



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO(A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN
LA HACIENDA CAMPO VERDE.”**

AUTORA: MARGARITA ELIZABETH VILCACUNDO BANDA

TUTOR: DR. CÉSAR SALAZAR

AMBATO – ECUADOR

2014

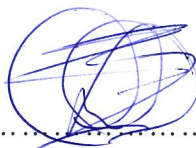
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Salazar Mejía César Augusto, con C.I. N° 180259229-3, en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA HACIENDA CAMPO VERDE”, desarrollada por Margarita Elizabeth Vilcacundo Banda, estudiante egresado de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las Normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el Normativo para la presentación de proyectos de Investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo a la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 11 de Diciembre del 2014

EL TUTOR



.....
Dr. Salazar Mejía César Augusto

C.I. N° 180259229-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Vilcacundo Banda Margarita Elizabeth, con C.I. # 050335100-9, tengo a bien indicar que los criterios en el Trabajo de Graduación: “Los costos de producción y la fijación de precios en la Hacienda Campo Verde”, es original, autentico y personal, en tal responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las normas de la Universidad.

Ambato, 11 de Diciembre del 2014

AUTORA



Vilcacundo Banda Margarita Elizabeth

C.I. N° 050335100-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

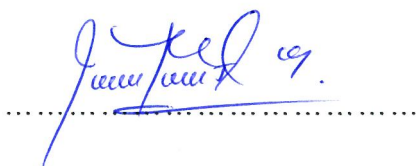
Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de investigación, sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA HACIENDA CAMPO VERDE”, elaborado por Margarita Elizabeth Vilcacundo Banda, estudiante egresada de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 11 de Diciembre del 2014

Para constancia firma:



Eco. Diego Proaño Córdova
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Msc. Alberto Luzuriaga Jaramillo
PROFESOR CALIFICADOR



Dr. César Mayorga Abril, Mg
PROFESOR CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios porque ha sido mi guía, mi fortaleza, la compañía que siempre ha estado a mi lado y por haber puesto en mi camino a personas que se convirtieron en el soporte y la alegría de mi vida estudiantil.

A mis padres por sus consejos, por los valores que inculcaron en mí y sobre todo su amor, comprensión y paciencia. Por apoyarme siempre en todo momento para seguir con mis estudios y conseguir una carrera profesional que será la mejor herencia que ustedes me pudieron dar.

A mis hermanos, mi cuñada y mis sobrinos, que siempre me tuvieron paciencia y me apoyaron en esta etapa de mi vida.

Margarita Elizabeth Vilcacundo Banda

AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de poder seguir siempre hacia adelante y permitirme llegar al final de mi carrera académica.

A mis padres y hermanos por darme siempre el apoyo incondicional para continuar y culminar la meta propuesta.

A mi tutor de tesis el Dr. César Salazar, quien me guio y siempre supo estar ahí para brindarme sus conocimientos para la realización de este proyecto investigativo y de esta manera alcanzar mi objetivo primordial.

A la Universidad Técnica De Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por permitirme formar parte de esta prestigiosa Universidad. A los docentes que me han acompañado a lo largo del camino, brindándome siempre sus conocimientos con profesionalismo y ética, que ayudaron a fomentar mi formación académica.

Margarita Elizabeth Vilcacundo Banda

ÍNDICE DEL CONTENIDO

A. Páginas Preliminares

Aprobación Del Tutor	II
Autoría Del Trabajo De Graduación.....	III
Aprobación Del Tribunal De Grado	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Resumen Ejecutivo	XIV

B. Texto

Introducción.....	1
CAPÍTULO I	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento Del Problema	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación Del Problema.....	8
1.2.5 Preguntas Directrices.....	8
1.2.6 Delimitación.....	8
1.3 Justificación	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
CAPITULO II	11
2.1 Antecedentes Investigativos	11
2.2 Fundamentación Filosófica.....	13
2.3 Fundamentación Legal	14
2.4 Categorías Fundamentales	17
2.4.1 Categorización De Variables	17
2.4.2 Visión Dialéctica De Conceptualizaciones Que Sustentan Las Variables Del Problema	42
2.5 Hipótesis	63

2.6	Señalamiento De Las Variables	63
CAPITULO III		64
3.1	Enfoque.....	64
3.2	Modalidad Básica De La Investigación.....	64
3.2.1	Investigación Bibliográfica-Documental.....	64
3.2.2	Investigación De Campo	65
3.2.3	Investigación Bibliográfica-Documental.....	66
3.3	Nivel O Tipo De Investigación	67
3.3.1	Investigación Descriptiva	67
3.3.2	Investigación Asociación De Variables O Correlacional.....	68
3.3.3	Investigación Explicativa.....	68
3.4	Población Y Muestra	69
3.4.1	Población	69
3.4.2	Muestra	70
3.5	Pla Para La Recolección De Información.....	72
3.6	Plan De Procesamiento De La Información	73
CAPITULO IV.....		75
4.1	Análisis De Los Resultados	75
4.2	Interpretación De Los Resultados	75
4.3	Verificación De Hipótesis.....	87
4.3.1	Planteamiento De La Hipótesis.....	87
4.3.2	Establecimiento Del Nivel De Significancia	87
4.3.3	Grados De Libertad	87
4.3.4	Estadístico De Prueba De Hipótesis.....	89
4.3.5	Conclusión	90
CAPITULO V		91
5.1	Conclusiones	91
5.2	Recomendaciones.....	91
CAPITULO VI.....		93
6.1	Datos Informativos	93
6.1.1	Título De La Propuesta.....	93
6.1.2	Institución Ejecutora.....	93

6.1.3	Beneficiarios	93
6.1.4	Ubicación	93
6.1.5	Tiempo Estimado Para La Ejecución	93
6.1.6	Equipo Técnico Responsable	93
6.1.7	Costo.....	94
6.2	Antecedentes De La Propuesta	94
6.3	Justificación	95
6.4	Objetivos.....	96
6.4.1	Objetivo General	96
6.4.2	Objetivos Específicos	96
6.5	Análisis De Factibilidad	96
6.5.1	Factibilidad Tecnológica	96
6.5.2	Factibilidad Económico - Financiero	97
6.5.3	Factibilidad Organizacional.....	97
6.6	Fundamentación	97
6.6.1	Metodología De La Determinación Del Costo	97
6.7	Metodología – Modelo Operativo.....	101
6.7.1	Fase I – Proceso Productivo.....	102
6.7.2	Fase II– Elementos Del Costo De Producción.....	106
6.7.3	Fase III– Metodología Del Costo De Producción.....	110
6.8	Administración.....	135
6.9	Previsión De La Evaluación	135
	Bibliografía.....	137
	Anexos	142

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN DE LA POBLACIÓN.....	70
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	72
UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA.....	76
INCREMENTO DE INGRESOS	77
TIEMPO INCURRIDO EN EL PROCESO	78
LITROS PROMEDIO GENERADOS DIARIAMENTE	79
FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN LECHERA	80
PRESUPUESTO PARA DETERMINAR EL USO DE LOS CIF	81
CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS EN LA HACIENDA.....	82
BASE PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA.....	83
CONSIDERACION DE COSTOS PARA EL BENEFICIO ECONOMICO.....	84
OPTIMIZACION DE RECURSOS CON UN SISTEMA DE COSTOS.....	85
COSTOS INCURRIDOS EN LA PRODUCCIÓN.....	86
VALORES CRÍTICOS DE LA DISTRIBUCIÓN T STUDENT (DOS COLAS)	88
PRESUPUESTO	94
FASES DE ACTIVIDADES	101
LIMPIEZA DE ORDEÑO	104
LIMPIEZA PRE-PRODUCCIÓN	105
MATERIA PRIMA DIRECTA	107
MATERIA PRIMA INDIRECTA.....	108
MANO DE OBRA INDIRECTA.....	109
OTROS CIF.....	109
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA.....	125
LIBRO DIARIO-MATERIA PRIMA DIRECTA	126
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA.....	127
LIBRO DIARIO-MANO DE OBRA DIRECTA	128
COSTO DE PRODUCCIÓN CIF	130
LIBRO DIARIO – CIF	131
COSTO DEL LITRO DE LECHE.....	132
PRECIO DEL LITRO DE LECHE	133
CUADRO COMPARATIVO DE PRECIO DE VENTA.....	133
CALCULO MARGEN DE UTILIDAD DEL PRECIO DE VENTA ACTUAL.....	134
INGRESO PRECIO CALCULADO / PRECIO ACTUAL	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA	76
INCREMENTO DE INGRESOS	77
PREGUNTA N°3 TIEMPO INCURRIDO EN EL PROCESO	78
PREGUNTA N°4 LITROS PROMEDIO GENERADOS DIARIAMENTE	79
PREGUNTA N°5 FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN LECHERA	80
PREGUNTA N°6 PRESUPUESTO PARA DETERMINAR EL USO DE LOS CIF	81
PREGUNTA N°7 CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS EN LA HACIENDA	82
PREGUNTA N°8 BASE PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA.....	83
PREGUNTA N°9 CONSIDERACION DE COSTOS PARA EL BENEFICIO ECONOMICO.....	84
PREGUNTA N°10 OPTIMIZACION DE RECURSOS CON UN SISTEMA DE COSTOS.....	85
PREGUNTA N°11 COSTOS INCURRIDOS EN LA PRODUCCIÓN.....	86
<i>ESTADÍSTICO DE PRUEBA</i>	90
PROCESO ÚNICO O EN LÍNEA	99
PRODUCCIÓN POR PROCESOS MULTIPLES.....	99
PRODUCCION MULTIPLE PROCEDENTE DE UNA SOLA M.P.....	100
CUADRO DE DEPRECIACIONES.....	110
REGISTRO GANADO	117
REGISTRO BECERROS	118
HISTORIAL CLINICO INDIVIDUAL	119
INGRESO DE VETERINARIA.....	120
EGRESO DE VETERINARIA	121
INGRESO A BODEGA.....	122
EGRESO DE BODEGA	123

INDICE DE FIGURAS

ARBÓL DE PROBLEMAS	6
SUPRAORDINACIÓN CONCEPTUAL	17
VARIABLE INDEPENDIENTE-COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	18
VARIABLE DEPENDIENTE-PRECIO DE VENTA.....	41
GRÁFICO CIRCULAR.....	74
GRÁFICO EN BARRAS.....	74
GRÁFICO EN LÍNEA	74
ENVIÓ DE LECHE HACIA EL TANQUE FRÍO.....	106
ESTRUCTURA ORGANICA FUNCIONAL	112

INDÍCE GENERAL DE MATERIAL DE REFERENCIA

ANEXO N° 1 FICHA DE OBSERVACIÓN-1.....	142
ANEXO N° 2 FICHA DE OBSERVACIÓN-2.....	143
ANEXO N° 3 FICHA DE OBSERVACIÓN-3.....	144
ANEXO N° 4 GUÍA DE OBSERVACIÓN	145
ANEXO N° 5 ENCUESTA.....	148
ANEXO N° 6 PREGUNTAS T STUDENT - ESTADÍGRAFO	150
ANEXO N° 7 IMAGEN DEMOSTRATIVA-PARTO.....	150
ANEXO N° 8 IMÁGENES DE LIMPIEZA DE PRE-PRODUCCIÓN	151
ANEXO N° 9 PRODUCCIÓN DE LECHE AÑO 2013	156
ANEXO N° 10 COSTO DE PRODUCCION MATERIA PRIMA DIRECTA.....	157
ANEXO N° 11 CÁLCULO MANO DE OBRA VETERINARIO.....	158
ANEXO N° 12 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	159

RESUMEN EJECUTIVO

El determinar el costo de cada producto que se está elaborando en la empresa, ayudara a verificar si esta, tiene un precio competitivo en el mercado. La capacidad de las empresas que tienen para ir mejorando constantemente y la manera que evalúan los costos, constituyen una herramienta básica para realizar un análisis detallado de la situación productiva de la empresa y para la toma de decisiones correctas que ayuden a la compañía a generar ventajas sobre los clientes y para seguir en el mercado.

La presente investigación trata sobre los sistemas de costos y la fijación de precios en la Hacienda Campo Verde, esta se da porque el propietario de la misma, dio a conocer que en el transcurso de su actividad económica no se ha llevado a cabo ninguna implementación de un sistema de costos, por lo que ahora tiene la necesidad de saber cuál es el costo del litro de leche y a su vez el precio de venta del producto. Si bien es cierto que el precio de venta de la leche está fijado en el mercado en \$0,42 que puede variar hasta \$ 0,50 centavos, dependiendo de la calidad de la misma, esta duda por parte del dueño de la Hacienda, se debe a que desea explorar otros mercados, y en uno de ellos le ofrecen pagar más de lo que está estipulado en el mercado. Esta es una de las razones principales que por las que el propietario se pregunta el costo y precio del producto, para así determinar si este está obteniendo ganancias o pérdidas.

La contabilidad de costos determina, analiza, interpreta e informa sobre los costos de los productos que se producen en la empresa, este es un punto importante en el cual toda empresa debe tener en cuenta, ya que la determinación del costo establecerá si esta está obteniendo ganancias o pérdidas que podrían llevarlas a la quiebra.

El sistema de costos por procesos es el más adecuado para determinar el costo del producto que se produce en la hacienda, debido a que esta producción es continua y se mantiene en producción.

Para este estudio se realizó investigación de campo, el cual consiste en recolectar datos directamente de la realidad sin manipular variable alguna, es por esto que esta es la más adecuada para recolectar información significativa que se dé mientras se vaya realizando el proceso de producción.

Un sistema de costos es importante en todos los aspectos para que una empresa siga en adelante con una producción de manera adecuada. La Hacienda Campo Verde no cuenta con un sistema de costos implementados, debido a esto se procederá a desarrollar una metodología en la cual se podrá observar cómo se van determinando los costos directos e indirectos hasta llegar al costo total, y de ahí establecer el costo del litro de leche, fijando un margen de utilidad para llegar al precio de venta correspondiente al producto.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se lo desarrollo, enfocándose al proceso productivo de la leche, esta se lleva a cabo en el Cantón Latacunga, Parroquia Toacazo, Barrió San francisco de Toacazo, existen varias Haciendas, en las cuales su actividad principal es la venta de leche a las distintas empresas industriales de lácteos como son: Parmalat, Nestlé, El Ranchito, etc. Para la presente investigación que se llevó a cabo, se tomó en cuenta a La Hacienda Campo Verde, la cual ha ido desarrollando problemas debido a la falta de un sistema adecuado de costos, el que le permitiría saber el costo de su producto.

CAPITULO I.- En este capítulo, se hace una pequeña reseña del problema en la que está enfocada la investigación, aquí se realiza un análisis situacional con respecto al problema a nivel nacional, se formula el problema y los objetivos generales y específicos que se proponen al realizar la investigación.

CAPITULO II.- aquí se redactan los antecedentes investigativos que tiene alguna relación con nuestro problema, la fundamentación filosófica-legal, se grafican las variable independiente (costos de producción) y dependiente (precio de venta), además de formular la hipótesis del problema.

CAPITULO III.- se realiza una breve descripción de la modalidad de la investigación, ya sea de campo, bibliografía, etc. Además se necesita determinar la naturaleza y magnitud de la investigación. Aquí también se hace énfasis de la población de la investigación y la muestra que se debe calcular, la Operacionalización de las variables

debe estar fijadas por indicadores medibles y verificables. Se debe determinar cuál es la forma de recolectar información y de cómo hay que procesarla e identificarla.

CAPITULO IV.- en este capítulo se analiza, grafica e interpreta los resultados de la información recolectada, además se realiza el cálculo del estadígrafo muestral para la verificación de la hipótesis.

CAPITULO V.- en este capítulo se tienen que realizar las conclusiones que se determinaron de acorde a los objetivos del capítulo I, y las recomendaciones se las realiza para cada conclusión realizada.

CAPITULO VI.- en este capítulo se realiza la propuesta, que se planteó antes como el tercer objetivo específico, esta se realiza conforme a los datos analizados y a la información recolectada a lo largo de la investigación, además aquí se determina costos, plazos y formas de ejecución de la propuesta planteada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“Los costos de producción y la fijación de precios en la Hacienda Campo Verde.”

1.2 Planteamiento del problema

Los costos de producción inadecuados en la Hacienda Campo Verde, es el principal problema en esta empresa, debido a que sin un sistema de costos adecuado no se puede determinar el costo del producto y por ende el precio de venta del producto no se podrá fijar de la mejor manera, es decir para establecer el precio no se tomará en cuenta los costos en el que se incurrieron en la producción de la leche.

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro contextualización

El Ecuador es un Estado libre y soberano, el mismo que es privilegiado debido a la situación geográfica en la cual se encuentra ubicado, ya que está conformada por una diversidad de climas y actividades económicas que se pueden realizar en este.

Una de las principales actividades económicas realizadas en el país es la agricultura y ganadería, las mismas que son practicadas por los habitantes del país, dado esto la actividad ganadera tiene un doble propósito como es la producción de carne y leche.

Las regiones de la costa y amazonia producen en su mayoría ganado de carne, mientras que la mayor producción de leche se ubica en la región sierra. Esto se da

debido a que la región de la costa no cuenta con el clima adecuado para el ganado lechero a diferencia del sector de la sierra.

En algunos lugares en donde se lleva a cabo esta producción, no cuentan con un adecuado sistema de costos, para determinar el valor del producto que sale al mercado, por ende los precios que reciben los productores, no identifican si son suficientes para cubrir los gastos que se llevaron a cabo en el proceso de producción. Debido a la tendencia a nivel mundial, el precio de la leche es uno de los productos regulados en el país, en la actualidad el precio referencial fijado por el Gobierno por cada litro de leche es de 0,42 centavos, pero su valor puede variar hasta \$0,50 centavos de dólar dependiendo de la calidad de la misma, el cual muchas veces no es respetado por las empresas recolectoras del producto. **(Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca; 04-Feb-2014)**

1.2.1.2 Meso contextualización

En la región sierra la ganadería de leche se encuentra distribuidas en todas las provincias, siendo Pichincha, Azuay, Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua que abarcan el 50% de la producción de la zona. **(III Censo Agropecuario Nacional-2000)**

En la provincia de Cotopaxi se sigue manteniendo la actividad agrícola ganadera, y se encuentra en cuarto lugar a nivel de Región Sierra en la producción de leche con el 7,50%, ya que cuenta con el ambiente propicio para la cría de ganado lechero. **(III Censo Agropecuario Nacional-2000)**

Algunas, pequeñas y medianas empresas (haciendas, fincas, quintas) productoras de leche, todavía realizan sus procesos de manera tradicional, debido a que muchas de estas no cuentan con la asesoría contable necesaria para la implementación de un

Sistema de Costos, el mismo que le ayudará a determinar el precio de venta al cual deberá salir al mercado su producto.

Esta problemática está presente en muchas microempresas de la provincia de Cotopaxi, lo cual ha llevado a que las mismas ejecuten sus procesos de forma poco práctica, ya que la mayoría de estas desconocen aspectos básicos de negocios, la insuficiente experiencia sumada a la falta de interés de parte de sus propietarios han hecho que tengan un escaso desarrollo y que no tengan una adecuada información con respecto a su situación económica y esto les impide llegar a una meta financiera adecuada.

1.2.1.3 Micro contextualización

En el Cantón Latacunga, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco de Toacazo, encontramos varias haciendas con distintos problemas administrativos, pero nos centraremos especialmente en una hacienda denominada “CAMPO VERDE”, del Sr. Amado Vilcacundo.

El principal obstáculo que tiene la hacienda “CAMPO VERDE”, es que no cuenta con un sistema de costos de producción para determinar los precios reales que se tiene al finalizar el proceso de producción de leche, por lo tanto no existe una veracidad en los resultados presentados al dueño, como consecuencia de este problema encontramos una falta de interés por parte de los patronos, al referirse a los temas de los costos incurridos en la producción e inversión de su capital.

El escaso control de los factores de costo de producción por parte del propietario, es motivo para que tome decisiones inadecuadas para el flujo del negocio, dando como resultado que al final de cada periodo reciba saldos irreales que no serán el resultado esperado. El descenso de la inversión y producción ha hecho que la hacienda “Campo Verde” pierda impulso y por ende pierda la proyección hacia el

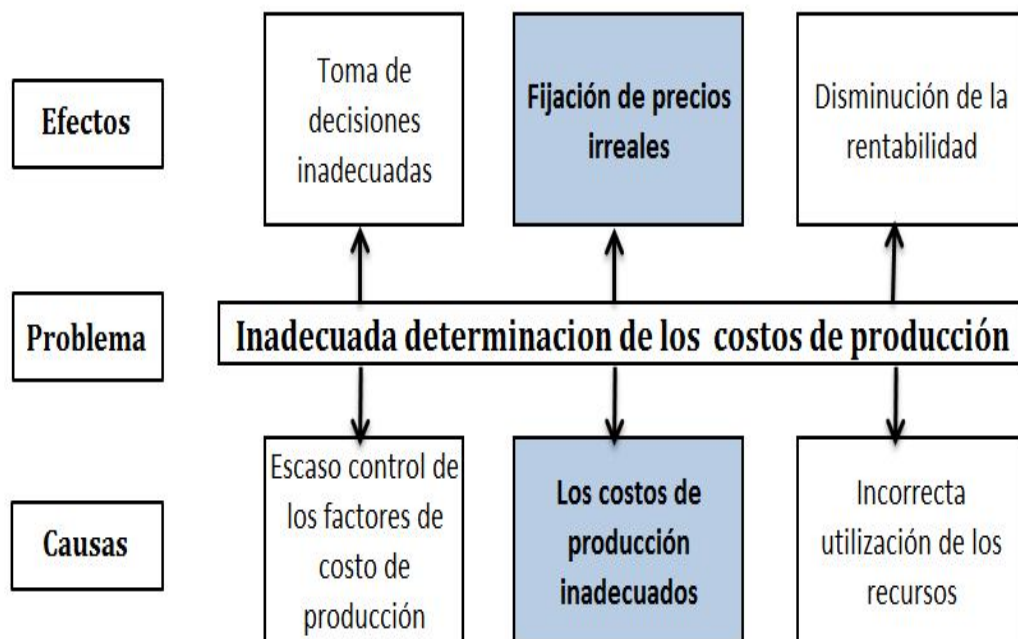
futuro, ya que a simple vista se puede apreciar que los bajos niveles en la producción cambian drásticamente el costo y el precio de venta del producto el cual no está siendo bien percibido por el propietario.

Por tal motivo es el énfasis en la realización del este proyecto de implantación de un adecuado sistema de costos en la hacienda campo verde, para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos de producción y la optimización de los recursos.

1.2.2 Análisis crítico

1.2.2.1 Árbol de problemas

FIGURA N° 1 ARBÓL DE PROBLEMAS



ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

1.2.2.2 Relación Causa – Efecto

Para la elaboración del Árbol De Problemas se identificaron con:

Los costos de producción inadecuados en la Hacienda Campo Verde se deben a la inadecuada determinación de los costos de producción, lo que causa que la fijación del precio de producto sea irreal ya que no se consideran los costos que incurren en el proceso de producción para la elaboración del mismo.

El escaso control de los factores de costo de producción en la hacienda campo verde se debe a la inadecuada determinación de los costos de producción, por lo tanto como resultado de este problema la toma de decisiones en la empresa serán incorrectas.

El personal de producción poco capacitado de la hacienda se debe a la inadecuada determinación de los costos de producción, por ende existirá una incorrecta utilización de los recursos materiales y económicos de la empresa.

1.2.3 Prognosis

La hacienda CAMPO VERDE al no contar con un adecuado sistema de costos de producción, en el futuro podrá llegar a perder credibilidad con sus distribuidores ya que no se llevaran a cabo todos los requerimientos necesarios, para que los procesos de producción de la leche cumplan con los altos estándares de calidad que son requeridos por estos.

Consecuentemente la hacienda llegará a un punto en donde solo adquirirá pérdidas significativas, tanto en los ingresos, los recursos con los que cuenta y además se verá afectada la inversión que se realizó para iniciar la producción, por tal motivo la actividad económica podría llegar a la quiebra y por lo tanto al cierre de su negocio.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influyen los costos de producción en los precios de venta de la hacienda “Campo Verde”?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cómo determinar los costos de producción implementados en la hacienda “Campo Verde” para la fijación del precio de los productos?
- ¿De qué manera la hacienda “Campo Verde” determina los precios?
- ¿Cómo se podría solucionar el problema establecido en la hacienda “Campo Verde”?

1.2.6 Delimitación

Campo: Ciencias Sociales, Educación Comercial Y Derecho

Área: Educación Comercial Y Administración

Aspecto: Costos De Producción

Espacial: Hacienda “Campo Verde”, Cotopaxi- Barrio San Francisco Vía Sigchos

Temporal: Para la realización de esta investigación el tiempo comprendido será desde abril hasta septiembre 2014

Unidades De Información: Documentos Contables

1.3 Justificación

La investigación que se llevará a cabo tiene una importancia práctica ya que con esta se podrá llegar a resultados que ayudarán a resolver problemas por los que la hacienda “Campo Verde” está atravesando, así esta podrá mejorar, averiguando así por qué los costos de producción son inadecuados para la correcta fijación de precios, al mismo tiempo esto servirá como guía para aquellas microempresas que se encuentran con las mismas dificultades, planteadas en la investigación.

Gracias a esta investigación la hacienda “Campo Verde” podrá proveer beneficios a su propietario, ya que la obtención de precios son muy importantes para la venta del producto ya que este determina el valor real de venta al cual se debe comercializar en el mercado, para así obtener ganancia en lugar de las pérdidas que se han llevado a cabo hasta el día de hoy, además ayudará a la optimización de los recursos y a la toma de decisiones correctas en el futuro.

La investigación propuesta será de gran ayuda ya que con esta se podrá encontrar solución a los problemas existentes de la hacienda, usando correctamente un adecuado sistema de costos de producción en la empresa ayudará a alcanzar altos estándares de credibilidad, eficacia y eficiencia, por ende una mayor rentabilidad para la empresa.

En definitiva este proyecto es factible y realizable ya que se cuenta con la información y tiempo necesario para poder ejecutarlo, se debe tener en cuenta que las fuentes de información son claras y concisas para poder realizar la investigación de la mejor manera posible. Además se puede aplicar las distintas herramientas de investigación, los recursos necesarios para poder realizar esta de manera correcta y sobre todo disponer del interés necesario para resolver el problema existente en la hacienda “CAMPO VERDE”.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar el costo de producción y los precios de venta generados en la hacienda “Campo Verde” para determinar la razonabilidad de la información.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los elementos del costo de producción para detectar falencias y tomar medidas correctivas en el proceso productivo.
- Realizar un diagnóstico del precio generado en la actividad económica para determinar el porcentaje de rentabilidad del negocio.
- Proponer la metodología adecuada para la determinación del costo del litro de leche

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Como referencia para el desarrollo de esta investigación, se revisaron los siguientes estudios que se han efectuado a nivel nacional y de Latinoamérica.

Según la investigación realizada por la señorita SONIA IRMA QUITO BETANCOURT del Departamento De Ciencias Económicas, Administrativas Y De Comercio, Carrera Ingeniería Comercial De La Escuela Politécnica Del Ejercito Con El Tema “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL ÁREA DE PRODUCCIÓN LECHERA DE LA HACIENDA EL PRADO (IASA I)”, en el periodo 2008, con el objetivo principal de OBTENER INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS, CON EL FIN DE PONER A DISPOSICIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN, PARA QUE SE TOMEN LAS DECISIONES MÁS ACERTADAS Y OPORTUNAS, una vez procesados, analizados los datos obtenidos, en base a objetivos e hipótesis se ha llegado a concluir que:

- Existe buena capacidad instalada de maquinaria que se emplea en su totalidad, por lo que se deduce que no existe desperdicio en la capacidad de producción, esto genera costos de producción manejables y un margen de rentabilidad aceptable.
- La Producción Pecuaria contribuyó a la Producción Interna Bruta Agropecuaria en un 31 % lo que equivale al 5% del PIB Total.
- De la producción pecuaria la mayor proporción corresponde a la ganadería bovina de doble propósito es decir para la producción de leche y carne.

Según la información de la investigación realizada por la señorita SONIA IRMA QUITO BETANCOURT, se pudo determinar que las instalaciones de maquinarias están empleadas de la mejor manera lo que produce que no exista desperdicios de los recursos, y por ende esto no afecte al costo del producto que se está elaborando.

Según tesis realizada previa obtención de doctorado el Ing. Juan Pablo Avilés Ruiz en la Universidad Católica de Temuco (Chile), con el tema “CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN BOVINA LECHERA EN LA IX Y X REGIÓN (CHILE). DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA PRODUCCIÓN LÁCTEA CON ALTO CONTENIDO EN ÁCIDO LINOLEICO CONJUGADO (CLA)”, realizada en el año 2012, se establece como objetivo principal “ESTUDIAR EL CONTENIDO DE CLA TOTAL Y DE SUS ISÓMEROS EN LECHE FRESCA Y EN PRODUCTOS LÁCTEOS (LECHE EN POLVO, LECHE CONDENSADA, QUESO Y MANTEQUILLA). CON RESPECTO A LA LECHE RECIBIDA EN PLANTA, EL ESTUDIO SE HACE EN DOS REGIONES CON SISTEMAS DE PRODUCCIÓN BOVINOS LECHEROS IMPORTANTES EN CHILE Y DIFERENCIADOS PRINCIPALMENTE POR EL TIPO DE ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES: SISTEMAS BASADOS EN EL PASTOREO (X REGIÓN DE LOS LAGOS) Y SISTEMAS CON MAYOR ESTABULACIÓN Y BASADOS EN RACIONES TMR (VIII REGIÓN DEL BIO-BIO)”, una vez procesados, analizados los datos obtenidos, en base a objetivos e hipótesis se ha llegado a concluir que:

- Si bien el consumo de productos lácteos en Chile es más bajo que el de otros países más consumidores de estos productos, la alta cantidad de CLA de los productos estudiados en el presente trabajo, garantizan adecuados niveles para la salud humana.
- Se requiere mayor investigación para determinar el efecto de las condiciones de procesamiento y almacenamiento de la leche y productos lácteos sobre el contenido de CLA.

- Se requiere más investigación para establecer nuevas estrategias que incrementen el contenido de CLA en productos lácteos en sistemas bovinos basados en el pastoreo, tanto en praderas naturales, mejoradas y artificiales.
- Toda la información generada puede servir de base para implementar un programa de mejoramiento de aspectos técnicos de manejo y económicos (mayor valor añadido de los productos obtenidos) tanto gubernamental como privado en el sector bovino lechero de los sectores estudiados del sur de Chile, especialmente en los pequeños productores.

Según la información dada por el Ing. Avilés Ruiz da a conocer que el tema de es muy extenso y que se necesita de más investigación para poder establecer estrategias y para determinar el efecto de las condiciones de procesamiento y de almacenamiento de la leche. Además dice que la investigación que se realizó sirve para que se establezca un programa de mejoramiento con respecto a la técnica y a la economía del proceso productivo en el sector lechero de Chile.

2.2 Fundamentación filosófica

La investigación que se presenta se desarrollará en base a la normativa del paradigma positivista llamado también cuantitativo, que según **(Dobles, Zúñiga y García 1998)** “la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método. En consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento”.

En la hacienda “CAMPO VERDE”, se determinará los recursos empleados en el proceso de producción, para finalmente analizar los resultados obtenidos y el impacto económico que provoca al final del proceso productivo.

2.3 Fundamentación legal

El desarrollo legal de la investigación se basará en las principales leyes que rigen la economía y el buen vivir del país:

Norma Internacional de Contabilidad n° 41 (NIC 41)-Agricultura- Esta Norma Internacional de Contabilidad fue aprobada, por el Consejo del IASC, en diciembre de 2000, y tiene vigencia para los estados financieros que abarquen ejercicios cuyo comienzo sea a partir del 1 de enero de 2003.

Según (Norma Internacional de Contabilidad N° 41; Agricultura; 2003).- “ (3) Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la empresa, pero sólo en el punto de su cosecha o recolección; (10) La empresa debe proceder a reconocer un activo biológico o un producto agrícola cuando, y sólo cuando: la empresa controla el activo como resultado de sucesos pasados; es probable que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros asociados con el activo; y el valor razonable o el coste del activo puedan ser valorados de forma fiable; (11) En la actividad agrícola, el control puede ponerse en evidencia mediante, por ejemplo, la propiedad legal del ganado vacuno y el marcado con hierro o por otro medio de las reses en el momento de la adquisición, el nacimiento o el destete; (12) Un activo biológico debe ser valorado, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como en la fecha de cada balance, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta, excepto en el caso, descrito en el párrafo 30, de que el valor razonable no pueda ser determinado con fiabilidad; (13) Los productos agrícolas cosechados o recolectados de los activos biológicos de una empresa deben ser valorados, en el punto de cosecha o recolección, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta”.

Norma Internacional de Contabilidad n° 16 (NIC 16) – Propiedades, planta y equipo - Esta Norma revisada sustituye a la NIC 16 (revisada en 1998)

Inmovilizado material, y se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005

Según (Norma Internacional de Contabilidad N° 16; 2005).- “7.- Un elemento de inmovilizado material se reconocerá como activo cuando: sea probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y el coste del activo para la entidad pueda ser valorado con fiabilidad; **23.-** El coste de un elemento de inmovilizado material será el precio equivalente al contado en la fecha de reconocimiento. Si el pago se aplaza más allá de los plazos normales del crédito comercial, la diferencia entre el precio equivalente al contado y el total de los pagos se reconocerá como gastos por intereses a lo largo del periodo de aplazamiento, a menos que se capitalicen dichos intereses de acuerdo con el tratamiento alternativo permitido en la NIC 23; **30.-** Con posterioridad a su reconocimiento como activo, un elemento de inmovilizado material se contabilizará por su coste de adquisición menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor”.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 - Registro Oficial # 449 - 20-10-2008 – VIGENTE

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Según (Constitución de la República del Ecuador; 2008; Capítulo Sexto; Sección Primera; Art. 320).- “En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad,

sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social”.

Sección cuarta

Democratización de los factores de producción

Según (**Constitución de la República del Ecuador; 2008; Capítulo Sexto; Sección Cuarta; Art. 334**) .- “El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos; impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción; desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado; promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito”.

2.4 Categorías fundamentales

2.4.1 Categorización de variables

2.4.1.1 Superordinación de Variables

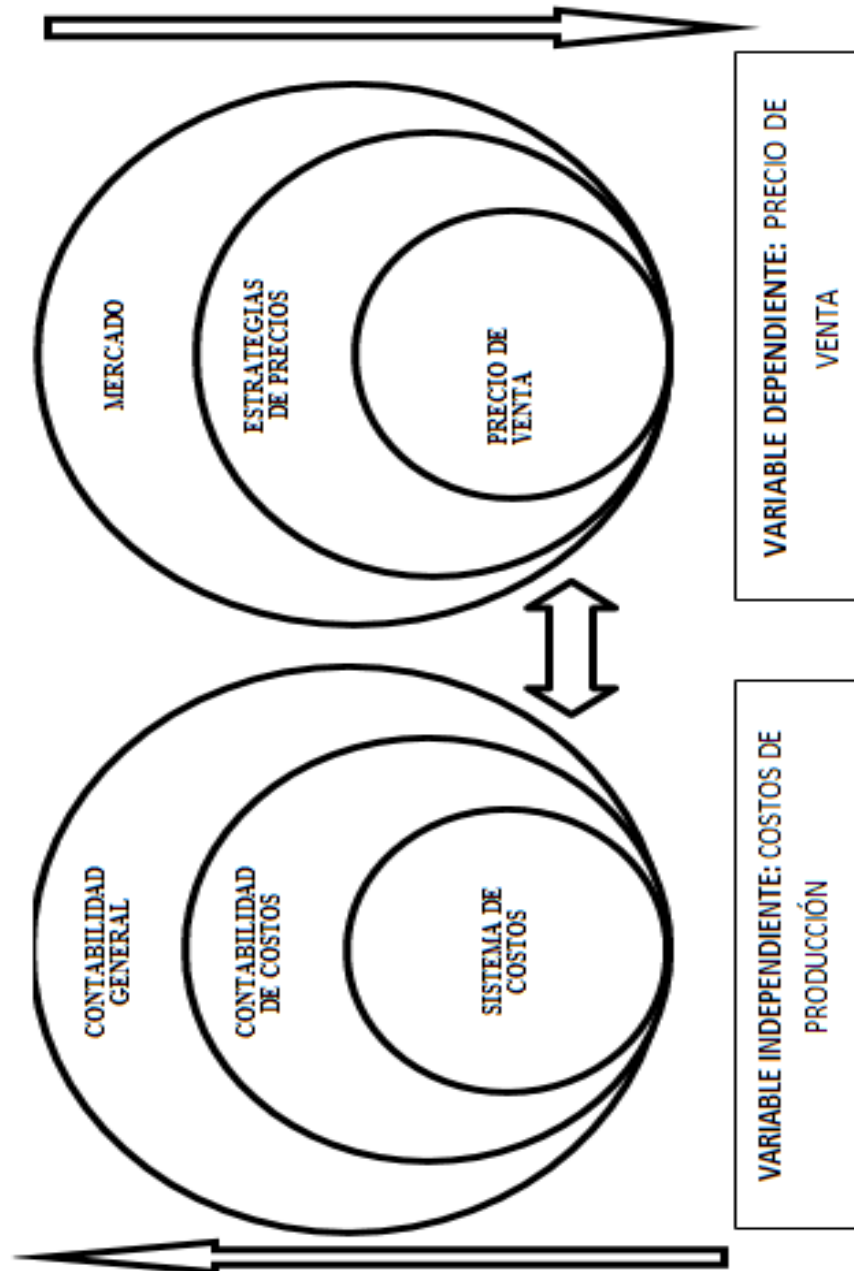


FIGURA N° 2 SUPRAORDINACIÓN CONCEPTUAL
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

2.4.1.2 Subordinación Conceptual

2.4.1.2.1 Variable Independiente

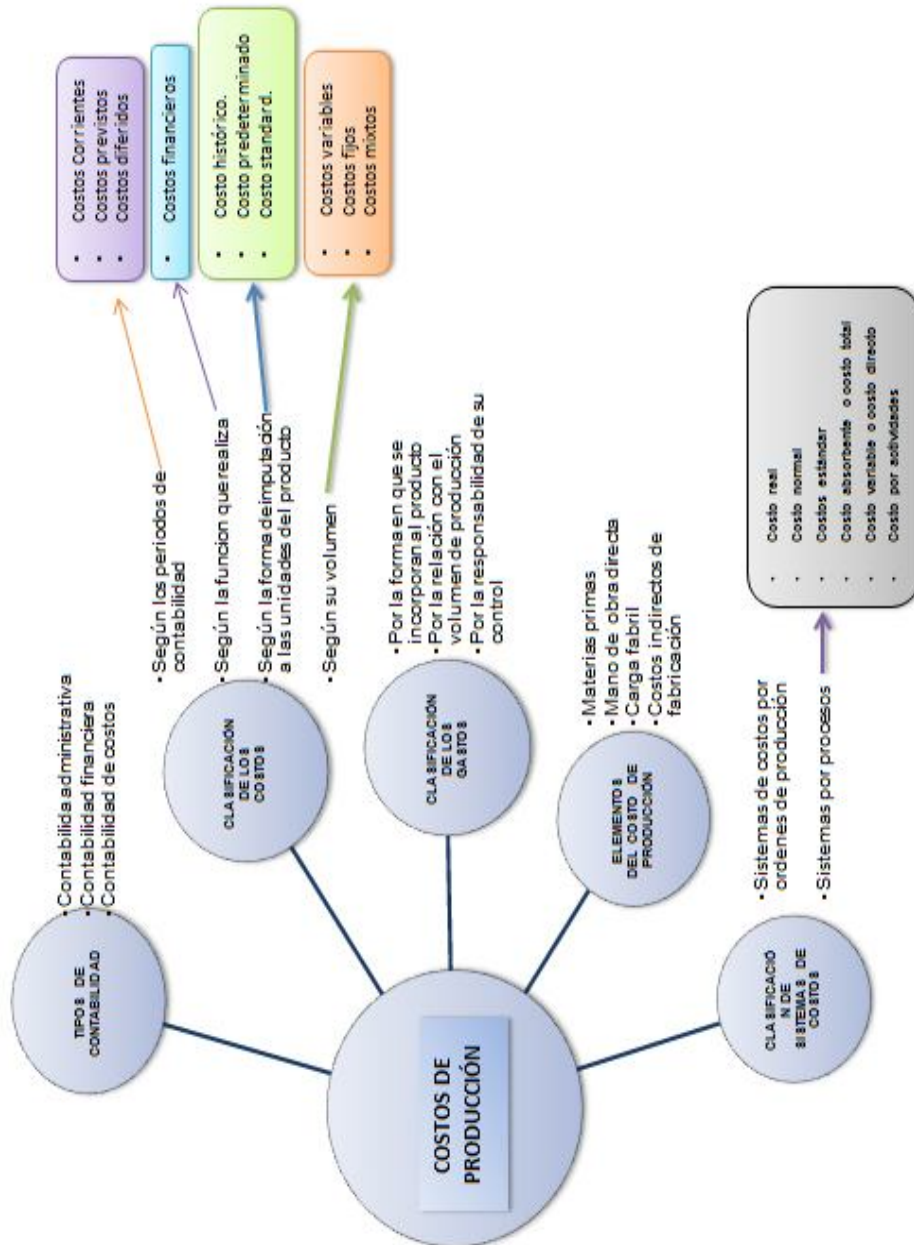
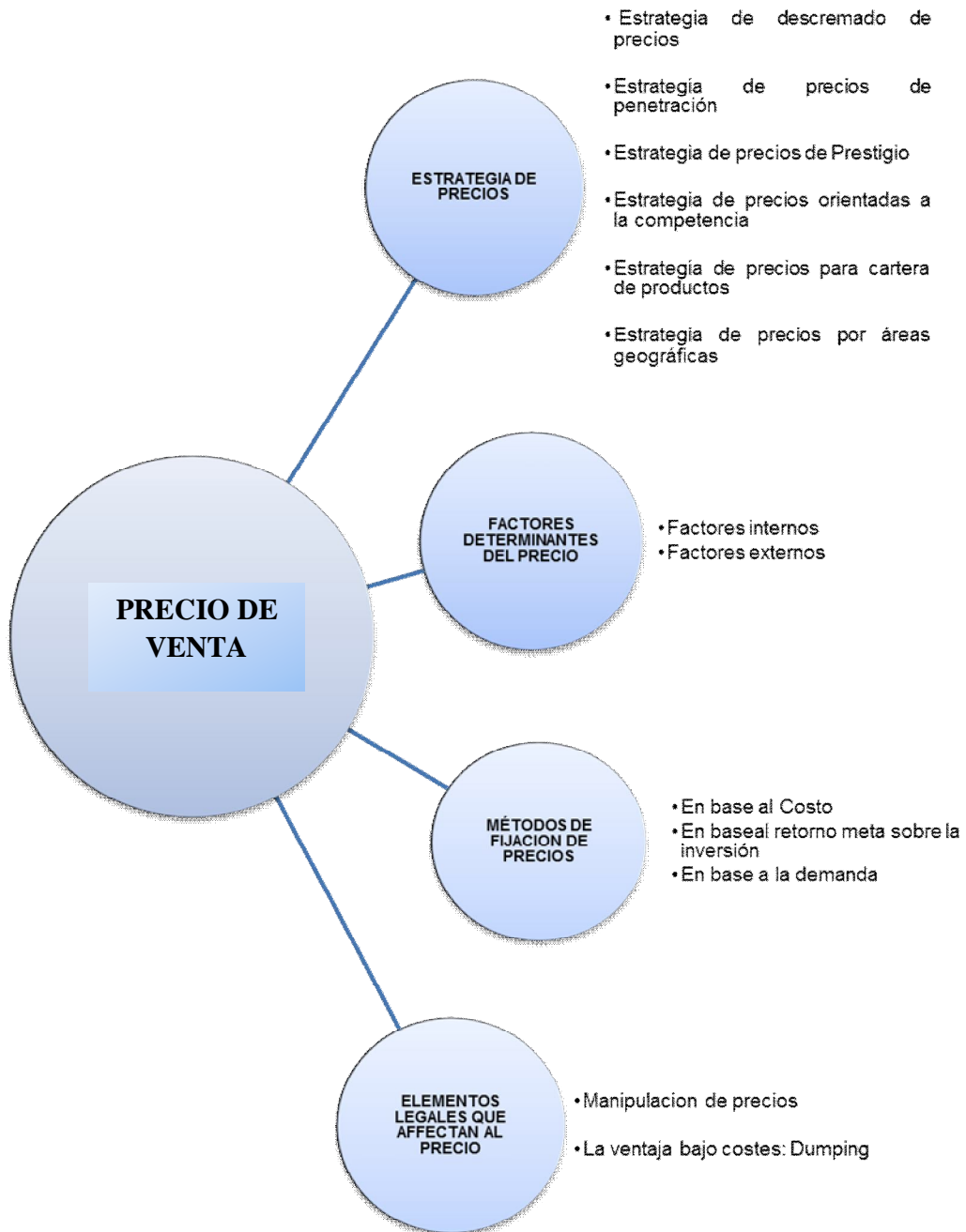


FIGURA N° 3 VARIABLE INDEPENDIENTE-COSTOS DE PRODUCCIÓN

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

2.4.1.2.2 Variable Dependiente



**FIGURA N° 4 VARIABLE DEPENDIENTE-PRECIO DE VENTA
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO**

2.4.2 Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.4.2.1 Marco conceptual variable independiente: Costos de producción

2.4.2.1.1 Contabilidad General

Concepto

“La contabilidad es la técnica que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, situación económica y financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones en el seno de la misma y el control externo, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas”. (Wikipedia, 2014)

Según (Himelblea, David; 1996) “La Contabilidad es el lenguaje de los negocios y por consiguiente, en las condiciones actuales es esencial para el éxito de los mismos”.

Según (Himelblea, David; 1996) “La contabilidad es el arte de coleccionar, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias de una empresa”.

La contabilidad es el arte de registrar, resumir y clasificar de una manera significativa en términos monetarios, las transacciones financieras que se realizan, con los resultados obtenidos se puede dar a conocer la situación financiera en la que se encuentra la entidad.

Objetivos de la Contabilidad

La ciencia contable también es una herramienta de la planeación económica en todos los niveles, por ello abarca una serie de objetivos como:

- a) Controlar los ingresos y egresos que se efectúen en la empresa.

- b) Controlar los recursos que tiene la empresa de manera eficaz.
- c) Informar acerca de la situación financiera actual de la empresa.
- d) Proveer información para preparar actividades futuras.
- e) Establecer en términos monetarios, las deudas y el patrimonio que la empresa posee.
- g) Comunicar a los beneficiarios la información financiera útil y oportuna para una mejor toma de decisiones.

Tipos de Contabilidad

La Contabilidad se clasifica en:

Contabilidad Administrativa: es un sistema de información que está al servicio de las necesidades de la administración, las cuales están generalmente destinadas a facilitar las funciones de planeación, control y a la toma de decisiones que realice la empresa.

Contabilidad financiera: es un sistema de información encargado a proporcionar información a terceras personas relacionadas con la empresa, a fin de facilitar las decisiones que se realizarán en un futuro.

Contabilidad de costos: es un sistema de información que está a cargo de: registrar, acumular, analizar, interpretar e informar de los costos de producción que son utilizados en el proceso, para la elaboración de uno o varios productos. La información de los costos en los que incurren las empresas es necesarios para tomar decisiones correctas.

Según (Mota Muñoz) “es necesario que las organizaciones cuenten con sistemas que les permitan contar con información, clara, oportuna y confiable. La contabilidad como tal no es una técnica aislada, tan es así que desde sus orígenes los estudiosos en la materia han buscado normarla al paso del tiempo”.

2.4.2.1.2 *Contabilidad de Costos*

Concepto

Según (Abad, 2013).- “Es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar acerca de los costos de producción, así como la distribución, administración y financiamiento”.

Según (CASHIN, James. POLIMENI, Ralph, 1991, p.10), “El proceso de medir, analizar, calcular e informar sobre el costo, la rentabilidad y la ejecución de las operaciones”.

Conceptos generales

Definición de Costos

Según (ZAPATA, Pedro. 2007. p 9) “el costo se entenderá como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para fabricar bienes o sus partes y procesos, o para generar servicios o productos intangibles, cuya presencia beneficiosa es incuestionable”.

Según (James A. Cashin, Contabilidad de costos. 1991. p 11).- “El costo es el monto medido en términos monetarios, del dinero desembolsado o demás bienes transferidos, acciones de bienes de capital emitidas, servicios ejecutados o la adquisición de un pasivo, a cambio de bienes o servicios recibidos o que se espera recibir”.

Se puede determinar con los conceptos anteriores, que el costo de producción es el valor monetario de un conjunto de bienes y esfuerzos en los se ha incurrido o se va a incurrir, es decir son costos en los que se debe incurrir para obtener un producto terminado, con un menor costo y con un precio competitivo.

Definición de Gasto

Según (James A. Cashin, Contabilidad de costos. 1991. p 11) “Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos”.

Objetivos

- Establecer un adecuado precio de venta con base en recuperar la inversión que se ha realizado en el proceso de producción.
- Evaluar la eficiencia del uso de los recursos materiales, económicos y de mano de obra, que se emplean en la actividad económica.
- Servir de base para la determinación de los precios de los productos o servicios que haya producido la empresa.
- Facilitar la toma de decisiones, para que elijan un factor que permita realizar mayor producción con el mínimo de gasto.

Características de la contabilidad de costos.

Algunas de las principales características de la contabilidad de costo son:

- La contabilidad de costo es analítica, ya que se planea sobre cada segmento o departamento de una empresa, y no sobre su total.

- Prevé el futuro, a la vez que registra los hechos ocurridos en el proceso de producción.
- Refleja la unión de elementos como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Determina el costo de los materiales usados en el proceso, como a su vez los costos de los productos vendidos.
- Sus períodos son mensuales y no anuales como la contabilidad general.
- Se caracteriza principalmente porque minimiza los costos de los elementos que están en el proceso de elaborar un producto.

Actividades

Según (Según (James A. Cashin, Contabilidad de costos. 1991. p 11) “las principales actividades o funciones de la contabilidad de costos incluyen las siguientes: suministrar información de apoyo a la gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas; preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos; ayudar en la elaboración y ejecución de presupuestos; calcular costos y utilidades para un periodo contable; calcular los costos para efectos de control y valuación de los inventarios”.

2.4.2.1.3 Sistemas de Costos

Concepto

Según (Monografías.com, 2012).- “Los sistemas de costos son sumamente importantes, ya que pueden servir para la toma de decisiones y son diseñados para cumplir determinados objetivos en una entidad por lo que resultan imprescindibles profundizar en ellos, ya que las empresas según sus características, cuentan con un sistema de contabilidad de costos capaz de reflejar

y controlar los gastos incurridos en el proceso productivo a los efectos de la determinación veraz del costo de producción”.

Conceptos generales

"Los sistemas de costo, son métodos que se utilizan para conocer los costos de los diferentes productos o servicios". (Lara y Hernández, 2007)

"Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades". (Medina, 2008)

El sistema de contabilidad de costos proporciona la dirección y el análisis del costo total de fabricar un producto o suministrar un servicio, permitiendo un control efectivo. Además el sistema debe ser reflexible y dinámico en cuanto a la introducción de información financiera, para que esta sea analizada y así la empresa pueda tomar decisiones correctamente.

Clasificación

Según la forma de concentración de los costos, los sistemas de contabilidad se clasifican en:

Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo.

Según (MOLINA, Antonio. 2007. p 115) “El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedido de los clientes, es propio de aquellas empresa cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular; a medida de que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica”.

En este sistema para que se vayan acumulando los costos a medida que se van realizando los procesos, se debe realizar un documento denominado Hoja de Costos, en la cual se va registran todos los costos utilizados en el proceso, para que al final se pueda calcular el costos unitario de cada producto elaborado. Cada orden de producción está respaldada por su respectiva hoja de costos.

Sistema de Costos por Procesos.

Según (ZAPATA, Pedro. 2007. p 60-61) “los costos por procesos de producción, conocidos también como costos por procesos, o como costos continuos, es otro de los sistemas de contabilidad de costos industriales que, adaptándose a las formas físicas de elaborar uno o varios productos, procura obtener el costo unitario más exacto posible, acumulando los valores por materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación a través de procesos o etapas de fabricación durante un periodo contable, que generalmente es de un mes. Este sistema se aplica cuando no es posible la identificación de lotes de productos porque se trata de una producción continua o en serie”.

Los productos homogéneos, consumen iguales costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; en procesos similares o secuenciales y en las unidades se miden en términos físicos como por ejemplo (litros, kilogramos, metros).

Con la preparación de un informe de costo diario, semanal o mensual, el sistema por procesos logrará calcular el costo de las unidades terminadas, y el costo de las unidades en proceso al final de cada ciclo, para esto se utiliza pasos claves que son:

Costo real: En este sistema los elementos del costo son tres (MPD, MOD y CIF), y están incluidos en la producción, cuando se conoce su valor real. Esta información estará disponible al final de cada periodo contable.

Costo normal: En el sistema de costo normal se registran los materiales y la mano de obra para esto se utiliza datos verdaderos, además se calcula una tasa de asignación para prorratear el CIF a la producción.

Costo estándar: Este basa su funcionamiento en los costos estimados, para registrar los elementos del costo, mismos que son comparados con los costos reales.

Costo absorbente o costo total: Incluye los Costos Fijos y los Costos Variables dentro del costo de producción. Se comparte el Costo Fijo a la fabricación a través de un criterio de asignación.

Costo variable o costo directo: este costo acumula en inventario únicamente el costo variable, mientras que el costo fijo es enviado al Estado de Resultados, sin importar el destino de los productos que fueron beneficiados por ellos, al pasar por los procesos productivos.

Costo por actividades: Este costo es encargado de realizar la asignación de los recursos a las unidades producidas y servicios sujetos a evaluación, independientemente del origen de las cuentas, es decir, no se incluyen a las unidades producidas exclusivamente en los 3 elementos del costo, también gastos de administración, venta o financieros

Principios básicos para un sistema de costos

En la sociedad financiera, los costos son instrumentos de trabajo que permiten registrar y examinar la producción, de esta forma se podrá aprovechar el totalmente los recursos, aumentando así la productividad y con ello la elaboración de bienes de consumo, con el propósito de satisfacer las necesidades de la actual sociedad.

Los cálculos de los costos productivos tienen como principal objetivo, dar a conocer el grado de utilización de los recursos existentes en la entidad. El costo debe facilitar la valoración de las decisiones que se tomarán posiblemente en un futuro.

Cuando se realiza un informe de costos productivos, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Simplificar el flujo de unidades físicas de la producción.
- Calcular la producción en términos de unidades similares.
- Resumir los costos a registrar, debido a que es el total de los costos cargados (débito) a la producción en proceso.
- Se Calcula los costos unitarios de unidades similares.
- Se Asigna costos a los productos terminados y a los productos en proceso en la fase final.

El primer y segundo paso se enfocan en lo que ocurre en términos físicos. El impacto del proceso productivo se mide en unidades monetarias en los tres últimos pasos. Los pasos mencionados son de mucha utilidad cuando en la empresa existen inventarios iniciales.

Clasificación de los costos

Los costos poseen varias formas de clasificación:

Según los períodos de contabilidad

- **Costos corrientes:** Son aquellos a los que se incurre durante la duración de la producción a la cual se asignan.

- **Costos previstos:** Unen los cargos a los costos con antelación al momento en que justamente se realiza el pago.
- **Costos diferidos:** Erogaciones que se realizan en forma diferida (seguros, alquileres, depreciaciones, etc.).

Según la función que realiza: Esta indica cómo se desprenden por función las cuentas Productos en Proceso y Departamentos de Servicios, de modo que posibiliten la obtención de costos unitarios :

- **Costos financieros:** Estos se relacionan con la obtención de fondos para la actividad empresarial. En esta se incluye el costo de los intereses generados que la empresa debe pagar por los préstamos.

Según la forma de imputación a las unidades del producto

- **Costos directos:** son aquellos que son fáciles y precisos al momento de ser asignados a un producto, servicio o en sus procesos o actividades.
- **Costos indirectos:** Son aquellos que tienen cierto grado de dificultad al momento de asignarlos, por lo tanto es necesario tratarlos como indirectos para evitar inconvenientes al momento de asignarlos.

Según su volumen

- **Costos variables:** Son aquellos que aumentan o disminuyen de inmediato y de forma proporcional conforme suba o baje la producción.
- **Costos fijos:** son aquellos que permanecen constantes durante el proceso productivo.

- **Costos Mixtos:** Son aquellos elementos que tiene algo del costo fijo y del costo variable.

Clasificación de los Gastos

Como se considerara más adelante, según los lineamientos generales de costos los gastos se clasifican como:

Por la forma en que se incorporan al producto

- **Gastos Directos:** Son gastos que se pueden identificar en la producción.
- **Gastos Indirectos:** Son gastos que no se pueden identificar en la producción.

Por la relación con el volumen de producción:

- **Gastos Variables:** Son gastos que pueden variar según en número de artículos fabricados, o según el proceso en el cual se usen.
- **Gastos Fijos:** son gastos que se mantienen fijos, estos no afectan a la producción ya que mantendrán el mismo recurso económico y material.

Por la responsabilidad de su control:

- **Controlables:** Son los que se identifican directamente con un nivel de actividad administrativa.
- **No controlables:** Son los que no pueden aumentarse o reducirse por decisiones de los responsables de las áreas, pues se derivan de gastos comunes a todas ellas.

Relación y distinción entre costos y gastos

Costo: es el valor monetario que representa la producción uno o varios productos o la prestación de un servicio.

Gasto: es la acción por la cual se recibe bienes o servicios a cambio de entrega de dinero, esta normalmente es usado para crear un ingreso económico en la empresa. Este puede afectar a un periodo o a varios periodos.

Los gastos son restados de los ingresos esto determinara la utilidad o pérdida del período contable. En varias ocasiones los bienes comprados tiene a perder valor, por lo que esto no beneficiara económicamente a la empresa, caso contrario es un costo al que se le denomina perdidas, están registradas en el estado de Ingreso contabilizado como una deducción de los ingresos, esto se lo realiza en el periodo que existió tal perdida.

Costo de producción

Los costos productivos detallan, el tamaño de los recursos materiales y económicos necesarios para llegar a obtener un volumen adecuado de producción con una determinada calidad.

Cualquier proceso de producción está formado por varias etapas, a través de las cuales, los componentes que están en el proceso soportan diversas transformaciones o incorporaciones procedentes de distintos departamentos de producción.

Fabricar, es transformar recursos para producir bienes o servicios. Este es un proceso en la cual se transforman diversos elementos para la producción de uno o varios productos que saldrán a la venta para la obtención de un beneficio económico.

El Costo de Producción: es aquel que está relacionado directa o indirectamente, con el proceso productivo, este va desde la compra de las materias primas, hasta la transferencia de los productos terminados, desde la fábrica hasta la bodega, en la cual estará ya en condiciones de ser comprada por nuestros clientes.

El principal objetivo de la producción, es garantizar la satisfacción de las necesidades del consumidor.

Elementos del Costo de Producción

- **Materias primas:** Son aquellos elementos físicos o recursos materiales que son necesarios para el proceso productivo.
- **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por el personal que está directamente relacionado con la producción.
- **Carga fabril:** Son aquellos costos en los que se necesita incurrir una empresa para para cumplir con sus metas.
- **Los Costos Indirectos Generales de Fabricación** son aquellos costos que no son identificables en la producción, pero son necesarios para producir los mismos.

La suma de las materias primas y la mano de obra directa constituyen el **Costo Primo**.

Según (Abad, 2013).- “La combinación de la mano de obra directa y la carga fabril constituye el **Costo de Conversión**, llamado así porque es el costo de convertir las materias primas en productos terminados”.

2.4.2.2 Marco conceptual variable dependiente: Precio de venta

2.4.2.2.1 Mercado

Concepto

Según (Wikipedia, 2014) “Conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones”.

Tipos de mercado

Según (La Gran Enciclopedia de Economía).- “Según las personas o agentes que intervienen en los mismos, se tienen los siguientes tipos de mercado: Mercado de consumidores, que es abastecido por minoristas; mercado de minoristas, que es abastecido por semi-mayoristas; mercado de semi-mayoristas, que es abastecido por mayoristas; mercado de mayoristas, que es abastecido por fabricantes o productores”.

2.4.2.2.2 Estrategia de precios

Concepto

Es un conjunto de principios, rutas, directrices y límites fundamentales para la fijación de precios inicial y a lo largo del ciclo de vida del producto, con lo cual, se pretende lograr los objetivos que se persiguen con el precio, al mismo tiempo que se mantiene como parte de la estrategia de posicionamiento general.

Principales estrategias de precios

Las principales o más usadas estrategias de precios son las siguientes:

- Estrategia de Descremado de Precios

Según (Promonegocios.com, 2012) “Consiste en fijar un precio inicial elevado a un producto nuevo para que sea adquirido por aquellos compradores que realmente desean el producto y tienen la capacidad económica para hacerlo. Una vez satisfecha la demanda de ese segmento y/o conforme el producto avanza por su ciclo de vida, se va reduciendo el precio para aprovechar otros segmentos más sensibles al precio”.

- Estrategias de Precios de Penetración

Según (Promonegocios.com, 2012) “Consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración de mercado rápida y eficaz, es decir, para atraer rápidamente a un gran número de consumidores y conseguir una gran cuota de mercado. El elevado volumen de ventas reduce los costes de producción, lo que permite a la empresa bajar aún más sus precios”.

- Estrategias de Precios de Prestigio

Según (Promonegocios.com, 2012) “Consiste en establecer precios altos, de modo que los consumidores conscientes de la calidad o estatus se sientan atraídos por el producto y lo compren”.

- Estrategias de Precios Orientadas a la Competencia

Según (Promonegocios.com, 2012) “En esta estrategia de precios, la atención se centra en lo que hacen los competidores”.

- Estrategias de Precios Para Cartera de Productos

Según (Promonegocios.com, 2012) “En ocasiones, la estrategia para fijar el precio de un producto ha de ser diferente si el producto forma parte de un grupo de productos. En ese caso, la empresa debe fijar un conjunto de precios que maximice los beneficios de toda la cartera de productos”.

- Estrategias de Precios por Áreas Geográficas.-

Según (Promonegocios.com, 2012) “El transporte es un factor importante en la fijación de los precios. El valor de un producto crece a medida que la distancia del lugar de origen aumenta, incrementando su participación en los gastos variables”.

2.4.2.2.3 Precio de venta

Concepto

Según (HOFFMAN et al, 2005) “El precio es el valor de un intercambio, define lo que una parte sacrifica para recibir lo que otra parte le proporciona a cambio. En concreto el precio de venta es el valor monetario que una organización establece por la venta de sus productos”.

Importancia del precio para la economía

El precio, en la economía, viene determinado por la conjunción de compradores y vendedores y por lo tanto se establece automáticamente en el mercado.

El precio en la economía es útil porque nos fija la cantidad a producir de acuerdo con la cantidad que se va demandar.

Los objetivos de precios.

El precio es una variable controlable del marketing, por lo que la empresa debe actuar sobre ella para tratar de alcanzar sus objetivos.

- Objetivos orientados hacia el beneficio.

Este objetivo de precio hace referencia al beneficio, esta puede ser dividida en dos, aquellos que intentan maximizar el beneficio y aquellos que intentan conseguir una tasa de rentabilidad sobre la inversión del capital.

- Objetivos orientados hacia el volumen.

Los objetivos de precios que se orientan hacia el volumen se establecen en términos de niveles de ventas y de participación en el mercado.

- Objetivos orientados hacia la competencia.

Este objetivo busca fundamentalmente la estabilización de los precios o el alineamiento con los competidores.

- Objetivos orientados hacia la imagen.

Algunos fabricantes deciden bajar el precio de sus productos para así dar la imagen de ser el más barato del mercado, y si son demasiado elevados lo que trata el producto es de conseguir una imagen de prestigio.

Factores determinantes del precio.

Existen diferentes factores internos y externos que determinan el precio de venta.

Los factores internos

Entre los factores internos de la empresa que afectan al precio de venta tenemos:

- Los objetivos de la empresa.

Los objetivos principales de una empresa, son: el establecimiento de nuestro mercado-meta y el posicionamiento que se desea dar al producto fabricado en el mercado. El establecimiento de nuestro mercado permitirá conocer cuáles serán los clientes potenciales y los detalles de cada uno de ellos para así determinar cuál será su comportamiento de compra.

- El programa de marketing-mix.

El precio es una variable principal que forma parte del programa de marketing-mix de la empresa. El encargado de marketing no toma decisiones con respecto al precio del producto, primero debe considerar todo el programa de marketing-mix.

- Los costes.

La empresa ha de conocer sus costos productivos y la comercialización de la producción a la hora de fijar su precio, ya que los costes van a ser el límite inferior para el precio.

Hemos de tener en cuenta los tipos de costes que existen:

- **Costes fijos:** Son independientes del volumen de producción.
- **Costes variables:** son los que dependen de la cantidad de producción.

- **Costes totales:** es la suma de los costos fijos y los costos variables.
- **Costes unitarios:** es el resultado que se obtiene de la división de coste total y el número de productos producidos.

Factores externos.

Los factores externos que influyen sobre el precio de venta de la producción son: la estructura competitiva del mercado, la demanda, las percepciones de los consumidores, el comportamiento de los intermediarios, y las restricciones legales.

- La estructura competitiva del mercado.

El factor que más influencia tiene en el precio de venta, es el comportamiento de la competencia. El encargado debe tener en cuenta cuáles van a ser sus precios de venta competitivos.

- La demanda.

Es un factor que tiene mucha influencia sobre el precio de venta, debido a que para calcular el precio se debe determinar cuál será la demanda que se hará sobre el producto y cuánto de beneficio económico le atribuirá a la empresa.

- Las percepciones de los consumidores.

A la hora de establecer el precio de venta se debe tener en cuenta la importancia que le da el usuario a esta variable en el proceso de decisión de compra. Se debe tener en cuenta que existen productos que son muy sensibles al precio y que un pequeño cambio puede hacer descender la demanda notablemente.

- El comportamiento de los consumidores.

Normalmente no es muy frecuente que un productor pueda fijar su precio libremente porque le va vender el producto elaborado, al consumidor final directamente, sino que habitualmente irán existiendo intermediarios que solicitaran beneficios por pagar al contado, estos beneficios deben ser tomados en cuenta para el cálculo del precio que se va a fijar en el mercado.

- Las restricciones legales.

Varias veces las autoridades establecen normas o límites que no deben sobrepasar el precio de venta de un producto en el mercado.

Métodos de fijación de precio

En base al costo: toma en cuenta el margen de contribución, o cantidad en la que se busca que el precio exceda a los costos directos de fabricación. Se debe usar en base a las características individuales de cada producto y tomar en cuenta factores como moda y calidad. Su fórmula es:

$$\text{Costos directos de Fabricación} + \text{Margen de Contribución} = \text{Precio de venta}$$

Con el fin de que una corporación sepa qué cantidad de mercancía deberá vender para por lo menos no tener ni pérdidas ni ganancias cuando se fija el precio en base al costo, se emplea la fórmula del punto de equilibrio, en donde interviene el precio de venta, los costos fijos y los costos variables. La fórmula del punto de equilibrio es:

$$\frac{\text{Total de costos fijos}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{costo variable unitario}}$$

$$\text{Precio de venta unitario} - \text{costo variable unitario}$$

En base al retorno meta sobre la inversión: para establecer este tipo de precios, se usa una fórmula de punto de equilibrio. Se deben conocer los costos y gastos necesarios para introducir el producto y la tasa de rendimiento deseada. La fórmula es la siguiente:

Costos fijos + Rendimiento requerido

Precio - Costos variables unitarios

El punto de equilibrio que se obtiene es en unidades y la decisión aquí consiste en determinar si esta meta de producción y ventas es razonable, para saber si se pueden esperar esas ganancias.

En base a la demanda: la curva de demanda presenta la relación entre el precio y la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. A mayor precio será menor la cantidad. Lo que se debe buscar es el cruce de la demanda con el de la curva de oferta que son las diferentes cantidades que el productor está dispuesto a ofrecer a cada nivel de precio. Si el precio de equilibrio está muy alejado del precio al cuál se planea vender y la cantidad es muy diferente a la marcada por las curvas, los productores podrán tener pérdidas y acumulación de inventarios.

Elementos legales que afectan al precio. La defensa de la competencia

Según (Pérez & Pérez Martínez de Ubago, 2006).- “El precio es un elemento fundamental del Marketing Mix y la empresa es libre de decidir la estrategia de precios que quiere seguir, la política de precios que quiere implantar, el precio final de cada producto... pero con algunas limitaciones de tipo legal”.

- Manipulación de precios

Según (Pérez & Pérez Martínez de Ubago, 2006).- “Precisamente, lo que la legislación intenta evitar es que la posición de las empresas en el mercado favorezca un acuerdo para evitar el funcionamiento natural de una economía de mercado. El control de precios es una herramienta del Estado para estabilizar la economía en casos de desequilibrio en el sistema de mercado del país, pero también es una herramienta que se utiliza para la protección del ciudadano que, por tamaño y fuerza, está en inferioridad de condiciones frente a las empresas”.

- La venta bajo costes: dumping

Según (Pérez & Pérez Martínez de Ubago, 2006).- “El dumping es una práctica ilegal en la mayoría de los países de nuestro entorno. Se trata de una práctica que consiste en la venta consciente de un producto a un precio inferior al de coste de producción (con lo que, en realidad, por cada unidad que se vende se está perdiendo dinero) con el fin de eliminar competidores, dar salida a excedente de producción o controlar un mercado concreto. Es una práctica habitual cuando se entra en mercados extranjeros”.

2.5 Hipótesis

Los costos de producción influyen en la fijación de precios de ventas de la HACIENDA CAMPO VERDE

2.6 Señalamiento de las variables

- 2.6.1 Variable independiente:** Costos de Producción
- 2.6.2 Variable dependiente:** Precios de venta
- 2.6.3 Unidad de observación:** HACIENDA CAMPO VERDE
- 2.6.4 Términos de relación:** Influyen

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

La investigación que se utilizará tiene un enfoque cuantitativo, debido a que este nos permite enfocarnos en los datos numéricos que se van obteniendo a lo largo de la investigación, permitiendo así detallar lo averiguado con el apoyo de la estadística, y por lo tanto con las modalidades de la investigación que se realizaran en la investigación de campo y bibliográfico.

3.2 Modalidad Básica De La Investigación

3.2.1 Investigación bibliográfica-documental

Este tipo de investigación es necesaria para profundizar en el tema materia de estudio en diferentes bibliografías, con la finalidad de conocer y entender cuáles son los correctos procedimientos para la fijación del precio de venta en la Hacienda Campo Verde.

Según (López Rosario, 2009) " La investigación bibliográfica es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos".

Según (**Arias Fidiás, 1999**) "La investigación documental es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos".

Esta investigación cuenta con un conjunto de técnicas y estrategias que se manejan para localizar, identificar y acceder a documentos que contienen información necesaria, para la investigación que se llevará a cabo.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

3.2.2 *Investigación de campo*

La presente investigación está dirigida a ser realizada mediante investigaciones directas en la empresa para la recolección de información verdadera y confiable, ya que es el lugar donde se produce el problema, que es objeto de investigación; y que para cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto es necesario la obtención de información, la misma que ayudará a proponer conclusiones enfocadas a la solución del problema. El método a emplear permite recolectar datos a través de entrevistas, encuestas y guías de observación aplicados al personal y a la documentación que respalda los procesos de ingresos y egresos de la Hacienda Campo Verde.

Según (Lauro Soto, 2009) “La investigación de campo se presenta mediante manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Podría definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (Investigación aplicada)”.

Según (Arias Fidiás, 1999) “La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

Según **(Muñoz Razo Carlos, 1998)** “La investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio. Las herramientas de apoyo para este tipo de investigación son muy abundantes, entre ellas tenemos: la observación histórica, la observación controlada, la experimentación y el acopio de antecedentes por medio de cuestionarios, entrevistas y encuestas, entre otras muchas técnicas”.

Este tipo de investigación es de aplicación ideal para la empresa, ya que a través de esta se recolecta información real y confiable, mediante el desarrollo de encuestas y fichas de observación a los individuos que componen la empresa, con el objeto de obtener suficiente información acerca del problema que se está investigando. De tal manera es posible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación documental, se recomienda que primero se consulten fuentes de carácter documental, a fin de evitar plagio de trabajos, debido a que a menudo existen dificultades y demoras innecesarias ya que lo único que se ha hecho es llegar a las mismas conclusiones de investigaciones ya elaboradas.

3.2.3 Investigación bibliográfica-documental

Este tipo de investigación es necesaria para profundizar en el tema materia de estudio en diferentes bibliografías, con la finalidad de conocer y entender cuáles son los correctos procedimientos para la fijación del precio de venta en la Hacienda Campo Verde.

Según (López Rosario, 2009) " La investigación bibliográfica es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos”.

Según **(Arias Fidiás, 1999)** “La investigación documental es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de

documentos”.

Esta investigación cuenta con un conjunto de técnicas y estrategias que se manejan para localizar, identificar y acceder a documentos que contienen información necesaria, para la investigación que se llevará a cabo.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información .Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Una vez identificada la modalidad de investigación a aplicarse, se ha determinado los niveles de investigación que van a ser utilizados, los mismos que serán: descriptivo, asociación de variables o correlacional, explicativo.

3.3.1 Investigación descriptiva

Según (Tamayo Mario, 2004): “La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente”.

Según (Hernández Roberto, 1998): “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sean sometidos a análisis miden o evalúan con la precisión posible diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”.

Debido a que esta investigación es la que estudia, analiza y describe la realidad en cuanto a hechos descubiertos, personas involucradas, situaciones entre otras; es por ello que en el desarrollo de la presente investigación se analizará el procedimiento de la fijación del precio de venta del litro de leche, por medio de la aplicación los costos de producción en la Hacienda Campo Verde.

3.3.2 Investigación asociación de variables o correlacional

Según **(Arias Fidiás, 2006)**: “La investigación correlacional determina el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables”.

Según (Tamayo Mario, 2004): “La investigación correlacional determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores”.

Esta investigación permite realizar predicciones estructuradas, evaluar las variaciones de comportamiento de las variables, es por esta razón que se va a emplear técnicas e instrumentos de investigación para la obtención de datos necesarios que proporcionen la información necesaria logrando cuantificar las variables expuestas en el desarrollo del presente proyecto investigativo.

3.3.3 Investigación explicativa

Según **(Arias Fidiás, 2006)**: “La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos”.

La investigación explicativa se deduce de un conjunto de señales compuestas por leyes y enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. Este nivel descubre las causas de un fenómeno, detecta los factores determinantes de ciertos comportamientos que originan los problemas, procurando generar una hipótesis. En la actual Investigación se gestionará los mecanismos necesarios para dar solución al problema detectado en la Hacienda Campo Verde.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones. Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan los siguientes elementos: Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según (Tamayo Mario y Tamayo, 1997): “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Para efectos de esta investigación la población o Sujeto de investigación es la obtenida durante el año 2013

TABLA N° 1 RESUMEN DE LA POBLACIÓN

UNIDADES DE OBSERVACION	DETALLE	POBLACIÓN	TOTAL
PERSONAL DE LA EMPRESA	PROPIETARIO	1	12
	PERSONAL	11	

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

3.4.2 Muestra

Según (Tamayo Mario y Tamayo, 1997) “La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

Para la realización de la presente investigación es necesario obtener una muestra, debido a esta se podrá utilizar estadígrafos muestrales que nos facilitaran la verificación de la hipótesis. El cálculo de muestreo aleatorio estratificado es el cual se aplicara para la obtención de la misma.

FÓRMULA

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

σ^2 = varianza de la población

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

E = error admisible

Datos (Población)

$$\sigma^2 = 0,5$$

$$N = 12$$

$$Z = 1,96 \text{ (95\%)}$$

$$E = 0.05$$

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{12 * 0.5 * (1.96^2)}{((12 - 1) * (0.05^2)) + (0.5 * (1.96^2))}$$

$$n = \frac{23,0496}{1,9483}$$

$$n = 11,83062$$

$$n = \underline{\underline{12}} \quad \text{PERSONAS}$$

3.5 Pla para la Recolección de información

En la presente investigación se procederá a recolectar información primaria de la Hacienda “Campo Verde”, dedicada a la producción de leche, del barrio San Francisco de Toacazo de la provincia de Cotopaxi. Las técnicas que se aplicarán son: encuestas, las mismas que se realizarán al personal y a la documentación existente de la Hacienda “Campo Verde”. El periodo de aplicación del mismo será realizado en el mes de Junio del 2014.

Además cabe recalcar que para la recolección de la información conviene responder las siguientes preguntas:

TABLA N° 2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1.-	¿Para qué?	Parac alcanzar los objetivos de investigación
2.-	¿De qué personas u objetos?	Sujetos: personas u objetos que van hacer investigados
3.-	¿Sobre qué aspectos?	Indicadores(matriz de operacionalización de variables)
4.-	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadores
5.-	¿A quiénes?	A los miembros del universo investigado
6.-	¿Cuándo?	Fecha}Lugar de aplicación de los instrumentos
7.-	¿Dónde?	Número de aplicacioes de instrumentos
8.-	¿Cuántas veces?	Especificación de técnicas de instrumentos
9.-	¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	
10.-	¿Con qué?	

FUENTE: DR. LUIS HERRERA; DR MEDINA; DR. NARANJO; 2004- TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

3.6 Plan de procesamiento de la información

Para la aprobación de la información se consideró los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida en la investigación campo, misma que se extrae de la aplicación de las técnicas e instrumentos utilizados.
- Repetición de recolección de información para evitar y corregir errores que se hayan presentado con anterioridad.
- Análisis previo de la información cuantitativa y cualitativa obtenida en la aplicación de las técnicas e instrumentos, en la Hacienda Campo Verde.
- Posteriormente se procederá a la tabulación de la información recolectada en cuadros aplicando las variables de la investigación, para la tabulación de los datos obtenidos se hará uso del programa Microsoft Excel.
- Terminada la etapa de recolección, verificación y tabulación de datos, se procede a la presentación de los datos obtenidos, para esto existen 4 formas que son: representación escrita (cuando los datos no son numéricos), representación semitabular (cuando es necesario resaltar cifras incorporadas a un texto), representación tabular (cuando los datos numéricos son ordenados en filas y columnas) y representación gráfica.
- Para la presentación de datos se lo realiza con la representación gráfica ya que esta destaca las relaciones existentes entre los datos, y permite omitir los detalles del cuadro original.

Las representaciones graficas pueden ser:

- Grafico Circular



FIGURA N° 5 GRÁFICO CIRCULAR
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Grafico En Barras

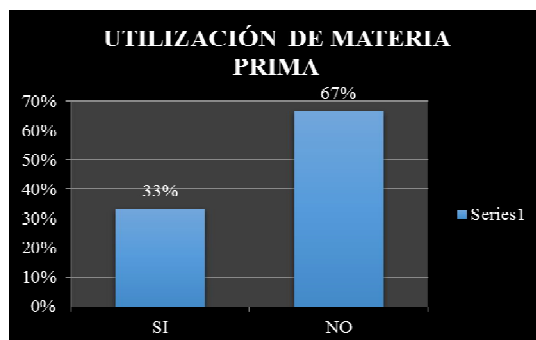


FIGURA N° 6 GRÁFICO EN BARRAS
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Gráfico En Línea

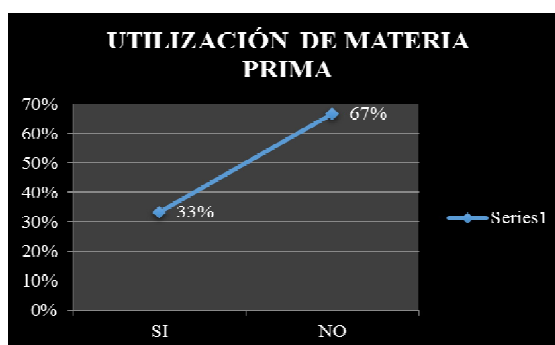


FIGURA N° 7 GRÁFICO EN LÍNEA
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Una vez que han sido analizados los resultados obtenidos en el estudio de diagnóstico se procede en este capítulo a organizar, interpretar y discutir los resultados.

En la Hacienda Campo Verde se utilizó varios mecanismos para la recolección de datos, esta investigación se la realizó principalmente con la técnica de la observación directa, debido a que esta fue una investigación de campo.

La observación fue realizada de manera íntegra e imparcial, tomando notas de todo lo incurrido en la hacienda para así elaborar los instrumentos necesarios para la recolección adecuada de información.

El análisis de los datos obtenidos, en los instrumentos aplicados, se los realizó utilizando una hoja electrónica en Excel, en la cual se construyó una base de datos y la que nos sirvió para la presentación de resultados en sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos. En lo referente a los instrumentos de investigación (fichas de observación y encuesta), estos fueron efectuados al personal.

4.2 Interpretación de los resultados

ENCUESTA

La encuesta fue aplicada al propietario y al personal de la hacienda se pudo determinar varios aspectos adicionales como lo son:

PREGUNTA 1 ¿Usted considera que la utilización de la materia prima es la correcta?

TABLA N° 3 UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	33%
NO	8	67%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

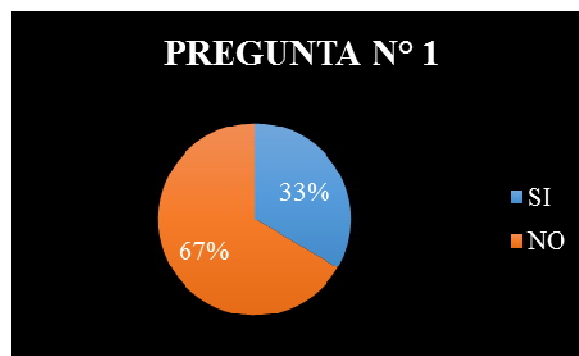


GRÁFICO N° 1 UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA

FUENTE: TABLA N° 3

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

En la Hacienda Campo Verde no optimizan recursos, el personal utiliza la materia prima de una manera rustica, es decir no se dan cuenta de lo que en verdad necesitan y eso es un desperdicio para los costos de la hacienda.

Interpretación

El 67% de los encuestados negaron que existe una correcta utilización de la materia prima, en cuanto al 33% los afirmaron.

PREGUNTA 2; Considera que los ingresos han incrementado a comparación de años anteriores?

TABLA N° 4 INCREMENTO DE INGRESOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

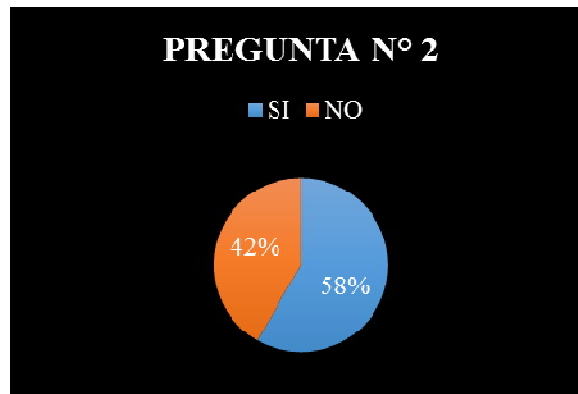


GRÁFICO N° 2 INCREMENTO DE INGRESOS

FUENTE: TABLA N° 4

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

La Hacienda Campo Verde ha incrementado sus ingresos conforme a datos entregados por el propietario, el 42% que negó un incremento en las ganancias con respecto a años anteriores, no cuenta con acceso y con el conocimiento suficiente con respecto a la economía de la hacienda.

Interpretación

El 58% de la población afirmó que los ingresos son superiores con respecto a años anteriores y el 42% negó tal hecho.

PREGUNTA 3 ;Cuál es el tiempo incurrido en el proceso de ordeño?

TABLA N° 5 TIEMPO INCURRIDO EN EL PROCESO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 MIN – 15 MIN	12	100%
15 MIN – 20 MIN	0	0%
20 MIN O MÁS	0	0%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

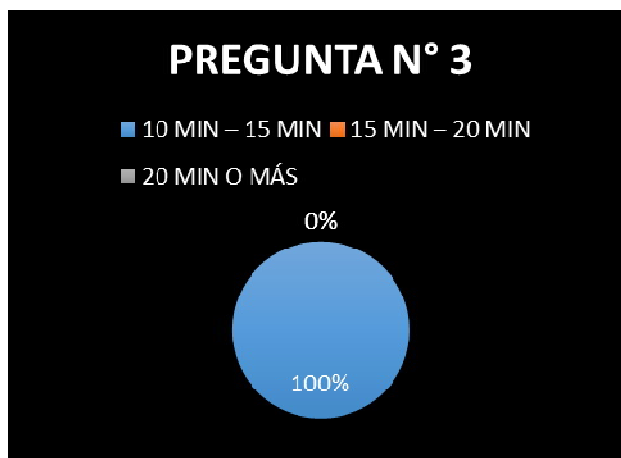


GRÁFICO N° 3 PREGUNTA N°3 TIEMPO INCURRIDO EN EL PROCESO

FUENTE: TABLA N°5

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

Todo el personal de la Hacienda tiene en cuenta el tiempo incurrido en el ordeño, ya estén o no involucrados en la extracción de la leche.

Interpretación

El 100% de la población afirmó que el proceso productivo individual dura entre 10 y 15 minutos.

PREGUNTA 4 ¿Cuántos litros promedio genera diarios?

TABLA N° 6 LITROS PROMEDIO GENERADOS DIARIAMENTE

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
200 - 300 LITROS	0	0%
301 - 500 LITROS	0	0%
501 LITROS O MÁS	12	100%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO



GRÁFICO N° 4 PREGUNTA N°4 LITROS PROMEDIO GENERADOS DIARIAMENTE

FUENTE: TABLA N°6

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

El personal de la hacienda tiene en cuenta los litros promedio de leche que se generan diariamente, debido a esto si existiera una baja producción de leche diaria, los trabajadores deberán investigar la causa del decremento y dar solución al problema, para evitar que esto afecte a los ingresos de la hacienda.

Interpretación

El 100% de la población afirmó que en el proceso productivo se generan más de 501 litros de leche diarios.

PREGUNTA 5 ¿Qué factores considera Usted que afectan la producción lechera?

TABLA N° 7 FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN LECHERA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROBLEMAS CLIMÁTICOS	2	17%
FALTA DE PASTIZALES	5	42%
MALA MANIPULACIÓN DEL EQUIPO DE ORDEÑO	5	42%
OTROS	0	0%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

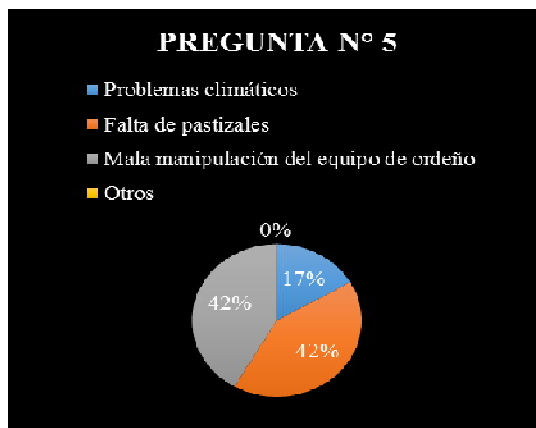


GRÁFICO N° 5 PREGUNTA N°5 FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN LECHERA

FUENTE: TABLA N°7

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

La falta de pastizales y la mala manipulación del equipo de ordeño, son los factores más comunes que afectan al proceso productivo, ya que sin estos o manipulándolos de manera incorrecta, generan un decremento de los litros diarios que se generan.

Interpretación

El 42% de los encuestados considera que uno de los factores que afecta la producción es la mala manipulación del equipo de ordeño, el 42% considera que es la falta de pastizales y el 17% restante considera que son los problemas climáticos de la temporada.

PREGUNTA 6 ¿Se realiza un presupuesto para determinar el uso de los CIF en cada proceso de producción?

TABLA N° 8 PRESUPUESTO PARA DETERMINAR EL USO DE LOS CIF

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

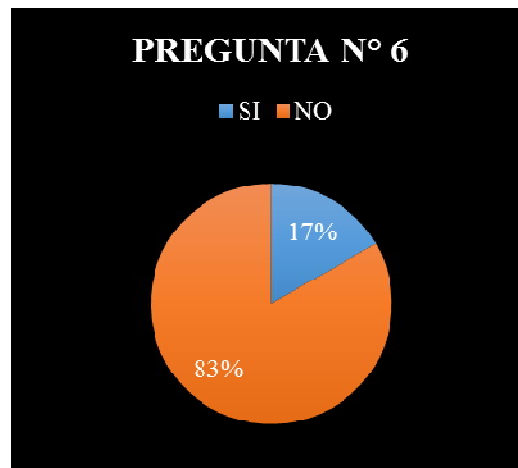


GRÁFICO N° 6 PREGUNTA N°6 PRESUPUESTO PARA DETERMINAR EL USO DE LOS CIF

FUENTE: TABLA N°8

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

La hacienda debería realizar un presupuesto cada tres meses, debido a que las situaciones varían cada cierto periodo, esto les ayudara a tener un pensamiento más acertado sobre circunstancias que podrán suceder en un futuro.

Interpretación

El 83% de la población niega que exista un presupuesto para determinar los CIF y el 17% restante afirma que si se lo realiza de acuerdo a las circunstancias.

PREGUNTA 7 ¿Existe algún control sobre los ingresos y egresos generados en la hacienda?

TABLA N° 9 CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS EN LA HACIENDA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	25%
NO	9	75%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO



GRÁFICO N° 7 PREGUNTA N°7 CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS EN LA HACIENDA

FUENTE: TABLA N° 9

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

Debido a que la hacienda no lleva sus ingresos y egresos de una manera adecuada, esta no podrá determinar la rentabilidad del negocio.

Interpretación

El 75% de los encuestados niega que exista algún control sobre los ingresos y egresos generados en la hacienda, mientras que el 25% restante afirma que si existe control alguno sobre tal situación.

PREGUNTA 8 ¿El precio de venta del producto, se determina en base a los costos incurridos en la producción?

TABLA N° 10 BASE PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	12	100%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO



GRÁFICO N° 8 PREGUNTA N°8 BASE PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA

FUENTE: TABLA N°10

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Análisis

Dado que la Hacienda no cuenta con un adecuado sistema de costos, esta no puede determinar si sus costos son los adecuados para establecer un precio de venta del litro de leche, para que este sea competitivo dentro del mercado.

Interpretación

El 100% de la población niega que se considera el costo de producción del producto para determinar el precio de venta

PREGUNTA 9 ¿Se consideran todos los costos de la empresa para determinar el beneficio económico de la actividad?

TABLA N° 11 CONSIDERACION DE COSTOS PARA EL BENEFICIO ECONOMICO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	12	100%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

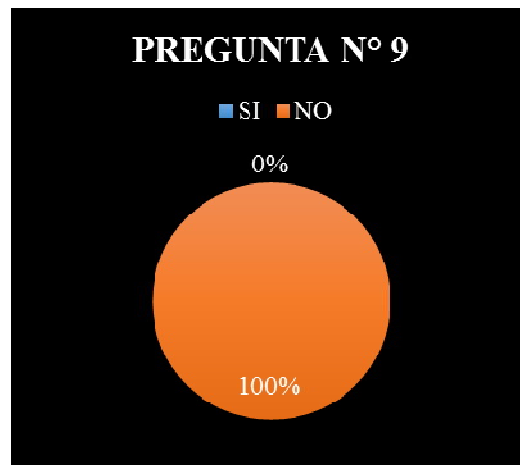


GRÁFICO N° 9 PREGUNTA N°9 CONSIDERACION DE COSTOS PARA EL BENEFICIO ECONOMICO

FUENTE: TABLA N°11

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Interpretación

El 100% de los encuestados niega que se consideran los costos incurridos en el proceso para determinar el beneficio económico.

Análisis

En el caso de la Hacienda, esta no puede establecer un beneficio económico correcto, dado que esta no cuenta con un sistema de costos, pero la empresa sabiendo que no cuenta con este sistema, fija un beneficio económico irreal, basándose en lo que ha gastado durante el proceso.

PREGUNTA 10 ¿Considera que si existiera un sistema de costos de producción, se optimizaría recursos?

TABLA N° 12 OPTIMIZACION DE RECURSOS CON UN SISTEMA DE COSTOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

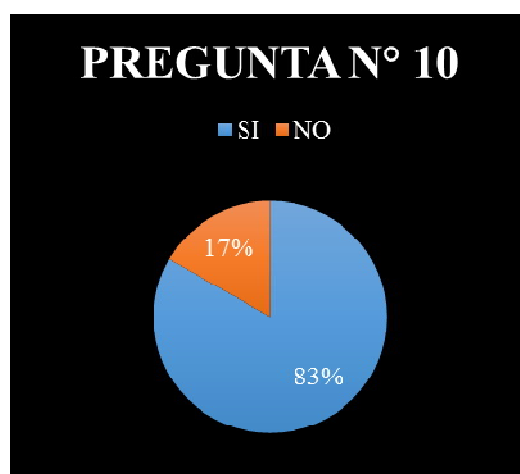


GRÁFICO N° 10 PREGUNTA N°10 OPTIMIZACION DE RECURSOS CON UN SISTEMA DE COSTOS

FUENTE: TABLA N° 12

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Interpretación

El 83% de la población afirma que si existiera un sistema de costos de producción se optimizarían recursos, mientras que el 17% restante niega tal echo.

Análisis

Si la Hacienda Campo Verde optara por implementar un sistema de costos de producción, la administración y el funcionamiento de la empresa mejorarían su rendimiento y podrían optimizar los recursos económicos y humanos, con los que cuneta la empresa.

PREGUNTA 11 ¿Sabe exactamente los costos que se incurren en la producción?

TABLA N° 13 COSTOS INCURRIDOS EN LA PRODUCCIÓN

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	8%
NO	11	92%
TOTAL	12	100%

FUENTE: ENCUESTA APLICADA A EL PERSONAL Y PROPIETARIO DE LA HACIENDA

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

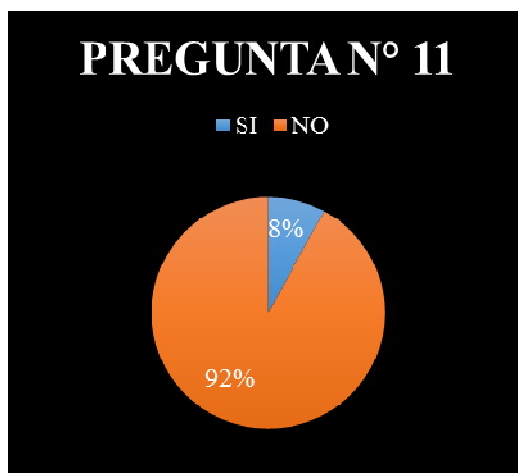


GRÁFICO N° 11 PREGUNTA N° 11 COSTOS INCURRIDOS EN LA PRODUCCIÓN

FUENTE: TABLA N° 13

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Interpretación

El 92% de la población niega tener conocimiento sobre los costos que se incurren en el proceso productivo, mientras que el 8% restante afirma tal echo.

Análisis

La mayoría del personal de la Hacienda Campo Verde niega tener conocimiento acerca de los costos que se utiliza en el proceso productivo.

4.3 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el método t de Student, misma que sirve para variables cuantitativas, para su comprobación se realizó el cálculo de la media y la desviación estándar.

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

Para la presente investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

HIPOTESIS NULA (Ho): Los costos de producción no influyen en la fijación de precios de ventas de la HACIENDA CAMPO VERDE.

HIPOTESIS ALTERNA (H1): Los costos de producción influyen en la fijación de precios de ventas de la HACIENDA CAMPO VERDE.

4.3.2 Establecimiento del nivel de significancia

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el estadígrafo t de student, misma en la que se aplicará un grado de significancia del 5%.

$$\alpha = 0,05$$

4.3.3 Grados de libertad

En la presente investigación se tomara en cuenta los grados de libertad.

Su fórmula es:

$$GL = n - 1$$

Aplicación

$$GL = n - 1$$

$$GL = 4 - 1$$

$$GL = 3 \implies \text{de acuerdo a } t_t = 3,182$$

En donde:

GL = Grados de libertad

n = número de filas de la tabla

t_t = t student tabular

TABLA N° 14 Valores críticos de la distribución t student (DOS COLAS)

Niveles de Significancia DOS COLAS

gl \ α	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
1	6,314	12,706	25,452	63,656	127,321	636,578
2	2,92	4,303	6,205	9,925	14,089	31,6
3	2,353	3,183	4,177	5,841	7,453	12,924
4	2,132	2,776	3,495	4,604	5,598	8,61
5	2,015	2,571	3,163	4,032	4,773	6,869
6	1,943	2,447	2,969	3,707	4,317	5,959
7	1,895	2,365	2,841	3,499	4,029	5,408
8	1,86	2,306	2,752	3,355	3,833	5,041
9	1,833	2,262	2,685	3,25	3,69	4,781
10	1,812	2,228	2,634	3,169	3,581	4,587

FUENTE: http://www.uv.es/diseptic/tablas/distri_t.pdf

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

4.3.4 Estadístico de prueba de hipótesis

Fórmula:

$$t = \frac{\overline{X} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

En donde:

t = Estadístico de prueba

\overline{X} = Media aritmética

S = Desviación Estándar

\sqrt{n} = número en la muestra

$\mu = 0$

Aplicación (VER ANEXO N°6)

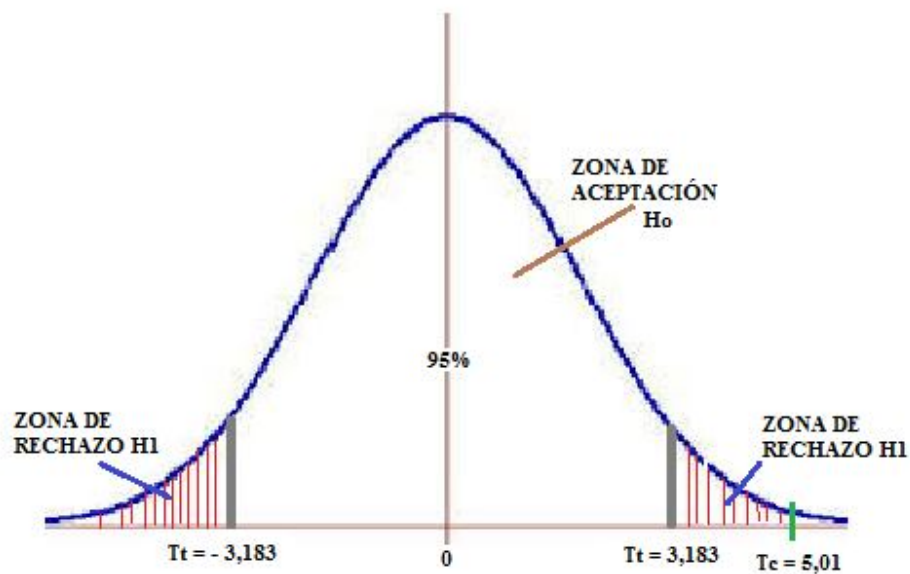
$$t = \frac{\overline{X} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

$$t_c = \frac{9,5 - 0}{\frac{3,79}{\sqrt{4}}}$$

$$T_c = \frac{9,5}{1,895}$$

$$T_c = \underline{\underline{5,01}}$$

GRÁFICO N° 12 ESTADÍSTICO DE PRUEBA



FUENTE: CALCULO ESTADISTICO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

4.3.5 Conclusión

Siendo el valor de T_c (t student calculada) = 5,01 mayor que el T_t (t student tabular) = $\pm 3,183$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir que los costos de producción si influyen en la fijación de precios de la Hacienda Campo Verde.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El mal uso de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación afectan directamente a la obtención del costo del litro de leche, y por lo tanto a la fijación de precios del producto.
- La falta de control sobre los ingresos y egresos que se obtienen en la empresa, es una causa principal para que el costo de la producción no se pueda determinar adecuadamente, y por ende el precio no sea el adecuado en la venta del producto.
- La falta de un método adecuado para la determinación del costo del litro de leche, es la causa principal para que el precio del producto no sea competitivo en el mercado de lácteos.

5.2 Recomendaciones

- Realizar un registro sobre el manejo de los elementos del costo, para así poder determinar el costo parcial y grupal real del producto que se está produciendo dentro de las instalaciones de la hacienda.
- Se recomienda realizar un control diario y permanente sobre las transacciones diarias que se llevan a cabo en la hacienda, para así poder determinar al final de cada periodo si ha existido un incremento o decremento del beneficio económico a comparación de años anteriores.

- Luego de realizar la investigación, se recomienda a la Hacienda Campo Verde que adopte una metodología adecuada para la determinación del costo del producto y así poder fijar el precio del producto, además esta ayudará a que se optimicen los recursos materiales y económicos en el proceso de una manera apropiada.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título de la propuesta

Metodología para la determinación del costo del litro de leche de la Hacienda Campo Verde

6.1.2 Institución Ejecutora

Hacienda Campo Verde

6.1.3 Beneficiarios

Gerente- Propietario

6.1.4 Ubicación

La Hacienda Campo Verde se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco de Toacazo, vía Sigchos

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo de la ejecución comprende desde Abril del 2014 hasta Agosto del mismo año.

6.1.6 Equipo Técnico Responsable

Investigador: Margarita Elizabeth Vilcacundo Banda
Tutor: Dr. Cesar Salazar
Gerente-Propietario: Sr. Amado Vilcacundo

6.1.7 Costo

El costo que se calcula para la ejecución de la propuesta es de \$ 1468,50 dólares.

TABLA N° 15 PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
RESMA DE PAPEL	2	\$ 6,00	\$ 12,00
INTERNET	5	\$ 27,00	\$ 135,00
COMPUTADORA	1	\$ 850,00	\$ 850,00
IMPRESIONES	450	\$ 0,08	\$ 36,00
COPIAS	50	\$ 0,04	\$ 2,00
TRANSPORTE INTERNO	-	-	\$ 120,00
TRANSPORTE AMBATO	30	\$ 5,00	\$ 150,00
ALIMENTACION	-	-	\$ 30,00
SUBTOTAL			\$ 1.335,00
10% IMPREVISTOS			\$ 133,50
TOTAL			\$ 1.468,50

FUENTE: INVESTIGACIÓN

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

6.2 Antecedentes de la Propuesta

La fijación de precios de la Hacienda Campo Verde, se da de acuerdo al valor fijado en el mercado, debido a esto la hacienda no puede determinar su precio real, basado en sus costos totales o parciales en los que se incurre en el proceso de producción.

Siendo este el caso la hacienda no ha tomado las medidas necesarias para la implementación de un sistema de costos, que le ayude a determinar el precio del litro de leche que sale al mercado.

Además de esto la Hacienda Campo Verde, no cuenta con personal capacitado para la realización del proceso productivo, ya que así es como la hacienda no optimiza recursos y tiene gastos adicionales a los que realmente debería tener.

6.3 Justificación

La hacienda campo verde, es un negocio familiar, el mismo que su actividad principal es la producción de leche, al verse inmerso en un mercado muy competitivo, la hacienda ha optado por incursionar en nuevos mercados de lácteos, por el mismo motivo la hacienda necesita determinar su precio de venta real para realizar su propósito.

En el mercado se encuentra establecido el precio por cada litro de leche a \$ 0,49 centavos, lo cual no es un impedimento para que la hacienda establezca el precio de venta real del litro de leche que esta produce diariamente. Por la calidad del producto la microempresa puede proponer un precio y discutirlo con la empresa recolectora de la leche, y así llegar a determinar un precio justo para ambas partes.

Por ende la empresa necesita adoptar una metodología para la determinación del costo por cada litro de leche y en base a eso establecer el precio de venta real. La demora en la implantación de esta, el dueño estará privado de recibir cifras reales y confiables. Este incidente hará que la hacienda tome decisiones erróneas ocasionando una demora para el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos por la misma.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar una metodología adecuada para determinar el costo del litro de leche de la Hacienda Campo Verde.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el proceso productivo de la extracción de leche
- Identificar los elementos del costo en la Hacienda campo verde
- Determinar los costos directos de producción en la Hacienda campo verde
- Establecer la base de asignación de los CIF en la Hacienda campo verde
- Determinar los costos indirectos de producción en la Hacienda campo verde
- Determinar el costo total de la producción en la Hacienda campo verde
- Determinar el costo razonable del litro de leche de la Hacienda campo verde
- Determinar el precio de venta del litro de leche de la Hacienda campo verde

6.5 Análisis de Factibilidad

El proceso de implantación y ejecución de la propuesta se basan en los siguientes aspectos que son:

6.5.1 Factibilidad Tecnológica

La Hacienda Campo Verde cuenta con la tecnología necesaria para la implantación de una metodología adecuada para determinar el costo de la leche.

6.5.2 Factibilidad Económico - Financiero

La Hacienda Campo Verde cuenta con los recursos económicos suficientes para ejecutar de la propuesta establecida con anterioridad, debido a que el gerente considera que esta no es un gasto innecesario sino una inversión, que ayudara a que la empresa pueda determinar su precio de venta real y así mejorar sus ingresos económicos.

6.5.3 Factibilidad Organizacional

La factibilidad organizacional no será impedimento alguno para la ejecución de la propuesta, esto se debe a la buena disposición del personal y del propietario, que están dispuestos a cooperar a que se realicen mejoras que serán de beneficio para todos los que conforman la empresa.

6.6 Fundamentación

6.6.1 Metodología de la determinación del costo

Costos De Producción Por Procesos

Los costos por procesos ayudan a conocer las unidades producidas en cada sección o departamento durante un determinado tiempo, esto permite obtener el costo unitario de los productos, los CIF que se cargan en cada sección tomando en cuenta las unidades que han sido producidas. El uso de los tres elementos del costo de producción se pueden conocer por cada sección y por ende se logra descubrir la cantidad de desperdicio que existió durante el proceso y se puede corregir la existencia de algunos errores.

Según (Anderson Henry-1985) “la contabilidad de costos por procesos es un sistema de costeo de los productos elaborados, aplicables a las empresas manufactureras que producen grandes volúmenes de artículos similares, mediante un flujo continuo de producción”.

Objetivo

Según (Anderson Henry-1985) “dentro del sistema de costos por procesos, el principal objetivo es: Determinar los costos de la producción terminada y de los inventarios finales de productos en proceso”.

Características

Según **(Molina Antonio-2007)** “Las características del costeo por procesos son: **(1)** Son aplicados a los sistemas de producción continua o en serie; **(2)** Se realiza periódicamente el control de la producción; **(3)** El costo de producción se determina al finalizar cada periodo económico, el mismo que puede ser: diario, semanal, trimestral o anual. Se determina en base al tiempo; **(4)** el costo total de fabricación es igual al monto de los costos incurridos en el periodo; **(5)** El costo unitario de fabricación es igual al costo total del periodo dividido para el número de unidades producidas en ese mismo periodo, en la suposición de que todos los productos son iguales; **(6)** Es el sistema de más fácil aplicación en las industrias, tiene mucho parecido a la contabilidad general; **(7)** Es difícil la determinación precisa de los inventarios de producción en proceso, por lo que se recurre al cálculo de este inventario mediante la aplicación de unidades equivalentes”.

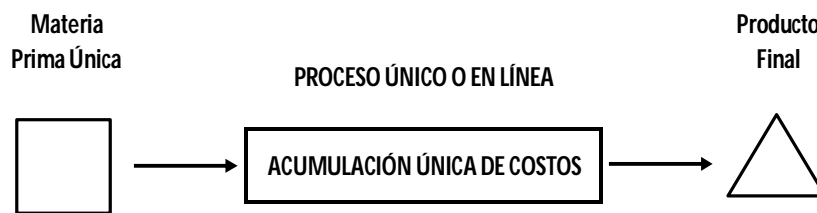
Los Costos y los Procesos Productivos

Según (Anderson Henry-1985) “La acumulación de los costos de producción están relacionados directamente con los procesos de transformación de las materias primas, de esta manera los productos terminados que se adquieren, son el resultado de extracciones, mezclas, etc. Así tenemos entre otras las formas de producción que se indican”. :

- **Producción por Proceso Simple**

En esta producción los materiales pasan continuamente por los diferentes departamentos a través de una sola línea. Pudiendo tratarse también de la producción a través de un solo departamento.

GRÁFICO N° 13 PROCESO ÚNICO O EN LÍNEA



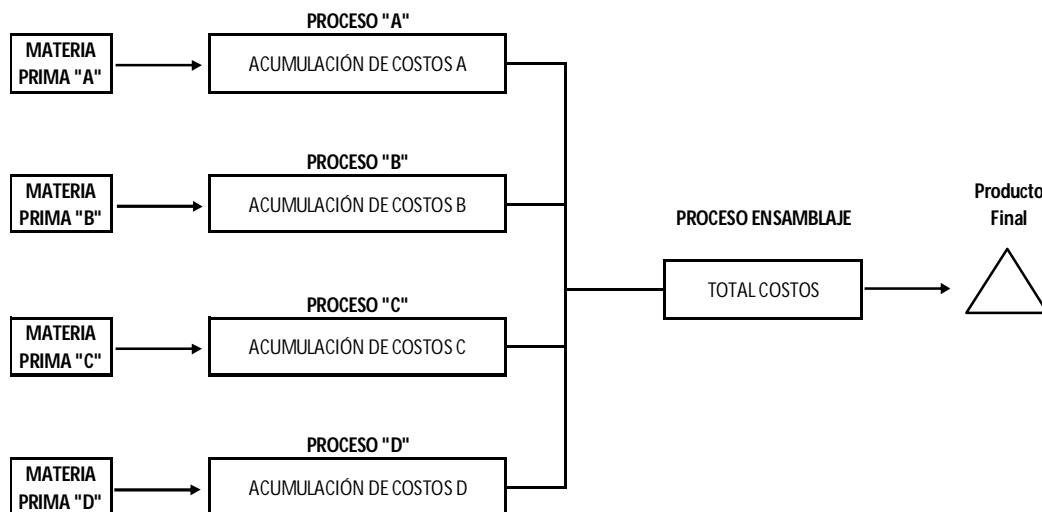
FUENTE: ANTONIO MOLINA 2007 – CONTABILIDAD DE COSTOS/TEORÍA Y EJERCICIOS

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Producción por Procesos Múltiples**

En esta producción, la materia prima pasa por diferentes procesos o departamentos, para que después se una en uno solo ya sea en el ensamblaje y realizar el producto final.

GRÁFICO N° 14 PRODUCCIÓN POR PROCESOS MULTIPLES



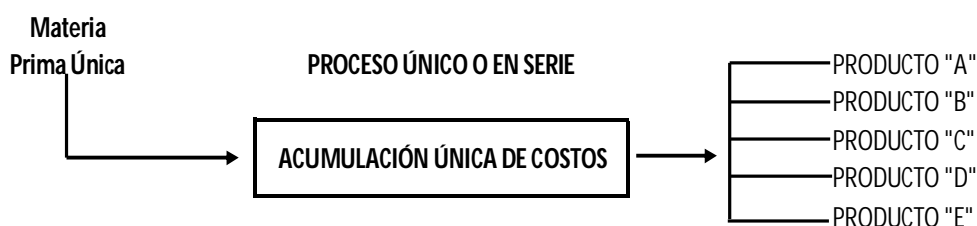
FUENTE: ANTONIO MOLINA 2007 – CONTABILIDAD DE COSTOS/TEORÍA Y EJERCICIOS

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Producción Múltiple Procedente de una sola Materia Prima

En esta producción una sola materia prima da origen a una gran variedad de productos. Ejemplo: leche, petróleo, trigo, etc.

GRÁFICO N° 15 PRODUCCION MULTIPLE PROCEDENTE DE UNA SOLA M.P.



FUENTE: ANTONIO MOLINA 2007 – CONTABILIDAD DE COSTOS/TEORÍA Y EJERCICIOS

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Tratamiento de los Elementos del Costo

Según (Anderson Henry-1985) “Los elementos del costo, tienen diferente tratamiento, cuando se emplean en costos por procesos, estas diferencias obedecen al cambio de los sistemas de producir artículos y están íntimamente relacionadas con las características propias de los costos por procesos”.

- Materias Primas

Según (Anderson Henry-1985) “Al igual que en otros sistemas en los costos por procesos de materiales se controlan por medio de cuentas auxiliares para cada tipo de material: pero los consumos de los mismos se registran en un solo rubro, llamados simplemente “Materiales” sin necesidad de clasificarlos. Es necesario identificar para que proceso son destinados los materiales para cargarlos correctamente por su consumo”.

- **Mano de Obra**

No hace distinción entre mano de obra directa o indirecta.

- **Costos Generales de Fabricación**

Según (Anderson Henry-1985) “Con excepción de los dos elementos señalados anteriormente, se contabilizan como costos generales de fabricación todos los demás rubros que han sido necesarios para realizar la producción. Cuando existen costos generales de fabricación que no pueden identificarse con un proceso determinado, se busca la base más equitativa para el prorrateo. Así mismo se debe buscar la técnica más apropiada para distribuir los costos de los departamentos de servicio entre los procesos de producción”.

6.7 Metodología – Modelo Operativo

TABLA N° 16 FASES DE ACTIVIDADES

FASES	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES
FASE I	Proceso productivo	<ul style="list-style-type: none"> -Supervisar la inseminación de la vaca -Controlar el periodo de gestación del ganado -Supervisión del parto del ganado -Controlar crecimiento del ternero hasta que haya crecido lo suficiente -Supervisión e inspección de la limpieza del equipo de ordeño -Ingreso de ganado lechero -Limpiar y desinfectar los pezones del ganado -Inicia el ordeño -Suministro del alimento al ganado vacuno en el proceso de ordeño

		<ul style="list-style-type: none"> -Poner las pezoneras -Retirar cuidadosamente las pezoneras -Aplicación del sellador después del ordeño -Salida del ganado hacia los pastizales
FASE II	Elementos del costo de producción	<ul style="list-style-type: none"> -Supervisión y administración del uso de materia prima antes y después del proceso. -Supervisar la mano de obra que se utiliza en el proceso productivo -Administrar el uso de los CIF en el proceso.
FASE III	Metodología del costo de producción	<p>Implementación de una metodología adecuada para el control de los costos de la hacienda Campo Verde determinando: el costo razonable del litro de leche y precio de venta del litro de leche</p> <p>Cuadro comparativo de precios de venta</p>

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

6.7.1 Fase I – Proceso Productivo

La producción de la Hacienda Campo Verde es continua, por lo que se procede a registrar los procesos con los cuales determinaremos el costo del litro de leche y a su vez el precio de venta del mismo.

Los procesos inician de la siguiente manera:

INSEMINACIÓN

- Inseminación, el momento que la vaca esta apta para la fecundación del óvulo, el veterinario de la hacienda realiza la inseminación, para esto se utiliza pajuelas con semen de toros específicos. Las pajuelas que se van a utilizar se encuentran debidamente agrupadas según su origen y almacenadas en un tanque de nitrógeno que permite que el semen se mantenga conservado hasta el momento de usarlos.
- Si el ganado inseminado estaba en el grupo de ganado lechero esta debe quedarse hasta los seis meses de gestación en este grupo, después de este tiempo se debe inducir el secado de la leche, para que la cría crezca adecuadamente el tiempo que le falta de fecundidad, en cambio si el ganado inseminado estaba en el grupo de vacas esta pasa al grupo de secas para que culmine su periodo de preñez.

PARTO

- En el momento del parto el veterinario se encuentra en el lugar por si existen complicaciones, una vez nacida la cría se determina su sexo y su raza para registrarlos como propiedad de la hacienda. (**Ver Anexo N° 7**)

PRODUCCIÓN

- El ganado que tuvo partos inician con el proceso de producción de leche, las 2 primeras semanas la leche o calostro están dirigidas a la cría, a partir de la tercera semana la leche va dirigida a la venta.
- Después de los pasos anteriormente dichos, se debe supervisar e inspeccionar la limpieza del equipo de ordeño, antes de iniciar el proceso, ya que esto se

debe hacer para evitar que bacterias ingresen en el producto y el mismo pierda calidad. Para realizar esta limpieza es necesaria utilizar productos adecuados que elimine bacterias.

TABLA N° 17 LIMPIEZA DE ORDEÑO

PRODUCTOS	TEMPERATURA ° CENTIGRADOS	TIEMPO (MINUTOS)
Enjuague Inicial	Ambiente	5 minutos
Cloro	40 - 50 °C	10 minutos
Desinfección Acido	Ambiente	10 minutos
Lavado con Alcalino	60 - 70 °C	10 - 15 minutos

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Posteriormente de la limpieza del equipo se va a llevar al ganado de los pastizales, para que ingrese en el establo y descanse hasta el momento del ordeño.
- Una vez el ganado lechero en el establo se debe iniciar con la limpieza y la desinfección los pezones del ganado para evitar las bacterias. La limpieza de los pezones inician con el proceso de:

TABLA N° 18 LIMPIEZA PRE-PRODUCCIÓN

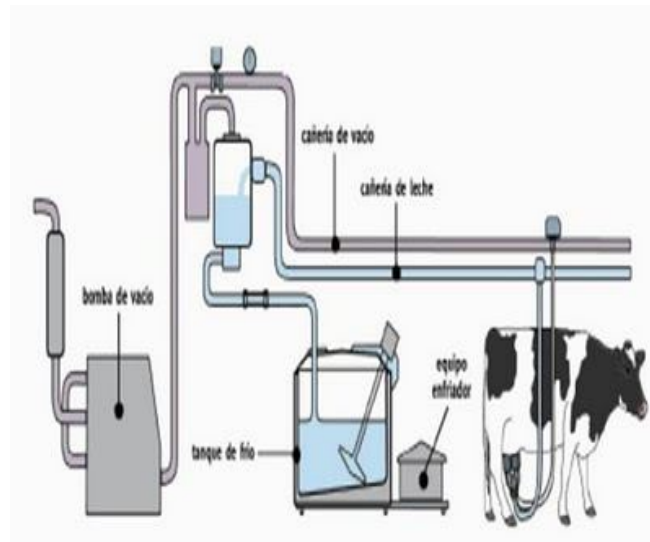
PASOS DE LIMPIEZA PRE-PRODUCCIÓN	
Limpiar los pezones de la vaca con agua descontaminada	Ver Anexo N° 8
Aplicar pre-sellador	
Limpiar el pre-sellador	
Aplicar la prueba de fondo, la misma que permite identificar si la leche se encuentra en buen estado o si necesita algún tratamiento	

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Ordeño, comienza cuando se colocan las pezoneras para la extracción de la leche.
- Después se suministra alimento a las vacas en el proceso de ordeño, para que las mismas se mantengan tranquilas en el momento de la extracción.
- Durante el proceso, la leche se dirige eventualmente hacia el tanque frío, el cual elimina las bacterias del mismo y mantiene su calidad, ya que este mantiene al producto a una temperatura de 4°C

FIGURA N° 8 Envió De Leche Hacia El Tanque Frío



FUENTE: <http://geografiadm.blogspot.com/2010/09/analizamos-el-circuito-productivo.html>

- Al finalizar el proceso se retira cuidadosamente las pezoneras del ganado, para evitar cualquier ruptura o percance que pueda suceder si el equipo cae al suelo.
- Siguiendo con el proceso se aplica sellador después del ordeño, para que los pezones de la vaca se cierren, hasta el próximo ordeño.
- Al finalizar el proceso de producción el ganado sale del establo y se dirigen hacia los pastizales, para que se alimenten y produzcan leche.

6.7.2 Fase II- Elementos Del costo de Producción

En el proceso de producción de la leche se pueden identificar el uso de los elementos del costo que son: Materia prima, mano de obra y CIF. Mismos que se detallan a continuación:

Materia Prima

La materia prima directa, son aquellos que son fácilmente identificables en el producto terminado, mismo que representa el principal costo en el proceso de elaboración del producto.

En la Hacienda Campo Verde, los materiales directos considerados para la elaboración de este producto son:

TABLA N° 19 MATERIA PRIMA DIRECTA

MATERIA PRIMA DIRECTA
ALIMENTO PASTO
ALIMENTO BALANCEADO
ALIMENTO HENOLAGE
PAJUELAS
SAL MINERAL

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Mano De Obra Directa

La mano de obra directa, es el segundo elemento del costo, este constituye el pago del personal que se encuentra directamente relacionado con el proceso productivo.

En la Hacienda Campo Verde, es considerada como mano de obra directa a: Capataz, operario del equipo de ordeño y veterinario. Mismos que en los cuales está considerado su sueldo, horas extras y beneficios sociales establecidos por la ley.

Costos Indirectos De Fabricación (CIF)

El tercer elemento del costo son los costos indirectos de fabricación, mismos que ayudan al proceso de producción de manera indirecta.

En la Hacienda Campo Verde tenemos:

- **Materia Prima Indirecta.**- estos ayudan en el proceso productivo pero no se pueden identificar con facilidad, estos son:

TABLA N° 20 MATERIA PRIMA INDIRECTA

Materia Prima Indirecta
VACUNAS
CATETER
DESPARASITACION
NEO CLORO
ACIDO
PRE Y POST SELLADOR
JABÓN LIQUIDO
PAPEL DE LIMPIEZA
ALCALINO
MEDICAMENTOS VETERINARIOS
FILTROS DE LECHE

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Mano de obra indirecta.**- esta se da por el personal que apoya a la labor productiva, pero que no se puede identificar con facilidad, en esta tenemos:

TABLA N° 21 MANO DE OBRA INDIRECTA

Mano De Obra Indirecta
Propietario
Cuidador De Pastizales
Cuidador De Ganado
Personal En General (5)
Tractorista

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Otros Costos Indirectos de Fabricación.-** son los desembolsos que se realizan para apoyar la producción que se lleva a cabo en la hacienda, en estos tenemos:


TABLA N° 22 OTROS CIF

Otros CIF
Energía Eléctrica
Agua
Aceite Para Motor
Combustible
Gas
Depreciaciones

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

GRÁFICO N° 16 CUADRO DE DEPRECIACIONES

 HACIENDA CAMPO VERDE CUADRO DE DEPRECIACIÓN						
ACTIVO	% DEPRECIACION	VALOR DEL ACTIVO	VALOR RESIDUAL 5%	BASE	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEP. MENSUAL
CASAS Y GALPONES	5%	\$ 40.000,00	\$2.000	\$ 38.000,00	\$ 1.900,00	\$ 158,33
ALAMBRADOS TRANQUERAS Y GUARDAGANADOS	33,33%	\$ 12.000,00	\$600	\$ 11.400,00	\$ 3.799,62	\$ 316,64
INSTALACIONES GANADERAS, BAÑOS CORRALES Y BALANZAS	33,33%	\$ 10.000,00	\$500	\$ 9.500,00	\$ 3.166,35	\$ 263,86
MAQUINARIAS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS ESPECIALES	10%	\$ 35.000,00	\$1.750	\$ 33.250,00	\$ 3.325,00	\$ 277,08
MUEBLES ENSERES Y UTILES- ADMINISTRACION	10%	\$ 5.000,00	\$250	\$ 4.750,00	\$ 475,00	\$ 39,58
ACTIVO CORRALES	33,33%	\$ 5.000,00	\$250	\$ 4.750,00	\$ 1.583,18	\$ 131,93
GANADO (ACTIVO FIJO)	16%	\$ 20.000,00	\$1.000	\$ 19.000,00	\$ 3.040,00	\$ 253,33

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

6.7.3 Fase III– Metodología del Costo de Producción

METODOLOGÍA

Introducción

La metodología para la determinación del costo de producción, se encuentra diseñada para la aplicación en Haciendas, que por característica propia la elaboración de su productos es continua es decir que no se puede detener, ya que si así sucediera la empresa sufriría una pérdida en sus ingresos. La metodología que se propone inicia su ciclo diseñando una estructura organizacional en la empresa, debido a que esta no cuenta con la misma, y así pueda establecer responsabilidades para todo el personal

involucrado directo e indirecto en todo el proceso, a continuación se establece una política de costos la misma que nos permitirá llevar de forma consistente la información que se hallara a medida que se vaya realizando el proceso, para que la hacienda tenga en cuenta los costos, precio de venta, para tomar decisiones razonables, posteriormente se diseñaran documentos para controlar el registro de la materia prima utilizada en el proceso, estos registros tienen varios beneficios tales como: ayudan a mantener el control sobre los ingresos y egresos de los materiales, ayudan a establecer los costos de producción de la manera más adecuada. Además se enseñara como utilizar los documentos diseñados y por último se realizara la práctica y la obtención de los resultados.

1. Etapa Inicial

En esta etapa se iniciara estableciendo niveles de jerarquía, para todo el personal que se encuentra trabajando dentro de la Hacienda Campo Verde, después se establecerá una política de costo la cual ayudara a manejar correctamente los elementos del costo de producción, además se diseñaran registros que ayudaran al control de la producción y del inventario de la hacienda, finalmente a través del cálculo de la producción equivalente se determinaran cuáles fueron los costos consumidos durante el mes.

1.1. Estructura Orgánica Funcional

La estructura organizacional que se establecerá para el personal de la hacienda campo verde, fijara las tareas que se les especifican para cada uno de ellos, para este se tomara en cuenta los recursos financieros y materiales que ayudaran a alcanzar los objetivos y metas planeadas en la hacienda, además estas ayudaran para que la administración mejore en la empresa. Cabe recalcar que la hacienda cuenta con una estructura organizacional empírica, por ende se proseguirá con lo anteriormente dicho.

FIGURA N° 9 ESTRUCTURA ORGANICA FUNCIONAL



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

1.1.1. Establecimiento de responsabilidades

A continuación se detallan las responsabilidades de cada uno de los cargos, mediante los cuales se lograra organizar adecuadamente a todo el personal de la Hacienda Campo Verde.

Gerente Propietario

- Definir metas y objetivos empresariales
- Toma de decisiones
- Aprobar presupuestos para adquisidor de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación
- Revisa y aprueba proyectos futuros para la mejora de la hacienda
- Aprueba la capacitación del personal

Veterinaria

- Controlar la ficha medicas del ganado vacuno
- Controlar la ficha medicas del ganado equino
- Dar tratamiento a todo el ganado de la Hacienda
- Mantener la producción del ganado a través de la inseminación

Compra / Venta

- Analiza las compras y ventas de la hacienda para evitar gastos innecesarios
- Cotiza valores de materias primas, mano de obra y CIF, antes de adquirirlas

Reproducción

- Verifica si la inseminación fue exitosa
- Cuidado del ganado que está en estado de gestación
- Cuidado del ganado hasta que su cría haya nacido

Producción Láctea

- Se encarga del cuidado de los equipos de ordeño y tanque frio
- Se encarga de la limpieza del equipo de ordeño y tanque frio
- Realiza el ordeño

- Realiza la limpieza correspondiente del ganado lechero antes de iniciar con la extracción de leche

Producción Pastizales

- Se encarga de verificar los pastizales de la hacienda
- Aprueba y realiza los procesos de mejoramiento de los sembríos
- Analiza y aprueba la utilización de abono en las tierras

Cuidado animal

- Encargado de cuidar a los becerros desde el destete
- Alimenta a los terneros con leche en polvo
- Descorne de terneros
- Pone aretes a los terneros
- Determina la edad de salida de la hacienda
- Establece el tiempo de retorno de los terneros hacia la hacienda

1.2. Diseño de políticas de costos

Al establecer políticas de costos en la Hacienda Campo Verde se lograra que todas las actividades que se realizan en la misma fluyan de una manera adecuada y ordenada, de esta manera se podrá verificar los costos y permitir que las actividades se desenvuelvan de manera correcta.

- Todas las adquisiciones que vayan a ser realizadas deberán ser autorizadas por el Gerente-Propietario, previo a cotizaciones presentadas por el departamento de compra y ventas.
- Realizar estudios que ayuden a establecer estándares sobre los elementos del costo de producción.
- Establecer o asignar a una persona capacitada que se haga cargo de recoger información de costos en los registros propuestos, para que le permita conocer el costo total de la producción y ver si es factible o no.
- Todas las adquisiciones y ventas que realice la hacienda deberán estar sustentadas con documentos legalmente autorizados por la ley de facturación vigente y cumplir con los parámetros propuestos por los distintos organismos reguladores.
- El personal que vaya a ser contratado por la hacienda campo verde, para cualquier área, debe ser evaluado de acuerdo a sus conocimientos y experiencia en el área que va a desempeñar.
- Al aplicar la empresa una metodología de costos de producción se tomara en cuenta para la contabilización únicamente como Costos Indirectos de Fabricación a todos los servicios y bienes de uso general, es decir aquellos que fueron utilizados en los servicios de producción (área administrativa y ventas).
- Los valores distribuidos por concepto de los costos indirectos de fabricación, deben ser analizados y evaluados en forma trimestral para evitar el incremento de estos.

1.3. Diseño de documentos de sustento

En la Hacienda Campo verde se toma en cuenta las características propias de la actividad que realiza, tomando en cuenta esto se procede a elaborar modelos de documentos que nos permitirán realizar controles internos, los mismos que ayudaran a la correcta administración y a la verificación de errores a tiempo para que puedan corregirlos o tomar las medidas necesarias para remediarlos, es así que se procederá a dar a conocer los documentos que se utilizaran en los diferentes procesos productivos para la extracción de leche.

Para el proceso productivo de la hacienda se encuentra diseñado un documento denominado registro de ganado vacuno, en el cual se detallan los nacimientos, compras o ventas del ganado, este registro estará a cargo del capataz, además de este registro antes dicho se elabora otro registro en el cual se detallará la ficha clínica individual del ganado para determinar los productos veterinarios que se deberán comprar o solicitar a bodega.

Dado a conocer el registro del ganado, se procederá a diseñar un documento en el cual se den a conocer el requerimiento de los materiales que se realiza para cada cabeza de ganado respectivamente, este formato ayudara a registrar de una manera correcta y ordenada, los egresos existentes de bodega y de veterinaria.


Posteriormente se elaborara formatos adecuados para el registro de la producción lechera, en el cual se detallara la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que fueron requeridos para este proceso productivo.

Finalmente se elaborara un informe de costos posterior a los cálculos, mismos en los que se aplicara la producción equivalente para conocer el costo de la leche, tomando en cuenta los elementos del costo que intervienen en la realización del mismo.

- **Registro individual del Ganado Vacuno**

Este registro se lo debe realizar acorde a la fecha de cambio de grupo, de cada ganado vacuno, este documento contendrá información básica que será de utilidad para el cuidado de cada cabeza de ganado que forma parte del hato lechero.

GRÁFICO N° 17 REGISTRO GANADO

		HACIENDA " CAMPO VERDE " REGISTRO INDIVIDUAL			
HACIENDA "CAMPO VERDE"				N°....	
PROPIETARIO: SR. AMADO VILCACUNDO		CAPATAZ: CRISTIAN CÓNDOR		LITROS PROMEDIO:	
NOMBRE:		PADRE:		N° DE PARTOS:	
N° ARETE:		MADRE:		HISTORIA CLÍNICA N°:	
FECHA DE INGRESO/EGRESO	GRUPO	PESO (KG)	BALANCEADO KG/DÍA	HENOLAGE KG/DÍA	OBSERVACIONES

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Registro de Becerros**

Este registro contendrá información esencial de cada becerro que forma parte de la hacienda, con la ayuda de esta se determinará el número total de becerros que nacieron por mes y el origen de cada uno de ellos.

GRÁFICO N° 18 REGISTRO BECERROS


		HACIENDA " CAMPO VERDE " REGISTRO DE BECERROS				N°....	
PROPIETARIO: SR. AMADO VILCACUNDO				CAPATAZ: CRISTIAN CONDOR			
NOMBRE	ARETE N°	FECHA DE NACIMIENTO	PESO AL NACER (KG)	IDENTIFICACION DEL PADRE	IDENTIFICACION DE LA MADRE	TRATAMIENTOS	OBSERVACIONES

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Historial individual del Ganado Vacuno**

En este documento se registrará el diagnóstico y el tratamiento que necesita cada ganado vacuno, este será de utilidad ya que se registrara los productos requeridos a veterinaria y el costo que resulta por los honorarios del veterinario.

GRÁFICO N° 19 HISTORIAL CLINICO INDIVIDUAL

 HACIENDA "CAMPO VERDE" HISTORIAL CLÍNICO INDIVIDUAL		Nº....		
PROPIETARIO: SR. AMADO VILCACUNDO	CAPATAZ: CRISTIAN CONDOR	PADRE:	MADRE:	
FECHA	TRATAMIENTO	MEDICAMENTO	OBSERVACIONES	COSTO VETERINARIO

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Ingreso y Egreso de Veterinaria**

GRÁFICO N° 20 INGRESO DE VETERINARIA


El ingreso a veterinaria se usa cuando existan adquisiciones de nuevos productos, el encargado de esta área, es el responsable de recibir la mercadería, verificar que no esté caducada y confirmar que la cantidad sea la correcta.

 <p>HACIENDA "CAMPO VERDE" INGRESO DE VETERINARIA</p>				
REQUERIMIENTO:	INGRESO N°	
FECHA DE INGRESO:	OBSERVACIONES	
PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL				
AUTORIZADO POR:		ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

GRÁFICO N° 21 EGRESO DE VETERINARIA

Los egresos de veterinaria se generan en base a pedidos o requerimientos realizados por el Veterinario de la hacienda, los productos requeridos por este son registrados en el Historial clínico individual del ganado, para constancia y registro del egreso de los productos veterinarios.


 HACIENDA " CAMPO VERDE " EGRESO DE VETERINARIA				
REQUERIMIENTO:		EGRESO N°
FECHA DE EGRESO:		OBSERVACIONES
PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL				
AUTORIZADO POR:		ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- **Ingreso y Egreso de Bodega**

GRÁFICO N° 22 INGRESO A BODEGA

El ingreso a bodega se lo debe realizar cuando existan compras de artículos faltantes, este documento es utilizado por el encargado de la bodega, debido a que el está al tanto de lo que hace falta en bodega y porque él es responsable que los suministros adquiridos no estén dañados, cumplan las especificaciones y que la cantidad sea la correcta.

 <p>HACIENDA " CAMPO VERDE " INGRESO DE BODEGA</p>		<p>REQUERIMIENTO:</p> <p>FECHA DE INGRESO:</p>			<p>INGRESO N°</p> <p>OBSERVACIONES</p>	
ARTICULO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL		
TOTAL						
AUTORIZADO POR:		ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:		

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

GRÁFICO N° 23 EGRESO DE BODEGA

Los egresos de bodega se generan en base a pedidos o requerimientos realizados por el jefe de producción, en este caso será realizado por el capataz de la hacienda, ya que está al tanto de lo que hace falta para seguir con el proceso productivo.

 <p>HACIENDA "CAMPO VERDE"</p>		<p>HACIENDA "CAMPO VERDE"</p> <p>EGRESO DE BODEGA</p>		
REQUERIMIENTO:	EGRESO N°	
FECHA DE EGRESO:	OBSERVACIONES	
ARTICULO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL				
AUTORIZADO POR:		ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
 ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

2. ETAPA INTERMEDIA

2.1 Determinar los Costos de Producción

En el proceso de producción de la leche, se van a determinar los costos directos, indirectos, costos indirectos de fabricación (CIF) y los costos totales en los que se incurrió en todo el proceso productivo. A continuación se detallaran cada costo de acuerdo a su clasificación dicha anteriormente:

2.1.1 Costos directos

El primer paso en el proceso de cálculo consiste en agrupar, por un parte, los costos directos de materia prima y mano de obra, y por otra, los costes indirectos de fabricación, los primeros no plantean problemas son fácilmente controlables, en la medida en que los sistemas de medición utilizados en la hacienda permitan establecer qué cantidad de materiales y tiempos son aplicados en cada proceso de producción.

Se clasifica los costos del proceso mencionado con anterioridad, tras un análisis, basado en la observación directa, investigación de campo y en los criterios que dieron cada uno de los expertos en el proceso productivo. Para cuantificar los elementos de una forma que refleje íntegramente la realidad, a pesar de la complejidad se identificó la mayor parte de materiales a usarse en el proceso de producción, partiendo del criterio de varios expertos de que “entre más sea la proporción de costos totales que puedan clasificarse como directos, tanto más precisos serán los costos”, fundamentándose en el problema que representa la asignación de los costos indirectos hacia el producto.

Los costos de materias primas y los de mano de obra, al estar claramente presentes en la producción no presentan dudas en cuanto a la cantidad de materiales y horas de trabajo son consumidas en el proceso de producción.

- **Materia Prima Directa**

Las materias primas se controlan determinando claramente el valor de los consumos que se incorporan al producto, a partir de los diferentes criterios adoptados, el registro de compras personalizado, representa una buena elección.

Como menciona (**García Colín; 2012**) los costos directos son “los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas”. La calificación de las materias primas como coste directo implica para la empresa una medida de control sobre el consumo, determinado a partir de los diferentes criterios adoptados por la empresa.

Asignación de Costos Totales Materia Prima Directa

Una vez determinados los costos, se procede a la asignación de costos totales de la materia prima directa, esta tarea es la más compleja debido a la reducida información que se obtuvo en el transcurso de la investigación. En la siguiente tabla se procede a distribuir el costo total de cada producto, se debe tomar en cuenta la unidad de medida, para que se pueda manejar el precio del producto de una manera correcta.

TABLA N° 23 Costo Total Materia Prima
(Ver Anexo N° 10)

COSTO DE MATERIA PRIMA (HATO LECHERO 50 VACAS)			
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	%
ALIMENTO PASTO	\$ 738,72	\$ 8.864,64	31,4%
ALIMENTO BALANCEADO	\$ 1.410,00	\$ 16.920,00	60,0%
ALIMENTO HENOLAGE	\$ 50,02	\$ 600,19	2,1%
PAJUELAS	\$ 135,00	\$ 1.620,00	5,7%
SAL	\$ 16,36	\$ 196,32	0,7%
COSTO TOTAL	\$ 2.350,10	\$ 28.201,15	100,0%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

El registro de la asignación de los materiales directos se debe realizar debitando la cuenta “Inventario de Productos en Procesos”, con un crédito en “Costo en Materia Prima Directa”, mismas cuentas que se mantendrán mientras los materiales se encuentren en el proceso productivo. Después se debitara la cuenta “Inventario Productos Terminados”, y se acreditará la cuenta “Inventario de Productos en Procesos”, es decir cuando el producto se encuentre almacenado en el tanque frío, próximo su envió a la empresa consumidora.

TABLA N° 24 LIBRO DIARIO-MATERIA PRIMA DIRECTA

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO		\$ 2.350,10	
	COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$ 2.350,10
	ALIMENTO PASTO	\$ 738,72		
	ALIMENTO BALANCEADO	\$ 1.410,00		
	ALIMENTO HENOLAGE	\$ 50,02		
	PAJUELAS	\$ 135,00		
	SAL	\$ 16,36		
	P/R TRANSFERENCIA DE MATERIA PRIMA A INV. PROD EN PROCESOS			
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO		\$ 2.350,10	
	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO			\$ 2.350,10
	P/R TRANSFERENCIA DE INV. PROD EN PROCESOS A INV. PROD. TERMINADOS			

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- Mano de obra directa

La mano de obra directa es la que se aplica en todo el proceso productivo, es claramente controlable y afectable; para su control se utiliza un documento en el cual se registra el tiempo que ha estado el operario trabajando desde que se inició el proceso, hasta que éste se ha terminado; de ahí que ambos factores se afecten por su coste real, histórico, sin necesidad de ser presupuestados.

La clasificación de la mano de obra en directa e indirecta, tiene una base que se fundamenta en aspectos teóricos revisados en apartados anteriores, el trabajo del personal (veterinario, capataz y ayudante del equipo de ordeño), que es quien se encarga directamente de la producción, representa , la mano de obra directa, mientras que el personal que tiene a su cargo los servicios (cuidador de ganado, cuidador de pastizales, personal de aseo) son la mano de obra indirecta ya que participan secundariamente en la producción .

Asignación de Costos Totales Mano de Obra Directa

Después de haber asignado los costos a la materia prima, se procede a realizar el mismo procedimiento y asignar costos a la mano de obra, que se relaciona directamente con el proceso productivo, entre esos tenemos: Capataz, operario del equipo de ordeño y veterinario.

En el costo total de los trabajadores de la Hacienda Campo Verde, se encuentran incluidos salario, horas extras y todos los beneficios de ley, como se muestra a continuación:

TABLA N° 25 COSTO MANO DE OBRA DIRECTA

(Ver Anexo N° 11)

COSTO DE MANO DE OBRA (HATO LECHERO 50 VACAS)			
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	%
CAPATAZ	\$ 521,13	\$ 6.253,56	68%
VETERINARIO	\$ 129,00	\$ 1.548,00	17%
OPERARIO DEL EQUIPO DE ORDEÑO	\$ 116,60	\$ 1.399,20	15%
COSTO TOTAL	\$ 766,73	\$ 9.200,76	100%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Para el registro de la mano de obra en la extracción de la leche, se procede a debitar “Inventario de Productos en Proceso”, acreditando la cuenta “Mano de Obra directa”, mismas que se mantendrán hasta que el capataz, operario del equipo de ordeño y el ayudante de ordeño, elaboren el producto, al finalizar la producción se debitará la cuenta “Inventario Producto Terminado”, y se acreditará la cuenta “Inventario de Productos en Proceso”.

TABLA N° 26 LIBRO DIARIO-MANO DE OBRA DIRECTA

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO		\$ 766,73	
	MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 766,73
	CAPATAZ	\$ 521,13		
	VETERINARIO	\$ 129,00		
	OPERARIO DE EQUIPO DE ORDEÑO	\$ 116,60		
	P/R TRANSFERENCIA DE MANO DE OBRA A INV. PROD EN PROCESOS			
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO		\$ 766,73	
	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO			\$ 766,73
	P/R TRANSFERENCIA DE INV. PROD EN PROCESOS A INV. PROD. TERMINADOS			

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

2.1.2 Costos Indirectos

Los costos indirectos son aquellos que no se pueden identificar claramente en el proceso productivo. El producto (leche) es extraído con la mejor calidad, esto es gracias a los materiales y mano de obra directa, pero también los Costos Indirectos de Fabricación son muy importantes para la calidad del producto ya que sin ellos, el producto podría contaminarse y así afectar de una manera drástica a la Hacienda Campo Verde.

Asignación de Costos Totales de Costos Indirectos de Fabricación

Después de asignar los costos totales a la materia prima y mano de obra directa, se procede a realizar la imputación de los costos indirectos de fabricación en el producto que ofrece la Hacienda Campo Verde, se realiza un análisis en donde se identifica los costos indirectos del periodo que se tomó a consideración.

Los costos indirectos que intervienen en el proceso de producción se identificaron con anterioridad, se procede a asignar valores a cada uno de ellos, cabe mencionar que los valores de los CIF son reales y se les asigna el total de los costos debido a que el único producto que elabora la Hacienda es a la producción de leche.

Por ello a continuación se detalla la materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros CIF, que están involucradas en el proceso de producción, cabe mencionar que en el grupo de otros CIF se toma en cuenta las Depreciaciones.

TABLA N° 27 COSTO DE PRODUCCIÓN CIF

(Ver Anexo N° 12)

COSTO DE PRODUCCIÓN CIF (HATO LECHERO 50 VACAS)			
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	%
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
VACUNAS	\$ 15,00	\$ 180,00	0,5%
CA TETER	\$ 45,00	\$ 540,00	1,6%
DESPARASITACION	\$ 33,33	\$ 400,00	1,2%
NEO CLORO	\$ 25,00	\$ 300,00	0,9%
ACIDO	\$ 34,00	\$ 408,00	1,2%
PRE Y POST SELLADOR	\$ 49,50	\$ 594,00	1,7%
JABÓN LIQUIDO	\$ 17,50	\$ 210,00	0,6%
PAPEL DE LIMPIEZA	\$ 12,00	\$ 144,00	0,4%
ALCALINO	\$ 33,00	\$ 396,00	1,1%
MEDICAMENTOS VETERINARIOS	\$ 80,00	\$ 960,00	2,8%
FILTROS DE LECHE	\$ 15,00	\$ 180,00	0,5%
MANO DE OBRA INDIRECTA			
PROPIETARIO	\$ -	\$ -	0%
CUIDADOR DE PASTIZALES	\$ 145,75	\$ 1.749,00	5%
CUIDADOR DE GANADO	\$ 145,75	\$ 1.749,00	5%
PERSONAL EN GENERAL (5 P.)	\$ 583,00	\$ 6.996,00	20%
TRACTORISTA	\$ 87,45	\$ 1.049,40	3%
OTROS CIF			
ACEITE PARA MOTOR	\$ 22,00	\$ 264,00	0,8%
COMBUSTIBLE	\$ 16,00	\$ 192,00	0,6%
GAS	\$ 10,00	\$ 120,00	0,3%
AGUA	\$ 11,67	\$ 140,00	0,4%
ENERGIA ELECTRICA	\$ 55,00	\$ 660,00	1,9%
DEP. INSTALACIONES	\$ 263,86	\$ 3.166,35	9,2%
DEP. GANADO	\$ 253,33	\$ 3.040,00	8,8%
DEP. CASAS Y GALPONES	\$ 158,33	\$ 1.900,00	5,5%
DEP. ALAMBRADOS TRANQUERAS Y GUARDA GANADOS	\$ 316,64	\$ 3.799,62	11,0%
DEP. MAQUINARIAS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS ESPECIALES	\$ 277,08	\$ 3.325,00	9,6%
DEP. MUEBLES ENSERES Y ÚTILES - ADMINISTRACIÓN	\$ 39,58	\$ 475,00	1,4%
DEP. ACTIVO CORRALES	\$ 131,93	\$ 1.583,18	4,6%
COSTO TOTAL	\$ 2.876,71	\$ 34.520,55	100,0%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Para el registro de los Oostos Indirectos de Fabricación en la extracción de la leche, se procede a debitar “Inventario de Productos en Proceso”, acreditando la cuenta “Costos Indirectos de Fabricación”, mismas que se mantendrán hasta que el proceso

productivo continúe, al finalizar la producción se debitará la cuenta “Inventario Producto Terminado”, y se acreditará la cuenta “Inventario de Productos en Proceso”.

TABLA N° 28 LIBRO DIARIO – CIF

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO		\$ 2.876,71	
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$ 2.876,71
	VACUNAS	\$ 15,00		
	CATETER	\$ 45,00		
	DESPARASITACION	\$ 33,33		
	NEO CLORO	\$ 25,00		
	ACIDO	\$ 34,00		
	PRE Y POST SELLADOR	\$ 49,50		
	JABÓN LIQUIDO	\$ 17,50		
	PAPEL DE LIMPIEZA	\$ 12,00		
	ALCALINO	\$ 33,00		
	MEDICAMENTOS VETERINARIOS	\$ 80,00		
	FILTROS DE LECHE	\$ 15,00		
	PROPIETARIO	\$ -		
	CUIDADOR DE PASTIZALES	\$ 145,75		
	CUIDADOR DE GANADO	\$ 145,75		
	PERSONAL EN GENERAL (5 P.)	\$ 583,00		
	TRACTORISTA	\$ 87,45		
	ACEITE PARA MOTOR	\$ 22,00		
	COMBUSTIBLE	\$ 16,00		
	GAS	\$ 10,00		
	AGUA	\$ 11,67		
	ENERGIA ELECTRICA	\$ 55,00		
	DEP. INSTALACIONES	\$ 263,86		
	DEP. GANADO	\$ 253,33		
	DEP.CASAS Y GALPONES	\$ 158,33		
	DEP.ALAMBRADOS TRANQUERAS Y GUARDA GANADOS	\$ 316,64		
	DEP.MAQUINARIAS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS ESPECIALES	\$ 277,08		
	DEP.MUEBLES ENSERES Y ÚTILES - ADMINISTRACIÓN	\$ 39,58		
	DEP.ACTIVO CORRALES	\$ 131,93		
	P/R TRANSFERENCIA DE CIF A INV. PROD EN PROCESOS			
	-X-			
DD/MM/AAA	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO		\$ 2.876,71	
	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO			\$ 2.876,71
	P/R TRANSFERENCIA DE INV. PROD EN PROCESOS A INV. PROD. TERMINADOS			

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

3. ETAPA FINAL

3.1 Costo del litro de leche

Una vez determinado el costo total de la materia prima directa, mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación, que intervienen directa e indirectamente en el proceso productivo.

A continuación con los datos antes mencionados se determinara el costo del litro de leche.

TABLA N° 29 COSTO DEL LITRO DE LECHE

COSTO DEL LITRO DE LECHE	
COSTO TOTAL MENSUAL	\$ 5.993,54
LITROS PRODUCIDOS MENSUALMENTE	\$ 16.327,00
COSTO UNITARIO	\$ 0,37

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

El costo del litro de leche es de **\$ 0,37 centavos**, mismo que salió como resultado de la suma de los datos mensuales del costo total de Materia prima, Mano de obra y Costos Indirectos de Fabricación (\$ 5.993,54), dividido para el total de litros producidos mensualmente (\$ 16.327,00) en la Hacienda Campo Verde.

3.2 Precio de Venta del litro de leche

El precio de venta que se calculó, está de acuerdo al costo unitario determinado, para fijar el precio de venta se estableció el 25% del margen de utilidad, ya que con este se puede cubrir los gastos en los que incurre la Hacienda Campo Verde.

TABLA N° 30 PRECIO DEL LITRO DE LECHE

PRECIO DEL LITRO DE LECHE	
COSTO UNITARIO	\$ 0,37
MARGEN DE UTILIDAD 25%	\$ 0,09
PRECIO DE VENTA	\$ 0,46

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

3.3 Cuadro Comparativo del precio de venta

El cuadro comparativo tendrá como finalidad principal el comparar el precio de venta calculado con el precio de venta con el que la leche se ha estado vendiendo hasta el día de ahora, con esto se podrá determinar si ha existido una ganancia o una pérdida dependiendo el caso.

TABLA N° 31 CUADRO COMPARATIVO DE PRECIO DE VENTA

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS VENTA DEL LITRO DE LECHE						
PRECIO DE VENTA ACTUAL			PRECIO DE VENTA CALCULADO			DIFERENCIA
COSTO PRODUCTO	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO VENTA	COSTO PRODUCTO	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO VENTA	
\$ 0,37	\$ 0,05	\$ 0,42	\$ 0,37	\$ 0,09	\$ 0,46	\$ (0,04)

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Para realizar el cuadro comparativo se utilizó el mismo costo unitario del litro de leche, debido a que la hacienda no contaba con una contabilización de los costos, utilizando este costo se estableció un margen de utilidad para el Precio de venta calculado del 25% es decir el \$ 0,09 centavos, esto con la suma del costo nos da un precio calculado de \$ 0,46 centavos. Para fijar el margen de utilidad del precio de venta actual se lo determino de la siguiente manera:

TABLA N° 32 CALCULO MARGEN DE UTILIDAD DEL PRECIO DE VENTA ACTUAL

CALCULO MARGEN DE UTILIDAD DEL PRECIO ACTUAL	
PRECIO DE VENTA	\$ 0,42
COSTO UNITARIO	\$ 0,37
DIFERENCIA	\$ 0,05
MARGEN DE UTILIDAD %	14%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Es así como el margen de utilidad para el precio de venta actual es del 14% es decir el \$ 0, 05 centavos. Realizando la comparación entre ambos precios se pudo determinar que existe una diferencia del precio actual con (-\$ 0,04) centavos.

Esto quiere decir que la Hacienda, con el precios de \$ 0,42 centavos puede cubrir los costos que incurrieron en el proceso de producción antes mencionado, pero a la vez sufre una pérdida que puede parecer pequeña en un mes, pero con el pasar de los meses o años se puede considerar una pérdida considerable. Por lo tanto la solución de la hacienda para evitar pérdidas, debe pedir a la empresa compradora que considere el precio calculado como precio de compra, ya que como se mencionó antes el litro puede llegar hasta un precio de \$ 0,50 centavos según la calidad de la misma.

6.8 Administración

El propietario de la Hacienda Campo Verde estará a cargo de la administración de la propuesta, él será el encargado de que la propuesta antes mencionada se ponga en marcha, y pueda realizarse de la mejor manera, para que la Hacienda pueda ir mejorando sus costos, obteniendo más ingresos y más rentabilidad.

La propuesta mencionada hace énfasis en que la empresa deberá estar estructurada de la mejor manera, para que así estos puedan tomar decisiones correctas, según sea el caso.

6.9 Previsión de la evaluación

Una vez determinado el costo unitario del litro de leche y a su vez el precio de venta del mismo, se realizar un análisis en el cual establecimos que:

PRECIO DE VENTA ACTUAL \$ 0,42 CTVS.

PRECIO DE VENTA CALCULADO \$ 0,46 CTVS.

DIFERENCIA (-\$ 0,04) CTVS.

La diferencia que se estableció es de (-\$ 0,04) centavos mismos que determinan que la Hacienda Campo Verde está vendiendo su producto a un precio justo, pero no es competitivo, los ingresos que se dan por la venta de la leche cubren los costos utilizados en el proceso, pero el ingreso neto no es muy significativo como para cubrir otros gastos que incurren en la hacienda.

La diferencia antes mencionada, significa que el precio actual representa una pérdida para la empresa, esta pequeña comparada con los ingresos, pero con el transcurso de tiempo puede llegar a ser considerable. Así:

TABLA N° 33 INGRESO PRECIO CALCULADO / PRECIO ACTUAL

INGRESO PRECIO CALCULADO/ PRECIO ACTUAL						
PRECIO CALCULADO	LITROS PRODUCIDOS	TOTAL	1% RET. LR.	TOTAL INGRESO MENSUAL	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	INGRESO NETO MENSUAL
\$ 0,46	\$ 16.327,00	\$ 7.491,92	\$ 74,92	\$ 7.417,00	\$ 5.993,54	\$ 1.423,47
PRECIO ACTUAL	LITROS PRODUCIDOS	TOTAL	1% RET. LR.	TOTAL INGRESO MENSUAL	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	INGRESO NETO MENSUAL
\$ 0,42	\$ 16.327,00	\$ 6.857,34	\$ 68,57	\$ 6.788,77	\$ 5.993,54	\$ 795,23

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

La Hacienda en cualquier circunstancia cubre sus costos como se mencionó con anterioridad, además de eso tiene un beneficio económico debidamente descontado el 1% de Retención del Impuesto a la Renta de: Precio calculado \$ 795,23 dólares y del Precio actual \$ 1423,47 dólares, mismas que están diferenciadas con un valor de \$ 628,24 dólares. La diferencia que se presenta es pequeña, pero puede ser muy necesaria para una hacienda, ya que esta trabaja como una microempresa que debe aprovechar todas las ganancias obtenidas en la venta de la leche y evitar pérdidas por más pequeñas que sean.

Cabe mencionar que el precio calculado va a variar en cada mes, debido a que la empresa no cuenta con una cantidad fija de litros de leche, estos van a variar de acuerdo a factores internos, como externos según sea el caso.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- **ANDERSON R., Henry.** Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos. Cuarta edición. México. CIA. Editorial Continenta S.A. 1985 [fecha de consulta: 24 Julio 2014].
- **ARIAS, Fidias.** El proyecto de investigación [en línea]: introducción a la metodología científica. Quinta edición. Caracas-Venezuela. Editorial Episteme CA. 1999 [fecha de consulta: 01 Junio 2014]. Disponible en: < <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf> >.
- **ARIAS, Fidias.** El proyecto de investigación [en línea]: Guía para su elaboración. Tercera edición. Caracas-Venezuela. Editorial Episteme CA. 2006 [fecha de consulta: 01 Junio 2014]. Disponible en: < http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=investigacion+explicativa&ots=sEmrHzV5Pq&sig=nGpgEMM0d2hWCQhVY0K-IIb3nA#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false >.
- **CASHIN, James. POLIMENI, Ralph;** Contabilidad de Costos, Teoría y 375 Problemas Resueltos. Primera edición. Bogotá-Colombia. Editorial McGraw-Hill Latinoamericana S.A. 1991 [fecha de consulta: 25 Junio 2014].
- **GARCÍA COLÍN, Juan;** Contabilidad de Costos. Segunda edición. Editorial McGraw-Hill. 2012 [fecha de consulta: 15 Junio 2014].
- **HARDAGÓN, Bernard;** Principios de Contabilidad. Cuarta edición. Colombia. Editorial Norma S.A. 1998 [fecha de consulta: 15 Junio 2014].

- **HERRERA, Luis; MEDINA, Arnoldo; NARANJO, Galo;** Tutoría de la Investigación Científica. Cuarta edición. Ambato-Ecuador. 2000 [fecha de consulta: 18 agosto 2014].
- **HIMELBLEA, David;** Contabilidad General. Primera edición. México. McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. 1996 [fecha de consulta: 15 Julio 2014].
- **HOFFMAN et al.** Principios de Marketing y sus mejores prácticas. Tercera edición. México. International Thomson Editores S.A. 2005 [fecha de consulta: 15 Julio 2014].
- **HOLMES, C. W. y otros;** Producción de leche en Praderas. Primera edición. España. Editorial Acribia. 1999 [fecha de consulta: 15 Julio 2014].
- **KOTLER, Philip;** Los 80 Conceptos Esenciales De Marketing, de la A a la Z. España. Editorial Pearson education S.A. 2003 [fecha de consulta: 15 Julio 2014].
- **MOLINA, Antonio.** Contabilidad de Costos- Ejercicios y Teoría. Cuarta edición. Quito-Ecuador. 2007 [fecha de consulta: 23 Julio 2014].
- **MUÑOZ RAZO, Carlos.** Como elaborar y asesorar una investigación de Tesis. Primera edición. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1998 [fecha de consulta: 15 Julio 2014].
- **NELL, Edward;** Demanda efectiva, precios y salarios. Primera edición. México. Editorial Trillas S.A. 1983 [fecha de consulta: 27 Julio 2014].

- **POLIMENI, Ralph. FABOZZI, Frank. ADELBERG, Arthur.** Contabilidad de Costos- Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Tercera edición. Colombia. Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A. 1989 [fecha de consulta: 23 Julio 2014].
- **ORTEGA, Alfonso;** Introducción a las Finanzas. Primera edición. Editorial McGraw-Hill .2008 [fecha de consulta: 20 Noviembre 2014].
- **TAMAYO, Mario;** TAMAYO. EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Tercera edición. México D.F. Editorial LIMUSA S.A. 1997 [fecha de consulta: 01 Junio 2014].
- **TAMAYO, Mario.** El proceso de la investigación científica [en línea]. Cuarta edición. México. Editorial Limusa SA. 2004 [fecha de consulta: 01 Junio 2014]. Disponible en: <
<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkKJwC&oi=fnd&pg=PA11&dq=investigacion+descriptiva&ots=Tq5DamZ2oH&sig=PVTmo5wu5jUMIanZ-X2V7-Fe-dU#v=onepage&q=correlacional&f=false>>.
- **ZAPATA SÁNCHEZ, Pedro;** Contabilidad de Costos, Herramienta para la toma de decisiones. Colombia. Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A. 2007 [fecha de consulta: 25 Junio 2014].

DOCUMENTOS EN LÍNEA

- **BOTERO, L.; RODRIGUEZ, D.** (2006). Costo De Producción De Un Litro De Leche En Una Ganadería Del Sistema Doble Propósito, Magangué, Bolívar. Extraído el 01 de Octubre del 2014. Desde <http://www.imbiomed.com.mx/1/1/articulos.php?>

method=showDetail&id_articulo=42755&id_seccion=2689&id_ejemplar=4350&id_revista=162

- **RÍOS ATEHORTÚA, G.** (2008). Análisis De Costeo Para Un Sistema De Producción de Lechería Especializada “Un Acercamiento Al Análisis Económico En Ganadería De Leche”: Estudio De Caso. Extraído el 02 de Octubre del 2014. Desde <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v75n155/a04v75n155.pdf>
- **FLORES GARCÍA, A.** (2008). Costos de Producción por Litro de Leche en Tres Sistemas de Producción de Nicaragua. Extraído el 03 de Octubre del 2014. Desde https://www.academia.edu/2770279/Costos_de_Producci%C3%B3n_por_Litro_de_Leche_en_Tres_Sistemas_de_Producci%C3%B3n_de_Nicaragua
- **DEFINICION.De.** (2014). Precio de venta. Extraído el 24 julio del 2014. Desde <http://definicion.de/precio-de-venta/>
- **LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA.** (2009). Mercado. Extraído el 24 julio del 2014. Desde <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>
- **PROMONEGOCIOS.** (2007). Estrategias de Precios. Extraído el 27 julio del 2014. Desde <http://www.promonegocios.net/precio/estrategias-precios.html>

PAGINAS DE INTERNET

- <http://www.enterprisesoftmx.com/material/Modulo9.pdf>
- <http://jacquelinecontabilidad.blogspot.com/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad>
- <http://rsa.utpl.edu.ec/material/223/G15209.pdf>
- <http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>


- <http://entremaestros.files.wordpress.com/2010/02/el-paradigma-positivista-y-la-concepcion-dialectica-del-conocimiento.pdf>
- <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/spaw2/uploads/images/file/NIC%2016.pdf>
- <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>
- http://jaguar.cgr.go.cr/content/dav/jaguar/Documentos/cgr/centro_conoc/pdfs/economia_estadistica/estadistica-adm.pdf
- <http://es.slideshare.net/alerioz/prueba-de-hipotesis-12584062>
- <http://www.monografias.com/trabajos75/prueba-hipotesis/prueba-hipotesis2.shtml>
- <http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/comerc/planes/8.2.3/metodos.htm>
- http://es.answers.com/Q/Precio_de_venta

LEYES, NORMAS Y MINISTERIOS


- Constitución De La Republica Del Ecuador- 2008
- Normas Internacionales De Contabilidad N° 16 (Propiedades, Planta Y Equipo)
- Normas Internacionales De Contabilidad N° 41 (Agricultura)
- Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca; 04-Feb-2014
- III Censo Agropecuario; 2000. Desde <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>

ANEXOS


ANEXO N° 1 FICHA DE OBSERVACIÓN-1

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA FICHA DE OBSERVACIÓN</p>	
Lugar:	Provincia Cotopaxi, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco-Hacienda Campo Verde
Tipo De Observación:	Directa
Fecha:	20 Junio Del 2014
Alumno:	Margarita Vilcacundo
Título:	Registros diarios de la producción
TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	
<p>La Hacienda Campo Verde no cuenta con un registro diario actualizado de la producción de leche, esta se la debería realizar 2 veces al día al terminar cada ordeño, lo mismo que nos da información errónea acerca de lo producido por día.</p> <p>Por tal motivo la hacienda no podrá estimar un porcentaje diario de la producción lechera y no podrá hacer un supuesto sobre los ingresos que se realizaran en la quincena.</p>	


ANEXO N° 2 FICHA DE OBSERVACIÓN-2

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA FICHA DE OBSERVACIÓN</p>	
Lugar:	Provincia Cotopaxi, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco- Hacienda Campo Verde
Tipo De Observación:	Directa
Fecha:	20 Junio Del 2014
Alumno:	Margarita Vilcacundo
Título:	Registros actuales del ganado
TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	
<p>La Hacienda Campo Verde no cuenta con registros actualizados sobre cada cabeza de ganado existente en la hacienda, además en estos registros no se encuentran divididos en los grupos correspondientes que son: terneras-terneros; vaconas-toretas; vacas (Rejo-Gestación) y toros.</p> <p>Lo cual no permite que exista una buena administración de sus activos biológicos.</p>	

ANEXO N° 3 FICHA DE OBSERVACIÓN-3

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA FICHA DE OBSERVACIÓN</p>	
Lugar:	Provincia Cotopaxi, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco-Hacienda Campo Verde
Tipo De Observación:	Directa
Fecha:	20 Junio Del 2014
Alumno:	Margarita Vilcacundo
Título:	Inventario
TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	
<p>La Hacienda Campo Verde cuenta con un inventario de la propiedad, cabe recalcar que el mismo no se encuentra actualizado, con las nuevas adquisiciones que ha realizado la hacienda.</p> <p>Lo que significa que la información inventariada de la Hacienda no es confiable ni veraz.</p>	

ANEXO N° 4 FICHA DE OBSERVACIÓN-4 RENTABILIDAD

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA FICHA DE OBSERVACIÓN</p>	
Lugar:	Provincia Cotopaxi, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco-Hacienda Campo Verde
Tipo De Observación:	Directa
Fecha:	20 Junio Del 2014
Alumno:	Margarita Vilcacundo
Título:	Rentabilidad
TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	
<p>Para determinar la rentabilidad se debe conocer un concepto específico de la misma.</p> <p>Según (CASTRO, Alfonso; 2008; Introducción a las Finanzas) “La rentabilidad es la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados”.</p> <p>Es decir la rentabilidad ayuda a determinar en la Hacienda si la misma está obteniendo ganancias o pérdidas en la actividad económica.</p> <p>En la Hacienda Campo Verde, el precio generado actual es de \$ 0,42 centavos de dólar, a continuación se realizará un diagnóstico para determinar la rentabilidad que se genera en la actividad económica del negocio.</p>	

Los ingresos generados en el mes de Enero del 2013 es de: \$ 6857,34


Los egresos generados en el mes de Enero del 2013 es de: \$ 5993,54

INGRESO – EGRESO = RENTABILIDAD

RENTABILIDAD			
INGRESO	EGRESO	RENTABILIDAD	% RENTABILIDAD
\$ 6.857,34	\$ 5.993,54	\$ 863,80	14%

La rentabilidad que se obtuvo en la hacienda Campo Verde fue de \$ 863,80 dólares que en porcentaje es el 14%, este valor es bajo debido a que la empresa tiene gastos casi iguales a los ingresos, esto se debe a que el propietario no supervisa adecuadamente los gastos que se llevan a cabo en la Hacienda, otro motivo para este es que el precio de venta actual del producto fijado en el mercado no es el correcto ya que al establecer el mismo no se tomaron en cuenta factores que pueden afectar a la economía del agricultor.

ANEXO N° 5 GUÍA DE OBSERVACIÓN

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA GUÍA DE OBSERVACIÓN				
Condición de operación:				
<p>- Esta guía de operación deberá ser aplicada por la señorita estudiante interesada en la información para la elaboración del proyecto de tesis</p>				
<p>Instrucciones: Marque con una X las observaciones realizadas en los documentos que respaldan las transacciones de ingreso y egreso de la Hacienda Campo Verde, en el proceso de extracción de leche.</p>				
Lugar:	Provincia Cotopaxi, Parroquia Toacazo, Barrio San Francisco Hacienda Campo Verde			
Tipo De Observación:	Documental			
Fecha:	21 Junio Del 2014			
Alumno:	Margarita Vilcacundo			
Título:	Documentos			
N°	COMPORTAMIENTO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Los documentos de compra y venta se encuentran agrupados según su denominación?		X	Se encuentran guardados según la fecha adquirida
2	¿Los documentos de venta tienen su respectiva retención?	X		La empresa consumidora emite el respectivo comprobante de retención
3	¿La hacienda cuenta con estados financieros para determinar su utilidad?		X	La hacienda no cuenta con registros contables para determinar su utilidad
4	¿Todas las adquisiciones están respaldadas por facturas?	X		

ANEXO N° 6 ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA

Dirigido a: Propietario y personal De La Hacienda Campo Verde

I. OBJETIVO

- Obtener información suficiente para determinar los costos incurridos en la extracción de leche y a su vez fijar el precio de venta real.

II. MOTIVACION

- Es importante obtener información veraz y confiable dado que los utilizaremos con fines académicos.

III. INSTRUCCIONES

- Sírvase completar la siguiente encuesta objetivamente
- Marque con un X la respuesta que considera apropiada

1. ¿Usted considera que la utilización de la materia prima es la correcta?

SI	
NO	

2. ¿Considera que los ingresos han incrementado a comparación de años anteriores?

SI	
NO	

3. ¿Cuál es el tiempo incurrido en el proceso de ordeño por cada cabeza de ganado?

10 MIN – 15 MIN	
15 MIN – 20 MIN	
20 MIN O MÁS	

4. ¿Cuántos litros promedio genera diarios?

200 - 300 Litros	
301 - 500 Litros	
501 Litros o más	

5. ¿Qué factores considera Usted que afectan la producción lechera?

Problemas climáticos	
Falta de pastizales	
Mala manipulación del equipo de ordeño	
Otros	

Especifique.....

6. ¿Se realiza un presupuesto para determinar el uso de los CIF en cada proceso de producción?

SI	
NO	

7. ¿Existe algún control sobre los ingresos y egresos generados en la hacienda?

SI	
NO	

8. ¿El precio de venta del producto, se determina en base a los costos incurridos en la producción?

SI	
NO	

9. ¿Se consideran todos los costos de la empresa para determinar el beneficio económico de la actividad?

SI	
NO	

10. ¿Considera que si existiera un sistema de costos de producción, se optimizaría recursos?

SI	
NO	

11. ¿Sabe exactamente los costos que se incurren en la producción?

SI	
NO	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 7 PREGUNTAS T STUDENT - ESTADÍGRAFO

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		d _i	d _i - \overline{X}_d	(d _i - \overline{X}_d) ²
	NO	SI			
Pregunta N°1	8	4	4	-5,50	30,25
Pregunta N°9	12	0	12	2,50	6,25
Pregunta N°10	12	0	12	2,50	6,25
Pregunta N°11	11	1	10	0,50	0,25
		Σ	38	Σ	43
		\overline{X}_d	9,5		

FUENTE: ENCUESTAS

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 8 IMAGEN DEMOSTRATIVA-PARTO



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 9 IMÁGENES DE LIMPIEZA DE PRE-PRODUCCIÓN

Limpieza de pezones para evitar el contacto de bacterias con los equipos



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Aplicación del pre-sellador para la limpieza



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO



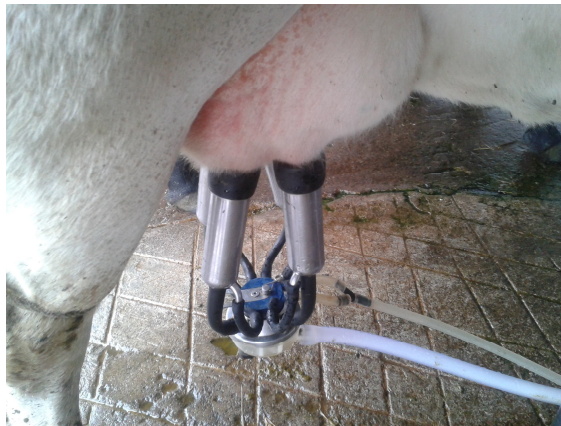
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Limpieza del pre-sellador y realización de la prueba de fondo (esta prueba se la realiza para verificar que la leche este en buen estado y no presente deformidades como el color amarillento)



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Colocación del equipo de ordeño



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Se provee del alimento Henolage y balanceado durante el ordeño



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Proceso de ordeño del Hato lechero



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Se retira el equipo de ordeño, después de haber transcurrido el tiempo de ordeño



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Después de retirar el equipo se realiza un repaso manual para evitar enfermedades como la mastitis, que es muy frecuente en vacas lecheras.



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

Se aplica post-sellador y se envía al ganado a los pastizales para que se alimenten



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 10 PRODUCCIÓN DE LECHE AÑO 2013

HACIENDA CAMPO VERDE

PRODUCCIÓN DE LITROS DE LECHE EN EL AÑO 2013

MES	1RA QUINCENA	2DA QUINCENA	TOTAL PRODUCCION	% DE PRODUCCION
ENERO	7827	8500	16327	8%
FEBRERO	8860	7177	16037	8%
MARZO	8322	8031	16353	8%
ABRIL	7975	8143	16118	8%
MAYO	8088	7996	16084	8%
JUNIO	8051	7994	16045	8%
JULIO	7998	7994	15992	8%
AGOSTO	7985	8162	16147	8%
SEPTIEMBRE	8061	7996	16057	8%
OCTUBRE	8105	7989	16094	8%
NOVIEMBRE	7999	7993	15992	8%
DICIEMBRE	8062	7990	16052	8%
TOTAL	97333	95965	193298	100%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 11 COSTO DE PRODUCCION MATERIA PRIMA DIRECTA

- COSTO DE PRODUCCIÓN ALIMENTO PASTO

COSTO DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTO PASTO						
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL (2 AÑOS)	VALOR MENSUAL	%
SEMILLA	30	SACOS (50 KG)	\$ 99,00	\$ 2.970,00	\$ 123,75	17%
FERTILIZACION	360	QUINTALES	\$ 29,50	\$ 10.620,00	\$ 442,50	60%
MANO DE OBRA	1440	HORAS HOMBRE	\$ 2,17	\$ 3.126,78	\$ 130,28	18%
TRACTOR	420	HORAS MAQUINA	\$ 1,46	\$ 612,50	\$ 25,52	3%
RIEGO	2	AÑOS	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 16,67	2%
TOTAL			\$ 332,13	\$ 17.729,28	\$ 738,72	100%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- COSTO HORA HOMBRE/MÁQUINA PARA COSTO ALIMENTO PASTO

CALCULO HORA HOMBRE/ COSTO PASTO			
DETALLE	SUELDO	HORAS BASE	TOTAL
VALOR HORA	\$ 521,13	240	\$ 2,17

CALCULO HORA MÁQUINA/ COSTO PASTO			
DETALLE	VALOR MAQ.	HORAS BASE	TOTAL
VALOR HORA	\$ 350,00	240	\$ 1,46

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- COSTO DE PRODUCCIÓN BALANCEADO

COSTO DE PRODUCCION BALANCEADO (HATO LECHERO 50 VACAS)					
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	%
GANADO EN PRODUCCION	3000	KG	\$ 0,47	\$ 1.410,00	100%
TOTAL			\$ 0,47	\$ 1.410,00	100%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- COSTO DE PRODUCCIÓN PAJUELAS

COSTO DE PRODUCCIÓN PAJUELAS (HATO LECHERO 50 VACAS)					
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	%
INSIMINACIÓN	9	UNIDADES	\$ 15,00	\$ 135,00	100%
TOTAL			\$ 15,00	\$ 135,00	100%

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 12 CÁLCULO MANO DE OBRA VETERINARIO

CALCULO MANO DE OBRA VETERINARIO				
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL
INSIMINACIONES	9	\$ 6,00	\$ 648,00	\$ 54,00
VACUNAS	50	\$ 5,00	\$ 500,00	\$ 41,67
REVISIONES	50	\$ 4,00	\$ 400,00	\$ 33,33
TOTAL		\$ 15,00	\$ 1.548,00	\$ 129,00

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

ANEXO N° 13 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

- COSTO DE PRODUCCIÓN MANO DE OBRA INDIRECTA

COSTO DE PRODUCCION MANO DE OBRA INDIRECTA (HATO LECHERO 50 VACAS)		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
PROPIETARIO	\$ -	\$ -
CUIDADOR DE PASTIZALES	\$ 145,75	\$ 1.749,00
CUIDADOR DE GANADO	\$ 145,75	\$ 1.749,00
PERSONAL EN GENERAL (5 PER.)	\$ 583,00	\$ 6.996,00
TRACTORISTA	\$ 87,45	\$ 1.049,40
TOTAL	\$ 961,95	\$ 11.543,40

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- CÁLCULO HORA HOMBRE / MANO DE OBRA INDIRECTA

CALCULO HORA HOMBRE/ MANO DE OBRA INDIRECTA			
DETALLE	SUELDO	HORAS BASE	TOTAL
VALOR HORA	\$ 318,00	240	\$ 1,33

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- CÁLCULO SALARIO/MANO DE OBRA INDIRECTA

CÁLCULO SALARIO / MANO DE OBRA INDIRECTA					
DETALLE	HORAS HOMBRE	VALOR HORA	VALOR DÍA	VALOR MES	TOTAL 5 TRABAJADORES
PERSONAL EN GENERAL (5 PER.)	4	\$ 1,33	\$ 5,30	\$ 116,60	583
CUIDADOR DE PASTIZALES	5	\$ 1,33	\$ 6,63	\$ 145,75	-
CUIDADOR DE GANADO	5	\$ 1,33	\$ 6,63	\$ 145,75	-
TRACTORISTA	3	\$ 1,33	\$ 3,98	\$ 87,45	-
OPERARIO EQUIPO DE ORDEÑO	4	\$ 1,33	\$ 5,30	\$ 116,60	-

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- COSTO DE PRODUCCIÓN MATERIA PRIMA INDIRECTA

COSTO DE PRODUCCIÓN MATERIA PRIMA INDIRECTA (HATO LECHERO 50 VACAS)					
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL
VACUNAS	50	DOSIS	\$ 0,30	\$ 30,00	\$ 15,00
CATETER	9	UNIDADES	\$ 5,00	\$ 540,00	\$ 45,00
DESPARASITACION	50	UNIDADES	\$ 2,00	\$ 400,00	\$ 33,33
NEO CLORO	20	LITROS	\$ 1,25	\$ 300,00	\$ 25,00
ACIDO	20	LITROS	\$ 1,70	\$ 408,00	\$ 34,00
PRE Y POST SELLADOR	20	LITROS	\$ 2,48	\$ 594,00	\$ 49,50
JABÓN LIQUIDO	10	LITROS	\$ 1,75	\$ 210,00	\$ 17,50
PAPEL DE LIMPIEZA	600	METROS	\$ 0,02	\$ 144,00	\$ 12,00
ALCALINO	20	LITROS	\$ 1,65	\$ 396,00	\$ 33,00
MEDICAMENTOS VETERINARIOS	300	MILILITROS	\$ 0,27	\$ 960,00	\$ 80,00
FILTROS DE LECHE	60	UNIDADES	\$ 0,25	\$ 180,00	\$ 15,00
TOTAL			\$ 2,48	\$ 1.302,00	\$ 108,50

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

- COSTO DE PRODUCCIÓN OTROS CIF

COSTO DE PRODUCCIÓN OTROS CIF (HATO LECHERO 50 VACAS)		
DETALLE	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL
ENERGÍA ELÉCTRICA	\$ 660,00	\$ 55,00
AGUA	\$ 140,00	\$ 11,67
ACEITE PARA MOTOR	\$ 264,00	\$ 22,00
COMBUSTIBLE	\$ 192,00	\$ 16,00
GAS	\$ 120,00	\$ 10,00
TOTAL	\$ 1.376,00	\$ 114,67

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

ELABORADO POR: MARGARITA VILCACUNDO

