UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

“Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes”

Autora: Mora Sangucho, Jessica Gabriela

Tutor: Ing. Dis. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

AMBATO- ECUADOR
JULIO, 2016

CERTIFICACIÒN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes”, de la alumna Jessica Gabriela Mora Sangucho, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 18 de Julio del 2016

EL TUTOR

_____

Ing.Dis. Carlos Guamán

C.C.:1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **"Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes",** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, 18 de Julio del 2016

LA AUTORA

Jessica Gabriela Mora Sangucho

C.C.: 1804295952

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato. 18 Julio del 2016

LA AUTORA

_____

Jessica Gabriela Mora Sangucho

C.C.: 1804295952

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el Proyecto Integrador sobre el tema **"Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes",** de Jessica Gabriela Mora Sangucho, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 18 de Julio del 2016

Para constancia firma:

_____

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

C.C.:

_____	_____
NOMBRES Y APELLIDOS	NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR	MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:	C.C.:

DEDICATORIA

Este proyecto; que define el fin de una etapa maravillosa e inolvidable en mi vida, se lo dedico a Dios por guiarme en el camino y por hacer que todo pase de una manera perfecta; a mi Tía Carmen que desde el cielo ha sabido guiarme, cuidarme, apoyarme y darme las fuerzas necesarias para nunca darme por vencida.

A mis padres quienes son el pilar fundamental de mi vida, por el apoyo brindado, y demás familiares que constantemente han estado pendientes de mí, me han alentado y gracias a su empuje he logrado culminar esta meta para continuar con éxito mi carrera profesional.

Jessica Gabriela Mora Sangucho.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida y la fuerza para terminar mi carrera; a todos y cada uno de los Docentes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de diseño Arquitectura y Artes por los conocimientos recibidos.

Mi completa gratitud a Dios y a mi familia que supieron brindarme su entera confianza y apoyo en todo momento para así poder culminar con éxito este proyecto. A mis amigos que de una forma directa e indirecta colaboraron con la investigación y en especial a mis tutores Ing. Sandra e Ing. Carlos que con su sabia dirección, colaboración y apoyo logro que mis conocimientos se vean plasmados en el mismo.

Jessica Gabriela Mora Sangucho.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA i
APROBACIÓN DEL TUTOR ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÌNDICE GENERAL viii
ÍNDICE DE FIGURAS..... xiv
ÍNDICE DE TABLAS xvi
RESUMEN EJECUTIVO xvii
SUMMARY xviii
INTRODUCCIÒN..... xix

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Investigación..... 1
1.1 Problema/ oportunidad de diseño detectada. 1
1.2 Objetivos..... 1
1.2.1. Objetivo general..... 1
1.2.2. Objetivos específicos. 1
1.3. Justificación. 2
1.4. Contextualización. 4
2. Marco Referencial 6
2.1. Claves del éxito o sistematización..... 6
2.1.1. Moda..... 6
2.1.2. Moda de prendas deportivas. 8
2.1.2. Historia del deporte..... 8
2.1.2.1 Grecia..... 9
2.1.2.2. Roma..... 9
2.1.2.3. En la edad media..... 10
2.1.2.4. Renacimiento 10
2.1.3. Indumentaria deportiva..... 11
2.1.3.1. El deporte en la actualidad..... 12
2.1.4. Universos del vestuario..... 13
2.1.4.1. Sportwear..... 13
2.1.4.2. Active wear..... 14

2.1.4.3. Características de las prendas de Active wear 14
2.1.6. Deportes de élite 15
2.1.6.1. CrossFit 15
2.1.6.4. CrossFit para mujeres 17
2.1.6.5. Indumentaria adecuada para Crossfit 17
2.1.7. Baloncesto 19
2.1.8. Ciclismo 21
2.1.9. Running 25
2.1.9. Indumentaria para running. 25
2.1.5. Marcas destacadas en la ropa deportiva. 26
2.1.5.1. Nike 26
2.1.5.2. Adidas 27
2.1.5.3. Puma 28
2.1.5.4. Reebok 28
2.1.5.5. Umbro 29
2.1.5.6. O'Neill 29
2.1.5.7. Marathon Sport 29
2.1.5.8. Tatoo 30
2.1.10. Textiles Inteligentes 30
2.1.10.1. Propiedades de las fibras. 33
2.1.10.2. Clases de textiles inteligentes 36
2.1.10.3. Textiles de alto desempeño en el mercado by Lafayette 37
2.1.11. Insumos especiales para prendas deportistas 44
2.2. Alianzas Estratégicas 47
2.3. Análisis estratégico (foda) 47
2.3.1. Fortalezas 47
2.3.2. Debilidades 48
2.3.3. Oportunidades 48
2.3.4. Amenazas 48
2.3.5. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas. 49
2.3.5.1 Análisis de fortalezas y debilidades 49
2.3.5.2 Análisis de oportunidades y amenazas 49
2.4. Proyectos referentes 50
3. Marco metodológico 52
3.1. Estudio del mercado 52

3.1.2. Análisis de mercado 52
3.1.2.1. Descripción de la población 52
3.1.2.2. Tamaño de la muestra 54
3.5. Análisis e interpretación de resultados 55
3.5.1. Análisis de los resultados 55
3.5.2. Concluciones de los análisis de resultados 73
4.1.1. Perfil del cliente. 73
4.1.1.1. Segmentación del mercado 74
4.1.1.2. Descripción del perfil. 74
4.1.2. Descripción del Mercado Objetivo 75
4.1.3. Pronóstico del mercado potencial. 75
4.1.4. Tendencias del mercado. 75
4.1.4.1. Análisis de tendencias de Moda 76
4.1.4.2. Tendencias Artsy& Print mania 77
4.1.4.3. Tendencia de los 90s´ 78
4.1.4.4. Tendencia Bloques de color 79
4.2. Marketing 80
4.2.1. Objetivo general de marketing 80
4.2.2. Objetivo específico de marketing 80
4.2.3. Estrategia marketing mix 80
4.2.3.1 Producto 80
4.2.3.2. Precio 81
4.2.3.3. Promoción 81
4.2.3.4 Plaza 82
4.2.3.5. Persona 82
5. Desarrollo del producto 83
5.1. Marco general del proyecto de diseño 83
5.1.1. Identidad del producto: 83
5.1.2. Descripción del producto 89
5.1.3. Modelo de negocio 89
5.1.4. Concepto de marca 89
5.1.5. Estrategias de marca 89
5.1.6. Relación de los conceptos de marca con el producto. 90
5.2. Plan de producción 90
5.2.1. Expresión creativa – puntos clave 90
5.2.2. Valor agregado 90

5.2.3. Materiales e Insumos 90
5.2.4. Gama de color 91
5.2.5. Siluetas/forma 92
5.2.6.1. Estudio de comunicación 93
5.2.6.2. Etiqueta permanente 93
5.2.9. Ficha de Sustentación. 94
5.2.10. Ficha de concepto de moda. 94
5.2.12. Ficha de carta de color Crossfit. 97
5.2.13. Ficha de textiles e insumos Crossfit 98
5.2.14. Ficha de Descriptiva Crossfit 99
5.2.15. Ficha de patronaje Crossfit 100
5.2.16. Ficha Escalado Crossfit 101
5.2.17. Ficha Ruta Operacional Crossfit 102
5.2.18. Ficha de costos de producción Crossfit 103
5.2.20. Ficha Patronaje Crossfit. 105
5.2.21. Ficha Escalado Crossfit 106
5.2.22. Ficha Operacional Crossfit. 106
5.2.24. Ficha de costos de producción Crossfit. 108
5.2.25. Ficha descriptiva Crossfit. 109
5.2.27. Ficha de Patronaje Crossfit 111
5.2.30. Ficha de Costos Crossfit. 114
5.2.33. Ficha de carta de color Ciclismo. 117
5.2.34. Ficha de textiles e insumos Ciclismo 118
5.2.35. Ficha de dibujo plano Ciclismo 119
5.2.36. Ficha descriptiva Ciclismo. 120
5.2.38. Ficha despiece y graduación Ciclismo 122
5.2.42. Ficha de patronaje Ciclismo ……..……..124
5.2.43. Ficha descriptiva Ciclismo. 125
5.2.44. Ficha de patronaje Ciclismo 127
5.2.46. Ficha de marcad Ciclismo 129
5.2.48. Ficha de marcad Ciclismo 131
5.2.50. Ficha de carta de color Running 133
5.2.51. Ficha de textiles e insumos Running 134
5.2.52. Ficha de dibujo plano Running 135
5.2.53. Ficha descriptiva Running 136
5.2.54. Ficha de patronaje Running 137

5.2.55. Ficha despiece y graduación Running 138
5.2.56. Ficha de ruta operacional Running 139
5.2.58. Ficha de dibujo plano Running 141
5.2.60. Ficha de patronaje Running 143
5.2.61. Ficha despiece y graduación Básquet 144
5.2.62. Ficha de Ruta operacional Básquet 144
5.2.63. Ficha de costos de producción Running. 146
5.2.64. Ficha de marcad Running 147
5.2.65. Ficha de Diseño Básquet 148
5.2.66. Ficha de carta de color Básquet 149
5.2.67. Ficha de textiles e insumos Básquet 150
5.2.68. Ficha de dibujo plano Básquet 151
5.2.69. Ficha descriptiva Básquet 151
5.2.70. Ficha de patronaje Básquet 153
5.2.71. Ficha despiece y graduación Básquet 154
5.2.72. Ficha de ruta operacional Básquet 155
5.2.73. Ficha de costos de producción Básquet 156
5.2.74. Ficha de dibujo plano Básquet 157
5.2.76. Ficha de patronaje Básquet 159
5.2.77. Ficha de Escalado Básquet 160
5.2.78. Ficha de ruta operacional Básquet 160
5.2.80. Ficha de marcad Básquet 163
5.3.1. Costos Variables 164
5.3.1.1. Materiales 164
5.3.1.2. Mano de obra directa 164
5.3.2. Costos Fijos. 165
5.3.2.1. Gastos generales 165
5.3.2.2. Depreciación 165
5.3.2.3. Gastos Administrativos. 166
5.3.3. Costo total 166
5.3.4. Utilidad 166
5.4.1. Costos Variables 167
5.4.1.1. Materiales 167
5.4.1.2. Mano de obra directa 167
5.4.2. Costos Fijos. 168
5.4.2.1. Gastos generales 168

5.4.2.2. Depreciación 168
5.4.2.3. Gastos Administrativos. 169
5.4.3. Costo total 169
5.4.4. Utilidad 169
5.5.1. Costos Variables 170
5.5.1.1. Materiales 170
5.5.1.2. Mano de obra directa 170
5.5.2. Costos Fijos. 171
5.5.2.1. Gastos generales 171
5.5.2.2. Depreciación 171
5.5.2.3. Gastos Administrativos. 172
5.5.3. Costo total 172
5.5.4. Utilidad 172
5.6.1. Costos Variables 173
5.6.1.1. Materiales 173
5.6.1.2. Mano de obra directa 173
5.6.2. Costos Fijos. 174
5.6.2.1. Gastos generales 174
5.6.2.2. Depreciación 174
5.6.2.3. Gastos Administrativos. 175
5.6.3. Costo total 175
5.6.4. Utilidad 175
5.7.1. Costos Variables 176
5.7.1.1. Materiales 176
5.7.1.2. Mano de obra directa 176
5.7.2. Costos Fijos. 177
5.7.2.1. Gastos generales 177
5.7.2.2. Depreciación 177
5.7.2.3. Gastos Administrativos. 178
5.7.3. Costo total 178
5.7.4. Utilidad 178
5.8.1. Costos Variables 179
5.8.1.1. Materiales 179
5.8.1.2. Mano de obra directa 179
5.8.2. Costos Fijos. 180
5.8.2.1. Gastos generales 180

5.8.2.2. Depreciación 180
5.8.2.3. Gastos Administrativos. 181
5.8.3. Costo total 181
5.8.4. Utilidad 181
5.9.1. Costos Variables 182
5.9.1.1. Materiales 182
5.9.1.2. Mano de obra directa 182
5.9.2. Costos Fijos. 183
5.9.2.1. Gastos generales 183
5.9.2.2. Depreciación 183
5.9.2.3. Gastos Administrativos. 184
5.9.3. Costo total 184
5.9.4. Utilidad 184
5.10.1. Costos Variables 185
5.10.1.1. Materiales 185
5.10.1.2. Mano de obra directa 185
5.10.2. Costos Fijos. 186
5.10.2.1. Gastos generales 186
5.10.2.2. Depreciación 186
5.10.2.3. Gastos Administrativos. 187
5.10.3. Costo total 187
5.10.4. Utilidad 187
5.11.1. Costos Variables 188
5.11.1.1. Materiales 188
5.11.1.2. Mano de obra directa 188
5.11.2. Costos Fijos. 189
5.11.2.1. Gastos generales 189
5.11.2.2. Depreciación 189
5.11.2.3. Gastos Administrativos. 190
5.11.3. Costo total 190
5.11.4. Utilidad 190
6. Anexo 191
6.1. Bibliografía 191
6.2 Encuestas 193

ÌNDICE DE FIGURAS

Fig.1 Gabrielle Chanel 12
Fig.2 Modalidades deportivas.....14
Fig.3 Lucha de Gladiadores 14
Fig.4 Educación física.....15
Fig.5 Deportes actuales 17
Fig.6 Indumentaria Activewear 19
Fig.7 Greg Glassman El creador del CrossFit. 21
Fig.8 Entrenamiento-funcional en Ambato 21
Fig.9 Profesor James Naismith..... 28
Fig.10 La mujer ciclista 26
Fig11 Running..... 31
Fig12 Indumentaria Running 32
Fig 13 Ropa deportiva marca Nike 33
Fig.14 Marca Adidas..... 34
Fig.15 Marca Puma 34
Fig.16 Marca Deportiva 35
Fig.17 Logo deportivo y prendas 36
Fig.18 Esquema de un tipo de prendas de GeoreTex..... 37
Fig.19 Clase de deporte de élite que practica.....63
Fig. 20. Elementos de una prenda deportiva 64
Fig. 21 Marcas especializadas en indumentaria deportiva.....65
Fig. 22 Ha adquirido ropa especializada para el deporte 66
Fig.23 Existe una boutique especializada en los deportes de élite. 67
Fig.24 Esta boutique tendrá acogida dentro de este mercado. 68
Fig.25 Las prendas ayuden al desenvolvimiento del deportista. 69
Fig. 26 Prendas que posean exclusividad en el diseño. 70
Fig. 27 Sigue las tendencias de moda en sus prendas deportivas 71
Fig.28 Principales problemas de la ropa que usa actualmente. 72
Fig. 29 Qué valor estaría dispuesto a pagar por la ropa de élite 73
Fig.30 Que colores son los más adecuados para hacer deporte 74
Fig.31 Que accesorios les gustaría en prendas deportivas 75

Fig. 32 La durabilidad y confort es importante en las prendas. 78
Fig. 33 Al Adquirir prendad deportivas de marcas buscas. 79
Fig. 34 Cuantas prendas utilizas para entrenar en un día.....81
Fig.35 Su frecuencia de consumo de ropa deportiva 82
Fig.36 Panel de tendencia Artsy & Print Mania 85
Fig.37 Panel de Tendencia de los 90s 86
Fig.38 Panel de Tendencia Bloques de color..... 87
Fig.39 Colores cromáticos 100

ÌNDICE DE TABLAS

Tabla Nº1. Evolución de indumentaria Crossfit 23

Tabla Nº2. Evolución de indumentaria Básquet 24

Tabla Nº3. Evolución de indumentaria Ciclismo 27

Tabla Nº4. Modalidades.....28

Tabla Nº5 Tipos de fibras que componen los tejidos.....39

Tabla Nº6 Tipos de fibras sintéticas 39

Tabla Nº7 Características de los textiles inteligentes.....42

Tabla Nº8 Textiles Deportivos.....45

Tabla Nº 9 Principales industrias textiles de la provincia de Pichincha 61

Tabla Nº10 Número de alumnos de Gym 61

Tabla Nº11 Número de alumnos de F.D.T..... 60

Tabla Nº12 Precios de Competencia. 89

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar y crear prendas deportivas enfocadas básicamente en cuatro: crossfit, ciclismo, running y básquet para las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato, para de esta manera ofrecer a los clientes productos innovadores y de calidad.

La indumentaria deportiva hoy en día es uno de los aspectos más importantes dentro de la industria de la moda, está relacionada directamente con las necesidades del consumidor, este tema ha sido tomado como preferencia por varios diseñadores de modas de países como Japón, Alemania, Italia, Estados Unidos entre otros, en el Ecuador este tema todavía no se ha explorado.

El propósito de este proyecto es desarrollar un producto de moda y funcional, hasta llegar a proponer alternativas con diseños innovadores, implementando tendencias actuales y textiles inteligentes que permite absorber y expulsar la humedad resultante de los ejercicios realizados durante el deporte físico, logrando obtener un secado rápido debido a la especialidad de sus fibras, el cual ayudará a la confianza de los deportistas. Poniendo énfasis igualmente en su relación diseño-materia prima, garantizando un producto de calidad.

Las prendas están desarrolladas con textiles adecuados que contienen alta elasticidad, es suave al tacto, absorbe y transporta el sudor al exterior para evaporarlo y de esta manera impedir los malos olores que estas producen. Además tiene aplicaciones reflectivas para actividades nocturnas. Estas propiedades las encontramos en los tejidos tecnológicos especiales para deporte como Speed, Hidrocolor, Action, Flash, Fit son telas que brindan frescura y comodidad.

La metodología utilizada para el proyecto se dio por medio de fuentes bibliográficas, encuestas donde se preguntó diversas cosas entre las que están; colores, prendas, precios, zonas de desgaste; para de esta manera llegar a crear prendas de vestir innovadoras y prácticas.

PALABRAS CLAVE: Industria de la confección / Diseño de ropa deportiva / Textiles inteligentes

SUMMARY

This project aims to design and create sportswear focused basically on four: crossfit, cycling, running and basketball for women aged 18 to 25 years in the city of Ambato, to thereby provide customers with innovative and quality products.

The sports apparel nowadays is one of the most important aspects inside the industry of the mode, is related directly to the needs of the consumer, this topic has been taken as a preference to several designers of modes of countries as Japan, Germany, Italy, The United States between others, in the Ecuador this topic still has not been explored.

The aim is to develop a functional and stylish product in orden to gire an alternative of innovative and intelligent textiles which allows to absorb the sweat resulting due to the sportive activities .A product should be achieved which are fast through It's special fibre and therefore supports the sportsman"s confidence without losing the attention for the modern style of today"s sports rope Emphazinig the design and seleccion first class materials a product of high quality should be reached.

The articles are developed by suitable textiles that contain high elasticity, it is soft to the tact, absorbs and transports the sweat on the outside to evaporate it and hereby prevent the bad smells that these produce. In addition it has applications reflectivas for night activities. We find these properties in the technological special fabrics for sport as Speed, Hidrocolor, Action, Flash, Fit is fabrics that offer freshness and comfort.

The methodology used for the project was given by means of bibliographical sources, you poll where one asked diverse things between those who are; colors, articles, prices, zones of wear; hereby to manage to create innovative and practical cloths.

Keywords: Clothing industry/ Sportwear design/ Smart textiles.

INTRODUCCIÒN

El presente proyecto está dirigido para las personas que gustan de los deportes de élite, enfocado básicamente en cuatro de estos: crossfit, ciclismo, running y básquet. Los mismos que al haber desarrollado una exhaustiva investigación, se ha determinado que no existe la atención necesaria para los requerimientos de esta clase de mercado que es potencialmente activo.

Son deportes, que si no se cuenta con el equipamiento adecuado, el rendimiento disminuye y presentan molestias al momento de ejecutar sus ejercicios entre ellos tenemos el mal pasó del sudor, transpiración excesiva, que no deja que el deportista este fresco. Los deportistas no adquieren prendas específicas por su elevado costo en el mercado local; cabe recalcar que son pocas.

Por todos los motivos antes mencionados nace la idea de la creación de una línea de indumentaria deportiva con la aplicación de textiles inteligentes, para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato que brinda diseños innovadores, con tendencias actuales y textiles inteligentes que permite absorber y expulsar la humedad resultante de los ejercicios realizados durante el deporte físico, logrando obtener un secado rápido debido a la especialidad de sus fibras, el cual ayudara a la confianza de los deportistas.

Este proyecto será la fundamentación de los procesos y técnicas adquiridos a lo largo de la carrera de diseño de modas, los mismos que se están aplicando en cada uno de los pasos seguidos y a seguir dentro de este proyecto como por ejemplo en la selección de materiales e insumos adecuados, previamente analizados para cada uno de los deportes que se han escogido, apegadas a cada una de las necesidades que presenten los deportistas.

De esta manera se pretende incentivar al desarrollo de la industria Ecuatoriana y Consecuentemente, ayudar a la generación de fuentes de empleo y al crecimiento productivo de la misma.

1. Investigación

1.1 Problema/ oportunidad de diseño detectada.

Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

- ✓ Diseñar ropa especializada para deportes de élite, creativos e innovadores para mujeres de 18 a 25 años, mediante el uso de telas inteligentes.

1.2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Analizar las necesidades del cliente y requerimientos de los deportistas de élite para su comodidad y mejor rendimiento.
- ✓ Determinar los textiles inteligentes idóneos para las actividades del deporte de elite como: running, crossfit, ciclismo, baloncesto
- ✓ Diseñar prendas especializadas para deporte de élite que potencien su rendimiento en el desarrollo de sus actividades.

1.3. Justificación.

En un mercado tan competitivo como lo es la industria de la moda que se encuentra en constante innovación, y existen varias necesidades referentes a la forma de vestir de las mujeres, se ha encontrado como prioridad cubrir o satisfacer diferentes tipos de indumentaria deportiva de primera calidad, con textiles inteligentes adecuados para las deportistas que desempeñan las actividades físicas.

El deporte en las mujeres y hombre se ha convertido en la rutina más importante, es un factor que influye en la salud del ser humano; las mujeres han visto esto como visualizador de la estética conceptualizando al ejercicio como símbolo de belleza. Tomando en cuenta que las actividades diarias, responsabilidades escolares o laborales acortan el tiempo del individuo para la realización de alguna práctica deportiva. Las mujeres siempre dedican parte de su tiempo a alguna actividad física ya sea diariamente o los fines de semana, y que mejor si es con la indumentaria deportiva que ofrezca diseño, comodidad, funcionalidad y originalidad que le permita verse única y con estilo.

Los modelos atractivos de indumentaria de vestir los poseen únicamente los locales de ropa de marcas costosas y extranjeras, mientras las empresas productoras se limitan a diseños clásicos de ropa deportiva, dando como resultado a los consumidores a usar una vieja camiseta blanca que por lo general se manchan, estéticamente no está bien y unos pantalones de chándal, esto puede afectar al rendimiento físico y causar problemas de salud puesto que al sudar y mojarse rápidamente pesan más. A la hora de entrenar lo ideal es estar confortable sin embargo, cometen el error de escoger prendas de algodón, que es un fibra que no ayuda mucho al deporte, dando como resultado que al sudar no transpiren, ganen peso, causen rozaduras, es por esa razón que la propuesta de prendas deportivas con textiles inteligentes, a más de ofrecer al consumidor diseño, originalidad y exclusividad se utilizará textiles inteligentes que mejoren la calidad de las prendas y el tiempo de vida de las mismas, al igual que proteger de mejor manera al cuerpo, es decir que pueda haber interacción entre prenda y cuerpo humano.

La ciudad de Ambato es el escenario donde se va a desarrollar el presente proyecto, pero habrá una expansión en las regiones Sierra y Costa en donde los deportes están proliferando, un claro ejemplo de eso tenemos a la capital de los

ecuatorianos, la ciudad de Quito, la cual cuenta con un alto grado de aceptación en los deportes. Otra de las ciudades es Guayaquil, siendo una zona de mayor concentración deportiva, donde desarrollan deportes extremos de acuerdo con los datos facilitados por el INEC.

Al apoyarse en la Matriz Productiva se puede tomar en cuenta que:

"La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado provee de reglas claras y transparentes a empresas, consumidores y principalmente a pequeños y medianos productores para que puedan competir en condiciones justas, asegurando que su desarrollo sea producto de su eficiencia y no de prácticas inadecuadas o desleales." (p.13)

El propósito es llegar abarcar en todo el mercado nacional con los deportes de élite y también deportes extremos por medio de una competencia justa, equitativa y rigurosa, impulsando un proyecto con las mismas posibilidades de crecimiento en relación con la competencia. Sin duda el alcance del trabajo se proyecta a nivel nacional y mundial por medio de competencias leales entre colegas y comerciantes.

Este proyecto tiene como beneficiarios directos e indirectos: Directos los deportistas que practican de los distintos deportes de élite de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato y sus alrededores .Los Indirectos es decir artesanos y pequeños empresarios que participen en la confección de indumentaria deportiva .

Con el proyecto se apoyará al plan "Primero lo nuestro" La marca ¡Mucho mejor! Si es hecho en ECUADOR, es una campaña social que ayuda a preservar el empleo de los ecuatorianos, incentiva a consumir productos, impulsa la revolución de la tecnología, del talento humano, y de la producción que son los ejes primordiales para el cambio de la Matriz productiva. La huella genera un valor agregado a las empresas, esta marca brinda un respaldo de calidad al consumidor final, mediante un Marketing Nacionalista. Es un proceso de excelencia con la capacidad de entregar a los consumidores productos de calidad a un precio competitivo. MCCTH, 2012

Genera nuevas alternativas de productos que cumplan con los altos estándares de calidad, requerimientos y normativas, cabe mencionar que forma alianzas estratégicas con las diferentes empresas nacionales de materia prima o confección sin consumir lo extranjero.

Otro aspecto importante es fomentar nuevo nicho de mercado que podría ayudar a la transformación y el mejoramiento de la matriz productiva del Ecuador apoyando el crecimiento manufacturero y la producción de nuevas alternativas para mejorar plazas de empleo, la generación de nuevas riquezas y conocimientos.

Además se cuenta con los recursos técnicos como son: la maquinaria idónea para la confección de textiles inteligentes, estampadoras especializadas, mano de obra calificada, recursos económicos y tiempo para lograr el desarrollo de este proyecto ,además se realizará las prendas con textiles que permite un mayor confort, que contienen alta elasticidad, es suave al tacto, absorbe y transporta el sudor al exterior para evaporarlo y de esta manera impedir los malos olores que estas producen, contiene fibras elásticas en ambos sentidos que permite un mayor confort, ajuste al usuario, firmeza en colores en presencia de luz solar, lavado y sudor. Estas propiedades las encontramos en los tejidos tecnológicos especiales para deporte como Speed, Hidrocolor, Hydrotech, Action, Flash, Fit son telas que brindan frescura y comodidad.

1.4. Contextualización.

Los principales países inmersos en el desarrollo de estos textiles inteligentes son Japón, Alemania, Italia, Holanda, Francia, España y Estados Unidos, que han creado prendas que cambian de color para medir la exposición al sol del usuario y otras que incluso lo protegen de la radiación ultravioleta.

A nivel mundial el diseño y elaboración de ropa deportiva para hombres y mujeres que practican deportes de élite han tenido una apresurada evolución, una de las principales marcas como Nike sinónimo de excelencia, calidad y modernidad, ya que se ajusta a las necesidades de la mujer actual, utilizando todas las herramientas de innovación tecnológica a su alcance para fabricar todo tipo de calzado deportivo y diferentes prendas cómodas aplicando lo que son textiles inteligentes.

Las empresas de moda han ampliado sus perspectivas hacia las diferentes necesidades de los deportistas, generando propuestas innovadoras que además incluye textiles inteligentes con características netamente saludables para los deportistas que conllevan de la mano entre moda y tecnología, se han lanzado al mercado prendas novedosas que permiten a los consumidores mayor seguridad y

comodidad, sin salir de las tendencias que están de moda. Y de esta forma se motiven a adquirir conjuntos deportivos funcionales de moda, únicas y exclusivas.

El diseño a nivel mundial ha dado un giro enorme llamando así la atención de todas las deportistas, esto se debe a que los diseñadores de moda como Estela McCarney lanzó al mercado una línea sport wear femenina, en colaboración con la marca Adidas, su colección estaba dirigido para campos como natación, tenis y deportes de invierno, la diseñadora añadió a sus creaciones una línea de ropa especial para practicar yoga, llamada Gym Yoga consta de prendas innovadoras tan versátiles que puedan ser usadas en las diferentes actividades que lo requiera.

En nuestro país las innovaciones de diseños y textiles para el universo de vestuario de ropa deportiva tardan en ser desarrolladas, tan solo las ciudades de mayor industria gozan del privilegio de contar con toda la materia prima y los insumos necesarios, para poder confeccionar nuevos diseños que satisfagan las necesidades de los deportistas, el Ecuador necesita nuevas alternativas para que se mejore la calidad de los productos textiles, para así evitar que las fábricas lleguen a importar materia prima e insumos de otros países como Colombia, Brasil y China por su alta calidad.

Marathon Sports es una de las marcas más reconocida en Ecuador quien viste a la selección de fútbol y cuenta con diseños deportivos, además de confeccionar importa, distribuye y comercializa algunas de las más importantes marcas es el caso de Adidas, Nike, Puma, Wilson y Avia.

En la región costa y sierra las fábricas de ropa deportiva son realizadas con textiles pocos convencionales, cuentan con grupos de modistas que desarrollan diseños de prendas deportivas pero no cumplen con las necesidades que requieren los deportistas de élite los mismos que carecen de estilo y de colores diferenciadores.

Estas prendas existentes en el mercado mantiene un diseño poco innovador y por lo tanto no están dirigidas hacia un segmento de mercado de los consumidores con los requerimientos y gustos específicos, sin valores añadidos, pero muy pocos apuntan al desarrollo de prendas deportivas con textiles inteligentes a nivel industrial, y es muy difícil encontrar materiales aplicables en prendas y patrones que

ayuden a desarrollar prendas funcionales por la ausencia de fabricantes de textil y de insumos dentro de la zona.

Con el pasar del tiempo las empresas se fueron ampliando en diferentes ciudades del país. Sin embargo se puede indicar específicamente las provincias con mayor número de industrias textiles son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. (INEC, 2010)

Tungurahua es la provincia, cuya industria genera mayor cantidad de empleo en la región con un porcentaje de 19,4%, lo que muestra que sus industrias son más intensivas en mano de obra. Es la provincia con mayor variedad de industrias de la región, además cuenta con localidades de producción de ropa de diferentes líneas como: casual, formal, alta costura, deportivo, entre otros, los fabricantes viajan hacia las afueras para conseguir nuevas alternativas como por ejemplo, el material insumos para que se adapten a las necesidades de diseño y exigencia de los consumidores que garantice variedad y seguridad al usar estas prendas. (MIPRO, 2012)

En Ambato existen pequeñas empresas como Boman Sport dedicadas a la confección de indumentaria deportiva, generalmente la elaboran en serie y en su mayoría cuentan con diseños muy básicos, pero no ofrecen en su stock los diseños para deportista de élite mucho menos con textiles inteligentes, tampoco existe una investigación sobre innovación de textiles inteligentes y deportes de élite.

Dentro del sector textil han ido creciendo microempresas "mipymes" de prendas deportivas con poca planificación e innovación para la realización de prendas que incluyan tecnología, moda por la escasez de información en cuanto a textiles se refiere, estas microempresas que intentan satisfacer las necesidades de las mujeres y hombres deportistas, pero no se preocupan de la calidad, diseño e innovación de la misma.

2. Marco Referencial

2.1. Claves del éxito o sistematización

2.1.1. Moda

Según Noda, M (2005), concluye que la moda son estilos, tendencias en un determinado tiempo, que hace la diferenciación entre los demás seres humanos y es

mostrarse según su comportamiento, la moda más que un status social, es arte vanidad más por las mujeres.

La moda y su crecimiento es sumamente grande, muchos lo toman como una forma de consumismo moderno, siendo mucho más que una industrialización, no hay palabras que puede decir ciertamente lo que es la moda, se define con muchos conceptos y puntos de vistas. Uno de los conceptos de la Real Academia de la Lengua Española es "Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo o en determinado país, con especialidad en lo trajes, telas y adornos, principalmente lo recién introducidos". Esto se refiere que en si moda es algo pasajero, se la renueva de siglos anteriores y se transforma a tendencias actuales dependiendo en que medio nos desenvolvemos como puede ser políticos, social, religioso o económico.

Se vio afectada la moda en la segunda guerra mundial debido a la escasez de telas e insumos. Una década después el diseñador Christian Dior y sus nuevos diseños como fue el corpiño al cuerpo y las faldas súper amplias con las que se confeccionaba con diez metros de tela y sus sombreros muy adornados con plumas fue un cambio radical en esta época.

La moda es cíclica pero también se mantiene, algunas características como todo lo que refiere prendas clásicas Gabrielle Chanel diò a conocer el vestido negro a inicios de la década 1910, se dio prioridad al color y al adorno como moda femenina el mismo ha tenido sus cambios como distintas siluetas, escotes y el largo pero hoy en la actualidad es un prenda primordial que debe poseer una mujer en su armario.

Fig.1 Gabrielle Chanel

“La moda no sólo estaba hecha para embellecer a las mujeres, sino también para darles seguridad y confianza, y permitirles asumirse.” Yves Saint Laurent (2012)

La moda se ha generalizado de tal punto que se lo ve en portadas, en revistas, en páginas web todo medio de comunicación ayuda a la visualización de tendencias y estilos para las prendas, es un tema que expresa lo actual, lo moderno y hay detalles que nos transportan a épocas y lugares .Actualmente la moda no es eterna ni permanente está siempre en un cambio de tendencias y estilos.

2.1.2. Moda de prendas deportivas.

La ropa deportiva es específicamente creada para la práctica de deporte, tanto por los materiales y tecnologías empleadas como por el diseño, proporcionando al deportista comodidad, seguridad y un mayor rendimiento.

Según Sylesight.com, 2013 La ropa de deporte es actualmente un producto de gran consumo y su uso va más allá de la práctica deportiva, habiéndose incorporado plenamente al mercado de la moda para uso casual o informal, alcanzado en ciertos casos el estatus de icono cultural. La ropa de deporte es ropa diseñada para realizar ejercicio físico, incluyendo el calzado, existe una amplia variedad de zapatillas de deporte, prácticamente todas las modalidades deportivas cuentan con modelos específicos, como running, ciclismo, fútbol, baloncesto, entre otros.

2.1.2. Historia del deporte.

Según Macías, Franco (2011) menciona que en tiempo atrás los deportistas no usaban prendas específicas para el deporte en su lugar usaban prendas del día a día. Los hombres al competir no usaban ropa por lo que no les daba la totalidad libertad de sus movimientos, las mujeres rara vez hacían deporte y utilizaban prendas masculinas en tallas pequeñas.

En 1986 se dieron las primeras olimpiadas, su ropa la fueron adaptando según las características del deporte pero eran muy básicas en caso de la mujer debían ser reservadas con su cuerpo, estas prendas no eras funcionales ni pensadas en el

mejoramiento que ayudaría a las actividades físicas. Se dio un giro enorme en cuanto a la igualdad de las mujeres, por primera ocasión compitieron en natación, la nadadora Annette Kellerman fue una de las mujeres que defendió el derecho de las mujeres de llevar traje de baño donde dio a conocer su creación llamada leotardo lo más parecido lo que en la actualidad conocemos el traje de baño de una sola pieza. Ya que en esta época tenían que nadar con pantalones y dio nuevos diseños al traje cambiando detalles como mangas y el corto del pantalón rompiendo las reglas establecidas por el Medidor de Bañadores y lo modelo en la playa motivo por el que llamaron a la policía y lo acusaron de indecente.

2.1.2.1 Grecia

Para realizar las actividades como discóbolo, salto de longitud, lanzamiento de jabalina, lucha ,entre otros, no se usaban ninguna clase de ropa, motivo por el cual mostraban la belleza de sus cuerpos y no poseían de indumentaria adecuada para estos juegos olímpicos, cuyo objetivo era la de mostrar resistencia al usar armaduras durante la competición.

En la edad media quedaron como actividades deportivas las carreras de caballo, el tiro al arco, carreras a pie, lanzamientos de discos entre otros pero cada juego tenía un ganador .En este pueblo su unión entre la educación, deporte y belleza eran primordiales para los habitantes de la misma ellos decían “No hay educación sin deporte” y “No hay belleza sin deporte”. Los ganadores recibían una corona de olivo consagrada por Zeus y eran venerados por todos.

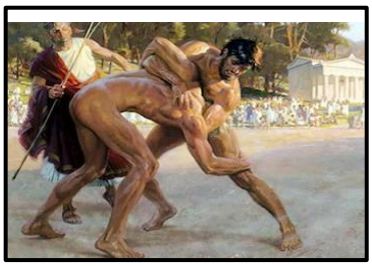


Fig.2 Modalidades deportivas
Fuente: Arquehistoria.com, 2014

2.1.2.2. Roma

Por la conquista de Grecia por los Romanos se perdió los juegos olímpicos, Roma por tener constantes guerras a su ejército lo entrenaban muy seguido como el lanzamiento de disco y jabalina saltos de altura y longitud con peso, y para las

mujeres practicaban dance. Una de sus actividades preferidas era la lucha de gladiadores. En esta época el deporte deja de ser un entretenimiento y pasa hacer de una manera violenta los luchadores siempre trataban de sobrevivir. Estos deportes así llamados en esta época eran más ligado a la guerra con actividades como el tiro de arco, torneos.

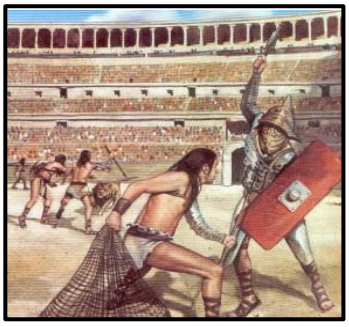


Fig.3 Lucha de Gladiadores
Fuente: Culturacienciaysaber.com, 2013

2.1.2.3. En la edad media

En la caída de Roma aparecieron los juegos populares como: palma soule, criket y holf que tenían como finalidad la diversión. Los juegos de caballería era la preparación de los caballeros de guerra, también se restringió las prácticas de oseo, apareció la caza y el tiro de arco con el objetivo de disminuir los muertos, se creó unas normativas para los juegos. Los juegos de lucha fueron desprestigiados y cuestionados por las autoridades religiosas y suspendieron debido a la rudeza con lo que competían, dieron opción a que exista un juego limpio.

2.1.2.4. Renacimiento

Siguen manteniendo las normativas, los torneos justos con la aparición de la pólvora aparece las armas de fuego por lo tanto los juegos se dieron en presentaciones teatrales puesta en escena por los nobles caballeros. En el Renacimiento introdujo hechos importantes como son; la educación física, los hijos de clases alta recibían deportes como equitación, natación, lanzamiento de pelota con el objetivo de la preparación intelectual moral y física del caballero.

La medicina deportiva se desarrolló gracias a Gerónimo Mercurialis. En Europa se dieron juegos como pelota, raqueta que posteriormente se deportivisaran durante

la edad moderna, el renacimiento aportó que los juegos y las actividades ayudaran al proceso educativo y a la medicina.

Fig.4 Educación física
Fuente: Lashadomingueze.com, 2012

2.1.3. Indumentaria deportiva

En un mundo actual la indumentaria deportiva está en capacidad de ofrecer extremo confort, casi se podría decir como una segunda piel además ofrece ventajas como protección de distintos factores como por ejemplo del sol, el frio o la lluvia.

Se han fusionado el deporte de competencia con el ocio, ahora las innovaciones son con el objetivo de mejorar el desempeño deportivo, no solo están enfocadas a los deportistas sino también a los aficionados que son consumidores netamente potenciales, los cambios que se dan en el diseño en cuanto a ropa deportiva es gracias a los diseñadores de moda.

Según Moreno (2003) "Los primeros desarrollos de indumentaria netamente deportiva se realizaron en los años 50's, cuando inició el auge del campismo, las actividades al aire libre, los deportes de montaña y las primeras expediciones que buscaban conquistar las cumbres más altas del planeta como el Everest."

Dentro del diseño de ropa deportiva juega un papel muy importante debido a la experiencia de los deportistas por que han tratado de forma propia de implementar indumentaria para solventar los requerimientos técnicos y estéticos que necesita las prendas deportivas para una adecuada realización de ejercicios.

Según Moreno, Alberto (2003), concluye que una de las mejores innovaciones desarrolladas en el campo atlético, fue la realizada por el maratonista británico Ron

Hill (1970), quien instauró una nueva moda en los shorts de correr a partir de una modificación realizada a los tradicionales pantaloncillos.

Ron Hill cambió la tela de shorts con la que fueron desarrolladas, es decir, el algodón fue remplazado por fibras sintéticas como nylon, las modificaciones se las hicieron en la posmodernidad. La publicidad es un pilar fundamental para vender el producto en este caso la indumentaria femenina no solo se ha desarrollado en textiles o nuevos materiales, también está enfocado en que transmita sensualidad, belleza hacia todo los espectadores.

2.1.3.1. El deporte en la actualidad

Velásquez & Rodríguez (2009) menciona que hoy en día el deporte es primordial en la vida de los seres humanos en diferentes campos como son: social, económico, física y psicológica. Las personas que practican deportes de élite llevan una vida saludable.

La ropa deportiva se hizo más comercial, es decir, que la adquirían por vanidad, moda entre otros no para desarrollar actividades físicas, en esta etapa dio un giro de 160 grados, el deporte dejo de ser una distracción, era más una oportunidad de mercado, es aquí donde surge el desarrollo total de telas e insumos para la confección de prendas deportivas.

Las grandes marcas se han basado en el estudio del trabajo en relación al entorno y a la actividad que lo realizan para así acoplar al 100% las prendas deportivas a cada especialidad. Gracias a estudios ergonómicos y al desarrollo de las firmas podemos detallar los últimos avances tecnológicos en cuanto a textiles deportivos se refiere. Anónimo, (2006).

Fig.5 Deportes actuales

2.1.4. Universos del vestuario

La moda posee múltiples categorías que han ido evolucionando con el pasar del tiempo, hay prendas y accesorios que son usadas según la ocasión de uso con características netamente versátiles son acompañadas de accesorios que hagan juego con la indumentaria pero esto depende del perfil del consumidor y estilos de vida.

2.1.4.1. Sportwear

El ejercicio físico ayuda a mejorar la memoria, la autonomía, la imagen corporal, además ayuda a los negocios a incrementar sus ganancias con ayuda de la publicidad, así como lo menciona R. Shishoo (2005, pàg.233) "El deporte permea diversos aspectos de nuestra cultura global. El deporte no es mero deporte: es negocio, política, Arte, cine, televisión, publicidad, moda, diseño.

Según Acosta Solís, (1994) menciona que la ropa de ejercitación es conocida también como sport wear es un término que describe a la moda informal, haciéndose muy popular por el uso que le dieron los atletas, no solo engloba deporte, abarca mucho más en la sociedad, es más que usar una ropa deportiva o la necesidad de cubrirse, Sportwear tiene un papel fundamental en los ya que brinda confort, tecnología, y moda.

Se ha desarrollado una industria muy amplia en cuanto a moda deportiva se refiere, llegando a confeccionar prendas específicas para cada deporte, haciéndolas únicas para los deportistas, existe marcas que han posesionado dentro del mercado, dando a los jóvenes mayor aceptación a este tipo de ropa y es más vendible.

La indumentaria deportiva fue adaptada por las prendas que se usaba normalmente y eran confeccionadas de algodón y de lana ya que todavía no eran desarrolladas las fibras sintéticas, por lo que en sus inicios las personas transformaban la ropa de casa a ropa deportiva, proceso que consistía en cortar los pantalones hasta las rodillas y eliminar las mangas. Su calzado también evolucionó para que sea el adecuado para los deportes, siendo así que eliminaron los tacones y en casos especiales se agregaron aditamentos metálicos para así ofrecer un agarre con el suelo.

En aquellos tiempos se aconsejaba usar vestidos para la práctica de deportes, los mismos que eran confeccionadas en tela de mallas conductoras de calor por ejemplo

la franela. Según Acosta Solís, (1994) Las mujeres en su mayoría vestían ropas que moralmente no dejaban al descubierto partes concebidas como pudorosas (las piernas o el escote del busto), por lo que usaban la ropa habitual como indumentaria deportiva.

2.1.4.2. Active wear

Fig.6 Indumentaria Activewear
Fuente: Lyraactivewear.com, 2014

La ropa Active wear es ropa activa diseñada para hacer deportes, indumentaria adecuada por sus materiales y por la tecnología usada en sus textiles para los diferentes deportes de alto rendimiento con telas y estilos que brindan beneficios para el desarrollo de la actividad y de los deportistas que lo practica. Son prendas que poseen características como: frescura, funcionalidad y comodidad buscan actividades que ayudan a mantener un cuerpo perfecto, la estética y la salud son primordiales. Los colores que mayormente son usadas en estas prendas son tonos fuertes que representen la energía y la fuerza. Son prendas con siluetas ajustadas para realizar movimientos libres y estar siempre cómodas.

En esta categoría existe un sin números de prendas para el uso del deporte: existe los short, bermudas, camisetas, sudaderas, licras, pantalones cortos y largos, sujetadores deportivos, top y zapatillas, en ocasiones estas prendas son usadas para salir no solo es enfocado al deporte, la moda active wear es una tendencia de ropa deportiva que es confortable y cómodo para los usuarios que se sientan frescos al momento de hacer sus actividades.

2.1.4.3. Características de las prendas de Active wear

Al usar la ropa deportiva va más allá de lo estético es primordial saber escoger las prendas correctas para las áreas deportivas de tal forma que ayuden al desempeño de

los ejercicios, no solo se basa en los diseños sino también en su funcionabilidad y para esto se desarrolló la tecnología que ayuda mucho al deportista. Las características de las prendas active wear son:

- ✓ **Transpirabilidad:** Función de enviar el sudor hacia el exterior y a si alejarlo del contacto con la piel, permite estar seco y fresco.
- ✓ **Secado:** Tejidos de poca humedad que sus fibras del textil mantengan secos las 24 horas.
- ✓ **Impermeabilidad:** Prendas deportivas que eviten el frio y lluvia pero que pueda a su vez el consumidor estar siempre cómodo.
- ✓ **Aislamiento térmico:** Sus prendas son ligeras y transpirables**.**
- ✓ **Ligereza:** El deportista se sienta libre en sus movimientos es decir que su prenda sea como su segunda piel.
- ✓ **Estética:** Proporciona en sus diseños diferenciación de las otras disciplinas.

2.1.6. Deportes de élite

Son deportes que demandan un desgaste físico y se los puede realizar al aire libre o desarrollarse como hobby son actividades que ayudan a mantenerse en forma y con exigencias al alcance de toda persona que se da según las normas establecidas de acuerdo al deporte que se practica. Son deportes o aventuras que crean emociones y sensaciones que genera adrenalina, es considerada como práctica física. Entre los deportes de élite más practicados tenemos:

2.1.6.1. CrossFit

Según Gorka Salvatierra, (2014) Todo comenzó en un estudio científico de Greg y Loraine Glassman entrenadores físicos de deportistas de élite en los EEUU, empezaron en un taller informal como es el garaje de su casa, iniciaron a ejercitar a policías, militares y deportistas pero también llamaron la atención de niños y amas de casa quienes no dudaron en ir a hacer ejercicios.

Greg Glassman fue uno de los pioneros de Crossfit debido a su experiencia como entrenador y fundó el primer gimnasio en Santa Cruz en el 1995 dando a conocer a

todo el mundo con ejercicios de movimiento para todo el cuerpo. Lo utilizaban para entrenar a los policías de Estados Unidos.

(Fig7). Greg Glassman El creador del CrossFit.
Fuente: Crossfitparaprincipiantes.com, 2013

(Fig.8). Entrenamiento-funcional en Ambato

Gimnasia: Ayuda a mejorar su capacidad del cuerpo y a perfeccionar su movimientos.

Levantamiento de pesas y lanzamientos: Controla habilidades externas y agiliza sus movimientos.

Es una actividad física competitiva que posee movimientos aleatorios.

Los ejercicios funcionales ayudar a mejorar al deportista de una manera eficaz como resultado pone en forma a las personas con ejercicios de levantar o arrastrar pesas con movimientos ya conocidos en la vida cotidiana. Consiste en utilizar todos los objetos que se encuentren alrededor del deportista tomando como instrumento para su práctica. A diferencia de otros deportes el CrossFit da resultados en dos semanas.

Lo practican dentro de un gimnasio que disponen de gran espacio las herramientas necesarias son los balones medicinales, barras, máquinas de remo y pesas. Los entrenamientos llamados Wod`s (Work of the day o entrenamientos del día) como principal objetivo es formar deportistas con alto rendimiento, todo esto formado por ejercicios como levantamientos de pesas, y ejercicios aeróbicos, está compuesta por dos partes llamadas "A" y"B" .La parte "A" se la conoce por hacer primero un calentamiento para evitar lesiones. Los ejercicios que normalmente realizan son los más básicos como: carreras, flexiones, sentadillas etc. La parte "B" se compone del Wod`s ponen en ejecución los ejercicio ya conocidos.

2.1.6.4. CrossFit para mujeres

Según Merino (2014) el CrossFit es muy beneficioso para las mujeres ya que el conjunto de ejercicios de fuerza que se realice en los Wod´s les hace mejorar los niveles de minerales en los huesos para favorecer y fomentar la constitución de la estructura ósea y así prevenir enfermedades como la osteoporosis. Ayuda mucho lo que se refiere a la fuerza, tener su cuerpo en forma y tonifica a sus practicantes al realizar un sinnúmero de actividades cardiovasculares, ayuda a su salud y evita, posibles enfermedades, mejora la personalidad dejando de lado el estrés.

2.1.6.5. Indumentaria adecuada para Crossfit

Para desarrollar este deporte debe contar con los equipos necesarios en especial cuando se realiza aerobic, estas prendas deben tener ciertas características como ligereza y absorber la humedad. Las prendas superiores deber ser de material que respire para que recoja el sudor, con textil inteligente y ceñido al cuerpo, esto ayuda a que haga sus ejercicios más fácilmente sus movimientos y más cómodos.

Tabla 1.

Evolución de indumentaria

La ropa para hacer ejercicio se volvió significativa porque si uno usaba esas prendas fuera del gimnasio, demostraba que acababa de hacer ejercicio o estaba por hacerlo.
Jane Fonda popularizó el spandex, una fibra sintética única que es entretejida con algodón o poliéster para crear una tela cómoda, de buen soporte y que absorbe el sudor para luego dejar que se evapore.
En 1986, año en que apareció Coolmax, el primer material sintético diseñado para disipar la transpiración mientras la persona se mantiene seco y fresco.
La tecnología actual de la ropa del fitness ha dado un paso más, utilizando sensores cosidos a la tela de calcetines y calzado que permiten registrar la distancia recorrida y el ritmo.

2.1.7. Baloncesto

Según Viñaspre Pablo (2000) concluye que este deporte fue inventado en diciembre de 1982 por un profesor del Springfield College, en Massachussetts (Estados Unidos) se dio debido a un juego para motivar a una clases de rebeldes, sin embargo nadie se imaginaba que su recurso pedagógico del profesor James Naismith (1861-1939) se fuera convertir en uno de los deportes de masa.

Fig. 9 Profesor James Naismith
Fuente: Doc.noticias24.com, 2003

Tabla 2.

Evolución de la indumentaria

Equipo Baloncesto 1902 CONSUBASQUET, su sigla significan Confederación Sudamericana de Básquetbol, con sede actual en la ciudad de Caracas, Venezuela.	
Equipo femenino de baloncesto Fe, llevan falda pantalón porque no les permitían lucir piernas.	

Equipo en el año 1970

Su vestimenta femenina de deportes es un vestido con cuello sport 5cm más arriba de la rodilla.

El Creff, dos años más tarde en 1972 se había acortado la falda. Llevando un polo color blanco con su respectiva chompa de color negro haciendo uso de la combinación sus zapatillas.

En el 1980 el short fue elaborado en tela con elasticidad para mayor dinamismo de las deportistas, de igual manera su camiseta con sus respectivos número y nombre.

Indumentaria para baloncesto actual

Las camisetas deben llevar números de por lo menos 10 cm de altura en la parte delantera y 20 cm en el posterior. Sus números son del 4 al 15 y sus jugadores no puede llevar los números duplicados y está prohibidos los accesorios que pueda producir lesiones.

2.1.8. Ciclismo

Según Midgley, Ruth (1983) concluye que su primera carrera ciclista se dio en Paris en 1868 pero poco después se dio la aparición de la bicicleta de pedal este deporte se popularizó en todas partes y competían de larga distancia. Se diò en los juegos olímpicos en el año de 1986 y el primer Tour en Francia en 1903.

2.1.9. Evolución del ciclismo

La mujer Ciclista en (1927) se exalta la cultura del ocio deportivo como uno de los pilares de los nuevos horizontes abiertos a la mujer dinámica, y en clara contraposición a las prácticas conservadoras de la época en las que el ocio de la mujer se reducía a labores caseras. De hecho, protagoniza Concha Méndez en bañador montando en bicicleta. No hemos de olvidar que esta práctica deportiva constituyó todo un símbolo de la lucha feminista.

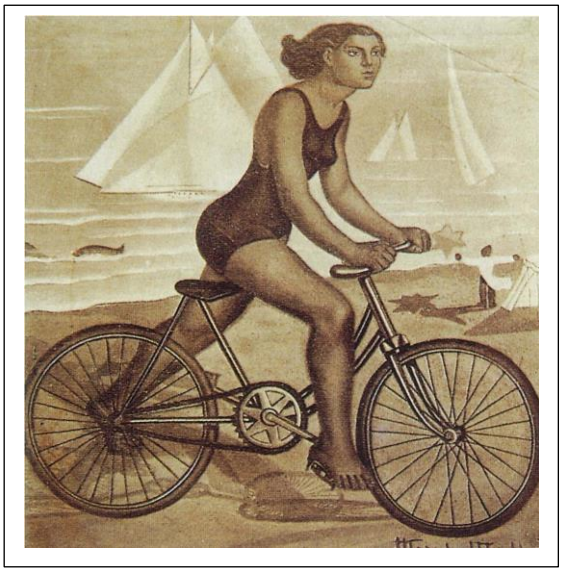


Fig.10 La mujer ciclista
Fuente: Evociclismo.com , 2012

.

Tabla3.

Evolución Ciclismo

Mar con su primera bici en Montjuïc en 1983. Vestimenta acoplada específicamente parar esta área. Con textiles elásticos.	**Cicloturista Igualada 1986** Se acorto el pantalón a 7cm arriba de la pierna con camiseta ajustado al cuerpo.
Mar con su ídolo Pedro Delgado en Montjuïc 1989 En esta época ya se dio los textiles Fit con conocimientos del deporte y estampados comerciales, de esta manera llamando la atención de sus admiradores.	En su vestimenta actual su indumentaria es una camiseta de colores que llaman la atención. Su material es generalmente dry Fit o tela fácil secado, lo que permite que la transpiración no sé quede por mucho tiempo. Pantalones cortos o largos ajustado al cuerpo.

Tabla 4.

Modalidades

Cross Country (XC) **Indumentaria**	Los deportistas realizan recorridos por caminos o senderos que consiste una resistencia que incluye largos pedaleos y cuestas superación de obstáculos, cruces de ríos, etc. Shorts, camiseta, Casco, Guantes, Gafas, Agua, Identificación.	
Downhill (DH) **Indumentaria**	Se trata de realizar un descenso en bicicleta es la modalidad más arriesgada bajar una pendiente (camino, chaquiñán, arenales, etc.) Buzo, Lycra, Casco, Guantes, Gorra de ciclista, Gafas, Agua, Identificación.	
Dual Slalom **Indumentaria**	Se realiza en una pista con igual distancia y dos carriles y la deportista baja de una pendiente pero en el menor tiempo contra otro corredor. Impermeable, pantalón largo, Casco, Guantes, Gorra de ciclista, Gafas, Identificación.	
Trial **Indumentaria**	Consiste en salvar grandes obstáculos, piedras, troncos sin colocar un pie en el piso. Para competidores profesionales. Impermeable, Pantalón largo Rompevientos, Casco, Guantes, Dinero, Identificación.	

Cicloturismo	Buscan recorrer un destino sobre ruedas. Los viajes pueden durar de un día hasta semanas Es la opción tomada por viajeros y turistas.	
Indumentaria	Shorts, Rompevientos, Casco, Gafas, Agua, Dinero, Identificación.	
Ciclismo en ruta	Su principal característica es correr sobre asfalto dentro de esta etapa se disputan por un puesto, pero también está el deportista que lo hace individual por recreación sin tener que ser competencia.	
Indumentaria	Shorts, Buzo, Casco, Guantes, Gorra de ciclista, Gafas, Agua, Dinero, Identificación.	

2.1.10. Descripción de la indumentaria deportiva de ciclismo.

A continuación los implementos que deberás tener en cuenta en el momento de montarte sobre una bicicleta y realizar una carrera.

Guantes: Nunca ruedes sin guantes, pues lo primero que metes en cualquier caída son las manos.

Shorts: bermudas y camiseta de algodón.

Impermeable: un hule con un hoyo a manera de zarape también sirve, pero requiere un cinturón para que no lo levante el aire.

Rompevientos: cuando hace aire frío, un sencillo Rompevientos de nylon no pesa mucho y es muy útil.

Casco: Dependiendo de la velocidad con que ruedes puedes requerir un casco. Si tu paso es relajado, con un máximo de 20 kph. Y promedio de 10 kph.

Gorra de ciclista: Para protegerse del sol. Si usas casco, puedes usar la gorra por debajo del cascarón de unicel.

Gafas: En época de estiaje es preferible utilizar gafas que nos protejan los ojos.

Agua: Necesario para rehidratarse y limpiarse. A todas las bicicletas se le puede poner un porta-anfora.

Cámara neumática y parches: Siempre es bueno cargar con parches porque puede ocurrir más de un pinchazo durante un paseo.

Dinero: Para comprar agua, comida o pagar el taxi de regreso a casa si se rompe tu bici.

Identificación: Por cualquier incidente, es bueno cargar con una identificación e información de seguro médico.

2.1.9. Running

Según López Pablo, (1983) Correr es conocido también como running deporte de atletismo que más se practica en la actualidad, y es apropiado para cualquier tipo de edad, permite a cada deportista correr a su propio ritmo, el tiempo que lo desee.

Es fácil asociar el hábito de la actividad física de correr mantiene al deportista en una capacidad aeróbica considerable y activa el metabolismo pero una de los principal objetivo es quemar grasa y perder peso. Deporte individual o grupal, se puede practicar al aire libre, también se puede realizar en una sala de gimnasio, sobre una cinta de correr, etc. Es muy beneficiosa para la salud y puede sacarle el máximo rendimiento al entrenamiento y no sufrir lesiones.

Fig11 Running

2.1.9. Indumentaria para running.

Camisetas confeccionadas con textil inteligente y liviano. Y silueta de las camisetas de manga corta y larga. Los pantalones deben ser al cuerpo que permita

libertad de movimiento, para larga distancia son recomendables los pantalones cortos tipo short con forro interior que eviten las costuras el contacto con la piel ya que evitan rozaduras.

Un calzado adecuado para practicar el running para así evitar lesiones a corto y largo plazo.

Fig. 12 Indumentaria de Running.

2.1.5. Marcas destacadas en la ropa deportiva.

Hoy en día en el mercado se encuentran con un sinnúmero de marcas de ropa deportiva y accesorios que se identifican con el usuario y se han ganado su posicionamiento. Las marcas más representativas que presentan e innovan en el mundo del deporte son:

2.1.5.1. Nike

En los 50‘s Phil Knigh tenía sus estudios en la escuela de Negocios de la Universidad de Stanford adquiría en mente el ser distribuidor de calzado aunque sin conocimiento de calzado tampoco contaba con un capital, solo la pasión por el deporte especialmente por el atletismo, viajo a Japón con la idea de entrevistar a la firma de Tiger haciéndose pasar por el representante de la empresa “Blue Ribbon Sport” diciendo que era una empresa sólida y que quería comercializar su calzado.

Pero realmente esa empresa era un emprendimiento que tenía cuando era estudiante, después lo hizo realidad comenzó a importar las zapatillas Onitsuka Tiger desde Japón a Estados Unidos. En los años 60‘s se cambió por lo que ahora se la conoce como Nike que en griego significa “victoria”. En pocos años ingreso al mercado con prendas como camisetas, pantalones, etc.

Fig.13 Ropa deportiva marca Nike

Fuente: Mujernike.com, 2015

2.1.5.2. Adidas

Nombre formado por Adi, diminuto de su nombre y las tres primeras letras de su apellido Das. Una de las marcas más representativas en el deporte, surgieron de la rivalidad de dos hermanos Alemanes Adolf y Rudolf Dassler.despues de haber fundado una empresa de calzado en los años 20 y de enfrentamiento con los miembros de familia decidieron separarse de Adidas, su hermano “Rudi” decide crear un nuevo imperio como lo es Puma las empresas de los dos hermanos estaban en el mismo pueblo solo les separa un río. Han tenido una evolución sorprendente y exitosa.

Adidas está en el puesto número dos de artículos de deporte detrás de Nike, ha desarrollado ropa para otros deportes. La natación, el atletismo, el ciclismo, la esgrima y la lucha trabaja con colecciones la diseñadora Estela McCarney.

Fig.14 Marca Adidas
Fuente: Ropademodaparamujer.com, 2015

2.1.5.3. Puma

Tiene un éxito realmente sorprendente por sus complementos y textiles frescos que usan y dan su propio estilo, como diseñador Neil Barrett diseña sus prendas tomando como inspiración al running para consumidores urbanos. Su logo deja mucho que decir es el dibujo de un puma y esta posesionada en tercer lugar mundial.

Su logo fue desarrollado en el año de 1968 representando con su imagotipo fuerza, agilidad. Sus prendas son relacionadas con una estética bien marcada satisfaciendo todas las necesidades de las deportistas de alto rendimiento.

Fig.15 Marca Puma

2.1.5.4. Reebok

En el año del 1980 se creó manualmente un par de zapatos para correr los "Spike of fire ",(zapatos con clavos de fuego).Joseph y Jeffrey Foster, nietos del fundador se dieron cuenta que no marchaba bien su negocio de los deportes empezaron con su propio marketing llamado Mercury.Jeffrey consultó y descubrió que la palabra "Rebook " tenía como significado Gacela Africana, su primer golpe de suerte con el que iniciaron fue con calzado deportivo femenino enfocándose más en categoría de zapatillas para aeróbica y fittnes.

Fig.16 Marca Deportiva
Fuente: Fitnesslibre.com,2015

2.1.5.5. Umbro

Sus primeras creaciones fueron para Manchester en 1934 aplicando tradición y estilo por Harol Humphreys hace diez años sus entregas era en carretillas y Manchester se llevó la copa mundial y su originalidad, estilo de los uniformes que llamo la atención a todo el mundo. En 1966 casi todos los clubes británicos llevaban la marca de Umbro y desde ahí se hizo marca de fútbol.

Con el avance del tiempo se desarrolló prendas superiores e inferiores llegando hasta chaquetas para la lluvia, se manejan con un logo importante son dos diamantes gigantes.

Fig.17 Logo deportivo y prendas
Fuente: Umbromujer.com,2015

2.1.5.6. O'Neill

Dedicados a consumidores que les gustan los deportes extremos, sus prendas están pensadas en las deportistas que practican al aire libre y soportan factores como el frio y la nieve, además se ha desarrollado prendas especializadas en el skate, sus características son prendas anchas y de muy buena calidad.

Es una marca que también imparte su enseñanza en el deporte incluye accesorios

2.1.5.7. Marathon Sport

Es una empresa ecuatoriana dedicada a la importación y exportación de marcas muy reconocidas a nivel mundial como son: Puma, Nike, Adidas, Umbro, Diadora entre otras) tienen un 80% en el mercado de ropa deportiva, poseen precios muy convenientes y tienen una planta propia.

Maneja líneas como: fútbol, running, basketball, cross training y deportes de alto riesgo tanto como para mujeres, hombre, niños e infantes. Sus prendas son más juveniles y urbanos rompiendo las reglas del polo cambiando la camiseta de manga larga por la manga corta dándole más comodidad a la hora de jugar. Sus prendas son con telas muy llamativas como son la de rayas y de colores como es el negro y rojo y amarillo.

2.1.5.8. Tatoo

Empresa latinoamericana enfocada en distribución y venta por menor de marcas de clase mundial de equipo y ropa técnica outdoor. Se especializa en escalada, montañismo, ciclismo de ruta y de montaña, viajes, trekking, camping y kayak. Además, fabrica ropa técnica con nuestra propia marca. Tatoo vende Black Diamond desde hace más de una década y es una de las marcas más icónicas de nuestra compañía.
Ofrece productos de ropa para hombres, mujeres, niños, Calzados, Trekking, Montaña, Ciclismo y Materiales para turismo.

2.1.10. Textiles Inteligentes

Textiles capaces de alterar su naturaleza en respuesta a la acción de diferentes estímulos externos, físicos o químicos, modificando alguna de sus propiedades, principalmente con el objetivo de conferir beneficios adicionales a sus usuarios. Según Smartextiles (2011), El avance tecnológico dentro de la confección y la composición de sus fibras ofrecen importantes mejoras en la práctica de deportes al aire libre, motivo por el cual se están desarrollando nuevos tejidos de esta manera poder ofrecer en la indumentaria textil.

En épocas pasadas se diseñaba las prendas en función a los tejidos que existían, finales del siglo XIX los cambios de los textiles fueron radicales impactando a la sociedad. En la actualidad los textiles tienen propiedades específicas creciendo a pasos agigantados como lo es los “geotextiles” que son utilizados por los ingenieros civiles. Smartextiles (2011)

Fig.18 Esquema de un tipo de prendas de GeoreTex.
Fuente: W. L. Gore & Asociados.com, 2011

La fig.18 El nombre tiene su origen en la marca registrada Gore -tex® del fabricante W. L. Gore & Asociados, uno de los primeros en comercializar este tipo de prendas. Combina gran ligereza y alta impermeabilidad, protege de los efectos del agua, el viento, frío y transpirabilidad que facilita la evacuación de la humedad corporal resultante del ejercicio físico. Tejido ideal para prácticas de deportes al aire libre.

Los desarrollos tecnológicos siguen avanzando en la actualidad las microfibras que brindan suavidad, transpirabilidad con ayuda de los hilos elásticos he han aportado a fabricar prendas pensadas en la mujer para moldear su cuerpo sin causar molestias, también se diseñó prendas sin costuras confeccionadas con textiles inteligentes.

El único objetivo que tiene los textiles inteligentes es la de brindar beneficios al usuario, llamados también tejidos funcionales pero ya en el mercado se lo conocía como textiles inteligentes en inglés (Smart textiles) pero hay un sin número de tipos como por ejemplo proporcionan calor, protegen de los rayos solares, combaten las bacterias y otros brindan transpirabilidad y que pueden reaccionar ante estímulos tales como luz, calor y el sudor.

En la actualidad se desarrolla investigaciones sobre los textiles y la relación con la microelectrónica, la informática, las nanotecnologías, y los biomateriales. Su evolución está creciendo de una manera rápida y precisa que ayudan a la sociedad en el campo de seguridad, salud. En invierno podría ser adaptable a la ropa deportiva textiles que tenga la capacidad de mantener calor. Los materiales más óptimos para estas prendas son las fibras sintéticas y el poliéster que suelen ser mezcladas con lycra o elastano para así obtener mayor elasticidad y mantener el calor corporal. Son las más adecuadas para hacer aerobic, correr, deportes de equipo al aire libre, etc.

Tabla Nº5

Tipos de fibras que componen los tejidos.

Fibras naturales	Son de origen vegetal como el algodón y fibra animal como las siguientes: lana, seda. El algodón posee tacto muy suave y cómodo. La lana tiene un gran poder aislante.	
Fibras artificiales:	Se desarrolla por medio de procedimientos químicos por ejemplo la celulosa.	
Fibras sintéticas	Son derivados del petróleo y del carbón es resistente y ligero los tejidos que se fabrican por ejemplo la fibra de nylon.	

Tabla Nº6

Tipos de fibras sintéticas

Poliamida-nylon	Posee una gran resistencia mecánica es usado como refuerzo en zonas de mayor desgaste.	
Poliéster	Un acabado en esta fibra se la denomina coolmax que facilita la expulsión del sudor hacia el exterior.Thermastast proporciona mayor aislamiento térmico.	
Elastano, Spandex (lycra)	Fibras que permite que el tejido se adapte al cuerpo y le dan características como: movilidad, y comodidad.	

2.1.10.1. Propiedades de las fibras.

Cada fibra tiene unas características específicas que se adaptan a uno otro tipo de ropa.

Según Salazar, G (2014) La fibra, para que pueda ser considerada como fibra textil, debe reunir ciertas propiedades y características, dentro de las cuales, las más importantes son:

- Resistencia o tenacidad

No se rompe con facilidad, ya que de ella pende la resistencia de los hilos, y por ende, de los tejidos.

- Elongación

Es el estiramiento en porcentaje que sufre una fibra, sin llegar al punto de rotura.

- Elasticidad

Es la recuperación que posee una fibra después de haber sido sometida a una deformación.

- Longitud

Es la distancia que hay entre ambos extremos de la fibra. Proporcionan más resistencia al hilo elaborado con ellas.

- Ligereza de las prendas

Está directamente relacionada con su densidad, es decir cuál es su peso en un área específica. Mientras menor es la densidad de la fibra, más ligera es lo que permite que en una misma área se cubra con menor peso. Esta característica le da un valor agregado a las prendas deportivas, es fundamental porque los deportistas llevar menor peso durante su práctica.

- Suavidad

Se mide la suavidad de una fibra a través de la cantidad de carga necesaria para reflexionarla, este tiene directamente que ver con la textura del textil haciéndola más áspera o más sedosa.

La suavidad no es propiedad de la fibra en sí, se debe a su espesor extremadamente delgado factores que ayudan a brindar al consumidor comodidad y suavidad.

- Absorción de humedad

Esto ayuda a un mejor desempeño para los deportistas que puedan realizar sus actividades debido a que sus tejidos que absorben más agua tienden a necesitar más tiempo para su secado, son un campo fértil para la reproducción de bacterias .Al llevar mayor peso en las prenda esto hace que el deportista baje su rendimiento al desarrollar su práctica, menos velocidad y agilidad.

- Tiempo de secado

Las fibras inteligentes tienen características netamente que ayudan al desempeño del deportista, como son: absorber el sudor, secado rápidamente, controla mejor la humedad del cuerpo.

Ese factor tiene relación directa con la salud y la comodidad del deportista, tienen una temperatura entre la tela y la piel. Evita la sensación de escalofrió causado por la tela mojada.

- Acabados inteligentes

Debido a distintos tratamientos y acabados que se le dan a las fibras tienden a llevar propiedades a un tejido, a si de esta manera aporta a la práctica deportiva ante los factores climatológicos; lluvia, viento y frio siempre manteniendo sus textiles de ser transpirables.

Tabla Nº7

Características de los textiles inteligentes

Repelencia impermeabilidad	Este textil lleva un escudo por el derecho de la tela, pudiendo que las gotas de agua pueda sacudir fácilmente además las telas impermeables llevan por su revés una capa en base de acrílica, otras en base de poliuretano de esta manera impide el paso de líquidos.
Anti-fluido	Protege contra los fluidos, evitando que tenga contacto con la piel y de esta manera ofrecen protección, seguridad, confianza y comodidad.
Filtros ultravioletas	Un terminado especial a los tejidos, que ayuda a proteger de los rayos del sol (ultravioleta) Evade radiación solar que causa daños a las células y reduce la posibilidad de cáncer de piel.
Hidrafuego	Repela al agua y al aceite es decir evita manchas. De igual manera es transpirable y permite el paso del aire no del agua.
Antibacterial	Permite el alejamiento de las bacterias por el cuerpo, ayuda a controlar el mal olor que causa el sudor resultado de las actividades deportivas.
Antiestático	Este textil ayuda mucho a exposiciones mecánicas a reducir la carga electroestática en los tejidos de fibra sintéticas.
Ignifugo	Acabado retardante del fuego sobre las fibras textiles.

2.1.10.2. Clases de textiles inteligentes

Las clases de textiles inteligentes contienen ciertas características según Salvatierra. (2014).

Tejidos Ripstop: Diseñados para evitar desgarros, especial para prendas que demandan gran resistencia y durabilidad. Posee un tacto ligeramente rígido. La tela es ligera pero resistente, ideal para pantalones y chaquetas.

Tejidos de alta densidad: Dejan pasar el aire, pero resisten la humedad de una lluvia ligera. Ideales para cortavientos o chubasqueros. Tejido más ligero que otras telas impermeables mediante acabados funcionales. Tacto lustroso y suave en ocasiones con caída.

Tejidos micro porosos laminados: Ideales para actividades al aire libre, resistentes a la humedad pero permiten la transpiración. Es una fusión entre dos tipos de tejidos adheridos con calor. Tacto crujiente y rígido.

Tejido de punto (jersey): Superficie lisa por un lado y por el otro con textura, su elasticidad se adapta bien al cuerpo. Resistente.

Interlock: Apariencia de punto jersey por ambas caras, un tanto rígida con relación al punto jersey. Ligero y opaco, con caída pero con trama bastante rígida. Se frunce bien, reversible.

Malla: Tela formada por agujeros. Tacto suave y elástico. Aplicada para forro y a su vez sirve de campo absorbente para una evaporación rápida del sudor.

Tricot: Importante para forros, entretelas y ropa. Suave y barata. Apariencia traslucida, posee durabilidad, fácil de entallar.

Tejidos con elastano: El elastano da la propiedad de estiramiento a telas de tejido plano o sarga, ya que en el tejido se mescla para hacer que la tela tenga un mejor ajuste al cuerpo. Entre las más destacadas esta “FLASH” una tela que contiene la tecnología lafstretch esto quiere decir que su elongación es bidimensional lo que permite mayor confort y libertad de movimiento.

Suplex: Es un textil similar al algodón de fibra natural como característica posee resistencia y secado rápido, también proporciona elasticidad es bastante ligero, brinda al consumidor frescura.

TechFit con Powerweb: Tecnología que ayuda a reducir el esfuerzo del atleta y acelerar la recuperación, mediante un sistema de compresión en zonas focalizadas que disminuye la vibración de los músculos.

Dry-Fit: Tela que absorbe la transpiración del atleta manteniéndolo seco y equilibrada su temperatura corporal.

U.S.P (Ultimate Sport Performance): Tela capaz de transportar la humedad hacia la superficie, mediante una capa de aire que la separa de la piel, teniendo gran resistencia al uso y repelencia a los olores.

True Life Silpure.- Permite protección duradera con agentes antimicrobianos, mediante la introducción de nano partículas de plata micro encapsuladas, para prolongar su duración.

Activ Dry: Aplicación de micro fibras que permiten transportar partículas de humedad hacia el exterior facilitando el secado rápido de las prendas y manteniendo la temperatura estable del atleta.

UV Stop: No permite el paso de los rayos solares, cuida la piel y evita que se produzca posteriormente el cáncer.

Gore Tex: Es un tipo de membrana que permite el paso del aire, es ligera, posee alta impermeabilidad, protege del agua, viento y frío, una eficiente transpirabilidad, facilita la evacuación de la humedad corporal.

Fast dry: Telas que repelen y transportan la humedad, haciendo más frescas las prendas, evitando los resfriados originados por el enfriamiento del cuerpo.

2.1.10.3. Textiles de alto desempeño en el mercado by Lafayette

Lafayette es una empresa manufacturera que facilita soluciones textiles superiores para estilos de vida definidos, cuentan con tecnologías como transporte de humedad, anti-bacterial, protección solar, repelencia e impermeabilidad, entre otras.Especializada y enfocada en los mercados de moda, ropa deportiva, uniformes, dotaciones, industria y decoración.

Es fundamental el avance en los textiles inteligentes y nanotecnologías han aportado para la aplicación en las prendas deportivas, su principal objetivo es brindar mayor confort al deportista y ayuda al mejoramiento de su desempeño en las actividades.

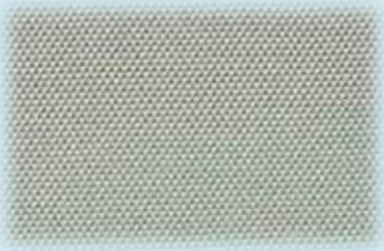
Tabla Nº8

Textiles Deportivos

Pacific: Tejido plano, por la combinación del poliéster con lycra tiene una excelente elongación y recuperación además de un tacto suave. Composición:91% Pol 9% Lycra Peso:118 +/- 6 gr/ m2 Deportes: Fitness, Swimwear	
Force: Tejido plano, características de bajo peso y al mismo tiempo alta resistencia a la rotura. Composición:100% Po Peso:76 +/- 5 gr/ m2 Deportes: Ciclismo, Fitness	
Flash: Tejido de punto, por su construcción y el porcentaje de lycra, la estabilidad del tejido le permite tener un alto y estabilidad dimensional frente a la sublimación o transfer. Composición:75% Pol - 25% Lycra Peso(Masa/Unidad de área):244 +/- 12 g/ m2 Deportes: Ciclismo, Fitness, Swimwear	
Dynamo: Tejido de punto, su construcción con lycra brinda un alto poder de recuperación y firmeza en el textil, para prendas deportivas que requieran ajuste. Composición:90% Poliéster – 10% Lycra Peso (Masa/Unidad de área):337 +/- 15 g/ m2 Deportes: Fitness	

Bahía: Textil con alta capacidad de alto desempeño gracias a su alta composición con Spandex permite libertad de movimiento y brinda seguridad y comodidad al usuario.
Composición:80% Pol - 20% Lycra
Peso(Masa/Unidad de área): 232.00+12 g/m2
Deportes: Fitness, Swimwear

Pólux: Tejido de punto, tiene hilos micros especialmente diseñados para tener mayor volumen y tacto natural.
Composición: 100% Pol
Peso(Masa/Unidad de área): 226.00g/m2
Deportes: Fitness, Swimwear



Road: Tejido de punto ,tiene doble textura dada por su composición con hilos lisos y un proceso de napeado en acabados
Composición:100 % Pol

Orión: Tejido plano, a pesar de tener una resina impermeable, tiene un tacto sedoso y natural dado por la combinación de hilos.
Composición:100 % Pol

Lanus: Tejido plano, es nuestro único tejido plano con transporte de humedad, con una combinación de hilos micro y no micro que da una sensación liviana y buena caída.
Composición:100% pol

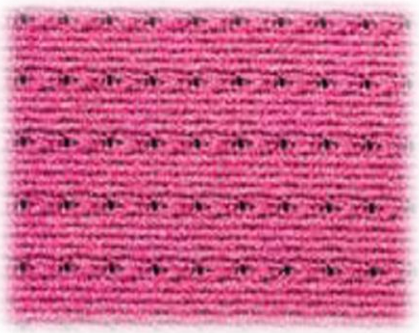
Runner: Tejido de punto, textil de Alto Desempeño ideal para la confección de camisetas, stretch mecánico y peso liviano.
Composición:100% pol

Saviola Lycra A: Tejido de punto, su composición dada a partir de Lycra, permite una buena elongación y a su vez buen tacto.
Composición:93 % Pol - 7 % Lycra

Universal: Tejido plano, por su tipo de hilo y construcción, es uno de los productos más versátiles de nuestro portafolio con una excelente repelencia.
Composición:100 % Pol

Winner Plus: Tejido plano, tiene una combinación de hilos micro y no micro que le da una apariencia lisa y muy liviana.
Composición: 100% pol

21K: Tejido de punto y está compuesto por hilos micro y no micro que favorecen el transporte de humedad, le brindan buena sensación al tacto y resistencia a la formación de motas.
Composición:100% pol



Zanetti: Tejido de punto, su combinación de hilos micro y no micro dan una sensación de frescura al tacto con un muy buen transporte de humedad.
Composición: 100% pol

TX 200: Tejido plano, textil de alto desempeño especialmente diseñado para la confección de prendas deportivas, su estructura y composición le proporcionan al textil una buena caída. El ruido.
Composición: 100% pol

Speed: Tejido de punto, liviano de Alto Desempeño ideal para la confección de camisetas y apliques en prendas deportivas, su stretch mecánico brinda mayor libertad de movimiento.
Composición:100% pol

Stepway: Compuesto por micro filamentos y lycra, que permiten un tacto natural, excelente elongación y ajuste conservando su peso liviano.
Composición:92% pol - 8% lycra

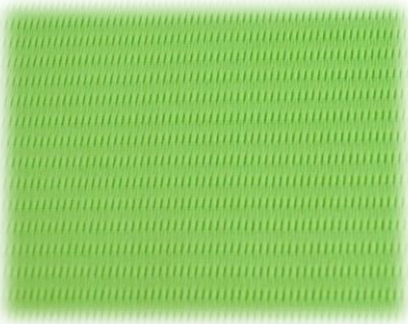
Hydrotech: Tejido de punto, la combinación entre su diseño y construcción con hilos micro y no micro, permiten un toque con sensación natural y un manejo avanzado de la humedad.
Composición:100% Pol

Hydrosport: Tejido de punto y la combinación entre su diseño y construcción con hilos micro y no micro, permiten un toque con sensación natural y un manejo avanzado de la humedad.
Composición:100% Pol

Breeze: Tejido plano, textil de alto desempeño impermeable con transporte de vapor.
Composición:100% poliéster

Café sports: Tejido de punto, desarrollado con componentes de café; ideales para la confección de camisetas, transporte de humedad, protección UV y control de malos olores.
Composición:100% Pol

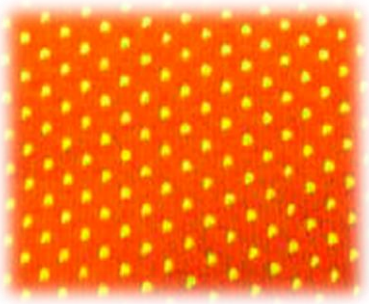
Athlos: Tejido de punto, compuesto 100% por hilos micro, que permiten un tacto muy suave y frío, muy buena caída. Su stretch mecánico y recuperación brindan una gran sensación de confort y libertad al movimiento.
Composición:100% pol



Action: Recoge humedad del ambiente, lo cual le da un toque frío. La construcción y combinación de sus fibras entre micros y lycras hace que tenga mayor capacidad para recuperar su forma original.
Composición:85% Pol - 15% Lycra

Challenge II: Tejido de punto y con sensación de peso liviano. Esto nos permite tener un textil de alto desempeño con efecto jaspeado bicolor permanente. El catiónico será el color oscuro que marcará la diferencia.
Composición:100% pol

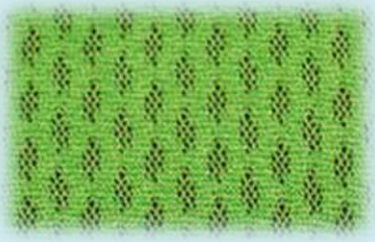
Hydrocolor: Tejido de punto y la combinación entre su diseño y construcción con hilos catiónicos le brindan una apariencia innovadora con un diseño y efecto diferenciador y versátil en su confección.
Composición:100% Pol



Emily: Es tejido de punto y su composición con hilos micro y su acabado piel de durazno le proporcionan al textil un excelente tacto, buena caída y disminución de la fricción, minimizando el ruido.
Composición:100 % Pol

Deka: Tejido de punto y está compuesto por hilos micro y lycra, que le atribuyen toque suave, buena caída y absorción a la prenda. Tejido que permiten un ajuste adecuado, brindando una sensación de confort para el deportista.
Composición:86% pol - 14% lycra

10K: Tejido de punto y está compuesta 100% por hilos micro que le brindan suavidad y excelente transporte de humedad.
Composición:100% poliéster



2.1.11. Insumos especiales para prendas deportistas

En las prendas deportivas se debe tomar como pilar fundamental los insumos necesarios y adecuados para de esta manera no creen molestia a los deportistas sea esta por roce, irritación, incomodidad. Los insumos se usan como adorno y funcional para las prendas.

Etiquetas técnicas: Dar prioridad a la ubicación de su etiqueta, que sean estampadas y de material que no roce la piel.

Hilo: Un hilo recomendado es el Eloflex posee una buena tenacidad y alta elasticidad, reduce el riesgo de una falla por extensión de la costura.

Cordones: Para ajustes en prendas inferiores y chompas, es recomendado usar los cordones de algodón o poliéster que posea una elongación y que sean tubulares para un mejor recorrido.

Cierres: considerando el lugar de uso pero es usada con frecuencia la cremallera con separador inyectada de dientes cuadrados de plástico y las cremalleras invisible.

Avíos: Que sirven como ribetes, cenefas, cuellos, puños, incluso en formas a manera de parche, entre otros.

Acabados

Sublimado: Sistema de impresión mediante transfer de papel en serigrafía o impresión digital transferido con calor y presión.

Tabla Nº 9

Principales industrias textiles de la provincia de Pichincha

FABRICANTES DE HILOS Y TEXTILES	
TEXPAC	(TEXTILES DEL PACIFICO S.A) **Dirección:** los ciruelos Oe 494 y Av. Diego de Almagro **Teléfono:** 2476733
DURANGOTEX	**Representante:** Ing. Diego Durango Vela Actividad Producción de tela de punto-confecciones, Tejido, Tintura, confección **Dirección:** Av. República 17-25 y Azuay **Teléfonos:** 2246985/ 2254547/ 099739883 **Email:** sumertex@transtelco.ec
PONTESELVA INDUSTRIA PIOLERA S.A	**Representante** Mariella Guerini. Actividad: Hilos Open-end para tejeduría plana y de punto en 100% algodón, 100% poliéster y mezclas, telas planas y de punto e insumos **Dirección:** De los Guarumos E9-77 y Av. 6 de Diciembre **Teléfonos:** 2460205 Email: info@ponteselva.com.ec
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CÍA. LTDA	**Representante:** Siegfried Tieber Actividad: Fabricación Textil. Hilado, Tejido, Tintura, Estampado, Acabado **Teléfonos:** 022820354/ 022820365/ 022821792 **Email:** www.cortyvis.com.ec
Robot S.A	**Representante:** Juan Carlos Alfaro Actividad: fabricación cierres de cremallera Dirección: las hiedras N41-130 y Av. Granados **Teléfonos:** 2252682/243100
TEXPAC	**Representante:** Augusto Luzuriaga Actividad: Producción y comercialización de telas inteligentes, deportivas, casuales, industriales y decorativas **Dirección:** Calle los Ciruelos OE 494 y Av. Diego de Vásquez **Teléfonos**: 2476733

LAFAYETTE S.A:	Complejo industrial metro solutions, panamericana norte kilómetro 14 ½ calle viteri –san Alonso esquina
Indutex	**Producto:** Telas deportivas **Dirección:** Atuntaqui: General Enríquez y Atahualpa
Pat Primo	**Producto:** Telas deportivas **Dirección:** Atuntaqui: Bolívar y Rio Amazonas
CORMATEX	**Producto:** Telas deportivas **Correo electrónico:**Cormatex@hoy.net. **Dirección:** Higeras Lote 74-2 y Avda. Eloy Alfaro.
MUNDO TEX	**Producto:** Telas deportivas **Dirección:** Calderón Calle Carapungo **Teléfono: 022826105**
NILOTEX	**Producto:** Telas deportivas **Dirección:** Calle Capri y Pasaje EGB, **Teléfono:** 2481328
TEXTIL PADILLA	**Producto:** Telas deportivas **Dirección:** Inés Gangotena y 31 de Mayo.

2.2. Alianzas Estratégicas

Para el desarrollo del proyecto se contara con alianzas que consta de varias empresas, artesanos, maquilas especializadas en la confección de ropa deportiva y profesionales como Diseñador gráfico que ayudará al desarrollo del manual de marca, está también encargado del uso y representación de logotipo prendas, artículos de promoción, el diseño de etiquetas y de la publicidad gráfica del producto tano físicas como virtuales.

Se contara con artesanos calificados con conocimientos en confección de ropa deportiva, los mismos que serán los encargados de llevar acabo la finalización del producto, como también sus estampados. Uno de los proveedores de textil es LAFAYETTE empresa que crea e integra todo el proceso textil desde la hilatura, pasando por la tejeduría hasta la tintorería, y los acabados de última tecnología. Basando sus procesos en los más altos parámetros de investigación e innovación para desarrollar las mejores soluciones textiles y cuenta con tecnología de alto desempeño la misma que será utilizada para la realización de este proyecto.

2.3. Análisis estratégico (FODA)

Permite obtener un diagnóstico del estado real de una empresa dando a conocer los factores internos como externos que perjudican y benefician al proyecto para luego tomar decisiones que beneficien a la misma.

2.3.1. Fortalezas

Las Fortalezas son todos los aspectos positivos internos con los que cuenta la empresa esto ayuda a diferenciarse de los demás mercados y de la competencia.

- ✓ No existe en el mercado una marca especializado en el diseño de ropa deportiva en deportes de élite.
- ✓ Diseño de ropa deportiva con modelos exclusivos y con valor agregado.
- ✓ Variedad de tallas y colores
- ✓ Calidad en la confección del producto.
- ✓ Precios accesibles para los consumidores.
- ✓ Innovación en diseños.

2.3.2. Debilidades

Las debilidades son factores negativos y esto le da ventajas a la competencia, por eso hay que tomar prioridad a estos aspectos.

- ✓ Empresa nueva sin reconocimiento de la marca.
- ✓ Recursos económicos limitados
- ✓ Conocimientos básicos de marketing de producto.
- ✓ Marca en proceso de posicionamiento.

2.3.3. Oportunidades

Las oportunidades son factores de mayor relevancia y son favorables para el éxito de la misma, y así satisfacer las necesidades de los consumidores.

- ✓ Incorporar al mercado las prendas deportivas con textiles inteligentes.
- ✓ Incrementar nuestros ingresos con promociones en días especiales.
- ✓ Vender por internet.
- ✓ Ampliar el tipo de mercancía (mochilas, billeteras, accesorios, etc.) para deportes de élite.

- Establecer estrategias de mercadeo y venta del producto.

2.3.4. Amenazas

Las amenazas son aquellas circunstancias externas que pueden llegar afectar al producto, llegando incluso a evitar su producción y lanzamiento al mercado.

- Escasa importación de materia prima para el desarrollo del producto debido a los aranceles.
- Gran cantidad de marcas de ropa deportiva
- Fácil copia de nuestro producto
- Demasiada publicidad ofrecida por la competencia

2.3.5. EVALUACIÓN DE LOS PUNTOS FUERTES Y DÉBILES, LAS OPORTUNIDADES Y LAS AMENAZAS.

2.3.5.1 Análisis de fortalezas y debilidades

El análisis interno se lo desarrolla evaluando las fortalezas y debilidades aquellas capacidades con la que se cuenta para este proyecto.

Uno de los puntos más fuertes que tiene el proyecto es el diseño de ropa deportiva con modelos exclusivos y con valor agregado, la misma que satisface a los consumidores con variedad de tallas, y como punto débil se encontró que al ser una marca nueva no reconocida por los consumidores, será difícil la introducción del producto al mercado nacional, causado también por el escaso conocimiento sobre estrategias de marketing que permitan la valoración y venta del producto.

Se pretende proporcionar lo que el mercado exige, desarrollar indumentaria de calidad en la confección del producto y en la selección de materiales e insumos adecuados, previamente analizados para cada uno de los deportes que se han escogido, apegadas a cada una de las necesidades que presenten los deportistas siendo los mismo con precios accesibles para los consumidores. De esta manera se quiere llegar a una marca posicionada dentro del mercado y que sea reconocida con facilidad por el cliente.

2.3.5.2 Análisis de oportunidades y amenazas

El análisis externo es de gran importancia para así evitar problemas futuros y llegar a tomar medidas necesarias por el bienestar del proyecto.

Dentro del mercado es necesario incorporar prendas deportivas con textiles inteligentes teniendo como amenaza la competencia de ropa deportiva con marcas internacionales y extranjeras, para enfrentar este factor se desarrollará prendas con características que satisfagan necesidades de los consumidores con precios accesibles.

Es una gran oportunidad lanzar al mercado prendas deportivas con textiles inteligentes para mujeres, puesto que este tipo de vestimenta no existe en el mercado,

porque a más de ofrecer diseño, ofrecerá exclusividad y funcionalidad y así cubrir la demanda femenina insatisfecha. Como amenaza contamos con la copia inevitable del producto por la competencia, pudiéndola solucionar mediante el registro de marca.

Es de gran oportunidad ofrecer indumentaria deportiva por medio del internet para que el producto se dé a conocer y de esta manera se ayudará así a incrementar nuestros ingresos con promociones en días especiales, desarrollando una apropiada promoción ubicando el producto en el mercado mediante estudios y estrategias de mercado y la aplicación de imagen corporativa dentro de la empresa.

2.4. Proyectos referentes

Se desarrolló una búsqueda minuciosa para conocer si existen investigaciones similares al presente proyecto con el presente tema y se encontraron algunos temas que guardan relación con el presente tema de investigación:

Universidad Tecnológica Equinoccial.

Autora: Aguas Rodríguez, Ana Fernanda (2007)

TEMA: Lanzamiento de Colección en la Categoría Sports Wear para la Empresa de confección FAME S.A.

La presente tesis incorpora la línea Sports Wear desafiando al mundo competitivo y al resto de empresas, motivo por el cual la empresa Fabril FAME S.A. brinda a sus consumidores nuevas propuestas en constante evolución de esta manera da una opción de vestir confort a su vida cotidiana y abarcan un nuevo nicho de mercado. Utilizando todos sus recursos humanos como tecnológicos tomando como estrategia ampliar su mercado con productos novedosos satisfaciendo a sus consumidores, teniendo como objetivo el reconocimiento del sector industrial como una empresa competitiva a nivel nacional.

Universidad Tecnológica Equinoccial.

Autora: Peñafiel Vallejos, Jessica Alexandra (2012)

TEMA: Diseño de una línea de Activewear para la práctica de cross training, con sistemas de monitoreo calórico, y prototipos virtuales, mediante tecnología digital.

Con este proyecto se pretende implementar diseños novedosos con tecnología, tomando como referencia que no existe ropa deportiva con dispositivos de control de calorías. Las prendas deportivas se desarrollara con la ayuda de los textiles inteligentes para el acondicionamiento físico como el caso de la práctica del Cross Training ,que ayuden a la práctica deportiva mediante una investigación y aplicación de herramientas informáticas y se proyecta la innovación en textiles que brindan una mejor funcionalidad para los deportistas. Se cuenta con un soporte técnico como el programa Optitex, para el desarrollo de estas prendas y de esta manera que salgan al mercado.

Universidad Tecnológica Equinoccial.

Autora: Vásconez Ponce, Mónica Alexandra (2014)

TEMA: Textiles inteligentes y su factibilidad de ser aplicados en un kit deportivo para la empresa Guaytambo soccer.

Este proyecto se realizó con el fin de solucionar la problemática planteada por la empresa Guaytambo Soccer, al no tener una imagen de la escuela, nace la idea de proponer la realización de un kit deportivo de fútbol aplicando los textiles inteligentes y su factibilidad de ser aplicados en prendas deportivas para niños de 8 a 10 años de edad. El objetivo de cumplir con el desarrollo de esta propuesta es satisfacer las necesidades de los niños que juegan fútbol, que están basadas en la investigación de las fibras inteligentes para que así potencien el mejoramiento de las actividades. Este kit constara de: Uniforme para jugadores, Uniforme para arquero, y Exterior deportivo (chompa y pantalón).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Estudio del mercado

Se desarrolla el análisis para el cual va dirigido el estudio y la colección de indumentaria deportiva de élite, permitirá conocer características como; el estilo de vida, gustos, preferencias, descripciones de sus actividades, comportamiento.

A su vez se elaborará una encuesta a mujeres deportistas de 15 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, para definir ciertas características importantes del consumidor que busca en la indumentaria deportiva, las mismas que serán consideradas al momento de desarrollar el diseño.

Con la información recolectada se analizará y se desarrollará encuestas donde permitan dar a conocer las preferencias determinadas en cuanto a ropa deportiva de élite y de más preguntas que se considere relevantes para la investigación. De esta manera se puede brindar a los consumidores ropa deportiva que cumplan con sus expectativas.

3.1.2. Análisis de mercado

3.1.2.1. Descripción de la población

Se desarrolla el análisis del estudio de las personas que practican deportes de élite en el sector seleccionado, se calcula el número de personas involucradas mediante un estudio estadístico, para desarrollar las encuestas para analizar las preferencias y gustos específicos en cuanto a la ropa deportiva.

A continuación se presenta el número de los alumnos que entrenan en cada uno de los gimnasios de Ambato de los cuales se ha visitado a 11 Gimnasios detallados a continuación.

Tabla Nº10

Número de alumnos de Gym

Extreme Gym	100
Oxigeno Platinum	80
Avolon Club Gimnasio	90
Total Gym	122
El paraíso Gym	89
Body Health Gym	95
Leo Gym	79
El Torreon	80
Ram´s Gym	90
Oxigeno o^2	95
Skainos Fitness Gym	60
	980

El total de número de alumnos es de 980 solo mujeres de 15 a 25 años.

Tabla Nº11

Número de alumnos de F.D.T

Atletismo (Running)	**30**
Baloncesto	77
Ciclismo	20
Gimnasia	18
	145

El total de número de alumnos en la Federación deportiva de Tungurahua es de 145 solo mujeres de 15 a 25 años.

Dentro de este grupo de atletas un 30 % se encuentra entre mujeres de 15 a 25 años en el recorrido de la pista tomando en cuenta que cada año se va incrementando el número de inscripciones para la competencia.

Es decir el total de mujeres que se encuentran dentro de la competencia de los 10 K RUTA DE LOS TRES JUANES ES DE 875 mujeres.

3.1.2.2. Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra se determina con la cantidad de población determinada y mediante una fórmula detallada a continuación. El universo de estudio de esta investigación estará integrado por 2000 deportistas de 15 a 25 años en Tungurahua.

N = Tamaño de población

n = Tamaño de muestra

p = Prevalencia esperada

z = Nivel de confianza

e = Limite de error muestral

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1)\, e^2 / k^2\ PQ}$$

$$n = \frac{0{,}25 * 2000}{(1999)(0{,}05)^2/(1{,}96)^2 + 0{,}25}$$

$$n = \frac{500}{(1999)\ (0{,}00065077) + 0{,}25}$$

$$n = \frac{500}{1{,}300 + 0{,}25}$$

$$n = \frac{500}{(1{,}55}$$

Total de muestra = 323

Las 323 personas que practican deportes como ciclismo, crossfit, running y básquet deberán ser encuestadas para identificar gustos, características entre otros.

3.5. Análisis e interpretación de resultados

3.5.1. Análisis de los resultados

PREGUNTA 1: ¿Qué clase de deporte de élite practica?

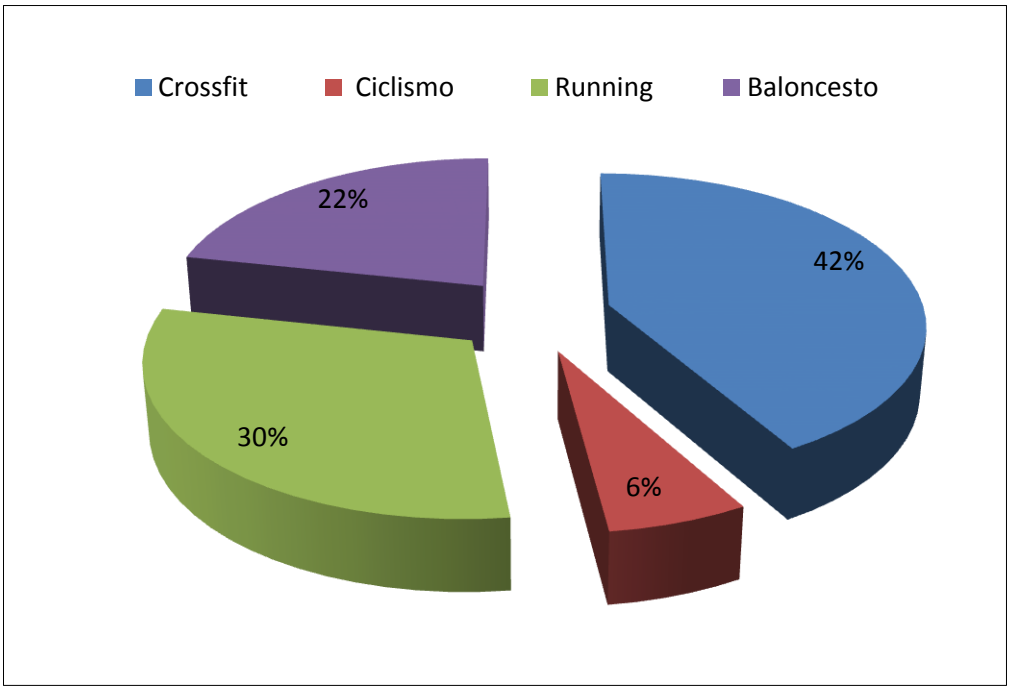


Grafico 19 Clase de deporte de élite que practica
Fuente: Encuesta dirigidas a deportistas de élite de 15 a 25 años.

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 42% optan por practicar CrossFit, el 6 % por el ciclismo, el 30% por el running y el 22% de las mujeres baloncesto .De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas practican Crossfit porque es divertido, motivador y efectivo para obtener un cuerpo saludable.

PREGUNTA 2: ¿Qué busca en una prenda para realizar deporte de su preferencia?

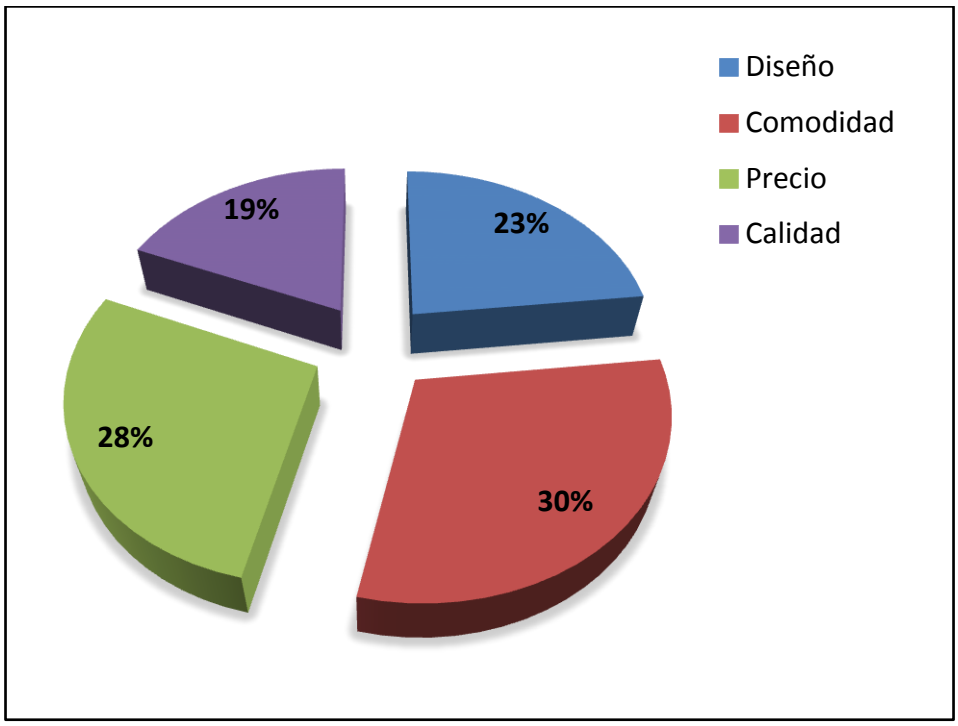


Grafico 20 Elementos de una prenda deportiva.
Fuente: Encuesta dirigidas a deportistas de élite de 15 a 25 años.

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 23% adquieren prendas con diseño, el 30% prefieren la comodidad en las prendas, el 28% obtienen las prendas deportivas por su precio y el 19% de las mujeres prefieren calidad. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas de élite optan por la comodidad en las prendas que satisfaga las necesidades requeridas de las deportistas y de esta manera rendir eficientemente dentro de la práctica deportiva.

PREGUNTA 3: ¿Conoce marcas especializadas en indumentaria deportiva?

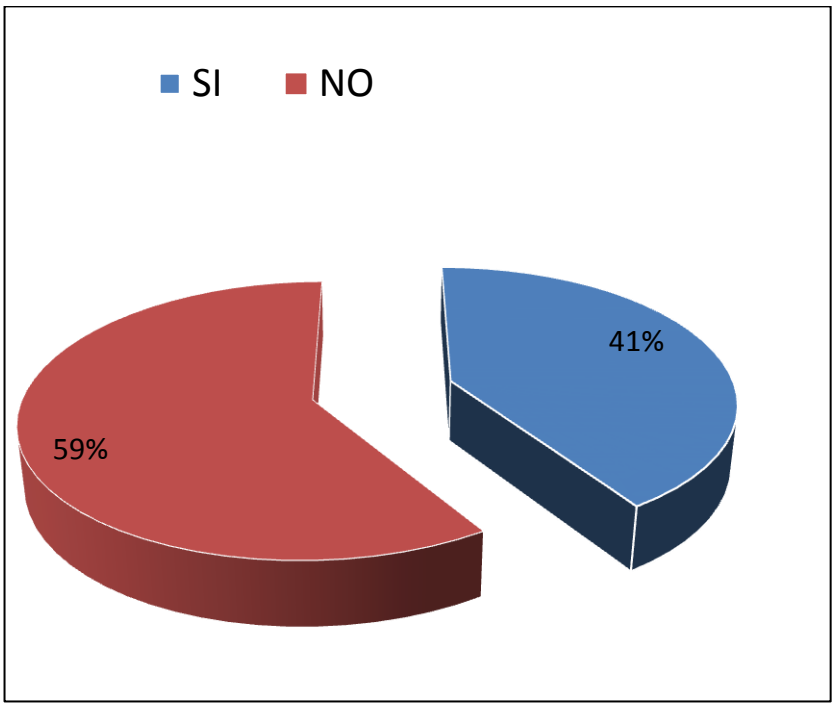


Grafico 21 Marcas especializadas en indumentaria deportiva.
Fuente: Encuesta dirigidas a deportistas de élite de 15 a 25 años.

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 41% conocen marcas especializadas en ropa deportiva y el otro 59% no conocen marcas especializadas en indumentaria deportiva. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas no han observado en tiendas comerciales ni conocen de marcas especializadas en ropa deportiva que ayude a un mejor desempeño físico para la práctica de deportes de élite.

PREGUNTA 4: ¿Ha adquirido ropa especializada para la realización de la práctica deportiva de su preferencia?

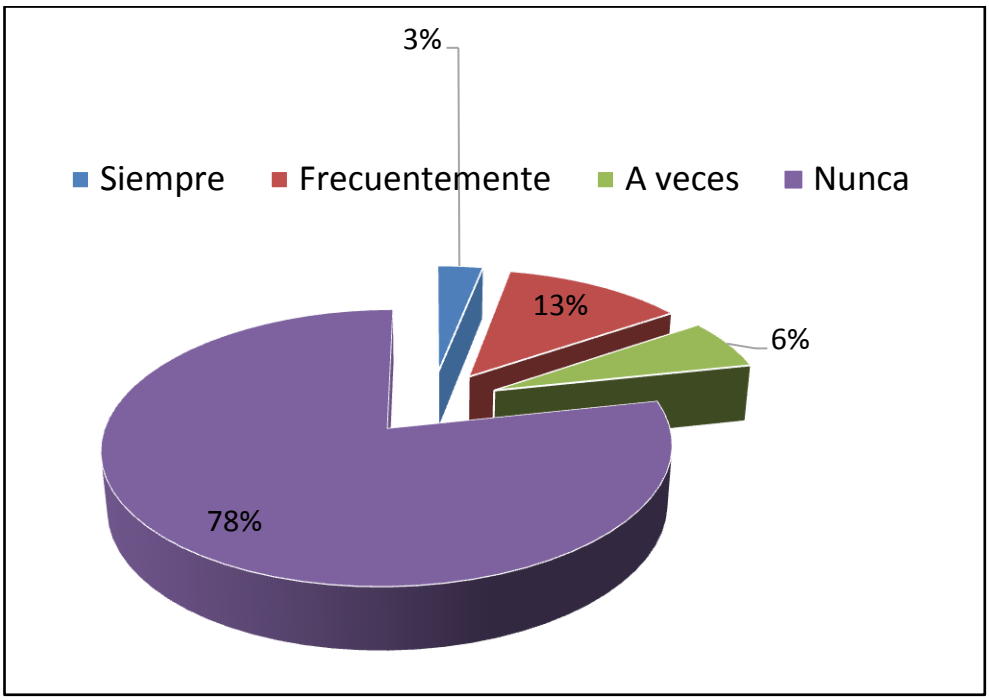


Grafico 22. Ha adquirido ropa especializada para el deporte.
Fuente: Encuesta dirigidas a deportistas de élite de 15 a 25 años.

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 3% siempre adquiere ropa especializadas para el deporte, el 13% Frecuentemente adquieren ropa especializada para los deportes de élite, el 6% A veces usan ropa adecuada y el otro 78% nunca adquieren ropa especializada para el deporte. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas nunca han adquirido ropa especializada para el deporte, esto se debe al desconocimiento de los textiles y la falta de comercialización de la indumentaria adecuada para las deportistas de élite.

PREGUNTA 5: ¿Considera necesaria la existencia de una boutique especializada en los deportes de élite?

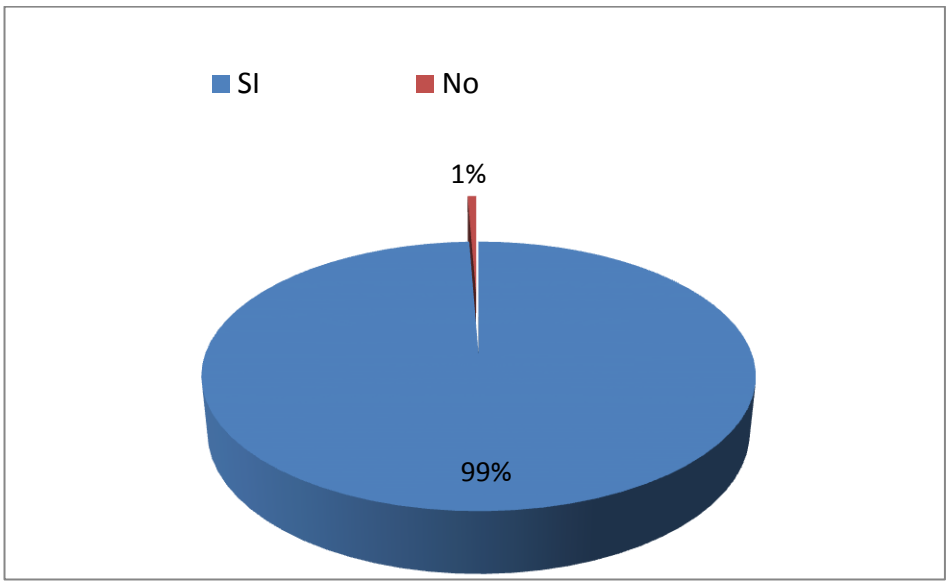


Grafico 23 Existe una boutique especializada en los deportes de élite.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de élite 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 1% conocen sobre la existencia de boutique en ropa deportiva y el otro 99% no conocen boutique especializadas en ropa para deporte de élite. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas no han observado boutique o tiendas comerciales especializadas en cuanto a ropa deportiva de élite, por falta de investigación en los deportes de élite y de las prendas deportivas.

PREGUNTA 6: ¿Cree importante que las prendas ayuden al desenvolví miento del deportista?

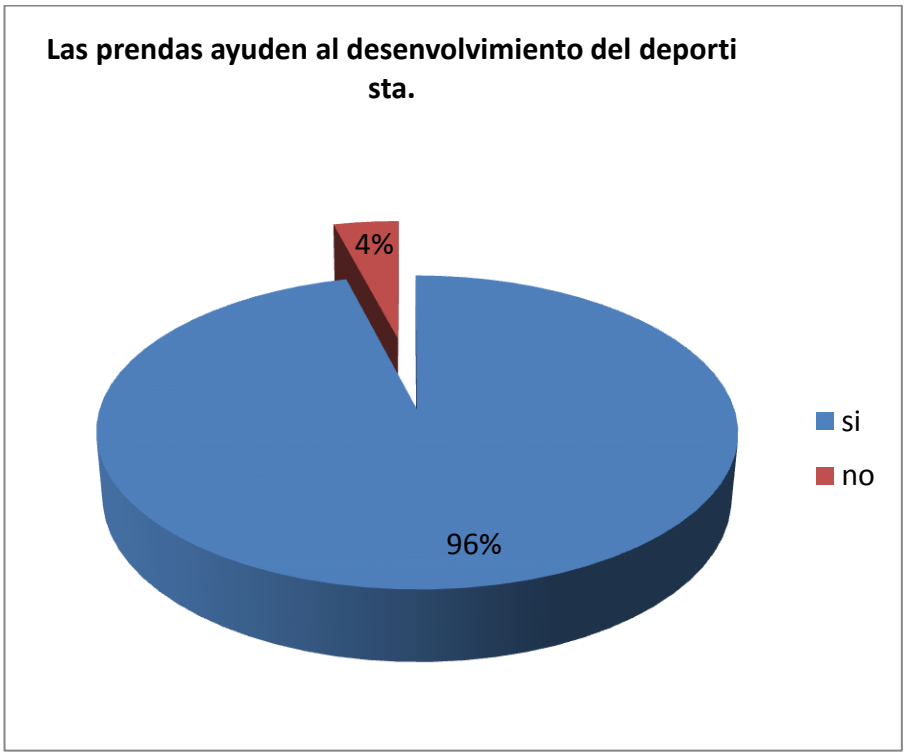


Grafico 24 Las prendas ayuden al desenvolvimiento del deportista.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 4% no cree que las prendas ayuden al desarrollo deportivo, el 96% optan por que las prendas ayudan al desenvolvimiento del deportista, la mayoría de mujeres deportistas buscan ropa deportiva que ayude al desempeño físico.

PREGUNTA 7: ¿Cree importante que estas prendas posean exclusividad en el diseño?

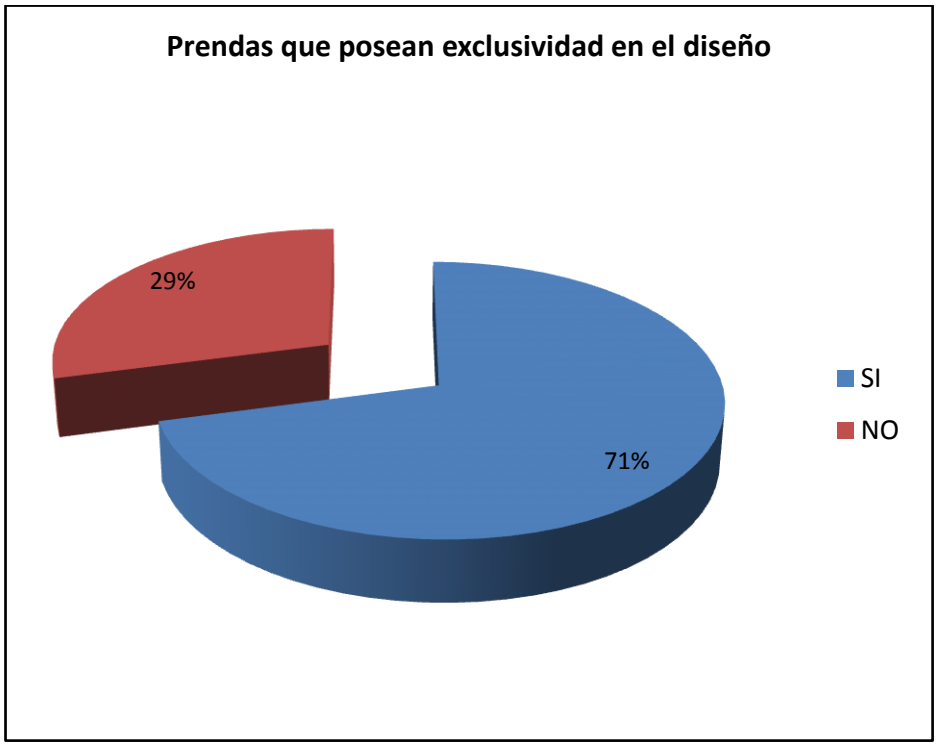


Grafico 25 Prendas que posean exclusividad en el diseño. **Fuente:** Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años.

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 71% cree que es importante que estas prendas posean exclusividad en el diseño el 29% no cree que es importante que estas prendas posean exclusividad en el diseño, la mayoría de mujeres deportistas creen que el diseño dentro de la indumentaria deportiva motiva a la deportista a seguir practicando, refleja la personalidad de cada una de ellas y la pasión por el deporte.

PREGUNTA 8: ¿Es importante para usted seguir las tendencias de moda y que estas sean aplicadas en sus prendas deportivas?

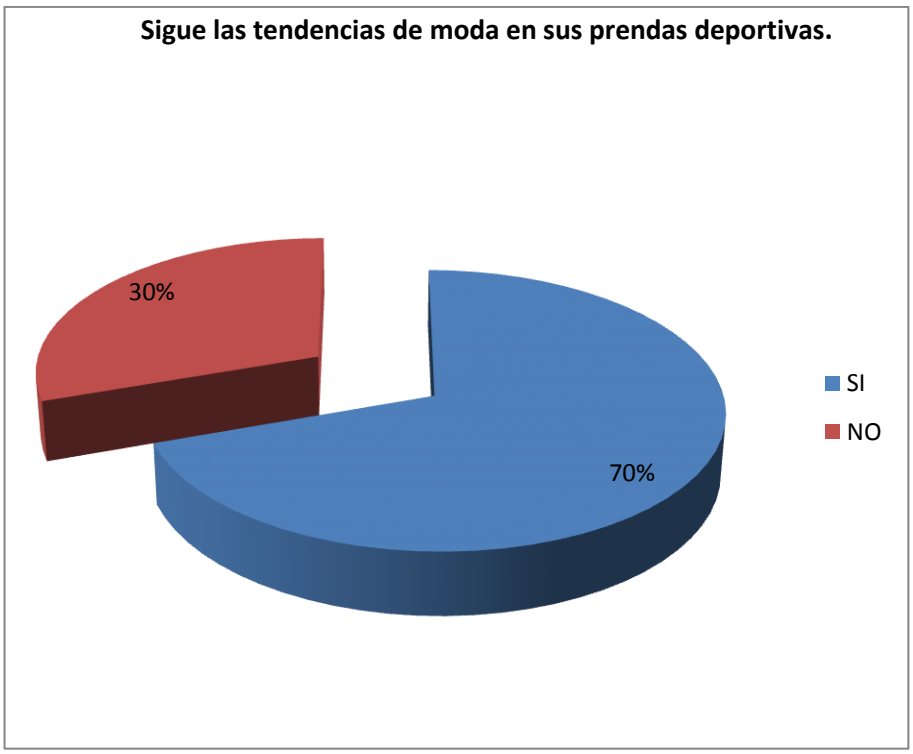


Grafico 25 Sigue las tendencias de moda en sus prendas deportivas**.**
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 30% no le dan mayor importancia en cuanto a tendencia de moda en ropa deportiva y el otro 70% si lo toman como prioridad a seguir las tendencias de moda y que estas sean aplicables en las prendas deportistas las mismas que marque una diferencia entre deportistas.

PREGUNTA 9: ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas de la ropa que usa actualmente?

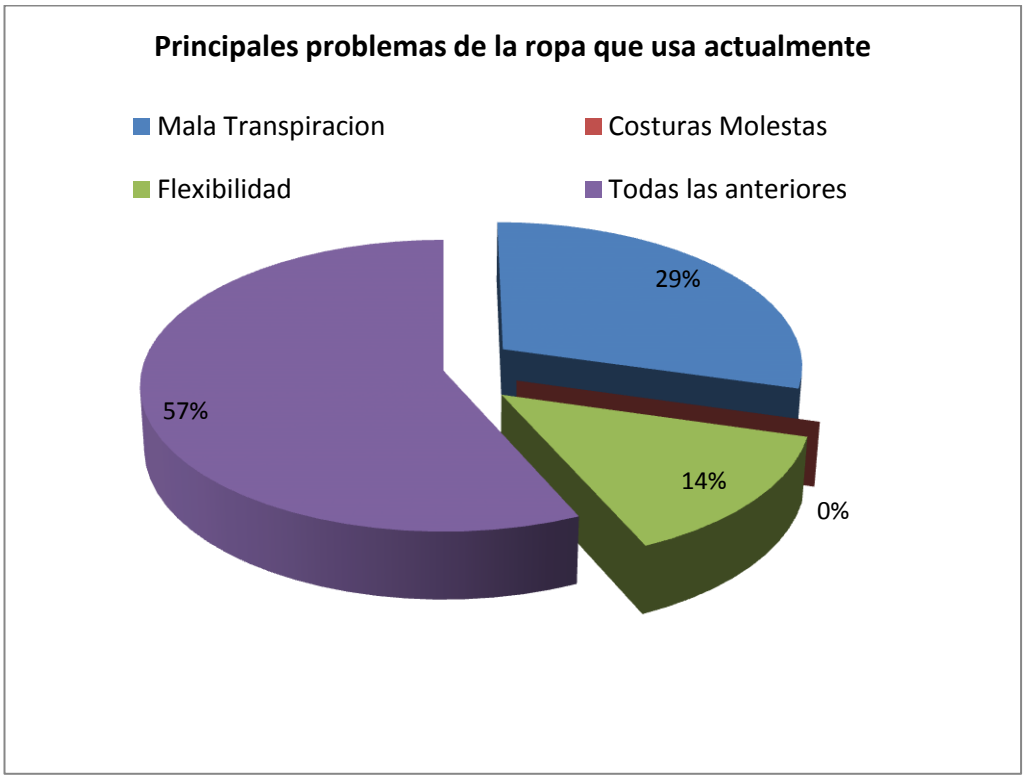


Grafico 26 Principales problemas de la ropa que usa actualmente.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 29% considera como problema la mala transpiración en las prendas deportivas, el 14% flexibilidad en las prendas deportivas, el 0% costuras molestas, el 57% considera que todas las anteriores. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas considera que la mala transpiración, la flexibilidad son factores que no brindan la comodidad y el confort en las prendas deportivas.

PREGUNTA 10: ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por la ropa de élite?

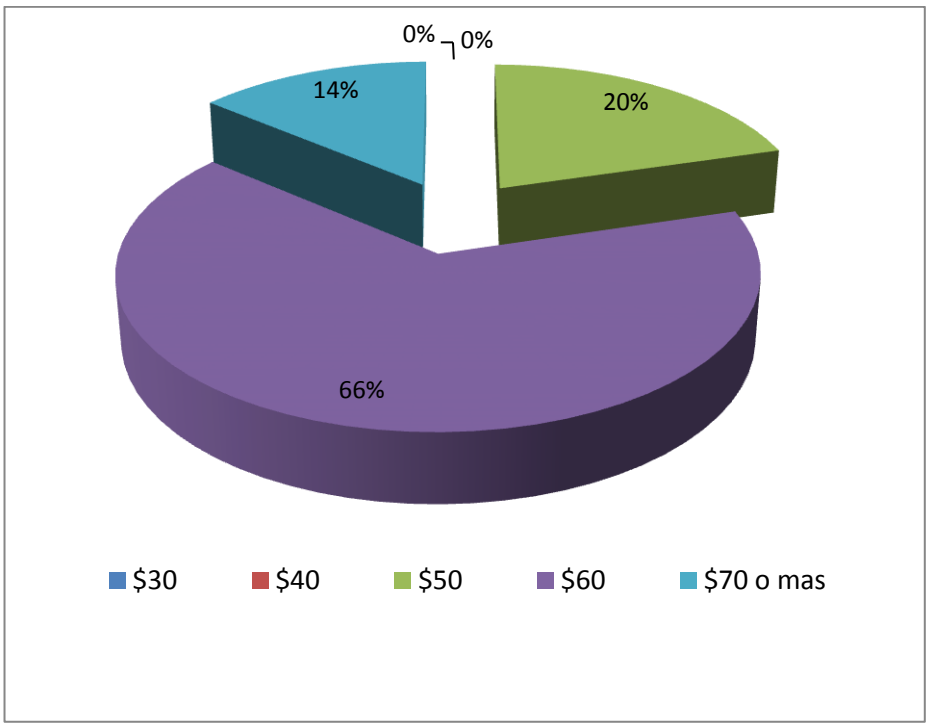


Grafico 27 Qué valor estaría dispuesto a pagar por la ropa de élite.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años**.**

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 20% están dispuestos a pagar $50 por prendas de élite, el 14% están dispuestos a pagar $70 o más por prendas deportivas y el 66% están dispuestos a pagar $60 en las prendas deportivas de élite. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas optan por pagar $60 por las prendas deportivas esto se debe a su nivel económico.

PREGUNTA 11: ¿Qué colores cree usted que son los más adecuados para hacer deporte?

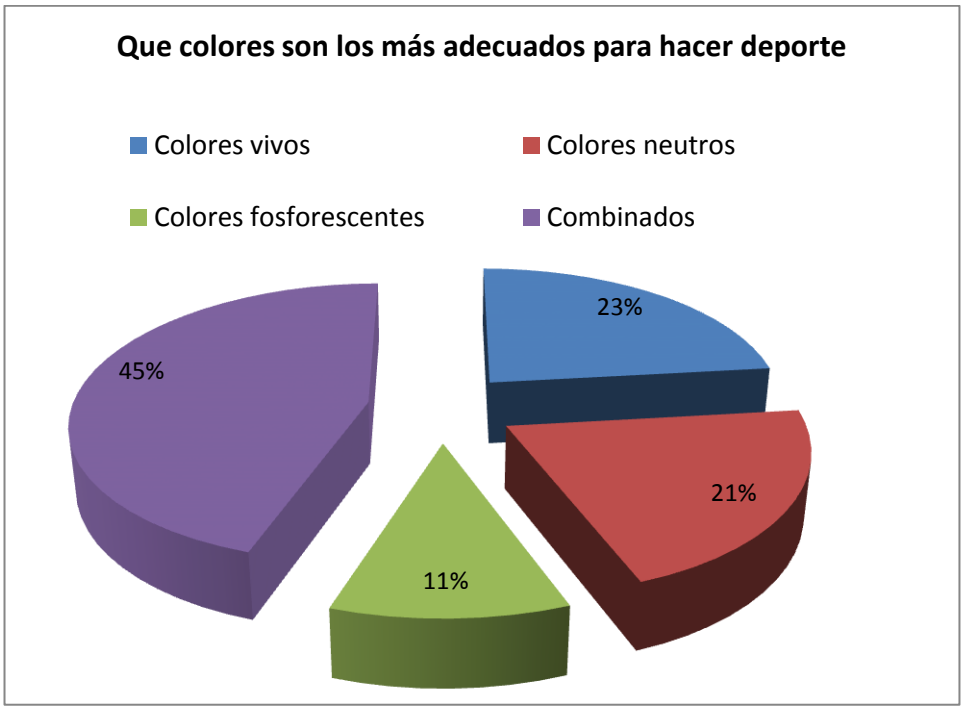


Grafico 28 Que colores son los más adecuados para hacer deporte.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 45% optan por que usen colore, el 23% por los colores vivos, el 21% optan por los colores neutros y el 11% los colores fosforescentes. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas están de acuerdo que en sus prendas deportivas se han diseñados con colores combinados dependiendo al deporte de élite que lo practique.

PREGUNTA 12: ¿Qué elementos como accesorios les gustaría que posean sus prendas deportivas?

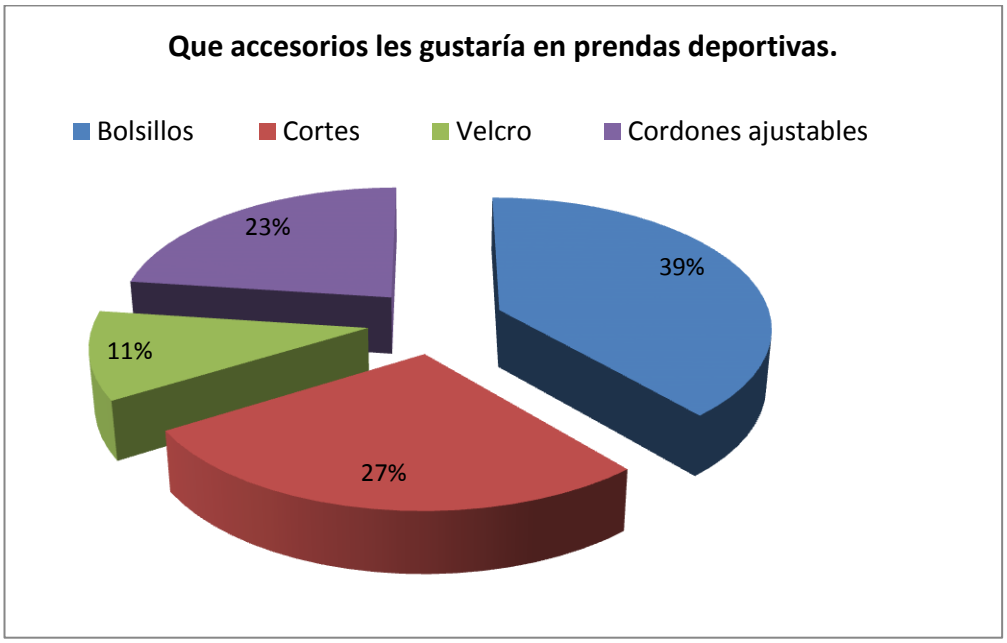


Grafico 29 Que accesorios les gustaría en prendas deportivas.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 39% optan como accesorios los bolsillos, el 27% los cortes en las prendas, el 23% cordones ajustables y el 11% velcro .De acuerdo a los resultados de la encuesta la mayoría de mujeres deportistas optan por los bolsillos como accesorios para las prendas que además de ser cómodas se ha funcional para las mujeres deportistas de élite.

PREGUNTA 13: ¿Sabía que hay textiles inteligentes idóneos para la indumentaria deportiva?

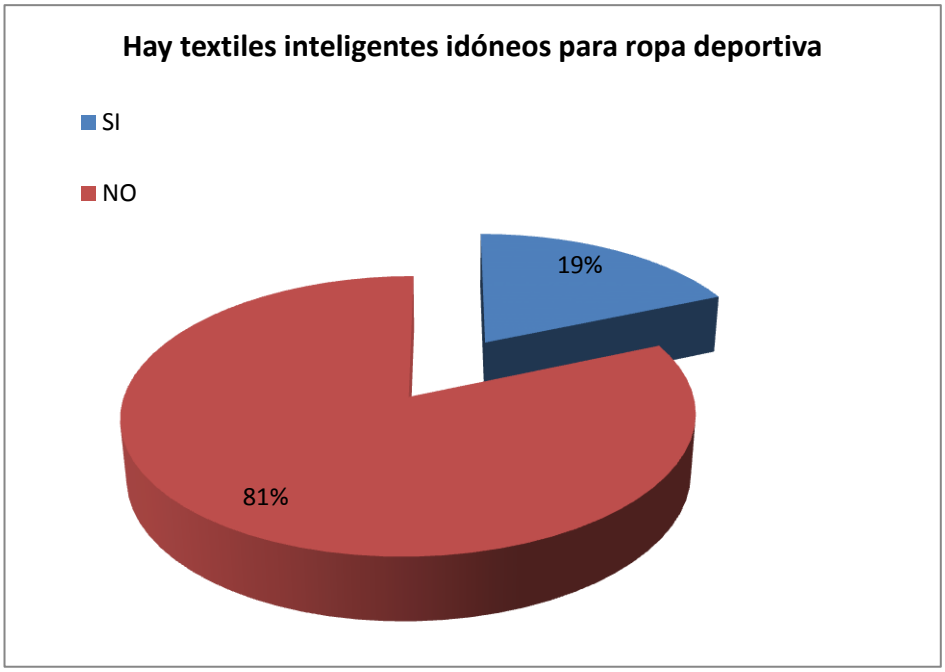


Grafico 30 Hay textiles inteligentes idóneos para ropa deportiva
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 19% si sabían sobre los textiles inteligentes y que estos eran aplicables para el diseño de las prendas deportivas y el 81% no sabían acerca de estos textiles. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas no han observado textiles inteligentes que se han confeccionados en las prendas deportivas por falta de investigación de las microempresas.

PREGUNTA 14: ¿Considera que la absorción, durabilidad y confort en las prendas deportivas es importante?

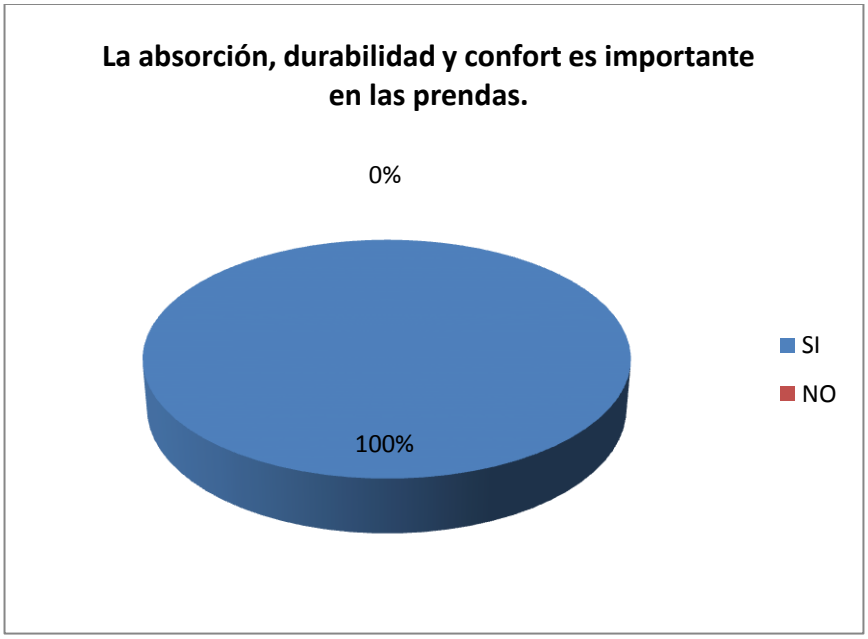


Grafico 31 La durabilidad y confort es importante en las prendas.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 0% no es importante el 100% consideran que la absorción, durabilidad y confort es importante en las prendas deportivas, porque brindan libertad en sus movimientos y ayuda al desarrollo de sus actividades sin presentar molestias durante sus práctica.

PREGUNTA 15: ¿Al Adquirir las prendas deportivas, de que marca busca?

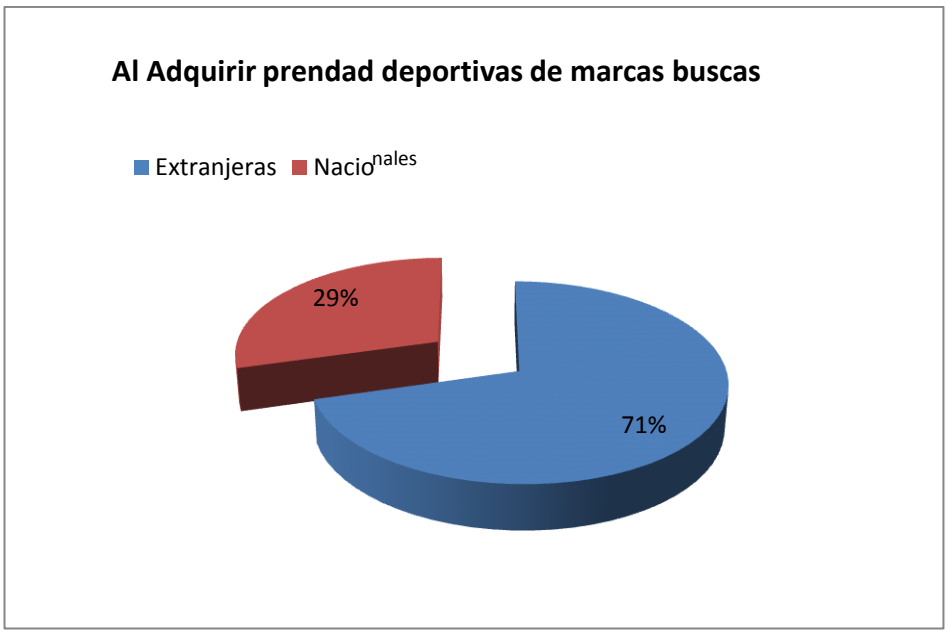


Grafico 32 Al Adquirir prendad deportivas de marcas buscas.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 71% adquiere la indumentaria deportiva de marcas extranjeras y el otro 29% compran de marcas nacionales. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas adquieren sus prendas de marcas extranjeras por la calidad e innovación que presentas dichas marcas.

PREGUNTA 16: ¿De qué manera le gustaría que se comercialice las prendas deportivas?

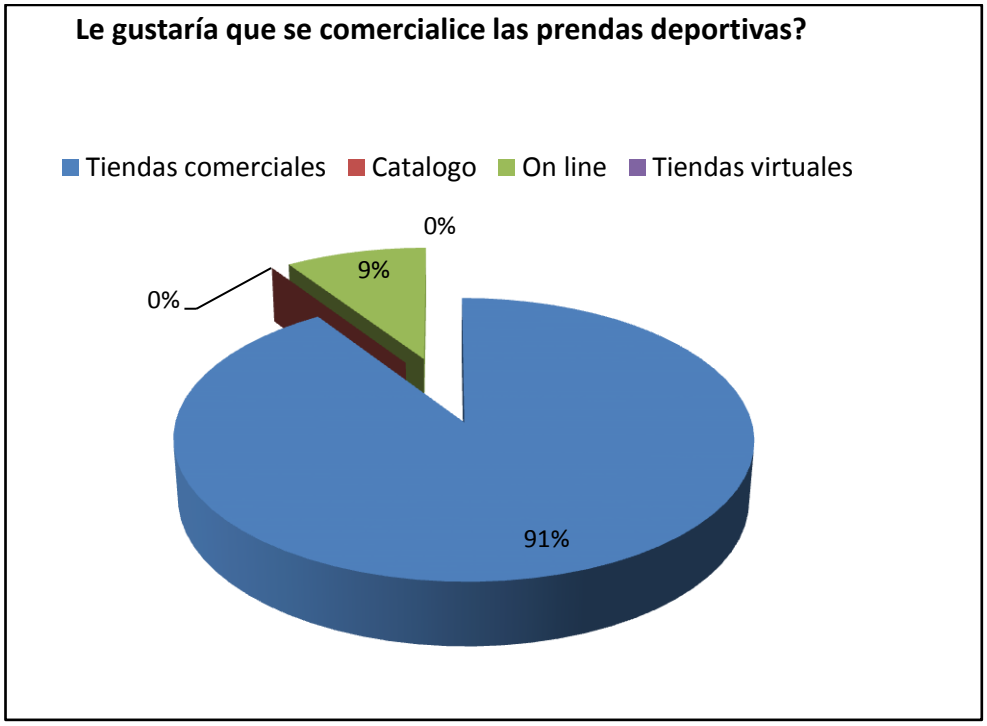


Grafico 33 Cuándo usted adquiere una prenda deportiva que busca
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, 91% en tiendas comerciales el 0% en catálogos y en tiendas virtuales, y el 9% On line. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas adquieren su prenda en locales comerciales por que permiten a sus consumidores que se prueben las prendas y por su fácil acceso y compra.

PREGUNTA 17: Cuantas prendas utilizas para entrenar en un día?

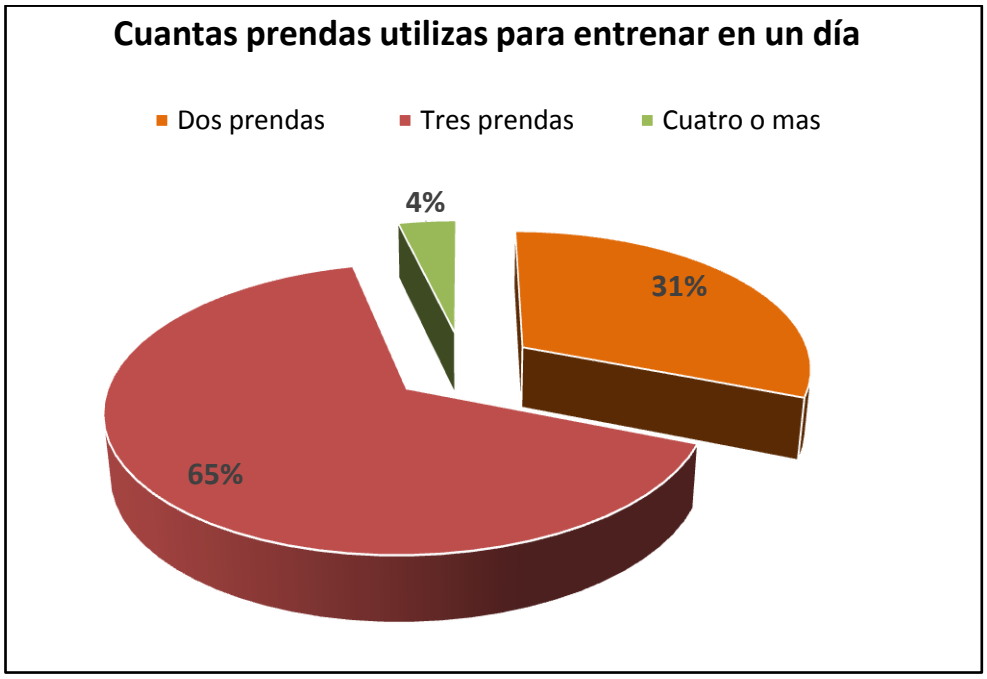


Grafico 34 Cuantas prendas utilizas para entrenar en un día.
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, 65% para su práctica deportiva, el 31% usan dos prendas y el 4% cuatro más prendas. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas usan tres prendas para realizar la actividad física para cada deporte de élite se sienten más seguras.

PREGUNTA 18: Cada qué tiempo es su consumo de ropa deportiva?

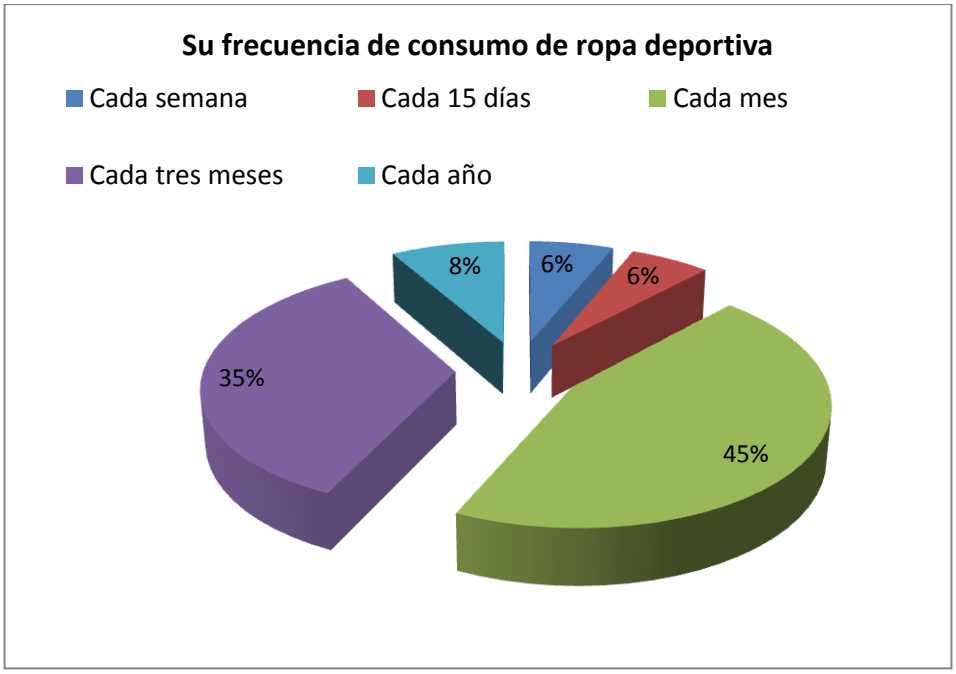


Grafico 35 Su frecuencia de consumo de ropa deportiva
Fuente: Encuesta dirigidas deportistas de 15 a 25 años

Análisis de resultados

De las 323 deportistas de élite encuestadas que conforman el 100 %, el 45% cada mes es su consumo de ropa, el 35% cada tres meses, el 8% cada año, el 6% cada semana y cada 15 días es el consumo de ropa deportiva. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de mujeres deportistas hacen un compra de ropa deportiva cada mes por lo que su desgaste es rápido y por su nivel económico.

3.5.2. Conclusiones de los análisis de resultados

Mediante la encuesta realizada a las mujeres de 15 a 25 años de la ciudad de Ambato, sobre los atributos y características que tiene la ropa deportiva arrojaron como resultado, que el 30% de las mujeres optan comprar este tipo de indumentaria por la comodidad que ofrece en la práctica de deportes, el 28% de mujeres eligen ropa deportiva teniendo en cuenta el precio, el 23%, de mujeres eligen su vestimenta por el diseño que más le llame la atención, pues siempre buscan productos que sean innovadores, mientras el 19% de las mujeres optan por la calidad del producto.

Otro de los resultados en las prendas deportivas son los detalles como bolsillo, cortes, cierres, entre otros, optan por estas características para que de esta forma sea funcional y que permita guardar sus artículos mientras realizan deporte, combinando con accesorios deportivos, que le permita crear un estilo propio. Y que además le brinden libertad en sus movimientos y ayudar al desarrollo de sus actividades sin presentar molestias durante su práctica.

4.1.1. Perfil del cliente.

El perfil al que se enfoca este proyecto es el Neo tradicional, este consumidor evoluciona en su entorno, conlleva un punto de equilibrio entre tradición e innovación, es muy fiel a las marcas, buscan un estatus por medio de estas. Están siempre pendientes a las publicidades, una de las principales características de este perfil es la flexibilidad a los cambios, optan por tendencias novedosas de las cuales algunas características se apropian y le dan un toque especial y personal. Les gusta estar siempre actualizadas en cuanto a vestimenta refiere, se preocupa por llevar lo apropiado en cada ocasión especial, llevan una silueta ajustada, tejidos livianos, flexibles y sus colores son tonos de acuerdo a la moda, los detalles en las prendas son identificadores para su estilo, motivo por el cual genera un status.

Conllevan un perfil dinámico, versátil y su vida es activa independiente. Las palabras confort y comodidad son conceptos que las identifica a los consumidores. Las personas de este perfil son más sensibles al cambio y toman como un factor primordial la salud y alimentación, con un nivel medio alto.

4.1.1.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado ayuda a dividir a los grupos de acuerdo sus características, requerimientos esto ayuda a evaluar los rasgos generales de los consumidores y permite identificar el grupo de consumidores potencial.

Variables Demográficas

Deportistas de sexo femenino, edad de los 15 a 25 años de edad estudiantes del colegio, universidad y profesionales.

Variables Socio-Económicas

Poseen un poder adquisitivo medio alto.

Variables Psicográficas

Se caracteriza por ser jovial, emocional, busca tonos actuales y diferentes pero siempre está apta al cambio y su principal objetivo es su apariencia física. Independiente, divertida, aventurera y experimenta sensaciones que ofrece la actividad deportiva, vence los desequilibrios, les gusta los retos, destaca por su nivel de competición. Priman los intereses sociales y familiares.

Variables Conductuales

Mujer moderna, educada y liberal en cuanto a sus decisiones de compra se refiere, que trabajan o estudian, se maquilla, se arregla es decir que valora mucho a lo que se refiere la imagen personal. Siempre busca indumentaria que satisfaga sus requerimientos como son resistencia, elasticidad, comodidad además busca identificarse de las otras deportistas que reflejen su personalidad, pasión también busca beneficios como son la calidad y servicio.

Variables geográficas

El cantón Ambato de la provincia de Tungurahua, posee un clima variado que va de frio a templado, es por eso que la vestimenta también varía dependiendo del tiempo en el que se encuentre.

4.1.1.2. Descripción del perfil.

Deportistas de 15 a 25 años mujeres que cuentan con educación desde bachiller o más del tercer nivel que desempeñan diferentes actividades pero lo que los une es la práctica de los deportes de élite. Las deportistas residen en la provincia de Tungurahua con un clima variado entre invierno y verano, todas tiene un poder

adquisitivo medio a medio alto además de ser apasionadas al deporte buscan identidad en comparación a otros deportistas.

4.1.2. Descripción del Mercado Objetivo

El proyecto se enfoca netamente a deportistas de élite con características positivas, autoestima elevado, poseen control emocional, es relajada, van más allá de las capacidades y habilidades. La palabra rendirse no se encuentra en el vocabulario de estas deportistas, focaliza su energía, tiene una relación entre deportista y personalidad es asociada satisfactoriamente y controla el Stress.

4.1.3. Pronóstico del mercado potencial.

A pesar de que hay una mayor concienciación social sobre la importancia de las actividades físicas, muchas personas prescinden de los beneficios de realizar deporte o llevar una vida activa .Así, según un estudio realizado por For You durante el pasado mes de noviembre, solo el 36% de mujeres, con edades comprendidas entre los 25 y 50 años, afirman realizar deporte regularmente, varias veces o por semana. Sorprende que a pesar de este dato, el 70% de las mismas afirman que lleva un estilo de vida saludable. Sin embargo, el ejercicio es una práctica necesaria para mejorar el bienestar físico y mental, además ayuda a prevenir enfermedades y disfrutar de un estado de forma idóneo. Las mujeres eligen el deporte como actividad, es fundamental para mantener una buena salud física y mental. Los beneficios son muchos y todos deberíamos hacer conciencia de ello. Marcos .A (2014)

Analizando los datos, se registra que las mujeres cada vez van cambiando su estilo de vida a uno que les brinda salud y bienestar, es por esta causa que dentro de sus actividades diarias realizan ejercicio, lo que permite establecer que la propuesta del proyecto está enfocado a un mercado que cada vez va en aumento.

4.1.4. Tendencias del mercado.

Dentro de estas tendencias en el entorno juvenil impulsa a consumir ropa deportiva mas no se trata de tendencia de moda, trata de cómo influye a la sociedad y son usadas para el diario vivir de cada persona.

- La tendencia de mantenerse siempre con una figura estilizada o atractiva.

- Tendencia hacer deporte por mejorar su salud.
- Tendencia a siempre estar bien con la sociedad realizando deportes nuevos.

Tendencias sociales

Hoy en día el deporte, es el ideal de belleza de la mujer expresada por medio del cuerpo, una de los objetivos de hacer ejercicio físico no es simplemente la pasión por el deporte, sino más bien la vanidad o el sentirse bien. Sobre esta tendencia su mayor influencia, es el canon ideal de belleza, todas las mujeres sin importar su edad piensan que al obtener una silueta esbelta, serán aceptadas dentro de la sociedad. Su engreimiento les ayuda a estar siempre actualizadas y a querer obtener lo mejor en vestimenta, accesorios, entre otros, y se pueda lucir frente a las demás personas.

Tendencias Económicas

Este grupo de mujeres tienen su propia independencia con el dinero, ya que esto les ayuda a gastar a su conveniencia siempre y cuando sea para beneficio y bienestar personal. No existe una estadística donde determine las fechas o tiempo en los que compran indumentaria deportiva.

Tendencias Culturales

Trata de un grupo de mujeres donde su preocupación primordial es su aspecto físico y personal con ayuda de algún deporte o actividad física como el crossfit, ciclismo, running, básquet, entre otros, que den el resultado esperado.

4.1.4.1. Análisis de tendencias de Moda

En la actualidad existen fuentes especializadas de tendencias de moda como desfile de modas, páginas relacionadas de moda, coolhunters (cazadores de moda) y demás. Continuación se detalla algunas tendencias de moda deportiva.

4.1.4.2. Tendencias Artsy& Print mania

Artsy se refiere a la pasión por el arte es decir que en las prendas están reflejadas en las grandes obras de teatro dando como resultado estampados botánicos que está presente en casi todas las prendas de pasarela de temporada como por ejemplo estampación de hojas, flores con diferente gama de colores y formas.

Fig36 Panel de tendencia Artsy & Print Maní

4.1.4.3. Tendencia de los 90s´

La moda es retro, y los 90 se impone con sus colores, formas, siluetas y texturas los detalles principales son: Colores vibrantes, con estampados eclécticos, figuras geométricas, expresando rebeldía como el grupo punks (subculturas de la época) gracias a los 90 regresa a los anoraks una prenda importante para esta década.

Fig 37 Panel de Tendencia de los 90s´

4.1.4.4. Tendencia Bloques de color

Brindan un aire más minimalista y sus colores fundamentales son azul marino, verde militar, gris, los primordiales blanco y negro pero esta tendencia trata de una fusión de colores según gustos de los Diseñadores brindando colecciones monocromáticas.

Fig. 38 Panel de Tendencia Bloques de color.

4.2. MARKETING

4.2.1. Objetivo general de marketing

- Desarrollar una estrategia publicitaria para la introducción del producto en el mercado.

4.2.2. Objetivo específico de marketing

- Analizar las técnicas publicitarias.
- Implementar la técnica publicitaria.

4.2.3. Estrategia marketing mix

4.2.3.1 Producto

El producto es de suma importancia puesto que es lo que se va a promocionar, vender y es para deportes de élite que se encuentra dentro del universo Sportwear con características como: confort, comodidad, impermeabilidad, secado gracias a los textiles inteligentes que se van a incorporar, en estas prendas y características que le permitan ganar distinción de las prendas existentes en el mercado.

Los valores agregados dentro de la indumentaria es el diseño especializado para deporte de élite, los textiles inteligentes e insumos de alta calidad para la confección, con acabados perfectos. Las prendas para deportes de élite tendrán características particulares a diseño, calidad y la utilización de textiles inteligentes.

En cuanto a categorías que va a tener nuestra colección tenemos

- Indumentaria para crossfitters.
- Indumentaria para running
- Indumentaria para ciclistas.
- Indumentaria para básquet.

Dentro de las mismas se encuentran con camisetas, Top, Short, pantalones, y demás.

4.2.3.2. Precio

Es fundamental determinar el valor económico del producto este depende de sus característica y textiles que presente. Según Arriaga J (2010) "concluye que se realiza tomando en cuenta a los precios de la competencia es un valor en el que el consumidor esté dispuesto a pagar."

Para desarrollar el precio hay que tomar en cuenta algunos factores como el de la producción, para determinar el valor de ganancia del producto y no errar en su precio. Por este motivo se realizó un sondeo de mercado para conocer los precios de la competencia que ofrece a sus clientes.

Precio de la Competencia

Tabla Nº12

Precios de Competencia.

Categorías	Boman Sport	Marcas extranjeras (Mall de los Andes)
Camisetas	$30	$ 40
Top	$25	$35
Short	$20	$25
Pantalones	$30	$35
Bermudas	$30	$45
Conjuntos	$60	$90

4.2.3.3. Promoción

Son estrategias de publicidad y promoción, es decir, técnicas o medios que se puede utilizar para poder potenciar la venta y el posicionamiento de la marca y los productos de las cuales se nombrara a continuación.

Canales masivos: Como la valla publicitaria el objetivo es crear un conocimiento de la marca y producto, también se puede optar por medio de afiches publicitarios.

Canales digitales: Mediante páginas web páginas o en las redes sociales como Facebook, Twitter que son usada mayormente por los usuarios el cual sirva de información para los consumidores especialmente para las del público juvenil o universitarias, facilitando de esta forma la compra y selección del producto por medio de la web. Para lograr este objetivo se colocará un catálogo on-line y sus opciones de pago por transferencia electrónica.

Visual Merchandising: Es una herramienta de publicidad que ayuda para que su entorno se ha más agradable para el local y una oportunidad para los consumidores puedan observar los productos. Un escaparate bien diseñado llama la atención del comprador incluso incita a entrar en la tienda.

Se realizó un sondeo para determinar la fachada de escaparates de la competencia y no caer en lo mismo escaparates comunes.

4.2.3.4 Plaza

Son lugares o puntos en donde se coloca los productos para dar a mostrar a los consumidores es muy importante, de esto depende que el producto sea vendido, hay que buscar un lugar estratégico para su ubicación y distribución.

El lugar donde se ubicara el local es en Ficoa por la Av. Rodrigo Pachano tomando en cuenta los factores como la mayoría de Gimnasios se encuentra ubicada en este sector y las personas llevan una vida más activa.

Otro de los puntos de venta será en el Mall de los Andes por la gran cantidad de gente que asiste a este sitio, principalmente los jóvenes universitarios visitan el lugar, además en esta superficie no se ha encontrado la existencia de locales de venta deportiva con textiles inteligentes para deportes de élite.

4.2.3.5. Persona

Personal con los que se contara para dar atención al cliente y brindar colecciones actualizadas a los consumidores por medio de correos electrónicos.

Atender al cliente de una manera única que se sientan especiales además de poder ser atendidos con mayor rapidez.

El personal deberá contar con valores fundamentales como la puntualidad y paciencia que requiere hacia el cliente al momento de vender el producto.

5. DESARROLLO DEL PRODUCTO

5.1. Marco general del proyecto de diseño

5.1.1. Identidad del producto:

La marca comercial Jess nace con la unión de las palabras “imagen” y “arte”.

La forma principal del isotipo es la letra de la marca, una tipografía diferente y sencilla de forma que da al logotipo un dinamismo que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aporta, proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Al logotipo principal puede acompañarle en distintas formas el símbolo de una lagartija. Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación de unas letras “S“referente al nombre propio de la dueña fundadora de la empresa

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade a la marca el nombre general de la empresa, “Imagen y Comunicación”. La familia tipográfica corporativa de jess es la Freebooter Script. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y dinamismo.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

La marca comercial Jess nace con la unión de la palabras "imagen" y "arte".
La forma principal del isotio es la letra de la marca, una tipografía diferente y sencilla de forma que da al logotipo un dinamismo que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Al logotipo principal puede acompañarle en distintas formas el símbolo de una lagartija.
Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación de una letras "S" referente al nombre propio de la dueña fundadora de la empresa.

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade a la marca el nombre general de la empresa, "Imagen y Comunicación".

Aplicación de la marca

La marca

La familia tipográfica corporativa de jess es la Freebooter Script. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.
Se elipió esta tipografía por su claridad, modernidad y dinamismo.

Freebooter Script: Ésta se utilizará en la mayor parte de los casos. Al ser una fuente no instalada en todos los sistemas informáticos, será también la que se utilice en aplicaciones electrónicas (e-mail y web) en imagen o vector.

Freebooter Script.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía y aplicación de la marca

Logotipo

El logotipo es la representación gráfica de la empresa. Se podrá utilizar en sus dos estructuras horizontal y vertical.

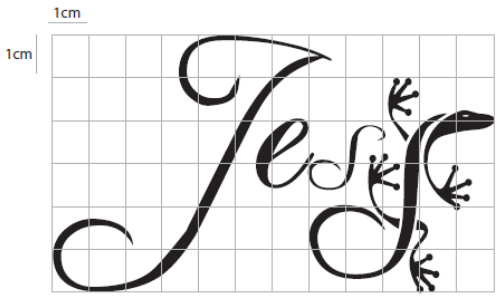
Logotipo primario (horizontal)

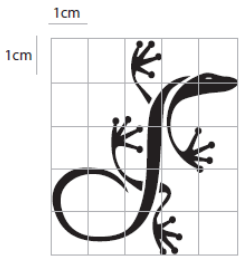
Logotipo secundario (vertical)

Logotipo primario (horizontal)

Uso y representación del logotip

El logotipo se utilizará completo o a su ves solo como isotipo.





Proporciones

Uso y representación del logotipo

1. El logotipo irá principalmente sobre fondo blanco, pero también se podrá utilizar sobre fondos de color oscuro, esta vez con la marca y el isotipo blanco en color.

2. El logotipo blanco irá sobre los colores corporativos que se señalan más adelante (no se permite su uso sobre colores demasiado claros que no paranticen suficiente contraste, así como no se contempla el uso de sombras y halos)

Logotipo primario (horizontal)

Uso y representación del logotipo en etiquetas

El logotipo irá principalmente en las etiquetas de forma distitiva

Logotipo aplicación en etiquetas de prendas

Uso y representación del logotipo en prendas

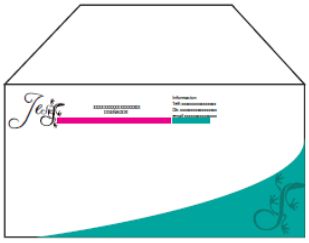
El logotipo irá principalmente sobre en prendas deportivas y accesorios relacionados

Logotipo aplicación

Uso y representación del logotipo en papelería

La hoja membretada y el sobre consta con los la informacion de la empresa y colores distintivos

A 4

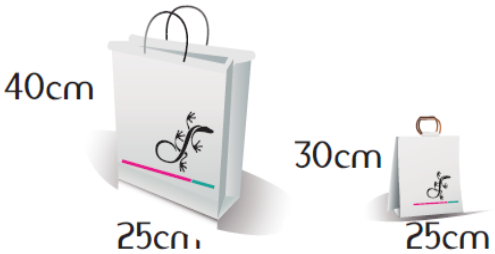


sobre oficio

Logotipo aplicación en hoja menbretada y sobre

Uso y representación packaging

Los packaging sera utilizados como parte primordial de la empresa para dar realce al la marca y el producto y consta de coloroes corporativos y el logotipo



Logotipo aplicación en packaging

Uso y representación en promocionales

los promocionales se utiliza en la etapa de introduccion de marca estos seran un valor agregado.

Logotipo aplicación en pacagin

5.1.2. Descripción del producto

El producto está basado en las necesidades que los atletas requiere, son prendas deportivas con textiles inteligentes mediante la aplicación de nuevas formas, tendencia de Bloque de color, cortes, y pespuntes decorativos, los colores que serán usados son los primarios con la combinación de colores en contraste, ofreciendo así por medio de estos factores la originalidad, diseño y comodidad así llegando a satisfacer los gustos del cliente.

5.1.3. Modelo de negocio

El modelo de negocio que pertenece es moda lenta o también llamada Slow Fashion es un movimiento de moda sostenible con un gran impacto en lo sociedad, está basado en los mismo reglamentos que Slow Food.

Este movimiento de moda rechaza toda la ropa producida masivamente y brindan apoyo a toda la ropa confeccionada localmente y que sean prendas de calidad que perduren más tiempo y que los usuarios pueda usar indumentaria con colores vivos, tejidos nada agresivos para de esta manera se sientan cómodos y relajados.

5.1.4. Concepto de marca

Aparte del diseño posee sus valores agregados como los siguientes:

- ✓ Estética
- ✓ Seguridad
- ✓ Compatibilidad
- ✓ Economía
- ✓ Durabilidad

5.1.5. Estrategias de marca

Pertenece a la línea deportiva femenina, además se asemeja a un estilo de vida más dinámico y versátil, son personas que están en constante desarrollo de actividades físicas.

Cabe recalcar que será difundido en las redes sociales, los productos para que de esta manera se asocien con la marca.

5.1.6. Relación de los conceptos de marca con el producto.

Estética: Se puede observar en el efecto visual de las prendas.

Seguridad: Al ser usado los textiles inteligentes e insumos en las prendas.

Compatibilidad: Puede ser combinado con otras prendas para el deporte y también para diferentes actividades diarias.

Economía: Su precio es accesible para todas las deportistas de elite.

Durabilidad: Se refieres a su confección en la prenda, es de alta calidad tomando en cuenta el desgaste en la ropa por el deporte.

5.2. PLAN DE PRODUCCIÓN

5.2.1. Expresión creativa – puntos clave

Aventura atlética es una colección con prendas especializadas en deportes de èlite, prendas cómodas que poseen nanotecnología para brindar confort al usuario. Principalmente en la colección se usó la tendencia de bloque de color, los cortes adecuados, y los bolsillos para artículos pequeños y poseen capuchas las mismas que tienen auriculares, también poseen siluetas Estructuradas (Ropa ajustada) que permiten la facilidad de movimientos.

5.2.2. Valor agregado

Los valores agregados en la propuesta es el diseño basado en los requerimientos de los consumidores, los textiles inteligentes e insumos de alta calidad para la confección, con acabados perfectos y acompañado de una idónea aplicación de patronaje, que brindan comodidad, estética y el marketing el que hacen que este tipo de prendas aumenten las ventas comerciales.

5.2.3. Materiales e Insumos

Posibles a utilizar en la propuesta.

- ✓ Pacific
- ✓ Speed
- ✓ Fit
- ✓ Hidrocolor
- ✓ Flash
- ✓ Hydrotech

- ✓ Action
- ✓ Elásticos reforzados
- ✓ Etiquetas
- ✓ Hilo
- ✓ Cordones
- ✓ Cierres
- ✓ Velcro
- ✓ Broches
- ✓ Estampado-Sublimado
- ✓ Telas contrastantes
- ✓ Vivos, cordoncillos, cintas reflectivas

5.2.4. Gama de color

Colores para running y ciclismo.

Los colores transportan a un lugar en donde nos podemos expresar libremente en la faceta más alegre, relajarnos y disfrutar de la belleza de la naturaleza. Transmiten una sensación de calma y relajación en una paleta cromática donde son 10 colores de moda SS16 del Instituto Panteón tomando en cuenta a la vegetación y al diseño urbano como elemento de inspiración, los diseñadores han escogido tonos vibrantes junto a tonalidades más clásicas y colores vivos. Zambrano, R (2014).

Fig.39 Colores cromáticos

Colores para Crossfit y básquet.

Los colores neón están de moda en la ropa deportiva y esta de tendencia jamás pasara de moda, en un estudio por el fabricante de pigmentos fluorescentes Dayglo, dicen que se ha demostrado que las personas quedan observando el doble tiempo la ropa de estos colores.

Los colores neón o fluorescentes son ideales para usar en el deporte y llama la atención del espectador .El neón en prendas deportivas transmite energía, dinamismo y emoción como son los colores amarillos, verdes, naranjas o fucsias. En la propuesta se va a usar colores sobrios como base.

5.2.5. Siluetas/forma

Estructurada (Ropa ajustada)

Está pensada para ayudar al desempeño y la velocidad, esto da mayor comodidad a la hora de entrenar, ayudará a moverse cómodamente, tomando en cuenta que no es una buena idea usar ropa suelta porque se puede ocasionar accidentes como : atorarse en algún aparato. Estos deportes pueden usar silueta estructurada.

Running

Deportes de escala

Deporte de rapel

Polo

Tenis

Semiestructura (ropa holgada)

Para ciertos deportes como yoga se usan porque requieren de movimientos más libres, y aptas para el desenvolvimientos de las actividades, son prendas que dejan sueltas algunas partes del cuerpo pero van a ser usada más como protección del frio como en las chompas, capuchas. Training

5.2.6.1. Estudio de comunicación

5.2.6.2. Etiqueta permanente

5.2.6.3. Etiqueta no permanente.

5.2.8. Desarrollo de la propuesta

5.2.9. Ficha de Sustentación.

FICHA DE SUSTENTACIÒN

Nombre de la Colección	Aventura Atlética
Fecha de sustentación	Junio 2016
Nombre del alumna	Jessica Gabriela Mora
Documento de identidad	1804295952
Celular	0997831929
Correo electrónico	gabyroma@gmail.com
Active wear	Femenino

CROSSFIT-CICLISMO-RUNING-BASQUET

5.2.10. Ficha de concepto de moda.

COMPONENTES DE MODA
SILUETAS
Las prendas se ajustan al cuerpo, llevan siluetas estructuradas que ayudan a la velocidad y desempeño a la hora de realizar sus actividades.
DETALLES
La colección Aventura atlética consta de prendas para deportes de elite como: crossfit, ciclismo, running y básquet están confeccionados con tres juegos de textiles en colores contraste. En las prendas superiores tienen capucha con auriculares para la facilidad de escuchar música, hablar mientras realiza sus actividades deportivas. Las prendas contienen bolsillos para artículos pequeños y de su comodidad.
MATERIALES
Están realizadas con textiles inteligentes (Fast dry) que son uno delos pilares fundamentales que permite un descanso adecuado y brinda transpiración al deportista ayudando al bienestar del usuario. Speed, Hidrocolor, Hydrotech, Action, Flash, Fit son telas licradas que brindan frescura y comodidad. Estos textiles hacen que el sudor corra y no se centre en un solo lado.
COLORES
La Tendencia bloque de color aporta en la colección, trata de fusionar los colores dando un toque más monocromático para llegar a la armonía y estética. Los colores puestos en la colección Aventura Atletica **transportan a un lugar en donde nos podemos expresar libremente en la faceta más alegre, relajarnos y disfrutar de la belleza de la naturaleza**.
SEGMENTO DE MERCADO
Deportistas de sexo femenino, edad de los 15 a 25 años de edad estudiantes del colegio, universidad y profesionales. Se caracteriza por ser jovial, emocional, busca tonos actuales y diferentes pero siempre está apta al cambio y su principal objetivo es su apariencia física. Independiente, divertida, aventurera y experimenta sensaciones que ofrece la actividad deportiva

5.2.11. Ficha de Diseño Crossfit

Jessi	**FICHA DE DISEÑO**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 09-05-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

CROSSFIT DELANTERO

CROSSFIT POSTERIOR

REF. X PRENDA
FIT-01-A (Top)
FIT-01-B (Capucha
FIT-01-C (Lycra)
Responsable: Jessica Mora

5.2.12. Ficha de carta de color Crossfit.

Jessica	FICHA DE CARTA DE COLOR			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

Opciòn 1

Opciòn 2

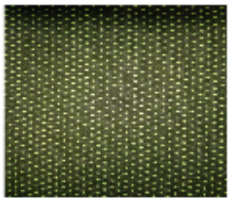
Opciòn 3

Responsable: Jessica Mora

5.2.13. Ficha de textiles e insumos Crossfit

	FICHA DE TEXTIL E INSUMOS			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

TELAS

MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Flux/Gris Composiciòn: 85 Pol 15% Spandex Ancho: 153+/- 2cm Peso: 167.5+/7.5 g/m Tecnologia Odor peotect TEXLAFAYETTE
MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Fit/fucsia Composiciòn: 100% Pol Ancho: 151 +/- 3 cm Peso: 79 +/- 4g/m 2 Tecnologia Uv Stop TEXLAFAYETTE
MUESTRA 	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Hidrocolor /verde negro Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho:15O+/- 2cm Peso: 167.5+/7.5 g/m Tecnologia: Fast dry TEXLAFAYETTE

INSUMOS

MUESTRA	NOMBRE/COLOR	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR
	Eloflex	Tamaño:calibre#120 Composiciòn: 100% Pol	Coats Cadena
	Elastico reforzado /negro	Tamaño: 5cm Composiciòn:69% Pol 31% Caucho	Coats Cadena
	Sesgo	rollo 100 pol	Globo
	Audifonos	Inalambricos	Avon

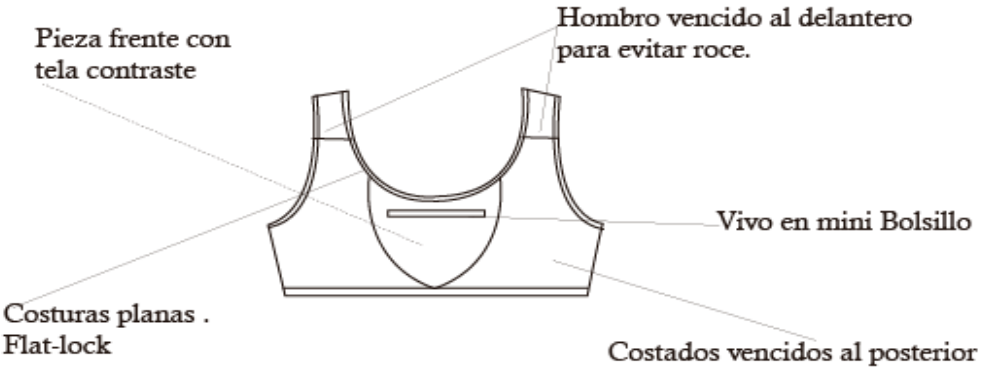
Responsable: Jessica Mora

5.2.14. Ficha de Descriptiva Crossfit.

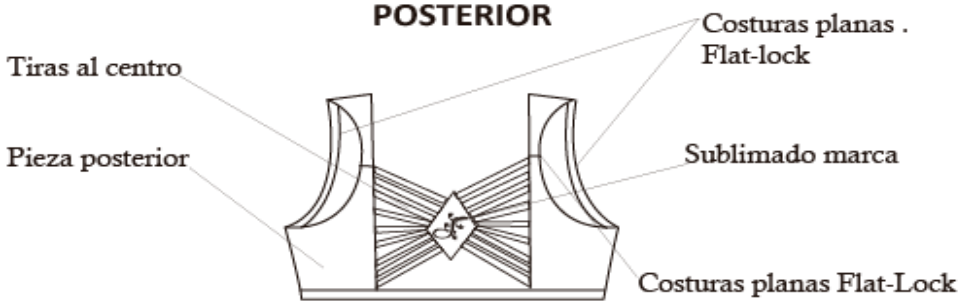
FICHA DE DIBUJO PLANO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 09-05-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	TOP	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO

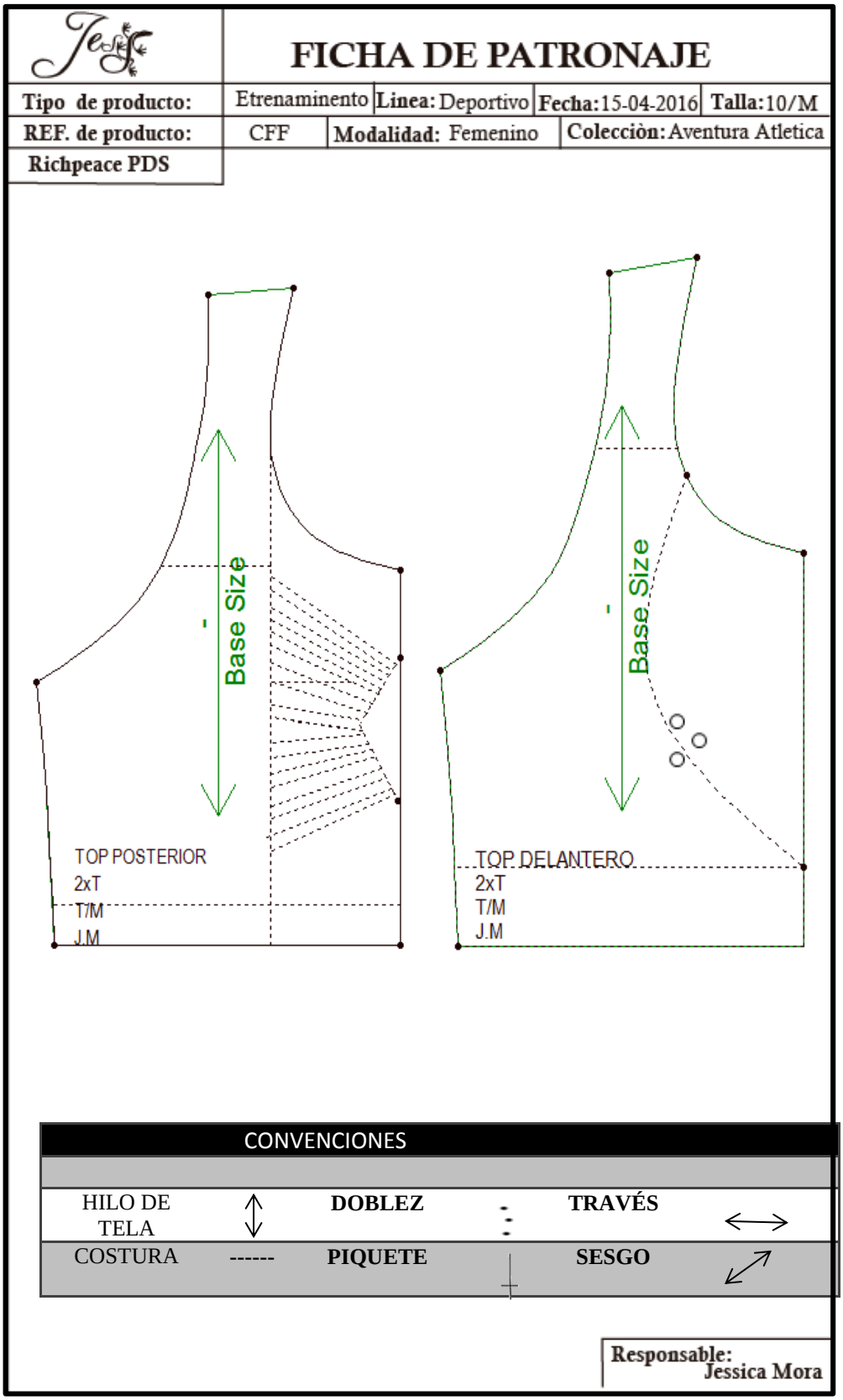


POSTERIOR



MEDIDAS DE PRENDAS SUPERIORES	M
Cuello	24
Abertura de escote	16
Ancho de pecho	41
Ancho de espalda	11
Ancho de tirante	4
Ancho de axila a hombro	21
Largo de espalda	36

5.2.15. Ficha de patronaje Crossfit.



5.2.16. Ficha Escalado Crossfit

FICHA DE ESCALADO

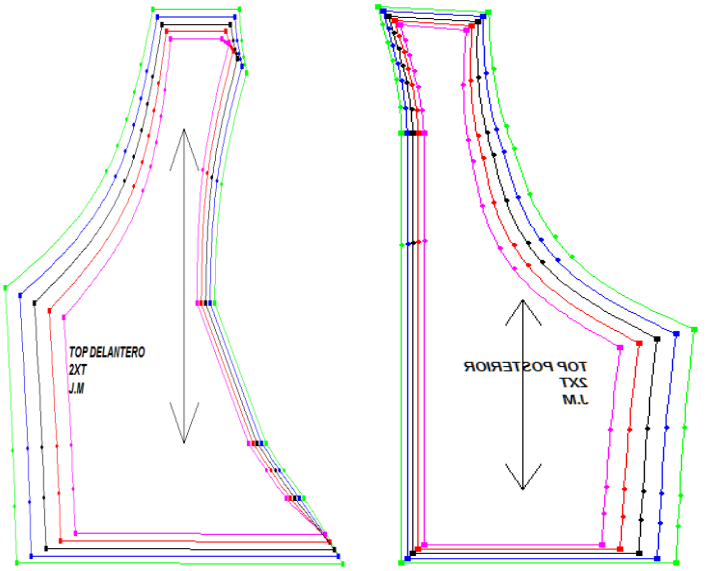
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica

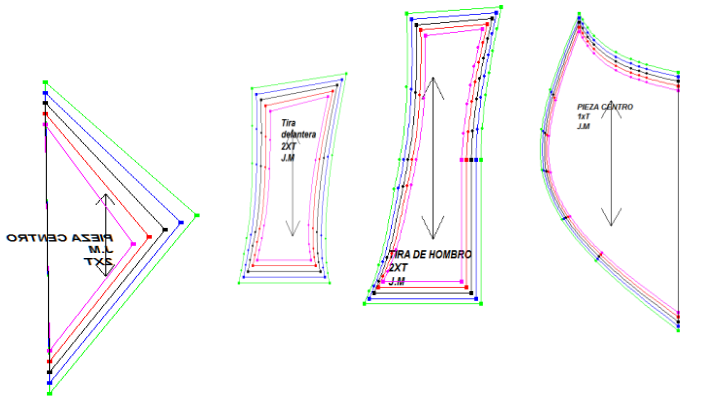
Richpeace GGS200

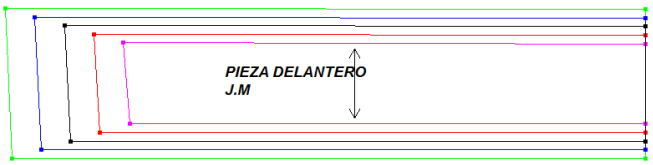
Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Tira del antero	2
Top delantero	2
Pieza centro del	1
Tira posterior	2
Pieza posterior	2
Tira inferior	1
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	12





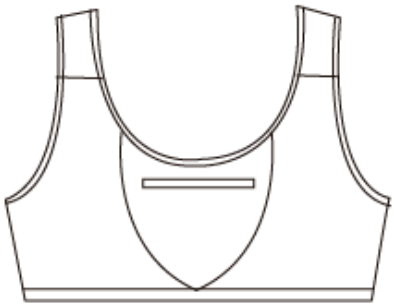


Responsable: Jessica Mora

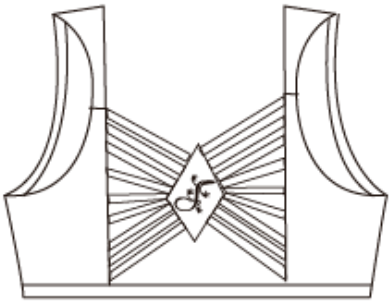
5.2.17. Ficha Ruta Operacional Crossfit

Jessi	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	FIT-01-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en pieza posterior.	Sublimadora	30
2	Realizar vivo en bolsillo delantero.	Recta	30
3	Embolzar tiras de hombro y centro posterior.	Recta	35
4	Unir pieza centro delantero con pieza costado.	Recta	25
5	Unir pieza frente con costados delantero.	Recta	30
6	Unir hombros con delantero.	Recta	25
7	Embolzar tiras y centro posterior.	Recta	45
8	Unir tiras con centro.	Recta	60
9	Unir tira de hombro posterio piezas posterior	Recta	40
10	Dar pespuntes con costura Flat-lock	Recubridora	42
11	Colocar la faja inferior.	Overlock	40
12	Pulir	Corta Hilos	20
13	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
14	Empacar	Manual	30
		Total	457

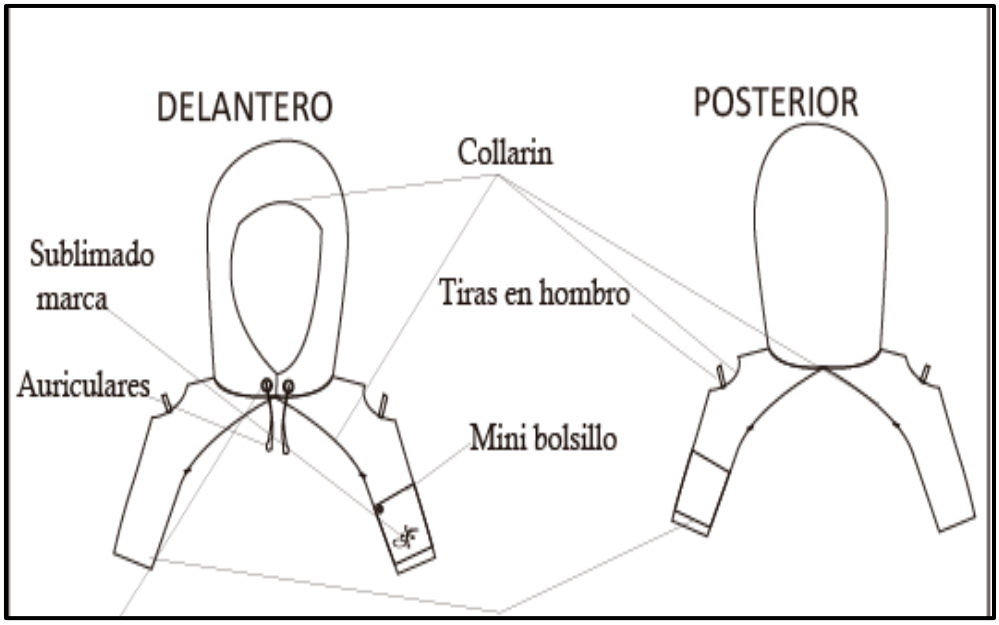
Responsable: Jessica Mora

5.2.18. Ficha de costos de producción Crossfit

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento		**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10
Ref.de producto**: FIT-01-A (Top)**		**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	
MATERIA-LES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flux	Metro	$9.04	0.30 cm	$2.71
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.12cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Elástico	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				4.23
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 2.50
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$7.26
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$2.17
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				**$ 10**

5.2.19. Ficha Descriptiva Crossfit

	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 09-05-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	TOP	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

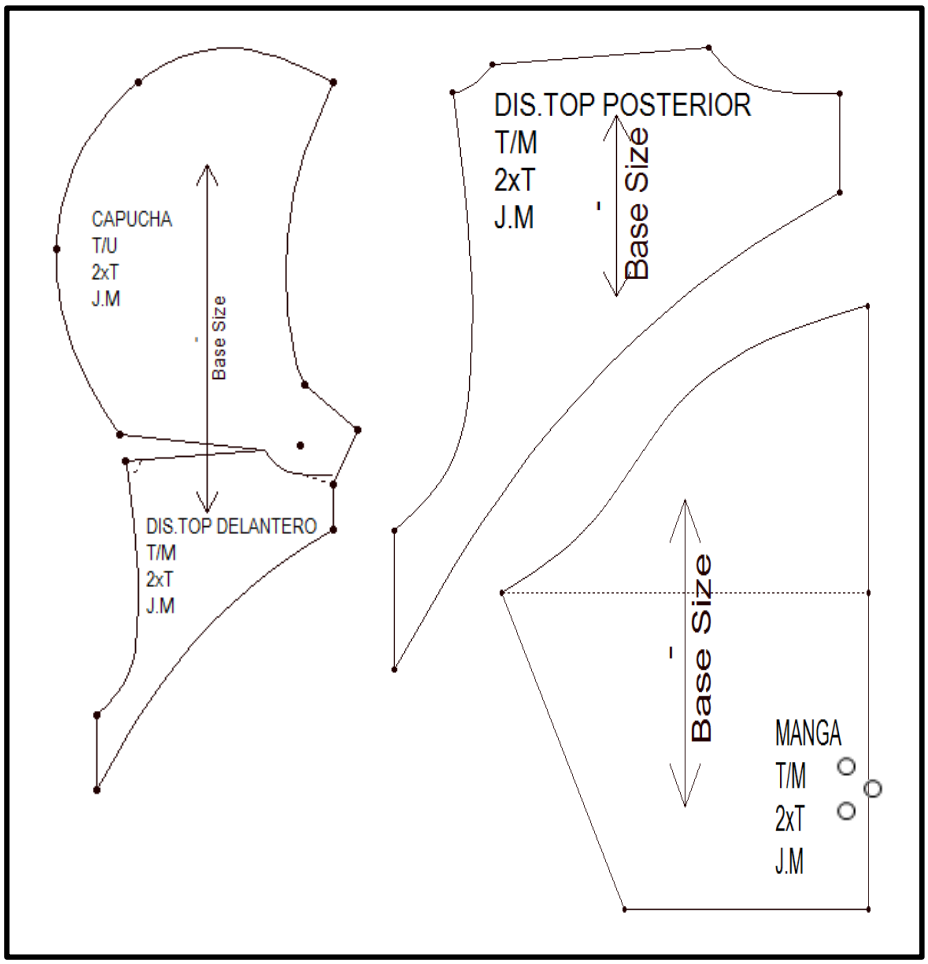


MEDIDAS DE PRENDAS SUPERIORES	M
Cuello	24
Abertura de escote	16
Ancho de pecho	41
Ancho de espalda	11
Ancho de tirante	4
Ancho de axila a hombro	21
Largo de espalda	36
Largo de manga	64
Ancho de puño	11.5
Ancho de capucha	24
Largo de capucha	36

5.2.20. Ficha Patronaje Crossfit.

FICHA DE PATRONAJE

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace PDS				



CONVENCIONES					
HILO DE TELA	↕	**DOBLEZ**	- -	**TRAVÉS**	↔
COSTURA	------	**PIQUETE**	┼	**SESGO**	↗↙

Responsable: Jessica Mora

5.2.21. Ficha Escalado Crossfit

FICHA DE ESCALADO

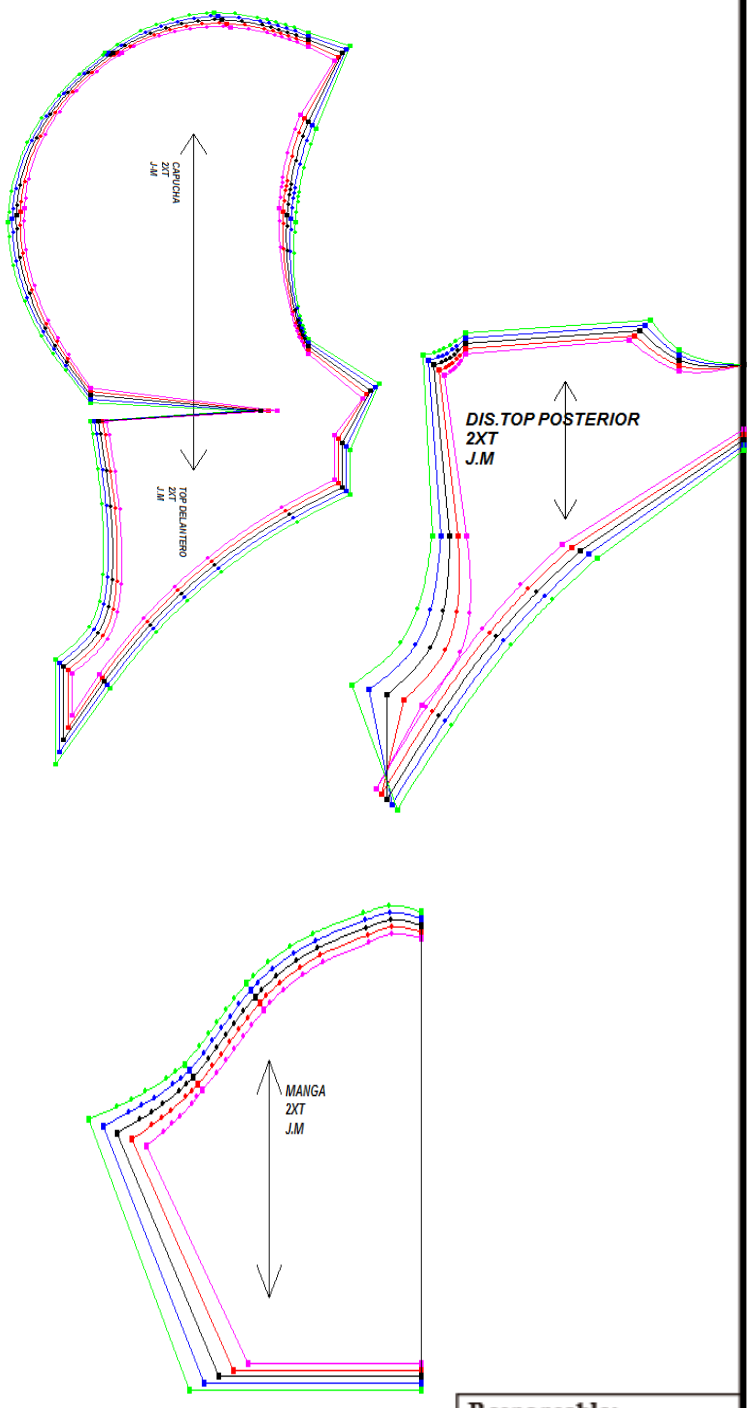
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica

Richpeace GGS200

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Top delantero	2
Pieza centro del	1
Pieza posterior	2
manga	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○ ○ ○
Nº de pieza por corte	12

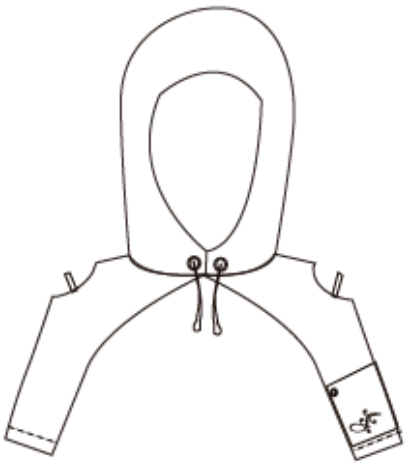


Responsable: Jessica Mora

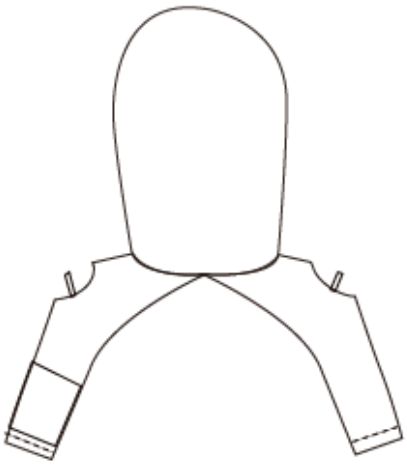
5.2.22. Ficha Operacional Crossfit.

	FICHA DE RUTA OPERACIONAL			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	FIT-01-B	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en bolsillo.	Sublimadora	30
2	Colocar sesgo en hombros.	Recta	30
3	Colocar tiras en hombro.	Recta	39
4	Hacer ojales metalico en bolsillo.	Ojaladora	15
5	Colocar bolsillo en manga izquierda.	Recubridora	30
6	Coser mangas	Ovelock	40
7	Rematar mangas.	Recta	30
8	Subir bajos.	Recubridora	25
9	Hacer ojales metalicos en capucha.	Ojaladora	15
10	Colocar auriculares en capucha.	Recta	50
11	Colocar capucha en cuello.	Recta	20
12	Pulir	Corta Hilos	10
13	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
14	Empacar	Manual	15
		Total	354s

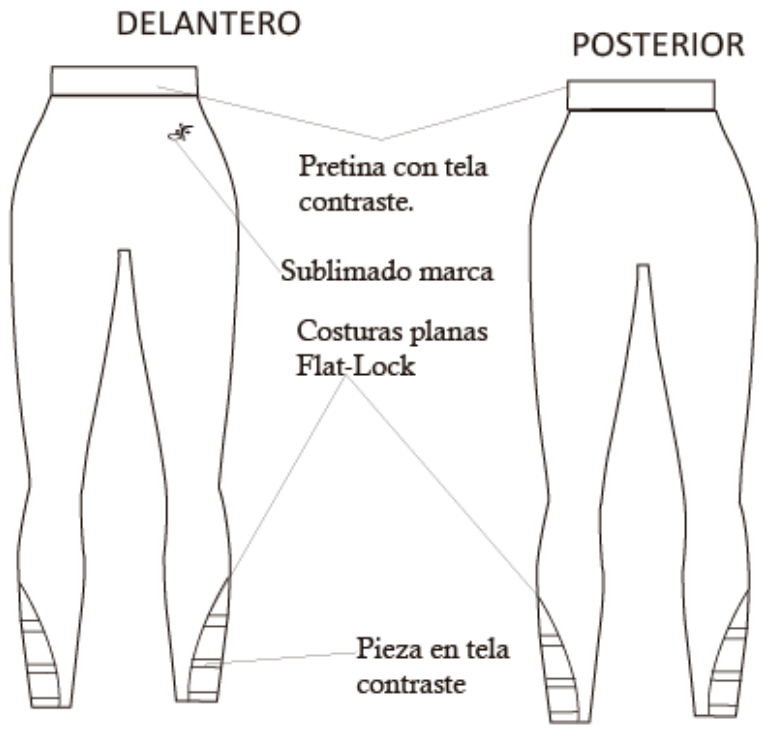
Responsable: Jessica Mora

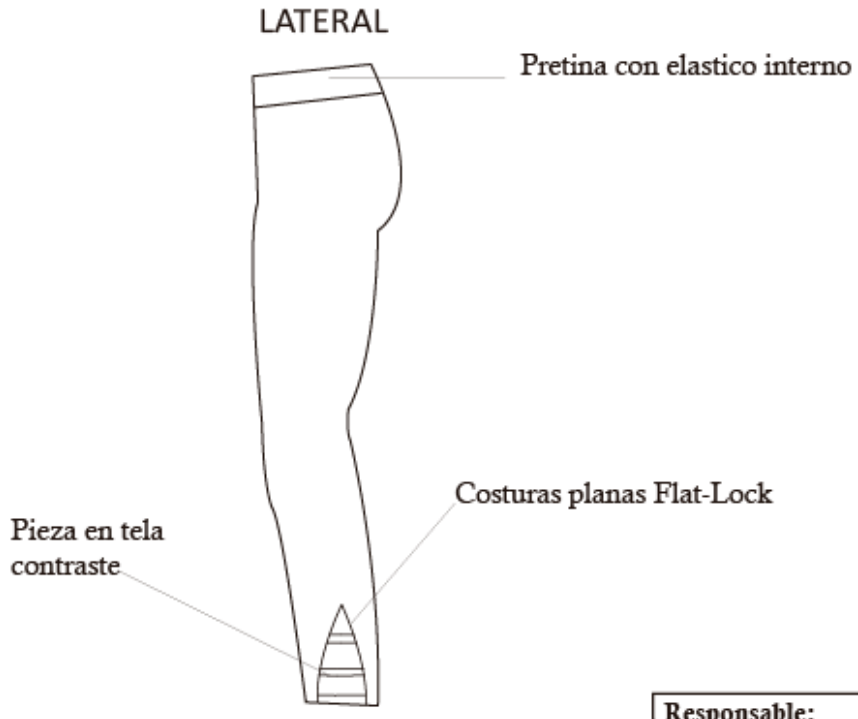
5.2.24. Ficha de costos de producción Crossfit.

	FICHA DE COSTOS			
Tipo de producto: Entrenamiento		**Línea:** deportivo	**Fecha:15/04/2016**	**Talla:**10
Ref. de producto: FIT-01-B		**Modalidad:** Femenino	**Colección:** Aventura Atlética	
MATERIA-LES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNI-TARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Fit	Metro	$7.83	60 cm	$4.69
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNI-TARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Sesgo	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
Auriculares	Unidad	$2.00	1	2.00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTO				**$ 7.59**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 2.50
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$13.12
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$ 3.93
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$ 17

5.2.25. Ficha descriptiva Crossfit.

	FICHA DESCRIPTIVA			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	FIT-01-C	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	





Responsable: Jessica Mora

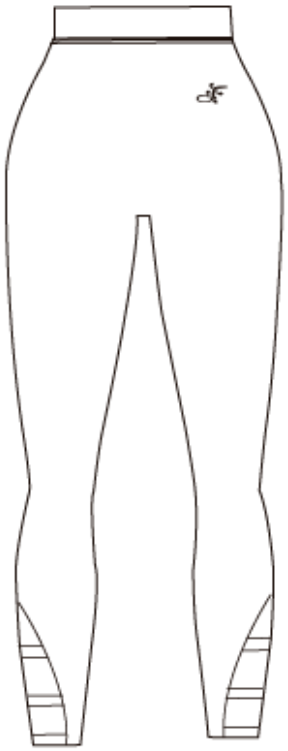
5.2.26. Ficha dibujo plano Crossfit.

FICHA DE DIBUJO PLANO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 09-05-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	Lycra	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

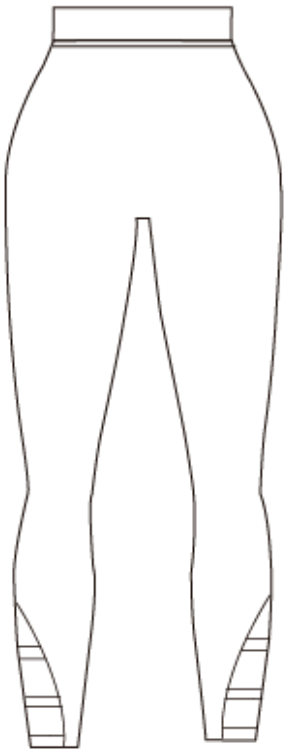
DIBUJO PLANO

DELANTERO



LATERAL

POSTERIOR



MEDIDAS DE PRENDAS INFERIORES

	M
Ancho de cintura	35
Tiro delantero	25
Tiro posterior	29
Largo de entrepierna	75
Largo total	90
Ancho de basta	12.5

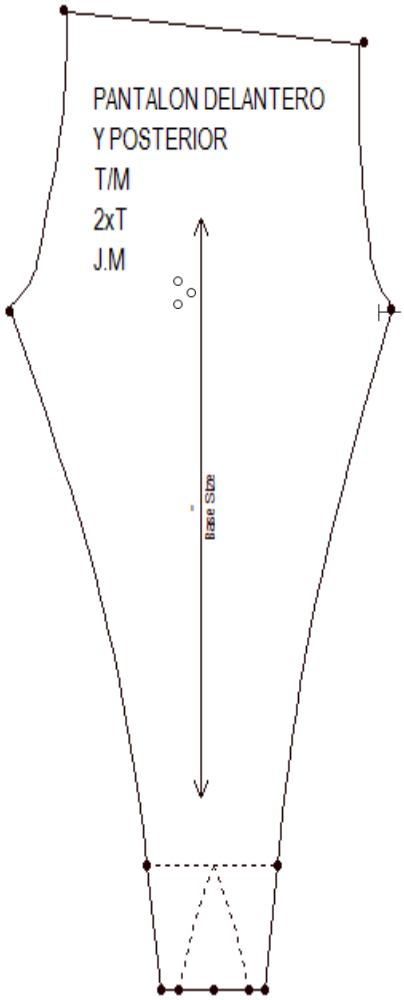
Responsable: Jessica Mora

5.2.27. Ficha de Patronaje Crossfit

FICHA DE PATRONAJE

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace PDS				

CONVENCIONES	
Hilo de tela	↕
Doblez	○ ○ ○
Costuras	.....
Través	↔
Sesgo	⤢
Piquete	⊣



Responsable: Jessica Mora

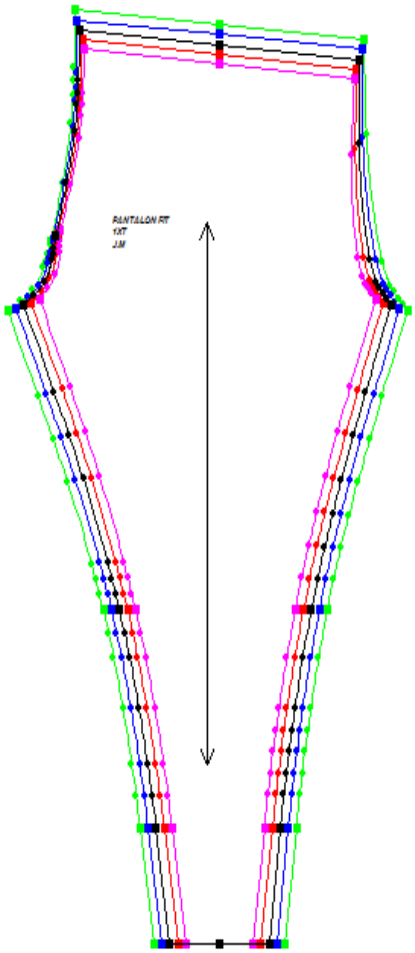
5.2.28. Ficha de Escalado Crossfit

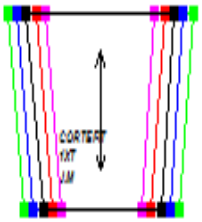
FICHA DE ESCALADO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CFF	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace GGS200				

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL





Piezas de las prendas	
Pantalón del y post	2
Filo inferior	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○ ○ ○
Nº de pieza por corte	12

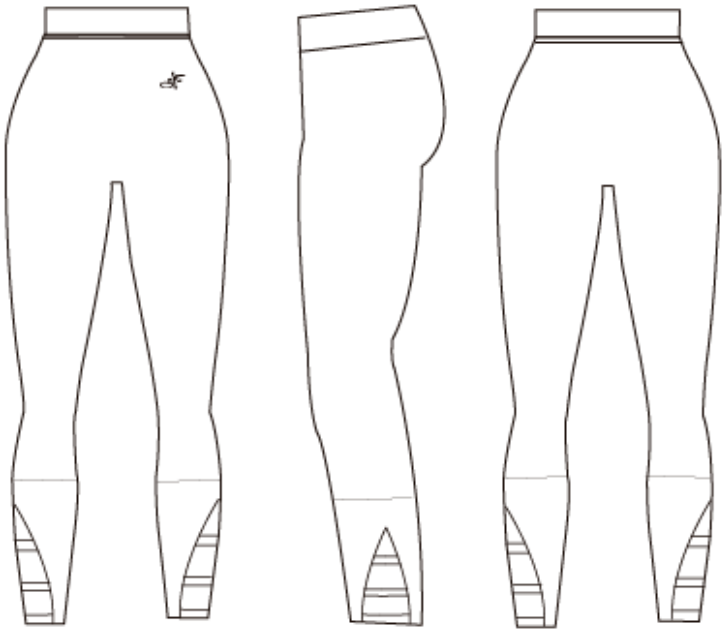
Responsable: Jessica Mora

5.2.29. Ficha de ruta operacional Crossfit

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	FIT-01-C	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO LATERAL POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en pieza delantera.	Sublimadora	30
2	Embolzar pieza inferior.	Recta	20
3	Unir tiras con pieza inferior.	Recta	30
4	Unir orcagaduras delanteras.	Overlock	15
5	Unir orcagaduras posteriores.	Overlock	15
6	Unir costados.	Overlock	25
7	Cerrar entrepierna.	Overlock	30
8	Coser tiras	Recta	3O
9	Embolzar pieza inferior.	Recta	30
10	Unir tiras con pieza inferior.	Recta	35
11	Rematar en tiras .	Recta	20
12	Dar cosrtura Flat lock.	Recubridora	35
13	Colocar vivo en pretina	Recta	35
14	Pegar pretina.	overlock	45
15	Pulir	Corta Hilos	30
16	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
17	Empacar	Manual	25
		Total	420s

Responsable: Jessica Mora

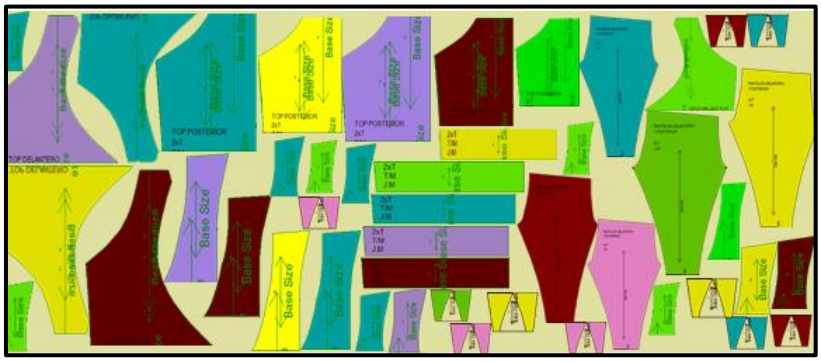
5.2.30. Ficha de Costos Crossfit.

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento	**Linea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10	
Ref.de producto: (Lycra)	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica		
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flux	Metro	$9.04	0.9O cm	$8.13
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.30cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Elástico	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**10.52**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 4.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$15.
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$ 4 .50
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$ 20

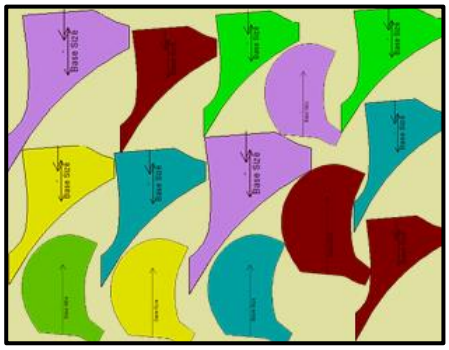
5.2.31. Ficha de Marcad Crossfit.

FICHA DE MARCAD

Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/M
Ref.de producto: FIT	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	



TALLA	L-XL-M-XS-S
CAPAS X COLOR	1 Flux gris
PROMEDIO DE TRAZO	78 %



TALLA	L-XL-M-XS-S
CAPAS X COLOR	1 Fit fucsia
PROMEDIO DE TRAZO	80 %

TALLA	L-XL-M-XS-S
CAPAS X COLOR	1hidroclor v/n
PROMEDIO DE	74 %

LARGO DEL TRAZO	8m 2. 55 cm
ANCHO DEL TRAZO	148 cm
ANCHO DE TELA	150 cm

Responsable:

Jessica Mora

5.2.32. Ficha de Diseño Ciclismo

Jessica	**FICHA DE DISEÑO**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

CICLISMO DELANTERO

CICLISMO POSTERIOR

REF. X PRENDA
CC-01-A (Buso)
CC-02-B (Lycra)
Responsable: Jessica Mora

5.2.33. Ficha de carta de color Ciclismo.

	FICHA DE CARTA DE COLOR			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

Opciòn 1

Opciòn 2

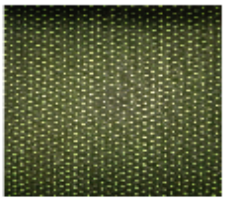
Opciòn 3

Responsable: Jessica Mora

5.2.34. Ficha de textiles e insumos Ciclismo

Jessy	**FICHA DE TEXTIL E INSUMOS**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

TELAS

MUESTRA 	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Hidrocolor /verde negro Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho:15O+/- 2cm Peso: 167.5+/7.5 g/m Tecnologia: Fast dry TEXLAFAYETTE
MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Speed/Verde Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho: 245 +/- 11 g Tecnologia: Acty dry TEXLAFAYETTE
MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Flash/negro Composiciòn: 75%Pol 25%Lycra Peso: 243+/- 12g/m Tecnologia:Acty Dry TEXLAFAYETTE

INSUMOS

MUESTRA	NOMBRE/COLOR	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR
	Eloflex verde NEGRO	Tamaño:calibre#120 Composiciòn: 100% Pol	Coats Cadena
	Elastico reforzado /negro	Tamaño: 5cm Composición:69% Pol 31% Caucho	El Globo
	Audifonos	Inalambricos	Avon
	Sesgo	rollo 100 elastano	Coats Cadena
	Ojalillos	Metalicos	Coats Cadena

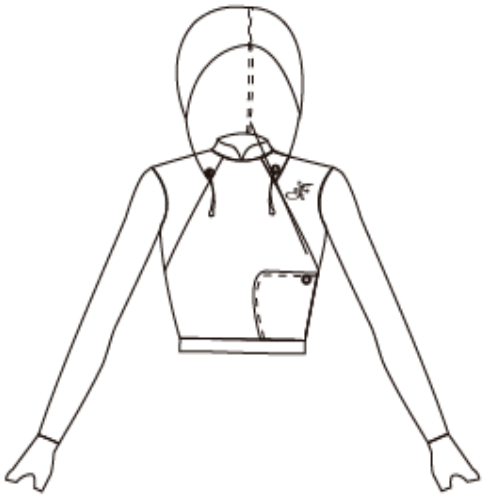
Responsable: Jessica Mora

5.2.35. Ficha de dibujo plano Ciclismo

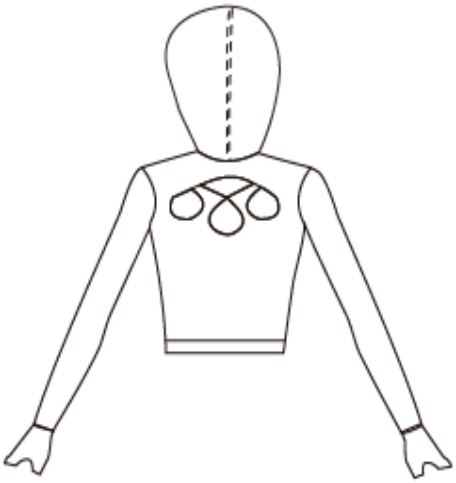
	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



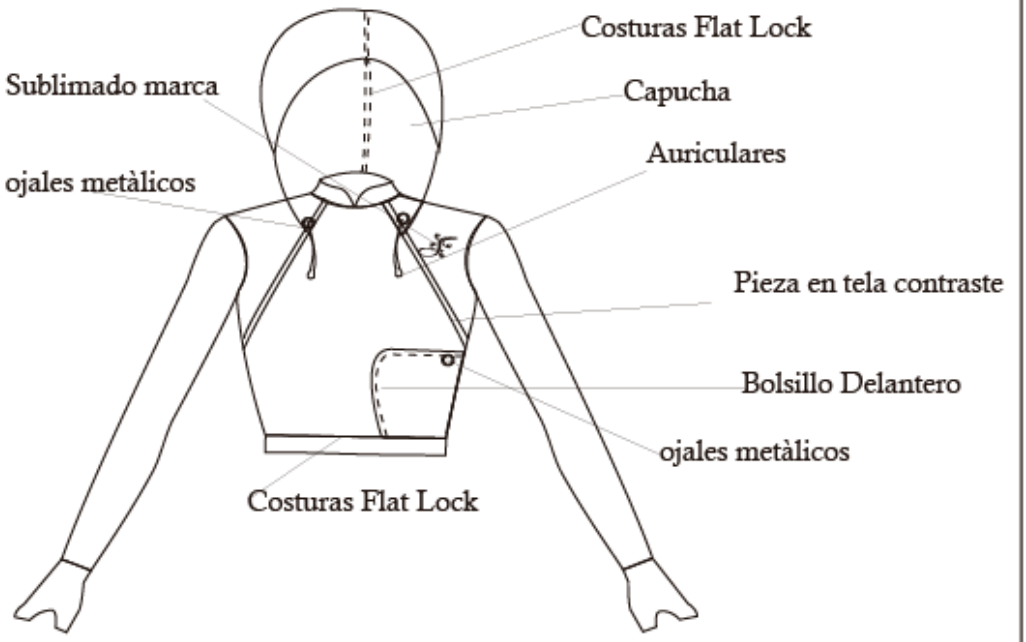
MEDIDAS DE PRENDAS INFERIORES

	M
Ancho de cintura	35
Tiro delantero	25
Tiro posterior	29
Largo de entrepierna	37
Largo total	50
Ancho de basta	18.5

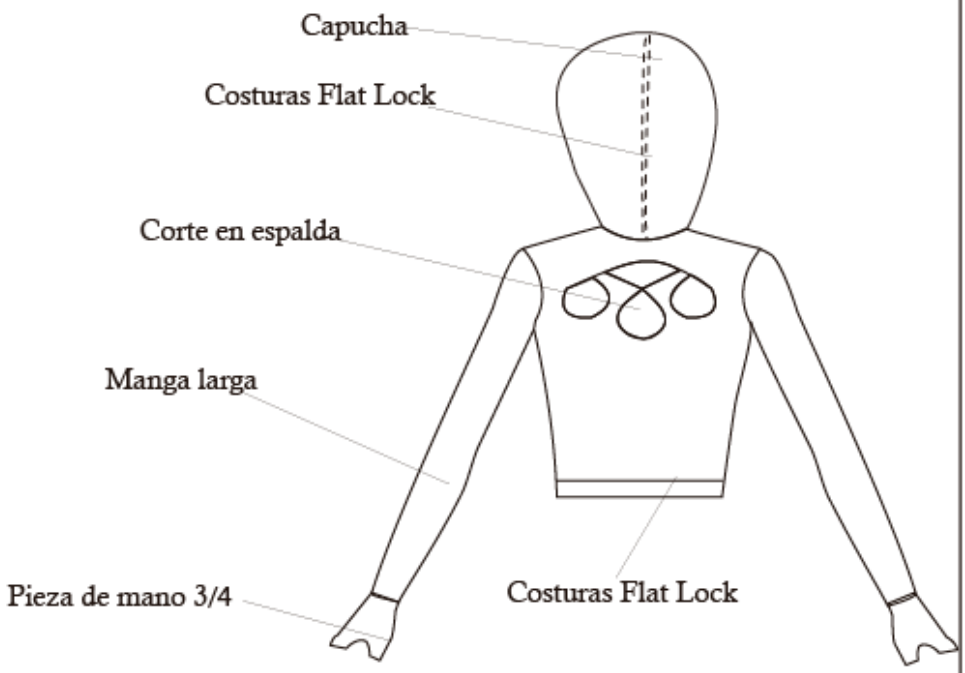
5.2.36. Ficha descriptiva Ciclismo.

	FICHA DESCRIPTIVA			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DIBUJO PLANO

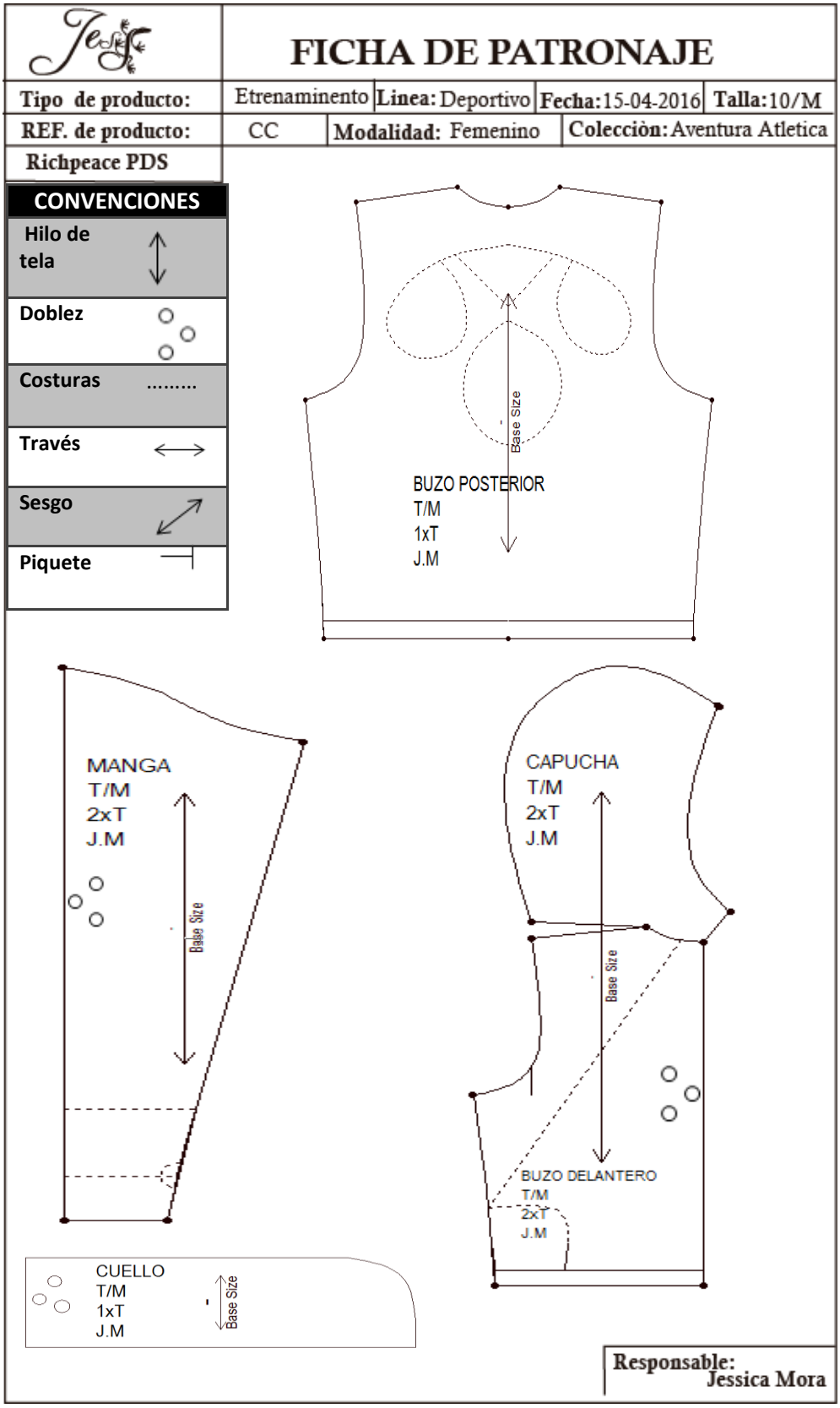


POSTERIOR



Responsable: Jessica Mora

5.2.37. Ficha de patronaje Ciclismo



5.2.38. Ficha despiece y graduación Ciclismo

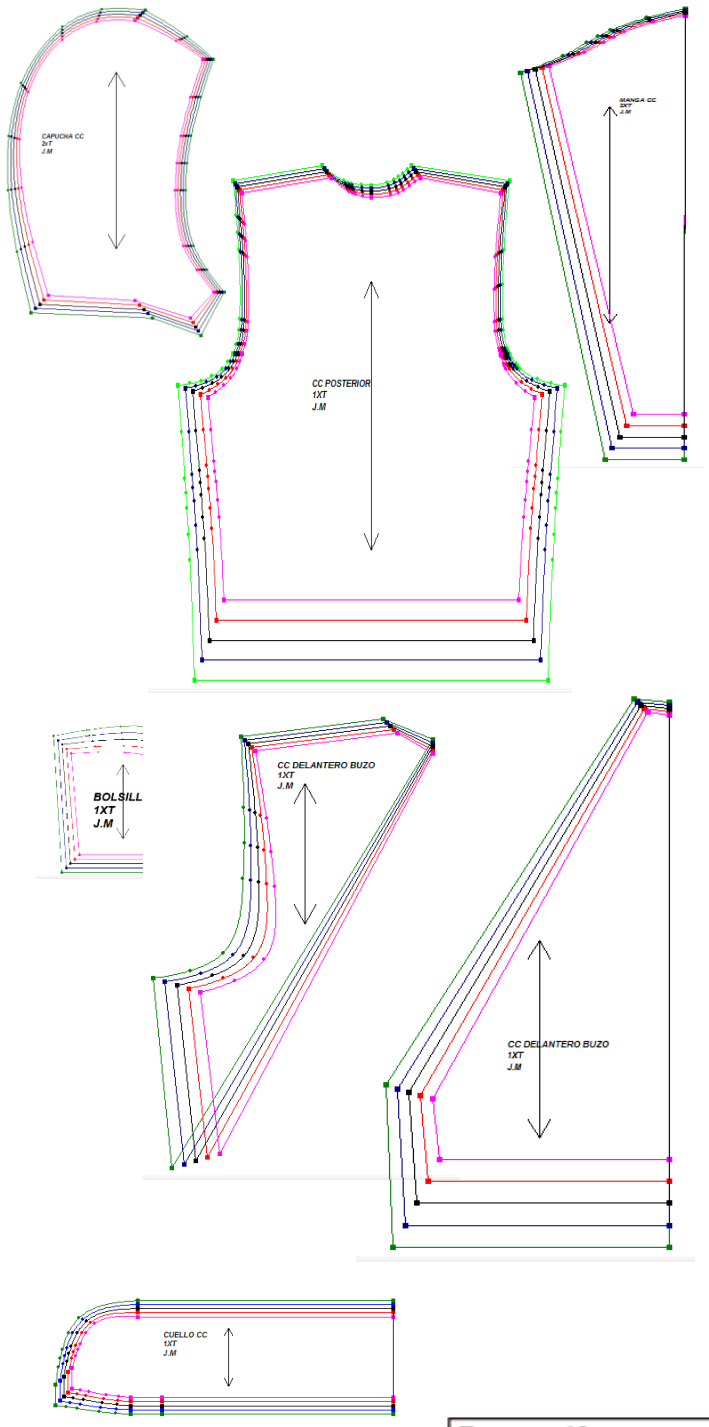
FICHA DE ESCALADO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace GGS200				

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Buzo posterior	1
Buzo delantero	1
Buz. delantero	1
Manga	2
Tira inferior	1
Cuello	1
Capucha	2
bolsillo	1
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	1o

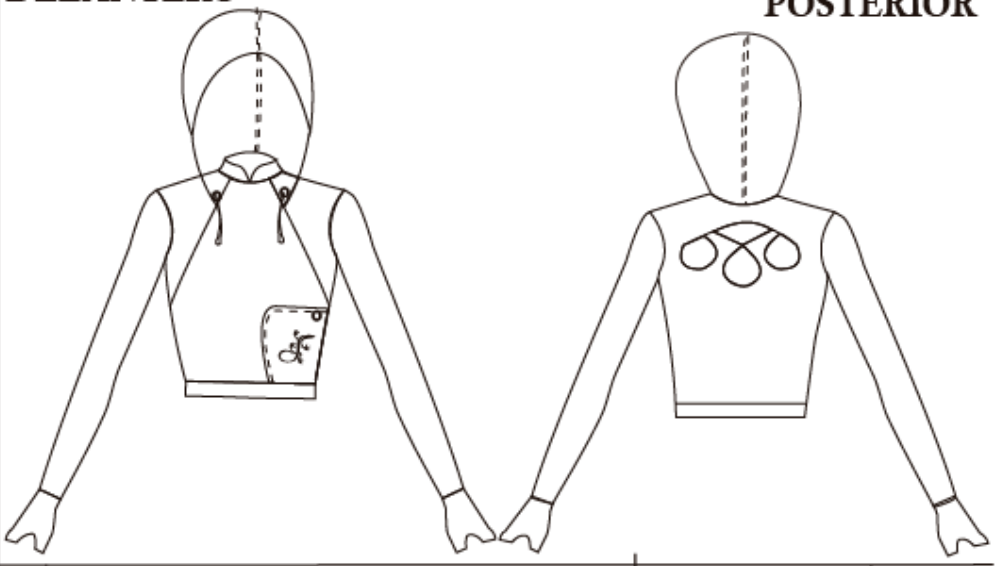


Responsable: Jessica Mora

5.2.39. Ficha de ruta operacional Ciclismo

Jessi	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO **POSTERIOR**



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en bolsillo.	Sublimadora	30
2	Hacer ojal metalico en bolsillo.	Manual	25
3	Colocar bolsillo en delantero con Flat-lock.	Recubridora	20
4	Poner sesgo en posterior.	Recta	6o
5	Hcaer ojalillo en pieza de capucha.	Manual	30
6	Unir hombros.	Overlock	25
7	Unir capucha con buzo.	Overlock	45
8	Unir piezas delanteras con capucha.	Overlock	45
9	Colocar tira para aurical.	Recubridora	40
10	Coser cuello en buzo.	Overlock	42
11	Unir manga con buzo .	Overlock	40
12	Cerrar costado manga y buzo.	Overlock	50
13	Pieza mano colocar sesgo.	Overlock	40
14	Unir pieza mano con manga	Recubridora	30
15	Subir Bajos	Recubridora	40
16	Pulir	Corta Hilos	45
17	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
18	Empacar	Manual	45
		Total	702s

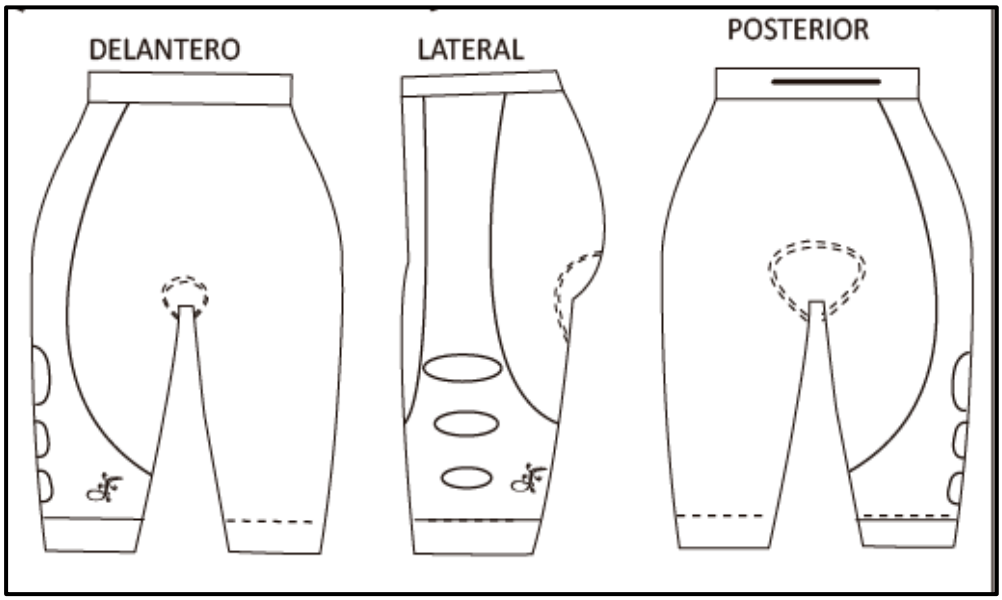
Responsable: Jessica Mora

5.2.40. Ficha de costos de producción Ciclismo

	FICHA DE COSTOS			
Tipo de producto: Entrenamiento		**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10
Ref.de producto: (Buzo/capucha)		**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flash	Metro	$11.54	1.05 m	$12.11
Speed	Metro	$ 7.10	0.62cm	$ 4.40
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.40 cm	$2.05
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Auriculares	Unidad	$ 2.00	1	$2.00
Sublimado marca	Unidad	$ 0.30	1	$0.30
Ojales metálicos	Unidad	$ 0.25	3	$ 0.75
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**21.61**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 3.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$25.14
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$7
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$32

5.2.42. Ficha de patronaje Ciclismo

	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	



MEDIDAS DE PRENDAS INFERIORES

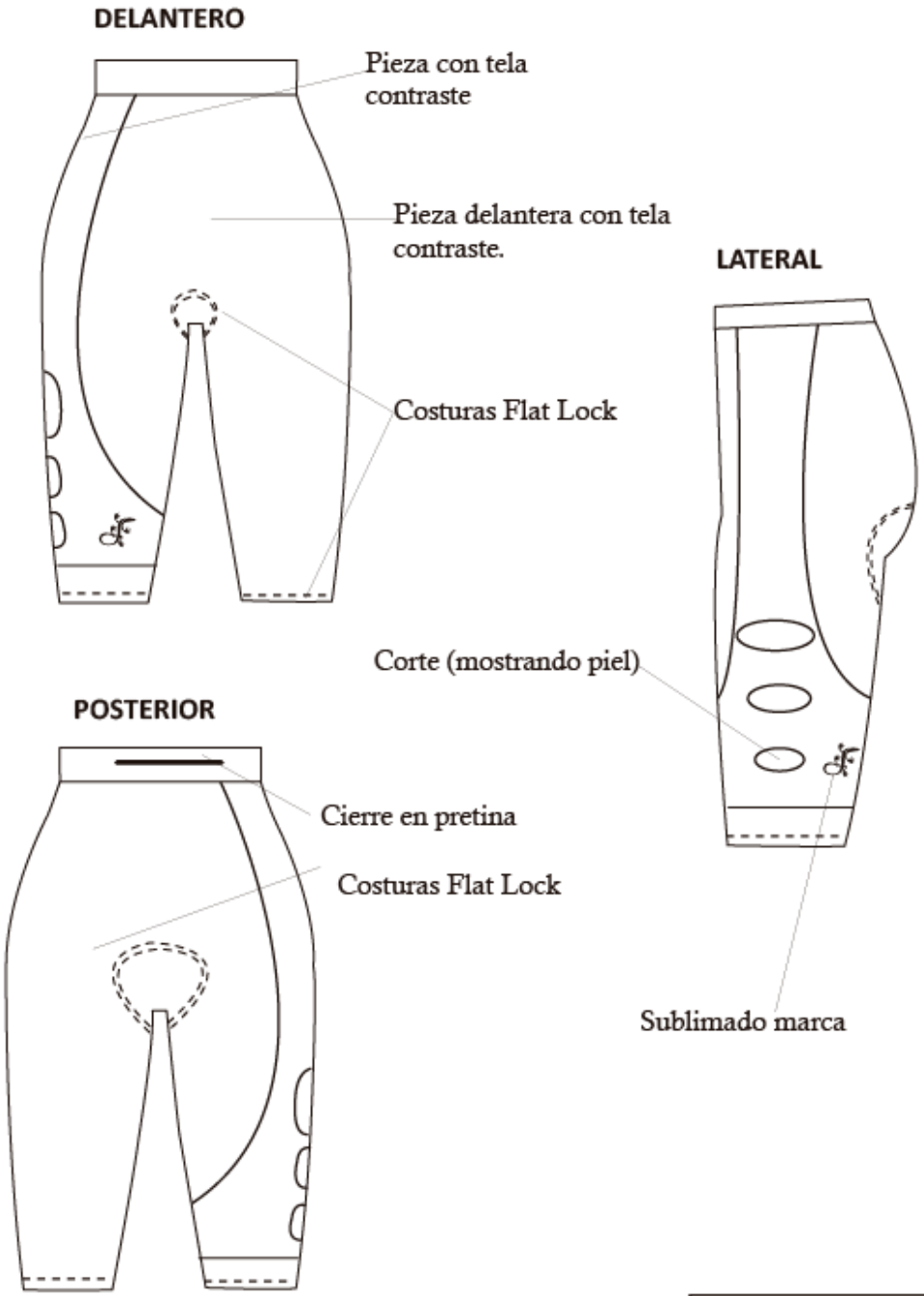
	M
Ancho de cintura	35
Tiro delantero	25
Tiro posterior	29
Largo de entrepierna	37
Largo total	50
Ancho de basta	18.5

Responsable: Jessica Mora

5.2.43. Ficha descriptiva Ciclismo.

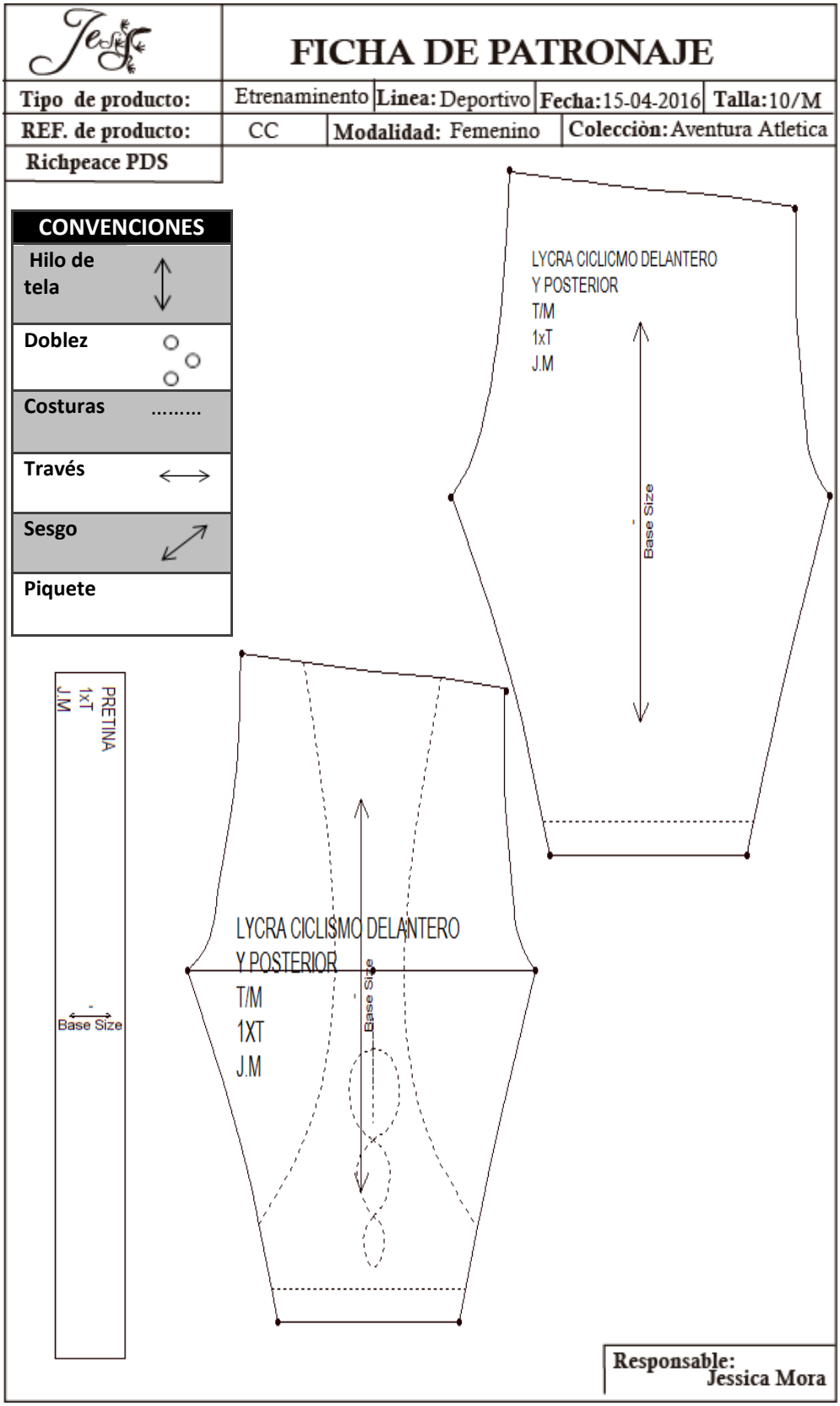
	FICHA DESCRIPTIVA			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-02-B	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DIBUJO PLANO



Responsable: Jessica Mora

5.2.44. Ficha de patronaje Ciclismo



5.2.45. Ficha de Despiece Ciclismo

FICHA DE ESCALADO

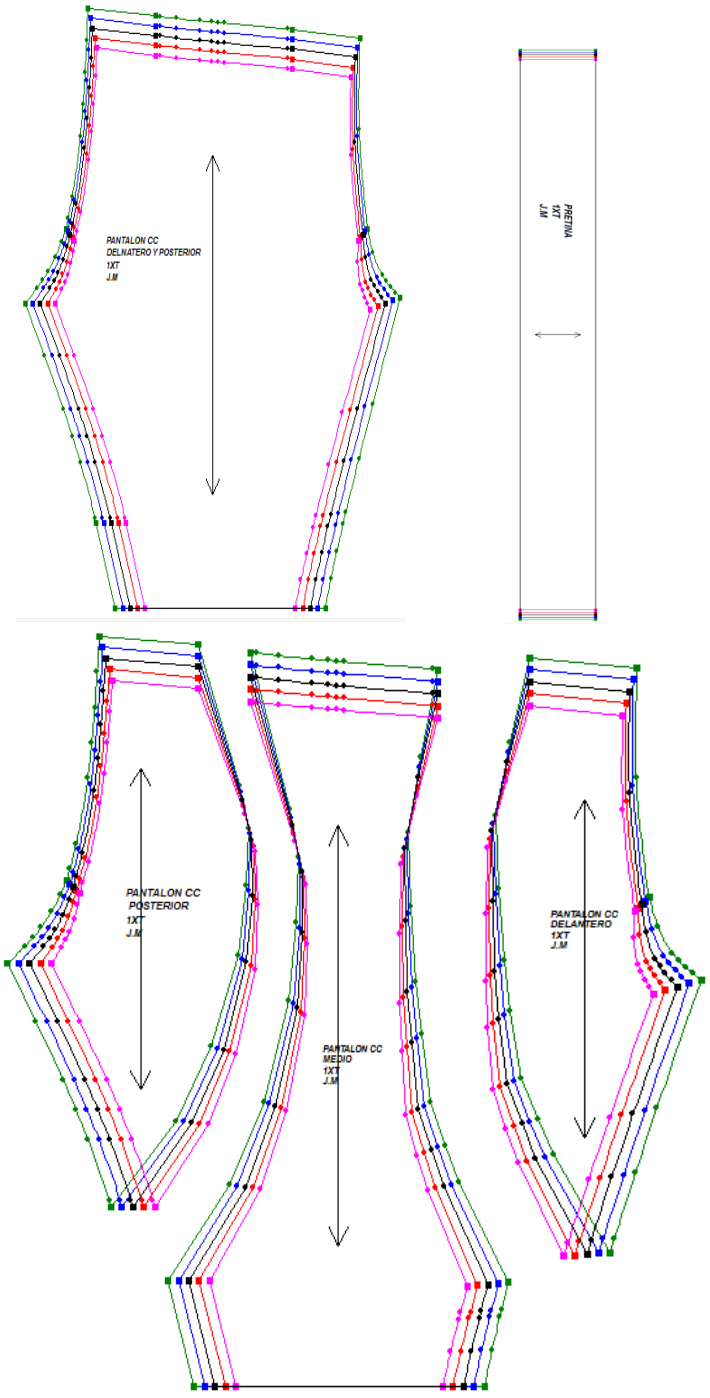
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

Richpeace GGS200

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Pantalón cc dela y post.	1
Pantalón cc del 1	1
Pantalón cc del 2	1
Pantalón cc del 3	1
Pretina	1
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	5

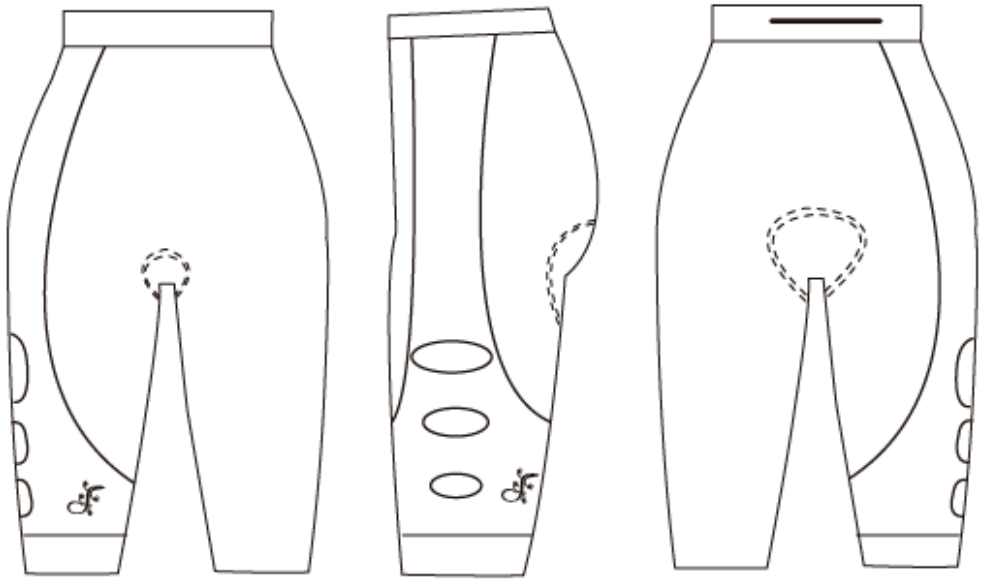


Responsable: Jessica Mora

5.2.46. Ficha de marcad Ciclismo

Jessy	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	CC-02-B	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO **LATERAL** **POSTERIOR**



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en pieza derecha.	Sublimadora	30
2	Colocar sesgo en cortes	Recta	45
3 4	Unir pieza del costado derecho con delantero y costura flat lock.	Recubridora	50
5	Unrr orcagadura delantero y posteriores.	Overlock	40
6	Cerrar entrepierna.	Overlock	40
7	Dar Costura Flat lock en orcagadura.	Recubridora	45
8	Colocar cierre en pretina	Overlock	50
9	Pegar pretina.	Overlock	90
10	Subir Bajos	Recubridora	30
11	Pulir	Corta hilos	5
12	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	30
13	Empacar	Manual	5
		Total	455s

Responsable: Jessica Mora

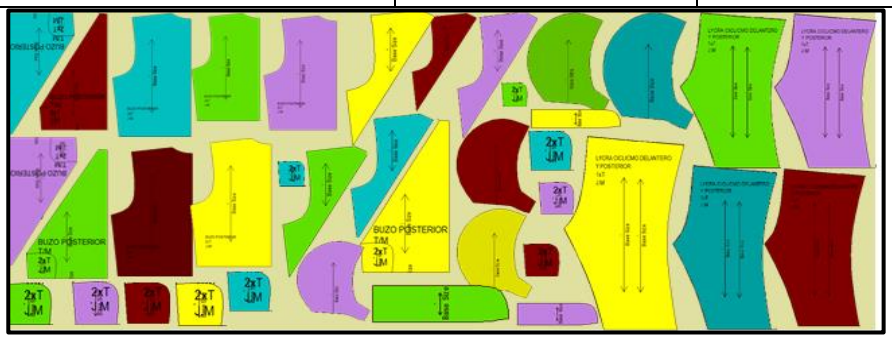
5.2.47. Ficha de patronaje Ciclismo

	FICHA DE COSTOS			
Tipo de producto: Entrenamiento		**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10
Ref.de producto: CC Lycra		**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flash	Metro	$11.54	0.54 cm	$6.23
Speed	Metro	$ 7.10	0.54 cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Elástico	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**7.75**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 3.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$ 11.28
MARGEN DE UTILIDAD EL 10%				$3.37
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$14

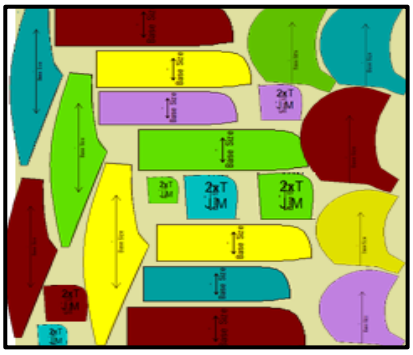
5.2.48. Ficha de marcad Ciclismo

FICHA DE MARCAD

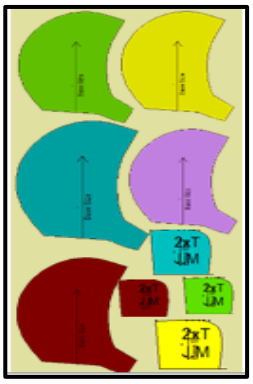
Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/
Ref.de producto: CICLISMO	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 Flash negro
PROMEDIO DE TRAZO	74 %



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 speed verde
PROMEDIO DE TRAZO	80 %



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 Hidrocolor v/n
PROMEDIO DE	85 %

LARGO DEL TRAZO	**8m 2. 55 cm**
ANCHO DEL TRAZO	148 cm
ANCHO DE TELA	150 cm

Responsable:

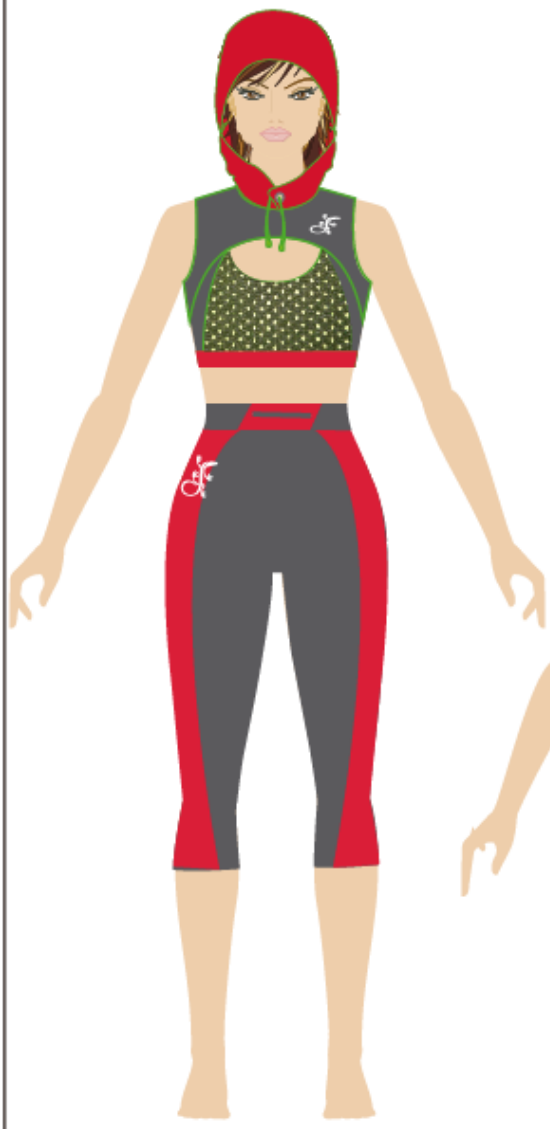
Jessica Mora

5.2.49. Ficha de Diseño Running

FICHA DE DISEÑO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

RUNING DELANTERO



RUNING POSTERIOR

REF. X PRENDA

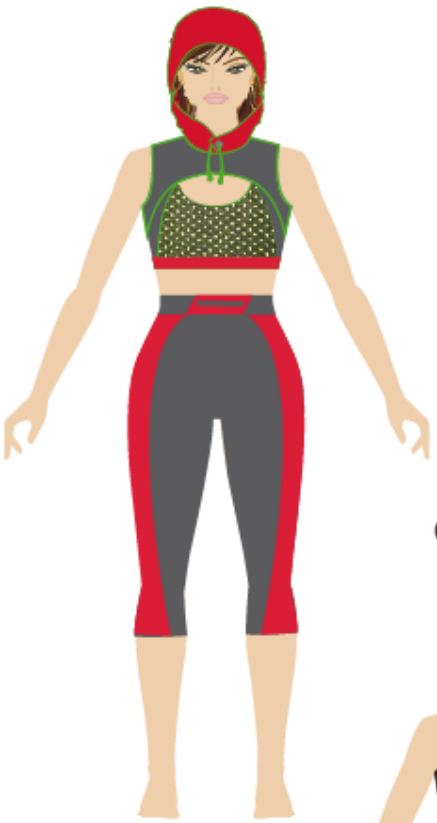
R-02-A (TOP)
R-03-B (LICRA)

Responsable: Jessica Mora

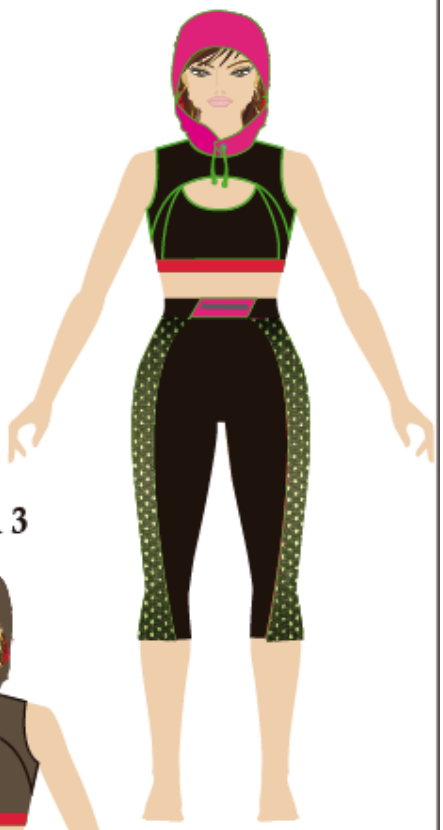
5.2.50. Ficha de carta de color Running

Jessi	FICHA DE CARTA DE COLOR			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

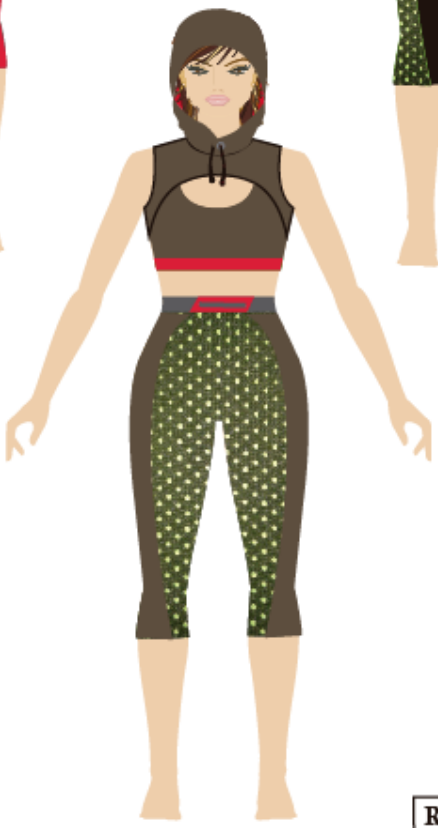
Opciòn 1



Opciòn 2



Opciòn 3



Responsable: Jessica Mora

5.2.51. Ficha de textiles e insumos Running

	FICHA DE TEXTIL E INSUMOS			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:**25-03-2016	**Talla:**10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

TELAS

MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Speed Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho: 245 +/- 11 g Tecnologia: Tecdry sun TEXLAFAYETTE
MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Action plomo Composiciòn: 83% pol 17% Spandex Ancho: 158 +/- 3cm Tecnologia: tecdry sun TEXLAFAYETTE
MUESTRA	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Hidrocolor /verde negro Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho: Peso: Tecnologia: Fast dry TEXLAFAYETTE

INSUMOS

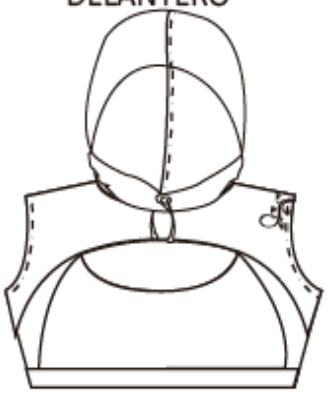
MUESTRA	NOMBRE/COLOR	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR
	Eloflex	Tamaño:calibre#120 Composiciòn: 100% Pol	Coats Cadena
	Elastico reforzado /negro	Tamaño: 5cm Composiciòn:69% Pol 31% Caucho	El Globo
	Cierre	metàlico	El Globo
	Sesgo	Negro	El Globo
	Auriculares Ojales	Verde Metalicos	Avon Coats Cadena
			Responsable: Jessica Mora

5.2.52. Ficha de dibujo plano Running

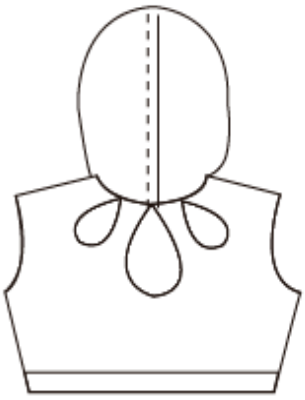
	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR

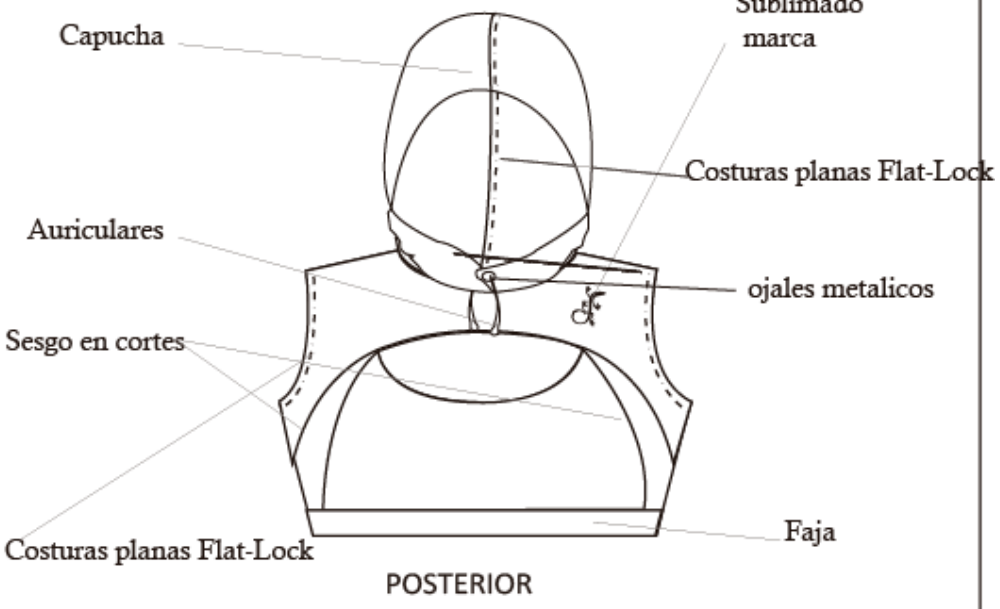


MEDIDAS DE PRENDAS SUPERIORES	M
Cuello	24
Abertura de escote	16
Ancho de pecho	41
Ancho de espalda	11
Ancho de tirante	4
Ancho de axila a hombro	21
Largo de espalda	40
Largo de manga	64
Ancho de puño	11.5
Ancho de capucha	24
Largo de capucha	36

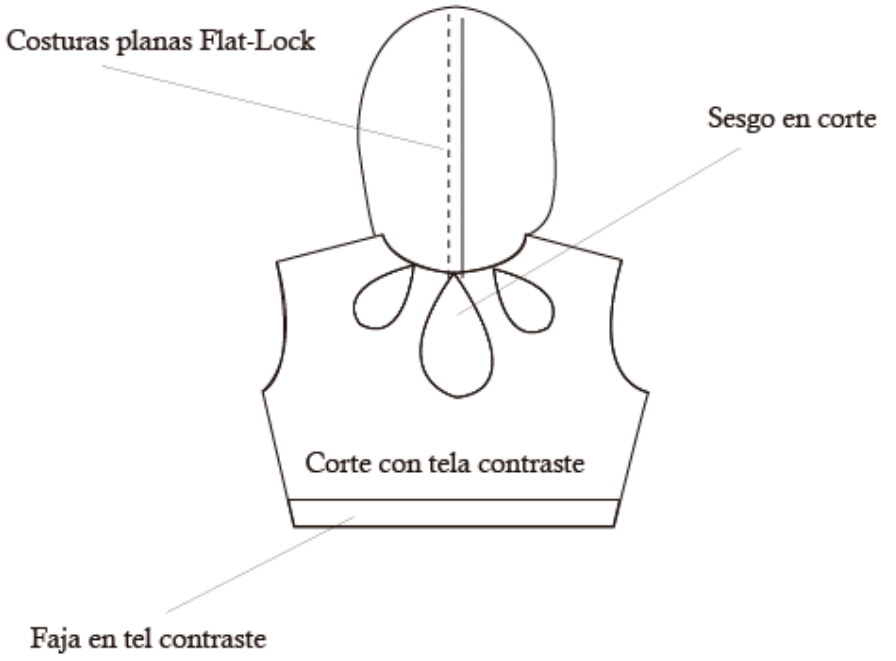
5.2.53. Ficha descriptiva Running

	FICHA DESCRIPTIVA			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-02-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



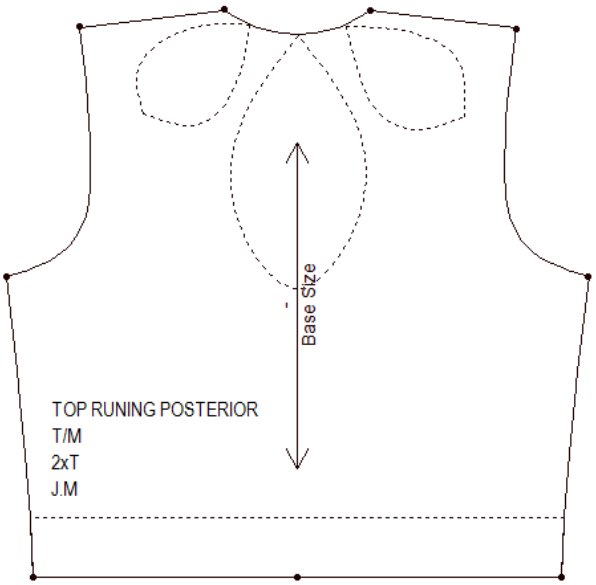
Responsable: Jessica Mora

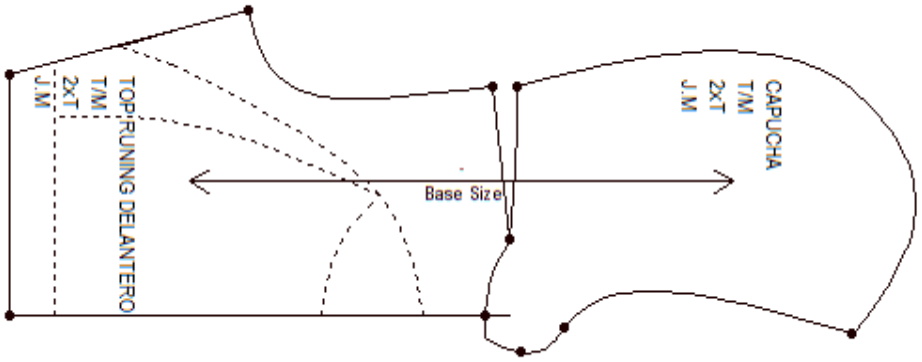
5.2.54. Ficha de patronaje Running

FICHA DE PATRONAJE

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace PDS				

CONVENCIONES	
Hilo de tela	↕
Doblez	○ ○ ○
Costuras	.....
Través	↔
Sesgo	⤢
Piquete	⊣





Responsable: Jessica Mora

5.2.55. Ficha despiece y graduación Running

FICHA DE ESCALADO

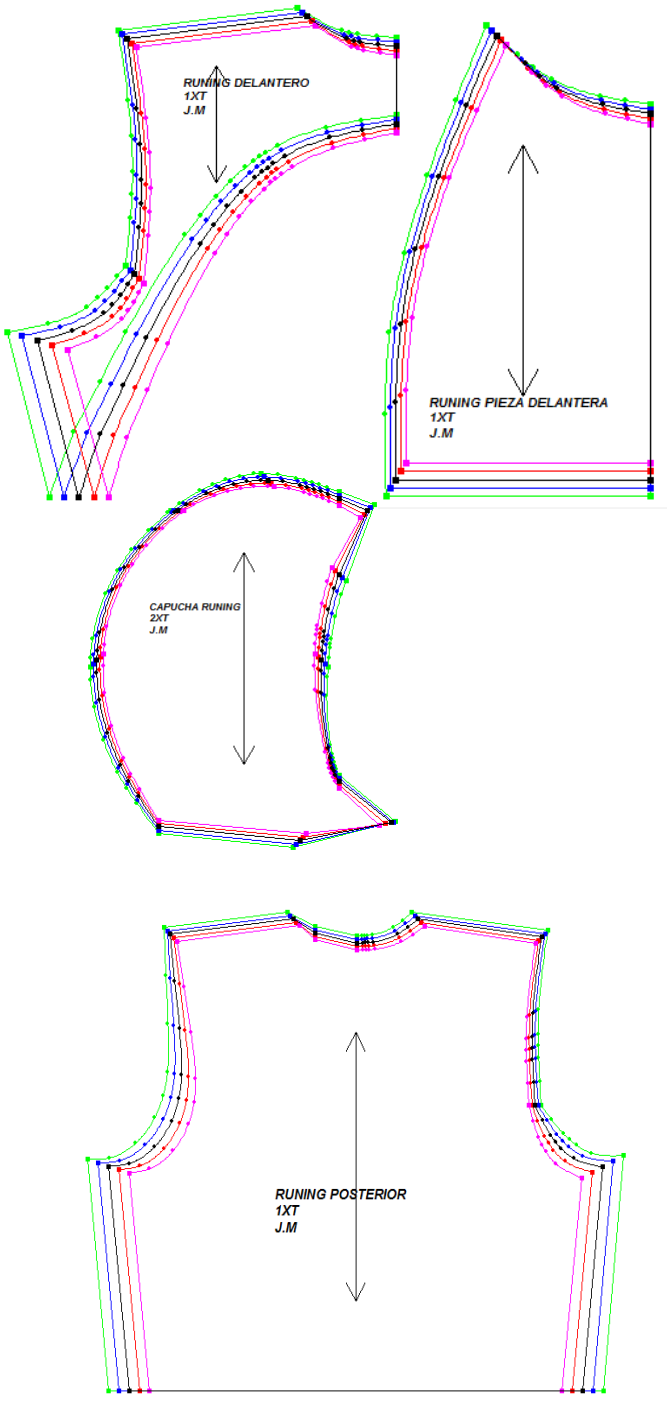
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

Richpeace GGS200

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Capucha	2
Cf top delantero	2
Cf top posterior	2
Manga	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	12

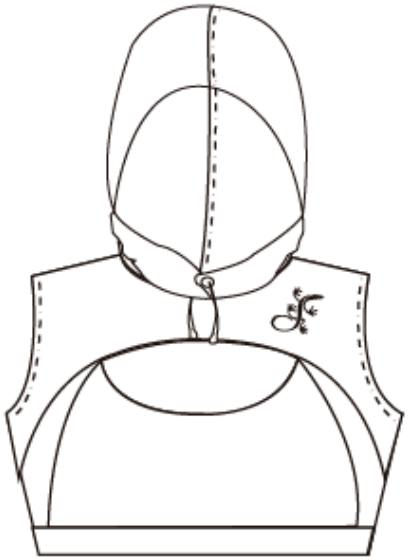


Responsable: Jessica Mora

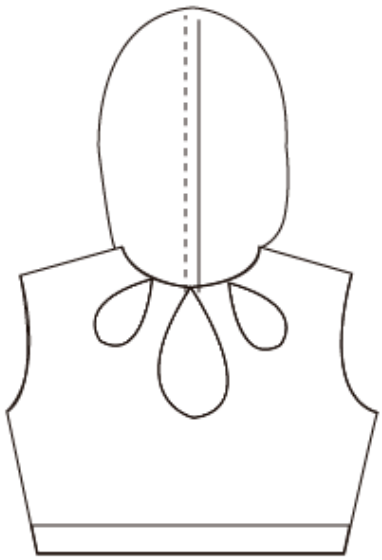
5.2.56. Ficha de ruta operacional Running

Jessi	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-02-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en delantero .	Sublimadora	30
2	Colocar sesgo en cortes.	Recta	125
3	Colocar sesgo en posterior cortes.	Recta	125
4	Unir pieza delanteras.	Overlock	95
5	Cerrar hombros.	Overlock	30
6	Coser capucha con costura flat lock.	Overlock	90
7	Realizar ojalillos en capucha.	Manual	50
8	Colocar capucha en escote,	Overlock	100
9	Dar costura Flat lock.	Recubridora	50
10	Cerrar costados	Overlock	50
11	Colocar Faja en filo inferior	Overlock	45
12	Pulir	Corta Hilos	40
13	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
14	Empacar	Manual	45
		Total	880s

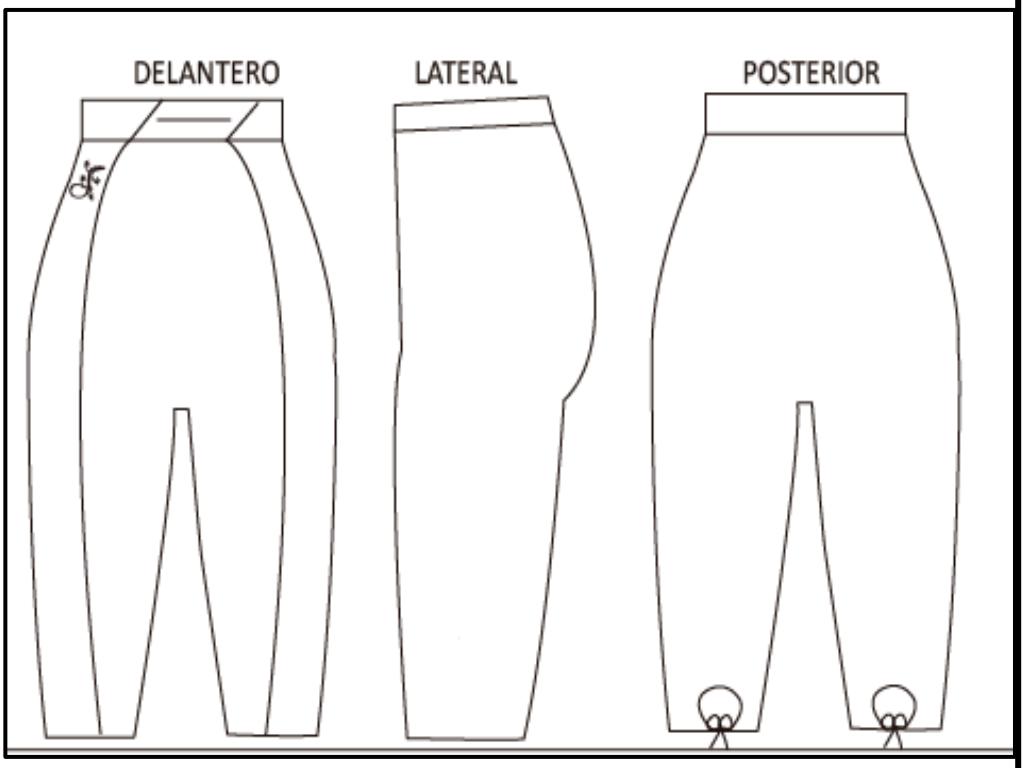
Responsable: Jessica Mora

5.2.57. Ficha de costos de producción Running.

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento		**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/
Ref.de producto: R (Top/)		**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Speed	Metro	$7.10	0.40 cm	$2.84
Action	Metro	$ 7.62	0.34 cm	$ 2.59
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.20 cm	$1.02
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Auriculares	1	$2.00	1	$2.00
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
Ojales metálicos	Unidad	$0.25	3	$ 0.75
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**$ 9.70**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ 0.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 5.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$ 15.23
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$ 4.56
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$ 20

5.2.58. Ficha de dibujo plano Running

	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	



MEDIDAS DE PRENDAS INFERIORES

	M
Ancho de cintura	35
Tiro delantero	25
Tiro posterior	29
Largo de entrepierna	37
Largo total	50
Ancho de basta	18.5

5.2.59. Ficha descriptiva Running

FICHA DESCRIPTIVA

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo		**Fecha:** 15-04-2016		**Talla:** 10/M	
REF. de producto:	R-03-B	**Modalidad:** Femenino		**Colecciòn:** Aventura Atletica			

DELANTERO

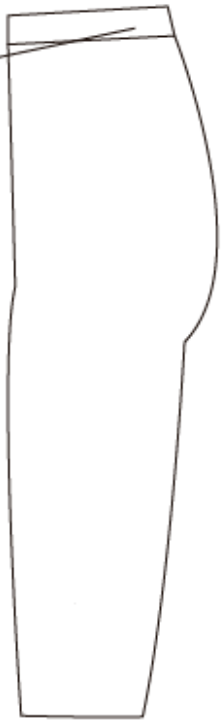
Cierre

Sublimado marca

Costuras planas Flat-Lock

Costuras planas Flat-Lock

LATERAL



Pretna el,tela contratse

POSTERIOR

Pretin en tela contraste

Tela en contraste

sesgo en filo inferiror

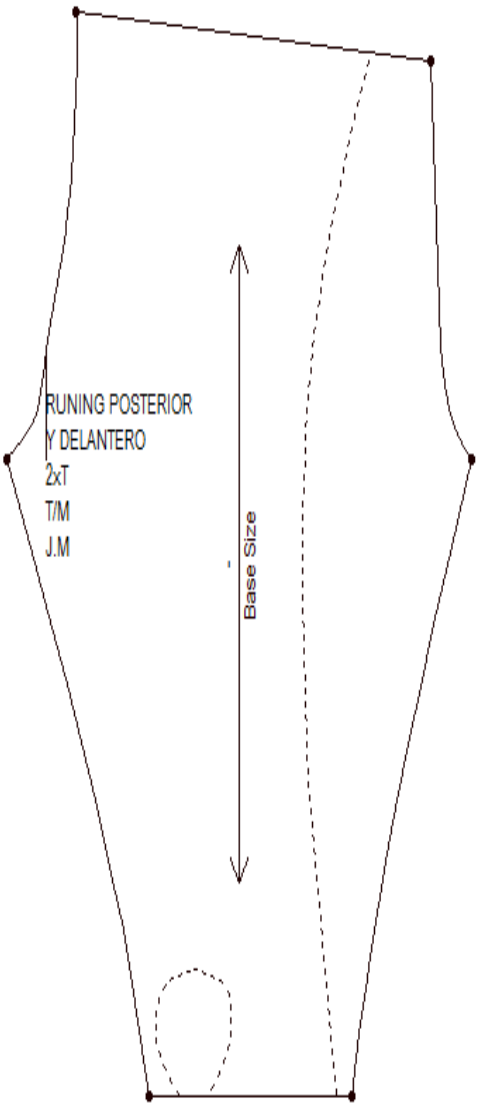
Responsable: Jessica Mora

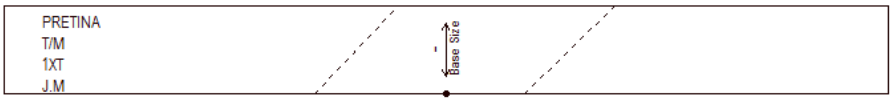
5.2.60. Ficha de patronaje Running

FICHA DE PATRONAJE

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace PDS				

CONVENCIONES	
Hilo de tela	↕
Doblez	○ ○ ○
Costuras	.....
Través	↔
Sesgo	↗↙
Piquete	⊣





Responsable: Jessica Mora

5.2.61. Ficha despiece y graduación Básquet

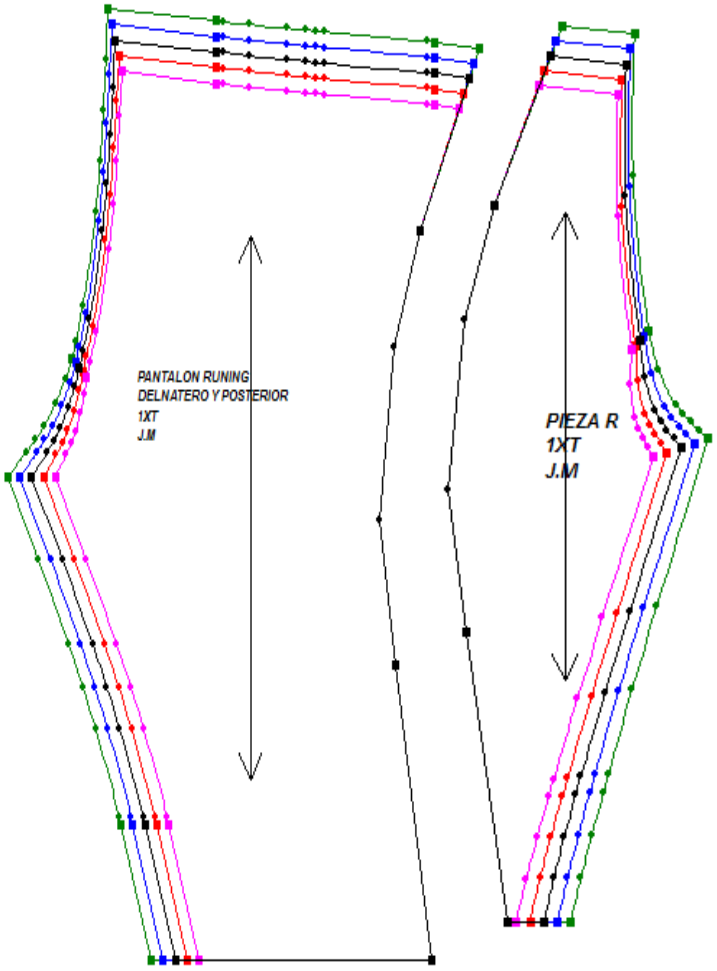
FICHA DE ESCALADO

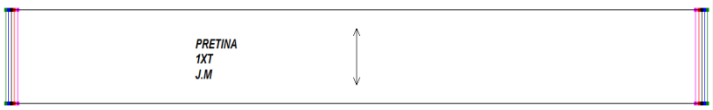
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica
Richpeace GGS200			

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Cf top posterior	2
Pantalón del y post	2
Filo inferior	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	
Doblez tela	
Nº de pieza por corte	12



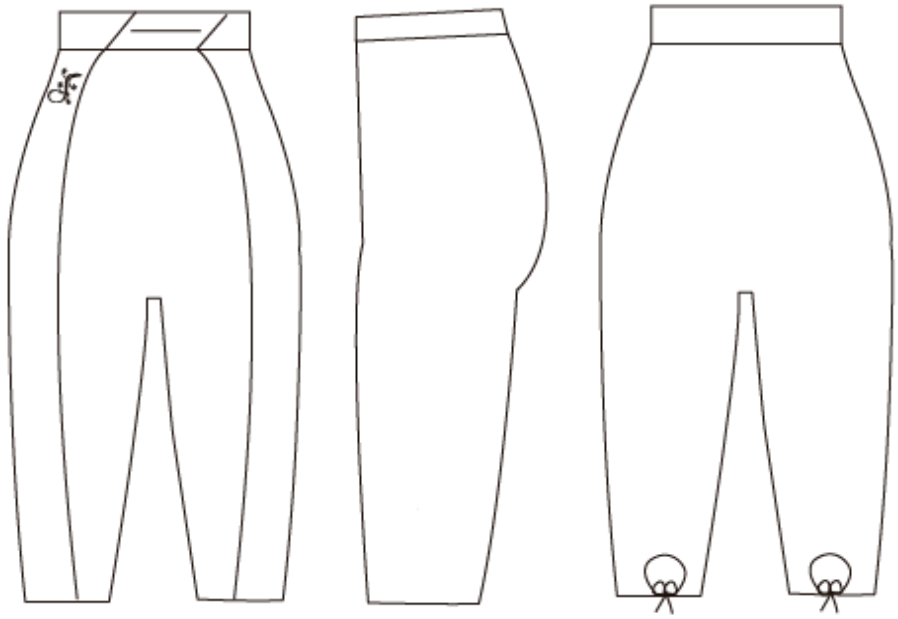


Responsable: Jessica Mora

5.2.62. Ficha de Ruta operacional Básquet

Jessy	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	R-03-B	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO LATERAL POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en pieza delantera	Sublimadora	30
2	Unir piezas delanteras con la pieza posterior .	Overlock	50
3	Dar costuras Flat lock	Recubridora	60
4	Unir orcagadura delantera y posterior.	Overlock	40
5	Subir bajos	Recubridora	25
6	Colocar sesgo en filo inferior.	Recta	65
7	Cerrar entrepiernas.	Overlock	45
8	Colocar cierre en pieza de pretina.	Recta	40
9	Unir piezas de pretina.	Overlock	70
10	Colocar pretina en licra.	Overlock	55
11	Pulir	Corta Hilos	40
12	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
13	Empacar	Manual	45
		Total	570s

Responsable: Jessica Mora

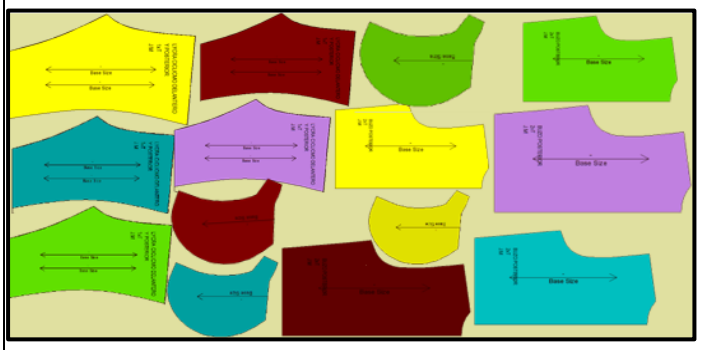
5.2.63. Ficha de costos de producción Running.

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/	
Ref.de producto: R (Lycra)	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica		
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Action	Metro	$7.62	0.70 cm	$5.33
Speed	Metro	$ 7..10	0.70cm	$ 4.97
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Elástico	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
Cierre	Unidad	$ 0.30	1	$0.30
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**$11.50**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ o.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 3.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$ 15.03
MARGEN DE UTILIDAD EL 30%				$4.50
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$19

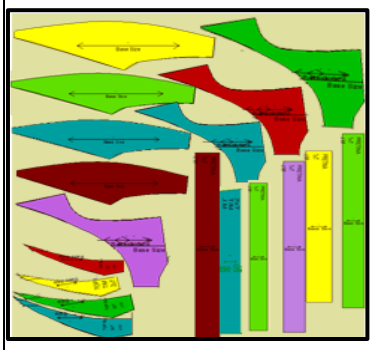
5.2.64. Ficha de marcad Running

FICHA DE MARCAD

Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/
Ref.de producto: running	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	



Talla	**l-xl-m-xs-s**
Capas por color	1 Action plomo
Eficiencia	74 %



Talla	**L-xl-m-xs-s**
Capas x color	1 speed
Promedio de trazo	80 %

TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 Hidrocolor verde/negro
PROMEDIO DE	88 %

EFICIENCIA	**76%**
ANCHO DEL TRAZO	148 cm
ANCHO DE TELA	150 cm

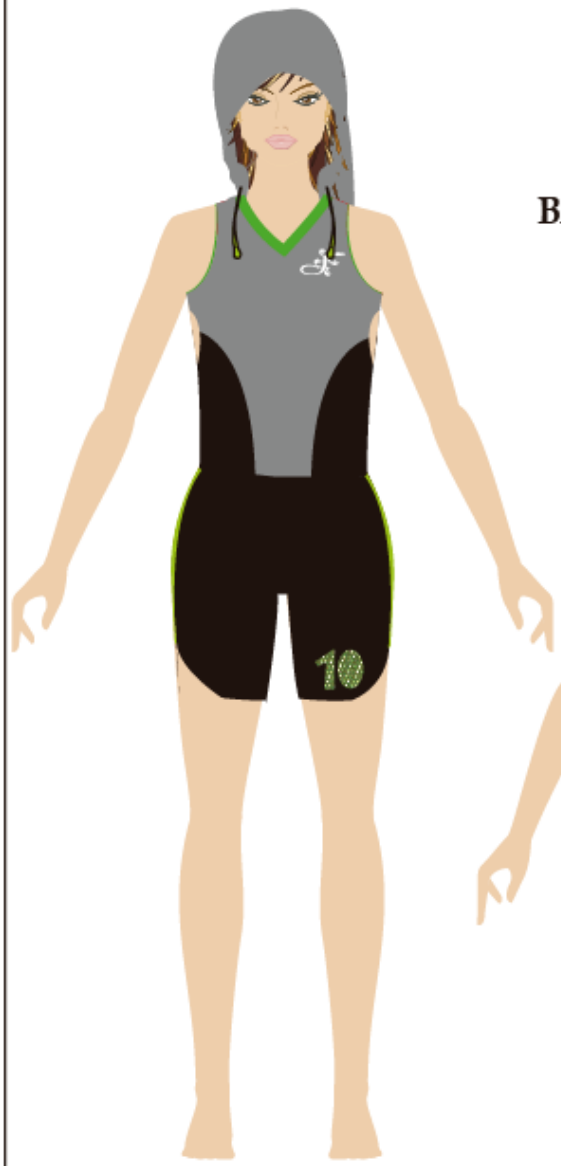
Responsable:

Jessica Mora

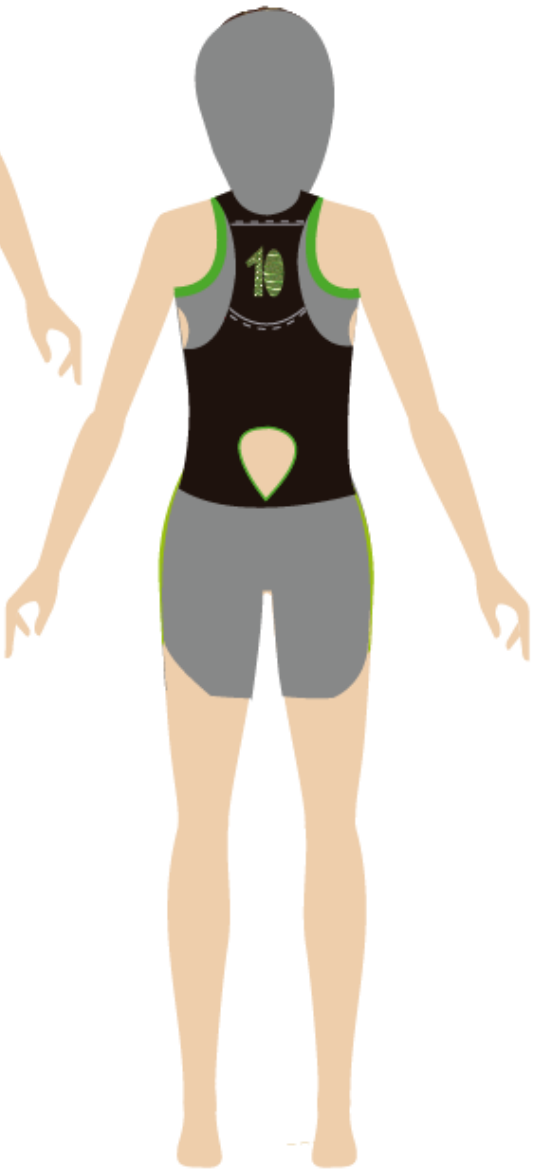
5.2.65. Ficha de Diseño Básquet

	FICHA DE DISEÑO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:**27-032016	**Talla:**10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

BASQUET DELANTERO



BASQUET POSTERIOR



REF. X PRENDA

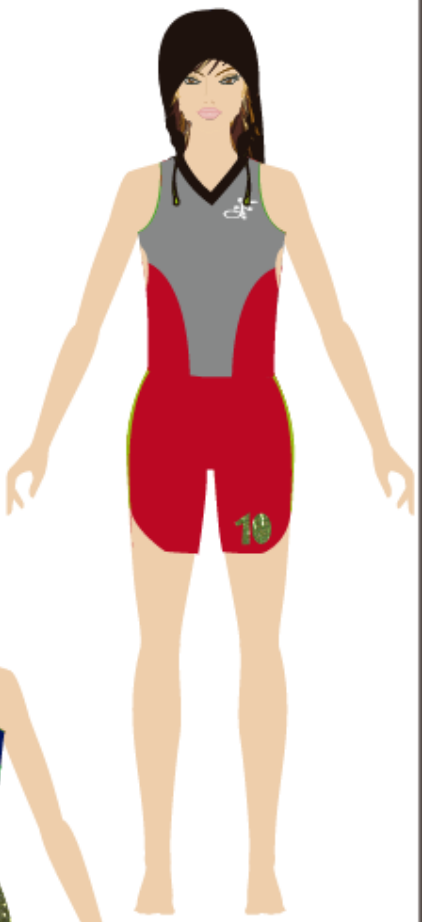
B-02-A (bividi)
B-04 (short)
Responsable: Jessica Mora

5.2.66. Ficha de carta de color Básquet

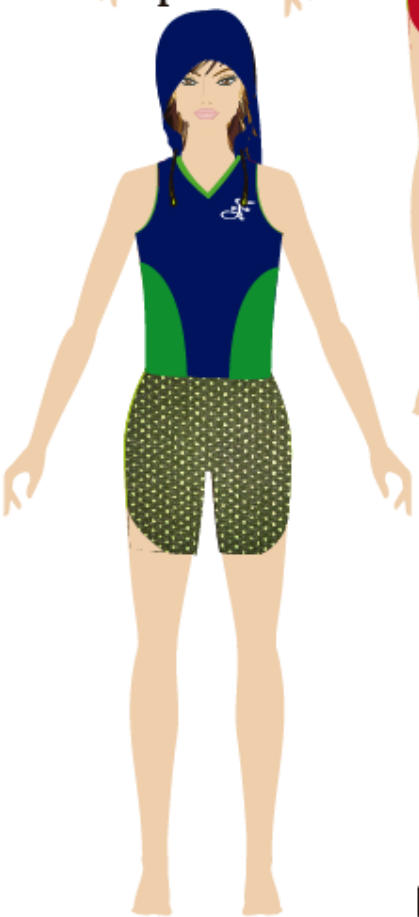
	FICHA DE CARTA DE COLOR			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 27-03-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

Opciòn 1

Opciòn 2



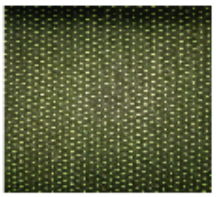
Opciòn 3



Responsable: Jessica Mora

5.2.67.. Ficha de textiles e insumos Básquet

Jessi	**FICHA DE TEXTIL E INSUMOS**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:**27-03-2016	**Talla:**10/M
REF. de producto:	R-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

MUESTRA	TELAS	
	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Hidrocolor /verde negro Composiciòn: 85% Pol 15% Lycra Ancho: Peso: Tecnologia: Fast dry TEXLAFAYETTE
MUESTRA 	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Hydrotech/Plomo Composiciòn: 100% pol Ancho: 150+/- gr/m2 Tecnologia: strech termo TEXLAFAYETTE
MUESTRA 	NOMBRE/COLOR CARACTERISTICAS PROVEEDOR	Flash/negro Composiciòn: 75%Pol 25%Lycra Peso: 243+/- 12g/m Tecnologia:Acty Dry TEXLAFAYETTE

INSUMOS

MUESTRA	NOMBRE/COLOR	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR
	Eloflex verde	Tamaño:calibre#120 Composiciòn: 100% Pol	Coats Cadena
	Elastico reforzado /negro	Tamaño: 5cm Composiciòn:69% Pol 31% Caucho	El Globo
	Cierre	metàlico negro	El Globo
	Auriculares Sesgo cordon y seguro	Negro Negro	El Globo

Responsable: Jessica Mora

5.2.68. Ficha de dibujo plano Básquet

	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 27-03-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DIBUJO PLANO

DELANTERO

POSTERIOR

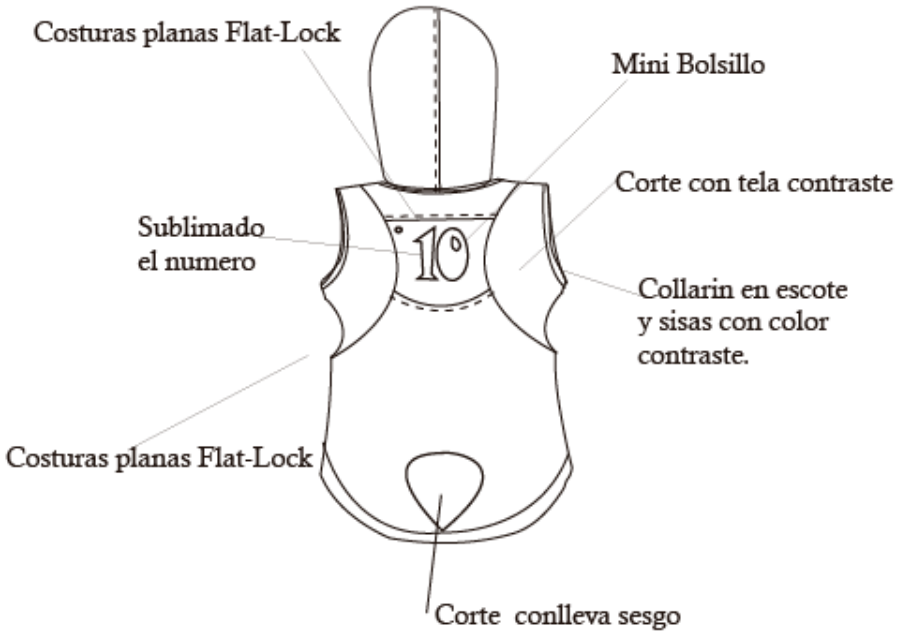
MEDIDAS DE PRENDAS SUPERIORES	M
Cuello	24
Abertura de escote	16
Ancho de pecho	41
Ancho de espalda	11
Ancho de tirante	4
Ancho de axila a hombro	21
Largo de espalda	40
Ancho de capucha	24
Largo de capucha	36

5.2.69. Ficha descriptiva Básquet

	FICHA DESCRIPTIVA			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-02-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

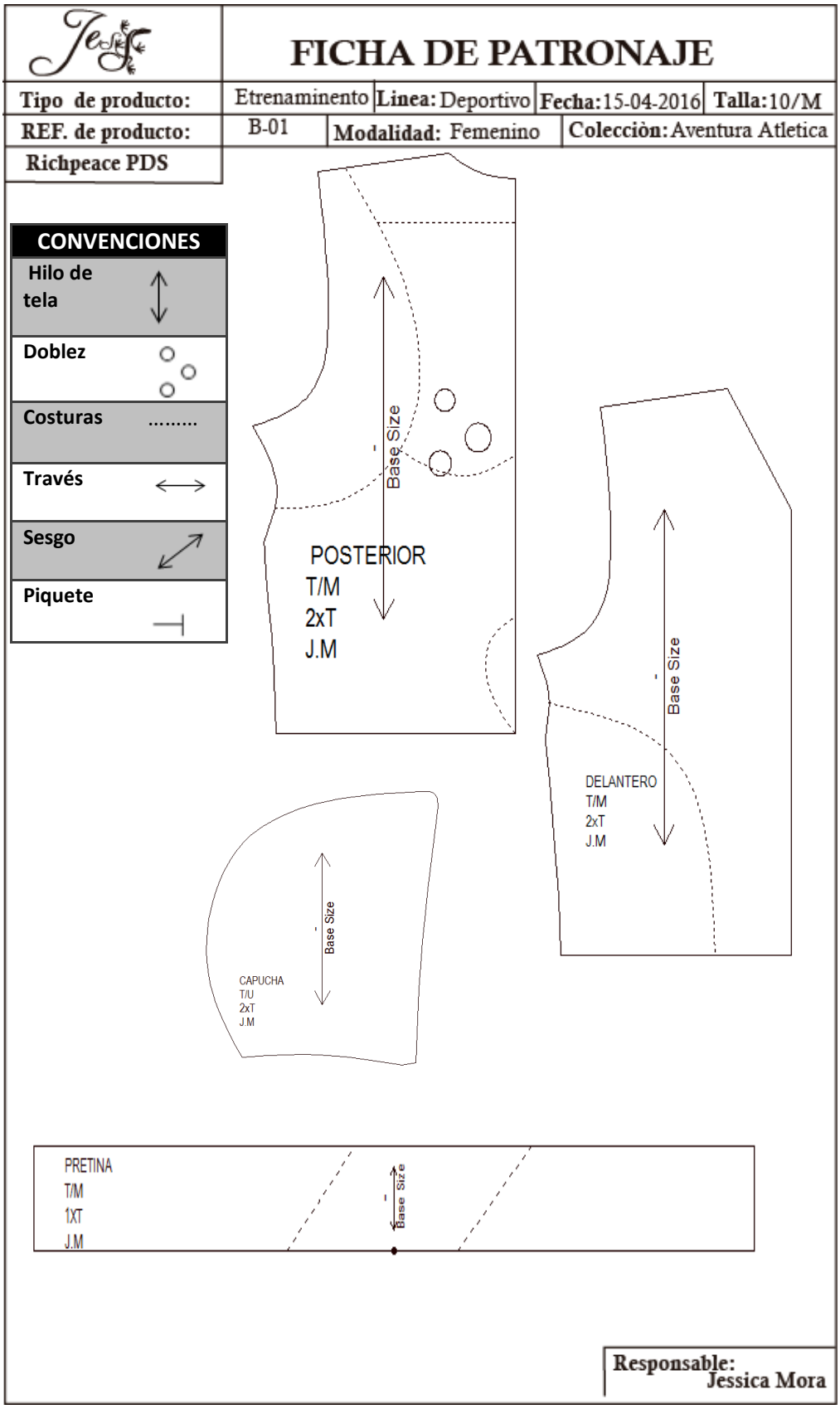
DELANTERO

POSTERIOR



Responsable: Jessica Mora

5.2.70. Ficha de patronaje Básquet



5.2.71. Ficha despiece y graduación Básquet

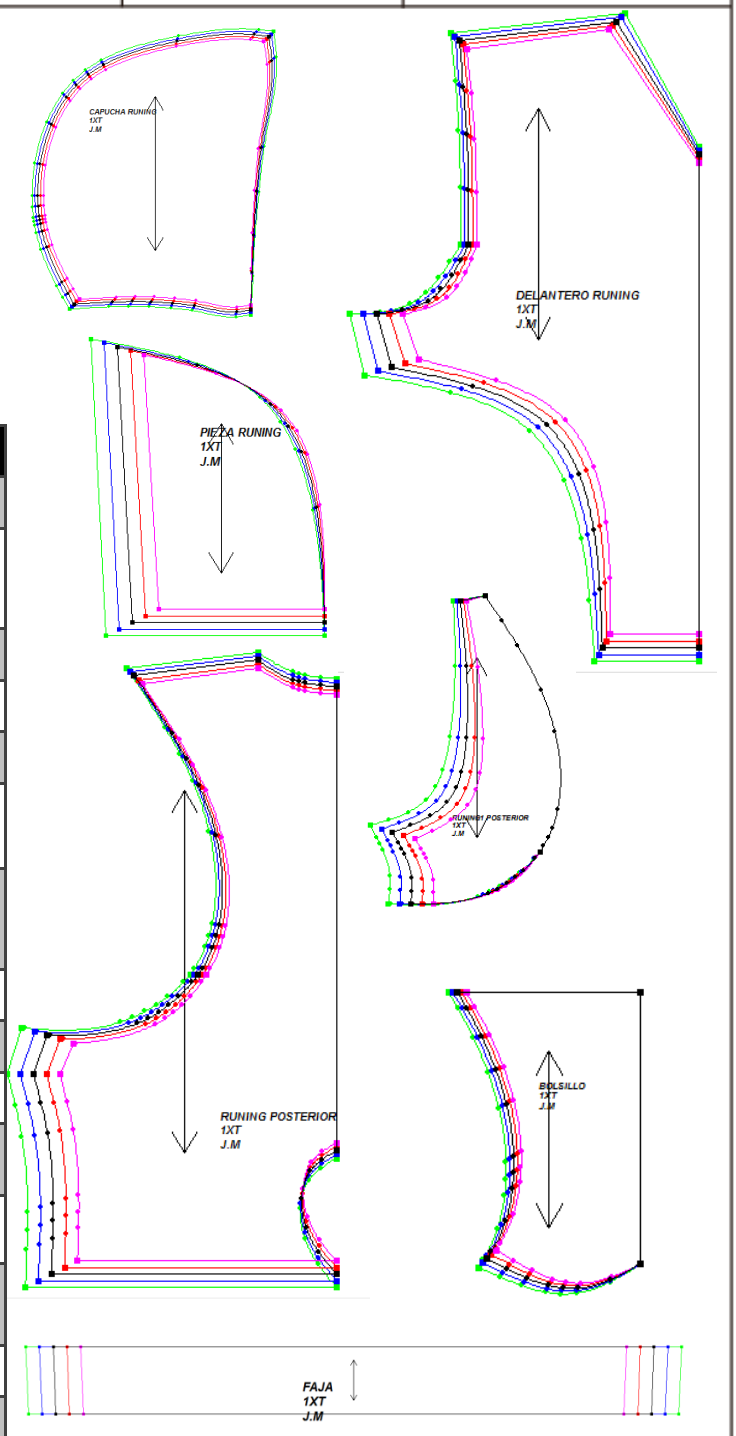
FICHA DE ESCALADO

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace GGS200				

Color por talla

- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

Piezas de las prendas	
Capucha	2
Cf top delantero	2
Cf top posterior	2
Manga	2
Filo inferior	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	12



Responsable: Jessica Mora

5.2.72. Ficha de ruta operacional Básquet

Jessica	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-02-A	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO

POSTERIOR

Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en delantero.	Sublimadora	30
2	Sublimar en bolsillo numero.	Sublimadora	30
3	Unir piezas delanteras y posteriores.	Overlock	150
4	Colocar el bolsillo posterior.	Recubridora	50
5	Dar costuras Flat lock.	Recubridora	40
6	Colocar sesgo en filo inferior.	Overlock	50
7	Colocar ojalillo en capucha.	Manual	50
8	Coser capucha y colocar auriculares .	Overlock	40
9	Dar costuras Flat lock	Recubridora	30
10	Unir Hombros	Overlock	25
11	Colocar sesgo en sisas.	Recubridora	50
12	Cerrar costados.	Overlock	25
13	Unir capucha al escote posterior .	Overlock	65
14	Colocar Faja inferior .	Overlock	50
15	Pulir	Corta Hilos	45
16	Etiquetar	Pistola de Etiquetas	5
17	Empacar	Manual	45
		Total	780s

Responsable: Jessica Mora

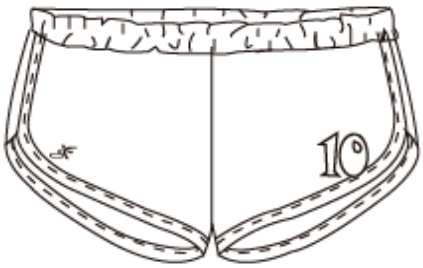
5.2.73. Ficha de costos de producción Básquet

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10/	
Ref.de producto: (Top/capucha)	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica		
MATERIA-LES	**UNIDAD DE MEDI-DA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Hydrotech	Metro	$4.06	0.85 cm	$3.45
Flash	Metro	$11.54	0.60cm	$ 6.92
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDI-DA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Auriculares	Unidad	$ 2.00	1	$2.00
Ojales metálicos	Unidad	$0.25	3	$0.75
Sublimado marca-numero	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**13.62**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ 0.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 5.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$19.15
MARGEN DE UTILIDAD EL 10%				$ 5.74
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$ 24

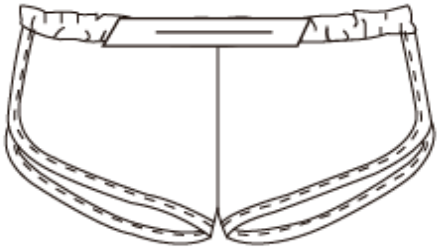
5.2.74. Ficha de dibujo plano Básquet

	FICHA DE DIBUJO PLANO			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 27-03-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



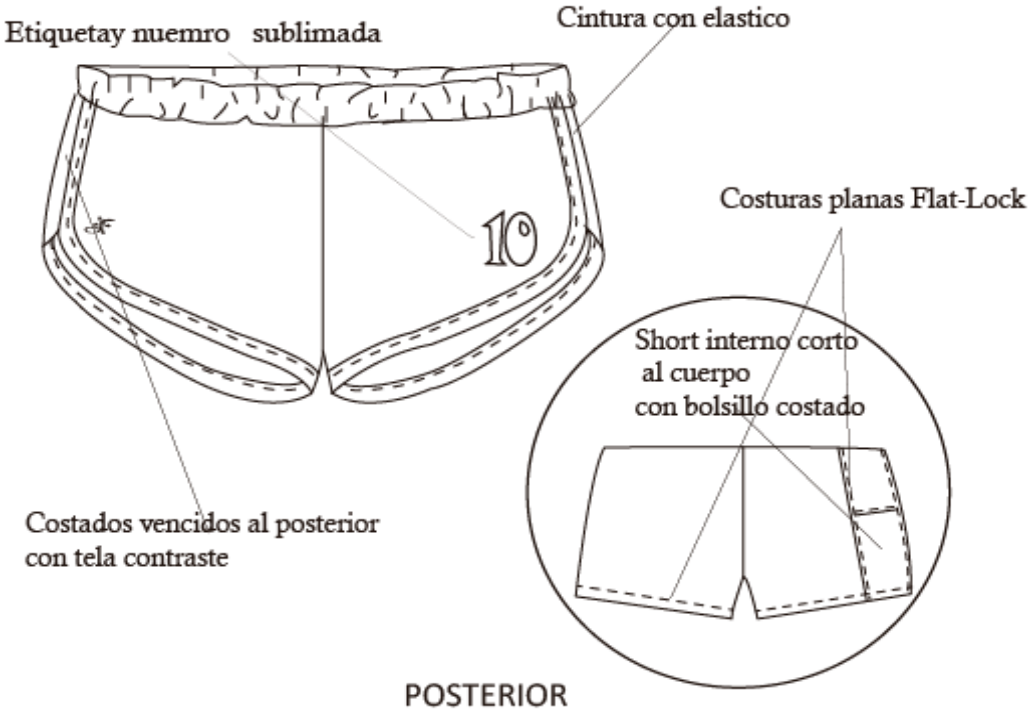
MEDIDAS DE PRENDAS INFERIORES

	M
Ancho de cintura	35
Tiro delantero	25
Tiro posterior	29
Largo total	40
Ancho de basta	30

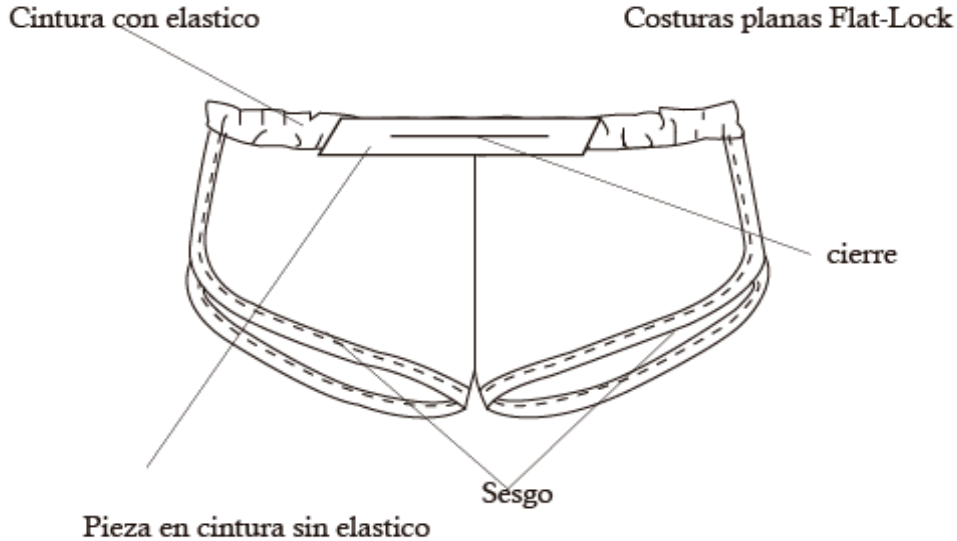
5.2.75. Ficha descriptiva Básquet

Jessi	**FICHA DESCRIPTIVA**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-04	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



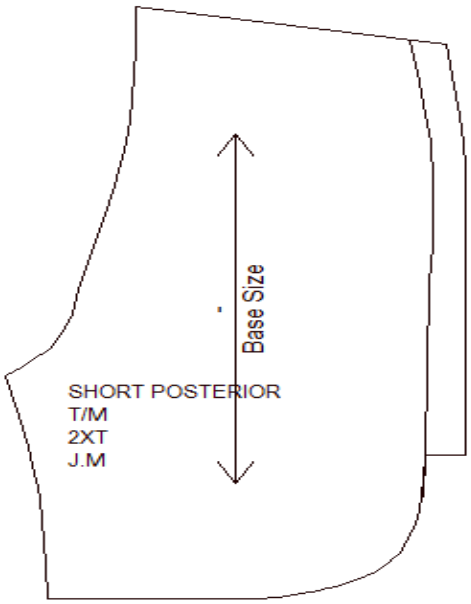
Responsable: Jessica Mora

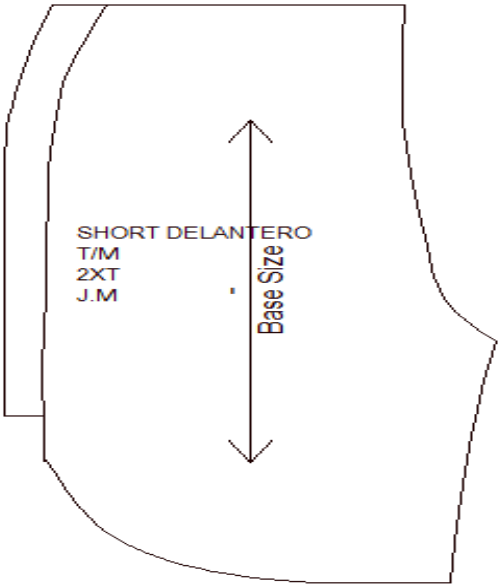
5.2.76. Ficha de patronaje Básquet

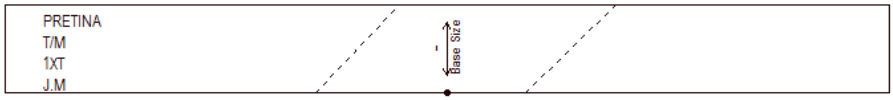
FICHA DE PATRONAJE

Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colección:** Aventura Atletica	
Richpeace PDS				

CONVENCIONES	
Hilo de tela	↕
Doblez	○ ○ ○
Costuras	.....
Través	↔
Sesgo	↗↙
Piquete	⊣







Responsable: Jessica Mora

5.2.77. Ficha de Escalado Básquet

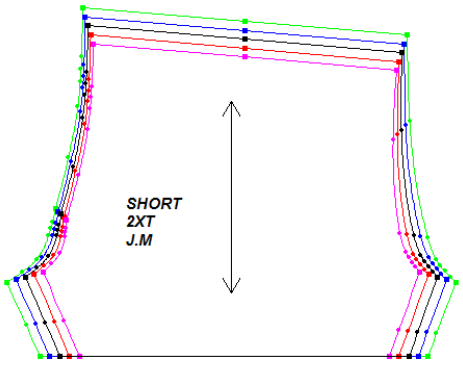
FICHA DE ESCALADO

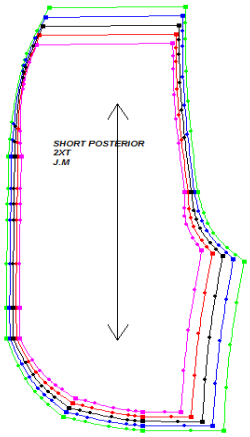
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:**15-04-2016	**Talla:**10/M
REF. de producto:	B-01	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	
Richpeace GGS200				

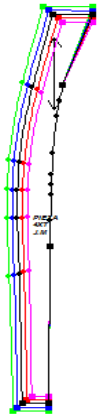
Color por talla

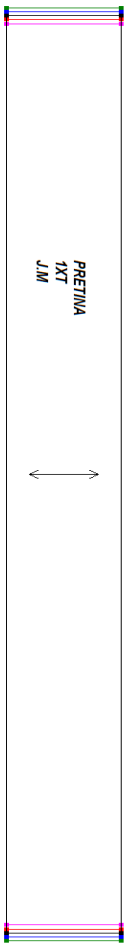
- ☑ XS
- ☑ S
- M
- ☑ L
- ☑ XL

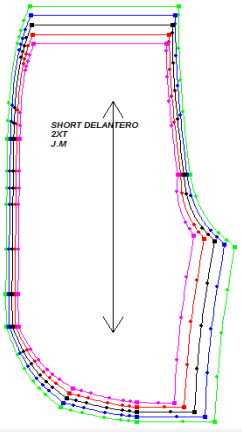
Piezas de las prendas	
Cf top delantero	2
Cf top posterior	2
Pantalón del y post	2
Filo inferior	2
Factor de conversión	
Anchos	½ pp
Contornos	1 pp
Talles	¼ pp
Especificaciones	
Hilo de tela	↕
Doblez tela	○○
Nº de pieza por corte	12









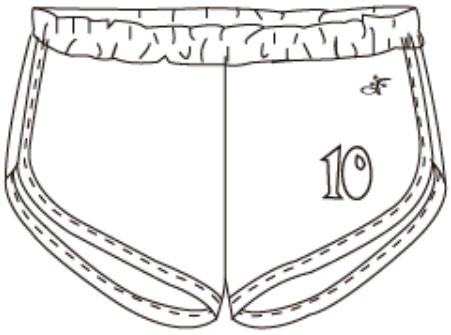


Responsable: Jessica Mora

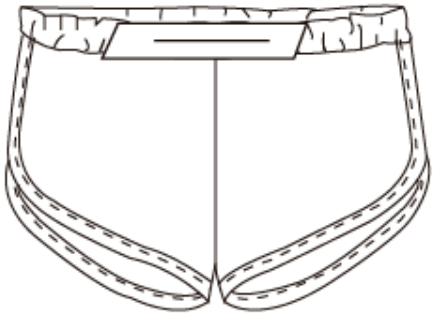
5.2.78. Ficha de ruta operacional Básquet

Jessi	**FICHA DE RUTA OPERACIONAL**			
Tipo de producto:	Etrenaminento	**Linea:** Deportivo	**Fecha:** 15-04-2016	**Talla:** 10/M
REF. de producto:	B-04	**Modalidad:** Femenino	**Colecciòn:** Aventura Atletica	

DELANTERO



POSTERIOR



Nº	Operaciòn	Maquinaria	Tiempo seg
1	Sublimar marca en pieza delantera.	Sublimadora	30
2	Sublimar posterior del reves de tela talla	Sublimadora	30
3	Coser hh	Recubridora	
4	Coser orcagaduras	Overlock	70
	Unir pieza del costado derecho con delantero	Overlock	70
5	y posterior.		
	Unir pieza del costado izquierdo con	Recubridora	20
6	delantero y poste	Recubridora	34
7	Pespunte en parte delantera.	Overlock	3O
8	Unir basta con pieza superior.	Recubridora	50
9	Pespuntar centro entrepierna	Overlock	49
10	Cerrar entrepierna.	Recta	60
11	Colocar cierre en pretina.	Overlock	121
12	Pegar pretina.	Recubridora	50
13	Subir Bajos	Corta Hilos	80
14	Pulir	Pistola de Etiquetas	5
	Etiquetar	Manual	50
	Empacar	Total	749s

Responsable: Jessica Mora

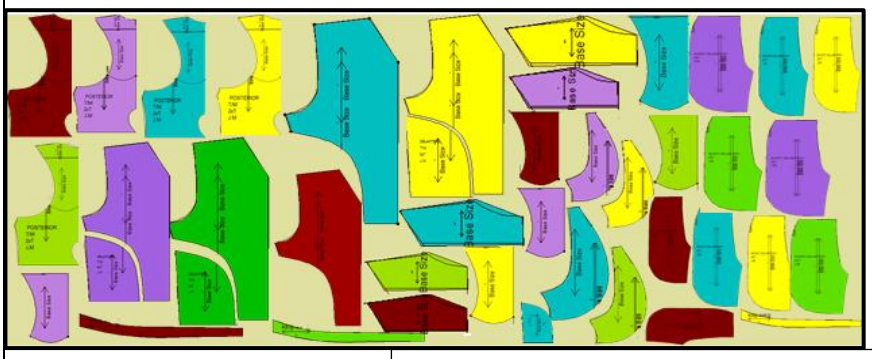
5.2.79. Ficha de Costos de Básquet

FICHA DE COSTOS				
Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha: 15/04/2016**	**Talla:**10	
Ref.de producto: FIT-01-A(Short)	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica		
MATE-RIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.40cm	$ 2.05
Hydrotech	Metro	$ 4.06	0.50 cm	$ 2.03
Flash	Metro	$ 11.54	O.25 cm	$2.88
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITA-RIO**	**CONSUMO**	**VALOR TO-TAL**
Elástico	Metro	$ 0.50	0.80 cm	$0.40
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
Estampado numero	Unidad	$0.50	2	1.00
TOTAL DE MATERIALES DI-RECTOS				**8.86**
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				$ 0.17
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de confeccionista				$ 3.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% de mano de obra indirecta				$ 0.36
TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCIÒN				$12.39
MARGEN DE UTILIDAD EL 10%				$1.23
TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				$14

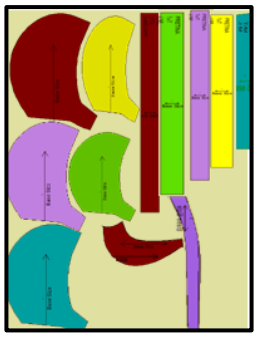
5.2.80. Ficha de marcad Básquet

FICHA DE MARCAD

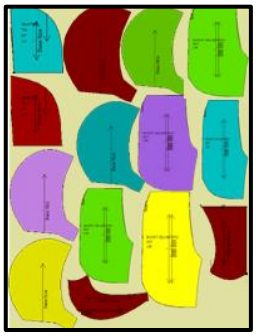
Tipo de producto: Entrenamiento	**Línea:** deportivo	**Fecha:** 15/04/2016	**Talla:**10
Ref.de producto: Básquet	**Modalidad:** Femenino	**Colección:**Aventura Atletica	



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 CAPA plomo
PROMEDIO DE TRAZO	78 %



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 CAPA negro
PROMEDIO DE TRAZO	80 %



TALLA	**L-XL-M-XS-S**
CAPAS X COLOR	1 CAPA verde /negro
PROMEDIO DE TRAZO	80 %

LARGO DEL TRAZO	**8m 2. 55 cm**
ANCHO DEL TRAZO	148 cm
ANCHO DE TELA	150 cm

Responsable:

Jessica Mora

5.3. COSTOS DE PRODUCCIÒN.

5.3.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (TOP)

5.3.1.1. Materiales

MATERIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flux	Metro	$9.04	0.30 cm	$2.71
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.12cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Elástico	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.16
Sublimado marca	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**3.69**

Total de costos variables 3.69 x 500=1.845

5.3.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.3.2. Costos Fijos.

5.3.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.3.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.3.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.3.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.3.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 1.845= 2.916
COSTO UNITARIO	2.916/500= 5.83
UTILIDAD	5.83 X 30 % =1.74
VALOR DE VENTA	$ 7

5.4.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Capucha)

5.4.1.1. Materiales

MATERIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flux	Metro	$9.04	0.30 cm	$2.71
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Sesgo	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.16
Sublimado marca	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
Auriculares	Unidad	$ 1.50	1	1.50
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**4.57**

Total de costos variables 4.57 x 500=2285

5.4.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.4.2. Costos Fijos.

5.4.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.4.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.4.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.4.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.4.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 2.285=3.356
COSTO UNITARIO	3.356/500= 6.71
UTILIDAD	6.71 X 30 % =2.01
VALOR DE VENTA	$ 9

5.5.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Lycra)

5.5.1.1. Materiales

MATERIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flux	Metro	$9.04	0.90 cm	$8.13
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.30cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Elástico	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.16
Sublimado marca	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**9.11**

Total de costos variables 9.11 x 500= 4.555

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.5.2. Costos Fijos.

5.5.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.5.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.5.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.5.3. Costo total

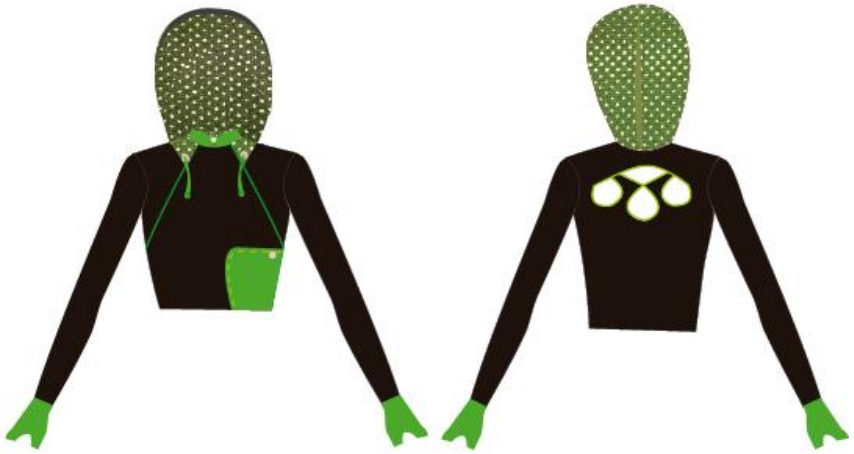
COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.5.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 4.555= 5.626
COSTO UNITARIO	5.626/500= 11.25
UTILIDAD	11.25 X 30 % =1.74
VALOR DE VENTA	$ 13

5.6.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Buzo)



5.6.1.1. Materiales

MATERIALES	**U/M**	**VALOR U.**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flash	Metro	$5.00	1.05 m	$ 5.25
Speed	Metro	$ 7.10	0.62cm	$ 4.40
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.40 cm	$2.05
INSUMOS	**U/M**	**VALOR U.**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Auriculares	Unidad	$ 1.50	1	$ 1.50
Sublimado	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
Ojales metálicos	Unidad	$ 0.10	3	$ 0.30
				13.70

Total de costos variables 13.70 x 500= 6.850

5.6.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.6.2. Costos Fijos.

5.6.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.6.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.6.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.6.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.6.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 6.850= 7.921
COSTO UNITARIO	7.921/500= 15.84
UTILIDAD	115.84 X 30 % =4.75
VALOR DE VENTA	$ 20

5.7.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Lycra)

5.7.1.1. Materiales

MATERIALES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Flash	Metro	$11.54	0.54 cm	$6.23
Speed	Metro	$ 7.10	0.54 cm	$ 0.62
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Elástico	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.16
Sublimado marca	Unidad	$ 0.50	1	$0.50
TOTAL DE MATERIALES				**7.51**

Total de costos variables7.51x 500= 3.755

5.7.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.7.2. Costos Fijos.

5.7.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.7.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.7.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.7.3. Costo total

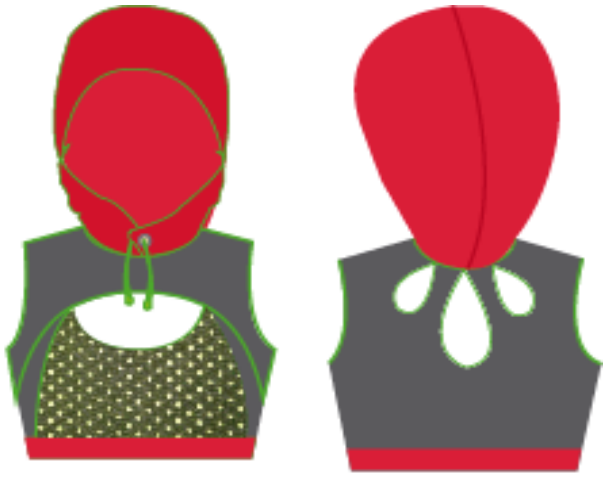
COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.7.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 3.755= 4.826
COSTO UNITARIO	4.826/500= 9.65
UTILIDAD	9.65 X 30 % =2.89
VALOR DE VENTA	$ 12

5.8.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (TOP Capucha)



5.8.1.1. Materiales

MATERIALES	UNIDAD M	VALOR U	CONSUMO	VALOR TOTAL
Speed	Metro	$7.10	0.40 cm	$2.84
Action	Metro	$ 7.62	0.34 cm	$ 2.59
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.20 cm	$1.02
INSUMOS	**UNIDAD M**	**VALOR U**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Auriculares	1	$1.50	1	$ 1.50
Sublimado	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
Ojales metálicos	Unidad	$0.10	3	$ 0.30
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**$ 8.45**

Total de costos variables 8.45 x 500= 4.22

5.8.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.8.2. Costos Fijos.

5.8.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.8.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.8.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.8.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.8.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 4.225= 5.296
COSTO UNITARIO	5.296/500= 10.59
UTILIDAD	10.59 X 30 % =3.17
VALOR DE VENTA	$ 14

5.9.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Lycra)

5.9.1.1. Materiales

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	VALOR TOTAL
Action	Metro	$7.62	0.70 cm	$5.33
Speed	Metro	$ 7..10	0.70cm	$ 4.97
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Elástico	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.16
Sublimado	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
Cierre	Unidad	$ 0.15	1	$0.15
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**$10.81**

Total de costos variables 10.81 x 500= 5.405

5.9.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.9.2. Costos Fijos.

5.9.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.9.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.9.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.9.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.9.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 4.555= 5.405
COSTO UNITARIO	5.405/500= 10.81
UTILIDAD	10.81 X 30 % =3.24
VALOR DE VENTA	$ 14

5.10.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (capucha)

5.10.1.1. Materiales

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	VALOR TOTAL
Hydrotech	Metro	$4.06	0.85 cm	$3.45
Flash	Metro	$11.54	0.60cm	$ 6.92
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Auriculares	Unidad	$ 1.50	1	$1.50
Ojales metálicos	Unidad	$0.10	3	$0.10
Sublimado marca-numero	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**12.17**

Total de costos variables 12.17 x 500= 6.085

5.10.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.10.2. Costos Fijos.

5.10.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.10.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.10.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCION	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.10.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.10.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 6.085= 7.156
COSTO UNITARIO	7.156/500= 14.31
UTILIDAD	14.31 X 30 % =1.43
VALOR DE VENTA	$ 16

5.11.1. Costos Variables

COSTO ESTIMADO PARA UNA PRODUCCIÒN DE 500 PRENDAS (Short)

5.11.1.1. Materiales

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	VALOR TOTAL
Hidrocolor	Metro	$ 5.13	0.40cm	$ 2.05
Hydrotech	Metro	$ 4.06	0.50 cm	$ 2.03
Flash	Metro	$ 11.54	O.25 cm	$2.88
INSUMOS	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**CONSUMO**	**VALOR TOTAL**
Elástico	Metro	$ 0.20	0.80 cm	$0.20
Sublimado marca	Unidad	$ 0.20	1	$0.20
Estampado número	Unidad	$0.20	2	$0.40
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				**$ 7.76**

Total de costos variables 7.76 x 500= 3.880

5.11.1.2. Mano de obra directa

Maquinaria	Cantidad	Sueldo	Pago diario	Pago semanal	Total Mensual	Total semanal
Diseñadora	1	$600	$16.66	$100	$600	$600
Costureras	2	$480	$13.33	$160	$480	$960
Cortador	1	$500	$13.88	$80	$480	$480
				$340		$2040

5.11.2. Costos Fijos.

5.11.2.1. Gastos generales

DESCRIPCIÒN	TIEMPO	COSTO	COSTO MENSUAL
ALQUILER	MENSUAL	$100	$ 100
AGUA	MENSUAL	$10	$ 10
LUZ	MENSUAL	$ 25	$ 25
LÀPIZ Y LAPICERO	SEMANAL	$ 0.50	$ 2.00
AGUJAS	MENSUAL	$5.00	$5.00
ACEITE	TRIMESTRAL	$6.00	$2.00
MANTENIMIENTO	ANUAL	$144.00	$12.00
LICENCIA DEL PROGRAMA	ANUAL	$360.00	$30.00
		TOTAL	186

5.11.2.2. Depreciación

MÀQUINA	CANTIDAD	VALOR	DEPRECIACIÒN ANUAL
RECTA	1	$750	$125
OVERLOCK	1	$870	$145
RECUBRIDORA	1	$1200	$200
CORTADORA	1	$300	$50
			$ 520

5.11.2.3. Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÒN	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
TELÈFONO	MENSUAL	$25
	TOTAL	$25

5.11.3. Costo total

COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	$340
GASTOS GENERALES	$ 186
DEPRECIACIÒN	$ 520
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 25
TOTAL DE COSTO FIJOS	1071

5.11.4. Utilidad

COSTO TOTAL	1.071
COSTO MENSUAL	1.071+ 3.880= 4.951
COSTO UNITARIO	4.951/500= 9.90
UTILIDAD	9.90 X 30 % =0.99
VALOR DE VENTA	$ 11

6. ANEXO

6.1. Bibliografía

- Aguas, F. (2007). Lanzamiento de Colección en la Categoría Sports Wear para la Empresa de confección FAME S.A.: Universidad Tecnológica Equinoccial.Quito
- Jenkyn, S. (2013). Diseño de Modas. Barcelona-España: Editorial Blume
- Leiro, R. (2006) .Diseño Estrategia y Gestión. Buenos Aires: Editorial Infinito S.A.
- Peñafiel, A. (2012). Diseño de una línea de Activewear para la práctica de cross training, con sistemas de monitoreo calórico, y prototipos virtuales, mediante tecnología digital.: Universidad Tecnológica Equinoccial.Quito
- Salazar, J. (2010).Los tejidos inteligentes y el desarrollo tecnológico de la industria textil: Universidad Abierta Interamericana. Argentina.
- Salvatierra, A (2014).Estudio del nuevo fenómeno deportivo crossfit. Quito-Ecuador: Arial.
- Vásconez, M (2014). Textiles inteligentes y su factibilidad de ser aplicados en un kit deportivo para la empresa Guaytambo soccer.: Universidad Tecnológica Equinoccial.Quito

Linkografia

- Artículos Z, (2011).La ropa de deporte. Disponible de http://www.articuloz.com/deporte-articulos/la-ropa-de-deporte-4488771.html. Recuperado 12/09/2015
- Anónimo, (2006). “Moda Deportiva”. Moda y Estilo. Disponible de http://www.sobrelasdunas.com/moda-y-estilo/moda-deportiva.php. Recuperado 01/10/2015
- Anónimo, (2010). “Ecuador quiere apuntalar la industria de la Moda”. El Comercio. Disponible de http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-quiere-apuntalar-industria-moda.html.Recuperado 02/10/2015

- Fashion Trend Guides, (2014.) Recuperado de http://www . fashion i g . com / trends. Recuperado 10/02/2016
- Gutiérrez I, (2014). Kellerman, A defensora del bañador ajustado y arrestada por ello en 1907. Disponible de http://www.enfemenino.com/feminismo-derechos-igualdad/annette-kellerman-defensora-del-banador-ajustado-y-arrestada-por-ello-s521129.html. Recuperado 12/05/2016
- Las tendencias del verano (2014). Disponible de http: //entremujeres.clarin.com/moda/lo mas trendy/Streetstylenyfw-moda-tendencias-lady-like-oriental-minimal-print-mania-flor bibas-columnista _ 0 _ 995300559.html. Recuperado 25/05/2016
- Miguel, E. (s, f). La indumentaria deportiva en la modernidad y la posmodernidad. Disponible de http://www.academia.edu/11713817/La indumentaria deportiva en la modernidad y la posmodernidad. Recuperado 19/06/2016
- Marco A. (2014). Mi Piel Sana. Disponible de http://www.mipielsana.com/crossfit-historia/. Recuperado 10/04/2016
- PREZI, (2013). Breve historia de la ropa deportiva. Disponible de http://prezi.com/ndk24mujqdjp/breve-historia-de-la-ropa-deportiva/. Recuperado 03/02/2016
- PRO ECUADOR (2012). "Análisis sectoriales de textiles y confecciones". Disponible de: http://www.proecuador.gob.ec/?pubs=analisis-sector-textil-2012
- Plan Nacional del Buen Vivir, (2013-2017) "Objetivo 10, Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva" Ecuador. Disponible de: http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva. Recuperado 12/08/2016
- VITÓNICA, ¿De dónde ha salido el Crossfit? Un poco de historia y conocimientos básicos. (2014). Disponible de http://www.vitonica.com/entrenamiento/de-donde-ha-salido-el-crossfit-un-poco-de-historia-y-conocimientos-basicos. Recuperado 02/06/2015
- Zambrano, R (2014). "Diseño de ropa deportiva desde Urdesa". El Universo. Disponible de http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/02/nota /1975636/diseña -ropa-deportiva-urdesa. Recuperado 06/11/2015

6.2 Encuestas

UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO

FACULTAD ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

DISEÑO DE MODAS

ENCUESTA DIRIJIDA A DEPORTISTAS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

DATOS:

EDAD: _____

OBJETIVO: Conocer las preferencias y necesidades en cuanto a indumentaria especializada en deportes de élite.

Instrucciones

Marque con un X lo que considere importante.

DESARROLLO:

- ¿Qué clase de deporte de élite practica?

Crossfit ( ) Ciclismo ( ) Running
( ) Baloncesto ( ) Otros (……)

- ¿Cuándo usted adquiere una prenda deportiva que busca?

Diseño ( ) Comodidad ( ) Precio ( ) Calidad ( )

- ¿Conoce marcas especializadas en indumentaria deportiva?

Si ( ) No ( ) Porque?

……..……

- ¿Adquirido ropa especializada para la realización de la práctica de su preferencia?

Siempre ( ) Frecuentemente ( ) A veces ( ) Nunca ( )

Porque

……

……

- ¿Considera necesaria la existencia de una boutique especializada en los deportes de élite?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

- ¿Cree que esta boutique tendrá acogida dentro de este mercad0?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

- ¿Cree importante que las prendas ayuden al desenvolvimiento del deportista?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

……

- ¿Cree importante que estas prendas posean exclusividad en el diseño?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

……

- ¿Es importante para ud. seguir las tendencias de moda y que estas sean aplicadas en

sus prendas deportivas?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

……

- ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas de la ropa que usa actualmente?

Mala Transpiración ( ) Costuras molestas ( ) Flexibilidad ( ) Todas las anteriores

- ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por la ropa de élite?

20 ( ) 40( ) 60( ) 70 o más ( )

- ¿Qué colores cree usted que son los más adecuados para hacer deporte?

Colores vivos ( ) Colores Neutros ( ) Colores Fosforescentes ( ) Combinados ( )

- ¿Qué elementos como accesorios les gustaría que posean sus prendas deportivas?

Bolsillos ( ) Cortes ( ) Velcro ( ) Cordones Ajustables ( ) Cordones Ajustables ( )

- ¿Conoces acerca de los textiles inteligentes?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

- ¿Considera que la absorción, durabilidad y confort en las prendas deportivas es importante?

Si ( ) No ( ) Porque?

……

- Al Adquirir prendad deportivas de marcas buscas:

Nacionales ( ) Extranjeras (**)** Porque?

……

- Cada que tiempo es su frecuencia de consumo?

Cada semana ( )

Cada quince días ( )

Cada mes ( )

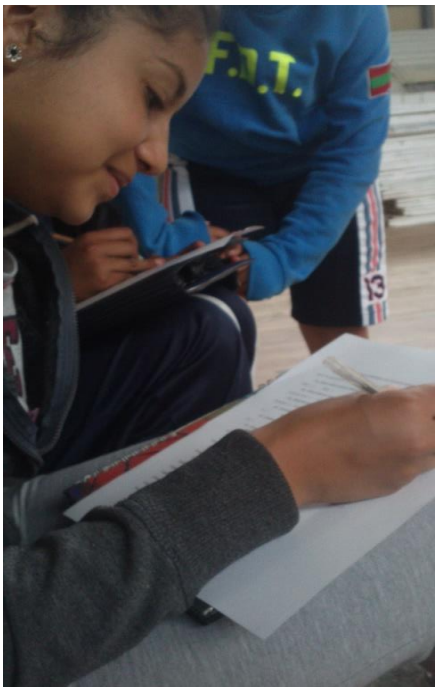
Cada tres meses ( )

Cada año ( )

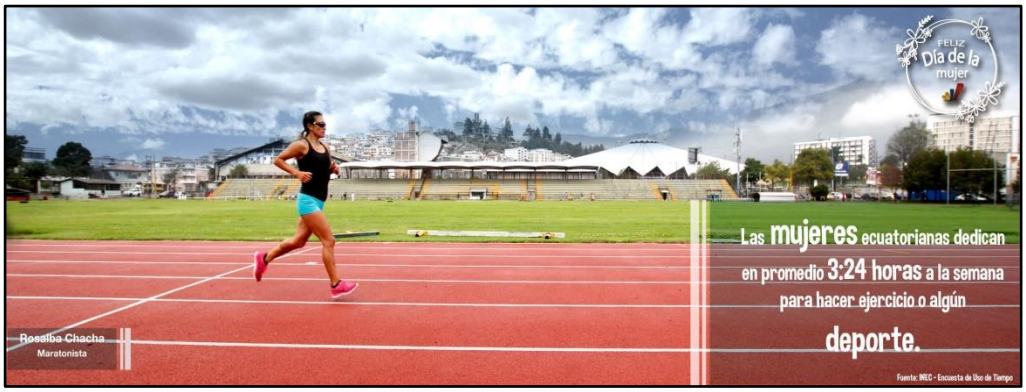
Nunca ( )

Gracias por su colaboración

Encuestadas realizadas a las deportistas de 15 a 25 años de edad de la cuidad de Ambato



Empresa LAFAYETTE en Quito.



¿Cuánto deporte hacemos los ecuatorianos?
El 26 de julio se celebra el Día del Deporte ecuatoriano, en el marco de esta celebración el INEC presenta algunas cifras relacionadas al tema.
Practicó algún deporte durante el mes pasado
Nacional
Urbano
Rural
Actividad física en tiempo libre, por rango de edad
Lugar donde realiza deporte
Áreas verdes o espacios públicos
Áreas verdes o espacios privados
Establecimientos educativos
Gimnasio
Vivienda
Otros
Listos para un partido...
¿Quiénes realizan más ejercicio? **
Hombres 35,6%
Mujeres 13,5%
INEC
instituto nacional de estadística y censos

DÍA MUNDIAL DE LA
ACTIVIDAD FÍSICA
21,15 %
del total de los hogares utilizó bicicletas durante el mes de noviembre del 2014, independiente del motivo de uso (recreativo, etc.)
SI
21,15%
78,85%
NO
Cuenca 28,8%
Machala 22,72%
Ambato 20,35%
Quito 18,54%
Guayaquil 18,14%
Usando bicicleta en el Ecuador
Fuente: Módulo de Información Ambiental en Hogares-
Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu 2014)

CUENTA EN ALGUNA RED SOCIAL
El 41,4% de la población de12 años y más posee una cuenta en alguna red social
Facebook 97,9%
WhatsApp 33,1%
Twitter 20,4%
Skype 13,5%
Youtube 12,1%
Otras 8,8%
Fuente: ECV 2014
INEC

Cuadro de la Federación Deportiva Tungurahua (departamento técnico metodológico)

FEDERACIÓN DEPORTIVA DE TUNGURAHUA
DEPARTAMENTO TÉCNICO METODOLÓGICO

Disciplina	Técnico Deportivo	Deportistas			Categoría
		Masculino	Femenino	Total	
ATLETISMO	Mayorga Vera Andrés Israel			0	Infantil-Masivo
		5	2	7	Menores
		4	1	5	Pre juvenil
		1		1	Juvenil
		1		1	Absoluto
ATLETISMO	Paredes Yucailla Silvia Alexandra	22	14	36	Infantil-Masivo
				0	Menores
				0	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
ATLETISMO	Paredes Ríos María Bersabe	14	14	28	Infantil-Masivo
				0	Menores
				0	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
ATLETISMO	Quinapanta Vargas Nestor Eduardo			0	Infantil-Masivo
		6	5	11	Menores
		5	1	6	Pre juvenil
		5		5	Juvenil
				0	Absoluto
ATLETISMO	Thompson Nelson Rolando Rafael	1		1	Infantil-Masivo
		1	5	6	Menores
		5	5	10	Pre juvenil
		3		3	Juvenil
				0	Absoluto
ATLETISMO	Villacorte Bombón Edwin Patricio	2	2	4	Infantil-Masivo
		2	2	4	Menores
		3	1	4	Pre juvenil
			3	3	Juvenil
				0	Absoluto

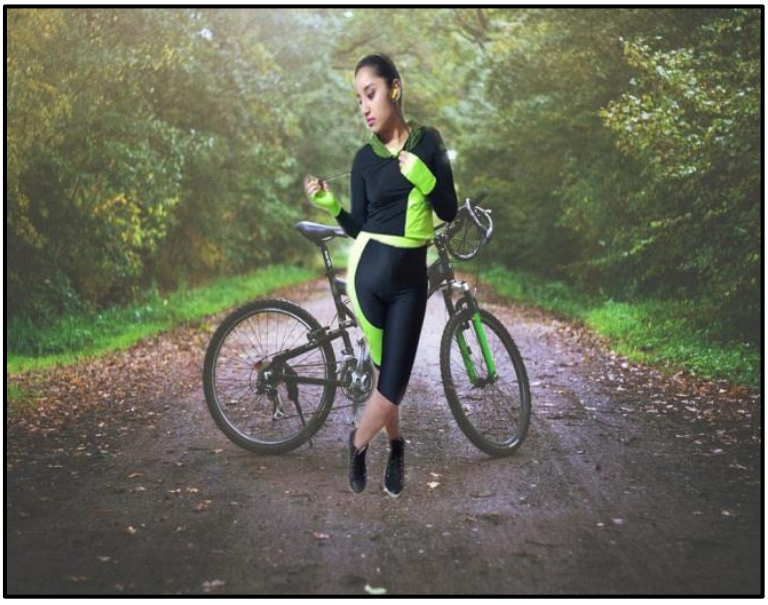
FEDERACIÓN DEPORTIVA DE TUNGURAHUA
DEPARTAMENTO TÉCNICO METODOLÓGICO

Disciplina	Técnico Deportivo	Deportistas			Categoría
		Masculino	Femenino	Total	
BALONCESTO	Cruz Bonilla Diego Germánico			0	Infantil-Masivo
				0	Menores
				0	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
BALONCESTO	Fiallos Núñez Miguel Ángel		16	16	Infantil-Masivo
			33	33	Menores
			44	44	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
BALONCESTO	Leica López Luis Patricio			0	Infantil-Masivo
		46		46	Menores
		19		19	Pre juvenil
		6		6	Juvenil
				0	Absoluto
CICLISMO PISTA Y RUTA	Lugo Freire Pedro Amador	11	6	17	Infantil-Masivo
				0	Menores
		9	1	10	Pre juvenil
		3	1	4	Juvenil
		1	1	2	Absoluto
CICLISMO BMX	Vargas Pazmiño Wahisngton Fernando	17	3	20	Infantil-Masivo
		3		3	Menores
		5	1	6	Pre juvenil
		2	1	3	Juvenil
		2		2	Absoluto

FEDERACIÓN DEPORTIVA DE TUNGURAHUA
DEPARTAMENTO TÉCNICO METODOLÓGICO

Disciplina	Técnico Deportivo	Deportistas			Categoría
		Masculino	Femenino	Total	
GIMNASIA	Pérez Felton Cristina Marisol			0	Infantil-Masivo
				0	Menores
				0	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
GIMNASIA	Chico Espinoza Rubén Mauricio		4	4	Infantil-Masivo
		5	13	18	Menores
		3	3	6	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
GIMNASIA	Marmolejo Díaz Mayra Lorena			0	Iniciación-Masiv
				0	7-8 años
				0	9-10 años
				0	11-12 años
				0	13-15 años
JUDO	Tobón Castrellón Andrés Darío	3		3	Infantil-Masivo
		5	3	8	Menores
		6	1	7	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto
JUDO	Zevallos Parra Pedro Vicente	31	6	37	Infantil-Masivo
		7	5	12	Menores
		5	2	7	Pre juvenil
				0	Juvenil
				0	Absoluto

PROPUESTA CICLISMO



PROPUESTA RUNING