



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Procesos de producción y la productividad en los talleres artesanales textiles
del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua”.**

Autora: Cárdenas Cruz, Katherine Aracely

Tutor: Eco. Ruiz Guajala, Mery Esperanza

Ambato – Ecuador.

2016

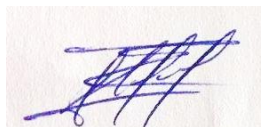
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Mery Ruiz con cédula de ciudadanía N° 110321681-6 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES ARTESANALES TEXTILES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Katherine Aracely Cárdenas Cruz, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero de 2016

EL TUTOR



Eco. Mery Ruiz

CI: 110321681-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katherine Aracely Cárdenas Cruz, con cédula de ciudadanía N° 180503676-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES ARTESANALES TEXTILES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero de 2016

AUTORA



Cárdenas, Katherine

C.I: 180503676-9


CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Concedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero de 2016

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Katherine Cárdenas', written over a horizontal dashed line.

Cárdenas, Katherine

C.I: 180503676-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES ARTESANALES TEXTILES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, elaborado por, Katherine Aracely Cárdenas Cruz, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero de 2016



Econ. Mg. Diego Proaño C.

PRESIDENTE



Dr. Edison Coba

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Marcelo Mantilla

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación especialmente a Dios, por llenarme de bendiciones y darme la fortaleza para cumplir esta meta, A mis padres por todo el apoyo, el amor y los ánimos que me han dado para seguir y culminar esta etapa de mi vida. A mi esposo quien me animó a seguir adelante esforzándome para hacer realidad mis sueños. A Dios por estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos guiando mis pasos.

Además quiero expresar mi eterna gratitud por aquellas personas que me apoyaron y estuvieron a mi lado en los momentos más difíciles de mi vida que son: Wilson, Vero y Pauli, personas que abrieron las puertas de su hogar para acogerme.

Katy

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por la sabiduría que me ha brindado en el momento de tomar decisiones.

A mis padres por haberme dado la vida y a pesar de las circunstancias darme una vida plena y el apoyo necesario y más aún la educación lo cual me permitió terminar mi carrera.

A la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, quien abrió sus puertas para mí, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por permitirme ser parte de ella brindándome conocimientos para defenderme en mi vida profesional, a mis queridos docentes especialmente a la Eco. Mery Ruiz quien me ha brindado sus consejos y su ayuda en la ejecución de este trabajo.

Y un agradecimiento especial a mi familia por darme su amor incondicional, apoyo y paciencia.

Katy

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA: “LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES ARTESANALES TEXTILES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autora: Cárdenas, Katherine

Tutor: Eco. Mery Ruiz

Fecha: Febrero 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo conocer la importancia de los procesos de producción y la productividad en los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la provincia de Tungurahua. Los procesos de producción tienen vital importancia dentro de las Pymes ya que estos determinan la productividad y competitividad de cada una de ellas. El programa Hilando el Desarrollo nace como iniciativa del Gobierno Nacional y entra en funcionamiento en el 2007, y busca mejorar la capacidad productiva de los beneficiarios, garantizar una demanda de productos gracias al sistema nacional de compras públicas y mejorar los niveles de bienestar de las familias de los participantes. En tal razón “Hilando el Desarrollo” se presenta como una alternativa de inclusión económica y movilidad social para los ciudadanos de los sectores de atención prioritaria dedicados al trabajo textil, democratizando la compra pública, convirtiéndose en proveedores directos del Estado, logrando condiciones económicas y de trabajo dignas y estables, y comprometiendo su trabajo con la universalización escolar en el país, en camino hacia el Buen Vivir.

PALABRAS CLAVE: PROCESOS DE PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD, ASOCIATIVIDAD, PROGRAMAS DE DESARROLLO, ECONOMÍA SOCIAL.

**TECHNICAL UNIVERSITY OR AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
SPECIALTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**

TOPIC: "THE PROCESS OF PRODUCTION AND PRODUCTIVITY IN THE
TEXTILE CRAFTS WORKSHOPS "HILANDO EL DESARROLLO"
PROGRAM OF THE PROVINCE OF TUNGURAHUA."

Author: Cárdenas, Katherine
Tutor: Eco Mery Ruiz.
Date: February, 2016

ABSTRACT

This research project aims to determine the importance of analyzing the processes of production and productivity in the textile craft workshops "Hilando El Desarrollo" Program of the province of Tungurahua. The production processes are of vital importance in Pymes as these determine the productivity and competitiveness of each. "Hilando El Desarrollo" Program started as an initiative of the National Government and comes into operation in 2007, and seeks to improve the productive capacity of the beneficiaries, ensure product demand through the national public procurement system and improve levels of welfare family's participants. For this reason "Hilando El Desarrollo" is presented as an alternative economic inclusion and social mobility for the citizens of the areas of priority attention devoted to textile work, democratizing public procurement, making direct suppliers of the State, achieving economic conditions and dignified and stable work, and compromising their work with the universal school in the country, on the road to the Good Life.

KEYWORDS: PRODUCTION PROCESSES, PRODUCTIVITY, PARTNERSHIP
DEVELOPMENT PROGRAMS, SOCIAL ECONOMY.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE.....	x
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1. Análisis Y Descripción Del Problema De Investigación	1
1.1. Descripción y Formulación del Problema	1
1.1.1. Contextualización Macro	1
1.1.2. Contextualización Meso	6
1.1.3. Contextualización Micro	9
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Análisis Crítico.....	14
1.2.1.1. Árbol de Problemas	14
1.2.2.2 Relación Causa – Efecto	15
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General:	15
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	15
CAPÍTULO II	16

MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Fundamentación científico – técnica.....	26
2.3. Preguntas directrices e hipótesis.....	40
2.3.1. Preguntas Directrices.....	40
2.3.2. Hipótesis.....	40
CAPÍTULO III.....	41
METODOLOGÍA.....	41
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	41
3.1.1. Enfoque.....	41
3.2. Modalidad Básica de la investigación.....	42
3.2.1. Investigación de campo.....	42
3.2.2. Investigación Bibliográfica- Documental.....	42
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	43
3.3.1. Investigación Exploratoria.....	43
3.3.2. Investigación Descriptiva.....	43
3.4. Población y Muestra.....	44
3.4.1. Población.....	44
3.4.2. Muestra.....	44
3.5. Operacionalización de Variables.....	46
3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Procesos de Producción.....	46
3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Productividad.....	49
3.6. Plan De Recolección De La Información.....	51
3.7. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	52
CAPÍTULO IV.....	53

RESULTADOS.....	53
4.1. Principales Resultados.....	53
4.2. Verificación de la hipótesis.	62
4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.	62
4.2.2. Selección del nivel de significación.	62
4.2.3. Descripción de la población.	62
4.2.4. Especificaciones del estadístico.	63
4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo	63
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos:.....	64
4.2.7. Decisión.....	64
4.3. Limitaciones del estudio.....	65
4.4. Conclusiones	65
4.5. Recomendaciones	67
4.6. Propuesta	68
4.6.1. Modelo Operativo.....	68
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: “Hilando el Desarrollo” Tungurahua	10
Tabla N° 2: Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3	12
Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Independiente	46
Tabla N° 4: Operacionalización de la Variable Dependiente	49
Tabla N° 5: Procesamiento de la información	51
Tabla N° 6 Tipo de Asociación	53
Tabla N° 7 Modalidad de Producción	54
Tabla N° 8 Proceso de Producción por asociación	55
Tabla N° 9 Calidad de Materia Prima	57
Tabla N° 10 Productividad	59
Tabla N° 11 Desperdicio, Demoras, Productos con falla	61
Tabla N° 12 Coeficiente De Correlación De Spearman	64
Tabla N° 13 Modelo De Restricciones	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1 Posiciones Ocupadas por los Países de América Latina Reporte Global de Competitividad 2013-2015	2
Grafico N°2: Proceso de producción	27
Grafico N°3: Factores que influyen en la productividad	30
Grafico N°4: La Economía Solidaria en la Economía Mixta.....	36
Grafico N°5: Modalidad de producción por tipo de asociación.....	54
Grafico N°6: Proceso de producción por tipo de asociación	56
Grafico N°7: Calidad de materia prima	58
Grafico N°8: Productividad	60
Grafico N°9: Desperdicio, Demoras, Productos con falla	62

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación trata sobre los Procesos de producción y la productividad en los talleres artesanales textiles del programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua y cuenta con la siguiente estructura.

En el Capítulo I. Se formula y detalla la productividad en América Latina, la relación con la asociatividad y las experiencias de la Economía Social y Solidaria, construyendo el tema investigación a través de la determinación de las variables, incluye además la justificación y los objetivos generales y específicos de la investigación.

En el Capítulo II. Marco Teórico, en el que se incluyen los antecedentes investigativos relacionados con el problema de estudio, utilizando fuentes bibliográficas, también la fundamentación científica-técnica y la formulación de la hipótesis.

En el Capítulo III. Metodología de la Investigación, se detalla los diferentes tipos o niveles de investigación acumulando toda la información referente a la presente investigación. También se determina la población en estudio, la Operacionalización de variables y finalmente el plan de recolección y la descripción del tratamiento de la información.

En el Capítulo IV. Se detalla los principales Resultados de las encuestas efectuadas a los dueños de los talleres artesanales con sus respectivos gráficos, tablas, análisis e interpretación de la información finalizando con las conclusiones y recomendaciones para el proyecto de investigación.

Como adicional presentamos la bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis Y Descripción Del Problema De Investigación

1.1. Descripción y Formulación del Problema

1.1.1. Contextualización Macro

Las Pymes Latinoamericanas buscan mejorar sus procesos de producción innovando constantemente, utilizando tecnología de punta y materiales de alta calidad a fin de mejorar su productividad y tener mejores oportunidades en el mercado.

Los procesos de producción son de gran importancia dentro de las empresas ya que estos determinan la productividad y competitividad de cada una de ellas, agregando valor, reduciendo tiempos y la complejidad del proceso para evitar cuellos de botella y la demora en las entrega a los clientes maximizando así la eficiencia y eficacia en la producción.

América Latina ha avanzado poco en materia de diversificación con mejoras sostenidas en productividad (Castilla, 2006). Las pymes latinoamericanas pueden transformarse en agentes muy importantes del cambio estructural y del aumento de la productividad, permitiendo el desarrollo de habilidades y mejorando la innovación para el fortalecimiento de sus economías. (CEPAL, 2012).

Las Pymes son de vital importancia para fomentar el crecimiento de la productividad, ya que colaboran y aportan directamente a mejorar las plazas de empleo con menos costes por trabajador fortaleciendo el desarrollo económico.

Las pymes desempeñan un papel clave en el crecimiento y en la difusión social de sus beneficios. Mediante estas se canalizan esfuerzos de ahorro e inversión de grupos de ingreso medio y, en el caso de las microempresas, su participación en el empleo es muy significativa, mediante la utilización de políticas adecuadas, se

busca contribuir a incrementar las interrelaciones productivas y a elevar la competitividad aumentando la productividad del conjunto del aparato productivo, mediante el aprovechamiento de las ventajas de especialización, así como las sinergias y externalidades derivadas de las agrupaciones productivas. (CEPAL, 2012)

Es importante buscar aumentar la productividad según lo mencionado en el libro (Perspectivas Economicas de America Latina 2013 Políticas de Pymes para el cambio estructural, 2012) “Contribuir a aumentar la productividad mediante la introducción de cambios tecnológicos y organizativos ayudara a que las pymes actúen como agentes que fomentan el cambio estructural, ayudando a la creación y difusión de innovaciones y el desarrollo de nuevos mercados.”

Las pymes buscan alcanzar un aumento de productividad mediante relaciones productivas más sólidas, aprovechando mejor los recursos, mediante la innovación constante en tecnología y utilización de materia prima de excelente calidad que garantiza un producto idóneo y competitivo dentro del mercado.

América Latina y el Caribe presentan serios problemas de productividad y competitividad. (Banco Internacional de Desarrollo, 2001). Los avances tecnológicos de las dos últimas décadas nuevas rutas para fortalecer el dinamismo de los sectores basados en recursos naturales y sus manufacturas.

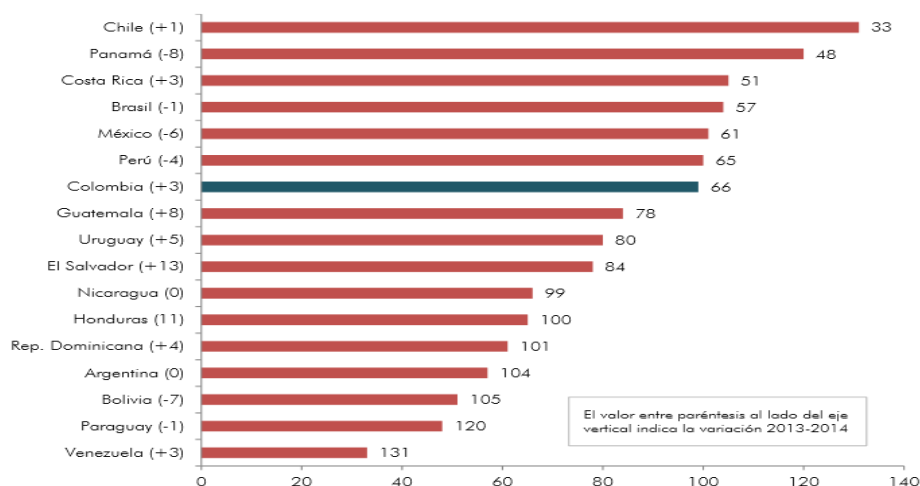


Grafico N° 1 Posiciones Ocupadas por los Países de América Latina Reporte Global de Competitividad 2013-2015

Fuente: Foro Económico Mundial, Reporte Global de Competitividad 2013-2015

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Para lograr el incremento de la productividad es importante tomar en cuenta la asociatividad como factor clave para que las empresas puedan surgir y aprovechar de mejor manera sus recursos.

En Latinoamérica, se conocen experiencias exitosas en cuanto a la Asociatividad, como estrategia para alcanzar la competitividad empresarial, la misma que se ha convertido en la táctica más utilizada por empresas originarias de diversos países latinoamericanos, como lo es Perú, Venezuela, Colombia, Argentina, convirtiéndose en un rasgo distintivo para su crecimiento, participación del mercado, rentabilidad y productividad ya que promueven la vinculación entre el sistema productivo y la participación e interrelación entre los diversos actores productivos. (Santiago, Cruz, & otros, 2015)

El incremento de la productividad por medio de la Asociatividad se evidencia en países que ya utilizan nuevas estrategias empresariales para su desarrollo como son México, Colombia, Venezuela entre otros.

Gómez H, (2011) revela que en México, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) juegan un papel importante para el desarrollo económico y social, ocho de cada 10 empleos son generados por este tipo de empresas y se encuentran en serios problemas por la inestabilidad de su permanencia en el mercado, ante ello, se considera a la Asociatividad empresarial como una estrategia eficaz para enfrentar a la competitividad ya que existe plena evidencia de que las micro, pequeñas y medianas empresas, cuando están asociadas y trabajan de manera conjunta, son capaces de vencer los obstáculos y limitaciones.

Para que las empresas trasciendan a otros mercados, se necesita de algo más que pueda fortalecer la asociatividad, lo que da pie a la cadena productiva y la apropiación de los eslabones que la conforman, es por ello que con la finalidad de impulsar al micro, pequeña y mediana empresa promueve una figura de asociación que incremente su funcionalidad y productividad de tal manera que sean competitivas. A esta figura se le denomina Empresa Integradora, en la cual las microempresas obtienen beneficios al asociarse para trabajar de manera

conjunta con un objetivo: fortalecerse para producir y comercializar sus productos y servicios en mercados de alta competitividad. (Gómez H, 2011)

Del mismo modo en Colombia se utiliza una herramienta que permite potenciar la asociatividad de las empresas.

En Colombia, a partir de la década del 90 se implementa el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial (PRODES) como una estrategia de desarrollo para las Pymes colombianas que representan alrededor del 90% de los establecimientos ocupando cerca del 70% de la mano de obra. Este programa se plantea como una herramienta integral, asociativa y estratégica que se orienta a solucionar en el corto y mediano plazo los principales problemas que enfrenta la pequeña industria colombiana. (Liendo & Martinez, 2011)

Por otro lado en términos de asociatividad podemos contemplar un modelo que tiene como objetivo primordial lograr que se formen agrupamientos solidarios de empresas para conseguir objetivos comunes, este modelo se conoce como de Economía Social y Solidaria.

El concepto de Economía Solidaria aparece en Latinoamérica a principios de los años ochenta de la mano de los escritos del economista chileno Luis Razzeto. Durante los años noventa del siglo pasado, el uso de éste término se ha generalizado paulatinamente de la mano de redes internacionales y de simposiums y conferencias celebrados en el continente americano desde mediados de los noventa. (Perez, Aldanondo, & Etzarri, 2009)

Un estudio realizado en Venezuela nos da a conocer que la Economía Popular y Solidaria privilegia las formas colectivas de organización de trabajo, cuyo principal objetivo es la satisfacción de las necesidades básicas humanas. Mediante la creación de diversas organizaciones para impulsar la economía social en Venezuela, ha sido una de las principales líneas de acción del gobierno, planteadas en el PNDES. Se han creado nuevas instituciones y se han

transformado otras; entre ellas El IAFUS; las pertenecientes al sistema micro financiero: el BPS, FONDEMI y BANMUJER; y el BANDES. (Argüello, 2005)

En Colombia se puede mencionar algunas iniciativas tales como: La línea de emprendimiento acompañado por el Centro Institucional de emprendimiento empresarial de la Universidad Autónoma de Occidente, La cátedra de emprendimiento apoyada por el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM) de la Universidad Del Rosario; La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Nacional de Colombia, pero además el Instituto de Estudios Rurales de la Unidad de Estudios Solidarios - UNES de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, estas importantes universidades apoyan y buscan fomentar el emprendimiento solidario. Pero a pesar de los esfuerzos y pese al dinamismo que existe sobre el emprendimiento hoy día, las universidades se están quedando rezagadas en cuanto a la enseñanza de la cátedra en Economía social. (Salinas & Osorio, 2012)

El modelo de Economía Social y solidaria busca lograr la internalización y que cada vez sean más los países que se integren a este modelo dentro de su economía para tener más efectos positivos sobre la misma.

En Brasil, este proceso tiene visibilidad en la década de 1990 con los efectos de la apertura económica y la internacionalización de los procesos de restructuración industrial y las políticas neoliberales de desahogo del estado. La realización de los Foros Sociales Mundiales activar el formato del movimiento de economía solidaria, cuyas propuestas han sido incorporadas como las políticas sociales en los distintos niveles de gobierno , que culminó en 2003 con la creación de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) , quien pasó el mapa estos nuevos desarrollos y sus características. En la formación de sus propuestas, la economía solidaria, trata de demostrar el carácter alternativo que el trabajo puede tomar de la propiedad y la gestión colectiva a través de la cual los trabajadores no sólo mantener sus puestos de trabajo, sino también la autonomía representada por el proceso participativo que involucra. (IEPS, 2014).

El modelo de Economía Social y Solidaria busca ser aplicado en los sectores más productivos, como son los talleres textiles a nivel de Latinoamérica, ya que estos constituyen una de las mayores fuentes de ingresos para los países productores.

Según el libro: “ (Poder y Política en América Latina, 2005)”, Kaplan, 1981, menciona que a inicios del siglo XX, ya se observa en varios países grandes de la región de América Latina una modernización significativa: los talleres textiles se transforman en industria de la confección (Argentina, Brasil, México); aumenta la presión política de los sectores urbanos en pos de una administración racional en la ciudad y una representatividad político social.

La actividad textil se ha convertido en una de las principales generadoras de empleo y de divisas de Latinoamérica. Esta región se ha posicionado como el segundo proveedor internacional de prendas de vestir para el mercado estadounidense después de Asia con el 32.8% del volumen de las importaciones realizadas por este país en el 2003. (Condo, Figueroa, Reyes, & Otros, 2004)

En la última década las cantidades exportadas se han cuadruplicado, pasando de 1,542 millones de SME en 1992 a 6,193 millones en el 2003, un crecimiento anual promedio del 13.5%. El sector textil se convirtió en muchos países en un sector clave para diversificar las exportaciones, que en la década de los ochenta se concentraban casi en su totalidad en productos agrícolas tradicionales (Condo, Figueroa, Reyes, & Otros, 2004)

1.1.2. Contextualización Meso

En Ecuador La nueva Constitución establece que se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas, autónomas, comunitarias, asociativas y cooperativas. Las seis últimas formas enumeradas conforman la economía popular, y las tres últimas la economía popular solidaria. Se ha creado el Instituto de economía Popular Solidaria (IEPS, dentro del Ministerio de Inclusión Social o MIES) y luego de tres años de debates acaba (2011) de ser promulgada la ley de

Economía Popular y Solidaria. Igualmente, el Plan Nacional del Buen Vivir reconoce las formas de la economía popular solidaria y anuncia la creación de mecanismos de participación para la definición de las políticas públicas. (Coraggio J. L., 2013)

Por medio del Instituto de Economía Popular y Solidaria, se busca fomentar iniciativas asociativas y participativas por parte de las empresas del país, a fin de que puedan ser actores principales de los proyectos creados en beneficio de los mismos.

Ecuador es, posiblemente, el país donde más se ha avanzado en la línea de reconocimiento de la iniciativa económica popular con una proyección hacia las relaciones solidarias, algo que se refleja en la creación del Instituto de Economía Popular y Solidaria y en la iniciativa de Ley del mismo nombre, que además crea una Corporación Nacional de Finanzas Populares y una Superintendencia especializada en esta economía. (Coraggio L. , 2011)

El ex ministro ecuatoriano de Industrias y Productividad, Ramiro González, destacó el avance en productividad como un aspecto indispensable para el progreso. "Si no mejoramos la productividad, realmente no tenemos nada que hacer en el mercado mundial". (MIC, 2014)

El aumento de la productividad en Ecuador se lograra a través de los avances tecnológicos y el desarrollo del conocimiento de los actores de la Economía Social y Solidaria.

El principal objetivo de Ecuador debe ser mejorar la productividad, ésta es la herramienta más eficaz y factor determinante para aumentar el nivel de vida de las personas y el crecimiento continuo, es la fuente central y perpetua para acumular bienestar. Hay que tener presente que las mejoras en la tasa de productividad determinan la rapidez con que se incrementa la prosperidad. Todo empresario ecuatoriano, pequeño, mediano y grande, debe tener como principal objetivo, hacer más con menos. (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 2007)

En el Ecuador existen muchas empresas dedicadas a la producción textil, por ende representan considerablemente las divisas que se generan en el país desarrollando cada vez más la productividad.

La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra. (PROECUADOR, 2012)

En nuestro país la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. A pesar de que somos mundialmente conocidos como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose es una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo (PROECUADOR, 2012)

Una de las principales fuentes generadoras de empleo en nuestro país son las empresas textiles, ya que por su alto volumen de producción aportan en gran magnitud a los ingresos del país. El empleo generado por el sector textil tenemos, grandes empresas general el 73.24% del total de empleos generados, las medianas empresas general el 20.06%, las pequeñas empresas el 6.73%, mientras que las microempresas generan empleo a nivel familiar. (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 2007)

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. (Asociacion de Industrias textiles del Ecuador , 2016)

De acuerdo al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones las Provincias más representativas dentro del sector textil son: Imbabura, Chimborazo, Carchi, entre otras.

La provincia de Imbabura cuenta con la mayor actividad textilera en la Sierra, comprendiendo las zonas de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Antonio y Urcuquí, que se dedican a la elaboración de tapices, fajas en telar de cintura y pedal, así como también a la confección de manteles, vestidos, blusas, sombreros de paño y demás textiles y tejidos autóctonos. Aquí se encuentra el 45.99% de los talleres textiles. (PROECUADOR, 2012)

Chimborazo posee el 15.02% de la actividad textil artesanal, la mayor concentración se encuentran en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamate, Guano, Penipe y Riobamba y es donde se elaboran ponchos, teñidos con la técnica ancestral “ikat”, las famosas alfombras de guano, fajas, cintas para envolver cabello, entre otros. En Azuay se concentra el 11.65% de estos talleres y es el lugar en donde se destacan los tejidos de ponchos, macanas, cobijas, pantalones, blusas y chompas bordadas, polleras realizadas en telar de cintura con la técnica ikat. A Carchi le corresponde el 10.83% de los talleres y su principal actividad es el tejido de cobijas, sacos de lana, gorras y guantes, las zonas principales son los cantones de Mira, Espejo y Montúfar (PROECUADOR, 2012)

1.1.3. Contextualización Micro

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2012), basados en información del Servicio de Rentas Internas (SRI) reconoce que se ha identificado 1683 asociaciones que conforman el sector económico, popular y solidario, la mayor parte de las asociaciones a nivel nacional se encuentran ubicadas en la región Sierra con un 48,8%; en primer lugar un 13,4% la provincia de Pichincha, seguida por la provincia de Manabí un 10,5% y en tercer lugar Tungurahua con un 8,4%.

Las asociaciones surgen como resultado del emprendimiento colectivo en la economía social, por ende se busca que los talleres artesanales se asocien

unificando criterios de producción a fin de mejorar su productividad y poder enfrentar la creciente competencia y abrirse a nuevos mercados.

Según el análisis sectorial realizado por Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones la provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Pillaro. (PROECUADOR, 2012)

Según datos proporcionados por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (2015), en la Provincia de Tungurahua se encuentran inscritas 117 actores en el programa “Hilando el Desarrollo”, de los cuales se encuentran divididos de la siguiente manera:

Tabla N° 1: “Hilando el Desarrollo” Tungurahua

Sectores	N° de actores
AMBATO	78
PELILEO	20
PILLARO	4
QUERO	1
MOCHA	1
BAÑOS	1
(en blanco)	7
Total general	117

Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (2015)

Dentro de la planificación del gobierno nacional como iniciativa para la inclusión productiva nace el programa Hilando el Desarrollo en el 2007, el cual por medio del sistema de compras públicas fomentar la asociación de pequeños artesanos del sector textil a fin de generar mayores fuentes de empleo y mejorar la capacidad productiva de los beneficiarios. (SEMPLADES, 2007-2010)

A partir del 2011, se toma la decisión de implementar a través de Feria Inclusiva, como mecanismo de contratación directa, con la cual, los actores y organizaciones

de la Economía Popular y Solidaria no compiten por precios, sino que ofertan su capacidad de producción, a un precio establecido por el estado a todos por igual. Por ende “Hilando el Desarrollo” se presenta como una alternativa de inclusión económica y movilidad social para los ciudadanos de los sectores de atención prioritaria dedicados al trabajo textil, democratizando la compra pública, convirtiéndose en proveedores directos del Estado, logrando condiciones económicas y de trabajo dignas y estables, y comprometiendo su trabajo con la universalización escolar en el país, en camino hacia el Buen Vivir. (IEPS, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014)

Para la elaboración de los uniformes se utiliza materia prima de fabricación nacional, como tela, hilos, botones, etc., y son 19 las empresas textiles nacionales acreditadas por el programa para la entrega del mismo, las cuales al 2013 sumaron ventas por \$ 39'279.718,11 por este efecto. Como referencia, para el período 2013-2014 en los regímenes Sierra y Costa fueron socializados 3.445 actores de la Economía Popular y Solidaria en la rama textil, distribuidos en 1.325 en la región sierra y 2.120 en la región costa; para la confección de 1'305.334 kits de uniformes escolares, repartidos también en 549.016 para la región sierra y 756.318 para la región costa; con un monto total de inversión del MINEDUC de \$34'444.780, 68, divididos de igual manera en \$14'135.793,92 para la región sierra y 20'308.986,76 para la región costa. Los kits escolares constan de dos pantalones, dos camisetas, una camisa, un suéter, un calentador para los niños; y para las niñas, faldas y blusas. (IEPS, 2014)

En Tungurahua cerca de 33 mil 500 uniformes se elaborarán para el año lectivo 2012-2013, beneficiando a 285 escuelas de los sectores rurales y urbanos de la provincia. (Hora, 2012)

Tabla N° 2: Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3

ACCIONES ZONALES	PROVINCIA	VALORES												
		No. Actores por Provincia	No. Actores por Zona	No. Organizaciones	No. Uniformes	Total Inversión Hilando el Desarrollo 2010-2015	Ponderación	Inversión Hilando 2010	Inversión Hilando 2011	TOTAL INVERSION SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSION SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSION SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSION SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSION SIERRA POR PROVINCIA
										2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
										US\$	US\$	US\$	US\$	US\$
ZONA 3	COTOPAXI	145	417	1	238.405	\$ 5.960.124,35	3,23	\$ 476.305,22	\$ 732.924,19	\$ 961.454,08	\$ 1.219.403,64	\$ 1.191.563,82	\$ 1.291.068,17	\$ 393.682,45
	CHIMBORAZO	126		-	200.341	\$ 5.008.524,80	2,71	\$ 400.257,84	\$ 615.904,76	\$ 947.658,57	\$ 1.114.713,18	\$ 1.334.726,67	\$ 1.403.084,31	\$ 111.234,00
	PASTAZA	34		-	112.435	\$ 2.810.884,33	1,52	\$ 224.632,71	\$ 345.658,08	\$ 637.654,82	\$ 742.021,19	\$ 802.121,64	\$ 629.086,67	\$ -
	TUNGURAHUA	112		-	185.988	\$ 4.649.703,73	2,52	\$ 371.582,54	\$ 571.780,07	\$ 975.784,89	\$ 1.046.961,47	\$ 1.220.224,01	\$ 1.406.733,36	\$ 1.153.129,32

Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (2015)

1.2. Formulación del problema

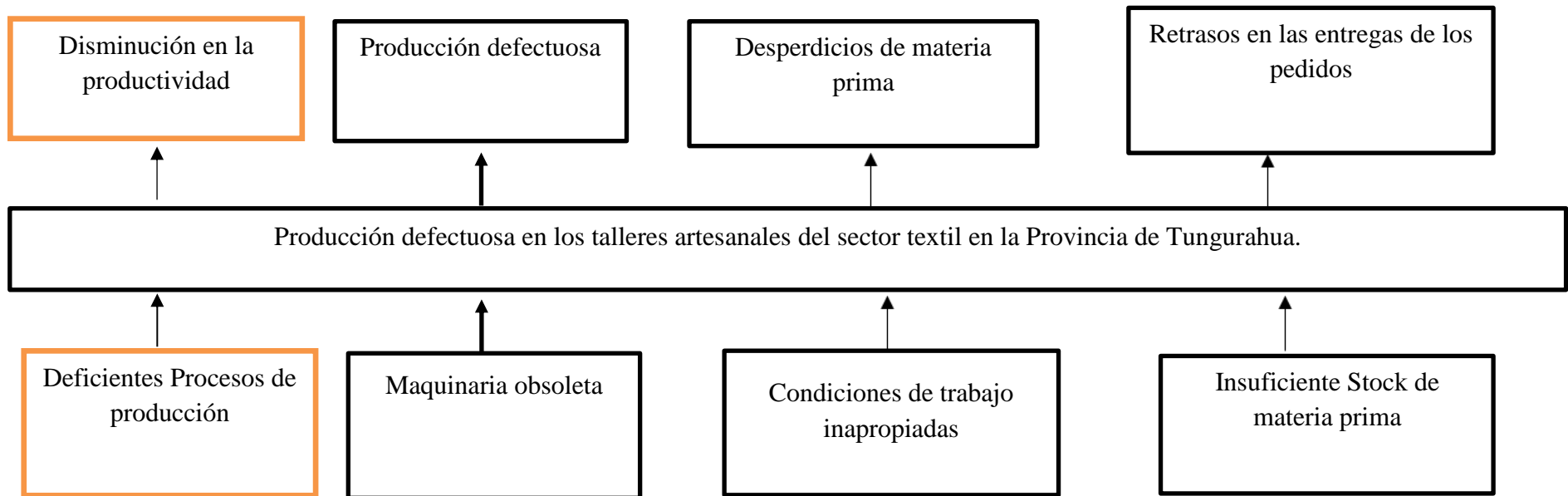
¿Son los Procesos de Producción, los que inciden en la Productividad en los talleres artesanales textiles del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua?

Variable Dependiente: Productividad

Variable Independiente: Procesos de Producción

1.2.1. Análisis Crítico

1.2.1.1. Árbol de Problemas



Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Talleres Textiles

1.2.2.2 Relación Causa – Efecto

El principal problema que existe en los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua es la producción defectuosa, esto se debe a que los miembros de este programa antes mencionado carecen de una tecnificación, por ende se dan deficientes procesos de producción, lo cual afecta a la productividad haciendo que esta disminuya.

Otros problemas que acarrear los talleres son los siguientes: la maquinaria utilizada es obsoleta, lo que provoca una producción defectuosa. Además las condiciones de trabajo son inapropiadas lo que ocasiona que existan desperdicios de materia prima. También se ha determinado que al no existir un suficiente stock de materia prima, existen retrasos en la entrega de los pedidos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Determinar la relación entre los Procesos de Producción y la Productividad en los talleres artesanales textiles del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Fundamentar la base conceptual de las variables relacionadas con los procesos de producción y la productividad.
- Realizar un diagnóstico a la situación actual de los procesos de producción y productividad en los talleres artesanales textiles.
- Proponer recomendaciones o sugerencias que permitan mejorar la productividad en los talleres textiles.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El crecimiento de la productividad continúa siendo modesto con respecto a los países OCDE y otras economías emergentes y, a pesar de las mejoras recientes, América Latina es aún la región más desigual del mundo, debido a que se enfrenta a problemas estructurales como la falta de especialización de los trabajadores así como la poca innovación emprendedora, problemas que deben ser corregidos de forma rápida y eficiente que apoye al mejoramiento de sus economías de la región. (CEPAL, 2015)

En América Latina la productividad ha decaído ya que no existen mejoras en la educación, los trabajadores no tienen formalización ni estabilidad laboral lo que ocasiona un fuerte impacto en la productividad, además es importante mejorar los servicios, utilizar nuevas tecnologías para crear materia prima y disminuir las importaciones, todo esto es necesario expandir capacidades y potenciales que colaboren a incrementar la competitividad y por ende también la productividad. (AFD, 2014)

Por su parte México registró un nivel de productividad de 60 por ciento por debajo del promedio de la OCDE, por lo que es el país del bloque con la productividad más baja, reveló un nuevo estudio de la organización titulado "México, Políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación". (OCDE, 2015)

Un estudio presentado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2015), indica que la productividad total de los factores incluso se redujo en México en 1.4 por ciento anual en promedio entre 2000 y 2014, mientras que se incrementó en casi todos los demás países de la OCDE. Además las empresas mexicanas, en general, invierten poco en investigación, así como capacitación profesional. Solo 1% de los profesionistas con nivel superior están en programas

para mejorar competencias técnicas, cifra que contrasta con el 25% en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. (OCDE, 2015)

La baja productividad que se presenta en México se debe a factores como bajos índices de empleo, incremento en la tasa de desocupación, desigualdad de trabajadores, salarios bajos; debido a ello se busca incrementar los salarios de los trabajadores y mediante esto lograr mayor poder de compra, más ahorro o inversión, y mayor empleo.

Debido a la relación clara entre la productividad, con la producción, el empleo y los salarios. (Ruiz Ramirez , 2015)

En Brasil uno de los principales problemas en cuanto a productividad son los empleos de mala calidad, ocupados por trabajadores de baja cualificación y que reciben salarios altos, o que cuestan demasiado caro para quienes tienen que pagarlos. (Vanini, 2014). Según la Confederación Nacional de Industria (CNI), la productividad de la industria nacional aumentó un 1,1% de 2001 a 2012, mientras que los salarios aumentaron un 169%.

Un estudio realizado en Brasil por la Bolsa de Subcontratación Industrial de la Cámara de Comercio de Barcelona, menciona que la baja productividad es también uno de los escollos que debe superar este país porque ya no puede apoyarse en la mano de obra. La demografía ya no es favorable a Brasil, con un ritmo de crecimiento menor. Como ejemplo, el porcentaje de personas de 60 años es del 10% y en el 2050 va a ser del 30%. Las empresas empiezan a tener serios problemas para contratar mano de obra. Con un 5% de desempleo, y con un incremento de la productividad por hombre ocupado del 2%, va a ser muy difícil mantener los ritmos de crecimiento sino aumenta la productividad.

Fontes (2014), considera que cada vez está más claro que el crecimiento brasileño depende más de las ganancias de productividad. Pero cree que el problema es que los sectores económicos que más se expanden y que emplean más gente son

justamente los menos productivos, en especial el segmento de servicios. El sector representa 67% del PBI, emplea mucha gente y tiene un nivel y una tasa de productividad baja.

Los principales problemas que enfrenta Brasil en cuanto a la baja productividad son la falta de mano de obra y su ubicación. Sin embargo, no alcanza al sector de servicios como un todo, hay servicios muy productivos, como la intermediación financiera y la tecnología de la información, que crecen a tasas altas de productividad, pero emplean poca gente.

Luego de analizar las experiencias se considera evidente que una parte fundamental para el desarrollo de la productividad, es la Asociatividad, siendo esta una herramienta clave para el crecimiento de las Pymes ya que al aportar más recursos, existe una disminución de costos y por lo tanto tiene mayor acceso a mercados, logrando importantes economías de costo.

Existen varias experiencias desarrolladas en Latinoamérica con el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para fortalecer la asociatividad, es el caso de Palma, 2009 “La ruta del vino del Maule en Chile” donde se realiza la difusión, reserva y venta de servicios eco turísticos ofrecidos por la Ruta del Vino apoyándose en las TIC. En sectores como en el de las confecciones, existen antecedentes donde las TIC son un instrumento facilitador de la generación de ventajas competitivas. (Messino & Uribe, 2010)

La investigación realizada por (Lozano, 2010) menciona que en Colombia, desde el año 1996 la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Acopi ha venido implementando el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial Prodes, tiene como objetivo integrar a las pequeñas y medianas empresas por sectores y regiones para mitigar los efectos producidos por los cambios del ciclo económico, es así que, desde un principio el programa Prodes ha implementado un conjunto de actividades asociativas desarrolladas y orientadas al mejoramiento de la gestión, la productividad y la competitividad en el corto, mediano y largo plazo de las empresas vinculadas al programa.

Es importante destacar los principales logros que han tenido las empresas que han participado en esta estrategia de asociatividad: las mejoras en los procesos productivos; el lanzamiento de nuevos productos al mercado; la utilización de nuevas materias primas; la apertura de nuevos mercados; la aplicación de nuevas formas de administración tales como el trabajo en equipo, la planeación estratégica, el mejoramiento de los controles administrativos, el control de tiempos y la reorganización de la planta; y el intercambio de información en distintos ámbitos como el comercial, tecnológico, gerencial y financiero. En este sentido, el caso más exitoso de asociatividad en el país se presenta en la región de Antioquia. En Medellín se destaca el proyecto Medellín (Lozano, 2010)

En el Perú, según menciona Renjifo, (2010) existen muchos modelos exitosos de asociatividad con grandes resultados en el crecimiento económico del país. Entre los más importantes se detallan a continuación:

CENFROCAFE es una Cooperativa que agrupa a más de 1900 familias asociadas en 84 Bases en 10 redes que a través de los años este se ha convertido en un promotor de un desarrollo sostenible, en donde el cumplimiento de sus actividades está basado en principios y valores como: la democracia, justicia social, equidad, transparencia, libertad, los mismos que son socializados constantemente a todos los socios, este modelo ha logrado grandes resultados económicos y a nivel organizativo ya que al asociarse lograron obtener certificaciones internacionales como: Rainforest Alliance, USDA NOP, IMO Control, entre otros.

Otro de los modelos asociativos que más impacto ha tenido en el Perú es BOS (Bananeros Orgánicos Solidarios, fue constituida en el año 2003 con el fin de promover el desarrollo de los pequeños productores de banano orgánico, actualmente BOS está integrado por 619 productores distribuidos en 521 hectáreas, quienes vienen cumpliendo estrictamente con las normas de calidad orgánica y comercio justo, creando así un equilibrio entre los aspectos económico, social y ambiental. (Renjifo, 2010)

En Argentina han surgido numerosas estrategias de recuperación o generación de nuevas fuentes de trabajo. Empresas recuperadas, emprendimientos asociativos, redes de comercio solidario y de moneda social, iniciativas de finanzas solidarias, actividades económicas de asambleas barriales o de movimientos de desocupados, son algunas de las experiencias que conforman un amplio y heterogéneo conjunto que suele identificarse como de economía social: si bien este concepto también hace referencia a un enfoque económico alternativo y a un proyecto político en desarrollo. (Deux & Vásquez, 2012).

En la investigación desarrollada por (ICO-UNGS, 2012) Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional General de Sarmientos se realizaron encuestas a 611 EAM (Emprendimientos Asociativos Mercantiles de distintas regiones del país, seleccionados por 33 organizaciones sociales y equipos municipales, que en muchos casos acompañan o promueven estas experiencias. Los EAM son emprendimientos conformados por grupos de trabajadores que cooperan produciendo conjuntamente bienes y servicios para venderlos en el mercado y obtener ingresos monetarios.

Los EAM son una estrategia transitoria de sobrevivencia, que buscan que sea la base de su “estrategia de vida que permitirá la reproducción de la vida del trabajador y su familia, por lo que es razonable que sus expectativas futuras sean de ingresos mayores que los actuales. Desde entonces, la estabilidad macroeconómica y la recuperación del nivel de actividad frenaron la escalada ascendente de las quiebras empresariales, y de las recuperaciones de empresas. (ICONOS, 2009)

Varios estudios realizados en Europa y América Latina revelan que para asegurar su sostenibilidad de las organizaciones pertenecientes a la economía popular social y solidaria tienden a recurrir a distintas fuentes de financiamiento de manera simultánea. Definen esta estrategia de fondeo como hibridación de recursos, la cual supone una combinación de fondos de varios orígenes con distintas lógicas económicas: mercantil, redistributiva y recíproca.

Adicionalmente, los estudios mencionados examinan la relación existente entre los recursos propios y externos a las organizaciones de este sector, y la importancia de los segundos en la sostenibilidad de las entidades. (Guerra, Estrella, Ruiz , & Flores, 2014)

Una de las experiencias dentro de la Economía Social y Solidaria en Argentina es el trueque que consiste en la creación de mercados sociales que funcionan con una moneda social. El resurgimiento de formas de intercambio que no utilicen dinero de curso legal para realizar las transacciones resulta absolutamente razonable cuando amplios sectores de la población quedan excluidos del consumo en los mercados convencionales por no tener ingresos monetarios, aunque sí tienen recursos productivos (capacidad de trabajo o medios de producción) para producir bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades aunque estos no sean competitivos en los mercados.. (Abramovich & Vázquez, 2007)

Como resultado de la participación en el trueque permitió y permite aún–significativas mejoras en las condiciones de vida de las personas involucradas, en función de la promoción del desarrollo personal y creativo y de la ampliación de capacidad de satisfacción de necesidades. También promueve la solidaridad y el asociativismo, así como la permanente ampliación de los campos sociales en que se desarrollan estas formas de sociabilidad. (Abramovich & Vázquez, 2007)

Otras de las experiencias con potencialidad para formar parte de la propuesta de la Economía Social y Solidaria en Argentina son:

- Emprendimientos comunitarios.
- Empresas recuperadas por los trabajadores.
- Micro emprendimientos familiares.
- Mutuales y cooperativas.
- Espacios de intercambio con “moneda social” (trueque, en Argentina).
- Ferias populares.
- Redes de comercio justo o solidario.
- Espacios de compra conjunta.

- Microcrédito y banca social.
- Instituciones de capacitación y apoyo a todas las anteriores (incubadoras de emprendimientos).
- Movimientos piqueteros y sus actividades productivas.
- Espacios culturales territoriales.
- Sindicatos de trabajadores (ocupados o desocupados).

De la misma manera mientras en Argentina se habla de “Economía Social”, en Brasil el nombre utilizado es “Economía Solidaria” (ES). El modelo brasileño indica que la Economía Solidaria aparece, dentro de documentos de política estatal, en donde ven la Economía Solidaria (Ecosol) como una vía para resolver la desocupación antes que como una opción estructural, es decir una nueva economía. Sin embargo, la visión de la Ecosol es mucho más amplia, aunque en la práctica su acción colectiva está limitada a los emprendimientos asociativos auto gestionados por los trabajadores, siendo las políticas públicas un instrumento de apoyo, ampliación y encadenamiento de los emprendimientos de ese sector. De hecho, el importante registro y análisis periódico de la Ecosol se concentra en los emprendimientos. (Coraggio J. L., 2011)

En Brasil, una propuesta de economía social y solidaria a nivel nacional debería encarar el grave problema de la inequitativa redistribución de la tierra agraria. El Movimiento de los Sin Tierra (MST) tiene unos 20.000 miembros en todo Brasil y actúa junto a unas 60.000 familias campesinas en la lucha por la tierra. Más de 100.000 familias viven actualmente en campamentos informales a la espera de tierras y aunque 500.000 ya fueron asentadas, según datos del MST, en todo Brasil viven más de cuatro millones de familias sin tierra. (Coraggio L. , 2011)

En tal virtud podemos deducir que tanto Argentina como Brasil tratan de formar organizaciones asociativas y auto gestionadas de trabajadores a partir de la economía popular y en particular de los sectores excluidos para garantizar una mejora en la calidad de vida de las personas.

En el caso de Venezuela encontramos diferentes nombres como economía social, comunal, popular, etc. que de algún modo refleja el apurado proceso de búsqueda,

experimentación y aprendizaje que allí se está dando. Se observa también una evolución del sentido de la propuesta de economía social, que va desde la democratización del mercado y el capital -donde la economía social es vista como una vía alternativa y complementaria a la economía privada y la pública, basada en empresas asociativas y microempresas auto gestionadas-, hasta la construcción del “Socialismo del Siglo XXI”. (Coraggio J. L., 2011)

En el libro “Diagnóstico del sector de la Economía Solidaria en la República Bolivariana de Venezuela”, menciona que: Venezuela vive una experiencia inédita, a partir de la cual se han sembrado en el territorio nacional miles de empresas y Diagnóstico del sector de la Economía Solidaria en la República Bolivariana de Venezuela Cooperativa Gestión Participativa 11 organizaciones de la economía solidaria que, con sus luces y sus sombras, representan un desafío, una privilegiada oportunidad, para enrumbar al país por las sendas de un modelo socio económico, que aporte a la construcción de una sociedad justa, solidaria, equitativa, pacífica, libre y democrática.

En el sector de la Economía Social en Venezuela, se ubican las entidades de carácter asociativo, el agrupamiento de personas, que desarrollan características de participación y ejercicio democrático en la dirección y toma de decisiones fomentando el consenso económico, social y político. Se busca crear empresas cooperativas, comunitarias, populares, mixtas, familiares, todas ellas como parte de la categoría Empresas de Producción Social, tanto por iniciativa de comunidades locales constituidas a tal fin como de la transformación de empresas privadas y públicas, incluida la posibilidad de formas mixtas público-comunitarias.

En Ecuador, el sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económica-social en las que sus integrantes, colectiva o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios .Las formas de organización del sector económico popular y solidario incluyen a las

organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS).

Este sector se caracteriza por una pluralidad de actores que, de acuerdo con el marco normativo institucional actual, conforman los sectores cooperativo, asociativo y comunitario. Estas organizaciones realizan sus actividades basadas, a priori, en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, y ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital. (LOEPS, 2011)

Algunas experiencias organizativas desarrolladas bajo la figura cooperativista han experimentado prácticas de “isomorfismo mercantil” (Nyssens, 2010); es decir han priorizado la generación de ganancias en detrimento de la función de intermediación financiera orientada a la revalorización de la esfera productiva y a la dinamización de la economía local.

Como resultado de un diagnóstico preliminar del sector cooperativo en Ecuador detectó 3.932 cooperativas, concentradas en los grupos de ahorro y crédito, transporte, vivienda, producción, consumo y otros servicios. Los tres primeros grupos reunían al 99% de cooperativas del país. En cuanto al sector asociativo, se identificó 1.683 organizaciones¹⁴; y se estimó que existen alrededor de 14.593 organizaciones que conforman el sector comunitario en el país, principalmente representadas por cajas y bancos comunales. (Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, 2013).

Según el Proyecto de Fortalecimiento de Estructuras Financieras Locales con participación pública y privada en el marco de la economía popular y solidaria para el desarrollo de iniciativas inclusivas: “El Gobierno Ecuatoriano manteniendo concordancia con la Política de inclusión Económica y Social y con el propósito de combatir la pobreza y la exclusión social; así como conociendo el interés de varias organizaciones de desarrollo, tanto del ámbito público como privado, para apoyar la creación, desarrollo y crecimiento de estas nuevas formas de intermediación financiera se plantea la posibilidad de establecer alianzas

estratégicas interinstitucionales como instancias que operan en el ámbito de las Finanzas Populares, que con su experiencia apoyen el fortalecimiento de aquellas que no cumplen con el umbral mínimo de gestión y conforme a un compromiso de cooperación las primeras acompañen directamente la gestión financiera de las pequeñas, posibilitando su rápida inclusión.”

La Unidad de Desarrollo y Promoción de Productos Financieros, tiene la misión de diseñar, proponer e implementar productos financieros de segundo piso acordes a las necesidades de los emprendedores de la Economía Popular y Solidaria que sean prestados por las organizaciones del sector financiero popular y solidario en función de sus capacidades y competencias. Por tal motivo y como parte del proceso de continuidad en las actividades a cargo, la Unidad ha realizado un trabajo conjunto y articulado con las acciones estratégicas de otras instituciones públicas, lo que ha permitido llevar a cabo el diseño y rediseño de una variedad de productos financieros, con enfoque de demanda, a fin de fortalecer a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, y conjuntamente a sus socios o clientes.(Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2014)

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria ha destacado varios lineamientos definidos a nivel nacional para desarrollar y promocionar los emprendimientos de la EPS, tales como la conformación de la “Red de Ferias Somos Tus Manos Ecuador”, profundización del programa “Juventud´ess” y la continuidad en la realización de “Ruedas de Negocios”. A su vez, se impulsarán y fortalecerán programas y proyectos como “Alimentos Hechos con las mejores manos”, “Hilando el Desarrollo”, “Socio Vulcanizador” “Hombro a Hombro”, entre otros, con el fin de fortalecer los procesos organizativos; identificar y vincular a las organizaciones de la además agilizar acciones para brindar servicio de alimentación en CIBV´s; reforzar la capacitación y seguimiento a las organizaciones en Compras Públicas, planes de negocios, obtención de créditos; articulación interinstitucional con instituciones públicas como MAGAP, MIPRO, MIES, SRI, entre otros, para socializar necesidades de capacitación para las distintas asociaciones, entre otros.(IEPS, 2015)

2.2. Fundamentación científico – técnica

Proceso de Producción

Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”. (Cartier, 2003)

Se entiende por proceso, las transformaciones que realizara el aparato productivo creado por el proyecto para convertir una adecuada combinación de insumos y materias primas en cierta cantidad de productos. (Madriz Diaz, 2009)

Con lo antes mencionado por los autores podemos decir que los procesos de producción constituyen un sistema por medio del cual se transforman insumos y materiales para obtener como resultado un producto final.

Procesos Productivos

La mejora de los procesos productivos se basa en el principio de producir progresivamente a menor coste y con mejor calidad y sofisticación de los productos ofertados, de tal manera, que cada mejora productiva, implica menor inversión económica para producir la misma cantidad de productos de características iguales. (Colomo , 2007- 2010)

Los procesos productivos son el medio para producir más a menores costos utilizando la mejor tecnología y calidad para obtener utilidades.

Proceso de Producción

Es un conjunto de acciones que se encuentran relacionadas en forma dinámica y se orientan a la transformación de ciertos elementos.

Los factores de producción son trabajo, recursos y capital que aplicados a la fabricación se podrían resumir en una combinación de esfuerzo, materia prima e infraestructura.

De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

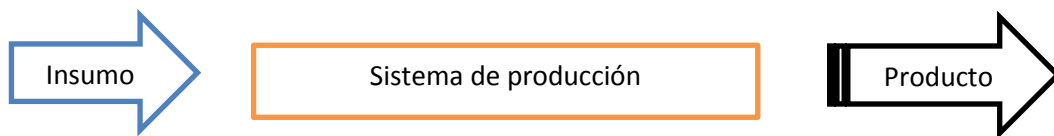


Grafico N°2: Proceso de producción

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Tipos de proceso de producción

En palabras de (EAE Business School, 2014) se menciona a cuatro tipos de proceso de producción diferentes. Son los siguientes:

- **Producción bajo pedido:** en esta modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un proceso de mano de obra intensiva. Los productos pueden ser hechos a mano o surgir como resultado de la combinación de fabricación manual e interacción de máquinas y/o equipos.
- **Producción por lotes:** con la frecuencia que sea necesario se produce una pequeña cantidad de productos idénticos. Podría considerarse como un proceso de producción intensivo en mano de obra, pero no suele ser así, ya que lo habitual es incorporar patrones o plantillas que simplifican la ejecución. Las máquinas se pueden cambiar fácilmente para producir un lote de un producto diferente, si se plantea la necesidad.
- **Producción en masa:** es como se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación. Este proceso de producción, a menudo, implica el montaje de una serie de sub-conjuntos de

componentes individuales y, generalmente, gran parte de cada tarea se halla automatizada lo que permite utilizar un número menor de trabajadores sin perjuicio de la fabricación de un elevado número de productos.

- **Producción continua:** permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa, en este caso la línea de producción se mantiene en funcionamiento 24 horas al día, siete días a la semana. de esta forma se consigue maximizar el rendimiento y eliminar los costes adicionales de arrancar y parar el proceso de producción, que está altamente automatizado y requieren pocos trabajadores.

Proceso de Producción del Jean

En el proceso de la elaboración de jeans tiene el siguiente orden:

- 1) Bodega de almacenamiento de tela
- 2) Diseño patronaje y corte
 - Diseño del pantalón
 - Doblar la tela
 - Corte de la tela
- 3) Confección o ensamblaje
 - En la overlock se encandila o cose los bordes para que no se deshile la tela
 - Confección de posteriores
 - Diseño y planchado del bolsillo
 - Pegado y colocación del bolsillo posteriores
 - Confección de delanteras
 - Ubicación de cierre en las delanteras
 - Unión de posteriores y delanteras
 - Confección de bastas
 - Confección de pretinas

- Traque de pasadores
- 4) Proceso de lavandería
- 5) Terminado del producto
- Limpieza de la prenda (corte de hilos)
- Ubicar botones, remaches y aditamentos
- Planchado industrial de la prenda
- Colocación del juego de etiquetas
- Bodega

Productividad

La productividad expresa una relación entre producción obtenida y recursos productivos utilizados. La relación del producto por hora empleada ha sido la medida tradicional de la productividad; su aumento permite reducir costos, disminuir precios e incrementar el volumen de ventas. (Arosemena , 2007)

En muchas estadísticas la productividad se mide como “valor agregado”, es decir la cantidad de producción total, menos ciertos recursos empleados para producir como producción en proceso, materias primas, energía, servicios externos comprados, y otros recursos de entrada. (Capriles, 2010)

(Fernando & Monica, 1999, pág. 23) Mencionan que “la productividad se define como el resultado de la relación existente entre el valor de la producción obtenida, medida en unidades físicas o de tiempo asignado a esa producción y la influencia que hayan tenido los costes de los factores empleados en su consecución, medida también esa influencia en las mismas unidades contempladas en el valor de la producción”.

Tomando como referencia lo expresado por los autores podemos decir que la productividad nos permite medir la relación entre la producción obtenida y los recursos empleados para su realización a lo largo de un proceso de producción.

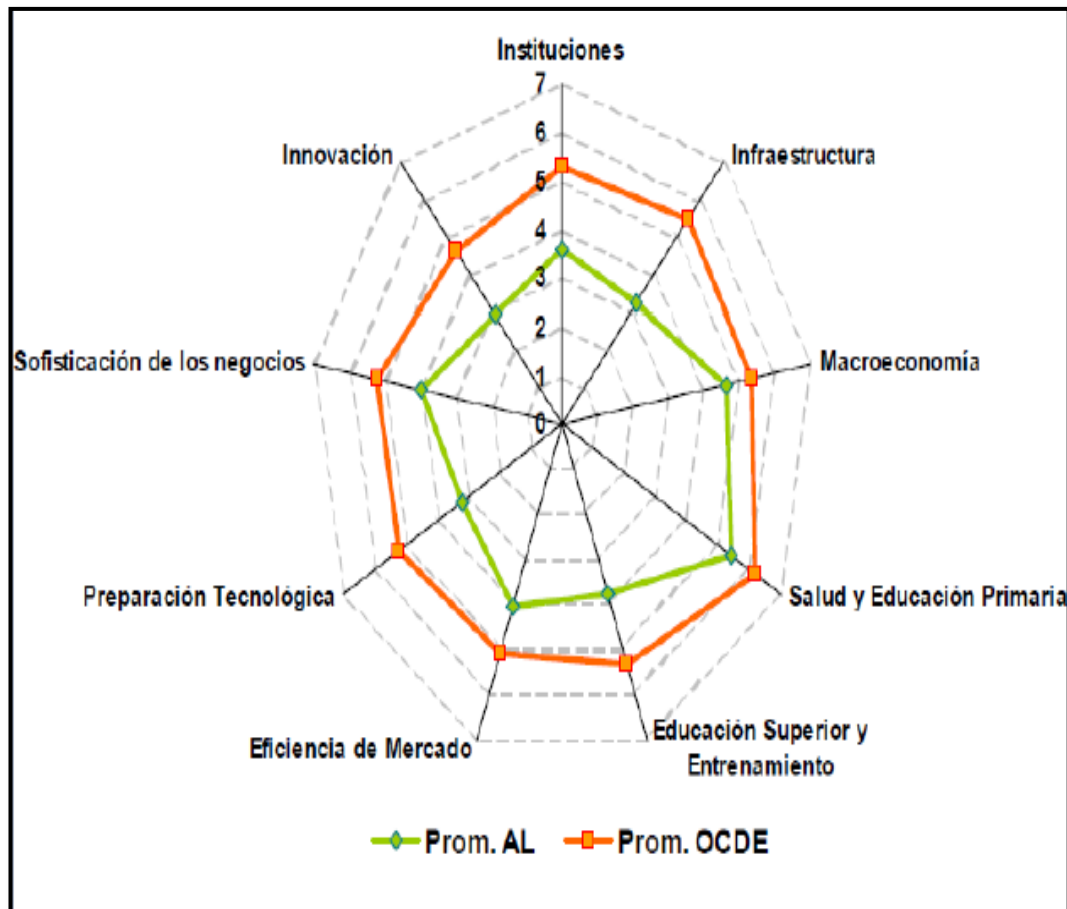


Gráfico N°3: Factores que influyen en la productividad
Fuente: Foro Económico Mundial (The Global Competitiveness Report 2008-2009)
Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Asociatividad

(Santiago, Cruz, & otros, 2015) Sostienen que la Asociatividad “recoge las formas más sofisticadas y avanzadas del llamado proceso de integración empresarial, su puesta en práctica fomenta el desarrollo de las empresas y sectores empresariales que las integran, e impulsen el crecimiento económico y la capacidad competitiva de las localidades”.

(Gómez H, 2011) Cita a Rosales, 1997 quien argumenta que la asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global.

El término asociatividad se refiere a la forma de unificación entre empresas que buscan unir criterios e iniciativas para lograr los mismos objetivos y desarrollar al máximo sus capacidades buscando un mayor desarrollo económico.

Se propone la Asociatividad como la estrategia a utilizar, porque se ha implementado en diversos países latinoamericanos, para alcanzar la competitividad empresarial, en la cual los actores involucrados deben percibir el mejor modo para desarrollar sus propias estrategias y alcanzar sus objetivos. (Santiago, Cruz, & otros, 2015)

El éxito de la estrategia de Asociatividad depende de la identificación de las regiones económicas, los sectores de producción tradicional y las nuevas actividades productivas que pueden llegar a tener potencial para el desarrollo económico regional. (Lozano, 2010)

Sector Asociativo según el Artículo 18 de (LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, 2011) dice:

“Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la Ley”.

Análisis de Experiencias Extranjeras (Liendo & Martinez, 2011) manifiestan que se reconoce como uno de los principales antecedentes de la asociatividad al caso del norte italiano, más precisamente en el noroeste de Italia, donde se han llevado adelante desde la década del sesenta experiencias exitosas en materia de cooperación empresarial. Se menciona también que la asociatividad surge como mecanismo de cooperación y busca la solución de problemas comunes para aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales y permitiendo alcanzar el éxito conjunto.

Muchas de las experiencias en cuanto se refieren a asociatividad han logrado grandes resultados ya que a través de la cooperación, las empresas han aprovechado de mejor manera sus fortalezas y oportunidades para crecer en el mercado empresarial.

Ventajas de la Asociatividad

El Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua (CEI, 2010) mencionalas ventajas de la asociatividad a continuación:

1. Incremento de la producción y productividad.
2. Mayor poder de negociación.
3. Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
4. Se comparte riesgos y costos.
5. La Pymes obtendrán los beneficios de la asociatividad de acuerdo a su grado de participación y el compromiso que en ello coloquen.
6. Mejora de la calidad y diseño.
7. Mantener la autonomía de los participantes, “la unión hace la fuerza”. Esto permite que las empresas asociadas compartan los recursos que sólo se refieren a la asociatividad, manteniendo aquellos puntos estratégicos y que no desean ser compartidos en plena confidencialidad.
8. Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
9. Mejora la gestión del conocimiento técnico – productivo y comercial.

Cooperación

Según Centeno Guell, (2002)define a la cooperación como: actitud humana, la cooperación es una forma noble y constructiva de conducta: mueve al hombre a

vivir en armonía con sus semejantes y es una respuesta positiva de la personalidad al medio ambiente.

La cooperación es una forma de relación entre empresas y personas que unen sus fuerzas para lograr resultados positivos, mejorando vínculos y compartiendo mutuamente experiencias y conocimientos.

Buen Vivir

(Plan Nacional para el Buen Vivir 2009- 2013 Construyendo un estado Plurinacional e Intercultural, 2009- 2013) Define al Buen Vivir como “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”.

El buen vivir es la garantía de los derechos a los que tenemos acceso todas las personas tomando como eje principal la educación para el desarrollo de las capacidades y mejorando la calidad de vida del ser humano, constituye el derecho libre a pensar, amar vivir en paz y en armonía con el medio en el que nos desenvolvamos.

Elementos del Buen Vivir

De acuerdo con (PNBV, 2009- 2013), los elementos que lo constituyen son:

1. la satisfacción de las necesidades.
2. calidad de vida.

3. muerte digna.
4. amar y ser amado.
5. florecimiento saludable de todos en armonía con la naturaleza.
6. prolongación indefinida de las culturas.
7. tiempo libre para la contemplación.
8. la emancipación y ampliación de las libertades, capacidades y potencialidades.

El Buen Vivir, en suma, aparece como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la Naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en cada país y en el mundo, en la medida que estos se sintonicen con estos principios fundamentales de la humanidad. La superación de esta realidad, sin embargo, no podrá cristalizarse de la noche a la mañana.

Coraggio es categórico al respecto, cuando nos dice que “será un lento proceso dialéctico que tiene dimensiones ideológicas, teóricas y pedagógicas”. (Coraggio L. , 2011)

Economía Social y Solidaria

El concepto de Economía Social es ciertamente el concepto con mayor antigüedad de las que se analizan en este estudio. La primera aparición de dicho concepto en estudios económicos se remonta al siglo XIX. Fueron autores de renombre, tales como John Stuart Mill y León Walras, los que apodaron con tal término a las innovadoras organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales que la incipiente sociedad capitalista generaba. (Herrera, 2011)

En la publicación sobre el tema, “La economía social y solidaria, el trabajo antes que el capital” manifiesta: A diferencia de las visiones tradicionales del

desarrollo, no se diga del neoliberalismo, el valor básico de la economía, en un régimen de Buen Vivir, es la solidaridad. Que la economía sea social podría ser visto incluso como una cuestión innecesaria, pues cualquier economía de hecho es social. Sin embargo, asumiendo el momento histórico del debate constituyente, cuando se comenzaba a transitar hacia una fase post neoliberal, esta definición de economía social cobra sentido. Sintetizaba un esfuerzo por recuperar lo social en la economía, que había sido prácticamente hipotecado como consecuencia del dogma neoliberal.

Coraggio L. , (2011) manifiesta que es útil diferenciar entre economía popular y economía social y solidaria, cuyo valor heurístico deviene tanto lo que aporta a la definición de los contenidos del objeto, como por que este es visto como de manera transicional:

“La Economía Solidaria tiene una visión de la sociedad en las relaciones sociales y de la economía como ciencia que estudia la reproducción social, con el objetivo del establecimiento teórico y práctico en las fases (producción, distribución consumo y acumulación) incluyendo valores solidarios. Las desigualdades sociales se traducen en procesos de desintegración de la convivencia social, afectando a la ciudadanía que menos tiene. La importancia de esto recae en que su desarrollo puede contribuir a la superación de mejores impactos en nuestra sociedad; además que en la Economía Social, la mujer juega un papel protagónico en el crecimiento de su economía familiar, social y cultural.”(Razetto Migliaro, 2001)

Parro Fernández, (2010) Evidenció que “la economía de la solidaridad busca la preeminencia del factor trabajo sobre el factor capital. Lo que contará no es el cuánto, sino el cómo; la cooperación en el trabajo; el uso compatible de conocimientos e informaciones; la adopción colectiva de decisiones; el desarrollo personal de todos los trabajadores y la preferencia por el consumo comunitario sobre el individual. En este aspecto es donde más claramente roza con la mentalidad económica actual, pues al contrario que el individuo consumista contemporáneo, que tiene como centro de su acción el consumo y la posesión

cada vez mayor de bienes y servicios, que no suele compartir ni ceder ni prestar ni ofrecer a otros individuos, la economía de la solidaridad lo ’ que propugna es el intercambio, la simplicidad en el consumo, cierta austeridad en la adquisición de bienes y una apuesta por la satisfacción integral de todas las necesidades”.

De igual manera Coraggio J. L., (2011) en su artículo “La economía social y solidaria (ESS) en América Latina” alude que:

La Economía Popular y Solidaria es un sector económico que ha tomado auge en Latinoamérica en los últimos años, realidad que se ve consolidada por el desarrollo de un modelo asociativo que permite conseguir el bien común de todos los integrantes. En Brasil la Economía Solidaria aparece, aunque sea en un rango menor, en el discurso de varios ministerios: Desarrollo Agrario, Educación, Desarrollo Social y Combate al Hambre, Trabajo y Empleo, si bien la Secretaría de Economía Solidaria (SENAES) está adscrita a este último.

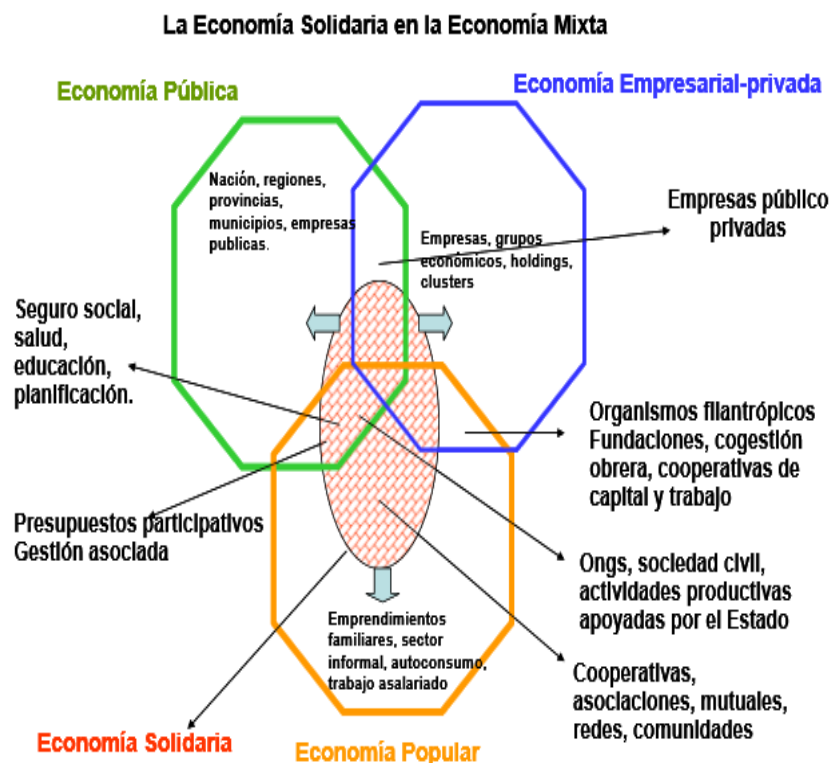


Grafico N°4: La Economía Solidaria en la Economía Mixta
Fuente: José Luis Coraggio
Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

De igual manera Corraggio, (2011) en su artículo “La economía social y solidaria (ESS) en América Latina” alude que:

La Economía Popular y Solidaria es un sector económico que ha tomado auge en Latinoamérica en los últimos años, realidad que se ve consolidada por el desarrollo de un modelo asociativo que permite conseguir el bien común de todos los integrantes. En Brasil la Economía Solidaria aparece, aunque sea en un rango menor, en el discurso de varios ministerios: Desarrollo Agrario, Educación, Desarrollo Social y Combate al Hambre, Trabajo y Empleo, si bien la Secretaría de Economía Solidaria (SENAES) está adscrita a este último.

La segunda de las fuentes de la economía solidaria latinoamericana se encuentra en los encuentros promovidos en el seno de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Trabajadores (Colacot). Aunque como Guerra indica no ha habido un intento de generar una teoría comprensiva sobre la economía solidaria por parte de esta organización, sí que se ha realizado un importante esfuerzo en extender esta temática en ambientes cooperativistas. Esto ha desembocado en la integración de la economía de la solidaridad en la estrategia de desarrollo de la Central Latinoamericana de Trabajadores (CLAT).

Finalmente, y aun reconociendo el esfuerzo realizado en muchos otros países como Argentina, Venezuela, Ecuador o Uruguay, Guerra considera a Brasil como la tercera de la fuente de la 12 Sobre esta cuestión ver su Presentación en el II Encuentro Internacional sobre Globalización de la Solidaridad, Québec, 9-12 octubre 2001. "Economía de la Solidaridad. (Guerra, Estrella, Ruiz , & Flores, 2014)

En este país la acumulación de fuerzas a favor de la economía solidaria ha sido muy importante, tanto por la implicación de la Centra Unificada de Trabajadores, como por la generación de una importante red de instituciones académicas con líneas de investigación sobre el tema (Unitrabalho). Existen al menos tres Universidades importantes que están contribuyendo a la construcción teórica y que dan cobertura a algunos de los pensadores más relevantes en América Latina. Entre ellos se encuentran Marcos Arruda y Paul Singer¹⁵. En este sentido, es en la

experiencia brasileña donde encontramos las posturas más radicales y el discurso más marcadamente político. Como bien indica Guerra, más allá de las diferentes posturas entre autores, lo que les une a cada una de ellas es “la lectura especialmente crítica que hacen de las estructuras económicas contemporáneas, y el rescate de la autogestión y el asociacionismo en las clases populares. Claramente, sus defensores ubican esta corriente y sus experiencias, como contra-referentes al neoliberalismo, e incluso al capitalismo”

La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, viene siendo impulsada a través de la puesta en marcha de proyectos que incluyen a los actores de este sector económico. El Gobierno Nacional impulsa políticas públicas de inclusión económica y social, dirigidos a aquellos sectores olvidados y vulnerables de la sociedad para que puedan acceder a fuentes de trabajo y pueda mejorar su nivel de ingresos y calidad de vida. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012). Basada en este proyecto en el Ecuador el IEPS presentó un programa que contemplaba tres ejes: 1) Inversión productiva, 2) Asociatividad. Y 3) Sostenibilidad.

Sector Textil En Ecuador

El sector textil del Ecuador es uno de los más antiguos que ha evolucionado con el pasar de los tiempos. Los inicios del sector textil se remontan a la época colonial donde la elaboración de tejidos dependía de la lana de los animales como las ovejas, para posteriormente en el siglo XX se introdujo dentro del sector textil el algodón, hoy en día se utilizan diversas clases de fibras para la elaboración de productos textiles, siendo las más usadas: el algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. AITE (2012).

Referente a la elaboración de prendas de vestir, la última encuesta de manufactura realizada por INEC (2010) nos muestra los resultados sobre la actividad económica y lo que representa la elaboración de prendas de vestir dentro del sector textil, se observa que el número de establecimientos dedicados a la

producción de prendas de vestir son 124, de las cuales brindan trabajo a 8760 personas aportando alrededor de \$60,46.06 en sueldos, las empresas encuestadas son de diferentes tamaños entre grandes medianas y pequeñas, así mismo se diferencia entre talleres e industria, las cuales en su producción total aportaron con \$240,738.188.(Pro Ecuador, 2012)

Hilando el Desarrollo

El proyecto desarrollado por el Gobierno Nacional denominado Hilando el Desarrollo busca lograr la universalización de la entrega de uniformes escolares de similares características es decir unificando los criterios de confección de las empresas del sector textil que formen parte de este programa, nace como iniciativa del desde el 2007 a 2010, los procesos de contratación se los realizaba bajo la modalidad de menor cuantía. Cotización y subasta inversa, dando como resultado un único ganador de cada proceso y a la vez concentración de varios contratos en un mismo proveedor. (IEPS, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria , 2014)

A partir de 2011, se modifican los procesos de contratación mediante ferias inclusivas, con una característica fundamental, que consiste en que las y los artesanos y organizadores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) no compiten por precios como en procesos anteriores lo que ofrecen es su capacidad de producción y al precio establecido por el Estado a todos por igual, luego de haber considerado todos los costos y un excedente aproximado del 30%.

Es una alternativa de inclusión económica y movilidad social para los ciudadanos de los sectores de atención prioritaria dedicados al trabajo textil, democratizando la compra pública, convirtiéndose en proveedores directos del Estado, logrando condiciones económicas y de trabajo dignas y estables tanto para los participantes y sus familias como para sus trabajadores, y comprometiendo su trabajo utilizando estándares de más alta calidad contribuyendo con la universalización escolar en el país, en camino hacia el “Buen Vivir”.(IEPS, 2014).

Mediante estos procesos el IEPS promueve la participación de los productores de la economía popular y solidaria, generando espacios para que el sector productivo artesanal así como también de micro y pequeños unidades de producción participen en la confección de uniformes escolares.

2.3. Preguntas directrices e hipótesis

2.3.1. Preguntas Directrices

- ¿Los procesos productivos eficientes ayudaran a mejorar la productividad?
- ¿La asociatividad por parte de los talleres artesanales textiles dentro del Programa Hilando el Desarrollo contribuirá al aumento de la productividad?
- ¿Los procesos productivos son los adecuados para lograr mejores niveles de productividad?

2.3.2. Hipótesis

Los Procesos Productivos inciden en la Productividad de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1. Enfoque

“La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, valiéndose de herramientas como: entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Gimenez , 1996)

Por otro lado la investigación cualitativa busca identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica. (Fernandez S & Pértegas Díaz, 2002). Concibe el objeto de estudio como externo en un intento de lograr la máxima objetividad. (Albade Paz & Muñoz Cantero, 1992)

El enfoque con el cual se realiza la presente investigación es cuantitativo y cualitativo por las siguientes razones:

- Para la investigación se emplean métodos cuantitativos y cualitativos.
- Utiliza recolección de datos tanto desde afuera como desde adentro.
- Está orientada al descubrimiento de la hipótesis utilizando mediciones y descripciones.

Al utilizar estos dos enfoques se busca la exactitud de mediciones de datos e indicadores económicos de los Procesos de Producción y la Productividad

con el fin de evaluar sus resultados en los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.

3.2. Modalidad Básica de la investigación

La modalidad básica la presente investigación va hacer bibliográfica documental, porque hemos investigado en libros, documentales, revistas científicas, artículos; y es de campo porque la investigación fue realizada directamente en los talleres Artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.

3.2.1. Investigación de campo

En palabras de (G. Arias , 1999) “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna”.

Es decir que la investigación será realizada en el lugar mismo de los hechos, a través de encuestas dirigidas a los propietarios de los talleres textiles de la Provincia de Tungurahua del Programa Hilando el Desarrollo.

3.2.2. Investigación Bibliográfica- Documental

Se entiende por investigación documental, el estudio de problema con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en fuentes bibliográficas y documentales (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2002)

Según lo mencionado por (Herrera E, Medina F, & Naranjo L, 2004)“la investigación documental – bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones”.

Para esta investigación se necesita profundizar y ampliar criterios y conceptualizaciones utilizando fuentes como libros, revistas científicas, tesis, periódicos, sitios web, para identificar de mejor manera la variable en estudio como son los Procesos de Producción y la Productividad, relacionados con la Asociatividad de los Talleres Artesanales Textiles.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

3.3.1. Investigación Exploratoria

El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Estos estudios ayudan a dividir un problema en subproblemas, más precisos hasta la forma de expresar las hipótesis. (Namakforoosh, 2005)

El estudio exploratorio permite:

- Generar criterios y dar prioridad a algunos problemas
- Incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema
- Formular problemas para estudios más precisos o para desarrollo de hipótesis.
- Aclarar conceptos.

Se investigará la realidad de cada uno de los talleres artesanales que se van a estudiar, visitando a los artesanos propietarios de los mismos para conocer los procesos de producción de una manera más detallada a fin de llegar a una conclusión que pueda ser considerada factible para nuestro estudio.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Esta investigación se lo realizará describiendo el problema en una circunstancia tempero- espacial determinada, está investigación será la más adecuada al problema planteado por su origen y desarrollo de su tempero- espacial.

La investigación descriptiva trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones sobre los Procesos Productivos y la Productividad y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas. (Gómez & Reidl, 1990)

Permitirá describir los procesos de producción de cada uno de los talleres artesanales textiles de la Provincia de Tungurahua, y a su vez analizar la relación que tienen con el desarrollo de la Productividad.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población a ser investigada son los 117 talleres artesanales textiles que forman parte del programa Hilando el Desarrollo en la Provincia de Tungurahua.

3.4.2. Muestra

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió

seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Procesos de Producción

Tabla N° 3: Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Definición Operacional de Dimensión	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
<p>Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.(Cartier Enrique, 2003)</p>	Factores Productivos	<p>Los factores productivos o de producción son los recursos usados por las personas o empresas en los procesos de producción para producir bienes y brindar servicios.</p>	Espacio Físico	¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?	T: encuesta I:Cuestionario
			Dirigentes de los Talleres Artesanales	¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	T: encuesta I:Cuestionario
	Producción	<p>Acción de generar productos por medio de un proceso transformando la materia prima y obteniendo un producto final para satisfacer las</p>	Producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	T: encuesta I:Cuestionario
			Número de Maquinarias	¿Su taller cuenta con maquinarias y/ o herramientas	T: encuesta I:Cuestionario

		necesidades humanas.	disponibles	adecuadas para su actividad económica?	
				¿Su taller realiza una producción por lotes?	T: encuesta I:Cuestionario
			Secuencia de la Producción	¿Su taller realiza una producción bajo pedido?	T: encuesta I:Cuestionario
				¿Su taller realiza una producción continua?	T: encuesta I:Cuestionario
			Control de tiempos de Producción	¿Dentro de su taller textil existe un adecuado control de tiempo de las tareas realizadas por los empleados dentro de su jornada productiva?	T: encuesta I:Cuestionario
			Tiempo de Producción disponible/ Cantidad total requerida	¿Con respecto al control de tiempo del funcionamiento y parada de las maquinas considera que este ha sido?	T: encuesta I:Cuestionario

			Control de Desperdicios	¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla?	T: encuesta I:Cuestionario
			Cuellos de Botella: Capacidad de cada proceso en volumen de producción por unidad de tiempo	¿Se realizan chequeos continuos de la maquinaria como medida de prevención para evitar los cuellos de botella por avería?	T: encuesta I:Cuestionario
	Productos finales		Manejo de Inventarios Finales disponibles para la venta	¿Cómo califica el manejo de inventarios finales por parte del taller artesanal?	T: encuesta I:Cuestionario
			Grado de satisfacción con la calidad del producto terminado.	¿Los productos que fabrica atienden a estándares preestablecidos para el sector textil?	T: encuesta I:Cuestionario

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Productividad

Tabla N° 4: Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
<p>La productividad se define como el resultado de la relación existente entre el valor de la producción obtenida, medida en unidades físicas o de tiempo asignado a esa producción y la influencia que hayan tenido los costes de los factores empleados en su consecución, medida también esa influencia en las mismas unidades contempladas en el valor de la producción. (Fernando & Monica, 1999, pág. 23)</p>	Grado de Productividad	Productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada en la asociación?	T: encuesta I: Cuestionario
	Recursos Productivos Utilizados	Empleo	¿Considera que la asociatividad mejorara las fuentes de empleo?	T: encuesta I: Cuestionario
		Factor Humano		¿Cómo calificaría las capacitaciones dadas a los

			trabajadores y su impacto con el compromiso de incrementar la productividad?	I:Cuestionario
	Calidad	Calidad Materia Prima	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	T: encuesta I:Cuestionario
		Calidad Productos terminados	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	
	Eficacia	Total ingresos mensuales de los talleres artesanales de la Provincia de Tungurahua	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados por la asociación?	T: encuesta I:Cuestionario
		Utilidad	¿Considera usted que en el Programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable	T: encuesta I:Cuestionario

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

3.6. Plan De Recolección De La Información

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de información:

Tabla N° 5: Procesamiento de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para determinar la relación entre los Procesos de Producción y la Productividad en los Talleres artesanales textiles del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.
¿De qué personas u objetos?	La recolección de información se realizará a todos los propietarios de los talleres artesanales.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre los Procesos de Producción, la Productividad y la Asociatividad de los talleres textiles.
¿Quién?	Alumno de la UTA
¿Cuándo?	La recolección se realizará en dos semanas desde el 04 de enero.
¿Dónde?	Talleres Artesanales Textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.
¿Cuántas veces?	Las que sean necesarias.
¿Qué técnicas de recolección?	La técnica a utilizar será la encuesta.
¿Con qué?	Cuestionarios
¿En qué situación?	Contando con un ambiente de colaboración por parte de los propietarios de los talleres textiles.

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Talleres Artesanales Textiles provincia de Tungurahua

3.7. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statistics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de Correlación Spearman.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Principales Resultados

Para la investigación se analizó la situación actual de los Procesos de Producción y la Productividad de los talleres artesanales textiles forma general, rápida y eficiente obteniendo como resultado:

Pregunta 1.- Forma de participación

Tabla N° 6 Tipo de Asociación
Forma de asociación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Asociado	26	22,2	22,2	22,2
	En proceso de asociación	32	27,4	27,4	49,6
	Taller personal	59	50,4	50,4	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

En la tabla 6 se muestra el tipo de asociación en donde se puede observar que más de la mitad de los artesanos que forman parte del programa Hilando el Desarrollo mantienen talleres de manera individual, esto se debe a que muchos de ellos consideran que mantienen una mejor organización de sus talleres y cada uno puede responder por lo que produce. Adicionalmente se observa que un 27% de artesanos se encuentran en proceso de asociación ya que consideran importantes los beneficios de participar en el proceso de compras públicas. De lo estos últimos, el 62% considera que una de las ventajas de asociarse es incrementar su nivel de producción en la modalidad bajo pedidos y a su vez esto les ayudara a evitar desperdicios y sobre stock de mercadería incrementando razonablemente sus utilidades como se muestra en la tabla 7.

Tabla N° 7 Modalidad de Producción

Modalidad de producción * Forma de asociación

Recuento

		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
Modalidad de producción	Bajo pedido	21	20	34	75
	Por lotes	1	4	7	12
	Continuo	4	8	18	30
Total		26	32	59	117

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

Partiendo de la tabla 7 se puede apreciar que la modalidad de producción que más utilizan los miembros del Programa hilando el desarrollo, es la modalidad bajo pedido la misma que equivale a un 64% en relación a las otras, misma que se desglosa de la siguiente manera; los asociados en un 28%, los artesanos que se encuentran en proceso de asociación en un 27% y los talleres personales en un 45%.

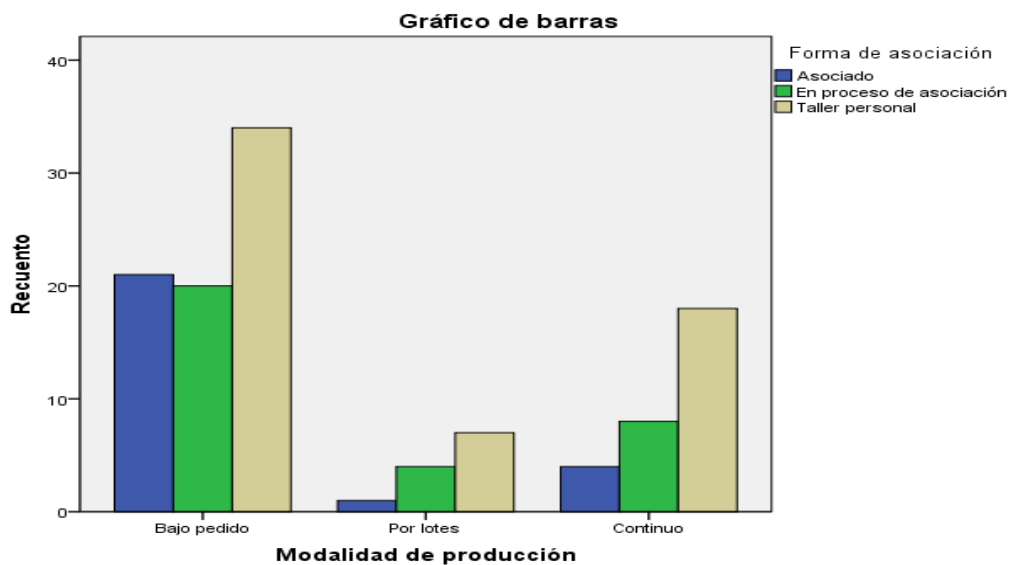


Gráfico N°5: Modalidad de producción por tipo de asociación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Pregunta 2.- ¿Cómo calificaría el Proceso de Producción de su asociación?

Tabla N° 8 Proceso de Producción por asociación

¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación? * Forma de asociación

Recuento

	Forma de asociación			Total	
	Asociado	En proceso de asociación	Taller personal		
¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Regular	0	0	1	1
	Bueno	3	7	13	23
	Muy Bueno	13	11	22	46
	Excelente	10	5	17	32
Total		26	23	53	102

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

En la tabla 3 se ha recopilado la calificación al proceso de producción en donde se observa que los miembros del programa Hilando el Desarrollo tienen una calificación prioritaria de muy buena en un 45%, desglosado de la siguiente forma el asociado en un 50%. Los del proceso de asociación poseen una calificación muy buena en un 48%, y los talleres asignan un 41% de calificación de muy bueno, esta calificación fue asignación por los miembros debido a ya que perciben una satisfacción en sus requerimientos.

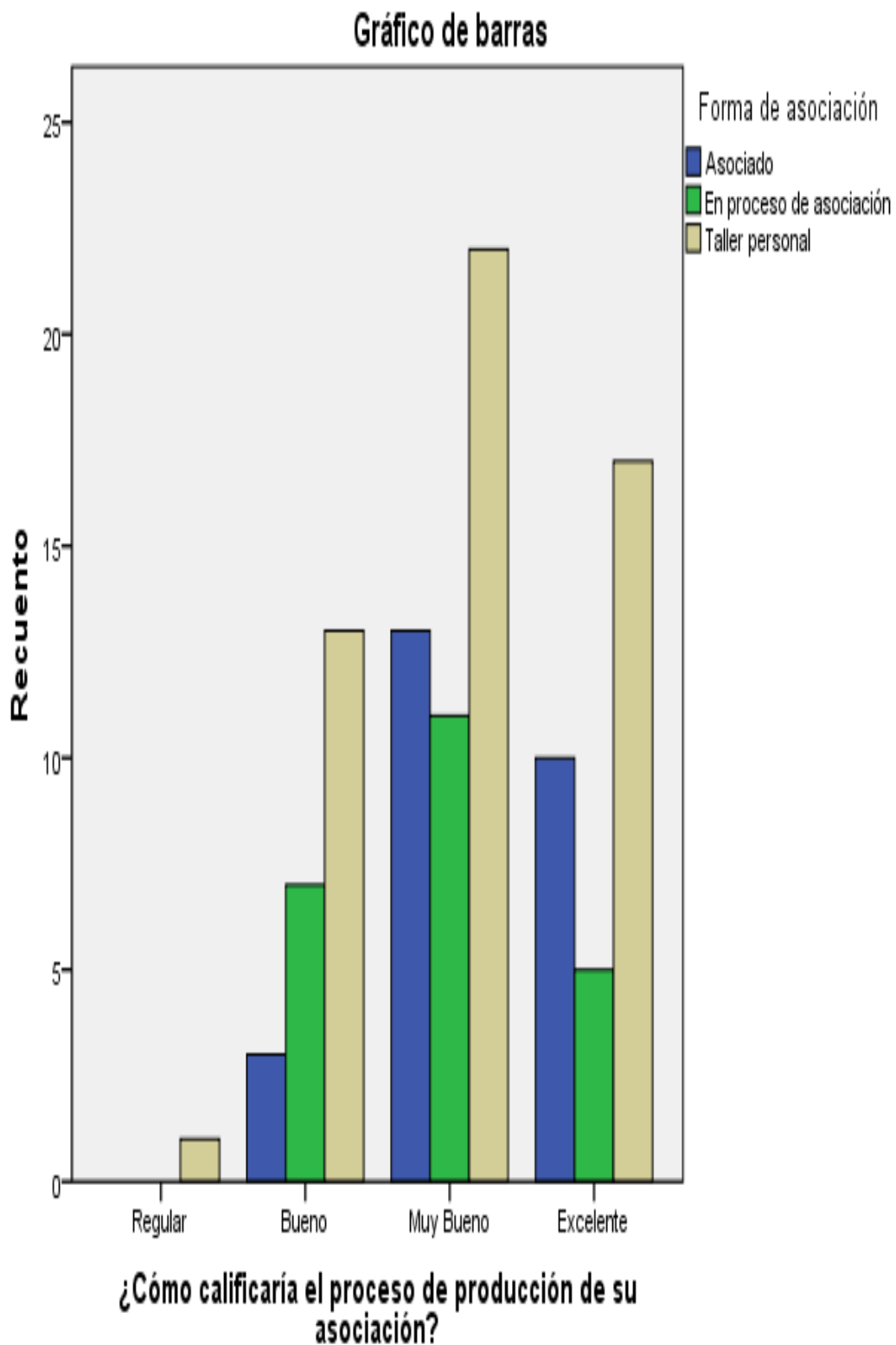


Gráfico N°6: Proceso de producción por tipo de asociación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Pregunta 3.- ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida por los proveedores?

Tabla N° 9 Calidad de Materia Prima

¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores? * Forma de asociación

Recuento

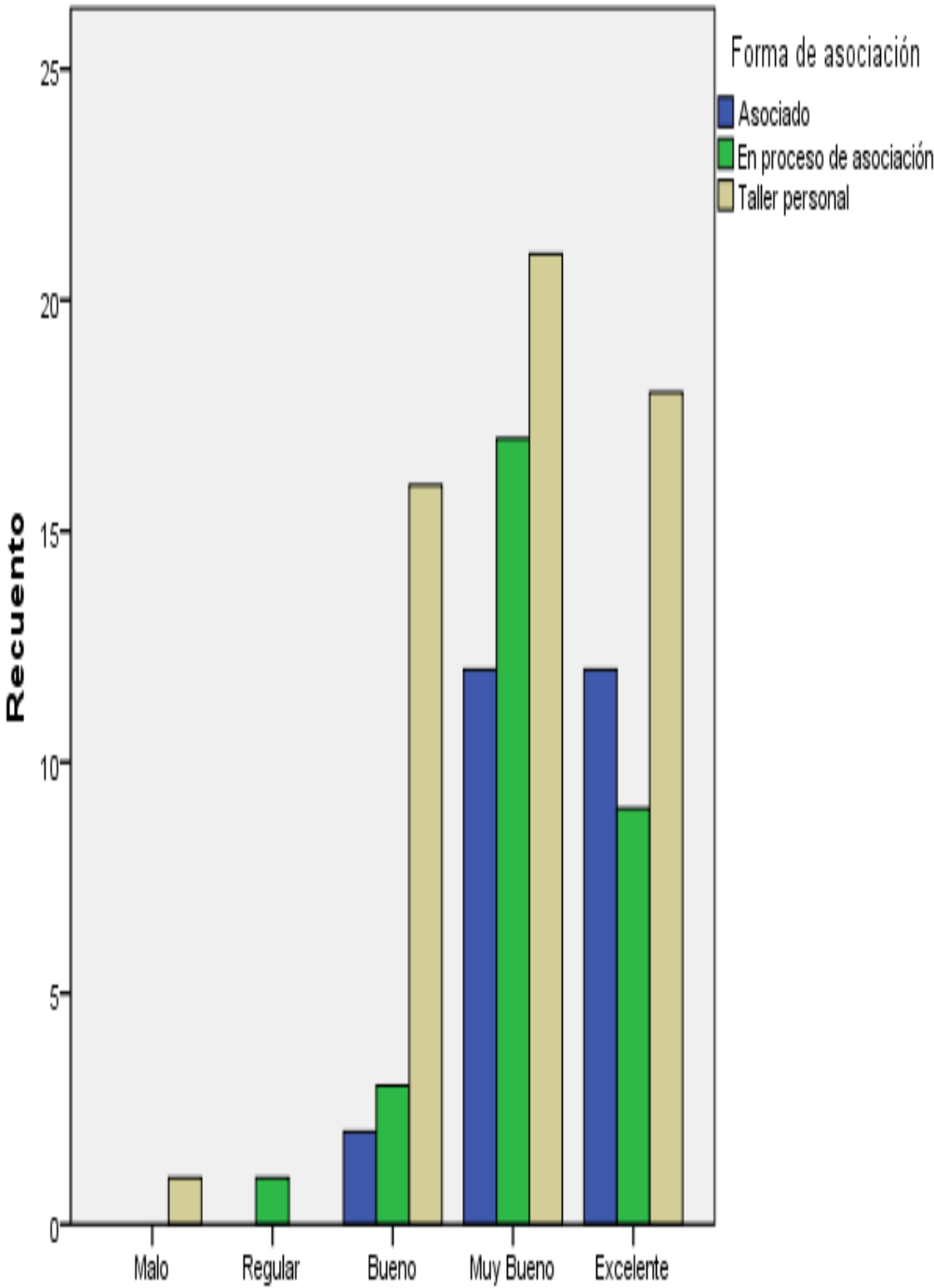
		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Malo	0	0	1	1
	Regular	0	1	0	1
	Bueno	2	3	16	21
	Muy Bueno	12	17	21	50
	Excelente	12	9	18	39
Total		26	30	56	112

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

En la tabla 4 se proyecta las calificaciones de la materia prima se puede observar que los integrantes del programa Hilando el Desarrollo tienen una calificación mayoritaria de muy buena en un 44%, detallado de la siguiente forma el asociado en un 46%. Los del proceso de asociación poseen una calificación muy buena en un 57%, y los talleres asignan un 37% de calificación de muy bueno, por ende la materia prima adquirida de los proveedores es óptima para el trabajo realizado.

Gráfico de barras



¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?

Gráfico N°7: Calidad de materia prima
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Pregunta 4.- ¿Cómo calificaría la Productividad alcanzada en la asociación?

Tabla N° 10 Productividad

¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación? * Forma de asociación

Recuento

		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Regular	2	1	2	5
	Bueno	2	7	10	19
	Muy Bueno	13	12	28	53
	Excelente	9	3	12	24
Total		26	23	52	101

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

En la tabla 5 se visualiza las calificaciones asignadas a la productividad alcanzada con el programa Hilando el Desarrollo, el cual presenta una calificación mayoritaria de muy buena en un 52%, comprendido de la siguiente forma: el asociado en un 50%. Los del proceso de asociación poseen una calificación muy buena en un 52%, y los talleres asignan un 54% de calificación de muy bueno, por ello se determina que la productividad es óptima y favorable.

Gráfico de barras

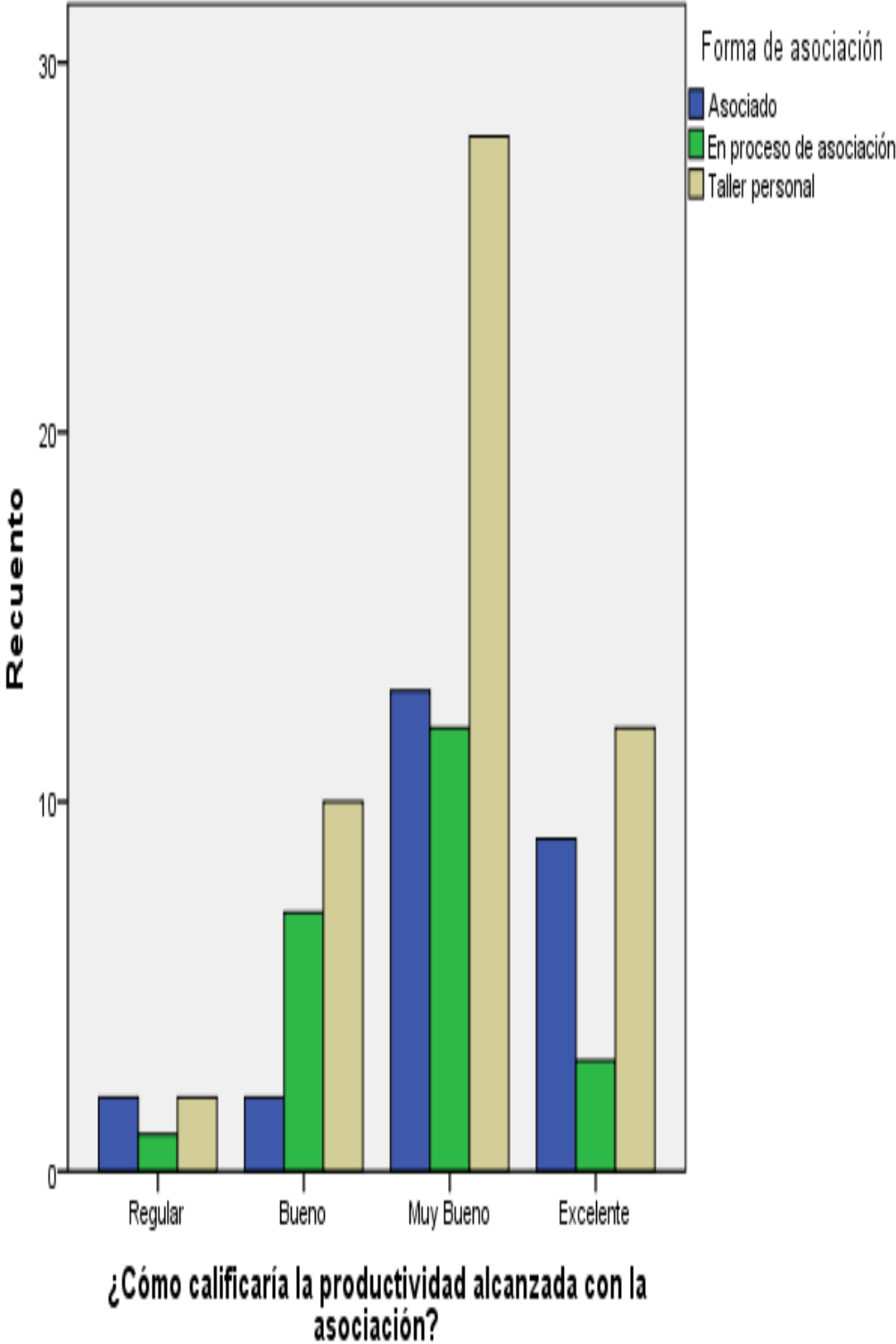


Gráfico N°8: Productividad
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Pregunta 5.- ¿Con qué frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla?

Tabla N° 11 Desperdicio, Demoras, Productos con falla

Tabla de contingencia Con qué frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla * Forma de asociación

Recuento

		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla	Nunca	3	4	8	15
	Rara vez	11	8	26	45
	Algunas veces	4	2	8	14
	Casi siempre	5	5	10	20
	Siempre	3	4	1	8
Total		26	23	53	102

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: Encuestas

En la tabla 12 se visualiza las calificaciones asignadas por problemas de desperdicios demoras de productos en el programa Hilando el Desarrollo, el cual presenta una calificación mayoritaria de rara vez en un 44%, comprendido de la siguiente forma: el asociado en un 42%. Los del proceso de asociación poseen una calificación rara vez en un 35%, y los talleres asignan un 49% de calificación de rara vez, por ello se determina que la utilización de la materia prima está en un nivel aceptable pero no optimo debido a los niveles de desperdicios existentes, están considerables.

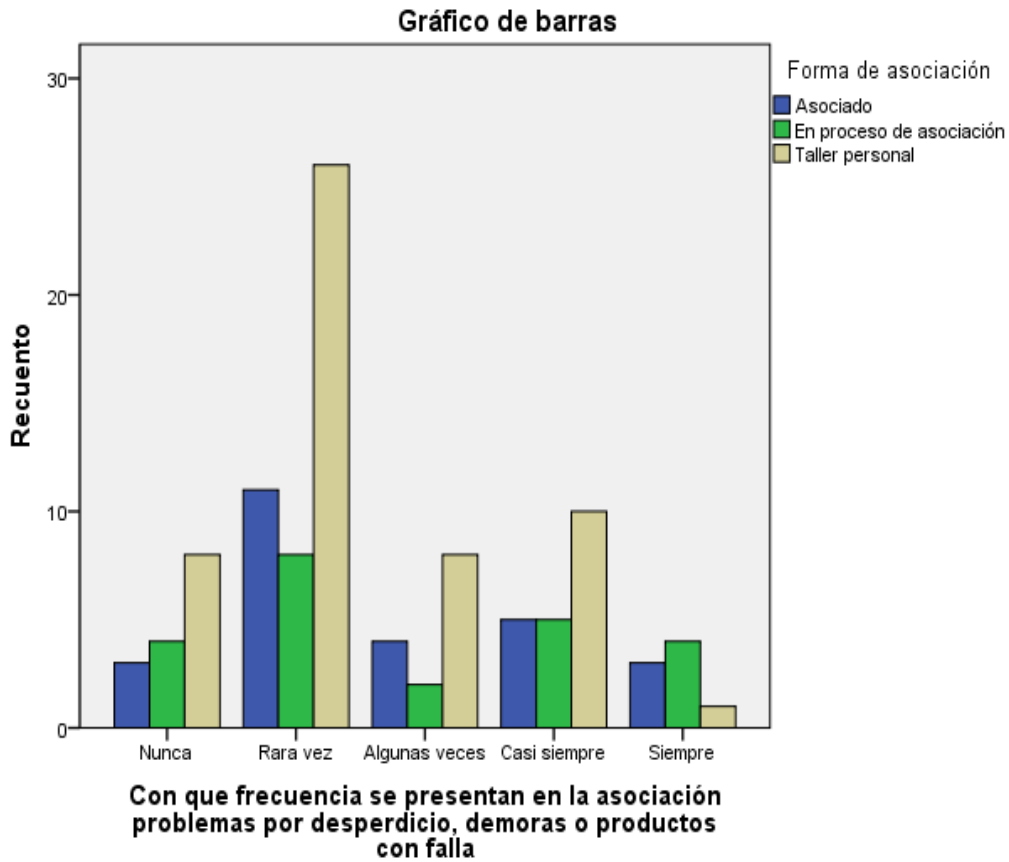


Gráfico N°9: Desperdicio, Demoras, Productos con falla

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

4.2. Verificación de la hipótesis.

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.

Los Procesos Productivos inciden en la Productividad de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección del nivel de significación.

Nivel de significación, utiliza el nivel $\alpha = 0.05$

4.2.3. Descripción de la población.

Se trabajó con 117 integrantes del Programa Hilando el Desarrollo, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre el tema, que contiene varias categorías.

4.2.4. Especificaciones del estadístico.

El método estadístico a utilizarse para la comprobación de la hipótesis es la función de la correlación de Spearman presente en el programa SPSS, el cual consiste en determinar si existe una relación lineal entre dos variables a nivel intervalar y que esta relación no sea debida al azar; es decir, que la relación sea estadísticamente significativa.

Se utilizó la correlación de Spearman debido a que las dos variables de estudio son de tipo ordinal y sin distribución normal. Y cuando se cumple la condición de disponer de variables numéricas y sin normalidad, se debe aplicar test de tipo no-paramétrico.

4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para verificar la hipótesis se ha realizado las siguientes preguntas:

- ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?
- ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?
- ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada en la asociación?
- ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

4.2.6. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos:

Tabla N° 12 Coeficiente De Correlación De Spearman

			¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?
Rho de Spearman	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 102	,436** 102	,484** 100	,180 98
	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,436** 102	1,000 . 112	,425** 101	,147 102
	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,484** 100	,425** 101	1,000 . 101	,228* 99
	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,180 98	,147 102	,228* 99	1,000 103

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

4.2.7. Decisión.

Luego de ingresar los datos al software se puede deducir que en los talleres artesanales, los procesos de producción está correlacionado a con la productividad

alcanzada por los miembros, con un nivel de significancia α de 0.0000%. Es decir que se ha comprobado la hipótesis de investigación en la cual los adecuados Procesos Productivos inciden significativamente en la Productividad de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua.

Y para confirmar esta hipótesis también se analizó la productividad alcanzada. Y se puede concluir que aquellos talleres obtienen mayores ingresos y beneficios a la vez que su productividad aumenta como así lo evidencia el p value de 0.0023%.

4.3. Limitaciones del estudio

Al realizar las encuestas a los artesanos de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando el Desarrollo de la provincia de Tungurahua se determinaron las siguientes limitaciones:

- El Instituto de Economía Social y Solidaria (IEPS) proporciono una base de datos de los asociados desactualizada, por lo que fue difícil encontrar algunas direcciones y números telefónicos.
- Algunos de los artesanos no llevaban un registro de sus utilidades y ventas por lo que los valores proporcionados fueron aproximados.
- Parte de los artesanos ya no están asociados o se encontraban realizando otra actividad económica por lo que fue difícil establecer su conformidad dentro de las asociaciones a las que anteriormente pertenecían.

4.4. Conclusiones

- Los procesos de producción dentro de los talleres artesanales textiles son de gran importancia ya que estos determinan la productividad de cada uno de ellos, agregando valor, innovando constantemente mediante la utilización de nuevas tecnologías que permitan tener productos de mejor calidad, reduciendo costos y demoras en los procesos, a fin de obtener mayores beneficios.

- Es necesario que los actores del programa Hilando el Desarrollo, vean la importancia de la asociatividad para el mejoramiento de sus procesos productivos ya que esto les permite compartir conocimientos, tener mayor acceso a financiamiento externo, realizar contacto con proveedores, y esto a su vez les permitirá acceder a más contratos por parte del Sistema de Compras Públicas.
- El Programa Hilando el Desarrollo, nació con el proposito de fomentar plantas de trabajo dirigido hacia los artesanos, con la finalidad de promover una mejor calidad de vida para ellos y sus trabajadores y por ende que se cumpla los objetivos establecidos en el plan del buen vivir.
- De estos modelos de programas según la indagacion realizada concluyo que existen experiencias exitosas de asociatividad en varios paises de America Latina, lo cual ha fortalecido y aportado al mejoramiento de sus matrices productivas y por ende ha logrado promover el desarrollo social y economico.
- Luego de haber indagado la información correspondiente se logró fundamentar la base conceptual de las variables relacionadas con los procesos de producción y la productividad en los talleres artesanales textiles del Programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua.
- Tambien podemos rescatar que los miembros de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua poseen una estabilidad y un nivel aceptable en sus procesos de producción y por ende mantienen una alta productividad lo que contribuye a mejorar notablemente sus ingresos.
- Ademas podemos destacar que los integrantes del programa Hilando el Desarrollo trabajan con materia prima de buena calidad , lo cual

contribuye a formar una base solida para alcanzar la productividad deseada, la cual a la presente fecha es relativamente buena.

- Se determinó tambien que uno de los principales problemas que existen en los talleres artesanales textiles es la producción defectuosa esto se debe a que la maquinaria utilizada es obsoleta, lo que provoca que existan demoras en las entregas de pedidos y desperdicio de materia prima.

4.5. Recomendaciones

- Una vez realizada la indagación correspondiente en los talleres textiles artesanales a los actores del Programa Hilando el Desarrollo se determinó que una gran parte artesanos aún están en proceso de asociación y otra parte importante prefiere mantener su independencia por ende manejan talleres personales, entonces se debería implementar actividades de integración dirigida a los integrantes de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua para eliminar la desorganización en el momento de desarrollar su trabajo y el individualismo.
- Se recomienda realizar capacitaciones gratuitas dirigidas a los integrantes de los talleres artesanales textiles del Programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua para enseñarles a la reutilización de las materias primas y a la optimización de los procesos de producción para la reducción de fallas y desperdicios innecesarios.
- Para evitar los problemas en la producción y organización general de los talleres es necesario fomentar un modelo de restricciones a los procesos de producción para mejorar la productividad en los talleres artesanales textiles del Programa Hilando El Desarrollo de la provincia de Tungurahua.

4.6. Propuesta

4.6.1. Modelo Operativo

Tabla N° 13 Modelo De Restricciones

FASES	TITULO	ACTIVIDADES
FASE I	Identificar las restricciones	Medir la capacidad individual de cada etapa del proceso y comparar con la demandada
		Registro de tiempos por proceso
		Registro de tiempos por pedidos
		Medición directa en el puesto de trabajo
FASE II	Aprovechar todos los recursos	Evitar que el cuello de botella deje de producir
		Implementar controles de calidad previos
		Estudiar métodos y tiempos de producción

		Minimizar traslados y trasportes
FASE III	Subordinar todo lo demás a decisión anterior	No producir más de lo que la restricción puede absorber
		El cuello de botella debe marcar el ritmo de producción
FASE IV	Elevar restricciones	reajustar los tamaños de lote
		reasignar tareas
		Estandarizar
		comprar en lugar de producir, algún artículo para aliviar el cuello de botella

Elaborado por: Cárdenas, K. (2016)

Fuente: (Goldratt, 1984)

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich, A., & Vázquez, G. (2007). Experiencias de la Economía Social y Solidaria en la Argentina. *Estudios Fronterizos*, 8, 121-145.
- AFD. (2014). *Los Desafíos del Desarrollo en América Latina dinámicas socioeconómicas y políticas públicas*. FRANCIA: A SAVOIR.
- Albade Paz , E., & Muñoz Cantero, J. M. (1992). *Metodología Cuantitativa VS Cualitativa*. España: Universidade da Coruña.
- Argüello, I. (2005). Organizaciones del Estado que promueven la Economía Social en el gobierno de Chávez . *Revista Venezolana de Gerencia* .
- Arosemena , G. (2007). Ecuador debe Mejorar su Productividad. *Selected Words*.
- Asociacion de Industrias textiles del Ecuador . (2016). *Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador* . Obtenido de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Banco Internacional de Desarrollo, B. (2001). *Competitividad el motor de Crecimiento*. Washington DC. Estados Unidos de América: IDB BOOKSTORE.
- Capriles, G. (2010). *Estadísticas de Productividad en América Latina Y el Caribe* .
- Cartier, E. (2003). REFLEXIONES SOBRE LAS CATEGORIAS DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS. XXVI CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS. ARGENTINA.
- Castilla, L. (2006). *Camino a la transformación productiva en América Latina*. Reporte de Economía y Desarrollo CAF, 17.
- CEI. (2010). *ASOCIATIVIDAD*. Nicaragua.
- Centeno Guell, F. (2002). *Importancia y Significado de la Cooperación*.

- CEPAL. (2012). Perspectivas Economicas de America Latina 2013 Politicas de Pymes para el cambio estructural.
- CEPAL. (2015). Perspectivas Economicas de America Latina 2015 Educacion,Competencias e Innovación.
- Colomo , J. (2007- 2010). El Proceso Productivo Mundial en el siglo XXI.
- Condo, A., Figeroa, L., Reyes, L., & Otros. (2004). EL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR LATINOAMERICANO ANTE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO.
- Coraggio, J. L. (2011). La Economia Social y Solidaria (ESS) en America Latina.
- Coraggio, J. L. (2013). La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en America Latina. Suiza: UNRISD, Palais des Nations.
- Coraggio, L. (2011). Economia Social y Solidaria El Trabajo antes que el Capital. Quito- Ecuador: Ediciones Abya - Yala.
- Deux , M., & Vásquez, G. (2012). Emprendimientos asociativos, empresas recuperadas y Economía Social en la Argentina. Instituto del Conurbano, Argentina.
- EAE Business School. (28 de 07 de 2014). Retos en Supply Chain. Obtenido de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/07/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla.htm>
- Escudero, T., Galante, R., Costilla, L., & Otros. (2005). Poder y Politica en America Latina. Mexico: Siglo XXI Editores.
- Fernandez S, P., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigacion Cualitativa y Cuantitativa. España.
- Fernando, A., & Monica, A. (1999). Diagnosticos de la Productividad por Multimomentos. Barcelona España: MARCOMBO S.A.

- Fontes, J. (2014). Cronista.com. Obtenido de <http://www.cronista.com/valor/La-productividad-laboral-de-Brasil-sigue-en-el-subdesarrollo-20130805-0016.html>
- G. Arias , F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas : Oriol Ediciones .
- Goldratt, E. (1984). La Meta. Buenos Aires: GRANICA.
- Gómez H, L. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impusan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Revista Estudios Agrarios.
- Guerra, P., Estrella, H., Ruiz , M., & Flores, G. (2014). Serie estudios sobre la Economía Popular y Solidaria. Superintendencia de Economía Social y Solidaria, Quito, Ecuador.
- Herrera E, L., Medina F, A., & Naranjo L, G. (2004). Tutoría de la Investigación Científica . Ambato: Graficas Corona Quito.
- Herrera, R. (2011). Breve estudio legislativo sobre la Economía Social y su situación en la Provincia de Almería . Revista Internacional de Doctrina Y Jurisprudencia.
- Hora, L. (19 de julio de 2012). La confeccion toma vuelo.
- ICONOS. (01 de 2009). ¿Es posible otra economía? Ensayos de economía social y solidaria. Íconos : revista de ciencias sociales no.33.
- ICO-UNGS. (2012). Emprendimientos asociativos y Economía Social en Argentina. Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.
- IEPS. (2014). El ser Humano sobre el Capital. Instituto Ecuatoriano de Economía Ppopular y Solidaria, Quito.
- IEPS. (09 de julio de 2014). Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-fomenta-el-acceso-a-la-educacion-y-la-inclusion-economica-y-social/>

- IEPS. (14 de abril de 2014). Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria .
Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-vincula-140-nuevos-actores-de-la-eps-al-programa-hilando-el-desarrollo-2014/>
- (2015). IMCO. Insituto Mexicano para la Competitividad, Mexico.
- Krugman, P. (1994). Crecimiento, Productividad y Competitividad en America Latina. Mexico .
- (2011). LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. Quito.
- Liendo, M., & Martinez, A. (2011). Asociatividad una alternativa para el Desarrollo y Crecimiento de las Pymes. Argentina .
- Lozano, M. (2010). MODELOS DE ASOCIATIVIDAD ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES. EAN.
- Madriz Diaz, J. M. (2009). La Producción . Venezuela .
- Messino, A., & Uribe, A. (2010). TIC, ASOCIATIVIDAD Y TURISMO, TRES FACTORES UNIDOS PARA POTENCIAR EL CARIBE COLOMBIANO . COLCIENCIAS.
- MIC, M. (2014). VII Foro Internacional CropLife Latin America. Quito.
- Namakforoosh, M. N. (2005). Metodología de la Investigación . Mexico: Limusa .
- OCDE. (2015). Mexico Politicas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovacion. Mexico.
- Parro Fernandez, I. (2010). La Economía de la Solidaridad un modelo de todos y para todos. Eumed.
- Perez, Aldanondo, & Etxarri. (2009). Economía Social, Empresa Social, y Economía Solidaria diferentes conceptos para un mismo debate. Bilbao: Reas Euskadi.

- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. (2007). Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- PNBV. (2009- 2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009- 2013 Construyendo un estado Plurinacional e Intercultural. Quito.
- PROECUADOR. (2012). Analisis Sectorial de Textiles y Confecciones.
- Renjifo, W. (2010). MODELOS EXITOSOS DE ASOCIATIVIDAD EN EL PERU. Congreso Macrorregional de Agroexportacion . Peru.
- Rodriguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Gimenez , E. (1996). Enfoques de la Investigacion Cualitativa. Granada- España: Ediciones Aljibe.
- Ruiz Ramirez , H. (2015). La Productividad Laboral en México la Producción, el Empleo y los Salarios. Revista eumednet.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economia Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Revista de Economia Pública, Social y Cooperativa , 142.
- Santiago, D., Cruz, B., & otros, e. (2015). Asociatividad para la Competitividad en la Agroindustria de Oaxaca, Mexico. Revista Mexicana de Agronegocios, 36, 1168.
- SEMPLADES. (2007-2010). Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2010. Quito.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, U. (2002). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas - Venezuela: Fedupel.
- Vanini, F. (2014). Brasil reduce el desempleo, pero no aumenta la productividad. Brasil.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL
PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la Asociatividad.

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Asociado	
En proceso de asociación	
Taller personal	

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION(en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:**

.....

- **Fecha de comienzo de la asociación:**

.....

- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**

- **Número de trabajadores asalariados en su taller:**

.....

- **Activos de su taller:**

\$.....

- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**

	2014	2015
--	-------------	-------------

- **Porcentaje de incremento en ventas**

luego de asociarse:%

- **Número de familiares que trabajan en su taller:**

.....

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Género:**

Hombre

Mujer

***Edad:**

Menos de 30

De 31 a 40

De 41 a 50

De 51 a 60

Mayor de 60

***Nivel de formación**

Ninguna

Primaria

Secundaria

Instrucción superior

Universidad

***Estado Civil**

Soltero/a

Casado/a

Divorciado/a

Viudo/a

***Capacidad Especial**

Si

No

¿Cuál?:

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

Mercado Interno (Ecuador)

Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

Bajo pedido

Por lotes

Continua

2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración					

de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					

16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación					

(promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante	Poca Importante	Importante	Muy Importante	Extremadamente Importante
Compartir recursos					
Compartir					

conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					