



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA

“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA - FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS INCLUIDAS CABINAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Alva Verónica Freire Torres

TUTOR: Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D.

AMBATO – ECUADOR

Octubre – 2014

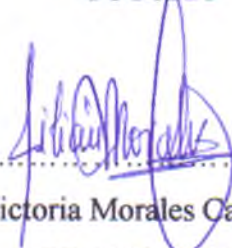
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D. , con cédula de ciudadanía N°180241767-3, en mi calidad de Tutora del trabajo de investigación sobre el tema: “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA – FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS INCLUIDAS CABINAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por Alva Verónica Freire Torres, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 26 de Septiembre del 2014

TUTORA



.....
Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D.

CC: 180241767-3

AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Alva Verónica Freire Torres, con cédula de ciudadanía N° 180446375-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: "LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA – FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS INCLUIDAS CABINAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA", así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Investigación.

Ambato, 30 de Octubre de 2014

AUTOR



Alva Verónica Freire Torres


CC: 180446375-8

APROBACIÓN TRIBUNAL CALIFICADOR

Los suscritos miembros del tribunal calificador, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA – FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS INCLUIDAS CABINAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de la estudiante Alva Verónica Freire Torres, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Pregrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 03 de Octubre de 2014

Para constancia firman



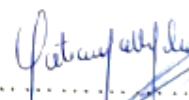
Eco. Diego Proaño

PRESIDENTE DE TRIBUNAL



Dr. César Salazar

PROFESOR CALIFICADOR 1



Dra. Tatiana Valle

PROFESOR CALIFICADOR 2

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a:

Dios por proveerme de salud, sabiduría, hacer de mí una persona de bien y por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentan.

Mis Padres Yolanda y Ángel por su amor, cariño, comprensión, esfuerzo, consejos, palabras de aliento y su constante apoyo brindado día a día.

Mis hermanas Maricela y Ángela por su apoyo constante.

Alva Verónica Freire Torres

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias, felicidad y por darme el privilegio de cumplir con mis objetivos.

A mis padres y hermanas por apoyarme en todo momento y por su cariño y afecto que cada día me impulsa a seguir adelante.

A la Dra. Lilian Morales y a la Dra. Tatiana Valle quienes con sus conocimientos, experiencias, consejos y constante paciencia han permitido que concluya el presente proyecto.

A la Universidad Técnica de Ambato y su Facultad de Contabilidad y Auditoría; por darme la oportunidad de continuar con mi vida profesional.

A las empresas que forman parte de la Cámara Nacional de Fabricantes de carrocerías – CANFAC y en especial al Ing. Luis Jácome propietario de carrocerías Jácome quien nos brindó su apoyo para poder realizar esta investigación.

Alva Verónica Freire Torres

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	xvi

CAPITULO I

EL PROBLEMA	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.2.1 Árbol del Problema	8
1.2.3 Formulación del problema	9
1.2.4 Prognosis	9
1.2.5 Preguntas directrices	9
1.2.6 Delimitación del problema.....	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivo Especifico.....	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes Investigativos	13
2.2 Fundamentación filosófica	24
2.3 Fundamentación legal.....	25
2.4 Categorías Fundamentales.....	32
2.4.1 Superordinación Conceptuales.....	32
2.4.2 Subordinación de las Variables.....	33
2.4.3 Fundamentación Teórica.....	35

2.4.3.1	Contabilidad General.....	35
2.4.3.2	Contabilidad Financiera	35
2.4.3.3	Finanzas.....	35
2.4.3.4	Gestión Financiera.....	36
2.4.3.5	Herramientas de análisis financiero.....	37
2.4.3.6	Análisis financiero.....	38
2.4.3.7	Control de gestión	43
2.4.3.8	Dirección estratégica	44
2.4.3.9	Planificación estratégica.....	45
2.4.3.10	Estrategia	45
2.4.3.11	Crecimiento de las empresas	46
2.4.3.12	Tipo de Crecimiento	47
2.4.3.13	Estrategias de crecimiento.....	48
2.4.3.14	Factores de crecimiento.....	49
2.4.3.15	Indicadores de crecimiento.....	50
2.5	Hipótesis.....	52
2.6	Señalamiento de las variables.....	52
2.6.1	<i>Variable independiente</i>	52
2.6.2	<i>Variable dependiente</i>	52

CAPITULO III

METODOLOGÍA	53
3.1 Enfoque de la investigación	53
3.2 Modalidad de la investigación.....	53
3.2.1 Investigación de Campo.....	54
3.2.2 Investigación bibliográfica – documental	54
3.3 Niveles de investigación.....	55
3.3.1 Investigación Descriptiva.....	55
3.3.2 Investigación Correlacional	56
3.4 Población y muestra	56
3.4.1 Población.....	56
3.4.2 Muestra.....	57
3.5 Operacionalización de variables.....	60
3.5.1 Variable Independiente: Gestión administrativa - Financiera.....	60
3.5.2 Variable Dependiente: Crecimiento de las empresas.....	61

3.6	Plan de recolección de la información	63
3.6.1	Recolección de Información	63
3.7	Plan de Procesamiento y Análisis de la información	66
3.7.1	Procesamiento de la información	66
3.7.2	Análisis e interpretación de resultados.....	70

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	71
4.1 / 4.2 Análisis de los resultados e interpretación de datos	71
4.3 Verificación de la Hipótesis	84

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1 Conclusiones	92
5.2 Recomendaciones	97

CAPITULO VII

PROPUESTA.....	99
6.1 Datos Informativos	99
6.2 Antecedentes de la propuesta	100
6.3 Justificación.....	101
6.4 Objetivos	103
6.4.1 Objetivo General	103
6.4.2 Objetivos Específicos.....	103
6.5 Análisis de factibilidad.....	103
6.6 Fundamentación	104
6.6.1 Control de la gestión financiera	104
6.6.2 Tablero de control	105
6.6.3 Pasos para la implementación de un tablero	105
6.6.4 Análisis estratégico FODA	106
6.6.5 Planeación estratégica	106
6.6.6 Objetivos estratégicos	106
6.6.7 Factores claves de éxito	107
6.6.8 Indicadores financieros	107
6.7 Metodología Modelo Operativo	108

6.7.1	Análisis del entorno actual (Aplicación del Análisis FODA).....	109
6.7.2	Planeación Estratégica	110
6.7.3	Objetivo Estratégico.....	110
6.7.4	Identificar los factores claves para tener éxito.....	111
6.7.5	Identificación de indicadores financieras.....	111
6.7.6	Determinación de medida para cada indicador	118
6.7.7	Determinación de escala de valor para la semaforización de los indicadores.	119
6.7.8	Diseñar el Tablero de control de gestión financiera utilizando herramientas informáticas (Excel).	120
6.8	Administración	127
6.9	Previsión de la evaluación.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....		129
ANEXOS.....		133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Empresas carroceras población objeto de estudio	57
Tabla N° 2: Empresas carroceras muestra a ser encuestada	58
Tabla N° 3: Empresas carroceras muestra con las que se trabajará para la comprobación de la hipótesis	59
Tabla N° 4 : Empresas carroceras que fueron encuestadas.....	71
Tabla N° 5: Empresas carroceras de las que se obtuvo estados financieros e indicadores financieros delos año 2011 y 2012	72
Tabla N° 6: Edad de las empresas referente al año de fundación	73
Tabla N° 7: Número de trabajadores de las empresas	74
Tabla N° 8 : Localización del mercado de consumo	75
Tabla N° 9: Manual de políticas contables	76
Tabla N° 10: Análisis económico financiero	77
Tabla N° 11: Sistema de control presupuestario.....	78
Tabla N° 12: Indicadores financieros.....	79
Tabla N° 13: Crecimiento económico y financiero con la actual gestión administrativa - financiera.....	80
Tabla N° 14: ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrimento para lograr el crecimiento de la Compañía?	81
Tabla N° 15: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las 8 empresas objeto de estudio relacionado con el crecimiento de las empresas	82
Tabla N° 16: Crecimiento empresarial medido con Activo Total	83
Tabla N° 17:Crecimiento empresarial medido con Ingresos Operacionales	84
Tabla N° 18: Crecimiento empresarial medido con Utilidad Neta	84
Tabla N° 19 : Datos promedio Carrocería	85
Tabla N°20: Resumen de correlación entre la variable dependiente crecimiento (Ingresos Operacionales) y la variable independiente gestión administrativa financiera (Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo).....	86
Tabla N° 21 : Crecimiento promedio anual de Activos Corrientes (Efectivo e Inversiones, Cuentas y documentos por cobrar e Inventario).....	88
Tabla N° 22 : Crecimiento promedio anual de Ingresos Operacionales, Utilidad Neta y Patrimonio	88

Tabla N° 23 : Resumen de correlación entre la variable dependiente crecimiento (Utilidad Neta) y las variables independientes Liquidez Corriente, Endeudamiento del Activo, Margen Operacional y Activo Total.....	89
Tabla N° 24: Crecimiento promedio anual de Activos Totales	90
Tabla N° 25 : Crecimiento Promedio anual de Ingresos Operacionales y Margen Bruto.....	91
Tabla N° 26: Detalle de costo propuesta.....	100
Tabla N° 27 : Análisis FODA empresas carroceras.....	109
Tabla N° 28 : Factores claves para tener éxito.....	111
Tabla N° 29 : Razón corriente o índice de liquidez	112
Tabla N° 30: La prueba ácida	112
Tabla N° 31: Capital de trabajo.....	113
Tabla N° 32: Endeudamiento del activo	113
Tabla N° 33 : Endeudamiento del activo fijo.....	113
Tabla N° 34: Concentración de endeudamiento a corto plazo.....	114
Tabla N° 35 : Endeudamiento financiero.....	114
Tabla N° 36 : Endeudamiento del patrimonio	114
Tabla N° 37 : Rotación de activos totales o rotación de la inversión	115
Tabla N° 38 : Rotación de activos fijos (Neto).....	115
Tabla N° 39: Rotación de cartera.....	115
Tabla N° 40 : Periodo medio de cobro.....	115
Tabla N° 41 : Periodo medio de pago	116
Tabla N° 42: Rotación de inventario de materia prima	116
Tabla N° 43: Rotación de inventario de materia prima	116
Tabla N° 44 : Periodo de inventario de productos en proceso.....	116
Tabla N° 45 : Impacto gastos administrativos y ventas	116
Tabla N° 46 : Margen de utilidad bruta	117
Tabla N° 47 : Margen de utilidad operacional	117
Tabla N° 48 : Margen de utilidad neta	117
Tabla N° 49 : Rendimiento del patrimonio	118
Tabla N° 50 : Escala de valores para la semaforización de los indicadores	119
Tabla N° 51 : Previsión de la evaluación.....	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 : Relación Causa - Efecto	8
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	32
Gráfico N° 3: Subordinación de la variable independiente.....	33
Gráfico N° 4 : Subordinación de la variable dependiente.....	34
Gráfico N° 5: Edad de las empresas referentes al año de fundación	73
Gráfico N° 6 : Número de trabajadores de las empresas	74
Gráfico N° 7 : Localización del mercado de consumo	75
Gráfico N° 8: Manual de políticas contables	76
Gráfico N° 9: Análisis económico financiero	77
Gráfico N° 10: Sistema de control presupuestario.....	78
Gráfico N° 11: Indicadores financieros	79
Gráfico N° 12: Crecimiento económico y financiero con la actual gestión administrativa - financiera.....	80
Gráfico N° 13: ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía?.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Producto Interno Bruto (PIB).....	1
Figura N° 2: Empresas por actividad económica.....	2
Figura N° 3 : Mapa del Ecuador con su respectiva zonificación.....	3
Figura N° 4 : Sector económico Zona 3.....	4
Figura N° 5 : Sector económico Tungurahua.....	5
Figura N° 6 : Ejemplo de representación gráfica circular y de barra.....	67
Figura N° 7: Pantalla principal tablero de control Excel.....	121
Figura N° 8: Pantalla menú tablero de control Excel.....	122
Figura N° 9: Pantalla Balance general histórico Excel.....	123
Figura N° 10: Pantalla Estado de resultados histórico Excel.....	124
Figura N° 11: Pantalla indicadores financieros Excel.....	125
Figura N° 12 : Pantalla gráficos indicadores financieros Excel.....	125
Figura N° 13: Pantalla tablero de control Excel.....	126

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la presente investigación es analizar la incidencia de la gestión administrativa financiera en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua.

Para el desarrollo de este trabajo se procedió a realizar una encuesta para recopilar información de 10 empresas objeto de estudio y tomar datos de fuentes primarias, además se acudido a realizar recopilaciones documentales de la base de datos de la Superintendencia de Compañías de 4 empresas que forman parte de la muestra anterior para recolectar información cuantitativa para comprobar las hipótesis establecidas.

Para la comprobación de las hipótesis se procedió a realizar un análisis de correlación y de regresión lineal simple utilizando el software estadístico libre R. De dicho análisis se obtuvo los siguientes resultados de correlación 0.938491, -0.8964445, 0.8990039, 0.8867566 y 0.9647924 lo que permitió comprobar las hipótesis establecidas en este proyecto

Los resultados muestran que realizar una eficiente gestión administrativa financiera contribuye a que las empresas crezcan y puedan mantenerse en el mercado, es por esto que con el propósito de ayudar a las MIPYMES del mismo sector para que estas realicen una eficiente gestión administrativa financiera se propone que estas implementen un Tablero de control de gestión financiera, el cual ayude a realizar un análisis de los resultados obtenidos de sus operaciones financieras y de esta forma puedan tomar decisiones y realizar una eficiente administración de recursos financieros para que mejoren su productividad, mejoren sus beneficios y así puedan crecer y mantenerse en el mercado .

Palabras claves: Crecimiento de empresas, empresas sector carroceros, crecimiento y gestión administrativa financiera, gestión financiera.

INTRODUCCIÓN

Capítulo I Problema de investigación: Contiene el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, sus causas, efectos, la prognosis, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación del problema de investigación, justificación y objetivos, que explica el propósito del estudio que se va a realizar.

Capítulo II Marco teórico: Está conformado por antecedentes investigativos los cuales comprenden: artículos académicos y científicos de investigaciones previas; fundamentación filosófica; fundamentación legal apoyada en leyes que sustentan el tema de investigación; categorías fundamentales que sustentan teóricamente el estudio mediante la revisión y análisis de teorías válidas para la interpretación comprensión y explicación del problema; hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III Metodología: Se especifica la modalidad de la investigación, los niveles de investigación, los métodos y técnicas que se utilizara para el procesamiento de datos, además se define la población y muestras con la cuales se va a trabajar y la operacionalización de las variables.

Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados: Se realiza el análisis e interpretación de resultados después de la tabulación de los datos, además se realiza la verificación de las hipótesis mediante la aplicación de un análisis de correlación y de un análisis de regresión lineal simple.

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones: Se establecen las conclusiones y recomendaciones acordes a los resultados obtenidos de la investigación, las cuales guardan relación con los objetivos planteados en la presente investigación.

Capítulo VI Propuesta: Se define y se ejecuta la propuesta de la investigación, en base a los objetivos planteados y a las variables de estudio que han sido analizadas en los capítulos anteriores, cabe resaltar que la propuesta está sujeta a modificaciones y queda a potestad de los dueños de las empresas el mejorarla o modificarla.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

La gestión administrativa financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro contextualización

Ecuador es un país en vías de desarrollo que cuenta con potencial para la industria en una gran variedad de sectores como el petróleo; la producción de materias primas textiles; la industria manufactura; la minería; la industria química, petroquímica; generación eléctrica entre otros. Él cual ha venido presentando un notable crecimiento económico como lo señala el informe del Banco Central del Ecuador en el que se menciona que: “Ecuador pudo mantener la tendencia de crecimiento económico en 5.1% en el año 2012, situando al PIB (a precios constantes de 2007) en USD 64,009 millones”.

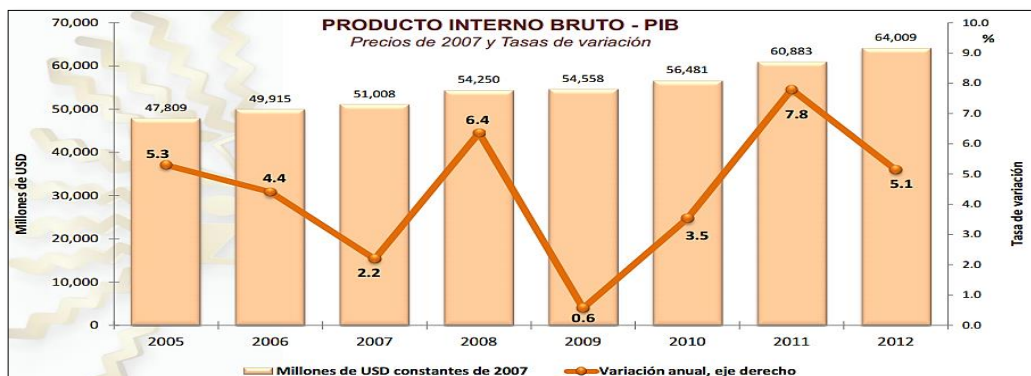


Figura N° 1: Producto Interno Bruto (PIB)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Este crecimiento se debe en gran medida a que el actual gobierno ha venido impulsando un proceso de cambio en la especialización productiva del país el cual permita ofertar productos de mayor valor agregado. Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos, ya que esto hará posible que el actual modelo de economía trascienda hacia un modelo más democrático en donde permitirá generar riqueza basándose no solamente en la explotación de los recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Todo esto a través de la aplicación de políticas y lineamientos estratégicos que otorguen facilidades para las industrias como por ejemplo obtener préstamos, realizar inversiones y acceder a capacitaciones con asistencia técnica, para que de esta forma las industrias puedan crecer y desarrollarse en el mercado.

Por lo que dicha proceso ha generado que la industria ecuatoriana evolucione, ya que según datos registrados en el INEC: “El Ecuador en el año 2012 registro 704.556 empresas” (Ver *Figura N° 2*) las cuales se han convertido en actores que aportan al crecimiento del PIB y al incremento de plazas de trabajo, debido al desarrollo y crecimiento económico que éstas empresas han venido presentando.

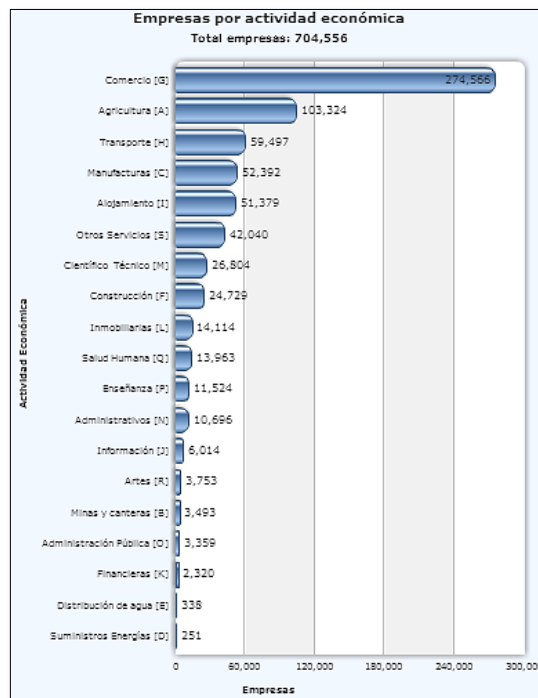


Figura N° 2: Empresas por actividad económica
Fuente: Directorio de empresas y establecimientos (INEC)

Uno de estos sectores productivos es el sector de manufactura en el cual según datos del INEC en el 2012 se registraron 52.392 empresas (Ver Figura N° 2) dentro del cual está clasificadas las empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías, las cual son unas de los más importantes en el Ecuador que genera rentabilidades e ingresos influyendo directamente en la economía del país, ya que este ha ido creciendo constantemente según las necesidades que se han presentado en el país.

1.2.1.2 Meso contextualización

En el Ecuador con la finalidad de ayudar en la mejora de la calidad de vida de cada población e incrementar la productividad de los distintos sectores productivos se implanto una reforma política la cual dividió a todo el Ecuador en nueve zonas de planificación para implantar así herramientas para la coordinación sectorial de sus presupuestos, la priorización de la inversión pública y la cooperación internacional (Ver Figura N° 3).

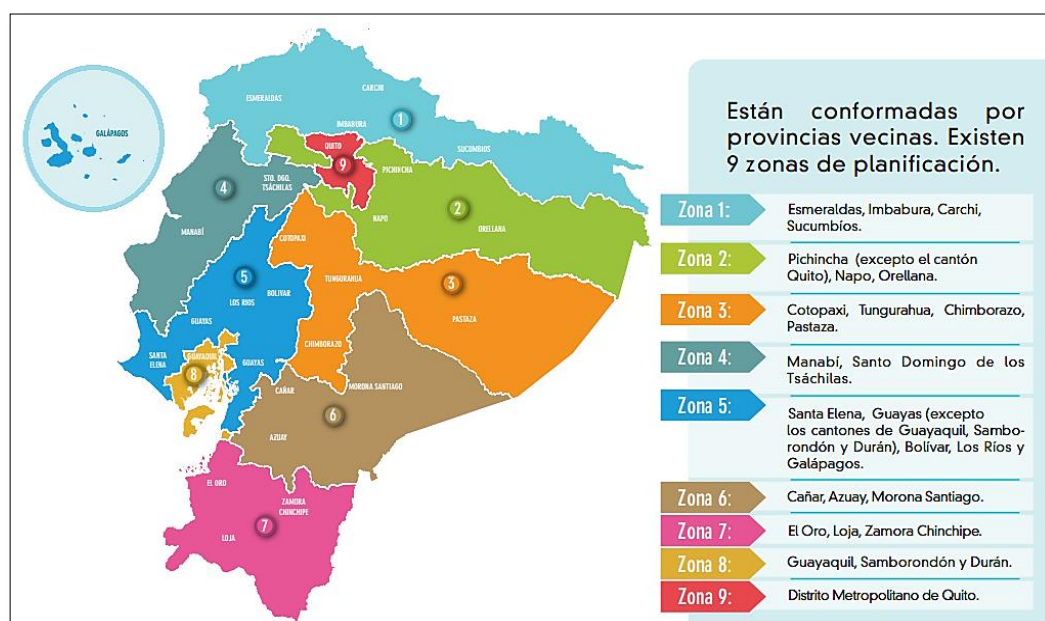


Figura N° 3 : Mapa del Ecuador con su respectiva zonificación

Fuente: SENPLADES, Subsecretaría de Reforma Democrática del Estado, 2009

La Zona 3 se encuentra constituida por cuatro provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua). Según se menciona en el resumen de agenda zonal 3 de la página web buen vivir plan nacional 2013:2017 “la Zona 3 es un centro de acopio

agrícola y enclave comercial a escala nacional debido a su vocación productiva, agropecuaria, manufacturera, ambiental, energética y de servicios.”

Según datos registrados en el INEC entre las actividades económicas de la zona 3 se destacan: El comercio con 37.34%, la prestación de servicios con 6.32%, la agricultura con 17.73% y la manufactura con 8.4% (Ver Figura N° 4).

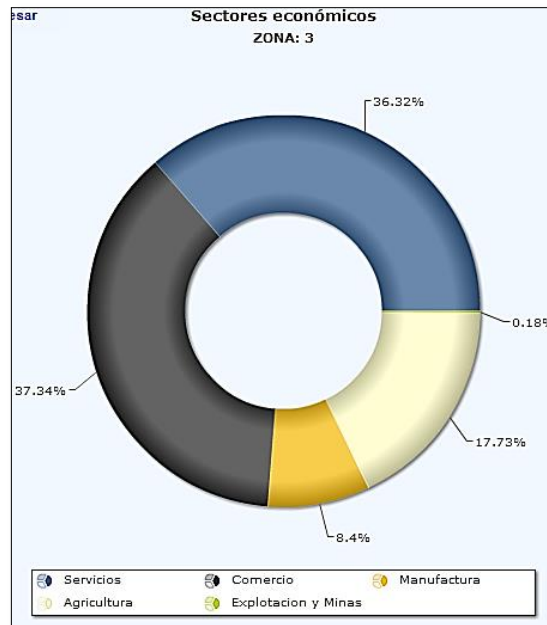


Figura N° 4 : Sector económico Zona 3
Fuente: Directorio de empresas y establecimientos (INEC)

Las empresas de esta zona son algunas de las que se están beneficiando con la transformación de la matriz productiva, ya que algunos de sus estrategias enfocadas a los sectores productivos son: Impulsar la generación de valor agregado en las cadenas productivas priorizadas, tomando como base la estrategia para el cambio de la matriz productiva en el marco del enfoque de Soberanía Alimentaria; impulsar la capacitación, formación e investigación ; contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la Agenda Zonal; y agregación de valor a la producción existente, mediante la incorporación de tecnología y conocimiento. Lo que ha hecho que en el año 2012 según datos registrados por el INEC en esta zona se registren 86.217 empresas que emplean a 170.611 personas y aportan al movimiento económico de cada provincia entregando productos y/o servicios requeridos por los clientes.

En esta zona con relación al sector manufacturero según datos del INEC en el año 2012 se registraron 7.242 empresas dentro del cuales encontramos a las empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías, las cuales debido a que se encuentran en una época en la que deben competir abiertamente para mantenerse y crecer en el mercado siempre han estado innovando y mejorando su capacidad para producir bienes y servicios, lo que les ha llevado a que éstas se encuentre en la obligación de realizar una eficiente gestión administrativa financiera dentro de sus empresas ya que este se ha convertido en un factor indispensable para la sobrevivencia y crecimiento de la gran mayoría.

1.2.1.3 Micro contextualización

La economía en la provincia de Tungurahua es una de las más sólidas de la Sierra Centro, con base en el comercio, la prestación de servicios, la industria manufacturera y la agricultura, por lo que según los datos del INEC en el año 2012 se registraron 33.540 empresas, de las cuales el 41.99% realizan actividades de comercio, el 39.27% se dedican a la prestación de servicios, el 10.82% se dedican a actividades de manufactura, el 7.84% realizan actividades agrícolas y el 0.07% se dedican a actividades de explotación y minas(Ver *Figura N° 5*).

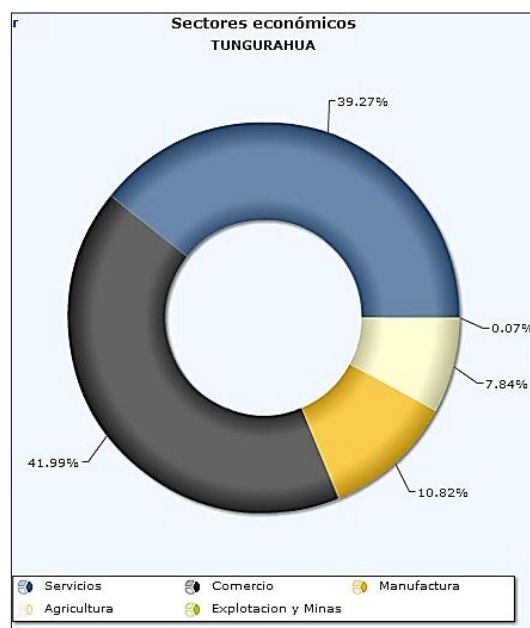


Figura N° 5 : Sector económico Tungurahua
Fuente: Directorio de empresas y establecimientos (INEC)

Con respecto al sector carrocerero en el cual se enfoca nuestro estudio la provincia de Tungurahua cuenta con la mayor producción de carrocerías a nivel nacional. Según La Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías Tungurahua es una de las principales provincias dedicadas a la fabricación de carrocerías ya que esto tuvo inicio con Varma en el año de 1963 la cual fue la primera empresa instalada, luego surgieron otras y actualmente ocupan los primeros puestos entre las firmas más grandes Picoso, Ibimco, Cepeda, IMCE, Serman IMPA y Ecuabus. En esta provincia funcionan 20 talleres grandes y otros 25 entre medianos y pequeños, logrando así convertirse en uno de los pilares en la economía de Tungurahua, debido a que se ha convertido en generador de fuente de ingresos el cual emplea cerca de 2500 personas.

Éste es uno de los sectores productivos con mayores perspectivas de desarrollo en el mercado por el gran movimiento que presenta en la actualidad debido a las políticas estratégicas establecidas para la reestructuración de la matriz productiva, cuyo efecto inmediato ha sido el incremento de la demanda.

Según La Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías este sector se ha posicionado en el mercado nacional en un 65% e internacional gracias a una producción de calidad, bajos precios, innovación tecnológica, nuevos diseños y cumplimiento de los trabajos.

El nivel de competencia del sector ha exigido de cada empresa la adaptación de técnicas, la inversión de tiempo y recursos en investigación para la consecución del mejoramiento y optimización de sus productos y el aseguramiento de su permanencia en el mercado.

La innovación y desarrollo se ha convertido en un instrumento fundamental para el crecimiento económico de estas empresas por lo que, éstas sean vistas en la obligación de realizar una eficiente gestión financiera para minimizar riesgos, afianzar fortalezas y oportunidades de crecimiento y desarrollo a través del buen uso de sus recursos.

Ya que la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones financieras para la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza para evitar pérdida de capitales, uno de los instrumentos para realizar una eficiente gestión administrativa financiera ha sido contar con herramientas de apoyo que les ayude a monitorear y controlar los resultados obtenidos de operaciones financieras para así poder realizar un eficiente manejo de sus recursos financieros.

1.2.2 Análisis Crítico

Bajo el análisis crítico del árbol de problemas de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua, se pudo deducir que para realizar una eficiente administración de recursos financieros, se necesita contar con una serie de instrumentos de apoyo que ayude al control y direccionamiento.

Contar con sistemas de control de gestión financiera, con Información financiera oportuna y relevante y con políticas y procedimientos contables son algunos de estos instrumentos ya que las empresas de esta forma podrán desarrollar una adecuada gestión administrativa financiera la cual contribuyan al crecimiento económico a través del control de los resultados obtenidos de sus operaciones financieras.

Además, aplicar metodología contable adecuada es otro de los instrumentos que ayudan a tener una eficiente administración de recursos financieros ya que esta se constituye en una parte esencial para el sistema de información financiera, ayudando así a la tomar decisiones.

Finalmente, contar con personal idóneo y capacitado es otro de los instrumentos ya que permitirá cumplir con los objetivos y proyecciones futuras con los que cuenten las empresas carroceras.

1.2.2.1 Árbol del Problema

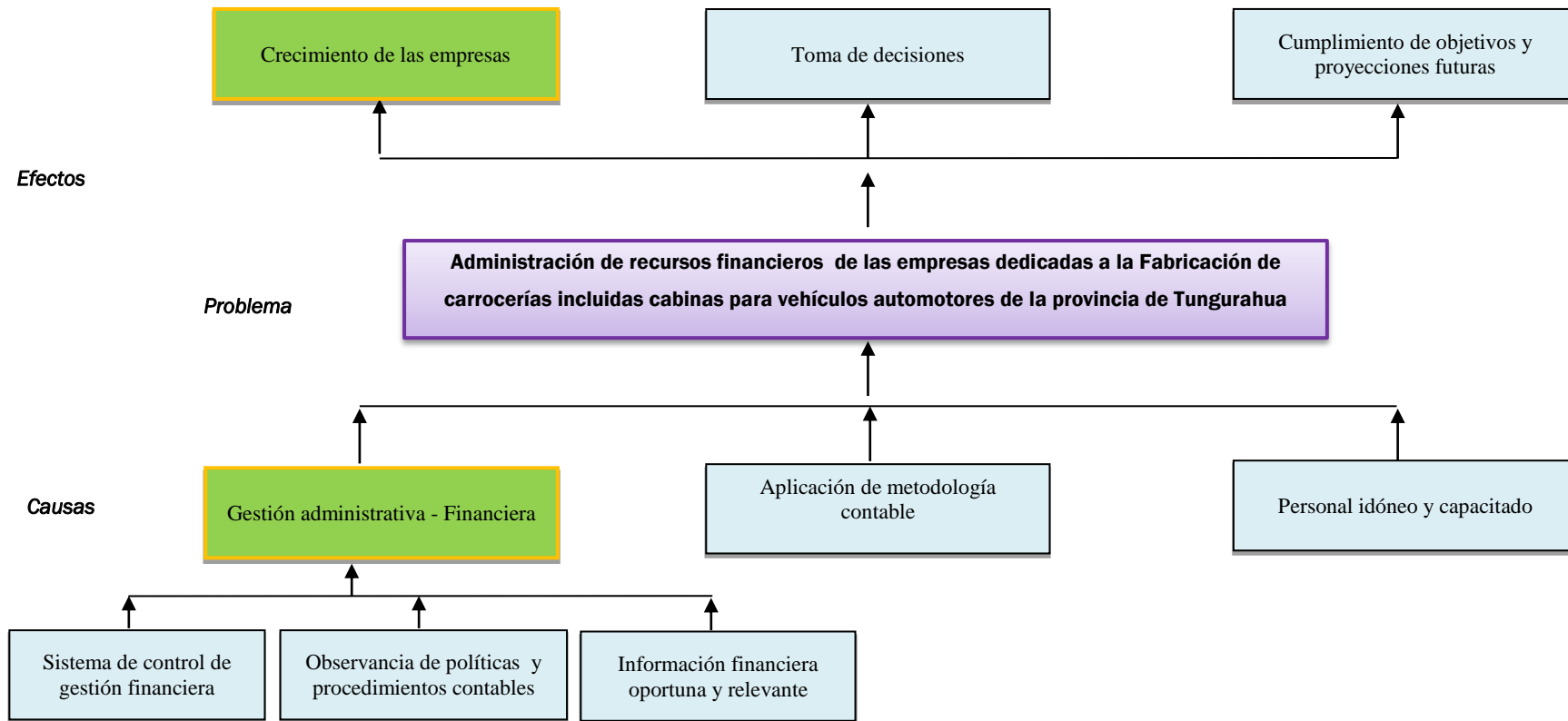


Gráfico N° 1 : Relación Causa - Efecto

Fuente: Alva Freire

1.2.3 Formulación del problema

¿Influye la gestión administrativa financiera en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua?

Variable Dependiente: Crecimiento de las empresas

Variable Independiente: Gestión administrativa - financiera

1.2.4 Prognosis

Ya que cada día existen empresas más competitivas, contar con herramientas para controlar y monitorias los resultados obtenidos de las operaciones financieras ha sido uno de las principales prioridades de las mismas, ya que estas permiten realizar una eficiente gestión administrativa financiera para que las empresas crezcan y no desaparezcan del mercado.

En caso de que las empresas no realice una eficiente gestión administrativa financiera a tiempo, no podrán establecer falencias que pueden estar ocasionando pérdidas cuantiosas, ni tampoco podrá tomar acciones correctivas o preventivas a tiempo que mejore su estabilidad financiera.

Es por ello que es importante la realización y la aplicación del presente trabajo investigativo, ya que este será un aporte para las empresas carroceras que no han podido aun administrar de forma eficiente sus recursos financieros debido a que no realiza una eficiente gestión administrativa financiera.

1.2.5 Preguntas directrices

- ∞ ¿Existen en la provincia de Tungurahua empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores que han evidenciado crecimiento en los últimos años?
- ∞ ¿A qué se debe el crecimiento que han tenido estas empresas?
- ∞ ¿Uno de los principales factores de crecimiento es el contar con eficiente gestión administrativa financiera?

∞ ¿Qué mecanismos de gestión administrativa financiera utilizan las empresas que fabrican carrocerías para realizar el manejo de sus recursos financieros?

1.2.6 Delimitación del problema

Límite de Contenido:

Campo: Contabilidad - Finanzas

Área: Financiera

Aspectos: Crecimiento de las Empresas, Gestión administrativa-Financiera

Límite Espacial: Este trabajo de investigación se realizará en las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua.

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Límite Temporal: 2005 – 2013

1.3 Justificación

Hoy en día debido al incremento de la competencia y al entorno cambiante en el que se desarrollan las empresas, estas se han visto en la necesidad de utilizar herramientas que ayuden a realizar una eficiente gestión administrativa-Financiera para poder subsistir y mantenerse en el mercado. Sin embargo, algunas empresas aún no ha podido lograrlo y es por esto que el desarrollo del presente trabajo se justificará por la importancia teórica - practica, ya que sus resultados permitirán determinar una adecuada herramienta para ayudará a las MIPYMES carroceras que aún no han podido lograr realizar una eficiente gestión administrativa financiera.

Los que se beneficiarán con el desarrollo de este trabajo investigativo serán principalmente los empresarios y los socios de las empresas en lo que se refiere en

el aspecto económico, también se beneficiará el personal administrativo y contable ya que de esta forma podrán realizar una mejor administración de sus recursos financieros. También se beneficiarán los docentes y estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Además se justifica por el impacto que esta tendrá en las MIPYMES ya que la utilización de herramientas que ayuden a realizar una adecuada gestión administrativa-financiera ayudará a generar un crecimiento empresarial sostenible, debido a que se podrá controlar y administrar los recursos financieros de forma eficiente, además porque ayudara en la toma de decisiones.

Finalmente se justifica por la factibilidad de realizarse ya que se cuenta con disponibilidad de información para realizar el presente trabajo tanto en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, así como en las distintas bibliotecas virtuales como e – libro, EBSCOhost, Dialnet y Springer. Además se cuenta con información financiera de las empresas del sector carrocerero que se encuentra en la Superintendencia de Compañías y con el apoyo de algunas empresas quienes pusieron a disposición toda la información que se requiere, a más de esto se cuenta con el asesoramiento de personal especializado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría quienes en conjunto ayudarán al logro de este objetivo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la incidencia la gestión administrativa financiera en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua

1.4.2 Objetivo Especifico

- Analizar el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores.

- Identificar cuáles son los mecanismos de gestión administrativa financiera que han venido utilizando e implementando en las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores que han evidenciado crecimiento.
- Evaluar como la gestión administrativa financiera ha contribuido al crecimiento de las empresas carroceras.
- Proponer un modelo de sistema de control de gestión financiera para ayudar en el manejo adecuado de los recursos y para ayudar en la toma de decisiones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para fundamentar la presente investigación que se está realizando se ha procedido a revisar artículos de investigación teóricos y empíricos tanto de la variable dependiente así como de la variable independiente, ya que éstos aportarán con información para la mejor comprensión de cada una de las variables.

En el artículo publicado por Vera (2001) con el tema “Gestión financiera de la pequeña y mediana industria de la ciudad de Maracaibo” cuyo objetivo es identificar como son los procedimientos financieros de la PYMI en la zona industrial del municipio Maracaibo utilizando una población de 27 establecimientos, mediante la aplicación de una encuesta.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- **En la gestión de tesorería:** Se encuentran deficiencias relacionadas con la estimación de ingresos futuros, y por lo tanto, con la estimación de los flujos de efectivo a generar por las empresas, lo cual afecta la correcta previsión de las necesidades o excedentes de liquidez que puedan generarse en el corto, mediano y largo plazo.
- **En la sistematización de registros contables y financieros:** Alta dependencia de los asesores externos a la organización, que en un número significativo de empresas son los que se encargan de todo el registro y procesamiento de las transacciones, existiendo bajos niveles de vinculación con el personal que labora dentro del establecimiento. Se

limita el tratamiento contable de la información al cumplimiento de las exigencias mínimas de ley, mientras su utilización como elemento de análisis de las actividades de la organización no es aprovechada adecuadamente.

- **En la planificación financiera:** Se lleva a cabo de manera desorganizada, sin incluir todos los elementos del proceso. Se observan bajos niveles de formalización en los procedimientos utilizados. Carencia de planificación a mediano y largo plazo.
- **En el control y evaluación:** No se miden los resultados alcanzados con la planificación, ni se evalúan los procedimientos utilizados en la gestión financiera de la empresa. En términos generales, se carece de mecanismos de control en la mayoría de los casos, o se utilizan de manera parcial e incompleta.
- **En cuanto al personal responsable de la gestión:** No se dedican exclusivamente a la actividad financiera de la empresa, lo que puede desviar su atención hacia otras áreas, e impiden el correcto cumplimiento de sus funciones. Falta de actualización académica, en un porcentaje significativo de los casos.
- Ya identificadas estas deficiencias, lo que se propone es la creación de mecanismos que le permitan al empresario tomar conciencia de la importancia de mejorar estos aspectos, y que muestre disposición a aplicar los correctivos necesarios en su gestión financiera que redundarán en un mejor desempeño de sus operaciones productivas. Se esbozarán algunas recomendaciones que sirvan como lineamientos generales para iniciar acciones que permitan mejorar el manejo del recurso financiero en estas empresas, y de esta forma fortalecer su desempeño, estimular su crecimiento y contribuir al desarrollo de este importante sector de la economía regional y nacional.

En el artículo publicado por Esperanza, García, & Duréndez (2010) con el tema “Gestión Financiera y Sistemas de Control de Gestión en las MIPYME Familiares: Un Estudio Empírico en el Sector Turístico Mexicano” cuyo objetivo es analizar las principales diferencias de la gestión financiera y la implementación de los sistemas de control de gestión entre las empresas familiares y no familiares turísticas del estado de Quintana Roo (México), tomando en consideración variables, tales como: financiamiento, endeudamiento, rentabilidad, crecimiento, utilización de información contable y financiera e implementación de sistemas de control de gestión. Para desarrollar este trabajo se ha realizado un estudio empírico de corte transversal con una muestra de 122 MIPYME turísticas, de las cuales 72 son empresas familiares y 50 no familiares.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados obtenidos muestran que no existen diferencias significativas entre el crecimiento de las empresas familiares y las no familiares. Las empresas familiares muestran mayor rentabilidad que las no familiares, principalmente, por el horizonte de inversión a largo plazo que la familia tiene en la empresa para la continuidad del negocio. Asimismo, se encuentran hallazgos de que los gerentes de las empresas familiares utilizan en menor medida la información contable y financiera para la toma de decisiones que los gerentes de las no familiares; lo anterior, puede deberse primordialmente a la falta de profesionalización de la gestión en estas empresas, lo que origina poco interés en la utilización de estas fuentes de información. Finalmente, se aporta evidencia empírica de que las empresas familiares implementan en menor grado los SCG que las empresas no familiares. Por lo tanto, se confirma la importancia de la gestión financiera y de los SCG en las empresas turísticas mexicanas como factor clave para su permanencia y competitividad dentro del mercado.
- Dentro las limitaciones, cabe destacar la poca accesibilidad a la fuente de información primaria de las empresas; la representatividad geográfica al

ser un estudio local; la falta de bases de datos económicas de las empresas estudiadas; el enfoque al sector servicios y específicamente en actividades turísticas. Por lo tanto, es necesario asumir futuras líneas de investigación en temas específicos y vitales como la gestión familiar, la influencia familiar, los valores e ideología de la familia, el gobierno y la sucesión familiar, así como estudios transversales y longitudinales en diferentes sectores de la economía, tanto locales, regionales, nacionales e internacionales; debido a que en México, no son muchos los estudios empíricos realizados sobre la gestión de este tipo de empresas.

En el artículo publicado por Esparza & Ceballos (2010) con el tema “La Gestión Financiera de las MIPYME, en Cancún, Quintana Roo” cuyo objetivo es presentar los resultados de la exploración acerca de la gestión financiera que realizan las Micro y Pequeñas empresas turísticas de la ciudad de Cancún, Quintana Roo. El estudio es de corte transversal y está basado en una muestra no probabilística que incluye 44 empresas. Las variables incluidas en el estudio son: el crecimiento en ventas, la rentabilidad económica, el endeudamiento, las fuentes de financiamiento, y la información contable y financiera.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- **Crecimiento:** Podemos observar que las MIPYME cuentan con un nivel sostenido de ventas y que por lo general no decrece el porcentaje de éstas. Según las tablas analizadas un 31.8% de las empresas encuestadas dicen que el crecimiento de sus ventas del 2008 se mantuvo respecto al año anterior. Esta respuesta seguida de un 20.5% de empresas que declaran que sus ventas crecieron alrededor de un 11% y 15%.
- **Rentabilidad Económica:** En cuanto al porcentaje de utilidad antes de intereses e impuesto el 38.6% de las empresas encuestadas coinciden en que este porcentaje oscila del 1% al 5% seguido de un 20.5% de empresas que dijeron que su porcentaje de utilidad iba de 11% al 15% y otro 20.5% de las empresas que coincidieron en que su utilidad rebasaba los 15%. La

mayoría de las empresas coincidieron en un gran porcentaje de 63.6% que le dan prioridad a la estabilidad y a la rentabilidad en los últimos dos años.

- **Financiamiento:** Los resultados indican que la forma de financiamiento de las empresas respecto a las decisiones de inversiones de las MIPYME preferida es hacer uso de sus utilidades retenidas para motivos de inversión con un 20.5%, entre las empresas encuestadas. A este porcentaje le precede el porcentaje de 13.6% que corresponde a las ampliaciones de capital hechas por socios y accionistas. Podemos ver que las MIPYME no utilizan financiamiento externo en sus decisiones de inversión ya que este sólo tiene un 2.3% de coincidencia entre las empresas encuestadas.
- **Endeudamiento:** Las empresas carecen de endeudamiento, consistentemente presentan una gran aversión al riesgo. La respuesta fue Nunca en las diferentes cuestiones sobre endeudamiento
- **Información contable y financiera:** Más del 90% de las empresas registra su información de manera mensual, no acostumbran registrar información que permita ser evaluable o auditable ni a compartir información entre áreas que permitan la operatividad de las empresas.
- La estructura financiera de las empresas que implica la intención de financiar nuevas inversiones es débilmente realizada por la MIPYME en Cancún, Quintana Roo aunque sigue el orden de la Teoría de la Jerarquía de Preferencias al ser financiadas con recursos propios cuando lo necesitan, el endeudamiento bancario no es utilizado y en ninguno de los casos reportan emisión de acciones o financiamiento con deuda pública. Así a diferencia de Reino Unido la preferencia de financiamiento, cuando lo hay es a través de fondos propios o de retención de utilidades. Pero estos resultados muestran que carecen de la elaboración de un plan financiero, la variable explicativa información contable y financiera de ayuda a la toma de decisiones, prácticamente no se lleva a cabo, la mayoría de las empresas que respondieron a esta pregunta solo utilizan los

instrumentos básicos financieros sin análisis de prospectiva o histórica en términos monetarios.

- Dentro las limitaciones, cabe destacar la poca accesibilidad a la información primaria de las empresas, la representatividad geográfica al ser un estudio regional; la falta de bases de datos económicas de las empresas estudiadas; el enfoque al sector servicios y específicamente en actividades turísticas. Por lo tanto, es necesario indagar en futuras líneas de investigación relacionadas con temas específicos como la gestión estratégica y competitiva, gestión de los recursos humanos, a través de estudios cuantitativos y cualitativos; debido a que en México, son escasos los estudios empíricos sobre estos temas.

En la investigación realizada por Vera (2011) con el tema “La gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones en la empresa Mixervices Cia. Ltda. de la ciudad de Ambato durante el año 2010” de la Universidad Técnica de Ambato ,cuyo objetivo es desarrollar un examen especial a la Gestión Financiero, para evaluar la utilización de los recursos y establecer correctivos en la Toma de decisiones. Mediante la aplicación de una encuesta.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- La gestión financiera no ayuda en la toma de decisiones administrativas en la empresa, ya que no se utilizan indicadores y el trabajo es realizado en basa a la experiencia. La gerencia no cuenta con información financiera oportuna para la toma de decisiones, lo que perjudica el desempeño de la empresa. La empresa no cuenta con una estructura organizacional definida, no tiene una buena planificación financiera. No existe una persona responsable de realizar un análisis a la información financiera, por ello es que no hay una base para la toma de decisiones. El conocimiento real de la empresa es nulo, ya que el mismo personal administrativo no conoce la rentabilidad real de la empresa.

- El área financiera no realiza una buena gestión con los recursos de la empresa, simplemente se realiza el registro contable básico. Escasamente se evalúan los procedimientos implantados por la administración, debido a la falta de control y seguimiento en los mismos. Hasta la actualidad no se ha realizado exámenes especiales a la gestión financiera de la empresa.

En el artículo publicado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) con el tema “Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial” cuyo objetivo es adoptar una definición genérica que abarque las consideraciones señaladas sobre este tema y sintetizar las principales perspectivas desde las que se aborda su estudio, así como las variables más utilizadas por la literatura para medir dicho proceso. Es por esto que el trabajo se estructura en cinco secciones: La primera se centra en analizar los distintos aspectos que permiten determinar un concepto amplio de crecimiento empresarial, luego en la segunda se establecen los objetivos que justifican la adopción de dicha estrategia, después en la tercera son recogidas las principales perspectivas empleadas para abordar su estudio, para dedicar así la cuarta sección a las variables a las cuales recurre más la literatura sobre el tema que de forma directa o indirecta permiten medir el crecimiento de las empresas.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- La existencia de distintas perspectivas desde las que puede enfocarse su análisis ha propiciado la carencia de una definición uniforme que abarque todo su contenido. Por lo tanto, una vez analizados los aspectos más relevantes que caracterizan dicho concepto, se ha adoptado como definición más plausible la aportada por Blázquez Santana, según la cual el crecimiento empresarial es: El proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovido por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve competida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo cual debe venir avalado por la

capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo. (2005, p. 16)

- Una vez establecida una definición amplia del concepto de crecimiento empresarial, así como los distintos objetivos que persigue dicha estrategia, se identifican las distintas perspectivas desde las cuales suele abordarse el estudio del crecimiento empresarial, concretadas en: (1) perspectiva de configuración del crecimiento o perspectiva del ciclo de vida, (2) perspectiva basada en los recursos y (3) perspectiva basada en la motivación.
- Determinados los aspectos fundamentales de las principales perspectivas desde las que se suele estudiar el crecimiento empresarial, se exponen las variables más recurridas por la literatura para medir dicho crecimiento, poniendo de manifiesto la inadecuación de adoptar una única variable para realizar tal medición, toda vez que el crecimiento experimentado por una variable puede venir condicionado por múltiples factores que no son controlados desde la dirección. De ahí que adoptar una opinión concluyente sobre el crecimiento experimentado por la empresa requiere, tal y como se ha podido constatar en muchos de los trabajos citados, la utilización de distintas variables cuya tendencia a lo largo de un período, que debe estar en torno a los once años, permita confirmar tal presunción.

En el artículo publicado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) con el tema “Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas” de países de la OCDE ,cuyo objetivo de este artículo se centra en presentar de forma unificada y resumida los principales factores que se han considerado más relevantes por su más que posible incidencia en el crecimiento empresarial, además de intentar esclarecer las cuestiones que plantea la Comisión Europea sobre el crecimiento de las Pyme.La estructura seguida para alcanzar el objetivo se centra en exponer los principales factores que se han considerados relevantes en el crecimiento empresarial agrupados en factores

internos y factores externos a la empresa. Posteriormente analizar los principales problemas a los que se ven sometidos las Pyme en la implementación de dicha estrategia a través de la cual pretenden consolidarse en el mercado en el que operan.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- De la revisión de la literatura relativa a aquellos aspectos que pueden condicionar el crecimiento empresarial, se ha podido extraer una serie de factores que se han clasificado en factores internos y externos a la empresa. Entre los primeros se encuentran la edad y el tamaño, la motivación, la estructura de propiedad y la gestión del conocimiento, mientras que los factores externos han sido clasificados, a su vez, en factores externos relacionados con entorno sectorial de la empresa, constituido por competidores, clientes y proveedores, y los factores externos de nivel superior o macroentorno, entre los cuales se encuentran la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a los créditos privados y el apoyo gubernamental.
- Una vez determinados los factores que impulsan el crecimiento empresarial, se analizan los principales inconvenientes a los que se ven sometidos las Pymes en la adopción de dicha estrategia, dada la importancia de este tipo de empresas en la OCDE, en general, y en la Unión Europea, en particular. En este sentido, la evidencia pone de relieve la tendencia natural de este tipo de empresas hacia el crecimiento, evitando de esta forma la vulnerabilidad en el entorno en el que operan. Sin embargo, aspectos tales como las mayores restricciones para acceder a las fuentes de financiación, la dificultad para incorporar los avances tecnológicos que se van produciendo cada vez a mayor velocidad, la menor cualificación tanto del empresario como de directivos y empleados, los mayores gastos de producción por el menor volumen de outputs generados, la menor disponibilidad de redes de distribución, de políticas

comerciales, etc., hacen que las Pyme se desarrollen y adapten con mayores dificultades a un entorno cada vez más competitivo.

En el artículo publicado por González & Correa (1998) con el tema “Crecimiento y tamaño. Un estudio empírico” que tiene como propósito obtención de evidencia empírica suficiente que permita aceptar o rechazar el cumplimiento de la Ley de Gibrat que postula la no influencia del tamaño de la empresa en su crecimiento. La metodología utilizada ha sido la aplicación de técnicas estadísticas alternativas a una muestra de empresas representativa de un tejido empresarial cuyas notas características son el predominio de la pequeña empresa y del sector de actividad «servicios».

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, la muestra objeto de análisis destaca por el número de empresas que la componen, muy superior al de los estudios empíricos precedentes, y por la dase de empresas que contiene, pequeñas y medianas, principalmente (10), predominando las primeras como corresponde a la realidad del tejido empresarial canario que tiene una distribución por tamaños asimétrica.
- En segundo lugar, las variables utilizadas para medir el tamaño han sido además de las clásicas, activo total neto, ingresos de la explotación y valor añadido, un factor multicriterio representativo de la dimensión económica de la empresa, resultante de la combinación de las tres variables anteriores, según las ponderaciones otorgadas a cada empresa por el análisis factorial. Las variaciones interanuales, para el período 90-93, de cada una de las variables anteriores, representan el crecimiento.
- El estudio del tipo de relación entre crecimiento y tamaño se ha llevado a cabo mediante el análisis de regresión y los resultados obtenidos son contradictorios, igual que sucede en otros trabajos empíricos realizados y señalados en el primer apartado.

- Los resultados apuntan hacia la existencia de una ligera relación negativa entre crecimiento y dimensión, a pesar de que la capacidad explicativa de ésta sobre el crecimiento es muy baja. Sin embargo, cuando se consideran modelos no lineales, la relación negativa se vuelve más significativa, especialmente, en el caso del factor multicriterio. Por otro lado, el coeficiente de regresión del $\log X_{t-1}$, sobre el $\log X_t$, es significativamente distinto de uno. Estos resultados permiten afirmar el incumplimiento de la hipótesis de crecimiento aleatorio para esta muestra de empresas canarias.

En la investigación realizada por Correa (1999) con el tema “Factores determinantes de la sostenibilidad del crecimiento empresarial”, realizado en la Universidad de La laguna, cuyo objetivo fundamental consiste en obtener un mayor conocimiento de la dinámica de crecimiento de las empresas de las Islas, sus aspectos diferenciales con respecto al resto de empresas españolas, así como la determinación de los factores que condicionan el crecimiento, diferenciando las características de las empresas que registran una política de crecimiento estable frente a aquellas que no crecen, contribuyendo de esta forma en la búsqueda de los factores determinantes del crecimiento empresarial. La muestra objeto de estudio se halla integrado por 1.278 empresas no-financieras, que mediante la utilización de diversas técnicas de análisis aplicadas a la información económico-financiera, contribuya a la determinación y evaluación de los factores que deben incorporarse a la modelización del crecimiento.

En el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las empresas que registran mayores tasas de crecimiento se caracterizan por una mayor salud financiera en el sentido de que son más solventes, mantienen excedentes de liquidez, se hallan más capitalizadas, muestran tasas más elevadas de rentabilidad y una mayor capacidad de generación de recursos que emplean en la financiación del crecimiento, aceptando, por tanto, la hipótesis 5.

- Por otra parte, la positiva influencia del beneficio sobre el crecimiento y las elevadas tasas de capitalización mostradas por las empresas con un comportamiento positivo del beneficio, señalan la dependencia del crecimiento de la existencia de los fondos internos con que financiar dicha expansión.
- A la vista de estos resultados, las políticas destinadas a favorecer la creación y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, como instrumento para generar y mantener empleo, deberían dirigirse a la creación y/o potenciación de canales de financiación alternativos a los bancarios, que permitan aumentar los beneficios y, por tanto, la capacidad de autofinanciación de la empresa. Para ello, sería necesario desarrollar fórmulas que permitan acercar a las pequeñas empresas que no cotizan en bolsa a los potenciales inversores, al tiempo que promover un mayor transparencia en la gestión de las empresas. Sobre este aspecto también sería deseable el mantenimiento de incentivos fiscales a la inversión como la Reserva para Inversiones. Estas medidas deberían complementarse con otras de apoyo técnico, asesoramiento y formación de los pequeños empresarios.

2.2 Fundamentación filosófica

Paradigma positivista

Según Montenegro, López, Narváez & Gaviria (2006) el paradigma positivista:

Se apoya en la filosofía realista. Mantiene la idea de que el conocimiento de la realidad sólo es posible a través del método científico. Predomina el método deductivo y las técnicas cuantitativas. La indagación científica se produce formulando hipótesis a partir de la teoría, cuyo valor se contrasta al comparar sus consecuencias deductivas con los resultados de las observaciones y de la experimentación controladas. Se buscan relaciones entre variables; de ser posibles relaciones causadas que permitan predecir resultados manipulando las variables explicativas. (p.63)

Por su parte Lorraine, Hugues, & Tight, (2008) mencionan que: “Según este paradigma, los procedimientos de las ciencias sociales deberían reflejar, lo más fielmente posible, lo de las ciencias naturales. El investigador debe ser objetivo e independiente de los objetos de investigación” (p.74).

Además Mayer, Breiting, Varga & Mogensen, (2009) mencionan que:

En el paradigma positivista la realidad es objetiva y el método experimental, mediante el control de variables, nos permite descubrir la verdadera naturaleza de la realidad observada para describirla y generalizarla. Desde este punto de vista, la evaluación es básicamente una medición, y el problema consiste en identificar las principales variables y encontrar métodos que garanticen la validez y la objetividad necesarias. (p.49)

La fundamentación filosófica que guiará la presente investigación será el paradigma positivista, puesto que con esta investigación se pretende conocer e interpretar la realidad de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores, mediante el uso de técnicas y estrategias de investigación como la encuesta , la recopilación documental y la experimentación, ya que se formulará hipótesis y se utilizara técnicas estadísticas que permitirán ver la relación entre las variables a ser analizadas.

La relación sujeto – objeto, será procurando que los valores del investigador influya lo menos posible en los resultados del trabajo, ya que resultados que permitirá detallar las características del problema que analizado posteriormente generara una alternativa de modelo mediante la propuesta para ayudar a las empresas.

2.3 Fundamentación legal

La presente investigación se sustenta en las siguientes Leyes, acuerdos, reglamentos y normas, bajo los cuales desempeñan sus actividades las empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos

automotores de la provincia de Tungurahua, para que su gestión sea honesta, transparente y controlada.

Ley de Compañías

En la Ley de compañías (Codificación No. 000. RO/ 312 de 5 de noviembre de 1999), ya que contiene las disposiciones jurídicas bajo las cuales funcionan las empresas legalmente constituidas en el Ecuador, y las cuales deben ser cumplidas.

- Obligaciones que deben cumplir las compañías que están controladas por la superintendencia de compañías.
- Requisitos que debe cumplir para constituirse como compañía.
- Forma en la que deben llevar la contabilidad las compañías de acuerdo a las disposiciones de la Superintendencia.

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;(…)

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia

Art. 290.- Todas las compañías deberán llevar su contabilidad en idioma castellano y expresarla en moneda nacional. Sólo con autorización de la Superintendencia de Compañías, las que se hallen sujetas a su vigilancia y control

podrán llevar la contabilidad en otro lugar del territorio nacional diferente del domicilio principal de la compañía.

Art. 293.- Toda compañía deberá conformar sus métodos de contabilidad, sus libros y sus balances a lo dispuesto en las leyes sobre la materia y a las normas y reglamentos que dicte la Superintendencia de Compañías para tales efectos.

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

NIIF - NIC

En las NIIF y NIC, ya que constituyen normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual contable, para efectos de presentación de información financiera en las empresas.

Ley de Régimen Tributario Interno

En la Ley de Régimen Tributario Interno (Codificación No. 26 Registro Oficial No. 463 de 17 de noviembre de 2004), ya que en esta se resumen las obligaciones tributarias a las que están obligados a cumplir las empresas, como persona jurídica legalmente constituida.

- Obligación de llevar contabilidad.
- Declarar el impuesto a la renta y pagar sus respectivos anticipos.
- Actuar como agente de retención de Impuestos a la renta e IVA.
- Declarar, liquidar y pagar impuestos en fechas señaladas.

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Ley de Seguridad Social

En la Ley de Seguridad Social (Ley No. 2001-55) , ya que contiene disposiciones que ofrecer protección a las personas que trabajan, con relación a la recaudación de los aportes, contribuciones al Seguro General Obligatorio y contra las contingencias que afecten su capacidad de trabajo y la obtención de un ingreso acorde con su actividad habitual.

- La aportación individual obligatoria de los afiliados, para cada seguro.

- La aportación patronal obligatoria de los empleadores, privados y públicos, para cada seguro, cuando los afiliados sean trabajadores sujetos al Código del Trabajo.
- Las reservas técnicas del régimen de jubilación.

Código del Trabajo

En el Código de Trabajo (Codificación 17, Registro Oficial Suplemento 167 de 16 de Diciembre del 2005), ya que muestra las regulaciones entre empleado y trabajador, que se aplica a las diferentes modalidades y condiciones de trabajo.

- Determina la jornada máxima de trabajo así como los días de descanso así como los días de vacaciones.
- Menciona los sueldos y salarios de acuerdo al tipo de actividad
- Menciona los beneficios y las remuneraciones adicionales a las que tiene derecho el trabajador (XIII, XIV sueldo, vacaciones, fondos de reserva).
- Puntualiza las indemnizaciones por despido y desahucio

Norma ISO 9001:2008

En la Norma ISO 9001:2008, ya que esta es una norma internacional que especifica los requerimientos para un Sistema de gestión de calidad (SGC), que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Normas Técnicas Ecuatorianas NTE-INEN

En las Normas Técnicas Ecuatorianas, ya que estas normas garantizar la calidad de elementos fabricados, la seguridad de funcionamiento y el trabajo con responsabilidad social. Estas normas son redactadas en base a un análisis de las necesidades y en función de los sectores estratégicos.

- NTE INEN 2664:2013.- Vehículos automotores. Fabricantes de carrocerías metálicas para vehículos de transporte de pasajeros.

- NTE INEN 1323:09.- Vehículos automotores. Carrocerías de buses.
- NTE INEN 2205:2010.- Vehículos automotores. Bus urbano. Se aplica para buses diseñados para el transporte urbano. No se aplica para otro tipo de bus de transporte de pasajeros.

Reglamentos Técnicos Ecuatorianos – RTE INEN

En los Reglamento Técnico Ecuatoriano, ya que establecen los requisitos que deben cumplir los vehículos para el transporte escolar de pasajeros con la finalidad de proteger la vida.

- RTE INEN 043.- Bus Interprovincial e Intraprovincial.
- RTE INEN 041.- Vehículos de transporte escolar.
- RTE INEN 034.-Elementos de seguridad en vehículos automotores. Se aplica a todo vehículo que va a circular en el Ecuador, sean importado o ensamblado y construidos en el país.

Plan Nacional del Buen Vivir

En el Plan Nacional del Buen Vivir objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

- Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
- Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación.
- Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de

conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

- Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.
- Definir un margen de reserva de mercado en la compra pública, para dinamizar el sector de Mipymes y EPS aumentando su participación como proveedores del Estado, bajo consideraciones de absorción de la producción nacional, oferta y capacidad productiva de los proveedores.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Superordinación Conceptuales

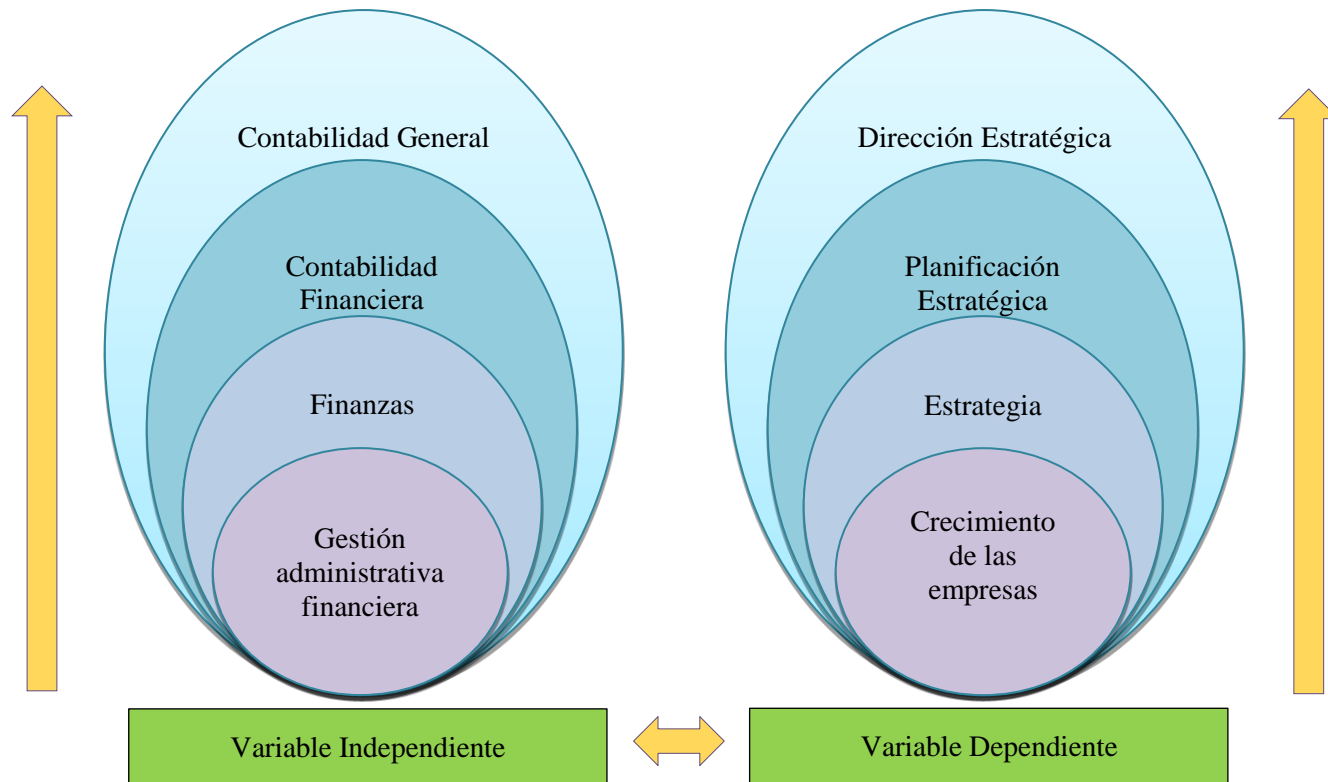


Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Alva Freire

2.4.2 Subordinación de las Variables

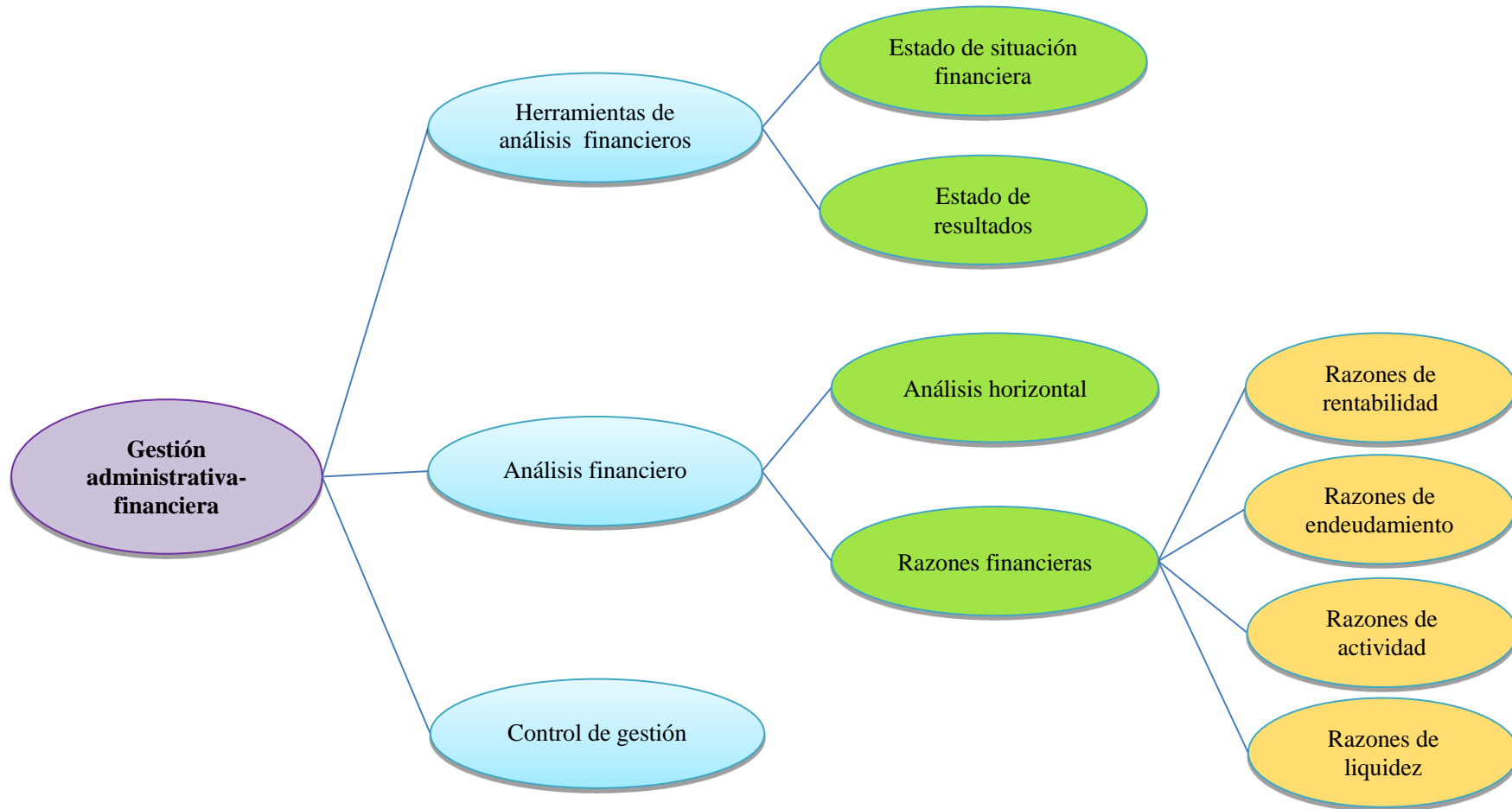


Gráfico N° 3: Subordinación de la variable independiente
Elaborado por: Alva Freire

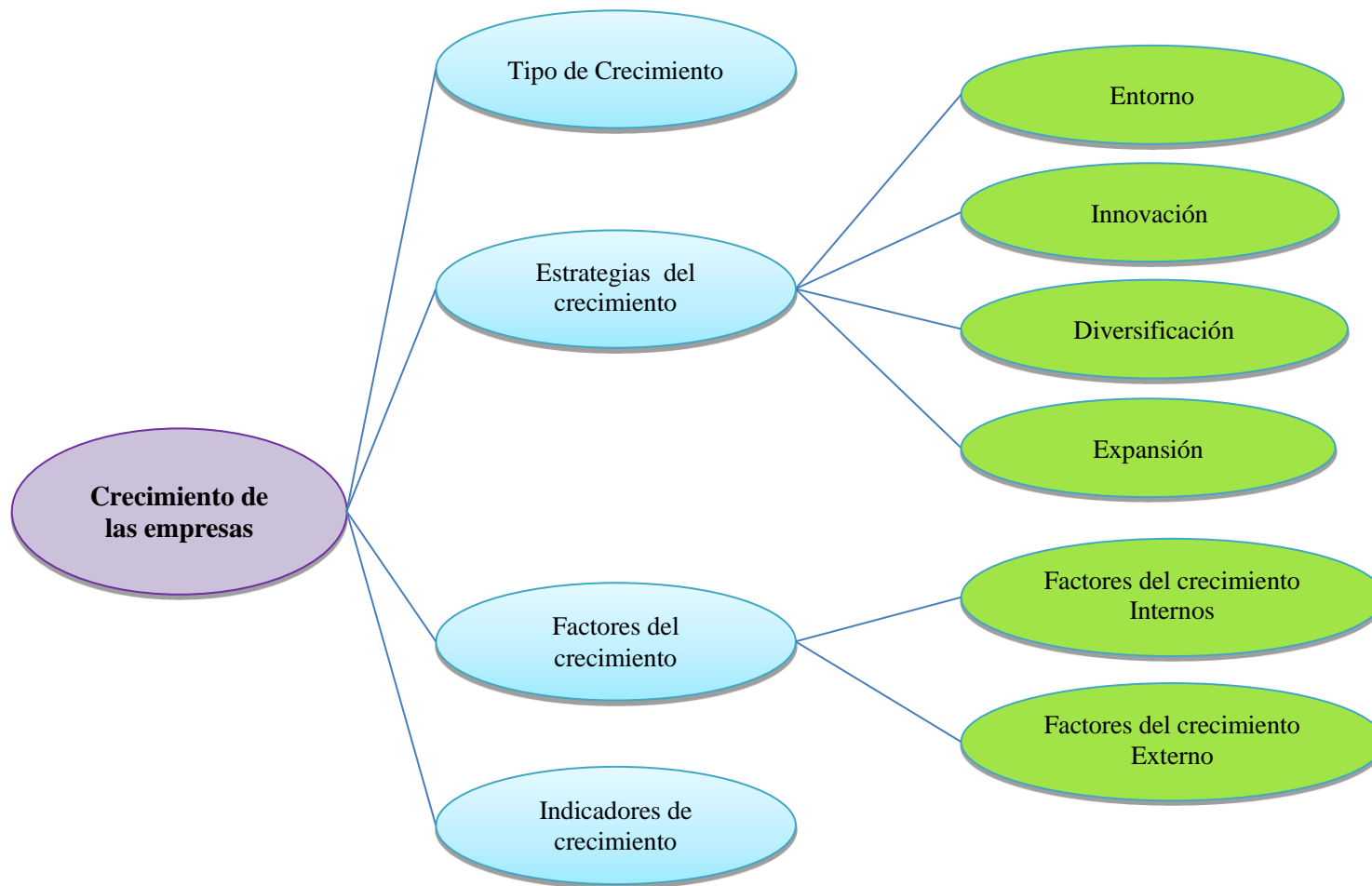


Gráfico N° 4 : Subordinación de la variable dependiente
Elaborado por: Alva Freire

2.4.3 Fundamentación Teórica

2.4.3.1 Contabilidad General

Según Soldevilla & Oliveras (2000) la contabilidad: “Es una disciplina económica que, mediante la aplicación de un método específico, tiene como objetivo elaborar información de la realidad económica, financiera y patrimonial de la unidad económica para permitir a sus usuarios la toma de decisiones en cada momento” (pp. 12-14).

Por su parte para Cañibano citado por García, González , & Astorga (2008) la Contabilidad:

Tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos, mediante la utilización de un método específico apoyado en bases suficientemente contrastadas, con el fin de facilitar la adopción de las decisiones financieras externas y las de planificación y control internas. (p. 20)

2.4.3.2 Contabilidad Financiera

Según García, González , & Astorga (2008) Contabilidad financiera:

El objetivo es suministrar información sobre la situación económico-financiera de la empresa en un momento determinado y sobre los resultados (renta) obtenidos durante un período determinado. Considera todas las operaciones que tienen lugar entre la empresa y el mundo exterior .Los usuarios son tanto internos como externos, por lo que su elaboración y presentación están sujetas a regulación para garantizar la objetividad y comparabilidad de la información que suministra. (p. 22)

2.4.3.3 Finanzas

Según Córdoba (2012) las finanzas:

Se encargan de establecer las actividades, procesos, técnicas y criterios a ser utilizados, con la finalidad que una unidad económica optimice tanto la forma de

obtener recursos financieros como el uso de los mismos, durante el desarrollo de sus negocios o actividad productiva y los pagos de las obligaciones que se generen. (p. 12)

2.4.3.4 Gestión Financiera

Según Nunes (2008) la gestión financiera:

Es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, esta se encarga de los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Esta integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros, es decir:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo las necesidades de financiación externa)
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa);
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad);
- El análisis financiero (incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa);
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones. (p. 1)

Para Córdoba (2012) la gestión financiera:

Es el área de la administración que tiene que ver con los recursos financieros de la empresa y se centra en dos aspectos importantes como son la rentabilidad y la liquidez .Esto significa que la administración financiera busca que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo. (p. 7)

Por su parte según (Sánchez, 2006) citado por Córdoba (2012) la gestión financiera: “Es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo” (p. 2).

2.4.3.5 Herramientas de análisis financiero

Según Ortiz (2004) las herramientas de análisis financiero:

Se refiere a la información que sirve de punto de partida para el estudio, o sea la materia prima del análisis financiero, entre las cuales las más importantes son las siguientes:

- Los estados financieros básicos suministrados o publicados por la empresa. Se deben tomar por lo menos los correspondientes a los tres últimos años.
- La información complementaria sobre sistemas contables y políticas financieras, especialmente en lo referente a: a. Estructuras de costos; b. Discriminación de costos fijos y variables; c. Sistemas de valuación de inventarios; d. Forma de amortización de diferidos; e. Costo y forma de pago de cada uno de los pasivos, y f. Métodos utilizados en la depreciación.
- La información adicional que suministre la empresa sobre diferentes fases del mercado, la producción y la organización.
- Las herramientas de la administración financiera, tales como: a. Evaluación de proyectos; b. Análisis del costo de capital, o c. Análisis del capital de trabajo.
- Las matemáticas financieras como disciplina básica en toda decisión de tipo financiero o crediticio. (pp. 33-34)

Estado de situación financiera

Según Baena (2010) el estado de situación financiera:

Es un estado financiero básico que tiene como fin indicar la posición financiera de una empresa o ente económico en una fecha determinada; está compuesto por el activo, pasivo y patrimonio. También se conoce con los nombres de: Estado de posición financiera. Conciliación financiera, Estado de activo, pasivo y patrimonio, Estado de situación financiera. (p. 30)

Estado de Resultados

Según Baena (2010) el estado de resultados:

Es el informe financiero básico que refleja la forma y la magnitud del aumento, o la disminución del capital contable de una entidad, como consecuencia del conjunto de transacciones habituales y extraordinarias, acaecidas durante el período, diferentes de los aportes y las disposiciones de recursos por los dueños de la empresa y de las contribuciones directas de capital efectuadas a la entidad.

Por su parte Zapata (2008) menciona que:

El estado de resultados mide la calidad de la gestión, puesto que del manejo económico de los activos, que conlleva decisiones, así como del control de los gastos y de las deudas, que demanda así mismo decisiones gerenciales, dependerá que una empresa gane o pierda. (p. 308)

2.4.3.6 Análisis financiero

Para Domínguez (2000) el análisis financiero:

Se trata de un proceso de reflexión con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar, del mejor modo posible, una estimación sobre la situación y los resultados futuros. Dicho proceso consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. (p. 2)

Por su parte Ortiz (2004) menciona que el análisis financiero comprende:

La recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma. (p. 31)

Análisis horizontal

Según Zapata (2008) el análisis horizontal: “Es cuando se realiza comparando una cuenta de dos o más periodos, con el fin de determinar las partidas que han tenido mayor variación o movimiento (análisis dinámico) y conocer el comportamiento de una cuenta” (p. 448).

Por su parte Gaitán & Gaitán (2006) mencionan que:

El análisis de estructura horizontal plantea problemas de crecimiento desordenado de algunas cuentas, como también la falta de coordinación con las políticas de la empresa. Además se centra en los cambios extraordinarios o significativos de cada una de las cuentas, los cuales se pueden registrar en valores absolutos y valores relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación, permitiendo que el análisis horizontal muestra los siguientes resultados:

- Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero, de un período a otro.
- Sirve de base para el análisis mediante fuentes y usos del efectivo o capital de trabajo en la elaboración del Estado de Cambios en la Situación Financiera.
- En términos porcentuales, halla el crecimiento simple o ponderado de cada cuenta o grupo de cuentas, que se conoce como la tendencia generalizada de las cuentas sin pretender que sea ideal.
- Muestra los resultados de una gestión porque las decisiones se ven reflejadas en los cambios de las cuentas.
- Muestra las variaciones de las estructuras financieras modificadas por los agentes económicos externos; se deben explicar las causas y los efectos de los resultados, tales como la inflación en los costos, la recesión por disminución en las ventas. (p. 117)

Razones financieras

Según Zapata (2008) razones financieras: “Es la relación entre dos o más datos (expresados en unidades monetarias) de los estados financieros; pueden existir

decenas de razones; el análisis debe decidir cuáles son las razones que va a calcular, dependiendo de los objetivos que desea alcanzar” (p. 449).

Por su parte (2007) menciona que: “Los ratios financieros son aquellos que indican la relación existente entre una partida activa y otra pasiva con el fin de evaluar el equilibrio financiero de la empresa” (p. 114).

Razones de liquidez

Según Zapata (2008, pág. 450) las razones de liquidez:

Miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo:

- **Razón corriente o índice de liquidez**

Su resultado indica la cantidad de activos que en el corto plazo serán dinero (\$), con los cuales la empresa podrá cubrir las deudas corrientes.

$$\text{Razon corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **La prueba ácida**

Indica la cantidad de dinero con que cuenta la empresa en ese instante para cubrir en forma inmediata sus pasivos a corto plazo.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente disponible} + \text{Inversiones inmediatas}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Capital de trabajo**

Indica la cantidad de recursos monetarios con que la empresa cuenta para el desarrollo de sus actividades operativas.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Razones de actividad

Según Zapata (2008, pág. 450) las razones de actividad:

Indica la intensidad (veces) con que la empresa está utilizando sus activos para generar venta y, por ende, la utilidad:

- **Rotación de cuentas por cobrar**

Es una razón de gestión que indica el número de veces que se han hecho efectiva las cuentas cobrar en un período determinado. Está dada por la relación de las ventas anuales a crédito y el promedio de las cuentas por cobrar a clientes.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

- **Plazo promedio en que se hacen efectivas las cuentas por cobrar**

Esta razón indica el número de días que ha demorado la conversión a efectivo de las cuentas por cobrar. Viene dada por la relación entre el número de días del año contable (360) y las veces que se han hecho efectivas las cuentas por cobrar (o sea, el resultado del índice anterior, rotación de cuentas por cobrar).

$$\text{Plazo promedio de cobranza} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$$

- **Rotación de inventarios**

Esta razón indica el número de veces que se ha renovado el inventario de mercaderías como consecuencia de las ventas. Se obtiene de la relación entre el costo de las mercaderías vendidas a crédito y el promedio de los inventarios en el período de análisis.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

- **Plazo promedio de reposición de inventarios**

Indica el número de días en que la empresa repone los inventarios, con el fin de dar debida atención a nuevas ventas.

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

- **Rotación de activos totales**

Indica el número de veces que la empresa a utilizado sus activos para generar sus ventas.

$$\text{Rotacion de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

Razones de apalancamiento

Según Zapata (2008, pág. 451) las razones de apalancamiento:

Miden la capacidad de respaldo de las deudas; los acreedores pueden conocer mediante estos índices si el activo y las utilidades son suficientes para cubrir los intereses y el capital adeudado:

- **Razones de apalancamiento**

Este índice muestra la cantidad del activo total de la empresa que han financiado terceras personas (acreedores).

$$\text{Razón del pasivo frente al activo total} = \frac{\text{Pasivo Total} \times 100\%}{\text{Activos totales}}$$

(Nivel de endeudamiento)

- **Apalancamiento total**

Esta razón muestra la cantidad del patrimonio neto de la empresa que corresponde a fuentes de financiamiento externo.

$$\text{Apalancamiento total} = \frac{\text{Pasivo Total} \times 100\%}{\text{Patrimonio neto}}$$

Razones de rentabilidad

Según Zapata (2008, pág. 452) las razones de rentabilidad:

Miden el grado de eficiencia de la empresa para generar las utilidades mediante el uso racional de los activos y sus ventas para poder reinvertir:

- **Margen neto de utilidad**

Demuestra el porcentaje de las utilidades que la empresa ha generado luego de haber deducido los gastos operativos y no operativos, es decir, la utilidad luego de impuestos y participaciones.

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100\%}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Margen bruto de utilidad sobre ventas**

Esta razón indica el porcentaje de utilidades que la empresa genera en sus ventas, luego de haber deducido el costo de ventas de la mercadería facturada.

$$\text{Margen Bruto de Utilidad sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Bruta en Ventas} \times 100\%}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Rentabilidad sobre el capital**

Éste es un índice de valor en el mercado que indica el rendimiento obtenido durante el periodo en relación con los aportes de capital accionario.

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100\%}{\text{Capital Accionario}}$$

- **Rentabilidad sobre el patrimonio**

Esta razón de rendimiento es más justa que la anterior, toda vez que la utilidad neta se relaciona con todos los haberes patrimoniales. Denota el porcentaje de rentabilidad obtenido en relación con la inversión total (capital más otros componentes patrimoniales).

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100\%}{\text{Patrimonio}}$$

2.4.3.7 Control de gestión

Según Estupiñan & Gaitán (2006) el control de gestión:

Es una forma de evaluar la gestión en general, mediante la cual se asegura que las operaciones y toma de decisiones en general realizadas dentro del proceso

administrativo, están acordes con los presupuestos, identificando las desviaciones, para que se tomen las medidas correctivas de manera oportuna, asegurando eficiencia de los recursos, eficacia ante los terceros y así lograr efectividad en el cumplimiento razonable de los objetivos propuestos del ente económico. (p. 247)

Por su parte según Pérez (2013) menciona que:

El control de la gestión financiera incluye con carácter general las siguientes áreas:

- Estructura de financiación.
- Liquidez operativa.
- Gestión de la tesorería.
- Riesgo financiero.

El control de la estructura financiera aborda la composición del pasivo de la empresa desde la perspectiva del largo plazo.

La liquidez de la empresa mide su capacidad para hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo.

En cuanto a la tesorería, ésta se ocupa de la gestión del movimiento de fondos de la empresa y de las cuentas bancadas que utiliza.

Por último, el control del riesgo financiero pretende limitar la repercusión sobre la liquidez y el beneficio de la empresa de fluctuaciones experimentadas por sus venias o por parámetros asociados a su entorno, como son el tipo de interés del mercado y las cotizaciones de las divisas.(pp. 285-286)

2.4.3.8 Dirección estratégica

Según Fred (2003) la dirección estratégica:

Se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo, y los sistemas de información por computadora para lograr el éxito de la empresa. El propósito de la dirección estratégica es explotar y crear oportunidades nuevas y diferentes para el futuro. (pp. 5-6)

2.4.3.9 Planificación estratégica

Según Burgwal y Cuellar citado por Navajo (2009) la planificación estratégica:

Es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del quehacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder ante los cambios y las demandas que les impone el entorno y lograr así el máximo de eficiencia y calidad de sus intervenciones, sino también para proponer y concretar las transformaciones que requiere el entorno. (p.27)

Por su parte Juran (2003) mencionan que: “La planificación estratégica empresarial es esencialmente un proceso estructurado para definir la misión general y los objetivos estratégicos de una empresa y determinar luego los medios que se han de utilizar para alcanzar esos objetivos” (p.327).

Mientras que para Monares, Monares, & Bustamante (2001) “La planificación estratégica:

Es un proceso social de comunicación, de aprendizaje y de negociación, en el que participan todos los miembros de la empresa, ya que la misma está relacionada con la adopción de decisiones actuales que afectarán a la organización o empresa en el futuro. Por lo que, no elimina el riesgo sino, más bien, ayuda al microempresario a evaluar los riesgos que debe asumir, permitiéndole una mayor comprensión de los parámetros, variables (o criterios) utilizados en sus decisiones. (p.111)

2.4.3.10 Estrategia

Según Gausd (2008) una estrategia:

Es un conjunto de compromisos y acciones, integrados y coordinados, diseñados para explotar las competencias centrales y lograr una ventaja competitiva. Cuando las empresas se deciden por una estrategia deben elegir de entre distintas alternativas. En este sentido, la estrategia que elige una empresa indica lo que pretende hacer y lo que no tiene intención de hacer, además esta establece la manera en que logrará su misión y objetivos. (p.3)

Para Thompson, Peteraf, Strickland, & Gamble (2012) mencionan que:

La formulación de la estrategia representa el compromiso de la administración de emprender un conjunto particular de acciones. Al elegir una estrategia, la administración expresa en realidad lo siguiente: entre las diversas formas de conducirnos y competir de que disponíamos, nos inclinamos por esta combinación particular de planteamientos para llevar a la empresa en la dirección deseada, fortalecer su posición en el mercado y su competitividad, y mejorar su desempeño. (p.4)

Además, según Wheelen & Hunger (2007) la empresa de negocios típica considera generalmente tres tipos de estrategia:

- **Estrategia corporativa:** Describe la dirección general de una empresa en cuanto a su actitud general hacia el crecimiento y la administración de sus diversas líneas de negocio y productos. Por lo general, las estrategias corporativas concuerdan con las tres categorías principales de estabilidad, crecimiento y reducción.
- **Estrategia de negocios:** Ocurre a nivel de productos o unidades de negocio, hace hincapié en el mejoramiento de la posición competitiva de los productos o servicios de una corporación en la industria o en el segmento de mercado específico que atiende esa unidad de negocio.
- **Estrategia funcional:** Es el enfoque que adopta un área funcional para lograr los objetivos y las estrategias de la corporación y las unidades de negocio mediante la maximización de la productividad de los recursos. Se ocupa del desarrollo y fomento de una competencia distintiva para proporcionar a una empresa o unidad de negocio una ventaja competitiva. (p.15)

2.4.3.11 Crecimiento de las empresas

Según Blázquez Santana citado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) el crecimiento empresarial:

Es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovido por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve compelida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de

nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo cual debe venir avalado por la capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo. (p.187)

Según La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) citada por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) expresa que: “El crecimiento de la empresa representa el desarrollo que está alcanzando la misma, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa” (p.171).

Por su parte Chávez (2003) menciona que, desde el punto de vista financiero:

El crecimiento, aumento en la capacidad, se refleja en el incremento de los recursos que permiten adquirir mayor infraestructura de trabajo y por ese lado, mejores resultados. El crecimiento representa un proceso, en el tiempo, donde los niveles de actividad aumentan. No obstante, el fin de la empresa es crear valor, es decir, aumento en el valor y la riqueza generada. (p.148)

2.4.3.12 Tipo de Crecimiento

Crecimiento interno

Según Estallo & Giner (2007) mencionan que: “El crecimiento interno proviene de una reinversión de los beneficios retenidos o por nuevas aportaciones de capital. A partir de inversiones en instalaciones, bienes de equipo, mano de obra, pretenden incrementar la capacidad productiva para desarrollar sus productos y mercados” (p.483).

Crecimiento Externo

Según Estallo & Giner (2007) mencionan que: “El crecimiento externo proviene de la adquisición y control de nuevas empresas: fusiones, absorciones, adquisiciones, etc.” (p.483).

2.4.3.13 Estrategias de crecimiento

Según Garcia (2003): “El crecimiento de una empresa puede ir en muchas direcciones según la estrategia diseñada por la dirección, la cual se basa en diferentes factores, con lo cual se logra el objetivo de crecer” (p.104).

Por su parte Pardo (1997) menciona que: “Las estrategias de crecimiento permiten a la empresa mantener su posición competitiva, desarrollarse o buscar nuevas posiciones competitivas” (p.246).

Estrategias de expansión

Según Garcia (2003) las estrategias de expansión: “Están orientadas al crecimiento de productos y mercados tradicionales de la empresa. El consumo de los factores productivos elaborados por la empresa tendrá un ciclo de consumo de recursos financieros que se utilizarán para invertir en producción” (p.104).

Estrategias de diversificación

Según Garcia (2003) las estrategias de diversificación:

Introduce nuevos productos en el mercado, nuevos mercados al producto elaborado o quizás, nuevos mercados a nuevos productos, este último caso convierte a la estrategia en diversificación total. Una vez fijados los objetivos del crecimiento en la empresa, y basándose en los medios y recursos financieros así como capacitación de nuevos recursos y cambios potenciales de la demanda, determinan en que momento y en qué condiciones deberá lanzar la empresa, nuevos productos en nuevos mercados. (p.104)

Estrategias de innovación

Según Garcia (2003) menciona que:

La empresa debe ser innovadora tanto en procesos de producción, en productos así como en proyección comercial. La empresa estará constantemente estudiando e investigando nuevos procesos y productos o mejorando e implementando los ya existentes para lograr resultados positivos y patentarlos para lograr así una protección legal. (p.106)

Estrategias de entorno

Según García (2003) menciona que las estrategias de entorno son: “Aquellas que impactan en el entorno de la empresa, ya no relacionadas con la comercialización sino más bien con el sistema económico promocionando una imagen pública reconocida y aceptable” (p.106).

2.4.3.14 Factores de crecimiento

Según (David 1997) citado por Aguilera & Ortiz (2014) menciona que:

La identificación y medición de los factores internos y externos que potencializan el crecimiento empresarial, permite evaluar las fuerzas y debilidades de una empresa en sus áreas funcionales: detectar y evaluar las tendencias y los acontecimientos que están más allá del control de una sola empresa: y revelar las oportunidades y amenazas claves que tiene una organización. (p.29)

Factores internos de crecimiento

Según Blázquez Santana citado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) mencionan que:

La dificultad para determinar aquellos factores que condicionan o promueven el crecimiento de la empresa se ve incrementada cuando el punto de referencia se centra en los distintos elementos que desde el ámbito interno podrían generar potencialidades que promuevan dicho proceso. A este respecto, se han tomado como potencialidades internas que promueven el crecimiento: la edad y el tamaño de la empresa, la motivación, la estructura de propiedad, y la gestión del conocimiento. (p. 45)

Factores externos de crecimiento

Según Blázquez Santana citado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) mencionan que:

Hablar de los factores externos que impulsan a la gerencia a tomar decisiones encaminadas al crecimiento de la empresa, es hablar de factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos, toda vez que cualquiera de ellos puede influir de forma notoria en la toma de dicha decisión.

Dichos factores se pueden agrupar en:

- Factores externos relativos al entorno sectorial de la empresa, constituido por competidores, clientes y proveedores.
- Factores externos de nivel superior o macro entorno, entre los que cabe citar: la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a créditos privados y el apoyo gubernamental, los cuales constituyen determinantes cruciales de las oportunidades y amenazas a las que una empresa se enfrentará en el futuro por sus efectos, más que evidentes, en el entorno de la misma.(p. 49)

2.4.3.15 Indicadores de crecimiento

Según Blázquez, Dorta & Verona, (2006)menciona que:

En estudios analizados, se utiliza más de un criterio de medida para medir el crecimiento, entre ellos se pueden citar a Maravall (1984), que utiliza como medida de la dimensión el volumen de ventas y el valor añadido; González Pérez y Correa Rodríguez (1998), quienes utilizan el activo total neto, los ingresos de explotación y el valor añadido, y Heshmati (2001), que utiliza como medida del crecimiento el número de empleados, las ventas y el activo total.

Además los autores mencionan que algunos factores de índole financiero a través de los cuales tratan de explicar el crecimiento empresarial son: la accesibilidad al mercado de capitales y créditos bancarios, la productividad, la rentabilidad financiera, la estructura de propiedad o el endeudamiento. (p.183)

Según Cuervo García citado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) menciona que: “Pese a las dificultades comentadas, una serie de indicadores para medir la dimensión empresarial, están centrados en el volumen de producción, volumen de ventas o cifra de negocios, número de empleados, activo total, activo fijo” (p.182).

Por su parte Correa (1999) menciona que entre los principales criterios para medir el crecimiento están:

Los Ingresos de Explotación o las ventas además de reflejar la capacidad competitiva de la empresa en el mercado, refleja factores económicos coyunturales por lo que el aumento o disminución de esta variable es más sensible a los ciclos macroeconómicos. Sin embargo, de no existir un aumento de los ingresos de explotación a largo plazo, no tiene sentido, al menos desde una perspectiva económica, que la empresa aumente su capacidad productiva ya que de lo contrario el crecimiento estaría menoscabando la rentabilidad del capital invertido. Esta variable tiene la ventaja que evita los problemas de comparabilidad entre empresas que utilizan la subcontratación de parte de su proceso productivo.

Los Fondos Propios reflejan las posibilidades de crecimiento de la empresa especialmente cuanto menor es la dimensión de la misma. Las imperfecciones de los mercados de capitales hacen que las decisiones de inversión no sean independientes de las de financiación máxime si se trata de empresas de pequeña y mediana dimensión que se caracterizan por unas especiales dificultades de acceso al crédito a medio y largo plazo ante la imposibilidad de conseguir fondos en el mercado de capitales y las altas garantías y el alto coste de la financiación bancaria a largo plazo. Este conjunto de circunstancias hace a estas empresas extremadamente dependientes de los fondos propios, los créditos de provisión y la deuda bancaria a corto plazo [Maroto (1996)].

Número de empleados El escaso número de empresas que facilita información sobre su número de trabajadores a la hora de depositar sus Cuentas Anuales, sobre todo en los primeros años nos obligó, ante el deseo de trabajar con una muestra lo más amplia posible, a no incluir este criterio para medir la dimensión, a pesar de ser el más utilizado²⁹ en este tipo de estudios. En su defecto, como aproximación o variable *proxy* se ha utilizado los Gastos de Personal.

El Activo Total Neto constituye uno de los criterios más tradicionales a la hora de medir la dimensión empresarial. Refleja la capacidad competitiva o productiva de la empresa.

El Valor Añadido es según algunos autores²⁸ la variable más representativa para medir la dimensión de la empresa en cuanto que representa su aportación en el proceso de creación de riqueza. Constituye la magnitud más relevante desde una perspectiva

macroeconómica. Por otra parte está asociada a las características técnico–económicas de la empresa, aunque creemos que es una variable muy dependiente de la evolución de los ingresos y por tanto le son achacables sus mismas deficiencias, viéndose además altamente influido por el sector de actividad de la empresa.

La consideración del *Beneficio Neto* constituye una aproximación a la dimensión dinámica de la empresa y, en todo caso, a la capacidad de crecimiento de la misma en el sentido de que establece los límites de la autofinanciación y del crecimiento financieramente sostenible. (pp. 189-190)

2.5 Hipótesis

H₁: La gestión administrativa - financiera tiene relación con el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua.

H₂: La gestión administrativa – financiera incide en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 *Variable independiente*

∞ Gestión administrativa - Financiera

2.6.2 *Variable dependiente*

∞ Crecimiento de las empresas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo

Según Gómez (2006) el enfoque cuantitativo:

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (p. 60)

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se orienta a la comprensión del problema objeto de estudio, mediante la identificación de la naturaleza de la realidad, a través de la recopilación de información que será sometida a análisis estadístico.

Dicha información que se obtenga servirá para estudiar la relación entre las variables que están establecidas en hipótesis, las cuales serán comprobadas a través de técnicas estadísticas, en donde sus resultados posteriormente analizados, tratarán de formular explicaciones para descubrir la asociación o correlación entre esas variables, brindando así soluciones viables que ayuden a eliminar el problema objeto de estudio.

3.2 Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación que se utilizará para realizar la presente investigación es:

3.2.1 Investigación de Campo

Según Muñoz (2011) la investigación de campo:

Es la investigación cuya recopilación de información se realiza dentro del ambiente específico donde se presenta el hecho o fenómeno de estudio. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (p. 14)

Investigación de campo ya que la recopilación de información se la realizará en el lugar donde se presenta el hecho o fenómeno investigado, en este caso en las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua que se encuentran asociadas a la (CANFAC).

En donde la recopilación de información referente al problema de estudio, se la efectuará a través de la utilización de una encuesta que será aplicada a cada una de las empresas que están siendo estudiadas.

3.2.2 Investigación bibliográfica – documental

Según Muñoz (2011) La investigación de carácter documental:

Es aquella que se apoya en la recopilación de información a través de libros, textos, sitios Web o cualquier otro tipo de documentos gráficos, icnográficos y electrónicos. Su único propósito es obtener antecedentes documentales para profundizar en teorías, leyes, conceptos y aportaciones ya existentes y asentados en documentos sobre el tema que es objeto de estudio, para luego complementar o derivar, en su caso, nuevos conocimientos.(p. 14)

Investigación bibliográfica, ya que se revisarán folletos y libros que se encuentran en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, así como los que se localizan en el sitio web google books y en las bibliotecas virtuales e- libro y EBSCOhost, para profundizar en conceptos y teorías.

Investigación documental, ya que se recopilara información que se encuentra alojada en la base de datos de la página web de la Superintendencia de Compañías como los estados financieros e indicadores financieros, los cual serán utilizados para la comprobación de las hipótesis establecidas.

Igualmente, se examinarán tesis relacionadas con cada una de las variables, del repositorio de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y del sitio web Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador, el cual es una buscador de tesis en línea de los distintos repositorios digitales de las universidades del Ecuador y de repositorios de otros países, para conocer aportaciones ya existentes sobre el tema.

Además se analizarán publicaciones de revistas científicas acordes con el tema a investigar, de las bases de datos de bibliotecas virtuales como: Dialnet, SciELO - Scientific Electronic Library Online y DOAJ - Directory of Open Access Journals, así como también documentos de Internet y sitios Web, con el propósito de ampliar y profundizar los diferentes enfoques, teorías y los criterios de los diversos autores para una mayor comprensión del tema y el mejor desarrollo de la investigación.

3.3 Niveles de investigación

3.3.1 Investigación Descriptiva

Según Niño (2011) La investigación descriptiva:

Tiene como propósito describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. (p. 34)

Por su parte Hernández citado por (Pazmiño, 1997) menciona que: “En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga” (p. 25).

Investigación descriptiva ya que se estará al tanto del entorno de las empresas y los eventos que se presentan en cada una de ellas, en relación a la problemática existente en una circunstancia temporo-espacial determinada, es decir como es y cómo se manifiesta, a través de la recolección de información la cual será analizada e interpretada permitiendo así conocer y especificar los aspectos que generan el problema.

Además, en la investigación se realizará un estudio descriptivo que permitirá poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos para darle solución al problema a través de información obtenida de las empresas.

3.3.2 Investigación Correlacional

Para Salkind citado por (Bernal C. A., 2010) la investigación correlacional: “Tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables” (p. 114).

Investigación correlacional ya que se pretende mostrar y examinar la relación entre las variables en estudio (Variable Independiente: Gestión administrativa-Financiera y la Variable Dependiente: Crecimiento de las empresas), mediante la comprobación de las hipótesis planteadas y sus respectivas correlaciones, a través de la aplicación de técnicas estadísticas como el análisis de correlación y de regresión lineal múltiple.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según Jany citado por (Bernal C. A., 2010) la población: “Es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 160).

Por su parte Fernández (2004) argumenta que: “Población es el conjunto total de elementos objeto de estudio, también denominado universo o colectivo, el cual puede estar formada por personas, hogares, instituciones u objetos” (p. 152).

Para efectos de la presente investigación, la población objeto de estudio está conformada por 47 empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías que se encuentran autorizadas por la Agencia Nacional de Tránsito, que cumplen con el Reglamento General de Homologación para la Transportación Pública y Comercial (*Ver Tabla N° 1, Anexo N° 1*).

Tabla N° 1: Empresas carroceras población objeto de estudio

POBLACIÓN	PROVINCIA	UNIDAD DE ANÁLISIS
Empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores, que se encuentran autorizadas por la Agencia Nacional de Tránsito.	Tungurahua	27
	Chimborazo	3
	Pichincha	5
	Guayas	4
	Azuay	5
	Santo Domingo de los Tsáchilas	2
	Manabí	1
TOTAL		47

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Agencia Nacional de Tránsito

3.4.2 Muestra

Según Bernal (2010) la muestra: “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161).

Muestreo por criterio

Según Fernández (2004) el método de muestreo por criterio: “Se basa en el criterio o juicio del investigador para seleccionar unidades muestrales representativas. La experiencia del investigador y su conocimiento del tema y del colectivo implicado sirven de base para determinar el criterio a seguir en la selección muestral” (p. 154).

Debido a la particularidad de la investigación y a la factibilidad de acceso a información que se tiene de cada una de las empresas carroceras población objeto de estudio, para el desarrollo de la presente tesis se ha planteado trabajar con dos muestras las cuales serán seleccionadas mediante un muestreo por criterio. Dichas muestras se las tomará de la provincia de Tungurahua ya que en ésta existe un mayor número de empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías.

La primera muestra estará conformada por las 10 empresas que se encuentran asociadas a la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (*Ver Tabla N° 2*), ya que su gestión administrativa financiera se encuentra más organizada y estructurada lo cual es un aspecto importante para garantizar el correcto funcionamiento de las mismas.

Esta muestra se utilizará para recolectar información sobre aspectos importantes relacionados con cada una de las variables objeto de estudio como los indicadores de crecimiento, factores de crecimiento, así como también información relacionada con la gestión administrativa financiera de cada una de las empresas

Tabla N° 2: Empresas carroceras muestra a ser encuestada

MUESTRA	EMPRESAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Empresas que se dedican a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua, que se encuentran asociadas a la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)	Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	1
	Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	1
	Carrocerías Imce	1
	Carrocerías Jácome	1
	Carrocerías Metalicas Cuenca	1
	Carrocerías Miral	1
	Carrocerías Pareco	1
	Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda.	1
	Carrocerías Picoso S.A	1
	Carrocerías Varma S.A	1
TOTAL		10

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)

La segunda muestra estará conformada por 4 de las empresas ya mencionadas en la anterior muestra (*Ver Tabla N° 3*) debido al valor agregado que éstas ofrecen al estar legalmente constituidas como Compañías Limitadas y Compañías Anónimas, ya que se puede tener acceso a información financiera como los estados financieros e indicadores financieros que se encuentra en la página web de la Superintendencia de Compañías, la cual es importante para la investigación debido a que ésta se utilizará para realizar la comprobación de las hipótesis planteadas.

Esta muestra se la utilizará para recolectar información referente a indicadores y factores de crecimiento pero de índole financiera, así como también información relacionada con la gestión administrativa financiera de cada una de las empresas.

Tabla N° 3: Empresas carroceras muestra con las que se trabajará para la comprobación de la hipótesis

MUESTRA	EMPRESAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Compañías activas bajo la vigilancia de la Superintendencia de Compañías (Clasificación CIU- C2920.01 fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores) de la provincia de Tungurahua, que se encuentran asociadas a la (CANFAC)	Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	1
	Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	1
	Carrocerías Picoso S.A	1
	Carrocerías Varma S.A	1
TOTAL		4

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Superintendencia de Compañías

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Variable Independiente: Gestión administrativa - Financiera

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas - Instrumento
Según Nunes, (2008) la gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, esta se encarga de los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Esta integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros de la empresa.	Análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros	Indicadores de Liquidez	Liquidez corriente = $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Recopilación Documental de las empresas del sector carrocero asociadas a la CANFAC y que se encuentran controladas por la Superintendencia de Compañías / Pagina web de la Superintendencia de Compañías.
		Indicadores de Endeudamiento	Endeudamiento del Activo = $\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	
		Indicadores de Rentabilidad	Margen Operacional = $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	
	Utilización y control de recursos financieros	Sistemas de control de gestión financiera	¿En la empresa se utiliza algún sistema para controlar la gestión financiera?	Encuesta/Cuestionario dirigidas a las empresas del sector carrocero asociadas a la CANFAC relacionada con el crecimiento de las empresas y la gestión administrativa - Financiera.
		Análisis económico-financiero	¿En la empresa se realiza análisis económico - financiero?	
		Presupuestos	¿En la empresa se realiza presupuestos?	
		Políticas contables	¿La empresa cuenta con manuales de políticas contables?	

Elaborado por: Alva Freire

3.5.2 Variable Dependiente: Crecimiento de las empresas

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Instrumento -Técnicas
Según Blázquez citado por Blázquez, Dorta, & Verona (2006) define al crecimiento empresarial como el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovido por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve obligada a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo cual debe venir avalado	Adaptación a los cambios exigidos por el entorno	Edad de la empresa	<p>¿En qué año se creó la empresa?</p> <p>¿En qué año la empresa se constituyó como compañía?</p>	Encuesta/Cuestionario dirigidas a las empresas del sector carrocero asociadas a la CANFAC relacionada con el crecimiento de las empresas y la gestión administrativa financiera.
	Desarrollar o ampliar su capacidad productiva	Número de trabajadores	<p>¿Con cuántos trabajadores contaba la empresa al inicio de sus operaciones?</p> <p>¿Con cuántos trabajadores opera la empresa en la actualidad (2013)?</p>	
		Exportaciones	<p>El mercado que cubre está localizado en el ámbito:</p> <p>Nacional() Internacional()</p>	

por la capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo.		Monto de Ventas Totales	Estados Financieros	Recopilación Documental de las empresas del sector carrocero asociadas a la CANFAC y que se encuentran controladas por la Superintendencia de Compañías / Pagina web de la Superintendencia de Compañías.
	Adquisición de nuevos recursos	Monto de Activos Totales Monto Utilidad Neta	Estados Financieros	Recopilación Documental de las empresas del sector carrocero asociadas a la CANFAC y que se encuentran controladas por la Superintendencia de Compañías / Pagina web de la Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Alva Freire

3.6 Plan de recolección de la información

3.6.1 Recolección de Información

Para el desarrollo de la presente investigación se ha planteado recopilar información tanto de fuentes primarias (Empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías) como de fuentes secundarias (Base de datos de la Superintendencia de Compañías), a través de técnicas de investigación como la encuesta y la recopilación documental.

Encuestas

Según Muñoz (2011) La encuesta:

Es la información que se obtiene a través de cuestionarios que se realiza de forma escrita los cuales contienen preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple, la cual se realiza con el propósito de conocer comportamientos y conocer preferencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar. (p. 119)

La encuesta se la realizará para recolectar información de fuentes primarias, las cuales son las 10 empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores, de la provincia de Tungurahua que se encuentran asociadas a la CANFAC (*Ver Tabla N° 2*).

Cuadro N° 1: Procedimiento de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Sujetos: Personal que trabaja en las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías
3. ¿Sobre qué aspectos?	Gestión administrativa – Financiera Crecimiento de las empresas
4. ¿Quién, quiénes?	Alva Freire (Investigadora)
5. ¿Cuándo?	La recolección de datos se la realizará en el año 2013

6. ¿Dónde?	Empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua asociadas a la CANFAC
7. ¿Cuántas veces?	Una vez por empresa
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Visita coordinada

Elaborado por: Alva Freire

Dicha encuesta estará conformada por un cuestionario con 13 preguntas (*Ver Anexo N° 2*), que permitirán conocer información general de las empresas e información relacionada con cada una de las variables que están siendo estudiadas (Variable independiente: Gestión administrativa - Financiera, Variable dependiente: Crecimiento de las empresas), la cual se cree es necesaria y contribuirá con la investigación, para resolver inquietudes planteadas sobre conocimiento, manejo y otros aspectos importantes relacionados con las empresas.

Cuadro N° 2 : Información que se pretende obtener de la variable independiente con la encuesta

Variable independiente	Indicadores	Preguntas
Gestión administrativa - Financiera	Sistemas de control de gestión financiera	La empresa utiliza como herramientas para llevar un adecuado control de la gestión administrativa – financiera, Indicadores financieros.
	Presupuestos	La empresa cuenta con un sistema de control presupuestario.
	Análisis económico-financiero	En la empresa realiza análisis económico – financiero.
	Políticas contables	La empresa cuenta con manuales de políticas contables.

Elaborado por: Alva Freire

Cuadro N° 3: Información que se pretende obtener de la variable dependiente con la encuesta

Variable dependiente	Indicadores	Preguntas
Crecimiento de las empresas	Edad	Indique el año de fundación de la empresa y el año de constitución como compañía.
	Normativas que la rigen	Indique en que normas se basa la empresa para llevar la contabilidad y si está regulada bajo alguna norma de calidad.
	# de trabajadores	Indique el número de trabajadores con los que la empresa inicio sus actividades e indique con cuántos trabajadores laboran en el año actual 2013.
	Exportaciones	El mercado que cubre está localizado en el ámbito: Nacional o Nacional e internacional.

Elaborado por: Alva Freire

Recopilación documental

Según Muñoz (2011) la recopilación documental:

Se refiere al acopio de información y antecedentes relacionados con la investigación que se realiza a través de documentos escritos, electrónicos o de páginas Web, sean formales e informales, en donde se plasma el conocimiento que es avalado por autores que realizaron una previa investigación. (p. 119)

La recopilación documental se la realizará de la base de datos de la página web de la Superintendencia de Compañías, la cual es una fuente secundaria, para obtener información financiera de los estados financieros e indicadores financieros de los años 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012, de las 4 empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías de la provincia de Tungurahua que se encuentran asociadas a la CANFAC y están constituidas como compañías, las cuales son objeto de estudio (*Ver Tabla N° 3*). Esta información permitirá comprobar las hipótesis, responder las preguntas y lograr los objetivos de la investigación del proyecto de tesis.

Cuadro N° 4 : Información que se pretende recopilar de los estados financieros e indicadores financieros de las empresas carroceras

Estados financieros	Indicadores financieros
<ul style="list-style-type: none"> • Monto Ingresos Operacionales(ventas) • Activo Total • Utilidad Neta 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de liquidez • Indicadores de endeudamiento • Indicador de rentabilidad

Elaborado por: Alva Freire

3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de la información

3.7.1 Procesamiento de la información

Finalizada la recolección de información a través de la encuesta y de la recopilación documental de la página web de la Superintendencia de Compañías, se procederá a realizar el correspondiente procesamiento de la misma.

Encuesta

Lo primero que se realizará es el procesamiento de la información de las encuestas, siendo el primer paso a realizar la revisión crítica de la información recogida; es decir, se procederá a realizar la limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta y no pertinente.

Seguido de la revisión de información, se procederá con el procesamiento de información lo que implicará realizar la tabulación de los datos obtenidos en cada una de las preguntas utilizando tablas ya sea por variables o por atributos.

Una vez efectuada la tabulación de datos se procederá a realizar sus correspondientes gráficos para ver la distribución interna de los datos y de esta forma facilitar su interpretación.

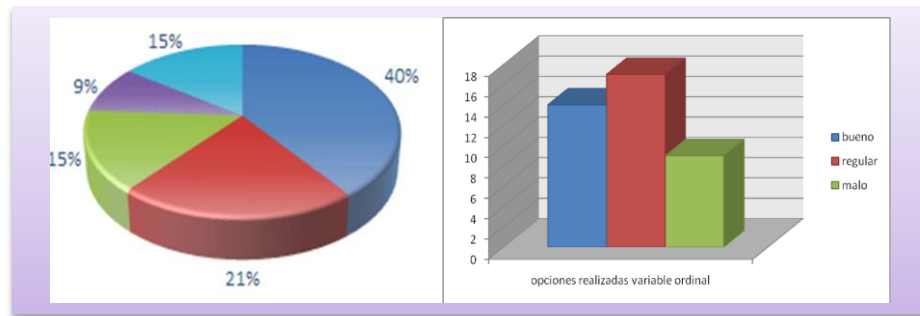


Figura N° 6 : Ejemplo de representación gráfica circular y de barra
Elaborado por: Alva Freire

Recopilación documental

Concluido con el procesamiento de información de las encuestas, se procederá a realizar el procesamiento de información correspondiente para la comprobación de las hipótesis. Para esta comprobación al igual que en las encuestas, primero se procederá a realizar la revisión crítica de la información recogida de la base de datos de la Superintendencia de Compañías.

Posteriormente se procederá a realizar el análisis de correlación y el análisis de regresión lineal simple ya que estos análisis permitirán medir el grado de asociación y relación de las variables que están siendo analizadas ,así como también permitirán observar como es la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Dichos análisis se los realizará a través de la utilización de un software estadístico libre llamado R para mayor facilidad en el manejo de la información.

El análisis de correlación

Según Pedroza (2006) el análisis de correlación:

Se realiza para medir el grado de asociación entre dos variables dependientes una de otra. La correlación es un indicador estadístico definido por el coeficiente de correlación $-R-$ y es medido en una escala que varía entre -1 y $+1$. El valor de $+1$, indica una correlación perfecta y directa; en cambio, el valor de -1 , significa que existe una correlación perfecta e inversa. Si el valor de $R = 0$, significa ausencia de

correlación entre las variables, lo cual es un indicador de que las variables son independientes entre sí. El análisis de correlación puede aplicarse cuando se disponen de variables continuas o discretas de muchos valores donde se quiere saber si estas están asociadas o no. (p. 97)

$$r = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

El análisis de regresión lineal simple

Según Martínez & Padilla (2006) el objeto de un análisis de regresión es: “Investigar la relación estadística que existe entre una variable dependiente (Y) y una o más variables independientes (X_1, X_2, X_3, \dots), por lo que para poder realizar esta investigación, se debe postular una relación funcional entre las variables” (p.261).

Para Sheldon (2007) el modelo de regresión lineal simple: “Considera un par de variables, una de las cuales será denominada variable de entrada o independiente X, y la otra, variable de respuesta o dependiente Y” (p. 527).

Por su parte Pedroza (2006) menciona que:

El modelo de regresión simple es el siguiente: $Y_1 = B_0 + B_1 X_1 + e_1$ Dónde: El término Y_1 es la variable dependiente; el término independiente B_0 , conocido como la *ordenada en el origen*, es el valor de la variable dependiente cuando $X = 0$. El término B_1 , conocido como la *pendiente de la recta de regresión*, es el coeficiente de regresión lineal y es el incremento de la variable dependiente por cada unidad de aumento en la variable independiente, el coeficiente de regresión. B_1 , es el impacto que la variable independiente ejerce sobre la dependiente. B_0 y B_1 son parámetros poblacionales, cuyos valores se estiman a partir de datos muestrales. El parámetro e_1 recoge las diferencias encontradas entre la relación lineal y el valor de la variable; es el término del error, es decir la diferencia entre los valores predichos por la regresión y los valores reales. (p. 90)

Pasos para realizar el análisis de correlación y análisis de regresión lineal simple por medio del Software Estadístico R

Análisis de correlación

Una vez que se obtenga todos los datos que se necesiten para realizar los análisis, primero se procederá a ingresar los datos en el programa estadístico R e introducimos la función *data.frame* la cual concatenara todas las variables en un solo conjunto.

Seguido de esto, se ingresara la función *summary* para poder visualizar los principales indicadores de estadística descriptivos de cada variable del conjunto; los valores mínimos, mediana, media, máximo y los cuartiles primero y tercero.

Posteriormente se ingresara la función *cor* para poder obtener la correlación de las variables y así cuantificar el grado de asociación de las variables, para de esta forma verificar la hipótesis alternativa H_1 .

Análisis de Regresión Lineal Simple

Una vez realizado el análisis de correlación, para comprobar la hipótesis alternativa H_2 la cual permitirá comprobar la incidencia de una variable sobre la otra, se procederá a ingresar el conjunto denominado *a* con la función *lm* la cual permitirá observar primero las variables utilizadas en la fórmula de regresión y el conjunto de datos de donde provienen dichas variables.

Después se ingresara la función *summary* conjunto *a*, para poder visualizar la distribución de los residuos, revisar por cada coeficiente el valor estimado, el error estándar de la estimación, el estadístico *t* y la probabilidad. Además poder visualizar el coeficiente de determinación y el coeficiente de determinación ajustado los cuales permitirán comprobar la hipótesis alternativa H_2 .

Para finalizar se ingresara la función *plot* para poder observar gráficamente la relación entre las variables junto con la función *abline* la cual permitirá ver la recta de regresión graficada.

3.7.2 Análisis e interpretación de resultados

Una vez Finalizada la recolección y procesamiento de información, se procederá a realizar una de las más importantes fases de la investigación como es el análisis de los resultados estadísticos.

Dicho análisis se lo se realizará destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con cada uno de los objetivos de la investigación y con las respectivas comprobaciones de las hipótesis que fueron formuladas en la presente investigación todo esto con el apoyo del marco teórico.

Finalmente se desarrollaran las conclusiones y recomendaciones en base al análisis de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 / 4.2 Análisis de los resultados e interpretación de datos

Como se menciona en el capítulo III, para el desarrollo de la presente investigación se ha visto necesario recopilar información a través de una encuesta para obtener información general de las empresas relacionada con cada una de las variables que están siendo estudiadas y de una recopilación documental de la base de datos de la Superintendencia de Compañías para obtener información para realizar la comprobación de las hipótesis establecidas.

Primero se realizó la recopilación de información a través de la encuesta, de la cual se pudo obtener información de 8 empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías (*Ver Tabla N° 4*) de las 10 empresas muestra objeto de estudio, debido a la apertura que éstas brindaron para realizar dicha encuesta.

Tabla N° 4 : Empresas carroceras que fueron encuestadas

EMPRESAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	1
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	1
Carrocerías Imce	1
Carrocerías Jácome	1
Carrocerías Metalicas Cuenca	1
Carrocerías Miral	1
Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda.	1
Carrocerías Varma S.A	1
Total	8

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)

Después se procedió a realizar la recopilación documental de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, de la cual se pudo obtener los estados financieros e indicadores financieros de los años 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010 de las 4 empresas muestra objeto de estudio y los estados financieros e indicadores financieros de los años 2011 y 2012 de 3 de las empresas que conforman parte de esta muestra (*Ver Tabla N° 5*).

Tabla N° 5 : Empresas carroceras de las que se obtuvo estados financieros e indicadores financieros delos año 2011 y 2012

EMPRESAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	1
Carrocerías Picoso S.A	1
Carrocerías Varma S.A	1
TOTAL	3

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Superintendencia de Compañías

Una vez que se concluyó con la recopilación de la información a través de las encuestas y la recopilación documental, se procedió a realizar el procesamiento de la información de las encuestas, siendo el primer paso que se realizó la revisión crítica de la información recogida para realizar la limpieza de la información contradictoria, incompleta y no pertinente, por lo que de la revisión de información obtenida de las encuestas se seleccionó como información que no apoya mucho a la investigación la generada, por la pregunta que tiene que ver con la localización de los proveedores de las empresas carroceras, ya que esta información no contribuye con información para resolver inquietudes planteadas en la investigación.

Después de haber realizado la revisión crítica de la información se procedió a realizar la tabulación de los datos obtenidos en cada una de las preguntas de las encuestas utilizando cuadros ya sea por variables o por atributos, también se procedió a realizar sus correspondientes gráficos con sus correspondientes lecturas de sus resultados e interpretaciones, lo cual es detallado a continuación:

PREGUNTAS 1, 2 y 3: ¿Indique la figura jurídica que tiene cada una, el año de fundación de la empresa y el año de constitución como compañía?

Tabla N° 6: Edad de las empresas referente al año de fundación

Empresa - Carrocerías	Figura jurídica	Año de fundación de la empresa	Año de constitución como compañía	Edad de la empresa 2013
Cepeda Cía. Ltda.	Cía. Ltda.	1967	2000	46
Davmotor Cía. Ltda.	Cía. Ltda.	2006	2006	7
Imce	S. Hecho	1978	1985	35
Jácome	P. Natural	2004		9
Metálicas Cuenca	P. Natural	1987		26
Miral	P. Natural	1995		18
Patricio Cepeda Cía. Ltda.	Cía. Ltda.	1987	2009	26
Varma S.A.	S.A.	1964	2000	49

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

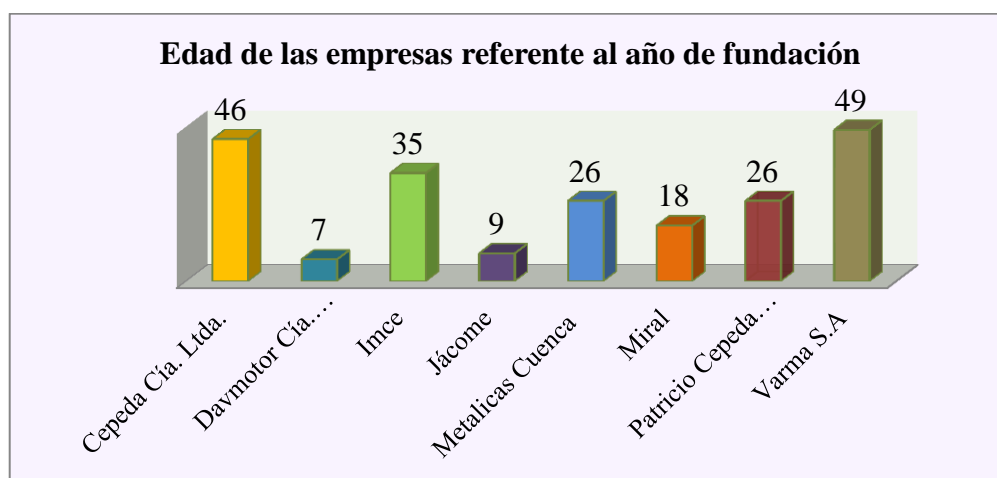


Gráfico N° 5: Edad de las empresas referentes al año de fundación

Fuente: Tabla N° 6

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de las preguntas 1, 2 y 3

De las 8 empresas que fueron encuestadas como se puede observar (Ver Gráfico N° 5), con respecto a la edad se puede observar que las empresas llevan trabajando en el mercado más de 7 años, además se puede evidenciar que 4 de las mismas han logrado constituirse como compañías cambiando de esta forma su figura jurídica (Ver Tabla N° 6).

PREGUNTAS 4 y 5: ¿Indique el número de trabajadores con los que la empresa inicio sus actividades cuando éstas se fundaron e indique con cuántos trabajadores laboran en el año 2013?

Tabla N° 7: Número de trabajadores de las empresas

Empresa - Carrocerías	Trabajadores año fundación	Trabajadores (2013)	Crecimiento	
			Número	%
Cepeda Cía. Ltda.	8	50	42	5,25
Davmotor Cía. Ltda.	6	40	34	5,67
Imce	5	19	14	2,80
Jácome	4	15	11	2,75
Metálicas Cuenca	4	21	17	4,25
Miral	15	106	91	6,07
Patricio Cepeda Cía. Ltda.	25	65	40	1,60
Varma S.A.	10	82	72	7,20

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

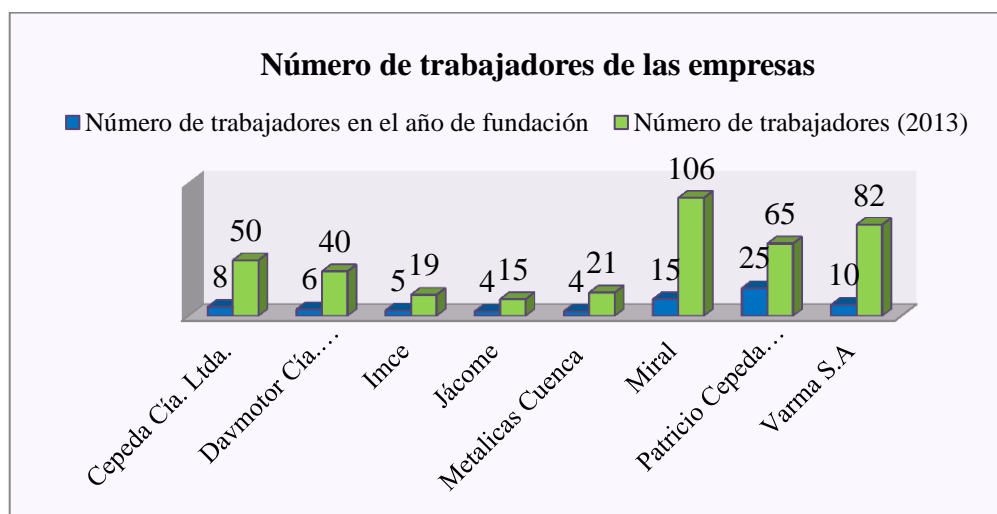


Gráfico N° 6 : Número de trabajadores de las empresas

Fuente: Tabla N° 7

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 4 y 5

Como se puede observar (Ver Gráfico N° 6) las 8 empresas que fueron encuestadas en el año de su fundación iniciaron sus actividades con un mínimo de 4 trabajadores y un máximo de 25 trabajadores, sin embargo como se puede observar en el año 2013 las empresas han presentado un incremento en una relación de 15 a 106 trabajadores.

PREGUNTA 6: El mercado que cubre está localizado en el ámbito:

Tabla N° 8 : Localización del mercado de consumo

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Nacional	7	88%
Nacional e Internacional	1	13%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC
Elaborado por: Alva Freire

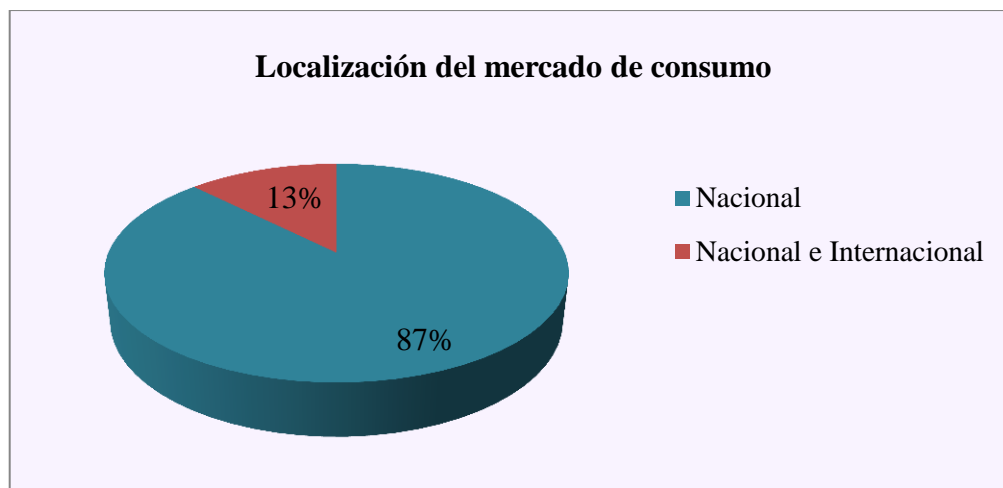


Gráfico N° 7 : Localización del mercado de consumo
Fuente: Tabla N° 6
Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 6

De las 8 empresas encuestadas, 7 empresas que representan el 87% manifiestan que el mercado que cubren está localizado en el ámbito nacional mientras que 1 empresa que representa el 13% manifiesta que el mercado que cubre es nacional e internacional.

PREGUNTA 8: ¿La empresa cuenta con un manual de políticas Contables?

Tabla N° 9: Manual de políticas contables

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	8	100%
No	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

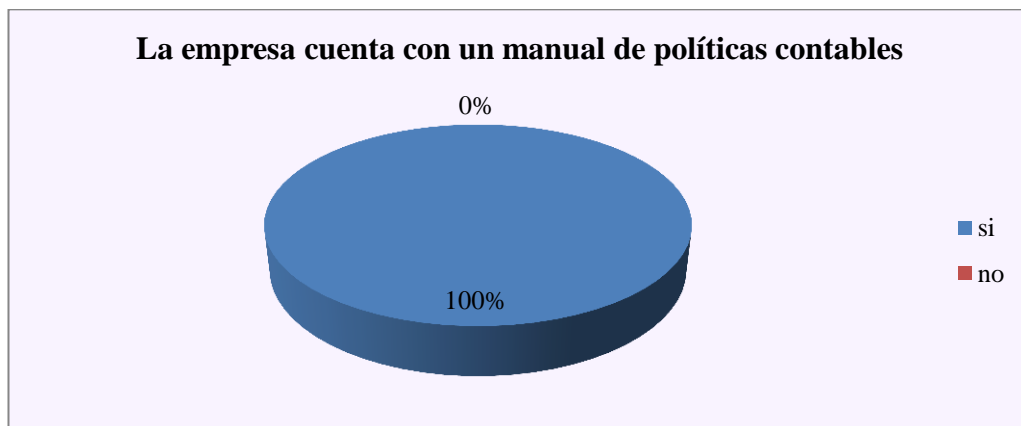


Gráfico N° 8: Manual de políticas contables

Fuente: Tabla N° 9

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 8

De los 8 encuestado, los 8 mencionan que cuentan con un manual de políticas contables, lo que representan el 100%.Segun mencionan los encuestados contar con un manual de políticas contables ha generado que el manejo de los recursos económicos sea administrado de manera adecuada, ya que este establece líneas de guía, del cual el personal operativo pueda obrar para balancear las actividades y objetivos, según convenga a las condiciones del organismo social.

PREGUNTA 9: ¿La empresa realiza Análisis económico financiero?

Tabla N° 10: Análisis económico financiero

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	62%
No	3	38%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

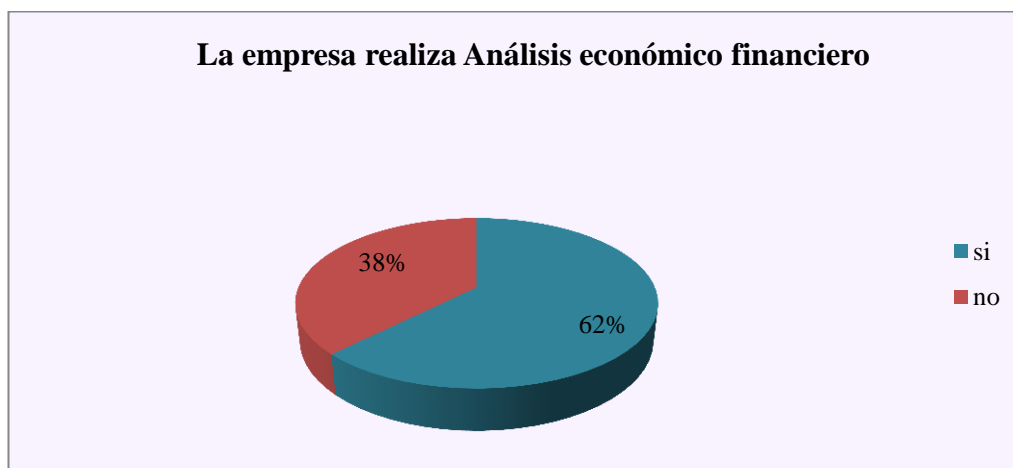


Gráfico N° 9: Análisis económico financiero

Fuente: Tabla N° 10

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 9

De los 8 encuestados, 5 encuestados que representan el 62% manifiesta que realizan Análisis económico financiero, mientras que 3 encuestado que representa el 38% manifiesta que no realizan Análisis económico financiero. Según los empresarios que contestaron si a la pregunta mencionaron que es importante realizar análisis económicos – financieros, ya que este permite evalúa la realidad de la situación y comportamiento de las empresas, más allá de lo netamente contable y de las leyes financieras.

PREGUNTA 10: ¿La empresa cuenta con un sistema de control presupuestario?

Tabla N° 11: Sistema de control presupuestario

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	62%
No	3	38%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire



Gráfico N° 10: Sistema de control presupuestario

Fuente: Tabla N° 11

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 10

De los 8 encuestados, 5 encuestados que representan el 62% manifiesta que cuentan con un sistema de control presupuestario, mientras que 3 encuestado que representa el 38% manifiesta que no cuentan con un sistema de control presupuestario. Por lo tanto la mayoría de encuestados manifiestan que realizar presupuestos es importante ya que este permite llevar un adecuado Control financiero de la empresa. Cree Ud. que una adecuada gestión administrativa financiera es una herramienta para lograr el crecimiento de la Compañía?

PREGUNTA 11: ¿La empresa utiliza como herramientas para llevar un adecuado control de la gestión administrativa – financiera, Indicadores financieros?

Tabla N° 12: Indicadores financieros

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	8	100%
No	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios
Indicadores financieros y de gestión

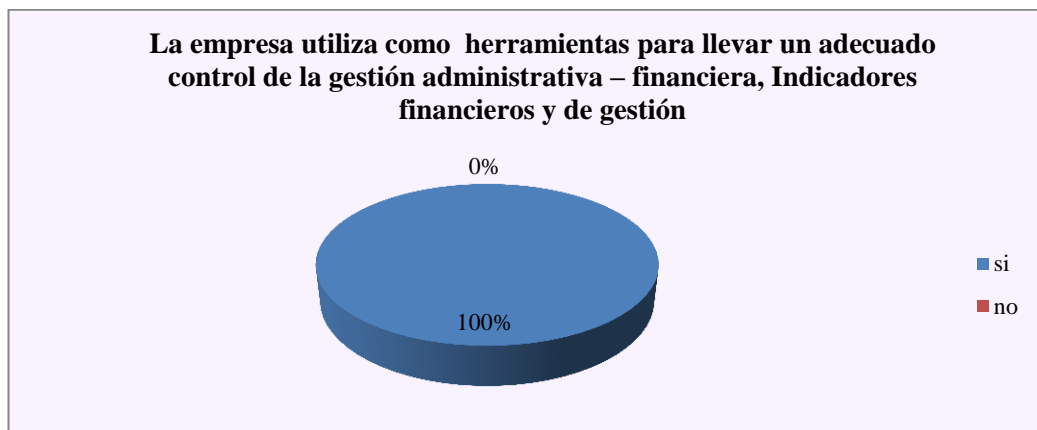


Gráfico N° 11: Indicadores financieros

Fuente: Tabla N° 12

Elaborado por: Investigadora

Lectura de la pregunta 11

De los 8 encuestado, los 8 que representan el 100%.mencionan que utilizan como herramientas para llevar un adecuado control de la gestión administrativa – financiera, Indicadores financieros, ya que según mencionan los encuestados los índices financieros ayudan a tomar decisiones, identificar oportunidades y riesgos en el desempeño de la empresa.

PREGUNTA 12: ¿Cómo ha sido el crecimiento económico y financiero de su empresa con la actual gestión administrativa - financiera que se ha venido realizando?

Tabla N° 13: Crecimiento económico y financiero con la actual gestión administrativa - financiera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Muy bueno	5	62%
Bueno	3	38%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire



Gráfico N° 12: Crecimiento económico y financiero con la actual gestión administrativa - financiera

Fuente: Tabla N° 13

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 12

De los 8 encuestados, 5 encuestados que representan el 62% manifiesta que el crecimiento económico y financiero de su empresa con la actual gestión administrativa - financiera que se ha venido realizando ha sido muy bueno, mientras que 3 encuestado que representa el 38% manifiesta que ha sido bueno. Según los encuestados realizar una eficiente gestión administrativa - financiera se

ha convertido en un soporte para los procesos empresariales a fin de lograr resultados efectivos.

PREGUNTA 13: ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía?

Tabla N° 14: ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	8	100%
No	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

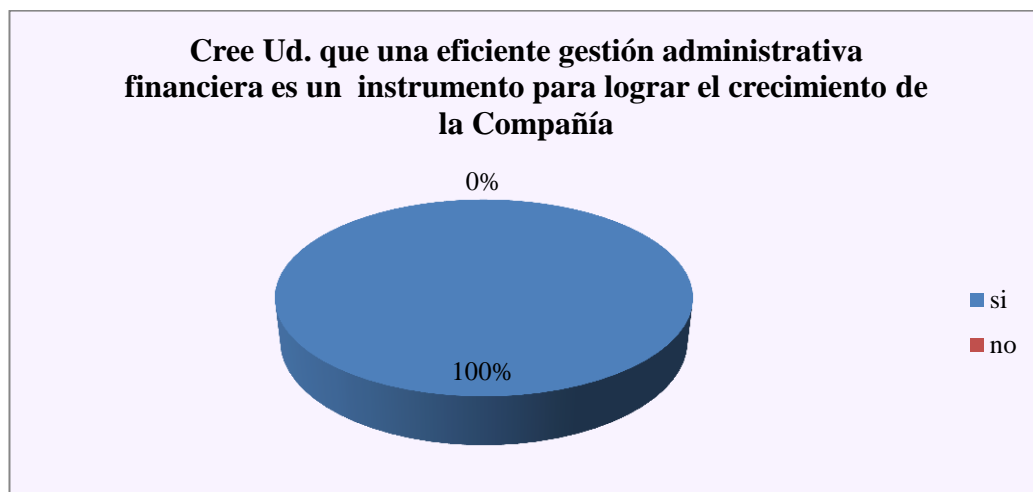


Gráfico N° 13: ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía?

Fuente: Tabla N° 14

Elaborado por: Alva Freire

Lectura de la pregunta 13

De los 8 encuestado, los 8 que representan el 100% mencionan que realizar una eficiente gestión administrativa financiera es un buen instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía, ya que esto permite mantenerse en el mercado y de esta forma lograr tener un crecimiento sostenible.

Análisis de Crecimiento de las empresas

Tabla N° 15: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las 8 empresas objeto de estudio relacionado con el crecimiento de las empresas

Indicador	Pregunta	Resultado
Edad	PREGUNTAS 1 y 2:	Las empresas se encuentran de 7 a 49 años en el mercado.
Forma jurídica	PREGUNTAS 3:	4 empresas han cambiado su forma jurídica.
Número de Trabajadores	PREGUNTAS 4 y 5:	Las empresas crecieron de entre 11 a 91 trabajadores en el año 2013.
Exportaciones	PREGUNTAS 6:	1 empresa que representa el 13% exporta sus productos.

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas carroceras asociadas a la CANFAC

Elaborado por: Alva Freire

Con relación a la edad de las empresas se puede decir que, las empresas tienen de 7 a 49 años trabajando en el mercado, siendo las empresas de menos años las Carrocerías Davmotor Cía. Ltda. la cual tiene siete años y Carrocerías Jacome con nueve años, lo que demuestra así la capacidad de supervivencia y adaptación a los cambios del entorno en el que se desarrollan y a su vez la capacidad competitiva en el tiempo ya que como se observa 4 de estas empresas han logrado constituirse como compañías cambiando así su figura jurídica.

En lo que respecta al número de trabajadores, las 8 empresas que fueron encuestadas presentan un crecimiento en número de trabajadores de entre 11 a 91 trabajadores en el año 2013, siendo las empresas que más han presentado este crecimiento las Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Carrocerías Davmotor Cía. Ltda., Carrocerías Miral, y Carrocerías Varma S.A., sin embargo como se puede observar (*Ver Tabla N° 7*) las empresas restantes también crecieron en un número menor de trabajadores. Además con relación al mercado se puede decir que de la encuesta que se realizó, una empresa ha logrado expandirse y vende sus productos tanto en el mercado nacional e internacional.

Con relación al crecimiento medido con información financiera que se obtuvo de la base de datos de la Superintendencia de Compañías de las 4 empresas objeto de estudio se puede decir que:

Estas han venido presentando un crecimiento medido tanto por Ingresos Operacionales y por Utilidad Neta.

Con relación al activo total del año 2006 al año 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda., tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006 y Pico Sánchez Cía. Ltda., presenta un porcentaje de crecimiento promedio por años de 16%, 178% y 9% respectivamente (*Ver Tabla N° 16*).

En relación a sus ingresos operacionales del año 2006 al año 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006, Pico Sánchez Cía. Ltda. y Varma S.A presenta un porcentaje de crecimiento promedio por años de 18%, 112%, 16% y 7% respectivamente (*Ver Tabla N° 17*).

Además, se puede decir que en relación a su Utilidad Neta del 2006 al 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006 y Pico Sánchez Cía. Ltda. presentan un porcentaje promedio de crecimiento promedio por año de 30%, 176% y 150% (*Ver Tabla N° 18*).

Tabla N° 16: Crecimiento empresarial medido con Activo Total

ACTIVO TOTAL	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Promedio
CEPEDA CIA. LTDA.	0%	36%	18%	20%	10%	12%	16%
DAVMOTOR CIA. LTDA.		795%	-13%	33%	3%	71%	178%
PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	-9%	6%	-14%	2%	39%	32%	9%
VARMA S.A.	31%	-15%	-17%	-5%	-28%	-16%	-8%

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 17: Crecimiento empresarial medido con Ingresos Operacionales (Ventas)

INGRESOS OPERACIONALES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Promedio
CEPEDA CIA. LTDA.	20%	30%	18%	14%	14%	12%	18%
DAVMOTOR CIA. LTDA.		533%	6%	-23%	19%	26%	112%
PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	-30%	17%	-6%	-22%	60%	77%	16%
VARMA S.A.	-44%	99%	-45%	55%	-16%	-5%	7%

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 18: Crecimiento empresarial medido con Utilidad Neta

UTILIDAD NETA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Promedio
CEPEDA CIA. LTDA.	40%	-6%	76%	49%	6%	16%	30%
DAVMOTOR CIA. LTDA.		76%	801%	29%	1%	-28%	176%
PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	137%	77%	12%	-89%	92%	673%	150%
VARMA S.A.		-100%			-2770%	-76%	-982%

Elaborado por: Alva Freire

4.3 Verificación de la Hipótesis

Como se menciona de igual forma en el capítulo III, para realizar la comprobación de las hipótesis establecidas se optó por utilizar la información financiera de los estados financieros e indicadores financieros que fueron recopilados de la base de datos de la Superintendencia de Compañías de las 4 empresas objeto de estudio (*Ver Tabla N° 3*).

De dicha recopilación, se pudo obtener información de los estados financieros e indicadores financieros de los años 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012 de las Carrocerías Davmotor Cía. Ltda., Carrocerías Picososa S.A y Carrocerías Varma S.A; y los estados financieros e indicadores financieros de los años 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010 de la Carrocerías Cepeda Cía. Ltda (*Ver Anexo N° 3 y Anexo N° 4*). Sin embargo, debido a la necesidad de contar con la información del año 2011 y el año 2012 de la empresa Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., se procedió a realizar el cálculo de los respectivos datos proyectados para estos periodos

faltantes ,dichas proyecciones se las realizo mediante la aplicación del método estadístico de mínimos cuadrados (*Ver Anexo N° 5*).

Una vez que se calculó las proyecciones se procedió a realizar el cálculo de los promedios para tener datos más generalizados.

Tabla N° 19 : Datos promedio Carrocería

	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	Activo Total	Ingresos Operacionales	Utilidad Neta
CEPEDA CIA. LTDA.	1,5883	0,6315	0,0714	3294782,15	4575924,65	433215,13
DAVMOTOR CIA. LTDA.	1,0438	0,9585	-0,0777	2199713,86	1195913,60	49099,36
PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	1,2949	0,7735	-0,0439	879885,66	1706355,71	10768,79
VARMA S.A.	1,2863	0,8136	-0,1267	1186616,29	2021669,64	-92027,66

Elaborado por: Alva Freire

A continuación, se procedió a realizar las comprobaciones de las hipótesis, para lo cual se realizó un análisis de correlación, para establecer la relación entre las variables y seguido de este se realizó el análisis de regresión lineal, para ver la incidencia de las variables, todo esto en el programa Estadístico R (*Ver Anexo N° 6*).

H₁: La gestión administrativa - financiera tiene relación con el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores

H₀: La gestión administrativa – financiera no tiene relación con el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores

H₂: La gestión administrativa – financiera incide en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.

H₀: La gestión administrativa – financiera no incide en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.

Comprobación de hipótesis

Aplicación de análisis de correlación y de regresión lineal simple por medio del Software Estadístico R.

Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

Tabla N° 20: Resumen de correlación entre la variable dependiente crecimiento (Ingresos Operacionales) y la variable independiente gestión administrativa financiera (Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo)

Variable Dependiente : <i>Ingresos Operacionales</i>	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo
Coefficiente de Correlación <i>Cor:</i>	0.938491	-0.8964445
Coefficiente de determinación <i>Adjusted R-squared:</i>	0.8211	0.7054
Análisis de Regresión <i>P-value:</i>	0.0615.	0.1036

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Anexo N° 6

Al realizar el análisis de correlación entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo (*Ver Anexo N° 6*), se pudo observar que si existe una relación entre las variables que evidencia un 0.938491 y -0.8964445 de coeficiente de correlación respectivamente, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1, ya que como se puede observar en la tabla resumen de correlaciones (*Ver Tabla N° 20*), la correlación de la variable Liquidez Corriente se acerca a +1 lo que indica que existe una asociación lineal positiva alta cuando se relaciona la variable dependiente Crecimiento de las

empresas medida por Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Liquidez Corriente. Por otro lado, existe una asociación lineal inversa alta cuando se relaciona la variable dependiente Crecimiento de las empresas medida por Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Endeudamiento del Activo, ya que su correlación se acerca a -1.

Además, podemos observar que al realizar los respectivos análisis de regresión lineal simple (*Ver Tabla N° 20*) se obtuvo 0.8211 y 0.7054 de regresión respectivamente, lo cual indica que un cambio de la variable independiente Gestión administrativa financiera utilizando Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo incide en la variable dependiente Crecimiento de las empresas, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

Todos estos resultados analizados en el marco de la teoría contable – financiera, significarían que:

Cuando el índice de Liquidez Corriente se incrementa provoca un incremento en los Ingresos Operacionales, es decir, en Ventas, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. y Pico Sánchez Cía. Ltda. (*Ver Anexo N° 3*) del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando un crecimiento promedio anual en sus Activos Corrientes de 15%, 188% y 2% en millones de dólares, el cual se ha producido debido al incremento que se ha dado en su Efectivo e Inversiones, Cuentas y documentos por pagar y al incremento de su Inventario (*Ver Tabla N° 21*) en una proporción mayor al incremento de sus Pasivos Corrientes que fueron de 18%, 135% y 15% en miles de dólares respectivamente. Sin embargo a pesar que Carrocerías Varma S.A no presente un porcentaje de crecimiento en sus Activos Corrientes analizando de forma individual esta cuenta cómo podemos observar (*Ver Tabla N° 21*) se evidencia un incremento promedio anual en su Efectivo e Inventario.

Tabla N° 21 : Crecimiento promedio anual de Activos Corrientes (Efectivo e Inversiones, Cuentas y documentos por cobrar e Inventario)

% Crecimiento promedio anual	Efectivo e Inversiones	Cuentas y documentos por cobrar	Inventario
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	129%	16%	16%
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	188%	190%	190%
Pico Sanchez Cía. Ltda.	23%	73%	
Carrocerías Varma S.A	118%		4%

Elaborado por: Alva Freire

Cuando se incrementa los Ingresos Operacionales (Ventas) provoca que se disminuya el Endeudamiento del Activo, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A (Ver Anexo N° 3) del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus Ingresos Operacionales , Utilidad Neta y Patrimonio (Ver Tabla N°22), lo que a ocasionado que el Endeudamiento de su Activo disminuya dando un promedio de crecimiento anual de 3%, -1%, 0% y 7% .

Tabla N°22 : Crecimiento promedio anual de Ingresos Operacionales, Utilidad Neta y Patrimonio

% Crecimiento promedio anual	Ingresos Operacionales	Utilidad Neta	Patrimonio
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda	18%	30%	12%
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	112%	176%	191%
Pico Sanchez Cía. Ltda	16%	150%	10%
Carrocerías Varma S.A	7%		

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 23 : Resumen de correlación entre la variable dependiente crecimiento (Utilidad Neta) y las variables independientes Liquidez Corriente, Endeudamiento del Activo, Margen Operacional y Activo Total.

Variable Dependiente : <i>Utilidad Neta</i>	Activo Total	Ingresos Operacionales	Margen Operacional
Coefficiente de Correlación <i>Cor:</i>	0.8990039	0.8867566	0.9647924
Coefficiente de determinación <i>Adjusted R-squared:</i>	0.7123	0.6795	0.8962
Análisis de Regresión <i>P-value:</i>	0.101	0.1132	0.0352 *

Elaborado por: Alva Freire

Fuente: Anexo N° 6

Al realizar el análisis de correlación entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Activo Total , Ingresos Operacionales y Margen Operacional (*Ver Anexo N° 6*), se pudo observar que si existe una relación entre las variables que evidencian un 0.8990039, 0.8867566 y 0.9647924 de correlación respectivamente, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1, como se puede observar en la tabla resumen de correlaciones (*Ver Tabla N° 23*), la correlación de las variables Activo Total, Ingresos Operacionales y Margen Operacional se acerca a +1, lo que indica que existe una asociación lineal positiva alta, demostrando así que existe una relación fuerte entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por Utilidad Neta y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Activo Total, Ingresos Operacionales y Margen Operacional.

Además, podemos observar que al realizar sus respectivos análisis de regresión lineal simple (*Ver Tabla N° 23*) se obtuvo 0.7123, 0.6795 y 0.8962 de regresión respectivamente, lo cual indica que un cambio de la variable independiente Gestión administrativa financiera utilizando Activo Total, Ingresos Operacionales y Margen Operacional incide en la variable dependiente Crecimiento de las empresas, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

Todos estos resultados analizados en el marco de la teoría contable – financiera, significarían que:

Cuando la cuenta Activo Total se incrementa provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sánchez Cía. Ltda. y Varma S.A (Ver Anexo N° 3), del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en su Activo Total de 16%, 178%, 9% y -8% los cual se ha producido debido al crecimiento que se ha dado en su Activo Corriente , Activo Fijo y Compras Netas(Ver Tabla N° 24). Sin embargo aún que Carrocerías Varma S.A no presente un porcentaje de crecimiento en sus Activo Total del año 2006 al año 2012,analizado de forma individual cómo podemos observar en la (Ver Tabla N° 24)ésta presenta un crecimiento promedio anual en sus Compras Netas.

Tabla N° 24: Crecimiento promedio anual de Activos Totales

% Crecimiento promedio anual	Activo Total		
	Activo Corriente	Activo Fijo Neto	Compras Netas
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	15%	39%	22%
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	188%	778%	22%
Pico Sanchez Cía. Ltda.	2%	52%	14%
Carrocerías Varma S.A			9%

Elaborado por: Alva Freire

Cuando los Ingresos Operacionales se incrementan provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sánchez Cía. Ltda. y Varma S.A (Ver Anexo N° 3), del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus Ingresos Operacionales y en su Margen Bruto(VerTabla N° 25).

Tabla N° 25 : Crecimiento Promedio anual de Ingresos Operacionales y Margen Bruto

% Crecimiento	Ingresos Operacionales (Ventas)	Indicador Margen Bruta
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda	18%	24%
Carrocerías Davmotor Cía. Ltda.	112%	72%
Pico Sanchez Cía. Ltda	16%	9%
Carrocerías Varma S.A	7%	6%

Elaborado por: Alva Freire

Además cuando el índice de Margen Operacional se incrementa provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sánchez Cía. Ltda. y Varma S.A (Ver *Anexo N° 3*), se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus gastos de 41%, 61%, 3% y -62% en miles de dólares en función de sus operaciones, lo que ha ocasionado que su Utilidad Operacional tenga una variación de crecimiento positiva.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Antes de iniciar con las respectivas conclusiones, se debe enfatizar que no existe la suficiente evidencia empírica con respecto a la Gestión administrativa - Financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas del sector carrocero de Tungurahua, por lo que fue necesario realizar un estudio exploratorio, para de esta forma poder llegar a la comprensión real de la problemática, culminando el presente trabajo de investigación con un análisis de tipo correlacional.

- Con relación al crecimiento de las empresas medido por el número de trabajadores en la encuesta aplicada a las ocho empresas objeto de estudio se ha podido evidenciar que éstas muestran un crecimiento de entre 11 a 91 trabajadores en el año 2013 a partir del año de fundación de cada una de las empresas, siendo las empresas que más han evidenciado dicho crecimiento las Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Carrocerías Davmotor Cía. Ltda., Carrocerías Miral, Carrocerías y Carrocerías Varma S.A.. Respecto de la edad de las empresas que representa la capacidad de supervivencia y adaptación a los cambios que cada una de éstas ha logrado, las empresas encuestadas evidencian un promedio de 33 años en el mercado desde el año de su fundación hasta el año 2013 excepto Carrocerías Davmotor Cía. Ltda y Carrocerías Jacome quienes tienen 7 y 9 años en el mercado. Además un indicador de crecimiento considerado en el presente trabajo de investigación fue el cambio de forma jurídica, ya que se ha podido evidenciar que cuatro de las empresas encuestadas han pasado de ser empresas de hecho a compañías legalmente constituidas bajo el control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.

Por otra parte con relación al crecimiento de las empresas medido con la cuenta Activo Total, Ingresos Operacionales y la cuenta Utilidad Neta, de las cuatro empresas objeto de estudio de las cuales se realizó la recopilación documental de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, se puede decir que: Con relación al activo total del año 2006 al año 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006 y Pico Sánchez Cía. Ltda. presenta un porcentaje de crecimiento promedio por años de 16%, 178% y 9% . En relación a sus ingresos operacionales del año 2006 al año 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006, Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A presenta un porcentaje de crecimiento promedio por años de 18%, 112%,16% y 7% respectivamente. Además, se puede decir que en relación a su Utilidad Neta del 2006 al 2012 Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. tomando en cuenta que ésta empezó a funcionar a partir del año 2006 y Pico Sanchez Cía. Ltda. presentan un porcentaje promedio de crecimiento promedio por año de 30%, 176% y 150%.

- De acuerdo a la información recabada se concluye que, realizar una eficiente Gestión administrativa financiera es de gran importancia para las empresas, ya que ésta esta relaciona con el control de las operaciones , la consecución de fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional , la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de leyes y regulaciones, razón por la cual su eficiente manejo se ha convertido en algo fundamental para el crecimiento que han venido presentando como lo señalan el 100% de las empresas que fueron encuestadas. Además se encontró que debido al alto grado de importancia que esta posee las empresas han venido a lo largo de su trabajo implementado herramientas para su mejor gestión como es la implementación de políticas contables en un 100%, la realización de

análisis económico-financiero en un 62%, la utilización de indicadores financieros en un 100% y utilización de sistemas de control presupuestario 62%.

- Al realizar el análisis de correlación entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo, se pudo observar que si existe una relación entre las variables que evidencia un 0.938491 y -0.8964445 de coeficiente de correlación respectivamente, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1, ya que la correlación de la variable Liquidez Corriente se acerca a +1 lo que indica que existe una asociación lineal positiva alta cuando se relaciona la variable dependiente Crecimiento de las empresas medida por Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Liquidez Corriente. Por otro lado, existe una asociación lineal inversa alta cuando se relaciona la variable dependiente Crecimiento de las empresas medida por Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Endeudamiento del Activo, ya que su correlación se acerca a -1. Además, podemos observar que al realizar los respectivos análisis de regresión lineal simple se obtuvo 0.8211 y 0.7054 de regresión respectivamente, lo cual indica que un cambio de la variable independiente Gestión administrativa financiera utilizando Liquidez Corriente y Endeudamiento del Activo incide en la variable dependiente Crecimiento de las empresas, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

Por otra parte al realizar el análisis de correlación entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Activo Total , Ingresos Operacionales y Margen Operacional, se pudo observar que si existe una relación entre las variables que evidencian un

0.8990039, 0.8867566 y 0.9647924 de correlación respectivamente, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1, ya que como se puede observar la correlación de las variables ActivoTotal, Ingresos Operacionales y Margen Operacional se acerca a +1, lo que indica que existe una asociación lineal positiva alta, demostrando así que existe una relación fuerte entre la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por Utilidad Neta y la variable independiente Gestión administrativa financiera medida por Activo Total, Ingresos Operacionales y Margen Operacional. Además, podemos observar que al realizar sus respectivos análisis de regresión lineal simple se obtuvo 0.7123, 0.6795 y 0.8962 de regresión respectivamente, lo cual indica que un cambio de la variable independiente Gestión administrativa financiera utilizando Activo Total, Ingresos Operacionales y Margen Operacional incide en la variable dependiente Crecimiento de las empresas, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

Todos estos resultados analizados en el marco de la teoría contable – financiera, significarían que:

Cuando el índice de Liquidez Corriente se incrementa provoca un incremento en los Ingresos Operacionales, es decir, en Ventas, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda., Davmotor Cía. Ltda. y Pico Sánchez Cía. Ltda. (Ver *Anexo N° 3*) del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando un crecimiento promedio anual en sus Activos Corrientes de 15%, 188% y 2% en millones de dólares, el cual se ha producido debido al incremento que se ha dado en su Efectivo e Inversiones, Cuentas y documentos por pagar y al incremento de su Inventario (Ver *Tabla N° 21*) en una proporción mayor al incremento de sus Pasivos Corrientes que fueron de 18%, 135% y 15% en miles de dólares respectivamente. Sin embargo a pesar que Carrocerías Varma S.A no presente un porcentaje de crecimiento en sus Activos Corrientes analizando de forma individual esta cuenta cómo podemos

observar (*Ver Tabla N° 21*) se evidencia un incremento promedio anual en su Efectivo e Inventario.

Cuando se incrementa los Ingresos Operacionales (Ventas) provoca que se disminuya el Endeudamiento del Activo, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A (*Ver Anexo N° 3*) del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus Ingresos Operacionales , Utilidad Neta y Patrimonio (*Ver Tabla N°22*), lo que ha ocasionado que el Endeudamiento de su Activo disminuya dando un promedio de crecimiento anual de 3%, -1%, 0% y 7% .

Cuando la cuenta Activo Total se incrementa provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A (*Ver Anexo N° 3*), del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en su Activo Total de 16%, 178%, 9% y -8% los cual se ha producido debido al crecimiento que se ha dado en su Activo Corriente , Activo Fijo y Compras Netas(*Ver Tabla N° 24*). Sin embargo aún que Carrocerías Varma S.A no presente un porcentaje de crecimiento en sus Activo Total del año 2006 al año 2012,analizado de forma individual cómo podemos observar en la (*Ver Tabla N° 24*)ésta presenta un crecimiento promedio anual en sus Compras Netas.

Cuando los Ingresos Operacionales se incrementan provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A (*Ver Anexo N° 3*), del año 2006 al año 2012 se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus Ingresos Operacionales y en su Margen Bruto(*Ver Tabla N° 25*).

Además cuando el índice de Margen Operacional se incrementa provoca un incremento en la Utilidad Neta, ya que como se puede observar en los estados financieros de Carrocerías Cepeda Cía. Ltda, Davmotor Cía. Ltda., Pico Sanchez Cía. Ltda. y Varma S.A (VerAnexo N° 3), se ha venido registrando crecimiento promedio anual en sus gastos de 41%, 61%, 3% y -62% en miles de dólares en función de sus operaciones, lo que ha ocasionado que su Utilidad Operacional tenga una variación de crecimiento positiva.

- Con relación a los resultados que se han encontrado en la investigación, se puede evidenciar la importancia de realizar una eficiente gestión administrativa financiera para asegurar la permanencia de las empresas en el mercado y su crecimiento, por lo que se concluye que es esencial la implementación de herramientas que ayuden a realizar un control adecuado de los resultados obtenidos de sus operaciones financiera y así de esta forma puedan tomar mejores decisiones.

5.2 Recomendaciones

- Debido a que existen pocas investigaciones con respecto a este contexto sobre la Gestión administrativa financiera y su incidencia en el Crecimiento de las empresas, es importante recomendar a la unidad de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría que se fomente la realización de nuevos estudios similares con los distintos sectores productivos de la provincia para analizar como es el comportamiento de estas variables dentro de cada uno de estos sectores.

A los Organismos de apoyo a las Pymes es importante recomendarles que se realicen réplicas de este estudio con las grandes empresas de cada sector productivo del Ecuador los cuales permitan contribuir y profundizar en este tema para que contribuya con la política pública y sirva de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se recomienda a las distintas empresas del sector productivo brindar la apertura necesaria para que se realice investigaciones similares, ya que de esta manera los gerentes podrán conocer y percibir la problemática que los aqueja en cada una de sus empresas, además porque les ayudara para que adopten mejores prácticas de gestión administrativa financiera y así puedan permanecer competitivas en el mercado.

Debido a los resultados obtenido de la investigación la gestión administrativa financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua, con el propósito de ayudar a las MIPYMES del mismo sector para que estas realicen una eficiente gestión administrativa financiera se propone que éstas implementen y pongan en práctica un Tablero de control de gestión financiera, el cual ayude a realizar un análisis de los resultados obtenidos de sus operaciones financieras y de esta forma puedan tomar decisiones y realizar una eficiente administración de recursos financieros para que mejoren su productividad, mejoren sus beneficios y así puedan crecer y mantenerse en el mercado .

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

- **Título de la propuesta**

“Tablero de control de gestión financiera para las micro, pequeñas y medianas empresas -MIPYMES dedicadas a la fabricación de carrocerías incluidas cabinas para vehículos automotores de la provincia de Tungurahua”

- **Institución Ejecutora**

Micro pequeñas y medianas empresas que se encuentran asociados a la Cámara nacional de fabricantes de carrocerías - CANFAC y a la Cooperativa de Carroceros.

- **Beneficiarios**

Los beneficiarios de manera directa son los dueños (propietarios) de las empresas y el personal que labora en cada una de ellas.

- **Ubicación**

Provincia: Tungurahua **Ciudad:** Ambato

- **Tiempo estimado para la ejecución**

Para la ejecución de la propuesta el tiempo estimado será 2 mes.

- **Equipo técnico responsable**

El equipo técnico responsable será la investigadora, en este caso Alva Freire y las docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría la Dra. Lilian Morales y la Dra. Tatiana Valle.

- **Costo**

El costo económico aproximado que involucra la ejecución de esta propuesta es de \$ 903,00.

Tabla N° 26: Detalle de costo propuesta

Detalle	Costo Total
Recursos Humanos	\$ 340,00
Recursos Materiales	\$ 20,00
Recursos Tecnológicos (<i>Si no dispone de un Equipo de computación</i>)	\$ 500,00
Imprevistos 5%	\$ 43,00
Total	\$ 903,00

Elaborado por: Alva Freire

6.2 Antecedentes de la propuesta

En la actualidad, debido a los cambios que se han venido produciendo en el entorno de los negocios, las empresas se han visto en la necesidad de implementar herramientas que ayuden a realizar un control de sus recursos financieros y de esta forma contribuya a realizar una eficiente gestión administrativa financiera para que logren la consecución de los objetivos globales.

Una vez realizada la investigación: se pudo evidenciar la importancia de realizar una eficiente gestión administrativa financiera para asegurar la permanencia de las empresas en el mercado y su crecimiento, por lo que se concluye que es esencial la implementación de herramientas que ayuden a realizar un control adecuado de

los resultados obtenidos de sus operaciones financiera y así de esta forman puedan tomar mejores decisiones.

Es por eso que se propone el diseño de un tablero de control de gestión financiera el cual permitirá ser más eficaz y eficiente en el momento de controlar eficientemente los recursos financieros y alcanzar las metas y objetivos trazados.

El tablero de control es una herramienta gerencial cuyo objetivo básico es poder diagnosticar una situación y efectuar un monitoreo permanente.

El tablero de control facilita la toma de decisiones a los socios y ejecutivos de una empresa ya que se tiene la información de manera inmediata de las diferentes áreas y permite detectar inmediatamente las desviaciones de los planes, programas y estrategias y decidir las medidas correctivas.

6.3 Justificación

La presente propuesta se ha planteado con el fin de proporcionar a las Micro pequeñas y medianas empresas que se encuentran asociados a la CANFAC y a la Cooperativa de Carroceros una herramienta útil que permita evaluar en términos cualitativos y cuantitativos la gestión financiera, para saber si se está logrando los resultados esperados o no y tomar acciones correctivas, además permitir obtener una información veraz y oportuna para la adecuada toma de decisiones.

Con la implementación de esta herramienta, se desea mejorar las decisiones que realiza la Gerencia, en todo lo relacionado con la administración financiera de las empresas enfatizando en aquellas que tengan mayor incidencia.

La investigación es de importancia para el área gerencial de las MIPYMES ya que van a contar con una herramienta financiera de análisis para una correcta toma de decisiones que va a incidir en una mejora organizativa y económica de la empresa.

También, es de importancia para los clientes internos ya que éstos económicamente dependen del desarrollo de la empresa, la misma que les puede brindar mayores beneficios si ésta logra cumplir sus expectativas de crecimiento, de igual manera de sus clientes externos de la empresa que reciben los servicios para desarrollar sus actividades. Además, es de importancia para los proveedores quienes sentirán un respaldo en las deudas contraídas con las mismas.

Cabe destacar que al aplicar esta herramienta se obtendrán múltiples beneficios como:

- Proteger los recursos económicos, financieros contra la mala gestión.
- Ayudar en la toma de los correctivos necesarios para la optimización de sus recursos financieros, reduciendo costos e incrementando la utilidad de las empresas para el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Conseguir que las gerentes propietarios de las empresas tomen decisiones acertadas para obtener un desarrollo financiero y crecimiento empresarial sostenible y de esta manera logren ser reconocidas a nivel nacional.
- Obtención de una sostenibilidad financiera, ya que esta es una herramienta de trabajo muy útil para la toma de decisiones, ya que permite evaluar los cambios en los activos netos de la empresa, su estructura financiera, incluyendo su liquidez, solvencia y su capacidad para modificar tanto los rubros importes como las fechas de pagos y cobros, teniendo en cuenta la evolución de los sucesos que se den en torno a las empresas y a las oportunidades que se puedan presentar.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de Tablero de control de gestión financiera para las MIPYMES que se dedican a la fabricación de carrocerías de la provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Revisar y analizar la bibliografía relacionada con Tablero de Control.
- Definir el procedimiento a seguir para diseñar el Tablero de Control.
- Desarrollar el Tablero de control de gestión financiera utilizando herramientas informáticas (Excel).

6.5 Análisis de factibilidad

Una vez realizada el correspondiente análisis de las actividades a cumplir, se llega a la conclusión de que la realización y puesta en marcha de la propuesta es factible de realizar por que se fundamenta en los siguientes aspectos:

- **Factibilidad Organizacional**

Desde el punto de vista Organizacional, la propuesta es didáctica de fácil entendimiento y su aplicación brindara soluciones para realizar un eficiente manejo de recursos financieros en las MIPYMES beneficiando de esta manera a sus gerentes propietarios y al personal que labora en cada una de las MIPYMES.

- **Económico – financiero**

El costo que tiene la propuesta se encuentra al alcance de las MIPYMES ya que requiere de pocos recursos materiales, tomando en cuenta que dicha inversión tendrá un gran retorno.

- **Tecnología**

La aplicación del tablero de control de gestión financiera se realizará a través del programa Microsoft Excel 2010, por lo que las MIPYMES para su aplicación necesitarán de un equipo de cómputo.

- **Legal**

En lo que respecta al tema legal, La propuesta no posee ningún tipo de impedimento para su elaboración y aplicación, ya que este es un modelo creado por la investigadora y además este fue creado como un software libre para las empresas pertenecientes al sector carroceros y su aplicación es decisión de cada uno de los gerentes propietarios de las MIPYMES carroceras aplicarla o no.

6.6 Fundamentación

6.6.1 Control de la gestión financiera

Por su parte según Pérez (2013) menciona que:

El control de la gestión financiera incluye con carácter general las siguientes áreas:

- Estructura de financiación
- Liquidez operativa
- Gestión de la tesorería
- Riesgo financiero

El control de la estructura financiera aborda la composición del pasivo de la empresa desde la perspectiva del largo plazo. La liquidez de la empresa mide su capacidad para

hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo. En cuanto a la tesorería, ésta se ocupa de la gestión del movimiento de fondos de la empresa y de las cuentas bancadas que utiliza. Por último, el control del riesgo financiero pretende limitar la repercusión sobre la liquidez y el beneficio de la empresa de fluctuaciones experimentadas por sus venias o por parámetros asociados a su entorno, como son el tipo de interés del mercado y las cotizaciones de las divisas. (pp. 285-286)

6.6.2 Tablero de control

Según Brend Afal citado por Pérez & Parra (2010) menciona que:

El tablero de control nació como una herramienta gerencial con el objetivo básico de poder diagnosticar una situación y de efectuar un monitoreo permanente. Es una metodología para organizar la información y acrecentar el valor. Tiene la gran ventaja de no requerir grandes planes estratégicos formales para poder diseñarla. (p.1)

Por su parte según mencionan Pérez & Parra (2010):

El concepto de tablero de control parte de la idea de configurar un tablero de información cuyo objetivo y utilidad básica es diagnosticar adecuadamente una situación. Se lo define como el conjunto de indicadores cuyo seguimiento periódico permitirá contar con un mayor conocimiento sobre la situación de su empresa o sector. (p.1)

Según mencionan Galli & Crespo (2012):

El tablero de control es como una herramienta dinámica de información, constituida por un conjunto de indicadores cuyo seguimiento y evaluación periódica le permitirá a la dirección de una empresa contar con un mayor conocimiento de la situación de la misma, en tiempo real. A través del mismo se puede diagnosticar una situación y efectuar el monitoreo permanente. (p.135)

6.6.3 Pasos para la implementación de un tablero

Según menciona Galli & Crespo (2012):

El proceso de diseño de un tablero de control supone seguir los siguientes pasos:

- Realizar un diagnóstico estratégico integral para conocer la empresa - FODA
- Establecimiento de los objetivos estratégicos
- Identificar los factores críticos de éxito financiero
- Identificar y definir indicadores claves
- Diseñar el Tablero de control (p.137-138)

6.6.4 Análisis estratégico FODA

Según menciona Zambrano (2006):

El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen desde el exterior hacia la institución. Esos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado, el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización. El análisis FODA permite, igualmente, hacer un análisis de los factores internos, es decir, de las fortalezas y debilidades de la institución. (p. 84)

6.6.5 Planeación estratégica

Según menciona Juran (2003): “La planificación estratégica empresarial es esencialmente un proceso estructurado para definir la misión general y los objetivos estratégicos de una empresa y determinar luego los medios que se han de utilizar para alcanzar esos objetivos” (p.327).

6.6.6 Objetivos estratégicos

Según menciona Fierro (2004):

Los objetivos estratégicos se identifican a partir del análisis de la misión y sus compromisos para con cada uno de los actores del negocio y se logran a partir de la ejecución de la planeación y evaluación financiera, del análisis de los cambios del entorno y de los ajustes permanentes a los planes. Dichos cambios permiten a su vez

presentar una serie de alternativas que buscan siempre cumplir con la estrategia general con la cual se logra la visión. Por consiguiente se requiere una visión empresarial y de las unidades de negocio, para formular alternativas o acciones que lleven como fin el logro de objetivos. (p. 22)

6.6.7 Factores claves de éxito

Según menciona Levy (2006) los factores claves de éxito:

Son los elementos que requiere la organización sin los que ésta no puede tener éxito o por los que puede elevar aún más su éxito en el medio de negocios. Los FCE pueden formar parte de los elementos del FODA, de tal manera que pueden estar presentes o no en la organización (dentro de sus fortalezas y debilidades) o fuera de ella (oportunidades y amenazas). (p.67)

6.6.8 Indicadores financieros

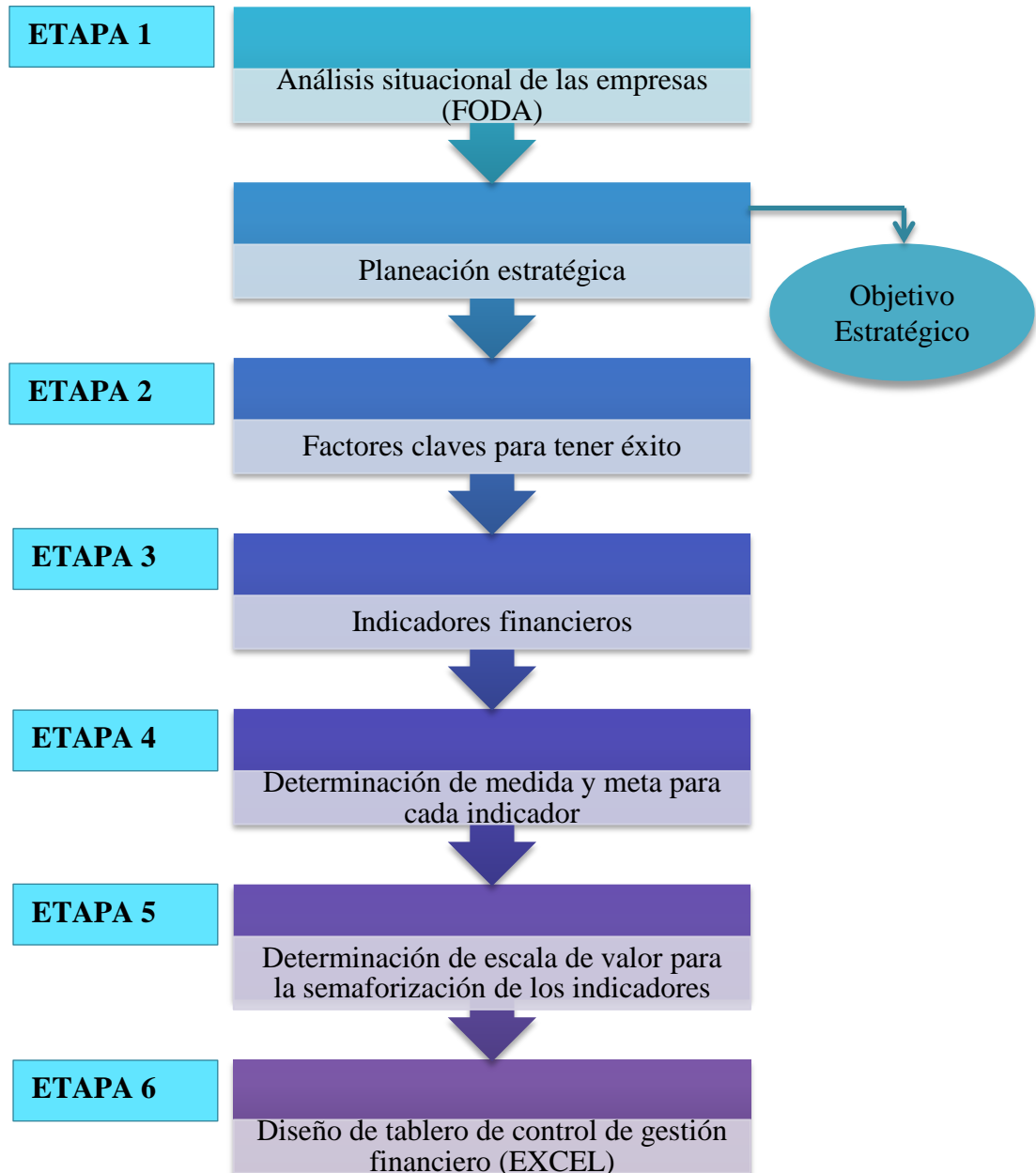
Según Zapata (2008) razones financieras: “Es la relación entre dos o más datos (expresados en unidades monetarias) de los estados financieros; el análisis debe decidir cuáles son las razones que va a calcular, dependiendo de los objetivos que desea alcanzar” (p. 449).

Por su parte según Baena (2010):

La razón o indicador es la expresión cuantitativa (dado en moneda legal) del desarrollo, actividad o comportamiento de toda la organización o de una de sus áreas, cuya proporción, al ser comparada con un nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas, según el caso. Una razón financiera es una operación matemática entre dos cantidades tomadas de los estados financieros (balance general y el estado de resultados) y otros informes y datos complementarios. Se realiza para llevar a cabo un estudio o análisis de cómo se encuentran las finanzas de la empresa; también pueden ser usadas como indicadores de gestión. (p. 121)

6.7 Metodología Modelo Operativo

Luego de la amplia investigación realizada y concluida la importancia de establecer un sistema de control de gestión basado en indicadores, se plantea el siguiente modelo de tablero de control de gestión financiera, conjuntamente con los pasos a seguir para desarrollarlo:



ETAPA 1: ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA (FODA) Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Análisis situacional de las empresas
(FODA) y Planeación estratégica

6.7.1 Análisis del entorno actual (Aplicación del Análisis FODA)

En la actualidad las MIPYMES del sector carrocero están determinadas por los diferentes factores que son representados por sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, según se detallan a continuación:

Tabla N° 27 : Análisis FODA empresas carroceras

F	O	D	A
Amplio mercado.	Apertura de nuevos mercados gracias a los tratados celebrados con otros países.	Falta de recursos para contratar técnicos calificados.	Limitada preparación para hacerle frente a la incursión en el mercado.
Mayor conocimiento del negocio.	Oportunidad de nuevas alianzas estratégicas que permitirán el crecimiento de las empresas.	Falta de estructuras organizativas.	Incremento de la competencia.
Diversidad de productos.	Acceso a financiamientos bancarios, que permiten la apertura de nuevas oportunidades de desarrollo.	Falta de experiencia empresarial.	Escaso conocimiento en materia científica, tecnológica y económica.
Organización familiar.	Mejoras en las condiciones legales e institucionales, que faciliten el desarrollo y rentabilidad del negocio.	Falta de acceso a mercado externos.	Incumplimiento de los objetivos de la empresa.
Calidad del producto.			Deficiencia en la administración de los recursos.

Elaborado por: Alva Freire

6.7.2 Planeación Estratégica

Misión

MISIÓN FINANCIERA

Empresas proveedoras de carrocías siempre atentas a las diferentes necesidades de los clientes, que garanticen calidad y bajo costo mediante una estructura financiera que apoye a las diferentes áreas y aporte al desarrollo y crecimiento de las mismas, beneficiando a sus clientes, empleados y accionistas.

Visión

VISIÓN FINANCIERA

Empresas carroceras que mantengan un crecimiento rentable y sostenible en el mercado de carrocías, a través de una estructura financiera sólida que permita posicionar y maximizar las utilidades de las empresas.

6.7.3 Objetivo Estratégico

Basados en el anterior análisis FODA, la misión y visión determinadas, se estableció el siguiente macro objetivo estratégico.

OBJETIVO FINANCIERO

Empresas carroceras con una estructura financiera sólida, que ayude a elevar al máximo la riqueza de cada una de las empresas procurando a la vez que dispongan con el efectivo eficiente para que paguen sus compromisos a tiempo y a

la vez distribuyan los recursos en la forma más provechosa posible, a través de una eficiente toma de decisiones.

ETAPA 2: IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CLAVES PARA TENER ÉXITO

Factores claves para tener éxito

6.7.4 Identificar los factores claves para tener éxito

En esta etapa se reciben aquellos factores que son claves para que las empresas tengan éxito con la visión.

Tabla N° 28 : Factores claves para tener éxito

Factores claves	
Capacidad de afrontar nuevos compromisos	(liquidez)
Oportunidad de financiación	(Endeudamiento)
Capacidad de controlar la inversión	(Actividad o Eficiencia)
Grado de generación de utilidades	(Rentabilidad)

Elaborado por: Alva Freire

ETAPA 3: IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERAS

Indicadores financieras

6.7.5 Identificación de indicadores financieras

Consiste en transformar los Factores Claves de Éxito en variables medibles, esta traducción en variables, posibilita a los supervisores el control más claro de la gestión.

En esta etapa se identifican los principales indicadores más representativos de Gestión Financiera, cuyo resultado permite obtener un análisis más detallado de los resultados obtenidos.

Indicadores de liquidez

Según menciona Baena (2010):

A través de los indicadores de liquidez se determina la capacidad que tiene la empresa para responder por las obligaciones contraídas a corto plazo; esto quiere decir, que se puede establecer la facilidad o dificultad de la empresa, compañía u organización, para cubrir sus pasivos de corto plazo, con la conversión en efectivo de sus activos, de igual forma los corrientes o a corto plazo. (p.126)

Tabla N° 29 : Razón corriente o índice de liquidez

Formula	Interpretación
$\text{Razon corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 30: La prueba ácida

Formula	Interpretación
$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin tener que recurrir a la venta de su inventario.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 31: Capital de trabajo

Formula	Interpretación
Capital de trabajo = Activo corriente – Pasivo corriente	Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones de inversión temporal.

Elaborado por: Alva Freire

Indicadores de Endeudamiento – Solvencia

Según menciona Baena (2010):

Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utiliza para generar utilidades; son de gran importancia ya que las deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo y permiten conocer que tan estable o consolidada se encuentra la empresa, observándola en términos de composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. (p.163)

Tabla N° 32: Endeudamiento del activo

Formula	Interpretación
Endeudamiento del activo = $\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	Mide la participación de los terceros en el financiamiento de los activos totales.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 33 : Endeudamiento del activo fijo

Formula	Interpretación
Endeudamiento del activo fijo = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}}$	Revela la capacidad de la empresa para cubrir imprevistos y cambios inesperados en el entorno económico.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 34: Concentración de endeudamiento a corto plazo

Formula	Interpretación
Concentración de endeudamiento a corto plazo $= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$	Mide el grado de concentración de las obligaciones de la empresa a corto plazo.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 35 : Endeudamiento financiero

Formula	Interpretación
Endeudamiento financiero $= \frac{\text{Obligaciones financieras (de corto y largo plazo)}}{\text{Ventas netas}}$	Mide el grado de compromiso de las ventas con las obligaciones financieras.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 36 : Endeudamiento del patrimonio

Formula	Interpretación
Endeudamiento del patrimonio = $\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	Mide el grado de compromiso del patrimonio con los acreedores de la empresa.

Elaborado por: Alva Freire

Indicadores de Actividad o eficiencia

Según Baena (2010):

Las razones o indicadores de actividad también llamados de rotación o eficiencia, miden la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos para el desarrollo de las actividades de constitución, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos. (p.137)

Tabla N° 37 : Rotación de activos totales o rotación de la inversión

Formula	Interpretación
$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$	Mide la capacidad de la empresa de generar suficientes ingresos por ventas, con relación al tamaño de su inversión en activos totales.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 38 : Rotación de activos fijos (Neto)

Formula	Interpretación
$\text{Rotacion de activos fijos neto} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo fijo neto}}$	Mide la capacidad de la empresa de generar suficientes ingresos por ventas, con relación al tamaño de su inversión en activos fijos.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 39: Rotación de cartera

Formula	Interpretación
$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 40 : Periodo medio de cobro

Formula	Interpretación
$\text{Periodo medio de cobro} = \frac{(\text{Cuentas por cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$	Indica el periodo promedio en días, que la empresa demora en recaudar su cartera.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 41 : Periodo medio de pago

Formula	Interpretación
$\text{Periodo medio de pago} = \frac{(\text{Cuentas y doc. por pagar} * 365)}{\text{Compras}}$	Indica el periodo promedio en días, que la empresa demora en pagar a sus proveedores.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 42: Rotación de inventario de materia prima

Formula	Interpretación
$\text{Rotación de materia prima} = \frac{\text{Costo de la materia prima utilizada}}{\text{Inventario promedio de materia prima}}$	Indica el número de veces al año en que la empresa está adquiriendo materia prima.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 43: Rotación de inventario de materia prima

Formula	Interpretación
$\text{Rotación de inventario de productos en proceso} = \frac{\text{Costo de producción}}{\text{Inventario promedio de productos en proceso}}$	Indica el número de veces al año en que la empresa empieza un nuevo proceso productivo.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 44 : Periodo de inventario de productos en proceso

Formula	Interpretación
$\text{Periodo de inventario de productos en proceso} = \frac{\text{Inventario Promedio de productos en proceso} * 365)}{\text{Costo de producción}}$	Indica cada cuantos días se está iniciando dicho proceso productivo.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 45 : Impacto gastos administrativos y ventas

Formula	Interpretación
$\text{Impacto gastos administrativos y ventas} = \frac{\text{gastos administrativos y ventas}}{\text{AVentas netas}}$	Indica el impacto que tienen los gastos administ. y ventas en las ventas de la empresa.

Elaborado por: Alva Freire

Indicadores de Rentabilidad

Según menciona Baena (2010):

Las razones de rentabilidad son instrumentos que le permiten al inversionista analizar la forma como se generan los resultados de los valores invertidos en la empresa. Mide la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo, es decir la productividad de los fondos comprometidos en un negocio. (p.181)

Tabla N° 46 : Margen de utilidad bruta

Formula	Interpretación
$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} * 100$	Mide el margen disponible para cubrir los gastos operacionales y generar utilidades.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 47 : Margen de utilidad operacional

Formula	Interpretación
$\text{Margen de utilidad operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}} * 100$	Mide la utilidad operacional disponible para cubrir los gastos financieros y rendir beneficios.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 48 : Margen de utilidad neta

Formula	Interpretación
$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * 100$	Mide la utilidad neta generada durante un periodo económico, con relación a los ingresos por venta.

Elaborado por: Alva Freire

Tabla N° 49 : Rendimiento del patrimonio

Formula	Interpretación
$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}} * 100$	Mide la rentabilidad de los socios o accionistas.

Elaborado por: Alva Freire

ETAPA 4: DETERMINACIÓN DE MEDIDA Y META PARA CADA INDICADOR

Determinación de medida y meta para cada indicador

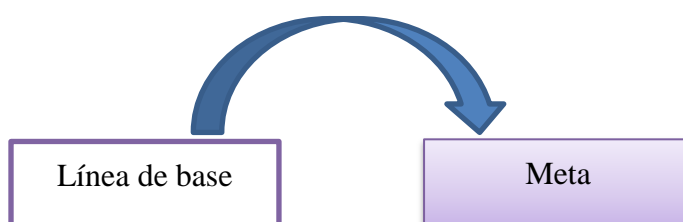
6.7.6 Determinación de medida para cada indicador

En esta etapa se designara para cada indicador una unidad de medida (línea de Base).

La línea de base es la situación antes de iniciar el proceso de análisis, que marca el punto de partida del seguimiento de resultados.

Además de formular la línea de base, se deben formular metas para cada indicador, para poder medir su evolución de forma continua y llevar a cabo las acciones correctivas.

La meta es la situación que se prevé al final del proceso, ésta dependerá de las exigencias o resultados financieros que cada entidad quiera obtener, en este sentido puede variar de empresa en empresa.






ETAPA 5: DETERMINACIÓN ESCALA DE VALOR PARA LA SEMAFORIZACIÓN DE LOS INDICADORES

Determinación de escala de valor para la semaforización de los indicadores.

6.7.7 Determinación de escala de valor para la semaforización de los indicadores.

En esta etapa se designara una unidad de medida para la semaforización de los indicadores, para el caso del modelo se utilizaron los siguientes rangos de valores.

Tabla N° 50 : Escala de valores para la semaforización de los indicadores

Color	Intervalo de valores	Significado
	0 – 79%	Indicador en nivel crítico (Bajo)
	80% - 99%	Indicador en nivel aceptable (Medio)
	100%	Indicador en nivel sobresaliente (Alto)

Elaborado por: Alva Freire

La casilla valor para cada indicador esta simbolizada con un color especifico, rojo, verde y amarillo, esto simboliza el grado de tolerancia en el cual se encuentra el indicador, lo que permite analizar las variaciones y tomar acciones correctivas. Este proceso de definir el grado de tolerancia de un indicador se denomina semaforización.

ETAPA 6: DISEÑO DE TABLERO DE CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERA EN EXCEL

Diseñar el Tablero de control de gestión
financiera (EXCEL)

6.7.8 Diseñar el Tablero de control de gestión financiera utilizando herramientas informáticas (Excel).

El conjunto de indicadores contenidos en este modelo de tablero de control de gestión financiera, tienen el propósito de medir en forma transparente y uniforme la gestión financiera de las MIPYMES del sector carrocero, a través de sus niveles de Liquidez, Capacidad de Endeudamiento, Eficiencia operativa, y su Rentabilidad de tal modo que puedan ser fácilmente comparables de un periodo a otro, permitiendo a la vez crear diferentes escenarios financieros.

Estos indicadores están diseñados para permitir a los propietarios, gerentes y otros interesados hacer comparaciones precisas y pertinentes. El uso de estos indicadores no exime la utilización de otros indicadores adicionales para el uso interno que cada entidad estime conveniente.

El cálculo de los Indicadores se basa en las cuentas de mayor que aparecen en el balance general y el estado de resultados.

Para que esta herramienta de análisis financiera sea de gran utilidad, deberá constituirse en una disciplina de auto evaluación que realice periódicamente la alta administración de cada empresa, para que sumado o combinado con otros elementos de juicio, se tomen los correctivos necesarios sobre la fijación de políticas de crédito, movilización de recursos y de administración en general.

La eficiente gestión financiera es un requisito indispensable para mantener la viabilidad de largo plazo de las empresas manufactureras, sobre todo al considerar que estamos inmerso en un mundo dinámico y de vertiginosos cambios cuyo

accionar demanda la implementación y desarrollo de factores como calidad, competitividad y productividad.

CONOCIENDO EL SISTEMA

Para desarrollar este modelo de Tablero de control de gestión financiera se elaboró un documento en Excel para ingresar la información de los balances: generales y de resultados.

PANTALLA PRINCIPAL

La pantalla principal es aquella que encontramos al momento de ingresar al sistema.



Figura N° 7: Pantalla principal tablero de control Excel
Elaborado por: Alva Freire

Para poder ingresar los datos respectivos y así utilizar el sistema, el primer paso es dar clic en comenzar.

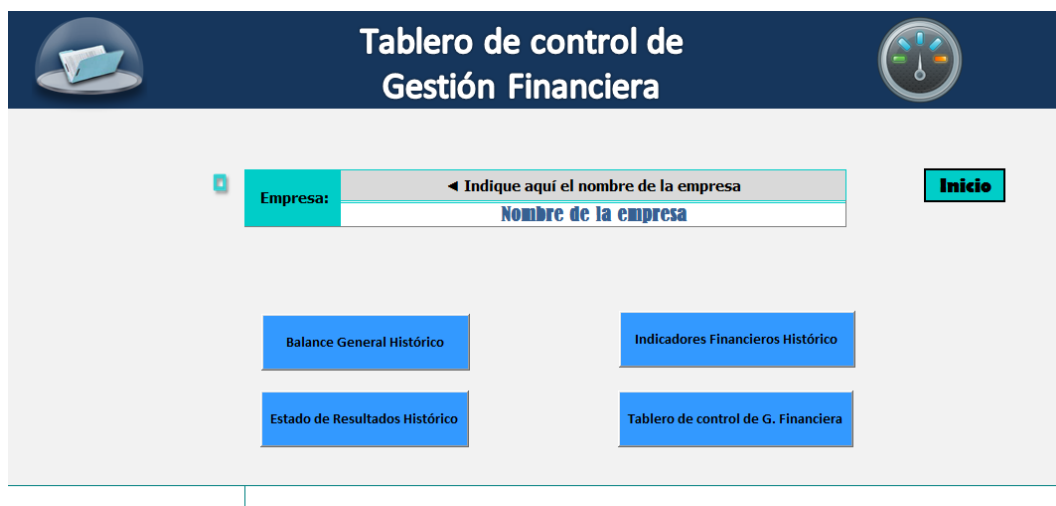


Figura N° 8: Pantalla menú tablero de control Excel
Elaborado por: Alva Freire

INGRESOS DE DATOS

Primero se procederá a llenar el nombre de la empresa y posterior mente se procederá a llenar el balance general histórico y el estado de resultados histórico.

Aquí se procederá a llenar los datos contables con la cual los indicadores financieros irán tomando valores y arrojando resultados.

Este modelo está ligado en forma automática de tal modo que se obtengan los resultados de los indicadores Financiera de forma automática.

BALANCE GENERAL HISTÓRICO

**Tablero de control de
Gestión Financiera**

BALANCE GENERAL HISTÓRICO
 Nombre de la empresa

Ingrese el año base de estudio:

Años de análisis	2000	2001	2002	2003	2004
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Caja-Bancos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas y documentos por cobrar (Clientes)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otras cuentas y documentos por cobrar (Clientes)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Provisión cuentas incobrables	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario de mercadería	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario materia prima	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario de productos en proceso	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario de productos terminados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario de suministros y materiales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventario herramientas y repuestos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Anticipo a proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Arrendos prepagados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Crédito tributario	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVO NO CORRIENTE					
Muebles y enseres	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de cómputo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Depreciación acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVOS					
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Cuentas y documentos por pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otras cuentas y documentos por pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones con Instituciones Financieras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PASIVO NO CORRIENTE					
Cuentas y documentos por pagar L/P	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otras cuentas y documentos por pagar L/P	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones con Instituciones Financieras L/P	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVOS					
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PATRIMONIO					
Capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reserva legal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reserva estatutaria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otras reservas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad no distribuida ejercicios Ant.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Perdidas acumulada ejercicios Ant.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad el ejercicio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pérdida del ejercicio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PATRIMONIO					
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO					
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Figura N° 9: Pantalla Balance general histórico Excel
 Elaborado por: Alva Freire

Una vez llenado los datos en el balance general histórico, se procederá a llenar los datos de estado de resultados histórico.

ESTADO DE RESULTADOS HISTÓRICO

Tablero de control de Gestión Financiera

ESTADO DE RESULTADOS HISTÓRICO

Nombre de la empresa

Regresar

Ingrese el año base de estudio:

Años de análisis	2000	2001	2002	2003	2004
Ventas netas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)Costo de ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=)UTILIDAD BRUTA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)Gastos operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos administrativos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de venta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=)UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)Gastos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(+Ingresos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)Gastos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=)UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
15% Participación Trabajadores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuesto a la renta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=)UTILIDAD NETA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Figura N° 10: Pantalla Estado de resultados histórico Excel
Elaborado por: Alva Freire

Cuando se finalice el llenado de los datos de los estados financieros, se podrá observar los resultados que se obtuvieron con relación a los indicadores financieros establecidos, dando clic en el botón indicadores financieros. Esta información nos servirá para tomar decisiones de acuerdo a los datos obtenidos.

Dicha información de los indicadores financieros podrá servir para establecer metas para cada uno de los indicadores establecidos.

INDICADORES FINANCIEROS

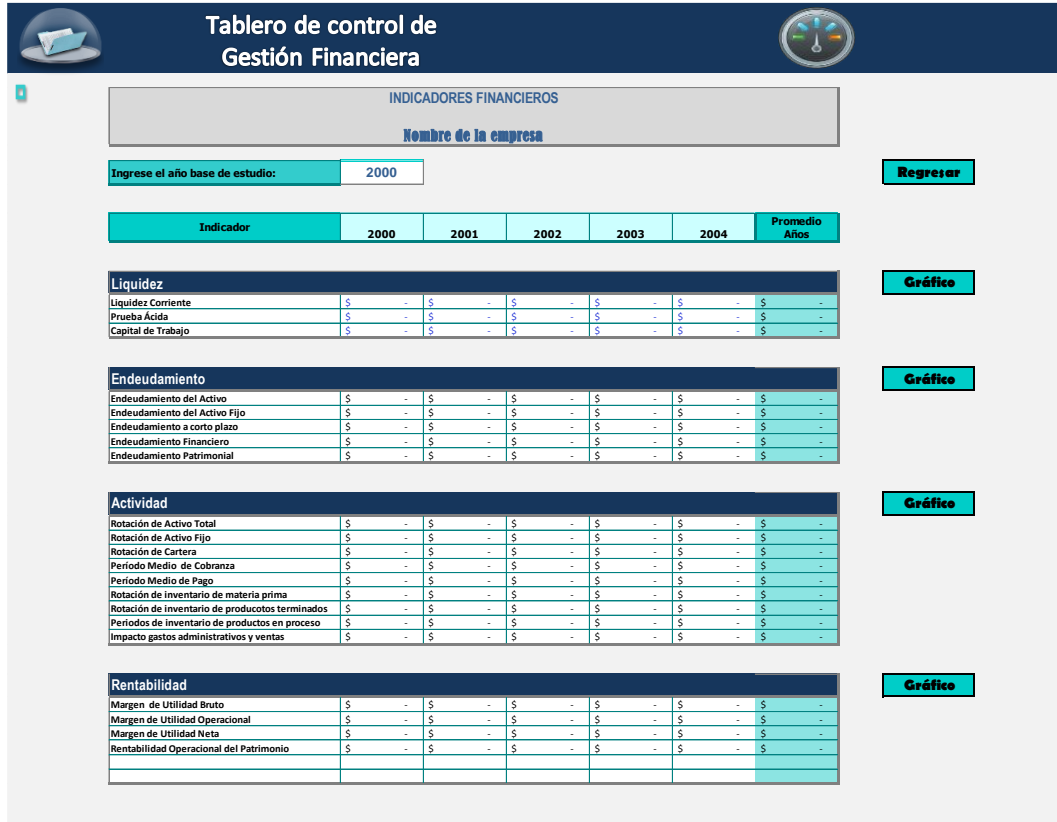


Figura N° 11: Pantalla indicadores financieros Excel
Elaborado por: Alva Freire

Si usted quiere tener una mejor apreciación de la evolución de estos indicadores de los años analizados, hacer clic en grafico para que estos se generen.

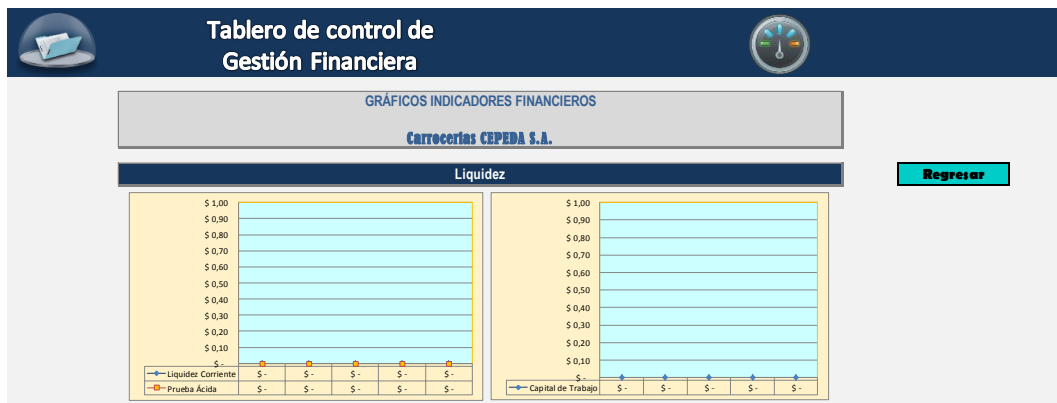


Figura N° 12 : Pantalla gráficos indicadores financieros Excel
Elaborado por: Alva Freire

TABLERO DE CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERA

Cuando ya se ha llenado los datos que se necesiten para utilizarlos en el tablero de control, se procederá a dar clic en el botón tablero de control de G. Financiera.

Tablero de control de Gestión Financiera						
TABLERO DE CONTROL						
Nombre de la empresa						
Tipo de indicador	Nombre del Indicador	Linea de base	Promedio del sector	Meta	Año de estudio	Semaforización
						Alto Medio Bajo
Liquidez	Liquidez Corriente					
	Prueba Ácida					
	Capital de Trabajo					
Endeudamiento	Endeudamiento del Activo					
	Endeudamiento del Activo Fijo					
	Endeudamiento a corto plazo					
	Endeudamiento Financiero					
	Endeudamiento Patrimonial					
Actividad o eficiencia	Rotación de Activo Total					
	Rotación de Activo Fijo					
	Rotación de Cartera					
	Periodo Medio de Cobranza					
	Periodo Medio de Pago					
	Rotación de inventario de materia prima					
	Rotación de inventario de productos terminados					
	Periodos de inventario de productos en proceso					
	Impacto gastos administrativos y ventas					
Rentabilidad	Margen de Utilidad Bruto					
	Margen de Utilidad Operacional					
	Margen de Utilidad Neta					
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio					

Figura N° 13: Pantalla tablero de control Excel
Elaborado por: Alva Freire

En este sentido, los datos presentados se explican de la siguiente manera:

1. **La línea base:** La línea base indicada en el modelo, será el resultado que se considere el más apropiado para su análisis.
2. **Promedio del sector:** Por otra parte, también se ha considerado utilizar el promedio del sector, Este promedio se los obtuvo de las empresas que se encuentran formando parte de la superintendencia de compañías, debido a que fue posible obtener datos financieros; Este dato es de vital importancia cuando las empresas quieren comparar su gestión con sus competidores.

3. **Meta:** Asimismo, para el modelo de tablero de control se estableció como requisito principal, tener una meta, ya que esta es la única forma en que cada administración puede medir si su gestión ha sido positiva. La meta dependerá de las exigencias o resultados financieros que cada entidad quiera obtener, en este sentido puede variar de empresa en empresa.
4. **Años de estudio:** Para el modelo presentado, aquí se colocaran los valores de los indicadores analizados de los resultados obtenidos en los balances del periodo a ser analizado.
5. **Semaforización:** Para efectos de un análisis visual, se ha utilizado la técnica de la semaforización, bajo este enfoque, el verde indica que el resultado ha superado las expectativas de la administración; el amarillo se interpreta que aun cuando no se alcanzó la meta, tampoco el resultado estuvo debajo de la línea base planteada; por último, y al que hay que ponerle especial atención, son aquellos indicadores cuyo resultado arroja un color rojo, esto quiere decir, que no se alcanzó ni siquiera la línea base.

6.8 Administración

Para que el diseño del sistema propuesto sea implementado eficazmente y arroje resultados efectivos, se debe considerarlo con alta prioridad y aplicarlo teniendo en cuenta que éste no es un fin sino un medio que ayuda a alcanzar los niveles de eficiencia y eficacia de las empresas, a través de una toma de decisiones más efectiva.

La presentación del Tablero de control de gestión financieros se realizará directamente a la alta dirección de cada una de las MIPYMES, por ser quien se encarga de tomar las decisiones y determinar las estrategias para el funcionamiento de las mismas.

Para la ejecución y cumplimiento de la presente propuesta es preciso contar con el apoyo de la gerencia y contador, con la finalidad de controlar sus recursos financieros y mejorar su rentabilidad.

6.9 Previsión de la evaluación

Tabla N° 51 : Previsión de la evaluación

ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Gerentes propietarios de las empresas.
¿Por qué evaluar la Propuesta?	Tener un control financiero para el mejoramiento de la estabilidad financiera.
¿Para qué evaluar?	Para proporcionar información financiera razonable sobre la situación financiera real de la empresa para una correcta toma de decisiones.
¿Qué evaluar?	Los estados financieros correspondientes al año a ser analizado.
¿Quién evalúa?	Contador
¿Cuándo evaluar?	La evaluación será permanente, estableciendo el impacto de la propuesta en periodos semestrales. Cada año se evaluará la propuesta analizando los resultados obtenidos.
¿Cómo evaluar?	Se va a evaluar mediante la utilización del tablero de control de gestión financiera.
¿Con qué evaluar?	Resultados obtenidos (ganancia o pérdida) Indicadores financieros

Elaborado por: Alva Freire

BIBLIOGRAFÍA

- Correa Rodríguez, A. (1999). Factores determinantes del crecimiento empresarial. *Factores determinantes del crecimiento empresarial*. España.
- Galli , S., & Crespo, G. (2012). EL TABLERO DE COMANDO TAMBIÉN. *Revista OIKONOMOS*, 2, 133-144.
- Mayer, M., Breiting, S., Varga, A., & Mogensen, F. (2009). *Educación para el desarrollo sostenible: Tendencias, divergencias y criterios de calidad*. Barcelona: Editorial GRAO y Societat Catalana de Educació Ambiental (SCEA).
- Pérez, A., & Parra , J. B. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/896/TABLEROS%20DE%20CONTROL.htm>
- Aguilera, A., & Ortiz, V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 27-43.
- Baena, D. (2010). *Análisis financiero: Enfoque proyecciones financieras*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bernal , J. J., Sánchez, J. F., & Martínez, S. M. (2007). *20 herramientas para la toma de decisiones. Método del Caso*. Madrid: Especial Directivos.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Blázquez, D. &. (2006). Concepto, Perspectivas Y Medida del Crecimiento Empresarial.
- Blázquez, F., Dorta, J. A., & Verona, M. C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 165-195. Obtenido de Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
- Blázquez, F., Dorta, J. A., & Verona, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar.Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 43-56.

- Chávez , J. (2003). *Finanzas Teoria Aplicada Para Empresas*. Ecuador: Abyayala.
- Córdoba, M. (2012). *Gestion Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Domínguez, P. R. (2000). *Manual de análisis financiero*. México: Mc Graw Hill.
- Esparza, J., & Ceballos, R. (2010). *La Gestión Financiera de las MIPYME, en Cancún, Quintana Roo*. Mexico: Universidad del Caribe.
- Esperanza, J. L., García, D., & Duréndez, A. G. (2010). Gestión Financiera y Sistemas de Control de Gestión en las MIPYME Familiares: Un Estudio Empírico en el Sector Turístico Mexicano. *Actualidad Contable Faces*, 29-48. Obtenido de Gestión Financiera y Sistemas de Control de Gestión en las MIPYME Familiares: Un Estudio Empírico en el Sector Turístico Mexicano.
- Estallo, M., & Giner, F. (2007). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. España: Esic Editorial.
- Estupiñan, O., & Gaitán, R. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Fernández, Á. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. España: Esic Editorial.
- Fierro, A. M. (2004). *Planeación y evaluación financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fred, D. (2003). *Concepto de Administracion Estratégica*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- García, A., González , A. M., & Astorga, J. A. (2008). *Contabilidad financiera: Análisis y aplicación del PGC de 2007*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Garcia, M. (2003). *Técnico en Gestión*. España: Cultural S.A.
- Gausd, E. (2008). *Administraciòn estrategica competitividad y globalización*. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Bruja.
- Gonzáles, A. L., & Correa, A. (1998). Crecimiento y tamaño. Un estudio empírico. *Revista española de financiación y contabilidad*, 541-543.

- Juran, M. (2003). *Juran y la calidad por el diseño*. España: Ediciones Días de Santos S.A.
- Levy, L. H. (2006). *Planeación Financiera en la Empresa Moderna*. Mexico: Isef Ediciones Fiscale.
- Lorraine , B., Hugues, C., & Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. española: Editorial Grao.
- Martínez, J., & Padilla , A. (2006). *La economía. Virtudes e inconvenientes: manual básico para no economistas*. Chile: Ril editores.
- Monares, P., Monares, A., & Bustamante, W. (2001). *Manual de gestión de nuevos negocios para la microempresa rural*. Santiago de Chile: PROMER.
- Montenegro, M., López, L., Narváez, F., & Gaviria, A. (2006). *Interrelación de la investigación y la docencia en el programa de Derecho*. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Edicación de México S.A.
- Navajo, P. (2009). *Planificación Estratégica en organizaciones no lucrativas*. España: NARCEA S.A.
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación : diseño y ejecución*. Colombia: Ediciones de la U.
- Nunes, P. (15 de Abril de 2008). *knoow*. Obtenido de Ciencias Económicas y Comerciales:
<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm#plus>
- Ortiz, H. (2004). *Análisis financiero aplicado*. Colombia: Sigma Editores Ltda.
- Pardo, I. (1997). *Organizar, acción y efecto*. España: 1997.
- Pazmiño, I. E. (1997). *Metodología de la investigación científica*. Haití: Graficas Fuente.
- Pedroza, H. (2006). *Sistema de Analisis Estadistico con SPSS*. Nicaragua: Litonic.
- Pérez, J. F. (2013). *Control de gestión empresarial*. España: Esic Editorial.
- Sheldon. (2007). *Introducción a la estadística*. España: Editorial Reverté.
- Soldevilla, P., & Oliveras, E. (2000). *Contabilidad General con el nuevo PGC: un enfoque práctico, paso a paso* (Segunda ed.). México: Profit.

- Thompson, A., Peteraf, M., Strickland, A., & Gamble, J. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y casos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Vera , M. A. (2001). Gestión financiera de la pequeña y mediana industria de la ciudad de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 65-89.
- Vera, M. d. (2011). La gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones en la empresa Mixervices Cia. Ltda. de la ciudad de Ambato durante el año 2010. Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y política de negocio*. Mexico: Pearson Educación de México, S.A.
- Zambrano, A. (2006). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Editorial Texto.
- Zapata, P. (2008). *Contabilidad General* (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo N° 1 : Listado de Empresas Fabricantes de Carrocerías Autorizadas por la Agencia Nacional de Tránsito - ANT

Fecha actualización: 04-NOVIEMBRE-2013

DENOMINACIÓN COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CIUDAD
IMCE	Sr. León Cepeda Logroño	Ambato
CARROCERIAS SOLIS	Sr. Nelson Solís	Ambato
CARROCERÍAS IMPA	Sr. Edison Paredes	Ambato
PICOSA	Sra. Fanny Bamonuevo	Ambato
METÁLICAS PILLAPA	Sr. Aníbal Pillapa	Pelileo
MIRAL	Ing. José Miranda	Ambato
CARROCERIAS JACOME	Ing. Luis Jácome	Ambato
M&L	Sr. Milton López	Ambato
CARROCERÍAS PEREZ	Sr. Rafael Pérez L.	Ambato
CEPEDA Cia Ltda	Sra. Tatiana Cepeda	Ambato
PATRICIO CEPEDA	Ing. Alejandra Cepeda /LidaMaria Iutnago Intriago	Ambato
CARROCERÍAS IBIMCO	Ing. Geovany Constante	Ambato
CARROCERIAS ALTAMIRANO	Sr. Aníbal Altamirano	Ambato
IMPEDSA	Sr. Pedio Santos	Ambato
CARROCERIAS ALME	Sr. Alberto Medina	Ambato
CARROCERIAS M SAN ABRIA	Sr. Iván Sanabna R.	Ambato
CARROCERÍAS CUENCA	Sr. Carlos Zliagni	Ambato
CARROCERIAS MANBUSS	Sr. Angel Manobanda	Ambato
PAREGO	Ing. Waslington Paredes	Ambato
CARROCERIAS SANTACRUZ	Sr. Fernando Santacruz	Ambato
METÁLICAS PAPER'S	Sr. Patricio Pérez	Ambato
DAVMOTORS (MARIELBUS)	Sr. Carlos Paredes	Ambato
CARROCERIAS COPSA	Ing. Ernesto Copo	Ambato
VARMA	Ing. Santiago Vargas	Ambato
CARROCERIAS LEMANS	Sr. Enrique Lema	Ambato
LOS ANDES	Sr. David Quirola	Ambato

CARROCERIAS FIALLOS	Sr. Juan Oswaldo Fiallos	Ambato
CARROCERÍAS ALVARADO	Sr. Fausto Sánchez Alvarado	Riobamba
MEGABUSS	Sr. Luis E. Alvarado A.	Riobamba
CARROCERÍAS MAYORGA	Sr. Raúl Mayorga	Riobamba
CARROCERIAS PEDROTTI	Sr. Elizabeth Pedrotti	Quito
CARROCERIAS OLIMPICA - QUITO	Sr. Camilo Rosales	Quito
IMETAM C.A.	Sr. Luis Mosquera	Quito
ICEDCA	Sr. Jorge Morales	Guayaquil
BUSCARS	Sr. Mario Remache	Guayaquil
CARROCERIAS DARWIN CEPEDA	Sr. Darwin Cepeda	Guayaquil
INMAY	Sr. Froilan Pulgarin	Cuenca
GENIUS	Sr. Genaro Landi	Cuenca
CARROCERÍAS GUZMÁN	Sr. Rodrigo Guzmán	Cuenca
VIPESA	Econ. Freddy Villa	Cuenca
CARROCERÍAS OLÍMPICA		Cuenca
CARROCERÍA METÁLICA SANTA GEMA	Telmo Antonio Cedeño Loor	Tosahua
CARROCERÍAS MODELO	Sr. Abel Herrera B	Santo Domingo
MONCAYO	Sr. Rubén Moncayo	Santo Domingo
CARROCERÍAS RODRIGUEZ	liig. Danilo Rodríguez	Duran
CARROCERIAS EDUCARD	Sr. José Gagñay	Pifo
AMBATOUR	Sr. Oscar Mayorga	Sangolqui

Anexo N° 2: Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



**Encuesta dirigida a las empresas del sector CIU C2920.01 FABRICACIÓN DE
CARROCERÍAS INCLUIDA CABINAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

a) Datos generales de la empresa :

Razón social: _____

Nombre comercial: _____

Dirección : _____

Correo electrónico: _____

Nombre del informante: _____

Cargo del informante: _____

Teléfono: _____

Página Web: _____

1.- Figura jurídica de la empresa:

Sociedad Anónima

Compañía Limitada

Artesanal

De Hecho

Otra

Especifique: _____

2.- Año de fundación de la empresa: _____

3.- Año de constitución como compañía: _____

4.- Número de trabajadores con los que la empresa inicio sus actividades cuando éstas se fundo : _____

5.- Número de trabajadores que laboran en el año 2013: _____

6.- El mercado que cubre está localizado en el ámbito:

Nacional

Nacional e Internacional

7.- Sus proveedores están localizados en el ámbito:

Nacional

Internacional (importación)

8.-¿La empresa cuenta con un manual de políticas Contables?

SI

No

9.-¿La empresa realiza Análisis económico financiero?

SI

No

10.-¿La empresa cuenta con un sistema de control presupuestario?

SI

No

11.-¿La empresa utiliza como herramientas para llevar un adecuado control de la gestión administrativa – financiera, Indicadores financieros?

SI

No

12.-¿Cómo ha sido el crecimiento económico y financiero de su empresa con la actual gestión administrativa - financiera que se ha venido realizando?

Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

13.-¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa financiera es un instrumento para lograr el crecimiento de la Compañía?

SI

No

Gracias por su colaboración

**Anexo N° 3 : Estados Financieros de Empresas Carroceras controladas por la
Superintendencia de Compañías**

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

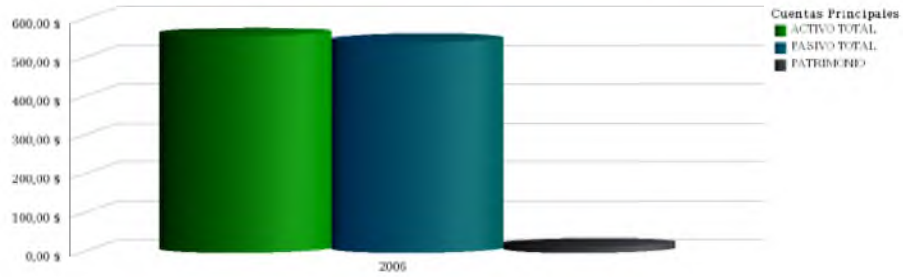
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2006
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
ACTIVO CORRIENTE	557,99 \$
ACTIVO FIJO	0,00 \$
ACTIVO FIJO NETO	0,00 \$
ACTIVO TOTAL	557,99 \$
CAPITAL	1.500,00 \$
COMPRAS NETAS	0,00 \$
COSTO DE VENTAS	0,00 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	0,00 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	16,42 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	483,22 \$
GASTOS FINANCIEROS	0,00 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	1,00 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
INGRESOS OPERACIONALES	0,00 \$
INVENTARIOS	0,00 \$
PASIVO CORRIENTE	542,21 \$
PASIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
PASIVO TOTAL	542,21 \$
PATRIMONIO	15,78 \$
PERDIDA EJERCICIO	-484,22 \$
RESERVAS	0,00 \$
RESERVA PARA IMPUESTOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	0,00 \$
UTILIDAD BRUTA	0,00 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	0,00 \$
UTILIDAD NETA ADJUNTA	-483,22 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

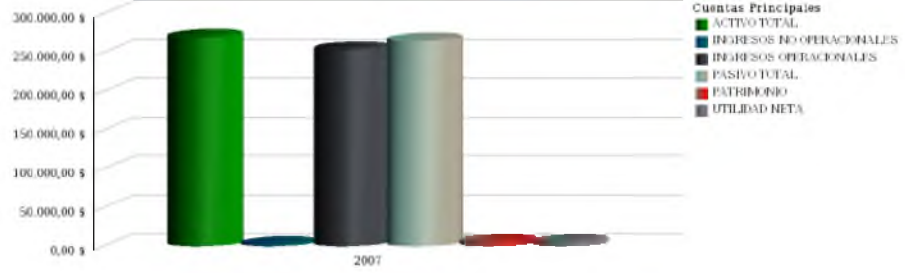
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2007
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	15.904,14 \$
ACTIVO CORRIENTE	254.137,65 \$
ACTIVO FIJO	15.904,14 \$
ACTIVO FIJO NETO	15.904,14 \$
ACTIVO TOTAL	270.041,79 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	0,00 \$
COSTO DE VENTAS	0,00 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	212.028,53 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	138.639,24 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	248.807,56 \$
GASTOS FINANCIEROS	152,70 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	449,96 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	1.539,85 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	1.989,63 \$
INGRESOS OPERACIONALES	253.580,00 \$
INVENTARIOS	32.000,00 \$
PASIVO CORRIENTE	145.087,27 \$
PASIVO NO CORRIENTE	120.078,28 \$
PASIVO TOTAL	265.165,55 \$
PATRIMONIO	4.876,24 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	80,32 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	6.159,41 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	6.006,71 \$
UTILIDAD BRUTA	253.580,00 \$
UTILIDAD EJERCICIO	3.795,92 \$
UTILIDAD NETA	4.619,56 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	4.619,74 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

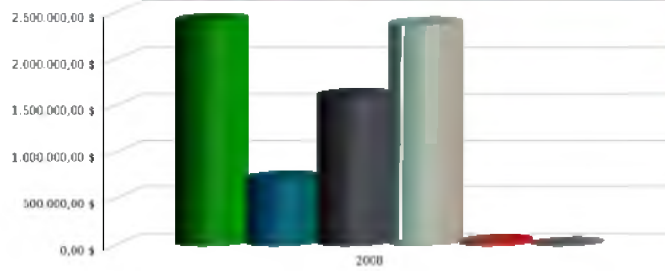
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas Principales

- ACTIVO TOTAL
- INGRESOS NO OPERACIONALES
- INGRESOS OPERACIONALES
- PASIVO TOTAL
- PATRIMONIO
- UTILIDAD NETA

Cuentas	2008
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-1.300,05 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	3.488,19 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.414.206,83 \$
ACTIVO FIJO	3.168,22 \$
ACTIVO FIJO NETO	3.488,19 \$
ACTIVO TOTAL	2.417.695,02 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	816.496,60 \$
COSTO DE VENTAS	2.136.066,57 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2.117.975,10 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	626.068,53 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	46.157,48 \$
GASTOS FINANCIEROS	87,49 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	136.746,12 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	1.841,74 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	721.532,30 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.606.192,38 \$
INVENTARIOS	272.233,51 \$
PASIVO CORRIENTE	692.594,22 \$
PASIVO NO CORRIENTE	1.687.476,79 \$
PASIVO TOTAL	2.380.071,01 \$
PATRIMONIO	37.624,01 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	250,00 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	31.018,46 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	8.667,02 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	8.579,53 \$
UTILIDAD BRUTA	-646.842,13 \$
UTILIDAD EJERCICIO	5.355,55 \$
UTILIDAD NETA	8.125,33 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-712.865,28 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

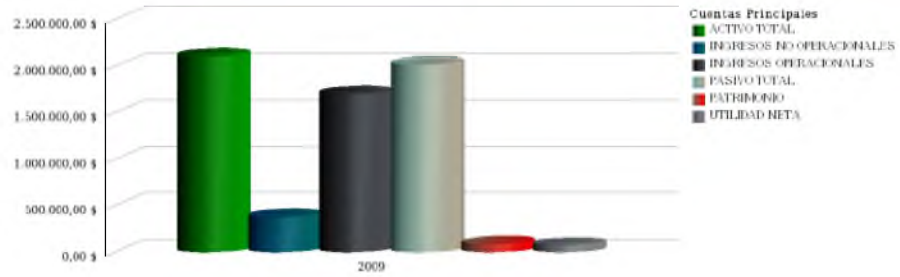
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2009
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-10.266,75 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	162.462,49 \$
ACTIVO CORRIENTE	1.945.156,38 \$
ACTIVO FIJO	122.628,37 \$
ACTIVO FIJO NETO	136.965,21 \$
ACTIVO TOTAL	2.107.618,87 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	951.020,75 \$
COSTO DE VENTAS	1.409.164,82 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1.577.039,87 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.850.379,52 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	149.233,48 \$
GASTOS FINANCIEROS	4.617,86 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	441.128,20 \$
IMPORTACIONES	52.294,01 \$
IMPUESTO A LA RENTA	15.426,90 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	378.619,49 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.703.928,94 \$
INVENTARIOS	320.751,97 \$
PASIVO CORRIENTE	2.017.284,44 \$
PASIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
PASIVO TOTAL	2.017.284,44 \$
PATRIMONIO	90.334,43 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	2.885,52 \$
RESULTADO AJUSTADO	36.374,01 \$
UTILIDAD DE EJERCICIO	78.404,07 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	73.786,21 \$
UTILIDAD BRUTA	-22.790,50 \$
UTILIDAD EJERCICIO	50.074,90 \$
UTILIDAD NETA	73.243,92 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-300.215,42 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

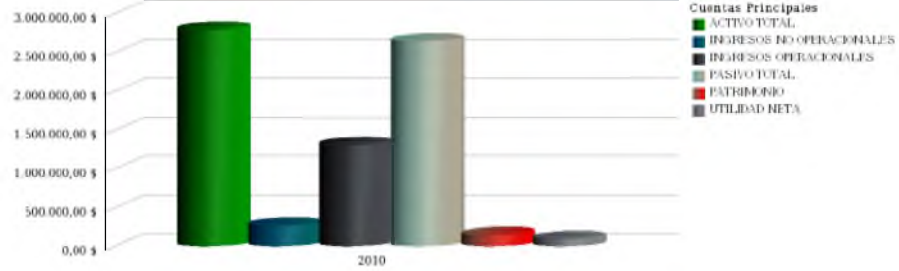
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2010
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	137.439,36 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.658.012,20 \$
ACTIVO FIJO	83.906,24 \$
ACTIVO FIJO NETO	119.057,60 \$
ACTIVO TOTAL	2.795.451,56 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	724.955,47 \$
COSTO DE VENTAS	1.016.030,57 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2.316.703,87 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	2.488.535,62 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	269.417,27 \$
GASTOS FINANCIEROS	7.115,52 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	185.320,05 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	266.605,95 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.305.421,52 \$
INVENTARIOS	370.569,83 \$
PASIVO CORRIENTE	2.646.250,96 \$
PASIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
PASIVO TOTAL	2.646.250,96 \$
PATRIMONIO	149.200,60 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	5.828,83 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	86.448,91 \$
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES	94.144,06 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	87.028,54 \$
UTILIDAD BRUTA	191.636,79 \$
UTILIDAD EJERCICIO	55.922,86 \$
UTILIDAD NETA	94.144,06 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-172.461,89 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIIU)

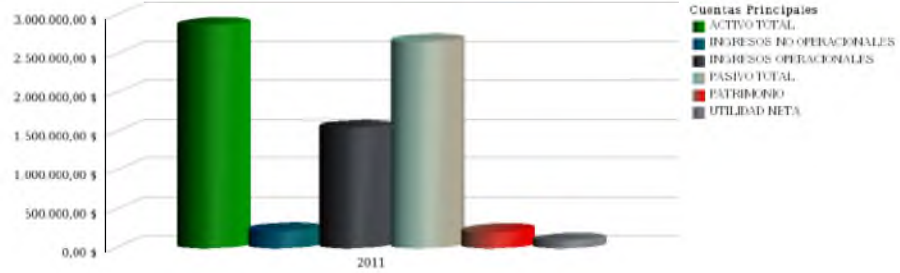
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2011
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	254.838,58 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.621.692,46 \$
ACTIVO FIJO	183.567,57 \$
ACTIVO FIJO NETO	242.979,38 \$
ACTIVO TOTAL	2.876.531,04 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	896.079,41 \$
COSTO DE VENTAS	1.185.016,04 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2.076.685,39 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	2.426.274,54 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	242.398,36 \$
GASTOS FINANCIEROS	7.051,01 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	245.006,76 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	223.857,05 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.550.607,18 \$
INVENTARIOS	527.329,52 \$
PASIVO CORRIENTE	2.557.298,01 \$
PASIVO NO CORRIENTE	106.411,19 \$
PASIVO TOTAL	2.663.709,20 \$
PATRIMONIO	212.821,84 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	9.009,90 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	142.371,77 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	94.992,06 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	87.941,05 \$
UTILIDAD BRUTA	226.388,28 \$
UTILIDAD EJERCICIO	60.440,17 \$
UTILIDAD NETA	94.992,06 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-128.864,99 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

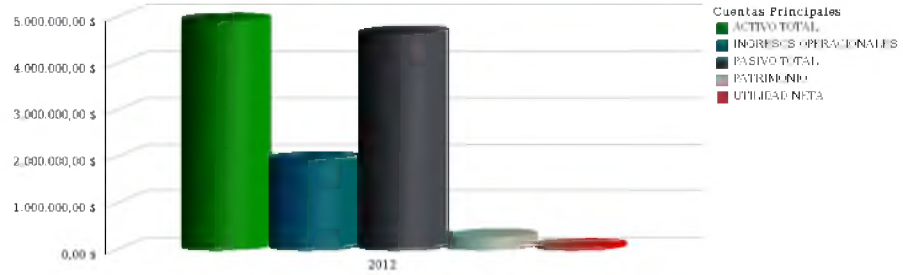
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2012
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	16.462,38 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	364.987,89 \$
ACTIVO CORRIENTE	4.565.112,83 \$
ACTIVO FIJO	294.367,92 \$
ACTIVO FIJO NETO	364.987,89 \$
ACTIVO TOTAL	4.930.100,72 \$
CAPITAL	1.000,00 \$
COMPRAS NETAS	1.549.282,51 \$
COSTO DE VENTAS	1.350.059,77 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2.928.002,94 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	474.248,87 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	463.262,52 \$
GASTOS FINANCIEROS	14.137,66 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	16.593,12 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	22.579,20 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.951.665,21 \$
INVENTARIOS	1.169.277,47 \$
PASIVO CORRIENTE	4.564.608,45 \$
PASIVO NO CORRIENTE	77.758,28 \$
PASIVO TOTAL	4.642.366,73 \$
PATRIMONIO	287.733,99 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	8.912,59 \$
RESULTADO AJUSTADO	209.250,84 \$
UTILIDAD DE EJERCICIO	107.612,14 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	93.474,48 \$
UTILIDAD BRUTA	601.605,44 \$
UTILIDAD EJERCICIO	66.570,56 \$
UTILIDAD NETA	66.570,56 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	138.342,92 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

- Año
- 2000
 - 2001
 - 2002
 - 2003
 - 2004
 - 2005
 - 2006
 - 2007
 - 2008
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

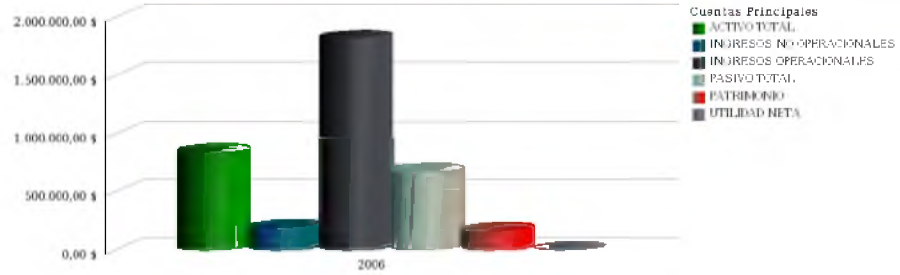
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2006
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-1.175,70 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	181.307,39 \$
ACTIVO CORRIENTE	665.521,58 \$
ACTIVO FIJO	-76.171,31 \$
ACTIVO FIJO NETO	181.307,39 \$
ACTIVO TOTAL	846.828,97 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	1.705.365,32 \$
COSTO DE VENTAS	2.312.897,79 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	64.032,99 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	258.553,28 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	-301.642,61 \$
GASTOS FINANCIEROS	3.179,50 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	1.665,58 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	193.602,23 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.824.832,10 \$
INVENTARIOS	478.032,12 \$
PASIVO CORRIENTE	531.854,82 \$
PASIVO NO CORRIENTE	147.652,48 \$
PASIVO TOTAL	679.507,30 \$
PATRIMONIO	167.321,67 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	153.026,38 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3.999,65 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	820,15 \$
UTILIDAD BRUTA	-488.065,69 \$
UTILIDAD EJERCICIO	4.746,89 \$
UTILIDAD NETA	3.509,77 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-189.602,58 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

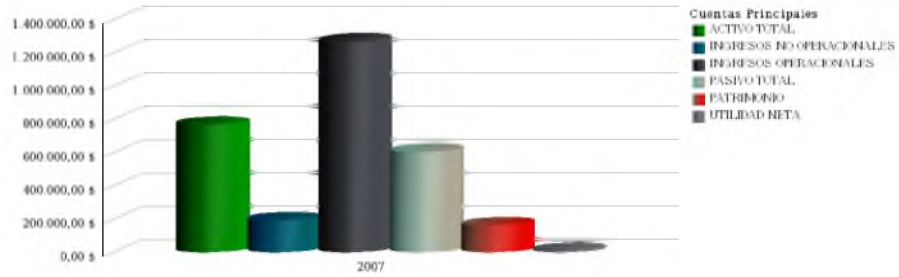
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2007
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-1.613,33 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	159.444,56 \$
ACTIVO CORRIENTE	609.457,63 \$
ACTIVO FIJO	-128.723,31 \$
ACTIVO FIJO NETO	159.031,64 \$
ACTIVO TOTAL	768.902,19 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	1.160.030,24 \$
COSTO DE VENTAS	1.632.643,98 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	21.536,00 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	430.330,87 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	-199.035,39 \$
GASTOS FINANCIEROS	20.544,62 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	2.285,55 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	192.878,75 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.270.270,40 \$
INVENTARIOS	471.273,06 \$
PASIVO CORRIENTE	542.830,05 \$
PASIVO NO CORRIENTE	62.812,00 \$
PASIVO TOTAL	605.642,05 \$
PATRIMONIO	163.260,14 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	153.711,74 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	8.995,94 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-11.548,68 \$
UTILIDAD BRUTA	-362.373,58 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	8.323,72 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-183.882,81 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIIU)

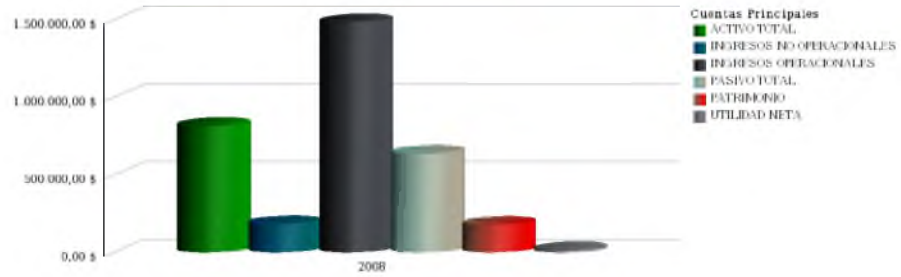
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2008
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-2.738,38 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	175.142,70 \$
ACTIVO CORRIENTE	641.420,55 \$
ACTIVO FIJO	-125.579,34 \$
ACTIVO FIJO NETO	175.142,70 \$
ACTIVO TOTAL	816.563,25 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	1.356.012,66 \$
COSTO DE VENTAS	1.551.261,46 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	93.646,92 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	457.366,54 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	80.530,74 \$
GASTOS FINANCIEROS	22.353,23 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	3.879,34 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	184.307,16 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.485.744,72 \$
INVENTARIOS	407.808,73 \$
PASIVO CORRIENTE	388.039,17 \$
PASIVO NO CORRIENTE	249.180,97 \$
PASIVO TOTAL	637.220,14 \$
PATRIMONIO	179.343,11 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	4.476,79 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	4.717,95 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	15.906,45 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-6.446,78 \$
UTILIDAD BRUTA	-65.516,74 \$
UTILIDAD EJERCICIO	11.056,24 \$
UTILIDAD NETA	14.765,49 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-168.400,71 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

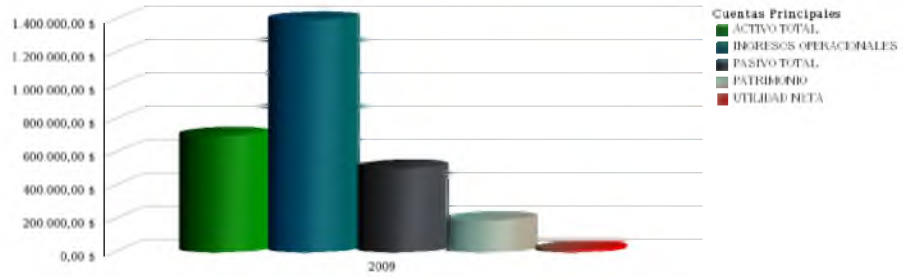
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2009
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-2.635,31 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	154.969,67 \$
ACTIVO CORRIENTE	547.802,66 \$
ACTIVO FIJO	-168.134,57 \$
ACTIVO FIJO NETO	154.969,67 \$
ACTIVO TOTAL	702.772,33 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	721.863,66 \$
COSTO DE VENTAS	1.232.818,75 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	242.252,30 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	302.551,01 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	91.121,09 \$
GASTOS FINANCIEROS	45.216,53 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	12.893,49 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	3.733,35 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.399.618,56 \$
INVENTARIOS	221.516,35 \$
PASIVO CORRIENTE	461.037,94 \$
PASIVO NO CORRIENTE	46.589,95 \$
PASIVO TOTAL	507.627,89 \$
PATRIMONIO	195.144,44 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	5.058,89 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	13.424,68 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	17.568,70 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-27.647,83 \$
UTILIDAD BRUTA	166.799,81 \$
UTILIDAD EJERCICIO	17.568,70 \$
UTILIDAD NETA	16.470,66 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	17.568,70 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N.1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

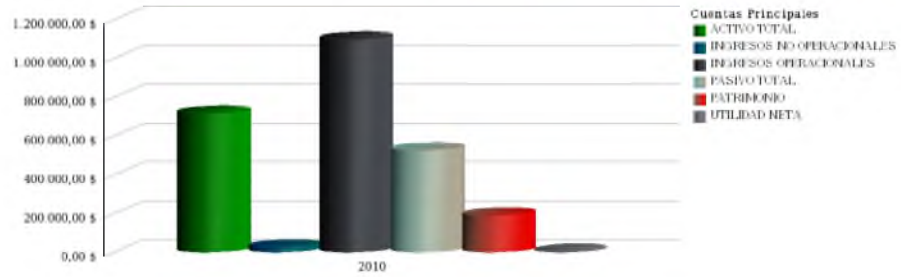
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2010
15% RARDED TRAFICOM TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	148.441,68 \$
ACTIVO CORRIENTE	567.708,08 \$
ACTIVO FIJO	-192.873,07 \$
ACTIVO ENO NETA	148.441,68 \$
ACTIVO TOTAL	716.149,76 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	889.491,05 \$
COSTO DE VENTAS	1.004.604,39 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	293.221,32 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	299.402,91 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	89.942,96 \$
GASTOS FINANCIEROS	2.352,73 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	23.027,62 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	24.007,18 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.097.742,36 \$
INVENTARIOS	190.735,67 \$
PASIVO CORRIENTE	512.014,72 \$
PASIVO NO CORRIENTE	13.537,36 \$
PASIVO TOTAL	525.552,08 \$
PATRIMONIO	190.597,68 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	155.162,62 \$
RESULTADO AJUSTADO	24.064,82 \$
UTILIDAD DE EJERCICIO	1.821,84 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-530,89 \$
UTILIDAD BRUTA	93.137,97 \$
UTILIDAD EJERCICIO	1.821,84 \$
UTILIDAD NETA	1.821,84 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-22.185,34 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

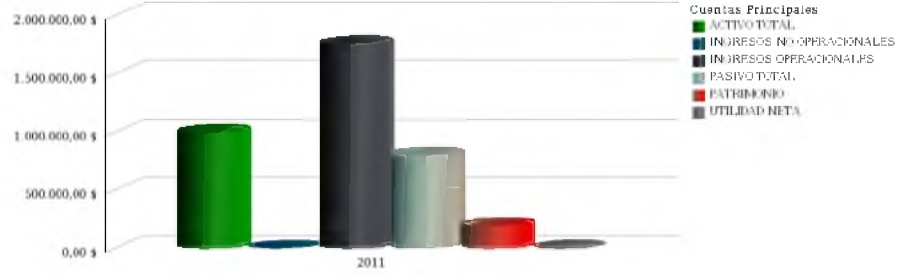
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2011
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	612.445,92 \$
ACTIVO CORRIENTE	383.011,11 \$
ACTIVO FIJO	252.577,59 \$
ACTIVO FIJO NETO	612.445,92 \$
ACTIVO TOTAL	995.457,03 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	1.266.767,05 \$
COSTO DE VENTAS	1.579.327,60 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	197.699,33 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	454.218,72 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	137.158,75 \$
GASTOS FINANCIEROS	9.359,00 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	27.369,56 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	61,93 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.756.644,66 \$
INVENTARIOS	130.445,50 \$
PASIVO CORRIENTE	791.290,07 \$
PASIVO NO CORRIENTE	9.077,09 \$
PASIVO TOTAL	800.367,16 \$
PATRIMONIO	195.089,87 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	155.220,69 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	25.168,07 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3.491,68 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-5.867,32 \$
UTILIDAD BRUTA	177.317,06 \$
UTILIDAD EJERCICIO	5.152,71 \$
UTILIDAD NETA	3.491,68 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	3.429,75 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

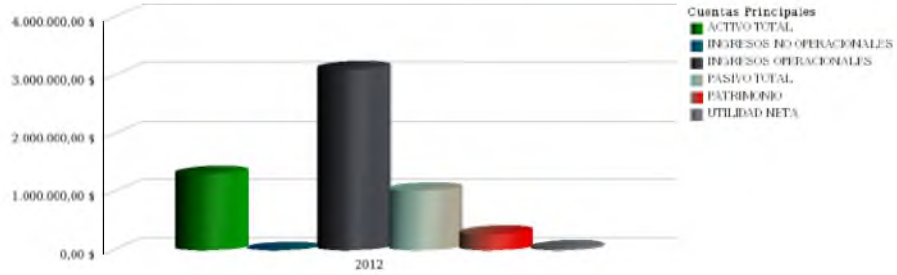
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2012
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	7.680,99 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	715.073,11 \$
ACTIVO CORRIENTE	597.453,01 \$
ACTIVO FIJO	351.775,01 \$
ACTIVO FIJO NETO	700.673,11 \$
ACTIVO TOTAL	1.312.526,12 \$
CAPITAL	9.548,40 \$
COMPRAS NETAS	2.298.716,65 \$
COSTO DE VENTAS	2.850.726,30 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	236.787,79 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	706.992,53 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	202.210,12 \$
GASTOS FINANCIEROS	5.665,48 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	16.527,21 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	171,30 \$
INGRESOS OPERACIONALES	3.109.637,17 \$
INVENTARIOS	197.628,63 \$
PASIVO CORRIENTE	1.024.653,57 \$
PASIVO NO CORRIENTE	3.904,43 \$
PASIVO TOTAL	1.028.558,00 \$
PATRIMONIO	283.968,12 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	155.499,90 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	25.755,19 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	51.206,57 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	45.541,09 \$
UTILIDAD BRUTA	258.910,87 \$
UTILIDAD EJERCICIO	26.998,37 \$
UTILIDAD NETA	26.998,37 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	56.700,75 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

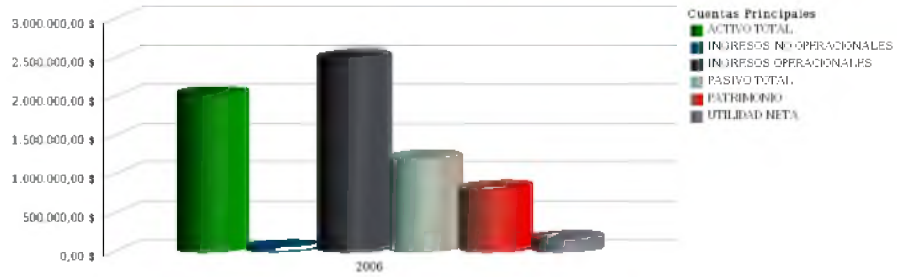
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2006
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-27.252,30 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	26.203,95 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.008.438,61 \$
ACTIVO FIJO	-13.336,85 \$
ACTIVO FIJO NETO	26.203,95 \$
ACTIVO TOTAL	2.034.642,56 \$
CAPITAL	658.500,00 \$
COMPRAS NETAS	1.187.652,86 \$
COSTO DE VENTAS	2.529.566,13 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	978.001,20 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	617.151,16 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	-193.503,91 \$
GASTOS FINANCIEROS	2.111,51 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	48.850,09 \$
IMPORTACIONES	373.537,66 \$
IMPUESTO A LA RENTA	35.248,56 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	57.936,31 \$
INGRESOS OPERACIONALES	2.510.769,54 \$
INVENTARIOS	585.913,20 \$
PASIVO CORRIENTE	846.699,73 \$
PASIVO NO CORRIENTE	367.977,72 \$
PASIVO TOTAL	1.214.677,45 \$
PATRIMONIO	819.965,11 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	42.283,94 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	181.682,03 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	179.570,52 \$
UTILIDAD BRUTA	-18.796,59 \$
UTILIDAD EJERCICIO	119.181,17 \$
UTILIDAD NETA	173.685,77 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	172.595,81 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

- Año
- 2000
 - 2001
 - 2002
 - 2003
 - 2004
 - 2005
 - 2006
 - 2007
 - 2008
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

- Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

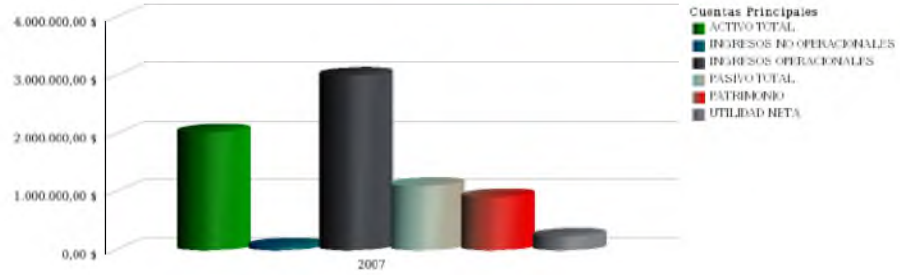
- Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

- Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2007
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-36.900,19 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	16.018,79 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.015.065,33 \$
ACTIVO FIJO	-38.194,17 \$
ACTIVO FIJO NETO	16.018,79 \$
ACTIVO TOTAL	2.031.084,12 \$
CAPITAL	700.000,00 \$
COMPRAS NETAS	1.398.890,43 \$
COSTO DE VENTAS	3.311.027,64 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1.256.123,64 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	564.292,82 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	-500.224,45 \$
GASTOS FINANCIEROS	2.303,49 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	23.613,37 \$
IMPORTACIONES	570.400,83 \$
IMPUESTO A LA RENTA	37.275,28 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	68.323,89 \$
INGRESOS OPERACIONALES	3.012.288,44 \$
INVENTARIOS	755.823,18 \$
PASIVO CORRIENTE	867.450,93 \$
PASIVO NO CORRIENTE	245.673,38 \$
PASIVO TOTAL	1.113.124,31 \$
PATRIMONIO	917.959,81 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	48.243,00 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	243.892,28 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	241.588,79 \$
UTILIDAD BRUTA	-298.739,20 \$
UTILIDAD EJERCICIO	169.716,81 \$
UTILIDAD NETA	243.517,19 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	199.181,76 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

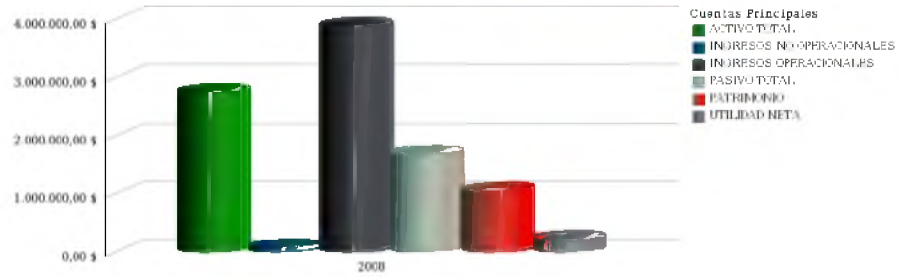
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2008
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-34.517,79 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	97.939,28 \$
ACTIVO CORRIENTE	2.666.862,63 \$
ACTIVO FIJO	-39.944,25 \$
ACTIVO FIJO NETO	17.939,28 \$
ACTIVO TOTAL	2.764.801,91 \$
CAPITAL	850.000,00 \$
COMPRAS NETAS	2.328.552,18 \$
COSTO DE VENTAS	3.420.225,49 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1.483.494,97 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	839.921,98 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	291.258,21 \$
GASTOS FINANCIEROS	2.083,48 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	49.988,19 \$
IMPORTACIONES	637.876,22 \$
IMPUESTO A LA RENTA	33.900,21 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	85.070,41 \$
INGRESOS OPERACIONALES	3.907.602,02 \$
INVENTARIOS	1.101.085,72 \$
PASIVO CORRIENTE	1.164.073,23 \$
PASIVO NO CORRIENTE	533.300,78 \$
PASIVO TOTAL	1.697.374,01 \$
PATRIMONIO	1.067.427,90 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	47.689,81 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	229.117,06 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	227.033,58 \$
UTILIDAD BRUTA	448.283,43 \$
UTILIDAD EJERCICIO	160.699,06 \$
UTILIDAD NETA	229.734,64 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	144.046,65 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

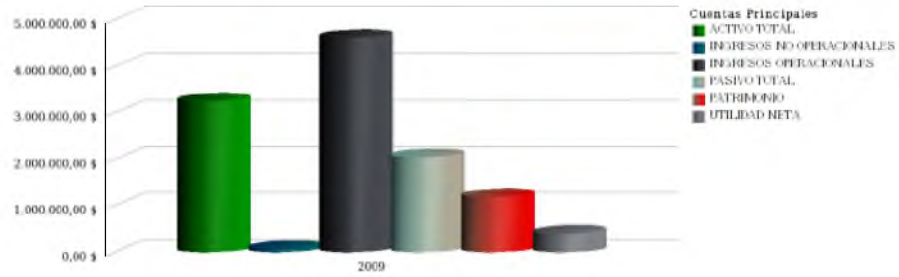
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2009
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-60.807,36 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	89.609,42 \$
ACTIVO CORRIENTE	3.160.873,46 \$
ACTIVO FIJO	-37.529,36 \$
ACTIVO FIJO NETO	25.609,42 \$
ACTIVO TOTAL	3.250.482,88 \$
CAPITAL	850.000,00 \$
COMPRAS NETAS	2.423.888,35 \$
COSTO DE VENTAS	3.895.181,48 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1.610.418,93 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	868.428,97 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	317.006,41 \$
GASTOS FINANCIEROS	873,45 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	67.273,09 \$
IMPORTACIONES	334.490,77 \$
IMPUESTO A LA RENTA	61.143,77 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	73.977,50 \$
INGRESOS OPERACIONALES	4.611.739,35 \$
INVENTARIOS	892.758,06 \$
PASIVO CORRIENTE	1.410.423,44 \$
PASIVO NO CORRIENTE	642.614,36 \$
PASIVO TOTAL	2.053.037,80 \$
PATRIMONIO	1.197.445,08 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	54.974,76 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	405.382,42 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	404.508,97 \$
UTILIDAD BRUTA	670.505,97 \$
UTILIDAD EJERCICIO	283.431,29 \$
UTILIDAD NETA	405.046,01 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	331.404,92 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

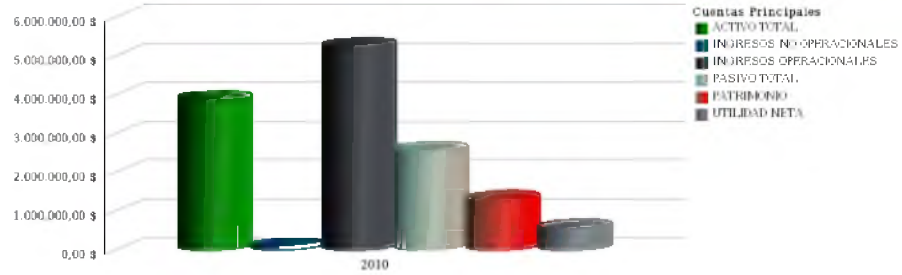
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2010
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	128.097,05 \$
ACTIVO CORRIENTE	3.780.824,18 \$
ACTIVO FIJO	7.322,96 \$
ACTIVO FIJO NETO	80.097,05 \$
ACTIVO TOTAL	3.908.921,23 \$
CAPITAL	850.000,00 \$
COMPRAS NETAS	2.665.800,11 \$
COSTO DE VENTAS	4.316.653,59 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1.905.431,52 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	911.652,84 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	358.618,97 \$
GASTOS FINANCIEROS	0,00 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	107.808,29 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	112.453,55 \$
INGRESOS OPERACIONALES	5.274.133,99 \$
INVENTARIOS	1.030.331,13 \$
PASIVO CORRIENTE	1.839.972,76 \$
PASIVO NO CORRIENTE	744.074,93 \$
PASIVO TOTAL	2.584.047,69 \$
PATRIMONIO	1.324.873,54 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	78.185,35 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	603.506,69 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	603.506,69 \$
UTILIDAD BRUTA	905.986,54 \$
UTILIDAD EJERCICIO	396.688,19 \$
UTILIDAD NETA	603.506,69 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	491.053,14 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

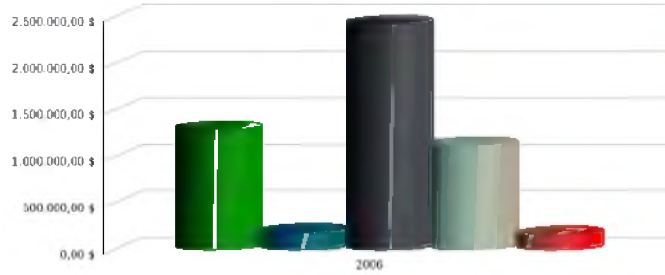
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2006
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	383.281,59 \$
ACTIVO CORRIENTE	917.691,56 \$
ACTIVO FIJO	170.792,07 \$
ACTIVO FIJO NETO	383.281,59 \$
ACTIVO TOTAL	1.300.973,15 \$
CAPITAL	273.855,00 \$
COMPRAS NETAS	1.510.998,57 \$
COSTO DE VENTAS	2.248.001,56 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	513.419,37 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	406.074,03 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	194.201,14 \$
GASTOS FINANCIEROS	231.365,94 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	144.712,91 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	196.843,10 \$
INGRESOS OPERACIONALES	2.434.136,89 \$
INVENTARIOS	369.010,34 \$
PASIVO CORRIENTE	1.106.179,82 \$
PASIVO NO CORRIENTE	232.56,02 \$
PASIVO TOTAL	1.129.435,84 \$
PATRIMONIO	171.537,31 \$
PERDIDA EJERCICIO	-182.024,91 \$
RESERVAS	44.541,54 \$
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	199.460,19 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	231.365,94 \$
UTILIDAD BRUTA	186.135,33 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	0,00 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-239.431,75 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

- Año
- 2000
 - 2001
 - 2002
 - 2003
 - 2004
 - 2005
 - 2006
 - 2007
 - 2008
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

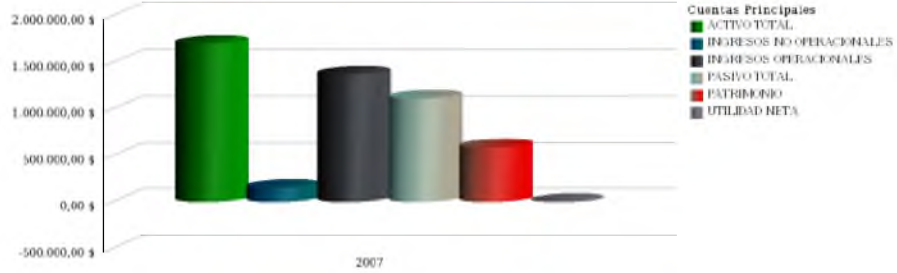
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2007
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-4.006,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	345.436,29 \$
ACTIVO CORRIENTE	1.357.534,64 \$
ACTIVO FIJO	113.799,99 \$
ACTIVO FIJO NETO	345.436,29 \$
ACTIVO TOTAL	1.702.970,93 \$
CAPITAL	773.855,00 \$
COMPRAS NETAS	837.842,33 \$
COSTO DE VENTAS	1.656.464,03 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	679.300,34 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	389.460,08 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	-270.275,68 \$
GASTOS FINANCIEROS	76.781,36 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	136.310,42 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	5.675,17 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	153.554,55 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.371.770,79 \$
INVENTARIOS	449.611,36 \$
PASIVO CORRIENTE	1.093.421,40 \$
PASIVO NO CORRIENTE	21.322,14 \$
PASIVO TOTAL	1.114.743,54 \$
PATRIMONIO	588.227,39 \$
PERDIDA EJERCICIO	-86.863,02 \$
RESERVAS	44.541,54 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	377.932,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-76.781,36 \$
UTILIDAD BRUTA	-284.693,24 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	-1.669,17 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-91.198,92 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

- Año
- 2000
 - 2001
 - 2002
 - 2003
 - 2004
 - 2005
 - 2006
 - 2007
 - 2008
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

- Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

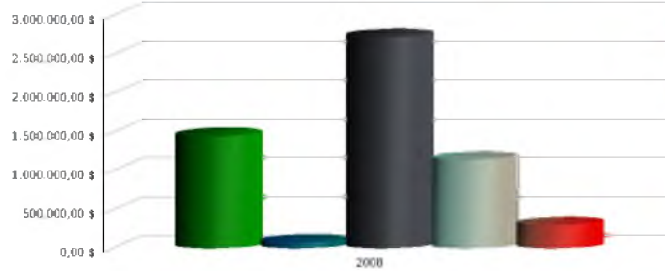
- Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

- Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2008
15% PARTICIPACION TRABAJADO DES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	372.731,74 \$
ACTIVO CORRIENTE	1.077.657,59 \$
ACTIVO FIJO	77.554,73 \$
ACTIVO FIJO NETO	372.731,74 \$
ACTIVO TOTAL	1.450.389,33 \$
CAPITAL	773.855,00 \$
COMPRAS NETAS	1.868.700,65 \$
COSTO DE VENTAS	2.590.141,85 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	446.817,48 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	369.757,78 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	239.596,54 \$
GASTOS FINANCIEROS	7.449,48 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	249.403,93 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	75.569,47 \$
INGRESOS OPERACIONALES	2.728.134,27 \$
INVENTARIOS	497.417,23 \$
PASIVO CORRIENTE	1.145.050,00 \$
PASIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
PASIVO TOTAL	1.145.050,00 \$
PATRIMONIO	305.339,33 \$
PERDIDA EJERCICIO	-282.888,06 \$
RESERVAS	3.368,45 \$
RESULTADO ACUMULADO	460.789,02 \$
UTILIDAD DE EJERCICIOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-7.449,48 \$
UTILIDAD BRUTA	-6.829,35 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	0,00 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-358.457,53 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

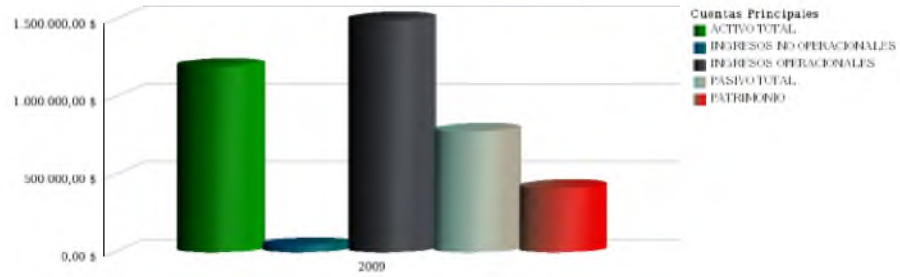
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2009
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	350.206,40 \$
ACTIVO CORRIENTE	847.796,07 \$
ACTIVO FIJO	18.682,49 \$
ACTIVO FIJO NETO	350.206,40 \$
ACTIVO TOTAL	1.198.002,47 \$
CAPITAL	773.855,00 \$
COMPRAS NETAS	924.435,56 \$
COSTO DE VENTAS	1.503.893,19 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	414.751,90 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	208.036,34 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	198.728,17 \$
GASTOS FINANCIEROS	11.108,01 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	180.600,59 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	43.911,73 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.496.622,56 \$
INVENTARIOS	378.285,40 \$
PASIVO CORRIENTE	781.084,68 \$
PASIVO NO CORRIENTE	0,00 \$
PASIVO TOTAL	781.084,68 \$
PATRIMONIO	416.917,79 \$
PERDIDA EJERCICIO	-353.795,67 \$
RESERVAS	7.374,45 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	743.677,08 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-11.108,01 \$
UTILIDAD BRUTA	-67.263,70 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	0,00 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-397.707,40 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

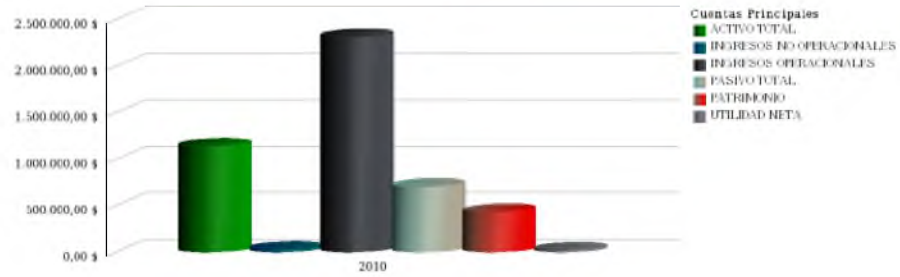
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2010
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	369.506,29 \$
ACTIVO CORRIENTE	771.184,02 \$
ACTIVO FIJO	-38.605,46 \$
ACTIVO FIJO NETO	369.506,29 \$
ACTIVO TOTAL	1.140.690,31 \$
CAPITAL	1.473.855,00 \$
COMPRAS NETAS	1.210.244,76 \$
COSTO DE VENTAS	1.987.464,13 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	534.158,73 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	275.284,78 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	260.910,93 \$
GASTOS FINANCIEROS	23.352,49 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	52.779,07 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	28.257,46 \$
INGRESOS OPERACIONALES	2.316.257,57 \$
INVENTARIOS	153.012,17 \$
PASIVO CORRIENTE	639.412,83 \$
PASIVO NO CORRIENTE	65.674,00 \$
PASIVO TOTAL	705.086,83 \$
PATRIMONIO	435.603,48 \$
PERDIDA EJERCICIO	0,00 \$
RESERVAS	40.535,54 \$
RESULTADOS ACUMULADOS	1.098.795,47 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	20.008,41 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-3.344,08 \$
UTILIDAD BRUTA	325.103,19 \$
UTILIDAD EJERCICIO	20.008,41 \$
UTILIDAD NETA	20.008,41 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-8.249,05 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

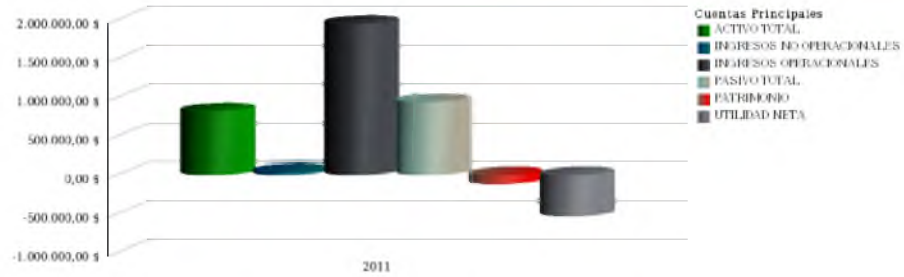
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2011
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	324.450,88 \$
ACTIVO CORRIENTE	497.654,03 \$
ACTIVO FIJO	-81.117,31 \$
ACTIVO FIJO NETO	324.450,88 \$
ACTIVO TOTAL	822.104,91 \$
CAPITAL	1.473.855,00 \$
COMPRAS NETAS	1.582.842,17 \$
COSTO DE VENTAS	2.132.825,23 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	172.812,27 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	240.408,02 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	317.738,00 \$
GASTOS FINANCIEROS	11.996,55 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	55.997,41 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	36.648,37 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.947.595,24 \$
INVENTARIOS	295.500,39 \$
PASIVO CORRIENTE	849.500,67 \$
PASIVO NO CORRIENTE	90.395,96 \$
PASIVO TOTAL	939.896,63 \$
PATRIMONIO	-117.791,72 \$
PERDIDA EJERCICIO	-534.313,58 \$
RESERVAS	40.535,54 \$
RESULTADO AJUSTADO	1.097.868,68 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	0,00 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-11.996,55 \$
UTILIDAD BRUTA	-186.888,66 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	-534.313,58 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-570.961,95 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

Finalizar

Año

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012

Seleccionar todo Deseleccionar todo

Tipo de Compañía

Tipo Compañía N 1

Plan de Cuentas

Cuenta Variable

Deseleccionar todo

Actividad Económica (CIU)

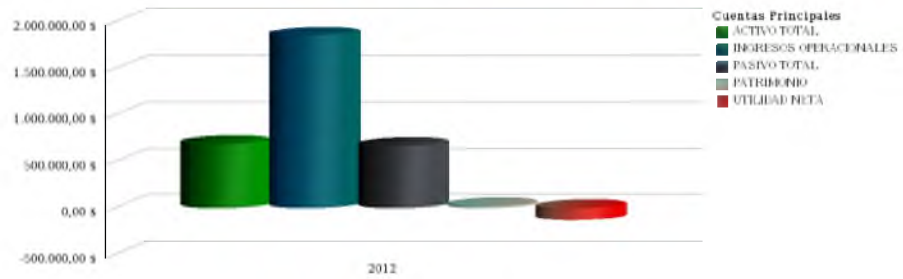
Actividad Económica

Deseleccionar todo

Situación Geográfica

Region Geografica

Deseleccionar todo



Cuentas	2012
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00 \$
ACTIVO NO CORRIENTE	224.982,78 \$
ACTIVO CORRIENTE	466.200,18 \$
ACTIVO FIJO	-252.874,86 \$
ACTIVO FIJO NETO	224.982,78 \$
ACTIVO TOTAL	691.182,96 \$
CAPITAL	1.473.855,00 \$
COMPRAS NETAS	1.039.982,54 \$
GOSTO DE VENTAS	1.582.632,06 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	122.116,19 \$
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	212.800,58 \$
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	384.036,93 \$
GASTOS FINANCIEROS	10.990,56 \$
GASTOS NO OPERACIONALES	7.729,91 \$
IMPORTACIONES	0,00 \$
IMPUESTO A LA RENTA	0,00 \$
INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00 \$
INGRESOS OPERACIONALES	1.857.170,15 \$
INVENTARIOS	235.437,08 \$
PASIVO CORRIENTE	429.173,33 \$
PASIVO NO CORRIENTE	240.878,74 \$
PASIVO TOTAL	670.052,07 \$
PATRIMONIO	21.130,89 \$
PERDIDA EJERCICIO	-128.219,31 \$
RESERVAS	40.628,22 \$
RESERVA PARA IMPUESTOS	-1.805.133,02 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-128.219,31 \$
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	-139.209,87 \$
UTILIDAD BRUTA	274.538,09 \$
UTILIDAD EJERCICIO	0,00 \$
UTILIDAD NETA	-128.219,31 \$
UTILIDAD OPERACIONAL	-109.498,84 \$

Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año

**Anexo N° 4 : Indicadores Financieros de Empresas Carroceras controladas
por la Superintendencia de Compañías**

ANEXO 1

Analisis Financiero por Expediente

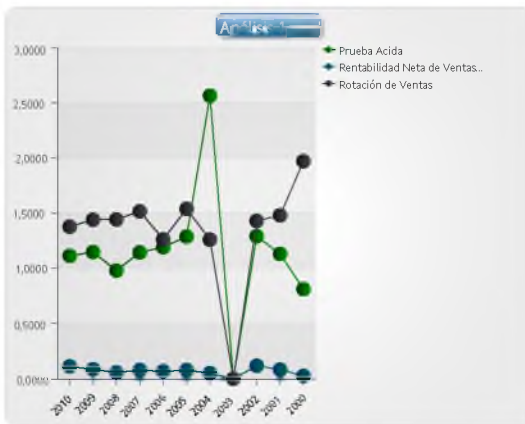
Expediente:	37382
Denominación:	CEPEDA CIA. LTDA.
Actividad General (CIU):	C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Actividad Especifica (CIU):	C2920.01 - Fabricación de carrocerías, in
Tamaño:	GRANDE
Estado Legal:	ACTIVA

Indicadores Económicos

		2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
I. LIQUIDAD	Supuesto Corriente	1,5127	1,5803	1,6269	1,8247	1,6750	1,6335	2,8004	0	1,3451	1,1608	0,8248
	Prueba Acida	1,1140	1,1484	0,9802	1,1457	1,1927	1,2883	2,5650	0	1,2917	1,1314	0,8125
	Endeudamiento del Activo	0,6611	0,6316	0,6139	0,5480	0,5970	0,6122	0,6918	0	0,7435	0,8615	0,9270
II. SOLVENCIA	Endeudamiento Patrimonial	1,9504	1,7145	1,5902	1,2126	1,4814	1,5785	2,2452	0	2,8979	6,2180	12,6914
	Endeudamiento del Activo Fijo	16,5405	46,7580	59,9323	57,3652	31,2917	16,8732	11,0114	0	138,4121	122,1394	164,8542
	Aplicaciones	2,9504	2,7145	2,5902	2,2126	2,4814	2,5785	3,2452	0	3,8979	7,2180	13,6914
	Aplicaciones Financieras	2,9504	2,7204	2,6139	2,2207	2,5106	2,5973	3,2678	0	3,8979	7,2180	13,6914
III. SEÑALES	Rotación de Cartera	2,8270	2,9095	2,6914	2,4520	2,5265	2,7945	2,1741	0	2,8946	2,0988	2,1059
	Rotación de Activo Fijo	725,5752	-124,8547	-99,9061	-80,9096	-192,6021	144,6434	49,6741	0	772,0095	1,205,1911	4,443,2983
	Rotación de Inventario	1,3789	1,4415	1,4441	1,5167	1,2625	1,5792	1,2696	0	1,4310	1,4805	1,9710
	Revolución de Cobranza	129,1137	125,4457	130,5174	148,8292	136,9590	130,5126	167,8850	0	126,0995	173,9051	173,3222
	Revolución de Pago	61,7744	67,6474	76,7835	96,8891	87,6940	66,9182	58,6792	0	67,4483	78,1156	67,0597
	Impuesto Gastos Administrativos y ventas	0,0606	0,0677	0,0729	-0,1624	-0,0762	0,0512	0,1369	0	0,0975	0,1069	0,0554
IV. RENTABILIDAD	Impuesto de la Carga Financiera	0,0080	0,0002	0,0005	0,0007	0,0008	0,0086	0,0006	0	0,0000	0,0000	0,0000
	Rentabilidad Pura del Activo (Cinco Puntos)	0,1544	0,1245	0,0831	0,1199	0,0854	0,1212	0,0649	0	0,1690	0,1222	0,0504
	Margen Bruto	0,1986	0,1687	0,1434	-0,0748	0,0152	0,1447	0,1896	0	0,2196	0,1887	0,0855
	Margen Operacional	0,0912	0,0707	0,0761	0,0547	0,0672	0,0749	0,0187	0	0,1105	0,0625	0,0283
	Rentabilidad Pura de ventas (Cinco Puntos)	0,1120	0,0864	0,0575	0,0790	0,0676	0,0787	0,0515	0	0,1181	0,0632	0,0256
	Rentabilidad Operacional de Patrimonio	0,3706	0,2768	0,1349	0,2170	0,2105	0,2922	0,0786	0	0,6162	0,8811	0,7632
Rentabilidad Patrimonial	0,4555	0,3083	0,2152	0,2803	0,2118	0,3125	0,2105	0	0,6088	0,8895	0,8005	

Para visualizar más información, presione Page Down.

Principales Indicadores Económicos



Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año.

ANEXO 1

Analisis Financiero por Expediente

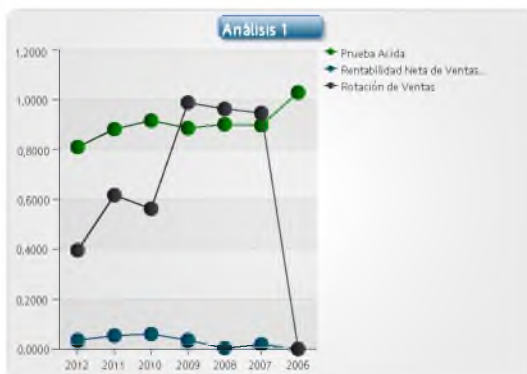
Expediente:	86110
Denominación:	DAVMOTOR CIA. LTDA.
Actividad General (IDU):	C-INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Actividad Específica (OICU):	C2920.01 - Fabricación de carrocerías, etc.
Forma:	MEDIANA
Estado Legal:	ACTIVA

Indicadores Económicos

		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
ACTIVO	Capital Común	1,0620	1,0799	1,0554	1,0448	1,0158	1,0184	1,0291
	Prueba Añada	0,8101	0,8019	0,9163	0,8868	0,9014	0,8977	1,0291
PASIVO	Endeudamiento del Activo	0,8416	0,9260	0,9456	0,9071	0,9844	0,9819	0,5717
	Endeudamiento Patrimonial	16,1342	12,5161	17,7382	22,3311	62,2594	54,1791	34,3606
	Endeudamiento del Activo Fijo	0,7883	0,8759	1,2532	0,8595	10,7861	0,3066	/0
	Agrupamiento	17,1342	13,5161	18,7382	23,3311	64,2594	55,1791	35,3606
RENTABILIDAD	Agrupamiento Patrimonial	19,7257	14,5999	20,2681	24,7915	64,9147	56,7869	/0
	Rotación de Cartera	0,6666	0,8545	0,6786	1,2205	1,0590	1,2054	/0
	Rotación de Activos Fijos	6,6309	9,9995	10,7355	16,9826	704,7106	16,0694	/0
	Rotación de Ventas	0,2959	0,5169	0,6624	0,9881	0,9828	0,9464	0,8099
	Periodo Medio de Cobranza	547,5945	427,1657	537,9021	276,4015	202,1101	202,6164	/0
	Periodo Medio de Pago	88,6839	499,0747	577,7987	224,3087	98,1710	198,0021	/0
	Imped. de Cartera Administración y Ventas	0,2374	0,1268	0,1714	0,0717	0,0198	0,9735	/0
SOLVENCIA	Imped. de la Cartera Financiera	0,0872	0,0040	0,0048	0,0022	0,0000	0,0000	/0
	Estabilidad Total del Activo (DuPont)	0,0139	0,0230	0,0327	0,0348	0,0024	0,0171	/0
	Margen Bruto	0,3083	0,3322	0,2637	0,3233	0,6823	1,0000	/0
	Margen Operacional	0,0708	-0,0726	-0,1097	-0,1442	-0,3062	0,0181	/0
	Rentabilidad Total de Ventas (Gearing Ratio)	0,0361	0,0535	0,0599	0,0252	0,0035	0,0181	/0
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	0,4808	-0,6055	-1,1559	-3,3234	-18,9471	0,9474	-30,6223
Rentabilidad Financiera	0,2383	0,4463	0,6210	0,8106	0,2160	0,9474	/0	

Para visualizar más información, presione Page Down.

Principales Indicadores Económicos



Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año.



ANEXO 1

Analisis Financiero por Expediente

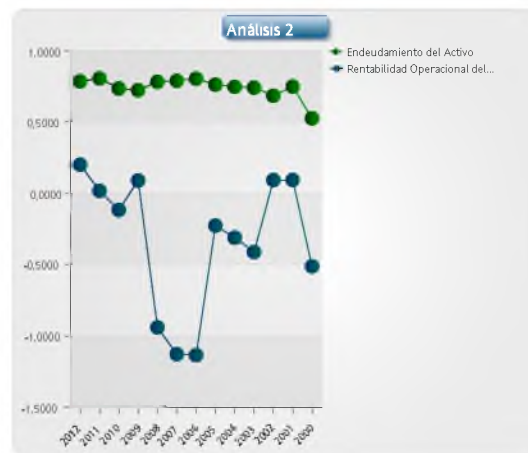
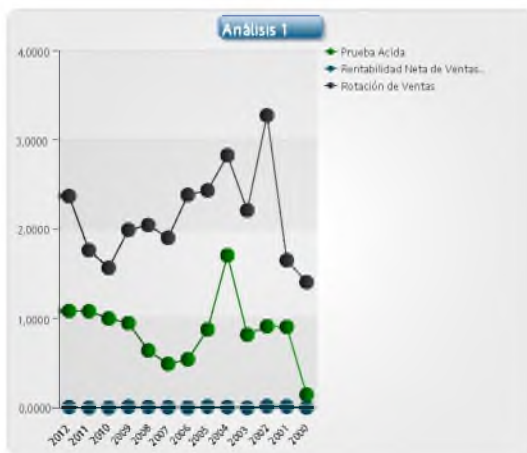
Expediente:	13248
Denominación:	PICO SANCHEZ C LTDA
Actividad General (CIU):	C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Actividad Especifica (CIU):	C2920.01 - Fabricación de carrocerías, in
Tamaño:	MEDIANA
Estado Legal:	ACTIVA

Indicadores Económicos

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
I. LIQUIDEZ													
Liquidez Corriente	1,2761	1,2408	1,3827	1,3844	1,2814	1,2695	1,2462	1,3140	2,2538	1,3513	1,4545	1,3385	0,4257
Prueba Acida	1,0839	1,0808	0,9997	0,9480	0,6415	0,4914	0,5427	0,6766	1,7069	0,8184	0,9124	0,9054	0,1467
II. SOLVENCIA													
Endeudamiento del Activo	0,7836	0,8040	0,7358	0,7223	0,7804	0,7877	0,8024	0,7610	0,7453	0,7400	0,6826	0,7471	0,5249
Endeudamiento Patrimonial	3,6221	4,1626	2,7574	2,6013	3,8531	3,7097	4,0611	3,1844	2,9262	2,8462	2,1530	2,5645	1,1050
Endeudamiento del Activo Fijo	0,4053	0,3185	1,2640	1,2592	1,0240	1,0266	0,9229	0,9548	0,8263	0,8575	1,1584	0,9188	0,8606
Aplazamientos	4,6221	5,1026	3,7574	3,6013	4,5531	4,7097	5,0611	4,1844	3,9262	3,8462	3,1530	3,5645	2,1050
Aplazamientos Financieros	5,1971	-0,0396	-12,8941	-2,2884	-11,2340	-3,6686	24,6815	-23,7724	-7,0472	-0,8891	2,2854	4,2642	2,1050
III. GEFERON													
Rotación de Cartera	12,1233	0,8857	2,8225	5,7775	17,8335	67,9297	31,5218	10,7159	28,8953	44,0534	21,6915	11,9551	92,5005
Rotación de Activo Fijo	8,8402	6,9551	-5,8190	-6,1244	-13,2980	-11,2666	-26,4986	-51,4307	-4,8712990	68,5122	-1,6294026	17,9897	6,4963
Rotación de Inventario	2,2693	1,7647	1,5864	1,9916	2,0452	1,9029	2,7835	2,4204	2,8264	2,7102	2,2727	1,6510	1,4061
Por 1000 Medio de Cobranza	27,7919	41,0770	56,4097	62,1758	20,4671	5,3724	11,5793	34,0616	12,6318	8,2954	16,6268	20,5309	3,9377
Por 1000 Medio de Pago	82,9801	94,3754	97,4211	78,9009	99,9602	107,2512	46,7550	71,1025	45,6746	55,9621	20,4262	37,1272	46,8884
Inventario-Cartera Administrativa y Ventas	0,0450	0,0781	0,0802	0,0651	0,0482	-0,1380	-0,1494	0,5362	0,1180	0,1260	0,1245	0,1010	0,0875
Inventario de Carga Financiera	0,0018	0,0053	0,0021	0,0222	0,0124	0,0140	0,0014	0,0172	0,0134	0,0077	0,0098	0,0015	0,0090
IV. RENTABILIDADES													
Rentabilidad Neta (incluye Erosión del Profit)	0,0206	0,0025	0,0025	0,0234	0,0191	0,0108	0,0041	0,0222	0,0227	0,0094	0,0579	0,0250	0,0040
Margen Bruto	0,0833	0,1010	0,1044	0,1192	0,0711	-0,1158	-0,1459	0,5706	0,1379	0,1287	0,1501	0,1187	0,0553
Margen Operacional	0,0182	0,0020	-0,0198	0,0126	-0,1008	-0,1257	-0,0939	-0,0222	-0,0280	-0,0484	0,0090	0,0143	-0,1729
Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	0,0087	0,0020	0,0016	0,0118	0,0086	0,0057	0,0017	0,0137	0,0080	0,0002	0,0177	0,0151	0,0028
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	0,1997	0,0176	-0,1164	0,0900	-0,9390	-1,1263	-1,1332	-0,2261	-0,3108	-0,4112	0,0925	0,0933	-0,5116
Rentabilidad Financiera	0,0951	0,0179	0,0096	0,0844	0,0823	0,0510	0,0210	0,1392	0,0892	0,0014	0,1826	0,0988	0,0084

Para visualizar más información, presione Page Down.

Principales Indicadores Económicos



Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año.

ANEXO 1

Analisis Financiero por Expediente

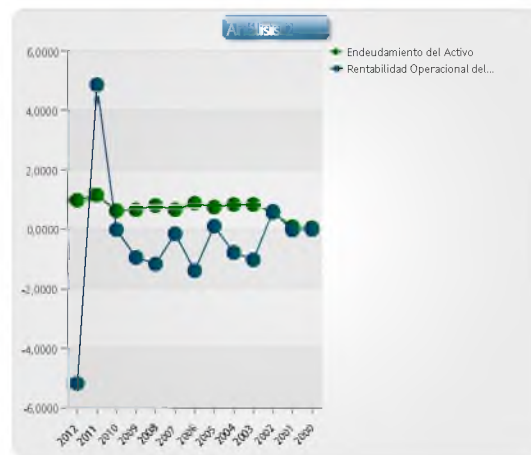
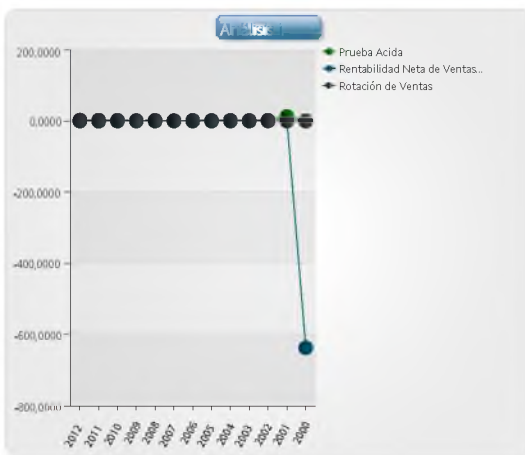
Expediente:	37316
Denominación:	VARMA S.A.
Actividad General (CIU):	C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Actividad Especifica (CIU):	C2920.01 - Fabricación de carrocerías, in
Tamaño:	NO DEFINIDO
Estado Legal:	ACTIVA

Indicadores Económicos

		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
I. LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	1,0315	0,8747	1,6178	1,5338	1,2967	1,5277	1,1519	1,3477	1,9401	1,2101	1,7950	12,9604	0,1846
	Prueba Acida	0,6802	0,5603	1,4008	1,0495	0,8123	1,1243	0,8252	0,9508	1,5181	0,7157	1,1273	12,6604	0,1846
	Endeudamiento del Activo	0,9594	1,1433	0,6181	0,8520	0,7895	0,6546	0,8881	0,7420	0,8262	0,8264	0,5567	0,0790	0,0480
II. SOLVENCIA	Solvencia Patrimonial	31,7096	-7,9793	1,6186	1,8735	3,7501	1,8951	6,5842	2,8764	4,7520	4,7591	1,2559	0,0808	0,0504
	Solvencia del Activo Fijo	0,0809	-0,3630	1,1789	1,1905	0,8192	1,7029	0,4475	0,8585	0,4377	1,1385	2,4887	0,5379	0,9692
	Aplazamiento	32,7096	-8,9793	2,6186	2,8735	4,7501	2,8951	7,5842	3,8764	5,7520	5,7591	2,2559	1,0808	1,0504
	Aplazamiento Financiero	30,1272	0,0000	-15,6880	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	-2,7509	0,0000	2,2790	/0	1,0504
	Activo de Cartera	15,2082	11,4821	4,2862	3,7144	6,2748	2,2454	5,1244	3,8954	3,8987	4,1546	4,7305	/0	/0
III. GESTION	Activo de Activo Fijo	-7,3442	-24,4614	-60,7301	82,4587	36,1512	13,4076	15,4046	7,5475	6,7921	27,3788	13,7887	0,0000	0,0001
	Activo de Inventario	2,8859	2,4136	2,0553	1,2859	1,9331	0,8957	2,0323	1,5096	1,9554	1,6872	2,0208	0,0000	0,0001
	Próximo Medio de Contancia	24,0002	31,7887	81,1982	98,2675	98,1989	162,9520	71,2275	94,6719	36,8736	87,8541	77,1102	0,0000	0,0000
	Próximo Medio de Pago	41,8229	44,2229	42,8570	49,2902	48,1369	92,1952	58,3353	69,8966	60,8528	87,5429	31,0178	1.083.724,1946	320.681,1275
	Impacto Cambio Activos e Inventario	0,2068	0,1601	0,1113	0,1290	0,0805	-0,1772	0,0738	-0,0707	0,2019	0,2380	0,1248	1,155,1678	206,8464
IV. RENTABILIDAD	Impacto de la Carga Financiera	0,0059	0,0060	0,0100	0,0072	0,0027	0,0502	0,0879	0,0151	0,0250	0,0019	0,0014	0,0000	0,0000
	Rentabilidad Neta del Activo (ROA) FORD	-0,1855	-0,6499	0,0175	0,0000	0,0000	-0,0010	0,0000	-0,0007	0,0187	0,0000	0,2844	0,0000	-0,0348
	Margen Bruto	0,1478	-0,0749	0,1523	0,0238	0,0762	-0,0860	0,1456	-0,0360	0,2483	0,1469	0,2669	1,0000	1,0000
	Margen Operacional	-0,0590	-0,2877	-0,0035	-0,2582	-0,1279	-0,0598	-0,0910	0,0189	-0,0701	-0,1061	0,1307	-1,155,1478	-286,8464
	Rentabilidad Neta de Cartera (Margen Neto)	-0,0590	-0,2893	0,0085	0,0000	0,0000	-0,0011	0,0000	-0,0005	0,0096	0,0000	0,1408	0,0000	-67,1503
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	-5,1819	4,8472	-0,0189	-0,9639	-1,1740	-0,1550	-1,3958	0,0987	-0,7889	-1,0310	0,5957	-0,0334	-0,0165	
Rentabilidad Financiera	-6,0579	/0	0,0459	/0	/0	/0	/0	/0	0,1076	/0	0,6417	/0	-0,0368	

Para visualizar más información, presione Page Down.

Principales Indicadores Económicos



Esta información proviene de las compañías que han reportado sus estados financieros a la Superintendencia en cada año.

**Anexo N° 5 : Información que se obtuvo de los Estados e Indicadores
Financieros de empresas carroceras controladas por la Superintendencia de
Compañías, para la comprobación de hipótesis**

CEPEDA CIA.LTDA.

CEPEDA CIA. LTDA.	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA
2006	1,6750	0,5970	0,0672	2034642,56	2510769,54	173685,77
2007	1,8247	0,5480	0,0647	2031084,12	3012288,44	243517,19
2008	1,6289	0,6139	0,0361	2764801,91	3907602,02	229734,64
2009	1,5833	0,6316	0,0707	3250482,88	4611739,35	405046,01
2010	1,5127	0,6611	0,0912	3908921,23	5274133,99	603506,69

Datos proyectados

CEPEDA CIA. LTDA.	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA
2011	1,4751	0,6739	0,0822	4288373,37	6001160,61	637449,26
2012	1,4185	0,6950	0,0876	4785168,98	6713778,59	739566,32

DAVMOTOR CIA. LTDA.

DAVMOTOR CIA. LTDA	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA
2006	1,0291	0,9717	0,00	557,99	0,00	0,00
2007	1,0184	0,9819	0,0181	270041,79	253580,00	4619,56
2008	1,0158	0,9844	-0,3062	2417695,02	1606192,38	8125,33
2009	1,0448	0,9571	-0,1442	2107618,87	1703928,94	73243,92
2010	1,0564	0,9466	-0,1097	2795451,56	1305421,52	94144,06
2011	1,0799	0,9260	-0,0726	2876531,04	1550607,18	94992,06
2012	1,0620	0,9416	0,0709	4930100,72	1951665,21	68570,56

PICO SANCHEZ CIA. LTDA.

PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA
2006	1,2462	0,8024	-0,0939	846828,97	1824832,10	3509,77
2007	1,2696	0,7877	-0,1257	768902,19	1270270,40	8323,72
2008	1,2814	0,7804	-0,1008	816563,25	1485744,72	14765,49
2009	1,3844	0,7223	0,0126	702772,33	1399618,56	16470,66
2010	1,3627	0,7339	-0,0198	716149,76	1097742,36	1821,84
2011	1,2438	0,8040	0,0020	995457,03	1756644,66	3491,68
2012	1,2761	0,7836	0,0182	1312526,12	3109637,17	26998,37

VARMA S.A.

VARMA S.A.	Liquidez Corriente	Endeudamiento del Activo	Margen Operacional	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA
2006	1,1519	0,8681	-0,0910	1300973,15	2434136,89	0,00
2007	1,5277	0,6546	-0,0598	1702970,93	1371770,79	-1669,17
2008	1,2667	0,7895	-0,1279	1450389,33	2728134,27	0,00
2009	1,5338	0,6520	-0,2582	1198002,47	1496622,56	0,00
2010	1,6178	0,6181	-0,0035	1140690,31	2316257,57	20008,41
2011	0,8747	1,1433	-0,2877	822104,91	1947595,24	-534313,58
2012	1,0315	0,9694	-0,0590	691182,96	1857170,15	-128219,31

**Anexo N° 6 : Análisis de Correlación y de Regresión lineal simple realizados
en el Software Estadístico R**

INGRESOS OPERACIONALES

```
> Liquidez.Corriente=c(1.5883,1.0438,1.2949,1.2863)
> Ingresos.Operacionales=c(4575924.649,1195913.604,1706355.71,2021669.639)
> c=data.frame(Liquidez.Corriente, Ingresos.Operacionales)
> c
```

	Liquidez.Corriente	Ingresos.Operacionales
1	1.5883	4575925
2	1.0438	1195914
3	1.2949	1706356
4	1.2863	2021670

```
> summary(c)
```

Liquidez.Corriente	Ingresos.Operacionales
Min. :1.044	Min. :1195914
1st Qu.:1.226	1st Qu.:1578745
Median :1.291	Median :1864013
Mean :1.303	Mean :2374966
3rd Qu.:1.368	3rd Qu.:2660233
Max. :1.588	Max. :4575925

```
> plot(Liquidez.Corriente, Ingresos.Operacionales)
> cor(Liquidez.Corriente, Ingresos.Operacionales)
[1] 0.938491
> cor.test(Liquidez.Corriente, Ingresos.Operacionales)
```

Pearson's product-moment correlation

```
data: Liquidez.Corriente and Ingresos.Operacionales
t = 3.8437, df = 2, p-value = 0.06151
alternative hypothesis: true correlation is not equal to 0
95 percent confidence interval:
-0.2305054 0.9987416
sample estimates:
cor
0.938491
```

```
> a=lm(Ingresos.Operacionales ~ Liquidez.Corriente)
> summary(a)
```

Call:

lm(formula = Ingresos.Operacionales ~ Liquidez.Corriente)

Residuals:

1	2	3	4
392923	467515	-615157	-245280

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	-5894034	2174789	-2.710	0.1134
Liquidez.Corriente	6344542	1650655	3.844	0.0615

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

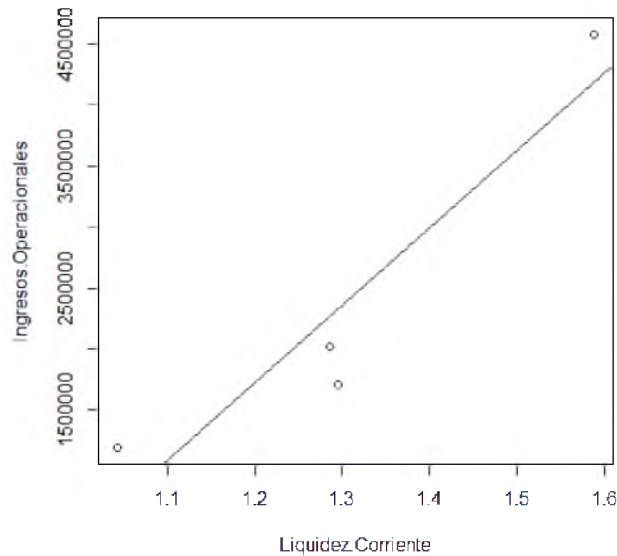
Residual standard error: 637000 on 2 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.8808, Adjusted R-squared: 0.8211

F-statistic: 14.77 on 1 and 2 DF, p-value: 0.06151

> plot(Liquidez.Corriente, Ingresos.Operacionales)

> abline(a)



Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

La correlación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Liquidez Corriente es de 0.938491 este valor indica una asociación lineal positiva alta ya que se acerca a +1, por lo que está sería una relación lineal perfecta, ya que esto indica una relación fuerte entre las variables independiente y dependiente, es decir cuando se incrementa el movimiento del indicador financiero liquidez corriente, también se incrementa el movimiento de la cuenta ingresos

operacionales. Por lo tanto al demostrar que si hay relación entre las variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1 es decir que la Gestión administrativa - Financiera medido por liquidez corriente tiene relación con el Crecimiento de las Empresas medido por los Ingresos Operacionales.

La regresión lineal determina que en un 82.11% del cambio de la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Liquidez Corriente incide en la variación dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

```
> Endeudamiento.del.Activo=c(0.6315,0.9585,0.7735,0.8136)
> Ingresos.Operacionales=c(4575924.649,1195913.604,1706355.71,2021669.639)
> c=data.frame(Endeudamiento.del.Activo, Ingresos.Operacionales)
> c
```

	Endeudamiento.del.Activo	Ingresos.Operacionales
1	0.6315	4575925
2	0.9585	1195914
3	0.7735	1706356
4	0.8136	2021670

```
> summary(c)
```

Endeudamiento.del.Activo	Ingresos.Operacionales
Min. :0.6315	Min. :1195914
1st Qu.:0.7380	1st Qu.:1578745
Median :0.7935	Median :1864013
Mean :0.7943	Mean :2374966
3rd Qu.:0.8498	3rd Qu.:2660233
Max. :0.9585	Max. :4575925

```
> plot(Endeudamiento.del.Activo, Ingresos.Operacionales)
> cor(Endeudamiento.del.Activo, Ingresos.Operacionales)
[1] -0.8964445
> cor.test(Endeudamiento.del.Activo, Ingresos.Operacionales)
```

Pearson's product-moment correlation

```
data: Endeudamiento.del.Activo and Ingresos.Operacionales
t = -2.8608, df = 2, p-value = 0.1036
alternative hypothesis: true correlation is not equal to 0
95 percent confidence interval:
-0.9978353 0.4669400
sample estimates:
```

cor
-0.8964445

```
> a=lm(Ingresos.Operacionales ~Endeudamiento.del.Activo)  
> summary(a)
```

Call:

lm(formula = Ingresos.Operacionales ~ Endeudamiento.del.Activo)

Residuals:

1	2	3	4
566844	469619	-877172	-159291

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	10348771	2817114	3.674	0.0668.
Endeudamiento.del.Activo	-10039099	3509240	-2.861	0.1036

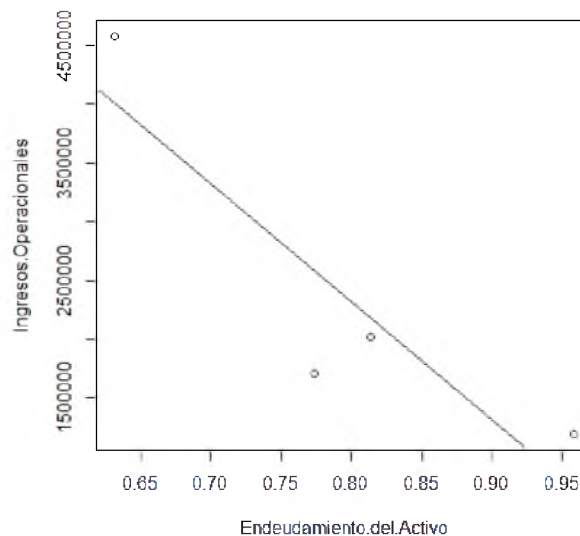
Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 817500 on 2 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.8036, Adjusted R-squared: 0.7054

F-statistic: 8.184 on 1 and 2 DF, p-value: 0.1036

```
> plot(Endeudamiento.del.Activo, Ingresos.Operacionales)  
> abline(a)
```



Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

La correlación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales y la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Endeudamiento del Activo es de -0.8964445 este valor indica una asociación lineal negativa alta ya que se acerca a -1 , por lo que está sería una relación lineal perfecta, ya que esto indica una relación fuerte entre las variables independiente y dependiente, es decir cuando se disminuye el movimiento del indicador financiero endeudamiento del Activo, se incrementa el movimiento de la cuenta ingresos operacionales. Por lo tanto al demostrar que si hay relación entre las variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1 es decir que la Gestión administrativa - Financiera medido por el endeudamiento del Activo tiene relación con el Crecimiento de las Empresas medido por los Ingresos Operacionales.

La regresión lineal determina que en un 70.54 % del cambio de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Ingresos Operacionales incide en la variación de la variable independiente Gestión administrativa –Financiera medida endeudamiento del activo rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

Utilidad Neta

```
> Activo.Total=c(3294782.15,2199713.86,879885.66,1186616.29)
> Utilidad.Neta=c(433215.126,49099.35571,10768.79,-92027.66429)
> c=data.frame(Activo.Total, Utilidad.Neta)
> c
```

	Activo.Total	Utilidad.Neta
1	3294782.1	433215.13
2	2199713.9	49099.36
3	879885.7	10768.79
4	1186616.3	-92027.66

```
> summary(c)
```

Activo.Total	Utilidad.Neta
Min. : 879886	Min. :-92028
1st Qu.:1109934	1st Qu.: -14930
Median :1693165	Median : 29934
Mean :1890249	Mean :100264
3rd Qu.:2473481	3rd Qu.:145128
Max. :3294782	Max. :433215

```
> plot(Activo.Total, Utilidad.Neta)
> cor(Activo.Total, Utilidad.Neta)
```

```
[1] 0.8990039
> cor.test(Activo.Total, Utilidad.Neta)
```

Pearson's product-moment correlation

```
data: Activo.Total and Utilidad.Neta
t = 2.9031, df = 2, p-value = 0.101
alternative hypothesis: true correlation is not equal to 0
95 percent confidence interval:
-0.4565645 0.9978916
sample estimates:
cor
0.8990039
```

```
> a=lm(Utilidad.Neta ~Activo.Total)
> summary(a)
```

```
Call:
lm(formula = Utilidad.Neta ~ Activo.Total)
```

Residuals:

1	2	3	4
67464	-109660	101486	-59290

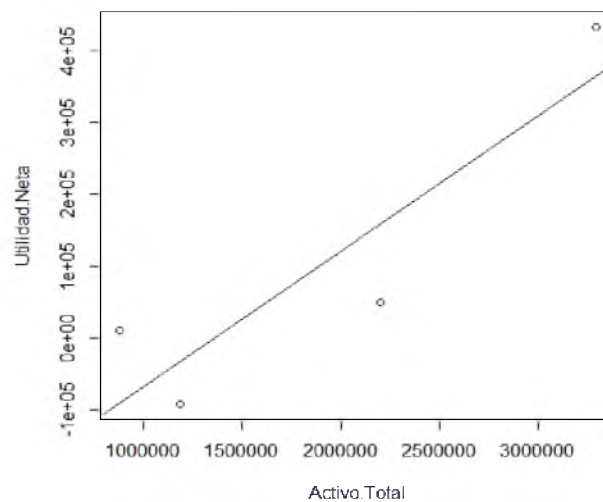
Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t	value	Pr(> t)
(Intercept)	-2,57E+08	1,38E+08	-1.867		0.203
Activo.Total	1,89E+02	6,51E+01	2.903		0.101

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

```
Residual standard error: 123300 on 2 degrees of freedom
Multiple R-squared: 0.8082, Adjusted R-squared: 0.7123
F-statistic: 8.428 on 1 and 2 DF, p-value: 0.101
```

```
> plot(Activo.Total, Utilidad.Neta)
> abline(a)
```



Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

La correlación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta y la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Activo Total es de 0.8990039 este valor indica una asociación lineal positiva moderada ya que se acerca a +1 , por lo que está sería una relación lineal moderada, ya que esto indica una relación fuerte entre las variables independiente y dependiente, es decir cuando se incrementa el movimiento del indicador financiero Activo Total, se incrementa el movimiento de la cuenta Utilidad Neta. Por lo tanto al demostrar que si hay relación entre las variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1 es decir que la Gestión administrativa - Financiera medido por Activo Total tiene relación con el Crecimiento de las Empresas medido por los Utilidad Neta..

La regresión lineal determina que en un 71.23% del cambio de la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por la cuenta Activo Total incide en la variación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por Utilidad Neta rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

```
> Ingresos.Operacionales=c(4575924.65,1195913.60,1706355.71,2021669.64)
> Utilidad.Neta=c(433215.126,49099.35571,10768.79,-92027.66429)
> c=data.frame(Ingresos.Operacionales, Utilidad.Neta)
> c
```

	Ingresos.Operacionales	Utilidad.Neta
1	4575925	433215.13
2	1195914	49099.36
3	1706356	10768.79
4	2021670	-92027.66

> summary(c)

Ingresos.Operacionalesl	Utilidad.Neta
Min. :1195914	Min. :-92028
1st Qu.:1578745	1st Qu.: -14930
Median :1864013	Median : 29934
Mean :2374966	Mean :100264
3rd Qu.:2660233	3rd Qu.:145128
Max. :4575925	Max. :433215

> plot(Ingresos.Operacionalesl, Utilidad.Neta)

> cor(Ingresos.Operacionalesl, Utilidad.Neta)

[1] 0.8867566

> cor.test(Ingresos.Operacionalesl, Utilidad.Neta)

Pearson's product-moment correlation

data: Ingresos.Operacionalesl and Utilidad.Neta

t = 2.713, df = 2, p-value = 0.1132

alternative hypothesis: true correlation is not equal to 0

95 percent confidence interval:

-0.5030840 0.9976209

sample estimates:

cor

0.8867566

> a=lm(Utilidad.Neta ~Ingresos.Operacionalesl)

> summary(a)

Call:

lm(formula = Utilidad.Neta ~ Ingresos.Operacionalesl)

Residuals:

1	2	3	4
35153.0	108365.8	970.4	-144489.2

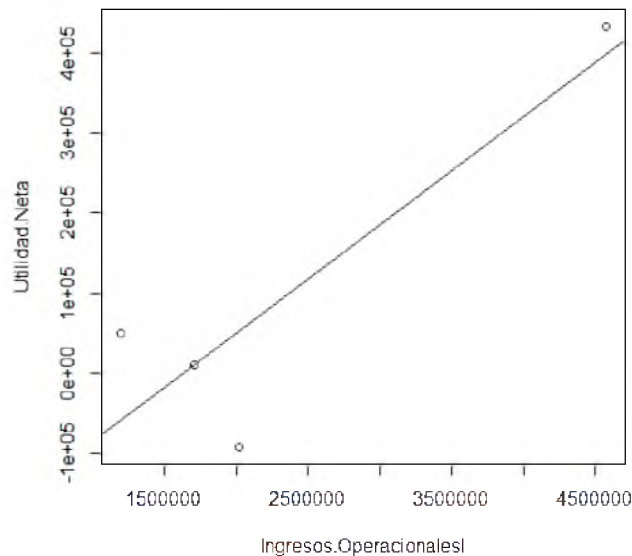
Coefficients:

	Estimate Std.	Error t	value	Pr(> t)
(Intercept)	-2,21E+08	1,35E+08	-1.636	0.243
Ingresos.Operacionalesl	1,35E+02	4,99E+01	2.713	0.113

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 130100 on 2 degrees of freedom
Multiple R-squared: 0.7863, Adjusted R-squared: 0.6795
F-statistic: 7.361 on 1 and 2 DF, p-value: 0.1132

```
> plot(Ingresos.Operacionalesl, Utilidad.Neta)  
> abline(a)
```



Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

La correlación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta y la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Ingresos Operacionales es de 0.8867566 este valor indica una asociación lineal positiva alta ya que se acerca a +1 , por lo que está sería una relación lineal alta, ya que esto indica una relación fuerte entre las variables independiente y dependiente, es decir cuando se incrementa el movimiento de la cuenta ingresos operacionales ,se incrementa el movimiento de la cuenta utilidad neta.

por lo tanto al demostrar que si hay relación entre las variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1 es decir que la Gestión administrativa - Financiera medido por ingresos operacionales tiene relación con el Crecimiento de las Empresas medido por los Utilidad neta.

La regresión lineal determina que en un 67.95 % del cambio de la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por la cuenta Ingresos Operacionales incide en la variación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por utilidad neta rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.

```
> Margen.Operacional=c(0.0714,-0.0777,-0.0439,-0.1267)
> Utilidad.Neta=c(433215.126,49099.35571,10768.79,-92027.66429)
> c=data.frame(Margen.Operacional, Utilidad.Neta)
> c
```

	Margen.Operacional	Utilidad.Neta
1	0.0714	433215.13
2	-0.0777	49099.36
3	-0.0439	10768.79
4	-0.1267	-92027.66

```
> summary(c)
```

Margen.Operacional	Utilidad.Neta
Min. :-0.12670	Min. :-92028
1st Qu.: -0.08995	1st Qu.: -14930
Median :-0.06080	Median : 29934
Mean :-0.04423	Mean : 100264
3rd Qu.: -0.01507	3rd Qu.: 145128
Max. : 0.07140	Max. : 433215

```
> plot(Margen.Operacional, Utilidad.Neta)
> cor(Margen.Operacional, Utilidad.Neta)
[1] 0.9647924
> cor.test(Margen.Operacional, Utilidad.Neta)
```

Pearson's product-moment correlation

data: Margen.Operacional and Utilidad.Neta

t = 5.1877, df = 2, p-value = 0.03521

alternative hypothesis: true correlation is not equal to 0

95 percent confidence interval:

0.05093241 0.99928913

sample estimates:

cor

0.9647924

```
> a=lm(Utilidad.Neta ~Margen.Operacional)
> summary(a)
```

Call:

lm(formula = Utilidad.Neta ~ Margen.Operacional)

Residuals:

1	2	3	4
28626	36942	-90351	24783

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t	Pr(> t)
(Intercept)	216664	43286	5.005	0.0377*
Margen.Operacional	2631999	507356	5.188	0.0352*

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

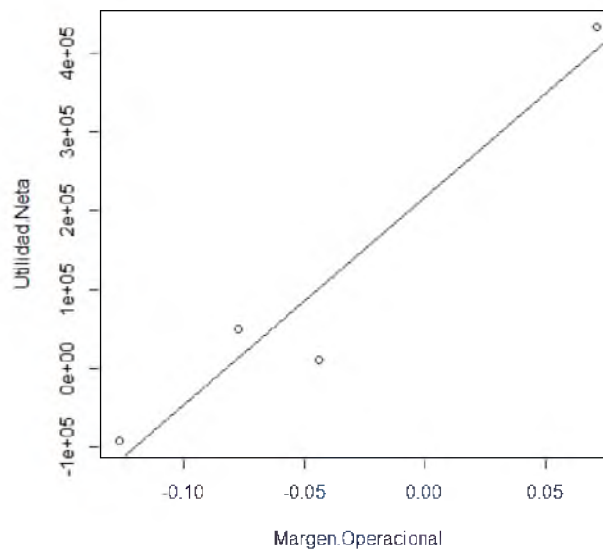
Residual standard error: 74030 on 2 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.9308, Adjusted R-squared: 0.8962

F-statistic: 26.91 on 1 and 2 DF, p-value: 0.03521

```
> plot(Margen.Operacional, Utilidad.Neta)
```

```
> abline(a)
```



Después de haber realizado cada uno de los análisis estadísticos, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

La correlación de la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta y la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Margen Operacional es de 0.9647924 este valor indica una asociación lineal positiva alta ya que se acerca a +1 , por lo que está sería una relación lineal perfecta, ya que esto indica una relación fuerte entre las variables independiente y dependiente, es

decir cuando se incrementa el movimiento del indicador financiero Margen Operacional, se incrementa el movimiento de la cuenta Utilidad Neta.

Por lo tanto al demostrar que si hay relación entre las variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna 1 es decir que la Gestión administrativa - Financiera medido por Margen Operacional tiene relación con el Crecimiento de las Empresas medido por la cuenta Utilidad Neta.

La regresión lineal determina que en un 89.62% del cambio de la variable independiente Gestión Administrativa – Financiera medida por Margen Operacional inciden la variable dependiente Crecimiento de las empresas medido por la cuenta Utilidad Neta rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa 2.