



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**

**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador Previo A La Obtención Del Título De Ingeniera En  
Procesos Y Diseño De Modas

**TEMA:**

---

**“DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE  
ESTIMULACIÓN LÚDICA Y MULTISENSORIAL”**

---

**AUTOR:**

KAREN ELIANA VENEGAS MONTALVO

**PROFESOR GUIA:**

DIS. MARÍA CRISTINA PAREDES MORALES

**AMBATO-ECUADOR**

**FEBRERO 2016**

## **APROBACION DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE ESTIMULACIÓN LÚDICA Y MULTISENSORIAL**” de la Srta. Karen Eliana Venegas Montalvo, Egresada de la Carrera de diseño de modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

**Ambato.....**

**Dis. María Cristina Paredes Morales.**

**TUTORA**

## AUTORIA

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE ESTIMULACIÓN LÚDICA Y MULTISENSORIAL”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato,.....

LA AUTORA/A

.....  
Karen Eliana Venegas Montalvo

C.I. 050293297-3

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la universidad técnica de Ambato para que haga de este proyecto integrador o parte de un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto integrador dentro de las regulaciones de la universidad siempre y cuando esta reproducción suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

05 de febrero de 2016



## APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE ESTIMULACIÓN LÚDICA Y MULTISENSORIAL**”, presentado por la Srta. Karen Eliana Venegas Montalvo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

**Ambato,**.....

**Para constancia firma:**

.....  
**Presidente**

**NOMBRE:**

**C.I.**

.....  
**Miembro del Tribunal**

**NOMBRE:**

**C.I.**

.....  
**Miembro del Tribunal**

**NOMBRE:**

**C.I.**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto con mucho cariño y amor a mi mami Sandry por siempre estar a mi lado brindándome apoyo, paciencia, confianza y todos los recursos necesarios para poder estudiar, así pude alcanzar esta meta académica tan deseada, gracias por depositar su entera confianza en mí sin dudar un solo instante de mis aptitudes y destrezas, enseñándome a realizar las cosas con pasión y siempre bien hechas , para conseguir cada objetivo planteado en el camino de mi vida.

“la dicha de la vida consiste en tener siempre algo que Hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.

Thomas Clarmers,

## AGRADECIMIENTO

Al culminar este proyecto de graduación quiero en primer lugar agradecer a Dios quien me concedió la dicha de tener a los mejores padres del mundo, Omar Venegas y Sandra Montalvo, especialmente a mi madre, una mujer ejemplar, valiosa y la mejor amiga incondicional quien siempre se ha desvivido por verme y hacerme feliz; gracias a ustedes papitos pude cumplir este sueño tan anhelado, con su apoyo y amor esto fue posible, ya que nunca dudaron de mis aptitudes hacia esta carrera; alentándome cada día a hacer las cosas con pasión y entrega absoluta, a nunca rendirme ni decaer antes de llegar a la meta, esta es la mejor herencia que me pudieron dar les amo con todo mi corazón.

Gracias por confiar en mí.

Del mismo modo agradezco a mis hermanos Bryan Venegas y Carlitos por estar siempre junto a mí.

A mi esposo Fabricio Gallardo quien llego a mi vida en el momento exacto y supo llenar mi vida de amor, con su paciencia y apoyo inquebrantable; por estar junto a mí en las buenas y en las malas, sobre todo gracias por el mejor de los regalos mi adorada hija, mi pequeña Dubby la luz de mis ojos, mi motor, la fuerza que necesito día a día para seguir adelante y ser una mejor persona, mi princesa a ti en especial te dedico este logro para demostrarte que en la vida nada es imposible!!

Y estas aquí, sin saber apenas nada de la vida... para tí, tu mundo soy yo y tú eres mi mundo entero.

## RESUMEN

La ejecución del proyecto partió desde una necesidad muy evidente que existe en el mercado nacional, en cuanto al diseño de prendas infantiles ecuatorianas, por lo que se quiso presentar propuestas de moda diferentes, en este caso se conjugo el diseño e innovación con la educación, presentando prendas que sirvan de herramienta de estimulación lúdica y multisensorial para bebés.

Desde las últimas décadas la frase estimulación temprana cada vez está más de moda y es porque las personas van tomando mayor conciencia de que la educación es la base de su vida futura y de eso dependerá las oportunidades que tengan para poder ser personas de éxito.

La importancia de la estimulación temprana es tal que se considera un requisito básico para el óptimo desarrollo del cerebro del bebé, ya que potencia sus funciones cerebrales en diferentes áreas (cognitiva, lingüística, motor y social); existen varias técnicas para poder estimular a un pequeño, la aplicación de colores llamativos y contrastantes, texturas, sonidos, y detalles lúdicos son algunas cosas que se van a aplicar en las prendas, materiales con los que el infante se vinculara a diario por el uso de prendas de vestir y accesorios con los cuales desarrollara su creatividad e ingenio, recibiendo estímulos a diario, desde el momento de su nacimiento, logrando una estimulación abundante, habitual y diferente garantizando de esta manera que el bebé logre tener ricas y nuevas experiencias para su desarrollo.

Mucha de las veces los padres saben de la importancia de la estimulación temprana, pero no conocen la manera adecuada de estimularlos, la propuesta de diseño busca crear una herramienta que se pueda utilizar de una manera tan sencilla como el diario vestir a un bebé y la mezcla de materiales lúdicos didácticos aplicados en detalles de las prendas, además creando vínculos afectivos más fuertes entre los padres y el pequeño incorporando a la familia como agente de estimulación primaria.

Se utilizaron varios métodos para conocer el interés de los padres hacia el proyecto, como encuestas entrevistas dando como resultado factible la elaboración de este tipo de prendas complementándolas con un enfoque social y educativo.

Para poder llegar a la mente del consumidor se trabajó en todas las áreas de diseño de indumentaria dando valor agregado a las prendas partiendo desde el área creativa pasando por área técnica de pre-producción, fabricación, terminado y promoción, cuidando minuciosamente cada detalle para lograr un impacto en los consumidores al encontrar un producto original que además de tener características básicas como calidad y ergonomía las prendas tengan extras llamativos y únicos: de esta manera lograr un desarrollo más sostenible, impulsando actividades ligadas al talento humano, a la tecnología y el conocimiento, a través del cambio de la matriz productiva obteniendo un nivel de alto impacto local, nacional e internacional.

**Palabras clave:**

Estimulación temprana, diseño, originalidad, calidad, materiales lúdicos.

## **ABSTRACT**

The project was executed started from a very clear need in the market is the lack of existing innovation in the design of Ecuadorian children's clothes, so I wanted to present a proposal for different design, in this case I was conjugated the design and innovation with education, presenting garments to serve as tool playful, multisensory stimulation for babies; from the last decades the phrase early stimulation is increasingly fashionable and because people are becoming more aware that education is the foundation for their future lives and that will depend on the opportunities they have to be successful people.

Early stimulation becomes very important in the growth and development of the child, if it can stimulate a child from an early age and appropriately can exploit the full potential with the least developed skills and abilities, so the child will know their skills in the future will use.

The importance of early stimulation is such that it is considered a basic requirement for optimal brain development of the baby, and that enhances brain function in different areas (cognitive, language, motor and social); There are several techniques to encourage a small, brightly application and contrasting colors, textures, sounds, and playful details are some things that are to be applied in clothing, materials that the infant be linked daily by the use apparel and accessories with which to develop their creativity and ingenuity, receiving stimuli every day, from the moment of his birth, achieving abundant, common and different stimulation thus ensuring that the baby can gain rich, new experiences for developing.

A lot of times parents know the importance of early stimulation, but do not know the proper way to stimulate the design proposal seeks to create a tool that can be used in such a simple way as everyday clothing a baby creating strong emotional bonds between parents and little incorporating the family as primary stimulation agent.

Several methods to meet the interest of the fathers to the project, interviews and surveys giving feasible resulted in the development of this type of complementing garments with a social and educational approach used.

To reach the consumer's mind, we worked in all areas of fashion design adding value to garments starting from the creative area through technical area of pre-production, manufacture, finishing and promotion, paying close attention to every detail to achieve impact on consumers to find an original product that in addition to basic features such as quality and ergonomics have flashy garments and unique extras: thus achieve a more sustainable development, promoting linked to human talent, technology and knowledge activities through the change of the productive matrix obtaining a high level of local, national and international impact.

**Keywords:**

Early stimulation, design, originality, quality, recreational materials.

# Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xv</b>
<b>1. INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. <b>Problema y oportunidad de diseño detectada. ....</b>	<b>1</b>
1.2. <b>Objetivos.....</b>	<b>1</b>
1.2.1. <b>Objetivo general. ....</b>	<b>1</b>
1.2.2. <b>Objetivos específicos.....</b>	<b>1</b>
1.3. <b>Justificación .....</b>	<b>2</b>
1.4. <b>Contextualización.....</b>	<b>7</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>11</b>
2.1. <b>Fundamentación teórica.....</b>	<b>11</b>
2.1.1. <b>Definición de diseño.....</b>	<b>11</b>
2.1.2. <b>Diseño de indumentaria.....</b>	<b>11</b>
2.1.3. <b>Categorías del diseño de indumentaria .....</b>	<b>12</b>
2.1.4. <b>Indumentaria para bebé.....</b>	<b>12</b>
2.1.5. <b>Características de la indumentaria de bebé.....</b>	<b>13</b>
2.1.6. <b>Siluetas para la indumentaria de bebé .....</b>	<b>14</b>
2.1.7. <b>Ocasiones de uso.....</b>	<b>16</b>
2.1.8. <b>Tipo de indumentaria para un bebé.....</b>	<b>17</b>
2.1.9. <b>Segmentación de mercado .....</b>	<b>25</b>
2.1.10. <b>Características cognitivas de los niños según su desarrollo</b>	<b>27</b>
2.1.11. <b>Estimulación Temprana o multisensorial .....</b>	<b>36</b>



2.1.12.	<b>Categorías del desarrollo motriz en los bebés</b> .....	36
2.1.13.	<b>Técnicas de estimulación temprana</b> .....	38
2.1.14.	<b>Ejercicios para la estimulación multisensorial</b> .....	38
2.1.15.	<b>Definición de actividad didáctica</b> .....	40
2.1.16.	<b>Definición de actividad lúdica</b> .....	40
2.1.17.	<b>Que es el juego</b> .....	41
2.1.18.	<b>Influencia de los juegos didácticos en los niños</b> .....	41
2.1.19.	<b>El juego como aprendizaje</b> .....	42
2.1.20.	<b>Juguetes por edades para los niños</b> .....	44
2.1.21.	<b>Materiales lúdicos</b> .....	45
2.1.23.	<b>Fibras textiles</b> .....	54
2.1.24.	<b>Bases textiles</b> .....	56
2.1.25.	<b>Tipos de tejido</b> .....	56
2.1.26.	<b>Definición de máquina de coser</b> .....	61
2.1.27.	<b>Definición de aguja</b> .....	64
2.1.28.	<b>Clasificación de las agujas</b> .....	65
2.1.29.	<b>Combinaciones de tela, hilo y aguja</b> .....	68
2.1.30.	<b>Definición de puntada</b> .....	69
2.1.31.	<b>Clasificación de puntadas</b> .....	70
2.1.32.	<b>Descripción de las puntadas</b> .....	72
2.2	<b>Problemas generados por falta de desarrollo del proyecto</b> ..	74
2.3.	<b>Parámetros que cubran las necesidades detectadas.</b> .....	77
2.3.1.	<b>Características de la propuesta</b> .....	77
2.3.2.	<b>Prendas a utilizar para estimular a un bebé</b> .....	77
2.3.3.	<b>Bases textiles empleadas en el proyecto</b> .....	78
2.3.4.	<b>Tipos de puntadas y maquinaria empleada</b> .....	78
2.3.5.	<b>Tipos de hilos</b> .....	79
2.3.6.	<b>Materiales lúdicos</b> .....	80

2.4.	Alianzas estratégicas .....	81
2.4.1.	Centros de estimulación temprana .....	81
2.4.2.	Profesionales.....	81
2.4.3.	Proveedores de textiles .....	82
2.4.4.	Proveedor de Insumos.....	82
2.5.	Análisis estratégico (FODA) .....	83
2.5.1.	Fortalezas .....	83
2.5.2.	Debilidades .....	83
2.5.3.	Oportunidades .....	83
2.5.4.	Amenazas .....	83
2.6.	Proyectos Referentes.....	84
2.6.1.	“A la pipeta” .....	84
2.6.2.	Viva bebes .....	85
2.6.3.	Carter´s .....	86
2.6.4.	Offcorss .....	87
2.6.5.	Lamaze toy´s .....	88
<b>3.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>89</b>
3.1.	Estudio de mercado.....	89
3.1.1.	Perfil del cliente/ cuadro del consumidor .....	98
3.1.2.	Segmentación del mercado.....	99
3.1.3.	Descripción del mercado objetivo .....	100
3.1.4.	Pronóstico del mercado potencial.....	100
3.1.5.	Tendencias de mercado .....	101
3.2.	Marketing.....	104
3.2.1.	Objetivos.....	104
3.2.2.	Estrategia de marketing mix.....	105
<b>4.</b>	<b>DESARROLLO DEL PRODUCTO .....</b>	<b>108</b>
4.1.	Marco general del proyecto de diseño .....	108

4.1.1.	Identidad del producto.....	108
4.1.2.	Misión.....	109
4.1.3.	Visión.....	110
4.1.4.	Descripción del producto.....	110
4.1.5.	Modelo de negocio.....	111
4.1.6.	Estrategias de marca.....	111
4.1.7.	Relación y valores de marca.....	113
4.2.	Plan de producción.....	114
4.2.1.	Expresión creativa – puntos clave.....	114
4.2.2.	Valor agregado / propuestas de valor.....	114
4.2.3.	Materiales e insumos .....	114
4.2.4.	Gama de color .....	116
4.2.5.	Descripción etiquetas, marquillas, empaque. ....	119
4.2.6.	Sketcher y variación de color .....	122
4.3.	Desarrollo de la propuesta .....	155
4.3.1.	Fichas de sustentación.....	155
4.3.2.	Ficha de concepto de moda.....	156
4.3.3.	Ficha de carta de color.....	157
4.3.8.	Ficha técnica de marcada.....	195
4.4.	Costos de producción.....	225
4.4.1.	Costos variables.....	225
4.4.2.	Costos fijos.....	226
4.4.3.	Costo total.....	228
4.4.4.	Utilidad.....	228
5.	<b>ANEXOS.....</b>	<b>229</b>
5.1.	Mood board.....	229
5.2.	Formato de encuestas .....	230
5.3.	Bocetos .....	232

## ÍNDICE DE GRAFICOS O ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Indumentaria de bebé .....	13
<b>Ilustración 2</b> Siluetas para la indumentaria de bebé .....	14
<b>Ilustración 3</b> Silueta rectangular .....	15
<b>Ilustración 4</b> Silueta ovalada.....	16
<b>Ilustración 5</b> Ocaciones de Uso.....	16
<b>Ilustración 6</b> Body cruzado por delante .....	17
<b>Ilustración 7</b> Body con cuello americano .....	18
<b>Ilustración 8</b> Body con cuello alto .....	18
<b>Ilustración 9</b> Body con cuello redondo.....	19
<b>Ilustración 10</b> Body camisa.....	19
<b>Ilustración 11</b> Body peter pan.....	20
<b>Ilustración 12</b> Body de tirantes .....	20
<b>Ilustración 13</b> Faldones .....	21
<b>Ilustración 14</b> Ranita.....	21
<b>Ilustración 15</b> Cubre pañal.....	22
<b>Ilustración 16</b> Pelele .....	22
<b>Ilustración 17</b> Polaina .....	23
<b>Ilustración 18</b> Saco de dormir .....	23
<b>Ilustración 19</b> Arrullo.....	24
<b>Ilustración 20</b> Toquilla.....	25
<b>Ilustración 21</b> Muselina.....	25
<b>Ilustración 22</b> El juego como aprendizaje .....	42
<b>Ilustración 23</b> Materiales lúdicos.....	46
<b>Ilustración 24</b> Cubo de texturas .....	47
<b>Ilustración 25</b> Dominos de colores.....	47
<b>Ilustración 26</b> Rompecabezas .....	47
<b>Ilustración 27</b> Bloques de construcción .....	48
<b>Ilustración 28</b> Tapetes de texturas.....	48
<b>Ilustración 29</b> Guantes marioneta de texturas .....	48
<b>Ilustración 30</b> Alfombra infantil de actividades.....	49
<b>Ilustración 31</b> Juguetes blandos con texturas.....	49

<b>Ilustración 32</b>	Hexágonos de texturas .....	49
<b>Ilustración 33</b>	Libros De colores .....	50
<b>Ilustración 34</b>	Medias y pulseras con sonajeros .....	50
<b>Ilustración 35</b>	Balón de colores.....	51
<b>Ilustración 36</b>	Significado del color en el niño.....	51
<b>Ilustración 37</b>	Poli algodón .....	55
<b>Ilustración 38</b>	Tafetán .....	57
<b>Ilustración 39</b>	Sarga.....	58
<b>Ilustración 40</b>	Satín.....	58
<b>Ilustración 41</b>	Tejido de punto .....	59
<b>Ilustración 42</b>	Tejido de punto por urdimbre .....	60
<b>Ilustración 43</b>	Tejido de punto por trama .....	60
<b>Ilustración 44</b>	Maquina overlock .....	62
<b>Ilustración 45</b>	Maquina recubridora .....	62
<b>Ilustración 46</b>	Maquina recta .....	63
<b>Ilustración 47</b>	Maquina collaretera.....	63
<b>Ilustración 48</b>	Maquina botonera .....	63
<b>Ilustración 49</b>	Maquina elasticadora .....	64
<b>Ilustración 50</b>	Maquina ojaladora.....	64
<b>Ilustración 51</b>	Tipos de agujas.....	66
<b>Ilustración 52</b>	Panel “a la pipeta” .....	84
<b>Ilustración 53</b>	Panel “viva bebés”.....	85
<b>Ilustración 54</b>	Panel “Carter’s”.....	86
<b>Ilustración 55</b>	Panel Offcorss.....	87
<b>Ilustración 56</b>	Encuestas y tabulaciones 1 .....	90
<b>Ilustración 57</b>	Frecuencia de compra.....	91
<b>Ilustración 58</b>	Características a la hora de la compra.....	92
<b>Ilustración 59</b>	Tipología preferida de la indumentaria .....	93
<b>Ilustración 60</b>	Importancia de la estimulación temprana.....	94
<b>Ilustración 61</b>	Lugares de compra .....	95
<b>Ilustración 62</b>	Promedio de compra .....	96
<b>Ilustración 63</b>	Propuestas novedosas.....	97
<b>Ilustración 64</b>	Tendencia social del buen vivir .....	102
<b>Ilustración 65</b>	Identidad de producto.....	108

<b>Ilustración 66</b>	Descripción del producto.....	110
<b>Ilustración 67</b>	Panel de la tendencia Tropical color .....	116
<b>Ilustración 68</b>	Pantones para niños y niñas .....	117
<b>Ilustración 69</b>	Paleta de color .....	118
<b>Ilustración 70</b>	Etiqueta marca “guagua” .....	119
<b>Ilustración 71</b>	Etiqueta de control .....	119
<b>Ilustración 72</b>	Marquilla interna.....	120
<b>Ilustración 73</b>	Empaque propuesta 1 .....	121
<b>Ilustración 74</b>	Empaque propuesta 2 .....	121

## ÍNDICE DE TABLA DE CONTENIDOS

<b>Tabla 1</b>	Características cognitivas del recién nacido .....	27
<b>Tabla 2</b>	Características del primer mes de vida .....	27
<b>Tabla 3</b>	Características del segundo y tercer mes .....	28
<b>Tabla 4</b>	Características del cuarto mes.....	29
<b>Tabla 5</b>	Características del quinto y sexto mes .....	29
<b>Tabla 6</b>	Características del séptimo y octavo mes.....	30
<b>Tabla 7</b>	Características del noveno mes.....	30
<b>Tabla 8</b>	Características del décimo mes .....	31
<b>Tabla 9</b>	Características del onceavo mes .....	31
<b>Tabla 10</b>	Características del doceavo mes .....	32
<b>Tabla 11</b>	Características del primer año .....	32
<b>Tabla 12</b>	Características del segundo año.....	33
<b>Tabla 13</b>	Características del tercer año .....	34
<b>Tabla 14</b>	Características del cuarto año .....	35
<b>Tabla 15</b>	Características del quinto año.....	35
<b>Tabla 16</b>	Combinación de tela, hilo y aguja .....	69
<b>Tabla 17</b>	Descripción de puntadas de la 100-400.....	72
<b>Tabla 17</b>	Descripción de puntadas de la 400-600.....	73
<b>Tabla 19</b>	Perfil del cliente cuadro del consumidor .....	98
<b>Tabla 20</b>	Segmentación - perfil del cliente .....	99
<b>Tabla 21</b>	Estrategia de marca según kloter .....	111

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se ha realizado con la finalidad de realizar prendas que sirvan de herramienta para estimular al niño de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces, ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitan formar bases e interés de futuros aprendizajes.

Este objetivo se lo va a cumplir aplicando en las prendas de los bebés ciertas técnicas de estimulación multisensorial, favoreciendo el óptimo desarrollo del niño en cada etapa de crecimiento, las actividades de estimulación se enfocan en cuatro áreas: sentido del tacto y visual, imaginación – creatividad, motricidad, lenguaje y socioemocional; las cuales van a ser conjugadas con materiales lúdicos, para de este modo crear prendas didácticas con las que el niño va a desarrollar de mejor manera su intelecto.

Con la investigación realizada se determinó que la atención temprana en los infantes es fundamental para poder fortalecer cada una de las etapas de desarrollo del niño, creando una estructura cerebral sana y fuerte, tanto física como intelectual, este tipo de asistencia se lo realiza en los primeros 5 años de vida, periodo donde el cerebro crece y se desarrolla en su mayoría.

Esta conjugación es una nueva manera de estimular a un bebé, ya que los infantes son como esponjas y absorben el más mínimo detalle de cada experiencia.

Este tipo de prendas además de ser innovadoras serán de gran ayuda para los padres, para que puedan estimular a sus hijos con mayor facilidad disfrutando del enorme potencial de sus hijos, participando y divirtiéndose simultáneamente, evitando una mala estimulación que impida el desarrollo de otras habilidades que tenga el menor; es importante estimular la mente de los niños en la infancia para que tengan un criterio claro de lo que van a ser cuando sean grandes, por lo tanto el objetivo de una buena estimulación nunca será formar genios en un área específica, sino será brindar una amplia



variedad de conocimientos para que en un futuro puedan escoger con mayor facilidad el camino a seguir teniendo mejores vínculos sociales.

Con amor, tiempo, dedicación y paciencia se puede estimular a un bebé, si se lo estimula en casa se crearan lazos afectivos mucho más grandes con sus familiares siendo agentes primarios de educación, es por eso que nace la idea de relacionar la estimulación temprana con un hábito tan común como el de vestirse.

La familia es el primer y más importante ambiente donde el niño aprende y desarrolla gran parte de las habilidades sociales. Aquí vive y experimenta lo que significa convivencia a partir de la relación con la mamá, el papá, hermanos tíos y abuelos, por lo que hay que fortalecer estos vínculos afectivos y que mejor manera de hacerlo simultáneamente con las prendas que se presentan en este proyecto.

Además las prendas servirán de herramienta didáctica y lúdica para facilitar el trabajo de profesionales dentro del área de estimulación temprana, ya que los bebés que asisten a guarderías o salas cuna portando este tipo de prendas socializaran de mejor manera con otros infantes debido a que los niños despertaran su capacidad de creatividad e ingenio al ver colores contrastantes, tocar diferentes texturas, escuchar sonidos en las prendas de sus amigos, des esta manera se logra desarrollar el área socioemocional.

# **1. INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema y oportunidad de diseño detectada.**

“DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE ESTIMULACION LUDICA Y MULTISENSORIAL”

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general.**

Diseñar y producir prendas infantiles que sirvan de herramienta de estimulación lúdica y multi-sensorial a través de la aplicación de efectos didácticos, para bebés de 6 a 36 meses de edad que brinden seguridad, confort e innovación.

### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- Determinar las características y requerimientos de padres y bebés.
- Evaluar el producto actual con características similares a la propuesta del proyecto.
- Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar la mejor opción a la fabricación de indumentaria para el área infantil segmento neonato e infancia menor.
- Investigar qué tipo de técnicas didácticas y efectos lúdicos pueden tener las prendas para estimular a los pequeños.

### **1.3. Justificación**

La industria de la confección de prendas infantiles en Ecuador de manera industrial tiene poca participación en el mercado comparado con marcas extranjeras posicionadas en nuestro país, esto se debe a que la mayoría de fabricantes de ropa infantil lo hacen de manera empírica, sin tomar en cuenta que al realizar prendas en masa están dejando de lado cubrir las necesidades que tienen los clientes al momento de realizar una compra, por lo que es fácil que prendas ajenas a nuestro país logren posicionarse de manera rápida en la mente del consumidor, ya que además estas manejan excelentes estrategias de marketing.

La ropa infantil es un producto de consumo masivo debido a su alta tasa de crecimiento neonatal anual del 1.8%, representando alrededor de 220.896 nacimientos al año, por lo que es viable ejecutar un proyecto encaminado al segmento infantil.

Las madres de familia son personas que siempre están buscando lo mejor para sus hijos, la comodidad, calidad, diseño e innovación son detalles imprescindibles que quieren encontrar en todas las prendas, por lo que en la ejecución del proyecto se realizara una investigación social que servirá principalmente para poder conocer las necesidades existentes en el mercado y así poder dar una solución desde el área de diseño de modas.

La frase “estimulación temprana” se escucha con mayor frecuencia entre las mamás, por lo que se decidió investigar más sobre el tema, para poder conocer sí este tipo de atención avanzada en niños es una necesidad o simplemente una moda.

Dificultades para moverse, interactuar con las personas o simplemente no poder agarrar un lápiz, puede ser producto de una inadecuada estimulación, lo llamado falta de estimulación temprana en los infantes.

Al escuchar este término, la mayoría de personas asocian la palabra con ejercicios físicos o mentales que únicamente deben recibir niños con problemas de aprendizaje, o con algún tipo de lesiones mentales.

La educadora de párvulos, Carolina Ramos del centro educativo “nuevo amanecer” de la ciudad de Pelileo, sostiene que los niños aprenden a través del contacto físico, de olores, colores y sabores es decir, por medio de sus sentidos; por esto no se necesita más que aprovechar momentos de alimentación, baño o el instante en que se le cambia de ropa al niño, para poder estimularlo.

Para despertar la inteligencia desde los primeros momentos del nacimiento hay que tener en cuenta que los bebés aprenden más y mejor manipulando que observando pasivamente, un recién nacido se encuentra perfectamente preparado y dispuesto a recibir nuevos estímulos, menciona la profesional.

Por lo que se llega a la conclusión de que jugar se convierte en una actividad que resulta muy beneficiosa para los infantes, ya que utilizando varias técnicas de estimulación los bebés pueden desarrollar de mejor manera sus sentidos, la sociabilidad con las demás personas y a la vez ayuda en su aprendizaje desde muy corta edad, siendo los beneficiarios directos del proyecto, ya que biológicamente, los chiquillos tienen la necesidad y el deseo de aprender.

Con la investigación realizada se llega a la conclusión de que la estimulación temprana no es simplemente una moda, sino una necesidad potencial para los niños, ya que es la base para el desarrollo óptimo del cerebro del menor, por lo que la variedad de experiencias significativas que tenga el niño permitirá familiarizarse con su medio ambiente y el entorno social que lo rodee. Cuanto más rico sea el ambiente de un niño y se le permita recoger mayor información según el proceso de maduración del pequeño, podrá asimilar y se desarrollara de mejor manera su facultad de aprendizaje.

Debido a esta necesidad nace la idea de crear productos de moda relacionados con una necesidad social evidente, presentando ropa para bebés que sirva de herramienta de estimulación lúdica y multisensorial, al no encontrar productos de esta gama existe la posibilidad de ingresar al mercado nacional con un nuevo producto , generando un impacto social en los consumidores y obteniendo clientes fieles, en este caso madres que no solo buscan adquirir productos de moda tradicionales sino que buscan más allá, prendas diferentes e innovadoras que tengan algún extra en beneficio para sus hijos.

El desarrollo de productos novedosos para infantes es una gran oportunidad, para poder sobresalir en el mercado nacional, ya que este nicho se encuentra en constante crecimiento y es uno de los más potenciales en el Ecuador; según las estadísticas y censos (INEC) que se presentaron en 2013 se registraron la existencia de 3´735.915 madres y 220.896 nacimientos anuales en el país, cifras relevantes que incentivan a la ejecución de proyectos interesantes dirigidos a este nicho de mercado.

Con esto se quiere dar un gran impacto a consumidores de prendas infantiles, presentando propuestas de moda de excelente calidad y que como extra tenga detalles didácticos que ayuden al desarrollo psicomotriz de los niños, a la vez lograr mayores vínculos de apego entre padres e hijos, generando ambientes y espacios donde él bebe logre jugar y disfrutar la compañía de sus progenitores.

Una estimulación regular y repetitiva refuerza las conexiones cerebrales llamadas sinapsis, de este modo el bebé tendrá futuros y permanentes recuerdos, ricos en experiencias ya que por medio del uso de estas prendas va a ser mucho más fácil estimular al infante por la aplicación de materiales lúdicos que tendrá la ropa, brindando entretenimiento emocional y social con sus familiares u otros niños.

Las prendas serán de muy buena calidad, por lo que los clientes estarán satisfechos al poder encontrar y adquirir en el mercado un buen producto

para sus hijos, estarán realizadas de la mejor manera cuidando minuciosamente cada detalle, brindando altos estándares de seguridad en la ropa de los infantes.

Se realizarán prendas con textiles que brinden confort al menor, con materiales resistentes, higiénicos, tallas adecuadas, utilización de materiales y fibras suaves, que se ajusten al cuerpo para evitar la irritación de la piel, estas deben ser muy confortables al uso para evitar molestias corporales por acumulación de calor o por enfriamiento, no van a tener componentes dudosos como metales pesados o níquel en botones metálicos.

Además, la innovación en las prendas será uno de los mayores beneficios para los usuarios ya que se plasmarán detalles exclusivos tanto en el patronaje como en la parte gráfica, la aplicación de estampados, sublimados y efectos lúdicos didácticos se verán reflejados en la colección, estas prendas serán excepcionales e inigualables ya que en el mercado nacional ninguna marca oferta este tipo de prendas que brinden valores muy beneficiosos para el usuario y el consumidor.

También se realizó un análisis exhaustivo sobre la economía ecuatoriana, donde se encontró que en los últimos años ha crecido notablemente, gracias a la exportación del petróleo y a la venta de productos primarios como el banano, cacao, camarón, rosas, entre otros. Sin embargo, el gobierno busca generar más riqueza, para lograr un desarrollo más sostenible e impulsar actividades ligadas al talento humano, a la tecnología y el conocimiento, a través del cambio de la matriz productiva.

800 Millones de dólares en el ámbito textil y de calzado se importan cada año, por lo que el gobierno está impulsando a que se logre sustituir productos de importación por productos realizados en el país que posean un valor agregado, y que sean de alta calidad para que los consumidores no se sientan perjudicados con el cierre de importaciones de ciertos productos.

Con el desarrollo del proyecto se puede llegar a sustituir prendas tan conocidas como (CARTER´S, BABY FRESH, NEW BORN) etc. Marcas extranjeras que lograron adentrarse en nuestro país con facilidad, ya que en el mismo no existen marcas dirigidas a bebés que cumplan con las necesidades que tienen los padres a la hora de adquirir un producto, por lo que este proyecto hará un gran aporte a la transformación de la matriz productiva, ya que no solo se va a ofertar un producto de calidad sino también se va a ver reflejado el conocimiento y el talento humano.

## 1.4. Contextualización

A nivel mundial la estimulación temprana se ha convertido en un reto del siglo XXI, este tipo de atención adelantada se inició en Inglaterra con varios programas dirigidos a niños con retardo mental o niños con discapacidades físicas; posteriormente en las últimas décadas se ha tomado mayor conciencia en cuanto a la importancia de la educación a nivel preescolar y que no solo los niños con este tipo de problemas necesitan ser asistidos.

Es por eso que surgen programas de atención a los infantes en América Latina a fines del siglo XIX, dando respuesta al proceso general de transformación económico y a la creciente incorporación de la mujer al trabajo gratificado fuera del hogar, esta situación impulsa a que agencias privadas creen “guarderías” o “sala cunas”, para poder cuidar y vigilar a los niños mientras sus madres trabajan, esta atención se preocupa en el bienestar de los infantes.

Así también en los últimos años internacionalmente en diferentes países han desarrollado programas orientados a la protección infantil, al desarrollo psicomotriz y a mejorar la calidad de vida del infante; según la declaración de los derechos humanos de la ONU (1948), la convención de los derechos del niño (1989), la cumbre en favor de la infancia (1990), en fin numerosas asambleas, reconocen la necesidad de que los estados emprendan medidas encaminadas a la atención temprana de la infancia.

Analizando el contexto meso a nivel de Latinoamérica, se hace referencia a la existencia de varias instituciones como el instituto panameño de habilitación especial (IPHE), el instituto de la infancia en Cuba, el sistema nacional para el desarrollo integral de la familia (DIF) en México cuyo objetivo es asistir a la familia reconociendo la importancia del ambiente familiar en el desarrollo de los niños.



En Chile, una médica patóloga, Molly Thorburn, en 1975 empezó a dirigir un proyecto de atención temprana para niños menores de seis años, un sistema de asistencia a domicilio donde supervisaba y adiestraba a las madres, donde encontró resultados positivos en cuanto al progreso intelectual de los niños.

En Colombia Gustavo Vega médico residente en el hospital universitario pediátrico de la misericordia dio inicio un programa de estimulación temprana en el departamento de rehabilitación del hospital, en niños menores de 18 meses con sospechas de lesiones del sistema nervioso, donde encontró resultados favorables para los bebés.

Se puede analizar y conocer que la estimulación temprana es un requisito básico para el óptimo desarrollo del cerebro del bebé, ya que potencia sus funciones cerebrales en todos los aspectos (cognitivo, lingüístico, motor y social), ya que el cerebro necesita recibir la mayor información posible, para que le ayude a desarrollarse de mejor manera evitando consecuencias en el desarrollo de las habilidades y destrezas que tenga el menor.

Una marca latina que oferta productos de moda que sirven de herramienta lúdica para niños es “a la pipeta”, una marca Argentina de ropa de diseño, nacida en el 2005, este tipo de prendas están dirigidas a bebés de 0 a 18 meses y niños de 2 a 6 años. La cual presenta diseños coloridos y contrastantes, donde buscan la estimulación sensorial, según cada etapa de desarrollo y crecimiento del niño; cuidan tanto la calidad de la materia prima, como cada proceso de estampado, bordado y confección. Sus productos se caracterizan también por tener detalles artesanales únicos y diferentes.

Esta marca argentina quiso hacer un énfasis en que no solo por medio de la asistencia a centros preescolares se los puede estimular, sino que también se lo puede hacer por medio de la aplicación de ciertos diseños en las prendas, donde se pueda atraer la atención del niño y así poder despertar la capacidad de creatividad e imaginación del infante.

En el Ecuador recientemente la estimulación temprana está tomando popularidad entre los centros educativos, padres, madres y familiares interesados en desarrollar el máximo potencial de los niños.

En Ecuador adquiere más importancia la estimulación temprana, el 23 de agosto del 2007 con la firma del convenio de colaboración entre la Vicepresidencia de la República y el Ministerio de Educación para ubicar 80 centros de atención temprana.

Lenin Moreno Vicepresidente de la república, en su periodo quiso hacer énfasis a la asistencia de personas con algún tipo de discapacidad, por lo que firmo en calidad de testigo de honor e informo que dichas unidades funcionarán bajo la supervisión del ministerio de educación, proporcionando atención gratuita y especial a niñas y niños de 0 a 5 años de edad que presenten algún tipo de alteración en su desarrollo y requieran algún tipo de estimulación adecuada.

El ministerio de educación ofrece el proceso de acompañamiento integral a los niños y niñas menores de 5 años, por medio de la educación inicial pública implantada en el gobierno de Rafael Correa, teniendo como objetivo potenciar el aprendizaje promoviendo el bienestar de los niños a través de experiencias significativas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros; además con la ejecución del proyecto “educación inicial de calidad con calidez”, se garantiza el trabajo integral de niños y niñas menores de 5 años, atendiendo su aprendizaje, salud y nutrición, promoviendo la inclusión, la interculturalidad, el respeto, el cuidado de la naturaleza conjuntamente con las buenas prácticas de convivencia.

El reglamento de aplicación a la ley de educación intercultural de 2012, en el artículo 27, define que el nivel de educación inicial se divide en dos subniveles, inicial 1 (no es escolarizado y comprende hasta los 3 años de edad), y el inicial 2 (comprende a infantes de 3 a 5 años de edad).

Analizando el contexto micro, Ecuador cuenta con varias marcas dedicadas al desarrollo de indumentaria para bebés, varias prendas de vestir en el Ecuador manufacturadas por las PYMES, tienen una debilidad muy grande basándose principalmente en la calidad y diseño frente a productos importados, por lo que hay que mejorar las prendas a través de la cadena de valor, el desarrollo de indumentaria innovadora, desarrollando marcas que se adentren a la mente de los consumidores con facilidad.

También se conoce que un promedio de 3.482 niños nacen al mes en Ecuador, por lo que este nicho de mercado es uno de los más potenciales debido a su crecimiento neonatal constante, la idea de presentar propuestas de moda para bebés que ayuden al desarrollo del intelecto infantil es muy factible y viable en nuestro país, para que los consumidores puedan adquirir prendas nacionales que sean innovadoras y confortables para sus hijos, eliminando de cierta manera las importaciones de prendas de vestir de esta manera se estaría apoyando la campaña “cuando compres, primero Ecuador”, generando una contribución no solo económica sino también social.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1. Fundamentación teórica**

#### **2.1.1. Definición de diseño**

El diseño es un proceso mental que se va realizando a base de conocimientos, investigación, sentimientos para conjugarlos y obtener una serie de ideas nuevas que permitan crear objetos o construir un algo que pueda llamar la atención de las personas para cubrir sus necesidades. Todo lo que realizamos conlleva diseño hasta la más mínima actividad busca estructurar un esquema.

El ser humano al tener una mente tan desarrollada y extensa en imaginación e información ha buscado nuevas maneras de comunicar sus pensamientos para un público de una manera creativa o poco tradicional. (Scott., 1970)

#### **2.1.2. Diseño de indumentaria**

El diseño de indumentaria es el proceso dedicado a la creación y confección de prendas de vestir y accesorios, capaces de cubrir necesidades de los consumidores, estos son realizados por diseñadores que crean diseños para ropa que se adapte a la moda, prediciendo tendencias que puedan adaptarse a compradores potenciales. Los diseñadores de moda pueden especializarse en distintas áreas, como la ropa de niños o la de deporte, o incluso dedicarse a hacer ropa a medida para la demanda a clientes. (Scott., 1970)

### 2.1.3. Categorías del diseño de indumentaria

- **Alta costura:** (haute couture), es el diseño de que domino hasta la década de 1950, esta ropa se confeccionaba a la medida para clientes individuales bajo ciertos requerimientos, materiales costosos, realizados con especial atención a la calidad y detalles.
- **Moda lista para usar:** (Prêt-à-porter) está categoría está a medio camino entre la alta costura y el mercado de masa. Estas prendas se realizan con materiales de calidad y gran cuidado en el corte de la tela. Se fabrican pocas prendas de cada colección, para mantener la exclusividad, por lo que resultan costosas. Esta vestimenta se presenta generalmente en las casas de moda dos veces al año.
- **Mercado de masa:** incluye a la mayoría de los clientes de la industria de la indumentaria. Son prendas listas para usar fabricadas con materiales baratos, en grandes cantidades y en tamaño estándar. Los diseños de los famosos, son adaptados a este tipo de indumentaria. Las técnicas de producción son de fácil y rápida ejecución. Son prendas de bajo costo que recrean el estilo más aceptado de cada temporada. (Scott., 1970)

### 2.1.4. Indumentaria para bebé

La ropa para un bebé debe ser confortable, segura y agradable ya que en esta etapa de su vida deben tener ropa que le permita realizar movimientos con facilidad, no debe llevar etiquetas ni costuras que puedan molestarle o irritarle, a la hora de dormir deben utilizar ropa cómoda, ya que van a pasar mucho tiempo con ella, las pijamas enterizas son la mejor elección, es lo más conveniente que puede usar un bebé, También se pueden utilizar las mantas-bolsas para dormir. (Noriega, 2007)

### 2.1.5. Características de la indumentaria de bebé

La indumentaria para el bebé, ropa de cama y objetos para la cama, así como otros productos textiles con los que el bebé entra en contacto, deberán ser blandos y ajustados para que la piel no se irrite debido al roce por superficies ásperas de las telas o costuras, el roce puede aumentar la propensión a irritaciones de la piel del niño.

También es muy importante que todos los textiles estén libres de sustancias tóxicas, éstas podrían penetrar en el cuerpo por medio del contacto con la piel, también al chupar o al respirar, y así provocar daños.

Las prendas deben contar con fabricación de calidad, deben ser de materiales resistentes, higiénicos dado que la ropa se lava frecuentemente, tallas adecuadas, la ropa que es demasiado estrecha perjudica el bienestar del bebe, además deben ser de materiales y fibras suaves, que se ajustan al cuerpo para evitar la irritación de la piel, deben ser de muy comfortable al uso para evitar molestias corporales por acumulación de calor o por enfriamiento sin componentes dudosos, colores resistentes, dado que los bebés se lo llevan todo a la boca y lo chupan.

Por lo que al momento de elegir la ropa para los bebes se debe tomar en cuenta que las prendas sean cómodas, seguras y versátiles. (Tex, 2005)



**Ilustración 1** Indumentaria de bebé  
Fuente: (Molina, 2014)

### 2.1.6. Siluetas para la indumentaria de bebé

Al nacer, el niño parece desproporcionado, tiene una cabeza de gran tamaño dado principalmente por el volumen del cráneo y constituye cerca de la cuarta parte/ de la longitud total del niño.

La talla promedio de un recién nacido es de 50 centímetros, con un rango entre 48 a 53 cm. El perímetro Cráneo de 35 centímetros, puede ser menor después del nacimiento, a causa del amoldamiento que sufre la cabeza durante el paso por el canal del parto, cuando este es vía vaginal el contorno es normal entre el segundo y tercer día.

Al nacer la cabeza es muy grande, la cara pequeña durante la infancia el crecimiento del cráneo es rápido. Alrededor de los 5 – 6 años ya ha alcanzado el 90% de su crecimiento definitivo.

El cuello del recién nacido es muy corto, la cabeza se ve unida al tórax.

El cuerpo de un bebe tiene la silueta cuadrada u ovalada, por lo que utilizan prendas internas con silueta ceñida y prendas externas con silueta holgada, para la mayor comodidad del neonato. (Kaneshiro., 2011)



**Ilustración 2** Siluetas para la indumentaria de bebé

Fuente: (Albuja, 2013)

### 2.1.6.1. Silueta rectangular o cuadrado

Esta silueta se caracteriza por tener unas medidas muy similares en la parte superior del cuerpo y en la inferior, con una anchura muy parecida y con una cintura poco definida. (Scott., 1970)



Ilustración 3 Silueta rectangular

Fuente: (carters, 2015)



### 2.1.6.2. Silueta ovalado o redonda

Esta silueta se caracteriza por tener la cintura ancha, los hombros finos y, aunque no siempre, las piernas delgadas. (Scott., 1970)



**Ilustración 4** Silueta ovalada

Fuente: (alibaba, 2013) Fuente: (Osorio, 2012)

### 2.1.7. Ocasiones de uso

Actividades de descanso.

Tiempo libre en actitud relajada.

Actividades del día a día.



**Ilustración 5** Ocasiones de Uso

Fuente: (H&M, 2015)

## 2.1.8. Tipo de indumentaria para un bebé

### 2.1.8.1. Body

Es la prenda que se pone debajo de la ropa, puede tener mangas, cuello, en fin, muchas posibilidades. Es como una camiseta interior con una apertura en la parte de abajo para facilitar el cambio de pañal, existen 6 tipos de bodys como:

- **Body cruzado por delante**

Es más cómodo de colocar en bebés recién nacidos que todavía no sostienen la cabeza. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 6** Body cruzado por delante

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body con cuello americano**

Tiene dos aperturas en el cuello, una a cada lado y se solapan, este tipo de body tiene las aberturas así para poder quitarle por abajo. También, estas dos aberturas, facilitan el ponérselo por la cabeza al bebé. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 7** Body con cuello americano

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body con cuello alto**

Generalmente se abotona a uno de los lados del cuello y lo puedes encontrar en algodón ligero o con felpa, existen de cuello alto y de medio cuello, con una solapita media que protege sin agobiar, son ideales para usar en días de frío. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 8** Body con cuello alto

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body de cuello redondo, abotonado en el hombro**

Suele llevar dos clics en uno de los lados, sobre el hombro, más o menos. Son igual de cómodos que el americano. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 9** Body con cuello redondo

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body camisa**

Son camisas con cubre pañal, ideales para ocasiones más formales. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 10** Body camisa

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body cuello peter pan**

Son los bodies que tienen cuello como de camisa, se colocan desabrochando los botones o clics del cuello, van bien para debajo de los suéters o para llevarlos con un peto o vestido. (Loroteha, 2012)



**Ilustración 11** Body peter pan

Fuente: (Loroteha, 2012)

- **Body de tirantes**

De uso muy parecido al body de manga corta de cuello americano, ideal para las fechas de mucho calor. (Loroteha, 2012)



Fuente: (Loroteha, 2012)

**Ilustración 12**Body de tirantes

### 2.1.8.2. Faldones

Son vestiditos largos, unisex, se utilizan para eventos importantes, como el bautizo. (DBPN, 2003)



**Ilustración 13** Faldones

Fuente: (DBPN, 2003)

### 2.1.8.3. Ranita

Parecido al body pero de vestir. En verano lo puedes poner sin body debajo y en invierno con body y leotardos. Al ser una sola pieza, resulta muy cómoda. (DBPN, 2003)



**Ilustración 14** Ranita

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.4. Cubre pañal**

Es como una braguita de vestir que cubre el pañal, como su nombre indica. (DBPN, 2003)



**Ilustración 15** Cubre pañal

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.5. Pelele o enterizo**

Es una prenda que se usa para dormir, pijama de una pieza que cubre brazos, piernas y pies, algunas personas la conocen como enterizo. (DBPN, 2003)



**Ilustración 16** Pelele

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.6. Polaina o pantalón**

Prenda de vestir que se ajusta a la cintura y llega a una altura variable de la pierna o hasta los tobillos, cubriendo cada pierna por separado (DBPN, 2003).



**Ilustración 17** Polaina

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.7. Saco de dormir**

Es un saco con tirantes para que el bebé no se destape por la noche y no coja frío. También sirve para sacar al bebe a pasear en el carrito. (DBPN, 2003)



**Ilustración 18** Saco de dormir

Fuente: (DBPN, 2003)



#### **2.1.8.8. Arrullo**

Es una prenda que sirve para envolver al bebé, abrigarle y darle seguridad. Cuando nacen están acostumbrados a estar apretaditos en el vientre materno así que un arrullo hace la función de mantenerle apretado para que esté tranquilo y se sienta seguro. Suele ser de materiales suaves, por un lado de algodón y por el otro parecido a toalla. Existen también en versión polar para el invierno. (DBPN, 2003)



**Ilustración 19** Arrullo

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.9. Toquilla**

Es una manta de punto. Se confunde muchas veces el arrullo y la toquilla. Es más grande que el arrullo y se utiliza para tapar al bebé tanto dentro como fuera de casa. Siempre hay que llevar una toquilla o una manta fina, incluso en verano, ya que en muchos centros comerciales, tiendas, supermercados, etc. ponen el aire acondicionado muy fuerte y el bebé se puede enfermar. (DBPN, 2003)



**Ilustración 20** Toquilla

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.8.10. Muselina**

Se utilizan para todo: limpiar al bebé cuando tiene una regurgitación, para limpiar al bebé cuando come, incluso existen también algunas que tienen un tamaño suficiente como para cubrir el carrito y que le de sombra, para echarlo en el suelo y que pueda jugar, como sabatina, para envolverle como si fuera un arrullo. (DBPN, 2003)



**Ilustración 21** Muselina

Fuente: (DBPN, 2003)

#### **2.1.9. Segmentación de mercado**

Es el proceso de subdividir un mercado en subconjuntos distintos de clientes que se comportan de la misma manera o que presentan necesidades similares. Cada subconjunto se puede concebir como un

objetivo que se alcanzará con una estrategia distinta de comercialización.  
(DTM, 2003)

#### **2.1.9.1. Tipos de segmentación**

- **Segmentación geográfica:** Agrupación por ubicación física, los consumidores que viven en un mismo lugar que tienen necesidades y deseos similares.
- **Segmentación por edades:** las edades al público al cual va dirigido es fundamental ya que un adolescente tiene diferentes gustos que de un adulto.
- **Segmentación por género:** trata de los gustos existentes entre hombres y mujeres.
- **Segmentación por ingresos:** esta comprende el nivel de ingresos que percibe una persona lo cual persuade en una compra.

##### **2.1.9.1.1. Segmentación por edades**

Segmentar el mercado de consumidores por grupo de edad es un enfoque útil en el mercado de muchos productos, existen varias etapas tales como:

- **Recién nacido:** De 1 día a 1 mes de nacido.
- **Lactante:** De un 1 a 12 meses.
- **Infancia temprana:** De 1 a 3 años.
- **Preescolar:** De 3 a 5 años.
- **Escolar:** De 6 a 9 años.
- **Prepuberal:** De 10 a 12 años.

## 2.1.10. Características cognitivas de los niños según su desarrollo

### 2.1.10.1. Características cognitivas del recién nacido y lactante.

<b>Nacimiento</b>	<b>Características</b>
<b>Psicomotor</b>	Visión en blanco y negro periférica. Fija objetos cercanos y los sigue con la vista. Distinción olfativa Sentido del tacto mayor desarrollado.
<b>Motrices</b>	Actúa por medio de reflejos.
<b>Sociales</b>	
<b>Psicológicas</b>	Duerme la mayor parte del tiempo Apatía automática.

**Tabla 1** Características cognitivas del recién nacido (Venegas, 2015)

<b>Primer mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Intenta levantar la cabeza Postura asimétrica
<b>Motrices</b>	Manos cerradas
<b>Sociales</b>	El llanto es el medio de expresión de sus necesidades. La sonrisa aparece como una forma de reflejo.
<b>Psicológicas</b>	Contacto visual con la madre

**Tabla 2** Características del primer mes de vida  
(Venegas, 2015)

<b>2do y 3er mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Sostiene la cabeza <b>Tacto:</b> el agarre ya no es un reflejo. <b>Visión:</b> puede observar colores básicos (verde, rojo, azul, amarillo). <b>Gusto:</b> preferencias <b>Audición:</b> buscan la fuente familiar ubican a sus padres. Movimientos más controlados.
<b>Motrices</b>	Abre y cierra las manos. Sujeta objetos.
<b>Sociales</b>	Gira la cabeza en busca de sonidos.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Más atento al medio que lo rodea. Sonrisa social. Sentido visual más desarrollado, sigue con la mirada en todas las direcciones a objetos llamativos.

**Tabla 3** Características del segundo y tercer mes  
(Venegas, 2015)

<b>4to mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Sostiene la cabeza <b>Tacto:</b> el agarre ya no es un reflejo. <b>Visión:</b> puede observar colores básicos (verde, rojo, azul, amarillo). <b>Gusto:</b> preferencias <b>Audición:</b> buscan la fuente familiar

	ubican a sus padres. Movimientos más controlados.
<b>Motrices</b>	Puede permanecer sentado.
<b>Sociales</b>	Juega con vocalización
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Conductas voluntarias

Tabla 4 Características del cuarto mes  
(Venegas, 2015)

<b>5to y 6to mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Sostiene la cabeza <b>Tacto:</b> toman y lanzan objetos. <b>Visión:</b> pueden ver bien <b>Gusto:</b> preferencias <b>Audición:</b> buscan fuentes de sonido diferentes para distraerse.
<b>Motrices</b>	Puede permanecer sentado. Movimiento de flexión y extensión. Eleva el tronco en posición decúbito ventral.
<b>Sociales</b>	Tiene risa sonora. Ante la frustración lloran. Persisten los sonidos guturales.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Usa la boca como órgano de reconocimiento de objetos. Se calma al escuchar la voz de la mamá.

Tabla 5 Características del quinto y sexto mes  
(Venegas, 2015)

<b>7mo y 8vo mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Rotación a la posición ventral y dorsal. Se pone de pie con ayuda
<b>Motrices</b>	<b>Área gruesa:</b> gateo <b>Área fina:</b> pasa objetos de una mano a otra. Coordinación voluntaria del tacto y la visión.
<b>Sociales</b>	Influencias de la retroalimentación auditiva (lengua materna).
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Imitación de sonidos del lenguaje. Comienza a entender palabras.

**Tabla 6** Características del séptimo y octavo mes  
(Venegas, 2015)

<b>9no mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Gateo, importante para el desarrollo de los dos hemisferios cerebrales.
<b>Sociales</b>	Lenguaje expresivo. Gestos sociales como decir adiós, apuntar o dar abrazos.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Distingue a familiares y extraños. Le agrada tirar y ver caer objetos.

**Tabla 7** Características del noveno mes  
(Venegas, 2015)

<b>10mo mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Manteniéndolo de pie salta y se agacha. Reptación y gateo para atrás. Pinza digital (índice y pulgar). Se pone de pie sosteniéndose de otros objetos.
<b>Sociales</b>	Reconoce el nombre de sus allegados.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Tendencia de exploración.

**Tabla 8** Características del décimo mes  
(Venegas, 2015)

<b>11vo mes</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Camina solo. Toma solo líquidos del vaso. Presión fina del objeto. Gatea sobre manos y pies. Explora la tercera dimensión.
<b>Sociales</b>	Etapa del monosílabo intencional. Entiende la palabra toma y dame.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Vuelve a buscar seguridad en la figura materna, después que se alejó de ella. Aparecen las imitaciones.

**Tabla 9** Características del onceavo mes  
(Venegas, 2015)

<b>12 meses</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Camina. Se eleva a la posición erecta apoyándose



	en objetos.
<b>Sociales</b>	Señala (fase simbólica temprana)
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Conducta exploradora.

**Tabla 10** Características del doceavo mes  
(Venegas, 2015)

### 2.1.10.2. Características cognitivas de la etapa infancia temprana.

<b>1 año</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Sube escaleras. Se pone de pie solo y luego anda solo. Va adquiriendo el braceo y la capacidad de llevar un objeto en la mano. Usa la cuchara invertida. Correcta prensión.
<b>Sociales</b>	Juego sensorio motor. Fase simbólica temprana. Más tarde aparece la frase. Comprende órdenes simples.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Imitaciones. Descubre a sus juguetes escondidos. Juego solitario.

**Tabla 11** Características del primer año  
(Venegas, 2015)

<b>2 años</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas</b>	Control de la postura vertical, mantiene el equilibrio y seguridad en los movimientos. Giros con brazos extendidos.
<b>Motrices</b>	Pueden correr con dificultad de detenerse bruscamente. Movimientos lentos. Pueden saltar en profundidad desde pequeñas alturas. Levantar y empujan objetos.
<b>Sociales</b>	Juegos solitarios de tipo paralelo. Uso de frases y oraciones cortadas. Inicio del uso de palabras como: yo mío y mí. Señala las partes del cuerpo.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	No establecen relaciones espacio – temporales. Inicio del juego simbólico o de ficción (imita actividades de los adultos). Juego paralelo (juega con otros niños, pero no se integra a un juego organizado). Pensar mágico (mesa mala porque le pega al nene). Desarrollo de la creatividad. Toma otros modelos para el habla.

**Tabla 12** Características del segundo año  
(Venegas, 2015)

<b>3 años</b>	<b>Características</b>
	Controla su cuerpo y se consolidan las habilidades motoras adquiridas. Al finalizar este periodo de infancia

<b>Físicas y motrices</b>	temprana se observan ciertos aumentos de fuerza, velocidad y volumen de los movimientos. Disociación del movimiento. Equilibrio estático. Puede recibir y patear una pelota. Falta de coordinación.
<b>Sociales</b>	Aprende nuevas palabras. Empieza a experimentar el significado de algunas palabras. Socializar con otros niños por medio de juegos.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Su vida mental es la línea de imágenes. Juegos simbólicos de gran imaginación. Comparten juguetes.

**Tabla 13** Características del tercer año  
(Venegas, 2015)

### 2.1.10.3. Características cognitivas de la etapa preescolar

<b>4 años</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	Corre en puntillas. Salta sobre un pie. Dominio de motricidad global (coordinación, equilibrio, saltos). Hacen equilibrios sobre bolsitas, neumáticos y vigas de poca altura. Intentan trasladar con el pie, corren y patean.
<b>Sociales</b>	Comienzan a relacionar las cosas. Lenguaje socializado. Información adaptada (incluir al otro).

	Les gusta temas ficticios
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Juego asociativo. El niño supone que el otro piensa como él. Aparecen deseos reprimidos que se satisfacen en el juego. Preguntan por qué y cómo. Distinguen la realidad de la fantasía.

**Tabla 14** Características del cuarto año  
(Venegas, 2015)

<b>5 años</b>	<b>Características</b>
<b>Físicas y motrices</b>	El desarrollo físico de crecimiento es lento. Las niñas están más adelantadas. El sentido del equilibrio y ritmo se perfeccionan. Desarrollan actividades manuales. Se marca la lateralidad Noción corporal. Manipula y lanza objetos con intención.
<b>Sociales</b>	Son más independientes y reservados. Juegan sin ayuda de adultos. Aumento de vocabulario.
<b>Desarrollo cognitivo</b>	Comienza a desaparecer el juego simbólico, para convertirse en el de la realidad. Desean tener responsabilidades.

**Tabla 15** Características del quinto año  
(Venegas, 2015)

### **2.1.11. Estimulación Temprana o multisensorial**

(Cárdenas, 2003) Menciona que el diagnóstico en atención temprana comporta un estudio global, que incluye el desarrollo del niño, su historia personal, su familia y su entorno. Este concepto es fundamental para poder entender que el niño no es un ente aislado, sino que, por el contrario, está inmerso en un mundo que interactúa con él en estimulación multisensorial, que requiere de procesos de adaptación por ambas partes para poder llegar a un aprovechamiento de los recursos propios y comunitarios en la búsqueda de una inserción familiar y social.

La aplicación de programas de intervención en forma adecuada, específica y oportuna, permitirá, dentro de las posibilidades de cada niño, acompañarlos en el desarrollo de sus habilidades y capacidades.

La estimulación temprana ayuda a fortalecer el cuerpo y a desarrollar las emociones y la inteligencia del niño o niña. Por lo que hay que integrar actividades a su juego diario.

### **2.1.12. Categorías del desarrollo motriz en los bebés**

#### **2.1.12.1. Motricidad Gruesa**

Se determina como la habilidad que el niño va adquiriendo, para mover armoniosamente los músculos de su cuerpo y poco a poco mantener el equilibrio de la cabeza, del tronco, extremidades, gatear, ponerse de pie, y desplazarse con facilidad para caminar y correr; además de adquirir agilidad, fuerza y velocidad en sus movimientos.

Dicho factor es el primero en hacer su aparición en el desarrollo del menor, desde el momento en el que empieza a sostener su cabeza, sentarse sin apoyo, saltar, subir escaleras, etc; son otros logros de motricidad gruesa que, con el paso de los años, irá adquiriendo y aprendiendo.

### **2.1.12.2. Definición de motricidad fina**

Se refiere a los movimientos voluntarios mucho más precisos, que implican pequeños grupos de músculos y que requieren una mayor coordinación. Se observa cuando el pequeño se descubre las manos, las mueve, comienza a intentar coger los objetos y manipular su entorno. La motricidad fina incluye habilidades como; dar palmadas, la habilidad de pinza, realizar torres de piezas, tapar o destapar objetos, cortar con tijeras, hasta alcanzar niveles muy altos de complejidad.

El desarrollo de la motricidad fina es decisivo para la habilidad de experimentación y aprendizaje sobre su entorno, pues posteriormente juega un papel central en el aumento de la inteligencia. Las habilidades de motricidad fina se desarrollan en un orden progresivo

La coordinación fina (músculo de la mano) es fundamental antes del aprendizaje de la lecto- escritura, si analizamos que la escritura requiere de una coordinación y entrenamiento motriz de las manos en complejidad, para lograr el dominio y destreza de los músculos finos de dedos y manos.

Un buen desarrollo de esa destreza se reflejará cuando el niño comience a manejar los signos gráficos con movimientos armónicos y uniformes de su mano en la hoja de cuaderno

A continuación se detalla cada aspecto del desarrollo motor en las diferentes fases de crecimiento, además se sugieren actividades para estimular el aspecto motor

### **2.1.13. Técnicas de estimulación temprana**

Las técnicas de estimulación temprana, estimulación precoz o atención primaria favorecen el desarrollo de habilidades y capacidades de los niños durante su infancia. La investigación científica ha demostrado que los primeros años son vitales para el desarrollo futuro de los niños.

Los ejercicios son más efectivos en los momentos de la vida en el que se crean más conexiones neuronales y este periodo comprende de los 0 a los 5 años de vida.

Luego continúan creándose neuronas, pero en mucha menor medida y en edades avanzadas su número disminuye.

### **2.1.14. Ejercicios para la estimulación multisensorial**

#### **2.1.14.1. Ejercicios visuales**

Usar guantes en las manos con colores llamativos o contrastantes moviéndolas y haciendo que el niño siga el movimiento, estimulando la atención y seguimiento visual.

Ponerse con él frente a un espejo, sacar la lengua y moverla en todas las direcciones lentamente para que la siga e ir aumentando la velocidad, esconderla y sacarla por otro lado.

#### **2.1.14.2. Ejercicios auditivos**

Hacer sonidos hechos con la boca que le llamen la atención. Después cogerlo mirando al frente y repetirle lo mismo primero por un lado y luego por el otro, varias veces y después de forma aleatoria para sorprenderlo (no asustarlo). Se puede hacer lo mismo con el sonido de bolsas de plástico al apretarlas e intercalarlas con

otros sonidos como cascabeles, campanitas u otros que le resulten atractivos al niño utilizando materiales variados para ayudar a fomentar la curiosidad.

#### **2.1.14.3. Ejercicios táctiles**

La mejor estimulación en estos casos es el contacto de los padres. Acariciar y recorrer suavemente la cara del niño, besarlo y reír con él como si fuera un juego, pero de forma muy relajada. Coger un cochecito o juguete con ruedas agradables al tacto y recorrerle el cuerpo con él. Coger diferentes texturas de tela, papel, trozos de bolsas de plástico, peluches, objetos ásperos y suaves, etc. y dejar que el niño las explore con las manos o pasárselas por el cuerpo para que experimente las diferentes sensaciones y contrastes.

#### **2.1.14.4. Ejercicios olfativos y respiratorios**

Coger diferentes elementos de olor natural agradable, como la naranja, una flor aromática, una rama de canela y perfume suave y se le dan a oler al niño. Los ejercicios respiratorios también trabajan la fonación aunque mejor si son asesorados por el profesional.

#### **2.1.14.5. Ejercicios gustativos**

Este ejercicio es para niños que pueden variar su dieta. Usar alimentos con sabores que permitan el contraste entre dulce, salado, agrio, etc. y dárselos a probar untándole los dedos con los diferentes sabores. Observar su reacción y si muestra preferencia o rechazo.



#### **2.1.14.6. Desarrollo de la imaginación y creatividad**

Los accesorios que van a ser adaptados a las prendas estimulan la imaginación y la creatividad, además de favorecer la sociabilidad cuando el niño interactúa a través del juego con otras personas.

#### **2.1.14.7. Motricidad**

A través del uso de apliques y materiales lúdicos movibles se puede estimular la motricidad fina o gruesa.

#### **2.1.14.8. Lenguaje**

Con los estampados de ciertas frases se puede estimular al lenguaje ya que con la ayuda de la persona que vaya a estimular al bebé puede aumentar el vocabulario y enseñarle al pequeño a tener cierta noción del sonido de los animales, colores, números etc.

#### **2.1.15. Definición de actividad didáctica**

Se entiende por didáctico al arte de enseñar. Como tal, es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él. La palabra proviene del griego διδακτικός (didacticós), que designa aquello que es 'perteneciente o relativo a la enseñanza. (Osorio, 2012)

#### **2.1.16. Definición de actividad lúdica**

Es considerada como una herramienta de aprendizaje divertida y atrayente a través de la cual el niño afirma su personalidad, desarrolla su imaginación y enriquece sus relaciones sociales, empleando habilidades físicas y mentales.

### **2.1.17. Que es el juego**

Es una actividad lúdica es realizada en el tiempo libre de los individuos, con el objetivo de liberar tensiones, huir de la rutina diaria, para obtener un poco de placer, diversión y entretenimiento, así como otros beneficios, entre los cuales están:

- Amplia la expresión corporal.
- Desenvuelve la concentración y agilidad mental.
- Mejora el equilibrio y flexibilidad.
- Aumenta la circulación sanguínea.
- Libera endorfina y serotonina.
- Proporciona la inclusión social.

### **2.1.18. Influencia de los juegos didácticos en los niños**

Los juegos didácticos son fuente de aprendizaje porque estimulan la acción, la reflexión y la expresión. El juego que es una actividad que explora el mundo de los objetos y las personas, descubriendo y creando interrelaciones en las que intervienen tanto la capacidad asociativa como la capacidad imaginativa.

Los niños desarrollan su intelecto cognitivo fomentando la observación, atención, imaginación, investigación y conocimiento, contemplando así estímulos que cultiven aprendizaje permitiendo hallar soluciones novedosas partiendo de informaciones que son otorgadas por los docentes y funcionan a modo de “disparador”.

En este sentido a través del juego el niño demuestra sentimientos, espíritu de observación y exploración por conocer lo que lo rodea. El recurso de los juegos didácticos es utilizado por los educadores para el descubrimiento de la realidad formando constantemente conceptos sobre el mundo. Constituyendo así una educación como ente para conectar ideas con actividades, formando así un espacio donde los niños reciban estímulos para el desarrollo de la creatividad intelectual como emocional.

Los juegos didácticos se combinan el método visual, la palabra de los maestros y las acciones de los educandos con los juguetes, materiales, piezas etc. Así, el educador o la educadora dirige la atención de éstos, los orienta, y logra que precisen sus ideas y amplíen su experiencia. Concluyendo, el juego desarrolla de forma integral la personalidad del niño y su capacidad creativa.

### 2.1.19. El juego como aprendizaje



**Ilustración 22** El juego como aprendizaje

Fuente: (DBPN, 2003)

Estudiar la forma en que los niños juegan brinda información muy valiosa respecto a las diferentes formas en que el niño asume el juego, o aquello que efectivamente se está aprendiendo en las diversas actividades. También examinar el juego desde la perspectiva del desarrollo y la forma en que afecta a los niños en términos de su desarrollo social, emocional, cognoscitivo y físico.

Los juegos didácticos son clasificados de acuerdo a la edad de los niños a los que van dirigidos, cada uno con una dinámica propia y diversos grados de complejidad y perfeccionamiento.

Existen diferentes tipos de juegos didácticos que promueven su aprendizaje, desarrollan su comunicación, interacción con el medio e

imaginación. El juego didáctico despierta el interés en resolver un problema, provoca la necesidad de adoptar decisiones.

Realizar un trabajo en conjunto exige la aplicación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, el hecho de plantearles una limitación de tiempo para realizar cada actividad introduce un factor que contribuye a ejercitar la dinámica de grupo y diversas competencias básicas para su desenvolvimiento futuro.

Un buen ejemplo de ello son los juegos con sonido, que inducen al niño a interrelacionar datos contextuales. (Jean Piaget, 1959) Sostiene que los niños de 2 a 7 años se hallan en la “etapa pre-operacional”, en que empiezan a descubrir sus labores y de cómo su conducta genera reacciones a gestos dirigidos hacia los adultos.

El niño hace transición con el juego dentro del ámbito escolar, puesto que enseñan muchas destrezas: conceptos matemáticos, números, longitud, altura, simetría, etc. Los juegos en los que se apilan y se añaden piezas ayudan a los niños con sus habilidades motoras finas y con su coordinación ojo-mano.

La experiencia sistemática con relación a este tipo de juegos permite a los niños ir superando procesos de exploración para avanzar hacia la construcción de objetos y escenarios de juego. Por su parte, los rompecabezas desarrollan habilidades de pensamiento abstracto y a visualizar el espacio y el modo en que las formas encajan unas con otras.

En este sentido los niños en edad preescolar aprenden de una forma diferente a la de los niños en edad escolar: jugar es esencial para el aprendizaje en la primera infancia. Finalmente el juego es el vehículo más importante mediante el cual los niños experimentan y desarrollan ideas sobre el mundo las habilidades necesarias para el pensamiento

crítico y el liderazgo, y es la forma en la que aprenden a resolver problemas.

Con respecto a los niños, la práctica de un ejercicio lúdico es indispensable para su crecimiento personal y social, aparte de ser visto como una alternativa de ocio sana. Los beneficios que conlleva la realización de alguna actividad son: aumento de autoestima, desarrolla la creatividad y pensamiento, estimula la socialización, explora las posibilidades sensoriales y motoras, prepara al niño al mundo del trabajo, entre otras.

También es visto como un método placentero para impartir educación. Los especialistas en el área de psicología y pedagogía, indican que el juego es una herramienta esencial para explotar y desarrollar todas las áreas de un individuo, y de ahí su importancia de realizar y seleccionar juegos adecuados al área que se desea instruir o desarrollar. Con respecto a este punto, el método lúdico puede ser empleado tanto para niños como adolescentes.

#### **2.1.20. Juguetes por edades para los niños**

- **0-6 meses:** Necesita juguetes que le ayuden a descubrir su cuerpo y a distinguir diferentes texturas, formas y colores. Los sonajeros, móviles de cuna, muñecos de goma, mordedores, alfombras con actividades, etc.
- **7-12 meses:** El bebé empieza a explorar los objetos y a reconocer voces. Pelotas, muñecos de trapo, juguetes sonoros, tentetiesos, balancines y andadores.
- **13-18 meses:** Los niños/as saben andar y reconocen las propiedades de los objetos. Los cubos para encajar y apilar, las bicicletas con ruedas y los cochecitos.

- **19-24 meses:** El niño/a habla y comprende, empieza a descubrir su entorno. Coches, bicicletas, pizarras, pinturas, instrumentos musicales, muñecas y animalitos.
- **2-3 años:** Empiezan a sentir curiosidad por los nombres e imitan escenas familiares. Triciclos, palas, cubos, rompecabezas, pinturas, teléfonos y muñecas.
- **3-5 años:** El niño/a empieza a preguntar, a aprender canciones y a jugar con sus amigos/as. Bicicletas, pizarras, magnetófonos, cuentos, marionetas y muñecos articulados.

### **2.1.21. Materiales lúdicos**

El material lúdico más conocido como didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

Es importante tener en cuenta que el material didáctico debe contar con los elementos que posibiliten un cierto aprendizaje específico. Por eso, un libro no siempre es un material didáctico. Por ejemplo, leer una novela sin realizar ningún tipo de análisis o trabajo al respecto, no supone que el libro actúe como material didáctico, aun cuando puede aportar datos de la cultura general y ampliar la cultura literaria del lector.

En cambio, si esa misma novela es analizada con ayuda de un docente y estudiada de acuerdo a ciertas pautas, se convierte en un material didáctico que permite el aprendizaje.

Los especialistas afirman que, para resultar didáctica, una obra debe ser comunicativa (tiene que resultar de fácil comprensión para el público al cual se dirige), tener una estructura (es decir, ser coherente en sus partes y en su desarrollo) y ser pragmática (para ofrecer los recursos

suficientes que permitan al estudiante verificar y ejercitar los conocimientos adquiridos).

Cabe destacar que no sólo los libros pueden constituir un material didáctico: las películas, los discos, los programas de computación y los juegos, por ejemplo, también pueden serlo.

Además el uso de materiales adecuados favorece el aprendizaje, ayudando a los infantes a desarrollar la imaginación, ejercitar los sentidos por medio de manipulación podrán aprender colores, formas, números, y despertaran la capacidad de exploración e indagación de nuevas experiencias a través del uso de los siguientes juguetes:

- Cubos de texturas, sentidos y números



**Ilustración 23** Materiales lúdicos

Fuente: (DBPN, 2003)



**Ilustración 24** Cubo de texturas  
Fuente: (DBPN, 2003)

- Domino de texturas, colores, formas



**Ilustración 25** Dominos de colores  
Fuente: (DBPN, 2003)

- Rompecabezas



**Ilustración 26** Rompecabezas  
Fuente: (DBPN, 2003)



- Bloques de construcción



**Ilustración 27** Bloques de construcción

Fuente: (DBPN, 2003)

- Tapetes de texturas



**Ilustración 28** Tapetes de texturas

Fuente: (DBPN, 2003)

- Guantes marioneta de texturas



**Ilustración 29** Guantes marioneta de texturas

Fuente: (DBPN, 2003)

- Alfombra infantil de actividades



**Ilustración 30** Alfombra infantil de actividades  
Fuente: (DBPN, 2003)

- Juguetes blandos con texturas



**Ilustración 31** Juguetes blandos con texturas  
Fuente: (DBPN, 2003)

- Hexágonos de texturas



**Ilustración 32** Hexágonos de texturas  
Fuente: (DBPN, 2003)

- Libros de colores



**Ilustración 33** Libros De colores

Fuente: (DBPN, 2003)

- Medias y pulseras con sonajeros



**Ilustración 34** Medias y pulseras con sonajeros

Fuente: (DBPN, 2003)

- Balón de colores



**Ilustración 35** Balón de colores

Fuente: (DBPN, 2003)

### 2.1.22. Significado del color en el niño



**Ilustración 36** Significado del color en el niño

Fuente: (DBPN, 2003)

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y en nuestro estado de ánimo. La psicología del color nos brinda algunos ejemplos sobre los efectos de los colores en los niños: En el caso de niños deprimidos, lo favorable será que tengan en las paredes de su habitación aplicaciones de color rojo u

objetos de este color ya que al percibirlos aumentan la energía y la vitalidad.

Los expertos en cromoterapia recomiendan el color amarillo en tonos pasteles y alternando con otros colores es muy recomendable porque favorece la concentración y el desarrollo intelectual. En el caso del lugar de estudio de los niños, es importante tomar en cuenta que los colores frescos (azul, verde o combinación), poco saturados favorecen fijar la concentración debido a que transmiten un ambiente de tranquilidad y relajación.

La psicología del color ha estudiado estos efectos en la percepción y la conducta humana, aunque como ciencia resulte inmadura, no se puede negar la importancia y las aplicaciones en la publicidad y en diseños arquitectónicos como en los centros escolares y en la decoración del cuarto de los niños. Según los estudiosos del color, los efectos se deben a nuestra percepción de las distintas frecuencias de onda de luz, dentro del espectro visible, que incide sobre la materia, en esto se halla involucrado el cerebro y los mecanismos de la vista. El color no es una característica de una imagen u objeto, sino una apreciación subjetiva nuestra, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

#### **2.1.22.1. La simbología del color**

**Rojo:** da energía, vitalidad, combate la depresión estimula la acción, es calorífico, calienta la sangre arterial y así incrementa la circulación, este color se recomienda en ambientes, juguetes, indumentaria que busque impulsar la acción atrae mucho la atención visual, no es recomendable usar el rojo en niños hiperactivos o agresivos, en situaciones donde es necesaria la concentración, como leer.

**Naranja:** combina los efectos de los colores rojo y amarillo: energía, alegría, las tonalidades suaves expresan calidez, estimulan el apetito y la comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión así como también la alegría puede ser considerado para el cuarto de juego de los niños en combinación con colores neutros.

**Azul:** es un color muy importante para calmar a las personas, se trata de un color frío que produce paz y sueño, es utilizado en tono pastel para relajar, para ambientar cuartos, camas, etc.

**Amarillo:** estimula la actividad mental, se maneja el color amarillo en niños con gran dispersión, poca concentración utilizado en tono pastel en escritorios, libros, útiles para promover actividad intelectual, en ambientes en donde trabajan niños con dificultades de aprendizaje o fatiga mental, también es un color que inspira energía y optimismo

**Violeta:** se trata de un color místico, especialmente importante en la meditación, la inspiración y la intuición estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la inspiración, la estética, la habilidad artística y los ideales elevados.

**Verde:** hace que todo sea fluido, relajante. Produce armonía, poseyendo una influencia calmante sobre el sistema nervioso.

**Celeste:** tiene un poder sedante, relajante, analgésico y regenerador es importante aclarar que el origen de estas aparentes propiedades de los colores no está en los propios colores sino en la asociación mental que, de forma natural e inconsciente.

## **2.1.23. Fibras textiles**

### **2.1.23.1. Definición de algodón**

El algodón es un cultivo muy valorado porque solamente el 10% de su peso se pierde en su procesamiento. Una vez que otros elementos como cera y proteína pura. Esta celulosa es ordenada de cierta manera que le da al algodón propiedades únicas de durabilidad, resistencia y absorción.

Cada fibra está compuesta de 20 ó 30 capas de celulosa, enrolladas en una serie de resortes naturales. Cuando la cápsula de algodón (cápsula de las semillas) se abre las fibras se secan enredándose unas con otras, ideal para hacer hilo. La composición del algodón es celulosa casi pura. Su color es blanco, amarillo pálido o ligeramente rojizo.

Su fibra es más o menos sedosa, fuerte en mayor o menor grado y de longitud y grueso variables. Según sea su longitud, se clasifican en el comercio en algodones de fibra corta y larga. Los primeros son de 20 a 39 mm. De largo. En cuanto al grueso, varía de 6 a 29 centésimas de milímetro por fibra. El algodón de fibra larga sirve para la fabricación de tejidos finos, muselinas y percales.

El de fibra corta es más difícil de trabajar y propio para toda clase de tejidos más bastos, indianas, etc. La homogeneidad de éstas, su elasticidad, resistencia y color son las cualidades que más directamente influyen en la mayor o menor estimación del algodón. (UTN, 2007)



### **2.1.23.2. Definición de poliéster**

El programa de investigación de altos polímeros de Carothers en los primeros años de la década de 1.930, incluía a los polímeros de poliéster. Sin embargo la primera fibra de poliéster se produjo en Inglaterra, Se ha dicho que la forma de filamento es la más versátil entre todas las fibras, ya que se puede mezclar con otras muchas fibras sin destruir las propiedades convenientes de la otra fibra. Las fibras poliéster son de fácil cuidado.

Poseen excelente resistencia al arrugamiento, estabilidad a lavados repetidos, puede termofijarse para control de encogimiento y deformación y permite marcación de pliegues permanentes. No sufren daño por luz solar y no son atacadas por la polilla, ni el moho. (UTN, 2007)

### **2.1.23.3. Definición de polialgodón**

Abreviatura que designa una mezcla de poliéster y algodón, el algodón es una fibra natural de origen vegetal que se saca de los pelos de la semilla del algodón. Se caracteriza por su confort, su aspecto y su facilidad de aplicación. El algodón es, por lo general, muy elástico. Soporta elevadas temperaturas y una fuerte resistencia a los lavados, siendo muy absorbente.



**Ilustración 37** Poli algodón

Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)



Para aprovechar el confort del algodón, se mezcla con poliéster, fibra sintética muy resistente y autodesarrugable, lo que permite conseguir un tejido suave y resistente a la vez. Casi siempre, la composición del poli-algodón es: 65 % poliéster y 35 % algodón. (UTN, 2007)

#### **2.1.24. Bases textiles**

##### **2.1.24.1. Definición de tejido**

Término genérico (derivado del latín textiles que a su vez lo hace del termino texere, "tejer") hace referencia generalmente a y toda clase de telas fabricadas por medio de hilos o filamentos tejidas, hoy es todo aquel producto que resulta de una elaboración por medio de un proceso textil, ya sea partiendo de un hilo o fibra textil.

Antes de la llegada de las maquinas, el hilado se hacía a mano con el uso de la rueca, que consistía en un vara en la que se colocaba una porción o copo de la fibra que se iba a hilar. La rueda se sostenía en la mano izquierda o se fijaba en el cinturón, la mano derecha se encargaba del uso el cual tenía la función de recibir el hilo que se iba retorciendo con la mano.

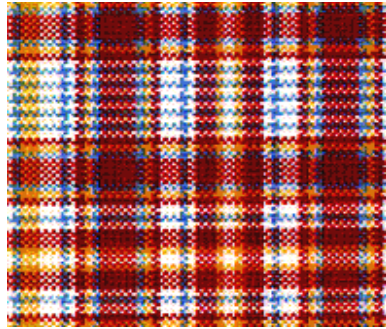
#### **2.1.25. Tipos de tejido**

##### **2.1.25.1. Definición de tejido plano**

Es un tejido formado por medio de dos hilos principales, urdimbre (o pie) y trama; la urdimbre hace referencia al hilo vertical y la trama al hilo horizontal que forma el tejido. Estos se dividen en Tafetanes, Sargas y Rasos.

#### **2.1.25.1.1. Definición de tafetán**

Esta palabra se deriva probablemente del persa tafha, que quiere decir " vuelta". El método básico de tejido, en el que cada hilo de la urdimbre se entrelaza con el hilo de la trama, se denomina tejido liso o de tafetán.



**Ilustración 38** Tafetán

Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

Algunos ejemplos de estos tejidos son: lino, cambray, batista, la manta, la muselina, crepé, la mucina, el velo y el perchel entre otros.

#### **2.1.25.1.2. Definición de Sarga o tejido cruzado**

El tejido cruzado se caracteriza por las líneas diagonales muy marcadas producidas por entrelazamiento de dos hilos de la urdiembre con un hilo de la trama en filas alternadas. Esta clase de tejido proporciona a la tela una gran resistencia, útil para prendas de trabajo.

Algunos ejemplos de estos tejidos son: la gabardina, el cutí, la mezclilla, el Denim y el dril.



**Ilustración 39** Sarga

Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

### **2.1.25.1.3. Definición de satín o Satén**

La palabra satén se deriva de puerto chino dechüanchow, antes llamado Zaytun, desde donde comenzó a exportarse este tipo de telas en la edad Media.

Los satenes tienen una textura más densa que los tejidos cruzados, teniendo como principal característica la suavidad que es conseguida a expensas de la resistencia.



**Ilustración 40** Satín

Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

La superficie suave del tejido de satén se logra pasando los hilos de urdimbre encima de unos de cuantos de trama, con un entrelazado mínimo; la exposición de la luz en los hilos libres produce su brillo particular.

En un satén de trama, los hilos de la misma se pasan encima de unos cuantos hilos de la urdimbre. Como normalmente los hilos de la trama son menos resistentes que los de la urdimbre, los tejidos de satén son más débiles a la abrasión, pero a pesar de esto son telas muy bellas.

Algunos ejemplos de estos tejidos son: Crespón, la piel de ángel, el raso y el damasco.

#### 2.1.25.2. Definición de tejido de punto

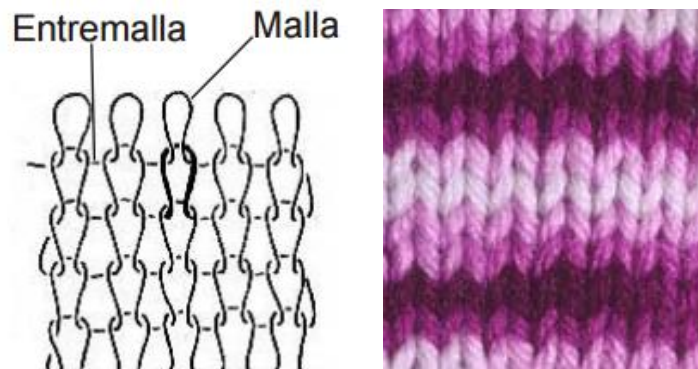


Ilustración 41 Tejido de punto

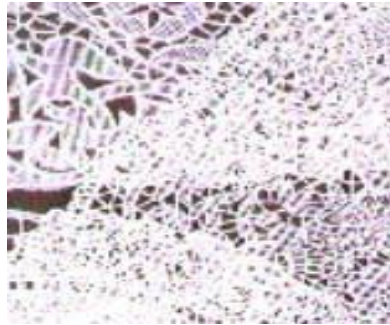
Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

El tejido de punto o género de punto es aquel que se teje formando mallas al entrelazar los hilos. Básicamente, consiste en hacer pasar un lazo de un hilo a través de otro lazo, por medio de agujas, tal como se teje a mano. De las diferentes formas de realizar esto, surgen las distintas variantes que el diseñador textil emplea para realizar sus diseños en las telas de punto.

##### 2.1.25.2.1. Definición de tejido de punto por urdimbre

Se forma cuando varios hilos van formando mallas de forma longitudinal y pueden adicionarse hilos de trama de forma transversal.

Algunos ejemplos de este tejido son: Encajes, blondas, cadeneta, tul, elástico, Tricota, mantelería, corsetería, etc.

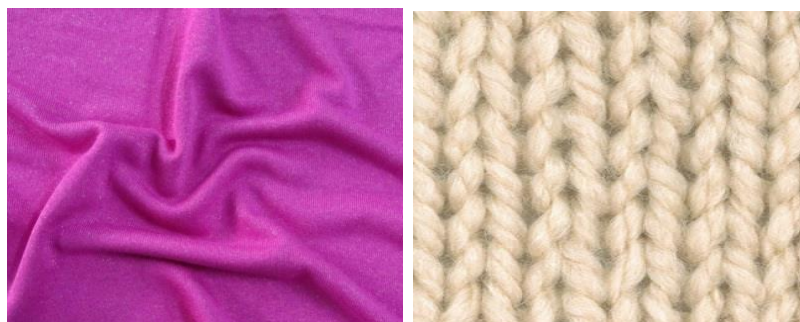


**Ilustración 42** Tejido de punto por urdimbre  
Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

#### **2.1.25.2.2. Definición de tejido de punto por trama.**

Se forma cuando uno o varios hilos van creando la malla en sentido transversal. Este tejido puede deshacerse de arriba a abajo.

Algunos ejemplos de estos tejidos son: Jerseys, punto sencillo, perchado, interlock, Lacoste y rib.



**Ilustración 43** Tejido de punto por trama  
Fuente: (textilesytiposdetejidos, 2008)

### **2.1.25.3. Definición de no tejidos o aglomerados**

Son estructuras elaboradas a base de fibras aglomeradas y prensadas entre sí como lo son las entretelas, fieltros y las guatas. La estructura textil de una tela no tejida se logra uniéndolas o entrelazándolas fibras con método mecánico, químico o térmicos, utilizando disolventes o combinando los métodos anteriores.

Los principales sistemas son la unión de con resina y la unión de fibras termo plásticas. En la primera de ellos la resina se pulveriza o se aplica en forma de espuma directamente sobre el retículo de fibras que se va saliendo de la máquina formadora; a continuación el retículo se saca, y se polimeriza mediante el calor y en algunos casos se plancha.

En la adhesión termoplástica se mezcla con la fibra de base de una fibra termoplástica con menor punto de fusión, formando un retículo, el cual se prensa entre rodillos calientes que adhieren las fibras termoplásticas a las fibras de base. (UTN, 2007)

### **2.1.26. Definición de máquina de coser**

Las máquinas de coser son herramientas electromecánicas, utilizadas para unir los tejidos, esta tarea es realizada a través de puntadas hechas con irlos, son diseñadas para realizar costuras de alta gama.

Pueden hallarse diversos modelos como:

- **Overlock:** también conocida bajo el nombre de remalladora. Estas máquinas son utilizadas para evitar que las costuras se deshilachen ya que realizan puntadas sobre las costuras. Existen tres tipos de estas máquinas, las pesadas, estándar y las livianas.



**Ilustración 44** Maquina overlock

Fuente: (educativo, 2012)

- **Recubridora:** esta máquina es utilizada para hacer costuras, pespunte y centradas.



**Ilustración 45** Maquina recubridora

Fuente: (educativo, 2012)

- **Recta:** realiza costuras cerradas con un máximo de tres agujas.



**Ilustración 46** Maquina recta  
Fuente: (educativo, 2012)

- **Collaretera:** son similares a las maquinas recubridoras, son utilizadas para realizar los cuellos o mangas, es decir trabaja sobre sectores curvos.



**Ilustración 47** Maquina collaretera  
Fuente: (educativo, 2012)

- **Botonera:** utilizadas para pegar diversos tipos de botones.



**Ilustración 48** Maquina botonera  
Fuente: (educativo, 2012)



- **Elasticadora:** utilizadas para colocar elásticos.



**Ilustración 49** Maquina elasticadora

Fuente: (educativo, 2012)

- **Ojaladora:** estas son utilizadas para realizar los hojaldres y una vez hecho la misma maquina los corta de manera automática. (educativo, 2012)



**Ilustración 50** Maquina ojaladora

Fuente: (educativo, 2012)

### 2.1.27. Definición de aguja

Las agujas de coser son filamentos delgados rectos, fabricadas de diferentes materiales, entre ellos están el hierro, el aluminio, el acero y el más conocido el acero inoxidable. Las más favorables y de última generación en la industria de las agujas son las de acero especial con aleación de titanio y de cromo. Se les suele añadir pequeñas cantidades

de titanio a algunos tipos de aceros para evitar el óxido, afinar y permitir más resistencia. Algunas agujas traen la aleación en la punta.

Las agujas de coser a máquina sirven para unir dos o más telas mediante hilos que van enhebrados uno por la parte superior, terminando en el ojo de la aguja de la máquina y el otro por la parte inferior en una bobina o carreta que es incrustada en un porta bobina. Esta costura se produce por el movimiento de los diferentes tipos de mecanismos de la máquina que hacen este trabajo posible, mediante un pedal que mueve un motor. (Coats, 2001)

## **2.1.28. Clasificación de las agujas**

### **2.1.28.1. Agujas de punta redonda y aplicaciones:**

- **Punta redonda aguda (SPI)**

Esta punta es utilizada para telas densas pues causa menos daño, ayuda a establecer una puntada recta y minimizar el fruncido de costura. Comúnmente utilizada para microfibra y telas densas, materiales recubiertos, pespunte de collares y puños de camisas.

- **Aguja de punta redonda normal (R)**

Esta punta es utilizada para telas normales con costuras estándar ya que empuja al hilo hacia el lado.

- **Punta de bola pequeña (SES)**

Esta punta es utilizada para coser telas de bajo peso. En ocasiones es utilizada para mezclilla fina y ligera, en tejidos de gran densidad para evitar dañar el material.

- **Punta de bola mediana (SUK)**

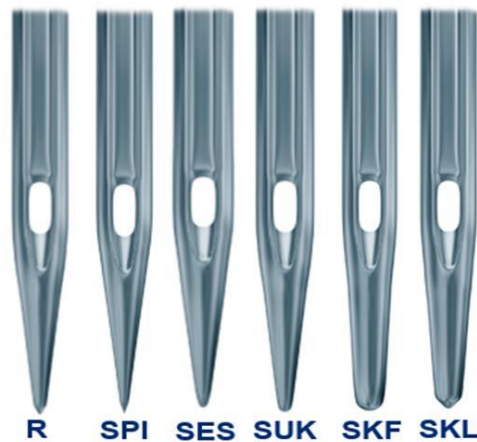
Esta punta es utilizada para costuras en telas de peso medio. También es utilizada para mezclilla de grueso medio, particularmente las de lavados de arena y piedra.

- **Punta de bola grande (SKF)**

Esta punta es utilizada para tejidos gruesos y tejidos elásticos densos (no empujará el hilo elástico a través).

- **Punta de bola especial**

Utilizado para materiales elásticos de grosor medio con cubierta de hilos elastoméricos y tejidos muy gruesos.



**Ilustración 51**Tipos de agujas

Fuente: (Coats, 2001)

### 2.1.28.2. Agujas de punta cortante

Las agujas de puntas cortantes tienen puntas afiladas como una hoja. Estas puntas están disponibles en una variedad de formas de sección transversal tales como lente, redonda, triangular y cuadro. Pueden ser utilizadas durante la costura de material denso, no tejido. Perforan el material más fácil que las puntas redondas generando así menos calor de aguja. Hay un largo número de puntas cortantes de las cuales, alrededor de 11 son de uso regular. (Coats, 2001)

- **Punta cortante izquierda:** para confección de calzado, bolsos, maletas.
- **Punta de 4 cortes:** esta punta produce un mejor efecto en el corte comparado con la cortante izquierda. Se utiliza en la producción de calzado, bolsos y maletas.
- **Punta de cuña estrecha:** para secuencias de puntadas densas en piel. Borde y costuras en la parte superior
- 4.-**Punta de lanza:** se utiliza para bordar o coser pieles ya que al ser muy puntiaguda facilita la perforación del material.
- **Punta triangular:** punta de apariencia casi recta. Para cueros duros y densos.
- **Punta de diamante:** para líneas de puntadas muy rectas en cuero duro y denso. También para costuras de bolsos.

### 2.1.29. Combinaciones de tela, hilo y aguja

<b>Características de la tela</b>	<b>Tipos de tela</b>	<b>Grosor de la aguja</b>	<b>Tipo de hilo</b>
<b>Muy ligeras</b>	Batista Chiffon Organza gasa	11/70 O 12/80	Algodón con poliéster, extrafino de fibra larga
<b>Ligeras</b>	Chalis Lino Tafeta Seda	12/80	Algodón con poliéster o algodón mercerizado.
<b>Medianas</b>	Duvelinas Cretonas Franela Popelina Satín terciopelo	14/90	Algodón con poliéster o algodón mercerizado.
<b>Tejidos de punto</b>	Interlock Jersey Poliéster Spandex Rib Polar Licra Piques Viscosa Nylon	11/70, 12/80 O 14/90	Nylon o poliéster

<b>Medianas a pesas</b>	Lana Pana Mezclilla Drill Felpa Lona Gabardina Damasco	16/100	Algodón con poliéster  Hilo poliéster  Algodón mercerizado
-------------------------	---	--------	--

**Tabla 16** Combinación de tela, hilo y aguja  
(Venegas, 2015)

### 2.1.30. Definición de puntada

Entendemos por puntada la unidad de estructura resultante del entrelazamiento o formación de bucle y atravesando un material por uno o varios hilos.

Una puntada puede estar formada:

- Sin la presencia del material.
- Dentro del material.
- A través del material.
- Envolviendo el material.

Aparte de la definición de puntada, es necesario conocer estos otros términos:

- **Entrelazado con el mismo hilo:** Paso de un bucle de hilo a través de otro formado por el mismo hilo.
- **Entrelazado con un hilo diferente:** Paso de un bucle de hilo a través de otro bucle formado por otro hilo distinto.

- **Cruce:** Paso de un hilo por encima o alrededor de otro hilo, o del bucle formado por otro hilo.
- **Tipo de punto:** Serie de puntadas repetidas, unidas a un material y que pueden caracterizarse por un cambio de dirección. El número de puntadas que describen a un tipo de puntada está indicado en cada caso.
- **Grupo de hilos:** Número de hilos que realizan unas funciones idénticas, por ejemplo, aguja o áncora. (ISO4915, 1991)

### **2.1.31. Clasificación de puntadas**

Las puntadas se dividen en seis clases, cuyas características se indican a continuación.

#### **2.1.31.1. Clase 100, puntadas de cadeneta simple**

En esta clase, los tipos de puntada están formados por uno o varios hilos de aguja y se caracterizan por el entrelazamiento de cada hilo consigo mismo. Uno o más bucles de hilo atraviesan el material y sujetan entrelazándose con uno o varios bucles del mismo hilo, habiendo el mismo atravesado el material. (ISO4915, 1991)

#### **2.1.31.2. Clase 200, puntadas de imitación a mano**

En esta clase, los tipos de puntada, originariamente hechas a mano, se caracterizan por un simple hilo, que atraviesa el material y la puntada es sujeta por este hilo que atraviesa y sale del mismo. (ISO4915, 1991)

#### **2.1.31.3. Clase 300, puntada recta**

En esta clase, los tipos de puntadas están formados por dos o más grupos de hilos entrelazándose entre sí. Los bucles de un grupo

atraviesan el material y son sujetados por los hilos del segundo grupo. (ISO4915, 1991)

#### **2.1.31.4. Clase 400, puntadas de cadeneta múltiple**

En esta clase, los tipos de puntadas están formadas por dos o más grupos de hilos, entrelazándose entre hilos de grupos distintos. Los bucles de un grupo de hilos atraviesan el material y son sujetados al entrelazarse con los bucles del otro grupo de hilos. (ISO4915, 1991)

#### **2.1.31.5. Clase 500, puntadas de sobrehilar o de borde**

En esta clase, los tipos de puntadas están formadas por uno o más grupos de hilos, teniendo como particularidad el que un grupo de hilos recubre el borde del material. Los bucles de un grupo de hilos pasan a través del material y son sujetados mediante el entrelazamiento con otros bucles del mismo hilo, antes de que los bucles siguientes atraviesen el material, o son sujetados por entrelazamiento con los bucles de uno u otro grupo de hilos ya entrelazados, antes que los bucles siguientes del primer grupo hayan atravesado de nuevo el material. (ISO4915, 1991)

#### **2.1.31.6. Clase 600, puntada de recubrir**

En esta clase, los tipos de puntadas están formados por dos o más grupos de hilos, teniendo como particularidad el que uno de los grupos de hilos recubre la superficie del material a lo largo de la costura. Los bucles del primer grupo de hilos atraviesan los bucles del tercer grupo ya asentados sobre una cara del material, después, atraviesan el material en donde se hallan entrelazados con los bucles del segundo grupo de hilos sobre la otra cara del material. Solamente existe una excepción que lo constituye el tipo de puntada 601 en donde solamente se aplican dos grupos de hilos y en donde



la función del tercer grupo es sustituido por uno de los hilos del primer grupo. (ISO4915, 1991)

### 2.1.32. Descripción de las puntadas













Delineación de la puntada		ISO 4915 Número	Aplicaciones comunes	Requerimientos
Vista por el derecho	Vista por el revés			
<b>Cadeneta de un solo hilo</b> 		<b>101</b>	Puntada hilvanada para el diseño de prendas o el cierre de bolsas.	Especificar las PPP (SPI)
<b>Cadeneta de un solo hilo o Doble pespunte. Botonera, Ojalera o Bartack</b> 	<b>* 304 Doble pespunte, es preferida cuando la seguridad de la puntada es más importante.</b>	<b>101</b> o <b>304</b>	Pegado de botones, Ojales, o Remates	1) Pegado de botones – especificar las puntadas por ciclo. (Ej. 8,16, 32) 2) Ojales – especificar largo y ancho (1/2", etc.) 3) Remate – especificar el largo y el ancho del remate.
<b>Puntada invisible de un solo hilo.</b> 	<b>Las puntadas no se ven ni en el derecho ni en el revés de la costura.</b>	<b>103</b>	Puntada invisible dobladillos, hilvanar, haciendo pasadores, trencillas.	Especificar 1) PPP 3 - 5 PPP 2) No saltar puntadas o 1 o 2 puntadas saltadas.
<b>Doble pespunte – la más común de todas las puntadas</b> 	<b>Hilo de la bobina en el revés</b> 	<b>301</b>	Puntada más común, una sola aguja cosiendo, puntadas rectas.	Especificar las PPP.
<b>Puntada doble pespunte en Zig Zag</b> 		<b>304</b>	Prendas interiores, ropa deportiva, ropa infantil, sudaderas	Especificar 1) PPPI 2) largo y/o ancho del Zig-Zag (1/8", 3/16", 1/4")
<b>Puntada Cadeneta</b> 	<b>Hilo del corchete en el revés</b> 	<b>401</b>	Cadeneta con una sola aguja – Costura principal en tejidos.	Especificar PPP.
<b>Puntada cadeneta en Zig Zag</b> 	<b>Hilo del corchete en el revés</b> 	<b>404</b>	Zig-Zag cadeneta para ropa infantil y dobladillos, puntadas superiores, etc.	Especificar 1) PPPP 2) Largo y ancho del Zig Zag (1/8", 3/16", 1/4")

Tabla 17 Descripción de puntadas de la 100-400 (Amercan&Efird, 2006)















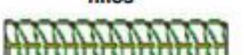





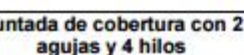

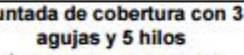

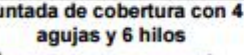
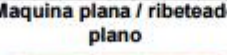
Delineación de la puntada		ISO 4915 Número	Aplicaciones comunes	Requerimientos
Vista por el derecho	Vista por el revés			
Parte inferior de la puntada cubierta con 2 agujas 	Hilo del corchete en el revés 	<b>406</b>	Dobladillos, Uniones dobles, Elásticos, costuras de cobertura, Pasadores	Especificar 1) Espacio de las agujas (1/8", 3/16", 1/4") 2) PPP.
Parte inferior de la puntada cubierta con 3 agujas 	Hilo del corchete en el revés 	<b>407</b>	Pegar elásticos en ropa interior tejida para hombres y niños.	Especificar 1) Espacio entre agujas (1/4") 2) PPP.
puntada de cadeneta con 2 agujas e hilo de cobertura 	Hilo del corchete en el revés 	<b>408</b>	Pegando bolsillos costuras de diseño en pantalones vaqueros cortos y casuales	
Ribeteado con 2 agujas 	Sobrehilado sencillo en la orilla 	<b>503</b>	Sobrehilado y ruedos invisibles.	Especificar 1) Ancho de la lengüeta (Ej. 1/8", 3/16", 1/4") 2) PPP.
Ribeteado con 3 hilos 	Puntada de ribeteado más común 	<b>504</b>	Costura de la orilla con aguja sencilla.	Especificar 1) Ancho de la lengüeta (Ej. 1/8", 3/16", 1/4") 2) PPP.
Ribeteado con 3 hilos 	Sobre hilado doble en la orilla 	<b>505</b>	Sobre hilado doble en la orilla	Especificar 1) Ancho de la lengüeta (Ej. 1/8", 3/16", 1/4") 2) PPP.
Ribeteado de seguridad 	Ribeteado con 2 agujas 	<b>512</b>	Cosiendo telas y tejidos elásticos.	Especificar PPP.
Ribeteado con 2 agujas y 4 hilos 	Ribeteado con 2 agujas 	<b>514</b>	Cosiendo géneros de punto y tejidos elásticos	Especificar PPP.
Puntada de seguridad con 4 hilos 		<b>515</b> (401+503)	Puntada de seguridad para telas y tejidos de punto	Especificar 1) Espacio entre agujas y la lengüeta - Ej.: 1/8" - 1/8", 3/16" - 3/16" 3/16" - 1/4" 2) PPP
Puntada de seguridad con 5 hilos 		<b>516</b> (401+504)	Puntada de seguridad para telas y tejidos de punto	Especificar 3) Espacio entre agujas y la lengüeta - Ej.: 1/8" - 1/8", 3/16" - 3/16" 3/16" - 1/4" 4) PPP
Puntada de cobertura con 2 agujas y 4 hilos 		<b>602</b>	Ribeteado de camisas y ropa infantil, etc.	Especificar 1) Espacio entre agujas (Ej: 1/8", 3/16", 1/4") 2) PPP
Puntada de cobertura con 3 agujas y 5 hilos 		<b>605</b>	Costuras sobrecargadas, cubriendo costuras, ribeteando en tejidos de punto.	Especificar 1) Espacio entre agujas (Ej: 1/4") 2) PPP
Puntada de cobertura con 4 agujas y 6 hilos 	Maquina plana / ribeteado plano 	<b>607</b>	Costuras sobrecargadas en ropa interior tejida o de lana. etc.	Especificar PPP.

Tabla 18 Descripción de puntadas de la 400-600 (Amercan&Efid, 2006)

## **2.2. Problemas generados por falta de desarrollo del proyecto**

Antes del siglo XVIII la ropa era la misma, para infantes y adultos, estrecha, con muchos adornos e incómoda para las necesidades de los más pequeños; de manera gradual, se empezó a diseñar ropa apropiada para ellos, no existía una relación directa entre la ropa infantil y el diseño de moda. Hasta cierta edad, los niños utilizaban ropa que impedía identificar el género al que pertenecían. Estas prendas podían tener algunas particularidades impensables para nuestros días: en las camisas, específicamente en la parte de los hombros, colgaban cintas que ayudaban a los papás a enseñarles a caminar.

Era muy común (en los niños, sobre todo) utilizar gorros que funcionaban como cascos protectores de caídas; las fajas eran muy utilizadas tanto en niños como en niñas, porque se pensaba que ayudaban a formar una buena postura.

En la actualidad el mercado de ropa infantil es inmenso, ofrece opciones para todos los gustos y necesidades.

El Global Kids Fashion Week en Londres, se celebró por primera vez en marzo de 2013, fue la primera semana de la moda infantil. Diseñadores como Oscar de la Renta, Paul Smith, Jean Paul Gaultier, Marc Jacobs, Missoni, John Galliano, entre otros, hicieron diseños para este evento organizado por la boutique AlexandAlexa. Utilizaron paleta de color unisex: naranjas, vainillas, tostados y melocotones; mientras que la norma era la comodidad: mezclilla, ropa deportiva, aunque también se podían ver todo tipo de diseños creativos y femeninos para las niñas.

Pareciera que el ciclo se cerró, y la ropa de niños ha regresado a ser una réplica exacta de la del adulto. En la actualidad, existe tipo de opciones al igual que en el mercado de ropa para adulto. En los escaparates de tiendas para niños se ven pantalones de mezclilla, abrigos, camisas, tenis y todo tipo de zapatos.

Vestir a un bebé de meses, es una tendencia que está en constante crecimiento, por lo que las casas de moda no han desaprovechado, desarrollando estrategias para que los papás compren la misma marca para ellos mismos y para sus hijos, de este modo se genera una identidad en la familia, Las casas internacionales abogan por un estilo elegante lleno de detalles, mientras que las nacionales le apuestan a la comodidad ante todo.

En el Ecuador ofertan prendas de vestir infantiles de no muy buena calidad con tallajes inadecuados y diseños sencillos, mucha de las veces realizadas de forma empírica sin un estudio de mercado previo; con el desarrollo del proyecto se quiere lograr satisfacer a los padres que buscan más allá de comprar prendas tradicionales, ofreciendo indumentaria que sirva como herramienta didáctica para el desarrollo intelectual de su hijo, de este modo se aporta con el desarrollo y aprendizaje del menor a la vez se debe informar a los padres para que conozcan la importancia de la estimulación temprana en los bebés y que efectos causarían en un futuro este tipo de estimulaciones.

Algunas comercializadoras de ropa extranjera han cerrado sus puertas por los aranceles aplicados a la importación de indumentaria y más; por lo que se desea estimar probabilidades de éxito al implementar una fábrica que realice prendas para bebés, aprovechando la tasa de crecimiento infantil, ya que es un factor que determina la magnitud de las demandas que se deben satisfacer por la evolución de las necesidades que tienen las personas.

La tasa de nacimientos infantiles es muy grande ya que se registra la existencia de 3´735.915 de madres y 220.896 nacimientos anuales, por lo que se quiere cubrir vacíos en cuanto al diseño de indumentaria en este nicho de mercado, vacíos en cuanto al diseño, calidad, ergonomía e innovación detalles tan importantes que el consumidor ve a la hora de adquirir un producto.

Los consumidores son muy exigentes al momento de realizar una compra el producto debe cubrir las necesidades básicas como la comodidad, durabilidad, seguridad, precio y diseño.

No solo se quiere satisfacer a la persona que va a usar el producto, sino también se quiere lograr un impacto en las personas que adquieren las prendas para los neonatos, se piensa alcanzar este objetivo presentando propuestas de moda innovadoras en cuanto al diseño aplicando comodidad y valores extras sociales, para dejar de lado la ropa sencilla y común que se encuentra en el mercado nacional.

## 2.3. Parámetros que cubran las necesidades detectadas.

### 2.3.1. Características de la propuesta

- **Forma:** simétrica y asimétrica
- **Color:** colores llamativos y contrastantes
- **Concepto:** seguridad + confort + innovación
- **Siluetas:** rectangular y ovalada
- **Textiles:** algodón, poli-algodón y poliéster
- **Funcionalidad:** herramienta de estimulación lúdica y multisensorial para infantes del segmento neonato.
- **Segmento de edad:** 6 a 24 meses

### 2.3.2. Prendas a utilizar para estimular a un bebé

En el mercado local y nacional existe un innumerable tipo prendas de vestir para bebés, pero considerando a este nicho de mercado uno de los más potenciales en el país, es necesario crear indumentaria diferente a la tradicional.

Haciendo énfasis en la investigación realizada se quiere presentar prendas funcionales, estéticas e innovadoras que a la vez sirvan de herramienta para la estimulación lúdica y multisensorial de los pequeños a través de la aplicación de diseños coloridos y contrastantes, con efectos lúdicos – didácticos, que logren desarrollar el sentido del tacto, de la visión, áreas cognitivas, sociales, motoras y creativas de los niños dentro de un rango de 6 a 24 meses, edad en la cual los menores pueden absorber de mejor manera nuevas experiencias presentadas día a día.

Se realizaran estampados y sublimados de personajes que saldrán de historias desarrolladas en cada colección, las prendas externas tendrán una silueta holgada y las internas serán ceñidas para facilitar el

movimiento y comodidad de los bebés, además estarán confeccionadas con las debidas normas de seguridad de ropa infantil y con materiales de excelente calidad.

### **2.3.3. Bases textiles empleadas en el proyecto**

Con el análisis desarrollado se puede determinar que las más óptimas para la elaboración de estas prendas son bases textiles de punto de fibra de algodón , ya que este textil brinda comodidad y permite dinamismo entre el niño y la prenda al momento de jugar, además es de textura suave y ligera, lo que permite aplicar una cantidad ilimitada de diseños en cuanto al patronaje logrando que el usuario tenga confort con la prenda; los textiles tendrán características de durabilidad y seguridad en cuanto a los componentes de color con los que son realizados, por el hecho de que los bebés se lo llevan todo a la boca.

### **2.3.4. Tipos de puntadas y maquinaria empleada**

La mayoría de las prendas de tejidos de punto, son cosidas con puntadas de sobrehilado / ribeteado y/o costuras construidas con puntadas de cobertura, porque éstas puntadas ofrecen elasticidad y cobertura de la orilla de la tela.

Un problema común de calidad es tener puntadas dañadas o "puntadas reventadas", esto sucede cuando la costura es estirada en forma excesiva, entre más sea la elasticidad de la tela hay más riesgo de tener puntadas reventadas, para lo cual hay que realizar las prendas de bebé con el mayor cuidado posible, utilizando puntadas y agujas adecuadas, para evitar romper el tejido.

El rango común de puntadas por pulgada para coser prendas en textiles de punto son de 12 a 14 PPP, se recomienda utilizar puntadas de

acuerdo a las normas ISO 4915 para la manufactura de prendas infantiles, se pueden utilizar costuras dentro de la clase 100, 300, 400, 500 y 600.

Las puntadas que se pueden emplear en la confección de ropa infantil son:

- ISO 4915 puntada número 101
- ISO4915 puntada número 304
- ISO 4915 puntada número 301
- ISO 4915 puntada número 504
- ISO 4915 puntada número 514
- ISO 4915 puntada número 516
- ISO 4915 puntada número 602

Las máquinas para coser prendas del segmento infantil son de arrastre liviano, se utiliza la maquina overlock de 3 hilos, recta, recubridora, collaretera y ojaladora.

### **2.3.5. Tipos de hilos**

Los hilos más comunes usados para coser telas de tejidos de punto son los de poliéster texturizado o nylon, los hilos texturizados son ideales para sobrehilados y puntadas de cobertura, porque estos ofrecen un excelente respunte y elasticidad de la costura.

Generalmente, los tejidos livianos son cosidos con hilos de dimensión T-18 o T-24. Los tejidos medianos con T-24 y T-35.

Se debe escoger un hilo de poliéster hecho a base de cualquier polímero sintético. Una de las características principales es que todos sus filamentos tienen la misma longitud que el mismo hilo y la ausencia total de vello, por lo tanto, el hilo de poliéster cuenta con mayor tenacidad y mayor brillo en la tela.



### **2.3.6. Materiales lúdicos**

Para la elaboración de los prototipos se van a aplicar elementos lúdicos en las prendas tales como texturas, colores brillantes, contrastantes, sonajeros y tipografías que serán sublimadas en ciertas piezas de las prendas véase en fichas técnicas de diseño. (p.119)

Estos materiales lúdicos servirán de herramienta para mejorar el desarrollo cognitivo de los menores despertando su capacidad innata de búsqueda y exploración, de cierta manera se efectuara el juego espontaneo libre, favoreciendo el perfeccionamiento afectivo - emocional fomentando la adquisición de las capacidades sensorio – motrices.

El juego es necesario para el desarrollo óptimo de los menores, ya que permite la maduración psíquica de tres funciones básicas tales como la asimilación, comprensión y adaptación de la realidad externa, además favorece adquisiciones sociales tempranas, habilidades de comunicación social, también se despliega la conducta exploratoria impulsando la creación de los campos de acción y la creatividad, por lo que a los niños no hay que interrumpirles en hora del juego entregándoles todas las herramientas posibles para que se distraigan.

## **2.4. Alianzas estratégicas**

### **2.4.1. Centros de estimulación temprana**

#### **2.4.1.1. Centro educativo nuevo amanecer**

Es un centro educativo para párvulos ubicada en la ciudad de Pelileo, centro de asistencia que me permitirá hacer una investigación de campo para poder identificar las necesidades que tiene el niño y con qué tipo de juguetes se juega más.

### **2.4.2. Profesionales**

#### **2.4.2.1. Ing. Cristian Salazar**

Prestará servicios de impresión y uso del plotter para poder realizar las impresiones de los moldes, para de este modo poder realizar el trabajo con total nitidez y calidad.

#### **2.4.2.2. Sr. Javier Quijije**

Se generara una alianza estratégica con el señor, ya que se necesita la prestación de servicios de confección de prendas, el señor Quijije cuenta con mano de obra calificada; cuenta con su taller en la ciudad de Pelileo - vía la libertad.

#### **2.4.2.3. Dis. Grafico Alejandro Herrera**

Se generara una alianza estratégica con un diseñador gráfico el cual apoyara y diseñara el área gráfica del producto en cuanto al manual corporativo, papelería básica, marquillas, etiquetas, empaques, creación de ATL y BTL.

### **2.4.3. Proveedores de textiles**

#### **2.4.3.1. Portofino & Patprimo**

Será el proveedor de textiles para la fabricación de las prendas de vestir, proveerán también las fichas técnicas de cada textil para tomar en cuenta los cuidados que se debe tener al momento de lavar las prendas y también para poder saber las composiciones.

Se ha tomado en cuenta a esta importadora colombiana de textiles por su variedad, garantía, calidad y diferenciación en los textiles.

### **2.4.4. Proveedor de Insumos**

#### **2.4.4.1. Ekacierres**

Esta empresa proveerá de insumos como cierres, broches metálicos, cintas que son de excelente calidad

#### **2.4.4.2. Hilos Pasa**

Este tipo de hilos son de excelente calidad en la zona centro del país son distribuidos por el vendedor Patricio Latorre, estos hilos son de alta durabilidad y resistencia.

#### **2.4.4.3. Insumos & Insumos**

Esta empresa proveerá de broches metálicos y plásticos, el señor Jonathan Marulanda es el vendedor de la zona centro del país, son insumos de origen colombiano.

#### **2.4.4.4. Js Sublimados**

Esta alianza estratégica brindará servicio de sublimado ya que ofrece terminados e impresiones 100% -nítidas a excelentes precios.

### **2.5. Análisis estratégico (FODA)**

#### **2.5.1. Fortalezas**

- Modelos exclusivos
- Ropa con efectos lúdicos únicos en el mercado
- Ropa especializada en bebés de 0 a 18 meses
- Tallaje adecuado
- Valor agregado novedoso (cuentos infantiles).

#### **2.5.2. Debilidades**

- Falta de conocimiento por parte de los padres de cuán importante es la estimulación en los niños.
- Falta de maquinaria
- Gente prefiere marcas extranjeras.

#### **2.5.3. Oportunidades**

- Ser únicos en el mercado ecuatoriano al ofrecer este tipo de prendas
- Población creciente
- Mercado sin explotar.

#### **2.5.4. Amenazas**

- Importación de productos terminados al mercado nacional.
- Inestabilidad en los precios de materia prima e insumos – aranceles.
- Falta de confianza de los ecuatorianos hacia productos nuevos.

## 2.6. Proyectos Referentes

### 2.6.1. “A la pipeta”

Empresa argentina dedicada a la creación de prendas que ayuden a la estimulación temprana por medio del uso de materiales que atraigan a los infantes.

Ropa dirigida para bebés de 0 a 18 meses y niños de 2 a 6 años.

Cada diseño busca la estimulación lúdica y multisensorial, acompaña a los niños en cada etapa de desarrollo, sus prendas son de buena calidad ya que cuidan cada detalle, procesos de confección, bordados, estampados y la calidad de la tela.



Ilustración 52 Panel “a la pipeta”  
Fuente: (alapiqueta, 2009)

## 2.6.2. Viva bebes

Marca de ropa infantil, proveniente de Bogotá Colombia, sus dueñas son dos hermanas creyentes firmemente en que la etapa de la primera infancia, determina y construye los fundamentos de los futuros hombres y mujeres que tendrán en sus manos el desarrollo y cuidado del país y del mundo.

Afirman que todo bebé debe ser amado, protegido, valorado, cuidado y rodeado de lo mejor para asegurarle bienestar y calidad de vida que le permita cuando sea adulto aportar lo mejor a la sociedad, razón por la cual han puesta sus conocimientos y experiencia en beneficio de ellos.

Los bebés son las semillas de los futuros responsables de la sostenibilidad y aseguramiento de un mejor mañana para el planeta.



Ilustración 53 Panel “viva bebés”

Fuente: (vivabebes, 2007)

### 2.6.3. Carter's

Esta empresa es marca líder de ropa, regalos y accesorios en Estados Unidos, su diseño se basan en una tradición de calidad e innovación y se han ganado la confianza de generaciones de familias.

Están comprometidos en asegurar la fabricación de productos de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales de la responsabilidad social.

Afirman que la infancia es una celebración, los estampados coloridos con personajes simpáticos que diseñan son inspirados en la alegría y el amor que traen los niños a nuestras vidas. Celebran la infancia mediante el apoyo a los bebés, niños y familias con diseños pensados, materiales de calidad y convenientes opciones de compra.



Ilustración 54 Panel "Carter's"  
Fuente: (carter's, 2015)



#### 2.6.4. Offcorss

Es una compañía colombiana nace 1979 en la ciudad de Medellín, ante la ausencia de una marca de ropa infantil. Mencionan que el mercado se había olvidado de los más pequeños, que no había color y la ropa era simple y aburrida, todos los niños se veían iguales, uniformados, sin estilo, sin personalidad, por tal motivo decidieron crear una marca que fuera explosión de vida y color una marca que expresara todo el amor que sentían por su bebé.

Esta compañía se dedicada al diseño, producción y comercialización de propuestas completas de vestuario y accesorios para bebés, niños y niñas. Crean, innovan y sorprenden con cada diseño que realizan.



Ilustración 55Panel Offcorss  
Fuente: (offcorss, 1994)



### 2.6.5. Lamaze toy's

Los juguetes infantiles lamaze son desarrollados para estimular las cuatro fases clave del desarrollo de los bebés, esta marca permite al usuario seleccionar los artefactos que encajen naturalmente en los patrones de juego de los menores, estos artilugios pueden ser utilizados desde las primeras semanas de nacimiento del bebé hasta los primeros años de vida, estos juguetes pueden inspirar a su bebé a alcanzar nuevos hitos de desarrollo, desafiando habilidades de maduración e imaginación.

Juguetes lamaze desarrollan productos para todo el sistema de desarrollo infantil constando tres temas de desarrollo como:

- El despertar de los sentidos desde el nacimiento hasta los 24 meses.
- Exploración y experimentación de 6 a 24 meses.
- Mover y haciendo de 9 a 24 meses.



Ilustración 56 Panel lamaze toy's

Fuente: (lamaze, 2005)

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Estudio de mercado

Según datos del INEC realizado en el año 2010, establece que, en la provincia de Tungurahua existen madres jóvenes dentro del rango de edad de 20 a 29 años con instrucción superior existen 139.745 mujeres con un total de 113.329 nacimientos anuales en la provincia de Tungurahua. Después de aplicar el cálculo de la muestra da como resultado 37 mujeres a las que se aplicará la encuesta una técnica de recolección de datos.

##### 3.1.1. Calcula de la muestra

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= muestra

PQ= constante de probabilidad de ocurrencia y no concurrencia (70%)

N= población universal a nivel de Ambato.

E= error de muestreo (5%)

K= coeficiente de error (30%)

$$n = \frac{(07). 139.745}{(139.745 - 1) \frac{(0.05)^2}{(0.3)^2} + 0.7}$$

$$n = \frac{97821.5}{(139.744) - \frac{(0.0025)}{(009)} + 0.7}$$

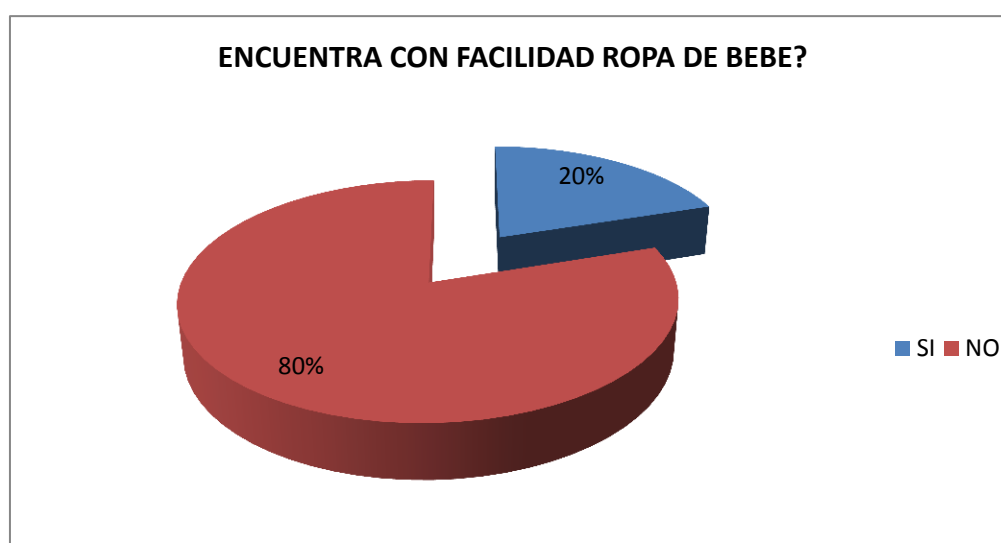
$$n = \frac{21748}{139.043} = 157$$

n= 157 muestra total al mercado que se debe aplicar la encuesta.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de resultados

#### 1. ¿Encuentra con facilidad prendas con diseño para su bebé?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	80
NO	31	20
TOTAL	157	100

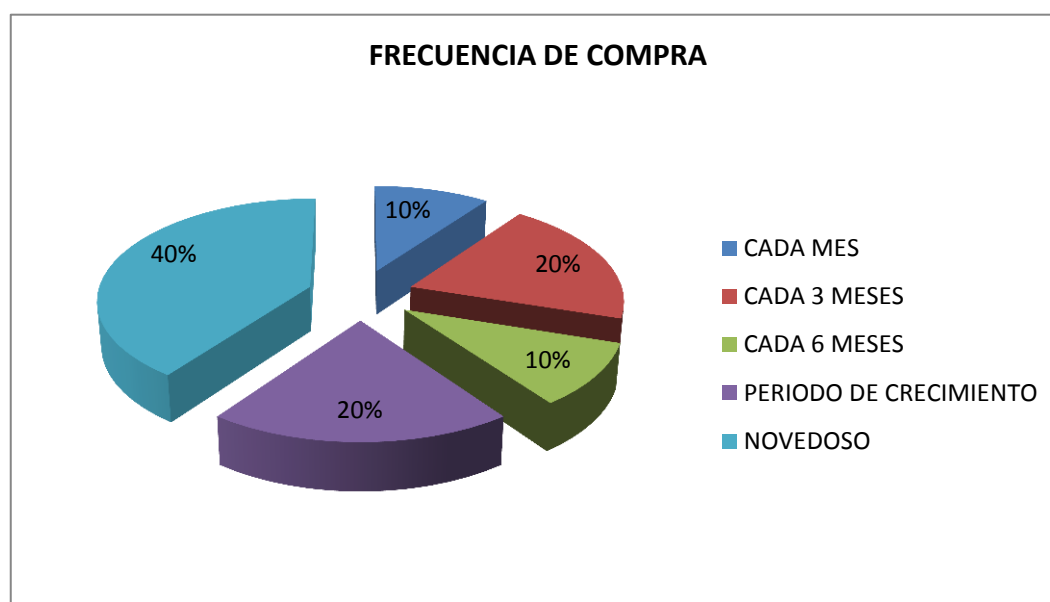


**Ilustración 57** Encuestas y tabulaciones 1  
(Venegas, 2015)

El 80 % de madres se encuentran insatisfechas al no poder encontrar prendas con diseños diferentes ya que únicamente encuentran diseños tradicionales, llegando a la conclusión de que las prendas infantiles con diseño no son muy comunes en el mercado local.

## 2. ¿Con que frecuencia le compra ropa a su bebe?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CADA MES	16	10
CADA 3 MESES	32	20
CADA 6 MESES	16	10
PERIODO DE CRECIMIENTO	32	20
NOVEDOSO	61	40
TOTAL	157	100



**Ilustración 58** Frecuencia de compra  
(Venegas, 2015)

El 40 % de madres realizan compras cuando salen a pasear y observan algo novedoso, el 20% lo realiza según el periodo de crecimiento, el 20 % lo realiza cada 3 meses, en minoría con el 10% realizan las compras cada mes o cada 6 meses.

3. ¿Al momento de la compra de una prenda, que es lo primero que toma en cuenta?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARCA	15	10
CALIDAD	48	30
DISEÑO	61	40
PRECIO	18	15
TALLAJE	15	10
TOTAL	157	100

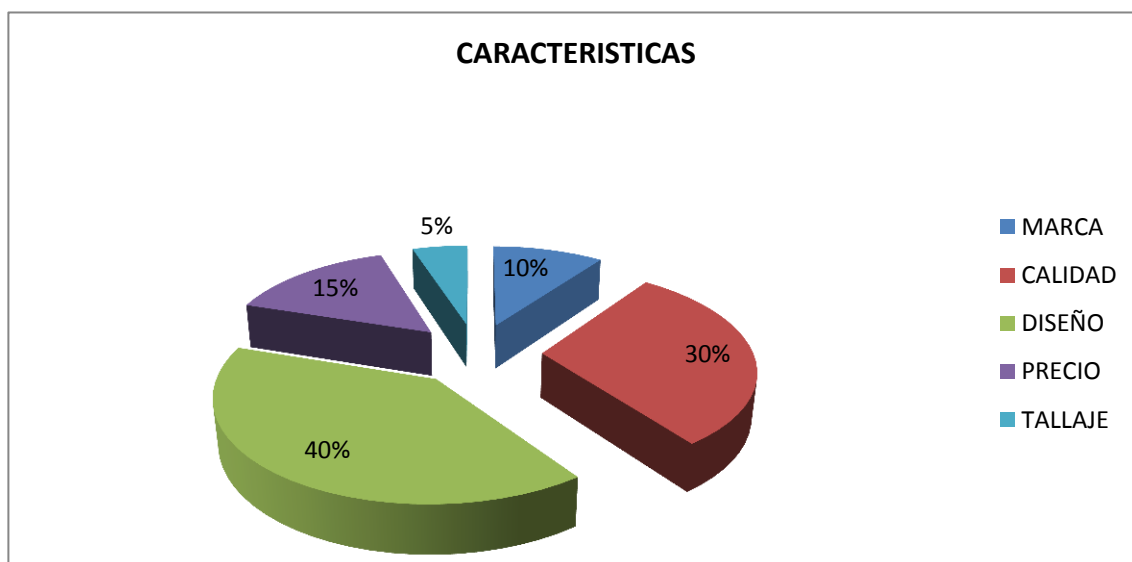
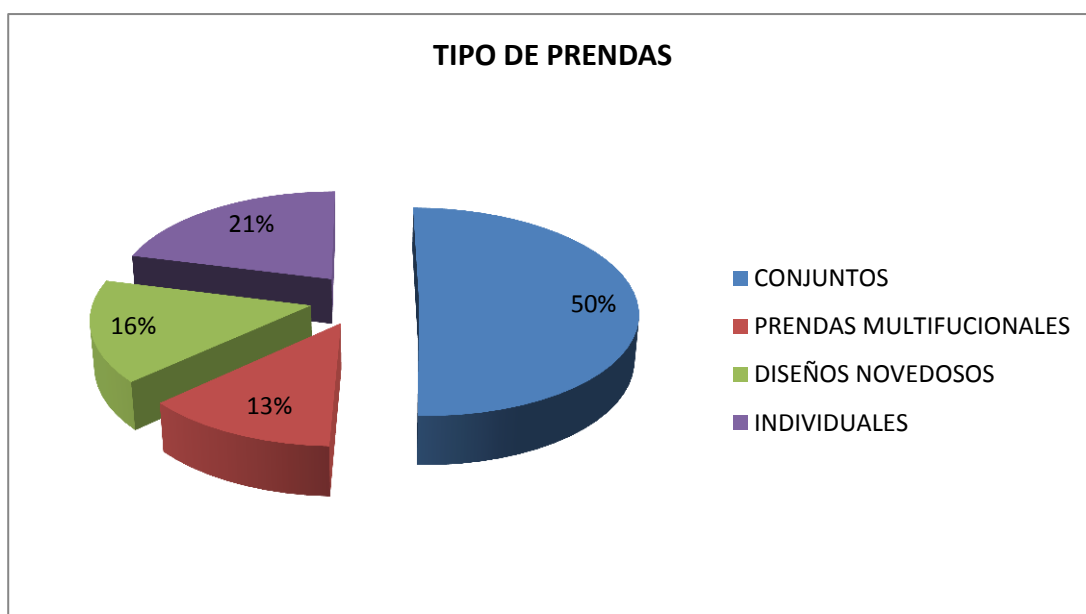


Ilustración 59 Características a la hora de la compra (Venegas, 2015)

Según la encuesta realizada el 40 % de mamás se fija en el diseño a la hora de adquirir una prenda, el 30 % se fija en la calidad, el 15 % primero averigua el precio, el 10% de consumidoras son fieles a una marca y el 5% de mamás primero prueban la ropa al menor para ver el tallaje de las mismas.

#### 4. ¿Qué prendas prefiere para su bebe?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONJUNTOS	79	50
PRENDAS MULTIFUNCIONALES	21	13
DISEÑOS NOVEDOSOS	25	16
PRENDAS INDIVIDUALES	32	21
TOTAL	157	100



**Ilustración 60** Tipología preferida de la indumentaria  
(Venegas, 2015)

El 50 % de consumidoras prefieren comprar conjuntos para sus hijos, el 21 % adquiere prendas individuales según la necesidad del niño o niña, el 16% compra únicamente porque encontró un diseño novedoso en el mercado y finalmente el 13% adquiere prendas multifuncionales.

5. ¿Conoce sobre la importancia de la estimulación temprana en su bebe?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	80
NO	31	20
TOTAL	157	100

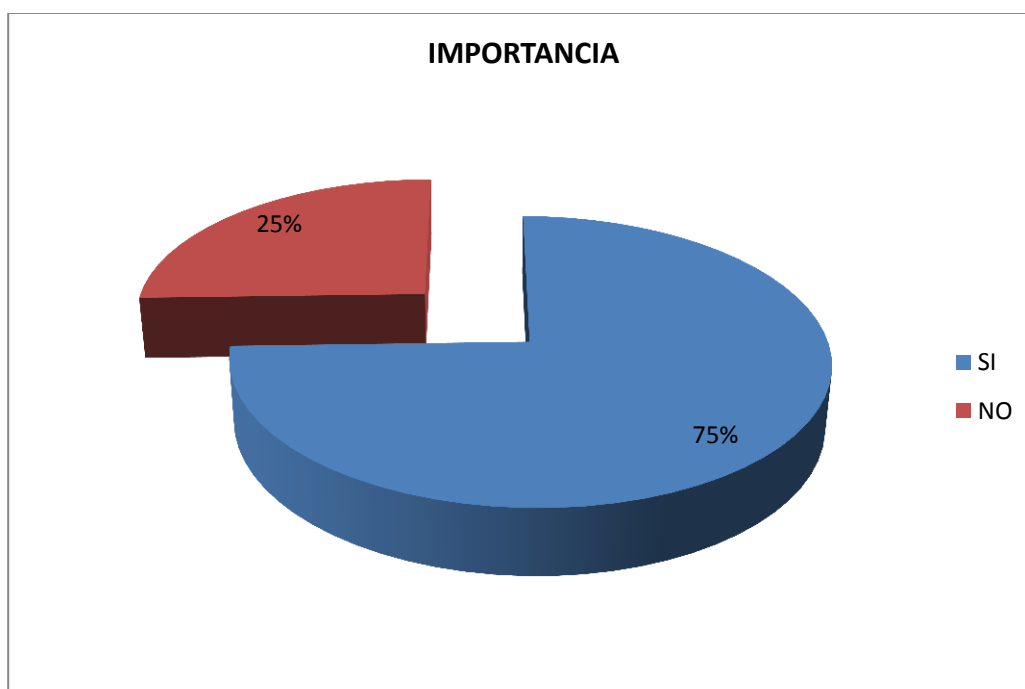


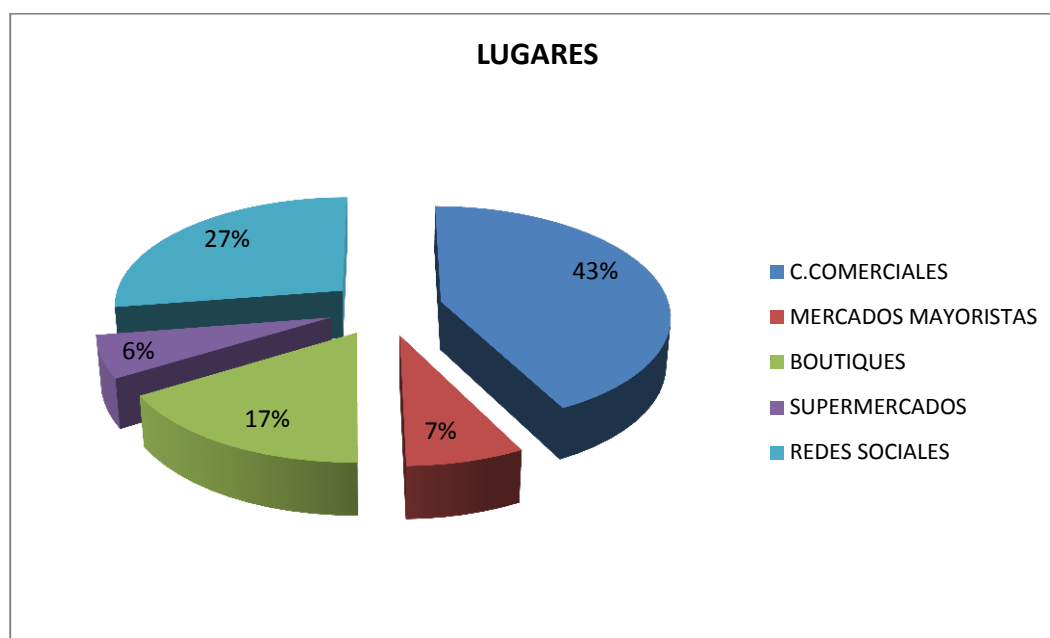
Ilustración 61 Importancia de la estimulación temprana

(Venegas, 2015)

El 75% de las madres de familia si conocen de la importancia de la estimulación temprana pero no conocen de qué manera se puede estimular a sus bebés, el 25% de la mamás no conocen de cuán importante es este tipo de asistencia avanzada en los primeros 5 años de vida del menor.

**6. ¿A qué lugares suele acudir para comprar prendas para su bebe?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
C.COMERCIALES	67	43
MERCADOS MAYORISTAS	11	7
BOUTIQUES	26	17
SUPERMERCADOS	9	6
REDES SOCIALES	44	27
TOTAL	157	100



**Ilustración 62** Lugares de compra

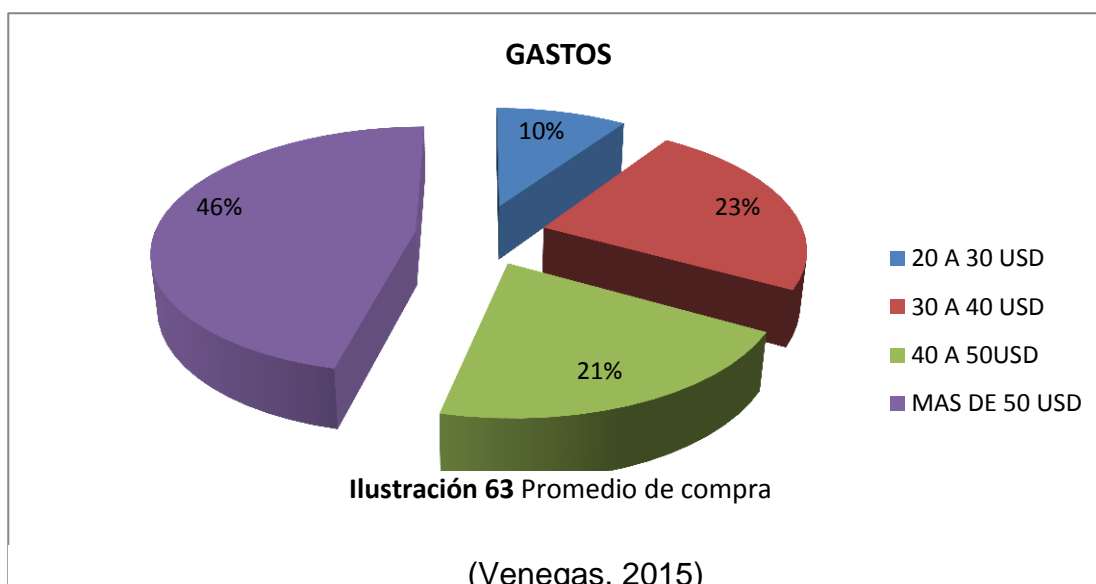
(Venegas, 2015)

El 43 % de las madres realiza las compras en centros comerciales, el 27% compra a través de redes sociales, el 17 % adquiere asistiendo a boutiques de la ciudad, el 7% compra en mercados mayoristas y el 6% en supermercados.



**7. ¿Cuánto suele gastar en promedio en comprar prendas para su bebe?**

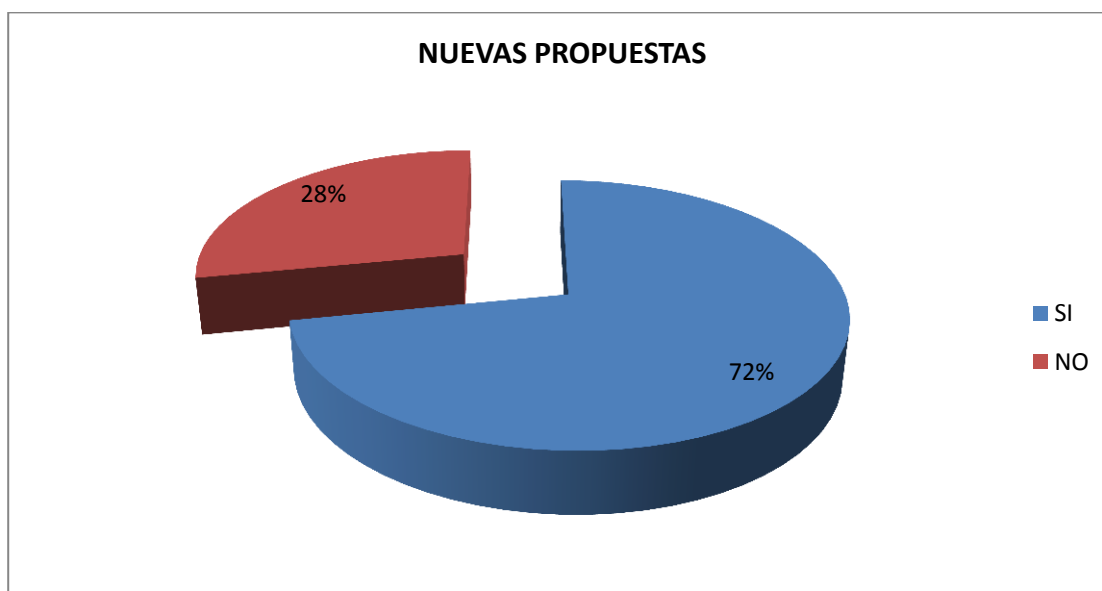
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 20 a 30 USD	16	10
DE 30 a 40 USD	37	23
DE 40 a 50 USD	32	21
MAS DE 50 USD	72	46
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>



El 46 % de mamás suelen gastar en promedio más de 50 dólares, el 23% de 30 a 40 dólares, el 21% de 40 a 50 dólares y un reducido 10 % adquiere prendas entre 20 y 30 dólares.

**8. ¿Está dispuesto a adquirir nuevas propuestas de prendas para su bebe, que sean innovadoras y novedosas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	80
NO	31	20
TOTAL	157	100



**Ilustración 64** Propuestas novedosas

(Venegas, 2015)

En su mayoría con el 72% las mamás prefieren comprar prendas innovadoras y novedosas para sus bebés, el 28 % restante analiza más en el precio para poder adquirir un producto diferente.

### 3.1.3. Perfil del cliente/ cuadro del consumidor

	TIPO	TERMINOS CLAVE
<b>CONSUMIDOR</b>	<p><b>VANGUARDISTA</b></p> <p>Busca materiales de alta tecnología, las texturas, los colores y los estampados son sus preferidos, los llevan como sello de moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• joven</li> <li>• actual</li> <li>• sofisticada</li> <li>• ciudadano</li> </ul>
<b>COMPORTAMIENTO GENERACIONAL</b>	<b>UNIQUE SONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• original</li> <li>• innovador</li> <li>• rompe esquemas</li> <li>• vive pendiente de las nuevas tendencias</li> <li>• la innovación es parte de su vida diaria</li> </ul>
<b>VALORES</b>		<b>INFLUENCIA: Socio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DISTINTIVO</li> <li>• INNOVADOR</li> <li>• ÚNICO</li> <li>• NUEVAS REGLAS</li> <li>• SEGURIDAD</li> <li>• CONFORT</li> </ul>		<p><b>MARCAS REFERENTES</b></p> <p>A la pipeta Carter's Offcorss Viva bebé Lamaze toy's</p>

**Tabla 19** Perfil del cliente cuadro del consumidor  
(Venegas, 2015)

### 3.1.4. Segmentación del mercado

<b>SEGMENTACION PERFIL DEL CLIENTE</b>	
<b>variable demográfica</b>	<b>Edad:</b> 25- 30 años.
	<b>Sexo:</b> femenino
	<b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana
<b>Variables socio- económica</b>	<b>Ingreso:</b> Mayor al salario básico 354USD
	<b>Ocupación:</b> universitarias, inicio laboral.
	<b>Nivel de educación:</b> MADRES CON NIVEL DE INSTRUCCION POSTBACHILLERATO, SUPERIOR,
	<b>Nivel socio – económico:</b> Medio./ Medio Alto
<b>Variables conductuales</b>	<b>Beneficio de marca:</b> productos innovadores y que sean de calidad.
	<b>precio:</b> asequibles
	<b>Calidad:</b> buena calidad, textiles y colores durables a los lavados.
	<b>servicio:</b> excelente
	<b>Nivel de uso:</b> Diario
	<b>Frecuencia de compra:</b> cada mes, adquisición según el periodo de crecimiento.
<b>Variables geográficas</b>	<b>Continente :</b> América
	<b>País:</b> ECUADOR
	<b>Provincia:</b> Tungurahua
	<b>Ciudad :</b> Ambato

**Tabla 20** Segmentación - perfil del cliente  
(Venegas, 2015)

### **3.1.4.1. Descripción del perfil**

#### **Perfil de consumidor vanguardista**

El perfil al que va dirigido este producto es para consumidores vanguardistas, innovadores y deseosos de experimentar; este tipo de consumidor se adapta rápido a nuevas propuestas, están dispuestos a comprar y ser los primeros en probar para vestir con prendas exclusivas ya que es un grupo social extremadamente original, la innovación es parte de su vida diaria, busca materiales de alta tecnología; las texturas, los colores y estampados son sus preferidas y los llevan como sello de moda, este tipo de personas se las puede encontrar en universidades o personas ya profesionales que sean jóvenes, ciudadinas, que siempre estén al tanto de temas de actualidad.

### **3.1.5. Descripción del mercado objetivo**

El presente proyecto está dirigido para un segmento de mercado infantil totalmente especializado en la estimulación temprana para bebés de 6 a 24 meses de edad, cada diseño busca ser una herramienta de estimulación lúdica y sensorial, acompañando al bebé en cada etapa de crecimiento.

### **3.1.6. Pronóstico del mercado potencial.**

El mercado infantil es uno de los segmentos más potenciales del país, ya que está en constante crecimiento; la clase social a la que apunta este proyecto es a la clase media y media alta, que constituye un 36% del mercado potencial del país.

En si el producto va dirigido a madres con nivel académico superior de la ciudad de Ambato un total de 1737 mujeres, se ha decido presentar con mayor énfasis el producto a estas madres de familia, ya que tienen cierto

conocimiento de la importancia de la estimulación temprana en bebés y no sería muy dificultoso que adquirieran estos productos como una necesidad básica para sus hijos y no como una compra innecesaria.

Para lograr llegar a este grupo de personas se buscará siempre dejar conforme al cliente, prestándole propuestas de muy buena calidad con valores agregados que logren satisfacer y cumplir sus necesidades, y atrayendo cada vez más nuevos clientes.

### **3.1.7. Tendencias de mercado**

#### **3.1.7.1. Análisis de tendencias**

Después de un análisis exhaustivo se puede decir que al presente proyecto se lo puede encaminar en tres tendencias sociales presentes en el país, tendencia tecnológica, tendencia de consume primero lo nuestro y la tendencia del plan nacional del buen vivir.

La tecnología hoy en día es tomada en cuenta como una tendencia social, por la facilidad que tienen las personas al utilizar esta herramienta. El internet en estos tiempos ya no solo sirve para realizar consultas o instruirse en el ámbito educativo, en el Ecuador se ha despegado el internet marketing con resultados muy buenos, siendo impulsado a través de las redes sociales, incrementando usuarios cada vez más por la facilidad de conexión que existe, otro factor positivo de este tipo de publicidad es la reducción de costos en materiales tangibles; por lo que este medio es usado cada vez más por pequeños y grandes empresarios, ya que utilizando este medio de difusión se puede ofertar productos con mayor facilidad y rapidez hacia el consumidor.

La segunda tendencia social que influye con el desarrollo del proyecto es conocida como; “consume primero lo nuestro Ecuador” tendencia que nace desde el cambio de la matriz productiva, dando buenos frutos por el impulso del gobierno hacia empresas nacionales, para que produzcan productos de buena calidad, ciertos tipos de bienes hoy en día ya cuentan con innovación y tecnificación, este respaldo por parte del gobierno es ofrecido a emprendedores que presentan o depositan sus proyectos en el banco de ideas, donde se realizan merecimientos a los mejores propósitos; este proyecto se lo realizó en el marco de la primera cumbre internacional de estrategias sostenibles para el cambio de la matriz productiva. Este cambio es una ventaja y una oportunidad enorme para el actual productor y para personas emprendedoras que quieren realizar cosas con identidad nacional.



**Ilustración 65** Tendencia social del buen vivir

Fuente: (MCPEC, 2015)

La tercera tendencia también es social; el plan nacional para el buen vivir 2013 – 2017 impulsado por el gobierno de Rafael Correa, es un instrumento creado para articular las políticas oficiales con la gestión y la inversión pública.

Este plan cuenta con 12 objetivos nacionales, los cuales fomentan el buen vivir la felicidad, la permanencia, la diversidad cultural y ambiental, más conocido como “sumak kawsay”, el

proyecto enfatizara el uso del objetivo 3 mejorar la calidad de vida de la población y que mejor manera de hacerlo presentando propuestas de moda donde los niños sean estimulados desde muy pequeños ya que son las semillas del futuro país, también se hará énfasis en el objetivo 10 impulsando la transformación de la matriz productiva donde el gobierno busca generar más riqueza queriendo reducir 800 millones de dólares generados por gastos de importaciones no petroleras, donde entran importaciones del sector textil, por lo que promoviendo la ejecución del proyecto se estará generando un cambio notable en la matriz productiva aportando con propuestas de moda ligadas al conocimiento y al talento humano.



## **3.2. Marketing**

### **3.2.1. Objetivos**

#### **3.2.1.1. Objetivo general de marketing**

Crear publicidad TTL (through the line) y estrategias de marketing mix para poder introducir una nueva marca al mercado, para lograr un impacto positivo en consumidoras vanguardistas sobre el producto, el costo y la calidad que se va a ofrecer.

#### **3.2.1.2. Objetivos específicos de marketing**

- Comercializar prendas para bebé en un nicho de mercado específico, es decir en almacenes medianos que distribuyan ropa para niños y que se encuentren localizados en sitios estratégicos para que atraigan mucho más la atención de los consumidores.
- Interactuar con los posibles clientes por medio de estrategias TTL.
- Ofrecer ropa de bebé a precios asequibles, para tener un mayor alcance de personas que adquieran el producto.
- Entrar en el mercado aprovechando las debilidades de la competencia en cuanto a calidad, diseño e innovación.
- Ofrecer una mayor satisfacción de las necesidades del cliente para poder fidelizar a los mismos con la nueva marca.
- Brindar mayor información a los clientes sobre los beneficios de la estimulación temprana en los bebés por medio del uso de prendas con detalles lúdicos.
- Generar crecimiento constante en cuanto al desarrollo y variedad de nuevos productos en la línea infantil.

## **3.2.2. Estrategia de marketing mix**

### **3.2.2.1. Producto**

Para poder cumplir con los objetivos y metas del proyecto hay que ofrecer al consumidor productos originales, atractivos e innovadores que logren satisfacer las necesidades de los clientes, debido a esto se ha decidido cubrir uno de los nichos de mercado más potenciales del país, presentando una propuesta fuera de lo tradicional, conjugando la moda con la educación didáctica, sabiendo que la estimulación temprana en los bebés es muy importante para su desarrollo óptimo, por lo que este producto va a contribuir a este requisito básico en la vida de los neonatos, la estimulación temprana es tan importante que se considera una exigencia básica del día a día, ya que potencia sus funciones cerebrales en todos los aspectos (cognitivo, lingüístico, motor y social); por lo que el objetivo del producto es acompañar a los pequeños en cada etapa de crecimiento y su proceso de desarrollo a la vez relacionar esta necesidad social con algo tan habitual como la hora de vestir a los niños.

### **3.2.2.2. Precio**

En la definición de precios se debe tomar en cuenta el valor que tienen varios aspectos como:

- Costos directos: insumos, textiles, maquila, servicios extras de estampado y sublimado, empaque
- Costos indirectos: gastos administrativos, servicios básicos e imprevistos
- IVA 12%
- Margen de ganancia

Además de todos estos costos se aplicara un costo adicional conocido como estrategia “target pricing”, al fijar un precio al valor agregado que tiene la prenda, coste que reporta la satisfacción del producto.

**Precios:** target Semilujo

**Entre:** 30 a 120 USD

### **3.2.2.3. Promoción**

Acelerar la demanda del consumidor por medio del uso de:

- Promociones para que el distribuidor entregue al consumidor, incentivándole a que compre más.
- Se desarrollaran en puntos de venta.(Por la compra de un juego completo de prendas de bebe gratis un libro de estimulación temprana)
- Promociones dirigidas a los intermediarios (bonificacioens10+1)
- Publicidad TTL, siendo una mezcla de la publicidad ATL Y BTL, esto permite llegar a cada consumidor de una manera más directa e interactiva, a través de medios de comunicación como el internet y la telefonía móvil.

### **3.2.2.4. Plaza**

Locales medianos de la ciudad de Ambato en los que comercialicen prendas y artículos para bebés.

Instituciones que brinden estimulación temprana a los pequeños

A través de redes sociales (crear una página para poder distribuir estos productos)

### **3.2.2.5. Persona**

Los clientes son las personas ms importantes que tiene una empresa y el conservarlos es la meta de toda marca, ya que son las únicas con el poder de posicionar una marca o no.

Por lo que hacer un seguimiento al producto después que el cliente ya haya adquirido el bien ayudara a genera una base de datos para poder saber si el cliente está satisfecho con la marca.

Si se logra identificar a clientes repetitivos se puede poner en contacto con mayor facilidad para determinar porque siguen adquiriendo este producto o para darles mayor información sobre ofertas especiales.

También es importante conocer los clientes poco frecuentes, para poder ofrecer un descuento u otro incentivo para animarles a que vuelvan a comprar y se hagan clientes de la marca.

Tener un Historial de compra es de gran ayuda para poder dar al cliente alguna bonificación por ser un cliente fiel.

Lo más importante es saber el tipo de producto que les agrada más, esto es indispensable para saber que prenda se la debe realizar con mayor frecuencia.

## 4. DESARROLLO DEL PRODUCTO

### 4.1. Marco general del proyecto de diseño

#### 4.1.1. Identidad del producto

##### 4.1.1.1. Concepto de marca



**Ilustración 66** Identidad de producto

Fuente: (Venegas, 2015)

El nombre para la marca propuesto en el proyecto proviene de un quechuismo, préstamo lingüístico que se usa comúnmente en el español; “Guagua” una palabra de uso muy frecuente entre las personas para referirse a un recién nacido, por lo que se quiere hacer reverencia a la original frase de las raíces indígenas ecuatorianas, para que las futuras generaciones no se olviden de la utilización de este tipo de quechuismos, también para que la marca en si tenga identidad nacional y autóctona se ha empleado esta palabra ; “BY KARELIAN VEMONT” es la firma de diseñador que va a tener la marca, termino proveniente de la mezcla de los nombres del autor del proyecto, de esta manera se crea una conexión armónica entre las dos palabras.

#### **4.1.1.2. Colores utilizados**

Los colores adoptados son el celeste y fucsia, fueron elegidos porque son los colores preferidos y más distintivos entre ambos géneros. “A Gentle Touch” tipografía usada en la marca “Guagua” y “A Day in September” tipografía usada en la frase “by Karelian Vemont” este tipo de tipografía fueron empleadas por motivos estéticos; en la parte superior del isologo está ubicada una carriola isotipo representado por un bebé recién nacido haciendo referencia al nombre y target al cual va dirigida la marca.

En cuanto a los demás elementos como el corazón ubicado en la vocal “i” de Karelian, así como la corona ubicada en la vocal “o” de la palabra Vemont, el listón central que contiene la palabra “by” y el fondo a rayas son detalles que le dan un toque de estilo vintage; con la conjugación de todos estos elementos se ha logrado obtener una marca con un aspecto original fuera de lo común con cierto toque autóctono que gustará a grandes y chicos.

#### **4.1.2. Misión**

“Guagua” es una empresa dedicada a la creación de prendas infantiles del segmento neonato, que van a servir de herramienta didáctica para la estimulación lúdica y multisensorial, por medio del uso de materiales que permitan al infante tener nuevas experiencias logrando estimular los sentidos, creatividad y el sistema psicomotriz acompañando al niño en cada etapa de crecimiento, ofreciendo a los clientes propuestas innovadoras, confortables que ayuden al desarrollo intelectual de sus hijos.

### 4.1.3. Visión

Estaremos orgullosos de poder ser una marca atractiva en el mercado local y nacional, en el que la mayoría de la población reconozca a la marca por la calidad e innovación, sobre todo poder ser una herramienta para los bebés para que desarrollen el máximo potencial que tenga cada bebé.

### 4.1.4. Descripción del producto

También se van a comercializar libros y manillas didácticas de estimulación temprana que tengan animales, figuras, texturas en donde puedan diferenciar los distintos elementos, siendo estos accesorios también herramienta de estimulación.



Ilustración 67 Descripción del producto

Fuente: (Estimulación temprana, 2002)

#### 4.1.5. Modelo de negocio

##### Nicho de mercado/ mercados especializados

El modelo de negocio va dirigido a un mercado especializado, es uno de los más potenciales en el país debido a su constante crecimiento este es el mercado infantil segmento neonato.

#### 4.1.6. Estrategias de marca

**Mercado especializado:** se ha decidido usar este tipo de estrategia de marca ya que se va a realizar únicamente productos para consumidores en específico, las prendas van a ser dirigidas bebés de 0 a 24 meses, acorde a las necesidades encontradas en la investigación dichas prendas deben dar posibles soluciones a consumidores que no se encuentran totalmente satisfechos con prendas ya existentes.

Además se va a emplear la estrategia de marca única, la cual consiste en poner el mismo nombre a todos los productos que la empresa comercializa, esta estrategia supone un gran ahorro en costos, se le asociará el prestigio de la misma a cada uno de los productos lanzados.

##### Tambien se aplicara la estrategia de marca según kotler

	EXISTENTE	NUEVA
EXISTENTE	EXTENSION DE LINEA	EXTENSIÓN DE MARCA
NUEVA	MARCAS MULTIPLES	NUEVA MARCA

**Tabla 21** Estrategia de marca según kotler (Venegas, 2015)



- **Extensión de línea**

Se debe añadir productos en la misma línea y con la misma marca para lograr cubrir las necesidades de los consumidores.

Añadiendo nuevas presentaciones con nuevos formatos siempre manteniendo la esencia de la marca.

Presentando nuevos empaques para que los clientes no se aburran al ver siempre lo mismo.

Ampliando la línea de vestir presentando prendas en otras líneas y cubriendo nuevos targets, en la línea infantil.

- **Extensión de marca**

Extender la marca, para que la futura empresa lance un producto de una nueva categoría, bajo una misma marca diversificando productos.

Ejemplo: accesorios para niños, juguetes de estimulación temprana, calzado etc.

- **Marcas múltiples**

La misma empresa lanza un mismo producto bajo diferentes marcas, se puede conservar la firma de diseñador para que los consumidores puedan tener cierta noción que el nuevo producto tiene el respaldo de esta firma.

Pueden ser productos para diferentes targets ampliando las líneas de vestuario por ejemplo: línea masculina, femenina, casual, alta costura etc.

- **Marcas nuevas**

Se puede iniciar la comercialización de nuevos productos, en una categoría nueva de producto, con una nueva marca entonces se estará realizando una estrategia de nuevas marcas para poder acaparar a un mayor número de consumidores.

#### **4.1.7. Relación y valores de marca**

**Seguridad:** se brindará a través del empleo de textiles, insumos y materiales de muy buena calidad siguiendo instrucciones del estándar “seguro de usar” realizado por INDITEX.

**Confort:** la marca promete establecer muy buena molduría con tallajes adecuados para cada segmento de edad de esta manera se logrará que los usuarios se sientan cómodos al momento de usar las prendas.

**Innovación:** estampados 3D y sublimación en ciertas piezas de las prendas externas, así como detalles de estimulación para el tacto (celofán, resorte), la vista (colores contrastantes) y la imaginación - creatividad (bolsillos para esconder cosas, apliques para levantar cosas), libros para estimulación temprana, en estos libros didácticos se mostrarán texturas, siluetas, Colores que puedan distinguir los infantes, contribuyendo a su desarrollo motriz.

## 4.2. Plan de producción

### 4.2.1. Expresión creativa – puntos clave

Una característica de la marca “Guagua by Karelian Vermont” es que siempre va a usar en los productos detalles de sublimados y detalles táctiles y lúdicos para la estimulación temprana según las etapas de desarrollo de los infantes.

### 4.2.2. Valor agregado / propuestas de valor

Dar un valor agregado dará cierta diferenciación al producto de los demás.

**Diseño y textiles:** originales y exclusivos con cortes asimétricos.

Mezcla de textiles generando una armonía de texturas. Utilizando jersey para las prendas internas y externas mezclando con piezas sublimadas en modal Premium.

**Estampados y sublimados:** personajes desarrollados para cada propuesta de moda que serán sublimados, acompañados de ciertos detalles lúdicos.

**Libros y pulseras de estimulación temprana:** la colección completa de cada conjunto incluirá uno de estos artículos.

### 4.2.3. Materiales e insumos

- **Textil de algodón estampado y llano**

Es una fibra natural de origen vegetal que se saca de los pelos de la semilla del algodón, se caracteriza por su confort, aspecto y facilidad de aplicación, por lo general el algodón es muy elástico,

soporta elevadas temperaturas y una fuerte resistencia a los lavados, siendo muy absorbente.

- **Poli algodón**

Abreviatura que se designa a una mezcla de poliéster y algodón, para aprovechar el confort del algodón, se mezcla con poliéster, fibra sintética muy resistente, lo que permite conseguir un tejido suave y resistente a la vez, casi siempre la composición del poli algodón es 65% poliéster y 35 % algodón.

- **Broches metálicos o de plástico**

Broches de presión (también llamados corchetes, o botones presión) fabricados en resina (plástico) muy resistente, aguantan perfectamente los lavados con agua caliente, quitamanchas, lejía, etc., se pueden secar en secadora sin problemas, únicamente hay que tener cuidado si tenemos que planchar la prenda, pues podrían fundirse, son muy prácticos para usar en la ropa de los niños y bebés, para confeccionar pañales reutilizables o productos de higiene femenina, como salva slips o compresas de tela.

#### 4.2.4. Gama de color

##### 4.2.4.1. Tendencia

La tendencia es una corriente o preferencia hacia determinados fines, también se utiliza como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio.

La tendencia utilizada para el desarrollo de la colección es primavera tropical.



**Ilustración 68** Panel de la tendencia Tropical color

Fuente: (fashion color trends, 2015)

Es una de las tendencias más llamativas entre las nuevas colecciones infantiles es la explosión de estampados: un estallido de color que se ha repetido entre las pasarelas de moda para los pequeños de ciudades como Madrid, Barcelona o Florencia, y que convierte la nueva temporada en un auténtico paraíso tropical. Flores, rayas, paisley, estampados arty, invaden vestiditos y camisetas cortas, bermudas, cazadoras y prendas de algodón para niños y niñas.

Combinables con: zapatillas con cordones de colores, leggings, diademas de flores, pantalones de bajos remangados.

Colecciones destacadas: Boboli, Oca Loca, Pan con Chocolate.

Los colores utilizados para las prendas serán escogidos de la paleta de color pantone fashion.



**Ilustración 69** Pantones para niños y niñas

Fuente: (fashion color trends, 2015)

#### 4.2.4.2. Influencia

**Socio:** la influencia social, es un proceso psicológico social donde una persona intenta influir en los comportamientos, actitudes y el desarrollo de otros, para tener conformidad y aceptación social.

#### 4.2.4.3. Paleta de color



Ilustración 70 Paleta de color

Fuente: (fashion color trends, 2015)

#### 4.2.5. Descripción etiquetas, marquillas, empaque.

##### 4.2.5.1. Etiqueta: (colgadas)

Serán de cartón prensado, con un corte cilíndrico de 10x10 cm de diámetro con impresión en alto relieve, solo en la parte tipográfica de la etiqueta.



Ilustración 71 Etiqueta marca “guagua”  
Fuente: (Venegas, 2015)

##### 4.2.5.2. Etiqueta de control:

Hecha en satín de 3 x 11 cm de longitud ubicando todos los símbolos e información técnica como normas inen, ruc e instrucciones de lavado.

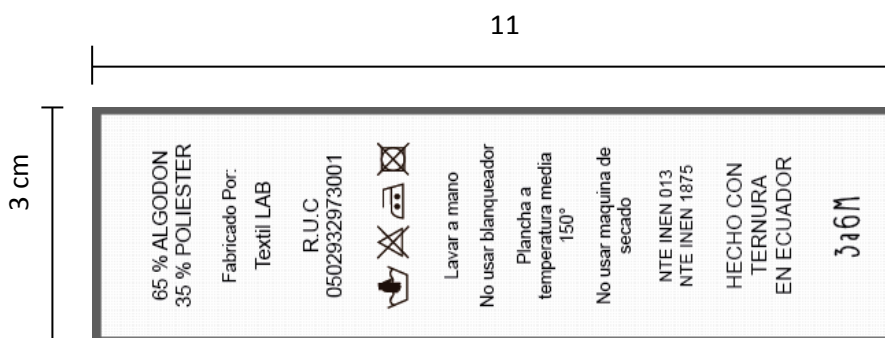


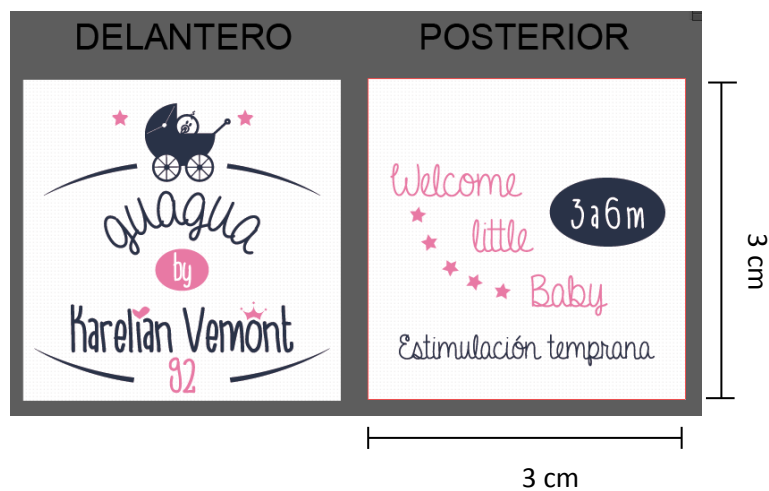
Ilustración 72 Etiqueta de control  
Fuente: (Venegas, 2015)



#### 4.2.5.3. Marquilla

Marquilla interna de 3x3cm de dimensión hecha en satín.

Donde en la parte delantera de la marquilla se ubicara el logotipo de la marca en fondo blanco y en la parte posterior se ubicara la talla de la prenda y texto como “welcome little baby” y estimulación temprana para que los consumidores conozcan este tipo de prendas.



**Ilustración 73** Marquilla interna

Fuente: (Venegas, 2015)

#### 4.2.5.4. Empaque

Caja de cartón resistente y redondo impreso el logo en la parte superior.

Dimensiones 15 de diámetro por 15 cm de alto.



**Ilustración 74** Empaque propuesta 1

Fuente: (Venegas, 2015)



**Ilustración 75** Empaque propuesta 2

Fuente: (Venegas, 2015)

#### 4.2.6. Sketcher y variación de color

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
Prenda N° 1	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro	Referencia:	EBB-001
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silueta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 1

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-001

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 1	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro	Referencia:	EBB-001
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silueta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 4	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro	Referencia: EBB-004
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar	

### VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda Nº 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silueta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silueta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción.



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 5	Tipo: Camiseta con Mangas Cortas	Referencia: CBB-005
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar	

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°6	Tipo: Camiseta con Mangas Largas	Referencia:	CBB-006
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°6	Tipo: Camiseta con Mangas Largas	Referencia:	CBB-006
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción.

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°6	Tipo: Camiseta con Mangas Largas	Referencia:	CBB-006
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silueta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silueta: Ceñida

Sexo: Femenino/Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silueta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

BaberoPrenda N° 8	Tipo: Babero con Mangas	Referencia:	BMB-008
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Babero/Prenda N° 8	Tipo: Babero con Mangas	Referencia:	BMB-008
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

BaberoPrenda N° 8	Tipo: Babero con Mangas	Referencia:	BMB-008
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silueta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 9

Tipo: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda Nº 9

Tipo: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 9

Tipo: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009

Línea: Infantil

Segmento: Neonato

Silüeta: Ceñida

Sexo: Femenino/ Masculino

Colección: Ropitas para explorar

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 10	Tipo: Body short - Mangas Cortas	Referencia:	B5MC-010
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

VARIACION DE COLOR 1



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 10	Tipo: Body short - Mangas Cortas	Referencia:	BSMC-010
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silueta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 2



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N° 10	Tipo: Body short - Mangas Cortas	Referencia:	B5MC-010
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

### VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derachos reservados. Prohibida su Reproducción



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°11	Tipo: Body falda- Mangas Cortas	Referencia:	BFMC-011
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°11	Tipo: Body falda- Mangas Cortas	Referencia:	BFMC-011
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Prenda N°11	Tipo: Body falda- Mangas Cortas	Referencia:	BFMC-011
Línea: Infantil	Segmento: Neonato	Silüeta: Ceñida	
Sexo: Femenino/ Masculino	Colección: Ropitas para explorar		

VARIACION DE COLOR 3



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

### 4.3. Desarrollo de la propuesta

#### 4.3.1. Fichas de sustentación

FICHA DE SUSTENTACIÓN		
		
<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>		
<b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b>		
<b>CARRERA DE DISEÑO DE MODAS</b>		
TEMA:		
<b>"DISEÑO DE INDUMENTARIA INFANTIL COMO HERRAMIENTA DE ESTIMULACION LUDICA Y MULTISENSORIAL"</b>		
	Fecha de Sustentación	AGOSTO 2015
	Numero de Acta	
	Nombre de la Colección	Ropitas para explorar
	Nombre del Alumno	Karen Eliana Venegas Montalvo
	Documento de Identidad	0502932973
	Tel. Residencia / Tel. Trabajo	032831456/032721833
	Celular	0983163340
	Correo Electrónico	kren_venegas@hotmail.com
Tutorac		
Presidenta:		
Miembro del tribunal:		
Miembro del tribunal:		
Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Infantil <input checked="" type="checkbox"/> Junior <input type="checkbox"/>		
Universo de Consumo		
<small>Derechos reservados. Prohibida su reproducción</small>		

### 4.3.2. Ficha de concepto de moda.

CONCEPTO DE MODA	
<b>COMPONENTES DE MODA</b>	
<b>SILUETAS</b>	
Prendas Internas silueta ceñida.	
Prendas Externas silueta holgadas.	
<b>DETALLES Y PUNTOS CLAVE</b>	
Diversidad de detalles, formas y colores, por la fuente de inspiración incomparable, logrando un equilibrio y armonía perfecta con la mezcla de textiles para generar detalles que los niños puedan sentir y desarrollar el sentido del tacto, uso de colores y formas contrastantes para desarrollar la visión, colocación de bolsillos para esconder cosas y apliques que se puedan despegar de las prendas para lograr desarrollar la imaginación y creatividad de los bebés.	
<b>MATERIALES Y TEXTURAS (TRATAMIENTOS Y ACABADOS)</b>	
Material Textil Principal: jersey tejido de punto de algodón o polialgodón, fresca y comodidad natural.	
Material textil Secundario: tejido de punto 100% poliéster para el proceso de sublimación.	
Material textil terciario: rib, tejido de punto para ubicar en los puños bastas.	
<b>COLORES</b>	
Tonos llamativos, contrastantes, vibrantes, fluorescentes, resultantes de este movimiento mediante la mezcla de diferentes elementos como texturas y formas, para que llame la atención de los niños y padres.	
<b>SEGMENTOS DE MERCADO</b>	
Colección dirigida a clientes caracterizados por ser únicos, originales, innovadores y que buscan siempre cosas nuevas, influenciados por las estéticas vanguardistas, globales sobretodo que les interesa el bienestar de sus hijos.	
<b>ACCESORIOS</b>	
Libros, accesorios y pulseras de estimulación temprana, en los que se presentan texturas y materiales lúdicos, para que los infantes exploren y conozcan diferentes cosas.	
Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	
Derechos reservados. Prohibida su reproducción	



### 4.3.3. Ficha de carta de color.

CARTA DE COLORES		
 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 17-3907 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 19-3907 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 14-0846 TPX</p>
 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 18-3945 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 14-4317 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 16-6340 TPX</p>
 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 18-2120 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 12-1304 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 15-1153 TPX</p>
 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 13-4200 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 17-1463 TPX</p>	 <p>Nombre: _____ Numero Pantone: 16-5418 TPX</p>
<p>Descripción Carta de Colores: Las propuestas de color para el desarrollo de las propuestas se van a realizar con el uso de colores contrastantes y llamativos para que los infantes puedan desarrollar el sentido de la vista y de la imaginación.</p>		
<p>Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo.</p>		

#### 4.3.4. Ficha técnica de textiles e insumos.

FICHA TÉCNICA TEXTIL	
<b>Muestra Física Acabados y Tratamientos</b> Muestra Física sin tratamiento 	<b>Nombre comercial / Características Generales</b> Nombre: Fleece Estructura: Punto  Referencia Comercial: Proveedor: PatPrimo Costo x Kilo: 15USD Rendimiento: 2m <b>Composición</b> 100% Poliester
	<b>Acabados y Tratamientos</b> Ninguno
<b>Termofijado</b> Temperatura Presión	<b>Prueba de Salida y Encogimiento</b>
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	
<b>Lavado</b> <input type="checkbox"/>  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/>  Lavar cuidadosamente con agua tibia	<b>Planchado</b> <input checked="" type="checkbox"/>  No planchar <input type="checkbox"/>  Planchar a baja temperatura
<b>Blanqueado</b> <input checked="" type="checkbox"/>  No usar cloro <input type="checkbox"/>  Puede usar cloro	
<b>Secado</b> <input type="checkbox"/>  Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/>  Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/>  Secar a la sombra	<b>Lavado en seco</b> <input checked="" type="checkbox"/>  No lavar en seco <input type="checkbox"/>  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol <input type="checkbox"/>  Esencias orgánicas o percloroetileno <input type="checkbox"/>  Todos los solventes permitidos
Nombre del Alumno	
Derechos reservados. Prohibida su Reproducción	

## FICHA TÉCNICA TEXTIL

### Muestra Física Acabados y Tratamientos

Muestra Física sin tratamiento



### Nombre comercial / Características Generales

Nombre: Jersey Hilo 24  
 Estructura: Tejido de Punto  
 Referencia Comercial:  
 Proveedor: PatPrimo  
 Costo x Kilo: 10 USD  
 Rendimiento: 2.20 m.

### Composición

100% Algodón

### Acabados y Tratamientos

Suavizado

Termofijado

Temperatura

Presión

Prueba de Salida y Encogimiento

### CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

#### Lavado

- |                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> |  | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente                 |
| X                        |  | Lavar cuidadosamente con agua tibia                          |
| <input type="checkbox"/> |  | Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente |
| <input type="checkbox"/> |  | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo       |

#### Planchado

- |                          |  |                                     |
|--------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | No planchar                         |
| X                        |  | Planchar a baja temperatura         |
| <input type="checkbox"/> |  | Planchar a temperatura media        |
| <input type="checkbox"/> |  | Puede plancharse a alta temperatura |

#### Blanqueado

- |   |  |               |                          |  |                  |
|---|--|---------------|--------------------------|--|------------------|
| X |  | No usar cloro | <input type="checkbox"/> |  | Puede usar cloro |
|---|--|---------------|--------------------------|--|------------------|

#### Secado

- |                          |  |                         |
|--------------------------|--|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | Puede secarse a máquina |
| X                        |  | Secar colgado           |
| X                        |  | Secar a la sombra       |

#### Lavado en seco

- |                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| X                        |  | No lavar en seco                                      |
| <input type="checkbox"/> |  | Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol |
| <input type="checkbox"/> |  | Esencias orgánicas o percloroetileno                  |
| <input type="checkbox"/> |  | Todos los solventes permitidos                        |

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo



## FICHA TÉCNICA TEXTIL

### Muestra Física Acabados y Tratamientos

Muestra Física sin tratamiento



### Nombre comercial / Características Generales

Nombre: Jersey Hilo 2  
 Estructura: Tejido de Punto  
 Referencia Comercial:  
 Proveedor: PatPrimo  
 Costo x Kilo: 10 USD  
 Rendimiento: 3.20 m

### Composición

100% algodón

### Acabados y Tratamientos

Suavizado

Termofijado

Temperatura

Presión

### Prueba de Salida y Encogimiento

## CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

### Lavado

- |                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> |  | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente                 |
| X                        |  | Lavar cuidadosamente con agua tibia                          |
| <input type="checkbox"/> |  | Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente |
| <input type="checkbox"/> |  | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo       |

### Planchado

- |                          |  |                                     |
|--------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | No planchar                         |
| X                        |  | Planchar a baja temperatura         |
| <input type="checkbox"/> |  | Planchar a temperatura media        |
| <input type="checkbox"/> |  | Puede plancharse a alta temperatura |

### Blanqueado

- |   |  |               |                          |  |                  |
|---|--|---------------|--------------------------|--|------------------|
| X |  | No usar cloro | <input type="checkbox"/> |  | Puede usar cloro |
|---|--|---------------|--------------------------|--|------------------|

### Secado

- |                          |  |                         |
|--------------------------|--|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | Puede secarse a máquina |
| X                        |  | Secar colgado           |
| X                        |  | Secar a la sombra       |

### Lavado en seco

- |                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| X                        |  | No lavar en seco                                      |
| <input type="checkbox"/> |  | Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol |
| <input type="checkbox"/> |  | Esencias orgánicas o percloroetileno                  |
| <input type="checkbox"/> |  | Todos los solventes permitidos                        |

Nombre del Alumno **Karen Eliana Venegas Montalvo**

## FICHA TÉCNICA TEXTIL

### Muestra Física Acabados y Tratamientos

Muestra Física sin tratamiento



Muestra Física con tratamiento



### Nombre comercial / Características Generales

Nombre: Modal Premium  
 Estructura: Tejido de Punto  
 Referencia Comercial:  
 Proveedor: PatPrimo  
 Costo x Kilo:

### Composición

100 % Poliéster

### Acabados y Tratamientos

Sublimado

Termofijado

Temperatura

Presión

Prueba de Salida y Encogimiento

## CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

### Lavado

<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia
<input type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

### Planchado

X		No planchar
<input type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura

### Blanqueado

X		No usar doro	<input type="checkbox"/>		Puede usar doro
---	--	--------------	--------------------------	--	-----------------

### Secado

<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina
X		Secar colgado
X		Secar a la sombra

### Lavado en seco

X		No lavar en seco
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

## FICHA TÉCNICA TEXTIL

### Muestra Física Acabados y Tratamientos

Muestra Física sin tratamiento



### Nombre comercial / Características Generales

Nombre: Polar fleece  
 Estructura: Tejido de Punto  
 Referencia Comercial:  
 Proveedor: PatPrimo  
 Costo x Kilo:

### Composición

100% poliéster

### Acabados y Tratamientos

Suavizado

Termofijado

Temperatura

Presión

Prueba de Salida y Encogimiento

## CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

### Lavado

<input type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia
<input type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

### Planchado

X		No planchar
<input type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura
<input type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura

### Blanqueado

X		No usar cloro	<input type="checkbox"/>		Puede usar cloro
---	--	---------------	--------------------------	--	------------------

### Secado

<input type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina
X		Secar colgado
X		Secar a la sombra

### Lavado en seco

X		No lavar en seco
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroetileno
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo



## FICHA TÉCNICA TEXTIL

### Muestra Física Acabados y Tratamientos

Muestra Física sin tratamiento



### Nombre comercial / Características Generales

Nombre: Licra Estampada  
 Estructura: Tejido de Punto  
 Referencia Comercial:  
 Proveedor: PatPrimo  
 Costo x Kilo:

### Composición

70% algodón  
 20% poliéster  
 10% elastano

### Acabados y Tratamientos

Suavizado

Termofijado

Temperatura

Presión

Prueba de Salida y Encogimiento

### CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

#### Lavado

- |                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/>            |  | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | Lavar cuidadosamente con agua tibia                          |
| <input type="checkbox"/>            |  | Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente |
| <input type="checkbox"/>            |  | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo       |

#### Planchado

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | No planchar                         |
| <input type="checkbox"/>            |  | Planchar a baja temperatura         |
| <input type="checkbox"/>            |  | Planchar a temperatura media        |
| <input type="checkbox"/>            |  | Puede plancharse a alta temperatura |

#### Blanqueado

- |                                     |  |               |                          |  |                  |
|-------------------------------------|--|---------------|--------------------------|--|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | No usar cloro | <input type="checkbox"/> |  | Puede usar cloro |
|-------------------------------------|--|---------------|--------------------------|--|------------------|

#### Secado

- |                                     |  |                         |
|-------------------------------------|--|-------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |  | Puede secarse a máquina |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | Secar colgado           |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | Secar a la sombra       |

#### Lavado en seco



- |                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | No lavar en seco                                      |
| <input type="checkbox"/>            |  | Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol |
| <input type="checkbox"/>            |  | Esencias orgánicas o percloroetileno                  |
| <input type="checkbox"/>            |  | Todos los solventes permitidos                        |

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

### 4.3.5. Ficha técnica de dibujo plano.

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda Nº 1
Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro
Referencia: EBB-001

Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido	0,5 mm	0,25 mm	mm	mm	mm	mm		
Broches	10 mm	Cantidad	7	Bolsillo Int.			mm	Cantidad
Buton2	mm	Cantidad	Hombreira			mm	Cantidad	
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla			mm	Cantidad	
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete			mm	Cantidad	
Terminación de ruedo	Invisible	<input type="checkbox"/>	Pespuntado	<input checked="" type="checkbox"/>	Pretina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Forro	Completo	<input type="checkbox"/>	Segmentado	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otro:							

Nombre del Alumno **Karen Eliana Venegas Montalvo**

Derechos reservados. Prohibida su reproducción.

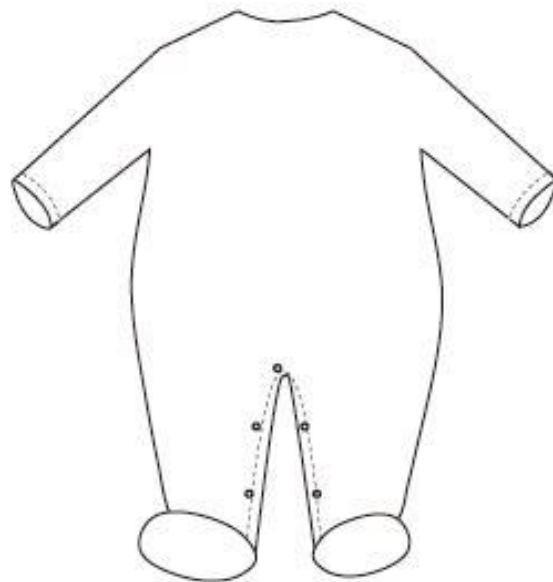
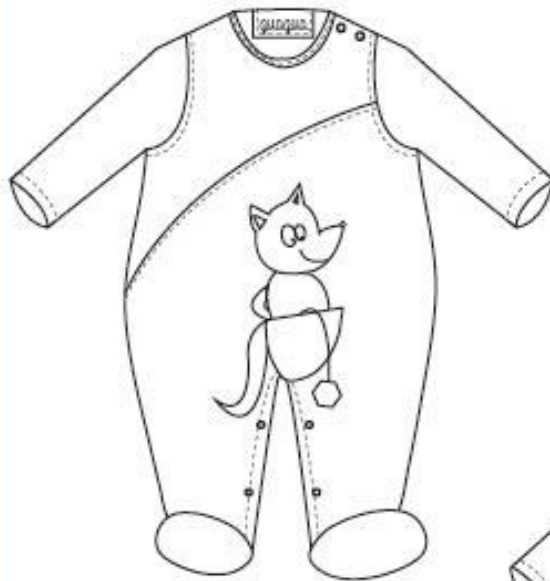
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N° 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido 0,5 mm 0,25 mm mm mm mm mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Bolsillo Int.	mm	Cantidad
Boton 2	mm	Cantidad	Hombroera	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo Invisible  Pespuntado X  Pretina  Otro:

Forro Completo  Segmentado  Ninguno X  Otro:

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción.

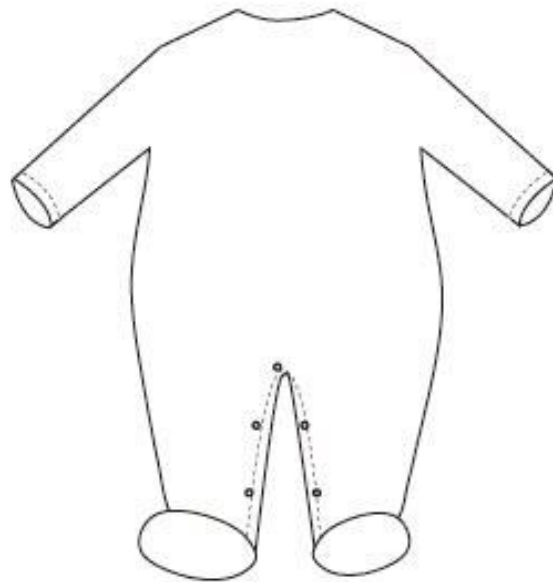
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda Nº 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido 0,5 mm 0,25 mm mm mm mm mm

Broches 10 mm Cantidad 7

Boton2 mm Cantidad

Cremallera 1 mm Cantidad

Cremallera 2 mm Cantidad

Bolsillo Int. mm Cantidad

Hombrecera mm Cantidad

Hebilla mm Cantidad

Ojete mm Cantidad

Terminación de ruedo Invisible  Pespuntado  Pretina  Otro:

Ferreo Completo  Segmentado  Ninguno  Otro:

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



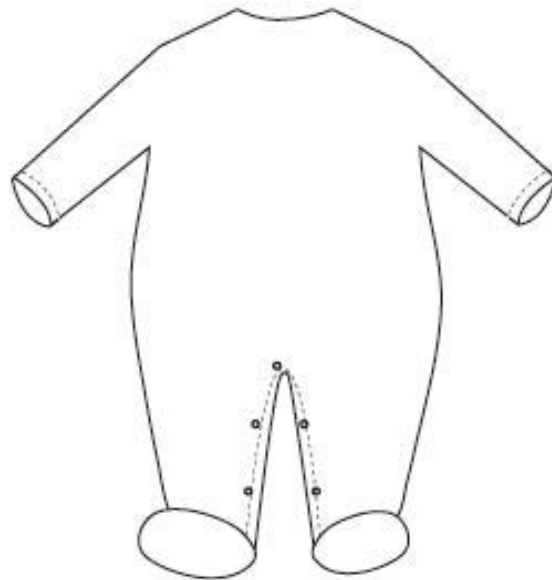
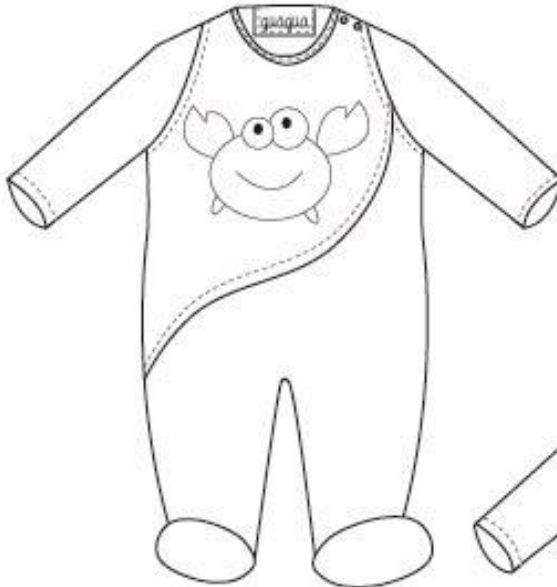
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda Nº 4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004



<b>Talla</b>	0 a 3 m	
Altura Total	58	cm
Largo de Pantalón	32.5	cm
Largo de Espalda	21	cm
Contorno de Pecho	54	cm
Largo de pie	11	cm
Contorno de Brazo Ajustado	17	cm
Contorno de Tobillo	14	cm
Contorno de Cintura	54	cm
Contorno de Cadera	58	cm
Ancho de Hombro	7	cm
Largo de Manga	21	cm
Contorno de Muñeca	11.5	cm
Ancho Espalda	20	cm
Cuello	24	cm

Ancho de tejido    0,5 mm    0,25 mm    mm    mm    mm    mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Bolsillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombreira	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo    Invisible    Pespuntado X    Protina

Forro    Completo    Segmentado    Ninguno X

Nombre del Alumno    Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



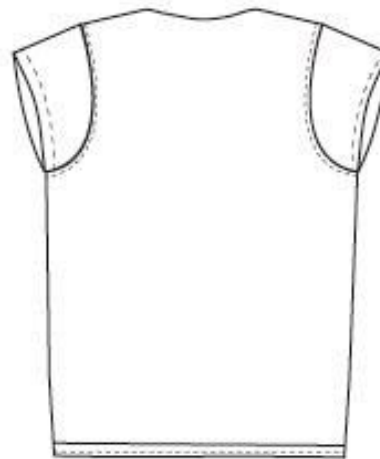
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N° 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido 0,5 mm 0,25 mm mm mm mm mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Bobillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombreira	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo Invisble Pespuntado X Profina Otro:

Forro Completo Segmentado Ninguno X Otro:

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

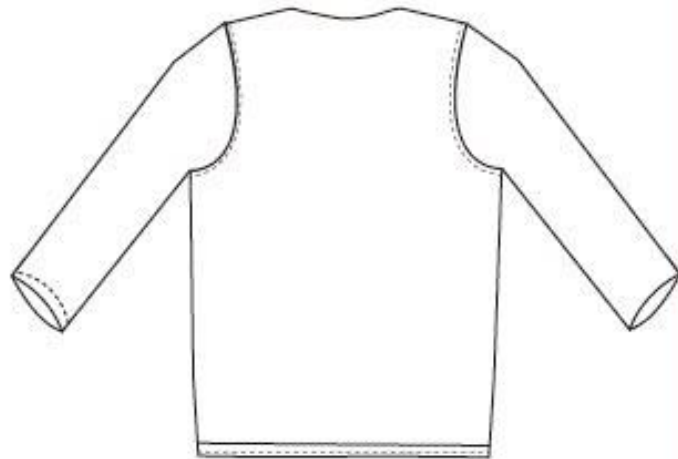
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N°6

Tipo: Camiseta con Mangas Largas

Referencia:

CBB-006



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de ple	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido    0,5 mm    0,25 mm    mm    mm    mm    mm

Broches	10 mm	Cantidad	7	Bolsillo Int.	mm	Cantidad	
Boton2	mm	Cantidad		Hombreira	mm	Cantidad	
Cremallera 1	mm	Cantidad		Hebilla	mm	Cantidad	
Cremallera 2	mm	Cantidad		Ojete	mm	Cantidad	

Terminación de ruedo    Invisible    Pespuntado X    Pretina

Forro    Completo    Segmentado    Ninguno X

Nombre del Alumno    Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N° 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido    0,5 mm    0,25 mm    mm    mm    mm    mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Bolsillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombreira	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo    Invlable    Pospuntado X    Pretina

Forro    Completo    Segmentado    Ninguno X

Nombre del Alumno    Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

BaberoPrenda N° 8

Tipo: Babero con Mangas

Referencia:

BMB-008



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de pie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido 0,5 mm 0,25 mm mm mm mm mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Botillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombreira	mm	Cantidad
Ornallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Ornallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo Invisible  Paspuntado X  Pretina  Otro:

Forro Completo  Segmentado  Ninguno X  Otro:

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

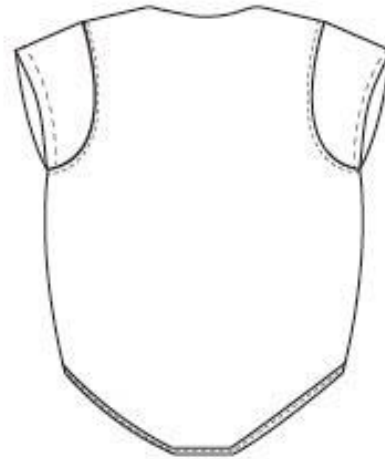
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N° 9

Tipo: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009



Talla	0 a 3 m
Altura Total	58 cm
Largo de Pantalón	32.5 cm
Largo de Espalda	21 cm
Contorno de Pecho	54 cm
Largo de plie	11 cm
Contorno de Brazo Ajustado	17 cm
Contorno de Tobillo	14 cm
Contorno de Cintura	54 cm
Contorno de Cadera	58 cm
Ancho de Hombro	7 cm
Largo de Manga	21 cm
Contorno de Muñeca	11.5 cm
Ancho Espalda	20 cm
Cuello	24 cm

Ancho de tejido 0,5 mm 0,25 mm mm mm mm mm

Broches	10 mm	Cantidad 7	Bolsillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombreira	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo  Invisible  Pespuntado X  Pretina  Otro: \_\_\_\_\_

Forro  Completo  Segmentado  Ninguno X  Otro: \_\_\_\_\_

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción.



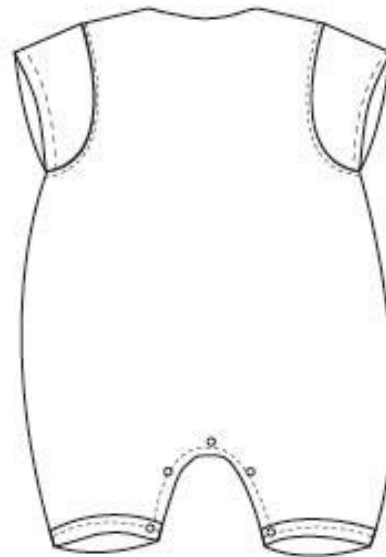
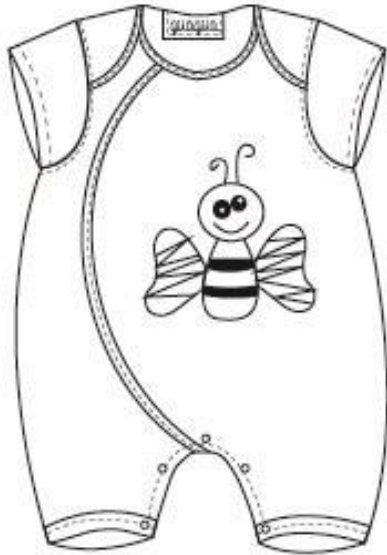
## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N° 10

Tipo: Body short - Mangas Cortas

Referencia:

BSMC-010



Altura Total	58	cm
Largo de Pantalón	32.5	cm
Largo de Espalda	21	cm
Contorno de Pecho	54	cm
Largo de plie	11	cm
Contorno de Brazo Ajustado	17	cm
Contorno de Tobillo	14	cm
Contorno de Cintura	54	cm
Contorno de Cadera	58	cm
Ancho de Hombro	7	cm
Largo de Manga	21	cm
Contorno de Muñeca	11.5	cm
Ancho Espalda	20	cm
Cuello	24	cm

Ancho de tejido    0,5 mm    0,25 mm    mm    mm    mm    mm

Broches	10 mm	Cantidad 7
Boton2	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad

Bolsillo Int.	mm	Cantidad
Hombreira	mm	Cantidad
Hebilla	mm	Cantidad
Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo    Invlible    Pospuntado X    Pretina

Forro    Completo    Segmentado    Ninguno X

Nombre del Alumno    Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Prenda N°11

Tipo: Body falda- Mangas Cortas

Referencia:

BFMC-011



Altura Total	58	cm
Largo de Pantalón	32.5	cm
Largo de Espalda	21	cm
Contorno de Pecho	54	cm
Largo de plé	11	cm
Contorno de Brazo Ajustado	17	cm
Contorno de Tobillo	14	cm
Contorno de Cintura	54	cm
Contorno de Cadera	58	cm
Ancho de Hombro	7	cm
Largo de Manga	21	cm
Contorno de Muñeca	11.5	cm
Ancho Espalda	20	cm
Cuello	24	cm

Ancho de tejido	0,5 mm	0,25 mm	mm	mm	mm	mm
-----------------	--------	---------	----	----	----	----

Broches	10mm	Cantidad 7	Botillo Int.	mm	Cantidad
Boton2	mm	Cantidad	Hombarrera	mm	Cantidad
Cremallera 1	mm	Cantidad	Hebilla	mm	Cantidad
Cremallera 2	mm	Cantidad	Ojete	mm	Cantidad

Terminación de ruedo	Invisible	Paspuntado X	Predna
Otro:			

Forro	Completo	Segmentado	Ninguno X
Otro:			

Nombre del Alumno **Karen Eliana Venegas Montalvo**

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

#### 4.3.6. Ficha técnica de patronaje

### FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda N° 1	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro	Referencia:	EBB-001
-------------	--	-------------	---------

CONVENCIONES			
HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋄
COSTURA	—	PIQUETE	T
		TRAVES	↔
		SESGO	/

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



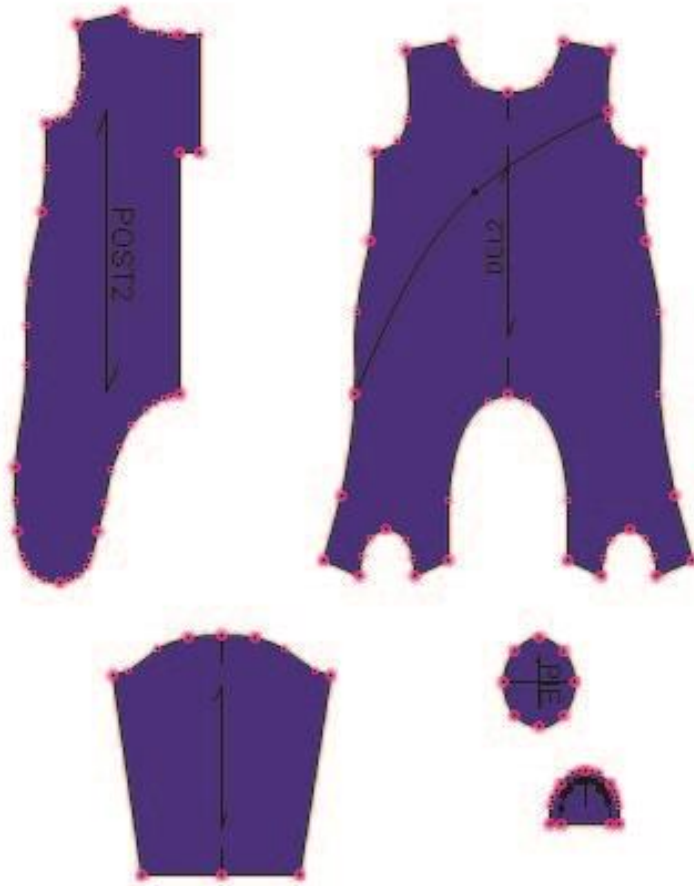
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda N° 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002



### CONVENCIONES

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVÉS	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción

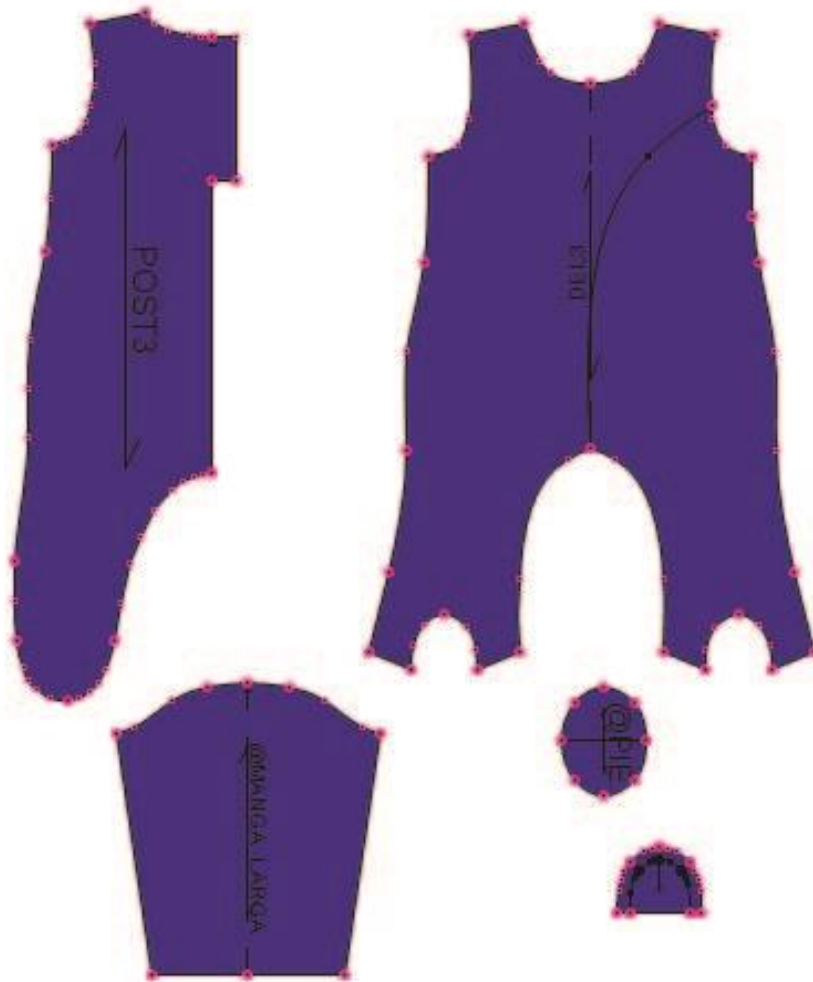
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda Nº 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003



### CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVES



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

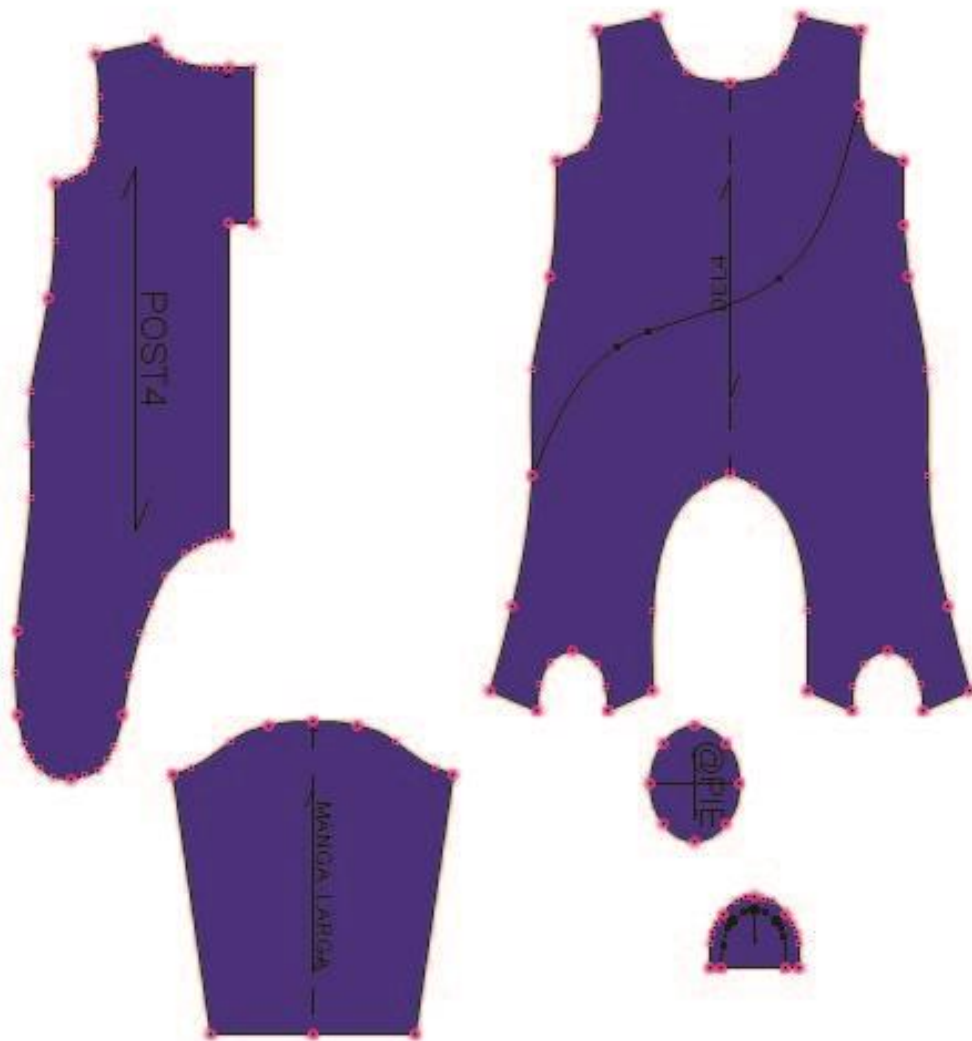
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda Nº 4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004



### CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda Nº 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005



### CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Demarcaciones reservadas. Prohibida su Reproducción

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda Nº6

Tipo: Camiseta con Mangas Largas

Referencia:

CBB-006



### CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

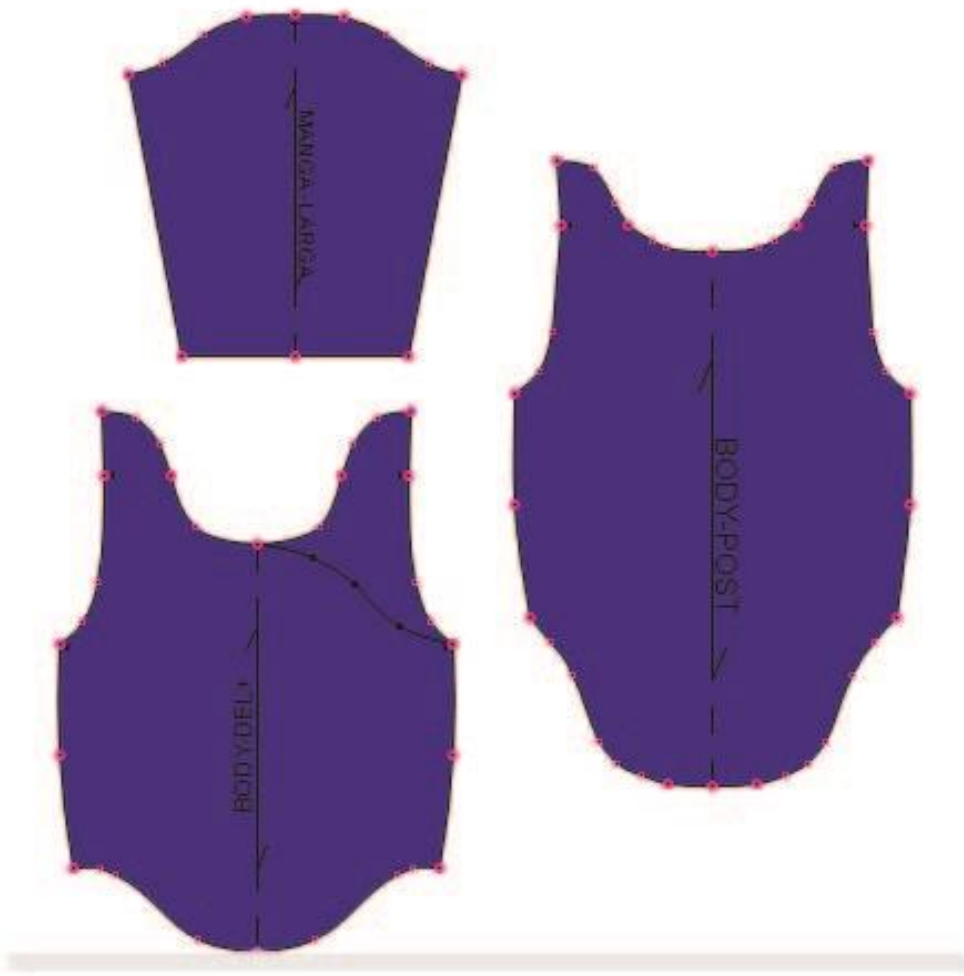
# FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda N° 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007



## CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

BaberoPrenda N° 8

Tipo: Babero con Mangas

Referencia:

BMB-008



### CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

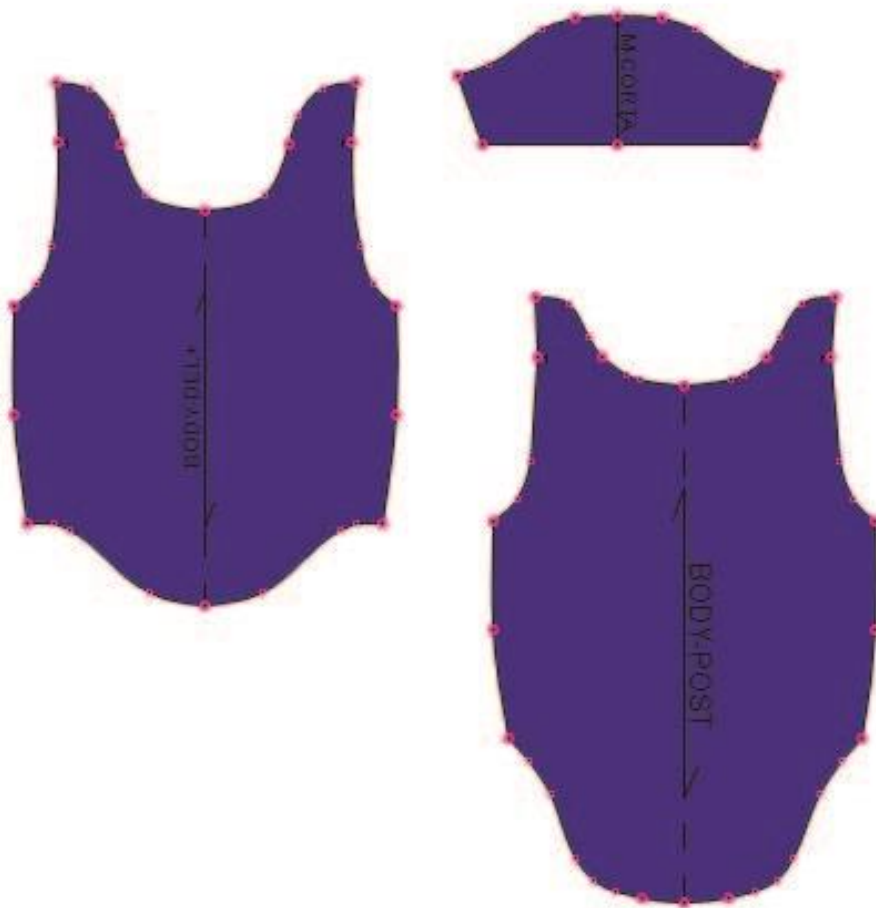
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda N°9

Tipos: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009



### CONVENCIONES

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVÉS	↔
COSTURA	—	PIQUETE	T	SESGO	/

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



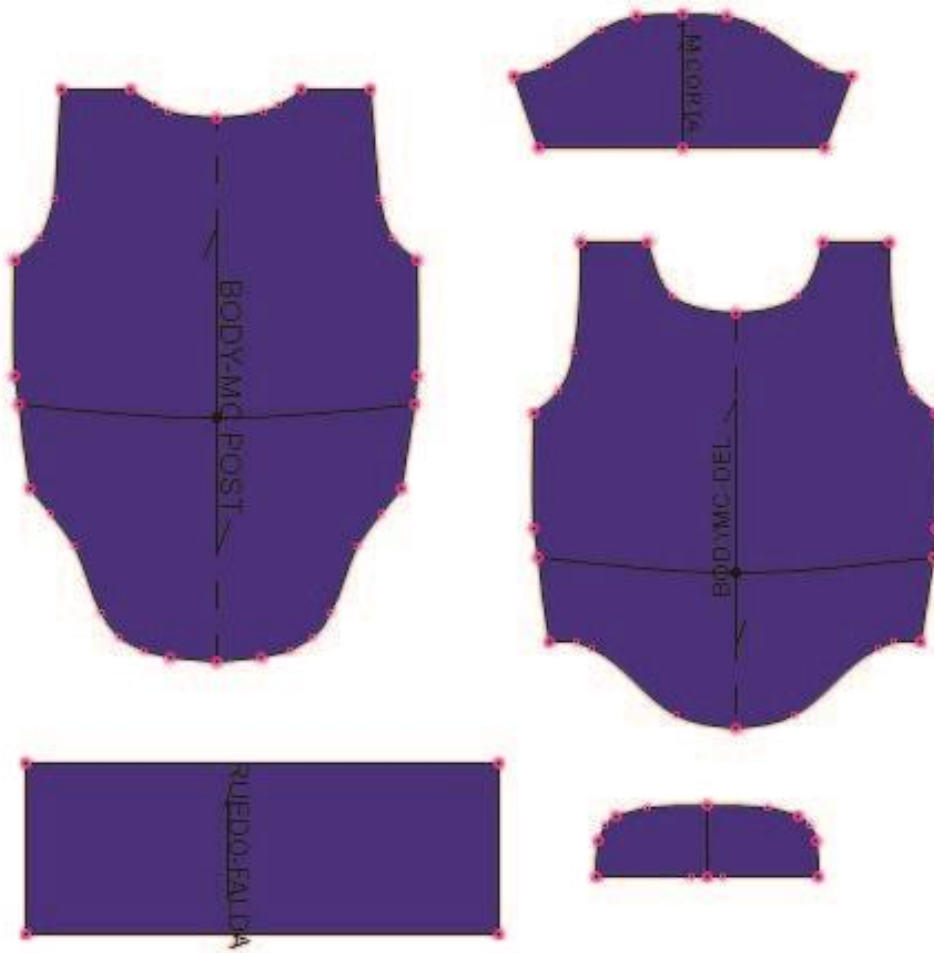
# FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Prenda N°11

Tipo: Body falda- Mangas Cortas

Referencia:

BFMC-011



## CONVENCIONES

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVÉS



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

### 4.3.7. Ficha técnica de despiece y escalado

**FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO**

Prenda Nº 1
Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro
Referencia: EBB-001








**NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:**

TALLAS:
00
01
02
03
1
2

**ESPECIFICACIONES DEL PATRON**

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVÉS	↔
COSTURA	—	PIQUETE	T	SESGO	/

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

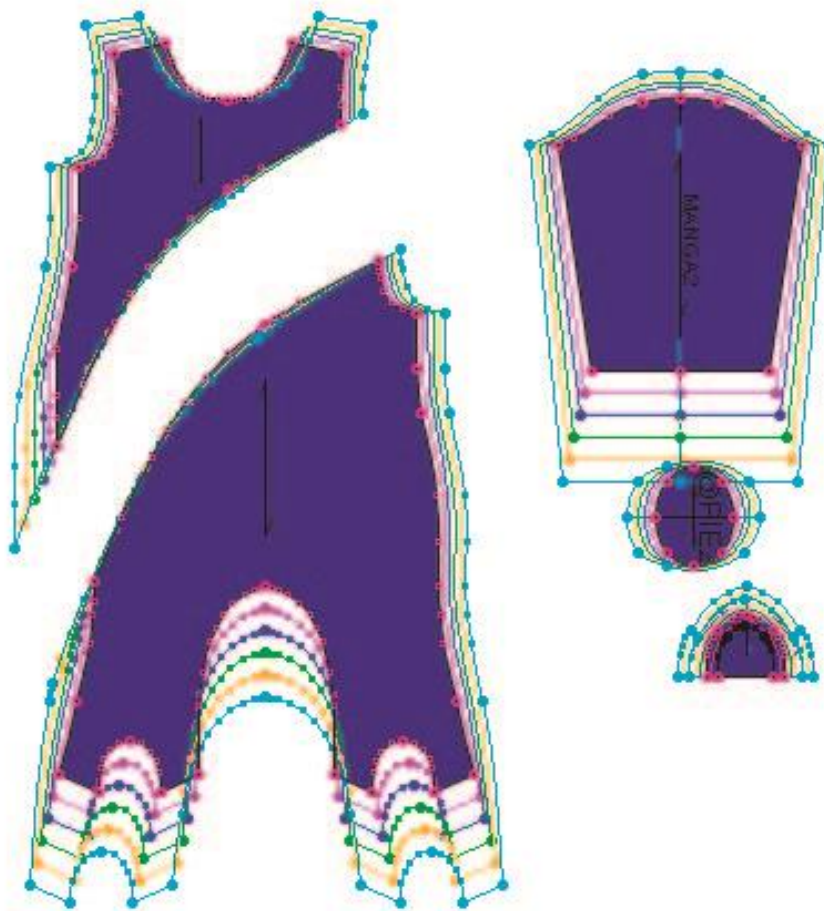
## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda Nº 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

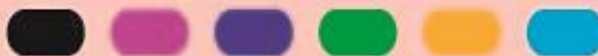
Referencia:

EBB-002



**NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:**

**TALLAS:** 00    01    02    03    1    2



### ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVES	↔
COSTURA	—	PIQUETE	T	SESGO	/

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

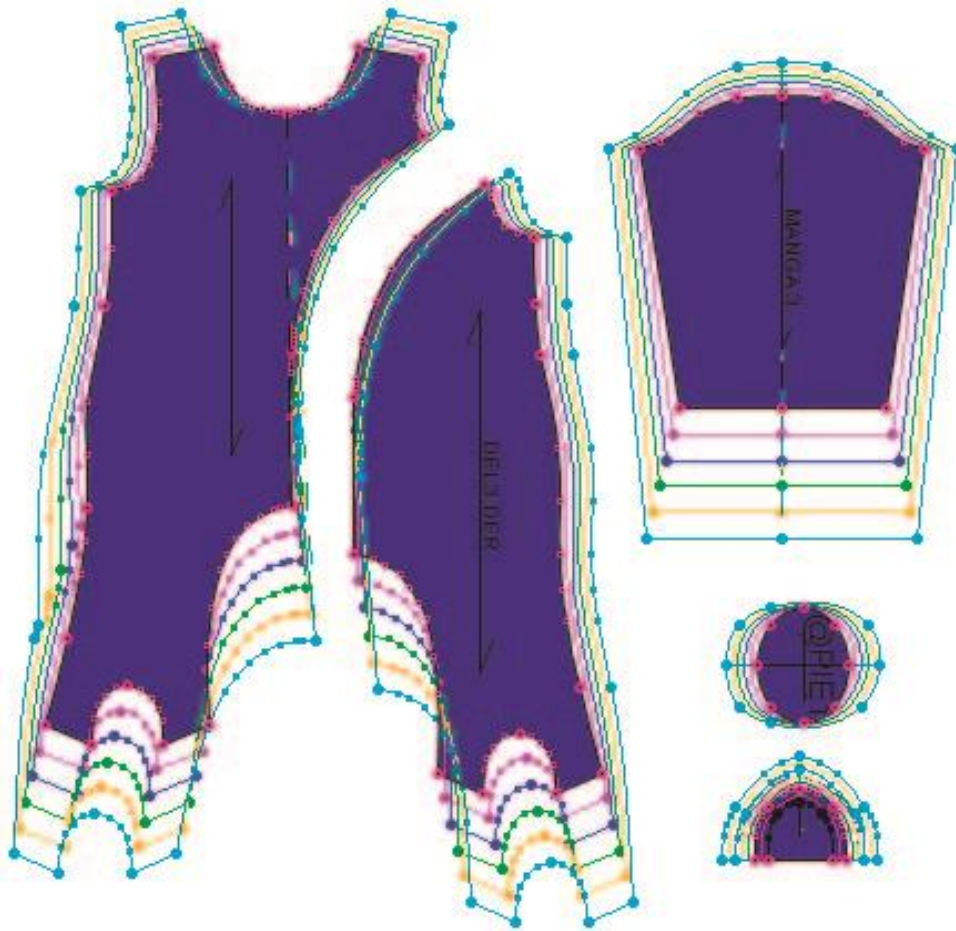
# FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda N° 3

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-003



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



## ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVES	↔
COSTURA	—	PIQUETE	⊥	SESGO	/

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



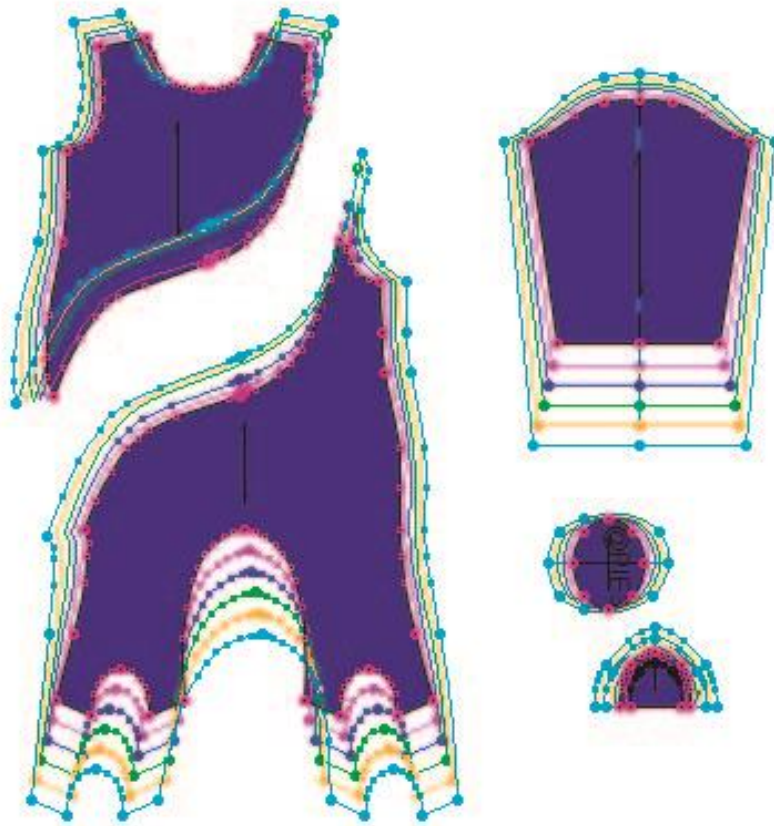
## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda Nº 4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



### ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVES	↔
COSTURA	—	PIQUETE	⊥	SESGO	/

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción.

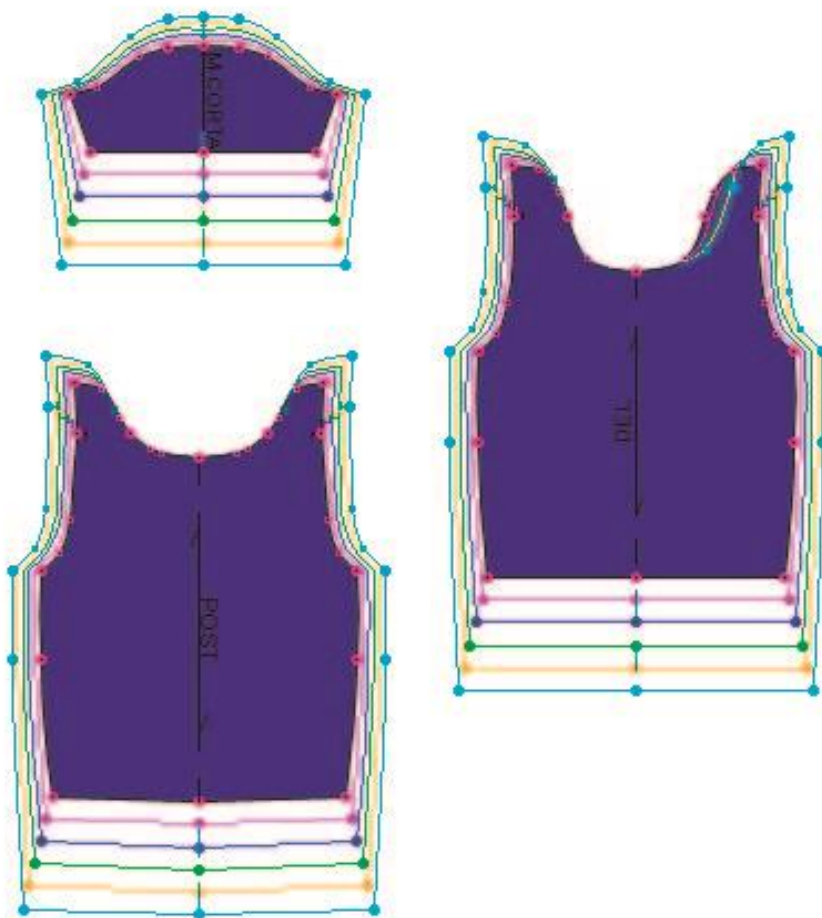
## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda N° 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



### ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA



DOBLEZ



TRAVES



COSTURA



PIQUETE



SESGO



Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

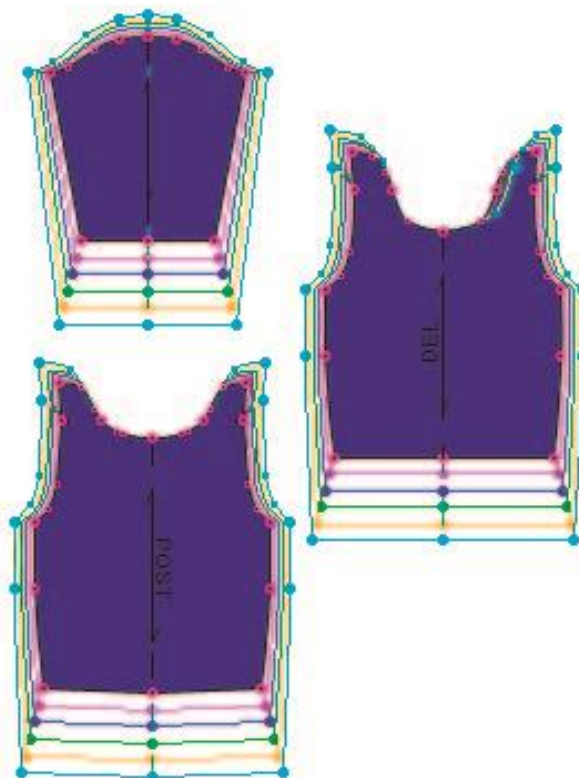
## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda N°6

Tipo: Camiseta con Mangas Largas

Referencia:

CBB-006



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVÉS	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

# FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda Nº 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVÉS	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción



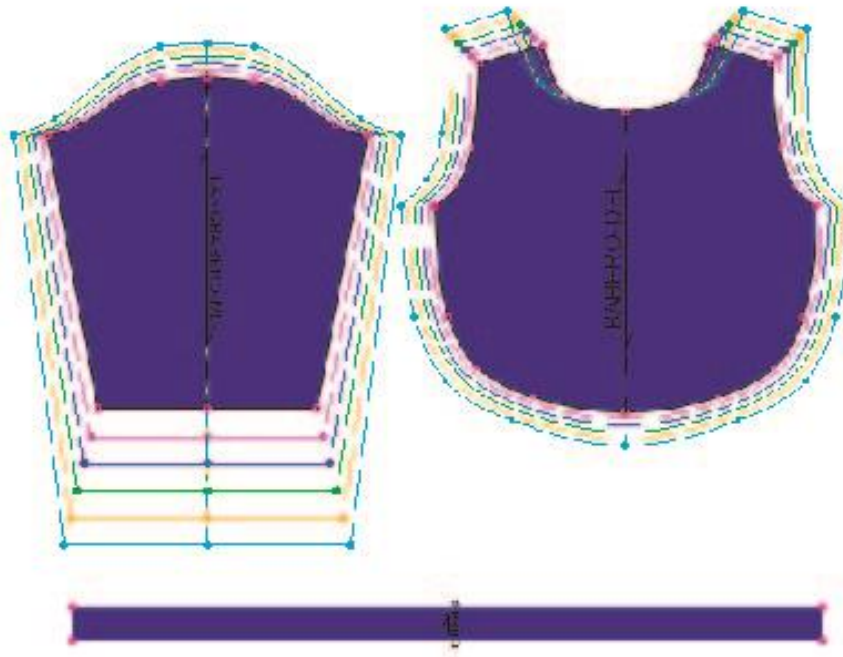
## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

BaberoPrenda N° 8

Tipo: Babero con Mangas

Referencia:

BMB-008



NUMERO DE PIEZAS POR CORTE:

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



### ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVÉS	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

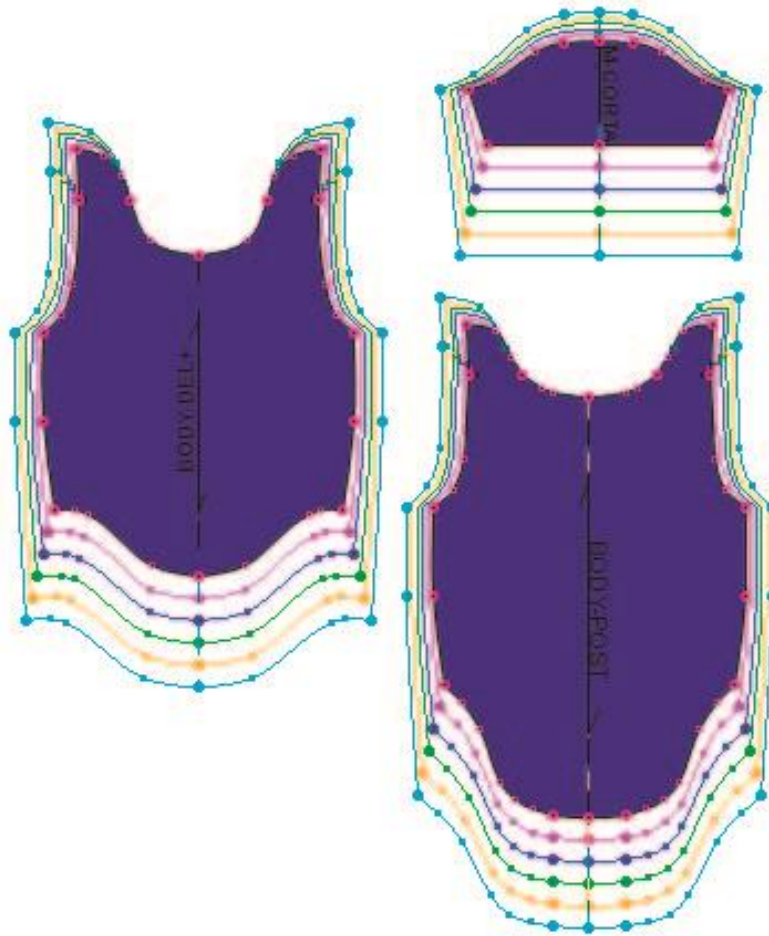
# FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda Nº 9

Tipo: Body Mangas Cortas

Referencia:

BMC-009



## NUMERO DE PIEZAS POR CORTE

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



## ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA	↙	DOBLEZ	⋮	TRAVES	↔
COSTURA	—	PIQUETE	⊥	SESGO	/

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

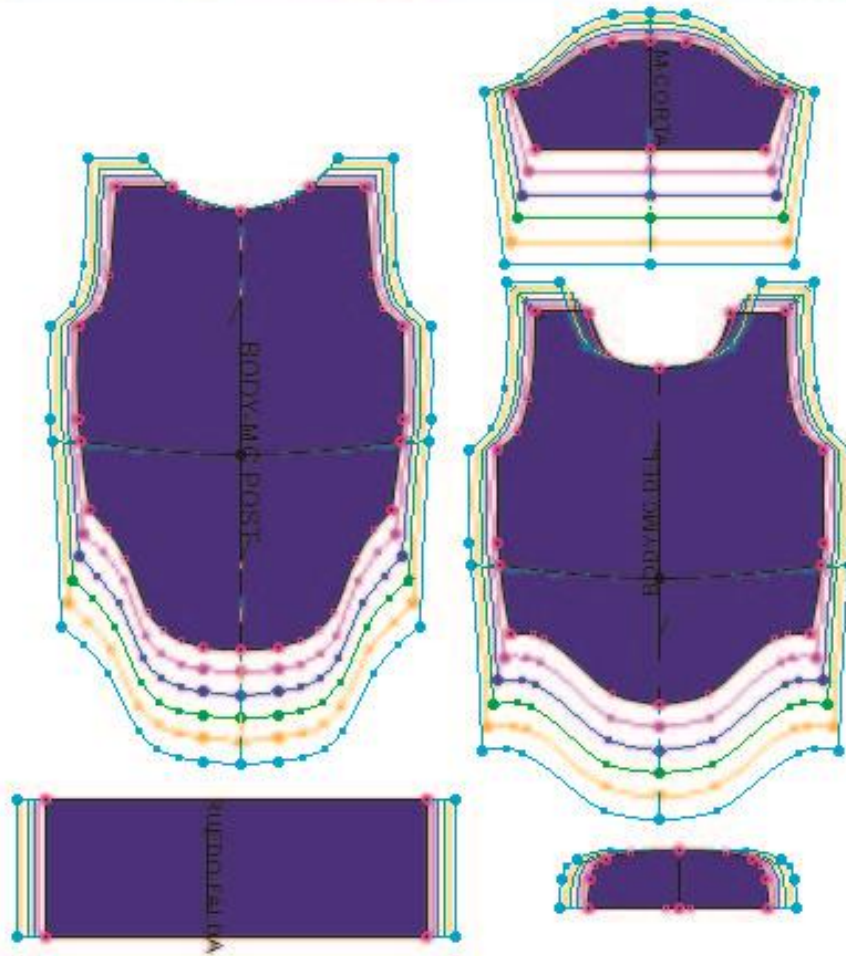
# FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Prenda Nº11

Tipo: Body falda- Mangas Cortas

Referencia:

BFMC-011



## NUMERO DE PIEZAS POR CORTE

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



## ESPECIFICACIONES DEL PATRON

HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVES	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción

### 4.3.8. Ficha técnica de marcada.

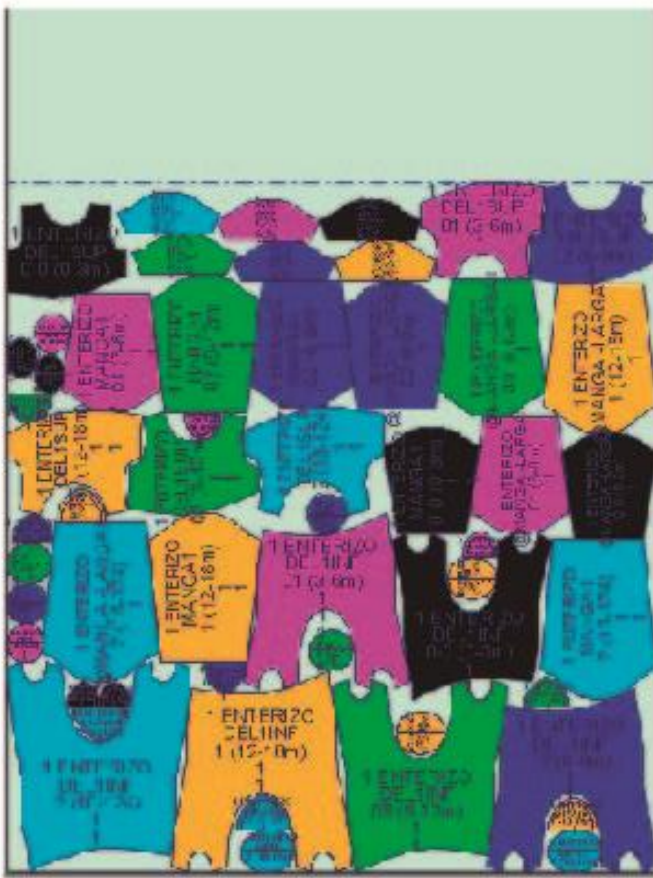
FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Prenda Nº 1

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia: EBB-001

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo



**CAPAS X COLOR:** 3      **PROMEDIO:** 0.53 cm      **EFICIENCIA:** 83%

**TALLAS:** 00   01   02   03   1   2

**LARGO DE TRAZO:** 1.59 m

**ANCHO DE TRAZO:** 1.50 cm

**ANCHO DE TELA:** 1.50 cm

Derechos reservados. Prohibida su Reproducción





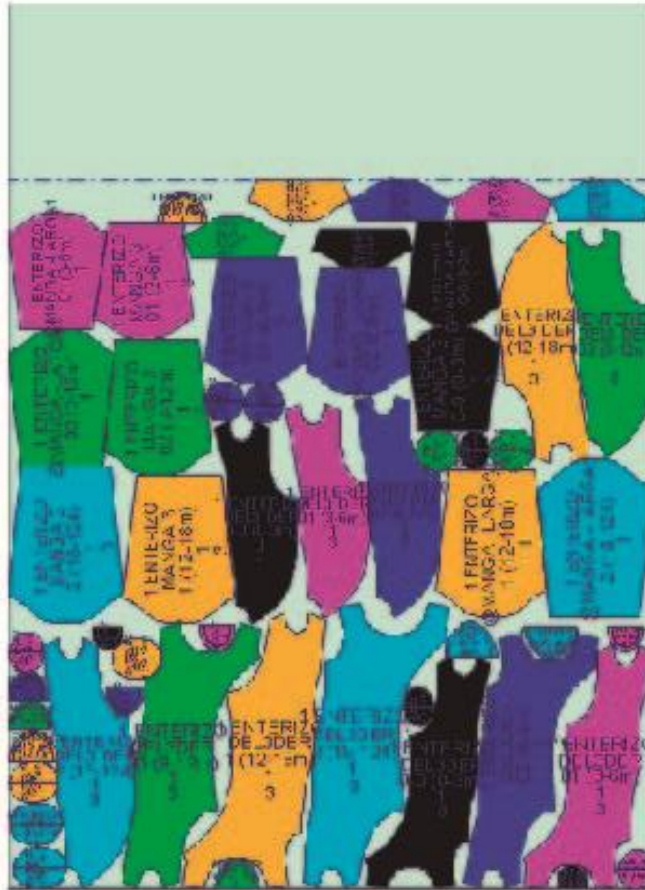
## FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Prenda N° 3

Tipoi: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia: EBB-003

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo



CAPAS X COLOR: 3

PROMEDIO: 0.54cm

EFICIENCIA: 81%

TALLAS:

00

01

02

03

1

2

LARGO DE TRAZO: 1.64 m

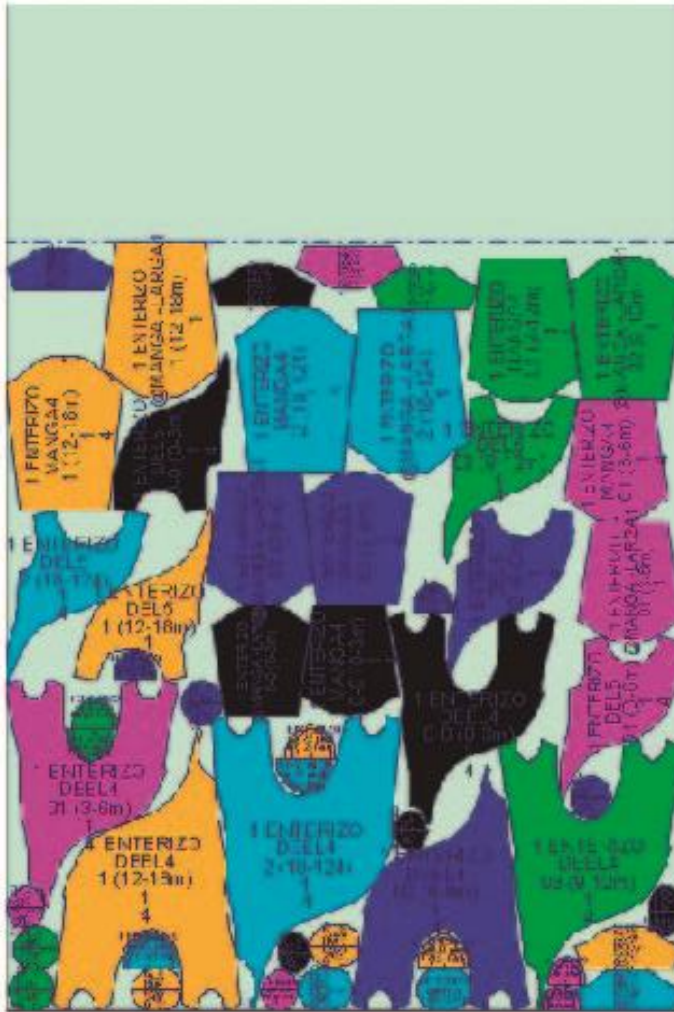
ANCHO DE TRAZO: 1.50 cm

ANCHO DE TELA: 1.50 cm

Derechos reservados. Prohibida su reproducción.

## FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Prenda N° 4 Tipo: Enterizo con pic y abertura en el hombro Referencia: EBB-004 Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo



CAPAS X COLOR: 3

PROMEDIO: 0.55 cm

EFICIENCIA: 83%

TALLAS: 00

01

02

03

1

2



LARGO DE TRAZO: 1.66 m

ANCHO DE TRAZO: 1.50 cm

ANCHO DE TELA: 150 cm

Derechos reservados. Prohibida su reproducción.

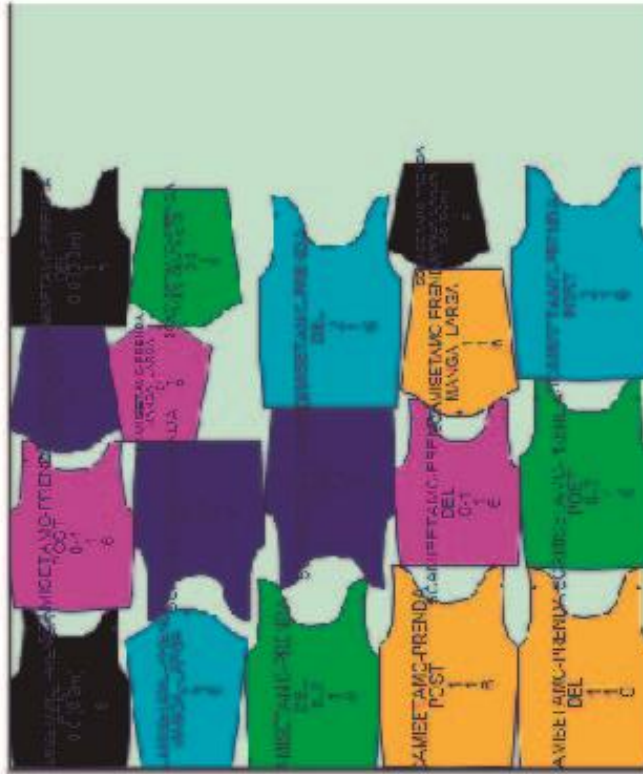






## FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Prenda N°: Tipo: Camiseta con Mangas Largas Referencia: CBB-006 Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo



CAPAS X COLOR: 3

PROMEDIO: 0.47cm

EFICIENCIA: 83%

TALLAS: 00 01 02 03 1 2



LARGO DE TRAZO: 1.41 m

ANCHO DE TRAZO: 1.50 cm

ANCHO DE TELA: 150 cm

Diseños reservados. Prohibida su reproducción.











#### 4.3.9. Ficha técnica de operaciones o ruta

FICHA TÉCNICA DE OPERACIONES O RUTA						
Prenda N° 1	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro		Referencia:	EBB-001		
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO						
MATERIAL PRINCIPAL	JERSEY					
No.DE PRODUCTOS A FABRICAR	1					
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION						
N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO T.S	MAQUINA	UNIDAD HORA		
1	Patronaje de moldes	30 min	OPTITEX			
2	Cortar moldes sobre la tela	15 min				
3	filetear piezas	15 min	OVERLOCK			
4	Unir delantero	5 min	OVERLOCK			
5	Unir piezas del pie	10 min	OVERLOCK			
6	Posterior / hacer dobladillo	15 min	RECTA			
7	Unir piezas del pie en la basta	15 min	OVERLOCK			
8	Pegar sesgo en el cuello y puños	20min	recubridora			
9	Unir Hombros	5 min	OVERLOCK			
10	Pegar mangas en la sisa	10 min	OVERLOCK			
11	Unir costados	10 min	OVERLOCK			
12	UBICAR materiales ludicos en el sublimado	15 min	RECTA			
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION		165 min				
MAQUINA	COD	SUMA T.S.T	No.Unid.	Tiem.xlote	TIEM.Disp	Maq.necesaria.
RECTA 1 AGUJA	R1					
RECTA 2 AGUJAS	R2					
OVERLOCK SENCILLA	OS					
OVERLOCK PUNT.SEG	O.P.S					
RECUBRIDORA	RECB					
OJALADORA	OJA					
BOTONADORA	BOT					
CORTADORA VERT.	CV					
Nombre del Alumno Karen Eliana Venegas Montalvo						
<small>Derechos reservados. Prohibida su Reproducción</small>						





























### 4.3.10. Ficha técnica de costos

FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
Prenda Nº 1	Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro	Referencia:	EBB-001		
COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN					
MATERIALES DIRECTOS					
Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valortotal	
Jersey	kg	\$ 10,00	0,50 kg	\$ 5,00	
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60	
Broches	Unidades	\$ 0,10	7	\$ 0,70	
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50	
Sublimaciòn	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00	
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75	
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 14,55</b>	
COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS					
5% de materiales directos			(2)	\$ 0,72	
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA					
Costo elaboraciòn de accesorio			(3)	\$ 7,00	
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA					
10% de la mano de obra directa			(4)	\$ 0,70	
<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)</b>					
				<b>UTILIDAD DEL 30%</b>	<b>\$ 6,88</b>
				<b>PRECIO DE VENT</b>	<b>\$ 29,83</b>
Nombre del Alumno <b>Karen Eliana Venegas Montalvo</b>					

## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda Nº 2

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-002

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,50 kg	\$ 5,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Broches	Unidades	\$ 0,10	7	\$ 0,70
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 14,55</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos	(2)	\$ 0,72
---------------------------	-----	---------

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio	(3)	\$ 7,00
--------------------------------	-----	---------

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa	(4)	\$ 0,70
--------------------------------	-----	---------

<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1)+(2)+(3)+(4)</b>	<b>\$ 22,95</b>
UTILIDAD DEL 30%	\$ 6,88
PRECIO DE VENT	\$ 29,83

Nombre del Alumno: **Karen Eliana Venegas Montalvo**



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda Nº4

Tipo: Enterizo con pie y abertura en el hombro

Referencia:

EBB-004

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,50 kg	\$ 5,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Broches	Unidades	\$ 0,10	7	\$ 0,70
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 14,55</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) **\$ 0,72**

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) **\$ 7,00**

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) **\$ 0,70**

<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1)+(2)+(3)+(4)</b>	<b>\$ 22,95</b>
<b>UTILIDAD DEL 30%</b>	<b>\$ 6,88</b>
<b>PRECIO DE VENT</b>	<b>\$ 29,83</b>

Nombre del Alumno: **Karen Eliana Venegas Montalvo**



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda Nº 5

Tipo: Camiseta con Mangas Cortas

Referencia:

CBB-005

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,40 kg	\$ 4,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 12,85</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) **\$ 0,64**

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) **\$ 4,00**

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) **\$ 0,40**

<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)</b>	<b>\$ 17,89</b>
<b>UTILIDAD DEL 30%</b>	<b>\$ 5,36</b>
<b>PRECIO DE VENT</b>	<b>\$ 23,25</b>

Nombre del Alumno: **Karen Eliana Venegas Montalvo**

## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda N°6

Tipo: Camiseta con Mangas Largas

Referencia:

CBB-006

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,40 kg	\$ 4,00
Modal Premium	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 12,85</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) \$ 0,64

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) \$ 4,00

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) \$ 0,40

UTILIDAD DEL 30%	\$ 5,36
PRECIO DE VENT	\$ 23,25

Nombre del Alumno: Karen Eliana Venegas Montalvo

## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda Nº 7

Tipo: Body con Mangas

Referencia:

BBB-007

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,60 kg	\$ 6,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
Broches	Unidades	\$ 0,10	3	\$ 0,30
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 15,15</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) **\$ 0,55**

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) **\$ 5,00**

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) **\$ 0,50**

<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)</b>	<b>\$ 21,20</b>
<b>UTILIDAD DEL 30%</b>	<b>\$ 5,16</b>
<b>PRECIO DE VENT</b>	<b>\$ 26,36</b>

Nombre del Alumno **Karen Eliana Venegas Montalvo**



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

BaberoPrenda N° 8

Tipo: Babero con Mangas

Referencia:

BMB-008

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valortotal
Jersey	kg	\$ 10,00	0,60 kg	\$ 6,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
Broches	Unidades	\$ 0,10	3	\$ 0,30
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$ 15.15</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) \$ 0,55

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) \$ 5,00

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) \$ 0,50

TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)	\$ 21,20
UTILIDAD DEL 30%	\$ 5,16
PRECIO DE VENT	\$ 26,36

Nombre del Alumno **Karen Eliana Venegas Montalvo**



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda N° 11

Tipo: Body Falda-Mangas Cortas

Referencia:

BFMC-011

### COSTO PRIMO DE PRODUCCIÓN

#### MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de compra	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Jersey	kg	\$ 10,00	0,60 kg	\$ 6,00
Modal Premiun	Metros	\$8,00	0,40	\$ 3,60
Hilos	Metros	\$ 4,00	500 m	\$ 0,50
Sublimación	Metros	\$ 10,00	0,40	\$ 4,00
Material Lúdico	Metros	\$ 3,00	0,25	\$ 0,75
Broches	Unidades	\$ 0,10	3	\$ 0,30
<b>TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS (1)</b>				<b>\$15,15</b>

#### COSTO DE MATERIALES INDIRECTOS

5% de materiales directos (2) **\$ 0,55**

#### COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Costo elaboración de accesorio (3) **\$ 5,00**

#### COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

10% de la mano de obra directa (4) **\$ 0,50**

<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION (1) +(2)+(3)+(4)</b>	<b>\$ 21,20</b>
UTILIDAD DEL 30%	<b>\$ 5,16</b>
PRECIO DE VENT	<b>\$ 26,36</b>

Nombre del Alumno: **Karen Eliana Venegas Montalvo**

## 4.4. Costos de producción

### 4.4.1. Costos variables

Costo de 5 prototipos

	Unidad de medida	Consumo	Valor Unitario	Valor Total
<b>MATERIA PRIMA</b>				
Danesa estampada	metro	5m	6USD	30.00
Danesa llana	Metro	5m	5.25USD	26.25
Pacific	Metro	3m	8USD	24.00
Fieltro	Metro	4m	4USD	16.00
Celofán	Metro	2m	2.5USD	5.00
Tela brillante	Metro	2m	6USD	12.00
Pana	Metro	2m	7.5USD	15.00
<b>INSUMOS</b>				
Hilos	Unidades	3 conos	5USD	15.00
Broches	Unidades	50 unid	10 ctvs.	5.00
<b>MATERIALES</b>				
Marquilla estampada	Unidades	10	1	10.00
Etiqueta colgante	Unidades	5	1	5.00
Empaque	Unidades	5	3	15.00
<b>SUBLIMADO</b>	Metro	3	8	24.00
<b>TOTAL DE MATERIALES</b>				202.25
Materiales Extras	20%			40.45
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				242.7

**Tabla 22** Costos variables  
Fuente:(Venegas, 2015)

#### 4.4.1.1. Gastos administrativos

	<b>FRECUENCIA DE PAGO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>
<b>DISEÑADOR</b>	Mensual	800.00
<b>SUBLIMADOR</b>	Mensual	40.00
<b>MAQUILA</b>	Mensual	35.00
<b>VENDEDOR</b>	Mensual	400.00
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>1275.00</b>

Tabla 23 Gastos administrativos

Fuente:(Venegas, 2015)

#### 4.4.1.2. Mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA</b>			
	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>NUMERO DE PRENDAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>CONFECCIÓN</b>	7.00	5	35.00
<b>SUBLIMACION</b>	8.00	5	40.00
<b>TOTAL COSTOS MANO DE OBRA</b>			<b>75.00</b>

Tabla 24 Gastos de mano de obra

Fuente:(Venegas, 2015)

#### 4.4.2. Costos fijos

Son los costos que no varían y se deben pagar mes a mes por un determinado tiempo, esto no varía por el nivel de producción.

	<b>FRECUENCIA DE PAGO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>
<b>ARRIENDO</b>	Mensual	400.00	400.00

<b>LUZ</b>	Mensual	20.00	20.00
<b>AGUA</b>	Mensual	5.00	5.00
<b>TELEFONO</b>	Mensual	20.00	20.00
<b>INTERNET</b>	Mensual	22.00	22.00
<b>MOVILIZACION</b>	Semanal	50.00	200.00
<b>MANTENIMIENTO</b>	Anual	100.00	8.33
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>	Trimestral	50.00	16.67
<b>SUMINISTROS DE DISEÑO</b>	Trimestral	60.00	20.00
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>			712.00

**Tabla 25** Costos fijos

Fuente:(Venegas, 2015)

#### 4.4.2.1. Costos fijos mensuales

<b>TOTAL COSTOS FIJOS MENSUALES</b>	
GASTOS GENERALES	712.00
Gastos administrativos	1275.00
Total de mano de obra	75.00
<b>TOTAL</b>	2062.00

**Tabla 26** Costos fijos

Fuente:(Venegas, 2015)

#### 4.4.3. Costo total

Es la suma total de los costos variables y los costos fijos.

<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	
<b>Costos variables</b>	242.70
<b>Costos fijos</b>	2062.00
<b>TOTAL</b>	2304.70

Fuente:(Venegas, 2015)

Costo unitario = COSTO TOTAL MENSUAL / NUMERO DE PRENDAS A CONFECCIONAR MENSUALMENTE

$$2304.70/5=460.94\text{USD}$$

#### 4.4.4. Utilidad

La utilidad está asociada a la ganancia que se obtiene a partir de un bien o una inversión.

UTILIDAD= COSTO TOTAL UNITARIO X % DE UTILIDAD DESEADA

$$460.94 \times 30\% = 138.28 \text{ USD}$$

El costo variara según el volumen de producción mensual





## 5.2. Formato de encuestas

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA: DISEÑO DE MODAS

#### INSTRUMENTO PARA IDENTIFICAR NUESTRO MERCADO OBJETIVO

**Objetivo:** Obtener información propensa para poder conocer el interés que tienen las madres para conocer y adquirir un producto de moda que sirva a sus hijos de herramienta de estimulación lúdica y multisensorial.

#### CUESTIONARIO

1. **¿Encuentra con facilidad prendas con diseño para su bebe?**

Si  no

Xq?.....

2. **¿Con que frecuencia le compra ropa a su bebe?**

Cada mes

Cada 3 meses

Cada 6 meses

Cuando observa algo novedoso

Mayor a un año

Otros.....

...

3. **¿Al momento de la compra de una prenda, que es lo primero que toma en cuenta?**

La marca

La calidad (acabados, confort textil, seguridad de prendas)

El modelo o diseño novedoso

El precio

El tallaje (lo bien que le puede quedar ergonómicamente)

4. **¿Qué prendas prefiere para su bebe?**

Conjuntos (bbd's, buzos, Bodies, pantalones etc.)

Prendas multifuncionales

Prendas con diseños novedosos

Otros.....

5. **¿Conoce sobre la importancia de la estimulación temprana en su bebe?**

Si

No

**6. ¿A qué lugares suele acudir para comprar prendas para su bebe?**

- Centros comerciales
- Mercados mayoristas
- Boutiques
- Supermercados
- Otros.....

**7. ¿Cuánto suele gastar en promedio en comprar prendas para su bebe?**

- Menos de 20 dólares
- Entre 20 a 30 dólares
- Entre 30 a 40 dólares
- Entre 40 y 50 dólares
- Más de 50

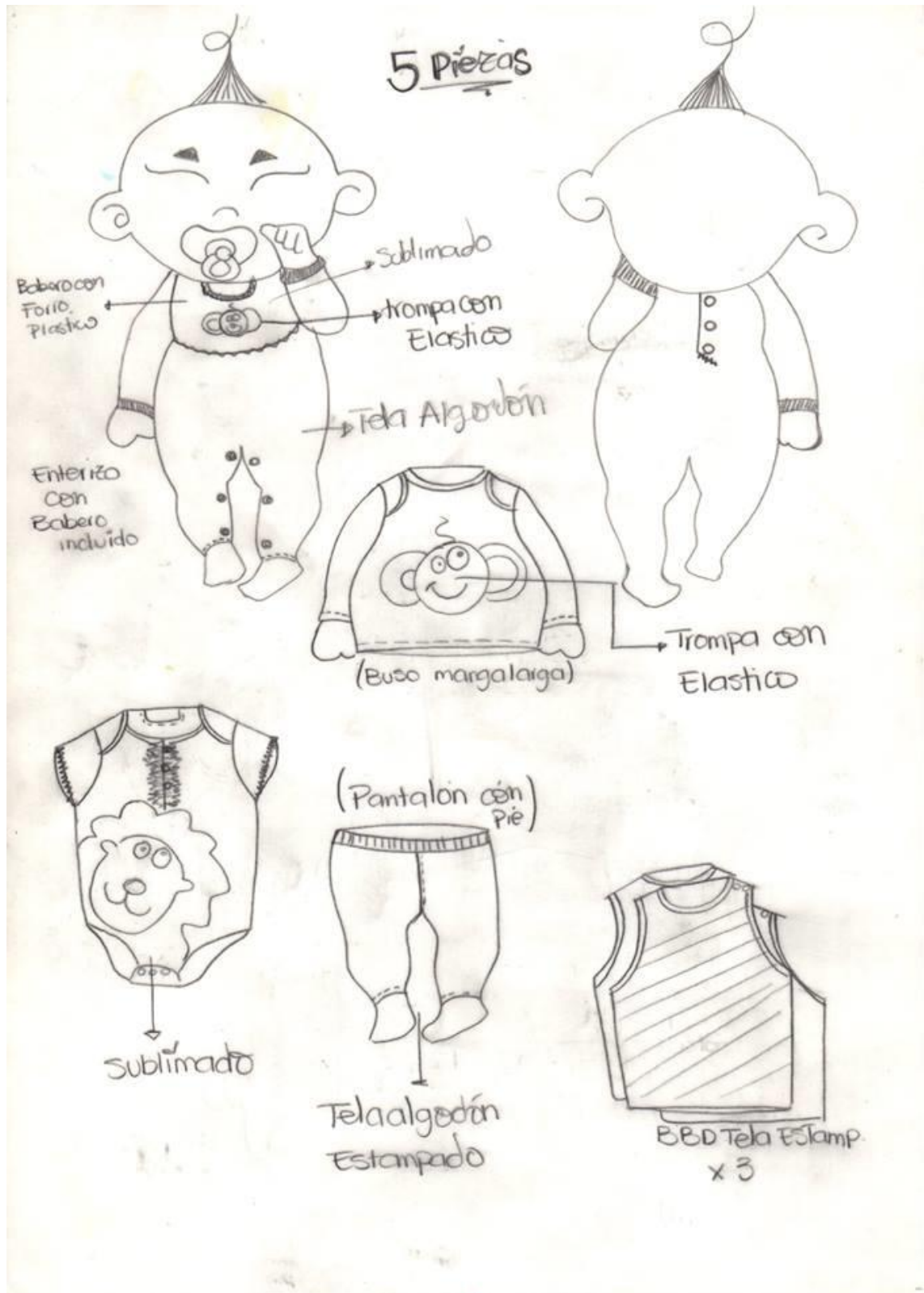
**8. ¿Está dispuesto a adquirir nuevas propuestas de prendas para su bebe, que sean innovadoras y novedosas?**

- Si
- No

**9. ¿Le gustaría obtener mayor información, para saber cómo poder estimular a su bebe y de qué manera las prendas le pueden ayudar?**

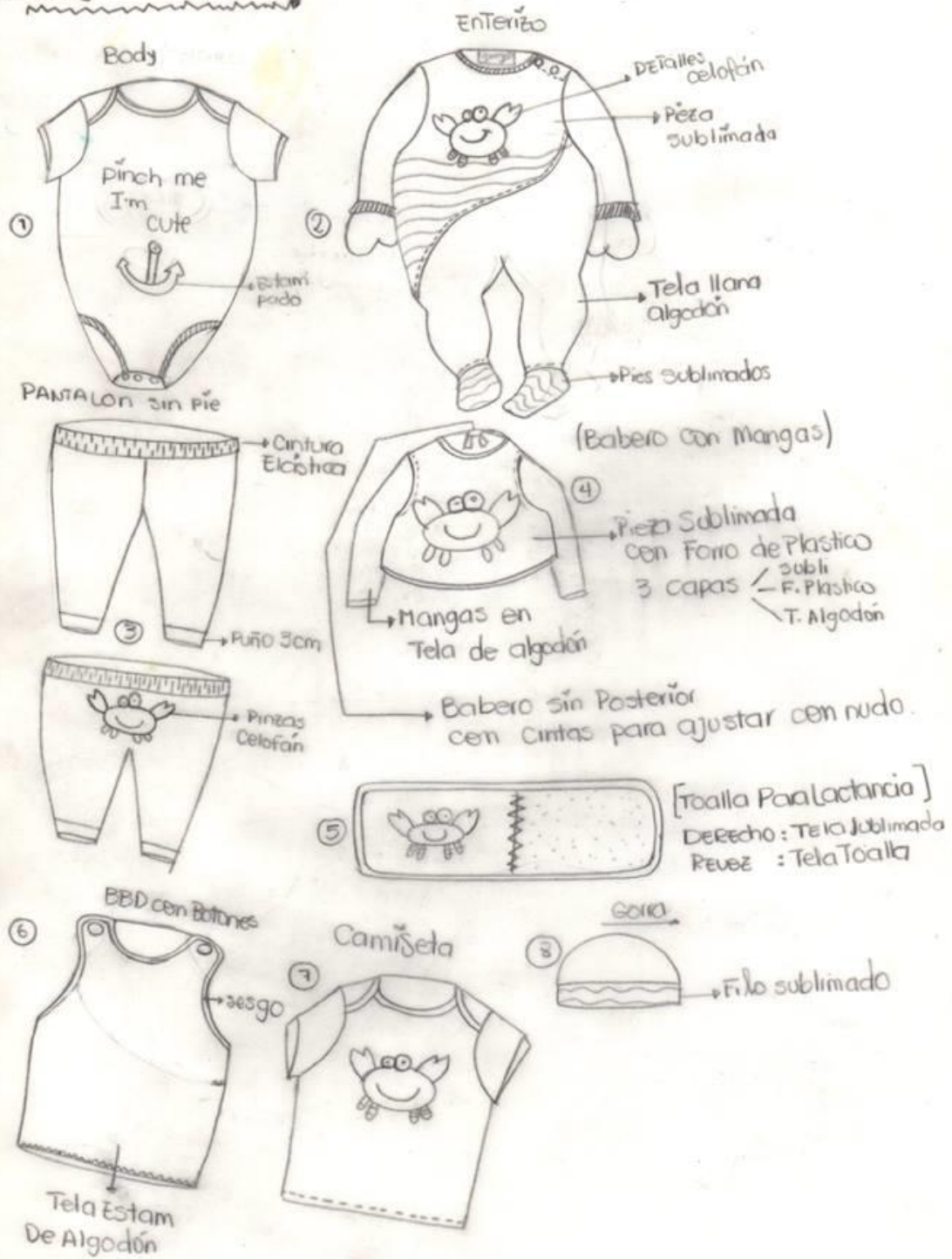
- Si
- No

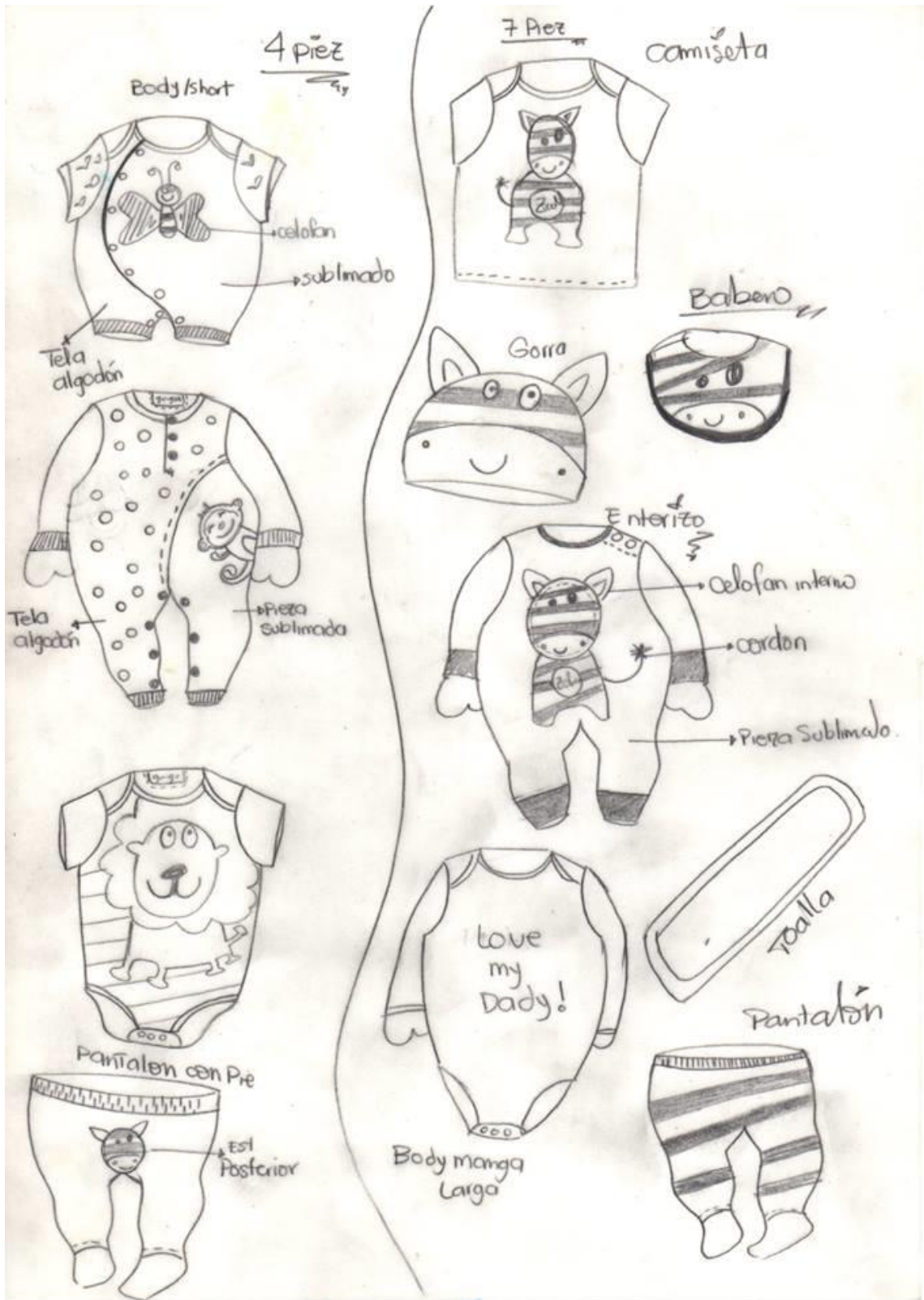
### 5.3. Bocetos

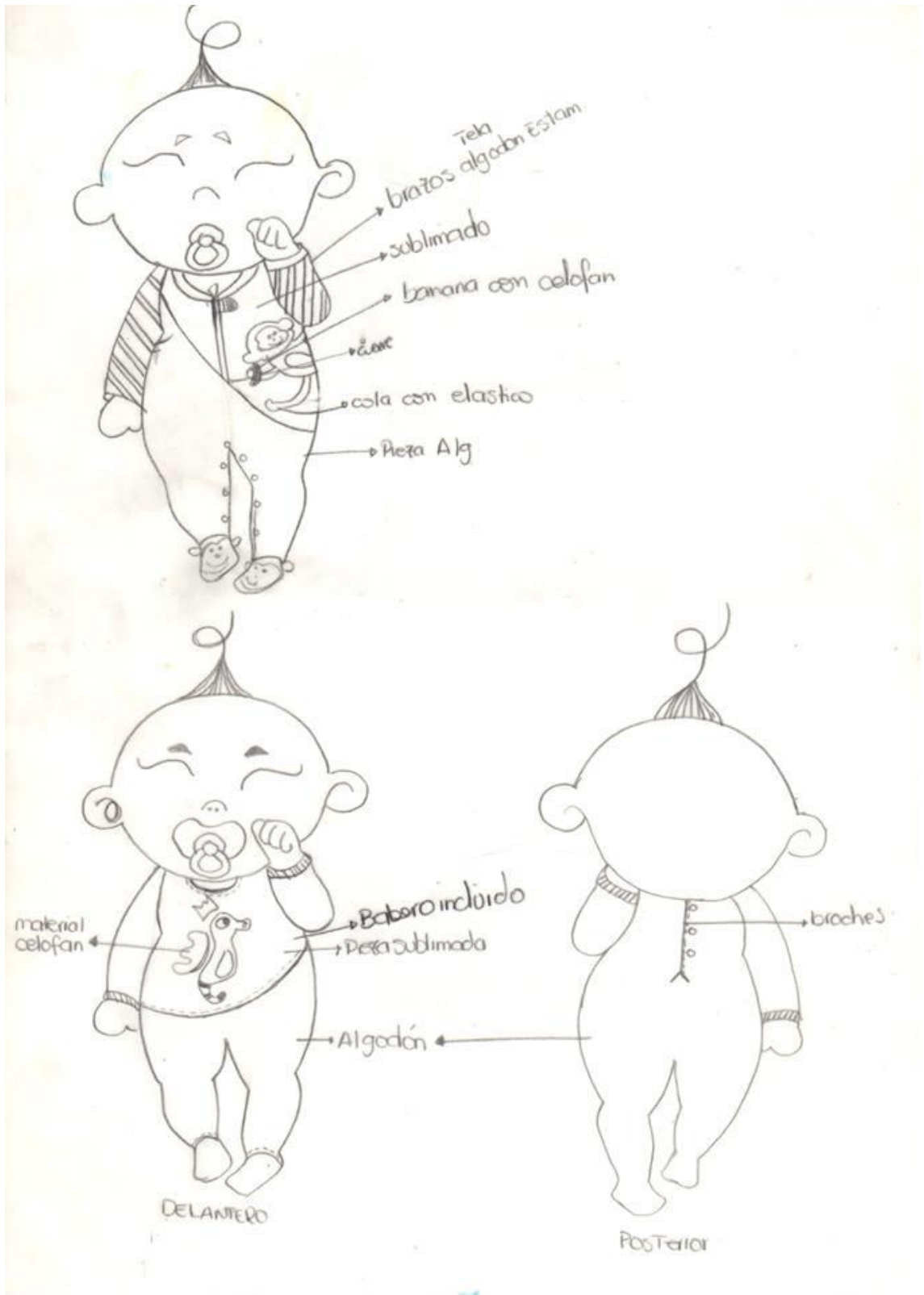




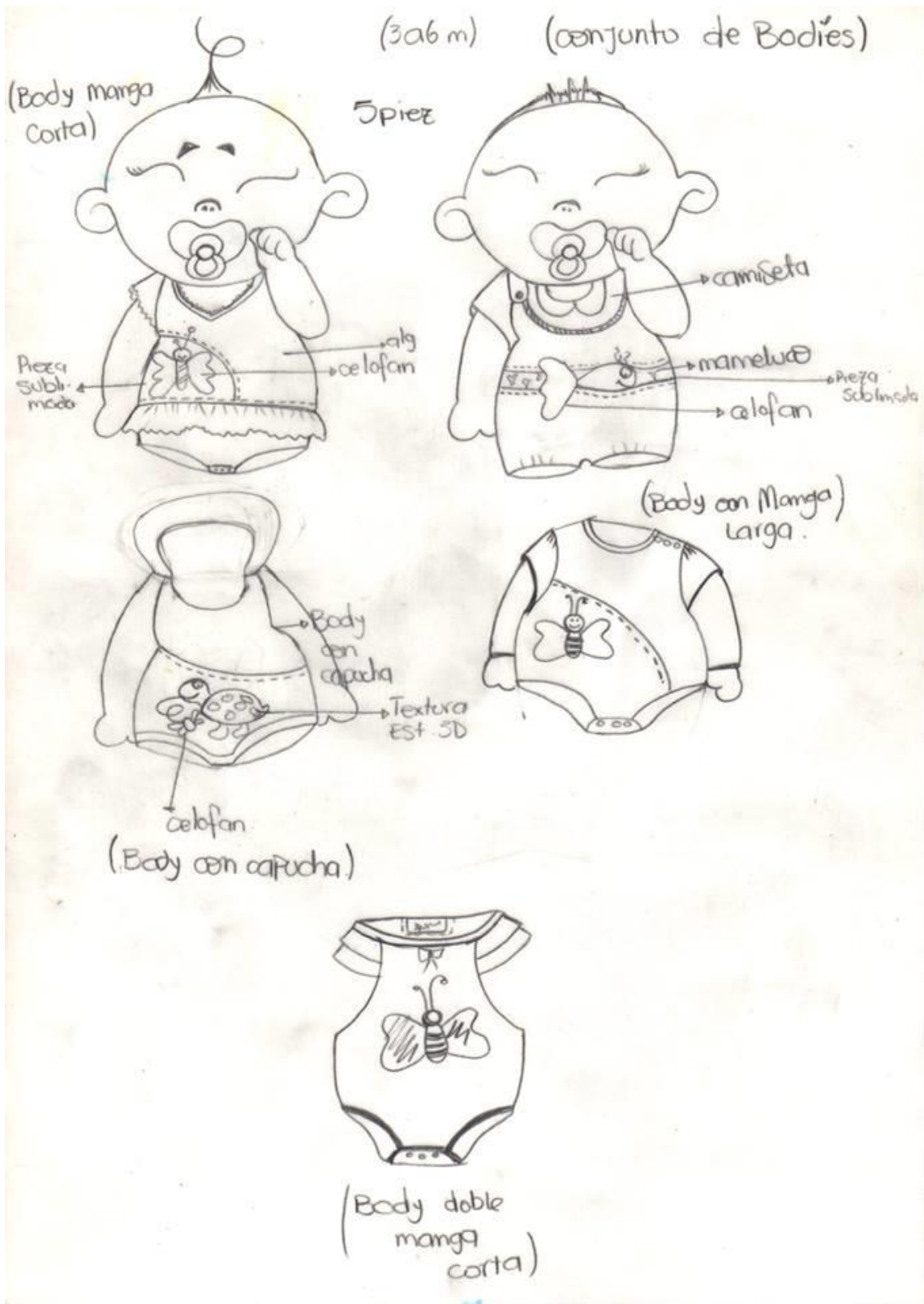
© Conjunto 8 piezas











PJamas



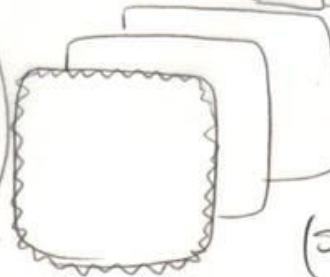
SET BBDS x3



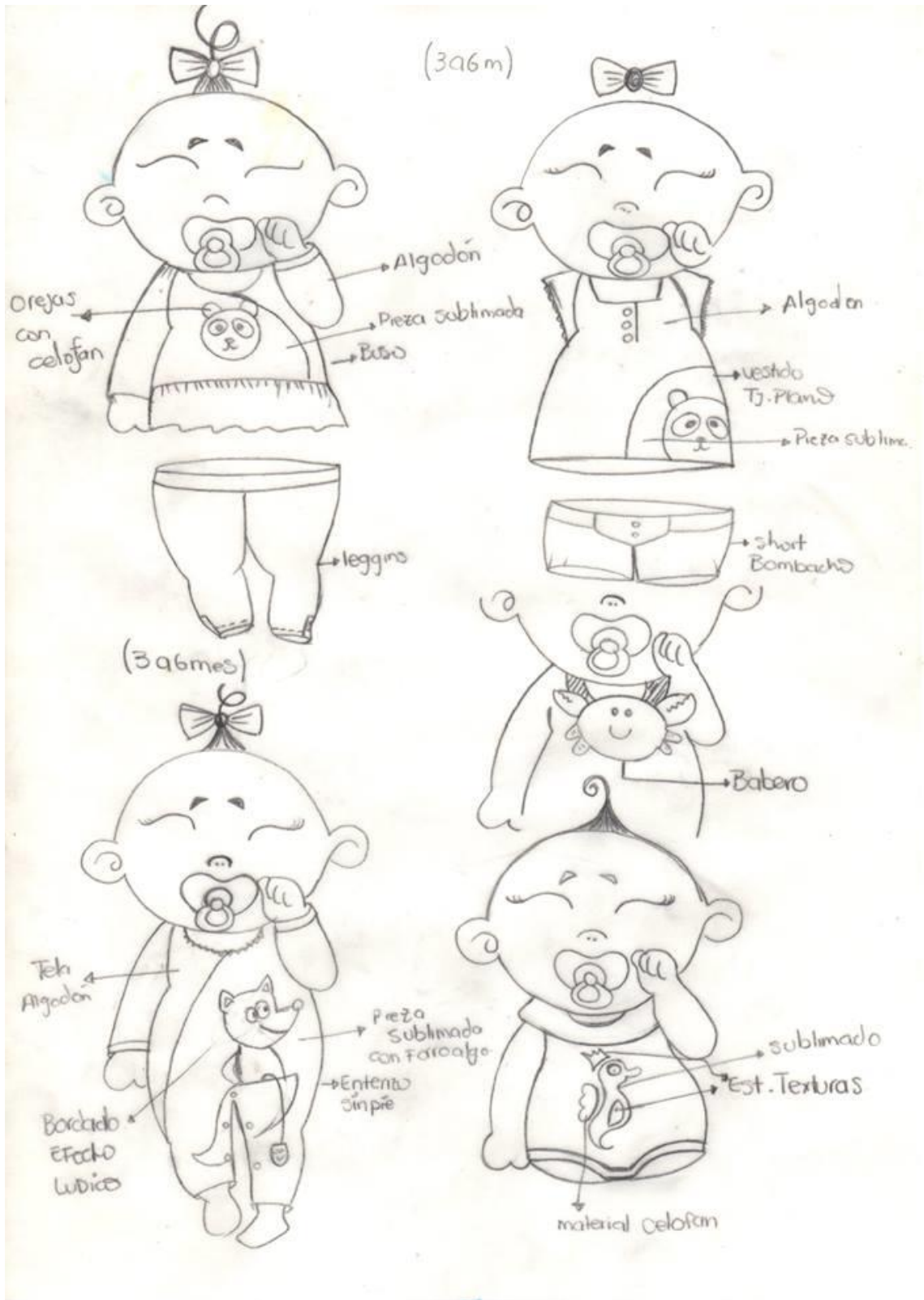
SET x3 pantalones con Dif. Dibujos.



SET de Baberos.



(SET Toallas Babero.)



POBLACIÓN MADRES DE 12 AÑOS Y MÁS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ					
Nivel de instrucción al que asiste o asistió	Grupos de edad madres				
	Adolescentes [12 a 19]	Jóvenes [20 a 29]	Adultas [30 a 64]	Adultas mayores [65+]	Total
Ninguno	2.926	19.544	154.025	124.809	301.304
Centro de Alfabetización/(EBA)	467	4.714	42.550	11.468	59.199
Preescolar	206	1.485	7.367	2.870	11.928
Primario	36.741	239.791	834.093	205.932	1.316.557
Secundario	50.289	250.202	537.835	45.917	884.243
Educación Básica	9.970	30.176	62.710	7.006	109.862
Educación Media	14.494	86.635	160.683	11.356	273.168
Ciclo Postbachillerato	1.008	13.597	28.263	1.495	44.363
Superior	4.556	139.745	396.271	13.723	554.295
Postgrado	-	3.626	35.673	1.046	40.345
Se ignora	1.644	9.633	28.689	9.937	49.903
<b>Total</b>	<b>122.301</b>	<b>799.148</b>	<b>2.288.159</b>	<b>435.559</b>	<b>3.645.167</b>
Fuente: Censo de Población y Vivienda - CPV 2010					
Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC					

TOTAL DE EGRESOS HOSPITALARIOS DEL TIPO PARTO SEGÚN EDADES SIMPLES DE ADOLESCENTES.					
	2001	2002	2003	2004	2005
	Partos	Partos	Partos	Partos	Partos
12 años	66	60	63	57	54
13 años	167	172	197	136	168
14 años	777	892	886	827	766
15 años	2.331	2.530	2.433	2.246	2.214
16 años	4.796	4.999	4.800	4.456	4.418
17 años	7.055	8.033	7.640	6.850	6.716
18 años	9.440	9.688	9.910	9.094	8.634
19 años	10.368	10.706	9.909	9.819	9.164
20 a 49 años	142.496	144.124	136.792	126.420	121.036
<b>Total</b>	<b>177.502</b>	<b>181.207</b>	<b>172.630</b>	<b>159.904</b>	<b>153.167</b>
Fuente: Anuario de Egresos Hospitalarios					
Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC					
**Partos:					
(O80) Parto único espontáneo					
(O81) Parto único con fórceps y ventosa extractora					
(O82) Parto único por cesárea					
(O83) Otros partos únicos asistidos					
(O84) Parto múltiple					

## Bibliografía

- offcorss*. (1994). Obtenido de <http://www.offcorss.com/>
- Estimulacion temprana*. (2002). Obtenido de <http://www.lalibroteca.com.ar/>
- decorarlacasa*. (2007). Obtenido de <http://decorarlacasa.com/etiqueta/sabana/>
- vivabebes*. (2007). Obtenido de <http://www.vivabebes.com>
- textilestiposdetejidos*. (Octubre de 2008). Obtenido de <http://textilestiposdetejidos.blogspot.com/2008/02/textiles-y-tipos-de-tejidos.html>
- alapijeta*. (2009). Obtenido de <http://www.alapijeta.com.ar>
- alibaba*. (2013). Obtenido de <http://spanish.alibaba.com>
- carters*. (14 de Febrero de 2015). Obtenido de <http://www.carters.com/>
- fashion color trends. (2015). *Lenzing colors*.
- H&M*. (2015). Obtenido de [http://www2.hm.com/es\\_es/ninos/compra-por-producto/recien-nacido.html](http://www2.hm.com/es_es/ninos/compra-por-producto/recien-nacido.html)
- Albuja, C. (17 de Enero de 2013). *webconsultas*. Obtenido de <http://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/desarrollo-infantil>
- American&Efird. (2006). *ISO,4915 Terminologia de puntadas*. Obtenido de <http://www.amefird.com/wp-content/uploads/2009/10/Stitch-Type-Matrix-Spanish.pdf>
- Cárdenas, S. (2003). Atención Temprana. *revista neurologica*.
- Coats*. (2001). *Todo sobre agujas*. Obtenido de <http://www.coatsindustrial.com/es/information-hub/apparel-expertise/all-about-needles>
- Cueva, L. (2009). *iesleonardo.info*. Obtenido de <http://www.iesleonardo.info/tcp/MATERIALES%20TRABAJOS/premio%20tejidos%202004/paginapoliester.htm>
- DBPN. (2003). Obtenido de DICCIONARIO BÁSICO PARA PADRES NOVATOS: <http://unamadremolona.com/2013/10/15/diccionario-basico-para-padres-novatos/>
- DTM. (2003). *MARKETING*. EDIF.
- educativo, P. (2012). *maquinas de coser*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/656-tipos-de-maquinas-de-coser/>
- Efird, A. &. (2002). boletin tecnico de Puntadas por Pulgada.

- FREUD, S. (1890). *Tratamiento del alma*. Alemania: Verlagsgesellschaft.
- Heller, E. (2011). *psicología del color* .
- ISO4915. (1991). *normalizacion de puntadas (4915)*. Obtenido de [http://ilmangiastorie.it/Risorse/moda\\_es/story\\_content/external\\_files/10\\_normalizimg%20the%20stitch.pdf](http://ilmangiastorie.it/Risorse/moda_es/story_content/external_files/10_normalizimg%20the%20stitch.pdf)
- Itten, J. (2010). *Arte del Color*. Paris: BOURET.
- JeanPiaget. (1959). *El lenguaje y el pensamiento en el niño*.
- Kaneshiro., N. (2011). *Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU.* ADAM.
- LITTLE, W. (1862). *El niño con trastornos motores de origen cerebral*. BUENOS AIRES: Médica Panamericana.
- Loroteha, S. (2012). *Tipo de prendas para bebés*. Obtenido de <http://siendomadres.com/2012/11/los-6-tipos-de-bodies-para-bebes/>
- Maralla, m. (2003). *familia, salud y bienestar*. Recuperado el agosto de 2015, de <http://marlymaralla.blogspot.com/p/el-nino-sano-caracteristicas-del-recien.html>
- MCPEC. (2015). *Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/>
- Molina, M. (12 de Marzo de 2014). *quito bebés*. Obtenido de <http://quitobebes.com/estimulacion-temprana/>
- Noriega. (2007). *Diccionario Manual de la Lengua Española*. Larousse.
- Osorio, C. (25 de octubre de 2012). *guiainfantil*. Obtenido de <http://www.guiainfantil.com/>
- Piaget, J. (s.f.).
- PIAGET, J. (2001). *INTELIGENCIA Y AFECTIVIDAD*. ARGENTINA: AIQUE.
- RIBES, E. (1974). *Técnicas de modificacion de conducta*. México: Trillas.
- Scott., R. W. (1970). *Fundamentos Basicos Del Diseño*. Buenos Aires: Victor Leru.
- SPOCK, B. (2003). *TU HIJO Y LA INTELIGENCIA*. EDIF.
- Tex, O. (2005). Lo que debe saber acerca de los textiles y la piel de los bebés. *Textiles de confianza Control de sustancias nocivas*, 8.
- UTN. (2007). Guía Didáctica Virtual para los procesos de Hilatura fibras largas. *fibras textiles*.
- varios. (julio de 2015). *tabulacion de encuestas*. (K. Venegas, Entrevistador)
- Venegas, K. (2015). *desarrollo de Marca-Producto*.

