



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

Tema:

**“LA PRODUCCIÓN LECHERA Y SU RELACIÓN EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES EN EL
CANTÓN PILLARO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ EN EL
AÑO 2013.”**

AUTORA: SANDRA NATALI PULLUPAXI CHICAIZA

TUTOR: ECO. ALEJANDRO ALVAREZ

AMBATO-ECUADOR

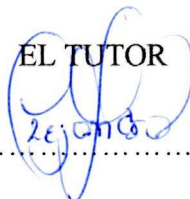
2014

APROBACION DEL TUTOR

Yo, ECON.ALEJANDRO , en mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el Tema: **“LA PRODUCCIÓN LECHERA Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES EN EL CANTÓN PILLARO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ EN EL AÑO 2013.”** Desarrollado por la señorita **SANDRA NATALI PULLUPAXI CHICAIZA** de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de Tesis de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Octubre del 2014

EL TUTOR


ECON. ALEJANDRO ALVAREZ

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo SANDRA NATALI PULLUPAXI CHICAIZA, con C.I # 180463757-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación “LA PRODUCCIÓN LECHERA Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES EN EL CANTÓN PILLARO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ EN EL AÑO 2013”, es original, autentico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora de este trabajo de grado y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 14 de Agosto del 2014

AUTOR



SANDRA NATALI PULLUPAXI CHICAIZA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Investigación, sobre el tema: “LA PRODUCCIÓN LECHERA Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES EN EL CANTÓN PILLARO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ EN EL AÑO 2013”, desarrollado por SANDRA NATALI PULLUPAXI CHICAIZA ,estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 21 de Octubre 2014.

Para constancia firma



.....

Econ. Daniel Izquierdo
PROFESOR CALIFICADOR



.....

Econ. Mery Ruiz
PROFESOR CALIFICADOR



.....

Econ. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios por haberme concedido el privilegio de la vida, a mis padres, esposo e hijo que son parte importante en mi vida y siempre estuvieron presentes para brindarme su apoyo. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a todos ustedes.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por un buen camino, a todas las personas que son parte de mi familia a mi PADRE, mi MADRE, hermanas , esposo y mi hijo; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora, a la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoria por abrirme las puertas para el aprendizaje, a mis profesores y compañeros que junto a ellos he aprendido muchas cosas y alcanzado grandes logros en mi vida

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
APROBACION DEL TUTOR.....	II
AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
EXECUTIVE SUMMARY.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.2. Análisis crítico.....	7
1.2.2.1. Árbol de Problemas.....	7
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4. Formulación del problema.....	9
1.2.5. Interrogantes	9
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos	13
1.4.1. General	13
1.4.2. Específicos.....	13

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos	14
2.2 Fundamentación Filosófica	16
2.3 Fundamentación Legal	19
2.4 Categorías Fundamentales	22
2.5 Hipótesis.....	51
2.6 Señalamiento De Las Variables	51

CAPÍTULO III
LA METODOLOGÍA

3.1 Enfoque De La Investigación.....	52
3.2 Modalidad Básica De La Investigación	52
3.2.1. Investigación de campo	52
3.2.2 Investigación documental – bibliográfica	53
3.3 Nivel o Tipo de Investigación	53
3.4 Población y Muestra.....	54
3.4.1 Población	54
3.4.2 Muestra	54
3.5 Operacionalización de las Variables	57
3.6. Recolección de información.....	59
3.7. Procesamiento y Análisis	60

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados.....	61
4.2 Interpretación de datos	61
4.3 Verificación de Hipótesis	74

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	79
------------------------	----

5.2 Recomendaciones.....	79
--------------------------	----

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos.....	81
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	82
6.3 Justificación.....	83
6.4 Objetivos.....	84
6.4.1. Objetivo General.....	84
6.4.2. Objetivos Específicos:.....	84
6.5. Análisis de Factibilidad.....	84
6.6 Fundamentación Científica-Técnica.....	86
6.7 Metodología Modelo Operativo.....	93
6.7.1 Flujo grama del Modelo Operativo.....	100
6.8. Administración de la Propuesta.....	133
6.9. Previsión de la Evaluación.....	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Matriz de operacionalización de la variable independiente: Producción Lechera.....	57
Tabla N° 2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico	58
Tabla N° 3. Producción Lechera	62
Tabla N° 4: Nivel de Producción	63
Tabla N° 5: Cantidad de Ganado	64
Tabla N° 6: Cantidad de Litros	65
Tabla N° 7: Precio del litro	66
Tabla N° 8: Cantidad de litros para el mercado	67
Tabla N° 9: Cantidad de litros para una empresa.....	68
Tabla N° 10: Ingresos y necesidades básicas.....	69
Tabla N° 11: Costos de Producción	70
Tabla N° 12: Suficiente Área de Cultivos.....	71
Tabla N° 13: Área para pastoreo.....	72
Tabla N° 14: Incide negativamente la creación de una asociación de productores lecheros.	73
Tabla N° 15: Nivel de Producción	75
Tabla N° 16: Nivel de Crecimiento.....	75
Tabla N° 17: Frecuencias Observadas	76
Tabla N° 18: Frecuencias Esperadas.....	76
Tabla N° 19: Cálculo Chi-cuadrado.....	76
Tabla N° 20. Materiales Directos.....	102
Tabla N° 21. : Materiales Directos para producir 200 litros de leche.....	102
Tabla N° 22: Costo de Producción 200 litros	102
Tabla N° 23: Materiales Directos siendo parte de la asociación.....	131
Tabla N° 24: Materiales Directos para producir 200 litros de leche siendo parte de la asociación.....	131
Tabla N° 25: Costo de Producción 200 litros siendo parte de la asociación	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Contribución Regional a la Producción de leche en el Ecuador.....	4
Gráfico # 2: Upas productoras de leche en el total nacional región Sierra.....	5
Gráfico # 3: Árbol de Problemas	7
Gráfico # 4: Categoría Fundamental Variable Dependiente e Independiente.....	22
Gráfico # 5: Constelación de Ideas Variable Independiente.....	23
Gráfico # 6: Constelación de ideas Variable Dependiente.....	24
Gráfico # 7: Producción lechera.....	62
Gráfico # 8: Nivel de producción.....	63
Gráfico # 9: Cantidad de ganado.....	64
Gráfico # 10: Cantidad de litros	65
Gráfico # 11: Precio del litro.....	66
Gráfico # 12: Cantidad de litros al mercado.	67
Gráfico # 13: Cantidad de litros para una empresa.	68
Gráfico # 14: Ingresos y necesidades básicas	69
Gráfico # 15: Costos de Producción.....	70
Gráfico # 16: Área de Cultivo	71
Gráfico # 17. Área para pastoreo	72
Gráfico # 18: Incide negativamente la creación de una asociación de productores lecheros.	73
Gráfico # 19: Flujograma modelo operativo	100
Gráfico # 20: Organigrama de la asociación.....	106
Gráfico # 21: Costo de producción de 200 ltrs de leche	132
Gráfico # 22: Ahorro proyectado en 200 ltrs de leche	132

RESUMEN EJECUTIVO

Alrededor de un millón y medio de personas viven directa e indirectamente de la actividad, que cuenta con unos 300.000 ganaderos en el país en la Sierra se produce un 73% de leche, en la Costa un 19% y en la Amazonía 8%.

La producción de leche en Ecuador mueve alrededor de 700 millones de dólares al año dentro de la cadena primaria. Mientras que en toda la cadena, que incluye transporte, industrialización, comercialización, entre otros aspectos, se manejan más de 1.000 millones de dólares anuales.

Esta es una forma más como los agricultores-ganaderos optan por obtener un ingreso económico, considerándolo como un trabajo fijo, en el mismo que aportan con la ayuda toda la familia para así tener un mayor aporte a la economía de la misma.

Por medio de la investigación pudimos observar que muchos de los productores no tienen la suficiente capacitación y acceso a los insumos necesarios para la producción de la leche.

Por lo que este trabajo investigativo tiene como objeto contribuir al crecimiento de los ingresos económicos de las familias de los productores, permitiéndoles tener un menor costo en compra de insumos, una capacitación para el buen manejo de los vacunos, varios beneficios más, y así teniendo como resultado mayor nivel en sus ingresos.

EXECUTIVE SUMMARY

About a million and a half people live directly or indirectly from the activity, which has about 300,000 farmers in the country in the Sierra 73% of milk is produced in Costa 19% and 8% in the Amazon.

Milk production in Ecuador moves about 700 million dollars a year in the primary chain. While in the entire chain, which includes transportation, industrialization, commercialization, among other things, more than 1,000 million dollars a year are handled.

This is a way more like farmers-ranchers choose to get an income, considering it as a permanent job, in the same that bring the whole family to support and have a greater contribution to the economy of it.

Through research we found that many producers do not have sufficient training and access to inputs necessary for the production of milk.

As this research work aims to contribute to the growth of the income of the families of farmers, allowing them to purchase a lower cost of inputs, training for the proper management of cattle, several benefits more, and thus having higher level resulting in revenue.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación habla sobre: La producción lechera y su relación en el crecimiento económico de los productores en el Cantón Pillaro de la Parroquia de San José de Poaló en el año 2013.y está conformada de la siguiente manera:

Capítulo I.- Encontraremos el planteamiento del problema con la respectiva contextualización en sus niveles macro, meso y micro dentro del mismo el análisis crítico fundamentado en sus causas y efectos y la justificación del porque se realiza el estudio seguido de los objetivos que se desea alcanzar en la investigación.

Capítulo II.- Aquí se determinará el marco teórico el que contendrá la respectiva fundamentación legal, filosófica, las categorías fundamentales y como parte final de este capítulo la hipótesis y señalamiento de las variables.

Capítulo III.- En el siguiente capítulo se establecerá la metodología utilizada dentro de la investigación los tipos de investigación como también la población y muestra para el estudio y como parte final el plan de recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV.- Se basa en la realización del análisis e interpretación de los resultados que fueron obtenidos por medio de las encuestas y por ende con la verificación de la hipótesis de la investigación que se está realizando.

Capítulo V.- Están determinadas las conclusiones y recomendaciones del problema en estudio.

Capítulo VI.- Este capítulo contendrá la propuesta planteada para dar una solución al problema, para la que se realizara la conformación de una asociación con su respectivo contenido como es: título, antecedentes, justificación, objetivos, factibilidad, modelo operativo y por último la previsión y evaluación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

La producción lechera y su relación en el crecimiento económico de los productores en el Cantón Pillaro en la Parroquia de San José de Poaló en el año 2013.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

Macrocontextualización

La producción lechera es uno de los sectores más importantes en cuanto a la generación de empleo en el sector agrícola y en la economía del Ecuador, especialmente en la región andina. Más de 600.000 personas dependen directamente de la producción de leche, entre ellas muchas mujeres campesinas. Los productores de leche garantizan el autoabastecimiento del Ecuador y contribuyen fundamentalmente a la seguridad y soberanía alimentaria del país. La leche es el único producto tradicional que ha dado un ingreso relativamente seguro y creciente en los últimos años a los pequeños productores. Este desarrollo fue posible por una protección fuerte del mercado interno, por los aranceles máximos permitidos en el régimen de la Organización Mundial de Comercio OMC, por el Sistema de Franja de Precios en la CAN y por el control de las licencias de importación del Estado ecuatoriano.

La producción nacional lechera entre los años 2011 y 2012, pasó de 4'000.000 litros a 4'600.000 litros diarios, de los cuales el 70% se producen en la región andina (INEC, 2010) .

El incremento de la producción lechera que se ha mantenido en promedio por el orden del 2.5% anual, y ha generado que se satisfaga la demanda interna actual y algunos intento de exportación de leche en polvo a Venezuela y Perú.

El objetivo es promover para que se incremente el consumo medio per cápita que actualmente es de 100 litros anuales hasta alcanzar el rango de la media a nivel Latinoamérica de 150 litros por año, de esta manera se crearía una brecha a cubrir por la producción nacional de aproximadamente 2'000.000 litros de leche diarios, una actividad con una participación en el producto interno bruto (PIB) inferior al 0.1% al 2011.

El uso y destino de la producción lechera en el país tiene un comportamiento regular; según estimaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, entre un 25% y un 32% de la producción bruta se destina a consumo de terneros (autoconsumo) y mermas (2%). Este comportamiento resulta explicable ya que las importaciones de sustituto de leche para terneros registradas oficialmente constituyen un 3 por mil de la producción interna de leche.

La disponibilidad de leche cruda para consumo humano e industrial representa alrededor del 75% de la producción bruta.

La leche fluida disponible se destina en un 25% para elaboración industrial (19% leche pasteurizada y 6% para elaborados lácteos), 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39 % en consumo humano directo y 35% para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente un 1% se comercia. (Ruiz, 2006)

La producción de leche es vital para centenares de miles de familias campesinas de la Sierra ecuatoriana, pequeños productores y minifundistas, las cuales tienen acceso limitado al agua y viven o sobreviven en la pobreza e inseguridad. Las unidades de producción agropecuaria inferiores a 20 hectáreas representan el 78,7% de las unidades de producción lechera equivalente a 336.000 fincas o familias. 86,8% de estas unidades agropecuarias no son tecnificadas. (AGSO, 2013)

La fincas que poseen terreno menores a 20 hectáreas, las mismas que producen leche dan trabajo a más de 500.000 personas en las unidades de producción más grandes sobrepasa las 80.000. Las pequeñas unidades producen 42% de la leche cruda, por lo tanto contribuyen en importante medida al actual auto abastecimiento del país en leche y productos lácteos.

Contribución Regional a la Producción de Leche en el Ecuador

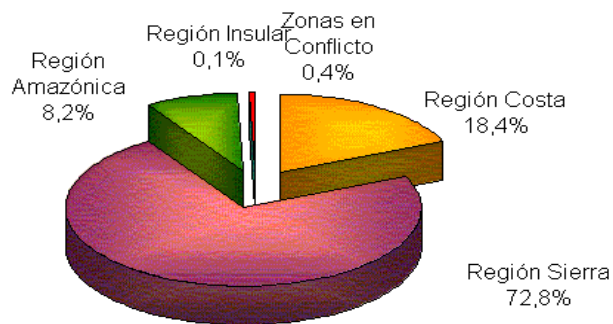


Gráfico # 1: Contribución Regional a la Producción de leche en el Ecuador

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Datos estadísticos del Sistema de Información Agropecuaria (Siagro)

Mesocontextualización

La producción lechera es otro modelo de trabajo mancomunado en Tungurahua, provincia de gran movimiento comercial, plantaciones frutales, hortícolas y de pastoreo, en la provincia a diario se producen 265 mil litros de leche, y está junto con Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo en la segunda zona más productora del país después de Carchi, Pichincha e Imbabura.

En Tungurahua, la producción de leche en granja familiar tuvo una sensible disminución hasta 2004, puesto que los campesinos debían enfrentar a diario una desalentadora realidad en el mercado. "Las vacas lecheras son caras, y se necesita bastante dinero para cuidarlas, vacunarlas y alimentarlas bien. No podían vivir de la leche porque lo que pagaban los intermediarios era muy poco.

El 85 por ciento de la leche se vende y el resto se convierte en quesos, mantequilla y yogur. Ocupa el quinto lugar a nivel nacional en la producción de leche y el

segundo en productividad después de Carchi con 8.29 litros por vaca. Pero esta productividad no es homogénea dentro de las unidades productivas agropecuarias de la provincia, pues, mientras que en determinados sectores como Pillaro y Pelileo la productividad alcanza rangos de 10 litros por vaca, y sobre todo, los compuestos por UPAs pequeñas escasamente llegan a los 5 litros por vaca.

Muchas veces este ingreso lechero alcanza a representar un 30 o 60% del ingreso agropecuario total. Este ingreso se aumenta con la venta de los terneros o torillos después de su engorde en los páramos. (SIAGRO, 2011)

La producción lechera hace parte de una estrategia de diversificación de actividades agropecuarias, gestión del riesgo y búsqueda de seguridad económica.

La crianza de ganado lechero es menos sensible a los accidentes climáticos como las heladas tan frecuentes en la Sierra. A su vez, el precio es estable, el ingreso lechero es diario o quincenal y asegura los ingresos económicos para la compra de los víveres y otros gastos básicos que para muchas familias no superan unos US\$ 20 o 30 por semana.

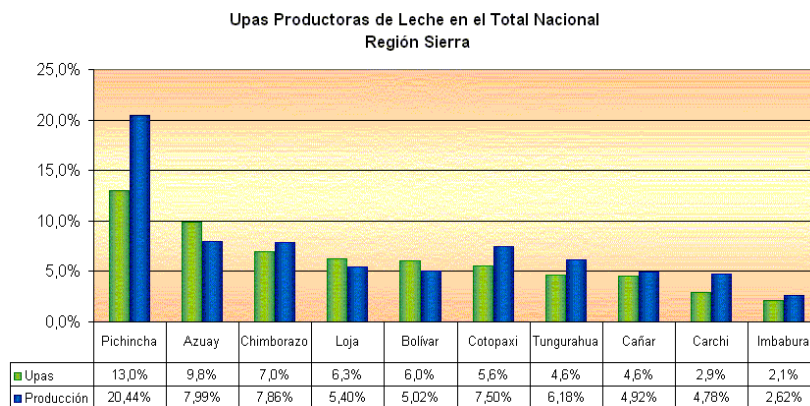


Gráfico # 2: Upas productoras de leche en el total nacional región Sierra

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Datos estadísticos del Sistema de Información Agropecuaria (Siagro)

Microcontextualización

Según el diario Herald (2012) Pillaro es uno de los Cantones con mayor

producción de leche del País, por lo que en nuestra zona hay una buena cantidad de plantas de productos lácteos.

Además un factor importante para tener una excelente producción es el suelo que produce buenos pastos para la alimentación del ganado, y esto se da por medio del acceso al riego por canalización.

La producción se incrementará si los ganaderos mejoran la genética del ganado vacuno ya que el 99 por ciento de los animales en la actualidad son de raza criolla” de esta manera los ingresos de los productores serán estables.

Los productores opinan que la productividad del ganado es inferior muchas veces al jornal obtenido en la ciudad y la migración temporal o definitiva se acentúa. La pecuarización lechera de los sistemas de producción campesinos corresponde entonces antes que todo a una búsqueda de seguridad. Los campesinos se vuelven a una producción lechera más segura en términos técnicos y con precios menos volátiles en el año y estables de un año a otro.

La leche se destina a la alimentación de la familia y su producción se integra entonces en una la estrategia familiar de seguridad alimentaria. Sin embargo, sin acceso al riego la familia no puede asegurar durante los veranos secos los forrajes suficientes y a veces debe vender su ganado o invertir otros ingresos en el arriendo de pastos.

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de Problemas

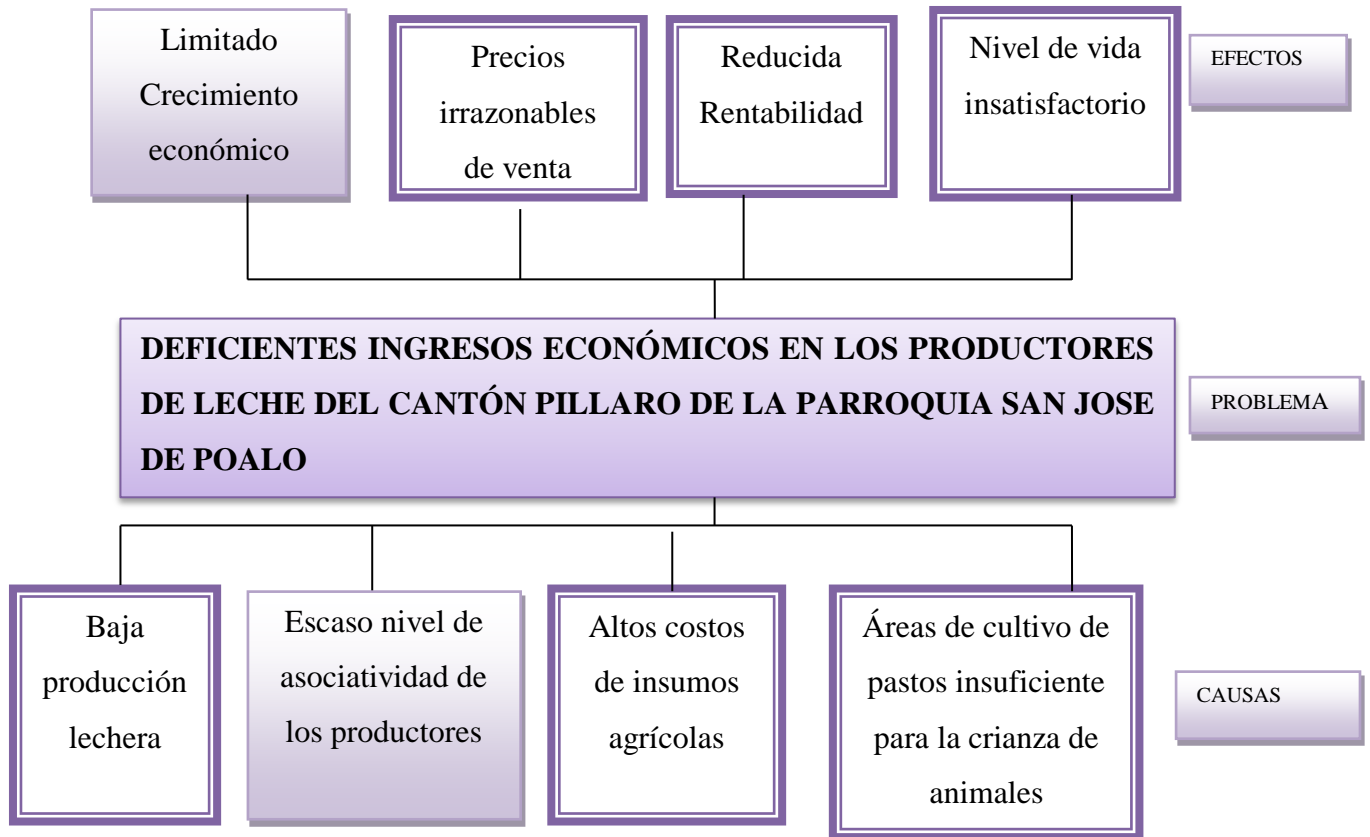


Gráfico # 3: Árbol de Problemas
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Relación Causa-Efecto

Si bien, más de 100 familias de esta parroquia se dedican a la producción lechera teniendo muy en cuenta que en varias temporadas el precio de venta pagado es muy bajo por lo que generan un limitado crecimiento económico, así como también utilizan su terrenos en la agricultura por lo que no poseen suficiente pasto para la crianza del ganado lechero, dando como resultado una reducida rentabilidad y por ende un nivel de vida insatisfactorio debido a sus deficientes ingresos económicos dados por escaso nivel asociatividad en los productores ya que por este motivo aparecen los intermediarios y pagan precios de venta irrazonable.

Sin embargo esta parroquia todavía no han tenido acceso a la asistencia técnica no se han implementado las prácticas y técnicas productivas más adecuadas para una explotación lechera rentable, para aumentar la calidad del alimento y la producción de los vacunos. La falta de organización, capacitación, asistencia técnica, crédito, infraestructura de riego secundario, la programación de cultivos, entre otros son los principales problemas que tendrán que superar los productores para mejorar las condiciones de vida de las familias de la población.

Los costos de producción son altos, los rubros de suplementos alimenticios, insumos veterinarios y mano de obra todavía mantiene una alta proporción en relación a los ingresos percibidos, es imperativo optimizar el uso de los recursos naturales, humanos, técnicos y de capital disponibles para generar mayores ingresos y garantizar la rentabilidad de la actividad productiva

1.2.3. Prognosis

El sector lechero es muy importante en la economía del Ecuador, y garantiza la soberanía alimentaria, por ende si no se presentan alternativas para mejorar el proceso de producción y rentabilidad de la actividad lechera, muchos de los productores de la zona de influencia del Cantón Pillaro de la Parroquia San José de Poaló dejarán de producir pues sus ingresos no serán suficientes para mantener una estabilidad en su calidad de vida y en la de su familia, y este sector dejara de

ser productivo y pasara de ser un sector ofertante de empleo y productos a ser deprimido lo que generara migración interna y externa en adición a el peligro latente que implicaría la desatención del nivel de vida de una parroquia comprometida con el mantenimiento de una área estratégica en recursos ambientales.

1.2.4. Formulación del problema

¿Qué relación tiene la producción lechera con el crecimiento económico de los productores en el Cantón Pillaro en la Parroquia San José de Poaló en el año 2013?

1.2.5. Interrogantes

¿Cuáles son los niveles producción lechera de los ganaderos de la zona de influencia de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro?

¿Cómo evaluar el crecimiento económico de los productores lecheros de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro en el año 2013?

¿De qué manera optimizar la producción de lechera para mejorar los niveles ingreso de los productores de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

De contenido:

Campo: Económica

Área: Macroeconomía

Aspecto: Crecimiento Económico de los productores lecheros en la Parroquia de San José de Poaló del Cantón Pillaro

Espacial: En el Cantón Pillaro la Parroquia San José de Poaló

Temporal: Año 2013

Población: Productores de la Parroquia San José de Poaló

1.3. Justificación

La mejora de la Producción y Comercialización de la leche en el Cantón Pillaro Parroquia San José de Poaló, desea alcanzar el mejoramiento socio- económico e incremento de los ingresos de pequeños y medianos productores (20%); y de esta forma ayudar a la mejora en las condiciones de vida tanto en los ganaderos como su familia.

El sector agropecuario es uno de los más importantes en el desarrollo económico y social del país pues permite la obtención de productos agrícolas y pecuarios y con ello la generación de empleo, la satisfacción de necesidades de la población como alimentación la contribución a la agroindustria con el aprovisionamiento de materias primas; el uso de semillas e insumos nacionales. El impulso del sector agropecuario contribuirá a disminuir pobreza, debido a que la actividad agrícola primaria es la principal actividad económica de sus pobladores, es fuente básica de ingreso familiar, la misma que genera trabajo al igual que actividades colaterales. Dentro de este importante sector se encuentran los ganaderos los del Cantón Pillaro de la Parroquia San José de Poaló que de alguna manera necesitan que su sistema de producción sea competitivo para mejorar sus niveles de ingresos por tal motivo es importante realizar esta trabajo investigativo que es factible de realizar.

Los pequeños productores normalmente tienen pocos animales de producción, debido a la insuficiencia de recursos para adquirirlos en mayor cantidad, la reducida superficie de sus tierras y la baja capacidad de soporte de sus pasturas. Agrava esta situación el hecho de que necesitan un semental y tienen pocas hembras, por lo que generalmente existe un sobredimensionamiento del primero en relación con el número de hembras (por ejemplo tienen un reproductor para cinco vacas, cuando lo ideal sería un semental para 25 ó 30 hembras).

En virtud de este sobredimensionamiento, los productores contribuyen, sin quererlo, a que la superficie de su escasa tierra sea aún más reducida, porque el semental ocupa el espacio y consume los alimentos que podrían ser destinados a más de una hembra adicional; la otra agravante es que tanto los reproductores como las hembras generalmente son de bajo potencial genético y cada pequeño productor no puede tener un buen semental.

Al eliminar el semental individual, cada productor podría tener una vaca adicional y, sobre todo, mejoraría la calidad genética de la masa ganadera arrojando reconocidas e indiscutibles ventajas productivas y económicas. Sin embargo, la mayoría de los productores no adoptan estas soluciones, no tanto por falta de condiciones económicas para hacerlo, sino más bien por ausencia de sensibilización sobre la importancia de mejorar el potencial genético de su masa ganadera y por desconocimiento de sus reales posibilidades de poder hacerlo.

De más está decir que de poco servirá que los productores mejoren el potencial genético de su ganado, si antes de ello no han mejorado y aumentado la producción de forrajes, si no han producido sus propias raciones, si no han almacenado forraje para las épocas de escasez, si no han destetado precozmente a los terneros, si no han mejorado la eficiencia reproductiva (anticipando la edad de reproducción, reduciendo los intervalos entre partos, aumentando el número de crías por parto y el número de animales destetados) y si no han vacunado, mineralizado y desparasitado a sus animales

Los productores se quejan, y con razón, de que la relación insumo/producto en la actividad agropecuaria es cada vez más desfavorable; que ellos necesitan utilizar una mayor cantidad de insumos (pastos, balanceados) para producir la misma cantidad de producto; que los precios de los insumos aumentan mucho más que los precios de su producto; y que ellos necesitan entregar más litros del producto para comprar una misma cantidad de insumo. Como consecuencia de lo anterior, sus ingresos son insuficientes.

Para Lechería Latina (Vazques, 2013) dentro de la tendencia neoliberal, quizás la

única alternativa realista, sea lograr el aumento de sus ingresos como resultado de la oferta de un mayor y mejor excedente, de la reducción de los costos de producción y del aumento de los precios de venta. Al hacerlo, los productores ganarán más dinero por aumentar la cantidad del excedente (volumen de producción) y por mejorar la rentabilidad de cada litro vendido.

Para que esta alternativa sea eficaz, es necesario que los productores no se hagan cargo solamente de la etapa de producción propiamente tal, sino también de las etapas anteriores y posteriores al proceso productivo; sólo así se apropiarán de un porcentaje más alto y más justo del precio que los consumidores finales pagan por el producto lácteo. Si ellos se dedican solamente a la etapa de producción, las demás serán ejecutadas por los agentes intermediarios, quienes se apropiarán de los excedentes que podrían mejorar los ingresos de los productores.

Para aumentar sus ingresos, es deseable que los productores reemplacen, hasta donde sea posible: el habitual y perjudicial procedimiento de comprar insumos industrializados, al por menor, con alto valor agregado (y consecuentemente a precios altos) y de vender sus productos al por mayor, en la época de menor oferta de leche, sin valor agregado (y consecuentemente a bajos precios); por un nuevo procedimiento a través del cual puedan producir en sus propias fincas y comunidades parte de los insumos (a bajos costos) y vender sus productos, al por menor, fuera de la época de oferta, con algún valor agregado (a precios altos).

En otras palabras, es necesario que los productores gasten menos en lo que compran y adicionalmente, ganen más en lo que venden; que gasten menos en las entradas y ganen más en las salidas; que compren menos y vendan más; que compren por menos y vendan por más; que los insumos que entran a la finca cuesten menos y los productos que salen valgan más; pero necesitan hacer los dos esfuerzos en forma simultánea, ya que hacer sólo uno de ellos no es suficiente.

Para lograr una menor valoración de lo externo y una mayor valoración de lo interno es conveniente que las familias, los hogares, las fincas y las comunidades de los pequeños productores se vayan transformando paulatinamente en sus

microprocesadores de leche, las que deberán ser empleadoras de la mano de obra familiar excedente que daría un valor agregado a los ingresos económicos de los productores. (Morais, 2013)

Al proponer que los productores se hagan cargo en forma eficiente de las tres etapas del negocio lácteo (antes, durante y después de la producción) no significa que no deban integrarse al mundo moderno de las cadenas agroindustriales y agro exportadoras; significa que deben integrarse sólo en aquellos eslabones que sean ventajosos y convenientes para los intereses de los productores (no de los industriales o exportadores); significa que deben eliminar o saltar aquellos eslabones que no les sean convenientes; que algunos eslabones deberían pertenecer a los productores y no necesariamente que ellos estén siempre dependientes y subordinados a eslabones pertenecientes a las grandes corporaciones que fabrican insumos y las que procesan la leche.

Al concluir, cabe formular una pregunta ¿por qué los precios que los productores reciben por sus productos primarios fluctúan (leche) y los precios que los consumidores pagan por sus derivados (leche en polvo) siempre suben y jamás bajan?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Determinar la producción lechera y su crecimiento económico de los productores del Cantón Pillaro en la Parroquia San José de Poaló en el año 2013.

1.4.2. Específicos

- Identificar los niveles producción lechera de los ganaderos de la zona de influencia de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro.
- Evaluar el crecimiento económico de los productores lecheros de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro en el año 2013.
- Proponer la creación de una asociación de productores de leche que garantice a los productores de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro el precio justo para que se reduzcan las intermediación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En el trabajo investigativo de Vera (2009) de la Universidad Técnica de Manabí sobre el tema "Análisis de la producción y comercialización de los productos lácteos de INDULACS.A y su participación en las ventas del cantón Portoviejo en el periodo 2004-2008" planteo los siguientes objetivos:

a) Analizar la producción y comercialización de los productos lácteos de INDULACS.A y su participación en las ventas del cantón Portoviejo. b) Cuantificar el volumen de producción y comercialización de la leche y derivados lácteos con el espíritu de justificar el desarrollo ganadero e industrial. c) Diseñar una propuesta para el mejoramiento de la cobertura de comercialización de los productos que INDULACS.A ofrece al mercado.

La siguiente investigación se desarrollara utilizando la técnica de la encuesta con un nivel de preguntas superior a las 10, con la misma que se pudo obtener datos de las fuentes primarias sobre la variable con la que logro verificar la hipótesis dando una respuesta positiva en los objetivos de la investigación.

Después de un análisis profundo de la información, el autor toma como conclusiones las siguientes:

Existe una demanda potencial del producto principal de IndulacS.A la leche, no así los demás derivados lácteos. Los mismos que no son demandados por la ciudadanía Portovejense a causa de que estos no tienen mayor oferta en el mercado Manabita. El nivel de conocimiento del producto por parte de los consumidores no es muy significativo, por tanto se puede decir que existe poca

comercialización en el mercado Manabita.

La calidad de leche es un factor determinante para la elaboración de todos los productos que Indulac procesa; por lo tanto es importante que los proveedores sean capacitados y concientizados en cuanto a la elaboración y calidad de productos y materia prima que ellos producen.

Según Vargas (2012) que trata sobre el "Financiamiento empresarial para tecnificar la producción de leche de la hacienda la campana S.A" de la Escuela Politécnica del Ejército determina los siguientes objetivos:

a) Alcanzar los mayores niveles de producción y extracción de leche a través de la tecnificación del proceso de ordeño automático buscando financiamiento flexible y costos acorde al giro del negocio, proceso a ser financiado a través del mercado financiero para obtener la máxima rentabilidad. b) Realizar un costeo general del proceso de crianza del ganado de leche. c) Realizar un coste para la extracción de leche. d) Elaborar un análisis de la infraestructura, tecnología y ganado necesario que se requiere en la Hacienda La Campana.

Vargas luego de un mayor análisis de la información obtenida llega a las siguientes conclusiones:

El financiamiento empresarial para la tecnificación de la producción de leche en la Hacienda La Campana es el adecuado, lo que se ve reflejado en los índices financieros encontrados en el estudio. La oportunidad de mercado para crecer en la ganadería de la zona. La Reforma es amplia como lo demuestra el estudio de mercado.

Después de realizar la correspondiente investigación se tomara en cuenta por su pertinencia dos trabajos relacionados con el análisis de la producción agraria de la zona el mismo que se detalla a continuación: (Carine, 1998), "Historia de los sistemas agrarios sucesivos en Llangahua (Provincia de Tungurahua –Ecuador) (Inap, 1998) Chaire de developpement agricole et agricultura comparee, y análisis del sistema agrario actual", quien concluye lo siguiente:

La evolución de la zona arriesga ir hacia una explosión que provocaría la salida de los sistemas con ingresos agrícolas propios inferiores al umbral de la supervivencia, es decir 45% de las familias, a largo plazo, además los otros sistemas estarían fragilizados delante del sistema de los nuevos propietarios. Los sistemas que podrían salir fortalecidos serían los cultivadores de pampas y los criadores de vacas lecheras. Sin embargo a nivel ecológico los cultivadores de pampa y de los nuevos propietarios son poco sostenibles.

En esta investigación se puede ver que con una buena tecnificación. Asesoría técnica se puede lograr un equilibrio entre la herencia de sistemas agrarios que forman un paradigma que impide la implementación de nuevas y adecuadas técnicas de producción con la idoneidad de un sistema productivo planificado y eficaz.

Así mismo los trabajos de Prado (2004) muestran el tema "Propuesta para la inversión y recuperación del capital en la Industria Lechera Carchi S.A." estudiado en la Universidad Tecnológica Equinoccial se planteó los siguientes objetivos:

- a) Elaborar una propuesta para la inversión y recuperación del capital en la Industria Lechera Carchi.
- b) Identificar nuevas alternativas de inversión para el capital de la Industria Lechera Carchi, con el fin de mejorar su rentabilidad.
- c) Realizar un análisis crítico de la situación financiera en la Industria Lechera Carchi, y formular algunas recomendaciones en la optimización del capital dinero.
- d) Analizar la situación Económica y financiera de la Industria Carchi en el periodo comprendido 2002 y 2003

2.2 Fundamentación Filosófica

Fundamentación Epistemológica

Mediante el presente trabajo se busca comprender la relación existente entre los factores que han generado el problema objeto de estudio y el nivel de participación de los involucrados en las consecuencias a las que ha llevado el

problema.

La investigación se basa en una metodología de análisis reflexivo crítica y participación activa por parte de los involucrados en la problemática motivo de estudio para interpretar la información en forma holística. El reflejo racional crítico que concierne en el qué hacer o creer. Pensamiento razonable y reflexivo centrado sobre el decidir qué creer y qué hacer según (Ennis, 1985).

Fundamentación Ontológica

El problema objeto de estudio no es un tema aislado del mundo dinámico y cambiante en el cual vivimos, es una realidad, a la cual buscamos dar solución, de manera que se realicen los controles necesarios y cambios pertinentes para garantizar un crecimiento económico favorables para los productores de leche.

Para llegar a la solución de un problema la existencia de paradigmas, permite comprender y explicar ciertos aspectos de la realidad. Un paradigma constituye un sistema de conocimientos científicos (leyes, principios, teorías, valores y comportamientos), que se asumen con el fin de explicar los fenómenos y procesos de cambio.

Fundamentación Axiológica

El problema objeto de estudio se encuentra también influenciado por valores personales en el desempeño que reflejan los empleados en sus áreas de trabajo.

El conocimiento de la presente investigación se realiza con la participación de todos los involucrados y comprometidos con el problema objeto de estudio, el cual se construye dentro de un lenguaje teórico-práctico el mismo que permitirá satisfacer las necesidades de los nuevos consumidores, y de esta manera dar una adecuada alternativa de solución al problema.

Fundamentación Económica

Uno de las grandes teorías según Adam Smith fue su preocupación por el

problema dinámico del crecimiento y del desarrollo económico.

Smith redefinió la riqueza, hizo hincapié en que el oro solo es valioso como medio de intercambio y depósito de Valor, las verdaderas fuentes de riqueza son solo los bienes y servicios, los cuales conducen al bienestar material de los seres humanos. Además creía que la riqueza debería ser para todos, y que todas las clases deberían tomar parte de una economía que ampliaba continuamente su capacidad productiva.

Los elementos más importantes de la teoría de desarrollo de Smith son la investigación de la acumulación de capital, el crecimiento de la población y la productividad del trabajo.

Las palabras de Adam Smith referente a la producción considera que el trabajo es la única medida de valor, esto quiere decir que solo a través del trabajo se puede conseguir un desarrollo económico pues las fuerzas naturales por si solas no podrían producir para el hombre elementos para cubrir sus necesidades, pero sin embargo dentro de su tesis reconoce a tres factores importantes de la producción:

* Trabajo

* Capital

* Tierra

Smith escribió: “La tierra para este (el agricultor) es únicamente un instrumento que le habilita a ganar salario de su trabajo y el beneficio de ese capital”

Podemos observar que Smith incluye al salario, beneficio y renta dentro de la función de producción aunque este no considero a la productividad marginal dentro de esta pero hace un supuesto, que durante un transcurso de tiempo la producción tendería a disminuir debido a la existencia de economías internas y externas, estas surgen a causa del incremento en el tamaño del mercado.

2.3 Fundamentación Legal

Según la constitución Política del Ecuador del Lunes, 20 de octubre de 2008 - R. O. No. 449 señala lo siguiente:

Art. 283.- "El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios."

Art 284.- "La política económica tendrá los siguientes objetivos: 1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional. 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional."

Art. 334.- "El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: 3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción. 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado."

Según el Reglamento de control y regulación de cadena de producción de leche y con Acuerdo Ministerial 1, Registro Oficial 941 de 25-abr-2013, Estado: Vigente señala:

Art. 1.- "Objeto.- Asegurar la calidad e inocuidad en los procesos de producción,

manipulación, elaboración y comercialización de la leche y sus derivados para garantizar el acceso a los mercados y la salud de los consumidores, delimitando las competencias de las instituciones para regular y controlar la cadena de producción de la leche y sus derivados; enmarcadas en el fomento, promoción y desarrollo de la producción higiénica y eficiente, con el fin de proteger la salud, la seguridad alimentaria de la ciudadanía y prevenir las prácticas inadecuadas que puedan inducir a error, confusión o engaño a los consumidores.”

Art. 2.- “Ámbito.- Las disposiciones contenidas en este Reglamento se aplicarán en todo el territorio nacional, y en los siguientes ámbitos:

1. A la leche obtenida de animales de la especie bovina, caprina, ovina y bubalina, destinada al procesamiento y elaboración de productos y sus derivados para el consumo humano;
2. A todos los establecimientos donde se ordeñe, acopie, procese, envase, transporte, comercialice, importe o exporte leche y sus derivados;
3. A las actividades de inspección, vigilancia y control que ejerzan las autoridades competentes sobre la producción primaria, acopio, industrialización (procesamiento y envase), almacenamiento, transporte y comercialización; así como también a los insumos utilizados en la cadena de producción.”

Art. 7.-“ Producción primaria.- El MAGAP fomentará el aumento de la productividad en el hato ganadero y el uso de la Guía de Buenas Prácticas Pecuarias de Producción de Leche emitida por AGRO CALIDAD, en coherencia con las normativas vigentes tanto a nivel nacional como internacional.”

Para cumplir con estos objetivos deberá efectuar lo siguiente:

1. Fortalecer a organizaciones, asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas de productores, asegurando la activa participación de los mismos en los planes y programas que se desarrollen.
2. Desarrollar el sector de la producción primaria de leche de las especies bovina,

caprina, ovina y bufalina.

3. Facilitar, promover y generar procesos de democratización masiva de acceso a nuevas tecnologías y sistemas de producción primaria.

Art. 10.-" Precio de leche cruda: El MAGAP fijará el precio de sustentación más calidad, por litro de leche caída pagada en finca"

2.4 Categorías Fundamentales

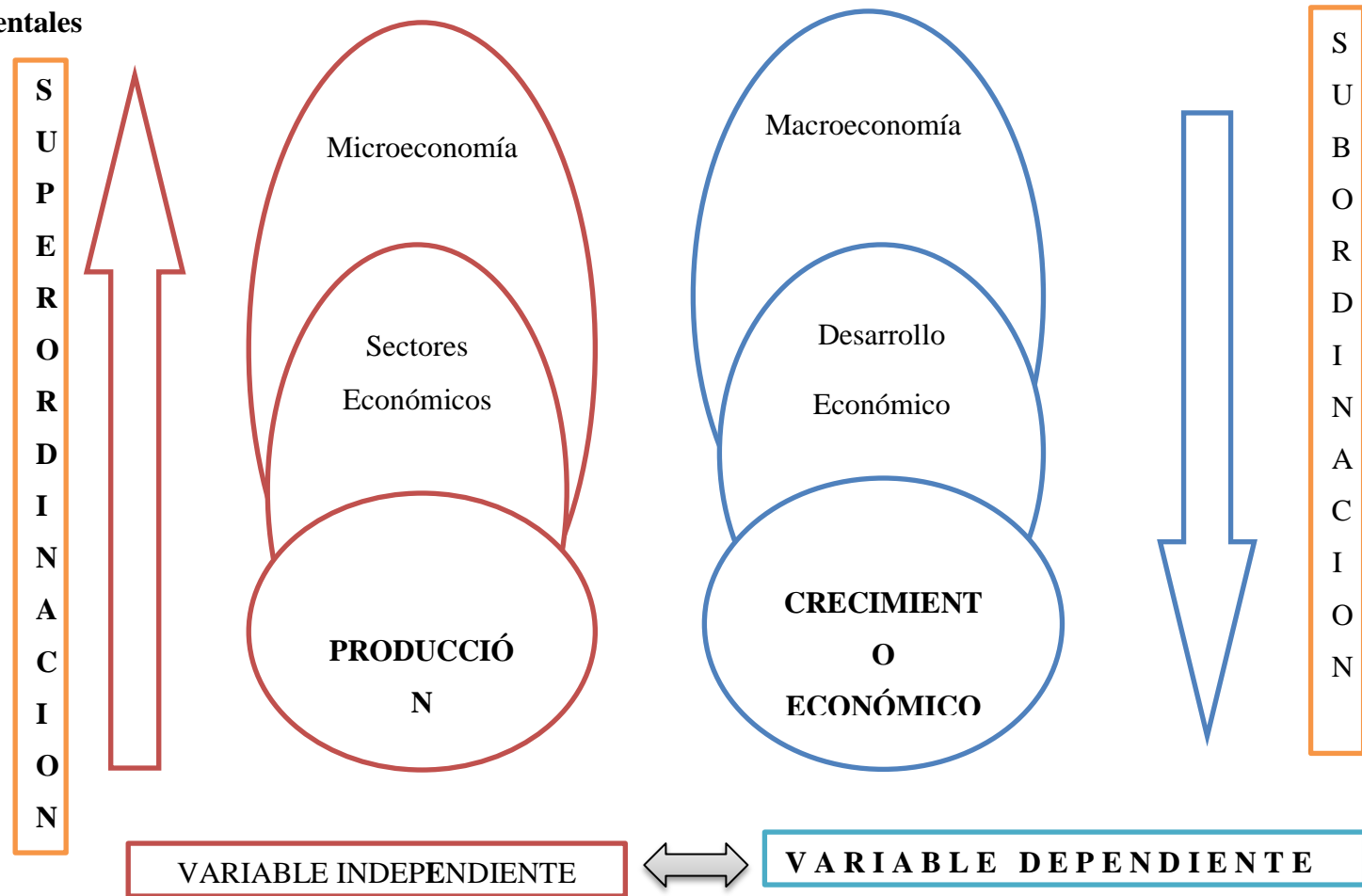


Gráfico # 4: Categoría Fundamental Variable Dependiente e Independiente
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

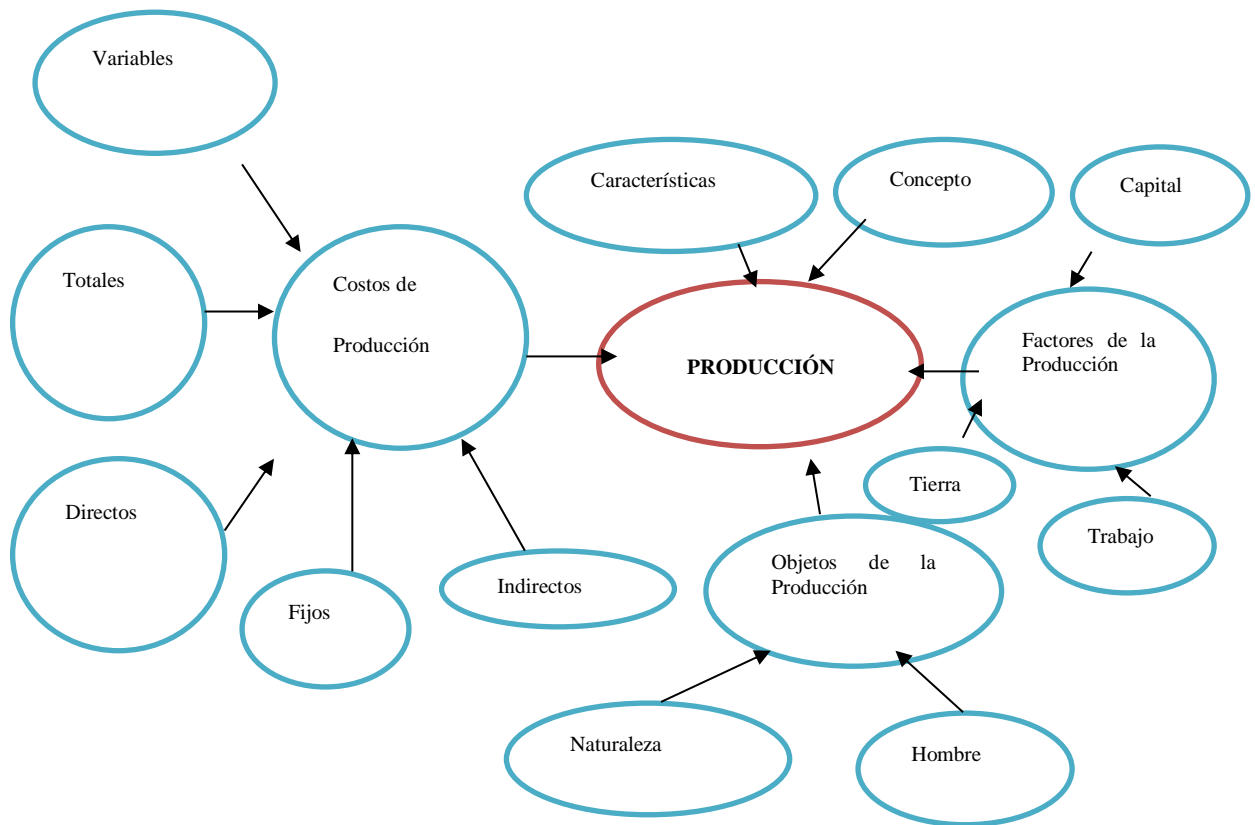


Gráfico # 5: Constelación de Ideas Variable Independiente
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

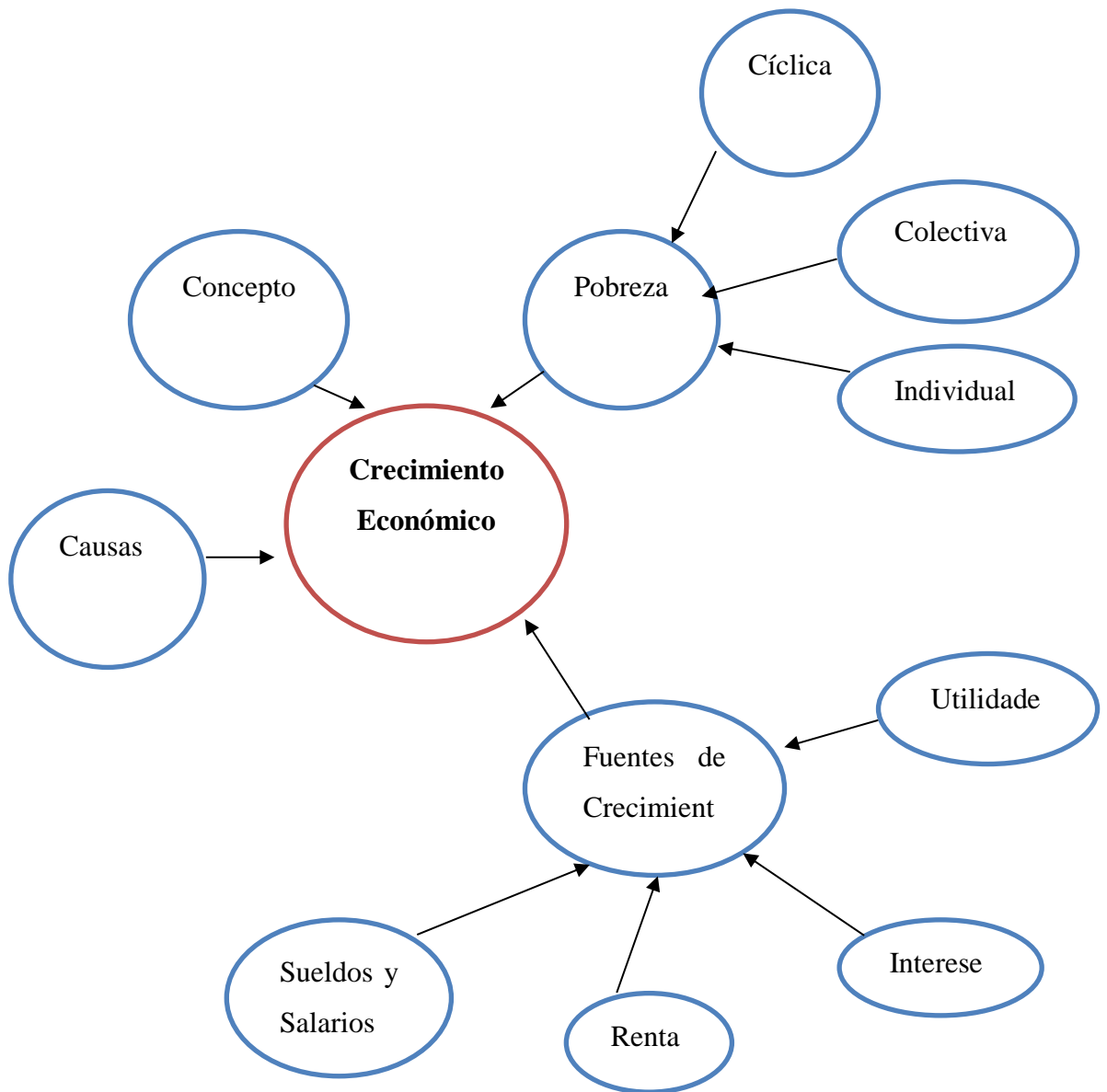


Gráfico # 6: Constelación de ideas Variable Dependiente
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Marco Conceptual Variable Independiente

Microeconomía

Para (Smith, 1999) la microeconomía es una rama de la Economía que se encarga de la conducta de entidades individuales como los mercados, las empresas y los hogares.

Según (García V. , 2011) microeconomía es la disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento económico de las pequeñas unidades de decisión, entendiendo a éstas como empresas, hogares e individuos. El objetivo fundamental, se centra en el análisis del comportamiento de estas unidades y su interacción con los mercados (consumidores, inversionistas, trabajadores).

Herramientas de la microeconomía

Esta ciencia se vale de varias ramas de estudio para desarrollar sus aplicaciones, como son las teorías y los indicadores. Las teorías empleadas en microeconomía son las siguientes:

1. Teoría del consumidor
2. De la demanda
3. Del productor
4. Del equilibrio general
5. De los mercados de activos financieros

1. Teoría del consumidor

Su objetivo es anticipar la elección del consumidor partiendo de sus preferencias individuales, ante la gama de bienes y servicios que se le ofrecen, y entre los que puede optar según los recursos disponibles.

2. Teoría de la demanda

Se refiere a la cantidad y calidad de productos, servicios y bienes en general, que

se pueden adquirir de manera individual o en conjunto, a precios que varían en el mercado, en un momento dado. Se habla entonces de demanda individual o demanda total o de mercado. La teoría de la demanda constituye una función matemática.

3. Teoría del productor

Sostiene que la producción es la conversión de elementos productivos en productos efectivamente. Como consecuencia, las empresas son las organizaciones que se dedican a planificar, coordinar y supervisar la tarea de producción, eligiendo la combinación de estos elementos para aumentar los beneficios.

4. Teoría del equilibrio general

Trata de explicar las relaciones desde la unidad hasta el conjunto, o partiendo de lo específico a lo general. Los modelos de equilibrio incluyen diversidad de mercados. Estos modelos son sumamente complejos, y en la actualidad, requieren el uso de computadoras, para trabajar en la búsqueda de soluciones en este campo.

5. Teoría de los mercados de activos financieros

En el ámbito de los mercados de bienes y servicios, se presentan cuatro tipos o modelos situacionales, que se denominan Estructuras de Mercado, y son las siguientes:

1. Monopolio
2. Oligopolio
3. Competencia monopolística
4. Competencia perfecta
5. Indicadores microeconómicos

Sectores Económicos

Para (Arango) La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica

cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica

Sector primario o sector agropecuario.

Sector secundario o sector Industrial.

Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como

ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Producción

Se entiende por producción la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación, producir es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades, por ejemplo: el montaje de un automóvil, la preparación de un concierto, la palabra producción no está solamente asociada con la fabricación sino con varias actividades más, por tanto, podemos hablar de producción de servicios y de producción de bienes materiales. (Nordhaus, Economía, 2005).

La función de la producción:

Samuelsom, Nordhaus, (2005), la función de la producción especifica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con una cantidad dada de factores. Se define en relación con un estado dado de los conocimientos técnicos. Producto marginal de un factor es la producción adicional que se obtiene con una unidad más de ese factor, manteniéndose constantes los demás, el producto medio es el que es igual, a la producción total dividida por el total de unidades del factor.

A corto plazo el problema con el que se enfrentan la empresa es que tanto la

tecnología como uno de los factores de producción esta fijo, con lo que sus decisiones se limitaran a elegir el nivel de factor variable que va a utilizar, a largo plazo se caracteriza porque todos los factores son variables mientras que en el corto plazo existen factores fijos y factores variables.

Los objetos y medios de trabajo de producción

La producción presenta dos aspectos: el de las fuerzas productivas, que expresen la relación de la sociedad con las faenas de la naturaleza con la que se lucha para obtener los bienes materiales, y el de las relaciones de producción, que caracterizan las relaciones de los hombres entre sí en el proceso de producción.

La producción considerada como unidad de las fuerzas productivas y las relaciones de producción, constituye el modo de producción de los bienes materiales, del que depende el carácter del régimen social dado. El régimen social de producción abarca la producción, la distribución, el cambio (la circulación) y el consumo de los productos (personal y productivo).

La historia conoce cinco modos de producción: el de la comunidad primitiva, el esclavista, el feudal, el capitalista, el comunista. El tránsito de un modo de producción a otro se halla determinado por una ley económica objetiva: la ley de la correspondencia entre las relaciones de producción y el carácter de las fuerzas productivas, el cambio del modo de producción hace que se modifiquen el régimen social, las ideas sociales, las instituciones políticas, jurídicas y de otros tipos.

Costos De Producción

Los costos de producción comprenden entre otros, los intereses, los salarios para los trabajadores, los precios pagados por materia prima, la renta de la tierra, y así sucesivamente.

- Concepto de Costo Alonso y Serrano (2006) en su obra Economía de la Empresa Agroalimentaria sostienen que el coste es el valor de lo consumido o

inmovilizado en un proceso de producción o el consumo, valorado en dinero, de los bienes y servicios necesarios para la producción que constituye el objetivo de la empresa.

- Costos Económicos Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, (2008) los costos existen porque los recursos son escasos y tienen usos alternativos cuando usamos un conjunto de recursos para producir un bien en particular, se sacrifican las demás oportunidades de asociadas a esos recursos. En economía el origen de los costos es el sacrificio de la oportunidad de producir otros bienes y servicios. El costo económico o costo de oportunidad de un recurso que se utiliza en la producción de un bien se mide mediante el valor o precio que tiene en el mejor uso alternativo.

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, (2001) coste que tiene para una empresa la utilización de recursos económicos en la producción incluido el coste de oportunidad.

Tipos de costos

a) Costos fijos

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, (2001) coste que no varía con el nivel de producción. El costo fijo es el costo de aquellos recursos cuyo uso no incide directamente en el volumen de producción obtenido. Están presentados por aquellos costos en los que, una vez se inicia el proceso de producción se incurre en ellos en forma permanente, independientemente del nivel de producción. (Escobar, 2003), definen el costo fijo para un período de tiempo dado (una semana, un mes, un año) como aquel costo en que incurre la empresa con independencia de su producción. Es decir se produzca mucho, poco e incluso, aunque no se produzca nada. Se los denomina también costos de estructura.

b) Costos variables.

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, (2001) coste que varía con el nivel de

producción. - El costo variable es el costo de los recursos cuyo uso afecta directamente el volumen de uso obtenido. Un caso típico de costo variable lo constituyen los fertilizantes, puesto que la fertilización está estrechamente relacionada con la productividad final del cultivo. (Hugo Escobar 2003). - Alonso y Serrano (2006), explican que estos costos pueden ser ajustados al volumen de producción aumentándose o disminuyéndose según se quiera producir más o menos. Así pues los costos variables varían en función del volumen de producción o venta. Estos costos podrán ser proporcionales, progresivos o depresivos según su variabilidad respecto al volumen de producción

c) Costos Totales

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, (2001), costo económico total de producción formado por los costos fijos y los costos variables. Es la suma de los costos fijo + los costos variables El coste total representa el gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción.

Factores de producción

Para Gassel, Paredes (1960) los factores productivos son los recursos necesarios para producir. Los economistas clásicos consideraron solo tres: tierra, trabajo y capital. Actualmente se suele incluir el conocimiento y la tecnología, bien como factores independientes, bien como elementos asociados al factor trabajo y al factor capital respectivamente. En economía, los factores productivos o factores de producción son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios.

- Tierra

Factor productivo que no ha sido producido. Suele equivaler al concepto de "naturaleza", por lo que incluye los recursos minerales y biológicos sobre los que no haya habido intervención humana.

- Trabajo

La actividad productiva de un ser humano; uno de los tres factores productivos de los economistas clásicos.

- **Capital**

Factor productivo que ha sido producido. Hay muchas otras definiciones de capital desde el punto de vista empresarial y contable. El concepto de capital como factor productivo incluye no solo al capital financiero sino también y específicamente a los instrumentos, maquinaria, edificios e infraestructuras utilizados por las empresas en su actividad productiva. En sistema de producción el capital es el que designa un conjunto de bienes y una cantidad de dinero de los que se puede obtener, en el futuro, una serie de ingresos. En general, los bienes de consumo y el dinero empleado en satisfacer las necesidades actuales se representan los sistemas de producción. Se pueden distinguir varias clases de capital. Una clasificación muy común distingue entre capital fijo y capital circulante.

- El capital fijo incluye medios de producción más o menos duraderos, como la tierra, los edificios y la maquinaria.

- El capital circulante se refiere a bienes no renovables, como las materias primas o la energía, así como los fondos necesarios para pagar los salarios y otros pasivos que se le puedan exigir a la empresa. Por lo tanto, se considera que la cantidad de dinero que se ahorra, y en consecuencia la cantidad de capital creado, dependían del equilibrio entre el deseo de una satisfacción inmediata, derivada del consumo presente, y el deseo de obtener ganancias en el futuro, derivadas de un proceso de producción más largo.

Mano de obra

Según Mario Mendoza (2000) en los sistemas de producción es necesaria la mano de obra como un elemento fundamental de la producción, igualmente es el esfuerzo humano realizado para asegurar un beneficio económico en la organización. En la industria, la mano de obra tiene una gran variedad de

funciones, que se pueden clasificar de la siguiente manera: producción de materias primas, como en la minería y en la agricultura; producción en el sentido amplio del término, o transformación de materias primas en objetos útiles para satisfacer las necesidades humanas; distribución, o transporte de los objetos útiles de un lugar a otro, en función de las necesidades humanas; las operaciones relacionadas con la gestión de la producción.

Materiales

Para, Francisco Mochón (2009) en el sistema de producción utiliza materiales para desarrollar su función esencial, la de transformación de insumos para obtener bienes o servicios; Cada operación del proceso requiere materiales y suministros a tiempo en un punto en particular, el eficaz manejo de materiales. Se asegura que los materiales serán entregados en el momento y lugar adecuado, así como, la cantidad correcta. El manejo de materiales debe considerar un espacio para el almacenamiento.

Maquinaria

Conjunto de máquinas que se usan para un fin determinado, mecanismo que da movimiento. Una máquina (del latín machina) es un conjunto de piezas o elementos móviles y fijos, cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía o realizar un trabajo. Se denomina maquinaria (del latín machinarius) al conjunto de máquinas que se aplican para un mismo fin y al mecanismo que da movimiento a un dispositivo.

Tecnología

Característica que aumenta la capacidad productiva de los otros factores en general o del factor capital en particular.

Marco conceptual de la variable dependiente

Macroeconomía

Para (Arveláez), la macroeconomía, rama de la economía especializada en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta, el desempleo, la balanza de pagos y la tasa de inflación, es decir la que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto. La diferencia principal con la microeconomía es que ésta se encarga de estudiar la composición de la producción así como los determinantes de la oferta y demanda de bienes y servicios, cómo se intercambian en los mercados y cómo se determinan sus precios relativos.

El estudio de la macroeconomía surgió con la publicación de La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero (1936), del economista británico John Maynard Keynes. Sus conclusiones sobre las fases de expansión y depresión económica se centran en la demanda total, o agregada, de bienes y servicios por parte de consumidores, inversores y gobiernos. Según Keynes, una demanda agregada insuficiente generará desempleo; la solución estaría en incrementar la inversión de las empresas o del gasto público, aunque para ello sea necesario tener un déficit presupuestario.

Objetivos de la Macroeconomía.

La evaluación del funcionamiento de una economía está basada en el cumplimiento de una serie de objetivos, entre los cuales los más importantes y relevantes son:

- 1- Un elevado nivel y rápido crecimiento de la producción
- 2- Una baja tasa de desempleo y un elevado empleo.
- 3- Una estabilidad de los precios.
- 4- Déficit Público.
- 5- Desequilibrio exterior.
- 6- Tipo de cambio.

Desarrollo Económico

El autor Juan Manuel Ocegueda (2000) opina que decir qué países son más ricos o más pobres resultaría un poco más sencillo que explicar el concepto de desarrollo. Pero los indicadores de la riqueza, que reflejan la cantidad de recursos con que cuenta una sociedad, no proporcionan información sobre la distribución de esos

recursos; por ejemplo, no señalan si la distribución del ingreso entre los grupos Sociales es más o menos equitativa, ni muestran qué porcentaje de los recursos se utiliza para proveer servicios gratuitos de educación y atención de la salud; nada dicen, tampoco, acerca de los efectos de la producción y el consumo en el medio ambiente.

Por ello, no es de sorprender que existan profundas diferencias en la calidad de vida de la gente entre países con ingresos medios similares, según el acceso a la educación y la atención de la salud; las oportunidades de empleo; la posibilidad de respirar aire puro y tener agua potable; la posibilidad de vivir sin la amenaza del delito, entre otros factores. Tomando en cuenta todo esto se determina qué países están más desarrollados que otros

Algunos analistas consideran que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Sin embargo, es comprensible incluir el tema de la calidad de vida dentro del "desarrollo humano", con lo cual reducimos el "desarrollo económico" a las consideraciones sobre la generación de riqueza o, lo que es lo mismo, sobre el incremento de la producción de bienes y servicios. Algunos autores apuntan que, si queremos saber si un país se ha desarrollado debemos preguntarnos qué ha pasado con la pobreza, el desempleo y la desigualdad. Si estos problemas han empeorado no se podría hablar de desarrollo, aun cuando el ingreso por habitante se haya duplicado. Por lo tanto, queda claro que el crecimiento económico no puede ser el fin del desarrollo.

En fin: El crecimiento se refiere a términos nominales económicos que crecen o decrecen, el desarrollo económico, es un concepto más amplio, en donde el bienestar y las consideraciones naturales tienen un papel más fundamental.

El desarrollo económico implica:

Desde el punto de vista Económico: expansión de la capacidad productiva, mayor

complejidad de los sistemas productivos, etc.

Desde el punto de vista Financiero: cambios en hábitos de ahorro, oportunidades de inversión, etc.

Desde el punto de vista Social: cambios en el volumen y composición de la fuerza de trabajo, mejora en distribución del ingreso, oportunidades de educación y trabajo, etc.

En documentos recientes de las Naciones Unidas se insiste especialmente en el "desarrollo humano", medido según la esperanza de vida, la alfabetización de los adultos, el acceso a los tres niveles de educación, así como el ingreso medio de la población, condición necesaria para su libertad de elección. En un sentido más amplio, el concepto de desarrollo humano incorpora todos los aspectos del bienestar de los individuos, desde el estado de salud hasta la libertad política y económica. Según un Informe sobre desarrollo humano, publicado en 1996 por el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, "el desarrollo humano es el fin; el crecimiento económico es un medio"

Es cierto que el crecimiento económico, al aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas Sociales. Pero la historia nos presenta varios ejemplos en los que el crecimiento económico no se vio acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, sino que se alcanzó a costa de una mayor desigualdad, un desempleo más alto, el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras. A medida que se van comprendiendo mejor los vínculos entre el crecimiento económico y los problemas Sociales y ambientales, los especialistas, entre ellos los economistas, parecen coincidir en que un crecimiento semejante es, inevitablemente, insostenible, es decir, no se puede mantener mucho tiempo.

Para ser sostenible, el crecimiento económico debe nutrirse continuamente de los frutos del desarrollo humano, como la mejora de los conocimientos y las aptitudes de los trabajadores, así como de las oportunidades para utilizarlos con eficiencia:

más y mejores empleos, mejores condiciones para el florecimiento de nuevas empresas y mayor democracia en todos los niveles de adopción de decisiones

A la inversa, si es lento, el desarrollo humano puede poner fin a un crecimiento económico sostenido. Según el Informe sobre desarrollo humano, 1996, "En el período 1960-1992, de los países que se encontraban en situación de desarrollo desequilibrado con un desarrollo humano lento y un crecimiento económico rápido, ninguno logró efectuar la transición hacia un círculo virtuoso en que pudieran reforzarse recíprocamente el desarrollo humano y el crecimiento". Puesto que la desaceleración del desarrollo humano se ha visto seguida, invariablemente, de la desaceleración del crecimiento económico, esta modalidad de crecimiento se describe como "sin salida".

En la actualidad, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del de "desarrollo sostenible". Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).

El desarrollo sustentable, además, es endógeno, es decir nacido y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir, planificado ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo.

Crecimiento Económico

Los modelos de crecimiento económico Keynesianos y Post-Keynesianos, se enfocan en el lado de la demanda para explicar las causas del crecimiento económico de un país. Para la teoría Keynesiana, el proceso de crecimiento económico no es un proceso acotado por el lado de la oferta. Este enfoque postula el supuesto de tomar como variables endógenas al capital y trabajo.

Estas variables no son consideradas como una restricción para el crecimiento económico debido a que el crecimiento se encuentra orientado por la demanda.

Por otro lado, son considerados por el lado de la oferta, como factores restrictivos para el crecimiento económico, los recursos naturales.

Las diferencias existentes entre las tasas de crecimiento de un país a otro difieren porque existe un ritmo de crecimiento de la demanda diferente entre los países. La dinámica del crecimiento de la demanda se ve influenciada por la restricción que pueden presentarse a través de la balanza de pagos. La restricción de la balanza de pagos en un país puede entenderse como el desempeño de un país en el mercado interno y, la respuesta de los mercados financieros mundiales a este desempeño, como una restricción a la economía a una tasa menor con respecto a una tasa de crecimiento alcanzable dada las condiciones internas del país. Estas condiciones internas son la disponibilidad de los recursos como capital y trabajo. De esta manera, mientras mayor sea la apertura comercial de un país, mayor será la influencia de la balanza de pagos sobre la tasa de crecimiento del producto de largo plazo. (Mochon B. , 2007)

Indicadores de crecimiento económico

1. Producto bruto interno:

Conceptos:

Se conoce como "Producto interno bruto" a la suma de todos los bienes y servicios finales que produce un país o una economía, tanto si han sido elaborado por empresas nacionales o extranjeras dentro del territorio nacional, que se registran en un periodo determinado (generalmente un año)

Tipos de PIB

Nominal: es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos. Al estudiar la evolución del PIB a lo largo del tiempo, en situaciones de inflación alta, un aumento substancial de precios, aun cuando la producción permanezca constante, puede dar como resultado un aumento sustancial del PIB,

motivado exclusivamente por el aumento de los precios.

PIB real: se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia)

Importancia del PIB: Es de suma importancia porque de este depende la economía interna de cualquier país.

Si el PIB crece es de esperar que la salud económica del país mejora porque hay una mayor disponibilidad de bienes y servicios en los mercados, así como más empleo y por consecuencia mejor ingreso. Este ingreso va a permitir a las familias satisfacer sus necesidades. Si el PBI es bajo sucede todo lo contrario, lo que afecta el nivel de vida, como sucede actualmente

Política Económica

Lucas Pacheco (1999), la Política Económica es la acción del Estado que trata de encauzar los intereses económicos de las clases sociales, conforme a determinados objetivos económicos, condicionados por una estructura de poder.

En esta definición, encontramos los siguientes elementos fundamentales:

En primer lugar encontramos que la política económica es una acción. Ha de entenderse por acción al sentido de una práctica que tiene lugar a través del manejo de ciertos instrumentos que actúan sobre el proceso económico.

En segundo lugar, se entiende que las acciones que se desarrollan tratan de alcanzar determinados objetivos económicos; si el acto estatal no tiene una finalidad económica no se trata de una cuestión de política económica propiamente tal.

En tercer lugar, se considera que dicha acción es protagonizada por el Estado, cuyo sujeto histórico es el gobierno. El gobierno a través de los órganos del Estado protagoniza sus acciones conforme a las condiciones predispuestas por la estructura de poder prevaleciente.

En cuarto lugar al hablar de estado y de estructura de poder, se está suponiendo la existencia de grupos y clases sociales que son las entidades destinatarias de las acciones de política económica. Las clases sociales son las que se benefician o se perjudican con tal o cual acción de política económica, puesto que no hay medidas económicas neutras, en el sentido de que beneficien o perjudiquen por igual a todos.

Álvaro Briones, (1988), sostiene que es el excedente económico el objeto de la política económica. Según este punto de vista la problemática de los salarios no constituirá un problema de política económica, puesto que forma parte del costo de producción y no del excedente. Y en la realidad, una cuestión central de la política económica, es la problemática de la distribución del ingreso, cuyo punto central es precisamente el salario. De manera que el objeto de la política económica es no solamente el excedente, sino el conjunto de los intereses económicos de la sociedad.

Concepto

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado período (generalmente en un año). (Galindo, 2003)

A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías por cápita, etc. El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

Medida del Crecimiento Económico

Habitualmente el crecimiento económico para Galo Viteri (2011) se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real o PIB; y se asocia a la productividad. El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas; sin embargo, algunos autores han señalado que el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta. La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc.).

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país; sin embargo, existen muchos otros factores correlacionados estadísticamente con el bienestar de un país, siendo el PIB per cápita sólo uno de estos factores. Lo que ha suscitado una importante crítica hacia el PIB per cápita como medida del bienestar socio-económico, incluso del bienestar puramente material (ya que el PIB per cápita puede estar aumentando cuando el bienestar total materialmente disfrutable se está reduciendo).

Otro problema tiene que ver con que el valor de los bienes producidos o consumidos no está directamente relacionado con el bienestar, por ejemplo, podemos imaginar una sociedad en la que se produce tabaco u otra droga con efectos negativos para la salud y que contribuyen al PIB con una cantidad N , y

que simultáneamente se producen tratamientos médicos que compensan los efectos por una cantidad P . Comparando con una economía idéntica a la anterior pero en la que no se produzcan los productos de efectos adversos ni el tratamiento médico compensatorio y con PIB Y_0 , la segunda tendría un PIB más elevado $Y_0 + N + P$, sin embargo, en ambas sociedades el bienestar general sería el mismo, ya en la segunda que los efectos adversos han sido compensados por los tratamientos médicos.

Crecimiento a corto y largo plazo

Según David Barkin (1998) la variación a corto plazo del crecimiento económico se conoce como ciclo económico, y casi todas las economías viven etapas de recesión de forma periódica. El ciclo puede confundirse puesto que las fluctuaciones no son siempre regulares. La explicación de estas fluctuaciones es una de las tareas principales de la macroeconomía. Hay diferentes escuelas de pensamiento que tratan las causas de las recesiones, si bien se ha alcanzado cierto grado de consenso (véase keynesianismo, monetarismo, economía neoclásica y neokeynesiana) Subidas en el precio del petróleo, guerras y pérdidas de cosechas son causas evidentes de una recesión. La variación a corto plazo del crecimiento económico ha sido minimizada en los países de mayores ingresos desde principios de los 90, lo que se atribuye en parte a una mejor gestión macroeconómica.

El camino a largo plazo para el crecimiento económico es un asunto fundamental del estudio de la economía; a pesar de las advertencias enumeradas anteriormente, el aumento del PIB de un país suele considerarse como un aumento en el nivel de vida de sus habitantes. En períodos largos, incluso pequeñas tasas de crecimiento anual pueden tener un efecto significativo debido a su conjugación con otros factores. Una tasa de crecimiento del 2,5% anual conduciría al PIB a duplicarse en un plazo de 30 años, mientras de una tasa de crecimiento del 8% anual (experimentada por algunos países como los cuatro dragones asiáticos) llevaría al mismo fenómeno en un plazo de sólo 10 años. Cuando una población aumenta para ver mejoras en el nivel de vida el PIB tiene que crecer más rápido que esa población. Este análisis busca entender porque existen tasas muy dispares de

crecimiento económico en algunas regiones del mundo.

Causas de Crecimiento Económico

Las teorías económicas de crecimiento se refieren al crecimiento de la producción potencial, o nivel de producción de pleno empleo.

La opinión popular suele dar tres tipos de respuestas con respecto a las causas del crecimiento económico: la primera nos dice que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos para sus tareas, más máquinas, es decir, más capital. Para los defensores de esta idea, la clave del crecimiento económico está en la inversión. La segunda respuesta es que los trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos son capaces de obtener una mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación, que incrementaría el capital humano o trabajo efectivo. El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más avanzados. Los defensores de esta respuesta afirman que la clave del crecimiento económico se encuentra en el progreso tecnológico. En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico.

Las teorías de crecimiento económico explican sus causas utilizando modelos de crecimiento económico, que son simplificaciones de la realidad que permiten aislar fenómenos que se quiere estudiar. Estos modelos de crecimiento económico no se refieren a ninguna economía en particular, aunque sí pueden ser contrastados empíricamente. Ejemplos de modelos de crecimiento económico son el modelo de Solow, el modelo de Harrod Domar, el modelo de Kaldor, el modelo AK, el modelo de Ramsey, modelos de crecimiento endógeno, como el modelo de Romer, el modelo de Lucas o el modelo de Aghion y Howitt, etc. (Serrano L. , 1998)

Modelos del Crecimiento Económico

El modelo de crecimiento económico de Solow

El modelo de crecimiento económico más conocido es el modelo de crecimiento económico de Solow, también denominado modelo de crecimiento económico neoclásico.

El modelo de crecimiento económico de Solow se basa en una función de producción neoclásica en la cual el producto depende de la combinación de trabajo y capital y utiliza los típicos supuestos neoclásicos – productividad marginal decreciente, competencia perfecta, etc.- y su principal conclusión es que las economías alcanzarán un estado estacionario en el cual el crecimiento del producto per cápita es nulo. El nivel de producción del estado estacionario depende de la función de producción, es decir, de la tecnología, y de la dotación de factores. Sin embargo, en el estado estacionario el capital aumenta a la tasa de crecimiento de la población, y así lo hace la producción. Por esto, la producción per cápita se mantiene invariable. La tecnología no evoluciona a través del tiempo. Esto se produce porque el supuesto de competencia perfecta en todos los mercados elimina las potenciales ganancias por las mejoras tecnológicas, por lo que no existen incentivos para invertir en tecnología ni recursos para esa inversión (el pago a los factores agota todo el ingreso).

La regla de oro del crecimiento económico nos dice que la tasa de ahorro óptima es aquella que hace máximo el consumo. Una tasa de ahorro menor implica aumentar el consumo en el corto plazo, pero el ahorro no alcanzaría para financiar la depreciación del capital, por lo que el stock capital disminuiría con el tiempo y también la producción. Una tasa de ahorro mayor implica un stock de capital tan elevado que gran parte del ingreso debe ser utilizado para financiar la depreciación del capital y no es posible utilizarlo para consumo. (Antunez, 2009)

Modelos neoclásicos de crecimiento tradicionales

El modelo de crecimiento neoclásico, conocido a menudo como modelo de

crecimiento de Solow (1956) fue el primer intento de guiar de forma analítica el crecimiento a largo plazo. Este modelo, como otros modelos de crecimiento tradicionales (Cass (1965), Koopmans (1965)), explica las diferencias en la renta per cápita en términos de la acumulación de diferentes factores. En estos modelos, las diferencias en el factor acumulado se deben a las diferencias en las tasas de ahorro (Solow), preferencias (Cass-Koopmans) u otros parámetros exógenos.

El modelo de Solow predice la convergencia hacia un estado estacionario; en ese estado estacionario, todo crecimiento per capita surge del progreso tecnológico. Partiendo de factores idénticos en lo relativo a instituciones (gobierno y bancos centrales), funciones de producción añadidas y medidas de ahorros, todos los países tenderían a converger hacia el mismo estado estacionario. Teniendo en cuenta que no todos los países tienen las mismas características, es posible que no todos los países del mundo converjan al existir diferentes niveles de estado estacionario. De hecho, examinando datos empíricos, la convergencia sólo es observable de forma limitada.

En el modelo de crecimiento neoclásico, el crecimiento es exógeno: queda fuera del modelo, es decir, que no se explica mediante el modelo sino que se parte de la base de que tiene un valor concreto. Esto simplifica el modelo pero no explica cómo o por qué crecen las economías. La teoría del crecimiento endógeno (Romer, 1986) trata de "endogeneizar" el crecimiento del estado estacionario y del progreso técnico. Esto implica explicar el crecimiento en un modelo de la economía. Las investigaciones realizadas en esta área se han centrado en los aumentos del capital humano (p.ej. de educación) o del cambio tecnológico (p.ej. la innovación).

North y Thomas (1973), sostienen que los factores que contienen las funciones de producción de los modelos neoclásicos para explicar el crecimiento no son las causas del crecimiento si no que son el crecimiento. Según esta visión, la explicación fundamental de las diferencias en el crecimiento son las instituciones.

Fuentes de Crecimiento

- Cambio tecnológico lleva a los economistas que analizan las causas del crecimiento económico a pensar en invenciones, investigación y desarrollo y a innovaciones técnicas.
- Mejora en la productividad total de los factores lleva a pensar, según Harberger, en externalidades de diferentes tipos: economías de escala, derrames y complementariedades.
- Reducción de costos reales lleva a pensar en todas las mejoras desde el punto de vista de un gerente de producción o un empresario. Según Harberger, en la compleja economía hay infinitas formas de lograr reducciones de costos reales y los economistas que analizan el crecimiento económico no deben concentrarse en sólo una de esas formas.

Los economistas se han ido concentrando en algunas formas particulares de reducciones de costos reales: Paul Romer (Romer, 1986) se concentró en la retroalimentación que produce el "conocimiento". Robert Lucas (1988) se concentró en las externalidades que producen los incrementos del capital humano. Estos autores desarrollaron modelos de crecimiento económico que intentaban endogenizar R o R' (por esto se denominan modelos de crecimiento endógeno), pero no representan la naturaleza multifacética de la reducción de costos reales.

a) Sueldos Salarios

Remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. Es el pago que los empleados reciben por su trabajo, antes de deducir sus contribuciones a la seguridad social, impuestos y otros conceptos análogos.

Precio del trabajo efectuado por cuenta y orden de un patrono. El concepto del salario ha evolucionado con el progreso y hoy constituye uno de los problemas más complejos de la organización económica y social de los pueblos. Los

desequilibrios son capaces de provocar las más graves perturbaciones (huelgas, alzamientos, revoluciones, etc.) más d los dos tercios de la población mundial dependen, para su existencia, de las rentas que el trabajo por cuenta ajena proporciona. (Reyes, 1992)

b) Renta

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, (1997) rentas son pagos de ingresos que reciben las familias y las empresas que suministran recursos de propiedad. Incluyen los pagos mensuales de arrendamientos a terratenientes y los pagos anuales de alquileres que las empresas hacen por el uso del espacio para las oficinas.

Utilidad o beneficio que rinde anualmente algo, o lo que de ello se cobra es cualquier forma de ingreso, ya sea aquella que deviene del alquiler de una propiedad o una tierra que nos pertenece y por la cual cada mes recibimos un monto previamente estipulado con el inquilino.

c) Utilidad

Es la propiedad por la cual una cosa o acción adquiere la condición de valor útil.

Es el interés o provecho que se obtiene de algo la utilidad neta es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes. Es el derecho constitucional que tiene el trabajador a participar en las ganancias que obtiene una empresa o patrón por la actividad productiva o los servicios que ofrece en el mercado, de acuerdo con su declaración fiscal (Benavides, 1997)

d) Intereses

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, (1997) , Los intereses son los pagos de ingreso monetario de las empresas privadas a los proveedores de capital de dinero.

Incluyen rubros totales como los pagos de intereses que las familias reciben por sus depósitos de ahorro, certificados de depósito (CD) y bonos corporativos.

Pobreza

La pobreza se ha presentado como un problema persistente en Ecuador, que sigue afectando a una parte considerable de la población. En teoría, la pobreza corresponde a un “fenómeno multidimensional definido como la insatisfacción o privación de las capacidades básicas, es decir, la imposibilidad de vivir una vida mínimamente decente” (Sen, 1995)

Existen varios métodos para medir el nivel de la pobreza: (pobreza humana, o sea la negación de las oportunidades y opciones básicas para el desarrollo humano; pobreza según las necesidades básicas insatisfechas; pobreza monetaria o según consumo, tipología de Katzman etc.).

Debido a las diferencias entre estos varios métodos y a la falta de datos en el tiempo, la medida de la pobreza en Ecuador está limitada, sin embargo, las cifras disponibles nos permiten destacar tendencias en las últimas décadas, elementos de análisis y perspectivas.

Según el estudio de Jácome, Larrea y Vos (1997) existen ciertos determinantes socioeconómicos estructurales de la pobreza vinculada con la distribución a la vez de activos productivos, es decir tierra y créditos, y de activos humanos, o sea educación. La evidencia también revela que es más probable ser pobre en los hogares : “(a) con mayor número de miembros; (b) con un jefe con menos educación; (c) con un jefe obrero o trabajador por cuenta propia; (d) con un jefe que trabaja en la agricultura, el comercio o servicios informales, y (e) con un jefe que se identifique como indígena”.

Tipos de pobreza

Para la CEPAL (1990-1999) la pobreza dice encontrarse en dimensiones sociales, temporales y especiales determinadas y se distinguen varios tipos:

Pobreza cíclica: se hace referencia a la pobreza generalizada, pero temporal que afecta a una población concreta. Produce la escasez de abastecimientos

provocados por una deficiente planificación agrícola o por causas naturales, dando lugar a las épocas de hambruna que periódicamente asolaron y asolan a la comunidad.

Pobreza colectiva: construye la insuficiencia de los recursos para satisfacer las necesidades básicas de la vida, que puede afectar a toda una población o a grandes sectores de población inmersos en una sociedad próspera. Este tipo de pobreza es el resultado de un subdesarrollo económico, agravado por la imposibilidad de satisfacer adecuadamente las necesidades de una población cuyos recursos son insuficientes. Las consecuencias de estas condiciones son una expectativa de vida muy baja, enfermedades provocadas por una nutrición deficiente y altas tasas de mortalidad. Las soluciones propuestas para paliar los terribles efectos de este tipo de pobreza han producido resultados pocos alentadores y han dado lugar a la teoría conocida como "círculo vicioso de la pobreza" que pretende explicar el subdesarrollo de los países más desfavorecidos.

Pobreza individual: Posee un carácter permanente, su área de distribución se limita tan solo a un individuo o a una familia, incapacitados para proveerse de las más básicas necesidades. Dicha enfermedad se da por impedimentos físicos o mentales que de no existir permitirían al individuo atender sus necesidades de forma satisfactoria.

Acción social para combatir la pobreza: a diferencia de la concesión sostenida en la sociedad preindustrial de que la pobreza era un mal inevitable, lejos del control de aquellos afectados por ella, en la era moderna impera el punto de vista contrario, y en ese sentido, han sido numerosas las soluciones propuestas para remediar, o al menos paliar sus efectos. Algunos de los mecanismos destinados a restar la pobreza, como instituciones de beneficencia, asistencia social, pensiones, etc, tienden a centrarse exclusivamente en la situación personal de pobreza y en la solución de las necesidades individuales, omitiendo, como punto el filósofo y sociólogo alemán Georg Simmel, las causas reales que provocan la marginación de los pobres.

Desde un punto de vista meramente estructural, algunos afirman que es preciso establecer una planificación económica y social, basada en una re- distribución más justa de los recursos que permita elevar el nivel de vida de toda una población o grupo, así como en una política social encaminada a la modificación de las actitudes y normas de conducta, mediante una adecuada educación y preparación laboral, que favorezca la incorporación, plenamente satisfactoria, a un entorno social nuevo a los grupos o sectores más desfavorecidos de la comunidad. Otros surgieron de la pobreza puede reducirse eliminando la intervención del estado en la economía, a fin de que aumente la actividad productiva.

Cuando alguien experimenta carencias económicas y lleva una existencia humilde en un entorno de bajos recursos, se dice que vive en la pobreza. Si bien se puede ser pobre de espíritu o de afectos, esta noción se relaciona por lo general al deficiente nivel de vida de un ser humano.

Según quienes analizan los estratos sociales y hacen foco en las realidades de individuos indigentes y en las condiciones de las familias que necesitan respaldo y ayuda social para subsistir, existen muchas clases de pobreza.

Una de estas alternativas es ser pobre en materia de desarrollo y, por lo tanto, ser incapaz de aprovechar y desarrollar los potenciales productivos. Esta incompetencia puede ser consecuencia no sólo de un inconveniente cognitivo sino también de la falta de estímulos y de posibilidades para acceder al sistema educativo.

Asimismo, se puede hablar de pobreza absoluta cuando las privaciones se extienden a todos los ámbitos. De estudiar las líneas de pobreza, podremos distinguir a la llamada pobreza primaria (cuando los ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas) de la pobreza secundaria (se cubre el mínimo de calidad pero no sobra nada). En este marco, además, entra en juego la idea de pobreza relativa, una expresión que busca describir las carencias parciales de alguien que, con su nivel de ingresos, no puede satisfacer parte de sus requerimientos esenciales.

Por otra parte, existe la idea de “pobreza de vocabulario”, la cual se aplica frente a quienes no tienen un léxico enriquecido y, por lo tanto, al momento de elaborar una redacción o escribir algo repiten palabras o emplean términos de amplio alcance que opacan el sentido y le quitan valor al contenido. (Thomas, 2002)

2.5 Hipótesis

¿Incide la baja producción lechera en el nivel del crecimiento económico de los productores de leche del cantón Pillaro de la parroquia San José de Poaló.?

2.6 Señalamiento De Las Variables

Variable Independiente: Producción Lechera

Dependiente: Crecimiento Económico de los productores lecheros

CAPÍTULO III

LA METODOLOGÍA

3.1 Enfoque De La Investigación

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad, una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales, o mejor, para descubrir no falsedades parciales. " (Egg, Ander, 1992)

Para esta investigación se empleará predominantemente el enfoque Cuantitativo.- Debido a que el presente trabajo privilegia las técnicas de este tipo, se busca las causas y la explicación de los hechos que estudia, para finalmente estar orientada a una comprobación positivista en la hipótesis.

3.2 Modalidad Básica De La Investigación

3.2.1. Investigación de campo

Es la investigación que se realiza en el lugar de los hechos “in situ”, utilizando fuentes primarias de información. “La investigación de campo: es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (Castro, 2003)

Se utilizara este tipo de investigación porque permitirá realizar el estudio metódico de los hechos que se efectúen en la producción ganadera de la parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro, para lo que se aplicará una encuesta a los ganaderos, con el fin de obtener información primaria que sustente el problema de investigación.

3.2.2 Investigación documental – bibliográfica

Según Marinez (2010) la investigación documental bibliográfica tiene el énfasis de la investigación en el análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, investigaciones anteriores, material inédito, hemerográfico, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado. Las fuentes de conocimiento, de análisis e interpretación serán fundamentalmente “cosas” y no “personas”.

Es importante también la investigación documental bibliográfica por cuanto se requerirá estudiar y compilar información para sustentar el presente estudio y se recurrirá a fuentes secundarias como libros, periódicos, publicaciones e información obtenida a través de las páginas web de instituciones.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

Para la realización de esta investigación, existen diversos tipos de investigación a emplearse: La investigación exploratoria “es el diseño de investigación que tiene como objetivo primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador”, (Malhotra, Investigación de mercados, 2008).

Se dará inicio con este trabajo con el tipo de investigación exploratoria se justifica por las siguientes razones: el objetivo es analizar un problema del cual no contamos con antecedentes o datos similares dentro del ámbito social y geográfico en estudio, es decir, contamos con cierto grado de desconocimiento del tema.

El estudio exploratorio al inicio de esta investigación, nos permitirá que entremos en contacto con el tema, posteriormente obtendremos los datos suficientes para realizar una investigación a mayor profundidad.

También se empleará la investigación descriptiva: Malhotra (1997) “es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de

algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión.

“La investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características, y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989). La investigación descriptiva será, por que se requiere información del área que se analizará, que posteriormente analizaremos en base a los objetivos previamente definidos.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Para Balestrini (1998) “Una población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características o una de ellas y para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación”

En el presente estudio se realizara con el fin de obtener la comprobación de la hipótesis, la misma que será objeto de muestreo dado que su población o universo es de 280 familias (UPA) de las cuales se considera que el 90% de la población se dedica a la producción de leche lo que nos da un total de 252 familias (UPA) que es la población con la cual calculamos la muestra, después del cálculo respectivo obtenemos una muestra de personas a ser encuestadas, los mismos que están representados por los productores de leche de la parroquia de San José de Poaló, esto ayudará a la comprobación de la hipótesis que se estableció.

3.4.2 Muestra

Se aplicara el tipo de muestreo probabilístico. Para la Universidad Nacional de entre Ríos (2000) “Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la

misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables”.

El procedimiento utilizado para la selección de la muestra va ser muestreo aleatorio simple. El procedimiento empleado es el siguiente:

1) Se asigna un número a cada individuo de la población.

2) A través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generadas con una calculadora u ordenador, etc.) se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido.

Cálculo del tamaño de la muestra poblaciones finitas (se conoce el tamaño de la población):

Cálculo del número de encuestas:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor de la variable Z al nivel de confiabilidad elegido (95%)

P= Probabilidad de ocurrencia

e= Error de muestreo (0,05) 5%

N= Tamaño de la población total

Fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

$$N=252$$

$$Z=1.96$$

$$e=0.05$$

$$\sigma =0.5$$

$$n = \frac{(1.96*0.5*0.5)252}{(1.96*0.5*0.5)252+0.05}$$

$$n = 152.17056$$

$$n=152$$

3.5 Operacionalización de las Variables

Tabla N° 1.Matriz de operacionalización de la variable independiente: Producción Lechera

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es aquella que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la producción lechera puede generar.	Factores de Producción	Tecnificación de la producción	¿Qué cantidad de dinero invirtió o debe invertir para que su producción cuente con un sistema tecnificado? ¿Qué cantidad de leche vende diariamente? ¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?	Encuestas a los ganaderos-productores
		Materia prima e Insumos agrícolas	¿Cuánto gasta en materia prima e insumos agrícolas para la producción de leche mensualmente?	
		Tierra	¿Cuál es el área de terreno utilizada en el pastoreo? ¿Cuántas cabezas de ganado vacuno posee?	
	Costos indirectos	Transporte	¿Qué cantidad de dinero invierte transporte semanalmente para que usted pueda sacar el producto a la venta?	

Tabla N° 2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía generalmente de un país o una región en un determinado período de tiempo.	Destino de la producción	Litros de leche producidos.	¿Cuántos litros de leche al día provee al mercado? ¿Cuántos litros de leche al día provee a alguna empresa?	Encuestas a los ganaderos-productores
		Litros de leche ordeñados y comercializados	¿Cuántos litros de leche produce al día para la venta y cuantos para el autoconsumo?	
	Naturaleza del ingreso o crecimiento económico.	Ingresos por la venta de leche	¿Cuál es el precio promedio en el que usted vende el litro de leche?	
		Otros Ingresos Remesas	¿Cuál es el ingreso promedio que usted recibe de otras fuentes?	

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

3.6. Recolección de información

Metodológicamente para Luis Herrera E. y otros (2002), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

¿Qué?	La producción lechera y su relación en el crecimiento económico de los productores en el Cantón Pillaro en la Parroquia de San José de Poaló en el año 2013.
¿Para qué?	Determinar la relación que tiene la producción lechera con el crecimiento económico de los productores en el Cantón Pillaro en la Parroquia San José de Poaló en el año 2013.
¿De qué personas o sujetos?	Los sujetos a investigarse son las familias productoras de leche de la parroquia San José de Poaló, del cantón Pillaro.
¿Sobre qué aspectos?	Los datos se basarán en el crecimiento económico de los productores de leche del Cantón Pillaro en la Parroquia San José de Poaló.
¿Quién?	Esta investigación será realizada por Sandra Pullupaxi
¿Cuándo?	La recolección de información se efectuará en el último trimestre del año 2013.
¿Dónde?	El lugar donde se recolecte la información será en la parroquia San José de Poaló, del cantón Pillaro en los hogares de los productores.
¿Cuántas veces?	La recolección de información se realizará por una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Se empleara la encuesta como técnica de recolección de información.
¿Con qué?	Como instrumento para aplicar la encuesta como técnica de recolección de información, se ha elaborado una guía de encuesta.
¿En qué situación?	En el domicilio respectivo de cada productor de leche, el fin de semana cuando poseen una mejor predisposición para entregar la información.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

3.7. Procesamiento y Análisis

- Revisión crítica de la información recogida. Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección. En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados. Ejemplo de tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo).

Plan de análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados. Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado (X^2) que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas para ello.

También poseen mejor predisposición a entregar información en se empleara el Alfa de Cron Bach para medir la fiabilidad de los resultados de las encuestas realizadas y respondidas por los productores de leche.

- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Explicación del procedimiento de obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos, si pueden establecerse más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

Para lograr llegar a los resultados se procedió a la recolección de la información en el lugar mismo de los hechos.

La encuesta diseñada y la que fue aplicada, consta de doce preguntas las mismas que fueron determinadas de acuerdo a los objetivos de la investigación dirigida a 152 productores lecheros de la zona las que fueron determinadas mediante la muestra y ya que son los que se encuentran involucrados directamente con el problema planteado.

Basándonos en la información proporcionada por la población que fue tomada como muestra, se pudo determinar datos verídicos e importantes que nos ayudaron a conocer de una mejor forma la relación existente entre las variables y así poder analizar aspectos primordiales relacionados con el problema a investigar.

Finalmente luego del proceso desarrollado, se inició con la tabulación y análisis de los correspondientes resultados obtenidos y por medio del Chi-cuadrado verificamos la hipótesis en donde se acepta la hipótesis alternativa.

4.2 Interpretación de datos

**Encuesta dirigida a los productores de leche en el cantón Pillaro Parroquia
San José de Poaló.**

1. ¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?

Tabla N° 3. Producción Lechera

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	70	70	46%
NO	82	152	54%
	152		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

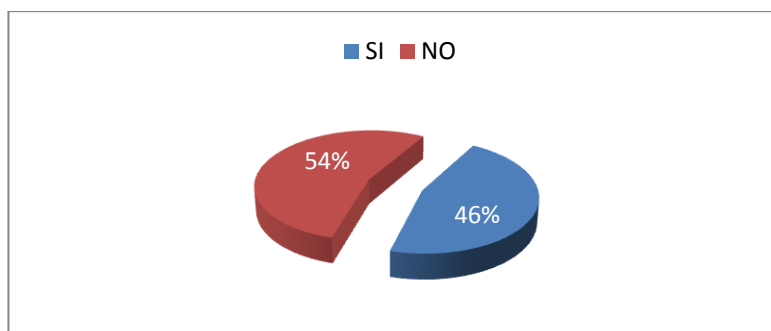


Gráfico # 7: Producción lechera

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se determina que el 54% de los ganaderos considera que la producción lechera no es baja, mientras que el 46% tienen una opinión diferente ya que dicen en estos últimos años la producción de leche ha bajado en un porcentaje considerable.

La producción lechera para el sector encuestado es un factor muy importante en el ámbito económico por lo que se considera que la mayoría de la población ha determinado como una fuente de trabajo para obtener un mayor beneficio.

2. ¿Considera usted que la leche que vende en la actualidad le produce un nivel de crecimiento económico favorable?

Tabla N° 4: Nivel de Producción

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	120	120	79%
NO	32	152	21%
	152		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

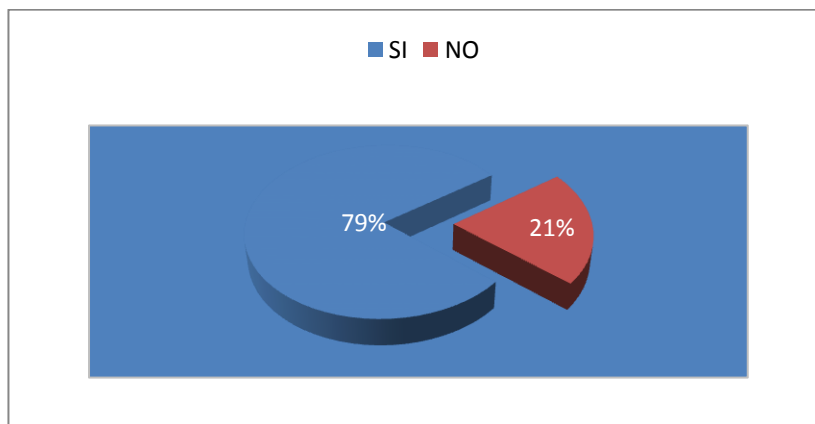


Gráfico # 8: Nivel de producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Con la información recibida de los encuestados podemos observar el 79% de la población participante manifiestan que reciben un ingreso económico favorable por lo que se determina que si es un factor importante para su crecimiento económico, aunque el 21% un porcentaje no tan considerable manifiesta lo contrario.

La producción lechera ayuda de una forma positiva en el crecimiento económico de sus productores ya que la mayoría de la población encuestada se dedica a esta labor.

3. Cuántas cabezas de ganado vacuno posee?

Tabla N° 5: Cantidad de Ganado

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Entre 1 y 5	30	30	20%
Entre 6 y 12	79	109	52%
Entre 13 y 20	25	134	16%
más de 20	18	152	12%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

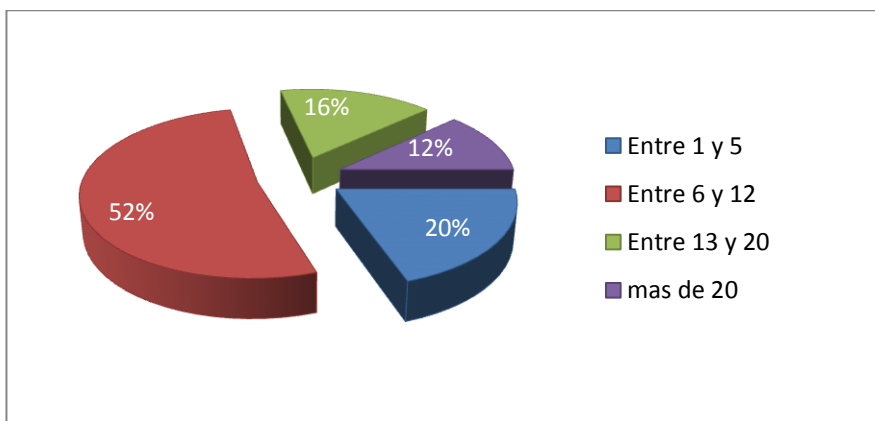


Gráfico # 9: Cantidad de ganado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

La población entre las opciones que se les ha expuesto han comentado verídicamente que el 52% de la misma posee entre 6 y 12 cabezas de ganado, tan solo una pequeña parte de ella que es el 12% tiene un número mayor a 20 vacas, lo que nos permite darnos cuenta que existe una gran producción lechera en el sector así como gran cantidad de personas dedicadas a la misma.

4. ¿Qué cantidad de litros ordeña al día?

Tabla N° 6: Cantidad de Litros

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
60 ltrs	15	15	10%
100 ltrs	40	55	26%
más de 100 ltrs	97	152	64%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

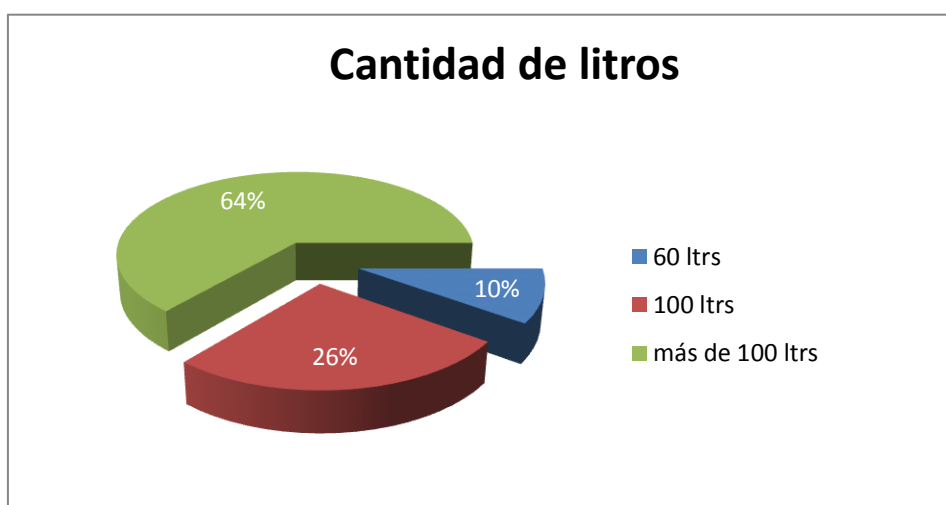


Gráfico # 10: Cantidad de litros

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta un 64% tiene una producción mayor a 100 litros diarios, mientras que tan solo el 10% obtiene una cantidad de 60 litros, por lo que se determina que esta parroquia es una de las principales fuentes abastecedoras de este producto por lo que se podría establecer que si genera un ingreso económico positivo a las familias productoras.

5. ¿Cuál es el valor de venta o entrega por litro de leche?

Tabla N° 7: Precio del litro

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
35 ctvs	22	22	14%
40 ctvs	120	142	79%
45 ctvs	10	152	7%
mas de 45 ctvs	0	152	0%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

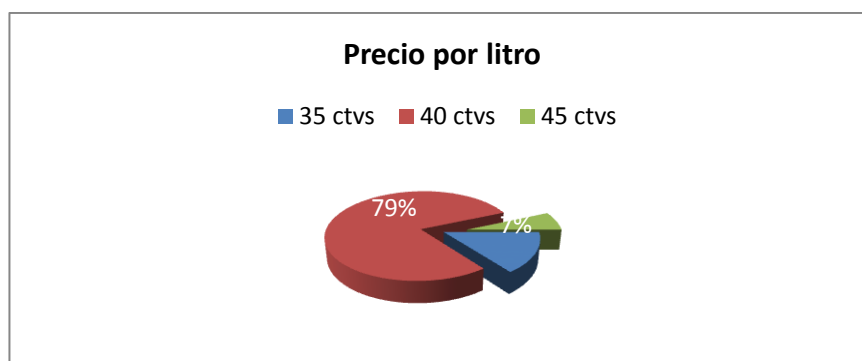


Gráfico # 11: Precio del litro

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Del total de los productores encuestados el 79% están de acuerdo con el precio de la leche que es de \$40 centavos por litro, ya que es un mínimo porcentaje del 14% que reciben el pago de terceras personas a un precio de \$ 35 centavos.

La población en estudio opina que si el precio se mantiene en los \$ 40 centavos tendrían un rendimiento positivo de su actividad económica lo que se vería reflejado en sus ingresos, dado que si este valor disminuye no tendrían buenos resultados debido a que los insumos para alimentación del ganado se mantiene o varias de las veces sube en su precio.

6. ¿Cuántos litros de leche al día provee al mercado?

Tabla N° 8: Cantidad de litros para el mercado

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
50 ltrs	15	15	10%
100ltrs	8	23	5%
más de 200 ltrs	3	26	2%
nada	126	152	83%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

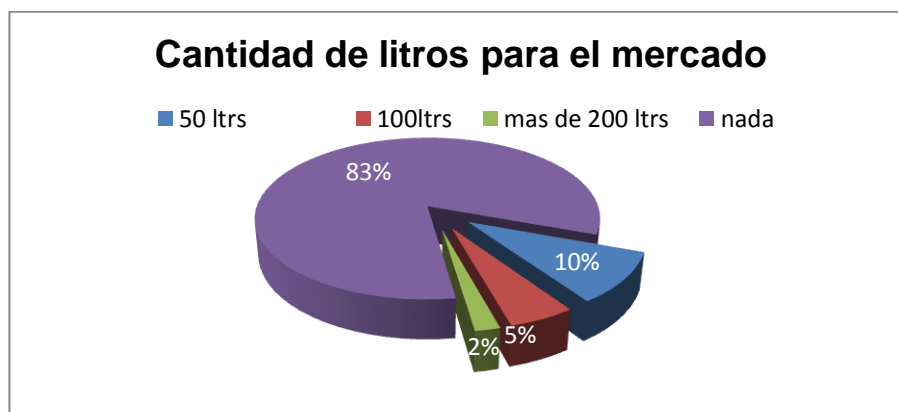


Gráfico # 12: Cantidad de litros al mercado.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Para los productores de leche se les complica el hecho de ellos ser expendedores en el mercado debido a que el cuidado del ganado necesita de mucho tiempo por lo que según la encuesta el 83% de su totalidad no provee el producto al mercado, y tan solo un 10% entrega una mínima cantidad.

7. ¿Cuántos litros de leche al día provee a alguna empresa?

Tabla N° 9: Cantidad de litros para una empresa

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
50 ltrs	28	28	18%
100ltrs	50	78	33%
mas de 200 ltrs	71	149	47%
nada	3	152	2%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

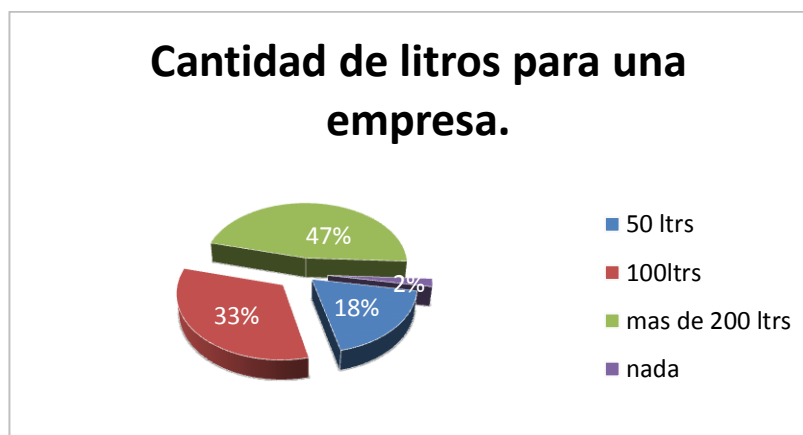


Gráfico # 13: Cantidad de litros para una empresa.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

De la totalidad de los encuestados el 47% entrega una cantidad mayor a 200 litros diarios a una empresa, el 33% la cantidad de 100 litros y el 18% 50 litros diarios mientras que tan solo el 2% no entrega.

Para los productores entregar a una empresa la leche es una forma mejor de poder tanto ganar tiempo y obtener sus ingresos seguros quincenalmente, por lo que la mayor parte de ellos lo hacen.

8. ¿Si su único ingreso fuera por la comercialización de leche sería suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?

Tabla N° 10: Ingresos y necesidades básicas

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	60	60	39%
NO	92	152	61%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta



Gráfico # 14: Ingresos y necesidades básicas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Según la encuesta realizada se puede observar que el 64 % de la población considera que los ingresos provenientes de la producción de leche son suficientes para satisfacer sus necesidades básicas, y el 36% restante manifiesta lo contrario.

Aunque muchos de los productores manifiestan que los ingresos en las condiciones de producción actuales son suficientes tan solo para satisfacer parte de las necesidades básicas, dado que su ingreso no cubre la canasta básica familiar.

9. ¿Considera usted que los costos en los que incurre para la producción de leche son altos?

Tabla N° 11: Costos de Producción

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	105	105	69%
NO	47	152	31%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

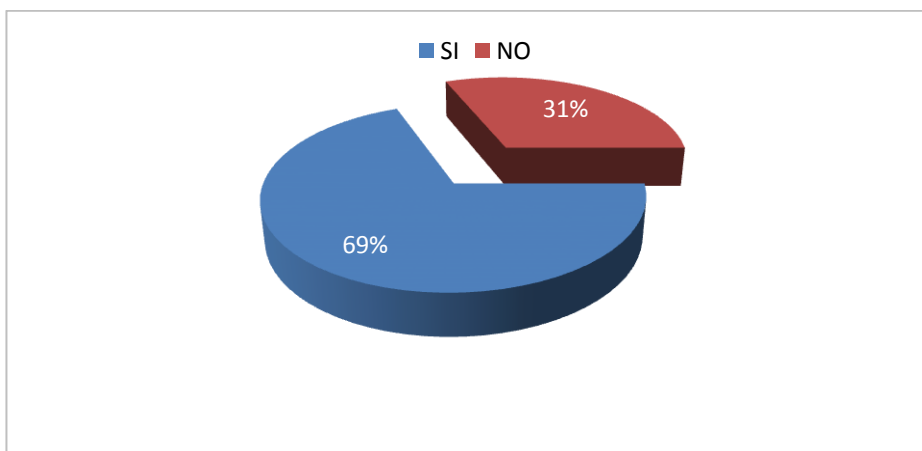


Gráfico # 15: Costos de Producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Mediante esta encuesta se ha podido determinar que el 69% de los productores manifiestan que los costos en los que incurren para la producción de leche son altos; mientras que el 31% restante afirman que sus costos de producción no son tan altos.

Esto se da debido a que varios de ellos no poseen con suficiente terreno para el pastoreo lo que les implica un gasto tener que comprar pastizales para la alimentación del ganado.

10. ¿Considera que las áreas de cultivos de pastos que usted dispone son suficientes para la crianza de animales?

Tabla N° 12: Suficiente Área de Cultivos

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	55	55	36%
NO	97	152	64%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

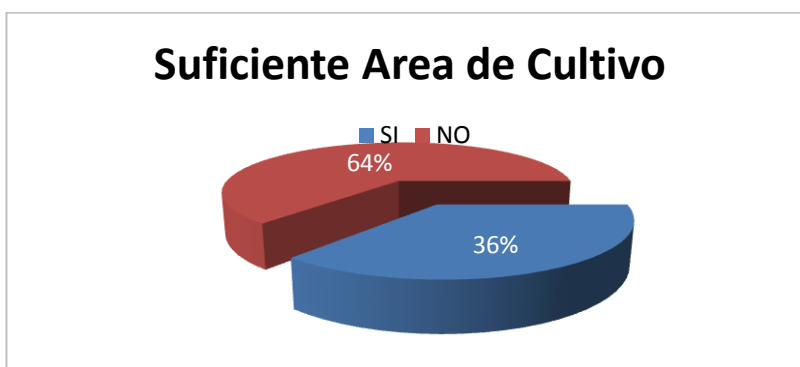


Gráfico # 16: Área de Cultivo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Si observamos la gráfica nos muestra que el 64% opina que no poseen suficiente pasto para la alimentación del ganado, y tan solo el 36% tiene disponibilidad de suficiente pasto.

Para los productores el no tener alimento para los animales como es el pasto implica un gasto, debido a que se debería comprar e incrementarían los egresos como productor.

11. ¿Cuál es su área de terreno utilizada en el pastoreo?

Tabla N° 13: Área para pastoreo

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
>1 hectárea	13	13	9%
1-5 hectáreas	21	34	14%
6-10 hectáreas	94	128	62%
<10 hectáreas	24	152	16%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

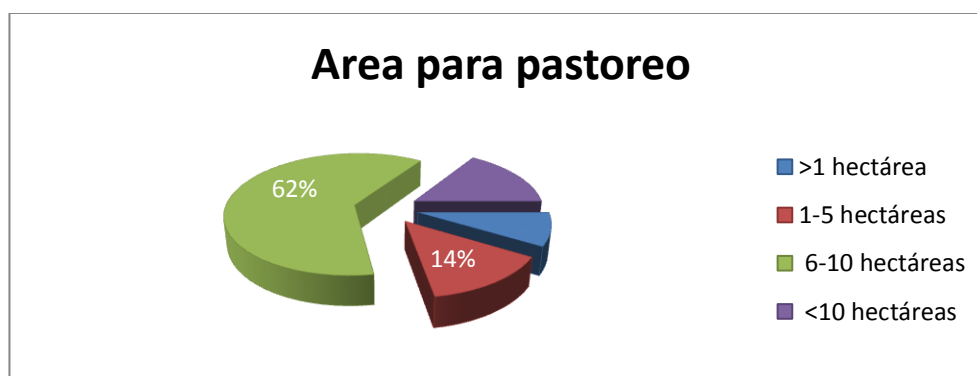


Gráfico # 17. Área para pastoreo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Para los productores encuestados manifestaron que el 62% posee un área de pastoreo entre 6 y 10 hectáreas, el 14%, entre 1 y 5 hectáreas, el 16%, mayor a 10 hectáreas y el 8% restante dispone de menos de 1 hectárea para pastoreo.

Se ha determinado que en promedio los productores poseen un área de 8500 metros cuadrados para pastorear ganado, pero el 25% no tiene acceso a una superficie mayor a 5 hectáreas. Restringiendo enormemente su producción.

12. ¿Para usted la creación de una asociación de productores lecheros incide negativamente en su crecimiento económico?

Tabla N° 14: Incide negativamente la creación de una asociación de productores lecheros.

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	19	19	13%
NO	133	152	88%
	152		100%

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Encuesta

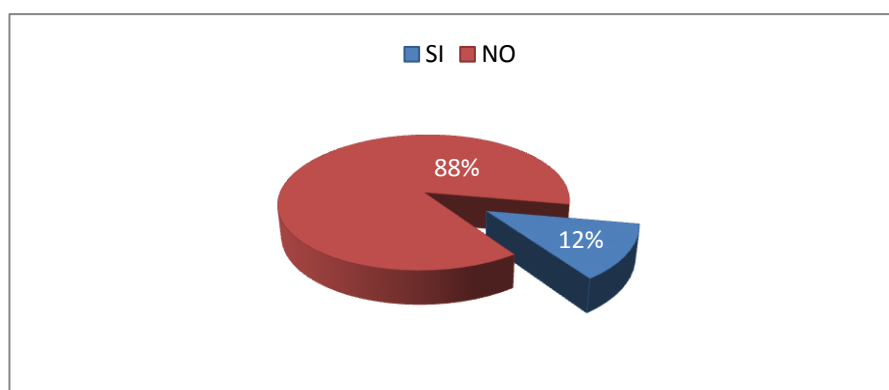


Gráfico # 18: Incide negativamente la creación de una asociación de productores lecheros.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Análisis e Interpretación:

Con la información que obtuvimos de la encuesta podemos observar que el 88% de los productores manifiestan que la Creación de una Asociación productora de leche en esta Parroquiano influirá negativamente en su nivel de ingreso, mientras que el 12% opina lo contrario.

Varias de las parroquias que ya han formado parte de una Asociación productora de leche opinan que es una gran ayuda no solo en una mayor producción sino también en la mejora de la raza del ganado y pastos, lo que dará como resultado un mejor nivel de ingreso económico a cada uno de los productores.

4.3 Verificación de Hipótesis

La verificación de la hipótesis se refiere al modo de presentar los resultados de una investigación, la misma que no se realiza al total de la población investigada sino a las muestras seleccionadas.

De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los productores lecheros, se tomará como referencia las preguntas y respuestas números 1 y 2 de la encuesta establecida para los productores lecheros de la Parroquia de San José de Poalo de Cantón Pillaro.

Planteamiento de Hipótesis

H0: La baja producción lechera no incide en el nivel del crecimiento económico de los productores de leche del cantón Pillaro de la parroquia San José de Poaló.

H1: La baja producción lechera incide en el nivel del crecimiento económico de los productores de leche del cantón Pillaro de la parroquia San José de Poaló.

Elección de la prueba estadística

Disponemos de información que la obtuvimos mediante la investigación realizada a la muestra que se determinó en el capítulo anterior. Para la verificación de hipótesis en la que tenemos frecuencias se recomienda utilizar la prueba χ^2 Chi-cuadrado () que nos ayuda a determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas.

Su fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

En donde:

χ^2 = Chi cuadrado

f_o = frecuencia observada

fe= frecuencia esperada

TF= Total de la fila

TC= Total de la columna

TM= Total de la muestra

Combinación de Frecuencias

1. ¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?

Tabla N° 15: Nivel de Producción

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	70	70	46%
NO	82	152	54%
	152		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

2. ¿Considera usted que la leche que vende en la actualidad le produce un nivel de crecimiento económico como productor?

Tabla N° 16: Nivel de Crecimiento

Descripción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
SI	120	120	79%
NO	32	152	21%
	152		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Frecuencias Observadas

Tabla N° 17: Frecuencias Observadas

PREGUNTAS/RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?	70	82	152
¿Considera usted que la leche que vende en la actualidad le produce un nivel de crecimiento económico como productor?	120	32	152
TOTAL	190	114	304

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Frecuencias Esperadas

Tabla N° 18: Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS/RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?	95	57	152
¿Considera usted que la leche que vende en la actualidad le produce un nivel de crecimiento económico como productor?	95	57	152
TOTAL	190	114	304

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Tabla de cálculo para el Chi-Cuadrado

Tabla N° 19: Cálculo Chi-cuadrado

FO	FE	FO-FE	(FO-FE)^2	(FO-FE)^2/FE
70	95	-25	625	6.58
82	57	25	625	10.96
120	95	25	625	6.58
32	57	-25	625	10.96
304	304	0	2500	35.09

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Nivel de significancia

Para realizar la verificación de la hipótesis se ha determinado cinco grados de error del $\alpha = 0,05$ ya que no se trabajó con la población total.

Grados de libertad

$$Gl = (f-1)(c-1)$$

Dónde:

Gl= grados de libertad

f= número de frecuencias de respuestas

c= número de variables

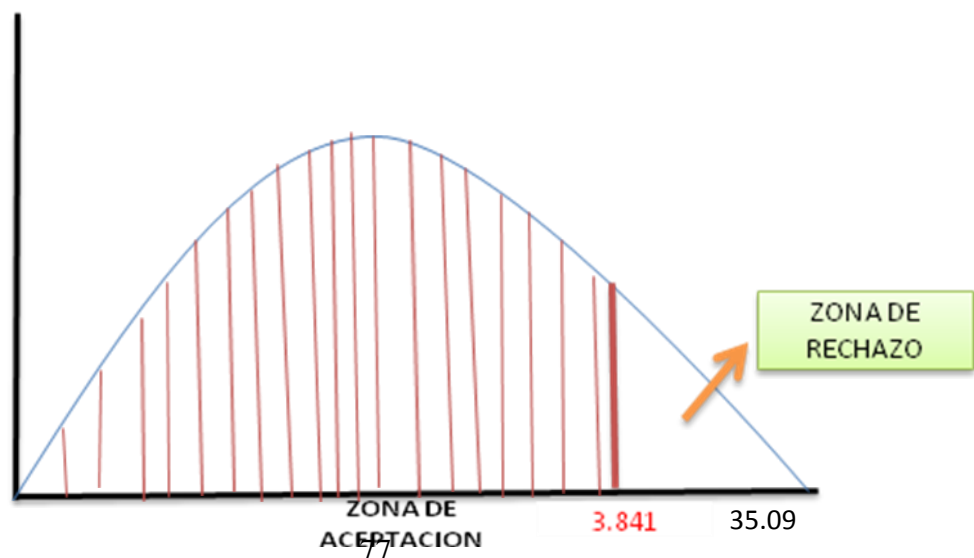
Reemplazando:

$$Gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$Gl = (1)(1)$$

$$Gl = 1$$

Tenemos que $Gl = 1$; y su nivel de significancia es igual a $\alpha = 0,05$



Regla de decisión

Si $X^2 < 3,84$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si $X^2 \geq 3,84$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1)

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado es inferior a 3,84 en caso contrario se rechaza la hipótesis nula (H_0), la misma que indica que La baja producción lechera incide en el nivel del crecimiento económico de los productores de leche del cantón Pillaro de la parroquia San José de Poaló.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de haber culminado el Capitulo anterior referente a la tabulación y análisis de las encuestas se ha determinado las siguientes conclusiones:

- La producción lechera para la población de la parroquia de San José de Poalo es primordial, ya que es su sustento diario el mismo que se convierte en su ingreso económico diario y sería mucho mejor para ellos tener un precio más justo por el producto.
- La mayor parte de los productores dedicados a producción de leche de la parroquia San José de Poaló no cuentan material y maquinaria correcta para una producción más tecnificada de la leche , razón por la cual se continúa fabricando de manera artesanal, razón por la que se emplea mayor tiempo y dinero en la misma.
- Según el resultado de la información recibida en la presente investigación podemos decir que los productores lecheros de la zona de estudio, conocen la importancia de formar parte de la creación de una asociación de producción de leche en la cual interviene esta zona del cantón Pillaro.
- Los productores la mayoría se encuentran de acuerdo en formar y ser parte de una asociación, ya que su único objetivo es disminuir los costos de producción, y tener una mayor ganancia para así poder mejorar su nivel de ingresos económicos.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a los productores de leche de la Parroquia San José de Poaló:

- La participación en una asociación se ha convertido en la forma más

prudente de establecer nuevas normas a los sistemas de producción lechera vigentes con evidentes mejoras el nivel de ingreso y en la condiciones de vida de las familias afectadas directamente por estos.

- Desde mi punto de vista la creación de una asociación es bastante aconsejable para así poder generar un mecanismo para establecer la participación total de la población, porque existen personas que desean participar de estos y poseen una misma cantidad de ganado que las que si lo hacen.
- La adquisición de maquinaria tecnificada, para un proceso más eficiente que permita ahorrar tiempo y también costos y logren una mayor ganancia.
- Formar parte de una asociación, la misma que permita a los productores mejorar y ampliar el acceso a materiales directos e incrementar los canales de comunicación y comercialización, impulsando al desarrollo de la producción y reduciendo sus costos, con lo cual se logrará mayores beneficios hasta gozar una mejor calidad de vida familiar.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Tema de la Propuesta:

Modelo de creación de una asociación de productores de leche en la Parroquia San José de Poaló que permita un mayor nivel de ingresos económicos para los productores.

Institución Ejecutora:

Población dedicada a la producción de leche de la Parroquia San José de Poaló de Cantón Pillaro.

Beneficiarios:

Productores de leche de la Parroquia San José de Poaló de Cantón Pillaro.

Ubicación:

Parroquia: San José de Poaló

Cantón: Pillaro

Provincia: Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución:

Fecha de Inicio: del 28 de Febrero del 2014

Fecha Final: 15 de Agosto del 2014

Equipo técnico responsable:

- El investigador
- Los productores lecheros
- La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) como ente regulador

6.2 Antecedentes de la propuesta

El sector lechero posee una larga y estructura historia en la conservación de la tierra, el cuidado de los animales y el suministro de productos altamente nutritivos para ayudar a la alimentación de una población mundial creciente. De igual manera proporciona las mayores contribuciones sociales y económicas a través del desarrollo rural, el sustento y alivio de la pobreza, a la estructura regional de la sociedad.

La mayor parte de la zona productora, comprenden aquellas áreas de páramo y de poblaciones campesinas, que por su interdependencia, vienen a constituirse en espacios de importancia estratégica, para el funcionamiento y sostenibilidad de tan importante infraestructura, que depende básicamente de la forma de uso y manejo de los recursos naturales del páramo y las zonas de ocupación e influencia humana. La incidencia de las poblaciones sobre territorios extremadamente frágiles como es el páramo, perjudica el equilibrio natural del ecosistema. Generalmente las condiciones endémicas de pobreza y marginación, incrementan la presión de las poblaciones bajas hacia las zonas altas en busca de recursos que les permita sobrevivir. En el presente caso, este fenómeno se evidencia en el avance de la frontera agrícola, la presencia excesiva de animales en el páramo, la quema inmisericorde de los pajonales, la tala del bosque nativo para la extracción de leña, la reducción y endurecimiento de las áreas de pantano, la captación progresiva de nuevas fuentes de agua, y la apertura de nuevos caminos. Esto a la final afectará de manera directa a la flamante represa debido a la pérdida de capacidad de retención y regulación hídrica del páramo y el arrastre de sólidos en las épocas lluviosas.

La creación de asociaciones en varios lugares de nuestra provincia y país, ha dado un valor significativo por las mejoras en la producción de los bienes, todo esto debido que se produce de una forma más organizada y tecnificada, brindando mayores beneficios a todas las personas relacionadas con algún tipo de bien que se dedican a producir.

Según la información recibida por medio de las encuestas se ha podido determinar que el mayor problema para los productores es que no cuentan con un apoyo que les permita beneficiarse de mayor forma en su producción, ya que existen los intermediarios los mismos que no pagan un precio justo en el producto.

De igual forma mediante las conclusiones y recomendaciones se verifica que la mayor parte de los productores lecheros están de acuerdo en la creación de una asociación y por ende llegar a ser parte de la misma, y así poder disminuir los costos, llegar a un mercado competitivo y tener un mayor beneficio.

6.3 Justificación

Para una asociación productora de leche es trascendental crecer y consolidarse dentro de una región buscando así el logro de objetivos, del grupo de asociados que hacen parte de ella.

Como consecuencia del continuo movimiento que existe en el mercado, la alta competencia y exigencia de los clientes y de la normativa que rige el gremio lechero, la organización debe comenzar con la adopción de modelos y mecanismos que le permita no solo a ofrecer productos con los estándares de calidad exigidos por los clientes, sino analizar, gestionar, mejorar, evaluar e implementar planes de acción para tal fin.

Con el fin de dar solución a la problemática planteada en esta investigación se propone la creación de una asociación de productores de leche, la cual contribuirá a que los productores se encuentren organizados de mejor manera, se reduzcan la cadena de intermediarios para poder vender el producto a un precio más justo, accesibilidad a créditos asociativos entre otros beneficios más.

Los productores de leche de la zona de estudio, al formar parte de un gremio de productores lograrían complementarse como un buen equipo de trabajo, con ideas, conocimientos, experiencia e iniciativa claras y contundentes que permita tener un semillero de alternativas de mejora o de corrección de fallas en el cual se estaba errando, permitiendo el crecimiento económico y productivo del sector.

Además la creación de la asociación ayudará que adopten medidas que le permitirá producir con mayor calidad y el producto sea vendido a mejor precio logrando competitividad en el mercado y porcentajes más altos en sus ingresos.

6.4 Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de creación de una asociación de productores de leche de la parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro, por medio de la cual la reducción de intermediarios, precios más altos y justos para sus productores.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- a) Revisar el problema situacional de los productores de leche de la Parroquia San José de Poaló.
- b) Elaborar el modelo de creación de una asociación de productores de leche.
- c) Socializar el modelo de creación de la asociación de productores de leche a la Parroquia San José de Poaló.

6.5. Análisis de Factibilidad

Factibilidad Política

Los productores de leche de la Parroquia San José de Poaló están de acuerdo en ser parte de la asociación, la misma que será regulada y controlada por la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), esto es con el fin de llegar a la propuesta establecida.

Factibilidad Organizacional

Hay varias formas de competir dentro del mercado, el ser parte de una asociación todos los que pertenezcan a la misma se beneficiaran ya que se apoyaran e intercambiaran ideas, conocimientos y estrategias para mejoras en la producción, que permitirán condiciones organizativas para el cumplimiento de metas planteadas.

Factibilidad Económico-financiero

La creación de una asociación productora de leche es posible ya que se dispone de recursos económicos y financieros que son muy imprescindibles para realizar las actividades que se han planteado, por lo que se elaborara un presupuesto, estos valores serán liquidados por las personas asociadas, ya que se encuentran con la disponibilidad necesaria.

Factibilidad Socio-Cultural

Los productores del sector han demostrado su voluntad de fortalecer la Parroquia en función de la participación universal de sus miembros en la asociación como una forma viable de generar bienestar colectivo, además muestran gran interés en formar parte de esta asociación para mejorar sus ingresos económicos y tener un mejor nivel de vida, por eso es que la propuesta se considera factible.

Factibilidad Legal

Esta asociación está basada conforme a lo que dispone la Constitución de la República del Ecuador como también a los parámetros y requisitos por parte de la SEPS, tanto los estatutos internos y todas las normas vigentes para su correcto funcionamiento, ya que el objetivo de la asociación es obtener el mayor de los beneficios para los productores.

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) “Art. 3.- La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el SumakKawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento”.

6.6 Fundamentación Científica-Técnica

Economía Solidaria

Según (Ec Rosero) La economía social y solidaria “ofrece seguridad y crea oportunidades de empleo en un marco sostenible” y que algunos países, incluido Ecuador, “han adoptado mejoras en el marco legal de este tipo de economías”.

Para (Soto) la economía solidaria o economía de solidaridad como una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

a) Los objetivos de la economía solidaria:

Los objetivos de la economía solidaria son:

- A corto plazo, tener resueltas las necesidades básicas: empleo, ingresos, viviendas dignas, acceso a educación, salud, seguridad, salubridad, etc.
- A mediano plazo, consolidar los objetivos de corto plazo y crear redes de economía solidaria, promover la equidad de género, procurar la sostenibilidad ambiental, crear una institucionalidad requerida.
- Consolidar los anteriores y crear unas bases para una sociedad solidaria.

b) Valores de la economía solidaria:

Los valores son: *unidad, autonomía, solidaridad, cooperación...* Sin estos valores es casi imposible avanzar hacia una sociedad solidaria.

c) Los elementos constitutivos de la economía solidaria

La asociatividad. Se puede ver de manera vertical y horizontal.

- **Vertical:** la Parroquia se organiza, tiene su propia directiva, su personería jurídica pero no se queda ahí, hay otras Parroquias que generan una organización de segundo nivel (asociación de Parroquias). Las asociaciones constituyen las asociaciones de asociaciones, etc.

- **Horizontal,** en un mismo nivel territorial entre asociaciones de diferentes sectores. Este tipo de asociatividad, puede crear un tejido en un territorio, pero requiere trabajar un territorio específico.

La Autogestión: son los trabajadores de una empresa que deciden qué, cómo, cuánto producir, las remuneraciones, la forma de propiedad, la división técnica del trabajo, etc. El factor trabajo es el hegemónico por oposición al sector capitalista, en el cual el factor hegemónico es el capital.

La solidaridad, se debe dar en los diferentes ámbitos: en la producción, en la

distribución, en la circulación, en el consumo, en la asistencia técnica y financiera internacional. Es decir que la solidaridad se aplicaría en:

- La producción, se comparten experiencias, conocimientos, informaciones, tecnologías, etc. tanto al interior de la empresa como entre otras empresas.
- La distribución, se distribuye el excedente de forma solidaria.
- La circulación, se busca un comercio ético, justo, buscando el intercambio entre equivalentes, comprando lo que producen las empresas solidarias entre sí y desde afuera.
- En el consumo, evitando el derroche (Es peor que el robo, ya que lo se derrocha, nadie lo aprovecha), evitando el consumismo, evitando degradar o contaminar el ambiente.

Asociatividad

Según (Vegas, 2008)“Enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto articulado) entre las empresas”

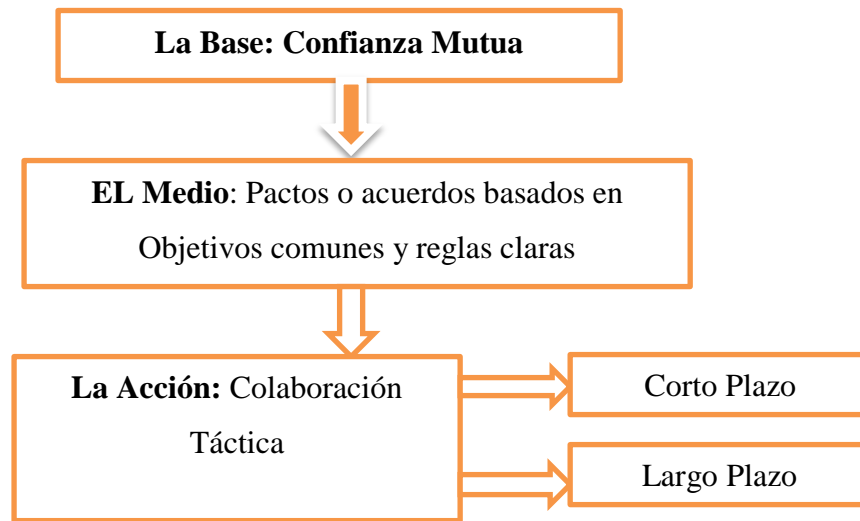
Surge como mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización.

En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Asociatividad Agraria

Gremio: Grupo de personas o entidades con fines de representación de defensa y promoción de los interés comunes de sus miembros.

Proceso de Asociatividad



Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Tipos de Asociatividad

➤ **Redes de Cooperación**

Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.

➤ **Articulación Comercial**

Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, bróker o gestor de negocios.

➤ **Alianza en Cadenas Productivas**

En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.

➤ **Alianza en Clusters**

De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

➤ **Joint Venture**

Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

Ventajas de la Asociatividad

- Incremento de la producción y productividad.
- Mayor poder de negociación.
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Se comparte riesgos y costos.
- Reducción de costos.
- Mejora de la calidad y diseño.
- Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
- Mejora la gestión del conocimiento técnico –productivo y comercial.

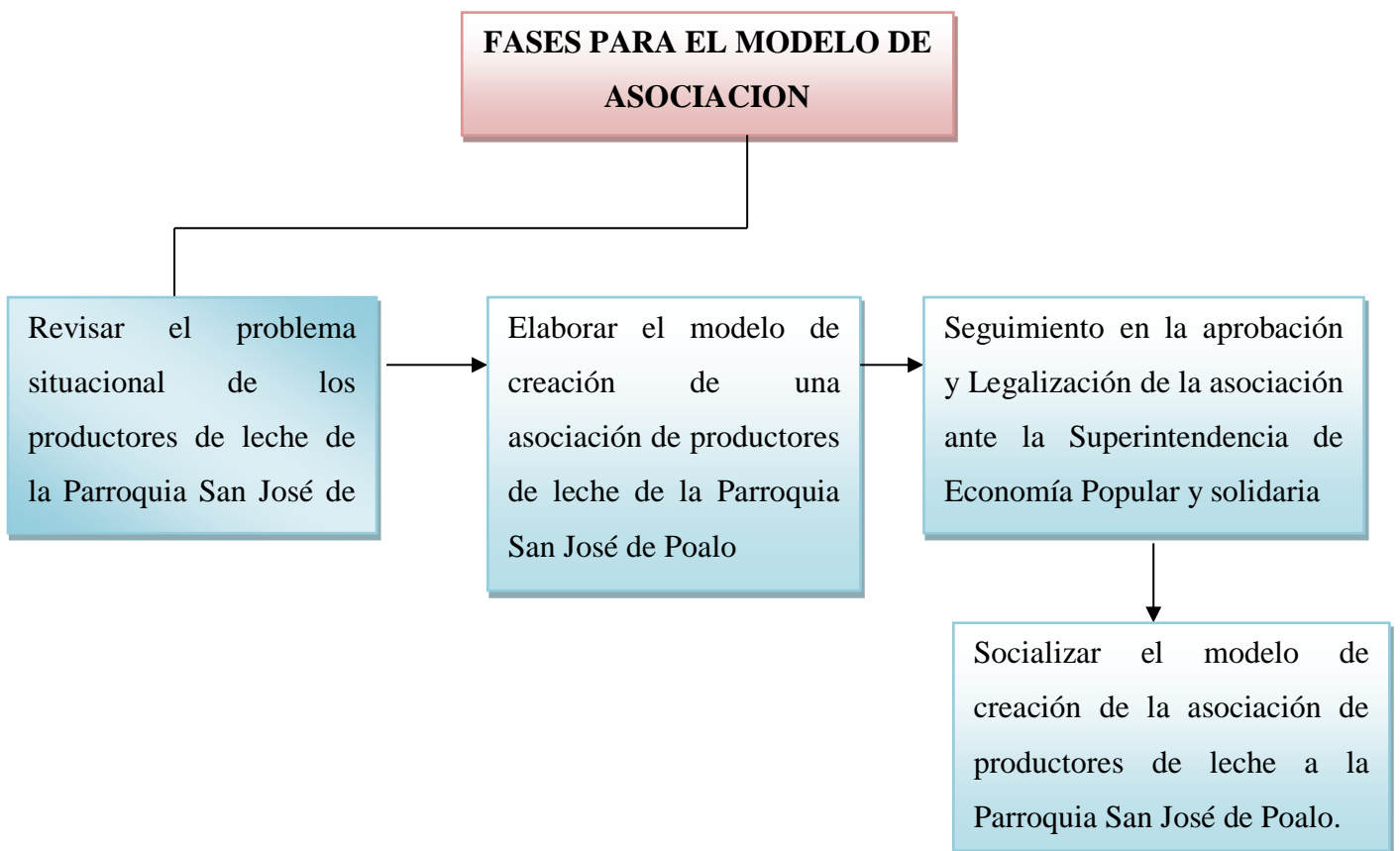
**MODELO DE CREACIÓN
ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE LECHE
“SAN JOSÉ DE POALO”**

6.7 Metodología Modelo Operativo

El Modelo Operativo es un conjunto de procesos de negocio subordinados al Modelo del Negocio y adaptados a las condiciones impuestas por el mercado, que aprovechan las ventajas ofrecidas por las tecnologías actuales en materia de comunicaciones e informática.

El Modelo Operativo permite:

- Importantes aumentos de la productividad.
- Orientar la tarea a los resultados buscados.
- Simplificar las tareas operativas



FASE I	a) Revisar el problema situacional de los productores de leche de la Parroquia San José de Poalo								
META	152 productores lecheros de la Parroquia San José de Poalo							2014	
	RECURSOS			PRESUPUESTO	RESPONSABLE	FEBRERO			
ACTIVIDADES	HUMANOS	MATERIALES				SEMANAS			
						1	2	3	4
Recolección de información sobre los productores de leche	Coordinador del proyecto	Impresiones, carpetas, transporte.	copias, esferos,	62.4	Sandra Pullupaxi				
		Total :		62.4					

FASE II	b) Elaborar el modelo de creación de una asociación de productores de leche de la Parroquia San José de Poaló											
META	128 productores lecheros que corresponden al 84% del total de los productores de la Parroquia San José de Poaló								2014			
	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	FEBRERO- MARZO							
ACTIVIDADES	HUMANOS	MATERIALES			SEMANAS							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Reuniones con los productores interesados en formar la asociación	Coordinador del proyecto	Esferos, Hojas	24	Sandra Pullupaxi								
Dar a conocer todo sobre los beneficios que se dan al ser parte de una asociación	Coordinador del proyecto	Enfocus, hojas, esferos, laptop	1500	Sandra Pullupaxi								
Diseñar el modelo de la estructura organizativa de la asociación	Coordinador del proyecto	Enfocus, hojas, esferos, laptop	300	Sandra Pullupaxi								

Determinar una directiva provisional para la asociación	Coordinador del proyecto	Pizarra, esferos hojas,	450	Sandra Pullupaxi						
Elaboración de las actas constitutivas de la conformación de la asociación	Directiva Provisional y Coordinador del proyecto	Computadora, esferos, hojas, enfocus	35	Sandra Pullupaxi						
Elaboración de los estatutos para el funcionamiento de la asociación	Directiva Provisional y Coordinador del proyecto	Computadora, esferos, hojas, enfocus	50	Sandra Pullupaxi						
Total:			2359							

FASE III	Seguimiento en la aprobación y Legalización de la asociación ante la Superintendencia de Economía Popular y solidaria											
META	Cumplir con el 100% de los requisitos solicitados por la (SEPS) para el inicio de operaciones							2014				
	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	ABRIL – MAYO							
ACTIVIDADES	HUMANOS	MATERIALES			SEMANAS							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Solicitud de constitución de asociaciones	Directiva Provisional y Coordinador del proyecto	Esferos, Hojas y trámites correspondientes	8	Sandra Pullupaxi								
Presentación de los respectivos estatutos de la asociación a la Superintendencia de economía popular y solidaria (SEPS)	Directiva provisional, Coordinador del Proyecto, secretaria de la SEPS	hojas, impresiones, copias, carpetas, cds	10	Sandra Pullupaxi								

Aprobación de los estatutos por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)	Superintendente De Economía Popular Y Solidaria.	hojas, esferos, tramites respectivos, carpetas, cds, copias	5	Sandra Pullupaxi		
Legalización de la asociación	Superintendente De Economía Popular Y Solidaria	hojas, esferos, tramites respectivos, carpetas, cds, copias	12	Sandra Pullupaxi		
Total:			35			

FASE IV	Socializar el modelo de creación de la asociación de productores de leche a la Parroquia San José de Poaló.											
META	Tener el 100% de aceptación y participación de los productores de leche de la parroquia San José de Poaló.								2014			
	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	MAYO - JUNIO							
ACTIVIDADES	HUMANOS	MATERIALES			SEMANAS							
					1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con los miembros de la asociación.	Coordinador del Proyecto	Esferos, Hojas, transporte, volantes	25	Sandra Pullupaxi								
Capacitación por parte de la SEPS sobre el manejo y administración de la asociación	Personal de Técnicos de la SEPS, Coordinador del Proyecto	computadora, enfocus, pizarra, Hojas, esferos, folletos, refrigerios	400	Sandra Pullupaxi								
		Total:	425									

6.7.1 Flujo grama del Modelo Operativo

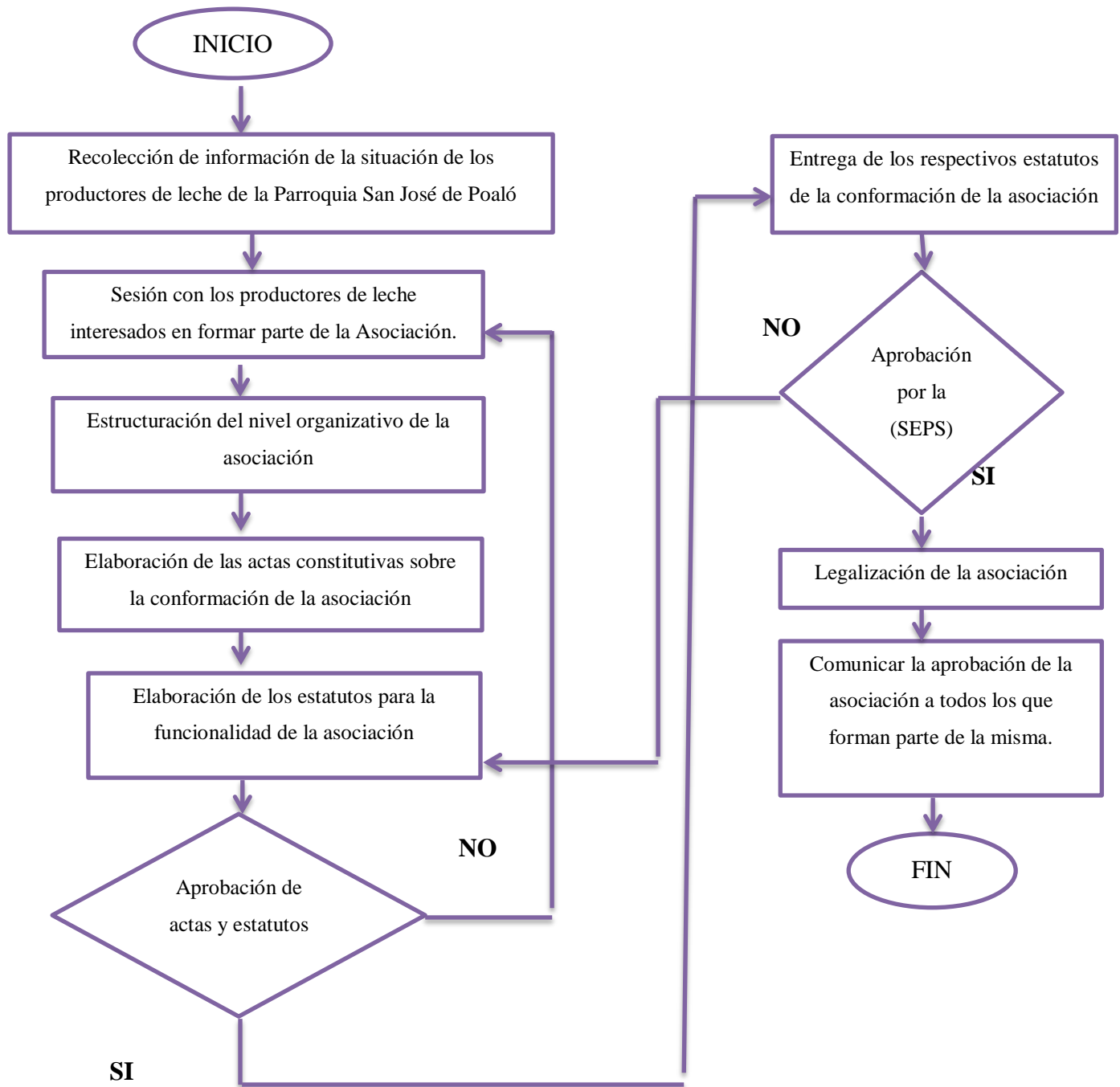


Gráfico # 19: Flujograma modelo operativo
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE “SAN JOSÉ DE POALO”

FASE I

Estudio Situacional sobre las personas dedicadas a la producción de leche de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro.

Píllaro se encuentra localizado en la zona Norte de la provincia de Tungurahua. Limita con la provincia de Napo y Cotopaxi por el Noreste, al Sur limita con Patate y Pelileo al Oeste con el cantón Ambato. Cuenta con siete parroquias rurales: Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel., Presidente Urbina, San Andrés, **San José de Poaló**, San Miguelito y dos urbanas, La Ciudad Nueva y La Matriz.

Es uno de los Cantones con mayor producción de leche del País, por lo que en nuestra zona hay una buena cantidad de plantas de productos lácteos.

La falta de organización, capacitación, asistencia técnica, crédito, infraestructura de riego secundario, la programación de cultivos, cadenas de comercialización entre otros son los principales problemas que tendrán que superar los pequeños y medianos productores del cantón para mejorar las condiciones de vida de las familias de la población.

La importancia que la Asociación nazca en las propias comunidades con la participación de todos los actores, que son quienes conocen la realidad de la zona y saben lo que necesitan, permitirá asegurar que todos los proyectos que resulten de este trabajo van a tener éxito porque es el pedido que ellos realizan; a diferencia de lo que hasta el momento se va venido ocurriendo que los proyectos han sido realizados en los escritorios de las oficinas del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

A continuación presentamos los Costos de Producción de 200 litros de leche producido por 10 vacas cada una de 20 litros, tomado como referencia la ayuda de los productores para este estudio investigativo.

Tabla N° 20. Materiales Directos

Balanceados	quintal	21.00
Vitaminas	litro	10.00
Pasto(Hierba)	hectárea	600.00
Agua	litro	0.09
Valdes (Recipientes)	unidad	3.00
Tanque	unidad	8.00

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Productores de la zona

Tabla N° 21. : Materiales Directos para producir 200 litros de leche

Materiales	Cantidad	Precio x unidad	Valor total
Balanceados	50 libras	0.25	12.50
Vitaminas	1/4 litro	2.50	2.50
Pasto(Hierba)	1/4 solar	20.00	25.00
Agua	250 litros	0.08	20.00
Valdés	2 unidades	3.00	0.30
Tanque	3 unidades	8.00	0.24
			60.54

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Productores de la zona

Tabla N° 22: Costo de Producción 200 litros

Materiales	60.54	Costo por Litro de leche
Mano de Obra	20	
Costo de Producción	80.54	
		0.402

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Fuente: Productores de la zona

El Costo por litro de leche para los productores es de 0.40centavos, esto quizá es un poco perjudicial para los mismos ya que los intermediarios (lecheros) les pagan a 0.36 centavos.

FASE II

Elaboración del modelo de creación de una Asociación de Productores de leche de la Parroquia San José de Poaló.

Asociación de productores de leche de la Parroquia San José de Poaló de Cantón Pillaro.

MISION

Representamos a los pequeños productores de leche que mediante el apoyo, fomento y la contribución de nuevas estrategias, se defenderán nuestros intereses, ayudando a crear una sostenibilidad, mejorando nuestra calidad de vida y brindando un excelente producto al mercado.

VISION

Para el 2015 nuestra asociación será reconocida como un gremio líder en la producción lechera, trabajando amigablemente con el medio ambiente, bajo un esquema incluyente, participativo y asociativo mediante la innovación de servicios, consolidando la competitividad y sostenibilidad de la actividad lechera.

VALORES

Solidaridad: Siempre estaremos comprometidos con todo lo que suceda con la Asociación teniendo presente que nuestras acciones afectan a los demás.

Participación: Somos una organización democrática, donde cada asociado tiene incidencia en la toma de decisiones e igualdad de oportunidades.

Equidad: Ayudamos de manera igualitaria con el desarrollo integral del asociado y su familia, mediante la distribución justa e imparcial de los beneficios.

Honestidad: Realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.

Responsabilidad: Trabajamos con seriedad y compromiso, en consecuencia con nuestros deberes y derechos como asociados.

Confianza: Cumplimos con lo prometido al ofrecer los mejores productos y servicios a un precio justo y razonable.

Trabajo en Equipo: Con el aporte de todos los que intervienen en los diferentes procesos de la producción buscamos el logro de los objetivos organizacionales.

SERVICIOS PARA LOS ASOCIADOS

La Asociación de Productores de Leche “**San José de Poaló**” se dinamiza con la puesta en marcha de servicios que buscan fortalecer las relaciones con los Asociados Productores.

- Garantiza la compra de producción de leche al Asociado.
- Bonificaciones especiales por la calidad de su leche.
- Análisis de calidad higiénica, composicional y sanitaria de leche cruda.
- Información personalizada a los Asociados Productores sobre la calidad de su leche.
- Visitas a los productores con dificultades en su calidad higiénica.
- Capacitación y entrenamiento para la obtención de leche de calidad.
- Acompañamiento en finca para análisis de rutinas de ordeño, tanques de enfriamiento y equipos de ordeño.
- Asesoría y gestión de recursos económicos para la tecnificación.
- Recolección de leche cruda en las fincas y su entrega en plantas.
- Asistencia técnica con el acompañamiento de Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Administradores Agropecuarios y demás profesionales del sector.

- Asesoría en programas de nutrición animal, porcicultura, fertilización, pastos y suelos, mejoramiento genético, administración y monitoreo de hatos, sanidad animal, administración agropecuaria, medición de potreros, transferencia de embriones, suministro de nitrógeno en los pastos, entre otros.
- Financiación para Giras Técnicas.
- Servicio de Inseminación Artificial.
- Vacunación de ganado contra la aftosa, brucelosis y tuberculosis.

Organigrama Estructural

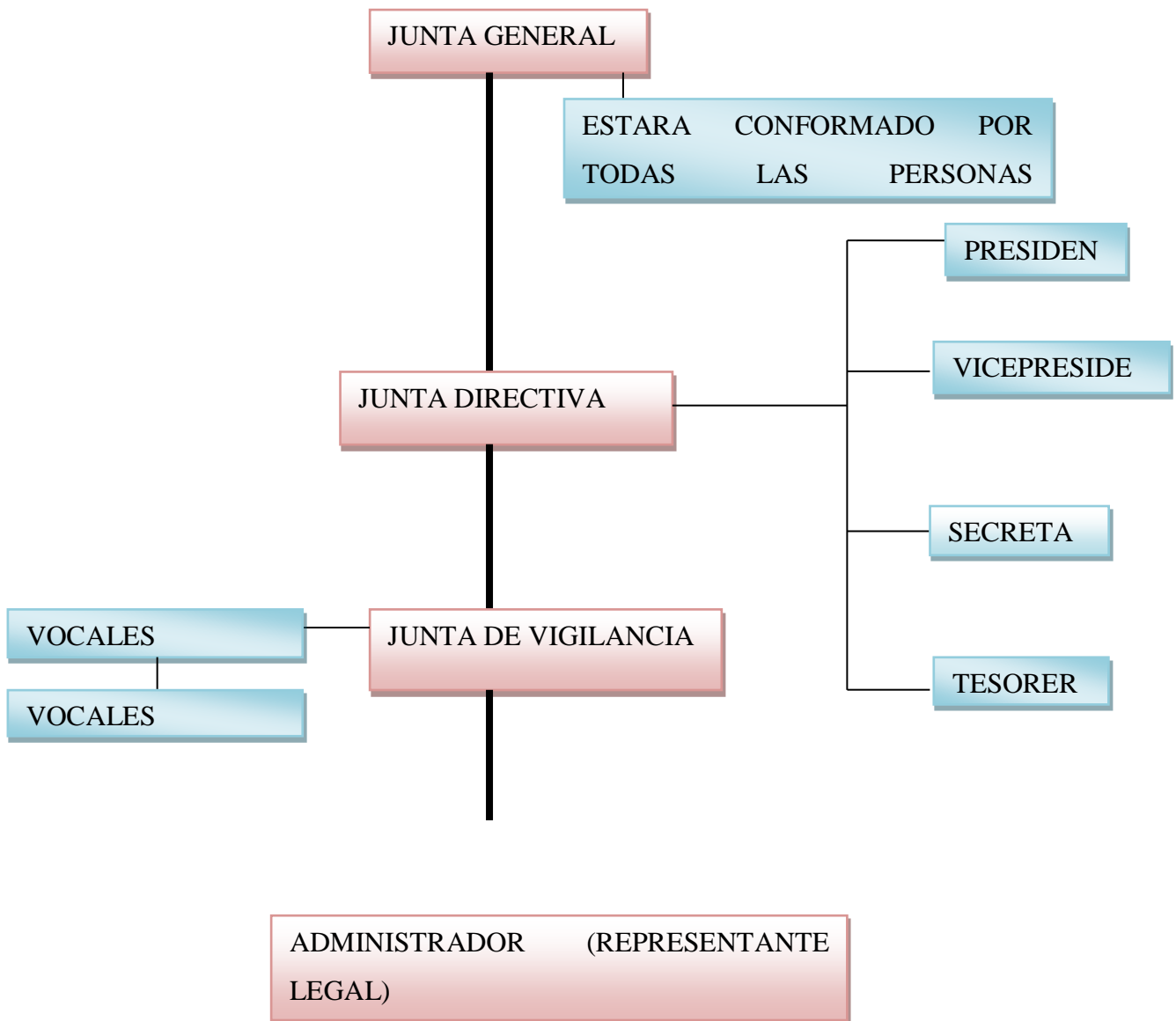


Gráfico # 20: Organigrama de la asociación
Elaborado por: Sandra Pullupaxi

ACTA CONSTITUTIVA

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE DEL LA PARROQUIA SAN
JOSE DE POALO DEL CANTON PILLARO**

A los..... Días del mes de..... Del año.....en la Parroquia San José de Poaló, del Cantón Pillaro, de la Provincia Tungurahua, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de.....personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE SAN JOSÉ DE POALÓ” cuyo domicilio será el cantón Pillaro ubicado en la provincia de Tungurahua, la misma que tendrá una duración de.....El objeto social principal de la asociación de productores de leche San José de Poaló es incrementar los ingresos económicos de los productores y a su vez mejorar el nivel de vida de los mismos.

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la “Asociación de Productores de leche San José de Poaló”, lo constituimos con un Capital Social Inicial total de USD.....dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió un directorio provisional el cual queda integrado por las siguientes personas:

..... PRESIDENTE PROVISIONAL: CÉDULA
..... SECRETARIO PROVISIONAL: CÉDULA
..... TESORERO PROVISIONAL: CÉDULA

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación.

Para constancia y aceptación del Acta, firmamos a los.....días del mes de..... del año.....

CONSTITUYENTES:

Nombres y Apellidos completos Nacionalidad Número de Cédula Firma

.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____
.....	_____

CONSTITUCIÓN

ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE DE LA PARROQUIA SAN JOSE DE POALO DEL CANTON PILLARO

TÍTULO PRIMERO

GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la **Asociación de Productores de Leche de la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro**, que se registrará por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del ente regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y las normas jurídicas que le fueren aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.-DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación será el Cantón Pillaro Provincia de Tungurahua; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La Asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal es incrementar los ingresos económicos de los productores y a su vez mejorar el nivel de vida de los mismos.

Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;

3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,
7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

TÍTULO SEGUNDO

DE LOS ASOCIADOS

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Asociación;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;

4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la Asociación;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados; 7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la Asociación;
8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General;
9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;
10. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecido en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.

TÍTULO TERCERO

ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y,
4. Administrador.

DE LA JUNTA GENERAL

Artículo 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quiénes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

Artículo 11.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL:

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la Asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;
8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y Elija un elemento.Vocal(es) principal(es), con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los asociados de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva. Estará integrada por tres vocales principales con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno.

Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA:

Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;
4. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

DEL PRESIDENTE

Artículo 17.-ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General, durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga localidad de vocal de la Junta Directiva; y, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las Juntas Generales y sesiones de Junta Directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;

4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la Asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones;
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años y además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la Asociación;

2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
3. Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

TÍTULO CUARTO

RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la Asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor que, en caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCES: La Asociación aplicará las normas contables establecidas en el catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO

DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN: La Asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de los asociados, tomada en Junta General convocada para ese efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando haya superado los niveles de activos, ventas y número de asociados para mantener la condición de Asociación.

Artículo 23.- FUSIÓN: La Asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión tomada por las dos terceras partes de los asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN: La Asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento General.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la Asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

(Lugar),

(Fecha).....

Señor

Superintendente de Economía Popular y Solidaria

Presente.-

De mi consideración:

Yo,.....,portador de la cedula de identidad NO....., en mi calidad de Presidente Provisional, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la ASOCIACION:

“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE SAN JOSÉ DE POALÓ” que operará en la Parroquia San José de Poaló, del Cantón Pillaro, de la Provincia Tungurahua, según consta en el Acta de Constitución y demás documentos que se adjuntan.

Para futuras notificaciones registro como domicilio la siguiente dirección:

.....

Atentamente,

.....

Firma

Nombres y Apellidos completos:.....

C.I.....

Señor Doctor

Hugo Jácome Estrella

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Presente.-

De mi consideración:

Yo,..... con cédula de ciudadanía No..... en mi calidad de Presidente Provisional dentro del proceso de obtención de personalidad jurídica de asociaciones y de cooperativas de la EPS y en representación de un grupo de personas dedicadas a la producción de leche cruda , de conformidad a lo establecido en el Art. 4 del Reglamento a la LOEPS, solicito se efectúe la reserva de una de las siguientes denominaciones, conforme al siguiente orden de preferencia:

OPCION	DENOMINACION	Traduzca al castellano en caso de denominaciones en idioma kichwa y/o shuar y/o idiomas ancestrales:
1		
2		

Datos del Solicitante:

Dirección:

Número de Teléfono:

Número de Celular:

Correo Electrónico:

FIRMA.....

PRESIDENTE PROVISIONAL

DECLARACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DE VOCALES DE LAS JUNTAS DIRECTIVA Y DE VIGILANCIA, PRESIDENTE, ADMINISTRADOR Y SECRETARIO

Yo,.....

en mi calidad de SECRETARIO de la Asocia....., con Registro Único de Contribuyentes (RUC) No....., domiciliada en la ciudad de....., en forma libre y voluntaria, en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos que reposan en el archivo de la asociación, que se encuentra a mi cargo, DECLARO Y CERTIFICO:

1.- Que la convocatoria para la Junta General realizada el (fecha)....., incluyó en el orden del día, un punto específico relacionado con la elección de los vocales de la Junta Directiva y de la junta de vigilancia, y que dicha convocatoria, se efectuó con..... días de anticipación.

2.- Que la Junta General reunida el (fecha)....., contó con la asistencia de..... asociados. En dicha sesión de la Junta General, luego de las elecciones y el conteo de votos correspondiente, fueron elegidos, por un período de..... años, en calidad de vocales, los siguientes asociados:

JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRE	VOTOS	
		A favor	En contra
Abstenciones			
Primer Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segundo Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuarto Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quito Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primer Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segundo Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tercer Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuarto Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quinto Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

JUNTA DE VIGILANCIA

CARGO	NOMBRE	VOTOS	
		A favor	Encontra
Abstenciones			
Primer Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segundo Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tercer Vocal Principal.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primer Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segundo Vocal suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tercer Vocal Suplente.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha)..... y con la asistencia de..... asociados, fue nombrado (nombre)..... en calidad de ADMINISTRADOR, con..... votos a favor,..... votos en contra yabstenciones, por un período deaño(s).

4.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha)..... Y con la asistencia de..... vocales, fue elegido (nombre)....., en calidad de PRESIDENTE, con..... votos a favor,..... votos en contra y..... abstenciones, por un período de..... año(s).

5.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha)..... y con la asistencia de..... vocales, fue elegido (nombre)..... en calidad de SECRETARIO, con..... Votos a favor,..... votos en contra y..... abstenciones, por un período de año(s).

6.- Que todos quienes hemos sido elegidos o designados, cumplimos con los requisitos previstos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General y el estatuto social de la asociación y no nos encontramos inmersos en ninguna prohibición.

7.- Que, en las actas de las sesiones correspondientes, en las que consta la designación de la Directiva respecto de la cual se certifica, se establece el resultado del proceso eleccionario, nombres, apellidos, números de cédula y firmas de los asociados, y la aceptación de los cargos por parte de las dignidades elegidas.

8.- Que el listado de asociados remitido en medio magnético a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así toda la información consignada en dicho documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización.

9.- Que el listado de oficinas y locales remitido a través del portal de servicios electrónicos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así como toda la información consignada en dicho

documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización, a mi cargo.

10.- Que conozco que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento, aplicará las sanciones previstas en la Ley.

11.- Que tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

LO DECLARO Y CERTIFICO, en la ciudad de.....a los..... días del mes de..... del año.....

(Nombres y apellidos)

CC:

FIRMA DEL SECRETARIO Y SELLO DE LA ASOCIACIÓN

Ciudad y fecha:

Ingeniero

Hugo Jácome Estrella

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Presente.-

De mis consideraciones

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE)....., con cédula de ciudadanía No., mayo de edad, en mi calidad de PRESIDENTE de la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE SAN JOSÉ DE POALÓ , con domicilio principal en (DETALLAR LA DIRECCIÓN)....., respetuosamente solicito:

Que, previa revisión de la certificación requerida por la Superintendencia, que adjunto a la presente, se digno REGISTRAR en los archivos que tiene a su cargo a la Directiva elegida.

Firma y sello

**_____
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN**

Ciudad y Fecha:.....

Ingeniero

Hugo Jácome Estrella

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Presente.-

De mi consideración:

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE)....., portador de la cédula de ciudadanía No....., en mi calidad de asociado, por medio de la presente solicito comedidamente a Usted se me extienda un **CERTIFICADO DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE SAN JOSÉ DE POALÓ**

, con RUC No....., cuyo domicilio principal es (Ciudad y Dirección).....

El referido certificado es un **REQUISITO EXIGIDO POR**.....,

Para realizar el trámite.....

Por la atención que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Nombre:.....

No. Cédula Ciudadanía:.....

Teléfono:.....

Dirección:.....

Correo electrónico:.....

Adjuntos: Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del peticionario.

REGLAMENTO INTERNO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE “SAN JOSÉ DE POALÓ” DEL CANTON PILLARO

CAPÍTULO I

DE LA ASOCIACIÓN EN GENERAL, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- La Asociación de productores de Leche San José de Poaló, de unión voluntaria de productores de la parroquia antes mencionada y constituida bajo las leyes vigentes se regirá por los Estatutos, Reglamento Interno y todas aquellas normas que establezcan dentro del territorio Ecuatoriano para su correcta funcionalidad.

Artículo 2.- Con la denominación Asociación de productores de Leche San José de Poaló y mediante las leyes que ampara, la misma tiene la capacidad jurídica para administrar y disponer de todos sus bienes para cumplir con los objetivos propuestos.

Artículo 3.- Todos los miembros asociados están en pleno derecho de conocer los Estatutos y Reglamentos, pues el desconocimiento de sus contenidos no es razón, ni excusa de las sanciones a que se haga merecedor.

Artículo 4.- La Asociación tiene como objetivo incrementar la productividad y rentabilidad de todos sus socios, además de velar por la mejora en la calidad de vida.

Artículo 5.- El Domicilio principal de la Asociación de productores de Leche San José de Poaló, será la Parroquia de San José de Poaló, del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua, sin embargo tiene la potestad de ejercer sus actividades dentro del territorio de la República del Ecuador.

Artículo 6.- La duración de la Asociación es indefinida y el número de miembros será ilimitado.

CAPÍTULO II

DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN

Artículo 7.- Podrán ingresar en la asociación todas aquellas personas mayores de edad de acuerdo a la ley vigente, que así lo soliciten expresamente y según lo que estipulen los estatutos y el presente Reglamento.

Artículo 8.- La solicitud de ingreso deberá ser tratada en reunión de la Comisión Directiva que corresponderá verificar la solicitud dando necesariamente un informe positivo o negativo. En caso de dar un informe negativo deberá de especificar las causas y dar un plazo de diez días al solicitante para reparar las causas del rechazo de su ingreso.

Artículo 9.- Una vez admitido el nuevo socio, el miembro de la Comisión Directiva designado a tal fin, procederá a darlo de alta en el libro de registro de socios de la asociación y a facilitar el carné de afiliado al socio, en su caso.

Artículo 10.- Derechos y Obligaciones de los Socios.- Los socios fundadores y aquellos que sigan integrando mediante pasa el tiempo a la Asociación tienen los mismos derechos y obligaciones.

Artículo 11.- Los Integrantes tendrán los siguientes derechos y obligaciones, más los estipulados en sus Estatutos:

Derechos:

- a) Participar en las actividades y actos sociales de la asociación.
- b) Asistir con voz y voto a las Asambleas generales, pudiendo delegar su voto, conforme a las normas establecidas al efecto por la Comisión Directiva.
- c) Elegir y ser elegido de acuerdo con las normas del presente reglamento y del estatuto.
- d) Tener el conocimiento oportuno de los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- e) Solicitar, mediante petición razonada, el acceso a la documentación interna de la asociación.

Artículo 12.- El incumplimiento de las obligaciones, prohibiciones o las faltas a los estatutos o a los reglamentos, dará lugar a que la Comisión Directiva, previa información sumaria, aplique alguna de las sanciones de acuerdo con la gravedad del hecho:

1. Llamada de atención en forma verbal.
2. Llamada de atención por escrito.
3. Suspensión temporal
4. Exclusión de la Asociación.

Artículo 13.- La calidad de socio de la asociación se pierde cuando ha incumplido las obligaciones que se encuentran dentro vigentes dentro de los Estatutos o Reglamento Interno.

1. Cuando exista incumplimiento grave de los estatutos y del presente reglamento.
2. Cuando el socio impida deliberadamente el cumplimiento de los fines de la asociación.
3. Cuando su conducta vaya contra los principios sociales o dañen gravemente la imagen de la asociación.
4. Cuando deje de asistir injustificadamente a más de 5 Asambleas Generales.

Artículo 14.- Se considera incumplimiento y caerá en mora en sus obligaciones económicas cuando este adeude más de 60 días en los pagos de sus cuotas mensuales.

CAPÍTULO III

DE LA ADMINISTRACIÓN, CONTROL Y PROCESO ELECTORAL PARA ELEGIR A LOS RESPECTIVOS REPRESENTANTES

Artículo 15.- La Administración de la Asociación estará integrada como lo estipulan los Estatutos; La Junta General, La Junta Directiva, La Junta de Vigilancia y el Administrador

Artículo 16.- Las elecciones para conformar las dignidades correspondientes se las realizará con 30 días antes de que las autoridades que estén vigentes abandonen sus cargos.

Artículo 17.- Se constituirá una Mesa Electoral conformada por Socios Activos, que deseen integrar de manera voluntaria. En caso de no haber voluntarios el sorteo se realizará entre todos los socios integrantes del padrón.

Artículo 18.- No podrán conformar la mesa electoral quienes se postulan a cargos electivos ni los miembros de la Administración en ejercicio.

Artículo 19.- La Mesa Electoral realizará el recuento y levantará acta del proceso, incorporándose ésta al acta de la Asamblea.

Artículo 20.- La votación se lo realizara mediante voto secreto.

CAPÍTULO IV

DE LAS ASAMBLEAS

Artículo 21.- Existirán dos clases de asambleas generales: ordinarias y extraordinarias.

Las reuniones ordinarias tendrán lugar tres veces por año, en las cuales se tratará asuntos tales como:

1. Aprobar o modificar balances generales, inventario, cuentas de gastos y recursos, e informe del órgano de fiscalización.
2. Elegir, en su caso, los miembros de los órganos sociales, titulares y suplentes
3. Fijar la cuota social y determinar las pautas para su actualización, las que serán instrumentadas por la comisión directiva.
4. Tratar cualquier otro asunto incluido en el orden del día.

Artículo 22.- Las reuniones extraordinarias serán convocadas siempre que la comisión directiva lo estime necesario, o cuando soliciten el órgano de fiscalización.

Artículo 23.- Las asambleas se convocarán por circulares remitidas al domicilio de los socios con 15 días de anticipación.

Artículo 24.- En el caso de no existir el quórum necesario para la instalación de la sesión, se esperará el lapso de una hora, pasado ese tiempo se instalará cual fuere el número de socios concurrentes.

CAPÍTULO V

DE LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS Y REGLAMENTO INTERNO

Artículo 25.- La modificación de estatutos o del presente reglamento será de exclusiva responsabilidad de la Junta General, y podrá realizarse siempre y cuando exista un respaldo de la mitad más uno de los socios.

Artículo 26.- La Junta General procederá a realizar los correctivos necesarios ya sean en los Estatutos o Reglamento General en un periodo no mayor a 30 días, para luego difundida a todos los socios.

Artículo 27.- Una vez reformados los estatutos o el presente reglamento, en su caso, La junta Directiva deberá enviar la información hacia el ente rector para su aprobación.

CAPÍTULO VI

DE LA DISOLUCIÓN

Artículo 28.- La Asociación no podrá decretar la disolución de la asociación mientras haya una cantidad de asociados dispuestos a sostenerla, que posibilite el funcionamiento regular de la misma.

Artículo 29.- En caso de disolución de la Asociación, la Comisión Liquidadora estará compuesta por La Junta Directiva y tres socios elegidos de la Junta General.

Artículo 30.- Una vez pagadas todas obligaciones que mantuviese la asociación, el remanente de bienes se destinara a una entidad de bien común sin fines de lucro domiciliada dentro la Jurisdicción Ecuatoriana

Detallamos a continuación los valores de los materiales cuando son adquiridos al por mayor y siendo parte de la asociación.

Tabla N° 23: Materiales Directos siendo parte de la asociación

Balanceados	quintal	18.00
Vitaminas	litro	6.00
Pasto(Hierba)	hectárea	450.00
Agua	litro	0.09
Ordeñadora	unidad	1500.00
Energía Eléctrica	unidad	15.00

Elaborado por: Sandra Pullupaxi**Fuente:** Productores de la zona**Tabla N° 24:** Materiales Directos para producir 200 litros de leche siendo parte de la asociación

Materiales	Cantidad	Precio x unidad	Valor total
Balanceados	50 libras	0.18	9.00
Vitaminas	1/4 litro	6.00	1.50
Pasto(Hierba)	1/4 solar	15.00	15.00
Agua	250 litros	0.08	25.00
Ordeñadora	1 unidades	1500.00	0.42
Energía Eléctrica	3 unidades	8.00	0.27
			51.19

Elaborado por: Sandra Pullupaxi**Fuente:** Productores de la zona

Tabla N° 25: Costo de Producción 200 litros siendo parte de la asociación		Costo por Litro de leche
Materiales	51.19	
Mano de Obra	10	
Costo de Producción	61.19	0.31

Elaborado por: Sandra Pullupaxi**Fuente:** Productores de la zona

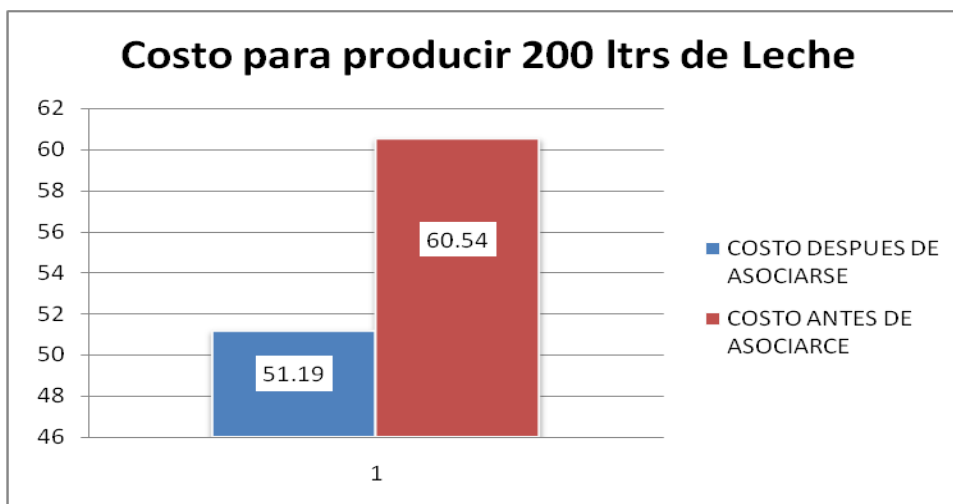


Gráfico # 21: Costo de producción de 200 ltrs de leche

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Litros Producidos	Ahorro Unitario	Ahorro Total cada día
200	0.047	9.4

Ahorro Diario	Ahorro Mensual	Ahorro Anual
9.4	282	3384

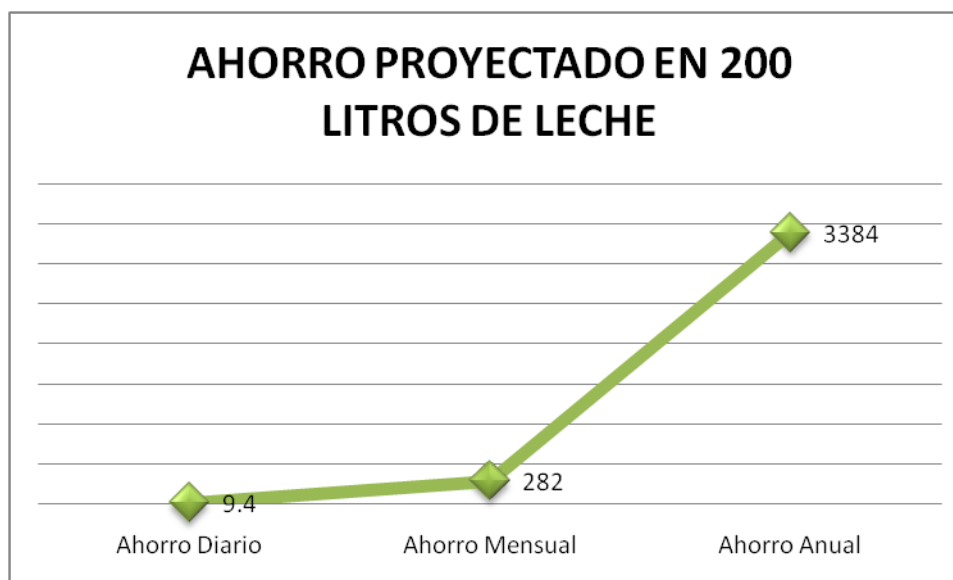


Gráfico # 22: Ahorro proyectado en 200 ltrs de leche

Elaborado por: Sandra Pullupaxi

Los productores tendrán una ganancia de 0.05 centavos por cada litro de leche producido lo que les ayudara a mejorar sus ingresos económicos.

La mayor parte de productores tienen entre 6 a 12 vacas las mismas que producen 20 litros diarios, lo que implica que existe una producción de 1800 a 3600 litros quincenalmente. Entonces existirá una ganancia de 90 y 180 dólares quincenalmente por cada uno de los productores.

FASE III

Socializar la creación de la asociación de productores de Leche a todos los interesados y la Parroquia en general.

Después de haber concluido con los trámites pertinentes para la creación y legalización de la asociación de productores de leche de la Parroquia San José de Poaló, se ha creído conveniente dar a conocer a todos los que conformaron dicha asociación y a su Parroquia en general, todo el proceso y los resultados que se obtuvieron durante las acciones que se ejecutaron, para que de esta forma se pueda iniciar una planificación adecuada con las diferentes actividades que se realizaran dentro de la misma.

Se realizaran diferentes capacitaciones tanto en el área de producción como en la de administración de la asociación para la misma se contara con el apoyo de técnicos especializados en la materia.

Todos estos procesos se darán para la mejora de cada uno de los que formaran parte de la asociación tanto en su ambiente económico como en la mejora de su calidad de vida.

6.8. Administración de la Propuesta

La administración y ejecución de la propuesta planteada estará a cargo de los productores de leche de la Parroquia San José de Poaló, la misma que estará integrada conforme lo establece su organigrama estructural:

Junta General.- Es la máxima autoridad de la asociación, estará integrada por todos sus socios.

Junta Directiva.- La conformarán el Presidente, Secretario y los Vocales Principales con sus respectivos suplentes, quienes dictarán las normas de funcionamiento y operación de la asociación.

Junta de Vigilancia.- estará integrada por tres Vocales Principales con sus respectivos suplentes, su función es supervisar las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones tomadas por la Junta General y la Junta Directiva.

Administrador.- Es elegido por la Junta General y será el representante legal de la asociación ante otros organismos competentes, permitiendo que se cumpla de acuerdo al reglamento.

6.9. Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACION
1. ¿Qué evaluar?	Se evaluara el cumplimiento de las fases y tiempos estipulados en la conformación de la Asociación de productores de leche San José de Poaló.
2. ¿Por qué evaluar?	Es necesario por qué permitirá justificar el valor presupuestado o quizá exista algún tipo de ajuste que se deba realizar ya sea en lo económico o administrativo.
3. ¿Para qué evaluar?	Para conocer si los resultados obtenidos está cumpliendo con lo planificado en la propuesta.
4. ¿Con qué criterios?	Positivos tratando de mejorar su calidad de vida y tener un incremento en su crecimiento económico.
5. ¿Quién evalúa?	Estará a cargo del investigador y el representante de la asociación.
6. ¿Cuándo evaluar?	El tiempo estipulado para la ejecución de la propuesta es del periodo comprendido entre Febrero a Julio del 2014.
7. ¿Cómo evaluar?	Mediante la técnica de la encuesta.
8 ¿Cuáles son las fuentes de Información?	Los productores de leche de la parroquia San José de Poaló.

BIBLIOGRAFÍA

Trabajos citados

Agro, E. (22 de Marzo de 2012). *La producción lechera no crece al ritmo esperado* .

AGRYTEC. (2012). *CRIANZA DE TERNERAS PARA REEMPLAZO EN GANADERÍA DE LECHE*.

AGSO. (2013). *Precio de leche subira*.

AGSO. (2012). *Producción Lechera*.

Alonso, S. (2006). *Economía*.

Alvarez, C. (2010). *Relaciones Laborales*.

Antunez, C. (2009). *Modelos de Crecimiento económico*.

Arango, L. (2000). *Sector real de la producción*.

Arvelález, J. (2011). *Mundo Económico y Jurídico. Dinámica General* .

Avalos, M. (2006). *Estudio de la microeconomía*.

Balestrini. (1998). *Diseño metodológico*.

Barkin, D. (1998). *Riqueza, Pobreza y desarrollo sostenible*. Mexico: eumed.net.

Benavides, J. (1997). *Administración*. Mc Graw-Hill.

Briones, A. (1988). *La economía política*. Mexico.

Campbell, M. C. (1997). *Economía Laboral Contemporánea*. McGraw-Hill,.

Carine, S. (1998). *Historia de los sistemas agrarios sucesivos en llangahua*.

Llangahua.

Castillo, J. (12 de Noviembre de 2012). hoy. *La producción de leche no crece al ritmo esperado* .

Castro, F. (2003). *El proyecto de la investigación y su esquema de elaboración* (Segunda ed.). Uyupar.

CEPAL. (1990-1999). *UNA DÉCADA DE DESARROLLO SOCIAL EN AMÉRICA LATINA*. Chile.

Danhke. (1989). *Metodología de la investigación* .

Diario, E. (28 de Junio de 2012). Producción y exportación de leche se ha duplicado. *El Diario* .

Ec Rosero, L. (13 de mayo de 2013). Economía popular y solidaria: Tercer sector económico. *telegrafo* .

Egg, Ander. (1992). *Técnicas de Investigación Social*.

Ennis, R. (1985). *El reflejo racional crítico*.

Escobar, H. (2003). *Economía*.

Francisco, C. (1995). *Índices Financieros*. Piramide.

Galindo, A. (2003). *Crecimiento Económico*.

García, H. (2001). *Teoría de la Producción*.

García, V. (2011). *Coyuntura Económica*.

Gassel, G. (1960). *Economía social teórica*.

Hernández, A. (12 de Marzo de 2012). *Producción lechera en Tungurahua disminuye en precio* , pág. 8.

- Herrera, L. (2002). *Metodologia de la investigacion*.
- Inap, G. (1998). *ANALISIS DEL SISTEMA AGRARIO. TUNGURAHUA*.
- INEC. (2010). *Produccion*.
- Jacome, L. (1997). *Políticas macroeconomicas distribucion y pobreza en ecuador*.
- Malhotra, D. (1997). *Investigacion de mercados*.
- Malhotra, D. (2008). *Investigacion de mercados*. prentice hall hispanoamerica.
- Marinez, E. (2010). *Diseno de proyectos*.
- Mc Connell, S. B. (2008). *Microeconomia*.
- Mendoza, M. (2000). *Desarrollo local complementario*.
- Mochon, B. (2007). *Economia elementos de micro y macroeconomia*. MC GRAW-HILL.
- Mochon, F. (2009). *Economia:Teoria y Politica*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.
- Morais, D. (2013). *Leche perspectivas en el entorno Internaonal*.
- Nacinal de entre Rios, U. (2000). *Probabilidad y Estadistica*.
- Nordhaus, S. (2005). *Economia*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Nordhaus, S. (2005). *Economia*.
- Ocegueda, M. (2000). *Crecimiento y desarrollo economico*. Mexico.
- Pacheco, L. (1999). *Un enfoque desde la economia politica*.

- Parkin, E. A. (2006). *Macroeconomia*.
- Pindyck, R. (2001). *Microeconomía*. Pearson Educacion.
- Prado, O. (2004). *Propuesta para la inversión y recuperación del capital en la industria lechera Carchi S.A"*. Quito.
- Quito, S. (2008). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL AREA DE PRODUCCION LECHERA*. Sangolqui.
- QUITO, S. (2008). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL AREA DE PRODUCCION LECHERA DE LA HACIENDA EL PRADO*. SANGOLQUI.
- Reyes, A. (1992). *Administración de empresas teoría y práctica*. Mexico: Limusal.
- Rionda, J. (2006). *Microeconomía*. eumed.net.
- Rionda, J. (2006). *Microeconomía*.
- Roberto, L. (1988). *Reorías del Crecimiento Económico*.
- Roldos, A. *Economía Ecuatoriana*.
- Romer, P. (1986). *Teoría del crecimiento endógeno*.
- Rubinfeld, D. (2001). *La rama de la Economía*.
- Ruiz, P. (2006). *Globalización y TLC*.
- Ruiz, P. (2005). *LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN EL ECUADOR*.
- Ruiz, P. (2005). *LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN EL ECUADOR*.
- Ruiz, P. (2005). *La importancia de la producción lechera en el Ecuador*.

- Santiago, G. (1993). *Teoría microeconómica de la empresa*. Díaz de Santos.
- Sen. (1995). *Desarrollo humano entre el mundo rural y urbano*.
- Serrano, L. (1998). *Crecimiento económico*. eumen net.
- Serrano, M. (2000). *Fundamentos de la Microeconomía*.
- SIAGRO. (2011). *Producción*.
- SINAGRO. (2006). *Sistema de producción de leche en granjas familiares*.
- Smith, A. (1999). *microeconomía*.
- Soto, M. C. (2013). *Financiera rural*.
- Thomas, P. (2002). *La pobreza en el mundo y los derechos humanos*.
- Tomas, N. (1973). *Pensamiento Económico*.
- Vargas, D. (2012). *FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL PARA TECNIFICAR LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE LA HACIENDA LA CAMPANA S.A. SANGOLQUI*.
- Vazques, O. (2013). Ecuador: Producción y comercialización de leche ha bajado su costo. *Lechería Latina*.
- Vegas, J. (2008). *Proyecto de Cooperación UE*. Peru.
- Vera, C. (2009). *ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE*. Portoviejo.
- Viteri, G. (2011). *Economía Ecuatoriana*. Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA

**Encuesta dirigida a los productores de leche en el cantón Pillaro Parroquia
San José de Poaló.**

Objetivo: Identificar los efectos que ayudan o perjudican en la economía de los productores de leche.

Instructivo: Por favor conteste con sinceridad y veracidad. No es necesario poner su nombre. Lea detenidamente y marque con una X en la alternativa correspondiente:

Fecha:.....

1. ¿Considera usted que actualmente es baja la producción lechera?

SI _____ NO _____

2. ¿Considera usted que la leche que vende en la actualidad le produce un nivel de crecimiento económico favorable?

SI _____ NO _____

3. ¿Cuántas cabezas de ganado vacuno posee?

- a) Entre 1 y 5_____ b) entre 6 y 12_____ c) entre 13 y 20_____ d) más de 20

4. ¿Qué cantidad de litros ordeña al día?

- a) 60ltrs_____
- b) 100 ltrs_____
- c) Más de 100 ltrs_____

5. ¿Cuál es el valor de venta o entrega por litro de leche?

- a) 35 ctvs._____ b) 40 ctvs._____ c) 45 ctvs._____ d) más de 45 ctvs._____

6. ¿Cuántos litros de leche al día provee al mercado?

- 50 ltrs_____ 100ltrs_____ más de 200ltrs_____ nada_____

7. ¿Cuántos litros de leche al día provee a alguna empresa?

- 50 ltrs_____ 100ltrs_____ más de 200ltrs_____ nada_____

8. ¿Si su único ingreso fuera por la comercialización de leche sería suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?

- SI_____ NO_____

9. ¿Considera usted que los costos en los que incurre para la producción de leche son altos?

- SI_____ NO_____

10. ¿Considera que las áreas de cultivos de pastos que usted dispone son suficientes para la crianza de animales?

SI_____ NO_____

11. ¿Cuál es su área de terreno utilizada en el pastoreo?

1 hectárea _____ 1-5 hectáreas _____ 6-10 hectáreas_____ <10
hectáreas_____

12. ¿Para usted la creación de una asociación de productores lecheros incide negativamente en su crecimiento económico?

SI_____ NO_____