



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Tema:

**“Análisis del control de los elementos del costo y las utilidades en la empresa
Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012”**

Autora: Mera Gómez Abigail Fernanda

Tutor: Eco. Napoleón Sánchez

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACION DEL TUTOR

Yo, Napoleón Sánchez en mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “Análisis del control de los elementos del costo y las utilidades en la empresa Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012” , desarrollado por la alumna Abigail Fernanda Mera Gómez considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Trabajo estructurado de manera individual de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 28 de Agosto de 2014

EL TUTOR

Eco. Napoleón Sánchez

AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Abigail Fernanda Mera Gómez, con C.I. # 1804820270 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación “Análisis del control de los elementos del costo y las utilidades en la empresa Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012”, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor (a) de este trabajo de investigación.

Ambato, 28 de Agosto de 2014

AUTOR (A)



Abigail Fernanda Mera Gómez

C.I. 1804820270

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "ANÁLISIS DEL CONTROL DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO Y LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA COLECOM CIA LTDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012" elaborado por Mera Gómez Abigail Fernanda egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentaria emitidas por el Centro de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 05 de Noviembre de 2014

Para constancia firma



Dr. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Dr. Edissón Coba

PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Alejandro Álvarez
PROFESOR CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres por ser las personas más importantes de mi existencia. A mis hermanos Luis, Angie y Alexis por su amor incondicional. A mis queridos docentes por ser un pilar fundamental a lo largo de mi vida educativa.

Abigail

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su amor y por permitirme vivir cada día con intensidad. A mi Virgen del Cisne por estar siempre junto a mí. A mi madre, por su amor y por ser el ángel que guía mi vida A mi padre, por ser mi ejemplo de vida y por ser mi mejor amigo

Abigail

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Portada	i
APROBACION DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contexto macro.....	2
1.2.1.2 Contexto meso	4
1.2.1.3. Contexto micro.....	5
1.2.2 Análisis crítico	7
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema	9
1.2.5 Preguntas directrices.....	9
1.2.6 Delimitación del Problema	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.4.1 Objetivo general.....	11
1.4.2 Objetivos específicos.....	11
CAPITULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.3.1 Gráficos de inclusión interrelacionados	22
2.3.1.1 Constelación de Idea	23
2.3.1.2 Variable Independiente.....	23
2.3.1.3 Constelación de Idea	23
2.3.1.4 FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	25
2.4 HIPÓTESIS.....	33
2.5 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	33
CAPITULO III	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	34
3.1.1 Paradigma cuantitativo	34
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.2.1 De campo	34
3.2.2 Bibliográfica-documental	34
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.3.1 Tipos.....	35
3.3.2 Niveles.....	35
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4.1 Población	36
3.4.2 Muestra.....	36
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente	37
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente	38
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	39
3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	40
CAPITULO IV	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	50
4.2.1 Planteamiento de hipótesis:.....	50

4.2.2 Nivel de significancia y grados de libertad:	50
4.2.3. Estadístico de prueba:	51
4.2.4 Regla de decisión.....	52
4.2.5 Conclusión.....	53
CAPITULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1 Conclusiones	54
5.2 Recomendaciones	55
CAPÍTULO VI	56
PROPUESTA.....	56
6.1 DATOS INFORMATIVOS	56
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	58
6.3 JUSTIFICACIÓN	59
6.4 OBJETIVOS.....	60
6.5 Análisis de factibilidad.....	60
6.6 FUNDAMENTACIÓN	62
6.6.1 Fundamentación Filosófica.	62
6.6.2 Fundamentación científica-técnica.	62
6.7 MODELO OPERATIVO.	63
6.7.1 Formatos y Procedimientos administrativos.....	63
6.7.2. Estrategias para la optimización de costos bajo el enfoque del costo objetivo.	70
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	102
6.9 EVALUACION DE LA PROPUESTA	103
BIBLIOGRAFIA.....	104
ANEXOS.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Análisis del Problema	7
Gráfico No. 2 Red de Inclusión.....	22
Gráfico No. 3 Control de materiales	23
Gráfico No. 4 Utilidades	24
Gráfico No. 5 Análisis de resultados.....	42
Gráfico No. 6 Análisis de resultados.....	43
Gráfico No. 7 Análisis de resultados.....	44
Gráfico No. 8 Análisis de resultados.....	45
Gráfico No. 9 Análisis de resultados.....	46
Gráfico No. 10 Análisis de resultados.....	47
Gráfico No. 11 Análisis de resultados.....	48
Gráfico No. 12 Análisis de resultados.....	49
Gráfico No. 13 Evolución Financiera	77
Gráfico No. 14 Análisis de composición del activo.....	80
Gráfico No. 15 Análisis de composición del pasivo y patrimonio.	80
Gráfico No. 16 Análisis de composición del activo.....	81
Gráfico No. 17 Análisis de composición del activo.....	82
Gráfico No. 18Evolución de ingresos.	85
Gráfico No. 19Evolución de ingresos.	85
Gráfico No. 20 Punto de equilibrio	97

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Paradigma critico-propositivo	14
Tabla No. 2 Calendario de presentación de los EE.FF	17
Tabla No. 3 Nómina del personal de la Empresa Colecom Cía. Ltda.	36
Tabla No. 4 Variable Independiente: Control de materiales.....	37
Tabla No. 5 Variable Dependiente: Utilidades	38
Tabla No. 6 Plan de recolección de la información	40
Tabla No. 7 Tabulación pregunta 1	42
Tabla No. 8 Tabulación pregunta 2.....	43
Tabla No. 9 Tabulación pregunta 3.....	44
Tabla No. 10 Tabulación pregunta 4.....	45
Tabla No. 11 Tabulación pregunta 5.....	46
Tabla No. 12 Tabulación pregunta 6.....	47
Tabla No. 13 Tabulación pregunta 7.....	48
Tabla No. 14 Tabulación pregunta 8.....	49
Tabla No. 15 Frecuencias observadas	51
Tabla No. 16 Frecuencias esperadas	51
Tabla No. 17 Tabla de contingencia	52
Tabla No. 18 Equipo técnico responsable.....	58
Tabla No. 19Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013.	75
Tabla No. 20Evolución financiera 2012-2013	77
Tabla No. 21 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera 2012-2013....	78
Tabla No. 22Composición del activo, pasivo y patrimonio 2012.....	80
Tabla No. 23Composición del activo, pasivo y patrimonio 2013.....	81
Tabla No. 24Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013.	83
Tabla No. 25 Estado de Situación Financiera Proyectado	86
Tabla No. 26 Estado de resultados integral proyectado.....	89
Tabla No. 27 Análisis de los elementos del costo respecto las proyecciones.....	93
Tabla No. 28 Clasificación de los costos y gastos	95
Tabla No. 29 Administración de la propuesta.....	102
Tabla No. 30 Evaluación.....	103

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

RESUMEN EJECUTIVO

La finalidad de este trabajo es diseñar un modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo de la empresa Colecom Cía. Ltda.

Capítulo I: El Problema de Investigación; refiere al problema de investigación el mismo que contempla al planteamiento del problema, justificación y objetivos.

Capítulo II: Marco Teórico; se describe los antecedentes investigativos para determinar base de estudio; la fundamentación filosófica que enfoque orienta la investigación, fundamentación legal; categorías fundamentales e hipótesis

Capítulo III: Metodología de la Investigación: define y opera la metodología a través de los apartados enfoque de la investigación, modalidad y nivel de la investigación, población y muestra, Operacionalización de las variables de la hipótesis, plan de recolección de datos y plan de procesamiento de datos.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de Resultados.- se realiza el análisis e interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de información

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.- se emiten las conclusiones y recomendaciones producto de los resultados de las encuestas, entrevistas y la investigación realizada.

Capítulo VI: Propuesta.- se emite un modelo de gestión para la optimización de los elementos del costo.

INTRODUCCION

Las empresas constructoras desde sus expresiones más primitivas hasta las más modernas, se han enfrentado al problema que implica el manejo de la información derivada de sus actividades, todo esto a la luz de las grandes transformaciones relacionadas a la evolución de los sistemas de producción. En la búsqueda de la solución a esta situación, se han propuesto una gran cantidad de teorías administrativas, organizacionales, operacionales, entre otras.

En Ecuador, la situación de las organizaciones empresariales han evolucionado hacia la búsqueda de salidas a la problemática del manejo de la información tanto operacional como contable, ya que la presión del proceso de globalización económica las ha obligado a ser más competitivas para poder afrontar con éxito la permanencia en el mercado bajo las actuales condiciones.

El presente tema de estudio busca demostrar que el modelo de gestión económico de los elementos del costo es un instrumento valioso para poder llegar a determinar el resultado económico de Colecom Cía. Ltda., para así obtener información contable real que permita a la gerencia tomar decisiones acertadas y oportunas encaminadas al desarrollo económico de la empresa, para mantenerse en el mercado competitivo de hoy en día, aparece la necesidad de mejorar la administración y optimización de los recursos, que pueda llevar a una reducción de costos, lo que sin lugar a duda traerá beneficios para la empresa.

Con relación a lo antes expuesto y como una medida de satisfacer la necesidad de la empresa Colecom Cía. Ltda. una empresa dedicada a la construcción de bienes inmuebles, cuya ubicación es en la ciudad de Ambato, se desarrollo la presente investigación, la cual, se denomina “Análisis del control de los elementos del costo y las utilidades en la empresa Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012”

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“Análisis del control de los elementos del costo y las utilidades en la empresa Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contexto macro

En el Ecuador, las empresas constructoras es el sector clave para iniciar un proceso dirigido al desarrollo económico. Para lograr este objetivo, es importante introducir reformas, orientadas a establecer programas destinados a la construcción de viviendas de interés social, dado el déficit habitacional que existe en el país, y que afecta a los sectores más vulnerables de la población.

Según el **INEC** el sector de la construcción en el Ecuador se ha desarrollado en los últimos años de la siguiente manera:

S E R I E H I S T Ó R I C A 2000 - 2012				
AÑOS	TOTAL DE PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN	CONSTRUCCIONES RESIDENCIALES	CONSTRUCCIONES NO RESIDENCIALES	VIVIENDAS PROYECTADAS
2000	20112	17364	2748	24099
2001	21968	18986	2982	26259
2002	22267	19829	2438	27123
2003	24762	22497	2265	30270
2004	27503	24367	3136	33994
2005	24556	22167	2389	31683
2006	26584	23892	2692	35788
2007	34787	31801	2986	57012
2008	34653	31634	3019	45310
2009	38936	35057	3879	61079
2010	39657	35145	4512	66678
2011	42042	38517	3525	72350
2012	36617	32669	3948	106226

Tabla. 1 Serie histórica de permisos de construcción

Elaborado por: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Es por ello que las empresas dedicadas a la construcción en el país, ponen en reparo el nivel y tipo de decisiones que deben tomar y los criterios que se pueden adoptar para valorar el desempeño de las operaciones de construcción.

También las constructoras están buscando el escenario adecuado que hagan factible, de manera eficaz, la toma de decisiones, llevar a cabo sus operaciones en el mercado y desenvolverse dentro y fuera de la compañía. Para ello se deben emplear los costos con efectividad y eficacia y la utilización óptima de los elementos del costo.

Según el **UNIVERSO**, publicado el 18 de marzo del año 2012 se calcula, que aproximadamente 150 millones de dólares anuales, se debería canalizar a la inversión productiva y no al consumo como es en la actualidad.

De lo citado se puede deducir que la inversión productiva es un pilar fundamental para el desarrollo de la nación por tal motivo debe existir un adecuado control de los elementos del costo con la finalidad de generar resultados efectivos y eficientes.

1.2.1.2 Contexto meso

La industria de la construcción tiene gran importancia en el sector de la economía de Tungurahua con el aumento de las necesidades de infraestructura civil, la industria de la construcción ha tenido que aumentar la intensidad de sus operaciones para alcanzar a cubrir las construcciones en curso.

Al tener que operar a niveles cada vez mayores, las empresas constructoras deben aumentar sus capacidades administrativas y por ende el mejoramiento de los costos.

Según el **INEC** el sector de la construcción en la región Sierra se ha desarrollado en los últimos años de según estas variaciones:

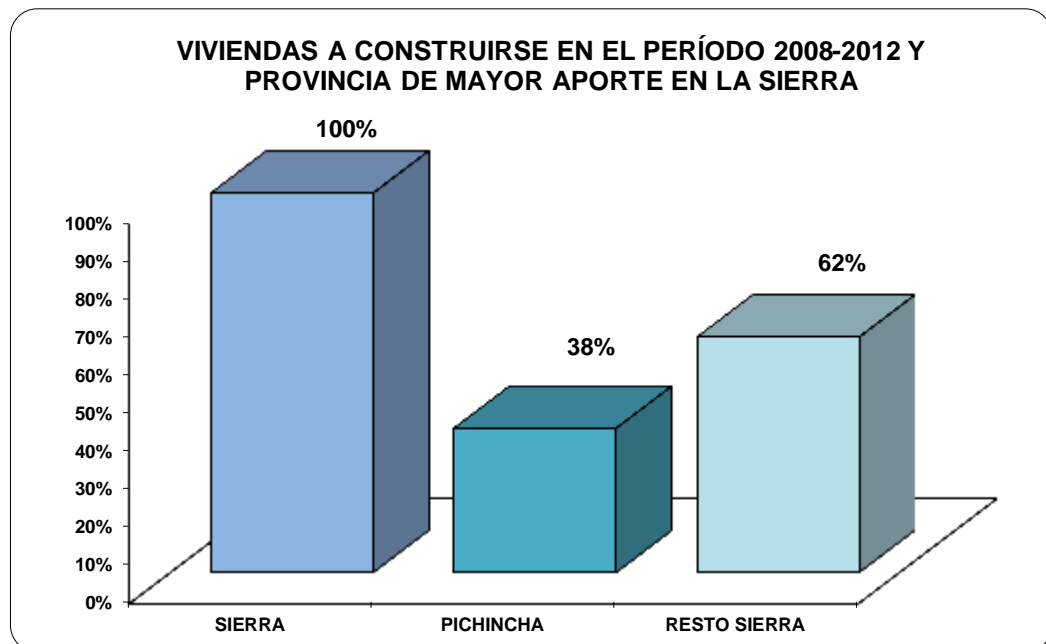


Tabla. 2 Viviendas a construirse en el periodo y provincias de mayor aporte en la Sierra
Elaborado por: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Por lo mencionado es necesario que la empresa constructora tenga como objetivo actividades de producción que se enfoquen a la teoría de las operaciones y las implicaciones que no es más que actividades realizadas al menor costo y con just in time (justo a tiempo).

Finalmente se hace una caracterización de la gerencia de operaciones que se pueden emplear para valorar el desempeño de las operaciones de construcción en la provincia. Para mejorar la producción y reactivar al sector de la construcción en la búsqueda del mejoramiento de la rentabilidad de las empresas constructoras.

1.2.1.3. Contexto micro

La empresa Colecom Cía. Ltda. inicia sus actividades el 17 de marzo del año 2002 se dedica a la construcción de obras civiles y eléctricas que contribuyen al desarrollo de la sociedad, siendo los protagonistas de la actividad empresarial, manteniendo siempre un serio compromiso con el desarrollo del país, la comunidad, y el respeto al medioambiente.

Integrando nuevas áreas de actividad y diversificando el negocio, tanto en el sector público como en el privado, y ofrecer soluciones competitivas en beneficio de los clientes y con el profesionalismo de los colaboradores de COLECOM CÍA. Ltda.

Los proyectos de construcción que realiza la empresa Colecom Cía. Ltda. Son de carácter público, vinculados a la construcción de carreteras, puentes, bienes inmuebles, alumbrado público entre otras obras que se mantienen con los Municipios del país mediante ofertas de trabajo que se ponen en consideración a los gobiernos descentralizados para obtener una contratación.

La empresa Colecom Cía. Ltda. tiene un inadecuado control de los elementos del costo, y una estimación excesiva en la compra de materiales, como consecuencia provoca desperdicios innecesarios generando una disminución en las utilidades de la empresa es por esto que se considera que es necesaria la implementación de un control de los elementos del costo.

Colecom Cía. Ltda. no lleva un control específico, por lo cual no se determina un costo total y por unidad para poder conocer los costos de cada etapa de la construcción y su valor real.

El inadecuado control de los elementos del costo impide que se obtenga una información apropiada, un presupuesto real, un control de los elementos del costo para utilizar los excesos de materia prima en otros programas de construcción que impulsen el desarrollo de la empresa.

1.2.2 Análisis crítico

- **Árbol de problemas**

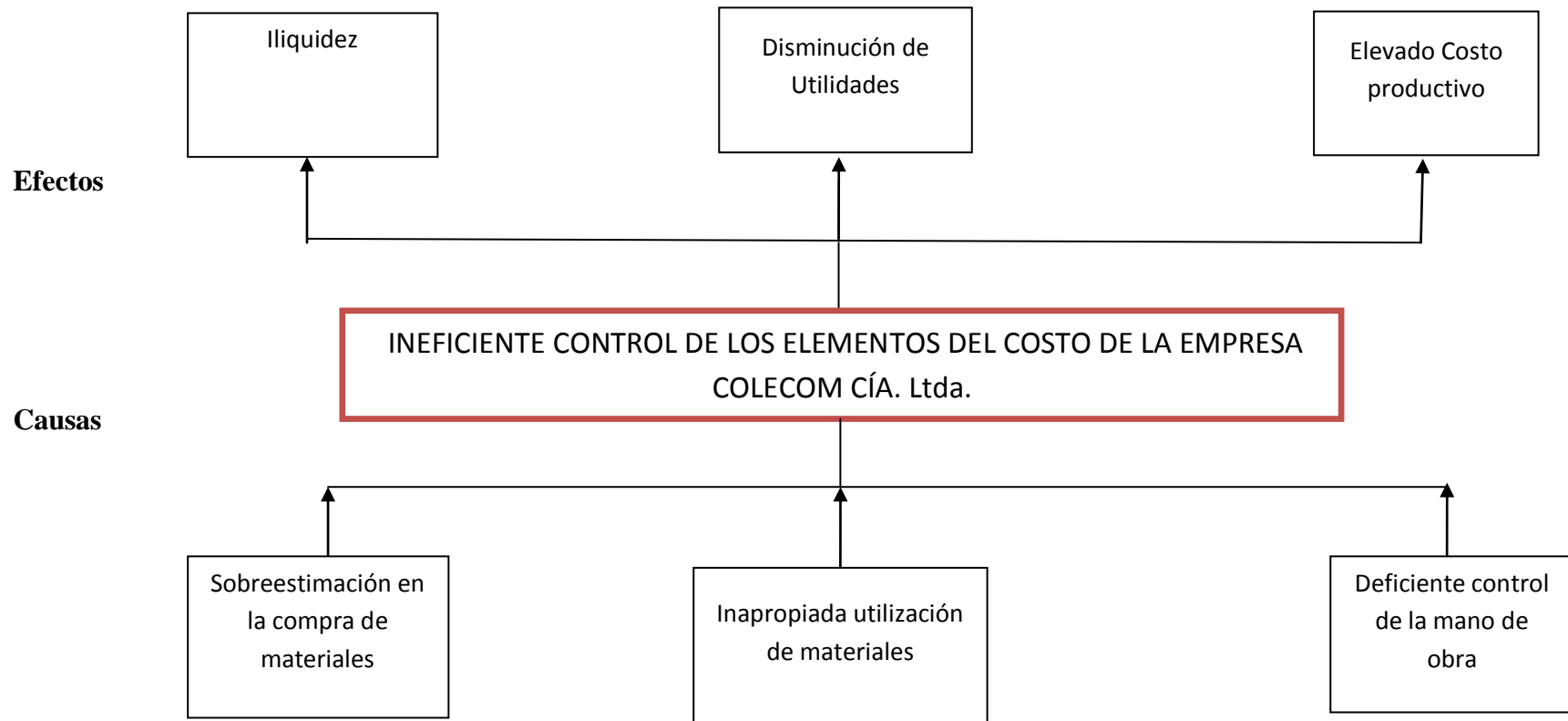


Gráfico No. 2 Análisis del Problema
Elaborado por: Abigail Mera

- **Relación causa efecto**

Es la Sobreestimación en la compra de materiales de construcción que da lugar a los desperdicios de material provocando pérdidas significativas para la empresa esto se deriva por la falta de control que se da en el uso de dichos materiales lo que impide el aprovechamiento eficiente del recurso material para beneficio de la empresa y de los proyectos de construcción.

El elevado costo productivo es una causa primordial en la problemática que se presenta en la empresa por las desmedidas decisiones con las que opera la empresa, en los diferentes proyectos de construcción, lo cual genera un disminución de las utilidades, motivo por el cual es menester desarrollar un análisis minucioso de la problemática en la afectación de los resultados económicos. Por otra parte el deficiente control de la mano de obra recae en un elevado costo productivo que evita el desarrollo de las actividades de construcción y el mejoramiento en la calidad de los resultados.

Todos los aspectos mencionados inciden para que exista un déficit de utilidades que impiden lograr, el objetivo principal crecimiento continuo de la empresa

1.2.3 Prognosis

La problemática que está sobrellevando la empresa Colecom Cía. Ltda., por los rendimientos que arrojan sus estados financieros, los riesgos, las amenazas aumentan, provocando fuertes impactos en la utilidad de la empresa, dado al inadecuado control de los elementos del costo. Perdiendo proyectos de construcción de vital importancia para la empresa, trabajando a desigualdad y en igual condiciones que el resto de empresas constructoras.

El elevado costo productivo da paso a la desestabilización económica y productiva de la empresa, perdiendo recursos financieros para las operaciones y rentabilidad de sus actividades.

Los proyectos de construcción en la empresa están en un proceso de reactivación lo que genera retraso en las operaciones.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo el control de los elementos del costo incide en las utilidades de la empresa Colecom Cía. Ltda.?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cómo se evalúa el control de los elementos del costo en la empresa Colecom Cía. Ltda.?
- ¿Cuáles fueron las utilidades en la empresa Colecom Cía. Ltda. en el segundo semestre del año 2012?
- ¿Cuáles son las acciones para evaluar el control del costo e incrementar las utilidades de la empresa?

1.2.6 Delimitación del Problema

- **Espacial:** La Empresa Colecom Cía. Ltda. se encuentra en la provincia de Tungurahua cantón Ambato, en la ciudadela Ingahurco en las calles: Alemania 02-64 y España.
- **Temporal:** La presente investigación estudiara el segundo semestre del año 2012.
- **Contenido de la investigación:**
 - Campo:** Empresa Colecom Cía. Ltda.
 - Aspecto:** Control de costos
 - Área:** Contabilidad.
- **Líneas de Investigación:** Se determina como línea de investigación la Teoría Contable y Contexto Regulatorio, en base a la aplicación de las teorías de costos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Tema de investigación y de gran expectativa constituye la generación de proyectos de construcción, debido al justificativo social económico, produciéndose la reactivación económica de la empresa Colecom Cía. Ltda. en los diferentes sectores de la construcción

Especialmente la empresa se caracteriza en fomentar proyectos de construcción.

Para los clientes, constituiría una fortaleza que la empresa realice obras de construcción por la eficacia y eficiencia en los resultados y para la empresa es menester indicar que sus utilidades y rentabilidad serán favorables.

En la actualidad, cuando la nueva era y la tecnología exige al gobierno a convertirse en un ente planificador y regulador, la oportunidad de ejecutar la infraestructura civil necesaria para el desarrollo económico del país la tiene el sector de la construcción, mediante la implementación de obras en sectores tan importantes como el energético, petrolero, agrícola, industrial, minero y vivienda.

Sin embargo, para que el crecimiento del sector sea sostenido es necesaria una continuidad en las políticas estatales lo que generará confianza para nuevas inversiones. Es necesario también el compromiso de los constructores para que desarrollen su actividad con visión empresarial, lo que exige parámetros de calidad, productividad y eficiencia, aumentando su nivel de competitividad y de éxito.

Los beneficiarios directos de los rendimientos y desarrollo de la empresa Colecom Cía. Ltda. Son los socios y empleados de la empresa, debido a que los excedentes de dinero de la institución, se colocarían en reservas, dividendos y utilidades a distribuirse. Por otra parte la finalidad es alcanzar un resultado beneficioso para las familias de menores recursos económicos ya que se construiría viviendas con acuerdos estatales para apoyar a los sectores vulnerables.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Analizar el control de los elementos del costo y su incidencia en las utilidades de la empresa Colecom Cía. Ltda.

1.4.2 Objetivos específicos

- Evaluar el control de los elementos del costo en la empresa Colecom Cía. Ltda.
- Determinar las utilidades obtenidas en la empresa en el segundo semestre del año 2012.
- Proponer un modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la investigación efectuada se pudo observar que específicamente un proyecto con características similares no se establece, sin embargo se ha encontrado varios trabajos cuyos contenidos permitirán el desarrollo del proyecto planteado.

En la Escuela superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Administración de Empresas se encuentra el trabajo desarrollado por **Verdezoto, (2010)** Su tema es “Implementación de un sistema de costos para el mejoramiento económico de las empresas constructoras”; tiene por conclusiones:

En la Universidad Técnica Particular de Loja existe en su gran mayoría empresas constructoras, ingenieros y arquitectos que se dedican a la construcción y comercialización de soluciones habitacionales sin un control Administrativo y Contable para operar las actividades de este tipo de negocios.

Deficiente estructura Organizacional en cuanto a planes estrategias, coordinación de trabajo y toma de decisiones

Falta de implementos informáticos de apoyo a la generación de información y al control de proyectos

Deficiencias en el control de calidad y en el avance de obra.

UTPL Escuela de Ciencias Contables y Auditoría sede Ambato se localiza el trabajo desarrollado por **Vinueza, (2008)** Su tema es “Sistema de costos para el área financiera de la empresa florícola Rose Connection Cía. Ltda.”; asume por conclusiones:

El área financiera presenta necesidades que justificaron la elaboración de un sistema de costos que permita la integración de actividades y procedimientos,

Por sus características este documento va a contribuir con los funcionarios del área financiera a dinamizar el trabajo y mejorar la calidad de los productos.

Permitirá a los directivos ejercer control sobre sus costos, a través del manejo oportuno del material.

La ejecución de las actividades en forma secuencial y lógica evitará pérdida de tiempo valioso para actividades de control.

La eficiencia departamental contribuirá a fomentar la competitividad de la empresa en comparación con empresas del sector.

Al listado de los proyectos y tesis que reposan en la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato se puede observar que de acuerdo a **Chacha, (2010)** en su tesis “La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de Produave Cía. Ltda. de la ciudad de Riobamba” Llegando a determinar las siguientes conclusiones:

La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a ésta, contar oportunamente con la información necesaria para proceso de toma de decisiones gerenciales

No existe un sistema de control de los elementos del costo, como es el caso de la Materia prima directa, especialmente del balanceado que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción, mano de obra directa y costos generales de fabricación, que le permita a la empresa distribuir y asignar dichos costos a los lotes de producción de cada granja.

En el proceso contable no se ha identificado adecuadamente los elementos del costo para poder determinar correctamente los costos de producción.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta en el enfoque cualitativo, determinando el paradigma positivista

Según **Herrera, (2004)** expresa que:

PARADIGMA CRITICO-PROPOSITIVO
Existen múltiples realidades socialmente construidas.
Visión de totalidad completa.
Comprensión.
Identificación de potencialidades de cambio.
Acción social emancipadora.
Interacción emancipadora.
Investigación comprometida e influida por valores.
Explicaciones contextualizadas.
Hermenéutica-dialéctica.
Adecuación método-objeto de estudio.
Participativo.
Abierto, flexible, nunca acabado.
Cualitativo.

Tabla No. 3 Paradigma crítico-propositivo de tutoría de la Investigación.
Fuente: (Herrera E. Luis, y otros, 2004)

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La empresa Colecom CIA. LTDA. Está sustentada a las siguientes bases legales que regulan el desarrollo de las actividades se realizó un enfoque basado en el control de los elementos del costo y las utilidades que se originan en la presentación de los estados financieros:

Según las Normas internacionales de Contabilidad en la **NIC 11**, Contratos de Construcción, indica:

Los contratos de construcción para los propósitos de esta norma se clasifican en contratos de precio fijo y contratos de margen sobre el coste .

Aunque la norma se aplicará normalmente por separado a cada contrato de construcción, bajo determinadas circunstancias se habrá de realizar una agrupación o segmentación de contratos.

Se deberá segmentar un contrato, y cada uno de los activos deberá ser tratado por separado, cuando existan diferentes propuestas para cada uno, hayan sido objeto de negociación por separado, pudiendo haber sido rechazada o aceptada la construcción de cada uno de los activos, y puedan ser identificados los ingresos y costes de cada uno.

Por otra parte, en el caso de que un grupo de contratos sean negociados como un único paquete, estén íntimamente relacionados, formando parte de un mismo proyecto, y se ejecuten simultáneamente o en una secuencia continua, deberán ser agrupados y tratados contablemente como un solo contrato.

Igualmente, puede ocurrir que un contrato incluya un activo adicional, o se tenga que modificar para incluir la construcción de otro activo. Este contrato deberá tratarse como un contrato separado cuando el activo difiera significativamente en diseño, tecnología o función del activo o activos incluidos en el contrato original, o cuando el precio del nuevo activo se negocie sin tomar como referencia el pactado inicialmente.

Ingresos del contrato de construcción

La NIC 11 establece el valor razonable como método de medición de los ingresos de los contratos de construcción, los cuales están compuestos por el importe inicial pactado en el contrato y por cualquier modificación, reclamación o incentivo que probablemente suponga un ingreso, siempre que sean susceptibles de medición fiable.

- **a)** Modificación; es un cambio en el alcance del contrato. Se considerará ingreso cuando sea probable que el cliente apruebe el plan modificado y la cuantía del ingreso consecuencia de la modificación, y esta última pueda ser medida con suficiente fiabilidad.
- **b)** Reclamación; es la cantidad que el contratista espera cobrar del cliente (o de un tercero) por costes no incluidos en el coste del contrato. Debido a su alto grado de incertidumbre, se incluirán como ingreso cuando las negociaciones hayan alcanzado tal grado de maduración que haga probable que el cliente (o tercero) acepte y que el importe que acepte probablemente el cliente pueda ser medido con suficiente fiabilidad.
- **c)** Pagos por incentivos; son cantidades adicionales reconocidas al contratista siempre que cumpla y sobrepase ciertos niveles de ejecución del contrato. Se incluirán como ingreso cuando el contrato esté tan avanzado que sea probable que se superen esos niveles y el importe pueda ser medido con suficiente fiabilidad.

Costes del contrato de construcción

La NIC 11 clasifica los costes del contrato de construcción en tres grandes grupos

- **a)** Costes directos del contrato, tales como mano de obra, materiales de construcción, depreciación, costes de desplazamiento y costes de alquiler de propiedades, planta y equipos usados en la ejecución del trabajo, costes de diseño y asistencia técnica,

estimaciones de costes de rectificación y garantía, y reclamaciones de terceros.

- **b)** Costes generales de la actividad de contratación imputables al contrato, tales como seguros, costes de diseño y asistencia técnica no relacionados directamente con ningún contrato y costes indirectos de construcción, como podrían ser, en el sector de la construcción, los costes de administración directamente relacionados con obra. Todos estos costes se distribuyen usando métodos sistemáticos y racionales, basados en el nivel normal de actividad de construcción.
- **c)** Otros costes específicamente atribuibles al cliente, bajo los términos del contrato y siempre que esté acordado su reembolso, como podrían ser los costes generales de administración.

Según **Superintendencia, (2010)** las compañías deben regirse a:

Artículo 1.- Las compañías nacionales anónimas, en comandita por acciones, de economía mixta, de responsabilidad limitada y las que bajo la forma jurídica de sociedades constituya el Estado, las sucursales de compañías u otras empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas y las asociaciones y consorcios que formen entre sí o con sociedades nacionales vigiladas por la entidad, y estas últimas entre si y que ejerzan sus actividades en el Ecuador, remitirán a la Superintendencia de Compañías los estados financieros y sus anexos desde el mes de enero sean estos mediante declaración impresa o declaración con firma electrónica que realicen las compañías en el portal web de la Superintendencia de Compañías, hasta el treinta de abril, de acuerdo al noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes (RUC), conforme el orden siguiente:

Noveno RUC	dígito	Fecha máxima de presentación
1		12 de abril
2		14 de abril
3		16 de abril
4		18 de abril
5		20 de abril
6		22 de abril
7		24 de abril
8		26 de abril
9		28 de abril
0		30 de abril

Tabla No. 1 Calendario de presentación de los EE.FF

Fuente: (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS BOLETIN N°, 2010)

La presentación de los estados financieros y sus anexos posteriores a la fecha límite establecida, generará automáticamente un certificado de cumplimiento de obligaciones pendientes para la compañía.

Los días señalados son las fechas límite para la presentación de los estados financieros y sus anexos. La presentación puede realizarse desde el primer día hábil del mes de enero. No han sido considerados los fines de semana y feriados locales, que en caso de haberlos, trasladan el vencimiento al siguiente día hábil.

Artículo 2.- Previo a la presentación física de los estados financieros y sus anexos, y sin que esto constituya cumplimiento de la obligación legal de presentar los estados financieros, el administrador deberá ingresar al portal web de la Superintendencia de Compañías y digitar bajo su responsabilidad, los valores contenidos en dicho estado financiero y los siguientes datos de la compañía: dirección postal, número telefónico, correo electrónico, provincia, ciudad, cantón y el código de actividad económica CIU4.

La compañía deberá encontrarse al día en la presentación de los estados financieros de los ejercicios anteriores, a fin de poder presentar el estado financiero del último ejercicio económico. No se receptorán estados financieros que se presenten en cero o que fueren ilegibles.

Artículo 3.- Las compañías constituidas en el Ecuador referidas en el artículo primero del presente reglamento, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta en el primer cuatrimestre de cada año, la siguiente información, sea mediante

declaración impresa o declaración con firma electrónica que realicen las compañías en el portal web de la Superintendencia de Compañías:

- a) Estado financiero debidamente suscrito por el representante legal y el contador público autorizado;
- b) Informe o memoria presentado por el representante legal, a la junta general de accionistas o socios que conoció y adoptó resoluciones sobre los estados financieros;
- c) Informes de los comisarios del consejo de vigilancia u otro órgano de fiscalización interna, presentados a la junta general de accionistas o de socios que conoció y adoptó la resolución sobre los estados financieros;
- d) Informe de auditoría externa, si en función del monto total del activo del ejercicio económico anterior están obligadas a contratarla, de acuerdo a las resoluciones emitidas por esta Superintendencia;
- e) Nómina de administradores y o representantes legales con la indicación de los nombres y apellidos completos y denominación del cargo. Se deberá adjuntar copia legible a color de: certificado de votación, cédula de ciudadanía/identidad o pasaporte en caso de que el administrador sea extranjero;
- f) Nómina de accionistas o socios inscritos en el libro de acciones y accionistas o de participaciones y socios, a la fecha del cierre del estado financiero;
- g) Formulario suscrito por el representante legal certificando los siguientes datos de la compañía: dirección postal, número telefónico, correo electrónico, provincia, ciudad, cantón;
- h) Copia legible del Registro Único de Contribuyentes (RUC);
- i) Impresión electrónica del comprobante de digitación del estado financiero en el portal web de la Superintendencia de Compañía;
- j) Número y clasificación del personal ocupado, que preste sus servicios con la empresa
- k) Los demás datos que se establecen en este reglamento.

Artículo 4.- Las compañías de responsabilidad limitada, cuyos activos totales sean inferiores a cuatrocientos dólares, presentarán los documentos enumerados señalados en el artículo anterior, con excepción de los mencionados en las letras b), c) y d). En caso de que el estatuto de la compañía estableciere la presentación del informe del comisario, del consejo de vigilancia u otro órgano de fiscalización interna, el mismo deberá ser remitido a la Superintendencia de Compañías.

Artículo 5.- Las compañías extranjeras debidamente autorizadas para operar en el país y que estén sujetas a la vigilancia y control de la

Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta en el primer cuatrimestre de cada año, la siguiente información, sea mediante declaración impresa o declaración vía electrónica que realicen las compañías en el portal web de la Superintendencia de Compañías:

- a) Estado financiero debidamente suscrito por el apoderado o representante y el contador público autorizado;
- b) Informe de auditoría externa, si en función del monto total del activo del ejercicio económico anterior están obligadas a contratarla, de acuerdo a las resoluciones emita por esta Superintendencia;
- c) Nómina de apoderados o representantes con la indicación de los nombres y apellidos completos y denominación del cargo. Se deberá adjuntar copia legible a color de: certificado de votación, cédula de ciudadanía/identidad o pasaporte en caso de que el administrador sea extranjero;
- d) Formulario suscrito por el apoderado o representante certificando los siguientes datos de la compañía: dirección postal, número telefónico, correo electrónico, provincia, ciudad, cantón;
- e) Copia legible del Registro Único de Contribuyentes (RUC);
- f) Impresión del comprobante de digitación del estado financiero en el portal web de la Superintendencia de Compañías;
- g) Número y clasificación del personal ocupado, que preste sus servicios con la empresa; y,
- h) Los demás datos que se establecen en este reglamento.

Artículo 6.- Las compañías que por alguna circunstancia especial no tuvieron movimiento económico durante el ejercicio económico correspondiente, están obligadas a presentar:

- a) Estado financiero debidamente suscrito por el representante legal y el contador público autorizado;
- b) Nómina de administradores o representantes legales con la indicación de los nombres y apellidos completos y denominación del cargo. Se deberá adjuntar copia legible a color de: certificado de votación, cédula de ciudadanía/identidad o pasaporte en caso de que el administrador sea extranjero;
- c) Nómina de accionistas o socios inscritos en el libro de acciones y accionistas o de participaciones y socios, a la fecha de cierre del estado financiero;

d) Formulario suscrito por el representante legal certificando los siguientes datos de la compañía: dirección postal, número telefónico, correo electrónico, provincia, ciudad, cantón;

e) Copia legible del Registro Único de Contribuyentes (RUC); y,

f) Impresión electrónica del comprobante de digitación del estado financiero en el portal web de la Superintendencia de Compañía.

Artículo 7.- Los estados financieros serán presentados en el formulario que establezca la Superintendencia de Compañías de acuerdo al Cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF".

Las nóminas de accionistas o socios, las nominas de administradores, representantes o apoderados y el formulario de certificación de datos de la compañía, serán presentados en el formulario que establezca la Superintendencia de Compañías en su portal web para su ingreso e impresión.

Artículo 8.- Si el administrador se encontrare en la imposibilidad de presentar los estados financieros y anexos dentro de la fecha límite establecida para la presentación de éstos, podrá solicitar por una sola vez que se le otorgue prórroga de treinta días. La solicitud deberá ser presentada antes del vencimiento de la fecha límite de presentación de los estados financieros con la indicación de la causa del incumplimiento.

Artículo 9.- El certificado del cumplimiento de obligaciones pendientes que se librare en el caso de las compañías que no cumplieren la obligación impuesta en los artículos 20 y 23 de la Ley de Compañías y en los artículos 3, 4, 5 y 6 de este reglamento especificará, el respectivo incumplimiento, para lo cual la Intendencia de Tecnología y Comunicaciones realizará las respectivas adecuaciones al programa informático para viabilizar su emisión por las respectivas unidades de Registro de Sociedades, de las Ventanillas Únicas Empresariales, del Centro de Atención (CAU) de Quito y Guayaquil o de quien haga su veces en las demás intendencias.

Artículo 10.- Los administradores de las compañías que no remitieren la información establecida en los artículos 20 y 23 de la Ley de Compañías y en los artículos 3, 4, 5 y 6 de este reglamento, serán sancionados de conformidad con las disposiciones de los artículos 25 y 457 de la Ley de Compañías.

Artículo 11.- Las compañías que estén ejerciendo las actividades de courier, dentro de los primeros cinco días de cada mes, presentarán a la Superintendencia de Compañías la siguiente información:

Remesas recibidas desde el exterior, por país de procedencia y por ciudades del Ecuador receptoras de remesas; y, remesas enviadas al exterior por país de destino de las remesas y por ciudades del Ecuador

desde las cuales se envían las remesas. Dicha información se remitirá de conformidad con los formularios adjuntos, que forman parte de esta resolución.

Artículo 12.-Derógase la Resolución No. 06-Q-ICI-0001 de 22 de junio del 2006, promulgada en el Registro Oficial No. 309 de 10 de julio del 2006, que expidió el Reglamento que establece la información y documentos que están obligadas a remitir a la Superintendencia de Compañías, las sociedades sujetas a su vigilancia y control.

2.3.1 Gráficos de inclusión interrelacionados

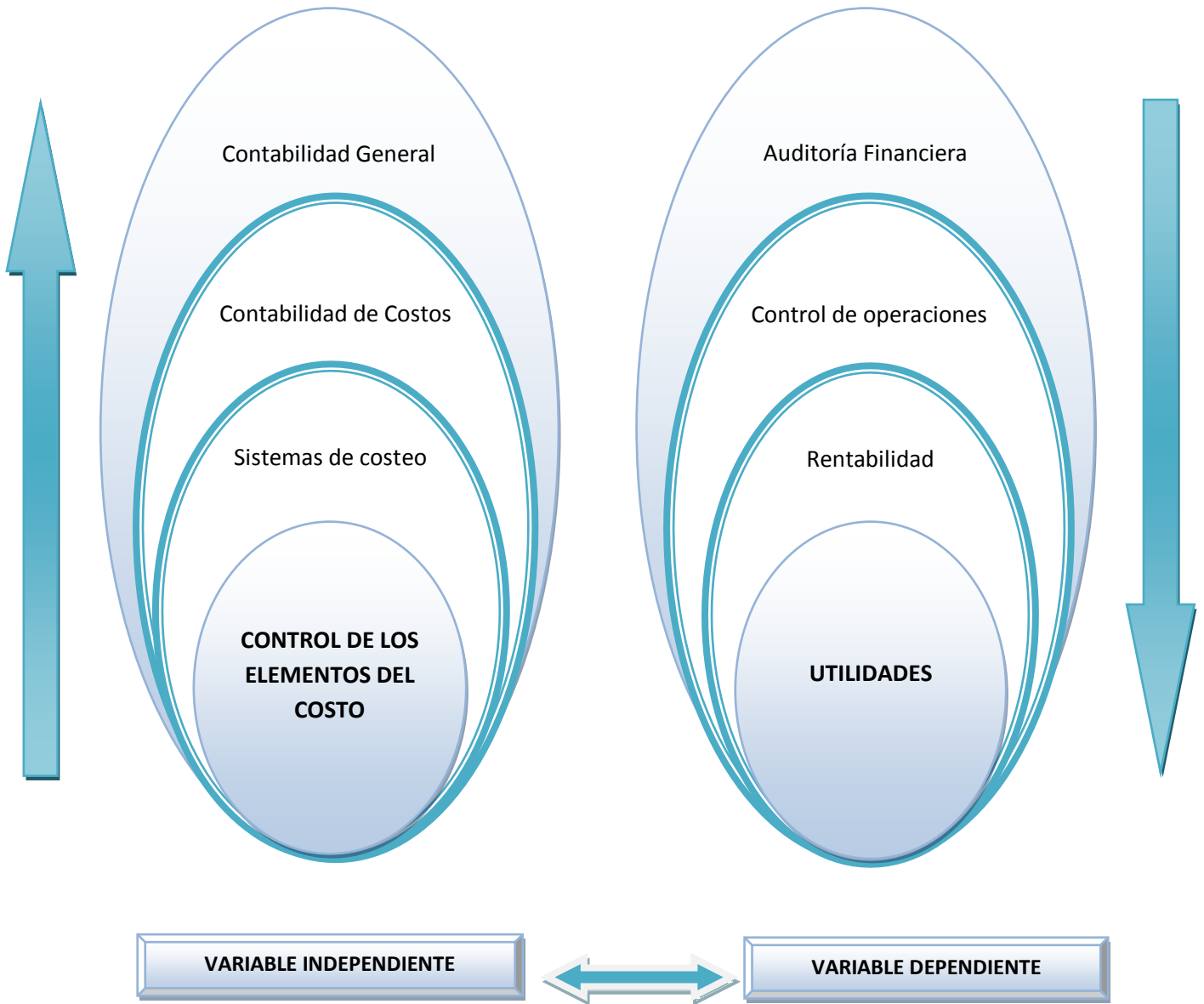


Gráfico No. 3 Red de Inclusión
Elaborado por: Abigail Mera

2.3.1.1 Constelación de Idea

2.3.1.2 Variable Independiente

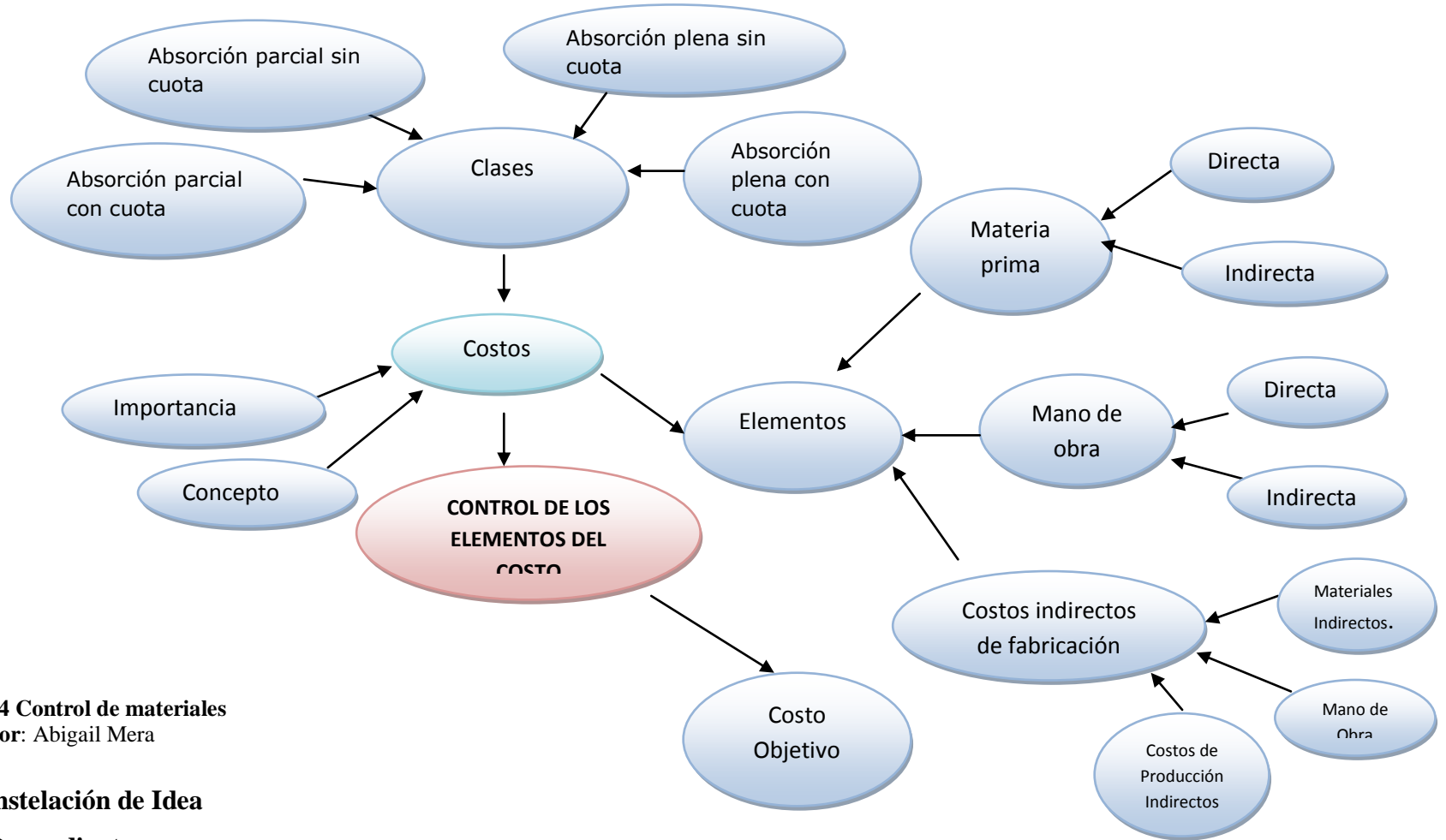


Gráfico No. 4 Control de materiales
Elaborado por: Abigail Mera

2.3.1.3 Constelación de Idea

Variable Dependiente

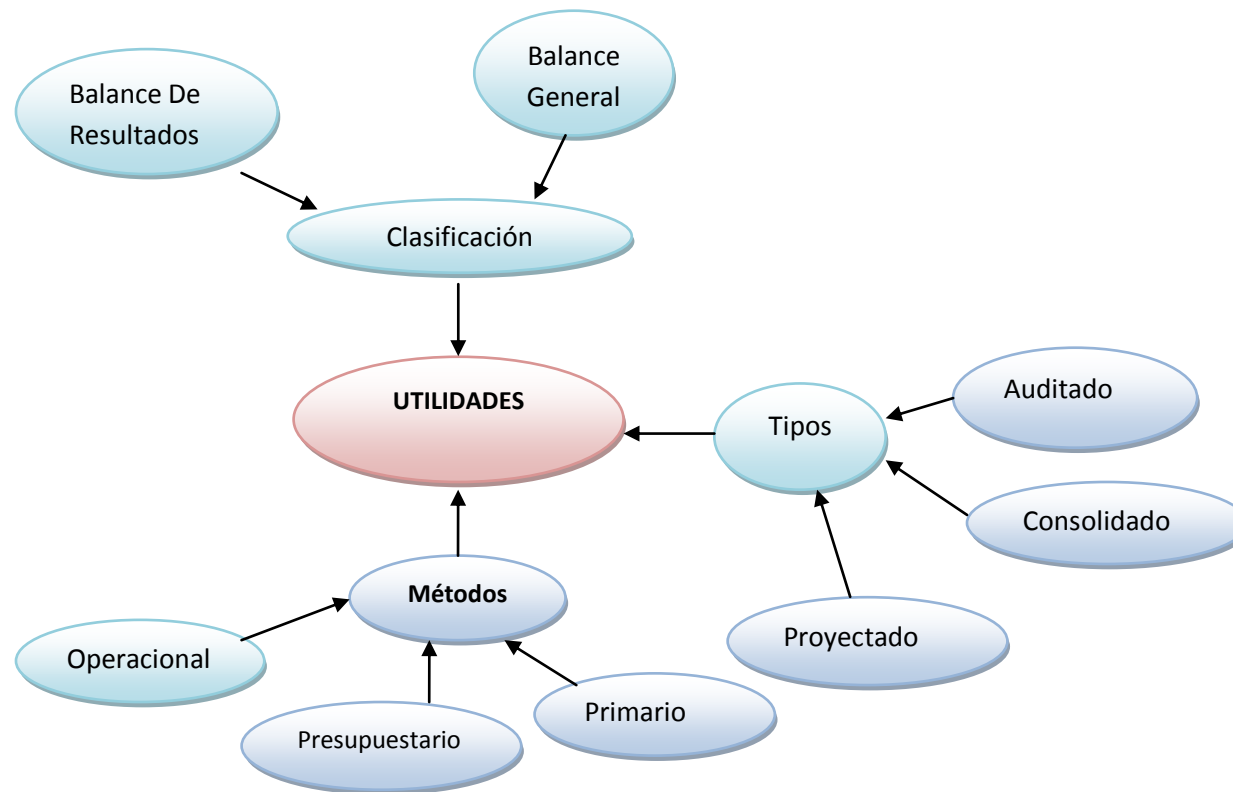


Gráfico No. 5 Utilidades
Elaborado por: Abigail Mera

2.3.1.4 FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Variable independiente: Control de los elementos del costo

Contabilidad general

Tomando información de **Carrizo, (2011)** indica:

La contabilidad, en tanto tecnología social, genera información que intenta representar una realidad sobre la que ella misma ha influido y modificará sin lugar a dudas con el sólo hecho de emitir un enunciado al respecto. Esta realidad representada incluye ideas, conceptos, que se articulan en un discurso asumido como verdadero a los efectos de poder explicar la situación de su objeto de estudio, el ente económico, para accionar sobre él. A ello debemos sumarle la presencia de convención es generalmente aceptadas y que en nuestro tiempo han alcanzado fuerza coercitiva, como es el caso de las normas contables, Resoluciones Técnicas, que si bien parecieran uniformar los criterios, no es su propósito asegurar una representación verdadera de la realidad.

El modelo no es único sino que dependerá de los objetivos que persiga el decisor en función del cual fijará los indicadores necesarios para un análisis específico, las categorías a utilizar y la escala.

Así sólo se registran los hechos contingentes negativos, los cuales formarán parte de la representación de la realidad que brinda la contabilidad. Consiste en ser un instrumento efectivo al momento de actuar generando cambios en el ente objeto de estudio.

CONTABILIDAD GENERAL

Tomando información de **Sarmiento, Rubén (2007)** en su libro “Contabilidad de General” indica:

Contabilidad.- “Es la técnica que analiza, interpreta y registra cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales de una empresa”.

El objetivo principal de la contabilidad es conocer la situación económica financiera de una empresa en un periodo determinado, así como también analizar e informar sobre los resultados obtenidos, para que los directivos puedan tomar decisiones adecuadas a los intereses de la empresa.

Clasificación

Debido a su vital importancia, la contabilidad debe ser llevada en forma obligatoria por todas las instituciones privadas, públicas y autónomas, de acuerdo a lo que dispone la ley.

Importancia

La complejidad de los negocios y el ritmo acelerado de la época actual han determinado que la Contabilidad asuma un papel fundamental no solo en la vida de los negocios, sino también en la de los países, y porque no decir en la vida económica mundial.

La Contabilidad es necesaria en todas aquellas empresas que se dedican a la producción y circulación de la riqueza, prestación de servicios y en los organismos públicos, en este último caso, aunque no persiguen el lucro, se ven en la imperiosa necesidad de manejar fondos y administrarlos. En todo organismo ya sea público o privado, la Contabilidad constituye el termómetro de su situación económica, siendo fuente de consultas y experiencias para operaciones futuras.

El comerciante o empresario que no tiene Libros de contabilidad o los tenga atrasados o mal llevados, es sujeto de multas y sanciones, a cambio de esto, una Contabilidad bien llevada es una brújula que guía a la Empresa por el camino del éxito, mientras que con una Contabilidad deficiente, los negocios marchan siempre bajo las sombras de la incertidumbre, el cual conlleva al fracaso y la quiebra definitiva.

De todo lo anteriormente expuesto se puede manifestar que la contabilidad es el pilar fundamental, para que toda empresa marche bien, por lo que a partir de la información financiera que se les presenta a los dueños, socios o accionistas en cada unos de los casos; toman las decisiones más favorables y adecuadas para el mejor desenvolvimiento de dichas organizaciones.

Considerando la importancia de la diferenciación que se le debe dar al costo y gasto y tomando información de **Molina (1987)** en su libro “Contabilidad de Costos” indica que:

El Costo y el Gasto en las Empresas Industriales

En las empresas que se existen tres funciones básicas, que son: producción, ventas y administración; y, considerando la necesidad de acumular por separado los egresos que realiza cada función por concepto de pagos al personal, servicios públicos, materiales, arrendamientos, etc., se ha llegado a convenir en la necesidad de identificar por separado a los desembolsos de la producción, de aquellos que realizan en las otras dos funciones de la empresa, de manera que diremos:

Las diferencias fundamentales entre costo y gasto son las que se detalla a continuación:

Diferencias entre costos y gastos

- Costos

- El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.
- Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del balance general.
- Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

- Gastos

- Son los que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados.
- Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.
- Estos costos no se incorporan a los inventarios y se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual se incurren.

Costos de producción

Tomando referencia información de la revista **Finanzas y contabilidad (2002)** explica lo siguiente:

La teoría del costo y la contabilidad

En este orden de ideas, analicemos la vinculación de la Teoría General del Costo con las distintas manifestaciones de la técnica contable.

En primer lugar, debemos recordar que el concepto Costos no debe ser confundido con la idea Contabilidad de Costos. La Contabilidad de Costos es una técnica de registración de hechos económicos vinculados con los costos, que tiene un objetivo claramente definido. Éste no es otro que servir de base para definir una cierta magnitud (denominada valor de costo) que será empleada por la Contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa, cuyo destino es su negociación en el mercado.

A esta altura de nuestras reflexiones es conveniente aclarar que la Contabilidad a que aludimos en el párrafo anterior consiste en un tipo de Contabilidad que no agota los alcances de la disciplina contable. En efecto, si bien la Contabilidad es una técnica única que responde a ciertas reglas que reconocen su base fundamental en la Partida Doble, ella puede ser subdividida en dos orientaciones en función de los objetivos perseguidos..

Como conclusión de las precedentes consideraciones, podemos decir que sólo la Contabilidad de Gestión debe continuar el decidido avance que ha tenido en los últimos años hacia una convergencia con la Economía, de la cual es una técnica auxiliar.

En este sentido, la Contabilidad de Gestión, en su carácter de técnica, es un modelo de representación de la realidad económica. Por consiguiente, el esfuerzo de los investigadores debe estar encaminado a diseñar los mejores modelos. Y los mejores modelos serán aquellos que representen de la manera más aproximada posible la realidad objeto de estudio (ya que un modelo, por su propia naturaleza, nunca recoge todos los matices de la realidad).

En consecuencia, la técnica (modelo de representación) Contabilidad de Gestión ha de buscar aproximarse a la Teoría Económica, mientras que la técnica Contabilidad Patrimonial, si bien no deberá desdeñar la realidad económica, deberá dirigir su principal objetivo a la protección de los intereses de los terceros sacrificando, si es necesario, el acercamiento a la realidad económica.

A riesgo de ser reiterativos, digamos que el objetivo de una Teoría General del Costo debiera ser el de servir como apoyo conceptual a la técnica Contabilidad de Gestión, no a la técnica Contabilidad Patrimonial.

Es importante señalar que la investigación se puntualiza en una Gestión integral de costos a través del costo objetivo es por ello que se toma como referencia a **Cooper, (1996):**

Las numerosas y distintas tentativas de definición del costo objetivo como elemento central de la gestión integral de costos. El coste objetivo fue inventado por Toyota en 1965, e inicialmente desarrollado por las empresas japonesas como un instrumento de planificación de costos. En la mayoría de los casos, esa técnica se integraba al sistema de contabilidad, pero en la actualidad la utilización del costo objetivo desborda el sistema de contabilidad de costos para convertirse, además, en una herramienta de gestión que necesita de una implicación de áreas funcionales distintas integradas en un equipo multidisciplinario.

En las distintas concepciones, el costo objetivo se pone de manifiesto con un concepto que abarca un amplio abanico de definiciones que, según la cultura empresarial del costo objetivo, van desde una simple técnica de

cálculo de costos hasta ser identificado como una parte del sistema de gestión estratégica de: La meta del costo objetivo consiste en identificar el costo de producción de un producto propuesto de manera, que al ser vendido, nos generará el margen de beneficio. Con lo cual el costo objetivo se concibe como una mera técnica de cálculo de costos.

Según **Horvath, (1995)** el costo objetivo:

El costo objetivo actualmente no es una técnica de estimación de costos sino un completo programa de reducción de costos, que empieza antes de los primeros planes de producto. Es un método que intenta reducir los costos de los nuevos productos durante todo su ciclo de vida, cumpliendo con los requerimientos del consumidor en calidad, funcionalidad y otros, examinando todas las posibles actuaciones de reducción de costos en las fases de planificación, desarrollo y fabricación de prototipos. No actúa como una simple técnica de reducción de costos sino como un completo sistema de gestión estratégica de beneficios

el costo objetivo es el punto de encuentro entre el mercado y las competencias internas de la empresa entre valor y costo, y que incluye tanto herramientas técnicas como métodos de gestión que debemos integrar, siendo éstas últimas los motores de la diferente implementación y uso del costo objetivo según la cultura empresarial.

Tomando como referencia a **Álvarez y Blanco, (1995)** el proceso de aplicación del costo objetivo se realizara de la siguiente manera:

En los mercados estables el precio de venta es la variable dependiente, ya que la empresa posee poder de fijación añadiendo a su precio de costo el margen de utilidad deseado. Mientras que, debido al entorno actual, en los mercados turbulentos la variable dependiente es el precio de costo, ya que el precio de venta lo fijan los consumidores debido a la multitud de productos y competidores ya que, al acudir a comprar se encuentran con una competitividad similar. Para la obtención de la variable dependiente (precio de costo) hemos de decidir el margen deseado por la empresa al precio de venta conocido.

$$\text{Precio de venta} = \text{Precio de costo} + \text{margen} \quad \text{ESTABILIDAD}$$

$$\text{Precio de costo} = \text{Precio de venta} - \text{margen} \quad \text{TURBULENCIA}$$

La idea central del costo objetivo es una técnica simple que pretende asegurar una rentabilidad mínima, impuesta por la estrategia global de la empresa, respecto a los nuevos productos una vez conocido el futuro

precio de venta impuesto por el mercado.

$$\text{Precio de venta estimado} - \text{beneficio esperado} = \text{COSTO OBJETIVO}$$

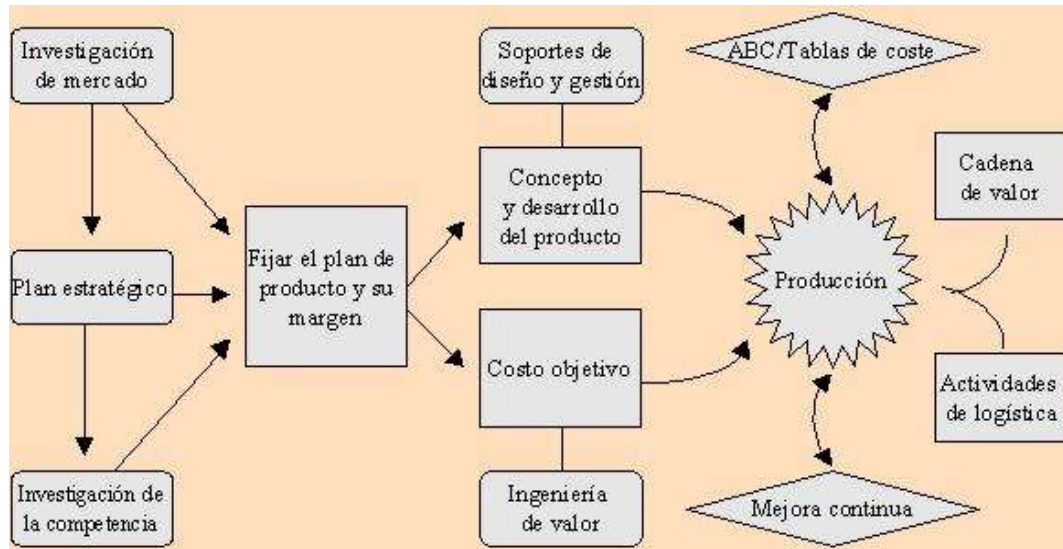
Al mismo tiempo, la empresa debe calcular a qué costo actual puede producirse el nuevo producto, considerando el estado actual de la tecnología y de la competencia, obteniendo el costo estimado.

$$\begin{aligned} &\text{Precio de venta estimado (PV)} - \text{beneficio esperado (BE)} \\ &\text{COSTO OBJETIVO (CO)} \\ \text{'GAP'} &= \text{COSTO ESTIMADO (CE)} - \text{COSTO OBJETIVO} \\ &= \text{CE} - (\text{PV} - \text{BE}) \end{aligned}$$

Debemos hacer uso de herramientas específicas para determinar cada término de la fórmula:

- PV: Es necesario disponer de técnicas de estimación de precios futuros en el mercado. Haremos uso de la investigación de mercados para definir la evolución de la curva de precios de venta a lo largo del ciclo de vida del producto.
- BE: A través de la planificación estratégica de la empresa determinaremos el margen global esperado y, ponderando el peso con la planificación de la cartera de productos, será posible asignar ese margen global a las diferentes mercancías de la futura cartera de productos.
- CO: El costo objetivo será obtenido por una simple sustracción "precio de venta menos margen esperado". Para constituir un instrumento de gestión de diseño eficaz, hemos de ser capaces de descomponer ese CO global del producto final entre los distintos componentes y funciones a través de la matriz de calidad.
- CE: Es una extrapolación de las técnicas de producción y cálculo de costos para la obtención de la clásica estimación de costos. En opinión de Lee y Monden (1996) es de mayor aplicación el ABC (*Activity Based Costing*) en occidente, y tablas de costo en Japón en la estimación de costos, necesaria para el costo objetivo.
- GAP: Para absorber la variación entre el costo estimado y el costo objetivo hay diferentes métodos para optimizar el diseño, tales como el análisis y la ingeniería de valor, así como otros para reducir costos en la fase de producción con la mejora continua.

Grafico 4: Proceso de aplicación del costo objetivo, desde un punto de vista secuencial



Fuente: Alvarez y Blanco, 1995.

Haciendo referencia a Nava, (2009):

Utilidades:

El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas empresas.

El análisis financiero se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de una empresa. Se considera que una empresa con liquidez es solvente pero no siempre una empresa solvente posee liquidez.

El análisis financiero basado en cifras ajustadas por inflación proporciona información financiera válida, actual, veraz y precisa. Se concluye que el análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa.

Siguiendo con el análisis de (Marbelis Alejandra Nava Rosillón, 2009)

Debido a los grandes y apresurados cambios en el entorno empresarial, los gerentes enfrentan la necesidad de poseer conocimientos de alto nivel que les permitan tomar decisiones rápidas y oportunas, ello requiere la aplicación de herramientas útiles para gestionar eficientemente sus empresas y alcanzar los objetivos establecidos.

Generalmente en las organizaciones se presentan problemas financieros que resultan difíciles de manejar; enfrentar los costos financieros, el riesgo, baja rentabilidad, conflictos para financiarse con recursos propios y permanentes, toma de decisiones de inversión poco efectivas, control de las operaciones, reparto de dividendos, entre otros. Una empresa que enfrente un entorno difícil y convulsionado con los inconvenientes descritos anteriormente, debe implementar medidas que le permitan ser más competitiva y eficiente desde la perspectiva económica y financiera, de forma tal que haga mejor uso de sus recursos para obtener mayor productividad y mejores resultados con menores costos; razón que implica la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de la situación económica y financiera de la actividad que lleva a cabo.

Por ello, es indispensable que los gerentes de las empresas conozcan los indicadores económicos y financieros y su respectiva interpretación, lo cual conlleva a profundizar y a aplicar el análisis financiero como base primordial para una toma de decisiones financieras efectivas. Esto sugiere la necesidad de disponer de fundamentos teóricos acerca de las principales técnicas y herramientas que se utilizan actualmente para alcanzar mayor calidad de la información financiera, mejorar el proceso de toma de decisiones y lograr una gestión financiera eficiente.

ANÁLISIS FINANCIERO

Tomando información de **Zapata, (2007)** en su libro “Contabilidad General” indica:

El análisis de estados financieros es el conjunto de procedimientos que permite evaluar e interpretar objetivamente la información contable que consta en los estados financieros, cuyos resultados facilitarán la toma de decisiones futuras.

Le corresponde al contador, como protagonista principal en la elaboración y presentación de los estados financieros, acompañarlos con una descripción razonada de la situación económica y financiera que demuestren estos informes.

Este papel analítico que cumple el contador debe estar enmarcado en las siguientes normas de ética:

Honestidad: para manifestar las situaciones favorables y desfavorables que han ocurrido.

Ecuanimidad: para emitir criterios justos acerca de la posición de la empresa, tomando en cuenta que, con base en estos reportes, se tomarán importantes decisiones

Objetividad: con capacidad de remitirse a pruebas evidentes que guíen y respalden sus opiniones.

El análisis debe ser sistemático y periódico, es decir, ha de responder a objetivos preestablecidos; por tanto, es conveniente definir ciertas fechas para efectuar el “diagnóstico” del “estado de salud” económica, financiera y administrativa de la empresa y, en vista de que la base del estudio lo constituyen los estados financieros, es recomendable que el análisis se realice en las fechas de elaboración de estados financieros. Luego de un primer análisis, convendrá efectuar tantos cuantos sean necesarios.

El análisis financiero permite obtener información trascendente para determinar la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de pago, relacionado el activo según su liquidez, con el pasivo según su vencimiento.

Establece las fuentes principales de ingresos que ha efectuado positiva o negativamente al patrimonio y al incremento de los activos.

Determina las pautas necesarias para alcanzar los capitales de trabajo necesarios para mantener un equilibrio financiero en función de la liquidez.

2.4 HIPÓTESIS

El control de los elementos del costo empleados en la empresa Colecom Cía. Ltda. disminuyen las utilidades?

2.5 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: control de los elementos del costo

Variable Dependiente: Utilidades

Unidad de observación: Gerente, Departamento de Contabilidad, Departamento de Proyectos, Residente de Obra, Maestro Mayor, Jefe Liniero, y Operarios.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

3.1.1 Paradigma cuantitativo

Según **Herrera, (2004)** el paradigma cuantitativo es más propio de las ciencias naturales, privilegia técnicas cuantitativas, busca las causas de los hechos que estudia, la medición es controlada en un enfoque universalista con un énfasis en el resultado final.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 De campo

Según **Garcés. (2000)** dice:

La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

La presente investigación de campo, permitirá identificar y plantear, el problema de investigación a través de visitas, conversaciones con el personal, como también se aplicará cuestionarios mediante encuestas y entrevistas a profesionales y clientes que conozcan la realidad de la Empresa Colecom Cía. Ltda., con la utilización de estos instrumentos de recolección de datos se logrará aplicar un plan tentativo de procesamiento y análisis de datos.

3.2.2 Bibliográfica-documental

Tomando como referencia a en su libro metodología de la investigación:

La investigación documental tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socio culturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Tipos

Exploratorio

Según **Altisen, (2007)** en su libro *Epistemología Y Metodología de la Investigación*:

Es la metodología más flexible de mayor amplitud y dispersión; genera hipótesis y reconoce variables de interés investigativo sondea un problema poco investigativo o desconocido en un contexto particular

En la presente investigación se analizarán las variables que han sido causales de de las utilidades en la empresa, por lo que los elementos del costo ha marcado parámetros de análisis y estudios rigurosos.

3.3.2 Niveles

Descriptivo

Según **Herrera, (2004)**.

Explica que la investigación descriptiva permite predicciones rudimentarias de medición precisa requiere de conocimientos suficientes, compara entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras; también clasifica elementos y estructuras modelos de comportamiento según ciertos criterios.

El nivel descriptivo determinará la recolección de datos en base a la hipótesis aplicada, para analizar los resultados que resuman la información de la presente investigación, por ello la guía que se aplicará será sistemática, secuencial y práctica.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según **Garcés. (2000)** se denomina población a la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características.

La población estará formada por los 32 empleados, representados por la gerencia y los seis departamentos de la empresa, los mismos que se detallan en la tabla 1.

Tabla No. 2 Nómina del personal de la Empresa Colecom Cía. Ltda.

Nº	DEPARTAMENTO	Nº DE EMPLEADOS
1	Gerencia	2
2	Contabilidad	2
3	Legal	1
4	Proyectos	1
5	Adquisiciones	1
6	Técnico	3
7	Operativo	22
	TOTAL	32

Fuente: Ing. Angélica Mera Contadora

Elaborado por: Abigail Mera

3.4.2 Muestra

Según **Altisen, (2007)** explica que muestra es un número finito de individuos o conjuntos tomados de un universo o población.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente

Tabla No. 3 Variable Independiente: Control de materiales

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Control de los elementos del costo : Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades.	Técnica especializada	-Capacidad operativa -Ejecución administrativa -Cumplimiento de objetivos	¿El control de los elementos del costo es eficiente? ¿El personal administrativo aplica las políticas establecidas? ¿Se cumple las tareas y objetivos asignados en la empresa?	Encuesta, en base a un cuestionario dirigido al personal de la Constructora Colecom Cía. Ltda.
	Interpretar las operaciones	- Reporte de datos - Asignación de costos	¿Los Proyectos de construcción se revelan positivamente en los estados financieros? ¿Los rubros que se destinan a los proyectos de construcción son los más acertados?	

Elaborado por: Abigail Mera

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

Tabla No. 4 Variable Dependiente: Utilidades

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
<p>Utilidades:</p> <p>Son los que provienen de la realización de operaciones financieras y económicas. Estas operaciones son la consecuencia de las decisiones que se toman en función de optimizar la gestión financiera de las instituciones.</p>	-Financieras	<p>-Índices Financieros</p> <p>-Gestión empresarial</p> <p>-Análisis de estados financieros</p>	<p>¿Los índices responden al resultado financiero de la institución?</p> <p>¿Los recursos financieros son utilizados con eficiencia?</p> <p>¿Los resultados operativos arrojan estabilidad económica?</p>	<p>Encuesta, en base a un cuestionario dirigido al personal de la Constructora Colecom Cía. Ltda.</p>
	-Económicas	<p>-Toma de decisiones</p> <p>-Capacidad rentable</p>	<p>¿Cuál es el procedimiento para una oportuna toma de decisiones?</p> <p>¿Las variaciones de un periodo a otro son significativas</p>	

Elaborado por: Abigail Mera

3.6TECNICAS E INSTRUMENTOS

Metodológicamente para **Hernández, (2005)** la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

El plan para la recolección de información contempla estrategias metodológicas, requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, se utiliza como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para ello; se determina que su definición:

La encuesta según **Hernández, (2005)** es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito

Teniendo presente las técnicas e instrumentos de recolección de información, explicadas en las matrices de operacionalización son el cuestionario 1 y el cuestionario 2 como instrumentos de investigación.

El Cuestionario según **Herrera, (2004)** es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio

3.7 PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Socios, Gerente y Personal de COLECOM CIA LTDA
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Elementos del costo Utilidades
4.- ¿Quién?	Abigail Mera (Investigador)
5.- ¿Cuándo?	Período Comprendido: Septiembre – Diciembre del 2012
6.- ¿Dónde?	Instalaciones de COLECOM CIA LTDA
6.- ¿Cuántas veces?	39 veces (cantidad de personas encuestadas)
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado

Tabla No. 5 Plan de recolección de la información
Elaborado por: Abigail Mera

3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Para el procesamiento de la información se realizó gráficos circulares para una comparación simple entre variables; determinar variables nominales y el porcentaje respecto a cada pregunta desarrollada en el cuestionario.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta al personal de la empresa Colecom Cía. Ltda.

Una vez que han sido tabulados los resultados obtenidos en la presente investigación se procede en este capítulo a organizar, analizar e interpretar los resultados. Los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en Excel 2007 para la presentación de resultados en sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

Pregunta 1. ¿Para determinar los costos de producción considera todos los elementos del costo?

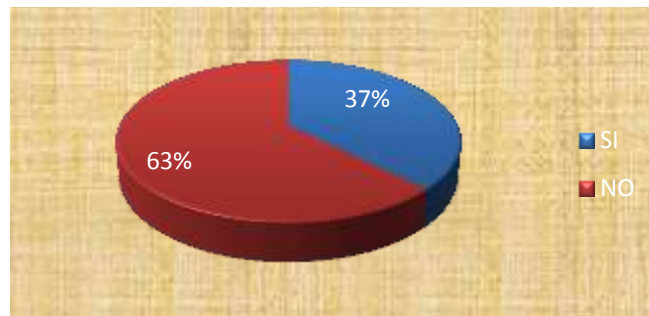
Tabla No. 6 Tabulación pregunta 1

Opciones	Resultados	%
SI	12	37
NO	20	63
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 6 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En el gráfico 4, se puede observar que el 63% de los entrevistados manifiesta que no se considera todos los elementos para determinar el costo de producción mientras que el 37% restante afirma que sí se considera todos los elementos del costo.

INTERPRETACIÓN

Para determinar el costo de producción no se considera todos los elementos del costo es decir materia prima directa, mano de obra directa, y costos indirectos de fabricación en consecuencia no se determina un costo de producción real que permita obtener resultados confiables para la toma de decisiones

Pregunta 2. ¿Influyen los elementos del costo en las utilidades de la empresa?

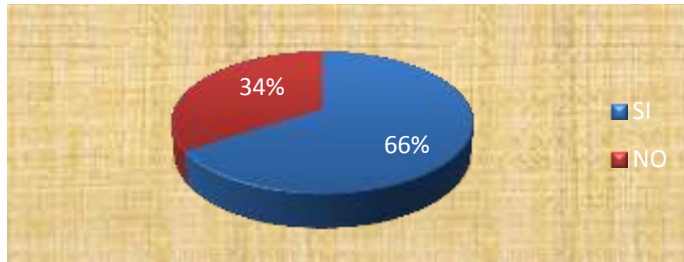
Tabla No. 7 Tabulación pregunta 2

Opciones	Resultados	%
SI	21	66
NO	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 7 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En el gráfico 5 se puede determinar que el 66% de los empleados contestaron que los elementos del costo sí influyen en las utilidades de la empresa, por lo tanto el 34% manifiesta que los elementos del costo no influyen en las utilidades.

INTERPRETACIÓN

Debido a que los elementos del costo tienen un impacto en las utilidades del ejercicio económico de cada año se debe determinar un control específico que permita el planteamiento de metas y objetivos en la Empresa.

Pregunta 3. ¿Considera necesario la implantación de un modelo de gestión para la optimización de los elementos del costo para los proyectos de construcción?

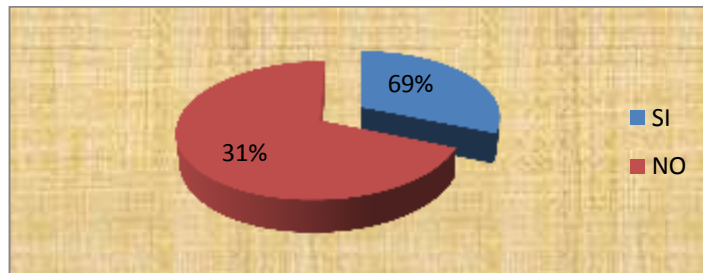
Tabla No. 8 Tabulación pregunta 3

Opciones	Resultados	%
SI	22	69
NO	10	31
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 8 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En el gráfico 6 se puede apreciar que el 69% de los contactados empresa consideran que necesario un modelo de gestión para optimización de los elementos del costo; mientras que el 31% piensa que no es necesario un modelo de gestión.

INTERPRETACIÓN

En consecuencia por la inexistencia de un modelo de gestión de los elementos del costo no se establece un costo de producción real lo que implica que las utilidades de la empresa disminuyan. Y esto incurre en un impacto negativo para la marcha del negocio.

Pregunta 4. ¿Qué procesos se aplican para una adecuada utilización de materiales?

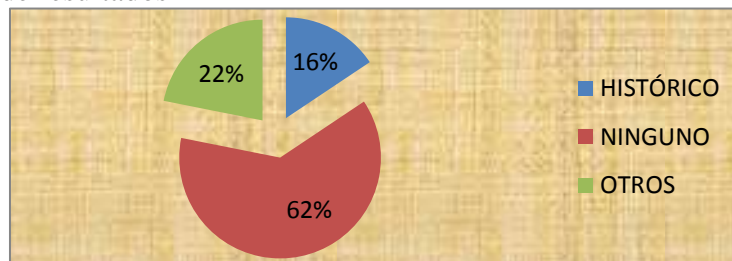
Tabla No. 9 Tabulación pregunta 4

Opciones	Resultados	%
HISTÓRICO	5	16
NINGUNO	20	62
OTROS	7	22
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 9 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

El gráfico 7nos indica que el 62% de los encuestados evidencia que no existe procesos para la utilización de materiales, mientras que el 22% de los empleados respondieron que se utiliza varios procesos; el restante contesto que se utiliza procesos empíricos que corresponden al 16%, de los encuestados.

INTERPRETACIÓN

Se puede concluir que la empresa no cuenta con ningún tipo de procesos para la utilización de materiales es por ello la necesidad de implementar un modelo de costos que permita la optimización de recursos evitando desperdicio de materiales que es una de las causales para la problemática que atraviesa la empresa.

Pregunta 5. ¿Los proyectos de construcción se realizan de acuerdo al precio fijado por el mercado?

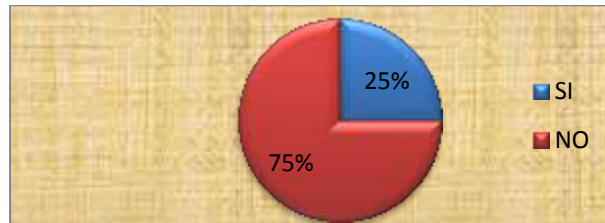
Tabla No. 10 Tabulación pregunta 5

Opciones	Resultados	%
SI	8	25
NO	24	75
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 10 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En gráfico 8 se puede observar que el 75% de los contactados respondieron que los proyectos de construcción no están de acuerdo al precio fijado en el mercado, mientras el 25% de las personas afirmaron esta pregunta.

INTERPRETACIÓN

Por lo tanto Los precios de construcción no son de acuerdo al precio de mercado dado a que existe una gran demanda de empresas constructoras que hacen que las ofertas presentadas disminuyan en cuestiones de precio lo que desfavorece a las al presupuesto de ventas de la empresa.

Pregunta 6. ¿Al personal de producción le considera eficiente?

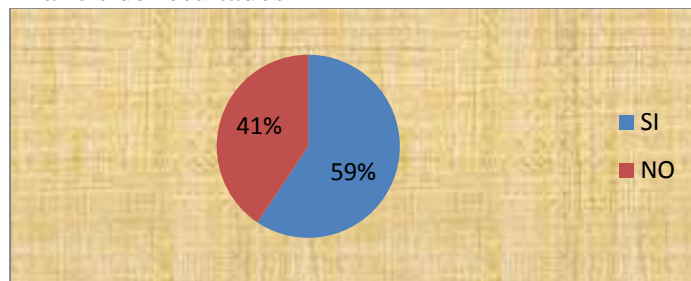
Tabla No. 11 Tabulación pregunta 6

Opciones	Resultados	%
SI	19	59
NO	13	41
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 11 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En la pregunta 6 el mayor número de empleados que corresponde a 19 personas contestaron si que representa el 59%, mientras que el 41% le dieron una negativa equivalente a los 13 empleados de la empresa.

INTERPRETACIÓN

Por la rotación frecuente del personal se dificulta que tengan experticia en trabajos de construcción es por ello que no se logra la eficiencia y optimización de recursos por parte de los trabajadores.

Pregunta 7. ¿Realizan un inventario físico de las existencias de los materiales?

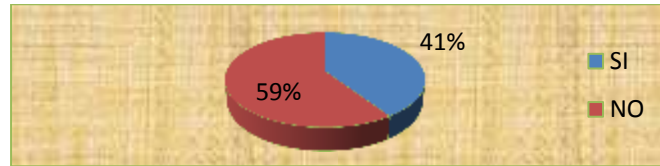
Tabla No. 12 Tabulación pregunta 7

Opciones	Resultados	%
SI	13	41
NO	19	59
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 12 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En el gráfico 10 expresa que el 59% de los consultados respondieron que no se realiza un inventario periódico de materiales, mientras el 41% de los entrevistados manifestaron que si se realiza inventario de materiales.

INTERPRETACIÓN

Frente a este proceso de control de materiales se puede concluir que los inventarios físicos se realizan esporádicamente y no con la frecuencia que deben realizarse para que no existan perdidas innecesarias; cabe recalcar que no se realicen constataciones físicas es porque las oficinas se encuentran en la sucursal de Ambato y las obras se realizan en diferentes lugares del país lo que limita que se realice un control en la utilización de materiales.

Pregunta 8. ¿El personal que está encargado de los proyectos de construcción les provisionan correctamente al departamento de operaciones?

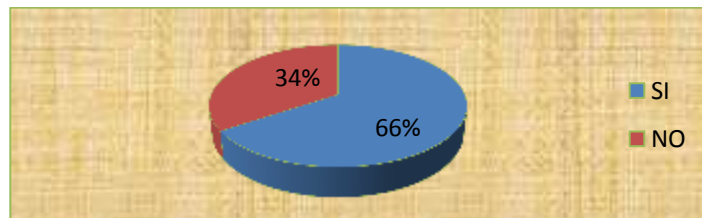
Tabla No. 13 Tabulación pregunta 8

Opciones	Resultados	%
SI	21	66
NO	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: Resultados encuestas aplicadas

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 13 Análisis de resultados



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Abigail Mera

ANÁLISIS

En el gráfico 11 se puede apreciar que el 66% empleados ratificaron que se les provisiona de los materiales necesarios, mientras que el 34% de los encuestados contestaron que no se cuentan con los materiales necesarios para las obras en curso.

INTERPRETACIÓN

Debido a la capacidad de operar se les provisiona a los empleados de los materiales necesarios para el desarrollo de las obras la cantidad de materiales exacta y adecuada se podría verificar mediante un seguimiento de los proyectos de construcción.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

La verificación de la hipótesis se efectuará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada al personal de los departamentos de contabilidad, proyectos y legal para lo cual se utilizará el método del Chi – cuadrado.

Para el cálculo de la tabla de contingencia se calculará a partir de los valores cuantitativos de las preguntas número 1 y 2 de las encuesta, las mismas que guardan relación con las variables estudiadas.

4.2.1 Planteamiento de hipótesis:

Ho: El control de los elementos del costo empleados en la empresa Colecom Cía. Ltda. no disminuyen las utilidades.

Hi: El control de los elementos del costo empleados en la empresa Colecom Cía. Ltda. si disminuyen las utilidades.

4.2.2 Nivel de significancia y grados de libertad:

$$\alpha = 5\%$$

$$\alpha = 0,05$$

$$gl = (nf - 1) (mc - 1)$$

$$gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (1) (1)$$

$$gl = 1$$

$$X^2\alpha = 3.8$$

$X^2\alpha$ = Chi cuadrado tabulado a un nivel de significancia

nf : Número de filas

nc : Número de columnas

4.2.3. Estadístico de prueba:

$$Z = \frac{P1 - P2}{\sqrt{p \cdot q \left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)}}$$

$$p \cdot q \left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)$$

$$\chi^2 = \sum [(O - E)^2 / E]$$

χ^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado.

O = Frecuencias observadas

Tabla No. 14 Frecuencias observadas

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
¿Para determinar los costos de producción considera todos los elementos del costo?	12	20	32
¿Influyen los costos de producción en las utilidades de la empresa?	21	11	32
TOTAL	33	31	64

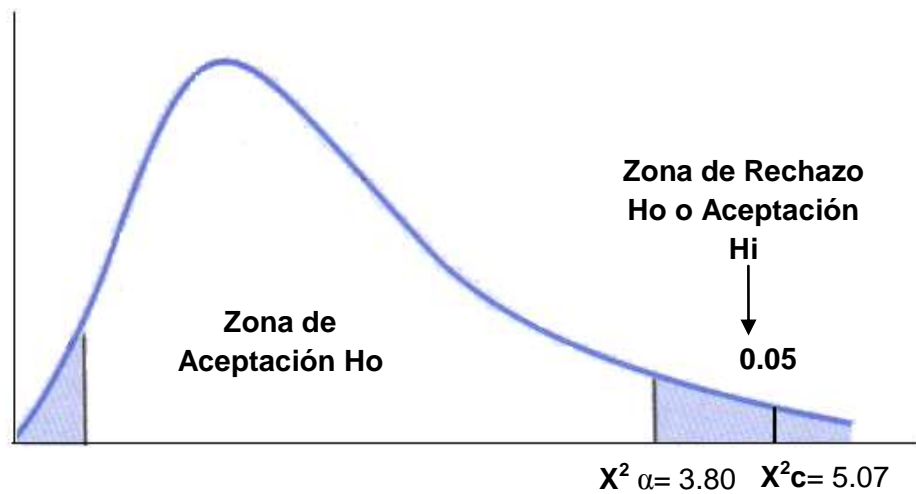
Tabla No. 15 Frecuencias esperadas

POBLACION	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
¿Para determinar los costos de producción considera todos los elementos del costo?	16,5	15,5	32
¿Influyen los costos de producción en las utilidades de la empresa?	16,5	15,5	32
TOTAL	33	31	64

Tabla No. 16 Tabla de contingencia

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ²
				E
12	16,5	-4,5	20,25	1,23
20	15,5	4,5	20,25	1,31
21	16,5	4,5	20,25	1,23
11	15,5	-4,5	20,25	1,31
64	64,0		81,00	5,07

$$x^2_c = 5,07$$



4.2.4 Regla de decisión

Si $x^2_c \geq x^2_\alpha$ Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

$5.07 \geq 3.80$ \rightarrow Cumple con la condición

4.2.5 Conclusión

Según con los cálculos obtenidos del chi cuadrado del nivel de significancia frente al chi tabulado, se tiene el siguiente análisis

$$\mathbf{X^2c} \geq \mathbf{X^2} \alpha$$

$5.07 \geq 3.80$ por lo tanto se acepta la hipótesis de trabajo H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0

“El control de los elementos del costo empleados en la empresa Colecom Cía. Ltda. si disminuyen las utilidades.”

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El inadecuado control de los elementos del costo provoca gastos innecesarios, como es el caso de la Materia prima directa, que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción y no es utilizada correctamente, la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, no se gestionan correctamente por lo tanto la empresa no distribuye ni asigna con eficiencia dichos costos a los proyectos de construcción
- El deficiente control de los elementos del costo de “COLECOM” CIA LTDA, afecta de manera directa a las utilidades de la empresa, en vista de que la empresa carece de procesos para gestionar los costos, que le permita contar oportunamente con la información necesaria para tomar decisiones adecuadas y oportunas.
- El deficiente control de los elementos del costo influye en el alto costo que constituye realizar una obra ya que existen desperdicios innecesarios lo que provoca disminución de utilidades es por ello que se propone realizar un modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo.

5.2 Recomendaciones

- Establecer estrategias para la optimización de los costos.

- Diseñar procesos para la contratación del personal del área.

- Diseñar un modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo que permita determinar el costo real de las construcciones en curso, integrándolo a un sistema administrativo y contable que permita contar con información confiable y para establecer los puntos de acción y evaluación de resultados.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

En la investigación no se concluye con una simple emisión de resultados sino que se presentará una propuesta teórica y práctica que contribuye a la solución del problema identificado en Colecom Cía. Ltda. la inexistencia de un modelo de gestión para la optimización de los elementos del costo.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

- **Título**

Modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo de la empresa Colecom Cía. Ltda.

- **Institución ejecutora**

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado en la empresa “COLECOM” CIA LTDA.

- **Beneficiarios**

Los beneficiarios directos al implementar un modelo de gestión de los elementos del costo son: los accionistas, los colaboradores de la empresa primordialmente el departamento de contabilidad de la empresa, porque este modelo le permitirá llevar un adecuado control y manejar estrategias para disminuir los costos e incrementar las utilidades.

Mediante el modelo de gestión de los elementos del costo se lograra un cálculo efectivo y preciso de los costos de producción de Colecom Cía. Ltda. el mismo que ayudara a tener un costo real, tomando en consideración todos los elementos del costo, y por ende mostrando las utilidades reales del período contable para tomar decisiones acertadas para el mejoramiento continuo de la empresa y consecución de los objetivos organizacionales.

- **Ubicación**

La presente investigación se va ha realizar en la Empresa Colecom Cía. Ltda. que se está ubicada en la Ciudadela Ingahurco calles Alemania y España 04-22 perteneciente a la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato.

- **Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo de ejecución de la presente investigación será desde el mes de Septiembre del 2014 hasta diciembre del 2014 del mismo año lo que se dará paso a la implantación del sistema de costos estándar, el mismo que ayudará a obtener datos reales en lo que se refiere al costo de producción y conocer las utilidades reales de la empresa COLECOM CIA LTDA.

Equipo técnico responsable

El equipo técnico responsable de la implantación de la propuesta está integrado por el gerente, la contadora y el residente de obra de Colecom Cía. Ltda.

Tabla No. 17 Equipo técnico responsable

Nº	CARGO	NOMBRE
e1	Gerente	Ing. Milton Lazcano
2	Contadora	Ing. Angélica Mera
3	Residente de obra	Ing. Wilmer Acosta
4	Investigador	Abigail Mera

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Costo

Para poner en función la propuesta la empresa hará uso del rubro económico, el mismo que asciende a una cantidad de \$ 1.100 dólares que será financiado con la aportación de los socios.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

A través de la investigación se comprobó que el cálculo de los elementos del costo; que se determinan en los proyectos de construcción es utilitario mas no efectivo, debido a que no se determina en forma técnica y adecuada, en lo referente a la materia prima, se desperdicia generando una visión irreal de los que se ocupa en las construcciones en curso. Por otra parte la mano de obra no utiliza los tiempos efectivos y programados y finalmente un inadecuado registro de los costos indirectos de fabricación genera una disminución de utilidades.

Por ende para determinar los costos de producción de las construcciones que se ejecutan son considerados solo la materia prima y la mano de obra, dando como resultado un costo subjetivo.

La empresa Colecom Cía. Ltda. cuenta con la infraestructura y equipo acorde las exigencias actuales, factor importante que tiene que ser aprovechado al máximo para poder llegar a obtener los resultados esperados que son otorgar construcciones de calidad pero sin elevar los costos de producción.

No se ha realizado estudios previos sobre esta situación y por ende este trabajo servirá de base para implantar un modelo de gestión económico para las empresas que se dediquen a actividades de construcción y para fomentar un adecuado uso de elementos de costo dentro de la empresa.

6.3JUSTIFICACIÓN

La Empresa Colecom Cía. Ltda. obligatoriamente necesita la implantación de un modelo de gestión económica para la optimización de los elementos del costo, que va hacer adaptado a las necesidades de la empresa.

Toda empresa necesita saber los costos de producción de sus productos, en el caso de Colecom Cía. Ltda. al instaurar un modelo de gestión económica para la optimización de los elementos del costo, la empresa obtendrá costos reales y una utilidad efectiva.

El presente modelo se realizará con el único propósito de llegar al costo final de cada proyecto de construcción y una utilidad real.

6.4OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar Modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo de la empresa Colecom Cía. Ltda.

Objetivos Específicos

- Establecer formatos y procedimientos administrativos que faciliten el control interno.
- Identificar las Estrategias para la optimización de costos bajo el enfoque del costo objetivo.
- Evaluar las utilidades de la empresa Colecom Cía. Ltda. mediante un análisis financiero.

6.5Análisis de factibilidad.

Política

Los instrumentos legales de diferente tipo que regulan el normal desarrollo de las actividades productivas de Colecom Cía. Ltda., están basadas en acuerdos, convenios, leyes, decretos ejecutivos, acuerdos ministeriales, facultados y controlados por, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Servicio de Rentas Internas (SRI), y Superintendencia de Compañías en vista de que estos órganos del estado controlan y supervisan las actividades de la empresa.

Ambiental

Para contribuir en un cierto porcentaje con el país y en si con el medio ambiente. la empresa colabora evitando en su gran mayoría la utilización de insumos tóxicos e impidiendo en su totalidad botar los desperdicios de materiales en lugares que contaminen el medio ambiente.

Económico Financiero

Las diferentes empresas deben saber el valor exacto en lo que se refiere a la rentabilidad de la empresa, con la finalidad de mejorar si es necesario, esta mejora se debe dar en el tiempo apropiado con un el único afán de prevenir caídas financieras o mejorar la rentabilidad de la empresa.

Legal

En lo que se refiere a la administración deben mantenerse al pendiente de los requerimientos legales.

- Pago de activos y patentes municipales

- Cuerpo de bomberos. Para obtener permiso, es necesario que los empleados y dueños de la empresa tengan conocimientos de seguridad industrial.

- Pago de impuestos al Servicio de Rentas Internas

- Cumplimiento con el código laboral

- Contratos de trabajo.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

6.6.1 Fundamentación Filosófica.

Para la propuesta se tomó el paradigma crítico propositivo ya que propone soluciones, es participativo, abierto y flexible y permite una adecuación de método-objeto de estudio.

6.6.2 Fundamentación científica-técnica.

Un Modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo de la empresa Colecom Cía. Ltda. es de interés para el progreso del negocio. Para saber el costo real de los proyectos de construcción que se van a ofertar.

Diseño conceptual de modelo de gestión económico.

Luego de haber realizado el correspondiente levantamiento de datos, realizando entrevistas, encuestas y observando directamente cada una de las actividades que realiza Colecom Cía. Ltda. , se realiza el correspondiente análisis de la información obtenida.

Es así como se presenta a continuación la propuesta de Diseñar un modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo de la empresa Colecom Cía. Ltda.

Importancia.

La importancia de un modelo de gestión económico lo encontramos al momento de querer planear y controlar las operaciones futuras de una entidad económica, fundamentalmente del ramo productivo.

Un Modelo de gestión económico para la optimización de los elementos del costo es de gran relevancia para el buen control y planificación presupuestaria, ya que la administración de la empresa se basa en la planificación para fijar los objetivos y las estrategias para lograr los mismos.

Otro de los puntos es que la administración se apoya en este modelo para tomar decisiones de carácter interno como de carácter externo, es decir si la empresa acepta o rechaza determinadas alternativas.

En función de un modelo de gestión económico los ejecutivos toman decisiones fundamentales para alcanzar las metas y resultados esperados.

6.7 MODELO OPERATIVO.

Estudio preliminar

Se propone el siguiente modelo que permita a Colecom Cía. Ltda. la optimización de los elementos del costo, basados en formatos y procedimientos administrativos que faciliten el control interno, para valorar razonablemente las construcciones en curso, y evaluar las utilidades de la empresa mediante un análisis financiero.

6.7.1 Formatos y Procedimientos administrativos.

Para lograr la optimización de los elementos del costo mediante un modelo de gestión económica se establece los siguientes procedimientos administrativos:

NOMBRE DEL PROCESO: Ingreso de Materiales
OBJETIVO DEL PROCESO: Garantizar el ingreso de los materiales en perfectas condiciones y de acuerdo a lo solicitado.
RESPONSABLE: Maestro Mayor
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Recibir materiales • Llenar el registro de ingreso de materiales • Enviar facturas a logística
PROCEDIMIENTO: <p>Ingreso de Mercadería:</p> <p>Para comenzar con el proceso de entrega de materiales se destina el 45% del anticipo que corresponde a los contratos de obra el anticipo es el 60% de la construcción en curso; que es entregado por las instituciones públicas que aceptan las ofertas de trabajo de Colecom Cía. Ltda.</p> <p>Proceso de gestión</p> <p>Los materiales ingresan a la bodega principal donde se procede a revisar según la factura.</p> <p>Se procede a revisar que los materiales estén en buen estado, caso contrario se procederá a informar y devolver al proveedor</p> <p>Llenar el registro de ingreso de materiales que se ha diseñado para llevar un mejor control de lo que se recibe.</p>

<p>INDICADOR DE GESTION</p> <p>El porcentaje de materiales ingresados debe ser de al menos el 80%</p> <p>Porcentaje de materiales ingresados.</p> $\frac{\textit{Pedidos rechazados}}{\textit{Total ordenes de compra recibidas}} \times 100$
<p>NOMBRE DEL PROCESO: Ingreso de Facturas y Emisión de Retenciones</p>
<p>OBJETIVO DEL PROCESO: Garantizar el correcto ingreso de las facturas en el sistema y la emisión adecuada de comprobantes de retención</p>
<p>RESPONSABLE: Asistente Contable</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir facturas de Bodega • Ingresar facturas al sistema • Generar testigos de ingreso ¹ • Emitir comprobantes de retención
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <p>Ingreso de Facturas al Sistema y emisión de comprobantes de retención</p> <p>En el módulo cuentas por pagar ingresamos gestiones facturas de compra en el número de factura del proveedor el número de factura, la fecha de la factura</p> <p>En la parte de proveedor se busca el proveedor clic en botón de SRI en la parte de sustento tributario escogemos si es con 12% o 0% si es con IVA el literal 6 y sin IVA el 7 damos clic en aceptar</p>

¹Los testigos de ingreso es la codificación que se da a una transacción contable.

Insertamos el registro dando clic derecho y se empieza a ingresar los productos o ítems y al final debe cuadrar lo que arroja el sistema con el valor físico de la factura

Clic en guardar, en la opción forma de pago colocamos el número del comprobante de retención, llenamos los datos del proveedor damos clic derecho e insertamos un registro se selecciona los porcentajes de retención correspondientes para aplicarlos al valor total de la factura, damos clic en el botón mayor y clic en grabar e imprimir

Para imprimir se ocupa un comprobante de retención del talonario de comprobantes se coloca en la impresora y se imprime.

Se imprime el testigo de ingreso y el comprobante de retención y se envía jefe de compras

El original y la primera copia del comprobante de retención se archivan en el folder de retenciones y la segunda copia se adjunta a la factura junto con el testigo de ingreso.

Archivo de Comprobantes de Retención

Se procede a archivar la retención, colocando el sello de recibido en el original y la primera copia del comprobante

La retención debe ser archivada en el folder de retenciones, en forma ascendente es decir de menor a mayor, el folder de retenciones se encuentra distribuido en paquetes de 500 comprobantes

Envío de documentos a la Unidad de Negocios

Se procede a enviar las facturas conjuntamente con los testigos de ingreso y la segunda copia de los comprobantes de retención la unidad de negocios

INDICADOR DE GESTION

El porcentaje de facturas ingresadas al sistema debe mayor al 90%

Porcentaje de facturas ingresadas

$$\frac{\text{facturas ingresadas}}{\text{totalde facturas recibidas}} \times 100$$

Archivos Edición Ventanas Utilitarios Ayuda

Mantenimiento de Facturas de Compra

Número: Tipo Transacción: Factura Local Comprobante: 03

N° Factura Serie: 001-001 N° Documento:

Proveedor:

Fecha Fac: 28/08/2014 Fecha Ingreso: 28/08/2014

Bodega: BODEGA PRINCIPAL Moneda: DOLARES Cotización: 1.00

Detalle Factura | Forma de Pago | Cuentas por Pagar | Imprimir Documento

N°	Ce Co	Código	Uni.	Cantidad	Costo	L.P	Desc.	IVA	CT	Total	Se
----	-------	--------	------	----------	-------	-----	-------	-----	----	-------	----

NOMBRE DEL PROCESO: Inducción y contratación de Personal

ACTIVIDADES:

- Publicar las vacantes en los puntos de venta
- Recepción de carpetas con requisitos
- Verificación de datos
- Realizar Entrevista
- Realizar la evaluación previo al ingreso
- Realizar el contrato
- Firmar documentación.

PROCEDIMIENTO:

Las vacantes se deberán publicar en los diarios de la ciudad.

Para los aspirantes a ocupar las vacantes en Colecom Cía. Ltda. Deberán tener los siguientes requisitos, los cuales deberán presentar en una carpeta de color amarillo.

REQUISITOS PARA SOLICITUD DE EMPLEO

CURRICULUM VITAE

<input type="checkbox"/>	Carpeta de color amarillo con todos los requisitos completos	<input type="checkbox"/>	Foto actualizada
<input type="checkbox"/>	Fecha de nacimiento	<input type="checkbox"/>	Edad (20-30)
<input type="checkbox"/>	Estado Civil	<input type="checkbox"/>	N° de hijos
<input type="checkbox"/>	Dirección	<input type="checkbox"/>	Teléfono Celular
<input type="checkbox"/>	Teléfono Convencional	<input type="checkbox"/>	Cursos realizados
<input type="checkbox"/>	Estudios realizados	<input type="checkbox"/>	Referencias Personales
<input type="checkbox"/>	Experiencia Laboral		
<input type="checkbox"/>	Contacto/ Nombres / Teléfono / Dirección / Parentesco		

DOCUMENTOS

- Cédula de Ciudadanía y Papeleta de Votación (Copias a color)
- 2 Certificados de Trabajo (copias) con teléfono y persona de contacto.

	2 Certificados de Honorabilidad (copias) con teléfono.
	Record Policial (copia)
	Titulo de Grado (copia)
	Certificados de cursos (copias)

Una vez que haya hecho esto se le realiza la entrevista correspondiente a cargo de la Encargada de personal.

Luego de esto se aplican dos pruebas al aspirante en lo que se refiere al reglamento interno de Colecom Cía. Ltda.

Una vez que el aspirante haya pasado las pruebas se procede a hacerle firmar los documentos previos al ingreso a la empresa.

Y para finalizar se elaborara el contrato del nuevo empleado.

RECURSOS:

- Carpetas de Personal
- Cuestionarios de reglamento interno
- Cuestionario de inducción
- Documentos previos al ingreso
- Contrato

INDICADOR DE GESTION:

El porcentaje de rotación de personal contratado debe ser menor al 30%

Porcentaje de personal contratado:

$$\frac{\textit{Personal no activo}}{\textit{personal activo}} \times 100$$

6.7.2. Estrategias para la optimización de costos bajo el enfoque del costo objetivo.

El cambio drástico de la economía en el sector de la construcción, conlleva a crear estrategias para lograr una gestión eficiente y eficaz en busca del logro de objetivos se plantea un enfoque que fortalezca a la empresa Colecom Cía. Ltda. en:

- Los procesos en las construcciones en curso.
- La determinación de los costos.
- Gestión estratégica para la optimización de los elementos del costo.

DIMENSIONES	VARIABLE ESPECIFICA	INDICADORES	SUB-INDICADORES
<u>NIVEL OPERATIVO</u>	Proceso Productivo	Fases de la Construcción	Proceso Logístico de Materiales e Insumos
			Control de Calidad
			Mejora Continua
			Planes de Producción
	Sistema Actual de Costos	Costos de Obras en Curso	Sistema de Acumulación de Costos
			Método de Costeo
			Elementos del Costo
		Costos Operativos	Costos de Gestión y Administración
DIMENSIONES	VARIABLE ESPECIFICA	INDICADORES	SUB-INDICADORES
<u>NIVEL ESTRATEGICO</u>	Gestión Estratégica de Costos	Cadena de Valor	Comportamiento de Actividades
		Posicionamiento Estratégico	Planificación Estratégica
			Ventaja Competitiva
		Causales de Costos	Identificación de Causales
Política de Precios	Fijación de Precios		

PROCESOS OPERATIVOS	ACCIONES PROPUESTAS
Comprender el mercado y los clientes	Realizar Plan Anual de Ventas
	Realizar Investigaciones de Mercado y Producto
Optimizar la logística de abastecimiento	Realizar la planificación anual de compras
	Realizar la logística de proveedores
Optimizar los costos de los procesos operativos	Elaborar un presupuesto anual de egresos
	Establecer los costos promedios de las construcciones en curso
	Establecer una base predeterminada
Optimizar los procesos de construcción	Realizar y ejecutar el plan anual de obras en curso
	Elaborar y ejecutar un plan de mantenimiento preventivo
	Capacitar al personal específico en control de calidad
PROCESOS ESTRATEGICOS	ACCIONES PROPUESTAS
Elaborar plan anual de ventas proyectadas	Comportamiento de las ventas

	Comportamiento del mercado de la producción
	Capacidad financiera de la empresa
Establecer rentabilidad proyectada sobre las ventas	Políticas de fijación de precios
	Implantación de una planificación estratégica.
Determinar el costo objetivo.	Ecuación $Co = PE - RE$
	Implantación de la absorción de variación
Controlar el proceso de gestión	Políticas de compras
	Políticas de recursos humanos
Ejecutar y monitorear el plan anual de ventas	Aplicación de la planificación estratégica
	Cumplimiento de la planificación estimada de ventas
	Cultura de equipo
	Mejoras del sistema (Procesos de la producción)

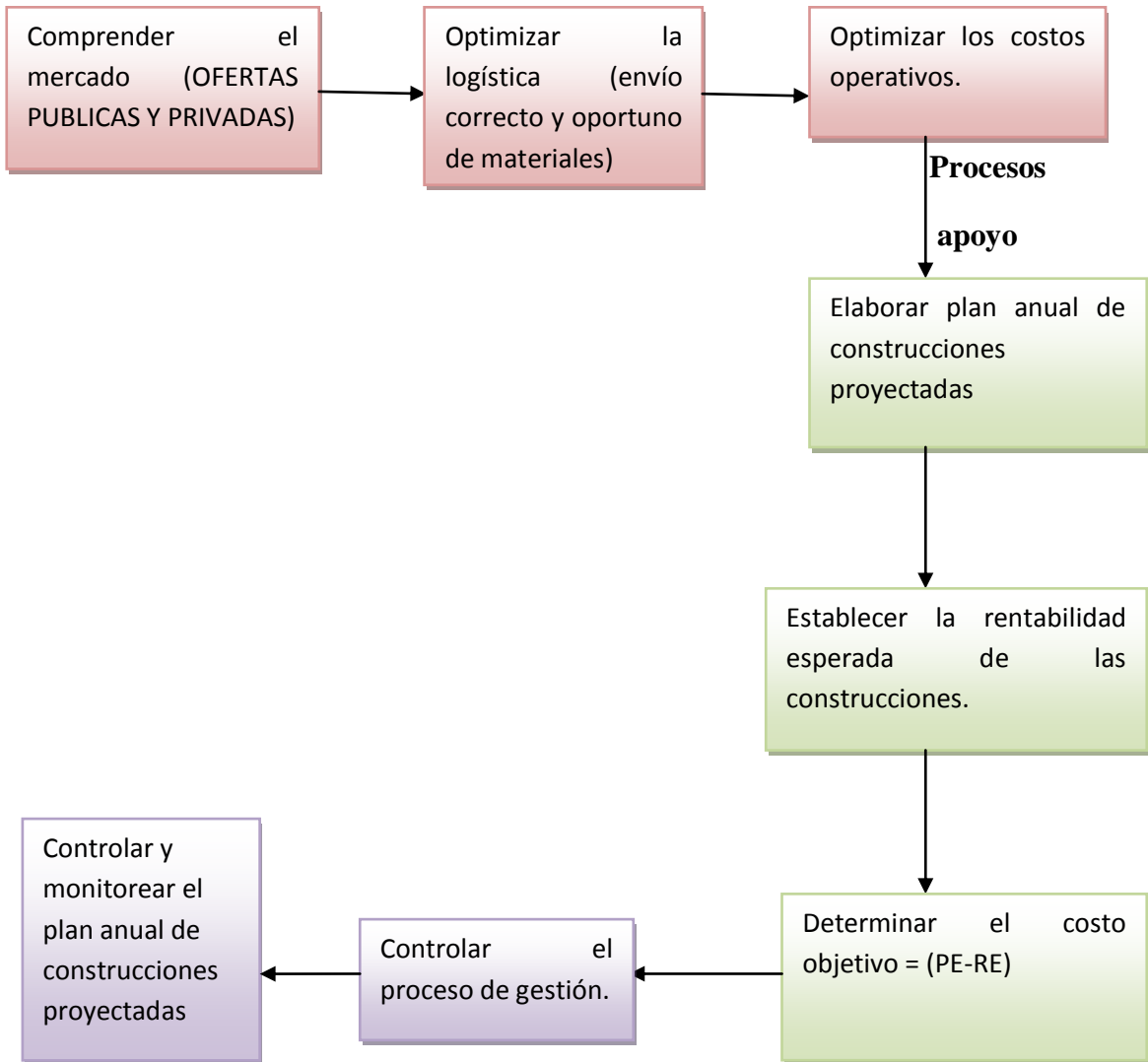
Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Actividades de valor bajo el enfoque del costo objetivo

Grafico. 18 Gestión estratégica de los costos

Procesos primarios



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013

Tabla No. 19 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013

CUENTAS	2.012	2.013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA (%)
ACTIVO	258.456,09	283.378,89	24.922,80	9,64
ACTIVO CORRIENTE	199.151,07	221.108,62	21.957,55	11,03
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	101.393,94	106.963,64	5.569,70	5,49
CAJA-BANCOS	101.393,94	106.963,64	5.569,70	5,49
ACTIVOS FINANCIEROS	42.871,81	46.157,96	3.286,15	7,67
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	10.418,98	11.101,42	682,44	6,55
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	33.622,88	37.825,74	4.202,86	12,50
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES		0,00		
Provisión Ctas. Incobrables	1.170,05	1.341,23	171,18	14,63
INVENTARIOS				
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS	1.290,17	1.820,69	530,52	41,12
Inventario Materiales Construcción	1.100,00	1.197,90	97,90	8,90
Inventario Materiales Eléctricos	190,17	253,42	63,25	33,26
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES				
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	16.617,00	18.659,23	2.042,23	12,29
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	36.858,15	30.264,23	-6.593,92	-17,89
ACTIVO FIJO				
Muebles y Enseres	1.840,96	1.991,92	150,96	8,20
Maquinaria y Equipo	16.485,56	17.057,61	572,05	3,47

Equipo de Computación	2.299,74	2.414,73	114,99	5,00
Vehículos	115.085,87	118.515,43	3.429,56	2,98
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y E	76.407,11	79.989,84	3.582,73	4,69
PASIVO	116.643,00	111.044,14	-5.598,86	-4,80
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	18.968,03	19.524,93	556,90	2,94
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	74.259,72	90.329,52	16.069,80	21,64
LOCALES	74.259,72	90.329,52	16.069,80	21,64
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	20.893,73	21.568,60	674,87	3,23
LOCALES	20.893,73	21.568,60	674,87	3,23
PROVISIONES	2.521,52	2.678,36	156,84	6,22
PATRIMONIO NETO	141.813,09	165.902,88	24.089,79	16,99
CAPITAL	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00
CAPITAL PAGADO	95.993,77	100.793,46	4.799,69	5,00
RESERVAS	2.821,22	2.962,28	141,06	5,00
Reserva Legal	2.821,22	2.962,28	141,06	5,00
GANANCIAS ACUMULADAS	19.461,84	21.659,08	2.197,24	11,29
Ganancias Acumuladas no distribuidas	19.461,84	21.659,08	2.197,24	11,29
RESULTADOS DEL EJERCICIO	18.536,26	20.822,67	2.286,41	12,33
GANANCIA NETA DEL PERIODO	18.536,26	20.822,67	2.286,41	12,33
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	258.456,09	301.980,10	43.524,01	16,84

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

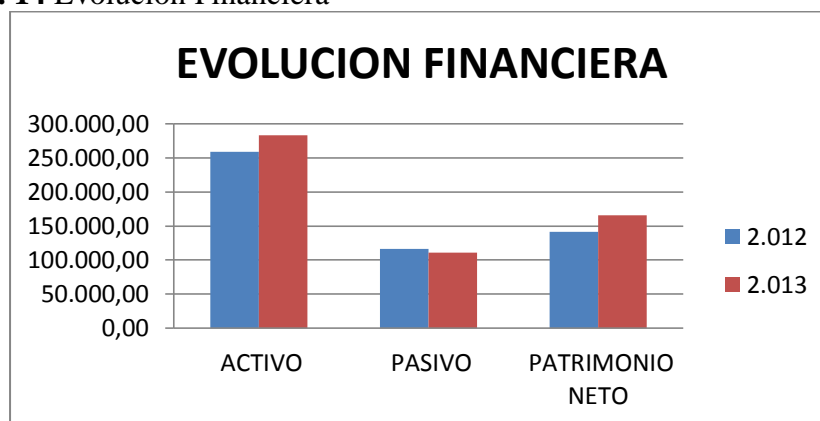
Tabla No. 20 Evolución financiera 2012-2013

	2.012	2.013
ACTIVO	258.456,09	283.378,89
PASIVO	116.643,00	111.044,14
PATRIMONIO	141.813,09	165.902,88

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 14 Evolución Financiera



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

En el gráfico N° 14 se puede observar que los activos de la empresa Colecom Cía. Ltda. Han tenido un incremento en el año 2013 respecto al 2012; en el caso del pasivo la empresa tiene una disminución en el año 2013 respecto al 2012; la cuenta del patrimonio nos indica que las utilidades han incrementado lo que uno de los factores para este incremento se da por la alta demanda de proyectos de construcción en el año 2013; aunque si se hubiese optimizado los elementos del costo las utilidades serían más altas.

Análisis vertical del Estado de Situación Financiera 2012-2013

Tabla No. 21 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera 2012-2013

CUENTAS	2.012	%	2.013	%
ACTIVO	258.456,09	100,00	283.378,89	100,00
ACTIVO CORRIENTE	199.151,07	77,05	221.108,62	78,03
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	101.393,94	39,23	106.963,64	37,75
CAJA-BANCOS	101.393,94	39,23	106.963,64	37,75
ACTIVOS FINANCIEROS	42.871,81	4,15	46.157,96	4,07
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	10.418,98	1,01	11.101,42	0,98
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	33.622,88	3,25	37.825,74	3,34
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES		0,00		0,00
Provisión Ctas. Incobrables	1.170,05	0,11	1.341,23	0,12
INVENTARIOS				
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS	1.290,17	0,12	1.820,69	0,16
Inventario Materiales Construcción	1.100,00	0,11	1.197,90	0,11
Inventario Materiales Eléctricos	190,17	0,02	253,42	0,02
				0,00
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	53.475,15	5,17	48.923,46	4,32
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	16.617,00	1,61	18.659,23	1,65
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	36.858,15	3,57	30.264,23	2,67
ACTIVO FIJO	212.119,24	20,52	219.969,52	19,41
Muebles y Enseres	1.840,96	0,18	1.991,92	0,18
Maquinaria y Equipo	16.485,56	1,59	17.057,61	1,50
Equipo de Computación	2.299,74	0,22	2.414,73	0,21
Vehículos	115.085,87	11,13	118.515,43	10,46

(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	76.407,11	7,39	79.989,84	7,06
PASIVO	116.643,00	45,13	111.044,14	36,77
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	18.968,03	7,34	19.524,93	6,47
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	74.259,72	28,73	90.329,52	29,91
LOCALES	74.259,72	28,73	90.329,52	29,91
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	20.893,73	8,08	21.568,60	7,14
LOCALES	20.893,73	8,08	21.568,60	7,14
PROVISIONES	2.521,52	0,98	2.678,36	0,89
PATRIMONIO NETO	141.813,09	54,87	165.902,88	54,94
CAPITAL	5.000,00	1,93	5.000,00	1,66
CAPITAL PAGADO	95.993,77	37,14	100.793,46	33,38
RESERVAS	2.821,22	1,09	2.962,28	0,98
Reserva Legal	2.821,22	1,09	2.962,28	0,98
GANANCIAS ACUMULADAS	19.461,84	7,53	21.659,08	7,17
Ganancias Acumuladas no distribuidas	19.461,84	7,53	21.659,08	7,17
RESULTADOS DEL EJERCICIO	18.536,26	7,17	20.822,67	6,90
GANANCIA NETA DEL PERIODO	18.536,26	7,17	20.822,67	6,90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	258.456,09	100,00	301.980,10	100,00

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Tabla No. 22 Composición del activo, pasivo y patrimonio 2012

ACTIVO CORRIENTE	77,05	PASIVO	45,13
ACTIVO FINANCIERO	4,15	PATRIMONIO NETO	54,87
ACTIVO POR IMPUESTOS CORRIENTES	5,17		
ACTIVO FIJO	20,52		
TOTALES	100		100

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

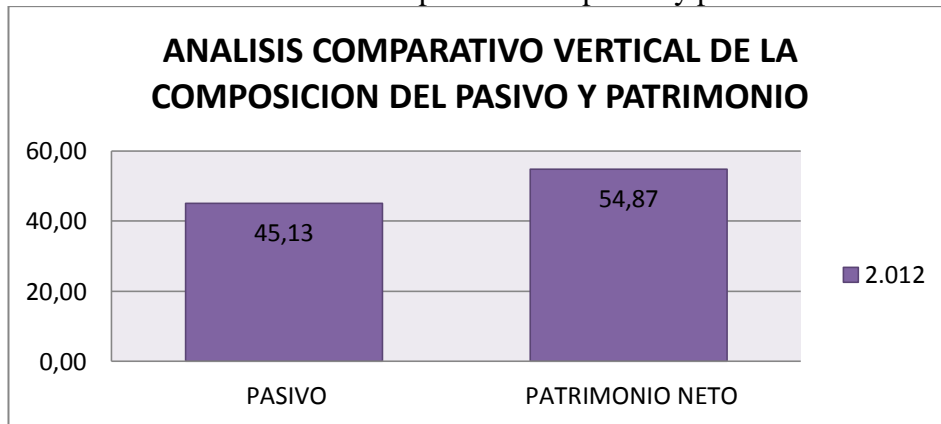
Gráfico No. 15 Análisis de composición del activo



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 16 Análisis de composición del pasivo y patrimonio.



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Podemos concluir que en el análisis vertical la cuenta activo corriente es la más alta con un 77.05% con respecto al activo; dado que allí se encuentra la cuenta construcciones en curso y los anticipos de los proyectos de construcción.

Con respecto al pasivo y al patrimonio neto el patrimonio tiene un 54.87% con respecto al total de pasivo y patrimonio dado a que la cuenta capital es el soporte del patrimonio.

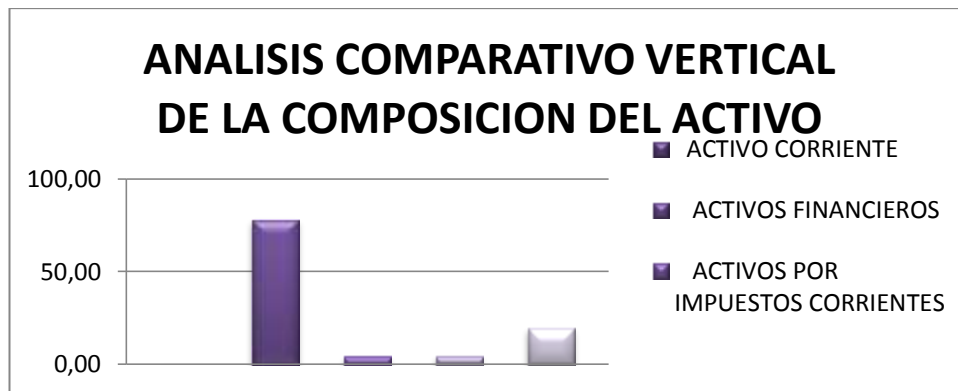
Tabla No. 23 Composición del activo, pasivo y patrimonio 2013

ACTIVO CORRIENTE	78,03	PASIVO	36,77
ACTIVO FINANCIERO	4,07	PATRIMONIO NETO	54,94
ACTIVO POR IMPUESTOS CORRIENTES	4,32		
ACTIVO FIJO	19,41		
TOTALES	100		100

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

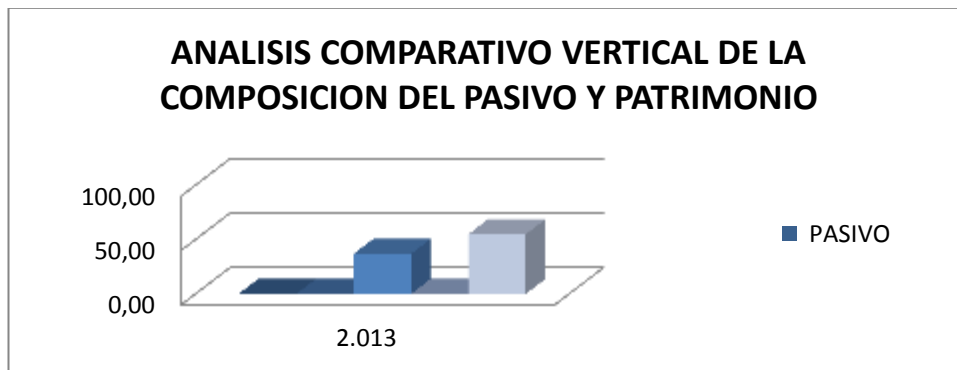
Gráfico No. 17 Análisis de composición del activo



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 18 Análisis de composición del activo



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Se puede concluir que en el año 2013 los activos corrientes son los más altos respecto al activo.

Por otro lado el patrimonio con un 59.94% es el más fuerte rubro dentro del total de pasivo y patrimonio

Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013

Tabla No. 24 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2012-2013

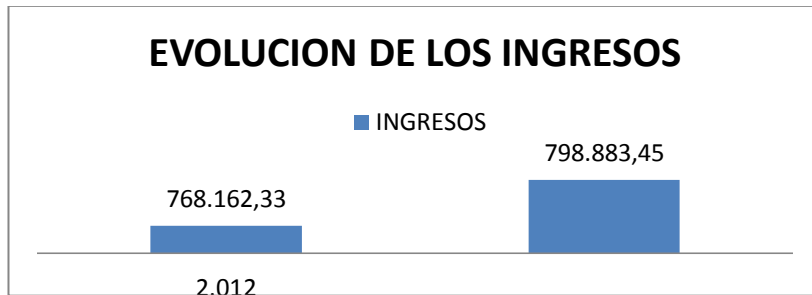
NOMBRE DE LA CUENTA	2.012	2.013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA (%)
INGRESOS	768.162,33	798.883,45	30.721,12	4,00
Ventas netas locales gravadas con tarifa 12%	767.893,68	798.609,43	30.715,75	4,00
Otras rentas gravadas	268,65	274,02	5,37	2,00
TOTAL INGRESOS	768.162,33	798.883,45	30.721,12	4,00
COSTOS Y GASTOS	743.134,89	792.921,40	49.786,51	6,70
COSTOS	650.065,43	696.129,16	46.063,73	7,09
MATERIA PRIMA DIRECTA				
Inventario inicial de materia prima	1.290,17	1.373,17	83,00	6,43
Compras netas locales de materia prima	522.016,02	563.203,08	41.187,06	7,89
inventario final de materia prima	162.677,87	172.962,36	10.284,49	6,32
TOTAL MATERIA PRIMA	360.628,32	391.613,89	30.985,57	8,59
MANO DE OBRA DIRECTA				
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	56.535,94	60.642,15	4.106,21	7,26
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	13.008,31	13.953,10	944,79	7,26
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	7.860,80	8.563,01	702,21	8,93
TOTAL MANO DE OBRA	77.405,05	83.158,25	5.753,20	7,43
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (CIF)				
Honorarios profesionales y dietas	13.287,30	13.582,68	295,38	2,22
Mantenimiento y reparaciones	30.579,74	31.913,02	1.333,28	4,36
Combustible	7.863,28	8.177,81	314,53	4,00
Suministros y Materiales	14.648,52	15.118,74	470,22	3,21

Transporte	14.441,49	13.520,12	-921,37	-6,38
Intereses bancarios	8.521,42	9.051,54	530,12	6,22
Seguros y reaseguros	16.632,44	17.683,78	1.051,34	6,32
Depreciación de propiedad, planta y equipo	13.588,45	14.525,65	937,20	6,90
Servicios públicos	204,04	189,98	-14,06	-6,89
Pagos por otros servicios	88.238,52	93.816,96	5.578,44	6,32
Pagos por otros bienes	4.026,86	3.776,75	-250,11	-6,21
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	212.032,06	221.357,02	9.324,96	4,40
GASTOS	93.069,46	96.792,24	3.722,78	4,00
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	26.701,94	28.360,40	1.658,46	6,21
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	3.634,55	3.902,34	267,79	7,37
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	4.155,88	4.440,35	284,47	6,85
Honorarios profesionales y dietas	1.199,94	1.282,65	82,71	6,89
Mantenimiento y reparaciones	1.853,81	1.973,42	119,61	6,45
Arrendamiento de inmueble	7.786,57	8.245,74	459,17	5,90
Promoción y Publicitadas	432,42	533,82	101,40	23,45
Suministros y Materiales	3.380,77	3.647,73	266,96	7,90
Transporte	1.013,30	1.053,83	40,53	4,00
Seguros y reaseguros	7.801,25	8.767,75	966,50	12,39
Gastos de gestión	600,00	679,78	79,78	13,30
Impuestos, contribuciones y otros	3.291,31	3.751,06	459,75	13,97
Depreciación de propiedad, planta y equipo	6.751,35	7.284,45	533,10	7,90
Servicios públicos	4.158,39	4.561,13	402,74	9,69
Pagos por otros servicios	16.849,89	16.025,93	-823,96	-4,89
Pagos por otros bienes	3.458,09	3.216,72	-241,37	-6,98
TOTAL GASTO	93.069,46	96.792,24	3.722,78	4,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	743.134,89	772.860,29	29.725,40	4,00
UTILIDAD NETA	25.027,44	26.028,54	1.001,10	4,00

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Gráfico No. 19 Evolución de ingresos.

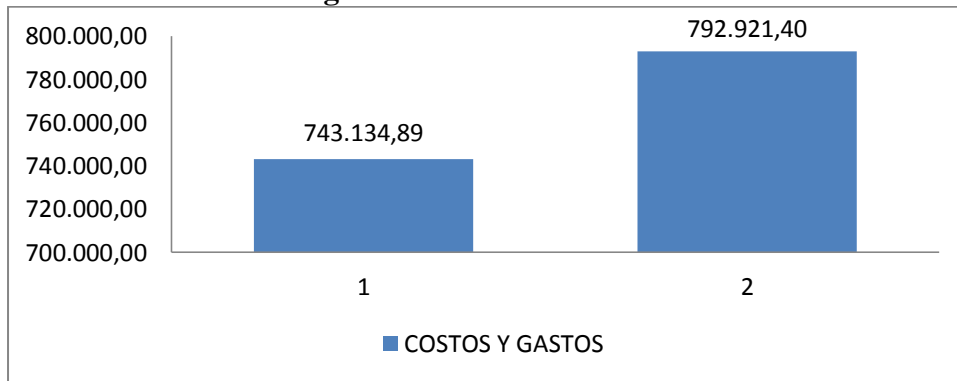


Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

El gráfico 19 se puede apreciar que el rubro de los ingresos incremento en año 2013 esto se da por la alta demanda que hubo de los proyectos de construcción y obras en curso.

Gráfico No. 20 Evolución de ingresos.



Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

El gráfico 20 se puede observar que los costos y gastos incrementaron en año 2013 esto se da por la alta demanda que hubo de los proyectos de construcción y obras en curso lo que involucro una mayor compra de materiales, mayor publicidad y pagar horas extras a los trabajadores.

Estado de Situación Financiera Proyectado

Tabla No. 25 Estado de Situación Financiera Proyectado

CUENTAS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO	258.456,09	283.378,89	303.215,42	324.440,50	347.151,33	371.451,92
ACTIVO CORRIENTE	199.151,07	221.108,62	236.586,23	253.147,26	270.867,57	289.828,30
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	101.393,94	106.963,64	114.451,09	122.462,67	131.035,05	140.207,51
CAJA-BANCOS	101.393,94	106.963,64	114.451,09	122.462,67	131.035,05	140.207,51
ACTIVOS FINANCIEROS	42.871,81	46.157,96	49.389,02	52.846,25	56.545,49	60.503,68
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	10.418,98	11.101,42	11.878,52	12.710,02	13.599,72	14.551,70
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	33.622,88	37.825,74	40.473,54	43.306,69	46.338,16	49.581,83
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES						
Provisión Ctas. Incobrables	1.170,05	1.341,23	1.435,11	1.535,57	1.643,06	1.758,08
INVENTARIOS						
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS	1.290,17	1.820,69	1.948,14	2.084,51	2.230,42	2.386,55
Inventario Materiales Construcción	1.100,00	1.197,90	1.281,75	1.371,48	1.467,48	1.570,20
Inventario Materiales Eléctricos	190,17	253,42	271,16	290,14	310,45	332,18
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES						

CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	16.617,00	18.659,23	19.965,38	21.362,95	22.858,36	24.458,44
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	36.858,15	30.264,23	32.382,72	34.649,51	37.074,98	39.670,23
ACTIVO FIJO						
Muebles y Enseres	1.840,96	1.991,92	2.131,35	2.280,55	2.440,19	2.611,00
Maquinaria y Equipo	16.485,56	17.057,61	18.251,64	19.529,26	20.896,30	22.359,05
Equipo de Computación	2.299,74	2.414,73	2.583,76	2.764,62	2.958,14	3.165,21
Vehículos	115.085,87	118.515,43	126.811,51	135.688,31	145.186,50	155.349,55
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	76.407,11	79.989,84	85.589,13	91.580,37	97.990,99	104.850,36
PASIVO	116.643,00	111.044,14	118.817,23	127.134,43	136.033,84	145.556,21
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	18.968,03	19.524,93	20.891,68	22.354,09	23.918,88	25.593,20
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	74.259,72	90.329,52	96.652,59	103.418,27	110.657,55	118.403,58
LOCALES	74.259,72	90.329,52	96.652,59	103.418,27	110.657,55	118.403,58
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	20.893,73	21.568,60	23.078,40	24.693,89	26.422,46	28.272,03
LOCALES	20.893,73	21.568,60	23.078,40	24.693,89	26.422,46	28.272,03
PROVISIONES	2.521,52	2.678,36	2.865,84	3.066,45	3.281,10	3.510,78
PATRIMONIO NETO	141.813,09	165.902,88	177.516,08	189.942,21	203.238,16	217.464,83

CAPITAL	5.000,00	5.000,00	5.350,00	5.724,50	6.125,22	6.553,98
CAPITAL PAGADO	95.993,77	100.793,46	107.849,00	115.398,43	123.476,32	132.119,66
RESERVAS	2.821,22	2.962,28	3.169,64	3.391,52	3.628,92	3.882,95
Reserva Legal	2.821,22	2.962,28	3.169,64	3.391,52	3.628,92	3.882,95
GANANCIAS ACUMULADAS	19.461,84	21.659,08	23.175,22	24.797,48	26.533,31	28.390,64
Ganancias Acumuladas no distribuidas	19.461,84	21.659,08	23.175,22	24.797,48	26.533,31	28.390,64
RESULTADOS DEL EJERCICIO	18.536,26	20.822,67	22.280,26	23.839,88	25.508,67	27.294,27
GANANCIA NETA DEL PERIODO	18.536,26	20.822,67	22.280,26	23.839,88	25.508,67	27.294,27
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	258.456,09	301.980,10	323.118,70	345.737,01	369.938,60	395.834,30

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Estado de resultados integral proyectado

Tabla No. 26 Estado de resultados integral proyectado.

NOMBRE DE LA CUENTA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS	768.162,33	798.883,45	854.805,29	914.641,66	978.666,58	1.047.173,24
Ventas netas locales gravadas con tarifa 12%	767.893,68	798.609,43	854.512,09	914.327,93	978.330,89	1.046.814,05
Otras rentas gravadas	268,65	274,02	293,20	313,73	335,69	359,19
TOTAL INGRESOS	768.162,33	798.883,45	854.805,29	914.641,66	978.666,58	1.047.173,24
COSTOS Y GASTOS	743.134,89	792.921,40	848.425,89	907.815,71	971.362,80	1.039.358,20
COSTOS	650.065,43	696.129,16	744.858,20	796.998,27	852.788,15	912.483,32
MATERIA PRIMA DIRECTA						
Inventario inicial de materia prima	1.290,17	1.373,17	1.469,29	1.572,14	1.682,19	1.799,94
Compras netas locales de materia prima	522.016,02	563.203,08	602.627,30	644.811,21	689.948,00	738.244,36
inventario final de materia prima	162.677,87	172.962,36	185.069,73	198.024,61	211.886,33	226.718,38
TOTAL MATERIA PRIMA	360.628,32	391.613,89	419.026,86	448.358,74	479.743,85	513.325,92
MANO DE OBRA DIRECTA						
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	56.535,94	60.642,15	64.887,10	69.429,19	74.289,24	79.489,48
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	13.008,31	13.953,10	14.929,82	15.974,91	17.093,15	18.289,67

Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	7.860,80	8.563,01	9.162,42	9.803,78	10.490,05	11.224,35
TOTAL MANO DE OBRA	77.405,05	83.158,25	88.979,33	95.207,89	101.872,44	109.003,51
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (CIF)						
Honorarios profesionales y dietas	13.287,30	13.582,68	14.533,46	15.550,81	16.639,36	17.804,12
Mantenimiento y reparaciones	30.579,74	31.913,02	34.146,93	36.537,21	39.094,82	41.831,45
Combustible	7.863,28	8.177,81	8.750,26	9.362,78	10.018,17	10.719,44
Suministros y Materiales	14.648,52	15.118,74	16.177,05	17.309,44	18.521,10	19.817,58
Transporte	14.441,49	13.520,12	14.466,53	15.479,19	16.562,73	17.722,12
Intereses bancarios	8.521,42	9.051,54	9.685,15	10.363,11	11.088,52	11.864,72
Seguros y reaseguros	16.632,44	17.683,78	18.921,64	20.246,16	21.663,39	23.179,82
Depreciación de propiedad, planta y equipo	13.588,45	14.525,65	15.542,44	16.630,41	17.794,54	19.040,16
Servicios públicos	204,04	189,98	203,28	217,51	232,74	249,03
Pagos por otros servicios	88.238,52	93.816,96	100.384,15	107.411,04	114.929,81	122.974,90
Pagos por otros bienes	4.026,86	3.776,75	4.041,12	4.324,00	4.626,68	4.950,55
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	212.032,06	221.357,02	236.852,01	253.431,65	271.171,86	290.153,89
GASTOS	93.069,46	96.792,24	103.567,70	110.817,43	118.574,65	126.874,88
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	26.701,94	28.360,40	30.345,63	32.469,82	34.742,71	37.174,70
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	3.634,55	3.902,34	4.175,51	4.467,79	4.780,54	5.115,18
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	4.155,88	4.440,35	4.751,17	5.083,76	5.439,62	5.820,39

Honorarios profesionales y dietas	1.199,94	1.282,65	1.372,44	1.468,51	1.571,30	1.681,29
Mantenimiento y reparaciones	1.853,81	1.973,42	2.111,56	2.259,37	2.417,52	2.586,75
Arrendamiento de inmueble	7.786,57	8.245,74	8.822,95	9.440,55	10.101,39	10.808,49
Promoción y publicidad	432,42	533,82	571,19	611,17	653,96	699,73
Suministros y Materiales	3.380,77	3.647,73	3.903,07	4.176,28	4.468,62	4.781,42
Transporte	1.013,30	1.053,83	1.127,60	1.206,53	1.290,99	1.381,36
Seguros y reaseguros	7.801,25	8.767,75	9.381,49	10.038,19	10.740,87	11.492,73
Gastos de gestión	600,00	679,78	727,36	778,28	832,75	891,05
Impuestos, contribuciones y otros	3.291,31	3.751,06	4.013,64	4.294,59	4.595,21	4.916,88
Depreciación de propiedad, planta y equipo	6.751,35	7.284,45	7.794,36	8.339,97	8.923,77	9.548,43
Servicios públicos	4.158,39	4.561,13	4.880,41	5.222,04	5.587,58	5.978,71
Pagos por otros servicios	16.849,89	16.025,93	17.147,75	18.348,09	19.632,45	21.006,73
Pagos por otros bienes	3.458,09	3.216,72	3.441,89	3.682,82	3.940,61	4.216,46
TOTAL GASTO	93.069,46	96.792,24	103.567,70	110.817,43	118.574,65	126.874,88
TOTAL COSTOS Y GASTOS	743.134,89	772.860,29	826.960,51	884.847,74	946.787,08	1.013.062,18
UTILIDAD NETA	25.027,44	26.028,54	27.850,54	29.800,07	31.886,08	34.118,10

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Análisis de las proyecciones.

De acuerdo a las proyecciones podemos determinar que los ingresos a partir del año 2014 incrementan en un 7.83% este porcentaje lo consideramos a partir de los siguientes factores:

- La inflación del Ecuador es de 3.67% anual se estima que para los próximos años sea de 2.23 % anual según el BCE (Banco Central del Ecuador)
- El crecimiento del mercado dedicado a la construcción es del 9% anual según lo determina el sector de la construcción.
- La necesidad habitacional ha aumentado en un 6% anual
- La infraestructura estatal ha incrementado considerablemente en los últimos años. Por tal motivo la empresa debería enfocarse en realizar proyectos de construcción para lograr los presupuestos.

Se determina el impacto que tiene los elementos del costo, se pretende que las proyecciones realizadas obtengan un resultado positivo encaminado al éxito de la empresa Colecom Cía. Ltda. Mediante estrategias y alternativas de solución.

Tabla No. 27 Análisis de los elementos del costo respecto las proyecciones.

DESCRIPCION	EXPLICACIÓN	ESTRATEGIAS	QUÉ HACER?
(INGRESOS) Análisis de ingresos METAS	Objetivos y metas establecidos 1.047.173,24 en 4 años 22% margen	-Seguimiento y supervisión y cumplimiento de proyectos y obras en curso (presupuesto) -Dar a conocer cultura organizacional y filosofía empresarial a los nuevos colaboradores	-Medir ingresos (gráficos de seguimientos con colores) -Plan de logística por cada mes -Adquisición de tecnología para mejorar los procesos productivos
(MPD y CIF) Experiencia en compra de materiales e insumos	Años de experiencia	Créditos con proveedores (alianza)	Mantener costos y estimar precios con los proveedores
Capacidad instalada	Infraestructura - estructura instalados	Maximizar la rentabilidad por metro cuadrado	-incrementar líneas de MERCADO.
(MOD) Estabilidad laboral	La estabilidad que brinda la empresa a sus mejores colaboradores, por el bienestar que se genera en el puesto de trabajo	Dar a conocer los beneficios y facilidades de trabajo, con el compromiso adecuado de cada uno.	Establecer objetivos y beneficios para manejar una relación estable de trabajadores

<p align="center">(MOD)</p> <p align="center">Clima laboral</p>	<p>La existencia de un ambiente familiar y de un compromiso nato de cada uno de sus colaboradores para maximizar el desarrollo potencial de su trabajo</p>	<p>Realizar actividades fuera de la empresa entre trabajadores (2 veces al año aprox.)</p>	<p>-fin de año -día del trabajo -aniversario -día de la familia</p>
<p align="center">Precios competitivos</p>	<p>La existencia de unos precios atractivos para los clientes (públicos y privados) con una rentabilidad alta para la empresa</p>	<p>Mantener un analista de inventarios que revise constantemente la variación de precios de materiales e insumos realizar negociaciones adecuadas con proveedores</p>	<p>Mantenerla rentabilidad Realizar estudio de mercado constante a otras empresa dedicadas al construcción.</p>
<p align="center">Marca generacional</p>	<p>Por los años de experiencia que tenemos en el mercado hemos podido atender a varias generaciones de clientes ya sea en obras habitacionales o de infraestructura estatal</p>	<p>Con las proyecciones de ingresos se podrá realizar mayor publicidad.</p>	<p>Conversación interactiva (radial) realizar diseños gigantografías, comunicando nuestra experiencia en el sector de la construcción.</p>

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Punto de equilibrioTabla No. 28 Clasificación de los costos y gastos

Nº	CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	SUMA	(%)	(% ACUM)
1	Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia grabada para el IESS	83.237,88		83.237,88	24,00	24,00
2	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	16.642,86		16.642,86	4,80	28,80
3	Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	12.016,68		12.016,68	3,47	32,27
4	Honorarios profesionales y dietas	14.487,24		14.487,24	4,18	36,44
5	Mantenimiento y reparaciones		32.433,55	32.433,55	9,35	45,80
6	Arrendamiento de inmueble	7.786,57		7.786,57	2,25	48,04
7	Promoción y publicidad		432,42	432,42	0,12	48,17
8	Suministros y Materiales	3.380,77		3.380,77	0,97	49,14
9	Transporte		15454,79	15.454,79	4,46	53,60
10	Intereses bancarios	8.521,42		8.521,42	2,46	56,05
11	Seguros y reaseguros	24.433,69		24.433,69	7,05	63,10
12	Gastos de gestión	600,00		600,00	0,17	63,27
13	Impuestos, contribuciones y otros		3.291,31	3.291,31	0,95	64,22
14	Depreciación de propiedad, planta y equipo	6.751,35		6.751,35	1,95	66,17
15	Servicios públicos		4.751,11	4.751,11	1,37	67,54
16	Pagos por otros servicios		105.088,41	105.088,41	30,30	97,84
17	Pagos por otros bienes		7.484,95	7.484,95	2,16	100,00
	TOTALES	177.858,46	168.936,54	346.795,00	100,00	

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

Cálculo del punto de equilibrio (PE)

$$PE = CF / (1 - (CV/VT))$$

PE = PUNTO DE EQUILIBRIO

CF = Costo Fijo = 177.858,46 USD

CV = Costo Variable = 168.936,54 USD

I = Ingresos = 850.828.22 USD

Cálculo del índice del índice de absorción (IA)

$$IA = PE / VT = 18.75\%$$

IA = INDICE DE ABSORCIÓN

PE = Punto de Equilibrio = 178.673.92 USD

I = Ingresos = 850.828.22 USD

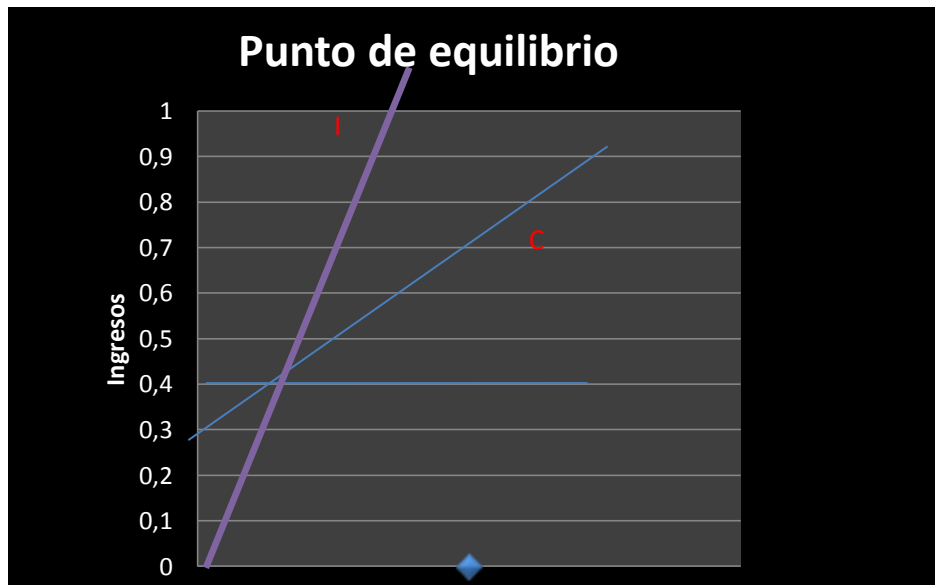
18,75% del valor de los ingresos fueron destinados para alcanzar el punto de equilibrio.

Calculo del margen que proporciona utilidad (MPU)

$$\text{Margen que proporciona utilidad (MPU)} = 1 - IA = 81.25\%$$

Por lo tanto la empresa debe realizar proyectos de construcción de USD 850.828.22 para cubrir los gastos de operación.

Gráfico No. 21 Punto de equilibrio



Como podemos observar en el gráfico el punto de equilibrio es de acuerdo a la proyección de ventas de los 4 años siguientes por lo tanto si se vende 850.828.22 USD los gastos y costos no deben exceder de 178.673.92 USD

Análisis de indicadores financieros

El análisis de indicadores financieros es una herramienta que se utiliza para llevar a cabo el análisis de estados financieros de entidades, ya que ayudan a medir la eficiencia y comportamiento de los rubros económicos.

- **Indicador de liquidez**

Este indicador mide la capacidad que la empresa tiene para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Liquidez} = \frac{199.151,07}{116.643,00}$$

$$\text{Liquidez} = 1$$

Este índice nos indica que cada activo corriente corresponde a 1 dólar del pasivo corriente en el año 2012 esto representa una liquidez que se mantiene en un punto de equilibrio.

- Indicador de solvencia o prueba acida

Este indicador mide la capacidad que la empresa tiene para cumplir con los compromisos.

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Caja} + \text{Bancos} + \text{Cuentas por cobrar}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Prueba acida} = \frac{243.192.93}{116.643,00}$$

$$\text{Prueba acida} = 2$$

Existen 2 activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes lo que demuestra que la empresa puede cumplir con sus compromisos.

- Indicadores de endeudamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio neto}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{116.643.00}{141.813.09}$$

$$\text{Apalancamiento} = 0.82$$

Por cada \$1 dólar de capital propio.\$0.82 es proporcionado por terceros, por lo que existe un nivel de apalancamiento elevado.

- Nivel de endeudamiento

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total} * 100}$$

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{116.643.00}{258.456.09}$$

$$\text{Endeudamiento total} = 45.13\%$$

Este indicador muestra que el 45.13% del capital de la empresa es de terceros por lo que se debe tomar correctivos para disminuir este porcentaje.

- Indicadores de rentabilidad
- Rendimiento sobre activos totales (ROA)

Mide la capacidad que tiene la administración para genera utilidades con los activos disponibles

$$\text{ROA (rentabilidad de las inversiones)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{ROA (rentabilidad de las inversiones)} = \frac{18.536.26}{258.456.09}$$

$$\text{ROA (rentabilidad de las inversiones)} = 0.07$$

El índice nos indica que la empresa gano \$ 0.07 centavos por cada dólar que invirtió, lo cual no es rentable para los ingresos que género.

- Retorno sobre patrimonio (ROE)

Mide el retorno sobre la inversión de los accionistas.

$$\text{ROE (Rentabilidad neta del capital)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital Social}}$$

$$\text{ROE (Rentabilidad neta del capital)} = \frac{18.536.26}{5000.00}$$

$$\text{ROE (Rentabilidad neta del capital)} = 3.70$$

El índice indica que la empresa gano en el año 2012 3.70 dólares por cada dólar invertido en el capital contable.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- Se ha concluido que Colecom no cuenta con un adecuado control de los elementos del costo.
- Colecom no ha definido los procesos, procedimientos y políticas necesarias para el adecuado desempeño de los colaboradores y por ende el cumplimiento de los objetivos.
- No se ha definido claramente los elementos del costo y su adecuada optimización.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda cumplir con las políticas que se han establecido para lograr el adecuado cumplimiento de los procesos.
- Realizar el seguimiento del cumplimiento de los procesos y gestión económica que se han definido.
- Se recomienda motivar continuamente a los colaboradores al cumplimiento de la misión, visión y de los objetivos.
- Se recomienda innovar continuamente en lo que se refiere a la optimización de los elementos del costo para lograr un incremento de las utilidades.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Tabla No. 29 Administración de la propuesta

CARGOS	FUNCIÓN	PERÍODO DE LA EVALUACIÓN
Gerente	Aprobar la presente propuesta	Terminada la ejecución de la propuesta
Contadora	Realizar los respectivas modificaciones y desarrollar la propuesta establecida	En cada proceso determinar la eficiencia
Producción	Aplicar los nuevos métodos de control de los elementos del costo	En cada avance de obra
Investigadora	Realizar un análisis situacional de la empresa	En la ejecución de la propuesta

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

6.9 EVALUACION DE LA PROPUESTA

Tabla No. 30 Evaluación

QUÉ	PARA QUÉ	CÓMO	CON QUÉ
Empresa	Determinar Procesos, basados en formatos y procesos administrativos.	Manual de Procedimientos	Visita a la empresa
Departamento de Contabilidad	Verificar la correcta aplicación del modelo de gestión económica de los elementos del costo.	Análisis de los Estados Financieros	Observación
Departamento de Producción	Verificar que los recursos utilizados sean óptimos y que se manejen los controles establecidos	Análisis de la documentación respectiva (Estado de pérdidas y ganancias)	Visita a la empresa

Fuente: Empresa Colecom

Elaborado por: Abigail Mera

BIBLIOGRAFIA

Carrizo Walter y Silvia León. . (2011). *Que realidad representa la contabilidad* . Recuperado el 2 de Agosto de 2014

Herrera E, Luis; Medina F.Arnaldo, y Naranjo L.Galo. (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Ambato: Graficas Corona Quito ISBN 9978-981-25-X.

Herrera E. Luis, y otros. (2004). Tutoria de la investigacion Cientifica. Ambato: 997898125x.

IVAN, CHACHA CARILLO CARLOS. (2010). La determinacion de los costos de produccion y su incidencia en los resultados economicos de Produiave Cia Ltda de la ciudad de Riobamba. Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

JHANINE, VINUEZA ANDRANGO FERNANDA. (2008). Sistema de costos para el area financiera dela empresa floricola Rose Connection Cia Ltda. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Marbelis Alejandra Nava Rosillón. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Revista Finanzas y Contabilidad. (2002). *Una revisión a la teoría general del costo*. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de On-line version ISSN 1808-057X: <http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS BOLETIN N°, 3. (2010). SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS BOLETIN N°, 387(8).

VERDEZOTO. (2010). Implementacion de un sistema de costos para el mejoramiento económico de las empresas constructoras. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Álvarez, J. y F. Blanco (1995), “Planteamiento internacional actual de la contabilidad de dirección estratégica”, Técnica Contable, noviembre, Barcelona.

Cooper, R. (1996), “Costing Techniques to Support Corporate Strategy: Evidence from Japan”, Management Accounting Research, núm. 7, EU.

Ripoll, V. “Rediseñando el coste objetivo”, Boletín de AECA, núm. 42, Valencia.

ANEXOS

RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1791862856001
RAZON SOCIAL: COLECOM CIA. LTDA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 24/08/2002
NOMBRE COMERCIAL: COLECOM			FEC. CIERRE:
			FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION EN GENERAL
ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO COMERCIAL Y ELECTRICO
ACTIVIDADES DE REPRESENTACION, MANDATO O AGENCIAMIENTO DE PERSONAS NATURALES O JURIDICAS NACIONALES O EXTRANJERAS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIAL ELECTRICO DE ALTA Y BAJA TENSION

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SUCUMBIOS Cantón: LAGO AGRIO Parroquia: BUENA VISTA Barrio: MIRNA Cuba TOWNADO 09- VEINTIMILLA Número: 865 Intersección: JUNIN Referencia: A TRES CUADRAS DEL ESTADIO DE LA FEDERACION DEPORTIVA Telefono Trabajo: 062552075

No. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO: ABIERTO		FEC. INICIO ACT.: 20/08/2010
NOMBRE COMERCIAL: COLECOM			FEC. CIERRE:
			FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION EN GENERAL
ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO COMERCIAL Y ELECTRICO
ACTIVIDADES DE REPRESENTACION, MANDATO O AGENCIAMIENTO DE PERSONAS NATURALES O JURIDICAS, NACIONALES O EXTRANJERAS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIAL ELECTRICO DE ALTA Y BAJA TENSION

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: LA MERCED Ciudadela: ALTAMIRANO Calle: ALEMANIA Número: 02-54 Intersección: ESPAÑA Referencia: ATRAS DEL HOSPITAL REGIONAL AMBATO Telefono Trabajo: 032426801 Email: colecom_ito@hotmail.com Telefono Trabajo: 032823432 Fax: 032426901



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NUMERO RUC: 1791862856001
RAZON SOCIAL: COLECOM CIA. LTDA
NOMBRE COMERCIAL: COLECOM
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: LASCANO CORTES MILTON GUSTAVO
CONTADOR: FIALLOS NUÑEZ SONIA ARACELI

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 24/09/2002 **FEC. CONSTITUCION:** 24/09/2002
FEC. INSCRIPCION: 16/01/2003 **FECHA DE ACTUALIZACION:** 11/11/2010

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION EN GENERAL

DOMICILIO TRIBUTARIO:

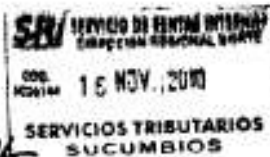
Provincia: SUCUMBIOS Canton: LAGO AGUILO Parroquia: NUEVA LOMA BARRIO: MIL UÑA Calle: IGNACIO DE VEJUNA LA
Número: 855 Intersección: JUNON Referencia: JUANITA A TRES CUADRAS DEL ESTADO DE LA FEDERACION
DEPORTIVA Telefono Trabajo: 062362170

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 000 **ABIERTOS:** 2
JURISDICCION: (REGIONAL NORTE) SUCUMBIOS **CERRADOS:** 0



[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LFCP010408

Lugar de emision: AJAYO/SOLVAY/1560

Fecha y hora: 10/11/2010

LOGOTIPO INSTITUCIONAL



ENTREVISTA
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
INVESTIGACIÓN DEL CONTROL DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE
LA EMPRESA COLECOM CIA LTDA

OBJETIVOS

1. Conocer si existe un modelo de gestión económico de los elementos del costo de Colecom Cía. Ltda.
2. Determinar si los elementos del costo incide en las utilidades de Colecom Cía. Ltda.

Instrucciones: Señalar con una X la respuesta que usted crea que es la adecuada.

1.- ¿Para determinar los costos de producción considera todos los elementos del costo?

SI

NO

2.- ¿Influyen los costos de producción en las utilidades de la empresa?

SI

NO

3.- ¿Considera necesario la implantación de un sistema de costos estándar para los proyectos de construcción?

SI

NO

4.- ¿Qué sistema de costos aplican en la empresa?

Estándar

Por procesos

Otros

5.- ¿Los proyectos de construcción se realizan de acuerdo al precio fijado por el mercado?

SI

NO

6.- ¿Al personal de producción le considera eficiente?

Eficiente

Deficiente

7.- ¿Realizan un inventario físico de las existencias de los materiales?

SI

NO

8.- ¿El personal que está encargado de los proyectos de construcción les provisionan correctamente lo materiales?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACION