



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Arquitecto de Interiores

TEMA:

**LAS ÁREAS RECREATIVAS Y SU RELACIÓN CON EL
CONFORT DE LOS NIÑOS 2 A 5 AÑOS EN LOS
CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA**

Autora: Ana Lucía Moreno Trávez

Tutor: Arq. Mg. Santiago Suárez Abril

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: LAS ÁREAS RECREATIVAS Y SU RELACIÓN CON EL CONFORT DE LOS NIÑOS 2 A 5 AÑOS EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, de la Srta. **Moreno Trávez Ana Lucía**, Egresada de la Carrera de **Diseño de Espacios Arquitectónicos** de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 de agosto del 2015

Arq. Mg. Suárez Abril Eduardo Santiago

CI. 1802158020

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Proyecto de Investigación sobre el tema: LAS ÁREAS RECREATIVAS Y SU RELACIÓN CON EL CONFORT DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, presentado por la Srta. **Moreno Trávez Ana Lucía**, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, octubre del 2015

Para constancia firma:

Presidente

Miembro

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación titulado: “LAS ÁREAS RECREATIVAS Y SU RELACIÓN CON EL CONFORT DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de la autora.

Ambato, octubre del 2015

LA AUTORA

Ana Lucía Moreno Trávez

C.I. 0503649949

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de éste Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta producción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, octubre del 2015

LA AUTORA

Ana Lucía Moreno Trávez

C.I. 0503649949

DEDICATORIA

A Dios, por regalarme la vida.

A mis padres por su apoyo y por ser un ejemplo de lucha.

A mis hermanas por su apoyo incondicional durante mi vida universitaria.

Anita Lucía

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, por ser una guía constante en este largo caminar.

A la Universidad Técnica de Ambato por haberme acogido años atrás y por hacer de mí una profesional a carta cabal.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DECONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4 Formulación del problema.....	9
1.2.6 Delimitación del problema de estudio	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2Objetivos Específicos	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14

2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	16
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	19
2.5.1.1 Infraordinación Variable Independiente	20
2.5.1.2 Infraordinación Variable Dependiente.....	21
2.5.1.3 Señalamiento de las variables	22
2.5.2 Arquitectura.....	22
2.5.2.1 Diseño de espacios interiores	24
2.5.2.2 Ergonomía.....	32
2.5.2.3 Áreas recreativas	41
2.5.2.4 Espacios Recreativos.....	44
2.5.2.5 Distribución espacial.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación.	54
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2.1 Modalidad de campo	54
3.2.2 Modalidad bibliográfica.....	55
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	55
3.3.1 Investigación Exploratoria.....	55
3.3.2 Investigación descriptiva	56
3.3.3 Investigación correlacional.....	56
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	61
3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	62

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 RECURSOS	64
4.1.1 Institucionales.....	64

4.1.2	Humanos	64
4.1.3	Materiales	64
4.1.4	Materiales tecnológicos	64
4.1.5	Económicos	65
4.1.6	CRONOGRAMA.....	67
CAPÍTULO IV		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		68
4.2	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.	89
	Diagrama de gans	91
CAPÍTULO V		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	CONCLUSIONES	92
5.2	RECOMENDACIONES.....	93
CAPITULO VI		
PROPUESTA		
6.1.	Datos informativos.....	94
6.2.	Antecedentes de la propuesta.....	94
6.3.	Justificación.	95
6.4.	Objetivos	97
6.4.1	Objetivo General.	97
6.4.2.	Análisis de factibilidad.....	97
6.5.	Fundamentación científico técnica.....	98
6.6	METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO	100
6.7	PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN	120
	Bibliografía	121
	Anexos.....	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	57
Tabla 2 Variable independiente: Área recreativa.....	59
Tabla 3 Variable dependiente: Confort infantil	60
Tabla 4 Plan para la recolección de información.....	61
Tabla 5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	61
Tabla 6 Recurso Financieros.....	65
Tabla 7 cronograma.....	67
Tabla 8.Rango de Edad	69
Tabla 9: Medida Corporal	70
Tabla 10: Seguridad Preventiva y Social	71
Tabla 11: Conceptos de Ergonomía	72
Tabla 12: Conceptos de Ergonomía	73
Tabla 13: Conceptos de Ergonomía	73
Tabla 14: Mobiliario Ergonómico.....	74
Tabla 15: Selección de Piso	75
Tabla 16: Desarrollo Motriz.....	76
Tabla 17: Cromática en las Áreas Recreativas.....	77
Tabla 18: Medida Corporal	78
Tabla 19: Disposición de áreas recreativas	79
Tabla 20: Seguridad preventiva	80
Tabla 21: Aprovechamiento de las Áreas Recreativas.....	81
Tabla 22: Frecuencia de utilización de las áreas recreativas.....	82
Tabla 23 Confort en las Áreas Recreativas	83
Tabla 24 Confort en las Áreas Recreativas	83
Tabla 25: Implementación de estrategias.....	84
Tabla 26: Modificación De Las Áreas Recreativas.....	85
Tabla 27: Proporcionalidad Con Los Niveles De Ocupación	86
Tabla 28: Parámetros de Confort	87
Tabla 29: Nuevas Áreas Recreativas.....	88
Tabla 30: Cuadro de Frecuencia Observadas.....	89
Tabla 31: Cuadro de Frecuencia Observadas.....	90

Tabla 32: de cálculo de chi-cuadrado.....	90
Tabla 33: Metodología	100
Tabla 34: Medidas antropométricas de niños de 2 a 3 años.....	102
Tabla 35: Medidas antropométricas de niños de 4 a 5 años	103
Tabla 36: Medidas antropométricas	104
Tabla 37 Medidas de resbaladera.....	106
Tabla 38 Medidas de tobogán	107
Tabla 39: prevención de evaluación.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol Del Problema	7
Gráfico 2 Categorías fundamentales	19
Gráfico 3 Constelación de ideas de la variable independiente confort infantil.....	20
Gráfico 4 Constelación de ideas de la variable dependiente confort infantil.....	21
Gráfico 5 El color en la infancia	31
Gráfico 6: Rango de edad.....	69
Gráfico 7: Medida Corporal	70
Gráfico 8 Seguridad Preventiva y Social	71
Gráfico 9: Conceptos de Ergonomía	72
Gráfico 10: Conceptos de Ergonomía	73
Gráfico 11: Mobiliario Ergonómico.....	74
Gráfico 12: Selección de Piso	75
Gráfico 13: Desarrollo Motriz.....	76
Gráfico 14: Cromática en la áreas recreativas.....	77
Gráfico 15: Medida Corporal	78
Gráfico 16: Medida Corporal	79
Gráfico 17 Medida Corporal	80
Gráfico 18: Aprovechamiento de las áreas recreativas	81
Gráfico 19: frecuencia de utilización de las áreas recreativas	82
Gráfico 20: Confort en las áreas recreativas	83
Gráfico 21: Implementación de estrategias.....	84
Gráfico 22: Modificación De Las Áreas Recreativas	85
Gráfico 23: Proporcionalidad Con Los Niveles De Ocupación	86
Gráfico 24: Parámetros de Confort	87
Gráfico 25: : Nuevas Áreas Recreativas	88
Gráfico 26 Diagrama de gans.....	91
Gráfico 27 : Cuadro de necesidades de resbaladera.....	106
Gráfico 28 : Cuadro de necesidades tobogán.....	107
Gráfico 29 : Cuadro de carrusel	108
Gráfico 30 : el color en la infancia.....	108

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ejemplo de áreas recreativas para niños de 2 a 5 años	4
Ilustración 2 Exteriores de MALTERIA PLAZA, Centro Comercial de Latacunga	6
Ilustración 3 Juegos modernos de parque	45
Ilustración 4 : Dimensiones humanas en el espacio.....	47

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

**“LAS ÁREAS RECREATIVAS Y SU RELACIÓN CON EL
CONFORT DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS EN LOS CENTROS
COMERCIALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.**

AUTORA: Moreno Trávez Ana Lucía

DIRECTOR: Arq. Suárez Abril Eduardo Santiago Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad establecer los parámetros ambientales y funcionales que aportan en el diseño interior de las Áreas Recreativas del Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. El enfoque que tiene el presente estudio es Cualitativo- cuantitativo basado en la visión fenomenológica y en el campo de investigación, cuya modalidad básica se apoya en una investigación bibliográfica documental, de campo y por último la intervención social. La investigación pretende analizar la problemática y de acuerdo a las necesidades planteadas por los usuarios del espacio, estructurar parámetros en base a aspectos funcionales y ambientales establecidos para áreas de este tipo.

El nivel o tipo de investigación es descriptiva y exploratoria, con el fin de concebir una investigación de orden generatriz, que servirá como base para próximas investigaciones de este tipo.

Las técnicas utilizadas son la observación y la encuesta con su respectiva guía, procediendo adicionalmente con el análisis de cada pregunta y respuesta. Cabe resaltar que en la investigación se trabajó con una hipótesis general, logrando su respectiva comprobación en el planteamiento de la propuesta.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
SCHOOL OF DESIGN, ARCHITECTURE AND ARTS
CAREER DESIGN ARCHITECTURAL SPACES
MODALITY

TOPIC:

“RECREATIONAL AREAS AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE
CONFORT OF CHILDREN FROM 2 TO 5 YEARS IN THE POPULAR
MALLS OF LATACUNGA’S CITY”

AUTHOR: Ana Lucía Moreno Trávez

DIRECTOR: Architect Eduardo Santiago Suarez Abril Mg.

EJECUTIVE SUMMARY

This present investigation work has the purpose to establish the environmental and functional parameters that contribute to the interior designing of the Recreational Areas of the Popular mall El Salto in Latacunga’s city, Cotopaxi’s province. This approach that has the present study is Qualitative and quantitative focused on the fenomenological vision and in the research field, whose basic modality supports in a documentary bibliographical research, field and for the last the social intervention. The investigation pretends to analyze the problematic and according to the needs raised by the users of space, structure parameters mainly in functional end environmental aspects established by areas of that kind.

The level or kind of investigation is descriptive and exploratory with the purpose to conceive an investigation of generating order that will serve as a base for the following investigations of that kind.

The techniques useful are the observation and the survey with the respective guide, proceeding additionally with the analysis of each question and answer. Worth noting that this investigation worked with a general hypothesis, achieving its respective verification in the approach of the proposal.

INTRODUCCIÓN

Las Áreas Recreativas de Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga son zonas encargadas de brindar atención en desarrollo de las actividades recreativas en los niños cuyos padres y madres laboran en este lugar y de la misma manera los niños que acuden con sus padres en a dicho lugar. Servicio que no se toma en cuenta en ciertos centros comerciales.

En la actualidad las Áreas Recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga presenta varios problemas como es en el aspecto de funcionalidad espacial e incomodidad en espacios reducido los mismos que repercuten a los niños, al no contar con espacios apropiados y confortables para esta actividad, lo que ocasiona malestar, incomodidad, inseguridad en los niños.

Habiendo sido el principal motivo para la elaboración del tema de tesis el mismo que se implementara, áreas recreativas para mejorar el confort en los niños, aplicando soluciones coherentes y creativas en los espacio que permitan el desenvolvimiento de las actividades recreativas y satisfaga las necesidades de los infantes , para mejorar su calidad de vida.

La arquitectura y el diseño nos brindan soluciones eficaces para mejorar, las Áreas Recreativas de los Centros Comerciales no solo ayude a los niños a realizar sus actividades recreativas, sino desarrollar su psicomotricidad y sentirse parte de un grupo del espacio en el que puedan compartir momentos gratos y se distraen.

La presente investigación contiene seis capítulos, los cuales se han distribuido de la siguiente manera:

El **Capítulo I**, se plantea el Problema de Investigación, compuesto por: Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

En el **Capítulo II**, se da a conocer Marco Teórico que contiene: Antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, sociológica fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis, señalamiento de las variables.

En el **Capítulo III**, se define el Marco Metodológico, se establecen los métodos, técnicas e instrumentos de investigación: Modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, Operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

En el **Capítulo IV**, se realiza el Análisis e Interpretación de Resultados se muestra: Análisis de resultados, interpretación de datos, verificación de hipótesis.

En el **Capítulo V**, se da a conocer las Conclusiones y Recomendaciones.

En el **Capítulo VI**, se plantea la Propuesta de solución al problema: Datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, modelo operativo, administración de la propuesta; materiales de referencia y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Las Áreas Recreativas y su relación con el confort de los niños de 2 a 5 años en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga.

1.2 Planteamiento del problema

La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis funcional y ergonómico de áreas recreativas para niños en centros comerciales existentes, con el fin de identificar aspectos positivos y falencias espaciales para la correcta implementación de áreas de este tipo en espacios determinados.

La ineficaz adecuación de las áreas recreativas en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga afecta a la recreación no solo a los niños que asisten a comprar con sus padres en las instalaciones sino también a las personas que laboran en dichos espacios pues no cuentan con áreas que permitan que sus hijos se distraigan.

1.2.1 Contextualización

Alrededor de todo el mundo no hay que ser bien letrado para saber la importancia de que los juegos y la recreación en la vida de todo niño es reconocida por su valor en la influencia del desarrollo de su personalidad e inteligencia, es por ello que desde hacía ya tiempo por la comunidad internacional de los Declaración de los Derechos del Niño de 1959, en que se proclamó que “el niño debe disfrutar plenamente de juegos recreaciones...la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho” (UNIVERSIDAD DE TEXAS, 2008, pág. 397)

Como se observa, existe un marco jurídico que garantiza el cumplimiento, de que los niños disfruten de actividades de carácter recreativo, es por ello que para surtir

dicho efecto, el Estado tiene la obligación de disponer que mediante aplicación de políticas y mandatos las edificaciones sean públicas o privadas contemplen la implementación de áreas recreativas que promuevan el bienestar y desarrollo de los niños/as. Esta proclamación dice el (INSTITUTO INTERAMERICANO DEL NIÑO, 2013, pág. 63) que:

Se reforzó luego en la Convención sobre los Derechos del Niño (La convención) de 1989, en cuyo artículo 31 se declara explícitamente que “los Estados partes reconocen el derecho del niño al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes.”



Ilustración 1 Ejemplo de áreas recreativas para niños de 2 a 5 años
Fuente: (LA PRENSA, 2013), “Juegos en Centros Comerciales”, Managua, pág.3

Por consiguiente se considera necesario que todos los Centros Comerciales planifiquen asignar espacios en sus instalaciones para la creación de lugares adecuadamente diseñados de tal forma que permitan que los niño/as disfruten del confort en actividades propias de su edad.

En **América** como por ejemplo en el país de Nicaragua dicen que muchos niños, en pocas ocasiones cuando van con sus padres a los centros comerciales los niños de hoy no tienen muchos lugares donde divertirse. En ocasiones los padres de familia no tienen confianza de llevarlos a un parque y los centros comerciales ya que prefieren dejarlos en casa debido a que consideran una desventaja por el riesgo que representan al dejarlo jugar libre mente por las instalaciones, (LA PRENSA, 2013, págs. 2, 3) cuenta la vivencia de:

Hollman Guerrero, de cuatro años, corre detrás de su mamá, Jackelin Sánchez. Aunque ella lo lleva de la mano, él va un tanto detrás y tiene que apurar el paso. Juntos recorren los pasillos del segundo piso del centro comercial. Se detienen frente a una tienda de ropa. La señora tiene la intención de entrar pero se regresa de la puerta y bajan por las escaleras eléctricas. El niño va feliz. Como a la mayoría de los niños, “le gusta subir y bajar de las escaleras” eléctricas. Es por eso que corre hacia las que llevan de nuevo al segundo piso, pero su mamá logra alcanzarlo y tomarlo de la mano. Justo en ese momento el trencito va pasando cerca y Hollman corre hacia él. La mamá lo sigue, lo toma de la mano y juntos se van caminando por otro pasillo.

Doña Dina Jiménez vive cerca de Multicentro, en el barrio Santa Bárbara. Y cada mes que recibe su salario de maestra, les da un gusto a sus nietos. Los lleva al centro comercial. Esta vez solamente anda con Julieski Ramos y mientras el niño de cinco años disfruta dando vueltas dentro de un helicóptero electrónico, ella cuenta que cerca de su casa hay un parque “pero no es seguro”. Es por eso que prefiere ir a los centros comerciales. A éste llega y regresa a pie, pero también los lleva hasta plaza Inter. “Cerca de la casa hay un parque, pero es peligroso, hay muchos vagos y da miedo que le vayan a quitar a uno lo poco que tiene. A mí me gusta ir a lugares seguros”, dice

Entre sus visitantes, la queja parece ser siempre la misma. No hay parques y si hay han sido tomados por la delincuencia o están descuidados. En el caso de nuestro país el **Ecuador**, en Guayaquil y su zona de influencia (vía a Samborondón) existen al menos 55 negocios entre centros comerciales, malls, y plazas comerciales. El más concurrido es Mall del Sol, al norte. Su gerente de Marketing, Sofía Naranjo, dice que lo que los hacen más atractivos es la comodidad y variedad. “Se puede pasar tiempo entretenido, realizar varias actividades y consumir en un solo lugar”. Mall del Sol, inaugurado en 1997, se levanta sobre 66 244 m². Es visitado mensualmente por 1,5 millones de personas. Y sus 2000 parqueos son ocupados por 280 000 autos al mes. (EL COMERCIO , 2014, pág. 4)

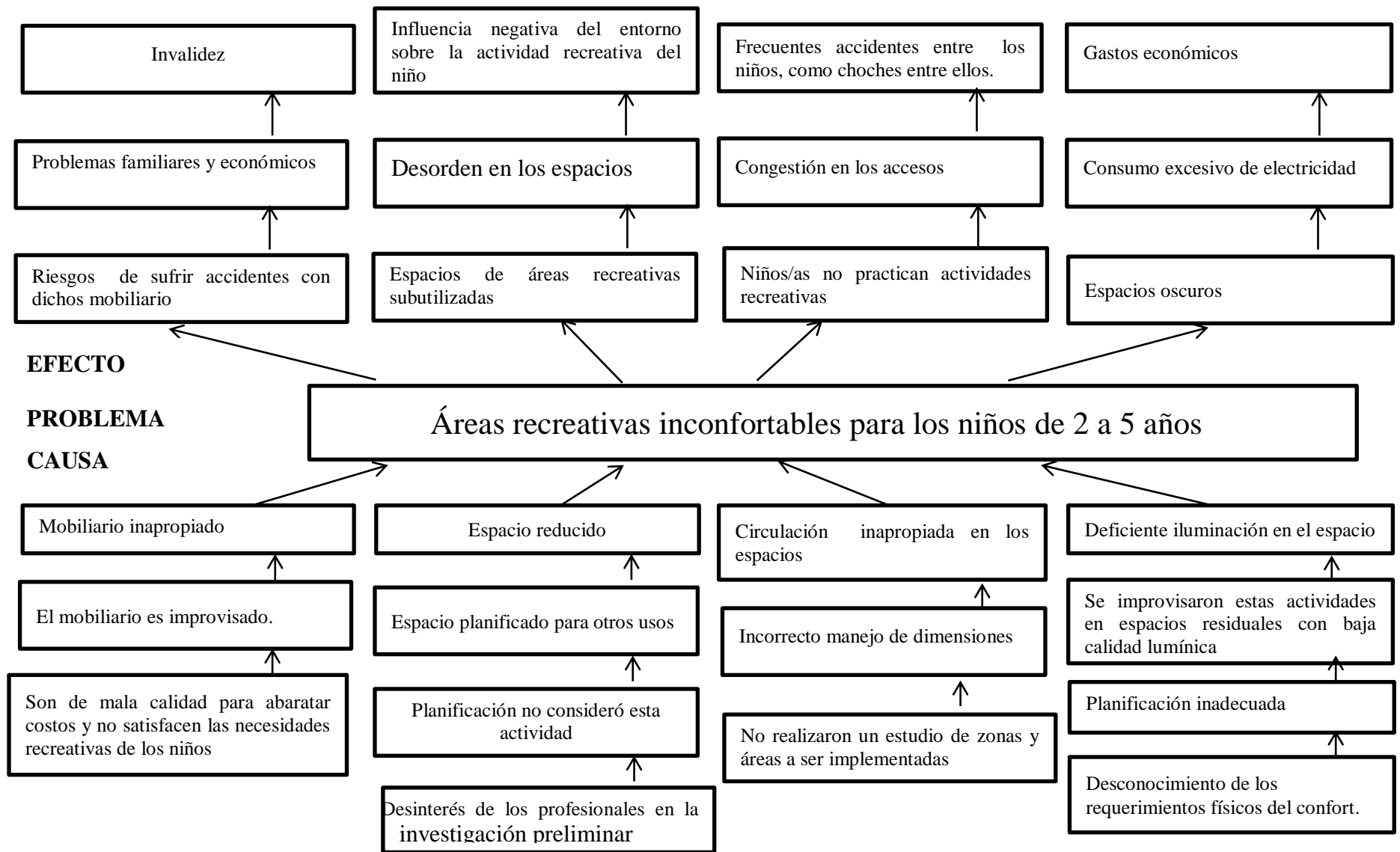
Es evidente que los centros comerciales en la actualidad es uno de los sitios más concurridos en las ciudades del país, sin embargo, los mismos no se caracterizan por la presencia de áreas recreativas que contemplen el confort, el esparcimiento de los niños/.

En la ciudad de Latacunga, La Maltaría Plaza, el primer centro comercial de la ciudad, la concurrencia de las personas de la ciudad de y de fuera de ella muestra que únicamente en el sitio de comidas “Un viernes se atiende un promedio de 600

personas”. En tal virtud, la afluencia de las personas a los centros comerciales es indiscutible, sin embargo, a pesar de ser una enorme y hermosa edificación, el diseño arquitectónico de este centro comercial no contempla áreas recreativas para los niños/as, puesto que el mismo se limita a la presencia en un recodo de esta edificación de unos cuantos juegos. En relación a los centros comerciales AKI, TÍA no disponen en absoluto de áreas recreativas que generen confort para los niños.



Ilustración 2 Exteriores de MALTERIA PLAZA, Centro Comercial de Latacunga
Fuente: (MALTERIAPLAZA, 2015) “fachada frontal de Materia Plaza”, Latacunga, pág.



1.2.2 Análisis Crítico

Los centros comerciales se desarrollan generalmente en zonas urbanas, áreas comerciales, áreas históricas, turísticas, estos centros representan una alternativa de compra y entretenimiento para la familia. La presencia de estos centros aporta con una nueva imagen a la ciudad. El tema por el que generamos controversia es debido a que algunos de estos centros poseen mobiliarios improvisados para la recreación de los niños, que por abaratar costos no satisfacen las necesidades que el niño requiere, los espacios son reducidos por apertura más locales, lo que accionan una circulación apropiada del área destinada en brindar bienestar y diversión a los niños.

En los centros comerciales de la ciudad de Latacunga se evidencia el inadecuado diseño interior de los espacios recreativos que inciden en el desempeño de las actividades recreativas en los niños esto es ocasionado conforme a las necesidades que han surgido al transcurso del tiempo se han visto obligados a crear espacios imprevistos no se han regido a una planificación estructurada este problema se da por el desinterés de los profesionales que están a cargo de la elaboración de las necesidades y requerimientos de los centros comerciales.

En estos espacios en los cuales se encuentran varias dependencias no existe una circulación apropiada por esta razón los niños no pueden movilizarse de manera autónoma para realizar sus actividades recreativas, de la misma manera existe una deficiente iluminación natural y ventilación que produce un desaprovechamiento de los recursos térmicos naturales y lumínicos, esto a la vez genera un inadecuado confort en el centro recreativo.

1.2.3. Prognosis

De no resolverse la problemática expuesta, a saber, la falta de áreas recreativas para infantes de 2 a 5 años en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga; estos Centros Comerciales carecerán de confort en todo su entorno

para los niños/as, por consiguiente se seguirá vulnerando los derechos de los niños/as a vista y paciencia de las autoridades locales, los cuales son responsables en resolver esta problemática si no se resuelve de inmediato seguirá ocasionando accidentes en los niños/as en la permanencia de dichos espacios, los niños no dispondrán de áreas recreativas en donde puedan participar en el juego y la recreación esenciales para la salud y el bienestar del niño, no se promoverán el desarrollo de la creatividad, la imaginación y la confianza en sí mismo y en la propia capacidad, así como la fuerza y las aptitudes físicas, sociales, cognitivas y emocionales de los niños/as.

Una adecuada planificación de necesidades y requerimientos como son (climatización, iluminación, y acondicionamiento acústico) estos aspectos ayudaran a obtener espacios confortables para los niños/as así cumpliendo los requerimientos de higiene y de salud. Una correcta circulación y un adecuado mobiliario en los espacios ayudan a obtener espacios seguros y así se evitan accidentes entre ellos como son choches, tropiezos, empujones, problemas familiares y económicos.

Entonces al carecer de áreas recreativas en los centros comerciales, estas no serán un elemento central del impulso espontáneo hacia el desarrollo, no desempeñarán un papel importante en el desarrollo del cerebro, especialmente en la primera infancia. El juego y la recreación no se practicarán en estos centros comerciales, no se desarrollará la capacidad de los niños de negociar, restablecer su equilibrio emocional, resolver conflictos y adoptar decisiones. Los niños/as no dispondrán de un espacio que les permita: aprender en forma práctica, explorar y percibir el mundo que los rodea, experimentar con nuevas ideas, papeles y experiencias y, de esta forma, aprender a entender y construir su posición social en el mundo.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo la ineficaz adecuación de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga afecta a la recreación de los niños de 2 a 5 años que asisten a sus instalaciones?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Existe en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga una eficaz adecuación y distribución de las áreas recreativas de los niños de 2 a 5 años?

¿Cómo se maneja los equipos y recursos empleados para la recreación de los niños de a 2 a 5 años en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga?

¿Existe la necesidad de implementar una alternativa de solución al problema investigado?

1.2.6 Delimitación del problema de estudio

Delimitación Espacial

Esta investigación se llevará a cabo en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga en toda su zona céntrica.

Delimitación temporal

El período de tiempo corresponde a Enero – Septiembre 2015.

Delimitación de contenido

Campo: Arquitectura interior.

Área: Diseño de áreas recreativas.

Aspecto: Mejoramiento del confort en los niños/as.

Línea de investigación: Ergonomía, niveles de confort, Diseño de Espacios Arquitectónicos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La **importancia** de esta investigación radica en el hecho de que la presencia de áreas recreativas en los centros comerciales promueven el confort, el juego que son esenciales para la salud y el bienestar del niño, desarrollando la creatividad, la

imaginación y la confianza en sí mismo y en la propia capacidad, así como la fuerza y las aptitudes físicas, sociales, cognitivas y emocionales. Las áreas recreativas al promover el confort, el juego, la creatividad contribuyen a todos los aspectos del aprendizaje; son una forma de participar en la vida cotidiana y tienen un valor intrínseco para los niños, por el disfrute y el placer que causan.

Es de **interés** para los administradores de los centros comerciales, así como para las familias que acuden con sus hijos/as diariamente a realizar actividades comerciales quienes dispondrán de un sitio en donde sus hijos/as puedan participar de actividades recreativas.

Es **factible** de realización porque se cuenta con el apoyo de la administración de los centros comerciales de la ciudad de Latacunga para conseguir información primaria y canalizar recolección de datos y puesta en marcha de una alternativa de solución al problema detectado.

Los **beneficiarios** directos de esta investigación serán los administradores, trabajadores y clientes de los centros comerciales, quienes dispondrán de un espacio con confort, acogedor y funcional, incluso el ambiente laboral será más productivo. Particularmente los usuarios tendrán a su alcance un sitio para el esparcimiento de sus hijos/as mientras realizan sus actividades comerciales.

La originalidad de este estudio se relaciona con la transformación moderna, acogedora a los espacios subutilizados de los centros comerciales, implementando ambientes diseñados para potencializar los espacios que disponen los centros comerciales de la ciudad de Latacunga.

El **impacto** que se espera del presente estudio será mejorar el confort de los centros comerciales a través de la implementación de áreas recreativas, situación que incidirá en elevar la calidad de vida de los niño/as que acuden con sus familias.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- **Determinar si las** áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga afecta a la recreación de los niños de 2 a 5 años que asisten a sus instalaciones en el segundo semestre del año 2015.

1.4.2Objetivos Específicos

- Diagnosticar si existe en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga una eficaz adecuación y distribución de las áreas recreativas de los niños.
- Analizar si se manejan los equipos y recursos la recreación de los niños de a 2 a 5 años en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga, bajo parámetros de confort y seguridad.
- Proponer una alternativa de solución al problema investigado

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

(Aguilar A. C., 2012) **En su tesis: Diseño de un espacio recreativo y pedagógico para niños de 2 a 5 años dentro del centro comercial Mall del Río donde se propone:**

Diseñar y mejorar la distribución del espacio recreativo el funcionamiento pedológico creando espacios confortables con correctos acondicionamientos como son en aspecto de ventilación e iluminación natural que genere un clima recreativo y pedológico eficiente y mejore el las actividades recreativas y pedológicas que evite la confusión de áreas y estrés por el ambiente generado ante una inadecuada distribución de espacios de interiores.

Este trabajo investigativo contribuye al estudio que se lleva a efecto al brindar una orientación con respecto al diseño o creación de espacios caracterizados por su ventilación e iluminación natural, resultando en ambientes amplios y cómodos. En el cual concluyo que:

Este diseño se basa en elementos lineales, sugiriendo mobiliario que se adapte a las necesidades de los niños/as para facilitar las actividades, protegiendo su condición física, motriz y cognitiva; para que brinde una adecuada área de calidad que influye en la satisfacción de los niños/as y eleve su desempeño en las actividades recreativas través de un mejoramiento del entorno visual aplicando un estilo moderno en concordancia con el diseño de la edificación, dando como resultado ambientes amplios, cómodos, luminosos, ventilados que evitan la

generación de espacios saturados de usuarios dentro de un clima de presión y estrés.

En la investigación realizada por (Pabón, 2011) con el tema Centro Ocupacional Y Recreacional Para Niños se plantea:

Resolver la actual problemática en la que se encuentra en los centros ocupacionales y recreacionales para niños/as, la que se presenta por el poco confort existente, por esta razón el propósito es optimizar las condiciones ambientales del espacio, mediante diferentes tipos de acondicionamientos y usando técnicas de arquitectura interior.

Este estudio será un aporte valioso en consideración que guiará la manera de optimizar las condiciones ambientales del espacio para promover el confort de los niños/as.

De donde pudo concluir:

En consecuencia la presente investigación recopila información sobre arquitectura para niños y de cómo ésta al ser aplicada solucionará un problema real detectado en el centro ocupacional y que gracias a ella puede convertir una situación inadecuada en confortable para los niños/as siguiendo una adecuada , planificación y obtener un resultado adecuado.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Es increíble, como la investigación científica ayuda a desarrollar el ejercicio del pensamiento humano, y como tal, la calidad de vida de las personas, mediante la búsqueda minuciosa del porque pasaron o están sucediendo acontecimientos o problemas que están alterando e interfiriendo en sus actividades diarias.

Es por tanto, un acto creativo y constructor, investigar como la recreación favorece al desarrollo de los niños. En la actualidad las familias carecen de áreas recreativas para promover confort en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga, a pesar que la presencia de las mismas es sinónimo de calidad de vida, y es evidente que los centros comerciales en la actualidad representan uno de los sitios más concurridos en las ciudades del país, sin embargo, los mismos no se caracterizan por la presencia de áreas recreativas que contemplen el confort, el esparcimiento de los niños/as de 2 a 5

años de edad. Nuestro pensamiento de exploración, se funde bajo un paradigma critico-propositivo, ya que, este se apoya en el hecho de que la vida social es dialéctica, llevando la investigación desde una dinámica de cambio social, para involucrarnos de mejor manera con el buen desarrollo del crecimiento y aprendizaje de los niños utilizando como medio de entrega del servicio a los centros comerciales, sus actores, sus beneficiarios y todos los entes que formen parte del proceso de funcionamiento. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Teniendo como resultado una aproximación a los hechos sociales, que crean contradicciones y desigualdades generales, entre las condiciones de seguridad que ofrecen las áreas de recreación de los centros Comerciales y la sociedad que está en su entorno logrando una búsqueda efectiva de la esencia del problema y su mejor alternativa de solución.

Con base en lo anterior, los criterios metodológicos se insertan en lo activo y/o participativo propiamente dicho. Logrando una colaboración activa de los todos miembros que forman la sociedad, tanto en el estudio y la comprensión de los problemas, como en la planeación de propuestas de acción, su ejecución, la evaluación de los resultados, la reflexión y la sistematización del proceso seguido. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

La metodología propuesta tiene como finalidad generar transformaciones en los problemas abordados, partiendo de su comprensión, conocimiento y compromiso para la acción de los sujetos involucrados en ella, pero siguiendo un procedimiento metodológico y sistemático, insertado en una estrategia de acción definida y con un enfoque investigativo donde los sujetos de la investigación producen conocimientos dirigidos a transformar su realidad social. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Las principales fundamentaciones filosóficas de este paradigma que ayudaran a sustentar el valor de la investigación en el los centros Comerciales de la ciudad de Latacunga:

Fundamentación Ontológicamente: se enfocara directamente en la realidad para obtener resultados o conclusiones para la elaboración del proyecto ya que el mundo es cambiante va originando nuevos entornos para que vaya satisfaciendo las necesidades que se originan de su mismo accionar, los seres humanos al ser entes racionales se sujetan a sus cambios y a través de estos crean soluciones a sus necesidades naturales como es la seguridad, alimentación la salud, inclusive la vivienda, estos son ejes que deben ponerse en ser saciados. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Fundamentación epistemológica: para el presente proyecto es necesario contar con teoría relacionados con el tema que se va a desmeollar, en la interrelación con

las diferentes dimensiones del contexto histórico-social, ideológico-política, científico-técnica, económica y cultural, en donde todos los factores intervinientes, entre ellos, Esto hace también que el eficaz cumplimiento de los procesos del servicio sea considerado como un punto de partida de oportunidades que le permitiera mejorar la satisfacción de sus clientes verificando la verdad. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Fundamentación Axiológica: esta investigación se basa en el compromiso por el bien común del ser humano, en el desarrollo de los valores trascendentes en la sociedad como son: la solidaridad, la tolerancia, el respeto a las diferencias y la protección de la identidad cultural de nuestro pueblo. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Fundamentación metodológica: la construcción del conocimiento se hace a través de la investigación cualitativa, que se logra con la participación de los sujetos sociales involucrados y comprometidos con el problema. La teoría científica se construye dentro de una oscilación dialéctica teoría-práctica de la investigación, lo que permite que se vaya enriqueciendo y perfeccionando en la medida que lo requiera el estudio. Los diseños de investigación se consideran siempre abiertos, emergentes y nunca acabados, como característica esencial de la práctica metodológica de la hermenéutica-dialéctica en donde el significado de los procesos del servicio y la satisfacción del cliente sea visto dentro del contexto empresarial. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, págs. 5, 6)

En la investigación realizada de acuerdo con el paradigma crítico-propositivo, la ciencia deja de ser nomotética (dirigida al establecimiento de leyes, normas universales, utilizando métodos cuantitativos) y pasa a ser ideográfica, basada en la interpretación de los hechos particulares, singulares, a través de métodos cualitativos, conceptualizando a la ciencia como uno de los modos de conocimiento de la realidad, como una forma de interpretar la realidad, como una reconstrucción conjetural de la realidad. Por lo tanto, la ciencia está vinculada a la práctica social, esencialmente dirigida a contribuir al cambio y al mejoramiento de las condiciones de vida. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Es necesario señalar además, la importancia de llegar a demostraciones reales concretas, dignas de comprobación, de combinar la teoría con la práctica, puesto que es inútil la teoría sin el apoyo de la práctica y viceversa. En este marco se elaborará una propuesta de cambio que permita corregir el problema motivo de investigación partiendo de una revisión detenida de las causas que motivaron el problema con una atención minuciosa de sus efectos. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Es la familia quien tiene el derecho - deber de la educación. “Son los padres quienes tienen la posibilidad de decidir acerca de las cuestiones esenciales, sobre todo cuando los hijos/as son menores” (Carrillo, 2001, pág. 121)

Los padres son quienes eligen el centro comercial a visitar, sobre todo en aquellas familias con niños, en estas circunstancias los padres ayudan a los hijos/as a elegir el tipo de actividad recreativa, por consiguiente, a situarles en determinados contextos sociales o de esparcimiento, en las que se promueven y desarrollan las relaciones de amistad. En la búsqueda por fortalecer nuestras responsabilidades como padres y madres de familia, encontramos que las relaciones humanas son una de las necesidades más valiosas por cubrir en la educación de los niños y niñas. La manera de relacionarnos puede ser orientada y definida según nuestros deseos e intereses. (Burden, 2000, pág. 12)

Son los padres quienes como consecuencia de su estilo de vida, relaciones, conversaciones, juicios, etc. van creando una cultura familiar que es clave en todo el proceso de maduración de la persona, de tal manera que muchos de los referentes en la toma de decisiones de las personas adultas se basan en actitudes y valores adquiridos en los primeros años de vida, por consiguiente las áreas recreativas ayudan de manera decisiva en la edificación de estas actitudes y valores. La recreación en general contribuye a que las personas a través de las diversas actividades que realizan encuentren la vida más satisfactoria y creativa y encontrar caminos para un mayor desarrollo y crecimiento personal. (Cushman, 2000, pág. 23)

Los padres gozan de esa relación de intimidad única que exclusivamente se da en el seno de una familia, en los sitios que como familia utilizan para el esparcimiento, la recreación, y que permite todo tipo de interrelaciones personales: de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc. Que influyen y modifican los comportamientos de todos sus hijos/as.

“La recreación permite y contribuye al desarrollo social. Las personas tienen la oportunidad de crear relaciones de amistad, aprender a trabajar en grupo, aprender de los otros y desarrollar valores de cooperación y solidaridad”. (Osorio, 2000, pág. 45)

Los padres son quienes están en mejores condiciones, a causa de su cariño desinteresado, de conseguir el crecimiento en autonomía de sus hijos/as y, por tanto la madurez, un crecimiento en libertad y responsabilidad que solamente es posible de manera armónica, cuando la familia soporta las decisiones personales, con su mezcla de aciertos y errores.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Constitución Política del Ecuador (2008) en el Título II, de los derechos, en el Capítulo Tercero, derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en la

sección quinta: niñas, niños y adolescentes, en el Art. 45, dice que: Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. (Constitucion republica ecuador, 2008)

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar. (Constitucion republica ecuador, 2008)

En este mismo sentido el Código de la Niñez y Adolescencia (2003) en el Art. 26, del derecho a una vida digna, señala que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral. Este derecho incluye aquellas prestaciones que aseguren una alimentación nutritiva, equilibrada y suficiente, recreación y juego, acceso a los servicios de salud, a educación de calidad, vestuario adecuado, vivienda segura, higiénica y dotada de los servicios básicos. (EDICIONES LEGALES, 2003, pág. 2)

2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

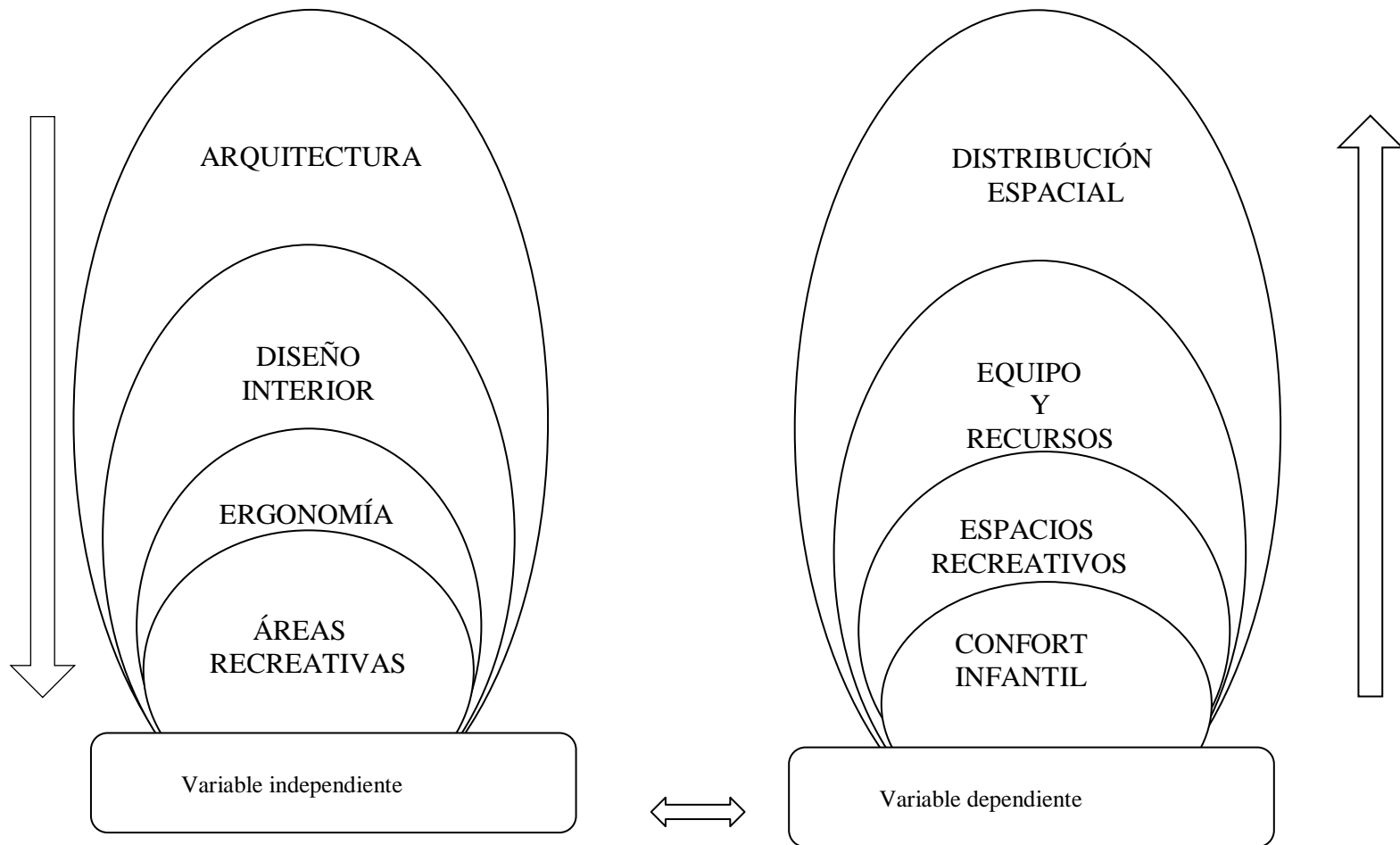


Gráfico 2 Categorías fundamentales
Elaborado por: Moreno A.(2015), "Inclusiones conceptuales", Latacunga

2.5.1.1 Infraordinación Variable Independiente

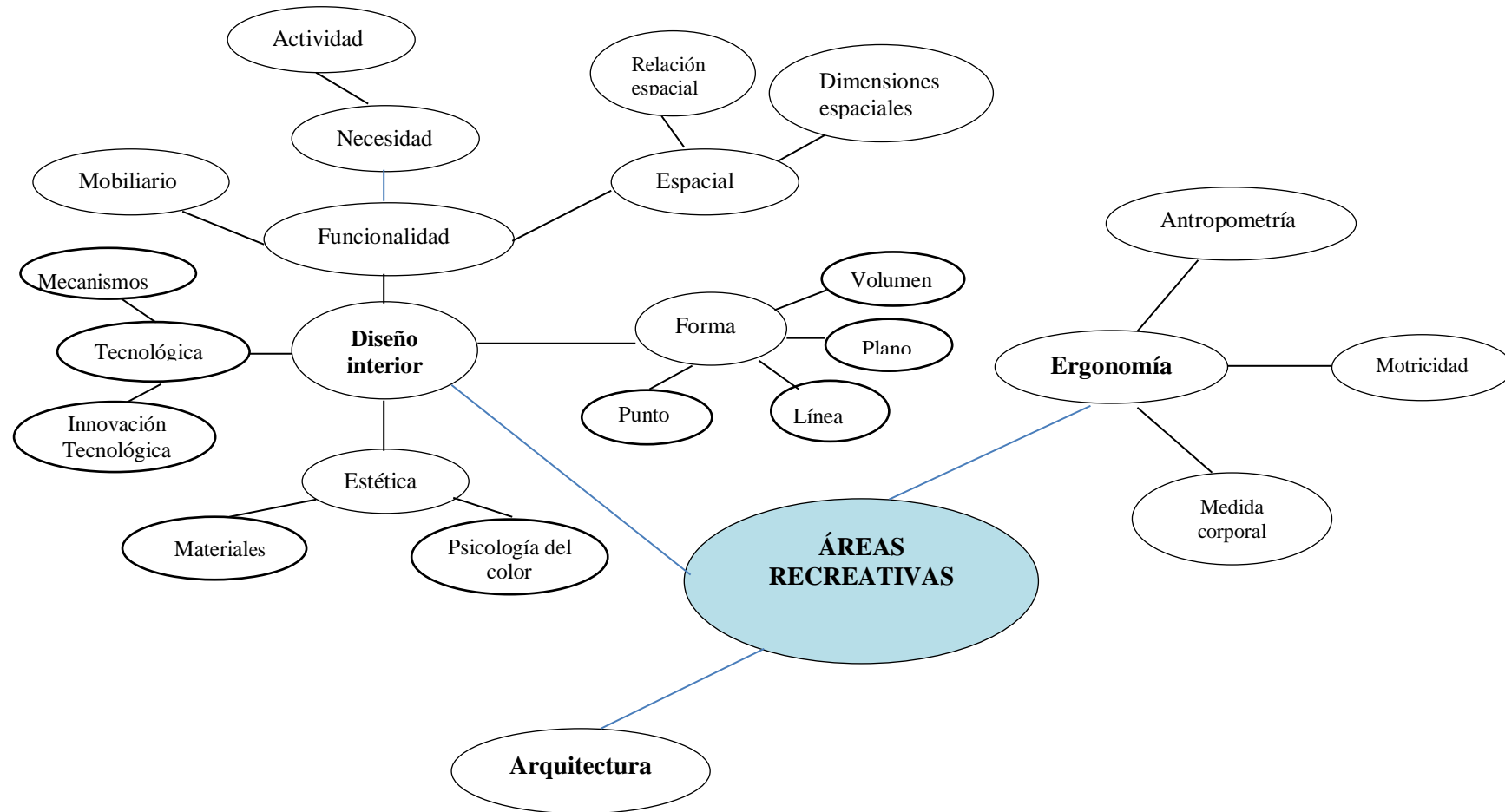


Gráfico 3 Constelación de ideas de la variable independiente confort infantil
Elaborado por: Moreno A. (2015) "Subordinación Variable Independiente"

2.5.1.2 Infraordinación Variable Dependiente

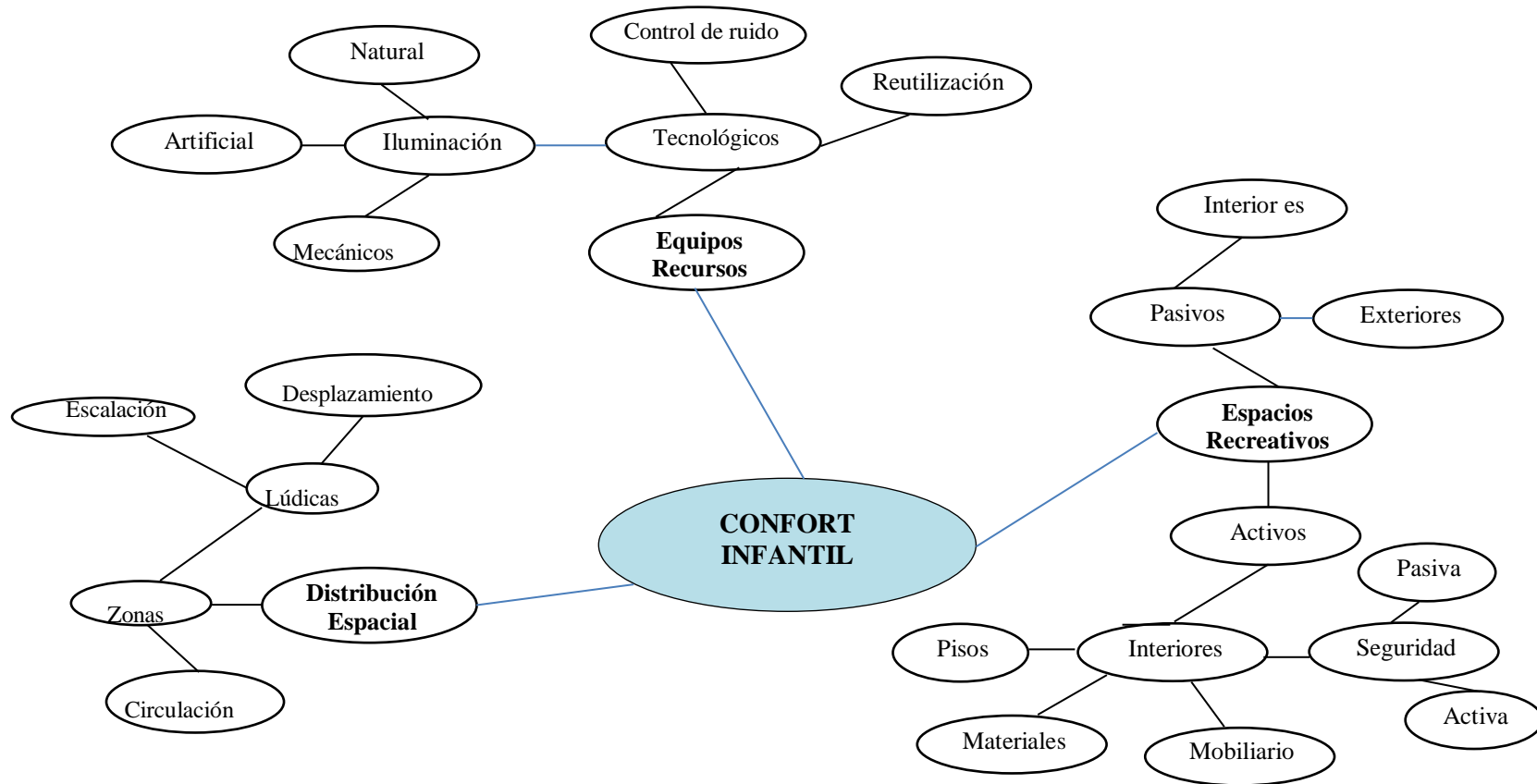


Gráfico 4 Constelación de ideas de la variable dependiente confort infantil
Elaborado por: Moreno A., (2015) "Subordinación Variable Dependiente"

2.5.1.3 Señalamiento de las variables

Variable Independiente X

X = Áreas recreativas

Variable Dependiente Y

Y = Confort de los niños/as de 2 a 5 años en los Centros Comerciales

2.5.2 Arquitectura

Definir a la Arquitectura es de gran importancia para comprender su amplitud y complejidad en el campo de investigación que se pretende emprender.

La arquitectura es la planificación, proyección, diseño y construcción de espacios arquitectónicos funcionales y habitables para los seres humanos, desarrollados de modo integral por diseñadores creativos, analíticos, técnicos y críticos, al resolver problemas arquitectónicos con responsabilidad social y ambiental (De La Rosa, 2012).

Para complementar lo expuesto por De La Rosa se puede añadir que la arquitectura es una sola sea esta interior o urbana, desarrollada con pensamiento lógico y creativo, que nos permite establecer parámetros entre lo que se crea y el contexto arquitectónico, aprovechando materiales propios de la zona con el objetivo de satisfacer no solo aspiraciones y necesidades parciales, sino sociales.

Arquitectura de interiores

Según (Panero & Zelnick, 2012) expresan: “La Arquitectura Interior es una rama de la Arquitectura que tiene como principal objetivo dar funcionalidad y confort a espacios interiores y además brindar bienestar a los habitantes del mismo, ya que dichos espacios serán transformados para darles una identidad propia” pág.123

La arquitectura de interiores es una especialización dentro de la arquitectura. Su campo de acción tiene que ver con la creación de espacios interiores y la construcción interior, lo cual implica, entre otras cosas, la manipulación del volumen espacial y también un tratamiento superficial del mismo. En determinadas ocasiones

la arquitectura de interiores ha sido equiparada a la decoración de interiores; sin embargo ambas disciplinas son completamente diferentes. (Panero & Zelnick, 2012)

La arquitectura de interiores bebe de muchas disciplinas, como la psicología, la arquitectura y el diseño de producto. Un arquitecto de interiores es alguien que se encuentra certificado académicamente, entre otras cosas, con un título oficial de arquitecto. Para realizar una buena arquitectura interior es necesario que el proyecto pase por una información programática, una dirección conceptual y un diseño de interiores. La arquitectura de interiores, habitualmente, suele coordinar a empresas constructoras y a despachos de arquitectos; estos últimos son los encargados de la proyección del proyecto. (Panero & Zelnick, 2012)

Los espacios interiores influyen en el comportamiento de los humanos; el autor manifiesta que, por ejemplo, la forma en que una oficina está diseñada, influye en el desempeño del trabajador, lo mismo sucede en un restaurant con el cliente, quien, sin duda, se sentirá más satisfecho en un espacio agradable. (Pile, 2005, pág. 254) dice:

Uno de los objetivos principales en el diseño de espacios públicos del ámbito comercial, es lograr un impacto visual de modo que la persona recuerde el espacio de forma positiva y desee volver. Para esto, es necesario que el profesional del diseño conozca y seleccione los materiales y las técnicas de construcción, que puedan satisfacer las necesidades del proyecto.

Todo lo expuesto en el párrafo anterior es necesario que encuentre reflejado en los documentos que genere el proyecto. La actividad documental tiene por fin el poder guiar al resto del equipo de arquitectura de interiores de los pasos que hay que seguir para lograr el diseño de arquitectura deseado; también sirve para que el cliente tenga una idea clara de que hay un antes y un después en todo proyecto de arquitectura de interiores.

Dentro de la especialización de lo que es la arquitectura de interiores, también se produce una sub especialización en varias ramas, como pueden ser la arquitectura de interiores residencial, la arquitectura de interiores comercial, arquitectura de interiores de instituciones, y alguna que otra más. Lo más habitual

es que los arquitectos de interiores tengan una extensa cualificación en algunas de sus sub especialidad.

2.5.2.1 Diseño de espacios interiores

Hay que tener presente que el espacio es tan solo un elemento importante de la concepción arquitectónica, puesto que en él o sea en su conformidad definitiva, se descubren diversos factores que determinan la forma final. Sin embargo, no hay que olvidar que el espacio: abierto, limitado, cubierto o envolvente se convierte en un componente privilegiado de cualquier obra arquitectónica; en estas condiciones el espacio es indispensable. El concepto de espacio interior o cubierto en arquitectura ha hecho verter mucha tinta, a causa de la desmesurada importancia que se le concede en la arquitectura occidental. De unos años hacia acá, se ha convertido en un tema de casi constante controversia entre los arquitectos y los historiadores del arte que inciden en este tema. Una discusión casi continua realizada con la finalidad de hacer entender y comprender su realidad cuando se aplica a la construcción. (Zevi, 1969, pág. 326) Comenta:

Desde la antigüedad la idea y el concepto del espacio en el que nos desenvolvemos se convierte en un tema fundamental de constante preocupación filosófica y en ciencias naturales. Sin embargo, esa preocupación, en algunos aspectos tan antiguos, a veces fundamentales, no se materializa en teoría de la arquitectura hasta tiempos relativamente recientes.

Para (Robina, 1959, pág. 514) el espacio no es algo delimitado y cerrado, sino por el contrario infinito y abierto. El arquitecto o llamémosle en este caso el urbanista, ha trazado cuidadosamente sus ejes ligándolos con las masas naturales del paisaje, formando unidades visuales y geométricas. Sin embargo, el espectador sólo percibe la sensación de una estructuración que rige de manera obvia las diferentes estructuras, pues los resultados para él son puramente virtuales, como ocurre generalmente con todas las grandes composiciones (el caso más aparente sería la Acrópolis de Atenas) en que se percibe la resultante de la ordenación que rige el conjunto, pero no las directrices geométricas con que ha sido trazado.

El espacio puede delimitarse de manera muy diferente. Unas veces, la más común en arquitectura, por medio de muros o volúmenes (Read, 19673, p. 15), otras por colores e incluso líneas, de vez en cuando por desniveles, a menudo por vegetación. En casos extremos, lejanos a nuestra idea, una forma de limitar el espacio puede ser, en determinadas circunstancias, hasta dónde puede llegar el

sonido; el eco nos demuestra esta realidad. Sin embargo, el problema que nos ocupa es la posibilidad de hacerlo con fines arquitectónicos. Este será casi siempre un espacio limitado abierto o cerrado, pero definido en el sentido más estricto de la palabra. (Robina, 1959, pág. 514)

Funcionalidad

La funcionalidad es un parámetro importante que se debe tener en cuenta en la planificación de un diseño arquitectónico, los espacios interiores y exteriores permiten que el ser humano se pueda desenvolver en forma individual o colectiva para desarrollar actividades y acciones los cuales permitan satisfacer las necesidades y actividades que las personas en él desempeñan, mejorando significativamente su calidad de vida.

Los espacios interiores y exteriores deben permitir que el ser humano se desenvuelva individual o colectivamente en el desarrollo de actividades y acciones relacionadas a satisfacer necesidades claramente definidas e identificadas, (Norberg-Schulz, 2001, págs. 77-78)

"En general, podemos decir que la participación que regula la interacción humana forma parte del cometido del edificio. Los edificios y las ciudades unen y separan a los seres humanos; y se crean 'medios' adecuados a diferentes actividades públicas o privadas. Un medio se caracteriza por sus *posibilidades* para la vida social. Las posibilidades de realizar actividades y percepciones variables deben satisfacer las exigencias ambientales. Al usar la palabra 'posibilidades' queremos señalar el hecho de que nuestra experiencia del medio no es sólo función de lo que realmente *hacemos* sino, todavía más, de lo que *podríamos hacer* si quisiéramos."

Necesidad

La práctica de actividades recreativas en los niños deberá ser complementada con una formación integral en los componentes socios culturales, poniendo énfasis el desenvolvimiento psicomotriz de los niños y con el mayor cuidado en la seguridad.

En este aspecto de estudio nos apoyaremos en el análisis de una teoría formulada por el humanista estadounidense **Abraham Maslow** que estableció la existencia de una jerarquía de necesidades humanas representada en **La Pirámide de Maslow**, (Castañeda, 2010) donde se plantea que: al ser satisfechas las necesidades básicas inmediatamente se consideran otras necesidades y deseos superiores, este mecanismo será secuencial a través de varios niveles hasta llegar a instancias superiores, a las que los llamó de “autorealización”



Gráfico 6: Pirámide de Maslow.
 Fuente: Suarez. S (2014)
 Realizado por: Moreno A (2015)

Actividades.

Cuando actividades nos referimos hablamos sobre hacer referencia, a crear o producir algo nuevo con el fin de divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en un medio libre de las obligaciones cotidianas, donde padres e hijos puedan compartir. Por lo tanto, las actividades de confort debe ser distribuido basándose en tiempos donde se dé uso para el beneficio terapéutico del cuerpo y la mente de los niños. Para (Sevila, 2011, pág. 15) Las actividades de confort y recreación implica una **acción activa y pasiva** donde añade:

Una participación activa del sujeto a diferencia del ocio que refiere generalmente al descanso o a otra forma de entretenimiento más relajada. Dentro del contexto del proyecto planteado definiremos a las áreas recreacionales a aquellas que además de brindar espacios para el esparcimiento, se complementen de elementos y personal con los cuales además de recrearse, eduquen o motiven a los niños a realizar diferentes actividades que desarrollen adecuadamente su cuerpo y mente y ayuden con la integración entre ellos como aporte a la sociedad. Actividades como deportes, pintura, música, juegos de mesa, etc., se realizan en los siguientes espacios



Ilustración 3 Niño jugando en actividades de recreación
Fuente:(OCEANBOOKING, 2013), “Actividades para niños” Islas Canarias, pág., 9

Relaciones Espaciales

El desarrollo coherente de las diferentes actividades se cumple casi mecánicamente mediante un sistema secuencial de acciones, los hábitos y las costumbres nos establecen múltiples esquemas de movilización y uso de los espacios y su equipamiento; en este nivel es necesario establecer de manera rigurosa las innumerables relaciones funcionales que deben ser contempladas para el óptimo cumplimiento de actividades encaminadas a satisfacer las necesidades.

Dimensiones espaciales

Es fundamental, conocer las dimensiones espaciales del Centro Comercial para implantar una propuesta de diseño de áreas recreativas que considere los aspectos y requerimientos necesarios en la planificación de las áreas recreativas, rigiéndose en las condiciones ergonómicas, mismos que mejorar la calidad de vida de los niños.

Determine las dimensiones requeridas del espacio y para la agrupación de mobiliario.

- Cada agrupación funcional de mobiliario
- Acceso y movimiento dentro de las áreas y entre ellas
- Cantidad de personas a las que debe servir
- Distancias sociales apropiadas e interacción

Planificación del espacio.

La forma de la estructura y los cerramientos de un edificio afectan al carácter de sus espacios interiores. La planificación del espacio incluye el uso eficaz y productivo de estos espacios, adecuando el tipo de vida a la distribución del espacio arquitectónico (Ching & Binggeli, 2014, p. 58).

Forma

Según (Arq. Noemí. F , Noviembre 2007) : considera a la forma como la apariencia externa e interna, que evidencia a los objetos, es decir todo lo referido en la presentación de los espacios interiores, en la facilidad de configuración y al distinguir en la otros espacios, cada zona tendrá una temática, didáctica como en el aspecto psicológico es de suma importancia realizar un estudio previo del grupo objetivo que utilizan las zonas, para obtener ambientes que cumplan las necesidades del usuario. (Arq. Noemí. F , Noviembre 2007)

Las formas se obtienen de dos desenlaces importantes, una es la conceptualización, la formalidad y el carácter que se le quiera proponer la propuesta y la otra es el estudio y desarrollo de las formas que activar el desarrollo visual y psicológico del usuario.

Forma del Punto

Señala que localiza la pasión de toda línea o figura. No tiene longitud ni anchura y no tiene por qué ser visible. López (2013) se puede percibir que una forma es denominada como punto por su tamaño pequeño, misma que puede relacionar con un círculo simple, un triángulo, un cuadrado, o de forma anormal, por su característica pequeña e irregular.

Forma De Línea

López (2013) explica que la forma de línea puede ser muy variada y asombrosamente compleja, puede producir una inmensidad de formas lineales, ya sea horizontales, verticales, diagonales, poligonal, curva, combinada, simbólica, de contorno. Según López (2013) se puede mencionar que la forma de línea es un campo ilimitado que incluso con programas de computación, esta puede ser

extremadamente compleja, ya que a través de ella se puede generar una inmensidad de formas y figuras lineales.

La Forma De Un Plano

Wucius (2014) indica que todas las formas lisas en un área bidimensional, que usualmente no sean reconocidas como puntos y líneas son planos, las formas planas tiene una diversidad de figuras, las cuales pueden ser geométricas, orgánicas, rectilíneas, irregulares, manuscritas, y accidentales. Para concluir, toda superficie bidimensional lisa que no sea reconocida como línea y punto son planos, las cuales poseen una gran variedad de formas y figuras que pueden ser valoradas de distintas maneras por los seres humanos.

La Forma Del Volumen

Figura tri-dimensional compuesta por planos

Estética

Materiales

La selección de materiales y acabados es indispensable en la construcción de espacios arquitectónicos que el diseñador debe tomar en cuenta antes de, completar un proyecto. Es necesario tener presente en la actualidad la sostenibilidad, ya que es un aspecto relevante para el diseñador a la hora de proponer un material, debido a que debe pensar en cada elemento de una forma global desde su uso, hasta el momento que lo desechan. Sin embargo es significativo que el diseñador asegure que los materiales sean de buena calidad, durables, de fácil limpieza, cómodos, funcionales, etc. y sobre todo no causen daño al medio ambiente (Gibbs, 2009). El diseño debe en proponer materiales y acabados de construcción, de muy buena calidad, en aspectos de, durables, cómodos y funcionales, amigables al medio ambiente.

El color en la infancia

Los niños distinguen en primer lugar las formas y después los colores. El bebé cuando nace sólo distingue los contrastes entre los colores, como es claro contra lo oscuro. Aún no diferencian los diferentes matices. Con el tiempo y cuando ya diferencian los diferentes contrastes empiezan a distinguir de igual manera las formas, como cuadrados, triángulos, círculos, etc. Al pasar el tiempo ya distinguen los colores más brillantes y esenciales como el rojo, amarillo, verde y azul. (Aguilar A. , 2012, págs. 45-52)

Para que los niños conozcan y diferencien los diferentes matices es necesario enseñarles los grupos de colores que existen, tonos y matices. Esto permite que los menores se entretengan y aumenten la memoria para distinguir todos los matices cromáticos.

Los niños reaccionan instintivamente ante los colores y prefieren unos a otros. Un blog referente al tema nos presenta una interpretación sobre las elecciones que hagan los niños pequeños con los colores cuando los utilizan para pintar o cualquier otra actividad: (El color en la Infancia, 2011)

Amarillo

Los niños que prefieren este color son niños abiertos, confiados y libres. Si el menor rechaza este color es porque no siente entusiasmo.

Azul:

Indica calma interior. Quien lo rechaza, demuestra dificultad de concentración y aprendizaje.

Gris

Revela que el niño quiere esconder sus emociones para evitar obligaciones. Su rechazo es un síntoma de que participa excesivamente en el entorno.

Rojo

Se siente seguro, enérgico y lleno de vitalidad. Si lo rechaza es porque le falta confianza en sí mismo.

Verde

Refleja la autoestima que siente el niño. Su rechazo es síntoma de ansia.

Violeta

Ánimo sensible y deseo de afecto. Si lo rechaza es porque es cauto en las relaciones afectivas

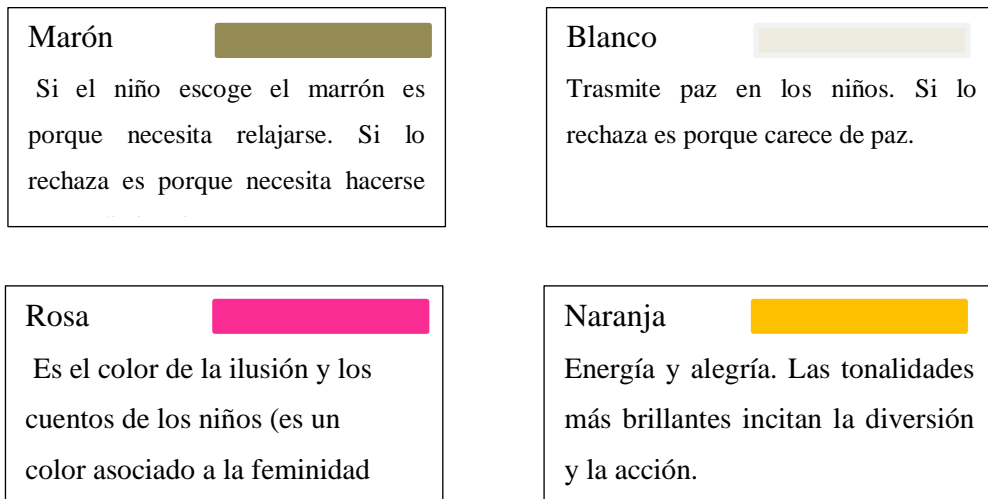


Gráfico 5 El color en la infancia
Elaborado: Moreno A (2015)

Tecnología

Según López (2013) la tecnología es un proceso vinculado con a la actividad económica, al desarrollo científico y el mundo de las ideas creativas y sus significados, que se enfatiza en teorías, técnicas y destrezas, lo cual permite transformar los trabajos, revolucionar las familias, educar, modificar los procesos de producción. Se entiende que la tecnología y diseño depende de los procesos tecnológicos y de la actividad económica de cada país, que además son procesos y técnicas que se descansan en el pensamiento científico.

Mobiliario

El mobiliario son elementos significativos en la conformación de los espacios arquitectónicos, que se encuentra casi en su totalidad dentro del campo de diseño. Además este elemento media entre la arquitectura y los seres humanos, el cual tiene como finalidad hacer habitables los espacios y suministrar lugares cómodos y funcionales para el desarrollo de las actividades de las personas (Ching & Binggeli, 2014). Se comprende que, el mobiliario son elementos que entran en el aspecto funcional e importante en la concepción espacial, así siendo prototipos que se encargan de integrar y aplicar un espacio arquitectónico a las necesidades del ser humano, transformándolos espacios habitables, cómodos y funcionales.

2.5.2.2 Ergonomía

La ergonomía es el conjunto de conocimientos de carácter multidisciplinar aplicados para la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las necesidades, limitaciones y características de sus usuarios, optimizando la eficacia, seguridad y bienestar (Asociación Española de Ergonomía).

La ergonomía aplica principios de biología, psicología, anatomía y fisiología para suprimir del ámbito laboral las situaciones que pueden provocar en los usuarios incomodidad, fatiga o mala salud. Se puede utilizar la ergonomía para evitar que los espacios estén mal diseñados si se aplica cuando se concibe una zona.

Un diseño ergonómico es el que considera las dimensiones antropométricas de los usuarios que van dirigidas las áreas.

La imposibilidad de diseñar para toda la población obliga a escoger un segmento que comprenda la zona media, omitiendo los extremos y ocupándose del 90% de la misma. La selección de datos antropométricos se funda en la naturaleza del diseño y los problemas que éste lleva aparejados, seleccionando un percentil dependiendo si el factor de diseño es por holgura, extensión o adaptabilidad (Panero & Zelnik, 1996).

Clasificación de la ergonomía

Según la INEA (Instituto Nacional de Ergonomía de Argentina) la Ergonomía se clasifica por áreas de especialización, en las siguientes, las cuales solo se tomarán las referencias necesarias para aplicar en el proyecto de diseño y así obtener un proyecto de calidad cumpliendo con los parámetros de ergonomía.

- **Ergonomía biométrica**
- Antropometría y dimensiones
- Carga física y confort postural
- Biomecánica y operatividad

- **Ergonomía ambiental**
 - Condiciones ambientales térmico y efectos
 - Ergoacústica.ruido y señales acústicas, inteligibilidad
 - Ambientes climáticos
 - Visibilidad e iluminación
 - Vibraciones en el espacio de trabajo y en herramientas electromecánicas
- **Ergonomía cognitiva**
 - Psicopercepción y carga mental
 - Interfaces de comunicación
 - Biorritmos y cronoergonomía
- **Ergonomía preventiva**
 - Seguridad en el trabajo
 - Salud y confort laboral
 - Esfuerzo y fatiga muscular
- **Ergonomía de concepción**
 - Diseño ergonómico de productos
 - Diseño ergonómico de sistemas
 - Diseño ergonómico de entornos
- **Ergonomía correctiva**
 - Evaluación y consulta ergonómica
 - Análisis e investigación ergonómica
 - Enseñanza y formación ergonómica

(Norma Técnica Ecuatoriana INEN., 2013)

Ergonomía Ambiental.

La ergonomía Ambiental se encarga del análisis de las condiciones físicas que rodean al ser humano y que influyen en su desempeño al realizar las distintas actividades. La aplicación de los conocimientos de la ergonomía ambiental ayuda a la evaluación y desempeños de los puestos de trabajo con el fin de incrementar el desempeño, seguridad y confort para los q ocupan dichos espacios es así que hay que considerar el ambiente donde se va a proponer un nuevo espacio y obtener un adecuado diseño cumpliendo con los parámetros de ergonomía ambiental. (Gili, 2008, pág. 7)

Ambientes climáticos

El ser humano, debe mantener y regular la temperatura interna de su cuerpo es así requiere realizar, actividades musculares para producir calor que éste pierde hacia el ambiente. Con el propósito de mantener su temperatura interna entre 36,5 y 37,5 ° C, es de suma importancia prever de un ambiente que permita establecer un equilibrio y evitar el estrés térmico.

Visibilidad e iluminación

La iluminación es un factor ambiental de gran importancia por la influencia en el desempeño de las actividades que realizan las personas, en general la iluminación puede interferir en la visualización de los objetos y su entorno para una adecuada eficiencia y eficacia del trabajador, además influye en el confort y la salud visual. La iluminación puede obstaculizar la adecuada percepción e interpretación de las señales visuales.

Ergoacústica. Ruido y Señales acústicas, inteligibilidad

El ruido es el resultado de sonidos descoordinados que provocan molestia e indeseable, desde el punto de vista de la comunicación por su bajo o nulo contenido informativo. El tema de la relación entre el nivel de ruido, el tiempo de exposición y sus daños físicos que causan al sistema auditivo. Los efectos que causa el ruido sobre la persona son: el malestar, interferencia de la comunicación, pérdida de atención, de concentración y rendimiento, daños al oído, estrés, entre

Esta disciplina se encarga encontrar un equilibrio en los espacios controlando las emisiones de ruidos de esta forma obtener espacios acústicos acorde a las necesidades de sus ocupantes; Se considera que hay grupos más sensibles al ruido, entre ellos tenemos: a los niños, ancianos, enfermos, personas con dificultades auditivas o de visión y los niños en gestación.

Ergonomía Cognitiva.

La ergonomía cognitiva se encarga en el estudio del proceso de recepción de señales e información por parte del ser humano, la habilidad para procesarla y actuar con base en la información obtenida, los conocimientos y la experiencia previa.

Ergonomía de Diseño y Evaluación.

Se encarga en el diseño y evaluación de equipo, sistemas en el espacio de trabajo, su aportación última como base, conceptos y datos obtenidos como mediciones antropométricas, características sociológicas y costumbres de la población a la que se va a dirigir.

Al momento de diseñar o evaluar un espacio de trabajo es de gran importancia considerar, las diferencias de los usuarios en cuanto a: su estatura, distancias de alcances y capacidad visual, abarcando una mayoría de usuarios que puedan efectuar el trabajo en forma segura y eficiente. (Llerena, 2010)

Ergonomía de Necesidades Específicas.

Se enfoca principalmente al diseño y desarrollo de los equipos para personas que presentan una discapacidad física. La diferencia que se muestra entre estos grupos específicos, radica principalmente, en la que sus extremidades no pueden tratarse de forma general, ya que sus características son diferentes por lo que los diseños que se plantean deberán ser destinados para una situación única o usuario específico. (Llerena, 2010)

Ergonomía Preventiva.

Es el área de la ergonomía que se encarga en el estudio de la seguridad e ingreso en los espacios, dentro de la principal actividad se encuentra el estudio y el análisis de la seguridad laboral, conocido como seguridad industrial y salud ocupacional SISO, fomentada y regulada en su tiempo por el IESS y hoy en día por el Ministerio de Relaciones Laborales, siempre bajo las normativas constitucionales derecho de la Secretaría de Gestión de Riesgos.

Fomentar el nivel de cultura preventiva a través de la utilización de sensibilización y adquisición de conocimientos y cambios de actitud en relación a la Ergonomía en el puesto de trabajo. Plantear buenas prácticas considerando los factores de riesgo específicos de cada espacio: modificando hábitos de trabajo ergonómicamente incorrectos (no utilización de medios, actos inseguros, etc.). (Llerena, 2010, págs. 20-29)

Ergonomía y Arquitectura.

Según (F.Javier, 2011) dice que: “El ergonómico no es un arquitecto de interiores, es un técnico que realiza las actividades que se llevan a cabo en entornos construidos por el hombre para dar referencias a quien debe promover, diseñar y construir los espacios se deben adaptarse a las actividades humanas que allí se van a realizar.”.pág.23

El ergonómico se encarga del estudio de las actividades del ser humano que se dan en el entorno se desenvuelven para así obtener espacios confortables para los usuarios que permanecen en las distintas zonas.

Ergonomía Ambiental

La Ergonomía Ambiental se especializa en el estudio de los factores ambientales, generalmente físicos, que forman parte del entorno, del sistema formado por la persona y el equipo de trabajo y su influencia en los aspectos relacionados con la seguridad, la eficiencia y la confortabilidad. Incluye el estudio de los ambientes térmico, visual, acústico, mecánico, electromagnético y de distribución del puesto de trabajo.

La Ergonomía Ambiental trata en definitiva de aquellos aspectos del ambiente físico que descarta la Higiene Industrial, por no suponer un riesgo de enfermedad profesional, pero que si pueden llegar a afectar al nivel de confort en el trabajo y por tanto a la efectividad con la que este debe realizarse. (Navarro, 2013, pág. 12)

- **Variables de cromática:** Tamaño, distancia, contraste, color, movimiento, reflexión lumínica, etc.
- **Variables de paisaje:** características oculares, percepción de la profundidad de campo y cromática, etc.

- **Variables de iluminación:** Nivel de iluminación, distribución de la luz, deslumbramientos, definición de colores, etc.
- **Variables de paisaje:** Elementos que condicionan el campo visual, postura de trabajo, etc. (Navarro, 2013, pág. 23)

-

Térmico

El ser humano es un animal de sangre caliente que mantiene una temperatura interna alrededor de los 37 ° C, gracias a los mecanismos de termorregulación del cuerpo, que le permiten mantener esa temperatura constante, a pesar de las continuas variaciones en el exterior. Las condiciones termohigrométricas de un entorno adecuado, influyen en esos mecanismos de termorregulación del ser humano.

Las principales variables termohigrométricas en el ambiente laboral que deben analizarse son:

La temperatura del aire y de las superficies del entorno.

La humedad del aire.

El movimiento o velocidad del aire (Navarro, 2013, pág. 24)

Acústico

La Ergoacústica, se encarga de estudio del ruido como elemento que puede interferir en la actividad de trabajo de la persona y en su actuación, sea a través de las interferencias en la comunicación (sistema hombre-hombre) o interfiriendo en los estímulos y señales sonoras (sistema hombre-máquina). El ruido puede estudiarse desde distintos enfoques, valorando sus aspectos subjetivos y objetivos:

- **Subjetivos:** Un mismo tipo de ruido, es percibido de forma distinta, en función de una serie de variables entre los individuos que lo perciben (edad, género, motivación, etc.) de la actividad que se ejecute (trabajo, ocio, grado de dificultad de la tarea, etc.) y de los propios parámetros del ruido (intensidad, frecuencia, duración, etc.) (Navarro, 2013, pág. 26)
- **Objetivos:** Son aquellos aspectos que los estudios han confirmado y que se pueden admitir como generalizadas, como qué el ruido es más molesto cuanto mayor

es su intensidad y elevada la frecuencia; que los ruidos inhabituales, discontinuos e irregulares son más molestos que los habituales, continuos y regulares; son más molestos cuando se ignora su origen y causa, etc. (Navarro, 2013, pág. 26)

Lumínico

La ergonomía visual se centra en optimizar el bienestar o confort visual, facilitando el máximo rendimiento o eficacia visual. Estas son algunas de las recomendaciones sobre ergonomía visual y también postural, por qué no, que hacemos diariamente en consulta a los padres que nos preguntan:

La iluminación debe estar muy cuidada: Una iluminación adecuada es aquella que no produce deslumbramientos, reflejos, ni brillos proporcionando así el máximo confort visual. Para conseguir una iluminación adecuada se deben tener en cuenta ciertos criterios:

Utilizar luz natural si es posible, pero evitando una visión directa de la misma. Lo ideal es tener una ventana al lado la mesa de estudio y si se precisa, iluminación adicional indirecta. Las lámparas fluorescentes y de descarga proporcionan una mejor percepción de los colores.

En la disposición de las luminarias, fuentes de luz adicionales, se deberán evitar deslumbramientos, reflejos, brillos, etc., situarlas al lado contrario con el que escribimos, para evitar hacernos sombra con nuestro propio cuerpo. La intensidad de éstas debe ser unas 3 veces mayor que la general. La intensidad luminosa debe aumentar en proporción directa a la dificultad del trabajo a realizar, el tiempo y la velocidad empleada en realizarlo. (Salvestrini, 2014, pág. 15)

Antropometría

Según (Panero J. , 2009, pág. 204) antropometría es: El estudio de las dimensiones del cuerpo humano sobre una base comparativa. Su aplicación al proceso de diseño es ineludible si observamos la adaptación necesaria entre el cuerpo humano y los diversos componentes del espacio interior. Las dimensiones humanas en los espacios interiores es un texto de normas de diseño, fundamental para todas aquellas personas que están vinculadas con el estudio y desarrollo de proyectos de interiores, tanto estudiantes, arquitectos e interioristas, como diseñadores, industriales y constructores.

Motricidad

Según (Jouvencel, 1994) “La motricidad, es definida como el conjunto de funciones nerviosas y musculares que permiten la movilidad y coordinación de los miembros, el movimiento y la locomoción. Los movimientos se efectúan gracias a la contracción y relajación de diversos grupos de músculos. Para ello entran en funcionamiento los receptores sensoriales situados en la piel y los receptores propioceptivos de los músculos y los tendones. Estos receptores informan a los centros nerviosos de la buena marcha del movimiento o de la necesidad de modificarlo”.

Motricidad Fina

Se refiere al control fino, es el proceso de refinamiento del control de la motricidad gruesa, se desarrolla después de ésta y es una destreza que resulta de la maduración del sistema neurológico. El control de las destrezas motoras finas en el niño es un proceso de desarrollo y se toma como un acontecimiento importante para evaluar su edad de desarrollo. Las destrezas de la motricidad fina se desarrollan a través del tiempo, de la experiencia y del conocimiento y requieren inteligencia normal (de manera tal que se pueda planear y ejecutar una tarea), fuerza muscular, coordinación y sensibilidad normal. (Chimbolema, 2013, pág. 3)

Edad

Un parámetro de medición de necesidades y requerimientos es la edad para nuestro estudio nos centraremos en el segmento de la niñez que socialmente se caracteriza por ser la base del desarrollo de las sociedades, reflejando el éxito del cuidado de estas etapas de la vida en lo que ahora son las grandes naciones. Así mismo se pone énfasis en lo que se refiere a la educación desde el hogar como son los valores morales, fundamentales para un desarrollo personal ético. De acuerdo a (Sevila, 2011, pág. 26) encontramos que:

En la actualidad los niños son víctimas de las exigencias laborales de los padres así como también de la falta de compromiso de ellos con sus hijos, al no compartir el poco o mucho tiempo que les sobra e inculcarles ciertos valores básicos con ellos y la sociedad, dando como resultado en muchos casos, el incremento de niños que caen en vicios como son el alcohol, drogas o delincuencia. Todo esto va de la mano de una sociedad en general que nunca ha sabido tener una conciencia colectiva y jamás ha velado por el bienestar de los demás, incluyendo a los niños que les rodean, siendo estos la base para las futuras generaciones.

La niñez se caracteriza por ser una etapa en donde se absorbe todo tipo de conocimientos y se encamina hacia lo que es la adultez, es la etapa donde la captabilidad mental de lo que le rodea está a plenitud y se constituye como el momento indicado para “moldear” al individuo dándole la posibilidad a que se encamine por un sendero acompañado de valores donde cumpla sus derechos y obligaciones con él y la sociedad.

Tamaño

Hasta la fecha no hay muchos datos antropométricos de la población infantil al alcance, cuando no se debería ignorar su trascendencia. La urgente necesidad de poseer información incide en la seguridad y el confort; las mediciones antropométricas incluyen peso y talla estas medidas se utilizan en combinación con la edad (peso/edad, talla/edad) y en combinación con ellas mismas (Peso/talla). A estas combinaciones se le han denominado índices, e indicadores a la aplicación o uso de estos índices.

Los niños y las niñas entre los 5 y 6 años dominan todos los tipos de acciones motrices, por tal motivo tratan de realizar cualquier tarea motriz sin considerar sus posibilidades reales: trepan obstáculos a mayor altura, se deslizan por pendientes elevadas, les gusta mantenerse en equilibrio pasando por superficies altas y estrechas, saltan desde alturas, etc. A partir de esta edad también aparece por primera vez, en ambos sexos, la posibilidad de aflojar voluntariamente los músculos, que puede comprobarse fácilmente pidiendo al niño que se coloque tendido sobre la espalda y en esta posición intente relajar completamente los brazos y las manos. Comienzan a diferenciar los más diversos tipos de movimientos, a combinar unas acciones con otras: correr y saltar un obstáculo, correr y golpear pelotas, conducir objetos por diferentes planos, lanzar y atrapar objetos, etc. (Toro, 2011, págs. 26, 27)

Medida Corporal

Longitud y estatura: Longitud es la medida del vertex al talón, obtenida hasta los dos años de edad con el niño en decúbito, y estatura es la que se obtiene de allí en adelante con el niño de pie. Ambas resultan de la suma de tres componentes, cabeza, tronco y extremidades inferiores.

La estatura presenta variaciones diurnas de hasta 0.31 cm en las primeras horas de la mañana luego de levantarse, por lo que puede ser preferible realizar los controles en horario vespertino. Se ha demostrado que la técnica de estirar ligeramente el cuello del individuo examinado para eliminar estas diferencias no tiene trascendencia y, por el contrario, podría aumentarlas cuando hay diferentes observadores.

Altura del sujeto sentado: Expresa la medida de la cabeza y el tronco (vertex - isquion). Se emplea el infantómetro para los menores de 2 años en decúbito supino y el estadiómetro para los mayores, con un asiento cuya altura se resta de la estatura encontrada.

Brazada: También conocida como envergadura, mide la distancia entre los extremos de los dedos más largos de ambas manos, con los brazos en extensión. Al igual que la relación entre segmentos corporales, y la altura sentada, sirve para apreciar proporciones y la correspondencia entre el sexo y la morfología. Una brazada normal para la edad no tiene más de 4.0 cm de diferencia con la media para dicha edad. Durante la infancia y niñez temprana esta medida es menor que la talla, se iguala con ella alrededor de los 10 años en niños y 12 años en las niñas para finalmente superarla.

Knemometría: Esta medida obtenida con la ayuda de un knemómetro, representa con bastante precisión la longitud de la pierna. Sirve para evaluar fluctuaciones del crecimiento lineal durante períodos cortos, especialmente en ensayos clínicos. (Toro, 2011, pág. 29)

2.5.2.3 Áreas recreativas

Según Chumi (2008) los espacios recreativos son elemento fundamental para el desarrollo de la personalidad de los infantes, conformados por una diversidad de juegos infantiles destinados para las actividades lúdicas de los niños del centro infantil a través de las cuales se puede crear situaciones de dinámicas, pedagógicas y obtener experiencias sociales. Podemos decir que las áreas lúdicas influyen en el desarrollo integral de la personalidad de los infantes, ya que a través de ella podemos generar diferentes sentidos y emociones que pueden ser percibidas por los usuarios.

Confort infantil

Según (Delgado, 2011) se entiende “el Confort como el conjunto de condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente en un espacio público para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto”. pág. 1001

El Confort en el espacio público infantil viene determinado por distintos factores: condicionantes térmicos, escala urbana, ocupación del espacio público, paisaje urbano, percepción de seguridad, condiciones acústicas, calidad del aire, ergonomía. Todos estos parámetros están interconectados. La alteración de uno de ellos repercute en la calidad de los demás.

Desarrollo infantil.

De acuerdo con (Schonhaut, 2010) el desarrollo infantil “es un proceso de adquisición de niveles cada vez más complejos de coordinación y conductas. Proceso multidimensional: físico: movimientos y coordinación intelectual: pensamiento y razonamiento social: interrelacionarse con otros emocional: autoestima y sentimientos” pág. 3. Es decir el desarrollo infantil depende de las emociones que se generen con la interrelación con otros y de cada una de sus conductas.

La Importancia del Desarrollo Infantil en los recién nacidos y los niños de corta edad se desarrollan con mayor rapidez y aprenden más rápidamente cuando reciben amor y afecto, atención, aliento y estímulos mentales, así como alimentos nutritivos y una buena atención de la salud. Según a (UNICEF, 2008) nos afirma:

Los primeros ocho años de la vida del niño son fundamentales, especialmente los tres primeros años, que son la base de la salud, el crecimiento y el desarrollo en el futuro. Durante este período, las niñas y los niños aprenden más rápidamente que en cualquier otra época.

El cuidado y la atención que recibe un niño durante los primeros ocho años de su vida, y especialmente durante los tres primeros años, son muy importantes y tienen, gran influencia durante el resto de su vida

La ciencia ha demostrado que el desarrollo cerebral en la infancia temprana es un factor determinante de la salud, aprendizaje y conducta a lo largo de toda la vida.

Ahora se sabe científicamente que las experiencias durante el Desarrollo Infantil Integral marcan el desarrollo del cerebro, y que las habilidades, destrezas, actitudes, capacidades, emociones y en general conductas, se van moldeando a lo largo de estos primeros años de vida. El impacto del desarrollo del cerebro en esta etapa de vida es tan decisivo, que si se logra una efectiva y sólida atención y cuidado, se puede reducir, de modo significativo, la brecha de desarrollo social que persiste entre ricos y pobres, constituyendo una potencial fuente de retorno económico. (MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, 2012, pág. 12)

La importancia del primer vínculo que el infante establece con su madre o cuidadora primaria, en niños y niñas que habían sido separados bruscamente de sus madres durante la segunda guerra mundial. Estos estudios concluyen con la construcción del concepto que el autor denomina “apego”, la definición de las figuras de apego más importantes en la vida de las niñas y niños, y las consecuencias que el tipo de vínculo genera en la vida futura de ellos.

Como aportes de peritos en el tema del desarrollo infantil se cita a los siguientes: (Heckman, 2010, pág. 53) destaca:

Que el desarrollo del ser humano es un proceso dinámico, que comienza en etapas tempranas y continúa durante el ciclo de vida. Un niño o niña está afectado por el ambiente en el que vive ya que éste impacta desde el desarrollo neuro-psíquico del cerebro hasta su capacidad de empatía. Muchas de las desigualdades que se presentan en la sociedad se deben a inadecuados sistemas relacionales y de estimulación desde la infancia ya que la carencia de habilidades genera una pérdida de ventajas en mayor magnitud que la carencia de recursos financieros.

Entonces la nutrición, la crianza y el desarrollo de habilidades cognitivas influyen decisivamente en la posibilidad de desarrollar armónicamente todo el potencial de los infantes en cuanto a salud, cognición y desarrollo social, emocional y socio-cultural (Heckman, 2010) señala:

Que las habilidades cognitivas y no cognitivas están asociadas con bajas tasas de deserción escolar. El incremento de la habilidad no cognitiva a los niveles más altos, reduce a casi cero la probabilidad de ser un desertor en la secundaria y la posibilidad de existencia de problemas de violencia y tabaquismo. Los retornos

2.5.2.4 Espacios Recreativos

Para incentivar la creatividad del niño es necesario dejarlo actuar de manera libre y espontánea. Este espacio puede ser considerado como un patio, el cual contiene diferentes materiales de apoyo, juegos, elementos variados para que el niño utilice su capacidad sensorial de recrear situaciones de su agrado, es donde tienen un receso. Dicho espacio se encuentra en el interior de la instalación, tiene vigilancia de personal capacitado pero a diferencia de la zona exterior aquí no se involucra con los niños solo cuida de la integridad de los mismos. Para (Miles & Browne, 2000, pág. 234)

Espacio recreativo es aquel espacio que permite volver a crear una y otra vez juegos, experiencias y momentos de ocio y disfrute; además las zonas recreativas se asocian fuertemente con el factor intelectual y educativo, según investigaciones realizadas se ha demostrado que los niños aprenden mucho más en ambientes relajados y sin presión.

Espacios recreativos pasivos y activos

2.5.2.5 Distribución espacial

Equipamientos

Los espacios recreacionales en el Ecuador vienen a constituirse en dos bandos claramente marcados: recreación para adultos, que vienen a ser los lugares donde frecuentan mayores de 14 años con el fin de distraerse siendo estos, bares, discotecas, casinos, etc. (con sus restricciones), y por el otro lado está la recreación para niños y familiar, que esta viene a ser parte de parques, espectáculos públicos, y ciertos clubes o empresas que brindan actividades lúdicas como un negocio más. (Aguilar A. , 2012, págs. 45-52)

Si bien las instituciones educativas se han esforzado en brindar algunas actividades extracurriculares que más que nada fomentan el deporte y unos pocos, las artes, esto no viene a ser suficiente, pues no todos los niños son privilegiados de estos servicios que brindan solo ciertas instituciones.

Un espacio recreativo para niños diseñado a partir del concepto de naturaleza permite fomentar una conciencia ecológica y la preservación del medio ambiente, hacer que los niños dentro del espacio tengan las mismas sensaciones que tienen cuando están en contacto con la naturaleza como libertad, frescura y curiosidad. (Aguilar A. , 2012, págs. 45-52)

La naturaleza permite que al combinar seguridad con funcionalidad se logre obtener un espacio diferente, lleno de vida mediante la cromática e iluminación y mobiliario, descartando la idea de un local más dentro del centro comercial. (Aguilar A. , 2012, págs. 45-52)

El objetivo principal es diferenciar el espacio recreativo ubicado en uno de los locales del centro comercial de los demás locales, creando un ambiente de diversión y aprendizaje para que los niños descubran nuevas cosas mediante la interacción con el espacio. (INEN, 2013)

En el espacio destinado al esparcimiento de los niños se puede encontrar distintos tipos de juegos, la mayoría tradicionales. Estos son:

Areas de desplazamiento



Ilustración 3Juegos modernos de parque

Fuente:http://www.lawebmunicipal.com/paralosayuntamientos/empresasdetalles/_2YEpcdLzt4VOOjGY-R2sBaxMSmI5sSYg20julio 2015

Materiales

Los juegos deben ser seguros y resistentes, con sujeciones firmes y estables para soportar el alto tráfico al que son expuestos, así como visualmente atractivos,

de forma que resulten estimulantes para los niños. Deben ser fabricadas con materiales no tóxicos y evitar salientes y aristas en su estructura.

Los materiales más comunes para su fabricación son: acero galvanizado, madera y polietileno de alta densidad. Se debe considerar los tratamientos superficiales correspondientes para asegurar la calidad de vida de los juegos.

El área alrededor de los juegos tiene que ser recubierta de materiales amortiguadores de impactos que protejan a los usuarios de caídas.

Acero Galvanizado

El acero galvanizado es aquel que se obtiene luego de un proceso de recubrimiento de varias capas de la aleación de hierro y zinc.

El recubrimiento galvanizado le otorga al acero una excelente protección, entregándole propiedades fabulosas entre las que se encuentra su gran resistencia a la abrasión, ya que los recubrimientos galvanizados poseen la característica casi única de estar unidos metalúrgicamente al acero base, por lo que poseen una excelente adherencia. Por otra parte, al estar constituidos por varias capas de aleaciones zincherro y por una capa externa de zinc que es más blanda, forman un sistema muy resistente a los golpes, a la abrasión y a la corrosión. En comparación con otros 61 metales de igual o mayor resistencia como el acero inoxidable, este material brinda metales de igual o mayor resistencia como el acero inoxidable, este material brinda un beneficio económico (Herbert, 2002).

En los juegos infantiles se pueden encontrar láminas, tubería redonda (para evitar las aristas) de 2 a 4 pulgadas y 3 mm mínimo de espesor, tornillería, cadenas y herrajes de este material.

Pintura al Horno

Posee una gran adherencia sobre superficies metálicas. Otorga una alta protección ante la exposición a la intemperie, es altamente resistente a la corrosión, de excelente flexibilidad y resistencia a impactos.

Polietileno de Alta Densidad

Es un plástico incoloro, inodoro, no tóxico. Es muy versátil y se lo puede transformar de diversas formas: inyección, soplado, extrusión, o rotomoldeo. Excelente resistencia térmica y química y es muy ligero (EFS Plásticos, 2012).

En la industria de juegos infantiles es comúnmente utilizado con una estructura interna de acero y de un espesor no menor a 15 mm.

Circulación

Según la “Antropometría” de Julios Panero y el tipo de “Circulación funcional” que usa Pablo García en su libro, la circulación no son más que espacios libres terminantes para que el usuario pueda trasladarse por un determinado lugar, dentro del interiorismo se debe permitir captar las sensaciones estimulantes y una de las mejores formas es realizar los así llamados cuadros de circulación, es decir dejar un perímetro libre alrededor del espacio arquitectónico, que permita visualizar el espacio en su totalidad, dentro de esto es necesario saber algunas medidas como son:

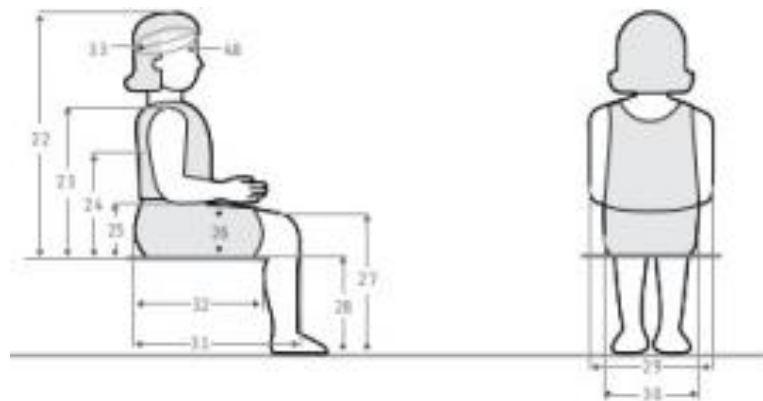


Ilustración 4 : Dimensiones humanas en el espacio

Fuente: Libro Diseño, Julios panero. Creación de espacios pág. 290 –España Barcelona (Marzo 2008)

Normativas

En América no existen ninguna norma establecida para el control de la seguridad, inspección, mantenimiento y operación de los juegos infantiles en parques, es por esto que estas normas europeas son actualmente acatadas a nivel mundial.

Aunque la tendencia por parte de los municipios es adquirir juegos certificados y homologados, esta homologación de producto se tiene que ver reforzada, por la certificación del conjunto del área, luego de la instalación y montaje para verificar distancias, perímetros de seguridad, cimentaciones, etc.

Normas de 2009 áreas de juegos infantiles.

Se estudiaras las normativas europeas ya que son completas para el diseño de áreas recreativas.

Equipos de juego totalmente cerrados: equipos y estructuras, incluyendo los componentes y elementos de construcción con o sobre los cuales puedan jugar los niños que se encuentran dentro de un recinto tridimensional con entradas y salidas especificadas. (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

Vía de evacuación: Paso en el interior del equipo que permite el acceso de un adulto para conducir a un niño a una salida; esto incluye los puntos de acceso/salida. (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

EN 1176-10-4.2.1 Materiales inflamables: Los materiales que se utilicen en la construcción de los equipos de juego totalmente interiores se deben ajustar a la Norma EN ISO 11925-2 y/ a las Normas EN 1021-1 y 1021-2 (para tejidos). (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

EN 1176-10-4.3. Diseño y fabricación: La integridad estructural cumplirá la norma EN 1176-1. Altura libre de caída: La altura libre de caída no debe ser superior a 2 superficie de amortiguación de impactos: La integridad estructural cumplirá la norma EN1176-1. (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

Posibilidad de escalada exterior: Debe haber protección contra la escalada exterior a una altura de 2 m desde e suelo y 2 m por encima de los puntos de apoyo. (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

Visibilidad: La buena visibilidad es esencial para la gestión de la seguridad de los equipos de juego totalmente interiores. De ella dependen una supervisión y un control eficaces, y según demuestran investigaciones sobre la evaluación del riesgo de incendio, es importante para una eficaz localización y recate.

EN 1176-10-4.3.8 (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

Iluminación: La instalación adecuadamente y quedar inaccesible para los niños. EN 1176-10-4.3.9 (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

Indicaciones: Se debe exponer una serie de letreros adecuados y claros, donde debe figurar: (XXI., Normas de 2009 ÁREAS DE JUEGOS INFANTILES, 2009)

- El grupo o grupos de edad o la altura de los niños;
- La capacidad (el aforo);
- Las señales de emergencia;
- Las reglas de juego.

Medidas de Seguridad

Sirven para prevenir accidentes que ponga en riesgo la integridad física de los niños que ocupan el establecimiento día a día.

Los accidentes se pueden producir por factores naturales como sismos, inundaciones, deslaves, etc. También existen otros factores como concentraciones humanas, enfrentamientos; sin embargo la mayoría de accidentes ocurren por la falta de precaución en las distintas áreas y el descuido de los, supervisores en el mantenimiento de las instalaciones que por lo general derivan en accidentes involuntarios.

Es de suma importancia ante todo adoptar una cultura de prevención para garantizar la integridad de los niños y adultos que se encuentren en los espacios recreativos. Existen elementos que ayudan a evitar tragedias y pérdidas humanas como son:

Seguridad pasiva

Capacitaciones

El personal debe saber el manejo del uso de extintores y procedimientos de evacuación, así como las normas de protección civil, las cuales se verifican con las constancias de capacitación.

Simulacros de evacuación

Las charlas de simulacro de evacuación se deben realizar una por semana o por lo menos una mensual con hipótesis de incendio se debe aprovechar las horas de descanso o sueño de los menores. Se verifica la evidencia documental y fotográfica. La evacuación del inmueble se debe efectuar en un tiempo igual o menor a tres minutos.

Licencias, dictámenes y certificaciones

Con la previa aprobación y verificación de las autoridades de protección civil, certificación de mantenimiento de los equipos como son: extintores, estado de instalaciones eléctricas, gas, revisión estructural y licencias de funcionamiento. Contratos de servicio de alarma y seguridad. De ser necesario bitácoras del mantenimiento y pólizas de con vigencia igual a la del contrato. (Aguilar A., 2012, pags.40)

Equipo de protección personal

Para los brigadistas debe existir un elemento identificador (chaleco, brazalete, gorra, casco protector, guantes, lámpara sorda y silbato).

Evacuación

Salidas de emergencia

Se debe contar por lo menos con una salida de emergencia que se encuentre independiente de las de uso normal, con un ancho mínimo del 1.20 metros y 2.10 metros de altura. Debe constar de barra antipático colocada a 1.10 metros de altura o un mecanismo que permita abrirla desde adentro mediante una operación simple de

empuje, con sistema de detección de apertura y debidamente identificada. (Aguilar A., 2012, pags.40)

Señalización

Es recomendable contar con rutas de evacuación, pasillos y puntos de reunión deben contar con señalizaciones que indiquen la dirección que conduce hacia una zona segura previamente establecida e identificada como punto de encuentro, estas señalizaciones deben estar ubicadas en sitios específicos a la vista de los usuarios guardando un equilibrio en el ambiente para no producir desorden visual, los materiales en que sea elaborado las señalizaciones deben ser amigables con el ambiente.

Rutas de evacuación y puntos de encuentro

Deben permitir la circulación libre de dos personas adultas simultáneamente, es recomendable que los pasillos deben estar sin obstáculos para que los usuarios puedan moverse con facilidad. La distancia de recorrido de cualquier punto a la salida no debe ser mayor a 40 metros. En caso contrario se deberá garantizar que el tiempo máximo de evacuación a un lugar seguro sea igual o menor a 3 minutos.(Aguilar A., 2012, pags.41)

Sistema de alarma

Estos sistemas deben ser conocidos por el personal que labora en el espacio a la vez que su función y utilización deberá ser impartida a los niños que acuden a las áreas recreativas. Deben contar con paneles de control, batería de respaldo, señal de alerta visual y auditiva. Se debe encontrar enlazada a una central.

Detectores de humo

Para una adecuada seguridad se debe proponer los detectores de humo, por cubículo, por pasillo y en superficies mayores, uno por cada 80 metros cuadrados; instalación cableada e integradas al sistema de alarma y conectados a un tablero con indicadores luminosos y ubicarlos en sitios visibles a los usuarios.

Extintores

Es recomendable Colocarlos a 15 metros desde cualquier lugar ocupado, a una altura máxima de 1.5 metros a la parte más alta del equipo, con carga vigente,

ubicados en sitios visibles y señalizados, de fácil acceso y libres de obstáculos, cerca de puertas y trayectos normalmente recorridos.

Iluminación de emergencia

Es importante que está ubicada en rutas de evacuación y áreas de tránsito. Debe entrar en funcionamiento automático para que encienda una o más lámparas cuando el flujo de corriente se interrumpa.

Película de protección en cristales

La película de seguridad y protección se encarga de proveer una fuerte barrera de protección entre las personas y el cristal en el caso de un accidente. Con este sistema la ventana aún puede romperse, pero los fragmentos de vidrio se adhieren a la película. Al momento de la rotura de las ventanas o puertas el cristal es detenido por la película. En caso de que existan ventanas y puertas de vidrio se deberá colocar protección para hacerlos inastillables.

Escaleras

Se deber tomar como referencia que existen para la elaboración de las escaleras como es el ancho mínimo debe ser de 0.90 metros, con dos pasamanos fijos a una altura de 0.60 metros para los niños y 0.90 metros para los adultos. Los elementos verticales de los barandales no deben exceder su separación a 0.12 metros o se debe aplicar material que impida el paso de un menor entre los mismos. Cuentan al menos con un descanso, cuyo ancho debe ser igual o mayor al ancho de la escalera. La huella de los escalones debe tener un ancho de 0.27 metros y contar con material antideslizante. La contrahuella será de 0.17 metros. (Aguilar A. , 2012, págs. 35-48)

Puertas Internas

El ancho mínimo de las puertas deberá ser de 0.90 metros por 2.10 metros de alto, su abatimiento no obstaculizara el sentido de la ruta de evacuación.

Material de construcción con retardante al fuego

La utilización de materiales que ayudan a controlar el fuego son compuestos químicos que incrementan en gran medida el punto de ignición de los elementos

tratados con ellos para alcanzar temperaturas por encima de lo normal. Es recomendable colocar en puertas de madera y paredes que no son de ladrillo.

Mobiliario con retardante al fuego

Como cunas, sillas con cubierta, mesas y en general cualquier mobiliario de madera.

Ventilación

Es necesario que exista la renovación del aire sea constante en los locales ocupados para reponer el oxígeno y al realizar las actividad humana, o del proceso productivo, tales como el anhídrido carbónico, el exceso de vapor de agua, los olores desagradables u otros contaminantes que se encuentre el espacio ocupado causando malestares entre los usuarios.

Ventilación natural

Se da de manera natural aprovechando el aire de la zona no se utiliza la energía artificial para lograr la renovación del aire, la ventilación natural se obtiene dejando aberturas en los espacios (puertas, ventanas, lucernarios, etc.), permitiendo que las diferencias de temperatura que se da en el exterior y el interior junto con los efectos del viento que sea el causante a las fuerzas que ocasionan el movimiento del aire necesario para lograr la ventilación. El principal inconveniente es la dificultad de regulación.

Ventilación forzada

Funciona mediante conducciones a través de las cuales se fuerza el paso del aire por ventiladores para conseguir la renovación del aire, la ventilación es perfectamente ajustable y controlable, en compensación consume energía eléctrica. (Aguilar A. , 2012, págs. 35-48)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación.

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo-cuantitativo, de manera que nos permita tener una sinergia eficaz en nuestra exploración y estudio, lo que también indica un cumplimiento a nuestro paradigma crítico propositivo, fijado anteriormente.

Es cuantitativo por que utiliza técnicas cuantitativas, orienta la investigación hacia la identificación de las causas y explicación del problema, su objeto de estudio va hacia una medición controlada, es universalista, su perspectiva es desde afuera, orientándonos así a la comprobación de la hipótesis, pone énfasis en el resultado, es fragmentario y asume una posición estática. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Por otro lado es cualitativa por que utiliza técnicas cualitativas, orienta hacia la comprensión del problema, objeto de estudio, orienta hacia una observación naturalista, es contextualizado, su perspectiva es desde adentro, orienta al descubrimiento de la hipótesis, pone énfasis en el proceso, no es generalizable: investiga el problema dentro del contexto al que se pertenece, es holístico, asume una posición dinámica. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la realización de la presente investigación, se utilizará las siguientes modalidades de investigación:

3.2.1 Modalidad de campo

La modalidad de esta investigación es de campo, debido a que permite mantener una relación directa con el objeto en estudio, motivo por el cual tengo la facilidad de obtener información primaria del problema que se está exteriorizando, de esta

manera se podrá aplicar herramientas técnicas, que permitirán plantear una solución al problema en estudio. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

3.2.2 Modalidad bibliográfica.

Esta investigación será bibliográfica porque se obtendrá información de libros actualizados para poder conceptualizar las variables y categorías de las áreas recreativas y el confort de los niños de 2 a 5 años , nos será muy útil la información que se podrá recolectar en tesis de grado relacionado con el objeto de estudio y tomando en cuenta la importante información que se podrá obtener en Internet, revistas científicas, etc.

Se recolectará información primaria conviviendo en la empresa mediante la utilización de técnicas como: fichas de observación, la entrevista y la encuesta, utilizando un cuestionario el mismo que será aplicado a los obreros de la empresa.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Investigación Exploratoria

Se realiza cuando no se tiene una idea precisa de lo que se desea estudiar o cuando el problema es poco conocido por el investigador. Su objetivo es ayudar al planteamiento del problema de investigación, formular hipótesis de trabajo o seleccionar la metodología a utilizar en una investigación de mayor rigor científico. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Este tipo de investigación es útil para:

Poner al investigador en contacto y familiarizarle con la realidad que se va a estudiar,

Obtener datos y elementos de juicio para plantear problemas o formular hipótesis de investigación y,

- Planificar investigaciones con mayor rigor científico.

3.3.2 Investigación descriptiva

Detalla las características más importantes del problema en estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo. Su objetivo es describir un problema en una circunstancia temporal-espacial determinada, es decir, detallar cómo es y cómo se manifiesta. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

Este tipo de investigación nos sirve para:

- Identificar las características demográficas de las unidades investigadas.
- Identificar formas de conducta y actitudes de las personas que se encuentran en la muestra de investigación.
- Verificar comportamientos concretos.
- Descubrir y comprobar la posible relación de las variables de investigación.

Las investigaciones descriptivas utilizan la observación, la entrevista, la encuesta como técnicas de recolección de información primaria. También acuden a informes y documentos elaborados por otros investigadores. Se utiliza el muestreo para la recolección de datos y la información obtenida es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

3.3.3 Investigación correlacional.

Tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables en un contexto particular, pero no explica que una sea la causa de la otra. Es decir, la investigación correlacional examina asociaciones pero no relaciones causales, donde el cambio en una variable influye directamente en el cambio de la otra. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 3)

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Este estudio será dirigido a los arrendatarios, administradores de los centros comerciales de la ciudad de Latacunga, a los comerciantes que acuden a dichos Centros Comerciales, así como a los funcionarios del departamento de planificación del GAD del Municipio de Latacunga.

Tabla 1 Población
DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Director y Subdirector de planificación	2
Personal administrativo	8
Administradores centros comerciales	6
Arrendatarios de locales centros comerciales	24
TOTAL	40

Clientes o usuarios de los centros comerciales

AKÍ del sur	155 usuarios diarios
AKÍ del norte	120 usuarios diarios
Materia plaza	600 usuarios diarios
Santamaría	215 usuarios diarios
TÍA	200 usuarios diarios
NARCIS	100 usuarios diarios
TOTAL	1390

Se extrajo la muestra al universo de 1390 clientes o usuarios de los centros comerciales de la ciudad de Latacunga con el siguiente dispositivo matemático:

$$n = \frac{N \times (PQ)}{\frac{(N - 1) \times E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{1390 \times 0.25}{\frac{(1390 - 1) \times 0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{347.5}{\frac{1389 \times 0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{32.75}{\frac{3.4725}{4} + 0.25}$$

PQ: Constante de variación
N: Población o universo de Estudio

$$n = \frac{347.5}{0.868125 + 0.25}$$

$$n = \frac{347.5}{1.118125}$$

$$n = 310.788 + 40 = 350.788$$

$$\mathbf{n = 351}$$

MUESTRA

Para respaldar la metodología se tomó como fuente la tutoría de la investigación científica de (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004) donde encontraremos toda esta siguiente información:

3.4 Operacionalización de las variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Las áreas recreativas son espacios que disponen de una serie de equipamientos como fogones, mesas, bancos de madera y juegos infantiles que permiten a los usuarios realizar estancias de corta duración sin pernoctar en el lugar y realizar actividades de recreo.	Función	Espacio	<p>Dispone el Centro Comercial de espacio suficiente para la creación de áreas recreativas? SI () NO()</p> <p>¿La circulación en las áreas recreativas son las adecuadas para el desenvolvimiento de las actividades de los niños? SI () NO()</p> <p>¿El mobiliario utilizado en las áreas recreativas debe cumplir con aspectos ergonómicos? SI () NO()</p> <p>¿Cree Ud. que el color es un aspecto importen al momento desinar una área recreativa? SI () NO()</p> <p>¿Cree Ud. la utilización de texturas debe contrastar con los objetos que se encuentre en las áreas recreativas?</p> <p>¿La escasa señalización en las áreas recreativas provoca con función en los espacios?</p> <p>¿Cree Ud. que es importante contar con una seguridad preventiva y social así disminuir accidentes en las áreas recreativas? SI () NO()</p> <p>¿Cree Ud. que la forma y tamaño de las áreas recreativas guarda proporcionalidad con los niveles de ocupación y con la actividad que se va a desarrollar? SI () NO()</p> <p>Al momento de escoger los materiales para la aplicación en las áreas recreativas se deben analizar su composición? SI () NO()</p> <p>¿Es necesario contar con un suficiente mobiliario para la práctica de la actividades de los niños en los centros comérciale? SI () NO()</p> <p>¿Cree Ud. que una mala selección de pisos puede provocar accidentes en los niños en las áreas recreativas? SI () NO()</p>	Encuestas a través de cuestionario Observación
		Circulación		
	Mobiliario			
	Estilo	Color		
		Textura		
	Seguridad	Preventiva Social		
Forma	Orgánicas Geométricas			
Materiales	Accesorios			
	Mobiliario Pisos			
	Paneles Verticales			

Tabla 2 Variable independiente: Área recreativa

Fuente: Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga

Elaborado por: Ana M. (2015)

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Las áreas recreativas son espacios que disponen de una serie de equipamientos como fogones, mesas, bancos de madera y juegos infantiles que permiten a los usuarios realizar estancias de corta duración sin pernoctar en el lugar y realizar actividades de recreo.	Antropometría	Ergonomía	¿Cree Ud. Que una adecuada aplicación de los conceptos de la ergonomía se pueda obtener zonas confortables en las áreas recreativas de los Centros Comerciales? SI () NO ()	Encuestas a través de cuestionario Observación
		Motricidad	¿Para el desempeño motriz de los niños se debe contar con espacios específicos para la práctica de ejercicios que ayuden al desarrollar su motricidad? SI () NO ()	
		Edad	¿Cree Ud. Que las áreas recreativas del Centro Comercial de la ciudad de Latacunga están diseñadas para un solo rango de edad? SI () NO ()	
		Tamaño	Para el diseño de las áreas recreativas cree que es importante el estudio de la medida corporal de los niños? SI () NO ()	
	Seguridad	Pasiva Activa	¿Cree Ud. que es importante contar con una seguridad pasiva y activa para la vigilancia de los niños en las áreas recreativas del Centro Comercial? SI () NO ()	
	Ambiental	Acústico	¿Un adecuado acondicionamiento acústico en las áreas recreativas ayudaran a mantener ambientes confortables para la permanencia de los niños? SI () NO ()	
		Térmico Lumínico	¿Cree Ud. que las condiciones térmicas de las áreas recreativas sean las adecuadas para permanencia de los niños? SI () NO ()	
	Visual	Cromática	¿Cree Ud. que la cromática utilizada en las áreas recreativas sean acordes para los niños de 2 a 5 años de edad? SI () NO ()	
		Paisaje	¿Cree Ud. que es necesario contar con un paisaje natural o artificial en las áreas recreativas para el mejoramiento visual del espacio? SI () NO ()	

Tabla 3 Variable dependiente: Confort infantil

Fuente: Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga

Elaborado por: Ana M. (2015)

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Para Qué?	Investigar las deficientes áreas recreativas en los centros comerciales para el bien estar de los niños
2. ¿De qué persona y objetivo?	Niños de 2 a 5 años
3. ¿Sobre aspectos?	qué VI= Espacio-Circulación-Mobiliario-Color-Textura Simbolización, Seguridad Preventiva-Social.Formas Orgánicas-Geométricas,Materiales: Accesorios Mobiliario-Pisos -Paneles Verticales VD= Ergonomía-Motricidad -Edad -Tamaño - Medida Corporal -Seguridad Pasiva-Activa -Acústico -Térmico Lumínico-Cromática-Paisaje.
4. ¿Quién?	Ana Lucía Moreno
5. ¿A Quiénes?	351 personas
6. ¿Cuándo?	Año lectivo 2014-2015
7. ¿Dónde?	Centros comerciales de la ciudad de Latacunga
8. ¿Cuántas veces?	Dos veces
9. ¿Cómo?	Se utilizara : encuestas , observación , entrevistas
10. ¿Con qué?	Guía de la encuesta , observación , entrevistas

Tabla 4 Plan para la recolección de información.

Elaborado por: Ana M. (2015).

Técnicas de investigación	Instrumento de recolección de información
Información Secundaria 1.- Lectura científica	Libros sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de espacios recreativos. • Ergonomía. • Confort • Áreas recreativas • Materiales • Estilos • etc
Información Primaria 1.- Encuesta	Se aplicara el Cuestionario

Tabla 5 Técnicas e instrumentos de investigación.

Fuente: Capítulo II.

Elaborado por: Ana M. (2015).

3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para analizar y procesar la información procedemos de la siguiente manera:

Codificación de la información.

Para poder tener una buena codificación se procederá cada uno de las preguntas del cuestionario aplicado clientes internos para que de esta manera se facilite el proceso de tabulación obteniendo una información real y dando una solución adecuada al problema.

En el procesamiento y análisis de la información se procederá a revisar y analizar, verificando que las encuestas estén debidamente llenas todas las preguntas contestadas.

Tabulación de la información

Para proceder a la tabulación de datos se realizara a través del programa Excel, lo que nos permitirá verificar las respuestas de interpretar de mejor manera los resultados de la información.

Graficar

Para esta presentación se utilizara grafica de barras o pasteles.

Analizar gráficos estadísticos

Para proceder analizar los datos se realiza por medio de porcentajes que nos permitirá presentar los resultados que proyecten.

Interpretación

La interpretación de resultados se elabora bajo una síntesis de los mismos para poder encontrar la información necesaria para dar la posible solución del objeto de estudio.

Verificación de la hipótesis

Se aplicara el Chi-Cuadrado para verificar la hipótesis de la investigación y demostrar la información entre variables.

$$X^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 RECURSOS

4.1.1 Institucionales

- AKÍ del sur
- AKÍ del norte
- Materia plaza
- Santamaría
- TÍA
- NARCIS
- GAD del Municipio de Latacunga

4.1.2 Humanos

- Estudiante Investigador de la UTA
- Director de Tesis

4.1.3 Materiales

- Hojas de papel bond
- Lápices
- Fotografías

Marcadores de tiza líquida

4.1.4 Materiales tecnológicos

- Computadora
- CD
- Flash memory
- Cámara
- Consultas

4.1.5 Económicos

Nº	RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Hojas de papel boom	6	Resma	6	30
2	Bolígrafos	7	unidades	0,5	3,5
3	Horas de Internet	350	Horas	0,6	210
4	Copias	700	unidades	0,02	14
5	Tinta de impresora	10	Recargas	4	40
6	Anillados	8	unidades	2,5	20
7	Empastado	5	unidades	15	75
8	Útiles de oficina		Unidades		30
11	Alimentación	2	150	3,00	450,00
12	Transporte	2	150	0,96	600,00
	TOTAL				
14	Imprevistos y gastos 10%				62.42
	TOTAL:				1584.92

Tabla 6 Recurso Financieros
Elaborado por: Ana M. (2015)


PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN – ÁREAS RECREATIVAS - LATACUNGA SEPTIEMBRE 2015 PRESUPUESTO					
RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
A	RELIMINARES				
1	Desmontaje de estructura de Gypsum 3	m2	145,00	8,5	1.232,50
2	Eleva ración de contra piso	m3	13,54	70,00	947,80
3	Instalación de falso techo Ø *	m2	120,00	19,00	2.280,00
4	Colocación de colchoneta *	m2	129,60	25,00	3.240,00
5	Estructura de vidrio Ø	m2	144,00	54,00	7.776,00
6	Construcción e instalación de tobogán Ø * @	ml	110,52	60,00	6631,2
7	Construcción e instalación resbaladera @	ml	56,28	60,00	3376,8
8	Adquisición de balancín @	un	4	85,00	340,00
Ø Incluye mano de obra *Incluye material @ Incluye instalación 3 Incluye maquinaria					

Tabla 7 Presupuesto
Elaborado por: Ana M. (2015)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la recolección de información se utilizó la entrevista, apoyándose con un cuestionarios que nos ayudara como base para obtener información clara y precisa, también se consideran anotaciones complementarias de elementos relevantes, lo que permite comprender de mejor manera la realidad del tema desde el punto de vista profesional y de las personas que asisten al “Centro Comercial Popular De Latacunga”.

En calidad de investigadora se pretende explorar un tema muy poco difundido para que posteriormente sea estudiado con mayor categorización. Se estructuró cuidadosamente el listado de los informantes que serían entrevistados, considerando su conocimiento en las áreas específicas de formación profesional, los cuales son amplios conocedores del medio en el que se desenvuelven, con el propósito de confirmar la información recopilada y sus interpretaciones se procedió a visitar lugares que contienen espacios de características similares, factores que permitieron clarificar, corregir o confirmar los estudios preliminares.

De esta manera la autora visitó el “Centro Comercial Popular De Latacunga” para los primeros acercamientos a los entrevistados de cuyos conocimientos y experiencias se obtuvieron respuestas a las interrogantes. La interpretación de datos se muestra a continuación en los siguientes cuadros, en ellos resume los resultados de cada pregunta y a su vez la validación de cada espacio requerido desde el punto de vista de los entrevistados.

Encuesta dirigida a los padres de familia que acuden al Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga con sus hijos. Por qué el presente proyecto está dirigido para niños de 2 a 5 años por el ser pequeños necesitan de la ayuda de sus padres para responder a las preguntas que se les realizara en algunas

ocasiones. Se realizaron las encuestas a un total de 351 usuarios que se registró a los padres de familia y los resultados fueron los siguientes.

1. ¿Cree Ud. que las áreas recreativas en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga están diseñadas para un solo rango de edad? SI..... NO.....

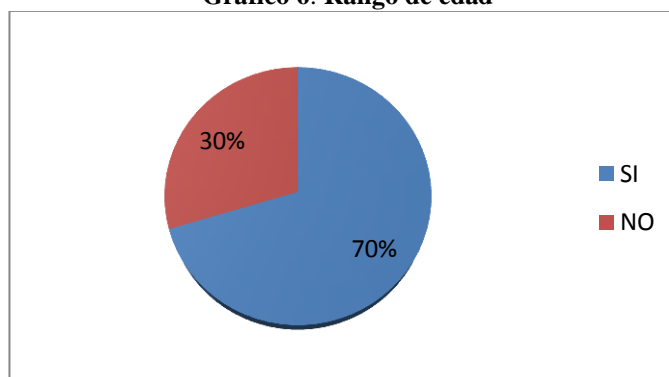
PREGUNTA 1		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	247	70%
NO	104	30%
TOTAL	351	100%

Tabla 8. Rango de Edad

Fuente: Encuesta usuarios

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 6: Rango de edad



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los centros comerciales de Latacunga 351 de población que corresponde al 100% ,247 de personas que corresponde al 70% manifiestan que si están diseñadas para un solo rango de edad por lo tanto 104 de personas que corresponde al 30% de encuestados manifiestan que no están diseñadas para un solo rango de edad.

Interpretación

La mayoría de personas encuestadas reafirman que las áreas recreativas están diseñadas para un solo rango de edad, pero el desconocimiento de las necesidades que requieren los menores al ocupar los espacios.

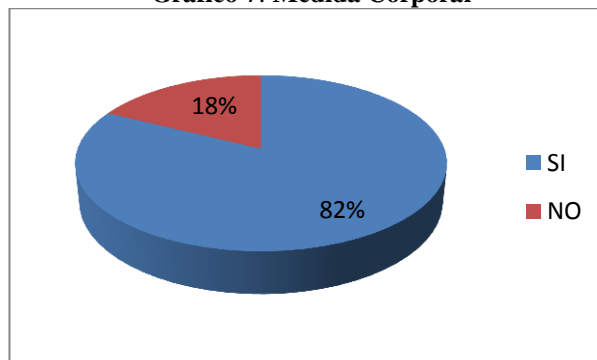
2. ¿Para el diseño de las áreas recreativas cree que es importante el estudio de la medida corporal de los niños? SI..... NO..... ¿Por qué?

PREGUNTA 2		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	289	82%
NO	62	18%
TOTAL	351	100%

Tabla 9: Medida Corporal
Fuente: Encuesta usuarios

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 7: Medida Corporal



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%, 289 de personas encuestadas que corresponde al 82% manifiesta que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga si es importante el estudio de la medida corporal de los niños por lo tanto 62 de personas que corresponde al 18% indican que no es importante .

Interpretación.

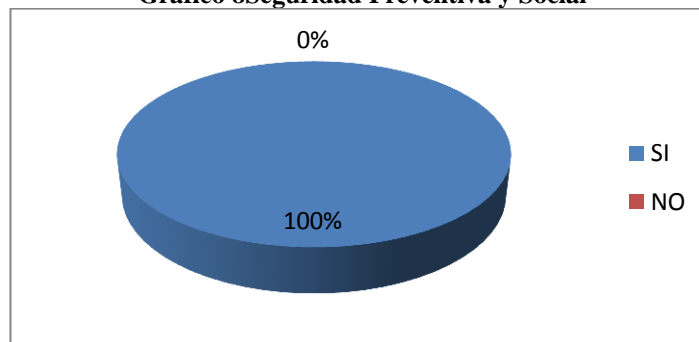
En los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga no existe el estudio de la medida corporal de los niños al momento de diseñar las áreas recreativas ya que esto genera espacios no ergonómicos para los niños y dichos espacios no son explotados al máximo por los niños.

3. ¿Cree Ud. que es importante contar con una seguridad preventiva y social así disminuir accidentes en las áreas recreativas? SI..... NO..... ¿Porque?

PREGUNTA 3		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	351	100%
NO	0	0%
TOTAL	351	100%

Tabla 10: Seguridad Preventiva y Social
Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 8 Seguridad Preventiva y Social



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el, 351 de personas que corresponde al 100% manifiesta que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga si es importante contar con seguridad preventiva y social.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados consideran que en la seguridad preventiva y social ayudaran a prevenir los accidentes en los niños que ocupan las áreas recreativas y así contar con espacios seguros.

4. ¿Cree Ud. que una adecuada aplicación de los conceptos de la ergonomía se pueda obtener zonas confortables en las áreas recreativas de los Centros Comerciales? SI.....NO.....¿Por qué?

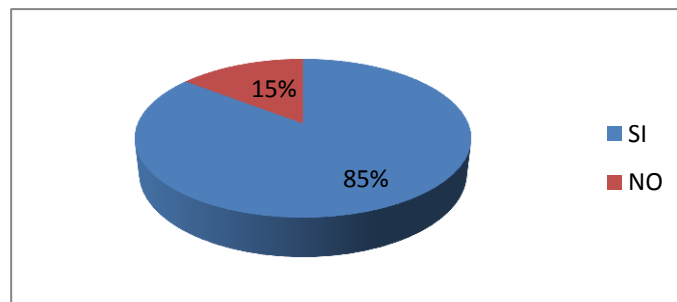
PREGUNTA 4		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	85%
NO	51	15%
TOTAL	351	100%

Tabla 11: Conceptos de Ergonomía

Fuente: Encuesta usuarios

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 9: Conceptos de Ergonomía



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%, 300 de personas encuestadas que corresponde al 85% manifiesta que en los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga si se debe aplicar conceptos de ergonomía y el 15% señalan que no es importante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los usuarios consideran que es adecuado aplicar los conceptos de ergonomía para obtener áreas recreativas confortables para la utilización de los niños y así aprovecharlas al máximo.

5. ¿Cree Ud. que las áreas recreativas del Centro Comercial reúnen las condiciones necesarias para promover el confort infantil ? SI.....NO.....

Tabla 12: Conceptos de Ergonomía

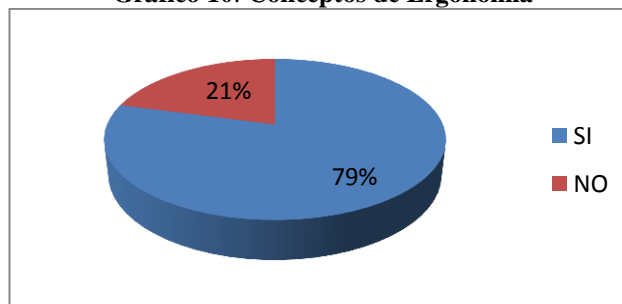
PREGUNTA 5		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	278	79%
NO	73	21%
TOTAL	351	100%

Tabla 13: Conceptos de Ergonomía

Fuente: Encuesta usuarios

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 10: Conceptos de Ergonomía



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%, 278 de personas que corresponde al el 85% manifiesta que en los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga no reúnen las condiciones necesarias para promover el confort en sus áreas recreativas, por lo tanto 73 de personas que corresponde al 21% señalan si reúnen las condiciones de confort los Centro Comercial dela ciudad de Latacunga.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los usuarios responde que los Centros Comerciales si reúnen las condiciones necesarias para promover el confort en las áreas recreativas, pero la realidad es otra por que las ares recreativas no las cumple a cavidad.

6. ¿El mobiliario utilizado en las áreas recreativas debe cumplir con aspectos ergonómicos? SI.....NO..... ¿Por qué?

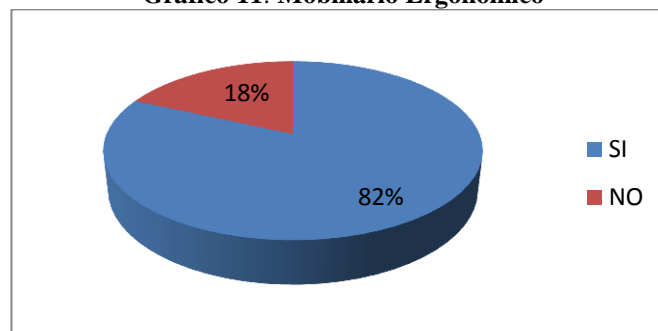
PREGUNTA 6		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	287	82%
NO	64	18%
TOTAL	351	100%

Tabla 14: Mobiliario Ergonómico

Fuente: Encuesta usuarios

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 11: Mobiliario Ergonómico



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%, 287 de personas encuestadas que corresponde al 82% manifiestan que en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga deben utilizar mobiliarias ergonómicas en las áreas recreativas y el ,64 personas que corresponde al 18% señalan que no es importante.

Interpretación.

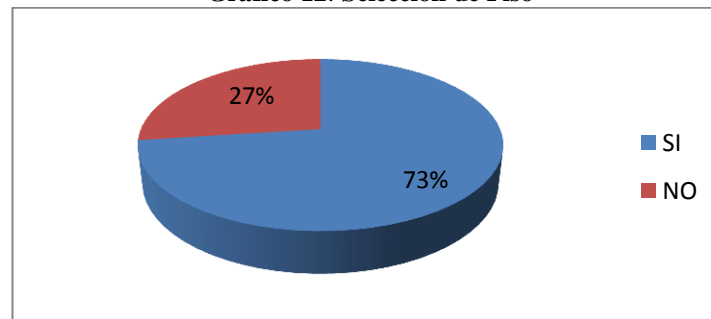
En los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga las áreas recreativas no están implementadas con mobiliarios ergonómicos para los niños de 2 a 5 años que acuden a dichos espacios de recreación.

7. ¿Cree Ud. que una mala selección de pisos pueden provocar accidentes en los niños en las área recreativa del centro comercial siempre se debe que cumplan con normas de seguridad? SI.....NO.... ¿Por qué?

PREGUNTA 7		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	256	73%
NO	95	27%
TOTAL	351	100%

Tabla 15: Selección de Piso
Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 12: Selección de Piso



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%,256 de personas encuestadas que corresponde al 73% manifiestan que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga si es importante la selección de piso en la áreas recreativas y 95 personas que corresponde al 27% indican que no es importante.

Interpretación.

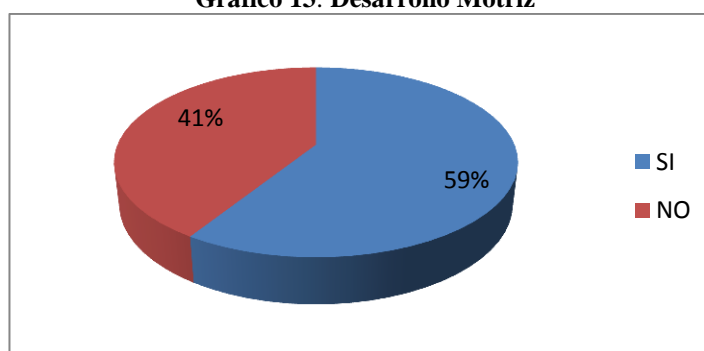
En las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga no existen una selección adecuada de pisos según el target a quien está dirigido los espacios diseñados por ende se ocasionan accidentes en su permanencia.

8. ¿Para el desempeño motriz de los niños cree Ud. que se debe contar con espacios específicos para la práctica de ejercicios que ayuden al desarrollar su motricidad? SI.....NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 8		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	207	59%
NO	144	41%
TOTAL	351	100%

Tabla 16: Desarrollo Motriz
Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 13: Desarrollo Motriz



Análisis.

De los 351 usuarios encuestados y que constituye el 100%, el 207 de personas encuestadas que corresponde al 59% de encuestados manifiestan que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga que si es importante contar con espacios específicos para la práctica de ejercicios para que ayuden al desarrollo motriz de los niños por lo tanto el 41% que corresponde a 144 de encuestados señalan que no es importante por el desconocimiento del tema de motricidad en los niños menores.

Interpretación.

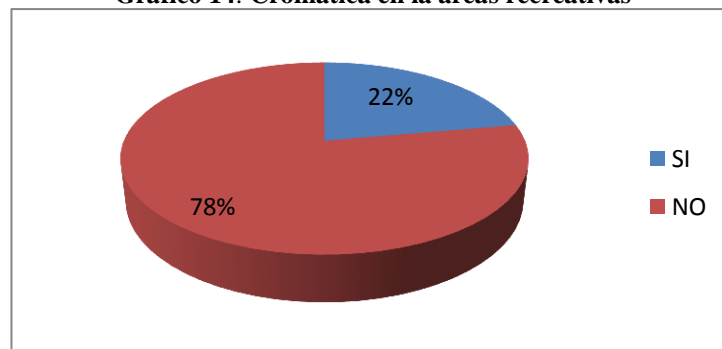
En los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga se debe contar con espacios específicos para la práctica de ejercicios que ayuden al desarrollo motriz de los niños ya que en esta etapa se empieza a desarrollar su motricidad no solo físico si no también intelectual por esta situación es importante contar con espacios específicos que ayuden a la práctica del mismo.

9.¿Cree Ud. que la cromática utilizada en las áreas recreativas sean acordes para los niños de 2 a 5 años de edad?SI.....NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 9		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	22%
NO	273	78%
TOTAL	351	100%

Tabla 17: Cromática en las Áreas Recreativas
Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 14: Cromática en la áreas recreativas



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de Latacunga 351 personas encuestadas que corresponde al 100% de la población, 273 de personas que corresponde al 78% de encuestados manifiestan que la cromática que utilizan en las áreas recreativas no son acordes para los por lo tanto el 78 de personas que corresponde el 22% de encuestados manifiestan que la cromática es la correcta para los espacios recreativas.

Interpretación.

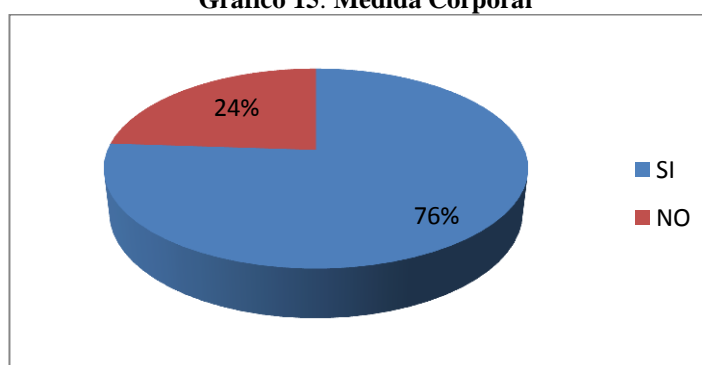
El color es importante en el desempeño y en el comportamiento de los niños, en los aspectos psicológicos y sociales.

10¿La escasa señalización en las áreas recreativas provoca confusión en los espacios? SI.....NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 10		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	267	76%
NO	84	24%
TOTAL	351	100%

Tabla 18: Medida Corporal
Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 15: Medida Corporal



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de Latacunga 351 de encuestados que corresponde al 100% ,267 de personas encuestadas que corresponde al 76% manifiestan que si es importante la señalización de la áreas recreativas para no provocar confusión en los espacios por lo tanto 84 de personas encuestadas que corresponde al 24% manifiestan que no es importante.

Interpretación.

El no contar con señalización en las áreas recreativas causa con función y desorden en los distintos espacios, los niños no pueden desenvolver en los espacios con facilidad.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRADORES DE LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO.

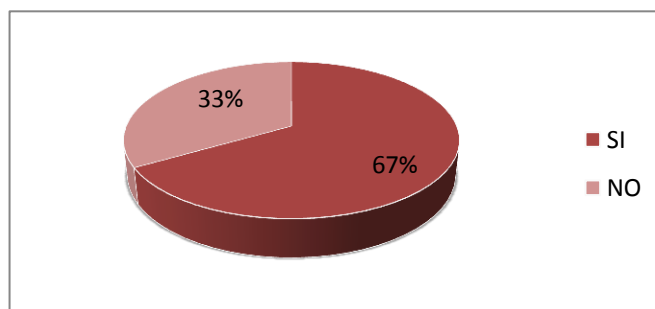
Se realizaron las encuestas a un total de 6 personas y los resultados fueron los siguientes.

1. ¿Dispone el Centro Comercial de un área recreativa? SI..... NO.....¿Por qué

PREGUNTA 1		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Tabla 19: Disposición de áreas recreativas
Fuente: Encuesta a Gerentes de los Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 16: Medida Corporal



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los centros comerciales de la ciudad de Ambato Del 100% de la población que corresponde a 6 Gerentes De Los Centros Comerciales, 4 personas que corresponde al 67% de los encuestados manifiestan que si disponen de áreas recreativas por lo tanto 2 personas que corresponde al 33% de encuestados manifiestan que no disponen de áreas recreativas.

Interpretación.

Según los resultados obtenidos de la encuesta dan como referencia que los Centros Comerciales si dispone de áreas recreativas.

2. ¿Cuenta con seguridad preventiva el área recreativa del Centro Comercial? SI.....NO.....

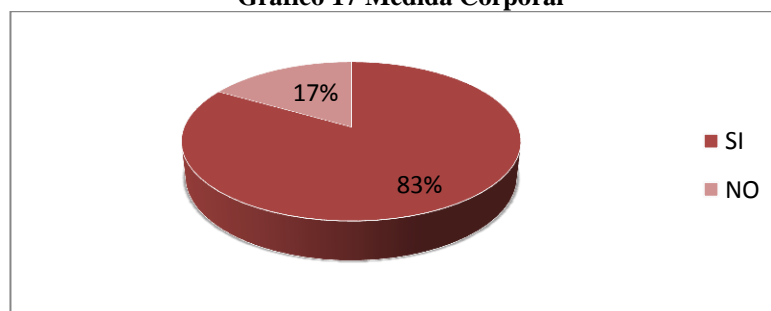
PREGUNTA 2		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Tabla 20: Seguridad preventiva

Fuente: Encuesta a Gerentes de los Centros Comerciales

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 17 Medida Corporal



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 5 personas que corresponde al 83% de la manifiestan que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga que si es importante contar con seguridad preventiva en las áreas recreativas ,por lo tanto 1 persona que corresponde al 17% manifiesta que no disponen con seguridad preventiva.

Interpretación.

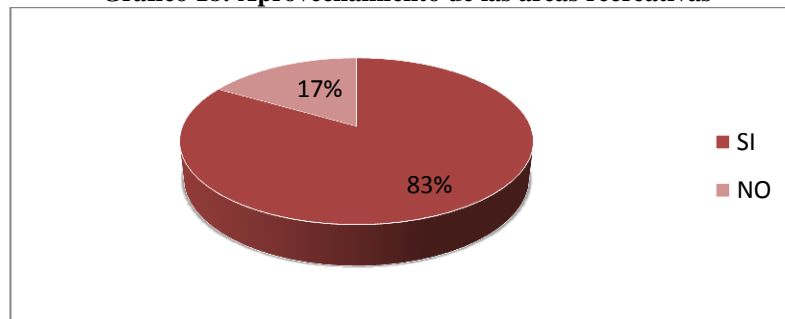
Los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga si disponen de seguridad preventiva en las áreas recreativas para prevenir los accidentes en los niños.

**3. ¿Es aprovechada el área recreativa del Centro Comercial por los niños/as?
SI.....NO.....**

PREGUNTA 3		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Tabla 21: Aprovechamiento de las Áreas Recreativas
Fuente: Encuesta a Gerentes de loa Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 18: Aprovechamiento de las áreas recreativas



Análisis e Interpretación de Resultados.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los centros comerciales de la ciudad de Ambato de 6 personas encuestadas que corresponde al 100%, 5 personas encuestadas que corresponde al 83% manifiestan que si son aprovechadas las áreas recreativas por los niños que acuden a los Centros Comerciales por lo tanto 1 persona encuestada que corresponde al 17% señala que no las aprovechan las áreas recreativas.

Interpretación.

Según la mayoría de encuestados manifiestan que las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga si son aprovechadas por los niños.

4. ¿Con qué frecuencia utilizan los niños/as el área recreativa del Centro Comercial? Siempre A veces..... muy poco....

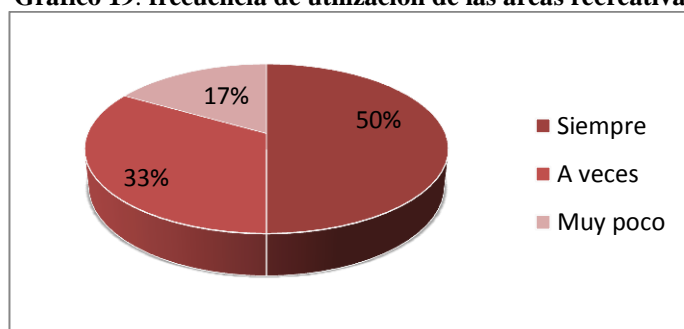
PREGUNTA 4		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	50%
A veces	2	33%
Muy poco	1	17%
TOTAL	6	100%

Tabla 22: Frecuencia de utilización de las áreas recreativas

Fuente: Encuesta a Gerentes de los Centros Comerciales

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 19: frecuencia de utilización de las áreas recreativas



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 3 gerentes que corresponde al 50% manifiestan que la frecuencia de utilización de las áreas recreativas se da siempre y 2 que corresponde al 33% señala que a veces es la utilización de las áreas recreativas por lo tanto 1 que corresponde al 17% manifiesta que se da muy poco la utilización

Interpretación.

La utilización de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga se da siempre.

5. ¿Cree Ud. que el área recreativa del Centro Comercial son confortables para los niños/as? SI..... NO.....¿Por qué?

Tabla 23 Confort en las Áreas Recreativas

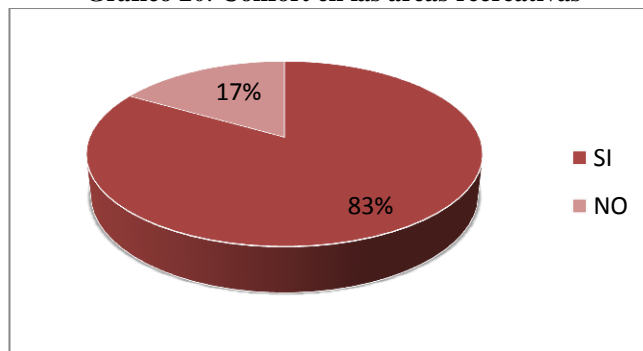
PREGUNTA 5		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Tabla 24 Confort en las Áreas Recreativas

Fuente: Encuesta a Gerentes de los Centros Comerciales

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 20: Confort en las áreas recreativas



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 5 gerentes que corresponde al 83% manifiestan que las áreas recreativas son confortables y 1 gerente que corresponde al 17% señala que no son confortables.

Interpretación.

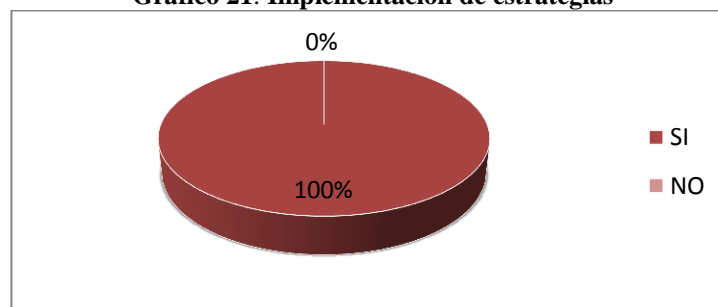
En algunos los Centros Comerciales de la ciudad de Ambato no cuentan con áreas recreativas confortables para los niños de 2 a 5 años ya que no se dio un estudio profundo a dichos espacios.

6. ¿Cree Ud. que es necesario implementar estrategias de mejoramiento de las áreas recreativas del Centro Comercial? SI..... NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 6		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Tabla 25: Implementación de estrategias
Fuente: Encuesta a Gerentes de loa Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 21: Implementación de estrategias



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 6 de gerentes que corresponde al 100% manifiesta que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga es importante implementar estrategias para mejorar las áreas recreativas.

Interpretación.

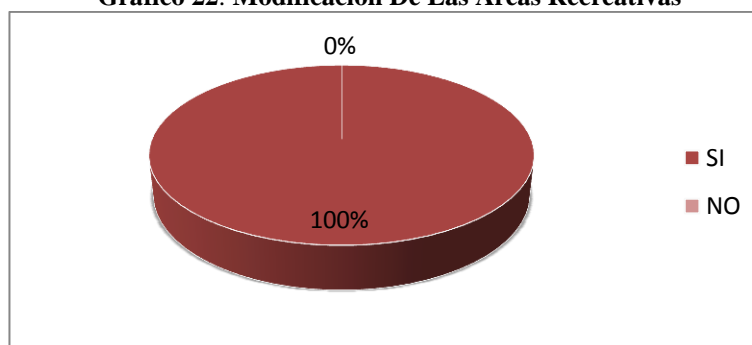
La implementación de nuevas estrategias de mejoramiento en las áreas recreativas ayudara al incremento de económico para los Centros Comerciales por que se incrementaran los usuarios.

7. ¿Cree Ud. que las condiciones de confort de las áreas recreativas del Centro Comercial deben modificarse? SI..... NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 7		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Tabla 26: Modificación De Las Áreas Recreativas
Fuente: Encuesta a Gerentes de loa Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 22: Modificación De Las Áreas Recreativas



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de Latacunga Del 100% de la población que corresponde a 6 gerentes, 6 gerentes que corresponde al 100% manifiestan que es favorable modificar las condiciones de confort en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga.

Interpretación.

Es importante contar con espacios confortables para los niños y así se sientan a gusto al momento de ocupar las áreas recreativas.

8. ¿Cree Ud. que la forma y tamaño de las áreas recreativas guarda proporcionalidad con los niveles de ocupación y con la actividad que se va a desarrollar? SI.....NO.....

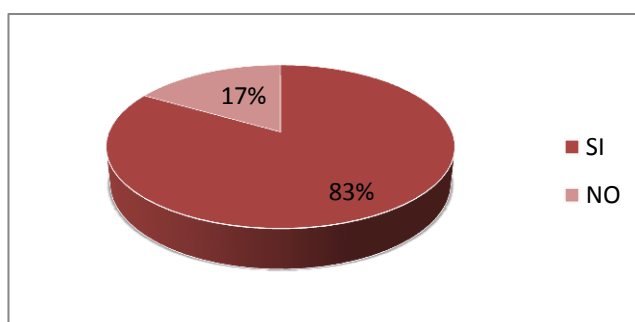
PREGUNTA 8		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Tabla 27: Proporcionalidad Con Los Niveles De Ocupación

Fuente: Encuesta a Gerentes de loa Centros Comerciales

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 23: Proporcionalidad Con Los Niveles De Ocupación



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 5 gerentes que corresponde al 83% manifiestan que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga que si es importante la forma y tamaño de las áreas recreativas guarda proporcionalidad con los niveles de ocupación y con la actividad que se va a desarrollar por lo tanto,1 gerente que corresponde al17% señala que no es importante .

Interpretación.

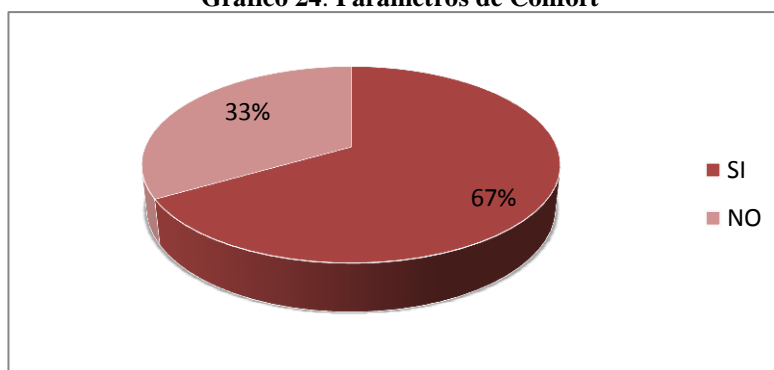
Manifiestan que es de suma importancia la forma y tamaño de las áreas recreativas para guardar la proporcionalidad para asi brindar espacios confortables para los niños.

9. ¿Cree Ud. que los parámetros de confort cobran su importancia según las características y en los requerimientos las áreas recreativas? SI..... NO.....¿Por qué?

PREGUNTA 9		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Tabla 28: Parámetros de Confort
Fuente: Encuesta a Gerentes de los Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 24: Parámetros de Confort



Análisis.

Según los resultados obtenidos acerca de las áreas recreativas de los Centros Comerciales de Latacunga Del 100% de la población que corresponde a 6 gerentes, 4 gerentes que corresponde al 67% manifiestan si es favorable modificar los parámetros de confort en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga, Ya que se mejorar el desempeño de actividades recreativas y 2 gerentes que corresponde al 33% señala que no es necesario ejecutarlo.

Interpretación.

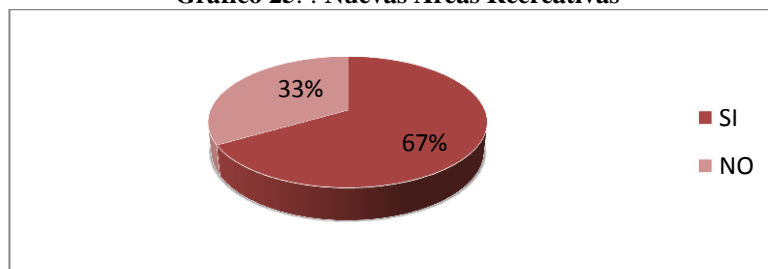
Es de suma importancia analizar los requerimientos y necesidades de los niños para así promover áreas recreativas que cumplan con los niveles de confort.

10. ¿Cree Ud. que la implementación de nuevas áreas recreativas en los Centros Comerciales será una adecuada estrategia para captar más usuarios y aumentar los ingresos económicos para el Centro Comercial? SI..... NO..... ¿Por qué?

PREGUNTA 10		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Tabla 29: Nuevas Áreas Recreativas
Fuente: Encuesta a gerentes de loa Centros Comerciales
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Gráfico 25: : Nuevas Áreas Recreativas



Análisis.

De los 6 gerentes encuestados y que constituye el 100%, 4 gerentes que corresponde al 67% manifiestan que la implementar nuevas áreas recreativas si aumentar el número de usuario con ello obtendrán un aumento de los ingresos que los Centros Comerciales de La ciudad de Latacunga por lo tanto 2 gerentes que corresponde al 33% señalan que no es necesario la implementación.

Interpretación.

Nuevas áreas recreativas para los niños ayudarían al aumento de usuarios a los Centros Comerciales y estos provocarían en el aumento en los ingresos económicos para los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Para el presente proyecto de investigación de carácter exploratorio, descriptivo se propuso una hipótesis, la cual se refiere a una situación real de las áreas recreativas del Centro Comercial Popular del Salto la relación de las variables son evidentes.

Hipótesis

H1: Las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga **si** deben considerar el confort de los niños/as de 2 a 5 años en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga.

HO: Las áreas recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga **no** se deben considerar el confort de los niños/as de 2 a 5 años en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga

VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE			TOTAL
	PREGUNTA 5	PREGUNTA 2		
		SI	NO	
SI	278	60	338	
NO	8	5	13	
TOTAL	286	65	351	

Tabla 30: Cuadro de Frecuencia Observadas.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moreno,A(2015)

$$(2-1) *(2-1)$$

$$1*1=1$$

Grado de libertad:1

Nivel de significación alfa = 0.05

Chi-cuadrado $\chi^2 = 3.84$

	SI	NO	TOTAL
SI	275.4	62.6	338
NO	10.6	2.4	13
TOTAL	286	65	351

Tabla 31: Cuadro de Frecuencia Observadas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Chi-cuadrado calculado $\chi^2 = \frac{\sum (FO - FE)^2}{\sum FE}$

FO	FE	FO - FE	(FO - FE) ²	(FO - FE) ² /FE
278	275.4	2.6	6.76	268.6
8	10.6	2.6	6.76	3.84
60	62.6	2.6	6.76	54.84
5	2.4	2.6	6.76	4.36
				331.64

Tabla 32: de cálculo de chi-cuadrado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Chi-cuadrado $\chi^2 = 3.84$

Chi-cuadrado calculado $\chi^2 = 331.64$

$H_0: \chi^2 > \chi^2_{\alpha}$

$H_1: \chi^2 > \chi^2_{\alpha}$

Diagrama de gans

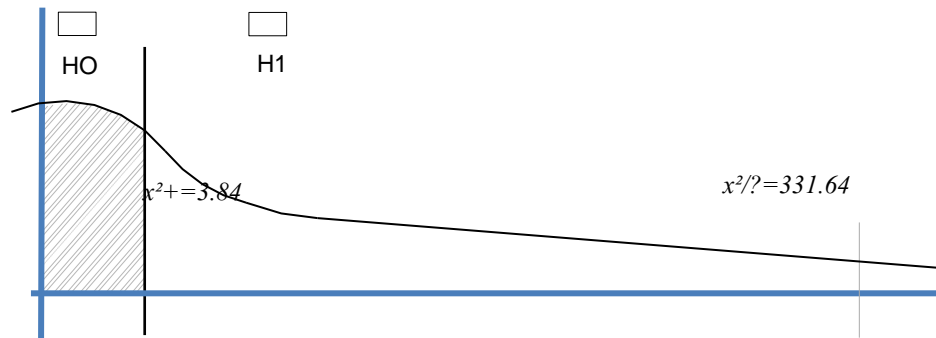


Gráfico 26 Diagrama de gans

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moreno, A (2015)

Conclusión.

En vista de que chi-cuadrado calculado es mayor que chi-cuadrado establecido, se acepta la hipótesis “Las áreas recreativas están vinculadas con el confort de los niños/as de 2 a 5 años en los centros comerciales de la ciudad de Latacunga”, con el 95% de nivel de confianza y 1 grado de libertad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los requerimientos técnicos son de suma importancia porque nos ayudan a conformar espacios confortables con ámbitos lumínicos, térmicos, acústico, ergonómico, seguridad, etc. adecuado en el Diseño Interior y espacios funcionales que consideran la relación de uso, necesidad, requerimiento, relaciones espaciales y circulación

- Los Centros comerciales de la ciudad de Latacunga no poseen espacios funcionales destinados a áreas recreativas para niños de 2 a 5 años es decir el espacio y la forma de éstos no cumplen con los principios de diseño y básicamente de ergonomía ni mucho menos se observa la aplicación de la psicología del color.

- Los espacios o áreas que no brindan confortabilidad a los usuarios son poco o nada visitados. En este caso los niños de 2 a 5 años visitan las áreas de recreación porque en ellas no encuentran algo que llame su atención.

- Se concluye que es necesario rediseñar las Áreas Recreativas de los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga, para cubrir las necesidades y requerimientos que tienen los niños, pues actualmente los espacios preexistentes carecen de muchos factores tanto físicos como ambientales, generando así problemas en estas áreas.

5.2 RECOMENDACIONES.

- Diseñar áreas recreativas que cumplan con las necesidades y requerimientos de los niños de 2 a 5 años que acuden a los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga, para fomentar el deseo de mayor permanencia en éstos espacios, tomando como referencia el confort, funcionalidad y la forma.
- Al poseer un rango determinado de usuarios para el área planteada, es necesario por ende utilizar un equipamiento ergonómico y funcional acorde a los niños de 2 a 5 años para proporcionar así mayor confortabilidad y seguridad en la utilización de dichos espacios.
- Proponer áreas recreativas confortables y funcionales para generar un adecuado desarrollo de las actividades recreativas de los niños de 2 a 5 años, elevando así la satisfacción de los usuarios que acuden a los Centros Comerciales de la ciudad Latacunga.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

Título: Diseño de áreas recreativas confortables para los niños de 2 a 5 años en el Centro Comercial Popular “El Salto” de la ciudad de Latacunga”.

Ubicación: Calle Félix Valencia y Av. Amazonas – Latacunga – Cotopaxi

Beneficiarios: Niños y padres de familia.

Ejecutor: Ana Lucía Moreno Trávez

6.2. Antecedentes de la propuesta

Al finalizar la investigación, se determinó que no existen Áreas Recreativas confortables que faciliten el desarrollo de las actividades recreativas de los niños de 2 a 5 años dentro de los centros comerciales de la ciudad, siendo su causa principal el inadecuado mobiliario utilizado en dichos espacios ya que no cumplen con los parámetros básicos de diseño y la relación estrecha que debe haber entre el hombre y el espacio.

Al diseñar los espacios arquitectónicos interiores de las áreas recreativas del Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga, se estará brindando

confortabilidad y por ende se generará el deseo de mayor permanencia en los niños que visiten el sitio.

La edificación posee pocos años de construcción, dentro de la planificación y ejecución de la obra no se consideraron las áreas recreativas, es decir estos espacios han sido adaptados con el transcurrir del tiempo, sin tomar en cuenta el confort de los usuarios. La demanda de niños que asisten al Centro Comercial Popular el Salto se ha ido multiplicando, generando así una aglutinación dentro de este sitio.

Las áreas recreativas se han colocado debajo de las gradas eléctricas exponiendo a los menores a distintos accidentes, a la vez que ocasiona un mala imagen del Centro Comercial frente a los turistas que visitan a la ciudad.

6.3. Justificación.

Los niños al ser considerados un eje dentro de las propuestas que está generando el Gobierno, merecen que las entidades públicas generen espacios y proyectos para estos usuarios. En la actualidad, los únicos espacios que cuentan con áreas recreativas son los Centros Comerciales que pertenecen al sector privado, éstos poseen una gran variedad de juegos y de mobiliario sin limitarse a un determinado rango ya que gozan de un espacio amplio y de recursos económicos elevados.

Para generar espacios de esta índole en Centros Comerciales del sector público, se deben considerar varios aspectos dentro de la planificación y ejecución de la obra, el rango de edad para los usuarios debe ser determinado con antelación, no es lo mismo diseñar para un niño de 2 años que para un niño de 7. Para la realización del presente proyecto se consideran dos extremos, es decir niños de 2 a 5 años tomando a los de 2 como el 5 percentil y a los de 5 años como el 95 percentil, reflexionando que poseen características similares tanto en dimensiones como en actitudes.

Otro de los aspectos que se deben tomar en cuenta es el impacto que se genera con el proyecto, en este caso va a ser favorable ya que se beneficia no solo a los niños que asienten al Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga sino también a los padres de familia que diariamente realizan actividades comerciales en este sitio. Se analiza además el tiempo de permanencia de los progenitores y por ende de los usuarios de éstos espacios, concluyendo que el tiempo que tardan en realizar sus compras es más largo cuando tienen que llevar a sus hijos durante todo el trayecto, mientras que si los dejaran en este sitio podrían realizar sus actividades con mayor agilidad y sin preocupación.

Considerando que el espacio tiene pocos años de construcción y que ha sido modificado acorde a las necesidades de los empleados más no en base al servicio que presta, se plantea entonces el diseño de espacios interiores que logrará áreas de trabajo visibles, seguras, de fácil acceso, prácticas y sobre todo ambientes sanos que generen armonía y eleven la productividad de todo el centro comercial.

La función, el confort, la correcta distribución espacial, el uso de materiales específicos, la utilización de la psicología del color, el empleo de señalética de circulación y de evacuación y el correcto empleo de los elementos auxiliares del diseño y de sus fundamentos son necesarios en el diseño de las áreas recreativas para generar así un ambiente seguro, placentero y de distracción para los usuarios.

Entonces con lo expuesto anteriormente es importante para el Centro Comercial Popular “El Salto” de la ciudad de Latacunga el diseño de áreas recreativas confortables pues se mejorará la imagen de la ciudad y porque no de la provincia frente a los ojos de los turistas y también de los laticungueños, se implementará espacios de estas características en sitios que le pertenecen al gobierno y lo más importante se cubrirá los requerimientos de los usuarios a través de un diseño creativo y eficiente que respete el diseño arquitectónico existente.

6.4. Objetivos

Con el propósito de contribuir al desarrollo recreativo de los niños en el Centro Comercial Popular El Salto de la ciudad de Latacunga del centro del país y elevar su calidad de vida, es factible elaborar una propuesta de diseños de áreas recreativas ya esta edificación no cuenta con las mismas.

6.4.1 Objetivo General.

Diseñar las Áreas Recreativas en el Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga para los niños de 2 a 5 años.

6.4.1.1. Objetivos Específicos.

- Evaluar la situación actual de las áreas recreativas del Centro Comercial Popular del Salto de la ciudad de Latacunga para conocer los problemas actuales de diseño que dificultan el apropiado funcionamiento del espacio.
- Compilar documentación técnica, normativas y leyes necesarias e indispensables para la realización de Diseño De Áreas Recreativas.
- Desarrollar la propuesta de diseño interior con aspectos ergonómicos con soluciones factibles y aplicables al entorno en que se maneja en las áreas recreativas del Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga.

6.4.2. Análisis de factibilidad.

Con el diseño de este proyecto se pretende brindar un espacio de distracción para los niños que permita su desarrollo recreativo, el desarrollo socio-económico de los comerciantes del lugar y adicionalmente el incremento del interés de los ciudadanos por visitar el Centro Comercial Popular El Salto, contribuyendo además a mejorar la calidad de vida de los niños de Latacunga.

El proyecto es factible gracias a la contribución del GAD Municipal de Latacunga, los comerciantes y los visitantes del Centro Comercial Popular “El Salto”, quienes han contribuido con sus requerimientos y recomendaciones en el momento justo, además han sido ellos el principal motivo para la realización de esta investigación que pretende solucionar en base a los conocimientos adquiridos los inconvenientes hallados.

Al tratarse de un tema de importancia, el marco legal brinda solución a esta problemática. Para la presente fundamentación legal de la propuesta se trabajara con normativas o pautas que favorezcan a cada uno de los espacios interiores de las áreas recreativas, y al confort de los usuarios.

6.5. Fundamentación científico técnica.

La idea promotora de la propuesta es permitir la interacción entre la primera crujía y las áreas recreativas, que denote el concepto existente en el espacio, es decir que la propuesta se ajustará a las condiciones actuales del Centro Comercial. Los fundamentos de diseño de áreas recreativas serán aplicados mediante los colores claros en diferentes tonalidades, el cambio de texturas marcando cambio de niveles y la utilización de Art para satisfacer los requerimientos planteados.

Consecuentemente, el espacio evidenciara entonces la conjugación de la composición arquitectónica con el entorno para que no se genere repercusión alguna en lo referente al diseño urbano establecido.

La propuesta se enfocara en establecer espacios óptimos, ergonómicos, confortables que se inter relacionen formal y funcionalmente, con la finalidad de que el individuo o el grupo participe e interactúe naturalmente en los distintos espacios.

La corriente arquitectónica del edificio es moderna contiene elementos modernos, como formas y materiales utilizados en la mayoría de construcciones

de este corriente (vidrio, aluminio), entonces para el diseño interior se propiciará el empleo de tecnología y materiales de la región para de esta manera adaptar los requerimientos constructivos a la disponibilidad del área.

6.6 METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

FASE	ETAPA	META	ACTIVIDAD	RECURSO	RESPONSABLE
1	Analizar el espacio y ubicación existente	Determinar superficie del espacio a diseñar	Redibujar planimetría Redistribuir espacios	Cinta métrica Bitácora de diseño Esferográficos Cámara fotográfica	Investigadora
2	Distribuir Área Recreativas implementando espacios confortables	Determinar las necesidades de las áreas recreativas	Tabulación de información primaria y secundaria obtenida	Bitácora de diseño Esferográficos	Investigadora
3	Diseñar las Áreas Recreativas para mejorar los servicios del Centro Comercial Popular el Salto	Implementar mobiliario ergonómico, materiales específicos en piso, paneles divisores adecuados para cada zona.	Solución Distribución Realización de planos	Bitácora de diseño Programa AUTOCAD	Investigadora Tutor
4	Propuesta final	Presentar propuesta digitalizada en 3D y planos arquitectónicos	Presentar espacio de interiores de las Áreas Recreativas	Computadora Programa AUTOCAD	Investigadora Tutor

Tabla 33: Metodología
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Ambientes y espacios interiores.

Los espacios planteados será el punto de partida a la propuesta de implementación de Áreas Recreativas en el Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga, perteneciente a la Municipalidad. El proyecto denotara espacios funcionales y confortables.

Para la elaboración de la propuesta se desarrollara en la planta baja del centro comercial por su accesibilidad a esta zona.

Definición de Espacio Recreativo

Según Miles y Browne (2009) Espacio recreativo son aquellos que permite volver a crear una y otra vez juegos, experiencias y momentos de ocio y disfrute; las zonas recreativas se asocian con el factor sociocultural , según investigaciones realizadas se ha demostrado que los niños desarrollan su relación con los demás niños en ambientes relajados y sin presión. Para incentivar la creatividad del niño es necesario dejarlo actuar de manera libre y espontánea.

Ergonomía

La ergonomía es el conjunto de conocimientos de carácter multidisciplinar aplicados para la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las necesidades, limitaciones y características de sus usuarios, optimizando la eficacia, seguridad y bienestar (Asociación Española de Ergonomía).

La ergonomía aplica principios de biología, psicología, anatomía y fisiología para suprimir del ámbito laboral las situaciones que pueden provocar en los usuarios incomodidad, fatiga o mala salud. Se puede utilizar la ergonomía para evitar que los espacios estén mal diseñados si se aplica cuando se concibe una zona.

Un diseño ergonómico es el que considera las dimensiones antropométricas de los usuarios que van dirigidas las áreas.

La imposibilidad de diseñar para toda la población obliga a escoger un segmento que comprenda la zona media, omitiendo los extremos y ocupándose del 90% de la misma. La selección de datos antropométricos se funda en la naturaleza del diseño y los problemas que éste lleva aparejados, seleccionando un percentil dependiendo si el factor de diseño es por holgura, extensión o adaptabilidad (Panero & Zelnik, 1996).

Se acudieron anteriores estudios antropométricos realizados por la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño para comparar las medidas antropométricas de los de 2 a 5 años que se realizan en la investigación para plantear el mobiliario.

Dimensiones	2 años (n=118)					3 años (n=106)				
	\bar{x}	D.E.	Percentiles			\bar{x}	D.E.	Percentiles		
			5	50	95			5	50	95
1 Peso (Kg)	13.7	1.5	10.4	13.6	17.0	16.6	13.4	12.1	15.1	18.6
2 Estatura	898	38	832	897	958	970	44	905	965	1043
3 Altura ojo	792	35	735	789	851	860	42	791	858	929
4 Altura oído	775	36	716	769	834	842	43	783	847	911
5 Altura vertiente humeral	694	34	638	694	740	755	39	686	753	819
6 Altura hombro	673	38	610	674	736	733	41	665	734	801
7 Altura codo	526	32	473	525	579	575	31	524	574	626
8 Altura codo flexionado	509	29	461	510	557	557	35	499	557	615
9 Altura muñeca	407	27	362	406	452	447	25	406	445	488
10 Altura nudillo	360	25	319	356	401	393	24	353	394	433
11 Altura dedo medio	297	26	254	297	340	328	23	290	329	366
Dimensiones	2 años (n=118)					3 años (n=106)				
	\bar{x}	D.E.	Percentiles			\bar{x}	D.E.	Percentiles		
			5	50	95			5	50	95
22 Altura normal sentado	527	20	494	526	560	550	24	510	551	590
23 Altura hombro sentado	313	18	283	315	343	326	21	291	327	361
24 Altura omóplato	244	17	216	245	272	256	16	230	255	282
25 Altura codo sentado	*	*	*	*	*	146	18	116	148	178
26 Altura máx. muslo	74	7	62	73	86	77	7	66	75	89
27 Altura rodilla sentado	253	19	222	253	284	276	22	240	279	312
28 Altura poplítea	212	18	182	213	242	239	22	203	239	275
29 Anchura codos	288	26	245	292	331	304	25	263	301	345
30 Anchura cadera sentado	197	16	171	197	223	205	17	177	205	233
31 Longitud nalga-rodilla	277	20	244	276	310	305	20	272	306	338
32 Longitud nalga-poplíteo	231	24	191	232	271	252	22	216	252	288
33 Diámetro a-p cabeza	169	7	157	169	181	171	6	161	172	181
48 Perímetro de la cabeza	491	15	466	490	516	498	13	477	499	519

Tabla 34: Medidas antropométricas de niños de 2 a 3 años
Fuente: Biblioteca Landivariana

Dimensiones		4 años (n=73)					5 años (n=54)				
				Percentiles					Percentiles		
		\bar{x}	D.E.	5	50	95	\bar{x}	D.E.	5	50	95
1	Peso (Kg)	17.5	2.1	14.4	17.6	21.0	20.2	3.2	15.0	19.4	24.9
2	Estatura	1048	51	963	1047	1120	1118	50	1029	1100	1191
3	Altura ojo	931	44	867	938	1005	1010	51	915	992	1087
4	Altura oído	913	48	844	920	990	992	50	901	975	1066
5	Altura vertiente humeral	823	37	762	822	884	880	42	811	846	949
6	Altura hombro	800	45	726	805	874	857	40	791	854	923
7	Altura codo	627	33	573	625	681	671	34	615	665	727
8	Altura codo flexionado	607	35	549	605	665	651	31	600	647	702
9	Altura muñeca	480	31	429	482	531	514	34	445	507	583
10	Altura nudillo	428	27	383	429	473	458	31	407	455	509
11	Altura dedo medio	361	25	320	363	402	387	25	346	384	431
12	Altura rodilla	275	21	240	275	310	295	24	251	292	335
Dimensiones				Percentiles					Percentiles		
		\bar{x}	D.E.	5	50	95	\bar{x}	D.E.	5	50	95
22	Altura normal sentado	578	25	537	582	619	606	33	552	605	660
23	Altura hombro sentado	345	24	305	350	385	365	27	320	365	410
24	Altura omoplato	272	17	244	271	300	290	21	255	288	325
25	Altura codo sentado	152	24	117	153	192	157	23	119	155	195
26	Altura máx. muslo	81	8	68	80	94	87	10	71	86	104
27	Altura rodilla sentado	301	21	266	304	336	328	26	285	328	371
28	Altura poplítea	261	20	228	260	294	283	20	250	280	316
29	Anchura codos	310	25	269	306	358	320	30	271	322	370
30	Anchura cadera sentado	211	18	181	210	241	227	21	192	227	262
31	Longitud nalga-rodilla	329	19	298	331	360	353	23	315	351	391
32	Longitud nalga-poplíteo	267	22	231	265	303	290	26	247	292	333
33	Diámetro a-p cabeza	174	7	162	173	186	178	7	164	175	188
48	Perímetro cabeza	505	15	480	504	530	512	14	489	513	535

Tabla 35: Medidas antropométricas de niños de 4 a 5 años
Fuente: Biblioteca Landivariana

Para proponer espacios de esta índole en Centros Comerciales del sector público, se deben considerar varios aspectos dentro de la planificación y ejecución de la obra, el rango de edad para los usuarios debe ser determinado con antelación, no es lo mismo diseñar para un niño de 2 años que para un niño de 7. Para la realización del estudio antropométrico de las medidas de los niños de 2 a 5 años que asisten al centro comercial, tomando a los de 2 como el 5 percentil y a los de 5 años como el 95 percentil, reflexionando que poseen características similares tanto en dimensiones como en actitudes.

Medida antropométrica	Percentil	Factor de diseño	Mujeres	Hombres
			2 a 5 años (m)	2 a 5 años (m)
Estatura	95°	Holgura	1,15	1,15
Altura ojos	5°	Extensión	0,72	0,79
Altura de codos	50°	Adaptabilidad	0,57	0,613
Altura sedente erguida	95°	Holgura	0,62	0,65
Altura sedente norma	95°	Holgura	0,61	0,58
Altura ojo sedente	5°	Extensión	0,36	0,41
Mitad de hombro sedente	95°	Holgura	0,39	0,44
	95°	Holgura	0,30	0,34
Anchura de hombros	95°	Holgura	0,30	0,35
Anchura de codos				
Anchura caderas	95°	Holgura	0,30	0,30
Altura de codo en reposo	50°	Adaptabilidad	0,15	0,16
	95°		0,08	0,09
Altura muslo	5°	Holgura	0,20	0,23
Altura poplíteo		Extensión		
Altura rodilla	95°	Holgura	0,45	0,38
Nalga-poplíteo	5°	Extensión	0,20	0,27
Nalga-rodilla	95°	Holgura	0,33	0,41
Nalga punta de pie	95°	Holgura	0,52	0,36
Nalga talón	95°	Holgura	0,65	0,68
Altura vertical en posición sedente	5°	Extensión	0,56	0,47
Alcance vertical de asiento	5°	Extensión	0,83	0,92
Alcance lateral de brazo	5°	Extensión	0,38	0,40
Alcance de dedo pulgar	5°	Extensión	0,29	0,30
Profundidad máx. del cuerpo	95°	Holgura	0,16	0,18
Anchura máx. del cuerpo	95°	Holgura	0,31	0,35

Tabla 36: Medidas antropométricas
Elaborado: Moreno A(2015)

El análisis de las necesidades espaciales y funcionales dentro del espacio

Necesidad

La práctica de actividades recreativas en los niños deberá ser complementada con una formación integral en los componentes socios culturales, poniendo énfasis el desenvolvimiento psicomotriz de los niños y con el mayor cuidado en la seguridad.

Funcionalidad

La funcionalidad es un parámetro importante que se debe tener en cuenta en la planificación de un diseño arquitectónico, los espacios interiores y exteriores permiten que el ser humano se pueda desenvolver en forma individual o colectiva para desarrollar actividades y acciones los cuales permitan satisfacer las necesidades y actividades que las personas en él desempeñan, mejorando significativamente su calidad de vida.

Los espacios interiores y exteriores deben permitir que el ser humano se desenvuelva individual o colectivamente en el desarrollo de actividades y acciones relacionadas a satisfacer necesidades claramente definidas e identificadas, (Norberg-Schulz, 2001, págs. 77-78)

Para la elaboración de la propuesta se tomara referencias de las normativas europeas

Es por esto que se son necesarias normas que regulen y supervisen las condiciones físico-ambientales, higiénico sanitarias y demás condiciones que contribuyan a asegurar los derechos e integridad de los niños y niñas que acuden a estos espacios de recreación

En 1998 y 1999 el Comité Europeo de Normalización (CEN) desarrolló, a partir de normas DIN, las primeras Normas europeas sobre seguridad e instalaciones de áreas de juegos infantiles que en España constituyen la serie UNE-EN 1176, (en siete partes) y UNE-EN 1177. Posteriormente se han ido publicando actualizaciones de las mismas, siendo las últimas de 2009.

- Protegerlas suficientemente de riesgos externos.
- Indicar la edad de los niños que pueden usar los diferentes juegos.
- Respetar las distancias mínimas de seguridad.
- Los juegos deberán ser resistentes, seguros y visiblemente atractivos.
- Los suelos deberán ser de materiales adecuados para que amortigüen golpes y caídas.
- Las áreas de juego se mantendrán en perfectas condiciones de limpieza y

- seguridad, impidiéndose la entrada de animales.

Para la elaboración de la resbaladera se utilizara materiales que cumplan con las normativas UNE-EN 1177. Se protegerá las esquinas con esponja amortiguante de la misma manera se recubrirá los pasamanos para evitar golpes y caídas de los niños para su descenso al piso está colocado colchonetas.

En este espacio se contara con vigilancia de un adulto por la acumulación de los niños.


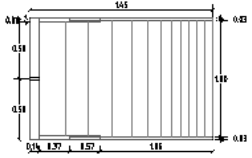
ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	EQUIPAMIENTO	ÁREA		
				Ancho	Alto	Profundidad
ÁREA LUDICA	Área de Descenso	Deslizarse de una altura a un superficie plana	Resbaladilla Lineal	1.94m	1.50m	1.20m
	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES		ESQUEMA DEL MOBILIARIO	ESQUEMA DEL MOBILIARIO		
	<p>la resbaladilla es sencillo que brinda a los niños desarrollar sus actividades recreativas facilmente, es seguro, el mobiliario es multi funcional en la parte inferior cuenta con una sustracion circular dado apariencia de un tunem donde los niños puedan pasar al otro lado, es ergonómico</p>					
	CARACTERÍSTICAS FORMALES		CROMÁTICA			
<p>La resbaladilla esta trabajada forma lineal el pasa menos es en vidrio laminado acero inoxidable tanto como para las escaleras, la base y su recubrimientos para su terminado se dio menos de pintura.</p>		<p>Amarillo: Los niños que prefieren este color son niños abiertos, confiados y libres. Si el menor rechaza este color es porque no siente entusiasmo. Blanco: transmite paz en los niños. Si lo rechaza es porque carece de paz.</p>				

Gráfico 27 : Cuadro de necesidades de resbaladera
Elaborado: Moreno A (2015)

CUADRO DE MATERIALES			
NÚMERO.	CANTIDAD	MEDIDAS	MATERIAL
1. Cara posterior	1	2.80x1.20	Plancha de acrílico
2. Recubrimiento de volumen	1	5.60x1.20	Acero y estructura de metal
3. Cara frontal del volumen	1	2.80x1.20	Plancha de acero
4. Sustración posterior	1	0.80d	Caucho
5. Sustración inferior	1	0.60d	Caucho
6. Escaladores	5	0.20x0.0.5	Acero y caucho
7. Estructura de cinta	1	1.00x1.20	Cinta plana o soga
8. Escalera en soga	1	1.20x0.60	Soga
9. Plataforma	1	1.20x0.80	Acero y estructura metalica
10. Tobogan	1	2.00x0.80	Estructura metalica
11. Soportes del tobogan	2	1.00x0.50	Soga
12. Colchoneta en color rojo	1	0.80d	Colchoneta

Tabla 37 Medidas de resbaladera
Elaborado por: Moreno, A (2015)

En el espacio del tobogán se cuenta con

La resbaladera en forma de tobogán brinda a los niños desarrollar sus actividades recreativas por fases donde los niños van desafiando los obstáculos que está compuesto el mobiliario es seguro, el mobiliario es multifuncional está compuesto con una garita que tiene perforaciones donde permita el ingreso de los niños a dicho espacio, es ergonómico.

El diseño del envoltorio tiene una combinación con metal, vidrio laminado y aluminio su acabado se aplicó pintura de esmalte por sus características de durabilidad y terminado y en las esquinas se protegerá con esponja para amortiguar los golpes.

Como todos los juegos se contarán con supervisión de adulto.

ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	EQUIPAMIENTO	ÁREA			
				Ancho	Alto	Profundidad	
Á R E A L U D I C A	Área de Decenso	Deslizarse de una altura x a un superficie plana	Resbaladilla en forma de tobogán con soporte multiusos	2.49m	3.00m	1.20m	
	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES		ESQUEMA DEL MOBILIARIO	ESQUEMA DEL MOBILIARIO			
	La resbaladilla en forma de tobogán brinda a los niños desarrollar sus actividades recreativas por fases donde los niños van desafiando los obstáculos que está compuesto el mobiliario es seguro, el mobiliario es multifuncional está compuesto con una garita que tiene perforaciones donde permita el ingreso de los niños a dicho espacio, es ergonómico.						
	CARACTERÍSTICAS FORMALES		CROMÁTICA				
La resbaladilla esta trabajada en una combinación con lineal y curva en el tobogán el recubrimiento de la garita esta realizada en vidrio laminado acero inoxidable para su terminado se dio manos de pintura.		Rojo: Se siente seguro, enérgico y lleno de vitalidad. Si lo rechaza es porque le falta confianza en sí mismo. Blanco: transmite paz en los niños. Si lo rechaza es porque carece de paz.					

Gráfico 28 : Cuadro de necesidades tobogán
Elaborado: Moreno A (2015)

CUADRO DE MATERIALES			
NÚMERO.	CANTIDAD	MEDIDAS	MATERIAL
1.El volumen de tobogán	2	2.80x1.20	Acero y estructura de metal recubrimiento con esponja.
2.Tobogán tipo resbaladera	2	2.00x0.80	Plancha de acero y estructura de metal,esponja.
3.Puente elevado	2	2.00x0.80	Plancha de acero.
4.Piscina de pelotas	2	2.00x0.50	Acero, colchon.
5.Balancín	2	0.80x0.40	Madera y metal,esponja.
6.Resbaladera multifuncional	2	3.00x1.50	Acero, estructura metal,esponja.
7.Barra de seguridad	2	10.00x1.00	Aluminio y vidrio acústico.
8.Ingreso principal	2	0.80x1.00	Aluminio y vidrio acústico.

Tabla 38 Medidas de tobogán
Elaborado por: Moreno, A (2015)

El carrusel esta trabajado en formas orgánicas está elaborado en acero inoxidable para su terminado se recubrió circunferencia con esponja amortiguante para evitar golpes en los niños


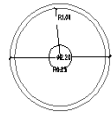

ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	EQUIPAMIENTO	Dimensiones			
				Ancho	Alto	Profundidad	
Á R E A L U D I C A	Área de Juego Giratorio	Girar Sentar Jugar	CARRUSEL	2.20m	0.30m		
	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES		ESQUEMA DEL MOBILIARIO	ESQUEMA DEL MOBILIARIO			
	El carrusel es ergonómico cuenta con una área acorde para las actividades que se va desarrollar, brinda a los niños desarrollar sus actividades recreativas el mobiliario es seguro, es multifuncional, al ocupar este lugar los niños se van a sentir como artistas.						
	CARACTERÍSTICAS FORMALES		CROMÁTICA				
El carrusel esta trabajado en formas orgánicas el esta elaborado en acero inoxidable para su terminado se dio manos de pintura.		Se aplicara diseño en el tablero del carruselen tonos de colores Azul: Indica calma interior. Quien lo rechaza, demuestra dificultad de concentración y aprendizaje. Verde: Refleja la autoestima que siente el niño. Su rechazo es síntoma de ansia Rojo: Se siente seguro, enérgico y lleno de vitalidad. Si lo rechaza es porque le falta confianza en si mismo. Blanco: transmite paz en los niños. Si lo rechaza es porque carece de paz.					

Gráfico 29 : Cuadro de carrusel
Elaborado: Moreno A (2015)

Psicología del color en la infancia

Los niños distinguen en primer lugar las formas y después los colores. El bebé cuando nace sólo distingue los contrastes entre los colores, como es claro contra lo oscuro. Aún no diferencian los diferentes matices. Con el tiempo y cuando ya diferencian los diferentes contrastes empiezan a distinguir de igual manera las formas, como cuadrados, triángulos, círculos, etc. Al pasar el tiempo ya distinguen los colores más brillantes y esenciales como el rojo, amarillo, verde y azul. (Aguilar A. , 2012, págs. 45-52)


Se tomara referencias de colore según el comportamiento de los niños para la elaboración de la propuesta.

Amarillo 


Los niños que prefieren este color son niños abiertos, confiados y libres. Si el menor

Blanco

Trasmite paz en los niños.
Si lo rechaza es porque

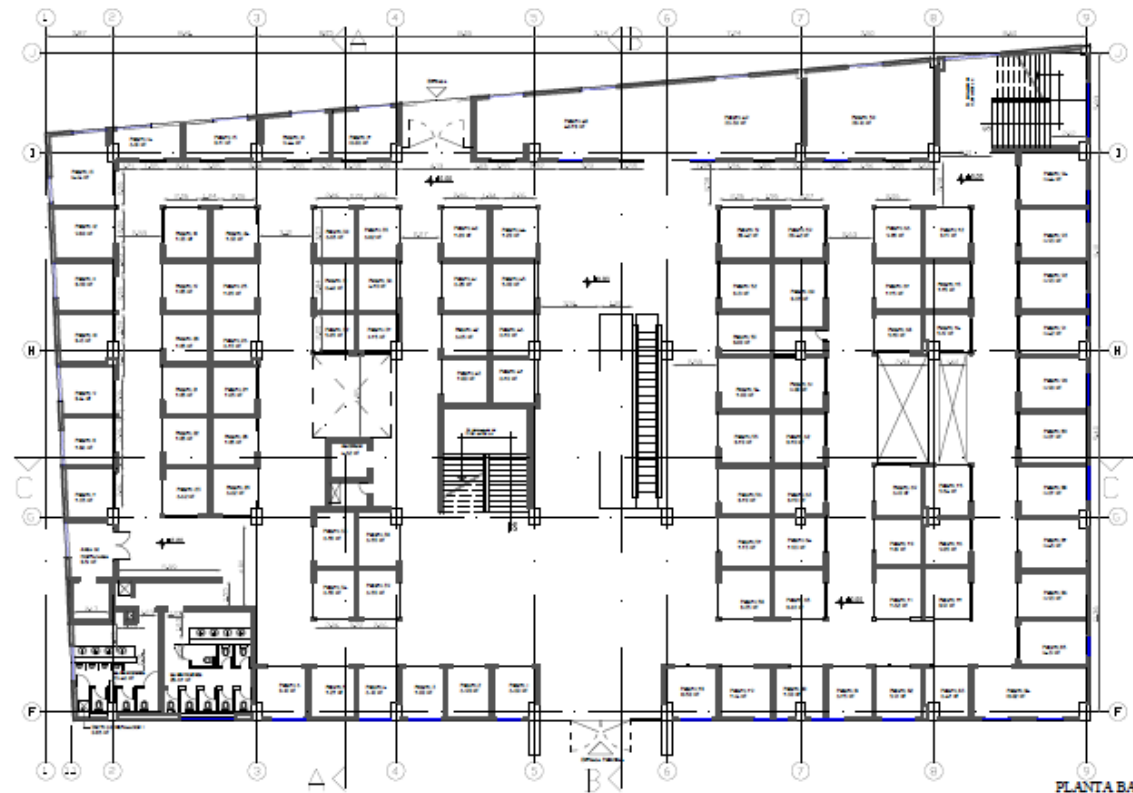
Gris 

Revela que el niño quiere esconder sus emociones para evitar obligaciones. Su rechazo es un síntoma de que participa

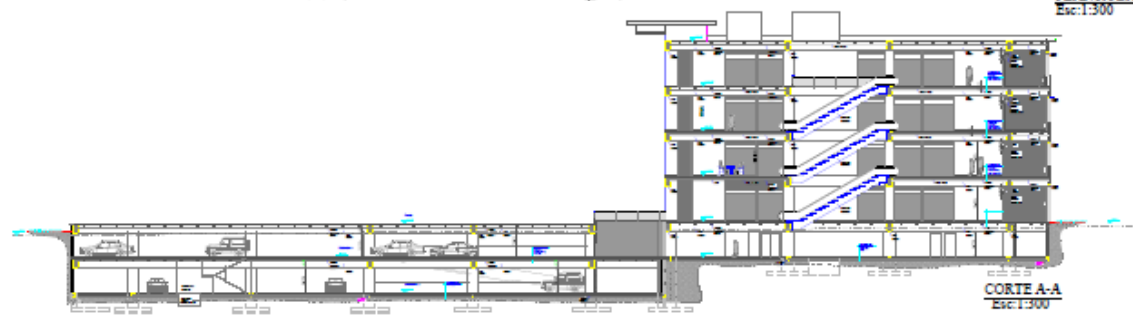
Rojo 

Se siente seguro, enérgico y lleno de vitalidad. Si lo rechaza es porque le falta confianza en sí

Gráfico 30 : el color en la infancia
Elaborado: Moreno A(2015)



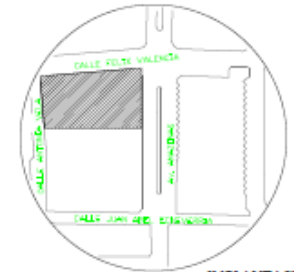
PLANTA BAJA
Esc:1:300



CORTE A-A
Esc:1:300



Centro Comercial Popular el Salto
Recuperado por: <https://www.google.es/maps/@0.0000000,0.0000000,15z>



IMPLANTACIÓN

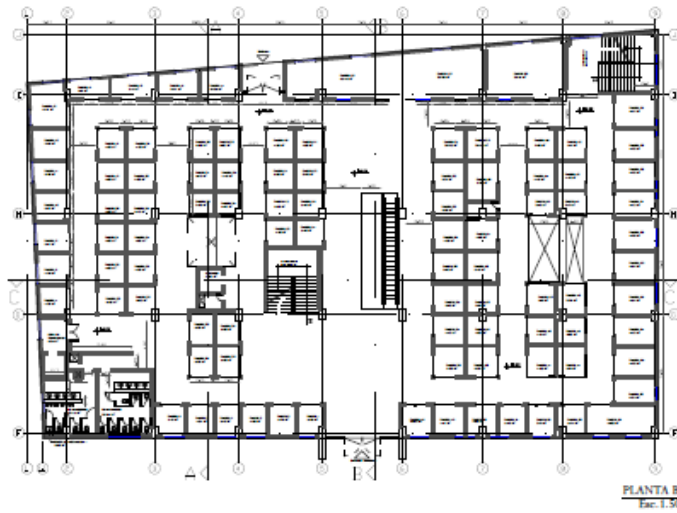
UBICACIÓN

País: Ecuador
 Provincia: Cotopaxi
 Ciudad: Latacunga Parroquia: Latacunga
 Dirección: Cl. Juan Abel Echeverría
 Longitud: 78,616078
 Latitud: 931939
 Altitud: 3849msnm



Centro Comercial Popular el Salto
Recuperado por: <http://www.latacunga.net/galeria/visicosas.html>

Entorno
 El Centro Comercial Popular el Salto de Latacunga está ubicado en el casco urbano de la ciudad, alrededor se encuentran construcciones con un corte lineal, muchas construidas antes.
 Está ubicada en una zona de concurrencia masiva de personas que acuden al Centro Comercial. La edificación fue construida en noviembre del 2013.



El Centro Comercial está compuesto por 4 pisos y subsuelo que sirve como garaje, el ascensor está ubicado desde el subsuelo, esta compuesto por 403 puestos de venta en el subsuelo está ubicado las bodegas y el garaje. La Planta Baja y Segunda Planta se comercializa ropa, en la Tercera Planta se comercializa calzado, y en la Cuarta Planta se comercializa artículos de belleza, mochilas, ropa interior entre otro.

En el Centro Comercial Popular el Salto no se a diseñado Áreas Recreativas para la recreación de los niños.

Cuenta con iluminación artificial y natural, propagación de luz natural se da por el pozo de luz q posee en la parte superior y sus ventanales amplios, para proveer de luz artificial se han colocado lámpara fluorescentes.

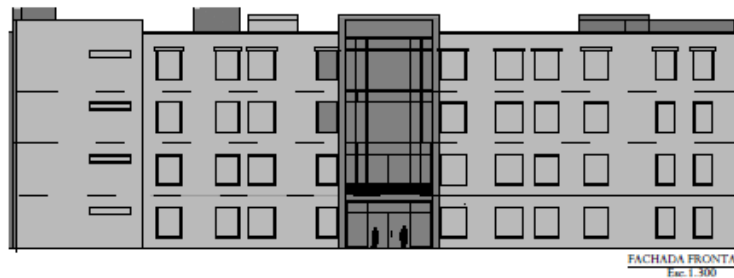
El piso es de porcelanato en color blanco de la misma manera las paredes interiores son de color blanco dando amplitud a los espacios.



Centro Comercial Popular el Salto
Recuperado por <http://www.latacunga.net/galeria/visioones.html>

Para la elaboración de la propuesta de diseño de Áreas Recreativas para los niños de 2 a 5 años se analizara la Planta Baja del Centro Comercial Popular el Salto por su accesibilidad que brinda para los niños por qué está ubicado en un sitio seguro.

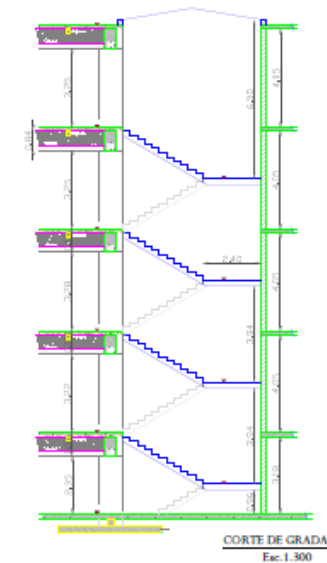
La cromática utilizada para la exterior en la parte izquierda en un bloque sea aplicado rojo, para el envolvente sea aplicado color beige, en la parte central para contrastar sea aplicado color negro.



Está compuesto por 94 puestos de venta de ropa consta con dos ingresos uno en la parte frontal y la otra está en la parte posterior, cuenta con gradas eléctricas en la parte central de la edificación y dos ascensores, de la misma manera cuenta con gradas de emergencia, dispone con baterías sanitarias para una mayor captación de iluminación posee con dos pozos de luz para aprovechar de la luz natural.



En la parte posterior en la que se encuentra en la Calle Félix Valencia posee un ingreso secundario en esta fachada posterior están distribuidos puesto de venta de celulares, salas de belleza entre otros, sus ventanales están elaboradas con vidrio y aluminio.



	TRABAJO DE GRADO: Diseño de Areas Recreativas confortables para los niños de 2 a 5 años en el Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga	AUTORA: Ana Lucía Moreno Travez.
	TUTOR: Arq. Mg. Santiago Suarez Abril.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">2/11</div>

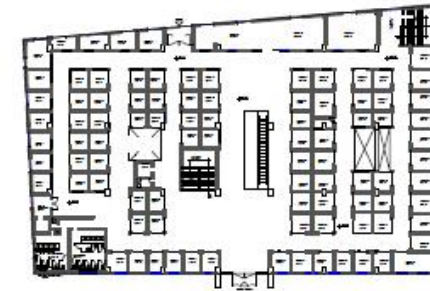


04 Los ventanales y las puertas de los ingresos de la edificación son elaborados en vidrio y periferia de aluminio el cual ayuda a la captación de luz natural al edificio.

Las ventanas están moduladas en toda la edificación

05 En la parte Central del Centro Comercial dispone de gradas eléctricas es en color anaranjado resaltando en el interior del Centro Comercial esta grada solo para deslizarse de subida que de subida

Cuenta con y gradas de emergencia elaboradas con cemento estas se encuentran pintas con pintura de caucho en tono naranja se dispone de dos ascensores para personas con capacidad especiales y esto ayuda al movilización en la edificación con facilidad. El piso es de porcelanato en tono blanco.



PLANTA BAJA
Esc. 1:75

El Centro Comercial no cuenta con Áreas Recreativas para la recreación de los niños que asisten a este sitio ya que en la planificación del Centro Comercial no se toma encuenta, al pasar el tiempo se ha ido dando el problema que los niños no tiene áreas en donde jugar y se ven obligados a someterse al peligro cuando juegan en zonas no seguras de la edificación sus sitios más utilizados para la recreación de los niños son en las gradas eléctricas y asosores y gradas de emergencia.

Los niños utilizan los pasamanos de las gradas de emergencia usándolas como resbaladera.

En los pasillos juegan a la pelota estos sitios están compuestos por ventanales de vidrio es un peligro que los niños jueguen en estos sitios por la misma manera se elaboró la propuesta de áreas recreativas para los niños.

Área que se tomara en cuenta para la elaboración de la propuesta de diseño de Áreas Recreativas, se realizará un análisis de factibilidad.



Imagen de Ana Moreno tomada el 16/06/15

01-02-03 Gradas de emergencia, los pasillos tienen circulaciones de 2.5m cuenta con bancas para el descanso de las personas, la altura de las paredes interiores son de 3.75.

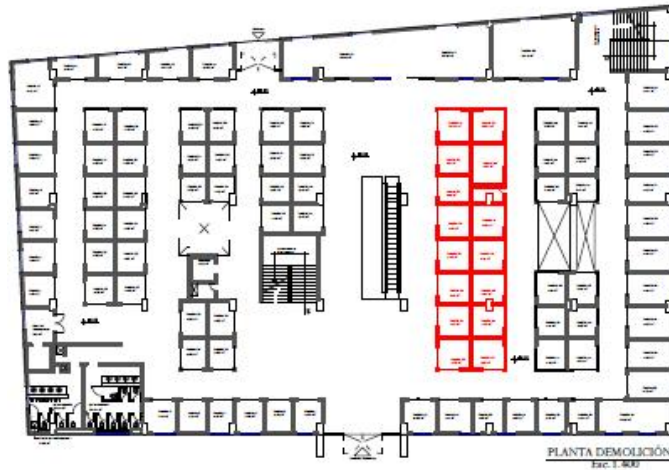
Este espacio se adptara para la elaboración de la propuestas de Áreas Recreativas



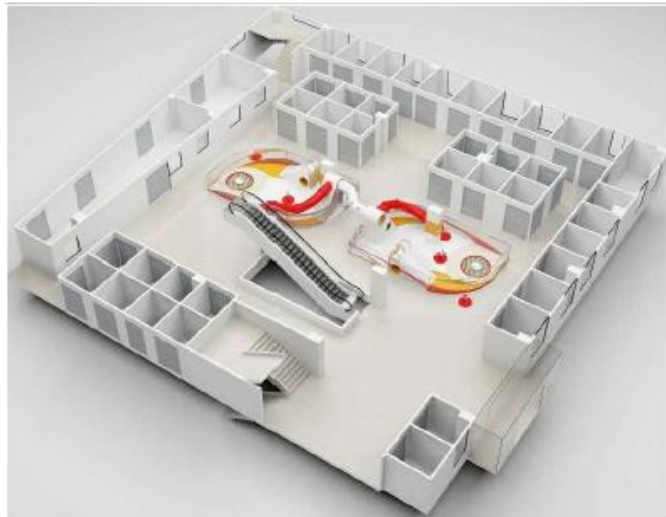
07 La edificación cuenta con dos pozos de luz para el aprovechamiento de la luz natural esta elaborado en una estructura metálicas con un diseño y combinado con vidrio para el paso de la luz al interior de la edificación ya que es un de gran tamaño el edificio



Imagen de Ana Moreno tomada el 16/06/15



Desmontaje de locales
Para la elaboración de la propuesta se realizara en la planta baja por su accesibilidad que brinda en este lugar por lo cual se procederá a realizar el desmontaje de un módulo completo que corresponde a 145 m² se respetara la estructura actual.



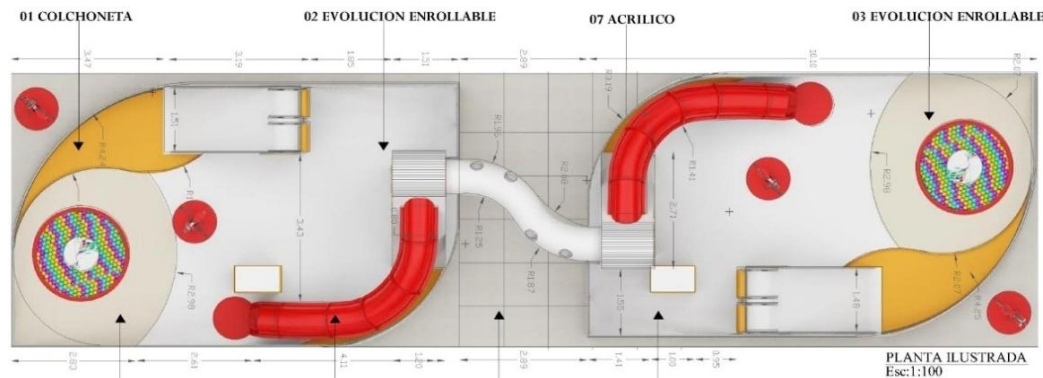
Con el diseño de este proyecto se pretende brindar un espacio de distracción para los niños que permita su desarrollo recreativo, el desarrollo socio-económico de los comerciantes del lugar y adicionalmente el incremento del interés de los ciudadanos por visitar el Centro Comercial Popular El Salto, contribuyendo además a mejorar la calidad de vida de los niños de Latacunga



PLANTA BAJA
Esc:1:300



ASIMETRÍA



PLANTA ILUSTRADA
Esc:1:100

CUADRO DE MATERIALES	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
0.1 COLCHONETA-COMFORTGYM STANDARD	
Dimensiones:	14 m x 2 m
Espesor:	4 cm
Color:	Amarillo,
Anclaje:	Con adhesivo
	
0.2-03 PISTA DE EVOLUCION ENROLLABLE	
Dimensiones:	3 ,14 m x 2 m
Espesor:	4 cm
Color:	Beige,Gris,Rojo
Anclaje:	Con adhesivo
	
0.3 -06 PISTA DE EVOLUCION ENROLLABLE	
Dimensiones:	3 ,14 m x 2 m
Peso:	9 Kg/m2
Color:	Beige,Rojo
Anclaje:	Con adhesivo
	
0.4 .PLANCHA DE ACERO	
Dimensiones:	2.50. X1.80m
Espesores:	0.8 mm
Dureza:	360 - 440 HB
Anclaje:	Suelda,pernos.
	
05 PISO DE PORCELANATO	
Dimensiones:	0.80cm x 0.80cm
Tono:	Blanco
Marca:	Graiman
	
07 ACRILICO	
Dimensiones:	2060 x 3080 mm.
Espesor:	127 mm.
Color:	Rojo
	

01 COLCHONETA

02 EVOLUCION ENROLLABLE

07 ACRILICO

03 EVOLUCION ENROLLABLE

03 EVOLUCION ENROLLABLE 2

04ACERO

05 PISO DE PORCELANATO

06 EVOLUCION ENROLLABLE

TRABAJO DE GRADO: Diseño de Áreas Recreativas confortables para los niños de 2 a 5 años en el Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga

AUTORA: Ana Lucía Moreno Trávez.
TUTOR: Arq.Mg. Santiago Suarez Abril.



Generar ambientes acogedores y versátiles que sobre todo den una sensación de calidad, es lo que se quiere lograr con la implementación de un sistema lumínico adecuado dentro de las Áreas Recreativas para dar sensación de diversión en el espacio. Se mantendrá el mismo circuito eléctrico los que relajara el tipo de iluminaria por dióicos LED

- ★ Se remplazara por dióicos LED
 - Se mantendran estos tipo de iluminaria
- ESPECIFICACIONES DE ILUMINARIA**

Descripción
 Dióico LED tipo spot con distribución de luz precisa y nítida para ser utilizada como elemento decorativo, encendido instantaneo sin parpadeos. Alto grado de eficiencia luminosa con un bajo consumo de energía. Ideal para sustituir los dióicos halógenos. No produce calor ni radiación ultravioleta.

CODIGO	PUNCIÓN	FLUJO LUMINOSO	TEMPERATURA DE COLOR	TENSION	MEDIDA
180014	6w	480lm	3000K	110-240v	Δ
180017	6w	480lm	6500K	110/240v	Δ



El diseño es moderno de las Áreas Recreativas para la elaboración de las paredes de la gruta estructura metálica, placas de acero de 0.8mm, acrílico, pintura de esmalte y una capa de barniz.

Los colores utilizados para la aplicación del diseño de las Áreas Recreativas se tomo en cuenta la psicología del color en la niñez por que los colores son importantes para relacionar con las sensaciones de los niños se tomó como base colores básicos de la paleta de colores.



Los acabados sintéticos y los metales, como el acero (resistente a la atracción) el aluminio, el cerramiento seguridad elaborado en vidrio laminado transparente y combinación de aluminio brinda una visualización de los volúmenes que componen el sistema de las áreas recreativas que se han planteado para la elaboración de la propuesta. en los cerramientos de protección se elaboró diseños en sus caras, planteando diseños curvos



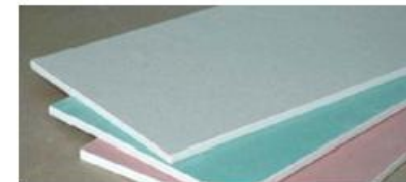
Para el diseño del tumbado se utilizó placas de yeso
 Las placas deben ser colocadas con su propia estructura, sujeta a la cubierta metálica y luego aplicar la manilla respectiva para tapar las uniones entre una y otra placa.

MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Son placas de yeso moldeado, reforzadas con fibra de vidrio, que se instalan sobre una estructura de perfilaria de doble alma de acero electro galvanizado, tipo T invertida.

PERSONAL: Personal calificado

Se recomienda empezar la instalación desde el centro del recinto y desde allí colocar las planchas hacia los cuatro lados, evitando posibles descuadres.



Esc:1.400



UTD: TRABAJO DE GRADO: Diseño de Areas Recreativas confortables para los niños de 2 a 8 años en el Centro Comercial Popular el Salto de la ciudad de Latacunga

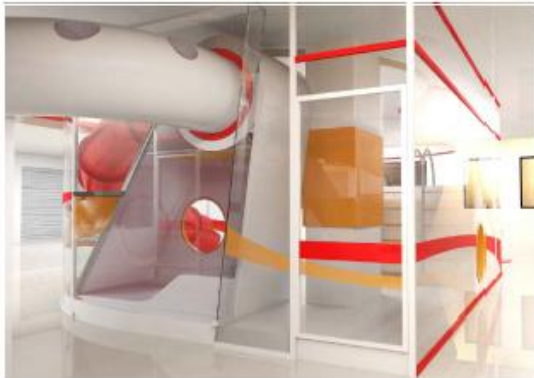
AUTORA: Ana Lucía Moreno Trévez.
TUTOR: Arq. Mg. Santiago Suarez Abril.



Las Áreas Recreativas es un nuevo espacio diseñado para el Centro Comercial Popular el Salto se trata de 147m2 dedicados a los niños donde podrán realizar actividades de recreación donde puedan desplazarse con facilidad se han seleccionado colores básicos que contrastan entre ellos



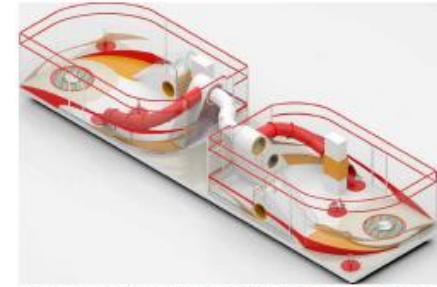
En el diseño de los módulos de juegos predomina el acero y el PVC los colores rojo se los utiliza para resaltar los espacios de las Áreas Recreativas como es el piso, en la utilización del mobiliario se emplearon los colores blanco, rojo se logra obtener un contraste armónico entre las piezas que componen el mobiliario de juegos.



Para el diseño de la Áreas Recreativas se adaptó al espacio es así que se trabajó en las columnas que posee la edificación aportando diseño en las columnas y hacerlas participar al espacio.

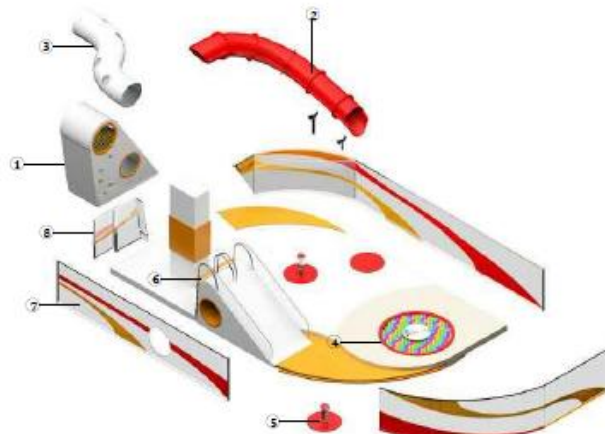


Los materiales como el acero, vidrio, laminado, el PVC y pisos acolchonados en diferentes tonos y con los elementos que componen el diseño de las Áreas Recreativas del Centro Comercial dan don una estética, llamativo en el espacio.



Para la elaboración de la propuesta se utilizaron los siguientes colores por su manera de comportar frente a los niños: LOS COLORES APLICADOS SON: Amarillo: Da la sensación de confianza y libertad.
Rojo: Se siente seguro, energético y lleno de vitalidad.
Blanco: Transmite paz en los niños. Si lo rechaza es porque carece de paz.

CUADRO DE MATERIALES		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS		
0.1 COLCHONETA-COMFORTGYM STANDARD		
Dimensiones:	14 m x 2 m	
Espesor:	+ cm	
Color:	Amarillo,	
Anclaje:	Con adhesivo	
0.2-03 PISTA DE EVOLUCION ENROLLABLE		
Dimensiones:	3.14 m x 2 m	
Espesor:	+ cm	
Color:	Beige, Gris, Rojo	
Anclaje:	Con adhesivo	
0.3 -06 PISTA DE EVOLUCION ENROLLABLE		
Dimensiones:	3.14 m x 2 m	
Peso:	9 Kg/m2	
Color:	Beige, Rojo	
Anclaje:	Con adhesivo	
0.4 PLANCHA DE ACERO		
Dimensiones:	2.50 X1.80m	
Espeores:	0.8 mm	
Dureza:	360 - 440 HB	
Anclaje:	Suelda, pernos.	
05 PISO DE PORCELANATO		
Dimensiones:	0.80cm x 0.80cm	
Tono:	Bianco	
Marca:	Grainman	
07 VIDRIO LAMINADO		
Dimensiones:	2060 x 3080 mm,	
Espesor:	127 mm.	
Color:	Trasparente	



Resbaladera lineal, multifuncional tiene un orificio en la parte inferior de la resbaladera este sistema sirve como ingreso para los niños; y logra mayor utilidad al mobiliario

1. El volumen que compone el tobogán es multifuncional en la cara frontal posee un ingreso que es una sustracción circular y también una un mecanismo para trepar.
2. Tobogán elaborado en planchas de acero y su terminado con pintura.
3. Un puente elevado para cruzar de un volumen al otro
4. Piscina de pelotas
5. Balancín
6. Resbaladera lineal, multifuncional.
7. Barra de seguridad
8. Ingreso principal

CUADRO DE MATERIALES			
NÚMERO.	CANTIDAD	MEDIDAS	MATERIAL
1. El volumen de tobogán	2	2.80x1.20	Acero y estructura de metal recubrimiento con esponja.
2. Tobogán tipo resbaladera	2	2.00x0.80	Plancha de acero y estructura de metal, esponja.
3. Puente elevado	2	2.00x0.80	Plancha de acero.
4. Piscina de pelotas	2	2.00x0.50	Acero, colchón.
5. Balancín	2	0.80x0.40	Madera y metal, esponja.
6. Resbaladera multifuncional	2	3.00x1.50	Acero, estructura metal, esponja.
7. Barra de seguridad	2	10.00x1.00	Aluminio y vidrio acrítico.
8. Ingreso principal	2	0.80x1.00	Aluminio y vidrio acrítico.



Amarillo
Los niños que prefieren este color son niños abiertos, confiados y libres. Si el menor rechaza este color es porque no siente entusiasmo.

Bianco
Transmite paz en los niños. Si lo rechaza es porque carece de paz.

Grís
Revela que el niño quiere esconder sus emociones para evitar obligaciones. Su rechazo es un sistema de que participa excesivamente en el entorno.

Rojo
Se siente seguro, enérgico y lleno de vitalidad. Si lo rechaza es porque le falta confianza en sí mismo.

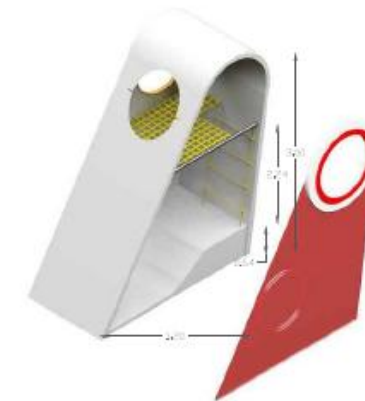
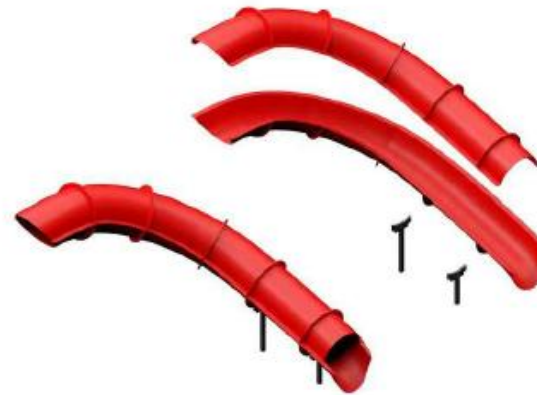
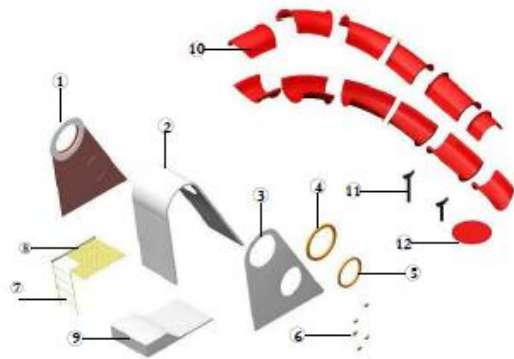
Gráfico 1. el color en la infancia
Elaborado: Moreno A/2015



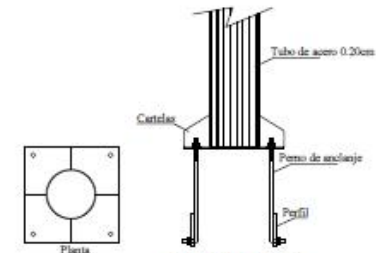
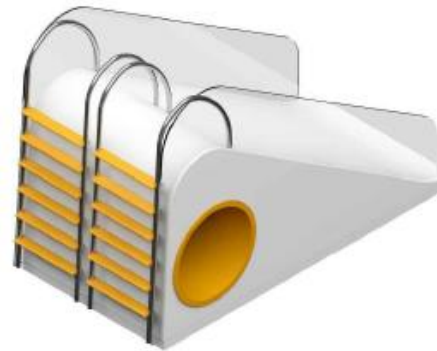
Para proponer espacios de esta índole en Centros Comerciales del sector público, se deben considerar varios aspectos dentro de la planificación y ejecución de la obra, el rango de edad para los usuarios debe ser determinado con antelación, no es lo mismo diseñar para un niño de 2 años que para un niño de 7. Para lo cual se realizó el estudio antropométrico de las medidas de los niños de 2 a 5 años que asisten al centro comercial, tomando a los de 2 como el 5 percentil y a los de 5 años como el 95 percentil, reflexionando que poseen características similares tanto en dimensiones como en actitudes.

Medida antropométrica	Percentil	Factor de diseño	Mujeres 2 a 5 años (m)	Hombres 2 a 5 años (m)
Estatura	95°	Holgura	1.15	1.15
Altura ojos	5°	Extensión	0.72	0.79
Altura de codos	50°	Adaptabilidad	0.57	0.613
Altura sedente erguida	95°	Holgura	0.62	0.65
Altura sedente reclinada	95°	Holgura	0.61	0.58
Altura ojo sedente	5°	Extensión	0.36	0.41
Medio de hombro sedente	95°	Holgura	0.39	0.44
Altura de hombros	95°	Holgura	0.30	0.34
Altura de codos	95°	Holgura	0.30	0.35
Altura caderas	95°	Holgura	0.30	0.30
Altura de codo en reposo	50°	Adaptabilidad	0.15	0.16
Altura muñedo	95°	Holgura	0.08	0.08
Altura poplíteos	5°	Extensión	0.20	0.23
Altura rodilla	95°	Holgura	0.45	0.38
Nalgas-poplíteo	5°	Extensión	0.20	0.27
Nalgas-rodilla	95°	Holgura	0.33	0.41
Nalgas-punta de pie	95°	Holgura	0.52	0.36
Nalgas-talón	95°	Holgura	0.65	0.68
Altura vertical en posición sedente	5°	Extensión	0.56	0.47
Alcance vertical de asiento	5°	Extensión	0.83	0.92
Alcance lateral de brazo	5°	Extensión	0.38	0.40
Alcance de dedo pulgar	5°	Extensión	0.29	0.30
Profundidad máx. del cuerpo	95°	Holgura	0.16	0.18
Altura máx. del cuerpo	95°	Holgura	0.31	0.35

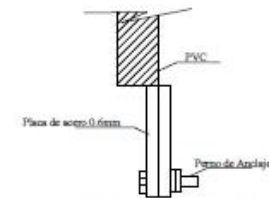
Tabla 36: Medidas antropométricas
Elaborado: Moreno A.(2015)



Detalles de anclaje de tobogan



DETALLE 4

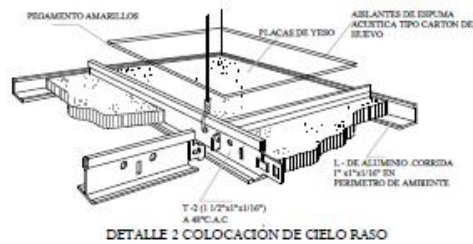


DETALLE 5 ANCLAJE DE PLACA A TOBOGAN

CUADRO DE MATERIALES			
NÚMERO.	CANTIDAD	MEDIDAS	MATERIAL
1. Cara posterior	1	2.80x1.20	Plancha de acrílico
2. Recubrimiento de volumen	1	5.60x1.20	Acero y estructura de metal
3. Cara frontal del volumen	1	2.80x1.20	Plancha de acero
4. Sustracción posterior	1	0.80d	Caucho
5. Sustracción inferior	1	0.60d	Caucho
6. Escaladores	5	0.20x0.0.5	Acero y caucho
7. Estructura de cinta	1	1.00x1.20	Cinta plana o soga
8. Escalera en soga	1	1.20x0.60	Soga
9. Plataforma	1	1.20x0.80	Acero y estructura metálica
10. Tobogan	1	3.00x0.80	Estructura metálica
11. Soportes del tobogan	2	1.00x0.80	Soga
12. Colchoneta en color rojo	1	0.90d	Colchoneta

En el diseño de los módulos de juegos predomina el acero y el PVC el alto es de los colores rojos se los utiliza para resaltar los espacios de las Áreas Recreativas como es el piso , en la utilización del mobiliario se emplearon los colores blanco ,rojo se logra obtener un contraste armónico entre las piezas que componen el mobiliario de juegos. El mobiliario de juegos es ergonómico.

Los materiales como el acero, acrílico, el PVC y pisos acolchonados en diferentes tonos y son los elementos que componen el diseño de las Áreas Recreativas del Centro Comercial dan dos una estética, llamativo en el espacio.



Espuma de cartón de huevo aislante acústico y de ruido
 Láminas de 2.4mts ancho x 2mts largo
 Densidad estándar de 15kg/m³
 Otras densidades en 17, 20 y 24 kg/m³
 Tipos: normal estándar, retardante a la flama, antiestático, etc.
 Colores: gris, blanco, amarillo y se puede fabricar cualquier otro color sobre pedido

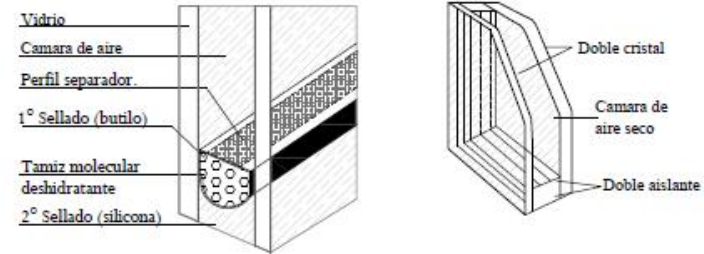
Espesores estándar de 3.5cms y 5cms de base a pico y otros especiales

Espuma acústica tipo cartón de huevo para aislar o absorber ruidos en habitaciones, bodegas, estudios de sonido, salas de audio, cuartos de maquinas, etc.

Fácil de instalar, simplemente se coloca en una superficie limpia y libre de humedad con pegamento amarillo 2000 o tornillería, se quita y se coloca fácilmente.

Para ventilar este sitio se utilizar ventilación artificial que se aplicara en la parte del tumbad.

DETALLE CONTROL ACÚSTICO



El vidrio de aislamiento acústico Silence. Si es un vidrio combinado de seguridad co una lamina especial de aislamiento lo cual provoca cierta flexibilidad.
 Las ventanas con este vidrio consiguen un aislamiento acústico de 42 hasta 45 Db, lo que significa un doble aislamiento acústico en comparación con la ventana con equipamiento básico (32Db)



6.7 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación permitirá conseguir un deseable proyecto; por lo cual es importante establecer un plan de monitoreo y evaluación de la propuesta, para tomar decisiones oportunas que conlleven a mejorarla. El diseño se debe definir periodos de tiempo, ejecución y resultados. Las decisiones pueden mantener el proyecto de solución, modificarla, o sustituida por otra.

PREGUNTAS	EXPLICACION
1. ¿Qué evaluar?	Diseño de las áreas recreativas.
2. ¿Por qué evaluar?	Para conocer la correcta relación entre áreas.
3. ¿Para qué evaluar?	Para determinar el mejoramiento de los servicios y la calidad de vida de los niños.
4. ¿Quién evalúa?	Profesional
5. ¿Cómo evalúa?	Mediante la observación, instrumentos de investigación como son encuestas entrevistas
6. ¿Con que evalúa?	Mediante encuestas.

Tabla 39: prevención de evaluación
Elaborado por: Moreno, A (2015)

Bibliografía

- Asociación Española de Ergonomía. (s.f.). *Asociación Española de Ergonomía*. Recuperado el 4 de junio del 2015 <http://www.ergonomos.es/ergonomia.php>
- Arq. Noemí. F. (Noviembre 2007). Libro Tipo de formas en Arquitectura Interior. En A. N. F, *Libro Tipo de formas en Arquitectura Interior* (págs. 12-18). Chiapas - México .
- Aguilar, Andrea Gálvez. (2 de junio de 2011). *Diseño de un espacio recreativo y pedagógico para niños de 2 a 5 años dentro del centro comercial Mall del Rio*. Recuperado el 4 de enero de 2015
- Burden, J. (2000). *Desarrollo de la persona más desarrollo de la comunidad igual a desarrollo humano*. . Bilbao.: En Propuestas para el 6º. Congreso Mundial de Ocio. .
- Bustamante. (1995).
- Castañeda, B. V. (10 de Diciembre de 2010). *lareserva.com*. Recuperado el 23 de junio de 2013, de lareserva.com: http://www.lareserva.com/home/piramide_de_maslow
- Carrillo, J. (2001). *Soberanía de los Estados y derechos humanos en derecho internacional contemporáneo*. . Madrid.: 2da Edición.
- Chaffin, D., & Anderson, G. (1991). *Occupational Biomechanics (2nd ed.)*. New York: .: Wiley.
- Chimbolema, M. (2 de Junio de 2013). *MOTRICIDAD INFANTIL*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://marthachimbolema.blogspot.com/2012/04/concepto.html>
- Ching, F. D., & Binggeli, C. (2010). *Arquitectura, Forma, Espacio y Orden*. Barcelona: 3 ra ed.
- Ching, F. (1979). *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*.
- Choque Stella, C. J. (s.f.). *Actividades de animación para la tercera edad*.
- Choque, J. (1988). *Yoga y 3a edad*. París.
- Choque, J. (1998). *Para una jubilación en plena forma*. París.
- Constitucion republica ecuador. (21 de mayo de 2008). *inocar*. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Criollo. (2014).

- Cushman, G. (2000). *Ocio, desarrollo humano y política social: Una perspectiva neocelandesa*. Bilbao.: En 6º. Congreso Mundial de Ocio y Desarrollo Humano.
- De La Rosa, E. (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*. México: Primera edición.
- Dechavanne, N. (1985). *Educación física del adulto*. París.
- Delgado, M. (2011). *El espacio público como ideología*. Barcelona: Libros de la Catarata.
- EcuRed. (2010). Obtenido de <http://www.ecured.cu/index.php/Deporte>
- EDICIONES LEGALES. (4 de Julio de 2003). *CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA*. Obtenido de <http://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.df>
- EFS Plásticos. (2012). *EFS Plásticos*. Obtenido de <http://www.efsplasticos.cl/pag/materiales-para-inyeccion-y-extrusion.php>
- El color en la Infancia. (5 de junio de 2011). *SOBRE COLORES*. Recuperado el 5 de Febrero de 2015, de <http://sobrecolors.blogspot.com/2008/01/el-color-en-la-infancia.html>
- EL COMERCIO . (12 de Julio de 2014). *'Malls' y parques se disputan el tiempo de ocio de los porteños*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/guayaquil-ecuador-malls-parques-ocio.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor,
- F.Javier, L. (2011). Ergonomía y Arquitectura. En *Ergonomía y Psicosociología Aplicada* (pág. 25). Lex-Nova.
- Fonseca. (2012).
- Francis, C. (1979). *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*.
- Frank. (2003).
- Gibbs, J. (2009). *Diseño de interiores Guía útil para estudiantes y profesionales*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Gili, G. (2008). *Ergonomia*. Barcelona: 12ª Tirada.
- Herbert, U. (2002). Corrosión y control de corrosión. Urmo, S.A. de ediciones.
- Heckman, J. (2010). *Invertir en la Primera Infancia*. Chicago.
- Herrera. (2010). 37.
- Herrera. (2010). *Revista Académica e*, 35-45.

- Herrera. (2010). 35-45.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoria de la investigación científica*. Quito: DIEMERINO.
- Hohmann, M., & Jacalyn, P. (2003). *Bebés en acción. El programa de High Scope para lactantes y maternas*. . Barcelona: Editorial Trillas. .
- Ibarra. (2014). Centro-hogar geriátrico para el cuidado y desarrollo de las personas de la tercera edad.
- INEN. (2013). Norma Técnica Ecuatoriana . En *Norma Técnica Ecuatoriana* . Quito : Sin Editorial.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DEL NIÑO. (23 de Junio de 2013). *Convención sobre los derechos del niño*. . Obtenido de Comité de los Derechos del Niño Observación general N° 17 sobre el derecho del niño al descanso, el esparcimiento, el juego, las actividades recreativas, la vida cultural y las artes (artículo 31). : http://www.iin.oea.org/cad_Convenci%C3%B3n.pdf
- Jouvencel, M. (1994). *Ergonomía básica aplicada a la medicina del trabajo*. . Madrid:: Ed. Díaz de Santos.
- LA PRENSA. (23 de enero de 2013). *Diario de los Nicaragüenses* . Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2011/02/13/nacionales/51998-donde-juegan-los-ninos-de-managua>
- Llerena, J. (2010). *Manual para la formación de especialistas* . LEX - nova.
- López, D. (Diciembre 2007). Libro Virtual Textual y su influencia en la Arquitectura Interior. En D. López. Yucatán-México.
- López, A. (2013). *Fundamentos del diseño. Desde la perspectiva de la complejidad*. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- MALTERIAPLAZA. (16 de Enero de 2015). *Directorio*. Obtenido de <http://malteriaplaza.com/directorio?qSeccion=1&qLocal=94>
- Miles, A., & Browne, K. (2000). *La Infancia y su desarrollo* . Estados Unidos: Ed. N° 5,.
- MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. (2012). *Desarrollo Infantil para el Buen Vivir: Un análisis para la política pública*.

- Documento de trabajo interno*. Quito: Coordinación de Gestión de Conocimiento.
- Navarro, F. (2013). *La Ergonomía Ambiental*. Barcelona: Departamento Energía, Medioambiente.
- Norberg-Schulz, C. (2001). *Intenciones en arquitectura*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Norma Técnica Ecuatoriana INEN. (2013). *En Norma Técnica Ecuatoriana . Quito -Ecuador*. Quito -Ecuador .
- OCEANBOOKING. (23 de Enero de 2013). *El Miky PARk*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de <http://blog.oceanbooking.com/es/fun-for-the-little-ones/>
- Organización Internacional del Trabajo. (22 de enero de 2014). *ERGONOMIA*. Recuperado el 2 de Abril de 2015, de http://training.itcilo.it/actrav_cdrom2/es/osh/ergo/ergoa.htm
- Osorio, E. (2000). *Los Beneficios de la Recreación desde una perspectiva del Desarrollo Humano*. . Cali: Ponencia IV Simposio Nacional de Vivencias y Gestión.
- Pabón, A. E. (2011). *CENTRO OCUPACIONAL Y RECREACIONAL PARA NIÑOS*. Riobamba.
- Panero, J. (2009). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gili .
- Panero, J., & Zelnick, M. (2012). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. . México, D.F.: Editorial G. GILI S.A. .
- Química Prato CIA. LTDA. (2005). *Química Prato*. Obtenido de <http://quimicaprato.cl/pinturahorno.htm>
- Pile, J. F. (2005). *Historia de diseño de interiores* . John F. Pile (1988): wiley.
- Robina, R. (1959). *La arquitectura en el Esplendor del México Antiguo*. México.: entro de Investigaciones Antropológicas de México.
- Salvestrini, P. (2014). *Ergonomía de la vision*. Barcelona: Q vision.
- Schönhaut, L. (2010). *El desarrollo infantil integral: Un desafío pendiente*. Santiago.
- Sevila, A. (4 de mayo de 2011). *CENTRO OCUPACIONAL Y RECREACIONAL PARA NIÑOS*. Quito: Repositorio UDLA.
- Singleton, w. (s.f.). *Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo*.

Suarez, S. (2014).

Toro, J. V. (2 de Noviembre de 2011). *ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO DE NIÑOS DE 5 Y 6 AÑOS DE ESCUELAS PARTICULARES EN EL CANTÓN LATACUNGA*. Recuperado el 3 de Abril de 2015, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/753/1/80112.PDF>

UNICEF. (2008). *Desarrollo infantil y aprendizaje temprano*. . Tolmie.

UNIVERSIDAD DE TEXAS. (2008). *Divulgare*. Texas: Universidad Autónoma de Baja California.

Vedder, J., & Wolfgang, L. (s.f.). *Enciclopedia de Salud y Seguridad en el trabajo*.

Weineck. (2001). *Salud, Ejercicio y Deporte*.

Wucius, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Zevi, B. (1969). *Architecture in Nuce: Una definición de Arquitectura*. . Madrid: Ed. Aguilar, S.A.

A

N

E

X

O

S

Anexo 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE LOS NIÑOS QUE ACUDEN AL CENTROS COMERCIALES CON SUS HIJOS.

1. ¿Cree Ud. que las áreas recreativas en los Centros Comerciales de la ciudad de Latacunga están diseñadas para un solo rango de edad?
SI..... NO.....
2. ¿Para el diseño de las áreas recreativas cree que es importante el estudio de la medida corporal de los niños?
SI..... NO..... ¿Por qué?
3. ¿Cree Ud. que es importante contar con una seguridad preventiva y social así disminuir accidentes en las áreas recreativas?
SI..... NO..... ¿Porque?
4. ¿Cree Ud. que una adecuada aplicación de los conceptos de la ergonomía se pueda obtener zonas confortables en las áreas recreativas de los Centros Comerciales?
SI.....NO.....¿Por qué?
5. ¿El mobiliario utilizado en las áreas recreativas debe cumplir con aspectos ergonómicos?
SI.....NO..... ¿Por qué?
6. ¿Cree Ud. que una mala selección de pisos pueden provocar accidentes en los niños en las área recreativa del centro comercial siempre se debe que cumplan con normas de seguridad?
SI.....NO..... ¿Por qué?
7. ¿Para el desempeño motriz de los niños cree Ud. que se debe contar con espacios específicos para la práctica de ejercicios que ayuden al desarrollar su motricidad?
SI.....NO.....¿Por qué?
8. ¿Cree Ud. que la cromática utilizada en las áreas recreativas sean acordes para los niños de 2 a 5 años de edad?
SI.....NO.....¿Por qué?

9. ¿La escasa señalización en las áreas recreativas provoca confusión en los espacios?

SI.....NO.....¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRADORES DE LOS CENTROS
COMERCIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

1. ¿Dispone el Centro Comercial de un área recreativa?

SI..... NO..... ¿Por qué

2. ¿Cuenta con seguridad preventiva el área recreativa del Centro Comercial?

SI.....NO.....

3. ¿Es aprovechada el área recreativa del Centro Comercial por los niños/as?

SI.....NO.....

4. ¿Con qué frecuencia utilizan los niños/as el área recreativa del Centro Comercial?

SiempreA veces..... muy poco....

5. ¿Cree Ud. que el área recreativa del Centro Comercial son confortables para los niños/as?

SI.....NO..... ¿Por qué?

6. ¿Cree Ud. que es necesario implementar estrategias de mejoramiento de las áreas recreativas del Centro Comercial?

SI.....NO..... ¿Por qué?

7. ¿Cree Ud. que las condiciones de confort de las áreas recreativas del Centro Comercial deben modificarse?

SI.....NO..... ¿Por qué?

8. ¿Cree Ud. que la forma y tamaño de las áreas recreativas guarda proporcionalidad con los niveles de ocupación y con la actividad que se va a desarrollar?

SI.....NO.....

9. ¿Cree Ud. que los parámetros de confort cobran su importancia según las características y en los requerimientos las áreas recreativas?

SI.....NO..... ¿Por qué?

10. ¿Cree Ud. que la implementación de nuevas áreas recreativas en los Centros Comerciales será una adecuada estrategia para captar más usuarios y aumentar los ingresos económicos para el Centro Comercial?

SI.....NO..... ¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Fotografías de la problemática





Anexo 3

Propuestas anteriores

Primera propuesta









Segunda propuesta



