



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“Factores que limitan la asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria”

Autora: Caiza Rivera, Lilibeth Maricel

Tutor: Eco. Ortiz Román, Hermel David

Ambato- Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Hermel David Ortiz Román con C.I. 180352665-4 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“FACTORES QUE LIMITAN LA ASOCIATIVIDAD DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, desarrollado por Lilibeth Maricel Caiza Rivera, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



Eco. Hermel David Ortiz Román

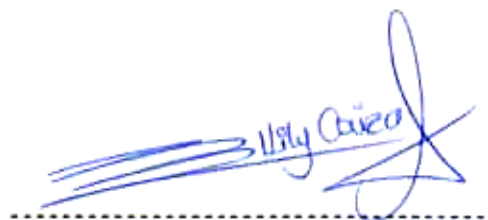
C.I. 180352665-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Lilibeth Maricel Caiza Rivera, con cedula de ciudadanía No. 150108002-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo bajo el tema: **“FACTORES QUE LIMITAN LA ASOCIATIVIDAD DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



Caiza Rivera Lilibeth Maricel

150108002-0

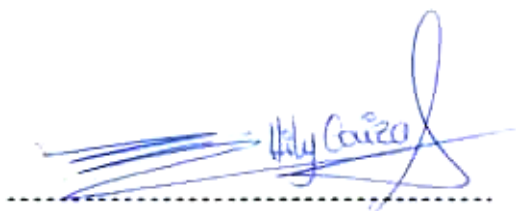
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



Caiza Rivera Lilibeth Maricel

150108002-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“FACTORES QUE LIMITAN LA ASOCIATIVIDAD DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, elaborado por Gloria Tatiana Gutiérrez Robles, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



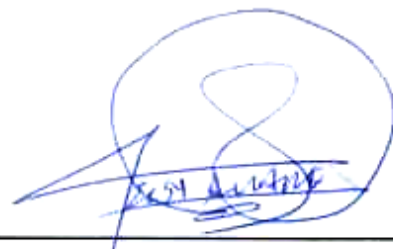
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Cecilia Toscano

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios, mi madre, mi esposo, mi amiga, mi tutor por el apoyo moral y con su espíritu colaborador me permiten alcanzar mi superación en el ámbito profesional.

“Bueno es ir a la lucha con determinación, abrazar la vida y vivir con pasión, perder con clase y vencer con osadía, porque el mundo pertenece a quien se atreve, la vida es mucho para ser insignificante”.
(Chaplin)

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haber sido mi guía, por iluminar mi camino recorrido hasta hoy y haberme dado fuerzas en los momentos difíciles.

A mi Madre, por habérmelo dado todo y convertirme en la mujer que ahora soy.

A mi familia, por haber estado siempre a mi lado apoyándome.

A mi querido esposo, por haber sido mi soporte en este tiempo.

A mi Director de Tesis, Eco. David Ortiz, por su total apoyo en la realización de este trabajo.

“La vida es como una obra de teatro que no permite ensayos... por eso canta, ríe, baila, llora y vive intensamente cada momento de tu vida... antes de que el telón baje y la obra termine sin aplausos”.

(Chaplin)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “FACTORES QUE LIMITAN LA ASOCIATIVIDAD DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”.

AUTORA: Lilibeth Maricel Caiza Rivera

TUTOR: Eco. Ortiz Román Hermel David

FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto trata sobre los factores limitantes de la asociatividad del programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria (ESS), lo cual influye directamente en los integrantes, es decir, artesanos textiles de las diferentes asociaciones; puesto que el objetivo del programa “Hilando el Desarrollo” promueve la inclusión económica y movilidad social de miles artesanos del sector textil de la ESS, quienes buscan alcanzar condiciones económicas y de vida, dignas y justas. Tomando en cuenta que la asociatividad es el futuro de este programa, puesto que los pequeños contratos para emprendimientos unipersonales generan utilidades mínimas que no contribuyen a su fortalecimiento, lo que si se promueve desde la Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) es la generación de contratos asociativos grandes, que posibiliten mayores ingresos por cantidad de producción para los artesanos.

El programa antes mencionado es una iniciativa del Gobierno nacional para dar cumplimiento a lo establecido en la Constitución Política del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan Decenal de Educación; esto está a cargo del Instituto de Economía Social y Solidaria para incentivar a los artesanos que formen parte de un proyecto desarrollado por el Gobierno, dentro del programa Hilando el Desarrollo se

encuentran 117 participantes pertenecientes a la provincia de Tungurahua como una parte del sector textil.

Como talleres textiles se enfrentan a adversidades dentro del mercado mismo, ante los entes financieros; sabiendo que como asociaciones la confianza es mayor frente a lo anterior. Los talleres textiles ya tienen planteados sus objetivos, mantienen un control adecuado de sus recursos como talleres personales; algunos de los factores limitantes que intervienen como desafíos al asociarse es si existe la cooperación como grupo, la confianza entre los miembros, resolución de conflictos grupales, formación de intereses compartidos, etc. Por lo que la presente investigación tiene como fin desarrollar e implementar un programa de capacitaciones con los temas más relevantes que intervinieron como factores limitantes de la asociatividad.

PALABRAS DESCRIPTORAS: FACTORES, EMPRENDIMIENTOS, COOPERACIÓN, DESAFIOS, CONTROL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC:" FACTORS LIMITING THE PARTNERSHIP HILANDO EL
DESARROLLO PROGRAM IN SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY ".

AUTHOR: Caiza Rivera Lilibeth Maricel

TUTOR: Eco. Ortiz Román Hermel David

DATE: April 2016

ABSTRACT

The present project is the limiting factors of partnership program Spinning Development in the Social and Solidarity Economy (ESS), which directly influences textile artisans from different associations; since the objective of the "Spinning Development" promotes economic inclusion and social mobility of thousands of textile artisans of ESS who seek to achieve economic and living, decent and fair conditions. Taking into account that the association is the future of this program, since small contracts for one-person enterprises generate minimal profits that do not contribute to its strengthening, so if you are promoted from the National Institute of Popular Economy and Solidarity (IEPS) is the associative generation of large contracts, which enable greater production revenues amount to craftsmen.

The above program is an initiative of the national government to comply with the provisions of the Constitution of Ecuador, the National Plan for Good Living and the Ten-Year Education Plan; This is in charge of the Institute of Social and Solidarity Economy to encourage artisans who are part of a project developed by the Government within the program Spinning Development are 117 participants belonging to the province of Tungurahua as a part of the textile sector.

As textile mills are facing adversity within the market itself, before the financial authorities; knowing that such association's confidence is higher against the above. Textile mills have raised their targets and maintain adequate control of their resources and personal workshops; some of the limiting factors involved as challenges by partnering are whether there is cooperation as a group, trust among members, conflict resolution group, formation of shared interests, etc. So this research aims to develop and implement a training program with the most relevant issues involved as factors limiting the association.

KEY WORDS: FACTORS, VENTURES, COOPERATION, CHALLENGES, CONTROL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 Descripción y formulación del problema	2
1.1.1 Descripción del problema	2
1.1.2 Formulación del problema	3
1.2 Justificación.....	4
1.3 Objetivos	5
1.3.1 General	5
1.3.2 Específicos	5

CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes Investigativos.....	6
2.2 Fundamentación científico – técnica.....	8
2.2.1 Definición de Asociatividad.....	8
2.2.2 Distinciones de la Asociatividad.....	11
2.2.3 Condiciones para la Viabilidad de la Asociatividad.	13
2.2.4 Criterios a considerar para la Asociatividad	15
2.2.5 La asociatividad en empresas u organizaciones.....	15
2.2.6 Puntos críticos dentro de una empresa u organización	16
2.2.7 Asociaciones como parte de la competitividad	19
2.2.8 Formas de Asociarse	20
2.2.9 Tipos de asociatividad.....	21
2.2.10 Factores que limitan la asociatividad	22
2.2.11 Algunos puntos críticos que intervienen como asociatividad	24
2.2.12 Desafíos que se deben superar para implementar una asociación.....	26
2.2.15 La Economía Popular y Solidaria y la Asociatividad dentro de las leyes del Ecuador	31
2.2.13 Requisitos para la constitución de una asociación a través del EPS	34
2.2.14 Programa Hilando el Desarrollo.....	35
2.3. Hipótesis.....	37
 CAPÍTULO III	 38
METODOLOGÍA	38
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.	38
3.1.1. Enfoque	38

3.1.2. Modalidad básica de la investigación	38
3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación	41
3.2 Población, muestra y unidad de investigación	41
3.3 Operacionalización de las variables	42
3.3.1. Variable Independiente: Asociatividad	42
3.3.2. Variable Dependiente: Factores limitantes	45
3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias	49
CAPITULO IV	50
RESULTADOS	50
4.1 Principales resultados.....	50
4.1.1 Prueba del chi-cuadrado.....	60
4.2 Limitaciones del estudio	62
4.3 Conclusiones	62
4.4 Recomendaciones.....	64
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Tabla 2.1. Historia de las limitaciones de talleres textiles	7
Tabla 2.2. Historia de las limitaciones.....	8
Tabla 2.3. Distinciones de Asociatividad.....	11
Tabla 2.4. Criterios de Asociatividad	15
Tabla 2.5. Determinantes de la competitividad.....	20
Tabla 2.6. Tipos de Asociatividad	21
Tabla 2.7. Puntos críticos de la asociatividad	24
Tabla 2.8. Aspectos a considerarse en los puntos críticos de asociatividad.....	26
Tabla 2.9. Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares (2015-2016)	37
Tabla 3.10 Operacionalización de Variable Independiente.....	42
Tabla 3.11. Operacionalización de Variable Independiente.....	45
Tabla 3.12. Estadísticas de Fiabilidad	49
Tabla 4.13. Frecuencia: Forma de asociación.....	50
Tabla 4.14. Frecuencia: ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?.....	51
Tabla 4.15. Distribución de los beneficios	53
Tabla 4.16. Equidad y democracia en los miembros.....	54
Tabla 4.17. Ingresos-beneficios generados	56
Tabla 4.18. Asociatividad como generadora de trabajo.....	57
Tabla 4.19. Frecuencia de desperdicios, demoras o productos con falla.....	59
Tabla 4.20. Estadísticos de prueba.....	61
Tabla 21. Matriz de Propuesta.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Gráfico 2.1. Condiciones de funcionamiento de asociatividad en empresas u organizaciones	16
Gráfico 2.2. Puntos críticos dentro de una empresa u organización	17
Grafico 4.3. Formas de Asociación.....	50
Grafica 4.4. Asesoramiento del IEPS para asociarse	52
Grafica 4.5. Distribución de los beneficios	53
Gráfico 4.6. Equidad y democracia en los miembros.....	55
Gráfico 4.7. Ingresos-beneficios generados.....	56
Gráfico 4.8. Asociatividad como generadora de trabajo.....	58

INTRODUCCIÓN

La investigación busca detectar los factores limitantes que afectan a las asociaciones que forman parte del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua, para lo cual se diseñará un programa de capacitaciones que contara con varias fases para determinar el conocimiento que tienen los actores para manejar este tipo de problemas, por ello, la propuesta implementada es eficaz para el uso de IEPS y participantes del programa que les brindará un control permanente de los talleres a implementarse dentro del programa de capacitaciones, a través de ello podrán tomar mejores decisiones como el de asociarse, para que no existan factores que les limiten pertenecer como asociación. La organización de la investigación se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática de las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo, la justificación y objetivos.

El **Capítulo II** contiene, marco teórico en el que se respalda la investigación, en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayuda al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación; además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

Para el **Capítulo III** abarca, la metodología de investigación por lo tanto se ha estudiado directamente a algunos de los actores que participan en el Programa Hilando el Desarrollo. Posteriormente se ha determinado el tipo de investigación, Operacionalización de las variables, plan de recolección de información y el plan de procesamiento de la información.

Para el **Capítulo IV** se muestra, el análisis e interpretación de resultados: Está formado por el análisis de los resultados, limitaciones del estudio, conclusiones recomendaciones y la propuesta final.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

En Ecuador el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) dentro del programa Hilando el Desarrollo que llevan adelante los Ministerios de Educación e Inclusión Económica y Social (MIES), han dado relevancia a la preparación y socialización de la confección de uniformes escolares que serán entregados a los estudiantes de educación general, educación general básica y bachillerato de las unidades educativas del sistema público de las regiones Costa, Sierra y Amazonía. Este programa se viene desarrollando desde el año 2007, con la entrega gratuita de uniformes escolares, a través de nexos con el sector artesanal de la confección.

Hoy en día la asociatividad en la producción artesanal es muy importante ya que el mayor objetivo para este tipo de agrupaciones es obtener los mayores ingresos por la cantidad de producción, a través de la generación de contratos asociativos grandes con el Estado.

La constitución del trabajo asociativo en el régimen Sierra es algo importante ya que involucran a los artesanos como emprendedores en la confección textil. Aunque en algunas ocasiones los artesanos textiles tienen muchos factores que les impiden asociarse, puede provenir de causas internas tanto como externas. Teniendo en cuenta que Hilando el Desarrollo les permitirá crecer como artesanos textiles.

La asociatividad ingresa como una estrategia competitiva de desarrollo económico, insertando a las personas en la participación, cooperación y actuación en proyectos del entorno, estos aspectos constituyen hoy y a futuro elementos para el fortalecimiento en

el desarrollo individual y colectivo de nuestra sociedad. El uso de modelos asociativos genera la búsqueda de nuevas oportunidades.

La mayor parte de las personas pertenecen a organizaciones o grupos con o sin personería jurídica, los mismos que enfrentan un gran desafío al integrarse a un mundo cada día más globalizado y competitivo, tomando en cuenta que la individualidad cada día pierde valor de acuerdo a las necesidades propias del individuo para agruparse y lograr confianza.

Las ideas productivas, el poder de negociación, generación de nuevos emprendimientos, como el Programa Hilando el Desarrollo e ingresos y ser competitivos en el campo empresarial, en donde la asociatividad es un acto voluntario y con objetivos comunes entre sus integrantes o socios.

Si no se posee un adecuado conocimiento de la Economía Social y Solidaria se puede establecer ciertas incertidumbres acerca de cómo ayuda al sector textil más aún cuando el Estado está interviniendo con el programa “Hilando el Desarrollo” para el mejoramiento económico de dicho sector.

Si los factores que limitan la asociatividad contribuyen a que los artesanos textiles no se involucren dentro de este programa traerá bajos grupos de asociados y por ende disminuirá la utilidad de dichos grupos, impidiendo la evaluación correcta del programa, no se podrá valorar la verdadera situación del sector; otro de los problemas será que no existirá solidez en el trabajo.

1.1.2 Formulación del problema

¿Los factores limitantes inciden en la Asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria?

1.2 Justificación

En la actualidad los gobiernos están contribuyendo al desarrollo empresarial, desarrollo de nuevas tecnologías e investigaciones. Lo que contribuye a que los consumidores satisfagan sus necesidades con relación al trabajo, no solo con una visión de los diversos problemas o necesidades que se presentan; como parte de un proyecto destinado a un grupo del sector textil sino también les ayudará a proporcionar información oportuna a los involucrados para adoptar a tiempo las acciones correctivas pertinentes, a fin de asegurar la continuidad del trabajo.

La Economía Social y Solidaria es una alternativa que pretende que la economía esté al servicio del desarrollo humano sostenible y participativo, y sea un poderoso instrumento de transformación social, de construcción de la justicia, y de lucha contra la exclusión social. En este momento la economía solidaria ya se halla presente en todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación). (Iruñea, 2012)

La asociatividad radica en las decisiones-controles por un lado, y beneficios por otra que fluya adecuadamente. Los socios deben percibir que tienen los mecanismos de control adecuados y que participan afectivamente en las decisiones para sentir que la empresa efectivamente les pertenece. (Centro para el desarrollo de Capital Humano, 2007)

El primer camino para llegar a la asociatividad parte de la situación de pobreza y marginalidad en que se encuentran grandes grupos sociales en lo local, regional, nacional y latinoamericano han tenido que activar la unión de fuerzas de trabajo, que combina elementos de carácter tradicional con otros de tipo moderno y como resultado actividades orientadas a la satisfacción de necesidades de subsistencia y de la vida cotidiana, tales como el trabajo por cuenta propia en pequeña escala, en calles y plazas públicas; las microempresas familiares y organizaciones económicas populares es decir pequeñas asociaciones de personas y familias que gestionan en común, sus recursos en términos de cooperación y ayuda mutua para desarrollar actividades generadoras de empleo o de bienes y servicios. Las empresas se asocian para obtener algún tipo de

beneficio en forma conjunta. Esto conlleva que debe hacerse, idealmente, entre empresas o socios que detecten valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal que todos tengan algo para contribuir y que llevarse del grupo. Los objetivos o beneficios buscados por la asociatividad pueden resumirse en tres principales: financieros, organizacionales y de comercialización. (González, 2008)

Como obstáculos de asociatividad se presentan: obstáculos culturales, legales, institucionales, financieros, asistencia técnica; indudablemente se combina competencia y cooperación al mismo tiempo, esto se ha convertido en acciones que afectan negativamente la eficiencia y eficacia de la asociatividad. (Torres, 2003)

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación, tiene como base fundamental transmitir a los participantes que conforman las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo, la importancia de conocer que factores influyen al momento de asociarse y de esta manera contribuir a la elaboración de un instrumento que reduzca estos factores como clave para el éxito de la asociatividad.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar los factores limitantes de la asociatividad en el Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Social y Solidaria.

1.3.2 Específicos

- ✓ Analizar las bases de asociatividad en el programa Hilando el Desarrollo para la búsqueda de objetivos en común.
- ✓ Identificar los factores limitantes que se presentan al asociarse en los integrantes.
- ✓ Identificar un instrumento que permitan a las asociaciones reducir los factores que les impiden asociarse.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social-económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba. A finales del siglo XVI después de la conquista española, las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como el comercio, es así que en el siglo XVII esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el eje principal de la economía colonial quiteña. La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra. (Inversiones & Exportaciones, 2012)

Según lo explicó Gustavo Vera- Legislador porteño y principal referente de la Alameda que el verdadero fenómeno sistémico comienza a partir de la devaluación de 2002 y de su efecto en la reactivación de la industria de indumentaria en el país, ahogada en los 90' por las importaciones. Para Vera, “más de 78% de la industria textil se basa en confecciones producidas en talleres inmersos en la informalidad”. (Vera, 2015)

El modelo asociativo se ha venido desarrollado desde hace ya algunos años en diferentes países. Con estas alianzas se intenta alcanzar diversos objetivos que van de incursionar en nuevos mercados, proporcionar transparencia de tecnología, lograr infraestructura de servicios en otros. En América Latina, en los países de desarrollo intermedio como Brasil y aún los de más bajos ingresos como en el caso de Guatemala y el Ecuador, se registran importantes experiencias, sobre formas de organización asociativa de micro,

pequeñas y medianas empresas que están enfrentando exitosamente la competencia internacional unificadamente. (Albuquerque & Lourdes, Asociatividad empresarial para el fomento del empleo femenino: Un análisis para la Región Piura, 2010)

Tabla 2.1. Historia de las limitaciones de talleres textiles

AÑOS	CARACTERÍSTICAS
1° Mayo de 1853	La esclavitud fue definitivamente abolida. Surgen los talleres clandestinos.
Finales de los 80'y principios de los 90'	Los talleres textiles clandestinos eran un fenómeno marginal.
29 Marzo 2006	Tras un incendio de un taller de costura clandestino, las conocidas marcas de la industria textil comienzan a multiplicarse.
Siglo XXI	Aún se trabaja en talleres textiles clandestinos. Esto sucede en algunos países, como en Argentina.

Fuente: (Vera, 2015)

Se ha desarrollado una serie de herramientas de gestión con la finalidad de lograr procesos de mejora continua. Tomando en cuenta que existen diferentes corrientes de tendencia que observan conceptos tales como calidad total, mejora continua, sistema de justo a tiempo y una menos difundida llamada “Teoría de Limitaciones”. El Dr. Eliyahu Goldratt a inicios del año 1980 escribió un libro “La meta” en el cual desarrollo una nueva filosofía llamada “Teoría de Restricciones” (TOC por sus siglas en inglés). (Organización de la Producción II, 2007)

El modelo asociativo se ha venido desarrollado desde hace ya algunos años en diferentes países. Con estas alianzas se intenta alcanzar diversos objetivos que van de incursionar en nuevos mercados, proporcionar transparencia de tecnología, lograr infraestructura de servicios en otros. En América Latina, en los países de desarrollo intermedio como Brasil y aún los de más bajos ingresos como en el caso de Guatemala y el Ecuador, se registran importantes experiencias, sobre formas de organización asociativa de micro, pequeñas y medianas empresas que están enfrentando exitosamente la competencia

internacional unificadamente. (Albuquerque & Lourdes, Asociatividad empresarial para el fomento del empleo femenino: Un análisis para la región Piura, 2010)

El TOC nació como solución a un problema de optimización de la producción. Hoy en día se ha convertido en un concepto que propone alternativas para integrar y mejorar todos los niveles de la organización, desde los procesos centrales hasta los problemas diarios.

Tabla 2.2. Historia de las limitaciones

LIMITACIONES	
AÑOS	CARACTERISTICAS
Finales de los 70	Triunfan las herramientas del Just In Time(JIT) por Taiichi Ohno y Shingo.
Año 1972-1978	Se desarrolla en el libro QFD(Quality Funtion Deployment)
Entre 1985 y 1988	Goldratt escribe la Meta y La Carrera. En donde nace los puntos fundamentales de la Teoría de las Limitaciones

Fuente: Investigador

2.2 Fundamentación científico – técnica

2.2.1 Definición de Asociatividad

La Asociatividad, es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, conservando su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide libremente participar en un esfuerzo con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo en común. (Aviles & Zarceño, 2001)

Como instrumento de participación se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular diferenciado por ser un principio de convivencia voluntaria e

idéntica con respecto al poder. Por otra parte también el término Asociatividad surge como uno de los mecanismos de cooperación entre empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización de las economías nacionales. Este término no se encuentra en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, pero es probable que por su continuado uso lo incorporen al idioma. (Vegas R., 2008)

El esfuerzo conjunto de varias empresas como asociatividad se une para solucionar problemas comunes y se lleva a cabo mediante el trabajo voluntario de los participantes, no siendo obligada la cooperación por ninguna empresa en particular.

La decisión de intentar la Asociatividad puede estar incentivada por instituciones ajenas a las empresas, como el Estado o los Gremios Empresariales, pero al final son las asociaciones las que deben llevarla a cabo. De acuerdo a esta característica, la Asociatividad se asemeja a una red horizontal pero se diferencia de esta en que no hay restricciones para la afiliación. En las redes horizontales la cooperación se busca entre empresas que se enfocan en un mismo mercado.

Cabe recalcar que en la Asociatividad no se pierde la autonomía gerencial que mantienen los participantes después de adoptar la decisión de asociarse. Por ejemplo, la manera de emplear los recursos o beneficios obtenidos a partir de la Asociatividad es de la atribución exclusiva de cada empresa, la cual debe responder ante los demás participantes los esfuerzos que le corresponde. La autonomía gerencial es un rasgo también presente en las redes horizontales, pero en esta la afiliación como ya se mencionó está restringida a quienes comparten el mismo mercado.

Redes horizontales: Engloban a personas con variados intereses para que se relacionen entre ellas, esperando así un mayor volumen y amplitud en los intercambios entre usuarios. (Laura, 2014)

“Un nivel asociativo complementario es el que forman las organizaciones de intereses industriales, es decir, asociaciones que organizan y defienden los intereses empresariales

por sectores industriales, o incluso por empresas de productos particulares , y en términos estrictamente económicos y a corto plazo: fijación de precios, distribución de mercado, fiscalidad, subsidios, régimen de comercio, comparación de costes, estandarización, etc.” (Aguilar, 1985)

Entidades asociativas de productores, consumidores o usuarios de servicios que se agrupan para gestionar conjuntamente recursos, desarrollar procesos de trabajo conjunto en la producción de bienes o servicios transables para el mercado, abastecerse de insumos, comercializar u obtener financiamiento juntos, y otras actividades funcionales para la producción y venta de bienes y servicios. Las características de la ES son (Coraggio José Luis, 2010):

- Asociatividad: las unidades económicas son organizaciones colectivas que vinculan a más de una unidad doméstica.
- Pueden asumir diferentes formas jurídicas o no estar constituidas legalmente.
- Realizan actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios para el intercambio en el mercado o en redes de comercio justo. Muchas de ellas realizan las actividades en forma complementaria para uso o consumo final propio y/o de la comunidad a la que pertenecen.
- Su objetivo final es la resolución de necesidades propias o de la comunidad a la que pertenece, promoviendo el buen vivir de las personas involucradas, lo que es inseparable del respeto a la naturaleza y sus ciclos de regeneración.
- Simetría: sus integrantes mantienen relaciones horizontales y no establecen jerarquías entre patrones y empleados, ni entre propietarios y no propietarios.
- Cooperación: sus integrantes auto gestionan y auto-organizan el trabajo, compartiendo responsabilidades y acordando algún tipo de división de tareas.
- Participación: la organización contempla distintos grados de participación en la división del trabajo, en la reinversión consensuada o la redistribución interna de excedentes si los hubiera, en la información y toma de decisiones y en la propiedad.

2.2.2 Distinciones de la Asociatividad

Como lo menciona Arango Luz & Martínez Carlos existen seis distinciones importantes que permiten ubicar con mayor precisión lo que se debe entender por Asociatividad:

Tabla 2.3. Distinciones de Asociatividad

Distinciones	Características
1. Es una estrategia colectiva	La Asociatividad no puede funcionar particular e individualmente en una sola empresa, esta tiene como propósito fundamental, hacer una integración de dos o más pequeñas o medianas empresa, las cuales realizan un esfuerzo colectivo, se unen para resolver problemas comunes lo cual se lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, que a su vez compartirán los beneficios obtenidos de dicho esfuerzo, al finalizar la acción que los ha integrado.
2. Tiene carácter Voluntario	Esto se lleva a cabo a través de la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna empresa en particular, solamente es necesaria la decisión particular de las empresas de integrarse con otras, haciendo prevalecer el hecho de que por ser de carácter voluntario, al mismo tiempo es temporal, pudiendo retirarse al momento que lo desee, mediante un proceso riguroso.

<p>3. No excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera.</p>	<p>Teniendo en cuenta que es una estrategia colectiva y voluntaria, al mismo tiempo, por ello mismo no restringe a ningún grupo de empresas, por el tipo de mercado al cual se extiende, sino que da independencia dentro de cualquier actividad económica. Lo esencial es cumplir con las dos distinciones anteriores, siendo necesario atender a un mismo segmento de mercado u otro distinto, solo es indispensable tener la voluntad de querer conseguir objetivos en común.</p>
<p>4. Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la Autonomía Gerencial de las empresas participantes.</p>	<p>La forma de emplear los recursos o beneficios obtenidos a partir de la Asociatividad ante el resto de participantes por el esfuerzo conjunto.</p> <p>El alto grado de autonomía gerencial es uno de los primordiales incentivos al desarrollo de la Asociatividad y los participantes no están forzados a compartir la información que creyeren confidencial.</p>
<p>5. Pueden adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales.</p>	<p>Las empresas participantes también integran una red horizontal de producción, donde todos ellos elaboran los mismos productos para un mismo mercado. En esta situación prevalece la autonomía jurídica y cada empresa participante es responsable ante sus clientes por la calidad y condiciones en que</p>

	<p>entrega sus productos.</p> <p>En ningún momento pierde su autonomía jurídica ni gerencial, aplicando Asociatividad en las distintas empresas participantes; por lo tanto no afecta en nada su participación en lo individual ni en lo colectivo.</p>
<p>6. Es exclusiva para pequeñas y medianas empresa (PYMES).</p>	<p>Las pequeñas y medianas empresas son en verdad adaptables a las condiciones de asociatividad por contar con una estructura dinámica y funcional que les permite interrelacionarse entre sí con mayor eficiencia, a las cuales no se adaptan las microempresas.</p> <p>Las grandes empresas apelan a la cooperación a través de alianzas estratégicas</p>

Fuente: (Arango & Martínez, Propuesta de un modelo de asociatividad aplicado a los restaurantes de la zona aledaña a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, 2007)

2.2.3 Condiciones para la Viabilidad de la Asociatividad.

A pesar de que existen muchos mecanismos de Asociatividad promete para el sector de las pequeñas y medianas empresas, su viabilidad está restringida básicamente por los siguientes factores:

1. *La falta de una cultura de cooperación entre empresas.*
2. *La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación.*
3. *La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas.*

4. *La falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como praxis de Asociatividad.* (Castillo & Perdomo, 2006)

La cooperación estimulada cuando influyen varios factores entre los cuales está precisamente la cultura organizacional-atributo intangible de las empresas que privilegia la cooperación sin renunciar a la competencia. Recientemente se generó el término coo-competencia para indicar los esfuerzos para combinar la cooperación (paz) con competencia (guerra) que viene realizando algunas empresas, fundamentalmente grandes.

La Asociatividad como viabilidad de una asociación de empresas que enfrentan problemas comunes y que requieren asociarse para presionar ante otra empresa o instancia gubernamental para una solución reivindicativa.

Otra confusión del término es considerarla como una cooperativa con sus habituales mecanismos de asambleísmo para la toma de decisiones y el evidente carácter social de su razón de ser. Además suele confundirse con Alianzas Estratégicas y con los clúster, pero estos tipos de estrategias se aplican solo a las grandes empresas líderes en su ramo; con el propósito de expandirse en los mercados con fines promocionales. (Castillo & Perdomo, 2006)

Algo importante a considerar y que es necesario para enfrentar las restricciones a la viabilidad de la Asociatividad y garantizar el éxito de la misma se pretende diferentes acciones por parte de los actores que están involucrados directa e indirectamente en el proceso.

Como empresa es necesario que los dirigentes de la misma adopten una cultura de cooperación competitiva y busque en consecuencia a sus aliados más importantes (otra empresa con necesidades similares de cooperación).

2.2.4 Criterios a considerar para la Asociatividad

A través de la asociatividad se pueden desarrollar extensas actividades y variadas combinaciones organizacionales que se pueden adoptar para llevar a cabo el esfuerzo conjunto, es conveniente estructurar una especie de características de la asociatividad. Los diferentes tipos de asociatividad pueden agruparse atendiendo a varios criterios:

Tabla 2.4. Criterios de Asociatividad

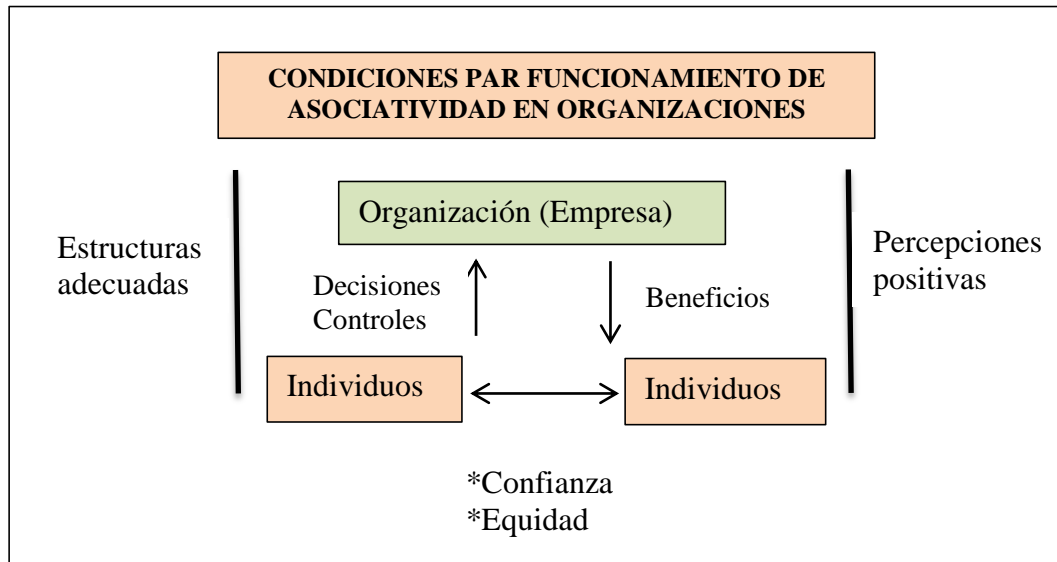
Criterios de Asociatividad	En función de las diferentes fases del proceso empresarial: Del diseño a la comercialización.
	En relación con cada una de las funciones básicas que existen en cualquier empresa: Financiamiento, aprovisionamiento, recursos humanos, entre otros.
	Según el alcance de la Asociatividad: Geográfico, sectorial, especializado, diversificado, integral, entre otros.

Fuente: Elaboración a partir de (Castillo & Perdomo, 2006)

2.2.5 La asociatividad en empresas u organizaciones

Como lo explica el Centro para el Desarrollo Humano en su contexto menciona las condiciones que son necesarias para el funcionamiento de asociatividad dentro de empresas u organizaciones:

Gráfico 2.1. Condiciones de funcionamiento de asociatividad en empresas u organizaciones



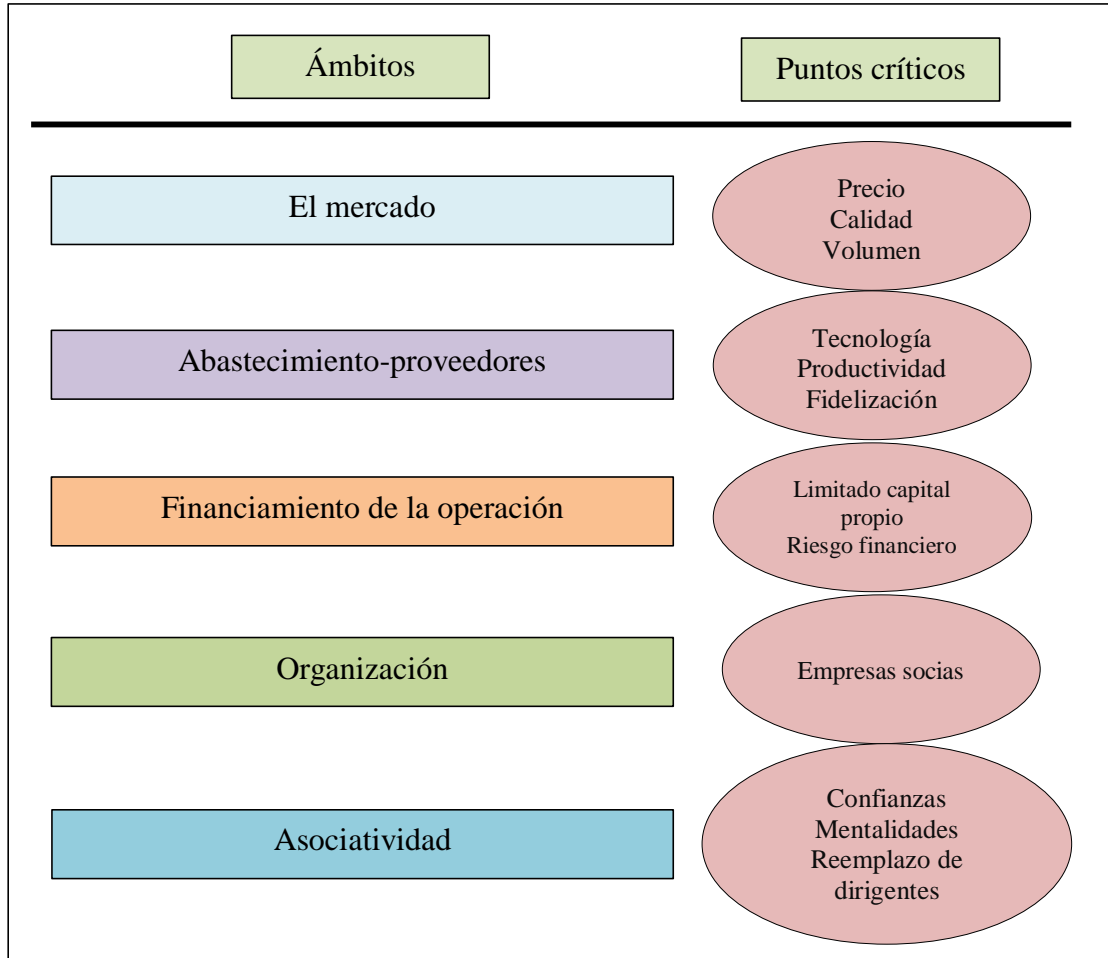
Fuente: (Centro para el Desarrollo de Capital Humano & I, 2007)

Para que la asociatividad funcione satisfactoriamente radica en que las decisiones-controles por un lado, y beneficios, por otro, fluya adecuadamente. Los socios deben percibir que tienen los mecanismos de control adecuados y que participan afectivamente en las decisiones para sentir que la empresa efectivamente les pertenece. Con relación a los beneficios sean bajo la forma de servicios, utilidades u otras retribuciones de ser muy clara. Para estos efectos, la existencia de estructuras adecuadas a través de las cuales se formalicen esos flujos es fundamental. Todo ello debería complementarse con un desarrollo de confianzas entre los socios y una percepción de la existencia de equidad entre ellos.

2.2.6 Puntos críticos dentro de una empresa u organización

El Centro para el Desarrollo Humano explica cuáles son los puntos críticos que se ven involucrados dentro de una empresa u organización como factores de análisis:

Gráfico 2.2. Puntos críticos dentro de una empresa u organización



Fuente: (Centro para el Desarrollo de Capital Humano & I, 2007)

- **El mercado**

Precio: la empresa se encuentra desafiada a una ardua competencia con otros proveedores. Por lo tanto está generando una fuerte tensión obliga a una reducción muy significativa de costos para mantener los actuales mercados en los que se desenvuelven.

Calidad y volumen: representan los retos permanentes para la empresa por las dificultades de algunos socios tienen al entregar un producto de calibre adecuado y para enfrentar los posibles aumentos en la demanda.

- **Abastecimiento-proveedores**

Lo primordial es la necesidad de fidelizar a los proveedores con el fin de asegurar el abastecimiento que permita cubrir las demandas en calidad y cantidad. Ello obliga a desarrollar acciones específicas para mejorar el nivel técnico de las empresas, optimizar la gestión y disminuir costos para ajustarse a la competencia.

- **Financiamiento de la operación**

Algunas ocasiones para iniciar una asociación se deriva de que el capital propio es muy limitado para financiar la operación. Esto genera algunos problemas con los integrantes en proceso de asociarte o asociados. Para solucionar el problema se ha recurrido a solicitar créditos en instituciones. Esta situación representa un alto riesgo tanto por motivos financieros como por las consecuencias que ha tenido sobre la asociatividad. Han aflorado dificultades entre las empresas y se han deteriorado la confianza existente.

- **Organización**

La existencia de empresas, talleres, asociaciones o en proceso de asociarse unidas por diferencias en el modo de organizar internamente el trabajo ha introducido algunas dificultades en los procesos de toma de decisiones.

- **Asociatividad**

Como producto de un conjunto de factores: carencia de una estrategia de educación asociativa, malas comunicaciones hacia los asociados de base y existencia de una crisis de precios y financiamiento que obliga a decisiones complejas, se ha deteriorado las confianzas.

2.2.7 Asociaciones como parte de la competitividad

Es muy importante que entre talleres y/o asociaciones se propongan metas y objetivos para que puedan competir con sus productos dentro del programa de compras públicas; por lo cual es necesario también hacer un análisis de la competitividad:

La competitividad potencializa factores que generen valor agregado. Esto contribuye al desarrollo de las organizaciones y por lo tanto al crecimiento económico del país.

Competitividad es la capacidad estructural de una empresa de generar beneficios a través de sus procesos productivos, organizativos y de distribución en donde la capacidad estructural es función directa de sus principios estratégicos, del conocimiento del factor humano y de su organización y la continuidad en la generación de beneficios.

Los indicadores de desempeño, eficiencia, cambio tecnológico, salarios, productividad o condiciones de producción están directamente asociados con la competitividad. Además es la capacidad que tienen las empresas nacionales de un sector particular para alcanzar un éxito sostenido contra o en comparación con sus competidores, asimismo es la capacidad para colocar su producción de bienes y servicios en los mercados nacionales e internacionales bajo condiciones legales de competencia y traducirlo en bienestar para su población. (Rosales, 1997)

La competitividad es un medio, no un fin, es un proceso constante y permanente que, a través de la capacitación, la productividad, la estrategia y la innovación, permite a individuos y empresas desarrollar ventajas competitivas que les permitan fortalecer como talleres, empresa, asociaciones y que sin esto existe un gran impedimento para llevar a cabo la unión de sus integrantes. La generación de estas últimas fomenta la creación de mayores oportunidades de empleo y mejores salarios, elementos que marcan el camino a la prosperidad y a una mejor calidad de vida para todos.

Dentro de la competitividad se deben tener en cuenta los siguientes determinantes que se exigen en el mercado:

Tabla 2.5. Determinantes de la competitividad

Determinantes	Características
Calidad	Es decir que el producto cumpla con las exigencias de los consumidores.
Costo	Se percibe como justo.
Rapidez	Entrega del producto a tiempo.
Continuidad	El proveedor estará presente para dar servicio o proporcionar nuevos productos en el futuro.

Fuente: La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMEs (Rosales, 1997)

2.2.8 Formas de Asociarse

Existen dos grandes modalidades de asociatividad para el Desarrollo Alternativo:

Informal o de hecho: Dentro de esta modalidad no se crea una nueva organización o estructura, simplemente todas las empresas tienen un objetivo en común y acuerdan desarrollar unas tareas concretas para lograrlo; su duración es de corto plazo. (Castillo & Perdomo, 2006)

Dentro de esta modalidad se fijan acuerdos entre los integrantes y se diseña un plan de trabajo en el que se asignan responsabilidades y tareas. Los proyectos que se desarrollan en esta etapa su mayoría son de corto plazo y en algunos casos alcanzan al mediano plazo.

Es importante resaltar que como parte fundamental de este proceso es que exista confianza entre los asociados, pues de esta dependerá el desarrollo y la consecución de los objetivos planteados conjuntamente y la perdurabilidad de este proyecto asociado.

Formal o de derecho: En esta forma se crea una nueva estructura organizativa derivada del trabajo colectivo. Esta estructura implica crear una forma jurídica nueva que represente los intereses de todas las organizaciones comprometidas. (Arango & Martínez, Propuesta de un Modelo de Asociatividad aplicado a los Restaurantes de la Zona aledaña a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, 2007)

2.2.9 Tipos de asociatividad

El tipo de asociación puede generarse de diferentes formas, dependiendo del objetivo. Cada tipo de asociatividad implica diversas formas de participación de los actores y genera responsabilidades. Según Vegas (2008) existen 6 tipos de asociatividad y son las siguientes:

Tabla 2.6. Tipos de Asociatividad

Tipos	Característica
Redes de Cooperación	Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.
Articulación Comercial	Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, gestor de negocios.
Alianza en Cadenas Productivas	En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que

	cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.
Alianza en Clústeres	Similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no solo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.
Joint Venture	Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.
Consortios	Consortio es aquel por virtud del cual dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los consorcios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica con una gerencia común.

Fuente: Tipos de Asociaciones (Rubio, 2011)

2.2.10 Factores que limitan la asociatividad

La asociatividad como un mecanismo de cooperación que permite generar competitividad, sin embargo, su viabilidad está restringida básicamente por los siguientes factores (Rosales, 1997):

- La ausencia de un entorno institucional que incentive y soporte a la existencia de mecanismos de cooperación.
- La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas, es decir que dentro del grupo no están definidas las reglas de la asociatividad, ni el tipo de cooperación que se propone.
- La falta de socialización de las experiencias positivas, que sirvan como modelo a seguir por los grupos asociativos.
- La falta de capacitación de técnicos en aspectos jurídicos, impositivos, previsionales y de gerenciamiento que les ayude a lograr los objetivos propuestos por el grupo, de la manera más eficiente.
- El predominio de conductas y comportamientos individualistas y visiones sectoriales, implica una falta de predisposición y cultura orientadas a la acción colectiva y a la creación de intereses comunes.
- El temor y la desconfianza entre sus integrantes a cumplir los acuerdos.
- La falta de una cultura entre las empresas.

Además existen otros factores que limitan a los integrantes del programa a asociarse: Falta de asesores profesionales continuos en el proceso de involucrar a los participantes en una asociación, Falta de equidad en los recursos para iniciar una asociación, dan preferencia a familiares que posiblemente no saben del proceso de fabricación mas no a personas ajenas que si lo conocen, pérdida de tiempo al asociarse, demasiados integrantes en el programa hace que se disminuyan los kits, integrantes del programa también prefieren independencia ya que con el trabajo extra consiguen más producción, no se asignan las obligaciones adecuadamente a los participantes en algunas

asociaciones, falta de vinculación entre los participantes del EPS y los actores del programa.

2.2.11 Algunos puntos críticos que intervienen como asociatividad

Dentro de estos puntos pueden referirse, ya sea a amenazas en el ámbito del negocio mismo, a problemas originados en defectos de los talleres como a aspectos relativos a los acuerdos, confianzas, percepciones y relaciones entre asociados o integrantes en proceso de asociarse. Una asociación que marcha bien no se caracteriza por la ausencia de estos puntos críticos sino por la capacidad dirigentes para identificarlos, por la voluntad que existe para superarlos y por el modo en que ellos son manejados. Justamente, por esto, un ejercicio constante y saludable para toda la asociación es el de tener identificados donde están esos puntos críticos y hacer conciencia acerca de las operaciones que se pueden implementar para impedir que se conviertan en serias amenazas. (CEI, 2010)

A continuación se presenta algunos puntos críticos que les impiden asociarse:

Tabla 2.7. Puntos críticos de la asociatividad

PUNTOS CRÍTICOS	CARACTERÍSTICA
Debilitamiento de confianza entre integrantes a asociarse	Uno de los problemas más comunes que existe entre ellos es la falta de confianza ya que son ajenos a la familia pero con características comunes de trabajo. Prefieren asociarse con familiares más no con otras personas.
Mentalidades en conflicto	Uno de los principales enfoques para comprender las dificultades que se presentan en la asociatividad de un taller

	<p>consiste en observar cuales son los conocimientos que los integrantes tienen de la finalidad del negocio y su disposición a la asociatividad. Ligado a esto se encuentra también el modo en que piensan y entienden los roles propios y de los demás.</p>
<p>Dificultades para comprensión y desempeño de roles.</p>	<p>Una forma de asociación es más compleja ya que requiere de la paciencia de los involucrados en la toma de decisiones, organización de actividades, por el simple hecho de que se necesitan 10 personas con sus respectivos talleres ya se hace complicado este tipo de situaciones y más aún cuando se requiere la distribución equitativa del trabajo en la confección.</p>
<p>Carencia de educación asociativa</p>	<p>Cabe señalar que para algunos de los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo es un poco molesto asistir a las reuniones que prepara el IEPS mencionando que son pérdida de tiempo, mientras que para otros es indispensable reunirse más seguido porque solo estas reuniones se realizan dos veces por año.</p>

Fuente: Elaboración a partir de (CEI, 2010)

Tomando como referencia lo anterior se mencionan aspectos de los puntos críticos a considerarse, a continuación se detallan:

Tabla 2.8. Aspectos a considerarse en los puntos críticos de asociatividad

Aspectos de puntos críticos	Características
La heterogeneidad del sector y falta de cultura de cooperación entre talleres:	Competir y hacer frente a las amenazas del mercado en forma asociada no se visualiza en la mayoría de los pequeños y medianos empresarios.
La mirada a la relación de costo/beneficio conlleva un gran esfuerzo:	La construcción de la confianza entre los empresarios aparece como uno de los elementos claves, a la vez, la evaluación rigurosa es una herramienta indispensable para seguir de cerca el resultado de la relación entre talleres.
El grado de liderazgo y legitimidad en la representación.	Elegir un representante o líder que represente los ideales de la razón por la que los talleres optan por la asociatividad es fundamental.
La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación:	Muchas de las veces estas instituciones existen en el entorno pero no cubren las expectativas de los artesanos ya que no hay equidad al momento de asociarse.

Fuente: Elaboración a partir de (CEI, 2010)

2.2.12 Desafíos que se deben superar para implementar una asociación

“Una visión de futuro conjunta, que oriente y motive a sus integrantes, que precise claramente la razón de ser de la asociación; una asociación que promueve el desarrollo

económico y social de sus asociados, y que evite, a toda costa, ser utilizada con fines políticos o ajenos a su naturaleza.” (Amézaga, Rodríguez, Núñez, & Herrera, 2013)

Capacidades para establecer y gestionar una red de contactos institucionales, que les permita dialogar directamente con entidades privadas o públicas de promoción y cooperación internacional.

Como lo menciona Amézaga en relación con la capacidad para competir en mercados abiertos las asociaciones deben tomar en cuenta:

- Superen el enfoque productivista tradicional (primero produzco y luego veo quién compra lo producido), tan común entre los productores como en las instituciones dedicadas a la promoción del sector textil, y acojan, en su lugar, el enfoque de mercado (primero estudio la demanda del mercado y de acuerdo a ella oriento la producción); sea este mercado sector público como privado.
- Orienten a los asociados para que desarrollen la capacidad de aportar productos homogéneos y de calidad de acuerdo a grupo de involucrados.
- Establezcan una oferta de servicios para los asociados, técnica y financieramente sostenible, con elementos que les permitan competir sus productos en precio y calidad en el programa de compras públicas implementado por el Gobierno.
- Sean capaces de dotar de valor agregado los productos de los integrantes que posteriormente serán entregados a las distintas instituciones.
- Mejoren su capacidad de negociación, de manera que puedan pagar precios competitivos a nivel de sector y también comercializar a precios competitivos en las diferentes plazas, tomando en cuenta los precios de referencia.

- Logren capacidades que les permitan liderar una innovación continua en los talleres de sus integrantes y en sus propios procesos logísticos y de confección.
- Que los productores asociados se articulen al sistema financiero para incrementar el poder de negociación.
- Que los productores asociados desarrollen capacidades técnicas y de gestión por intermedio de sus asociaciones.

En relación a la estructura organizacional y la relación interna; que las asociaciones (Amézaga, Rodríguez, Núñez, & Herrera, 2013):

- Logren consolidar la confianza de los productores y su compromiso para con las metas que se trace la asociación.
- Crezcan institucionalmente; por ejemplo, elaborando un reglamento que establezca las funciones de los asociados, las responsabilidades, el aporte que deben hacer, la libertad de fidelidad, etcétera.
- Desarrollen capacidades de planificación a corto, mediano y largo plazo.
- Potencien el surgimiento de líderes en los emprendedores de talleres textiles, comprometidos, responsables y visionarios.
- Logren consolidarse como una asociación, al realizar una buena gestión económica y financiera.

La fuerza de trabajo se basa en la individualidad insuperable, la asociación juega un doble papel; no solo agregar interés sino también si se quiere alterar la relación básica de poder conformar una identidad colectiva; no solo expresar intereses compartidos, sino también establecerlos. La formación de los intereses de sus miembros, precisamente

porque son los de su entorno y los socialmente dominantes, escapa a las funciones de la organización. Las diferentes perspectivas de los grupos sociales dentro de una estructura de clases definen un acceso diferencial al poder mediante actividades asociativas, situación que necesariamente se refleja en la pauta asociativa y en el comportamiento de las distintas organizaciones. (Aguilar, 1985)

“La combinación de recursos y capacidades laborales, organizativas, tecnológicas y comerciales de carácter tradicional con otras surgidas de dinámicas económicas modernas, permiten generar una variedad y heterogénea cantidad de actividades productivas enfocadas a asegurar la subsistencia de la organización. Tomando en cuenta los emprendimientos económicos solidarios que abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad.” (Olga Lucía Arboleda Álvarez, 2009)

(Marxi, 2008) “Es posible recuperar y crear fuentes de trabajo a partir de la cooperación y organización de los propios trabajadores, por otro lado ponen de manifiesto que estos espacios de trabajo no pueden sostenerse únicamente con el esfuerzo de sus participantes sino requieren el apoyo de diversos actores públicos que permitan la consolidación de estas experiencias.”

“Los emprendimientos solidarios reconocidos como economía de trabajo permitirían un incremento de la capacidad productiva de las familias para realizar operaciones económicas de escala. La capacidad integrativa son formas empresariales que unen sus esfuerzos a las otras formas empresariales (naturaleza similar, relación territorial o productiva), esto conforma redes que permite la maximización colectiva de factores.” (Olga Lucía Arboleda Álvarez, 2009)

Uno de los principales inconvenientes de estos programas sociales, ha sido la débil relación directa con los beneficiarios, débil institucionalidad y marco jurídico de la

protección social, e insuficiente control de las condiciones para acceder a los beneficios de los programas. (Coba & Díaz, 2014)

2.2.13 Algunos puntos críticos a controlar como asociatividad

Como lo menciona Vázquez & Mujica dentro de un contexto argentino, implica actuar sobre ciertos aspectos que son importantes antes de asociarse:

- a. Gestión estratégica. En lo futuro las estrategias no solo se complejizan por la necesidad eficiente de objetivos y funciones internas (logística de productos, calidad, desarrollo de adaptación y diseño, manejo de mayor información, etc.) sino de las nuevas características que adquirirá su vinculación productiva de con otros agentes económicos.
- b. Renovación de los activos estratégicos a mediano plazo. Esto se relaciona con uno de los problemas a los que se enfrentan, es decir, al deterioro y desinversión en sus capacidades y ventajas competitivas en los últimos años. Si bien los activos estratégicos intangibles no disminuyen en su uso, como los activos tangibles, deben ser atendidos y realimentados de forma permanente.
- c. Desarrollo de un cambio de estilo empresarial. Incorporar una mayor dimensión organizacional, con delegación creciente de funciones rutinarias, a fin de dar lugar al dueño a desarrollar otras actividades de gestión.
- d. Fortalecimiento de los recursos humanos y capacidades. Fortalecer el capital humano, incluyendo al empresario mismo, a sus técnicos y administrativos; esto permitirá a la asociación moverse hacia esquemas de gestión y producción más complejos, la calificación y reentrenamiento permanente de su personal es una condición básica. (Vázquez & Mujica, 2000)

2.2.15 La Economía Popular y Solidaria y la Asociatividad dentro de las leyes del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador de la sección primera: Sistema económico y política económica; en su artículo 283 señala que *“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.”* (Asamblea Nacional, 2008)

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en su Art. 1 define a la Economía Popular y Solidaria como *“la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.”* (Asamblea Nacional, 2008)

Como se menciona en el Art. 3, de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, tiene por objeto:

- a. *Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;*
- b. *Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;*

- c. *Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;*
- d. *Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,*
- e. *Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)*

En el Art. 4 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, hace referencia bajo qué principios se guiará, según corresponda:

- a. *La búsqueda del buen vivir y del bien común;*
- b. *La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;*
- c. *El comercio justo y consumo ético y responsable;*
- d. *La equidad de género;*
- e. *El respeto a la identidad cultural;*
- f. *La autogestión;*
- g. *La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,*
- h. *La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)*

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, las formas de organización están integradas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativas, así como también las Unidades Económicas populares, las cuales se definen como:

Art. 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo

de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 21.- Sector Cooperativo.- Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

En el Plan Nacional del Buen Vivir, uno de sus objetivos hace referencia a “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” (objetivo 8):

“El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de

acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

A fin de generar un verdadero impacto de la economía popular y solidaria se debe considerar la formación de capacidades de las pequeñas economías locales rurales, en términos de: asistencia técnica para el desarrollo de proyectos e incremento de la productividad, asociatividad para la construcción de redes donde potencialicen la capacidad de producción, innovación fomentando el desarrollo y acceso a la tecnología productiva, acceso al mercado generando esquemas de alianza para compras públicas y empresa privada reduciendo la dependencia de intermediarios, generación de emprendimientos a fin de desarrollar nuevas microempresas asociativas en la población de mayor pobreza.

2.2.13 Requisitos para la constitución de una asociación a través del EPS

1. Solicitud de constitución
2. Reserva de denominación
3. Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores.
4. Lista de fundadores, incluyendo: nombres, apellidos, ocupación, número de cedula, aporte inicial y firma Estatuto social, en dos ejemplares.
5. Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado preferentemente en una Cooperativa de Ahorro y Crédito.
 - a. Los socios fundadores posterior a esta sesión constitutiva realizarán el depósito de los aportes económicos como capital social inicial en una de las Instituciones de Sistema Financiero Nacional pudiendo ser: - Banco Público, Banco Privado, o una Cooperativa de Ahorro y Crédito. - Los depósitos realizados deberán realizarse en una cuenta a nombre de la Organización. - La entidad financiera deberá certificar los depósitos realizados. (Díaz, 2009)

2.2.14 Programa Hilando el Desarrollo

El Programa “Hilando el Desarrollo”, realiza desde el año 2007, la entrega gratuita de uniformes escolares, fomentando a la par un modelo de inclusión económica, a través de nexos con el sector artesanal de la confección (Andes, 2013).

El Programa atiende a:

- Todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de educación inicial de las zonas urbanas y rurales.
- Todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de Educación General Básica, que se encuentran ubicados en zonas rurales.
- Todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de Educación General Básica, ubicados en zonas urbanas de la Amazonía.
- Los y las estudiantes de todos los niveles de las Unidades Educativas del Milenio.

El propósito del Programa es contribuir a la eliminación de barreras de ingreso al sistema de educación a través de la entrega gratuita de uniformes escolares a los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas fiscales y fiscomisionales del país, fomentando un modelo de desarrollo socioeconómico, local y solidario con la articulación del sector artesanal textil.

Para la confección de los uniformes, año lectivo 2014-2015, del régimen Sierra, se procedió a la contratación mediante la herramienta “Catálogo Electrónico” en todo el país mediante convocatoria pública del SERCOP a los artesanos y artesanas de la confección, generando así, espacios para que el sector productivo artesanal y de pequeños empresarios, participen en la confección de los uniformes escolares.

El Ministerio de Educación estableció 6 prendas que serán parte de los kits a elaborarse por parte de los artesanos de la EPS para esta etapa del proyecto. Estos constarán de 3 camisetitas de cuello redondo, 1 buzo calentador con el distintivo “Marca País” y 2 pantalones de calentador. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

Para el año lectivo 2015-2016 del régimen Costa, la compra de uniformes escolares se la realizará a través de “Catálogo Electrónico” del Portal de Compras Públicas, con artesanos quienes previamente firmaron convenios marcos con el SERCOP. (Ministerio de Educación, 2015)

En seis años de proyecto, que inició con un programa piloto en 2007, se han capacitado a 11.000 artesanos que forman 2.600 talleres de confección. Cada año se elaboran 640.000 kits escolares de uniformes, la materia prima, como tela, botones, hilos, elásticos, entre otros, son de fabricación nacional.

Existen 18 fabricantes aprobados por el programa para entregar esta materia prima; en el 2012 sumaron ventas por 12,5 millones de dólares en este rubro.

Los uniformes escolares movilizan aproximadamente 36 millones de dólares cada año. Por cada kit escolar de varón, el taller Sport Viktorino cobra 26,71 dólares; un kit escolar de niña paga 24,24 dólares y de etapa inicial 28,28 dólares; su tasa de rentabilidad está entre el 25 y el 30%.

Se estima que el 65% del trabajo generado en el país es de la economía popular y solidaria; el 60% de alimentos consumidos en el país proviene de este sector de la economía. (Andes, 2013)

Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares (2015-2016)

Tabla 2.9. Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares (2015-2016)

PROVINCIA	SIERRA		COSTA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
AZUAY	33108	31160	7341	6910
BOLIVAR	9864	9284	9048	8515
CAÑAR	8612	8105	7932	7465
CARCHI	10242	9639	---	---
CHIMBORAZO	35401	33319	931	876
COTOPAXI	24944	26301	8312	7823
EL ORO	---	---	23860	22456
ESMERALDAS	---	---	56233	52923
GALÁPAGOS	---	---	3504	3297
GUAYAS	---	---	59427	55932
GUAYAS ZONAS	---	---	67524	63553
IMBABURA	28802	27107	3514	3307
LOJA	12701	11953	16852	15861
LOS RIOS	---	---	62270	58608
MANABI	---	---	119834	112786
MORONA SANTIAGO	33447	31479	---	---
NAPO	22140	20838	---	---
ORELLANA	24062	22647	---	---
PASTAZA	15772	14844	---	---
PICHINCHA(QUITO)	80680	75934	2367	2228
PICHINCHA(EXCEPTO CANTON Quito)	17558	16525	6690	6297
SANTA ELENA	---	---	32577	30660
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	---	---	34630	32593
SUCUMBIOS	31224	29387	---	---
TUNGURAHUA	20716	19498	---	---
ZAMORA CHINCHIPE	16112	15165	---	---

Fuente: Tomado del (Ministerio de Educación, 2015)

2.3. Hipótesis

Los factores limitantes inciden en la Asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1. Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo ya que el diseño de investigación involucra el uso de la estadística para comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio. Como lo mencionan Sampieri, Hernandez, Collado, & Baptista (2010), este enfoque es secuencial y probatorio, lo que sugiere que cada etapa preceda a la siguiente y no eludir sus pasos ya que exige un orden riguroso. De igual manera Gómez (2008) respecto a este enfoque de investigación sugiere que “parte de una idea que se va acotándose de una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”.

Por lo antes mencionado la presente investigación dispone de una planificada secuencia de pasos, que nos permiten analizar las conjeturas, contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente confiando en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en la población objeto de estudio.

3.1.2. Modalidad básica de la investigación

Existen diferentes criterios en cuanto a los tipos de investigación, aquí se debe asumir aquella que permita la ubicación de la metodología seleccionada en cualquiera de las tipologías propuestas.

- **Observacional**

Trata de estudios donde el investigador no manipula deliberadamente las variables, es decir solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años. Para lo cual se pretende identificar un instrumento que les permita a los participantes del Programa Hilando el Desarrollo reducir los factores que les impide asociarse.. De igual manera se analizó las bases de asociatividad como una estrategia de apoyo y los inconvenientes que se presentan al trabajar en equipo.

- **Prospectivo**

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la

Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con herramientas de mejorar en los factores que los limitan.

- **Trasversal**

Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista (2010) manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuanto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Este tipo de investigación implica la manipulación de variables específicas pero no directamente; sino, mediante un procedimiento de selección.

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso son los factores limitantes y su influencia en las asociatividad.

.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que

permitan llegar a conclusiones sobre los factores limitantes en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinar cómo se relaciona los factores limitantes con la asociatividad en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.2 Población, muestra y unidad de investigación

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1. Variable Independiente: Asociatividad

Tabla 3.10 Operacionalización de Variable Independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."	Características del asociado	Aquellas aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Número de trabajadores asalariados	Número de trabajadores asalariados en su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de activos del taller	Activos de su taller	Numérica	
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
			Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
			Número de familiares que trabajen	Número de familiares que trabajen en su taller	Numérica	
			Nivel de			
Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.	Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo	
		Nivel de importancia de compartir conocimientos	Compartir conocimientos	Politémica Ordinal		

			Nivel de importancia del acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Política Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Política Ordinal	
			Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Política Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	Política Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector privado	Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas	Política Ordinal	
			Nivel de importancia de la infraestructura	Mejor infraestructura		
			Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Política Ordinal	
			Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Política Ordinal	

			Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Política Ordinal	
			Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Política Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Política Ordinal	
			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Política Ordinal	
			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Política Ordinal	
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Política Ordinal	
	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Política Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

Fuente: Investigador

3.3.2. Variable Dependiente: Factores limitantes

Tabla 3.11. Operacionalización de Variable Independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Se entiende como la acción, circunstancia, condición o restricción que consiste en establecer o fijar límites para el desarrollo de algo en específico, reduciendo las posibilidades.	Control Financiero	Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo.	Frecuencia en la oportunidad de la información	¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de control de recursos	¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control	¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control contable	¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del proceso de producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	

	Producción	Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de fabricación	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de fabricación	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de materia prima adquirida	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politémica Ordinal	
	Comercialización	Conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de un determinado producto o servicio.	Grado de satisfacción en la elección de proveedores	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de las estrategias de comercialización asociativos	¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?	Politémica Ordinal	

			Grado de satisfacción en la entrega de pedidos	¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?	Politémica Ordinal	
Medidas de Fomento	Acción administrativa que gestiona ayudas directamente destinadas a ampliar la esfera de derechos de los miembros a quienes se dirigen.		Frecuencia de desarrollo económico por compras públicas	¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de herramienta como desarrollo económico	¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia del asesoramiento IEPS	¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de participación en el proceso de compras públicas	¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?	Politémica Ordinal	
Estructura organizativa	Forma de gestionar una organización, identificando y clasificando diversas actividades para la		Frecuencia de la participación democrática	¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de la estructura directiva	¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	Politémica Ordinal	

		consecución de objetivos.	Frecuencia de rendición de cuentas	¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?	Política Ordinal
			Frecuencia de la administración de recursos y la democracia	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Política Ordinal
			Grado de satisfacción de la estructura asociativa	¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?	Política Ordinal
			Grado de comunicación interna	¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?	Política Ordinal
			Grado de satisfacción de la distribución de trabajo	¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?	Política Ordinal
			Frecuencia de legislación sancionatoria	Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?	Política Ordinal

Fuente: Investigador

3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de Chi Cuadrado.

A su vez mostramos que la encuesta dispone de un coeficiente de fiabilidad de 0.919 de Alfa de Cronbach. Lo que nos permite confiar en los resultados arrojados por el cuestionario utilizado.

Tabla 3.12. Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	44

Fuente: Investigador

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Principales resultados

A continuación se presenta los principales resultados de la investigación:

Pregunta 1: Formas de Asociación

Tabla 4.13. Frecuencia: Forma de asociación

	N observado	N esperada	Residuo
Asociado	26	39,0	-13,0
En proceso de asociación	32	39,0	-7,0
Taller personal	59	39,0	20,0
Total	117		

Fuente: Investigador

Grafico 4.3. Formas de Asociación



Fuente: Investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Grafico N° 1, podemos notar que el 51% de los participantes pertenecen a talleres artesanales. El motivo que ellos mencionaban por lo cual les impide asociarse es que no confían en la unión de talleres para el crecimiento como grupo, dan preferencia al trabajo individual (taller artesanal), además lo consideran una pérdida de tiempo, falta de conocimiento de las ventajas que les permitiría asociarse. Mientras que el 27% de los encuestados están en proceso de asociarse. Muchos de este grupo aún no toman la decisión de unirse como asociación ya que continúan con factores negativos que les impide asociarse. El 22% ya pertenecen a una asociación.

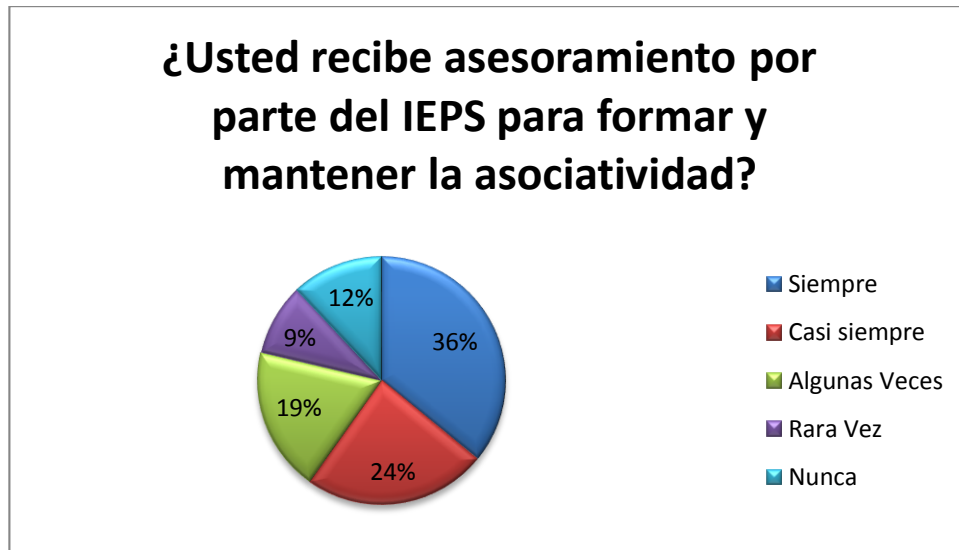
Pregunta 2. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?

Tabla 4.14. Frecuencia: ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?

	N observado	N esperada	Residuo
Nunca	14	23,4	-9,4
Rara vez	11	23,4	-12,4
Algunas veces	22	23,4	-1,4
Casi siempre	28	23,4	4,6
Siempre	42	23,4	18,6
Total	117		

Fuente: Investigador

Grafica 4.4. Asesoramiento del IEPS para asociarse



Fuente: investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Grafico N° 2, podemos notar que el 36% de los participantes contestaron que siempre reciben asesoramiento. Por otro lado un total del 64% de los participantes contestaron: casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca; Esto se debe a que solo reciben un asesoramiento informativo del Programa Hilando el Desarrollo dos veces al año. Dificultándoles conocer más a fondo acerca del beneficio que les trae asociarse, sabiendo que los participantes por cuenta propia no buscan información acerca de involucrarse como asociación. Este factor es un gran impedimento para la asociatividad.

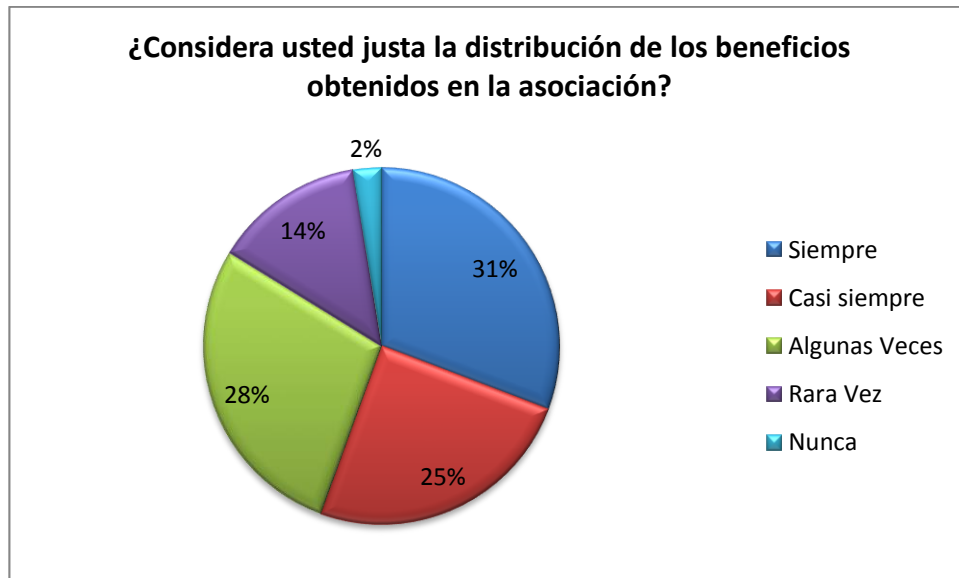
Pregunta 3. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?

Tabla 4.15. Distribución de los beneficios

¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	N°
Siempre	36
Casi siempre	29
Algunas Veces	33
Rara Vez	16
Nunca	3
TOTAL	117

Fuente: Investigador

Grafica 4.5. Distribución de los beneficios



Fuente: investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Grafico N° 3, podemos notar que el 31% de los participantes consideran una justa distribución de los beneficios obtenidos dentro de talleres

artesanales, en proceso de asociarse y asociaciones. Por otro lado un total del 69% de los participantes contestaron: casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca; uno de los inconvenientes que se denoto al realizar las encuestas fue que ellos no querían participar como asociación ya que al unirse por talleres artesanales en un grupo de 10, cada uno ingresaría con los recursos que poseen independientemente; esto genera que al final del trabajo los integrantes de la asociación no tendrían una repartición equitativa de los beneficios. Porque unos poseen más maquinaria que otros y del total de los kits que les haya entregado a la asociación será el beneficio para todos sin importar en grado de trabajo que hayan realizado. Con esto surge otro importante impedimento para la asociatividad.

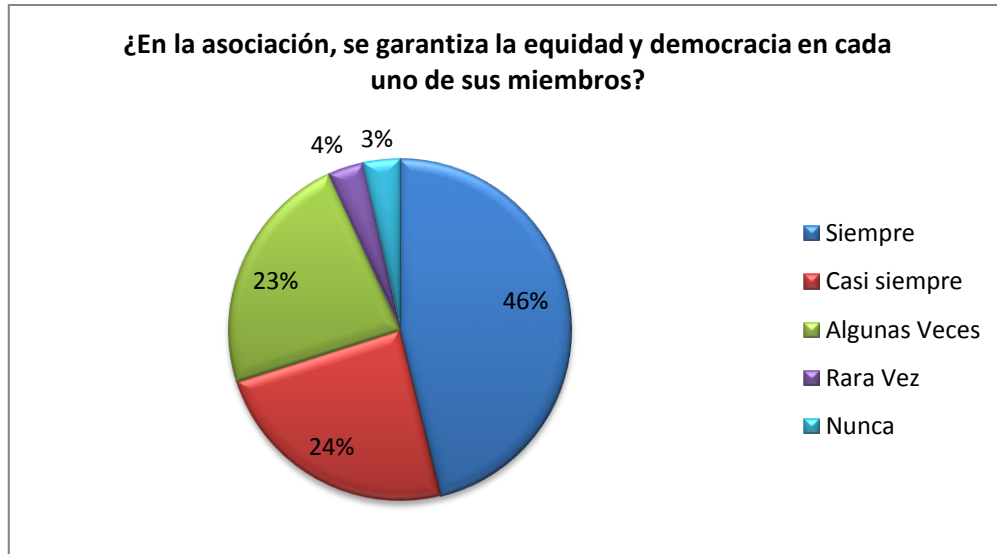
Pregunta 4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?

Tabla 4.16. Equidad y democracia en los miembros

¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?	Nº
Siempre	54
Casi siempre	28
Algunas Veces	27
Rara Vez	4
Nunca	4
TOTAL	117

Fuente: Investigador

Gráfico 4.6. Equidad y democracia en los miembros



Fuente: Investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Gráfico N° 4, podemos notar que el 46% de los participantes consideran que dentro de una asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros. Por otro lado un total del 54% de los participantes contestaron: casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca; como lo mencionaron muchos de los participantes que estaban en proceso de asociarse, no hay equidad ya que cada uno interviene con lo que iniciaron con sus talleres para conformar una asociatividad, unos trabajan más y otros menos; por lo tanto al final la repartición de las ganancias no era equitativa. Además otro punto a considerarse es que existía falta de confianza entre sus miembros y también carencia de una cultura de cooperación como grupo. Con esto surge otro importante impedimento para la asociatividad.

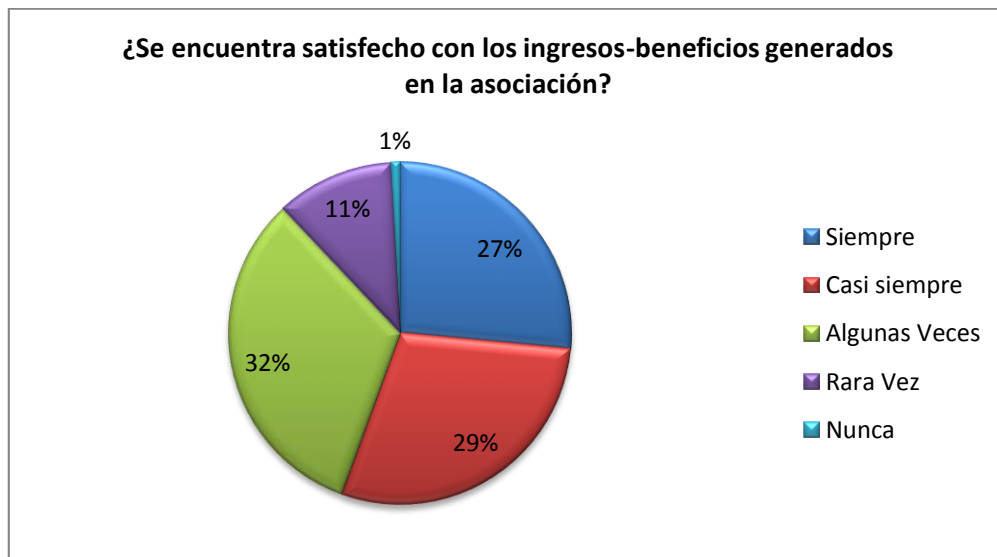
Pregunta 5. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

Tabla 4.17. Ingresos-beneficios generados

¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Nº
Siempre	31
Casi siempre	34
Algunas Veces	38
Rara Vez	13
Nunca	1
TOTAL	117

Fuente: Investigador

Gráfico 4.7. Ingresos-beneficios generados



Fuente: Investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Gráfico N° 5, podemos notar que el 27% de los participantes

consideran que dentro de una asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros. Por otro lado un total del 73% de los participantes contestaron: casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca; no siempre como en toda organización los beneficios no son los que uno espera y mucho más como grupo-equipo de trabajo que se esfuerzan para lograr beneficios mayores. Esto puede suceder ya que tal vez como talleres textiles independientes son más conocidos en el mercado más no como asociación; lo cual genera casi los mismos beneficios tanto para talleres textiles independientes como asociación. Esta situación se presenta por la falta de intereses compartidos como grupo. Con esto surge otro importante impedimento para la asociatividad.

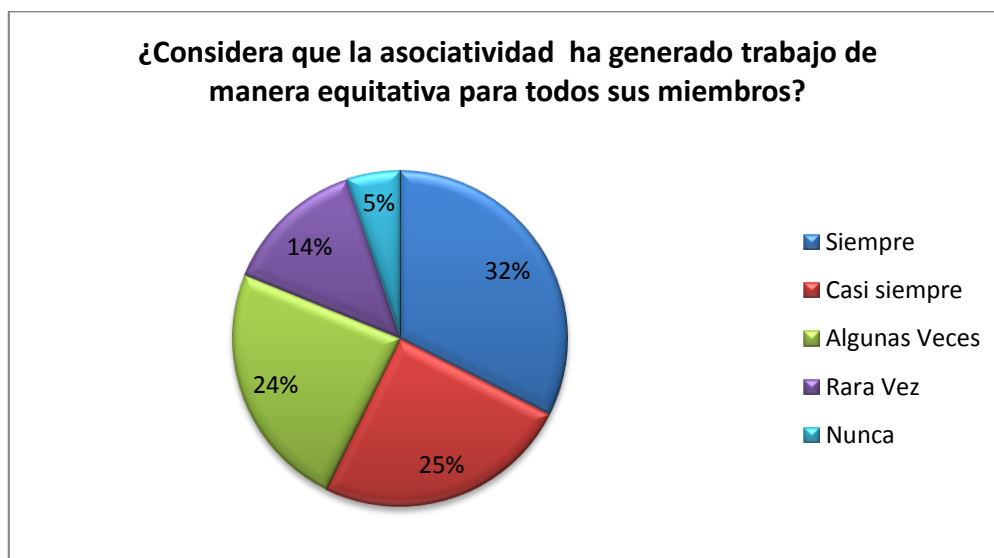
Pregunta 6. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?

Tabla 4.18. Asociatividad como generadora de trabajo

¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Nº
Siempre	38
Casi siempre	29
Algunas Veces	28
Rara Vez	16
Nunca	6
TOTAL	117

Fuente: Investigador

Gráfico 4.8. Asociatividad como generadora de trabajo



Fuente: Investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Gráfico N° 6, podemos notar que el 32% de los participantes consideran que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros. Por otro lado un total del 68% de los participantes contestaron: casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca; esta pregunta se enfocó tanto a talleres textiles, en proceso de asociarse y asociados. Dentro de este contexto debería existir educación asociativa para que el trabajo sea de manera equitativa para sus miembros, pero eso es una carencia de las asociaciones. Con esto surge otro importante impedimento para la asociatividad.

Pregunta 7. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla.

Tabla 4.19. Frecuencia de desperdicios, demoras o productos con falla

Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla	N°
Siempre	8
Casi siempre	20
Algunas Veces	14
Rara Vez	60
Nunca	15
TOTAL	117

Fuente: Investigador

Gráfico 4.9. Frecuencia de desperdicios, demoras o productos con falla



Fuente: Investigador

Análisis

A través de la realización de las encuestas aplicadas a los integrantes del programa Hilando el Desarrollo en el Grafico N° 7, podemos notar que el 7% de los participantes consideran que siempre en los talleres artesanales, en proceso de asociarse y asociaciones presentan problemas de desperdicios, demoras o productos con fallas. El 17% contestó que casi siempre presentan esta situación. El 12% algunas veces. El 51% de los participantes se les presentaba esta situación rara vez. Mientras que el 13% menciono que nunca ha ocurrido estos problemas. A través de esto debería presentarse el caso de resolución de conflictos ya sea tanto individuales como grupales. Para esto se debería comprender y desempeñar los roles adecuados como grupo para que estas falencias disminuyan. Con esto surge otro importante impedimento para la asociatividad.

4.1.1 Prueba del Chi-cuadrado

Para la comprobación de la hipótesis se tomó dos preguntas de las encuestas aplicadas a los participantes del Programa Hilando el Desarrollo tanto para la variable independiente como para la variable dependiente que se presenta a continuación:

P₁ (Variable Independiente): Formas de Asociación

P₂ (Variable Dependiente): ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?

HIPÓTESIS

H₀: Si los factores limitantes inciden en la Asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Es mayor al 5% Rechazo H₀

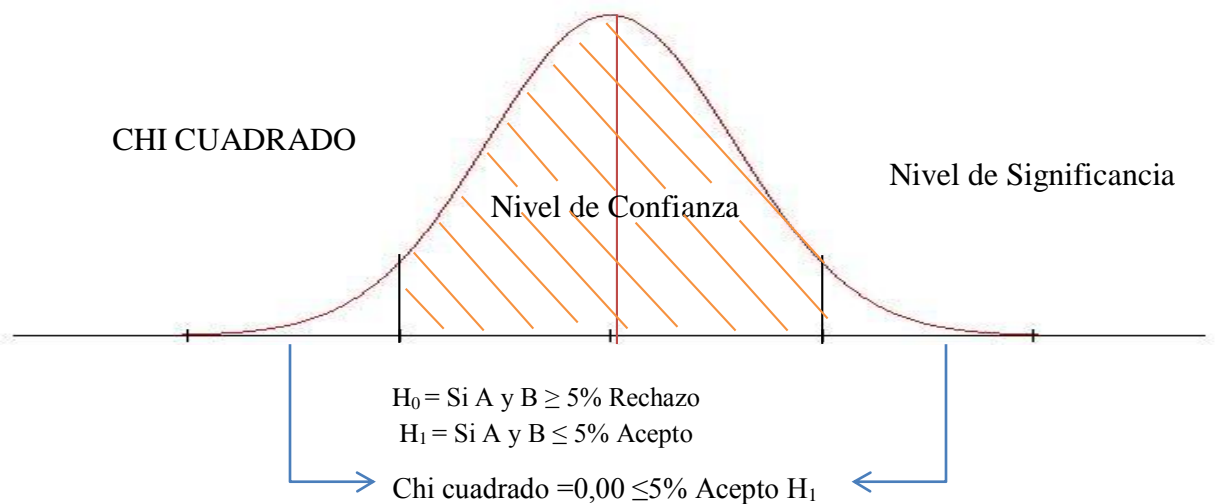
H₁: Los factores limitantes inciden en la Asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Es menor al 5% Acepto H₁

Tabla 4.20. Estadísticos de prueba

	Forma de asociación	¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?
Chi-cuadrado	15,846 ^a	28,120 ^b
gl	2	4
Sig. asintótica	,000	,000

Fuente: Investigador

- 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es de 39,0.
- 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 23,4.



0,00 Determina que si hay Asociación y Relación entre las dos variables

Si el grado de significancia es ≤ 0.05 Acepto H_1 , por lo tanto, si hay relación y asociación entre las dos variables de estudio, de los datos observados frente a los esperados. El cálculo en las dos variables determinó que se encuentra en el nivel de confianza, ósea menor al 5%; por consiguiente, acepto la hipótesis, el proyecto es bueno.

4.2 Limitaciones del estudio

El presente tema de investigación se lo realizara en la provincia de Tungurahua, en todos los cantones de la mencionada provincia, además este tema de investigación se limitó al no analizar ninguna documentación de los integrantes que certifique los inconvenientes que surgieron al no asociarse.

La investigación analiza que factores fueron los que limitaron a los talleres el no pertenecer a una asociación pero no se discute por qué los integrantes aún continúan en proceso de asociarse y no forman parte ya de una asociación.

El tiempo pronosticado de la investigación fue de siete meses iniciados desde el mes de Junio del 2015 hasta Enero del 2016.

4.3 Conclusiones

- Cada asociación se basa en los conocimientos, experiencias y prácticas organizativas, productivas y comerciales. Con el fin de prestar apoyo al gobierno en la confección de uniformes para las distintas instituciones educativas fisco misionales.
- Las asociaciones que constan en el programa comprenden de visión, estructura empresarial, jerarquía, cargos, responsabilidades e incentivos y competencias o capacidades internas con las que ya cuenta el grupo en producción, comercialización, administración y organización.

- Se fortaleció y favoreció la asociatividad entre experiencias, permitiendo formular estrategias conjuntas de encadenamientos productivas, acceso a financiamiento, compras conjuntas de insumos y medios productivos.
- El IEPS no cuenta con datos actualizados de los artesanos involucrados en el Programa ya sean estos taller artesanal, en proceso de asociarse o asociaciones; es decir, direcciones, email, números telefónicos que impedía contactarse con ellos, a través de esto el IEPS no tiene un control adecuado para llegar a todos los artesanos con capacitaciones continuas que les permitan conocer todo lo relacionado con involucrarse como asociación.
- Los artesanos consideran que la fuerza de trabajo se basa en la individualidad insuperable, porque desde siempre han trabajado como taller mas no como un grupo integrado en este caso asociación; y no toman en cuenta que a través de esto se agrega intereses para conformar una identidad colectiva; no solo expresar intereses compartidos, sino también establecerlos.
- Los participantes del Programa dan prioridad a conformar una asociación entre familiares más no con personas ajenas, además no se toma en cuenta si el familiar da prioridad a otros trabajos incluyendo que no conocen la manera de confeccionar uniformes. Siendo esto un factor negativo que impiden la conformación de más asociaciones dentro del Programa Hilando el Desarrollo.
- Realizado el análisis a los resultados obtenidos de los artesanos textiles del Programa Hilando el Desarrollo se denotó que los mismo no cuentan con un asesoramiento continuo del Programa por lo tanto tienen un conocimiento escaso de lo que involucra asociarse, el IEPS no tiene un control adecuado de actualizaciones de datos de los participantes que les permitan comunicarse directamente para socializar. Por tal motivo los involucrados tienen muchos factores en contra que les impiden asociarse.

4.4 Recomendaciones

- Optar por formar asociaciones los artesanos textiles que pertenecen al Programa Hilando el Desarrollo ya que el gobierno y los involucrados en asociaciones tienen propósitos de incentivar a la sociedad a que formen parte de los proyectos como éste que les permite trabajar de manera conjunta, alcanzar una mayor efectividad, obtener buenos resultados y mejorar las condiciones de vida.
- Fortalecer la asociatividad a través de la formulación estrategias conjuntas, de encadenamientos productivos; que les llevará al acceso a financiamiento, compras conjuntas de insumos y medios productivos más eficaces.
- Corregir las falencias que les impide a los artesanos textiles conformar una asociación.
- Los factores que impiden al artesano asociarse al programa Hilando el desarrollo se puede cambiar, una vez que el gobierno organice de mejor manera las capacitaciones continuas, es decir, fortaleciendo los temas en los que los artesanos se sienten desconfiados para pertenecer a una asociación y de esta manera dar a conocer los beneficios que trae este tipo de programa especialmente para los artesanos.
- Se recomienda reducir esta falencia desarrollando un instrumento que le permita disminuir estos factores con la realización de un programa de capacitaciones para el resto del año 2016. Este instrumento permitirá controlar el asesoramiento de los participantes y mantener la asociatividad; a través de actualizaciones eventuales de los datos de los artesanos participantes, asesoramiento para el ingreso de nuevos artesanos textiles, dictar talleres de los beneficios de asociarse, los pasos para constituirse como asociación. Este instrumento es de gran importancia dentro de proyectos creados por el Gobierno, en este caso el

Programa Hilando el Desarrollo con el IEPS; con el paso del tiempo será de gran ayuda para coordinar de mejor manera las actividades a plantearse ya que tendrán continuidad. Por tal motivo la propuesta implementada es eficaz para el uso de IEPS y participantes del programa que les brindará un control permanente de los talleres a implementarse dentro del programa de capacitaciones, a través de ello podrán tomar mejores decisiones como el de asociarse, para que no existan factores que les limiten pertenecer como asociación.

Tabla 21. Matriz de Propuesta

OBJETIVO	Desarrollar un instrumento que les permita a los participantes del Programa Hilando el Desarrollo reducir los factores que les impide asociarse.							
META	Desarrollar un programa de capacitaciones con los temas más relevantes que intervinieron como factores limitantes de la asociatividad.							
ESTRATEGIA	Aplicar talleres de capacitación que permitan disminuir los factores limitantes para asociarse.							
FASES	PASOS	DESARROLLO						
Fase 1	Identificar los fundamentos para la selección de los factores limitantes más relevantes.	Antecedentes investigativos con relación a la asociatividad dentro de la Economía Social y Solidaria						
Fase 2	Desarrollo de talleres con los factores más relevantes	ACTIVIDADES	DURACION (HORAS)	HORARIO	FECHA	RESPONSABLE	RECURSOS	PRESUPUESTO
		Previo. Criterios de Asociatividad	1	17h00 - 20h00	30/03/2016	Capacitador	*Computador *Folletos de cada taller *Esferos *Transporte	\$ 0.00
		Taller 1. Cultura de cooperación como grupo.	3	17h00 - 20h00	30/03/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 2. La confianza entre los miembros.	3	17h00 - 20h00	30/04/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 3. Resolución de conflictos individuales y/o grupales.	3	17h00 - 20h00	30/05/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 4. Comprensión y desempeño de roles como grupo.	3	17h00 - 20h00	30/06/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 5. Liderazgo como grupo.	3	17h00 - 20h00	30/07/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 6. Planificación de estrategias como grupo.	3	17h00 - 20h00	30/08/2016	Capacitador		\$10.00
		Taller 7. Formación de intereses compartidos.	3	17h00 - 20h00	30/09/2016	Capacitador		\$10.00
		Taller 8. Competitividad como grupo.	3	17h00 - 20h00	30/10/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 9. Educación asociativa.	3	17h00 - 20h00	30/11/2016	Capacitador		\$ 10.00
		Taller 10. Experiencias reales como asociación.	3	17h00 - 20h00	30/12/2016	Capacitador		\$ 0.00
Fase 3	Mantener un control permanente de los talleres que intervinieron como factores limitantes de la asociatividad.							
		TOTAL DE PRESUPUESTO						\$ 90.00

Fuente: Investigador

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (1985). El asociacionismo empresarial en la transición postfranquista. *Revista de Sociología*, 56-57-69.
- Albuquerque, H., & Lourdes, V. (2010). Asociatividad empresarial para el fomento del empleo femenino: Un análisis para la región Piura. En *Universidad Nacional de Piura* (pág. Pág. 24). Perú.
- Albuquerque, H., & Lourdes, V. (2010). Asociatividad empresarial para el fomento del empleo femenino: Un análisis para la Región Piura. En *Universidad Nacional de Piura* (pág. Pág. 24). Perú.
- Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M., & Herrera, D. (2013). Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*, Pág. 5-6.
- Andes, A. d. (22 de Julio de 2013). Recuperado el 10 de 11 de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/hilando-desarrollo-proyecto-genera-trabajo-artistas-economia-popular-solidaria-ecuador>
- Arango, L. M., & Martínez, C. (11 de 2007). *Propuesta de un modelo de asociatividad aplicado a los restaurantes de la zona aledaña a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá*. Recuperado el 2016 de 01 de 05, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis39.pdf>
- Arango, L. M., & Martínez, C. F. (2007). Propuesta de un Modelo de Asociatividad aplicado a los Restaurantes de la Zona aledaña a la Pontifivia Universidad Javeriana de Bogotá. pág. 38-40.
- Asamblea Nacional, C. d. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Manabí.
- Aviles, W. D., & Zarceño, E. (2001). "Diseño de un Modelo de Estrategias de Asociatividad para fortalecer la Competitividad Mercadológica de las Pequeñas Empresas de la Industria Textil Confeccionadora de Ropa de Vestir Juvenil,

ubicadas en el Area Metropolitana de San Salvador". *Universidad Francisco Gavidia*, Pág. 45-46-47-48-49-50-51-54.

Bunge, M. (1989). Recuperado el 08 de 11 de 2015, de La ciencia. Su método y su filosofía: <http://jmvertiz.posgrado.unam.mx/pmdcmos02/formatos/laciencia.pdf>

Castillo, M., & Perdomo, L. F. (2006). Pautas de Asociatividad Empresarial para el Desarrollo Alternativo. *Dansocial*.

CEI, C. d. (Agosto de 2010). *Asociatividad*. Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf

Centro para el Desarrollo de Capital Humano, I., & I. (2007). Desarrollo de una metodología de fomento de la asociatividad del sector micro y pequeño empresarial. Santiago.

Centro para el desarrollo de Capital Humano, S. (12 de 2007). *Desarrollo de una metodología de fomento de la asociatividad del sector micro y pequeño empresarial*. Recuperado el 22 de 08 de 2015, de http://www.cendec.cl/documentos/INFORME_FINAL_SERCOTEC_20-12-07.pdf

Coba, E., & Díaz, J. (3 de Junio de 2014). *El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador*. Obtenido de http://www.analitika.ec/pdf/vol7/ANAJun2014_33_47.pdf

Coraggio José Luis, M. A. (2010). Guía para el mapeo y levantamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe. *Red de Economía Solidaria del Perú-GRESP*.

Coraggio, J. L. (Noviembre de 2010). Conceptos Básicos. *Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe*, 4-8.

Coraggio, J. L. (2011). Economía Social y Solidaria: El trabajo antes del capital. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Coraggio, J. L. (2013). Prácticas de la ESS. *Economía solidaria: hacia la búsqueda de posibles convergencias con el Vivir Bien*, 18.

- Dávalos, X. d. (2012). Incorporación de una economía social solidaria como alternativa al mejoramiento de las micro finanzas rurales desde 2007-2010. pág. 98.
- Dávila, T. (2005). An exploratory study on the emergence of management control systems: formalizing human resources in small growing firms. *Accounting Organizations and Society*, 223-248.
- Díaz, F. (2009). Investigación empírica en Contabilidad de Gestión, estrategia para el estudio de los costos de calidad en las organizaciones. *Revista Venezolana de Análisis de Conyuntura*, 1-18.
- Gomes, R. (2010). Contexto histórico orígenes, en América Latina-El Caribe y en el mundo. *La economía solidaria en América latina y el Caribe*, 5, 6, 15.
- González, R. (2008). *Asociatividad: pautas para la conformación de grupos asociativos de micro y pequeñas empresas turísticas*. Obtenido de <http://www.oea-yimesturisticas.com/congreso2008/activo/docbase/documento3.pdf>.
- Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (29 de Mayo de 2015). Obtenido de Hilando el Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo asociativo: <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, I. (24 de Abril de 2014). Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/fomento-productivo/>
- Inversiones, D. d., & Exportaciones, D. d. (2012). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf

- Iruñea, P. (mayo de 2012). *Espacio cultural y de mercado social para impulsar la Economía Solidaria*. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de http://www.economiasolidaria.org/files/Proyecto_REAS_mayo12.pdf
- Jácome, V. (2013). ESS y EPS en Ecuador. *Introducción a la Economía Social y Solidaria*, 27-28.
- Jácome, V. (2013). *Introducción a la Economía Social y Solidaria*. Quito: IAEN.
- Laura, T. (17 de Enero de 2014). *¿Qué son las redes sociales horizontales?* Recuperado el 16 de 12 de 2015, de <http://www.redes-sociales.com/2014/01/17/que-son-las-redes-sociales-horizontales/>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Pág. 3-5.
- Marx, K. (1971). *Definición de Economía* Recuperado el 08 de Noviembre de 2015, de <http://definicion.de/economia/>
- Marxi, M. V. (2008). Emprendimientos asociativos, empresas recuperadas y Economía Social en la Argentina. *Revista de Ciencias Sociales*, 100.
- Mendoza, R. (2006). *Investigación Cualitativa*.
- Mendoza, R. (2006). *Prospera: Programa de Inclusión Social*. Obtenido de Secretaría de Desarrollo Social: <https://www.prospera.gob.mx/Portal/work/sites/Web/resources/ArchivoContent/1351/Investigacion%20cualitativa%20y%20cuantitativa.pdf>
- Ministerio de Educación, .. (2015). Recuperado el 10 de 01 de 2016, de <http://educacion.gob.ec/uniformes-escolares/>
- Monzón, J. L. (noviembre de 2006). Introducción: economía social, sector no lucrativo, tercer sector. *Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector*, 5.
- Monzón, J. L., & Chaves, R. (2012). Evolución histórica del concepto de Economía. *La Economía Social en la Unión Europea*, 14-21.

- Morán, J. L. (2008). La Economía Social Solidaria: Redes productivas. *Revista Contribuciones a la Economía*.
- Olga Lucía Arboleda Álvarez, H. Z. (2009). Condiciones claves para el éxito y sostenibilidad de los emprendimiento solidarios de Medellín. *Economía Solidaria*, 82-83-84-86.
- Organización de la Producción II, P. d. (2007). *Teoría de las Limitaciones*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de <http://www.unav.es/ocw/orgproduccionII/material/teoriaTC.pdf>
- Ortiz Roca, H. (2007). *Economía Popular, Economía Solidaria, fuerza para el desarrollo humano en el Perú y en el sur del mundo*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de http://www.cota.be/download/articles_complementaires/hortiz1bis.pdf
- Rafael Chaves Ávila, J. L. (2013). La Economía Social en clave internacional ', cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en europa, iberoamérica y norte de áfrica. *REVESCO N°112*, 123-129.
- Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria. (2009). *Contexto e Historia*. Obtenido de Portal de Economía Solidaria: http://www.economiasolidaria.org/documentos/carta_de_ripess_en_foro_social_mundial_2009
- Reglamento de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2012). Pág. 7-8-9.
- Rosales, R. (Julio - Septiembre de 1997). "La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMEs". *Revista Capítulos*.
- Rubio, K. L. (2011). Elaborar una propuesta generadora de grupos asociativos para fortalecer la producción y la comercialización de los productos alternativos en Cotacachi". Ibarra.
- Samperi, Hernandez, Collado, F., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017; Objetivo 8: Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible*, Pág.207.
- Social, M. C. (2012). *Desarrollo Social*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Superintendencia de Economía Social y Solidaria. (05 de 2015). *Superintendencia de Economía Social y Solidaria*. Obtenido de Nuevo Procedimiento Manual de Constitución de Organizaciones EPS: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/138268/Manual+de+usuario/4b72aabf-a32a-493c-8817-b80363442de7>
- Superintendencia de Economía Social y Solidaria. (05 de 2015). *Superintendencia de Economía Social y Solidaria*. Obtenido de Nuevo Procedimiento Manual de Constitución de Organizaciones EPS: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/138268/Manual+de+usuario/4b72aabf-a32a-493c-8817-b80363442de7>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: limusa noriega editores.
- Torres, S. (2003). *Asociatividad en PYMES del sector turísticos*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1143/1/torres_s.pdf
- Vázquez, A., & Mujica, G. (2000). *Nuevo rol de la asociatividad empresarial en el fomento productivo*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/19853/S338642F981_es.pdf?sequence=1
- Vegas R., J. (2008). *Asociatividad*. Recuperado el 07 de 12 de 2015, de Proyecto de cooperación UE-Perú: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Vera, G. (02 de Mayo de 2015). *Talleres textiles clandestinos, la esclavitud del siglo XXI*.

Recuperado el 12 de Enero de 2016, de <http://www.girabsas.com/nota/8292/>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la asociatividad

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Forma de participación:

- Asociado
- En proceso de asociación
- Taller personal

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION (en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:**
- **Fecha de comienzo de la asociación:**

- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**

- **Número de trabajadores asalariados en su taller:**
- **Activos de su taller:** \$.....
- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**

2014		2015	
- **Ventas anuales de su taller:**
- **Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:**%
- **Número de familiares que trabajan en su taller:**

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Género:**

- Hombre
- Mujer

***Edad:**

- Menos de 30
- De 31 a 40
- De 41 a 50
- De 51 a 60
- Mayor de 60

***Nivel de formación**

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel

***Estado Civil**

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a

***Capacidad Especial**

- Si
- No
- ¿Cuál?:

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

- Mercado Interno (Ecuador)
- Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

- Bajo pedido
- Por lotes
- Continua

2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos- beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					
Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					

3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante 1	Poco Importante 2	Importante 3	Muy Importante 4	Extremadamente Importante 5
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					