



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario.

TEMA:

---

**“EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SALCEDO”**

---

**Autor:** Carlos Paúl Pérez Gordon

**Tutor:** Ing. Mg. Diego Cabrera

**Ambato - Ecuador**

**Diciembre, 2015**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SALCEDO”, del Señor **Pérez Gordón Carlos Paúl**, Egresado de la **Carrera de Diseño Gráfico Publicitario** de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 07 de octubre del 2015

---

Ing. Mg. Cabrera Yaguana Diego René

CI. 1712786027

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SALCEDO”, presentado por el Señor Pérez Gordon Carlos Paúl, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 07 de octubre del 2015

Para constancia firman:

---

Presidente

---

Miembro

---

Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios en el trabajo de investigación titulado: “EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SALCEDO”, como también de contenidos , ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de absoluta responsabilidad del autor.

Ambato, 07 de octubre del 2015

## **AUTOR**

---

Carlos Paúl Pérez Gordón

CI.1803529765

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 07 de octubre del 2015

## **AUTOR**

---

Carlos Paúl Pérez Gordón

CI.1803529765

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado lo dedico a Dios por permitirme culminar mi carrera con éxito, a mi madre Patricia Gordon y a mi tía Sylvia Gordon por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, a mi esposa Estefanía y a mi hija Akemi, por darme fuerza para continuar siempre adelante, a mi amiga Ibeth por su predisposición y ayuda continua.

Carlos Paúl Pérez Gordón

## **AGRADECIMIENTO**

Al Ing. Mg. Diego Cabrera por compartirme su invaluable conocimiento, su asesoramiento y guía permanente.

A mi esposa, por ser mi apoyo en todo momento.

A mi amiga Ibeth, por su paciencia y ayuda constante.

A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, por su apertura y disposición a lo largo de mi trabajo de investigación.

A todos ustedes gracias por toda la colaboración prestada.

Carlos Paúl Pérez Gordón

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido	Páginas
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DEL AUTOR .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
SUMMARY .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Árbol de problema.....	9
1.2.3 Análisis crítico .....	10
1.2.4 Prognosis .....	11
1.2.5 Formulación del problema .....	12
1.2.6 Preguntas directrices .....	12
1.2.7 Delimitación.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos .....	14
1.4.1 General .....	14
1.4.2 Específicos .....	14

CAPÍTULO II .....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1    Antecedentes investigativos .....	15
2.2    Fundamentación filosófica .....	18
2.2.1    Pensamiento complejo .....	20
2.2.2    Fundamentación epistemológica.....	21
2.2.3    Fundamentación axiológica .....	21
2.2.4    Fundamentación ontológica .....	21
2.3    Fundamentación legal.....	21
2.4    Categorías fundamentales.....	25
2.4.1    Ordenadores gráficos .....	25
2.4.2    Desarrollo de las categorías .....	28
2.5    Hipótesis .....	43
2.6    Señalamiento de variables .....	43
2.6.1    Variable Independiente .....	43
2.6.2    Variable Dependiente.....	43
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
3.1    Enfoque .....	44
3.2    Modalidad básica de la investigación.....	45
3.2.1    Bibliográfica Documental .....	45
3.2.2    De campo .....	45
3.3    Nivel o tipo de investigación.....	46
3.3.1    Exploratorio.....	46
3.3.2    Descriptivo .....	46
3.3.3    Asociación de variables.....	46
3.4    Población y muestra .....	47
3.4.1    Población.....	47
3.4.2    Muestra.....	47
3.5    Operalización de variables .....	49
3.6    Recolección de información .....	52
3.7    Procesamiento y análisis .....	53
CAPÍTULO IV.....	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
4.1    Análisis de resultados .....	55

4.2 Validación de resultados con objetivos establecidos .....	65
CAPÍTULO V .....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 Conclusiones .....	66
5.2 Recomendaciones .....	67
CAPÍTULO VI.....	68
PROPUESTA.....	68
6.1 Datos informativos .....	68
6.2 Antecedentes .....	71
6.3 Justificación.....	73
6.4 Objetivos .....	75
6.4.1 Objetivo General .....	75
6.4.2 Objetivos Específicos.....	75
6.5 Análisis de factibilidad.....	75
6.5.1 Política .....	75
6.5.2 Tecnológica.....	76
6.5.3 Organizacional .....	77
6.5.4 Ambiental.....	77
6.5.5 Económico – Financiero .....	77
6.5.6 Socio – Cultural .....	80
6.5.7 Legal.....	80
6.6 Fundamentación .....	81
6.7 Metodología: Modelo operativo.....	100
6.8 Administración .....	133
6.9 Previsión de la evaluación.....	135
MATERIALES DE REFERENCIA .....	136
BIBLIOGRAFÍA .....	136

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: El GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones.....	55
Cuadro N° 2: Nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones.....	56

Cuadro N° 3: El GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario.....	57
Cuadro N° 4: Utilización de símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD.....	58
Cuadro N° 5: Utilización de tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD.....	59
Cuadro N° 6: Frecuencia con que se encuentra fácilmente los lugares dentro de las instalaciones del GAD.....	60
Cuadro N° 7: Mejoramiento de la imagen del GAD con la implementación de un sistema de señalización. ....	61
Cuadro N° 8: Mejor atención a los usuarios del GAD con la implementación de un sistema de señalización. ....	62
Cuadro N° 9: Realizar trámites de mejor manera con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales. ....	63
Cuadro N° 10: Implementación de mapas de ubicación. ....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Direcciones municipales del GAD.....	42
Tabla N° 2: Departamentos del GAD. ....	43
Tabla N° 3: Población y Muestra.....	47
Tabla N° 4: Operalización de la variable independiente.....	50
Tabla N° 5: Operalización de la variable dependiente.....	51
Tabla N° 6: Recolección de información. ....	52
Tabla N° 7: Procesamiento y análisis. ....	54
Tabla N° 8: Recursos tecnológicos (Propuesta).....	76
Tabla N° 9: Presupuesto (Propuesta) .....	78
Tabla N° 10: Presupuesto de materiales para las piezas de señalética.....	78
Tabla N° 11: Presupuesto de materiales para los directorios.....	79
Tabla N° 12: Fundamentación semántica, sintáctica y pragmática de los pictogramas. ....	91
Tabla N° 13: Modelo Operacional - Fase 1 (Propuesta).....	102

Tabla N° 14: Modelo Operacional - Fase 2 (Propuesta) .....	104
Tabla N° 15: Modelo Operacional - Fase 3 (Propuesta) .....	131
Tabla N° 16: Modelo Operacional - Fase 4 (Propuesta) .....	132
Tabla N° 17: Costos Generales – Administración (Propuesta).....	134
Tabla N° 18: Depreciación anual (Propuesta).....	134
Tabla N° 19: Previsión de la evaluación (Propuesta) .....	135

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Características generales y etnias de la población. ....	5
Gráfico N° 2: Tipo de trabajo u oficio que ejercen.....	5
Gráfico N° 3: Uso y acceso a la tecnología. ....	6
Gráfico N° 4: Acceso poblacional a servicios básicos.....	6
Gráfico N° 5: Porcentaje de la población que tiene acceso a los servicios básicos.7	
Gráfico N° 6: Uso de vivienda de la población. ....	7
Gráfico N° 7: Árbol de Problema .....	9
Gráfico N° 8: Categorías Fundamentales.....	25
Gráfico N° 9: Infraordinación de la Variable Independiente. ....	26
Gráfico N° 10: Infraordinación de la Variable Dependiente. ....	27
Gráfico N° 11: Colores de seguridad .....	33
Gráfico N° 12: Campo Visual Plano Vertical .....	34
Gráfico N° 13: Campo Visual Plano Horizontal.....	34
Gráfico N° 14: El GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones.....	55
Gráfico N° 15: Nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones.....	56
Gráfico N° 16: El GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario. ....	57
Gráfico N° 17: Utilización de símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD.....	58
Gráfico N° 18: Utilización de tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD.....	59

Gráfico N° 19: Frecuencia con que se encuentra fácilmente los lugares dentro de las instalaciones del GAD. ....	60
Gráfico N° 20: Mejoramiento de la imagen del GAD con la implementación de un sistema de señalización. ....	61
Gráfico N° 21: Mejor atención a los usuarios del GAD con la implementación de un sistema de señalización. ....	62
Gráfico N° 22: Realizar trámites de mejor manera con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales. ....	63
Gráfico N° 23: Implementación de mapas de ubicación.....	64
Gráfico N° 24: Criterios de Legibilidad.....	96

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Desde el ámbito global se puede decir que el mundo está rodeado de señales y sistemas estructurados de símbolos y otros elementos, que son muy útiles para la identificación de lugares y la orientación en los mismos; en la actualidad la industria gráfica ha desarrollado sistemas completos de señalización, los mismos que deben ser ejecutados bajo las normas establecidas, y deben estar direccionados para que sean funcionales. El objetivo del presente proyecto es determinar la incidencia del sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, ya que ésta entidad cuenta con un sistema de señalización deficiente, que ocasiona malestar e inconformidad a los usuarios que frecuentan las instalaciones, debido a que realizar ciertas diligencias en la institución demanda mucho tiempo, al no obtener fácilmente información sobre la ubicación de las distintas dependencias, lo que se corrobora por medio de la encuesta, utilizada como herramienta para la recolección de información, la cual fue realizada a los usuarios y funcionarios del GAD del Cantón Salcedo. Para solucionar la problemática planteada, se propone la implementación de un sistema de señalética en las instalaciones del GAD del Cantón Salcedo, que sea eficiente, esté diseñado bajo los lineamientos de la semiótica y cumpla con las normas establecidas para la señalética. La importancia de esta propuesta radica en la capacidad imperativa de brindar satisfacción a la ciudadanía y el mejoramiento del servicio al momento de acercarse a las instalaciones del GAD para realizar trámites o requerir de algún servicio.

## SUMMARY

From a global level we can say that the world is surrounded by signs and systems and other structured elements, which are very useful for identifying and targeting places in the same systems; now the printing industry has developed complete signaling systems, the same to be executed under the established rules and should be addressed to make them functional. The objective of this project is to determine the incidence of signage system to identify facilities Decentralized Autonomous Government of Canton Salcedo, since this entity has poor signage system , which causes discomfort and dissatisfaction to the users who frequent the facilities because they perform certain formalities in the institution time consuming, not easily obtain information on the location of the various departments which is corroborated by the survey used as a tool for information gathering, which was made to users and officials of Canton Salcedo GAD. To address the issues raised, it proposed the implementation of a system of signage on the premises of GAD Canton Salcedo, be efficient, it is designed under the guidelines of semiotics and meets established standards for signage. The importance of this proposal lies in the ability to provide satisfaction to citizenship and improving service when approaching facilities GAD to conduct proceedings or require any service.

## INTRODUCCIÓN

El sistema de señalética y su incidencia en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, es un tema de investigación con el propósito de facilitar la ubicación de los departamentos dentro de las instalaciones del GAD, aportando así, una mejor identificación de las dependencias para que los usuarios se sientan cómodos y realicen sus trámites con eficiencia. Con los procesos de modernización cada vez más efectivos que buscan cada día el bienestar de la sociedad dentro del entorno en el que se desenvuelven, se ha buscado dar solución a la problemática mediante ésta investigación. Para lo cual se ha utilizado como herramienta de investigación la encuesta, por medio de ésta se busca obtener datos que demuestren con más detalle la situación actual del sistema de señalización dentro del GAD, para proponer una solución viable, mediante la tabulación de los datos obtenidos es posible realizar un análisis, con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos planteados.

El proyecto es realizado en el Cantón Salcedo, siendo los individuos de estudio los habitantes y autoridades del GAD Municipal entre los meses de Enero y Agosto del 2015.

Este estudio contiene seis capítulos, los mismos que se han distribuido de la siguiente manera:

El Capítulo I, menciona el Problema de Investigación, mismo que hace referencia, al deficiente sistema de señalización dentro de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

En el Capítulo II, del Marco Teórico, se trata las variables desde distintos puntos, se redacta la fundamentación teórica y se establece la muestra.

En el Capítulo III, del Marco Metodológico, se establecen métodos, técnicas de investigación, donde se ha dado prioridad a la encuesta como herramienta principal, la observación y antecedentes bibliográficos.

En el Capítulo IV de Análisis e Interpretación de Resultados, se reúnen las preguntas que fueron parte de la investigación para contabilizar las respuestas obtenidas del público investigado y así evidenciarla en gráficos estadísticos, de los que más adelante se hace un análisis de los resultados obtenidos.

En el Capítulo V, se muestra las Conclusiones y Recomendaciones, que dan inicio en los objetivos específicos, manteniendo un espacio abierto para futuras investigaciones del tema.

En el Capítulo VI, se trata la Propuesta de solución al problema, el diseño y diagramación de piezas gráficas que permitirán que este trabajo cumpla todas las normas establecidas dentro del manual, de manera que al ejecutarlo aporte de manera efectiva a los usuarios del GAD.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

El Sistema de señalética y su incidencia en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

#### **1.2 Planteamiento del problema**

##### **1.2.1 Contextualización**

Desde el ámbito global se puede decir que el mundo está rodeado de señales y sistemas estructurados de símbolos y otros elementos, ya que el hombre desde el paleolítico ha intentado dejar un rastro personal señalando donde se encontraba o lo que le sucedía desde su cosmovisión, es así que las señales fueron evolucionando hasta llegar a lo que son hoy en día, pues en la actualidad se encuentran lugares con su nombre o su utilización en toda empresa pública y privada, en el caso de las multinacionales con sedes en los países desarrollados están provistos de completos sistemas de señalización y ubicación, no importa cuales sean sus actividades mientras más grandes y mejor estructuradas estén mejor será su sistemas y elementos de señalización, eso garantizará eficiencia a la hora de que el usuario los encuentre y una eficaz utilización del tiempo al no tener que buscar ni preguntar en que partes de la localidad se encuentra el departamento al que necesitan acudir.

A nivel de Latinoamérica se utilizan varias formas de señalar las empresas y sus instalaciones con paneles a modo de mapas estructurales en los que se asigna un código a cada dependencia o departamento con el fin de que se puedan encontrar de manera ágil las locaciones. No se acostumbra de manera frecuente a poner las señales en más de tres idiomas pero existen instituciones que si lo hacen sobre

todo en la ciudades capitales en donde se elige el español, el inglés y el idioma nativo, otras de las variaciones que obedecen a las normas de calidad es la implementación de letreros en braille para las personas que no pueden ver o anuncios en audio con el fin de incluir este servicio a personas con capacidades diferentes.

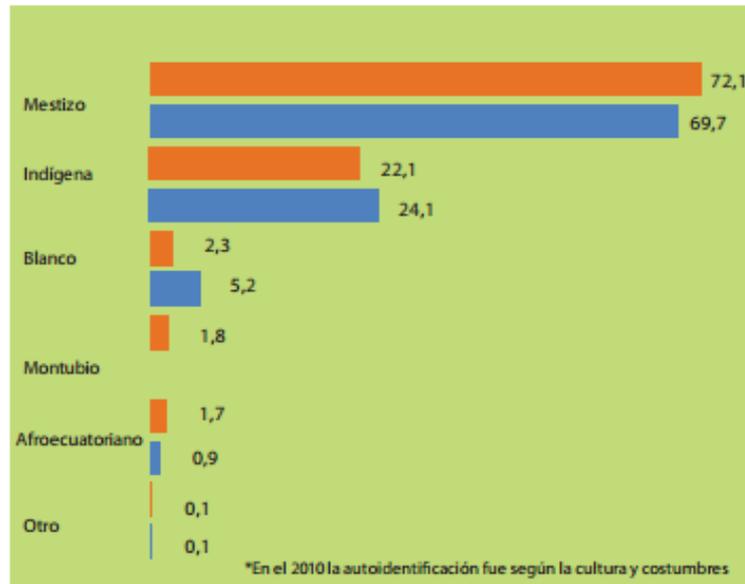
En el caso de Ecuador la mayoría de instituciones públicas han comenzado a utilizar señalización en castellano y en quichua además del antes mencionado braille, pero no existen muchas que utilicen sistemas auditivos, aunque la parte más importante de este método es el diseño de la señales tanto en tamaño como en color y fuente para que las personas las puedan ver sin que las señales saturen la percepción del usuario que sean fáciles de entender y estén ubicadas en lugares estratégicos para que sirvan a su propósito eficazmente.

En Salcedo existe el GAD, que está constituido por las siguientes direcciones:

- Desarrollo organizacional
- Agua potable y alcantarillado
- Planificación
- Compras públicas
- Desarrollo humano
- Gestión ambiental
- Control de justicia y seguridad

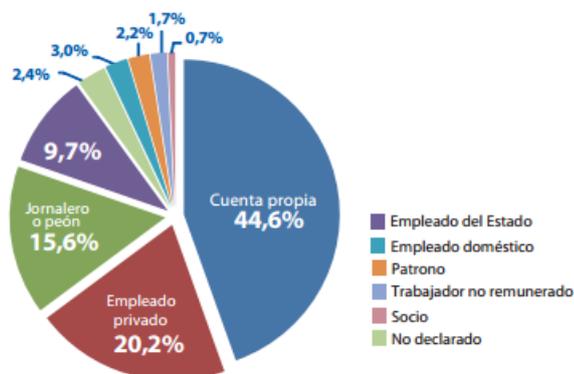
Y en ninguna de estas dependencias existe un sistema de señalética que permita identificar las distintas instalaciones del GAD y la función que realizan o quiénes son parte de esta prestigiosa institución, el cantón tiene un total de seis parroquias y 70.000 habitantes, la mayoría de estos tiene que hacer uso de las instalaciones por diversas razones y si no tiene una herramienta efectiva al momento de realizar las diligencias en las inmediaciones se corre el riesgo de un colapso y saturación del sistema de gestión del GAD.

Para implementar un sistema de señalética eficiente, hay que tomar en cuenta muchos factores determinantes dentro de la población del Cantón Salcedo que se detallan a continuación:



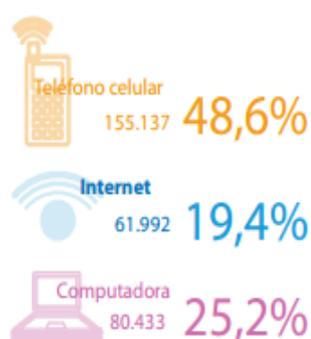
**Gráfico N° 1:** Características generales y etnias de la población.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

Es importante este aspecto ya que al saber las particularidades y características de la población, se conocerá el tipo de población a la que el proyecto está direccionado, el gráfico N°1 muestra que la mayoría se identifica como mestizos seguido de un porcentaje considerable de indígenas, cuando se estructure un sistema de señalética se tomará en cuenta estas dos clasificaciones predominantes en la población y la cultura en la que están inmersos.



**Gráfico N° 2:** Tipo de trabajo u oficio que ejercen.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

Otro factor determinante es el tipo de trabajo u oficio que ejercen los individuos. El gráfico N° 2 muestra que en su mayor parte trabajan sin relación de dependencia, es decir aislados de las políticas del Estado y les siguen los servidores públicos que están en constante contacto con las políticas gubernamentales y el acceso a la información, esta relación ayuda a saber el nivel de conocimiento en materia de señalización de instituciones, aspecto importante al momento de diseñar la señalética.



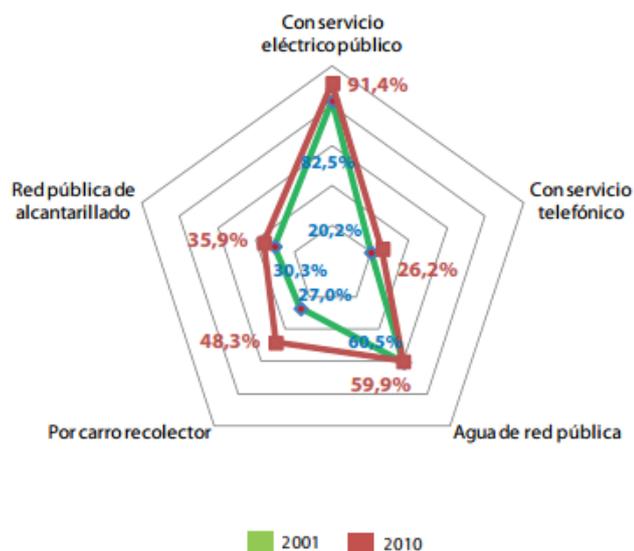
**Gráfico N° 3:** Uso y acceso a la tecnología.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

Un aspecto importante que se debe analizar es el uso y acceso a la tecnología. El gráfico N° 3 indica que la mayoría de la población usa artículos como el teléfono celular y la computadora, además se evidencia el acceso a internet, por tanto esta sería una de las principales consideraciones a tomarse en cuenta, para informar a la ciudadanía de la implementación del sistema de señalética.

	2001	2010
<b>SERVICIO ELÉCTRICO</b>		
Con servicio eléctrico público	66.444	93.070
Sin servicio eléctrico y otros	14.101	8.730
<b>SERVICIO TELEFÓNICO</b>		
Con servicio telefónico	16.247	26.587
Sin servicio telefónico	64.298	75.113
<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>		
De red pública	48.595	61.018
Otra fuente	31.850	40.782
<b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>		
Por carro recolector	21.782	49.172
Otra forma	58.763	52.628
<b>CONEXIÓN SERVICIO HIGIÉNICO</b>		
Red pública de alcantarillado	24.382	36.529
Otra forma	56.163	65.271

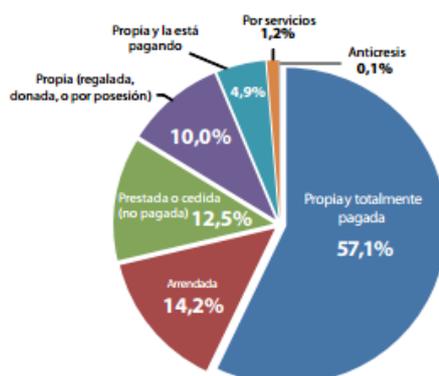
**Gráfico N° 4:** Acceso poblacional a servicios básicos.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

El gráfico N° 4 describe el acceso poblacional a servicios básicos, al saber los servicios que disponen los ciudadanos y quiénes son los que tienen acceso a ellos, se puede conocer el motivo por el cuál la gente se acerca a la dependencia y para qué tipos de trámites o transacciones se acercarían.



**Gráfico N° 5:** Porcentaje de la población que tiene acceso a los servicios básicos.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

El porcentaje de la población que tiene acceso a los servicios básicos, es importante para conocer la cantidad de personas que disponen de los distintos servicios, en el gráfico N° 5, se muestra que en el año 2010 un mayor número de personas tuvieron acceso a los servicios básicos, en contraste al año 2001, lo que representa mayor afluencia a las instalaciones del GAD del Cantón Salcedo.



**Gráfico N° 6:** Uso de vivienda de la población.  
**Elaborado por:** INEC (2010)

Uno de los servicios que brinda el GAD es el cobro de los impuestos a las propiedades inmuebles, por lo que es importante saber la tendencia de vivienda en Salcedo, como lo muestra el gráfico N° 6. Esto permite categorizar cuántos y quiénes recurren a determinados servicios del GAD para establecer un sistema de señalética útil, ya que éstos serán los usuarios a los que vaya orientada el nuevo sistema.

### 1.2.2 Árbol de problema

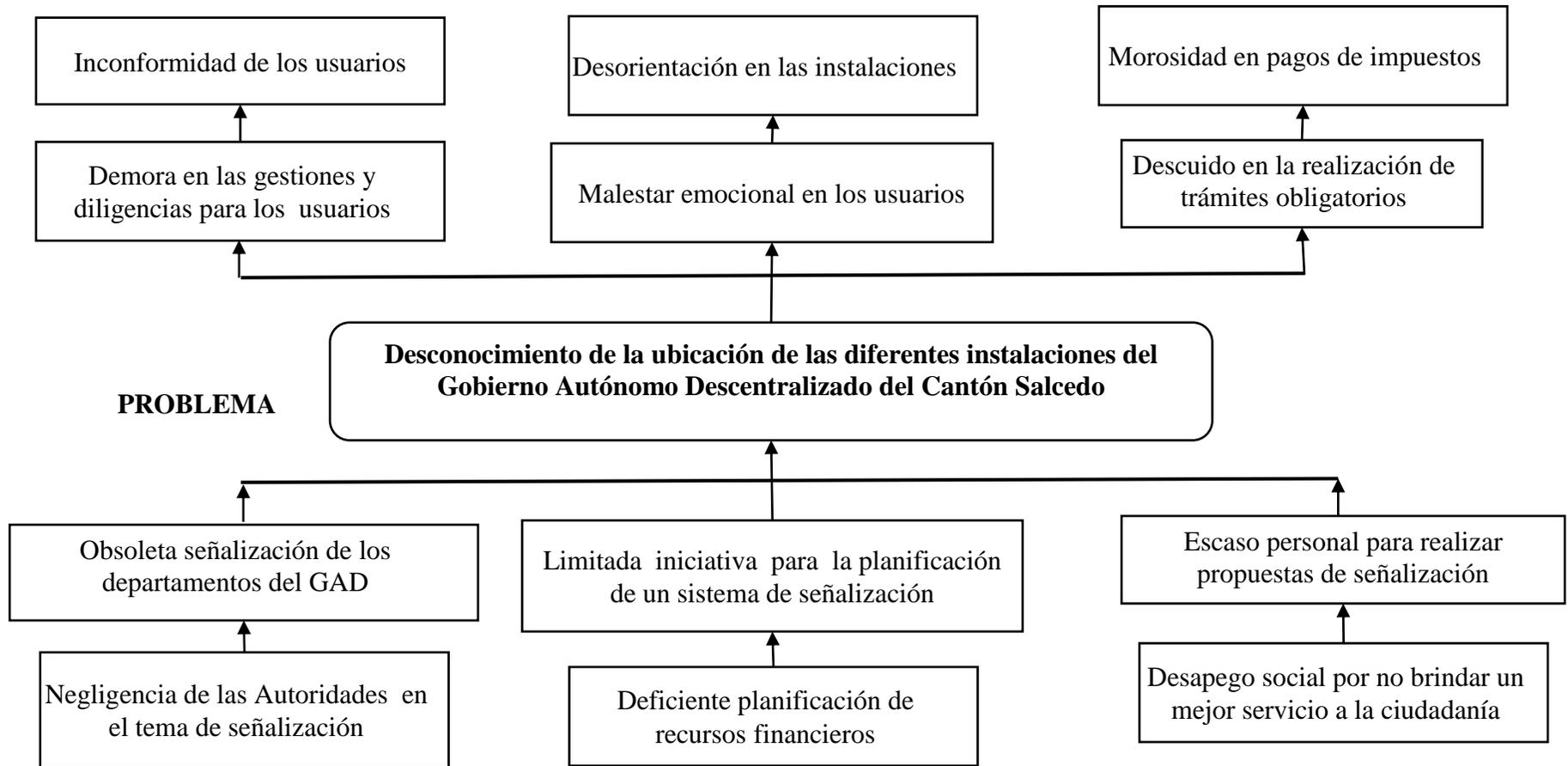


Gráfico N° 7: Árbol de Problema  
Elaborado por: Pérez, P. (2015).

### **1.2.3 Análisis crítico**

Hace pocos años el Ecuador tenía una manera muy diferente de estructura administrativa gubernamental que estaba centralizado con sede en Quito y que no permitía la implementación de mejoras en el servicio de información en las diferentes instalaciones, ya que el presupuesto era manejado desde lejos y era utilizado a todos por igual, inobservando las necesidades propias de cada municipio. Pero en la actualidad con la descentralización y otorgamiento de autonomía a los municipios que ahora son llamados GADS la perspectiva ha cambiado, se pueden mejorar puntos en la estructura física, que antes también eran importantes pero carecían de prioridad.

Muchas de las instalaciones no contaban con información precisa acerca de la ubicación de las oficinas, departamentos o dependencias que el usuario necesitaba encontrar, lo que ocasionaba el malestar de los usuarios y la demora en las gestiones al tener que pedir información, produciendo distintas reacciones y problemas al momento de realizar los trámites propios del lugar, además de la pérdida de tiempo y otros recursos.

La escasa iniciativa para la planificación de un sistema de señalización, es el principal problema para que haya una implementación adecuada de un sistema de señalética, no hay personal profesional que proponga o tenga incitativa sobre la misma, este inconveniente no es tomado con el interés requerido por lo que es desestimado, por lo que se debería proponer un cambio, se tendrá que revisar el plan establecido el cual no da espacios para que se renueven o creen más opciones de mejoramiento en sus servicios, el COOTAD anuncia en su contenido la importancia de la participación ciudadana en el manejo de los recursos y el liderazgo y pro-actividad en el factor de transición en colaboración con los GADS.

La carencia de un departamento para realizar estas funciones, es parte importante de ésta problemática, ya que a pesar de que en el GAD existe una dirección de planificación, no existe un departamento que se encarga específicamente de la

creación de un sistema de señalética y que luego se encargue de su producción y aplicación. Este aspecto es trascendental, para que al momento de crear un sistema nuevo se cree un departamento con un equipo especializado con asesoría profesional externa, que lleve a cabo tal sistema con resultados satisfactorios y que pueda mantenerse vigente durante la vida útil que pretenda alcanzar según la planificación o hasta la aparición de un mejor método para la identificación de las instalaciones del GAD.

#### **1.2.4 Prognosis**

De no solucionar este problema de manera efectiva es posible que las quejas se extiendan por los usuarios llegando a influir en la permanencia de los servidores públicos además de un déficit en el desempeño seccional del GAD y perdiendo estima y credibilidad por parte de la ciudadanía al brindar un servicio ineficiente en el tema de la información de instalaciones.

Por otro lado al momento de rendir cuenta es posible que no se considere como una buena labor realizada al no corregir estos problemas estructurales y permanecer en la memoria colectiva como una administración sin fines progresistas y despreocupadas de las necesidades de la ciudadanía en general que acude hasta sus instalaciones con el fin de hacer uso de sus servicios.

De no ser solucionado el problema a corto plazo, podría ocasionar demoras en las actividades de los ciudadanos, ya que al no encontrar las dependencias fácilmente surgirán retrasos en los procesos a los que acude cada usuario, obteniendo de ésta manera un servicio deficiente. De continuar el problema a un mediano plazo se puede desbordar el desconcierto público, que se expresará con la inconformidad de los usuarios y el nivel bajo de satisfacción con respecto a la gestión de las autoridades, ocasionando también el descuido en la realización de trámites obligatorios. Y por último al no dar una solución a la problemática a largo plazo, la ciudadanía puede manifestar su malestar y calificar al gobierno de turno como negligente y se evidenciaría el descuido por parte de las autoridades por el bienestar de los ciudadanos que acuden a la entidad.

### **1.2.5 Formulación del problema**

¿Cómo incide un sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo?

### **1.2.6 Preguntas directrices**

- ¿Cuál es el valor de la señalética en la orientación de los visitantes en las instalaciones de las instituciones públicas?
- ¿Cómo se encuentra la identificación de las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado del cantón Salcedo?
- ¿Es necesario proponer un sistema de señalización para la identificación de las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado del cantón Salcedo?

### **1.2.7 Delimitación**

**Campo:**

Diseño de señalética.

**Área:**

Comunicación Visual.

**Aspecto:**

Sistema de Señalética en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

**Delimitación Espacial:**

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

**Delimitación Temporal:**

La investigación se realizará durante el segundo trimestre del año 2015.

**Unidades de Observación:**

Autoridades del GAD del Cantón Salcedo

Servidores públicos del GAD del Cantón Salcedo

Usuarios del GAD del Cantón Salcedo

### **1.3 Justificación**

La importancia de este proyecto radica en la capacidad imperativa de brindar satisfacción a la ciudadanía y el mejoramiento del servicio al momento de acercarse a las instalaciones del GAD para realizar diligencias o requerir de algún servicio, hay que recordar que toda la ciudadanía acudirá alguna vez al GAD y si es su primera vez en el caso de los jóvenes o de personas que provienen de otros sitios se vuelve complicado encontrar las instalaciones, más aun determinada oficina.

Es necesaria la implementación del sistema de señalización porque al ser una institución de carácter público y al brindar un servicio tan importante, como solo lo puede brindar el ayuntamiento, la concurrencia de las personas es un tanto masiva y guiarlas implica una gran labor diaria.

Al ser un proyecto de señalización para el GAD del Cantón Salcedo, se cuenta con el apoyo de sus autoridades y miembros, además de la intervención del investigador como principal herramienta de talento humano y el uso de la tecnología que está al alcance de la mano y no representa un impedimento a la hora de investigar sino por el contrario.

Los beneficiarios de este proyecto será el GAD del Cantón Salcedo, que a su vez brinda servicio a la comunidad en general que sería la co-beneficiaria. Además este proyecto trata de solucionar un problema público que aunque podría parecer pequeño es muy importante en la vida diaria de las personas que frecuentan las instalaciones.

El presente trabajo de investigación, pretende dar una solución a la problemática planteada en el caso de señalización de las instalaciones del GAD, ya que es primordial dar un servicio eficiente a las personas que frecuentan dicha institución.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

- Determinar la incidencia del sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

### **1.4.2 Específicos**

- Determinar el valor de la señalética en la orientación de los visitantes en las instalaciones de las instituciones públicas.
- Analizar la situación actual de la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.
- Proponer la implementación de un sistema de señalética en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Los antecedentes a la presente investigación que manejan similar contenido, se detallan a continuación, tomando en cuenta los puntos de vista más sobresalientes de los autores.

(Gradecky, 2010, págs. 6-7), en su estudio titulado “Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades latinoamericanas” menciona los siguientes aspectos:

El desorden ocasiona estrés, desesperación, inseguridad y pérdida de tiempo. Y todos estos sentimientos se evidencian en la gente que circula sin rumbo dentro de un recinto universitario de cualquier tipo.

Esta situación, con excepción de algunas diferencias, se repite en cada una de las universidades a ser estudiadas. Si bien existen entre ellas diferencias sustanciales de ubicación geográfica, espacio físico, disposición de los edificios y servicios, entre otros; se mantiene en todas la misma situación de problemas de comunicación. Porque tanto la identidad corporativa como la señalética corresponden a la comunicación de una institución, sea del tipo que sea.

En países como Argentina hay un mayor énfasis en la imagen corporativa al menos en el ámbito comercial, ésta pareciera no influir en el área educativa, en la señalética de sus espacios educativos, o al menos no en las universidades a estudiar.

A partir de la hipótesis de que las instituciones de educación superior muestran problemas de comunicación institucional, específicamente en las áreas de imagen corporativa y de señalética, se desprende el siguiente objetivo general para este trabajo de investigación: Comparar los sistemas señaléticos y la identidad corporativa de cuatro instituciones de educación superior en Argentina y Venezuela.

Este proyecto manifiesta la importancia del orden en el campo de la comunicación y la señalética al ser de carácter visual es un proceso que sucede sin interacción intrapersonal, más que la que se realiza al principio, al difundir un nuevo método

a manera de presentación, ya que éste sistema se explica solo. También al ser de un repositorio internacional ayuda a contrastar la realidad que sucede en otros países, en este caso el de Argentina y a considerar aspectos importantes al momento de implementar un sistema de señalética.

Además este proyecto, llega a tratar temas psicológicos y de comportamiento de las personas, con un sistema estructurado de señalética y los que no definiendo a este factor como un generador de estrés y de caos, al no existir un sistema eficiente. Y que en el campo de la educación éste tipo de planificación no tiene tanta incidencia como en el plano corporativo empresarial.

(Chiriboga, 2003, págs. 124-125), en su investigación titulada “Mejoramiento de la imagen de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Politécnica Salesiana a través de una adecuada señalización visual” manifiesta que:

La Educación Superior en el Ecuador tiene su origen en la Colonia, a partir de Colegios gobernados por comunidades religiosas en los que nacieron las primeras Universidades, que tenían como objetivo formar clérigos y doctores para el sistema feudal imperante.

La Universidad Politécnica Salesiana, a partir de su creación en el año 1994, se ha caracterizado por ser un centro de estudios superiores cuya oferta ha estado dirigida preferentemente, a los sectores populares del Ecuador. Compatibiliza una permanente búsqueda de la excelencia académica con el compromiso de superación de las condiciones de marginalidad y exclusión que genera la sociedad ecuatoriana.

La visión educativa que la Universidad Politécnica Salesiana proyecta, se fortalecería con la creación de una sólida identidad corporativa. La señalética no ha sido analizada a profundidad como un excelente medio de comunicación visual en la Universidad. La falta de señalización ha creado dificultades administrativas.

Este proyecto de investigación crea una nueva perspectiva de la señalética a través de la historia ecuatoriana y la doctrina salesiana, como una organización de inclusión minuciosa de los sistemas de señalética muy opulenta, atribuyendo la tendencia feudal como promulgadores de esta práctica, al no ser el factor económico un impedimento la creatividad fluye.

Por último muestra que la implementación de estos sistemas se extiende a través de dependencia con la evolución institucional y que la ausencia de los mismos, como lo afirma la investigación, crea problemas administrativos.

(Cárcamo, 2011, pág. 87), en su estudio titulado “Diseño de un sistema señalético para el parque El Paraíso utilizando materiales naturales” concluye lo siguiente:

La realización de este proyecto permitió obtener resultados satisfactorios. Por medio de la encuesta a las personas del parque, las entrevistas al Lic. Mario Orellana y al Ing. Christian Ulloa y la observación de campo se pudo conocer la situación actual del lugar y las necesidades que se tienen, así se pudo hacer una lista de las señales que el parque requiere tener para lograr una orientación correcta por parte del visitante, de estos resultados se logró crear un sistema de pictogramas que van de acuerdo al lugar y que puedan ser identificados fácilmente por parte de las personas. Del estudio del parque también se obtuvo las formas con esquinas curvas y rectas que se aplicó para las señales y los pictogramas siguiendo el mismo patrón. Los materiales utilizados permiten que haya armonía con el medio ambiente y así mejorar la imagen del parque.

Este proyecto de tesis evidencia la buena acogida por parte de los usuarios del sistema, además menciona la utilización de pictogramas que son muy efectivos en estos casos y la utilización de rectas y curvas en el diseño, pero lo más innovador es el uso de la materia prima de origen natural como un material que debe ser uno de los favoritos a ser tomado en cuenta al momento de elaborar un sistema de señalética.

(Burgos & Delgado, 2009, págs. 161-167), en su trabajo de investigación titulado “Sistema de información y señalética de la Ciudad Universitaria” realizan las siguientes afirmaciones:

Es asombroso como el diseño se ha desarrollado en el siglo XXI, ha creado lo que hoy día se llama la “civilización de la imagen” que es el crecimiento y sentido de omnipresencia que los humanos buscan con el uso de las imágenes para comunicar cualquier información. De aquí puede desencadenarse una problemática, si el diseño no es bien aplicado, conceptualizado y sustentado por conocimientos científicos y empíricos la imagen no genera comunicación, más bien la degenera.

Asociado a esto la Señalética implica más que un sistema de señalizaciones, incluye la estructuración de información de forma detallada, clara, precisa para dar solución a la problemática de la desinformación geográfica y estructural dentro y fuera de un organismo, empresa o institución. La Señalética conserva

siempre sus valores agregados, tales como la exaltación a la identidad corporativa o institucional y el aumento en la calidad de servicios a su público.

Es por esto que Joan Costa expone ante un grupo de estudiantes españoles en su escrito *El Futuro del Diseño* (2008), exclama: “Y en este momento en que la crisis del diseño procede de que hay en él demasiada tecnología, poca metodología y nada de filosofía, deberíamos reflexionar sobre el origen y los principios del diseño” Por tanto las bases metodológicas siempre deben estar presentes para asegurar el éxito del proyecto.

En esta investigación se incluye los Módulos Multimedia a manera de complemento de los dispositivos informativos. La Hipermedia y el Hipertexto son cómplices directos del entendimiento cognitivo que se brinda en la programación web. En este módulo se encuentra la base informativa necesaria para encontrar cualquier lugar requerido por el usuario.

El principal objetivo de esta investigación es profundizar las bases del conocimiento de la Señalética como medio de comunicación, con la profunda esperanza que en un futuro, no muy lejano, sea aplicado este proyecto factible, para otorgar un aporte en agradecimiento a los conocimientos adquiridos por medio de la UCV.

Este trabajo de investigación revela la situación actual de manera colectiva y global, al mostrar que un sistema de señalética necesita las imágenes y símbolos con diseños conocidos, pero innovadores para establecer un enlace de comunicación, y que la utilización de diversas técnicas están en auge para que los sistemas de señalética sean efectivos al momento de implantarlos en el medio.

## **2.2 Fundamentación filosófica**

La investigación se desarrolla bajo los lineamientos del paradigma crítico propositivo, crítico porque diagnostica y analiza la situación actual de la problemática y propositivo porque propone una alternativa de solución al problema detectado yendo más allá del diagnóstico y el análisis, busca la comprensión de fenómenos sociales con un enfoque contextualizado asumiendo una realidad dinámica.

Se enfoca en la transformación de la realidad en una visión crítica, otros paradigmas tienen como finalidad el estudio de la realidad por la recolección de datos, o a través de la interpretación, este paradigma no se queda solo en la indagación y la comprensión sino que su fin es ir más allá y provocar una transformación social teniendo en consideración el talento humano y sus

presupuestos axiológicos y abarcar todos los contextos que intervienen, de este modo se puede decir que la investigación es crítica.

Finalmente para (Koetting, 2004, pág. 296) el paradigma crítico, induce a la crítica reflexiva en los diferentes procesos de conocimiento como construcción social y de igual forma, este paradigma también induce a la crítica teniendo en cuenta la transformación de la realidad pero basándose en la práctica y el sentido. Al utilizar el método inductivo-deductivo para llegar al conocimiento es claro que prevalece sobre todo aspecto la utilización de diversas fuentes e interpretaciones de los hechos para llegar así a una transformación de la realidad, enfocados directamente en la comprensión e interpretación de los hechos y de sus implicados. En los diferentes procesos educativos para la descripción y comprensión de los diferentes fenómenos, al docente investigador se le facilita el utilizar tanto datos cualitativos como el conocimiento científico para así transformar una realidad bien sea social o humano.

Según esta escuela la participación es una acción metodológica para el empoderamiento y la transformación de la realidad, en este marco se promueve la inclusión de personas para ser generadores de cambios con un pensamiento propio a través de nuevas propuestas, en el campo de la intervención social empiezan a surgir concepciones que tengan que centrarse en el desarrollo de la comunidad teniendo como artífices a los individuos y grupos existentes quienes serán responsables de las intervenciones que se lleven a cabo.

Se la reconoce como la investigación de acción desde sus inicios y se basa en promover, fomentar y generar participación activa. “El objetivo que se planteaba esta nueva línea de acción era participar para transformar y ser protagonista del cambio social” (Egg, 1990).

“Un modo intencional de conferir poder a la gente para que pueda asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida, tomando como novedoso de este proceso, no el simple hecho de que la gente se cuestione sobre sus circunstancias y busque mejores medios de actuar para su bienestar y el de su

comunidad, sino el hecho de llamar a este proceso, investigación y de llevarlo como una actividad intelectual” (Park, 1990).

Este paradigma busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basándose la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar.” Desde esta visión de solucionar o mejorar problemas colectivos, autores como (Bru, 2002).

Finalmente (Toledo, 2008, pág. 91) menciona que:

En comparación con anteriores paradigmas fundamenta el papel que debe cumplir el investigador refutando la intervención de cualquier tipo de jerarquía y accediendo establecer al investigador vínculos horizontales como aportador de experiencia y facilitador de los métodos que se generen, en este sentido el investigador va generando actitudes de sinergia con la población que investiga encargado de invitar a más personas a incluirse en esta dinámica demostrando un compromiso positivo con la transformación de su realidad.

### **2.2.1 Pensamiento complejo**

Esta investigación está diseñada para intervenir en más de un aspecto de la vida es tanto así que el establecer símbolos y diseños hace que luego de un tiempo se vuelva parte de la identidad de la empresa de la manera en la que funciones las cosas la manera de identificarlas ya el cerebro graba en el subconsciente cada acción cotidiana y la utiliza en un momento determinado que realce una acción parecida al presentarse un patrón conocido de conducta anteriormente procesado

Teniendo así como resultado un proceso de educación cultural y cambiando el concepto de algo extraño como propio del ser. El cambio de cosmovisión influyendo con una pequeña semilla de progreso.

Cambiar la cosmovisión y los paradigmas de una persona de manera teórica pero con una aplicación cotidiana sin duda estos aspectos se modifica. También influye en las relaciones sociales y en el estado anímico en el momento de realizar esas acciones es decir abarcando de manera holística el comportamiento de las personas.

### **2.2.2 Fundamentación epistemológica**

(Hessen, 2012) Manifiesta que la epistemología es la crítica de la razón pura. Se fundamenta en que todo conocimiento real como lo conocemos tiene sus inicios en las experiencias empíricas y no tan elaboradas que han evolucionado hasta la actualidad hasta convertirse en información con carácter científico, es por ello que esta investigación sigue su corriente.

### **2.2.3 Fundamentación axiológica**

Esta investigación tiene carácter axiológico por que se utilizarán dos premias es decir las variables para determinar un resultado y comprobar la hipótesis.

(Nietzsche, 2013), define que los valores no son solo juicios morales o estéticos, sino que también engloban aquellas formas de observar cotidianas, las cuales encierran determinado modo de valorar, poniendo en juego ciertos valores por parte del individuo.

### **2.2.4 Fundamentación ontológica**

Esta investigación al ser social se centra en el hombre y su forma de interpretar el mundo, que permite responder a interrogantes como las que se plantean en este estudio, para brindar soluciones que se adapten a la cultura en la que se encuentran inmersas sus creencias y tradiciones ancestrales. El ser consiste en cambio, temporalidad, nacimiento y muerte e irracionalidad y los seres son los objetos del mundo fugaz de los sentidos (Nietzsche., 2001).

## **2.3 Fundamentación legal**

Las normativas que respaldan esta investigación se encuentran representadas en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo I, referente a inclusión y equidad, de donde se extrae lo siguiente:

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen

de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

Art. 342.- El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del sistema.

Considerando éstos artículos el Estado ecuatoriano, asegura un sistema de inclusión y equidad, en el que se toman en cuenta varios aspectos y uno de ellos es la comunicación e información, los mismos que deben funcionar bajo los criterios de calidad, eficiencia y eficacia, para lo cual el Estado asignará los recursos suficientes.

Por otra parte, en el Título II correspondiente a los Derechos, en el Capítulo segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección tercera, que se refiere a comunicación e información, expresa lo siguiente:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Mediante éste artículo, el Estado garantiza el derecho a una comunicación libre y el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, de una manera equitativa. De tal manera son imprescindibles los sistemas de señalización dentro de las instituciones, ya que esto garantizará el acceso a las formas de comunicación visual dentro de la institución.

Además el artículo 18 del mismo capítulo de la Constitución, correspondiente a los Derechos del Buen Vivir, Sección tercera, que se refiere a comunicación e información, describe lo siguiente:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

El Estado garantiza por medio de este artículo el derecho de las personas a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, por tanto es imprescindible que toda entidad pública tenga un eficiente sistema de comunicación, que permita a sus usuarios mantenerse informados y orientados.

Por otro lado, el Título V correspondiente a la Organización Territorial del Estado, en el Capítulo primero, Principios generales, en el Art. 238, refiere que:

Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

En consecuencia, al disponer de autonomía, los gobiernos autónomos descentralizados podrán planificar y llevar a cabo proyectos que permitan el mejor funcionamiento de las instituciones, de tal manera que podrán ejecutar y financiar proyectos de interés.

Finalmente en el Título IV referente a la Participación y Organización del poder, en el Capítulo séptimo, Sección segunda de la Administración pública, se señala que:

Art. 227.- La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación.

En referencia a este artículo, se concluye que los administradores públicos son los principales encargados de brindar un buen servicio a la ciudadanía, por ende es primordial llevar a cabo todos los proyectos que contribuyan a este fin.

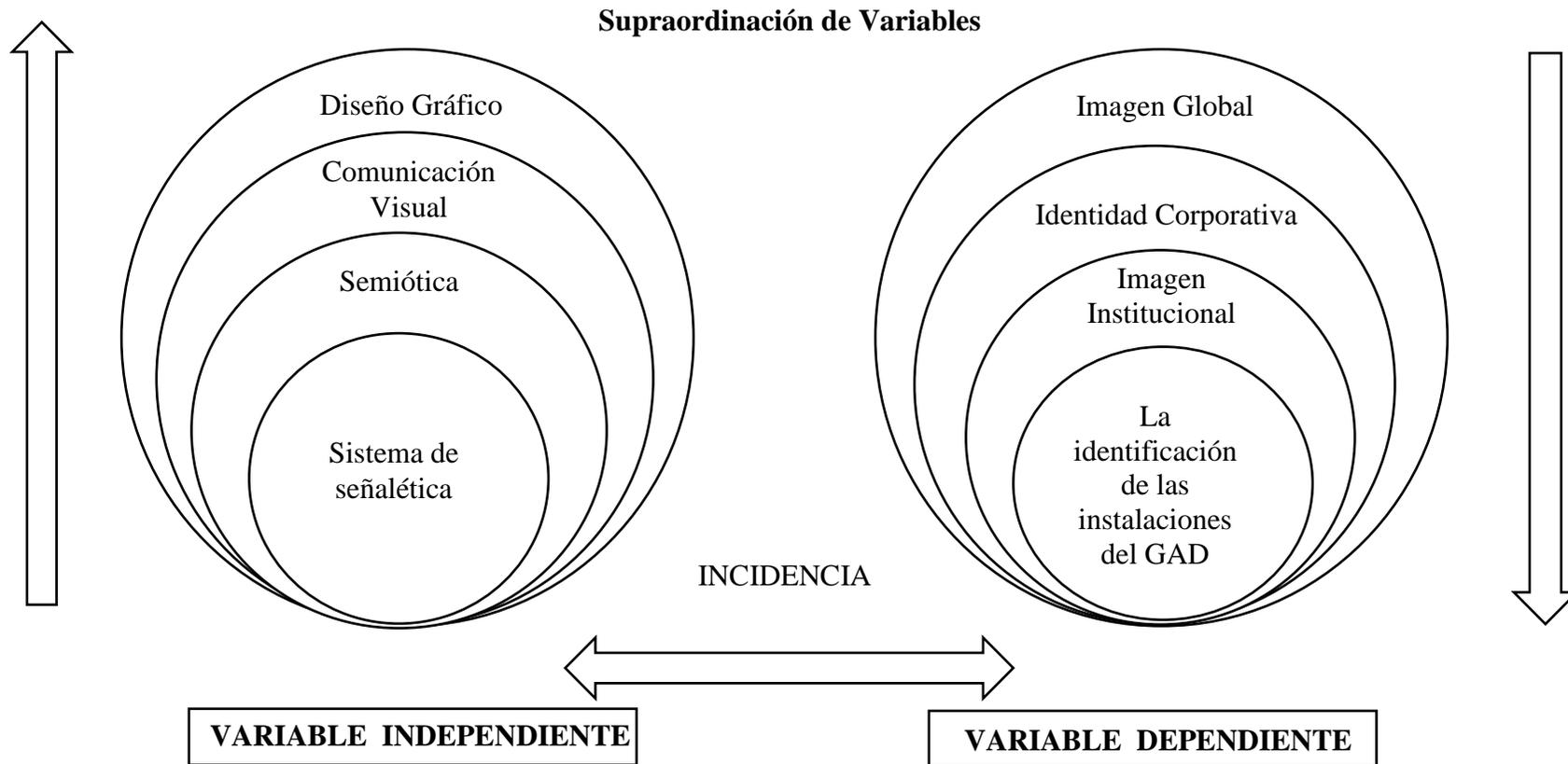
Por otra parte, La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012 en su Folleto Informativo 1: Transformación de la Matriz productiva menciona:

El gobierno de la Revolución Ciudadana, liderado por el presidente Rafael Correa, impulsó desde el inicio de su gestión un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento. Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Con ésta propuesta se pretende alcanzar el Ecuador del Buen Vivir, mediante la realización de cambios estratégicos que permitan al país liderar los mercados internacionales, demostrando la capacidad de los ecuatorianos de realizar productos o servicios a la vanguardia de la tecnología, calidad, y resultados estratégicos para el crecimiento del país en todos los aspectos políticos, sociales y económicos.

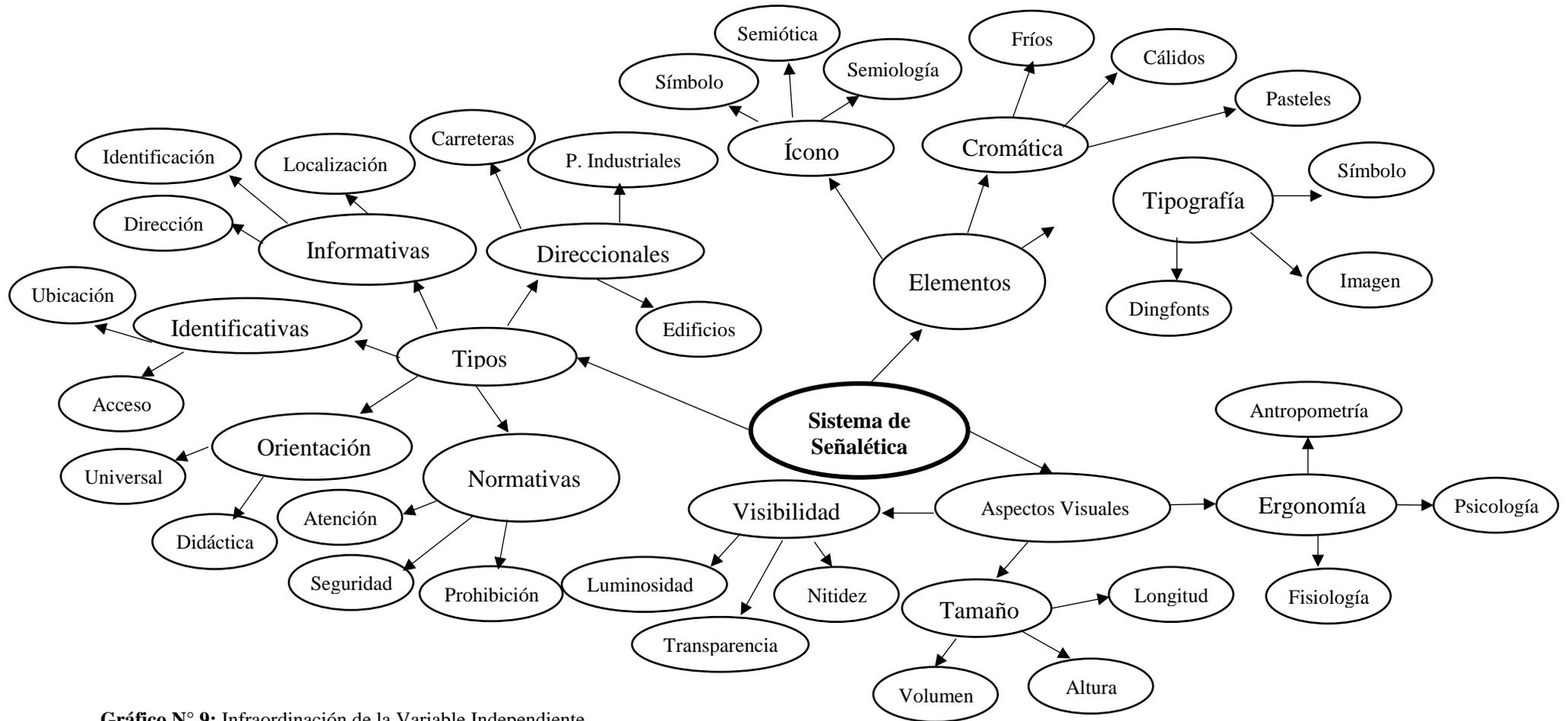
## 2.4 Categorías fundamentales

### 2.4.1 Ordenadores gráficos

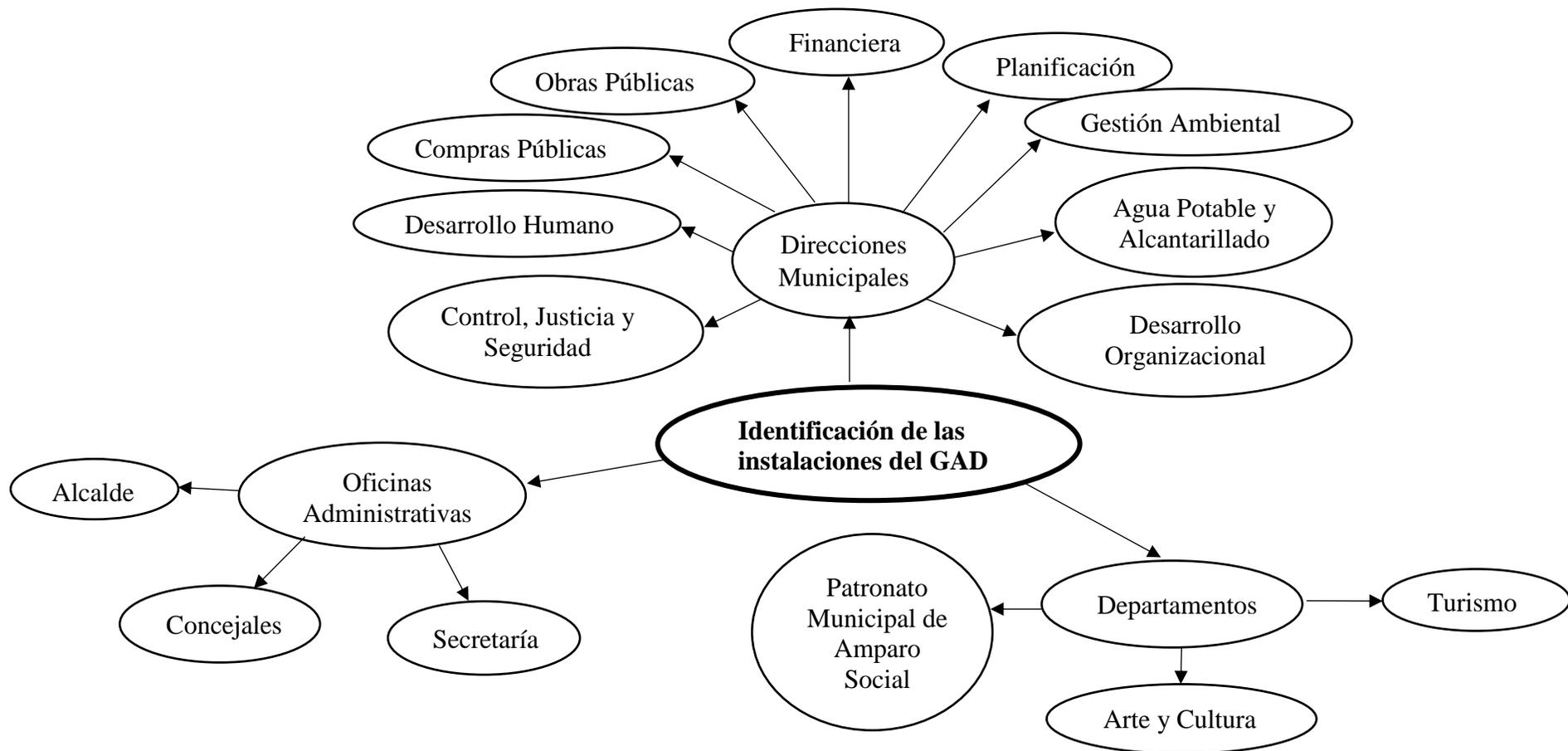


**Gráfico N° 8:** Categorías Fundamentales  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

### Infraordinación de variables



**Gráfico N° 9:** Infraordinación de la Variable Independiente.  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).



**Gráfico N° 10:** Infraordinación de la Variable Dependiente.  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

## **2.4.2 Desarrollo de las categorías**

### **2.4.2.1 Sistema de Señalética**

Los sistemas de señalética permiten tener un acceso fácil y rápido a cualquier circuito de instalaciones ya que al estar el usuario con un conjunto de mensajes y símbolos, sienten seguridad y empatía con el concepto y modo de funcionamiento de la institución.

La Señalética es “la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales de los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos” (Costa, Señalética y Emoción, 1985). Sus aspectos conceptuales y metodológicos están orientados hacia los visitantes de un determinado espacio, y con preferencia, al visitante por primera vez. Joan Costa plantea la idea de circunstancialidad como concepto englobado de la situación de uso y recepción de la señalética.

La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los usuarios en determinado lugar. Se aplica para la mejor y más rápida accesibilidad de las personas que realizan ciertos trámites dentro de una institución y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones (Morgenstern, 2012).

Mediante la señalética se pretende transmitir un mensaje, a través de imágenes de formas fundamentales que signifiquen algo importante al usuario, sean amigables y hasta un tanto simples, con la finalidad de no saturar al usuario presentándole información que no simbolice nada.

Todos estos aspectos se enfocarán en la imagen del gobierno central con sus logos, sus fuentes, sus colores distintivos, y además se incorporará la imagen del gobierno seccional como modo de identificación de la pertenecía del GAD a este. De esta manera finalmente dar una identificación a cada instalación del GAD incluso de todos los elementos por más básicos que sean.

La señalética nace de la ciencia de comunicación social y la semiótica (producción e interpretación del sentido), por lo que se define como una ciencia

de las señales en un espacio, estableciendo un lenguaje universal instantáneo y eficaz, su único objetivo es dar solución a los problemas informativos y orientativos que suelen tener las personas sobre un lugar o locación, cubriendo las necesidades de orientación e información, generadas por el creciente fenómeno del ámbito en el que vivimos día a día (Jaramillo, 2012).

Los sistemas de señalética son creados o adaptados en cada caso particular, las señales son unificadas y producidas especialmente para un fin específico, además refuerzan la imagen pública o de marca, se atienen a las características del entorno donde serán implementadas. En estos sistemas se incluyen también factores como la tipografía, la cromática y los pictogramas (Morgenstern, 2012).

Las características principales que debe cumplir una buena señalética son: finalidad, es decir debe poseer funcionalidad y ser organizativa; orientación, con cualidades informativas y didácticas; procedimiento, que se exprese de manera visual; código, que presenten signos simbólicos; y lenguaje icónico universal (Jaramillo, 2012).

La señalética es una herramienta sumamente importante en la sociedad actual ya que su función beneficia asombrosamente a las personas a moverse de manera rápida y efectiva, dando así con una forma de auto educarse y generar un hábito de guía de información, aplicando un buen sistema de señalética en las instituciones públicas la calidad de comunicación visual mejoraría notablemente.

## **Tipos de sistemas de señalética**

### **Direccionales**

Señalan una dirección o ruta por medio de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde la persona debe seguir un camino (Jaramillo, 2012). Es decir este sistema de señalética tiene la función puntual de circulación.

### **Informativas**

Según (Morgenstern, 2012), este tipo de señalética ofrece información específica y detallada habitualmente mediante textos, sobre asuntos, horarios, recorridos,

instrucciones, etc. Es decir brindan una información puntual o general, en relación con la identificación o denominación del mensaje que se pretende indicar.

Estas señales permiten transmitir el contexto y las particularidades con nombre de los lugares, o los nombres de funcionarios y el cargo que desempeñan. Además de aspectos importantes como el tipo de comportamiento dentro del establecimiento, o los diferentes procedimientos de las diligencias o servicios que se prestan.

### **Orientación**

Estas señales son informativas pero a la vez indican dirección, lugar o distancia del recorrido (Gradecky, 2010). Estas incluyen mapas estructurales de la infraestructura de las distintas dependencias, y se establece información para llegar a las entradas y salidas de emergencia, y así se describen las instrucciones ante el caso de incendios u otros eventos naturales o provocados.

### **Identificativas**

Las señales identificativas, se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto, puede ser en las instalaciones de oficinas, centros comerciales, instituciones o universidades (Jaramillo, 2012). Estas señales establecen un reconocimiento o confirmación de un lugar, un evento o un anuncio, por tanto se utilizan frecuentemente para señalar espacios, lugares u objetos.

### **Normativas**

Contienen un mensaje obligatorio procedimental o de comportamientos que se debe cumplir mientras se encuentren en el perímetro de las instalaciones (Burgos & Delgado, 2009). Es decir, estas señales regulan algunos comportamientos que deben seguir los individuos en las instalaciones de ciertas instituciones.

### **Elementos del sistema de señalética**

La comunicación se establece mediante señales convencionales, que permiten al usuario identificar el mensaje que le quieren transmitir, los elementos principales del sistema de señalética son:

## Ícono

Este elemento permite reconocer la función primordial o las acciones específicas para las que están diseñadas las pancartas, los íconos están relacionados con la semiología, es decir, están implicados en un determinado contexto e introducen los aspectos semánticos del objeto, la comprensión y la aceptación del mensaje a través de la solución empleada (Puyuelo, 2011).

## Tipografía

Según (Pianciola, 2010) la tipografía, es la técnica de crear y componer letras determinadas para transmitir un mensaje. Se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. Es por esto que se considera una parte fundamental para la comprensión del mensaje, ya que las figuras permiten asociar al usuario la idea concreta que se quiere difundir. Los componentes de la tipografía son los siguientes:

- **Símbolo:** son gráficos abstractos sin un significado obvio, es decir que sin un aprendizaje del símbolo no se es capaz de adivinar su significado (Puyuelo, 2011).
- **Imágenes:** son signos que representan símbolos, objetos reales o figuras. Deben tomarse aquellos que sean más pertinentes desde lo semántico, sintáctico y pragmático. El uso de pictogramas se basa en la abstracción, es decir, en la separación de lo que es esencial y no esencial de un campo visual (Costa, Señalética y Emoción, 1985).
- **Fuentes dingfont:** la esencia del buen diseño gráfico consiste en comunicar por medio de la palabra escrita, combinada a menudo con un dibujo o con fotografías. A lo largo de los siglos, el arte de exhibir la palabra escrita ha evolucionado hasta ser un campo sofisticado del diseño gráfico. Las palabras y las imágenes que éstas crean, vienen en muchos estilos. Cada letra de una palabra puede verse como una ilustración, y el trabajo del diseñador consiste en escoger las letras de molde correctas para

comunicar el mensaje en forma correcta a su idea (Jaramillo, Tipografía de la Señalética, 2010).

- **Estilos:** se llaman familias tipográficas a un grupo determinado de tipografías, que se relacionan por tener características similares en las formas de sus trazos terminales y se dividen en las siguientes clasificaciones: Lineal o Palo Seco, Egipcias, Romanas Antiguas y Romanas Modernas (Loiza, 2012).

## **Cromática**

La utilización de colores sirve para centralizar la atención en la información, mediante una jerarquía se puede mejorar la comprensión ya que muchos colores en ciertos casos pueden llegar a tener significados específicos (Puyuelo, 2011).

Los colores más empleados y codificados por su empleo en el entorno son Negro, Rojo, Naranja, Amarillo, Verde y Azul. En la utilización del color en el entorno para mostrar información se deben tener en cuenta: La diferencia con el color de fondo y el contraste, además es importante la iluminación y el color del entorno (Puyuelo, 2011).

## **Aspectos visuales del sistema de señalética**

### **Visibilidad**

Según (Costa, 1985, pág. 79) en su libro “Señalética” la visibilidad de los colores en funciones señaléticas, indica cómo se debe utilizar y sacar provecho a la visibilidad, impacto visual, combinaciones, tiempos de lectura de los colores:

- a) La visibilidad de los colores decrece con la asociación de otros colores
- b) El impacto este por de los colores se clasifican por este orden:
  1. Negro sobre blanco
  2. Negro sobre amarillo
  3. Rojo sobre blanco
  4. Verde sobre blanco
  5. Blanco sobre rojo
  6. Amarillo sobre negro
  7. Blanco sobre azul
  8. Blanco sobre verde
  9. Rojo sobre amarillo

10. Azul sobre blanco
  11. Blanco sobre negro
  12. Verde sobre rojo
- c) Las combinaciones que son consideradas como mejores son:
- El rojo y el azul claro
  - El rojo y el gris
  - El rojo y el amarillo limón
  - El rojo y el amarillo naranja
- d) La visibilidad de los colores en función del tiempo es la siguiente:
- Rojo, 266/10.000 de seg.
  - Verde, 371/ 10.000 de seg.
  - Gris, 434/ 10.000 de seg.
  - Azul, 598/ 10.000 de seg.

### Colores de seguridad

COLOR	SIGNIFICADO	INDICACIONES Y PRECISIONES
Rojo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señal de prohibido</li> <li>Peligro-alarma</li> <li>Material y equipo de lucha contra incendios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento peligroso</li> <li>Alto, parada, dispositivos de desconexión de emergencia. Evacuación.</li> <li>Identificación y localización.</li> </ul>
Amarillo o amarillo anaranjado	Señal de advertencia	Atención, precaución. Verificación.
Azul	Señal de obligación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento o acción específica.</li> <li>Obligación de utilizar un equipo de protección visual.</li> </ul>
Verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señal de salvamento o auxilio</li> <li>Situación de seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puertas, salidas, pasajes, material, puestos de salvamento o socorro, locales.</li> <li>Vuelta a la normalidad</li> </ul>

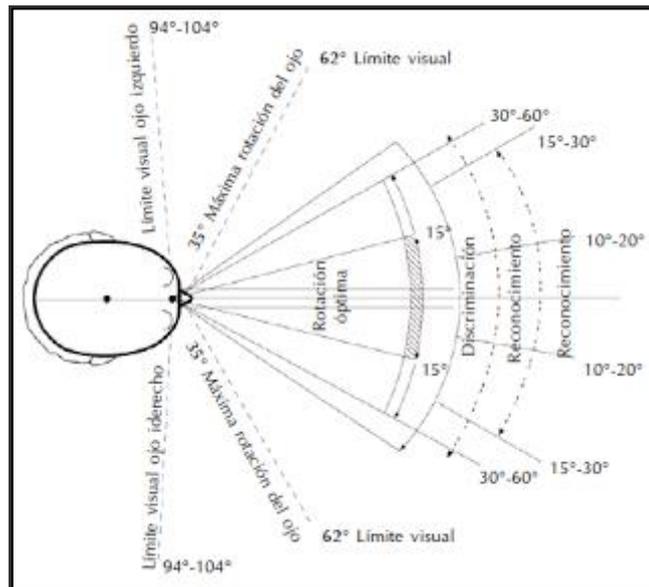
**Gráfico N° 11:** Colores de seguridad  
**Elaborado por:** Puyuelo, (2011)

### Tamaño

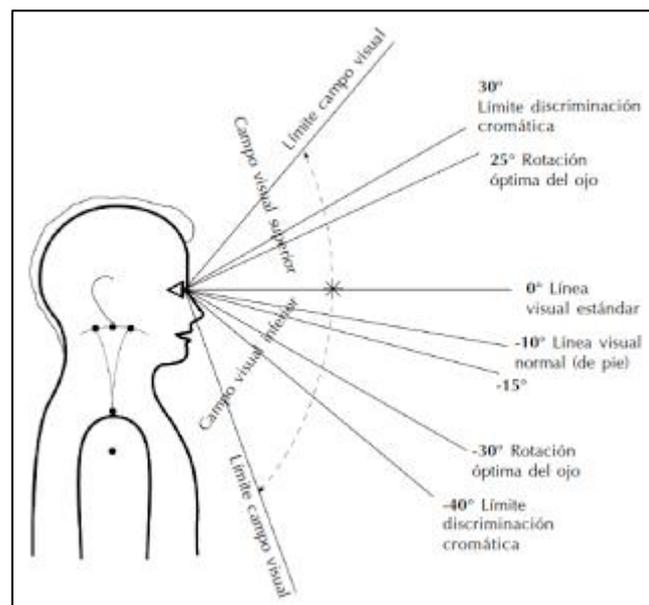
El tamaño recomendado para algunas tipografías corresponde al mínimo para asegurar visibilidad, se sugiere aumentar de tamaño si la diagramación del espacio lo permite (Duoc, 2013). Lo importante es que el tamaño sea el adecuado para que la señal sea eficiente y tenga la debida funcionalidad.

## Ergonomía

Para el diseño se define la ergonomía como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y los objetos de uso, al desempeñar una actividad cualquiera, en un entorno concreto. Confluyen en esta relación tres elementos: usuario, objeto y entorno, que deben estar armonizados (Morgenstern, 2012).



**Gráfico N° 12:** Campo Visual Plano Vertical  
**Elaborado por:** Morgenstern, K. (2012)



**Gráfico N° 13:** Campo Visual Plano Horizontal  
**Elaborado por:** Morgenstern, K. (2012)

Las cualidades de la señalética es cumplir con funciones específicas de la comunicación, mediante la colocación de letreros en sitios estratégicos para una información continua y suficiente que permita que el usuario se sienta conforme y en un ambiente amigable acorde con sus necesidades y requerimientos.

#### **2.4.2.2 Semiótica**

La semiótica ayuda a que el usuario pueda relacionar conceptos con imágenes sin tener que utilizar palabras o reducirlas al mínimo posible, logrando un resultado efectivo de comunicación a través de carteles y otras herramientas (Karam, 2014).

Se entiende por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen (Karam, 2014).

La semiótica se define como la ciencia general de los signos. Pero al hablar de signos, se habla destacadamente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos. Por lo tanto, la semiótica no es una ciencia distinta de la lingüística (Pablos, 2009).

Es importante ver la semiótica de la imagen dentro de una "semiótica de lo visual". El estudio de esta área es más diverso de lo que parece porque existen distintos tipos de imagen en múltiples dispositivos manuales o electrónicos, que a la vez pueden ser estáticos o dinámicos. Lo visual supera el ámbito de la producción de la imagen; lo visual implica una gran división entre lo estático y lo dinámico, igual si ve a la imagen desde la sintaxis o la recepción. Lo visual, por ejemplo, integra a lo plástico y a lo icónico (Haidar, 1996, pág. 195). De hecho Costa (1993) que sostenidamente desde hace más de 20 años viene reflexionando sobre una semiótica de lo visual, tiene una propuesta interesante de análisis desde la semiótica visual de los signos icónicos y plásticos.

La imagen es un elemento esencial de la cultura, de la política y vida social, estudiar la misma resulta en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de sistemas políticos, grupos sociales, religiones y, ahora, de los medios de información colectiva. Es por esto, que la semiótica de la imagen es un instrumento para el mayor conocimiento de cómo ciertos procesos se presentan en la vida social y las relaciones que se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales (Karam, 2014).

El mundo de lo visual y de las imágenes en particular se puede prestar para reflexiones abstractas, para cuestiones técnicas o metodológicas, o bien para un análisis social de los usos de la imagen. Así esta semiótica de la imagen se puede comprender como un auxiliar en la reflexión pura, un instrumento para el análisis, o bien un soporte para consideraciones socio-antropológicas de la imagen. Se ha constatado que no abundan materiales que sinteticen las bases para el estudio semiótico de la imagen, quizá por la complejidad y por la gran dispersión de materiales (Karam, 2014).

Con estos argumentos se espera, por un lado, obtener una aproximación a la semiótica de la imagen, que ofrezca algunos instrumentos útiles, más conceptuales que metodológicos, y por otro lado, dejar constancias de esos componentes mínimos muy necesarios para que el destinatario pueda identificar algunos elementos de la semiótica de la imagen, y, así, diferenciarla de otros acercamientos filosóficos y socio-antropológicos de la imagen como puede ser lo icónico.

**En esta "semiótica visual" se separa en tres grandes áreas:**

- La semiótica de la imagen estática (imágenes icónicas, indiciales, simbólicas, estéticas).
- La semiótica de la imagen dinámica (lenguaje de los sordomudos, mímica, teatro, tv).

- Una semiótica visual que se puede relacionar con el espacio (arquitectura, escultura) o bien otras manifestaciones (existe ya de hecho una "semiótica de la moda", una "semiótica de la arquitectura").

### **2.4.2.3 Comunicación visual**

(Costa, 2014, pág. 94), en su artículo titulado “Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma” manifiesta lo siguiente:

El Diseño se dirige a las personas, a diferentes partes de la sociedad, en un contexto cultural dado. Las personas, son la razón de ser del diseño en cualquiera de sus variantes. No obstante, entre la gran masa de literatura y el océano de imágenes y estímulos visuales que condicionan nuestros actos, se echa en falta una sociología crítica del Diseño. De la cual deviene el concepto de comunicación visual.

El Diseño es una actividad proyectual. Todo diseño es fruto de un propósito. Está hecho para cubrir funciones, para solucionar problemas y para mejorar la calidad de vida de la gente.

El diseño gráfico es, específicamente, diseño de comunicación. Relaciona el lenguaje de la información con la semiótica. Los mensajes son sistemas semióticos. Contienen significados, que son percibidos simultáneamente por las vías semántica y estética.

De esta manera se expresa el diseño gráfico como la transmisión de información, significados, conocimiento sobre cualquier aspecto del mundo. Las demás disciplinas diseñan funciones, que liberan del esfuerzo físico, ahorran tiempo o cubren necesidades materiales.

Esta mutación del diseño, que va más allá de los límites del espacio gráfico, abre un inmenso horizonte a la innovación y al desarrollo de la comunicación, ya que ella abarca todas las dimensiones del entorno y de la visualidad.

La comunicación visual y sus nuevos campos sobrepasan las clásicas colaboraciones del diseño gráfico con otras ramas como la arquitectura, el diseño industrial, la moda, la publicidad y el marketing. En la actualidad la sociedad del conocimiento reclama la intervención de la comunicación visual en los grandes ámbitos en desarrollo.

### **2.4.2.4 Diseño gráfico**

La palabra diseñar proviene del latín designare, que significa designar, marcar, es decir, destinar algo para un fin determinado. El diseño es un proceso cuyo propósito es la resolución de problemas que se plantean en función de ciertas

necesidades. Pero el diseño no es el producto o el mensaje, sino el proceso mediante el cual traducimos una acción en un producto o mensaje. Un problema de diseño es una situación que requiere estudio e investigación. El resultado o la solución final debe cumplir satisfactoriamente la función para la cual fue desarrollado el proceso (entendiendo por función el uso específico al que se destina una cosa), para ello es muy importante plantear adecuadamente el problema (Ramírez, 2008).

En el diseño gráfico, el usuario de diseño es una persona, empresa o cualquier tipo de organización. El diseñador gráfico es el codificador de los mensajes. Su función es solucionar problemas de comunicación visual; es una especie de intérprete intermediario entre el usuario del diseño y el consumidor, se encarga de traducir ideas, conceptos, a un lenguaje visual que pueda ser captado por el receptor. El mensaje (producto del diseño) es el resultado del proceso de diseño. Un mensaje gráfico es un conjunto de signos extraídos de un código visual determinado. El medio difusor es el canal por el que los mensajes gráficos circulan, ya sea un cartel, un folleto, un libro, etc. Es la vía material por medio de la cual el emisor se pone en contacto con el receptor o consumidor. Finalmente, el destinatario es generalmente un grupo bien definido de individuos cuyas características y necesidades son conocidas por el emisor o usuario del diseño (Asinsten, 2009).

#### **2.4.2.5 Imagen global**

La imagen global de la empresa o imagen calidad total, tiene siempre el sentido de imagen mental, de representación memorial. Es consecuencia de las percepciones acumuladas. Es la forma, el conjunto y la coherencia de estas percepciones lo que configura la imagen global. El mecanismo esencial es el de percepción - asociaciones - imagen mental - reacciones. El individuo asocia lo que se parece, lo que se ve junto, lo que se repite, lo que el cerebro percibe y organiza como coherente. Por eso la idea de construir la imagen global, que es más que la simple marca o que la identidad corporativa, corresponde la idea de diseño total (Santiesteban, 2009).

#### 2.4.2.6 Identidad corporativa

La identidad corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta. Es lo que se define como la imagen comprensiva de un sujeto socioeconómico público. En éste sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad (Costa, Señalética y Emoción, 1985).

(Capriotti, 2013), define la imagen corporativa como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. De esta manera, la imagen corporativa es un concepto basado claramente en la idea de recepción y debe ser diferenciado de otros tres conceptos básicos: identidad corporativa, comunicación corporativa y realidad corporativa.

- **Comunicación de la empresa:** es todo lo que la organización dice a sus públicos, ya sea por el envío de mensajes a través de los diferentes canales de comunicación (su acción comunicativa propiamente dicha) como por medio de su actuación cotidiana, es decir, su conducta diaria (Capriotti, 2013).

- **Realidad Corporativa:** es toda la estructura materia de la empresa: sus oficinas, sus fábricas, sus empleados, sus productos. Es todo lo tangible y vinculado a la propiedad de la compañía (Capriotti, 2013).

- **Identidad de la empresa:** es la personalidad de la organización, lo que ella es y pretende ser. Es su ser histórico, ético y de comportamiento. Es lo que la hace individual, y la distingue y diferencia de las demás (Capriotti, 2013).

En principio, para tener una precisión del concepto de “imagen institucional” es necesario incorporarlo en un cuadro más amplio de conceptos respecto de los cuales el concepto de “imagen” quedará definido por oposición. Por tanto se propone el desdoblamiento del programa en cuatro elementos básicos analizables por separado: realidad, identidad, comunicación e imagen (Chaves, 1977).

(Chaves, 1977, pág. 27), en su trabajo titulado “Comunicación Institucional”, analiza la identidad corporativa en los siguientes elementos básicos:

**Realidad institucional:** Es el conjunto de rasgos y condiciones objetivas del ser social de la institución. Esta primera dimensión analítica nos sitúa en el terreno de la pura factibilidad: datos objetivos, hechos reales, anteriores e independientes de las formas de “conciencia institucional”. Por realidad institucional debe entenderse no solo un “estado” sino también un “proceso”.

**Identidad institucional:** Es el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución. Este conjunto de atributos constituye un discurso “el discurso de identidad” que se desarrolla en el seno de la institución de un modo análogo al de la identidad personal de un individuo. La institución a través de su actividad regular y, básicamente, de su diálogo permanente con sus interlocutores, va generando formas de auto representación. La identidad también deberá entenderse no sólo como un estado sino también como un proceso identificatorio.

**Comunicación institucional:** Está constituido por el conjunto de mensajes efectivamente emitidos. Consciente o inconscientemente, voluntaria o involuntariamente, toda entidad social, con sólo existir y ser perceptible, arroja sobre su entorno un volumen determinado de comunicados. Del cúmulo de mensajes emitidos por una institución en funcionamiento regular, sólo algunos se refieren de modo directo y específico a su identidad, como ciertos comunicados publicitarios, documentos fundacionales. No obstante, el campo de la comunicación identificatoria no acaba por reducirse a dichos mensajes.

**Imagen institucional:** Aparece como el registro público de los atributos identificatorios del sujeto social. Es la lectura pública de una institución, la interpretación que la sociedad o cada uno de sus grupos, sectores o colectivos, tiene o construye de modo intencional o espontáneo. Para definir imagen institucional debemos renunciar así al repertorio amplio de acepciones del término “imagen” y quedarnos con una de sus acepciones: aquella que le atribuye el carácter de una representación colectiva de un “discurso imaginario”

**Discurso y semiosis institucional:** En el caso de las intervenciones especializadas sobre la imagen, el proceso que articulaba la cuatro instancias de nuestro sistema conceptual: realidad, identidad, comunicación e imagen institucionales y que denomináramos “semiosis institucional” es un proceso semiartificial, una semiosis técnicamente asistida. La disciplina a cargo de dicho proceso de identificación semiartificial puede ser considerada entonces como una semiótica técnica, pues regula la asignación consciente y especializada de significantes a un repertorio de significados preestablecidos.

#### **2.4.2.7 Imagen institucional**

La imagen corporativa y/o imagen institucional surge como el registro público de los atributos identificatorios del sujeto social. Equivale a la lectura pública de una institución, la interpretación que la sociedad o cada uno de sus grupos, sectores o colectivos, tiene o construye de modo intencional o espontáneo. Para definir la

imagen corporativa nos quedamos con la acepción que le atribuye el carácter de una representación colectiva de un discurso imaginario. Por otra parte, la imagen como icono remite al significante visual (Mínguez, 2013).

La imagen institucional comprende el conjunto de acciones comunicativas que debe realizar una organización para expresar su identidad y demostrar una positiva reputación pública. El desarrollo de una positiva imagen institucional comprende: relaciones públicas, investigación, publicidad corporativa, relaciones con los inversionistas, fusiones, cambio de nombre de la compañía, selección de nuevas agencias, así como estrategias para enfrentar el desastre noticioso. (Ríos, 2011).

#### **2.4.2.8 Identificación de las instalaciones del GAD**

Es importante poder inventariar y conocer en su totalidad cada sitio departamento o dirección institucional, por lo que a continuación se detallan las dependencias que existen según el archivo existente en el GAD del Cantón Salcedo.

<b>Direcciones municipales</b>	<b>Funciones</b>
Control justicia y equidad	Encargado de verificar ordenar y retribuir la labor individual y colectiva de la institución además de respetar y hacer respetar el reglamento.
Desarrollo humano	Se encarga del talento humano y de fomentar el desarrollo integral respetando los derechos humanos.
Compras públicas	Se encargan de los contratos que suscribe el GAD con los proveedores o constructores que pueden ser ciudadanos u organizaciones. Muchas de las cuales se realizan por medio de una plataforma virtual.

Financiero	Se encargan de recoger los impuestos y rubros de los contribuyentes, además están asignados a destinar el presupuesto, revisar las decisiones de los GADS y aprobar su ejecución.
Oficinas administrativas	Los administrativos, son quiénes se encargan de tomar las decisiones y están representando a la institución en sus diferentes niveles de competencia y jerarquía.
Alcalde	La autoridad más alta en la municipalidad encargado de la toma de decisiones y la aprobación de obras en la ciudad.
Concejales	Su labor es legislar y revisar proyectos propuestos por la ciudadanía. El COOTAD pone también como actores principales a la ciudadanía en general así como también a las diversas organizaciones que representan a sectores de la población como líderes llamados a activar el factor de cambio y administración zonal.
Secretaría	Encargada del archivo de la documentación, la tramitación de la institución además de servir de asistencia a las autoridades de las que estén al servicio.

**Tabla N° 1:** Direcciones municipales del GAD.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

<b>Departamentos</b>	<b>Funciones</b>
Turismo, arte y cultura	Promueve el cuidado la creación y el debido funcionamiento de los sitios culturales, patrimoniales y artísticos además de eventos permanentes y eventuales en el cantón.
Patronato municipal de amparo social	Se encarga de ayudar económica y socialmente la subsistencia y mantenimiento del patrimonio físico e intelectual de cantón y las personas.
Talento humano	Se encarga de promover el desempeño eficiente del personal y alcanzar los objetivos relacionas con el trabajo.

**Tabla N° 2:** Departamentos del GAD.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

## 2.5 Hipótesis

**Hipótesis Alternativa:** El Sistema de señalética incide en la identificación de las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Salcedo.

**Hipótesis Nula:** El Sistema de señalética no incide en la identificación de las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Salcedo.

## 2.6 Señalamiento de variables

### 2.6.1 Variable Independiente

Sistema de señalética.

### 2.6.2 Variable Dependiente

La identificación de las instalaciones del GAD.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo - cuantitativo, ya que utilizará las cifras numéricas pero también tratará con cualidades y aspectos considerados únicos en las diferentes costumbres y cultura de la población. El enfoque cualitativo se caracteriza por usar herramientas de medición y comparación que proporcionan datos, cuyo estudio requiere el uso de métodos estadísticos; mientras que el enfoque cuantitativo se refiere al estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis, por tanto es primordial identificar la naturaleza profunda de las realidades. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante (Martínez, 2006).

Este componente del diseño también adoptará características diversas de acuerdo con la tradición de investigación cualitativa elegida, de todos modos, en forma preliminar e independientemente de la secuencia en que se presenten en el proceso efectivo de la investigación, es necesario reflexionar y desarrollar las siguientes fases:

- 1) Unidades de análisis;
- 2) Tipo de muestra;
- 3) Accesibilidad al terreno y los problemas éticos;
- 4) Técnicas para recabar datos;
- 5) Tipo de análisis;
- 6) Ubicación del investigador en el proceso;
- 7) Limitaciones del estudio (Vasilachis, 2007).

## **3.2 Modalidad básica de la investigación.**

El diseño de investigación responde a dos modalidades: la bibliográfica documental y la de campo.

### **3.2.1 Bibliográfica Documental**

Según (Martin, 2010), el diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

Tiene el propósito de mostrar, aplicar y profundizar diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y diversos criterios de autores sobre la aplicación y cumplimiento de las ordenanzas municipales; así como también incluye la búsqueda en bibliotecas, hemerotecas, fuentes de internet, artículos académicos y otros. Por otro lado, (Martin, 2010) expresa que la investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales.

### **3.2.2 De campo**

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad la investigadora toma contacto en forma directa con la realidad para obtener información de acuerdo con los objetivos del trabajo investigativo.

El autor (Martin, 2010) menciona que la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. Esta modalidad de investigación es una de las más usadas, debido a los buenos resultados que refleja y a su fácil manipulación, además es muy necesaria para obtener información importante para la investigación.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

#### **3.3.1 Exploratorio**

Tiene una metodología flexible de mayor amplitud y dispersión, genera hipótesis y reconoce variables de interés investigativo, sondea un problema poco investigado, a veces desconocido en un contexto particular.

Según (Fidias, 2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

#### **3.3.2 Descriptivo**

Admite predicciones rudimentarias, es de medición exacta, tiene interés de acción social, compara entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras, clasifica elementos y modelos de comportamiento que siguen ciertos criterios, caracteriza a una comunidad, distribuye datos variables considerados aisladamente.

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Fidias, 2012, pág. 24).

#### **3.3.3 Asociación de variables**

Es un análisis de correlación o sistema de variables, mide relaciones entre variables de los mismos sujetos de un contexto determinado. Evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable, mide el grado de relación entre variables en los mismos sujetos y determina tendencias o modelos de comportamiento mayoritario. El análisis estadístico de la asociación entre variables representa una parte básica del análisis de datos en cuanto que muchas de las preguntas e hipótesis que se plantean en los estudios que se llevan a cabo en la práctica implican analizar la existencia de relación entre variables (Molina & Rodrigo, 2010).

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Población

La presente investigación se realiza con el propósito de determinar la incidencia de un Sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del GAD del Cantón Salcedo, en donde los habitantes que serán investigados pertenecen a la población económicamente activa.

ITEM	MUESTRA
Autoridades	5
Servidores públicos	40
Población económicamente activa	22 181
<b>TOTAL</b>	<b>22 226</b>

**Tabla N° 3:** Población y Muestra  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

#### 3.4.2 Muestra

Muestreo de la población del Cantón Salcedo según censo INEC 2010, considerando que las personas que pueden responder a esta encuesta serán correspondientes a la población económicamente activa.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left( \frac{e^2}{K^2} \right) + PQ}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra

PQ= Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N = Universo de estudio

e = Error de muestreo (5% = 0.05)

k= Coeficiente de corrección (1.96)

Para el cálculo de la muestra se considera una población económicamente activa 22 181 habitantes y además 45 personas que pertenecen al GAD del Cantón Salcedo.

$$n = \frac{0.25 * 22226}{(22226 - 1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{5556,5}{(22225)\left(\frac{0.0025}{3.8416}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{5556,5}{14,71} = 377,9 \text{ encuestados.}$$

**n= 378 encuestados**

### 3.5 Operalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Sistema de señalética.</b> Es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes.</p>	Aspectos	Tamaño	<p>¿Cree usted que la longitud de la señalética en los GADs es adecuada?                      ¿Considera que el volumen de la señalética es elemental?                      ¿Cree que la altura de los letreros de señalética influye en su funcionalidad?                      ¿Considera que se debería tomar en cuenta la antropometría para realizar la señalética                      ¿Cree que la señalética influye de forma beneficiosa en la psicología de los usuarios                      ¿Considera usted que la señalética debe estar de acuerdo a la fisiología de los usuarios?                      ¿Desearía que la señalética del GAD cuente con luminosidad?                      ¿Cree usted que debería utilizarse el concepto de transparencia en la señalética del GAD?                      ¿Desearía usted que la señalética del GAD cuente con suficiente Nitidez?                      ¿Considera usted que las pancartas de señalética del GAD debería usarse colores fríos?                      ¿Considera usted que las pancartas de señalética del GAD debería usarse colores cálidos?                      ¿Considera usted que las pancartas de señalética del GAD debería usarse colores pasteles?                      ¿Considera usted que debería utilizarse símbolos en la señalética del GAD es correcta                      ¿Considera usted que se debería tomar en cuenta la Semiótica al realizar la señalética del GAD?</p>	<p>Encuesta: Cuestionario estructurado</p>
		Ergonomía		
	Elementos	ergonomía		
		visibilidad		
		Cromática		
	Tipos	Icono		

		Tipografía	¿Considera usted que la semiología debería ser tomada en cuenta para la señalética del GAD?	
		Direccionales	¿Cree usted que es necesario utilizar fuentes atractivas en la señalética del GAD? ¿Cree usted que la imagen del GAD mejoraría con un sistema señalética?	
		Informativas	Cree usted que el GAD al implementa sus Señalética mejorara la atención en el edificio? Cree usted que el GAD debería implementar mapas letreros de localización?	
		Identificativas	¿Cree usted que con la señalética las áreas del GAD tendrían mejor identificación? ¿Cree usted que con la implementación de letreros direccionales en el GAD podrá realizar sus trámites en menor tiempo Cree usted que el GAD implementa suficientes letreros de ubicación?	
		Orientación	¿Considera usted que es indispensable la señalética de acceso al GAD? ¿Considera usted que el GAD debería contar con letreros de Atención para mayor información?	
		Normativas	¿Cree usted que el GAD debería contar con señalética de Seguridad? ¿Considera usted que sería necesario las señales de prohibición dentro del GAD?	

**Tabla N° 4:** Operalización de la variable independiente.  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable dependiente</p> <p><b>Identificar instalaciones</b></p> <p>(reconocer si una instalación es la misma que se busca , hacer que dos o más cosas distintas se consideren como una misma, llegar a tener las mismas creencias o propósitos que otra persona, dar los datos necesarios para ser reconocido).</p>	<p>Direcciones Municipales</p> <p>Oficinas Administrativas</p> <p>Departamentos</p>	<p>Control, Justicia y Seguridad</p> <p>Desarrollo Humano</p> <p>Compras Públicas</p> <p>Obras Públicas</p> <p>Planificación</p> <p>Gestión Ambiental</p> <p>Agua Potable y Alcantarillado</p> <p>Desarrollo Organizacional</p> <p>Alcalde</p> <p>Concejales</p> <p>Patronato Municipal de Amparo Social</p> <p>Arte y Cultura</p> <p>Turismo</p>	<p>¿Es fácil para usted encontrar la dirección de Control, Justicia y Seguridad del GAD?</p> <p>¿Considera que es fácil ubicar la dirección de Desarrollo Humano dentro del GAD?</p> <p>¿Es necesario tener una señalética que ayude a encontrar la dirección de Compras Públicas</p> <p>¿Si usted visita el GAD podría ubicar el área de Obras Públicas?</p> <p>¿Le es fácil encontrar la dirección Financiera</p> <p>¿Si se encuentra en el GAD podría ubicar el área de planificación?</p> <p>¿Sabe usted como encontrar la dirección de Agua Potable y Alcantarillado?</p> <p>¿Sabe dónde está situada la oficina de Desarrollo Organizacional?</p> <p>¿Identifica fácilmente la oficina del Alcalde?</p> <p>¿Sabe en qué planta se encuentra la oficina de Concejales?</p> <p>¿Conoce usted donde está ubicado el departamento de Patronato Municipal dentro del GAD?</p> <p>¿Conoce usted donde está ubicada la oficina de Amparo Social?</p> <p>¿Podría usted ubicar la oficina de Arte y Cultura?</p> <p>¿Considera elemental un sistema de señalética para ubicar la oficina de Turismo fácilmente?</p>	<p>Encuesta: Cuestionario estructurado</p>

**Tabla N° 5:** Operalización de la variable dependiente.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

### 3.6 Recolección de información

La recolección de la información se presenta en el cuadro a continuación:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué investigar?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué persona u objeto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Servidores Públicos</li> <li>• Habitantes</li> </ul>
¿Sobre qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Señalética</li> </ul> <p>Aspectos Visuales: Ergonomía, Tamaño y Visibilidad.</p> <p>Elementos: Tipografía, Cromática e Ícono.</p> <p>Tipos: Direccional, Informativas, Identificativa, Orientación y Normativa.</p>
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador. Paúl Pérez Gordón
¿Cuándo?	Segundo trimestre del 2015
¿Dónde?	GAD Salcedo
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	A través de encuestas y fichas de observación
¿Con qué?	Cuestionarios
¿ En qué situación	Durante las jornadas de trabajo.

**Tabla N° 6:** Recolección de información.  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

### 3.7 Procesamiento y análisis

Los datos recogidos se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordenamiento de la información</li></ul>	Por categorías.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión crítica de la información recogida</li></ul>	Limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Repetición de la recolección</li></ul>	En ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tabulación manual o informática</li></ul>	Conteo o determinación de frecuencias de manera manual o mediada por el programa Excel.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de la información en cuadros estadísticos de una sola variable o en cuadros de doble entrada</li></ul>	Los cuadros deben contener: Número, título, cuadro propiamente dicho con la variable, la frecuencia y porcentaje; fuente y elaboración.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de la información en gráficos estadísticos.</li></ul>	Elaborados en Microsoft Office Excel u otro programa estadístico.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de información estadística</li></ul>	Cálculo de medidas de tendencia central (media aritmética, mediana, moda, etc.) y de medidas de variabilidad (desviación típica, varianza, correlación, etc.), utilizando la estadística descriptiva e Inferencial.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión de la información</li> </ul>	Estudio estadístico de los datos y Análisis e interpretación de información (mediado por programas estadísticos, ejem. Excel, Minitab, SPSS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de conclusiones</li> </ul>	Basadas en los resultados más importantes de la discusión.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de recomendaciones</li> </ul>	Relacionadas con las conclusiones. Se recomienda formular una recomendación para cada conclusión.

**Tabla N° 7:** Procesamiento y análisis.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015).

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

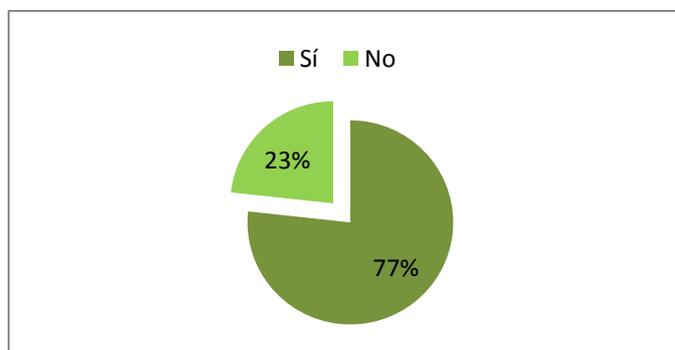
**Pregunta 1:** ¿Cree usted que el GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones?

**Cuadro N° 1:** El GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones.

Pregunta 1 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Sí	290	77%
No	88	23%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 14:** El GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

#### Análisis e Interpretación

El 77% de los individuos encuestados consideran que el GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones, mientras que sólo un 23% de los individuos mencionan que el GAD no debería tener un sistema de señalización.

Por tanto, la implementación de un sistema de señalética en las instalaciones del GAD es imprescindible, debido a la alta recurrencia que presenta, ya que muchos habitantes realizan sus trámites en esta entidad.

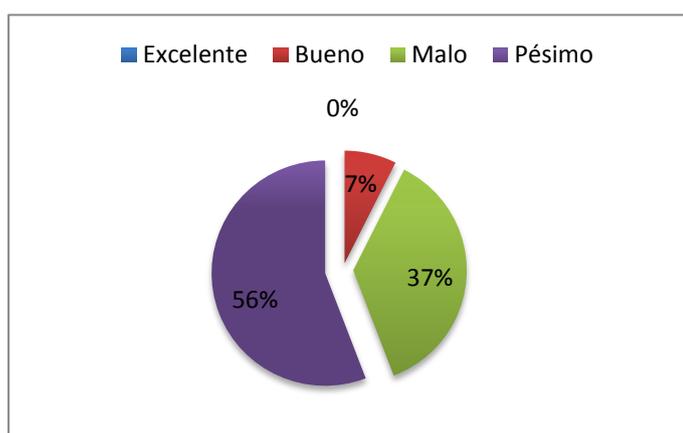
**Pregunta 2:** ¿Cuál es el nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones?

**Cuadro N° 2:** Nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones.

Pregunta 2 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
<b>Excelente</b>	0	0%
<b>Bueno</b>	28	7%
<b>Malo</b>	139	37%
<b>Pésimo</b>	211	56%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 15:** Nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones.

Elaborado por: Pérez, P. (2015)

### **Análisis e Interpretación**

El 56% de las personas encuestadas consideran haber tenido una pésima experiencia al visitar las instalaciones del GAD con respecto a la señalización e información, el 37% de las personas califica su visita al GAD como malo y tan sólo el 7% considera su visita a la dependencia como buena, es importante mencionar que ningún encuestado calificó su visita como excelente.

En referencia a los datos obtenidos, es necesario tomar medidas que aporten al mejoramiento del servicio y por ende el nivel de satisfacción de los usuarios.

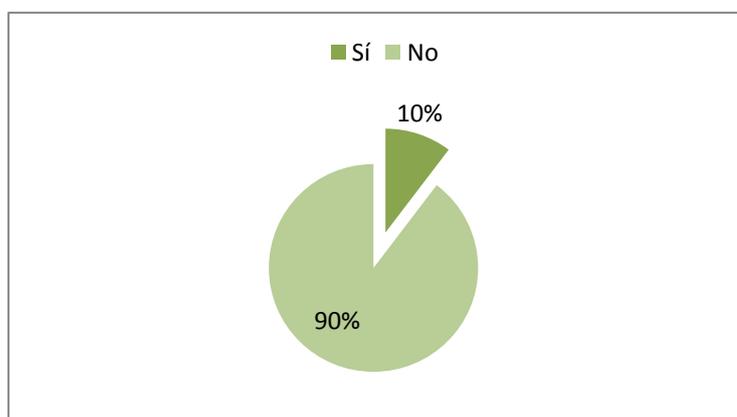
**Pregunta 3:** ¿Cree usted que el GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario?

**Cuadro N° 3:** El GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario.

Pregunta 3 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Sí	39	10%
No	339	90%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 16:** El GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

El 90% de los individuos consideran que el GAD no se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente a los usuarios, mientras que sólo el 10% de los individuos encuestados señalan que el GAD brinda un servicio informativo eficiente a los usuarios.

En consecuencia, se encuentra esencial la implementación de un sistema de información que satisfaga las necesidades y exigencias de quienes frecuentan esta institución, logrando así obtener una mejor imagen del GAD y de la gestión que desempeñan las autoridades al preocuparse por el bienestar de la ciudadanía.

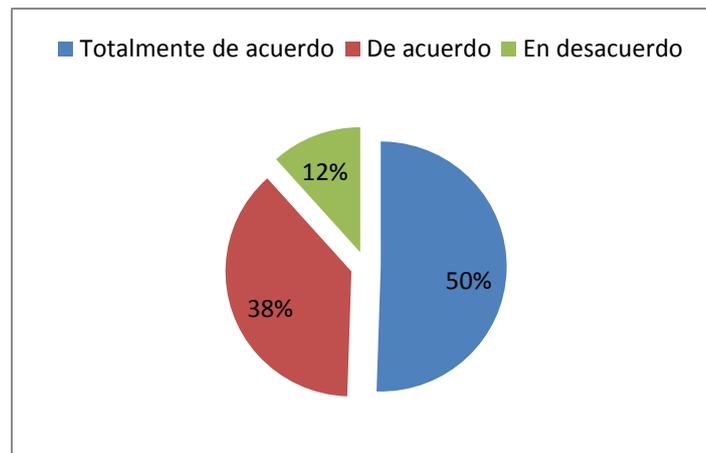
**Pregunta 4:** ¿Está usted de acuerdo en que debería utilizarse símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD?

**Cuadro N° 4:** Utilización de símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD.

Pregunta 4 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
<b>Totalmente de acuerdo</b>	191	51%
<b>De acuerdo</b>	143	38%
<b>En desacuerdo</b>	44	12%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 17:** Utilización de símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD.

Elaborado por: Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

El 50% del público está totalmente de acuerdo con la utilización de símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD, el 38% señala estar de acuerdo con el uso de los símbolos institucionales, y sólo el 12% menciona estar en desacuerdo con ésta premisa.

El uso de símbolos institucionales en el sistema de señalización de las instalaciones del GAD, fortalecerá la imagen institucional, con lo cual se manifiestan de acuerdo la mayoría de las personas encuestadas.

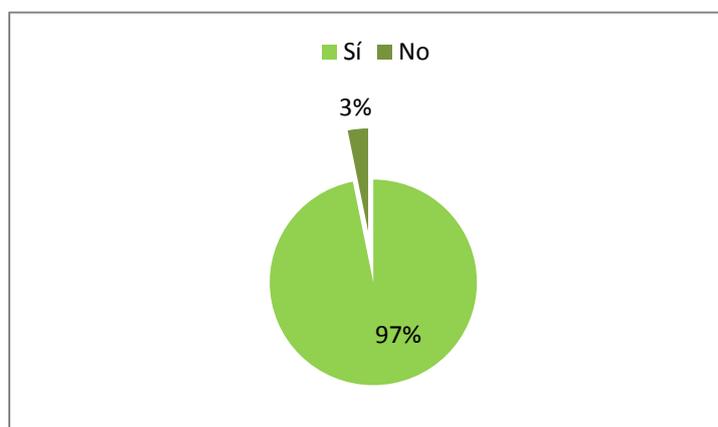
**Pregunta 5:** ¿Considera usted necesario utilizar tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD?

**Cuadro N° 5:** Utilización de tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD.

Pregunta 5 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Sí	366	97%
No	12	3%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 18:** Utilización de tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### **Análisis e Interpretación**

Al momento de seleccionar la familia tipográfica con que se va a trabajar en un proyecto de señalización es necesario tener en consideración la legibilidad, para que la elección resulte ser la correcta y la señalización sea eficiente, el 97% del público concuerda con esto, ya que mencionan que es necesario la utilización de tipos de letras legibles en la señalización de las instalaciones del GAD, mientras que sólo el 3% del público considera que esto no es necesario.

La legibilidad de la señalética es un aspecto primordial, pues de este dependerá la eficiencia con que funcione el sistema de señalización dentro del GAD.

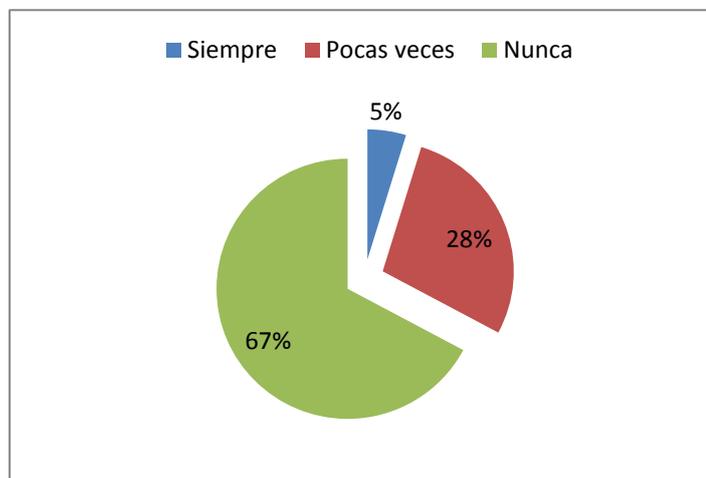
**Pregunta 6:** ¿Con qué frecuencia encuentra fácilmente los lugares a los que necesita asistir dentro de las instalaciones del GAD?

**Cuadro N° 6:** Frecuencia con que se encuentra fácilmente los lugares dentro de las instalaciones del GAD.

Pregunta 6 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Siempre	18	5%
Pocas veces	106	28%
Nunca	254	67%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 19:** Frecuencia con que se encuentra fácilmente los lugares dentro de las instalaciones del GAD.

Elaborado por: Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

Encontrar ciertas dependencias dentro de las instalaciones del GAD del Cantón Salcedo se ha vuelto dificultoso para la mayoría de los individuos encuestados, ya que el 67% de las personas mencionan que nunca han encontrado fácilmente los lugares a donde desean acudir dentro de las instalaciones del GAD, el 28% del público indica haber encontrado fácilmente los lugares pocas veces y sólo el 5% de los encuestados afirma encontrar siempre con facilidad los departamentos dentro del GAD.

Por consiguiente, es primordial realizar acciones pertinentes que ayuden a la orientación de los usuarios dentro de las instalaciones del GAD.

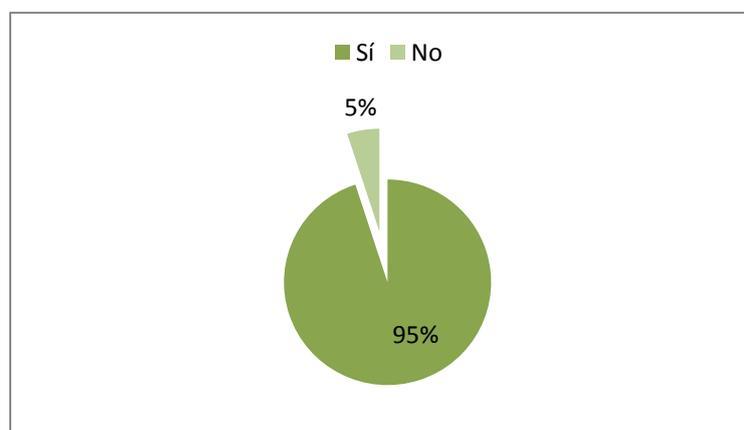
**Pregunta 7:** ¿Cree usted que la imagen del GAD mejoraría con un sistema de señalización?

**Cuadro N° 7:** Mejoramiento de la imagen del GAD con la implementación de un sistema de señalización.

Pregunta 7 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Sí	359	95%
No	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 20:** Mejoramiento de la imagen del GAD con la implementación de un sistema de señalización.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### **Análisis e Interpretación**

El 95% del público sugiere que la imagen del GAD del Cantón Salcedo mejoraría con la implementación de un sistema de señalización, ya que se haría evidente la preocupación por parte de las autoridades por brindar un mejor servicio, por otra parte el 5% de los encuestados creen que no se mejoraría la imagen del GAD al implementar dicho sistema de señalización.

En referencia a la opinión vertida por el público encuestado, se ve necesaria la implementación del sistema de señalización, que repercutirá favorablemente al mejoramiento de la imagen del GAD.

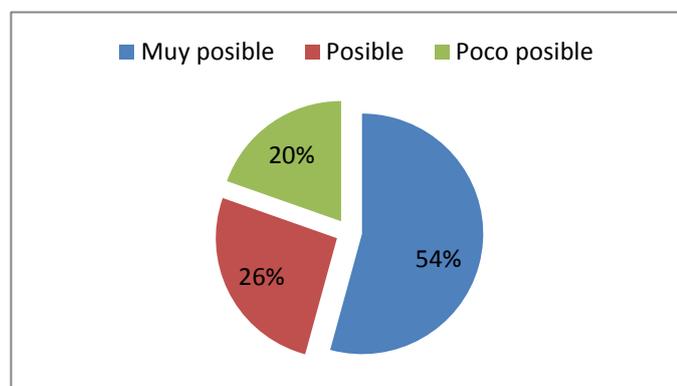
**Pregunta 8:** ¿Considera usted que el GAD al implementar su sistema de señalización mejorará la atención a sus usuarios?

**Cuadro N° 8:** Mejor atención a los usuarios del GAD con la implementación de un sistema de señalización.

Pregunta 8 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Muy posible	205	54%
Posible	99	26%
Poco posible	74	20%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 21:** Mejor atención a los usuarios del GAD con la implementación de un sistema de señalización.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

El 54% de las personas encuestadas indican que sería muy posible mejorar la atención a los usuarios del GAD con la implementación de un sistema de señalización, el 26% de los individuos califica la propuesta como posible, pues esto evitaría la desorientación dentro de la institución y por lo tanto se agilizarían los trámites. Mientras que sólo el 20% considera poco posible mejorar la atención a los usuarios con la implementación del sistema de señalización.

Según los datos obtenidos, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que se mejorará la atención a los usuarios con la propuesta, por consiguiente es de vital importancia la implementación del sistema de señalización.

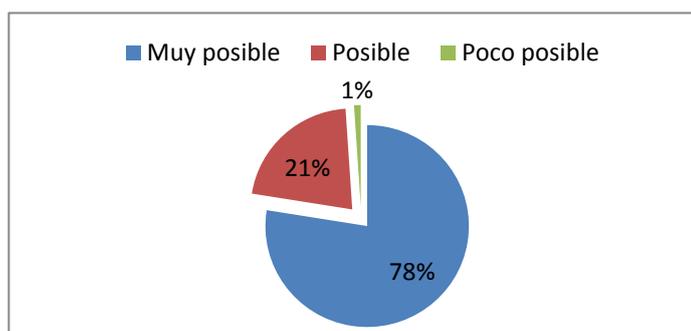
**Pregunta 9:** ¿Cree usted que con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales, podría realizar sus trámites de mejor manera?

**Cuadro N° 9:** Realizar trámites de mejor manera con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales.

Pregunta 9 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Muy posible	293	78%
Posible	81	21%
Poco posible	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 22:** Realizar trámites de mejor manera con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

El 78% del público considera muy posible realizar trámites de mejor manera con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales, así también el 21% de individuos califican como posible la realización de trámites de forma oportuna con la implementación de dichos letreros, en contraste a lo mencionado el 1% de los encuestados consideran poco posible mejorar la realización de los trámites en el GAD con la implementación de letreros direccionales.

Al implementar letreros direccionales, se brindaría información completa sobre las dependencias existentes en el GAD y las direccionarían a las mismas, así los usuarios se podrían movilizar con mayor facilidad.

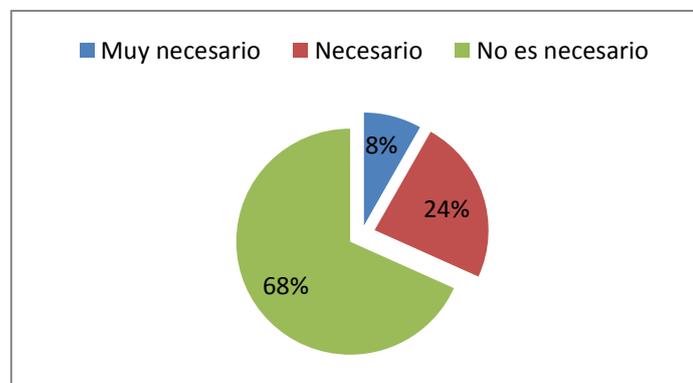
**Pregunta 10:** ¿Cree usted que el GAD debería implementar mapas de ubicación?

**Cuadro N° 10:** Implementación de mapas de ubicación.

Pregunta 10 Alternativas	Encuestados	
	FA	FR
Muy necesario	31	8%
Necesario	89	24%
No es necesario	258	68%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pérez, P. (2015)



**Gráfico N° 23:** Implementación de mapas de ubicación.

Elaborado por: Pérez, P. (2015)

### Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados que corresponden al 68% determina como no necesario la implementación de la señalización con mapas de ubicación, el 24% de los individuos encuestados establece esta propuesta como necesaria, mientras que sólo el 8% de la población considera que es muy necesario la implementación del sistema de señalización con mapas de ubicación.

Debido a que la dimensión estructural del GAD no es extensa, se establece que no es necesaria la implementación de mapas de ubicación, es decir, sería un recurso poco útil, que no aportaría de una manera adecuada a la movilización dentro del GAD, y por tanto resulta poco efectiva su implementación.

## **4.2 Validación de resultados con objetivos establecidos**

Después del análisis de los resultados se puede realizar la validación de los objetivos específicos: El primer objetivo del proyecto propone determinar el valor de la señalética en la orientación de los visitantes en las instalaciones de las instituciones públicas, dicho objetivo se ha cumplido, ya que se pudo determinar que la señalética es indispensable en las entidades públicas, pues son elementos fundamentales para la orientación de las personas dentro de las instalaciones.

El segundo objetivo se refiere al análisis de la situación actual en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, objetivo que fue cumplido gracias a las encuestas, mediante los resultados se determinó que es necesaria la implementación de un sistema de identificación en las instalaciones del GAD, ya que la situación actual en este tema es bastante deficiente y ha ocasionado malestar en el público que asiste a dicha institución, manteniendo un nivel de satisfacción bajo en los usuarios.

Finalmente el tercer objetivo propone la implementación de un sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, propuesta validada al obtener una respuesta positiva por parte de las personas encuestadas, ya que la mayoría mencionó estar de acuerdo con la iniciativa, misma que dará fin a los inconvenientes que provoca en los usuarios la deficiente señalización del GAD del Cantón Salcedo.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Al culminar la investigación teórica y de campo, es posible determinar el alto valor que tiene la señalética en la orientación de los visitantes en las instalaciones de las instituciones públicas, ya que mediante la opinión del público que frecuenta dichas entidades al no existir un sistema de señalización, se desorientan dentro de las mismas, perturbando de ésta manera las diligencias que realizan en dichos lugares.
- Mediante el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, se hace evidente que la situación actual en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo es deficiente, ya que algunas dependencias carecen de rotulación y otras están identificadas con letras poco legibles, a una altura inapropiada ergonómicamente y en un material inadecuado, por lo que en las encuestas la mayoría del público mencionó estar inconforme con la señalización de las instalaciones.
- El sistema de señalética propuesto para la identificación de las instalaciones del GAD del cantón Salcedo, aporta a la solución de la problemática establecida, ya que es un sistema funcional, diseñado de acuerdo a las normas técnicas dispuestas para la señalética, siguiendo los lineamientos de tipografía, cromática, geometría y estilo, además ésta basado en la marca ciudad del Cantón Salcedo, misma que fortalecerá la identidad institucional.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, fortalecer la imagen institucional, mediante la implementación del sistema de señalética en función de la marca ciudad, ya que de este modo los usuarios que acudan a realizar sus trámites, se familiarizarán de mejor manera dentro de la entidad.
- El departamento de planificación del GAD, es el que se encargará de este proyecto, por lo que se recomienda que el manual de señalética que se ha creado para este proyecto, sea manejado por profesionales, ya que en este existen todos los recursos técnicos para la ejecución.
- Los sistemas de señalización son elementos primordiales dentro de un sistema de comunicación visual, por tanto se recomienda que estos sistemas sean ejecutados correctamente, tomando en cuenta todos los aspectos técnicos y creativos, para que el sistema resulte funcional y sirva eficazmente a todo el público a quien va dirigido.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

La señalética es una herramienta de la comunicación visual, esta se encarga de las relaciones entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos ante ellos (Costa, Enciclopedia del Diseño, 1987). Además busca tener una mayor accesibilidad en lo que se refiere a lugares y servicios tratando de cumplir las funciones requeridas por las personas.

El individuo desde su aparición tiene la necesidad de tener puntos de referencia para ubicarse y trasladarse de un lugar a otro sin perderse, antiguamente se utilizaba imágenes dibujadas y signos tridimensionales como parte de un sistema de orientación, hoy en día se utiliza signos lingüísticos y palabras, además de signos pictográficos que no son más que la abstracción de imágenes reales, los cuales deben ser legibles y visibles a la distancia.

En lo que concierne al programa de accesibilidad y diseño para todos también conocido como diseño universal, se refiere a los programas y servicios que puedan utilizar las personas con discapacidad, esto establece que dichas personas puedan vivir en forma independiente, incluyendo la comunicación, es decir, los lenguajes, el Braille, la visualización de textos, la comunicación táctil, los dispositivos multimedia de fácil acceso, así como el lenguaje escrito, los sistemas auditivos, el lenguaje sencillo, los medios de voz digitalizada y otros modos, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones de fácil acceso (Hernández, 2011).

La señalética se utiliza en lugares que tienen una gran superficie como: centros comerciales, fábricas, industrias, parques, aeropuertos, instituciones públicas y privadas. De acuerdo al lugar donde se vaya a implementar la señalética, se analiza la necesidad de circulación sea esta interna o externa y se concluye con la adición de símbolos gráficos sintetizados para guiar a las personas o vehículos.

Según (Quintana, 2010) las características principales de la señalética son:

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios, estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca.

Por tanto es evidente que la señalética tiene características muy importantes, que ayudan a la orientación de las personas en los distintos entornos, además tienen beneficios adicionales que le dan un valor agregado a las instituciones que las implementan dentro de sus instalaciones.

Según la norma NTE INEN 2 239:2000 que titula ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. SEÑALIZACIÓN, tomando en cuenta aspectos visuales menciona lo siguiente:

1.1 Esta norma establece las características que deben tener las señales a ser utilizadas en todos los espacios públicos y privados para indicar la condición de accesibilidad a todas las personas, así como también indicar aquellos lugares donde se proporciona orientación, asistencia e información.

Visuales

- a) Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color (contrastante) y grafismo.
- b) Deben estar bien iluminadas.

- c) Las superficies no deben tener o causar reflejos que dificulten la lectura del texto o identificación del pictograma.
- d) No se deben colocar las señales bajo materiales refractivos.
- e) Se debe diferenciar el texto principal, de la leyenda secundaria.

Se toma en cuenta el tamaño, la ergonomía y antropometría de acuerdo a un estudio de las medidas de los individuos relacionadas con la estatura, partiendo de esto son analizados los tamaños apropiados y ángulos de visión para que un mensaje llegue correctamente sin tener interferencia, de acuerdo al caso son analizados distintos procesos para comunicar a personas discapacitadas.

En lo que se refiere al tamaño de los soportes de rotulación son variables según el número caracteres que se utilicen, y su determinada ubicación. Las señales aplicadas en un mismo escenario tendrán un sistema proporcionando por orden y uniformidad a los elementos informativos.

A través del manejo de color un sistema de señalética puede ir vinculado con la identidad corporativa ya que son colores emblemáticos por los cuales se identifican a una institución, en lo que se refiere a un sistema de seguridad deberán ser tomados en cuenta los colores normados.

Para la selección de la materia prima se debe analizar aspectos tales como la durabilidad, resistencia y funcionalidad de los mismos así también el presupuesto con el que se maneje el proyecto, algunos de los materiales que podrían ser tomados en cuenta son los acrílicos, PVC, plásticos y metales, estos se podrían mezclar de acuerdo a la necesidad y al lugar donde serán colocados.

Al ser un proyecto para una institución pública de gobierno luego de tratar varios aspectos se tomará como material principal el acrílico por su durabilidad y funcionalidad, este podría estar acompañado por adhesivo si así lo requiere.

## 6.2 Antecedentes

(Fuel & Regalado, 2011), en su tesis titulada “Sistema señalético para el ordenamiento del circuito céntrico de la ciudad de Tulcán y sistema gráfico comunicacional para su promoción y difusión”, señalan que un sistema de señalética cumple la función de brindar información y orientación al público.

Esta propuesta fue importante debido a que contribuyó en el ordenamiento del circuito céntrico de la ciudad de Tulcán, mediante la implementación de un sistema de señalética inspirado en la identidad de la cultura Pasto, cuyo fin era orientar al público en la identificación y ubicación de los sitios y entidades más relevantes de la ciudad.

(Ante & Arroyo, 2011), en su trabajo de titulación “Diseño de la señalética para establecimientos de educación especial, con aplicación en el instituto Cotopaxi, de la ciudad de Latacunga”, mencionan que el sistema de señalética no es impositivo, no trata de persuadir o convencer en las acciones de las personas, al contrario sirve para orientar en función de los problemas, intereses y necesidades de cada individuo, estas aseveraciones son fundamentales para comprender el específico rol que cumple la señalética como sistema de información frente a otros medios y sistemas de comunicación social.

En esta investigación se señala que los aspectos fundamentales para la creación de un sistema de señalética eficiente son el adecuado uso de los elementos gráficos, la psicología del color, el mensaje y la tipografía y el aspecto físico y ergonómico como el más relevante.

(Echeverria, 2011), en su proyecto “Señalética interior en la Universidad Politécnica de Cartagena”, expresa que la señalética es, básicamente, un sistema de comunicación e información visual que orienta al individuo transeúnte en un entorno, facilitándole la identificación, aproximación y localización de los diversos espacios. Un sistema de señalética está formado por un conjunto de mensajes verbales, códigos direccionales, pictogramas y colores que, inscritos en

un sistema estructural adecuado, proyectan la información que sea necesario transmitir para organizar el espacio.

En éste proyecto se hace evidente la necesidad de que un sistema de señalética sea versátil, para que puedan hacerse adaptaciones futuras. Además se muestra la importancia de tratar a las señales de un mismo entorno como un conjunto homogéneo que proporcionen orden y uniformidad a los elementos informativos, para que sean funcionales.

(Torres, 2012), en su estudio “Aproximación sistemas señaléticos inclusivos en campus universitarios. Guía, orientación e información para todos”, manifiesta que la señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido. Es un sistema optativo de acciones, donde el usuario elige que desea hacer o a donde quiere dirigirse. Las necesidades particulares determinan el sistema. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular, ya que esto refuerza la imagen corporativa del lugar. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.

En éste estudio se propone un sistema de señalética identificativo, uniforme, accesible y sobretodo incluyente, la propuesta se basa en que las señales puedan llegar a todo tipo de público entre niños, adultos y personas con diferentes tipos de discapacidad, con la finalidad de brindar información a todos los usuarios de la forma más sencilla, certera y adecuada para ubicarse y desplazarse de un lugar a otro dentro del campus universitario. Además se propone uniformidad en las señales, para que estas sean coherentes con el Manual Institucional.

(González & Rodríguez, 2004), en su tesis “Diseño de un sistema señalético para la escuela de diseño industrial”, plantean que la señalética se ocupa de programas específicos para problemas particulares, de ahí que básicamente su punto de partida sea la diferenciación, enmarcada en la necesidad de destacar o potenciar la imagen pública de una institución.

En ésta tesis se menciona la importancia de crear un sistema de señalética que además de orientar a los usuarios, fortalezca y de a conocer la identidad de la institución, además enfatiza que es primordial incluir señalética para la prevención de riesgos debido al índole de las tareas que se desarrollan en dicha escuela.

(Ramos & Rodríguez, 2009), en su trabajo titulado “Diseño de un sistema de comunicación global para el Hospital Andino Alternativo de Chimborazo”, señalan que el objetivo principal de la señalética es identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado sea este interior o exterior.

En éste trabajo se precisan los parámetros que debe tener un sistema de señalética para que tenga resultados efectivos, los cuales están determinados por los símbolos gráficos acertados y una correcta ubicación de las señales.

### **6.3 Justificación**

Los sistemas de señalética son sin duda alguna una herramienta imprescindible en la comunicación visual, debido a los múltiples beneficios que se consiguen con su implementación, ya que se consigue orientar e informar al público que visita determinadas instituciones. El GAD del cantón Salcedo carece de un sistema de comunicación por lo que los usuarios que acuden a hacer sus trámites les toma demasiado tiempo encontrar las distintas dependencias dentro de las instalaciones del GAD.

Por tal motivo se propone la implementación de un sistema de señalética en las instalaciones del GAD de Salcedo, ya que ayudará a la solución del problema de comunicación visual interno, para que los usuarios que visitan esta entidad puedan orientarse de una forma adecuada y realizar sus trámites en un tiempo óptimo.

El propósito de este proyecto es contribuir en la orientación, para que los usufructuarios del GAD del cantón Salcedo se ubiquen con un sistema de señalización que ayude a encontrar las distintas dependencias, las mismas que serán tratadas con íconos, cromática y tipografía adecuada, con la finalidad de que

sean entendibles visualmente dentro de las instalaciones del GAD y por ende se obtengan resultados eficientes.

Este sistema de comunicación deberá ser muy conocido por los funcionarios públicos que laboran en esta institución ya que ayudará en la comunicación e identificación de los distintos espacios de esta entidad si algún individuo lo llegara a requerir.

Hoy en día es necesario que todas las entidades cuenten con sistemas de información y comunicación para aportar de manera adecuada a las necesidades de la sociedad, así se facilita a locales y visitantes a moverse dentro de una institución de una forma correcta.

La implementación de este sistema, además de solucionar el problemas de comunicación visual, ayuda a mejorar la imagen institucional del GAD, en la actualidad se está viviendo una era de cambios en las instituciones, con las nuevas formas de gobiernos que implantan normas para un buen vivir.

La gráfica comunicacional será planteada en función del manual de marca del Cantón Salcedo, así se mantendrá la identidad de la institución, de esta se plasmará en la memoria de los usuarios la identidad institucional, mediante la adición de elementos icónicos y pictogramas de acuerdo a lo que se requiera.

El concepto con el que se ha manejado la imagen de este sector tiene que ver con la fecha de su fundación en el año de 1573 y su representación es tomada de los significados de su escudo los cuales describe riqueza agrícola, anhelo y progreso de su gente e instituciones, el comercio gracias a su ubicación geográfica y lugares turístico, la imagen sirve para comunicar su cultura y emprendimiento de su gente.

Para la marca del cantón Salcedo se ha tomado una tipografía basada en la fortaleza de su historia conducida por las comunidades que habitaron en este sector como eran los “Panzaleos”, la unidad en sus diversas actividades y el avanzar hacia el progreso, su verticalidad y firmeza en su urbanismo planeado.

El color verde representa la agricultura y ganadería de sus tierras fértiles y productivas, además esta propuesta se acoge a palabras claves como fuerza, unidad y progreso en si lo que está representado son los caminos de progreso social cultural científico, etc.; para llegar a un objetivo.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar el sistema de señalética para la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, para mejorar la orientación de los usuarios dentro de esta entidad.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar información sobre los aspectos técnicos de lo sistemas de señalética.
- Establecer el número de dependencias que existen en el GAD de Salcedo y su ubicación.
- Plantear una propuesta gráfica, siguiendo las normas establecidas en el manual de marca del GAD de Salcedo, así como el correcto uso de su identificador.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

### **6.5.1 Política**

Según la norma INEN 439:1984 se fundamenta legalmente la señalética preventiva en la que se describe que:

1.1 “Esta norma establece los colores, señales y símbolos de seguridad, con el propósito de prevenir accidentes y peligros para la integridad física y la salud, así como para hacer frente a ciertas emergencias”.

2.3 “Esta norma se aplica a colores, señales y símbolos de uso general en seguridad, excluyendo los de otro tipo destinados al uso en calles, carreteros, vías férreas y regulaciones marinas”.

En consecuencia con estas dos normas establecidas, se respalda la factibilidad política de la propuesta, ya que es inexcusable no tomar estas medidas para que el profesional de desenvuelva dentro del campo al cual están ligadas estas políticas, además con el proceso de modernización que obliga a las instituciones a tomar medidas para todas las personas estén informadas e identificadas por igual.

### 6.5.2 Tecnológica

Para la propuesta gráfica del manual y pieza final se necesitará maquinaria y recursos tecnológicos tales como:

<b>Impresión láser Manual</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Maquinaria</b>
Diseño	Mac Book Pro
Formato Papel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couché</li> <li>• Adhesivo</li> </ul>	Distribuidora de papel Corte de formatos en guillotina de mano
Impresión full color 4 páginas por formato A3 (42cm x 29,7cm)	XEROX DocuColor™ 242/252/260
Encolado y Empastado	MARZICA S1 R 250 de 1 rodillo casera
Corte final	Guillotina industrial
<b>Corte láser pieza señalética</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Maquinaria</b>
Acrílico	De corte y grabado láser
Vinil	Arclad
Impresión Vinil y corte	Plotter De Impresion K Jet De 1440 Plotter de Corte c6000-60

**Tabla N° 8:** Recursos tecnológicos (Propuesta)  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

En efecto toda la maquinaria de impresión y corte mencionada anteriormente existe, pudiendo señalar que el entorno cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para proceder a realizar las distintas etapas de la propuesta, mencionando el diseño, impresión y terminados gráficos, según se requiera en el manual y prototipo final.

### **6.5.3 Organizacional**

Con el fin de reforzar la imagen institucional del GAD, contribuir con la distribución de los espacios físicos y brindar una mejor comunicación a los usuarios de esta entidad pública, para que puedan realizar sus trámites diarios sin tener ningún problema de ubicación y minimizar el tiempo en sus gestiones, se ha direccionado el proyecto hacia los usuarios, por ser los beneficiarios directos de esta propuesta.

### **6.5.4 Ambiental**

Hoy en día es muy necesario considerar materiales reciclados para la elaboración de proyectos, ya que con su uso ayudan a preservar el medio ambiente, se podrían tomar en cuenta maderas y plásticos si esto fuera necesario.

### **6.5.5 Económico – Financiero**

En la propuesta se engloban muchos aspectos, tales como el diseño, la recolección de información, la participación y apoyo de personas relacionadas con el proyecto, todo esto conlleva, en cada aspecto, a un accionar que genera el aumento del presupuesto, pero gracias al apoyo de la institución, se avala que se cuenta con el factor económico necesario para la realización de este proyecto de señalética.

Tomando en cuenta que la propuesta está destinada a ser realizada en un prototipo con su respectivo manual de información, el presupuesto se detallará a continuación en función de cada elemento mencionado anteriormente.

<b>Prototipo de Señalética y Manual</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Recolección de información	70,00
Logística	40,00
Impresión	100,00
Prototipo de señalética	30,00
<b>Total</b>	<b>240,00</b>

**Tabla N° 9:** Presupuesto (Propuesta)  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tamaño</b>	<b>#</b>	<b>Valor de la unidad</b>	<b>Total</b>
 Soporte de acrílico	cm	45x15	40	\$7,00	\$280,00
 Acrílico y adhesivo	cm	30x20	40	\$5,00	\$200,00
<b>Salón de honor</b> Adhesivo	cm	30x5	40	\$2,50	\$100,00
Tornillos	plg.	1	160	\$1,00	\$160,00
Taco fisher	plg.	1	160	\$0,03	\$4,40
Rodelas	plg.	1	160	\$0,20	\$32,00
				<b>Total</b>	<b>\$776,40</b>

**Tabla N° 10:** Presupuesto de materiales para las piezas de señalética.  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

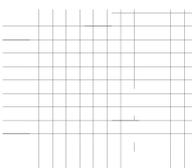
Descripción	Unidad de medida	Tamaño	#	Valor de la unidad	Total
 Soporte de acrílico y sintra	cm	85x30	2	\$30,00	\$60
 Soporte	cm	80x50 80x160	2	\$40,00 \$100,00	\$140,00
 Adhesivo	cm	35x30	40	\$2,50	\$100,00
 Acrílico	cm	5x4	40	\$0,25	\$10,00
Tubos	plg.	1/2	4	\$20,0	\$80,00
Tornillos	plg.	1	8	\$1,00	\$8,00
Rodelas	plg.	1	8	\$0,20	\$1,60
 GAD	cm	85x190	1	\$289,60	\$289,60
 Casa Yerovi Mackuart	cm	85x90	1	\$110,00	\$289,60
				Total	\$399,60

Tabla N° 11: Presupuesto de materiales para los directorios.  
 Elaborado por: Pérez, P. (2015)

### **6.5.6 Socio – Cultural**

Esta propuesta se acoge a la Constitución Política del Ecuador del año 2008, dónde se valida en uno de sus artículos, Título II, Derechos, Sección tercera, Comunicación e Información, que refiere lo siguiente:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Con esto se demuestra que es un proyecto para la sociedad, ya que se garantiza el derecho de los ciudadanos al acceso a este tipo de comunicación e información, el mismo que debe ser universal y vinculado a las nuevas tecnologías de comunicación, en éste caso visual.

### **6.5.7 Legal**

La siguiente Norma Técnica, NTE INEN 2849 está formada por dos partes bajo el título general Accesibilidad universal y diseño para todos.

Parte 1: Criterios DALCO para facilitar la accesibilidad al entorno

Parte 2: Sistema de gestión de la accesibilidad

La parte 1 de esta norma establece los criterios DALCO de accesibilidad universal y diseño para todos, cuya aplicación en el entorno da lugar a que cualquier persona con independencia de su condición etaria, sexo, género, origen cultural o capacidad, pueda utilizarlo.

Todos los requisitos de esta norma son genéricos, y se pretende que sean empleados por todo tipo de profesionales, entidades, instituciones, organizaciones y gobiernos, sin importar su actividad.

Esta norma se debe tomar en cuenta como parte legal puesto que la señalética puede ser considerada la manera de recordar y conseguir que la accesibilidad sea tomada en cuenta en todas las fases y por todos los profesionales de una institución, por tanto debería ser incorporada en su gestión cotidiana, en relación a

ésta se toman en cuenta dos norma más como referencia:

NTE INEN 2850, “Requisitos de accesibilidad para la rotulación”

NTE INEN 2239, “Accesibilidad de las personas al medio físico Señalización”

En función a éstas se detallan las siguientes definiciones:

3.1 Accesibilidad universal: Condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad.

3.2 Cadena de accesibilidad: Conjunto de elementos que, en el proceso de interacción del usuario con el entorno construido, permite la realización de las actividades previstas en él.

3.3 Criterios DALCO: Conjunto de requisitos relativos a las acciones de deambulación, aprehensión, localización y comunicación, para garantizar la accesibilidad universal.

La realización de esta propuesta no tiene ningún impedimento legal, ya que está amparada en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, en la que se menciona el derecho de las personas por recibir, buscar, intercambiar, producir y difundir información, además se cuenta con la autorización respectiva de la institución para realizar este proyecto.

## **6.6 Fundamentación**

### **Señalética**

(Costa, Enciclopedia del Diseño, 1987), menciona que la señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el diseño gráfico.

En consecuencia la señalética es un sistema concreto de signos que se debe distinguir de otros sistemas de signos polisémicas (decorativos, artísticos),

así se dice que los signos señaléticos y sus mensajes tienen un único y claro significado, son relacionados.

La señalización funciona como una guía para el individuo en un lugar definido, que llama moderadamente su atención y da la información solicitada en forma “instantánea” y “universal”.

### **Clasificación de las señales**

Según Quintana, (2010) las señales se pueden clasificar según dos razones, de acuerdo a su objetivo y a su colocación o ubicación.

#### **Clasificación según su objetivo**

- **Orientadora:** Tienen como objetivo situar a las personas dentro de un área, por ejemplo los mapas o planos de ubicación.
- **Informativas:** Se encuentran en diversos lugares del medio, informan de horarios o servicios.
- **Direccionales:** Son elementos específicos para el desplazamiento, por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.
- **Identificativas:** Son elementos que confirman y designan la ubicación, son para lugares abiertos por ejemplo, se encuentran en comercios o tiendas.
- **Reguladoras.** Son para proteger a las personas de los peligros, dentro de estas podemos mencionar tres:
  - Preventivas
  - Restrictivas
  - Prohibitivas

#### **Clasificación de acuerdo al sistema de sujeción o colocación**

- **Adosada:** Llamada también pegada, la mayor parte va a estar siempre adherida a un muro.
- **Autotransporte:** Se sujeta al piso con uno o dos postes.

- **De banda:** Cuando la señal está sujeta a dos soportes o columnas de manera particular.
- **De bandera:** La señal está colocada perpendicularmente a una pared o columna de uno de sus lados.
- **Colgante:** Cuando la señal generalmente sujeta en un techo de arriba hacia abajo.
- **Estela de identidad:** Es una señal con volumen o caja.
- **Estela directorios:** Es una señal con volumen, pero su uso común es solo para directorios.
- **Tijeras:** Su uso es provisional, es una señal doble.
- **Rótulo de caja:** Es cuando se encuentra una caja de luz que tiene luz interior llamado también bastidor.
- **Pantalla terminal de datos (V.D.T):** Es volumétrica de funcionamiento electrónico y se utiliza para solicitar información, funciona a base de rayos catódicos que son indicados en pantallas.
- **De cristal líquido:** Estos se pueden leer solo de distancias cortas, y se manejan con tipografía digital.
- **De cátodo frío.** También conocidos como de Neón, son tubos de vidrio que contienen gas en su interior, el color se da dependiendo el tipo de gas.

## Elementos de la Señalética

### Tipografía

(Navarrete, 2008), define a la tipografía como el arte de elaborar una obra impresa, incluyendo el diseño de letras y la maquetación de libros. Es la forma más antigua en lo que se refiere a impresión.

La tipografía puede proporcionar una forma visual y textual a una idea propuesta. Como consecuencia de la cantidad de tipos de letra disponibles, la elección de los elementos de esta forma visual puede cambiar de manera contundente la efectividad de la lectura (Espín, 2011). La tipografía otorga mayor importancia

sobre el carácter y la personalidad de un diseño. Influye en el carácter emocional y puede formular identidad de un individuo o una entidad.

Según (Ambrose & Harris, 2005), el tipógrafo Eric Gill afirma que las letras son cosas, no son imágenes de cosas. Cada letra dispuesta de una cierta forma representa un sonido de un lenguaje hablado, y expresa ideas visualmente, de modo que otros individuos las pueden captar tal como se pretendía.

Las tipografías más acordes para una propuesta de señalética son aquellas que procuran, en primer lugar, un índice más alto de legibilidad, y por tanto, mayor entendimiento y rapidez de lectura, gracias al equipo adecuado entre las proporciones de sus trazos y la abertura del ojo tipográfico. En segundo lugar, y como efecto de lo mencionado, las tipografías que poseen un carácter más neutro, esto es con pequeñas connotaciones estilísticas y expresionistas (Costa, Enciclopedia del Diseño, 1987).

### **Signo**

El signo es el elemento principal que por medio de líneas gráficas deberá impactar a primera vista, reuniendo así una serie de características como son: la simplicidad, la claridad y la funcionalidad (Quintana, 2010).

### **Ícono**

El ícono, proviene del griego, eikon, onos, que significa imagen. Se determina como el signo que mantiene una relación de igualdad con el objeto representado. Este puede ser simbólico o abstracto según la forma y naturaleza del proyecto (Quintana, 2010).

### **Pictograma**

(Viñán, 2009), menciona que los pictogramas son de naturaleza figurativa, representan los fenómenos complejos o los procesos y actividades que son de naturaleza visual.

Para (Quintana, 2010), un pictograma es una imagen de un objeto real, que para expresar las exigencias de una información clara y rápida, es representado en forma tipificadamente resumida.

### **Flecha**

(Chiliquinga, 2009), menciona que las flechas muestran la dirección por seguir para llegar hacia el lugar indicado. En algunos casos estas flechas son del color de la institución.

### **Cromática**

(Viñán, 2009), señala que el uso del color en los sistemas de señales de orientación obedece a diferentes criterios:

**Identificación:** Es decir cuando el color denota el objeto o referente, por ejemplo: el color verde representaría por identificación el área de la cancha de un estadio, en un complejo deportivo.

**Contraste:** Es decir el color permite ver de modo evidente la información, con el fin de volverse perceptible y utilizable, ejemplo: sobre una pared celeste el color del soporte señalético podría ser blanco, rojo, amarillo, azul, pero no celeste.

**Integración:** Entre la señalética, el medio ambiente y con el interior, ejemplo: si en la decoración de un lugar señalado, las cortinas que son un elemento muy llamativo son de color violeta, esto deberá ser tomado en cuenta para escoger el color de la señalética.

**Connotación:** El color que representa la acción, por ejemplo: la línea del sistema señalético de la red de tráfico de París, utiliza el color verde, ya que es la línea más larga que conduce al bosque, y azul para el anuncio de un aeropuerto.

**Realza la imagen:** Permite evidenciar características de la personalidad, ejemplo: en una guardería de niños se debe utilizar colores que representen alegría y diversión.

**Pertenencia:** A un sistema de identidad corporativa o de imagen de marca, ejemplo: para la industria Pepsi, no se utilizara colores que se aparten de la gama del negro, blanco y rojo.

El color señalético puede abarcar todo un concepto de planificación y construir, un aspecto importante de la imagen visual de toda una ciudad, una urbanización, un servicio público, una empresa, un edificio.

**Contrastes legibles:** De un modo general, el factor determinante de las combinaciones de color del panel informativo es el contraste, el cual se obtiene de dos modos: por la alta saturación del color y el contraste entre los colores. En todos estos casos es imprescindible un claro contraste entre las figuras (caracteres, pictogramas, flechas) y el fondo del soporte informativo. Estudios realizados arrojan los siguientes resultados, en cuanto a visibilidad de los colores, el impacto de los colores se clasifican por este orden:

Negro sobre blanco	Blanco sobre azul
Negro sobre amarillo	Blanco sobre verde
Rojo sobre blanco	Rojo sobre amarillo
Verde sobre blanco	Azul sobre blanco
Banco sobre rojo	Blanco sobre negro
Amarillo sobre negro	Verde sobre rojo.

**Visibilidad:** La luminosidad de los colores en función del tiempo es la siguiente:

Rojo, visible en 266/10000 de segundo

Verde, visible en 371/10000 de segundo

Gris, visible en 434/10000 de segundo

Azul, visible en 598/10000 de segundo

Amarillo, visible en 963/10000 de segundo

Para el color naranja posee una visibilidad verdaderamente excepcional.

**Normalizaciones:** hay que considerar que la señalización cromática de las salidas de emergencia, extintores de incendios y aparcamientos, se recomienda utilizar los colores normalizados internacionalmente.

La aplicación de los colores de seguridad se realiza directamente sobre objetos, partes o edificios, máquinas y dispositivos, los colores aplicables son los siguientes:

Se recomienda usar tonos mates o semimates. Cuando la reflexión no dificulte la visión se puede usar tonos brillantes. Cuando se requiera usar señales reflectoras, en este caso las láminas reflectoras deben cumplir con la norma IRAM 10033, debiendo tomar en cuenta sus funciones simbólicas.

**Negro:** generalmente causa desconfianza, miedo está relacionado con la muerte. Hay que usarlo con cuidado para textos y contornos si se lo requiere.

**El blanco:** inspira pureza, pero su uso inapropiado lo puede relacionar con la simpleza y falta de carácter.

**Gris:** no tiene un significado autónomo, Simboliza indecisión y falta de energía, en ocasiones vejez, miedo y depresión.

**Verde:** denota una condición segura, es utilizado en elementos de seguridad excepto incendio, por ejemplo en puertas de acceso, salas de primeros auxilios y salidas de emergencia etc.

**Rojo:** denota prohibición, detención e identifica los colores contra incendio, o dispositivos de emergencia de seguridad y denegación en circunstancias normales.

**Rosa:** es romántico y dulce, femenino, sugiere gentileza e intimidad.

**Café:** da la impresión de utilidad, es el color más realista de todos, no es vulgar, nos envía a una vida saludable y al trabajo diario.

**Naranja:** expresan mayor comunicación en comparación que el rojo, es el color de acción, es cálido efusivo y generoso.

**Azul:** denota obligación se aplica en artefactos cuyo accionamiento implique la acción de proceder con precaución.

**Turquesa:** fuerza y expresión, remite a la frescura de las montañas y lagos que atraviesan por ellas.

**Amarillo:** uno de los colores cálidos más luminoso, extrovertido genera alegría, su carácter es evidente en colores claros.

**Violeta:** color misterioso, equivale a meditación y pensamiento, es melancólico, triste y lleno de dignidad.

### **Análisis semiótico**

En relación a la semiótica, la señalética esta manejada icónicamente con formas estilizadas en base al logotipo de la marca ciudad del Cantón Salcedo, estos pictogramas transmitirán lo que se quiere representar, es decir, indicarán las distintas dependencias, de una forma rápida, orientando a los usuarios que acuden diariamente a las instalaciones del GAD Municipal, estas imágenes visuales muestran cualidades existentes para los individuos en su vida cotidiana lo cual les hace relacionar instantáneamente y entender, asegurando de dicha forma su ubicación y orientación dentro de esta institución.

Además de iconos podemos encontrar tipografías, flechas, así como también gamas cromáticas específicas, estos elementos en conjunto hacen poner mayor atención a determinados objetos que permiten una acción o la prohíben, se puede también mencionar que las piezas señaléticas dispuestas para las personas deben estar en un tamaño apropiado, tomando en cuenta la simetría y disposición dentro de su espacio de trabajo.

	<p><b>Semántica:</b> Documento para escribir.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Registro de la propiedad.</p>		<p><b>Semántica:</b> Personas, dialogo.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculos, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Comunicación Social.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Mazo, ley.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Procuraduría Síndica.</p>		<p><b>Semántica:</b> Persona, protección.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Seguridad ciudadana.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Bolso, dinero.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Tesorería.</p>		<p><b>Semántica:</b> Personal, población.  <b>Sintáctica:</b> Círculo, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Administrativo.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Computador, antena.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono.  <b>Pragmática:</b> Tecnologías de la información.</p>		<p><b>Semántica:</b> Dinero.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Contabilidad.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Progreso.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, flecha, pictograma, humano.  <b>Pragmática:</b> Desarrollo organizacional.</p>		<p><b>Semántica:</b> Equipo de cálculo.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, íconos, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Financiero.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Persiana.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Salón de honor.</p>		<p><b>Semántica:</b> Personal.  <b>Sintáctica:</b> Círculo, pictogramas humanos.  <b>Pragmática:</b> Talento humano.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Documento, hoja, dinero.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Rentas.</p>		<p><b>Semántica:</b> Persiana, reunión.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculos, pictogramas humanos.  <b>Pragmática:</b> Sala de sesiones.</p>

	<p><b>Semántica:</b> Hoja, observación.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Fiscalización.</p>		<p><b>Semántica:</b> Personas, Naturaleza.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Gestión Ambiental.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Casco, obrero.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Servicios públicos.</p>		<p><b>Semántica:</b> Tubería, llave.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Agua potable y alcantarillado.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Pala, montículo.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Obras públicas.</p>		<p><b>Semántica:</b> Pasillos.  <b>Sintáctica:</b> Líneas círculo, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Parques y jardines.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Rectángulo, soporte.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Cartelera.</p>		<p><b>Semántica:</b> Máquina.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Copiadora.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Almacenamiento.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, óvalos, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Bodega.</p>		<p><b>Semántica:</b> Persona, proyección.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma, humano.  <b>Pragmática:</b> Planificación.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Persona formal.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma humano.  <b>Pragmática:</b> Alcaldía.</p>		<p><b>Semántica:</b> Compras.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, puntos pictograma.  <b>Pragmática:</b> Compras públicas.</p>
	<p><b>Semántica:</b> Dinero, edificación.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono, pictograma.  <b>Pragmática:</b> Avalúos y catastros.</p>		<p><b>Semántica:</b> Paisaje.  <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictogramas.  <b>Pragmática:</b> Turismo.</p>

	<b>Semántica:</b> Higiene. <b>Sintáctica:</b> Línea, círculos, pictogramas humanos. <b>Pragmática:</b> Baño de hombres y mujeres.		<b>Semántica:</b> Persiana. <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma. <b>Pragmática:</b> Salón de la ciudad.
	<b>Semántica:</b> Foco, imaginación. <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma. <b>Pragmática:</b> Laboratorio de proyectos.		<b>Semántica:</b> Arte, cultura. <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma. <b>Pragmática:</b> Cultura, Patrimonio e identidad
	<b>Semántica:</b> Computadora. <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono, pictograma. <b>Pragmática:</b> Biblioteca Virtual.		<b>Semántica:</b> Progreso. <b>Sintáctica:</b> Líneas, círculo, pictograma humano. <b>Pragmática:</b> Desarrollo Social.
	<b>Semántica:</b> Computador, antena. <b>Sintáctica:</b> Líneas, ícono. <b>Pragmática:</b> Tecnologías de la información.		<b>Semántica:</b> Libros. <b>Sintáctica:</b> Líneas, pictograma. <b>Pragmática:</b> Biblioteca Documental.

**Tabla N° 12:** Fundamentación semántica, sintáctica y pragmática de los pictogramas.

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### **Ergonomía y señalización**

(Puyuelo, 2011), señala que la ergonomía es una disciplina que pone las necesidades y las capacidades humanas como el foco del diseño de sistemas tecnológicos. Su propósito es asegurar que los humanos y la tecnología rebajen en compleja armonía, cuidando que los equipos, productos o señales y tareas estén diseñados de acuerdo con las características humanas.

La ergonomía se define para el diseño como el método que estudia las relaciones que se establecen entre los individuos y objetos de uso, al realizar actividades en un medio definido.

Se dice que la ergonomía estudia el uso que el ser humano hace de los objetos y los espacios, también es importante mencionar que esta contribuye al diseño y evaluación de trabajos, ambientes y sistemas con el fin formar una compatibilidad con las necesidades, habilidades y limitaciones de los individuos.

## **Relación de las señales con el usuario**

Para realizar una correcta señalización, y que esta sea eficiente, se debe proponer señales apropiadas y una correcta ubicación. La disposición de cualquier soporte para la señalización sea este cartel, valla, etc. Será efectivo mientras se encuentre más cerca al ángulo de visión del ser humano, siendo una norma útil impedir una desviación superior al 10% de dicho ángulo.

Esta norma es necesaria especialmente en la altura de la colocación, mencionando que esta puede variar en la medida de sus elementos en cuanto al nivel que se situé.

## **Nivel de visión**

La altura promedio del ojo o campo visual medido desde el suelo de una persona parada es de 1.60m medida promedio aproximadamente. Si una persona está sentada es aproximadamente 1.30m y si se está conduciendo es de 1.40m, el campo visual de un conductor, esto puede variar dependiendo el tipo de automotor por lo que esto debe ser tomado en cuenta si se lo requiere.

## **Señalización para minusválidos**

Si se lo requiere se debe considerar para estos casos la relación con la distancia y altura tipográfica, para esto se deberá aumentar una pulgada por cada 7.5 m y en algunos proyectos la elaboración de un sistema braille para las personas ciegas.

## **Factor humano**

La apreciación y respuesta a la señalización están condicionadas por ciertas características físicas y psicológicas a las que denominaremos factores humanos.

## **Características físicas**

(Quintana, 2010), menciona las siguientes características físicas:

- **Campo normal de visión:** Según estudios el campo normal de visión utilizable en señalización cubre un ángulo de 60° las áreas fuera de esta

dimensión tienden a verse con menor detalle. Este rango puede ampliarse con movimientos de cabeza aunque el individuo promedio se resiste a realizar este tipo de esfuerzo.

- **Agudeza visual:** Cada persona tiene distinta capacidad de visión.
- **Rango de lectura:** Factores como la edad, inteligencia y educación influyen en este rango por lo que el promedio será aproximadamente de 250 palabras por minuto, considerando este rango de lectura los señalamientos vehiculares que son expuestos por unos pocos segundos no deberán de incluir más de 6 pequeños términos.

### **Características psicológicas**

(Quintana, 2010), sugiere las siguientes características psicológicas:

- **Relación figura fondo:** Los psicólogos se refieren a esta relación cuando hablan de elementos o formas son percibidos al colocarse sobre un fondo determinado.
  - Las formas son bosquejadas por sus extremos formando contornos visibles, cualquier alteración de estos afectara el reconocimiento del objeto.
  - La relación figura se refiere a como los espacios negativos entre las letras afectan a la identificación de las palabras, letras demasiado juntas o demasiado espaciados los espacios negativos, perjudica la percepción de la palabra como un todo.
  - Los procesos y materiales afectan también a esta relación, letras volumétricas en las que incide una cantidad de luz no controlada puede crear sombras que cambien los contornos y las hagan poco legible.
- **Implicaciones del color:** El color en señalética puede ser usado como un elemento de identificación complementario o como un código. El color puede provocar diferentes estados de ánimo, esta característica es utilizada

en elementos gráficos empleados en paredes, diseño de interiores e iluminación.

Algunos colores pueden ser muy útiles al reforzar la señalización, así el observador ha sido condicionado a asociar el rojo con peligro, o emergencia por su experiencia con fuego, señales, semáforos.

### **Factores ambientales**

Existen algunos elementos que afectan la apreciación de la señalización y están relacionados con el medio ambiente, las mayor parte tiene que ver con la calidad como con la intensidad de la luz ambiental que cae sobre la señal, las obstrucciones visuales entre el observador. En algunos casos, estas causas se encuentran fuera del control del diseñador y esto se deberá tomar en consideración al realizar el proyecto.

### **Antropometría**

Según (Brizuela, 2008), la antropometría es una de las áreas que fundamentan la ergonomía, y trata con las medidas del cuerpo humano que se refieren al tamaño del cuerpo, formas, fuerza y capacidad de trabajo.

En la ergonomía, los datos antropométricos son utilizados para diseñar los espacios de trabajo, herramientas, equipo de seguridad y protección personal, considerando las diferencias entre las características, capacidades y límites físicos del cuerpo humano (Gracia, 2004).

### **Leibilidad**

Para (Quintana, 2010), la leibilidad es la factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión y con el mínimo de fatiga y errores.

Por tanto leibilidad se refiere a la capacidad de comprender una composición con el mínimo de cansancio. En otras palabras, permite captar el mensaje que lleva una composición sin mayor esfuerzo, siempre y cuando el texto esté bien diseñado.

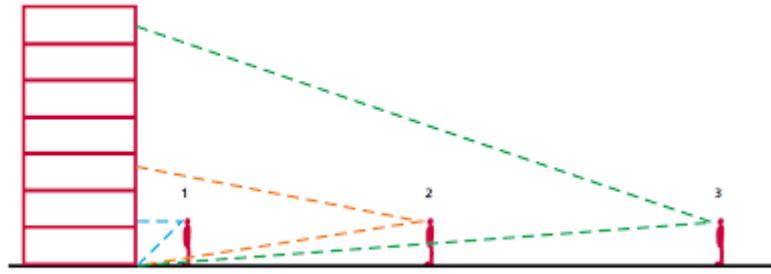
## **Legibilidad**

(Quintana, 2010), menciona que la legibilidad es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto. Esta depende también de la longitud de la línea de texto, las líneas largas son difíciles de leer. Conviene también evitar columnas muy cortas, pues con una longitud de línea pequeña se producen cortes poco adecuados en las palabras. Cuando el interlineado es muy pequeño, la vista tiende a saltarse renglones. Para una buena interlínea en un texto normal un 20% de la altura de la tipografía es adecuado.

Se entiende por legibilidad a la calidad que tiene un texto de ser legible. La legibilidad no se refiere a que solamente el texto sea fácil de leer, que sea visible. También considera el diseño de las letras, palabras, oraciones y párrafos, es decir, la composición total, deben ser presentadas al lector de forma tal que se logre mantener la atención del mismo (Weebly, 2008).

(Morgenstern, 2012), menciona los siguientes criterios de legibilidad:

- **Visión a corta distancia:** Letreros normalmente de pequeño tamaño. Se contemplan a distancias menores de 10m. Su colocación respecto al suelo, será entre 1,5 y 2,5m.
- **Visión a media distancia:** Cuando la distancia entre el observador y la señal es entre 10 y 15m., el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1 x 1 metros.
- **Visión a larga distancia:** Los letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio, por lo que su tamaño es de grandes proporciones. Es deseable que cuenten con iluminación mediante focos o sean de material traslucido e iluminación interior para la visibilidad nocturna.



**Gráfico N° 24:** Criterios de Legibilidad  
**Elaborado por:** Morgenstern, K. (2012)

### **Contaminación visual**

Las consecuencias son diversas, ya que todos estos factores concluyen negativamente a nuestro cerebro que cede ante éstas presiones. Según (Quintana, 2010), los problemas ocasionados son de diversa índole:

- **Exceso de información visual:** provoca enfado por parte del usuario que prefiere no hacer caso de los letreros y gráficos, esto motiva un mal funcionamiento de los factores de comunicación visual.
- **Falsa información de los propios gráficos:** los problemas más frecuentes se pueden dar por el desconocimiento general de las normas básicas de la percepción visual como: tipografías mal seleccionadas, tamaño de letra inapropiado, fondos de rótulos con contraste cromático inadecuado y mala distribución de elementos.
- **Mal aspecto de la ciudad:** al colocar exceso de anuncios y rótulos se afectan las fachadas de los edificios, algunas gigantografías cubren por completo un edificio junto a todo el valor arquitectónico que pueda tener.
- **Distracción de automovilistas y peatones:** la distracción por rótulos muy llamativos provocan muchas veces problemas en el tránsito.
- **Problemas de tipo psicológico:** perjudican directamente en la capacidad visual del usuario u observador, provocándole fatiga visual y aturdimiento de los sentidos, dolor de cabeza, estrés por saturación de elementos y colores, alteraciones del sistema nervioso, mal humor y disminución de la eficiencia laboral.

Se deben dar solución a estos problemas, municipales, urbanistas, arquitectos, y sobre todo, es necesaria la intervención de los profesionales gráficos, con el fin de que se logre una regulación efectiva.

Es necesario que el diseñador gráfico de soluciones e información requerida, pero evitando al mismo tiempo el uso inadecuado de elementos gráficos, de manera que se prevenga la contaminación visual.

### **Materiales y sistemas de sujeción**

Cuando se pretende proyectar un sistema de señales es importante tomar en cuenta la base con la que serán producidas las señales. Para poder planificar adecuadamente este sistema de señalética es necesario conocer las características del mismo, cuales son las ventajas y desventajas que ofrece en cuanto a su durabilidad y resistencia dependiendo de las condiciones climáticas y de iluminación a las que será sujeto.

(Quintana, 2010), menciona los siguientes materiales:

#### **Maderas**

Es uno de los más antiguos materiales utilizados por el hombre aparte de tener buen aspecto tiene diversas funciones, puede ser ensamblada con facilidad. La madera está dividida en dos grupos, la blanda y la dura; la madera debe ser protegida siempre de la putrefacción y de los insectos, se puede tratar por medio de barniz o laca, teñir, blanquear, pulir, y usar combinación con otros materiales, además imprimir y transferir.

#### **Plásticos**

Son materiales aptos para moldearse mediante procesos térmicos, a altas temperaturas y presiones. Los plásticos desde su aparición han sido muy importantes en el campo del envase y de la señalética, según sus propiedades los plásticos se clasifican en dos grupos:

- **Acrílico:** tiene poca resistencia al impacto, poca dureza superficial aunque esto se soluciona con un revestimiento resistente.
- **Poli carbonato:** este material que se caracteriza por su dureza por que no se triza, tiene propiedades del acrílico excelentes en resistencia al fuego. Su duración en exterior es de cinco años, cuenta con gama de colores y puede ser transparente. Frecuentemente se usa para interiores.
- **Estireno:** es un material barato que puede producirse al vacío o a presión, disponible en varios niveles de durabilidad, es resistencia al impacto y viscosidad. Se lo encuentra en varios colores traslucidos, su uso frecuente es para interiores. Aunque el acrílico se utiliza generalmente para plasmar el alto relieve, el plástico estireno también es capaz de someterse a este proceso.

## **Metales**

El metal es uno de los más importantes para la humanidad, por fortuna sigue siendo útil en varias áreas y para la señalética lo es también. El metal tiene dos propiedades importantes, la resistencia y la versatilidad de formas y tamaños. Los metales más tomados en cuenta para los señalamientos son el acero y el aluminio.

Existen distintos tipos de acero: Plancha de acero dulce plomado, plancha de acero dulce galvanizado, acero inoxidable, acero inoxidable cepillado, acero estructural, esmaltados.

## **Aluminio**

Sus mayores cualidades son la ligereza, su resistencia, durabilidad. Las desventajas son las uniones porque solo se pueden hacer con remaches y tornillos.

## **Cerámica**

Este contiene a todos los materiales de construcción fabricados con barro cocido. Aunque incluye ladrillos, sombreretes de chimenea, etc., en este caso cabe recalcar tres tipos: la terracota, la loza y los azulejos. Los términos terracota y loza se emplean para describir bloques huecos tridimensionales. Cuando están sin

esmaltar (sin un barniz transparente), se conocen como terracota y cuando las piezas están esmaltadas se conocen como loza (cerámica vidriada).

## **Otros materiales**

### **Vidrio**

Su fabricación es a base de una sustancia hecha de sílice y carbonato de sodio y piedra caliza, su estructura depende del tratamiento térmico. No es recomendable para la señalización ya que se debe estudiar cuidadosamente los coeficientes de dilatación y fractura, su apariencia es muy atractiva sobre todo si es iluminado adecuadamente.

### **Laminados**

Actualmente existen otros materiales que pueden ser utilizados tanto en señalizaciones temporales como permanentes. Entre estos destacan: dibond que es una lámina compuesta por dos hojas de aluminio de 0.30 mm con un centro de polietileno extruido, y el foam board que es un laminado combinado por dos hojas de papel de alta calidad con un centro de espuma de poliestireno extruido.

## 6.7 Metodología: Modelo operativo

### Fase 1: Planificación

Se inicia esta fase de planificación en la que se analizó el problema al cual se debe afrontar, para el cual se ha propuesto una solución. Este nivel es muy importante, pues es el medio por donde se encamina lo que se ha obtenido en la investigación.

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	COSTO	RESPONSABLE
FASE I Planificación	Del 16 de Junio del 2015 al 14 de Julio del 2015	Tipología funcional: Enlistado de las diferentes dependencias que tiene el GAD.	Visita a las instalaciones del GAD.	1 día	Hojas-Esfero Computadora Dra. Mónica Gualpa Jefa de Recursos Humanos. Paúl Pérez.	\$25,00 USD	Paúl Pérez.
		Personalidad: Identificar las características propias de la institución.	Visita a las instalaciones del GAD		Ordenanzas Cultura corporativa del GAD, Paúl Pérez Dra. Mónica Gualpa.		
		Imagen de marca: Identificar el logotipo con el que se maneja la institución para realizar la propuesta.	Revisión del manual de marca del Cantón Salcedo.		Manual corporativo de la marca del Cantón Salcedo. Paúl Pérez.		
		Identificar la estructura espacial del terreno y sus puntos claves.	Revisión de los planos arquitectónicos.	Planos arquitectónicos del GAD, Arq. Juan Pablo Navas, Jefe de planificación. Paúl Pérez.			

		Descripción de todas las dependencias que pertenecen al GAD de las instalaciones expresada con palabras fundamentales.	Visita a las instalaciones del GAD y a la casa Yerovi Mackuart.	3 días	Hojas-Esfero Dra. Mónica Gualpa Jefa de Recursos Humanos. Paúl Pérez.	\$60,00 USD	Paúl Pérez
		Documentos fotográficos Fotografías de todas las dependencias que pertenecen al GAD.	Visita a las instalaciones del GAD y a la casa Yerovi Mackuart.		Hojas-Esfero Cámara fotográfica Paúl Pérez.		
		Condicionantes arquitectónicos : Identificar las instalaciones internas mediante condicionantes arquitectónicas.	Visita a las instalaciones del GAD y a la casa Yerovi Mackuart.		Hojas-Esfero Flexómetro Escalera Paúl Pérez.		
		Condicionantes ambientales : Identificar las instalaciones internas mediante condicionantes ambientales.	Visita a las instalaciones del GAD y a la casa Yerovi Mackuart.		Hojas-Esfero Planos Arquitectónicos Paúl Pérez.		
		Palabras clave y equivalencia icónica: Identificar datos sobre tipografía o íconos que se utilizan en el GAD.	Revisión de los departamentos y manual de marca del Cantón Salcedo		Hojas-Esfero Manual corporativo de marca del Cantón Salcedo Paúl Pérez.		

		Tipos de señales: Clasificar según sus características	Visita a las instalaciones del GAD y a la casa Yerovi Mackuart.	7 días	Hoja, esfero Paúl Pérez	\$40,00 USD	Paúl Pérez
		Módulo compositivo: Elaborar cada tipo de señal	Revisión de los datos obtenidos de las instalaciones.		Papel-lápiz-colores Paúl Pérez		
		Tipografía: Revisar los datos obtenidos del GAD.	Revisión del manual de marca del Cantón Salcedo.		Manual corporativo de la marca del Cantón Salcedo. Paúl Pérez		
		Código cromático: Seleccionar colores y combinaciones cromáticas.	Revisión del manual de marca del Cantón Salcedo.		Manual corporativo de la marca del Cantón Salcedo. Paúl Pérez		
		Selección de materiales: Selección de materiales existentes.	Revisión de información investigada.	10 días	Hoja, computadora. Paúl Pérez.	\$50,00 USD	Paúl Pérez
		Presentación de prototipo: Se elabora el prototipo final digital.	Revisión de bocetos y Manual de marca del Cantón Salcedo.		Computadora, Manual Corporativo de la marca del cantón Salcedo. Paúl Pérez.		

**Tabla N° 13:** Modelo Operacional - Fase 1 (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

Una vez planificadas las acciones que se van a realizar para la ejecución de la propuesta se determina la siguiente fase. Cada fase es muy importante ya que esto determina la correcta elaboración del proyecto.

## **Fase 2**

### **Socialización**

La socialización es la fase en la que personas y profesionales afines con el tema en este caso los habitantes del Cantón Salcedo, así como sus autoridades, además los diseñadores gráficos de Ambato, quiénes podrán dar sus puntos de vista para mejorar el proyecto.

En esta etapa, se realizó un dialogo con tres habitantes del Cantón Salcedo, quienes manifestaron que lo más importante que se debe tomar en cuenta es las disposición de las fuentes tipográficas en cuanto al tamaño, para tener una mejor legibilidad, además que la ubicación sea adecuada.

Luego de informar cómo estaba siendo realizado el proyecto en cuanto a gráfica y materiales al director de planificación del GAD del Cantón Salcedo, Arq. Juan Pablo Navas, dicha autoridad nos mencionó que sería adecuada la utilización de materiales como acrílico ya que este tiene durabilidad y buena estética.

En la visita realizada a la Diseñadora Ing. Andrea Lara se pudo conversar sobre el proceso que se ha seguido en el proyecto, acotándonos algunos detalles y normas que nos han servido para estructurar las piezas gráficas, además se compartió el tema con la Egda. Ibeth Sánchez y Andrea Santamaría donde se pudo dialogar sobre la cromática y pictogramas con los que se va a trabajar concluyendo que es muy necesario la colocación de pictogramas en cada pieza de la señalética tomando muy en cuenta los colores corporativos de dicha institución.

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	COSTO	RESPONSABLE
FASE 2 Socialización	Del 15 de Julio del 2015 al 20 de Julio del 2015	Dialogar sobre experiencias adquiridas con respecto a la temática con tres habitantes del Cantón Salcedo.	Visita al Cantón Salcedo	3 días	Hojas, esfero, grabadora de audio. Dr. Aníbal Molina, Sra. Rene López, Srta. Andrea Cata	\$30,00 USD	Paúl Pérez
		Conversatorio con una autoridad del GAD del Cantón Salcedo	Visita al GAD del Cantón Salcedo, departamento de planificación.		Hojas, esfero. Arq. Juan Pablo Navas. Jefe del departamento de planificación.		
		Diálogo con un diseñador gráfico y dos egresados de la facultad de Diseño, Arquitectura y Artes	Visita a la diseñadora y egresadas en la ciudad de Ambato.		Hojas, esfero Computadora, Ing. Andrea Lara. Egda. Ibeth Sánchez, Egda. Andrea Santamaría		

**Tabla N° 14:** Modelo Operacional - Fase 2 (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

### Fase 3

#### Ejecución

La ejecución es la fase en la que se realiza el trabajo, en esta sección se pone marcha lo que se ha planificado para el proyecto, de esta manera llevarlo a una realidad lo que viene hacer la propuesta gráfica, intervienen recursos humanos y materiales, así como también el presupuesto. Cabe mencionar que en este nivel es necesario detallar todas las actividades que se han planteado en la etapa de planificación.

FASES	ETAPAS	METAS
FASE 3 Ejecución	Del 20 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día lunes 20 de julio, se realizó la visita a las instalaciones del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Salcedo que se encuentra ubicado en las calles Bolívar y Sucre Esquina, frente al Parque Central 19 de Septiembre, donde se investigó sobre las diferentes entidades que tiene esta institución, para lo cual se realizó la siguiente lista:</p> <p><b>Primera Planta:</b> Registro de la propiedad, Dirección de seguridad, Seguridad ciudadana, Comisaria de higiene, Comisaría de la construcción, Tecnologías de la información, Registro de la propiedad, Agua potable y alcantarillado, Obras Públicas, Parques y jardines, Copiadora, Bodega, Planificación, Financiero, Rentas, Comunicación Social, Contabilidad, Tesorería, 1 Baño, Además de la entrada principal cuenta con dos salidas secundarias y tres escaleras para las siguientes plantas.</p>

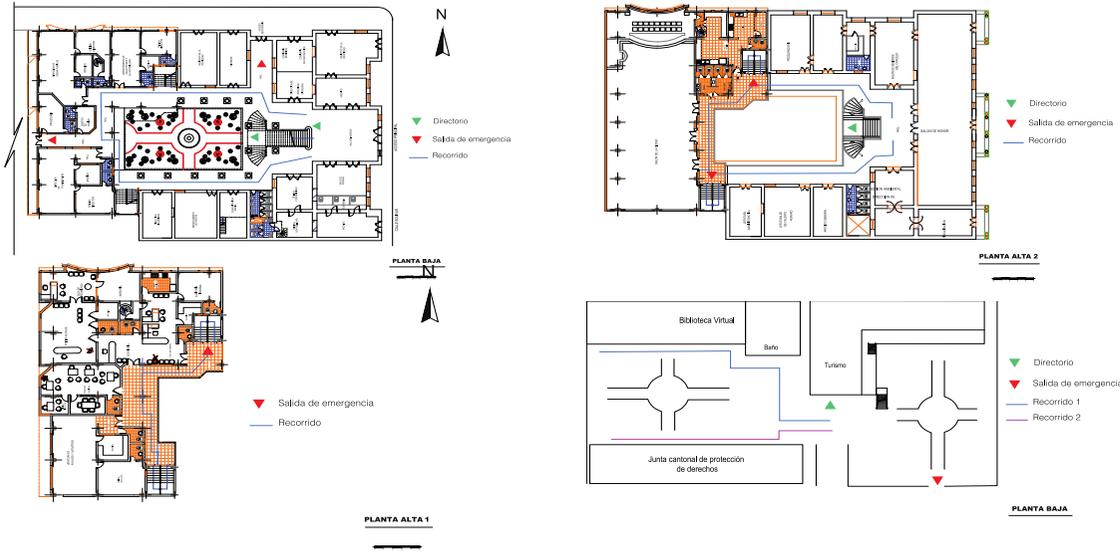
	<p><b>Segunda Planta:</b> Alcaldía, Compras públicas, Avalúos y catastros</p> <p><b>Tercera Planta:</b> Salón de honor, Sala de sesiones, Procuraduría Síndica, 2 Baños, Salón de la ciudad, Administrativo, Desarrollo organizacional, Talento Humano, Fiscalización, Gestión ambiental y Servicios públicos.</p> <p>Además fuera de las instalaciones del GAD se encuentran más dependencias en una casa llamada Yerovi Mackuart donde funciona lo siguiente:</p> <p><b>Primera Planta:</b></p> <p>Turismo, Baño, Laboratorio de proyectos, Biblioteca Virtual y Junta cantonal de protección de derechos.</p> <p><b>Segunda Planta:</b></p> <p>Cultura, Patrimonio e Identidad, Desarrollo Social y Biblioteca documental</p> <p>.</p>		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	
	Visita a las instalaciones del GAD.	Hoja, esfero, Dra. Mónica Gualpa. Jefa del departamento de Recursos Humanos, Paúl Pérez.	
	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	1 día	\$20,00 USD	Paúl Pérez

FASES	ETAPAS	METAS
FASE 3 Ejecución	Del 21 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día martes 21 de julio, se realizó la visita a las instalaciones del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Salcedo especialmente al departamento de Talento humano donde nos indicaron acerca de la Cultura Corporativa de esta institución en la cual se encuentran las características propias de la misma en la que se sostiene lo siguiente:</p> <p><b>Misión:</b></p> <p>El Gobierno Municipal del Cantón Salcedo, debe procurar el bienestar material y social de la colectividad y contribuir al fomento y protección de los intereses locales, planificar e impulsar el desarrollo físico del cantón y sus áreas urbanas y rurales; acrecentar el espíritu de nacionalidad, el civismo y la confraternidad de los asociados, para lograr el creciente progreso y la indisoluble unidad de la Nación y promover el desarrollo económico, social, medio ambiental y cultural dentro de su jurisdicción.</p> <p><b>Visión:</b></p> <p>El Gobierno Municipal será artífice del desarrollo físico, social, cultural y ambiental del Cantón Salcedo, reduciendo los índices de pobreza, reactivando la economía del cantón y logrando una vida decente para los ciudadanos.</p> <p>Objetivos Institucionales:</p> <p>a) Planificar el desarrollo cantonal mediante la participación de los distintos actores políticos, sociales y técnicos del Ilustre Municipio.</p> <p>b) Planificar el desarrollo físico y urbano del Cantón, mediante la implementación de planes de construcción, mantenimiento, aseo, embellecimiento y reglamentación del uso de caminos, calles, parques, plazas y demás espacios públicos.</p>

	<p>c) Planificar, coordinar y ejecutar planes y programas de prevención y atención social.</p> <p>d) Promover el desarrollo cultural, artístico, deportivo y de recreación en coordinación con las organizaciones públicas o privadas del Cantón.</p> <p>e) Fomentar el desarrollo del turismo, potenciando el patrimonio eco turístico.</p> <p>f) Contribuir al fomento de la actividad económica mediante programas de apoyo a microempresas, pequeña industria e industria en actividades de artesanía, producción agrícola, ganadera, turísticas, etc.</p> <p>g) Establecer programas de protección, seguridad y convivencia ciudadana.</p> <p>h) Planificar, organizar y regular el tránsito y transporte terrestre de acuerdo con las necesidades de la comunidad.</p> <p>i) Establecer planes de protección del medio ambiente, como medio de una vida sustentable.</p> <p>j) Dotar a la población de sistemas de agua potable, alcantarillado, alumbrado público, servicios de cementerios, camal, mercados, sistemas de recolección, procesamiento o utilización de residuos.</p> <p>k) Regular y controlar el uso de la vía pública, las construcciones y el funcionamiento de locales industriales, comerciales y profesionales; la calidad, elaboración, manejo y expendio de víveres para el consumo público, la habilitación de accesos, medios de circulación e instalaciones adecuadas para personas con discapacidades, la venta de espacios y vías públicas de toda obra artística literaria, musical o científica.</p>																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ACTIVIDADES</th> <th colspan="2">RECURSOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Visita a las instalaciones del GAD.</td> <td colspan="2">Hoja, esfero, Dra. Mónica Gualpa. Jefa del departamento de Recursos Humanos, Paúl Pérez.</td> </tr> <tr> <th>TIEMPO</th> <th>COSTO</th> <th colspan="2">RESPONSABLE</th> </tr> <tr> <td>1 día</td> <td>\$15,00 USD</td> <td colspan="2">Paúl Pérez</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDADES		RECURSOS		Visita a las instalaciones del GAD.		Hoja, esfero, Dra. Mónica Gualpa. Jefa del departamento de Recursos Humanos, Paúl Pérez.		TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE		1 día	\$15,00 USD	Paúl Pérez	
ACTIVIDADES		RECURSOS															
Visita a las instalaciones del GAD.		Hoja, esfero, Dra. Mónica Gualpa. Jefa del departamento de Recursos Humanos, Paúl Pérez.															
TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE															
1 día	\$15,00 USD	Paúl Pérez															

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 22 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día miércoles 22 de julio, se analiza el manual de identidad de marca del Cantón Salcedo donde se puede ver cuál es el concepto y características que tiene esta gráfica con la que se representa a este sector, en la que se detalla los siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepto con el que se ha manejado la imagen de este sector tiene que ver con la fecha de su fundación en el año de 1573 y su representación es tomada de los significados de su escudo los cuales describe riqueza agrícola, anhelo y progreso de su gente e instituciones, el comercio gracias a su ubicación geográfica y lugares turístico, la imagen sirve para comunicar su cultura y emprendimiento de su gente.</li> <li>-Para la marca del cantón Salcedo se ha tomado una tipografía basada en la fortaleza de su historia conducida por las comunidades que habitaron en este sector como eran los “Panzaleos”, la unidad en sus diversas actividades y el avanzar hacia el progreso, su verticalidad y firmeza en su urbanismo planeado.</li> <li>-El color verde representa la agricultura y ganadería de sus tierras fértiles y productivas, además ésta propuesta se acoge a palabras clave como fuerza, unidad y progreso, en sí, lo que está representado son los caminos de progreso social, cultural, científico, etc; para llegar a un objetivo.</li> </ul> <div data-bbox="1108 965 1630 1098" style="text-align: center;">  <p><b>GAD SALCEDO</b> Gobierno Autónomo Descentralizado</p> </div>			
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Revisión del documento PDF, Manual de Marca del Cantón Salcedo.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$5,00 USD	Paúl Pérez	

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>			
<b>FASE 3 Ejecución</b>	Del 23 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	El día jueves 23 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo, dónde se procede a observar cómo están distribuidas las dependencias en cada una de estas edificaciones, cabe recalcar que esta institución cuenta con dos arquitecturas distintas, la primera de dos plantas y la segunda de tres que se fusionan entre sí, posteriormente se visitó la Casa Yerovi Mackuart en la que se encuentran más departamentos que pertenecen a la misma entidad, los mismos que se enlistaran de la siguiente manera:			
		ARQUITECTURA PRINCIPAL	SEGUNDA PLANTA	Parques y jardines	CASA YEROVI MACKUART
		PRIMERA PLANTA	Salón de honor	Copiadora	
		Entrada Principal	Sala de sesiones	Bodega	PRIMERA PLANTA
		Registro de la propiedad	Procuraduría Síndica	Salida de Emergencia 2	Turismo
		Escaleras Principales	Administrativo	Planificación	Baño
Dirección de seguridad	Desarrollo organizacional	Escalera 2	Laboratorio de proyectos		
Seguridad ciudadana	Talento Humano		Biblioteca Virtual		
Comisaría de higiene	Fiscalización	SEGUNDA PLANTA	Junta cantonal de protección de derechos		
Comisaría de la construcción	Gestión ambiental	Alcaldía			
Salida de emergencia 1	Servicios públicos	Compras públicas			
Tecnologías de la información	ARQUITECTURA	Avalúos y catastros	SEGUNDA PLANTA		
Registro de la propiedad	SECUNDARIA		Cultura, Patrimonio e Identidad		
Financiero		TERCERA PLANTA	Desarrollo Social		
Rentas	PRIMERA PLANTA		Biblioteca documental.		
Comunicación Social	Escalera 1	Salón de la ciudad			
Contabilidad	Agua potable y alcantarillado	Baño			
Tesorería	Obras Públicas				
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>			
Visita a las instalaciones del GAD y a la Casa Yerovi Mackuart		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.			
<b>TIEMPO</b>		<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>		
1 día		\$15,00 USD	Paúl Pérez		

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 24 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día viernes 24 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo, específicamente al departamento de planificación, donde se pide los planos arquitectónicos al jefe de esta dependencia, para luego proceder a revisar de una manera técnica como está constituida estructuralmente esta entidad, de esta forma se procedió a localizar en la gráfica los diferentes puntos estratégicos.</p>			
					
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Revisión del documento Planos arquitectónicos del GAD del Cantón Salcedo.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
1 día	\$20,00 USD	Paúl Pérez			

FASES	ETAPAS	METAS
<p>FASE 3 Ejecución</p>	<p>Del 27 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015</p>	<p>El día lunes 27 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo, en la que se procede a realizar las fotografías de cada una de las dependencias de esta institución, las mismas que se podrán ver a continuación:</p> <p><b>PRIMERA PLANTA EDIFICACIÓN PRINCIPAL</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ingreso</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Registro de la propiedad</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Financiero</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Rentaas</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Seguridad ciudadana</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Salida de emergencia I</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Comunicación social</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Baño</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Tecnologías de la información</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Registro de la propiedad</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Contabilidad</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Cartelera</p> </div> </div>



Cartelera



Tesorería y cartelera

SEGUNDA PLANTA



Desarrollo organizacional y Talento humano



Archivo



Salón de honor



Sala de sesiones



Baño



Fiscalización, Gestión y Servicios públicos



Procuraduría Síndica



Administrativo

PRIMERA PLANTA EDIFICACIÓN COMPLEMENTARIA



Agua potable y Alcantarillado



Obras públicas



Bodega



Copiadora



Salida de emergencia 2



Planificación

SEGUNDA PLANTA



Alcaldía



Compras públicas



Avalúos y Catastros



Rutas de evacuación

TERCERA PLANTA

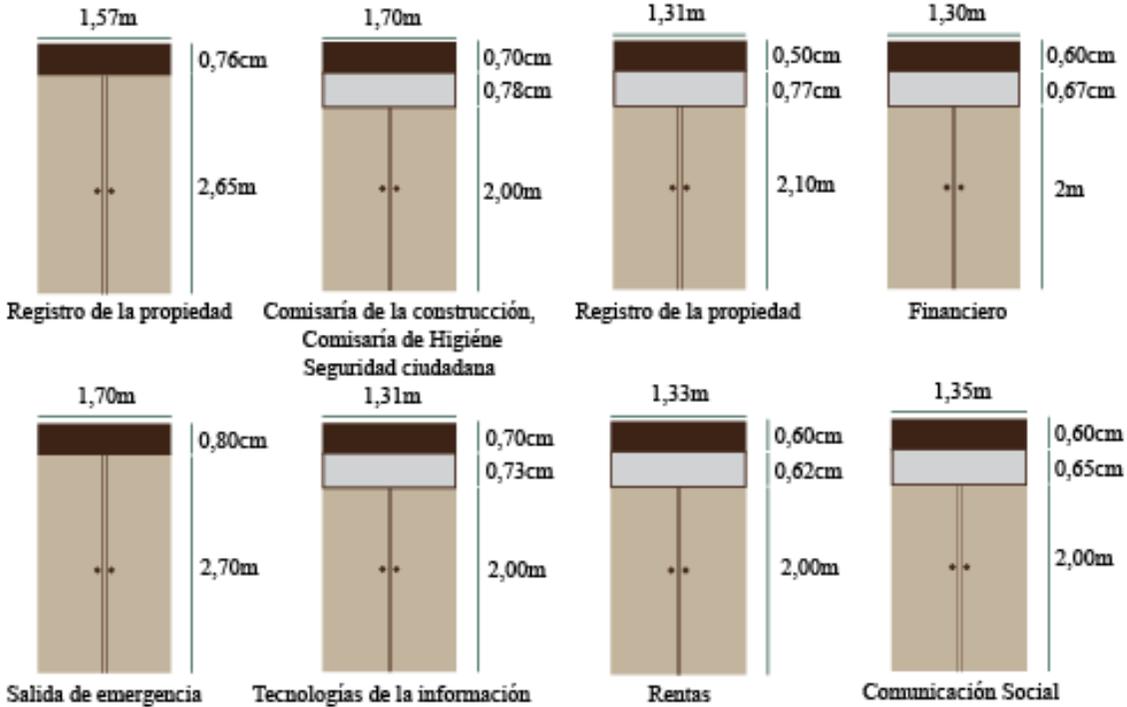


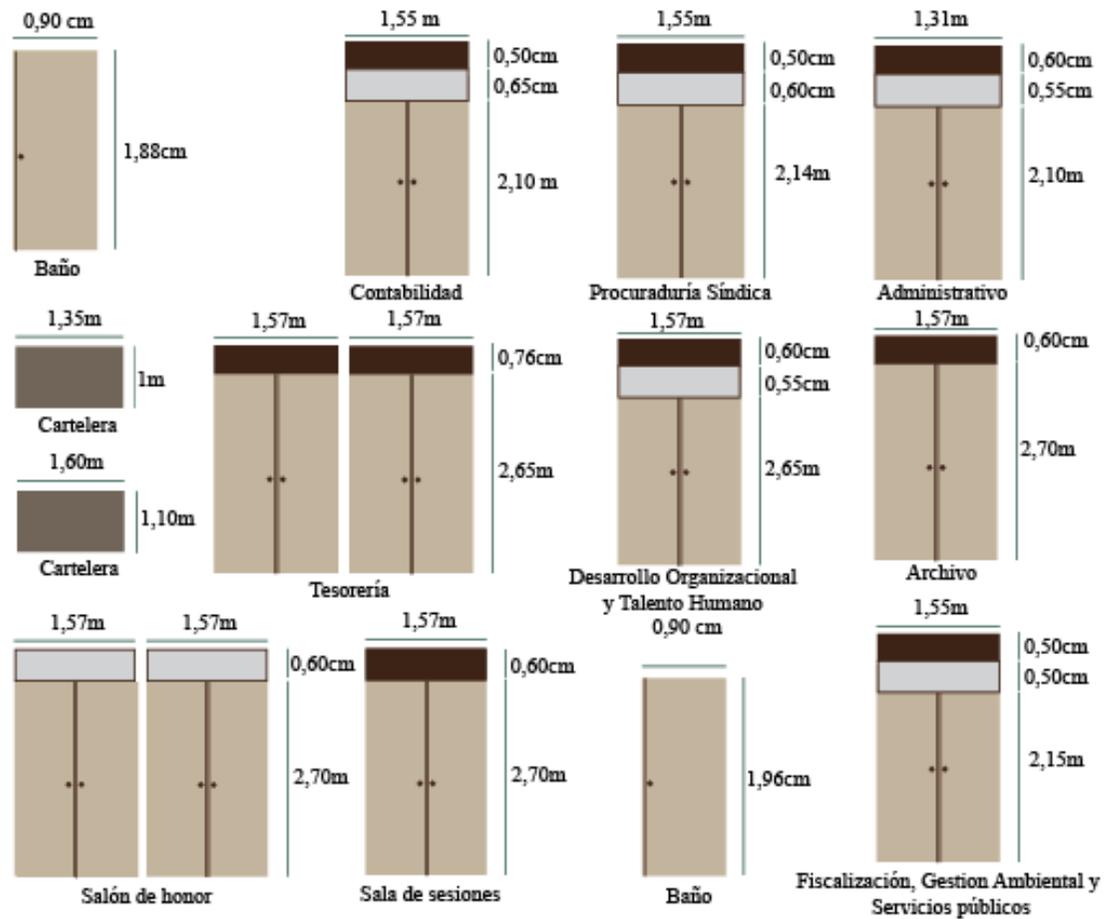
Salón de la ciudad

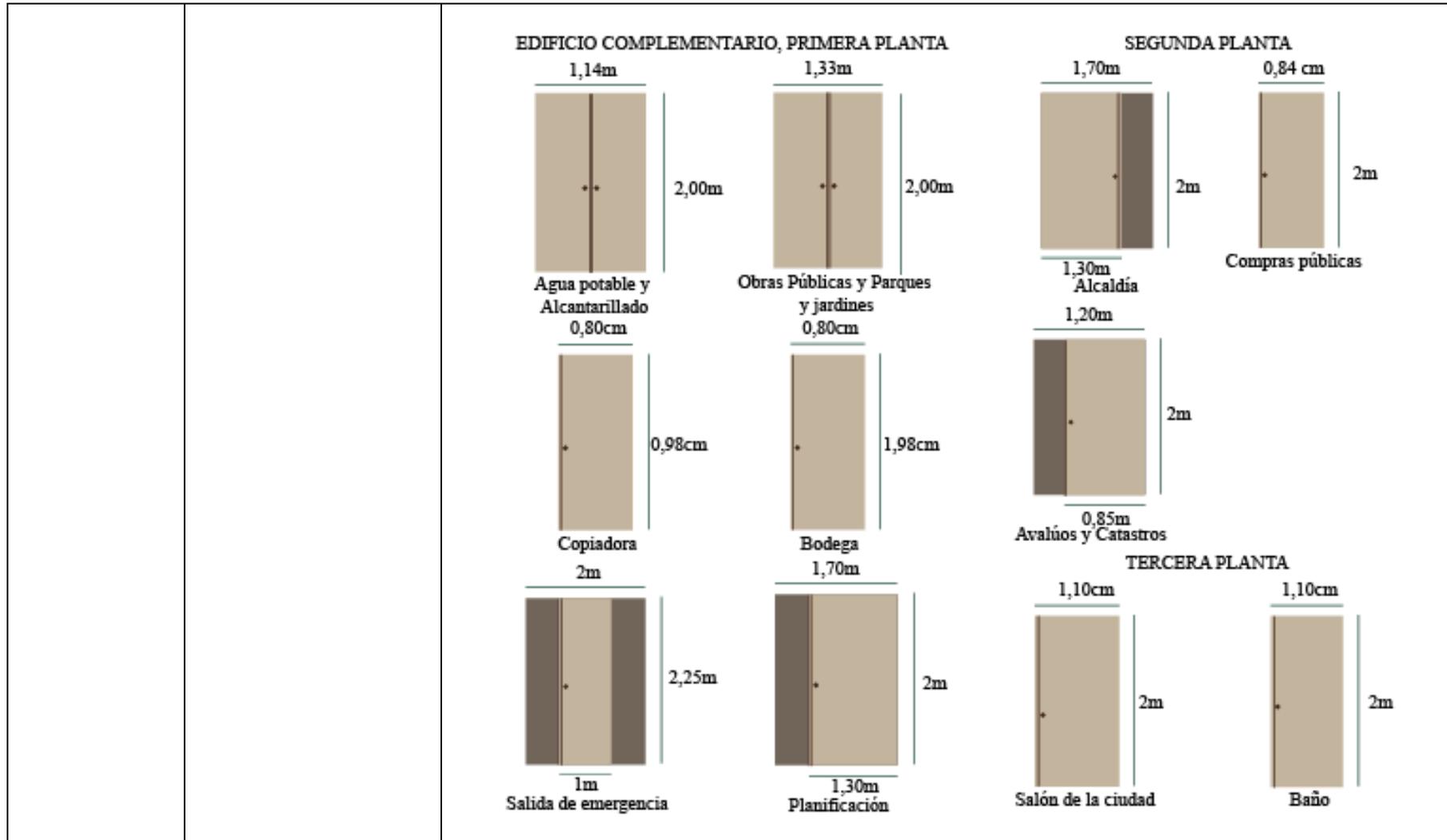


Baño 2

		<b>CASA YEROVI MACKUART, PRIMERA PLANTA</b>		<b>SEGUNDA PLANTA</b>		
						
		Turismo	Baños	Junta cantonal de protección de derechos	Cultura, Patrimonio e Identidad	
						
		Laboratorio de proyectos	Biblioteca Virtual		Biblioteca Documental	
		<b>ACTIVIDADES</b>			<b>RECURSOS</b>	
		Visita a las instalaciones del GAD y a la Casa Yerovi Mackuart			Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>		<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$20,00 USD		Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS																																				
FASE 3 Ejecución	Del 28 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p data-bbox="763 379 2002 520">El día martes 28 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo y la casa Yerovi Mackuart, la misma que se realiza para medir las puertas de cada departamento, y de esta manera conseguir un dato técnico que nos servirá de referencia para realizar la propuesta de señalética, teniendo como resultado lo siguiente:</p> <p data-bbox="837 568 1267 592"><b>EDIFICIO PRINCIPAL, PRIMERA PLANTA</b></p>  <table border="1" data-bbox="808 608 1935 1315"> <thead> <tr> <th>Departamento</th> <th>Altura total (m)</th> <th>Altura superior (cm)</th> <th>Altura inferior (m)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Registro de la propiedad</td> <td>1,57m</td> <td>0,76cm</td> <td>2,65m</td> </tr> <tr> <td>Comisaría de la construcción, Comisaría de Higiene Seguridad ciudadana</td> <td>1,70m</td> <td>0,70cm / 0,78cm</td> <td>2,00m</td> </tr> <tr> <td>Registro de la propiedad</td> <td>1,31m</td> <td>0,50cm / 0,77cm</td> <td>2,10m</td> </tr> <tr> <td>Financiero</td> <td>1,30m</td> <td>0,60cm / 0,67cm</td> <td>2m</td> </tr> <tr> <td>Salida de emergencia</td> <td>1,70m</td> <td>0,80cm</td> <td>2,70m</td> </tr> <tr> <td>Tecnologías de la información</td> <td>1,31m</td> <td>0,70cm / 0,73cm</td> <td>2,00m</td> </tr> <tr> <td>Rentas</td> <td>1,33m</td> <td>0,60cm / 0,62cm</td> <td>2,00m</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Social</td> <td>1,35m</td> <td>0,60cm / 0,65cm</td> <td>2,00m</td> </tr> </tbody> </table>	Departamento	Altura total (m)	Altura superior (cm)	Altura inferior (m)	Registro de la propiedad	1,57m	0,76cm	2,65m	Comisaría de la construcción, Comisaría de Higiene Seguridad ciudadana	1,70m	0,70cm / 0,78cm	2,00m	Registro de la propiedad	1,31m	0,50cm / 0,77cm	2,10m	Financiero	1,30m	0,60cm / 0,67cm	2m	Salida de emergencia	1,70m	0,80cm	2,70m	Tecnologías de la información	1,31m	0,70cm / 0,73cm	2,00m	Rentas	1,33m	0,60cm / 0,62cm	2,00m	Comunicación Social	1,35m	0,60cm / 0,65cm	2,00m
Departamento	Altura total (m)	Altura superior (cm)	Altura inferior (m)																																			
Registro de la propiedad	1,57m	0,76cm	2,65m																																			
Comisaría de la construcción, Comisaría de Higiene Seguridad ciudadana	1,70m	0,70cm / 0,78cm	2,00m																																			
Registro de la propiedad	1,31m	0,50cm / 0,77cm	2,10m																																			
Financiero	1,30m	0,60cm / 0,67cm	2m																																			
Salida de emergencia	1,70m	0,80cm	2,70m																																			
Tecnologías de la información	1,31m	0,70cm / 0,73cm	2,00m																																			
Rentas	1,33m	0,60cm / 0,62cm	2,00m																																			
Comunicación Social	1,35m	0,60cm / 0,65cm	2,00m																																			





**CASA YEROVI MACKUART, PRIMERA PLANTA**



Turismo



Baño



Junta cantonal de protección de derechos



Cultura, Patrimonio e Identidad



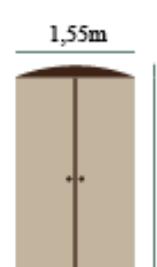
Desarrollo Social



Laboratorio de proyectos



Biblioteca Virtual

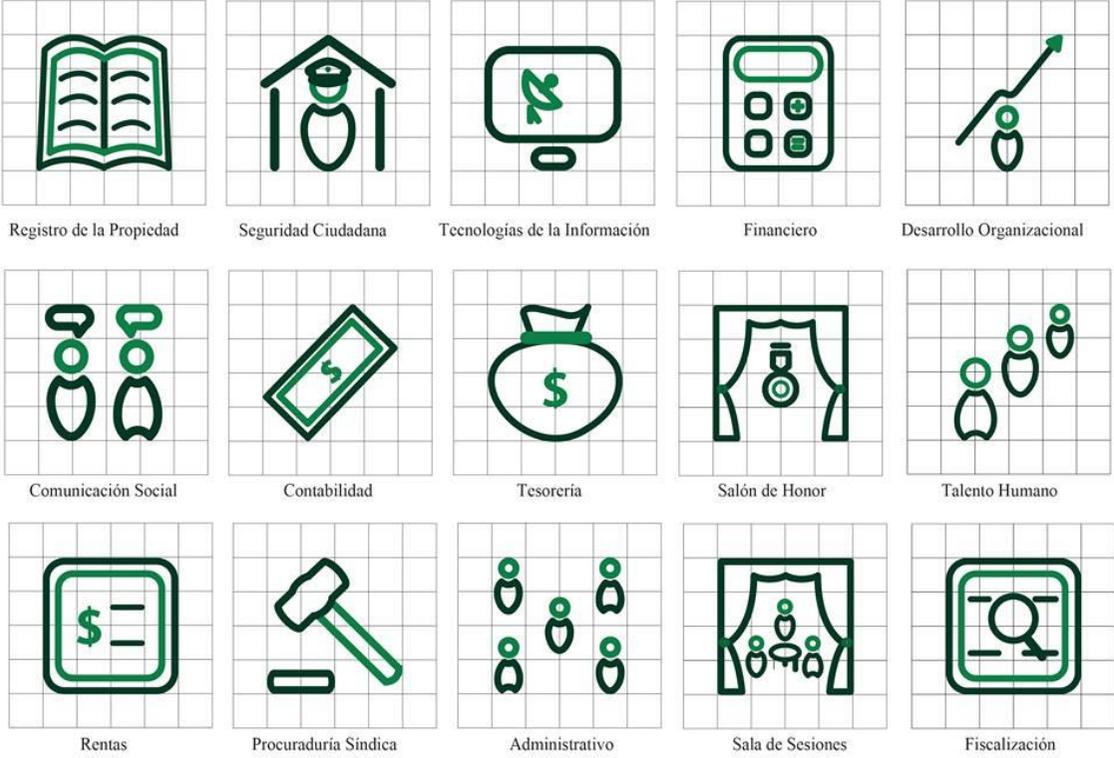


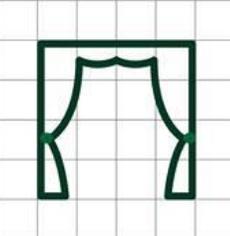
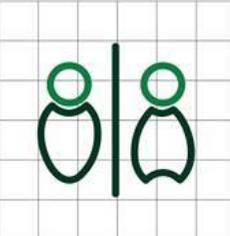
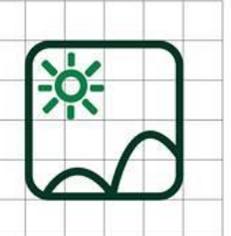
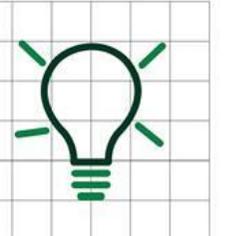
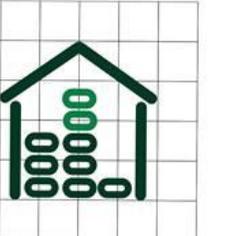
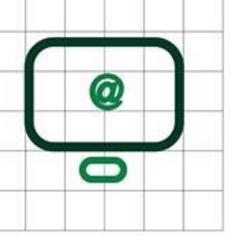
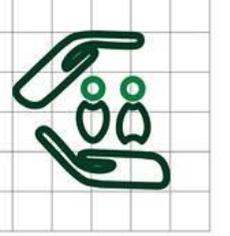
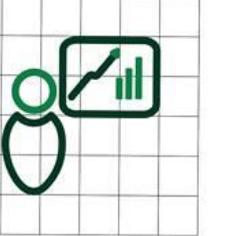
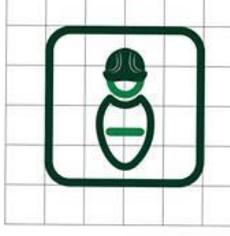
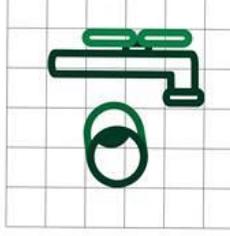
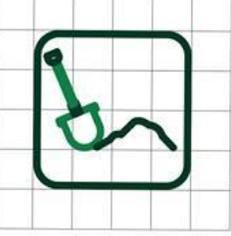
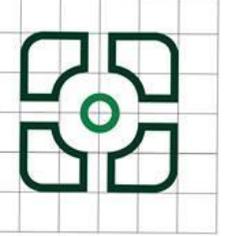
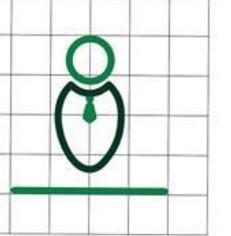
Biblioteca Documental

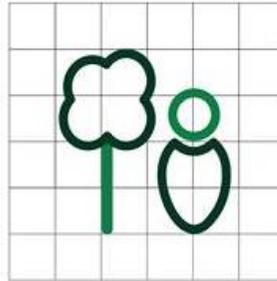
**SEGUNDA PLANTA**

ACTIVIDADES		RECURSOS	
Visita a las instalaciones del GAD y a la Casa Yerovi Mackuart		Hoja, esfero, computadora, flexómetro, Paúl Pérez.	
TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE	
1 día	\$20,00 USD	Paúl Pérez	

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>			
FASE 3 Ejecución	Del 29 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día miércoles 29 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo y la casa Yerovi Mackuart, donde se realiza un análisis de las condicionantes ambientales en las infraestructuras mencionadas, pudiendo describir lo siguiente:</p> <p>En el GAD la entrada principal es sencilla ya que está construida con varillas de hierro, así como sus entradas secundarias, este edificio tiene dos arquitecturas diferentes, la principal es una construcción antigua de piedra y cuenta con dos plantas teniendo unas escaleras para enlazar los dos pisos, en esta se puede apreciar que todas sus puertas y ventanas son de madera y vidrio, el edificio alterno tiene 3 plantas y su construcción es moderna, para su acceso tiene dos escaleras, al igual que la anterior esta tiene sus puertas de madera y vidrio a excepción de la tercera planta que sus puertas y ventanas son de aluminio y vidrio, las dos edificaciones están unidas por pasillos por los cuales se pueden conectar todas las dependencias y en la mitad de ellas existe un pequeño jardín.</p> <p>La casa Yerovi Makuart es una construcción antigua remodelada con una puerta principal de barrilla metálica, está dividida por dos secciones, la una cuenta con una planta y la otra con dos, estas tienen todo en común ya que su color, techos y puertas son de madera combinadas con vidrio en algunos casos, además tiene dos jardines uno en cada sección, así como también dos puertas secundarias o salidas de emergencia.</p>			
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Visita a las instalaciones del GAD y a la Casa Yerovi Mackuart		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$15,00 USD	Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS
FASE 3 Ejecución	Del 30 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p data-bbox="667 379 2016 481">El día jueves 30 de julio, se realiza los pictogramas que se van utilizar en el sistema de señalética del GAD de Salcedo y la casa Yerovi Mackuart, para lo cual se toma en cuenta los colores corporativos de este Cantón.</p> <div data-bbox="763 515 1877 1273">  <p data-bbox="763 735 1877 758"> <span>Registro de la Propiedad</span> <span>Seguridad Ciudadana</span> <span>Tecnologías de la Información</span> <span>Financiero</span> <span>Desarrollo Organizacional</span> </p> <p data-bbox="763 997 1877 1019"> <span>Comunicación Social</span> <span>Contabilidad</span> <span>Tesorería</span> <span>Salón de Honor</span> <span>Talento Humano</span> </p> <p data-bbox="763 1249 1877 1272"> <span>Rentas</span> <span>Procuraduría Síndica</span> <span>Administrativo</span> <span>Sala de Sesiones</span> <span>Fiscalización</span> </p> </div>

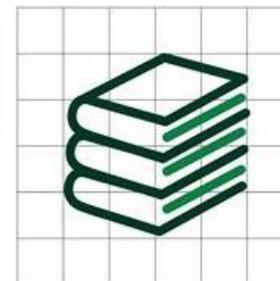
		 <p>Salón de la Ciudad</p>	 <p>Baños</p>	 <p>Turismo</p>	 <p>Laboratorio de Proyección</p>	 <p>Bodega</p>
		 <p>Copiadora</p>	 <p>Avalúos y catastros</p>	 <p>Biblioteca virtual</p>	 <p>Junta Cantonal de Protección de Derechos</p>	 <p>Planificación</p>
		 <p>Servicios públicos</p>	 <p>Agua potable y alcantarillado</p>	 <p>Obras públicas</p>	 <p>Parques y jardines</p>	 <p>Alcaldía</p>



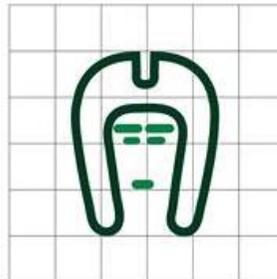
Gestión Ambiental



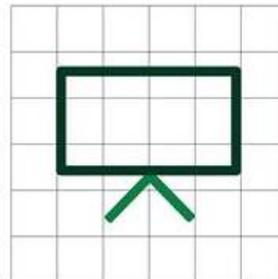
Compras públicas



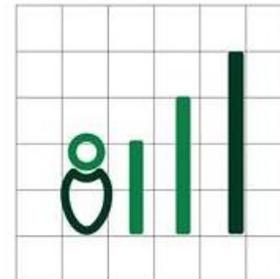
Biblioteca documental



Cultura, patrimonio e identidad



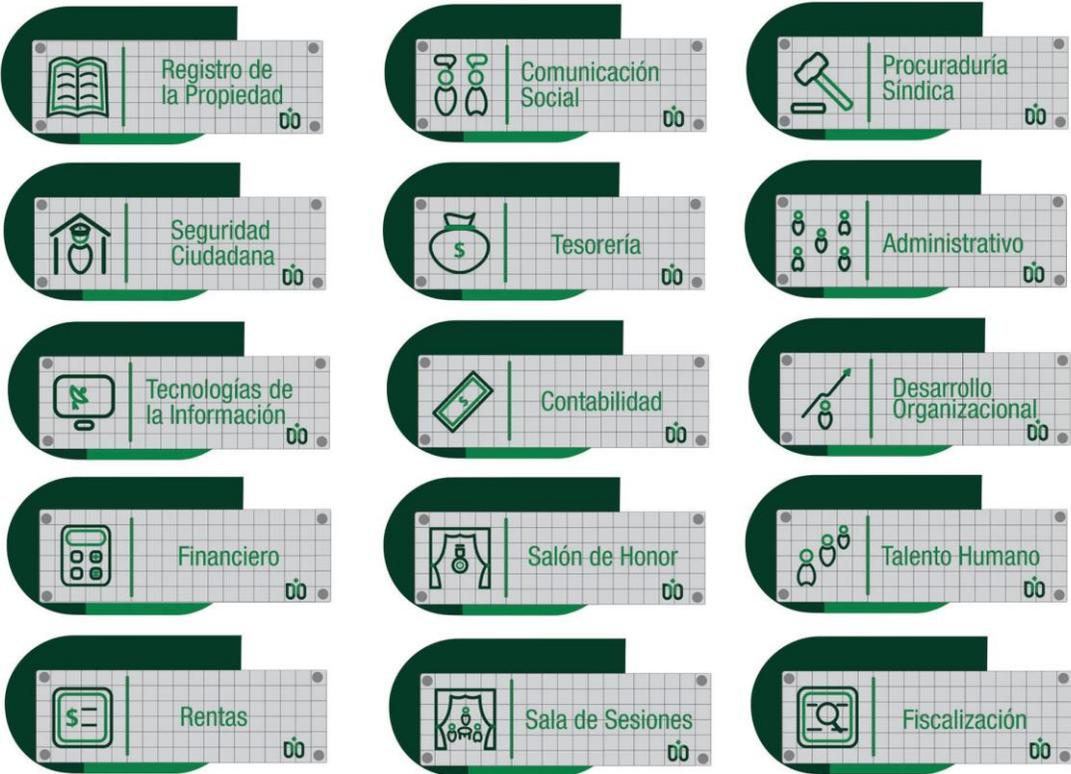
Cartelera

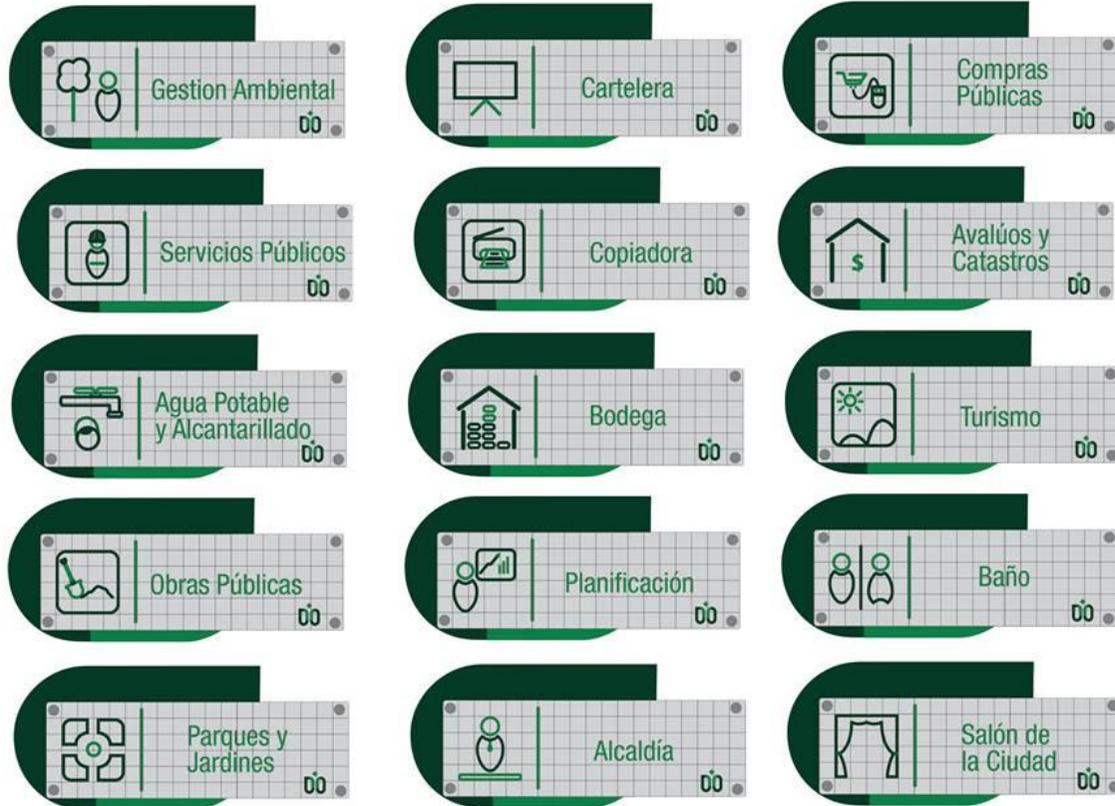


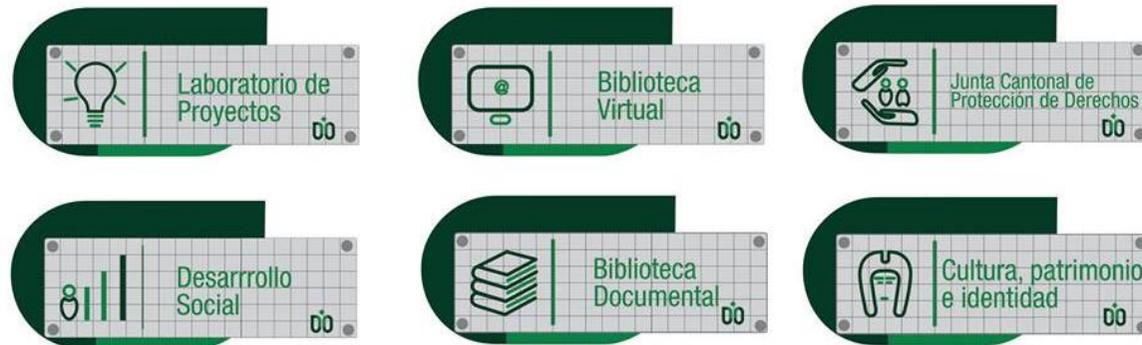
Desarrollo Social

ACTIVIDADES		RECURSOS	
Elaboración de pictogramas para la señalética.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE	
2 días	\$20,00 USD	Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 31 de Julio del 2015 al 10 de Agosto del 2015	El día viernes 31 de julio, se realiza una visita a las instalaciones del GAD de Salcedo y la casa Yerovi Mackuart, para proceder a realizar la clasificación de sus departamentos e instalaciones de acuerdo a los distintos tipos de señales.			
		TIPOS DE SEÑALES INFORMATIVAS  ARQUITECTURA PRINCIPAL Entrada Principal Registro de la propiedad Dirección de seguridad Seguridad ciudadana Comisaria de higiene Comisaría de la construcción Tecnologías de la información Registro de la propiedad Financiero Rentas Comunicación Social Contabilidad Tesorería Salón de honor	Sala de sesiones Procuraduría Síndica Administrativo Desarrollo organizacional Talento Humano Fiscalización Gestión ambiental Servicios públicos Agua potable y alcantarillado Obras Públicas Parques y jardines Copiadora Bodega Salida de Emergencia 2 Planificación	Alcaldía Compras públicas Avalúos y catastros Salón de la ciudad Baño CASA YEROVI MACKUART Turismo Baño Laboratorio de proyectos Biblioteca Virtual Junta cantonal de protección de derechos Cultura, Patrimonio e Identidad Desarrollo Social Biblioteca documental.	TIPOS DE SEÑALES DIRECCIONALES  Directorio Garaje  Seguridad:  Piso resbaloso Salida de emergencia Extintor
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Recorrido por las instalaciones del GAD y a la Casa Yerovi Mackuart		Hoja, esfero, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
1 día	\$20,00 USD	Paúl Pérez			

FASES	ETAPAS	METAS
FASE 3 Ejecución	Del 3 de agosto del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p data-bbox="651 376 2000 448">El día lunes 3 de agosto, se realiza el montaje de los prototipos digitales de las distintas señales del GAD de Salcedo y la casa Yerovi Mackuart, teniendo como resultado lo siguiente:</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de la Propiedad</li> <li>Seguridad Ciudadana</li> <li>Tecnologías de la Información</li> <li>Financiero</li> <li>Rentas</li> <li>Comunicación Social</li> <li>Tesorería</li> <li>Contabilidad</li> <li>Salón de Honor</li> <li>Sala de Sesiones</li> <li>Procuraduría Sindica</li> <li>Administrativo</li> <li>Desarrollo Organizacional</li> <li>Talento Humano</li> <li>Fiscalización</li> </ul>





ACTIVIDADES		RECURSOS	
Elaboración de los bocetos gráficos de las piezas señaléticas.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE	
2 días	\$50,00 USD	Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 4 de agosto del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día martes 4 de agosto, se decide con que tipografía se va a trabajar todas las piezas gráficas finales, se tomara muy en cuenta fuentes q sean de fácil legibilidad para los usuarios mismas que deberán ser escogidas del manual corporativo de marca del Cantón Salcedo.</p> <p><b>TIPOGRAFÍAS</b></p> <p>Helvética 57 Condensed</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  1234567890</p> <p>Helvética</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  1234567890</p>			
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Revisión del Manual de Marca del GAD del Cantón Salcedo.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$10,00 USD	Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS																																								
FASE 3 Ejecución	Del 5 de agosto del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p data-bbox="761 406 2016 550">El día miércoles 5 de agosto, se verifica la paleta cromática completa, con lo obtenido en esta se procederá a realizar todo el trabajo gráfico, teniendo en cuenta que se trabajará con los colores establecidos en el manual corporativo de marca del Cantón Salcedo. Además se incluye la paleta cromática de las normas internacionales.</p> <table border="0" data-bbox="795 582 2016 1093"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="795 582 1344 614"></td> <td data-bbox="1366 582 1680 614">COLORES DE SEGURIDAD</td> <td data-bbox="1702 582 2016 614">SIGNIFICADO</td> </tr> <tr> <td data-bbox="795 694 974 726">PANTONE 3308 C</td> <td data-bbox="996 694 1176 726">PANTONE 348 C</td> <td data-bbox="1198 694 1344 726">PANTONE 7485 C</td> <td data-bbox="1366 654 1456 686">Rojo</td> <td data-bbox="1523 638 1680 702"></td> <td data-bbox="1702 630 2016 702">Alto Prohibición Identifica equipo contra incendios</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td data-bbox="1366 734 1456 766">Amarillo</td> <td data-bbox="1523 718 1680 782"></td> <td data-bbox="1702 726 2016 782">Precaución Riesgo</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td data-bbox="1366 813 1456 845">Verde</td> <td data-bbox="1523 798 1680 861"></td> <td data-bbox="1702 805 2016 861">Condición Segura Primeros Auxilios</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td data-bbox="1366 893 1456 925">Azul</td> <td data-bbox="1523 877 1680 941"></td> <td data-bbox="1702 901 2016 933">Información</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="795 869 974 1021">           CMYK 100% 46% 94% 50% R:0 G:67 B:39 # 004327         </td> <td colspan="3" data-bbox="996 869 1176 1021">           CMYK 86% 21% Y:100 % K:50% R:8 G:130 B:53 # 088235         </td> <td colspan="3" data-bbox="1198 869 1344 1021">           CMYK 19% 0% 36% 0% R:218 G:231 B:185 # DAE7B9         </td> </tr> </table>						COLORES DE SEGURIDAD	SIGNIFICADO	PANTONE 3308 C	PANTONE 348 C	PANTONE 7485 C	Rojo		Alto Prohibición Identifica equipo contra incendios				Amarillo		Precaución Riesgo				Verde		Condición Segura Primeros Auxilios				Azul		Información	CMYK 100% 46% 94% 50% R:0 G:67 B:39 # 004327			CMYK 86% 21% Y:100 % K:50% R:8 G:130 B:53 # 088235			CMYK 19% 0% 36% 0% R:218 G:231 B:185 # DAE7B9		
					COLORES DE SEGURIDAD	SIGNIFICADO																																				
		PANTONE 3308 C	PANTONE 348 C	PANTONE 7485 C	Rojo		Alto Prohibición Identifica equipo contra incendios																																			
					Amarillo		Precaución Riesgo																																			
					Verde		Condición Segura Primeros Auxilios																																			
			Azul		Información																																					
CMYK 100% 46% 94% 50% R:0 G:67 B:39 # 004327			CMYK 86% 21% Y:100 % K:50% R:8 G:130 B:53 # 088235			CMYK 19% 0% 36% 0% R:218 G:231 B:185 # DAE7B9																																				
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>																																								
Revisión del Manual de Marca del GAD del Cantón Salcedo, paleta cromática.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.																																								
<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>		<b>RESPONSABLE</b>																																							
1 día	\$10,00 USD		Paúl Pérez																																							

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 6 de agosto del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p>El día jueves 6 de agosto, se verifica el material con el que se va a elaborar la propuesta, teniendo en cuenta recomendaciones de las autoridades del GAD, eligiendo el acrílico por las siguientes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resistencia espontánea a la luz solar (luz U.V.) y agentes atmosféricos.</li> <li>- Buenas propiedades mecánicas y eléctricas.</li> <li>- Bajo peso específico.</li> <li>- Buena dureza y relativa resistencia al rayado.</li> <li>- El material cristal incoloro, transmite el 92% de la luz incidente.</li> <li>- Buena superficie y alto brillo.</li> <li>- Resistente a la mayoría de las más comunes sustancias químicas.</li> <li>- Resistencia a la intemperie y a los rayos U.V.</li> <li>- Aislante térmico y acústico.</li> <li>- Fácil de maquinar.</li> <li>- Gran capacidad de termoformado.</li> <li>- Apto para repulido de la superficie.</li> <li>- Reciclable.</li> <li>- Fácil limpieza.</li> <li>- Amplia gama de colores.</li> <li>- Buena resistencia a la flexión.</li> </ul>			
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Revisión de la investigación sobre materiales con los cuales se realizará el prototipo final.		Hoja, esfero, computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$10,00 USD	Paúl Pérez	

FASES	ETAPAS	METAS			
FASE 3 Ejecución	Del 7 de agosto del 2015 al 10 de Agosto del 2015	<p data-bbox="763 438 2002 507">El día viernes 7 de agosto, se realiza la propuesta del prototipo final, teniendo como resultado lo siguiente:</p> 			
		<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RECURSOS</b>	
		Elaboración del prototipo final.		Computadora, Paúl Pérez.	
		<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	
		1 día	\$10,00 USD	Paúl Pérez	

**Tabla N° 15:** Modelo Operacional - Fase 3 (Propuesta)  
**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	COSTO	RESPONSABLE
FASE 4 Evaluación	Del 20 de Agosto del 2015 al 31 de Agosto del 2015	Identificar el nivel de aceptación del sistema señalética, en cuanto a gráfica y estética.	Visita a las instalaciones del GAD, entrega del proyecto.	3 días	Hojas, esfero, Manual de uso de la señalética, Arq. Juan Pablo Navas, Jefe del departamento de planificación, Público en general, Paúl Pérez.	100,00 USD	Paúl Pérez
		Determinar si el sistema de señalética ha beneficiado a los usuarios del GAD de Salcedo	Visita a las instalaciones del GAD.				
		Evidenciar el resultado que se ha obtenido dentro de las insatallaciones del GAD	Visita a las instalaciones del GAD.				

**Proceso de evaluación**

Para poder validar esta fase, es importante realizar la entrega del manual de uso de piezas gráficas de señalética a las autoridades del GAD Municipal del Cantón Salcedo, quiénes son los principales beneficiarios, lo cual se podrá realizar en el trascurso de 2 meses, luego de esto podrá ser ejecutado de acuerdo a las disposiciones del personal de planificación de esta institución.

**Tabla N° 16:** Modelo Operacional - Fase 4 (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

## **6.8 Administración**

En la administración se han considerado acciones realizadas anteriormente, además se menciona que en este nivel se realizará la entrega del proyecto de señalética que está orientado al beneficio a los habitantes del Cantón Salcedo de manera especial a los usuarios que hacen sus trámites dentro del GAD. Además con éste proyecto se evidencia la preocupación por parte de las autoridades por brindar un mejor servicio dentro del GAD, teniendo un accionar positivo en la administración.

El manual de uso será impreso, con el objetivo de dar información sobre la correcta utilización de sus normas técnicas, el mismo será entregado a las autoridades del GAD Municipal.

En esta institución todos los proyectos son manejados por el departamento de planificación, el cual dispondrá de una mejor manera la correcta utilización de la información de este proyecto para su beneficio.

Este documento no podrá ser público y solo estará al alcance de las autoridades de turno, estas deben saber que está prohibida la reproducción de forma parcial o total, ya que su uso incorrecto podría perjudicar a la imagen institucional.

Para concluir este documento solo podrá ser compartido con profesionales en la carrera de Diseño Gráfico, ya que sólo ellos podrán entender sus normas técnicas y manejar de una forma responsable al momento de ejecutar este proyecto.

Además los interesados podrán dirigirse al autor del manual si desean más información, si tienen alguna duda, o si necesitan asesoramiento, ya que el autor ha sido el responsable de ejecutar las tres fases para la elaboración del manual.

Es necesario mencionar los recursos utilizados para la realización de esta propuesta:

<b>RECURSOS</b>	<b>VALORES</b>		
Computadora	2000,00		
Scanner	150,00		
Disco duro externo	100,00		
Pen drive	8,00		
Luz	40,00		
Internet	60,00		
Cámara de fotos	150,00		
Hojas de papel bond	0,50		
Lápiz	0,50		
Esfero	0,70		
Propuesta	50,00		
Diagramación	100 h	\$7,00/h	700
Pruebas de impresión	20,00		
Impresión	120,00		
Viáticos	150,00		
Socialización (Material informativo)	30,00		
Evaluación (Encuestas)	100,00		
<b>TOTAL</b>	<b>3.659,70</b>		

**Tabla N° 17:** Costos Generales – Administración (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

<b>Recurso</b>	<b>Precio</b>	<b>Naturaleza de los bienes</b>	<b>Porcentaje de depreciación</b>	<b>Depreciación anual</b>
Computadora	2000,0	Equipos de cómputo y software	33%	660
Scanner	150,0	Equipos de cómputo y software	33%	49,5
Disco duro externo	100,0	Equipos de cómputo y software	33%	33
Pen drive	8,0	Equipos de cómputo y software	33%	2,64
Cámara de fotos	150,0	Equipo	10%	15
Hojas de papel bond	0,5	Oficina	10%	0,05
Lápiz	0,5	Oficina	10%	0,05
Espero	0,7	Oficina	10%	0,07
<b>TOTAL</b>				<b>760,31</b>

**Tabla N°18:** Depreciación anual (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

## 6.9 Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Autoridades del GAD del cantón Salcedo.
2. ¿Por qué evaluar?	Para determinar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
3. ¿Para qué evaluar?	Para medir los resultados alcanzados.
4. ¿Qué evaluar?	La funcionalidad del sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del GAD.
5. ¿Quién evalúa?	El departamento de planificación del GAD.
6. ¿Cuándo evaluar?	Finalizada la etapa de ejecución.
7. ¿Cómo evaluar?	Midiendo diariamente el nivel de satisfacción de los usuarios.
8. ¿Con qué evaluar?	Realizando un seguimiento mediante encuestas.

**Tabla N°19:** Previsión de la evaluación (Propuesta)

**Elaborado por:** Pérez, P. (2015)

## MATERIALES DE REFERENCIA

### BIBLIOGRAFÍA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Tipografías*. Barcelona: Parramón S.A.
- Ante, Y., & Arroyo, D. (2011). *Diseño de la señalética para establecimientos de educación especial, con aplicación en el instituto Cotopaxi, de la ciudad de Latacunga*. Latacunga.
- Asinsten, J. (2009). *Comunicación Visual*. Educar.
- Brizuela, L. (2008). *Antropometría*. Palermo.
- Bru, B. (2002). *Manual de Metodologías Prácticas*. Segovia: Arsur.
- Burgos, G., & Delgado, A. (2009). *Sistema de Información y Señalética de la Cuidad Universitaria. Diseño de un sistema multimedia de información y señalética para los usuarios de la Universidad Central de Venezuela*. Caracas: UCV.
- Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la Imagen Corporativa*. Málaga: IIRP.
- Cárcamo, S. E. (2011). *Diseño de un sistema señalético para el parque Paraíso utilizando materiales naturales*. Quito: Universidad Técnica Israel.
- Chaves, N. (1977). *LA IMAGEN CORPORATIVA*. BARCELONA: FORO ALFA Raúl Belluccia.
- Chiliquinga, M. (2009). *Información de la flora en la Quinta de Juan Montalvo Periodo 2008-2009*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Chiriboga, P. (2003). *Mejoramiento de la imagen de la facultad de ciencias administrativas de la universidad politécnica salesiana a través de una adecuada señalización visual*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Costa, J. (1985). *Señalética y Emoción*. Barcelona: CEAC.
- Costa, J. (1987). *Enciclopedia del Diseño*. Barcelona: Ceac S.A.
- Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma*. *Gráfica*, 89-107.
- Duoc, U. (2013). *Señalética*. Vicerrectoría de Comunicación.

- Echeverría, G. (2011). *Señalética interior de la Universidad Politécnica de Cartagena*. Cartagena.
- Egg, A. (1990). *Repensando la investigación de acción*. Larroude: Lumen. Hvmánitas.
- Espín, M. (2011). *Propuesta estratégica de creación de señalética para sectores recreacionales dirigida a jóvenes de la ciudad de Quito. Caso: Calle La Ronda y Parque La Carolina*. Quito: Universidad Equinoccial.
- Fidias, G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Fuel, W., & Regalado, W. (2011). *Sistema señalético para el ordenamiento del circuito céntrico de la ciudad de Tulcán y sistema gráfico comunicacional para su promoción y difusión*. Ibarra.
- Gobierno, N. (2011). *CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL*. Quito: R.O.
- Gonzales. (2012). *Los paradigmas*. washitong: telesup.
- González, S., & Rodríguez, I. (2004). *Diseño de un sistema señalético para la escuela de diseño industrial*. Bucaramanga.
- Gracia, J. (2004). *Antropometría y Ergonomía*. Bogotá.
- Gradecky, N. (2010). *Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades*. Palermo: Universidad de Palermo.
- Haidar, J. (1996). *El campo de la semiótica visual*. México: UAM.
- Hernández, J. (2011). *Accesibilidad universal y diseño para todos*. Palermo: EA, Ediciones de arquitectura.
- Hessen, J. (2012). *Teoría del Conocimiento*. Suiza: Exodio.
- INEC. (2010). *Fascículo provincial de Cotopaxi*. QUITO:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>.
- Jaramillo, C. (2010). *Tipografía de la Señalética*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Jaramillo, C. (2012). *Diseño del manual de señalética para buses urbanos*. Cuenca.
- Karam, T. (2014). *Introducción a la semiótica de la imagen*. Madrid: ISSN.

- Koetting. (2004). *Paradigmas y perspectivas teóricas*. México: U.V.
- Loiza, F. (2012). *Relacionado con la palabra y el texto*. Image and Art.
- Martin, S. P. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Córdova: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (Síntesis conceptual). *IIPSI*, 123-146.
- Molina, G., & Rodrigo, M. (2010). *Estadística descriptiva en psicología*. Valencia: Open CourseWare.
- Morgenstern, K. (2012). *Unidad 2 , Aspectos Físicos y Ergonómicos*. ISET.
- Nacional, g. (2011). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL*. Quito: R.O.
- Navarrete, A. (2008). *Plan Integral de Señalética Turística para el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Nietzsche, F. (2013). *El Libro Del Filósofo* . moscu: Taurus.
- Nietzsche., F. (2001). *LA GAYA CIENCIA*. MOSCU: AKAL.
- Ordoñez Guarnizo, D. (2012). *La tipografía como producto en la señalética*. buenos aires:  
[ido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=67&id\\_articulo=2118](http://ido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=67&id_articulo=2118).
- Pablos, G. (2009). *Semiótica, signos y mapas conceptuales*. Cuba: Contribuciones a las ciencias sociales.
- Park, P. (1990). *Qué es la investigación acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas en, la investigación acción participativa. Inicios y desarrollos*. Australia: National Library.
- Pianciola, I. (2010). *Introducción al Diseño Gráfico*. UNSL.
- Puyuelo, M. (2011). *La señalética en entornos abiertos*. Valencia: Uiversiudad Politecnica de Valencia.
- Quintana, R. (2010). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres: Universidad de Londres.
- R.O. (2008). *CONSTUTICIÓN DEL ECUADOR*. MONTE CRISTI: R.O.

- R.O. (2013). *Ley organica de Comunicación*. Quito: R.O.
- Ramírez, P. (2008). *Diseño Gráfico*. Graphia.
- Ramos, H., & Rodríguez, Á. (2009). *Diseño de un sistema de comunicación global para el Hospital Andino Alternativo de Chimborazo*. Riobamba.
- Santiesteban, M. (2009). *La Identidad no es solo el Logotipo: Todo comunica*.
- Toledo, J. (2008). *Filosofía y Ciencias Sociales*. Venezuela.
- Torres, J. (2012). *Aproximación sistemas señaléticos inclusivos en campus universitario. Guía, orientación e información para todos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Varios. (2013). Cuestiones de investigación. *Institucional*, 21.
- Vasilachis, I. (2007). *estrategia de la investigacion cualitativa*. Mexico.
- Viñán, G. (2009). *Diseño del Sistema Señalético e Infografía virtual para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Weebly. (2008). *Leibilidad y Legibilidad*.

## ANEXO 1

### CUESTIONARIO

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**ENCUESTA POBLADORES DE LA ZONA URBANA DEL**  
**CANTÓN SALCEDO**



### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Cuestionario de encuesta para personas que visitan el GAD municipal de Salcedo.

**Objetivo:** La presente investigación busca definir el nivel de satisfacción y el estado de señalización para implementar las estrategias más viables para mejorar la accesibilidad en las instalaciones del GAD.

**Motivación:** Conocer la perspectiva de los involucrados en el problema

**Instrucciones:** Lea detenidamente y conteste, responda todas la preguntas con un visto a lado de la respuesta en una sola opción.

**1.- ¿Cree usted que el GAD debería tener un sistema de señalización en sus inmediaciones?**

SÍ ( ) NO ( )

**2.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción al visitar el GAD con respecto a la señalización e información de las instalaciones?**

EXCELENTE ( )

BUENO ( )

MALO ( )

PÉSIMO ( )

**3.- ¿Cree usted que el GAD se preocupa por brindar un servicio informativo eficiente al usuario?**

SÍ( ) NO ( )

**4.- ¿Está usted de acuerdo en que debería utilizarse símbolos institucionales en la señalización de las instalaciones del GAD?**

TOTALMENTE DE ACUERDO ( )

DE ACUERDO ( )

EN DESACUERDO ( )

**5.- ¿Considera usted necesario utilizar tipos de letra legibles en la señalización de las instalaciones del GAD?**

SÍ( ) NO ( )

**6.- ¿Con qué frecuencia encuentra fácilmente los lugares a los que necesita asistir dentro de las instalaciones del GAD?**

SIEMPRE ( )

POCAS VECES ( )

NUNCA ( )

**7.- ¿Cree usted que la imagen del GAD mejoraría con un sistema de señalización?**

SÍ( ) NO ( )

**8.- ¿Considera usted que el GAD al implementar su sistema de señalización mejorará la atención a sus usuarios?**

MUY POSIBLE ( )

POSIBLE ( )

POCO POSIBLE ( )

**9.- ¿Cree usted que con la implementación de un sistema de señalización con letreros direccionales, podría realizar sus trámites de mejor manera?**

MUY POSIBLE ( )

POSIBLE ( )

POCO POSIBLE ( )

**10.- ¿Cree usted que el GAD debería implementar mapas de ubicación?**

MUY NECESARIO ( )

NECESARIO ( )

NO ES NECESARIO ( )

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL GAD DEL CANTÓN SALCEDO.



Ofc. No. 003-DDO-TH-2015  
Salcedo, a 05 de Marzo del 2015.

Señor  
**Carlos Paúl Pérez Gordón**  
EGRESADO DE LA CARRERA DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES  
DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
Presente.-

En atención al Oicio de fecha, 25 de Febrero del 2015 a través del cual solicita autorización para realizar el trabajo de Investigación sobre el Sistema Señalético y su Incidencia en la Identificación de las Instalaciones del GAD Municipal del Cantón Salcedo a sido aprobado por el Ing. Héctor Gutiérrez Padilla Alcalde del GAD Municipal del Cantón Salcedo, actividad que podrá ejecutar en el horario de 08H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00 o en el Horario que se conjuntamente se coordine.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

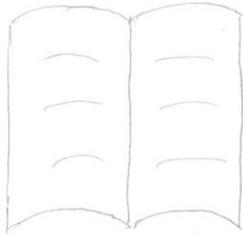
Atentamente

  
Dra. Mónica Huajpa S.  
JEFE DE TALENTO HUMANO (E)



ANEXO 3

BOCETOS



Registro de la propiedad



Seguridad Ciudadana



Tecnologías de la información



Financiero



Rentas



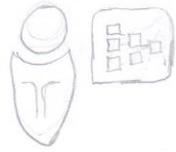
Comunicación Social



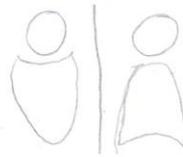
Contabilidad



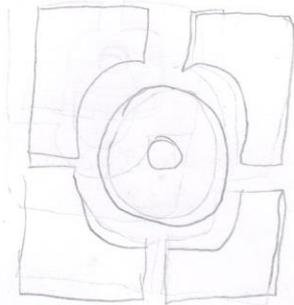
Tesorería



Planificación



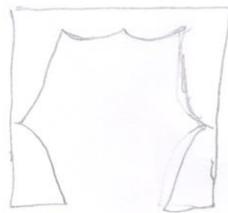
Baños



Parques y Jardines



Alcaldía



Salón de la ciudad



Laboratorio de proyectos



Biblioteca Virtual



Junta Cantoral de  
Protección de derechos



Compras Públicas



Servicios Públicos



Copiadora



Avalúos y Catastros



Agua Potable y  
Alcantarillado



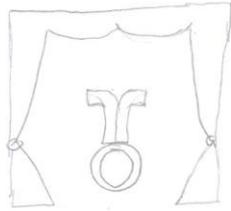
Bodega



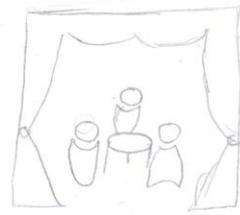
Turismo



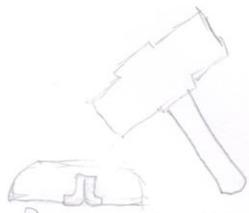
Obras Públicas



Salón de honor



Sala de sesiones



Procuraduría Síndica



Administrativo



Desarrollo Organizacional



Talento Humano



Fiscalización



Gestión Ambiental