



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación,
Mención: Educación Básica**

TEMA:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA
ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y
DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
CASAUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

AUTOR: Toala Poaquiza José Daniel

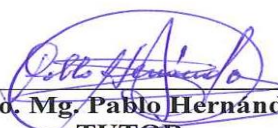
TUTOR: Mg. Pablo Hernández Domínguez

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

Yo, Lcdo. Mg. Pablo Enrique Hernández Domínguez, con C.C. 1802098028, en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CASAHUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, desarrollado por el estudiante, Toala Poaquiza José Daniel considero que, dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios , por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.


Lcdo. Mg. Pablo Hernández
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia que la responsabilidad de las ideas, opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CASAHUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, corresponde exclusivamente a Toala Poaquiza José Daniel autor de este informe.



Toala Poaquiza José Daniel
C.C. 1804791695
AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública sobre el tema: **EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CASAHUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, autorizando su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



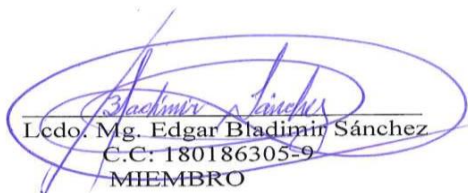
Toala Poaquiza José Daniel
C.C. 1804791695
AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN


La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CASAHUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” presentada por el Sr. Toala Poaquiza José Daniel, estudiante de la Carrera de: Educación Básica, promoción: Marzo – Agosto 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los Organismos pertinentes.

Ambato, 06 de Agosto de 2015

LA COMISIÓN



Lcdo. Mg. Edgar Bladimir Sánchez
C.C: 180186305-9
MIEMBRO



Dr. Mg. Luis Guillermo Rosero
C.C: 0400424503
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios porque él me ha dado inteligencia y sabiduría para salir adelante en mi estudio así alcanzar mis objetivos propuestos día tras día.

A mi madre, mis hermanos y hermanas en si a toda mi familia quienes han sido mis pilares fundamentales demostrando siempre apoyo moral y económico para, cumplir una de las metas más en mi vida.

Toala Poaquiza José Daniel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre ya que él me supo educar con mucha sabiduría y aya me cuida y bendice desde el cielo, también a mi madre por su apoyo incondicional dándome consejos, ánimo y comprensión para luchar en mi estudio y así llegar a ser una persona profesional, a mis hermanos, hermanas por apoyarme económicamente, y moralmente cuando más lo necesitaba siempre estuvo conmigo en las buenas y en las malas, de igual manera agradecer a todos mis tíos por sus apoyos que me han demostrado siempre así cumplir mis anhelos.

A la escuela Unidad Educativa Casahuala por darme, la apertura para poder realizar mí proyecto investigativo y hacer mis prácticas pre profesionales obteniendo muchos aprendizajes, madurándome en el ámbito profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato, a todos los docentes que tuve el privilegio de conocerlos en las diferentes materias que me impartieron, sobre todo por su sabiduría y calidez humana que han sembrado en mi mente y corazón un legado de dedicación prosperidad y amor haciendo lograr mis sueños profesionales.

A todos mis compañeros y compañeras y amigos que estuvieron en las buenas y en las malas dándome consejos y apoyos incondicionales así llegar a cumplir una de mis metas propuestas en mi vida el ser profesional.

Toala Poaquiza José Daniel

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación.....	ii
Autoría de la Investigación	iii
Cesión de Derechos de Autor.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General de Contenido.....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xv
Executive Summary	xvi

B. TEXTO: INTRODUCCIÓN

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Árbol del Problema	7
1.2.3. Análisis Crítico	8
1.2.4. Prognosis.....	8
1.2.5. Formulación del Problema.....	9
1.2.6. Preguntas Directrices	9

1.2.7.	Delimitación del Problema	10
1.3.	Justificación	10
1.4.	Objetivos	12
1.4.1.	Objetivo General.....	12
1.4.2.	Objetivos Específicos.....	12

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes Investigativos.....	13
2.2.	Fundamentación Filosófica.....	15
2.2.1.	Fundamentación Epistemológica	16
2.2.2.	Fundamentación Axiológica	16
2.2.3.	Fundamentación Pedagógica	17
2.2.4.	Fundamentación Ontológica	17
2.2.5.	Fundamentación Psicopedagógica	18
2.3.	Fundamentación Legal.....	18
2.4.	Categorías Fundamentales	20
2.4.1.	Variable Independiente	23
2.4.2.	Variable Dependiente.....	42
2.5.	Hipótesis.	56
2.6.	Señalamiento de Variables.....	56

CAPÍTULO III METODOLOGIA

1.1.	Enfoque	57
1.2.	Modalidad básica de investigación.	57
1.2.1.	Modalidad de Campo	57
1.2.2.	Modalidad Bibliográfica	58
1.3.	Nivel o Tipo de Investigación.....	58
1.3.1.	Investigación Exploratoria	58
1.3.2.	Investigación Descriptiva.....	59

1.3.3.	Asociación de Variables	59
1.3.4.	Investigación Explicativa.....	59
1.4.	Población y Muestra.	60
1.5.	Operacionalización de Variables	61
1.5.1.	Variable Independiente: El Uso de las Redes Sociales.....	61
1.5.2.	Variable Dependiente: La Ortografía.....	62
1.6.	Recolección de la Información	63
1.7.	Recolección de Información	64
1.8.	Plan de procesamiento de la Información.....	64
1.9.	Análisis e Interpretación de Resultados.....	64
1.10.	Procesamiento y Análisis.....	65

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Encuesta Dirigida a Estudiantes.....	66
4.2.	Encuesta Dirigida a Docentes	77
4.3.	Verificación de la Hipótesis.....	87
4.3.1.	Planteamiento de la Hipótesis.....	87
4.3.2.	Especificación del Estadístico.....	87
4.3.3.	Selección del Nivel de Significación	88
4.3.4.	Nivel de Significación.....	88
4.3.5.	Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos.....	89
4.3.6.	Cuadro del Chi Cuadrado Calculado (χ^2).....	90
4.3.7.	Decisión Final	91
4.3.8.	Representación Gráfica del Chi Cuadrado.....	91

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	92
5.2.	Recomendaciones	93

CAPÍTULO VI LA PROPUESTA

6.1.	Datos Informativos.....	94
6.2.	Antecedentes de la Propuesta.....	95
6.3.	Justificación	96
6.4.	Objetivos	97
6.4.1.	Objetivo General.....	97
6.4.2.	Objetivos Específicos.....	97
6.5.	Análisis de factibilidad	98
6.6.	Fundamentación CIENTÍFICO TÉCNICA	99
6.7.	METODOLOGIA PLAN OPERATIVO.....	101
6.8.	Administración de la Propuesta.	102
6.9.	Previsión de la Evaluación de la propuesta.....	133

C: MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía	134
Anexos	141

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población y Muestra.....	60
Cuadro N° 2: Operacionalización de Variables – El uso de redes sociales.....	61
Cuadro N° 3: Operacionalización de Variables – La Ortografía.....	62
Cuadro N° 4: Recolección de la información.....	63
Cuadro N° 5: Participas en redes sociales para realizar trabajos.....	66
Cuadro N° 6: Red social y consultas educativas.	68
Cuadro N° 7: Comunica con otras personas por red social.....	69
Cuadro N° 8: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.	70
Cuadro N° 9: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.....	71
Cuadro N° 10: Abrevia palabras en el Facebook.	72
Cuadro N° 11: Utiliza reglas ortográficas en red social.	73
Cuadro N° 12: Utiliza signos de puntuación en Facebook.....	74
Cuadro N° 13: Utiliza signos de puntuación en Facebook.....	75
Cuadro N° 14: La red social mejora la ortografía.	76
Cuadro N° 15: Sus estudiantes participan en redes sociales realizar trabajos.....	77
Cuadro N° 16: Red social y consultas educativas.	78
Cuadro N° 18: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.	80
Cuadro N° 19: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.....	81
Cuadro N° 20: Abrevia palabras en el Facebook	82
Cuadro N° 21: Utiliza reglas ortográficas en red social.	83
Cuadro N° 22: Utiliza signos de puntuación en Facebook.....	84
Cuadro N° 23: La red social influye en la escritura.	85
Cuadro N° 25: Tabla de distribución del chí – cuadrado (x^2)	88
Cuadro N° 26: Frecuencia Observada Encuesta a Estudiantes	89
Cuadro N° 27: Frecuencia Esperada Encuesta a Estudiantes.....	89
Cuadro N° 28: Cálculo del Chi cuadrado.....	90
Cuadro N° 29: Plan Operativo.....	101
Cuadro N° 30: Administración de Propuesta	102
Cuadro N° 31: Evaluación de la propuesta.....	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol del problema	7
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales	20
Gráfico N° 3: Constelación de Ideas – Variable Independiente.....	21
Gráfico N° 4: Constelación de Ideas – Variable Dependiente	22
Gráfico N° 5: Participas en redes sociales para realizar trabajos.	66
Gráfico N° 6: Red social y consultas educativas.....	68
Gráfico N° 7: Comunica con otras personas por red social.....	69
Gráfico N° 8: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.....	70
Gráfico N° 9: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.	71
Gráfico N° 10: Abrevia palabras en el Facebook.....	72
Gráfico N° 11: Utiliza reglas ortográficas en red social.....	73
Gráfico N° 12: Utiliza signos de puntuación en Facebook.	74
Gráfico N° 13: Utiliza signos de puntuación en Facebook.	75
Gráfico N° 14: La red social mejora la ortografía.....	76
Gráfico N° 15: Sus estudiantes participan en redes sociales realizar trabajos.	77
Gráfico N° 16: Red social y consultas educativas.....	78
Gráfico N° 17: Comunica con otras personas por red social.....	79
Gráfico N° 18: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.	80
Gráfico N° 19: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.....	81
Gráfico N° 20: Abrevia palabras en el Facebook.....	82
Gráfico N° 21: Utiliza reglas ortográficas en red social.....	83
Gráfico N° 22: Utiliza signos de puntuación en Facebook.	84
Gráfico N° 23: La red social influye en la escritura.....	85
Gráfico N° 24: La red social mejora la ortografía.....	86
Gráfico N° 25: Campana de Gauss.....	91
Gráfico N° 26: Redes sociales en la educación	106
Gráfico N° 27: Uso de la B y la v.....	108
Gráfico N° 28: Reglas ortográficas de la ‘g’ y la ‘j’	110
Gráfico N° 29: Reglas ortográficas de la H.....	112

Gráfico N° 30: Reglas ortográficas de la C, S y la Z	114
Gráfico N° 31: Uso de las mayúsculas	116
Gráfico N° 32: Uso de los signos de puntuación.....	118
Gráfico N° 33: Uso de la Y y LL	120
Gráfico N° 34: Uso de la R y RR	122
Gráfico N° 35: Uso de la M y N.....	124

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

TEMA: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU AFECTACIÓN EN LA ORTOGRAFIA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CASAHUALA, DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Autora: Toala Poaquiza José Daniel

Director: Dr. Mg. Pablo Hernández

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación está encaminada a fortalecer el uso de las reglas Ortográficas, en el chat de las redes sociales de los y las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahula. Para lo que se aplicará la Metodología cuali-cuantitativa permitiendo desarrollar el aprendizaje significativo mediante la interacción entre estudiantes, de este prestigioso establecimiento.

A través de esta investigación y las encuestas realizadas, se obtuvo como resultado que los y las estudiantes usan las redes sociales para comunicar con sus familiares, amigos o compañeros mediante el chat en el Facebook, donde la mayoría se comunican mediante abreviación de palabras, utilizando los códigos comunicacionales o emoticones que emplean los estudiantes para escribir y así comunicarse con sus amigos distorsionando el lenguaje sin usar adecuadamente las reglas ortográficas de la lengua española.

Por tal motivo este trabajo ayudará a fortalecer el uso de las reglas ortográficas, en el chat de las redes sociales mediante un manual de la ortografía que proporcionará a los y las estudiantes, actividades interactivas y participativas con una información sobre el tema a tratar como el uso de la C, S, Z Etc. de una manera dinámica y entretenida con ejercicios divertidos que ayudaran a reforzar la ortografía en las escrituras diarias tanto en las redes sociales como en la institución educativa.

Palabras claves: Reglas Ortográficas, Redes Sociales, chat, Facebook, Metodología, Fortalecer, Aprendizaje significativo, Socializar.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
RACE BASIC EDUCATION
BLENDED LEARNING

TOPIC: THE USE OF NETWORKS AND ITS INVOLVEMENT IN THE SPELLING OF STUDENTS AND EIGHTH, NINTH AND TENTH YEAR OF BASIC EDUCATION OF EDUCATIONAL UNIT CASAHUALA, PARISH QUISAPINCHA CANTON AMBATO, TUNGURAHUA PROVINCE.

Author: Toala Poaquiza Jose Daniel

Director: Dr. Mg. Pablo Hernandez

EXECUTIVE SUMMARY

This research is aimed at strengthening the use of spelling rules, chatting in social networks the students of Eighth, Ninth and Tenth Year Basic Education of the Education Unit Casahuala. For which the qualitative and quantitative methodology is applied allowing to develop meaningful learning through interaction between students of this prestigious establishment.

Through this research and surveys, we obtained the result that the students use social networks to communicate with family, friends or colleagues via chat on Facebook, where most communicate using short for words, using the communication codes or emoticons used by students to write and so communicate with your friends without distorting the language properly use the spelling rules of the Spanish language.

Therefore this work will help to strengthen the use of spelling rules, chatting social networking through a manual spelling to provide the students, interactive and participatory activities with information on the subject to be treated as use of C, S, Z etc. in a dynamic and entertaining way with fun exercises to help strengthen the spelling in daily deeds both on social networks and in the school.

Keywords: Spelling Rules, Social Networks, Chat, Facebook, Methodology, Strengthen, Meaningful Learning, Socializing.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolló con el fin de concientizar, socializar y fortalecer el uso de las reglas ortográficas en las redes sociales, ya que la ortografía se ha ido distorsionando por el uso de los códigos comunicacionales, abreviación de palabras o el uso de los emoticones que han creado los y las estudiantes para comunicarse entre ellos o con otras personas, así alterando la escritura, deformando el lenguaje y por ende el idioma.

Se plantea una alternativa de solución ante el problema del uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica; se presenta un manual de ortografía para reforzar el uso adecuado de las reglas ortográficas en las redes sociales, donde los docentes como los estudiantes de la institución Unidad educativa Casahuala podrán ayudar a concientizar y reforzar el buen uso de las reglas ortográficas tanto en las redes sociales como en la institución educativa de una manera dinámica y creativa.

Capítulo I. Denominado **El Problema**; compuesto por el: Planteamiento del Problema, Contextualización, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Preguntas Directrices, Delimitación del Objeto de Investigación, Justificación, Objetivos.

Capítulo II. Denominado **Marco Teórico**; se estructura con los Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Fundamentación Pedagógica, Fundamentación Psicológica, Fundamentación Legal, Categorías Fundamentales, Señalamiento de Variables e Hipótesis.

Capítulo III. Constituido por **Metodología de la Investigación**; se desarrollan el Enfoque de la investigación, Modalidades de la Investigación, Nivel o Tipo de Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Recolección

de información, plan de Procesamiento de la información, Tabulación de las encuestas realizadas a los estudiantes, y docentes.

Capítulo IV. Llamado **Análisis e Interpretación de Resultados;** Una vez que se aplican las encuestas se procede a tabular y elaborar cuadros y gráficos estadísticos con los respectivos análisis e interpretaciones de cada pregunta tanto de estudiantes como de docentes.

Capítulo V. Se establece las **Conclusiones y Recomendaciones;** que son las que se obtienen según los resultados del capítulo anterior.

Capítulo VI. Corresponde a **La Propuesta;** compuesta por: Datos Informativos, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de Factibilidad, Fundamentación Teórica, Desarrollo, Modelo o Plan Operativo, Administración de la Propuesta, Previsión de la Evaluación, Desarrollo de la Propuesta.

Finalmente se encuentran los materiales de referencias que son

Bibliografía: Donde se encuentra detallada todas las citas utilizadas en la presente investigación, el cual está representado por autor, año, título, editorial, página, etc., y además de la linkografía.

Anexos: Aquí encontramos los formatos de la encuesta, de los estudiantes y el formato de la entrevista a los docentes, también se tiene el mapa de la ubicación sectorial del establecimiento y el respectivo permiso de la institución.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

El Uso de las Redes Sociales y su Afectación en la Ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

En el Ecuador “la mala ortografía no pasa inadvertida para algunas personas, con el uso frecuente de las redes sociales, las aplicaciones que ofertan los teléfonos inteligentes, y la rapidez en la escritura, el idioma se ha deteriorado y su recuperación es un tema que preocupa a muchos estudiantes”.(Explored, 2013).

Hoy en día con los avances tecnológicos que se ha ido desarrollando todas las personas, más los adolescentes están propensos a tener el uso frecuente de las redes sociales para comunicarse entre ellos, para lo cual comunican de forma escrita utilizando los códigos comunicacionales o entrecortando palabras y así deformando el lenguaje.

Algunas cifras proporcionadas por el INEC, 6.8 millones de personas tienen al menos un celular activo en el país, 800 mil personas tienen un Smartphone o teléfono inteligente. 600 mil personas usan sus teléfonos para acceder a redes sociales. Guayas 20% tiene el mayor porcentaje de usuarios con Smartphone, seguida de Pichincha con un 12,6%. Un 13,9% de hogares cuentan con un computador portátil, un 4.3% más que en el 2011; 20.1% de

hogares tiene internet inalámbrico aunque el 53.5% accede todavía a Internet por modem o conexión telefónica. 35.1% de la población ecuatoriana utiliza Internet. (Méndez, 2014)

La utilización de las redes sociales es un hecho social en los jóvenes, adolescentes y sobre todo en los niños y niñas en la actualidad, sería un error ignorar la importancia y la utilización a gran escala de este tipo de redes sociales, pero se debe tener en cuenta que en la mayoría de casos la utilización en varias horas es un problema grave para los estudiantes, se refleja en el rendimiento académico el uso excesivo de las redes sociales, el alcance que tiene hoy en día el internet en tablets, laptops, Pc, Celulares, etc., que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación social entre los jóvenes

Los que más usan internet tienen entre 16 y 24 años con el 64.9%, 36% de las personas utiliza Internet como fuente de información, 28,2% de personas usan Internet como canal de comunicación. Según el estudio, el 35,1% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. En el área urbana el 43,9% de la población ha utilizado Internet, frente al 17,8% del área rural. Siguiendo la tendencia de los últimos cuatro años, el grupo etario con mayor uso de Internet es la población que se encuentra entre 16 y 24 años, seguido de los de 25 a 34 años con el 46,2%. La población que más Internet usa se encuentra en el quintil 5 (más ingresos) con el 57,1%. Sin embargo, del quintil 2 al 4 tuvieron crecimientos de 14 puntos entre el 2009 y el 2012 (Costales, 2013).

Todas las personas en la actualidad tienen los celulares inteligentes, mayoría de ellos son jóvenes que adultos, tomando en cuenta que utilizan para ingresar en las redes sociales, más que los adultos, esto antes era común ver en las ciudades donde tienen mayor acceso a internet, pero ahora se ve que ya no solo son en las ciudades sino también en las zonas rurales como es el caso de Parroquia Quisapincha, Comunidad de Illahua Chico donde los jóvenes utilizan internet más para pasar en las redes sociales y comunicarse entre ellos siempre con faltas ortográficas ya que entrecortan palabras para escribir en el Facebook.

“Según estudios, la mitad de los menores se conecta a diario; el 26,5% lo hace varias veces por semana; el 14,5% una vez cada siete días y solo el 10,5%, con menor

frecuencia. Sin embargo, los períodos de conexión suelen ser cortos” (Lucas, 2013, p. 34).

En la provincia de Tungurahua los padres tienen que estar pendientes en el contenido y tiempo que pasan sus hijos cuando navegan por internet con el objetivo de evitar problemas que podrían aparecer tras su consumo, como adicciones, obesidad, situaciones desagradables o trastornos psicológicos.

En el 2011, el 34.1% de la población de Tungurahua estaba conectado a la red; mientras que en el 2012, subió al 37,7%. El acceso a la red sigue en aumento en el país. Aunque la diferencia entre el área urbana y rural aún es amplia. Según la encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 5,15 millones de ecuatorianos, es decir el 35,1% de la población, ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. Tungurahua se encuentra en cuarto lugar en el país con más uso de la red. Primero están Pichincha, Azuay y Guayas. (El Herald, 2013).

Mediante las investigaciones de prensa cada día más se suman los usuarios de las redes sociales, muchos lo hacen de forma diaria y otra rara vez lo utiliza, se ve común al ingresar aun “cyber” muchos adolescentes chateando mediante Facebook con sus amigos y así darnos cuenta que utilizan más las redes sociales los adolescentes que personas adultas.

De este modo, según los últimos datos recogidos por el Defensor del Menor, prácticamente las tres cuartas partes de los usuarios jóvenes se conectan menos de 5 horas semanales. Mientras que un 19,5% navega entre 5 y 10 horas y un 15% lo hace más de 10 horas a la semana, dando una alarmante escasez del uso debido de las reglas ortográficas ya que diario se van abreviando las palabras, es por eso que al estar más tiempo conectado a una red social los adolescentes van deteriorando la ortografía. (Mercado, 2012).

Últimamente incluso se ve mucho a niños utilizando las redes sociales y al pasar mucho tiempo en el chat se influyen a escribir con faltas ortográficas por los demás personas o compañeros que realizan entrecortando palabras. Por lo tanto las redes sociales influyen en la manera de escribir de quienes las usan y son una excelente oportunidad para fomentar el diálogo entre los adolescente, pero también deberían ser aprovechadas para promover el correcto uso del lenguaje.

En la Unidad Educativa Casahuala se observa que los estudiantes al utilizar la red social (Facebook) utilizan códigos comunicacionales para escribir en el chat o Messenger de tal manera que repercute mucho en la ortografía, y esto se ve mucho en presentación de tareas, dictados y evaluaciones. Las autoridades y docentes conocen de este problema y es por eso que están tratando de mejorar la ortografía de los estudiantes utilizando como ayuda en el área de lengua y literatura en mejorar la ortografía de los estudiantes por medio de la lectura y escritura y esto va siendo calificado por el docente y corregido en donde tenga el error el estudiante, además utilizan el área de TICs que permitirá mejorar el aprendizaje en ellos.

La comunicación mediante mensajes en las redes sociales o teléfonos celulares ha contribuido a que los estudiantes no empleen adecuadamente la ortografía". Una encuesta entre estudiantes de la institución cuenta que en las redes sociales la moda es escribir acortando palabras o cambiando letras por números, es una moda que da como resultado la degradación de la escritura y se ve reflejada en la mala ortografía en sus trabajos escolares. La mayoría de estudiantes se dejan llevar por como escribe algún amigo para estar a la moda, o por escribir rápidamente y en menor tiempo sin importar si utilizan acentos o palabras adecuadamente.

1.2.2. Árbol del Problema

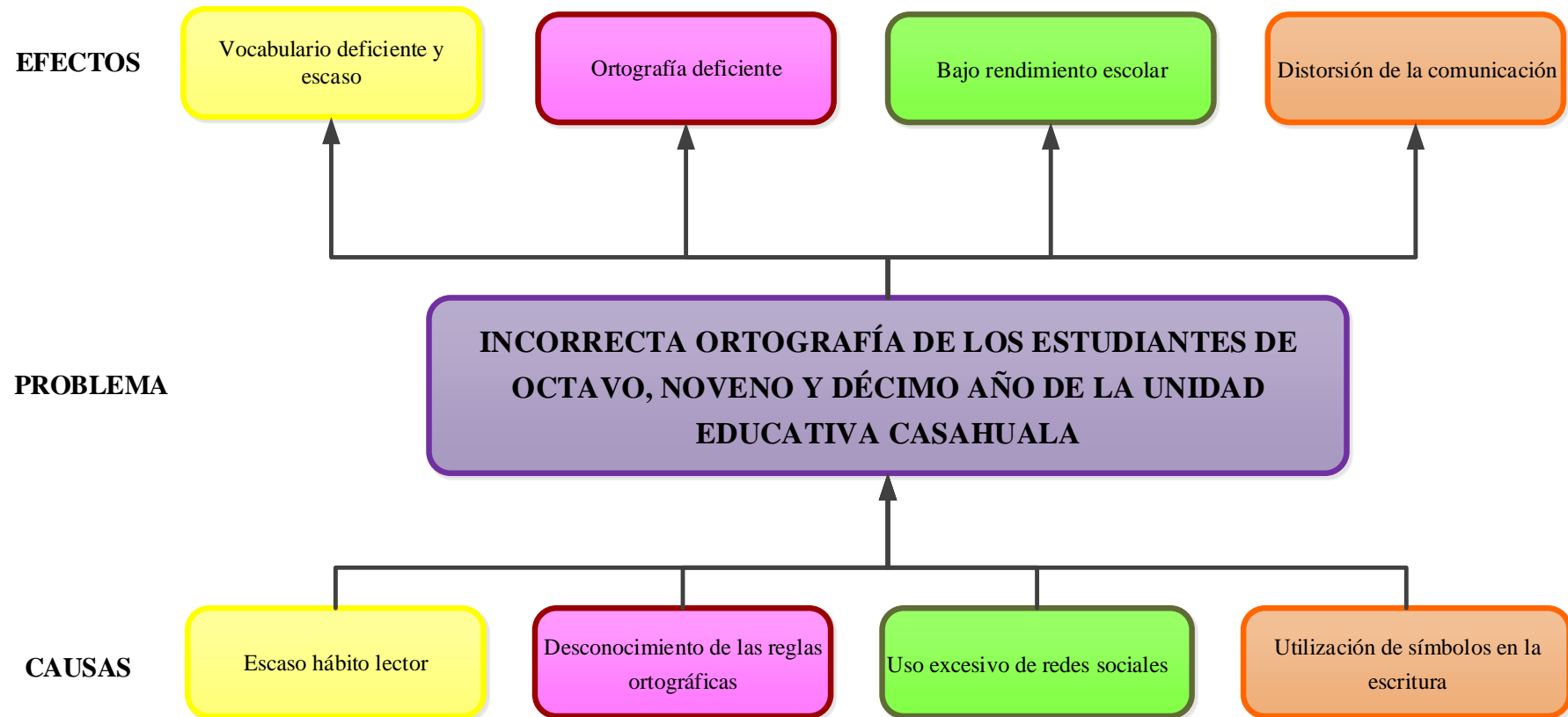


Gráfico N° 1: Árbol del problema
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

1.2.3. Análisis Crítico

El escaso hábito de lectura genera en los estudiantes que tengan una aplicación incorrecta de la ortografía al escribir en las redes sociales, debido a vocabulario deficiente, escaso e inapropiado uso de códigos comunicacionales ocasionando que el texto pierda sentido, y que la lectura se vuelva lenta, y así a lo futuro tendremos dificultad en redactar y comprender un texto escrito.

Y es por ello que muchos de nosotros como estudiantes tenemos el desconocimiento de las reglas ortográficas, que paulatinamente se transforman en el incorrecto uso ortográfico que conllevara a lo futuro a tener serios problemas como la dificultad en el lenguaje y ortografía deficiente, cabe indicar que la mayor parte de los estudiantes no sabe utilizar de manera adecuada el chat, esto provoca como consecuencia la mala ortografía; ya que ellos por escribir rápido abrevian palabras.

Cabe destacar que mayor parte de los estudiantes usan excesivamente las redes sociales mal gastando su tiempo libre y dinero, afectando indirectamente sus estudios, esto lleva a que el estudiante tenga bajo rendimiento académico que puede venir a convertir en pérdida de año escolar.

Sin embargo, lo que se está observando en los jóvenes es la utilización de símbolos en la escritura cuando utilizan en el chat al comunicarse, que viene a ser incorrecta ortografía, lo que determina que se pierda los hábitos de lectura y escritura correcta para fomentar la cultura de la ortografía, más bien llegando a distorsionar la comunicación.

1.2.4. Prognosis

Si en un futuro no se da la debida atención a las escrituras dentro de las redes sociales que está conllevando a la inadecuada ortografía, dará origen a problemas

que afectará el aprendizaje de los estudiantes provocando esto a la escasa comprensión lectora, distorsión de lenguaje escrito y más aun a pérdida del idioma.

Si esto pasará las futuras generaciones desconocerán la existencia de las reglas ortográficas como son los acentos, los signos de puntuación y la diferencia entre las letras “v, b” y “C, S, Z” o “Q, k” además la confusión entre palabras puesto que no sabrán su significado, por lo tanto una decadencia generalizada que atenta a la lengua española.

Es por ello que debemos buscar estrategias para ayudar a la comunidad educativa a fortalecer sus conocimientos y así en lo futuro tengan una buena escritura y sin faltas ortográficas tanto en el estudio como en las redes sociales

1.2.5. Formulación del Problema

¿Cómo el uso de las Redes Sociales afecta la Ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

1.2.6. Preguntas Directrices

¿De qué manera afecta las redes sociales a los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

¿Cómo afecta las falencias ortográficas en los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

¿Qué alternativas de solución hay para el buen uso de las redes sociales y la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación

Básica de la Unidad Educativa Casahuala de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?.

1.2.7. Delimitación del Problema

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en los octavo, noveno y décimo años de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahuala de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se realiza durante el año lectivo Septiembre 2014 - Julio 2015

Delimitación Poblacional

La investigación se realiza a los y las estudiantes y docentes de los octavo, noveno y décimo años de Educación Básica

Delimitación de contenidos

Campo: Educativo

Área: Socioeducativo

Aspecto: El uso de las redes sociales y la ortografía de los y las estudiantes

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es **interesante** ya que permite al estudiante utilizar adecuadamente el aprendizaje que se obtendrá con esto, porque se armará y aplicará

la estrategia de solución para este problema, así mejorar la ortografía dentro de la educación y por ende en la sociedad.

Es **factible** y a nuestro alcance porque se cuenta con los recursos tanto humanos como materiales necesarios para llevarse a cabo. Para obtener una buena ortografía se requiere primero antes que nada del interés del estudiante a escribir correctamente siguiendo las reglas ortográficas tanto en las redes sociales como en el centro educativo y luego de los maestros y padres de familia para que les puedan motivar a los adolescentes en el uso adecuado de la ortografía dentro de las redes sociales.

Es de impacto social y de **importancia** científica ya que permite al estudiante utilizar adecuadamente el aprendizaje dentro de la sociedad para la correcta transmisión de mensaje que imita el emisor a receptor sin faltas ortográficas para analizar propiamente al mensaje emitido, a saberse.

Los principales **beneficiarios** de esta investigación son los estudiantes así como también la Institución y otros docentes que desea un cambio en la educación, y que con ayuda de una propuesta alternativa se podrá adoptar nuevas estrategias en la ortografía.

El ser una persona culta con altos conocimientos se manifiesta por su expresión oral y escrita, es por eso que este trabajo investigativo es **innovador** ya que en los niños y adolescentes están las bases de una sociedad más capacitada para el mejor por venir.

La siguiente investigación es **original**, por lo tanto no es un plagio de ningún trabajo, ya que se lo ha realizado con esfuerzo, dedicación e iniciativa personal mediante lo observado en la Unidad Educativa “Casahuala” y con la colaboración de los estudiantes, padres de familia y docentes por lo que facilita la indagación; gracias a la ayuda de toda la unidad educativa.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- ❖ Investigar el uso de las redes sociales y su incidencia en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Diagnosticar el uso de las redes sociales en los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica.
- ❖ Analizar la afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica.
- ❖ Proponer una alternativa de solución para el buen uso de las redes sociales y la afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de revisar el repositorio digital de la Universidad Técnica de Ambato y de otras universidades del país, se ha logrado ubicar varios trabajos que tienen relación con las variables objeto de estudio.

Maisa, S. (2010) en su trabajo de investigación titulado “El Uso del Internet y su Incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Red Casahuala de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo de junio a octubre 2010”, perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato, donde concluye:

- ❖ Se puede decir que el uso del internet es muy interactivo en la educación porque ofrece información de actualidad, pero debemos ser críticos y reflexivos en el momento de la investigación y no copiar textualmente la información obtenida de internet.
- ❖ Tener en cuenta las reglas claras para realizar las tareas escolares mediante el internet y no ser solo copias textuales de los mismos.
- ❖ Apreciar las páginas educativas que ofrecen los portales de internet para un mejor desenvolvimiento educativo (Maisa, 2010, p. 106)

El beneficio de las TIC dependerá, en gran medida, de cómo las use y cuánta importancia les otorgue en su desarrollo, pero si no existe una política adecuada para orientar el uso que le dan a esta herramienta, nos encontraremos cada vez más con jóvenes que seguramente serán campeones del “chateo” y los juegos en línea, Si la juventud dedicara, al menos, la mitad del tiempo que ocupa en “chatear” y jugar en línea, para profundizar sus conocimientos y perfeccionar sus habilidades en el uso de programas o técnicas, que les pueda proporcionar beneficios extra escolares, seguramente se produciría un efecto multiplicador a nivel colectivo.

Lucas, V. (2013) en su trabajo de investigación titulado “Redes Sociales y su incidencia en la Ortografía, en los estudiantes de octavo y décimo grado de Educación General Básica Superior, del Centro Particular “José Ignacio Ordóñez”, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”, perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato, donde concluye:

- ❖ A pesar de manejar con facilidad el computador, los estudiantes no manifiestan el suficiente interés para emplearlo con el objetivo de ampliar sus conocimientos ortográficos, lo que trae como consecuencia una deficiente ortografía.
- ❖ En los docentes existe una preocupación sobre la inadecuada utilización de las reglas ortografía dentro de las redes sociales, ya que el estudiante al pasar demasiado tiempo conectado están distorsionando la ortografía.
- ❖ La mayoría de padres de familia afirman que sus hijos están suscritos en una red social, pero se puede evidenciar que los padres no toman la debida importancia a esta problemática. (Lucas, 2013, p. 34)

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación importante. Por lo tanto, no por estar hablando por medio de una red social o un chat significa que la educación y la formalidad se pierdan. Mucha gente piensa que escribir con códigos comunicacionales es lo correcto por ejemplo, abreviar todo lo que se escribe (cmo, dnde, tmb), o cambiar la letra q por k, “por” por “x”, etc., los hacen entrar a la “onda cibernética” sin saber que distorsionan el lenguaje.

Hurtado, A. (2014) en su trabajo de investigación titulado “Los Códigos Comunicacionales en las Redes Sociales inciden en la Ortografía de los niños de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Jorge Isaac Rovayo del cantón Baños”, perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato, donde concluye:

- ❖ Los niños y las niñas se comunican a través de signos y símbolos, porque están de moda, sin darse cuenta que están cometiendo errores gramaticales. No se aplican las reglas ortográficas y de esta manera, se está perdiendo la forma adecuada de escribir.
- ❖ Los tipos de códigos comunicacionales que más utilizan los estudiantes en el chat son: emoticones, acrónimos y frases acortadas.
- ❖ Es necesario e imprescindible concientizar y concienciar a los estudiantes sobre el uso adecuado y limitado de los códigos comunicacionales en las redes sociales. (Hurtado, 2014, p. 67)

Las personas que utilizan la red social como Facebook, utilizan los códigos comunicacionales para comunicar entre ellos, así distorsionando el lenguaje, en ocasiones el receptor del mensaje puede entender como insulto o agresión verbal por la mala escritura y el uso de signos, símbolos, emoticones o frases acortadas, para esto debemos concientizar sobre el uso adecuado de la ortografía restringiendo códigos comunicacionales en la escritura para comunicarse en las redes sociales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014).

El presente proyecto de estudio está enmarcado en el paradigma crítico propositivo, crítico porque cuestiona los esquemas al realizar la investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a causalidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad. La presente investigación no se conforma solamente con el diagnóstico, sino que contiene una propuesta para solucionar las dificultades en la ortografía en la Institución educativa antes mencionada, ya que proveerá a los estudiantes el conocimiento y las estrategias para un buen uso de las redes sociales con la práctica constante de valores, con pensamiento crítico y creativo.

Es decir esta investigación tiene como una alternativa de superación dejando a un lado la visión tradicionalista donde a un problema no le daban solución, en este caso parte de una crítica para llegar a una propuesta así dar una alternativa de solución produciendo conocimientos dirigidos a transformar la realidad de lo que está sucediendo ante cualquier dificultad en este caso el uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía por escribir con faltas ortográficas en el Facebook, Messenger etc.

2.2.1. Fundamentación Epistemológica

En realidad el intelecto transforma los datos de la experiencia de tal manera que el mundo pensando no corresponde al mundo real se entiende que razón es la madre de todos los saberes adquiridos por el estudiante en formación de hechos reales probados si es posible científicamente. (Rodríguez, 2012, p. 2).

Se conoce que la epistemología estudia la ciencia, es decir el conocimiento de cómo van elaborando los conocimientos científicos, desde esta perspectiva esta investigación se aplica en la sistematización de conocimientos para lograr que los niños y niñas mejoren su nivel de atención, enfrentando los acelerados cambios e innovaciones de la actual sociedad, lo que permitirá que los niños y niñas realicen fácilmente las tareas escolares.

2.2.2. Fundamentación Axiológica

La axiológica es la ciencia que estudia la práctica de los valores, las buenas costumbres que se propende el mejoramiento de la calidad de vida con una educación de calidad y calidez pensando en una sociedad que se ponga en práctica el buen vivir y cómo lograrlo a través de la puesta en funcionalidad de los valores que tanta falta hace. (Marzoza, 2011, p. 4).

La axiología trata acerca de los valores, por lo que la investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica, pero sobre todo el respeto al momento de aplicar estrategias de el buen uso del computador que afloran los valores espontáneamente y además mejoren los conocimientos y de esta manera puedan ser dependientes por ellos mismo y que sus habilidades y destrezas estén debidamente desarrollados para manifestar sus deseos a través de ellos. Con el déficit de atención presente en las instituciones los valores son muy fundamentales para poder sobrellevarlo y además controlarlo ya que estos son muy fundamentales para la educación de los niños y niñas y si son bien inculcados este problema es sobrellevado tanto por el docente como para el estudiante

2.2.3. Fundamentación Pedagógica

La educación tiene un importante papel en el desarrollo de las personas, en el esfuerzo que hizo para que el conocimiento llegará a todos, hombres y mujeres por igual, sin malos tratos, buscando la alegría y motivación de los alumnos”. Así mismo, La exploración del desarrollo cognitivo era para Piaget el camino más provechoso para efectuar aportaciones a la epistemología. Este desarrollo es el crecimiento que tiene el intelecto en el curso del tiempo, la maduración de los procesos superiores de pensamiento desde la infancia hasta la edad adulta (Naula Parra, 2012).

Hoy, todas las personas sin excepción de nadie tenemos derecho a preparar dentro del área pedagógica y así llegue los conocimientos tantos para hombres y mujeres, el problema está en que nosotros como personas no aplicamos lo aprendido como es el caso de las reglas ortográficas dentro de las redes sociales, al utilizar los códigos comunicacionales para escribir distorsionamos el lenguaje sin dar cuenta que es un problema severo en nuestras vida y más aún en nuestra profesión.

Se puede decir que esta investigación está con el propósito de transformación social y educativa, proporcionando el desarrollo de una persona siendo así una persona reflexiva, creativa capaz de orientarse tomando decisiones adecuadas ante cualquier situación, poniendo en práctica los aprendizajes que obtuvieron en las instituciones educativas. En este caso escribiendo sin faltas ortográficas en las redes sociales y en las tareas escolares.

2.2.4. Fundamentación Ontológica

Viene del campo de la filosofía, y se define como la rama de la filosofía que se ocupa de la naturaleza y organización de la realidad, es decir de lo que "existe". En el campo de la Inteligencia Artificial "lo que existe es aquello que puede ser representado, es una especificación explícita de una conceptualización, es decir proporciona una estructura y contenidos de forma explícita que codifica las reglas implícitas de una parte de la realidad, independientemente del fin y del dominio de la aplicación en el que se usarán o reutilizarán sus definiciones. (Manig, 2012)

El ser humano es un ser social por naturaleza, siempre está en una actitud de búsqueda, para satisfacer sus necesidades, por lo tanto su formación integral es su principal fortaleza para su plena realización como persona. Para que el aprendizaje se lleve a cabo satisfactoriamente será preciso que todos los factores motrices, psicológicos y afectivos que intervienen en dicho aprendizaje hayan alcanzado una madurez adecuada.

2.2.5. Fundamentación Psicopedagógica

La psicopedagogía es una ciencia aplicada que no solo obtiene conocimientos teóricos sino que los emplea en función del proceso educativo, dentro de los cuales están la subjetividad de los alumnos y de los profesores, así como las interacciones que establecen ambos dentro de un contexto sociocultural e histórico determinado. (Ortíz, 2012).

La psicopedagogía nos ayuda a prevenir, dar alternativas de solución al problema, para poder corregir cualquier dificultad que haya en el aprendizaje, y sus múltiples consecuencias de déficit de atención y el cumplimiento de las tareas escolares de los niños, de esta manera contribuir a que los padres de familia y docentes, den el tiempo suficiente a los niños, no solo en tareas escolares, sino el ámbito afectivo.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el siguiente sustento legal de la investigación hemos creído conveniente acudir al, Código de la Niñez y Adolescencia.

Código de la Niñez y Adolescencia.

Art. 37. Derecho a la Educación.

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente.
2. Respete las culturas y especificadas de cada región y lugar.

3. Garantice que los niños y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollan programas y proyectos flexibles y abiertos adecuados a las necesidades culturales de los educandos. (Narváez, 2009, p. 23)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

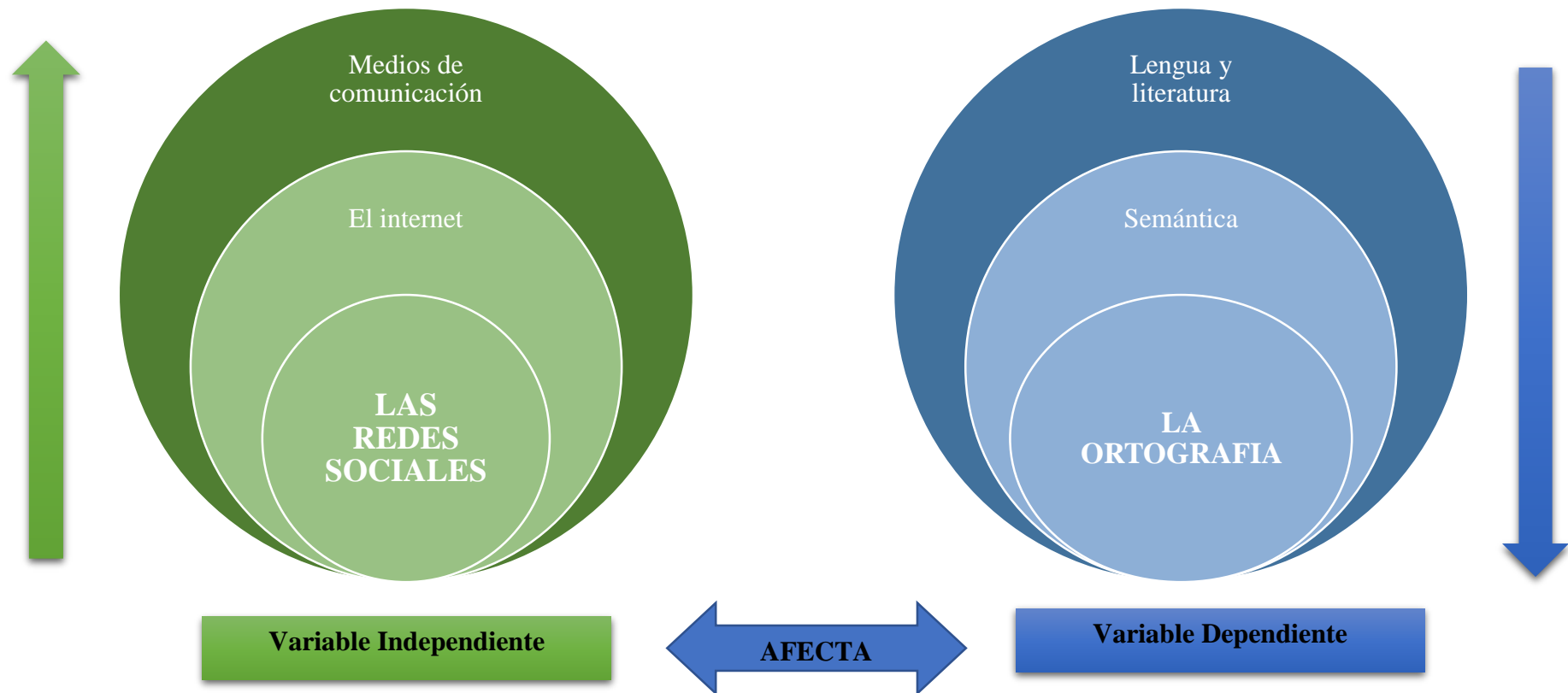


Gráfico N° 2: **Categorías Fundamentales**
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

CONSTELACION DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPEDIENTE: LAS REDES SOCIALES

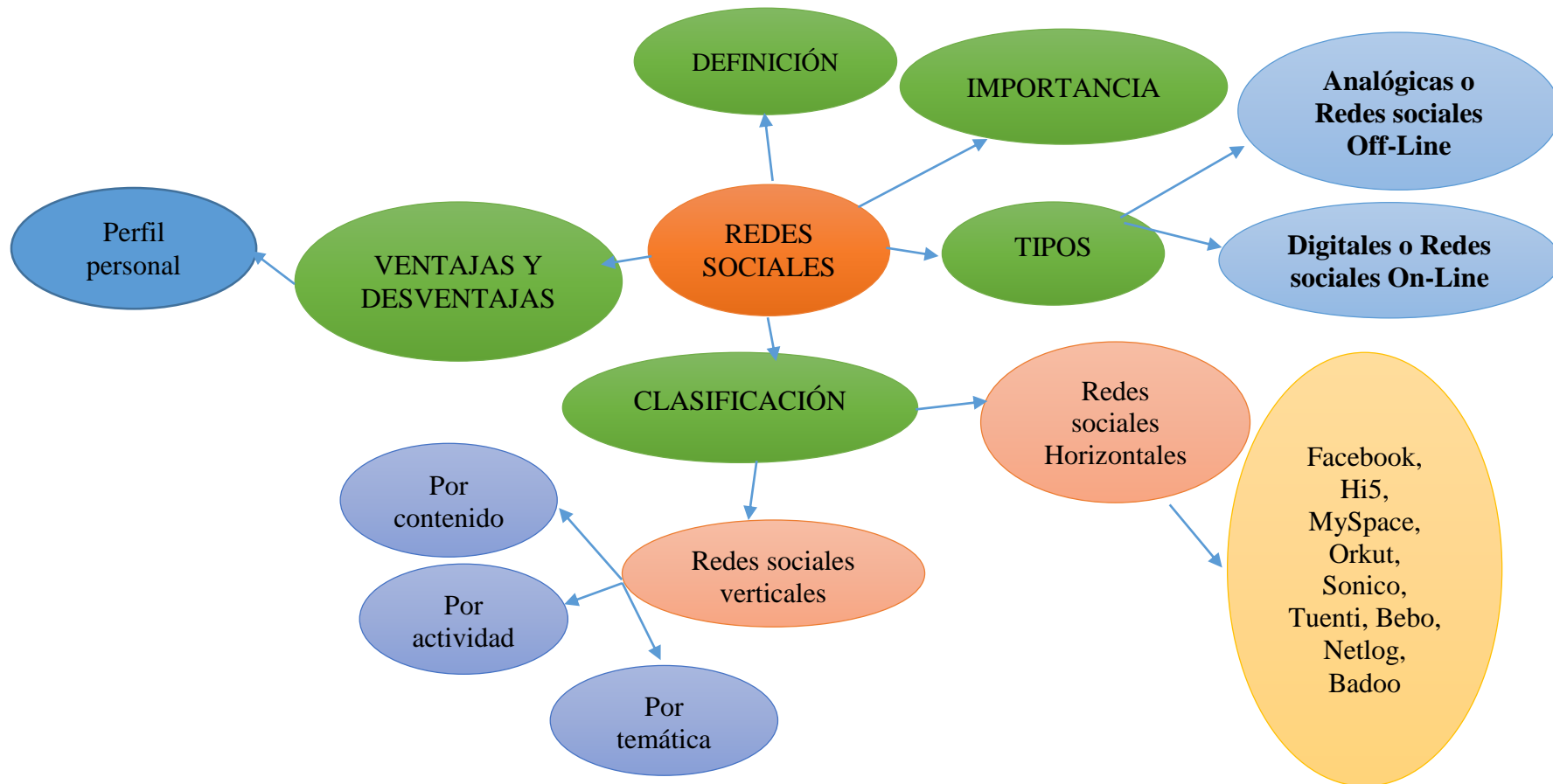


Gráfico N° 3: Constelación de Ideas – Variable Independiente
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

CONSTELACION DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: LA ORTOGRAFÍA

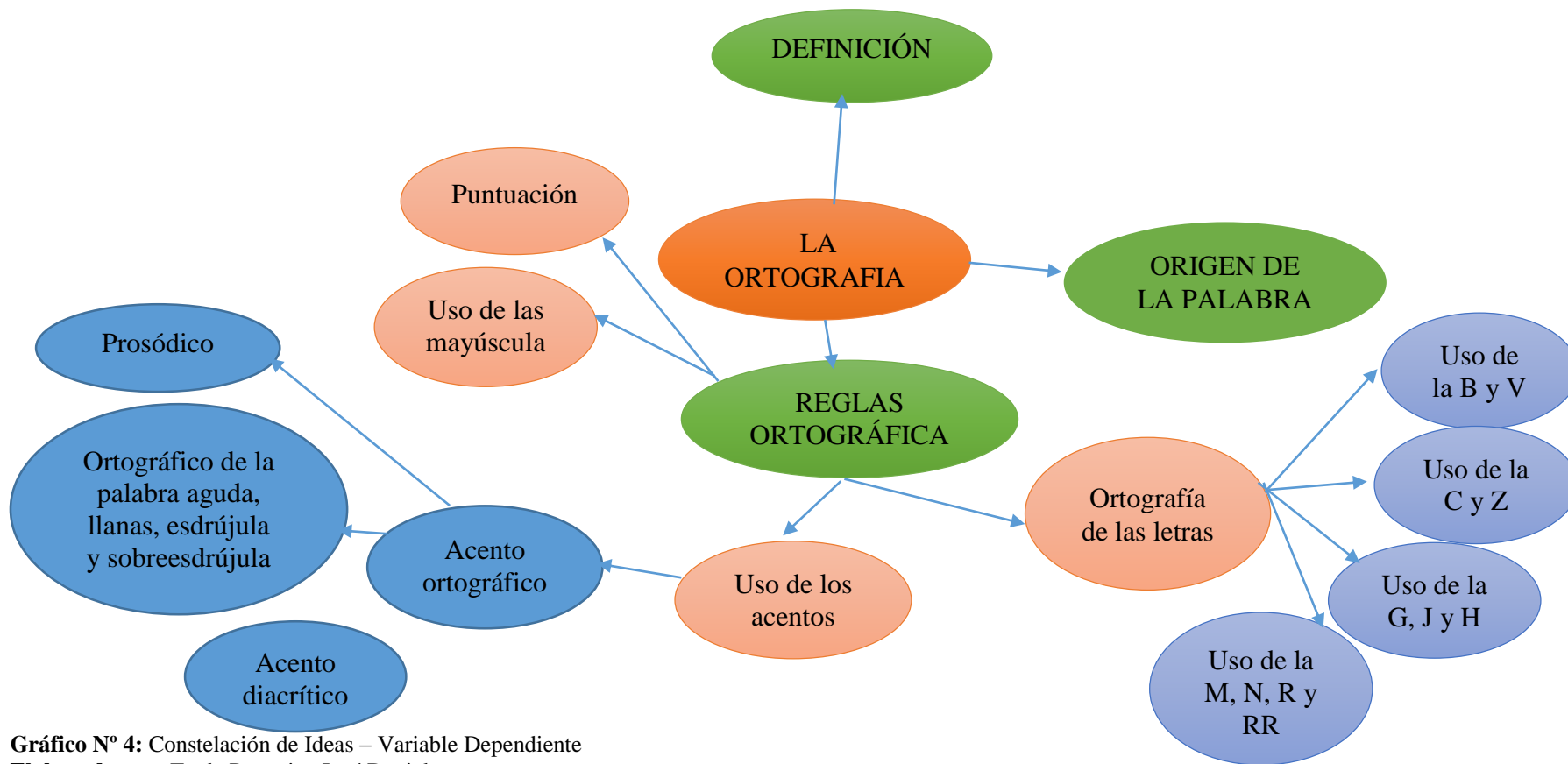


Gráfico N° 4: Constelación de Ideas – Variable Dependiente
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

2.4.1. Variable Independiente

REDES SOCIALES

Definición

Una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Una red social en internet no es otra cosa que un tipo de Comunidad Virtual que cuenta con unas herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales en internet “software social” y opera en tres ámbitos, de forma cruzada (“las tres Cs”): Comunicación (nos facilita poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayuda a buscar y a integrar comunidades), Cooperación nos facilita la realización de actividades en conjunto (Celada, 2012).

La red social se puede decir que es donde nos relacionamos con amigos, familiares o un grupo de personas, ya puede ser esto para conversar de negocios, estudio, conversación o cualquier labor que desempeña día tras día. Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, este tipo de redes sociales cuando son utilizadas con fines productivos, y con un tiempo prudente son muy importantes para el ser humano, pero al tener un uso excesivo tiene consecuencias desfavorables para la persona quien lo utilice reflejándose en el rendimiento escolar, relación familiar, relación social entre otros.

En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multisituados. Pero el análisis de las redes sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, la teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social. A través de esta teoría, se pueden analizar las redes sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de Facebook. (Ponce, 2012).

En si una red social como el Facebook es un medio de comunicación donde las gente pueden dialogar con personas de diferentes partes del mundo, este tipo de

redes sociales también utilizan para la publicidad de algún producto. En algunas redes sociales podemos encontrar informaciones educativas donde podemos auto educar uno mismo. Es decir está formada de muchos actores involucrados de acuerdo a sus criterios puede ser esto relación profesional, amistad, parentesco, política, negocios, etc.

Importancia

Como ya mencionamos anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase.

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. (Naso, Balbi , & Peri, 2012, p.3)

Hoy en día las redes sociales se han hecho productivas en la educación donde se encuentra inmersos tanto el estudiante como docentes, en plataformas diseñadas o simplemente utilizando las ya existentes de esta manera se potencia la metodología de enseñanza-aprendizaje tornándose casi imprescindible, Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros.

Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar en libertad a los estudiantes para que establezcan sus relaciones a través de la red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de docentes y a los propios compañeros.

Tipos

Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. No se debe olvidar que el origen de las redes sociales, tal y como las conocemos hoy en día, se basa en las relaciones de personas, de individuos de carne y hueso que interactúan entre sí para la consecución de unos determinados objetivos como por ejemplo las familias. (Useros Raboso, 2012, p. 16).

Es decir no necesitamos de un aparato electrónico para comunicarnos, el solo hecho de dialogar con una persona frente a frente o por medio de las cartas, oficios, etc., se está adentrando a las redes sociales Off- Line.

Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales que operan en la Red. Usaremos la siguiente clasificación: (Burgueño, 2009).

Este tipo de redes sociales se conoce porque nos valemos de un aparato electrónico como: computadora, celular, Tablet, etc. para comunicarnos con otras personas de cualquier parte del mundo, para lo cual necesariamente la red social debe estar con internet ya que son aplicaciones que favorecen el contacto entre individuos y así llamarlos redes sociales On-Line.

Clasificación

Redes Sociales Horizontales

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

Hi5. Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.

My Space. Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

Orkut. Red social y comunidad virtual gestionada por Google, y lanzada en enero del 2004. Está diseñada para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. Es una red muy popular en India y Brasil.

Sonico. Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador.

Tuenti. Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios.

Bebo. Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de "Blog Early, Blog Often". Una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad.

Netlog. Su público objetivo es la juventud europea y de América Latina. Es de origen Belga y fue fundada en julio del 2003 por Lorenz Bogaert y Toon

Coppens. Tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Permite crear un espacio web propio y personalizarlo.

Badoo. Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro, 150.000 nuevas personas se registran cada día. Opera en 180 países con mayor actividad en América Latina, España, Italia y Francia. También ha sido criticada por su mala protección de la privacidad. (Ponce, 2012)

Son redes sociales donde todos interactúan o realizan cierta actividad pero sin un temática definida es decir interactúan sin un fin, ni loco definido solo puede ser por chisme, juego, saludo o información de algo que paso en el día, esto más lo utilizan jóvenes de todo el mundo y una de las redes sociales más que utilizan es el Facebook. También se ha visto a los jóvenes que utilizan Google para realizar alguna investigación, y a los niños tanto como adolescentes de igual manera juegos que está dentro de las redes sociales horizontales.

Redes Sociales Verticales

La clasificación que presentamos a continuación permite ordenar la diversidad que ha generado la explosión de redes sociales especializadas de los últimos años. En el primer apartado, las organizaremos por temática. Teniendo en cuenta que hablamos de redes sociales especializadas, su taxonomía podría ser tan variopinta como los asuntos que tratan. Cualquier red social, centrada en un tema concreto, daría lugar a una nueva categoría, por ello vamos a enumerar algunas de las temáticas más populares y prolíficas. En el segundo apartado, hablaremos de las redes sociales en relación a su actividad, referente a las funciones y posibilidades de interacción. (Ponce, 2012)

En esta clasificación de redes sociales hablamos cuando se trata de un determinado tema, actividad o interés común y así facilitando la comunicación entre usuarios de las redes sociales obteniendo la información que requieren entre si y la ventaja de esto puede ser encontrar a personas con el mismo criterio es decir personas afine así las conversaciones son mucho más agradables porque nos encontramos con personas que contienen los mismos gustos, y tomemos en cuenta que en estas redes sociales los usuarios podemos realizar comentarios sobre temas concretos.

A continuación presentamos su posible clasificación de acuerdo por:

Por Temática

Profesionales. Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios.

Identidad cultural. En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad.

Aficiones. Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre.

Movimientos sociales. Se desarrollan en torno a una preocupación social.

Viajes. Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada.

Otras temáticas. Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo. (Alzolar, 2014)

Hablando redes sociales por temática se puede decir que es con el fin de aprender de las experiencias de los demás o de los aprendizajes que tienen, en si en este tipo de red social participan personas profesionales, personas con muchos niveles de experiencias por la vida que viven o llevan ya sea por viajes, trabajo, profesionalismo o identidad cultural que tienen puede ser este caso aprendizajes que obtuvo por sus ancestros o por muchas otras cosas.

Por Actividad

Microblogging. Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto.

Juegos. En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen.

Geolocalización. También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante.

Marcadores sociales. La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos.

Compartir objetos. Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y se establecen las relaciones que no tienen que ser de forma obligatoria. (Quilis, 2013, p. 25)

Dentro de este tipo de red social podemos realizar según la actividad que requerimos realizarlos como: enviar mensajes de textos, jugar, localizar donde está una persona, un monumento, restaurante entre otros, también podemos compartir videos músicas fotos etc. Es decir estamos realizando las actividades que queremos realizar para la cual hay diferente programas como lo hemos visto anteriormente.

Por Contenido

Fotos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías.

Música. Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros.

Vídeos. Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas

de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos.

Documentos. Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible.

Presentaciones. Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas.

Noticias. Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros.

Lectura. Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.. (Ponce, 2012).

Dentro de esta clasificación de redes sociales como en toda cosa, en este caso tenemos según los beneficios que brindan ya que no todos nos ayudan a desarrollar aprendizajes, ni a comunicarse con las personas de diferentes lugares o para realizar investigaciones educativas, sino cada tipo de red social tiene sus funciones ya sea como para educativo, comunicativo o para investigativo. En este caso hablamos por contenido compartido, Donde un usuario puede compartir fotos, videos, documentos, presentaciones lecturas entre otras para aquellas personas que les gusta ciertas informaciones ya sea para su trabajo o alguna actividad que esté realizando.

Ventajas y Desventajas.

Pero como todo tiene ventajas y desventajas y el uso de estos nuevos medios de comunicación no son la excepción. A continuación mencionaremos las ventajas y desventajas de crear un perfil social.

Perfil personal

Según Mercado V. (2014), en su estudio de ventajas y desventajas manifiesta las siguientes.

Ventajas

- ❖ Reencuentro con conocidos.
- ❖ Oportunidad de integrarse (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- ❖ Favorecen contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- ❖ Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- ❖ Atravesan fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- ❖ Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- ❖ Nos mantienen actualizados acerca de temas de interés, además permiten asistir a eventos, participar en actos y conferencias.
- ❖ La comunicación puede ser en tiempo real.
- ❖ Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- ❖ Dinámicas para producir contenido en Internet.

Desventajas

- ❖ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exhiben nuestra vida privada.
- ❖ Pueden darse casos de falsificación de personalidad.
- ❖ Falta en el control de datos.
- ❖ Pueden ser adictivas e insumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- ❖ Pueden apropiarse de todos los contenidos publicados. (Mercado, 2014, pág. p.51)

Hoy en día se debe tener cuidado con el uso de las redes sociales ya que únicamente no beneficia para realizar trabajos, investigaciones o comunicarnos con otras personas sino que perjudica también en distorsionar la ortografía por usar la abreviación de palabras, emoticones etc. se ha evidenciado que por medio de las redes sociales como el Facebook se ven perjudicados muchas personas como por robo o secuestros etc. Como se puede observar que no existen solamente ventajas sino que también desventajas de las redes sociales.

INTERNET

Definición

Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World

Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet, es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información (WWW, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (Correo electrónico, listas de distribución, videoconferencia, chats) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados Medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc). Efectivamente, Internet es todas esas cosas y muchas cosas más. Se puede analizar Internet desde muchas perspectivas distintas y desde puntos de vista muy variados. (Lamarca, 2013).

Internet es una red donde una persona puede realizar series de actividades es decir mediante el internet una persona puede comunicarse con otras personas de diferentes países del mundo y así informar de cualquier situación que puede estar pasando día a día en sí realizar investigaciones, puede ser también un medio de entretenimiento ya que por medio de internet podemos jugar, ver videos, películas aunque muchas veces esto nos puede llevar al ocio o transformando en vicio y estar adictos a juegos que puede perjudicar a una persona, para lo cual debemos saber utilizar de la manera adecuada el internet y solo cuando se necesite en realidad.

A través de internet podemos realizar de igual manera negocios como vender o comprar alguna cosa que necesitemos, solo que para lo cual debemos tener mucho cuidado así no salir perjudicados y ser defraudados

Clasificación del Internet

Podemos clasificar el internet por sus diferentes características, es decir, la facilidad con la que podemos entrar o acceder o bajar y subir información. A continuación explicare con cierto detalle algunas características:

Por su audiencia

- ❖ **Públicos:** Se trata de sitios públicos, con acceso libre.
- ❖ **Extranet:** Sitios con acceso limitado, puede tratarse de clientes o proveedores de una empresa.
- ❖ **Intranet:** Regularmente se trata de redes privadas, tal vez de una empresa u organización, con acceso restringido. (González, 2013, p. 13)

En este caso estamos tratando de sitios donde el acceso puede estar restringido o no, esto más lo utilizan los que realizan negociaciones o también personas que tienen sus propias cuentas ya que se requiere una contraseña para poder acceder al sitio y así mantener las informaciones dadas con seguridad.

Por su dinamismo.

- ❖ **Sitios interactivos:** Donde el usuario puede entrar y con la información que recibe puede cambiar o influir en el contenido, tal como pasa en la redes sociales donde podemos editar y cambiar el contenido de la página.
- ❖ **Sitios estáticos:** Sitios donde solo los diseñadores pueden hacer cambios o modificaciones.
- ❖ **Por su estructura:** Lo sitios Web se presentan con diversas estructura, lineal, jerárquica, parrilla, e web pura y mixta. (Rodríguez, 2014, p. 3)

En esta ocasión se habla de sitios web donde el usuario puede ser dinámico y cambiar ciertas informaciones según como requiera para lo cual solo el diseñador o el administrador puede hacer esto, ya que es personalizada, en si no puede cambiar otra persona que no sea el dueño de la información.

Por su apertura.

- ❖ **Estructura abierta:** Podemos acceder a cualquier documento con solo escribir su dirección.
- ❖ **Estructura cerrada:** Solo hay una entrada principal por decirlo así, por donde el usuario tiene que entrar y acceder a los documentos deseados.
- ❖ **Estructura semicerrada:** Es una combinación de la dos, es decir se tiene que entrar por puntos específicos para acceder a la página principal y secciones importantes. (Rodríguez, 2014, p. 3)

En el internet se puede realizar investigaciones solo en este caso podemos decir que una persona que requiere una información para realizar su tarea o consulta de algún tipo solo debe escribir correctamente para obtener información correcta caso contrario el usuario no podrá encontrar información que requiere y muchas veces la información está en páginas principales o en secciones importantes según como el administrador o creador de esa página web haya hecho.

Por su profundidad.

- ❖ Depende de la cantidad de enlaces que hay que pulsar para llegar al contenido deseado, esperando regularmente que no sean más de 3 minutos.

Por sus objetivos.

- ❖ Estos pueden ser comerciales, informativos, de ocio, navegación, artísticos o personales. (Malaga, 2012).

Las informaciones que una persona puede ser según sus objetivos ya que no todas las personas utilizamos el internet para realizar una investigación y así realizar trabajos escolares o educativas sino algunos puede entrar a sitios como comerciales, o informativos donde se informa de algún tema de interés, de ocio donde puede estar en juegos donde no ayuda a recreación, puede estar viendo videos de artistas o aprendiendo algún paso para aprender a entonar algún instrumento, en fin pueden utilizar según sus objetivos que quieran alcanzar o según su interés.

Origen

Una red informática puede ser establecida entre dos ordenadores. No es necesario, para ser considerada "red", más que dos o más ordenadores comunicados, de modo que puedan compartir recursos. Es lo que se llama una LAN: Local Área Network, o Red de Área Local. Por ejemplo, todos los ordenadores de una empresa.

Internet tuvo un origen militar que data del 1969, cuando la Agencia de Proyectos para Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency – ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos conectó cuatro sistemas de cómputos geográficamente distantes en una red que se conoció como ARPAnet.

Pero, si bien la idea original estaba intrínsecamente ligada a la seguridad militar, su evolución e implementación tuvieron lugar alrededor del mundo académico. La misma red en experimentación sirvió para conectar a los científicos desarrollándola y ayudarlos a compartir opiniones, colaborar en el trabajo y aplicarla para fines prácticos. Pronto, ARPAnet conectaría todas las agencias y proyectos del Departamento de Defensa de los E.U.A. y para 1972 se habían integrado ya 50 universidades y centros de investigación diseminados en los Estados Unidos.

Eventualmente la Fundación Nacional de Ciencia (National Science Foundation en inglés ó NSF), entidad gubernamental de los Estados Unidos para el desarrollo de la ciencia se hizo cargo de la red, conectando las redes que luego darían lugar a la red de redes que hoy llamamos Internet. (Gómez, 2011)

El internet se descubrió hace muchos años atrás y podemos decir que es conjunto de ordenadores interconectados y fue creada esto con el fin de que todas las personas puedan acceder rápidamente a cualquier dato y programas desde cualquier sitio web y desde diferente lugar del mundo. Los inicios de internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Ventajas y Desventajas del Internet

Internet hoy en día es algo ya muy cotidiano. La mayoría de las personas pueden acceder a él fácilmente. Las ventajas y desventajas de Internet son las siguientes:

Ventajas de Internet:

- ❖ Es la fuente de contenidos más grande de todo el mundo. En Internet hay muchísima información, todo lo que podamos preguntarnos simplemente lo escribimos en Google y ya obtenemos más de una respuesta. Esta es la mayor ventaja.
- ❖ Nos ofrece redes sociales como Facebook, Twitter o MySpace, lo cual nos permite siempre estar conectados.

- ❖ Podemos estar en contacto con las personas que queremos todo el tiempo mediante Facebook, el uso del mail, etcétera.
- ❖ Internet nos brinda posibilidades para jugar juegos Online. Esto hay que hacerlo moderadamente porque si no puede crear una adicción.
- ❖ Podemos participar de Internet creándonos algún sitio web y escribiendo nuestra opinión sobre lo que sucede en la actualidad.
- ❖ Internet nos ofrece la posibilidad de ganar dinero Online. Mucha gente se pregunta si esto es posible.
- ❖ Internet nos da la posibilidad de estar todo el tiempo informados porque nos brinda noticias de último momento.
- ❖ Internet nos permite ver videos online. Esto anteriormente era algo impensable ya que no existía la globalización de la información.
- ❖ Una gran ventaja de Internet es que si no entendemos un texto que está en otro idioma simplemente lo colocamos en algún traductor y nos efectúa la tarea. (Portero, 2012, p. 39)

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades.

Desventajas de Internet:

- ❖ Hay muchas personas que se crean perfiles falsos en la nube en las diversas redes sociales. Por eso, que en Facebook por ejemplo, hay que saber cómo identificarlos. Es un tema complicado, pero no es imposible detectarlos. Esta es una clara desventaja de Internet. También, hay que saber por qué las personas se crean perfiles falsos en Facebook. Menciono a Facebook y no a Twitter por ejemplo porque en la primer red social hay más riesgos que pueden surgir.
- ❖ Hay mucha gente que coloca información falsa en Internet para confundir a los lectores. Hay que tener cuidado con este tip porque hay que saber si la fuente es confiable. Esta es otra gran desventaja de Internet.
- ❖ Hay una posibilidad de que nos volvamos dependientes de Internet, es decir, que nos veamos obligados a entrar muy seguido para ver actualizaciones de algo en especial, por ejemplo, saber si alguien nos twitteó algo en Twitter.
- ❖ Las personas empiezan a pensar más superficialmente cuando leen algo en Internet porque no se especifican en lo que están leyendo. Simplemente leen ideas básicas o principales y no se enfocan en estudiar más lo leído porque con ello ya están satisfechos.
- ❖ Internet puede resultar muy inseguro ya que nos pueden robar datos en la nube, por ejemplo cuando utilizamos Facebook sin privacidad, o cuando alguien se infiltra en nuestro ordenador. Esta es quizá la peor desventaja.

- ❖ En Internet hay muchísimo uso del spam, y esto puede generar inconvenientes en una persona utilizando la web, porque por ejemplo aquel usuario puede hacer clic en alguna ventana emergente y le puede infectar la computadora con malware.
- ❖ En Internet hay que tener cuidado con las Páginas Web en las que entramos porque puede haber malware que se dirija a nuestras computadoras. Esta es otra clara desventaja. (Portero, 2012, p. 41)

Indiscutiblemente, el internet trae peligros, a menos que se cree una mentalidad de estos y se tomen las medidas necesarias para prevenirlos, la comunidad más vulnerable son niños y jóvenes adolescentes que no tiene la capacidad de atender a los riesgos y tomar medidas para frenarlos, es por esto que se debe crear una conciencia que venga desde casa en este caso los padres, en donde se le preste mayor atención a los usos que se le están dando a las redes. También es de vital importancia que se creen mejores políticas de uso que protejan la integridad, todas aquellas con el fin de reducir los peligros en internet.

¿Cómo Funciona Internet?

El funcionamiento de Internet se basa en tres factores fundamentales que analizaremos a continuación:

Protocolos de comunicación: un protocolo es un conjunto consensuado de normas que determina cómo debe funcionar algo. Éstos hacen posible que distintos ordenadores repartidos por todo el mundo puedan intercambiar datos.

Dirección IP: a cada ordenador se le asigna una dirección o un nombre que se conoce como dirección IP, y que es única para cada uno de ellos. Las direcciones IP están compuestas por cuatro cifras numéricas, separadas por puntos, cada una de ellas puede tomar valores comprendidos entre 0 y 255.

Servidores: es necesario que exista algún ordenador que organice un poco la comunicación entre unos equipos y otros, para garantizar de este modo el funcionamiento de la red. A los ordenadores que se encargan de prestar algún tipo de servicio al resto de los usuarios se le conoce como servidores (de correo electrónico, de transferencia de archivos, de conversación, etc.). (Caiza, 2014, p.35)

En Internet, un servidor es un ordenador remoto que provee los datos solicitados por parte de los navegadores de otras computadoras. En redes locales se entiende como el software que configura un PC como servidor para facilitar el acceso a la

red y sus recursos. Los Servidores almacenan información en forma de páginas web y a través del protocolo HTTP lo entregan a petición de los clientes (navegadores web) en formato HTML.

Tipos de Buscadores

Hay varias estrategias básicas para encontrar información:

Buscadores: El usuario escribe una o varias palabras en el buscador que le servirán de criterio de búsqueda. Tras consultar en las bases de datos que gestiona, generará una página web con los enlaces a dichas páginas y una pequeña información sobre éstas.

Metabuscaadores: No son realmente buscadores, ya que carecen de una base de datos. Lo que hacen es utilizar el resto de buscadores existentes para su beneficio. Envían a éstos las condiciones de búsqueda que los usuarios piden y una vez que la reciben, unifican toda la información en una página web en la que aparecen todos los documentos encontrados.

Los directorios: Este sistema es menos automático. Al igual que los buscadores, gestionan grandes bases de datos, pero con la diferencia de que los enlaces se agrupan por categorías: arte, cultura, política, etc. Cada una de estas categorías incluye una selección distinta de páginas. Yahoo es uno de ellos y quizá uno de los más utilizados. (Rodríguez Ávila , 2007).

Cuando buscamos un información o investigación de algún tema que uno requiera sabemos que es imposible encontrar justo la información que uno desearía, es por ello que surgieron los buscadores lo cual facilita la obtención de respuestas a lo requerido dando resultados de temas que nos interesa o al menos proporcionando mayor cantidad de la información posible para la investigación que se está realizando en ese instante.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Definición

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la

televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Arango, 2014).

En sí tratamos de comunicarnos o dar un mensaje al receptor ya sea esto por medio escrito, oral, mímico, simbólico o también podemos comunicarnos valiéndonos de diferentes instrumentos de comunicación ya sea radio, televisión, periódico, teléfono, computadora e incluso de valiéndose de una pluma y un papel mediante cartas así transmitir la información que queremos dar al receptor.

Tipos de Comunicación

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Medios Auxiliares o Complementarios: Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. (Thompson, 2011)

Para que haya una comunicación debe haber un emisor y receptor y de igual manera un mensaje caso contrario ¿Cómo? o ¿Qué? comunicarían y la comunicación se realiza por diferente forma es decir valiéndose de tecnologías, de uno mismo es decir de la voz propia del ser humano, y en caso de los sordos mudos la comunicación se realiza por medio de la mímica y símbolos etc. Finalmente el emisor quien quiere dar un mensaje debe hacerlo de una o de otra manera ya sea utilizando los medios masivos o los medios alternativos, de todas maneras si la hacemos la comunicación por: celular, televisión computadora, radio, carta, fax, correo electrónico etc.

El mensaje debe ser aceptado y respondido y así la comunicación sea hecha y aceptada por el receptor es decir valiéndose de cualquier modo debe ser escuchada la información que quiera enviar a otra persona.

Características.

- ❖ Son generadores de nuevas tendencias sociales, desde las actitudes políticas hasta las normas o los valores, pasando por las modas o las necesidades de consumo.
- ❖ Se presentan como el gran escaparate publicitario, estableciéndose como herramientas imprescindibles del desarrollo comercial y económico.
- ❖ Favorecen el intercambio de ideas, promoviendo el conocimiento de otras culturas y realidades y enriqueciendo y diversificando las realidades locales, edificando la llamada aldea global. (Palermo, 2013, p.29)

Los medios de comunicación constituyen el origen de la denominada cultura de masas, de donde se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población, lo que hace que la estructura social sea más homogénea.

Funciones

En condiciones ideales, se han establecido tres funciones básicas que pueden y deben desempeñar los medios de comunicación de masas:

Informar. Hasta la llegada de las nuevas tecnologías, eran la fuente básica de noticias, opinión y control de los poderes políticos.

Formar. Los medios son un canal fundamental para la recepción de conocimientos y productos culturales como piezas literarias, teatrales, cinematográficas o musicales.

Entretener. Son igualmente plataformas insustituibles de difusión de contenidos como eventos deportivos o programas de variedades. (Santana, 2014).

Es decir para comunicar o intercambiar la información el emisor quien emite el mensaje a un receptor a través de un canal esperando una respuesta del emisor se está realizando una comunicación para ello se ha visto que contiene muchas funciones y no solo esto sino que para el dialogo se vale de un canal es decir puede ser voz del ser humano, celular, carta etc.

Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos: “Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general” (Arango, 2014).

Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

De entretenimiento: “Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros” (López L. , 2012).

Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es

muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

De análisis: “Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos” (Arango, 2014).

Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello, los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales.

Especializados: “Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público” (López L. , 2012).

No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales.

2.4.2. Variable Dependiente

LENGUA Y LITERATURA

Lenguaje

Watson (1924) define el lenguaje como un hábito manipulador. Considero que esta definición carece de sentido práctico, ya que más allá de manipular el lenguaje brinda la oportunidad al emisor o receptor de otorgar los significados de un texto de acuerdo a sus propias experiencias y características lingüísticas. Este aspecto deja a un lado el elemento manipulador otorgado por Watson.

Chomsky (1957) expone que el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje.

Luria (1977) expone que lenguaje es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos. (Ríos, 2012, p. 4).

Es un medio de comunicación el que podemos expresar nuestras ideas, sentimientos, pensamientos, o acciones por medio de la palabra ya sea oral, escrita, mímica o simbólica y así utilizando todo los sentidos para comunicarnos y según el contexto social podemos hablar en lenguaje formal o informal pero tomando en cuenta que debe entender el mensaje que queremos dar al receptor es decir cosas con sentido y entendibles.

Literatura

“Jean-Paul Sartre defendía un arte comprometido y definía a la literatura como el arte más adecuado para el compromiso, ya que con ella, el escritor puede dirigir al lector y, si describe una casa pobre, mostrar en ella el símbolo de las injusticias asociadas, provocar nuestra indignación” (Sartre, 2011).

La literatura en si es el arte de expresión de nuestros sentimientos por medio de la palabra ya sea esto hablado o escrito. Dentro de esto puedo decir que se conoce como literatura las cosas recordatorias que hemos vivido y que hoy han pasado es decir las historias vividas nuestros antepasados siempre cuando sean relatadas sobre sentimientos que ellos sintieron por algo.

Lengua y Literatura

Hoy podemos decir que lenguaje y literatura van de la mano ya que es un medio de expresión de sentimientos, ideas o pensamientos que cada uno de nosotros sentimos ya sea esto por medio de la palabra tanto escrita como oral, etc. Los estándares de Lengua y Literatura se organizan en los siguientes dominios de conocimiento, que progresan en cinco niveles:

Importancia

El lenguaje constituye una actividad humana compleja que asegura dos funciones básicas: la de comunicación y la de representación, mediante las cuales, a su vez, cabe regular la conducta propia y ajena. Son funciones, por otra parte, que no se excluyen entre sí, sino que aparecen de forma interrelacionada en la actividad lingüística. Las representaciones – lingüísticas y de otra naturaleza- constituyen el principal contenido de la comunicación; y la comunicación, a su vez, contribuye a la construcción de la representación de la realidad física y social. La educación y el aprendizaje en esta área han de atender a esa múltiple funcionalidad de la lengua en sus funciones tanto de comunicación y de representación como de regulación del comportamiento ajeno y propio. Ha de incluir también una iniciación al texto literario como manifestación de la funcionalidad de la lengua. (Silva, 2013)

Aprender un lenguaje es aprender un mundo de significados vinculado a un conjunto de significantes. El primer lenguaje se encuentra ligado a la comunicación entre bebe y madre, aquella adquisición coincide con la primera socialización del niño y que es utilizada en la vida cotidiana.

Cuando el niño aprende el lenguaje en la interacción con las personas de su entorno, no aprende únicamente unas palabras o un completo sistema de signos, sino también

los significados culturales que estos signos transmiten, y, con tales significados, los modos en que las personas de su entorno entienden e interpretan la realidad; en este sentido, se debe fomentar la eliminación de los prejuicios sexistas, que normalmente actúan discriminando a la mujer al transmitir una imagen estereotipada y falsa.

Dominios de Conocimiento

Comunicación Oral: “En este dominio se evidencia el papel activo y participativo que el estudiante demuestra en la comunicación de ideas, en el respeto que se merece el emisor y sus intervenciones, así como en la objetividad para la interpretación del texto, entre otros; es decir, se evidencia el desarrollo de las dos macro destrezas lingüísticas: escuchar y hablar.

Comprensión de Textos Escritos: En este dominio se describen los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico-valorativa, que los estudiantes deben alcanzar para construir aprendizajes significativos, ampliar su conocimiento y desarrollar su pensamiento crítico, creativo y reflexivo.

Producción de Textos Escritos: Este dominio permite evidenciar la capacidad de los estudiantes para comunicarse por medio de la palabra escrita, con ideas coherentes, tomando en cuenta las propiedades de los textos², su intencionalidad, su valor expresivo y los elementos de la lengua que den cohesión a las ideas y cumplan con el propósito comunicativo. (Ministerio de Educación, 2014).

Hablando de los estándares de lengua y literatura y sus dominios una persona debe saber comunicarse la idea que tiene en su interior con sentido completo y en lenguaje fluido sin estar trabando en los vocabularios que exprese, de igual manera comprender los textos que lee así desarrollando un aprendizaje significativo y productivo, también saber producir textos es decir escribir textos sin faltas ortográficas ya que es necesario escribir correctamente para hacer llegar entender al lector el mensaje que manifiesta en el texto escrito.

Enfoque

Desde la proyección curricular se propicia un proceso educativo inclusivo, de equidad, con la finalidad de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional. En la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica

en el área de Lengua y Literatura se apunta hacia el desarrollo del goce estético de la Literatura; en Bachillerato se le añade el elemento crítico (desde el conocimiento y la comprensión del contexto histórico del hecho literario y el manejo del aparato teórico y metodológico del análisis literario) sin perder su carácter ficcional. (Misterio de Educación, 2013)

Es decir, se ha considerado la enseñanza de la Literatura desde el análisis de sus aspectos artísticos, privilegiando el goce estético y desde la reflexión crítica de los diversos efectos que los distintos autores y las diferentes épocas provocan a través de la lectura en los estudiantes. Lo que se busca es el disfrute y la mirada crítica hacia la Literatura, con la que el estudiantado pueda reconocerse y dotar de sentidos al hecho literario desde su experiencia vital. Cabe precisar que el análisis del texto literario en relación con su contexto social e histórico no tiene un enfoque únicamente cronológico sino teórico crítico que permite al estudiante comprender los mecanismos internos.

Conocimientos Esenciales

Según el Ministerio de Educación (2012) en los lineamientos curriculares manifiesta los siguientes conocimientos que se debe tener en cuenta

Características del relato mítico. Origen y tipos de mitos. Formas del mito griego clásico y similitudes formales con mitos de otras sociedades. Influencia de la mitología griega en el mundo occidental actual.

Definición de la tradición oral y sus características formales (verbales y no verbales). Mitología indígena: (heliocentrismo11). Importancia de la tradición oral.

Figuras verbales estéticas relacionadas con la oralidad y su función en el mito: hipérbole, repetición, onomatopeya, aliteración. Figuras literarias relacionadas con el texto mítico: prosopografía (etopeya o retrato), apóstrofe, topografía. Recursos nemotécnicos (investigación).

Elementos de la narración mítica: narrador, personajes, trama, tiempo, espacio. Caracterización de los personajes principales y secundarios, redondos y planos. Funciones de los personajes: sujeto, objeto, ayudante, oponente, destinador, destinatario.

Estructura de la narración: epígrafes, resúmenes, capítulos, bloques narrativos. Tiempo de la narración: lineal o cronológico, anacrónico. (Ministerio de Educación, 2014)

La exposición informativa: formal e informal. Características de la exposición informativa (transmisión de saberes, precisión, citación), estructura de la exposición informativa.

SEMÁNTICA

Definición

La semántica: Es el estudio del significado de las expresiones del lenguaje, es decir, del significado atribuible a expresiones sintácticamente bien formadas. La sintaxis estudia sólo las reglas y principios sobre cómo construir expresiones interpretables semánticamente a partir de expresiones más simples, pero en sí misma no permite atribuir significados. La semántica examina el modo en que los significados se atribúan a las palabras, sus modificaciones a través del tiempo y aún sus cambios por nuevos significados. La lexicografía es otra parte de la semántica que trata de describir el significado de las palabras de un idioma en un momento dado. (Icarito, 2012).

La semántica en si se encarga del significado de las expresiones de palabra así ayudando a entender de la mejor manera el texto ya que una palabra puede tener diferente significado de acuerdo a la idea expresada tanto escrito como oral, es así que la semántica es encargado de los significados de la palabra, símbolos y expresiones etc. Podemos decir que: banco se refiere al asiento o también a la empresa financiera y es por ello que la semántica es parte de la gramática.

“La Semántica es la parte de la Lengua que se ocupa del significado de las palabras, los enunciados y los textos. Y el conjunto de palabras que posee una lengua se denomina léxico y lo encontramos recopilado en los diccionarios” (Ricardo, 2013)

Pero los hablantes de una lengua sólo conocemos y utilizamos un número limitado de palabras, que son las que constituyen nuestro vocabulario. Aquí se detalla algunas relaciones semánticas.

Sinonimia: Dos o más palabras son sinónimas si tienen el mismo significado. Es decir, la sinonimia consiste en la igualdad de significado, cuando existen diferentes significantes.

Antonimia: Dos o más palabras son antónimas si tienen significado contrario.

Polisemia: Una palabra es polisémica cuando podemos expresar con ella varios significados.

Onomatopeyas: La onomatopeya es la imitación del sonido de una cosa, una acción o de la voz de un animal en la palabra que formamos para referirnos a ello. (Inspacol, 2014).

Dentro de la semántica como esto se encarga del significado de la palabra podemos saber si una palabra tiene sinónimo, antónimo, si la palabra es lo mismo pero el significado es diferente o saber por medio del sonido el significado de la palabra.

Clasificación Semántica

La Semántica: Se utiliza para nombrar la clasificación de las palabras por ejemplo:

Los sustantivos se clasifican semánticamente en propios, comunes, concretos, abstractos, individuales y colectivos. Los adjetivos se clasifican semánticamente en calificativos, gentilicios y numerales. (Salas, 2012).

También con la semántica podemos decir que las mismas palabras en un texto podemos encontrar como sustantivos propios o también como comunes o como adjetivos calificativos etc. Así dando diferente significado en el texto.

División de la semántica

La denotación: Esta es la expresión original, o formalmente aceptada de la palabra, esta es la palabra que formalmente se encuentra en los diccionarios enciclopedias y es universalmente aceptada.

La connotación: La connotación es la forma alterna o secundaria en la que se utiliza una palabra, tal como sucede con la palabra burro, que en forma denotativa implica al animal de tipo equino y en la forma connotativa al hombre o persona tonta. (Céspedes, 2013)

La connotación está ampliamente influenciada por la sociedad local, por extranjerismos o usos inadecuados como el lunfardo o el caló, que son extranjerismo utilizados en la formación e información.

La Semántica en la educación

Aunque los investigadores han reconocido los beneficios potenciales de utilizar las tecnologías semánticas en contextos educativos desde los primeros experimentos, el esfuerzo requerido para hacer el conocimiento en los recursos interpretable por una maquina retardo su adopción.

Cualquier sistema semántico requiere el enmarcado de todos los conceptos de interés de un dominio determinado en modelos con formato estructurado, incluyendo las representaciones de las relaciones entre los conceptos. A partir de allí, los conceptos modelados se utilizan en metadatos para la anotación de los recursos

Alcanzar el consenso requerido es desafiante cuando la construcción de modelos holísticos, tales como las taxonomías y las ontologías, para representar la multiplicidad de conceptos en un dominio determinado. Resulta dificultoso el incluir a todos los involucrados relevantes (y lograr un acuerdo en el modelo), aun sin considerar las clasificaciones de existencia previa, (en cuyo caso debieran estar fuertemente enraizadas en una cultura, sector o región en particular). Las anotaciones ofrecen una complejidad comparable porque los dominios expertos, tales como los docentes o los diseñadores de calificaciones, son generalmente efectuados con metadatos incorporados en forma manual, y a menudo con poco o ningún conocimiento de la semántica. (Lamberti, 2014)

En la medida en que las comunidades comiencen a desarrollar modelos que sean luego reutilizados en muchos campos diferentes para la formalización de conocimientos de dominios específicos; así como la propuesta de soluciones livianas para las anotaciones, (basados, por ejemplo, en tag sociales o semi automáticos), las condiciones se transformaran en adecuadas para las aplicaciones prácticas de la semántica en la educación.

Además podemos manifestar en nuestro estudio que la semántica es muy importante en la parte ortográfica y de la forma como está compuesta cada una de las oraciones el significado mismo de la oración, como se ha visualizado en la redes sociales se

escriben frases sin valor o no tienen sentido y aún más cuando utilizan signos o señales que el receptor trata de entender.

LA ORTOGRAFÍA

Definición

La ortografía es la parte de la gramática normativa encargada de establecer las reglas que regulan el correcto uso de las palabras y de los **signos de puntuación** en la escritura. La base de la ortografía está compuesta por una serie de convenciones establecidas de antemano por una comunidad lingüística con el objetivo de respetar y mantener a través del tiempo la unidad de la lengua escrita que corresponda. En tanto, en el caso de aquellos países que poseen una Academia de Lengua, tal es la función que desempeña en los países hispanoparlantes la Real Academia Española de la Lengua, será esta misma entonces la institución encargada de desempeñar la tarea de regulación que antes mencionábamos. (López, 2014, p. 7).

La ortografía podemos decir que es la forma correcta de escribir las palabras, utilizando adecuadamente sus reglas y dentro de esto también hablamos los signos de puntuación de admiración de preguntas etc. Ya que esto nos ayuda a entender un texto escrito, comprendiendo el mensaje que da entender lo leído, ayudando de esta manera obtener un aprendizaje significativo, siendo una persona culta con alto nivel de vocabulario.

Origen de la palabra

La palabra ortografía viene del griego orthos, que quiere decir correcto, y de grapho, que significa escribir. Así, tenemos que ortografía quiere decir escribir correctamente. Tal como debemos hacerlo cuando hablamos, al escribir hay que tener en cuenta que existe una manera correcta para utilizar las palabras. A eso nos enseñará la ortografía: a escribir bien, a fin de que podamos comunicarnos mejor, y nuestros receptores comprendan los mensajes. (Redaccion-Ortografia, 2011).

En si la palabra ortografía quiere decir escritura correcta y cumple un rol fundamental, ya que toda las palabra tiene una función específica que cumplir y

tiene varias misiones según su uso, haciendo que entendamos el mensaje que quiere darnos entender sobre un texto y así comunicar de la mejor manera posible.

Reglas Ortográficas

Las reglas ortográficas son enunciados que nos permiten reconocer la regularidad de la escritura de las palabras, así como, también las irregularidades o excepciones que podemos encontrar.

Ortografía de las letras

Uso de la B, V

A continuación se presenta las siguientes reglas ortográficas en el uso de la B y V.

- ❖ Se escribe B antes de L y R (BLA y BRA) Ejemplos: doble, brazo, abrigo, broma, bruja, amable, broche, brillante, descubrir.
- ❖ Llevan B los verbos terminados en BIR, menos hervir, servir y vivir. Ejemplos: escribir, subir, prohibir, recibir, descubrir y suscribir.
- ❖ Se escriben con B los tiempos de los verbos BEBER, DEBER, CABER, SABER Y HABER. Ejemplos: bebimos, deberás, cabía, sabremos, había, ha habido.
- ❖ Llevan B las terminaciones -ABA, -ABAS, -ÁBAMOS, -ABAIS, -ABAN de los verbos de la primera conjugación. Ejemplos: cantaba, jugabas, amaban, saltabas.
- ❖ Se escriben con V los adjetivos terminados en -AVO, -AVA, -EVO, -EVA, -EVE, -IVO, IVA. Ejemplos: esclavo, octava, longevo, nueva, decisivo, activa. Se escriben con V las formas de los verbos acabados en -OLVER. Ejemplos: absolver, disolver, y volver.
- ❖ Se escriben con V las formas de los verbos que en infinitivo no tienen B ni V. Ejemplos: de ir, voy, vamos; de estar, estuve; de andar, anduve.
- ❖ Llevan V las palabras que empiezan por VICE-, VIZ- o VI- ("en lugar de"). Ejemplos: vicealmirante, vizconde, virrey y vicepresidente. (Páez, 2014)

Uso de la c, z

- ❖ Se escribe C en las sílabas CA, CO, CU, como casa, Paco y cuaderno. Con las vocales E, I, se escribe QUE, QUI, como queso, quitar, quemar.

- ❖ Se escribe C en las sílabas CE, CI, como ceja, ciervo, cielo. Con las letras A, O, U, se escribe Z, como Zaragoza, zoquete y zumo.
- ❖ Se escribe Z al final de las palabras cuyo plural es CES, como andaluz, andaluces; perdiz, perdices; luz, luces; lombriz, lombrices; disfraz, disfraces.
- ❖ Se escribe -CC- cuando en alguna palabra de la familia léxica aparezca el grupo -CT-. Ejemplos: adicción (adicto), reducción (reducto). (Morales, 2011)

Uso de la G, J

- ❖ El sonido G suave con A, O, U, se escribe GA, GO, GU y con E, I, se escribe GUE, GUI. Ejemplos: goma, galleta, guapa, Miguel, guitarra, gorro, guerra.
- ❖ El sonido J fuerte, con A, O, U se escribe JA, JO, JU y con E, I se puede escribir G o J. Ejemplos: caja, rojo, Juan, gemelo, gitano, jefe y jirafa.
- ❖ Cuando la G y la U han de tener sonido independiente ante E, I es forzoso que la U lleve diéresis. Ejemplos: antigüedad, desagüe, vergüenza. (Segarra, 2010)

Uso de la H

- ❖ Se escriben con H todos los tiempos del verbo HACER y no llevan H las formas del verbo ECHAR. Ejemplos: hago, echaban, hacemos y echamos.
- ❖ Se escriben con H los tiempos del verbo HABER. Se escribe HA y HE si van seguidos de Participio Pasivo: ha salido, he contado, a jugar, a ver.
- ❖ Llevan H las que empiezan por HIA-, HIE-, HUE- y HUI-. Ejemplos: hiato, hiena, huele, huidizo, hierba, hierro, hueco, huevo. Excepción: iatrogénico.
- ❖ Llevan H los compuestos y derivados de palabras que tengan esa letra, como honra, deshonra. Menos oquedad, orfandad, osamenta, óvalo, oscense y oler. (Lavayen, 2012)

Uso de la M y N

- ❖ Se escribe M antes de B y P. Ejemplos: tambor, cumpleaños. Pero se escribe N antes de V. Ejemplos: envío, invitar y convivir.
- ❖ Llevan M al final de palabra algunos extranjerismos y latinismos. Ejemplos: zum, álbum, currículum y auditorium.
- ❖ Se escribe M delante de N, como alumno, amnistía. Pero se escribirá N cuando la palabra está formada con los prefijos CON, EN e IN: connatural, innoble. (Morales, 2011)

Uso de la R y RR

- ❖ Se escriben con R las palabras con sonido simple después de B, C, D, F, G, K, P y T. Ejemplos: brazo, cromo, dromedario, frase, gramo, prado y travieso.
- ❖ Se escriben con R las palabras con sonido múltiple al principio de palabra. Ejemplos: ratón, regalo, rico, rosa y rubio.
- ❖ Se escribe R con sonido múltiple cuando va después de L, M, N y S. Ejemplos: alrededor, rumrum, honra, israelita, Enrique y Conrado. (Lavayen, 2012)

Uso de los acentos

El acento ortográfico: Es un signo, también llamado tilde, que se coloca sobre la vocal tónica de una palabra para indicar una mayor intensidad en su pronunciación. Ejemplos: día, café, fácil, último. El acento ortográfico, junto con el acento prosódico, es uno de los dos tipos de acentos en el español.

Clasificación del acento ortográfico

El acento ortográfico se clasifica en:

Acento Diacrítico: El acento ortográfico en las palabras con acento diacrítico se utiliza para diferenciar términos que se escriben de igual manera pero que poseen significados diferentes. Ejemplos: papá-papa, tú, tu.

Acento ortográfico de las palabras agudas: Son las palabras que llevan el acento ortográfico en la última sílaba. Ejemplos: balón, menú, pensará.

Acento ortográfico de las palabras llanas: Son las palabras que llevan el acento ortográfico en la penúltima sílaba. Ejemplos: trébol, fácil.

Acento ortográfico de las palabras esdrújulas: Son las palabras que llevan el acento ortográfico en la antepenúltima sílaba. Ejemplos: ábaco, teléfono.

Acento ortográfico de las palabras sobreesdrújulas: Las palabras sobreesdrújulas llevan el acento ortográfico en la tras antepenúltima sílaba.

El Acento Prosódico: Es la mayor fuerza de intensidad al pronunciar una sílaba. En la palabra e-di-fi-cio, la sílaba **fi** es la que lleva el acento prosódico ya que se requiere una intensidad mayor en dicha sílaba. (Cáceres, 2013)

Es un signo llamado tilde que se escribe como una pequeña rayita diagonal que desciende de derecha a izquierda sobre una vocal en la sílaba tónica de una palabra, además de tener una acentuación en una sílaba.

Diferencia entre el acento prosódico y el acento ortográfico.

A veces ambos tipos de acentos pueden llegar a confundir. Sin embargo, la distinción es simple y clara. La diferencia entre el acento prosódico y el acento ortográfico consiste en que la primera no lleva tilde en la sílaba acentuada.

El acento prosódico según la nueva ortografía española. La ortografía de la lengua española se refiere al acento prosódico como la forma general de acentuar y que, por tanto, engloba a todos los tipos de acentos. Palabras como papá, café, ordenador poseen el acento prosódico. Los tres primeros términos llevan acento prosódico en la sílaba que el acento ortográfico indique. Sin embargo, la palabra ordenador, aunque no lleve tilde en su sílaba tónica, la misma no deja de tener el acento prosódico. (Cáceres, 2013)

Conocer el uso de las reglas ortográficas es muy importante así no cometer errores a la hora de redactar un párrafo de texto y saber en qué ocasiones utilizamos los siguientes consonantes: b, v, c, z, g, j, h, m, n, r, rr. Y de igual manera cuando empleamos los acentos, porque si no está escrito correctamente no podremos entender el texto que leemos, y si escribimos con faltas ortográficas la persona que lee nuestro escrito también no podrá entender el mensaje que queremos dar a entender, así siempre tendremos falencias en las escrituras ya sea en las redes sociales como en la educación.

Las palabras agudas: son las que llevan acento (la intensidad de la voz) en la última sílaba. Las palabras agudas llevan tilde si terminan en N, S o vocal. Ejemplos: sofá – café - algún - jamás - según - sillón – además.

Las palabras graves: son la que llevan la intensidad de la voz en la penúltima sílaba. Cabe recalcar que no todas la palabras graves llevan acento ortográfico (tilde). Las palabras graves NO llevan tilde si terminan en VOCAL o en N o S. Ejemplos: árbol - cárcel - azúcar - lápiz – césped - adulto - martes - zapatos.

Las palabras esdrújulas: son las que llevan la intensidad de la voz en la antepenúltima sílaba. Importantísimo destacar que en este caso todas las palabras se acentúan con el acento ortográfico (tilde) siempre.

Las palabras sobresdrújulas: son las que llevan la intensidad de la voz en la antepenúltima sílaba. Estas palabras sobresdrújulas que llevan tilde generalmente son verbos que van unidos a los complementos indirecto y directo o son adverbios. (López M. , 2013)

En este caso hablamos sobre el acento es decir en donde lleva la tilde y al leer donde se escucha la mayor fuerza de voz por ejemplo: la palabra aguda lleva en la última silaba la fuerza de voz, la grave lleva en la penúltima, esdrújula en la ante penúltima y la sobre esdrújula en la tras ante penúltima silaba, esto también nos ayuda para la buena escritura ya que no se tilda en donde a uno le da la gana más bien cada uno tiene sus reglas ortográficas.

Uso de las mayúsculas

- ❖ Se escribirá con letra inicial mayúscula todo nombre propio: Carlos, Platero, Madrid, Ramos, Luna, también se escribe los nombres de la ciudades con mayúscula por ejemplo: Ambato, Quito, Guayaquil. Los nombres comunes llevan minúscula: niño, perro.
- ❖ Lleva letra inicial mayúscula la primera palabra de un escrito y después de punto. Ejemplos: El ciclista corre. Tú cantas. Santiago baila. (Cáceres, 2013)

PUNTUACIÓN

Interrogación y exclamación

- ❖ Los signos de interrogación (¿?) se escriben al principio (¿) y al final (?) de las preguntas: ¿Qué hora es? ¿Vas a ir de excursión?
- ❖ Los signos de exclamación (!) se escriben al principio (!) y al final de la frase (!): ¡Eso es una injusticia! ¡Qué alegría verte! ¡Ay de mí!
- ❖ Después de los signos que indican cierre de interrogación o exclamación (!?) no se escribe nunca punto. ¿Dónde has comprado ese vestido? (Zailema, 2013)

Guion y raya

Se emplea guion (-) para separar las sílabas de una palabra, especialmente cuando ésta no cabe en un renglón. Ejemplos: in-sec-tos, or-to-gra-fía. Se emplea raya o guion largo en diálogos, como en este ejemplo: -¿Cómo te llamas? -Andrés Pereda. -De dónde eres? -De Castilla. (López M. , 2013)

Punto

El punto y seguido: Separa enunciados que integran un párrafo. Se continúa escribiendo en la misma línea: Dieron un paseo. La mañana era espléndida.

El punto y aparte: Separa dos párrafos distintos. La primera línea del nuevo párrafo debe tener un margen mayor, es decir, ha de quedar sangrada. El punto y final es el que cierra un texto. El punto se utiliza también después de las abreviaturas. Ejemplos: Sra., Excmo., a.C. (Berrueta, 2014, p. 134)

Este tipo de reglas ortográficas ayudan a todas las personas a presentar un escrito, carta, oficio de un amañera eficiente, con detalles que se reflejan en respeto a quien va dirigido dicho documento, cabe destacar que el uso de los puntos son muy importantes para separar frases, ideas o párrafos.

Coma: “Se emplea coma (,) para separar dos o más palabras de una enumeración. Ejemplo: Acudió toda la familia: abuelos, padres, hijos, cuñados, etc. Se usa coma para separar las oraciones de un enunciado. Ejemplo: Antes de irte, corre las cortinas, cierra las ventanas, apaga la luz y cierra”.

Las comas separan estas expresiones: esto es, es decir, o sea, en fin, por último, por consiguiente, sin embargo, no obstante, además, en tal caso, por lo tanto, en cambio, en primer lugar, etc.

Puntos suspensivos: Se usan puntos suspensivos (...) al final de enumeraciones incompletas. Ejemplo: Puedes hacer lo que te apetezca más: leer, ver la tele, oír música...

Cuando se quiere expresar duda, temor o vacilación. Ejemplo: Iré, no iré... Debo decidirme pronto.

Cuando se reproduce una cita textual o un refrán, omitiendo una parte. Ejemplo: Entonces pensé: "Más vale pájaro en mano..." y acepté el dinero.

Dos puntos: Se usan dos puntos (:) para anunciar una enumeración. Ejemplo: Tres son las provincias aragonesas: Huesca, Zaragoza y Teruel.

Punto y coma: Se usa punto y coma (;) para dividir las diversas oraciones que ya llevan alguna coma: La chaqueta es azul; los pantalones, grises; la camisa, blanca.. (García, 2013)

Los signos de puntuación también son importantes cuando se trata sobre las reglas ortográficas y no solamente eso sino también el uso de las mayúsculas y minúsculas, solo conociendo cuando se debe emplear estas cosas podemos redactar un texto correctamente y libre de faltas ortográficas

Hoy en día una persona demuestra su cultura hasta su personalidad con la forma de escribir un texto redactando sin faltas ni abreviación de palabras, como podemos dar cuenta cada uno de estos es importante a la hora de redactar un texto, para que esté realizado el trabajo con excelencia libre de faltas ortográficas tanto en las redes sociales como en las instituciones educativas.

2.5. HIPÓTESIS.

El uso de las redes sociales incide en la ortografía de los y las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahuala de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

Variables Independientes:

Las Redes Sociales

Variable Dependiente.:

La Ortografía

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

1.1. ENFOQUE

La presente investigación se la realizará con el fin de contribuir al mejoramiento de la ortografía en los y las estudiantes de octavo a décimo año de educación básica, en tal sentido, esta investigación está basada en el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Enfoque Cualitativo: porque se realiza el análisis e interpretación de los datos de la encuesta y se podrá considerar el nivel de ortografía que poseen los estudiantes de la escuela Unidad Educativa Casahuala.

Enfoque Cuantitativo: porque se obtendrá resultados estadísticos de cuantos estudiantes no usan adecuadamente las reglas ortográficas al momento de escribir en el chat de las redes sociales, esta investigación contara con la intervención de una pequeña población como son los estudiantes y los docentes de la institución.

1.2. MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN.

Dentro de la modalidad de la investigación se opta por la Modalidad de Campo. Modalidad Bibliográfica y documental.

1.2.1. Modalidad de Campo

La investigación se aplicará directamente en la Escuela Unidad Educativa Casahuala, porque es el lugar donde se localiza el problema, se contara con los

involucrados quienes facilitaran la información pertinente para el desarrollo de la investigación.

1.2.2. Modalidad Bibliográfica

Porque se utilizará como fuentes libros, folletos, artículos de prensa e internet para obtener información con las que se ha apoyará para la explicación teórica de las variables de la presente investigación. La Investigación Documental podemos caracterizarla por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

Realiza una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas es necesario apoyarnos a la investigación con el afán de abastecernos de toda la información científica que conduzca a este problema y facilitar el desarrollo del marco teórico.

1.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación, por sus objetivos planteados se proyecta a una actividad aplicada ya que los resultados de la misma serán las respuestas sistemáticas descriptivas para mejorar la atención dispersa en el proceso enseñanza aprendizaje.

De acuerdo al problema planteado en el presente trabajo de investigación se manejará los siguientes tipos de investigación.

1.3.1. Investigación Exploratoria

La investigación tiene el carácter de exploratorio porque se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado de mayor amplitud y dispersión por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento, es decir que son aquellos que se investigan por primera

vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática, es por eso que es exploratorio porque cuando se realice el análisis crítico se sondeará el problema generando variables de interés investigativo y se dará el análisis del fenómeno, es decir, servirá para obtener una visión general del problema y su incidencia, facilitando el cumplimiento de objetivos.

1.3.2. Investigación Descriptiva

La investigación es descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, porque permitirá la recolección de la información mediante las técnicas estructuradas, para saber cómo afecta el uso de las redes sociales en la ortografía, se requiere de conocimientos suficientes para poder comparar, clasificar y comprobar los datos obtenidos.

1.3.3. Asociación de Variables

Esto permite establecer la correlación que existen entre las dos variables que en este caso es el uso de las redes sociales y la ortografía, de esta manera analiza la correlación del sistema de variables, determina y evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en función de la otra, determinando la tendencia de comportamiento mayoritario.

1.3.4. Investigación Explicativa

El trabajo estima descubrir las causas de los fenómenos como es la relación entre las variables, es decir, aceptar o no y comprobar la hipótesis de la repercusión del uso de las redes sociales en la ortografía, para poderla fundamentar científicamente.

1.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población de nuestra institución con el cual se va trabajar es de 35 estudiantes de octavo, 25 estudiantes de noveno y 20 de décimo año al igual que 7 docentes de Educación Básica de la Escuela Unidad Educativa Casahuala.

Cuadro N° 1: Población y Muestra

Descriptores	Frecuencia
Estudiantes de octavo	35
Estudiantes de Noveno	25
Estudiantes de Décimo	20
Docentes	7
Total	87

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Por confiabilidad de la investigación se trabaja con el total de la población, por tal motivo no se calcula la muestra

1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.5.1. Variable Independiente: El Uso de las Redes Sociales.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas Instrumentos
Las redes sociales se han convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología, que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer en la realidad, propiciando la interacción de miles de personas.	Interacción Redes Sociales Usuarios.	❖ Comunicación ❖ Participación ❖ Facebook. ❖ Juegos. ❖ Interesado ❖ Beneficiario ❖ consumidor	❖ ¿Te comunicas ´permanentemente con otras personas utilizando el internet? ❖ ¿Participas por medio de red social para realizar trabajos grupales o extra curriculares? ❖ ¿Utiliza el Facebook para realizar alguna consulta educativa? ❖ ¿Cree usted que la red social beneficia en el rendimiento académico? ❖ ¿Te interesan temas educativos que hay en la red social?	Técnicas Encuestas a los docentes y a los estudiantes Instrumento Cuestionario estructurado

Cuadro N° 2: Operacionalización de Variables – El uso de redes sociales

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

1.5.2. Variable Dependiente: La Ortografía.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas Instrumentos
Es la parte de la gramática que estudia el correcto uso de las reglas ortográficas como, acentos, mayúsculas y signos de puntuación, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando lean y escriban.	Reglas ortográficas Signos de puntuación Escribir	❖ Escribir correctamente ❖ Punto, la coma, los dos puntos. ❖ Signos ❖ Gráficos	❖ ¿Utiliza las reglas ortográficas al escribir? ❖ ¿Escribes acertando palabras al comunicar en el chat con tus amigos? ❖ ¿Cree usted que la abreviación de palabras en las redes sociales afectará la aplicación de la ortografía? ❖ ¿En las redes sociales usted si usas tildes, Punto, coma, punto y coma, signo de interrogación y de exclamación? ❖ ¿Escribe con códigos lingüísticos al comunicar el facebook?	Técnicas Encuestas a los docentes Encuesta a los estudiantes Instrumento Cuestionario estructurado

Cuadro N° 3: Operacionalización de Variables – La Ortografía

Elaborado por: Toala Poaquizza José Daniel

1.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el trabajo de investigación se utilizó técnicas acordes al tema, como son la Encuesta con un cuestionario debidamente estructurado y analizado, el mismo que fue directo y dirigido a 35 estudiantes de octavo, 25 estudiantes de noveno y 20 de décimo año al igual que 7 docentes de Educación Básica de la Escuela Unidad Educativa Casahuala.

Encuesta:

Es una técnica destinada a tener datos de varias personas a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se encuentran debidamente estructuradas y simplificadas.

Cuadro N° 4: Recolección de la información.

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Docentes Estudiantes
3.- ¿Sobre qué aspectos?	El uso de las redes Sociales Ortografía
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador: Toala Poaquiza José Daniel
5.- ¿Cuándo?	Fecha: Octubre / 2014 – Marzo / 2016
6.- ¿Dónde?	Unidad Educativa Casahuala
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Técnica: Encuesta
9.- ¿Con qué?	Instrumentos: Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Favorable

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

1.7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente, para la construcción de la información se utilizarán dos fases:

- Plan para la recolección de información
- Plan para el procesamiento de información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación.

1.8. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Con los datos recogidos se seguirá los siguientes procedimientos: Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente. Una tabulación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas. Representados gráficamente en pasteles o cuadros estadísticos de acuerdo a los porcentajes obtenidos. Un análisis de los resultados obtenidos en los gráficos de los porcentajes procesados. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

1.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después de recolectar la información a través de las técnicas de una entrevista semi-estructurada y una encuesta, apoyada en un cuestionario, es decir las respuestas consistieron en una serie de alternativas, entre las cuales el encuestado escogió la que creyó conveniente; se procedió a la interpretación y análisis de cada uno de los ítems, para dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos diseñados por la investigadora.

Se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”. Por lo tanto, se

procedió a representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; para ello se emplearon diagramas circulares y la técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de cada ítem.

1.10. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para el procesamiento de los datos se realizará en este trabajo de investigación se procederá al procesamiento de la información mediante gráficos estadísticos y posteriormente se elaborara al análisis e interpretación en función de los autores que contestan las variables acorde al tema, podremos observar con mayor claridad los resultados obtenido.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Pregunta N°1.- ¿Participas a través de redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa?

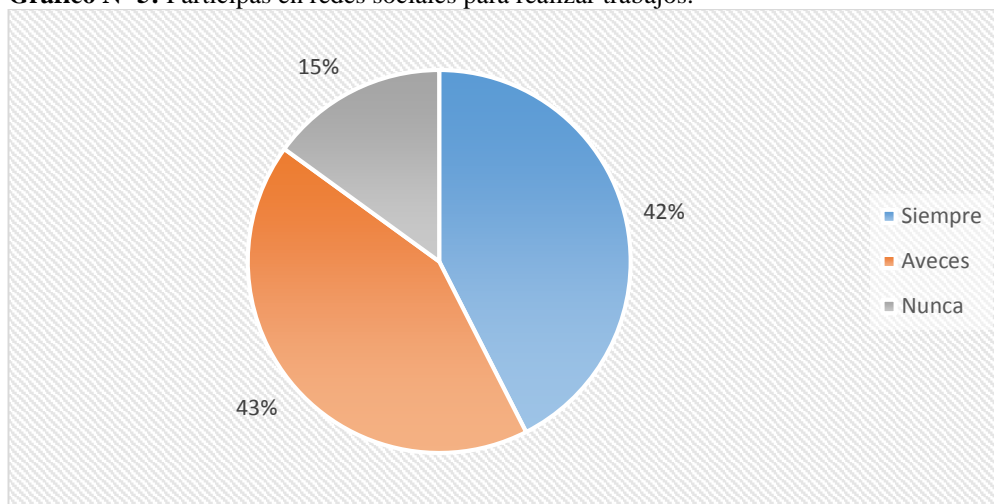
Cuadro N° 5: Participas en redes sociales para realizar trabajos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	34	42%
A veces	34	43%
Nunca	12	15%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 5: Participas en redes sociales para realizar trabajos.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 80 estudiantes encuestados que representa al 100%, 34 estudiantes que corresponde al 42% afirman que siempre, 34 que corresponden el 43% manifiestan que a veces y 12 que corresponde a 15% expresa que nunca participan en redes sociales.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los señores estudiantes más de la mitad manifiestan que participan con sus amigos mediante las redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa y el porcentaje restante de los encuestados no lo hacen, lo cual indica que más utilizamos para cosas sin importancias y no específicamente para el estudio.

Pregunta N°2.- ¿Utiliza la red social para realizar algunas consultas educativas?

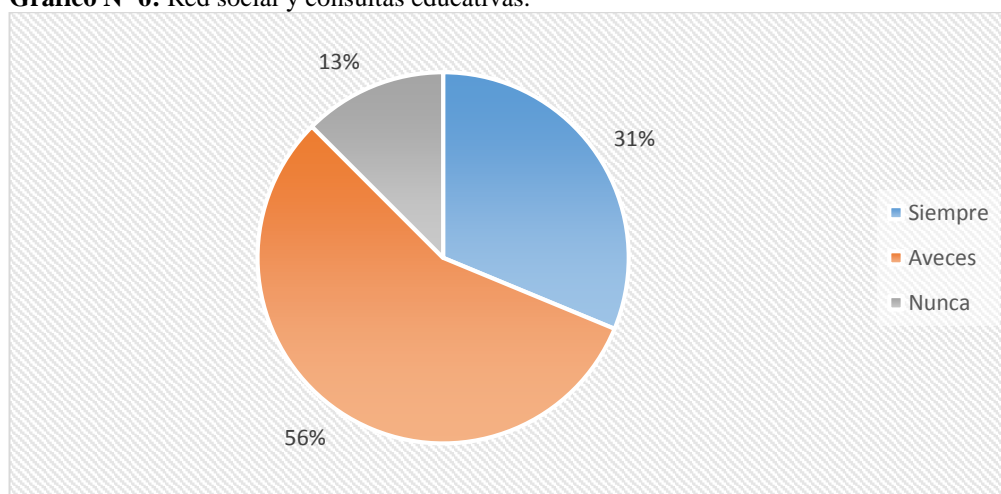
Cuadro N° 6: Red social y consultas educativas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	31%
A veces	45	56%
Nunca	10	13%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 6: Red social y consultas educativas.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Como se puede observar de 80 estudiantes encuestados que corresponde a 100%, 45 que es el 56% afirman que a veces, mientras que, 25 que corresponden el 31% manifiestan que siempre lo hace y 10 que corresponde a 13% expresa que nunca utiliza la red social para realizar investigaciones educativas.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes se puede deducir que los estudiantes a veces realizan consultas educativas por medio de redes sociales lo cual indica que solo utilizamos para chatear con amigos y no para la investigación.

Pregunta N°3.- ¿Te comunicas permanentemente con otras personas utilizando la red social?

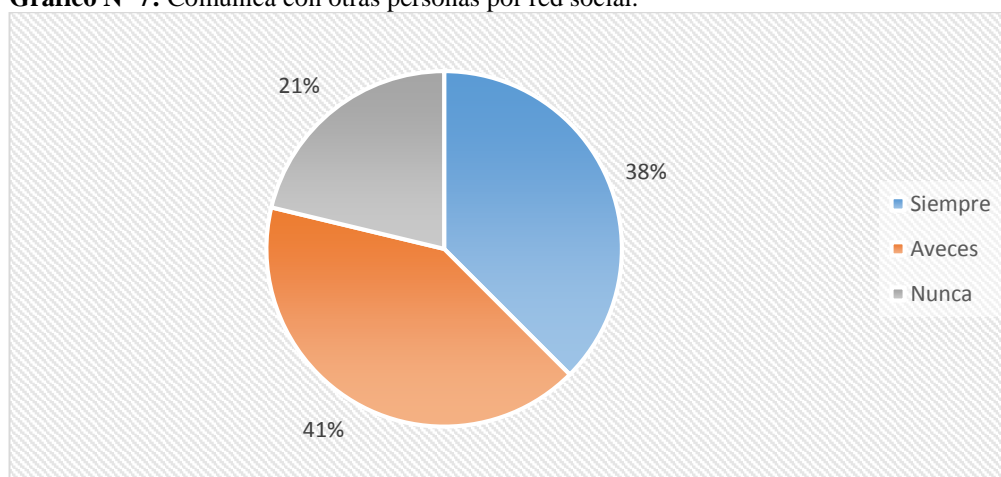
Cuadro N° 7: Comunica con otras personas por red social.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	38%
A veces	33	41%
Nunca	17	21%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 7: Comunica con otras personas por red social.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Tomando en cuenta que de 80 estudiantes encuestados correspondientes a 100%, 33 que corresponde al 41% indica que a veces, mientras que, 30 que corresponden el 38% manifiestan que siempre lo hace y 17 que corresponde a 21% expresa que nunca se comunica con otras personas por la red socia.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes mayoría de ellos manifiestan que se comunican permanentemente con otras personas mediante la red social lo cual indica que muchos estudiantes tienen el Facebook o el Messenger para comunicarse con los demás.

Pregunta N°4.- ¿El tiempo que ocupa en el Facebook, es productivo para descubrir nuevos aprendizajes?

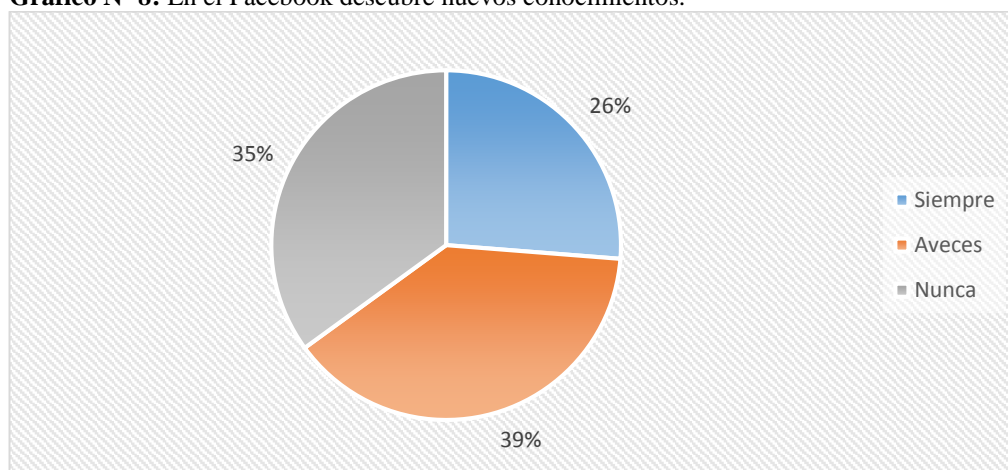
Cuadro N° 8: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	26%
A veces	31	39%
Nunca	28	35%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 8: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De 80 estudiantes encuestados que corresponde a 100%, revela 31 estudiantes que es el 39% afirman que a veces, mientras que, 28 que corresponden el 35% manifiestan que nunca lo es y 21 que corresponde a 26% expresa que siempre el tiempo que ocupa en el Facebook es productivo para descubrir nuevos aprendizajes.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes mayoría de ellos manifiestan que a veces es productivo el tiempo que ocupa en el Facebook así para descubrir nuevos aprendizajes lo cual indica que no siempre es productivo el tiempo que se pasa en el Facebook y menos para descubrir nuevos aprendizajes.

Pregunta N°5.- ¿Cree usted que la red social le ayuda en el rendimiento académico mediante consultas, investigaciones, etc.?

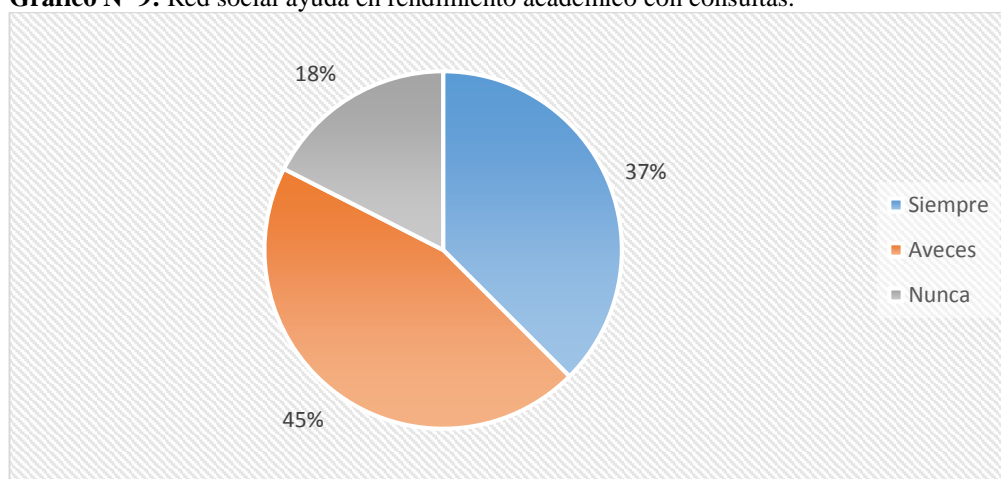
Cuadro N° 9: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	37%
A veces	36	45%
Nunca	14	18%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 9: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 80 estudiantes encuestados que representa el 100%, 36 que corresponde al 45% afirman que a veces, mientras que, 30 que conciernen al 37% manifiestan que siempre y 14 que corresponde a 18% expresa que nunca la red social puede considerar como una ayuda en el rendimiento académico.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes mayoría de ellos manifiestan que a veces ayuda en el rendimiento académico, lo cual indica que no siempre ayuda con consultas e investigaciones para mejorar los conocimientos en los estudiantes y menos en el rendimiento académico de ellos.

Pregunta N°6.- ¿Abrevias palabras para comunicarte en el Facebook?

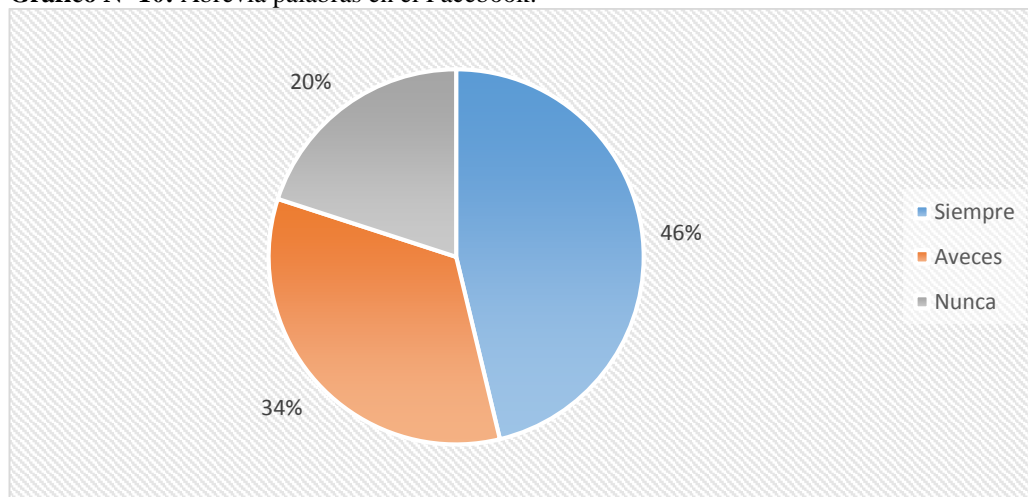
Cuadro N° 10: Abrevia palabras en el Facebook.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	46%
A veces	27	34%
Nunca	16	20%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 10: Abrevia palabras en el Facebook.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 80 estudiantes encuestados que corresponde a 100%, 37 estudiantes que concierne al 46% afirman que siempre abrevia palabras, mientras que, 27 que corresponden el 34% manifiestan que a veces lo hace y 16 que corresponde a 20% expresa que nunca simplifica palabras con números ni emoticones etc.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes se puede evidenciar que ellos abrevian palabras al momento de escribir en el Facebook muchos de ellos hacen con números, emoticones o entrecortando palabras.

Pregunta N°7.- ¿Utilizas correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?

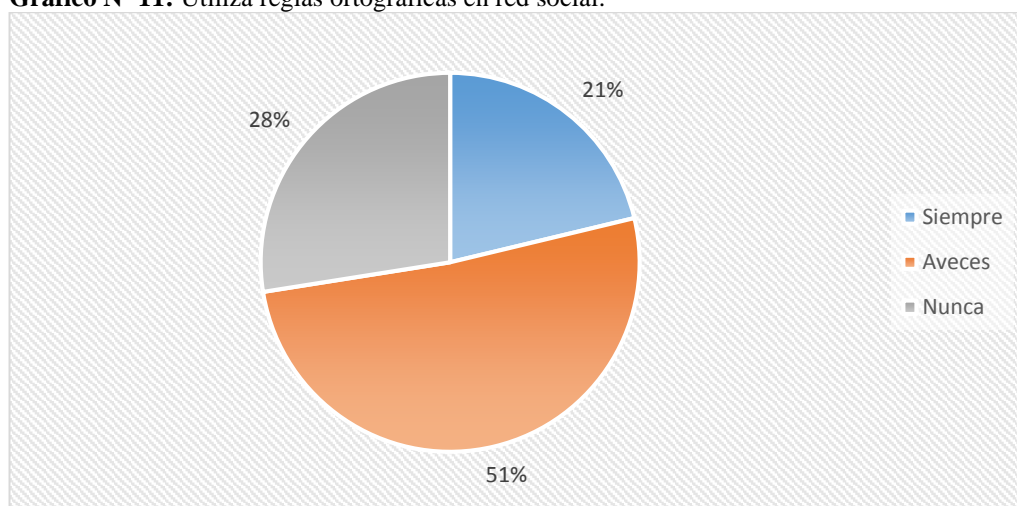
Cuadro N° 11: Utiliza reglas ortográficas en red social.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	21%
A veces	41	51%
Nunca	22	28%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 11: Utiliza reglas ortográficas en red social.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De 80 estudiantes encuestados que corresponde a 100%, 41 adolescentes que pertenecen al 51% afirman que a veces escriben correctamente, 22 que corresponden el 28% manifiestan que nunca lo hace y 17 que corresponde a 21% expresa que siempre utilizan correctamente las reglas ortográficas.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes se puede evidenciar que la mayoría no utilizan correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales ya que utilizan más los códigos comunicacionales y abrevian palabras como: (que por k, porque por xq etc.).

Pregunta N°8.- ¿Utilizas los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?

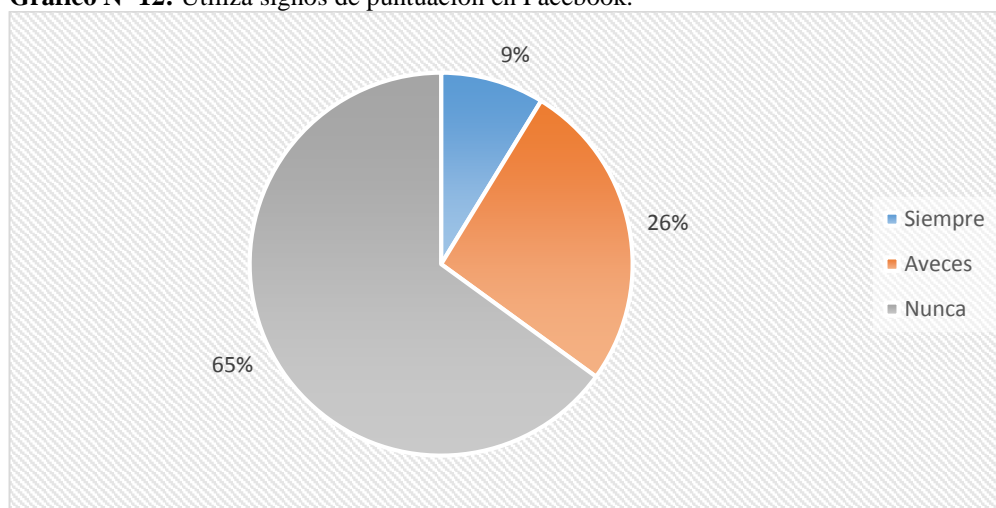
Cuadro N° 12: Utiliza signos de puntuación en Facebook.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	9%
A veces	21	26%
Nunca	52	65%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 12: Utiliza signos de puntuación en Facebook.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 80 estudiantes encuestados que representa el 100%, 52 estudiantes correspondiente 65% afirman que nunca, mientras que, 21 que corresponden el 26% manifiestan que a veces y 7 que corresponde a 9% expresa que siempre utilizan los signos de puntuación, al escribir.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes se puede evidenciar que la mayoría nunca utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook, indicando esto que no escriben conscientemente al utilizar las redes sociales.

Pregunta N°9.- ¿Las redes sociales ha influido para escribir incorrectamente las palabras?

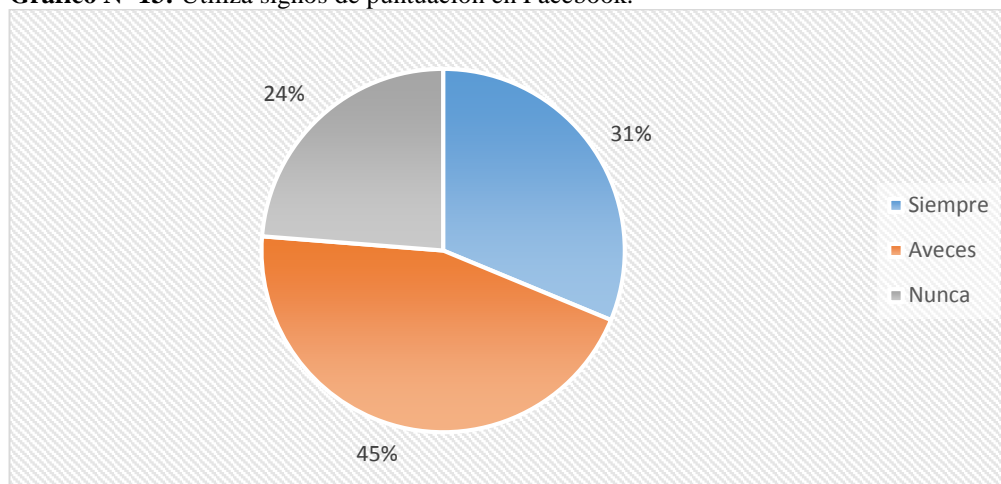
Cuadro N° 13: Utiliza signos de puntuación en Facebook.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	31%
A veces	36	45%
Nunca	19	24%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 13: Utiliza signos de puntuación en Facebook.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Tomando en cuenta que de 80 estudiantes encuestados corresponde a 100%, 36 estudiantes que incumben al 45% afirman a veces, mientras que, 25 que corresponden el 31% manifiestan que siempre y 19 que corresponde a 24% expresa que nunca la red social afecta para escribir erróneamente las palabras.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes mayoría de ellos manifiestan que las redes sociales han influido para escribir incorrectamente las palabras lo cual indica que mientras más pasamos escribiendo con códigos lingüísticos en el Facebook estaremos más propensos a escribir mal en nuestros centros educativos.

Pregunta N°10.- ¿Las redes sociales te permiten mejorar la ortografía?

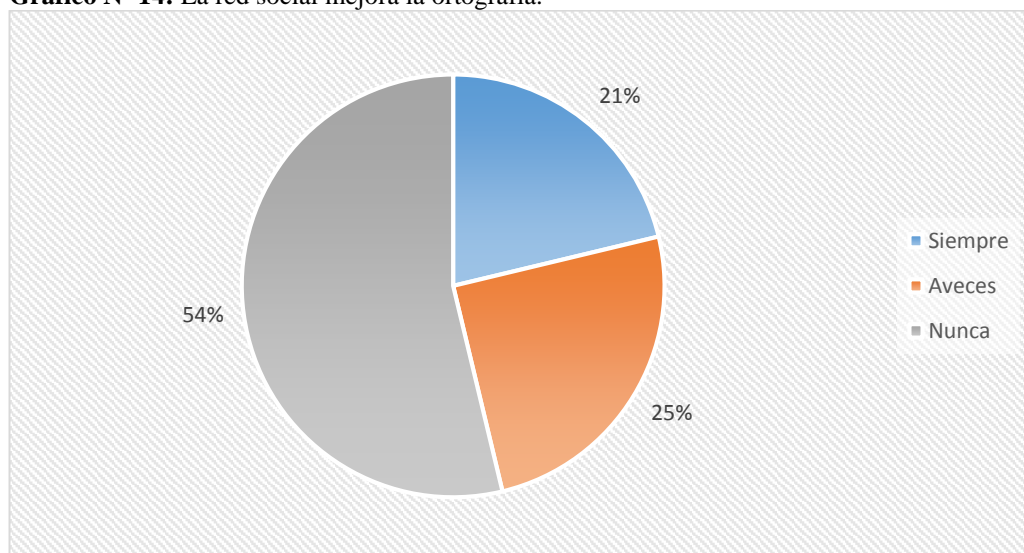
Cuadro N° 14: La red social mejora la ortografía.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	21%
A veces	20	25%
Nunca	43	54%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 14: La red social mejora la ortografía.



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Como se puede observar de 80 estudiantes encuestados correspondientes a 100%, 43 adolescentes que concierne al 54% afirman que nunca, mientras que, 20 que corresponden el 25% manifiestan que a veces y 17 que corresponde a 21% expresa que siempre las redes sociales permiten perfeccionar la ortografía en nuestras escrituras diarias.

Interpretación: De la encuesta dirigida a los estudiantes mayoría de ellos manifiestan que nunca las redes sociales te permiten mejorar la ortografía, lo cual indica que mientras abrevia palabras al chatear, no mejorará la ortografía.

4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

Pregunta N°1.- ¿Sus estudiantes participan por medio de redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa?

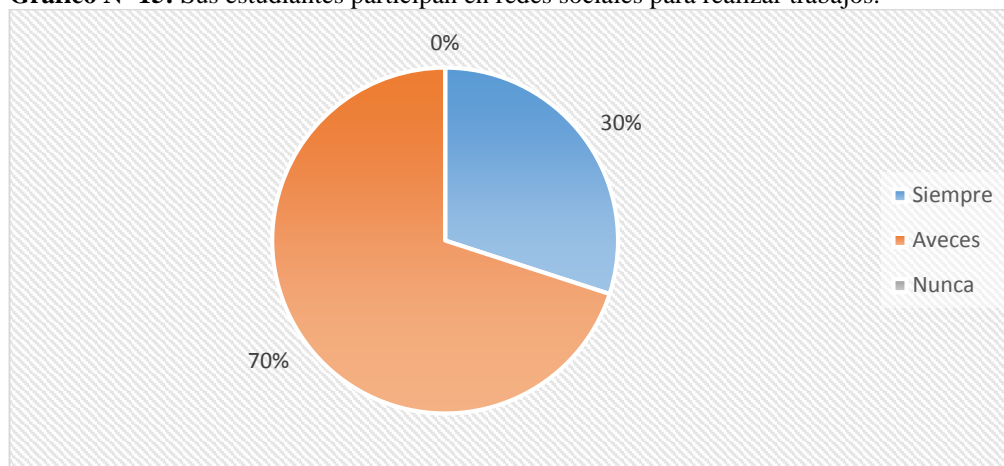
Cuadro N° 15: Sus estudiantes participan en redes sociales para realizar trabajos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	30%
A veces	7	70%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 15: Sus estudiantes participan en redes sociales para realizar trabajos.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 10 docentes encuestados que representa al 100%, 7 docentes que corresponde al 70% afirman que a veces, mientras que, 3 que corresponden el 30% manifiestan que siempre y 0 que corresponde a 0% expresa que nunca sus estudiantes participan en redes sociales.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que a veces sus estudiantes participan por medio de redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa. Lo cual indica que no todos ocupan como fuente educativa.

Pregunta N°2.- ¿Los estudiantes utilizan la red social para realizar algunas consultas educativas?

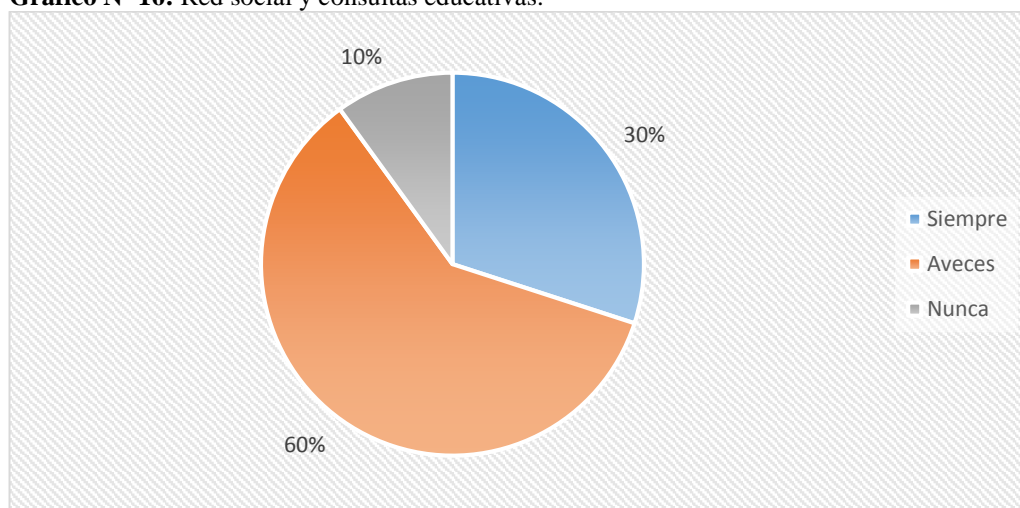
Cuadro N° 16: Red social y consultas educativas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	30%
A veces	6	60%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 16: Red social y consultas educativas.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Como se puede observar de 10 docentes encuestados que corresponde a 100%, 6 que es el 60% afirman que a veces, mientras que, 3 que corresponden el 30% manifiestan que siempre lo hacen y 1 que corresponde a 10% expresa que nunca los estudiantes utilizan para consultas educativas.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que a veces sus estudiantes utilizan la red social para realizar algunas consultas educativas. Lo cual indica que no todos ocupan como algo educativo sino solo como fuente comunicativa entre amigos(as) o familiares.

Pregunta N°3.- ¿Ha observado que sus estudiantes se comunican permanentemente con otras personas utilizando la red social?

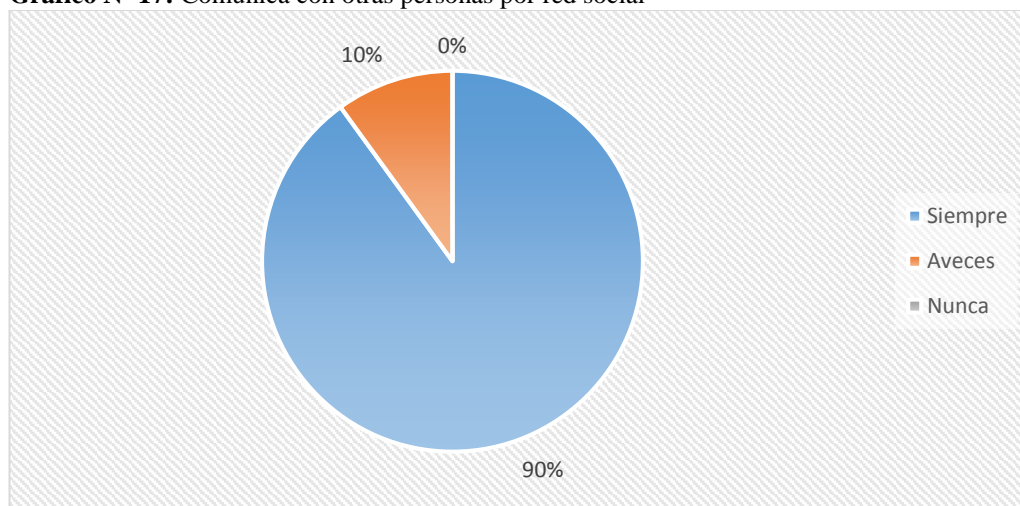
Cuadro N° 17: Comunica con otras personas por red social

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	90%
A veces	1	10%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 17: Comunica con otras personas por red social



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Tomando en cuenta que de 10 docentes encuestados correspondientes a 100%, 9 que corresponde al 90% indica que siempre, mientras que, 1 que corresponden el 10% manifiestan que a veces lo hacen y 0 que corresponde a 0% expresa que nunca ha observado.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que siempre ha observado a sus estudiantes que se comunican permanentemente con otras personas utilizando la red social. Lo cual indica que mayoría de los estudiantes tienen la red social.

Pregunta N°4.- ¿Sus estudiantes ocupan el Facebook para descubrir nuevos aprendizajes?

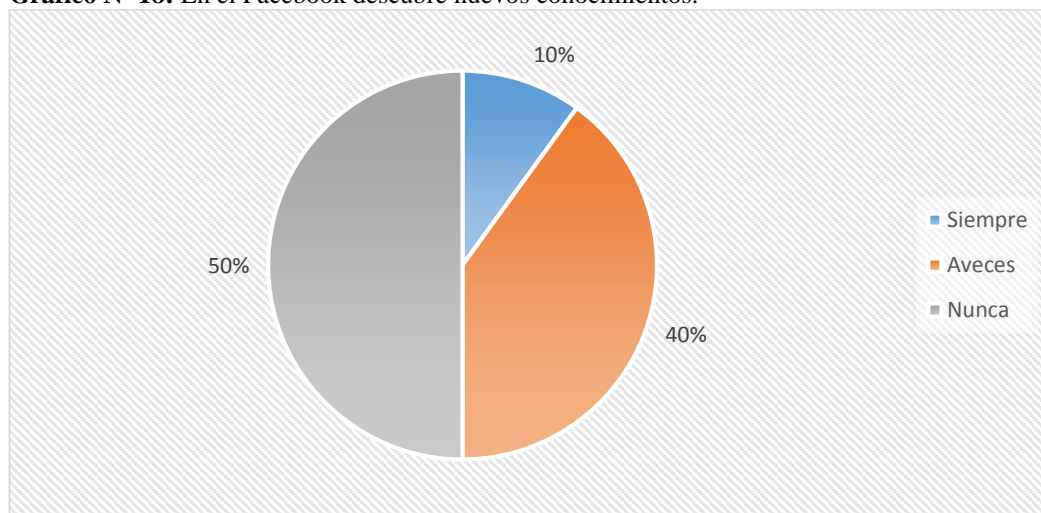
Cuadro N° 18: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10%
A veces	4	40%
Nunca	5	50%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 18: En el Facebook descubre nuevos conocimientos.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De 10 docentes encuestados que corresponde a 100%, 5 revela que 50% afirman que nunca, mientras que, 4 que corresponden el 40% manifiestan que a veces lo hacen y 1 que corresponde a 10% expresa que siempre sus estudiantes descubre nuevas enseñanzas.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que nunca sus estudiantes ocupan el Facebook para descubrir nuevos aprendizajes. Lo cual indica que mayoría de los estudiantes tienen la red social para solo comunicarse con las personas que conoce o familiares.

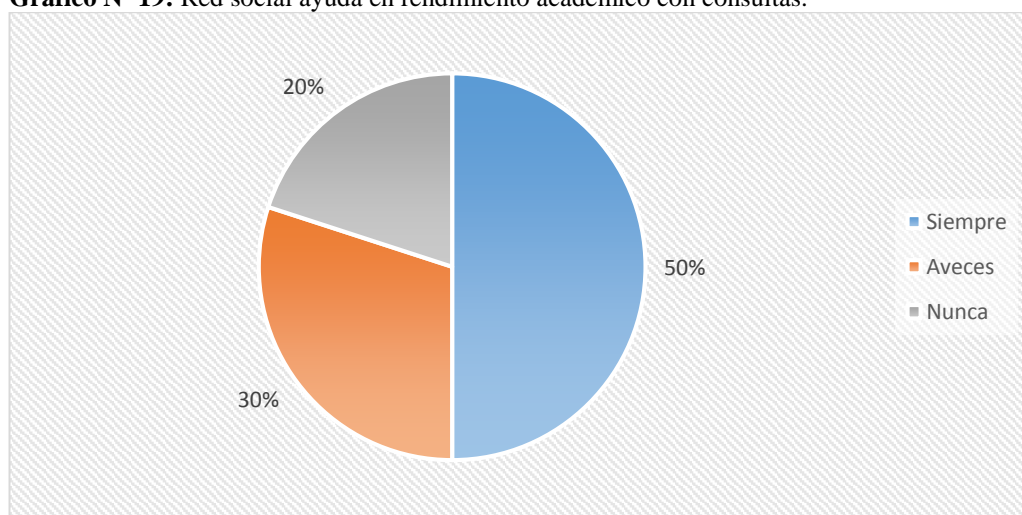
Pregunta N°5.- ¿Considera usted que la red social le ayuda en el rendimiento académico mediante consultas, investigaciones, etc.?

Cuadro N° 19: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	50%
A veces	3	30%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 19: Red social ayuda en rendimiento académico con consultas.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 10 docentes encuestados que representa el 100%, 5 que corresponde al 50% afirman que siempre, mientras que, 3 que concierne el 30% manifiestan que a veces y 2 que corresponde a 20% expresa que nunca ayuda en cuestión educativo ni en sus calificaciones.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que siempre la red social ayuda en el rendimiento académico mediante consultas e investigaciones.

Pregunta N°6.- ¿Ha notado que los estudiantes abrevian palabras para comunicarse en el Facebook?

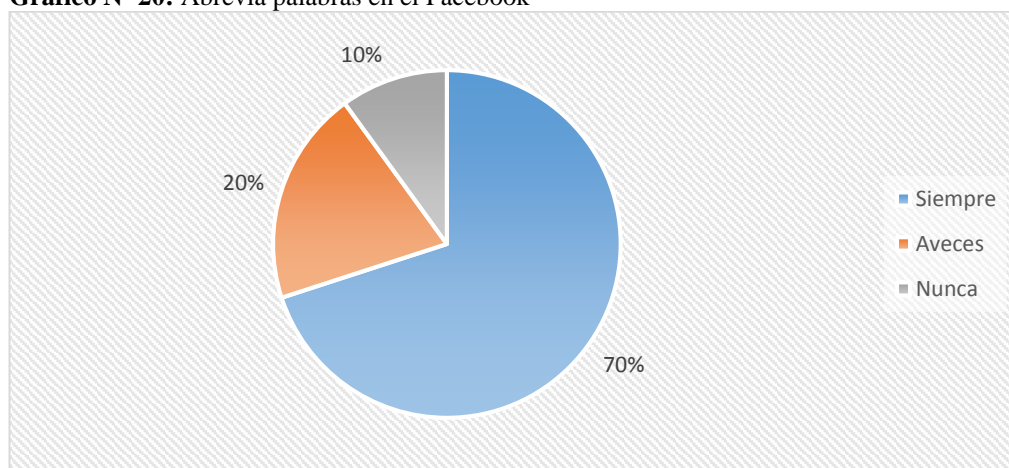
Cuadro N° 20: Abrevia palabras en el Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	70%
A veces	2	20%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 20: Abrevia palabras en el Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 10 docentes encuestados que corresponde a 100%, 7 docentes que concierne al 70% afirman que siempre ha notado que sus estudiantes abrevian palabras, mientras que, 2 que corresponden el 20% manifiestan que a veces lo hacen y 1 que corresponde a 10% expresa que nunca entrecortan palabras al escribir en el Facebook.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que siempre los estudiantes abrevian palabras para comunicarse en el Facebook y lo hacen utilizando números, emoticones, signos en vez de escribir palabras completas.

Pregunta N°7.- ¿Los estudiantes utilizan correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?

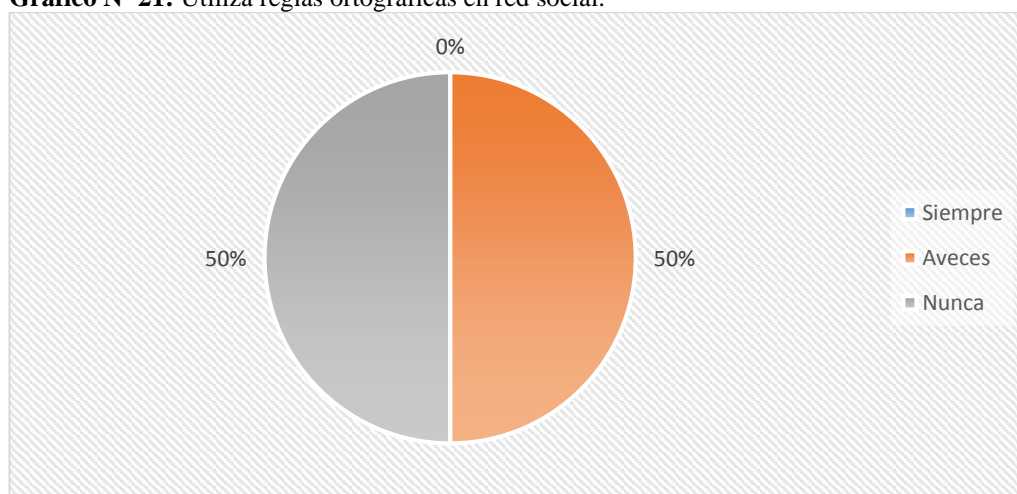
Cuadro N° 21: Utiliza reglas ortográficas en red social.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	5	50%
Nunca	5	50%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 21: Utiliza reglas ortográficas en red social.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De 10 docentes encuestados que corresponde a 100%, 5 que corresponde al 50% afirman que a veces, mientras que, 5 que corresponden el 50% manifiestan que nunca lo hacen y 0 que corresponde a 0% expresa que siempre los estudiantes utilizan correctamente las reglas.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que algunos lo usan correctamente la ortografía para escribir en la red social y otros no lo hacen lo cual puede perjudicar en sus estudios y en su forma de escribir o redactar un texto hacer ver como una persona analfabeta.

Pregunta N°8.- ¿Los estudiantes utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?

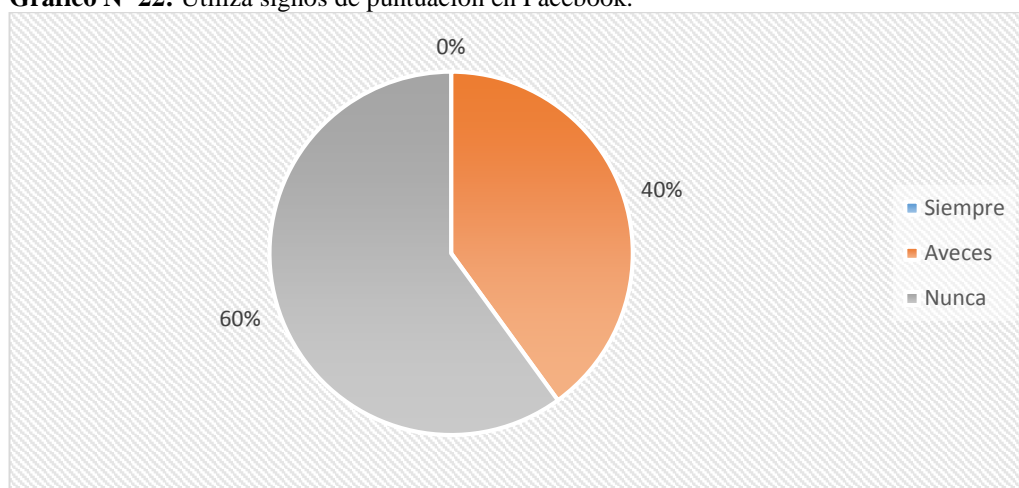
Cuadro N° 22: Utiliza signos de puntuación en Facebook.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	4	40%
Nunca	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 22: Utiliza signos de puntuación en Facebook.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: De los 10 docentes encuestados que representa el 100%, 6 docentes correspondientes al 60% afirman que nunca, mientras que, 4 que corresponden el 40% manifiestan que a veces y 0 que corresponde a 0% expresa que siempre los estudiantes utilizan los signos de puntuación.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que nunca los estudiantes utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook.

Pregunta N°9.- ¿Considera que las redes sociales influyen para escribir incorrectamente las palabras en sus escrituras?

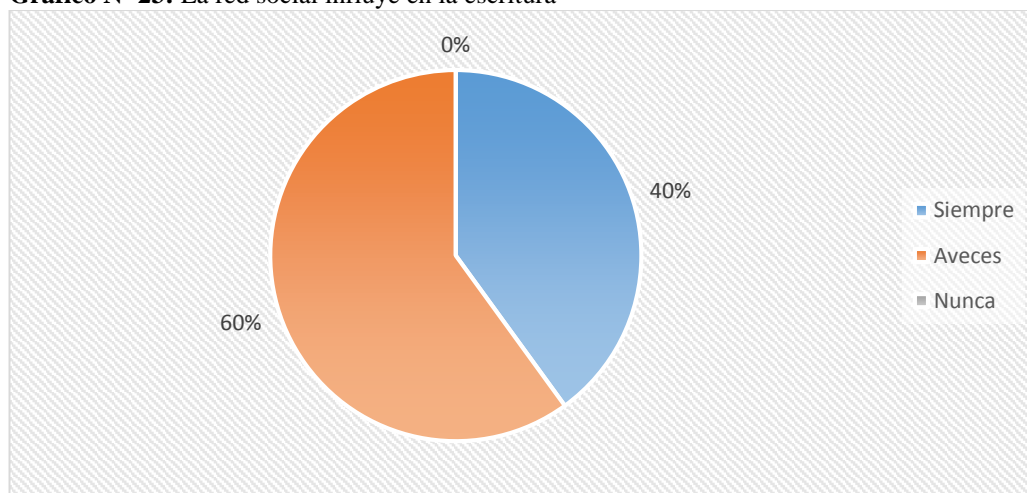
Cuadro N° 23: La red social influye en la escritura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	40%
A veces	6	60%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 23: La red social influye en la escritura



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Tomando en cuenta que de 10 docentes encuestados corresponde a 100%, 6 docentes que incumbe al 60% afirman a veces mientras que, 4 que corresponden el 40% manifiestan que siempre y 0 que corresponde a 0% expresa que nunca influye para escribir incorrectamente las palabras

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que las redes sociales influyen para escribir incorrectamente las palabras en sus escrituras ya que en sus escrituras normales escriben entrecortando frases.

Pregunta N°10.- ¿Cree usted que las redes sociales ayudan a mejorar la ortografía?

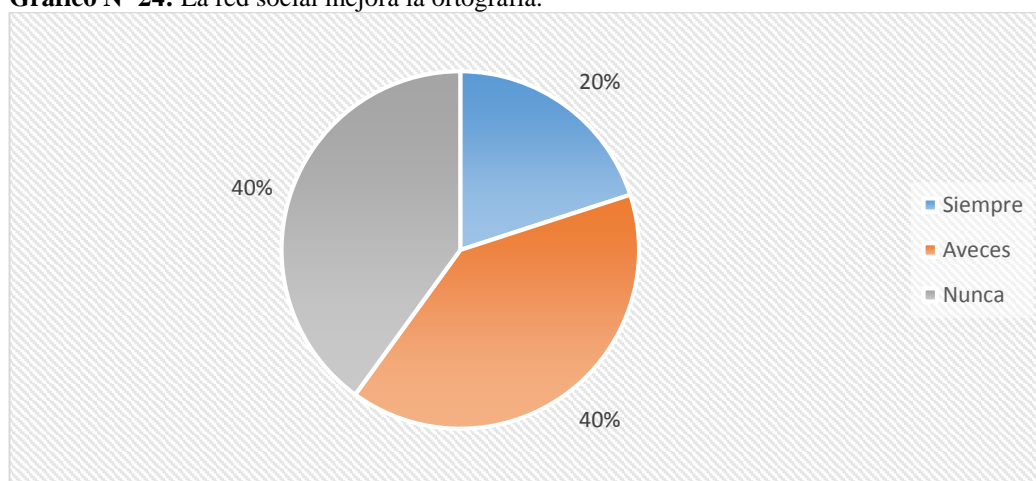
Cuadro N° 24: La red social mejora la ortografía.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	20%
A veces	4	40%
Nunca	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Gráfico N° 24: La red social mejora la ortografía.



Fuente: Encuesta dirigida a los Docentes de unidad educativa Casahuala

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Análisis: Como se puede observar de 10 docentes encuestados correspondientes a 100%, 4 docentes que concierne al 40% expresa que a veces, mientras que, 4 que corresponden el 40% manifiestan que nunca y 2 que corresponde a 20% expresa que nunca las redes sociales ayudan a mejorar la ortografía.

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede evidenciar que mayoría de docentes dice que las redes sociales no ayudan a mejorar la ortografía por que usan con frecuencia la abreviación de palabras y emoticones tratando de escribir rápidamente y en menor tiempo.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Tema:

El uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula

Ho: El uso de las redes sociales **NO** influye en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Hipótesis Alternativa

H1: El uso de las redes sociales **SI** influye en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

4.3.2. Especificación del Estadístico

Se trata de cuadro de contingencia de 3 filas y por 4 columnas con la aplicación de la siguiente formula estadística.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X² = Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas

4.3.3. Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de hipótesis se utilizará el nivel $\alpha = 0,05$

4.3.4. Nivel de Significación

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad (gl) conociendo que el cuadro está compuesto por 3 filas y 4 columnas.

$$gl = (f-1).(c-1)$$

$$gl = (3-1).(4-1)$$

$$gl = 2 \times 3 = 6$$

Entonces con **6** gl y un nivel de **0,05** tenemos en la tabla de $X^2 t = 12,5916$.

g/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170

Cuadro N° 25: Tabla de distribución del chí – cuadrado (x^2)

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

4.3.5. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

Frecuencia Observada Encuesta a Estudiantes

#	Pregunta	Alternativas			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Utiliza la red social para realizar algunas consultas educativas?	25	45	10	80
4	¿El tiempo que ocupa en el Facebook, es productivo para descubrir nuevos aprendizajes?	21	31	28	80
7	¿Utilizas correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?	17	41	22	80
8	¿Utilizas los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?	7	21	52	80
Total		70	138	112	320

Cuadro N° 26: Frecuencia Observada Encuesta a Estudiantes

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Frecuencia Esperada Encuesta a Estudiantes

#	Pregunta	Alternativas			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Utiliza la red social para realizar algunas consultas educativas?	17,50	34,50	28,00	80
4	¿El tiempo que ocupa en el Facebook, es productivo para descubrir nuevos aprendizajes?	17,50	34,50	28,00	80
7	¿Utilizas correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?	17,50	34,50	28,00	80
8	¿Utilizas los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?	17,50	34,50	28,00	80
Total		70	138	112	320

Cuadro N° 27: Frecuencia Esperada Encuesta a Estudiantes

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

4.3.6. Cuadro del Chi Cuadrado Calculado (χ^2_c)

O	E	(O – E)	(O – E) 2	(O– E) 2/E
25	17,50	7,5	56,25	3,21
45	34,50	10,5	110,25	3,20
10	28,00	-18	324	11,57
21	17,50	3,5	12,25	0,70
31	34,50	-3,5	12,25	0,36
28	28,00	0	0	0,00
17	17,50	-0,5	0,25	0,01
41	34,50	6,5	42,25	1,22
22	28,00	-6	36	1,29
7	17,50	-10,5	110,25	6,30
21	34,50	-13,5	182,25	5,28
52	28,00	24	576	20,57
Total Chi cuadrado calculado (χ^2_c)				53,72

Cuadro N° 28: Cálculo del Chi cuadrado

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Chi-Cuadrado Calculado (χ^2_c) : **53,72**

Valor Obtenido Tabla de Distribución Chi-Cuadrado (χ^2_t) : **12,5916**

Se rechaza la **Hipótesis Alternativa** si el valor calculado de Chi-Cuadrado es menor o igual al de la tabla con sus respectivos grados de libertad.

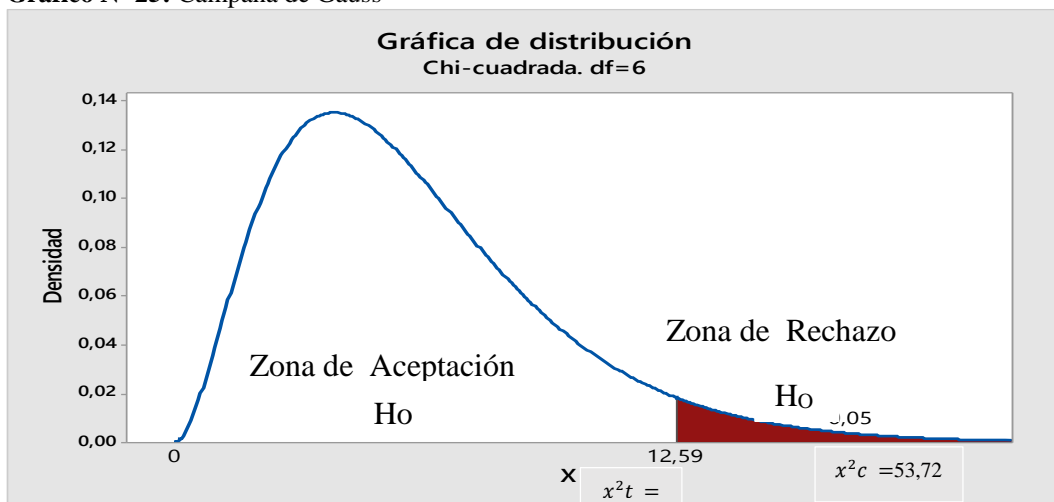
En nuestro caso **no se rechaza H1 se la acepta** quedando de la siguiente manera:

4.3.7. Decisión Final

En conclusión con 6 grado de libertad y un nivel de significación $\alpha = 0,05$ teniendo que el valor chi cuadrado calculado con 53.72 es mayor que el chi cuadrado tabular con valor de 12.59 y de conformidad con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “El uso de las redes sociales **SI** afectará en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.”.

4.3.8. Representación Gráfica del Chi Cuadrado

Gráfico N° 25: Campana de Gauss



Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ❖ La red social no le ayuda en el rendimiento académico mediante consultas, investigaciones porque, los y las estudiantes el tiempo que ocupa lo utiliza solo para comunicarse con otras personas en donde ellos al comunicarse abrevian palabras; a través de signos y símbolos o emoticones, esto lo hacen por escribir rápidamente y ahorrar el tiempo sin darse cuenta que están cometiendo errores gramaticales. No se aplican las reglas ortográficas y de esta manera, se está perdiendo la forma adecuada de escribir.

- ❖ La mayoría de estudiantes no utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación adecuadamente al escribir en la red social Facebook, indicando esto que no escriben conscientemente al utilizar las redes sociales, lo que trae como consecuencia una deficiente ortografía, los docentes consideran que las redes sociales no ayudan a mejorar la ortografía, mientras más tiempo pasen en el Facebook utilizan inadecuadamente las reglas ortográficas y así distorsionando la ortografía y el lenguaje.

- ❖ Con los antecedentes investigativos realizados a los estudiantes y docentes de la institución investigada y de acuerdo a los resultados establecidos es necesario plantear una alternativa de solución a través de una Guía para mejorar el uso de la ortografía en las redes sociales.

5.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a los y las estudiantes utilizar el tiempo libre en redes sociales educativas, que ayude a descubrir nuevos aprendizajes y de esta manera mejorar la ortografía; así eliminar la abreviación de palabras, utilización emoticones o el uso de los códigos comunicacionales en las redes sociales “chat, correo electrónico, Messenger.” por parte de los estudiantes.
- ❖ Reforzar en los estudiantes el adecuado manejo de los signos de puntuación, exclamación e interrogación y no tener falencias ortográficas; Indicando el beneficio de las redes sociales en el ámbito educativo y ortográfico, utilizándolas de manera correcta, ya que los y las estudiantes pasan mayor tiempo en las redes sociales o internet.
- ❖ Es necesario diseñar una guía interactiva para el uso adecuado de las reglas ortográficas mediante el uso de las redes sociales

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título:

Guía interactiva para mejorar la ortografía con el uso de las redes sociales en los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Estudiantes y Docentes de la Unidad Educativa Casahuala

Ubicación: Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución: 2 Meses

Inicio: Marzo 2015 **Fin:** Agosto 2015.

Responsable: José Daniel Toala Poaquiza

Costo: \$ 200

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Al llegar a la institución y dialogar con el rector Licenciado Juan Paca, se determina que en la Unidad Educativa “Casahuala” de la parroquia de Quisapincha del Cantón Ambato se encontraron trabajos e investigaciones similares dentro de la institución con un enfoque diferente y con otras necesidades.

Es así una vez realizada la investigación previa en la institución referente al uso de las redes sociales y como afecta en la ortografía de los estudiantes, en la cual la mayoría de ellos tienen dificultades referente a las reglas ortográficas, por tal motivo se estructurará una propuesta como puede ser un, Guía interactiva que servirá para mejorar y fortalecer la utilización de las reglas ortográficas en el chat de las redes sociales, en si despertar en primer lugar el interés de los estudiantes de mejorar el uso de la ortografía, siempre motivando a que sepan escribir con conciencia de que pueden estar haciendo un daño a sí mismo, si no escribe correctamente. Usando adecuadamente las reglas ortográficas en las redes sociales también podemos tener reflejado en las escrituras de mensajes, correos, cartas y más aún en los centros educativos.

Hoy en día la tecnología ha conformado parte de nosotros ya que utilizamos las Computadoras en todas las actividades que se realiza en la sociedad, ya que optimiza el trabajo diario que se realiza y poder hacerlo más rápido, en especial en los centros educativos que el uso de la tecnología se vuelve necesario para el proceso de aprendizaje y realizar consultas educativas o trabajos enviadas a casa en lo cual también los y las estudiantes están propensos a estar en las redes sociales donde muchas veces esto influye en la ortografía, ya que están propensos a utilizar las redes sociales entre ello el Facebook

Con la presente propuesta se espera lograr los objetivos propuestos y beneficiar tanto a los docentes como a los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahuala con una excelente ortografía en los centros educativos como en las escrituras de las redes sociales.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El principal **interés** de esta propuesta es para fortalecer la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, el cual servirá para optimizar notablemente su desempeño escolar y logren los aprendizajes previstos, ya que con la ayuda de la Guía interactiva, esta actividad se desarrolla en base a la necesidad detectada en la investigación en la que se pone de manifiesto la necesidad de utilizar adecuadamente las redes sociales con el fin de mejorar la ortografía de los estudiantes.

Los **beneficiarios** de esto son los docentes y los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, ya que hay un aspecto negativo al utilizar las redes sociales, especialmente en cuanto a la ortografía por escribir acortando palabras o utilizando los emoticones.

La importancia es contar con una Guía interactiva que permita a los estudiantes tener conocimiento sobre los usos adecuados de las reglas ortográficas y que pongan en práctica con el fin de mantener la ortografía tanto en las redes sociales como en el ámbito educativo.

En la actualidad, el internet y las redes sociales constituyen uno de los fenómenos de mayor impacto principalmente en los adolescentes de nuestra sociedad, por eso, se considera que será de mucha **utilidad** realizar una guía interactiva con el propósito de analizar el papel que desempeñan las redes sociales dentro de la vida de los adolescentes y con ayuda de los docentes se podrá obtener resultados positivos y a la vez incentivará a los estudiantes a tener una buena ortografía con las informaciones y con las actividades propuestas en esta guía interactiva y servirá en el ámbito profesional a futuro.

La guía interactiva es de **utilidad práctica teórica** ya que fue elaborado en de forma concreta y sencilla para que los y las estudiantes comprendan y apliquen las reglas ortográficas en las aulas y en las redes sociales.

La originalidad de este trabajo es significativa ya que servirá para incentivar a los estudiantes a que escriban correctamente en las redes sociales indicando que esto ayuda en su estudio y a tener más conocimiento sobre los usos adecuados de las reglas ortográficas.

Todo esto se cumplirá cuando concienticemos a escribir siempre sin faltas ortográficas en las redes sociales y comprometan los estudiantes hacer uso de esta guía interactiva para tener conocimiento, en si una educación de calidad.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General.

- ❖ Diseñar una Guía interactiva para fortalecer el uso de las redes sociales y su afectación de la Ortografía de los y las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Casahuala de Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Establecer la guía interactiva para mejorar el uso de las Redes Sociales y su afectación en la Ortografía para los estudiantes de Octavo Noveno y Décimo año.
- ❖ Socializar entre los docentes y estudiante, el uso de la Guía interactiva para fortalecer el uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía en los y las estudiantes de Unidad Educativa Casahuala.

- ❖ Evaluar el impacto de la guía interactiva para mejorar el uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de la Unidad Educativa Casahuala.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es una propuesta planteada es factible ya que es considerado que ayudará para fortalecer el uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de la Unidad Educativa Casahuala.

Factibilidad Económica

La disponibilidad económica es asumida por el investigador con su auto gestión, para permitir la ejecución del dicho propuesta.

Factibilidad Técnica

En lo técnico se contará con la ayuda de la docente, permitiendo agilizar el trabajo, a fin de aplicar la guía para mejorar la ortografía y así obteniendo un cambio integral en las escrituras de los estudiantes.

Factibilidad Socio Cultural

Es beneficioso para estudiantes, docentes y autoridades ya que ayudara a estar más capacitado sobre las reglas ortográficas. En esta actividad participarán tanto los y las estudiantes como los docentes porque es un medio donde se puede realizar muchas actividades e intercambiar los conocimientos, ya que esto ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje, por lo tanto servirá para mejorar la ortografía siempre teniendo conocimiento de los usos adecuados de las reglas ortográficas.

6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Guía Didáctica Interactiva

Definición

La Guía es un instrumento impreso con orientación técnica para el estudiante o persona receptora, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso de un tema de estudio , busca llevar al receptor conceptos del tema de forma clara y sencilla de manera que este los integre sus conocimientos (Sánchez, 2010, p. 82)

La guía tiene que apoyar al receptor, es decir, cómo cuándo y con ayuda de qué va a incorporar a sus conocimientos la temática estudiada para maximizar el aprendizaje y aplicación de técnicas presentes en la misma

Estructura de una guía didáctica interactiva

Presentación e introducción: Siempre es cortés y educado preparar alguna dinámica que permita introducir y presentar la acción formativa, el formador y los asistentes.

Justificación de la acción y (petición) de expectativas: El marco de referencia de la acción; los motivos y la finalidad de la acción. Vital para elevar el listón del interés y la motivación antes de iniciar el curso.

Objetivos: ¿Qué vamos a aprender? ¿Qué habilidades, destrezas o conocimientos vamos a adquirir, reforzar, recordar?, A veces, se suele realizar una actividad de Pre Test para conocer de manera cuantitativa todo aquello que (o creo que) sé acerca de una determinado contenido

Contenidos: Es importante ofrecer la relación de los contenidos que se van a tratar durante la acción. A cada contenido se le asigna una determinada actividad, método de impartición, recurso (gráfico, documental)

Actividades/Metodología de impartición: Aquí está la clave; el arte del formador. Diseñar qué actividades presenciales, con dinámicas, ejercicios, juegos, escenificaciones, cuestionarios, discusiones, estudio de casos, foros,

Recursos: Qué documentación, materiales, recursos en general que me permitan trabajar con los conceptos (contenidos) que quiero mostrar para que se adquieran y transfieran a la realidad (una vez el formador ya no está)

Criterios de evaluación: Y, ¿cómo saber de la eficacia de tus acciones de formación? En primer lugar hay que tener claro y aclarar a los asistentes el sistema y los criterios por los cuales se va a evaluar la eficacia de la formación. (Valles, 2013)

Suele ser un apartado que no se incide mucho en la preparación de la acción. Desde mi punto de vista la evaluación de la formación (su eficacia) se tiene que incorporar en la guía didáctica y tiene que ser consensuada con quién te encarga la formación. Es un aspecto que tiene mucho margen de mejora. Les dejo con el resultado de una encuesta que administré hace un tiempo acerca de las medidas de la eficacia de la formación. En resumen, una guía didáctica es el protocolo de actuación que te asegura que transmites de manera coherente una relación de conocimientos, habilidades, destrezas. Provocas de manera constante interés y mantienes la atención

Importancia

Es importante reconocer que las guías didácticas constituyen un recurso que tiene el propósito de orientar metodológicamente al estudiante en su actividad independiente, al mismo tiempo que sirven de apoyo a la dinámica del proceso docente, guiando al alumno en su aprendizaje, favorecen este proceso y promueven la autonomía a través de diferentes recursos didácticos como son: explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas, gráficos, estudio de casos y otras acciones similares a las que el profesor utiliza en sus actividades docentes. (García & Blanco, 2014)

Estos recursos de aprendizaje se corresponden con los objetivos, los métodos y el nivel de comprensión de los educandos y están vinculados con lo que se espera que el estudiante aprenda, se cumple así con un algoritmo que favorece la asimilación de los contenidos

Funciones Básicas de la Guía Didáctica Interactiva

Orientación

- Establece las recomendaciones oportunas para conducir y orientar el trabajo del estudiante.
- Aclara en su desarrollo las dudas que previsiblemente puedan obstaculizar el progreso en el aprendizaje.
- Especifica en su contenido, la forma física y metodológica en que el alumno deberá presentar sus productos. (García & Blanco, 2014)

6.7. METODOLOGIA PLAN OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Sensibilización	Motivar a docentes y estudiantes sobre la necesidad de utilizar la guía interactiva para el mejoramiento de la ortografía en sus escrituras.	Dialogar con los docentes y estudiantes sobre la escritura que realizan en las redes sociales. Motivar con un video de reglas ortográficas. Exponer la metodología de la propuesta a ser aplicada.	Computadora Enfocus Pizarra Marcador	Septiembre 2015	Autor de la propuesta Docentes Estudiantes
Planificación	Planificar y aplicar con docentes como con estudiantes el uso de la guía interactiva.	Capacitar a los y las estudiantes y a los maestros(as) a través de talleres, diálogos, ejercicios, videos y trabajos sobre las reglas ortográficas.	Hojas Papelotes Computadora Reproductor	Octubre 2015	Autor de la propuesta Docentes Estudiantes
Ejecución	Ejecutar la guía interactiva con las actividades propuestas para mejor uso de las reglas ortográficas.	Analizar los documentos Realizar una socialización de la guía interactiva. Desarrollar las actividades planteadas	Guía interactiva Papelotes Computadora	Noviembre 2015	Autor de la propuesta Docentes Estudiantes
Evaluación	Evaluar la incidencia de la guía interactiva para una buena escrituras sin faltas ortográficas de los y las estudiantes.	Verificar si los estudiantes utilizan las actividades de la guía interactiva Observar si mejora la escritura libre de faltas ortográficas.	Cuaderno de tareas Hojas Marcadores	Diciembre 2015	Autor de la propuesta Docentes Estudiantes

Cuadro N° 29: Plan Operativo

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

La propuesta será dirigida por el investigador y la colaboración de los docentes y autoridades de la institución, mediante las siguientes actividades.

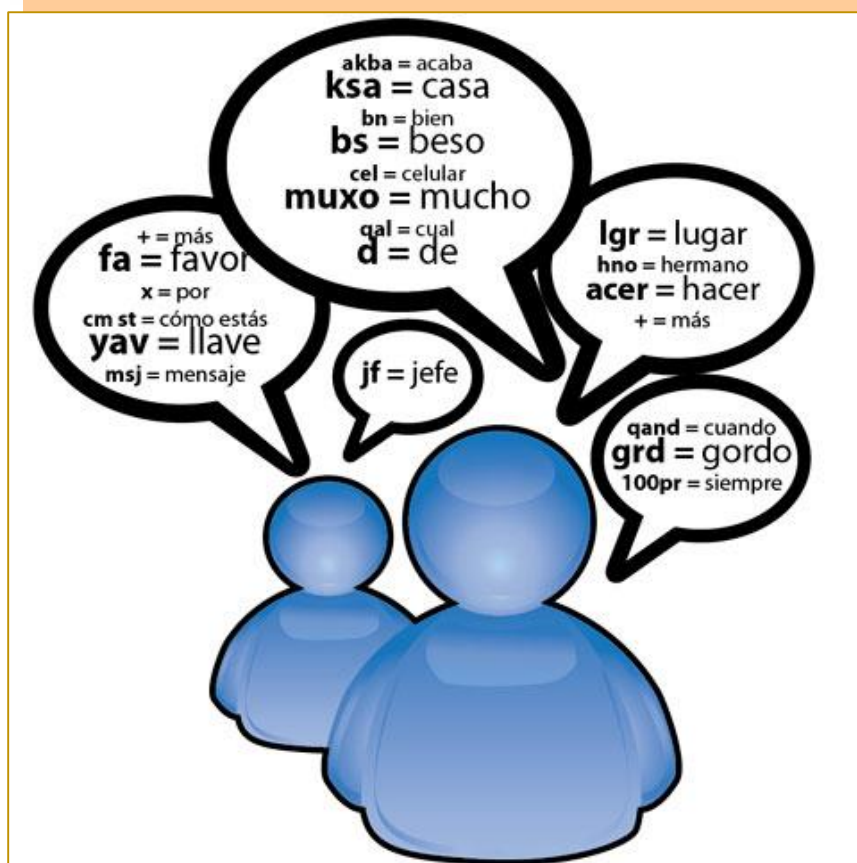
Cuadro N° 30: Administración de Propuesta

Organismo	Responsable	Fase de responsabilidad
Equipo de Gestión de la Investigación Equipo de trabajo	Investigador Docentes Autoridades del establecimiento	Organización previo al proceso Diagnostico situacional Direccionamiento Participativo Programación operativa Ejecución del proyecto

Elaborado por: Toala Poaquiiza José Daniel

UNIDAD EDUCATIVA “CASAHUALA”

GUÍA INTERACTIVA LA ORTOGRAFÍA EN LAS REDES SOCIALES



Fuente:

- ❖ <https://queretaro.quadratin.com.mx/Culpa-el-PAN-a-redes-sociales-de-que-jovenes-tengan-faltas-de-ortografia/>
- ❖ <http://launionmc.com/2015/02/10/9-normas-basicas-que-seguir-al-publicar-fotos-de-ninos-en-internet/>
- ❖ <http://www.psicofisio.com/node/35>
- ❖ <http://xpressium.com/redes-sociales-para-empresa/>

**Autor: Daniel Toala
2015**

PRESENTACIÓN

En nuestro país con los avances tecnológicos y con la aparición de las redes sociales hoy en día muchos jóvenes y adolescentes de diferentes instituciones educativas tienden a utilizar redes sociales hasta en las zonas rurales como es en este caso. El uso de las redes sociales no es un problema sino la forma como lo utiliza es decir, como lo use y la forma de como escribe al utilizar Facebook, Messenger, Twitter, ya que escriben con faltas ortográficas o abreviando palabras para la comunicación con otras personas de diferentes partes del mundo.

Es por ello que hay muchas falencias ortográficas en las escrituras de tareas educativas de los y las estudiantes, tomemos en cuenta que una buena escritura sin faltas ortográficas, ayuda a una buena ortografía y una redacción de calidad haciendo notorio que es una persona preparada y culta, es por eso que realizamos esta guía ortográfica interactiva para fortalecer el aprendizaje en cuanto al uso de las reglas ortográficas dentro de las redes sociales y en si en las tareas escolares de la institución educativa, tomando en cuenta que este ayuda a tener una buena escritura libre de faltas ortográficas y así ayudando al mejor rendimiento académico.

A partir del planteamiento, se han ideado diferentes procesos para el desarrollo de la guía ortográfica interactiva, con un plan de actividades que posibilitan el seguimiento y superación de los objetivos, alcanzando la meta propuesta. Desde este punto de vista, Se ha elaborado este trabajo a partir del problema identificado en el diagnóstico, con el apoyo de las encuestas realizadas a los estudiantes y docentes.

Así mejorar el uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes a través de esta guía para una buena redacción y de esta manera cambiar la realidad que sucede hoy en día, donde hay redacciones llena de faltas ortográficas.

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

Portada.....	103
Introducción	104
Índice.....	105
Guía N°1: Uso adecuado de las redes sociales en la educación	106
Guía N°2: Uso de la B y la V	108
Guía N°3: Reglas ortográficas de la G y la J.....	110
Guía N°4: Reglas ortográficas de la H	112
Guía N°5: Reglas Ortográficas de la C, S y la Z.....	114
Guía N°6: Uso de las mayúsculas	116
Guía N°7: Uso de los signos de puntuación	119
Guía N°8: Uso de la LL y la Y	120
Guía N°9: Uso de la R y la RR.....	122
Guía N°10: Uso de la M y la N	124
Anexo de la Propuesta	126

GUIA N° 1

TEMA: Uso adecuado de las redes sociales para una buena educación



Gráfico N° 26: Redes sociales en la educación

Fuente: <http://www.nuriarajo.com/beneficios-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>

OBJETIVO: Analizar el uso de las redes sociales para una buena educación.

DURACIÓN: 4 horas

DINÁMICA: La mala información me hace daño

MATERIALES: Ninguno

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Del grupo de participantes escogemos una persona, el cual debe estar muy lejos del grupo, la guía le da un mensaje, este mensaje debe ser una actividad que realicen todos los participantes en el curso, en este caso entregare tres informaciones en

hojas a tres compañeros dos de ellos será diferente y una contendrá específicamente información sobre redes sociales, a la persona que escogemos para dar el mensaje le doy la siguiente indicación,

“La estudiante Chiza tiene la hoja con una información verídica sobre las redes sociales, leer esa información y sacar un mensaje importante sobre ella” este mensaje debe pasar solo en el oído de la compañera o compañero y cuando llegue al último compañero o compañera debe decir en alta voz que actividad deben hacer y lo que dice él o ella se debe hacer y así sabremos si la información fue dada correctamente como fue dicho, si la información fue distorsionada en el transcurso de pasar el mensaje al oído de cada participante pues nos daremos cuenta que cuando una persona quita un silaba o palabra no se entiende muy bien el mensaje que se quiere dar, es así mismo cuando se escribe con faltas ortográficas o abreviando palabras se puede entender mal y esto perjudica a muchas personas.

ACTIVIDAD.

a) Realizar un dialogo en pareja escribiendo en una hoja como si estuviera chateando en el Facebook.

Ejemplo:

- | | |
|----------------------|--------------|
| ❖ Hl komo stas | ❖ bueno chao |
| ❖ Yop bn | ❖ ok bye |
| ❖ Q haces | ❖ DTB |
| ❖ Aka un chanse chat | |

b) Socializar las palabras que escribió en la actividad anterior si está escrito correctamente o incorrectamente.

EVALUACIÓN

Realizar un organizador gráfico sobre las redes sociales más conocidas y sus beneficios en la educación.

GUIA N° 2

TEMA: Uso de la b y la v.



Gráfico N° 27: Uso de la B y la v

Fuente: <http://mundohispanico.spaceblog.com.br/2105213/USO-DE-LA-B-BE-Y-LA-V-UVE/>

OBJETIVO: Conocer cuando se emplea la **b** y la **v** para escribir correctamente las palabras.

DURACIÓN: 8 horas

DINÁMICA: canción de salió la B salió la B

MATERIALES: Cartel hecho letras con fomix, una escoba, vasos desechables, cancha deportivo.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Aplaudiendo con las manos y con el movimiendo del cuerpo, hacer un circulo y todos parados cantamos la canción de esta manera “salió la b salió la b no sé a dónde va se fue a recoger basura para barrer” “salió la v salió la v no sé si está aquí, está lavando vasos para cenar” esta canción necesita de la más dinámica posible utilizando algún material para hacer llamativa la canción.

ACTIVIDAD:

a) Completa las palabras utilizando b o v

- | | | |
|----------------|---------------|------------------|
| a) Visi...le | g) Le...adura | m) Su...ordinado |
| b) ...iznieto | h) Cauti...o | n) ...ienvenido |
| c) Pri...ado | i) Ha...itar | o) Cla...ado |
| d) Di...ulgar | j) Am...iguo | p) Le...a |
| e) Furi...undo | k) ...enenoso | q) ...illar |
| f) Afa...le | l) ...ienés | r) Jo.... |

b) Lea detenidamente y observa que palabra está escrito mal en el siguiente párrafo y encierre en un círculo.

Incorrecto.

Mi visnieto vino de bisita a mi casa, luego de mucho tiempo al fin lo pude abrazar, yo no savía que le encantava la rumba terapia, como me enteré pues decidí llevar a un ebento que mi inbitaron a bailar y justo havían hecho rumva terapia.

Correcto.

Mi bisnieto vino de visita a mi casa, luego de mucho tiempo al fin lo pude abrazar, yo no sabía que le encantaba la rumba terapia, como me enteré pues decidí llevar a un evento que mi invitaron a bailar y justo habían hecho rumba terapia.

EVALUACIÓN:

Resolver el cuestionario de la siguiente evaluación.

1. ¿Indique cuando se escribe con b?

.....
.....

2. ¿Escriba 5 ejemplos con palabras escritas con v?

.....
.....

3. ¿Cuándo se escribe con v?

.....
.....
.....

GUIA N° 3

TEMA: Reglas ortográficas de la 'g' y la 'j'



Gráfico N° 28: Reglas ortográficas de la 'g' y la 'j'

Fuente: <http://mundohispanico.spaceblog.com.br/2105213/USO-DE-LA-B-BE-Y-LA-V-UVE/>

OBJETIVO: Conocer cuando y como se emplea la **g** y la **j** para escribir correctamente con las cinco vocales.

DURACIÓN: 6 horas

DINÁMICA: Con un cuento de Jaydi y jirafa

MATERIALES: silla, mesa, cuento.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Motivar a los estudiantes con una dinámica en este caso con un cuento.

JA JA JA JA JA!
¿De qué te ríes JAYDI?
Le pregunto a la JIRAFa
Que llega con mucha guasa
bailando al son de la danza
¡JE JE JE JE JE!
Estoy bailando una JOTA
Un baile muy divertido

Pero me falta PAREJA
¿Quieres bailar conmigo?
¡JI JI JI JI JI!
¡Me encanta bailar así!
JO JO JO JO JO
¡Hasta el PÁJARO en su JAULA
Baila a la luz del candil!

ACTIVIDADES:

En la siguiente sopa de letra encuentre 5 palabras que se escriben con g y 5 palabras con j

J	I	R	A	F	A	T	G	A	G
G	G	A	L	G	T	O	O	S	U
A	L	M	M	A	U	P	R	D	I
B	E	B	E	T	Ñ	E	A	T	T
R	S	R	J	O	S	E	J	H	A
I	J	M	A	G	I	A	U	O	R
E	U	E	C	A	S	A	B	T	R
L	A	R	E	P	S	E	I	J	A
A	N	T	I	G	Ü	I	D	A	D

Escribe las palabras encontradas en la sopa de letra.

Palabras con g

1.
2.
3.
4.
5.

Palabras con j

1.
2.
3.
4.
5.

EVALUACIÓN:

Realizar su propia sopa de letra con nuevas palabras donde utilice la g y la j.

							G		
		A					O		U
	L		M		U				
					S				
			J	O		E			
		E							
			E						
A					Ü				

Escriba las palabras de tu sopa de letra.

1.
2.
3.
4.
5.

GUIA N° 4

TEMA: Reglas ortográficas de la h



Gráfico N° 29: Reglas ortográficas de la H

Fuente: <http://www.escribicho.com/2012/07/el-uso-de-la-letra-h.html>

OBJETIVO: Distinguir cuando se usa la H

DURACIÓN: 3 horas

DINÁMICA: una canción titulada la letra mudita que es la H

MATERIALES: canción, patio.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Todos los participantes deben poner de pie para cantar la canción con movimientos y bailes para relajar y estar listo para verificar la siguiente guía. La canción es de la siguiente manera, El helado es importante porque tiene una letra mudita adelante, el helicóptero, el hielo y el hilo levantan esa letra con estilo, la letra H es genial, sin sonar se escribe igual, se escribe igual, se escribe igual; helicóptero, hielo, hilo, hilo; helicóptero, hielo, hilo, hilo; El helado es importante porque tiene una letra mudita adelante, el helicóptero, el hielo y el hilo levantan esa letra con estilo, la letra H es genial, sin sonar se escribe igual.

Esta canción se hace con dinámica para divertir y relajar un rato y así estar listo para un nuevo aprendizaje sobre la ortografía en este caso sobre el uso de la H.

ACTIVIDADES:

a) Ordenar correctamente las siguientes palabras que se escriben con h.

1. cerha ...a.....r
2. dadhume m...da...
3. mifesehoir ...em...sf.....io
4. aicreha r...h.....i...
5. rgahala ...al.....r
6. uehgal e...g...
7. hiexbir ex...i...i...
8. garho ...o...a...
9. huebra ...ue...t...
10. voueh ...ue...o

b) Escribe 5 verbos con h.

1.
2.
3.
4.
5.

EVALUACIÓN:

Recortar palabras que se escriben con H de libros, periódicos o revistas.

helado

huevos

cohetete

zanahoria

GUIA N° 5

TEMA: Reglas Ortográficas de la C, S y la Z



Gráfico N° 30: Reglas ortográficas de la C, S y la Z

Fuente: <http://bloggerdel102.blogspot.com/2014/10/eglas-para-el-uso-de-la-c-s-z-x.html>

OBJETIVO: Identificar cuando se emplea la **c**, **s** y la **z** para escribir correctamente.

DURACIÓN: 8 horas

DINÁMICA: Motivar a los estudiantes con una canción

MATERIALES: rimas, mesa, silla, Pizarra.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Con los participantes cantamos la siguiente canción.

El carro de mi jefe solo pasa en la casa,

El carro de mi jefe solo pasa en la casa,

Y no sale a correr, y no sale a correr

Los zapatos de mi jefe solo pasa en la casa

Los zapatos de mi jefe solo pasa en la casa

Ya que no usan mis jefes.

Esta canción se debe cantar con dinámica utilizando nuestro cuerpo.

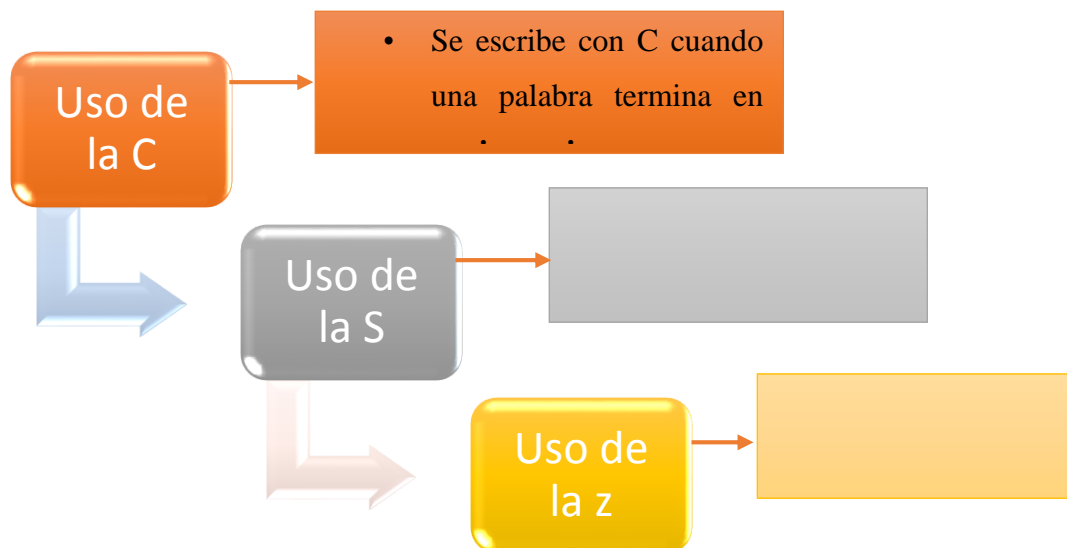
ACTIVIDADES:

Descifra las siguientes palabras tomando en cuenta que, la X representa C, S, Z y los números de 1 a 5 representan a las cinco vocales que son A, E, I, O, U.

- ❖ 3nf1nX31
- ❖ X4n4X3r
- ❖ D2X3r
- ❖ V2nX2r
- ❖ F23X3m4
- ❖ P2X3m4
- ❖ P2r34d3Xm4
- ❖ C4nd5Xc4
- ❖ 1m1n2Xca
- ❖ X1p1t3

EVALUACIÓN:

Realizar un organizador gráfico sobre los usos de la c, s, z



GUIA N° 6

TEMA: Uso de las Mayúsculas



Gráfico N° 31: Uso de las mayúsculas

Fuente: <http://lapasionporescribir.blogspot.com/2015/02/el-uso-correcto-de-las-mayusculas.html>

OBJETIVO: Identificar cuando se usa las mayúsculas en una redacción que se realiza diariamente tanto en el estudio como en las redes sociales al chatear con los amigos o familiares.

DURACIÓN: 4 horas

DINÁMICA: Motivar con un juego popular El gato y El ratón

MATERIALES: patio, papel boom, marcadores.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Motivar a los y las estudiantes con un juego popular que es **el gato y el ratón** tomando en cuenta que el ratón se puede ocultar en una casa segura, pues podemos hacer unos papeles con letras mayúsculas y minúsculas y si el ratón está cerca o con un pie encima de la hoja con letra mayúscula no pierde, pero debe nombrar que letra es, y si está en letra minúscula será cogido por el gato y pierde.

ACTIVIDADES:

Lea detenidamente el siguiente párrafo y corrija escribiendo mayúsculas donde corresponda.

Incorrecto.

estimado juan carlos: sé que has obtenido un éxito muy valioso en tu carrera universitaria. ¡enhorabuena! me alegro sinceramente que hayas estudiado en la uta. es un orgullo sentirse amigo de personas como tú. ¡eres un "primo" estupendo! saludos cariñosos a tu familia.

un abrazo fuerte.

daniel.

Correcto.

Estimado Juan Carlos: Sé que has obtenido un éxito muy valioso en tu carrera universitaria. ¡Enhorabuena! Me alegro sinceramente que hayas estudiado en la UTA. Es un orgullo sentirse amigo de personas como tú. ¡Eres un "primo" estupendo!

Saludos cariñosos a tu familia.

Un abrazo fuerte.

Daniel.

EVALUACIÓN.

Realizar un oficio dirigido al director de MIES Mg. Rubén Tupan pidiendo materiales didácticos para los CIBV (Centros Infantiles De Buen Vivir).

Nombre: Mg Rubén Tupan

Cargo: DIRECTOR DE MIES

Saludo: Presente. De mis consideraciones reciba un cordial saludo de parte de Lic. Carlos Pambazo promotor de CIBV.....

Motivo: El motivo de la presente es con la finalidad de.....

Despedida: Por la favorable atención me despido.....

Firma: Atentamente

GUIA N° 7

TEMA: Uso de los signos de puntuación.



Gráfico N° 32: Uso de los signos de puntuación

Fuente: <http://holismoplanetario.com/2015/07/13/uso-de-los-signos-de-puntuacion>

OBJETIVO: Determinar cuándo se usa los signos de puntuación.

DURACIÓN: 4 horas

DINÁMICA: Motivar con un cuento titulado Los signos de Puntuación

MATERIALES: mesa, silla, cuento.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

DESARROLLO:

Un día como hoy los signos de puntuación empezaron a discutir ¿Quién de ellos era importante? Y empieza la coma y dice yo soy importante ya que yo soy muy inteligente; cuando algo no me gusta, me cambio de sitio y modifico, y soy utilizado para olvidarse de la conjunción cuando se hacen enumeraciones; también cuando se intercalan datos explicativos etc.

Y respondiendo los dos puntos dice: Yo también soy importante me utilizan para poder nombrar muchas cosas es decir para empezar enumerar soy yo quien te sedo

el paso dijo a la coma..... Sin mí no podrías hacer nada dijo. Y todo los demás signos de puntuación los quedo viendo entre ellos las caras.

Pero levanto el Punto y Coma dijo: Ustedes dos me van a disculpar, pero si no fuera por mí nadie podría separar los grupos de frases, los períodos; nadie podría enumerar de una manera clara y transparente, tampoco tendría mucha sonoridad lo que dijeran; de tal manera, que yo soy el más importante de todos así pasaron discutiendo todo el día, cada uno demostrando lo importante que son para cada cosa, incluso los signos de pregunta, admiración, guiones participaron en esa reunión ya que son parte de ellos. Pero hasta que a la final reflexionaron y dijeron todos somos importantes como nos hemos dado cuenta todos dependemos de todos, trabajando en unidad y comunión lograremos hacer entender un párrafo escrito a los que leen el texto para informar o investigar y así termino la reunión todo haciendo amigos y felices.

ACTIVIDADES:

Escribir un párrafo utilizando todos los signos de puntuación que hemos visto en la clase.

Ejemplo:

Mañana, cuando me levante, me quedaré en departamento; no tendré ganas de hacer nada. Por la mañana haré sólo esto: tomar mi desayuno, tender mi cama, hacer mi deber..... y nada más, después descansaré. ¿Y por qué? ¿Y cómo así? ¡Qué demonios, porque llevo muchos días estudiando! Cuando oí "hay mucha tarea", creí que no sería tan cansado.

– Pero, ¿qué estás diciendo? (Ahora me parece oír la voz de mi profesor). ¡Venga, al trabajo, indolente! ¡Los mejores estudiantes son [todos] los que más se esfuerzan, no los que se quedan en casa de vagos!

EVALUACIÓN:

Copiar un dictado para observar si el estudiante copia con todos los signos de puntuación según haya comprendido con la guía ortográfica interactiva.

GUIA N° 8

TEMA: Uso de la LL y la Y.

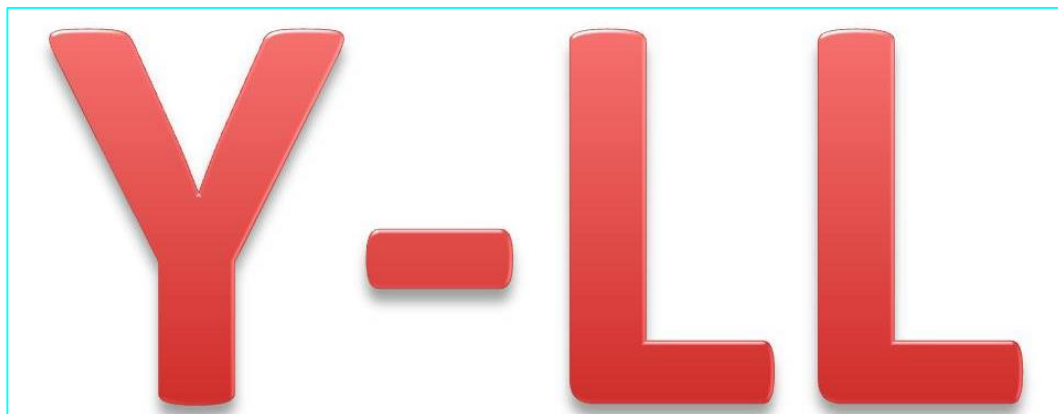


Gráfico N° 33: Uso de la Y y LL

Fuente: <https://albertoramosbarajas.wordpress.com/uso-de-la-y-ll/>

OBJETIVO: Relacionar cuando se emplea la **LL** y la **Y** para escribir correctamente las palabras.

DURACIÓN: 6 horas

DINÁMICA: Juego de escondidas

MATERIALES: Patio, aula, mesa, silla, etc.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 25 a 30 personas

DESARROLLO:

Motivar a los estudiantes con una dinámica (juego de escondidas, escribir en unas hojas palabras con LL, Y e también con otras letras, mientras más papeles encuentren escritas con las letras que se va a tratar en esta clase es decir palabras escritas con LL e Y, se gana un premio, para lo cual debe leer las palabras y repetir dos veces.).

ACTIVIDAD:

En una hoja poner imágenes con el nombre que se escribe con la LL o la Y.

Ejemplo:



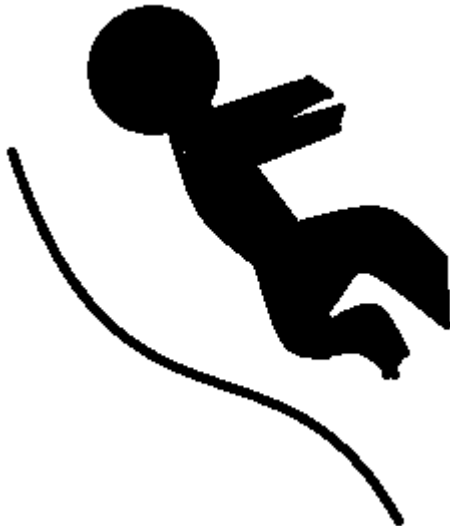
Olla



yoyo

EVALUACIÓN.

Realizar un collage con imágenes y con nombres de las imágenes que se escribe con LL y con Y.



Cayó

**Por andar corriendo,
se cayó al frío suelo**

GUIA N° 9

TEMA: Uso de la R y la RR.



Gráfico N° 34: Uso de la R y RR

Fuente: <https://albertoramosbarajas.wordpress.com/uso-de-la-r-rr/>

OBJETIVO: Distinguir cuando se emplea la **R** y la **RR** para escribir correctamente las palabras.

DURACIÓN: 8 horas

DINÁMICA: Juego con dados

MATERIALES: Patio, aula, mesa, silla, dados, etc.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 2 o 3 personas

DESARROLLO:

Motivar a los estudiantes con una dinámica (Juego con dados la persona que tiene menor puntaje debe dar un nombre con R y otro con RR y la persona que gana pues tiene opción de seguir lanzando el dado.)

ACTIVIDAD:

Realizar una adivinanza donde la respuesta tenga r o rr.

Ejemplo

Adivina adivinador. Blanco fue mi nacimiento, colorada mi niñez, y ahora que voy para ser vieja, soy más negra que la noche sin luna ni estrellas.

RESPUESTA: Mora

EVALUACIÓN:

Subraye el concepto a cual corresponde cada uno

Si escribe con r después de las consonantes: b, c, d, f, g, p y t; Después de las consonantes, L, N y S donde tiene sonido fuerte. Y también se puede escribir con r al principio. Por ejemplo rápido, ruido etc.

correctamente en las escrituras diarias que los y las estudiantes realizan, en este caso se escribe cuando termina la palabra en: **ínsimo, ésimo, ísima, oso, osa**

Se puede escribir las palabras que contradicen es decir cómo se fueran antónimos Por ejemplo: Real con irreal, Rector vicerrector, Rayo con pararrayo, y también en medio de dos vocales por ejemplo: perro, carro, carreta etc.

Uso de la S

Es indispensable conocer sobre el uso de la S para escribir correctamente en las escrituras diarias que los y las estudiantes realizan, en este caso se escribe cuando termina la palabra en: **ínsimo, ésimo, ísima, oso, osa**

Se escribe con RR

Se escribe con R

GUIA N° 10

TEMA: Uso de la m y la n.



Gráfico N° 35: Uso de la M y N

Fuente: <http://es.slideshare.net/odiazcruz/el-uso-de-la-m-y-n>

OBJETIVO: Distinguir cuando se emplea la M y la N para escribir correctamente las palabras.

DURACIÓN: 8 horas

DINÁMICA: Juego de la rayuela

MATERIALES: Patio, tiza, ficha.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 2 o 3 personas

DESARROLLO:

Motivar a los estudiantes con una dinámica (juego de rayuela la persona que pisa la raya o pierde debe nombrar nombres de frutas, animales o personas etc. con N y M como penitencia de haber perdido.)

ACTIVIDAD:

En las oraciones dadas falta la letras M o N escoge cual debe ir en esa oración y encierra en círculo la letra q crees q debe ir.

En primavera el **ca_po** se pone verde. **M N**

Mi hermano tiene un **albu...** **M N**

El **i...vierno** está atacando en las sierra ecuatoriana **M N**

El amor de un hijo **in...oblece** el corazón de una madre **M N**

El **hi...no** del Ecuador se canta con sentimiento **M N**

EVALUACIÓN

Complete la pirámide con conceptos de cuando se usa la m y la n.



ANEXO DE LA PROPUESTA

CONCEPTOS BÁSICOS DE ACTIVIDADES

GUÍA 1: Uso adecuado de las redes sociales en la educación

CONCEPTOS BÁSICOS

Redes sociales.

Es un sitio de internet que consiente en dialogar con personas de diferentes partes del mundo ya sea esto de cosas de trabajo, educación, social, cultural entre otras. No solo existe un solo tipo de redes sociales si no que hay muchos tipos y puede ser según la utilidad que da es decir YouTube es parte de una red social donde se puede escuchar, subir, bajar videos, Google también es un tipo de red social donde las personas pueden realizar algún tipo de investigación y es con la finalidad de adquirir algo de información, así cada red social tiene específicamente sus utilidades que brindan.

Tipos de redes sociales más utilizadas.

Facebook

Es un sitio web que solo funciona si hay internet caso contrario no, para tener las utilidades del Facebook una

persona debe crear la cuenta donde contiene usuario y contraseña, así este tipo de red social ayudará a poder comunicar con amigos, familiares de diferente partes y no solo eso también se puede subir videos, fotos o publicar algún pensamiento que la persona requiera contar a las personas que tiene como amigo así estar al día con los amigos de las cosas que realiza día tras día.

Twitter

Es una aplicación web gratuita donde pueden subir informaciones o mensajes instantáneas. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes de texto instantáneas de cualquier tipo de información

YouTube

Es un sitio web donde las personas que ocupan este sitio, pueden subir, visualizar, compartir videos con todas

las personas del mundo, y de paso puede comentar y calificar los videos en si es un espacio muy interesante ya que pueden ver películas en familia a través de este medio, pero YouTube funciona de igual manera por medio del internet.

Google

Es una compañía que permite el acceso libre a todo tipo de información donde con solo escribir la palabra, frase que desea investigar o averiguar sale la información requerida pero no siempre las informaciones son verídicas o informaciones verdaderas, entre las informaciones puede estar malas informaciones que puede perjudicar al estudiante en sus aprendizajes.

Beneficios de redes sociales más conocidas en la educación.

Muchas veces tanto los padres de familia como docentes tomamos en cuenta que las redes sociales solo son como medio de vicio o de ocio donde no hay ningún beneficio para la educación, pero debemos saber que las redes sociales si ayuda en el educación ya que permite conocer experiencias de otras personas de diferentes lugares del mundo y mucho de ellos ya personas profesionales con sus fundamentaciones verdaderas y años de experiencias.

También hay redes sociales educativas una de ellas es Edmodo, donde el docente puede crear grupo de estudio para la asignatura que está encargada de dar clases, compartir documentos o publicar notas, y los estudiantes pueden hacer trabajo en grupo, y hacer seguimiento de los temas que más les haya gustado.

GUÍA 2: Uso de la B y la V

CONCEPTOS BÁSICOS DE B Y LA V

Reglas de la b

La palabra b es la segunda letra del alfabeto, si una persona no conoce las reglas ortográficas de b, fácilmente podemos equivocar con la letra v al escribir algún tipo de texto. A

continuación se indica cuando se escribe las palabras con la b: Antes de consonante: **d, r, t, l, s**; las palabras que comienzan con **al, es, ab, bu, bien**, también se escribe con b las

palabras que terminan en bilidad, bundo - bunda, probar.

Reglas de la v

La palabra v es una de las letras del alfabeto, si no conocemos las reglas ortográficas de v, fácilmente podemos equivocarnos con la letra b al escribir

algún tipo de texto. A continuación se indica cuando se escriben las palabras con la v: Las palabras que empiezan con **di, vice, villa, ad, lla, lle, llo, llu, pre, pri, pro, pol:** también las palabras que terminan en: **venir, tivo, tiva, tivamente, ava, ave, avo, eva, eve, evo, iva, ive, ivo.**

GUÍA 3: Reglas ortográficas de la G y la J

CONCEPTOS BÁSICOS

Se escriben con g

Es necesario conocer cuando se usa la **g** para escribir correctamente tanto en las tareas de la institución educativa como al escribir en el Facebook. Y se escribe con **g** cuando una palabra termina en **gen, gético, genario, géneo, génico, genio, génito, gesimal, gés, mo, gético, gia, gio, gión, gional, gionario, gioso, gírico ger y gir** Además, podemos decir que se escribe con **u** entre la **g** y la **e** o la **i**; podemos decir aquí algunos ejemplos: agua, pingüino, guineo etc. recuerde que algunas palabras llevan la diéresis que permite para la mejor pronunciación es decir suena más la letra que lleva la diéresis. Ejemplo vergüenza donde más suena la **u** y no

se escribe la diéresis cuando la **u** no suena por ejemplo **merengue.**

Cuando hay una palabra escrita con un vocal abierto y otra cerrada como es en este caso la **gue**, o dos vocales cerradas como en **gui** se le conoce también como palabras que contienen diptongo.

Se escriben con j

Es importante conocer cuando se usa la **j**, esto es una de las letras del alfabeto que al escribir posiblemente se puede confundir con la **g** ya que muchos estudiantes al escribir **me voy a jugar** escriben mal por ejemplo **me voy a gujar.** Y algunos verbos de infinitivo llevan la **j** por ejemplo trabaja del verbo trabajar, también otras palabras como cajita de caja etc.

GUÍA 4: Reglas ortográficas de la H

CONCEPTOS BÁSICOS

USO DE LA H

Es interesante conocer sobre el uso de la H ya que esta letra no suena pero es importante saber cuando se usa y cuando no esta letra, porque es muy importante dentro de la gramática. Se escribe con H cuando empiezan con: **ue, ui, ia, ie, iper, ipo, idr, emi, osp** y las palabras que empiezan con hum

mas cualquier vocal por ejemplo puede ser la palabra: Humano, humilde etc.

La H no solo puede estar al comienzo de la palabra sino también puede estar escrito en el intermedio de la palabra, pero se escribe cuando la primera letra de la palabra termina con consonante y la segunda empieza en vocal, por ejemplo anhelo, exhibición, etc.

GUÍA 5: Reglas Ortográficas de la C, S y la Z

CONCEPTOS BÁSICOS

Es imprescindible conocer cuando se debe usar la C, S o Z al escribir ya que muchas personas se confunden al escribir, esto pasa por no saber cuándo se emplea estas letras porque no conocen las reglas ortográficas. Es por eso que en esta guía indicamos algunas reglas.

Uso de la C

Se escribe con C cuando una palabra termina en: **ancia, encia, icia e icie**, y también los verbos terminados en: **ciar, cer y cir**

Uso de la S

Es indispensable conocer sobre el uso de la S para escribir correctamente en

las escrituras diarias que los y las estudiantes realizan, en este caso se escribe cuando termina la palabra en: **ínsimo, ésimo, ísima, oso, osa, ense, sivo, sion, so, sor, sivo, esta y esto**. También algunos verbos como pueden ser: **saber, saltar, silbar, sonar**, etc.

Uso de la Z:

La z es la última letra del alfabeto y tiene sus reglas de uso porque es fácil confundir al escribir con la c y s. Y se escribe con z las palabras terminadas en: **anza, aza, azo por ejemplo:** lanza, andanza, añoranza, abanicazo, manaza y los sustantivos que

terminan en: **ez, eza** por ejemplo: tibieza, estupidez. Los adjetivos

terminados en: **iza, izo**: Ejemplo. Rojizo, primeriza,

GUÍA 6: Uso de las mayúsculas

CONCEPTOS BÁSICOS

Uso de Mayúsculas:

La finalidad de escribir en mayúsculas es para resaltar determinadas palabras u oraciones que deseamos que llame la atención del lector. Ahora bien, existen numerosos casos en que es correcto y hasta necesario escribir en mayúsculas y otros en que no lo es. Antes de eso se puede decir se escribe en mayúsculas los nombres propios como son los nombres de personas,

ciudades, etc. Después de punto aparte o seguido, cuando representa con siglas como por ejemplo: MIES. También se escribe con mayúsculas algún tema importante resaltando como puedes ser HIMNO DEL ECUADOR, o textos especiales como puede ser EXPONE, SOLICITA. Que especifican en los oficios o algún tipo de documentos importantes resaltando lo solicitado o expresado.

GUÍA 7: Uso de los signos de puntuación

CONCEPTOS BÁSICOS

Signos de puntuación.

Para entender un texto debemos respetar los signos de puntuación, signos de pregunta, admiración exclamación etc. Caso contrario no podremos entender la idea de un texto, mucho menos podremos sacar un resumen de un texto leído.

EL PUNTO (.): Cuando hablamos de punto estamos hablando de tres cosas punto aparte para separar dos párrafos

diferentes, punto seguido para separar enunciados y punto final para cerrar un texto

EL PUNTO Y COMA (;): Es importante para separar los elementos de una cosa a otra.

LOS DOS PUNTOS (:): Se usa para realizar una enumeración es decir antes de enumerar las cosas.

LOS PUNTOS SUSPENSIVOS (...): Normalmente se usan para dejar

un enunciado incompleto y en suspenso.

LOS SIGNOS DE INTERROGACIÓN (; ?): Son utilizados para realizar preguntas de alguna duda que tenga y requiere de una respuesta.

LOS SIGNOS DE EXCLAMACIÓN (; !): Se utiliza para demostrar una admiración de algo, es como decir en voz suave o algo llamativo.

GUÍA 8: Uso de la LL y la Y

CONCEPTOS BÁSICOS

SE ESCRIBE CON Y

Es importante conocer cuando se debe usar la Y, también conocer sus reglas ortográficas y debemos saber que se usa a veces como vocal y a veces como consonante y es una de las letras de alfabeto.

Se escribe con Y las palabras que terminan en **a i** que forma diptongo, o triptongo. Las palabras que contienen la sílaba **yec**, Por ejemplo **proyección, inyectar**. También el gerundio del verbo ir: **yendo**. Recuerde que al estar enumerando algo se pone una coma para separar de

cuna cosa a otra y al terminar la enumeración se pone Y. Ejemplo lápiz, esfero, cuaderno y libro.

SE ESCRIBE CON LL.

Esta letra es común y se utiliza cuando la palabra termina en: **illa e illo, también** los verbos terminados en: **illar, ullar y ullir**. Ya no se considera como parte de las letras del alfabeto tanto la **ll** como la **rr** parecen ser como el doble de **l** y **r**, pero es necesario saber, cuándo se usa ya que algunas palabras en español se escriben con la **ll** y también se sigue utilizando la **ch** y **rr**.

GUÍA 9: Uso de la R y la RR

CONCEPTOS BÁSICOS

Se escribe con R:

Se escribe con r después de las consonantes: b, c, d, f, g, p y t; Después de las consonantes, L, N y S donde tiene sonido fuerte. Y también se puede escribir con r al principio. Por ejemplo rápido, ruido etc.

Se escribe con RR:

Se puede escribir las palabras que contradicen es decir cómo se fueran antónimos

Por ejemplo: Real con irreal, Rector vicerrector, Rayo con pararrayo, y también en medio de dos vocales por ejemplo: perro, carro, carreta etc.

GUÍA 10: Uso de la M y la N

CONCEPTOS BÁSICOS

1- Se escriben con la letra “M y N”

Se escribe M antes de B y P.

Ejemplos: tambor, cumpleaños, combinación, comparar.

Se escribe N antes de V. Ejemplos: envío, invitar, convivencia.

Llevan M al final de la palabra algunos extranjerismos y latinismos.

Ejemplos: zum, álbum, currículum, auditorium.

Se escribe M delante de N, como alumno, amnistía.

Se escribe N cuando la palabra está formada con los prefijos con, en e in.

Ejemplos: connatural, innoble.

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Cuadro N° 31: Evaluación de la propuesta

Preguntas Básicas	Explicaciones
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Autoridades, profesores y estudiantes
2.- ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario conocer el cumplimiento de los objetivos y metas
3.- ¿Que evaluar?	Para determinar el impacto socioeducativo de la propuesta
4.- ¿Que evaluar?	Conocimientos reconocimiento y practica de los estudiantes
5.- ¿Quién evalúa?	Toala Poaquiza Jose Daniel
6.- ¿Cuándo evaluar?	Concluida la aplicación y desarrollo de la propuesta
7.- ¿Cómo evaluar?	A través de la autoevaluación y evaluación
8.- ¿Con que evaluar?	Mediante encuestas y cuestionarios estructurados
9.- ¿Fuente de información?	Estudiantes, maestros

Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

BIBLIOGRAFÍA

- Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). *Impacto social de la redes sociales en la sociedad*. Obtenido de <http://rosaurelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-la-redes-sociales-en.html>
- Ambito Financiero. (11 de Junio de 2014). *Las redes sociales más usadas en el mundo*. Obtenido de Las redes sociales más usadas en el mundo: <http://ambito-financiero.com/redes-sociales-mas-usadas-mundo/>
- Anaya Almeida, M. A., & Alba Martínez, D. (Abril de 2014). *Maestría en Educación*. Obtenido de Fundamentos filosóficos, psicológicos y didácticos que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje de la ortografía en la educación primaria: <http://www.efdeportes.com/efd191/fundamentos-filosoficos-de-la-ortografia.htm>
- Arango, L. Á. (23 de Mayo de 2014). *BIBLIOTECA VIRTUAL*. Obtenido de ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>
- Ávila Font, E. (Julio de 2003). *Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas necesarias en la formación profesional de los estudiantes universitarios*. . Obtenido de Las Nuevas Tecnologías de la Información : http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Las_TIC_como_herramienta.pdf
- Berrueta, E. (12 de Agosto de 2014, p. 134). *Uso del punto*. Obtenido de Uso del punto: <https://books.google.com.ec/books?id=ntm1BQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Blanco, D. (25 de Septiembre de 2013). *infobae*. Obtenido de Los diez problemas de ortografía más comunes entre los jóvenes: <http://www.infobae.com/2013/09/25/1511397-los-diez-problemas-ortografia-mas-comunes-los-jovenes>

- blogs. (6 de Octubre de 2011). *LA ORTOGRAFIA Y LAS TICs*. Obtenido de La mala ortografía invade las redes sociales : <http://laortografiaylastics.blogspot.com/2011/10/la-mala-ortografia-invade-las-resdes.html>
- Burgos, R. (11 de Noviembre de 2014). *Las Redes Sociales en la Educación Universitaria*. Obtenido de Las Redes Sociales en la Educación Universitaria: <http://herramientainformatica2014blogbr.blogspot.com/2014/11/las-redes-sociales-en-la-universitaria.html>
- Burgueño, P. (2 de marzo de 2009). *Blog persnal de Pablo Burgueño*. Obtenido de Clasificación de Redes Sociales: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Cáceres, O. (8 de Junio de 2013). *El acento ortográfico*. Obtenido de <http://reglasespanol.about.com/od/elacento/a/El-Acento-Ortogr-Afico.htm>
- Caiza, J. (Marzo de 2014, p.35). *El uso del sitio web youtube y su incidencia en el rendimiento académico*. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6914/1/FCHE_LEB_1251.pdf
- Celada, M. M. (2012). *Redes sociales y patologías*. Obtenido de (La Anatomía Patológica en las redes sociales): https://www.seap.es/documents/228448/530967/03_Manrique.pdf
- Costales, J. (2 de Abril de 2013). *Tics en Ecuador Resumen tecnológico 2012, Cifras del INEC*. Obtenido de Tics en Ecuador Resumen tecnológico 2012, Cifras del INEC: http://canal-tecnologico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1547:tics-en-ecuador-resumen-tecnologico-2012&catid=45&Itemid=2
- El Heraldo. (05 de Abril de 2013). *Tungurahua es cuarta en utilización de Internet. Tungurahua es cuarta en utilización de Internet.*
- EL pais. (2 de Enero de 2012). *La ortografía puntúa en Internet*. Obtenido de La ortografía puntúa en Internet: http://elpais.com/diario/2012/01/02/sociedad/1325458801_850215.html

- Espinoza, M. (29 de Febrero de 2012). *¿QUÉ ES UN TALLER INTERACTIVO?*
Obtenido de *¿QUÉ ES UN TALLER INTERACTIVO?:*
http://espacioclinicovital.blogspot.com/2012_02_01_archive.html
- Explored. (06 de Febrero de 2013). *2013 es el año de la ortografía para la UDLA.*
Obtenido de Los jóvenes de la carrera de periodismo tomaron la iniciativa para recuperar el lenguaje a escala nacional: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/2013-es-el-ano-de-la-ortografia-para-la-udla-573478.html>
- García, A. (2013). *Reglas de Ortografía.* Obtenido de Reglas de Ortografía:
<http://adigital.pntic.mec.es/~aramo/ortogra/reglas.htm#TOP>
- Gómez, E. (13 de Marzo de 2011). *Breve Historia del Internet.* Obtenido de
<http://www.glosarioweb.com/historia-del-internet>
- González, J., Sánchez, S., Laffón, C., & de La Rinconada, J. (s.f.). *Tema 1: Lenguaje y Comunicación.* Obtenido de 1. La comunicación:
<http://www.auladeletras.net/material/comunica.PDF>
- González, A. (1 de Diciembre de 2013). *Clasificación del Internet*. Obtenido de
<http://malagacemsad502.blogspot.com/2012/12/clasificacion-del-internet.html>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica.* Ambato: Maxtudio.
- Icarito. (06 de 07 de 2012). *La gramática y sus partes.* Obtenido de La gramática y sus partes: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/gramatica/2009/12/97-8734-9-la-gramatica-y-sus-partes.shtml>
- infobae. (16 de Junio de 2011). *Unesco alerta que los alumnos argentinos escriben mal y con faltas de ortografía.* Obtenido de Unesco alerta que los alumnos argentinos escriben mal y con faltas de ortografía:
<http://www.infobae.com/2011/06/16/588112-unesco-alerta-que-los-alumnos-argentinos-escriben-mal-y-faltas-ortografia>
- Inspacol. (2 de Marzo de 2014). *La Sinonimia.* Obtenido de La Sinonimia:
<http://lenguacastellananovenocolpacol.blogspot.com/2014/03/homonimas.html>

- Lamarca, M. J. (08 de diciembre de 2013). *Internet*. Obtenido de Internet: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>
- Lavayen, J. (3 de Noviembre de 2012). *Ortografía*. Obtenido de Uso de la B, V y W: <https://lenguajeycomunicacion2bach.wordpress.com/ortografia/>
- López, M. (13 de Abril de 2013). *El acento*. Obtenido de El acento: http://www.academia.edu/15353558/El_acento
- López, M. (17 de Julio de 2014, p. 7). *La Ortografía es la parte de la gramática normativa*. Obtenido de La Ortografía es la parte de la gramática normativa : <http://myslide.es/documents/la-ortografia-es-la-parte-de-la-gramatica-normativa-encargada-de-establecer-las-reglas-que-regulan-el-correcto-uso-de-las-palabras-y-de-los-signos-de-puntuacion-en-la-escritura.html>
- Lucas Loor, V. L. (2013). *Utilidades de las redes sociales en la educación*. Obtenido de Utilidades de las redes sociales en la educación: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6773/1/FCHE-EBSEMI-1207.pdf>
- Maisa, S. (2010, p. 106). *El uso del internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/701/1/EB-149.pdf>
- Malaga, J. M. (1 de diciembre de 2012). *CLASIFICACION DEL INTERNET*. Obtenido de CLASIFICACION DEL INTERNET : <http://malagacemsad502.blogspot.com/2012/12/clasificacion-del-internet.html>
- Manig, A. (1 de Septiembre de 2012). *Definición De Ontología*. Obtenido de Definición De Ontología: <https://10157maritza.wordpress.com/2008/08/27/asignacion-1-evolucion-del-software-educativo/>
- Martinez, M. (2010). *MANUAL DE ORTOGRAFÍA*. Madrid: AKAL Amazon.com.
- Méndez, J. (2014). *Tics en Ecuador eesumen Tecnológico 2012, Cifras del INEC*. Obtenido de <http://mianmendez.blogspot.com/>
- Mercado, T. (26 de JUNIO de 2012). *Blog Educativo Nueva Formación*. Obtenido de NIÑOS, INTERNET Y OBESIDAD: <http://brondo-moreno-mercado-pr.blogspot.com/2012/06/ninos-internet-y-obesidad.html>

- Mercado, V. (12 de Noviembre de 2014). *Hipervinculo*. Obtenido de <http://hipervinculovictormanuel.blogspot.com/2014/11/ventajas-y-desventajas-de-las-redes.html>
- Ministerio de Educación. (12 de Agosto de 2014). *Lengua y Literatura*. Obtenido de Lengua y Literatura: <http://educacion.gob.ec/lengua-y-literatura/>
- Morales, Y. (30 de Abril de 2011). *Cómo se escribe... la C, Z, Q*. Obtenido de Cómo se escribe... la C, Z, Q: <http://comoseescribe-yoleida.blogspot.com/2011/04/como-se-escribe-la-c-z-q.html>
- Naso, F., Balbi, M., & Peri, J. (24 de Abril de 2012, p.3). *La importancia de las Redes sociales en el ámbito*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo___.pdf?sequence=1
- Naula Parra, P. E. (Febrero de 2012). Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/21/1/TESIS%20PAOLA%20NAULA%20E.B..pdf>
- NuevoLeón. (21 de Mayo de 2012). *Mala ortografía en Internet afecta tu escritura*. Obtenido de Leer textos con abuso de escritura pueden manifestarse en tu persona por lo que hay que saber distinguir: <http://www.sexenio.com.mx/nuevoleon/articulo.php?id=5959>
- Núñez, M. (14 de Abril de 2013). *Ortografía*. Obtenido de Ortografía: <https://www.yumpu.com/es/document/view/30538817/ortografia/9>
- Ortíz, E. (2012). *Una comprensión epistemológica de la psicopedagogía*. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/49/ortiz.html>
- Páez, G. (1 de Marzo de 2014). *La Ortografía*. Obtenido de La Ortografía: <http://insurgenteschalcoortografia.blogspot.com/2015/03/uso-de-la-b-v-y-w.html>
- Palermo, F. (10 de Mayo de 2013, p.29). *Medios de Comunicación*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6589_15896.pdf
- Ponce, I. (17 de abril de 2012). *MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Clasificación de redes sociales*. Obtenido de Clasificación de redes sociales: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?st>

- Ponce, I. (17 de abril de 2012). *Observatorio Tecnológico*. Obtenido de Monográfico: Redes Sociales - Defenición de redes sociales: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Redes Sociales - Clasificación de redes sociales*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Portero, J. (12 de Abril de 2012). *Ventajas y Desventajas del Internet*. Obtenido de <http://gigatecno.blogspot.com/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-internet.html>
- Quilis, N. (12 de Noviembre de 2013, p. 25). *Las TIC como herramienta de Turismo*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/28861/Memoria%20Natalia%20TFG.pdf?sequence=2>
- Redaccion-Ortografia. (22 de Noviembre de 2011). *DEFINICION Y ORIGEN DE LA PALABRA*. Obtenido de ORIGEN DE LA PALABRA: <http://redaccion-ortografia.blogspot.com/2011/11/definicion-y-origen-de-la-palabra.html>
- Ricardo, P. (12 de Agosto de 2013). *La semántica*. Obtenido de http://sanjorgeguias.blogspot.com/2013/08/la-semantica_12.html
- Ríos, I. (Noviembre de 2012, p. 4). *El Lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento*. Obtenido de El Lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf
- Rodríguez Ávila , A. (2007). *INICIACIÓN A LA RED INTERNET*. España: Ideaspropias Idetorial.S.L.
- Rodríguez, S. (12 de Junio de 2014). *La Internet*. Obtenido de <http://serggirodrigues.blogspot.com/2015/06/la-internet.html>
- Salas, E. (11 de diciembre de 2012). *Clasificación Semántica y Morfológica*. Obtenido de Clasificación Semántica y Morfológica: <http://leeryaprenderjuntos.blogspot.com/2012/12/clasificacion-semantica-y-morfologica.html>

- Santana, P. (12 de Marzo de 2014). *Los medios de comunicación social*. Obtenido de Características y funciones de los medios de comunicación: <http://www.hiru.com/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>
- Sartre, J. P. (17 de 7 de 2011). *Literatura y Arte*. Obtenido de Literatura y Compromiso: <https://aquileana.wordpress.com/2008/07/17/jean-paul-sartre-literatura-y-arte/>
- Segarra, A. (2 de Mayo de 2010). *Reglas De Ortografía* . Obtenido de Reglas De Ortografía : <http://thales.cica.es/cadiz2/ecoweb/ed0274/>
- Torres Arosemena , C. (5 de Enero de 2014). *En este blog vamos a conocer algunas reglas ortográficas*. Obtenido de Uso de la R y RR : <http://ortografiaparaninos.blogspot.com/2014/01/uso-de-la-r-y-rr.html>
- Universia Honduras. (21 de 08 de 2012). *NOTICIA : REDES SOCIALES*. Obtenido de Descubre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales: <http://noticias.universia.hn/en-portada/noticia/2012/08/21/960187/descubre-ventajas-desventajas-uso-redes-sociales.html>
- Useros Raboso, C. (2012, p. 16). Tipología de Redes Sociales. *DINTEL*, 16.
- Valenzuela Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *revista.unam.mx*.
- Zailema, N. (8 de Febrero de 2013). *Uso de los puntos suspensivos*. Obtenido de Uso de los puntos suspensivos: <http://lenguayliteratura.org/proyectoaula/puntuacion-ii/>

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES



OBJETIVOS: Determinar cómo afecta el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala.

INSTRUCTIVO: Lea una y otra vez y conteste las preguntas formuladas en este documento, responda con la mayor veracidad posible.

Maque con una X dentro del paréntesis que corresponda a la respuesta correcta.

CUESTIONARIO

1.- ¿Participas a través de redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Utiliza la red social para realizar algunas consultas educativas?

Siempre () A veces () Nunca ()

3.- ¿Te comunicas permanentemente con otras personas utilizando la red social?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿El tiempo que ocupa en el Facebook, es productivo para descubrir nuevos aprendizajes?

Siempre () A veces () Nunca ()

5.- ¿Cree usted que la red social le ayuda en el rendimiento académico mediante consultas, investigaciones, etc.?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- ¿Abrevias palabras para comunicarte en el Facebook?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Utilizas correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Utilizas los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Las redes sociales ha influido para escribir incorrectamente las palabras?

Siempre () A veces () Nunca ()

10.- ¿Las redes sociales te permiten mejorar la ortografía?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES



OBJETIVOS: Determinar cómo afecta el uso de las redes sociales en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala.

INSTRUCTIVO: Lea una y otra vez y conteste las preguntas formuladas en este documento, responda con la mayor veracidad posible.

Maque con una X dentro del paréntesis que corresponda a la respuesta correcta.

CUESTIONARIO

1.- ¿Sus estudiantes participan por medio de redes sociales para realizar trabajos grupales o tareas enviadas a casa?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Los estudiantes utilizan la red social para realizar algunas consultas educativas?

Siempre () A veces () Nunca ()

3.- ¿Ha observado que sus estudiantes se comunican permanentemente con otras personas utilizando la red social?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿Sus estudiantes ocupan el Facebook para descubrir nuevos aprendizajes?

Siempre () A veces () Nunca ()

5.- ¿Considera usted que la red social le ayuda en el rendimiento académico mediante consultas, investigaciones, etc.?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- ¿Ha notado que los estudiantes abrevian palabras para comunicarse en el Facebook?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Los estudiantes utilizan correctamente las reglas ortográficas para escribir en las redes sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Los estudiantes utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Considera que las redes sociales influyen para escribir incorrectamente las palabras en sus escrituras?

Siempre () A veces () Nunca ()

10.- ¿Cree usted que las redes sociales ayudan a mejorar la ortografía?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3

Imagen N° 1 Estudiantes de la Unidad Educativa Casahuala.



Fuente: Patio de la unidad Educativa Casahuala
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Imagen N° 2 La parte verde de la Educativa Casahuala



Fuente: Jardín de la unidad Educativa Casahuala
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel

Imagen N° 3 Parte frontal de Unidad Educativa Casahuala.



Fuente: Edificio de la unidad Educativa Casahuala
Elaborado por: Toala Poaquiza José Daniel