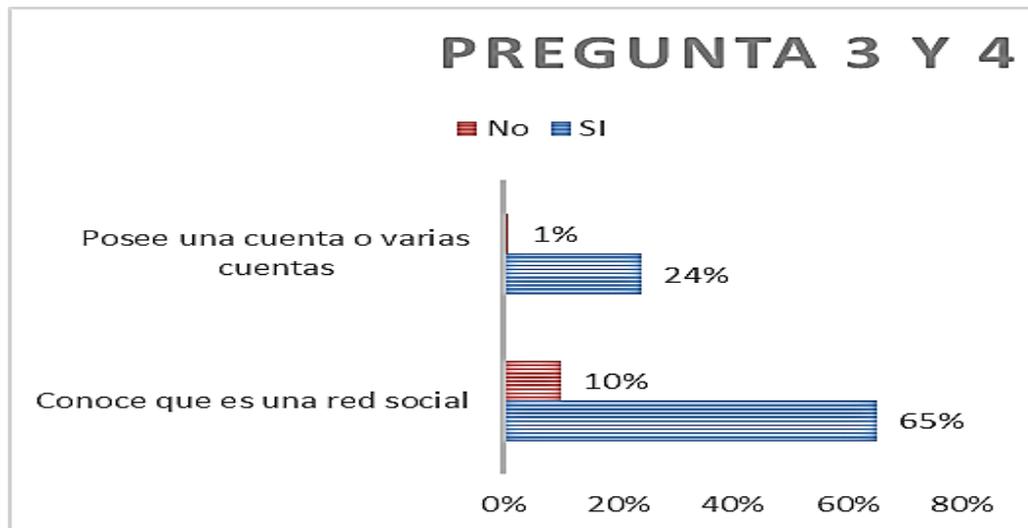


Gráfico N° 13: Que es una red social *Varias cuentas en las redes sociales.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

De los datos obtenidos el 65% responde que si conoce que es una red social mientras que el 10% indica que desconoce, el 24% afirma poseer una cuenta o varias cuentas y el 1% no tiene una cuenta en las redes sociales.

Interpretación

Según los datos analizados, se observa que la mayoría de estudiantes si conocen lo que es una red social y poseen una cuenta o varias cuentas en las redes sociales.

Tabla de contingencia: ¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet? (p4) * ¿Si su pregunta fue afirmativa en la pregunta ¿Indique en que red social está registrado? (p5).

Tabla N° 7: Varias cuentas en las redes sociales* Red social está registrado.

	Tipos de redes sociales						Total
	Facebook	Twitter	YouTube	hi5	Google	otros	
Posee cuenta en si	75	7	13	3	22	5	83
redes sociales							
no	21	4	1	1	5	0	27
Total	96	11	14	4	27	5	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

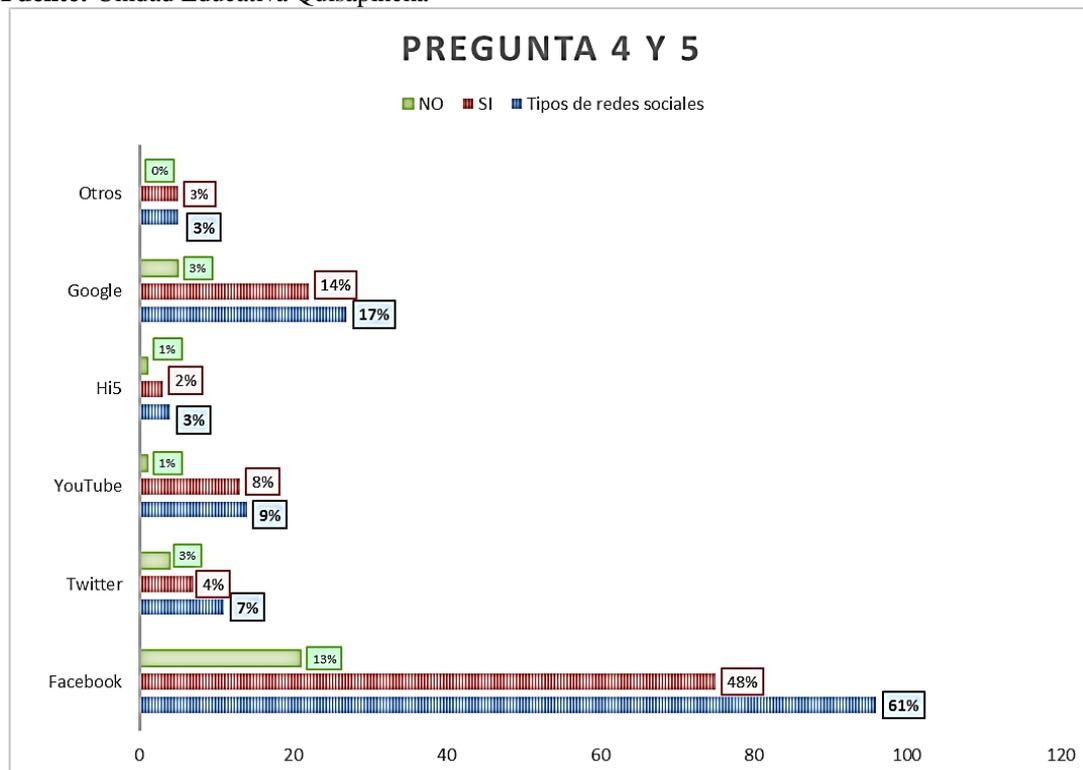


Gráfico N° 14: Varias cuentas en las redes sociales*Red social está registrado.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados o 110 personas, en lo que respecta a la pregunta (4) y (5) referente a sí poseen cuentas en redes sociales y en que cuentas están registrados, se observa que poseen Facebook el 48% y el 13% no tiene: Twitter el 4% si mientras que el 3% no; YouTube el 8% si y el 1% no; Hi5 el 2% si y el 1% no; Google el 14% si, y el 3% no; finalmente el 3% respondieron que si poseen cuentas en otras cuentas.

Interpretación

La red social que más utilizan los estudiantes de la muestra obtenida es Facebook ya que es una página en internet que es la más popular para la población encuestada por lo que es muy fácil de utilizarla. Google con un porcentaje mínimo se utiliza para los estudios. YouTube, Twitter y Hi5 pocos estudiantes usan estas cuentas, cabe enfatizar que también otras herramientas de internet son usadas como por ejemplo el correo electrónico Outlook, Gmail, Whatsapp.

Tabla de contingencia: ¿Con que frecuencia utiliza usted la red social en la que está registrado? (p6) ¿Qué actividad realiza en la red social en internet de la cual usted es usuario? (p7).

Tabla N° 8: Actividad realiza en la red social* Frecuencia utiliza la red social.

		Actividad realiza en la red social						Total	
		Sigue artista	Promoción pagina	Conocer gente	Conversar con amigo	Conversar con familiares	Personas desconoci das		Posee grupo de interés
Frecuencia utiliza usted la red social	1 a 2	6	4	27	40	36	10	0	73
	2 a 3	6	1	13	12	10	7	1	21
	3 a 4	0	0	1	4	2	0	0	4
	4 a 5	0	0	3	4	4	2	0	7
	5 en adelante	1	0	3	2	3	1	0	5
Total		13	5	47	62	55	20	1	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

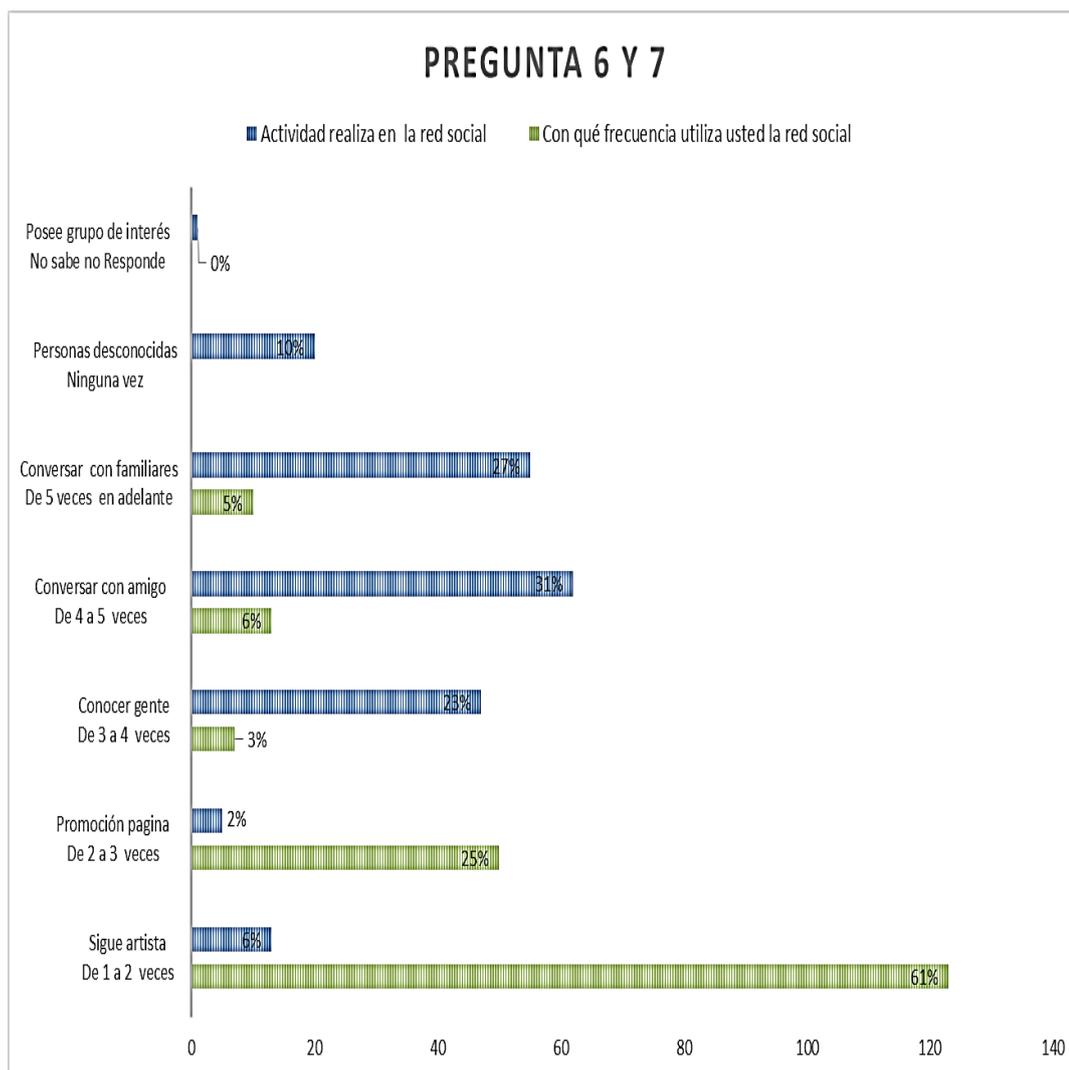


Gráfico N° 15: Actividad realiza en la red social*Frecuencia utiliza la re social.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados o 110 personas, en lo que respecta a la pregunta (6) y (7) referente a la actividad que realiza en las redes sociales y la frecuencia que utiliza las redes sociales se observa que el 31% realiza la actividad de conversar con un amigo en una frecuencia del 6%; el 27% conversa con familiares, con una frecuencia del 5%; el 23% la utiliza para conocer gente, con una frecuencia de 3 a 4 veces representando un 3%; el 6% la utiliza para seguir a artistas con una frecuencia de 1 a 2 veces representando el 6%, el 2% utiliza para promocionar páginas de 2 a 3 ves representando una frecuencia del 25%.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos los estudiantes utilizan de 1 a 2 veces el internet, de los cuales dedican el tiempo para conversar con amigos, para conocer gente, se aprecia que si no se tiene un control sobre el tema puede ser peligroso para su comportamiento, pudiendo ocasionar adicciones a futuro.

Entre las actividades que realizan en las redes sociales hay que determinar que también las utilizan para conocer gente desconocida por lo que es importante el cuidado en el manejo de las redes sociales.

Tabla de contingencias: ¿Por medio de que dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrado? (p8) ¿Qué actividad realiza en la red social en internet de la cual usted es usuario? (p7).

Tabla N° 9: Dispositivo digital ingresa a la red social* Actividad red social.

		Dispositivo digital ingresa a la red social					Total
		Computadora	Celular	Tablet	iPad	otros	
Actividad realiza en la red social	Sigue artista	10	6	1	0	0	13
	Promoción pagina	4	3	0	0	0	5
	Conocer gente	35	21	5	0	1	46
	Conversar con amigo	54	28	9	1	1	62
	Conversar familiares	46	26	5	1	1	55
	Personas desconocidas	18	10	4	1	1	20
	Posee grupo de interés	1	0	0	0	0	1
	Total	89	45	9	1	1	107

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

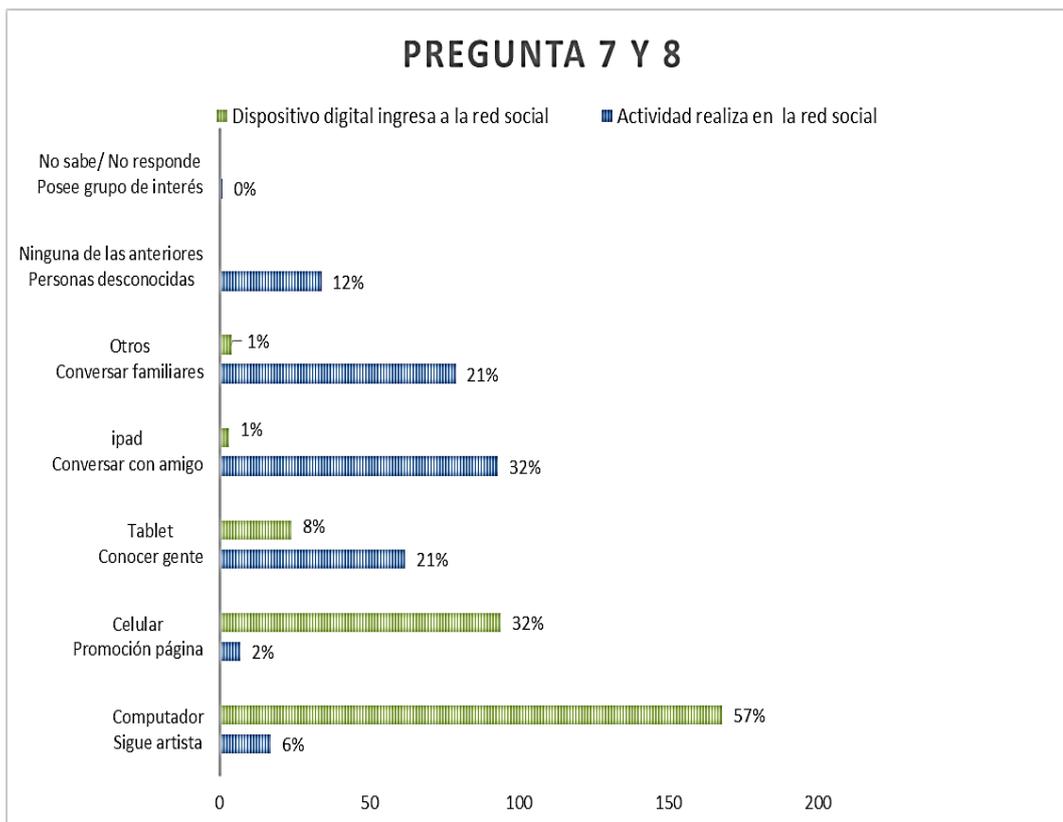


Gráfico N° 16: Dispositivo digital ingresa a la red social*Actividad red social.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de los encuestados se observa que el dispositivo digital que se usa para ingresar las redes sociales es el computador con un 57%, 32% el celular, 8% la Tablet, 1% el iPad y el 1% otros; las actividades que realizan con estos dispositivos son conversar con un amigo el 32%, 21% conocer gente, 21% conversar con familiares, 12% ninguna de las anteriores, el 6% para seguir artistas y el 2% para promocionar páginas.

Interpretación

El dispositivo electrónico más usado de acuerdo a los resultados obtenidos es el computador, donde los estudiantes lo utilizan para ingresar a la red social y conversar con amigos, familiares, conocer gente. El celular también es un dispositivo que se usa usualmente para conversar con amigos se observa además que pocos estudiantes utilizan la Tablet e iPad ya que son tecnologías nuevas.

Tabla de contingencia: ¿Por medio de que dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrado? (p8) ¿Utiliza usted adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre? (p9).

Tabla N° 10: Dispositivo digital ingresa a la red social* Utilización de medios digitales.

		Dispositivo digital ingresa a la red social ^a					Total
		Computadora	Celular	Tablet	iPad	otros	
Utiliza usted adecuadamente los medios digitales	si	66	37	8	1	1	81
	no	23	10	2	0	0	29
Total		89	47	10	1	1	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

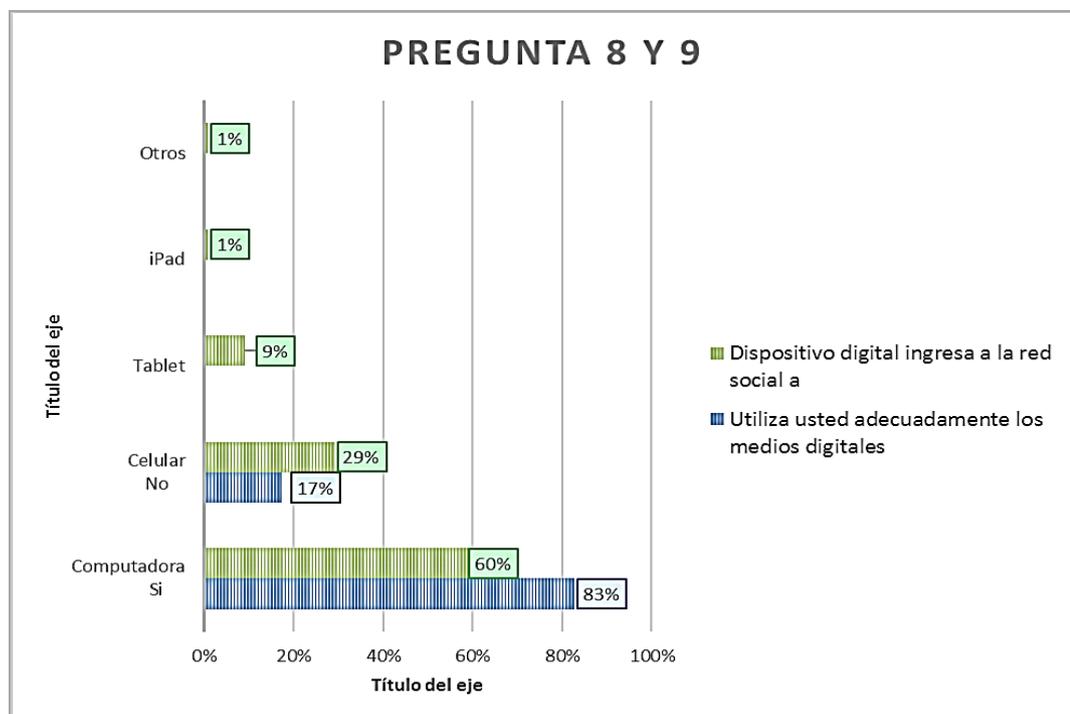


Gráfico N° 17: Dispositivo digital ingresa a la red social*Utilización de medios digitales.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados, en lo que concierne a la pregunta (8) y (9), los estudiantes que utilizan de manera adecuada los medios digitales corresponden el 83% mientras que el 17% indico que no; los dispositivos utilizados son la computadora con el 60% el celular el 29%, Tablet 9% iPad 1% y otros 1%.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de estudiantes utilizan adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre por medio de la computadora y el celular y pocos estudiantes no utilizan adecuadamente los medios digitales debido a que tienen que cumplir labores en sus casas, como agricultura, artesanías, entre otras.

Tabla de contingencias: ¿Qué actividad realiza con su dispositivo digital en su tiempo libre? (p10) ¿Utiliza usted adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre? (p9).

Tabla N° 11: Actividad que realiza con su red social*Utilización de medios digitales.

		Actividad realiza con su dispositivo digital ^a				
		Estudios	Redes sociales	actividad de Distracción	otros	Total
Utiliza usted adecuadamente los medios digitales	si	48	58	1	1	81
	no	19	21	0	0	29
Total		67	79	1	1	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

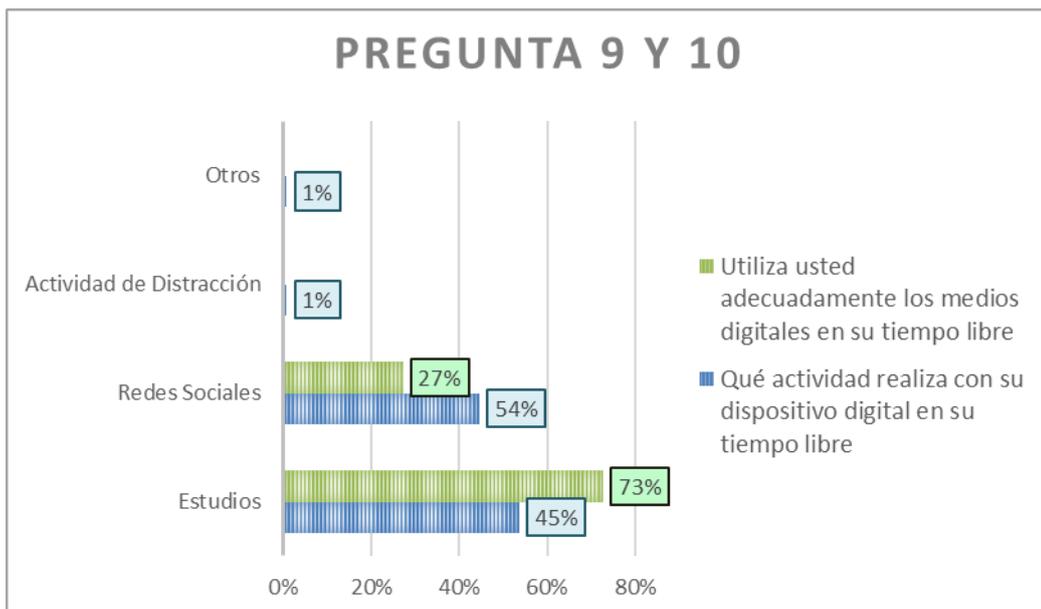


Gráfico N° 18: Actividad realiza con su dispositivo digital*Utilización de medios digitales.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados en lo que concierne a la pregunta (9) y (10), el 73% corresponde a que los encuestados si utilizan adecuadamente los medios digitales y el 27% indica que no, las actividades que realizan en los medios digitales son de estudios con el 45%, redes sociales 54%, 1% actividad de distracción y 1% otros.

Interpretación

Se observa que un importante porcentaje de los encuestados mencionan que utilizan adecuadamente los medios digitales para el estudio, pero igualmente utilizan estos dispositivos para el acceso a las redes sociales.

Tabla de contingencias: .- ¿Considera que existe algún riesgo al ingresar al internet? (p11) Si su respuesta fue afirmativa en la pregunta 11 ¿Indique cuáles son los peligros que se puede encontrar al aceptar personas desconocidas en su perfil? (p12).

Tabla N° 12: Peligros al aceptar personas desconocidas* Riesgos al ingresar al internet

		Peligros al aceptar personas desconocidas en su perfil ^a							
		Engaños o estafas	Ciberacoso	Grooming	Sexting	Robo de información	Adulteración información	Otros	Total
Riesgo al ingresar al internet	si	56	19	16	11	17	11	4	71
	no	25	7	7	4	9	5	0	39
Total		81	26	23	15	26	16	4	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

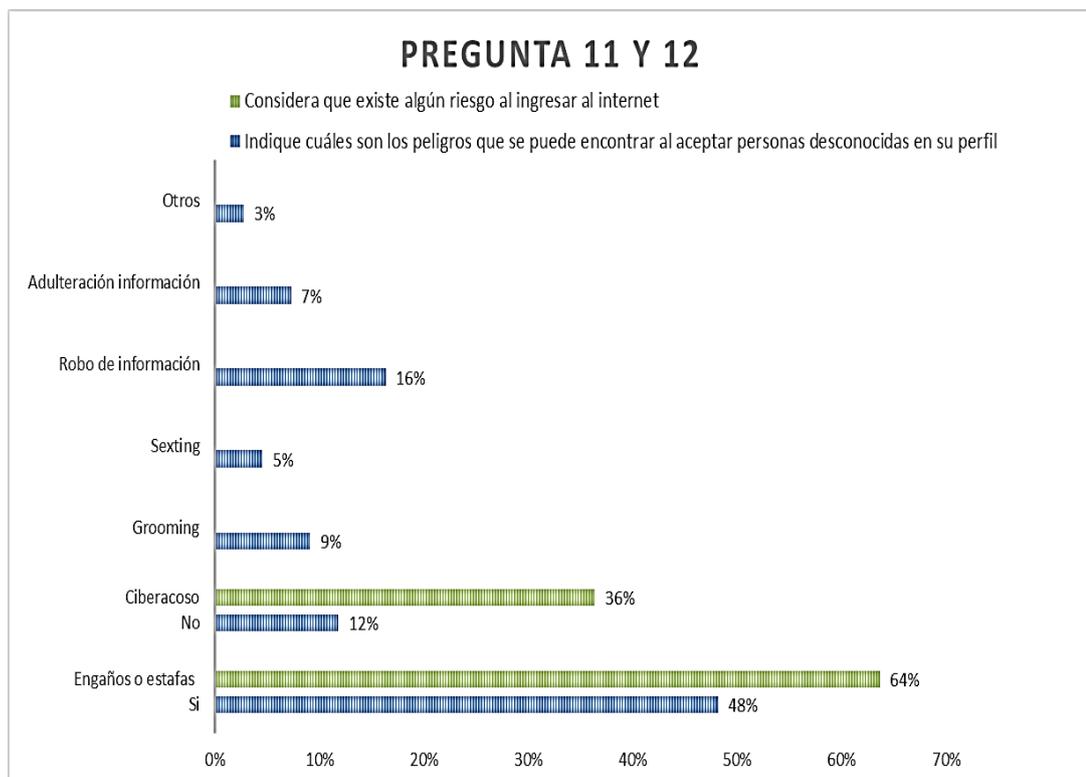


Gráfico N° 19: Peligros al aceptar personas desconocidas* Riesgos al ingresar al internet.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos del 100% de personas encuestadas el 64% indican que, si consideran que existe riesgo al ingresar al internet, y el 36% indican que no; Con respecto a los peligros que se pueden encontrar mencionaron: el 48% engaños o estafas, el 16% robo de información, el 12% Ciberacoso, 9% Grooming, 7% adulteración de información, 5% Sexting y el 3% mencionaron otros.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas obtenidas se establece que, si existen riesgos en las redes sociales, por lo que deben existir campañas de cómo evitarlos, destacar que las mujeres son más conscientes de los peligros existentes en las redes sociales.

Tabla de contingencias: ¿Indique cuáles son los peligros que se puede encontrar al aceptar personas desconocidas en su perfil? (p12).- ¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente? (P13).

Tabla N° 13: Peligros al aceptar personas desconocidas en su perfil* Comportamiento en el aula.

		Peligros al aceptar personas desconocidas en su perfil ^a							
		Engaños o estafas	Ciberacoso	Groomi ng	Sexting	Robo de informaci ón	Adulteración información	otros	Total
Comportamiento en el aula	si	5 3	15	17	6	14	9	2	76
	no	2 5	10	5	9	12	7	2	34
Total		7 8	25	22	15	26	16	4	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

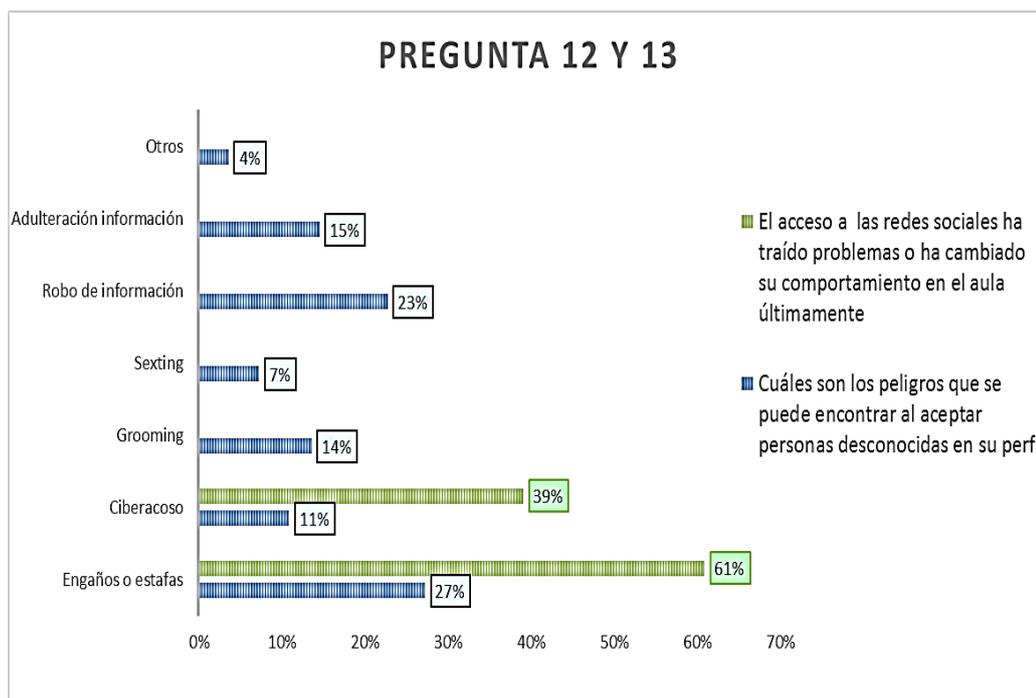


Gráfico N° 20: Peligros al aceptar personas desconocidas en su perfil* Comportamiento en el aula.
Elaborado por: Luis Tusa (2016)
Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados o 110 personas, en lo que respecta a la pregunta (12) y (13) referente a los peligros al aceptar personas desconocidas en su perfil y el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula, se observa que el 61% indicó afirmativamente mientras que el 39% indicó que no; los peligros que mencionaron son: engaños o estafas con el 27%, robo de información 23%, adulteración de información 15%, Grooming 14%, Ciberacoso 11%, Sexting 7% y entre otros el 4%.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos 76 estudiantes consideran que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula, y los peligros que pueden encontrar son engaños o estafas, Ciberacoso entre otras actividades que pueden afectar en su comportamiento.

**Tabla de contingencias: ¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente? (p13)
¿Qué aspectos han cambiado en el comportamiento de sus compañeros de clases por acceder a las redes sociales? (p14).**

Tabla N° 14: Aspectos en el comportamiento de sus compañeros* Cambio de comportamiento

		Aspectos han cambiado en el comportamiento de sus compañeros ^a					
		Forma de trabajo en el aula	Concentración en el estudio	Rendimiento	Actitud personal	otros	Total
Cambiado su comportamiento	si	24	32	38	22	5	76
	no	7	20	13	10	5	34
Total		31	52	51	32	10	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

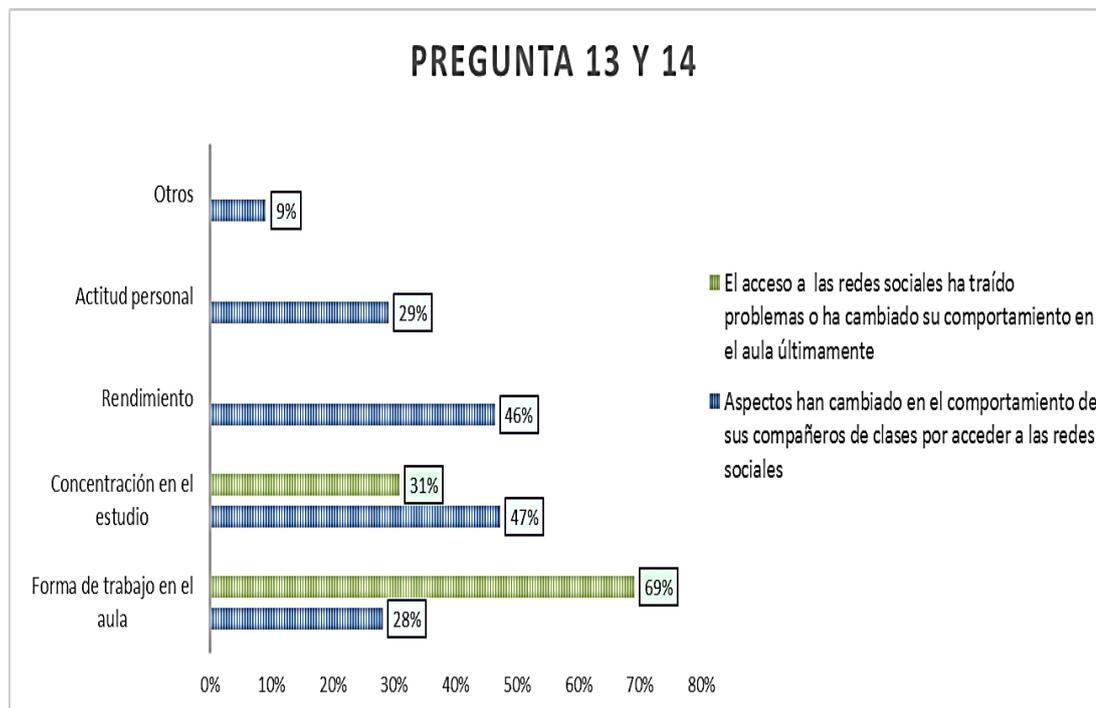


Gráfico N° 21: Aspectos en el comportamiento de sus compañeros* Cambio de comportamiento.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta 32% indican que los aspectos que han cambiado en el comportamiento de sus compañeros es la concentración en el estudio con 47%, el rendimiento el 46%, la actitud personal el 29%, la forma de trabajo en el aula 28% y entre otros el 9%.

Interpretación

Según los datos analizados se concluye que los aspectos que han cambiado sus compañeros es la concentración en el estudio, en el rendimiento académico y si ha traído problemas o ha cambiado en el comportamiento en el aula.

Tabla de contingencias: ¿En casa sus padres controlan el acceso a las redes sociales en internet? (p16).- ¿Incentivan sus padres el manejo oportuno de las redes sociales en internet? (P18).

Tabla N° 15: Manejo oportuno* Control de padres.

		Manejo oportuno		
		si	no	Total
Control de padres	si	11	28	39
	no	20	51	71
Total		31	79	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

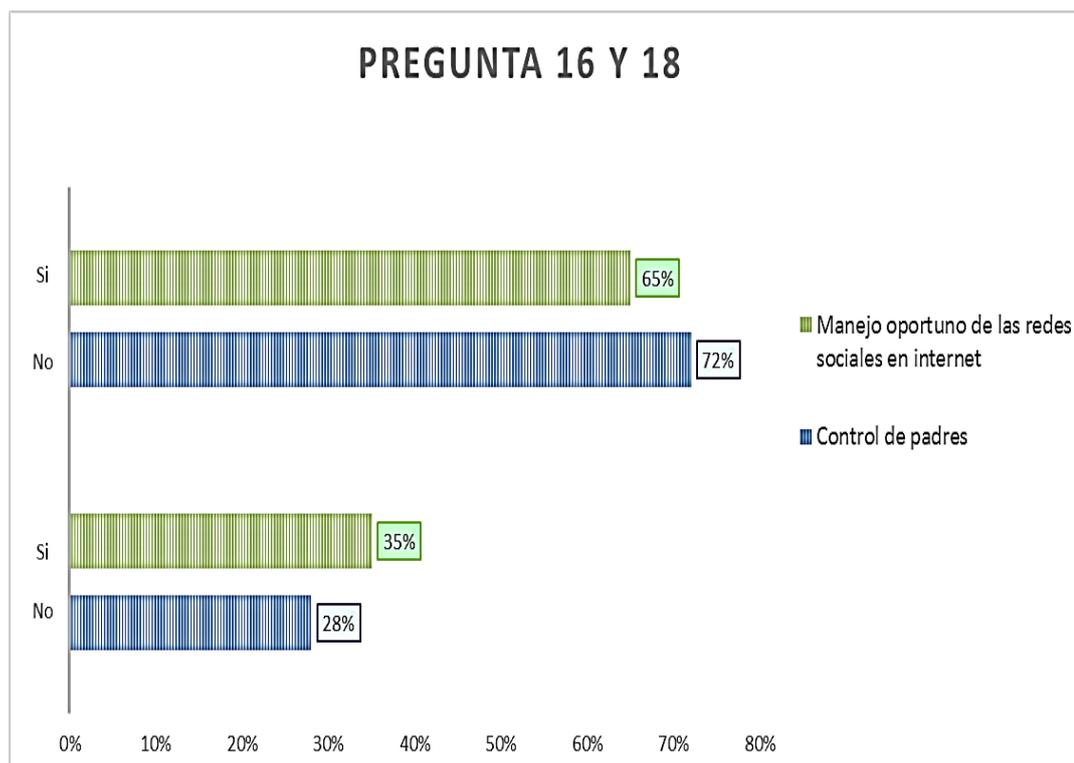


Gráfico N° 22: Manejo oportuno* Control de padres.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados, en lo que respecta a la pregunta (16) y (18) referente a sí en casa sus padres controlan el acceso a las redes sociales en internet el 72% indicó que no, mientras que el 28% mencionó que sí, con respecto a si su padres incentivan el manejo oportuno de las redes sociales en internet, se observa que el 65% indican que no y el 28% mencionó que sí.

Interpretación

De acuerdo a los resultados conseguidos los estudiantes indican que, en casa, sus padres poco controlan el acceso a las redes sociales en internet y además se destaca que también sus padres escasamente incentivan el manejo oportuno de las redes sociales en internet.

Tabla de contingencias: ¿En clases los profesores controlan el acceso a las redes sociales? (p17) ¿Sus maestros orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales? (p19).

Tabla N° 16: Maestros orientan sobre redes sociales* Control profesores redes sociales.

		Maestros orientan sobre redes sociales		Total
		si	no	
Control profesores redes sociales	si	19	29	48
	no	23	39	62
Total		42	68	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

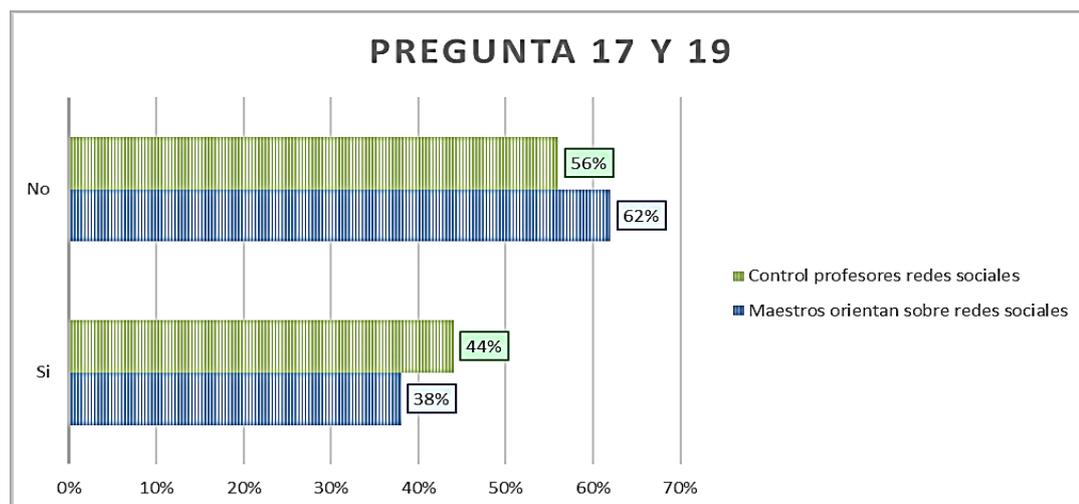


Gráfico N° 23: Maestros orientan sobre redes sociales* Control profesores redes sociales.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados, en lo que respecta a la pregunta (17) y (19) referente a la variable sí en clases los profesores controlan el acceso a las redes sociales, el 56% indicó que no y por otro lado el 44% dijo que si controlan el acceso a las redes sociales; con respecto a si orientan el manejo adecuado de las redes sociales, se observa que el 62% indicó que no y el 38% afirmó positivamente.

Interpretación

De los datos obtenidos los estudiantes señalan que los profesores ocasionalmente controlan el acceso a las redes sociales y orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales, y destacar que la mayoría señalan que los profesores no controlan el acceso a las redes sociales y establecen que no orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales, porque se dedican solo a sus actividades propias como maestros.

Tabla de contingencias: ¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente? (p13) ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet? (P20).

Tabla N° 17: Campaña uso redes sociales* Redes sociales y comportamiento en el aula

		Campaña uso apropiado redes sociales		Total
		si	no	
Redes sociales y comportamiento en el aula	si	65	11	76
	no	31	3	34
Total		96	14	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

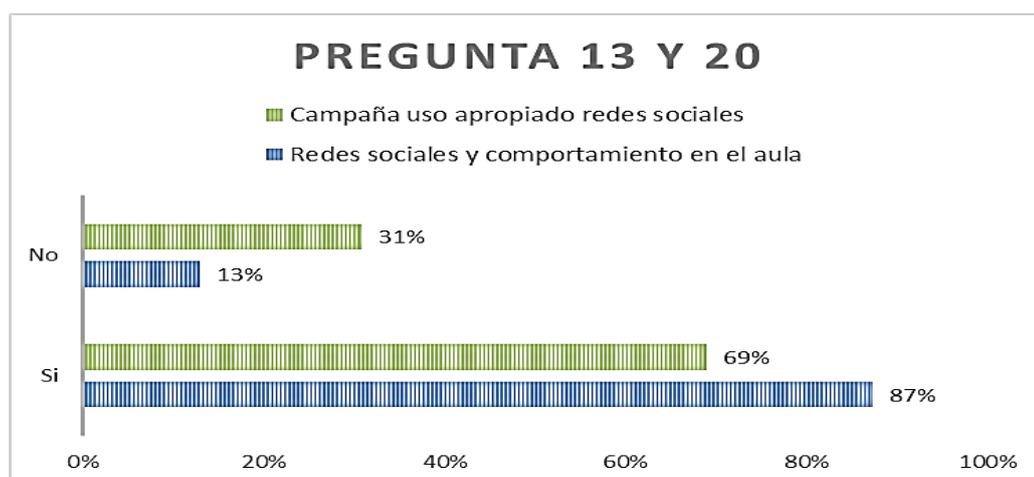


Gráfico N° 24: Campaña uso redes sociales*Redes sociales y comportamiento en el aula.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados en lo que respecta a la pregunta (13) y (20) referente a la variable sí el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente respondieron el 87% afirmativamente mientras que el 13% indico que no; sobre si considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet, se observa que él 69% indico que si considera importante participar en estas campañas y mientras que el 31% indicó que no es importante.

Interpretación

De los datos obtenidos la mayoría de estudiantes consideran que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula, por lo que manifiestan que es importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet.

Tabla de contingencias: ¿Considera que existe algún riesgo al ingresar al internet? (p11).- ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet? (p20).

Tabla N° 18: Campaña uso apropiado redes sociales* Riesgos al ingresar al internet.

		Campaña uso apropiado redes sociales		Total
		si	no	
Riesgos al ingresar al internet	si	61	9	70
	no	33	7	40
Total		94	16	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

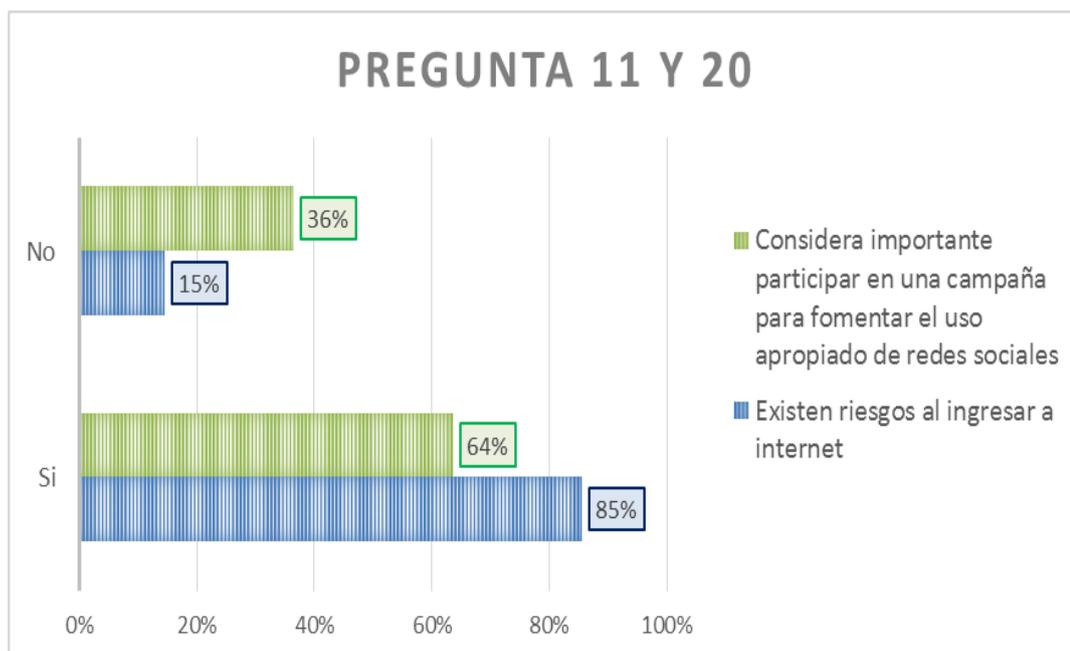


Gráfico N° 25: Campaña uso apropiado redes sociales* Riesgos al ingresar al internet.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados, en lo que respecta a la pregunta (11) y (20) referente a sí existe algún riesgo al ingresar al internet y si es importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet, se observa que el 85% indican que si existen riesgos al ingresar a internet, mientras que el 15% indica lo contrario, con un porcentaje de 64% que considera importante participar en campaña para fomentar el uso adecuado de las redes sociales

Interpretación

De los datos obtenidos la mayoría de encuestados señalan que existen riesgos al ingresar al internet y deducen que es importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet.

**Tabla de contingencias: ¿Indique en que red social está registrado? (p5)
 ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet? (p20).**

Tabla N° 19: Tipos de redes sociales* Campaña uso apropiado redes sociales

		Tipos de redes sociales						
		Faceboo						
		k	Twitter	YouTube	hi5	Google	otros	Total
Campaña uso apropiado redes sociales	si	82	10	10	4	23	5	94
	no	14	1	4	0	4	0	16
Total		96	11	14	4	27	5	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

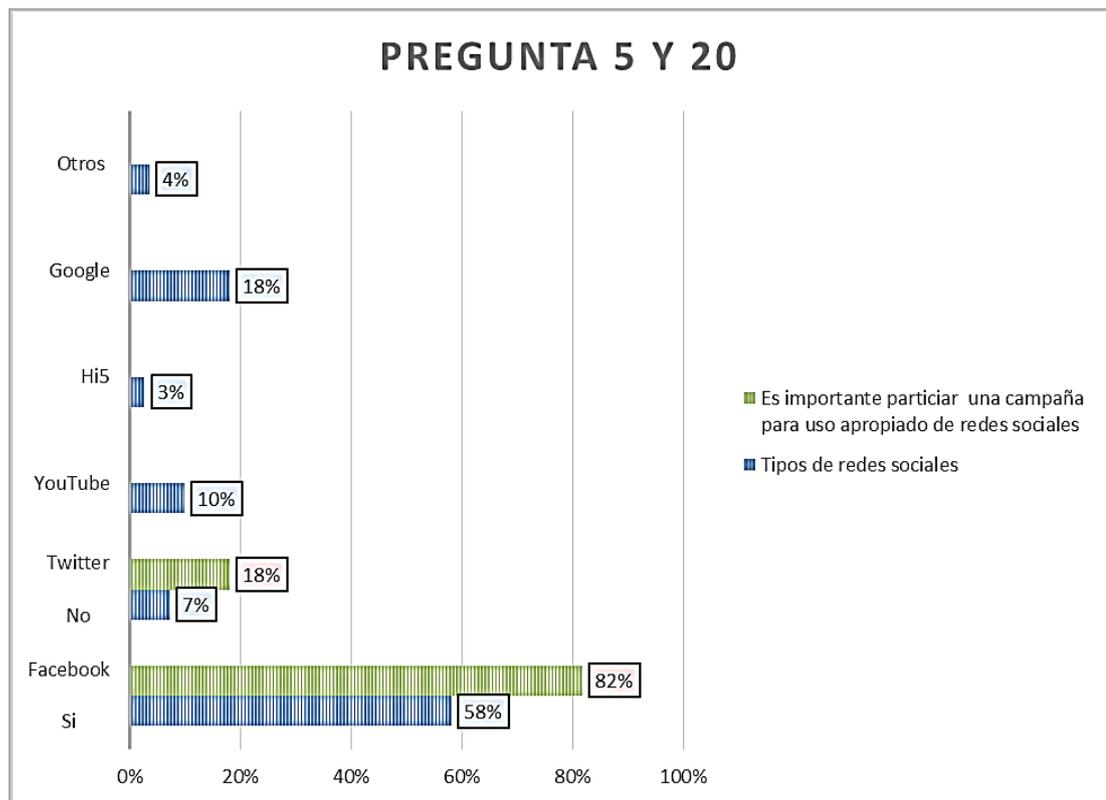


Gráfico N° 26: Tipos de redes sociales* Campaña uso apropiado redes sociales.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis

Del 100% de encuestados o 110 personas, en lo que respecta a la pregunta (5) y (20), se observa que el 82% considera que es importante participar en una campaña para el uso adecuado de las redes sociales mentas que el 18 % indica que no es importante participar en estas campañas, los tipos de redes sociales restringidos mencionan a Facebook con 58%, Google 18%, YouTube 10%, Twitter 7% hi5 5% y otros el 4%.

Interpretación

La red social más utilizada es el Facebook por lo cual es importante desarrollar una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet, tomando en cuenta que con el avance y desarrollo de actividades metodológicas en el aula con apoyo de las TIC, las redes sociales en la actualidad pueden ser una herramienta para el proceso enseñanza aprendizaje.

Verificación de Hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis, se partirá de la información obtenida a través de la aplicación de la técnica de encuesta, mediante el estimado estadístico Chi Cuadrado, el mismo que ayudará a verificar si el uso inadecuado de redes sociales incide en el comportamiento de los estudiantes de novenos y décimos años de la Unidad Educativa Quisapincha.

Hipótesis

El uso inadecuado de las redes sociales provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

Variables

- **Variable independiente:** Uso de redes sociales
- **Variable dependiente:** Comportamiento

Modelo Lógico

H₀ El uso inadecuado de las redes sociales no provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

H₁ El uso inadecuado de las redes sociales si provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

Modelo Matemático

H_a= H₁

H₀≠H₁

Aplicación del estadígrafo Chi Cuadrado

$$A = \sum_{i=1}^k \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

x^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O= frecuencia observada en una categoría específica

E= Frecuencia determinada en una categoría específica

K= Numero de categoría o clase

a) Nivel de significancia

El nivel de significancia con que se trabajará es del 5%

b) Grados de libertad

Gl= (f-1) (x-1)

$$G1 = (2-1) (2-1)$$

$$G1 = 1$$

$$G1 = 1 = 3,8415 \text{ (Ver anexo N° 2)}$$

Preguntas seleccionadas para el cálculo del Chi Cuadrado

Tabla N° 20: Preguntas seleccionadas para el cálculo Chi Cuadrado

Pregunta N°	Pregunta N° 20		Campaña uso apropiado redes sociales		Total
			Si	No	
	Pregunta N° 13	Redes sociales y comportamiento en el aula	Si	65	
No			31	3	34
Total		96	14	110	

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa 2016

Frecuencias observadas

Tabla N° 21: Frecuencias observadas

PREGUNTAS		SI	NO	TOTAL
¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente?	N° 13	65	11	76
¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?	N° 20	31	3	34
TOTAL		96	14	110

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa 2016

$$FE = \frac{TC * TF}{TM}$$

Frecuencias esperadas

Tabla N° 22: Frecuencias esperadas

PREGUNTAS		SI	NO	TOTAL
¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente?	N° 13	66	10	76
¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?	N° 20	30	4	34
TOTAL		96	14	220

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa 2016

Tabla N° 23: Distribución Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ^2	(O-E) ^2/E
65	82	-1	1	0,01515152
31	82	21	441	44,1
11	28	-19	361	12,03333333
3	28	-1	1	0,25
				56,40

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa 2016

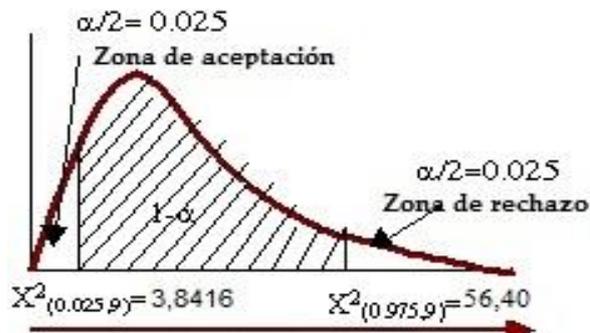


Gráfico N° 27: Chi Cuadrado

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa 2016

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $x^2 < x^2_c$, caso contrario aceptar si $x^2 > x^2_c$

Conclusión:

Luego del proceso de aplicar el estadígrafo se ha llegado a la conclusión que x^2 calculado es = 56,40 > x^2 tabla que es de 3,8416, es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa entonces: El uso inadecuado de las redes sociales si provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del análisis e interpretación de resultados se tienen las siguientes conclusiones:

- El análisis de los datos obtenidos de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha entre hombre y mujeres (58 y 52 respectivamente), cuya edad promedio es de 14 años, estableciendo que la gran mayoría usa y tienen cuenta en las redes sociales (Facebook), además el medio que usan para ingresar a las redes sociales es la computadora y el celular por lo menos de 1 a 2 horas, de los cuales los estudiantes dedican el tiempo para conversar con amigos, para conocer gente, y también para conversar con gente desconocida concluyendo que es importante el cuidado en el manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes.
- Se concluye que es posible que existan riesgos al ingresar a internet y también que el acceso a las redes sociales traigan problemas en el comportamiento en el aula, pudiendo ser víctimas de engaños, estafas, *ciberacoso*, *grooming*, *sexting* que son actividades que pueden afectar en el comportamiento y por ende en la concentración en el estudio y en el rendimiento académico.
- Los padres de familia desconocen el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, por lo que no existe un control en el manejo oportuno de las redes sociales en internet, además se concluye que los profesores no controlan el acceso a las redes sociales y no existe una orientación sobre el manejo adecuado, dedicando el tiempo a sus actividades propias como maestros.
- Se concluye que en la Institución no se han efectuado estrategias para el uso apropiado de las redes sociales en internet, y el comportamiento pasivo de los

estudiantes en el aula de clases.

Recomendaciones

- Concienciar a los estudiantes de la Unidad educativa Quisapincha sobre una alternativa de solución para el uso adecuado de las redes sociales para optimizar el comportamiento en el aula.
- Docentes, padres de familia y estudiantes deben integrarse en actividades que promuevan el uso adecuado de las redes sociales, la comunicación efectiva, y comportamiento de los estudiantes.
- Es importante que a los padres de familia se capacite en el uso de las nuevas tecnologías de la información, por otro lado se deberá motivar que los profesores controlen el acceso a las redes sociales en el aula de clases, para con esto incentivar a los grupos de interés en el uso adecuado del internet.
- Implementar una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet en la Institución que permita mejorar el comportamiento en el aula con los compañeros y tratar de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Tema: Campaña de concientización del uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de 9no y 10mo año de educación básica, de la Unidad Educativa Quisapincha.

Entidad Ejecutora

Entidad: Unidad Educativa Quisapincha.

Dirección: Quisapincha

Teléfono: 032-396-1300

Rector: Lcda. Paca Ortiz

Beneficiarios

Las personas que se benefician mediante la realización de esta propuesta son:

- Estudiantes
- Padres de familia
- Docentes

Tiempo de ejecución

Para desarrollar la presente investigación se tomaron los años 2015-2016

Tabla N° 24: Equipo técnico responsable

Equipo técnico responsable de la Unidad Educativa Quisapincha.	
Lcda. Paca Ortiz	Rectora
Luis Tusa	Investigador

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Tabla N° 25: Recursos Materiales

Rubro	Cantidad	Valor unitario	Total
Computador	1	1000	\$ 1.000,00
Fotocopias	600	0,03	\$ 18,00
Suministros y materiales de oficina			\$ 80,00
Transporte			\$ 70,00
Alimentación			\$ 140,00
Impresiones	400	0,1	\$ 40,00
Anillados	4	2	\$ 8,00
Empastado	1	15	\$ 15,00
Alquiler de equipo			\$ 30,00
Contratación de internet	1 año	25	\$ 300,00
		Subtotal	\$ 1.701,00
		10% de imprevisto	\$ 170,10
		Total	\$ 1.871,10

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Costo: El costo para implementar la propuesta es financiado por el investigador cuyo valor asciende a \$ 1871,10.

Antecedentes de la Propuesta

En la investigación indica la importancia de la concientización del uso de redes sociales, por lo que se menciona la necesidad de implementar una campaña de concientización del uso de redes sociales, ya que existen problemas que ocasionan una falta de atención en las clases, el bajo rendimiento académico, además se cuenta con la colaboración de las personas tanto internas y externas a la institución.

Según Cañola, Ronald (2014, pág. 75) en su investigación “El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar” propone que:

Realizar charlas de concientización sobre el uso de las redes sociales para los estudiantes del colegio, dirigido por el creador de la propuesta y un profesional de psicología.

Establecer mesas de dialogo entre catedráticos, padres de familia y estudiantes de la institución, dirigidas por especialistas en el área de psicología.

Establecer charlas y talleres como parte del pensum, académico, previo a una socialización entre autoridades del plantel, maestros y alumnos.

Y llega a la conclusión que el problema no solo se da en la unidad educativa sino también en otras instituciones y que el trabajo mancomunado entre los involucrados disminuirá el mal uso de las redes sociales en horas de estudio; por lo tanto, los índices de calificaciones bajas serán menores.

De igual forma (Intriago, 2015, pág. 126) en su investigación “Las redes sociales y su incidencia en la integridad de los niños de 9 a 12 años de Guayaquil” en donde propone una campaña de concientización llegando a las siguientes conclusiones:

Se pudo determinar que mediante la campaña de concientización el índice de menores en la Unidad Educativa Antares usando estos sitios tiene más cuidado al exponer cualquier tipo de información que pueda perjudicar su integridad.

Los padres de familia tienen más precaución al momento de que un menor de edad usa este tipo de sitios, lo que permite que estén menos expuestos ante cualquier riesgo.

Uno de las fortalezas de esta campaña es promover lo vital que es la comunicación entre padres e hijos lo que contribuyó al mejoramiento de la comunicación de padres a hijos en la Unidad Educativa Antares.

Los padres no tenían un panorama claro de los riesgos que los menores corrían al usar las redes sociales sin supervisión, por lo que la campaña contribuyó a conocer más del tema y alertó a los padres de familia a considerar cuán vital e importante es la vigilancia al momento en que un menor hace uso de las redes.

El buen uso de las redes sociales se puede lograr mediante la concientización y el apoyo de los involucrados en las unidades educativas, esto es con docentes, alumnos padres de familia, que mediante campañas, talleres, conferencias se muestre los peligros y riesgos que pueden tener las redes sociales si no se las usa adecuadamente.

Justificación

La motivación principal para el desarrollo de este proyecto es el diseño de una campaña de concientización, la misma que se constituirá en un proyecto de beneficio social, mediante el trabajo en equipo entre todos los actores de la investigación, para obtener una información clara y precisa, para de esta manera manejar un comportamiento adecuado en el uso de redes sociales.

En referencia a la importancia de las redes sociales de la investigación que se propone se justifica por el impacto que esta presenta, debido a que al diseñar una campaña de concientización en los estudiantes de 9no y 10mo año, se pretende solucionar un problema social como es el mal manejo de las redes sociales en la Unidad Educativa Quisapincha.

El uso adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. Entre alumnos, y profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente participativo se convierten en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico (Muñoz, Barreiro, & Ayuso, 2013, pág. 1).

En referencia a la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes se pretenden establecer los efectos que ocasionan las adicciones ocasionadas por las redes.

El uso de redes como Facebook, Twitter o Instagram es una nueva condición natural pero utilizarlas compulsivamente trae implícito problemas psicológicos. Claramente son parte de las nuevas formas de estar conectado con otros y son un factor de socialización indispensable. Estar constantemente verificando las actualizaciones de las redes sociales tiene consecuencias negativas como la poca atención que prestamos en el trabajo, o en las entidades educativas con sus alumnos, realmente no se mide el impacto que ocasiona el uso compulsivo de los teléfonos o tabletas, llegan

a experimentar pérdidas de bienestar cuando ven publicaciones de amigos en situaciones que no están dentro de lo que ellos pueden hacer, desarrollan una ansiedad al no estar activos en las redes sociales. (Barrios, 2014, pág. 1)

Por último, es conveniente mencionar que la realización de la campaña de concientización del uso de las redes sociales, influirá positivamente en el comportamiento de los estudiantes, debido a que se contó con las facilidades para desarrollar la presente investigación, dando posibilidades de acceso a aplicar investigación de campo con los actores, y además se contó con el tiempo suficiente para cumplir con los objetivos propuestos.

Objetivos

Objetivos General

- Proponer una campaña de concientización del uso adecuado de las redes sociales en la Unidad Educativa Quisapincha.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un análisis interno de la entidad para analizar la situación actual de la institución en lo que respecta a la comunicación.
- Proponer las estrategias de fortalecimiento institucional para mejorar la comunicación y los valores en el uso de las redes sociales en la Unidad Educativa Quisapincha.
- Diseño de un plan de concientización, para mejorar la imagen de la entidad y promover el rescate de valores.

Análisis de factibilidad

Factibilidad Técnica

La propuesta planteada se enfoca principalmente en proponer una campaña de concientización del uso de las redes sociales, en donde la institución facilitó la

aplicación de las técnicas de investigación, y la predisposición, por parte del Rector, docentes, alumnos y padres de familia.

Factibilidad legal

En cuanto al ámbito legal, la presente propuesta debe cumplir con los aspectos legales que rigen el uso de las redes sociales.

En relación a la influencia de las redes sociales en los adolescentes:

Según el Código Orgánico Integral Penal mediante Registro Oficial N° 180, de fecha 10 de febrero, del año (2014) acotamos:

Artículo 180.- Difusión de información de circulación restringida.- La persona que difunda información de circulación restringida será sancionado con pena privativa de libertad de uno a tres años.

Es información de circulación restringida:

1. La información que está protegida expresamente con una cláusula de reserva previamente prevista en la ley.
2. La información producida por la Fiscalía en el marco de una investigación previa.
3. La información acerca de las niñas, niños y adolescentes que viole sus derechos según lo previsto en el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia.

Artículo 476.- Intercepción de las comunicaciones o datos informáticos. -

La o el juzgador ordenará la interceptación de las comunicaciones o datos informáticos previa solicitud fundamentada de la o el fiscal cuando existan indicios que resulten relevantes a los fines de la investigación, de conformidad con las siguientes reglas:

1. La o el juzgador determinará la comunicación interceptada y el tiempo de interceptación, que no podrá ser mayor a un plazo de noventa días. Transcurrido el tiempo autorizado se podrá solicitar motivadamente por una sola vez una prórroga hasta por un plazo de noventa días.
2. La información relacionada con la infracción que se obtenga de las comunicaciones que se intercepten durante la investigación serán utilizadas en el proceso para el cual se las autoriza y con la obligación de guardar secreto de los asuntos ajenos al hecho que motive su examen.
4. Previa autorización de la o el juzgador, la o el fiscal, realizará la interceptación y registro de los datos informáticos en transmisión a través de los servicios de telecomunicaciones como: telefonía fija, satelital, móvil e inalámbrica, con sus servicios de llamadas de voz, mensajes SMS, mensajes MMS, transmisión de datos y voz sobre IP, correo electrónico, redes sociales, videoconferencias, multimedia, entre otros, cuando la o el fiscal lo considere indispensable para comprobar la existencia de una infracción o la responsabilidad de los partícipes.
6. Al proceso solo se introducirá de manera textual la transcripción de aquellas conversaciones o parte de ellas que se estimen útiles o relevantes para los fines de la investigación. No obstante, la persona procesada podrá solicitar la audición de todas sus grabaciones, cuando lo considere apropiado para su defensa.
7. El personal de las prestadoras de servicios de telecomunicaciones, así como las personas encargadas de interceptar, grabar y transcribir las comunicaciones o datos informáticos tendrán la obligación de guardar reserva sobre su contenido, salvo cuando se las llame a declarar en juicio.
9. Quedan prohibidas la interceptación, grabación y transcripción de comunicaciones que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, especialmente en aquellos casos que generen la revictimización en infracciones de violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar, sexual, física, psicológica y otros.

Según la Ley Orgánica de comunicación mediante Registro Oficial N° 22, de fecha 25 de junio, del año (2013), se menciona:

CAPÍTULO II: Derechos a la comunicación

SECCIÓN I: Derechos de libertad

Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad, o;
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y

servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

En relación al comportamiento de los adolescentes se acota:

Según el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Decreto Ejecutivo N° 1241, de fecha 26 de julio, del año (2012) indica:

Capítulo VI: De la evaluación del comportamiento

Art. 222.- Evaluación del comportamiento.- La evaluación del comportamiento de los estudiantes en las instituciones educativas cumple un objetivo formativo motivacional y está a cargo del docente de aula o del docente tutor. Se debe realizar en forma literal y descriptiva, a partir de indicadores referidos a valores éticos y de convivencia social, tales como los siguientes: respeto y consideración hacia todos los miembros de la comunidad educativa, valoración de la diversidad, cumplimiento con las normas de convivencia, cuidado del patrimonio institucional, respeto a la propiedad ajena, puntualidad y asistencia, limpieza, entre otros aspectos que deben constar en el Código de Convivencia del establecimiento educativo.

Factibilidad Operativa

Para ejecutar el proyecto planteado se cuenta con todas las facilidades necesarias por las autoridades de la Unidad Educativa Quisapincha para la implementación de una campaña de concientización del uso de las redes sociales que permita difundir el buen uso de las redes sociales.

Factibilidad Económica Financiera

La ejecución de la presente propuesta será financiado por el investigador de manera que la implementación de una campaña de concientización será útil para el adecuado manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes.

Fundamentación

Campaña de concientización del uso de las redes sociales

Según (Microsof, 2014) la principal función que le dan los chicos al internet es comunicativa. El 90% de jóvenes de 13 a 17 años manifiestan estar en alguna red social, principalmente Facebook de ese porcentaje tienen entre 11 y 12 años, 70% mencionaron que usan el internet lo usan para ver videos de YouTube, manifestando que navegan solos en internet con un 80% de la población de estudio.

Se identifican tres motivos por los cuales se proporciona la información tan despreocupadamente, la primera es por la búsqueda de popularidad, los jóvenes no miden el alcance de su exposición, consideran que solo sus amigos tienen acceso a sus contenidos que comparten y por último creen que son inmunes a riesgos. Los padres juegan un rol importante en el control y seguridad que brinden a sus hijos, pues ellos consideran saber más que los propios padres por el hecho de saber manejar un dispositivo lo cual no tiene nada que ver con los problemas que se pueden tener en el mundo real.

Comportamiento de los adolescentes

La adolescencia es el período de transición Bio Psico Social que ocurre entre la infancia y la edad adulta 10-20 años, en donde ocurren modificaciones corporales y de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta. (Silva, 2015, pág. 15)

La adolescencia es una etapa en la que tienen lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez. Es importante destacar que la biología sólo plantea posibilidades o tendencias, algunas de las cuales son subrayadas por la cultura, que crea “modelos juveniles” así como crea “modelos de familia” u otros modelos. Resumiendo los principales eventos que suceden durante la adolescencia y su comportamiento están:

Aspectos biológicos: Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambio de las formas y dimensiones corporales.

Aspectos psicológicos: Búsqueda de sí mismos, de su identidad. Necesidad de independencia Tendencia grupal. Evolución del pensamiento concreto al abstracto.

Metodología: Modelo operativo

Tabla N° 26: Modelo operativo

FASES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
I. Conocimiento preliminar	Reseña Histórica Logo de la entidad Misión, Visión Organigrama estructural	Investigador Secretaría general de la Unidad Educativa Quisapincha
II. Diseño de Cronograma de Implementación	Cronograma	Investigador Rector de la Unidad Educativa Quisapincha
III. Campaña de concientización del uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes del 9no y 10mo año de educación básica	Diseño y Aplicación de test Diseño de plan de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de talleres de uso de redes sociales y comportamiento de estudiantes • Desarrollo de conferencias sobre redes sociales • Desarrollo de videos digitales a los estudiantes sobre la temática • Desarrollo de entrevistas sobre el impacto del uso de redes sociales a los actores. • Diseño de posters. 	Investigador Alumnos Docentes
IV. EVALUACIÓN E IMPACTO	Impacto Conclusiones Recomendaciones	Investigador Rector de la Unidad Educativa Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

FASE I: Conocimiento preliminar

- Logo de la entidad



Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

- Misión

•La Unidad Educativa Quisapincha, ofrece una educación integral e inclusiva promoviendo el trabajo cooperativo, proactivo, y participativo utilizando los recursos del entorno y el uso de la tecnología, como medio de aprendizaje con personal capacitado, generando proyectos innovadores para la transformación social fundamentada en el SUMA KAWSAY

Misión



Fuente: Unidad Educativa Quisapincha
Elaborado por: Tusa L, (2016)

- Visión

•La Unidad Educativa Quisapincha, pretende consolidarse como un modelo de institución educativa basada en una educación potencializadora centrada en el sujeto de la educación que promueva el desarrollo académico, la cultura del arte y la cultura física recreacional con la participación de la comunidad educativa, fundamentado en principios, valores y estándares nacionales, promoviendo la investigación socioeducativa en el marco de una educación de calidad y calidez

Visión



Fuente: Unidad Educativa Quisapincha
Elaborado por: Tusa L, (2016)

- **Organigrama funcional de la Unidad Educativa Quisapincha**

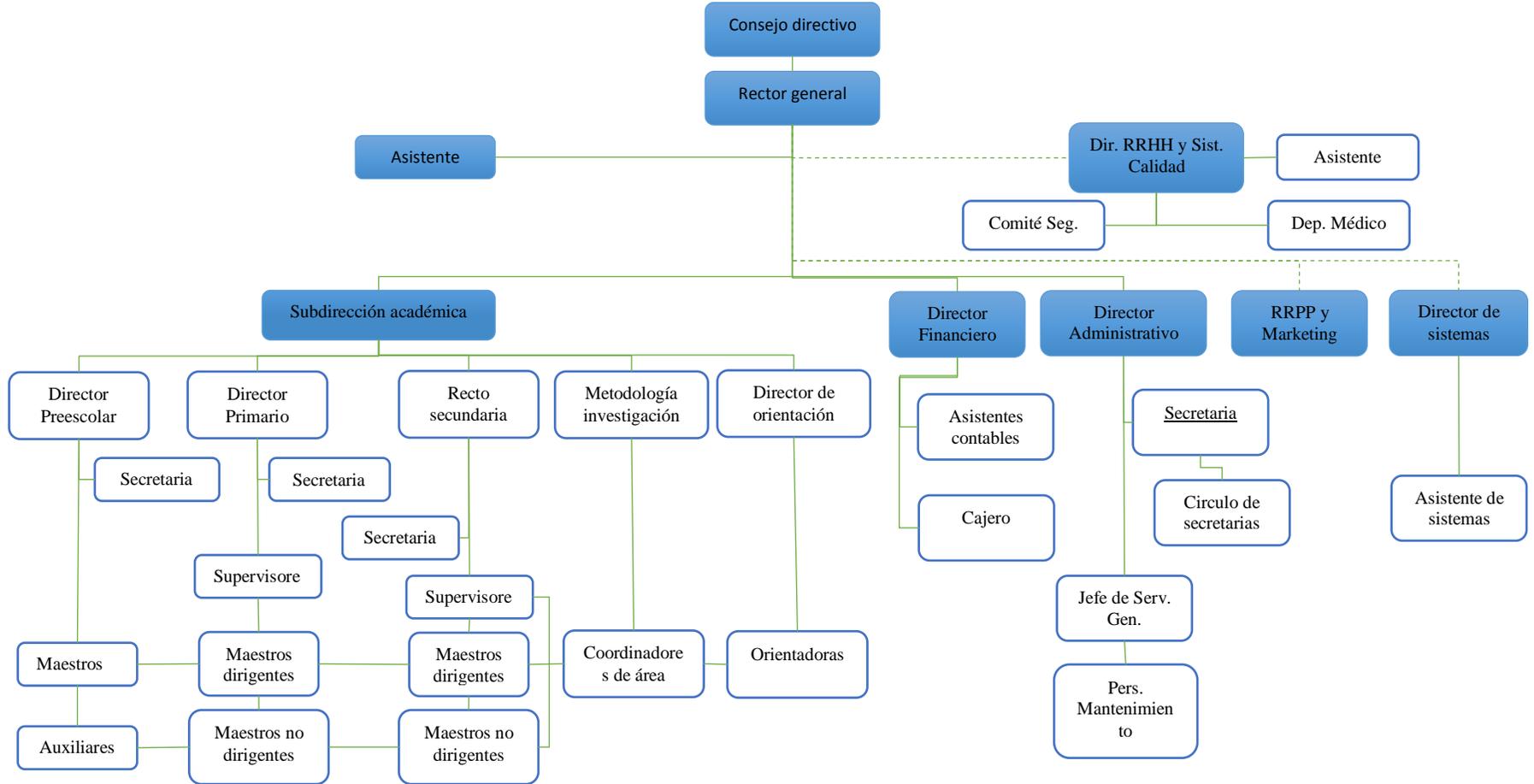


Gráfico N° 28: Organigrama Funcional
 Elaborado por: Luis Tusa (2016)

FASE 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA

- **Cronograma**

Tabla N° 27: Cronograma

N°	Charlas Capacitación	Duración	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1	Cronograma de implementación	10 Días	X					
2	Capacitación del investigador referente a la temática	1 Días	X					
3	Aprobación del investigador en la entidad educativa	1 Días	X					
4	Realizar una reunión con la rectora de la Unidad Educativa Quisapincha para empezar a dar las capacitaciones	2 Días	X	X				
5	Instalación de equipos	1 Día		X				
6	Charla con los estudiantes para dar a conocer las normas establecidas para la realización de las charlas	3 Días		X	X	X	X	
7	Fase de arranque	2 Días		X	X	X	X	
8	Capacitación a estudiantes							
9	Capacitación docentes			X	X	X	X	
10	Capacitación a padres de familia						X	
11	Charlas de evaluación							X
12	Análisis de resultados							X
13	Charla final							X

Elaborado por: Luis Tusa, (2016)

Fase III: Campaña de concientización del uso de redes sociales y comportamiento de los estudiantes del 9no y 10mo año de educación básica

- **Diseño y Aplicación de test**

Tabla N° 28: Diseño y Aplicación de test

Direccionamiento: Instrumento dirigido estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha
Objetivos: Conocer el criterio personal de los estudiantes y establecer si tienen algún grado de adicción hacia las redes sociales

	SI	NO
¿Consideras importante el uso del internet?		
¿Posee cuentas en varias redes sociales?		
¿Visitas internet o tus redes sociales sin ningún propósito específico en mente?		
¿Usas las redes sociales en clases?		
¿Alguna vez te has negado a una actividad familiar por seguir al tanto de tus sitios de redes sociales?		
¿Haz escondido o mentido sobre cuánto tiempo pasas en tus redes sociales cuando te lo han preguntado?		
¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?		
¿Alguna vez alguien te ha comentado algo sobre la cantidad de tiempo que pasas en tus redes sociales?		
¿Te sientes enojado(a) o frustrado(a) cuando una de tus redes sociales no está disponible y no puedes acceder a ella?		
¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?		

Elaborado por: Luis Tusa, (2016)

- **Diseño de plan de capacitación:**

Se plantearon charlas de capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, y está dirigido a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Quisapincha, formarán parte los padres de familia que

también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de redes sociales dentro de la institución educativa, se procedió a efectuar las siguientes actividades:

- **Desarrollo de talleres de uso de redes sociales y comportamiento de estudiantes**

Tabla N° 29: Fundamentación de talleres

Fundamentación de talleres

(Propósito, metodología y o perfil de los expositores)

Propósito

El objetivo es transmitir nuestras ideas a través de los distintos talleres que se impartirán a los involucrados en esta situación (padres, alumnos y maestros) para que nuestro target sea influenciado y podamos ver un cambio en sus actitudes

Metodología

Comunicación escrita y oral; además de videos educativos que estimulen y faciliten el aprendizaje. Todo esto, orientado para que los expositores puedan desenvolverse mejor al momento de su intervención.

Perfil de los expositores

Para que se cumplan los objetivos es necesario un comunicador que estructure y organice un plan de capacitación, el cual tenga la orientación de psicólogos

Objetivos de talleres y conferencias

General

Desarrollar campañas de concienciación sobre el uso de las redes sociales; crear cadenas de redes en estos sitios, para compartir información u organizar eventos académicos.

Específico

Conocer distintas técnicas de capacitación para poder llegar con mayor impacto.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

TALLER N° 1

Tabla N° 30: Taller N° 1

Programa: Convivencia		
Nombre: Lic. Ernesto López		
Participantes: Maestros estudiantes de la institución		
Objetivo del taller		
Conocer más de cerca la realidad de los jóvenes ante este fenómeno cibernético por parte de los docentes y usar correctamente las redes sociales en horas de estudios por parte de los estudiantes para optimizar su rendimiento académico.		
N°	Tema	Actividad
1	Problemas de las redes sociales desde el punto de vista de los docentes	<ul style="list-style-type: none">• Intervención de cada uno de los docentes contando el problema que ellos enfrentan con los estudiantes (en ciertas ocasiones) • Testimonio de los estudiantes del porqué usan las redes sociales en horas de estudio (colegio o casa) • Formar grupos de cinco estudiantes, los cuales estén guiados por un docente para proponer soluciones ante el problema en mención y tratar en lo posible el tema de los robos internos.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

TALLER N° 2

Tabla N° 31: Objetivo del Taller N° 1

Programa: Convivencia		
Nombre: Lic. Wilma Santana		
Participantes: Padres de familia y estudiantes.		
Objetivo del taller		
Conocer la realidad del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes ante este fenómeno cibernético y que los padres de familia puedan controlar orientar en el uso adecuado de las redes sociales.		
N°	Tema	Actividad
1	Cómo supervisar y orientar a vuestros hijos en internet.	<ul style="list-style-type: none">• Intervención del comunicador dando a conocer los riesgos del uso de las redes sociales a los padres. • Intervención del psicólogo dando consejos e interactuando con los padres de familia. • Formar mesas de diálogo entre cinco padres de familia y sus representados para intercambiar opiniones, anécdotas e ideas sobre el tema.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

TALLER N° 3

Tabla N° 32: Objetivo del taller

Programa: Relacionamiento		
Nombre: Lic. Gladys Manobanda		
Participantes: Maestros y estudiantes		
Objetivo del Taller		
Mejorar la relación entre estudiantes y docentes para tener una mejor comunicación y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de redes sociales en clases.		
N°	Tema	Actividad
1	Problemas de las redes sociales, como ven este problema los docentes.	<ul style="list-style-type: none">• Charlas de los docentes contando como deben afrontar el uso de redes sociales en sus horas de clases.
2	Las redes sociales, desde el punto de vista de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none">• Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de redes en clases.• Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de las redes sociales dentro de clases

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

ACTIVIDADES FUTURAS

Tabla N° 33: Actividades futuras

N°	TEMA	ACTIVIDAD
1	Las redes sociales y su uso dentro de la institución	Conferencia por parte del comunicador
2	Diálogo con las autoridades del plantel para proponer la habilitación del internet, vía wifi.	Llevar a la reunión las constancias de las conferencias y talleres que se han dictado anteriormente. Proponer que habiliten el internet, vía wifi por unos días.
3	Bullyng a estudiantes de años anteriores	Capacitación entre el psicólogo y el comunicador hacia los estudiantes.
4	Plan piloto para ver cómo reaccionan los estudiantes con la habilitación del wifi.	Días antes, anunciar que se habilitará el wifi y que habrá un policía para que los estudiantes puedan llevar al colegio sus artículos tecnológicos con más seguridad.
5	Diálogo con las autoridades del plantel para proponer la habilitación del internet, vía wifi.	

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

- **Desarrollo de conferencias sobre redes sociales**

CONFERENCIA N^o 1

Tabla N^o 34: Conferencias sobre las redes sociales

Programa: Conferencia sobre las redes sociales		
Nombre: Las redes sociales		
Objetivo de la conferencia		
En esta conferencia el comunicador debe identificar empíricamente la atención de los estudiantes, así como la opinión de los oyentes acerca del taller.		
N ^o	TEMAS	INSTRUMENTO DIDÁCTICO
1	Historia de las redes sociales.	Intervención por parte del comunicador utilizando diapositivas e interactuando con los estudiantes.
2	La redes sociales virtuales.	Diapositivas y videos.
3	Importancia de las redes sociales como medio de comunicación.	Video de la importancia de esta herramienta de comunicación; testimonios por parte de los alumnos con quienes se comunican y a qué tipo de personas tienen agregadas.
4	Las redes sociales y su importancia en el ámbito académico.	Intervención de un maestro dando a conocer este punto, además de las opiniones de los estudiantes.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

CONFERENCIA N^o 2

Tabla N^o 35: Conferencia 3

Programa: Conferencia sobre las redes sociales.		
Nombre: Consecuencias del mal uso de las redes sociales.		
Objetivo de la conferencia		
Hablar de los problemas que han causado las redes sociales alrededor del mundo en el ámbito académico y social.		
N ^o	TEMAS	INSTRUMENTO DIDÁCTICO
1	El mal uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Video de una estudiante mexicana que es arrestada por injuriar a su maestra en Twitter.• Video sobre la chica de Colombia, que es asesinada por un amigo que conoció vía Facebook
2	El uso de las redes sociales con fines sexuales.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición por parte del comunicador dando su punto de vista sobre los videos y comentarios sexuales.• Intervención del psicólogo dando recomendaciones sobre el tema
3	Testimonios	Participación escrita u oral por parte de los estudiantes
4	El uso de las redes sociales en el ámbito académico	El comunicador debe de explicar ventajas y desventajas del uso de las redes en horas de estudio

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

- **Desarrollo de charlas de capacitación y temáticas a tratar**

**Tabla N° 36: Charlas de capacitación N° 1
CHARLA DE CAPACITACION N°1**

Tema: Historia y avance de las redes sociales
Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa Quisapincha.
Objetivos: El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases.

N°	Temas	Instrumento Didáctico
1	Historia de las redes sociales	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes.
2	Las redes sociales más utilizadas	Diapositivas y videos.
3	Importancia de las redes sociales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
4	Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrará por qué son necesarias para los estudiantes.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

CHARLA DE CAPACITACION N°2

Tabla N° 37: Charlas de capacitación N°2

Tema: Las redes sociales y su uso en los estudiantes
Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa Quisapincha.
Objetivos: El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

N°	Temas	Instrumento Didáctico
1	Las redes sociales y los estudiantes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)
2	Uso de las redes sociales dentro de clases	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.
3	Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes	Diapositivas y charla por parte del comunicador.
4	Testimonios	Intervención de los estudiantes.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

CHARLA DE CAPACITACION N°3

Tabla N° 38: Charlas de capacitación N°3

Tema: Las redes sociales y su influencia en los estudiantes
Dirigido a: Estudiantes, y Docentes de la Unidad Educativa Quisapincha.
Objetivos: Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre ellos, y como poder evitar ser atraídos por estas redes.

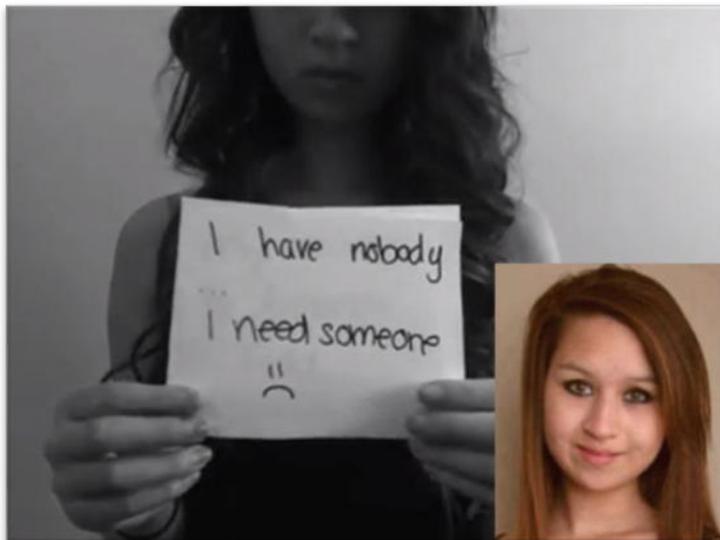
N°	Temas	Instrumento Didáctico
1	Influencia de las redes sociales en los estudiantes	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas
2	Las redes sociales y su mal uso	Diapositivas y videos.
3	Dependencia de las redes sociales en clases	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

- **Desarrollo de videos digitales a los estudiantes sobre la temática**

Se impartió un video donde se ejemplificó sobre el uso inadecuado de redes sociales, y casos extremos de abuso de las mismas en los adolescentes un severo caso de bullying por redes, Grooming, y acoso sexual, en donde se llegó a concientizar a los estudiantes, y padres de familia sobre las consecuencias de no comunicar a su familia y docentes sobre el uso inadecuado de las redes sociales, y cuando son acosados que comuniquen inmediatamente a su familia o a las autoridades para parar con estos casos.

En el siguiente link se direcciona el video sobre abuso de redes sociales.



El caso Amanda Todd

Link: <https://youtu.be/yQ2KagnchLU>

- **Desarrollo de posters con la temática**

En esta etapa se diseñó posters como campaña de concientización que con la autorización de rectorado se procedió a colocar en las aulas y en pasillos de la institución, cada poster tiene un mensaje de concientización dinámico para los estudiantes y padres de familia.



Aconseje

A sus hijos que tengan cuidado con las personas que no conocen y que desean unirse a su red: estos “amigos” podrían ser pederastas o acosadores cibernéticos que quieren hacerles daño.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: <http://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/juegos-y-ocio-infantil/consejos-para-el-uso-de-internet-por-ninos-y-adolescentes>.



Explique

A sus hijos que no pueden reunirse personalmente con individuos que hayan conocido en online.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

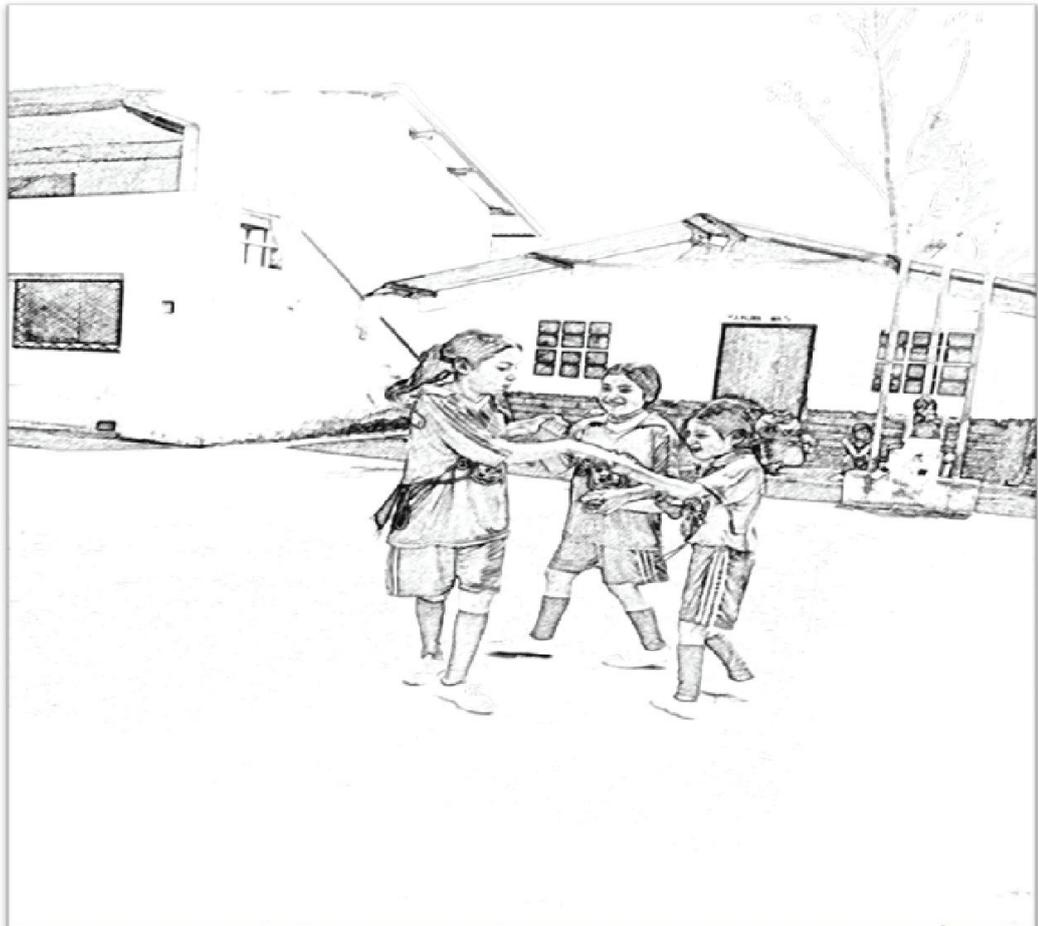
Fuente: <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2015/04/supervision-y-revelacion-parental.html>.



No te encadenes
A nada que a la larga te destruye

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: <http://internetdel presente.blogspot.com/2015/06/riesgos-de-internet.html>.



Los mejores

Momentos de la vida, no se publican se disfrutan.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)
Fuente: Unidad Educativa Quisapincha



La mejor

Red social es una mesa rodeada de las personas que tú más quieres.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)
Fuente: Unidad Educativa Quisapincha



Aconseje

A sus hijos que tengan cuidado con las personas que no conocen y que desean unirse a su red: estos “amigos” podrían ser pederastas o acosadores cibernéticos que quieren hacerles daño.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: <http://www.jhcnewmedia.org/periodismodigital/?p=1517>.



**ELLOS ESTÁN APRENDIENDO
HACEN LO QUE VEN,
MUESTRALE LO MEJOR DE TI.**

Elaborado por: Luis Tusa (2016)
Fuente: <http://www.revistavive.com/tag/hijos/>.

Se realizó la visita de campo a la institución educativa



Fuente: Unida Educativa Quisapincha

- Se procedió a realizar las entrevistas a los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica



Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

- Se procedió a entrevistar a los padres da familia de los estudiantes.



Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Análisis de lo observado

- **Análisis de las encuestas, entrevistas, test y observaciones**
- **De las encuestas**

Las encuestas, entrevistas, test y observaciones que se realizaron sobre el tema **“Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de Noveno y Décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, provincia de Tungurahua”** utilizando 4 herramientas de investigación que fueron encuestas, entrevistas, test (talleres y conferencias), y observación (mediante medios audiovisuales).

Las encuestas realizadas a los estudiantes de los novenos y décimos años, fueron creadas con el fin de saber que uso le dan estos al internet y de manera especial a las

redes sociales, considerando que este es el tema principal a tratar, como también el análisis del comportamiento de los mismos.

Las redes sociales de manera eficaz fueron influenciándose entre los estudiantes de tal manera que para muchos es una adicción estar inmersos en el mundo de esta tecnología.

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 89% de los estudiantes usan el internet y poseen una red social, son muy pocos los que buscan algún tipo de información o realizan tareas, demostrando así que las redes sociales han causado una dependencia entre los estudiantes, además las edades fluctúan entre los 14 y 15 años que es un 73% lo que da a conocer que son los estudiantes de menor edad los que usan mayoritariamente las redes sociales.

Facebook es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 61% de los estudiantes quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de aplicaciones como lo son: subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, encontrar amigos de diferentes lugares realizar video llamadas entre otras.

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como el 66% de los estudiantes usan el internet para estar vinculados hacia una red social, son muy pocos los que buscan algún tipo de información o realizan tareas , demostrando así que las redes sociales han causado dependencia entre los estudiantes, además las edades fluctúan entre los 14 y 15 años que es un 73% lo que da a conocer que son los estudiantes de menor edad los que mayor uso hacen de estas redes para conocer gente, conversar con amigos y con familiares del exterior.

Facebook es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 66% de los estudiantes quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de aplicaciones como lo son: subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, encontrar amigos de diferentes lugares realizar video llamadas entre otras.

En cuanto al uso de las redes sociales en horas de clases un alto porcentaje de estudiantes aseguró que si hacen uso de esta, dando como resultado un bajo rendimiento académico, así lo demostró un 42% de estudiantes quienes aseguran mediante la encuesta que las redes sociales si afectan su rendimiento académico.

Las encuestas realizadas arrojaron datos importantes en cuanto a las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales el 57% aseguro que pasa por lo menos 3 horas, inmersos en el internet, mientras que solo un 1% dedica 1 hora a actividades al aire libre. Muchos estudiantes no miden el tiempo que pierden al estar dedicados a las redes sociales descuidando su vida de adolescentes.

Para el 80% de los estudiantes las redes sociales no son la mejor manera de estar informados sobre alguna tarea escolar, por lo que prefieren invertir el tiempo en chatear, escuchar música ver alguna clase de videos, pero casi nunca lo ocupan en alguna actividad educativa.

De las observaciones

Se realizó un análisis a las observaciones que se le hicieron a los estudiantes de novenos y décimo años de la Unidad Educativa Quisapincha, donde se demostró el bajo rendimiento que tienen los estudiantes debido a la influencia que en ellos ejercen las redes sociales, se pudo observar cómo ha ido disminuyendo su comportamiento estudiantil.

En muchos casos pudimos constatar cómo han bajado su rendimiento académico, alumnos que podían ser excelentes han decaído notoriamente no solo en sus notas, sino a su vez en asistencia y disciplina, esto es en su comportamiento.

Del test

El test se realizó a un grupo de estudiantes con el fin de saber cuál es su punto de vista acerca de las redes sociales, si ellos lo ven como una influencia hacia sus estudios o no.

La mayor parte de los estudiantes a los que se realizó el test si se consideran personas adictas al internet, no solo por el hecho de pasar más de 5 horas dentro de una red social, el rechazar muchas veces alguna reunión o salida familiar por no dejar a un lado su sitio web hace de ellos ya personas dependientes del internet.

Los resultados proporcionaron datos en los cuales podemos dar a conocer que para muchos de ellos les resulta más placentero escribirse con amigos por las redes sociales, en lugar de conversar personalmente, uno de los mayores problemas que dieron a conocer los estudiantes tiene que ver con el enojo que sienten cuando alguna de las cuentas que maneja no abre o no tienen acceso.

Se puede decir entonces que para los estudiantes no es necesario el tiempo que le dediquen a la red social, muchas veces visitan estas redes sin ningún propósito específico, sino simplemente el pasar el tiempo que las personas se den cuentan que está en línea sin importar la cantidad de tiempo valorable que pierdan aquí.

De las entrevistas

En esta última etapa de la investigación de campo se realizaron entrevistas a los estudiantes y padres de familia, donde lo más importante era conocer su opinión acerca de la influencia de las redes sociales sobre los estudiantes.

Como resultado de las entrevista realizadas dio a conocer que las redes sociales pueden influir de manera positiva si se accede a páginas constructivas que aporten día a día a la culminación de metas de sus usuarios, sin embargo es preciso mencionar que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente.

Uno de los puntos relevantes que se puede acotar es que por el poco o casi nulo filtro de información que tienen los estudiantes sobre el correcto uso de estas redes, los convierte en víctimas de situaciones negativas como bullying, Grooming, entre otras. Si no existe una guía u orientación de un adulto que guíe y aconseje al estudiante, probablemente utilizara toda esta información de manera incorrecta.

El internet es un medio fácilmente accesible por lo cual los estudiantes se sentirán influenciados al conocer gente y a su vez tienen la posibilidad de fingir su personalidad con el afán de conseguir más seguidores, ya que vale recordar que los adolescentes atraviesan por una etapa de cambios donde buscan la aceptación de los demás. Para lo cual lo primordial sería que exista una guía u orientación en los centros educativos y en los hogares para el buen uso del internet en general, y no solo las redes sociales.

En cuanto al uso del internet en horas de clases, actualmente es necesario acceder al internet de manera frecuente porque es una herramienta de consulta, de trabajo y de comunicación, pero este uso debe ser medido y controlado por horarios, pensar que al entregar un celular con internet a un estudiante se le está poniendo a su disposición una herramienta con acceso a información que como adultos se debe supervisar y orientar en su uso.

Fase IV: EVALUACIÓN E IMPACTO

- **Impacto**

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en la Unidad educativa Quisapincha, sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre estudiantes y docentes, sobre un manejo adecuado de las redes sociales en clases, evitando que estas influyan en el rendimiento académico de los mismos, y en su comportamiento.

El impacto de las capacitaciones involucra las actividades de los estudiantes, la calidad de las charlas por parte de profesionales, con un grado de responsabilidad y a su vez creando formatos ejemplos para que de esta manera los estudiantes lleven a cabo una manera diferente de usar las redes sociales produciendo así una constante mejora en su desarrollo estudiantil.

- **Conclusiones**

Después de analizar todas las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el ámbito académico y familia en conjunto con el análisis de las encuestas y

entrevistas, y la realidad que atraviesa Unidad Educativa Quisapincha, podemos concluir que este problema no sólo se da en esta unidad académica; sino también, en las demás instituciones de la localidad y del cantón Ambato.

Además, el Ministerio de Educación debería incluir en el pensum académico de manera extra curricular, una materia sobre Valores y uso adecuado de la tecnología, además se podrá dictar charlas para docentes, estudiantes y padres de familia con el fin de promover una campaña permanente de concientización sobre uso correcto de las redes sociales.

Además, el trabajo mancomunado entre los involucrados disminuirá los porcentajes del uso inadecuado de redes sociales en horas de clases, por lo tanto, los índices de deserciones, ausentismo, y bajas calificaciones disminuirán, además el tiempo que tomará hacer una tarea o actividad en clase será más rápido y efectiva.

- **Recomendaciones**

Para los estudiantes:

- No usar las redes sociales en horas de clases.
- Cuando estén haciendo deberes no usar redes sociales.
- Si los estudiantes llevan sus artículos tecnológicos al colegio no dejarlos en las mochilas.

Para los docentes:

- Mejorar los sistemas de seguridad
- Controlar a los estudiantes en horas clase y decomisar los artículos tecnológicos hasta terminar la jornada de clases.

Para los padres de familia:

- Supervisar el uso de internet cuando sus hijos hacen deberes
- Por motivos de seguridad no permitir que sus hijos lleven artículos tecnológicos a la entidad.
- Controlar el tiempo de uso de redes sociales y verificar con quien hablan los estudiantes.

Administración de la propuesta

La administración de la presente propuesta está administrada de la siguiente manera, la investigación estará a cargo del Rector de la Unidad Educativa Quisapincha quien es la máxima autoridad dentro de la estructura de la misma, posteriormente con los estudiantes, docentes y padres de familia, a quienes va dirigida la presente investigación.

Previsión de la evaluación

La propuesta estará bajo una estricta vigilancia y a la vez se evaluará mensualmente según el cronograma descrito, con el propósito de que los actores socialicen y apliquen la presente propuesta, para de esta manera contribuir al buen uso de las redes sociales.

Es importante recalcar que la presente propuesta está sujeta a cualquier cambio modificación o eliminación total o parcial siempre buscando el posicionamiento y mejoramiento de la imagen institucional de la Unidad Educativa Quisapincha.

Tabla N° 39: Previsión y evaluación

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quiénes, solicitan evaluar?	Rectora Docentes Padres de familia Investigador
¿Por qué evaluar?	Es necesario para determinar los problemas actuales acerca del uso inadecuado de redes sociales y el comportamiento de los adolescentes
¿Para qué evalúa?	Para establecer una campaña de concientización del uso de redes sociales y comportamiento de estudiantes
¿Qué evaluar?	Los comportamientos y conductas de los estudiantes del 9no y 10mo año de educación básica
¿Quién evalúa?	El investigador y posteriormente rectorado
¿Cuándo evalúa?	Se evaluara periódicamente de forma mensual el cumplimiento de la campaña
¿Cómo evaluar?	Aplicación de observación, encuestas, entrevista, y test
¿Con que evaluar?	Con técnicas de investigación como cuestionarios, observación.

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

C. MATERIALES DE REFERENCIAS

Bibliografía

1. Aguilera, M. (2009). *Fundamentos Axiológicos*. La Habana : Arte Cubano Ediciones.
2. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Medellín: Episteme.
3. Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
4. Bermudez, G. (2010). *¿Qué es educación?* Mexico: Authorhouse.
5. Blasco, J., & Perez. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Madrid: Editorial Club Universitario.
6. Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación*. Alicante: Club Universitario.
7. Boyd, & Ellison. (2007). *Las redes sociales*.
8. De haro, J. (2012). *Redes Sociales en Educación*. México: En línea.
9. Díez, S. (2006). *Técnicas de comunicación* . Madrid: Ideaspropias.
10. El Tiempo. (8 de Agosto de 2015). "Jóvenes en las redes". pág. 1.
11. Monroy, A. (2002). *La sexualidad en la adolescencia*. México: Pax.
12. Opi, J. (2015). *Las claves del comportamiento humano*. Barcelona: Amat.
13. Saavedra, M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México: Pax.
14. Tamayo, T. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: McGrawHill.

LINKOGRAFIA

1. Alvarado, L., & García, M. (12 de 2008). *Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Obtenido de http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152008000200011&lng=es&nrm=i
2. Anidjar et al, G. L. (5 de 2009). *Las Redes Sociales*. Obtenido de <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>
3. Arab, E., & Días, A. (2015). *Revista Médica Clínica Las Condes*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
4. Asamblea Nacional . (2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/document.pdf>
5. Asamblea Nacional. (2012). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Obtenido de <http://educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercultural-menu/reglamento-loei-texto.html>
6. Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de comunicación*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
7. Barrios, A. (2014). *Uso excesivo de las Redes Sociales*. Obtenido de <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/-uso-excesivo-de-las-redes-sociales->
8. Bernal C et al, C. B. (2013). Interaccion de los jovenes Andaluces en las redes sociales. Madrid, España: ISSN: 1134-3478 Vol. XX . Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-04>
9. Cabrera, A. (2011). *Facebook y Twitter son incubadoras de caprichosos, obsesivos y vanidosos*. Obtenido de http://k-neled.blogspot.com/2011_08_01_archive.html
10. Calderón, J. (2011). *Las estrategias de la comunicación y su relación con la imagen corporativa de la empresa Charleston de la ciudad de Ambato, en el periodo*

- diciembre 2009 a Junio 2010. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/993/1/T%20001%20-%20CS.pdf>
11. Cañola, R. (2014). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7300/1/TESIS.pdf>
 12. Carpintero, H. (2014). *Psicología, comportamiento y salud*. Obtenido de <http://www.cop.es/extrainfocop/HelioCarpintero.pdf>
 13. Casarez, A. (2011). *Inculcar valores a los adolescentes debe comenzar por los padres*. Obtenido de <http://www.doralfamilyjournal.com/inculcar-valores-a-los-adolescentes-debe-comenzar-por-los-padres/>
 14. Cauas. (2006). *Elementos para la elaboración y ejecución de un proyecto de investigación*. Obtenido de <http://www.ninvus.cl/>
 15. Chávez, D. (2008). *CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICO SOCIAL*. Obtenido de https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf
 16. Conectar Igualdad. (8 de 6 de 2012). *Redes sociales*. Obtenido de escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html
 17. Córica, J. (2013). *Comunicación y nuevas tecnologías*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf
 18. De la Torre L, L. (2010). *¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de latinoamérica?* Argentina: Pontifica Universidad Católica de Argentina.
 19. Del Alcázar Ponce, J. (2014). *Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador*. Obtenido de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
 20. Domingo et al, H. M. (14 de 8 de 2014). *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. Obtenido de <http://www.psicosociales.com/estudios/JovenesConsumidoresyRedesSociales.pdf>
 21. Durán, M., & Lara, C. (2014). *Teorías de la Psicología Social*. Obtenido de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen1_numero2/articulo_2.pdf

22. El Comercio. (17 de 8 de 2014). *El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>
23. El Comercio. (2014). *Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes>
24. El Comercio. (2015). *Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/facebook-redessociales-ecuador-inec-usuarios.html>
25. Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0185-33252013000600010
26. Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet* . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
27. GAD Parroquial Rural de Quisapincha. (Octubre de 2015). Obtenido de <http://gadquisapincha.gob.ec/archivos/PDOT2015.pdf>
28. Galindo, J. (2014). *La internet y sus redes sociales*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/34%20GALINDO_REVISADO.pdf
29. Gallardo, N. (2011). *Fundamentación Ontológica y Epistemológica de la Investigación*. Obtenido de <http://noeninfi.blogspot.com/2011/06/fundamentacion-ontologica-y.html>
30. Gómez, G. (2015). *LA PSICOLOGIA HUMANA*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/lapsicologiahumana/4--comportamiento-humano>
31. Gonzáles, J. (2003). *Lenguaje y Comunicación* . Obtenido de <http://www.auladeletras.net/material/comunica.PDF>
32. Guerra, P. (2012). *Definiciones de Epistemología*. Obtenido de <http://epistemologia20.blogspot.com/2012/05/pedro-guerra-epistemologiacomo-un-solo.html>
33. Gutierrez P, P. (12 de Noviembre de 2014). "Las redes sociales y su impacto en el comportamiento humano". Mexico DF, México, México: elespiritudeltiempo.org.

34. Ibarra, C. (26 de 9 de 2011). *Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional.* .
35. INEC. (2011). *REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICAS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFIORMACIÓN Y COMUNICACIONES.* Obtenido de http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf
36. INEC. (2013). *INEC.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf
37. infoALEPH. (14 de 4 de 2010). *¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?* Obtenido de <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>
38. Infoaleph. (14 de 4 de 2010). *¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?* Obtenido de <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>
39. Interactive Advertising Bureau. (2016). *Estudio anual de redes sociales.* Obtenido de http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf
40. Internetworldstats. (2009). *Internet Users.* Obtenido de <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
41. Intriago, R. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la integridad de lso niños de 9 a 12 años de Guayaquil.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8897/1/Ruth%20Intriago%20Perez.pdf>
42. López, A. (2014). *Ventajas y desventajas de la publicidad.* Obtenido de <http://www.cosasdeemprendedor.com/2014/06/26/ventajas-desventajas-de-la-publicidad/>
43. López, R. (2000). *EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.* Obtenido de <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>
44. Maldonado, E. (2015). *“LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO”.* Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9912/1/FJCS-TS-171.pdf>

45. Manpower. (2009). *El Impacto de las Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo*. Obtenido de http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El_Impacto_de_Redес_Sociales_en_el_Mundo_del_Trabajo_Mexico.pdf
46. Marañon, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
47. McAfee. (2 de 7 de 2014). *Guía para padres sobre sitios Web de redes sociales*. Obtenido de <http://promos.mcafee.com/es-ES/PDF/socialnetworking-e-guide.pdf>
48. Menéndez, I. (4 de 2009). *Características del comportamiento adolescente*. Obtenido de <https://sinalefa1.wordpress.com/a-quien-quiera-acompanarme/la-adolescencia/caracteristicas-del-comportamiento-adolescente/>
49. Microsoft. (2014). *Campaña de concientización sobre el uso responsable de Internet*. Obtenido de <http://www.dossiernet.com.ar/articulo/microsoft-lanza-una-campana-de-concientizacion-sobre-el-uso-responsable-de-internet/3027>
50. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2012). *El impacto social de las redes sociales*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=7>
51. Molina, G., & Toledo, R. (2014). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
52. Molina, J. (2016). *Los cambios culturales provocados por el software social*. Obtenido de http://www.fgcsic.es/lychnos/es_ES/articulos/los_cambios_culturales_provocados_por_el_software_social
53. Mora. (2011). *Gráficas y tipos de Redes Sociales*. Obtenido de <http://moraibz.blogspot.com/2011/05/graficas.html>
54. Morduchowicz, e. a. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Obtenido de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
55. Muñoz, M. d., Barreiro, M., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>

56. Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. (2012). *La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo___pdf?sequence=1
57. Navas, J. (2004). *La educación como objeto de conocimiento*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
58. News, F. (5 de 5 de 2011). *Características y funciones de las Redes Sociales* . Obtenido de <http://fabiananews-fabiana.blogspot.com/2011/05/caracteristicas-y-funciones-de-las.html>
59. OEI. (2013). *"Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales"*. Obtenido de http://www.oei.es/noticias/spip.php?article11902&debut_5ultimasOEI=50
60. Oliva, C. (2012). *REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
61. Paz, D. (13 de Noviembre de 2013). *Peligros de las redes sociales en el hogar*. Obtenido de <https://prezi.com/6vejgkzv4fm/peligros-de-las-redes-sociales-en-el-hogar/>
62. Redacción sociedad. (17 de 8 de 2014). *El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>
63. Rojas, A. (2015). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano*. Obtenido de <https://docs.google.com/presentation/d/16kM3e5DiEeK4s2KqOv8azoUBPYDjrVPArZklcVMn1dA/embed?hl=es&size=m&slide=id.p9>
64. Serrano M. et al. (2011). *Teoría de la comunicación*. Obtenido de http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf
65. Silva, I. (2015). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20entorno_completo.pdf

66. Slideshare. (29 de 6 de 2012). *Diseño metodológico*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/apinilloss03/diseo-metodolgico-13495208>
67. The flipped. (5 de Noviembre de 2013). *7 razones para hacer uso de la redes sociales en educación*. Obtenido de <http://www.theflippedclassroom.es/7-razones-para-hacer-uso-de-la-redes-sociales-en-educacion/>
68. UNISDR. (s.f.). *Concientización pública*. Obtenido de <http://www.eird.org/vivir-con-el-riesgo/capitulos/ch4-section5.pdf>
69. Universidad Rafael Landivar. (2015). *Didactica general 1*. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/didactica_general/1.pdf
70. Valencia, G. (2010). *Publicidad y campañas de concientización social*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/780.pdf
71. Valenzuela, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
72. Van Dalem, D., & Meyer, W. (12 de 9 de 2006). *LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
73. Vera, L. (2008). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
74. Vivir Seguros. (8 de 6 de 2015). *El comportamiento en los adolescentes*. Obtenido de <http://www.segurosvivir.com.sv/el-comportamiento-en-los-adolescentes>
75. Zamora, M. (2014). *Internet*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf

ANEXOS

Anexo N°1: Población estudiada

		 Ministerio de Educación	
Institución Educativa:	QUISAPINCHA - 18H00283		
Régimen:	SIERRA		
Año Lectivo:	2015 - 2016		
Jornada:	MATUTINA		
Año Escolar:	9NO DE EGB		
Paralelo:	A		
No.	CÉDULA	NOMBRES COMPLETOS	
1		BASTIDAS TUSA ITALO ALEXANDER	
2	1805483847	CABUCO CHANCHICOCHA JENNY SELENA	
3	1850628106	CAGUANA QUILE FRANKLIN DAVID	
4	1850719137	CASICANA CHADAN FREDDY ISAIAS	
5	1850477454	CHANCHICOCHA RODRIGUEZ SILVANA KARINA	
6		CHASI ANDACHI EVELYN MICHELL	
7	1850513811	CHUQUIANA LLUMITASIG CHRISTIAN RENE	
8	1850757541	COSQUILLO MACHASILLA FREDY PATRICIO	
9		COSQUILLO QUINATO A EDGAR WILFRIDO	
10	1805331426	COSQUILLO QUINATO A WILLIAM EFRAIN	
11	1850639087	CRIOLLO LLUMITASIG SILVIA VERONICA	
12	1850390178	GUANGATAL IZA MYRIAM ESPERANZA	
13	1850683622	GUANGATAL MINIGUANO ERICK IVAN	
14	1850820083	GUANGATAL SILLAGANA WILSON ISRAEL	
15	1850587773	IZA QUINATO A JEANETH IRENE	
16	1850700095	LASLUISA PINTO BELGICA CLAUDINA	
17	1850662972	LLUMITASIG GANCINO DANIELA ALEXANDRA	
18	1850271618	LOPEZ PAREDES WASHINGTON KEVIN	
19	1850618305	MACHASILLA COSQUILLO CESAR GABRIEL	
20	1805200720	MACHASILLA MACHASILLA DAVID KLEVER	
21		MACHASILLA PAUCAR ALEX JOSUE	
22	1850743962	MAIZA HURTADO CHRISTIAN ORLANDO	
23	1850608504	MOPOSITA IZA DARIO RUBEN	
24		MUNTZA CHADAN HECTOR ROLANDO	
25	1850700277	POALACIN LASLUISA MARCIA ISABEL	
26	1850700152	POALASIN POMBOSA SEGUNDO FABIAN	
27	1805469325	POMBOZA DE LA CRUZ OSCAR JEFFERSON	
28	1850700178	PUALASIN QUINALUISA SEGUNDO ALBERTO	
29	1850594100	QUINATO A LLUMITAXIG DIEGO ARMANDO	
30	1804987970	QUINATO A MACHASILLA JORGE RAUL	
31	1850654896	QUINATO A MAIZA EVELYN ESTEFANIA	
32	1850664010	TAMAQUIZA COSQUILLO MARIA FABIOLA	
33		TAYUPANTA CAGUANA WILSON RICARDO	
34		TOROSHINA LASLUISA MERCEDES YOLANDA	
35	1850664291	TUAPANTA CHAGMANA JOHNNY ALBERTO	
36	1850591114	TUBON PAUCAR CHRISTIAN JOSE	
37	1850613645	TUBON PULLUTASIG MYRIAM ALEXANDRA	
38	1850900786	TUBON TIPANTASI LUIS GEOVANNY	
39	1850655091	YANCHAPANTA CHUQUIANA BYRON RODOLFO	

			
Institución Educativa:	QUISAPINCHA - 18H00283		
Régimen:	SIERRA		
Año Lectivo:	2015 - 2016		
Jornada:	MATUTINA		
Año Escolar:	9NO DE EGB		
Paralelo:	B		
No.	CÉDULA	NOMBRES COMPLETOS	
1	1804912051	APUPALO LLUMITASIG JENNY MARICELA	
2	1850820372	BASTIDAS CASHICANA ERIKA ALEXANDRA	
3		CAGUANA PIMBOMAZA VANESSA GISELLA	
4	1850628056	CAGUANA QUILE ELISA ABIGAIL	
5		CAGUANA TOAPANTA WILMER DARIO	
6	1850763093	CHACHIPANTA POAQUIZA ELSA VERONICA	
7	1752461218	CHADAN CHIMBORAZO JOSELYN STEPHANY	
8	1850719244	CHAUMANA TUSA CHRYSITIAM STALIN	
9	1850678226	CHICAIZA SANGOQUIZA KEVIN ISRAEL	
10	1850526128	CHIMBORAZO MUNCHA ERICK ALEXANDER	
11	1850851161	CHUQUIANA TOALIZA EVELYN BRIGITTE	
12	1850482967	COSQUILLO COSQUILLO MARIA DELIA	
13	1850617356	GUANGATAL COSQUILLO EDWIN IVAN	
14		HIHUIQUITIN SOGSO MARIA GABRIELA	
15	1850663988	LLUMITAXIG PASOCHOA NELLY ALEXANDRA	
16		MAIZA PILATASIG MARIA DE LOS ANGELES	
17	1850948462	MORETA TOASA ANGEL MOISES	
18	1850327030	MUNCHA CAMACHO VICTOR ELIAS	
19	1850678846	MUNTZA COSQUILLO SYLVIA ESTHER	
20	1851026011	PANDASINA QUINATO A RAQUEL BEATRIZ	
21	1850612688	PAUCAR TOAPANTA KEVIN ISRAEL	
22	1850932870	PEREZ RIVERA MARCO GEOVANNY	
23	1850702166	PINTO TOALA JORGE ELIAS	
24	1850655422	PUAQUIZA MAIZA GLADYS ALEXANDRA	
25	1850949742	PULLUTASIG IHUIQUITIN DINA MARGOTH	
26	1850683580	PULLUTASIG TOAPANTA MAYRA FERNANDA	
27	1850696970	QUINATO A QUINATO A ROSA ESTHER	
28	1850820356	QUINATO A TUZA LETICIA BELEN	
29	1850526573	SILLAGANA CHAZO LUIS PATRICIO	
30	1850700327	TIGSILEMA PINTO SANDRA JAQUELINE	
31	1850838416	TOROSHINA SILLAGANA WILSON RICARDO	
32	1850144443	TUALA ANDACHI EDWIN JAVIER	
33	1850954791	TUBON QUINATO A JAIME GUILLERMO	
34	1850839968	TUSA QUINATO A CHRISTIAN CRISTOBAL	
35	1850832583	VEGA PULLUTASIG SILVANA NATALY	
36	1805454244	VELOZ CHASIG EDGAR STALIN	
37		YANCHATUÑA POAQUIZA JESSICA SENAI DA	



Institución Educativa:	QUISAPINCHA - 18H00283
Régimen:	SIERRA
Año Lectivo:	2015 - 2016
Jornada:	MATUTINA
Año Escolar:	10MO DE EGB
Paralelo:	B

No.	CÉDULA	NOMBRES COMPLETOS
1	1804210803	APUPALO CAMACHO FABIAN RENNE
2	1850246065	APUPALO MAIZA VIVIANA LIZBETH
3	1850630235	AREVALO YANCHAPANTA MARIA CRISTINA
4	1850820414	CAGUANA CHAGMANA JOSSELYN TATHIANA
5	1850820406	CHAGMANA TAYUPANTA MARTHA ELENA
6	1850820166	CHAGMANA TOROSHINA ALEX STALIN
7	1850823970	CHIMBORAZO TUBON FRANKLIN OMAR
8	1804996013	CHISAG CHISAG EDISON DAVID
9	1850118421	CHISAG CHISAG GISELA ESTEFANIA
10	1850820398	CHUQUIANA CAGUANA ESTEFANY ERNESTINA
11	1850553866	CHUQUIANA CHAUMANA WILSON XAVIER
12	1805733290	CHUQUIANA TOAPANTA DIEGO ARMANDO
13	1850280189	CISLEMA LLUMITASI ALEX DARIO
14	1850636612	COMALUISA CHISAG EVA MARISOL
15	1805028949	COSQUILLO MACHASILLA ROSA ESTHER
16	2200575377	FLORES LAGUA NATALY SILVANA
17	1850625227	FLORES SALAZAR DANIELA FERNANDA
18	1850820190	GUANGA YANCHAPANTA LUISA ESCARLETH
19	1850580570	IACHO CHASIG NICOLE MELANY
20	1850627983	LAGUA YACHIL DANIELA DOLORES
21	1850954106	MAYTA TUBON LESLIE YAJAIRA
22	1805399217	MUNTZA MUNTZA MIGUEL ANGEL
23	1850664770	OLOVACHA PASOCHOA EDWIN JOEL
24	1850820208	PASOCHOA QUINATO A YULISA MARICELA
25	1850511062	PASOCHOA TUBON ALEXIS VLADIMIR
26	1850391424	PAUCAR APUPALO ADRIANA VERONICA
27	1850391416	PAUCAR APUPALO MAYRA NATHALY
28	1850937838	PAUCAR POMBOZA MARLON LEONEL
29	1850592187	POALACIN LAGUA ANA ROBERTA
30	1850673623	QUINATO A QUINATO A MARCO VINICIO
31	1850637172	TAMAQUIZA GUANGATAL JESSICA PAULINA
32	1850307685	TAYUPANTA TAYUPANTA CELIA LUCILA
33		TAYUPANTA TAYUPANTA HOLGUER ALFREDO
34		TAYUPANTA YANCHAPANTA JESSICA CARMEN
35	1850600535	TIPANTASIG TOAPANTA JESSENIA ANABELL
36	1850573864	TOAPANTA GUANGATAL ANGEL JESUS
37	1850630920	TUBON TIPANTASI LUZ ISABEL
38		YACHIL QUINATO A ELIAS PATRICIO
39	1850820125	YANCHAPANTA TAMAQUIZA YESSENIA MONSERRATH
40	1850749233	ZUMBANA CUNALUIZA MYRIAM CRISTINA

Transformar la educación misión de TODOS



Institución Educativa:	QUISAPINCHA - 18H00283
Régimen:	SIERRA
Año Lectivo:	2015 - 2016
Jornada:	MATUTINA
Año Escolar:	10MO DE EGB
Paralelo:	A

No.	CÉDULA	NOMBRES COMPLETOS
1	1850282748	APUPALO LLUMITASIG CHRISTIAN FABRICIO
2	1850811140	CAGUANA COSQUILLO JOSE LUIS
3	1805463716	CAMA CHO QUINA TOA HECTOR ISRAEL
4	1804990370	CHACHIPANTA YANCHAPANTA HILDA LUCIA
5	1850609239	CHADAN SILLAGANA JONATHAN ALEXANDER
6	1850465756	CHAGMANA SISALEMA WILMA ABIGAIL
7	1850824044	CHUQUIANA CAMACHO JONATHAN STALYN
8	1850637362	CHUQUIANA TIPANTASIG ANABELL
9	1850580331	CONDEMAITA PAUCAR SANDRA PAULINA
10	1805331400	COSQUILLO COSQUILLO JOSE EDWIN
11	1850618271	COSQUILLO COSQUILLO PATRICIA GLORIA
12	1850516681	GUANGATAL CHISAG YOLANDA LISETH
13	1850522887	GUANGATAL MINIGUANO VANESSA GRACE
14	1850599232	GUANGATAL MINIGUANO WILSON ISRAEL
15	1850465913	GUANGATAL PIMBOMAZA EDISON RENEE
16	1850819382	GUANO CHUQUIANA CHRISTIAN SANTIAGO
17	1850439686	HURTADO GUANGATAL EVELYN GABRIELA
18	1850443902	IZA AYACHIPO ALEX MAURICIO
19	1850665728	IZA LLUMITASI MARIA ANGELES
20	1850587724	IZA QUINATO A WILFRIDO HERNAN
21	1850819572	LAGUA CHACHA ELSA VERONICA
22	1850949783	LAGUA GUAYAN LILIANA PAOLA
23	1850097989	LAGUA LAGUA ERIKA PAMELA
24	1850934942	LARA CAIZA LISSBETH MARIANA
25	1850580984	LLUMITASI IZA CARMEN ROCIO
26	1850195049	LLUMITASIG ANALUISA ALEXANDRA ELIZABETH
27	1850819507	LLUMITASIG PASOCHOA BERTHA ISABEL
28	1850302223	LLUMITASIG PINTO JESSICA GISELA
29	1850615210	LLUMITASIG QUINATO A NELLY PIEDAD
30	1850944479	LLUMITASIG TAMAQUIZA MARIA FERNANDA
31	1805272125	MAISA MUNTZA JENNY SHARON
32	1850649011	PIMBOMAZA CHADAN LUIS CRISTOBAL
33	1850649052	PIMBOMAZA CHADAN SILVIA JANETH
34	1850610419	PIMBOMAZA CHUQUIANA EDWIN FELIX
35	1850824002	POAQUIZA CHISAG ELIAS ROBERTO
36	1850819549	PULLUTASIG CASICANA ALEXANDRA ESTEFANIA
37	1850819465	QUINA TOA PULLUTASIG EDGAR STEVEN
38	1805304787	TUBON CAMACHO ALEXIS ARIEL
39	1850251750	TUSA PULLUTASIG WELLINGTON EFRAIN

Transformar la educación misión de TODOS

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

Anexo N° 2: Tabla de Distribución Chi Cuadrado

Anexo N° 3: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Objetivo: Determinar como el uso de las redes sociales influye en el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que usted considere pertinente

Datos Generales:

1. **Edad:**..... **Perteneciente a:** Noveno () Décimo ()
2. **Sexo:** Masculino () Femenino ()
3. **¿Conoce usted lo que es una red social?**
SI () NO ()
4. **¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet?**
Si () NO ()
5. Si su respuesta fue afirmativa en la pregunta 4 **¿Indique en que red social está registrado?**

Facebook ()
Twitter ()
YouTube ()
H5 ()
Google ()
Otros Indique ()

6. ¿Con que frecuencia utiliza usted la red social en la que está registrado?

De 1 a 2 horas al día ()

De 2 a 3 horas al día ()

De 3 a 4 horas al día ()

De 4 a 5 horas al día ()

5 horas en adelante ()

7. ¿Qué actividad realiza en la red social en internet de la cual usted es usuario?

Sigue algún artista ()

Promociona alguna página ()

Conocer gente ()

Conversar con amigos ()

Conversar con familiares ()

Conversar con personas desconocidas ()

Posee un grupo de interés ()

8. ¿Por medio de que dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrado?

Computadora ()

Celular ()

Tablet ()

Ipad ()

Otros Indique ()

9. ¿Utiliza usted adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre?

SI () NO ()

10. ¿Qué actividad realiza con su dispositivo digital en su tiempo libre?

Estudios ()

Redes sociales ()

Actividades de distracción en línea ()

Otros Indique ()

11. ¿Considera que existe algún riesgo al ingresar al Internet?

SI () NO ()

12. Si su respuesta fue afirmativa en la pregunta 11 ¿Indique cuáles son los peligros que se pueden encontrar al aceptar personas desconocidas en su perfil?

Mensajes ()
Engaños o estafas ()
Ciberacoso ()
Grooming (persuasión de adultos a niños) ()
Sexting (contenidos eróticos sexuales) ()
Robo de información ()
Adulteracion de información personal ()
Otros Indique ()

13. ¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente?

SI () NO ()

14. ¿Qué aspectos han cambiado en el comportamiento de sus compañeros de clases por acceder a las redes sociales?

En la forma de trabajo en el aula ()
En la concentración en el estudio ()
En el rendimiento ()
Actitud personal ()
Otros Indique ()

15. ¿El acceso a la red social le ha permitido mejorar sus relaciones inter personales?

SI () NO ()

16. ¿En casa sus padres controlan el acceso a las redes sociales en internet?

SI () NO ()

17. ¿En clases Los profesores controlan el acceso a las redes sociales?

SI () NO ()

18. ¿Incentivan sus padres el manejo oportuno de las redes sociales en internet?

SI () NO ()

19. ¿Sus maestros orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales en internet?

SI () NO ()

20. ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?

Si () NO ()

Gracias por su Colaboración

Anexo N° 4: Modelo de entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



ENTREVISTA ESTUDIANTE

Buenos días estamos con el/la señor/señorita estudiante de noveno/décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha

1. Cuantos años tiene usted
2. ¿Conoce usted lo que es una red social?
3. ¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet?
4. ¿Conoces de los peligros que existen al ingresar a las redes sociales?
5. ¿Con que frecuencia utiliza usted la red social en la que está registrado?
6. ¿Por medio de que dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrada?
7. ¿Cree usted que ha cambiado el comportamiento de sus compañeros de clases por acceder a las redes sociales?
8. ¿Sus padres controlan el acceso de las redes sociales?
9. ¿Sus profesores controlan el acceso adecuado de las redes sociales?
10. ¿Han existido charlas conferencias campañas sobre el uso adecuado de las redes sociales en el colegio?
11. Conoces tú sobre el Grooming Sexting cyber acosos robo
12. de información que se puede obtener al ingresar a las redes sociales

Gracias por la colaboración éxitos en tus estudios.

Anexo 5: Tríptico para estudiantes, padres de familia, profesores.

- **Impacto**

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en la Unidad educativa Quisapincha, sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre estudiantes y docentes, sobre un manejo mejorable de las redes sociales en clases, evitando que estas influyan en el rendimiento académico de los mismos, y en su comportamiento.

- **Conclusiones**

Después de analizar todas las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el ámbito académico y familia en conjunto con el análisis de las encuestas y entrevistas, y la realidad que atraviesa Unidad Educativa Quisapincha, podemos concluir que este problema no sólo se da en esta unidad académica; sino también, en las demás instituciones de la localidad y del cantón Ambato.

- **Recomendaciones**

Para los estudiantes:

- No usar las redes sociales en horas de clases.
- Cuando estén haciendo deberes no usar redes sociales.
- Si los estudiantes llevan sus artículos tecnológicos al colegio no dejarlos en las mochilas.

Para los docentes:

- Mejorar los sistemas de seguridad
- Controlar a los estudiantes en horas clase y decomisar los artículos tecnológicos hasta terminar la jornada de clases.

Para los padres de familia:

- Supervisar el uso de internet cuando sus hijos hacen deberes
- Por motivos de seguridad no permitir que sus hijos lleven artículos tecnológicos a la entidad.
- Controlar el tiempo de uso de redes sociales y verificar con quien hablan los estudiantes.

La Unidad Educativa Quisapincha, ofrece una educación integral e inclusiva promoviendo el trabajo cooperativo, proactivo, y participativo utilizando los recursos del entorno y el uso de la tecnología, como medio de aprendizaje con personal capacitado, generando proyectos innovadores para la transformación social fundamentada en el SUMA KAWSAY

MISIÓN

La Unidad Educativa Quisapincha, pretende consolidarse como un modelo de institución educativa basada en una educación potencializadora centrada en el sujeto de la educación que promueva el desarrollo académico, la cultura del arte y la cultura física recreacional con la participación de la comunidad educativa, fundamentado en principios, valores y estándares nacionales, promoviendo la investigación socioeducativa en el marco de una educación de calidad y calidez.

VISIÓN

UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA



UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA

USA LAS REDES SOCIALES CORRECTAMENTE

REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN



Aconseje

A sus hijos que tengan cuidado con las personas que no conocen y que desean entrar a su red, estos "amigos" podrían ser pederastas o acosadores cibernéticos que quieren hacerles daño.

UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA
Teléfono Institucional: 032-396-1300
Dirección: Quisapincha

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Objetivos

Objetivo General

Proponer una campaña de concientización del uso adecuado de las redes sociales en la Unidad Educativa Quisapincha.

Objetivos Específicos

Desarrollar un análisis interno de la entidad para analizar la situación actual en lo que respecta a la entidad.

Proponer las estrategias de fortalecimiento institucional para mejorar la comunicación y los valores en la Unidad Educativa Quisapincha.

Diseñar un plan de concientización, para mejorar la imagen de la entidad y promover el rescate de valores.



Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com.

Las redes sociales afectan en el comportamiento de los jóvenes ya que son más vulnerables en adquirir culturas diferentes de distintos países afectando a comportamiento en la familia, en los centros de educación.

Las redes sociales afectan a jóvenes mediante una baja comunicación interpersonal volviéndolos individualista con baja autoestima ya que pasan varias horas en el internet.



TALLER N° 1 CONVIVENCIA



Objetivo del taller

Conocer más de cerca la realidad de los jóvenes ante este fenómeno cibernético por parte de los docentes y usar correctamente las redes sociales en horas de estudios por parte de los estudiantes para optimizar su rendimiento académico



TALLER N° 2 RELACIONAMIENTO



Objetivo del taller

Conocer la realidad del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes ante este fenómeno cibernético y que los padres de familia puedan controlar orientar en el uso adecuado de las redes sociales.



CONFERENCIA N° 1 LAS REDES SOCIALES



Objetivo de la conferencia

En esta conferencia el comunicador debe identificar empíricamente la atención de los estudiantes, así como la opinión de los oyentes acerca del taller.



CONFERENCIA N° 2 CONSECUENCIAS DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES



Objetivo de la conferencia

Hablar de los problemas que han causado las redes sociales alrededor del mundo en el ámbito académico y social



CHARLA DE CAPACITACION REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES

Objetivos:

El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases

VENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES



DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES



PAPER
CIENTÍFICO

LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO EN EL AULA DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

“THE SOCIAL NETWORKS AND THE BEHAVIOR IN THE CLASSROOM OF THE STUDENTS OF NINTH AND TENTH YEAR OF BASIC EDUCATION OF THE EDUCATIONAL UNIT QUISAPINCHA, PROVINCE OF TUNGURAHUA”

Luis Tarquino Tusa Carrillo

luisintarkisone12345@hotmail.com

Marzo - Agosto 2016

Resumen

El uso inadecuado de redes sociales influye mucho en el comportamiento de los estudiantes de las instituciones educativas, pues son medios de comunicación entre las personas que lo usan para diversos fines, tales como: conectarse con amigos o familiares cercanos, lejanos e incluso para establecer nuevas relaciones, y compartir contenidos, opiniones, sobre diferentes temas, el uso inadecuado de estas tiene efectos en el comportamiento de los estudiantes de secundaria, en donde más se evidencian como baja de calificaciones, deserciones, malos comportamientos tanto en el aula de clases, y su hogar.

Es por todo esto que se ha pensado en estudiar a un caso específico para evidenciar esta problemática como es en los estudiantes de los Novenos y Décimos año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha, de la parroquia de Quisapincha, del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, se pretende dar a

conocer con este artículo las consecuencias del abuso de las redes sociales en este caso: el libre acceso a contenidos inapropiados, los riesgos de aislamiento es decir no entran en contacto con desconocidos, otra consecuencia es el acoso o pérdida de intimidad, suplantación de identidad por parte de personas inescrupulosas, que usan perfiles falsos para hacerse amigos de los jóvenes, ocasionando alteraciones en el comportamiento de los estudiantes, volviéndolos retraídos, y alejados de los grupos de estudiantes, esto produce una confusión entre lo íntimo, privado y público, pérdida de noción del tiempo, puesto que pasan horas y horas en las redes sociales, sin ningún control de sus padres, en ocasiones también son víctimas del *ciberbullying*, *Grooming*, y *Sexting*, y también se ve afectado su comportamiento también en el aula de clases y en sus hogares, por ese motivo se plantean alternativas de solución en este caso campañas de concientización, banners, talleres, conferencias etc., en las unidades educativas públicas y privadas en especial en la Unidad Educativa Quisapincha, dirigida a los estudiantes de los novenos y décimos años de educación básica.

Palabras Claves: redes sociales, comportamiento, conducta, adolescentes, adicción, tecnología, descuido, concientización.

Abstract

The suitable use of social networks influences very much the behavior of the students of the educational institutions, since there are mass media between the persons who use it for diverse ends, such like: to get connected with friends or nearby, distant relatives and even to establish piece of news was relating, and to share contents, opinions, about different topics, the suitable use of these has effects in the behavior of the students of secondary, where more they are demonstrated like fall of qualifications, desertions, bad behaviors so much in the classroom, and its hearth.

It is by all this that it has thought of being studied to a specific case to demonstrate this problems as it is in the students of Ninth and Tenth year of basic education of the Educational Unit Quisapincha, of the parish of Quisapincha, of the city Ambato, Province of Tungurahua, one tries to announce with this article the effects of the abuse of the social networks in this case: the free access to inappropriate contents, the risks of isolation that is to say do not contact strangers, another consequence is the harassment or loss of intimacy, identity forgery on the part of unscrupulous persons, who use false profiles to make friends of the young people, causing alterations in the behavior of the students, turning them retracted, and removed from the groups of students, this produces a confusion between the intimate, private and public thing, loss of notion of the time, since they spend hours and hours in the social networks, without any control of its parents, sometimes also they are victims of the cyberbullying, Grooming, and Sexting, and also its behavior turns out to be affected also in the classroom of classes and in its hearths, for that reason campaign to raise public awareness campaigns raise solution alternatives in this case, banners, workshops, you confer etc. in the educational units public and deprived especially in the Educational Unit Quisapincha, directed to the pupils of the ninth and tenth years of basic education.

Keywords: social networks, behavior, conduct, adolescents, addiction, technology, oversight, campaign to raise public awareness.

Introducción

El interés de crear un artículo es dar a conocer varias investigaciones que se han desarrollado referentes a la concientización del uso adecuado de redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de las unidades educativas públicas y privadas del país, específicamente de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Parroquia Quisapincha.

Varios estudios demuestran que la importancia de concientizar a los estudiantes sobre la injerencia de las redes sociales influye también en las familias pues el cúmulo de datos personales volcados en diferentes páginas web, la difusión de fotografías, videos, teléfonos, preferencias personales, contactos, lugares de visita cotidiana, entre otros conforman un combo peligroso que los expone de una manera inocente y sin tomar dimensión de los daños a los que pueden ser sometidos, son razones para que se plantee soluciones que mejoren esta problemática.

Además se efectuó revisión bibliográfica basado en un marco teórico que orienta de mejor forma la presente investigación, permitiendo ampliar el tema, y la obtención de resultados referentes al uso de redes sociales, y al comportamiento de los adolescentes que cursan los novenos y décimos años de educación básica.

(Seguic J, 2011) Mediante una minuciosa investigación se observó que las Redes sociales son centrales en la experiencia online en América Latina, alcanzando a millones de personas y proporcionando un nivel de involucramiento que es rara vez igualado por cualquier otra actividad online. Las redes sociales en América Latina no sólo son grandes, sino que también están creciendo: su audiencia escaló 16% en el último año.

Los Latinoamericanos tienen alta afinidad con las redes sociales. La mitad de los principales diez mercados mundiales en cuanto a tiempo consumido en redes sociales, se encuentra en América Latina, donde Argentina lidera la región con 10

horas por mes en junio del 2011. La audiencia de redes sociales en América Latina es casi igual en composición entre hombres y mujeres, pero las mujeres representan una mayor proporción de tiempo consumido en redes sociales (53,6%) en comparación a los hombres (46,4%). Esta tendencia fue más significativa en Brasil donde las mujeres representaron 58,7% de todo el tiempo pasado en redes sociales. Facebook lideró fuertemente el mercado de redes sociales de América Latina alcanzando más de 91 millones de visitantes. Twitter.com se ubicó en cuarto lugar con 24,3 millones de visitantes, cinco de los principales 10 mercados en cuanto a alcance de Facebook.com son latinoamericanos. En América Latina las mujeres representan una mayor proporción de tiempo consumido en redes sociales (53,6%) en comparación a los hombres (46,4%). En América Latina las redes sociales llegan a millones de personas permitiendo la comunicación activa entre los usuarios, según los estudios que se realizó en esta investigación indican que la audiencia crece proporcionalmente, también menciona que en América Latina se tiene un promedio de audiencia de 10 horas por mes, en resumen, las redes sociales han permitido y facilitado la comunicación entre la población.

REDES SOCIALES

(Interactive Advertising Bureau, 2016) Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidades entre si por algún tipo de relación o interés común.

(Anidjar et al, 2009) Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, conciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida.

Ventajas de las redes sociales

(infoALEPH, 2010). Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar. Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas. Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas. Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea. Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos

Tipos de Redes sociales

(Oliva, 2012) **Estrictas:** Este tipo de redes son las que presentan un mayor valor en su aplicación educativa debido a su especificidad, con lo que se pueden adaptar libremente según las necesidades.

(Oliva, 2012) **Microblogging:** Las redes sociales basadas en microblogging (también llamadas de nanoblogging) son las que se basan en mensajes cortos de texto. El ejemplo más conocido de este tipo de redes es Twitter (<http://twitter.com>)”.

(Oliva, 2012) **Redes sociales completas:** Este tipo de redes, a las que hemos denominado completas para diferenciarlas de las basadas en microblogging, permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, además se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto como Facebook o Twitter .

COMPORTAMIENTO

(Silva, 2015, pág. 15) La adolescencia es el período de transición Bio Psico Social que ocurre entre la infancia y la edad adulta 10-20 años, en donde ocurren

modificaciones corporales y de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta.

La adolescencia es una etapa en la que tienen lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez. Es importante destacar que la biología sólo plantea posibilidades o tendencias, algunas de las cuales son subrayadas por la cultura, que crea “modelos juveniles” así como crea “modelos de familia” u otros modelos.

Resumiendo los principales eventos que suceden durante la adolescencia y su comportamiento están: **a) Aspectos biológicos:** Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambio de las formas y dimensiones corporales, y **b) Aspectos psicológicos:** Búsqueda de sí mismos, de su identidad. Necesidad de independencia Tendencia grupal. Evolución del pensamiento concreto al abstracto.

Comportamiento humano

(Opi, 2015) El ser humano está dotado de una herramienta de autogestión, que bien podría llamarse voluntad, la cual está a nuestro servicio y que nos permite gestionar nuestra vida, haciendo que la misma no sea diseñada por el exclusivo mapa de la genética y gestionada por los procesos básicos de los institutos.

Aspectos de la adolescencia

(Molina & Toledo, 2014) **Aspecto Emocional:** El tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo.

(Molina & Toledo, 2014) **Aspecto Familiar:** El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra posición. El apoyo debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano.

(Molina & Toledo, 2014) **Aspecto Social:** En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

(Molina & Toledo, 2014) **Aspecto Formativo:** El adolescente en esta etapa debe tomar muchas decisiones nuevas para los cuales lo más probable es que no esté suficientemente preparado. Entonces, necesita una formación para poderlas tomar de manera acertada. Además debe afrontar algo que quizás es lo más complejo, su desarrollo sexual. Como indica la siguiente cita, es en esta etapa donde inicia su apertura sexual, y para esto también necesita recibir formación para evitar confusiones que puedan provocar problemas posteriores.

Educación con redes sociales

Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje.

En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos.

(Valenzuela, 2013) En este sentido, hoy en día ya se encuentran disponibles diversos sitios y servicios web que facilitan la generación de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden aprovecharse por los docentes interesados.

Se trabajó en la Unidad educativa Quisapincha, mediante una metodología basada en técnicas que sean de tipo cualitativo descriptivo, se utilizara la técnica de observación y la de investigación de campo, para interpretar los procesos de comunicación a nivel interno y externo, de la Unidad Educativa Quisapincha, los instrumentos utilizados fueron la encuesta y entrevista dirigida a la población en este caso autoridades, personal administrativo, docente y alumnos; se elaboró la operacionalización de variables, planteando las siguientes interrogantes referentes a la comunicación institucional y rescate de valores.

Tabla N° 1 Operacionalización de variables

Variable Independiente: REDES SOCIALES			
Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Redes sociales	Tipos Características Usos	¿Posee una cuenta o varias cuentas en las redes sociales en internet? ¿En qué red social está registrado? ¿Con qué frecuencia utiliza usted la red social en la que está registrado?	Encuesta a los estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha
Internet	Acceso al internet En casa, en la escuela	¿Qué actividad realiza en la red social, en internet de la cual usted es usuario? ¿Por medio de qué dispositivo digital ingresa a la red social en la que usted está registrado? ¿Utiliza usted adecuadamente los medios digitales en su tiempo libre?	
Comunicación	Mejora la comunicación	¿Qué actividad realiza con su dispositivo digital, en su tiempo libre?	

Variable Dependiente: COMPORTAMIENTO			
Comportamiento	Tipo de comportamiento	¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente? ¿Qué aspectos han cambiado en el comportamiento de sus compañeros de clase por acceder a las redes sociales? ¿El acceso a las redes sociales le ha permitido mejorar sus relaciones interpersonales?	Encuesta a los alumnos estudiantes de, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha
Sicología Social	Concientización en el uso y manejo de las redes sociales	¿En casa controlan sus padres frecuentemente el uso de las redes sociales en internet? ¿En clases los profesores controlan el acceso a las redes sociales en internet? ¿Incentivan sus padres el manejo oportuno de las redes sociales en internet?	
Educación		¿Sus maestros orientan sobre el manejo adecuado de las redes sociales en internet? ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?	

Elaborado por: Luis Tusa

Se trabajó con una población de 155 alumnos de novenos y decimos años de educación básica de la Unidad educativa Quisapincha, aplicando la fórmula estadística con un coeficiente de 95% y 5% de margen de error la muestra calculada fue de 110 estudiantes.

Resultados

Después de realizada la ficha de observación a los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha, se obtuvo resultados favorables para verificar la hipótesis planteada: El uso inadecuado de las redes sociales provoca un mal comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Quisapincha, a continuación se presentan los datos relevantes:

- ¿Considera que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula últimamente?
- ¿Considera importante participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet?

VI: Redes sociales y VD: Comportamiento

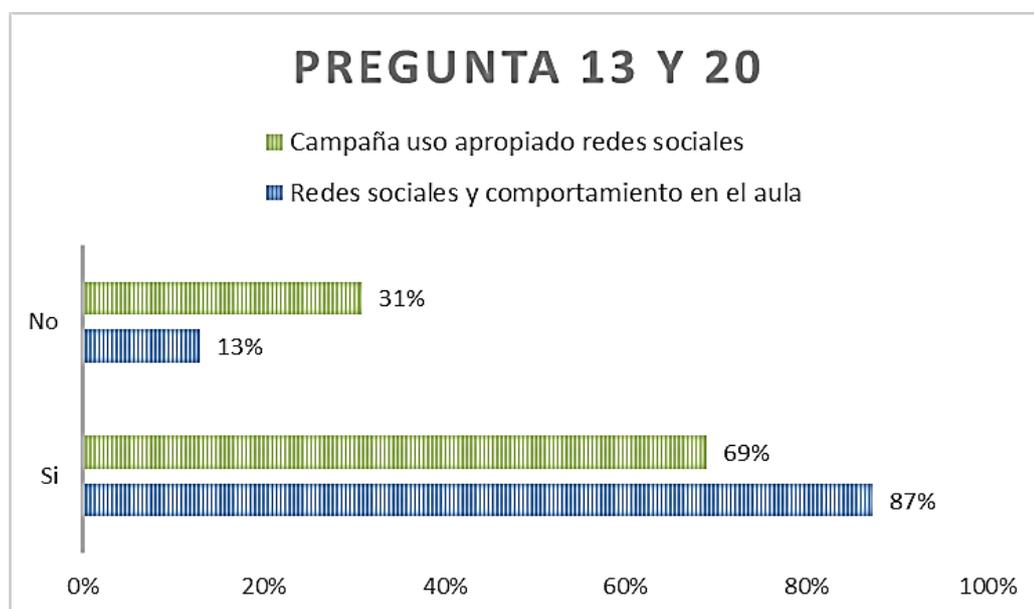
Tabla N° 2 Campaña uso redes sociales* Redes sociales y comportamiento en el aula

		sociales		Total
		si	no	
Redes sociales y comportamiento en el aula	si	65	11	76
	no	31	3	34
Total		96	14	110

Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

Gráfico N° 1: Campaña uso redes sociales*Redes sociales y comportamiento en el aula.



Elaborado por: Luis Tusa (2016)

Fuente: Unidad Educativa Quisapincha

De los datos obtenidos de la encuesta se puede observar que la mayoría de estudiantes consideran que el acceso a las redes sociales ha traído problemas o ha cambiado su comportamiento en el aula, por lo que manifiestan la importancia de participar en una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet.

Discusión:

La ventaja de la presente investigación fue diseñar una campaña de concientización la misma que servirá para difundir los usos, ventajas y características de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha y sus familias, puesto que al hablar de las redes sociales que se según (Morduchowicz, 2010), son comunidades virtuales, es decir plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí que comparten información e intereses comunes, planteándose como objetivo principal; establecer contactos con gente ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Como primer antecedente se remonta el 1995 cuando un estudiante universitario de los EEUU creó una red social en Internet, a la que llamo classmates.com justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio, en 1997 aparece SixDegrees.com este es en realidad el primer sitio de redes sociales, tal como lo conocemos hoy, que permite crear perfil de usuarios y lista de amigos, entre el año 2001 y 2002 para (Morduchowicz, 2010), aparecen los primeros sitios web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Estos círculos se popularizaron en el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que se ofrecían ya no solo para encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines, y en la actualidad para (Molina J. , 2016) las redes sociales se caracterizan por adaptar de forma no exclusiva la navegabilidad de la Red a los contenidos vinculados a la lista de contactos sociales declarados previamente, su extensión a los dispositivos de comunicación móvil ha hecho al individuo conectado el centro de todo sistema teniendo como algunas consecuencias el consumo líquido o instantáneo de contenidos breves y desechables como forma habitual de aprendizaje y acción, la súper socialización o la atención a crecientes flujos de requerimientos sociales redundantes que requieren intervención del usuario.

Cabe mencionar que la influencia de las redes sociales en nuestro país Ecuador según (Marañón, 2012), toma de referencia las nuevas tecnologías de la información y la comunicación las cuales se han convertido en un factor determinante, en la vida teniendo como fenómeno de mayor relevancia en Internet las redes sociales que son

espacios de interacción con multitud de posibilidades, los jóvenes constituyen el segmento más volcado con las redes sociales y a la vez el más vulnerable. Según datos de (El Comercio, 2015) En Ecuador cerca de 98% de personas que están en la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta de Facebook. Mientras que los efectos que tiene el uso de las redes sociales en los jóvenes son el riesgo de la integridad, la exposición de la intimidad y seguridad. Cada vez se registran en Google alrededor de 2,7 millones de búsquedas, lo que significa que los niños tiene acceso a un sin número de información y a cada instante.

Otro de los factores que influyen en el comportamiento de los estudiantes es su conducta, que para (Arab & Días, 2015), se la denomina ciberadicción el mismo que es un patrón del comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet lo cual conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal. Con todo esto se pretende animar a los grupos de interés en difundir una campaña de concientización que según (Valencia, 2010) consista en tomar conciencia crítica del mundo histórico-cultural en que vivimos y asumir las responsabilidades, emprender acciones necesarias para transformar el mundo y el entorno actual, dentro de las ventajas de la campaña según (López A. , 2014) es: a) Alcanzar a masas de gente de un día para otro, b) Se puede hacer campañas con slogans, c) Puede influenciar en la cultura de las personas, y d) Se puede crear fondos de gasto compartidos. Finalmente para (Casarez, 2011) uno de los factores que influyen en los estudiantes de los novenos y décimos años de educación básica son los valores que no son más que la guía de la actitud ante la vida. Hablar de ellos y de la manera de inculcarlos, invita a la reflexión, y la responsabilidad que deben asumir los padres y el verdadero significado de esta labor. La manera en que los padres actúen durante la adolescencia de sus hijos será fundamental para su educación y desarrollo, para esto se debe tomar aspectos que involucran la convivencia como los siguientes aspectos: a) Dedicar tiempo para hablar y reflexionar sobre valores, b) Ser congruentes, c) Fomentar la lectura de libros, revistas, artículos, etc., donde se traten temas de interés personal, así como familiar. c) Poner atención y evitar actitudes como envidia, violencia, egoísmo, etc., d) Ser constantes y dar seguimiento a todos los aspectos de la educación de los hijos como escuela tareas y profesores, y e) Demostrar cariño, afecto e interés y mantener una comunicación abierta.

Conclusión

En la actualidad la influencia de las redes sociales, tiene mucho que ver en el comportamiento de los estudiantes, a quienes va dirigida la investigación en este caso en los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, los cuales se dividieron en 110 los cuales 58 son hombre y 52 mujeres, cuya edad promedio es de 14 años, estableciendo que la gran mayoría usa y tienen cuenta de Facebook, el medio que usan para ingresar a las redes sociales es la computadora y el celular por lo menos de 1 a 2 horas diarias, las cuales sirven para conversar con amigos, para conocer gente, y también para caer en peligros desconocidos concluyendo que es importante el cuidado en el manejo de las redes sociales por parte de los padres de familia y docentes.

Por otro lado se evidenció que en efecto existen riesgos al ingresar al internet como: engaños, estafas, ciberacoso, grooming, sexting que son actividades que pueden afectar en el comportamiento y por ende en la concentración en el estudio y en el rendimiento académico de los estudiantes.

Además los padres de familia también juegan rol muy importante, pues la mayoría desconocen los efectos del uso inadecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en sus hijos, además se reflejó la falta de control de los profesores en los alumnos, pues en esta institución y en la localidad, no se han efectuado está clase de campañas, que fomentan el uso apropiado de las redes sociales en internet, y su influencia en el buen comportamiento de los estudiantes.

Basado en todo esto se sugiere al Ministerio de Educación, incluir en el pensum académico de manera extra curricular, una materia sobre Valores y uso adecuado de la tecnología, además se podrá dictar charlas para docentes, estudiantes y padres de familia con el fin de promover una campaña permanente de concientización sobre uso correcto de las redes sociales, pues al trabajar mancomunadamente entre los estudiantes se propenderá disminuir los índices de deserciones, ausentismo, bajas calificaciones, esto ocasionará que las tareas o actividades en clases sean más rápida y efectivas.

Recomendación

Se recomienda concientizar a los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha sobre el uso adecuado de las redes sociales para optimizar el comportamiento en el aula, es importante que tanto docentes, como padres de familia y estudiantes se integren en actividades que promuevan el uso adecuado de las redes sociales, la comunicación efectiva, y comportamiento de los estudiantes.

Es importante que a los padres de familia se capacite en el uso de las nuevas tecnologías de la información, por otro lado se deberá motivar que los profesores controlen el acceso a las redes sociales en el aula de clases, para con esto incentivar a los grupos de interés en el uso adecuado del internet, y la difusión de una campaña para fomentar el uso apropiado de las redes sociales en internet instituciones del sector, que permitan mejorar el comportamiento en el aula entre compañeros y de mejorar el rendimiento académico de los mismos, como también el impacto de esto en las familias.

Referencias Bibliográficas

- Anidjar et al, G. L. (5 de 2009). *Las Redes Sociales*. Obtenido de <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%20-09/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>
- Arab, E., & Días, A. (2015). *Revista Médica Clínica Las Condes*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Bermudez, G. (2010). *¿Qué es educación?* Mexico: Authorhouse.
- Casarez, A. (2011). *Inculcar valores a los adolescentes debe comenzar por los padres*. Obtenido de <http://www.doralfamilyjournal.com/inculcar-valores-a-los-adolescentes-debe-comenzar-por-los-padres/>
- De haro, J. (2012). *Redes Sociales en Educación*. México: En línea.
- Díez, S. (2006). *Técnicas de comunicacion* . Madrid: Ideaspropias.
- Durán, M., & Lara, C. (2014). *Teorías de la Psicología Social*. Obtenido de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen1_numero2/articulo_2.pdf
- El Comercio. (2014). *Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes>
- El Comercio. (2015). *Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/facebook-redessociales-ecuador-inec-usuarios.html>
- Gonzáles, J. (2003). *Lenguaje y Comunicación* . Obtenido de <http://www.auladeletras.net/material/comunica.PDF>
- infoALEPH. (14 de 4 de 2010). *¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?* Obtenido de <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>

Interactive Advertising Bureau. (2016). *Estudio anual de redes sociales* . Obtenido de http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf

López, A. (2014). *Ventajas y desventajas de la publicidad*. Obtenido de <http://www.cosasdeempendedor.com/2014/06/26/ventajas-desventajas-de-la-publicidad/>

Marañón, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Menéndez, I. (4 de 2009). *Características del comportamiento adolescente*. Obtenido de <https://sinalefa1.wordpress.com/a-quien-quiera-acompanarme/la-adolescencia/caracteristicas-del-comportamiento-adolescente/>

Molina, G., & Toledo, R. (2014). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Molina, J. (2016). *Los cambios culturales provocados por el software social*. Obtenido de http://www.fgcsic.es/lychnos/es_ES/articulos/los_cambios_culturales_provocados_por_el_software_social

Morduchowicz, e. a. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Obtenido de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

News, F. (5 de 5 de 2011). *Características y funciones de las Redes Sociales* . Obtenido de <http://fabiananews-fabiana.blogspot.com/2011/05/caracteristicas-y-funciones-de-las.html>

Oliva, C. (2012). *REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Opi, J. (2015). *Las claves del comportamiento humano*. Barcelona: Amat.

Seguic J, J. (Septiembre de 2011). *"El crecimiento de redes sociales en América Latina"*. Obtenido de

http://humorojo.com/Latin_America_Social_Networking_Study_2011_Final_Spanish.pdf

Silva, I. (2015). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20entorno_completo.pdf

UNISDR. (s.f.). *Concientización pública*. Obtenido de <http://www.eird.org/vivir-con-el-riesgo/capitulos/ch4-section5.pdf>

Valencia, G. (2010). *Publicidad y campañas de concientización social*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/780.pdf

Valenzuela, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Vivir Seguros. (8 de 6 de 2015). *El comportamiento en los adolescentes* . Obtenido de <http://www.seguros Vivir.com.sv/el-comportamiento-en-los-adolescentes>

Zamora, M. (2014). *Internet*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf