

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Trabajo de Investigación Científica como requisito previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LOS ESCENARIOS NATURALES FORMADOS POR LA ACTIVIDAD
VOLCÁNICA DEL TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA
GENERACIÓN DE UN PRODUCTO ORIENTADO AL FOMENTO DEL
GEOTURISMO DE LAS PROVINCIAS DE TUNGURAHUA Y
CHIMBORAZO.”**

AUTOR: Coello Zamora Darwin Manuel.

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacis Marco Antonio.

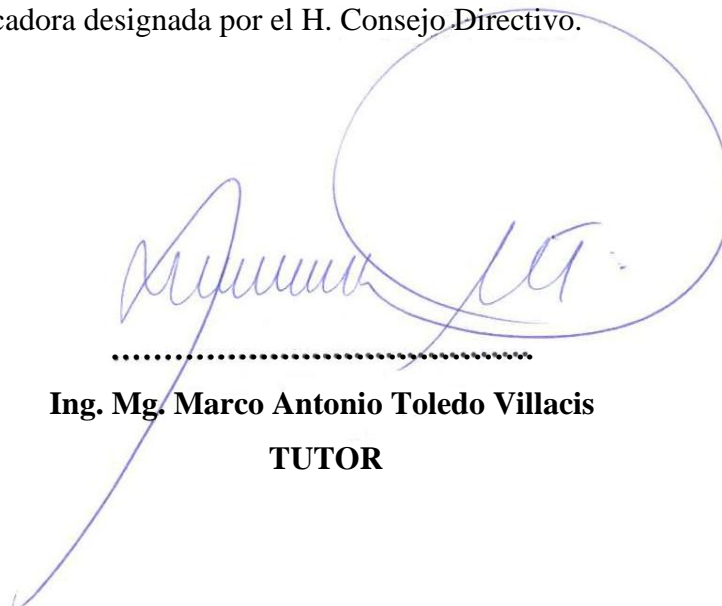
Ambato – Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacis con C.I. 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS ESCENARIOS NATURALES FORMADOS POR LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO ORIENTADO AL FOMENTO DEL GEOTURISMO DE LAS PROVINCIAS DE TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO”** desarrollado por el estudiante Darwin Manuel Coello Zamora, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



.....

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacis
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia pre-profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Darwin Coello', written over a horizontal dotted line.

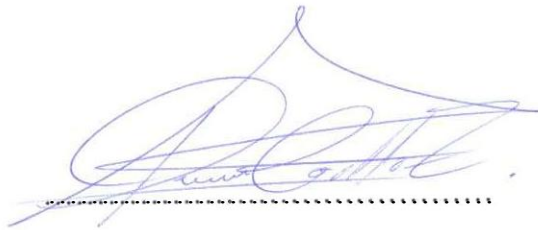
Coello Zamora Darwin Manuel

C.I.: 180477617-5

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**LOS ESCENARIOS NATURALES FORMADOS POR LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO ORIENTADO AL FOMENTO DEL GEOTURISMO DE LAS PROVINCIAS DE TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Coello Zamora Darwin Manuel

C.I.: 180477617-5

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

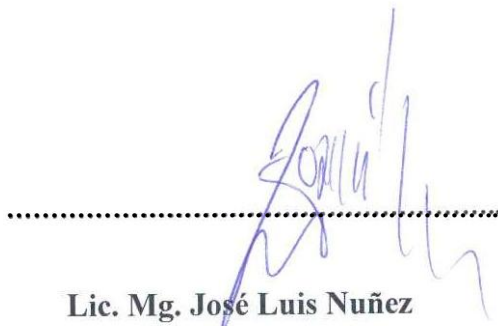
La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema:

“LOS ESCENARIOS NATURALES FORMADOS POR LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO ORIENTADO AL FOMENTO DEL GEOTURISMO DE LAS PROVINCIAS DE TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO.”

Presentado por el Sr. Darwin Manuel Coello Zamora, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Lic. Mg. José Luis Nuñez

Miembro del Tribunal



Lic. Mg. Raúl Tamayo

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia y en especial a mi hermano Dario que me supo apoyar desde el inicio pese a los tantos problemas y a Dios porque día a día me supo dar la sabiduría y paciencia para luchar por las metas propuestas.

Coello Darwin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor por los conocimientos impartidos y la paciencia entregada para el desarrollo del presente trabajo y de manera especial a toda mi familia y personas que supieron brindar su apoyo incondicional para que pueda avanzar en este camino del conocimiento.

Coello Darwin.

ÍNDICE DE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Tema de Investigación	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización.....	3

1.2.2.	Análisis Crítico	8
1.2.3.	Prognosis.....	9
1.2.4.	Formulación del Problema.....	10
1.2.5.	Preguntas Directrices	10
1.2.6.	Delimitación de la Investigación	10
1.3.	Justificación.....	11
1.4.	Objetivos	12
1.4.1.	General	12
1.4.2.	Específicos	12
CAPÍTULO II.....		13
MARCO TEÓRICO		13
2.1.	Antecedentes Investigativos	13
2.2.	Fundamentación Filosófica	14
2.3.	Fundamentación Legal	14
2.4.	Categorías Fundamentales.....	20
Subordinación Conceptual		21
Variable Dependiente		21
CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE		23
CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE		26

2.5.	Hipótesis.....	32
2.6.	Señalamiento de Variables	32
2.6.1.	Variable Independiente: Escenarios Naturales.....	32
2.6.2.	Variable Dependiente: Geoturismo.....	32
CAPÍTULO III.....		33
METODOLOGÍA		33
3.1.	Enfoque Investigativo.....	33
3.2.	Modalidad Básica de la Investigación.....	33
3.2.1.	Investigación de Campo.....	33
3.2.2.	Investigación Documental – Bibliográfica – linkográfica.	33
	Nivel o Tipo de Investigación	33
3.2.3.	Exploratorio	33
3.2.4.	Descriptivo.....	34
3.3.	Población y Muestra.....	34
3.3.1.	Población	34
3.3.2.	Muestra	34
3.4.	Operacionalización de Variables.....	36
3.4.1.	Variable Independiente: Escenarios Naturales.....	36
3.4.2.	Variable Dependiente: Geoturismo	37

3.6. Recolección de Información.....	38
Plan de procesamiento de información.....	39
CAPÍTULO IV	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	40
4.1. Análisis e Interpretación de resultados.....	40
4.2. Verificación de la Hipótesis	47
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis.....	47
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	47
4.2.3. Descripción de la población.....	47
4.2.4. Especificación de lo Estadístico	47
4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	48
4.2.6. Recolección de datos y cálculos estadísticos.....	50
4.2.6.1. Análisis de Variables.....	50
4.2.7. Recolección de datos (Chi cuadrado)	52
CAPÍTULO V.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIONES:	54
5.2. RECOMENDACIONES:	55
CAPÍTULO VI.....	56

PROPUESTA	56
6.1. Datos Informativos	56
6.4. Objetivos	58
6.4.1. Objetivo General	58
6.4.2. Objetivos Específicos	58
6.5. Análisis de Factibilidad	59
6.5.1. Factibilidad Operativa.....	59
6.5.2. Factibilidad Socio-Cultural.....	59
6.5.3. Factibilidad Legal	59
6.5.4. Factibilidad Económica-Financiera	60
6.7. Modelo operativo	62
6.8. Administración de la Propuesta.....	64
6.8.1. Autor	64
6.8.2. Tutor.....	64
6.8.3. Usuarios	64
6.9. Plan , Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	65
Ejecución de la Propuesta.....	66
6.9.1. Especificaciones Técnicas	66
1. Generalidades.....	66

2. Impotancia de la ruta turística	66
3. Alcance de la propuesta	67
2.1 Desarrollo de la ruta	69
2.1.1. Etapa I: Análisis situacional	69
Etapa II: Definición, Visión y Misión de la Ruta.....	70
2.1 Misión y Visión de la Ruta.....	70
2.1.3 Objetivo de la Ruta.....	70
ETAPA III: Diseño de la Ruta	71
3.1 Nombre de la ruta	71
3.2 Localización	72
3.3 Vías de acceso	72
3.4 Identificación de Escenarios Naturales	72
3.4 IDENTIFICACIÓN.....	74
3.4.1 Identificación de los sitios naturales.....	74
3.4.2 Descripción de los Atractivos.....	78
Bibliografía.....	84
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:Pobladores Afectados	334
Cuadro 2:Operacionalización de la Variable Independiente.....	36
Cuadro 3:Operacionalización de la Variable Dependiente	37
Cuadro 4:Recolección de Información.....	38
Cuadro 5:Pregunta 1.....	40
Cuadro 6:Pregunta 2.....	41
Cuadro 7:Pregunta 3.....	42
Cuadro 8:Pregunta 4.....	43
Cuadro 9:Pregunta 5.....	44
Cuadro 10:Pregunta 6.....	45
Cuadro 11:Pregunta 7.....	46
Cuadro 12:Especificaciones de lo estadístico (frecuencias observadas).....	48
Cuadro 13:Grados de libertad	48
Cuadro 14: Frecuencias Observadas	50
Cuadro 15: Frecuencias Esperadas.....	51
Cuadro 16:Recolección de Datos (Chi Cuadrado).....	52
Cuadro 17:Presupuesto General.....	61
Cuadro 18: Cuadro Operativo	6363

Cuadro 19:Plan de Monitoreo y Evaluación.	65
Cuadro 20:FODA	69
Cuadro 21: Identificación de sitios naturales	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa de distribución de Geoparques.....	4
Gráfico 2: Árbol de Problemas	8
Gráfico 3: Gráficos de Inclusión	20
Gráfico 4: Gráfico Subordinación Conceptual V.I.	21
Gráfico 5: Gráfico Subordinación Conceptual V.D.	21
Gráfico 6:: Pregunta 1	40
Gráfico 7: Pregunta 2	41
Gráfico 8: Pregunta 3	42
Gráfico 9: Pregunta 4	43
Gráfico 10: Pregunta 5	44
Gráfico 11: Pregunta 6	45
Gráfico 12: Pregunta 7	46
Gráfico 13:: Esquema del diseño de la ruta	68
Gráfico 14: Marca de la Ruta	71
Gráfico 15: Definición de la Ruta	82

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo”

AUTOR: Coello Zamora Darwin Manuel

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacis Marco Antonio

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación está enfocado en el desarrollo del geoturismo ya que es una nueva manera de dar a conocer los diferentes atractivos y escenarios naturales que se han formado por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua, a su vez fomentar el desarrollo tanto económico y social lo cual es uno de los principios del geoturismo incluyendo a las poblaciones alejadas de las ciudades como son comunas, comunidades, barrios marginales, etc.

A la vez como el mundo es muy cambiante y se crean nuevas exigencias de mercado este trabajo de geoturismo dará paso a ideas y proyectos de innovación tanto a estudiantes, profesionales, técnicos y pobladores para satisfacer dichas exigencias y necesidades, aportando y mejorando cada vez el turismo de nuestro país.

El geoturismo aún no se lo conoce de manera técnica en el Ecuador razón por la cual no se ha aprovechado un sinnúmero de sitios naturales que son de gran importancia tanto educativa, geológica y vulcanológica, los llamados geositos nos ayudan a conocer como el planeta se ha desarrollado durante miles de años y

como aún siguen evolucionando y cambiando, el potencial geoturístico de la Zona de influencia del Volcán Tungurahua es sin duda una de las mayores con las que cuenta el Ecuador y que paso a paso se aprovechará.

El diseño de la Ruta “Tungurahua el legado de la naturaleza”, es de gran importancia ya que se dará a conocer una parte de lo que es la evolución del Tungurahua y a la vez utilizarlo como una herramienta de estudio ya sea para estudiantes, turistas, vulcanólogos, geólogos en si personas que deseen conocer la belleza que posee el Volcán Tungurahua y sus alrededores.

Palabras claves: geoturismo, geositios, vulcanólogos, sitios naturales, desarrollo, geólogos, ruta, evolución, potencial geoturístico, exigencias de mercado.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación es acerca de: “Los Escenarios Naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las Provincias de Tungurahua y Chimborazo”, contiene seis capítulos, los cuales se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

Capítulo I: en este capítulo encontramos el problema de la investigación el cual es “el desconocimiento de la contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo”, razón por el cual se desarrollará, la contextualización, el análisis crítico sirviéndose de un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación de la investigación, justificación y el planteamiento de objetivos general y específicos respectivamente.

Capítulo II: en este encontramos un marco teórico, el mismo que hace mención de los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, fundamentos investigativos científicos de las variables tanto dependiente como independiente, finalizando con el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo III: se enfoca en las metodologías a utilizar para el estudio del problema, la operacionalización de las variables, las técnicas en instrumentos para recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

Capítulo IV: en este capítulo encontramos el análisis y la interpretación de resultados de las encuestas previamente aplicadas.

Capítulo V: planteamos conclusiones y recomendaciones las mismas que permiten elaborar la propuesta.

Capítulo VI: consta de la propuesta que es “Diseñar una ruta turística en la zona de influencia del Volcán Tungurahua en base a los geositios determinados por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional”, también se añade la bibliografía correspondiente a la información obtenida y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación

“Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.”

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

Ecuador es un país eminentemente turístico que ha desarrollado dicha actividad por medio de un sinnúmero de estrategias planificadas y ejecutadas de manera óptima, lo que ha significado para el país convertirse en POTENCIA TURÍSTICA, misma que oferta 4 mundos en uno solo con opciones totalmente innovadoras y de acuerdo a las exigencias y necesidades de la demanda turística.

“El geoturismo se define como un turismo que sustenta y realza el carácter geográfico del lugar su medio ambiente, cultura, estética legado y sobretodo el bienestar de sus residentes.” (Ibáñez & Ivanova, 2012, pág. 124)

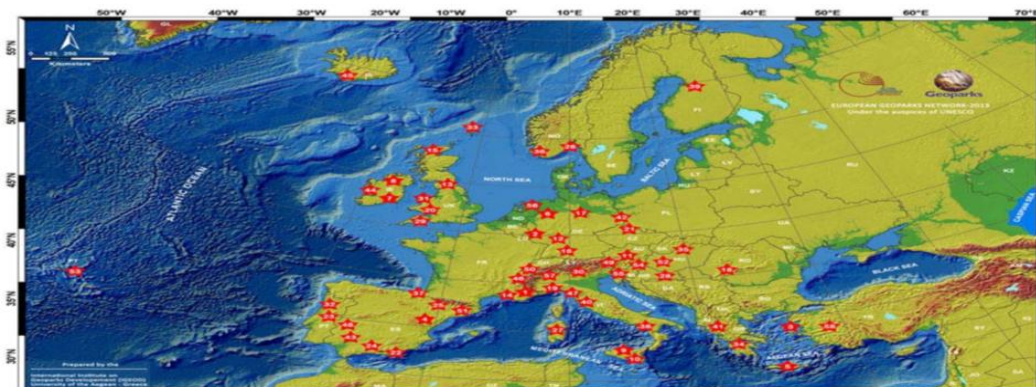
El Geoturismo es "Turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitante. El Geoturismo hace resaltar el sentido del lugar. El Geoturismo no es un mercado nicho; se trata de todo lo que involucra la transformación de un lugar o destino distinto y único. El Geoturismo debe ser sostenible, la sostenibilidad incluye la flora y fauna, las estructuras históricas y sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como la música, artesanías, bailes, el arte...." (Tourtellot J. B., 2002)

El término “geoturismo” no puede ser reducido a un “turismo geológico”. Se trata de un concepto más amplio, orientado en un marketing y uso turístico del potencial paisajístico y de las peculiaridades regionales relacionadas con la historia de la Tierra. La distribución espacial de las áreas más ricas en georecursos coincide, en gran parte, con comarcas menos pobladas, con problemas económicos, y en donde el geoturismo podría aportar nuevas oportunidades de desarrollo.

“Según el Instituto Geológico y Minero de España (IGME), los Geoparques surgieron a principios de la década de los 90 en Europa, siendo Francia, Alemania, Grecia y España los socios fundadores. Desde entonces, su número ha ido en aumento, con cerca de 60 geoparques repartidos en una veintena de países. En la actualidad hay en España siete geoparques (en el primer semestre de 2012) y varios más proyectados: Parque Cultural de Aliaga (Teruel), Parque Natural de las Sierras Subbéticas (Córdoba), Parque Natural del Cabo de Gata (Almería), Costa Vasca (Guipúzcoa), Sobrarbe (Huesca), Sierra Norte de Sevilla e Villuercas-Ibores-Jara (Cáceres). En Portugal hay dos (Naturtejo y Arouca).

En Junio del 2000 se creó la Red de Geoparques Europeos (European Geoparks Network, EGN).

A nivel de Latinoamérica existen países como Chile, Uruguay y Brasil que también están desarrollando el Geoturismo.



Mapa de distribución de los 58 geoparques europeos declarados a comienzos de 2014.

Gráfico 1: Mapa de distribución de Geoparques

Fuente: UNESCO

Podemos decir que el Geoturismo se ha desarrollado con mayor rapidez gracias a la creación de los Geoparques, los cuales son reconocidos por la UNESCO. Un Geoparque para la UNESCO es un área nacional protegida que contiene un determinado número de sitios del patrimonio geológico de importancia particular según criterios de unicidad y estética. Estos sitios son parte de un concepto integrado de protección, educación y desarrollo sustentable. Un Geoparque cumple sus objetivos mediante un enfoque de conservación, educación y geoturismo.

En la actualidad los geoparques se han ido extendiendo por todo el mundo. Además de los ya citados existentes en Europa, la Red de Geoparques en Asia y el Pacífico cuenta con 26 geoparques en China, 4 en Japón, y uno en Australia, Irán, Malasia, República de Corea y Vietnam. En África están en marcha varios procesos de preparación de propuestas, pero no hay aún geoparques en la Red Mundial, ni existe formalmente una red regional. En América del Norte, Stonehammer (New Brunswick, Canadá) integra la red Mundial, y otros lugares en ese país y Estados Unidos han mostrado interés en el tema. Y en Sudamérica existen dos geoparques, en Brasil y Uruguay, y varios proyectos más en diferente grado de avance en el mismo Brasil, Chile, Colombia y Venezuela”. (Instituto Geológico y Minero de España, 2015)

En Ecuador aún no se ha desarrollado en su totalidad el tema de Geoturismo, pero es necesario saber que el presidente Rafael Correa en el mes de Julio de 2010, en su visita al Cantón Baños de Agua Santa, a través de un compromiso presidencial, ordenó que se analice la posibilidad que el Ecuador pueda postular ante la UNESCO ya que cuenta con varias áreas geográficas de esta naturaleza; especialmente la zona de influencia volcánica del Tungurahua, comprendida entre la provincia del mismo nombre y la provincia de Chimborazo.

En la actualidad el tema Geoparque está siendo desarrollado por los diferentes GADS aledaños a la zona de influencia del volcán Tungurahua como es el GAD San Pedro de Pelileo, GAD Patate, GAD Baños, correspondientes a la provincia de Tungurahua así también el GAD Penipe de la provincia de Chimborazo,

CELEC (Corporación Eléctrica del Ecuador), Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Investigación Geológico Minero Metalúrgico (INIGEMM)

El objetivo de la creación del Geoparque en Ecuador es con el fin de ser reconocidos a nivel internacional por la UNESCO, para lo cual existirán una serie de evaluaciones las mismas que determinaran si los detalles son suficiente o necesitan ser mejorados.

Los Geoparques logran sus objetivos a través de:

- ✓ Educación: Enseñan al público general y promueven la investigación científica y su divulgación.
- ✓ Turismo: Proveen una herramienta para asegurar el desarrollo sustentable (Geoturismo).
- ✓ Conservación: Conservan el patrimonio geológico y natural para las generaciones futuras (Turismo Sustentable). (UNESCO, 2008). (Tourtelot J. B., 2002)

La zona de influencia del volcán Tungurahua presenta un alto desarrollo turístico con relación al contexto provincial y nacional, así encontramos que la provincia de Tungurahua presenta aproximadamente 1200 establecimientos de servicios turísticos regularizados (6% del total nacional) y 186 atractivos turísticos. En la zona de influencia del volcán Tungurahua existe un destino turístico consolidado Baños de Agua Santa, donde se practican principalmente: Turismo de Aventura con alrededor de 15 modalidades, Ecoturismo, Turismo Religioso, Turismo de Salud (termas de origen volcánico). Existen 480 establecimientos de servicios turísticos registrados, dos áreas naturales que forman parte del patrimonio de áreas protegidas, una de las cuales tiene un reconocimiento internacional como Reserva de la Biosfera y el Regalo a la Tierra.

El proceso eruptivo del volcán Tungurahua que se desarrolla desde agosto de 1999 también ha generado una serie de efectos e impactos sociales, económicos, culturales, ambientales, geológicos que forman parte de la realidad de la zona.

El día 28 de junio de 2011 en reunión se abordó el detalle metodológico del desarrollo del proyecto GEOPARQUE tomando en cuenta sobre todo el punto de vista de los expertos en geología ((INIGEMM – INSTITUTO DE GEOLOGÍA (ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL)). Fruto del taller se logró definir el peso técnico que cada componente posee dentro del proyecto, el componente Geológico guarda el 70% y 30% restante lo mantiene el componente turístico.

1.2.2. Análisis Crítico

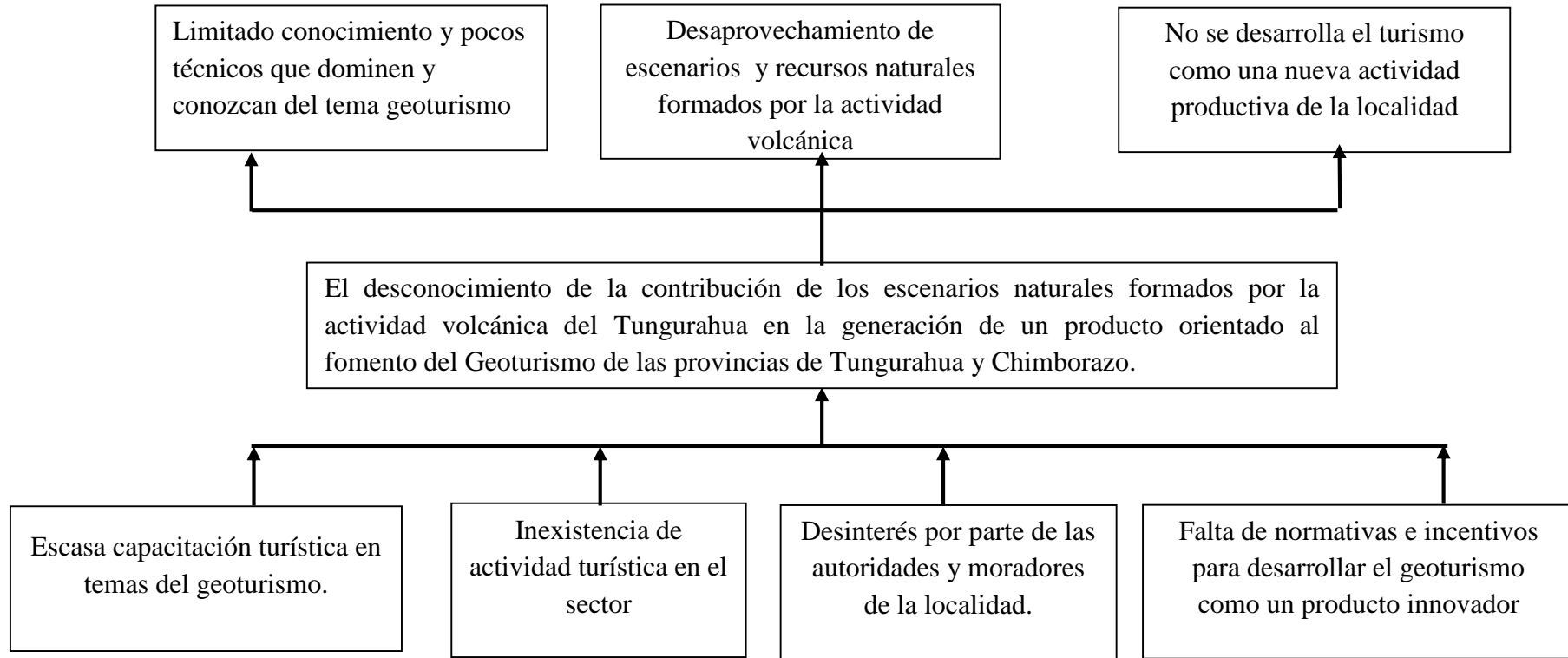


Gráfico 2: Árbol de Problemas
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Como se puede observar el desconocimiento de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo, contiene un sinnúmero de causas, así por ejemplo: la escasa capacitación turística en el tema geoturismo ha generado un limitado conocimiento y pocos técnicos que dominen y conozcan del tema geoturismo.

También la inexistencia de actividad turística en el sector y el desinterés por parte de las autoridades y moradores de la localidad ha hecho que se dé el desaprovechamiento de escenarios y recursos naturales formados por la actividad volcánica sabiendo que los escenarios naturales formados por la actividad volcánica son maravillas que atraen al turista.

La falta de normativas e incentivos para desarrollar el geoturismo como un producto innovador hace que no se desarrolle el turismo como una nueva actividad productiva de la localidad a lo cual nos damos cuenta que existen gran potencial que estamos dejando en el olvido y puede ser un ente de desarrollo social y económico, pudiendo brindar servicios de calidad, practicando un turismo responsable, sostenible y sustentable para que así el sector se encamine hacia un desarrollo socio-económico y turístico, a fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.2.3. Prognosis

Si se realiza esta investigación y se toma en cuenta al Geoturismo como una nueva alternativa turística se podrá obtener la información pertinente y necesaria para conocer si dicha actividad será un factor importante y relevante para el desarrollo socio – económico y turístico de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

Si no se investiga y no se toma en cuenta al Geoturismo como una nueva alternativa turística no se podrá obtener la información pertinente y necesaria para

conocer si dicha actividad será un factor importante y relevante para el desarrollo socio – económico y turístico de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

1.2.4. Formulación del Problema

- ✓ ¿Cómo contribuye los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo?

1.2.5. Preguntas Directrices

- ✓ ¿Cuáles son los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua que podrían ser considerados como un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo?
- ✓ ¿Qué es el Geoturismo y cuáles son sus componentes?
- ✓ ¿Cuáles son los principales beneficios que se darían al aprovechar los escenarios naturales formados por la actividad volcánica en las provincias de Tungurahua y Chimborazo?

1.2.6. Delimitación de la Investigación

Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Escenarios Naturales como un producto

Aspecto: Geoturismo

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en los cantones de Baños de Agua Santa y Pelileo, Provincia de Tungurahua, y cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizará en el período Abril – Septiembre 2015.

1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación es **importante** porque es una nueva forma de ofertar una tendencia de turismo diferente de acuerdo a las exigencias de la demanda turística actual, que busca innovación y calidad tanto en servicios como en productos turístico, así también mejorando la calidad de vida de sus habitantes en especial en las zonas rurales.

Será de gran **beneficio** ya que para la llegada de turistas los pobladores deberán estar preparados para ofertar sus productos y servicios ya sea alimentación, hospedaje, guianza etc. Aportando así con la economía y preparación de las personas.

Será **trascendente** porque brindará la posibilidad de conocer acerca de los posibles beneficios que otorgue el Geoturismo, creando una nueva alternativa para el desarrollo socio – económico y turístico de las Provincias de Tungurahua y Chimborazo.

Será **útil** porque es una oportunidad de introducir el Geoturismo al país y potencializarlo utilizando los escenarios naturales del Tungurahua, captando un nuevo segmento de mercado.

Es **innovador** porque el geoturismo aún no se ha desarrollado en nuestro país y por ende lo hace novedoso, aportando a nuevas tendencias turísticas, existiendo la **oportunidad** de brindar un turismo responsable, sostenible y sustentable ya sea a los turistas nacionales o extranjeros, y fomentar el desarrollo socio - económico y turístico que se desea obtener, además de aplicar como corresponde lo estipulado en la ley, en las circunstancias necesarias.

El **impacto** causado por la ejecución del presente proyecto, se verá reflejado como el primer proyecto piloto que servirá como un modelo a seguir del resto de provincias, dinamizando el turismo, creando plazas de empleo, incremento de divisas y la mejora en la calidad de vida de la población involucrada.

La **factibilidad** del presente proyecto de investigación es muy buena porque cuenta con el apoyo del primer mandatario y a su vez con el GAD. Pelileo y autoridades de turno, también se percibirá por medio del avance de su ejecución.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- ✓ Investigar la contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua, en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

1.4.2. Específicos

- ✓ Establecer los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua que podrían ser considerados como un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
- ✓ Determinar qué es el Geoturismo y cuáles son sus componentes.
- ✓ Definir los principales beneficios que se darían al aprovechar los escenarios naturales formados por la actividad volcánica en las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
- ✓ Plantear una alternativa o propuesta de solución ante la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Se tomó como referencia la tesis de grado titulada: “LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” (Gómez, 2013); de la cual se ha destacado las siguientes conclusiones:

CONCLUSIONES:

- ✓ La mayor parte de los visitantes no tienen la suficiente información acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes, al no existir ningún tipo de promoción en medios de comunicación masiva sobre los mismos.
- ✓ Se determinó que la mayor parte de los turistas desean pasar un solo día en la parroquia Los Andes debido a que no cuentan con instituciones que presten el servicio de alojamiento lo que hace que la estancia en este lugar sea mínima a lo que podemos añadir que el servicio de restauración es mínimo y no ofrece alternativas al turista.
- ✓ Los prestadores de servicios y habitantes no han recibido la capacitación necesaria para formar parte de la actividad turística cuyo resultado no ha influido en el desarrollo de esta actividad.

Es importante mencionar que para tener un correcto funcionamiento entre turista y prestador de servicios turísticos estemos previamente preparados no solo por un momento sino que se prevea las posibles necesidades, apoyándonos también con la institución pública que es un ente muy importante.

En la tesis de grado titulada: “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. (Monge, 2014) ; Se destaca las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES

- ✓ Los habitantes no tienen la suficiente información sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- ✓ De la investigación realizada se puede concluir que los atractivos turísticos tienen una gran incidencia en el desarrollo turístico del lugar, requiriendo una mayor difusión tanto de los más reconocidos y otros que aún no se han identificado como tal.

Es importante resaltar que la gestión turística depende mucho de la participación y trabajo conjunto por parte del ámbito público y privado, prestadores de servicios, autoridades pertinentes y habitantes del sector, mejorando notablemente el ámbito socio – económico y turístico del sector y por ende la calidad de vida de sus habitantes.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se desarrollará por medio de un paradigma crítico – propositivo.

Crítico porque será desarrollado en base a un análisis del investigador en todos los contextos, relacionando las variables y propositivo porque se planteará en primera estancia una propuesta para dar solución al problema identificado.

2.3. Fundamentación Legal

El presente trabajo de investigación se basa en los siguientes artículos los cuales dicen:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.
6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

CAPÍTULO SEGUNDO

Biodiversidad y Recursos Naturales

Sección Primera

Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

CAPÍTULO I

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO VII

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Código Orgánico de da Producción Comercio e Inversión

Art.- 2 Actividad Productiva.- Se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios

lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

La OMT (Organización Mundial de Turismo, 1998), en el artículo 2 expresa lo siguiente:

“El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo” recalca que es una actividad asociada con la diversión, deporte, acceso a la cultura y naturaleza respetando tradiciones y diversidad de pueblos y equidad de género.

Así mismo, es importante tomar en cuenta lo manifestado en la Ley de Turismo del Ecuador, destacando los siguientes artículos:

Según el capítulo IV de la Ley de Turismo en uno de sus ítems nos dice que es atribución del Ministerio de Turismo promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

El título V de Reglamento General de Actividades Turísticas habla de:

El Ecoturismo y la sostenibilidad

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes, en los literales de interés hacia nuestro proyecto tenemos;

- d. Impulsar el desarrollo y la colaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;

- j. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;
- k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales. (Ecuador C. d., 2008)

2.4. Categorías Fundamentales

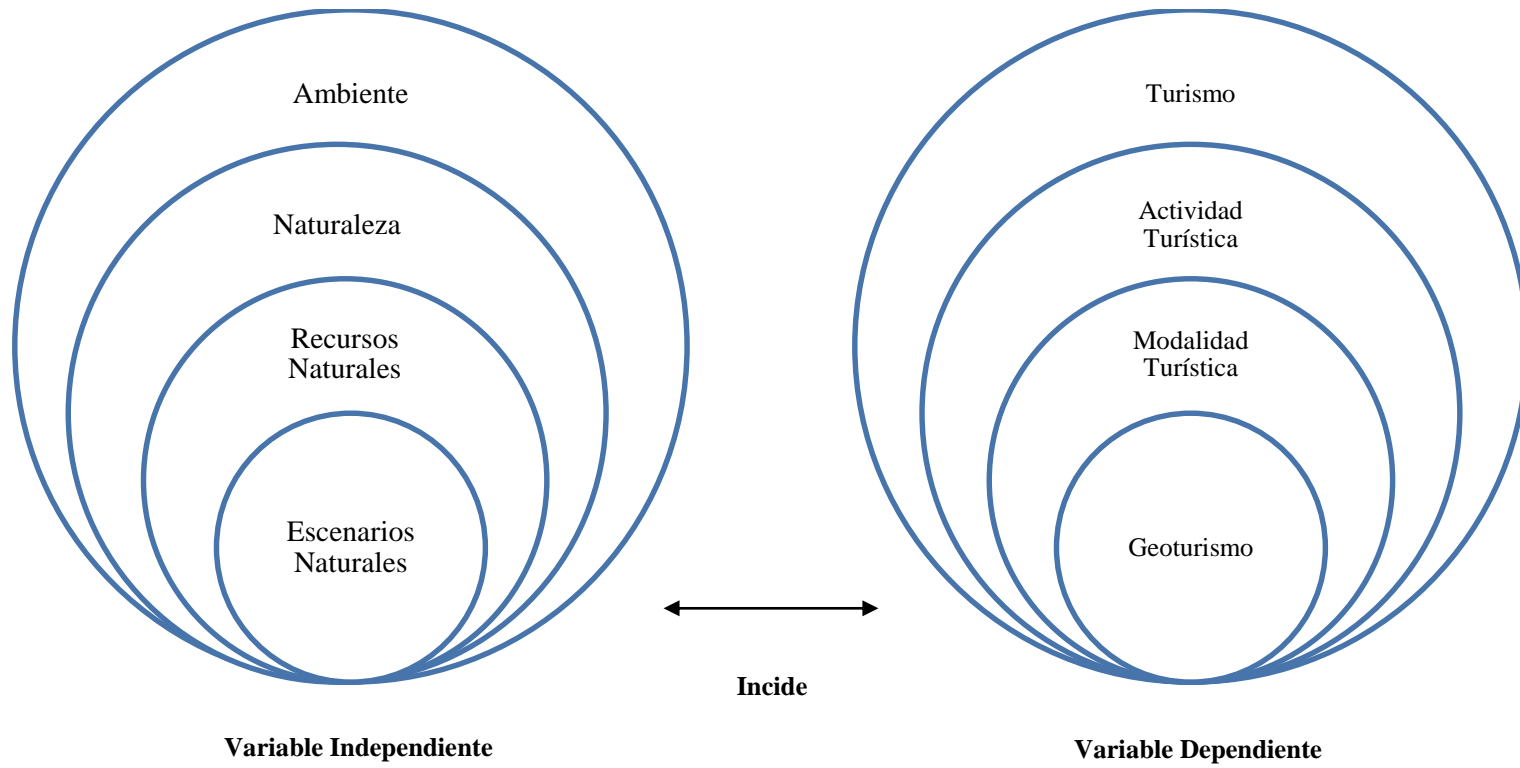


Gráfico 3: Gráficos de Inclusión
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Subordinación Conceptual

Variable Dependiente

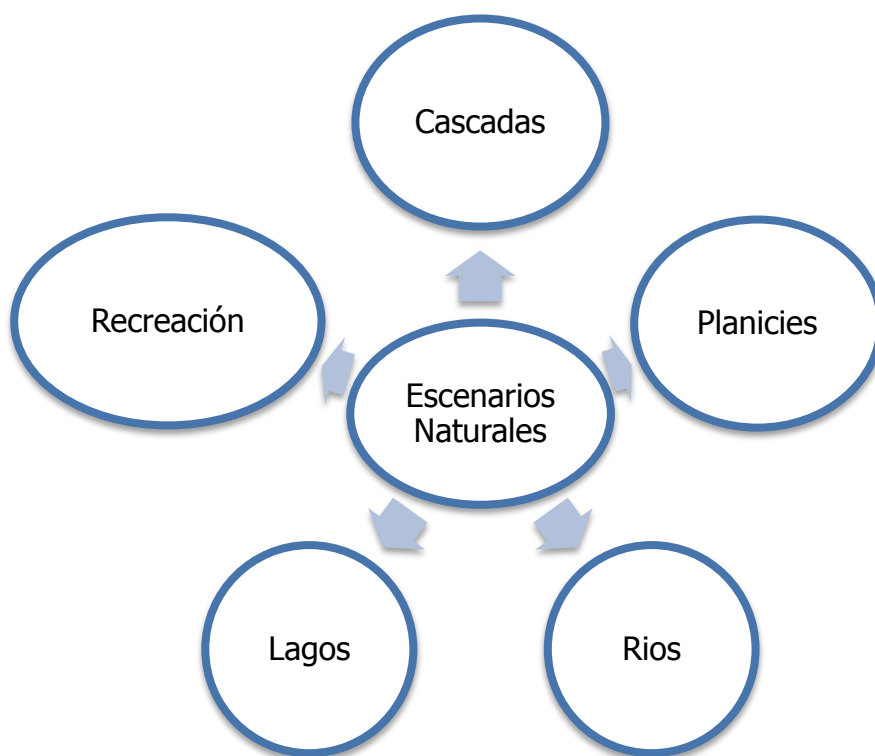


Gráfico 4: Gráfico Subordinación Conceptual V.I.
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Variable Independiente.

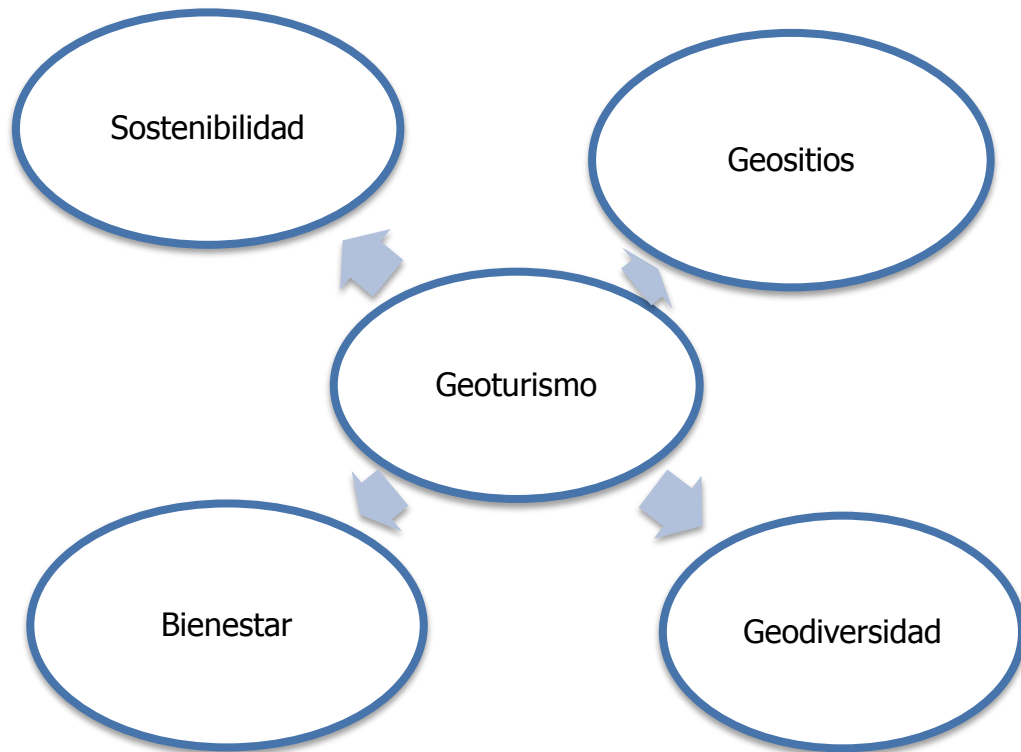


Gráfico 5: Gráfico Subordinación Conceptual V.D.
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

(Supeordinación Conceptual)

AMBIENTE

“El término *ambiente* se refiere a las circunstancias que rodean a las personas o a las cosas, y este significado coincide con una de las acepciones de la palabra *medio*, lo que nos llevaría a afirmar que la expresión *medio ambiente* es redundante. Sin embargo, se utiliza indistintamente el término *ambiente* o *medio ambiente* para referirse al mismo concepto”. (Española & Calpe, 2002)

“El medio ambiente es el entorno que rodea al hombre y genera una calidad de vida, incluyendo no sólo los recursos naturales, sino además, el aspecto cultural. La Directiva 85/337 de la CEE, dictada el 27 de junio de 1985, menciona que para medir el impacto ambiental de cualquier proyecto se deberán evaluar los factores siguientes: el hombre, la fauna y la flora; el suelo, el aire, el clima, y el paisaje; la interacción entre los factores anteriores; los bienes materiales y el patrimonio cultural. (Pereira)

“El origen de la expresión “medio ambiente” tiene como antecedente la palabra inglesa *environment* que se ha traducido como “los alrededores, modo de vida, o circunstancias en que vive una persona”. Además, la palabra alemana *umwelt*, que se traduce como “el espacio vital natural que rodea a un ser vivo, o simplemente ambiente”; y también, la palabra francesa *environnement*, que se traduce como “entorno”. (Enciclopedia Jurídica Básica, 1995)

NATURALEZA

Naturaleza es todo aquello que rodea al ser humano y que comprenden: elementos naturales tanto físicos como biológicos; elementos artificiales (las tecnoestructuras); elementos sociales y todas las interacciones entre si. (Sanchez & Guiza, 1982)

“Naturaleza aparece de su etimología latina. En efecto, se deriva del latín nascor, que significa nacer de, tomar su origen en, “Natural”, en ese sentido es sinónimo de original. ” (Houssaye, 2003)

Del latín natura , ae, naturaleza. Conjunto de las cosas del Universo y de las fuerzas en las que en él se manifiestan. Para la Teología estado natural del hombre, por oposición al estado de la gracia. (Ayuso , García, & Solano, 1997)

RECURSOS NATURALES

Se considera recurso natural “cualquier elemento de la naturaleza que el hombre puede utilizar para su propio beneficio”. (Cruz, 2008)

“Denominación que se aplica a la totalidad de las materias primas y de los medios de producción aprovechables en la actividad económica del hombre”. (Sánchez & Guinza, 1989)

“Recursos naturales, a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta”. (Obando, 2010)

“Recursos naturales son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso”. (Ecuador F. , 2012)

ESCENARIOS NATURALES

Escenarios naturales son, “Todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento

como lo son: las montañas, planicies, lagos, lagunas, ríos, cascadas, entre otros”.
(Turismo, 2007)

“Identificándolo como una superficie de tierra o agua que forma una unidad ecológica de importancia para su conservación a nivel autonómico y/o estatal, independientemente de que se presente algún tipo de protección legal o no”.
(Riascos, 2008)

Subordinación Conceptual

Cascadas

“El término cascada se utiliza en el ámbito de la geografía para designar a aquella forma natural en la que se presenta una importante desnivelación de la superficie sobre la que se transporta o mantiene un curso de agua. La cascada es una caída abrupta en el nivel de la superficie y debido a la presencia de agua (río, lago, glaciar, etc.), se genera visualmente un efecto de caída también abrupta del agua hacia abajo. La cascada recibe ese nombre sólo cuando sobre la superficie terrestre corre un curso de agua, ya que de otra manera estaríamos hablando de un desnivel en la superficie normal.” (Definición ABC, 2007)

Lagunas

La laguna “es una de las tantas formas acuíferas que podemos encontrar en nuestro planeta Tierra. La laguna es espacio acuático normalmente cerrado y con agua quieta o estancada, a diferencia de lo que sucede con otros cursos de agua como el mar o los ríos. Las lagunas, además, se caracterizan por tener agua dulce (no salada como el mar o el océano) que por lo general proviene o del deshielo de las corrientes de un glaciar o de la acumulación de lluvia. Las lagunas pueden variar en su tamaño y son parecidas en este sentido a los lagos aunque por lo general pueden ser más pequeñas que ellos”. (Definición abc, 2007)

Recreación

“Recreación para Veblen, Thorstein (1899) debe representar una fuerza activa mediante la cual se desarrolle el individuo a plenitud, es decir, que permitirá el cultivo óptimo de sus facultades ya que por medio de esta actividad el individuo se enriquece y profundiza su concepción del mundo”. (Caurel, Carmona, & Galardy)

“Un río es una corriente de agua que fluye por un lecho, desde un lugar elevado a otro más bajo. La gran mayoría de los ríos desaguan en el mar o en un lago, aunque algunos desaparecen debido a que sus aguas se filtran en la tierra o se evaporan en la atmósfera”. (Cimera, 2008)

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Supereordinación Conceptual

TURISMO

“Las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Jiménez, Pimentel, & Echeverr, 2002)

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. (Castillo, 2011)

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de sus lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (De la Torre, 1976)

“Turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”. (Venezuelatuya, 2010)

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia, en tanto esto no esté motivado por una actividad lucrativa principal”. (Ayala & Cunuhay, 2011)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Aguilar, Rivas, & González, 2008)

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Guido, 2011)

“Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones”. (Congreso Nacional, 2008)

La actividad turística:

“Comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes”. (Rodríguez, La Actividad Turística y El Producto Turístico - Eumed.net, 2012)

MODALIDAD TURÍSTICA

“La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Dicho en palabras más sencillas, una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. Esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan”. (Manapocatl, 2012)

Naturaleza de las Modalidades Turísticas

Ecológico

Turismo en áreas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicio la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

Comercial

Turismo motivado por razones de negocios. Por ejemplo, compra y venta de productos o servicios en ferias nacionales e internacionales; transacciones bancarias fuera del país de residencia, etc.

Cultural

Motivado por la necesidad de conocer costumbres, artes, oficios, creencias, religiones y otras manifestaciones de la cultura de una sociedad determinada.

Recreativo

Su naturaleza es netamente convencional y generalista motivada por el aprovechamiento del tiempo libre para descansar o desarrollar alguna actividad que produzca placer, esparcimiento y relax.

Gastronómico

Es de naturaleza muy específica ya que la motivación es conocer sólo un aspecto de la cultura de un pueblo o grupo social, específicamente su gastronomía.

Laboral

Motivado por razones de trabajo; incluye convenciones, reuniones, celebraciones y otros eventos.

Social

Se basa en la masificación del turismo en tiempos modernos. Está conformado por programas relativamente cerrados de opciones de visitas, transporte, estadía, pernocta y alimentación en lugares previamente planeados por las agencias u operadoras de turismo.

Popular

Es turismo social pero orientado a las clases de menores recursos económicos. Los subvenciona el Estado o bien los sindicatos u otras organizaciones sociales o empresariales, incluyendo la empresa privada.

VIP

Es de naturaleza selectiva y está orientado a personas de altos ingresos. Incluye planes de alto costo con alojamiento en hoteles de cinco estrellas y actividades recreativas de tipo festivo, con gastronomía gourmet, bebidas selectas, alquiler de autos de lujo o transporte en avionetas o helicópteros privados. Fue el tipo de turismo predominante en el Siglo XIX y principios del XX. (Reinoso, 2014)

GEOTURISMO

“Un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes”. (National Geographic, 2000)

“El geoturismo es un concepto relativamente nuevo que hace referencia a un tipo de turismo sostenible y cuyo objetivo se centra en destacar el patrimonio geológico, la geodiversidad y la biodiversidad de un determinado territorio, además de sus especificidades estéticas y la sostenibilidad económica de los ciudadanos que viven en él”. (GeoParque Villuercas Ibores Jara)

"Turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes... El Geoturismo hace resaltar el sentido del lugar. El Geoturismo no es un mercado nicho; se trata de todo lo que involucra la transformación de un lugar o destino distinto y único. El Geoturismo debe ser sostenible, la sostenibilidad incluye la flora y fauna, las estructuras históricas y sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como la música, artesanías, bailes, el arte y hasta la cocina". (Murrieta, 2005)

“El geoturismo debe ser sostenible en otras palabras no debe causar ningún daño pero el concepto va más allá de la sostenibilidad, enfocado en todas las características naturales y humanas que hacen que la visita a un lugar valga la pena. Esto incluye la flora y fauna, las estructuras históricas y sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como música, artesanías, bailes, el arte y hasta la cocina, la agricultura artesanal y los animales sobre los cuales se basa la alimentación tradicional”. (Jonathan B. Tourtellot, 2006)

“El geoturismo en su mejor expresión debe beneficiar a los habitantes locales. Los habitantes locales, por su parte, deben velar por lo que atrae al turista, que sea un bosque lluvioso, una calle histórica o simplemente un paisaje bello”. (TOURTELLOT, Jonathan, 2002)

Subordinación Conceptual

Geositio

“Se denominan geositio a lugares privilegiados de una región en los que mejor se puede observar y estudiar registros y/o procesos geológicos que contribuyen al conocimiento de los orígenes del paisaje de dicha región. En otras palabras, en los geositios se hallarán las claves para descifrar la historia geológica de una región y también para hacer pronósticos acerca de su evolución”. (Bustillos & Troncoso, 2015)

Sostenibilidad

“Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Fernandez, 2004)

Bienestar

“Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas”. (Salud, 2012)

Geodiversidad

“El número y variedad de estructuras (sedimentarias, tectónicas, materiales geológicos (minerales, rocas, fósiles y suelos), que constituyen el sustrato de una región, sobre las que se asienta la actividad orgánica, incluida la antrópica”. (Carcavill, Duran , & Lopez Martinez, 2008)

2.5. Hipótesis

Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua contribuyen positivamente en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

2.6. Señalamiento de Variables

2.6.1. **Variable Independiente:** Escenarios Naturales

2.6.2. **Variable Dependiente:** Geoturismo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque Investigativo

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, mayormente cualitativo porque hace referencia a cualidades del turista específicamente se refiere a su perfil, y cuantitativo pues se debe obtener datos estadísticos generados a través de una encuesta y tener así una idea más clara acerca de la afluencia turística en un sector determinado, siendo eje primordial para el desarrollo del Geoturismo.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Es una investigación de campo ya que se realizará los estudios pertinente en el lugar de los hechos para que así la información se real y verídica.

3.2.2. Investigación Documental – Bibliográfica – linkográfica.

Es una investigación Documental – Bibliográfica – linkográfica ya que por medio de libros, revistas, publicaciones, entrevistas, archivos, etc. Se obtendrá la información necesaria que ayudara a que se desarrolle el proyecto.

Nivel o Tipo de Investigación

3.2.3. Exploratorio

El presente proyecto contiene un tipo de investigación exploratorio, pues se investigará algo que se desconoce y es de interés primordial obteniendo una idea más clara acerca de la problemática.

3.2.4. Descriptivo

Descriptiva ya que permite analizar de manera más específica al problema y detallar sus particularidades y elementos por medio de información verídica.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Pobladores afectados

Cantón	Población
Baños de Agua Santa	20.018
San Pedro de Pelileo(Cotalo)	1.852
Penipe(Bilbao, Puebla, El Altar)	2.083
Total	23.953

Cuadro 1: Pobladores Afectados

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

3.3.2. Muestra

Por tratarse de una población muy extensa se aplicara la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N= Población

e= Error de muestreo (0.05)

y reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(23.953)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (23.953)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25)(23.953)}{(3,84)(0,25) + (23.953)(0,0025)}$$

$$n = \frac{(0,96)(23.953)}{0,96 + 59,88}$$

$$n = \frac{22.994,88}{60,84}$$

$$n = 378$$

De acuerdo a la fórmula aplicada se deberán realizar 378 encuestas con respecto a la población.

En total se aplicaran 378 encuestas para la obtención de información que respalde a la investigación.

3.4. Operacionalización de Variables

3.4.1. Variable Independiente: Escenarios Naturales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: las montañas, planicies, lagos, lagunas, ríos, cascadas, entre otros. MINTUR. 2004	Elementos	Naturales	¿Cree usted que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Estructurado
	Motivación	Personales Familiares Sociales	¿Cree usted que el geoturismo puede ser una nueva motivación para que el turista quiera desplazarse hacia este sector?	
	Satisfacción	Demanda turística	¿Piensa usted que luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos?	

Cuadro 2: Operacionalización de la Variable Independiente
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

3.4.2. Variable Dependiente: Geoturismo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Geoturismo es:</p> <p>Un turismo que sostiene y enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes.</p> <p>National Geographic</p>	Sostenible	Conservación	¿Considerando que el Geoturismo sostiene y enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes, piensa usted que debería desarrollarse en el sector?	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario Estructurado</p>
	Ambiente	Biodiversidad	¿Al desarrollar el geoturismo usted considera que se puede aprovechar y proteger el ambiente y la biodiversidad del sector?	
	Patrimonio	Natural Cultural	¿Cree usted que al desarrollar el geoturismo, el sector podría ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional?	
	Bienestar	Calidad de vida	¿Considera usted que la práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes?	

Cuadro 3: Operacionalización de la Variable Dependiente
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

3.6. Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	✓ Investigar la contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua, en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
2.- ¿De qué personas u objetos se va a obtener la información?	Autoridades y Comunidad involucrada.
3.- ¿Sobre qué aspectos se va a preguntar?	Escenarios Naturales y Geoturismo.
4.- ¿Quién realizara la investigación?	En calidad de investigador: Coello Darwin.
5.- ¿A quién se aplicará la investigación?	Adultos, autoridades
6.- ¿Cuándo se va a hacer la investigación?	La presente investigación se realizará en el período Abril – Septiembre 2015.
7.- ¿Dónde se va a recoger la información?	En las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
8.- ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias para cumplir los objetivos.
9.- ¿Qué técnicas de investigación se va a aplicar?	Encuesta
10.- ¿Con qué instrumento?	Cuestionario Estructurado

Cuadro 4: Recolección de Información
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Plan de procesamiento de información

1. Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta o q no sea pertinente.
2. Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
3. Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
4. Analisis e interpretación de resultados.
5. Presentación de datos, comprobación de hipótesis.
6. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación de resultados.

- 1- **Pregunta 1.** ¿Cree usted que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	340	89,90%
No	4	1,06%
En Parte	34	8,99%
TOTAL		100%

Cuadro 5: Pregunta 1
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

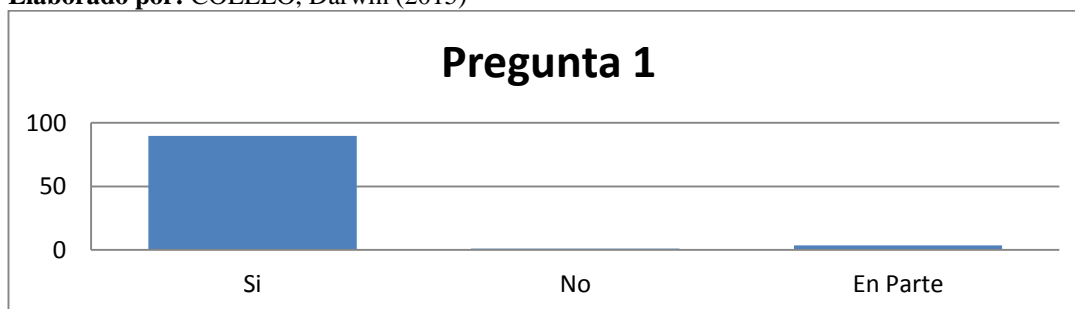


Gráfico 6: Pregunta 1
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: Una vez aplicada la encuesta el 89,90% respondió que **SI** es decir que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo, mientras que el 1,06% respondió que **NO** y el 8,99% respondió que **EN PARTE**.

Interpretación: Se puede decir que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, si se pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo.

Pregunta 2. ¿Cree usted que el geoturismo puede ser una nueva motivación para que el turista quiera desplazarse hacia este sector?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	378	100%
No	-	-
TOTAL		100%

Cuadro 6: Pregunta 2
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

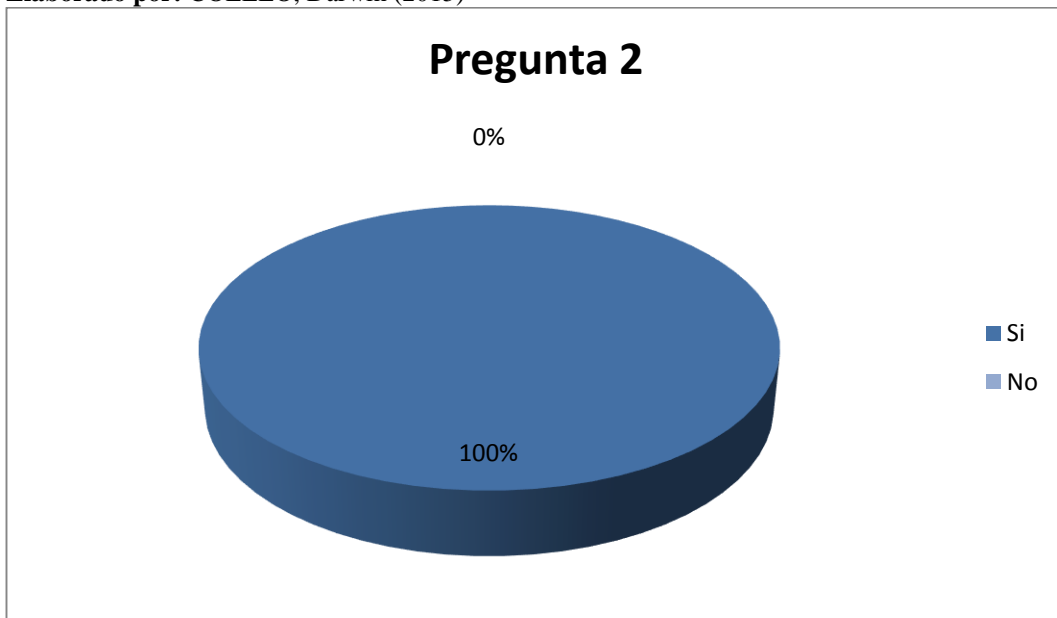


Gráfico 7: Pregunta 2
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: Del total de las personas encuestadas el 100% respondió que **SI**, que el geoturismo puede ser una nueva motivación para que el turista quiera desplazarse hacia este sector.

Interpretación: El geoturismo si es una nueva motivación pata que los turistas quieran desplazarse hacia el sector de influencia del volcán Tungurahua.

Pregunta 3. ¿Piensa usted que luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	305	80,69%
No	17	4,50%
En parte	56	14,81
TOTAL		100%

Cuadro 7: Pregunta 3
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

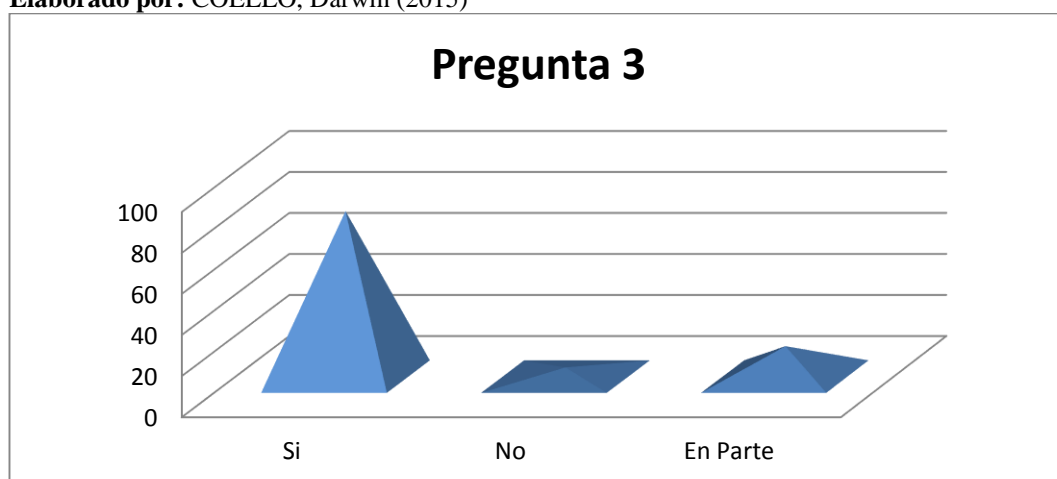


Gráfico 8: Pregunta 3
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: el 80,69% de las personas encuestadas respondieron que **SI** terminan satisfechos de visitar los escenarios del volcán Tungurahua, mientras que un 4,50% dijo que **NO** y el 14,81 dijo que **EN PARTE**.

Interpretación: luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos y por ende motiva a que se siga desarrollando la actividad turística.

Pregunta 4. ¿Considerando que el Geoturismo sostiene y enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes, piensa usted que debería desarrollarse en el sector?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	356	94,18%
No	-	0%
En parte	22	5,82%
TOTAL		100%

Cuadro 8: Pregunta 4
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

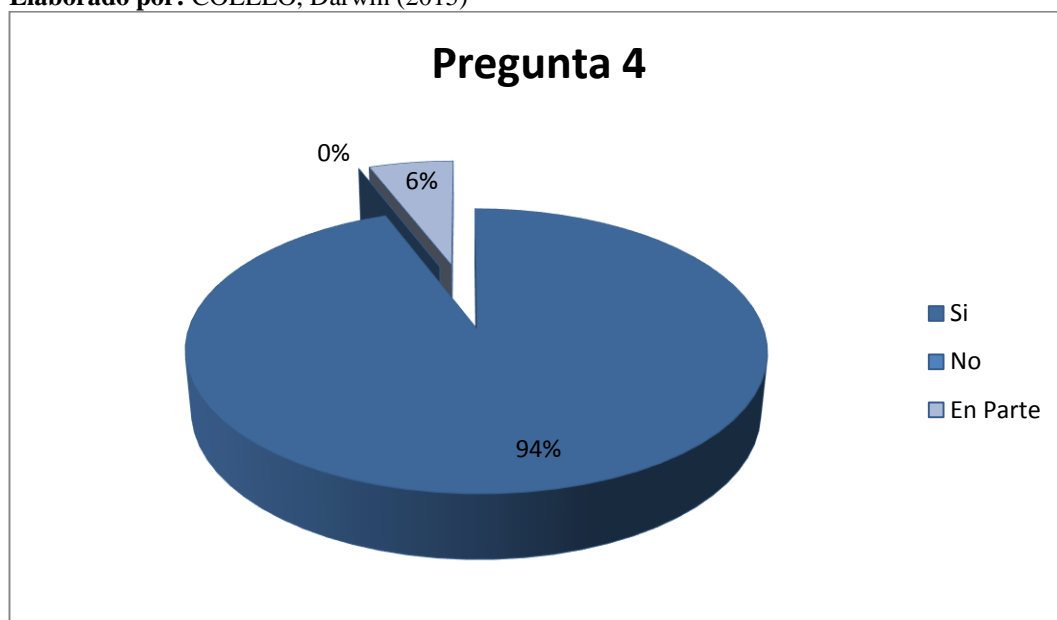


Gráfico 9: Pregunta 4
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: el 94,80% respondió que **SI** se debe desarrollar el geoturismo en el sector y el 5,82% respondió que **EN PARTE**.

Interpretación: El desarrollo del Geoturismo es de vital importancia ya que sostiene y enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes, así que si se debería desarrollar.

Pregunta 5. ¿Al desarrollar el geoturismo usted considera que se puede aprovechar y proteger el ambiente y la biodiversidad del sector?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	345	91,7%
No	-	0%
En parte	33	8,73%
TOTAL		100%

Cuadro 9: Pregunta 5
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

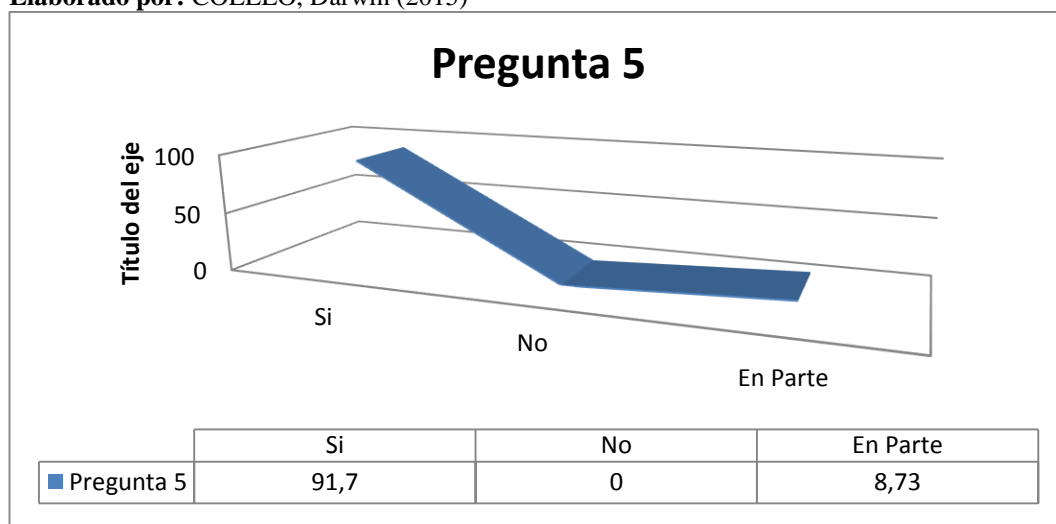


Gráfico 10: Pregunta 5
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: de las personas encuestadas el 91,7% respondió que **SI** se puede desarrollar el geoturismo y el 8,73% respondió que **EN PARTE**.

Interpretación: Al desarrollar el geoturismo se puede aprovechar y proteger el ambiente y la biodiversidad del sector.

Pregunta 6. ¿Cree usted que al desarrollar el geoturismo, el sector podría ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	344	91%
No	34	9%
TOTAL		100%

Cuadro 10: Pregunta 6
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

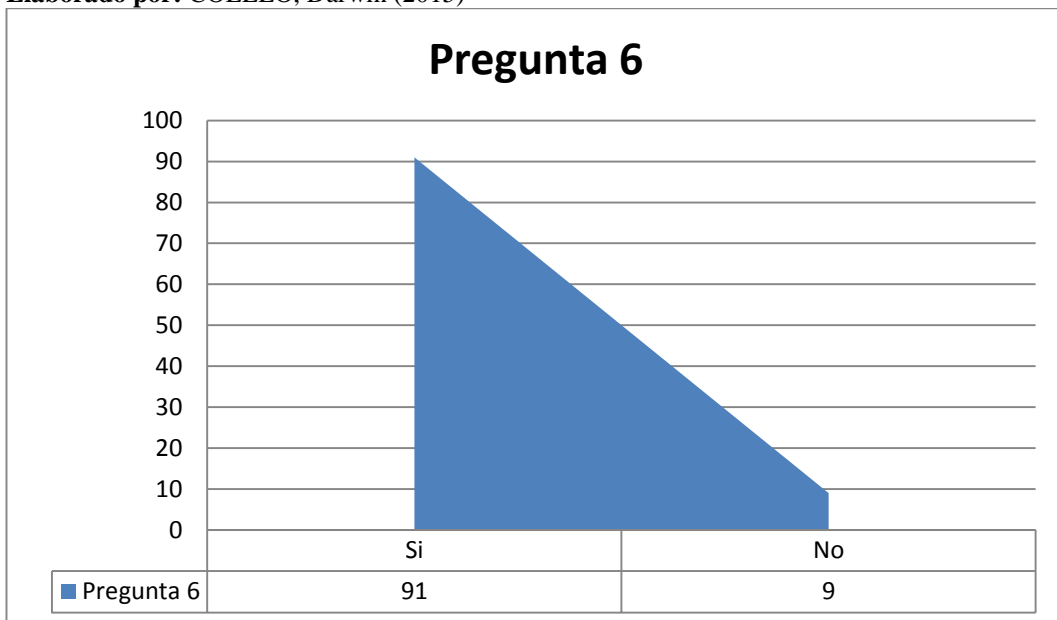


Gráfico 11: Pregunta 6
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: el 91% de las personas respondió que el sector **SI** puede ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, mientras que el 9% dijo que no.

Interpretación: Si el sector es reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, se aprovechara de mejor manera los recursos y a su vez obtendrá un valor e importancia muy alto.

Pregunta 7. ¿Considera usted que la práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	375	99,21%
No	3	0,79%
TOTAL		100%

Cuadro 11: Pregunta 7

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

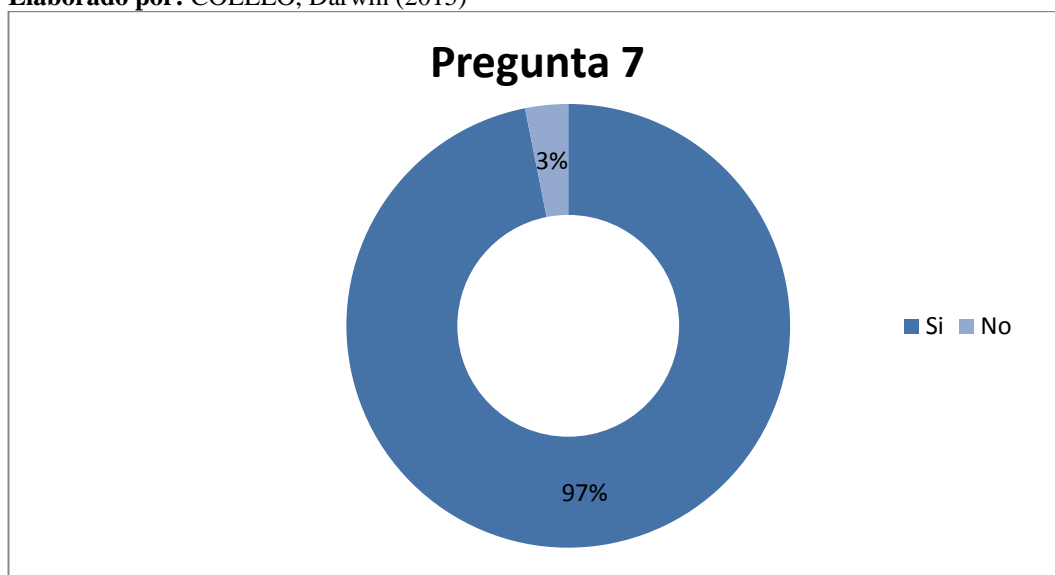


Gráfico 52: Pregunta 7

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Análisis: el 99.21% de las personas encuestadas respondieron que **SI** se mejoraría la economía y calidad de vida de los habitantes por medio del Geoturismo y el 0,79% respondió que **NO**.

Interpretación: La práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes, ya que es una nueva alternativa de trabajo y desarrollo.

4.2. Verificación de la Hipótesis

En el presente trabajo investigativo, para la verificación de la hipótesis se utilizará el método estadístico, conocido como chi-cuadrado (χ^2).

4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

H1.- Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua contribuyen positivamente en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

H0.- Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua no contribuyen en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

4.2.2. Selección del nivel de significación

Se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$ para la verificación de la presente hipótesis.

4.2.3. Descripción de la población

Tomamos como muestra a 378 personas que comprenden los sectores de Baños de agua Santa, Penipe (Bilbao, Puela, El Altar), Pelileo (Cotaló).

4.2.4. Especificación de lo Estadístico

Para lo cual se expresará en un cuadro de contingencia de 4 filas y 3 columnas con el cual se determina las frecuencias observadas.

PREGUNTAS	CATEGORIAS			
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUBTOTAL
1	340	4	34	378
3	305	17	56	378
6	344	34	0	378
7	375	3	0	378
TOTAL	1364	58	90	1512

Cuadro 12: Especificaciones de lo estadístico (frecuencias observadas)

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

χ^2 T= Chi cuadrado Tabular

GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(3-1)
gl=	3	2
gl=	3*2	
gl=	6	
		χ^2T = 12,59

Cuadro 13 : Grados de libertad

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $\chi^2_{\mathbf{T}} = \mathbf{12,59}$, por lo tanto si $\chi^2_{\mathbf{C}} \leq \chi^2_{\mathbf{T}}$ se acepta la **HO**, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa **H1**.

4.2.6. Recolección de datos y cálculos estadísticos

4.2.6.1. Análisis de Variables

	PREGUNTAS	CATEGORÍAS			SUBTOTAL
		SI	NO	EN PARTE	
1	¿Cree usted que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo?	340	4	34	378
3	¿Piensa usted que luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos?	305	17	56	378
6	¿Cree usted que al desarrollar el geoturismo, el sector podría ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional?	344	34	-	378
7	¿Considera usted que la práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes?	375	3	-	378
	SUBTOTAL	1364	58	90	1512

Cuadro 14: Frecuencias Observadas

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

	PREGUNTAS	CATEGORÍAS			SUBTOTAL
		SI	NO	EN PARTE	
1	¿Cree usted que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo?	341	14,5	22,5	378
3	¿Piensa usted que luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos?	341	14,5	22,5	378
6	¿Cree usted que al desarrollar el geoturismo, el sector podría ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional?	341	14,5	22,5	378
7	¿Considera usted que la práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes?	341	14,5	22,5	378
	SUBTOTAL	1364	58	90	1512

Cuadro 15: Frecuencias Esperadas

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

$$\chi^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

4.2.7. Recolección de datos (Chi cuadrado)

FO	FE	FO - FE	(FO - FE) ²	(FO - FE) ² / FE
340	341	-1	1	0,0029
4	14,5	-10,5	110,25	7,60
34	22,5	11,5	132,25	5,88
305	341	-36	1296	3,80
17	14,5	2,5	6,25	0,43
56	22,5	-33,5	1122,25	49,88
344	341	3	9	0,03
34	14,5	19,5	380,25	26,22
0	22,5	-22,5	506,25	22,5
375	341	34	1156	3,39
3	14,5	-11,5	132,25	9,12
0	22,5	-22,5	506,25	22,5
				151,3529

Cuadro 16: Recolección de Datos (Chi Cuadrado)

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Como se puede observar $\chi^2 C = 151,35$ es mayor que $\chi^2 T = 12,59$; por tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1** “Los escenarios naturales formados por la

actividad volcánica del Tungurahua contribuyen positivamente en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- ✓ Se investigó la contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua, siendo el factor más relevante, la potencialidad del lugar y la posibilidad de ser un motivo importante que incentiva la movilidad del turista; adicionalmente la generación de un nuevo producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo, debe ser una prioridad para poder desarrollar el turismo de la localidad.
- ✓ Se logró determinar que es el geoturismo llegando a la conclusión que Geoturismo es una modalidad que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes.
- ✓ Se llegó a establecer que existen 11 escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua que podrían ser considerados como un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
- ✓ Se definió los beneficios que se obtendrán al aprovechar los escenarios naturales formados por la actividad volcánica en las provincias de Tungurahua y Chimborazo, siendo el más relevante mejorar la economía y calidad de vida de los habitantes.
- ✓ Se desarrollará como propuesta una ruta donde se aprovechen los atractivos naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua.

5.2. RECOMENDACIONES:

- ✓ Trabajar en conjunto con los GADs. y autoridades involucradas para seguir investigando y mejorar los procesos de desarrollo del tema Geoparque en las dos provincias.
- ✓ Incentivar a la población a ser parte del Geoturismo como una nueva alternativa de desarrollo económico y turístico.
- ✓ Una vez creada la ruta se implementará facilidades en base a las necesidades de los turistas.
- ✓ Capacitar a los facilitadores turísticos y crear un grupo de guías capacitados y especializados en la actividad del geoturismo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

6.1.1. Título

Diseño de una ruta turística en base a los geositos en la zona de influencia del Volcán Tungurahua determinados por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional.

6.1.2. Institución Ejecutora

GAD Pelileo.

6.1.3. Beneficiarios

Directos – Pobladores de los sitios aledaños y operadores turísticos que operen esta ruta.

Indirectos – Turistas

6.1.4. Ubicación

La propuesta será ejecutada y operada en toda la zona de influencia del volcán Tungurahua ubicado (Lat. 01°28'S; Long. 78°27'W) se encuentra a 120 km al Sur de Quito y 33 km al Sur-este de la ciudad de Ambato.

Las zonas de influencia comprenden las provincias de Tungurahua con sus Cantones Baños de Agua Santa, Patate, Pelileo y la provincia de Chimborazo con sus cantones Penipe y Guano.

6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución

- ✓ El diseño de la ruta corresponde a un lapso de 2 meses.

6.1.6. Equipo técnico

- ✓ Técnico de Turismo GAD. Pelileo Ing. Enrique Mayorga encargado de la ejecución y coordinación.
- ✓ Elaboración Darwin Coello.

6.1.7. Costo

El costo estimado será de \$ 3000, 00

6.2. Antecedentes de la Propuesta

En base a la investigación realizada se pudo apreciar que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua pueden ser uno de los mayores potenciales para desarrollar el geoturismo en las provincias de Tungurahua y Chimborazo y porque no decirlo en el Ecuador, siendo así un ícono que apoye al desarrollo de una nueva alternativa turística.

La creación de una ruta sería una de las mejores opciones para desarrollar el geoturismo porque en la actualidad se cuenta con geositios pero que aún no son aprovechados para realizar visitas a estos lugares de relevancia, así también esta ruta ayudaría a que se incluya a varios sectores que desean hacer del geoturismo una fuente de trabajo, mejorando la calidad de vida de los pobladores, creando conciencia en las personas que los escenarios naturales se los debe aprovechar, conservar y mas no explotar.

La creación de una ruta turística en la zona de influencia del Tungurahua será motivo para que los turistas se sientan motivados a realizar una actividad diferente y novedosa

6.3. Justificación

La elaboración de esta propuesta es muy importante ya que la zona de influencia del volcán Tungurahua cuenta con un gran potencial turístico y paisajístico que se lo puede aprovechar y que por muchos años por varias razones no se lo ha tomado en cuenta.

Es muy importante también ya que por medio de esta propuesta investigativa se puede apoyar en la creación de nuevas fuentes de trabajo y por ende mejorar la calidad de vida de los pobladores ya sea de manera directa o indirecta, a su vez los pobladores al ver que si es factible la creación de la ruta turística se volverá útil a la vez para su progreso tanto personal como comunitario.

Esta propuesta investigativa también es novedosa ya que en Ecuador recién se está tratando de implementar el tema geoturismo, a su vez se trata de innovar en la oferta turística y crear nuevas alternativas de recreación y esparcimiento sabiendo que las personas siempre buscan emociones y aventuras nuevas y diferentes.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Diseñar una ruta turística en la zona de influencia del Volcán Tungurahua en base a los geositos determinados por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional.

6.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Planear la elaboración de la ruta geoturística
- ✓ Crear un mapa de la ruta geoturística.
- ✓ Definir los sitios de relevancia y seguridad para la ruta geoturística.
- ✓ Socializar a las autoridades y prestadores de servicios la ruta.
- ✓ Evaluar la opinión y el grado de satisfacción de los turistas al visitar los geositos.

6.5. Análisis de Factibilidad

6.5.1. Factibilidad Operativa

La propuesta del diseño de una ruta turística en la zona de influencia del Volcán Tungurahua en base a los geositios determinados por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional es factible porque contribuye al aprovechamiento de los escenarios naturales formados por el Tungurahua y a la vez generar consciencia ya que el geoturismo busca el equilibrio entre la naturaleza y el ser humano. Adicionalmente con el apoyo de las entidades gubernamentales y técnicas poder sumar un componente más que permita postular a la provincia como un espacio geográfico que reúne los requisitos para denominarse como un Geoparque.

6.5.2. Factibilidad Socio-Cultural

El aporte social y cultural se lo ve reflejado y respaldado en las encuestas realizadas a las personas y a su vez las mismas contribuyendo y acordando que sería una buena opción aprovechar los escenarios con los que cuentan en sus alrededores. Las comunidades del sector de influencia del volcán Tungurahua, han sufrido de una manera muy fuerte las consecuencias del proceso eruptivo, principalmente la ceniza volcánica y los lahares que han producido enormes pérdidas en la agricultura y la ganadería que constituyen el factor económico y de supervivencia de los moradores de las comunidades. Frente a este fenómeno la necesidad local social de las comunidades es realmente amplia por lo que se muestra una total apertura por parte de los pobladores en recibir cualquier propuesta de desarrollo social y en este caso turístico.

6.5.3. Factibilidad Legal

El presente trabajo está respaldado por la Constitución del Ecuador ya que la ruta a diseñar está bajo los parámetros establecidos por la ley y menciona lo siguiente:

Capítulo Segundo

Biodiversidad Y Recursos Naturales

SECCIÓN PRIMERA

NATURALEZA Y AMBIENTE

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Tolon & Lastra , 2009)

En el tema normativo local el COOTAD que rige el funcionamiento y gestión de los gobiernos autónomos municipales otorga la potestad a los mismos para que se puedan desarrollar emprendimientos productivos y desarrollen la economía de las localidades.

El Ministerio de Turismo como órgano Rector de la Actividad Turística del País mantiene convenios con los GADs. para fortalecer y promover las iniciativas y los proyectos de desarrollo turístico, a través de la asesoría y la validación de proyectos financiables por parte de la empresa pública y privada o en su defecto a través de entidades financieras estatales como la Corporación Financiera Nacional, o el ex Banco Nacional Fomento ahora llamado Banco de Desarrollo Rural.

6.5.4. Factibilidad Económica-Financiera

Es menester indicar que esta propuesta no requiere de mayor rubro de inversión en su etapa de diseño, por lo tanto la factibilidad económica – financiera no es un limitante y se especifica en el siguiente cuadro.

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Autor	350.00
Recopilación de información	Autor	150.00
Fuentes de información	Autor	100.00
Imprevistos	Autor	200.00
Impresiones	Autor	200.00
Técnico	GAD Pelileo	2000.00
Total		3000.00

Cuadro 17: Presupuesto General

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

6.6. Fundamentación Científica – Técnica

¿Qué es una ruta?

“La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación de encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino”. (CHAN, 2005)

6.7. Modelo operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsable
Socialización	Socializar el trabajo de estudio con los operadores prestadores de servicios y autoridades competentes, dando a conocer la importancia del desarrollo del geoturismo y el diseño de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniones. - Buscar un salón - Preparar la Exposición. - Adecuar la logística - Socializar la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oficios. - Equipo de Computo - Equipos, sillas. - Refrigerios. - Expositor. - Salón. 	20,00 USD	30 días	Darwin Coello.
Planificación	Elaborar un cronograma de actividades para ejecutar la propuesta con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos - Definir los sitios de relevancia y seguridad para la ruta geoturística. - Planear el modelo de la ruta. - Diseño de la Ruta 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Logística -Alimentación -Comunicación 	30,00 USD	15 días	Darwin Coello.
Ejecución	Diseñar la ruta en la zona de influencia del Volcán Tungurahua en base a los geositos determinados	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención de las autoridades para la ejecución de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Logística 	20,00USD	30 días	GAD Pelileo.

	por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional.	- Difusión de la ruta turística a las autoridades y prestadores de servicios de la ruta.				
Evaluación	Evaluar y medir los resultados obtenidos luego de haber socializado la propuesta	- Determinar el criterio y opinión de los participantes en los eventos - Encuesta - Entrevista	-Transporte -Equipos de oficina	30,00USD	15 días	GAD Pelielo.

Cuadro 18: Cuadro Operativo
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

6.8. Administración de la Propuesta

La propuesta elaborada puede ser un modelo de gestión para futuros proyectos basados en el geoturismo así mismo podría ser un complemento de la creación del Geoparque y a su vez será administrada en principio por el GAD Pelileo y luego por todos los cantones de las dos provincias involucradas.

6.8.1. Autor

Persona quien está encargada de socializar, planificar la propuesta, a través de visitas a la zona de influencia del volcán Tungurahua.

6.8.2. Tutor

Su función principal es la de orientar al autor de la propuesta para llevar a cabo todas las acciones y planteamientos necesarios; así como realizar las correcciones pertinentes para el desarrollo adecuado de la propuesta.

6.8.3. Usuarios

Esta propuesta se ha realizado con el objetivo de que luego de ser socializada y valorada se pueda aplicar y ejecutar a través de los organismos pertinentes con la apertura e incorporación de todas las comunidades de la zona de influencia del Volcán Tungurahua en las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

6.9. Plan , Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué evaluar?	Nivel de impacto del diseño de la ruta turística en base a los geositios determinados por el INTITUTO GEOFÍSICO.
2	¿Por qué evaluar?	Es importante conocer cómo se desarrolla la propuesta y si va en buen camino.
3	¿Para qué evaluar?	Corregir posibles errores y mejorar los procesos.
4	¿Con qué criterios?	Factibilidad operativa, económica y legal.
5	Indicadores	Cuantitativo y Cualitativo.
6	¿Quién evalúa?	GAD Pelileo.
7	¿Cuándo evaluar?	Una vez al año
8	¿Cómo evaluar?	Eventos de carácter turístico.
9	¿Fuentes de información?	Fotografías, criterios de expertos.
10	¿Con qué evaluar?	Encuestas

Cuadro 19: Plan de Monitoreo y Evaluación.
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

6.9.1. Especificaciones Técnicas

Título: Diseñar una ruta turística en la zona de influencia del Volcán Tungurahua en base a los geositios determinados por el Instituto Geofísico – Escuela Politécnica Nacional.

1. GENERALIDADES

EL VOLCÁN TUNGURAHUA

Generalidades.-. El volcán Tungurahua (Lat. 01°28'S; Long. 78°27'W) se encuentra ubicado a 120 km al Sur de Quito y 33 km al Sur-este de la ciudad de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua.

“Es un estrato-volcán joven con una forma cónica que se eleva hasta una altura máxima de 5023 msnm., tiene flancos con pendientes entre 30° a 35° y un diámetro basal de 14 km en la dirección Norte-Sur. El volcán cuenta con un cráter de 400 metros aproximadamente y 100 metros de profundidad. La topografía circundante varía entre 2000 y 3000 metros de elevación; los ríos Patate y Chambo descienden respectivamente del Norte y Sur en dirección del volcán, para formar el Río Pastaza en el extremo Nor-oeste del mismo. Los profundos valles de los ríos Bazcún y Ulba descienden directamente de la cumbre del volcán y cortan el flanco Norte y Nor-oriental del mismo hasta desembocar en el río Pastaza. El edificio se construyó sobre el basamento metamórfico perteneciente a la Cordillera Real.” (Bustillos & Troncoso, 2015).

2. IMPOTANCIA DE LA RUTA TURÍSTICA

a) Para el sector turístico

El diseño de una ruta turística ayuda a que se desarrolle de mejor manera el conocimiento de los diferentes lugares a visitar ya que por medio de ella se tendrá accesibilidad y la inclusión de nuevas alternativas de turismo y visita, el volcán

Tungurahua tiene muchos lugares de gran importancia científica y educativa que se pueden utilizar para el desarrollo del geoturismo.

b) Para el sistema económico

El aporte económico que deja el turismo es muy notable pese a que es una rama que en el Ecuador se ha desarrollado en los últimos años y a su vez una nueva alternativa como es el geoturismo creará nuevas fuentes de empleo por las cuales nuevas familias pueden mejorar su economía y su estilo de vida.

c) Para la sociedad

Los beneficios del geoturismo que recibirá la sociedad será el intercambio de culturas, mejoramiento en el servicio, el trato a las personas y la creación de un nuevo ambiente de esparcimiento para los visitantes.

3. ALCANCE DE LA PROPUESTA

Con el diseño de la ruta turística se pretende aprovechar los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del Tungurahua generando fuentes de empleo a los pobladores, a su vez ser un modelo a seguir para el desarrollo del geoturismo.

DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN BASE A LOS GEOSITIOS DETERMINADOS POR EL INSTITUTO GEOFÍSICO – ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL.

✓ ESQUEMA

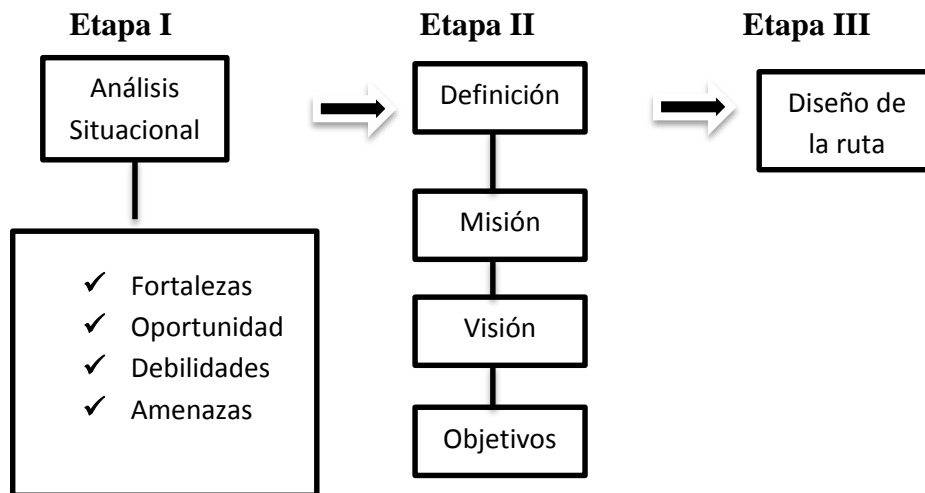


Gráfico 13: Esquema del diseño de la ruta
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

2.1 DESARROLLO DE LA RUTA

2.1.1. Etapa I: Análisis situacional

Análisis FODA de la zona de influencia del Volcán Tungurahua

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee varios atractivos como cascadas, formaciones rocosas, fragmentos de cerámica, etc. ✓ Escenarios naturales sin utilizar ✓ Zonas de fácil acceso ✓ Desarrollo de deportes extremos ✓ Cuenta con sitios de interés científico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de rutas ✓ Creación de emprendimientos ✓ Oportunidades de inversión ✓ Ubicado en una zona de afluencia turística como es Baños ✓ Crear proyectos de inversión extranjera
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés de autoridades en crear nuevas alternativas de turismo ✓ Falta de rutas ✓ Falta de senderos ✓ Falta de guías especializados ✓ Falta de información turística (folletos, videos, trípticos, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eminente erupción volcánica ✓ Malas condiciones climáticas ✓ Competencia desleal ✓ Falta de un plan de contingencia ✓ Cambio de autoridades

Cuadro 20: FODA

Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

Etapa II: Definición, Visión y Misión de la Ruta

En el diseño de la ruta turística se establecerá objetivos que ayudaran a cumplir la misión y visión de la ruta.

2.1 Misión y Visión de la Ruta

2.1.1. Misión

Dar a conocer los escenarios naturales formados por el Tungurahua, mediante una socialización a los operadores turísticos y población involucrada satisfaciendo las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros

2.1.2. Visión

Promover el fomento del geoturismo y generar nuevas expectativas en los pobladores para que creen facilidades turísticas y satisfagan las posibles necesidades.

2.1.3 Objetivo de la Ruta

Objetivo General

- ✓ Promover el geoturismo en la zona de influencia del Volcán Tungurahua involucrando a las comunidades y fomentar la sostenibilidad.

Objetivo Específicos

- ✓ Dar a conocer los geositios de mayor relevancia de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
- ✓ Establecer información clara y entendible para los turistas.
- ✓ Establecer la ruta turística y socializar con los operadores.
- ✓ Presentar un video de la ruta.

ETAPA III: Diseño de la Ruta

Al realizar la investigación de campo se pudo apreciar que la gran mayoría de las personas desean nuevas alternativas turísticas

3.1 NOMBRE DE LA RUTA

“TUNGURAHUA EL LEGADO DE LA NATURALEZA”



Gráfico 14: Marca de la Ruta
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

El nombre de la ruta es **“Tungurahua el legado de la naturaleza”**, debido a que el volcán Tungurahua ha sido un ícono en el país ecuatoriano y nos ha dejado como lección que el poder de la naturaleza es incomparable, gracias a este coloso por los miles de años atrás en sus erupciones tenemos lo que hoy en día es la ciudad de Baños y todos sus atractivos.

Para el diseño de la marca y nombre de la ruta se ha elegido los siguientes colores:

Rojo: por la actividad y fuerza del volcán.

Amarillo: por la riqueza turística que se ha formado al transcurso de los años.

Café: por la calidez de las personas que reflejan pese a vivir junto a un volcán.

Celeste: por la belleza y frescura que posee el sector y además puedes disfrutar de las termas.

3.2 Localización

El volcán Tungurahua se encuentra ubicado a 120 km al Sur de Quito y 33 km al Sur-este de la ciudad de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua.

3.3 Vías de acceso

Las vías de acceso son de primer orden a excepción de la vía a Pondoá que por el momento se encuentra en proceso de rehabilitación, y la antigua vía Baños-Riobamba que en su mayoría fue destruida por el continuo proceso eruptivo, dejándonos a la vez un atractivo de mucha importancia como es la zona de los lahares, lugar considerado como uno de los geositos de mayor importancia en el estudio del volcán.

3.4 Identificación de Escenarios Naturales

“DESCRIPCIÓN GENERAL. Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.


JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.



JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.



JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”. (MINTUR, 2011)



3.4 IDENTIFICACIÓN

3.4.1 Identificación de los sitios naturales

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción
1	<p>Colinas de Lluishi</p> 	Sitio natural	Montañas	Colinas	II	Ubicada en la provincia de Chimborazo en el cantón Guano y la parroquia del mismo nombre a 2782msnm. , colina de composición rocosa de origen volcánico, lugar donde se puede observar los nevados Chimborazo, Carihuairazo, Altar y volcán Tungurahua.

<p>2</p>	<p style="text-align: center;">Aguas termales de Palictahua</p> 	<p>Sitio natural</p>	<p>Agua subterráneas</p>	<p>Aguas termales</p>	<p>II</p>	<p>Ubicado en Chimborazo, cantón Penipe, parroquia de Palictahua, estas termas en el momento se encuentran destruidas en lo referente a su infraestructura por la erupción del volcán.</p>
<p>3</p>	<p style="text-align: center;">Rio Chambo</p> 	<p>Sitio natural</p>	<p>Ríos</p>	<p>Rápidos y raudales</p>	<p>I</p>	<p>Existen las quebradas Ozogoche, Atillo, las cuales se unen con el río Yasipán, para formar el río Cebadas, el mismo recibe las aguas del río Guamote, para dar vida al río Chambo. 3580Km2.</p>

4	<p style="text-align: center;">Mirador Cruz de Cotaló</p> 	Sitio natural	Montañas	Colinas	I	Ubicado a 5 minutos de Cotaló, es un mirador natural que permite apreciar la vista al volcán Tungurahua y el río Chambo.
5	<p style="text-align: center;">Flujo de lava del Juive</p> 	Sitio natural	Fenómeno geológico	Flujo de lava	I	Ubicado en sector Juive grande (sector los pájaros), a la entrada de la ciudad de Baños, zona en la que se depositaron flujos piroclásticos en el Año 2006.

6	<p style="text-align: center;">Meseta basáltica de Baños</p> 	Sitio natural	Planicies	Mesetas	II	Esta meseta es el lugar en donde se encuentra asentada la ciudad de Baños, se la puede observar desde el puente San francisco.
7	<p style="text-align: center;">Termas de la Virgen</p> 	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas termales	II	Están ubicadas en el centro de la ciudad y es muy fácil llegar ya que están junto a la cascada denominada “cascada de la virgen”

Cuadro 21: Identificación de sitios naturales
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

3.4.2 Descripción de los Atractivos

Entre los atractivos a visitar están:

La Colina de Lluishi

Ubicación

La colina de Lluishi se encuentra a 220 metros de distancia del parque central de la Ciudad de Guano.

Clima

El lugar cuenta con un clima agradable, su temperatura suele variar entre el día y la noche.

Atractivos

- **Esculturas de Piedra:** En la colina se encuentra esculturas en piedra que han sido tallados a mano en 1924 por el Riobambeño artesano Luís Felipe Reinoso sobre diseño del Dr. César León Hidalgo, se observar puede un pescado, cara de un indio, una vasija, petroglíficos y que datan de la época precolonial.
- **Petroglifos y monolitos:** En la parte alta de la colina, se toma un camino de piedra por el cual se llega a los petroglifos con figuras antropomorfas, dos monolitos en piedra tallados a mano los cuales son de un tamaño considerable, el uno representa la cara del inca y el otro un pez.
- **Tarabita:** En la colina se encuentra una tarabita de 700 metros de largo aproximadamente la cual tiene un costo de 0,50 usd por persona.
- **Gruta de la Virgen del Carmen:** Como belleza natural tenemos la colina de Luishi, Mirador y Santuario, es una formación rocosa de origen volcánico desde donde se puede contemplar el maravilloso paisaje que presenta la ciudad. A ésta gruta acuden cientos de devotos que suben por las escalinatas solicitando favores a la Virgen del Carmen que se encuentra en la parte superior de la colina.

• **Casa de Don Marcos Montalvo:** En la colina encontramos la casa de don Marcos Montalvo, padre de Juan Montalvo, la cual posee un calabozo subterráneo en el cual antiguamente encerraban a los ladrones, en la actualidad es el reservorio de agua Potable que abastece al cantón.

Actividades Turísticas

Entre las actividades que el turista puede realizar en el lugar son: Investigación e histórica, mirador natural, esparcimiento, trekking, investigación cronológica de los monolitos y petroglifos y paseo en la tarabita. (Guano, 2011)

2- Aguas termales de Palictahua

Pertenecen a las estribaciones del volcán Tungurahua de las cuales descienden algunas cascadas pequeñas, para llegar se debe partir de la parroquia El altar y arribar al caserío Palictahua y después caminado horas hacia la montaña.

3- Río Chambo

En el centro del Ecuador se encuentra la Subcuenca del Chambo, que tiene una superficie aproximada de 3 580 km² y cubre un 54,2 % de la superficie total de la Provincia de Chimborazo.

En este territorio se encuentra todo o parte de los siete cantones de la provincia: Alausí, Guamote, Colta, Chambo, Riobamba, Penipe y Guano. Un 98% de la subcuenca pertenece a la provincia de Chimborazo, los humedales y zonas naturales, como los páramos, aunque bajo la presión de la expansión de las áreas cultivadas, aún representan el 50% de la superficie total de la subcuenca.

En la Subcuenca se ubican dos áreas protegidas como son la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y el Parque Nacional Sangay. (AGUACHAMBO)

4- Mirador Cruz de Cotaló

Está ubicado a 5 minutos de la parroquia Cotaló en el cual se puede observar el volcán Tungurahua,

El termino:

“Cotaló proviene de la lengua de los Panzaleos y proviene de dos vocablos que son Cota que significa tope o rincón y Alo que significa pueblo, es decir significa el pueblo del rincón o del tope. No se identifica claramente raíces propias, por ser asentamientos que paulatinamente se fueron estableciendo con la llegada de familias procedentes de varios lugares”. (Cotaló, 2015)

5- Flujo de Lava del Juive

Está ubicado al ingreso de la ciudad de baños en el sector conocido como los pájaros en donde se aprecia los restos de flujos piroclásticos y lahares que descendieron a través de los años y el mayor de ellos fue en el año 2006.

6- Meseta Basáltica de Baños

La ciudad de Baños está asentada en una meseta basáltica las cual fue producto de una erupción de miles de años atrás más o menos se estima que un milenio antes y después de Cristo.

7- Termas de la Virgen

Ubicadas al pie de la cascada la Cabellera de la Virgen, en las avenidas Montalvo y Martínez, las piscinas atienden 2 turnos el diurno de 04h00 a 17h00 y el nocturno de 18h00 a 22h00, la atención es de lunes a domingos.

3.5 Identificación de lugares turísticos

El lugar más cercano para alojamiento y distracción es la ciudad de baños ya que se encuentra en las faldas del Tungurahua, en esta ciudad podemos encontrar más de 500 lugares para hospedaje y una centena de bares por lo cual es una ciudad ícono del turismo la distracción y aventura.

DEFINICIÓN DEL RECORRIDO DE LA RUTA

La ruta “Tungurahua el legado de la Naturaleza” empieza en la Colina de Lluishi en donde se dará una explicación de lo que se visitará y pretende enseñar. El punto de partida será el mismo y por consiguiente visitaremos las Aguas Termales de Palictahua, en el cual se explicará lo sucedido por el volcán, continuamos en la visita del Río Chambo y el Mirador Cruz de Cotaló lugar en el cuál se apreciara tanto el rio Chambo como el volcán Tungurahua, continuamos la travesía visitando el Flujo de Lava del Juive para después dirigirnos al puente de San Francisco, lugar en el cual se puede apreciar la Meseta Basáltica de Baños, y para un momento de relajación terminamos en las Termas de la Virgen.

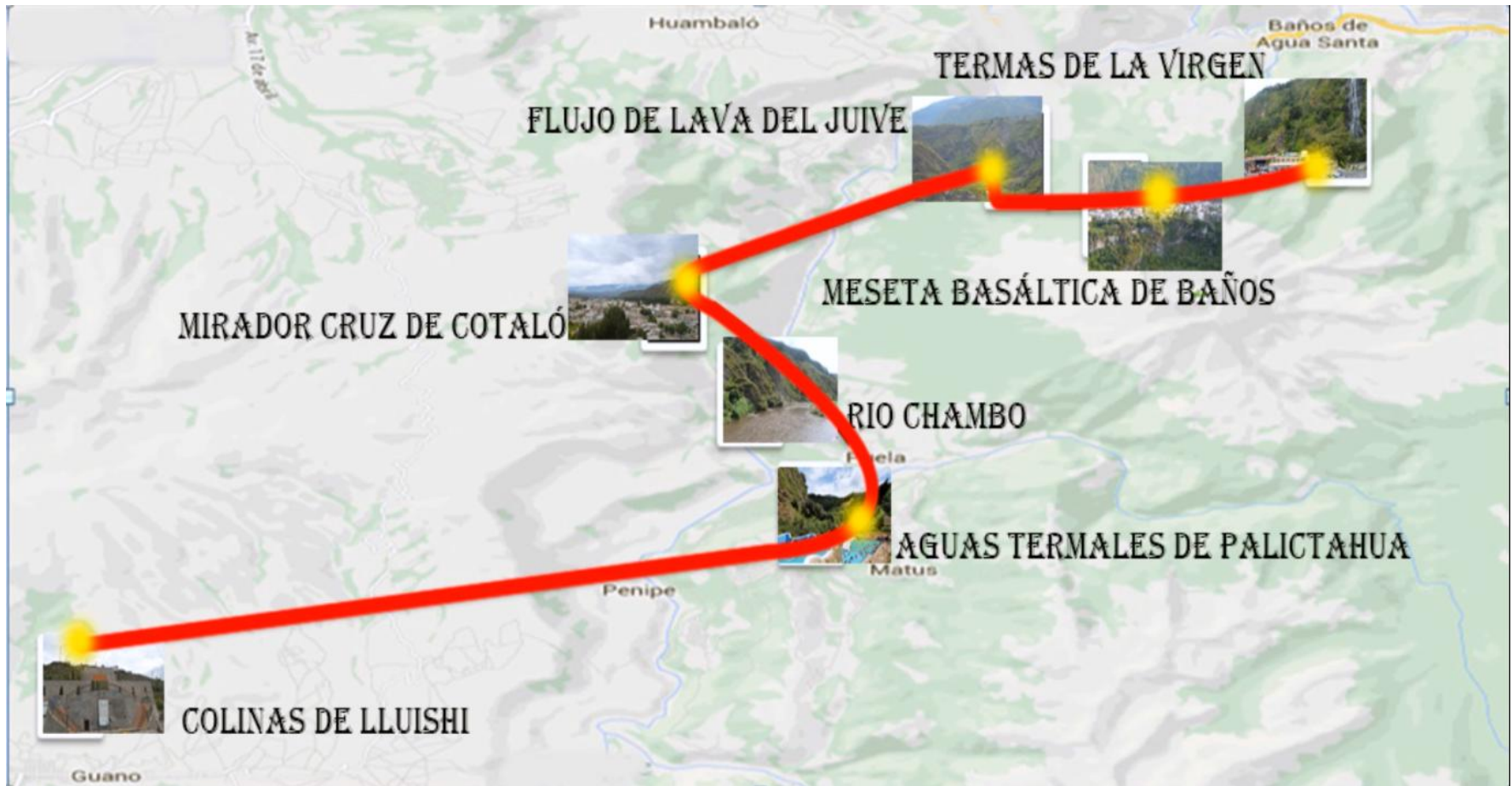


Gráfico 15: Definición de la Ruta
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)

En donde:

- ✓ **1= Colinas de Lluishi**
- ✓ **2=Aguas Termales de Palictahua**
- ✓ **3=Rio Chambo**
- ✓ **4=Mirador Cruz de Cotaló**
- ✓ **5=Flujo de Lava del Juive**
- ✓ **6=Meseta Basáltica De Baños**
- ✓ **7=Termas de la Virgen**

Bibliografía

- Ayuso , M. V., García, C., & Solano, S. (1997). *Diccionario Akal de Términos Literarios*. Madrid: Ediciones AKAL S.A.1997.
- AGUACHAMBO. (s.f.). *Ubicación « Subcuenca Chambo*. Obtenido de <https://subcuencachambo.wordpress.com/about/>
- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (s.f de 07 de 2008). *Glosario de Turismo 2008 SERNATUR - Fedetur*. Obtenido de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Aristóteles. (1994). *FILOSOFÍA GENERAL: FILOSOFÍA DE LA NATURALEZA*. Obtenido de <http://filosofiagen1.blogspot.com/2013/04/filosofia-de-la-naturaleza.html>
- Ayala, D., & Cunuhay, S. (01 de 2011). *UNIVERSIDAD DE GRANMA - Repositorio Digital*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/737/1/T-UTC-1129.pdf>
- Baker, C., & Ada, A. F. (2003). *Guía para padres y maestros de niños bilingües*. Australia: British library.
- Bustillos , J., & Troncoso, L. (2015). *POTENCIAL GEOLÓGICO EN LA ZONA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA: Ecuador* . Baños.
- Bustillos, J., & Troncoso, L. (2015). *POTENCIAL GEOLÓGICO EN LA ZONA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA: Ecuador*. Baños de Agua Santa.
- Carcavill, L., Duran , J., & Lopez Martinez, J. (2008). *Geodiversidad: concepto y relación con el patrimonio*. Obtenido de http://www.igme.es/patrimonio/descargas/concepto_Geodiversidad.pdf
- Castillo, C. (10 de 07 de 2011). *La conceptualización de los segmentos turísticos en andalucía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>
- Caurel, J., Carmona, R., & Galardy, J. (s.f.). *La recreación desde diferentes perspectivas - Monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion.shtml>
- CHAN, N. (s.f de s.f de 2005). *Circuitos Turísticos - UTN - Turismo y Hotelería*. Obtenido de http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos-_Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf
- Cimera, D. (2008). *Ríos y lagos del mundo - Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos60/rios-lagos/rios-lagos2.shtml>

- Congreso Nacional. (07 de 05 de 2008). *LEY DE TURISMO - Turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Cotaló, P. (07 de 2015). *julio 2015 ~ PARROQUIA COTALÓ EN TUNGURAHUA*. Obtenido de <http://parroquidecotalotungurahua.blogspot.com/2015/07/attractivos-turisticos.html>
- Cruz, A. (17 de 04 de 2008). *Recursos Naturales*. Obtenido de <http://alejandrocruzmalonado.blogdiario.com/>
- De la Torre, P. (1976). *El turismo: Fenómeno socioeconómico y cultural*. Texas: BibTex.
- definición abc. (s.f de s.f de 2007). *Definición de Laguna » Concepto en Definición ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/geografia/laguna.php>
- Definición abc. (s.f de s.f de 2007). *Definición de Río » Concepto en Definición ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/rio.php>
- Definicion ABC. (s.f de s.f de 2007). *Definición de Casacada*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/geografia/cascada.php>
- Ecuador, C. d. (20 de 10 de 2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Ecuador, F. (20 de 07 de 2012). *Glosario de Ley de Gestión Ambiental - Ecuador Forestal*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=ecuador+forestal+recursos+naturales+son+elementos+de+la+naturaleza+susceptibles+de+ser+utilizados+por+el+hombre+para++la+satisfacci%C3%B3n+de+sus+necesidades+o+intereses+econ%>
- Enciclopedia Jurídica Básica. (s.f de s.f de 1995). *Medio Ambiente*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm
- Española, R. A., & Calpe, E. (s.f de s.f de 2002). *Medio Ambiente*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm
- Fernandez, F. (09 de 2004). *FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD I Los conceptos*. Obtenido de http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf

- GeoParque Villuercas Ibores Jara. (s.f.). *¿Qué es el geoturismo? Geoparque Villuercas Ibores Jara*. Obtenido de <http://www.geoparquevilluercas.es/que-es-el-geoturismo/>
- Gómez, M. (13 de 07 de 2013). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO - Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6759/1/FCHE-TH-163.pdf>
- Guano, M. d. (2011). *Colina de Lluishi*. Obtenido de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/ot/index.php/sample-sites/shop/lugares/106-colina-de-lluishi>
- Guido, R. (s.f de s.f de 2011). *Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera*. Obtenido de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
- Houssaye, J. (2003). *Cuestiones pedagógicas: una enciclopedia histórica*. Siglo XXI.
- Ibáñez, R., & Ivanova, A. (2012). *Medio ambiente y política turista en Mexico*. Mexico.
- INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA. (10 de 08 de 2015). *Geoparques - Instituto Geológico y Minero de España*. Obtenido de <http://www.igme.es/patrimonio/Geoparques-IGME2014-1.pdf>
- Jiménez, A., Pimentel, M., & Echeverr, M. (2002). *España 2010: mercado laboral : proyecciones e implicaciones empresariales*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Jonathan B. Tourtellot. (14 de 01 de 2006). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de Diccionario de términos turísticos: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/G/GEOTURISMO-CONCEPTOS-1481/>
- Manapocatl. (07 de 07 de 2012). *Modalidades Turísticas: Conceptos Y Tipología*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Modalidades-Tur%C3%ADsticas-Conceptos-y-Tipolog%C3%ADa/4731169.html>
- MINTUR. (2011). *MINISTERIO DE TURISMO 1 "PLANDETUR"*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Monge, M. (s.f de s.f de 2014). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO - Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7920/1/FCHE-CHT-179.pdf>

- Murrieta, R. (31 de 05 de 2005). *Geoturismo - BuenasTareas.com*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Geoturismo/4381817.html>
- National Geographic. (s.f de s.f de 2000). *Geoturismo - National Geographic*. Obtenido de http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf
- Obando, T. (2010). *Los recursos de la naturaleza: recursos geológicos, biológicos, energéticos de la Tierra, etc. Estudio de caso: Teustepe (Boaco, Nicaragua)*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/recursos-naturaleza-recursos-geologicos-y-energeticos-actuales/recursos-naturaleza-recursos-geologicos-y-energeticos-actuales.pdf>
- Pereira, M. (s.f.). *Medio Ambiente*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm#_ftn7
- Reinoso, M. (15 de 08 de 2014). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7921/1/FCHE-CHT-180.pdf>
- Riascos, J. (s.f. de 08 de 2008). *caracterización de las áreas indígenas y comunitarias*. Obtenido de http://cmsdata.iucn.org/downloads/andes_regional_icca_review.pdf
- Rodriguez, M. (s.f. de s.f. de 2012). *Diseño De Una Ruta Turística De Interpretación Cultural*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Rodriguez, M. (s.f de s.f de 2012). *La Actividad Turística y El Producto Turístico - Eumed.net*. Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Salud, E. d. (30 de 10 de 2012). *Enciclopedia Salud: Definición de Bienestar*. Obtenido de <http://www.encyclopediasalud.com/definiciones/bienestar?page=1>
- Sánchez, V., & Guinza, B. (1989). *GLOSARIO DE TERMINOS SOBRE MEDIO AMBIENTE*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000855/085533sb.pdf>
- Sanchez, V., & Guiza, B. (s.f de s.f de 1982). *Glosario de términos sobre medio ambiente . unesdoc*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000855/085533sb.pdf>

- Tolon, A., & Lastra, X. (2009). Actas del III Seminario Internacional de Cooperación y Desarrollo. *Actas del III Seminario Internacional de Cooperación y ...* - Pá (pág. 59). Almeria: Libri Mundi.
- Tourtellot, J. B. (s.f de s.f de 2002). *Geoturismo - National Geographic*. Obtenido de http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf
- Tourtellot, J. B. (s.f de s.f de 2002). *Geoturismo para su Comunidad*. Obtenido de http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf
- TOURTELLOT, Jonathan. (2002). *travel.nationalgeographic.com*. Obtenido de http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf
- Turismo, M. d. (26 de 09 de 2007). *23T0246 ZURITA ROSA.pdf - DSpace ESPOCH* - . Obtenido de PLAN DE TUR 2020 - Turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Venezuelatuya. (s.f de s.f de 2010). *Definición de Turismo - Venezuela Tuya*. Obtenido de <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
AMBATO- ECUADOR



ENCUESTA

Datos informativos

Provincia	Ciudad	Parroquia	Lugar específico	Edad	Sexo	Fecha

Objetivo de la encuesta

- ✓ Investigar la contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua, en la generación de un producto orientado al fomento del Geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

Instrucciones:

Marque con una X la respuesta que considere pertinente y en su caso determine el ¿por qué?

- 8- ¿Cree usted que los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua como encañonados, formaciones rocosas, cascadas, vertientes de agua, entre otros, pueden considerarse como un potencial para desarrollar el geoturismo?

SI..... NO..... EN PARTE.....

- 9- ¿Cree usted que el geoturismo puede ser una nueva motivación para que el turista quiera desplazarse hacia este sector?

SI..... NO.....

Por qué?

10- ¿Piensa usted que luego de conocer los escenarios naturales formados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua los turistas se sientan satisfechos?

SI..... NO..... EN PARTE.....

11- ¿Considerando que el Geoturismo sostiene y enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes, piensa usted que debería desarrollarse en el sector?

SI..... NO..... EN PARTE.....

12- ¿Al desarrollar el geoturismo usted considera que se puede aprovechar y proteger el ambiente y la biodiversidad del sector?

SI..... NO..... EN PARTE.....

13- ¿Cree usted que al desarrollar el geoturismo, el sector podría ser reconocido como un Patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional?

SI..... NO.....

14- ¿Considera usted que la práctica del Geoturismo en la localidad mejoraría la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes?

SI..... NO.....

Agradecemos por su colaboración y el tiempo prestado

ANEXO 2



Fotografía 1: Meseta basáltica Ciudad de Baños
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)



Fotografía 2: Plataforma Basáltica valle de San Martín
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)



Fotografía 3: Ciudad de Penipe
Elaborado por: COELLO,Darwin (2015)



Fotografía 4: Rio Chambo
Elaborado por: COELLO,Darwin (2015)



Fotografía 5: Colinas de Lhuishi
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)



Fotografía 6: Encuestas
Elaborado por: COELLO, Darwin (2015)