

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUTORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

Tema:	
"El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa	•
ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015."	

Autora: Báez Naranjo, María Cristina

Tutor: Dra. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

#### APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Dra. Córdova Pacheco Ana Consuelo, con cédula de identidad N° 050275878-2, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: "EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y LOS COSTOS DEL PRODUCTO TERMINADO DE LA EMPRESA ALUVID CIA. LTDA. EN EL PERIODO 2014 – 2015." desarrollado por Maria Cristina Báez Naranjo, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto del 2016

LA TUTORA

Córdova Pacheco Ana Consuelo

CI: 050275878-2

#### DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Maria Cristina Báez Naranjo, con cédula de identidad N° 180417514-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: "EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y LOS COSTOS DEL PRODUCTO TERMINADO DE LA EMPRESA ALUVID CIA. LTDA. EN EL PERIODO 2014 – 2015.", así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto del 2016

**AUTORA** 

Maria Cristina Báez Naranjo

CI: 180417514-7

**CESIÓN DE DERECHOS** 

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de

investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de

investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines

de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación,

dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no

suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de

autora.

Ambato, Agosto del 2016

**AUTORA** 

Maria Cristina Báez Naranjo

CI: 180417514-7

#### APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: "EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y LOS COSTOS DEL PRODUCTO TERMINADO DE LA EMPRESA ALUVID CIA. LTDA. EN EL PERIODO 2014 – 2015.", elaborado por Maria Cristina Báez Naranjo, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2016

Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE

Dr. Mg. César Mayorga

MIEMBRO CALIFICADOR

Ing. Mg. Janet Urrutia

MIEMBRO CALIFICADOR

#### **DEDICATORIA**

A Dios, Por brindarme la sabiduría y la paciencia necesaria para permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A mi esposo por su amor incondicional, paciencia, comprensión y apoyo que me ha brindado siempre, mi hijo que es mi inspiración y la fuerza que me impulsa a ser mejor cada día.

A mi madre por su amor y dedicación para con sus hijos, por sus consejos y apoyo incondicional a cada una de las decisiones que he tomado, a mi padre, que en espíritu siempre me brinda el valor necesario para superar todos los obstáculos, así como a mis hermanos y amigos que me han brindado su voz de aliento impulsándome a cumplir mis objetivos.

Maria Cristina Báez N.

#### **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por brindarme la vida y permitirme ver mis sueños realizados, a la Universidad Técnica de Ambato, en especial a mi querida Facultad de Contabilidad y Auditoría, así como a cada uno de los catedráticos que me brindaron sus conocimientos en el transcurso de toda mi carrera permitiéndome aprender a ser una servidora para con la sociedad, a mi tutora la Dra. Ana Córdova por su paciencia, sabiéndome guiar de manera correcta permitiéndome culminar este proyecto.

Gracias a todos por hacerme posible culminar esta meta, de todo corazón les agradezco haber sido parte de mi vida profesional.

Maria Cristina Báez N.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TEMA:** "EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y LOS COSTOS DEL PRODUCTO TERMINADO DE LA EMPRESA ALUVID CIA. LTDA. EN EL PERIODO 2014-2015".

**AUTORA:** Báez Naranjo Maria Cristina

TUTORA: Dra. Córdova Pacheco Ana Consuelo

**FECHA:** Agosto del 2016

#### **RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo investigativo tiene por propósito fundamentar respuestas ante el problema de investigación detectado el que es: "el proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. en el periodo 2014 – 2015", uno de los principales problemas por los que atraviesa la empresa es el no contar con un personal capacitados en comercio exterior especialmente en asuntos relacionados a la importación de materia prima lo que afecta directamente al cálculo de los costos del producto terminado he incide en el progreso económico de la compañía y la coloca en una problemática financiera al momento de generar sus balances contables los cuales al momento de su análisis no reflejan las metas deseadas por los propietarios, para facilitar el proceso es importante la creación de un manual de procedimientos que sirva como guía para el personal encargado de realizar las adquisiciones. Además para lograr una reducción de costos es recomendable que se realice un análisis de proveedores potenciales, de esta manera la empresa tendrá más opciones de a quien adquirir la materia prima cotejando los precios del mercado con el fin de adquirir al menor costo, generando de esta manera mayores índices de rentabilidad, así como incrementando su competitividad en el mercado mediante la reducción del precio de venta.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** COMERCIO EXTERIOR, ESTADOS FINANCIEROS, MANUAL DE PROCESOS, REDUCCION DE COSTOS, PROVEEDORES POTENCIALES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

ACCOUNTING AND AUDIT FACULTY

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: "THE PROCESS OF IMPORT AND COSTS OF THE FINISHED

PRODUCT COMPANY ALUVID CIA. LTDA. IN THE PERIOD 2014 - 2015".

**AUTHOR:** Báez Naranjo Maria Cristina

TUTOR: Dra. Córdova Pacheco Ana Consuelo

**DATE:** August 2016

ABSTRACT

The purpose of this research work is to responses to the problem basis of research

detected which is the "importance process and the finished product costs of the

ALUVID COMPANY LIMITED in the period 2014-2015", one of the main problems

by traversing the company is not having a trained staff in foreign trade, especially in

matters related to the importance of the raw material which affects directly the

calculation of the costs of the finished product, it has an impact on the economic

progress of the company and places it in a financial problems when generating its

financial balances which does not reflect the wishes owners goals at the time of

analysis, to facilitate the process it is important to creating a manual procedures to

serve as a guide for personal responsible for perform the acquisition, also for cost

reduction it is recommended that an analysis of potential suppliers is made, of this way

the company will have more options matter who acquire comparing market prices in

order to acquire at lower cost, that generating greater profitability indices increasing

its competitiveness in the market by reducing the sales price as well.

KEYWORDS: FOREIGN TRADE, COSTS REDUCTION, FINANCIAL

STATEMENTS, MANUAL PROCESSES, POTENTIAL SUPPLIERS.

ix

# ÍNDICE GENERAL

CO	NTENIDO	PAGINA
PÁGIN	NAS PRELIMINARES	
PORTA	ADA	
APROI	BACIÓN DE TUTOR	i
DECLA	ARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CESIÓ	N DE DERECHOS	iv
APROI	BACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDIC	CATORIA	V
AGRA	DECIMIENTO	vi
RESUN	MEN EJECUTIVO	vii
ABSTE	RACT	ix
ÍNDIC	E GENERAL	Σ
ÍNDIC	E DE TABLAS	xi
ÍNDIC	E DE GRÁFICAS	xiv
ÍNDIC	E DE FIGURAS	XV
ÍNDIC	E DE CUADROS	xvi
INTRO	DUCCIÓN	1
CAPÍT	TULO I	3
	isis y descripción del problema de investigación	
a.	Descripción y formulación del problema	
b.	Justificación	
c.	Objetivos	
CA DÍT		•
	TULO II	
	RCO TEÓRICO	
a.	Antecedentes investigativos	
h	Fundamentación científico-técnica	20

c.	Hipótesis	54
CAPÍT	ULO III	56
MET	ODOLOGÍA	56
a.	Modalidad, enfoque y nivel de investigación	56
b.	Población y muestra	59
c.	Operacionalización de variables	61
d.	Descripción detallada del tratamiento de la información	64
CAPÍT	ULO IV	66
RESU	JLTÁDOS	66
a.	Principales resultados	66
b.	Limitaciones del proyecto de investigación	111
c.	Conclusiones	112
d.	Recomendaciones	114
e.	Modulo operativo de la propuesta	115
Refer	encias Bibliográficas	116
Δηρν	00	120

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Variación de importaciones	5
Tabla 2 Tabulación pregunta N° 1	67
Tabla 3 Tabulación pregunta N°2	68
Tabla 4 Tabulación pregunta N°3	69
Tabla 5 Tabulación pregunta N°4	71
Tabla 6 Tabulación pregunta N°5	72
Tabla 7 Tabulación pregunta N°6	73
Tabla 8 Tabulación pregunta N°7	75
Tabla 9 Tabulación pregunta N°8	76
Tabla 10 Tabulación pregunta N°9	77
Tabla 11Tabulación pregunta N°10	79
Tabla 12 Tabulación pegunta N°11	80
Tabla 13 Tabulación pregunta N°12	82
Tabla 14 Tabulación pregunta 13	83
Tabla 15 Tabulación pregunta N°14	84
Tabla 16 Tabulación pregunta N°15	85
Tabla 17Tabulación pregunta N°16	86
Tabla 18 Tabulación pregunta N°17	87
Tabla 19 Tabulación pregunta N°18	88
Tabla 20 Tabulación pregunta N°19	89
Tabla 21 Tabulación pregunta N°20	90
Tabla 22 Tabulación pregunta N°21	91
Tabla 23 Unidades anuales producidas de vidrio to	emplado92
Tabla 24 Costos totales de producción	94
Tabla 25 Pagos por concepto de importación	99
Tabla 26 Materia prima y costos de importación 2	014100
Tabla 27Materia prima y costos de importación 20	015101
Tabla 28Costo total unitario de producción 2014	102

Tabla 29 Costo estimado de producción 2014	103
Tabla 30 Costo unitario de producción 2015	105
Tabla 31 Costo total estimado de producción 2015	106
Tabla 32 Tabulación de datos	108

# ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfica 1 Representación pregunta N°1	67
Gráfica 2 Representación pregunta N°2	68
Gráfica 3 Representación pregunta N°3	70
Gráfica 4 Representación pregunta N°4	71
Gráfica 5Representación pregunta N°5	72
Gráfica 6 Representación pregunta N°6	74
Gráfica 7Representación pregunta N°7	75
Gráfica 8Representación pregunta N°8	76
Gráfica 9 Representación pregunta N°9	78
Gráfica 10 Representación pregunta N°10	79
Gráfica 11 Representación pregunta N° 11	81
Gráfica 12 Representación pregunta N°12	82
Gráfica 13 Representación pregunta N°13	83
Gráfica 14 Representación pregunta N°14	84
Gráfica 15 Representación pregunta N°15	85
Gráfica 16 Representación pregunta N°16	86
Gráfica 17 Representación pregunta N°17	87
Gráfica 18 Representación pregunta N°18	88
Gráfica 19Representación pregunta N°19	89
Gráfica 20 Representación pregunta N°20	90
Gráfica 21 Representación pregunta N°21	91
Gráfica 22 Representación de unidades anuales producidas	93
Gráfica 23 Representación costo total de producción de vidrio templad	o96
Gráfica 24 Representación Materia prima y costos de importación 2014	4100
Gráfica 25 Representación materia prima y costos de importación 2015	5101
Gráfica 26 Costo total unitario de producción	102
Gráfica 27 Costo estimado de producción 2014	104
Gráfica 28 Representación coto total de producción 2015	105

Gráfica 29Representación costo estimado de producción 2015	107
Gráfica 30 Campana de Gauss	109

# ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Árbol del problema	9
Figura 2 Subordinación de variables	29
Figura 3 Subordinación variable independiente	30
Figura 4 Subordinación variable dependiente	31
Figura 5 Proceso de importación	32
Figura 6 Ciclo de la contabilidad de Costos	49
Figura 7 Descripción proceso de producción del vidrio templado	98
Figura 8 Procesos de importación de materia prima	99

# ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro 1 Indicadores de liquidez	44
Cuadro 2 Indicadores de eficiencia	45
Cuadro 3Diferencias entre contabilidad de costos y contabilidad genera	al48
Cuadro 4 Representativo poblacional N°1	60
Cuadro 5 Representativo poblacional N° 2	60
Cuadro 6 Operacionalización variable independiente, proceso de impo-	rtación62
Cuadro 7 Operacionalización variable dependiente, costos del producto	o terminado .63
Cuadro 8 Recolección de información	64
Cuadro 9 Matriz de actividades	115

#### INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación busca encontrar la incidencia que existe entre el proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014-2015, para lo cual en primera instancia se procederá a la determinación que conocimientos tienen los empleados sobre comercio exterior, en especial acerca de las importaciones ya que es la actividad que se realiza para la adquisición de las materias primas, esta información servirá para que la empresa para que mejore su rentabilidad y permitan a la gerencia la toma decisiones adecuadas y oportunas.

En la parte financiera se ha tomado mayor relevancia al cálculo de los costos del producto terminado así como a todos los factores que inciden para su determinación, es así que la investigación se encuentra realizada de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo, se plantea el problema de investigación, que no es más que la problemática que vive la empresa ALUVID CIA. LTDA., así como las contextualizaciones: macro, meso y micro, de igual forma mediante el uso de la figura del Árbol de Problemas se lograra identificar cuáles son las causas y efectos generados en la empresa, también como el planteamiento de los objetivos: General y específicos.

Capítulo II: Contiene el desarrollo del marco teórico, mediante antecedentes investigativos se busca referencias relacionadas al problema de investigación las cuales se encuentran respaldadas con citas textuales para referenciar a los autores que colaboran con sus teorías al desarrollo del proyecto de investigación.

Esta sección también contiene la fundamentación científico – técnica, además de la subordinación de las variables independiente y dependiente con sus respectivos marcos conceptuales, así como el señalamiento de la hipótesis.

**Capítulo III:** Abarca la metodología de la investigación, en la cual se plantea el tipo y nivel de investigación utilizado en el proyecto, también se encuentra la descripción poblacional y la operacionalización de variables, además de la forma en la que se realizara el análisis y la presentación de resultados.

Capítulo IV: Incluye los resultados obtenidos del proceso investigativo realizado mediante las encuestas al personal de la empresa ALUVID CIA. LTDA., mismas que se encuentran tabuladas y graficadas para una mayor comprensión; de igual manera contienen las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado al culminar el trabajo investigativo así como las bibliografías utilizadas para su realización y los anexos obtenidos.

#### CAPÍTULO I

#### Análisis y descripción del problema de investigación

#### a. Descripción y formulación del problema

#### a.1 Descripción y contextualización

#### Tema:

"El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015."

#### Planteamiento el problema

La empresa "ALUVID" CIA LTDA se dedica a la fabricación de vidrio templado, en donde el principal problema es la importación de la materia prima misma que influye en la determinación del costo del producto terminado afectando a los resultados económicos.

#### Contextualización

#### Contextualización Macro

La industria del vidrio es un negocio mundial que mueve grandes cantidades de dinero en todos los países del globo, en especial en quienes que son productores de este componente indispensable para completar diferentes actividades de la vida cotidiana como lo es el vidrio templado; este tipo de vidrio tiene una resistencia mecánica y

3

térmica de entre tres y cinco veces más alta que el vidrio normal, por ello se lo considera de seguridad debido a que en caso de rotura, se producen cientos de miles de pequeños fragmentos redondeados no cortantes en lugar de las cuchillas que un vidrio normal produce al romperse debido a un impacto, es por ello que estos países en ocasiones importan la materia prima y exportan producto terminado obteniendo grandes ganancias contribuyendo de esta manera al desarrollo económico de cada uno de los países que lo elabora, ya que no solamente permite el ingreso de capitales, sino que crea fuentes de trabajo interno y externo como puede ser de los obreros que ayudan a su producción así como de los pequeños distribuidores que deciden crear sus propias empresas.

Durante varios años, en occidente se preocupaban mucho por la amenaza que podían representar los exportadores de países asiáticos en especial de China que con su baja tecnología ya que es uno de los principales fabricantes de productos tecnológicos así como de ropa y muebles. El vidrio se convierte en el comienzo de un reto más que cumplir ya que existen empresas sofisticadas que demandan cada vez una mayor inversión y uso de tecnologías de punta. El patrón es cada vez más persistente en industrias en las cuales la demanda se ha trasladado a países como China, estas empresas, se deben acoplar y mejorar cada vez más para poder encajar en el mercado local, logrando en apenas unos años empezar una nueva época de innovación tecnológica, las empresas estadounidenses, aseguran que son demasiado cautas por lo que prefieren manejar procesos estandarizados conocido para ellos como "dinero fácil". China, sin embargo, también ha obtenido una gran tecnología por medio de los

productores de vidrio extranjeros que se encuentran desesperados por dejar su huella en el mayor mercado del mundo.

Ecuador es un ejemplo de competitividad, la cual se deriva de las importaciones de bienes o servicios que recibe del resto del mundo, mismas que en los últimos años han ido reduciendo notablemente por los altos aranceles que los adquirientes deben cancelar para el proceso a diferencia de otros países de Sudamérica que de lo contrario las han incrementado con el fin de obtener mayores ingresos de sus procesos productivos.

Es así que varios países de América Latina cada año se ven afectados por diferentes políticas arancelarias que hacen que sus niveles de importaciones varíen año tras año, en la tabla 1 podemos observar algunos ejemplos de esto:

Tabla 1. Variación de importaciones

PAIS/AÑOS	2011	2012	2013	2014
ECUADOR	33,4	31,6	31,5	30,1
COLOMBIA	19,9	20,0	20,2	21,4
BOLIVIA	38,4	37,8	37,0	42,0

Autor: Grupo del Banco Mundial.

**Fuente: Banco Mundial** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Uno de los principales problemas con el que se encuentra atravesando actualmente esta industria ecuatoriana, es el no contar con un sistema estandarizado para el cálculo de los costos de producción, ya que al no contar con un registro de datos práctico y más sencillo están limitando sus capacidades económicas, además el inadecuado cálculo

de los costos unitarios y totales de producto terminado así como la falta de personal capacitado y el incremento de medidas gubernamentales introducidas a partir del año 2010 han llevado a un incremento de los costos de producción debido a que la mayor parte de empresas importa sus materias primas con el fin de economizar en recursos. Las medidas arancelarias y las salvaguardia establecidas a las importaciones, han conseguido reducir aproximadamente un 50% de las importaciones en materias primas provenientes del exterior en especial de países asiáticos y latinoamericanos, por lo cual se ha visto afectada no solamente en costos de producción sino también en sus ventas en vista de que es inminente la subida del precio al público.

Debido a que muchas empresas del sector no cuentan con un apropiado sistema de costos, estos son establecidos en base a los precios que rige la competencia, pasando por alto los costos y gastos incurridos durante el proceso de fabricación del producto vidrio templado, generando una valoración irreal de los costos de producción por lo que los precios de venta no son los adecuados reflejando una situación económica errónea de la empresa.

#### Contextualización Meso

La Cámara de Industrias de Tungurahua concluye que nuestra provincia es un lugar con un gran movimiento comercial así como industrial, ya que en esta se alojan una gran cantidad de empresas dedicadas a la fabricación y distribución de vidrio templado, lo que la hace particularmente manufacturera, dentro de la provincia se desarrollan diferentes actividades económicas las que generan una gran cantidad de fuentes de trabajo lo que contribuye al desarrollo económico de país mediante el

desembolso en impuestos, es por eso que la misma entidad nos indica que la provincia ha incrementado el volumen de importación de materias primas aproximadamente de un 2.97% que se presentó en el 2014 a un 4,58% en el año 2015, lo que señala un aumento del 1.61% en relación a la totalidad de importaciones que genera el país en los periodos mencionados.

En el Ecuador existen ya varias fábricas que cuentan con procesos industrializados, lo que permite mejorar la producción e incrementar su productividad, es por ello que se requieren mayores controles al momento del cálculo del costo del producto terminado vidrio templado, ya que, la gran mayoría de estas fábricas no han logrado tener un alto índice de rentabilidad debido a que no poseen un sistema de costeo eficiente que mediante las normas de contabilidad generalmente aceptadas permitan puntualizar todos los costos y gastos que incurren al momento de la fabricación, por ejemplo, los costos de importar la materia prima desde otros países, estas industrias aplican solamente los costos implícitos en la producción de manera arbitraria sin la aplicación de normas ni procedimientos lo que provoca una inconsistencia en sus estados financieros así como perdidas económicas injustificables.

#### Contextualización Micro

En Ambato a principios de 1985 Carlos Lascano y su esposa crean una empresa artesanal con el nombre de ALUVID el cual empezó a funcionar en el sector del Colegio Guayaquil, actividad dedicada a la elaboración de ventanas panorámicas para la industria carrocera.

Los vidrios utilizados en la fabricación de las ventanas eran adquiridos en VISET y FAIRIS los cuales no eran entregados a tiempo, y de esta forma las solicitudes de los clientes no eran cumplidas, para el año de 1990 ALUVID se traslada a la parroquia de Izamba en el desvió a Pillarlo. Al transcurrir el tiempo adquieren un horno para la trasformación a vidrio templado y poder cubrir la demanda y es así que empiezan a fabricar diferentes productos.

Hoy en día la empresa cuenta con maquinaria de punta que nos permite ser eficientes en nuestro trabajo, entregando confianza a nuestros distinguidos clientes. En el año 2014, la empresa fue calificada como compañía limitada, conformada con un Capital de \$200.400,00 Activos valorados en \$964.035,00 y una totalidad de pasivos por un valor de \$760.754,00; al igual que en toda empresa dedicada a la importación de materia prima las ventas de su producto terminado son el motor del dinamismo económico y éstas no podrán generar la rentabilidad esperada sino se calcula adecuadamente el costo del producto terminado.

#### a.2 Formulación y análisis crítico

### Árbol de problema

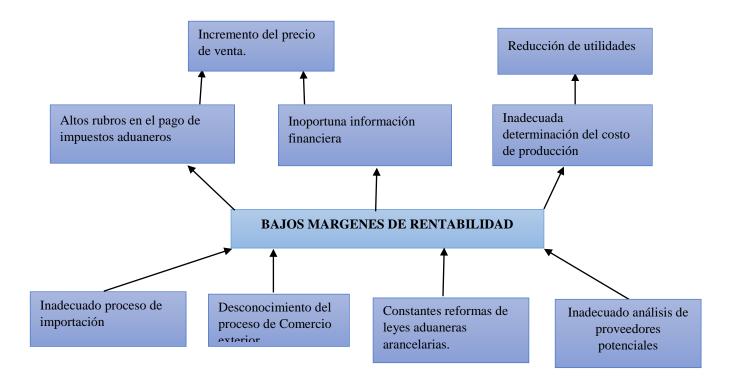


Figura 1 Árbol del problema Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### **Análisis Crítico**

El espíritu competitivo cambia notablemente con el pasar del tiempo por lo que no se debe olvidar que día tras día las empresas se ven obligadas a mejorar su competitividad para coexistir en el mercado empresarial, es por eso que la empresa ALUVID CIA. LTDA se ha visto obligada a importar la materia prima para la elaboración de su producto final (vidrio templado), mismo que la ha llevado a tener factores problemáticos al momento de calcular su costo del producto terminado por lo que no ha logrado alcanzar aceptables niveles de rentabilidad.

Además que el desconocimiento sobre comercio exterior por parte del personal encargado de realizar las compras a generado que la empresa requiera la contratación de un intermediario para realizar dicha actividad por lo que se han incrementado los egresos innecesarios, además de que se incurran en altos rubros en el pago de impuestos aduaneros. Cabe mencionar que al no realizar un análisis de proveedores, la empresa se encuentra adquiriendo la materia prima a los precios altos bajando la competitividad de esta en el mercado debido al incremento en el precio de venta.

El inadecuado cálculo de los costos del producto terminado así como la variación constante de los precios de adquisición de materias primas y como las reformas aduaneras son las principales causas de que la empresa disminuya su rentabilidad de manera significativa provocando pérdidas económicas las cuales en ejercicios económicos posteriores se verán reflejados en su liquidez.

Por ello la importancia de investigar, con la finalidad de que a futuro la empresa pueda afrontar y superar sus inconvenientes de manera exitosa realizando un trabajo adecuado en el proceso de importación sin retrasar la producción y así poder ser los pioneros en brindar un servicio óptimo y de calidad a los clientes mejorando su posicionamiento dentro del mercado local así como en la provincia.

#### **Prognosis**

Sí no se soluciona el problema del proceso de importación, la empresa ALUVID CIA.

LTDA no podrá subsistir en el sector y no podrá ampliar su cobertura, en vista de al

no contar con un adecuado proceso de importación establecido, que refleje los costos y gastos reales en los que incurre, sufrirá de perdidas monetarias al momento del cálculo del costo de producto terminado, ya que, estos no serán reales y por ende el precio de venta al público tampoco lo será, lo que dará como resultado que la empresa obtenga pérdidas económicas considerables.

Por eso es necesario que se realice una adecuada determinación de los costos de producción, de esta manera se lograra fortalecer la toma de decisiones a través de la obtención de costos reales, ya que de modo contrario la empresa se verá afectada económicamente debido al desconocimiento de lo que realmente a la empresa le cuesta fabricar un bien, poniendo en riesgo el crecimiento de la misma y por consecuencia afectando a sus propietarios, empleados y familias que dependen de ella de forma indirecta.

#### Formulación del problema

¿Es el proceso de importaciones la principal causa de los bajos márgenes de rentabilidad en la empresa ALUVID CIA. LTDA., en el periodo 2014-2015?

#### Delimitación

- Campo: Contabilidad y auditoria
- **Área:** Contabilidad de costos.
- **Aspecto:** Proceso de importación y costos de producto terminado.
- Espacial: La investigación se va a desarrollar en la compañía ALUVID CIA.
   LTDA., ubicada en la parroquia de Izamba en el desvió a Pillarlo.
- **Temporal:** El tiempo de duración de la investigación está estipulado desde noviembre del 2015 a julio del 2016.

#### b. Justificación

El siguiente proyecto de investigación busca explicar el proceso de importaciones que realiza la empresa ALUVID CIA. LTDA.; en vista que al ser su actividad económica la fabricación de vidrio templado como producto estrella, es indispensable la importación de la materia prima ya que es mediante este procedimiento que se logra acceder a mercancías que no se producen en el país o que tienen menor calidad. Por otra parte, al importar productos más baratos se favorece el consumo, por ende, la economía del país crece.

Además, al conocer los documentos que deben utilizarse como parte del proceso de ingreso de mercancías al país y la forma como deben llenarse y transmitirse al servicio

aduanero, para que al momento que la autoridad aduanera verifique el cumplimiento de la ley al analizar los documentos, no haya discrepancias ya que en caso de existir incumplimiento el estado puede llegar a imponer sanciones a la empresa.

En las épocas actuales en donde priman los aspectos económicos, las empresas nacionales han tenido que plantear nuevas estrategias para seguir siendo competitivas, ya que es de esta manera que logran una mejor posición para defenderse contra su competencia y mantener a los clientes.

Existen muchas fuentes de ventajas competitivas: elaborar un producto con la más alta calidad, proporcionar un servicio superior a los clientes, lograr menores costos en los rivales, tener una mejor ubicación geográfica, diseñar un producto que tenga un mejor rendimiento que las marcas de la competencia, mediante la realización de este trabajo de investigación la empresa conocerá como influyen las importaciones de materia prima en el cálculo del costo del producto terminado (vidrio templado), además, nos permitirá medir el grado de eficiencia, seguridad y orden en la gestión financiera y contable que existe al momento de realizar las importaciones de la materia prima y de cómo esto interviene internamente en el cálculo de los costos de producción.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

He ahí la importancia de esta investigación, ya que, mediante el cálculo adecuado de los costos del producto terminado los gerentes pueden fácilmente realizar un adecuado cálculo de precios para ofrecer su producto en el mercado, al mismo tiempo, un adecuado interés por una administración racional de todos los costos de producción, es un índice de la madurez y desarrollo de la industria en el mercado competitivo nacional.

En el caso particular de esta investigación, se puede resaltar que en el país existen varias empresas que se dedican a la fabricación del Vidrio Templado, es por eso que mediante la realización de este trabajo de investigación las empresas de este sector de la producción conocerán cómo influyen las importaciones de materia prima en el cálculo del costo del producto terminado (vidrio templado), para que al momento de la toma de decisiones se pueda determinar con mayor facilidad cuanto le cuesta producir y a qué valor se debe vender sin generar pérdidas.

No solo la empresa será beneficiada del presente trabajo investigativo sino también los al obtener unos estados financieros claros que reflejen su realidad económica al mejorar su proceso de adquisición de materias primas, sino que además los clientes, quienes más allá de recibir un servicio de calidad estarán pagando lo justo por su adquisición.

#### c. Objetivos

#### c.1 Objetivo general:

Analizar el proceso de importación y los costos del producto terminado (Vidrio Templado) de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015.

#### c.2 objetivos específicos:

- Identificar el proceso de importación de materia prima para conocer paso a paso su desarrollo dentro de la empresa ALUVID CIA. LTDA.
- Analizar el cálculo de los costos de producto terminado para la determinación del precio de venta al público.
- Determinar cómo incide el proceso de importación y el cálculo del costo de producto terminado en la reducción de la rentabilidad en la empresa ALUVID CIA. LTDA.

#### CAPÍTULO II

#### MÁRCO TEÓRICO

#### a. Antecedentes investigativos

En su artículo "Los Costos Y Procesos De Producción, Opción Estratégica De Productividad Y Competitividad En La Industria De Confecciones Infantiles De Bucaramanga" publicado por Ofelia Gómez (2011), mismo que tiene por objetivo "Observar el objeto estudio para especificar: características, estructura y dinámica delas empresas de la industria de las confecciones Infantiles de Bucaramanga, con el fin de recolectar, medir y analizarla información útil para estudiar dicho objeto";

#### Gómez (2011) menciona:

Las organizaciones que buscan el éxito empresarial deben controlar sus costos, debido a que la posición de costos bajos aporta a la compañía rendimientos superiores al promedio en su industria, no obstante la presencia de potentes fuerzas competitivas. Le proporcionan una defensa en contra de la rivalidad de los competidores, pues los costos bajos significan seguir obteniendo rendimientos después de que ellos hayan disipado las utilidades en la lucha. La protege frente a los compradores poderosos, porque estos ejercen poder sólo para bajar los precios a nivel del siguiente rival más eficiente. (p.9)

Es así que la autora llega a la conclusión que; "en estas organizaciones para el sistema de costeo se basan en la experiencia y descuidan otras variables que pueden contribuir a determinar un costo más ajustado a las condiciones en las que operan",

De la misma manera en el artículo ya mencionado nos indica que," Los sistemas tradicionales de costos consideran que su única misión es la de determinar correctamente el costo del producto o servicio, ignorando que actualmente, lo que

demandan los usuarios de costos es información para ver que se puede hacer para reducirlos" (Gómez 2011, p.9).

De esta manera la autora concluye que: "Una de las fortalezas es la que se refleja en el conocimiento del recurso humano expresado en la producción artesanal de alta calidad, con diseños innovadores, elementos que se convierten en el valor agregado para competir en el mercado con productos diferenciados" (p.12).

La mencionada investigación contiene un importante referente bibliográfico metodológico acerca del cálculo de los costos de producción y la importancia de utilizar el método adecuado para su determinación, los cuales aportaran de manera significativa al proyecto de investigación.

En el artículo "La Competitividad, cupos de importación y comercialización de maíz de Sinaloa", mismo que tiene por objetivo "analizar cómo esta política podría afectar la comercialización de la producción de maíz de Sinaloa, se usó un modelo de distribución de la producción del grano que incorpora características espaciales intertemporales".

"El valor de las importaciones se suma a los costos de producción....., debido a que es un costo en que incurre el país para llevar a cabo el abastecimiento satisfactorio del consumo". (García J. y otros, 2006, p.6).

Es así que los autores concluyen en que "es necesario tomar en cuenta todos los elementos del costo para generar utilidad; es decir que el costo que se generen por la importación de materia prima debe ser Incluido dentro del costo de producción, ya que es un proceso indispensable para que la empresa no genere perdidas al momento de la producción de un bien o servicio".(p17) Esta investigación promete aportar de manera

significativa al proyecto de investigación, en vista que su contenido tanto bibliográfico como metodológico sobre la importancia de incluir el valor de las importaciones en el costo de producción tiene relación directa con nuestro tema de estudio.

Tomando en referencia el artículo "La normativa contable aplicable a las entidades de comercio justo. Una propuesta de mejora", el según Salva A. y otros, (2010) afirman;

#### Salva A. y otros (2010) afirma:

Lo cierto es que el comercio libre ha implicado el mantenimiento de barreras arancelarias en los países desarrollados y la liberalización de las importaciones por parte de los países no desarrollados para poder acceder a las ayudas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM). Esta situación ha supuesto para estos países, que podrían ser altamente competitivos en el sector primario, una reducción de las exportaciones debido a las barreras impuestas.(p.16).

Los autores concluyen en que "El comercio justo es un proceso que pretende a través del mercado internacional, paliar las deficiencias sociales y económicas de los países no desarrollados". (p21).

La investigación contiene un importante contexto metodológico referido a los beneficios y apoyo que en los últimos tiempos brinda el gobierno al comercio internacional para facilitar los trámites de importación y exportación de productos, por lo que brindara un importante aporte al proyecto de investigación.

En su artículo titulado "Contabilización del cuarto elemento del costo ", el cual tiene por objetivo "Fortalecer las debilidades, y además dará tiempo y liquidez para focalizar los procesos donde la empresa tiene fortalezas.", Sánchez y otros (2008) mencionan:

#### C. y otros (2008) indican:

La externalización o contratos por servicios directos de fabricación, pertenece a otro elemento del costo, diferente a los tres elementos tradicionales de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación;..... En la actualidad al referirnos al costo de producción se deben identificar los cuatro elementos que lo componen: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa, Costos Indirectos de Fabricación y Contratos de Servicios. (p.7).

Los autores concluyen en que "Es importante, para ofrecer una información financiera más sólida y detallada, separar los costos de servicios directos como un elemento diferente a los costos indirectos de fabricación y los costos directos de materia prima y mano de obra, para ser analizada de manera aislada y darle relevancia a las decisiones de este dato financiero"(p.13). Los Autores nos brindan una importante información contable acerca del cálculo del costo de producción y de cómo este incide en la rentabilidad de la empresa al final del ejercicio contable, mismo que nos servirá de manera constructiva para la elaboración de la investigación.

Tomando en referencia el artículo "La industria del vidrio en el noreste de México", mismo que tiene por objetivo "analiza la industria del vidrio en el noreste, especialmente en la región de Monterrey, y su comercio", publicado por Corrales (2010), según su metodología el autor nos menciona;

Los altos precios del gas natural desde el año 2000, junto con los problemas de transporte y tiempo de espera en las aduanas, han incrementado los costos totales de las empresas vidrieras. Sin embargo, los bajos salarios compensan estas pérdidas, se trata de la única ventaja estructural de las empresas mexicanas productoras de vidrio. (Corrales, 2010, p.5).

#### El autor concluye lo siguiente;

...en 2000 experimentaron un crecimiento acelerado, ni por la sobrevaluación del tipo de cambio peso-dólar, que en 1995 propició la crisis financiera mexicana. La actual crisis financiera global ha contraído la actividad económica en Estados Unidos y en México, lo que podría significar una pérdida de mercados y de competitividad para las empresas mexicanas, pues el mayor porcentaje de sus exportaciones van a ese país. (p.17).

El artículo contiene un importante contenido bibliográfico metodológico sobre la manera en la que afectan los aranceles aduaneros de importación a la industria vidriera, información que aportara al proyecto de investigación.

### b. Fundamentación científico-técnica

#### Fundamentación filosófica

El siguiente trabajo investiga tipo estará enfocado en el paradigma positivista debido a las siguientes razones:

- La teoría relacionada a las leyes debe ser universal y de intensa explicación con el fin de que el investigador pueda explicar y predecir la realidad de la empresa.
- La relación teoría-práctica es de naturaleza completamente técnica en donde predomina la separación de las mismas.
- La investigación es objetiva en donde predominan valores cuantitativos.
- La realidad es única y fragmentadle en partes que se pueden manipular independientemente.
- Los beneficiarios de fundamentarse en el paradigma positivista serán todos los clientes ya que estarán adquiriendo los productos a un precio justo, si como la empresa que evitará generar pérdidas económicas.

Tomando como apoyo la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, mismo que asegura que aun cuando un país tenga menores costos en todos sus productos, podría bajo ciertas condiciones beneficiarse del comercio internacional, así como en la teoría de la ventaja competitiva como señala Porter (2002). "los factores

determinantes de la competitividad son: Condiciones de la oferta, de la demanda, estructura, estrategia y rivalidad empresarial e industrias relacionadas y de apoyo".

# Fundamentación legal

La siguiente investigación de fundamenta en los artículos declarados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador; Resolución Nro. SENAE-DGN-2015-0775-RE; Guayaquil, 17 de septiembre de 2015; NORMAS GENERALES PARA EL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO ACTIVO; CAPÍTULO I; NORMAS GENERALES DEL RÉGIMEN; así como en el CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI; Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic-2010. (Cancilleria. general. del. estado., 2015)

Art. 1.-Declaración Aduanera: La declaración aduanera al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo seguirá las normas generales de despacho. No se aceptará a este régimen declaraciones aduaneras que estén desprovistas de los documentos de soporte y de acompañamiento que resulten exigibles para ser admitidas al régimen. La validación electrónica de los datos que la declaración aduanera contiene, mediante la asignación automática de un número, no implica de ninguna manera la aceptación al régimen de lo declarado en ejercicio de la facultad determinadora.

Art. 2.- Pago de tributos: El importador presentará la garantía general o específica por los tributos suspendidos y efectuará el pago de las tasas por servicios aduaneros a que hubiere lugar, a base de su propia autoliquidación, desde el momento en que la declaración aduanera al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo sea numerada electrónicamente. Esto será requisito indispensable para la ejecución del acto de aforo.

En cualquiera de sus modalidades. Sin perjuicio de ello, antes del levante, el funcionario revisor podrá efectuar las liquidaciones complementarias a que hubiere lugar a efectos de ajustar el valor de la garantía presentada. Las garantías, generales o específicas, constituirán documentos de soporte de la declaración aduanera, por lo tanto el declarante no podrá transmitir su declaración aduanera sin este requisito, pudiendo inclusive incurrir en abandono tácito y definitivo por falta de presentación de la declaración aduanera, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que hubiere lugar.

Art. 3.- Plazo: Las mercancías admitidas a este régimen podrán permanecer en el territorio aduanero ecuatoriano hasta por un año contabilizado a partir de la fecha del levante, el cual podrá ser prorrogable hasta por igual periodo. Si el plazo inicialmente otorgado fuera inferior a un año, solo se podrán conceder ampliaciones hasta completar el año de permanencia. Las solicitudes de ampliación o prórroga al régimen deberán realizarse antes del vencimiento del plazo inicial otorgado. Cumplido el primer año de permanencia

Únicamente se podrá conceder una sola prórroga en los términos del Reglamento al Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Los plazos con que cuenten los cesionarios, serán regulados por el capítulo de la cesión de titularidad del régimen.

**Art. 4.-Modalidades:** El régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo puede darse bajo las modalidades de:

- 1. Importación individual: La efectuada por una persona natural o jurídica cuyas mercancías cumplan con el fin admisible del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo.
- 2. Maquila: Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo cuya mercancía está destinada a un programa de maquila debidamente autorizado por el Ministerio del ramo.
- 3. Instalación industrial: Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo cuyo titular es una instalación industrial debidamente autorizada por el Subdirector General de Operaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en calidad de delegado del Director General
- **Art. 5.- Codificación de insumos:** Previo a la presentación de la declaración aduanera al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo, el importador deberá haber registrado informáticamente códigos para los insumos que importará. Al declarar, deberá asociar los insumos importados con alguno de los códigos previamente registrados.
- **Art. 6.-** Empaques, envases y embalajes: Los empaques, envases y embalajes podrán ser aceptados al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo siempre que estén destinados a ser reexportados como productos compensadores. Se incluyen, para la importación bajo este régimen, aquellos no reutilizables en algún otro proceso dentro del país, que no sufran transformación y que requieran ser devueltos al exterior,

independientemente del régimen al que se haya acogido el producto contenido en los mismos.

Art. 7.- Observaciones a la declaración: Si durante el aforo se observare la declaración por cualquier motivo, el funcionario notificará la observación al importador y/o a su Agente de Aduana, quien a partir de entonces contará con un día hábil para aclarar dichas observaciones, en el cual podrá requerir una prórroga de hasta cinco días hábiles. Transcurrido dicho término, las observaciones planteadas por el aforador quedarán en firme; y si estas impidieren el despacho de las mercancías bajo el régimen declarado, el aforador rechazará la declaración aduanera. En este escenario, la carga podrá recaer en causal de abandono si el consignatario no presenta nueva declaración aduanera dentro del tiempo reglamentario, contabilizado desde la llegada de la mercancía.

Si el declarante compareciere oportunamente a presentar nueva declaración aduanera a un régimen distinto o a superar las observaciones, se revisará nuevamente el trámite. Si la declaración se observare únicamente respecto de una parte de las mercancías, el declarante podrá solicitar el fraccionamiento del documento de transporte y que se continúe el despacho de aquellas mercancías que no fueron objeto de observación.

**Art. 8.- Levante:** Una vez que las liquidaciones emitidas por tasas aduaneras se encuentren pagadas y que los tributos suspendidos se encuentren completamente afianzados, se procederá con el cierre de aforo, luego de lo cual el importador quedará autorizado para disponer de sus mercancías conforme el fin admitido. El titular de las mercancías deberá someterse a los últimos controles aduaneros, previo a la salida de

zona primaria. Si en este último punto de control no se detectaren novedades, se otorgará el levante a las mismas; caso contrario, las mercancías serán sometidas a revisiones físicas de las que podrán derivarse reajustes al cierre de aforo.

Art. 9.- Trazabilidad: La instalación industrial no constituye régimen de depósito aduanero; sin embargo, la mercancía amparada en el régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo que se almacene en los lugares habilitados, deberá estar respaldada con sistemas de trazabilidad que permitan su ubicación en cualquiera de sus etapas de producción, almacenamiento y distribución. La presente disposición es aplicable también a las importaciones al régimen de perfeccionamiento activo efectuadas por maquiladoras debidamente autorizadas o por importadores individuales.

Art. 10.- Movilización de mercancías: Las mercancías declaradas por instalaciones industriales o por importadores individuales bajo el régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo, deberán cumplir la finalidad del régimen en el lugar autorizado. Sin embargo, previa notificación a la unidad responsable del control de este régimen aduanero de la Dirección Distrital de la jurisdicción correspondiente, los importadores e instalaciones industriales podrán movilizar la mercancía a otra parte del territorio aduanero nacional, a otra bodega de su propiedad u operación, o entregarlas a un tercero para que éste realice parte del proceso productivo, siempre que en este último caso la entrega no implique transferencia de dominio. Para la movilización de la mercancía amparada a este régimen, no se requiere autorización o permiso alguno por parte de la administración aduanera.

Art. 11.- Culminación del régimen: El régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo, podrá culminarse con el ingreso de las mercancías a zona primaria para su exportación o reexportación, con el cambio de régimen o con el cambio de destino aduanero. Será admisible la exportación definitiva de las mercancías sometidas a este régimen, siempre que los productos terminados a exportarse tuvieren algún componente nacional; sin embargo, en este caso, a la declaración aduanera de exportación definitiva deberá aparejarse el respectivo anexo compensatorio. La obtención de origen nacional no afectará de ninguna manera al régimen aduanero, por lo tanto, los insumos importados de los productos compensadores que permanezcan en el país de forma indefinida deberán ser compensados y cumplir con todas las formalidades aduaneras.

Art. 12.- Ejecución de la garantía: Si a la fecha de vencimiento del plazo del régimen, el importador, instalación industrial o exportador no ha culminado el régimen, la administración aduanera deberá emitir y notificar el acto administrativo que determine su incumplimiento, por lo que la ejecución de la garantía para el cobro de los tributos pendientes de compensar, sólo se efectuará cuando el acto administrativo de incumplimiento se encuentre en firme.

Sin perjuicio del cobro de tributos al comercio exterior referido en el inciso anterior, mientras no se cumpla con todas las formalidades para la culminación del régimen, no se aceptará nuevas garantías de los usuarios responsables o de sus agentes de aduana, de acuerdo a lo establecido en el artículo 239 del Reglamento al Título de la

Facilitación Aduanera para el Comercio del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

**Art. 19.- Derechos para inversionistas.-** Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas.

**Art. 19 literal a.-** La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley.

**Art. 19 literal c.-** La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte. En la presente normativa regulaciones, incentivos que el estado fomenta para las distintas empresas. En el literal a sobre los objetivos, emprendimientos para alcanzar la competitividad.

**Art. 19 literal f.-** Libertad para adquirir, transferir o enajenar acciones, participaciones o derechos de propiedad sobre su inversión a terceros, en el país o en el extranjero, cumpliendo las formalidades previstas por la ley;

**Art. 19 literal i.-** Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en este Código, otras leyes y normativa aplicable.

Art. 147.- Importación para el consumo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras.

**Art. 170.- Pago de Tributos.-** En el cambio de régimen a importación para el consumo, el pago de los tributos al comercio exterior se efectuará sobre el valor en aduana del bien, aplicando las tarifas y el tipo de cambio vigentes a la fecha de aceptación de la declaración a consumo.

# Categorías fundamentación Subordinación de Variables.

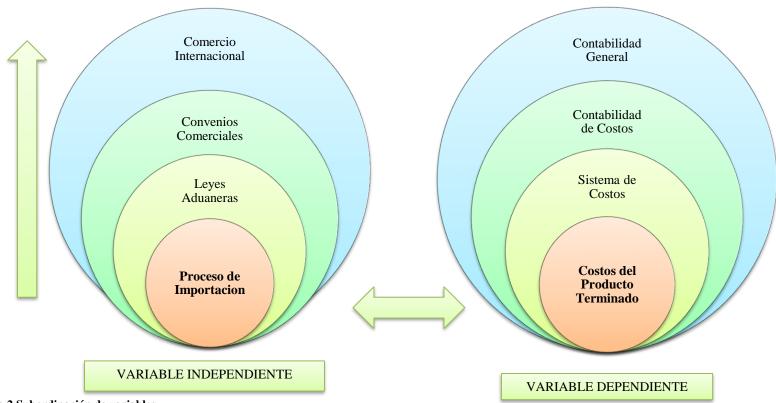


Figura 2 Subordinación de variables Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

# Subordinación de Categorías: variable independiente



Figura 3 Subordinación variable independiente Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

# Subordinación de Categorías variable dependiente

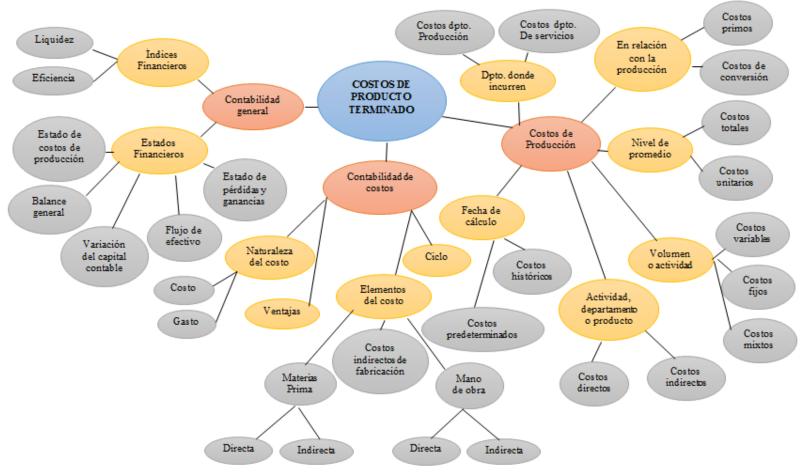


Figura 4 Subordinación variable dependiente Elaborado por: Báez, Cristina (2015) Marco conceptual variable independiente

Proceso de importación:

Importación:

Según Osorio (2000); "El comercio internacional permite contemplar de una manera global todas las o al menos las más relevantes que se dan entre los diferentes entes económicos que participan". (p.48), es así que el termino importación, se refiere a la acción de ingresar mercancías extranjeras hacia un territorio nacional mediante el cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen

de importación al que se haya sido declarado

Proceso de importación:

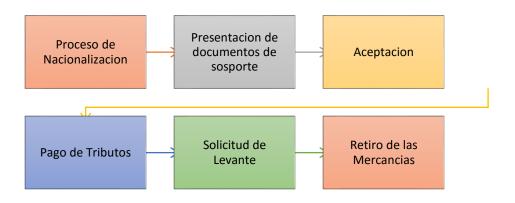


Figura 5 Proceso de importación Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Pasos para importar

Chávez (2012), indica:

Los tramites de documentos aduaneros en general son responsabilidad del vendedor, solo existe un incoterms despacho aduanero de exportación, EXW (Ex Works, En Fabrica), en donde el comprador es el responsable de la exportación y suele contratar los servicios de un transitorio o agente aduanero en el país de expedición de las mercancías, mismo que es el encargado de gestionar la exportación. Los restantes incoterms son con despacho, es decir, la exportación es responsabilidad del vendedor, que algunas veces se ocupa también de la importación en el país de destino.

32

Los requisitos para realizar importaciones mencionadas en la página virtual de la Aduana del Ecuador son:

- 1. Obtenga el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI). Regístrese como importador ante la Aduana del Ecuador, ingresando en la página: www.aduana.gob.ec, link: OCE's (Operadores de Comercio Exterior), menú: Registro de Datos. Una vez aprobado su registro, usted podrá acceder a los servicios que le brinda el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE).
- 2. Dentro del SICE, registre su firma autorizada para la Declaración Andina del Valor (DAV), opción: Administración, Modificación de Datos Generales.
- 3. Una vez realizados los pasos anteriores, ya se encuentra habilitado para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto a importar cumpla con los requisitos de Ley. Esta información se encuentra establecida en las Resoluciones Nº. 182, 183, 184 y 364 del Comité de Comercio Exterior (COMEX), www.produccion.gob.ec/comex link: Resoluciones.

"El Importador debe realizar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente a través del SICE, y presentarla físicamente en el Distrito de llegada de las mercancías para su nacionalización". (Normas Ecuador, 2015)

Que es un certificado de origen.- Según el documento expedido y/o visado por las cámaras de comercio u otros organismos competentes del país exportador, que sirve para acreditar que la mercancía consignada es originaria de la nación mencionada en el mismo, Suele exigirse por motivos arancelarios, ya que hay países que tienen tarifas discriminatorias según el país de procedencia.

Declaración aduanera.-El propietario, consignatario o consignarte de las mercancías personalmente o a través de un agente de aduana, presentara, en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías provenientes del extranjero en la que solicitara el régimen aduanero al que se someterán. En las importaciones, como resultado de su importación, el Agente de Aduana debe realizar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente a través del SICE, y presentarla físicamente en el Distrito de llegada de las mercancías; adjuntando los siguientes documentos exigidos la declaración.

El proceso operativo de Nacionalizar las mercancías comprende las siguientes etapas:

- Registro de firmas para la Declaración Andina de Valor
- Llenado del DAU y DAV
- Envió electrónico en los diferentes formatos
- Aceptación y refrendo
- Presentación de documentación debidamente refrendada
- Revisión documental
- Sorteo de Aforo
- Aforo
- Liquidación
- Pago de impuestos
- Retiro de Mercancía

**Registro de firmas para la declaración andina de valor:** Se la realizara en la página de la aduana del Ecuador en donde el importador deberá revisar sus datos y verificar si se encuentran actualizados, de no se deberá completar los ítems que le faltaren.

**Llenado del DAU y DAV:** Previo al llenado de la información el importador debe explorar el sistema CAE, para constatar que los documentos de acompañamiento que va a presentar en la Declaración Aduanera estén correctamente ingresados los cuales son:

- Original o copia negociable del conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte.
- Original de Declaración Andina de Valor
- Factura comercial y póliza de seguro
- Certificado de inspección en origen o procedencia cuando sea el caso
- Los demás exigibles por las regulaciones expedidas por el Directorio del Banco
   Central del Ecuador.

Envió electrónico en los diferentes formatos: Una vez recopilada toda la información mencionada, y previa transmisión electrónica de la misma en el SICE, se ingresa físicamente los documentos por el distrito de llegada de la mercancía para su trámite de nacionalización.

Aceptación y refrendo: Presentada la declaración el distrito verificara que esta contenga los datos que contenga el formulario respectivo, los cotejara con los documentos de acompañamiento y comprobara el cumplimiento de todos los requisitos exigibles para el régimen. Si no hay observaciones se aceptara la declaración fechándola y otorgándole un numero de validación para continuar con su trámite, una vez aceptada no podrá ser enmendada.

**Aforo:** Es el acto administrativo de determinación tributaria a cargo de la administración aduanera que consiste en la verificación física o documental del origen,

naturaleza, cantidad, valor, peso, mediada y clasificación arancelaria de la mercancía. Los aforos físicos se realizan por parte de la administración aduanera o por las empresas contratadas o concesionadas y se efectuaran en destino sobre la base de perfiles de riesgo, que serán determinados conforme a los disposiciones que dicte para su aplicación el Directorio de la SENAE, en base a las prácticas y normativa internacional.

**Liquidación y Pago de impuestos:** Los impuestos y aranceles a cancelar por la importación son:

Los derechos arancelarios establecidos en los respectivos aranceles: En la página oficial de la Aduana del Ecuador se indica que, "Pueden ser ad-valorem (sobre el valor); específicos (sobre unidad de peso o medida); mixtos (combinación de los dos anteriores)", en Ecuador los derechos arancelarios son generalmente ad-valorem y se calculan sobre el valor CIF de las mercancías.

Los impuestos establecidos en leyes especiales ICE: Impuesto a los consumos especiales ICE: Se aplica en el caso de las importaciones de cigarrillos, cerveza, gaseosas, alcohol, productos alcohólicos distintos de la cerveza, vehículos motorizados para el transporte terrestre de hasta 3.5 toneladas de carga, comadrones, aviones, avionetas". La tarifa varía dependiendo de los bienes.

- Aportación a favor de a CORPEI: Equivale al 0.215 por ml sobre el valor FOB de las importaciones superiores a su valor fijo.
- Fondo de Desarrollo de la Infancia FODINFA; Equivale al n 0.50% del valor del CIF y se aplica a todas las importaciones, excepto en el caso de los productos utilizados en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario.

**El IVA** (**impuesto al valor agregado**): La tarifa del IVA es el 12% y la base imponible es el resultado de sumar el valor del CIF, los impuestos, aranceles, tasas derechos, recargos, y otros que figuren en el DUI. El IVA es igual al 12% sobre el valor de las adquisiciones incluidas con los aranceles e impuestos cancelados.

Las tasas por servicios aduaneros Fodinfa.- Tasa de almacenaje; se paga únicamente cuando la aduana presta directamente este servicio de almacenaje bajo su responsabilidad. Tasa de Control; Consiste en el 0.50% del valor CIF misma que tiene un tope aplicable en caso de importación bajo los regímenes aduaneros especiales de admisión temporal con reexportación en el mismo estado, deposito aduanero comercial, almacén libre (In Bond o Duty Free) y zona franca. Tasa por Modernización, equivale al 0.05% del valor CIF de las mercancías se importen al consumo.

Para el cálculo de este valor a liquidar al momento de la importación se aplicara la siguiente formula

° El valor del CIF de su mercancía es la base imponible para el cálculo de los impuestos y comprende la suma de los siguientes valores:

## Precio FOB+ Flete+ Seguro= **TOTAL CIF**

Como menciona la aduana del Ecuador, El FOB es igual a la suma del valor de las mercancías, más los gastos internos hasta ubicarlas sobre el medio de transporte que lo llevara a su destino final.

Una vez obtenido el valor CIF, podrá hacer el cálculo de los siguientes impuestos.

- AD-VALOEM (Arancel cobrado a las mercancías): Impuesto administrado por la aduana del Ecuador con porcentaje variable sobre el valor del CIF según el tipo de mercancías.
- **FODINFA** (**Fondo de desarrollo para la infancia**): Impuesto administrado por el INFA 0.5% del valor del CIF.
- ICE (Impuesto a los consumos especiales): Administrado por el SRI, variable según el bien o servicio que se importe.
- SALVAGUARDIA POR BALANZA DE PAGOS.- Son de tres tipos:(Recargo ad-valorem, recargo Arancelario Especial adicional al arancel vigente, y Restricción Cuantitativa de valor-cupos.) Impuesto que administra la Aduana del Ecuador,
- IVA (Impuesto al Valor Agregado): Administrado por el SRI: suma de CIF+AD-VALOREM+FODINFA+ICE+SALVAGUARDIAS
- Impuesto de salida de Divisas: Administrado por el SRI 1% del CIF+ Ajustes de valor
- VALOR TOTAL A CANCELAR EL IMPORTADOR: Es la suma de los impuestos antes mencionados

Además del pago de los tributos el importador incurre en otros gastos, propios del desaduanamiento de sus mercancías con los distintos sectores de comercio exterior como:

- Agente marítimo
- Terminal
- Empresa de estiba

Terminal de almacenamiento

AGENTE DE ADUANA

Transporte terrestre

Desembarque

Control de precintos

Movilización de carga

Flete interno

**Retiro de mercancía:** Se procede la entrega de las mercancías:

Cuando le han pagado los tributos al comercio exterior

• Cuando se ha garantizado el pago de los tributos al comercio exterior

• Cuando se ha presentado el certificado liberatorio otorgado por la autoridad

competente

Comercio internacional: Cornejo (1996) Define al comercio internacional como

"...el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países".

**Importaciones:** Acción de importar, la adquisición de mercancías desde otros países

de origen.

Exportaciones: Conjunto de bienes que se venden de un país a otro, se denomina

exportación cuando el país de residencia del vendedor es el que envía la mercancía a

otro.

Convenios comerciales: El Ecuador ha firmado un sin número de Convenios y

Acuerdos comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico,

los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para

39

el ingreso de productos ecuatorianos a muchos de esos países con que constan en el Acuerdo.

Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites de que deben seguir para ingresar.

- Los bloques económicos a los cuales pertenecemos son:
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)

Una unión aduanera es un área de libre comercio que además, establece una tarifa exterior común; es decir, que los estados miembros establecen una política comercial común hacia los estados que no son miembros. Sin embargo, en algunos casos, los estados tienen el derecho de aplicar un sistema de cuotas de importación único. Uno de los propósitos principales para la creación de las uniones aduaneras es incrementar la eficiencia económica y la unión entre los estados miembros.

# Características:

• Eliminación de todas las barreras para todos los productos del área.

 Establecimiento de una política exterior común: el mismo arancel para todos los países.

• La integración sólo afecta a las mercancías, no a otros factores productivos.

# Marco conceptual variable dependiente

#### Costos de Producto Terminado

**Contabilidad General:** Aguirre (2003) define a la contabilidad general como, "Es el desarrollo de forma paralela de actividades económicas desarrolladas por el hombre, mediante un registro progresivo en el desarrollo de las tareas contables".

#### **Estados Financieros**

### Carvalao, (2007), menciona

Los estados financieros suministran información acerca de la situación financiera del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a los usuarios a la hora de tomar decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con recursos que se han confiado. Los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos: activos, pasivos, patrimonio, gastos e ingresos. (p.362).

Los estados financieros permiten conocer la situación económica que una empresa genera en un ejercicio contable, mediante el análisis de sus activos, pasivos y patrimonios, los cuales reflejan la situación financiera de la empresa.

Rodríguez (2012), manifiesta que los principales Estados Financieros son:

- Estado de Costos de producción
- Balance General
- Estado de Variaciones en el Capital Contable
- Flujo de Efectivo
- Estado de Resultados

**Estado de costos de producción:** Es un documento financiero que muestra detalladamente el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos de una empresa de transformación, durante un periodo de costos.

#### **Balance General**

#### Robles (2012) indica que:

Es un estado financiero que presenta la situación financiera de una entidad, en el que se muestran los bienes y derechos que son propiedad de la empresa (activos), las deudas y obligaciones contraídas por la empresa (pasivos) y el patrimonio de los socios o accionistas (capital contable), y se indican a una fecha determinada.

Proporciona información tanto de los recursos que tiene la empresa para operar llamados activos y las deudas que tiene y debe cumplir denominadas pasivos como la inversión que tienen los accionistas en la empresa. Esta información se prepara a una fecha determinada: la fecha de cierre de los estados financieros.

Además presenta información que permite hacer un análisis de la posición financiera y liquidez de la empresa.

Estado de Variaciones en el Capital Contable: Este expone información relacionada con los cambios que se dieron durante un periodo en cada una de las cuentas que integran el capital contable, el cual representa la información de los accionistas.

**Estado de Flujo de Efectivo:** Presenta las entradas y salidas del efectivo que resultan de las decisiones sobre las operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo determinado. Informa de donde viene y en que se usó el dinero en ese tiempo.

### Estado de resultados o de ganancias y pérdidas

# Aguirre (2003) relata:

Es un documento complementario donde se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. El estado de resultados está compuesto por

las cuentas nominales, transitorias o de resultados, o sea las cuentas de ingresos, gastos y costos. Los valores deben corresponder exactamente a los valores que aparecen en el libro mayor y sus auxiliares, o a los valores que aparecen en la sección de ganancias y pérdidas de la hoja de trabajo.

El estado de resultados se genera al final del ejercicio económico reflejando si la empresa obtuvo utilidad o pérdida durante el proceso contable.

#### **Indicadores Financieros**

# Manucci, (2006) indica:

Los indicadores son factores de evaluación que se utilizan para analizar el desempeño, la ejecución o el desarrollo de determinadas intervenciones específicas, los indicadores se pueden diseñar específicamente para evaluar determinadas acciones, o se pueden importar indicadores de otra áreas, rentabilidad, indicadores financieros para utilizarlos en un lectura de evaluación por ejemplo, un indicador puede evaluar la relación o proporción existente entre las cuentas a cobrar y las ventas, o entre la cifra del resultado y los activos totales. (p.183)

Los indicadores, o índices financieros, permiten conocer la situación económica de la empresa medida en base a fórmulas para evaluar la relación que existe entre las cuentas existentes a cobrar y ventas o del resultado de activos totales.

**Índices Financieros:** "El índice financiero es un método que se utiliza para fijar los resultados en relación con los datos financieros históricos analizados y determinar las decisiones de negocios". (Robles, 2012)

**Indicadores de liquidez:** "Es la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo", (Robles, 2012)

Los siguientes índices muestran la solvencia y la liquidez de la empresa:

# Indicadores de liquidez

INDICADOR	INTERPRETACION
Activo Corriente  Pasivo Corriente	Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus Obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.
PRUEBA ÁCIDA: Activo Corriente Pasivo Corriente	Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios
CAPITAL NETO  DE TRABAJO  Activo Corriente–Inventarios  Pasivo Corriente	Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones de Inversión temporal.

Cuadro 1 Indicadores de liquidez Fuente: Contabilidad de Costos Elaborado por: Cristina Báez

**Indicadores de eficiencia:** Establecen la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos.

### Indicadores de eficiencia

INDICADOR	INTERPRETACION
ROTACIÓN DE INVENTARIOS  Costo de Mercancías vendidas  Inventario promedio	Presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito
INVENTARIOS EN EXISTENCIAS Inventario promedio x 365  Costo de Mercancías vendidas	Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios
ROTACIÓN DE CARTERA  Ventas a crédito  Cuentas por cobrar promedio	Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo.

Cuadro 2 Indicadores de eficiencia Fuente: Contabilidad de Costos Elaborado por: Cristina Báez

### Contabilidad de costos

# Siniesta (2007), menciona:

Se define a la contabilidad de costos como la técnica contable que permite calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio, se trata de un subsistema de contabilidad general al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto. Por manipulación de los datos de costos debe entenderse su clasificación, acumulación asignación y control. La contabilidad general cubre todas las transacciones financieras tendientes a la preparación de estados financieros y la contabilidad de costos contribuye con el estado de resultados determinando el costo de los productos vendidos; colabora con el balance general, determinando el costo del inventario de productos en proceso y del inventario de productos terminados.

La contabilidad de costos es una ampliación a la contabilidad financiera de modo que el contador pueda adicionar y simultáneamente determinar el costo de fabricación de un producto, esta información permitirá al director de la empresa conocer los costos de producción y los de venta de un artículo para la posterior toma de decisiones.

### Naturaleza de los costos

Por su naturaleza es indispensable hacer notar la diferencia que existe entre el costo y el gasto, ya que en muchos momentos estos se llegan a confundir al momento de contabilizarlos.

#### Costo

Según Jiménez (2007) señala que "el costo es el valor en efectivo o equivalente de un recurso necesario para manufacturar un bien o un servicio. El objeto del costo puede ser productos, proyectos, actividades y demás para cuales se miden y asignan los costos".

Son los desembolsos de dinero relacionadas con la producción para la fabricación del producto final, estos generan ingresos a la empresa.

#### Gasto

Según Fierro (2011), "el gasto son erogaciones de dinero en que se incurre durante el ejercicio económico, las cuales están directamente relacionadas con la gestión administrativa y ventas para el desarrollo de la actividad". (p.381). Son reparticiones de dinero que ayudan a administrar de forma adecuada un negocio, este comprende los gastos administrativos y de venta para su funcionamiento.

### Elementos del costo de producción

**Materia prima.-** "Los insumos o materiales a utilizarse para el proceso de fabricación de producto terminado la misma que se clasifica en":

- Los materiales directos Aquellos que pueden identificarse fácilmente en el producto terminado y representa el principal costo en la elaboración de este producto.
- Los materiales indirectos son aquellos necesarios y que son utilizados en la elaboración de un producto, pero no son fácilmente identificables o que no amerita llevar un control sobre ellos y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación como materiales indirectos.

#### Mano de obra:

# Ayaviri (1995) indica:

Se entiende por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto o servicio, (p.65).

Es el costo generado por el talento humano utilizado para la producción de un bien o servicio, es un elemento importante para la determinación del costo del producto terminado, se clasifica en:

- Mano de obra directa: "Es la fuerza laboral requerida para el cambio o transformación de materias primas en productos terminados que actúa de manera directa manualmente o por intercambio de máquinas". (Lexus, 2010)
- Mano de obra indirecta: Es aquella fuerza laboral que no interviene en el cambio de la constitución del producto a través del proceso de fabricación.

Costos indirectos de Fabricación: Según Paredes (2014) "Comprenden los bienes naturales semielaborados o elaborados de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales, indispensables para la culminación adecuada del producto final".

Los costos indirectos de fabricación están integrados por:

- Depreciaciones de maquinaria, equipos, vehículos, muebles y enceres, y todos los activos fijos depreciables.
- Servicios básicos como: luz, agua, teléfono consumidos por el sector productivo.
- Seguros de personas y bienes de fábrica.
- Mantenimiento de maquinaria y otros activos fijos.
- Arriendo de equipo y edificio de fábrica.
- Combustibles, y lubricantes así como alimentación o refrigerios del personal, entre otros.

## Diferencias entre contabilidad de costos y contabilidad general:

## Marulanda (2009) dice:

La contabilidad general es el sistema de información cuya finalidad es la de suministrar información a terceras personas que tengan necesidad de conocer la situación financiera y económica de la empresa, los oriente en la toma de sus decisiones, por otra parte la contabilidad de costos permite a la empresa conocer cuáles son los valores que se han invertido en la producción de un bien para que en base a eso genere utilidad en sus balances financieros.

Existen varios puntos para diferenciar la contabilidad de costos con la general los cuales que constan en el cuadro 1 a continuación:

# Diferencias entre contabilidad de costos y contabilidad general

CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD DE COSTOS
Sus objetivos son determinar el precio de venta y el resultado del ejercicio.	Su objetivo se limita a determinar el costo unitario de fabricación.
La contabilidad comercial o financiera registra, clasifica, interpreta y controla las operaciones de una empresa.	Determina el costo de producción y luego lo tramita a la contabilidad general para obtener el resultado del ejercicio.
La utilidad bruta es la diferencia entr e las ventas y el costo de ventas, en la formulación del estado de Pérdidas y Ganancias.	La utilidad bruta es la diferencia entre las ventas y el costo del producto vendido, al formular el estado financiero.

Cuadro 3Diferencias entre contabilidad de costos y contabilidad general

Fuente: Contabilidad de Costos Elaborado por: Cristina Báez

# Ventajas de la contabilidad de costos:

# Horgren (2002), indica:

El autor nos indica que: "la contabilidad de costos provee a las empresas de una herramienta valiosa e importante en el proceso de toma de decisiones especiales, así como también en la planeación y control sistemático de los costos de producción, debido a las ventajas que proporciona, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera:" (p.128)

- Permite determinar costos unitarios, estableciendo una base para fijar precios
- Facilita los cálculos de costos para nuevos productos y diseños.
- Permite presentar estados financieros en forma oportuna.
- Proporciona herramientas para obtener mayor rendimiento en las operaciones.

Ciclo de la contabilidad de costos: El ciclo de la contabilidad de costos comprende varios pasos a seguir los mismos que constan a continuación en la figura 6:

# Ciclo de la contabilidad de costos

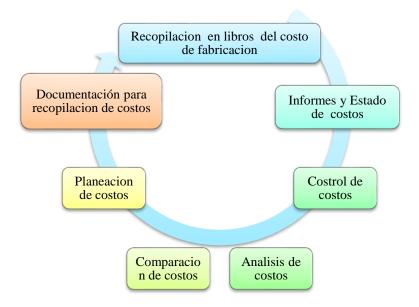


Figura 6 Ciclo de la contabilidad de Costos Fuente: Manual de contabilidad de costos Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

# Costos de producción:

Horgren (2002), concluye:

Son los costos que se aplican en el proceso productivo, es decir, son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar los materiales directos en productos terminados. Los costos de producción se encuentran integrados por los tres elementos del costo de producción: costos de materiales directos, costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Costos de producción = Material directo + Mano obra directa + Costos indirectos de fabricación

También llamados costos de operación, son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

# Clasificación de los costos de producción:

"Existen costos diferentes para fines diferentes, es decir que el tipo, finalidad y naturaleza define su aplicación", (Rayburn, Contabilidad y administracion de costos, 1999). En este sentido los costos de producción se pueden clasificar en diferentes tipos, a continuación se mencionan los principales.

En relación con la producción: Desde el punto de vista de su relación con la producción, los costos se clasifican en costos primos (primario) y costos de conversión.

• Costos Primos. Son los costos constituidos por la sumatoria de los costos materiales directos y los costos de mano de obra directa, son los primeros costos que requiere un bien.

Costos primos = Costos material directo + Costos mano de obra directa

• Costos de Conversión. Son los costos necesarios para transformar los materiales directos en productos terminados, es decir, representan la sumatoria de los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costos de conversión = Costos mano de obra directa+ Costos indirectos de fabricación

**Nivel de promedio:** Desde este punto de vista, los costos se clasifican en costos totales y costos unitarios.

- Costos Totales. Son los costos acumulados atribuibles a un producto o servicio, departamento o actividad.
- Costos Unitarios. Son los costos que se obtienen dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas. Los costos unitarios facilitan el cálculo del inventario final y el costo de los artículos vendidos.

## En relación con el comportamiento frente al volumen o nivel de actividad:

Polimeni (2000), menciona:

Los costos varían de acuerdo con los cambios o modificaciones en el volumen de producción dentro de un rango relevante. El rango relevante hace referencia a un periodo específico y a un intervalo de actividad en relación al volumen de producción, y es el que se usa para designar los costos fijos y variables, es decir el rango relevante representa el nivel de actividad dentro del cual los costos unitarios variables y los costos totales fijos permanecen constantes. Según su comportamiento con respecto a estos cambios, los costos se dividen en costos variables, fijos y mixtos. (p.97).

Tomado de su teoría estos costos se clasifican en:

• Costos Variables. Son aquellos costos que se modifican, cambian o fluctúan en relación directa y proporcional a las fluctuaciones del volumen de producción dentro del rango relevante. El costo unitario se mantiene igual independientemente de que aumente o disminuya el volumen de la producción. El ejemplo más representativo corresponde al material directo utilizado en la fabricación de un producto, el costo de

material directo cambia de acuerdo a las variaciones en la producción, si no hay producción no se incurre en este costo.

- Costos Fijos: Constituyen los costos que en total permanecen constantes en un periodo determinado, independientemente de los cambios en el volumen de las operaciones, es decir, que no sufren modificaciones relacionadas con los aumentos o disminuciones que se puedan generar en el proceso productivo dentro del rango relevante. Los costos fijos unitarios disminuyen cuando el volumen de la producción aumenta, son ejemplos de estos costos: la depreciación Maquinaria en línea recta, el alquiler de la fábrica, seguros contra incendios de la fábrica.
- Costos Mixtos. Son los costos que poseen una parte fija y otra variable, no obstante las variaciones de los costos mixtos no son proporcionales con las modificaciones en el volumen de las operaciones realizadas. Los costos mixtos se clasifican en costos semivariables y costos escalonados. Los costos semivariables son aquellos que poseen una parte o cargo básico que representa el costo fijo, el cual se causa independientemente que se consuma o no el servicio, y posee una parte que cambia de acuerdo al uso o consumo del servicio, un costo semivariable está representado por ejemplo en los servicios públicos de fábrica como energía eléctrica, teléfono, entre otros.

Posibilidad de asociarlos con una actividad, departamento o producto: "Desde el punto de vista de su asociación o identificación con el producto, un departamento, una orden específica o una actividad, los costos se clasifican en costos directos y costos indirectos". (Polimeni, 2000)

- Costos Directos. Son aquellos que pueden ser identificados y atribuibles directamente a una actividad, departamento o producto; por ejemplo la materia prima es directa para el producto, el sueldo del gerente de producción de la empresa es un costo directo para el área de producción.
- Costos Indirectos. Son aquellos que no pueden ser identificables fácilmente con un departamento, actividad o producto; por ejemplo la depreciación de la maquinaria o su mantenimiento son costos indirectos para el producto, el costo de vigilancia de áreas externas es indirecto para los departamentos de producción.

**El departamento donde se incurren:** Los autores indican que "De acuerdo al lugar donde se incurren, los costos se dividen en costos de los departamentos de producción y costos de los departamentos de servicios.". (Rayburn., 2002)

- Costos de los departamentos de producción. Son los costos que se incurren en los departamentos en donde se efectúan las operaciones de fabricación real de un producto, es decir en aquellas unidades operativas compuestas de máquinas y hombres, en las cuales se transforman los materiales directos en productos terminados. Por ejemplo, los costos causados en los departamentos de corte, pintura, molienda, entre otros.
- Costos de los departamentos de servicios. Comprenden los costos que se originan en las unidades o departamentos que no intervienen directamente en el proceso productivo, no obstante, sus actividades de asistencia, servicio y colaboración son indispensables para facilitar las operaciones, tanto de los departamentos de producción, así como también de otros departamentos de servicios. Ejemplos de estos

costos son aquellos que se incurren en los departamentos de mantenimiento, servicios

médicos, control de calidad, contabilidad de costos, comedor, entre otros.

Fecha o momento del cálculo del costo unitario: "Los costos también pueden

clasificarse sobre la base del momento en que se determina el costo unitario en

costos históricos o reales y costos predeterminados." (Rayburn., 2002)

Costos Históricos, Reales o Post morten. menciona "son aquellos costos que

se causaron o se incurrieron en un determinado período y sólo se conocen después que

se incurrieron en ellos", son los costos de los productos vendidos cuya cuantía es

conocida al final de las operaciones de producción del período. (Polimeni, 2000)

Costos Predeterminados. Son los costos calculados con anterioridad a la

ocurrencia de los costos reales. Representan aquellos costos determinados por

anticipado a la operación en la cual se incurren. Se estiman con bases estadísticas, de

tendencias y estudios de ingeniería, se utilizan para elaborar los presupuestos. Un

ejemplo de éstos lo representan los costos estándares.

Clase de costos: Es difícil hablar de algún tipo uniforme de costos; hay muchos

factores en que se basa un intento de clasificación:

Hipótesis c.

c.1 Hipótesis

El proceso de importación incide en los bajos márgenes de rentabilidad en la empresa

ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015."

Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Dependiente: Proceso de Importación

54

Variable Independiente: Costos de Producto Terminado

Unidad de Observación: ALUVID CIA. LTDA.

Términos de relación: incide

## CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA

#### a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

#### a.1 Modalidad

## Investigación de Campo:

"La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta". (Santa & Martins, 2010).

La investigación se realizara en las instalaciones de la empresa ALUVID CIA. LTDA.; mediante el uso de la técnicas como la entrevista y la encuesta mismas que se aplicaran al personal de la mencionada para recabar la información necesaria que permita obtener datos cuantitativos para su posterior análisis.

#### Investigación documental – bibliográfica:

Según el trabajo de Santa y otros (2010) "La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia."

Para la realización del presente proyecto se requerirá del uso de diferentes instrumentos como son libros, revistas, tesis, así como archivos digitales y físicos

contables de la empresa ALUVID CIA. LTDA; documentación, archivos contables (Estados Financieros, Balances Contables, Libros Contables...etc.) así como el reconocimiento visual para identificar cada paso a realizar para el proceso de

importación de materia prima.

a.2 Enfoque

El siguiente proyecto investigativo es de enfoque mixto, es decir que predominara el

paradigma cualitativo y cuantitativo.

Es cualitativo en vista que se requiere de una investigación interna mediante el uso de

técnicas cualitativas, apoyado en un criterio holístico que nos permita observar,

describir, e interpretar los objetos de estudio mediante una observación naturalista, y

es cuantitativo debido a que requerirá del uso de técnicas cuantitativas para la cálculo

del costo de producción así como para analizar la variabilidad que sufren los mismos

a causa del proceso de importación de materia prima.

Paradigma Cualitativo

Paradigma: Hurtado (2000), señala, "una visión del mundo, una perspectiva general,

un modo de desmenuzar la complejidad de la realidad y poseen un carácter

normativo".

Paradigma Cualitativo:

Kuhn (1989) afirma:

"La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, ya que la realidad está constituida no sólo por hechos observables y externos, sino por significados y símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de una interacción con los

demás".(p.45)

57

#### Hurtado (2000), explica:

es "Racionalista puesto que hay cuestiones problemáticas y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su existencia desde la perspectiva cuantitativa, como por ejemplo los fenómenos culturales, que son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativo que al cuantitativo".(p.38)

#### a.3 Nivel o tipo de investigación

**Investigación Exploratoria:** Arias (2012), afirma, "La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos." (p.43)

La investigación es de tipo exploratoria en vista de que analizaremos la empresa vidriera, mismo que ha sido poco analizado y estudiado, sin contar con que este representa un importante aporte económico para la sociedad por su alta demanda en el mercado, es así, que el presente proyecto de investigación servirá como referencia para futuras investigaciones.

#### Investigación Descriptiva

#### Arias 2012 menciona:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere".

Es una investigación descriptiva ya que permite descubrir variables como: el proceso de importación y costos en el caso particular para el proceso de importación de materia prima se pretende descubrir los pasos de importación, las decisiones previas a la importación, el tipo de materia prima que se importa y en la variable costos el costo de materia prima y el costo del proceso de importación.

Investigación de asociación de variables: Según Herrera (2008), "El nivel de asociación de variables porque permitirá medir el grado de relación que existe entre dos variables en un contexto particular, sin explicar que la una sea la causa de la otra."

Este tipo de investigación permitirá al investigador medir el grado de relación que existe entre variables, con el fin de evaluar su comportamiento de la una en función de la otra, en este caso el proceso de producción y su relación con el cálculo de los costos de producción.

#### b. Población y muestra

#### b.1 Población

"La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación". (Hurtado, 2000)

La población es el conjunto de personal que tiene relación directa en el preso de importación de materia prima dentro de la empresa ALUVID. CIA. LTDA., siendo la cantidad de cinco trabajadores mismos que están detallados en la siguiente tabla:

Representativo poblacional N°1 ALUVID CIA LTDA.

Cargo / área	Personal	Total personal.
<b>Dpto.</b> Administrativo		1
Gerente	1	
<b>Dpto. Financiero</b>		2
Contador	1	
Auxiliar Contable	1	
<b>Dpto. Compras</b>		1
Jefe de Compras	1	
Dpto. Producción		1
Supervisor de Producción	1	
TOTAL PERSONAL		<u>5</u>

Cuadro 4 Representativo poblacional  $N^{\circ}1$ 

Fuente: ALÚVID CIA. LTDA. Elaborado por: Cristina Báez

La población aportara con información relevante sobre las variables en el diagnóstico para esto el investigador utilizara el cuestionario de la entrevista.

Tomamos como población de igual manera al conjunto de documentos inmiscuidos para el proceso de importación y el cálculo del costo de producción, los cuales se encuentran detallados en la siguiente tabla:

Representativo poblacional N°2 ALUVID CIA LTDA.

Departamentos	Documento
	Órdenes de compra
	Avisos de recepción
	Inspección de Calidad
	Recibos de pagos de tributos
<b>Dpto. Financiero</b>	Declaraciones SRI
	Facturas de compras
	Estados de Resultados años 2014, 2015
	Libros Contables
	Ordenes de Producción
Dpto. producción	Aviso de salida de producto
	Informes de Producción

Cuadro 5 Representativo poblacional N° 2

Fuente: ALUVID CIA. LTDA. Elaborado por: Cristina Báez

#### b.2 Muestra

Herrera (2007), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico"

Cabe recalcar que para el presente trabajo de investigación no hay muestra en vista de que el universo de estudio es muy pequeño por lo que se trabajara con la totalidad de la población.

## c. Operacionalización de variables

En su trabajo Arias (2012), señala que la operacionalización de variables corresponde al conjunto de procedimientos "Por medio del cual se pasa del plan abstracto de la investigación a un plano concreto, transformando la variable a categorías, los indicadores a ítems para facilitar la recolección de información por medio del proceso de deducción lógica".

# c.1 Operacionalización variable dependiente, proceso de importación

CONCEPTUALIZACION	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
El proceso de importación se conceptúa como:		Proceso de legalización de mercancías	¿Usted requiere de los servicios de un agente aduanero para la legalización de ingreso de las importaciones?		
Se denomina importación a la acción comercial que implica y desemboca en la introducción de productos de otros países en un determinado país con la misión de comercializarlos.		Pago de impuesto y aranceles por	¿Conoce usted cuales son todos los procesos aduaneros a realizar para el ingreso y legalización de la materia prima importada?		
Básicamente, en la importación, un país le adquiere bienes y productos a otro.	Nacionalización de mercancías	importaciones.	¿Se conoce a cerca de todos los impuestos y aranceles que se deben cancelar para la importación?	Encuesta	Cuestionario
			¿Sabe cómo se realiza el cálculo de los precios de responsabilidad a convenir con el importador hasta el momento en el que usted se haga responsable de la mercancía?		

Cuadro 6 Operacionalización variable independiente, proceso de importación Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

# c.2 Operacionalización variable dependiente, costos del producto terminado

CONCEPTUALIZACION	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
El Costo de Producto Terminado se conceptúa como:  Lo que cuesta el producir un bien o servicio, es decir la totalidad de la suma de materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación necesarios para su elaboración.	Valor de lo que cuesta producir un bien o servicio.	Costos directos  Costos indirectos	¿Cree usted que los recursos materiales empleados en la empresa son utilizados de una forma adecuada?  ¿Cuenta usted con una planificación o mapeo de producción que mejore el desenvolvimiento en la empresa?  ¿Conoce usted cuáles son sus costos indirectos empleados?	Encuesta	Cuestionario
			son sustentables en cuanto a los costos obtenidos por la actividad económica de la empresa?		

Cuadro 7 Operacionalización variable dependiente, costos del producto terminado Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## d. Descripción detallada del tratamiento de la información

## d.1 Plan de recolección de información

"El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación de acuerdo con el enfoque escogido". (Herrera., Medina., & Naranjo., 2004)

Para concretar el plan de recolección de información cabe contestar las siguientes preguntas:

#### Recolección de información

PREGUNTAS	EXPLICACION
1 ¿Para qué?	Para determinar la incidencia que tiene el proceso de importación en la determinación del costo de producto terminado, y de cómo esta afecta a la empresa para la obtención de rentabilidad.
2 ¿De qué persona u objeto?	Personal de la empresa ALUVID CIA. LTDA
3 ¿Sobre qué aspectos?	Importaciones
4 ¿Quién?	Cristina Báez
5 ¿Cuándo?	Periodo Octubre 2015 a Junio 2016
6 ¿Donde?	Empresa ALUVID CIA. LTDA.
7 ¿Qué técnicas de recolección?	Se realizaran visitas a la empresa para observar los diferentes procesos así como realizar las debidas Entrevistas al personal
8 ¿Con qué instrumento?	Cuestionario
9 ¿En qué situación?	Proceso de Importaciones de materias primas.

Cuadro 8 Recolección de información Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### d.2 Plan de procesamiento de la información

#### Revisión de la información recolectada:

Para proceder con la revisión de la información relacionada a la investigación, se procederá a la realización de las encuestas al personal de la empresa ALUVID CIA. LTDA., misma que será: depurada, clasificada y ordenada, luego se procederá a la realización de tablas de frecuencia en Excel para tabular los resultados, obteniendo datos porcentuales.

En el aspecto financiero se recolectara la información acerca del proceso de importación y de los costos del producto terminado con el fin de aplicar un proceso de análisis mediante tablas de datos económicos con su respectiva gráfica.

A continuación se realizará un análisis de la información obtenida con su grafica de representación para su posterior análisis e interpretación.

#### Presentación de datos

Para la presentación de los resultados de la información, se realizara tablas de tabulación por cada pregunta del cuestionario, mismas que serán resumidas en una gráfica estadísticas con el fin de facilitar su comprensión para su posterior interpretación y análisis, los cuales serán realizados conforme a la opinión del investigador.

# CAPÍTULO IV

## RESULTÁDOS

## a. Principales resultados

El trabajo realizado tuvo por objeto demostrar la hipótesis planteada, a través de la aplicación de encuestas, logrando recolectar diversas opiniones por parte del gerente, contador, auxiliar contable, jefe de producción y personal involucrado en el área de compras, los cuales se encuentran involucrados directamente en el proceso de importación de materia prima, misma que posteriormente es transformada en el producto final, vidrio templado.

Una vez que ha sido recogida la información necesaria, siendo esta retroalimentada, revisada y filtrada para el estudio, damos en este capítulo paso al análisis e interpretación de resultados de la empresa ALUVID CIA. LTDA., realzando este proceso sabemos cuál es el comportamiento de las variables de estudio.

# Análisis e interpretación de resultados de la Variable Independiente (Procesos de importación).

## Pregunta 1.

Tabla 2 Tabulación pregunta Nº 1

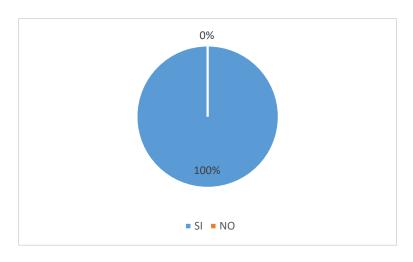
¿Usted requiere de los servicios de un agente aduanero para la legalización de ingreso de las importaciones?

CARGOS	SI	NO
Gerente	X	
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras	X	
Jefe de producción	X	
TOTAL	5	0

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Servicios de un agente aduanero



Gráfica 1 Representación pregunta N°1

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

Observamos que los servicios de un agente aduanero para la tramitación de la mercadería importada es necesaria, ya que las personas involucradas en la empresa no conocen a fondo el manejo idóneo de los trámites aduaneros para la legalización de la

mercadería importada, por lo que los servicios de un agente aduanero seria al 100% necesario.

## Interpretación

El requerimiento de un agente aduanero es necesario para realizar los trámites obligatorios debido a que los funcionarios de la empresa no conocen como realizar este procedimiento para poder legalizar la mercadería importada.

Pregunta 2.

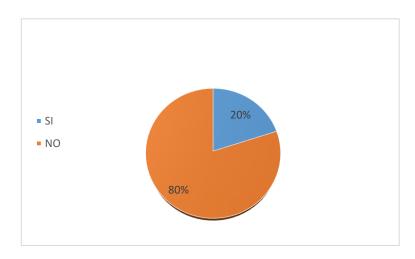
Tabla 3 Tabulación pregunta N°2

	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador			X
Auxiliar Contable			X
Jefe de compras		X	
Jefe de producción			X
	TOTAL	1	4

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Conocimiento sobre comercio internacional



Gráfica 2 Representación pregunta  $N^{\circ}2$ 

**Fuente: Cuestionario** 

Solo el Jefe de compras que representa el 20% tiene conocimiento acerca de comercio internacional ya que esta persona es quien se encarga de la negociación de la compra de materia prima importada, mientras que el resto de funcionarios de la empresa tienen conocimientos vanos en cuanto a comercio internacional mientras que ellos representan el 80%.

## Interpretación

La jefe encargado del departamento de ventas es la única persona quien tiene conocimientos sobre comercio internacional, mientras que el resto de personal son bajos o reducidos los conocimientos sobre el tema impidiendo que otro persona ajena al departamento de compras puedan realizar negociaciones con empresas importadoras de la materia prima.

#### Pregunta 3.

 $Tabla\ 4\ Tabulaci\'on\ pregunta\ N^\circ 3$ 

¿Se conoce acerca de	todos los impuestos y aranceles qu importación	ue se deben cancelar para	la
	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador		X	
Auxiliar Contable		X	
Jefe de compras		X	
Jefe de producción			X
	TOTAL	3	2

**Fuente: Cuestionario** 

Conoce sobre impuestos y aranceles de importación

40%

SI NO

Gráfica 3 Representación pregunta N°3 **Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Análisis

El 60% de personal involucrado en la importación tiene conocimiento sobre los

impuestos y aranceles que hay que afrontar para la importación siendo estos el

Contador, Auxiliar Contable y el Jefe de compras, mientras que el Gerente y el Jefe de

producción que representa el 40% no conocen de cuáles son los impuestos y aranceles

a cubrir por cada vez que se realizan las importaciones de materia prima.

Interpretación

Todo el personal administrativo no se encuentra informado en cuales son los impuestos

y aranceles, sus costos y precios para realizar importaciones ya que estas dos personas

no estarían involucradas directamente con este procedimiento de compra.

70

# Pregunta 4.

Tabla 5 Tabulación pregunta N°4

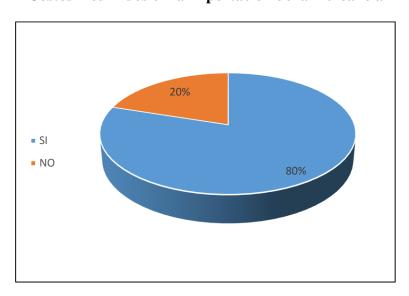
¿Conoce usted cuales son los costos incurridos en el proceso de importación de la mercancía?

	CARGOS	SI	NO
Gerente		X	
Contador		X	
Auxiliar Contable		X	
Jefe de compras		X	
Jefe de producción			X
	TOTAL	4	1

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

# Costos incurridos en la importación de la mercancía



Gráfica 4 Representación pregunta N°4

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

El 80% del personal administrativo tiene conocimiento de cuál es el costo de importación de la materia prima, mientras que el 20% del personal que representa al Jefe de producción no conoce cuál sería este dicho costo.

# Interpretación

No todo el talento humano encargado de la administración de la empresa se encuentra con un conocimiento pleno de cuáles son los costos a afrontar en cuanto a la importación de la materia prima.

## Pregunta 5.

Tabla 6 Tabulación pregunta N°5

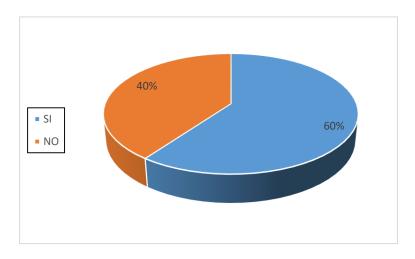
¿Se establece una negociación con el proveedor sobre el costo de la materia prima previo a su adquisición?

	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador		X	
Auxiliar Contable		X	
Jefe de compras		X	
Jefe de producción			X
	TOTAL	3	2

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Establece una negociación con el importador sobre el costo de la materia prima



Gráfica 5Representación pregunta N°5

**Fuente: Cuestionario** 

El 60% de los integrantes del personal administrativo que lo conforman el Contador, Auxiliar contable y el Jefe de compras tienen conocimientos de si la empresa establece una negociación con el importador sobre el costo de la materia prima previo a la importación, mientras que las dos personas como es el Gerente y el Jefe de producción no tienen conocimiento acerca de la realización de este proceso.

### Interpretación

El desconocimiento de cómo se realiza las negociaciones del costo para la adquisición de materia prima importada es una limitación para la empresa ya que esto influye en el desconocimiento de cuáles son los costos exactos para la obtención de todos los costos involucrados en la actividad económica de la empresa.

#### Pregunta 6.

Tabla 7 Tabulación pregunta N°6

¿Lleva usted un control riguroso a cerca de la calidad de la materia prima importada?
---

CARGOS	SI	NO
Gerente		X
Contador		X
Auxiliar Contable		X
Jefe de compras	X	
Jefe de producción	X	
TOTAL	2	3

**Fuente: Cuestionario** 

Control de calidad de la materia prima

40%

SI 60% NO

Gráfica 6 Representación pregunta N°6 **Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Análisis

El 40% del personal se encarga de llevar el control riguroso de la materia prima que

se importa siendo estas dos persona el jefe de compras y el jefe de producción, mientras

que el 60% de los funcionarios administrativos no conocen sobre cómo llevar dicho

control de calidad de la materia prima.

Interpretación

Las dos personas involucradas directamente con la producción son ellos quienes tienen

que llevar un control riguroso de la materia prima para que no haya perdidas

económicas en la empresa.

74

# Pregunta 7.

Tabla 8 Tabulación pregunta  $N^{\circ}7$ 

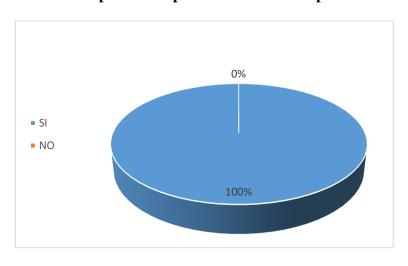
¿Es China su proveedor potencial de materia prima?

CARGO	S SI	NO
Gerente	X	
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras	X	
Jefe de producción	X	
TOTAL	. 5	0

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Es China su proveedor potencial de materia prima



Gráfica 7Representación pregunta  $N^{\circ}7$ 

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Análisis

El 100% de los encuestados mencionan que su proveedor potencial de materia prima es el país de china.

# Interpretación

Los funcionarios de la empresa tienen a China como su proveedor potencial de materia prima debido a la satisfacción que le brinda sus productos en cuanto a calidad.

# Pregunta 8.

Tabla 9 Tabulación pregunta N°8

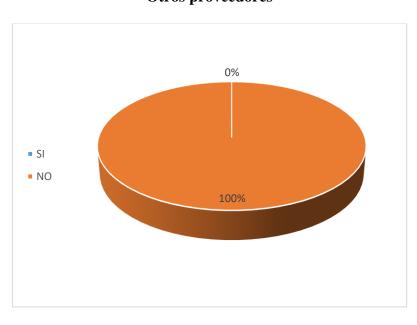
¿Cuenta con proveedores de la materia de prima en otros países?						
	CARGOS	SI	NO			
Gerente			X			
Contador			X			
Auxiliar Contable			X			
Iefe de compras			X			

Jefe de producción X
TOTAL 0 5

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

**Otros proveedores** 



Gráfica 8Representación pregunta  $N^\circ 8$ 

**Fuente: Cuestionario** 

El 100% de los encuestados mencionan que no tienen otros proveedores de la materia prima en el mundo ya que únicamente se proveen del país de China.

## Interpretación

Los funcionarios de la empresa no tienen más proveedores debido a que los existentes les han satisfecho sus expectativas y ya que el país tiene varios acuerdos comerciales con China les beneficia a la empresa de compras.

## Pregunta 9.

Tabla 10 Tabulación pregunta N°9

¿Eı	n el proceso de imp	ortaciór	n que factor es más importante pa	ara usted?
OPCIONES	a El precio materia prima	de la	b El tiempo de llegada de la mercadería	c Las opciones anteriores
Gerente				X
Contador	X			
Auxiliar. Contable	X			
Jefe de compras				X
Jefe de producción			X	
TOTAL	2		1	2

**Fuente: Cuestionario** 

Factores de importancia en el proceso de importación

40% 40%

B

Gráfica 9 Representación pregunta N°9

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Análisis

El 20% de las personas encuestadas que representa al Jefe de producción respondió

con la opción B que indica que el factor de que la mercadería llegue a tiempo es lo más

importante para él, mientras que en un 40% del personal que son los encargados del

departamento contable indican que les importa el precio de la materia prima importada,

y el restante 40% mencionan que les importa ambos aspectos tanto el precio como el

tiempo de entrega de la mercadería.

**Interpretaciones** 

Estos factores incurridos en el proceso de importación son importantes ya son como

los precios de la materia prima importada, el tiempo de entrega de la misma, entre

otras, sabiendo que estos factores afectan a la producción directamente de manera

económica.

78

# Pregunta 10.

Tabla 11 Tabulación pregunta  $N^{\circ}10$ 

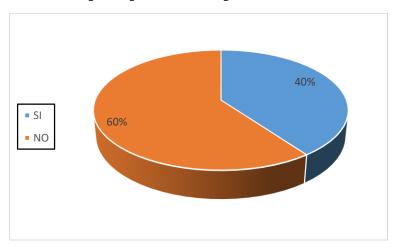
## ¿Considera usted que el tiempo de proceso de importación es demasiado extenso?

CARGOS	SI	NO
Gerente	X	
Contador		X
Auxiliar Contable		X
Jefe de compras		X
Jefe de producción	X	
TOTAL	2	3

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Tiempo de proceso de importación extenso



Gráfica 10 Representación pregunta N°10

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

El Gerente y el Jefe de producción que representan el 40% son las personas a quienes les importan el tiempo del proceso de importación que sea extenso, mientras que el resto del personal entrevistado no le da mucha importancia a los tiempos que demoran durante el proceso de importación.

## Interpretación

El tiempo de proceso de importación es muy importante debido a que si son menores tiempos se reducen costos y gastos, lo cual influiría en mejorar el tiempo de respuesta de producción al fabricar el vidrio templado y toda la gama de productos producidos en la empresa.

# Análisis e interpretación de la Variable dependiente (Costos del producto terminado)

## Pregunta 11.

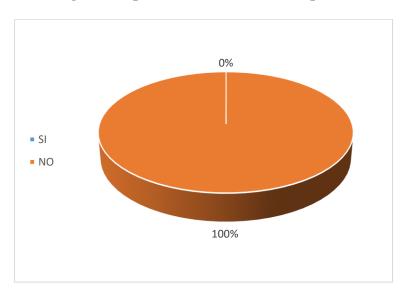
Tabla 12 Tabulación pegunta N°11

¿Lleva usted un registro de productividad de cada empleado al realizar su respectiva actividad?

CARGOS	SI	NO
Gerente		X
Contador		X
Auxiliar Contable		X
Jefe de compras		X
Jefe de producción		X
TOTAL	0	5

**Fuente: Cuestionario** 

## Registro de productividad de cada empleado



Gráfica 11 Representación pregunta  $N^{\circ}$  11

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

El 100% del personal administrativo de la empresa no lleva un registro productivo de cada empleado en la empresa, en especial el encargado del departamento de producción siendo el quien debería contar con dicho registro de productividad.

## Interpretación

Es difícil saber cuál es la capacidad exacta de productividad de cada empleado, ya que no se lleva registro de tiempo, recursos utilizados, etc., en cuanto se refiere a la fabricación de una unidad terminada.

81

# Pregunta 12.

Tabla 13 Tabulación pregunta N°12

¿La empresa cuenta con un sistema estándar para la fabricación del producto terminado?						
CARGOS SI NO						
Gerente		X				
Contador			X			
Auxiliar Contable			X			
Jefe de compras			X			
Jefe de producción		X				
	TOTAL	2	3			

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Sistema estándar para la fabricación

SI
NO

Gráfica 12 Representación pregunta N°12

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

El 40% del personal administrativo que es conformado por el Gerente y el Jefe de producción tienen conocimiento de llevar un sistema estandarizado de producción, mientras que el 60% restante del personal administrativo no conoce acerca de este sistema de producción.

# Interpretación

Solo el gerente y el Jefe de producción saben en qué consiste el sistema estandarizado de producción, ya que ellos son quienes se encargan de verificar que se cumplan a tiempo con la fabricación del producto en todas sus fases.

# Pregunta 13.

Tabla 14 Tabulación pregunta 13

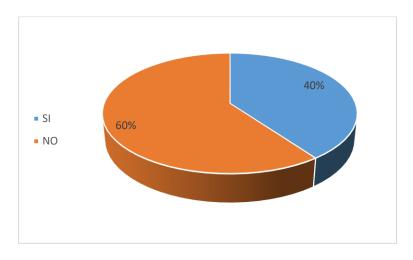
¿C	Conoce usted	l acerca de	l proceso	exacto para	la 1	fabric	cación d	le una uni	dad	terminada	a?

CARGOS	SI	NO
Gerente	X	
Contador		X
Auxiliar Contable		X
Jefe de compras		X
Jefe de producción	Х	
TOTAL	2	3

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Proceso exacto de fabricación



Gráfica 13 Representación pregunta N°13

**Fuente: Cuestionario** 

El Gerente y el Jefe de producción (40%) son las únicas personas quienes conocen cual es el proceso exacto de fabricación, mientras que el Contador, Auxiliar Contable y el Jefe de compras (60%) ellos desconocen qué proceso es y en qué orden se realiza para la obtención del producto terminado.

## Interpretación

El proceso de fabricación, maquinarias, talento humano encargado de cada fase de producción es de conocimiento para el Gerente y el Jefe de producción ya que ellos son los que intervienen directamente en la fabricación en la empresa.

## Pregunta 14.

Tabla 15 Tabulación pregunta N°14

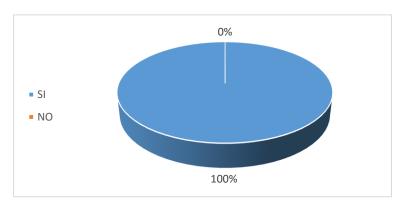
:Cuenta usted con	certificaciones para	ograntizar la	calidad del	nroducto?
A.Cucina usicu con	cei micaciones para	ı Zaranızar ia	canuau uci	pi ouucio.

CARGOS	SI	NO
Gerente	X	
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras	X	
Jefe de producción	X	
TOTAL	5	0

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Certificados de calidad en la producción



Gráfica 14 Representación pregunta N°14

**Fuente: Cuestionario** 

El 100% de las personas entrevistadas referente a los cargos importantes conocen que certificados de calidad posee la empresa para su fabricación y netamente productos terminados.

#### Interpretación

La empresa cuenta con un certificado ISO 9001 la cual garantiza el sistema la calidad de gestión en cuanto a los elementos de administración para mejorar la calidad de los productos ofertados al mercado nacional.

## Pregunta 15.

Tabla 16 Tabulación pregunta N°15

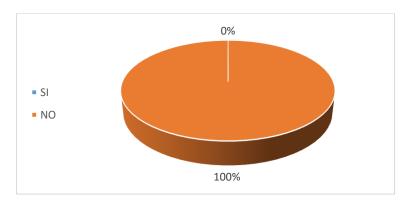
 $\xi$ Cree usted que los recursos materiales empleados en la empresa son utilizados de una forma adecuada?

	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador			X
Auxiliar Contable			X
Jefe de compras			X
Jefe de producción			X
	TOTAL	0	5

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Uso óptimo de los recursos materiales



Gráfica 15 Representación pregunta N°15

**Fuente: Cuestionario** 

El 100% de los entrevistados no tienen conocimiento de un uso óptimo de los recursos materiales de la empresa ya que no se lleva un registro adecuado de toda la actividad económica y productiva de la empresa en la fabricación del producto analizado.

#### Interpretación

Al no llevar un registro exacto de toda la actividad realizada en la empresa de los recursos materiales utilizados y sus desperdicios, la forma en la que se maneja la maquinaria, etc., la empresa seguirá sin conocer cuáles son los recursos materiales exacto a utilizar para la fabricación de una unidad terminada.

Pregunta 16.

Tabla 17Tabulación pregunta N°16

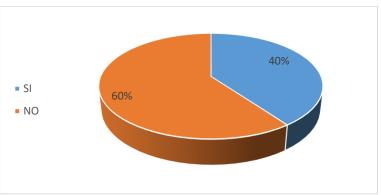
¿Conoce usted	cuáles son sus	costos indirectos	empleados?
---------------	----------------	-------------------	------------

CARGOS	SI	NO
Gerente		X
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras		X
Jefe de producción		X
TOTAL	2	3

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### **Conoce cuales son los costos indirectos**



Gráfica 16 Representación pregunta N°16

**Fuente: Cuestionario** 

Solo el 40% de los entrevistados que son el contador y el auxiliar contable conocen cuales son los costos indirectos incurridos por la empresa para su actividad económica.

#### Interpretación

Las dos personas encargadas del departamento financiero contable son los únicos funcionarios de la empresa quienes conocen cuales son los costos indirectos totales incurridos en la empresa para la fabricación de una unidad terminada en los diferentes tipos de vidrio que produce la empresa.

Pregunta 17.

Tabla 18 Tabulación pregunta N°17

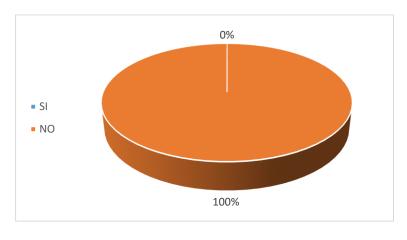
¿Lleva un adecuado control de los costos incurridos en la fabricación de una unidad terminada?

	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador			X
Auxiliar Contable			X
Jefe de compras			X
Jefe de producción			X
	TOTAL	0	5

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Lleva un registro de los costos



Gráfica 17 Representación pregunta N°17

**Fuente: Cuestionario** 

El 100% de las personas entrevistadas que es a todos los representantes de los cargos importantes de la empresa no tienen un registro y conocimiento de los costos exactos incurridos por la fabricación de una unidad terminada.

## Interpretación

Al no contar con un registro exacto de los costos incurridos por la fabricación de una unidad terminada, no se conoce con claridad cuanto es lo que se invierte económicamente por cada unidad, logrando saber cuál es la verdadera ganancia o pérdida en la fabricación de cada unidad y en conjunto.

## Pregunta 18.

Tabla 19 Tabulación pregunta N°18

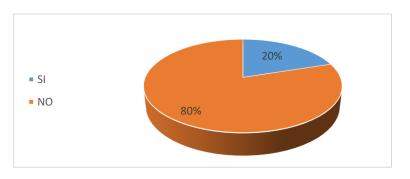
¿Cuenta usted con una planificación o mapeo de producción que mejore el desenvolvimiento
en la empresa?

	CARGOS	SI	NO
Gerente			X
Contador			X
Auxiliar Contable			X
Jefe de compras			X
Jefe de producción		X	
	TOTAL	1	4
F4 C4**-			

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Planificación o mapeo del proceso de producción



Gráfica 18 Representación pregunta N°18

**Fuente: Cuestionario** 

El Jefe de producción (20%) es el único funcionario de la empresa quien conoce acerca de la planificación o mapeo de producción o todo el proceso que se refiere a la fabricación de los diferentes tipos de productos que se ofertan en la empresa.

## Interpretación

El Jefe de producción es la persona quien se encarga de todo el proceso de fabricación y por ende tiene que tener planificaciones o mapeos de todo el proceso de producción totalmente detallado.

Pregunta 19.

Tabla 20 Tabulación pregunta N°19

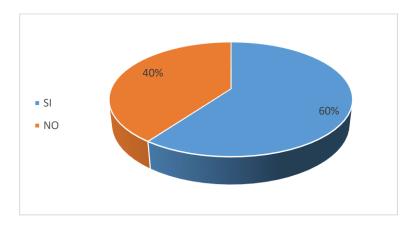
¿Conoce a detalle los estados financieros económicos para la toma de decisiones para la producción?

CARGOS	SI	NO
Gerente		X
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras		X
Jefe de producción		X
TOTAL	3	2

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Conoce a detalle los estados financieros económicos



Gráfica 19Representación pregunta N°19

**Fuente: Cuestionario** 

El 40% de los entrevistados que son el contador y el auxiliar contable son las personas que saben a detalle cómo se elabora y como se calculan los diferentes estados financieros económicos y contables de la empresa.

## Interpretación

Las dos personas encargadas del departamento financiero son quienes realizan todos los estados contables así como estados de pérdidas y ganancias, balance general entre otros que permiten saber cuál es el estado económico de la empresa.

## Pregunta 20.

Tabla 21 Tabulación pregunta  $N^{\circ}20$ 

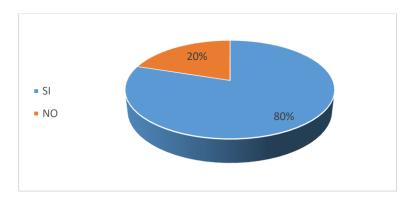
¿Sus procesos de producción son eficientes en cuanto a los costos obtenidos por la actividad económica de la empresa?

CARGOS	SI	NO
Gerente	X	
Contador	X	
Auxiliar Contable	X	
Jefe de compras		X
Jefe de producción	X	
TOTAL	4	1

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Procesos de producción eficientes



Gráfica 20 Representación pregunta N°20

**Fuente: Cuestionario** 

El 80% de los entrevistados mencionan que los procesos de producción son sustentables para la empresa, mientras que el 20% que representa al Jefe de compras que desconoce si el proceso de producción es sustentable.

## Interpretación

El proceso de producción sustentable en la empresa está basados en la reutilización de productos defectuosos al igual que reciclados entre otros métodos sustentables para el mejor desarrollo de la empresa en el mercado local y nacional.

## Pregunta 21.

Tabla 22 Tabulación pregunta N°21

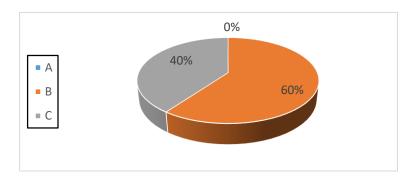
¿Los costos en los que incurre la empresa por la importación de la materia prima en la producción son?

CARGOS/ OPCIONES	a Aceptables manejables	y b Poco aceptables	c Nad aceptables	la
Gerente			X	
Contador		X		
Auxiliar Contable		X		
Jefe de compras			X	
Jefe de producción		X		
TOTAL	0	3	2	

**Fuente: Cuestionario** 

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Percepción de los costos de importación en la producción



Gráfica 21 Representación pregunta N°21

**Fuente: Cuestionario** 

#### Análisis

El 40% de las personas entrevistadas que son el Gerente y el Jefe de compras mencionan que los costos de importación de la materia prima afectan significativamente a la producción haciendo que este pierda valor agregado y se reduzca la cantidad de unidades fabricadas.

## Interpretación

Los costos incurridos en la materia prima importada en la producción afectan de manera que se reduzcan las unidades producidas, disminución de tiempos, no cumplir con los pedidos efectuados, lo que influye en las ganancias que se obtengan en la empresa, siendo estos menores en ciertas temporadas.

**Análisis de costos totales de producción:** Para la realización de la investigación es importante detallar la cantidad de unidades durante el año las cuales son:

Tabla 23 Unidades anuales producidas de vidrio templado

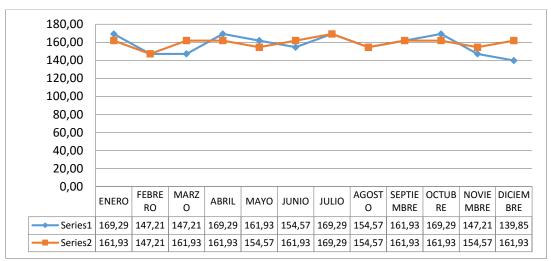
Año	2014		20	)15
mes	Días laborados	Producción m²	Días laborados	Producción m²
Enero	23	169.29	22	161.93
Febrero	20	147.21	20	147.21
Marzo	20	147.21	22	161.93
Abril	23	169.29	22	161.93
Mayo	22	161.93	21	154.57
Junio	21	154.57	22	161.93
Julio	23	169.29	23	169.29
Agosto	21	154.57	21	154.57
Septiembre	22	161.93	22	161.93
Octubre	23	169.29	22	161.93
Noviembre	20	147.21	21	154.57
Diciembre	19	139.85	22	161.93
TOTAL PRODU	JCCION ANUAL	1891.62		1913.70

Fuente: ALUVID CIA. LTDA. Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Calculo Variación:

La producción de vidrio templado en el año 2015 ha sufrido de un incremento de 1.16% en comparación al periodo 2014.

# Representación unidades anuales producidas



Gráfica 22 Representación de unidades anuales producidas

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

**Análisis:** 

Como se puede observar en la información obtenida en el año 2015 la empresa registra un incremento en su producción del 1.167% a partir del año anterior 2014, teniendo una constancia en días laborados y unidades producidas durante los dos años de análisis, siendo que en el mes de Diciembre año 2014 se laboró tan solo 19 días teniendo una producción de 139,85 unidades producidas, mientras que para el miso año se trabajó durante varios meses 23 días obteniendo producciones de 169,29 unidades. Para el año 2015 el mes de Febrero se trabajó 20 días produciendo así 147,21

unidades, registrando tan solo el mes de Julio con 23 días laborados llegando a producir 169,29 unidades, y durante este año se mantuvo la producción y días laborados de forma constante permitiendo aumentar la producción en comparación al año 2014.

## Interpretación

La producción del año 2014 llego a registrar 1891.62 unidades producidas anuales, debido a la irregularidad de días laborados de mes a mes, mientras que en el año 2015 se da un incremento en la producción del 1.167% cifra que es obtenida por una constancia de los días laborados que no varía de 20 a 23 días, lo que permite obtener una producción de 1913.70 unidades producidas al año.

Costo total en la producción de vidrio templado: Además es impórtate conocer el costo total de producción.

## Costo total de producción

Tabla 24 Costos totales de producción

RECURSOS	AÑOS (En dó	olares \$)
Materiales y humanos	2014	2015
Vidrio flotado (materia prima)	50.384,74	69.645,26
Talento humano (15 empleados)	61.200	63.720
Mantenimiento maquinaria	6.847,84	7.974,44
TOTAL RECURSOS MATERIALES	118.432.58	141.339,7
Costos indirectos de fabricación		
Agua	20.456,38	21.384,94
Luz	15.349,33	15.948,74
Gas licuado de petróleo (glp)	30.745,83	35.856,86
TOTAL CIF	66.551,54	73.190,54
Uso de maquinarias		
M. Cortado	12.000	15.000
M. Pulido	13.500	15.000
M. Perforado	8.000	8.754
M. Lavado – secado	5.000	7.500
M. Seri grafiado	13.845	17.470
M. Templado (horno)	17.088	25.000
TOTAL	69.433	88.724
TOTAL COSTO PRODUCCION	<u>254.417,12</u>	303.254,24

Fuente: ALUVID CIA. LTDA

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Calculo de la variación:

## **Recursos Materiales y Humanos**

El uso de materiales se ha incrementado un 19.34% en el año 2014, esto debido al incremento de la producción en comparación al periodo anterior.

#### Costos Indirectos de Fabricación

En el año 2015 los costos indirectos de fabricación han aumentado en in 9.97% en relación al año 2014.

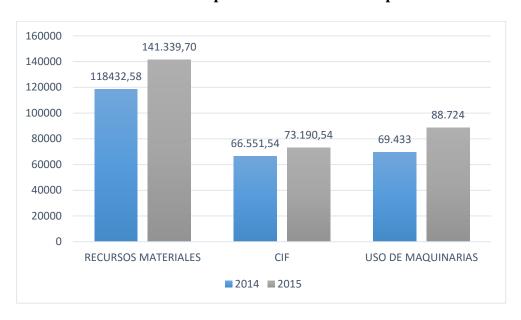
## Uso de maquinarias

En los que respecta a la depreciación generada anualmente por el uso de maquinarias, este valor se ha incrementado en un 27.78%, en comparación al ejercicio económico anterior.

## Costo total producción de vidrio templado

En general el costo total de producción del vidrio templado en el año 2015 ha sufrido una variación del 19.19% en comparación al año 2014, esto debido al incremento de fabricación.

## Costo total en la producción de vidrio templado



Gráfica 23 Representación costo total de producción de vidrio templado

Fuente: ALUVID CIA. LTDA

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

En los diferentes factores o recursos materiales y humanos se evidencia que hay una fuerte suma de dinero a invertir para la producción de vidrio templado, podemos ver que la materia prima que es el vidrio flotado, dicho material es importado este tiene un mayor costo que es de la suma de \$50.384,74 en el año 2014, mientras que en el mismo rubro tenemos para el año siguiente un aumento considerable de \$19.260,52. Al igual que se tiene rubros de menor cantidad como el costo incurrido en la utilización de la maquinaria de lavado y secado del vidrio flotado que en el año 2014 es de \$5.000, teniendo este mismo rubro un incremento en el año 2015 a \$7.500 pero siendo el rubro menor de los costos que intervienen en la fabricación de Vidrio templado, en el periodo 2015 el costo total de producción del vidrio templado ha sufrido una variación de \$48837.12 que representan el 19.19% de incremento en comparación al año 2014.

## Interpretación

Los costos más fuertes en el proceso de producción son los de la materia prima importada, gastos básicos de luz, agua, gas licuado de petróleo y los sueldos de los empleados durante todo el año, mientras que los costos que arrojan la utilización de la diferente maquinaria para la producción son altos. Todos estos costos han aumentado de forma considerable del año 2014 al año 2015 debido al incremento de factores internos y externos tales como, incremento de aranceles, impuestos de importación, disminución de subsidios en agua, luz y gas licuado de petróleo, aumento del precio por parte de talento humano especializado en el mantenimiento de la maquinaria, y varios factores externos que influyen en la empresa tales como impuestos, aumento de aranceles, tipo de cabio, alianzas comerciales con diferentes países, incremento de los sueldos básicos, entre otros. Mientras que la empresa tiene que mejorar su productividad a nivel integral permitiendo esto reducir tiempos, costos, gastos y aumentar la calidad del proceso de fabricación de la gama de productos y del producto terminado, aumentar su nivel de producción, y por ende aumentar plazas de trabajo.

## Proceso y tiempos de producción del Vidrio Templado

A continuación el proceso de producción representado con sus respectivos tiempos para la elaboración de un metro de vidrio templado.

## Proceso de producción del vidrio templado

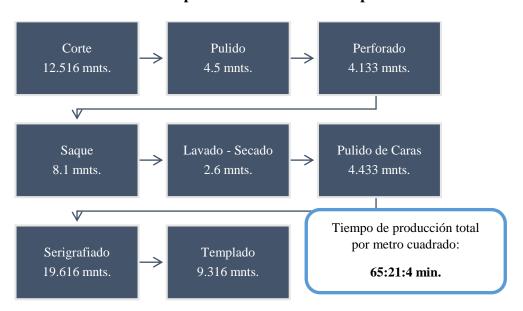


Figura 7 Descripción proceso de producción del vidrio templado

Fuente: ALUVID CIA. LTDA

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

Una vez determinado el tiempo que se tarda en producir el Vidrio templado, se establece que 1 metro cuadrado es fabricado en 65.21 minutos, es decir que diariamente la empresa produce un aproximado de 7.36 metros cuadrados en las ocho horas diarias laborales (480 minutos), este tiempo se tarda en producir un metro cuadrado de vidrio templado lo que es u objetivo para la empresa llegar a la reducción de los tiempos para aumentar la producción y reducir costos.

## Proceso con tiempos de importación de materias primas

A continuación una representación de cómo se realiza el proceso importación de las materias primas así como los tiempos que tarda cada procedimiento hasta la llegada de la mercadería para su consumo en la empresa.

## Proceso de importación de la materia prima

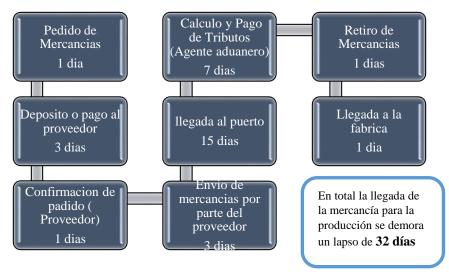


Figura 8 Procesos de importación de materia prima

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

Como se puede observar en la gráfica la empresa tarda un tiempo de 32 días en recibir la materia prima en sus bodegas, sin embargo el agente aduanero tarda 7 días en desaduanar las mercancías, tiempo que podría optimizar con el fin de que esta llegue oportunamente a la fábrica.

Pagos realizados por concepto de importación: Los pagos realizados al agente aduanero así como el total de los aranceles cancelados incurren en el cálculo del costo de producción, mismos que se encuentran resumidos en la tabla:

Tabla 25 Pagos por concepto de importación

TOTAL COSTO IMPORTACIONES							
AGENTE ADUANERO	2014	2015					
Importaciones anuales	6	7					
Precio unitario	250	275					
Total pagado agente	1.500	1,925					
Total impuestos pagados	10.431,58	23.327,97					
TOTAL PAGOS POR IMPORTACION	11.931,58	25.252,97					

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

Los pagos de los impuestos aumentaron significativamente debido a que de forma externa por políticas económicas los valores de la materia prima importada para la elaboración de vidrio templado subió de precio significativamente lo que influye en que la empresa realice un desembolso de dinero mayor para poder adquirir la metería prima de otro país, además que los pagos que se realizan al agente aduanero por cada tramite de importación es demasiado alto.

Costos por objeto de estudio: A continuación un detalle de los porcentajes que representa la materia prima y los pagos por importación en el total del conto del producto terminado:

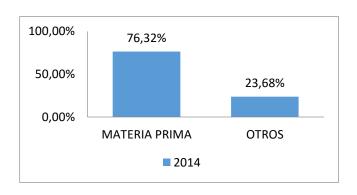
## Materia prima y costos de importación 2014

Tabla 26 Materia prima y costos de importación 2014

2014	MATERIA PRIMA	OTROS
	76.32%	23.68%
50384.74	38453.63	11931.11

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Materia prima y costos de importación 2014



Gráfica 24 Representación Materia prima y costos de importación 2014

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

En el año de estudio 2014, tenemos que los costos de importación representan el 23,68% del total que cuesta adquirir la materia prima importada, es decir que los materiales adquiridos son el 76,32% del total de los costos incurridos en el proceso de importación.

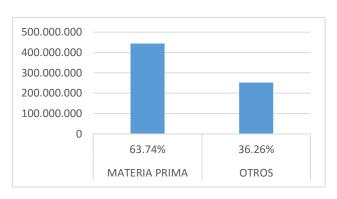
Materia prima y costos de importación 2015

Tabla 27Materia prima y costos de importación 2015

2015	MATERIA PRIMA	OTROS
	63.74%	36.26%
69645.26	44391.8887	25253.3713

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Gráfica Nº:28 Materia prima y costos de importación 2015



Gráfica 25 Representación materia prima y costos de importación 2015

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Análisis

En el año de estudio 2015, tenemos que los costos de importación son los que más significancia tiene este costo de la materia prima que es el 63,74% del total de los costos incurridos en el proceso de importación, mientras que los otros costos del proceso de importación son del 36,26%.

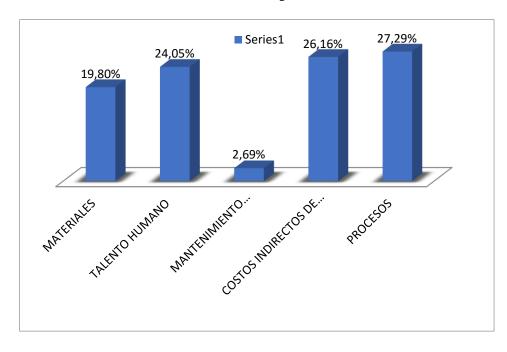
**Costo de producción unitario:** A continuación el costo unitario de producción del año 2014.

Tabla 28Costo total unitario de producción 2014

	ALUVID CIA. LTDA.					
AÑO 2014						
Insumos para la producción	% que re	epresenta	Costo total en dólares \$	Unid. Prod. m²	Costo de producció n En dólares \$	
Materiales	100%		50.384,74			
Materia prima	76,32%		38.453,63	1891,62	20,33	
Gastos de importación	23,68%	19,80%	11.931,11	1891,62	6,31	
Talento humano		24,05%	61200,00	1891,62	32,35	
Mantenimiento maquinaria		2,69%	6847,84	1891,62	3,62	
Costos indirectos de fabricación		26,16%	66551,54	1891,62	35,18	
Procesos		27,29%	69433	1891,62	36,71	
			TOTAL	SUMAN	134,50	
TOTAL COSTO PRODUCCION UNITARIO		100%	254417,12	1891,62	134,50	

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Costo total unitario de producción 2014



Gráfica 26 Costo total unitario de producción

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

#### Análisis

En el año 2014 las materias primas representan el 19.80 del costo de producto terminado, de los cuales el 76.32% corresponde al costo de los materiales y su diferencia a los gastos incurridos en el proceso de importación, dando un costo total de \$134.50 incluidos todos los insumos necesarios para la producción del vidrio templado.

## Costo total estimado unitario de producción

En el siguiente cuadro una representación estimada de costos de producción del vidrio templado año 2015, en caso que la materia prima fuera adquirida dentro del país en importadoras nacionales.

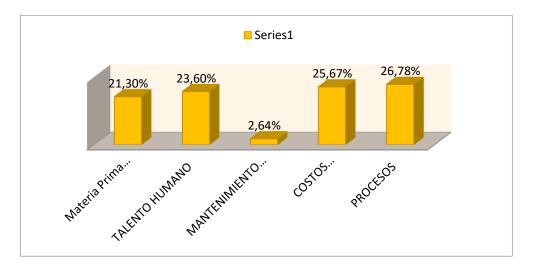
## Costo estimado de producción 2014

Tabla 29 Costo estimado de producción 2014

ALUVID CIA. LTDA. AÑO 2014							
INSUMOS PARA LA PRODUCCION	% Que represent a	COSTO TOTAL En dólares \$	Unidades producidas m²	Costo producción en dólares \$			
Materia prima vidrio flotado	21,30	55.235,30					
Talento humano	23,60 %	61200,00	1891,62	32,35			
Mantenimiento maquinaria	2,64%	6847,84	1891,62	3,62			
Costos indirectos de fabricación	25,67 %	66551,54	1891,62	35,18			
Procesos	26,78 %	69433	1891,62	36,71			
				137,06			
TOTAL COSTO PRODUCCION UNITARIO ESTIMADO	100%	259.267,68	1891,62	137,06			
TOTAL COSTO PRODUCCION UNI	TARIO REAL			134,50			
AHORRO POR UNIDAD				- 2,56			
AHORRO ANUAL TOTAL				-4850,52			

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Costo total estimado unitario de producción 2014



Gráfica 27 Costo estimado de producción 2014 Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Análisis

En el año 2014, se considera que, caso de que la materia prima fuera adquirida en el país en una importadora local sus costos se incrementan considerablemente, ya que se puede observar que las materias primas corresponderían al 21.30% del producto terminado, obteniendo una diferencia del 1.5% de incremento en el costo del producto terminado, es decir, la empresa se ahorra \$2.56 por unidad al importar la materia prima.

## Costo de producción unitario

A continuación el costo unitario de producción del año 2015.

## Costo total unitario de producción 2015

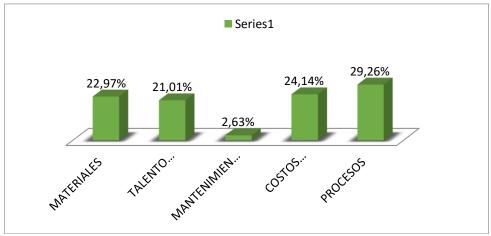
Tabla 30 Costo unitario de producción 2015

## ALUVID CIA. LTDA.

AÑO 2015						
Insumos para la producción	% que representa		Costo total En dólares \$	Unidades producid as m <sup>2</sup>	Costo producció n En dólares \$	
Materiales	100%		69.645,26			
Materia prima	63,74 %	22,97	44.391,89	1913,70	23,20	
Gastos de importación	36,26 %	%	25.253,37	1913,70	13,20	
Talento humano		21,01 %	63720,00	1913,70	33,30	
Mantenimiento maquinaria		2,63%	7974,44	1913,70	4,17	
Costos indirectos de fabricación		24,14 %	73190,54	1913,70	38,25	
Procesos		29,26 %	88724	1913,70	46,36	
			TOTA	L SUMAN	158,46	
TOTAL COSTO PRODUCCION UNITARIO		100%	303.254,2 4	1913,70	158,46	

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Costo total unitario de producción 2015



Gráfica 28 Representación coto total de producción 2015

Fuente: ALUVID CIA. LTDA Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Análisis

En el año 2014 las materias primas representan el 22.97% del costo de producto terminado, de los cuales el 63.74% corresponde al costo de los materiales y su diferencia a los gastos incurridos en el proceso de importación mismos que han sufrido un incremento en comparación al año anterior debido al aumento de importaciones así como a los cambios arancelarios, dando un costo total de \$158.46 incluidos todos los insumos necesarios para la producción del vidrio templado.

## Costo total estimado unitario de producción 2015

A continuación el costo unitario estimado de producción del año 2015.

## Costo total estimado unitario de producción 2015

Tabla 31 Costo total estimado de producción 2015

ALUVID CIA. LTDA.							
AÑO 2015							
INSUMOS PARA LA PRODUCCION	% Que represe nta	Costo total En dólares \$	Unidades producida s M <sup>2</sup>	Costo producción En dólares \$			
Materia prima vidrio flotado	23,85%	73.141,61					
Talento humano	20,77%	63720,00	1913,70	33,30			
Mantenimiento maquinaria	2,60%	7974,44	1913,70	4,17			
Costos indirectos de fabricación	23,86%	73190,54	1913,70	38,25			
Procesos	28,92%	88724	1913,70	46,36			
				160,29			
TOTAL COSTO PRODUCCION	100%	\$	1913,70	160,29			
UNITARIO ESTIMADO		306.750,59					
TOTAL COSTO PRODUCCION UNITAR	IO REAL			158,46			
AHORRO POR UNIDAD				- 1,83			
AHORRO ANUAL TOTAL				-3496,277			

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Costo total estimado unitario de producción 2015

■ Series1

23,85% 20,77% 23,86% 28,92% 2,60%

Materia. Talento. Mitamate. Costos.

Gráfica 29Representación costo estimado de producción 2015

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

**Análisis** 

En el año 2015, se considera que, caso de que la materia prima fuera adquirida en el

país en una importadora local sus costos se incrementan considerablemente, ya que se

puede observar que las materias primas corresponderían al 23.85% del producto

terminado, obteniendo una diferencia del 0.88% de incremento en el costo del producto

terminado, es decir, la empresa se ahorra \$.83 por unidad al importar la materia prima.

Verificación de la hipótesis

La aplicación de la distribución t de student en el presente trabajo de investigación,

nos permitirá obtener resultados estadísticos para la comprobación de la hipótesis.

Formulación de la hipótesis nula y alternativa

<u>Hipótesis nula (Ho).-</u> El proceso de importación si incide en los costos del producto

terminado es la principal causa de la reducción en las utilidades de la empresa

ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015.

107

<u>Hipótesis alternativa (H1.-</u> El proceso de importación no incide en los costos del producto terminado es la principal causa de la reducción en las utilidades de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015.

## 1. Preguntas dirigidas a las variables

Variable independiente (Proceso de importación)

Variable dependiente (Costos del producto terminado)

#### 2. Datos

Tabla 32 Tabulación de datos

VARIABLES	V.D. ¿Los costos en los que incurre la empresa por la importación de la materia prima en la producción son?			¿Con usted tiem proce import	.I. sidera que el po de eso de ación es asiado nso?	TOTAL
CARGOS/OPCIONES	Aceptable	Poco aceptable	Nada aceptable	SI	NO	
GERENTE	-		1	1		2
CONTADOR	-	1			1	2
AUX. CONTABLE	-	1			1	2
JEFE DE COMPRAS	-		1		1	2
JEFE DE PRODUCCIÓN	-	1		1		2
TOTAL	0	3	2	2	3	10

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

Pasos para la verificación de la Hipótesis por t de student

Cálculo de la fórmula de la distribución "t de student"

d=2,5

 $^{\delta}d = 2.38$ 

N=5

 $\sqrt{N}$  = 2,24

$$t = \frac{\overline{d}}{\frac{\sigma d}{\sqrt{N}}}$$

$$tc = 2,5/(2,38\sqrt{5})$$

$$tc = 2,5/(2,38/2,24)$$

$$tc = 2,5/1,06$$

$$tc = 2,35$$

#### Determinamos a

$$\alpha = 5\% = 0.05$$

Encontramos los grados de libertad "v"

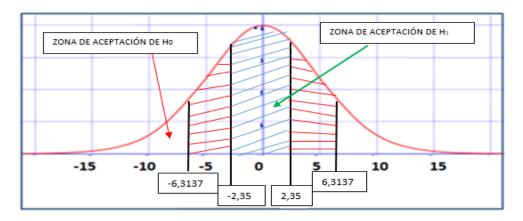
$$v = (k-1) (j-1)$$
  $v = (2-1) (2-1)$ 

$$\mathbf{v} = (1) (1) \qquad \qquad \mathbf{v} = \mathbf{1}$$

De lo anterior se tiene que el grado de libertad es 4, bajo un nivel del 95% de confianza, corresponde a un t tabular (tt) de 6,3137. El cual será comparado con la t calculada (tc) que se obtuvo tras la aplicación de la fórmula de la distribución t de student es de 2,35

## Demostración gráfica (Campana de Gauss)

## Campana de Gauss



Gráfica 30 Campana de Gauss Elaborado por: Báez, Cristina (2015)

## Decisión y conclusión Decisión

Como (tc) o distribución t calculada está en la zona de rechazo de (H0) o Hipótesis nula, entonces se acepta (H1) o Hipótesis alternativa.

## Conclusión

El proceso de importación si incide en los costos del producto terminado es la principal causa de la reducción en las utilidades de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015.

## b. Limitaciones del proyecto de investigación

Durante el proceso de investigación se fueron presentando varios inconvenientes que hicieron que el transcurso normal del desarrollo del proyecto haya tenido complicaciones tales como:

Fue difícil la obtención de la información para realizar el debido análisis de resultados, para realizar este proceso tuve que acudir a la empresa a efectuar levantamiento de información con técnicas de observación y encuestas, siendo que se realizó este proceso de manera constante para obtener la información de manera más precisa y exacta para así reducir el margen de error que puede haber en el levantamiento de la información.

Se presentaron complicaciones también al esperar por el tiempo de las involucradas en la investigación ya que se tenía que realizar las encuestas en el tiempo disponible de los representantes de cara cargo administrativo estudiado.

Así mismo se me limitaba la revisión de documentos internos por lo cual me vi en la obligación de asistir constantemente a la empresa en vista de que no me los permitían sacar de sus instalaciones o fotocopiar.

#### c. Conclusiones

**Objetivo específico 1:** Identificar el proceso de importación de materia prima para conocer paso a paso su desarrollo dentro de la empresa ALUVID CIA. LTDA.

La empresa ALUVID CÍA. LTDA., se encuentra generando egresos innecesarios para realizar la importación de materias primas, esto debido a que no cuenta con una persona especializada o capacitada en dicha materia que se encargue adecuadamente para realizar esta actividad, por lo que acuden a la obtención de los servicios de un agente aduanero lo que incrementa los gastos y costos de la empresa.

El tiempo de llegada de las mercancías a la fábrica es tardío por lo que la empresa en ocasiones se queda sin materia prima para continuar el proceso productivo, todo esto debido a que el personal encargado de compras no realiza una oportuna revisión de inventarios para realizar las adquisiciones necesarias..

**Objetivo específico 2:** Analizar el cálculo de los costos de producto terminado para la determinación del precio de venta al público.

La empresa incurre en elevados costos de debido a la mala utilización de sus recursos materiales a causa de desperdicio que se generan al momento de la producción del bien (vidrio templado), así como a la variación constante de los precios de adquisición de materia prima, todo esto a causa del negligente trabajo del departamento de compras que no se esfuerza en localizar a nuevos proveedores que brinden sus servicios a precios más módicos, por lo que los precios de venta al público se incrementan reduciendo de esta manera las cantidades de productos vendidos.

**Objetivo específico 3:** Determinar cómo incide el proceso de importación y el cálculo del costo de producto terminado en la reducción de la rentabilidad en la empresa ALUVID CIA. LTDA.

La inexistencias de un manual de procesos de importación así como un personal que desconoce la forma en la que se realiza las importaciones, es la principal causa de que la empresa incida en gastos adicionales pagando a un intermediario que realice el proceso, lo que disminuye la rentabilidad.

#### d. Recomendaciones

- La empresa debe capacitar al personal interno acerca del proceso de importación de materia prima y comercio intencional, con el fin que aplique tales conocimientos en los trámites aduaneros para la legalización de la mercadería importada, permitiendo así a la empresa no tener esos egresos de capital de manera permanente.
- Agilitar el proceso de importación mediante la oportuna adquisición de materia prima de tal manera que se disminuyan los tiempos de llegada a la planta de producción agilitando de esta forma el proceso productivo así como la entrega del producto terminado a los consumidores.
- Buscar nuevos proveedores de países más cercanos que nos permitan adquirir las materias primas de manera más oportuna así como rentable para que el proceso de desaduanización sea más rápido así como el cálculo de los costos de producción más rentables para la empresa.
- Es indispensable la implantación de un manual de procesos así como la capacitación al personal acerca de cómo realizar el proceso de importación, de esta manera la empresa se ahorrara el pago de un intermediario así como contara con un personal preparado para adquisiciones futuras, disminuyendo su costo de producción y generando mayores utilidades para la empresa así como mejores precios para sus clientes.

## e. Modulo operativo de la propuesta

El problema de la empresa ALUVID CIA. LTDA. Radica en la desorganización así como la falta de interés del personal en especial de sus propietarios quienes no se han preocupado en mejorar su situación económica o en superarse a sí misma para convertirse en una de las empresas más posicionadas en el mercado nacional, he ahí la importancia de establecer una matriz operativa de actividades que se deberían realizar para mejorar la situación interna de la empresa, misma que se detalla a continuación:

Matriz operativa de actividades

ACTIVIDAD	CONTENIDO	ENCARGADO	PLAZO DE EJECUCION
Diseño de un manual del proceso de importación Mismo que contendrá:	Procedimiento Propósito Alcance Responsabilidades Políticas y lineamientos Descripción de actividades Formatos e instructivos	Gerencia Dpto. Recursos Humanos	2 meses
Capacitación sobre el tema "Comercio Internacional" enfocado a las importaciones de materiales	Como Importar  Como exportar  Regímenes aduaneros	Gerencia Dpto. Recursos Humanos	1 mes
Localización de nuevos proveedores de países más cercanos	Colombia Perú	Dpto. de compras	1 mes
Revisión quincenal de inventarios de materiales	Físico  Magnético	Dpto. Producción Dpto. Compras	15 días

Cuadro 9 Matriz de actividades Elaborado por: Báez, Cristina (2016)

## Referencias Bibliográficas

#### Bibliografía

Aduanas. I. N. (2014). *Comercio y aduanas.com.mx*. Obtenido de http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimporta r/120-que-es-importar

Aguirre, J. (2003). Contabilidad General (Vol. 1). Madrid: Didactica Multimedia.

Aguirre, J. (2003). Contabilidad General (Vol. 2). Madrid: Didactica Multimedia.

Arias, F. (2012). *Introduccion a la investigacion cientifica* (6 ed.). Cracas: Episteme.

Ayaviri, D. (1995). Contabilidad Basica y Documentos Mercantiles. Argentina: 1.

Bravo, R. (1996). Tesis doctorales y trabajos d investigación científica. Madrid: Editorial Paraninfo.

Cancilleria. general. del. estado. (17 de 9 de 2015). *codigo organico de la produccion e inversiones*. Obtenido de Cancilleria.gob.ec: http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf

Carvalao, J. (2007). Estados financieros, normas para la preparacion y presentacion. Colombia: Eecoe ediciones.

Chavez, A. (2012). *Incoterms*. Obtenido de http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/123456789/39/2/UO-CA-CEF3-ANGELICA%20DEL%20CARMEN%20CHAVEZ%20CHAVEZ

Comexterior. (1 de 12 de 2015). *Comercio exterior*. Obtenido de Comercio exterior: http://comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/normas.htm

Comunidad todo comercio. (31 de 08 de 2012). Obtenido de http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/qu-es-elcopci-un-breve-resumen.

Cornejo, E. (1996). Las negociciones para un libre comercio entre Peru y los Estados Unidos. *Revista de la facultad de Ciencias de la UNMSM*.

Corrales. (2010). La industria del vidrio en el Noreste de Mexico. *Rredalyc*, 5.

Fierro, A. (2011). Contabilidad general. Bogota: Ecoe Ediciones.

Garcia. J, Rebollar. S, Rodriguez. G. (2006). La competitividad, cupos de importacion y comercializacion del maiz en Snialoa. *Redalyc*, 12.

Gomez, N. O. (2011). Los costos y procesos de rpoduccion, opcion estrategica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Redalyc*, 9.

Herrera, L. (2008). Tutoria de la investigación científica. Ambato: Empresdane.

Herrera., Medina., & Naranjo. (2004). Tutoria de la investigación científica. Ambato.

Horgren, C. (2002). *Contabilidad de costos, un enfoque gerencial* (8 ed.). Mexico: Prentice-Hall Hispanoamerica.

Hurtado, J. (2000). *Metodologia de la investigación holistica*. Caracas.

Ingenieros en Comercio exterior. (15 de 12 de 2015). *Declaracion Aduanera*. Obtenido de Ingenieros en comercio exterior: http://ingenieriaencomercioexterior.blogspot.com/2011/10/manual-de-importacionesecuador.html

Jimenez, F. (2007). *Costos industriales*. Costa Rica: Editorial tecnologica de Ccosta Rica.

Kuhn, T. S. (1989). Metodologia de Investigacion. Ohio.

Lexus. (2009). Manual de contabilidad de costos. Madrid: Graficas marmol.

Lexus. (2010). Manual de contabilidad de costos. Barcelona: Graficas marmol.

Marulanda, O. (17 de 5 de 2009). *Curso de costos y presupuestos*. Obtenido de ECACEN: http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf

Normas Ecuador. (25 de 11 de 2015). *Comercio exterior*. Obtenido de Aduana.gob.ec: http://comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/normas.htm

Osorio, C. (2000). *Diccionario de comercio internacional*. Mexico: Eeditorial iberoamerica.

Paredes, E. (4 de 4 de 2014). *SlideShare*. Obtenido de Contabilidad de costos: http://es.slideshare.net/JoselynSolis/material-costos-indirectos-de-fabricacin-cif

Polimeni, R. (2000). Contabilidad de costos, conceptos y aplicaciones para la toma de deciciones gerenciales (Tercera ed.). Colombia: Mc. Graw Hill Interamericana.

Porter, M. (2002). Ventaja Competitiva. Mexico: Grupo patria cultural alay ediciones.

Qulitysorft. (s.f.). *Instructivo general para importar*. Obtenido de Guia del importador: http://docplayer.es/2903449-Instructivo-general-del-importador-guia-del-importador.html

Rayburn, L. (1999). *Contabilidad y administracion de costos* (Sexta ed.). Mexico: Graw Hill Interamericana S.A.

Rayburn, L. (2002). *Contabilidad analítica y de costos* (Vol. 6). Madrid: Océano Centrum.

Reexporta. (23 de 05 de 2016). *Diccionario de comercio exterior*. Obtenido de Comercio. Exterior.es: http://www.comercio-exterior.es/es/action-

diccionario.diccionario+idioma-223+l-C+p-751+pag-

/Diccionario+de+comercio+exterior/certificado+de+origen.htm

Rincon.C, Sanchez.X, Villarreal. F. (2008). Contabilización del cuarto elemento del costo. *Redalyc*, 7.

Robles, C. L. (2012). *Fundamentos de administracion Financiera*. Tlalnepantla: Eugenia Buendia.

Rodriguez, L. (2012). *Análisis de los estado financieros*. Mexico: Interamericana de Editores.

Salva. A, Horrach. P. (2010). La normativa contable aplicable a las entidades de comercio justo una propuesta que mejora. *redalyc*, 16.

Santa, P., & Martins, F. (2010). *Metodologia de la investigacion cuantitativa*. Caracas: Fedupel.

Siniesta, G. (2007). Contabilidad administrativa. Bogota: Ecoe ediciones.

#### Anexos

## ANEXO N°1: Modelo encuesta realizada a empleados de ALUVID CIA. LTDA.

# UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABLIDAD Y AUDITORIA

## Proceso de importación

## **OBJETIVO:**

Determinar cómo se realiza el proceso de importación dentro de la empresa como este influye en el costo del producto terminado.

## **INSTRUCCIONES:**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas.
- Marque con una x la respuesta que considere apropiada

## **CUESTIONARIO:**

¿Usted requiere de los servi	rios de un agente aduanero para la legalización de ingre	so
de las importaciones?		
SI	NO	
¿El personal administrativo	se encuentra capacitado sobre comercio internacional?	
SI	NO	
3 ¿Conoce usted cuales so	n los costos incurridos en el proceso de importación de	la
mercancía?		
SI	NO	
4 ¿Se establece una negoc	ación con el proveedor sobre el costo de la materia prin	na
previo a su adquisición?		
SI	NO	

7 ¿Utiliza frecuentemente el	servicio web de la aduana para realizar los trámites del
proceso de importación?	
SI	NO
8 ¿Lleva usted un control	riguroso a cerca de la calidad de la materia prima
importada?	
SI	NO
9 ¿Es china su proveedor pot	encial de materia prima?
SI	NO
10 ¿Cuenta con proveedores	de la materia de prima en otros países?
SI	NO
10 ¿Conoce usted cuales son	todos los procesos aduaneros a realizar para el ingreso
y legalización de la materia pri	ma importada?
SI	NO
11-¿En el proceso de importac	ión que factor es más importante para usted?
a El precio de la materia prim	na
b El tiempo de llegada de la r	nercadería
c Las opciones anteriores	

Gracias por su colaboración

## UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

## FACULAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

## CARRERA DE CONTABLIDAD Y AUDITORIA

## Costos del producto terminado

## **OBJETIVO:**

Determinar cómo se realiza el proceso de importación dentro de la empresa como este influye en el costo del producto terminado.

## **INSTRUCCIONES:**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas.
- Marque con una x la respuesta que considere apropiada

## **CUESTIONARIO:**

CUESTIONARIO.	
1¿Lleva usted un registro de produ	actividad de cada empleado al realizar su respectiva
actividad?	
SI	NO
2 ¿La empresa cuenta con un si	stema estándar para la fabricación del producto
terminado?	
SI	NO
3 ¿Conoce usted acerca del pro	ceso exacto para la fabricación de una unidad
terminada?	
SI	NO
4 ¿Cuenta usted con certificacione	es para garantizar la calidad del producto?
SI	NO
5 ¿Cree usted que los recursos ma	teriales empleados en la empresa son utilizados de
una forma adecuada?	
SI	NO
6 ¿Conoce usted cuáles son sus co	stos indirectos empleados?
SI	NO

7 ¿Lleva un adecuado control de lo	s costos incurridos en la fabricación de una unidad
terminada?	
SI	NO
8 ¿Cuenta usted con una planifi	cación o mapeo de producción que mejore el
desenvolvimiento en la empresa?	
SI	NO
9 ¿Conoce a detalle los estados fin	nancieros económicos para la toma de decisiones
para la producción?	
SI	NO
10- ¿Sus procesos de producción sor	n sustentables en cuanto a los costos obtenidos por
la actividad económica de la empres	a?
SI	NO
12-¿Los costos en los que incurre la	a empresa por la importación de la materia prima
en la producción son?	
a Aceptables y manejables	
b Poco aceptables	
c Nada aceptables	

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 2: Registro Único de Contribuyentes ALUVID CIA. LTDA.



## ANEXO N°3 Modelo De Detalle Inventario Vidrio Flotado

## Inventario de Artículos

Desde: / / Hasta:16/11/2015 Fecha del Reporte: 16/11/2015 05:20:28 PM

DETALLE DEL REPORTE

TIPO INFORME: Listado Precios • ORDENADO POR: Código • ALMACENES: " •

Código	Artículo	Uni.	Precio A	Precio B	Precio C
MATERIA	PRIMA PRODUCCION				
MPOB4MM	VIDRIO FLOTADO OCEAN BLUE 4MM				
		1	0.00		
OCEAN BL	UE				
MPOB6MM	VIDRIO FLOTADO OCEAN BLUE 6MM				
	Total : OCEAN BLUE	1	0.00		
PRODUCCI	ION				
MPCA4MM	VIDRIO FLOTADO CRISTA AZUL 4MM				
	Total: PRODUCCION	1	0.00		
VIDRIO ALA	ACIADO				
IPA4MM	VIDRIO FLOTADO ALACIADO 4 MM				
MPA6MM	VIDRIO FLOTADO ALACIADO 6 MM				
	Total : VIDRIO ALACIADO	2	0.00		
VIDRIO BR	ONCE				
MPB10MM	VIDRIO FLOTADO BRONCE 10 MM				
MPB4MM	VIDRIO FLOTADO BRONCE 4 MM				
MPB5MM	VIDRIO FLOTADO BRONCE 5 MM				
MPB6MM	VIDRIO FLOTADO BRONCE 6 MM				
	Total : VIDRIO BRONCE	4	0.00		
VIDRIO BR	ONCE REFLECTIVO				
MPCBR6MM	VIDRIO FLOTADO CRISTA BRONCE REFLECTAN	ITE 6 MONTRS			
	Total: VIDRIO BRONCE REFLECTIVO	1	0.00		
VIDRIO CA	TEDRAL				
MPCB4MM	VIDRIO FLOTADO CATEDRAL BRONCE 4 MM				
	Total : VIDRIO CATEDRAL	1	0.00		

## ANEXO N°4: Fotografías ALUVID CIA. LTDA.

## Ubicación



## Proceso de Producción

## Corte y pulido





Perforado

# Biselado



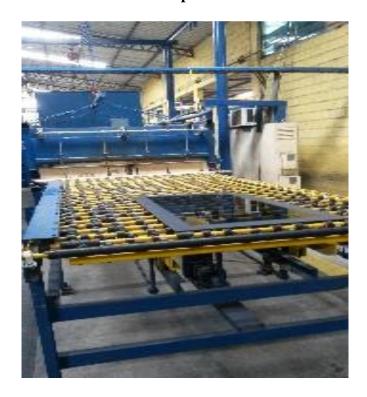


Lavado Acabados





# Templado



**Productos Terminados** 

## Ventanas para Buses

