



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“La planificación estratégica y la información financiera - contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central”.

Autor: Paz Rovalino, Jessica Mariana

Tutor: Msc. Izquierdo García, Daniel Eriel

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Msc. Izquierdo García Daniel Eriel, con cédula de ciudadanía N° 175357181-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA - CONTABLE DEL COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL”**, desarrollado por Jessica Mariana Paz Rovalino, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normativas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre 2016

EL TUTOR



Msc. Daniel Eriel Izquierdo García

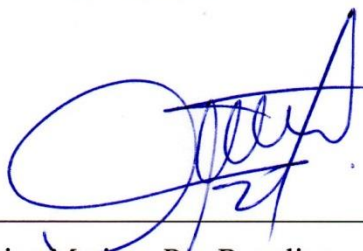
C.I. 175357181-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Jessica Mariana Paz Rovalino**, con cédula de ciudadanía N° 180464676-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA - CONTABLE DEL COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Octubre 2016

AUTORA



Jessica Mariana Paz Rovalino

C.I. 180464676-6

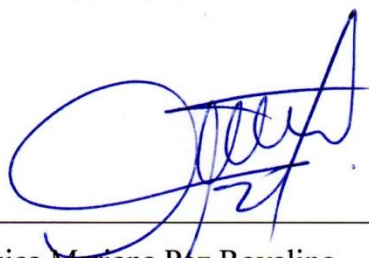
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos de línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Octubre 2016

AUTORA




Jessica Mariana Paz Rovalino

C.I. 180464676-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA - CONTABLE DEL COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL**”, DE LA CIUDAD DE **AMBATO**, elaborado por Jessica Mariana Paz Rovalino, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre de 2016



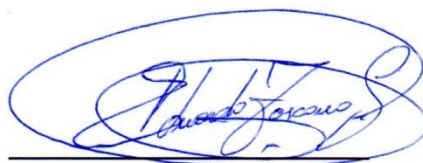
Éco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Lilian Morales C.

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Eduardo Toscano

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Confío fielmente en la Ley de Compensación, donde se determina que todo esfuerzo y dedicación tiene su recompensa. Por eso dedico mi trabajo a mi hijo Luis Eduardo que es la fundamental razón para demostrar que la superación en la vida, jamás debe ser interrumpida por más tropiezos y caídas que tengas, más bien, sirven para aprender y saber cómo actuar en la siguiente prueba que se te enfrente, también lo dedico a mi madre Lidia y hermana Elizabeth, que siempre me han estado apoyando en toda etapa de mi vida, muchas gracias y este trabajo es para ustedes.

Jessica Paz R.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme haber llegado a este momento en mi vida donde puedo ver realizados mis sueños y anhelos.

A mi familia Paz Rovalino y amigos Alexandra G. y familia Caina Escobar, por apoyarme incondicionalmente, por ser una gran influencia y no permitir que desmaye.

Al Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, a su Presidente Ing. Arturo Meneses, Vicepresidente Ing. Wilson Tisalema y toda su Directiva, que ayudó a que este Proyecto pueda conseguir su culminación.

A la Universidad Técnica de Ambato, por ayudarme con calificados docentes que impartieron sus conocimientos con gran dedicación y paciencia, además, al Msc. Daniel Izquierdo por ser mi tutor y gran apoyo en este trabajo.

Jessica Paz R.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA - CONTABLE DEL COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL”,

AUTORA: Jessica Mariana Paz Rovalino

TUTOR: Eco. Daniel Eriel Izquierdo García

FECHA: Octubre 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La realización del presente proyecto de investigación tiene una influencia positiva en el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central. Dicho proyecto permite conocer aspectos que afectan grandemente a dicho colegio como es el caso, de que no presentan proyecciones futuras, información contable financiera desorganizada y no centralizada, déficit en los años que se analizan y no presentan los perfiles de cargos de cada uno de los puestos que ellos tiene diseñados. Uno de los aspectos en que este proyecto ayudará, es la propuesta de una planificación estratégica donde queden plasmadas las proyecciones futuras para dicho colegio. Definitivamente esto ayudará a que los ingresos en los años venideros sean superiores a los que se analizan. También se propondrán los perfiles de cargos de cada rol en el colegio y se diseñará un diagrama organizacional funcional ya que en el colegio esto no existe. El estudio adoptará un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se estudiarán variables de ambos tipos. Esto ayudó de manera positiva a la investigación pues se llegó a conclusiones después de analizar detalladamente cada una de las variables en cuestión.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, INFORMACIÓN FINANCIERA CONTABLE, MISIÓN, VISIÓN, INDICADORES FINANCIEROS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “STRATEGIC PLANNING AND FINANCIAL ACCOUNTING
INFORMATION OF ENGINEERING SCHOOL OF ELECTRICAL AND
ELECTRONIC CENTRAL REGION”

AUTHOR: Jessica Mariana Paz Rovalino

TUTOR: Daniel Eriel Izquierdo García

DATE: October, 2016

ABSTRACT

The completion of this research project has a positive influence in the College of Electrical and Electronics Engineers Central Region. This project allows us to know aspects that greatly affect this college as if they have no future projections, disorganized and not centralized financial accounting, deficits in the years analyzed and have no job profiles of each of the posts they have designed. One of the aspects that this project will help is the proposal for strategic planning where they will be reflected future projections for this college. Definitely this will help earnings in the coming years are higher than those discussed. A Job profile of each roll at College is also proposed and a functional organizational chart will be designed as the school does not exist. The study adopted a qualitative and quantitative approach, since variables of both types will be studied. This helped to research positive way as it came to conclusions after analyzing in detail each of the variables in question.

KEYWORDS: STRATEGIC PLANNING, FINANCIAL ACCOUNTING
INFORMATION, MISSION, VISION, FINANCIAL INDICATORS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema de investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	10

CAPÍTULO 2	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. <i>Antecedentes Investigativos</i>	<i>11</i>
2.2. <i>Fundamentación Filosófica</i>	<i>18</i>
2.3. <i>Fundamentación Legal</i>	<i>19</i>
2.4. <i>Categorías Fundamentales</i>	<i>23</i>
2.5. <i>Hipótesis</i>	<i>45</i>
2.6. <i>Señalamiento de Variables</i>	<i>45</i>
CAPÍTULO 3	46
METODOLOGÍA.....	46
3.1. <i>Enfoque</i>	<i>46</i>
3.2. <i>Modalidad.....</i>	<i>46</i>
3.3. <i>Tipo o Nivel de Investigación</i>	<i>47</i>
3.4. <i>Población.....</i>	<i>47</i>
3.5. <i>Muestra.</i>	<i>48</i>
3.6. <i>Operacionalización de las Variables.....</i>	<i>49</i>
3.7. <i>Plan de Recolección de Información.....</i>	<i>50</i>
3.8. <i>Procesamiento y análisis de datos.....</i>	<i>51</i>
CAPÍTULO 4	55
RESULTADOS.....	55
4.1. <i>Resultados.....</i>	<i>55</i>
4.2. <i>Verificación de la Hipótesis.....</i>	<i>72</i>
4.3. <i>Limitaciones del estudio</i>	<i>84</i>
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Descripción de la Población del CIEEREC	48
Tabla N° 2: Operacionalización de la Variable Independiente	49
Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	49
Tabla N° 4: Tabla de Resultados de pregunta X	51
Tabla N° 5: Calificación.....	52
Tabla N° 6: Interpretación de Resultados:.....	53
Tabla N° 7: Resumen de Evaluación al Proceso Contable.....	53
Tabla N° 8: Modelo de revisión documental.....	54
Tabla N° 9: Resultados de la Pregunta N° 1	55
Tabla N° 10: Resultados de la Pregunta N° 2	56
Tabla N° 11: Resultados de la Pregunta N° 3	58
Tabla N° 12: Resultados de la Pregunta N° 4.....	59
Tabla N° 13: Resultados de la Pregunta N° 5.....	60
Tabla N° 14: Resultados de la Pregunta N° 6.....	61
Tabla N° 15: Resultados de la Pregunta N° 7.....	62
Tabla N° 16: Resultados de la Pregunta N° 8.....	63
Tabla N° 17: Resultados de la Pregunta N° 9.....	64
Tabla N° 18: Resultados de la Pregunta N° 10.....	65
Tabla N° 19: Resultados de la Pregunta N° 11.....	66
Tabla N° 20: Resultados de la Pregunta N° 12.....	67
Tabla N° 21: Resultados de la Pregunta N° 13.....	68
Tabla N° 22: Resultados de la Pregunta N° 14.....	69
Tabla N° 23: Resultados de la Pregunta N° 15.....	70
Tabla N° 24: Tabla de Frecuencias Observadas.....	73
Tabla N° 25: Tabla de Cálculo de Chi Cuadrado	74
Tabla N° 26: Tabla Comparativa de Indicadores Financieros del CIEEREC	77
Tabla N° 27: Resultados obtenidos en la Observación	79
Tabla N° 28: Tabla Resumen de la Observación del Proceso Contable.....	82
Tabla N° 29: Modelo de Revisión Documental	83

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura N° 1: Árbol de problemas	7
Figura N° 2: Supraordinación.....	23
Figura N° 3: Subordinación variable independiente: Planificación estratégica	23
Figura N° 4: Subordinación Variable dependiente: Información F C.....	24
Figura N° 5: Etapas del Proceso Contable	38
Figura N° 6: Estado de Cambios en el Patrimonio.....	39
Figura N° 7: Estructura del Estado de Resultados.....	40
Figura N° 8: Estado de Situación Financiera	41
Figura N° 9: Estructura del Flujo de Efectivo	42
Figura N° 10: Figura de Resultados de pregunta x.....	52
Figura N° 11: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 1	56
Figura N° 12: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 2	57
Figura N° 13: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 3	58
Figura N° 14: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 4.....	59
Figura N° 15: Grafica de Resultados de la Pregunta N° 5.....	60
Figura N° 16: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 6.....	61
Figura N° 17: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 7.....	62
Figura N° 18: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 8.....	63
Figura N° 19: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 9.....	64
Figura N° 20: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 10.....	65
Figura N° 21: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 11.....	66
Figura N° 22: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 12.....	67
Figura N° 23: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 13.....	68
Figura N° 24: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 14.....	69
Figura N° 25: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 15.....	70
Figura N° 26: Comprobación de Hipótesis	74

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Anexo N° 1: Estado de Cambios en el Patrimonio.....	94
Anexo N° 2: Estado del Resultado Integral.....	95
Anexo N° 3: Estado de Situación Financiera	97
Anexo N° 4: Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo	99
Anexo N° 5: Encuesta	101
Anexo N° 6: Plan Estratégico Institucional.....	102
Anexo N° 7: Estado de Situación Financiera 2013	113
Anexo N° 8: Estado de Resultados 2013.....	115
Anexo N° 9: Estado de Situación Financiera 2014	116
Anexo N° 10: Estado de Resultados 2014.....	117
Anexo N° 11: Estado de Resultados 2015.....	118
Anexo N° 12: Estado de Situación Financiera 2015	119
Anexo N° 13: Cálculo de Indicadores Financieros.	120

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica tiene una estrecha relación con la estrategia militar. De hecho la primera surge a raíz de la segunda. Se plantea que tiene relación pues en la estrategia militar se analizan los factores del medio ambiente, los recursos que se poseen y de ahí se planifican las estrategias. Esto representa el proceso de planificación estratégica que aplican todas las empresas hoy en día.

La planificación estratégica es una herramienta fundamental, cuando existe un problema que resolver o una meta a alcanzar. Esta ayuda a la toma de decisiones por lo que es de vital importancia para los directivos de las empresas.

La planificación estratégica tiene su clave de éxito en el poder de anticipación y la reacción oportuna al cambio que se quiere dar a las deficiencias de una empresa. Esto es posible explotando las fortalezas y oportunidades al máximo y eliminando las debilidades y amenazas que puedan tener las empresas en el desarrollo de sus actividades.

La planificación estratégica tiene una estrecha relación con la información financiera contable, esta podría llamarse planeación financiera. Esta planeación es una de las más importantes que se deben llevar a cabo en cualquier empresa ya sea pequeña o grande debido a que ayuda a la toma de decisiones financieras.

Algunas de ellas son:

- Decisiones para saber cuándo y cuánto invertir
- Decisiones para saber cuánto prestar y para qué plazo (estructura del capital).

En sentido general ayuda a controlar el capital que sale y entra de la empresa y para tener una idea de cómo estaremos en el futuro pues la planificación estratégica nos ayuda a como cumplir los objetivos o metas trazadas, porque y para qué.

El presente proyecto investigativo tiene como objetivo realizar un estudio de cómo está estructurada la Planificación Estratégica en el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central y su incidencia en la Información Financiera Contable.

Este proyecto investigativo contará con la siguiente estructura:

CAPÍTULO 1.- EL PROBLEMA.- En este punto se desarrolla el Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro. Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación de Problema, Interrogantes de Investigación. Delimitación de la Investigación, Justificación, Objetivos: General y Específicos.

CAPÍTULO 2.- MARCO TEÓRICO.- Contiene en su contexto: Antecedentes de la Investigación, Fundamentaciones: Filosófica, Epistemológica, Axiológica, Sociológica, Organizador Lógico de las Variables, Formulación de Hipótesis, Señalamiento de Variables.

CAPÍTULO 3. – METODOLOGÍA.- En este capítulo se trataran todos los aspectos metodológicos que se tuvieron en cuenta para la realización de la investigación: Enfoque, Modalidad de la investigación, nivel de la investigación, población y muestra, muestreo probabilístico y operacionalización.

CAPÍTULO 4. – RESULTADOS.- Este capítulo abordará el análisis de los resultados se propondrá la planificación estratégica que debe seguir el colegio, un análisis financiero de los últimos 3 años y los perfiles de cargo de cada puesto en el CIEEREC.

Capítulo 1

EL PROBLEMA

1.1. Tema de investigación.

“LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA - CONTABLE DEL COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL”.

1.2. Planteamiento del problema.

Para realizar la presente investigación se ha encontrado tres causas y tres efectos principales, los cuales generan una problemática dentro de la organización, y son los que se detallan a continuación:

1. La Documentación Financiera – Contable se encuentra desorganizada, ya que no está centralizada en las oficinas del CIEEREC, una parte se encuentra en la oficina de la Contadora contratada mensualmente para llevar a cabo los procesos tributarios y otra parte mínima se encuentra en el CIEEREC, lo que ocasiona que no se tome decisiones acertadas y a tiempo porque la Información Financiera – Contable no es confiable, ya que debería ayudar a la gerencia a planear, organizar, evaluar, controlar, direccionar y contribuir al beneficio de la Empresa.
2. La deficiente de la Planificación Estratégica se ocasiona porque no se definen los propósitos, políticas, objetivos y estrategias, es decir, carece de planes para que la empresa se pueda enfrentar a futuras situaciones y ayuden a orientar sus esfuerzos hacia las metas que se proponen alcanzar; además, que no disponen de un análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que genera la inoperancia en los procesos y procedimientos al no asignar tareas habituales para obtener resultados positivos.
3. Existe una inadecuada Estructura Organizacional por ser creada empíricamente, las actividades del personal no se encuentran correctamente direccionadas, ocasionando una sobre-gestión y falta de comunicación; además, que se observa falta de interés y ausencia de visión y misión de la empresa, lo que lleva a un incumplimiento de las Funciones Organizacionales.

Una vez realizado el análisis de causa – efecto se ha seleccionado la de mayor relevancia, para obtener el objetivo general de este proyecto investigativo. Este se dedicará a estudiar la Planificación Estratégica y la Información Financiera del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.

1.2.1. Contextualización.

1.2.1.1. Macro

Los colegios profesionales se remontan a la edad media. Estos colegios nacen en Europa en el siglo XI con la figura de los *craft-guilds*, como asociaciones de trabajadores que mezclaban intereses profesionales con particulares. En España se comenzaron a impulsar desde los claustros de las universidades como órganos de agrupación de profesionales en pro de la defensa de sus derechos. Hasta el siglo XIX, los colegios profesionales aumentaron en número y profesiones, defendiendo una posición cerrada y unitaria en el desempeño de la profesión. Los colegios profesionales sobrevivieron los envites y comenzaron a adquirir todas las funciones que tienen hoy día, sin contar con todas las que ya han perdido en las modificaciones legislativas que se han llevado a cabo en todo este tiempo.

En definitiva, los colegios profesionales son corporaciones de derecho público, amparadas por la ley y reconocidas por el estado, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, facultadas para representar y defender a la profesión que tenga cada colegio como representada, los colectivos clientes y profesionales y actuar como intermediarios en las redacciones de los textos legislativos que les afecten.

1.2.1.2. Meso

En el Ecuador alrededor del año 1974, se aprobó la Ley de Ejercicio Profesional de la Ingeniería, el cual garantizaba el libre ejercicio de la profesión dentro de cada rama de ingeniería. En consecuencia, condena toda forma desleal, ya provenga de personas naturales o jurídicas, sean de derecho público o privado.

Se definió que profesionales serían quienes hayan obtenido su título en las Universidades, Escuelas Técnicas de Ingenieros, Escuelas Politécnicas y demás

instituciones de enseñanza superior del país, reconocidos por la Ley de Educación Superior o los que hayan revalidado e inscrito en el Ecuador sus respectivos títulos de Ingenieros, obtenidos en el exterior, de conformidad con lo que dispone la indicada ley. En el Artículo 9 de la Ley de Ejercicio Profesional de la Ingeniería aprobado el 18 de diciembre de 1974 indica, “Los ingenieros en todas sus ramas para el ejercicio de Colegios Provinciales o Regionales de Profesionales Ingenieros, los que registrarán obligatoriamente bajo sanción de destitución del funcionario que se opusiere. La inscripción del título de un colegio dará derecho para el ejercicio de la profesión en toda la república”. Cabe indicar que la obligatoriedad de afiliación a estos colegios se mantuvo hasta el 13 de mayo de 2008, donde se aprueba por medio del Tribunal Constitucional 0038-2007-TC, “declarar la inconstitucionalidad por razones de fondo de varias disposiciones de diferentes cuerpos normativos relacionados con la exigibilidad de asociación”.

Por tanto, se dispone al COSESUP establecer un sistema informático adecuado a fin de que cualquier ciudadano, de manera gratuita, pueda acceder a la verificación del registro actualizado de títulos superiores y, así, poder ejercer libremente su profesión. En la actualidad, las asociaciones y gremios sociales son organizaciones privadas sin fines de lucro, regidas por la Ley de Ejercicio Profesional de la Ingeniería y su Reglamento y las normas del Ministerio de Transporte y Obras Públicas e inscritos en el Registro Único de Organizaciones Sociales. Los recursos de las organizaciones como éstas provienen de las cuotas de sus afiliados, membrecías de nuevos socios de los ingresos por servicios y convenios, y de las comisiones por proyectos desarrollados, que son voluntad de los afiliados.

1.2.1.3. Micro.

El Colegio De Ingenieros Eléctricos y Electrónicos De La Región Central (CIEEREC) se constituye según Asamblea General Extraordinaria el 28 de Abril de 1982, una organización privada sin fines de lucro, que fue legalmente constituida el 29 de Julio de 1983 donde se aprobaron también los reglamentos y estatutos del Colegio.

Inicialmente fue conformado por los profesionales de las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua, que tiene como área de acción la IV

Región según la Ley de Ejercicio Profesional. Hoy en día, esta unión no existe, ya que las provincias se independizaron, creando sus propios colegios. Sin embargo, los profesionales pueden afiliarse al colegio que sea de su agrado. Inscritos en el Registro Único de Organizaciones Sociales desde 2014, el CIEEREC es miembro del Colegio Nacional de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos del Ecuador, y de la Sociedad de Ingenieros del Ecuador. La sede del Colegio se encuentra en la Av. Cevallos y Mera 05-74, Edificio de la Mutualista Ambato, piso 5to, oficina 503, en la ciudad de Ambato.

Los recursos del CIEEREC provienen netamente de sus afiliados. Se organiza también capacitaciones, obtención de licencias en trabajos eléctricos y otros para generar ingresos propios, los cuales son manejados con transparencia y responsabilidad. Por lo que es de gran importancia que los procesos contables de la empresa se encuentren en orden y bien realizados, ya que de ello depende que la información financiera sea apropiada y veraz. El correcto control de los mismos permitirá llevar un registro sistemático de todas las transacciones financieras que se llevan a cabo en la organización, convirtiéndose en un mecanismo útil para el control de movimientos financieros de las organizaciones y aprovechando los recursos de la Empresa. Las organizaciones han innovado la obtención de información financiera para una mejor manera de tomar las decisiones, para lo cual es muy importante contar con datos reales y fiables, ya que de ello depende que se elija el mejor rumbo para su organización. Argumentando una frase del autor Alcarria(2008, pág. 13)“La información contable es sumamente importante para la sociedad actual”.

1.2.2. Análisis Crítico

El Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central presenta dificultades en su información financiera contable, puesto que esta no es confiable ya que la misma no se encuentra centralizada en las oficinas del colegio. Esto dificulta la toma de decisiones.

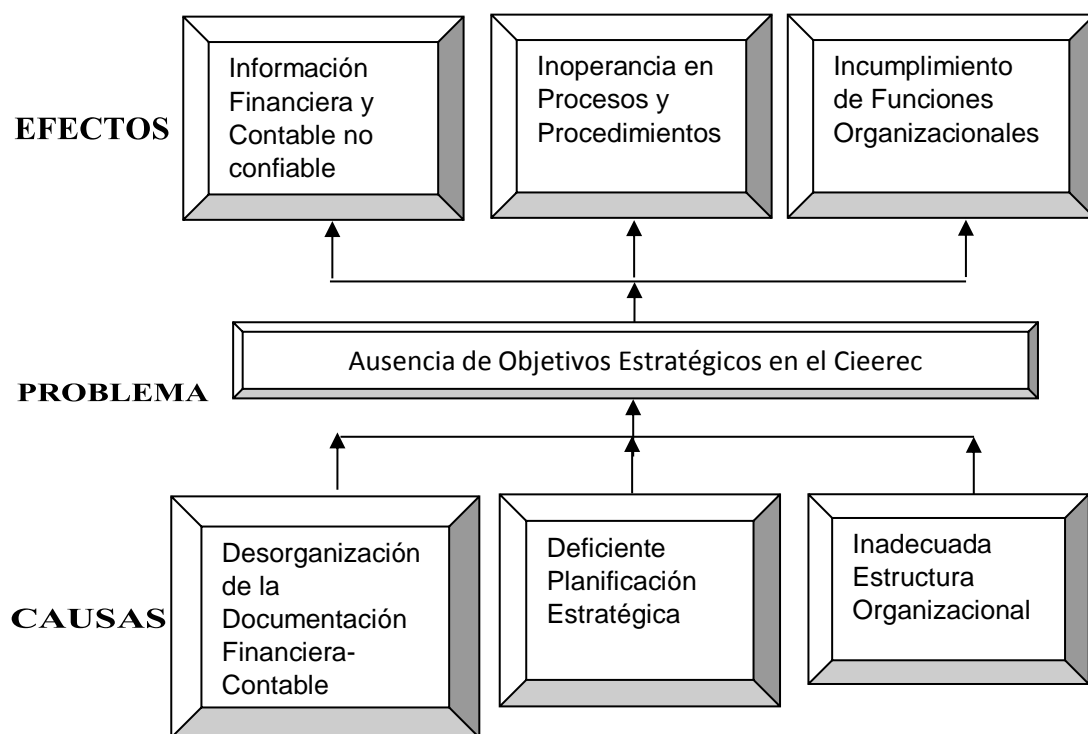
Este Colegio de Ingenieros tiene una deficiente planificación estratégica, esto es aún más preocupante pues no presenta planes futuros y esto es una herramienta para poder predecir cómo estará la empresa en el futuro. Nunca han realizado un análisis FODA en la empresa para poder aprovechar las fortalezas y oportunidades para

disminuir las debilidades y amenazas. La estructura organizativa de la empresa no es la adecuada por lo que dificulta el flujo de información dentro del colegio.

La problemática actual del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central es preocupante pues no tienen metas definidas ni objetivos para el futuro. El presente proyecto de investigación está enfocado en determinar cómo influye la Planificación Estratégica en la Información Financiera Contable en dicho Colegio de Ingenieros para así poder proponer un método de evaluación para controlar el cumplimiento de objetivos estratégicos.

1.2.2.1. Árbol de problemas

Figura N° 1: Árbol de problemas



Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

1.2.3. Prognosis

La situación actual del “COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL”, podría verse afectada por el desconocimiento de las funciones que cada integrante de la organización tiene.

Además, de no existir una adecuada Planificación Estratégica ocasionaría toma de decisiones equivocadas, ya que la Información Financiera - Contable no es confiable. Por tanto, se generan pérdidas económicas significativas, descontento de los socios afiliados e incluso se podría llegar a la disolución de la Organización Social.

La creación de Objetivos Estratégicos por medio de un estudio que defina a los procesos actuales que presentan falencia, ayudará a que la Empresa esté bien organizada, con datos confiables y veraces; además podrá contar con la aceptación de más socios; lo que es más importante ayudará a la Gerencia a tener un control más eficiente a los procesos contables de la Empresa.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Es la deficiente Planificación Estratégica lo que ocasiona la ausencia de objetivos estratégicos que genera una Información Financiera Contable no confiable en el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central?

Variable independiente: Planificación estratégica

Variable dependiente: información financiera contable

1.2.5. Interrogantes de la investigación

¿Cuál es la visión, misión, metas y objetivos del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central?

¿Qué nivel de confiabilidad posee la información financiera-contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central?

¿Será adecuado el procedimiento que utilizan en el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central para la obtención de la información financiera-contable?

1.2.6. Delimitación del problema

El análisis de la delimitación del problema también comprende los siguientes aspectos:

Campo: Administrativo

Área: Contabilidad

Físico: Av. Cevallos y Mera Oficina 503 Mutualista Ambato – Ambato

Temporal: Se realizará la investigación desde el año 2013 hasta el 2015

Poblacional: La información necesaria para realizar esta investigación será proporcionada por el gerente, el tesorero y la contadora de la organización.

1.3. Justificación

La Planificación Estratégica es un instrumento de dirección que consiste en establecer lo que la organización trata de conseguir y cómo, es decir, que se trata de un trabajo detallado o un examen minucioso de los pasos que la organización debe dar para alcanzar el éxito, ya que está íntimamente ligada al proceso de toma de decisiones.

Aplicar este modelo en el CIEEREC, le permitirá compartir criterios e ideas acerca de las razones por las que existe la organización y examinar atentamente sus aspiraciones y valores, lo que promoverá un compromiso compartido entre todos los que forman la organización.

También proporcionará los mecanismos que le permita controlarse y evaluarse a sí misma, como determinar si cumple con los objetivos planteados.

Con la ayuda de la Planificación Estratégica se encontrará alternativas que conduzcan a la empresa por el camino de los objetivos deseados. También se definirá los pasos que tiene que seguir para alcanzar la visión de la organización, se desarrollará un plan de acción para construir el futuro y convertirlo en realidad, es decir convertir los proyectos en realidad.

La planificación estratégica también es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en torno al que hacer actual y al camino que deben

recorrer en el futuro la organización, para adecuarse a los cambios y las demandas que se impone en el entorno y lograr al máximo la eficiencia y calidad.

Este estudio se realiza con el fin de que la Organización ponga en marcha las recomendaciones que arrojen los resultados obtenidos, implementando un conjunto de elementos estratégicos que ayuden a minimizar errores y cumplir sus objetivos.

El CIEEREC, está dispuesto al cambio y a la innovación, lo que es muy importante el compromiso de los integrantes de la organización para efectuar cambios positivos, que ayuden a crecer y tener la aceptación de más socios, para ir creciendo y poder llegar al nivel de otros Colegios importantes y reconocidos por su gestión.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Estudiar la Planificación Estratégica y su incidencia en la Información Financiera y Contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central para promover el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

1.4.2. Específicos

- Analizar la Planificación Estratégica del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, para evaluar el cumplimiento de los objetivos, metas y estrategias y así incrementar el rendimiento en la organización.
- Evaluar la Información Financiera - Contable mediante Indicadores que ayuden a conocer la situación actual del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central para obtener información confiable y razonable que colaboren para la toma de decisiones.
- Proponer un Método de Evaluación para vigilar el cumplimiento eficiente de las Estrategias planteadas por el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, y lograr el cumplimiento de sus Objetivos.

Capítulo 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

La Planificación Estratégica es un instrumento y/o herramienta de dirección importante de la que depende el éxito de la Empresa; además, que está íntimamente ligada con la Toma de Decisiones. A su vez, también ayuda a prepararse o anticiparse a cambios y sucesos importantes a los que se tenga que enfrentar en el futuro la organización. A continuación, se presentan investigaciones relacionadas con la temática de estudio, que en este caso son las variables a investigar: Planificación Estratégica y la Información Financiera – Contable:

El trabajo realizado por las autoras Arévalo y Vivar (2010) denominado “Planificación Estratégica al sindicato Provincial de Choferes de la ciudad de Loja período 2010-2015”, se determinó las siguientes conclusiones:

- *El Sindicato Provincial de Choferes de Loja, desde su creación en el año de 1943 no cuenta con una planificación estratégica que oriente sus actividades y que le permita un mejoramiento e innovación en la prestación de servicios y en la gestión de sus administrativos para mejorar su desarrollo institucional. (Arévalo & Vivar, 2010, pág. 134)*
- *Los objetivos planteados en el proyecto se cumplieron ya que se elaboró la planificación estratégica para el Sindicato Provincial de Choferes de Loja en el periodo 2010-2015, asimismo se deja planteado el proyecto de capacitación a los empleados del área administrativa de la misma entidad como parte de nuestro trabajo. (Arévalo & Vivar, 2010, pág. 134)*

Se puede mencionar que en este trabajo, se establece las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa investigada, creando cuadros comparativos de FODA, para realizar un análisis estratégico y desarrollar un panorama completo del estado de la empresa.

Si se aplica este método en el presente trabajo de investigación al CIEEREC, ayudará a implementar en la organización una planificación estratégica anual y así cumplir con los objetivos planteados, y alcanzar las metas deseadas.

En el trabajo realizado por el autor Medina (2015) denominado “Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua”, finaliza con las siguientes conclusiones:

- *Cada día se cobra una mayor conciencia por parte de los empresarios de que el logro de la eficiencia, la eficacia y en general el cumplimiento de la misión dependen del estado de sus procesos, por lo que su mejora se ha convertido en una de “buenas prácticas empresariales.”(Medina, 2015, pág. 71)*
- *La Gestión por Procesos se ha convertido en los últimos años en una excelente herramienta para el logro de la Mejora Continua y la materialización de los objetivos pero su importancia la ha llevado a ser considerada como un estratégico; elemento a ser analizado en la elaboración de los ejercicios de diseño estratégico.(Medina, 2015, pág. 71)*

El trabajo mencionado anteriormente, recalca lo importante que es determinar los procesos que existe en la empresa, ya que es de gran importancia al iniciar a desarrollar una Planificación Estratégica. Implementar esta técnica en el presente trabajo de investigación sería necesario e importante ya, que todos los procesos influyen en el buen desenvolvimiento de la empresa; además, menciona el autor que, “la problemática se centra en que los procesos sean cada vez más eficiente y eficaces, a la vez que respondan a las estrategias trazadas y a los conceptos diseñados en la misión y visión”; lograr obtener toda la información ayudará a obtener los resultados deseados por la empresa CIEEREC y, así, lograr un mejor desempeño de la organización. Por otro lado, se puede analizar la planificación estratégica en el trabajo de investigación del autor Fiallos (2012), cuyo tema es:

“La Planificación Estratégica y su Incidencia financiera en la prestación de los servicios médicos del IESS Hospital de Latacunga.” Menciona:

- *Después de las encuestas realizadas se observó que la deficiente aplicación del plan estratégico institucional es lo que produce un aumento progresivo del déficit económico en el IESS Hospital Latacunga.*(Fiallos, 2012, pág. 105)
- *Especialmente estas encuestas se lo elabora con el fin de ser más eficientes, eficaces y efectivos en la Planificación Estratégica en el Hospital IESS Latacunga.*(Fiallos, 2012, pág. 105)

Basado en las conclusiones mencionadas anteriormente, se puede decir que la planificación estratégica es una base fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa, el cual es muy necesario en el CIEEREC, ya que no existe una encuesta básica para elaborar la Planificación Estratégica aplicada específicamente para la empresa. En el trabajo de García y Pintado (2012) con el tema: “Estudio de planificación estratégica para el Centro Municipal Artesanal (CEMUAR) de Cuenca para el período 2010-2011”, concluyen lo siguiente:

- *En todos los aspectos de la vida es necesario realizar una planificación, más aun todavía en el campo empresaria si no existe una correcta planificación no se podrá lograr lo deseado, es así que se ha previsto una planificación estratégica en donde se analizarán diferentes aspectos de la organización tanto internos como externos, se buscará una solución el mismo que va a señalar el camino a seguir para llegar a la visión esperada y el cumplimiento de los objetivos.*(García & Pintado, 2012, pág. 113)
- *El éxito que tenga la planificación estratégica del CEMUART dependerá del involucramiento de todas las personas que conforman la institución tanto del área Administrativa hasta quienes colaboran el área de servicio, todos los miembros de la organización deben conocer que se va a realizar una planificación estratégica para luego proceder a la implantación.*(García & Pintado, 2012, pág. 113)
- *Este estudio estratégico realizado de la gestión de una organización, representa un direccionamiento adecuado para el diseño de una estructura eficiente, eficaz y competitiva.*(García & Pintado, 2012, pág. 113)

Las mencionadas conclusiones muestran lo importante que es la aplicación de una planificación en cualquier empresa, ya que de eso depende una parte del éxito de la misma, y señala enfáticamente que para lograr cumplir lo planteado es vital que todo el personal se involucre, conozca e implementen la planificación estratégica, y así, conseguir una estructura eficiente, eficaz y competitiva. En el CIEEREC, el personal está muy incentivado en la implementación de la planificación estratégica, lo cual es muy importante para la aplicación del proyecto, saben que la empresa logrará con esto una mayor organización y crecimiento tanto económicamente y empresarialmente.

También, en el trabajo de los autores Soria y Guamán (2012) titulado: “Propuesta de Planificación Estratégica Aplicada a la Empresa Agroconsultores Cía. Ltda.”, donde concluyen lo siguiente:

- *La falta de una planificación Estratégica en Agroconsultores Cía. Ltda. no ha permitido un adecuado Direccinamiento Administrativo que permita alcanzar los objetivos y metas Institucionales, ni la orientación en la asignación adecuada de recursos a cada área de trabajo.(Soria & Guamán, 2012, pág. 152)*
- *Agroconsultores Cía. Ltda. no cuenta con un Manual de procesos y procedimientos que les permita a todo el personal que trabaja en la misma desarrollarse de manera ordenada y eficiente las actividades que realizan.(Soria & Guamán, 2012, pág. 152)*

Claramente se puede ver que uno de los principales motivos por el cual las empresas no cumplen sus metas y objetivos, es no poseer una planificación estratégica; lo que no se quiere que siga pasando con la empresa CIEEREC, por lo que se está a tiempo para lograr una eficiente implementación de procesos y manuales junto con la planificación estratégica.

Por otro lado, se analiza la variable dependiente de este trabajo, para lo cual el siguiente trabajo investigativo de la autora Zúñiga (2011), cuyo tema es: “El control Interno y su Incidencia en la Calidad de Información Financiera de la Empresa Ambato Cia. Ltda. De la ciudad de Ambato”, presenta las siguientes conclusiones:

- *El sistema de control interno de la empresa presenta deficiencias lo que no le permite manejarse eficientemente en todas sus áreas y esto refleja en la calidad de información financiera de la empresa.*(Zúñiga, 2011, pág. 88)
- *La empresa no dispone de un manual de normas, políticas y procedimientos difundido a todo el personal con el objetivo de mejorar los procesos.*(Zúñiga, 2011, pág. 88)
- *La información financiera al año 2010 no cumple con los estándares emitidos por las normas internacionales de contabilidad por lo que no refleja adecuadamente la situación económica financiera de la empresa.*(Zúñiga, 2011, pág. 88)

El presente trabajo encuentra cierta relación con el trabajo mencionado anteriormente, lo cual demuestra que es vital implementar procedimientos, políticas y normas para regularizar los procesos de cada puesto de trabajo y, así, cumplir con la implementación de la planificación estratégica. En el CIEEREC es sumamente necesario empezar aplicando estos pasos para desarrollar una adecuada planificación anual, que sirva para lograr cumplir los objetivos planteados.

En el Trabajo de graduación de la autora Yugcha (2012), que presenta el tema: “Sistema de Costeo y su impacto en la Información Financiera en la Industria Molinera Corona”, menciona lo siguiente en sus conclusiones:

La información financiera que se presenta es poco confiable y distorsionada debido a que el sistema de costeo que se aplica actualmente no es el adecuado, el mismo que arroja información errónea ocasionando inconvenientes, lo que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones.(Yugcha, 2012, pág. 103)

En similar situación se encuentra la organización investigada, ya que la información financiera y contable que se presenta en la actualidad es obsoleta, debido a que no cuenta con los parámetros, lineamientos y normas vigentes en la actualidad; por lo que se demuestra, que todo ello puede llevar a la empresa a que no pueda tomar decisiones acertadas.

La autora Cruz (2012) en su trabajo denominado: “Propuesta para el mejoramiento de los Procesos Contables y Manejo de la Información Financiera de la Empresa Zambonino Constructores Cía. Ltda. Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2012.”, tiene como conclusiones las siguientes:

- *Contar con un sistema contable eficiente, significa poder disponer de información financiera de manera confiable y oportuna, gracias al cumplimiento de varios métodos y procedimientos efectivos que controlen sistemáticamente el adecuado registro de las operaciones desarrolladas por la empresa; por tal razón, se plantea una propuesta de software, que solventa las necesidades actuales de la empresa, capaz de adaptarse a futuros requerimientos y que gracias a la integración de sus módulos facilitará el registro y control de las operaciones realizadas.*
- *La empresa no dispone de una estructura organizativa determinada para el manejo del personal y sus funciones. El implementar un esquema orgánico funcional, permitirá a la empresa disponer de una herramienta efectiva que definirá un diseño de jerarquización, división de funciones y responsabilidades de los miembros que conforman la organización. De esta manera, se podrán establecer las líneas de autoridad entre los diferentes niveles, conocer los cargos del personal y definir las funciones y actividades específicas que va a desarrollar el personal de la empresa en las diferentes áreas. Todo esto a fin de mejorar el clima laboral dentro de la empresa, detectar las fallas en los diferentes niveles, solucionar conflictos e incrementar la productividad laboral en función del desempeño adecuado de cada una de las actividades asignadas.*
- *La falta de implementación de políticas y procedimientos necesarios para tratamientos de las diferentes cuentas contables, ha ocasionado que existan deficiencias en los procesos contables que se practican en la empresa, por lo que es imprescindible crear y aplicar estas políticas de acuerdo con la normativa contable, de manera que se facilite la preparación y presentación de la información financiera, así como su interpretación para efectos de control.(Cruz, 2012, pág. 173)*

Analizando las conclusiones de la empresa mencionada, se encuentra similares características en el CIEEREC, ya que, no dispone de un sistema confiable que proporcione información actualizada, además, de no contar con una estructura organizativa donde se determine funciones y responsabilidades; también la creación de políticas y procedimientos para los procesos contables ayudará a obtener información financiera y contable para la toma de decisiones acertadas.

Como menciona la autora Beltrán (2013) en su trabajo: "Sistematización Contable – Agrícola para mejorar la Información Financiera en la Finca María Isabel del Cantón Los Bancos, Provincia de Pichincha", detalla las siguientes conclusiones:

- *Los cambios que manifiesta el mundo actual en razón de la internacionalización de la economía, unido a los requerimientos de información de las empresas en un mercado altamente competitivo, hacen presente la importancia de las normas internacionales de contabilidad y la necesidad de su adecuación al interior de cada país y de cada empresa.*(Beltrán, 2013, pág. 174)
- *La Finca María Isabel no llevaba registros contables de ningún tipo por lo que se recabó información financiera que permitió levantar la contabilidad desde el 01 de Julio de 2011 y conocer su situación financiera.*(Beltrán, 2013, pág. 174)

En la actualidad ha ido evolucionando el sistema de llevar la información financiera y contable ya que se ido implementando sistemas que ayudan a obtener dicha información de una forma más eficiente, por lo que es muy importante acoplarse a los cambios que enfrenta el mundo empresarial, un reto que tiene que cumplir el CIEEREC.

En el trabajo del autor Mora (2015) que tiene como tema: “Diseño de un Sistema Contable para mejorar la Información Financiera de la Empresa Alfred Muebles en la Ciudad de Santo Domingo”, menciona las siguientes conclusiones:

- *El cumplir con procedimientos de control interno de las operaciones y procesos que se realizan diariamente en una empresa es de gran importancia ya que se logra que los informes financieros y administrativos sean confiables y razonables.*(Mora, 2015, pág. 219)

- *El no conocer cómo se encuentra la empresa financieramente podría llevar a realizar gastos o inversiones que podrían llevar a la quiebra la empresa.*(Mora, 2015, pág. 219)
- *Para mejorar el control de las operaciones las empresas necesitan implementar políticas y manuales de procedimientos que contribuyan a evitar fraude o errores que podrían perjudicar a la empresa considerablemente.*(Mora, 2015, pág. 219)

Se observa una vez más se recalca la importancia de contar con un sistema contable confiable, que nos proporcione información veraz, además la importancia de contar con manuales y políticas para que las operaciones de la empresa estén respaldados y así tomar buenas decisiones, adicionar esto al CIEEREC, permitirá que la información financiera y contable este actualizada y sea fiable ya que de ello depende obtener resultados positivos económicamente y la toma de decisiones.

2.2. Fundamentación Filosófica

En el presente trabajo de investigación se desarrollará el enfoque mixto, pero el enfoque cuantitativo será el que domine la investigación, ya que se manejarán datos específicos de la organización que ayudarán a determinar la situación real de la empresa.

Según el autor Gómez (2006), la fundamentación filosófica representa:

El más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un buen manejo de los dos enfoques y una mentalidad flexible. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.(Gómez, 2006, págs. 63-64)

Por medio del análisis de indicadores de rentabilidad financiera y observación directa se logrará obtener resultados reales de cómo se encuentra la organización actualmente, así se obtendrá las razones por las que no se obtiene la información financiera – contable necesaria para la toma de decisiones.

Mientras que el enfoque cualitativo nos permitirá conocer las razones por las que la empresa no cuenta con una organización en los procesos y, por ende, la ausencia de la planificación estratégica. Según el autor Tamayo (2004), en su obra menciona que:

El enfoque actual de la epistemología la sitúa como la teoría del conocimiento científico, y se caracteriza por su método, el cual nos lleva a plantearnos problemas científicos y de investigación, a formular hipótesis y mecanismos para su verificación, razón por la cual podemos decir que la epistemología de la ciencia es el método científico.(Tamayo, 2004, págs. 23-24)

Por ello, la presente investigación busca diseñar la planificación estratégica y estudiar la no aplicación de la misma en el colegio, para así adquirir la suficiente información sobre el núcleo del CIEEREC, su finalidad y su perspectiva para el futuro.

2.3. Fundamentación Legal

El presente proyecto investigativo se fundamenta bajo diferentes normativas, disposiciones, reglamentos y leyes regidas por la Constitución del Ecuador y otras entidades a fines:

Ley Orgánica Régimen Tributario Interno:

Artículo 9:

Para fines de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, están exonerados exclusivamente los siguientes ingresos:

Numeral 5: Los de las instituciones de carácter privado sin fines de lucro legalmente constituidas, definidas como tales en el Reglamento; siempre que sus bienes e ingresos se destinen a sus fines específicos y solamente en la parte que se invierta directamente en ellos.(LORTI, 2004, pág. 9)

Los excedentes que se generaren al final del ejercicio económico deberán ser invertidos en sus fines específicos hasta el cierre del siguiente ejercicio.(LORTI, 2004, pág. 9)

En la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en el Registro Oficial Suplemento 463 del 17 de Noviembre de 2004, en el Capítulo VI Contabilidad y Estados Financieros en su Artículo 21 sobre los Estados Financieros plantea:

Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.(SRI, 2004, pág. 21)

Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), en la Sección 2, Conceptos y Principios Generales, en las características cualitativas de la información en los estados financieros se hace referencia a lo siguiente:

Comprensibilidad.- La información proporcionada en los estados financieros debe presentarse de modo que sea comprensible para los usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y empresariales y de la contabilidad, así como voluntad para estudiar la información con diligencia razonable. Sin embargo, la necesidad de comprensibilidad no permite omitir información relevante por el mero hecho de que ésta pueda ser demasiado difícil de comprender para determinados usuarios.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Relevancia.- La información proporcionada en los estados financieros debe ser relevante para las necesidades de toma de decisiones de los usuarios. La información tiene la cualidad de relevancia cuando puede ejercer influencia sobre las decisiones económicas de quienes la utilizan, ayudándoles a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros, o bien a confirmar o corregir evaluaciones realizadas con anterioridad.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Materialidad o importancia relativa.- La información es material—y por ello es relevante—, si su omisión o su presentación errónea pueden influir en las

decisiones económicas que los usuarios tomen a partir de los estados financieros. La materialidad (importancia relativa) depende de la cuantía de la partida o del error juzgados en las circunstancias particulares de la omisión o de la presentación errónea. Sin embargo, no es adecuado cometer, o dejar sin corregir, desviaciones no significativas de la NIIF para las PYMES, con el fin de conseguir una presentación particular de la situación financiera, del rendimiento financiero o de los flujos de efectivo de una entidad.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Fiabilidad.- La información proporcionada en los estados financieros debe ser fiable. La información es fiable cuando está libre de error significativo y sesgo, y representa fielmente lo que pretende representar o puede esperarse razonablemente que represente. Los estados financieros no están libres de sesgo (es decir, no son neutrales) si, debido a la selección o presentación de la información, pretenden influir en la toma de una decisión o en la formación de un juicio, para conseguir un resultado o desenlace predeterminado.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

La esencia sobre la forma.- Las transacciones y demás sucesos y condiciones deben contabilizarse y presentarse de acuerdo con su esencia y no solamente en consideración a su forma legal. (NIIF, 2009, págs. 16-18)

Prudencia.- Las incertidumbres que inevitablemente rodean muchos sucesos y circunstancias se reconocen mediante la revelación de información acerca de su naturaleza y extensión, así como por el ejercicio de prudencia en la preparación de los estados financieros. Prudencia es la inclusión de un cierto grado de precaución al realizar los juicios necesarios para efectuar las estimaciones requeridas bajo condiciones de incertidumbre, de forma que los activos o los ingresos no se expresen en exceso y que los pasivos o los gastos no se expresen en defecto.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Integridad.- Para ser fiable, la información en los estados financieros debe ser completa dentro de los límites de la importancia relativa y el costo. Una omisión puede causar que la información sea falsa o equívoca, y por tanto no fiable y deficiente en términos de relevancia.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Comparabilidad.- Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo, para identificar las tendencias de su situación financiera y su rendimiento financiero. Los

usuarios también deben ser capaces de comparar los estados financieros de entidades diferentes, para evaluar su situación financiera, rendimiento y flujos de efectivo relativos. Por tanto, la medida y presentación de los efectos financieros de transacciones similares y otros sucesos y condiciones deben ser llevadas a cabo de una forma uniforme por toda la entidad, a través del tiempo para esa entidad y también de una forma uniforme entre entidades. Además, los usuarios deben estar informados de las políticas contables empleadas en la preparación de los estados financieros, de cualquier cambio habido en dichas políticas y de los efectos de estos cambios.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

Oportunidad.- Para ser relevante, la información financiera debe ser capaz de influir en las decisiones económicas de los usuarios. La oportunidad implica proporcionar información dentro del periodo de tiempo para la decisión. Si hay un retraso indebido en la presentación de la información, ésta puede perder su relevancia. La gerencia puede necesitar sopesar los méritos relativos de la presentación a tiempo frente al suministro de información fiable. Al conseguir un equilibrio entre relevancia y fiabilidad, la consideración decisiva es cómo se satisfacen mejor las necesidades de los usuarios cuando toman sus decisiones económicas.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

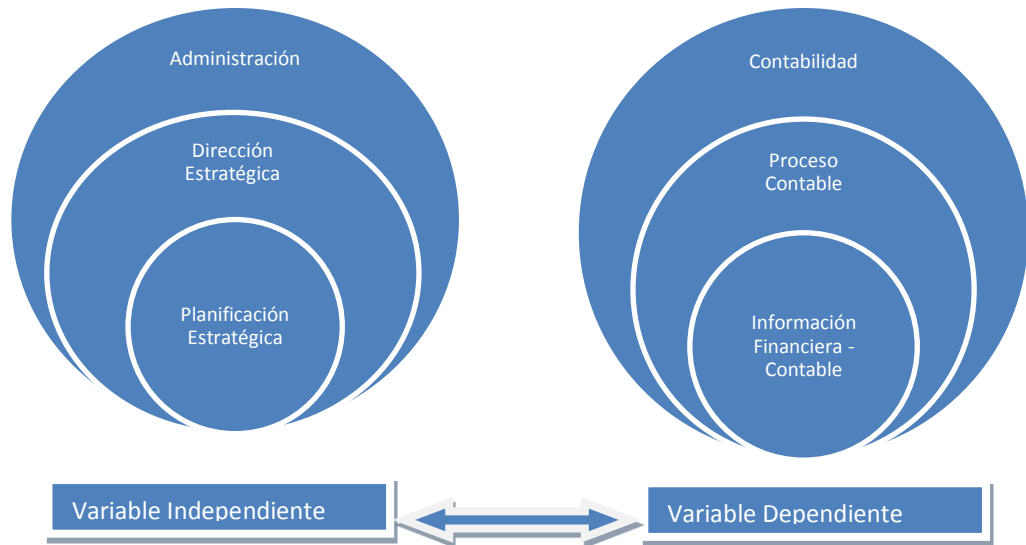
Equilibrio entre costo y beneficio.- Los beneficios derivados de la información deben exceder a los costos de suministrarla. La evaluación de beneficios y costos es, sustancialmente, un proceso de juicio. Además, los costos no son soportados necesariamente por quienes disfrutan de los beneficios y con frecuencia disfrutan de los beneficios de la información una amplia gama de usuarios externos.(NIIF, 2009, págs. 16-18)

La información financiera ayuda a los suministradores de capital a tomar mejores decisiones, lo que deriva en un funcionamiento más eficiente de los mercados de capitales y un costo inferior del capital para la economía en su conjunto. (NIIF, 2009, págs. 16-18)

2.4. Categorías Fundamentales

2.4.1. Supraordinación

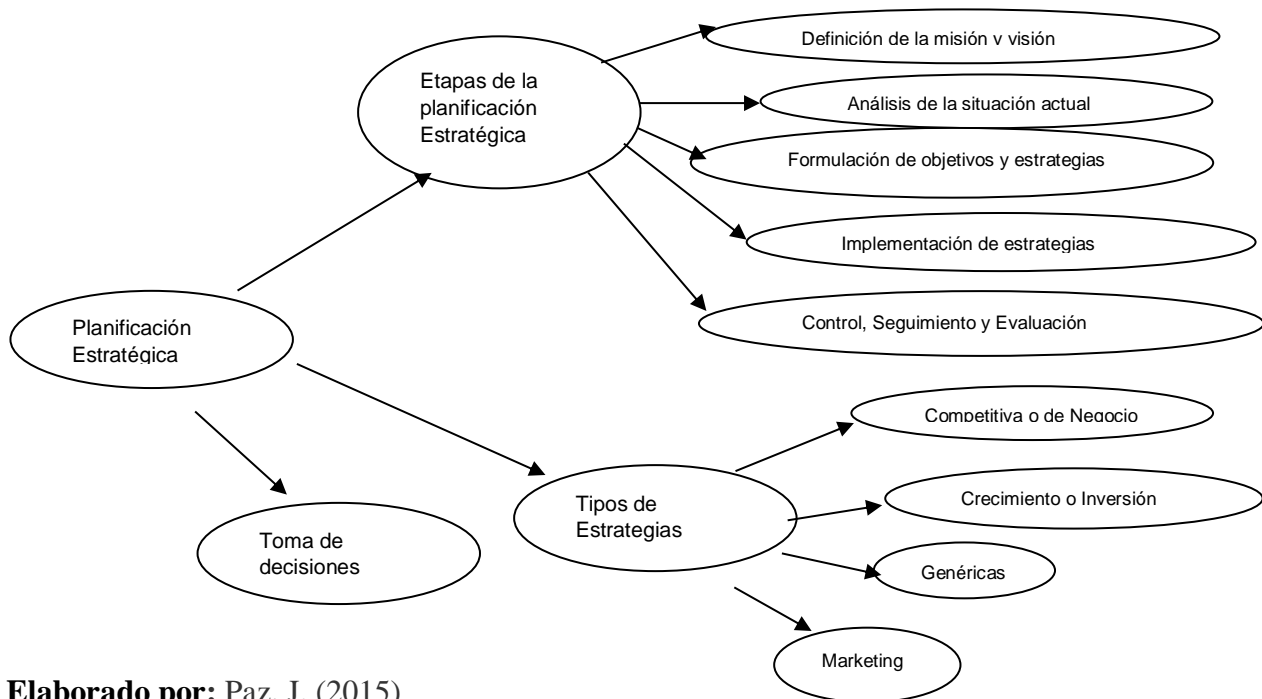
Figura N° 2: Supraordinación



Elaborado por: Paz, J. (2015)

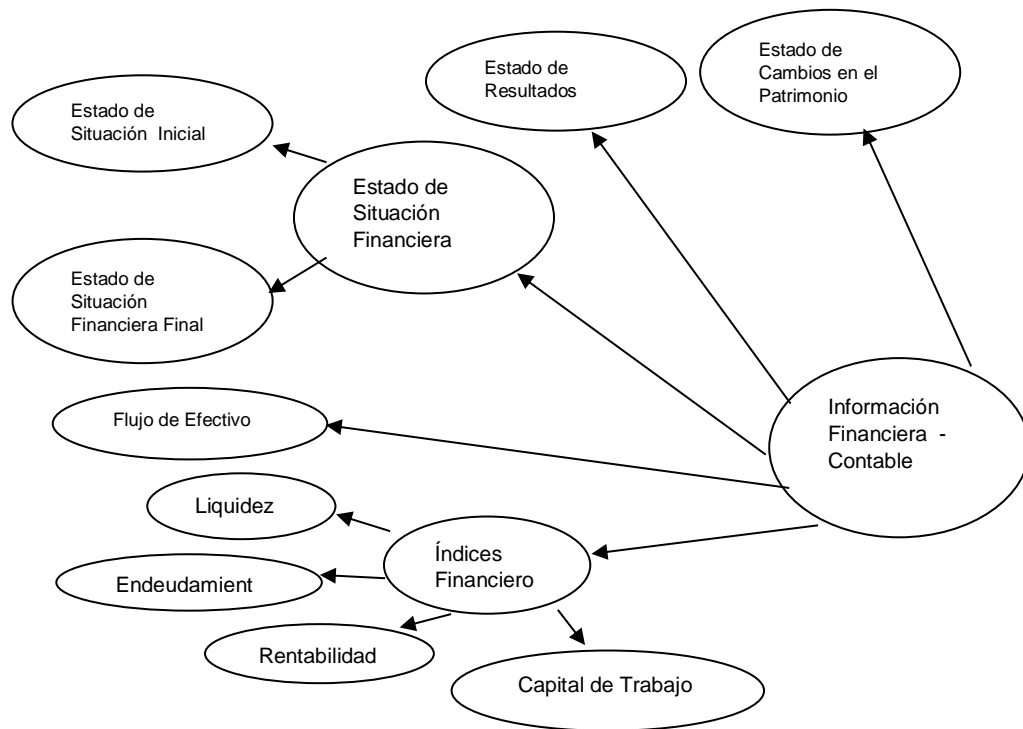
2.4.2. Subordinación:

Figura N° 3: Subordinación variable independiente: Planificación estratégica



Elaborado por: Paz, J. (2015)

Figura N° 4: Subordinación Variable dependiente: Información financiera contable



Elaborado por: Paz, J. (2015)

Variable Independiente

ADMINISTRACIÓN

Según el autor Reyes (2005), en su primer volumen menciona lo siguiente:

La palabra “Administración”, se forma del prefijo “ad”, hacia y de “ministratio”. Esta última palabra viene a su vez de “minister”, vocablo compuesto de “minus”, comparativo de inferioridad y del sufijo “ter”, que sirve como término de comparación”. La etimología de minister, es pues diametralmente opuesta a la de “magister”: de “magis”, comparativo de superioridad, y de “ter”. Si pues “magister” (magistrado), indica una función de preeminencia o autoridad, el que ordena o dirige a otros en una función, “minister” expresa precisamente lo contrario: subordinación u obediencia; el que realiza una función bajo el mando de otro; el que presta un servicio a otro. La etimología nos da pues de la Administración, la idea de que ésta se refiere a una función que se desarrolla bajo el mando de otro; de un servicio que se presta. (Reyes, 2005, págs. 15-16)

Entonces se puede decir que la administración es planear y supervisar las operaciones de una empresa, también quiere decir que se encarga de dirigir y encaminar a los que conforman la empresa a un mismo fin. La finalidad de la administración es obtener resultados con eficiencia coordinada, el aprovechamiento de recursos que dispone la empresa. Podríamos decir que la coordinación está estrechamente ligada con la administración.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Según plantean los autores Harrison y John (2009), en su obra:

La dirección estratégica es el procedimiento a través del cual las organizaciones analizan y aprenden de sus entornos interno y externo, dicta la dirección estratégica, crean estrategias destinadas a la consecución de objetivos establecidos y ejecutan dichas estrategias, todo ello destinado a satisfacer las existencias de una parte clave de la organización: los stakeholders (grupos de interés).(Harrison & John, 2009, págs. 2-3)

Las actividades que se detallan en el proceso de la dirección estratégica no necesariamente tienen que seguir el orden indicado, se puede también, desarrollar en otro orden e incluso en forma simultánea pero si el CIEEREC desea implementar una planificación estratégica sería de gran ayuda para lograr una buena planificación estratégica que la realice con un orden lógico.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Resumiendo lo descrito anteriormente se podría decir que la planificación estratégica es un plan de acción guiado por metas y objetivos determinados para llevar a la organización a obtener éxito seguro. Según Brito (2015) en su artículo, plantea el concepto de planificar de la siguiente forma:

Planificar significa establecer un orden según el cual deben realizarse determinadas tareas, o según el cual se deben orientar las personas sometidas a este orden. La planificación como instrumento de dirección depende más de la armonía de la planificación que de su amplitud. (Brito, 2015, pág. 45)

Existen empresas en las cuales se planifican hasta los últimos detalles, obligando a los responsables de los departamentos a cumplir estrictamente los datos del plan. En otras empresas se lleva a cabo una planificación global, indicando únicamente las líneas directrices y los límites entre los cuales pueden desarrollar su actividad los diferentes responsables. (Brito, 2015, pág. 45)

Este autor se refiere enfáticamente a las palabras “planificar” y “planificación”, lo cual en resumen se refiere al orden para realizar determinadas tareas que abarquen todos los aspectos de la organización en los cuales hay que trabajar para obtener resultados positivos. En el trabajo de las autoras Torres y Daza (2015) se obtiene el siguiente concepto de planeación estratégica:

La planeación estratégica es una función administrativa en la cual se decide lo que la empresa quiere a futuro definiendo los resultados, estrategias, políticas, programas y de qué manera se va a lograr, tomando decisiones de una mejor manera y más racional, pretende definir el ámbito competitivo, alcanzar ventajas competitivas sostenibles, definir e integrar tareas directivas, generar patrones de decisiones coherentes, establecer la razón de ser de la organización y determinar el camino para el logro de los lineamientos estratégicos. (Torres & Daza, 2015, pág. 4)

Según plantea la autora Shapiro (2015) una estrategia es:

Un enfoque global y un plan. Por eso, la planificación estratégica es la planificación global que permite la buena administración de un proceso. Además, te saca de las actividades del día a día de tu organización o proyecto y te proporciona un esquema de lo que estás haciendo y dónde vas a llegar. La planificación estratégica te da claridad sobre lo que quieres lograr y cómo lo vas a conseguir. (Shapiro, 2015, pág. 3)

Después de plantear algunos conceptos de autores acerca del tema en cuestión (La planificación estratégica), se puede resumir que la planificación estratégica es una herramienta a través del cual la organización define sus objetivos de mediano y largo plazo, identifica metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza los recursos para llevar a cabo dichas estrategias, estableciendo las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Etapas de la Planificación Estratégica

Varios autores difieren en el número de etapas de la planificación estratégica, esta investigación se basará en la guía del autor Cámara (2005) debido a que su trabajo se enfoca en organizaciones sin fines de lucro y el CIEEREC cumple con esa condición.

El esquema propuesto aborda los principales aspectos estratégicos, así como algunas cuestiones de carácter más operativo que permiten aterrizar los planteamientos más generales y que hemos querido incluir para ofrecer un panorama más completo del ejercicio de planificación. En el centro del gráfico se sitúan los aspectos relacionados con la comunicación y con la cultura e ideología de la organización, que pueden actuar como elementos facilitadores o frenos a lo largo del proceso (todos los cambios y su razón de ser necesitan ser comunicados y filtrados para garantizar su consistencia con la cultura de la organización).(Cámara, 2005, pág. 71)

Primera etapa.- Preparación del Proceso

El autor antes mencionado, en su trabajo plantea para la primera etapa de la planificación estratégica lo siguiente:

Cualquier proceso de planificación estratégica supone un cuestionamiento sobre la razón de ser y el sentido último de la organización, así como de la utilidad del trabajo que hacemos dentro de ella. Pensar estratégicamente nos obliga a hacernos preguntas básicas en relación con lo que somos en la actualidad y lo que queremos ser en el futuro, sobre dónde estamos ahora y adónde queremos llegar, acerca de cómo queremos lograrlo y qué debemos hacer para conseguirlo, entre otras. Obsérvese que estas cuestiones son lo suficientemente esenciales como para interesar a cualquier organización, con independencia de su tamaño, del número de personas que trabajen o colaboren con ella, de su mayor o menor grado de profesionalización, etc., de manera que la planificación estratégica no es un ejercicio exclusivamente reservado a entidades grandes y consolidadas, con volúmenes muy significativos de actividad, sino que –lógicamente con distinto alcance y diferentes grados de complejidad o sofisticación-, puede ser abordado por organizaciones más pequeñas, con una estructura organizativa sencilla o de carácter más informal.(Cámara, 2005, pág. 71)

Segunda etapa.- Definición de la misión y visión

El autor Perea (2015) en su trabajo menciona, por qué se necesita de una misión y visión en la empresa:

La misión nos ayudará a mantener claridad proporcionando un marco de referencia para todas las decisiones que vayamos a tomar. Una Misión bien formulada no se debe confundir con los objetivos de la organización, la Misión trata sobre el beneficio que ofrecemos al cliente, se enfoca desde su perspectiva. La declaración de Misión describe el concepto de la organización, la naturaleza de nuestros servicios, por qué estamos en él, a quién servimos y los valores bajo los cuales pretendemos funcionar. Una organización sin Misión no tiene identidad, ni un camino claro sobre el dirigir sus pasos.(Perea, 2015)

La misión del CIEEREC tiene que ir enfocada en lo que queremos ofrecer a los clientes y este caso a los socios y nuevos socios, así la organización tendrá una identidad bien definida.

La declaración de Visión es una representación de lo que creemos que el futuro debe ser para nuestra organización. Para nuestros clientes, trabajadores y voluntarios. La Visión debe ser: breve, fácil de captar y recordar, inspiradora, planteando retos para su logro, creíble y consistente con los valores estratégicos y la misión, clara respecto a lo que debe llegar a ser la organización. La Visión tiene que transmitir y plantear retos para todos porque nos tiene que llevar a dónde queremos ir.(Perea, 2015)

La visión como indica debe demostrar lo que quiere llegar a ser en un futuro puede ser a corto, mediano y a largo plazo el CIEEREC, donde reflejará su finalidad como organización.

Tercera etapa.- Análisis de la situación actual

Tomando como referencia el primer autor mencionado Cámara (2005), en su trabajo detalla la siguiente etapa para la implantación de la planificación estratégica:

Una vez fijadas la misión y visión de la organización y clarificado por tanto el panorama de hacia dónde se quiere avanzar, se hace necesario proceder al análisis o diagnóstico de la realidad actual para confrontarla con la imagen objetivo ya trazada. Recordemos que la planificación estratégica es un ejercicio de prospección y preparación de la organización para el futuro, que debe necesariamente tomar como punto de partida la situación en la que actualmente nos encontramos... para conocer esa situación y obtener una imagen lo más clara y completa posible de la parte de la realidad (toda la organización, unidad, proceso) que pretendemos modificar, es necesario recoger, sistematizar e interpretar información relevante.(Cámara, 2005, págs. 85-106)

Según lo que se describe en el texto anterior, este análisis es muy importante porque se toma como punto de partida para la planificación estratégica en la empresa.

Cuarta etapa.- Formulación de objetivos y estrategias

El autor Perea (2015) en su trabajo identifica como se pueden obtener los objetivos de la empresa:

Los objetivos son los resultados preestablecidos, más o menos alejados en el tiempo, que pretendemos alcanzar con nuestra propia acción». (Perea, 2015, págs. 36-38). Determinan los resultados finales deseados y nos dicen exactamente dónde estamos y dónde queremos estar en un determinado momento. Forman una jerarquía que abarca desde aquéllos más amplios a los más específicos y, a su vez, éstos pueden subdividirse en objetivos más específicos, y así sucesivamente. Es lo que se conoce como pirámide de objetivos, donde los generales están articulados en torno a objetivos específicos. Esto permite que los objetivos más generales puedan alcanzarse a través de sus objetivos específicos, más operativos, y que los objetivos más específicos queden enmarcados por los objetivos más generales. El objetivo más complejo y ambicioso se vuelve fácil de realizar gracias a su descomposición en objetivos más simples y accesibles.(Perea, 2015, págs. 36-38)

Se puede decir entonces que los objetivos deben ser tangibles, concretos y deben ir desde el mando más alto hacia el operativo. La obra del autor Perea (2015) que es la que se ha venido analizando durante este capítulo, también plantea como se pueden obtener las estrategias de la empresa:

Una vez analizado el contexto interno y externo, y fijada la misión, visión y priorizados los objetivos, debemos pasar a la elección de las estrategias adecuadas. Una estrategia es una línea, un camino, que indica y plantea como lograr una misión u objetivo para nuestra organización, muestra los pasos fundamentales que una organización debe dar para el logro de los objetivos. Es interesante que incidamos en aquellas que potencian las fortalezas internas de nuestra organización y nos ayuden a superar las debilidades principales, así como posicionarnos mejor en el entorno en el que trabajamos. Teniendo en cuenta que el entorno en que nos movemos es cada vez más competitivo, se suelen utilizar herramientas de análisis competitivo. (Perea, 2015, págs. 36-40)

Una vez creados los objetivos se indica que se tienen que seleccionar las estrategias que ayudarán a conseguir dichos objetivos, además, tienen que ir ligadas con el desempeño de la empresa.

Quinta etapa.- Implementación de estrategias

Según los autores Dess, Lumpkin, Eisner (2011), mencionan lo siguiente en cuanto a la implantación de las estrategias:

Es evidente que las buenas estrategias carecen de valor si no se implementan debidamente, la implementación de la estrategia significa garantizar la existencia de controles estratégicos y planes organizacionales adecuados, lo que incluye establecer medios efectivos para coordinar e integrar las actividades al interior de la empresa y las relacionadas con sus proveedores, clientes y socios de alianzas. El liderazgo tiene una función central: asegurar que la organización se comprometa con la experiencia y la conducta ética, fomentar el aprendizaje y la mejoría continua, y actuar de forma emprendedora para crear y aprovechar nuevas oportunidades, entre otras cosas. (Dess, Lumpkin, & Eisner, 2011, pág. 13)

Como indican los autores antes mencionados, lo importante no solo es tener las estrategias y los objetivos planteados sino la implementación de los mismos, algunos se alcanzarán inmediatamente, otros a corto plazo y otros a largo plazo.

Para que el CIEEREC pueda iniciar con pie derecho la planificación estratégica deberá seguir los pasos estrictamente.

Sexta etapa.- Control, Seguimiento y Evaluación

El autor Perea (2015) en su trabajo indica el significado que tiene el control en la planificación estratégica:

El control estratégico pretende el conocimiento y seguimiento de la evolución del entorno, de las fuerzas competitivas y de la eficacia de la organización en la puesta en práctica y logro de los objetivos contenidos en las estrategias diseñadas(Perea, 2015, págs. 52-54).

Para que el control estratégico, tal y como lo hemos definido, pueda cumplir con su finalidad, es necesario que se cumpla un determinado proceso, constituido por las etapas siguientes:

- a) Establecer las fuentes de información principales de datos externos y de datos internos.*
- b) Determinar el procedimiento de captación y contraste de la información para el control.*
- c) Organizar el plan de trabajo, estableciendo los recursos y las unidades de responsabilidad o sujetos responsables en el sistema de dirección.*
- d) Establecer un calendario del proceso, como seguimiento de la planificación – acción.*
- e) Determinar el volumen de información real requerido en cada nivel y organizar la base de datos más conveniente.(Perea, 2015, págs. 52-54)*

Se define que el control es una parte muy importante de la planificación estratégica. El seguimiento se basa en supervisar continuamente cada una de las etapas de la planificación estratégica, tomando en cuenta que este concatenada con el control y con la evaluación que se verá a continuación.

Tipos de Estrategias

Existen diferentes tipos de estrategias las cuales son expresadas por diferentes autores. Para entender los tres primeros tipos que son: corporativa, competitiva y genérica se adoptaran los significados de autor Brito (2015) que en su trabajo ayuda a comprender cuál estrategia que se debería aplicar en el colegio.

La selección de la estrategia debe orientarse a la consecución de los objetivos de marketing establecidos. La estrategia debe entenderse como: la explicitación de las grandes opciones de la empresa que orientarán de forma determinante, las decisiones de la empresa sobre actividades y estructuras de la organización, y asimismo fijar un marco de referencia en el cual deberán inscribirse todas las acciones que la empresa emprenderá durante un determinado período de tiempo. Esta decisión comporta la implementación de un conjunto de acciones y recursos económicos que la hagan posible en un horizonte temporal.(Brito, 2015, págs. 66-69)

Estrategias Competitivas

Desde un punto de vista competitivo se ha establecido otra clasificación de estrategias partiendo de la cuota de mercado que poseen los productos.

Estrategia de líder. *Producto líder es aquel que ocupa la posición dominante en el mercado y es reconocido como tal por sus competidores.*(Brito, 2015, págs. 66-69).

Estrategia de retador. *Un producto o empresa retadora es aquella que sin ocupar la posición de líder, pretende alcanzarla.*(Brito, 2015, págs. 66-69)

Estrategia de seguidor. *Esta estrategia es desarrollada por un competidor que tenga una cuota de mercado reducida y que adopta un comportamiento de seguimiento de las decisiones de sus competidores.*(Brito, 2015, págs. 66-69)

Estrategia de especialista. *La empresa que adopta esta estrategia se concentra en uno o varios segmentos, buscando en ellos un hueco de*

mercado específico en el que pueda mantener y defender una posición preeminente frente a los competidores que le permita alcanzar una rentabilidad razonable y una cierta tranquilidad frente a los ataques de la competencia.(Brito, 2015, págs. 66-69)

En el caso del CIEEREC es único en la ciudad, por lo que la competencia se encuentra en las ciudades aledañas como: Riobamba, Latacunga, y Quito, pero se tienen ciudades cerca de Ambato que no cuentan con un Colegio como: Puyo y Tena; por lo que es favorable captar su atención y se podrían realizar estrategias llamativas que capten a los profesionales de dichas ciudades y porque no, en las que si hay un Colegio Profesional como las que se mencionaron en un inicio.

Estrategias de Crecimiento

Partimos en esta clasificación de un objetivo de crecimiento, bien de ventas, de participación de mercado o de beneficios. En función de esto pueden establecerse tres tipos de estrategias:

Estrategias de crecimiento intensivo. Estas estrategias persiguen el crecimiento de ventas, beneficios o cuota de mercado mediante la actuación y concentración en los mercados y productos con los que la empresa opera.(Brito, 2015, págs. 66-69)

Estrategias de crecimiento por diversificación. Estas estrategias persiguen un objetivo de crecimiento basándose en las oportunidades detectadas en otros mercados distintos del actual.(Brito, 2015, págs. 66-69)

a) *Estrategia de diversificación concéntrica.* (Brito, 2015, págs. 66-69)

b) *Estrategia de diversificación pura.*(Brito, 2015, págs. 66-69)

Estrategias de crecimiento por integración. Estas estrategias persiguen el crecimiento a través de un desarrollo que puede orientarse en tres direcciones:

a) *Estrategia de integración hacia atrás.* Consiste en adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas proveedoras o fabricantes de productos intermedios.

b) Estrategia de integración hacia adelante. El control se produce sobre empresas distribuidoras.

c) Estrategia de integración horizontal. El control se produce sobre empresas competidoras situadas en el mismo o similar nivel de actividad productiva o comercializadora.(Brito, 2015, págs. 66-69)

Una alianza empresarial podría ayudar al CIEEREC a poder crear una estrategia de crecimiento ya que existen servicios de capacitación que no se encuentran disponibles en la ciudad y que se podría gestionar por medio del Colegio y una empresa capacitadora, llegando a un acuerdo de comisión por persona.

Estrategias Genéricas

Las estrategias genéricas que contribuyen de una manera más importante al aumento de la rentabilidad y del crecimiento, de acuerdo con la experiencia son:

- *Menores costes que la competencia*
- *Oferta de productos diferenciados*
- *Especialización por segmentos de mercado*

Estas estrategias se desarrollan a lo largo de un prolongado período de tiempo y suelen ser excluyentes entre sí.(Brito, 2015, págs. 66-69)

Para este tipo de estrategia se debe realizar un análisis de los precios que tiene el CIEEREC, comparándolos con los otros Colegios de Profesionales, además, investigando los servicios que ofrece la competencia ayudará a implementar nuevos servicios en la empresa o mejorar los existentes.

Estrategia de Marketing

En este tipo estrategia el autor Espinosa (2006), ayuda con la explicación correspondiente con los siguientes conceptos:

El diseño de las estrategias de marketing es uno de los principales aspectos a trabajar dentro del marketing. Las estrategias de marketing definen como se van a conseguir los objetivos comerciales de nuestra empresa. Para ello es necesario identificar y priorizar

aquellos productos que tengan un mayor potencial y rentabilidad, seleccionar al público al que nos vamos a dirigir, definir el posicionamiento de marca que queremos conseguir en la mente de los clientes y trabajar de forma estratégica las diferentes variables que forman el marketing mix (producto, precio, distribución y comunicación).(Espinoza, 2006, págs. 1-5)

Estrategia de Cartera.- *No todos los productos de nuestra cartera tienen la misma rentabilidad, ni el mismo potencial..*(Espinoza, 2006, págs. 1-5)

Estrategias de marketing de Segmentación.- *Hoy en día hemos pasado de la escasez de oferta y opciones, a la saturación. Además el mercado está compuesto por clientes diferentes, con necesidades diferentes.*(Espinoza, 2006, págs. 1-5)

Estrategias de marketing sobre Posicionamiento.- *El posicionamiento de marca es el espacio que el producto ocupa en la mente de los consumidores respecto de sus competidores*(Espinoza, 2006, págs. 1-5)

Toma de Decisiones

El autor Franklin (2016), da un resumen de lo que se trata la toma de decisiones en la empresa:

Tanto los individuos como las organizaciones prosperan o fracasan como resultado de las decisiones que toman. Algunas veces, la toma de decisiones es un proceso de prueba y error. Otras, las decisiones son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma. En realidad todas las decisiones entrañan un aprendizaje. Lo importante radica en la intención, la actitud y los valores que se manejan en el proceso.(Franklin, 2016, pág. 1)

Se puede decir que, la toma de decisiones en una empresa es fundamental, ya que de ello depende el éxito o fracaso de la organización; entonces se debe tomar en cuenta que una decisión importante no se debe tomar sin primero analizar cuál sería su resultado, además de basarse en información real.

Los autores Canós, Pons, Valero, y Maheut (2016), en su trabajo mencionan los tipos de decisiones que existen:

Tipos de decisiones

En primer lugar, la clasificación por nivel distingue tres tipos de decisiones que dependen de la posición jerárquica del decisor. Estas decisiones son: estratégicas o de planificación, tácticas o de pilotaje y operacionales o de regulación.(Canós, Pons, Valero, & Maheut, 2016)

1. Decisiones estratégicas o de planificación.

-Los decisores son los altos directivos.

-Se remiten a la selección de fines, objetivos generales y planes a largo plazo.

-La información debe ser oportuna y de calidad. Un error puede ser fatal.

2. Decisiones tácticas o de pilotaje.

Los decisores son los directivos intermedios.

-Es la puesta en práctica de las decisiones estratégicas.

-Son útiles para repartir eficientemente los recursos limitados.

3. Decisiones operacionales o de regulación.

-Los decisores son los ejecutivos más inferiores: supervisores y gerentes.

-Se refieren a las actividades funcionales y rutinarias, al día a día.(Canós, Pons, Valero, & Maheut, 2016)

Variable Dependiente

Contabilidad

La contabilidad ha sido objeto de estudio de muchos autores y se plantearon conceptos más antiguos y otros más actuales para ver el avance que ha tenido la misma.

***La contabilidad:** Es un elemento del sistema de información de un ente , que proporciona datos sobre un patrimonio y la evolución del mismo, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo.(FOWLER NEWTON, 1997).*

El autor se enfoca en que la contabilidad es un sistema que proporciona información sobre la evolución del patrimonio que posee, lo cual ayuda a la toma de decisiones.

Pero para Bravo (2007) la contabilidad es:

El campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad.(Bravo, 2007)

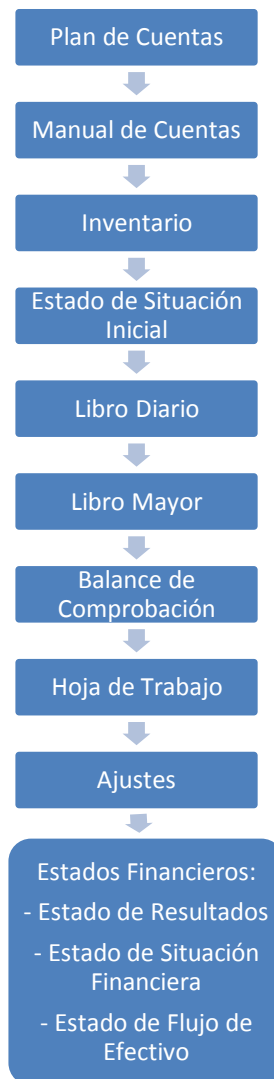
Como se evidencia para el primer autor la contabilidad solo es un elemento del sistema de información de un ente, mientras que el segundo la ve como el campo de una ciencia. Sin embargo el primero plantea que ayuda a la toma de decisiones. Por lo que el autor del presente trabajo realizando un híbrido de los dos conceptos asume que: La contabilidad es el campo especializado donde se registran las transacciones de una empresa con el objetivo de que sean analizadas para el apoyo a la toma de decisiones de la empresa.

Proceso Contable

Es el proceso ordenado y sistemático de los diferentes registros contables, inicia con la documentación fuente y el registro de las transacciones en los libros diarios contables hasta la preparación de los estados financieros que servirán de base a los diferentes usuarios para la toma de decisiones.(Latorre, 2013).

Este proceso tiene varias etapas las cuales se muestran en la figura #5:

Figura N° 5: Etapas del Proceso Contable



Fuente: Bravo (2007)

Elaborado por: Paz, J (2015)

Información Financiera Contable

Está integrada por información cuantitativa expresada en unidades monetarias e información cualitativa, es decir descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, siendo su principal objetivo el que sea útil al usuario en la toma de decisiones económicas (Gitman, 2007)

Para el autor de este proyecto investigativo la información financiera contable es: La Información sobre el estado financiero de una empresa u organización de las actividades económicas que realiza y se obtiene periódicamente. La cual es de vital importancia para la toma de decisiones.

Estado de Cambios en el Patrimonio

Presenta el resultado del periodo sobre el que se informa de una entidad, cambios en las políticas contables y las correcciones de errores reconocidos en el periodo, los importes de las inversiones hechas, los dividendos y otras distribuciones recibidas durante el periodo por los inversionistas en el patrimonio. (NIIF, 2009, pág. 39)

Figura N° 6: Estado de Cambios en el Patrimonio

CUENTAS PATRIMONIALES	CAPITAL	CAPITAL ADICIONAL	ACCIONES DE INVERSIÓN	EXCEDENTE DE REVALUACIÓN	RESERVA LEGAL	OTRAS RESERVAS	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
EJERCICIO	: 2010							
RUC	: 20499571145							
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	: COMERCIALIZADORES INFORMÁTICOS S.A.C.							
SALDOS AL 01 DE ENERO DE 2010	150,000							150,000
1. Efecto acumulado de los cambios en las políticas contables y la corrección de errores sustanciales								
2. Distribuciones o asignaciones de utilidades efectuadas en el periodo								
3. Dividendos y participaciones acordados durante el periodo								
4. Nuevos aportes de accionistas								
5. Movimiento de prima en la colocación de aportes y donaciones								
6. Incrementos o disminuciones por fusiones o escisiones								
7. Revaluación de activos								
8. Capitalización de partidas patrimoniales								
9. Redención de Acciones de Inversión o reducción de capital								
10. Utilidad (pérdida) Neta del ejercicio							10,800	10,800
11. Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales								
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	150,000						10,800	160,800

Fuente: ARM Consultores, C.A.(2015)

Este debe incluir la utilidad o pérdida del periodo. Véase también Anexo # 1.

Cada componente del patrimonio, los efectos de la aplicación retroactiva o la re expresión retroactiva. (NIIF, 2009, pág. 39)

Para componente del patrimonio una conciliación entre los importes en libros, al inicio y al final del periodo revelando por separado los cambios resultantes de:

- *Resultados*
- *Cada partida de otro resultado integral*
- *Transacciones con los propietarios, mostrando por separado las contribuciones y las distribuciones de estos. (NIIF, 2009, pág. 39)*

Estado de Resultados

Es un resumen de los resultados de las operaciones del negocio en un tiempo determinado, su objetivo es medir u obtener información de la utilidad o pérdida del negocio en un periodo determinado. Véase también Anexo # 2

El estado de resultado contiene los ingresos y gastos incurridos por la empresa en un período particular de tiempo. Debe contener el mayor detalle posible para fines de administración interna. Cualquier ingreso o egreso extraordinario debe ser acompañado de las notas explicativas respectivas. El estado de resultados es como una tarjeta de reporte: no solo dice como le fue a la empresa, sino también el porqué de sus resultados. De esta forma las utilidades o ingresos netos no representan necesariamente efectivo. (Rodríguez Morales, 2012)

Figura N° 7: Estructura del Estado de Resultados

Ventas
(-) Costo de Ventas
Utilidad bruta
(-) Gastos
Utilidad de Operación
(-) Gastos financieros
Utilidades antes de impuestos
(-) Impuestos
Utilidad Neta
(-) Pago de dividendos
Utilidades retenidas

Fuente: Rodríguez Morales (2012)

Elaborado por: Paz, J (2015)

Estado de Situación Financiera

Representa la situación de los activos y pasivos de una empresa así como también el estado de su patrimonio. En otras palabras, la situación financiera o las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se reflejan en los registros contables.(Fernandez, 2007, pág. 18). Véase también Anexo # 3.

Figura N° 8: Estado de Situación Financiera

ACTIVO

Activo Corriente

- Caja
- Banco
- Cuentas por cobrar
- Letras por cobrar
- Anticipo a proveedores
- Depósito a plazo fijo

Total activo corriente

Activo no corriente

- Muebles y enseres de oficina
- Equipos de computación
- Vehículos automotores
- Gastos de organización

Total activo no corriente

TOTAL ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivos Corriente

- Debito fiscal
- Impuesto a las transacciones por pagar
- Cuentas por pagar
- Letras por pagar
- Anticipo de clientes

Total pasivo corrientes

Pasivo no corriente

- Prestamos por pagar

PATRIMONIO

Capital

- Capital

Resultados

- Resultados acumulados

Total Patrimonio

PASIVO Y PATRIMONIO

Fuente: Fernández (2007)

Elaborado por: Paz J. (2015)

Flujo de Efectivo

Constituyen la medida real de la capacidad financiera de una compañía para mantener su solvencia como para cumplir con sus obligaciones. (Crosby, 1987).

Para otro autor que también se refirió a este tema el flujo de efectivo es: Es un proceso continuo y de doble vía, que implica que por cada utilización de fondos exista una fuente que, previa o simultáneamente los haya generado. (Uribarri, 2004).

Véase también Anexo # 4

Figura N° 9: Estructura del Flujo de Efectivo

Efectivo de Actividades Operacionales	XXXX
Efectivo de Actividades de Financiamiento	XXXX
Efectivo de Actividades de Inversión	XXXX
Aumento(Disminución) Neto de Efectivo	<u>XXXX</u>
Efectivo y Equivalente de Efectivo al Inicio del Período	<u>XXXX</u>
Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Período	<u>XXXX</u>

Elaborado por: Paz J. (2015)

Fuente: Uribarri (2004)

Índices Financieros

Los indicadores o razones financieras son relaciones entre dos o más cifras de los Estados Financieros que dan como resultado índices comparables en el tiempo. (Jaramillo Vallejo, 2009). Los indicadores ayudan a medir la situación actual de la empresa en varios aspectos, esta información por lo general es requerida por entes de control, acreedores y directivos.

Indicadores de Liquidez

La liquidez está relacionada con la capacidad de pagar las obligaciones que la empresa ha contraído en momentos concretos de vencimiento. La empresa se encuentra en situación permanente de liquidez si es capaz de satisfacer todos los pagos a que está obligada y además dispone de unos saldos adecuados de dinero disponible en el activo del balance.(Monzon Graupera, 2002)

- **Liquidez Corriente**

La Liquidez Corriente nos indica la capacidad que tiene para pagar sus deudas la empresa a corto plazo. El resultado cuando se muestra igual a uno o más indica la facilidad de pago tiene la empresa.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba Ácida**

La Prueba Ácida es conocida también como Liquidez Seca este indicador nos muestra la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de vender sus existencias, o sea solo con el efectivo disponible. De igual manera mientras su resultado sea uno o mayor indica su facilidad de pago.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{pasivo corriente}}$$

Indicador de Endeudamiento o Solvencia

Capacidad para hacer frente a todos los compromisos financieros en el largo plazo. En el análisis de la solvencia deben incluirse todos los compromisos (a corto y a largo plazo) y todos los recursos (a corto y a largo plazo). (Mora Enguíanos, 2009)

- **Endeudamiento del Activo**

El Endeudamiento del Activo nos permite conocer el nivel de autonomía financiera, mientras más alto es este indicador quiere decir que la empresa depende más de sus acreedores lo que significa que tiene una capacidad baja de endeudamiento, mientras más baja sea la respuesta significa que la empresa es mucho más independiente.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

- **Endeudamiento Patrimonial**

El Endeudamiento Patrimonial muestra la capacidad de crédito, también para saber si los propietarios o los acreedores son los que financian la empresa.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Endeudamiento del Activo Fijo**

El Endeudamiento del Activo Fijo muestra la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. Si el resultado es mayor o igual a 1 significa que la totalidad del activo fijo de la empresa se pudo haber sido financiado con el patrimonio de la misma sin la necesidad de préstamos.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Indicadores de Rentabilidad

Señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado (Morillo, 2001, págs. 35-48.). Sirven para medir la gestión en la administración de la empresa para poder controlar sus gastos y costos para convertir las ventas en utilidades.

- **Margen Operacional**

El Margen Operacional muestra si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, sin importar la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen Neto**

El Margen Neto muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

- **Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

La Rentabilidad Operacional del Patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rentabilidad Financiera**

Este indicador mide el beneficio neto de la empresa, se utiliza generalmente la primera fórmula debido a que permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas.

Rentabilidad financiera

$$= \frac{\text{ventas}}{\text{activos}} * \frac{\text{UAI}}{\text{ventas}} * \frac{\text{activo}}{\text{patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{UAI}}$$

UAI: utilidades antes de impuestos

UAI: Utilidades antes de impuestos e intereses.

Esta fórmula se reduce a:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Capital de Trabajo

Es el importe del activo circulante que ha sido suministrado por los acreedores a largo plazo y por los accionistas, o equivalentemente, que no ha sido suministrado por los acreedores a corto plazo. (Demestre, 2002)

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.5. Hipótesis

Incide la Planificación Estratégica sobre la Información Financiera – Contable en el “Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central”.

2.6. Señalamiento de Variables

Ho: La Planificación Estratégica no incide sobre la Información Financiera - Contable

Hi: La Planificación Estratégica incide sobre la Información Financiera – Contable.

Capítulo 3

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El presente proyecto investigativo posee un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo: Pues se estudiará la planificación estratégica que tiene el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, en caso de que presente alguna se mejoraran las metas, objetivos, misión, visión y las estrategias y en caso de que no posea se propondrá una planificación estratégica nueva. También se verá el impacto que tiene en sus indicadores financieros.

Cuantitativo: Se calcularán los indicadores financieros del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central en los últimos 3 años, lo cual corroborará la problemática existente.

3.2. Modalidad

Para la recolección de la información del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, se llevará a cabo una investigación de campo, recolectando información a través de la entrevista y estudio de los estados financieros del colegio.

La Investigación de Campo: se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Se puede definir diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada). (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Se utilizará la investigación de campo debido a que se realizará el análisis donde mismo ocurre el fenómeno; en este caso es en el CIEEREC.

3.3. Tipo o Nivel de Investigación

Para la aplicación del presente proyecto de investigación se utilizará una mixtura de investigación descriptiva y exploratoria, porque así ayudará a reflejar la situación actual y real del CIEEREC.

- **Investigación exploratoria**

Se aplicó este tipo de investigación porque permitió obtener una relación directa con la organización, y a la vez contacto directo con los colaboradores para determinar las razones reales de la información financiera no confiable.

- **Investigación descriptiva**

Se utilizó la investigación descriptiva porque a través de ella se puede conocer, describir y detallar las características más sobresalientes de la carencia de una planificación estratégica, esto se logró por medio de la observación directa realizada en el colegio objeto de estudio. Como menciona Hernández, Fernández y Baptista “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

3.4. Población

Para el análisis del problema de investigación se trabajara con la población del CIEEREC, con el fin de comprobar la relación que existe entre las variables planteadas.

La población o universo es la totalidad de elementos a investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio (Herrera & Medina, 2004).

En la presente investigación, la población está conformada por 208 socios afiliados al CIEEREC, cabe resaltar que únicamente se encuentran activos, es decir, al día en sus cuotas y presentes en reuniones y/o asambleas 48 socios, incluidos 10 directivos, además externamente se contrata mensualmente a una contadora y una secretaria, como se detalla a continuación:

Tabla N° 1: Descripción de la Población del CIEEREC

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MÉTODO
Socios Activos	38	Encuesta
Directivos	10	Encuesta
Contadora	1	Ficha de Observación
Secretaria/Auxiliar Contable	1	Ficha de Observación
TOTAL:	50	

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

3.5. Muestra.

Para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de ésta y el resultado del universo, esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E), por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados. (Herrera & Medina, 2004).

En la presente investigación no se calcula muestra ya que la población es finita, por lo que se trabaja directamente con toda la población para obtener mejores resultados. Sin embargo se dejará constando la fórmula para el cálculo de la muestra:

Fórmula para cálculo de muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

3.6. Operacionalización de las Variables

Variable Independiente: Planificación Estratégica

Tabla N° 2: Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
Es una herramienta proceso a través del cual la organización define sus objetivos de mediano y largo plazo, identifica metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.	Objetivos	Estrategias	¿Cuáles son los objetivos que persigue el CIEEREC? ¿Cuenta el CIEEREC con estrategias definidas para el logro de objetivos?	Encuesta
	Recursos	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	¿Cuáles son las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas del CIEEREC?	Análisis FODA

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

Variable dependiente: Información Financiera Contable

Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Dimensio	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
Es el conjunto de datos monetarios que resultan de la contabilidad una vez procesada, donde se expresa la situación actual dela empresa, que ayuda a planear y decidir el futuro del negocio.	Proceso Contable	Razonabilidad	¿Los registros contables que se realizan, tienen los respectivos documentos de soporte?	Ficha de observación
	Situación Actual	Índices Financieros	¿Cuál es la liquidez, solvencia, rentabilidad y capital de trabajo del CIEEREC?	Cálculo de Índices Financieros
	Planificación	Objetivos y metas	¿Cuáles son los ingresos esperados?	Ficha de observación
	Toma de Decisiones	Resultados Económicos	¿Tiene el CIEEREC utilidades netas en los ejercicios fiscales?	Cálculo de Índices Financieros

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

3.7. Plan de Recolección de Información

La recolección de la información en el presente proyecto investigativo se llevó a cabo a través de las siguientes fuentes:

➤ **Información Financiera Contable proporcionada por la entidad.**

Se realizará los cálculos de 4 índices financieros que son: liquidez, rentabilidad, solvencia y capital de trabajo, con las fórmulas ya preestablecidas.

Además para el cálculo de los índices de gestión se tomará en cuenta: ingresos por cursos, recuperación de cartera a socios, afiliación de nuevos socios e ingresos por publicidad en revista institucional.

➤ **Encuesta**

Para realizar las encuestas se toma en cuenta el siguiente procedimiento:

- 1) **¿Para qué?.-** Determinar el impacto de la Planificación Estratégica en la Información Financiera Contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.
- 2) **¿De qué personas u objetos?.-** Será aplicada a los socios activos del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.
- 3) **¿Sobre qué aspecto?.-** Sobre la Variable Independiente: Planificación Estratégica y la Variable Dependiente: Información Financiera Contable.
- 4) **¿Quién o Quiénes?.-** La obtención y el manejo de la información es responsabilidad de la investigadora.
- 5) **¿A quiénes?.-** Al personal directamente relacionado con el Contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.
- 6) **¿Cuándo?.-** El presente trabajo se desarrollara en el cuarto trimestre del 2015.
- 7) **¿Cuántas veces?.-** La técnica de encuesta será realizada por una vez.
- 8) **¿Con qué?.-** El instrumento que se utilizará será un cuestionario previamente realizado con las preguntas que ayuden para resolver el problema planteado.
- 9) **¿Dónde?.-** La aplicación de esta técnica será en las instalaciones del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.

➤ **Ficha de observación**

Es un instrumento utilizado también en la investigación de campo, en este caso se observa el proceso contable y se analiza su razonabilidad utilizando calificaciones según el cumplimiento de cada punto analizado.

➤ **Internet**

La información recogida en la encuesta se utilizó para mediante la prueba de chi cuadrado comprobar la hipótesis de la tesis y dar respuesta a su vez a las interrogantes de la investigación.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos transita por varias etapas, las cuales se tuvieron en cuenta para la realización de este proyecto investigativo.

Estas etapas son:

- Registro: para el registro de los datos se utilizara el paquete de office de Windows
 - ✓ Para la Encuesta se utilizará el siguiente formato:

Pregunta # x: ¿xyz?

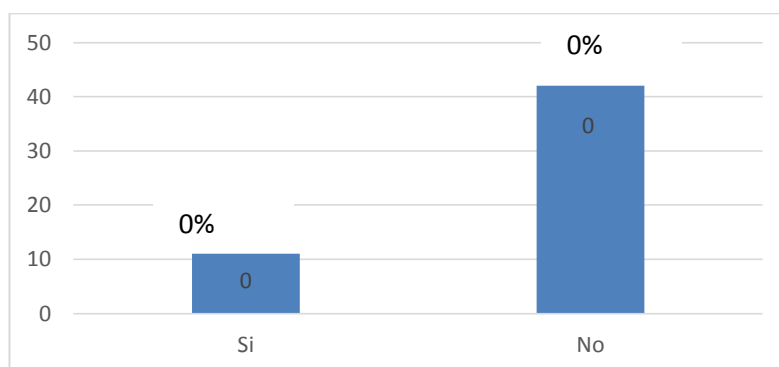
Tabla N° 4: Tabla de Resultados de pregunta X

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	0	0 %
No	0	0 %
Total	0	0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 10: Figura de Resultados de pregunta x



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

- ✓ Para la Ficha de Observación que se aplicará al proceso contable por medio de una evaluación, que comienza desde el Plan de Cuentas hasta los Estados Financieros. En la Evaluación se Calificará las siguientes etapas:

- Identificación.
- Clasificación.
- Registro y ajuste.
- Elaboración de Estados Financieros, Informes y Reportes.
- Análisis, interpretación y comunicación de la información.
- Otros elementos de control.

Una vez calificadas las preguntas de la evaluación por cada etapa, se sumará y dividirá para el número de preguntas para obtener un promedio como resultado final.

Tabla N° 5: Calificación

Rango	Criterio
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Paz J. (2015)

Una vez realizada la evaluación con la calificación preestablecida se procederá a obtener los resultados mediante la siguiente interpretación:

Tabla N° 6: Interpretación de Resultados:

Puntaje	Criterio
1 y 2	Inadecuado
3	Deficiente
4	Satisfactorio
5	Adecuado

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Paz J. (2015)

Y se realizará por último un Resumen de la Evaluación con los resultados obtenidos:

Tabla N° 7: Resumen de Evaluación al Proceso Contable

N°	Evaluación al Proceso Contable	Puntaje	Interpretación
1	Identificación		
2	Clasificación		
3	Registro y Ajuste		
4	Elaboración de Estados Financieros, Informes y Reportes		
5	Análisis, interpretación y comunicación de la información.		
6	Otros elementos de control		
	TOTAL:		

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Paz J. (2015)

Para la revisión documental se tiene en cuenta un modelo en el cual se registran todos los indicadores a medir:

Tabla N° 8: Modelo de revisión documental

Documento	Responsable	Ubicación	Estado	Actualizado	Disponibilidad	Observaciones

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Paz J. (2015)

- **Verificación:** Se tomaran datos de informes brindados por el CIEEREC y se verificaron a través de la encuesta realizada. Los estados financieros fueron brindados por el responsable de llevar a cabo esta información y los registros contables están almacenados en la computadora ya que se realizan a mano o sea no está automatizado el proceso lo que utilizan el paquete de office de Windows. También los informes contables fueron proporcionados por el CIEEREC.
- **Cálculo de Índices:** El cálculo se realizará de manera manual debido a que no son cálculos complicados para utilizar programas específicos.

Capítulo 4

RESULTADOS

4.1. Resultados

Para realizar la prueba de hipótesis primeramente se mostraran los resultados de la encuesta aplicada para después realizar la prueba de *chi cuadrado*.

Se presentó el siguiente cuestionario en el siguiente formato para realizar la Encuesta a los Socios y Dirigentes del CIEEREC. Véase Anexo # 5.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Encuesta dirigida a Socios Activos del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central CIEEREC, sobre la percepción que tienen respecto a la planificación estratégica que maneja la institución.

Fecha:.....

OBJETIVO:

Analizar su Planificación Estratégica actual y su incidencia en la Información Financiera – Contable del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central del país.

INSTRUCCIONES:

Por favor lea con atención cada una de las preguntas y marque con una X la respuesta que usted crea la correcta según su criterio. La ayuda que usted nos brinda con sus respuestas nos permitirá dar solución al problema investigado.

Pregunta N° 1: ¿Cuánto tiempo está usted afiliado al CIEEREC?

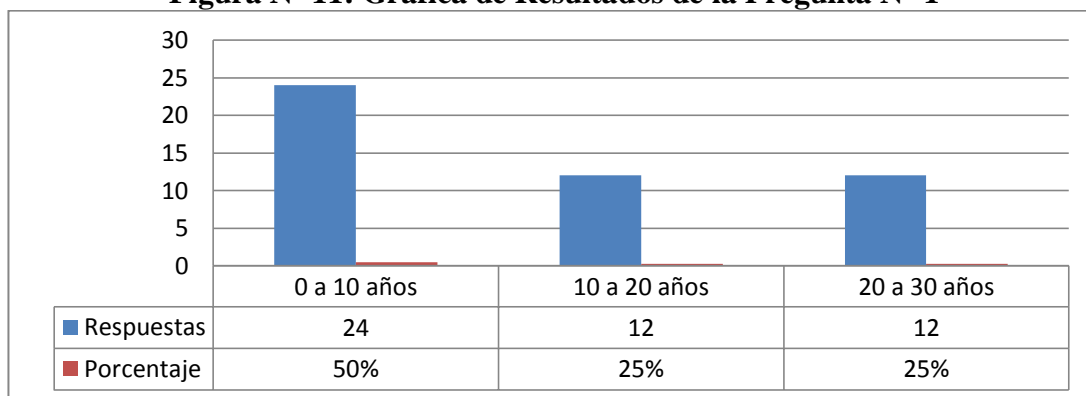
Tabla N° 9: Resultados de la Pregunta N° 1

Indicador	Respuestas	Porcentaje
0 a 10 años	24	50 %
10 a 20 años	12	25 %
20 a 30 años	12	25 %
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 11: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis

El objetivo de la Pregunta N° 1 de la Encuesta es conocer la permanencia y fidelidad de los socios afiliados al CIEEREC.

Los resultados arrojan que 24 personas están afiliadas al CIEEREC de 0 a 10 años que corresponde a un 50%, también podemos observar que 12 personas están afiliadas de 10 a 20 años que equivale a un 25%, de igual manera hay 12 personas que están afiliadas de 20 a 30 años que da un 25% del total de encuestados.

Interpretación

Se puede observar que el CIEEREC tiene afiliados fidelizados con la organización de hasta 30 años, lo cual quiere decir que hay compromiso que seguir cooperando con el Colegio, que ayuda a que socios de hasta 10 y 20 años sigan afiliados.

Pregunta N° 2: ¿Conoce cuál es la misión, visión y valores que tiene la institución?

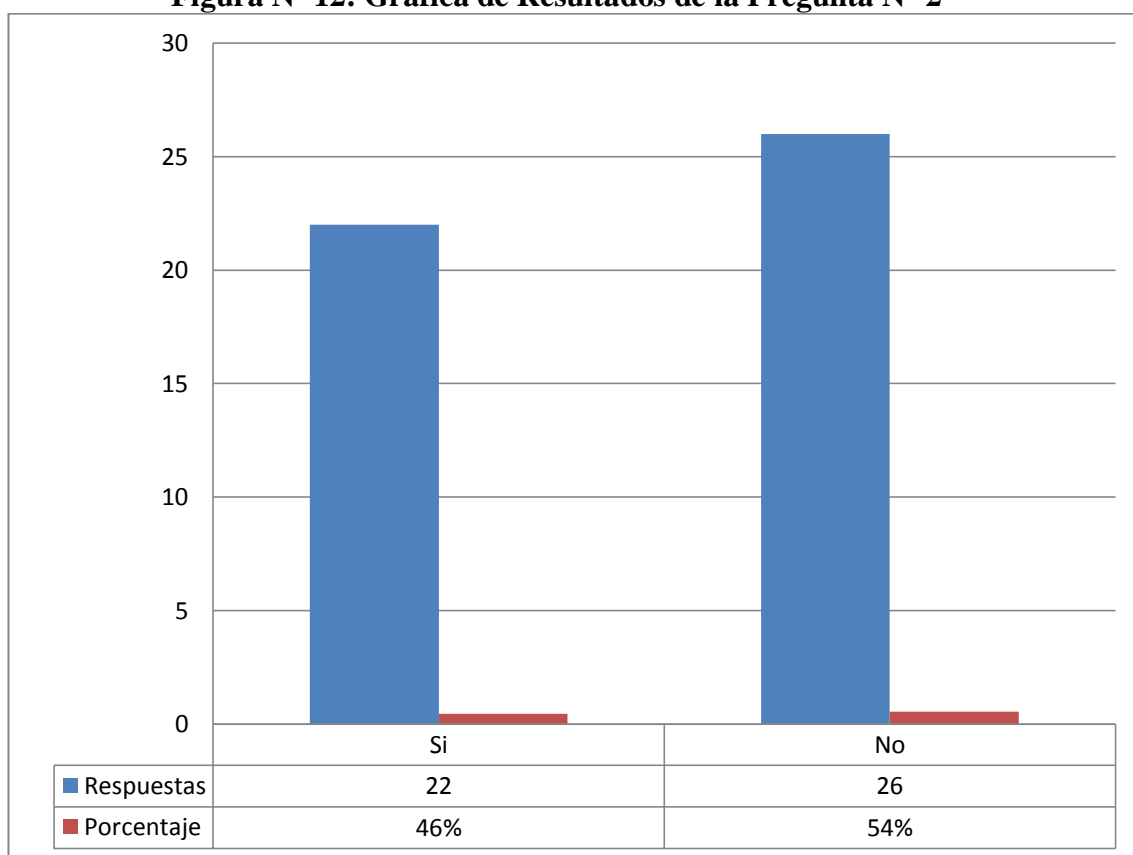
Tabla N° 10: Resultados de la Pregunta N° 2

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	10	21 %
No	38	79 %
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 12: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis

El objetivo de la Pregunta N° 2 de la Encuesta es saber si los Socios y Directivos conocen la misión, visión y valores que tiene establecidos el CIEEREC.

Los resultados arrojan que 10 personas que representan el 21% conocen la misión, visión y valores del CIEEREC, mientras que 38 personas que representan el 79% de los encuestados tienen desconocimiento total acerca de estos temas.

Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede deducir que no existe divulgación en cuanto la misión, visión y valores de la organización, además podemos corroborar que únicamente los directivos están al tanto de estos temas ya que se encuentran siempre al pendiente de los sucesos del CIEEREC, por su responsabilidad al ser elegidos para velar los intereses del Colegio.

Pregunta N° 3: ¿Sabe usted que objetivos estratégicos persigue el CIEEREC?

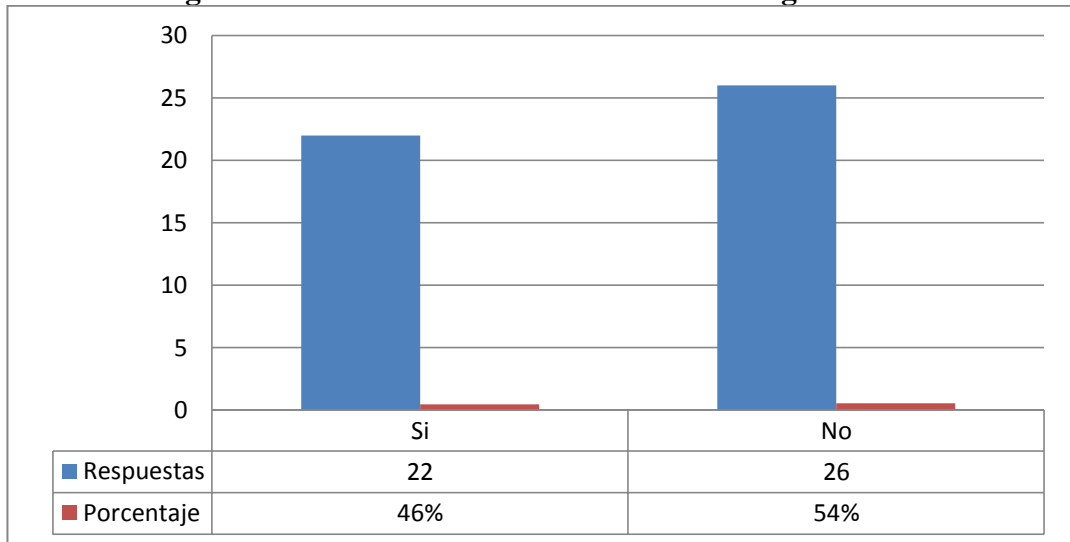
Tabla N° 11: Resultados de la Pregunta N° 3

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	10	21 %
No	38	79 %
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 13: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 3



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 3 de la encuesta es saber si los objetivos estratégicos son conocidos por los socios y directivos del CIEEREC.

Los resultados que se obtienen es que 10 personas que representan el 21% conocen los objetivos estratégicos del CIEEREC y 38 personas que representan el 79% no conocen dichos objetivos.

Interpretación:

Al analizar los resultados de esta pregunta podemos deducir que son similares al de la pregunta anterior ya que únicamente los directivos están al día en lo que sucede en el Colegio, lo que quiere decir que se debe trabajar en la difusión de los objetivos estratégicos así todos trabajará para lograr un mismo fin.

Pregunta N° 4: ¿Conoce la gestión y funcionamiento de otros Colegios del país?

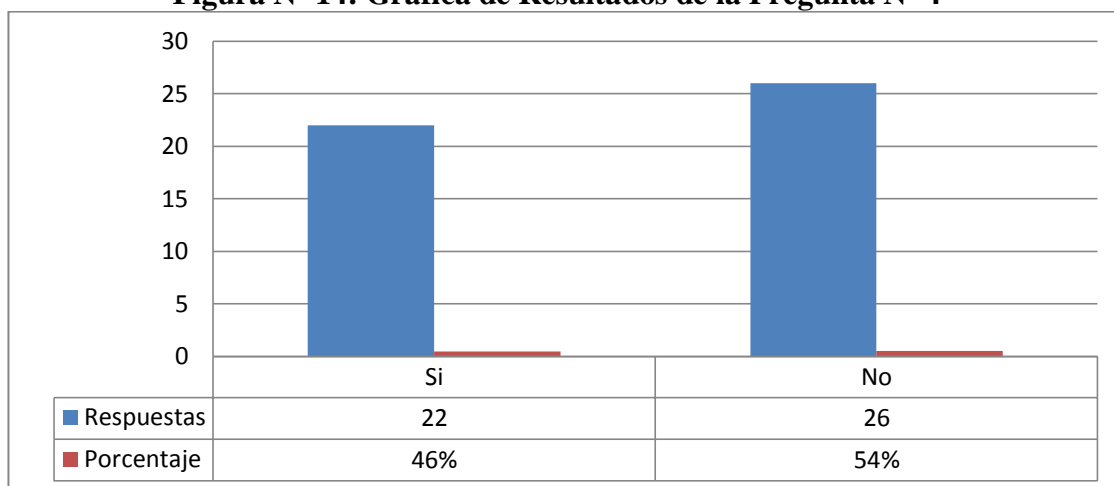
Tabla N° 12: Resultados de la Pregunta N° 4

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	22	46 %
No	26	54 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 14: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 4 de la Encuesta es saber si los socios conocen los Colegios cercanos de la misma profesión.

Los resultados arrojan que 22 personas que representan el 46%, conocen el funcionamiento de otros Colegios y 26 personas que representan el 54% no conocen otros Colegios cercanos de la misma profesión.

Interpretación:

Los resultados nos ayudan a conocer el grado de competencia que tiene el CIEEREC, obteniendo que cerca del 50% de socios conocen otros Colegios, su funcionamiento, y por ende los beneficios que ofrece, por lo que se debe tomar como iniciativa mejorar los beneficios para comprometer a los socios a permanecer afiliados al CIEEREC.

Pregunta N° 5: ¿Considera usted que la estructura organizacional actual es Adecuada?

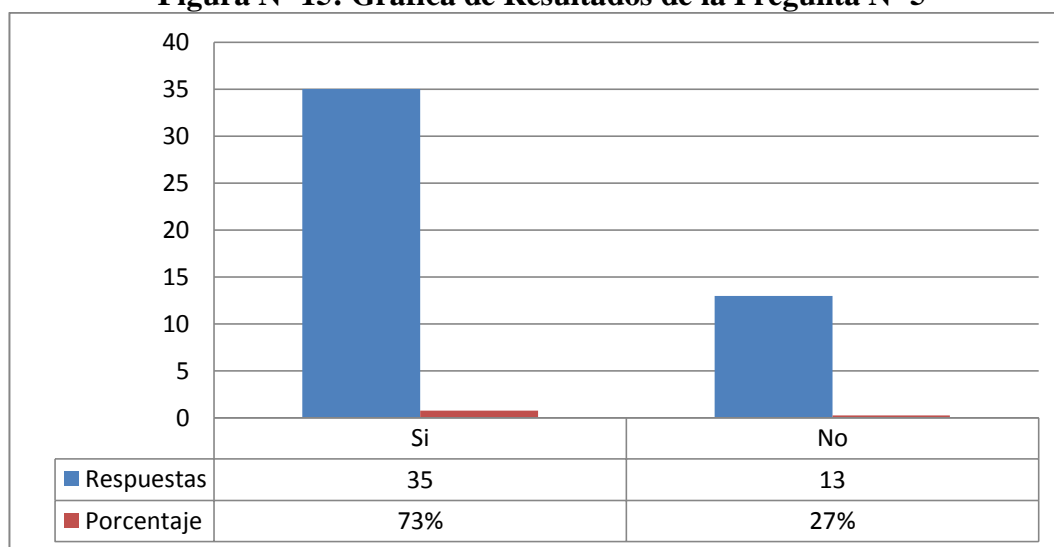
Tabla N° 13: Resultados de la Pregunta N° 5

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	17	35 %
No	31	65 %
Total	48	100 %

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 15: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 5 de la Encuesta es conocer si la Estructura Organizacional es adecuada para el buen funcionamiento del CIEEREC.

Los resultados arrojan que 17 personas que representan el 35% consideran que la estructura organizacional esta correcta y 31 personas que representan el 65% creen que tiene falencias y amerita correcciones.

Interpretación:

Los resultados demuestran se necesita trabajar en la asignación de funciones ya que no están claramente asignadas, lo que afecta también a la planificación anual impidiendo el cumplimiento de las metas establecidas.

Pregunta N° 6: ¿El CIEEREC cuenta con estrategias definidas para el logro de sus objetivos?

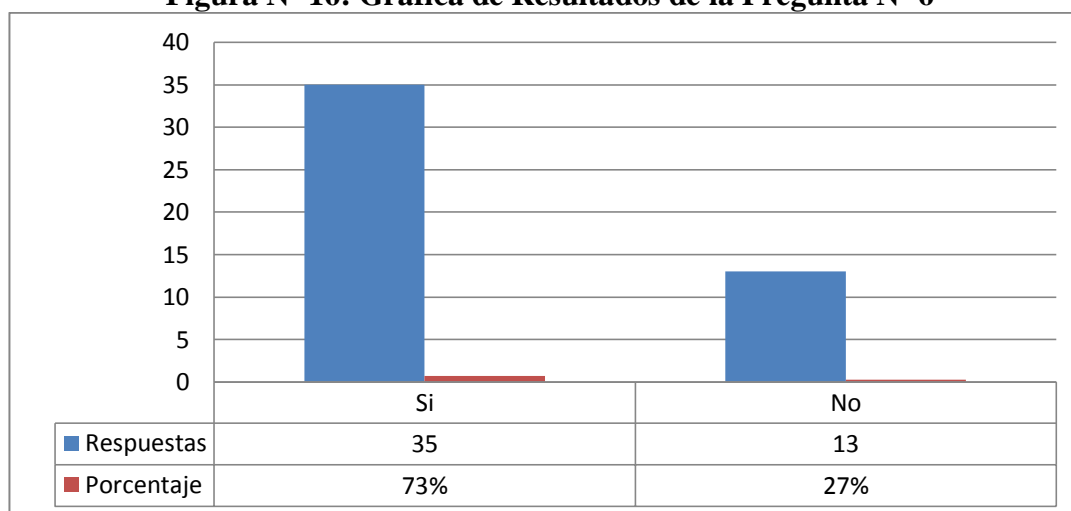
Tabla N° 14: Resultados de la Pregunta N° 6

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	14	29 %
No	34	71 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 16: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 6 de la Encuesta es conocer si los socios y directivos del CIEEREC trabajan conjuntamente en las estrategias para lograr los objetivos.

Los resultados muestran que el 14 personas que corresponden al 29% si conocen las estrategias y 34 personas que corresponde al 71% de los encuestados no conocen las estrategias definidas por el Colegio.

Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede observar que si existen estrategias en el CIEEREC no son difundidas a los socios, lo que ocasiona un desconocimiento, además no se cumplen los objetivos que persigue el Colegio, lo que ocasiona un declive en la planificación anual establecida por los directivos.

Pregunta N° 7: ¿Desde dónde se realiza la Toma de Decisiones en el CIEEREC?

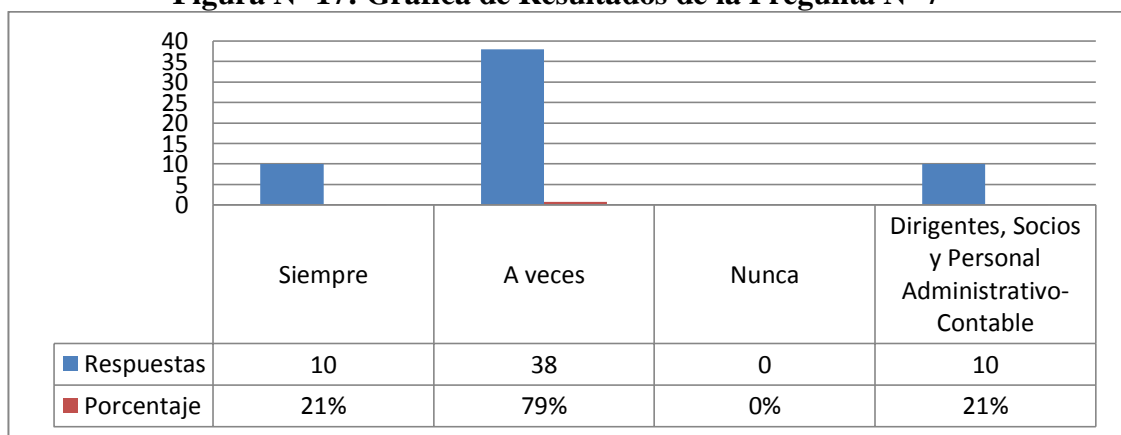
Tabla N° 15: Resultados de la Pregunta N° 7

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Dirigentes	21	44 %
Dirigentes y Socios	9	19 %
Dirigentes y Personal Administrativo-Contable	8	17 %
Dirigentes, Socios y Personal Administrativo-Contable	10	21 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 17: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 7 de la Encuesta es conocer si las decisiones importantes en el aspecto Administrativo, Financiero y Contable desde que punto jerárquico se lo realiza en el CIEEREC.

Los resultados muestran que 21 socios que corresponden al 44% indica que la Toma de Decisiones de lo hace solo con Directivos, mientras que un 19% indica que si se comprarte las decisiones con los socios, también un 17% menciona que se lo hace solo con el personal Administrativo-Contable, y un 21% afirma que se lo hace con todos: Dirigentes, Socios y personal Administrativo-Contable.

Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede resumir que para la Toma de Decisiones se toma parcialmente en cuenta al personal involucrado, lo cual es un punto de cambio.

Pregunta N° 8: ¿Qué beneficios considera usted que tiene el CIEEREC? Enumere mínimo dos:

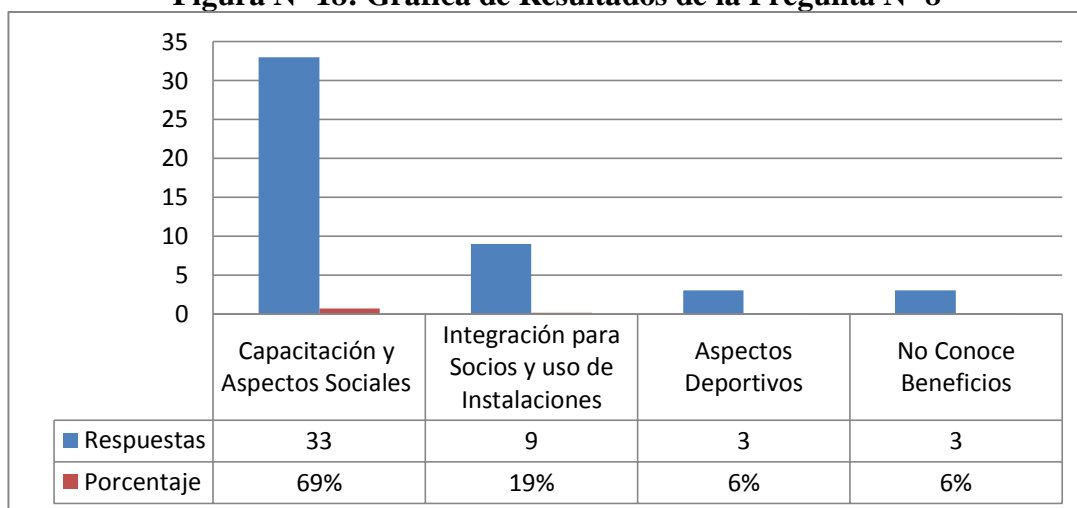
Tabla N° 16: Resultados de la Pregunta N° 8

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Capacitación y Aspectos Sociales	33	69 %
Integración para Socios y uso de Instalaciones	9	19 %
Aspectos Deportivos	3	6 %
No Conoce Beneficios	3	6 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 18: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 8 de la Encuesta es saber si los socios conocen de los beneficios que se obtiene del CIEEREC.

Los resultados obtenidos es que 33 personas que conforman el 69% aseguran que la Capacitación y los Aspectos Sociales son los principales beneficios, mientras que un 19% indica que la Integración y el uso de las Instalaciones son los beneficios obtenidos, por ultimo un 3% indica que los Aspectos Deportivos son sus beneficios y el 3% restante afirma que no conoce beneficios.

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría conocen los beneficios principales del CIEEREC.

Pregunta N° 9: ¿Se encuentra usted como socio activo del CIEEREC es decir (al día en cuotas preestablecidas), si su respuesta es no explique la razón?

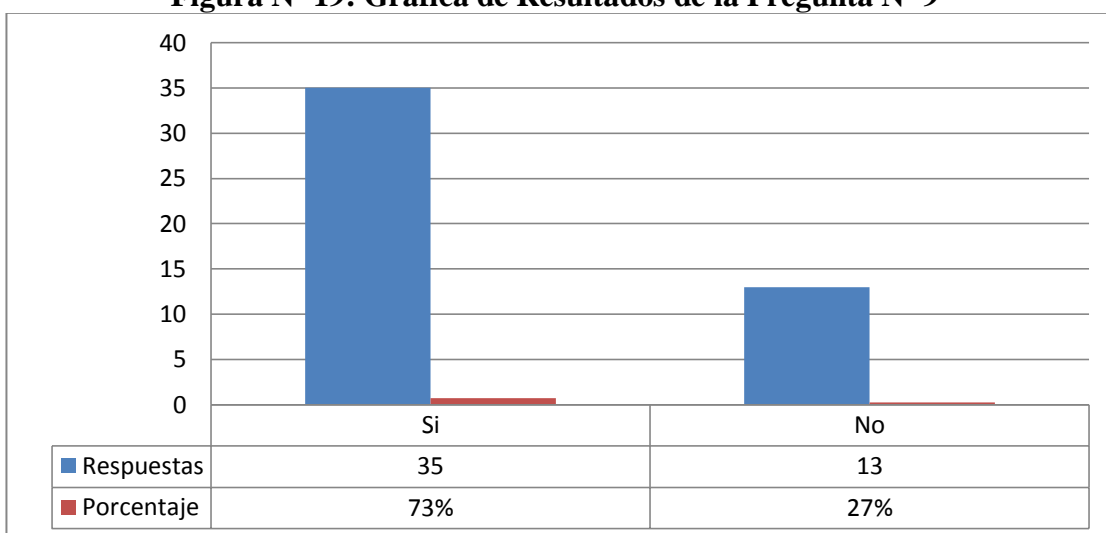
Tabla N° 17: Resultados de la Pregunta N° 9

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	36	75 %
No	12	25 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 19: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 9 de la Encuesta es conocer si los directivos y los asociados se encuentran al día en el pago de las cuotas del CIEEREC.

Los resultados arrojan que 36 personas que representan el 75% si se encuentran al día en sus pagos mientras que 12 personas que representan el 25% de los encuestados no están al día en sus pagos.

Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede deducir que la mayoría se encuentra al día en sus pagos, de las personas que no están al día en sus pagos, argumentan que las razones son por falta de tiempo y por la situación económica actual.

Pregunta N° 10: ¿Con que frecuencia se realiza asambleas generales donde se hace partícipe a todos los socios y se difunde las proyecciones anuales a realizar?

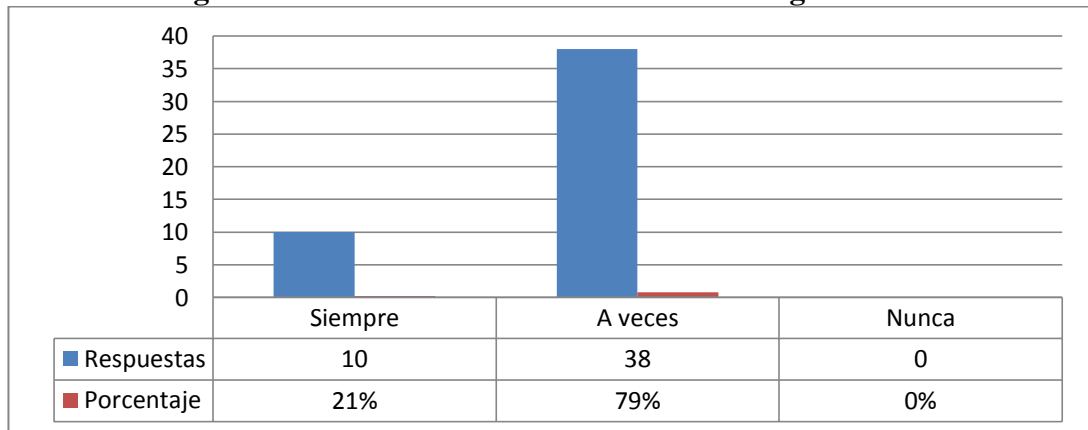
Tabla N° 18: Resultados de la Pregunta N° 10

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Siempre	10	21%
A veces	38	79%
Nunca	0	0 %
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 20: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 10 de la Encuesta es conocer la frecuencia de difusión de las proyecciones anuales del CIEEREC a sus socios.

Los resultados obtenidos es que 10 personas que representan el 21% afirman que siempre se realizan las Asambleas para la difusión de proyectos, mientras que 38 personas que corresponden al 79% indican que no se difunde continuamente.

Interpretación:

Al analizar los resultados se puede inferir que la divulgación de las proyecciones anuales no son difundidas continuamente, además las Asambleas Generales deben realizarse con una frecuencia de 6 meses para mantener actualizado a los socios que se encuentran pendientes, además que aportan mensualmente y necesitan saber cómo son utilizados sus fondos.

Pregunta N° 11: ¿La Información Financiera – Contable es compartida para conocimiento general de los socios y directivos?

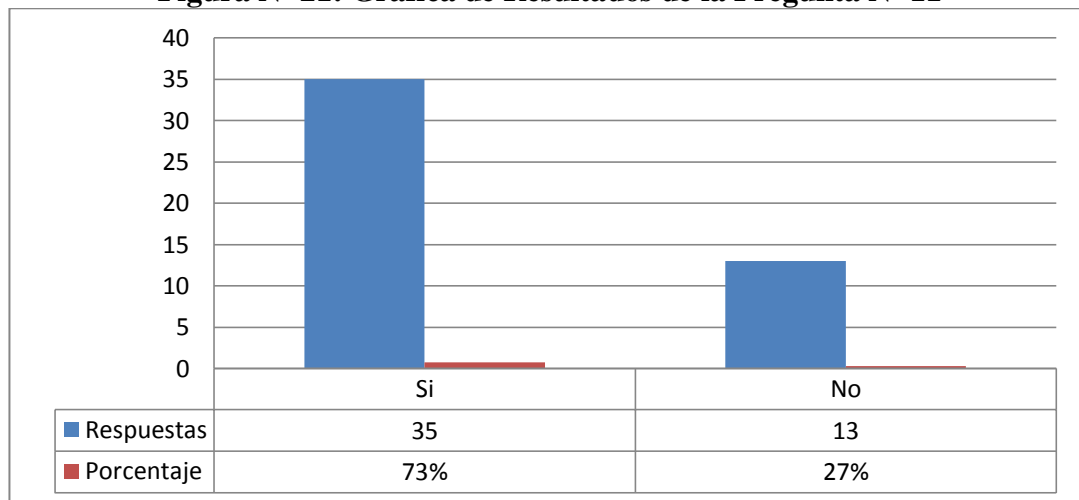
Tabla N° 19: Resultados de la Pregunta N° 11

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	32	67 %
No	16	33 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 21: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 11 de la Encuesta es conocer el grado de difusión de la Información Financiera – Contable para con los Socios y Directivos.

Los resultados arrojan que 32 personas que representan el 67% consideran que la Información Financiera – Contable si es compartida para los Socios y la Directiva mientras que 16 personas que representan el 33% indica que no es compartida dicha información.

Interpretación:

Los resultados antes expuestos demuestran que la Información Financiera – Contable es compartida con los Socios y Directivos, lo cual es importante para la Toma de Decisiones.

Pregunta N° 12: ¿Sabe usted cual es la Situación Económica Actual del CIEEREC?

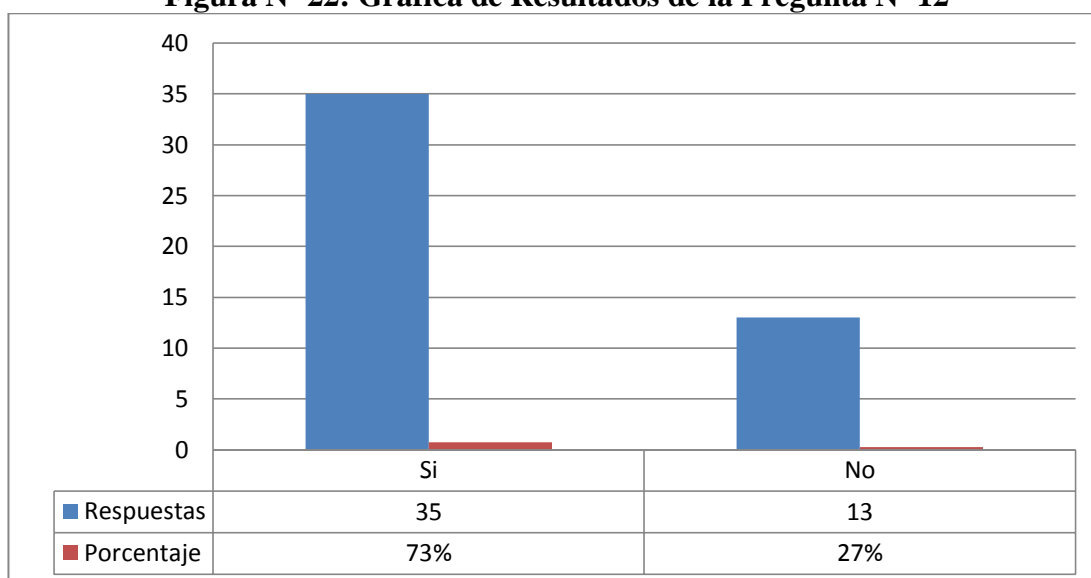
Tabla N° 20: Resultados de la Pregunta N° 12

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	22	46 %
No	26	54 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 22: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 11 de la Encuesta es averiguar si los Socios y Directivos conocen la Situación Económica Actual del CIEEREC.

Los resultados arrojan que 22 personas que representan el 46% si conocen la Situación Económica Actual del CIEEREC, mientras que 26 personas que representan el 54% no conocen la Situación Económica Actual del CIEEREC.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta en cuanto al tema de la Situación Económica Actual, muestran una deficiencia en la difusión de la información que demuestra cómo se encuentra económicamente la organización, por lo que se debería presentar rendición de cuentas por parte de la Directiva cada 3 meses.

Pregunta N° 13: ¿Considera usted que la cuota mensual preestablecida por el CIEEREC es conveniente, si su respuesta es no explique la razón?

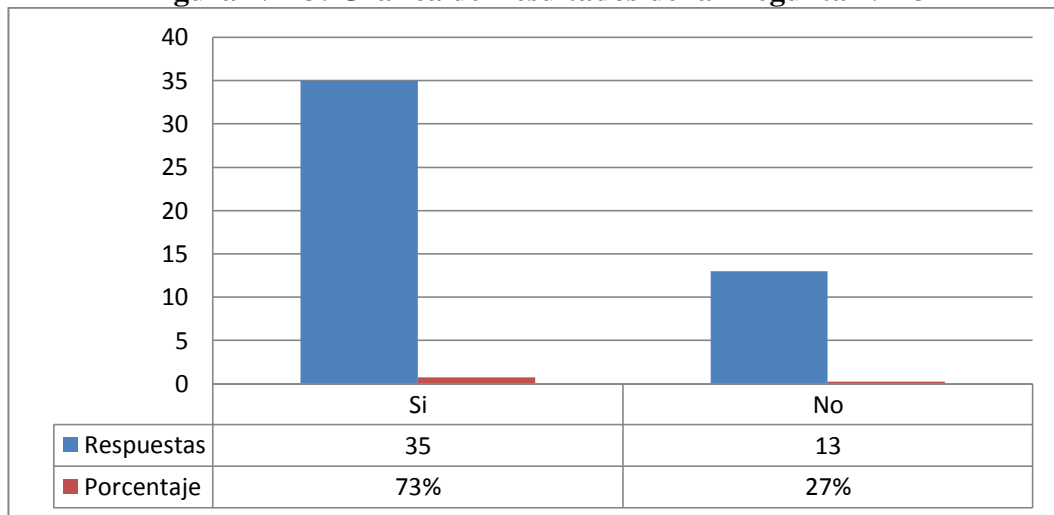
Tabla N° 21: Resultados de la Pregunta N° 13

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	39	81 %
No	9	19 %
Total	48	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 23: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 13



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 13 de la Encuesta es conocer la aceptación de la cuota mensual establecida por el CIEEREC para sus socios.

Los resultados muestran que el 81% de los encuestados que corresponde a 39 personas están de acuerdo con la cuota mientras que el 19% que equivale a 9 personas no lo están.

Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede observar que la cuota establecida para los socios del CIEEREC es un valor accesible, el 9% que argumento no estar de acuerdo es en unos casos por ser un valor muy bajo, por lo que debería en una Asamblea General tomarse en cuenta si se justifica el caso modificar dicho valor.

Pregunta N° 14: ¿Cree usted que el método actual para la recaudación de las cuotas en el CIEEREC es apropiada?, si su respuesta es no sugiera un método:

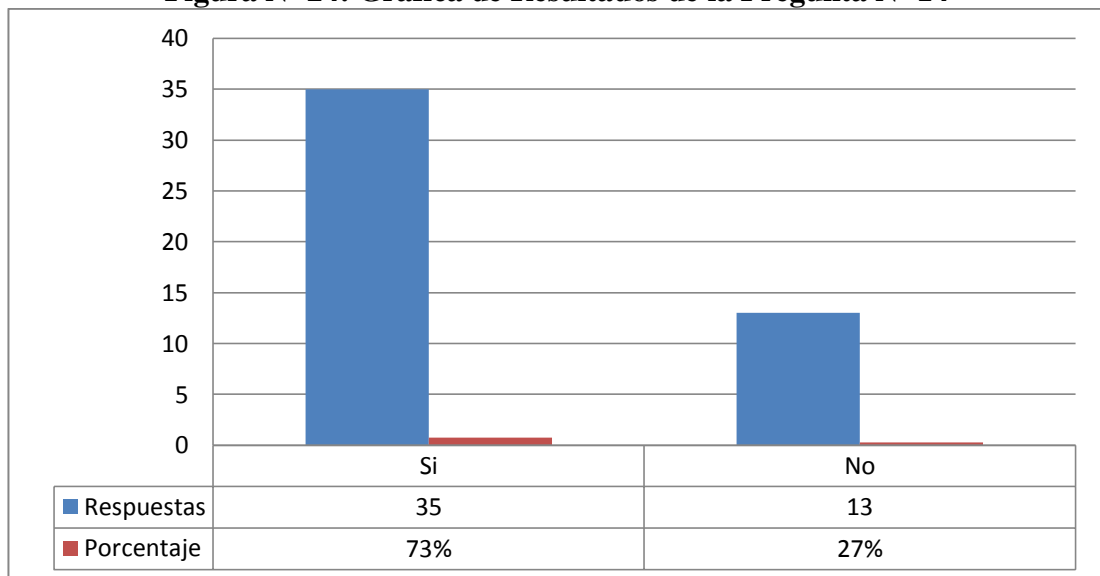
Tabla N° 22: Resultados de la Pregunta N° 14

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	35	73%
No	13	27%
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 24: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 14



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 14 de la Encuesta es conocer si el método actual que se utiliza para la recaudación de las cuotas del CIEEREC es el adecuado.

Los resultados Arrojan que 35 personas que representan el 73% si están de acuerdo y 13 personas de los encuestados que representan el 24% no lo están.

Interpretación:

Como se puede observar la mayoría de personas están de acuerdo ya que trabajan en la Empresa Eléctrica Ambato y se realiza el descuento en roles de pago, mientras que asociados que no son parte de la EEASA, indican que se podría descontar por medio de Tarjeta de Crédito o Débito Bancario que sería más factible para su pronto pago.

Pregunta N° 15: ¿Ha visto usted mejora en la gestión, infraestructura y económicamente en los últimos 3 años del CIEEREC?

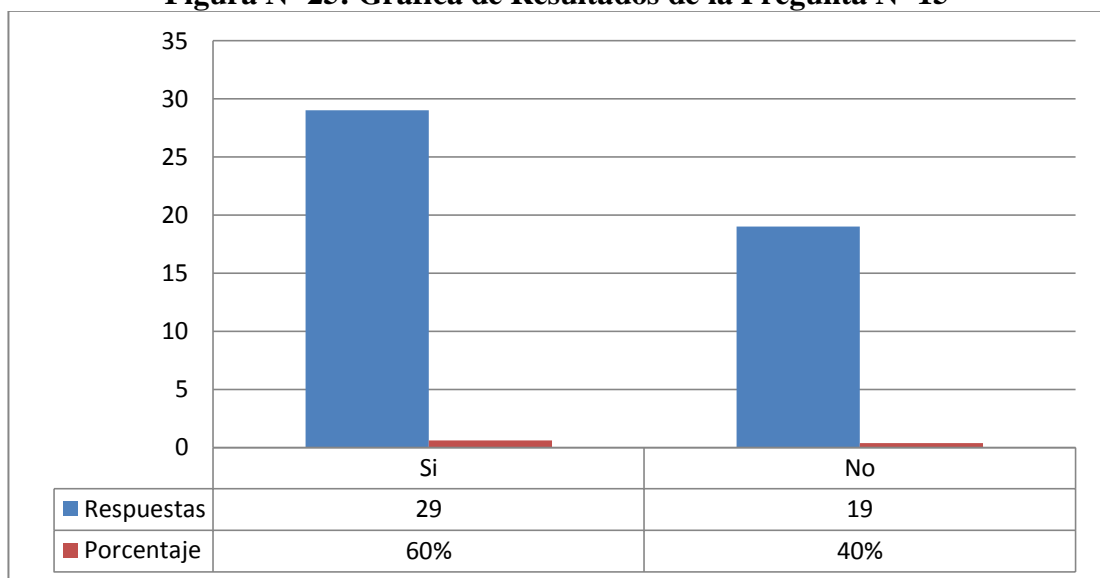
Tabla N° 23: Resultados de la Pregunta N° 15

Indicador	Respuestas	Porcentaje
Si	29	60 %
No	19	40 %
Total	48	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 25: Gráfica de Resultados de la Pregunta N° 15



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Paz J. (2015)

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 15 de la Encuesta es conocer si los Socios han observado mejoras en la Gestión Administrativa de los Directivos del CIEEREC.

Los resultados indican que 29 personas que representan el 60% si han observados mejoras en la Gestión, en la Infraestructura y Económicamente mientras que 19 personas que representan el 40% de los encuestados no han observados mejoras.

Interpretación:

De los resultados se observa que se han realizado mejoras, las cuales se deben gestionar para ser continuos en cambios positivos que ayuden al CIEEREC.

Pregunta N° 16:

¿Qué propuestas de mejora usted haría para el avance del CIEEREC?

Análisis:

El objetivo de la Pregunta N° 16 de la Encuesta es conocer la opinión de los Socios y Directivos para implementar mejoras en el CIEEREC, lo cual es de vital importancia conocer las opiniones de socios y directivos, ya que así se pueden realizar mejoras a favor del Colegio y de todos sus integrantes.

Interpretación:

Al analizar los resultados de esta pregunta se puede observar que las principales propuestas son:

- Incrementar la colaboración, participación e integración de los socios para realizar reuniones de carácter social, familiar, deportivo y para compartir experiencias y conocimientos profesionales entre nuevos y antiguos socios.
- Organización de charlas, cursos y seminarios de carácter Técnico importante y necesario en el ámbito actual profesional, ayudando a ser a los socios más competitivos y capaces para iniciar proyectos nuevos.
- Promover la participación de otros Colegios Profesionales, unir fuerzas y realizar una planificación para que el gobierno analice la posibilidad de que nuevamente sea obligatoria la afiliación a los profesionales.
- Arrendar las oficinas en el Edificio de la Mutualista Ambato ya que no cuenta con parqueadero para facilitar las visitas de los socios y directivos.
- Implementar más servicios a la Sede Social del CIEEREC, estos pueden ser aulas para cursos, oficina para reuniones y realizar la contratación de césped sintético para fomentar el deporte y porque no para obtener un ingreso extra.
- Generar incentivos para Profesionales Colegiados.

Gracias a las opiniones de los Socios y Directivos se tomará en cuenta para analizar a dónde quiere llegar el Colegio y cuales deberían ser sus estrategias para alcanzar los objetivos planteados a cumplir en corto, mediano y largo plazo.

4.2. Verificación de la Hipótesis

Planteamiento de la Hipótesis.

H₀: La Planificación Estratégica no incide sobre la Información Financiera – Contable.

H₁: La Planificación Estratégica incide sobre la Información Financiera – Contable.

Nivel de Significación

El nivel de significación que se tomó en cuenta para la prueba de hipótesis es del 0.05, esto conlleva a que existe una probabilidad de 0.95 de que la hipótesis nula sea verdadera.

Descripción de la Población

La población que se tiene en cuenta para la realización de esta prueba de hipótesis son todas las personas que pertenecen al CIEEREC.

La muestra que se toma para el análisis son 48 personas de la población total.

Especificación del Estadístico

El estadístico que se utilizará es el que se muestra a continuación:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

EN DONDE:

X^2 = chi cuadrado

O= Frecuencia observada

\sum = Sumatoria.

E= Frecuencia esperada

Nivel de significancia y regla de decisión

$$\alpha = 0.05 \text{ (nivel de significancia)} \quad 1 - \alpha = 1 - 0.05 = 0.95$$

$$gl = (c-1)(h-1)$$

Dónde:

gl = grado de libertad

c = columna de la tabla

h = fila de la tabla

Reemplazando se tiene:

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

De la tabla de distribución Chi Cuadrado:

$$\alpha = 0.05$$

$$X^2_t: 3.84 \quad X^2_t = 3.84$$

$$gl = 1$$

Frecuencias Observadas:

Tabla N° 24: Tabla de Frecuencias Observadas

Frecuencia	Pregunta N° 3	Pregunta N° 11	Total
Si	10	32	35
No	38	16	61
Total	48	48	96

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaborado por: Paz J. (2015)

Frecuencias Esperadas:

Para calcular las frecuencias esperadas se utiliza la siguiente formula.

$$E_{i,j} = \frac{\sum F_i * \sum C_j}{Total}$$

Dónde:

F: Filas C: Columnas

$$48 * 35 / 96 = 17.5$$

$$48 * 61 / 96 = 30.5$$

Cálculo de Chi Cuadrado:

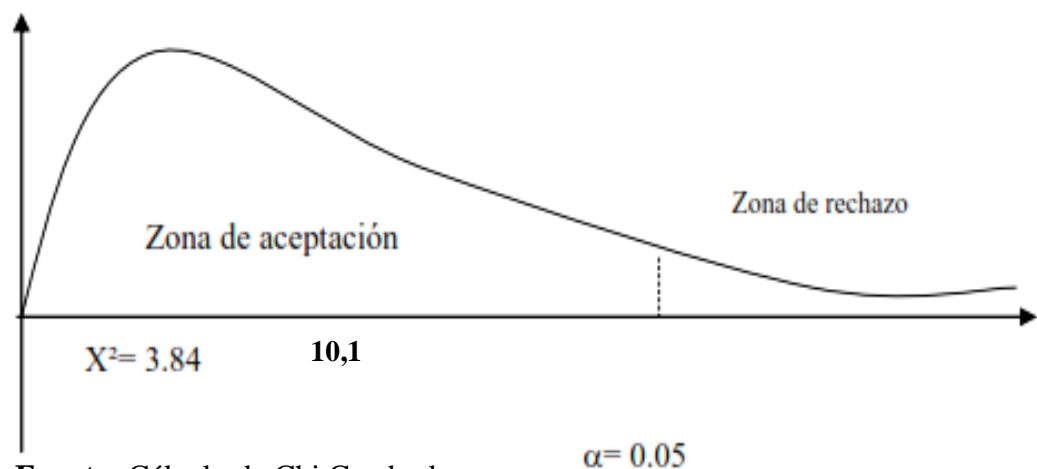
Tabla N° 25: Tabla de Cálculo de Chi Cuadrado

Observadas	Esperadas	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
10	17,5	-7,5	56,25	3,21
38	30,5	7,5	56,25	1,84
25	17,5	7,5	56,25	3,21
23	30,5	-7,5	56,25	1,84
96	96			10,1

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Paz J. (2015)

Figura N° 26: Comprobación de Hipótesis



Fuente: Cálculo de Chi Cuadrado

Elaborado por: Paz J. (2015)

Valor Chi cuadrado de la tabla= 3,84

Valor Chi cuadrado calculado= 10,1

Analizando los resultados obtenidos de la comprobación de Chi Cuadrado se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis H_1 de la investigación.

Por tanto:

H_1 : La Planificación Estratégica incide sobre la Información Financiera – Contable.

Análisis de la Planificación Estratégica

Se realizó el análisis de la Planificación Estratégica del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, mediante indagación, encuesta y revisión de documentación por lo que se obtuvo las siguientes observaciones:

Misión

La misión que tiene el CIEEREC actualmente es la siguiente:

“Buscar permanentemente la excelencia en la Ingeniería Eléctrica y Electrónica, el desempeño de la profesión con honestidad y liderazgo para beneficio de la sociedad”

Observación:

- No se define una identidad corporativa clara, es decir a lo que se dedica la organización.
- Carece de credibilidad, es decir no logra fidelizar a sus socios por lo que ellos no se identifican lo la misma.
- No se menciona interés por los asociados, es decir beneficios para ellos.

Visión

La visión que tiene el CIEEREC actualmente es la siguiente:

“Propender la elevación del nivel técnico y científico en temas de desarrollo nacional orientado a nuestro ámbito profesional”

Observación:

- No está ligada con la misión establecida.
- No se fomenta entusiasmo y compromiso de las partes que integran la organización.

Análisis FODA

En este punto no se ha realizado un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ni una Matriz FODA del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.

Objetivos a Corto Plazo

Los objetivos a corto plazo del CIEEREC son los siguientes:

- Incrementar el número de socios.
- Realizar incentivos a los socios con pago al día.
- Realizar cursos de capacitación técnica

Observación:

Los objetivos a corto plazo no están claramente definidos, ya que no son medibles, es decir, no establecen la cantidad, la calidad, el costo y el tiempo. Son demasiado generales y esto reduce su utilidad operativa.

Objetivos a Largo Plazo:

Los objetivos a largo plazo del CIEEREC son los siguientes:

- En el 2015 recuperar la cartera vencida de socios.
- Implementar nuevos métodos del cobro de cuotas.
- Mejorar los ingresos económicos del CIEEREC.

Observación:

Normalmente los objetivos a largo plazo deben incluir de 2 a 5 años, en este caso solamente están considerando el primer año.

Los objetivos están enfocados básicamente en las cuotas de los socios, son muy pocos los objetivos administrativos, operacionales y financieros, los cuales son básicas al momento de realizar una planificación estratégica.

Asignación de Recursos

No se asignan recursos para la Planificación Estratégica.

Estrategias

No se ha implementado estrategias para lograr cumplir la Planificación Estratégica del CIEEREC y por ende no se ha realizado ningún seguimiento a las estrategias revisión, evaluación y control de las estrategias.

Planes de Contingencia

No existen.

Analizada la Planificación Estratégica actual, se sugiere una según Anexo # 6.

Cálculo de Indicadores Financieros

Se calcularán los Indicadores Financieros de los Estado Financieros por cada año desde el 2013 al 2015 según Anexos N° 7-12. También podemos encontrar los procedimientos para obtener dichos indicadores según Anexo # 13.

Tabla N° 26: Tabla Comparativa de Indicadores Financieros del CIEEREC

Indicador	Año		
	2013	2014	2015
Liquidez Corriente	0.399	-	-
Prueba Ácida	0.399	-	-
Endeudamiento del Activo	0.202	0	0
Endeudamiento Patrimonial	0.254	0	0
Endeudamiento del Activo Fijo	0.973	1.048	1.045
Margen Operacional	-0.190	0.225	-0.008
Margen Neto	-0.190	0.225	-0.008
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	-0.057	0.109	-0.003
Rentabilidad Financiera	-0.057	0.109	-0.003
Capital de Trabajo	-11336.48	3848.24	3610.51

Fuente: Cálculo de Indicadores Financieros

Elaborado por: Paz J. (2015)

Liquidez Corriente

Como se evidencia en la tabla anterior en el año 2013 la Liquidez Corriente del Colegio fue de 0.399 lo cual es inferior a uno, indicando mínima cobertura para pagar algunas deudas a corto plazo, sin embargo en los años 2014 y 2015 no tenían Pasivos Corrientes por lo que no se realiza el cálculo de este indicador.

Prueba Ácida

En este indicador sucede lo mismo que en la Liquidez Corriente pues no poseen inventarios puesto que el resultado es el mismo; esto significa que el CIEEREC nunca va a depender de sus inventarios para pagar las deudas a corto y largo plazo.

Endeudamiento del Activo

Con el presente indicador se puede observar que el CIEEREC tiene independencia, esto significa que no depende de sus acreedores pues el resultado en los 3 años analizados es inferior a uno, adicionalmente en los años 2014 y 2015 resulta 0 como respuesta lo cual es positivo para el Colegio.

Endeudamiento Patrimonial

Se puede decir que el CIEEREC tiene comprometido su patrimonio un 0.254 en el 2013, de forma positiva los años 2014 y 2015 su patrimonio se encuentra libre de acreedores.

Endeudamiento del Activo Fijo

Se puede apreciar que en los años 2014 y 2015 la totalidad de los activos fijos se pudieron financiar con el patrimonio del CIEEREC, debido a que este indicador es mayor que uno sin embargo en el año 2013 no sucedió de la misma manera.

Margen Operacional y Margen Neto

Podemos observar que los resultados no son favorables ya que el resultado es negativo en dos años, solo en el 2014 fue positivo, lo que significa que en los años 2013 y 2015 no se obtuvo utilidades operacionales y las utilidades netas, también podemos indicar que en el año 2014 no se obtiene un resultado favorable.

Rentabilidad Operacional y Rentabilidad Financiera

La Rentabilidad Operacional del Patrimonio y la Rentabilidad Financiera del CIEEREC, no es favorable para los que invierten pues de los tres años analizados los resultados son negativos porque hubo déficit en el 2013 y 2015 y en el 2014 el indicador registró un ínfimo valor que indica que la inversión en la empresa es improcedente.

Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo en la empresa no es el adecuado pues en el año 2013 el saldo fue negativo, quiere decir que los pasivos corrientes fueron mayores que los activos corrientes y en los demás años lo que sucedió es que los pasivos eran 0, esto puede suceder debido a que el CIEEREC no realizó actividades, o sea no contrato especialistas para impartir cursos o no invirtió en activos fijos o los pago al contado.

Control del Proceso Contable

El proceso contable comienza desde el Plan de Cuentas, Libro Diario, Libro Mayor, Balance General, Hoja de Trabajo hasta los Estados Financieros, para la verificación del procedimiento contable, se utilizó el método de la Observación.

Tabla N° 27: Resultados obtenidos en la Observación

No	Evaluación	Calificación	Interpretación
1	Etapas de Reconocimiento		
1.1	Identificación		
1.1.1	¿Se tienen debidamente identificadas las cuentas que se usan en el proceso contable?	3	Se cumple aceptablemente
1.1.2	¿Se tienen identificados en la entidad los procesos que generan transacciones contables?	3	Se cumple aceptablemente
1.1.3	¿Existe una política mediante la cual las transacciones, realizadas en cualquier proceso, son debidamente informados al área contable a través de los documentos fuente o soporte?	3	Se cumple aceptablemente
1.1.4	¿Los hechos financieros y económicos realizados por la entidad son de fácil y confiable comprobación contable?	3	Se cumple aceptablemente
1.1.5	¿Las cifras existentes en los estados, informes y reportes contables se encuentran soportadas con los documentos correspondientes?	4	Se cumple en alto grado
1.2	Clasificación		
1.2.1	¿Los hechos financieros y económicos realizados por la entidad son clasificados en base al Catálogo General de Cuentas?	4	Se cumple en alto grado
1.2.2	¿Son adecuadas las cuentas utilizadas para la clasificación de las transacciones, hechos u operaciones realizadas por la entidad?	4	Se cumple en alto grado
1.2.3	¿El Catálogo General de Cuentas utilizado para la clasificación de los hechos financieros y económicos corresponde a la última versión propuesta por los entes reguladores?	4	Se cumple en alto grado
1.2.4	¿Se elaboran y revisan oportunamente las	3	Se cumple

	conciliaciones bancarias para establecer los valores objeto de clasificación, registro y control del efectivo?		aceptablemente
1.3	Registro y Ajuste		
1.3.1	¿Se realizan periódicamente conciliaciones y cruces de saldos entre las áreas Administrativas y Contables?	4	Se cumple en alto grado
1.3.2	¿Las cuentas y subcuentas utilizadas revelan adecuadamente los hechos, transacciones u operaciones registradas?	3	Se cumple aceptablemente
1.3.3	¿Se realizan verificaciones periódicas para comprobar que los registros contables se han efectuado en forma adecuada y por los valores correctos?	3	Se cumple aceptablemente
1.3.4	¿El proceso contable opera en un sistema integrado de información y este funciona adecuadamente?	3	Se cumple aceptablemente
1.3.5	¿Los registros contables que se realizan tienen los respectivos documentos de soportes legalizados?	4	Se cumple en alto grado
2	Etapa de Revelación		
2.1	Elaboración de Informes		
2.1.1	¿Se elabora la Información Contable de conformidad con los parámetros establecidos?	4	Se cumple en alto grado
2.1.2	¿Las cifras contenidas en los Estados, Informes y Reportes Contables coinciden con los saldos del Sistema de Contabilidad utilizado?	5	Se cumple plenamente
2.1.3	¿Se elaboran oportunamente los Estados, Informes y Reportes contables?	3	Se cumple aceptablemente
2.1.4	¿El contenido de las notas a los Estados Financieros revela en forma suficiente la información de tipo cualitativo y cuantitativo?	3	Se cumple aceptablemente
2.2	Análisis, Interpretación y Comunicación de la Información		
2.2.1	¿Se publica mensualmente en lugar visible y de fácil acceso a la comunidad el Balance General?	2	Se cumple insatisfactoriamente

2.2.2	¿Se presentan oportunamente los Estados, Informes y Reportes Contables a la Directiva?	2	Se cumple insatisfactoriamente
2.2.3	¿La Información Contable se acompaña de los respectivos análisis e interpretaciones que facilitan su adecuada comprensión por parte de los usuarios?	2	Se cumple insatisfactoriamente
2.2.4	¿La Información Contable es utilizada para cumplir propósitos de gestión?	3	Se cumple aceptablemente
2.2.5	¿Se asegura la entidad de presentar cifras homogéneas a los distintos usuarios de la información?	4	Se cumple en alto grado
3	Otros Elementos de Control		
3.1	Acciones implementadas		
3.1.1	¿Se identifican, analizan y se le da tratamiento adecuado a los riesgos de índole contable de la entidad en forma permanente?	3	Se cumple aceptablemente
3.1.2	¿Se realizan autoevaluaciones periódicas para determinar la efectividad de los controles implementados en cada una de las actividades del proceso contable?	2	Se cumple insatisfactoriamente
3.1.3	¿Las políticas contables, procedimientos y demás prácticas que se aplican internamente se encuentran debidamente documentadas?	3	Se cumple aceptablemente
3.1.4	¿Se evidencia por medio de flujo gramas, u otra técnica o mecanismo, la forma como circula la información a través de la entidad y su respectivo efecto en el proceso contable de la entidad?	2	Se cumple insatisfactoriamente

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

Como se evidencia en los resultados anteriores el proceso contable en el CIEEREC no es el mejor por lo que es de vital importancia prestarle la atención debida al mismo. Esto puede lograrse contratando una contadora fija. Pues en el colegio la contadora solo trabaja días específicos.

Tabla N° 28: Tabla Resumen de la Observación del Proceso Contable

No	Evaluación del Proceso Contable	Puntaje	Interpretación
1	Etapa de reconocimiento	3.5	Satisfactorio
1.1	Identificación	3.2	Deficiente
1.2	Clasificación	3.8	Satisfactorio
1.3	Registro y Ajuste	3.4	Deficiente
2	Etapa de Revelación	3.2	Deficiente
2.1	Elaboración de estados contables y demás informes	3.75	Satisfactorio
2.2	Análisis, interpretación y comunicación de la información	2.6	Deficiente
3	Otros elementos de control	2.5	Deficiente
3.1	Acciones implementadas	2.5	Deficiente

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

Para la revisión documental se tiene en cuenta un modelo en el cual se registran todos los indicadores a medir:

Tabla N° 29: Modelo de Revisión Documental

Revisión documental							
Documento	Código	Responsable	Ubicación	Estado	Actualizado	Disponibilidad	Observaciones
Informe de auditoria	IA2015	Vicepresidente	Archivo contable y digital	Excelente	Si	Si	Se deben cumplir las recomendaciones efectuadas.
Libros contables	LC2015	Área contable	Archivo contable y digital	Excelente	No	Si	Se deben actualizar los libros contables y contratar una contadora fija
Manual de políticas y procedimientos contables	MPPC	Área contable	Archivo contable y digital	Excelente	Si	Si	Se deben publicar en un lugar con más accesibilidad dicha información
Manual de funciones de personal del área de contabilidad	MFPAC	Área contable	Archivo contable y digital	Excelente	No	Si	Se debe integrar el acceso a la información contable.

Fuente: CIEEREC

Elaborado por: Paz J. (2015)

4.3. Limitaciones del estudio

Después de la realización del documento del presente proyecto investigativo y la práctica del mismo se pudo apreciar que hubo varias limitaciones para la realización de dicho proyecto. Esto quiere decir que existieron condiciones internas y externas al proceso que han provocado que el avance del mismo sea más lento que lo esperado.

Limitaciones en el tiempo

El tiempo es una de las limitaciones más significativas que ha tenido el presente proyecto, debido a que para realizar el estudio de la información financiera contable hay que esperar que termine el periodo contable para tener los resultados del mismo a pesar de que se estudian años anteriores para el análisis del 2015 ya que es un año reciente tuvo que terminar dicho año para poder tener acceso a esa información.

Limitaciones de territorio

La investigación se realizó en uno de los colegios de ingenieros que presenta grandes problemas debido a su falta de información pues no cuentan con sitio web y para la obtención de la información hay que personalizarse en el colegio. Esto conlleva a tener que sacar cita con los encargados de brindar la información y hace que el ciclo investigativo sea más demorado.

Limitaciones de los recursos

La investigación se financió con recursos propios y el alcance del proyecto ha sido gracias a la colaboración del CIEEREC que de forma incondicional ha permitido el acceso a información sensible del colegio.

CONCLUSIONES

Al realizar un estudio en el CIEEREC detallado de cuál es su estructura organizativa, de los procedimientos que deben cumplir sus asociados, de las proyecciones que tiene para el futuro y de sus estados financieros. Se determinaron las siguientes conclusiones.

1. La situación financiera de la empresa no es favorable debido a que no tiene grandes ingresos, debido a una mala gestión de sus recursos.
2. La información no estaba centralizada pues los encargados de la misma no tenían dentro de sus obligaciones centralizarla para ayudar a la toma de decisiones de los directivos.
3. No contaban con proyecciones futuras pues no tenían determinados la misión, visión ni objetivos de la organización.
4. No contaban con estrategias a corto y largo plazo pues no tenían una planificación estratégica que guiara el funcionamiento del CIEEREC.

RECOMENDACIONES

Al concluir con el presente proyecto de investigación y el mismo contar con propuestas que ayuden al mejoramiento organizativo del CIEEREC, se recomienda.

1. Contratar una contadora estable, pues la que hace el trabajo no siempre es la misma por ende no se siente comprometida con el colegio.
2. Establecer un plan de trabajo en el colegio donde se recojan los cursos de capacitación y estos sean más periódicos.
3. Centralizar la información y de ser posible contratar los servicios a alguna entidad que programe o instale un sistema de gestión de la información.
4. Que todo lo propuesto en el presente proyecto se implante en el colegio.
5. Que se continúe con esta misma investigación en años posteriores con el fin de comprobar los resultados después de haber implantado los cambios propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- Política Económica. objetivos e instrumentos.* (2006). España: Mc Graw Hill.
- Acosta, A. (2009). *El buen vivir, una vía para el desarrollo.* Quito: Abya-Yala.
- Alarcón, D. (2001). *Medición de las condiciones de vida.* Washington D.C.: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- Alcarria, J. J. (2008). *Contabilidad Financiera I.* España: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec.
- Allardt, E. (1996). *Tener, amar, ser: una alternativa al modelo sueco de investigación.* México: En M. Nussbaum y A. Sen.
- Alvarado, B. (2005). *Sociología* (Primera Edición ed.). México: Editorial Ariel S.A.
- Alvarez, A. (2007). *Globalización* (Primera Edición ed.). México: Librero editor.
- Arévalo, Y., & Vivar, V. (noviembre de 2010). Planificación Estratégica al Sindicato de choferes de la ciudad de Loja período 2010-2015. *Tesis previo al grado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría.* Loja, Loja, Ecuador.
- Barbancho, A. G. (1976). *Fundamentos y posibilidades de la econometría.* España: Ariel.
- Barrera, A. (2006). *Investigación Científica.* México: Adventure .
- BCE. (2014). *Reporte de pobreza, desigualdad y Mercado Laboral.* Quito.
- Beltrán, K. (DICIEMBRE de 2013). "SISTEMATIZACIÓN CONTABLE – AGRÍCOLA PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA FINCA MARÍA ISABEL DEL CANTON LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA. RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR.
- BERNAT NONIS, N. T. (2001). *ESTUDIO PSICOPATOLÓGICO DEL ESTATUS DE DESEMPLEO DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIO-LABORAL.* Barcelona.
- Bravo, M. (2007). *Contabilidad General.* Quito: Nuevodia.
- Brito, A. (28 de Diciembre de 2015). Planificación Estratégica. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Cabedo, S. (2003). *Hacia un concepto integral de calidad de vida* (Primera Edición ed.). España: Group Editor S.A.

- Calv, J. (2007). *Globalización y bloque seonómicos* (Primera Edición ed.). México: Librero Editor.
- Cámara, L. (2005). *Planificación Estratégica, Guia para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción sociolaboral*. Madrid: Cyan, Proyectos y Produccuines Editoriales S.A.
- Campaña Castellano, D. M. (2014). “*EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR EL PASO LATERAL PERIMETRAL LASSO-SALCEDO*”. Cotopaxi.
- Canós, L., Pons, C., Valero, M., & Maheut, J. (Enero de 2016). *Universitat Politècnica de València*. Obtenido de Toma de decisiones en la empresa:: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/daine/1806112934.Toma%20de%20decisiones.pdf>.
- Carrión, F. (1987). *De la manipulación de la empresa a la gestion del fracaso*. Quito: Coleccion Ecuador.
- Casas, F. (1996). *Bienestar social. Una introducción psicosociológica*. barcelona: PROMOCIONES Y PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS.
- Costa Vallés, M. (2005). *Introducción a la economía laboral*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Crosby, L. (1987). *Wall Street Zeros in on cash Flow. Dun´s business month*.
- Cruz, M. (Diciembre de 2012). *PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- de Las Heras, P., & Cortajaren, E. (1978). *INTRODUCCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Demestre, A. (2002). *Cultura financiera: una necesidad empresarial. Ira edicion*. la Habana: Ediciones publicentro.
- Dess, G., Lumpkin, T., & Eisner, A. (2011). *Admonostración Estratégica*. Mexico: McGrawHill/Interamericana Editores S.A.
- Díaz Díaz, M. P. (2013). *Clima Organizacional: Factores De Satisfacción Laboral En Una Empresa De La Industria Metal-Mecanica*. *Revista Global de Negocios*, 31-41.
- Espinosa, R. (Enero de 2016). *Blog de Marketing y Ventas*. Obtenido de <http://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>

- Espinoza, D. (2006). *Desarrollo equitativo* (Primera Edición ed.). México: Editores S.A.
- Fama, E. F. (1970). *The theory of finance*. Illinois: Dryden Press.
- Fernández, A., & Blasco, M. (2012). *Estrategias de búsqueda de empleo*. España: CEF.
- Fernandez, J. (2007). *Estados financieros, análisis e interpretación, 1ra edición*. Mexico: Pearson educación.
- Fiallos, P. (Marzo de 2012). La planificación estratégica y sus incidencia financiera en la prestación de los servicios medicos del IESS hospital de latacunga. *La planificación estratégica y sus incidencia financiera en la prestación de los servicios medicos del IESS hospital de latacunga*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- FOWLER NEWTON, E. (1997). *Contabilidad financiera, Enfoque moderno*. Mexico: Limusa.
- Franklin, E. (Enero de 2016). *Contabilidad y Negocios*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/457>
- Friedrich, C. J. (1989). *Corruption conceps in historical perspective*. New Jersey: Heidenheimer, A. J.; Johnston, M. y LeVine, V. T.
- Galindo, M. A. (2010). *Lecciones de politica macroeconomica*. España: ESIC.
- Garcia, G., & Pintado, S. (2012). Estudio de planificación estratégica para el Centro Municipal Artesana (CEMUAR) de cuenca para el periodo 2010-2011. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Gitman, L. (2007). *principios de administracion financiera oncena edicion*. Mexico: Pearson Educacion.
- Goldberger, A. S. (1964). *Econometric theory*. New York: John Wiley and Sons.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodologia de la investigacion cientifica*. Córdoba: Brujas.
- Gobierno Nacional, d. l. (2016). *ministerio de trabajo*. Recuperado el febrero de 2016, de <http://www.trabajo.gob.ec/objetivos/>
- Haavelmo, T. (1944). *The Probability Approach in Econometrics*. Estados Unidos: The Econometric Society.
- Harrison, J. S., & John, C. H. (2009). *Fundamentos de la dirección Estratégica*. España: Paraninfo S. A. .

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación, quinta edición*. Mexico: McGRAW - HILL.
- INEC. (2015). *Indicadores Laborales*. Quito.
- Jaramillo Vallejo, F. (2009). *¿Cómo hacer análisis financiero?* Mexico: Alfaomega.
- Jones, C. (2009). *Macroeconomía* (Primera Edición ed.). España: Antonio Bosch editor S.A.
- Kakwani, N. (1986). *Analyzing redistribution policies: a study using Australian data*. New York: Cambridge University Press.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing, 8va. Edición*. International Thomson Editores.
- Latorre, K. (2013). *Procesos contables*. Guayaquil.
- Lee, E., & Jansen, M. (2007). *Comercio y empleo. Los retos de la investigación sobre las políticas*. Suiza: OIT and OMC.
- Leff, N. H. (1989). *Economic development through bureaucratic corruption*. New Jersey: Heidenheimer, A. J.; Johnston, M. y LeVine, V. T.
- Lipsey, R. G. (2008). "positive economics." *The New Palgrave Dictionary of Economics. Second Edition*. UK: Palgrave Macmillan.
- LÓPEZ FLORES, K. S. (2014). *CURVA DE PHILLIPS: VARIACIONES EN TASAS DE INFLACIÓN Y DESEMPLEO EN EL ECUADOR, 2008-2013*. Guayaquil.
- López, J. M. (2005). *Las predicciones sobre el crecimiento económico: posibilidad de un modelo operativo*. Boletín de Estudios Económicos.
- LORTI. (2004). *Ley organica de de regimen tributario interno*. Quito.
- Lousteau, M. (2008). *Economía* (Primera Edición ed.). Estados Unidos: Editorial Vizcaína.
- Mankiw, N. G. (2007). *Principios de economía*. España: Editorial Paraninfo.
- Mata Greenwood, A. (2004). *Definiciones Internacionales y el futuro de las Estadísticas del Subempleo*. Suiza: OIT.
- Medina, A. (2015). Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua. *Éidos UTE*.
- ministerio, t. y. (2010). <http://www.obraspublicas.gob.ec/>. Recuperado el 17 de noviembre de 2015, de <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2015/08/Literal-k-Proyecto-175200000.0000.375366_PROY.pdf

- Monkhouse, F. J. (1978). *Diccionario de términos geográficos*. Barcelona: Oikos-tau ediciones.
- Monzon Graupera, J. A. (2002). *Análisis de liquidez, Endeudamiento y Valor*. Barcelona: Ariel.
- Mora Enguádanos, A. (2009). *Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, Volumen 3*. ECOBOOK.
- Mora, J. (Abril de 2015). DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA ALFRED MUEBLES EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO . Santo Domingo , Santo Domingo de los Tsachilas, Ecuador.
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos. Actualidad contable faces* .
- Narvaez, D. (2003). *Economía* (Primera Edición ed.). España: Ediciones Akal.
- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Buenos Aires: ceil conicet.
- NIIF. (2009). <http://elsalvador.eregulations.org>. Recuperado el 16 de 02 de 2016, de <http://elsalvador.eregulations.org>: <http://elsalvador.eregulations.org/media/NIIF%20PYMES.pdf>
- Núñez, M. d. (2004). *Desarrollo socioeconómico* (Primera Edición ed.). México: Editorial Ariel S.A.
- Nye, J. S. (1989). *Corruption and political development: A cost-benefit analysis*. New Jersey: Heidenheimer, A. J.; Johnston, M. y LeVine, V. T.
- OIT. (2016). *Organizacion mundial del trabajo*. Recuperado el Febrero de 2016, de <http://www.ilo.org/public/spanish/gender.htm>
- Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. Mexico: Pearson.
- Pazmiño, A. (2008). *Globalización* (Primera Edición ed.). México: Editoriales S.A.
- Perea, Ó. (Diciembre de 2015). *Guisa de Planificación Estratégica en ONG de Acción Social*. Madrid, España : Advantia Comunicación Gráfica.
- Perles, B., & Sullivan, C. (1971). *Economía Para Todos*. Mexico: Continental S.A.
- Pulido, A. (1983). *Modelos Económicos y su utilización*. Madrid: Piramide.
- RAE. (2005). *Diccionario de la lengua española* . España.

- Resico, M. F. (2008). *introduccion a la economía Social de Mercado*. Guatemala: konrad adenauer stiftung.
- Reyes, A. (2005). *Administración de Empresas, Primera parte*. Mexico: Limusa S.A.
- Rifkin, J. (2010). *La civilización empática*. España: Paidós.
- Rionda Ramírez, J. I. (2006). *Microeconomía*. Mexico.
- Roces, W. (2002). *Manual de economía política*. Mexico,D.F.: Grijalbo.
- Rodríguez Morales, L. (2012). *Análisis de estados financieros : un enfoque en la toma de decisiones*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Ruiz garcía, A. (2002). *Migracion oaxaqueña, una aproximacion a la realidad*. Oaxaca: Coordinacion estatal de Atencion al Migrante Oaxaqueño.
- Samuelson, N. (2006). *Economía*. Madrid: McGraw-Hil.
- Samuelson, P. A. (1954). *Report of the evaluative committee for Econometrica*. Estados Unidos: Econometric Society.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Economía, decimoctava edicion*. Madrid: Mc Graw Hill MCGRAW-HILL / interamericana de España,.
- Sánchez Pérez, I. (2004). México: Editorial Ariel S.A.
- Schaffer, J. (2008). *La sociedad* (Primera Edición ed.). Mexico: Editores S.A.
- Schaffer, R. (2000). *Desarrollo Social* (Segunda Edición ed.). México: Editores S.A.
- Shapiro, J. (29 de diciembre de 2015). Herramienta de planificación estratégica. Ambato, Tungurahua , Ecuador.
- Skousen, M. (1994). *La Economía en Tela de Juicio*. Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana.
- SME. (2009). *NIFF para PYMES*.
- Soria, M., & Guamán, J. (Septiembre de 2012). PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA EMPRESA. Quito, Pichincha , Ecuador.
- SRI. (2004). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno* . Quito.
- Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía* (Segunda Edición ed.). España: Editorial Ariel S.A.

- Szwarcwald, C. L. (2002). *Medidas de desigualdad en salud: la discusión de algunos aspectos metodológicos con una aplicación para la mortalidad neonatal en el Municipio de Rio de Janeiro, 2000*. Rio de Janeiro: Cad Saúde Pública.
- Tamayo, M. T. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Limusa, Noriega editores.
- TEJADA OROZCO, M. L. (2013). "ANÁLISIS DEL DESEMPLEO Y SUBEMPLEO EN EL ECUADOR Y SU IMPACTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN URBANA, PERÍODO 2000-2010". Quito.
- Tintner, G. (1952). *Economic*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Torres, D., & Daza, D. (14 de Diciembre de 2015). <http://www.konradlorenz.edu.co>.
Obtenido de
http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/05-kholer.pdf
- Uribarri, J. (2004). *Introducción a un análisis financiero. Las herramientas y su utilización*. Deusto-planeta de Agostini profesional y formación SL.
- UXÓ GONZÁLEZ, J. (2000). *CRECIMIENTO, ACUMULACIÓN Y EMPLEO EN UNA ECONOMÍA CON TASA DE INFLACIÓN CONSTANTE. IMPLICACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Wagle, U. (2002). Volver a pensar la pobreza: definición y mediciones. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 18-33.
- Walsh, C. (2009). *Macroeconomía* (Segunda edición ed.). España: Editorial Ariel S.A.
- Wong, S. (2006). *Foundations of Paul Samuelson's Revealed Preference Theory*.
- Yugcha, V. (7 de noviembre de 2012). Sistema de costeo y su impacto en la información financiera en la Industria Molinera Corona. *Sistema de costeo y su impacto en la información financiera en la Industria Molinera Corona*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: n.
- Zabala Maza, D. (2002). *Fundamentos de economía*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Zúñiga, G. (23 de junio de 2011). El control Interno y su incidencia en la calidad de Información financiera de la Empresa Ambato Cia. Ltda. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

ANEXOS

Anexo N° 1: Estado de Cambios en el Patrimonio


RAZÓN SOCIAL:																					
Dirección Comercial:																					
No. Expediente:																					
RUC:																					
AÑO:																					
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO																					
EN CIFRAS COMPLETAS US\$	CAPITAL SOCIAL	AFORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	PRIMA EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	RESERVAS		OTROS RESULTADOS INTEGRALES					RESULTADOS ACUMULADOS							TOTAL PATRIMONIO			
				RESERVA LEGAL	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACTIVOS INTANGIBLES	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	GANANCIAS ACUMULADAS	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	RESULTADOS ACUMULADOS POR APLICACIÓN PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	RESERVA DE CAPITAL	RESERVA POR DONACIONES	RESERVA POR VALUACIÓN	RESERVA POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	GANANCIA NETA DEL PERIODO		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO		
	301	302	303	30401	30402	30501	30502	30503	30504	30601	30602	30603	30604	30605	30606	30607	30701	30702	CÓDIGO		
SALDO AL FINAL DEL PERÍODO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	99	
SALDO REEXPRESADO DEL PERÍODO INMEDIATO ANTERIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9901	
SALDO DEL PERÍODO INMEDIATO ANTERIOR	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	N	D	D	P	D	D	P	N	0	990101	
CAMBIO EN POLÍTICAS CONTABLES:						P	P	P	P			D								0	990102
CORRECCION DE ERRORES:						P	P	P	P			D								0	990103
CAMBIO DEL AÑO EN EL PATRIMONIO:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9902
Aumento (disminución) de capital social	D																			0	990201
Aportes para futuras capitalizaciones		D																		0	990202
Prima por emisión primaria de acciones			P																	0	990203
Dividendos											N									0	990204
Transferencia de Resultados a otras cuentas patrimoniales				P	P						N									0	990205
Realización de la Reserva por Valuación de Activos Financieros Disponibles para la venta						N					P									0	990206
Realización de la Reserva por Valuación de Propiedades, planta y equipo							N				P									0	990207
Realización de la Reserva por Valuación de Activos Intangibles								N			P									0	990208
Otros cambios (detallar)				D	D	D	D	D	D	D	D									0	990209
Resultado Integral Total del Año (Ganancia o pérdida del ejercicio)																		P	N	0	990210

Anexo N° 2: Estado del Resultado Integral

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		CODIGO	VALOR US\$	
INGRESOS				
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS				
VENTA DE BIENES	41	-		P
PRESTACION DE SERVICIOS	4101			P
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	4102			P
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4103			P
REGALIAS	4104			P
INTERESES	4105			P
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4106	-		P
OTROS INTERESES-GENERADOS	410601			P
DIVIDENDOS	410602			P
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4107			P
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4108			P
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110			N
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111			N
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112			N
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113			N
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	51	-		
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS				
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5101	-		
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510101			P
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510102			P
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510103			P
(-) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510104			N
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510105			P
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510106			P
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510107			N
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510108			P
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109			N
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510110			P
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510111			N
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	-		P
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201			P
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202			P
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	-		P
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301			P
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302			P
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	5104	-		P
DEPRECIACION PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401			P
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402			P
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403			P
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	510404			P
GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405			P
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406			P
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407			P
OTROS COSTOS DE PRODUCCION	510408			P
GANANCIA BRUTA	42	-		
OTROS INGRESOS				
DIVIDENDOS	4301			P
INTERESES FINANCIEROS	4302			P
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303			P
VALUACION DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304			P
OTRAS RENTAS	4305			P
GASTOS	52	-		
GASTOS				
	5201	-	5202	
		DE VENTA	ADMINISTRATIVOS	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	520101		520201	P
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	520102		520202	P
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	P
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	P
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	P
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTONOMOS	520106		520206	P
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	P
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	P
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	P
COMISIONES	520110		520210	P
PROMOCION Y PUBLICIDAD	520111			P
COMBUSTIBLES	520112		520212	P
LUBRICANTES	520113		520213	P
SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	520114		520214	P
TRANSPORTE	520115		520215	P
GASTOS DE GESTION (agencias a accionistas, trabajadores y clientes)	520116		520216	P
GASTOS DE VIAJE	520117		520217	P
AGUA, ENERGIA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	P
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	P
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS			520220	P
DEPRECIACIONES:	520121	-	520221	-
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101		52022101	P
PROPIEDADES DE INVERSION	52012102		52022102	P

		CODIGO	VALOR US\$	
AMORTIZACIONES	520122	-	520222	
INTANGIBLES				
OTROS ACTIVOS	52012201	-	52022201	P
GASTO DETERIORO	52012202	-	52022202	P
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5201223	-	5202223	
INVENTARIOS	52012201	-	52022201	P
INSTRUMENTOS FINANCIEROS			52022203	P
INTANGIBLES			52022204	P
CUENTAS POR COBRAR			52022205	P
OTROS ACTIVOS	52012306	-	52022306	P
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACION EN EL PROCESO DE PRODUCCION	520124	-	520224	
MANO DE OBRA	52012401	-	52022401	P
MATERIALES	52012402	-	52022402	P
COSTOS DE PRODUCCION	52012403	-	52022403	P
GASTO POR REESTRUCTURACION	520125	-	520225	P
VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	520126	-	520226	P
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)			520227	P
OTROS GASTOS	520128	-	520228	P
GASTOS FINANCIEROS			5203	
INTERESES			520301	P
COMISIONES			520302	P
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	P
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	P
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	P
OTROS GASTOS			5204	
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	P
OTROS			520402	P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS			60	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS			62	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO			64	
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	N
(+*) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	
GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			72	P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			73	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			74	P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			75	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			76	P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			77	
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO			79	
OTRO RESULTADO INTEGRAL				
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL			81	
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSION			8101	D
VALUACION DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA			8102	P
GANANCIAS POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			8103	P
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS			8104	P
REVERSION DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO			8105	N
PARTICIPACION DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS			8106	D
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL			8107	P
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)			8108	D
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO			82	
GANANCIA POR ACCION (SÓLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA):			90	
Ganancia por acción básica			9001	
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas			900101	P
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas			900102	P
Ganancia por acción diluida			9002	
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas			900201	P
Ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas			900202	P
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)			91	
DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16)				
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL		FIRMA CONTADOR		
NOMBRE:		NOMBRE:		
CI / RUC:		RUC:		


Anexo N° 3: Estado de Situación Financiera

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	P.O. Box: _____ SOCIAL: _____ Dirección: _____ Comercial: _____ Teléfono: _____ Fax: _____ E-mail: _____ RUC: _____	Correo electrónico: _____ Teléfono: _____ AÑO: _____	P POSITIVO N NEGATIVO D POSITIVO O NEGATIVO (DUAL)			
	FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA): _____					
	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
	ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	101	-	PASIVO	2	-	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	-	PASIVO CORRIENTE	201	-	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	-	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO	20101	-	P
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	1010201	-	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIER	20102	-	P
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202	-	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	-	P
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010205	-	LOCALES	2010301	-	P
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204	-	DEL EXTERIOR	2010302	-	P
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	-	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	-	P
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENEREN INTERESES	101020501	-	LOCALES	2010401	-	P
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	101020502	-	DEL EXTERIOR	2010402	-	P
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206	-	PROVISIONES	20105	-	P
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207	-	LOCALES	2010501	-	P
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208	-	DEL EXTERIOR	2010502	-	P
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209	-	PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	-	P
INVENTARIOS	10103	-	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	-	P
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	-	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	-	P
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	-	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	-	P
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL	1010303	-	CON EL IESS	2010703	-	P
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL	1010304	-	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	-	P
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR	1010305	-	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJ	2010705	-	P
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A DE	1010306	-	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	-	P
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307	-	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	20108	-	P
OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	1010308	-	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	-	P
OBRAS TERMINADAS	1010309	-	ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	-	P
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCION	1010310	-	PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS N	20111	-	P
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311	-	PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A	20112	-	P
OTROS INVENTARIOS	1010312	-	JUBILACION PATRONAL	2011201	-	P
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PERDIDAS EN IN	1010313	-	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMP	2011202	-	P
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	-	OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	-	P
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401	-				
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402	-	PASIVO NO CORRIENTE	202	-	
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403	-				
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404	-	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIER	20201	-	P
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	-	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	-	P
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	-	LOCALES	2020201	-	P
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	-	DEL EXTERIOR	2020202	-	P
ANTICipo DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503	-	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	-	P
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONT	10106	-	LOCALES	2020301	-	P
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107	-	DEL EXTERIOR	2020302	-	P
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108	-	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	20204	-	P
			LOCALES	2020401	-	P
			DEL EXTERIOR	2020402	-	P
ACTIVO NO CORRIENTE	102	-	OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	-	P
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	-	ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	-	P
TERRENOS	1020101	-	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	-	P
EDIFICIOS	1020102	-	JUBILACION PATRONAL	2020701	-	P
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103	-	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLE	2020702	-	P
INSTALACIONES	1020104	-	OTRAS PROVISIONES	20208	-	P
MUEBLES Y ENSERES	1020105	-	PASIVO DIFERIDO	20209	-	P
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	-	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	-	P
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107	-	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	-	P
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	-	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	-	P
VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	-				
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110	-	PATRIMONIO NETO	3	-	
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111	-	CAPITAL	301	-	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	30101	-	P
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113	-	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN T	30102	-	N
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	-	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPIT	302	-	P
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	102011401	-	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	-	P
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTAC	102011402	-	RESERVAS	304	-	P
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403	-	RESERVA LEGAL	30401	-	P
			RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	-	P
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	-	P
TERRENOS	1020201	-	SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES	30501	-	P
EDIFICIOS	1020202	-	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, P	30502	-	P
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203	-	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANG	30503	-	P
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204	-	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	-	P
			RESULTADOS ACUMULADOS	306	-	P
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	-	GANANCIAS ACUMULADAS	30601	-	P
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301	-	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	-	N
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCION	1020302	-	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA	30603	-	D
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303	-	RESERVA DE CAPITAL	30604	-	D
PLANTAS EN PRODUCCION	1020304	-	RESERVA POR DONACIONES	30605	-	P

FORMULARIO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA - INDIVIDUAL

(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305			RESERVA POR VALUACIÓN	30606		D
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306			SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607		D
			P	RESULTADOS DEL EJERCICIO	307		
ACTIVO INTANGIBLE	10204	-	P	GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701		P
PLUSVALÍAS	1020401		P	(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702		N
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTRO	1020402		N				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403		N				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE	1020404		P				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405		P				
OTROS INTANGIBLES	1020406						
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205						
			P				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	-	N				
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601		P				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL	1020602		N				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603						
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604		P				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	-	P				
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701		P				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702		P				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703		N				
OTRAS INVERSIONES	1020704		P				

Anexo N° 4: Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo

			
RAZÓN SOCIAL:	P		POSITIVO
Dirección Comercial:	N		NEGATIVO
No. Expediente	D		POSITIVO O NEGATIVO (DU)
RUC:			
AÑO:			

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO

	CODIGO	SALDOS BALANCE (En US\$)	
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL DE EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	95	0	
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	0	
Clases de cobros por actividades de operación	950101	0	
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	95010101		P
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	95010102		P
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar	95010103		P
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	95010104		P
Otros cobros por actividades de operación	95010105		P
Clases de pagos por actividades de operación	950102	0	
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	95010201		N
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	95010202		N
Pagos a y por cuenta de los empleados	95010203		N
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	95010204		N
Otros pagos por actividades de operación	95010205		N
Dividendos pagados	950103		N
Dividendos recibidos	950104		P
Intereses pagados	950105		N
Intereses recibidos	950106		P
Impuestos a las ganancias pagados	950107		N
Otras entradas (salidas) de efectivo	950108		D
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	0	
Efectivo procedentes de la venta de acciones en subsidiarias u otros negocios	950201		P
Efectivo utilizado para adquirir acciones en subsidiarias u otros negocios para tener el control	950202		N
Efectivo utilizado en la compra de participaciones no controladoras	950203		N
Otros cobros por la venta de acciones o instrumentos de deuda de otras entidades	950204		P
Otros pagos para adquirir acciones o instrumentos de deuda de otras entidades	950205		N
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	950206		P
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	950207		N
Importes procedentes por la venta de propiedades, planta y equipo	950208		P
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	950209		N
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	950210		P
Compras de activos intangibles	950211		N
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	950212		P
Compras de otros activos a largo plazo	950213		N
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	950214		P
Anticipos de efectivo efectuados a terceros	950215		N
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	950216		P
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	950217		N
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	950218		P
Dividendos recibidos	950219		P
Intereses recibidos	950220		P
Otras entradas (salidas) de efectivo	950221		D
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	0	
Aporte en efectivo por aumento de capital	950301		P
Financiamiento por emisión de títulos valores	950302		P
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	950303		N
Financiación por préstamos a largo plazo	950304		P
Pagos de préstamos	950305		N
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	950306		N
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	950307		P
Dividendos pagados	950308		N

Intereses recibidos	950309		P
Otras entradas (salidas) de efectivo	950310		D
EFFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL DE EFECTIVO			
	9504	0	
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	950401		D
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	0	
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506		P
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	0	

CONCILIACION ENTRE LA GANANCIA (PERDIDA) NETA Y LOS FLUJOS DE OPERACION			
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	96	-	
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO:	97	0	
Ajustes por gasto de depreciación y amortización	9701		D
Ajustes por gastos por deterioro (reversiones por deterioro) reconocidas en los resultados del periodo	9702		D
Pérdida (ganancia) de moneda extranjera no realizada	9703		D
Pérdidas en cambio de moneda extranjera	9704		N
Ajustes por gastos en provisiones	9705		D
Ajuste por participaciones no controladoras	9706		D
Ajuste por pagos basados en acciones	9707		D
Ajustes por ganancias (pérdidas) en valor razonable	9708		D
Ajustes por gasto por impuesto a la renta	9709		D
Ajustes por gasto por participación trabajadores	9710		D
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	9711		D
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS:	98	0	
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar clientes	9801		D
(Incremento) disminución en otras cuentas por cobrar	9802		D
(Incremento) disminución en anticipos de proveedores	9803		D
(Incremento) disminución en inventarios	9804		D
(Incremento) disminución en otros activos	9805		D
Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales	9806		D
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar	9807		D
Incremento (disminución) en beneficios empleados	9808		D
Incremento (disminución) en anticipos de clientes	9809		D
Incremento (disminución) en otros pasivos	9810		D
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	9820	-	
DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16)			
REPRESENTANTE LEGAL		CONTADOR	
NOMBRE:		NOMBRE:	
CI / RUC:		CI / RUC:	

Anexo N° 5: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: _____ **Género:** Masculino Femenino

Estado civil: Soltero/a Casado/a Divorciado/a Unión Libre
Viudo/a

Marque con una X en la respuesta que usted considere

1. ¿Usted es directivo o asociado?

Directivo () Asociado ()

2. ¿Conoce Ud. las metas, objetivos y estrategias futuras del CIEEREC?

a) si () b) no ()

3. ¿Se entera Ud. de todos los cursos de superación que oferta el CIEEREC en el año?

a) si () b) no ()

4. ¿Considera usted que una planificación estratégica ayudaría a mejorar los ingresos del CIEEREC?

a) Si () b) No ()

5. ¿Considera usted que Si la información contable financiera se encontrara centralizada ayudaría más a la toma de decisiones CIEEREC?

a) Si () b) no ()

6. ¿Considera usted que crear una estructura organizativa para el CIEEREC con todas las responsabilidades bien definidas por cada cargo ayudaría a mejorar el control y la confiabilidad de información contable financiera?

a) Si () b) no ()



**COLEGIO DE INGENIEROS
ELÉCTRICOS Y ELÉCTRONICOS DE LA
REGIÓN CENTRAL**

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Fecha de Elaboración: Julio 2012

Fecha de Modificación: Enero 2016

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	i
ANTECEDENTES	ii
MARCO LEGAL	1
METODOLOGÍA	4
PLAN ESTRATÉGICO	5
VALORES INSTITUCIONALES	5
MISIÓN	5
VISIÓN	6
ANÁLISIS FODA	
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	
SISTEMA CIEEREC	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS	6
MAPA ESTRATÉGICO – DIRECCIONAMIENTO	
CUADRO DE MANDO INTEGRAL - CMI	7

PRESENTACIÓN

El plan estratégico es un instrumento, el cual ayudará a los Socios, Directivos y personal Administrativo – Contable a cumplir los procesos aquí estipulados estrictamente ya que es parte de la fundamental para el progreso del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central.

Está orientado a incentivar la unión de fuerzas de todos y cada uno de los integrantes del CIEEREC, para cumplir los objetivos estratégicos que ayuden al Colegio a surgir como uno de los Colegios más importantes del Ecuador.

“La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”

Walt Disney

ANTECEDENTES

La planificación estratégica tiene una estrecha relación con la estrategia militar. De hecho la primera surge a raíz de la segunda. Se plantea que tiene relación pues en la estrategia militar se analizan los factores del medio ambiente, los recursos que se poseen y de ahí se planifican las estrategias. Esto representa el proceso de planificación estratégica que aplican todas las empresas hoy en día.

La planificación estratégica es una herramienta fundamental, cuando existe un problema que resolver o una meta a alcanzar. Esta ayuda a la toma de decisiones por lo que es de vital importancia para los directivos de las empresas.

La planificación estratégica tiene su clave de éxito en el poder de anticipación y la reacción oportuna al cambio que se quiere dar a las deficiencias de una empresa. Esto es posible explotando las fortalezas y oportunidades al máximo y eliminando las debilidades y amenazas que puedan tener las empresas en el desarrollo de sus actividades.

La planificación estratégica tiene una estrecha relación con la información financiera contable, esta podría llamarse planeación financiera. Esta planeación es una de las más importantes que se deben llevar a cabo en cualquier empresa ya sea pequeña o grande debido a que ayuda a la toma de decisiones financieras.

MARCO LEGAL

En el Ecuador alrededor del año 1974, se aprobó la Ley de Ejercicio Profesional de la Ingeniería, el cual garantizaba el libre ejercicio de la profesión dentro de cada rama de ingeniería. En consecuencia, condena toda forma desleal, ya provenga de personas naturales o jurídicas, sean de derecho público o privado.

Se definió que profesionales serían quienes hayan obtenido su título en las Universidades, Escuelas Técnicas de Ingenieros, Escuelas Politécnicas y demás instituciones de enseñanza superior del país, reconocidos por la Ley de Educación Superior o los que hayan revalidado e inscrito en el Ecuador sus respectivos títulos de Ingenieros, obtenidos en el exterior, de conformidad con lo que dispone la indicada ley.

En el Artículo 9 de la Ley de Ejercicio Profesional de la Ingeniería aprobado el 18 de diciembre de 1974 indica, “Los ingenieros en todas sus ramas para el ejercicio de Colegios Provinciales o Regionales de Profesionales Ingenieros, los que registrarán obligatoriamente bajo sanción de destitución del funcionario que se opusiere.

La inscripción del título de un colegio dará derecho para el ejercicio de la profesión en toda la república”. Cabe indicar que la obligatoriedad de afiliación a estos colegios se mantuvo hasta el 13 de mayo de 2008, donde se aprueba por medio del Tribunal Constitucional 0038-2007-TC, “declarar la inconstitucionalidad por razones de fondo de varias disposiciones de diferentes cuerpos normativos relacionados con la exigibilidad de asociación”.

METODOLOGÍA

La metodología que se usará para elaborar el presente Plan Estratégico del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central se ilustrará en el siguiente gráfico.



VALORES INSTITUCIONALES

En el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central, se conservará la práctica de los siguientes valores:

- **Ética** con respecto al Código de Ética Profesional que les rige al CIEEREC.
- **Solidaridad** con Socios, Directivos, Colaboradores y con la Comunidad.
- **Responsabilidad** con los deberes establecidos y obligaciones encomendadas al CIEEREC para el cumplimiento de los objetivos planteados.
- **Respeto** a los Estatutos, Reglamentos, y Leyes aplicados al CIEEREC.

MISIÓN

Ser un gremio de profesionales sin fines de lucro, brindando un servicio de excelente calidad para impulsar el desarrollo social, profesional y económico de la comunidad, formando líderes con honestidad y con conocimiento que aporte al crecimiento profesional de la Ingeniería Eléctrica y Electrónica del país.

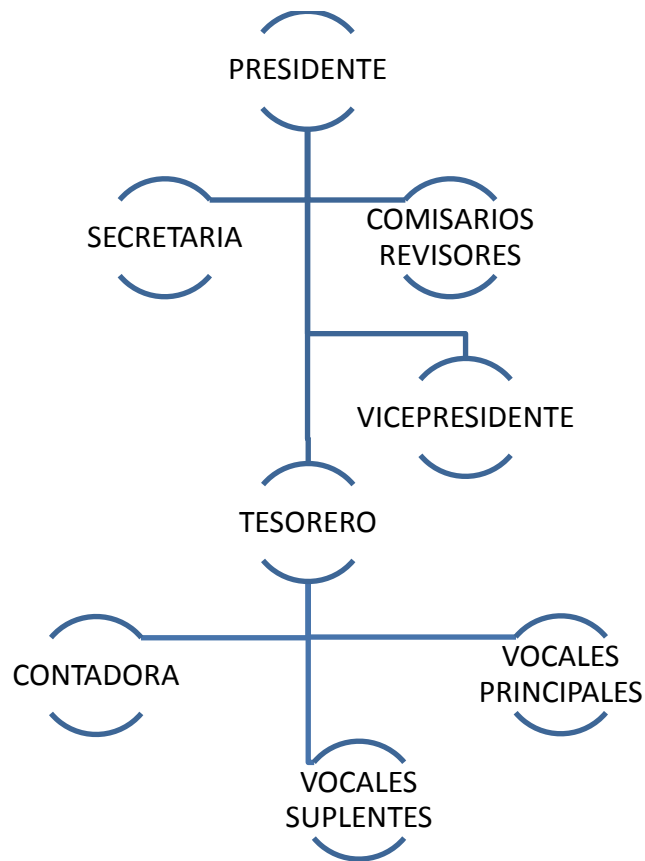
VISIÓN

Ser un Colegio líder a nivel nacional, sólido y comprometido con las exigencias del país, generador de soluciones para el desarrollo técnico - científico de la Ingeniería Eléctrica y Electrónica, manteniendo un alto grado de satisfacción en nuestros clientes, siendo confiables, competentes y eficientes.

ANÁLISIS FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Análisis interno	El servicio que prestan es apreciado por los clientes	Carencia de capacidad para proponer mejoras
	Buena relación entre asociados	No cuentan con perfiles de cargos bien diseñados
	Cuenta con asociados calificados y con experiencia	No hay metas, objetivos ni estrategias
	Se trabaja en equipo.	No presentan sitio web
	Las cuotas mensuales son bajas	
	Los asociados tiene descuentos en las capacitaciones	
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	Precio accesible y mejor que la competencia.	Tienen competencia cerca
	Ofertan cursos de capacitación.	Competencia presenta mejores ofertas de capacitaciones
	Disponen de espacio físico para actividades	No se realiza marketing comercial
	Reconocidos oficialmente en el país	No se estudia a la competencia

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



PERFIL DE CARGOS

❖ **Presidente:**

Es el representante legal del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de la Región Central. En su ausencia ya sea temporal o definitiva asumirá el cargo el Vicepresidente.

Las atribuciones y deberes del Presidente son:

- Cumplir y hacer cumplir dentro del CIEEREC, las leyes, estatutos, reglamentos y normas que rigen a la Institución y a la Profesión.
- Representar legalmente al CIEEREC e intervenir siempre a nombre de este.
- Suscribir y autorizar, los informes económicos y financieros del CIEEREC.
- Firmar las actas de sesiones.

- Autorizar y firmar los gastos contemplados en el presupuesto y las inversiones.
- Abrir, administrar y cerrar, las cuentas bancarias a nombre del CIEEREC.
- Presentar un Informe a la finalización del período de su mandato.

❖ **Vicepresidente:**

Cumplirá lo que le delegue el Presidente. Reemplazará al Presidente en caso de ausencia temporal o definitiva.

Las atribuciones y deberes del vicepresidente son:

- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del presidente.
- Gestionar los cursos de capacitación
- Gestionar las actividades diferentes del perfil profesional.

❖ **Tesorero:**

Manejar los ingresos y egresos que se lleven a cabo dentro del CIEEREC mediante registros y elaboración de los respectivos documentos de respaldo y entregar la información a la contadora.

Las atribuciones y deberes del tesorero son:

- Llevar a cabo los egresos y recibir los ingresos, con la debida justificación sea por facturas o comprobantes.
- Realizar el registro y contabilización de los depósitos de manera oportuna y sustentada con documentos.
- Efectuar los egresos y suscribir los comprobantes de pago y cheques
- Dar a conocer mensualmente a la contadora los informes del movimiento económico financiero del CIEEREC.
- Colaborar con la contadora para la presentación de informes económicos financieros a los organismos pertinentes.
- Mantener actualizado el sistema y los registros de contabilidad del CIEEREC.

❖ **Contadora:**

Es la encargada de las actividades económicas financieras del CIEEREC a fin de emitir un informe transparente.

Las atribuciones y deberes de la contadora son:

- Llevar la contabilidad del sindicato del CIEEREC.
- Elaborar los estados financieros e informes mensuales, trimestrales y anuales de acuerdo a las normas legales vigentes.
- Preparar la proforma presupuestaria para cada ejercicio económico.
- Responder con el tesorero del manejo de fondos ante el organismo componente.
- Mantener actualizado los inventarios de los bienes muebles e inmuebles del CIEEREC.

❖ **Secretaria:**

Atender con eficiencia y eficacia el despacho, elaborar y registrar toda la documentación que se maneja dentro de la institución y emitir documentos, así como atender a las personas que requieran información del CIEEREC.

Las atribuciones y deberes de la secretaria son:

- Atender adecuadamente y eficaz a todas las personas que visiten el CIEEREC, además del registro adecuado de la documentación que entra y sale a la institución.
- Despachar y emitir la documentación que haya sido firmada, revisada y autorizada por el Presidente y en algunas ocasiones por el vicepresidente.
- Informar sobre el manejo de trámites, que se llevan a cabo dentro del CIEEREC.
- Mantener actualizados los documentos a su cargo.

❖ **Vocales principales y suplentes:**

Las atribuciones y deberes de los vocales son:

- Auxiliar a los titulares de los otros cargos del CIEEREC y sustituirlos en sus ausencias.
- Llevar a cabo las tareas que les confíe el Presidente, vicepresidente o tesorero.

Comisarios revisores:

Las atribuciones y deberes de los comisarios revisores son:

- Auditar los balances mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Incrementar un 20% los ingresos por cuotas ordinarias

Estrategias:

- Incrementar la afiliación de nuevos socios, utilizando adecuadamente los medios de comunicación.
- Recuperar cartera por medio de la actualización de datos y facilidades de pago.
- Implementar la forma de pago por Tarjeta de Crédito y convenios Bancarios.

2. Incrementar un 30% los ingresos por cursos de capacitación

Estrategias:

- Realizar alianzas estratégicas con firmas especializadas y abalizadas en capacitación técnica en el área eléctrica y electrónica.
- Nombrar una comisión dentro del CIEEREC que se encargue de la selección de temas actuales y necesarios para impartir en cursos auspiciados por el Colegio.
- Difundir los servicios del CIEEREC creando una Pagina Web, además de perfil en Facebook y medios escritos.

3. Incrementar la participación de los Asociados

Estrategias:

- Promover los servicios que brinda el CIEEREC: canchas, sede y oficina.
- Realizar actividades profesionales y no profesionales, en beneficio de sus asociados, fiestas sociales y deportes intercolegiales.
- Realizar convocatorias para Asambleas Generales y compartir nuevos proyectos anuales que se va a llevar a cabo en el CIEEREC.

4. Actualización anual de la Planificación Estratégica

Estrategias:

- Convocar a encuestas anuales, donde se obtendrá información para implementar en la Planificación Estratégica.
- Evaluar el cumplimiento de las estrategias y objetivos, para proponer su mejora o implementar nuevos.
- Actualización anual de la Planificación Estratégica.

MAPA ESTRATÉGICO



Cuadro de Mando Integral

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

COLEGIO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE LA REGIÓN CENTRAL
CUADRO DE MANDO INTEGRAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	PLAN / PROYECTO	RESAPONABLE	GRUPO DE APOYO	VERIFICACIÓN	FRECUENCIA	PRESUPUESTO ANUAL \$
INCREMENTAR UN 20% LOS INGRESOS POR CUOTAS ORDINARIAS	Incrementar la afiliación de nuevos socios, utilizando adecuadamente los medios de comunicación.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	SEMESTRAL	400
	Recuperar cartera por medio de la actualización de datos y facilidades de pago.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	TRIMESTRAL	200
	Implementar la forma de pago por Tarjeta de Crédito y convenios Bancarios.	PROYECTO	TESORERO	CONTADORA	PROYECTO	ANUAL	500
INCREMENTAR UN 30% LOS INGRESOS POR CURSOS DE CAPACITACIÓN	Realizar alianzas estratégicas con firmas especializadas y abalizadas en capacitación técnica en el área eléctrica y electrónica.	PROYECTO	PRESIDENTE	DIRECTIVA	PROYECTO	SEMESTRAL	500
	Nombrar una comisión dentro del CIEEREC que se encargue de la selección de temas actuales y necesarios para impartir en cursos auspiciados por el Colegio.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	ANUAL	100
	Difundir los servicios del CIEEREC creando una Página Web, además de perfil en Facebook y medios escritos.	PROYECTO	PRESIDENTE	DIRECTIVA	PROYECTO	SEMESTRAL	300
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS	Promover los servicios que brinda el CIEEREC: canchas, sede y oficina.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	TRIMESTRAL	100
	Realizar actividades profesionales y no profesionales, en beneficio de sus asociados, fiestas sociales y deportes intercolegiales.	PLAN	PRESIDENTE	VOCALES	DOCUMENTO	TRIMESTRAL	100
	Realizar convocatorias para Asambleas Generales y compartir nuevos proyectos anuales que se va a llevar a cabo en el CIEEREC.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	TRIMESTRAL	100
ACTUALIZACIÓN ANUAL DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Convocar a encuestas anuales, donde se obtendrá información para implementar en la Planificación Estratégica.	PLAN	VICEPRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	ANUAL	200
	Evaluar el cumplimiento de las estrategias y objetivos, para proponer su mejora o implementar nuevos.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	DOCUMENTO	ANUAL	200
	Actualización anual de la Planificación Estratégica.	PLAN	PRESIDENTE	DIRECTIVA	PROYECTO	ANUAL	250

Anexo N° 7: Estado de Situación Financiera 2013

CIEEREC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
DISPONIBLE		5.451,22
Caja General	30,68	
Banco Pacifico	5.370,87	
Banco Pichincha	49,67	
	<hr/>	
EXIGIBLE		2.067,40
I.R.F. Impuesto a la Renta	14,00	
Credito Tributario Adquisiciones	2.053,40	
	<hr/>	
REALIZABLE		9.263,63
Suministros	8.370,00	
Biblioteca	893,63	
	<hr/>	
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
NO DEPRECIABLE		27.256,34
Terreno	15.256,34	
En Comodato	12.000,00	
	<hr/>	
DEPRECIABLE		
Local 503 Edf. Mut. Ambato		15.820,15
Costo Historico	31.764,42	
(-) Deprec.Acum.Local 503 Ed.MA	- 15.944,27	
Equipo de Oficina		1.809,03
Costo Historico	3.450,94	
(-) Deprec.Acum.Eq. Oficina	- 1.641,91	
Equipo de Computo		365,34
Costo Historico	1.252,92	
(-) Deprec.Acum.Equipo Computo	- 887,58	
Muebles y Enseres		906,37
Costo Historico	3.296,12	
(-) Deprec.Acum.Mueb.y Ens	- 2.389,75	
Sede Colegio Península		30.218,64
Costo Historico	34.162,43	
(-) Deprec.Acum.Sede Peninsula	- 3.943,79	
	<hr/>	
Total Activos:		<u><u>93.158,12</u></u>
PASIVO		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		18.855,10
A CORTO PLAZO		
Cuentas pagar Varios	18.855,10	
Beneficios por Pagar		
	<hr/>	
PATRIMONIO		74.303,02
CAPITAL SOCIAL		73.647,39
Capital	73.647,39	
	<hr/>	
RESULTADOS		655,63
Utilidad del Ejercicio años ant	4.909,38	
Utilidad del Ejercicio	- 4.253,75	
	<hr/>	
Total Pasivo y Patrimonio:		<u><u>93.158,12</u></u>

Ing. Edwin Dominguez
PRESIDENTE

Silvia Culqui
CONTADORA

Anexo N° 8: Estado de Resultados 2013

CIEEREC
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2013

<u>INGRESOS</u>		
Cuotas Ordinarias	1.749,00	
Certificados	7,00	
Cursos Capacitacion	12.078,57	
Diseño Electrico	3.298,48	
Censo de Carga	6,00	
Otros Ingresos	5.201,29	
INGRESOS TOTALES		22.340,34
COSTO DE VENTAS		19.530,00
Inventario Inicial		
Compras 0%		
Compras 12% Curso Licencias	27.900,00	
Disponibles para la Venta	27.900,00	
Inventario Final Curso Licencias	8.370,00	
OTROS INGRESOS		
UTILIDAD BRUTA VENTAS		2.810,34
 <u>GASTOS OPERACIONALES</u>		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		7.064,09
Honorarios	600,03	
Gastos IVA	344,56	
Suministros	1.256,00	
Condominio M Ambato	406,60	
Gastos Depreciacion AF	3.354,17	
Agua	141,36	
Energia Electrica	212,68	
Telefono Fijo	146,01	
Telefono Celular	2,68	
Jugos Nacionales	600,00	
Total Gastos:		7.064,09
 DEFICIT DEL EJERCICIO		- 4.253,75
Antes de Impuesto		

 Ing. Edwin Dominguez
 PRESIDENTE

 Silvia Culqui
 CONTADORA

Anexo N° 9: Estado de Situación Financiera 2014

CIEEREC ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ACTIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
DISPONIBLE		
Caja General	388,44	2.495,97
Banco Pacifico	1.444,97	
Banco Pichincha	662,56	
EXIGIBLE		
I.R.F. Impuesto a la Renta	-	458,64
Credito Tributario Adquisiciones	332,19	
Credito Tributario Retenciones	126,45	
REALIZABLE		
Biblioteca	893,63	893,63
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
NO DEPRECIABLE		
Terreno	15.256,34	27.256,34
En Comodato	12.000,00	
DEPRECIABLE		
Local 503 Edf. Mut. Ambato		14.231,93
Costo Historico	31.764,42	
(-) Deprec.Acum.Local 503 Ed.MA	- 17.532,49	
Equipo de Oficina		1.463,94
Costo Historico	3.450,94	
(-) Deprec.Acum.Eq. Oficina	- 1.987,00	
Equipo de Computo		-
Costo Historico	1.252,92	
(-) Deprec.Acum.Equipo Computo	- 1.252,92	
Muebles y Enseres		8.109,76
Costo Historico	11.666,12	
(-) Deprec.Acum.Mueb.y Ens	- 3.556,36	
Sede Colegio Peninsula		28.510,52
Costo Historico	34.162,43	
(-) Deprec.Acum.Sede Peninsula	- 5.651,91	
Total Activos:		83.420,73
PASIVO		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
A CORTO PLAZO		
Cuentas pagar Varios	-	
Beneficios por Pagar	-	
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL		
Capital	73.647,39	73.647,39
RESULTADOS		
Superavit años anteriores	655,63	9.773,34
Superavit ejercicio corriente	9.117,71	
Total Pasivo y Patrimonio:		83.420,73

Ing. Edwin Dominguez
PRESIDENTE

Silvia Culqui
CONTADORA

Anexo N° 10: Estado de Resultados 2014

CIEEREC
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2014

<u>INGRESOS</u>		
Cuotas Ordinarias	3.425,00	
Certificados	14,00	
Cursos Capacitacion	24.815,00	
Diseño Electrico	2.522,77	
Censo de Carga	57,15	
Revista CIEEREC	9.014,28	
Otros Ingresos	680,00	
INGRESOS TOTALES	40.528,20	40.528,20
COSTO DE VENTAS		
Inventario Inicial		-
Compras 0%		-
Compras 12% Curso Licencias		-
Disponibles para la Venta	-	
Inventario Final Curso Licencias	-	
OTROS INGRESOS		40.528,20
UTILIDAD BRUTA VENTAS		40.528,20
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		31.410,49
Sueldo y Salarios	2.040,00	
Honorarios	800,04	
Gasto IVA	823,40	
Formularios	8,93	
Suministros	30,83	
Condominio M Ambato	487,20	
Publicaciones	75,40	
Refrigerio	25,10	
Adecuaciones	21,88	
Movilizacion	8,93	
Gasto Depreciacion AF	5.173,38	
Agua	149,79	
Energia Electrica	189,58	
Telefono Fijo	300,03	
Gastos Varios	14,00	
Predios	512,00	
Cursos Capacitacion	19.900,00	
Revistas	850,00	
	31.410,49	
Total Gastos:		31.410,49
SUPERAVIT DEL EJERCIO		9.117,71
Antes de Impuesto		9.117,71

 Ing. Edwin Dominguez
 PRESIDENTE

 Silvia Culqui
 CONTADORA

Anexo N° 11: Estado de Resultados 2015

CIEEREC
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2015

<u>INGRESOS</u>		
Cuotas Ordinarias	2.994,50	
Cursos Capacitacion	3.289,98	
Diseño Electrico	3.149,16	
Otros Ingresos	217,82	
INGRESOS TOTALES	9.651,46	
COSTO DE VENTAS		-
Inventario Inicial		
Compras 0%		
Compras 12% Curso Licencias		
Disponible para la Venta	-	
Inventario Final Curso Licencias	-	
OTROS INGRESOS		
UTILIDAD BRUTA VENTAS		9.651,46

<u>GASTOS OPERACIONALES</u>		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
		9.889,19
Sueldo y Salarios	1.586,80	
Honorarios	684,01	
Gasto IVA	177,06	
Suministros	1.313,92	
Condominio M Ambato	246,90	
Refrigerio	150,45	
Adecuaciones	775,39	
Movilizacion	63,28	
Agua	414,80	
Energia Electrica	447,31	
Telefono Fijo	461,48	
Debitos Bancarios	14,40	
Predios	175,15	
Cursos Capacitacion	260,35	
CIEEE	600,00	
Juegos Nacionales	1.504,98	
Eventos	1.012,91	
	9.889,19	
Total Gastos:		9.889,19

DEFICIT DEL EJERCICIO	-	237,73
Antes de Impuesto		

 Ing. Edwin Dominguez
 PRESIDENTE

 Silvia Culqui
 CONTADORA

Anexo N° 12: Estado de Situación Financiera 2015

CIEEREC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

DISPONIBLE

Caja General	39,00	
Banco Pacifico	2.170,96	
Banco Pichincha	176,28	
		2.386,24

EXIGIBLE

I.R.F. Impuesto a la Renta	-	
Credito Tributario Adquisiciones	126,45	
Credito Tributario Retenciones	204,19	
		330,64

REALIZABLE

Biblioteca	893,63	893,63

ACTIVO NO CORRIENTE

NO DEPRECIABLE

Terreno	15.256,34	
En Comodato	12.000,00	
		27.256,34

DEPRECIABLE

Local 503 Edf. Mut. Ambato		14.231,93
Costo Historico	31.764,42	
(-) Deprec.Acum.Local 503 Ed.MA	- 17.532,49	
Equipo de Oficina		1.463,94
Costo Historico	3.450,94	
(-) Deprec.Acum.Eq. Oficina	- 1.987,00	
Muebles y Enseres		8.109,76
Costo Historico	11.666,12	
(-) Deprec.Acum.Mueb.y Ens	- 3.556,36	
Sede Colegio Península		28.510,52
Costo Historico	34.162,43	
(-) Deprec.Acum.Sede Peninsula	- 5.651,91	

Total Activos:

83.183,00

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

A CORTO PLAZO

Cuentas pagar Varios

Beneficios por Pagar

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL

Capital

RESULTADOS

Superavit años anteriores

Deficit del Ejercicio

Total Pasivo y Patrimonio:

83.183,00

73.647,39

9.535,61

83.183,00

 Ing. Edwin Dominguez
 PRESIDENTE

 Silvia Culqui
 CONTADORA

Anexo N° 13: Cálculo de Indicadores Financieros.

Los indicadores financieros por cada uno de los años del 2013 al 2015.

Año 2013

Nota: Los datos que se utilizaran para calcular los indicadores financieros son tomados del anexo #7. Anexo #8.

$$\text{liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{liquidez corriente} = \frac{7518.62}{18855.1} = \mathbf{0.399}$$

En este caso la prueba acida siempre será igual que la liquidez corriente pues en el colegio no quedan inventarios.

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{Prueba acida} = \mathbf{0.399}$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{18855.1}{93158.12} = \mathbf{0.202}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{18855.1}{74303.02} = \mathbf{0.254}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{74303.02}{76375.87} = \mathbf{0.973}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{-4253.75}{22340.34} = -\mathbf{0.190}$$

El margen neto es el mismo del margen operacional pues en el estado de resultado no hay impuestos pues no existirán utilidades después de impuestos; serían las mismas que las utilidades operacionales.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{utilidades netas}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen neto} = -\mathbf{0.190}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{-4253.75}{74303.02} = -\mathbf{0.057}$$

Como se explicó anteriormente la utilidad operacional es la misma que la utilidad neta entonces la rentabilidad operacional tiene el mismo valor que la rentabilidad financiera

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = -\mathbf{0.057}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 7518.62 - 18855.1 = -\mathbf{11336.48}$$

Año 2014

Nota: Los datos que se utilizaran para calcular los indicadores financieros son tomados del Anexo #9. Anexo #10.

$$\text{liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{liquidez corriente} = \frac{3848.24}{-} = -$$

En este caso la prueba acida siempre será igual que la liquidez corriente pues en el colegio no quedan inventarios.

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{Prueba acida} = -$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{0}{83420.73} = \mathbf{0}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{0}{83420.73} = \mathbf{0}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{83420.73}{79572.49} = \mathbf{1.048}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{9117.71}{40528.20} = \mathbf{0.225}$$

El margen neto es el mismo del margen operacional pues en el estado de resultado no hay impuestos pues no existirán utilidades después de impuestos; serían las mismas que las utilidades operacionales.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{utilidades netas}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen neto} = \mathbf{0.225}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{9117.71}{83420.73} = \mathbf{0.109}$$

Como se explicó anteriormente la utilidad operacional es la misma que la utilidad neta entonces la rentabilidad operacional tiene el mismo valor que la rentabilidad financiera

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \mathbf{0.109}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 3848.24 - 0 = \mathbf{3848.24}$$

Año 2015

Nota: Los datos que se utilizaran para calcular los indicadores financieros son tomados del Anexo #11. Anexo #12.

$$\text{liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

$$\text{liquidez corriente} = \frac{3610.51}{-} = -$$

En este caso la prueba acida siempre será igual que la liquidez corriente pues en el colegio no quedan inventarios.

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{pasivo corriente}}$$

Prueba acida = -

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{0}{83183} = \mathbf{0}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{0}{83183} = \mathbf{0}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{83183}{79572.49} = \mathbf{1.045}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{-237.73}{29651.46} = \mathbf{-0.008}$$

El margen neto es el mismo del margen operacional pues en el estado de resultado no hay impuestos pues no existirán utilidades después de impuestos; serían las mismas que las utilidades operacionales.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{utilidades netas}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen neto} = \mathbf{-0.008}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{-237.73}{83183} = \mathbf{-0.003}$$

Como se explicó anteriormente la utilidad operacional es la misma que la utilidad neta entonces la rentabilidad operacional tiene el mismo valor que la rentabilidad financiera

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = -\mathbf{0.003}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 3610.51 - 0 = \mathbf{3610.51}$$