



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Informe Final del Trabajo de Graduación o Título Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTORA: Dias Trujillo Verónica Tatiana

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2016

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.C 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**. Desarrollado por la estudiante Dias Trujillo Verónica Tatiana, considero que dicho Informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliografía y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Días Trujillo Verónica Tatiana

C.C: 180478298-3

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Días Trujillo Verónica Tatiana

C.C: 180478298-3

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACION:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por la Srta. Dias Trujillo Verónica Tatiana, estudiante de la Carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, promoción Septiembre– Febrero 2009, una vez revisada y calificada la Investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.


.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz

MIEMBRO DEL TRIBUNAL


.....
Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A mis padres

Carlos y Beatriz por su ejemplo de perseverancia, y constancia por su amor y comprensión, además de la motivación constante y sobre todo por su apoyo incondicional en todo el camino de vida y que a su vez han sido un respaldo y soporte en mis decisiones.

A mi esposo

José Micolta que ha compartido conmigo alegrías, tristezas y con sus palabras de aliento hicieron que luche por este sueño, para hacerlo realidad.

A mi hija

Por ser mi inspiración y motivo de lucha día a día y que con sus ocurrencias de vivido gratos y emotivos momentos.

Tatiana Dias.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme amor, salud y fortaleza para lograr mis objetivos, lo cual ha permitido llegar hasta este punto.

A las autoridades del GAD parroquial Cotaló, por su colaboración en todo el proceso de investigación y elaboración de la tesis.

A la carrera de turismo y hotelería y profesores por sus enseñanzas y experiencias vividas en mi formación profesional.

Al Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, por compartir su conocimiento en el trayecto de elaboración e investigación de la tesis, y sobre todo por el apoyo, comprensión y paciencia para la culminación de la misma.

Tatiana Dias.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

A. PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION:	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema:.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización del Problema.....	1
1.2.2. Análisis crítico	4
1.2.3. Prognosis.....	6
1.2.4. Formulación del problema.....	6
1.2.5. Interrogantes (preguntas directrices)	6
1.2.6. Delimitación del problema.	6
1.2.6.1. Delimitación de Contenido.....	6
1.2.6.1. Delimitación espacial.	7
1.2.6.3 Delimitación temporal.....	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.	8
1.4.1. Objetivo general.	8

1.4.2. Objetivos específicos.....	8
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO	9
2.1. Antecedentes investigativos.	9
2.2. Fundamentación filosófica.	12
2.3. Fundamentación legal.....	13
2.4. Categorías fundamentales.....	17
2.4.1. Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente.....	21
2.4.1.1. Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente.....	25
2.4.2. Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente.....	29
2.4.2.1. Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable dependiente.....	31
2.5 Hipótesis.....	32
2.6. Señalamiento de variables.	33
CAPITULO III.....	34
METODOLOGÍA	34
3.1. Enfoque	34
3.2. Modalidad básica de la información.	34
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	35
3.4. Población y muestra.	35
3.5. Operacionalización de variables.....	38
3.6. Plan de recolección de información.	40
3.7. Plan de procesamiento y análisis de la información.....	40
CAPITULO IV	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	42
4.1. Análisis cualitativo	42
4.2. Análisis e interpretación cuantitativa de resultados	44
4.3. Verificación de la Hipótesis.	82
4.3.1. Planteamiento de la hipótesis.	82

4.3.2. Selección del nivel de significación.	82
4.3.3. Descripción de la población.	82
4.3.4. Especificación de lo estadístico.....	82
4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.	83
4.3.6. Cálculo de lo estadístico.....	85
CAPITULO V.....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
5.1. Conclusiones	86
5.2. Recomendaciones	87
CAPITULO VI.....	88
PROPUESTA	88
6.1. Datos informativos	88
6.2. Antecedentes de la propuesta	89
6.3. Justificación.....	90
6.4. Objetivos	91
6.4.1. General	91
6.4.2. Específicos.....	91
6.5. Análisis de factibilidad.....	91
6.5.1. Análisis de factibilidad operativa	91
6.5.2. Análisis de factibilidad económica.....	92
6.6. Fundamentación científica técnica	93
6.7. Metodología (Modelo operativo)	95
6.7.1. Desarrollo operativo de la propuesta.....	96
6.8. Administración de la propuesta	150
6.9. Previsión de la evaluación	151
BIBLIOGRAFÍA.....	152
ANEXOS	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tamaño de la muestra.	36
Tabla 2. Variable independiente: potencialidad turística.	38
Tabla 3. Variable independiente: potencialidad turística.	39
Tabla 4. Recolección de la información.	40
Tabla 5. Datos generales.	44
Tabla 6. Actividades productivas.	46
Tabla 7. Desarrollo turístico.	48
Tabla 8. Turismo en la parroquia.	50
Tabla 9. Desarrollo humano.	52
Tabla 10. Calidad de vida.	54
Tabla 11. Desarrollo sustentable.	56
Tabla 12. Recursos naturales.	58
Tabla 13. Optimización de recursos.	60
Tabla 14. Capacidad de carga.	62
Tabla 15. Demanda turística.	64
Tabla 16. Satisfacción del turista.	66
Tabla 17. Integración de habitantes.	68
Tabla 18. Espacios turísticos.	70
Tabla 19. Atractivos turísticos.	72
Tabla 20. Servicios turísticos.	74
Tabla 21. Estándares de calidad.	76
Tabla 22. Expectativas del turista.	78
Tabla 23. Modelo de gestión.	80
Tabla 24. Descripción de la población.	82
Tabla 25. Cuadro de contingencia.	83
Tabla 26. Frecuencias.	83
Tabla 27. Grados de libertad.	83
Tabla 28. Calculo de lo estadístico.	85
Tabla 29. Ubicación de la intervención.	88
Tabla 30. Recursos económicos.	92
Tabla 31. Modelo operativo.	95
Tabla 32. Reseña histórica Cotaló.	97
Tabla 33. Inventario Río Chambo.	98
Tabla 34. Inventario material volcánico.	102
Tabla 35. Inventario cuevas de roca volcánica.	106
Tabla 36. Inventario mirador de la Cruz.	110
Tabla 37. Inventario iglesia Cotaló.	114

Tabla 38. Inventario fiesta de San Antonio.....	118
Tabla 39. Inventario laguna la Cocha.	122
Tabla 40. Inventario laguna Santo Domingo.	126
Tabla 41. Inventario Hacienda Pailitas.	129
Tabla 42. Inventario ruta de duendes y sacha runas.....	133
Tabla 43. FODA.....	142
Tabla 44. Estrategias DAFO.	143
Tabla 45. Estrategia 01.....	144
Tabla 46. Estrategia 02.....	144
Tabla 47: Estrategia. 03.....	146
Tabla 48: Estrategia 04.....	146
Tabla 49: Estrategia 05.....	147
Tabla 50: Estrategia 06.....	147
Tabla 51: Estrategia 07.....	148
Tabla 52: Estrategia 08.....	148
Tabla 53: Estrategia 09.....	149
Tabla 54: Previsión de la información.	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico N° 1. Árbol de problemas.	4
Gráfico N° 2. Categorías fundamentales.....	17
Gráfico N° 3. Subordinación conceptual: variable independiente.	18
Gráfico N° 4. Subordinación conceptual: variable dependiente.	19
Gráfico N° 5. Rangos de edad.....	44
Gráfico N° 6. Actividades productivas.	46
Gráfico N° 7. Desarrollo turístico.	48
Gráfico N° 8. Turismo en la parroquia.	50
Gráfico N° 9. Desarrollo humano.	52
Gráfico N° 10. Calidad de vida.	54
Gráfico N° 11. Desarrollo sustentable.	56
Gráfico N° 12. Recursos naturales.	58
Gráfico N° 13. Optimización de recursos	60
Gráfico N° 14. Capacidad de carga.....	62
Gráfico N° 15. Demanda turística.....	64
Gráfico N° 16. Satisfacción del turista.....	66
Gráfico N° 17. Integración de habitantes.....	68
Gráfico N° 18. Espacios turísticos.	70
Gráfico N° 19. Atractivos turísticos.....	72
Gráfico N° 20. Servicios turísticos.	74
Gráfico N° 21. Estándares de calidad.	76
Gráfico N° 22. Expectativas del turista.....	78
Gráfico N° 23. Modelo de gestión.	80
Gráfico N° 24. Regiones de aceptación o rechazo.....	84
Gráfico N° 25. Parroquia Cotaló.....	88
Gráfico N° 26. Parroquia Cotaló.....	96
Gráfico N° 27. Ubicación de la parroquia.....	139
Gráfico N° 28. Organigrama estructural.	141
Gráfico N° 29. Organigrama funcional.....	141
Gráfico N° 30. Ruta turística.....	149

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo y Hotelería
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La potencialidad turística y su incidencia en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

AUTORA: Verónica Tatiana Dias Trujillo

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

El presente trabajo de investigación se ha elaborado con el propósito de impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia Cotaló, la misma que cuenta con estupendos recursos naturales y culturales, los mismos que no han sido aprovechados y mucho menos promocionados, todo esto debido al desconocimiento de las potencialidades turísticas presentes en el lugar, lo que ha conllevado a que el lugar tenga una reducida demanda turística y un subdesarrollo turístico.

El desinterés de las autoridades y los habitantes para incursionar en la actividad turística es una de las causantes para que esta parroquia sea desconocida turísticamente, esta se la considera como la principal causa para que la población se dedique a otras actividades productivas. Estos aspectos causan el abandono de recursos turísticos y por ende el deterioro de los mismos, a la vez los mismos habitantes hacen uso de estos inadecuadamente, y a su vez no conocen de buenas prácticas turísticas, las mismas que ayudan a la conservación y a practicar turismo consciente.

Para efectuar una investigación a fondo del problema se ha realizado observaciones de campo, encuestas a los habitantes, y principalmente se ha tenido conversaciones con las autoridades del GAD parroquial vinculadas directamente con el sector turístico, por medio de la información recolectada se realizó el

análisis e interpretación de resultados, lo mismos que ayudaron a conocer las necesidades turísticas de la parroquia y a su vez a detectar los recursos naturales y culturales más relevantes aptos para ejercer la actividad turística. Por tal motivo se ha visto necesario la creación de un modelo de gestión, por medio del cual se pretende contribuir a un desarrollo sustentable de la parroquia.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de la principal fuente de ingresos económicos y a su vez ha ido creciendo a gran medida a nivel internacional, claro ejemplo de esto es Ecuador, que por su gran diversidad ecológica y sobre todo por sus innumerables atractivos turísticos y culturales, se posiciono en el año 2013 como el mejor destino verde del mundo, por lo cual el país se ha centrado en potencializar cada uno de los atractivos presente en el país.

Por tal motivo se ha visto la necesidad de crear un modelo de gestión turística para la Parroquia Cotaló, para así posicionar turísticamente a la parroquia, y mejorar la calidad de vida de cada uno de los involucrados en el desarrollo turístico de la misma. Para cumplir con el presente trabajo de investigación fue necesario realizar la siguiente estructura investigativa:

CAPÍTULO I: Este primer capítulo se refiere al problema de investigación, en el que se estableció una contextualización macro, meso y micro sobre la situación actual del turismo en el Ecuador y en la Parroquia Cotaló; también se estableció un árbol de problemas en el que se analizaron subcausas, causas, y efectos los mismos que ayudaron a conocer a fondo el problema y por ende a plantear una prognosis y después a formular correctamente el problema, el mismo que se lo considera como una interrogante entre la variable dependiente e independiente; a partir de esto se plantea preguntas directrices, las mismas que son un referente para la formulación del objetivo general y específicos, además también se realizó una justificación, en la que se expresó las razones y motivos por las que el tema debe ser estudiado.

CAPITULO II: en este segundo capítulo se analiza teorías, investigaciones, leyes y antecedentes anteriormente ya estudiados de la problemática encontrada por diferentes autores, los mismos que deben ser válidos y confiables para aportar al presente trabajo. Dentro de este mismo capítulo se establece conceptos teóricos y coherentes de las sub y super ordinación de las categorías fundamentales, los

mismos que nos sirven para conocer a fondo sobre los aspectos que lo contienen a las variables y por ende al tema de investigación.

CAPÍTULO III: En esta parte de la investigación se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa; cualitativa porque se estudió las características de los atractivos y sobre todo cualidades de cada uno de los habitantes de la parroquia: cuantitativa porque después de haber realizado las encuestas se obtuvieron datos porcentuales y numéricos, oportunos para la investigación.

CAPÍTULO IV: Este capítulo trata sobre los análisis e interpretaciones de los resultados adquiridos de las 256 encuestadas aplicadas a los habitantes de la Parroquia Cotaló, además de esto, para la verificación de la hipótesis se aplicó el método denominado “chi cuadrado”.

CAPÍTULO V: en este capítulo se plantea una serie de conclusiones a las que se llega después de haber estudiado puntualmente al tema de investigación; por otro lado también se establece recomendaciones para cada una de las conclusiones ya planteadas.

CAPÍTULO VI: En esta parte final de la tesis se presenta la propuesta como una alternativa de solución al problema, la misma que consiste en la elaboración de un modelo de gestión basado en potencial turístico de la parroquia Cotaló, estableciendo, antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación teórica y finalmente se describen los pasos de la propuesta para ser ejecutada.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

“LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA COTALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización del Problema.

El turismo en **Ecuador** hace muchos años atrás era una actividad que no generaba grandes ingresos, con el lapso de los años el turismo ha sufrido una gran evolución desde el gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos.

Ecuador hoy en día es conocido como un potencial turístico mundial, por ser uno de los países con mayor mega biodiversidad en el mundo además de su riqueza cultural; Por tal razón se ha convertido en un destino turístico anhelado por turistas nacionales y extranjeros; tanto que hasta Junio del 2015 se registró que al menos 132.015 extranjeros que llegaron al país, lo que representa un crecimiento de 2.3% con respecto a junio del año anterior; lo cual ha generado un ingreso de divisas por concepto de turismo de 1.487,2 millones de dólares durante el año 2014, lo que representa el 19% en comparación con el 2013. Por tal motivo el Ministerio de Turismo considera que para posicionar al Ecuador como una potencia turística es necesario la creación de varios pilares estratégicos tales como: seguridad, calidad, conectividad, destinos turísticos de excelencia, señalización turística, productos y promoción turística.

Según el MINTUR, el turismo se ubica en la tercera posición de la economía nacional después del banano, plátano y camarón.

De acuerdo con estas estadísticas se puede mencionar que el Ecuador se está posicionando como una potencia turística, debido a que en este gobierno ha dado prioridad al turismo; se está promocionando al Ecuador a nivel mundial es así que El Ministerio de Turismo ha presentado un serie de campañas publicitarias entre estas está “All you need is Ecuador”, esta campaña se ha lanzado internacionalmente con lo cual se tiene como finalidad la atracción de inversionistas nacionales y extranjeros para el desarrollo del turismo en Ecuador para lograr que el sector turístico sea uno de principales generadores de divisas, ya que actualmente ocupa el tercer lugar entre los que crean mayores recursos en la economía nacional, para estas campañas se ha hecho una inversión de USD 211 millones es el monto que el Gobierno ha invertido en el sector turístico en Ecuador en lo que va del 2014, siendo Guayas, Pichincha, Galápagos, Santa Elena y Manabí las provincias donde se ha hecho una mayor inversión. Por tal razón el gobierno intenta lograr que Ecuador sea un destino turístico competitivo.

Tungurahua es una de las provincias que busca el desarrollo turístico mediante las buenas prácticas de sostenibilidad haciendo que no solo sea su prioridad la viabilidad de accesos a los sitios turísticos sino también a la educación de su gente sobre la conservación ambiental y cultural.

Es así que el gobierno provincial mediante el Comité de Turismo ha creado instrumentos y estrategias que ayuden a potenciar el sector turístico mediante las rutas turísticas a nivel local, cantonal y provincial. Dentro de estas rutas turísticas están: ruta natural, ruta de sabores, ruta histórica-cultural y ruta artesanal las mismas que permiten el desarrollo económico y social. Es así que Tungurahua busca que los nueve cantones sean destino turístico a nivel nacional e internacional.

Es así que Tungurahua se está posicionando turísticamente y sobre todo con su principal Cantón generador de turismo “Baños” lugar donde se desarrolla el turismo en su máxima potencia debido a sus lugares de diversión, descanso, aventura y mas.

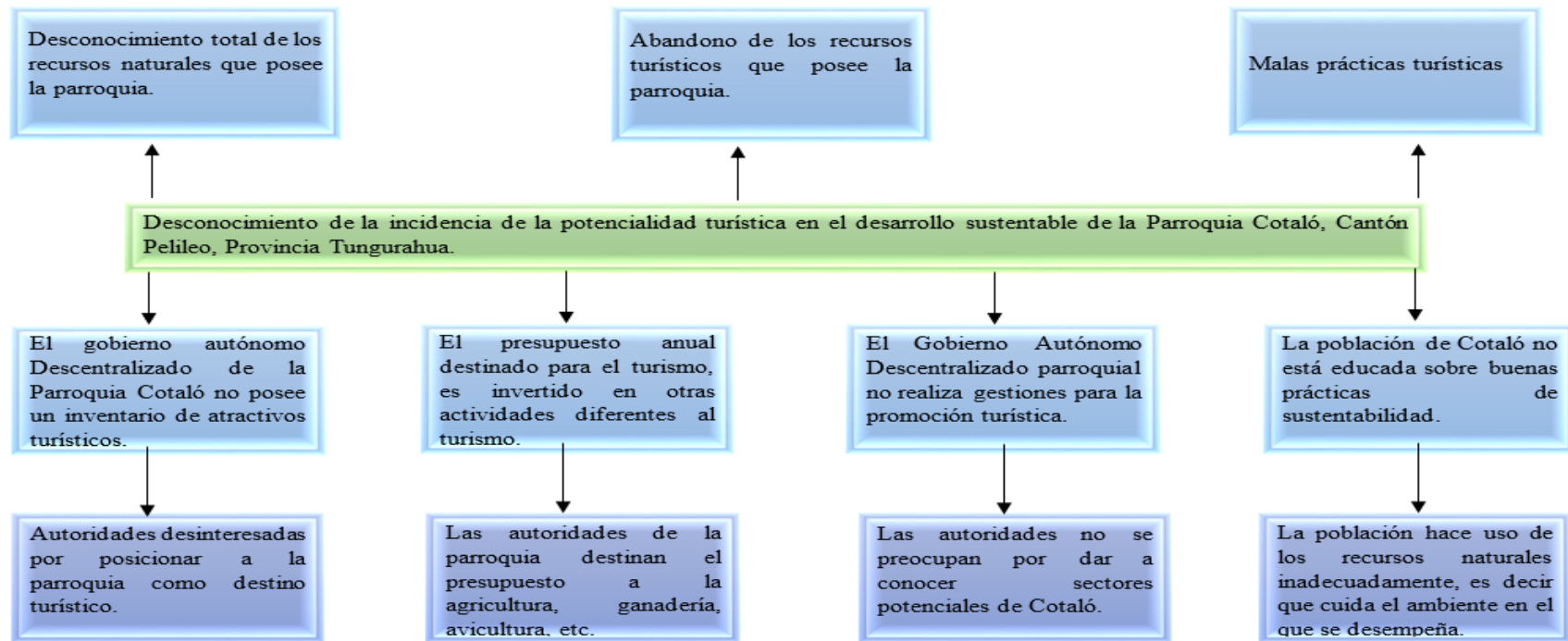
La parroquia **Cotaló** encierra uno de los más hermosos valles del cantón, tiene sitios de extraordinaria belleza y lugares para la extensión y contemplación de paisajes a orillas del río Chambo, cuenta con un mirador desde donde se puede deleitar de una vista única del volcán Tungurahua.

Cotaló es una parroquia que se ha limitado a desarrollarse turísticamente es así que la población no se encuentra informada acerca del turismo que se puede realizar en este lugar es así que su desarrollo económico se basa en la agricultura en un 20%, ganadería en un 15 y principalmente a la avicultura en un 60% y otras actividades que ayudan a la población a salir adelante económicamente. Por tal razón esta investigación se plantea ayudar a Cotaló a posicionarse turísticamente para que así las futuras generaciones que vienen en camino no solo se limiten a la práctica de las ya mencionadas actividades sino también al desarrollo turístico y se manejen sus recursos adecuadamente con buenas prácticas turísticas.

1.2.2. Análisis crítico

Árbol de problemas

Gráfico N° 1. Árbol de problemas.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

El Desconocimiento de la incidencia de la potencialidad turística en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua ha sido causado debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cotaló no posee un inventario de atractivos turísticos, lo cual impide que estas mismas autoridades se den cuenta que en la parroquia se cuenta con atractivos únicos para que puedan ser explotados, esto se viene dando desde muchos años atrás por tal razón las autoridades se han desinteresado por posicionar a la parroquia como un destino turístico, además el presupuesto anual destinado para el turismo, es invertido en otras actividades diferentes al turismo, este presupuesto es destinado a la agricultura, ganadería y principalmente a la avicultura y en si se han desarrollado otros proyectos en beneficio de la parroquia, pero no se ha tomado la opción de invertir en turismo, de igual manera el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial no realiza gestiones para la promoción turística y no se preocupa por dar a conocer sectores potenciales de este maravilloso lugar, es así que Cotaló a nivel nacional no es muy conocido por lo que es de gran importancia promocionar esta parroquia con sus recursos turísticos, además la población de Cotaló no está educada sobre buenas prácticas de sustentabilidad por lo que la población hace uso de los recursos naturales inadecuadamente, es decir que no cuida el ambiente en el que se desempeña, de tal manera los recursos turísticos se están destruyendo haber explotados estos recursos y muchos menos se ha dado a conocer a los turistas que llegan a la parroquia, por todas estas causas se han surgido grandes efectos como son desconocimiento total de los recursos naturales que posee la parroquia, tanto por parte de las autoridades, como por los habitantes y mucho más por las personas que llega al sitio, lo cual también se producirá un total abandono de los recursos turísticos que posee la Parroquia y esto generara que la población haga uso de estos recursos inadecuadamente y se realice malas prácticas ambientales.

1.2.3. Prognosis

En caso de no realizarse el presente trabajo de investigación sobre la potencialidad turística y su incidencia en el desarrollo sustentable de la parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua; es claro que persistirá el desconocimiento de la Parroquia y sobre todo de los recursos naturales que posee Cotaló para posicionarse como un destino turístico más, por tanto la Parroquia sufriría un total abandono por parte de turistas. Por lo cual la presente investigación ayudará a que en este lugar se aproveche sus recursos turísticos pero de manera racional y sobre todo se practique la sustentabilidad mediante las buenas prácticas de sostenibilidad.

1.2.4. Formulación del problema.

¿Cuál es la incidencia de la potencialidad turística en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes (preguntas directrices)

¿Cuáles son los mecanismos adecuados para potencializar turísticamente a la Parroquia Cotaló?

¿Qué medidas se puede ejecutar en la población para alcanzar el desarrollo sustentable gracias al turismo?

¿Qué alternativas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del problema.

1.2.6.1. Delimitación de Contenido.

Campo: Turismo

Área: Potencialidad turística

Aspecto: Desarrollo sustentable.

1.2.6.1. Delimitación espacial.

El presente proyecto se realizó en la Parroquia Cotaló, la misma que se encuentra localizada en la parte sur este de la ciudad de Pelileo, y es la parroquia más próxima al volcán Tungurahua.

Sus límites son: al Norte la Parroquia Huambaló y La Matriz, al Sur la Provincia de Chimborazo, al Este el Cantón Baños y al Oeste el Cantón Quero y la Parroquia Huambaló.

1.2.6.3 Delimitación temporal.

El presente trabajo de investigación se realizó en el período académico comprendido entre Octubre 2014 a Enero 2015.

1.3. Justificación.

El presente proyecto de investigación pretende dar solución a la problemática de formación y desconocimiento de potencialidades turísticas debido a que la población en un 60% se dedica a la avicultura y en un 40% a la agricultura y otras actividades diferentes al turismo, es por esta razón que las autoridades distribuyen el presupuesto del turismo en las actividades antes mencionadas y se despreocupan por desarrollar servicios y **facilidades** turísticas para los visitantes de esta Parroquia; por tal razón es de gran **importancia** posicionar a la Parroquia como una Potencia turística no solamente para dar a conocer turísticamente al lugar sino que también se estaría aportando al desarrollo de la misma y generando nuevas fuentes de trabajo alternativo para los habitantes, de tal manera que no solo se dediquen a la agricultura, ganadería, avicultura, etc. De esta manera se puede obtener grandes **beneficios** no solamente para la parroquia sino también para los habitantes ya que tendrán una mejor calidad de vida.

Esta investigación es **factible** porque se utilizará los recursos turísticos con responsabilidad y teniendo en cuenta que estos recursos se deben mantener en igual o mejor estado para las futuras generaciones, para que de esta manera se consiga que con el paso de los años el turismo en Ecuador se convierta en la primera actividad económica y generadora de empleos para todos los

ecuatorianos; además se puede mencionar que esta investigación es importante porque de esta manera se estaría educando tanto a autoridades como a turistas y habitantes para **dinamizar** los recursos turísticos de manera racional y tratar de que los recursos se mantengan intactos para que así se muestre al mundo como una de las primeras parroquias que practique la sustentabilidad y que a la vez sea un ejemplo de desarrollo ambiental, social y sobretodo económico.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

- Investigar la incidencia de la potencialidad turística en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Establecer los mecanismos adecuados para potencializar turísticamente a la parroquia Cotaló.
- Determinar las medidas que se pueden ejecutar en la población para alcanzar un desarrollo sustentable gracias al turismo.
- Plantear alternativas propositivas para solucionar la problemática encontrada.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes investigativos.

Trabajo investigativo: “Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha-Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”.

Autor: Villota Marinovich Isabel Cristina

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Octubre 2011 /Abril 2012

“Tesis realizada previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería”

Conclusiones:

- Es evidente que la mayoría de los turistas continúan visitando los almacenes de cuero por la oferta y demanda que siempre ha existido.
- Los visitantes aún siguen desconociendo la existencia de otras comunidades aledañas por la falta de promoción y difusión; además, no existe una adecuada señalización turística.
- La mayoría de los turistas consideran que levantar un inventario de los atractivos turísticos es de suma importancia para que el visitante pueda acceder a dichos recursos y realicen actividades con fines turísticos.
- En la Parroquia Quisapincha no existe una adecuada infraestructura turística debido a la falta de inversión y apoyo por parte de la comunidad.

Recomendaciones:

- Es indispensable que se desarrolle constantemente capacitaciones para los comerciantes de la Parroquia Quisapincha con el fin de continuar promoviendo la atención al cliente y la calidad del producto; y de esta manera atraer al turista para la visita y disfrute de otros atractivos.
- A los actores de turismo del sector público y privado se recomienda aplicar, promover y difundir la presente propuesta a través de las herramientas de marketing como mecanismo de promoción de los espacios turísticos.
- Los habitantes y prestadores deben utilizar el inventario turístico como un instrumento educativo y de difusión para garantizar el conocimiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Quisapincha y así propiciar la el desarrollo y conservación de los recursos.
- Es aconsejable que se realice el mantenimiento periódico de las vías de acceso, se implemente señalética informativa y turística y se capacite a los prestadores de servicio para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

Comentario personal:

De acuerdo con lo analizado es de vital importancia elaborar un inventario turístico y por medio de esto, se puede identificar los recursos turísticos que posee un cierto lugar lo cual permitirá que se acceda a convertirlos en un destino turístico atractivo para los visitantes y posteriormente se realice la promoción adecuada de los mismos.

Trabajo investigativo: “La actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la Parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.”

Autor: Guaycha Chamba Ronaldo César

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Febrero 2013 / Agosto 2013.

“Tesis realizada previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería”

Conclusiones:

- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo.
- Los dueños de los establecimientos turísticos pueden observar y analizar como la actividad turística se ha incrementado durante los últimos años y ellos mismo deducen que esto afecta a los diferentes tipos de plantas y animales de toda la zona
- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde sienten la necesidad de capacitaciones en el campo del turismo y piden que las autoridades estén involucradas en este tipo de capacitaciones.
- En vista de que los impactos ambientales son notorios los servidores turísticos de la parroquia observan que a largo plazo, se van a ver afectados directamente por los impactos que se generan.

Recomendaciones:

- Los servidores turísticos de la parroquia se involucren en buscar alternativas, para realizar las diferentes actividades en los diferentes atractivos, soluciones que disminuyan los impacto presentes en la parroquia Río Verde.
- Evaluar los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para tener una visión real del verdadero estado en el que se encuentran y así de esta manera poder tomar los correctivos necesarios.
- Capacitar a todos los servidores turísticos en temas referentes a conservación de atractivos, con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad

turística en la parroquia Río Verde perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

- Interés por parte de las autoridades por apoyar proyectos que fomenten la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, los cuales permiten el desarrollo socio-económico de la población.

Comentario personal:

Es importante que las autoridades de los lugares a posicionarse turísticamente, sienta la necesidad de brindar los mejores servicios a los turistas siempre y cuando se maneje un plan de educación ambiental a cada uno de los visitantes de tal manera que disfruten del lugar y al mismo tiempo aporten y practiquen las buenas prácticas de sostenibilidad y por las cuales se alcance un desarrollo sustentable para cada uno de los involucrados.

2.2. Fundamentación filosófica.

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico - propositivo; crítico porque se analiza la situación actual que presenta turísticamente la parroquia Cotaló en cuanto a los atractivos que posee y como se maneja económicamente la población; propositivo debido a que se plantea alternativas de solución a la problemática investigada ya que al no buscar que la parroquia se convierta en un destino turístico, la parroquia pasaría a convertirse en un lugar que no conoce del turismo y mucho menos se centraría en conservar adecuadamente sus recursos turísticos.

2.3. Fundamentación legal.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Capítulo primero

Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Sección sexta

Hábitat y vivienda

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función

social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Título VI

Régimen de desarrollo

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

LEY DE TURISMO

Capítulo I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

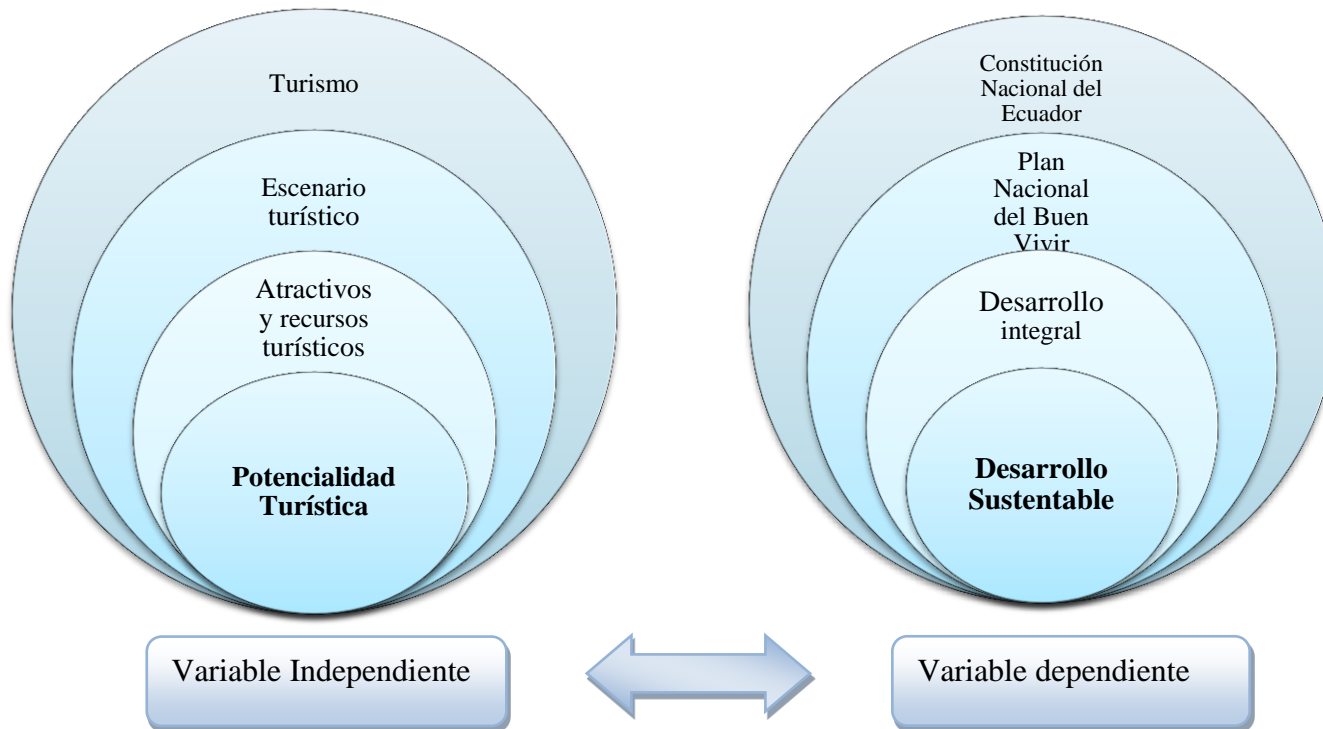
g. Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.

m. Fomentar la investigación y los estudios prospectivos sobre el uso sustentable y la conservación de la biodiversidad terrestre, acuática y marino-costera.

n. Crear el Instituto Nacional de Biodiversidad para contar con un inventario dinámico del patrimonio natural, promover su conservación e identificar los usos potenciales de la biodiversidad, como base para generar innovación y tecnología.

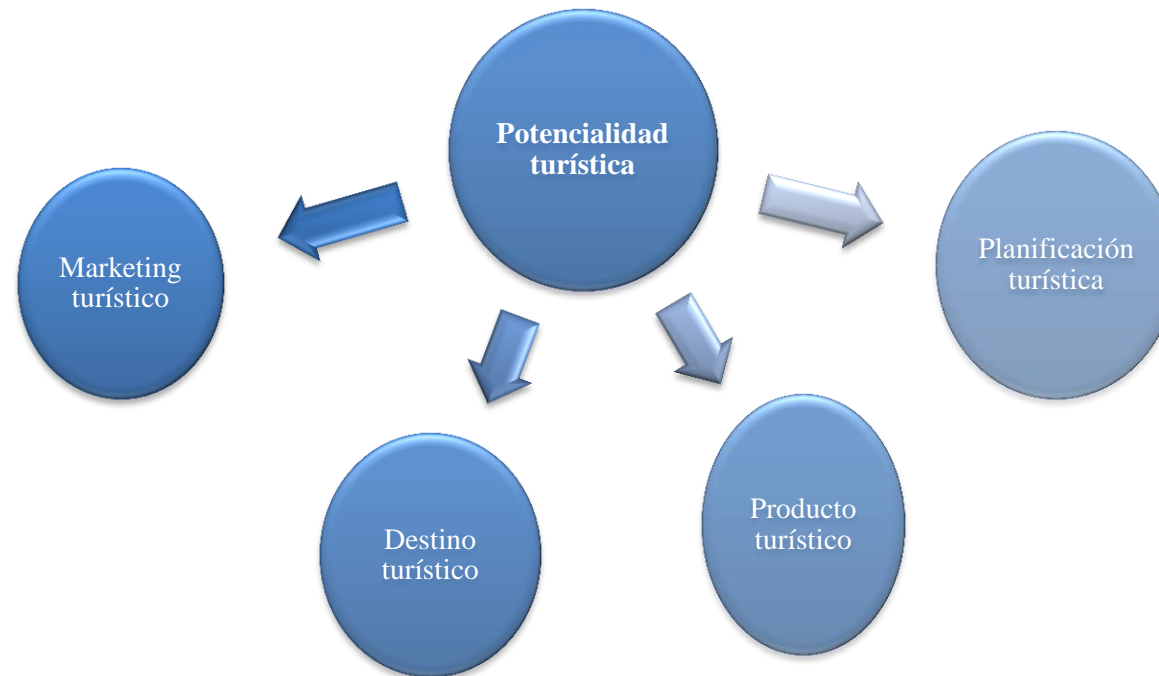
2.4. Categorías fundamentales.

Gráfico N° 2. Categorías fundamentales.



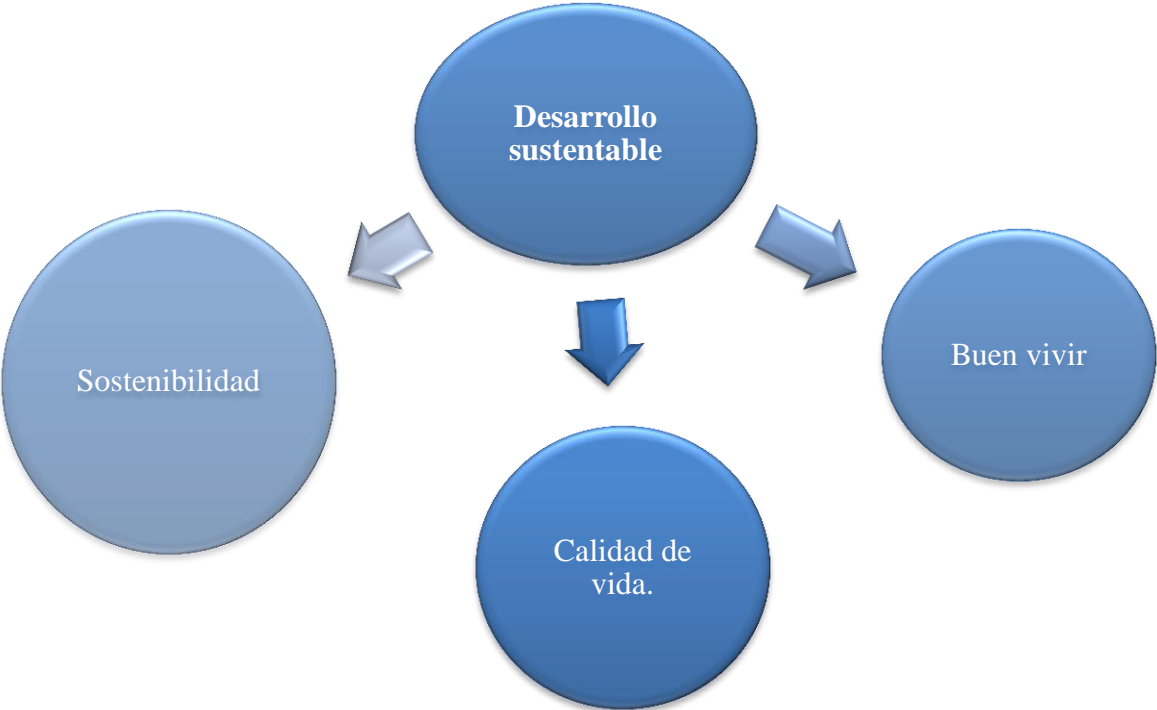
Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 3. Subordinación conceptual: variable independiente.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 4. Subordinación conceptual: variable dependiente.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

2.4.1. Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente.

TURISMO

Para la organización mundial de turismo (OMT): el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros.

El beneficio más visible del turismo es el empleo directo que crea en hoteles, restaurantes, comercio y transporte. Un segundo beneficio que resulta menos visible es el apoyo a industrias, profesionales (como asesores, profesores universitarios de turismo y otros), muchas de las cuales se retribuyen considerablemente mejor que los puestos laborales que pueden ofrecer un restaurante. El tercer beneficio del turismo es el efecto multiplicador, ya que los gastos del turista se invierten en la economía local para generar mayor riqueza. El cuarto beneficio lo constituyen los ingresos estatales y locales que se derivan de impuestos sobre el turismo. El turismo también aporta un quinto tipo de beneficio: incentiva a las exportaciones de productos autóctonos. (Acerenza, 2005) p 65.

La gran diversidad que posee el Ecuador ha hecho que el país se convierta en una potencia turística a nivel mundial, por lo cual cada espacio, rincón o lugar del país está buscando promocionarse de alguna manera, creando así sitios de interés turístico, de tal manera que cada lugar busque un desarrollo turístico para así exista un desarrollo económico para la población, convirtiéndole al turismo en una de las principales actividades generadoras de empleo para la población, y a la vez contribuye al ingreso de divisas del país.

ESCENARIO TURÍSTICO

Los escenarios turísticos son aquellos espacios territoriales que se conforman como productos para el consumo en forma de experiencia turística. Sobre ellos se puede construir una imagen de acuerdo a una tipología de producto. Al elaborar sus productos sobre realidades, compone un orden que busca generar una experiencia turística en donde los agentes hacen parte el producto. La realidad se torna un escenario para llevar adelante el consumo de esta experiencia, siendo un producto que se elabora y se consume in situ. (Buere), s/f, p8)

De acuerdo con lo analizado, los escenarios turísticos son espacios a donde miles de visitantes acuden, por tal motivo los denominados escenarios turísticos deben proveer una experiencia fabulosa de tal manera que cada turista se quede satisfecho

con las actividades que se puedan realizar en determinado lugar, todo esto va de la mano con todas las facilidades turísticas que presten ya sea la comunidad o los operadores de turismo.

De tal manera que al crear un escenario turístico se debe poner en primer lugar al turista y hacer de este un lugar único que llame la atención del visitante y que posteriormente se posicione en su mente para que de esta manera el turista regrese y junto con ello duplicar el número de visitas.

ATRATIVOS TURISTICOS

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Metodología de inventarios turísticos.)

La Organización Mundial de Turismo expresa que:

Es el conjunto potencial de bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. Todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales). (Castellanos, 2010) P66-67.

En base con el análisis de los conceptos anteriores se puede mencionar que los atractivos turísticos son lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por la intervención de la mano del hombre y sus conocimientos ha hecho que ciertos lugares puedan desarrollarse turísticamente satisfaciendo así las necesidades más prioritarias de cada persona que visite determinado lugar.

Descripción general.

Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

JERARQUIAIV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIAIII: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIAII: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIAI: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Castellanos, 2010) p 154.

En base a la investigación realizada de acuerdo con las disposiciones generales del ministerio de turismo del Ecuador se encontró que los atractivos turísticos se clasifican por jerarquías, y mediante va subiendo el número de la jerarquía se puede dar cuenta que existen diferentes tipos de atractivos turísticos, además que ciertos atractivos hasta son capaces de promocionarse solos y no hace falta que intervenga el hombre, pero hay otros que son atractivos turísticos pero que no poseen un nivel turístico elevada y que necesariamente el hombre tiene que intervenir para realizar cambios en sus espacios para que de esta manera se encuentre novedoso para los turistas.

RECURSOS TURÍSTICOS

De la Torre citado por (Castellanos, 2010), conjunto de atractivos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de diversos servicios integrales en el patrimonio turístico de un lugar, de una región o país.

Ramírez citado por (Castellanos, 2010) son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales, hechos sociales que mediante una adecuada y racional actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

Los recursos turísticos son la materia prima del turismo, son aquellos elementos que propician el desplazamiento de corrientes turísticas y de

donde reparten los desarrollos turísticos de la zona, región o sitio. Se clasifica en recursos naturales y recursos culturales.

Los recursos naturales son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizados racionalmente en beneficio de la humanidad. Son cualquier parte de nuestro medio ambiente como el suelo, agua, pastizales, bosques, fauna silvestre, minerales, población humana que el hombre puede utilizar para incrementar su bienestar. Los recursos culturales son el conjunto de bienes materiales y tangibles elaborados y construidos por el hombre en su devenir histórico para satisfacer sus necesidades y requerimientos tales como zonas arqueológicas, ciudades, edificios, monumentos, pueblos, pinturas, esculturas, museos, fabricas, vestidos, artesanías, minas, iglesias, música, danzas, carreteras, hoteles, etc. Solórzano, Owen y Sánchez citado por (Castellanos, 2010)p 65.

Previo el análisis realizado se conoció que los recursos turísticos son la materia prima del turismo, por tanto los recursos turísticos necesitan la intervención de la mano del hombre para convertirse en un atractivo, es decir que el ser humano interviene en el recurso para hacer cambios turísticos innovadores para que así este recurso se convierta en atractivo y finalmente sea altamente interesante a la vista de los turistas. De tal manera que sea indispensable satisfacer sus necesidades de diversión, relax, salud, distracción, conocimiento, etc.

Es así que el recurso turístico debe presentar todas las facilidades necesarias para que un turista se sienta cómodo y satisfecho con las atenciones y maravillas que se puedan apreciar en determinado sitio.

2.4.1.1. Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente.

Potencialidad turística

La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.(Chavez, 2010).

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. (Diccionario de ALEGSA 2015)

La potencialidad turística sin duda alguna se puede considerar a un sitio que posea atractivos turísticos interesantes ante la vista del turista y que a la vez preste los servicios turísticos adecuados, infraestructura, para que así el turismo se desarrolle adecuada y progresivamente siempre y cuando este atractivo sea explotado racional y conscientemente, es decir no causar daño alguno y este se mantenga en perfecto estado de tal manera que no se destruya y sirva para dar a conocer a muchos más turistas y a la vez ellos también disfruten del mismo paisaje y que ellos también ayuden a evitar que el atractivo sufra alteraciones que puedan dar un mal aspecto al lugar.

Marketing turístico

Es la aceptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional para la satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.(Acerenza, 2005), p 114).

El marketing se coloca al inicio del proceso de planificar un destino para poder hacer la entrega de valor a los visitantes. Entonces el marketing se desarrolló en relación con un destino turístico debe primero conocer su mercado para entregar valores, y con el posicionamiento psicológico, usar las herramientas de comunicación, como la publicidad de relaciones públicas, etc., para transformar las expectativas de los turistas en decisiones de compra. Para ello, el marketing se coloca al inicio del proceso de planificación y administración del destino. Debe existir una relación de coordinación entre ese proceso de planificación y gestión, pero colocando como meta la sustentabilidad del destino para asegurar que siempre será disfrutado por las nuevas generaciones de turistas y la población local. (Guevara, 2009), p133-134)

El marketing turístico es muy importante para cada destino turístico ya que mediante esto se puede promocionar el destino teniendo en cuenta el segmento de mercado, el objetivo como destino para así desarrollar la oferta. El marketing turístico nos ayuda a dar a conocer y posicionar turísticamente a un lugar y que este sea conocido a nivel local, nacional e internacional dependiendo de las dimensiones a las que se quiere llegar, mediante el marketing muchas empresas y lugares han ofrecido su producto y han tenido gran éxito, esto no implica que al dar a conocer un lugar lo vamos a explotar inadecuadamente, es decir que el lugar debe ser visitado de acuerdo a su capacidad de carga para que así el destino sea usado turísticamente racional de tal manera que se practique la sustentabilidad, de tal manera que los turistas visiten el destino y a la vez el destino también sea usado oportunamente.

Destino turístico

“Espacio geográfico que, por los atractivos naturales o de naturaleza humana que posee, constituye un foco de atracción para los turistas”.(Acerenza, 2005), p 114).

El destino es el conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una demarcación geológica determinada a los que hay que añadir factores comunes tales como el clima, la infra-supraestructuras, los servicios y los recursos naturales y culturales. Neda Telisman Kosuta citado por (Valls, 2003)p 225-226.

Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrece una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa.

Un destino turístico debe promocionarse automáticamente de tal manera que cada turista piense que valió la pena visitar el destino, por tal razón es indispensable que al considerarse a un lugar como destino turístico, este inmerso diversos atractivos turísticos para que el turista tenga variedad de atractivos para visitar y no piensen en buscar nuevas alternativas turísticas, es decir que en el mismo destino tenga atractivos para la diversión, distracción, relajación, salud, etc. Que estén dentro del

mismo lugar a visitar y haga de este su centro de operación y desde ese punto realice sus movimientos a los diferentes atractivos del mismo destino.

Tipos de destinos turísticos en función de la distribución de recursos y su utilización por los turistas:

- **Destino único:** el destino visitado tiene diversas actividades para realizar y los turistas podrían no desear visitar otro lugar más.
- **Destino como sede central y visita a los alrededores:** el turista viaja a un destino específico, que será el centro de operación es, y desde el cual se hará visitas cortas a otros lugares.
- **Circuito:** algunos turistas viajan a un destino y en lugar de tomar una sede central, deciden ver diversos lugares desplazándose de uno a otro, en vez de volver siempre al mismo centro.
- **Viaje en ruta:** implica unas vacaciones con diversa paradas, pero no todas en el mismo destino específico.(Enrique Bigné, 2000), p 30-31.

De acuerdo con los diferentes tipos de destinos turísticos se analizó que los denominados destinos debe siempre ser un punto sede, en el que los turistas desde este punto salgan a los diferentes atractivos del destino, pero con el lapso de tiempo de un día regrese a su punto de concentración, con el fin de que se practique el turismo en el mismo lugar y los beneficios económicos que genere este turistas sirvan para el desarrollo sustentable de la localidad y que lo mismos beneficios sirvan para el desarrollo económico, social y ambiental de cada uno de los beneficiarios.

Producto turístico

“Conjunto de presentaciones materiales e inmateriales que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas”.(Acerenza, 2005), p 117).

“El producto turístico es la suma de componentes tangibles e intangibles, basados en una serie de actividades en destino, que es percibida por los visitantes como una experiencia y que es valorada a un cierto precio.” Middleton por (Valls, 2003). P 196-197.

El producto turístico es, actualmente, el componente esencial de la actividad turística, y surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios.

Propiedades del producto turístico.

El producto turístico posee una serie de propiedades básicas:

- Intangibilidad
- Caducidad
- Simultaneidad de producción y consumo
- Heterogeneidad
- Baja elasticidad de la oferta. (Valls, 2003), p 217.

Planificación turística

Es un proceso integral cuyo máximo objetivo es asegurar el desarrollo turístico. Esto implica vincular todos los aspectos relacionados con la oferta, la demanda turística y la organización, de modo que en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país, se logren los objetivos específicos del desarrollo turístico.(López, 2008), p 113).

Es importante que antes de realizar la debida promoción de un destino turístico primero se realice una planificación turística es decir se analice todos los aspectos buenos o malos del destino de tal manera que se busque el beneficio de la población o comunidad pero que también se concientice a los mismo sobre las maneras adecuadas de desarrollar el turismo y sobre todo de la forma de practicar la sustentabilidad para que así exista una armonía entre comunidad y recurso turístico.

2.4.2. Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La constitución llamada también carta magna o ley fundamental es la norma suprema de un Estado. La constitución fija los límites y define las filiaciones entre los poderes del Estado tradicionalmente, legislativo, ejecutivo y judicial y de estos con sus conciudadanos, determinando así las bases para su gobierno y para la organización de las instituciones en que tales poderes se sientan, y el reconocimiento de derechos fundamentales. (Ferrajoli, 2001: p 35).

La Constitución de la república del Ecuador es un documento en el cual se rigen leyes, derechos, obligaciones estatutos, etc. Los mismos que exigen y ayudan a la sociedad a cambiar su forma de pensar y mejorar la calidad de vida y por ende que la misma sociedad se concientice sobre las buenas prácticas que se debe realizar a diario para construir un mejor Ecuador.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

EL Plan Nacional del Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social.

Sumak kawsay: La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.)

El plan nacional del buen vivir es un documento que fue creado con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida a los habitantes, es decir vivir en convivencia con la naturaleza, sociedad y cultura, y que con este mismo plan se busca un desarrollo económico, social y cultural, de tal manera que el país se ubique en un lugar privilegiado de desarrollo en todo el mundo.

DESARROLLO INTEGRAL

El desarrollo Integral es un proceso, un avanzar en dirección a un ideal. Esto supone una serie de mejoramientos progresivos, un adelantar pasos que conducen hacia la perfección de los hombres y de la sociedad. Se trata de avanzar, no imprescindiblemente de llegar. (biblioteca virtual, s/f)

Buscar un desarrollo integral implica intencionalidad y toda ella implica orientaciones que se dan producto de posiciones sociopolíticas, socioculturales y socio históricas, es decir con intencionalidad. Buscar el desarrollo integral necesariamente remite a la problemática sobre hacia dónde se perfilará al ser humano, qué significa entonces decir que alguien está desarrollado integralmente. Desde esta perspectiva la existencia de múltiples significaciones sobre el concepto de desarrollo integral complicaría las opciones de respuesta y por supuesto las tendencias para realizar el proceso con miras a lograrlo.

La indivisibilidad del ser humano como unidad contenida en una especificidad de materia llamada individuo que contiene todas las posibilidades de lo que la especie ha sido, es y será, se concreta en la persona que es en un momento específico de su historia circunstanciada por un complejo entramado de factores y variables que inciden, bloquean, ocultan, permiten y muestran una faceta de un todo complejamente articulado; puede ser la inspiración de una categoría normativa que emerge de la modernidad (Miranda, 2007)

El desarrollo integral busca un desarrollo de excelencia social y económica de cada ser humano con características plenas de un desarrollo sustentable, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y lograr que todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a servicios, bonos, estudios, etc. En si un desarrollo integral persigue fines de desarrollo personal con el afán de que cada personas saque relucir sus habilidades y destrezas y las desarrolle óptimamente.

2.4.2.1. Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable dependiente.

Desarrollo sustentable

Proceso de mejoramiento constante y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas adecuadas de conservación y protección del ambiente y los recursos naturales, de manera de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer la facultad de continuar haciéndolo en el futuro.(Merenson, 2001) p7.

La Organización Mundial Del Turismo por Marcus Campos: 2009: p109 establece que el turismo sustentable debe “optimizar los recursos ambientales que integran los elementos fundamentales del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica”. Pero además debe respetarse la autenticidad cultural de la comunidad; conservar su patrimonio cultural y arquitectónico vivo en sus valores tradicionales; contribuir a entendimiento y la tolerancia intercultural, y asegurar aquellas actividades económicas viables a largo plazo que engloben a todos los actores con beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se incluyen oportunidades de empleo estables y la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades receptoras, de manera que ello contribuya decisivamente a reducir la pobreza.

El desarrollo sustentable en si busca satisfacer las necesidades más explícitas de la sociedad en general, es decir mejorar la calidad de vida, y a su vez busca una estabilidad entre sociedad, naturaleza y economía. Por lo que es indispensable la aplicación de este proceso en cada una de las comunidades del país, ya que de esta manera se está ayudando a mejorar la situación económica y social de todo el país.

Sostenibilidad

Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud participativa en su experiencia de viaje. Preservar la biodiversidad supone una fuerte sostenibilidad y una valoración

adecuada de los costos de la degradación. La compensación real solo se lograría si se restauraran los daños de los atractivos naturales afectados, con excepción de los activos artísticos y culturales, que no pueden ser objeto de ninguna reparación. (Anónimo, s/f)

La práctica de la sostenibilidad en cada una de las poblaciones es uno de los principales objetivos del actual mandatario del país, ya que por medio de eso existirá una armonía entre individuo- medio ambiente, lo cual es de vital importancia ya que al convivir cuando nuestro medio ambiente se está haciendo uso de la buenas prácticas medio ambientales, las misma que nos ayudan a desarrollar efectivamente el turismo, de tal manera que por medio de la sostenibilidad se puede llegar a desarrollar la sustentabilidad en cada una de las familias y por ende en las comunidades y poblaciones del país, y mediante esto se estaría cambiando los estilos de vida de cada persona.

Calidad de vida

El grado de satisfacción que tiene la persona con su situación física, su estado emocional, su vida familiar, amorosa, social así como el sentido que le atribuye a su vida. (Dolores) s/f; p 2-4

Organización Mundial de la Salud (1998) citado por (Dolores)s/f; p2-4, la calidad de vida es la percepción de los individuos de su posición en la vida en el contexto de su cultura y sistema de valores, en la cual ellos viven y en relación a sus metas, expectativas, estándares e intereses.

Se preocupa por la distribución equitativa de los bienes materiales y no materiales producidos por la población. Se identifica con la promoción de la participación de los individuos y grupos en las decisiones que afectan al bien común. Respeta las instituciones, los valores endógenos y promueve la autonomía cultural. (Guadalupe, 2010); p5-6.

La calidad de vida en sí, hace referencia a la felicidad, y sobre todo a la satisfacción de necesidades o preferencias de cada ser humano, que para alcanzar la plena calidad de vida también se necesita de poner en práctica las habilidades y destrezas de cada ser humano y por qué no decirlo de hacer de estas su forma de vida y desarrollo económico haciendo lo que acuda personas le gusta.

2.5 Hipótesis

La potencialidad turística incide en el Desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló.

2.6. Señalamiento de variables.

Unidad de observación:

- Turistas
- Habitantes
- Autoridades- Gobierno Autónomo Descentralizado

Variables:

- **Variable independiente:** Potencialidad turística.
- **Variable dependiente:** Desarrollo sustentable.
- **Termino vinculativo:** Incidencia.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo; cualitativo porque se estudió las características de los recursos turísticos más pertinentes y novedosos presentes en la Parroquia y mediante esto lograr que la parroquia se convierta en un sitio potencial turístico, además se analizaron la forma más efectiva de practicar el desarrollo sustentable, y por medio de esto mejorar la calidad de vida de la población.

Cuantitativo porque después de realizar las encuestas y entrevistas efectuada a la población, y autoridades de la parroquia se encontraron resultados de carácter porcentual y numérico los mismos que nos sirvieron para comprobar estadísticamente la hipótesis planteada.

3.2. Modalidad básica de la información.

La presente investigación se basó en tres modalidades de recolección de información las cuales se detallan a continuación:

- **Bibliográfica, documental y referencial.**

Debido a que se recurrió a diferentes fuentes de investigación como libros, revistas, documentos y publicaciones con el propósito de estudiar, conocer, comparar, ampliar, analizar y profundizar diferentes conceptos, definiciones, enfoques y teorías de diversos autores sobre el tema planteado.

- **De campo.**

Ya que se realizó una investigación in situ en la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua con el afán a todos los involucrados dentro de esta investigación, es decir entrevistas a las autoridades del Gobierno Autónomo

Descentralizado de Cotaló y encuestas a las autoridades y habitantes de la Parroquia.

- **De intervención social.**

Es de carácter social porque al posicionar a Cotaló como una potencia turística se está ayudando al desarrollo turístico y a la vez generando nuevas fuentes de empleo a la población, y también capacitando y educando sobre el desarrollo sustentable en todas sus actividades, haciendo de esto una reforma total en sus distintas formas de vida.

3.3. Nivel o tipo de investigación.

- **Exploratorio:** ya que se realizó el reconocimiento del campo a ser investigado y de acuerdo a dicha investigación se pudo determinar los problemas presentes en el lugar y de esta manera se pudo definir las dos variables planteadas.
- **Descriptivo:** Porque se pudo señalar adecuadamente los elementos específicos que determinen la incidencia que desarrolla la potencialidad turística en el desarrollo sustentable, determinado así problemas anteriores y posteriores de esta investigación.
- **Asociación de variables:** ya que en base a la asociación de variables se puede establecer el impacto que genera la variable independiente sobre la variable dependiente.

3.4. Población y muestra.

Para el desarrollo del presente estudio la población o universo estuvo constituido por las autoridades del GAD Parroquial y las personas comprendidos entre 20 y 40 años de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos recopilados en el año 2010 tenemos que las personas comprendidas en la edad de entre 20y 50 años son un total de 725 personas, más 1 autoridad , dan un total de 726 personas.

Tamaño de la Muestra

Para la obtención de la información se utilizó la investigación de campo mediante la técnica de la encuesta, en base a cuestionarios estructurados, y mediante esto calcular el tamaño de la muestra para lo cual vamos a realizar aplicando la siguiente fórmula:

Tabla 1. Tamaño de la muestra.

Población	Cantidad	Porcentaje
Pobladores	725	100%
Autoridades	1	100%
Total	726	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

El tamaño de la muestra se determinó en base a la fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

n= muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95%

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= Población (725 hab.)

e= Error de muestreo (0,05)

Remplazando valores tenemos:

$$n = \frac{725}{(0,05)^2 (725-1) + 1}$$

$$n = \frac{725}{0,0025(724) + 1}$$

$$n = \frac{725}{1,8125 + 1}$$

$$n = \frac{725}{2,8125}$$

$$n = 257,77$$

$$n = \mathbf{258.}$$

El tamaño de la muestra a encuestar será de 258 pobladores.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 2. Variable independiente: potencialidad turística.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Es la aptitud de la zona para atraer visitantes por las características de sus atractivos y de los servicios que ofrece un producto de calidad dentro de un lugar. (Villota, 2012) p. 46	Aptitud turística	Capacidad de uso o carga. Satisfacción de las necesidades del turista. Capacidad de integración.	¿Considera usted que es importante tomar en cuenta la capacidad de carga al momento de hacer uso de los atractivos? ¿Considera que al visitar un atractivo turístico, se debe lograr la satisfacción plena de las necesidades del turista? ¿Considera que al ofrecer actividades turísticas debe existir integración en los habitantes para el buen uso de los recursos?	Encuesta	Cuestionario estructurado (Encuestas)
	Atractivos turísticos	Inventario turístico. Adecuación de espacios novedosos. Implementación de nuevos atractivos turísticos	¿Piensa usted que es necesario poseer un inventario turístico para la determinación de los atractivos? ¿Considera usted que es importante la adecuación de espacios turísticos para el desarrollo turístico de la parroquia? ¿Cree usted que es necesario la implementación de nuevos atractivos?	Encuesta	
	Servicios y productos	Estándares de calidad. Mejoramiento de la calidad de vida. Medición de expectativas del turista.	¿Considera usted que es necesario prestar servicios turísticos en la parroquia? ¿Está de acuerdo que los servicios turísticos prestados posean estándares de calidad? ¿Considera importante que al percibir las expectativas del turista ayude a mejorar los servicios?	Encuesta Encuesta	

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Tabla 3. Variable independiente: potencialidad turística.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Proceso de mejoramiento constante y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas adecuadas de conservación y protección del ambiente y los recursos naturales, de manera de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las generaciones futuras. (Merenson, 2001) p7.	Mejoramiento equitativo	Nivel de participación de la población. Evaluación de los impactos ambientales, sociales, económicos.	¿Considera usted que la participación de la población genera desarrollo sustentable? ¿Cree usted que para alcanzar un mejoramiento equitativo se debe evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos?	Encuesta	Cuestionario estructurado (Encuestas)
	Calidad de vida.	Índice de desarrollo humano. Nivel de la calidad de vida. Satisfacción de necesidades.	¿Cree usted que es importante el desarrollo humano para mejorar la calidad de vida? ¿Considera que su calidad de vida es buena? ¿Piensa usted que es importante que la población tenga un crecimiento económico en base al desarrollo sustentable?	Encuestas	
	Recursos naturales	Impactos ambientales. Efectividad de manejo. Optimización de los recursos.	¿Considera que los impactos ambientales afecta al desarrollo sustentable de la parroquia? ¿Cree que es necesario que las personas sean efectivas al momento de manejar los recursos? ¿Piensa usted que la optimización de recursos ayuda al desarrollo sustentable?	Encuesta	
	Conservación ambiental	Estándares de uso sostenible. Nivel de calidad ambiental Índice de conservación.	¿Conoce usted sobre los estándares de uso sostenible? ¿Considera que la calidad ambiental ayuda al desarrollo sustentable? ¿Piensa que la conservación es necesaria para tener un equilibrio ambiental?	Encuesta	

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

3.6. Plan de recolección de información.

Tabla 4. Recolección de la información.

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
¿De qué personas u objetos?	Población de la parroquia
¿Sobre qué aspecto?	La incidencia de la potencialidad turística en el desarrollo sustentable.
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Noviembre
¿Dónde?	En la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua.
¿Cuántas veces?	Una visita primaria y una visita de limpieza de información.
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas y observación.
¿Con qué?	Cuestionarios estructurados.
¿En qué situación?	En un ambiente potenciador para alcanzar el dinamismo turístico, en un ambiente favorable para recolectar la información

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

3.7. Plan de procesamiento y análisis de la información

Con la aplicación de las encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

Plan de procesamiento de la información.

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.

- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados.

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados.
- Se utilizó el programa de Excel, los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculos de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc. Los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel.
- Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis cualitativo

Una vez realizada la investigación de campo se pudo notar que la Parroquia Cotaló tiene características innatas dedicadas a la avicultura, agricultura, ganadería, y otras actividades diferentes al turismo, por lo que el desarrollo turístico en esta parroquia es totalmente desconocido pese a que cuenta con ciertos recursos turísticos que no han sido aprovechados por los habitantes, y mucho menos los han adecuado para convertirlos en atractivos que se pueden dar a conocer a nivel local y nacional.

Un aspecto que hay que recalcar es que la mayoría de encuestados estuvieron prestos a ayudar al momento de realizar las encuestas, puesto que ellos también están muy entusiasmados al saber que la parroquia está siendo parte de un progreso turístico y que con el apoyo de los mismos se puede lograr grandes resultados y cambios; por otro lado una mínima parte de las personas no quisieron colaborar con las encuestas por miedo a dar sus nombres.

Las autoridades de la parroquia tienen proyectos turísticos que no se han ejecutado ya sea por falta de presupuesto y gestionamiento o simplemente por falta de apoyo de los habitantes con mayor poder económico en la Parroquia; ya que estos no prestan su colaboración por el hecho de que poseen grandes avícolas, cada una con gran cantidad de gallinas que causan contaminación ambiental y emiten un mal olor al ingreso de la parroquia; la única solución para evitar este problema es que desalojen estas avícolas del lugar, por lo cual los propietarios de las avícolas no quieren que la parroquia se desarrolle turísticamente, pero cabe recalcar que ellos tienen las posibilidades de ayudar con gestiones, proyectos turísticos, implementación de infraestructura turística y sobretodo apoyo económico.

Todos estos aspectos deberían ser tomados en cuenta tanto por la población como por las autoridades, ya que para posicionar a la parroquia como una potencia se necesita la colaboración de todos, ya que para que el turismo llegue a su cúspide se debe cumplir con un largo proceso y dentro del cual se realiza grandes cambios, pero estos cambios a futuro son beneficios para cada uno de los miembros que estén dentro de este proceso.

4.2. Análisis e interpretación cuantitativa de resultados

Encuesta a los habitantes de la Parroquia Cotaló

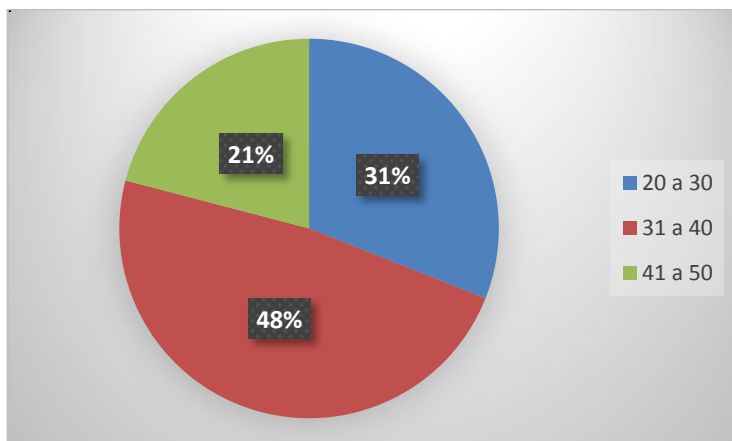
Parte A: Datos Generales

Tabla 5. Datos generales.

Edad	Cantidad	Porcentaje
20 a 30	80	31%
31 a 40	124	48%
41 a 50	54	21%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 5. Rangos de edad.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014. 1

Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas y el gráfico presentado se puede ver que en un 21% corresponden a 54 personas de 41 a 50 años, el 31% son un total de 80 personas de 20 a 30 años, y finalmente 124 personas de 31 a 40 años; las cuales alcanzan un 48%.

Interpretación

Los datos obtenidos demuestran que desde las personas más jóvenes hasta las más adultas están conscientes que la parroquia necesita un cambio; cada una de ellas han expresado su punto de vista mediante el desarrollo de la encuesta, todos ellos tienen su opinión diferente acerca del turismo, la gran mayoría quieren que efectivamente se ofrezcan servicios, atractivos e infraestructura turística, pero una minoría no está de acuerdo; por tal motivo es necesario presentar capacitaciones a la población en general con el fin de dar a conocer los beneficios que se pueden llegar a tener con el turismo, y que a la vez las personas tengan la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

Parte B.- Variable Dependiente

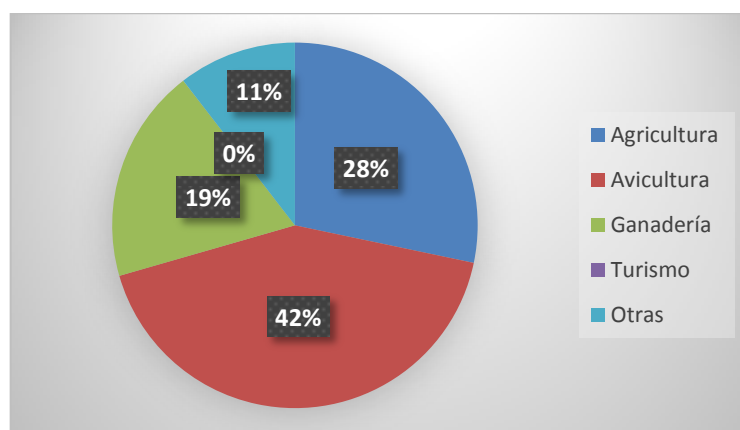
Pregunta 1: ¿A qué actividades productivas se dedica usted diariamente?

Tabla 6. Actividades productivas.

Actividad	Cantidad
Agricultura	57
Avicultura	113
Ganadería	27
Turismo	0
Otras	33
Total	258

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 6. Actividades productivas.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas y los datos obtenidos se puede observar que en un 42 % correspondiente a 113 personas que se dedican a la avicultura, un 28% (57 habitantes) practican diariamente la agricultura, un 11% conformando por 27 personas, se dedican a la ganadería; finalmente 33 personas que forman un

11%, tienen otras actividades diferentes a las antes mencionadas y obviamente no es el turismo.

Interpretación

Los resultados demuestran que efectivamente la mayor parte de habitantes de Cotaló se dedican diariamente a la avicultura, que es su principal fuente de ingresos, y ayuda a que esta parroquia tenga un desarrollo económico medianamente equilibrado; otras actividades complementarias para los ingresos económicos de la población son: personas que laboran como obreros, fabricación de textiles, docentes, quehaceres domésticos, etc. Todas estas actividades ayudan al desarrollo económico y social de toda la parroquia, pero lamentablemente no existen personas que por al menos un día a la semana o al mes se dedique a prestar servicios turísticos, a excepción de aquellos comedores que prestan sus servicios sábados y domingos.

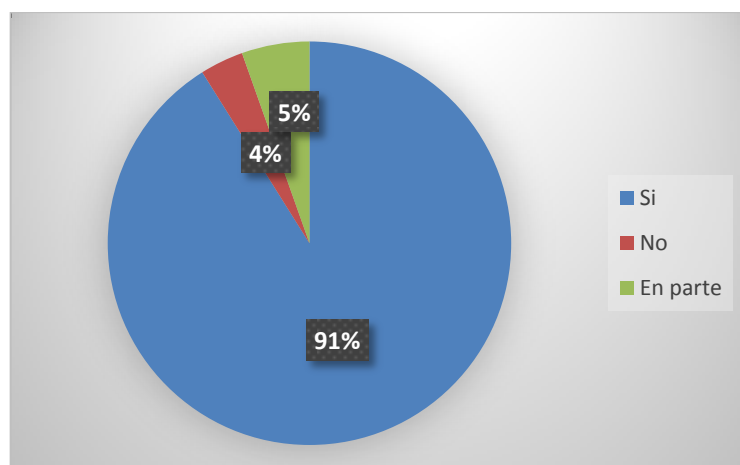
Pregunta 2: ¿Está usted de acuerdo que la parroquia se desarrolle turísticamente?

Tabla 7. Desarrollo turístico.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	235	91%
No	9	4%
En parte	14	5%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 7. Desarrollo turístico.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 91% de los encuestados están de acuerdo que la parroquia se desarrolle turísticamente, un 4% están totalmente en desacuerdo y un 5% supone que se desarrolle en parte.

Interpretación

Los datos obtenidos demuestran que la mayoría de los habitantes de Cotaló están totalmente de acuerdo en que se aplique procesos que ayuden al desarrollo turístico, ya que esto generará nuevas fuentes de empleo para los habitantes y permitirá a ciertas personas que cuentan con posibilidades económicas, invertir en medianos y grandes emprendimientos turísticos que con el lapso del tiempo pueden ir creciendo, y por tanto ayudarían al desarrollo económico de cada familia y por ende de la parroquia, con lo cual se alcanzaría un desarrollo sustentable, puesto que cada persona podrá mejorar su calidad de vida, y en consecuencia, se estará aprovechando los recursos adecuadamente con el fin de alcanzar el buen vivir.

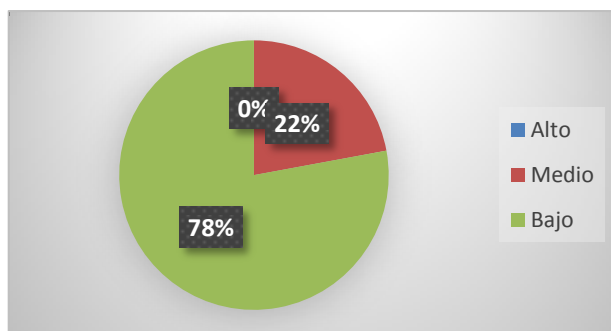
Pregunta 3: ¿En qué nivel se ha desarrollado el turismo en la parroquia?

Tabla 8. Turismo en la parroquia.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	57	22%
Bajo	201	78%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 8. Turismo en la parroquia.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 78% de los encuestados coinciden en que el desarrollo turístico corresponde al desarrollo del turismo es bajo y en un 22% consideran que Cotaló se ha desarrollado turísticamente en un nivel medio.

Interpretación

En los gráficos presentados se puede notar que la gran mayoría de los habitantes concuerdan que la parroquia no ha tenido un alto nivel de turismo, y por tal razón se ha visto la gran ausencia de turistas, excepto en ciertas ocasiones en que el volcán Tungurahua reactiva su actividad. En este suceso natural varias personas acuden al lugar para disfrutar de aquel fenómeno; pero se van un poco inconformes debido a que al adentrarse en la parroquia, no encuentra otros atractivos a los que puedan visitar, creando en el visitante una serie de inconformidades y por ende genera insatisfacción, en vista de que ni siquiera existen lugares para disfrutar de una comida tradicional. Es por eso que se vuelve necesario la generación de servicios turísticos en la parroquia.

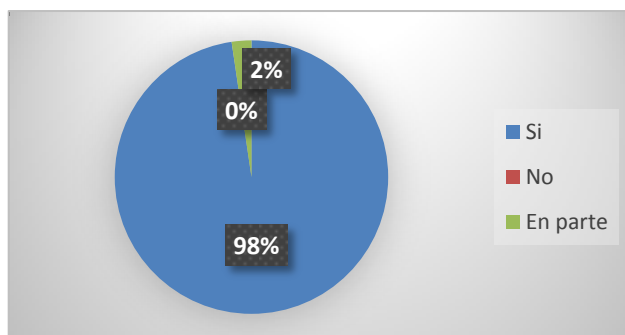
Pregunta 4: ¿Es importante el desarrollo humano para mejorar la calidad de vida?

Tabla 9. Desarrollo humano.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	252	98%
No	0	0%
En parte	6	2%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 9. Desarrollo humano.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 98% de los encuestados respondieron que es importante el desarrollo humano para mejorar su calidad de vida, mientras que un 2% consideran que en parte.

Interpretación

La gran mayoría de los habitantes indicaron que es sustancial que cada individuo tenga un desarrollo humano y personal, porque al desenvolverse cada uno realizando las actividades que le gusta, hace que cualquier trabajo que el individuo realice lo haga de manera más efectiva y sobre todo eficiente; de tal forma que cada persona sienta en carne propia el deseo de seguir aportando con su trabajo para mejorar su propia calidad de vida y a la vez la de sus familia, amigos, vecinos, y la comunidad en general.

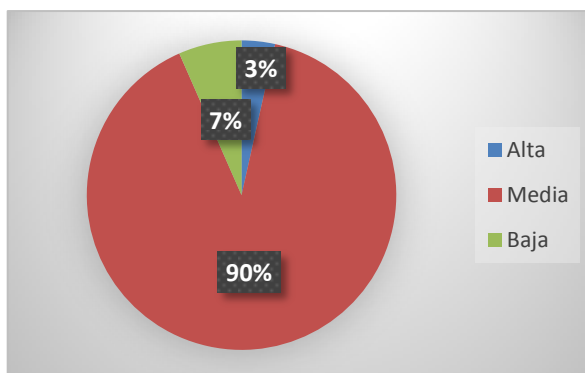
Pregunta 5: ¿En qué nivel considera usted que se encuentra su calidad de vida?

Tabla 10. Calidad de vida.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Alta	9	3%
Media	232	90%
Baja	17	7%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 10. Calidad de vida.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 90% de los habitantes poseen una calidad de vida media; un 7% corresponde a personas que tienen una calidad de vida baja y un 3% indica que un mínimo número de habitantes tienen una calidad de vida alta.

Interpretación

Como se presenta en el gráfico anterior la población de Cotaló, es una comunidad en donde no prevalece la pobreza debido a que su gente es netamente trabajadora y empeñosa en sacar su trabajo diario a flote; una mínima parte de los habitantes poseen una calidad de vida baja debido a que ellos no poseen un trabajo seguro y tienen que ser empleados por otras personas para realizar trabajos de agricultura y sus remuneración son muy bajas, y no les alcanza para vivir económicamente bien con su familia; por otro lado un mínimo porcentaje de habitantes poseen una calidad de vida alta, todos ellos son dueños de las granjas avícolas en las que a diario se producen miles de huevos, las mismas que albergan cientos de empleados en sus granjas, y que a su vez son las generadoras de fuentes de trabajo para la gran mayoría de habitantes, y ellos son los encargados de producir los huevos cotaleros con los más altos estándares de calidad y a un precio accesible. De tal manera que conociendo el espíritu trabajador y emprendedor de las personas se puede brindar una alternativa limpia de producción para cada familia como es el turismo, que a la vez generará nuevas fuentes de empleo, que no exija mayor esfuerzo físico en sus actividades turísticas y mucho menos se genera impactos al ambiente, es así que se estaría alcanzando un buen vivir entre hombre y naturaleza.

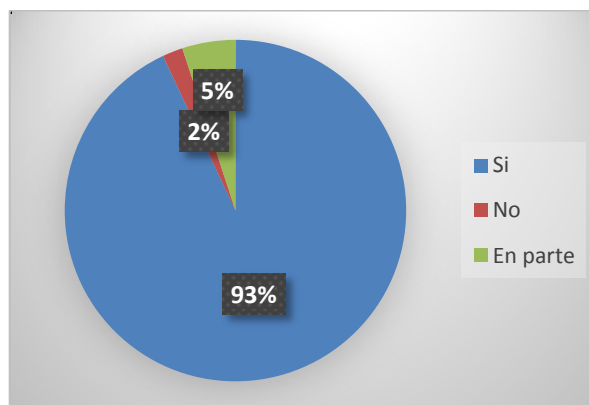
Pregunta 6: ¿Los impactos ambientales generados por la actividad avícola afectan al desarrollo sustentable de la parroquia?

Tabla 11. Desarrollo sustentable.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	240	93%
No	5	2%
En parte	13	5%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 11. Desarrollo sustentable.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 93% de los encuestados correspondiente a 240 personas, consideran que si los impactos ambientales generados por la actividad avícola afectan de cierta manera al desarrollo sustentable; un 5% conformado por 13 habitantes dicen estar de acuerdo en parte, y finalmente un 2% que son 5 personas opinan que no existe afectación.

Interpretación

La población está consciente que los impactos ambientales generados por la actividad avícola, hace que se genere impactos negativos en el ambiente lo cual afecta directamente al desarrollo sustentable, ya que para alcanzar plenamente un desarrollo de esta naturaleza, es importante la conservación de los recursos, de tal manera que vaya de la mano la conservación, con el mejoramiento de la calidad de vida de cada persona.

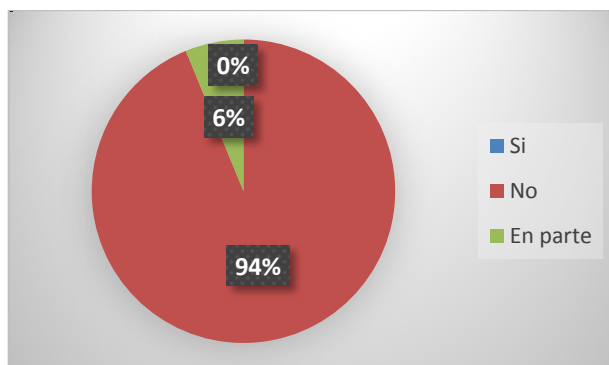
Pregunta 7: ¿Considera usted que la población maneja adecuadamente los recursos naturales?

Tabla 12. Recursos naturales.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No	242	94%
En parte	16	6%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 12. Recursos naturales.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un 6% de personas opinan que se manejan adecuadamente los recursos que se encuentran presentes en la parroquia, mientras que el 94% restante, consideran que no se ha dado un buen uso de estos recursos, y que se los ha utilizado de manera inapropiada.

Interpretación

Al hablar del uso adecuado de recursos naturales, se hace referencia a la conservación y preservación de los mismos a fin de aprovecharlos de forma consiente para darlos a conocer a cientos de turistas, pero de la forma más pertinente, intentando inculcar valores ambientales sobre cómo cuidar nuestro entorno y por ende nuestros recursos; por otro lado el hecho de que las personas no hayan tenido la noción de como practicar turismo en la zona, ha hecho que los habitantes adapten sus tierras a otras actividades que no sea el turismo, como es el caso de una laguna que fue rellena con tierra al momento construir la nueva carretera. Actualmente se están realizando una serie de gestiones para hacer de este un centro de recreación para los habitantes y para los visitantes que llegan al lugar, en vista de que al momento no hay espacios para satisfacer las necesidades turísticas.

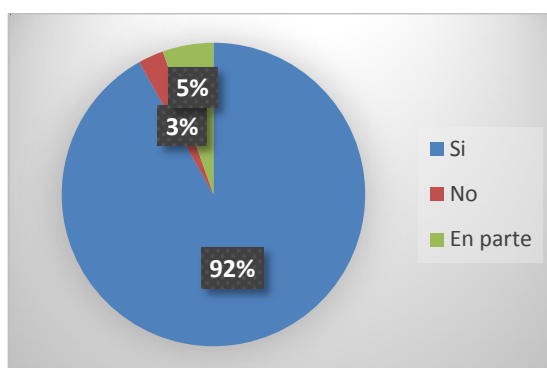
Pregunta 8: ¿La optimización de recursos ayuda al desarrollo sustentable?

Tabla 13. Optimización de recursos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	237	92%
No	7	3%
En parte	14	5%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 13. Optimización de recursos



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 92% perteneciente a 237 personas; responden que la optimización de recursos es esencial para que exista desarrollo sustentable para la Parroquia en general, por otro lado 14 personas piensan que es en parte que la optimización ayuda al desarrollo sustentable y 4 encuestados que conforman un 3%, opinan que la optimización de recursos no ayuda a lograr un desarrollo sustentable.

Interpretación

De acuerdo a los gráficos presentados se puede determinar que efectivamente los habitantes están conscientes del daño que pueden causar al no hacer uso de los recursos adecuadamente, por eso es necesario que cada uno de ellos se eduquen permanentemente sobre las buenas prácticas turísticas; de tal manera que al momento de hacer uso de los recursos naturales se lo haga de una manera consciente, de tal modo que se alcance un desarrollo sostenible de los atractivos, los mismos que sea aprovechados por las presentes y futuras generaciones.

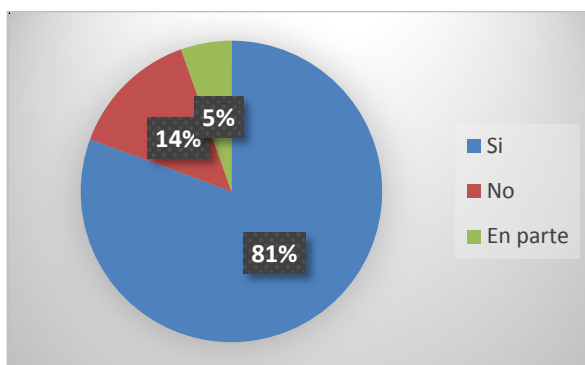
Pregunta 9: ¿La capacidad de carga debe ser tomada en cuenta al momento de hacer uso de los atractivos?

Tabla 14. Capacidad de carga.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	208	81%
No	36	14%
En parte	14	5%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 14. Capacidad de carga.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Mediante la tabla presentada se puede observar que 208 encuestados que constituyen el 81%, opinan que efectivamente la capacidad de carga debe ser tomada en cuenta al momento de hacer uso de los atractivos; 36 personas que representan el 14%, dicen que no se debería tomar en cuenta la capacidad de carga; mientras que un 5% conformado por 14 encuestados, manifiestan que en parte.

Interpretación

La gran mayoría encuestados están conscientes que al momento de aprovechar los recursos turísticos también se debe tener en cuenta la capacidad de carga, ya que el permitir el ingreso de turistas sin análisis previo se está exponiendo a los atractivos a sufrir grandes alteraciones e impactos ambientales; puesto que los encargados de cuidar estos espacios no pueden controlar a todos los turistas que ingresan al lugar, tomando en cuenta que algunos, no van con buenas intenciones y pueden causar daños; o que simplemente por el hecho de que ingresen al atractivo gran número de turistas hace que el ambiente sufra grandes alteraciones que algunos casos pueden ser irreparables.

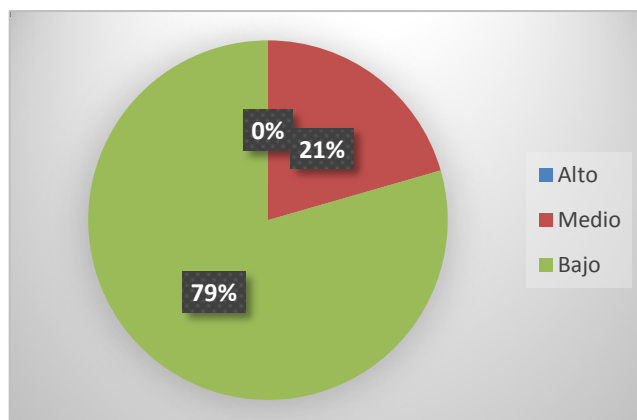
Pregunta 10: ¿Cuál es el nivel de demanda turística en la parroquia?

Tabla 15. Demanda turística.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	53	21%
Bajo	205	79%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 15. Demanda turística.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 21% de los habitantes opinan que la demanda turística es media; un 79% mencionan que efectivamente la demanda turística en la parroquia es sumamente baja.

Interpretación

La gran mayoría de los encuestados opinan que el nivel de demanda turística en la parroquia es muy bajo, debido a que en el lugar no existen atractivos bien definidos, a los que los visitantes pueden llegar y tener un lugar más de distracción; las personas que arriban a la parroquia es únicamente para ver al volcán Tungurahua y la gran mayoría de personas que llegan al lugar es para comprar huevos; por lo que es notorio la ausencia de atractivos y servicios turísticos, y por ende ausencia de visitantes.

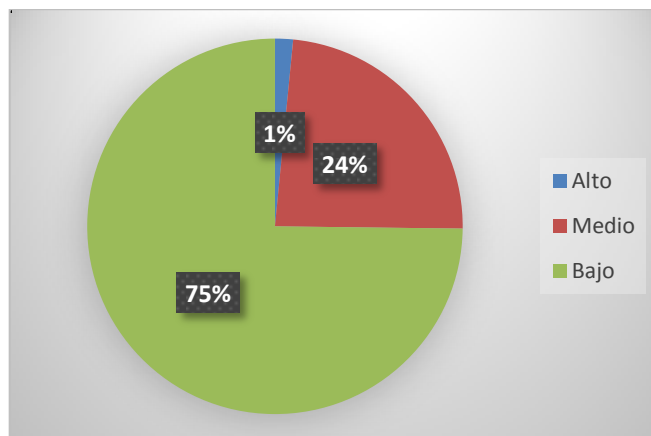
Pregunta 11: ¿Cuál es el grado de satisfacción de los turistas al visitar un atractivo?

Tabla 16. Satisfacción del turista.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Alto	4	1%
Medio	61	24%
Bajo	193	75%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 16. Satisfacción del turista.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un 75% opinan que existe un nivel bajo de satisfacción de los turistas, un 24% dicen que hay una satisfacción media y un 1% opinan que es alto el grado de satisfacción que tienen los turistas al visitar Cotaló.

Interpretación

La demanda turística en el lugar es sumamente baja ya que los únicos turistas que llegan son solamente para mirar al volcán o cuando se organizan campeonatos de fútbol, ciclismo, moto enduro, etc. Por lo que se ha visto la necesidad de desarrollar turísticamente a la parroquia, en vista de que en la investigación de campo realizada se ha podido determinar un gran número de recursos naturales que pueden ser utilizados y convertidos en atractivos turísticos en beneficio de la parroquia, los cuales sirven como un espacio más de recreación, estudio, y aventura, para aquellas personas que hacen turismo en las diferentes áreas, por tal motivo es necesario el apoyo de todas las autoridades, y de la parroquia en general porque con el apoyo de todas las personas se puede tener grandes iniciativas que se pueden poner en marcha, para que el lugar se de conocer al país como una potencia turística.

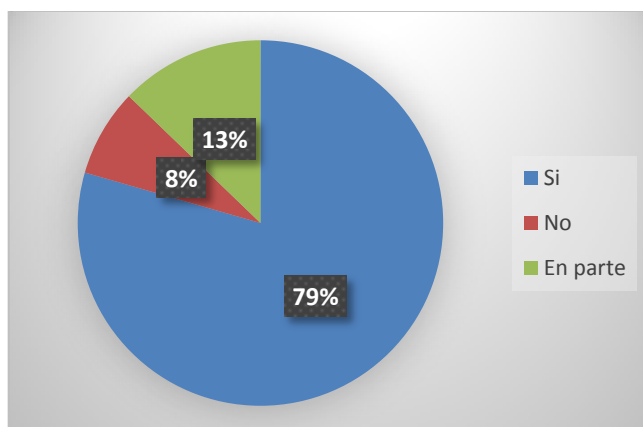
Pregunta 12: ¿Al ofrecer actividades turísticas, considera usted que debe existir integración en los habitantes?

Tabla 17. Integración de habitantes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	205	79%
No	20	8%
En parte	33	13%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 17. Integración de habitantes.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un 79% que constituyen 205 personas, manifiestan que es necesario la integración de los habitantes para la prestación de servicios turísticos; mientras que un 8%

formado por 20 personas están en desacuerdo, y finalmente 33 habitantes que alcanzan el 13% opinan que están de acuerdo en parte.

Interpretación

En los gráficos anteriores se puede apreciar que los encuestados están de acuerdo en que al momento de prestar servicios turísticos debe existir la integración y colaboración de todos los habitantes o por lo menos de la gran mayoría, por lo que sería idóneo que se cree asociaciones turísticas en la población para que de esta manera, las personas sean capaces de proporcionar un servicio diferente, para que los beneficios que se obtengan sean solamente para las personas que formen parte de esta asociación y se conviertan en un ejemplo a seguir, para que muchas más personas se integren a esta actividad productiva.

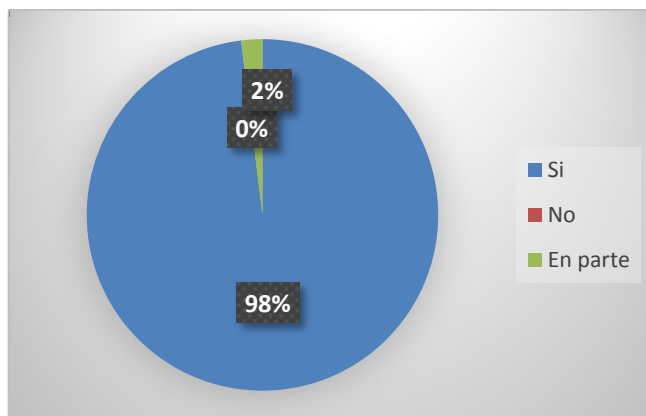
Pregunta 13: ¿Es importante la adecuación de espacios turísticos para el desarrollo de la parroquia?

Tabla 18. Espacios turísticos.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	253	98%
No	0	0%
En parte	5	2%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 18. Espacios turísticos.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un total de 253 personas que constituyen el 98% de encuestados; están de acuerdo en que se realice la adecuación de espacios turísticos en la parroquia, mientras que 5 personas que conforman el 2% mencionan que en parte.

Interpretación

En los gráficos presentados anteriormente se puede notar, que la gran mayoría de los encuestados opinan que es importante la adecuación de espacios turísticos, con la aspiración que la parroquia tenga un alto desarrollo turístico; la adecuación de estos espacios turísticos deben ser realizados con los mismos materiales y recursos naturales presentes en la parroquia, de tal manera que al construir atractivos turísticos no se altere intensamente el ambiente y a la vez estos atractivos se vean lo más natural posible pero con una belleza única.

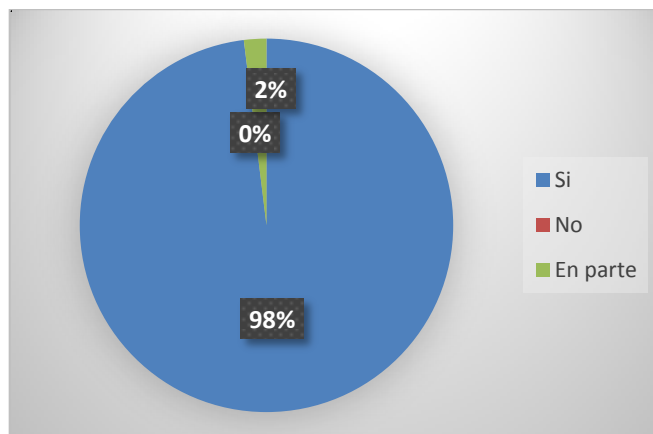
Pregunta 14: ¿Considera necesario la implementación de nuevos atractivos para así motivar al turista a visitar la Parroquia?

Tabla 19. Atractivos turísticos.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	253	98%
No	0	0%
En parte	5	2%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 19. Atractivos turísticos.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un total de 253 encuestados que constituyen el 98% de personas, están de acuerdo en que en la parroquia se debe insertar nuevos atractivos turísticos, mientras que 5 personas que corresponde al 2% dicen que en parte y no hay una sola persona que se oponga a esta idea.

Interpretación

La población opina que es sustancial la inserción de atractivos turísticos en la parroquia, ya que mencionan que en el lugar no existen lugares relevantes de distracción para dar a conocer a los visitantes, esto ayudará a que la parroquia sea más conocida y visitada y a la vez se constituya en una potencia turística, y que todo aquel que visite este lugar quede impresionado con las maravillas que pueda ofrecer la parroquia y sus habitantes.

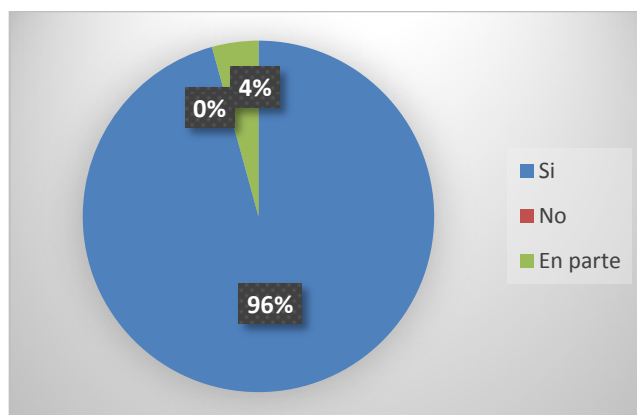
Pregunta 15: ¿Considera usted que es necesario la inserción de servicios turísticos en la Parroquia?

Tabla 20. Servicios turísticos.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	247	96%
No	0	0%
En parte	11	4%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 20. Servicios turísticos.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un 4% de los encuestados están de acuerdo que se debe insertar servicios turísticos, mientras que un 96% mencionan que efectivamente es muy beneficioso la inserción de servicios turísticos en la parroquia.

Interpretación

Una minoría de encuestados no están totalmente de acuerdo en insertar servicios turísticos, primero porque no poseen los recursos necesarios para crear sus negocios, y tampoco existe el apoyo por parte de las autoridades; por otro lado la mayoría de las personas están de acuerdo en realizar gestiones y prestar todo su apoyo y colaboración para la inserción de servicios turísticos a fin de cambiar la realidad del turismo en la parroquia; estos servicios deben estar acordes para el turista; deben prestar todas las facilidades, e igual los prestadores de estos servicios deben estar capacitados en atención al cliente de manera que tanto los servicios como quienes los presten, satisfagan las necesidades de los visitantes.

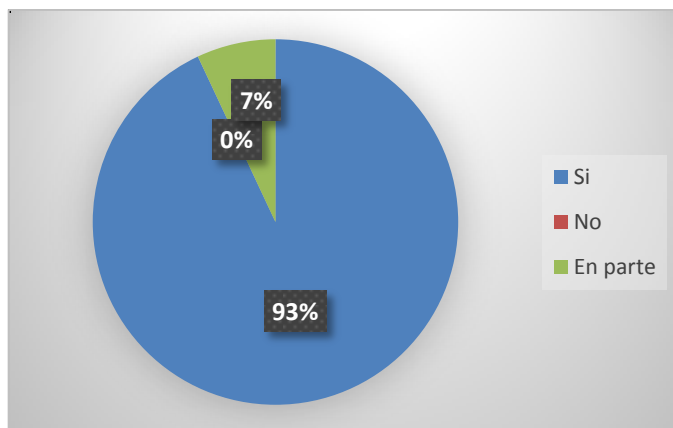
Pregunta 16: ¿Considera que deben insertarse estándares de calidad en los servicios turísticos prestados?

Tabla 21. Estándares de calidad.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	240	93%
No	0	0%
En parte	18	7%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 21. Estándares de calidad.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

Un 93% opinan que es indispensable que los servicios turísticos deben ser de calidad, para que los turistas se sientan satisfechos; una mínima cantidad que conforman el 7% dicen que en parte, ya que mencionan que los servicios deben ajustarse a sus recursos económicos.

Interpretación

Es de vital importancia que los servicios turísticos que se ofrezcan a los habitantes de la parroquia, y a los clientes o turistas, deben ser de muy buena calidad ya que al poseer servicios de calidad, hace que el turista satisfaga sus necesidades y se sienta satisfecho y por ende se convierta en nuestra publicidad, ya que sentirse feliz y satisfecho hace que este regrese y no solo el sino muchos más turistas, lo cual beneficia al destino, a los propietarios de los negocios y lo más importante, el turista tiene nuevos destinos o lugares de distracción con todas las facilidades turísticas.

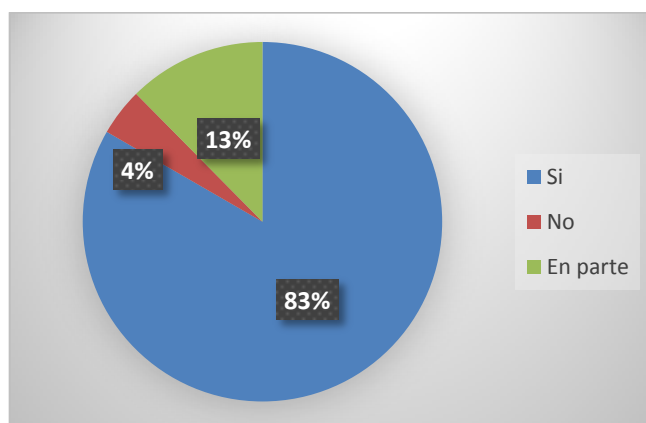
Pregunta 17: ¿Considera importante conocer las expectativas del turista para mejorar los servicios?

Tabla 22. Expectativas del turista.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	215	83%
No	11	4%
En parte	32	13%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 22. Expectativas del turista.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

El 4% de personas consideran que no es necesario conocer las expectativas de los turistas para prestar sus servicios, mientras que un 13% opinan que se debería conocer sus expectativas en parte y finalmente el mayor porcentaje de un 83% mencionan que es preciso conocer sus expectativas.

Interpretación

El mayor número de opiniones aprecian que es totalmente obligatorio conocer las expectativas de los turistas que llegan al sector, porque de esta manera se puede estipular que servicios turísticos necesitan los visitantes al momento de recorrer un atractivo y sobretodo la manera más oportuna de ofrecer los servicios turísticos, los cuales deben ser de calidad y con precios accesibles.

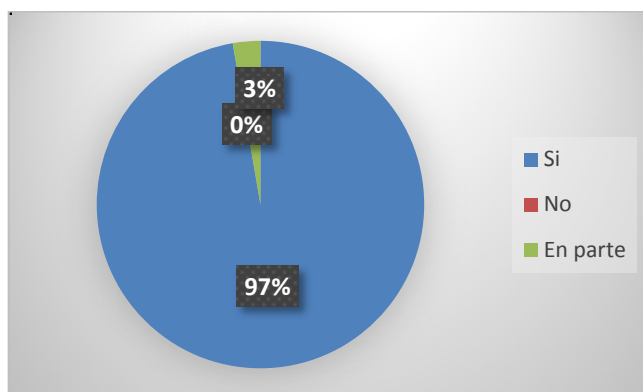
Pregunta 18: ¿Considera importante la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de sus habitantes?

Tabla 23. Modelo de gestión.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	251	97%
No	0	0%
En parte	7	3%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 23. Modelo de gestión.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Análisis

La gran mayoría de encuestados es decir un 97% están de acuerdo en la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de Cotaló y solamente un 3% piensan que será beneficioso en parte y ninguna persona está en desacuerdo de que se aplique esta propuesta.

Interpretación

En base a las encuestas realizadas se pudo concretar que es necesario la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de sus habitantes, esto con el fin de que al poner en marcha esta propuesta se vean resultados positivos ventajosos y que sirva para que este sea el primer paso que se da para comenzar a convertir a la parroquia en destino turístico apropiado para que cada turista, y sobre todo que se satisfaga las necesidades del mismo y de toda su familia.

Con este modelo de gestión se estará de cierta manera responsabilizando y comprometiendo a las autoridades de la parroquia para la adecuación de ciertos recursos naturales presentes en la parroquia para así dar el primer paso para la promoción y difusión de la misma como una potencia turística recientemente desarrollada.

4.3. Verificación de la Hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo se utilizó el modelo estadístico conocido como chi cuadrado (X^2) en vista de que la muestra es mayor a 30 personas, y debido a que posee un enfoque cualitativo y cuantitativo.

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis.

H0: La potencialidad turística NO incide en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1: La potencialidad turística SI incide en el desarrollo sustentable de la Parroquia Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.3.2. Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación y para tener una verificación fiable se utiliza un nivel de significación del $\alpha = 0,01$.

4.3.3. Descripción de la población.

La población que se tomará como universo son los habitantes de la Parroquia Cotaló que determinan una muestra de 258 personas.

Tabla 24. Descripción de la población.

Población	Muestra	%
Habitantes de la Parroquia	258	100%
Total	258	100%

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

4.3.4. Especificación de lo estadístico.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se detallará un cuadro de contingencia de 6 filas y 3 columnas; las cuales servirán para establecer las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas.

Tabla 25. Cuadro de contingencia.

	Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
Variable Dependiente	Pregunta 2	235	9	14	258
	Pregunta 3	0	57	201	258
	Pregunta 7	0	242	16	258
Variable Independiente	Pregunta 12	205	20	33	258
	Pregunta 14	253	0	5	258
	Pregunta 18	251	0	7	258
	Total	944	328	276	1548

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 26. Frecuencias.

Frecuencias esperadas	
Opción 1	157,33
Opción 2	54,67
Opción 3	46

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.

Para poder establecer las regiones de aceptación o rechazo es necesario determinar los grados de libertad que se utilizaran en la tabla de distribución del X^2 .

Tabla 27. Grados de libertad.

Filas	Columnas
6	3
6 - 1	3 - 1
5	2
$5 \times 2 = 10$	
Grado de libertad = 10°	

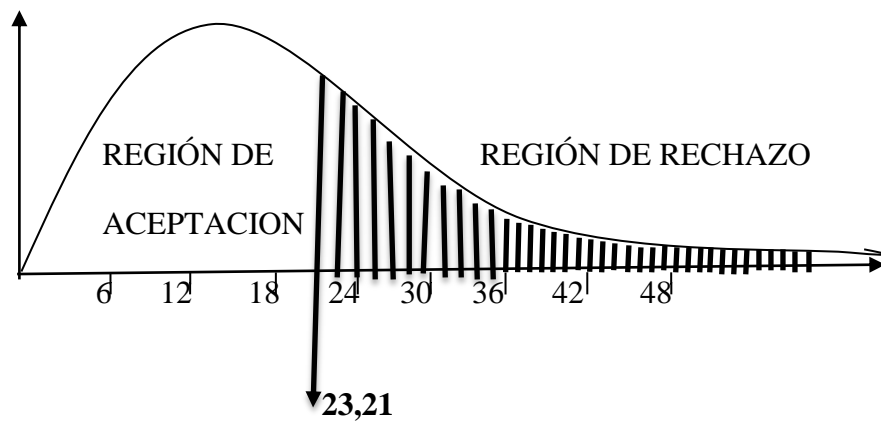
$$X^2 T = 23,21$$

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Por lo tanto con 10° de libertad a un nivel de significación del 0,01, el valor de $X^2 T = 23,21$ entonces si $X^2 C \leq X^2 T$, se acepta la hipótesis nula; caso contrario se la rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

Gráfico N° 24. Regiones de aceptación o rechazo.

La representación gráfica sería:



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

4.3.6. Cálculo de lo estadístico.

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utiliza la siguiente formula:

$$X^2 C = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Tabla 28. Calculo de lo estadístico.

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
235	157,33	77,67	6032,63	38,34
9	54,67	-45,67	2085,75	38,15
14	46	-32	1024,00	22,26
0	157,33	157,33	24752,73	157,33
57	54,67	2,33	5,43	0,10
201	46	155	24025,00	522,28
0	157,33	157,33	24752,73	157,33
242	54,67	187,33	35092,53	641,90
16	46	-30	900,00	19,57
205	157,33	47,67	2272,43	14,44
20	54,67	-34,67	1202,01	21,99
33	46	-13	169,00	3,67
253	157,33	95,67	9152,75	58,18
0	54,67	-54,67	2988,81	54,67
5	46	-41	1681,00	36,54
251	157,33	93,67	8774,07	55,77
0	54,67	-54,67	2988,81	54,67
7	46	-39	1521,00	33,07
1548	1548			1930,26

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con los datos obtenidos al momento de realizar la investigación se determina las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1. Conclusiones

- De acuerdo con las investigaciones realizadas se pudo determinar los mecanismos adecuados para posicionar turísticamente a la Parroquia Cotaló, lo cual ayudará al desarrollo de la actividad turística en el lugar.
- Luego de una investigación de campo realizada se pudo determinar las medidas que se pueden ejecutar para alcanzar un desarrollo sustentable gracias al turismo, lo cual ayudara a que la población del lugar tenga una mejor calidad de vida en comunión con su entorno natural.
- En base a la investigación desarrollada se pudo plantear alternativas propositivas para solucionar la problemática encontrada, y de esta manera posicionar a la parroquia como un destino turístico novedoso.
- La parroquia Cotaló no se encuentra desarrollada turísticamente, debido a que la mayoría de la población se dedican diariamente a la avicultura y otras actividades productivas.
- La población hace uso de los recursos naturales inadecuadamente debido a que desconocen la utilidad turística que se les puede dar a cada uno de ellos.
- En vista de que en el sector no existe demanda turística por falta de espacios de recreación se consideran preciso la inserción de atractivos turísticos, para la recreación de los visitantes.

5.2. Recomendaciones

- Implementar miradores turísticos para admirar al volcán; el mismo que cuente con todas las facilidades que necesite el turista y que a la vez este posea una vista panorámica única.
- Realizar proyectos que ayuden a la implementación de infraestructura básica que ayude a la satisfacer las necesidades básicas del turista.
- Convertir los recursos turísticos naturales presentes en el lugar, en atractivos innovadores para el turista, que sirvan como lugares de recreación para las personas que visitan la parroquia.
- Elaborar un inventario turístico, que ayude a determinar los recursos más relevantes de la parroquia para ser utilizados turísticamente.
- Proponer programas de capacitación con el afán de incentivar a la población a crear sus propios negocios turísticos, como restaurantes, cabañas, tiendas de artesanías, sobre todo aprendan sobre el uso adecuado de los recursos.
- Implementar un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de la parroquia.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

- Título de la propuesta**

Creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de la parroquia.

- Ubicación de la intervención**

Tabla 29. Ubicación de la intervención.

Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo	Parroquia: Cotaló
Límites		
Norte: Parroquia Huambaló y La Matriz		Este: Cantón Baños
Sur: Provincia de Chimborazo		Oeste: Cantón Quero y la Parroquia Huambaló

Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

Gráfico N° 25. Parroquia Cotaló.

- Entidad ejecutora**
- GAD Parroquial al Cotaló



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

- **Tiempo de ejecución de la propuesta**

El tiempo aproximado de ejecución de la propuesta es de 6 meses.

- **Beneficiarios**

Directos: habitantes de la parroquia Cotaló.

Indirectos: Turistas

- **Equipo técnico a ser utilizado**

Técnicos de turismo

Profesionales de la construcción

Investigadora

6.2. Antecedentes de la propuesta

El posicionamiento del país como potencia turística compromete a todos los sectores a ofrecer a los visitantes un lugar más de distracción, en base a servicios turísticos, que satisfagan las necesidades más explícitas y a la vez para que los habitantes tengan nuevas fuentes de ingresos que les ayude a desarrollarse económicamente y sobre todo para mejorar su calidad de vida.

La despreocupación de las autoridades por posicionar a la parroquia turística ha hecho que en el lugar no exista ni infraestructura, ni servicios turísticos, en vista que el presupuesto parroquial no ha sido invertido en turismo, por lo tanto hay ausencia de atractivos turísticos. Todos estos problemas han contribuido para que el lugar se encuentre en un subdesarrollo turístico, y sobre todo que los habitantes se dediquen a otras actividades productivas subutilizando los recursos naturales presentes en el sector, como el volcán Tungurahua y otros de gran interés turístico que se pueden dar a conocer a nivel local y porque no decirlo a nivel nacional.

Mediante una encuesta realizada a los mismos habitantes de la Parroquia, la mayoría está totalmente de acuerdo que se realicen las debidas gestiones para convertir a este lugar en una parroquia posicionada turísticamente; con el fin de que la población tengan nuevas fuentes de ingresos económicos; prestando diferentes servicios turísticos, hoteleros y más; con el afán de satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la parroquia.

Una vez encontradas las problemáticas se establece la solución, la misma que es la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo turístico y sustentable de la parroquia y la de sus habitantes.

6.3. Justificación

En vista de la necesidad de ampliar la oferta turística de esta parroquia se propone la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo turístico y sustentable de la parroquia y la de sus habitantes, esta es una herramienta que tiene como intención cambiar la realidad del mencionado lugar a fin de inducir principalmente a las autoridades a poner un mayor interés en la creación de atractivos turísticos con los mismos recursos presentes en el lugar, con el afán de no causar alteraciones al medio ambiente.

Esta propuesta es factible puesto que con este modelo de gestión se delimita los recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados y convertidos en atractivos de gran interés para los turistas, y que a la vez se tiene la oportunidad de posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel nacional.

Es nato también describir que existe una factibilidad geográfica, debido a que la Parroquia Cotaló es la más cercana al volcán Tungurahua, por lo que se debería hacer uso de este atractivo como un producto estrella para la promoción de la parroquia; a la vez se tiene un gran beneficio por la carretera que une las provincias de Tungurahua y Chimborazo, por lo que se puede aprovechar prestando servicios turísticos, para así atraer a los visitantes.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

- Elaborar un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo turístico y sustentable de la parroquia y la de sus habitantes.

6.4.2. Específicos

- Socializar la propuesta con los habitantes, y las autoridades con el afán de obtener ideas de ellos y estructurar la propuesta con una mira en común.
- Planificar los procedimientos y actividades a realizarse, con las autoridades y expertos en desarrollo turístico.
- Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.
- Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta; en función de un análisis de la demanda turística, satisfacción, ingresos económicos, y desarrollo social.

6.5. Análisis de factibilidad

6.5.1. Análisis de factibilidad operativa

La propuesta de crear un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la Parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de la parroquia, será estructurada de manera funcional, con el objetivo de facilitar la comprensión de la misma, de tal forma que al entregarla pueda ser ejecutada inmediatamente por el GAD parroquial.

Es así, que se considera a la presente propuesta operativamente factible, debido a que los representantes de la parroquia están totalmente interesados y dispuestos a brindar las facilidades técnicas para fomentar la actividad turística, en base a la generación de atractivos, que consecuentemente serán los elementos básicos de difusión, la cual ayudará a atraer una buena demanda turística a la parroquia, incrementado el nivel económico de las familias involucradas en esta actividad.

6.5.2. Análisis de factibilidad económica

Cabe recalcar que los recursos económicos generados en la investigación fueron asumidos directamente por la investigadora, de conformidad con los siguientes costos:

Tabla 30. Recursos económicos.

Cantidad	Descripción	Costo U.	Total
1	Transporte	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Información Digital	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Utilización de Equipos	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Material de Escritorio	\$ 30,00	\$ 30,00
1	Copias de páginas de libros (Material de Investigación)	\$ 40,00	\$ 40,00
1	Diseño gráfico de la ruta	20,00	20,00
1	Técnico de turismo (Invitado por el GAD parroquial)	00,00	00,00
Costo total			320,00

Elaborado por: IAS, Verónica 2014.

6.6. Fundamentación científica técnica

Modelo de Gestión

Según la Real Academia de la Lengua citado por (Pacheco et al, 2002); p 05: “acción y efecto de gestionar”, es decir “hacer diligencias conducentes al logro de una negociación o deseo cualquiera”.

La función primordial de la gestión es producir una organización en el sentido de poner en marcha dispositivos que permitan resolver conflictos que aparecen día a día en el seno de la empresa y lograr una convivencia relativamente ordenada entre elementos que se encuentran en tensión permanente.

Ver a la gestión a su vez como acción y como estructura presenta algunas ventajas, sobre todo cuando se trata de analizar el cambio y la consecuente implementación de modelos de gestión. Por lo general un proceso de cambio exige un direccionamiento y una estrategia empresarial que al ser desplegada en la organización va buscando y dando forma a la estructura organizacional que más se adecua. (Pacheco et al, 2002); p 05.

Un modelo de gestión es un referente permanente y un instrumento eficaz en el proceso de toda organización de mejorar los productos o servicios que ofrece.

La utilización de un modelo de referencia se basa en que:

- Evita tener que crear indicadores, ya que están definidos en el modelo.
- Proporciona unos objetivos y estándares iguales para todos, en muchos casos ampliamente contrastados.
- Determina una organización coherente de las actividades de mejora.

- Posibilita medir con los mismos criterios a lo largo del tiempo, por lo que es fácil detectar si se está avanzado en la dirección adecuada. (Lopez, 2001); p 01.

De acuerdo con lo investigado se llega a la conclusión de que un modelo de gestión es un instrumento básico, ya que permite alcanzar estabilidad, y sobre todo ayuda a que se llegue a tener una eficiencia productiva en los productos o servicios que se ofrece, de tal manera que este instrumento es un factor clave de mejora continua para la organización.

6.7. Metodología (Modelo operativo)

Tabla 31. Modelo operativo.

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Socializar la propuesta con los habitantes, y las autoridades con el afán de obtener ideas de ellos y estructurar la propuesta con una mira en común. 	Establecer una reunión comunitaria. Presentación de la propuesta. Recolección de ideas.	Computadora Enfocus Impresora	Tatiana Días Presidente GAD	2 días
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Planificar los procedimientos y actividades a realizarse, con las autoridades y expertos en desarrollo turístico. 	Recorrido y observación de los recursos de la parroquia.	Cámara fotográfica.	Tatiana Días Presidente GAD Vocal de Turismo GAD Técnico de Turismo	1 semana
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta. 	Identificación del espacio geográfico Inventario de los atractivos turísticos. Desarrollo del modelo de gestión. Gráfico de recursos y atractivos potenciales.	Computadora Cámara Impresora	Tatiana Días	4 semanas
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta; en función de un análisis de demanda turística, satisfacción, ingresos económicos, y desarrollo social. 	Investigación de campo Estudios de variabilidad de demanda turística Estudios de índices económicos Encuestas de satisfacción con los turistas.	Cámara Computadora Encuestas	Tatiana Días GAD Parroquial	1 año

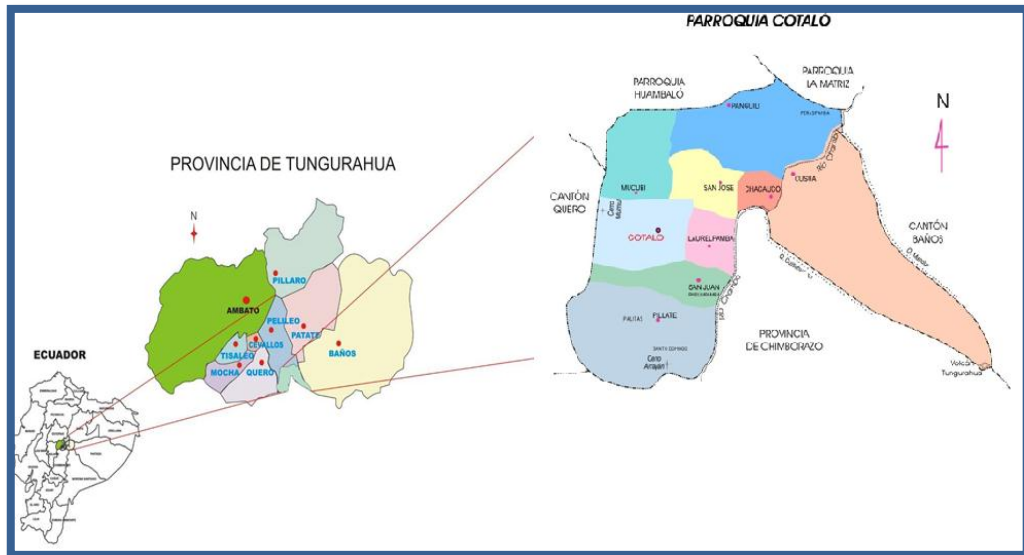
Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

6.7.1. Desarrollo operativo de la propuesta

Para la siguiente propuesta se han planteado las siguientes actividades:

1. Identificación del espacio geográfico

Gráfico N° 26. Parroquia Cotaló



Elaborado por: DIAS, Verónica 2014.

La Parroquia Cotaló se encuentra ubicada en la parte sur-este del Cantón Pelileo, en la Provincia de Tungurahua.

2. Inventario turístico de atractivos naturales y culturales.

La parroquia Cotaló cuenta con una población en su mayoría mestiza, con pocos habitantes indígenas provenientes de la Provincia de Chimborazo; todos ellos se dedican a actividades productivas como la agricultura, avicultura, ganadería, entre otras.

Dentro de la agricultura se cultiva: papas, maíz, cebolla, etc.

En lo que es la avicultura se produce grandes cantidades de huevos de gallina y codorniz los mismos que son distribuidos a nivel local y nacional; siendo esta la actividad principal de los habitantes de Cotaló.

Fundación: La Parroquia Cotaló fue fundada en el año de 1884.

Extensión: Cotaló tiene una extensión de 48 km².

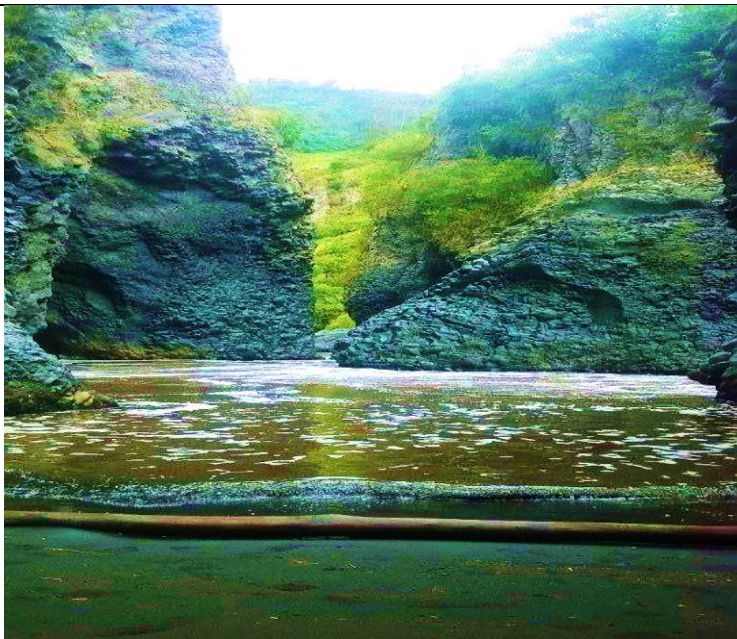
Breve reseña histórica

Tabla 32. Reseña histórica Cotaló.

Año	Acontecimiento
1884	Fundación de la Parroquia
1920	Creación del primer centro educativo.
1949	Tragedias causadas por el terremoto con su epicentro en Pelileo.
1958	Construcción del templo parroquial y llegada del Párroco Segundo Bilbao.
1999	Reactivación del volcán Tungurahua y evacuación de las familias cotaleñas.
2006	Erupción parcial del volcán Tungurahua, causando grandes pérdidas económicas en los habitantes.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 33. Inventario Río Chambo.

ATRACTIVO/RECURSO N° 1	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 001	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Río Chambo	
1.4.Categoría: Sitio natural	
1.5.Tipo: Río	
1.6.Subtipo: Rápidos o raudales	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°26'11,7"	2.5.Longitud: W 78°30'20,9"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado: Pelileo	3.2.Distance: 23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2113 m.s.n.m	


4.2.Temperatura: 7 a 18°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
<p>4.4.Ubicación del atractivo</p> <p>El río Chambo se ubica en la comunidad de Chacauco en las faldas del volcán Tungurahua, a 3 km de la Parroquia Cotaló.</p>
<p>4.5.Descripción del atractivo.</p> <p>Chacauco ha sufrido grandes daños y alteraciones en cultivos y terrenos, y pérdidas de animales; todo esto debido a las fuertes erupciones del volcán. Todo el material eruptivo (lava y los lahares) que ha bajado del volcán ha hecho que el cauce del río se incremente y que a la vez todo ese material se siga acumulando de tal manera que la lava petrificada ha generado formaciones que en ciertos casos parecen figuras creadas por la mano del hombre.</p>
<p>4.6.Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Este es un sitio natural en el que se puede encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un encañonado en el puente del río. • Formaciones de material volcánico.
<p>4.7.Permisos y restricciones:</p> <p>El ingreso al lugar no tiene ningún costo, es indispensable llevar ropa abrigada y sobre todo realizar el recorrido con personas nativas; ya que a simple vista no se puede visualizar los atractivos debido a la falta de señalización y sobre todo por los peligros naturales existentes.</p>
4.8.Usos
<p>4.8.1. Uso actual:</p> <p>Este sector está considerado como el mirador más cercano al volcán Tungurahua, las personas pueden acceder al lugar siempre y cuando el volcán no esté en actividad; por otro lado los terrenos de este sector son utilizados para la agricultura y crianza de animales.</p>
<p>4.8.2. Uso potencial:</p> <p>En el lugar se puede realizar caminatas a lo largo del río, cabalgatas y sobre todo se puede tomar fotos de ciertas atracciones turísticas presentes.</p>

4.8.3. Necesidades turísticas:	
Se requiere de la señalización de los atractivos, además de letreros interpretativos y educativos; pero también es de gran importancia la adecuación de estos con todas las facilidades que el turista necesite.	
4.9. Impactos	
4.9.1. Impactos positivos:	
Al dar las debidas adecuaciones y mantenimientos a los atractivos antes mencionados se puede tener gran afluencia de turistas al lugar.	
4.9.2. Impactos negativos:	
El lugar es peligroso porque en cualquier momento el volcán puede retomar su actividad y puede causar serios daños en el lugar por el hecho de estar muy cerca del mismo.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
5.1. Estado: Poco alterado	
5.2. Causas: contaminación por la ceniza volcánica y abono de gallina por la presencia de las avícolas.	
6. ENTORNO	
6.1. Entorno: en proceso de deterioro.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1. Tipo: Terrestre	7.2. Subtipo: asfaltado y empedrado
7.3. Estado de vías: bueno	7.4. Transporte: carros particulares.
7.5. Frecuencias: eventual	7.6. Temporalidad de acceso: todo el año.
8. Facilidades turísticas	
Esta es una comunidad con subdesarrollo económico, social, turístico, etc. En donde no se encuentra infraestructura turística que se pueda ofrecer a los visitantes que llegan al lugar.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1. Agua: Entubada	
9.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado	
9.3. Alcantarillado: red pública	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: La Cocha	10.2. Distancia: 3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/u organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	1
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 34. Inventario material volcánico.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 2	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 002	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Material volcánico	
1.4.Categoría: Sitio natural	
1.5.Tipo: Hidrológico	
1.6.Subtipo: Grutas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°26'11,7"	2.5.Longitud: W 78°30'20,9"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado: Pelileo	3.2.Distance: 23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	


4.1.Altitud: 2113m.s.n.m
4.2.Temperatura: 7 a 18°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo Las formaciones de roca volcánica se ubican a orillas del río Chambo en la comunidad de Chacauco.
4.5.Descripción del atractivo. Las formaciones se pueden encontrar a lo largo de las orillas del río, las mismas que tienen una belleza
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Río chambo
4.7.Permisos y restricciones: Para ingresar a observar a ciertas formaciones se necesita pedir permiso a los propietarios de los terrenos; pero a otros se puede acceder sin ningún permiso, ni costo.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: Actualmente no se le da ningún uso.
4.8.2. Uso potencial: En el lugar se puede realizar caminatas a lo largo del río o también cabalgatas.
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita de senderos estructurados para el ingreso, señalización y sobretodo facilidades básicas.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: El lugar tiene un alto potencial turístico, puesto no siempre se encuentran estas formaciones volcánicas, por lo que se debe dar uso turístico.
4.9.2. Impactos negativos: El lugar no posee señalización, por tal motivo se desconocen de este recurso.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1.Estado: poco alterado		
5.2.Causas: estas formaciones sufren alteraciones por la basura que arrastran las aguas del río.		
6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
6.2.Causas: ciertas formaciones se encuentran, cercano a terrenos en donde se realiza la crianza de ganado.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: lastrado, empedrado.	
7.3.Estado de vías: Bueno	7.4.Transporte: carros particulares.	
7.5.Frecuencias: eventual.	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En el lugar no se cuenta con ningún tipo de facilidades turísticas básicas.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: entubada		
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado		
9.3.Alcantarillado: no posee.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: Cuevas naturalmente formadas	10.2. Distancia: 2 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	6
	f) Valor extrínseco	6
	g) Entorno	5
	h) Estado de conservación y/u organización	5
APOYO	d) Acceso	5
	e) Servicios	2

	f) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	e) Local	4
	f) Provincial	3
	g) Nacional	0
	h) Internacional	1
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 35. Inventario cuevas de roca volcánica.

ATRACTIVO / RECURSO N°:3	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 003	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Cuevas del río Chambo	
1.4.Categoría: Sitio Natural	
1.5.Tipo: Hidrológico	
1.6.Subtipo: Cuevas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°26'11,7"	2.5.Longitud: W 78°30'20,9"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado: Baños Pelileo	3.2.Distance: 8 km 26 km


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1.Altitud: 2113 m.s.n.m
4.2.Temperatura: 7 a 18°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo Estas cuevas, creadas por el material volcánico, se ubican a orillas del río Chambo, en la Comunidad de Chacauco.
4.5.Descripción del atractivo. Estas cuevas son un atractivo potencial, por el hecho de haberse formado naturalmente sin la intervención de la mano del hombre, y que además poseen en su interior gran cantidad de murciélagos, pero el lugar es totalmente desconocido por la falta de difusión y sobretodo señalización turística.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Río Chambo
4.7.Permisos y restricciones: Par ingresar al lugar se necesita pedir autorización al propietario del terreno para acceder a las cuevas, no tiene costo.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: En la actualidad a estas cuevas no se le da ningún tipo de uso.
4.8.2. Uso potencial: Al lugar se lo puede convertir en un alto potencial turístico, ya que estas cuevas de material volcánico no se las encuentra en ningún lugar de la provincia.
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita de señalización, promoción y sobretodo de adecuación turísticas básicas.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: El lugar es muy interesante, único, además también se lo puede considerar como un lugar educativo.

4.9.2. Impactos negativos:		
En el lugar existe basura y madera que el río arrastra, lo que causa una mala impresión.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
5.1.Estado: poco alterado		
5.2.Causas: las cuevas se mantienen en su entorno natural, y solo necesita de limpiezas y mantenimientos.		
6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
6.2.Causas: debido a la basura presente en el sitio, y por la falta de mantenimiento.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado.	
7.3.Estado de vías: Bueno	7.4.Transporte: carros particulares	
7.5.Frecuencias: eventual	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
El lugar no cuenta con facilidades turísticas.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: entubada		
9.2.Energía eléctrica: no existe		
9.3.Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: Río Chambo	10.2. Distancia: 15 mm	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local, internacional.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco	5
	j) Valor extrínseco	5

	k) Entorno	5
	l) Estado de conservación y/u organización	5
APOYO	g) Acceso	5
	h) Servicios	1
	i) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	i) Local	5
	j) Provincial	2
	k) Nacional	0
	l) Internacional	1
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 36. Inventario mirador de la Cruz.

ATRACTIVO / RECURSO N°:4	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 004	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Mirador la Cruz de Cotaló	
1.4.Categoría: Sitio Natural	
1.5.Tipo: Montaña	
1.8.Subtipo: Mirador	
	
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°24'22,7"	2.5.Longitud: W 78°29'27,0"
3. CENTROS URBANOS MAS CERCNOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado: Pelileo	3.2.Distance: 21 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	


4.1.Altitud: 2800 m.s.n.m
4.2.Temperatura: 7 a 14°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo La cruz de Cotaló se localiza en la vía a la Parroquia, a 1 km antes de llegar a la comunidad de Panguilí
4.5.Descripción del atractivo. Este lugar es uno de los miradores más estupendos que tiene la parroquia, en vista que desde este lugar se tiene una panorama hermoso a la ciudad de Baños y toda la Parroquia de Cotaló con todas sus comunidades y caseríos; en este lugar se puede observar gran concurrencia de personas en épocas cuando el volcán retoma su actividad.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Este lugar es un mirador natural desde el cual se puede apreciar al volcán Tungurahua, al río Chambo, y a las poblaciones que se encuentran a su alrededor.
4.7.Permisos y restricciones: No se necesita de ningún permiso para acceder al lugar, ya que este mirador se encuentra a un costado de la carretera que conduce a Cotaló y a Riobamba.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: Este sector se lo utiliza como mirador especialmente al volcán Tungurahua.
4.8.2. Uso potencial: Desde aquí se puede realizar fotografía, además de tener una hermosa vista panorámica.
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita parqueaderos, señalización, lugares de alimentación, servicios básicos, infraestructura.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: El lugar se encuentra en un lugar estratégico y con vista única al volcán.

4.9.2. Impactos negativos:		
El lugar no cuenta con parqueaderos, por lo que los carros que llegan al lugar se estacionan en la carretera y causa malestar y peligro tanto para los turistas que se paran a disfrutar del mirador como para los habitantes, por la congestión vehicular.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
5.1.Estado: poco alterado		
5.2.Causas: contaminación vehicular y ganadería.		
6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado	
7.3.Estado de vías: bueno	7.4.Transporte: carros particulares, camionetas y buses.	
7.5.Frecuencias: siempre	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe infraestructura en el lugar, se lo puede encontrar en la ciudad de Pelileo.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: Potable		
9.2.Energía eléctrica: Sistema interconectado		
9.3.Alcantarillado: red pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: La Cocha	10.2. Distancia: 1.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5

	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/u organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	5
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 37. Inventario iglesia Cotaló.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 5	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 005	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Iglesia de Cotaló	
1.4.Categoría: Manifestación cultural	
1.5.Tipo: Etnografía	
1.6.Subtipo: Arquitectura civil religiosa	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°25'51,5"	2.5.Longitud: W 78°30'43,5"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado:	3.2.Distance:
Pelileo	24 km
Baños	11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	


4.1.Altitud: 2596 m.s.n.m
4.2.Temperatura: 10 a 18°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo La iglesia se encuentra ubicada a 24 km de la ciudad de Pelileo y a 11 km de la ciudad de Baños; en el barrio central de la Parroquia.
4.5.Descripción del atractivo. La iglesia de Cotaló posee una construcción antigua, la misma que tiene un diseño antiguo combinado con lo moderno. En el interior de la iglesia se puede apreciar su fachada constituida por 3 naves, y lo interesante de esta iglesia es que en el interior reposan los restos del Padre Franciscano Segundo Bilbao, quien llegó a la Parroquia en el 1950 y falleció el 2 de Julio de 1960.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Dentro de la iglesia se puede encontrar el altar mayor, los restos del padre Segundo Bilbao, además de cuadros de la pasión y muerte de Cristo.
4.7.Permisos y restricciones: Para ingresar a la iglesia no tienen ningún costo; pero esta no permanece abierta a excepción de sábados y domingos en horario de misas.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: Esta iglesia es de los fieles católicos, usada para las misas, y para confesarse.
4.8.2. Uso potencial: La iglesia puede ser utilizada para realizar fotografía de su fachada, altar, cuadros y sobre todo para presenciar los restos del padre Segundo Bilbao y su obra católica y humana.
4.8.3. Necesidades turísticas: La iglesia necesita de infraestructura turística básica y promoción.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos:

La iglesia se encuentra ubicada en el casco central, y sobre todo el lugar es muy seguro.	
4.9.2. Impactos negativos:	
La iglesia no posee una infraestructura altamente atractiva; y sobre todo no se ha dado a conocer que en el lugar existen los restos del Padre Segundo Bilbao, lo cual ayudaría a que este lugar tenga mayor concurrencia de personas.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
5.1.Estado: Conservado	
5.2.Causas:	
El lugar se encuentra en buen estado ya que cada uno de los párrocos que son designados para la parroquia, tiene la responsabilidad de realizar proyectos con el fin de realizar ciertas mejoras en la iglesia.	
6. ENTORNO	
6.1.Entorno: en proceso de deterioro	
6.2.Causas:	
La iglesia necesita de más arreglos en su fachada y sobre todo en su interior y en sus alrededores.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado
7.3.Estado de vías: bueno	7.4.Transporte: camionetas, buses, carros particulares.
7.5.Frecuencias:	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El lugar no presenta ningún tipo de facilidades que se pueda brindar a los turistas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1.Agua: Potable	
9.2.Energía eléctrica: Sistema interconectado	
9.3.Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1. Nombre del atractivo:		10.2. Distancia:
La cocha		300 m
Mirador de la cruz		2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/u organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 38. Inventario fiesta de San Antonio.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 6	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 006	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Fiesta de San Antonio	
1.4.Categoría: Manifestación Religiosa	
1.5.Tipo: Acontecimientos programados	
1.6.Subtipo: Fiesta religiosa	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
1.5.4. Latitud: S 01°25'51,5"	2.4.Longitud: W 78°30'43,5"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado:	3.2.Distance:
Pelileo	23 km
Baños	13 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2596 m.s.n.m	
4.2.Temperatura: 10 a 18°C	
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	


<p>4.4.Ubicación del atractivo</p> <p>La fiesta de San Antonio se lo realiza en todos los barrios de la Parroquia y principalmente en el barrio central.</p>
<p>4.5.Descripción del atractivo.</p> <p>La fiesta en honor al Santo San Antonio, se celebra durante el mes de junio de cada año, en esta fiesta se realiza una serie de eventos como: desfile folclórico, juegos pirotécnicos, quema de chamiza, eventos artísticos, eventos deportivos, etc.</p>
<p>4.6.Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Las fiestas se organizan en cada barrio y se le rinde homenaje a este santo.</p>
<p>4.7.Permisos y restricciones:</p> <p>Estas fiesta se pueden disfrutar sin ningún costo, el ingreso es libre sin ninguna restricción.</p>
<p>4.8.Usos</p>
<p>4.8.1. Uso actual:</p> <p>Esta fiesta se realiza para la distracción de la población y la gente que visita el lugar en esas fechas.</p>
<p>4.8.2. Uso potencial:</p> <p>Esta fiesta es un acto tradicional muy importante para la parroquia, y que por medio de esta se puede dar a conocer las tradiciones de este lugar.</p>
<p>4.8.3. Necesidades turísticas:</p> <p>Esta fiesta necesita de promoción y prestación de servicios turísticos de calidad.</p>
<p>4.9.Impactos</p>
<p>4.9.1. Impactos positivos:</p> <p>Esta fiesta la ll ama la atención de visitantes o persona que pasan por el lugar.</p>
<p>4.9.2. Impactos negativos:</p> <p>La fiesta necesita de muchos más eventos culturales.</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</p>
<p>5.1.Estado: poco alterado</p>
<p>5.2.Causas: las tradiciones se han ido perdiendo con el paso de los años.</p>

6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
6.2.Causas: no existe una buena administración para realizar eventos de alto interés.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado	
7.3.Estado de vías: Bueno	7.4.Transporte: camionetas, buses, carros particulares.	
7.5.Frecuencias: siempre	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
El lugar no presta las facilidades turísticas necesarias.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: potable		
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado		
9.3.Alcantarillado: alcantarillado		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: Iglesia de Cotaló	10.2. Distancia: 30 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	6
	f) Valor extrínseco	5
	g) Entorno	6
	h) Estado de conservación y/u organización	6
APOYO	d) Acceso	6
	e) Servicios	4
	f) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	e) Local	5

	f) Provincial	3
	g) Nacional	0
	h) Internacional	0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 39. Inventario laguna la Cocha.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 7	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 007	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Laguna La Cocha	
1.4.Categoría: Sitio Natural	
1.5.Tipo: Ambiente lacustre	
1.6.Subtipo: Laguna	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°25'49,6"	2.5.Longitud: W 78°31'00,4"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado:	3.2.Distance:
Baños	11 km
Pelileo	23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2586 m.s.n.m	

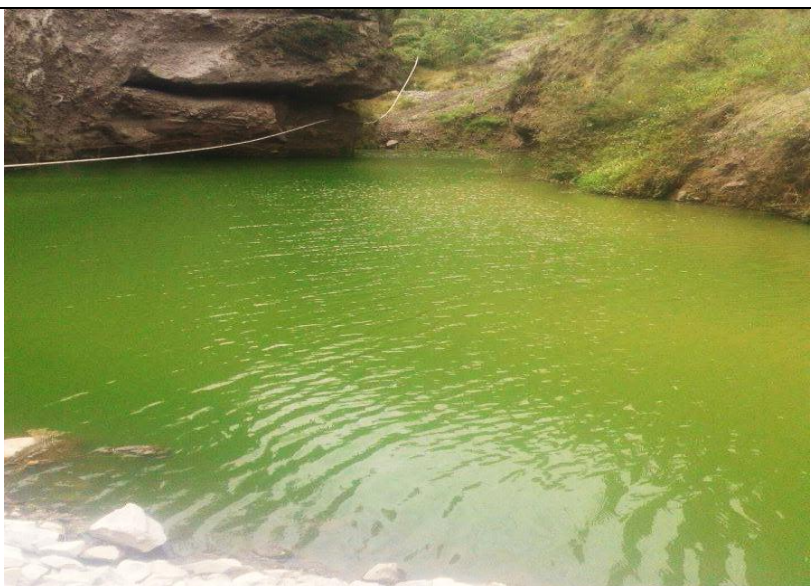
4.2.Temperatura: 10 a 18°C
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo La Cocha se encuentra localizada a 10 km de la ciudad de Baños y a 11 km de Pelileo, al ingreso al centro de la Parroquia.
4.5.Descripción del atractivo. La cocha, es una laguna natural, la misma que en su interior posee gran cantidad de totoras; a sus alrededores existe gran cantidad de flora propia del lugar. Además a su alrededor existe una gran montaña, de ahí donde nace las vertientes de agua que posee esta laguna y que a la vez esta baja a la comunidad de Chacauco y desemboca en el río Chambo.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Pasando por esta laguna se puede acceder a ciertos caminos donde se puede observar plantas nativas y aves., además se tiene una hermosa vista al volcán.
4.7.Permisos y restricciones: Acceder a este lugar no tiene ningún precio, se lo puede hacer en cualquier temporada del año y sobre todo no se necesita de ningún permiso.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: El uso actual de la laguna es para regadío de ciertos terrenos, además el agua presente en la laguna, baja y desemboca en el rio Chambo.
4.8.2. Uso potencial: A esta laguna se le puede realizar ciertos arreglos y convertirla en un centro turístico, además con la gran cantidad de totoras se puede realizar artesanías.
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita de arreglos, mantenimiento, señalética y delimitaciones.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: Es un lugar natural con alto potencial turístico, que con adecuaciones se podría convertir en un centro turístico de gran atracción y recreación para los visitantes

que lleguen al lugar.	
4.9.2. Impactos negativos:	
La gran cantidad de totora hace que la laguna se vea pequeña, a la vez prohíbe que se observe al agua claramente; además el ganado que se cría a sus alrededores hace que cause ciertos daños en esta laguna.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
5.1.Estado: poco alterado	
5.2.Causas:	
El ganado que se cría y circula por el lugar hace que el lugar este expuesto a cambios negativos para el ambiente.	
6. ENTORNO	
6.1.Entorno: en proceso de deterioro.	
6.2.Causas:	
Al construir la nueva carretera se lo hizo por la mitad de la laguna, por lo que esta fue rellenada y a los costados se puede observar la tierra que causa deterioro a la laguna.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado
7.3.Estado de vías: bueno	7.4.Transporte: camionetas, buses, carros particulares.
7.5.Frecuencias: siempre	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe infraestructura turística en el lugar, ni en la parroquia.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1.Agua: entubada	
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3.Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1. Nombre del atractivo:	10.2. Distancia:
Iglesia de Cotaló	500 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco	5
	j) Valor extrínseco	4
	k) Entorno	4
	l) Estado de conservación y/u organización	4
APOYO	g) Acceso	7
	h) Servicios	2
	i) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	i) Local	4
	j) Provincial	2
	k) Nacional	0
	l) Internacional	0
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 40. Inventario laguna Santo Domingo.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 8	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 008	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Laguna Santo Domingo	
1.4.Categoría: Sitio Natural	
1.5.Tipo: Ambiente lacustre	
1.6.Subtipo: Laguna	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°26'11,7"	2.5.Longitud: W 78°30'20,9"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado:	3.2.Distance:
Pelileo	24 km
Baños	13 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2113 m.s.n.m	
4.2.Temperatura: 7 a 18°C	

4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo Esta laguna se encuentra ubicada al costado derecho de la vía a Riobamba a 2 km de la Parroquia Cotaló, en la comunidad de Pillate.
4.5.Descripción del atractivo. Esta es una laguna hermosa, se encuentra en medio de dos montañas, al igual que las aguas que abastecen a esta laguna, baja de la hacienda Pailitas; alrededor de esta laguna se encuentra un abasto espacio en donde se puede adaptar espacios para la recreación del turista, a la vez en la laguna se puede realizar ciertas actividades deportivas y hasta insertar pesca deportiva.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Mirador Cascada
4.7.Permisos y restricciones: El ingreso a este lugar se lo puede realizar en cualquier temporada del año, además que no tiene precio.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: En la actualidad no se le da ningún tipo de uso.
4.8.2. Uso potencial: Con ciertos arreglos esta laguna se podría convertir en una laguna turística potencial de recreación, tanto para la población local como para los visitantes que lleguen a la parroquia o que pasan por ahí, además desde el lugar se puede mirar el volcán y realizar fotografía
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita de adaptaciones para brindar servicios turísticos, servicios básicos, señalización.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: En el lugar se tiene un mirador turístico natural al volcán, y proviene de una


vertiente de agua mineral.	
4.9.2. Impactos negativos:	
El lugar necesita de cuidados y mantenimiento, además, es necesario retirar el material con el que fue rellenada gran parte de esta laguna.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
5.1.Estado: alterado	
5.2.Causas:	
La laguna fue rellenada con escombros, por lo que su tamaño fue disminuido.	
6. ENTORNO	
6.1.Entorno: en proceso de deterioro.	
6.2.Causas:	
Debido a que no se le da mantenimiento, y no se realiza ningún cambio para convertirlo en un atractivo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: asfaltado
7.3.Estado de vías: Bueno	7.4.Transporte: carros particulares, camionetas, buses.
7.5.Frecuencias:	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe infraestructura turística en el lugar ni en la Parroquia.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1.Agua: entubada	
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3.Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1. Nombre del atractivo:	10.2. Distancia:
Hacienda Pailitas	1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1. Difusión: local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/u organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 41. Inventario Hacienda Pailitas.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 9

1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 009	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Hacienda Pailitas	
1.4.Categoría: Manifestación histórica y natural intervenida.	
1.5.Tipo: Histórica	
1.6.Subtipo: Arquitectura civil	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°27'00"	2.5.Longitud: W 78°30'00"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado: Pelileo Baños	3.2.Distance: 24 km 12 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2700 m.s.n.m	
4.2.Temperatura: 7 a 15°C	

4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
4.4.Ubicación del atractivo Esta hacienda “Pailitas” se encuentra ubicado a 2.5 km de Cotaló y a solo 500 m de la comunidad de Pillate, en las faldas del volcán Tungurahua.
4.5.Descripción del atractivo. En este lugar se encuentran aguas minerales aptas para el consumo humano, las cuales abastecen a la población de San Juan, Píllate, y desembocan en el río Chambo.
4.6.Atractivos individuales que lo conforman: Las vertientes de agua mineral Quebrada que va al río Chambo Mirador
4.7.Permisos y restricciones: Para acceder al lugar, se necesita pedir autorización al dueño de la hacienda.
4.8.Usos
4.8.1. Uso actual: Estas aguas son utilizadas para el consumo de la Comunidad vecina, además aquí también se tiene un mirador natural.
4.8.2. Uso potencial: En el lugar se puede apreciar de una hermosa vista, realizar fotografía, cabalgata y caminatas.
4.8.3. Necesidades turísticas: El lugar necesita arreglos de las vías de acceso, senderos, señalización, servicios básicos, y sobre todo lugares establecidos para descansar.
4.9.Impactos
4.9.1. Impactos positivos: En el lugar se puede degustar del agua mineral y también se tiene un mirador natural al volcán Tungurahua.
4.9.2. Impactos negativos: Por falta de cuidados y mantenimiento del lugar se está deteriorando lo cual

puede causar contaminación a las aguas existentes.		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
5.1.Estado: alterado		
5.2.Causas: Alrededor del lugar se encuentra basura, materia vegetal en descomposición y humus de los caballos y ganado lo cual causa una ligera contaminación visual y ambiental.		
6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
6.2.Causas: Alrededor de las vertientes de agua mineral, se puede observar erosión en las tierras por el monocultivo que existe en el lugar.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: lastrado	
7.3.Estado de vías: regular	7.4.Transporte: carros particulares.	
7.5.Frecuencias: eventual	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En este lugar no se encuentra infraestructura turística.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: entubada		
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado		
9.3.Alcantarillado: red pública.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: Laguna Santo Domingo	10.2. Distancia: 1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/u organización	7
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 42. Inventario ruta de duendes y sacha runas.

ATRACTIVO / RECURSO N°: 10	
1. DATOS GENERALES	
1.1.Ficha N°: 010	
1.2.Fecha: 5/enero/2015	
1.3.Nombre del atractivo: Ruta de los duendes y sacha runas	
1.4.Categoría: Manifestación cultural	
1.5.Tipo: Evento programado	
1.6.Subtipo: Deporte extremo	
	
2. UBICACIÓN	
2.1.Provincia: Tungurahua	2.2.Ciudad y /o Cantón: Pelileo
2.3.Parroquia: Cotaló	
2.4.Latitud: S 01°24'22,7"	2.5.Longitud: W 78°29'27,0"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1.Nombre del poblado:	3.2.Distance:
Pelileo	23 km
Baños	13 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1.Altitud: 2800 m.s.n.m	
4.2.Temperatura: 7 a 18°C	
4.3.Precipitación pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	

<p>4.4.Ubicación del atractivo</p> <p>La ruta de duendes y sacha runas nace en la parroquia de Cotaló y que a su vez pasa por la parroquia de Huambaló.</p>
<p>4.5.Descripción del atractivo.</p> <p>Sacha runas (hombre de monte), esta es una ruta llena de historia, ya que se dice que por estos caminos existían personajes místicos como los duendes y sacha runas que ayuntaban a las personas que pasaban por ahí.</p> <p>Hoy en día se utiliza estos caminos para realizar eventos de motocrós y bicicrós; forman parte de estos eventos desde los más pequeños hasta personas de 40 años. A estos eventos acuden personas de diferentes lugares del país, sobre todo los aficionados a estas actividades.</p>
<p>4.6.Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Al recorrer el lugar se puede observar gran cantidad de flora y fauna propia de la parroquia.</p>
<p>4.7.Permisos y restricciones:</p> <p>Para ingresar a la ruta no tiene precio, ni restricciones.</p>
<p>4.8.Usos</p>
<p>4.8.1. Uso actual:</p> <p>Actualmente se realiza eventos de moto y bicicrós.</p>
<p>4.8.2. Uso potencial:</p> <p>Se puede adecuar la ruta más tradicional en base al nombre.</p>
<p>4.8.3. Necesidades turísticas:</p> <p>La ruta necesita de señalización, limpieza en el trayecto.</p>
<p>4.9.Impactos</p>
<p>4.9.1. Impactos positivos:</p> <p>Este evento se lo puede dar a conocer a nivel nacional, en especial por la leyenda que existe en el lugar.</p>
<p>4.9.2. Impactos negativos:</p> <p>El paso de las motos y bicicletas causan alteraciones al medio ambiente.</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</p>

5.1.Estado: poco alterado		
5.2.Causas: puesto que no se realizan eventos continuamente.		
6. ENTORNO		
6.1.Entorno: en proceso de deterioro		
6.2.Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.Tipo: Terrestre	7.2.Subtipo: empedrado, lastrado.	
7.3.Estado de vías: Bueno	7.4.Transporte: motos, bicicletas	
7.5.Frecuencias: eventual	7.6.Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
La ruta no posee facilidades turísticas básicas.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1.Agua: entubada		
9.2.Energía eléctrica: sistema interconectado		
9.3.Alcantarillado: no posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1. Nombre del atractivo: La cocha	10.2. Distancia: 500 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1. Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	m) Valor intrínseco	5
	n) Valor extrínseco	5
	o) Entorno	6
	p) Estado de conservación y/u organización	5
APOYO	j) Acceso	4
	k) Servicios	3
	l) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	m) Local	3

	n) Provincial	2
	o) Nacional	2
	p) Internacional	0
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

3. MODELO DE GESTIÓN

3.1. Situación geográfica.

La parroquia Cotaló se encuentra ubicada al sur-este del Cantón Pelileo, a 22 km aproximadamente del mismo Cantón; esta parroquia se considera como la más cercana al volcán Tungurahua perteneciente a la Provincia del mismo nombre.

La parroquia Cotaló pertenece a la jurisdicción del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, se encuentra conformada por ocho comunidades: San Juan, Laurelpamba, Mucubí, San José las Queseras, Panguilí, Pillate, Chacauco, Cusúa y el Centro Parroquial.

LÍMITES

Norte	: Parroquia Huambaló y La Matriz
Sur	: Provincia de Chimborazo
Este	: Cantón Baños
Oeste	: Cantón Quero y la Parroquia Huambaló
Continente	: América del Sur
País	: Ecuador
Provincia	: Tungurahua
Cantón	: San Pedro de Pelileo
Parroquia	: Cotaló

3.3. Visión

Para el 2020 la Parroquia se convertirá en un destino turístico reconocido, enfocados a dinamizar y fortalecer la actividad turística, permitiendo a los habitantes brindar servicios de calidad, a fin de obtener un desarrollo integral para cada familia.

3.4. Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Liderazgo
- Compromiso
- Solidaridad

3.5. Estructura Administrativa

3.5.1. Organigrama Estructural

Actualmente el GAD Parroquial de Cotaló está conformada por las siguientes autoridades:

Presidente: Sr. Juan Rosendo Martínez Guachambala

Vicepresidente: Sr. Andrés Iván Ojeda Veloz

Vocal 1: Abg. Carlos Roberto Guamán Sánchez

Vocal 2: Sr. Olger Gustavo Ojeda Guevara

Vocal 3: Sr. José Elías Manzano Guamán

Secretaria – tesorera: Srta. Margoth Verónica Paredes Freire

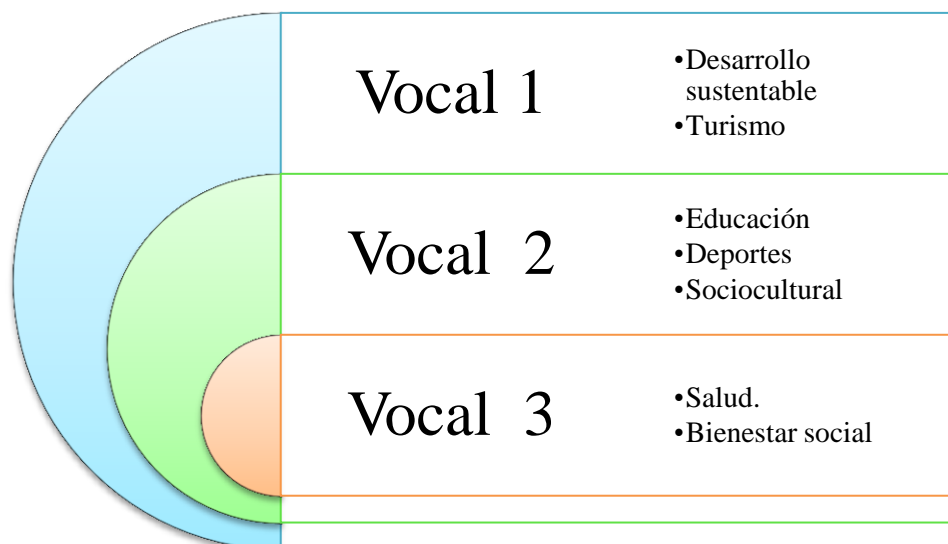
Gráfico N° 28. Organigrama estructural.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

3.5.2. Organigrama funcional

Gráfico N° 29. Organigrama funcional.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Dentro de la parroquia Cotaló se puede encontrar a actores sociales fundamentales como son los dirigentes de cada barrio, y los cabildos de las comunidades, los representantes de estos barrios y cabildos buscan la satisfacción de necesidades

de cada uno de los habitantes, así como también la de su desarrollo integral y ambiental, estos dirigentes son escogidos por los habitantes de cada barrio con el propósito de que los mismos realicen las debidas acciones para crear una cultura de gestión política que encamine los derechos de la población con equidad.

3.6. Análisis interno

3.6.1. Matriz de análisis FODA

Tabla 43. FODA.

Ámbito Interno		Ámbito Externo	
	Fortalezas	Oportunidades	
P	✓ Ubicación geográfica	✓	Cercanía al volcán Tungurahua.
O	✓ Recursos naturales privilegiados.	✓	Red vial que conecta a dos provincias.
S	✓ Gran producción avícola	✓	Crecimiento del turismo a nivel nacional.
I	✓ Interés de pobladores para participar en actividades turísticas.	✓	Nuevo destino turístico a ser aprovechado.
T		✓	Desarrollo de nuevas rutas turísticas en la Provincia.
I	✓ Actividad agrícola.		
V			
O			
Debilidades		Amenazas	
N	✓ Contaminación ambiental a causa de la avicultura.	✓	Procesos eruptivos del volcán Tungurahua.
E	✓ Ausencia de ferias locales.	✓	Falta de presupuesto para el turismo.
G	✓ Carencia de planta turística e infraestructura básica.	✓	Destinos turísticos posicionados.
A	✓ Difusión y promoción turística nula.	✓	Falta de señalización a la parroquia y sus atractivos.
T	✓ Desconocimiento por parte de los habitantes sobre los beneficios que genera el turismo.	✓	Inadecuado manejo de los recursos turísticos.
I			
V			
O			

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

3.6.2. Establecimiento de estrategias DAFO

Tabla 44. Estrategias DAFO.

Matriz de Estrategias	Fortalezas	Debilidades
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica 2. Recursos naturales privilegiados. 3. Producción avícola y agrícola. 4. Interés de pobladores para participar en actividades turísticas. 5. Plan de contingencia
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía al volcán Tungurahua. 2. Red vial que conecta a dos provincias. 3. Crecimiento del turismo a nivel nacional. 4. Nuevo destino turístico a ser aprovechado. 5. Desarrollo de nuevas rutas turísticas en la Provincia. 	<p>Generar capacitaciones a los pobladores con el afán de dar a conocer sobre la importancia y beneficios del turismo en la Parroquia. (F4-O4)</p> <p>Generar una ruta agro-turística en la parroquia con el fin de aprovechar la producción avícola y agrícola (F3-O5)</p>	<p>Realizar ferias locales con productos que se producen en la parroquia, aprovechando la carretera que une la provincia de Tungurahua con Chimborazo. (D2-O2)</p> <p>Elaborar un plan de promoción turística de la parroquia, utilizando como producto estrella el volcán Tungurahua. (D4-O1)</p>
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos eruptivos del volcán Tungurahua. 2. Falta de presupuesto para el turismo. 3. Destinos turísticos posicionados. 4. Falta de señalización a la parroquia y sus atractivos. 5. Inadecuado manejo de los recursos turísticos. 	<p>Dar a conocer el plan de contingencia a los turistas para de cierta manera brindar seguridad, en caso de una erupción. (F5-A1)</p> <p>Convertir los recursos naturales en atractivos, con el fin de posicionar a la parroquia como un destino turístico más. (F2-A3)</p> <p>Estructurar señalética turística para cada uno de los atractivos, que permitan orientar e informar al turista. (F2-A4)</p>	<p>Elaborar ordenanzas que impidan a los avicultores que se arroje el humus de las gallinas, con el objetivo de que no produzca un mal olor y sobretodo no dañar la imagen de la parroquia. (D1- A5)</p> <p>Crear asociaciones dispuestas a prestar servicios turísticos en la Parroquia. (D5-A2)</p>

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

3.6.3. Descripción de actividades en base a las estrategias de la matriz DAFO

Tabla 45. Estrategia 01.

Estrategia 01: Generar un programa de capacitación con el afán de dar a conocer sobre la importancia y beneficios del turismo en la Parroquia.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Detección de necesidades turísticas en la parroquia.• Definir los objetivos de la capacitación.• Convocar a la capacitación a la población interesada.• Recolectar ideas• Realizar talleres participativos para determinar las principales actividades a realizarse.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 46. Estrategia 02.

Estrategia 02: Generar una ruta agro-turística, con el fin de aprovechar la producción avícola y agrícola de la parroquia.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.• Definir el largo del recorrido.• Situar puntos de interés y descanso para el turista.• Considerar el tiempo que dispone el visitante para considerar el largo del recorrido.• Colocar letreros interpretativos y educativos. Diseño de la ruta: <ul style="list-style-type: none">• Tomar en cuenta las dimensiones de la ruta.• Trazado del recorrido.

- Diseño de atractivos.

Plan del itinerario.

- Construcción del itinerario
- Marcar el recorrido en el terreno.
- Preparación de la ruta.

Modalidad de utilización

- Guiado.
- Auto guiado.

Mantenimiento

- Controlar impactos en los recursos.
- Mantener los letreros interpretativos y educativos en buen estado.

Evaluación de la ruta

- La concurrencia de turistas.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 47: Estrategia. 03

Estrategia 03: Realizar ferias locales con productos que se producen en la parroquia, aprovechando la carretera que une la provincia de Tungurahua con Chimborazo.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Realizar una feria del huevo en una fecha específica todos los años.• Ubicar ferias de productos agrícolas como: la granadilla, aguacate, maíz, papas, tomate de árbol, etc.• La feria debe ser realizada por los productores de la zona.• Creación de un logotipo o marca distintiva.• Elaboración de volantes, afiches, murales, de publicidad de la feria.• Realizar capacitaciones a los expositores y productores sobre atención al cliente, servicio y limpieza.• Plasmar un montaje y decoración.• Proponer una inauguración.• Finalmente realizar un informe, después de la feria.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 48: Estrategia 04.

Estrategia 04: Elaborar un plan de promoción turística de la parroquia, utilizando como producto estrella el volcán Tungurahua.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Establecer una marca turística reconocida a nivel nacional.• Lanzamiento de promoción de la parroquia en los medios de comunicación.• Elaboración de afiche, trípticos, dípticos, murales, etc.• Colocar vallas publicitarias en lugares de afluencia turística.• Elaboración de paquetes turísticos.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 49: Estrategia 05.

Estrategia 05: Dar a conocer el plan de contingencia a los turistas para brindar seguridad, en caso de una erupción.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Ubicar letreros interpretativos y explicativos sobre las medidas de seguridad que se debe tomar en caso de una erupción volcánica.• Ubicar señalización en la ruta de evacuación.• Difundir por los diferentes medios de comunicación, las medidas de seguridad establecidas en el plan de contingencia.• Ubicar letrero gráficos infantiles, para mejor comprensión de los niños.• Crear refugios seguros para albergar a turistas y habitantes.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 50: Estrategia 06.

Estrategia 06: Convertir los recursos naturales en atractivos, con el fin de posicionar a la parroquia como un destino turístico más.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Creación de actividades turísticas.• Definir los segmentos de mercado.• Diseñar procesos de prestación de servicios turísticos.• Diseño de nuevos productos turísticos.• Crear paquetes turísticos, y ofrecer en agencias turísticas locales.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 51: Estrategia 07.

Estrategia 07: Estructurar señalética turística para cada uno de los atractivos, que permitan orientar e informar al turista.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Paneles informativos para indicar al turista a donde deben llegar.• Tótems informativos, con el fin de mostrar al turista los recursos y servicios que existe en la parroquia.• Letreros direccionales para dirigir al visitante la ubicación de los atractivos y servicios.• Letreros restrictivos, enseñan al turista que actividades no pueden hacer en los atractivos.• Letreros de servicios indica al turista los servicios a los que puede acceder durante su estancia.• Paneles de exhibición da a conocer ciertas historias o como se elabora un producto.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 52: Estrategia 08.

Estrategia 08: Elaborar ordenanzas que impidan a los avicultores que se arroje el humus de las gallinas, con el objetivo de que no produzca un mal olor y sobretodo no dañar la imagen de la parroquia.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Ubicar lugares estratégicos, donde se pueda echar el humus de las avícolas.• Diagnosticar las avícolas más apropiadas, a las que puedan acceder los visitantes.• Fumigar los alrededores de las avícolas, para evitar la propagación de moscos y más insectos que causan molestias a los turistas.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

Tabla 53: Estrategia 09.

Estrategia 09:
Crear asociaciones dispuestas a prestar servicios turísticos en la Parroquia.
Actividades: <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de artesanías: reutilizando materiales propios de la localidad es decir; cascara de huevos, totora, rocas volcánicas, etc.• Prestación de servicios de alimentación.• Gestionar recursos económicos para financiar la implementación de infraestructura turística.• Convocar a talleres participativos para instruirse en la elaboración de artesanías.• Crear microempresas artesanales.

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

4. Gráfico de la ruta turística

Gráfico N° 30. Ruta turística.



Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

6.8. Administración de la propuesta

La ejecución de la propuesta va estar a cargo del GAD de la Parroquia Cotaló puesto que el presupuesto aprobado por el GAD para el presente año será destinado para la adecuación de los recursos turísticos, de tal manera que se los convierta en verdaderos atractivos, conjuntamente con la población interesada en participar del desarrollo turístico de la parroquia.

6.9. Previsión de la evaluación

Tabla 54: Previsión de la información.

Fases	Objetivo	Actividades	Evaluación
Socialización	Socializar la propuesta con los habitantes, y las autoridades con el afán de obtener ideas de ellos y estructurar la propuesta con una mira en común.	Establecer una reunión comunitaria con el fin establecer las actividades a realizarse por cada uno de los habitantes.	Plan de Actividades Videos Material de información.
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse, con las autoridades y expertos en desarrollo turístico.	Recorrido y observación de los atractivos turísticos regenerados de la parroquia.	Fotografías Videos
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Registros del número de turistas que lleguen a la parroquia.	Estudios de índices económicos. Estudios de variabilidad turística. Encuestas de satisfacción a los turistas

Elaborado por: DIAS, Verónica 2015.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2005). Promocion turistica, Un enfoque metodologico. En M. A. Acerenza, Promocion turistica, Un enfoque metodologico (pág. 114). Mexico: Trillas.
- Anonimo. (s/f). turismo sostenible.
- biblioteca virtual. (s/f). Desarrollo Integral. Bogotá: banrepultural.
- Buere, G. (s.f.). Trabajo presentado en las IX Jornadas de Investigac.
- Cabarcas, N. (2011). Administracion de servicios turisticos. Bogotá: Ideas propias.
- Castellanos, E. (2010). Turismo y recreacion. Mexico: Trillas. Recuperado el jueves de noviembre de 2014
- Chavez, L. (2010). Diccionario de terminos turisticos. Boletin turistico.
- Dolores, P. (s.f.). Calidad de vida. Murcia. Obtenido de
- Enrique Bigné, X. F. (2000). Marketing de destinos turisticos. Madrid: Esic.
- Espadas, C. A. (s/f). El desarrollo integral del ser humano y la educación. Coepes, 1.
- Guadalupe, N. (2010). Calidad de Vida. Medigraphic, 5-6. Obtenido de Guevara, J. (2009). turismo Sustentable. Mexico: Trillas.
- López, J. A. (2008). Conceptos mercantiles y laborales en el turismo. México: Trillas. Recuperado el Lunes de Octubre de 2014
- Lopez, R. (2001). modelo de gestion. En Modelo Europeo de Excelencia (pág. 1).
- Merenson, C. (2001). ESTRATEGIA NACIONAL. Argentina.
- Miranda. (2007). Desarrollo Integral. En Miranda, Desarrollo Integral. Mexico: trillas .
- Pacheco Juan Carlos, W. C. (2002). Indicadores intgrales de gestion. Colombia: Panamericana Formas e Impresos. Recuperado el Miercoles de Febrero de 2015
- philip Kloter, J. G. (2011). Marketing turístico. Madrid: Pearson.

Rafael Correa Delgado, e. a. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito.
Recuperado el Lunes de Noviembre de 2014

Universidad Extremadura. (s.f.). Potencial turístico del territorio. España.

Valls, J. F. (2003). Las claves del mercado turístico. España: Deusto. Recuperado
el lunes de Octubre de 2014

Villota. (2012). Potencialidades turísticas. Ambato.

LINCOGRAFÍA

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

<http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf>

<http://www.um.es/documents/1711782/1713207/tema25.pdf/5acb834a-52f5-4e7c-9cb9-4ddb70ba6d96>

<http://estudios del turismo.blogspot.com>

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

<http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>

ANEXOS

Anexo 01: Vista de observación a la Parroquia Cotaló

AMBATO, JUEVES 20 DE NOVIEMBRE DEL 2014

EL HERALDO





La comitiva realizó visitas de reconocimiento a los principales recursos y potenciales atractivos turísticos de la zona, para luego culminar la jornada de trabajo con una mesa de diálogo, fortaleciendo así la gestión parroquial, gracias a la intervención efectiva del Alma Mater.

Estudiantes realizan investigación en Cotaló

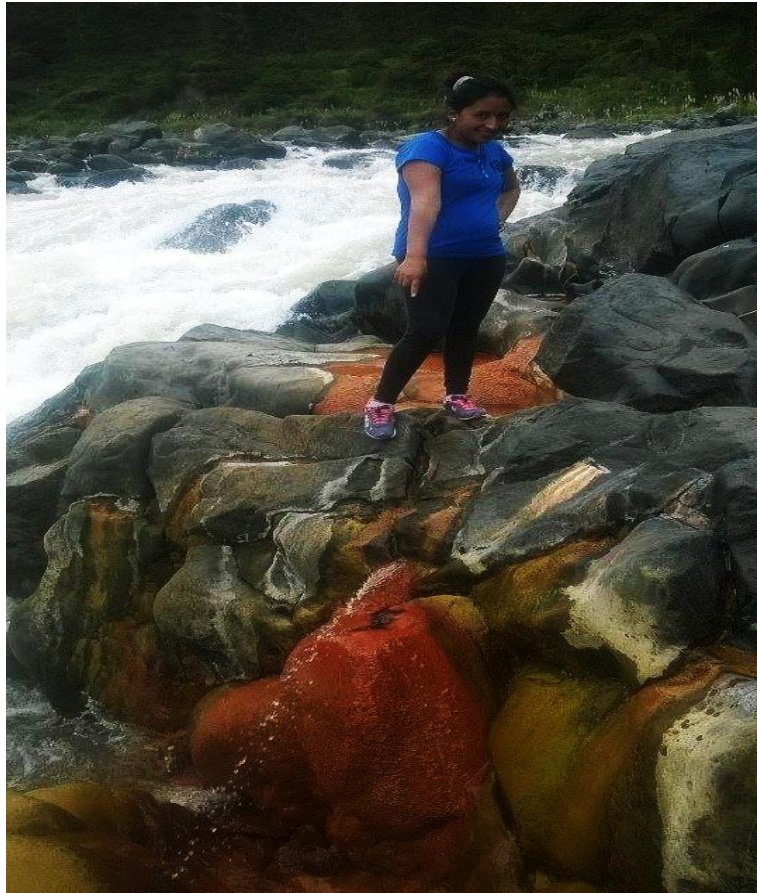
La Universidad Técnica de Ambato, por medio de la academia, investigación y la vinculación con la sociedad, forma parte de los principales actores del desarrollo sinérgico de Tungurahua, coadyuvando de manera estructural con el crecimiento sustentable de sus cantones y parroquias. Este es el caso de Cotaló, parroquia que busca emprender actividades turísticas como una nueva alternativa de producción, ante lo cual, la carrera de Turismo y Hotelaría a través de la investigación estudiantil, busca determinar el potencial turístico de dicha parroquia.

La visita de socialización primaria se realizó el día viernes 14 de noviembre del año en curso, entre estudiantes de décimo semestre de la carrera mencionada, dirigidos por Oscar Abril Flores; Marco Toledo Villacis, y, las autoridades del GAD parroquial de Cotaló. (1)

Anexo02: Formato de la encuesta

 Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Turismo y Hotelería			
Encuesta a la Población de la Parroquia Cotaló			
Indicaciones: Sírvase marcar con una X la respuesta que usted considera más pertinente. La información recolectada será manejada con mucha confidencialidad y los resultados contribuirá a la ejecución del presente trabajo de investigación y su veracidad será de gran ayuda.			
Nombre y apellido.....		Edad:.....años	Cargo.....
Nivel de escolaridad: Primaria () Secundaria ()		Teléfono:.....
Parte A: Desarrollo Sustentable			
1. ¿A qué actividades productivas se dedica diariamente?			
Agricultura ()	Avicultura ()	Ganadería ()	Turismo () Otras ()
2. ¿Está usted de acuerdo que la parroquia se desarrolle turísticamente?		Si ()	No () En parte ()
3. ¿En qué nivel se ha desarrollado el turismo en la parroquia?		Alto ()	Medio () Bajo ()
4. ¿Es importante el desarrollo humano para mejorar la calidad de vida?		Si ()	No () En parte ()
5. ¿En qué nivel considera usted que se encuentra su calidad de vida?		Alto ()	Medio () Bajo ()
6. ¿Los impactos ambientales afectan al desarrollo sustentable de la parroquia?		Si ()	No () En parte ()
7. ¿Considera usted que la población maneja adecuadamente los recursos naturales?		Si ()	No () En parte ()
8. ¿La optimización de recursos ayuda al desarrollo sustentable?		Si ()	No () En parte ()
9. ¿Considera usted que la población maneja adecuadamente los recursos naturales?		Si ()	No () En parte ()
Parte C: POTENCIALIDAD TURISTICA			
10. ¿La optimización de recursos ayuda al desarrollo sustentable?		Alto ()	Medio () Bajo ()
11. ¿La capacidad de carga debe ser tomada en cuenta al momento de hacer uso de los atractivos?		Alto ()	Medio () Bajo ()
12. ¿Cuál es el nivel de demanda turística en la parroquia?		Si ()	No () En parte ()
13. ¿Es importante la adecuación de espacios turísticos para el desarrollo turístico de la parroquia?		Si ()	No () En parte ()
14. ¿Considera necesario la implementación de nuevos atractivos para así motivar al turista a visitar la Parroquia?		Si ()	No () En parte ()
15. ¿Considera usted que es necesario la inserción de servicios turísticos en la Parroquia?		Si ()	No () En parte ()
16. ¿Considera que deben insertarse estándares de calidad en los servicios turísticos prestados?		Alto ()	Medio () Bajo ()
17. ¿Considera importante conocer las expectativas del turista para mejorar los servicios?		Si ()	No () En parte ()
18. ¿Considera importante la creación de un modelo de gestión basado en el potencial turístico de la parroquia Cotaló como aporte al desarrollo sustentable de sus habitantes?		Si ()	No () En parte ()

Anexo N° 03: Vertiente de agua mineral en formación volcánica.



Anexo N°04: Rio Chambo.



Anexo N° 05: Cuevas Rio Chambo



Anexo N° 06: Panorama de la parroquia.

