



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Ciencias de la Educación,

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

**“LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
EXISTENTES EN EL TRAMO TILULÚN -- LLANGAHUA, Y SU
RELEVANCIA EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTORA: Guerrero Naranjo Mayra Alexandra.

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

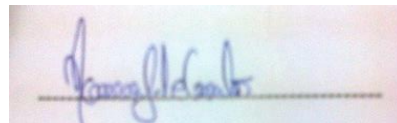
AMBATO – ECUADOR

2016

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. . Noemy Hortencia Gaviño Ortiz C.I. 1712434412 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL TRAMO TILULÚN -- LLANGAHUA, Y SU RELEVANCIA EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** Desarrollado por el egresada Mayra Alexandra Guerrero Naranjo, considero que dicho Informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

TUTORA

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliografía y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



.....
Mayra Alexandra Guerrero Naranjo

C.C: 180450495-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL TRAMO TILULÚN -- LLANGAHUA, Y SU RELEVANCIA EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.



.....
Mayra Alexandra Guerrero Naranjo

C.C: 180450495-7

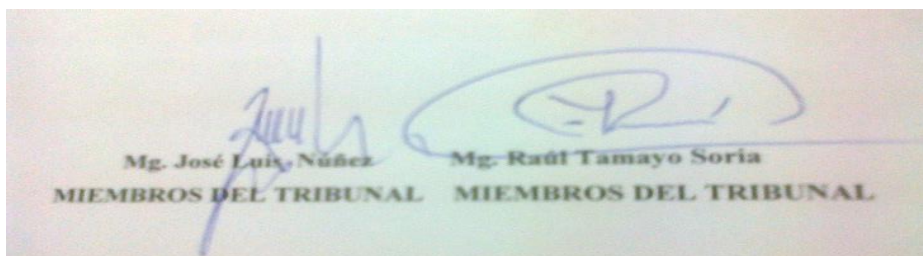
AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL TRAMO TILULÚN -- LLANGAHUA, Y SU RELEVANCIA EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por la Srta. Mayra Alexandra Guerrero Naranjo, egresada de la Carrera de **TURISMO Y HOTELEERÍA**, promoción Agosto-2015 una vez revisada y calificada la Investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Mg. José Luis Núñez Mg. Raúl Tamayo Soria
MIEMBROS DEL TRIBUNAL MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Dios y a mis padres un pilar fundamental en mi vida, a mis hermanos que siempre han estado presentes en los momentos de alegrías y tristezas.

A las personas que siempre me han apoyado día tras día con sus palabras de aliento para culminar mi carrera y llegar a ser una profesional.

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios que siempre ha sido mi guía espiritual, por la fortaleza, paciencia, sabiduría y amor que nos da cada día para seguir adelante.

Agradezco a mi padre Gonzalo Guerrero y mi madre Anita Naranjo quienes me han apoyado incondicionalmente y siempre han estado para mí en todo momento.

Además agradezco a los licenciados por la paciencia al dirigir las tesis y por cada consejo que nos dio en cada clase.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento Del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Critico	7
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación Del Problema	8
1.2.5 Interrogantes De Investigación	9
1.2.6 Delimitación De La Investigación	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo General	10

1.4.2 Objetivos específicos	11
-----------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Investigaciones Previas	12
2.2 Fundamentación Filosófica	14
2.3 Fundamentación Legal	14
2.4 Categorías Fundamentales	16
2.5. Hipótesis.....	27
2.6 Señalamiento De Variables	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque	28
3.2 Modalidad De La Investigación	28
3.3 Tipo De Investigación	29
3.4 Población Y Muestra.....	29
3.4.1 Muestra.....	30
3.5 Operacionalización de Variables.....	31
3.6 Recolección De Información.....	33
3.7 Plan de Proceso y Análisis	34

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis De Los Resultados	35
4.1.1 Análisis Cuantitativo	35
4.2 Verificación de la Hipótesis	45
4.2.1 Planteamiento De La Hipótesis	45

4.2.2 Selección Del Nivel De Significación.....	45
4.2.3 Descripción De La Población.....	45
4.2.4 Especificación Del Estadístico.....	45
4.2.5 Especificación De Las Regiones De Aceptación Y Rechazo	46
4.2.6 Cálculo Del Estadístico	47
4.2.7 Cálculo Del Chi-Cuadrado.....	48

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	49
5.2 Recomendaciones.....	50

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	51
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	52
6.3 Justificación.....	53
6.4 Objetivos De La Propuesta.....	54
6.4.1 Objetivo general:	54
6.4.2 Objetivos específicos:	54
6.5 Análisis De Factibilidad.....	55
6.6 Fundamentación Teórica.....	56
6.7 Metodología	58
6.8 Desarrollo Operativo De La Propuesta	60
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Variable Independiente	31
Tabla N° 2 Variable Dependiente	32
Tabla N° 3 Recolección de Información	33
Tabla N° 4 Edad de Encuestados.....	35
Tabla N° 5 Lugar de residencia	36
Tabla N° 6 Visita a los complejos turísticos	37
Tabla N° 7 Usted viaja	38
Tabla N° 8 Atractivos Turísticos.....	39
Tabla N° 9 Calificación de atención prestada al turista	40
Tabla N° 10 Precio	41
Tabla N° 11 Infraestructura repercute en el turista	42
Tabla N° 12 Interés por renovación de complejos turísticos.....	43
Tabla N° 13 Oferta de servicios	44
Tabla N° 14 Muestra	45
Tabla N° 15 Frecuencias Observadas.....	46
Tabla N° 16 Frecuencias Esperadas	46
Tabla N° 17 Frecuencias Esperadas	46
Tabla N° 18 Chi-cuadrado.....	48
Tabla N° 19 Factibilidad económica	55
Tabla N° 20 Modelo Operativo	59
Tabla N° 21 Ficha de datos 1	61
Tabla N° 22 Ficha de datos 2	62
Tabla N° 23 Ficha de datos 3	63
Tabla N° 24 Ficha de datos 4	64
Tabla N° 25 Ficha de datos 5	65
Tabla N° 26 Ficha de datos 6	66
Tabla N° 27 Ficha de datos 7	67
Tabla N° 28 Ficha de datos 8	68
Tabla N° 29 Ficha de datos 9	69
Tabla N° 30 Ficha de datos 10	70

Tabla N° 31 Ficha de datos 11	71
Tabla N° 32 Ficha de datos 12	72
Tabla N° 33 Flora del lugar	75
Tabla N° 34 Fauna del lugar.....	75
Tabla N° 35 Atractivos Naturales.....	76
Tabla N° 36 Manifestaciones Culturales.....	78
Tabla N° 37 Complejos Turísticos	80
Tabla N° 38 Itinerario de la ruta.....	86

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas.....	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales	16
Gráfico N° 3 Variable independiente	17
Gráfico N° 4 Variable Dependiente	18
Gráfico N° 5 Edad de encuestados	35
Gráfico N° 6 Lugar de residencia.....	36
Gráfico N° 7 Visitas a los Complejos Turísticos	37
Gráfico N° 8 Usted viaja	38
Gráfico N° 9 Atractivos Turísticos.....	39
Gráfico N° 10 Calificación de Atención Prestada al turistas	40
Gráfico N° 11 Precios.....	41
Gráfico N° 12 Infraestructura repercute en el turista	42
Gráfico N° 13 Complejo Renovado	43
Gráfico N° 14 Servicios a Ofertarse.....	44
Gráfico N° 15 Gráfico Chi Cuadrado.....	47
Gráfico N° 16 Mapa del tramo Tilulún – Llangahua	52
Gráfico N° 17 Definición de la Ruta	73
Gráfico N° 18 Nombre de la ruta	74
Gráfico N° 19 Croquis “Una ruta entre Montañas”.....	85
Gráfico N° 20 Tríptico	88
Gráfico N° 21 Tríptico	89

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

“LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL TRAMO TILULÚN -- LLANGAHUA, Y SU RELEVANCIA EN LA GENERACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación se basa en resolver el presente problema y saber de qué manera influyen los atractivos turísticos naturales en la actividad turística del tramo Tilulún- Llangahua tomando la opinión de los habitantes autoridades y visitantes que a menudo concurren a esta lugar realizando entrevista y encuestas personalizadas las mismas que ayudaran a concluir que la información turística no es la adecuada, los pobladores no han recibido ningún tipo de capacitación con referencia al turismo , el servicio de restauración no ofrece alternativas en sus menús, la infraestructura vial está lo que es un punto a favor para el desarrollo del turismo en buenas condiciones a lo que se recomienda poner especial atención tanto en prestar capacitación a los prestadores de servicios , habitantes, autoridades para hacer que esta actividad sea generadora de empleo y ayude al bienestar económico de las familias que habitan en este lugar.

Los paisajes hacen del tramo uno de los mejores recorridos turísticos, para los diferentes visitantes y las personas que viajan por este lugar hacia la costa o sierra del país ecuatoriano por las vías de acceso que existen en buen estado, todo esto hace que este tramo sea un potencial lugar turístico.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que se presenta a continuación tiene el objetivo de dar a conocer nuevos productos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangahua, mediante la descripción de cada producto turístico, la belleza natural de este sector, su cultura y la vías de acceso, todo esto ayuda a que se desarrolle el turismo en estas comunidades.

Esta organizado de la siguiente forma en el capítulo I se detalla el problema y su importancia, los objetivos son determinar la potencialidad de los atractivos turísticos existentes los a los cuales se llegara mediante la información recolectada, identificando los recursos con mayor potencial y por ultimo dando una propuesta para dar a conocer estos lugares.

Capítulo II Las investigaciones previas se realizaron en base a tesis ya realizadas por estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, así también teniendo una fundamentación legal con respecto a lugares turísticos y complejos turísticos lo cual aporta a la investigación. En la variables tenemos la dependiente e independiente sacadas del tema para así investigar significados de cada palabra puesta, la hipótesis y el señalamiento de variables.

Capítulo III tenemos todo lo que es la metodología a seguir su modalidad básica, tipos de investigación, se toma en cuenta la población y muestra con que se realizó el estudio de investigación y las cuales serían para la encuesta.

Capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de resultados mediante la presencia de gráficos y cuadros de datos obtenidos en el estudio.

Capítulo V están las recomendaciones y conclusiones a las cuales llegamos después del análisis de los cuadros de datos realizados.

Finalmente en el capítulo VI tenemos la propuesta en la cual esta detallada pasó a paso la presentación y diseño de una ruta turística para el tramo Tilulún – Llangahua, la cual incluye un tríptico donde hay información de los lugares turísticos y el itinerario de un tour por un día completo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún - Llangahua, y su relevancia en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua”

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Contextualización

En el mundo el turismo es muy importante para la economía mundial, ya que ayudará a países en vías de desarrollo, esta actividad se debe desenvolver de una manera sostenible, usando los recursos pero al mismo tiempo protegiéndolos.

Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Según la (OMT) ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

Según la pág. Web Ecuador Travel (2013) afirma “Ecuador Un microcosmos de sensaciones y sabores en el centro del planeta: eso es Ecuador. Un país único

donde se fusionan todas las culturas, pueblos y paisajes de América Latina para formar el más perfecto perfume del mundo”.

Ecuador tiene una extensión de 283.580 Km² está ubicado sobre la línea equinoccial en el noroeste de América del Sur, tiene una geografía muy diversa por sus cuatro regiones bien diferenciadas Andes, Amazonía, Costa y Galápagos, estos son factores que han favorecido en la formación de diferentes ecosistemas únicos en el mundo y su riqueza cultural lo hacen ser una potencia turística en la Latinoamérica y en el mundo.

Ecuador es considerado como el país con mayor biodiversidad por Km² en relación a su superficie, por la gran cantidad de plantas y animales que habitan en el país. También es pluricultural ya que posee 17 nacionalidades indígenas y 27 etnias diferentes. Para ello en la actualidad se lleva a cabo la promoción turística cuyo objetivo principal es incrementar el turismo en el país, tanto emisor como receptor, y con la cual pretende tener un buen posicionamiento en el mercado internacional en la que se ha caracterizado por el eslogan "Ecuador Ama la Vida" que es la marca turística a través del Plan Estratégico de Turismo “Ecuador: Potencia Turística”.

La provincia de Tungurahua tiene una extensión de 3.371 km² uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana. La variedad de suelos permite que Tungurahua cuente con una producción agrícola diversificada y abundante, especialmente de tubérculos, hortalizas y frutas. Su capital, Ambato, "La Tierra de las Flores y las Frutas" (Ecuador Travel, 2013).

Tungurahua es la provincia más pequeña del Ecuador en superficie que se encuentra ubicada en la zona central del país, centro de los Andes ecuatorianos y por ende presenta zonas aptas para realizar turismo en sus diferentes cantones, áreas protegidas y parroquias.

La ciudad de Ambato tiene una extensión de 46.5 km² conocida como la Ciudad de los Tres Juanes que identifica su cultura, es reconocida también por Las Fiesta de las Frutas y las Flores que es una festividad popular emblemática del Ecuador. Ambato se caracteriza por ser una ciudad tranquila y plácida, con un gran movimiento comercial.

La parroquia de Pasa es un sector donde podemos apreciar la naturaleza y la majestuosidad de los volcanes como es el Chimborazo desde este nevado podemos hacer diferentes actividades como es el ciclismo o dar tan solamente un paseo por el sector ya que el clima y el lugar es precioso y se puede respirar un aire puro lejos de la ciudad y del ruido y tanta bulla de la gente a muchas personas ya nos fastidia, el humo contaminante de los carros que hace daño a nuestra salud, por lo que es bueno promocionar los lugares cerca de la naturaleza a donde podemos ir y están cerca para poder disfrutar de la naturaleza y de las tradiciones y costumbres de este sitio que es impresionante.

Esta parroquia tiene una iglesia y unas montañas impresionantes, las carreteras están en muy buen estado para que sus turistas puedan acceder con facilidad y disfrutar de una hermosa vista, su flora y fauna al viajar por estas vías podemos observar plantas medicinales, hay mucha gente que sabe sobre esto de las plantas medicinales las cuales pueden dar información ya que son personas nativas del lugar y podremos escuchar sus experiencias y vivencias.

Aquí tenemos nuevas opciones para un turismo que puede ser en la misma ciudad y provincia para que los turistas no viajen mucho y sea en el mismo sitio a pocas horas de sus domicilios para que puedan disfrutar más del lugar y puedan reunirse en familia ya que estos lugares están destinados para la familia y convivencia entre más personas.

Árbol de problemas

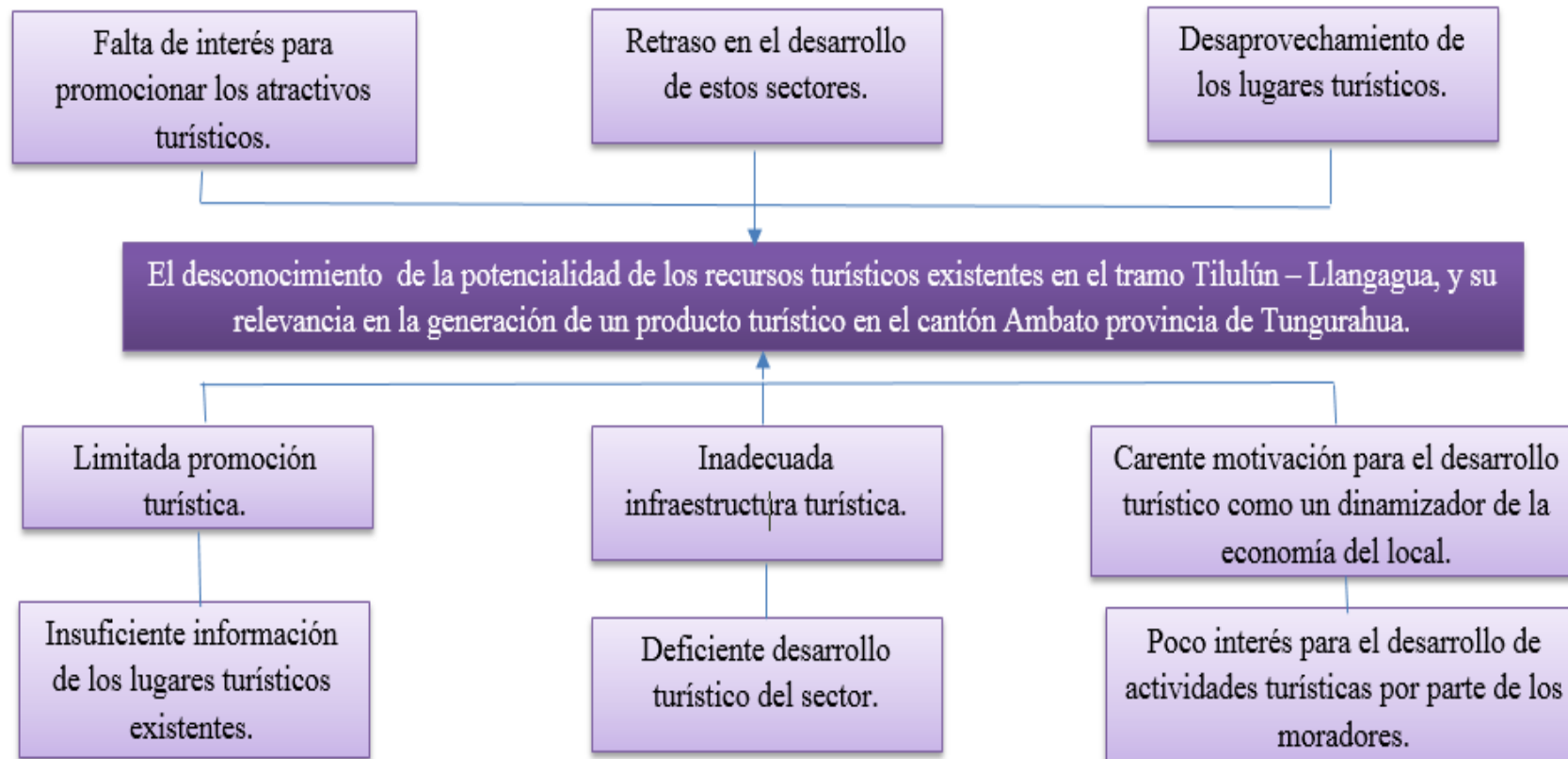


Gráfico N° 1 Árbol de problemas
Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

1.2.2 Análisis Crítico

El turismo se ha considerado una actividad de gran efecto multiplicador en la estructura económica, razón por la cual los gobiernos de diversas provincias del Ecuador y el mismo país la han tomado como estrategia central para la potencialización de los lugares turísticos y así se contribuya al desarrollo económico del país.

El desarrollo de las parroquias en las diferentes zonas como vialidad, salud, educación es evidente ya que esto ayuda a la realización de la actividad turística. Pero el poco interés de las autoridades de este tramo Tilulún-Llangahua ha ocasionado un deficiente desarrollo en este sector, ya que es escasa la ayuda que brinda para difundir los recursos turísticos impidiendo potencializarlos para alcanzar el desarrollo esperado y por ende apoyar al progreso de las comunidades que podrían beneficiarse de esta. Un sector que aún no está potencialmente desarrollado en el turismo.

La carencia de infraestructura es el factor para que los complejos turísticos no se desarrolle como deberían para dar un buen servicio a los turistas, mediante una buena infraestructura puede a ver más afluencia de turistas y por lo tanto más ingresos para mejorar los servicios o implementar servicios, los cuales no se han dado por la falta de interés de parte de los dueños de estos complejos turísticos

Existe un gran potencial de recursos turísticos no aprovechados, donde destaca una gran variedad de recursos naturales y culturales con los que se podría aplicar algunos tipos de turismo como ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo comunitario entre otros, sin ser aprovechados. Las autoridades e instituciones deben impulsar proyectos de capacitaciones o sociabilización a los habitantes para dar a conocer las ventajas y desventajas que ocasiona la actividad turística para fomentar la buena práctica de un turismo sostenible y sustentable.

La escasa visión de los habitantes para desarrollar actividades turísticas en este sector no ve al turismo como una fuente de ingresos económicos, por lo cual no dan paso a la elaboración de proyectos turísticos que beneficien a los habitantes dando como resultado conformismo en la comunidad resignándose a un insuficiente mejoramiento de la calidad de vida.

1.2.3 Prognosis

Esta es una alternativas de solución para el desarrollo del turismo en este sector lo cual permitirá que tenga más afluencia turística. Con la elaboración de este estudio, se pretende beneficiar a la industria turística del cantón Ambato, para lo cual se intenta hacer una restauración de los complejos turísticos y dar a conocer nuevos productos turísticos que den una nueva imagen de estos lugares que se les promocióne y obtener más turistas los cuales se sientan satisfechos con el servicio dado en estos centros de recreación.

Esto conlleva a obtener más ingresos económicos en los sitios turísticos existentes, pero por lo general todos se dirigirían a baños o cantones aledaños a la provincia, el interés es que los turistas se queden en el cantón Ambato para generar ingresos y fuentes de empleo y así beneficiar a comunidades aledañas a la ciudad que pueden ser de gran potencial turístico.

En las últimas décadas el turismo se ha convertido en un factor muy importante ya que es una fuente generadora de ingresos y de empleo para el desarrollo y crecimiento de un país y de sus provincias.

1.2.4 Formulación Del Problema

¿Cómo la potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún -- Llangahua, ayudara en la relevancia y en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes De Investigación

- ¿Es importante potencializar los recursos turísticos existentes en el sector?
- ¿Son importantes los recursos naturales para el desarrollo turístico?
- ¿La implementación de un nuevo producto turístico atrae al turista?
- ¿Por qué es importante un nuevo producto turístico?

1.2.6 Delimitación De La Investigación

De contenido:

Campo: Turismo

Área: Recursos Turísticos

Aspecto: Producto Turístico.

Espacial:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Temporal:

Se desarrollara durante el periodo comprendido entre los meses de abril-septiembre 2015

1.3 Justificación

En las últimas décadas el turismo, ha adquirido una **importancia** relevante como factor generador de ingresos y como fuente de empleo lo cual es útil para los sectores involucrados en el proyecto. Potencializar los recursos turísticos existentes para aportar al desarrollo y crecimiento de los diferentes sectores, ya

que hoy en día constituyen de gran importancia los lugares turísticos que encierran una biodiversidad única como son los paisajes, los ríos, las montañas y nevados.

El **interés** de la investigación va direccionado a la generación de un nuevo producto turístico que se puede adaptar a las necesidades y la realidad de la parroquia para dar a conocer sus atractivos y brindar oportunidades para el desarrollo del turismo del tramo Tilulún-Llangahua ya que es una fuente generadora de ingresos y así ayudar en el progreso de estos sitios.

En la **actualidad** el tramo tiene una deficiente promoción turística por el desconocimiento de las bondades del turismo y la falta de apoyo para la realización de una adecuada promoción y capacitación en el sector, aquí existe una gran variedad de atractivos naturales como culturales que no han sido inventariados adecuadamente. Estos atractivos motivaran a los turistas a visitar y conocer los hermosos paisajes que existen, siendo un potencial destino turístico, al mismo momento crea nuevas fuentes de ingreso tanto directo como indirecto favoreciendo a sus habitantes a su buen vivir.

El proyecto es **factible** porque hay vías de acceso en buen estado lo cual permite que haya actividad turística que en los últimos años ha alcanzado una mayor trascendencia en la economía nacional de nuestro país, al convertirse en una importante fuente generadora de divisas, empleo y desarrollo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún -- Llangahua, y su relevancia en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos específicos

- Obtener información sobre los recursos turísticos del sector, para que ayude a la generación de un nuevo producto turístico.
- Identificar recursos con mayor potencial turístico, para el desarrollo de actividades de esparcimiento, que aporten al crecimiento turístico interno.
- Proponer la creación de nuevas alternativas turísticas en la zona para dar un mayor realce a las comunidades existentes en el tramo Tilulún-Llangahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Investigaciones Previas

Se analizaron las fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron 3 investigaciones que tienen relación directa con el tema de estudio por lo que se toman en cuenta las conclusiones más relevantes de cada una de estas así.

Título: Los recursos turísticos naturales y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia los andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua.

Autor: Gómez Reinoso, Mario Andrés

Fecha de publicación: 12-mar-2014

Conclusiones

- La conservación de los atractivos naturales esta descuidada por parte de autoridades y habitantes de la parroquia los Andes.
- Los prestadores de servicios y habitantes no han recibido la capacitación necesaria para formar parte de la actividad turística cuyo resultado no ha influido en el desarrollo de esta actividad. (GOMEZ, 2014)

La conservación del medio ambiente es muy importante para el desarrollo turístico de las parroquias lo cual ayuda al crecimiento económico y para una mejor actividad turística en los diferentes sectores.

Título: Registro de los atractivos turísticos, que se ubican a lo largo de la ciclo vía el arenal-miraflores y su aporte en el turismo del cantón Ambato.

Autor: Pazmiño Heredia, Julio Ismael

Fecha de publicación: 1-ago-2013

Conclusiones

- Determinamos la más importante información sobre servicios, calidad, necesidades y falencias de cada atractivo turístico lo cual ayudara a aplicar futuros proyectos turísticos y mejoras en estos atractivos impulsando de esta manera el turismo de la provincia de Tungurahua ya que por lo general estas necesidades no han sido cubiertas por desinterés de autoridades pertinente.
- Hemos obtenido toda la información necesaria sobre los principales atractivos de la vía Miraflores-el Arenal, y hemos realizado una clasificación sobre los mismos en un inventario turístico, desarrollado bajo estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador. (PAZMIÑO, 2013)

Es importante tener antecedentes investigativos como estos, ya que ayudan al desarrollo de nuevos proyectos de investigación para este sector del cantón Ambato lo cual ayuda a saber los lugares turísticos existentes y lugares turísticos potenciales.

Título: Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia Quisapincha- cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Autora: Villota Marinovich, Isabela Cristina

Fecha de publicación: 16-jul-2013

Conclusiones:

- Los visitantes aún siguen desconociendo la existencia de otras comunidades aledañas por la falta de promoción y difusión; además, no existe una adecuada señalización turística.
- La mayoría de los turistas consideran que levantar un inventario de los atractivos turísticos es de suma importancia para que el visitante

pueda acceder a dichos recursos y realicen actividades con fines turísticos. (VILLOTA, 2013)

Los atractivos turísticos son de suma importancia para que los visitantes conozcan y puedan acceder a dichos recursos naturales y apreciarlos.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se centrara en el paradigma critico-propositivo constructivista social, ya que al realizar esta investigación para el desarrollo positivo de los sectores involucrados ayudaremos al buen manejo de los recursos turísticos existentes y dando a conocer los diferentes productos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangagua con lo cual se podrá incrementar la demanda y oferta turística.

Ya que es importante tomar en cuenta los diferentes recursos naturales existentes, los hermosos paisajes que tiene este tramo y sobre todo los complejos turísticos además la ruta de ciclismo, todos estos elementos reunidos hacen un complemento extraordinario para la potencialidad de los recursos turístico.

2.3 Fundamentación Legal

LEY DE TURISMO

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 06-may-2008

Estado: Vigente

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República

El presente trabajo está relacionado con la Ley de Turismo en el Capítulo I los siguientes artículos:

Art.2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.4.La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

2.4 Categorías Fundamentales

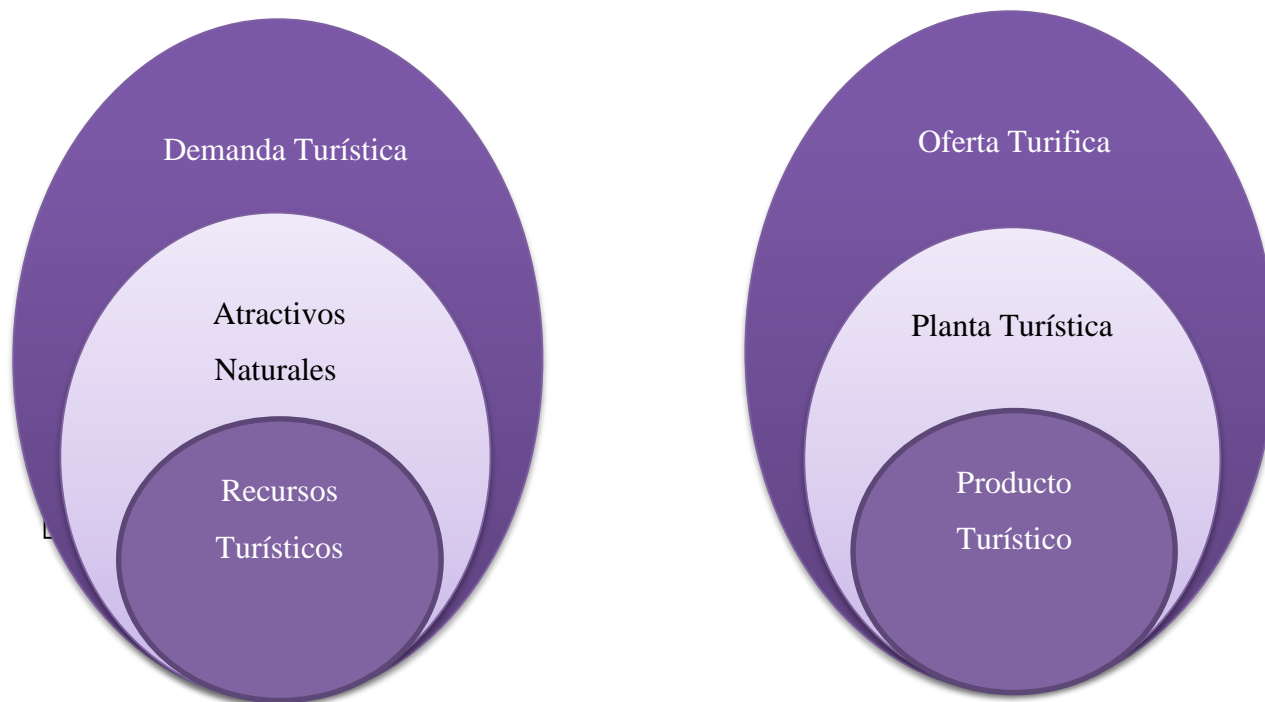


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Constelación de Ideas-Variable independiente

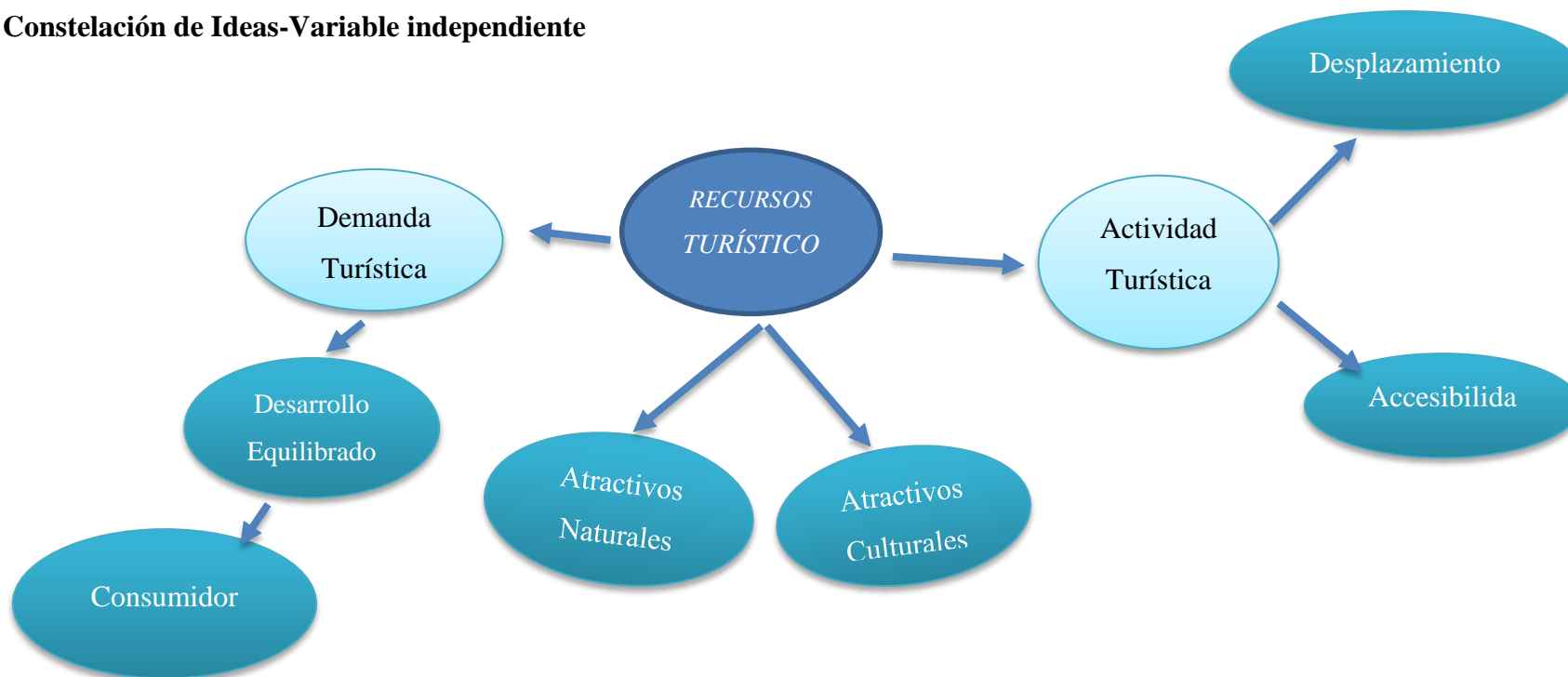


Gráfico N° 3 Variable independiente

Fuente: Investigación Bibliográfica (Libros)

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Constelación de Ideas -Variable Dependiente

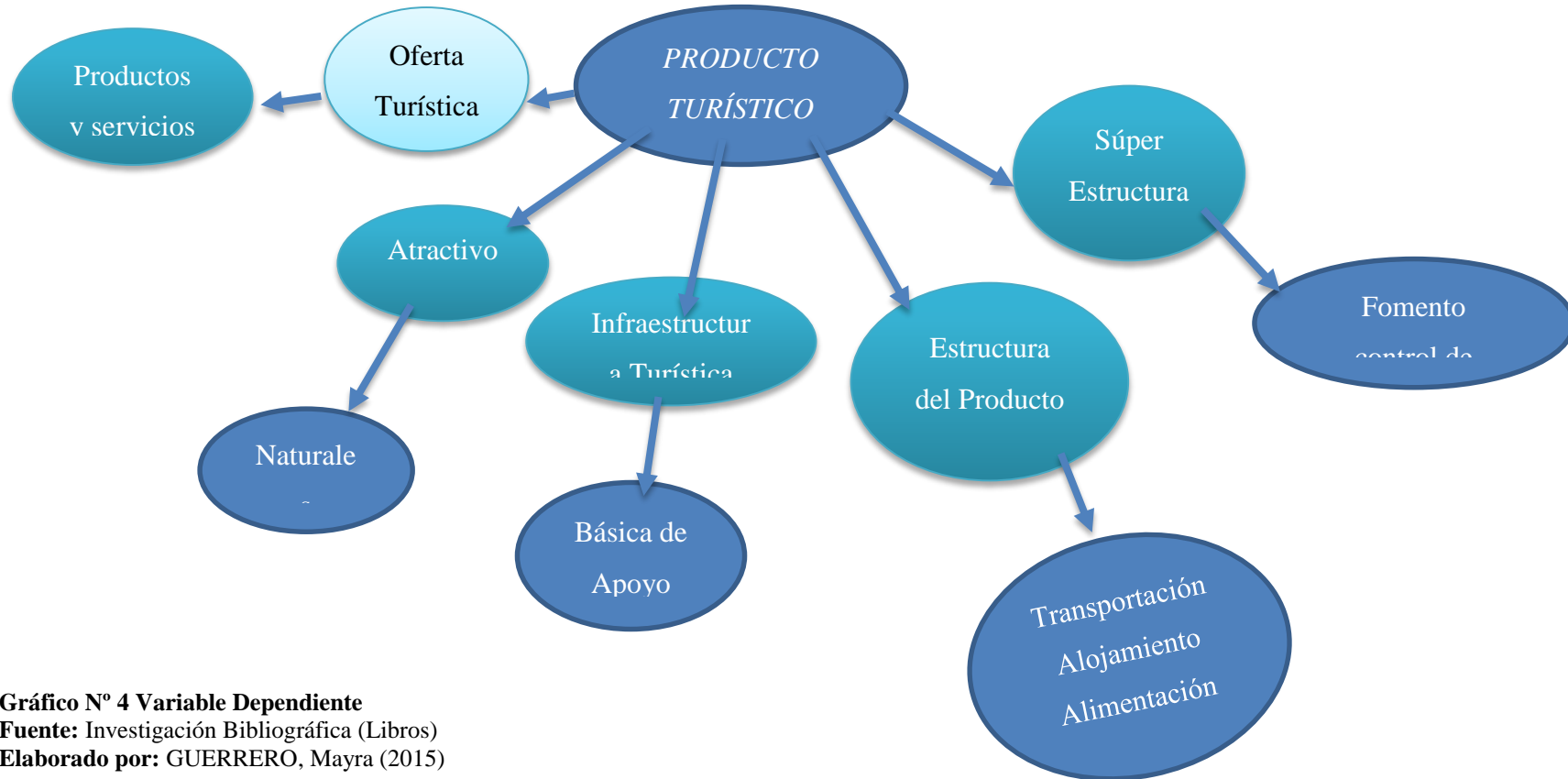


Gráfico N° 4 Variable Dependiente

Fuente: Investigación Bibliográfica (Libros)

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Demanda Turística**

“La demanda turística engloba distintas personalidades e intereses, diferentes características, necesidades, exigencias, etc., lo que añade complejidad al concepto”. (Crosby & Moreda, 2010, pág. 45)

La demanda turística conforme va adquiriendo mayor experiencia se comporta con mayores niveles de exigencia respecto a lo ofertado. Así, lejos de una oferta espontánea de recursos, requiere productos acabados, además de exigir una autenticidad y singularidad a los productos. Este nivel de exigencia de la demanda turística, en consecuencia, no solo tener que realizar un ordenamiento territorial de los espacios con potencial turístico, sino también la necesidad de implantar modelos o metodologías globales integradas que potencien el desarrollo general. (Antón, 2005, págs. 81-82)

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. (Ramírez, 2014, pág. 33)

La demanda turística es un eje primordial para el desarrollo turístico porque conforme va adquiriendo mayor experiencia se comporta con mayores niveles de exigencia respecto a la oferta de un producto turístico que se va a promover en el mercado.

- **Atractivos Naturales**

Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural, es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales

(paisaje flora y fauna silvestre) de dicha áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto (natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales, su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas. (Roman & Ciccolella, 2007, pág. 23)

“Es una unidad natural en la cual los elementos que lo integran, sean biótico o abiótico, presentan una gran fragilidad estructural o funciona ante la presencia de fenómenos naturales o promovidos por el hombre”. (Sánchez & Gandara, 2011, pág. 13)

Los atractivos naturales deben ser considerados como un recurso natural, es decir, como un elemento de la naturaleza que satisface una necesidad humana, que el hombre puede separar de otros componentes de aquella y utilizarlo.

Los atractivos naturales mueven a los individuos para su disfrute visual, de descanso, de ocio o de deporte. (Seaones, 2005, pág. 99)

El turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una explotación consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. (Ruiz & Solis, Turismo comunitario Desarrollo y Sostenibilidad Social, 2007, pág. 13)

Entendemos por atractivos naturales que son las áreas de patrimonio natural y cultural, lo cual consiste en visitarlas pero sin dañarlas, a través de procesos que promueven la conservación de la naturaleza como son la flora fauna y los diversos paisajes existentes.

- **Recursos Turísticos**

Diversos autores han ido definiendo este término y no siempre resulta fácil quedarse con una única definición. Así, recursos turísticos es:

- ✓ Conjunto de atractivos del territorio.
- ✓ Los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección.
- ✓ Los atractivos turísticos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico.
- ✓ Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.
- ✓ Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. (Rojo Gil & Martínez Leal, 2008, pág. 4)

Según el libro de marketing de destinos turísticos y estrategias de desarrollo (J. Enrique Bigné, 2000) es importante considerar como los recursos turísticos y servicios se relacionan entre ellos dentro del destino, su nivel de concentración y lo que significan para los turistas. Los turistas buscan diversidad en sus vacaciones, y dependiendo de su expectativa del destino turístico, tendrán intención o no de visitarlo. (Ramírez, 2014, pág. 31)

Los principales factores que intervienen en el conocimiento de la potencialidad turística de cada municipio y que finalmente nos facilitaran el índice de potencialidad turística son, además de los recursos, el factor accesibilidad y el factor equipamiento e infraestructura. Son los factores de

accesibilidad y de equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinan el índice de potencialidad. (Antón, 2005, pág. 83)

Según la definición de varios autores sobre el tema de recursos turísticos concluimos que son todos los elementos necesarios para realizar turismo lo cual ayuda a la potencialidad del recurso en conjunto o combinación de otros elementos necesarios para que se dé el turismo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Desarrollo equilibrado**

Ello nos indica a aplicar modelos de desarrollo turístico adecuado a las características fisiográficas, naturales-paisajísticas, medioambientales, socioeconómicas y culturales de los diferentes espacios, que nos permita, a través de su cohesión, un desarrollo equilibrado y sostenible. Así pues, el desarrollo turístico debe aparecer integrado en esas nuevas estructuras, valorando todo los elementos que componen sus sistemas, lo cual representa potenciar sus componentes, desde los de carácter general (infraestructuras y servicios) a los recursos territoriales turísticos: la demanda; y los subsectores económicos relacionados de manera jerarquizada con la actividad turística. (Lopez, 2005, pág. 27)

El desarrollo equilibrado ayuda al desarrollo de los lugares turísticos que aún no están potencializados y tienen todos los elementos que componen su sistema, lo cual ayuda a potenciar sus componentes.

- **Actividad turística**

Es el desplazamiento obligatorio, lo que significa usar medios de transporte, la inhabitualidad de la residencia lo que obliga al turista a buscar nuevos alojamientos y lugares de restauración, la no-integración en la nueva zona que descarta movimiento (laborales, migratorios, de estudios,...) y los límites de la duración para separar al turista del

excursionista (menos de 24 horas) y del residente (más de un año). (Borja, Casanovas, & Camprubí, 2005, pág. 14)

Concluimos que la actividad turística es el desplazamiento obligatorio del turista, lo cual obliga a buscar donde alojarse y obtener los servicios deseados durante la estadía del turista.

- **Atractivos culturales**

“Patrimonio cultural como museos, monumentos históricos, construcciones antiguas. También se incluyen construcciones sin contenido histórico que surgen o se aprovechan para prestar servicios usualmente comerciales a los turistas”. (Zuleta, 2006, pág. 14)

De acuerdo con la definición de atractivos culturales están inmersos los patrimonios como museos, monumentos históricos, las diferentes construcciones antiguas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

- **Producto turístico**

“Conjunto de componentes capaces de satisfacer las motivaciones y expectativas de un segmento del mercado determinado”. (Gómez & López, 2002, pág. 12)

“El producto turístico puede definirse, como “todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad”. (Vertice, 2008, pág. 23)

“El producto turístico puede entenderse el conjunto de bienes y servicio que son objeto de transformación comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista”. (Torres, 2006, pág. 44)

Según la definición de varios autores podemos decir que el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios con el objetivo de satisfacer necesidades y deseos de los turistas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

- **Atractivos turísticos**

Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias de ubicación en un contexto, suscitan el interés del visitante. (Astudillo, 2007, pág. 247)

Concluimos que los atractivos turísticos son lugares, bienes, costumbres y acontecimientos los cuales atraen el interés de los visitantes.

- **Estructura del producto**

Es la lista o conjunto de servicios y la planificación de la necesidad de los mismos corresponde a la esquematización jerarquizada de la estructura del producto y a partir de ella puede desarrollarse la necesidad en cantidad y plazo de los servicios necesarios. (Los Santos, 2006, pág. 145)

La estructura del producto ayuda a saber las necesidades en calidad y plazo de los servicios necesarios para la creación de un nuevo producto o su mejora.

- **Súper Estructura**

La súper estructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. (Saavedra, Promocion turistica, 2004, pág. 24)

Concluimos que la súper estructura es la encargada de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario para armonizar y facilitar la venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

- **Planta Turística**

“Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos equipamiento e instalaciones, llamados también facilidades”. (Saavedra, Promoción turística, 2004, pág. 14)

La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes). La diferencia con la infraestructura es que aquella consta con los servicios básicos, generalmente suministrados por el aparato estatal. Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. (Quesada, Elementos de Turismo Teoría, Clasificación y Actividad, 2010, pág. 188)

La planta turística cuando es planificada y no espontánea, se desarrolla tomando en cuenta las características y ubicación de los atractivos existente en su área de influencia inmediata (o próxima) y las actividades que en virtud de estos realizan los turistas. Surgen así los núcleos receptores constituidos por el equipamiento e instalaciones que proveerán los servicios demandados por sus visitantes. (Quesada, Elementos del Turismo, 2006, pág. 195)

La planta turística (alojamiento, restauración) como las obras de infraestructura (camino, muelles, terrazas) de modo adecuado al entorno y a la par iniciar una estrategia de información, comunicación, concientización y educación para la comunidad y los turistas. (Ruiz, Turismo comunitario en Ecuador, 2007, pág. 87)

La planta turística es una parte productiva del turismo, la cual se define como la que reúne todos los servicios turísticos directos proporcionados por los

prestatarios turísticos. (Hoteles, restaurantes, agencias de viaje). Además es considerada como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento de los turistas.

- **Oferta Turística**

“Conjunto de servicios y productos que se pueden comprar por un precio determinado para su disfrute en un lugar y tiempo determinado y que permiten disfrutar de una experiencia de viaje completa”. (Gómez & López, 2002, pág. 46)

“El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”. (Manuera, 2006, pág. 83)

La oferta turística engloba todo el conjunto de servicios y facilidades diseñados para satisfacer las exigencias de los consumidores, pudiendo pertenecer los prestatarios de dichos servicios al sector privado, pero también al público o a voluntario. Además, la oferta turística suele adoptar la forma de pequeña o mediana empresa, lo que contribuye a su fragmentación, y recibe también un uso no turístico por parte de los residentes del destino turístico. (Crosby & Moreda, 2010, pág. 12)

Según los diferentes autores la oferta turística es el conjunto de productos o servicios que se pueden comprar por un solo precio, la cual satisface las exigencias de los consumidores y los prestadores de servicios pueden ser públicos o privados.

2.5. Hipótesis

La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua aportara en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento De Variables

Variable Independiente Producto turístico.

Variable independiente: Recursos turísticos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualicuantitativo ya que su propósito es generar un nuevo producto turístico y potencializar turísticamente los atractivos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua ya que es un eje para el desarrollo del cantón y la provincia, incluyendo los lugares del sector por ser el turismo una fuente generadora de ingresos que no causa ningún tipo de desechos para el medio ambiente, es más, el turismo vela por el cuidado de los bienes y productos turísticos, ya que de su conservación depende la comunidad.

3.2 Modalidad De La Investigación

La actual investigación será **de campo** ya que los datos e información se generaran en el mismo lugar de estudio y se la obtendrá de primera mano de manera que la información será 100% confiable, y podremos realizar estudios sobre el estado en que se encuentran los complejos turísticos y los atractivos naturales.

Documental / Bibliográfica mediante la investigación documental bibliográfica se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores como fuentes primarias la potencialización de los recursos turísticos y su relevancia en la generación de un producto turístico, de igual manera se analizaron fuentes secundarias como libros.

3.3 Tipo De Investigación

Exploratoria / Descriptiva

Los núcleos en los cuales se enmarcan la presente investigación son exploratorio descriptivo. Se partió del núcleo exploratorio ya que se realizó un análisis previo de investigaciones relacionadas con el tema de estudio de igual manera se llegó al nivel descriptivo ya que partiendo de una selección de análisis de conceptos se alcanzó a determinar características demográficas el comportamiento de la potencialidad de los recursos turísticos. Además se identificaron características del objeto de estudio a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semi-estructuradas.

3.4 Población Y Muestra

El presente trabajo de investigación será enfocado a la población de visitantes que ingresan a los complejos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangahua.

De acuerdo con los datos proporcionados de los complejos turísticos existentes, sobre los turistas que ingresan a los complejos, se determina que hay en promedio 120 personas entre niños y adultos por los 4 complejos existentes, (Complejo “Peñón del Río”, Complejo Recreacional Aguaján, Complejo “Portón de Tilulún” y las Aguas termales “Cunugyacu”). Por lo que se tomó un total de 120 personas por fin de semana, lo cual se multiplico por 4 fines de semana y nos da un total de 600 personas al mes.

N = población

Z = nivel de confiabilidad

P = probabilidad de ocurrencia

Q = probabilidad de no ocurrencia

E= error de muestreo

- A continuación se tiene la operación para saber con cuanta población trabajar.

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{N * E^2 + z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 600}{600 * (0,07)^2 + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{576,24}{4,8004}$$

$$n = 147$$

3.4.1 Muestra

Una vez aplicada la formula estadística, el tamaño de la muestra corresponde a la aplicación de 147 encuestas.

3.5 Operacionalización de Variables

Tabla N° 1 Variable Independiente

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLE					
VARIABLE INDEPENDIENTE: RECURSOS TURISTICOS					
Conceptualización	Categorización o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumento
Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacer las necesidades de la demanda.	Bienes y servicios	Atractivos Recursos naturales Culturales	1. ¿Según usted cuáles son los atractivos turísticos más importantes del sector? a) El paisaje <input type="checkbox"/> b) La naturaleza <input type="checkbox"/> c) Los complejos turísticos <input type="checkbox"/> d) El río <input type="checkbox"/> e) Otros _____	Encuesta	Formato cuestionario
	Actividad Turistas	Visitante Flujo	2. ¿Cómo califica la atención prestada a los visitantes en estos complejos turísticos? a) Excelente <input type="checkbox"/> b) Muy buena <input type="checkbox"/> c) Buena <input type="checkbox"/> d) Regular <input type="checkbox"/>	Encuesta	
	Demanda		3. ¿Cree usted que un complejo turístico renovado tendrá más demanda turística? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Encuesta	

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 2 Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTO TURÍSTICO.					
Conceptualización	Categoría/ Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
El producto turístico puede definirse, como “todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiriera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad.”	Producto turístico	Oferta Turística Demanda Turística	4. ¿Cree usted que la infraestructura de los complejos turísticos es un factor que repercute en demanda turística que visita estos lugares? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Encuesta	Formato cuestionario
	Servicios turísticos	Atractivos, facilidades y acceso	5. ¿Le gustaría que los complejos turísticos oferten estos servicios? a) Actividades recreativas <input type="checkbox"/> b) Duchas de agua caliente <input type="checkbox"/> c) Sauna/ turco / hidromasaje <input type="checkbox"/> d) Bar o restaurante bien equipado <input type="checkbox"/> e) Otros _____	Encuesta	

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

3.6 Recolección De Información

Tabla N° 3 Recolección de Información

Preguntas	Respuestas
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la Investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	De los turistas que visitan el destino turístico.
3. ¿Preguntas básicas?	Por qué? Para qué? Cuando?
4. ¿Quién - Quienes?	Este proyecto será realizado por Mayra Guerrero alumna del noveno semestre del turismo y hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.
5. ¿Cuándo?	Desde Abril hasta Septiembre del 2015
6. ¿Dónde?	La investigación se realizará en sector comprendido desde Tilulún hasta Llangahua.
7. ¿Cuántas veces?	Solo una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué circunstancias?	En días estratégicos

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

3.7 Plan de Proceso y Análisis

Para el presente trabajo investigativo se propone el siguiente plan de procesamiento de información con los siguientes pasos.

- Revisión crítica de la información recogida
- Repetición de la recolección
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis.
- Presentación de datos
 - Representación escrita
 - Representación tabulada
 - Representación gráfica

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis De Los Resultados

4.1.1 Análisis Cuantitativo

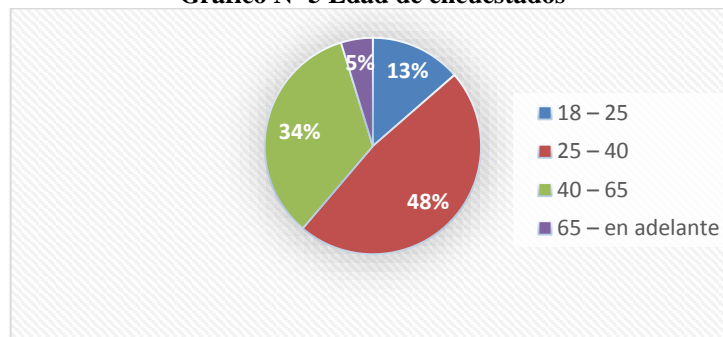
1. ¿Qué edad tiene

Tabla N° 4 Edad de Encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
18 – 25	20	13%
25 – 40	70	48%
40 – 65	50	34%
65 – en adelante	7	5%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 5 Edad de encuestados



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 20 que equivalen al 13%, son de 18 a 25 años, 70 que equivale al 48%, son de 25 a 40 años, 50 que equivale al 34%, son de 40 a 65 años, 7 que equivalen al 5%, son de 60 en adelante.

Interpretación: La tabla señala que de los encuestados la mayor parte de turistas comprenden entre los 25 a 40 años de edad, ya que estos buscan actividades recreativas, pasivas o de descanso al visitar los complejos turísticos o al realizar recorridos en bicicleta por el tramo Tilulún – Llangahua.

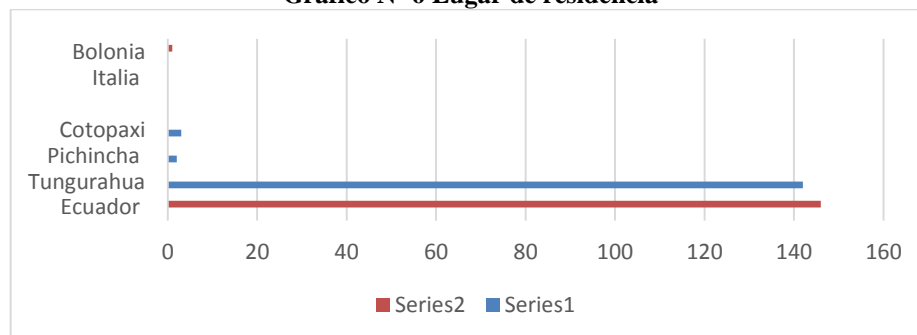
2. ¿Lugar de residencia?

Tabla N° 5 Lugar de residencia

ALTERNATIVA		FRECUENCIA	FRECUENCIA	PROCENTAJE	PROCENTAJE	País y
		A	A	País	Ciudad	
País	Ecuador			146	99%	
Provincia	Tungurahua	Ambato	142			94%
	Pichincha	Quito	2			2%
	Cotopaxi	Salcedo	3			3%
País	Italia				1%	
Provincia	Bolonia	Sassomaroni		1		1%
TOTAL			147	147	100%	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 6 Lugar de residencia



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 146 que equivalen al 99%, son de Ecuador, 1 que equivale al 1%, es Italiano. 142 que equivale al 94%, pertenecen a Tungurahua ciudad Ambato, 2 que equivale al 2%, pertenecen Pichincha ciudad Quito, 3 que equivalen al 3%, son de Cotopaxi ciudad Salcedo.

Interpretación: La mayor parte de visitantes pertenecen a la provincia de Tungurahua y son de la ciudad de Ambato, lo que demuestra que el turismo de esta zona es interno, así que se debería implementar proyectos de promoción turística para dar a conocer los atractivos turísticos del sector.

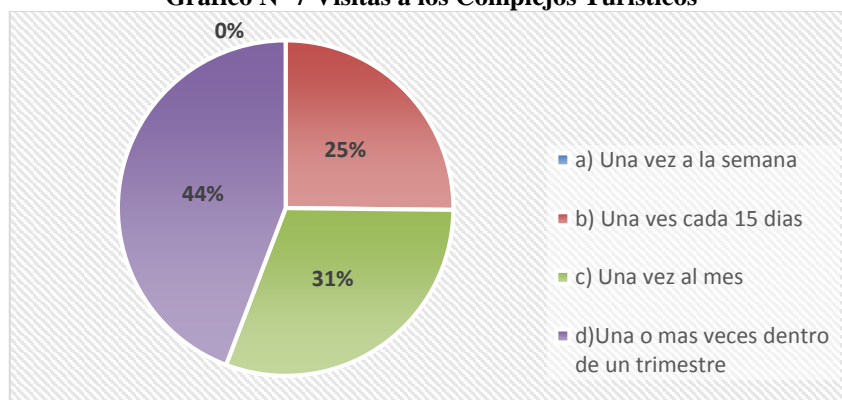
3. ¿Con qué frecuencia visita usted los complejos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangagua?

Tabla N° 6 Visita a los complejos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
a) Una vez a la semana	0	0%
b) Una vez cada 15 días	37	25%
c) Una vez al mes	45	31%
d) Una o más veces dentro de un trimestre	65	44%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangagua)

Gráfico N° 7 Visitas a los Complejos Turísticos



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangagua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 0 que equivale al 0%, no visitan una vez a la semana, 37 que equivale al 25%, visitan cada 15 días. 45 que equivale al 31%, visitan una vez al mes, 65 que equivale al 44%, visitan una o más veces dentro de un trimestre.

Interpretación: De acuerdo con la tabulación el 44% son los que visitan una o más veces dentro de un trimestre los complejos turísticos existentes en el tramo Tilulún – Llangagua, lo cual permite saber el ingreso de la demanda turística.

4. ¿Por lo general usted viaja?

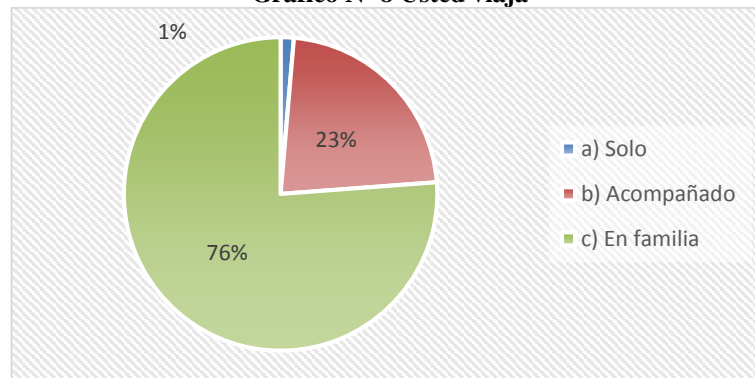
Tabla N° 7 Usted viaja

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
a) Solo	2	1%
b) Acompañado	33	23%
c) En familia	112	76%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 8 Usted viaja



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 2 que equivalen al 2%, viajan solos, 33 que equivale al 23%, viajan acompañados, 112 que equivale al 76%, viajan en familia.

Interpretación: De acuerdo a la tabulación realizada la mayor parte de turistas viajan con la familia, por lo que permite tener una visión clara de que las personas que viajan a los lugares de esparcimiento y recreación prefieren viajar en familia, y disfrutar de estos complejos turísticos, la naturaleza y de los paisajes que tiene el sector.

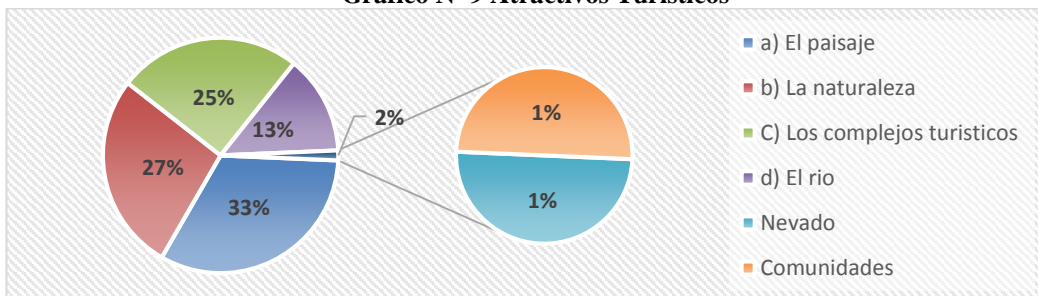
5. ¿Según usted cuáles son los atractivos turísticos más importantes del sector?

Tabla N° 8 Atractivos Turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) El paisaje	48	33%
b) La naturaleza	40	27%
c) Los complejos turísticos	37	25%
d) El rio	20	13%
e) Otros		2%
Nevado	1	
Comunidades	1	
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 9 Atractivos Turísticos



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 48 que equivalen al 33%, representan el paisaje, 40 que equivale al 27%, representan la naturaleza, 37 que equivale al 25%, pertenecen los complejos turísticos, 20 que equivale al 13%, representa el rio, 2 que equivalen al 2%, representa otras opciones escritas por los encuestados.

Interpretación: La mayor parte de turistas encuestados prefieren visitar este tramo por el paisaje, la naturaleza del lugar y por los complejos turísticos, la agrupación de estas características hace que el tramo Tilulún-Llangahua sea un lugar característico para que se desarrolle el turismo.

6. ¿Cómo califica la atención prestada a los turistas en estos complejos turísticos?

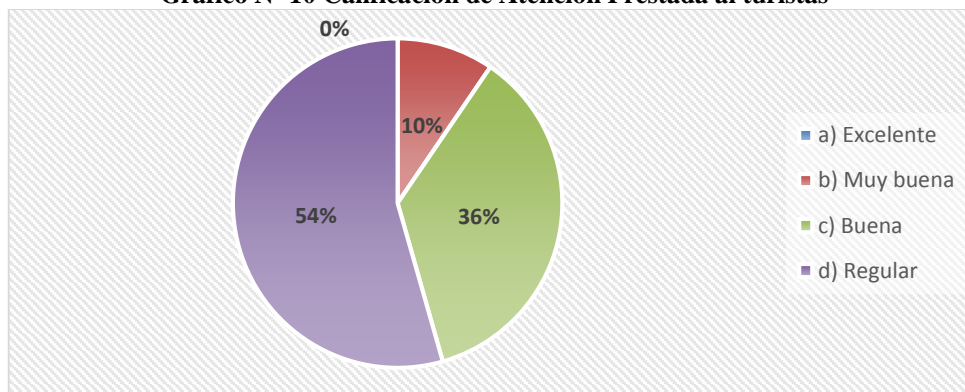
Tabla N° 9 Calificación de atención prestada al turista

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Excelente	0	0%
b) Muy buena	14	10%
c) Buena	53	36%
d) Regular	80	54%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 10 Calificación de Atención Prestada al turistas



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 0 que equivalen al 0%, representan a Excelente, 14 que equivale al 10%, representan a Muy buena, 53 que equivale al 36%, representa a Buena, 80 que equivale al 54%, representa a Regular.

Interpretación: La mayor parte de turistas encuestados eligieron la opción regular esto significa que la atención prestada a los turistas no es la adecuada, por lo cual es importante que los complejos turísticos del sector se enfoquen en mejorar el servicio prestado al turista para un mejor desarrollo de los productos turísticos.

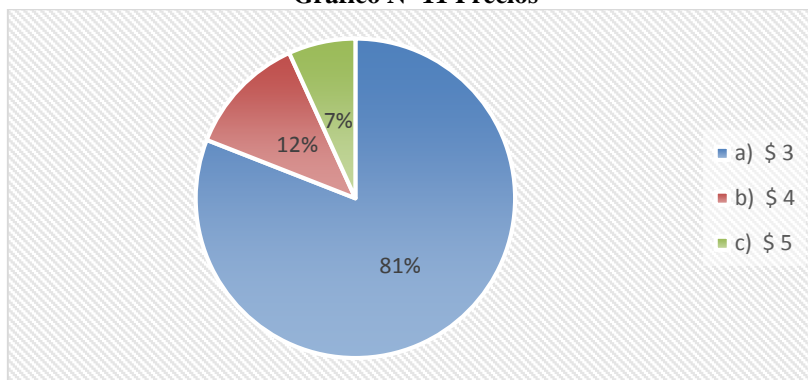
7. ¿Considera usted que el valor a cancelar por la entrada a un complejo turístico debería ser?

Tabla N° 10 Precio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) \$ 3	119	81%
b) \$ 4	18	12%
c) \$ 5	10	7%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 11 Precios



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 119 que equivalen al 81%, pagaría \$3, 18 que equivale al 12%, pagaría \$4, 10 que equivale al 7%, pagaría \$5.

Interpretación: La mayor parte de encuestados pagarían la suma cantidad de \$ 3 dólares por el ingreso a los complejos turísticos del sector, lo cual conlleva a la accesibilidad de todos los servicios que el complejo turístico ofrece, por lo que los dueños de los complejos podría incrementar sus valores y así poder implementar servicios adicionales.

8. ¿Cree usted que la infraestructura de los complejos turísticos es un factor que repercute en el turista que visita estos lugares?

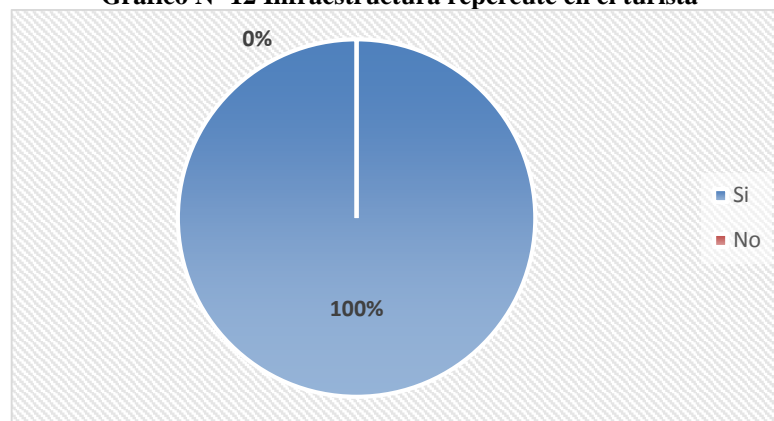
Tabla N° 11 Infraestructura repercute en el turista

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	147	100%
No	0	0%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 12 Infraestructura repercute en el turista



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 147 que equivalen al 100%, respondieron que si, 0 que equivale al 0%, respondieron que no.

Interpretación: En su totalidad desean una infraestructura moderna y con todos los servicios para un mejor disfrute, por lo que se puede decir que el mejorar las infraestructuras u obtener nuevos productos turísticos en este tramo sería algo novedoso y con seguridad tendría una gran acogida por parte de los turistas.

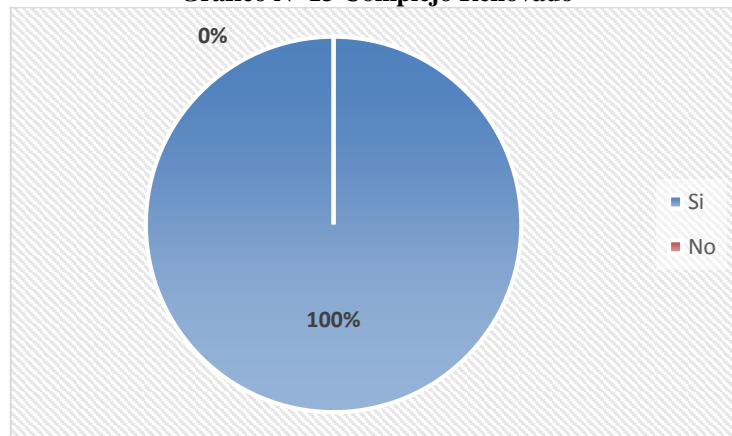
9. ¿Cree usted que un complejo turístico renovado atrae más al turista?

Tabla N° 12 Interés por renovación de complejos turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	147	100%
No	0	0%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 13 Complejo Renovado



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 147 que equivalen al 100%, respondieron que si, 0 que equivale al 0%, respondieron que no.

Interpretación: La mayor parte de turistas encuestados respondieron que si es necesario un complejo renovado, ya que esto ayudara a la afluencia de turistas en los complejos lo cual implica un ingreso mayor de dinero a los mismos.

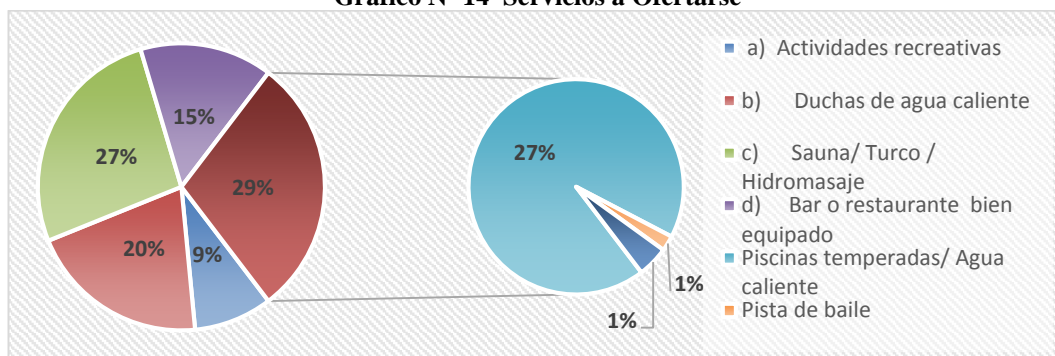
10. ¿Le gustaría que los complejos turísticos oferten estos servicios?

Tabla N° 13 Oferta de servicios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Actividades recreativas	13	9%
b) Duchas de agua caliente	30	20%
c) Sauna/ turco / hidromasaje	39	27%
d) Bar o restaurante bien equipado	22	15%
e) Otros		
Piscinas temperadas/ agua caliente	40	27%
Pista de baile	1	1%
Billar	2	1%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 14 Servicios a Ofertarse



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Análisis: De un total de 147 encuestados, 13 que equivalen al 9%, representa las actividades recreativas, 30 que equivale al 20%, representa las duchas de agua caliente, 39 que equivale al 27%, representa, Sauna Turco e Hidromasaje, 22 que equivale al 15%, Bar o restaurante bien equipado, 43 que equivalen al 29%, representa otras opciones escritas por los encuestados.

Interpretación: Entre las opciones, la más escogida fue otras y los turistas proponen que haya piscinas de agua caliente en los complejos turísticos, debido a que solo hay piscinas de agua al clima y por lo que la gente no frecuenta mucho a los complejos es por el clima frío que existe en el sector.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del trabajo investigativo se utilizó el método estadístico conocido como **Chi cuadrado**.

4.2.1 Planteamiento De La Hipótesis

H0 La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua **NO** aportará en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

HI La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua **SI** aportará en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección Del Nivel De Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción De La Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los turistas que visitan los complejos turísticos del tramo Tilulún- Llangahua.

Tabla N° 14 Muestra

Muestra Turistas	Porcentaje
147	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de los complejos turísticos
Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

4.2.4 Especificación Del Estadístico

Es necesario mencionar que para establecer las categorías, se detallará un cuadro de contingencia de 4 filas por 5 columnas, el cual servirá para establecer las frecuencias esperadas y observadas.

Tabla N° 15 Frecuencias Observadas

CATEGORÍAS							
	Preguntas	Opción A	Opción B	Opción C	Opción D	Opción E	Subtotal
	10	13	30	39	22	43	147
V. Dependiente	8	147	0				147
V. Independiente	5	48	40	37	20	2	147
	9	147	0				147
	Total	<u>355</u>	<u>70</u>	<u>76</u>	<u>42</u>	<u>45</u>	<u>588</u>

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

En base a la primera tabla se procede a establecer las frecuencias esperadas:

Tabla N° 16 Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(355 * 147) / 588$	88,75
$(70 * 147) / 588$	17,5
$(76 * 147) / 588$	19
$(42 * 147) / 588$	10,5
$(45 * 147) / 588$	11,25

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

4.2.5 Especificación De Las Regiones De Aceptación Y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que es cuadro consta de 4 filas y 5 columnas.

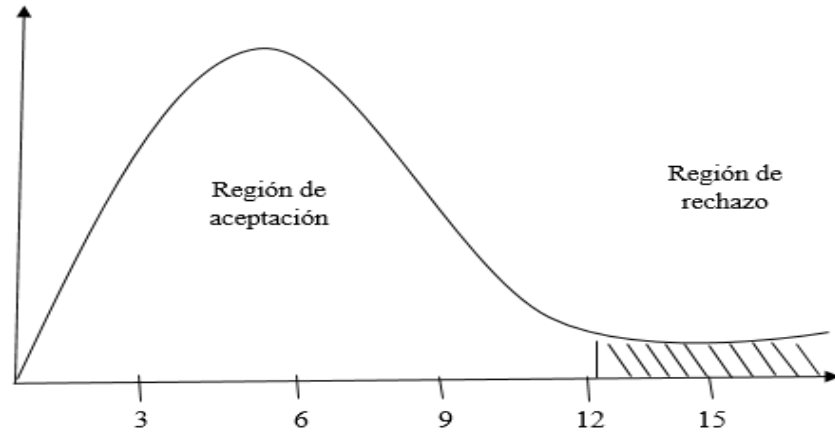
Tabla N° 17 Frecuencias Esperadas

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(5-1)
gl=	3	4
gl=	3*4	
gl=	12	
X²T 26,21		

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Gráfico N° 15 Gráfico Chi Cuadrado



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Por lo tanto con 12° de libertad, a un nivel de significación de 0,01 el valor de X^2T es igual a 26,21; entonces si X^2C es $\leq X^2T$ se acepta la hipótesis nula (H_0), caso contrario se la rechaza y se acepta la hipótesis alternativa ($H1$).

4.2.6 Cálculo Del Estadístico

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utilizara la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

x^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O= Frecuencias Observadas

E= Frecuencias Esperadas

4.2.7 Cálculo Del Chi-Cuadrado

Tabla N° 18 Chi-cuadrado

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
13	88,75	-75,75	5738,0625	64,65
30	17,5	12,5	156,25	8,92
39	19	20	400	21,05
22	10,5	11,5	132,25	12,59
43	11,25	31,75	1008,0625	89,6
147	147	0	0	0
48	88,75	-40,75	1660,5625	18,71
40	17,5	22,5	506,25	28,92
37	19	18	324	17,05
20	10,5	9,5	90,25	8,59
2	11,25	-9,25	85,5625	7,6
147	147	0	0	0
<u>588</u>	<u>588</u>			<u>X²=268,76</u>

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Encuesta a turistas de los complejos (Tilulún-Llangahua)

Para 12° grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la 26,21 y como el valor de Chi- cuadrado calculado es 268,76 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula (**H**) por lo que se acepta la hipótesis alternativa (**H1**) que dice la potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangahua **SI** aportara en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se ha obtenido toda la indagación necesaria sobre los complejos turísticos y los servicios que se ofertan en los mismos, por lo que es necesario implementar nuevos productos turísticos en el tramo Tilulún-Llangahua, lo cual ayudara a tener una mejor demanda de turistas.
- Se identificó los recursos con mayor potencial turístico para obtener un mejor desarrollo del turismo interno en el tramo Tilulún – Llangahua, los recursos con mayor potencial son sus paisajes, el rio, los complejos y sus artesanías.
- Se determinó la más importante información sobre servicios, calidad, necesidades y falencias de cada atractivo turístico lo cual ayudara a aplicar futuros proyectos turísticos y mejoras en estos atractivos impulsando el turismo en el cantón Ambato.
- Es importante que haya difusión, publicidad y sobre todo el apoyo financiero por parte de las autoridades de turismo correspondientes, con lo cual se mejoren estos atractivos turísticos para que sean un gran aporte en el turismo de la provincia de Tungurahua.

5.2 Recomendaciones

- Los complejos turísticos deberían tener apoyo de las entidades que dirigen el turismo en la provincia de Tungurahua, ya que hace falta capacitación e incentivo a los que realizan turismo en el tramo Tilulún-Llangahua.
- Dar a conocer los potenciales turísticos del tramo promocionándolos en ferias, radio, televisión y la prensa escrita de la provincia para que haya más demanda turística.
- Que las personas encargadas de los departamentos de turismo impulsen a los dueños de los complejos turísticos a implementen mayor calidad en el servicio turístico, lo cual permitirá un desarrollo en la demanda turística en el sector.
- Impulsar el desarrollo turístico de los atractivos existentes y que no han sido difundidos y a más de esto capacitar e incentivar a moradores del lugar para realizar un turismo sostenible.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema:

Diseño de una ruta turística en el tramo Tilulún-Llangahua del cantón Ambato provincia de Tungurahua

6.1 Datos Informativos

Área: Turismo de Naturaleza

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquias: Tilulún-Llangahua

Límites:

- **Norte:** Parroquia de San Fernando y Pasa
- **Sur:** Parroquia Juan B. Vela, Santa Rosa y Chibuleo
- **Este:** Miraflores y Centro de la ciudad
- **Oeste:** Provincia de Bolívar

Ubicación:

Gráfico N° 16 Mapa del tramo Tilulún – Llangahua



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)
Fuente: Mapas Google

Servicios:

El tramo Tilulún- Llangahua cuenta con los siguientes servicios.

- Complejos turísticos
- Gastronomía
- Atractivos naturales
- Atractivos culturales
- Señalización vial
- Zonas ganaderas donde se comercializa queso y leche, además se oferta carnes de borrego y res.
- Vías de acceso asfaltadas

Tiempo estimado para la ejecución: Julio – Agosto 2015

6.2 Antecedentes de la Propuesta

El tramo Tilulún- Llangahua está siendo considerada actualmente como un lugar de desarrollo de actividades turísticas dentro de la provincia de Tungurahua: pues es una ruta que se ha promovido a paso lento.

A nivel global una de las modalidades de desarrollo turístico es mediante el turismo de naturaleza, ya que esta actividad otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo al sector para ser dinamizador y motor de desarrollo en la provincia; si bien este tipo de modalidad de turismo no se ha desarrollado ampliamente en este tramo, al momento con lo único que se cuenta son los complejos turísticos y una ruta ciclística ya que mediante esto se puede aprovechar los diferentes atractivos con los que se cuenta en el sector.

Es necesario motivar a la ciudadanía de Ambato y otros cantones aledaños a visitar y que conozcan sobre los atractivos naturales y culturales que posee este tramo, considerando que por medio del diseño de una ruta turística será más conocido y que se llegue al interés del visitante que desee observar la fauna y flora del lugar, siendo una nueva tendencia de turismo.

La idea que se tiene para la propuesta después de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar al máximo los recursos turísticos que tiene el tramo Tilulún-Llangahua, pero manteniendo la conservación del ecosistema para que el turismo siga creciendo, y sea para beneficio de la localidad.

6.3 Justificación

En el tramo no se ha realizado proyectos de ruta turística por parte de las autoridades correspondientes, por lo que la elaboración de esta propuesta es de gran interés para el desarrollo turístico de la población. Debido a que los recursos naturales, culturales y los complejos turísticos están aptos y las vías de acceso se encuentran en óptimas condiciones.

Es factible que se lleve a cabo la propuesta visto que el tramo posee varios atractivos turísticos naturales, culturales y complejos recreacionales, esto impulsará el desarrollo turístico de la zona y el cantón, aportará hacia el mejoramiento de prestación de servicios en el turismo interno de la provincia al

tratarse de espacios de recreación que se encuentra a poca distancia del centro de la ciudad.

Con el diseño de una ruta turística se quiere generar un impacto positivo, por lo que ayudara a potencializar los atractivos turísticos, en si esto generara la preservación del medio ambiente, lo que quiere decir realizar un turismo sostenible y que esto de bienestar para futuras generaciones.

Con esto se pretende crear un importante instrumento para la promoción de los atractivos existentes y atractivos naturales del tramo Tilulún- Llangahua, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que genere fuentes de ingresos, para los habitantes y promueva la participación de la localidad en las actividades turísticas.

6.4 Objetivos De La Propuesta

6.4.1 Objetivo general:

Diseñar una ruta turística en el tramo Tilulún-Llangahua del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos específicos:

- Realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar para el diseño de la ruta.
- Definir el recorrido y puntualizar los aspectos generales de la ruta.
- Elaboración del croquis y del itinerario para el mejor desenvolvimiento de los turistas en el sector.
- Crear un tríptico para potencializar los recursos turísticos del tramo Tilulún-Llangahua.

6.5 Análisis De Factibilidad

Factibilidad Económica

Para el análisis de la factibilidad económica se utilizara una tabla basada en una matriz de indicadores económicos con su respectiva ponderación, con una escala del 1 al 5. La cual va desde el puntaje menor al mayor:

Tabla N° 19 Factibilidad económica

Indicadores	Escala				
	1	2	3	4	5
1.- Apoyo de organismos gubernamentales seccionales.				X	
2.- Soporte económico de la empresa privada.			X		
3.- Aceptación de la creación del proyecto.				X	

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

De acuerdo al análisis y la ponderación realizada, los indicadores señalan que el proyecto es económicamente factible. El proyecto tendrá varios medios de respaldo financiero.

Legal

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Turismo, <http://www.turismo.gob.ec>, 2012)

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TITULO I

AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales. (Ambiental, 2004)

6.6 Fundamentación Teórica

1. Diseño

Recordemos lo que afirma Gui Bonsiepe, en el sentido de que el trabajo de diseño está presente toda vez que, en el desarrollo de un producto, es necesario pensar en cómo el ser humano se relacionará con él.

Si un diseño gráfico tiene visualmente significado connotativo que llevaran al homo sapiens a decodificar la imagen hacia diversas direcciones (discurso en forma de red). (Viggiano, 2004, pág. 56)

2. Ruta turística

- Camino determinado que va de un sitio a otro.
- Camino establecido o previsto para un viaje.

(Press, 2008, pág. 1)

1. Recursos turísticos

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define los recursos turísticos como <<todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda>> (OMT, 1998:184). (Gómez, REgionalizacion Turistica del Mundo, 2002, pág. 50)

2. Atractivos turísticos

Los destinos con mayor diversidad, calidad y desarrollo de sus atractivos turísticos son los más visitados. Por el contrario, existen lugares dotados con atractivos potencialmente ricos, pero carecen de la accesibilidad y servicios necesarios para su visita.

...”Los atractivos turísticos son productos de la creatividad humana que diseña y construye obras de gran magnitud”.... (Quesada, Elementos de Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad, 2010)

3. Manifestaciones culturales

La oferta cultural suele sustentarse en productos culturales basados en elementos patrimoniales (lugares patrimonio como monumentos y conjuntos históricos) espacios expositivos (museo, galerías, etc.) eventos programados (caso de artes escénicas y festivales, espectáculos o eventos de carácter religioso o profano), rutas (urbanas, territoriales y/ o temáticas). (Curiel, 2008, pág. 27)

4. Complejo turístico

“Otro de los componentes del espacio turístico es el complejo turístico que llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior”. (Osorio, 2007, pág. 24)

6.7 Metodología

Modelo operativo

La propuesta consiste en el “Diseño de una ruta turística en el tramo Tilulún-Llangahua del cantón Ambato provincia de Tungurahua”.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación, y la elaboración de un mapa con la ruta y la ubicación de los diferentes atractivos turísticos del tramo:

Modelo Operativo

Tabla N° 20 Modelo Operativo

Faces	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
Inventario	Realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar para el diseño de la ruta.	*Visitar los lugares turísticos del tramo Tilulún-Llangahua y recopilar información.	Recuso humano	\$ 40	Mayra Guerrero	1 semana
Definir	Definir el recorrido y puntualizar los aspectos generales de la ruta.	*definir el recorrido. *Pasos para el diseño de la ruta turística.	Recurso humano	\$ 30	Mayra Guerrero	1 semana
Elaboración	Elaborar un croquis y el itinerario para el mejor desenvolvimiento de los turistas en el sector.	* Elaboración del croquis. * Elaboración del itinerario.	Recurso humano	\$ 250	Mayra Guerrero	1 semana
Crear	Crear un tríptico para difusión de la ruta turística.	*Difundir la ruta turística mediante la creación de un tríptico.	Recurso humano	\$ 30	Mayra Guerrero	1 mes

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

6.8 Desarrollo Operativo De La Propuesta

Tema: “Diseño de una ruta turística implementando atractivos naturales y culturales para potencializar los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua del cantón Ambato provincia de Tungurahua”.

Inventario De Los Recursos Turísticos Del Lugar


El inventario de recursos turísticos es el primer paso para la creación del diseño de la ruta, el inventario consta de varios aspectos informativos descritos a continuación:

Tabla N° 21 Ficha de datos 1

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 01	
Nombre del atractivo:	Piscinas de truchas el arenal	FOTO	
Categoría:	Realizaciones Técnicas Científicas.		
Tipo:	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.		
Subtipo:	Piscigranja		
Latitud:	1°24'32,32" S		
Longitud:	78°52'00,66" O		
Ubicación			
Provincia :	Tungurahua		
Ciudad o Cantón	Ambato		
Parroquia :	Rumipata		
Ubicación del atractivo	Se ubica a una distancia de 800 metros al lado derecho de la vía flores.		
Descripción del atractivo		Características físicas del atractivo	
<p>Infraestructura que cuenta con bodegas de almacenamiento para la venta y preparación de truchas, si el visitante desea puede recorrer por los estanques para conocer sobre la reproducción y cuidado de estos peces.</p> <p>En este sector se puede observar a diferentes animales como las alpacas, llamas y vicuñas.</p>		Altitud:	3964m.s.n.m
		Temperatura	5 a 10 °C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 22 Ficha de datos 2

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 02
Nombre del atractivo:	Laguna “El Arenal”	FOTO
Categoría:	Sitios Naturales	
Tipo:	Cuerpos de Agua	
Subtipo:	Lagos	
Latitud:	1°24'32,32" S	
Longitud:	78°52'00,66"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Rumipata	
Ubicación del atractivo	Se ubica a una distancia de 850 metros cerca del páramo a las faldas del Chimborazo.	
Descripción del atractivo		Foto N°: 2 “Laguna el Arenal”
<p>Cuerpo de agua de unos 450 metros cuadrados ubicados en el páramo a las faldas del Chimborazo, rodeado de flora y fauna propia del lugar.</p> <p>En este sector se puede observar a diferentes animales de páramo como las alpacas, llamas y vicuñas.</p>		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Se puede realizar caminatas alrededor de la laguna describiendo la flora y fauna del lugar además se puede acampar.	Altitud:	3964m.s.n.m
	Temperatura	5 a 10 °C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)


Tabla N° 23 Ficha de datos 3

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 03
Nombre del atractivo:	Aguas termales “Cunugyacu”	
Categoría:	Sitios Naturales	
Tipo:	Aguan Minero Medicinales	
Subtipo:	Aguas Termales	
Latitud:	1°24'32,32” S	
Longitud:	78°52'00,66”O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pilahuin	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 36 de la vía Miraflores.	
Descripción del atractivo		Foto N° 3 “Aguas Termales”
<p>Son piscinas de agua termal que brotan de un ojo de agua, el complejo es administrado por la asociación 22 de enero.</p> <p>El complejo cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baterías Sanitarias • Cancha deportiva • Parqueadero • Despensa de alimentos y bebidas 		Características físicas del atractivo
<p>Uso potencial: Implementar servicios en el complejo remodelar la infraestructura así atraería más turistas.</p>	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	12 a 22° C




Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 24 Ficha de datos 4

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 04
Nombre del atractivo:	Feria de alimentos “Llangahua”	FOTO
Categoría:	Folclore	
Tipo:	Feria y Mercados	
Subtipo:	Mercados Artesanales	
Latitud:	1°24'32,32" S	
Longitud:	78°52'00,66"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pilahuin	
Ubicación del atractivo		
Descripción del atractivo		Foto N° 4 “Feria de alimentos”
<p>En este lugar se realiza una feria de alimentos orgánicos, los cuales se comercializan directamente al consumidor.</p> <p>Los agricultores de Llangagua venden directamente los productos como carnes, legumbres, hortalizas y lácteos.</p>		Características físicas del atractivo
<p>Uso potencial: Elaborar una campaña de información en el centro de la ciudad promocionando os diferentes productos que se dan en la localidad.</p>	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	12 a 22° C


Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 25 Ficha de datos 5

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 05
Nombre del atractivo:	Mirador de Pasa	FOTO
Categoría:	Sitios Naturales	
Tipo:	Lugares Pintorescos	
Subtipo:	Mirador	
Latitud:	1°20'50,56" S	
Longitud:	78°51'57,13"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 36 de la vía Flores Ambato	
Descripción del atractivo		Foto N° 5 “Mirador de Pasa”
Este mirador se encuentra en la entrada de la parroquia de pasa es un hermoso lugar donde se puede admirar el encañonado sobre el cual fluye el rio Ambato.		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Adaptar una pequeña parada incluyendo señalética con la descripción del lugar rigiéndose a las normas específicas de turismo.	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	12 a 22° C


Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 26 Ficha de datos 6

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 06
Nombre del atractivo:	Iglesia de Pasa	FOTO
Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Subtipo:	Iglesia	
Latitud:	1°20'50,56" S	
Longitud:	78°51'57,13"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 36 de la vía Miraflores Ambato – Guaranda.	
Descripción del atractivo		Foto N° 6 “Iglesia de Pasa”
<p>La iglesia fue construida desde 1938 hasta 1946, esto está grabado en una piedra que tiene la construcción pero su total terminación fue en 1949.</p> <p>La iglesia tiene un altar mayor donde se encuentran esculturas de santos resaltando la de San Antonio, Cristo crucificado, la virgen dolores, Niño de la Cruz, entre otros los días de encuentro eucarístico son los domingos y la iglesia es de un estilo romano.</p>		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Proporcionar un rotulo donde se resalte la historia de la iglesia.	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	12 a 22° C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 27 Ficha de datos 7

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 07
Nombre del atractivo:	Elaboración de camisas en Pasa	FOTO
Categoría:	Folclore	
Tipo:	Artesanías y Arte	
Subtipo:	Tejidos	
Latitud:	1°20'50,56" S	
Longitud:	78°51'64,09"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 36 de la vía Miraflores Ambato.	
Descripción del atractivo		Foto N°: 7 “Elaboración de camisas”
<p>Parte de la comunidad viven de la confección de camisas las cuales tienen un precio conveniente y están hechas con buenos materiales, y varios diseños.</p>		Características físicas del atractivo
<p>Uso potencial: Realizar convenios con distribuidoras para que puedan crecer y aumentar la demanda.</p>	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	10 a 22 °C


Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 28 Ficha de datos 8

ATRATIVIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 08
Nombre del atractivo:	Iglesia de San Fernando	FOTO
Categoría:		
Tipo:	Manifestación Cultural	
Subtipo:	Iglesia	
Latitud:	1°20'50,04" S	
Longitud:	78°51'51,36"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado a 5 minutos de Pasa en auto.	
Descripción del atractivo		Foto N°: 8 "Iglesia San Fernando"
<p>La iglesia tiene un altar mayor donde se encuentra un santo que es San Fernando en honor a él tiene el mismo nombre la localidad. Esta construcción data de los años 1936 y la cual fue recién mente reconstruida.</p> <p>La principal fuente de trabajo en esta localidad es la agricultura y venta de los mismos.</p>		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Colocar un informativo con la historia de la iglesia para un mejor conocimiento de los turistas.	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	10 a 22 °C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 29 Ficha de datos 9

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 09
Nombre del atractivo:	Elaboración de pantalones de tela en Pasa	FOTO
Categoría:	Folclore	
Tipo:	Artesanías y Arte	
Subtipo:	Tejidos	
Latitud:	1°20'43,43" S	
Longitud:	78°51'72,23"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 36 de la vía Miraflores Ambato.	
Descripción del atractivo		Foto N°: 9 “Elaboración de pantalones de tela”
<p>Parte de la comunidad viven de la confección de pantalones de tela las cuales tienen un precio conveniente y están hechas con buenos materiales, y varios diseños se venden al por mayor y menor.</p>		Características físicas del atractivo
<p>Uso potencial: Realizar convenios con distribuidoras para que puedan crecer y aumentar la demanda.</p>	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	10 a 22 °C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 30 Ficha de datos 10

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 10
Nombre del atractivo:	Complejo recreacional “Aguaján”	FOTO
Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Subtipo:	Parques	
Latitud:	1°16'52,92" S	
Longitud:	78°43'03,22"O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Pasa	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 22 de la vía Miraflores Ambato.	
Descripción del atractivo		
<p>Es un complejo recreacional el cual cuenta con varios servicios, y tiene una extensión de 200 metros y es administrado por la municipalidad de Ambato.</p> <p>El complejo cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baterías Sanitarias • Canchas deportivas de uso múltiple • Parqueadero • Despensa de alimentos y bebidas • Piscinas de agua al clima • Sitios de picnic <p>Horario de atención: 09:00 am hasta 18:00 pm</p>		<p>Foto N° 10 “Complejo Aguaján”</p> <p style="text-align: center;">Características físicas del atractivo</p>
Uso potencial: Implementar servicios en el complejo para una mejor demanda de turistas.	Altitud:	3684m.s.n.m
	Temperatura	16 a 26° C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 31 Ficha de datos 11

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 11
Nombre del atractivo:	Complejo recreacional “Peñón del Río”	FOTO
Categoría:	Manifestaciones Culturales	 
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Subtipo:	Parques	
Latitud:	1°17'03,97" S	
Longitud:	78°42'31,48" O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :		
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 20 de la vía Miraflores Ambato.	
Descripción del atractivo		Foto N° 11 “Peñón del Río”
<p>Es un complejo recreacional el cual cuenta con varios servicios, y tiene una extensión de 140 metros.</p> <p>Costo de la entrada: Es de \$3 dólares adultos y \$1.50 niños.</p> <p>El complejo cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baterías Sanitarias • Canchas deportivas de uso múltiple • Parqueadero • Despensa de alimentos y bebidas • Piscinas de agua al clima • Sitios de picnic • Hidromasajes <p>Horario de atención: 10:00 am hasta 18:00 pm</p>		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Restaurar la infraestructura e implementar servicios en el complejo para una mejor demanda de turistas.	Altitud:	2814m.s.n.m
	Temperatura	18 a 26° C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 32 Ficha de datos 12

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA: No. 12
Nombre del atractivo:	Complejo recreacional “Portón de Tilulún”	FOTO
Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Subtipo:	Parques	
Latitud:	1°15'47,52" S	
Longitud:	78°39'36,94" O	
Ubicación		
Provincia :	Tungurahua	
Ciudad o Cantón	Ambato	
Parroquia :	Miraflores	
Ubicación del atractivo	Está ubicado en el kilómetro 5 de la vía Miraflores Ambato.	
Descripción del atractivo		Foto N° 12 “Portón de Tilulún”
<p>Es un complejo recreacional el cual cuenta con varios servicios, y tiene una extensión de 1600 metros. Costo de la entrada: Es de \$3 dólares adultos y \$1.50 niños. El complejo cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baterías Sanitarias • Canchas deportivas de uso múltiple • Parqueadero • Despensa de alimentos y bebidas • Piscinas de agua al clima • Sitios de picnic • Hidromasajes <p>Horario de atención: 09:00 am hasta 18:00 pm</p>		Características físicas del atractivo
Uso potencial: Restaurar la infraestructura e implementar servicios en el complejo para una mejor demanda de turistas.	Altitud:	2814m.s.n.m
	Temperatura	18 a 26° C

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Definición Del Recorrido Y Puntualización De Los Aspectos Generales De La Ruta.

1. Definición del Recorrido

En este punto se da forma a la ruta, la cual debe ser fácil y concisa para que el turista pueda guiarse ya que se basa en un mapa, donde se señalara los lugares turísticos y el punto de donde parte y hasta qué punto llega la ruta turística.

El recorrido será desde la entrada del complejo “Portón de Tilulún” hasta las “Piscinas de truchas” ubicadas en el arenal.

Gráfico N° 17 Definición de la Ruta



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

2. Nombre de la ruta:

Gráfico N° 18 Nombre de la ruta



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

El nombre es “Una ruta entre montañas” debido a que esta ruta se realizara en el tramo Tilulún- Llangahua y esta zona está entre montañas y el rio Ambato que la hace única.

3. Localización:

El tramo Tilulún-Llangahua está localizado en el cantón Ambato provincia de Tungurahua está a km 2 2/1 en la antigua carretera a Aguaján y llegaría hasta el caserío de Llangahua donde encontramos las piscinas de agua termal el Cunugyacu.

4. Recolección de información de la flora y fauna del lugar :

En los cuadros siguientes se resume la información de la flora y fauna autóctona del tramo Tilulún-Llangahua:

- **Flora del lugar:**

Tabla N° 33 Flora del lugar

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
Chuquiragua	Chuquirahua jussieui	ASTERACEAE	Medicinal
Almohadilla	Azorella pedunculata	APIACEAE	Alimenticio / industrial
Romerillo	Hipericum laricifolium	LAMIACEAE	Maderable
Achupalla	Puya sp	BROMELIACEAE	Terapéutico
Sigse	Agrostis sp.	POACEAE	Industrial
Paja	Stipa ichu	POACEAE	Industrial
Chilca negra	Gynoxis sp.	ASTERACEAE	Medicinal
Zambo	Cucurbita ficifolia	CUCURBITACEAE	Alimenticio
Romerillo	Hypericum Aricifolium	AMIACEAE	Industrial
Nogal	Juglans neotropica	JUGLANDACEAE	Industrial / Alimenticio

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

- **Fauna del lugar:**


Tabla N° 34 Fauna del lugar



Nombre común	Nombre científico	Familia
Conejo	Sylvilagus brasiliensis	LEPORIDAE
Zorro	Conepatus semistriatus	MEPHITIDAE
Lobo de páramo	Pseudolopex culpaeus	CANNIDAE
Llama	Lama grama	CAMALIDAE
Vicuña	Vicugna vicugna	CAMELIDAE

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

5. Identificación de los atractivos turísticos de la ruta


Tabla N° 35 Atractivos Naturales


Tramo Tilulún- Llangahua			
Atractivos Naturales	Ubicación	Descripción	Foto
Rio Ambato	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Calle principal: Vía Miraflores el arenal</p> <p>Ubicación del atractivo: Se encuentra ubicado en la vía flores, antigua vía a Aguaján. En este rio se puede realizar pesca deportiva.</p>	<p>Cuenca del rio Ambato cubre el 60% de la provincia de Tungurahua, representa una superficie de 1.300 km² aproximadamente y su población es de 310.00 personas, (densidad promedia: 240 hab. / km²) las altitudes van desde 2.220 hasta 6.300 m.s.n.m.</p>	

<p>Mirador de Pasa</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: Pasa Ubicación del atractivo: Está ubicado en el kilómetro 36 de la Pasa.</p>	<p>El mirador se encuentra a la entrada de la comunidad de Pasa desde donde se puede observar el encañonado sobre el cual fluye el río Ambato</p>	
<p>Laguna el arenal</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: Pasa Ubicación del atractivo: Está ubicado a 850 metros de la vía Flores. En</p>	<p>Cuerpo de agua de unos 450 metros donde encontramos diferente tipo de flora, fauna y está a una temperatura de 6 grados centígrados</p>	

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)



Tabla N° 36 Manifestaciones Culturales



Tramo Tilulún- Llangagua			
Manifestaciones culturales	Ubicación	Descripción	Foto
Iglesia de Pasa	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Parroquia: Pasa</p> <p>Ubicación del atractivo: A dos kilómetros después de Aguaján se encuentra el desvío a la parroquia de pasa.</p>	<p>El cual es uno de los más antiguos de la provincia de Tungurahua. Se remonta a la época prehispánica donde fue un cacicazgo indígena, su ultimo cacique fue Carlos Amanta. Cabe recordar que esta vía fue paso obligado de las tropas españolas hacia la cordillera de los andes de donde posiblemente viene su nombre.</p> <p>Aquí está la iglesia que lleva el mismo nombre de la parroquia, cabe recalcar que esta iglesia no tuvo ningún daño en el 45 año que fue el terremoto en la ciudad de Ambato y destruyó muchas construcciones de esa época.</p>	


<p>Iglesia de San Fernando</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: Pasa Ubicación del atractivo: Está ubicado en el kilómetro 36 de la Vía Flores.</p>	<p>Aquí se puede visitar el templo de la parroquia de San Fernando, cuya construcción fue terminada en 1940 y tiene un estilo artístico gótico.</p>	
---------------------------------------	--	---	---

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tabla N° 37 Complejos Turísticos



Tramo Tilulún- Llangagua			
Complejos Turísticos	Ubicación	Descripción	Foto
Complejo recreacional “Portón de Tilulún”	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Parroquia: Miraflores</p> <p>Ubicación del atractivo:</p> <p>Está ubicado en el kilómetro 5 de la Vía Flores.</p>	<p>Es un complejo recreativo que posee canchas de uso múltiple, área de picnic, áreas verdes, piscinas, parqueadero, hidromasaje, y tiene una extensión 1600 metros.</p> <p>Este lugar se puede visitar de jueves a domingo en el horario de 9:00 am a 18:00 pm.</p> <p>La entrada tiene un costo de \$ 3 dólares por adulto y \$ 1.50 los niños.</p>	 

<p>Complejo recreacional Peñón del Río</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Calle principal: Vía Miraflores el arenal Ubicación del atractivo: Está ubicado en el kilómetro 20 de la Vía Flores, el Arenal.</p>	<p>Es un complejo recreativo que posee canchas de uso múltiple, área de picnic, áreas verdes, piscinas, parqueadero, hidromasaje, y tiene una extensión 1700 metros.</p> <p>Este lugar se puede visitar de jueves a domingo en el horario de 10:00 am a 18:00 pm.</p> <p>La entrada tiene un costo de \$ 2 dólares por adulto y \$ 1.25 los niños.</p>	 

<p>Complejo recreacional “Aguaján”</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Calle principal: Vía Miraflores el arenal Ubicación del atractivo: Está ubicado en el kilómetro 22 de la Vía Flores, el Arenal</p>	<p>Es un complejo recreativo que posee canchas de uso múltiple, área de picnic, áreas verdes, piscinas agua al clima, parqueadero, hidromasaje, y tiene una extensión 1400 metros.</p> <p>Este lugar se puede visitar de jueves a domingo en el horario de 9:00 am a 17:00 pm. No tiene costo de ingreso.</p>	
---	---	---	---

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Tramo Tilulún- Llangagua

Mercado Artesanal	Ubicación	Descripción	Foto
Fábrica de pantalones de tela	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Parroquia: Pasa en la comunidad de San Fernando</p> <p>Ubicación del atractivo: Está ubicado a 2 kilómetros de Pasa.</p>	<p>El taller del Sr. Segundo Guamán está abierto de lunes a sábado.</p> <p>Aquí elaboran los pantalones de tela al por mayor y menor a un cómodo precio.</p>	
Fábrica de camisas	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Parroquia: San Fernando</p> <p>Ubicación del atractivo: Está ubicado en el kilómetro 22 de la Vía Flores, el Arenal</p>	<p>Varias personas de la parroquia de pasa vive de esta producción, es un oficio que tienen desde hace varios años y que se transmite de generación en generación.</p>	

Feria de alimentos

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Pilahuin

Aquí se vende carne de borrego quesos realizados por gente de la comunidad de Llangagua y además se vende leche.



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Elaboración Del Croquis Y Del Itinerario

1. Croquis

- Es un diseño o dibujo abocetado que plasma de forma simplificada una imagen de un lugar pequeño o una idea, de fácil interpretación.

Gráfico N° 19 Croquis “Una ruta entre Montañas”



Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

2. Itinerario

- El itinerario es la definición, dirección, descripción de la ruta que se va a recorrer, y en el cual están descritos los lugares de interés que serán visitados por los turistas.

1 Día- “Una Ruta entre Montañas”

Tabla N° 38 Itinerario de la ruta

Hora	Actividad	Descripción
FULL DAY		
8:00 am	Tiene dos opciones de salida para la ruta: 1. Recorrido en bicicleta 2. Recorrido en chiva	La salida y punto de encuentro será al fin de Miraflores.
8:30 am	Break.	El break será repartido en el punto de encuentro.
9:00 am	Comenzará el recorrido llamado “Una ruta entre montañas”.	Se visitaran los complejos turísticos (Portón de Tilulún, Peñón del Río y el complejo recreativo Aguaján) ,
12:30 pm	Se dará el almuerzo.	El almuerzo será en el complejo recreacional “ Aguaján ”
13:30 pm	Recorrido por la Parroquia de Pasa.	En la parroquia de Pasa se visitara el mirador, la Iglesia de Pasa, como es la elaboración de camisas y pantalones de tela, después iremos a la comunidad de san Fernando a la iglesia con el mismo nombre.
4:00 pm	Salida a la laguna el arenal y a las piscinas de truchas.	Aquí se encuentra la laguna un lugar acogedor con vista hacia el volcán Chimborazo. Y las piscinas de truchas donde se las puede degustar de las mismas si desean.
5:30 pm	Regreso a Miraflores fin de la ruta.	Se terminara con un recorrido hasta el centro de la ciudad de Ambato con música y baile si usted decide el recorrido en chiva.

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Recomendaciones:

- Ir con ropa abrigada debido al frío de los lugares que se visitaran.
- Llevar cámara fotográfica.
- Si desea lleve terno de baño por que se visitara complejos con piscinas cabe recalcar que son de agua al clima.
- Es recomendable llevar agua y snacks si usted desea.

Creación De Un Tríptico

El tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, el cual será del tamaño de una hoja de papel bon A4, tendrá la información de la ruta turística llamada “UNA RUTA ENTRE MONTAÑAS” en el cual se colocaran imágenes, descripción de la ruta, un croquis y los diferentes atractivos turísticos con su respectiva información para los turistas que deseen visitar estos lugares.

Gráfico N° 20 Tríptico

Los atractivos naturales

Las montañas, el paisaje, la flora y fauna del lugar ayudan a estar en contacto con la naturaleza y a disfrutar de todo lo hermoso de la vida.

UNA RUTA ENTRE MONTAÑAS

Ven y disfruta de las maravillas del cantón Ambato

TE ESPERAMOS


Elaborado por : Guerrero Mayra (2015)

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

Gráfico N° 21 Tríptico


Introducción

El tramo Tilulún-Llangagua está localizado en el cantón Ambato provincia de Tungurahua está a km 2 2/1 en la antigua carretera a Aguaján y llegaría hasta el caserío de Llangagua donde encontramos las piscinas de agua termal el saludo.



El Río Ambato es uno de los atractivos

Cuenca del río Ambato cubre el 60% de la provincia de Tungurahua, representa una superficie de 1.300 km2 aproximadamente y su población es de 310.00 personas, (densidad promedio: 240 hab. / km2) las altitudes van desde 2.220 hasta 6.300 m.s.n.m.



ITINERARIO

Hora	Actividad	Descripción
8:00 am	Recorrido en bicicleta Recorrido en chiva	La salida y punto de encuentro será al fin de Miraflores.
8:30 am	Break.	El break será reparado en el punto de encuentro.
9:00 am	Comenzara el recorrido llamado "Una ruta entre montañas".	Se visitaran los complejos turísticos
12:30 pm	Se dara el almuerzo.	El almuerzo será en el complejo recreacional "Aguaján"
13:30 pm	Recorrido por la Parroquia de Pasa.	En la parroquia de Pasa se visitara el mirador, la Iglesia de Pasa.
4:00 pm	Salida a la laguna el arenal y a las piscinas de truchas.	Aquí se encuentra la laguna un lugar acogedor.
5:30 pm	Regreso a Miraflores fin de la ruta.	Se terminara con un recorrido hasta el centro de la ciudad de Ambato con música y baile si usted decide el recorrido en chiva.

Recomendaciones :
 - Llevar ropa abrigada

Atractivos del Tramo

La ruta esta entre las montañas y se puede visitar los diferentes complejos turísticos existentes, y luego se recorrerá por las iglesias de la parroquia de pasa y sus comunidades ya que ellos confeccionan varias artesanías y se visitara las piscinas de truchas.

La vista es impresionante desde el mirador de pasa, ya que se ve el encañonado por donde pasa el río Ambato.

Elaborado por: GUERRERO, Mayra (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- **Libros**

- Antón, S. (2005). Planificación Territorial del Turismo. Barcelona: Editorial UOC.
- Astudillo, J. (2007). Cuadernos Docentes . Cuenca : Arias Flbio P.
- Borja, L., Casanovas, J., & Camprubí, R. (2005). El consumidor turístico. Madrid: ESIC.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). Elementos Básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales. Madrid: CEFAT.
- Curiel, J. (2008). Turismo Cultural y Gestión de Museo. Madrid : DYKINSON.
- Gómez, B. (2002). Regionalización Turística del Mundo. EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA.
- Gómez, B., & López, F. (2002). Regionalización turística del Mundo. Barcelona.
- J. Enrique Bigné, X. F. (2000). Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategia de Desarrollos . Madrid : ESIC Editorial.
- Jaramillo Panessco, R. (2006). La Hora del Turismo . Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Lopez, D. (2005). El sistema turístico en Nicaragua . Nicaragua : KRK Ediciones .
- Los Santos, I. (2006). Logística y Marketing para la Distribución Comercial. Madrid: ESIC.
- Manuera, J. (2006). Estrategias de Marketing De la Teoría a la Práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Osorio, M. (2007). Entorno del Turismo Perspectiva vol. 2. D.F: CEDIMSA.
- Press, W. (2008). <https://www.google.com.e>. Obtenido de <http://definicion.de/ruta/>
- Quesada, R. (2006). En Elementos del Turismo (pág. 283). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo Teoría, Clasificación y Actividad. En Elementos del Turismo (pág. 452). Costa Rica: Universidad estatal a distancia.

- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez, R. (2014). En R. C. Ramírez, Evaluación del Potencial en Circuitos Turísticos a través de Metodologías Prácticas (pág. 96). México: INEC publicaciones.
- Rojó Gil, R., & Martínez Leal, B. (2008). Recursos Turísticos. Cuenca : Ediciones Paraninfo S.A.
- Roman, F., & Ciccolella, M. (2007). Turismo rural en la Argentina. Buenos Aires: IICA.
- Ruiz, E. (2007). Turismo comunitario en Ecuador . Quito: Abya-Yala .
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). Turismo comunitario Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito: ABYA-YALA.
- Saavedra, E. (2004). Promoción turística. La Paz: María Teresa Lema G.
- Saavedra, E. (2004). Promoción turística . La Paz : EDOBOL.
- Sánchez, & Gandara. (2011). Conceptos Básicos de Gestión Ambiental. DF: SYG EDITORES.
- Seaones, M. (2005). El medio ambiente en la opinión pública . D.F México: Mundi-Prensa .
- Torres, E. (2006). Estructura de Mercado Turístico. Barcelona : UOC.
- Vertice, E. (2008). Marketing turístico. Madrid: Vertice.
- Viggiano, E. (2004). Marketing del Diseño. Buenos Aires: ISBN.
- Zuleta, L. (2006). Cartagena de Indias impacto económico de la zona histórica . Bogotá : Convenio Andrés Bello.

- **Linografía**

- Ambiental, L. d. (10 de Septiembre de 2004). <http://www.ambiente.gob.ec>.
Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Gómez Reinoso, M. A. (12 de marzo de 2014). <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>

- Villota Marinovich, I. C. (16 de julio de 2013). <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/4630>. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>
- Turismo, L. d. (06 de mayo de 2008). <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Turismo, L. d. (27 de Diciembre de 2012). <http://www.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Pazmiño Heredia, J. I. (1 de agosto de 2013). <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>

Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN EL TRAMO
TILULÚN-LLANGAGUA

Finalidad: Los resultados de la presente encuesta serán tomados para la elaboración del presente tema de tesis “La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangagua, y su relevancia en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

Objetivo: Obtener información que permita determinar la potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangagua, y su relevancia en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Instrucción:

- ❖ Por favor responda las siguientes preguntas.
- ❖ Marque con una X en la opción que usted considere la correcta/ escriba si es necesario.

1. ¿Qué edad tiene?

18 – 25

25 – 40

40 – 65

65 – en adelante

2. ¿Lugar de residencia?

País Provincia Ciudad

3. ¿Con qué frecuencia visita usted los complejos turísticos existentes en el tramo Tilulún- Llangagua?

- a) Una vez a la semana
- b) Dos veces cada 15 días
- c) Una vez al mes
- d) Una o mas veces dentro de un trimestre

4. ¿Por lo general usted viaja?

- a) Solo
- b) Acompañado
- c) En familia

5. ¿Según usted cuáles son los atractivos turísticos más importantes del sector?

- f) El paisaje
- g) La naturaleza
- h) Los complejos turísticos
- i) El río

- j) Otros _____

6. ¿Cómo califica la atención prestada a los visitantes en estos complejos turísticos?

- e) Excelente
- f) Muy buena
- g) Buena
- h) Regular

7. ¿Considera usted que el valor a cancelar por la entrada a un complejo turístico debería ser?

- a) \$ 3
- b) \$ 4
- c) \$ 5

8. ¿Cree usted que la infraestructura de los complejos turísticos es un factor que repercute en el turista que visita estos lugares?

Sí No

9. ¿Cree usted que un complejo turístico renovado tendrá más demanda turística?

Sí No

10. ¿Le gustaría que los complejos turísticos oferten estos servicios?

- f) Actividades recreativas
- g) Duchas de agua caliente
- h) Sauna/ turco / hidromasaje
- i) Bar o restaurante bien equipado

j) Otros _____

FOTOS RUTA TURISTICA





