



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ECONOMISTA**

**Tema:**

---

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL  
VOLCÁN TUNGURAHUA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS.**

---

**Autora: Margarita Vanessa Lara Moreta**

**AMBATO – ECUADOR**

**2011**

**i**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Econ. Mery Ruiz en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación sobre el tema **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS”** desarrollado por Margarita Vanessa Lara Moreta egresada de la Facultad de Contabilidad y Auditoría carrera de Economía, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de graduación de pregrado, modalidad Trabajo Estructurado de Manera Independiente de la Universidad Técnica d Ambato y el normativo para la presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 15 de Diciembre del 2011

**EL TUTOR**

**Econ. Mery Ruiz**

**DOCENTE FCA**

## **AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Margarita Vanessa Lara Moreta, con C.I # 180381834-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo: **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS”**, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación.

Ambato, 15 de Diciembre del 2011

**AUTORA**

**Margarita Vanessa Lara Moreta**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El tribunal de grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS”**, elaborado por la Srta. Margarita Vanessa Lara Moreta, egresada de la carrera de a en Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 15 de Diciembre del 2011

Para constancia firma

**PROFESOR CALIFICADOR**

**Econ. Juan Pablo Martínez**

**PROFESOR CALIFICADOR**

**Econ. David Ortiz**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

La culminación del presente trabajo se la dedico a Dios por el maravilloso don de la vida, ya que de ella parte todo lo que somos.

Quiero dedicar este logro tan valioso, a una de las personas mas importantes de mi vida, ya que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación de mis estudios y de todo lo que soy en esta vida. Gracias Gaby por estar siempre conmigo.

A mis hermanos Sandy y Aldo, por comprenderme y apoyarme siempre y mas que eso por tolerarme

A mi cuñado, a mi sobrino Diego.

A mi madre gracias por haberme dado la vida.

A mis amigas por su amistad y consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

Mis agradecimientos son para las personas más importantes de mi vida, mis **hermanos** por estar conmigo en cada paso de mi vida.

Mi gratitud para la Facultad de Contabilidad y Auditoría quien me proporciono muchas oportunidades.

Para las autoridades de la facultad quienes me dieron la oportunidad de permanecer un año como parte de tan prestigiosa institución, ya que mediante esto he aprendido cosas muy valiosas que me hacen crecer como persona.

# ÍNDICE

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PÁGINA</b>
CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
Introducción.....	1
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
➤ Contextualización Macro.....	2
➤ Contextualización Meso.....	3
➤ Contextualización Micro.....	4
1.2.2. Análisis Crítico.....	5
1.2.2.1 Árbol de Problemas.....	7
1.2.3 Prognosis.....	8

1.2.4	Formulación del Problema.....	8
➤	Variable Independiente.....	8
➤	Variable Dependiente.....	8
1.2.5	Interrogantes.....	8
1.2.6	Delimitación del Problema.....	9
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4	OBJETIVOS.....	10
1.4.1	Objetivo General.....	10
1.4.2	Objetivos Específicos.....	9
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. ....	11
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	12
2.4	CATEGORIAS FUNDAMENTALES. ....	14
2.4.1	Visión dialéctica de la conceptualización.....	14
➤	Marco conceptual de la variable independiente.....	14
	Desastres Naturales.....	14
	La actividad eruptiva de los volcanes en el mundo.....	22
	La actividad eruptiva de los volcanes en el Ecuador.....	25
	La actividad eruptiva del volcán Tungurahua.....	32
➤	Marco conceptual de la variable dependiente.....	35
	El turismo en el mundo.....	35
	El crecimiento económico del turismo en el Ecuador.....	40



El crecimiento económico del turismo en la provincia de Tungurahua...	50
El crecimiento económico del turismo en el cantón Baños.....	51
2.4.2 Gráficos de inclusión internacionales.....	57
➤ Sub-ordibación conceptual.....	58
➤ Sub-ordinación conceptual.....	59
2.5 HIPÓTESIS.....	60
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	60
➤ Unidades de Observación.....	60
➤ Variable independiente.....	60
➤ Variable dependiente.....	60
3.1 ENFOQUE.....	61
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	62
3.4.1 POBLACIÓN.....	62
3.4.2 MUESTRA.....	63
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	65
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	65
3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	66
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	67
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	68
➤ Revisión crítica.....	68

➤ Repetición de la recolección.....	68
➤ Tabulación.....	68
➤ Presentación gráfica de resultados obtenidos.....	69
4.1 Análisis e Interpretación de los resultados.....	70
4.2 Verificación de hipótesis.....	82
4.2.1 Hipótesis.....	82
4.2.2 Planteamiento de la hipótesis.....	82
5.1 Conclusiones.....	87
5.2 Recomendaciones.....	88
6.1 Datos informativos.....	89
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	90
6.3 Justificación.....	91
6.4 Objetivos.....	92
6.4.1 Objetivo General.....	92
6.4.2 Objetivos Específicos.....	92
6.5 Análisis de factibilidad.....	93
6.6 Fundamentación.....	94
6.7 Metodología.....	95
6.7.1 Etapa de análisis.....	96
6.7.2 Diagnostico.....	99
6.7.3 Elaboración del plan comercial.....	100
6.7.4 Implementación y ejecución.....	113

6.8 Administración.....	115
6.9 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	115
BIBLIOGRAFÍA.....	117

#### ANEXOS

- Anexo 1.- CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA
- Anexo 2.-CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA
- Anexo 2.- CÁLCULO DE LA MUESTRA

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Los peores terremotos registrados en el Mundo.....	17
Tabla 2. Cifras oficiales de víctimas del Terremoto de Chile 2010.....	19
Tabla 3. Principales volcanes activos, junto a su lugar de ubicación.....	24
Tabla 4. Principales elevaciones del Ecuador.....	25
Tabla 5. Actividad eruptiva del volcán Cotopaxi.....	27
Tabla 6. Actividad eruptiva del volcán Guagua Pichicha.....	29
Tabla 7. Eventos eruptivos del volcán Tungurahua.....	34
Tabla 8. Los 10 países más visitados.....	38
Tabla 9. Ingreso por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal.....	45
Tabla 10. Producción Total de Hoteles y Servicios.....	46
Tabla 11. Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo...	49
Tabla 12. Población.....	63
Tabla 13. Muestra.....	64
Tabla 14. Tipos de servicios.....	70
Tabla 15. Tiempo de funcionamiento de los negocios.....	71
Tabla 16. Tipos de turistas.....	72
Tabla 17. Motivos por los que no hay clientes.....	73
Tabla 18. Visitas de turistas.....	74

Tabla 19. La actividad eruptiva del volcán tungurahua.....	75
Tabla 20. La falta de turistas.....	76
Tabla 21. Ingresos Económicos.....	77
Tabla 22. Porcentaje de Ingresos.....	78
Tabla 23. Actividades económicas.....	79
Tabla 24. Intervención del Gobierno.....	80
Tabla 25. Disminución de Ingresos Económicos.....	81
Tabla 26. Tabla de datos obtenidos.....	82
Tabla 27.- Tabla de frecuencias esperadas.....	83
Tabla 28. Tabla del chi cuadrado.....	84
Tabla 29. Tabla de distribución del chi cuadrado.....	85
Tabla 30. Costo de la propuesta.....	90
Tabla 31. Matriz EFI.....	97
Tabla 32 Matriz EFE.....	98
Tabla 33 Principales Lugares Turísticos.....	99
Tabla 34. Asociaciones de pequeños comerciantes.....	100
Tabla 35 Zonas de Riesgo y Zonas de Refugio Temporal en el cantón	
Baños.....	100
Tabla 36. Segmentación de mercado para la publicidad.....	102
Tabla 37. Costo de la Publicidad.....	103
Tabla 38. Datos de la Feria de la Av. Los Atis.....	105
Tabla 39. Datos de los Stand del parque Troya.....	105

Tabla 40. Ingresos y Egresos.....	108
Tabla 41. Fase 1.....	109
Tabla 42. Fase 2.....	110
Tabla 43. Fase 3.....	111

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. PIB de Hoteles y Restaurantes.....	43
Gráfico 2. Ingreso por Turismo y por exportación.....	46
Gráfico 3. Producción Total de Hoteles y Servicios.....	47
Gráfico 4. Establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo por actividad.....	48
Gráfico 5. Tipos de servicios.....	70
Gráfico 6. Tiempo de funcionamiento de los negocios.....	71
Gráfico 7. Tipos de turistas.....	72
Gráfico 8. Motivos por los que no hay clientes.....	73
Gráfico 9. Visitas de turistas.....	74
Gráfico 10. La actividad eruptiva del volcán tungurahua.....	75
Gráfico 11. La falta de turistas.....	76
Gráfico 12. Ingresos Económicos.....	77
Gráfico 13. Porcentaje de Ingresos.....	78
Gráfico 14. Actividades económicas.....	79
Gráfico 15 Intervención del Gobierno.....	80
Gráfico 16. Esquema del plan de comercialización.....	94

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente problema de investigación que es Análisis de la Influencia de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el crecimiento económico del Turismo en el cantón Baños se escogió para buscar alternativas para que los ingresos económicos de los prestadores de servicios turísticos no disminuyan cuando existe actividad eruptiva.

El volcán Tungurahua esta ubicado en Baños, y su majestuoso paisaje es motivo de gran afluencia turística, sin embargo en los últimos años ha provocado daños al cantón y sus alrededores por su reactivación volcánica, estos se han visto reflejados en las pérdidas económicas provocadas por la ausencia de turistas, que generan disminución de ventas que afecta a toda la población del cantón.

Por estos motivos es importante estudiar la incidencia de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el crecimiento económico del Turismo de los pobladores del cantón Baños.

Para dar solución al problema se propone la descripción y el desarrollo de un plan de comercialización dirigido a los prestadores de servicios turísticos, el mismo que contiene un plan de publicidad para el desarrollo turístico del cantón incrementando así los ingresos económicos de los pobladores y un acuerdo para que los comerciantes tengan un lugar opcional donde ofrecer sus productos fuera del cantón, cuando este sufre daños por la reactivación del volcán, y así mantener su economía y nivel de vida.



## INTRODUCCIÓN

El primer capítulo trata sobre el problema de investigación, el cual es el impacto que tiene la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el crecimiento económico del turismo en el cantón Baños.

El segundo capítulo contiene definiciones e investigaciones de cada uno de los términos que intervienen en la investigación para ampliar el conocimiento del tema a estudiarse.

En el tercer capítulo se establece la población y muestra con la que se va a trabajar, en este caso con los diferentes segmentos de los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños, con la respectiva encuesta que se les aplicará, y los planes de recolección y análisis de la información.

En el cuarto capítulo se describe las encuestas para analizar e interpretar los resultados obtenidos, y así tener un panorama claro con respecto a la situación del crecimiento económico del turismo en el cantón, para poder tener alternativas de solución cuando hay decrecimiento de ventas e ingresos económicos.

El quinto capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones, obtenidas de la investigación, para tener una visión más amplia sobre la situación de los habitantes de Baños.

En el capítulo seis se describe la propuesta, con el desarrollo de los objetivos, los recursos, los antecedentes y la justificación, para la implementación de un plan de comercialización para los prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de que sus ingresos no se vean afectados drásticamente en temporadas de incremento de actividad eruptiva.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Análisis de la influencia de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el Crecimiento Económico del turismo en el cantón Baños.

### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.4.1 Contextualización**

##### **➤ Contextualización Macro**

Muchos países han conseguido atraer un volumen importante de turistas, y hacer del turismo una fuente de riqueza.

De acuerdo con las estadísticas de la OMT, Organización Mundial del Turismo, en 2008 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 924 millones de visitantes, lo que representó un aumento de 1,76% con respecto a 2007. En el 2009 los arribos cayeron a 880 millones, representando una disminución a nivel mundial del 4,4% con respecto a 2008. La región más afectada fue Europa con una caída del 5,6%, sin embargo Francia continua siendo el país más visitado. La reducción en el flujo de turistas internacional se debe principalmente a los efectos de la recesión económica de 2008-2009, que se comenzaron a sentir en el turismo desde junio de 2008, y se agravó en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009.

En todo el mundo existen muchas ciudades y países que diariamente son visitados por miles de personas, ya sea por conocer sus hermosos paisajes, por su cultura, por su gastronomía o simplemente porque son lugares tranquilos que ofrecen una excelente atención para disfrutar de unas buenas vacaciones o para realizar nuevos

negocios. Los tres países más visitados del mundo son Francia, Estados Unidos y España.

El número de llegada de turistas internacionales a Francia en 2007 fue de 80,9 millones, en 2008 de 79,2 millones y en 2009 de 74,2 millones. A Estados Unidos la llegada en 2007 fue de 56 millones, en 2008 de 57,9 incrementándose en un 2,14%, y en 2009 baja a 54,9 millones. España en el 2007 tuvo llegadas de 58,7 millones, en 2008 de 57,2 millones y en 2009 de 52,2 millones.

Es por estas razones que dichas ciudades y países dependen directamente del turismo, ya que esta es una fuente que en muchos lugares es el único recurso económico de sus pobladores.

#### ➤ **Contextualización Meso**

El Ecuador es un país con mucha diversidad gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Por lo que es sin duda un país muy visitado y con mucho turismo, en el año 2007 existe un registro de llegada de turistas al país de 937.487, en el año 2008 se presento un incremento de 6,75% con la llegada de 1005.297 turistas y en el 2009 asciende a 968.499, con lo cual existe un decrecimiento del 3.7% con relación al año 2008. Sin embargo, se estima un crecimiento promedio anual del 3% en los años mencionados.

En el año 2006 el Ingreso por servicios turísticos fue de 3.540.747.057,00 dólares, y en el año 2007 de 3.848.884.546,00, lo que significa que se incremento los ingresos en 8.7 %.

Por lo que el turismo en el país se considera como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos.

La provincia de Tungurahua se encuentra al sur de la capital del Ecuador (Quito), tiene una extensión de 26 km<sup>2</sup>, es una provincia pequeña pero muy comercial.

Según datos del INEC en Diciembre del 2009 la ciudad de Ambato tuvo 104.397 visitantes, y con un gasto turístico de 8128.561 dólares.

Sin embargo la provincia no se caracteriza por ser turística, ya que la única fecha en la acuden varios turistas nacionales a la ciudad es en las Fiestas de las Flores y las Frutas, por las diferentes actividades que ofrece la ciudad y por su forma de celebrar el carnaval.

La provincia de Tungurahua cuenta con muchos sitios que deberían ser explotados para la actividad turística.

Está formada por 9 cantones, que son: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, Pelileo, Píllaro y Tisaleo; cada uno de estos con sus actividades que en la mayoría la principal actividad económica es la Agricultura.

El Cantón Baños es el que se destaca dentro de la provincia y del país como Turístico por lo tanto sus actividades y recursos se basan en el turismo extranjero y nacional.

#### ➤ **Contextualización Micro**

Baños de Agua Santa se encuentra en la provincia de Tungurahua a 35 Km de Ambato. La ciudad turística de Baños está ubicado en un valle con cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua.

Con una diversidad de climas cambiantes y su peculiar ubicación geográfica contribuye a dotarle de una variedad de paisajes y condiciones naturales que aparecen con un ambiente propicio para el descanso.

El cantón Baños es un lugar turístico debido a su ubicación ya que tiene variedad de flora y fauna está rodeado por montañas y tiene un clima muy

agradable su temperatura promedio es de 18 grados, y está ubicado a las faldas del volcán Tungurahua.

Por el conjunto de atractivos turísticos que reúne el cantón y por el desarrollo que a alcanzado en este campo, Baños figura con imagen propia en el Patrimonio Turístico Nacional. Por lo que es adecuado para varios tipos de Turismo como: Turismo de andinismo, Turismo de recreación y diversión, turismo de Aventura entre otros.

La principal actividad económica de la población es el Turismo en un 93%, el resto vive de la agricultura, lo que la convierte en el segundo destino turístico después de Galápagos.

Baños es también conocido como "La puerta del Dorado" y ofrece muchas atracciones: se puede descansar en las piscinas termales, visitar la Basílica de la Reina del Rosario de Agua Santa, visitar las diferentes cascadas en las que los turistas principalmente extranjeros realizan deportes extremos, se puede subir al volcán Tungurahua, en fin existe un sin número de actividades que ofrece este cantón para todos los gustos y preferencias de los turistas.

Ya que cuenta con varios lugares turísticos, estos hacen posible la variedad de negocios que existen en el cantón que son:

Hosterías, Hoteles, Hostales, Restaurantes, Cafeterías, Establecimientos de diversión, Operadoras, Comerciantes de Dulces y Comerciantes de Artesanías, estos son negocios que han ido pasando de generación a generación en los pobladores de Baños.

### **1.2.2 Análisis Crítico**

En estos últimos 10 años el Cantón Baños ha sufrido muchos cambios por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua. Estos procesos han tenido diferentes repercusiones en la economía de los pobladores.

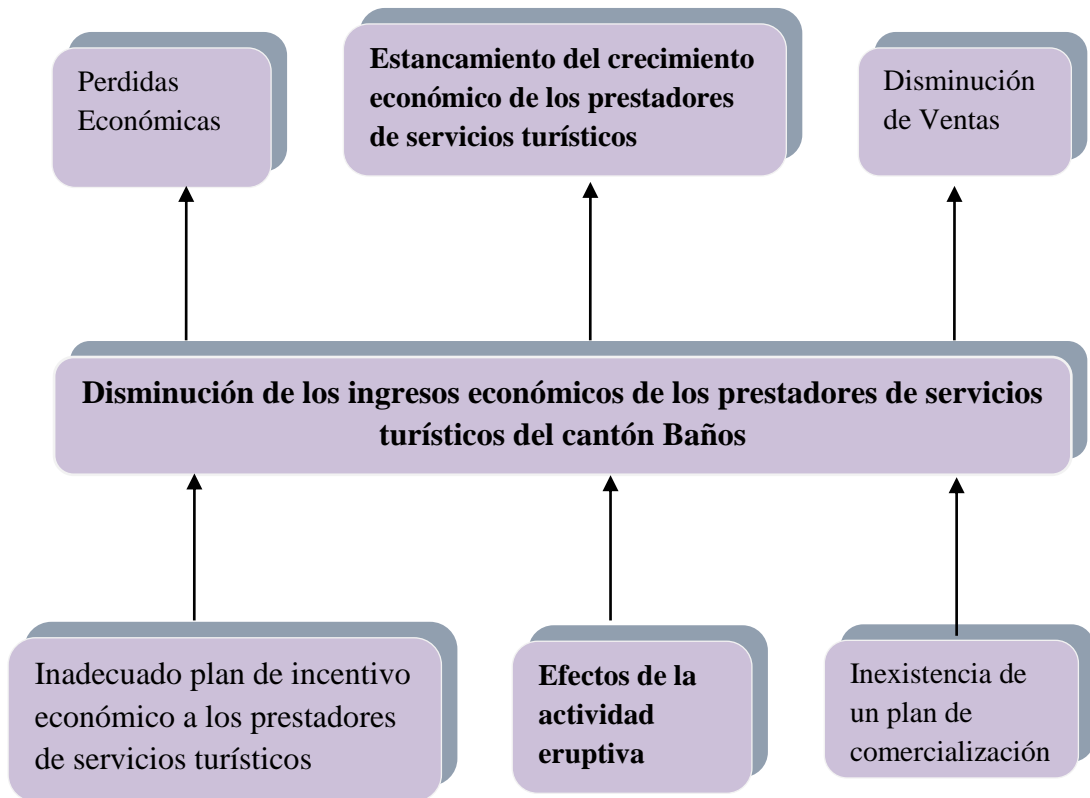
En el año 2000 los habitantes de Baños tuvieron que evacuar totalmente la ciudad debido a los riesgos que representa una posible erupción de tal magnitud. Sus pobladores acudieron a albergues o ciudades cercanas, en donde especialmente su situación económica cambio ya que tuvieron que abandonar sus hogares y negocios. Esto trajo consecuencias graves ya que las personas de Baños viven del Turismo y al dejar la ciudad no tienen otra actividad para afrontar sus gastos económicos.

Luego de esta evacuación, los pobladores regresan a la ciudad pero aun su situación no cambia mucho, ya que cada que se da una nueva actividad eruptiva el turismo baja en el cantón.

Pero hay que analizar todas las consecuencias ya que también existen personas que por curiosidad tratan de acudir a la ciudad para ver el gran espectáculo que da el volcán. También Baños se ha hecho mas conocido a nivel nacional y mundial por estar siempre presente en las noticias de las posibles erupciones, incluso el gobierno ha prestado atención a este cantón.

Sin embargo es necesario analizar con datos para poder establecer si estas actividades eruptivas han beneficiado al largo plazo al cantón o lo han perjudicado.

➤ **Árbol de Problemas**



### **1.2.3 Prognosis**

Las emergencias de la actividad eruptiva del Tungurahua han provocado disminución de los ingresos económicos en los ciudadanos de Baños, ya que cuando se dan dichas emergencias el turismo que es su principal fuente de ingresos se ve afectado, porque la gente por temor a los desastres naturales deja de acudir a esta ciudad.

En ocasiones más perjudiciales para sus habitantes tienen que desalojar la ciudad lo que implica mayores pérdidas, ya que deben acudir a albergues o ciudades cercanas y buscar nuevas actividades que les permita subsistir.

Por lo que es necesario analizar lo que producen las actividades eruptivas del volcán Tungurahua en la economía de los habitantes del cantón Baños.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Que impacto tiene la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el Crecimiento Económico del turismo en el cantón Baños?

➤ **Variable Independiente**

La actividad eruptiva del volcán Tungurahua.

➤ **Variable Dependiente**

El Crecimiento Económico del turismo del Cantón Baños.

### **1.4.5 Interrogantes**

- ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los habitantes del cantón Baños?
- ¿Qué factores influyen en el crecimiento económico del cantón Baños?
- ¿Qué consecuencias tienen la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en los establecimientos turísticos del cantón Baños?



- ¿Cómo afectan los procesos eruptivos al crecimiento económico del turismo?

#### **1.4.6 Delimitación del Problema**

➤ **Aspecto:**

Económico

➤ **Temporal:**

Este problema va a ser estudiado, en los años 2009 y 2010

➤ **Espacial:**

Esta investigación se va a realizar en el cantón Baños ubicado en la provincia de Tungurahua.

### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto de investigación justifica su desarrollo porque es importante conocer los resultados que arrojará ya que serán de mucha ayuda para resolver el problema existente en el cantón Baños que es la falta de un análisis de lo que ocasionan las actividades eruptivas del volcán Tungurahua en los prestadores de servicios turísticos, afectando así directamente a la economía de los habitantes del cantón.

La utilidad de la presente investigación, permite obtener un análisis de la situación económica dentro de la ciudad, y por ende el incremento del nivel de vida de los habitantes que se dedican al servicio turístico en el cantón.

La investigación se realiza para ofrecer alternativas a los prestadores de servicios turísticos del cantón, para que ellos puedan mantener sus ingresos económicos cuando existe actividad eruptiva del volcán Tungurahua.

Finalmente este proyecto es factible y viable ya que se cuenta con el tiempo suficiente para su desarrollo y con acceso a las fuentes de información, la posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación, y la disponibilidad de recursos humanos, materiales y tecnológicos.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Estudiar la incidencia que tiene la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el Crecimiento Económico del Turismo de los pobladores del cantón Baños.

### **1.4.3 Objetivos Específicos**

- 1.** Analizar los elementos que inciden en el crecimiento económico de los prestadores de servicios turístico del cantón Baños.
- 2.** Identificar las épocas de actividad eruptiva para conocer que ocurre con los ingresos económicos
- 3.** Proponer el diseño de un Plan de Comercialización cuando existe actividad eruptiva del volcán Tungurahua para mejorar la situación económica del cantón Baños.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Altamirano Hugo, y Cascante Deisi. Universidad Estatal de Bolívar, La Gestión Administrativa para mejorar la atención afectiva y/o emocional en los albergues del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, durante el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en el año 2006. Señala que:

El crecimiento y desarrollo de las zonas propensas a desastres naturales, en la mayoría de los casos no se puede detener, sin embargo con medidas de planificación, control, del uso del suelo y empleo de materiales y técnicas de construcción adecuados, es posible reducir el impacto de los desastres disminuyendo la vulnerabilidad de los asentamientos humanos y fortaleciendo la resistencia a los daños provocados por los siniestros.

Se necesitan estudios actualizados de sismicidad de toda la región, para proteger la vida humana. Los desastres no son naturales, sino resultados de fenómenos naturales en lugares vulnerables.

Las comunidades cercanas al Tungurahua tienen vulnerabilidad socio-económica y física; por ello tiene alta probabilidad de desastre.

#### **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La presente investigación se desarrollara basándose en el paradigma crítico propositivo porque tiene como finalidad comprender e interpretar la realidad así como también los significados de las personas, percepciones intenciones y acciones, ya que se estudia la realidad del problema existente, el que se analizara para conocer las verdaderas consecuencias de dicho problema y poder llegar a conclusiones que ayuden a mejorarlo.

El crecimiento económico del Turismo en el cantón Baños tendrá una visión dinámica construida en la divergencia de los habitantes del cantón.

En el trabajo que se propone la relación sujeto – objeto, será de dependencia procurando que los valores del investigador influya lo estrictamente necesario, se aplicará una metodología cualitativa que permitirá determinar la relación teórico-práctico, concibiéndola como un proceso de retroalimentación, permanentemente y mutuo entre el sujeto y el objeto de investigación

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **Constitución del Ecuador**

#### **Capítulo segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

#### **Sección segunda**

#### **Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

#### **Sección novena**

#### **Gestión del riesgo**

**Art. 389.-** El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad.

El sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo está compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional. El Estado ejercerá la rectoría a través del organismo técnico establecido en la ley. Tendrá como funciones principales, entre otras:

1. Identificar los riesgos existentes y potenciales, internos y externos que afecten al territorio ecuatoriano.
2. Generar, democratizar el acceso y difundir información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo.
3. Asegurar que todas las instituciones públicas y privadas incorporen obligatoriamente, y en forma transversal, la gestión de riesgo en su planificación y gestión.
4. Fortalecer en la ciudadanía y en las entidades públicas y privadas capacidades para identificar los riesgos inherentes a sus respectivos ámbitos de acción, informar sobre ellos, e incorporar acciones tendientes a reducirlos.
5. Articular las instituciones para que coordinen acciones a fin de prevenir y mitigar los riesgos, así como para enfrentarlos, recuperar y mejorar las condiciones anteriores a la ocurrencia de una emergencia o desastre.
6. Realizar y coordinar las acciones necesarias para reducir vulnerabilidades y prevenir, mitigar, atender y recuperar eventuales efectos negativos derivados de desastres o emergencias en el territorio nacional.
7. Garantizar financiamiento suficiente y oportuno para el funcionamiento del Sistema, y coordinar la cooperación internacional dirigida a la gestión de riesgo.

**Art. 396.-** El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de

restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

## **2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES**

### **2.4.1 Visión dialéctica de la conceptualización**

#### **➤ Marco conceptual de la variable independiente**

## **DESASTRES NATURALES**

### **Definición**

Geissert (2003), Señalo que “Los Desastres Naturales son los fenómenos naturales, como la lluvia o el viento, se convierten en desastre natural cuando superan un límite de normalidad, como los terremotos, inundaciones, deslizamientos de tierra, deforestación, contaminación ambiental y otros”. (p.24)

Los Desastres Naturales se los mide generalmente a través de un parámetro. Éste varía dependiendo del tipo de fenómeno (por ejemplo la escala de Richter para movimientos sísmicos.)

Los desastres son causados por las actividades humanas, que alteran la normalidad del medio ambiente, como la contaminación del medio ambiente, la explotación errónea e irracional de los recursos naturales renovables como los bosques y el

suelo y no renovables como los minerales, la construcción de viviendas y edificaciones en zonas de alto riesgo.

### **Declaratorias de Emergencia**

SINADECI (Sistema Nacional de Defensa Civil) Señalo que “El Estado de Emergencia es una declaratoria excepcional de carácter extraordinario, que obedece a situaciones inusuales, pocos comunes, generada frente a hechos que perturban la paz y el orden interno, situaciones catastróficas que afecten la vida de la Nación.”

La declaratoria de emergencia es una norma que rige a nivel nacional. Es el reconocimiento de que uno o varios lugares, se encuentran ante la inminencia o alta probabilidad de que se presente un fenómeno perturbador de origen natural, que provoque un riesgo excesivo para la seguridad e integridad de la población. Dicha declaratoria podrá subsistir aun ante la presencia de una Declaratoria de Desastre.

La Dirección Nacional de Operaciones – Atención de Desastres, tiene como Misión lo siguiente:

- Planificar, organizar, coordinar, dirigir y supervisar la Política Nacional de Prevención y Atención de Desastres relacionada con las actividades técnico-operativas de respuesta ante la inminencia de emergencias y desastres.
- Evaluar los daños y movilizar los recursos.
- Supervisar y evaluar la ejecución de esta política y proponer la normatividad correspondiente

## **Tipos de Desastres Naturales**

- **Erupción volcánica**

Los volcanes son aberturas o grietas en la corteza terrestre a través de la cual se puede producir la salida de lava, gases, o pueden explotar arrojando al aire grandes bloques de tierra y rocas. Este desastre natural es producido por la erupción de un volcán, y éstas pueden darse de diferentes formas. Desde pequeñas erupciones diarias o las extremadamente infrecuentes erupciones de supervolcanes. Un supervolcán es un volcán que produce las mayores y más voluminosas erupciones de la Tierra. La explosividad real de estas erupciones varía, si bien el volumen de magma erupcionado es suficiente en cada caso para alterar radicalmente el paisaje circundante, e incluso para alterar el clima global durante años, con un efecto cataclísmico para la vida. (Withington, 2009, pág. 22).

- **Terremoto**

Un terremoto es el movimiento brusco de la Tierra, causado por la liberación de energía acumulada durante un largo tiempo. Se da en las placas tectónicas de la corteza terrestre. En general se asocia el término terremoto con los movimientos sísmicos de dimensión considerable, aunque rigurosamente su etimología significa "movimiento de la Tierra".

En la superficie, se manifiesta por un movimiento o sacudida del suelo, y puede dañar enormemente las estructuras mal construidas. Los terremotos más poderosos pueden destruir hasta las construcciones mejor diseñadas. Además, pueden provocar desastres secundarios como erupciones volcánicas o tsunamis. Los terremotos son impredecibles. Son capaces de matar a cientos de miles de personas. (Withington, 2009, pág. 36).



**Tabla 1.- Los peores terremotos registrados en el Mundo**

	<b>PAIS</b>	<b>FECHA</b>	<b>MAGNITUD RICHTER</b>
1	Chile	22/05/1960	9.5 Mw
2	Alaska	28/03/1964	9.2 Mw
3	Rusia	04/11/1952	9.0 Mw
4	Indonesia	28/12/2004	9.0 Mw
5	Japón	11/03/2011	9.0 Mw
6	Chile	27/02/2010	8.8 Mw
7	Ecuador	31/01/1906	8.8 Mw
8	Alaska	09/03/1957	8.8 Mw
9	Islas Kuriles	06/11/1958	8.7 Mw
10	Alaska	04/02/1965	8.7 Mw
11	Chile	11/11/1922	8.5 Mw

**Fuente:** Datos obtenidos de diversas fuentes. (Extraído de United States Geological Survey National Earthquake Information Centre)

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- **Tsunami**

Un Tsunami es una ola o serie de olas que se producen en una masa de agua al ser empujada violentamente por una fuerza que la desplaza verticalmente. Los terremotos, volcanes, meteoritos, derrumbes costeros o subterráneos e incluso explosiones de gran magnitud pueden ocasionar un tsunami.

Antiguamente se les llamaba marejadas, maremotos u ondas sísmicas, pero estos términos han ido quedando obsoletos, ya que no describen adecuadamente al fenómeno. El mayor tsunami fue el provocado entre las islas de Java y Sumatra por la erupción del volcán Kakatoa, en Mayo de 1883, donde la ola producida alcanzo una altura de 42 metros. (Withington, 2009, pág. 83).

- **Huracán**

El huracán es un tipo de ciclón tropical, término genérico que se usa para cualquier fenómeno meteorológico que tiene vientos en forma de espiral y que se desplaza sobre la superficie terrestre

Generalmente corresponde a un centro de baja presión atmosférica y de temperatura más alta que la que hay inmediatamente alrededor. Tiene una circulación cerrada alrededor de un punto central. . (Withington, 2009, pág. 49).

- **Inundaciones**

Son Invasiones lentas o violentas de las aguas de un río, un lago, una laguna, que sumergen las tierras de las orillas cubriendo de agua las zonas aledañas.

Las inundaciones se producen por crecimiento del caudal de las aguas de un río, lago o laguna, que como consecuencia de las lluvias aumenta. Estos fenómenos naturales son causantes de la destrucción de campos de cultivo, a veces de poblados y deja una secuela infecciosa que ocasiona enfermedades y epidemias. (Withington, 2009, pág. 53).

### **Consecuencias de los Desastres Naturales**

A pesar de la innumerable tecnología que el ser humano ha sido capaz de desarrollar a lo largo de su historia, sigue siendo completamente vulnerable a los desastres naturales, ya que, debido a su magnitud, cada vez que ocurren, se pierden gran cantidad de recursos tanto humanos como económicos y materiales que en ocasiones pueden ser totalmente irrecuperables para los países afectados.

- **Pérdidas humanas**

En cuanto a las pérdidas humanas, los recuentos de los daños arrojan cifras muy grandes de muertos, heridos y desaparecidos, no tan solo durante el desastre natural, sino también después de que éste ocurre debido a que los brotes de enfermedades incrementan y la comida y el agua escasean. Entre más tiempo se

tarde una comunidad o un país en recuperarse, más expuesto se ve a que esto ocurra, debido a que muchas familias se quedan sin empleo y por lo tanto sin comida, además de que otras en ocasiones pierden todas sus posesiones materiales y los lugares en los que antes vivían, después de que ocurrió el desastre, ya no existen o están completamente destruidos..

Como el tsunami de Indonesia el 26 de Diciembre del 2004, Sri Lanka, y Tailandia dejó un saldo de 27,000 muertos en Indonesia, 18,000 en Sri Lanka, 4,300 en la India, 1,400 en Tailandia, 100 en Somalia, 52 en las Islas Maldivas, 44 en Malasia, 30 en Myanmar, 10 en Tanzania, 3 en Las Seychelles, 2 en BanglaDesh y 1 en Kenya.

En el terremoto de Haiti del 2010, los datos definitivos de los afectados fue dada a conocer por el primer ministro Jean-Max Bellerive en el primer aniversario del sismo, el 12 de enero de 2011, conociéndose que en el sismo fallecieron 316.000 personas, 350.000 más quedaron heridas, y más de 1,5 millones de personas se quedaron sin hogar. Se considera una de las catástrofes humanitarias más graves de la historia.

En el terremoto de Chile del 2010, las víctimas fatales llegaron a un total de 523 fallecidos. Cerca de 500 mil viviendas están con daño severo.

**Tabla 2.- Cifras oficiales de víctimas del Terremoto de Chile 2010**

<b>Región</b>	<b>27-feb</b>	<b>28-feb</b>	<b>01-mar</b>	<b>02-mar</b>	<b>03-mar</b>	<b>04-mar</b>	<b>08-mar</b>	<b>Final</b>
Valparaíso	4	16	16	18	20	16	24	26
Metropolitana	13	36	38	38	38	21	23	22
O'Higgins	12	46	48	48	48	3	46	52
Maule	34	541	544	587	587	177	269	272
Biobío	10	64	64	92	92	56	120	138
Araucanía	5	5	13	13	14	6	15	13
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>708</b>	<b>723</b>	<b>796</b>	<b>799</b>	<b>279</b>	<b>497</b>	<b>523</b>

**Fuente:** Orquera Antonio

**Elaborado por:** Vanessa Lara

En el Terremoto de Japón del 2011, la agencia nacional de policía de Japón ha confirmado que el número de víctimas mortales asciende a 9.523 en seis diferentes prefecturas y 16.094 desaparecidos. En la costa de Sendai, la policía encontró entre 200 y 300 cadáveres. Una refinería petrolífera se incendió en Ichihara, al este de Tokio, como consecuencia del terremoto. El Ministro de Defensa cifra en 1.800 las casas destruidas en la Prefectura de Fukushima

- **Pérdidas de recursos naturales y económicos**

Sabemos que los desastres naturales además de causar grandes pérdidas humanas, también provocan pérdidas materiales y económicas. Tan sólo en el año 2003 las pérdidas alcanzaron los 55 mil millones de dólares a nivel mundial.

El problema no es la pérdida de dinero en sí, sino la desproporción en la que los países se ven afectados respecto a su producto interno bruto, ya que los países en desarrollo sufren más las bajas que los países ricos. Esto hace vulnerables a las entidades en vías de desarrollo, exponiéndolos a la creciente pobreza.

Como ejemplo tenemos los recientes huracanes, Katrina, ocurrido en los Estados Unidos, y Stan y Wilma, ocurridos en México y en partes de Centroamérica. Katrina a pesar de ser el huracán más caro de la historia del país americano, ya que podrían superar los 125.000 millones de dólares.

En el caso de Stan y Wilma, tan sólo en Chiapas, la entidad más afectada por el huracán Stan, se perdió el equivalente al 15 por ciento del PIB estatal y se requerirán 2 mil millones de pesos para recuperar el cause de los ríos y a pesar de no ser tan grave como en los Estados Unidos, la recuperación será de manera diferente, más lenta para los países en vías de desarrollo.

Pero no tan sólo en las pérdidas de las casas, de los muebles y de los demás bienes que poseen las personas se ven afectadas las economías, sino que también en la pérdida de recursos como lo son la madera, el petróleo, las hortalizas destruidas, los animales muertos, las industrias destruidas, y de los recursos que se ve

forzado el Estado a aportar para que vialidades y servicios, entre otros, lleguen a ser como lo eran antes.

Además durante el tiempo en que se tarda la sociedad en reconstruirse por completo, no se generan los mismos recursos que se generaban y en el caso de las zonas turísticas que se ven afectadas por los desastres naturales, mientras que se reconstruyen, pierden turistas tanto nacionales y extranjeros y gastan en sacar a los que no pudieron salir antes de que el desastre viniera.

Según el Fondo Monetario Internacional, el daño causado por las catástrofes del Terremoto de Japón del 2011, será equivalente a entre el 3% y el 5% del PIB de Japón, organismo que asimismo disminuyó el crecimiento esperado para ese país, pasando del 1,6% al 1,4%.

El índice Nikkei de Japón presentó una caída de futuros del 5% en el comercio del mercado secundario. Otros mercados bursátiles del mundo también han sufrido bajadas por las consecuencias del terremoto; el mercado alemán DAX perdió un 1,2% y cayó hasta los 6.978 puntos en pocos minutos. El mercado bursátil de Bombay o Sensex de India también ha sufrido un retroceso del 0,84%

Los precios del petróleo también han caído como consecuencia del terremoto japonés, bajando en el mercado de los Estados Unidos, una bajada hasta los 99,01 dólares al cierre desde \$100,08 dólares de cotización al mediodía, así como la caída del barril de Brent bajando 2,62 dólares hasta los 112,81 dólares. En Hong Kong, el Secretario de Finanzas John Tsang advirtió a los inversores de que fueran cautos, ya que el terremoto solo representará un impacto a corto plazo en mercado bursátil local.

### ***Plantas de energía nuclear***

El primer ministro de Japón Naoto Kan informó que se habían apagado automáticamente las centrales nucleares de Onagawa, Fukushima I y Fukushima II, y que no se había producido ninguna fuga radioactiva. En total, de las 51 centrales nucleares del país, se pararon 11 después del sismo. El sistema de enfriamiento de la planta nuclear de Fukushima fue dañado, y es mantenido con

energía de baterías. Una emergencia nuclear fue declarada para el área por el gobierno japonés.

## **LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DE LOS VOLCANES EN EL MUNDO**

### **La actividad eruptiva**

Seaman (1999) Señalo que: “La salida de productos gaseosos, líquidos y sólidos lanzados por las explosiones constituye los paroxismos o erupciones del volcán” (pág. 63)

Los volcanes se pueden clasificar de diferentes maneras teniendo en consideración factores diversos. Con respecto a la frecuencia de su actividad eruptiva los volcanes pueden ser:

- Volcanes activos
- Volcanes durmientes
- Volcanes extintos

### **Tipos de erupción volcánica**

- **Hawaiana**

Se denominan así por los volcanes de las islas de Hawái. Sus lavas son muy fluidas, estas lavas se desbordan sólo cuando rebasan el cráter y se deslizan con facilidad por las laderas.

- **Estromboliano**

Recibe el nombre del Stromboli, volcán de las islas Lípári, al Norte de Sicilia. La erupción es permanente, acompañada de frecuentes paroxismos explosivos, y de vez en cuando de coladas de lava.

- **Vulcaniano**

Su nombre proviene del volcán Vulcano en las islas Lípari. Se desprenden grandes cantidades de gases de un magma poco fluido, que se consolida con rapidez; por ello las explosiones son muy fuertes y la lava ácida y muy viscosa que emite se pulveriza, produciendo mucha ceniza, lanzada al aire acompañadas de otros materiales fragmentarios

- **Pliniano o vesubiano**

La Erupción pliniana difiere de la vulcaniana en que la presión de los gases en la cámara de magma es muy fuerte y produce explosiones muy violentas.

## **Los volcanes**

Un volcán es una estructura geológica por la cual emerge el magma que es roca fundida en forma de lava y gases del interior del planeta. Los volcanes tienen forma cónica que se forma por la presión del magma subterráneo así como de la acumulación de material de erupciones anteriores.

Los volcanes, palabra derivada del dios mitológico Vulcano, son uno de los fenómenos de la naturaleza que más nos llaman la atención, y que además consiguen atraer turismo a la región que los contiene. Un volcán es un único conducto que pone en comunicación directa la superficie terrestre con los niveles profundos de la corteza terrestre.

Cuando un volcán erupción, lanza a la atmósfera: vapor de agua, humo, gases, cenizas, rocas y lava. Algunos de ellos, después de grandes erupciones, colapsan y forman grandes depresiones en sus cimas que superan el kilómetro de diámetro. Estas estructuras se conocen como calderas. Las erupciones volcánicas son en ocasiones el origen de islas y archipiélagos en el océano de belleza inigualable.

El mayor peligro de los volcanes se produce cuando hay actividad volcánica que pueda afectar a una población humana. Un volcán puede ser muy activo y peligroso. (Withington, 2009, pág. 117-118-119).

**Tabla 3.-Principales volcanes activos, junto a su lugar de ubicación:**

	<b>Volcán</b>	<b>Ubicación</b>
1	El Kilauea	Hawái
2	Pitón de la Fournaise	La Reunión
3	Etna	Italia
4	Methana	Islas Griegas
5	Milos	Islas Griegas
6	Nisyros	Islas Griegas
7	Santorini	Islas Cieladas
8	Santa Ana	El Salvador
9	San Marcelino	El Salvador
10	San Salvador	El Salvador
11	San Miguel	El Salvador
12	Shiveluch	Rusia
13	Karymsky	Rusia
14	Bezymianny	Rusia
15	Soputan	Indonesia
16	Bulusan	Philippines
17	Colima	México
18	Popocatepetl	México
19	Sakura-Jima	Japón
20	Akan	Japón
21	Tungurahua	Ecuador
22	Galeras	Colombia
23	Mayon	Filipinas
24	Santa María	Guatemala
25	Ubinas	Perú
26	Barren Island	India
27	Planchon.Peteroa	Chile
28	Ol Doinyo Lengai	África
29	Chaitén	Chile
30	Vesubio	Italia
31	Pinatubo	Filipinas
32	Popocatepetl	México
33	Monte Fuji	Japón

**Fuente:** Olín Placido

**Elaborado por:** Vanessa Lara



## LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DE LOS VOLCANES EN EL ECUADOR

El Ecuador es uno de los países en Sudamérica con mayor riesgo volcánico. La Cordillera de los Andes atraviesa de Norte a Sur el país que se halla sobre el llamado Cinturón de Fuego del Pacífico, considerado como uno de los complejos de gran intensidad sísmica y volcánica debido a la colisión de las placas oceánicas de Nazca y la Sudamericana.

Hay numerosos volcanes activos y apagados en el área del Ecuador continental e insular, que así como ofrecen una espectacular vista en los paisajes andinos y amazónicos e insulares también preocupan cuando entran en actividad.

**Tabla 4.- Principales elevaciones del Ecuador**

	<b>ELEVACIÓN</b>	<b>ALTURA (metros)</b>
1	Altar	5.319
2	Allcuquiro	4.000
3	Antisana	5.758
4	Atacazo	4.463
5	Buerán	3.815
6	Cajas (Azuay)	4.135
7	Casahuala	4.465
8	Casitagua	3.514
9	Carihuayrazo	5.020
10	Cayambe	5.790
11	Cerro Hermoso	4.570
12	Cerro Puntas	4.452
13	Chiles	4.723
14	Chimborazo	6.310
15	Collay	4.685
16	Cotacachi	4.944
17	Cotopaxi	5.897
18	Fierro Urcu	3.786
19	Guagua Pichincha	4.675
20	Igualata	4.432
21	Lliniza	5.248

22	Imbabura	4.560
23	Matanga	4.000
24	Tungurahua	5.023
25	Ñaupán	4.529
26	Elevación	3.600
27	Pan de Azúcar (Indanza)	3.200
28	Minas	4.095
29	Paschoa	4.199
30	Pululagua	3.256
31	Puyal	4.373
32	Quilindaña	4.878
33	Quilimas o Cubillin	4.711
34	Quimsa-Cruz	4.478
35	Quispicacha	4.578
36	Reventador	3.562
37	Rucu-Pichincha	4.698
38	Rumiñahui	4.722
39	Sagoatoa	4.153
40	Sangay	5.230
41	Sarahurco	4.676
42	Sincholagua	4.893
43	Soldados	4.137
44	Sumaco	3.732
45	Tablarumi	4.622
46	TinaJillas	3.488
47	Utuaña	3.095
48	Yanahurcu de Piñán	4.535
49	Yanahurcu (Cotopaxi)	4.330
50	Villonaco	2.946

**Fuente:** Tello Edgar

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- **Volcán Cotopaxi**

El volcán Cotopaxi es uno de los más activos de los Andes Ecuatorianos y el que mayores estragos ha causado con sus erupciones, a partir de la fecha misma en que los conquistadores españoles ingresaban a Quito.

Debido a su historia escrita y la tradición original prehispánica, y también debido al estudio geológico de este volcán, se ha considerado uno de los más peligrosos del mundo y es actualmente el más peligroso del Ecuador por cuanto amenaza directamente a ciudades pobladas e infraestructura vital en el valle del río Cutuchi, el valle de Los Chillos y la cuenca del río Napo.

En el siguiente cuadro se presenta un listado cronológico de las erupciones del Cotopaxi, con un resumen de las características de cada una de ellas:

**Tabla 5.- Actividad eruptiva del volcán Cotopaxi**

FECHA	CARACTERÍSTICAS DE LA ERUPCIÓN	PRINCIPALES ESTRAGOS
1533	Importante erupción que generó flujos de lodo o lahares y gran emanación de materiales piroclásticos que se esparcieron a grandes distancias. Según algunos historiadores en esta erupción el Cotopaxi expulsó la cúspide de la montaña.	Esta erupción destruyó varios pueblos indígenas asentados en la planicie que se extiende al sur del volcán, donde posiblemente hubo muertos.
1745	La actividad iniciada en 1742 adquirió su mayor ímpetu a fines de noviembre de 174 se inició una de las grandes erupciones del Cotopaxi. Fueron impresionantes las corrientes de lava y las nubes ardientes que emanó el volcán, produciendo la fusión de una gran cantidad de la nieve que lo cubre y la generación de los consabidos lahares que arrasaron con todo lo que encontraron a su paso en los valles que se extienden hasta Latacunga, por el sur, en el valle de Los Chillos hacia el norte y por el río Napo en dirección este. Gigantescas inundaciones causaron destrucción y muerte en los valles que van desde el volcán hasta Latacunga, al igual que en el valle de Los Chillos. La acumulación de piroclastos fue tan grande, que a unas cuatro leguas de la montaña alcanzó hasta 12cm. por lo que se deduce que en lugares más próximos debió ser mucho mayor. Por el Oriente las inundaciones sobrepasaron la	Lo poco que se había salvado de las erupciones anteriores quedó definitivamente destruido a lo largo y ancho de los recorridos de las avalanchas. Gran cantidad de muertos.

	población de Napo, dejado a su paso destrucción y muerte de personas y animales.	
1768	La magnitud de los lahares que se generaron hace suponer que hubo importantes emanaciones de lava y/o nubes ardientes que, como fue usual, originaron descomunales flujos de lodo y escombros que llegaron hasta Latacunga y se introdujeron hasta los barrios cercanos a los ríos que la flanquean, especialmente por el relleno y desborde del río Cutuchi.	Se repiten los daños que tradicionalmente han causado los flujos de lodo y avalanchas. En los lugares en que estos fenómenos no afectaron, la abundante caída de ceniza causó graves estragos en la agricultura y la ganadería.
1803	Nuevamente llegaron hasta Latacunga los flujos de lodo y por la otra vertiente inundaron el valle de los Chillos hasta las cercanías de Tumbaco. Por el este las inundaciones llegaron a las orillas de los ríos Napo y San Miguel. La caída de piroclastos fue abundante.	Las inundaciones y avalanchas dejaron inutilizadas grandes áreas de cultivo y ganadería. Se destruyeron puentes y caminos, al igual que fábricas y haciendas.
1878	Erupción que originó lahares que vertieron por todas las vertientes, incluida la oriental causando inundaciones en la zona de Vallevecioso. En los valles de Mulaló las inundaciones fueron considerables.	Inundaciones. Oscuridad completa en Quito por varias horas. Aproximadamente 600 muertos entre la zona de Mulaló y la oriental.
1883	Entre febrero y marzo de este año el Cotopaxi hizo varias explosiones, algunas de las cuales estuvieron acompañadas de emanaciones de ceniza.	No tuvo consecuencias.
1902	A partir de septiembre se produjeron varias explosiones. con emanaciones de ceniza	No tuvo consecuencias.
1912	Nubes volcánicas. En septiembre se detectó caída de ceniza en Quito, supuestamente proveniente del Cotopaxi.	No tuvo consecuencias.
1931	Posible actividad Fumarólica.	No tuvo consecuencias.

**Fuente:** Ayala Danny

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- **Volcán Guagua Pichincha**

Es del tipo estratovolcán con caldera. El Guagua Pichincha pertenece a un grupo de volcanes que forman un macizo de aproximadamente 20-25 kilómetros de largo de norte a sur.

**Tabla 6.- Actividad eruptiva del volcán Guagua Pichincha**

FECHA	DESCRIPCIÓN
1538	Copiosa lluvia de cenizas cae en la ciudad de San Francisco de Quito, fundada pocos años atrás.
1566	Dos erupciones desatan lluvias de ceniza en Quito
1582-1598	El 3 de septiembre de 1587 ocurre una fuerte erupción, precedida por temblores y concluye con la expulsión de grandes cantidades de ceniza.
1660	Grave erupción, sobre un radio de 1.000 Km. cae ceniza, arena y piedras procedentes del Pichincha, algunos fragmentos alcanzan el tamaño de un puño, en esta erupción se oscurece la ciudad de Quito depositándose una capa de 40 cm de ceniza en las calles, aparentemente en esta época se formó el domo de lava que se observa hasta hoy en el cráter.
1830-1881	Actividad esporádica consistente en breves columnas de vapor y ceniza.
1989	Reactivación del Pichincha, aumentando la cantidad de sismos y fumarolas en el domo del cráter.
1998-1999	Desde octubre de 1998 se ha incrementado la actividad del volcán, desembocando en la emisión de alerta amarilla por parte de las autoridades. La actividad que se presenta actualmente consiste en aumento de la actividad fumarólica y sísmica y esporádicas explosiones freáticas y de cenizas no juveniles.

**Fuente:** Ayala Danny

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- **Volcán Sumaco**

El Sumaco es el volcán activo menos conocido debido a su inaccesibilidad, solo se conocen dos erupciones no confirmadas. En la erupción de 1869 a 1925 existió flujos de lava, flujos piroclásticos y ceniza, la actividad pudo haberse desarrollado en gran medida pero por un lapso de tiempo. En 1933 hubo una erupción en Febrero de este año. Sin embargo la actividad de este volcán no se encuentra en discusión, recientes estudios muestran que este volcán ha erupcionado en varias ocasiones en tiempos históricos, aunque estas erupciones no hayan sido presenciadas, este volcán se encuentra emplazado en mitad de la región selvática lejos de cualquier centro poblado, de todos modos existe un mapa de peligros volcánicos de este volcán.

- **Volcán Chimborazo**

El rey de los Andes ecuatorianos, sobrepasa en altura a todas las demás montañas y elevaciones; el enorme macizo se alarga en dirección este-oeste con una altura que llega a los 6.310 m y una base de más de 20 km de diámetro.

El ascenso hasta su cumbre presenta cierto grado de dificultad y exige habilidad especial en el arte de la escalada en hielo; existen dos refugios a disposición de los andinistas: el primero a 4.800 m, al que se llega en vehículo, y el segundo a 5.000 m donde se puede pernoctar. Su majestuosidad es tal que en un día despejado se puede observar al Chimborazo incluso desde la ciudad de Guayaquil, a orillas del océano Pacífico.

El Chimborazo no registra actividad histórica y sus últimas erupciones habrían ocurrido hace unos 7.000 años, por lo tanto no se espera una reactivación volcánica en un futuro próximo.

Sin embargo, dado el gran volumen de hielo existente y a lo escarpado de sus flancos, este presenta grandes peligros potenciales no solamente por una posible reactivación volcánica, sino por la inestabilidad de sus flancos.

- **Volcán Rucu Pichincha**

Tiene una altura de 4.696m. Se ubica en la Cordillera Occidental en la provincia de Pichincha. Este volcán domina la zona norte de la ciudad de Quito. Este es un volcán apagado cuya actividad culminó en el Pleistoceno, desde esta época fue intensamente erosionado por glaciares y otros factores hasta verse reducido a una serie de aristas que aun señalan la presencia de una caldera.

- **Volcán Altar**

Esta ubicado en la Cordillera de los Andes a 45 km. Al Suroeste de Riobamba. Alrededor del cono se han formado otras lagunas de varios colores conocidas como Mandur, Laguna Azul, Pintada y Laguna Verde. Dentro del cráter se puede apreciar varias cuevas fruto de erupciones.

Es un volcán inactivo pero al estar cerca de los volcanes Sangay y Tungurahua ambos activos, se puede dudar de que realmente este extinto.

Se comenta gracias a relatos de nativos que este volcán colapso alrededor de los años 1490.

Los peligros asociados con este volcán podrían ser desprendimientos y avalanchas de rocas que podrían desbordar la laguna central como ya sucedió hace algún tiempo y que arrasó varias poblaciones cercanas a este volcán.

- **Volcán Sangay**

Esta ubicado en la provincia de Morona Santiago, tiene una altura de 5320 m. Permanente en erupción y actividad desde hace más de 60 años, este volcán es uno de los más activos del mundo.

Sangay viene de Samkay término indígena que significa espantar.

Los nativos fueron testigos de violentas explosiones de este volcán, este pasado fue comprobado por algunos estudios geológicos.

En la cima se presentan 3 grandes cráteres que erupcionan en forma intermitente, también se encuentran varias fisuras en este cráter por donde generalmente fluye la lava volcánica.

## **LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA**

### **El volcán Tungurahua**

El volcán Tungurahua está ubicado a 35 km, al Sur-Este de Ambato, en la cordillera central de los Andes. En cuya base septentrional se asienta la ciudad de Baños, el Tungurahua es un cono simétrico de 1.000 m. de base y se alza hasta alcanzar una altura de 5.016 m. sobre el nivel del mar, en su cumbre presenta el cráter cuyo borde bajo se ubica en el extremo occidental motivo por el cual, el producto volcánico desciende para llegar al Río Chambo y Pastaza.

Es uno de los volcanes ecuatorianos más activo que en 1773, 1886 y desde 1916 a 1925, presentó grandes procesos eruptivos, a partir de esta última fecha, aparentemente se apaga, pero a partir del 31 de Agosto del 1999 que empieza a registrarse anomalías en su comportamiento y se da inicio a una nueva actividad del volcán. La actividad eruptiva del volcán Tungurahua se puede medir de acuerdo a que tipo de alerta tiene. Las alertas son un estado anterior a la ocurrencia de un desastre, mediante ellas las autoridades y población toman medidas necesarias para superarlo.

Según la Defensa Civil para los eventos predecibles se aplica las alertas blanca, amarilla, anaranjada y roja; mientras que para las impredecibles únicamente la primera. De acuerdo al desarrollo del tipo de fenómeno, las alertas se actualizan con la finalidad de actuar de acuerdo con los planes de emergencia.

**Tipos de Alertas.-** Según la Defensa Civil:

- **Alerta Blanca**

Es un diagnóstico sobre un evento que puede devenir en desastre y que podría durar años o meses. Las acciones que cumple la Defensa Civil son informar a



la población sobre la amenaza de peligro que ocurriría para que se organice a tiempo. Además, debe planificar un trabajo de prevención a largo plazo.

- **Alerta Amarilla**

Se declara cuando se presenta un evento anormal que puede durar meses o semanas. En este tipo de advertencia la Defensa Civil verifica la disponibilidad de recursos para atender los problemas y situaciones de emergencia.

- **Alerta Anaranjada**

Se imparte cuando un desastre aumenta dramáticamente en comparación con las dos etapas anteriores. Las acciones a tomarse son el anunciar públicamente una posible emergencia. Además, la adopción de las contramedidas para enfrentar el evento.

- **Alerta Roja**

Se dispone ante la inminencia de un desastre; el tiempo de duración puede ser de días u horas. La acción de la Defensa Civil es la de evacuar a la población de las zonas de peligro.

### **Procesos eruptivos del volcán Tungurahua**

La información histórica disponible sobre las erupciones del Volcán Tungurahua, anteriores a 1773 son poco confiable, probablemente alrededor de 1641 ocurrió un evento pero sin confirmación.

En la erupción del 23 de Abril de 1773, se registro la formación de flujos piroclásticos, lahares y flujos de lava, provocando la reubicación de Baños al sitio actual. En Enero de 1886 erupciona el Volcán, expulsando productos volcánicos como flujos piroclásticos y lahares que descendieron por los ríos Ulba y Puela generando en el clímax de la erupción, una columna eruptiva estimada en 25.000 metros de altura; las ciudades de Riobamba y Ambato fueron afectadas por la

caída de ceniza. El Proceso Eruptivo culminó con la salida de flujos de lava en el flanco occidental del Volcán (Cusúa).

Esta situación en la gente de aquella época, había provocado espanto, miedo como para refugiarse en el milagro y consolación de la Virgen de Agua Santa. Hecho que se puede observar en los cuadros existentes en la Basílica del Santuario.

La última erupción del Volcán Tungurahua que registra la historia va desde 1916 a 1925 con flujos piroclásticos que descendieron entre otras, por las quebradas de Bascún y Ulba, que ahora forman parte del Casco Urbano del cantón Baños.

La historia eruptiva muestra que el inicio de la actividad del Volcán Tungurahua es muy rápido y la duración de todo el Proceso puede prolongarse por años, aumentando el Impacto en la población. En Agosto de 1999 el Volcán Tungurahua experimentó una reactivación, en Septiembre se declaró la Alerta Amarilla y el 16 de Octubre se declaró la Alerta Naranja.

**Tabla 7.- Eventos eruptivos del volcán Tungurahua**

EVENTOS	AÑOS
Erupción (caída de ceniza, lahares)	1999 – 2008
Erupción (flujos piroclásticos)	1916 – 1918
Erupción (flujos piroclásticos y de lava, caída de piedra pómez)	1886
Erupción (flujos piroclásticos y de lava)	1773
Erupción (flujos piroclásticos y caídas de piedra pómez)	1640
Erupción (flujos piroclásticos y caídas de piedra pómez)	1350 años d.C.
Depósito de caída de ceniza	1060 años d.C.
Flujos piroclásticos de la quebrada Rea y del sector Las Juntas	995 años d.C.
Secuencia superior de flujos piroclásticos del sector Las Juntas	720 años d.C.
Depósito de caída de ceniza	480 años d.C.

**Fuente:** Institución: Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional  
 “Los peligros volcánicos asociados con el Tungurahua”

**Elaborado por:** Vanessa Lara

➤ **Marco conceptual de la variable dependiente**

## **EL TURISMO EN EL MUNDO**

### **Definición de Turismo**

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas señalo que: “El turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.” (pág. 5)

RAYA (2011) Define al Turismo como la “Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación – y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas” (pág. 59)

### **Tipos de Turismo**

Entre los principales tipos de turismo están:

#### **Turismo cultural**

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

## Turismo natural

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

## Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, )
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son

Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.)
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son mas baratas las atenciones.
- **Turismo Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles

### **Los países más visitados en el Mundo**

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 924 millones visitantes, lo que representó un aumento de 1,76% con respecto a 2007 .

En el 2009 los arribos de turistas internacionales cayeron a 880 millones, representando una disminución a nivel mundial del 4,4% con respecto a 2008.

La región más afectada fue Europa con una caída del 5,6%, sin embargo Francia continua siendo el país más visitado.

La disminución en el flujo de turistas internacional obedeció principalmente a los efectos de la recesión económica de 2008-2009, cuyos efectos se comenzaron a sentir en el turismo desde junio de 2008, y que se agravó todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), ente de la ONU encargada del tema, afirmó que durante los últimos años la demanda mundial en el sector turismo ha venido creciendo de modo que en años pasados se registraron un aproximado de 846 millones de visitas turísticas internacionales y ello implica un aumento de 5,4% en comparación a años anteriores.

**Tabla 8.- Los 10 países más visitados**

<b>Posición Mundial</b>	<b>País</b>	<b>Llegada Turistas internacionales en el 2009 (en millones)</b>	<b>Llegada Turistas internacionales en el 2008 (en millones)</b>	<b>Llegada Turistas internacionales en el 2007 (en millones)</b>
1	Francia	74,2	79,2	80,9
2	Estados Unidos	54,9	57,9	56
3	España	52,2	57,2	58,7
4	China	50,9	53	54,7
5	Italia	43,2	42,7	43,7
6	Reino Unido	28	30,1	30,9
7	Turquía	25,5	25	22,2
8	Alemania	24,2	24,9	24,4
9	Malasia	23,6	22,1	21
10	México	21,5	22,6	21,4

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo, Carl Sagan

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### **1.- Francia**

Obtiene grandes ganancias por este rubro y destaca por su riqueza cultural y sus monumentos como la Torre Eiffel, el Arco del Triunfo de Napoleón, el Museo del Louvre, la Catedral de Notre-Dame y muchos más.

### **2.- Estados Unidos**

Tiene accidentes geográficos como el Parque Nacional del Gran Cañón y monumentos históricos como la Estatua de la Libertad o el National Mall, además de edificaciones modernas de entretenimiento como los parques de Disney.

### **3.- España**

Es una monarquía constitucional y posee la sede de la OMT, entre los destinos más visitados están sus paradisíacas islas que son lugares de esparcimiento y la capital Madrid.

Islas como: san Sebastián, esta ciudad costera tiene lo que, para muchos, son las mejores playas de España, la playa de las Catedrales, playa del Silencio, en Asturias.

### **4.- China**

La nación emergente y superpoblada de la cual cuenta con una riqueza histórica y cultural milenaria; su principal atractivo es la Gran Muralla China que puede ser vista incluso desde la Luna.

### **5.- Italia**

Es reconocida indudablemente por su gastronomía, su arte y por sus monumentos como la Torre de Pisa y el Coliseo Romano; además posee un sin número de obras pertenecientes al periodo del Renacimiento.

### **6.- Reino Unido**

Está conformado por 4 naciones diferentes entre las cuales la más importante es Inglaterra y que alberga lugares como la Plaza de Trafalgar, el Palacio de Buckingham, el Big Ben y una gran cantidad de interesantes museos.

### **7.- Turquía**

Tiene varios atractivos, es un país en el que se pueden desarrollar diversas actividades culturales, conocer el corazón de lo que fue el gran Imperio Otomano.

Ankara (Angora en Castellano) es la capital de Turquía, es la sede del parlamento turco, de los ministerios y de las demás instituciones gubernamentales, además de las delegaciones diplomáticas extranjeras.

Estambul es una de las ciudades más importantes del mundo. La capital de 2 imperios grandes de historia el Romano y el Otomano.

### **8.- Alemania**

Se destaca por haber sido la cuna de grandes eminencias en el ámbito del conocimiento y una alta cultura, su capital Berlín posee varios museos y unos hermosos jardines botánicos.

### **9.- Malasia**

Con sus hermosos paisajes y su clima tropical, es uno de los mejores lugares para pasar un tiempo de relax junto a la naturaleza y descubrir una cultura distinta y peculiar. Como en el templo Cheng Hoon Teng Melaka

### **10.- México**

Es la cuna de las culturas maya y azteca; destaca por sus playas y resorts ubicados en las ciudades de Cancún, Puerto Vallarta, Acapulco, Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Veracruz, Querétaro y Zacatecas.

## **EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL ECUADOR**

### **El crecimiento económico**

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período y del éxito de las políticas económicas. Se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento



económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. (Kaushik, 1990, pág. 55)

El crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una Balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc. El mejoramiento de éstos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

Habitualmente el crecimiento económico se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB; y se asocia a la productividad.

El crecimiento económico así definido se ha considerado deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas.

Sin embargo el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta.

La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc)

El crecimiento suele calcularse en términos reales para excluir el efecto de la inflación sobre el precio de los bienes y servicios producidos. En economía, las expresiones "crecimiento económico" o "teoría del crecimiento económico" suelen enfocar el crecimiento de potencial productivo, esto es: la producción en "pleno empleo", y no el crecimiento de la demanda agregada.

## **Ecuador**

El Ecuador se encuentra al Noroeste de de América del Sur, el territorio se divide en dos hemisferios y cuatro mundos.

Estos se inician en la Amazonia, atravesando zonas de gran biodiversidad biológica y étnica, hasta llegar a los paramos de los Andes, para disfrutar del paisaje que nos brinda la avenida de los volcanes, donde la cultura de los pueblos indígenas llenan de color los valles y ciudades.

Al Oeste se revela la gran diversidad que permite disfrutar de las miles de aves, etnias y orquídeas. Por esta misma latitud se puede arribar a la Costa para deleitarse del sol, la playa, bosques manglares, ballenas y la diversidad marina, que permiten saborear las delicias del pacifico.

Además están las paradisíacas islas Galápagos para asombrarse de las maravillas que posee, ya que la UNESCO ha distinguido al Parque Nacional Galápagos, al Parque Nacional Sangay y a la Reserva Marina de Galápagos como Patrimonios Naturales de la Humanidad. Y al Parque Nacional Yasuní y al Parque Nacional Sumaco como Reservas de la Biosfera

Es por esta diversidad étnica, cultural, geográfica, histórica y biológica que el Ecuador ofrece infinidad de lugares Turísticos.

Entre los más destacados y con mayor número de visitantes podemos mencionar:

En la Costa las playas de:

- Tortuga Bay (Isla Santa Cruz)
- Monpiche (Esmeraldas)
- Montañita (Salinas)

En la Sierra:

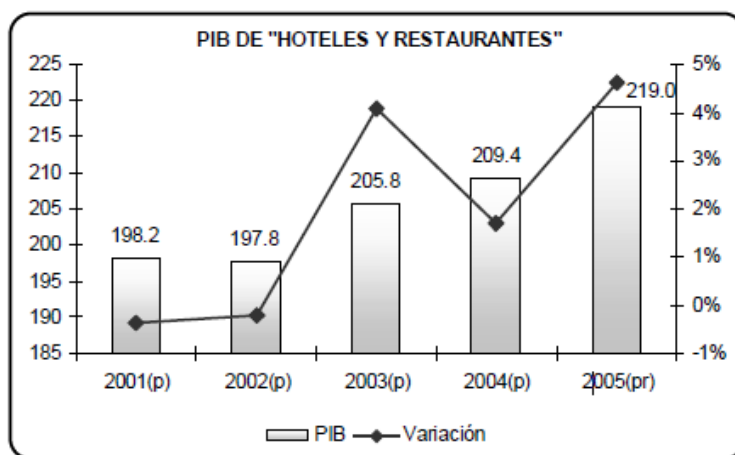
- Baños (Tungurahua)
- Vilcabamba (Loja)
- Quito

Y el Oriente sin duda ofrece lugares muy paradisíacos por sus selvas de toda la región.

## El sector Turismo en el Ecuador

De acuerdo al sistema de Cuentas Nacionales del Banco Central (BCE), el aporte del sector turismo a la economía ecuatoriana es medido a través de la rama de actividad “hoteles y restaurantes”, la cual presenta una tendencia creciente.

**Gráfico 1.- PIB de Hoteles y Restaurantes**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

En el cuadro anterior del PIB de Hoteles y Restaurantes observamos que desde el año 2003 se incrementa este valor, ya que el año 2000 y 2001 están valores bajos de este sector, esto se debe a que en estos años nuestro país atravesaba por la adaptación al cambio de moneda que afecto a muchos sectores.

## Indicadores Económicos del Turismo

Según el Banco Central del Ecuador. “La generación de divisas por concepto de turismo que se registra en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 674,2 millones de dólares durante el año 2009, que al comparar con el ingreso de divisas de los principales productos de exportación, hace que el

turismo tenga una ubicación en el cuarto lugar, después del petróleo, el banano y plátano y derivados del petróleo”

Entre los indicadores económicos básicos para medir la importancia del turismo en la economía esta el peso del consumo turístico receptor en el PIB, en donde el consumo turístico receptor hace referencia al consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes a, y dentro de, la economía de compilación.

Esta variable ha sido calculada a partir de la información obtenida de la balanza de pagos y está integrada por el concepto de viajes más el rubro de transporte de pasajeros registrados en la cuenta corriente, en tanto que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos en el país en un año.

Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, éste indicador permite medir el logro de ese objetivo.

Otro de los indicadores calculados corresponde al porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios, en el cual las importaciones de servicios corresponden a prestaciones como: comunicaciones, transportes, seguros, etc; adquiridas por el país desde el mercado externo.

En el caso del Ecuador, se calcula un indicador de 26%. El nivel y evolución de este indicador es un termómetro de la importancia que tiene el turismo en la salida de divisas asociadas con el comercio internacional de servicios

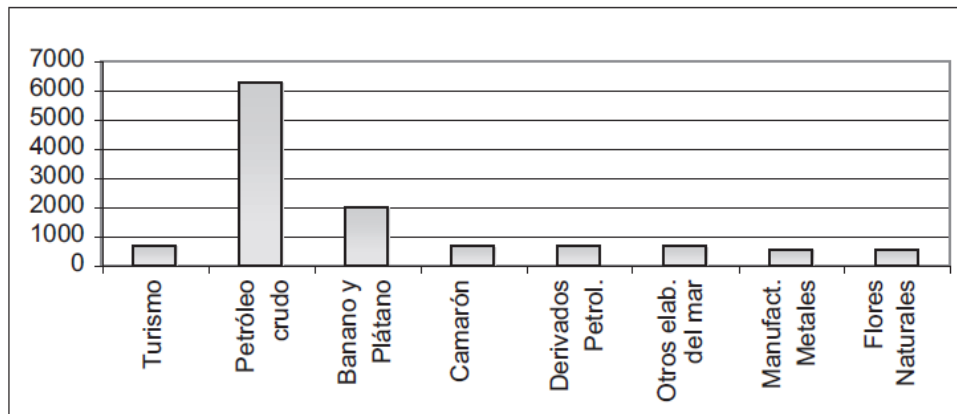
**Tabla 9.- Ingreso por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal Años: 2005 - 2009**  
(En millones de dólares)

ANOS	*TURISMO	PETRÓLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARÓN	DERIVADOS PETRÓLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2005	487,7	5.396,84	1.084,39	457,54	473,01	497,78	351,67	397,91	10.100,03
UBICACIÓN	4	1	2	6	5	3	8	7	
2006	492,2	6.934,01	1.213,49	588,16	610,50	575,07	592,70	435,84	12.728,24
UBICACIÓN	7	1	2	5	3	6	4	8	
2007	626,2	7.428,36	1.302,55	612,89	900,21	686,37	686,41	469,42	14.321,32
UBICACIÓN	6	1	2	7	3	5	4	8	
2008	745,2	10.568,33	1.639,40	674,89	1.104,52	832,96	728,87	565,66	18.510,60
UBICACIÓN	5	1	2	7	3	4	6	8	
2009	674,2	6.284,10	1.995,23	655,23	680,50	649,68	529,36	527,11	13.799,00
UBICACIÓN	4	1	2	5	3	6	7	8	

Fuente: Información Estadística Mensual / Marzo 2009 - Banco Central del Ecuador

\* Turismo : Tomado de la Balanza de Servicios y Renta - Cta. Viajes más transporte de pasajeros

**Gráfico 2.- Ingreso por Turismo y por exportación Año: 2009**



**Fuente:** Información Estadística mensual / Junio 2010. Banco Central del Ecuador

En este cuadro tenemos datos de los Ingresos del Turismo y de Exportación. Al compararlos observamos que los Ingresos de Turismo son bajos en comparación a los Ingresos del Petróleo debido a que este es el principal ingreso de recursos de nuestro país. Pero el Turismo en nuestro país debería ser más explotado ya que poseemos lugares muy interesantes para ser turísticos, y así tendríamos más ingresos de este sector.

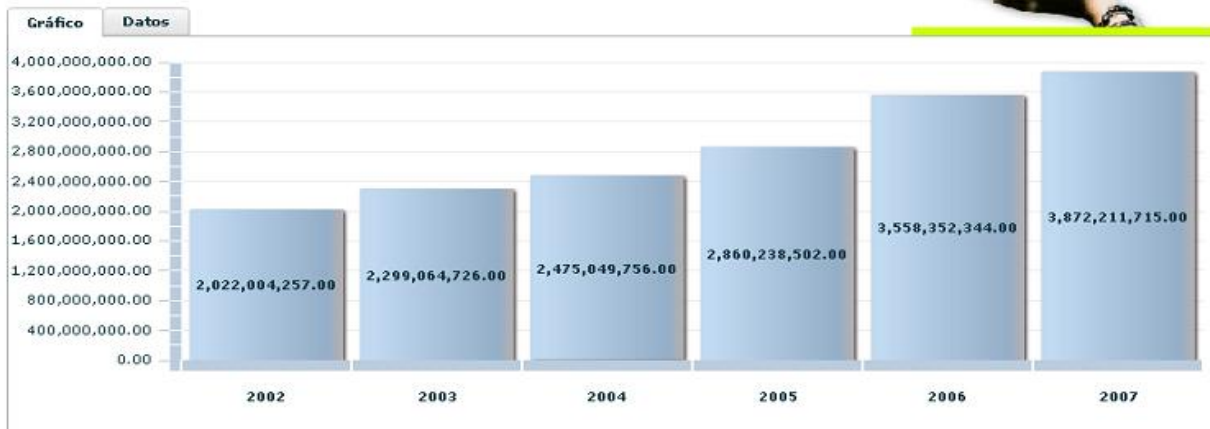
**Tabla 10.- Producción Total de Hoteles y Servicios**

<b>AÑOS</b>	<b>PRODUCCION TOTAL Ámbito: Nacional (Valores Absolutos)</b>	<b>Porcentaje de Crecimiento</b>
2002	2022004257	
2003	2299064726	12,05
2004	2475049751	7,11
2005	2860238502	13,47
2006	3558352344	19,62
2007	3872211715	8,11

**Fuente:** Producción Total INEC

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 3. Producción Total de Hoteles y Servicios**



Fuente: PRODUCCIÓN TOTAL (INEC)

En el cuadro y grafico que se presentan nos indica la producción total de Hoteles y Servicios desde el año 2002 al 2007, en el que observamos que cada año esta producción va creciendo, del año 2002 al 2003 tenemos un incremento de 12,05 % del año 2003 al 2004 existe un crecimiento de 7,11%, del año 2004 al 2005 crece en 13,74, del año 2005 al 2006 se incrementa en un 19,62% y del año 2006 al 2007 en 8,11%. Es decir que el mayor incremento ha sido en el año 2006, lo que significa que este sector si crece mejorando la economía.

### **Servicios Turísticos**

Los establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo al año 2009, ascienden a 16.660 que representa 6,1% de crecimiento con relación a los establecimientos contabilizados en el año 2008, existiendo un incremento del 23,4% en el período 2005- 2009.

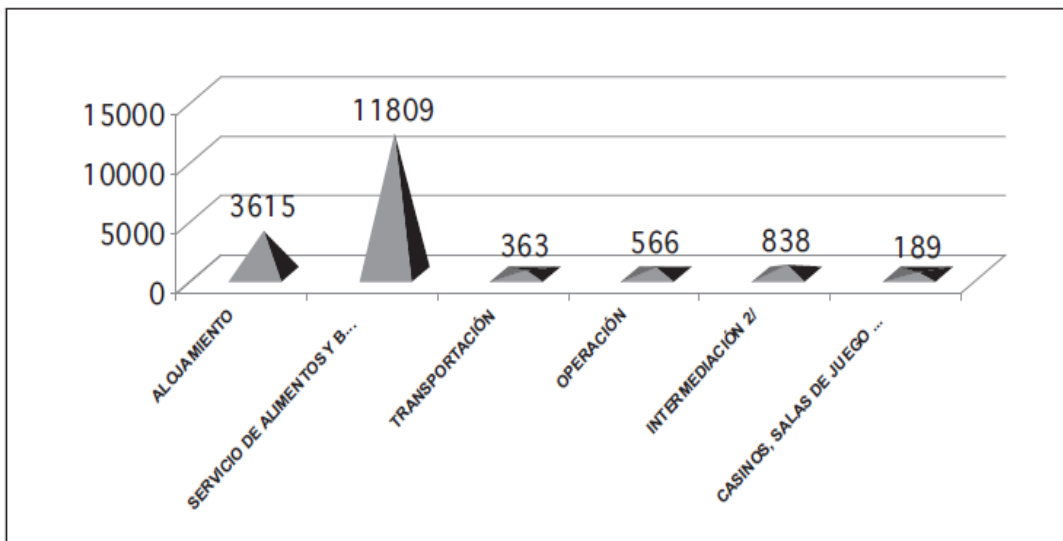
Los registros de establecimientos turísticos señalan que el número de empleados directos ascienden a 90.145 de los cuales el 53,3% son hombres y el 46,7% mujeres.

El 59,8% están empleados en la actividad de comidas y bebidas, el 2,6% en alojamiento y el 12,6% en otras actividades turísticas.

La capacidad de establecimientos de alojamiento asciende a 3.615 establecimientos, 72.958 habitaciones y 159.629 plazas, de los cuales el 49,4% de establecimientos corresponde a tercera categoría, 32,7% a segunda, 15,7% a primera, el 1% a la categoría de lujo y en similar proporción establecimientos de cuarta categoría

La mayor concentración de plazas de alojamiento se encuentran en las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí, Esmeraldas y **Tungurahua** con el aporte del 18,1%, 17,4%, 9,8%, 7,3 y 6,2% respectivamente

**Gráfico 4.-Establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo por actividad Año: 2009**



**Fuente:** Catastro de Establecimientos Turísticos 2010 Dirección de Regulación y Control - Subsecretaria de Gestión Turística Ministerio de Turismo



**Tabla 11.- Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo Años: 2005- 2009**

ACTIVIDAD	CLASE/TIPO	2005	2006	2007	2008	2009
ALOJAMIENTO	Alojamientos hoteleros Alojamientos extrahoteleros	3.077	3.058	3.213	3.399	3.615
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 1/		8.109	8.120	8.896	10.299	11.089
TRANSPORTACIÓN		395	396	416	377	363
	Transporte Terrestre	224	225	230	194	184
	Transporte Fluvial y Marítimo	103	103	107	103	103
	Transporte Aéreo	68	68	79	80	76
OPERACIÓN		447	440	507	547	566
	Agencias de Viajes Operadoras	374	440	507	547	566
INTERMEDIACIÓN 2/		770	778	757	896	838
	Agencias de Viajes internacionales, mayoristas y duales	770	778	757	794	737
	Centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes				102	101
CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGOS MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES 3/					182	189
RECREACIÓN 4/		639	642	609		
OTROS 5/		69	69	67		
<b>TOTAL</b>		<b>13.506</b>	<b>13.503</b>	<b>14.467</b>	<b>15.700</b>	<b>16.660</b>

**Fuente:** Catastros de Establecimientos Turísticos - Dirección de Regulación y Control - Subsecretaría de Gestión Turística - Ministerio de Turismo

1/ : A partir del año 2008 incluye a discotecas, salas de baile y peñas.

2/ : A partir del año 2008 incluye a centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes consideradas anteriormente en la actividad Recreación

3/ : Antes del año 2008 se incluye en la actividad Recreación

4/ : Antes del año 2008 incluye casinos, salas de juego, hipódromos, parques de atracciones, centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes.

5/ : Antes del año 2008 incluye a las empresas que editan material de promoción turística

## **EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

### **La provincia de Tungurahua**

Fue creada el 23 de Julio de 1.860. Cuenta con una superficie aproximada de 2.896 km<sup>2</sup>. Es la provincia más pequeña del país.

El sector agropecuario de la provincia de Tungurahua es muy importante para su economía.

Se caracteriza por una diversidad de pisos climáticos propios de la región interandina, aunque existe un predominio del clima mesotérmico seco, que se va modificando por los vientos que ingresan por el cañón del río Pastaza. La temperatura promedio es de 15° C.

La capital de la provincia es Ambato, bella ciudad ecuatoriana, es visitada particularmente en el mes de febrero, durante la celebración de su fiesta de "Las flores y las frutas", en las que los festivales artísticos, culturales y deportivos, reflejan la alegría del pueblo ambateño. De igual manera, pueden visitarse varios museos y bibliotecas en los que se exponen muchas de las obras de los poetas, escritores y políticos de mayor renombre: Juan Montalvo, Juan León Mera, Luis A. Martínez y Juan Benigno Vela.

### **Lugares turísticos en la Provincia de Tungurahua**

- **Mocha.-** Es famoso por sus toros, que participan en muchas corridas de la zona.
- **Patate.-** Ciudad de producción de frutas y vinos. Interesante es el "Consagrado al Señor del Terremoto" y un plato típico es "Arepas de Zapallo".
- **Pelileo.-** Hoy conocido como la "Ciudad del Jeans" por la confección y comercialización de artículos de jeans.

- **Salasaca.-** Feria de artesanías de las indígenas Salasaca: Confección de artículos de lana como tapices, bolsas, gorras y cuadros.
- **Quisapincha.-** Confección y comercialización de artículos de cuero como chompas, chaquetas y zapatos.
- **Pinllo.-** Cononocido por "El famoso pan de Pinllo" y sus platos típicos de "Gallinas de Pinllo".
- **La Quinta de Mera**
- **La Quinta de Luis A. Martínez**

Y por supuesto es lugar más visitado de la provincia, que es conocido a nivel Nacional como Internacional, es el cantón Baños.

## **EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS**

### **El cantón Baños**

Baños fue poblando con la llegada de pequeños grupos dispersos de indios (antes de la conquista) y de españoles y mestizos que en especial comerciaban productos desde el Oriente hacia la Serranía y viceversa.

La ciudad turística de Baños está ubicado en un valle con cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua con una altura de 5.016 metros.

Baños tiene una población con 18.000 habitantes, esta a una altura de 1.826 metros y posee temperaturas promedios de 20°C. El Cantón les invita a descansar en sus piscinas de aguas termales y spas, aventura para toda la familia o deportes extremos como rafting, escaladas, canyoning, trekking o swing jump.

Por su ubicación en el centro del país, su clima templado y sus atractivos turísticos, es el sitio ideal de descansar en un ambiente tranquilo, y para realizar excursiones y viajes a los sitios y atracciones aledañas

Baños es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana, bautizado con justísima razón como la Puerta al Dorado y Refugio de las Cascadas, por su magia y encanto inagotables, clima maravilloso, aguas termales que brotan desde las profundidades del volcán Tungurahua, montaña tutelar de esta población de piscinas, alfeñiques, orquídeas, pájaros de mil colores, de tradiciones, de fe, de aventuras inigualables que le llevan al viajero a disfrutar de sensaciones que brindan las montañas serranas, los ríos, las cascadas y la jungla de la Amazonia.

La principal actividad económica de la población es el Turismo en un 93%, el resto vive de la agricultura, lo que la convierte en el segundo destino turístico después de Galápagos. A esto se unen dos motivos de interés que tienen mucha importancia para el turismo interno, las fuentes de aguas medicinales que dan a Baños la categoría de un gran balneario y, bajo el aspecto religioso, el antiguo santuario de la Virgen de Agua Santa.

Todos estos recursos han sido aprovechados a través de la actividad dinámica de la población, que guiada por las autoridades y con el apoyo de la inversión comercial, ha sido capaz de crear una red de servicios dedicada a la atención de los visitantes nacionales y extranjeros.

### **Principales lugares turísticos de Baños**

- **Piscinas, Aguas Termales**

Se denominan aguas termales a aquellas que emanan a la superficie con una temperatura más alta a los 22 oC. El paso del agua entre distintas capas subterráneas, en las cuales las rocas están a alta temperatura, producen el calentamiento del agua. Los beneficios de las aguas termales son debido a la existencia de minerales en su composición química.

### **Termas de El Salado**

El Salado es un conjunto de piscinas de aguas sulfatadas que se encuentran en las afueras de la ciudad de Baños, en donde el visitante puede escoger entre diferentes temperaturas que van desde altas, hasta aguas sumamente frías que descienden desde el Volcán Tungurahua.

### **Termas de la Virgen**

Estas piscinas de aguas sulfatadas se encuentran ubicadas al pie de la Cascada Cabellera de la Virgen y al igual que todas las fuentes de este tipo, se emplean en al alivio de diferentes males. Su temperatura ambiente es de 18.5° C y la temperatura del agua es de 54°C.

### **Balneario de Santa Clara o El Cangrejo**

Esta fuente a diferencia de las anteriores presenta diferentes características, ya que el agua es mineral y cristalina. La temperatura del agua es de 22°C, el agua de esta fuente no es solo usada para tratar enfermedades como del hígado, de los riñones o del aparato digestivo, sino también como agua de mesa y también para la práctica de la natación, ya que tiene una piscina semiolímpica.

### **Balneario las Peñas o Modernas**

Constituyen las más amplias de la ciudad, el agua que conforma una de las piscinas es mineral, bicarbonatada, ferruginosa, magnesiana, con una temperatura de 35 °C y la fría con 22 °C. Apto para practicar la natación, la misma que está equipada con toboganes.

- **Museos y Galerías**

### **Museo Fray Enrique Mideros**

Esta constituido por varias salas, en donde se exhiben arte religioso, animales embalsamados, pintura, vestimenta de la Virgen, cerámicas etc. Esta ubicado junto a la iglesia en los altos del convento de los padres Dominicanos

### **Monumento a Juan Montalvo**

Este monumento fue levantado en memoria del ilustre escritor ambateño Juan

Montalvo esta ubicado en el parque Montalvo. Su autor fue el escultor baneño Segundo Gallegos

### **Ruinas de la antigua iglesia de Baños de Agua Santa**

Esta iglesia fue construida a finales del siglo 18. Este templo religioso se derrumbo en su mayor parte a causa del gran terremoto del 5 de Agosto de 1949, quedando un pequeño tramo de muros de piedra que se pueden observar en la parte interior del palacio Municipal.

- **Galería de arte y talleres**

### **Galería de arte y taller El refugio del viento**

Es una muestra de pintura permanente, en donde también funciona el taller, cuyo propietario es el artista baneño Edwin Barrera

### **Galería de arte y taller El punto**

En este sitio se exhibe una muestra permanente de pintura, en donde también funciona el taller dirigido por el artista baneño Wilfrido Acosta. Se encuentra ubicado al final de la calle Pedro Vicente Maldonado, entrada al sendero de Bellavista.

- **Santuario de la Virgen del Rosario de Agua Santa**

La iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa es la mayor obra monumental con la cuenta Baños, su construcción comenzó el 11 de Febrero de 1904 por R.P.Fr. Thomas Halflants párroco de Baños, y fue terminada en su totalidad en 1944 por Fray Sebastián Acosta. Es de estilo semi – gótico, su forma es rectangular con grandes columnas y con arcos ojivales. Toda la decoración y los lienzos que adornan las paredes fueron trabajados por el imbabureño Fray Enrique Mideros, en donde se narran en su mayoría los milagros de la Virgen.

- **Paseo en bicicleta**

En casi todas las operadoras de la ciudad se puede rentar bicicletas por

horas o por un día completo, con las cuales se realizan interesantes paseos por los alrededores de Baños o para conocer la ruta de las Cascadas, que es el tour perfecto en este medio de transporte, o para realizar diferentes recorridos como Baños – Puyo, Baños – Vizcaya, Pondoá – Baños, etc. Una de las rutas más famosas en bicicleta es la vía Baños río Verde son 14 km. Pasando por cantidades de cascadas, ríos y tarabitas.

- **Cabalgatas**

Este deporte ya que puede ser realizado por todos, e inclusive por personas que tienen alguna dificultad física, como parte de una terapia

- **Zoológico**

En este lugar se puede admirar varias especies de animales, aves exóticas y serpientes de todo el Ecuador

- **Tarabitas**

Es un medio de transporte. Está conformado por un cable de acero que cruza de un extremo a otro del río, en el que corre una canasta por medio de poleas, con una capacidad de carga de 10 personas, y funciona con un motor de vehículo.

- **Chivas**

Una de las maneras más cómodas para observar el volcán Tungurahua es un espectáculo único de luz y color. En el día las chivas ofrecen tours a las cascadas de Río Verde.

- **Deportes Extremos**

- Rafting**

Es la bajada en ríos de aguas rápidas, empleando técnicas de remado, en embarcaciones sin motor, generalmente en botes de goma.

### **Kayaking**

Ecuador es considerado como uno de los mejores países que ofrecen condiciones favorables para la práctica de este deporte, es así que muchos turistas llegan a Baños exclusivamente para realizarlo en las aguas de los diferentes ríos de la zona. Este deporte consiste en descender los ríos en pequeñas embarcaciones individuales, y es para personas con experiencia.

### **Canyoning**

Es un deporte que se practica en cascadas, básicamente en el descenso de las mismas a través de una cuerda sujeta a un arnés y otros equipos especiales. Esta actividad generalmente se realiza en las Cascadas de Chamana, San Jorge, río Blanco y Cashaurco.

### **Puenting**

Es un deporte que se lo practica en los puentes, se realiza con cuerdas que se encuentran atadas a un lado del puente y consiste en saltar del otro extremo del mismo cayendo unos segundos en caída libre y luego en movimientos tipo columpio.

- **Escaladas**

Baños es una ciudad rodeada de grandes muros de rocas basálticas, aptas para la práctica de escalada, entre los que se destacan el sector de San Martín y la que está junto al puente de San Francisco.

La principal actividad económica del cantón Baños es el Turismo, el 93% de los habitantes del cantón se dedican a actividades turísticas que son:

Hosterías, Hoteles, Hostales, Restaurantes, Cafeterías, Bares, Operadoras Turísticas, Comerciantes de artesanías, Comerciantes de dulces y cañas.

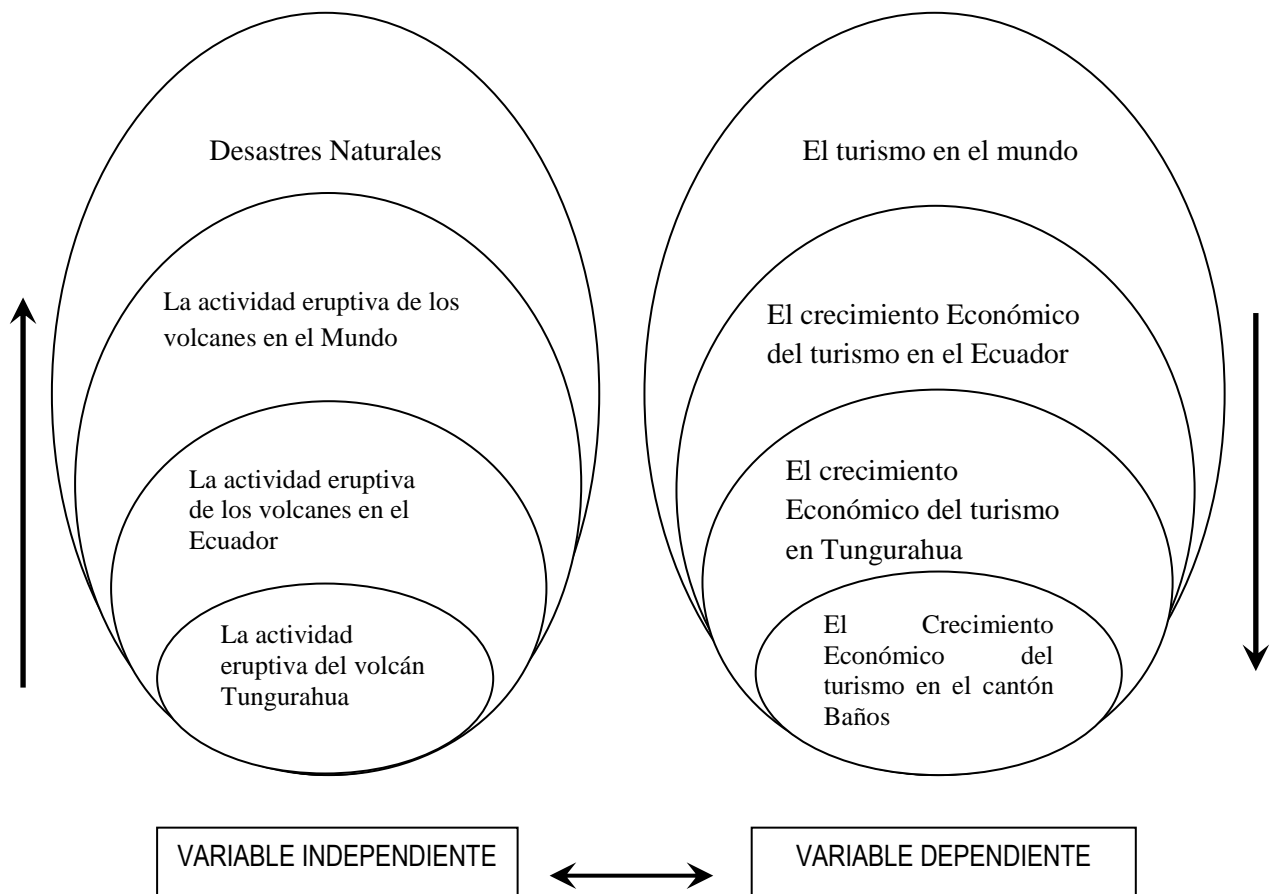
El crecimiento económico del cantón depende del número de visitantes que



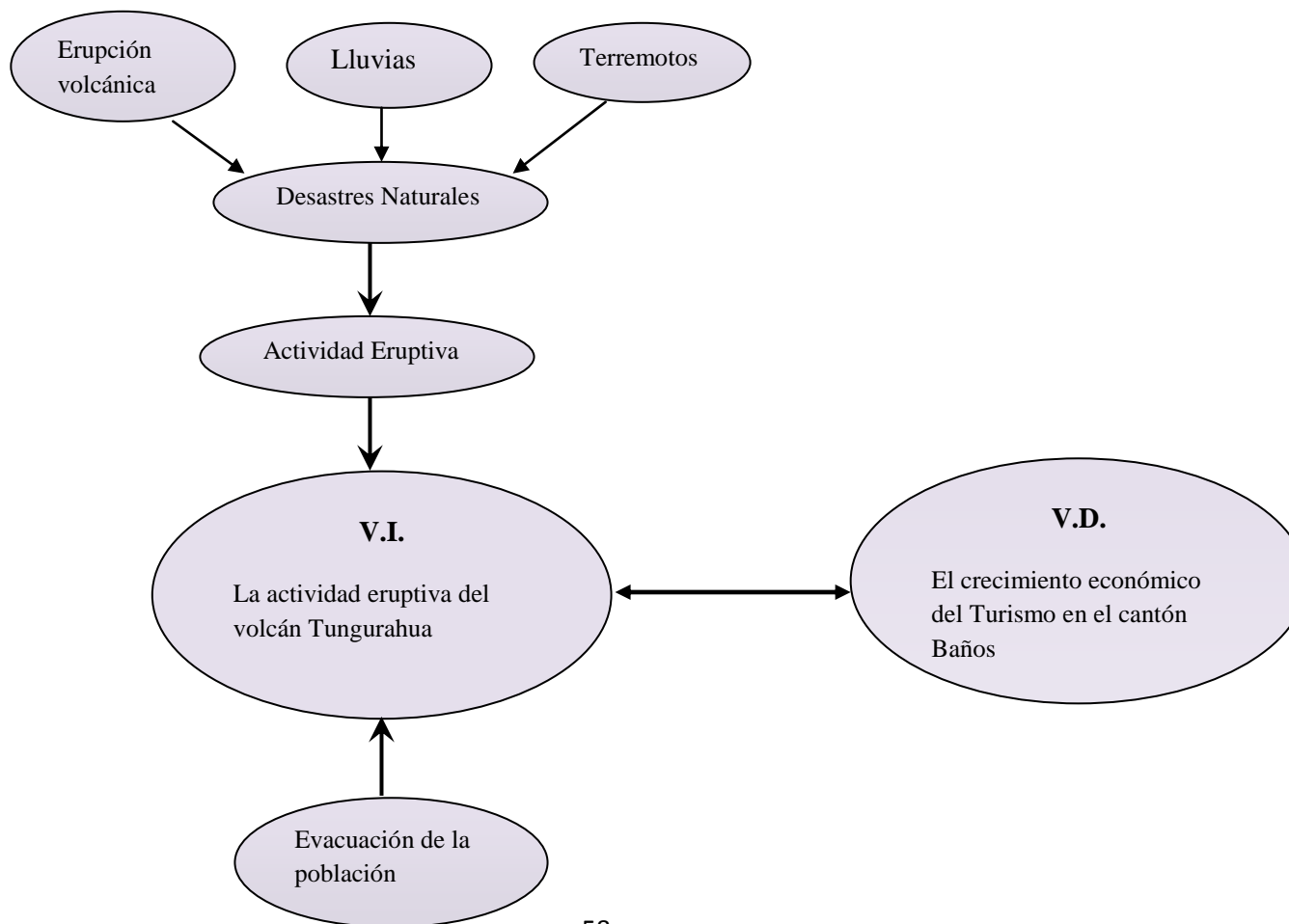
acuden, ya que de ellos depende el incremento o disminución de las ventas.

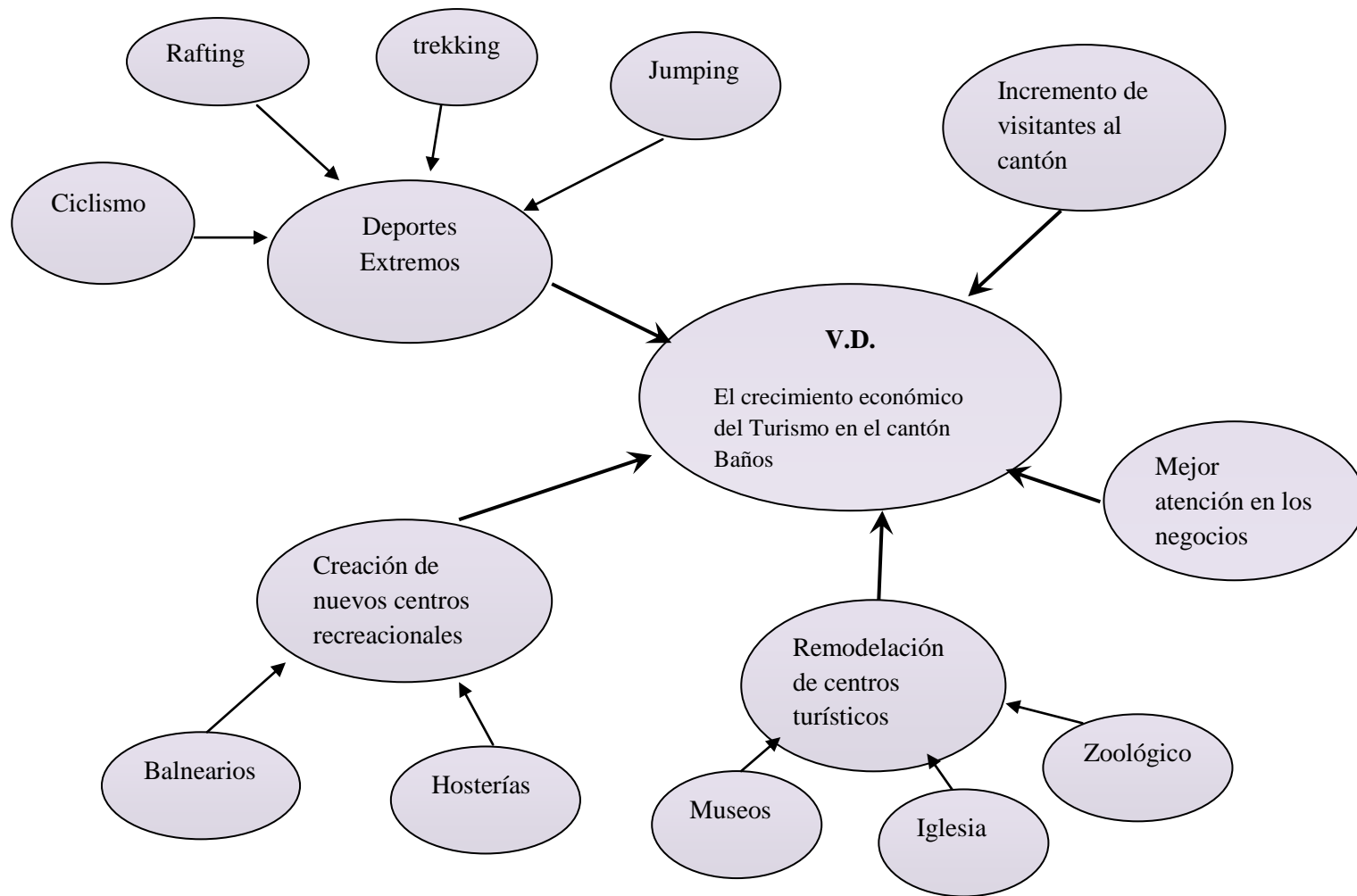
## 4.2 Gráficos de inclusión internacionales

### Sub-ordibación conceptual



➤ **Sub-ordinación conceptual**





## 2.5 HIPÓTESIS

La actividad eruptiva del volcán Tungurahua repercute en el crecimiento económico del Turismo del cantón Baños.

## 2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

- **Unidades de Observación:** El cantón Baños.
- **Variable independiente:** La Actividad eruptiva del volcán Tungurahua.
- **Variable dependiente:** El Crecimiento Económico del Turismo en el cantón Baños.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ENFOQUE**

La presente investigación se desarrolla en el enfoque cualitativo que en base a técnicas cualitativas que busca la comprensión del problema, objeto estadístico; enmarcado en una observación naturalista, es decir describe e interpreta la realidad del problema, en un espacio contextualizado con una perspectiva de adentro hacia fuera, este enfoque orienta hacia el descubrimiento de la hipótesis, pone énfasis en el proceso de investigación, formula una hipótesis lógica que será resuelta en base a interrogantes.

Se utilizara una población pequeña que facilitará el desarrollo del trabajo de campo, la investigación se desarrollará con un criterio holístico y una posición dinámica para observar, describir, interpretar y solucionar el problema identificado.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Se realizará en base a las investigaciones de campo y Bibliográfica o Documental

##### **3.2.1 De Campo**

La investigación de campo nos permite conocer la realidad del problema por lo que es necesario aplicar encuestas a los propietarios de los negocios del cantón Baños para conocer en que medida les afecta las erupciones del volcán Tungurahua al crecimiento económico del turismo en dicho cantón, para así poder realizar un diagnóstico sobre lo que ocurre cuando se producen los procesos de actividad eruptiva.

### **3.2.2 Bibliográfica o documental**

La modalidad bibliográfica o documental es necesaria para esta investigación porque se necesita de información de las erupciones del volcán Tungurahua como fechas y acontecimientos en procesos eruptivos pasados y estos se encuentran en revistas y periódicos.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación está enmarcada en un nivel exploratorio o preliminar debido a que es necesario realizar la observación inmediata del área que se desarrollan entre los diferentes componentes del cantón Baños, con el propósito de captar a primera vista todos los eventos que se producen en el cantón, como requisito previo para fijar los puntos claves de referencia.

#### **3.3.1 Descriptivo**

Será también una investigación descriptiva porque permitirá estar al tanto del entorno del cantón y los eventos que se presentan, percibir todas las características que servirán para profundizar el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones. Además se pondrá en juego todos los conocimientos teóricos previos para solucionar el fenómeno estudiado.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1 POBLACIÓN**

La población a investigarse en el cantón Baños es la de los propietarios de negocios, por lo que la información encontrada esta dividida en estratos como son: Hosterías, Hoteles, Hostales, Restaurantes, Cafeterías, Establecimientos de diversión como bares, discotecas, Operadoras, y pequeños comerciantes de dulces y artesanías.

**Tabla 12.- Población**

<b>ESTABLECIMIENTOS DEL CANTÓN BAÑOS</b>	
HOSTERÍAS	11
HOTELES	12
HOSTALES	64
RESTAURANTES	105
CAFETERÍAS	22
ESTABLECIMIENTOS DE DIVERSIÓN	27
OPERADORAS	49
COMERCIANTES DE DULCES	47
COMERCIANTES DE ARTESANÍAS	36
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>

**Fuente:** Cámara de Turismo del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### 3.4.2 MUESTRA

De los estratos mencionados anteriormente se obtiene una muestra representativa par poder realizar las encuestas, ya que la población es extensa y nos demanda de mas tiempo para analizar a toda la población.

**Formula:**

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

**Donde:**

n= Muestra

N= Población

E= Precisión

### Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{373}{0.05^2(373-1)+1}$$

$$n=193$$

**Tabla 13.- Muestra**

<b>ESTABLECIMIENTOS DEL CANTÓN BAÑOS</b>	<b>Total</b>	<b>N Muestra</b>
HOSTERÍAS	11	6
HOTELES	12	6
HOSTALES	64	33
RESTAURANTES	105	54
CAFETERÍAS	22	11
ESTABLECIMIENTOS DE DIVERSIÓN	27	14
OPERADORAS	49	25
COMERCIANTES DE DULCES	47	24
COMERCIANTES DE ARTESANÍAS	36	19
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>193</b>

**Fuente:** Cámara de Turismo del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara



### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.

La Actividad eruptiva del volcán Tungurahua.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TEC. E INSTR. RECOL. INF
La Actividad eruptiva es la emisión de líquidos y sólidos del fondo del volcán, que afectan la seguridad de las personas que viven alrededor de dichos volcanes y de los visitantes que acuden a estos lugares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• Turismo</li> </ul>	<p>Las alertas de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua</p> <p>Número de Turistas que visitan el cantón Baños</p>	<p>¿Cuándo hay actividad de los procesos eruptivos del volcán Tungurahua su negocio se ve afectado por falta de Turistas?</p> <p>¿Cree usted que las alertas de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua provoca que los turistas no acudan al cantón baños?</p>	Entrevistas en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos

### 3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente

El Crecimiento Económico del turismo en el Cantón Baños.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TEC. E INSTR. RECOL. INF
El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período y del éxito de las políticas económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Económica</li> </ul>	<p>Ingresos económicos de los locales turísticos.</p> <p>Aumento o disminución de ingresos económicos.</p>	<p>¿Cuándo hay actividad de los procesos eruptivos del volcán Tungurahua su negocio se ve afectado por falta de Turistas?</p> <p>¿Sus ingresos económicos aumentan o disminuyen cuando hay actividad del volcán Tungurahua y en que porcentaje?</p>	Entrevistas en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos

### 3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Para analizar el impacto que tienen la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el Desarrollo económico del Turismo de los pobladores en el cantón Baños
2. ¿De qué personas u objetos?	De los habitantes del cantón Baños que se dedican al Turismo
3. ¿Sobre qué aspectos?	Crecimiento Económico
4. ¿Quiénes?	Encuestadores
5. ¿Cuándo?	En el año 2011
6. ¿Dónde?	En la provincia de Tungurahua en el cantón Baños
7. ¿Cuántas veces?	Pruebas definitivas
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta Observación
9. ¿Con qué?	Cuestionarios y fichas de observación
10. ¿En qué situación?	Visitas coordinadas

La tabla anterior me permitirá elaborar cada una de las preguntas de acorde a la gestión operativa de cada persona.

- ✓ Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

La encuesta se realizará a los propietarios y trabajadores de los distintos negocios que dependen del Turismo del cantón Baños y se realizará entrevista a los Turistas de dicho cantón

- ✓ Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

Se trabajará con la encuesta como una técnica destinada a obtener información primaria, a partir de un número representativo de individuos de una población, para proyectar su resultado sobre la población total.

- ✓ Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

Se trabajara con cuestionario

### 3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los datos obtenidos se procesan de acuerdo a los siguientes parámetros:

- **Revisión crítica.** La información recogida se procederá a depurar aquella que no sea de utilidad y que obstaculice o entorpezca el análisis de la información que verdaderamente nos ayuda a determinar, evaluar y analizar el crecimiento económico del turismo en el cantón Baños.
- **Repetición de la recolección.-** Se da en ciertos casos individuales para poder corregir fallas de contestación.
- **Tabulación.-** De acuerdo a las variables de cada hipótesis y manejo de información me permite conocer la verdadera variación del crecimiento económico del turismo del cantón Baños

- **Presentación grafica de resultados obtenidos.**

<b>RECOLECCION DE INFORMACIÓN</b>				
<b>PREGUNTAS</b>	<b>OPCIONES</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OTRO</b>	
<b>1.-</b>	*			
<b>2.-</b>	*			
<b>3.-</b>		*		
			*	
		*		
		*		
<b>X</b>	*			
<b>TOTAL</b>				

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta realizada a los propietarios de negocios del cantón Baños

**Tabla 14.- TIPOS DE SERVICIOS**

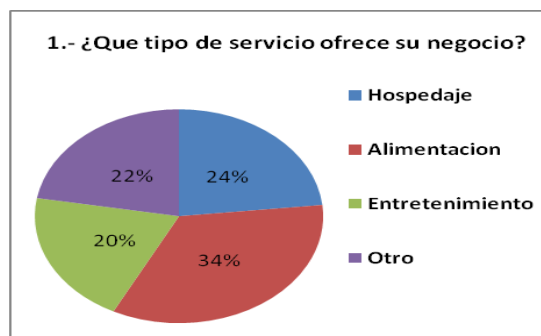
Pregunta 1. ¿Qué tipo de servicio ofrece su negocio?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Hospedaje	45	23
Alimentación	66	34
Entretenimiento	39	20
Otro	43	22
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Proprietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 5.**



**Análisis:** El 34% de los negocios de la ciudad de Baños se dedica a ofrecer servicio de alimentación, el 24% se dedica a Hospedaje, el 22% a otras actividades turísticas como venta de dulces y venta de artesanías y el 20% ofrece servicio de entretenimiento como son las operadoras turísticas y los bares y discotecas.

**Interpretación:** Un 34% de los negocios de Baños son de alimentación, ya que al cantón acuden varios turistas y todos consumen alimentos, el 22% son servicios de hospedaje, los servicios de hospedaje son menores a los de alimentación, ya que hay turistas que solo realizan su visita por un día por lo que estos no utilizan hospedaje sino solo los otros servicios que se ofrece como son alimentación, diversión, u operadoras turísticas.

**Tabla 15.- TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS**

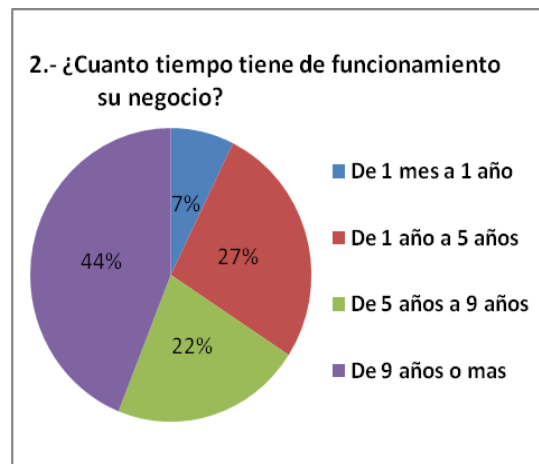
Pregunta 2. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionamiento su negocio?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
De 1 mes a 1 año	14	7
De 1 año a 5 años	52	27
De 5 años a 9 años	42	22
De 9 años o mas	85	44
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 6.**



**Análisis:** El 44% de los encuestados tienen su negocio mas de 9 años, el 27% entre 1 y 5 años, el 22% de 5 a 9 años y el 7 % son negocios nuevos que tienen en funcionamiento menos de 1 año.

**Interpretación:** La mayoría de negocios del cantón tienen varios años de funcionamiento, debido a que los habitantes de Baños se dedican a las actividades turísticas y estas han sido transmitidas de sus antepasados, por lo que es su única actividad económica.

**Tabla 16.- TIPOS DE TURISTAS**

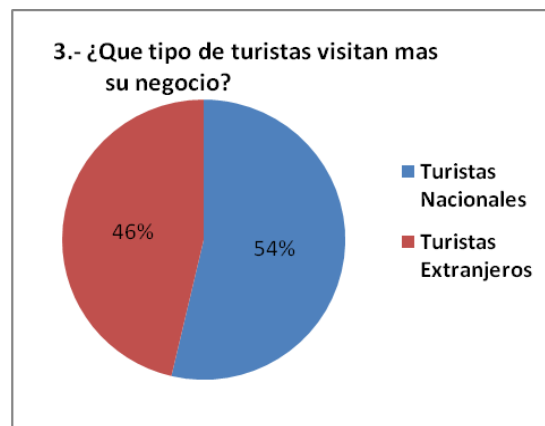
Pregunta 3. ¿Qué tipo de Turistas visitan más su negocio?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Turistas Nacionales	104	54
Turistas Extranjeros	89	46
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 7.**



**Análisis:** Los propietarios de negocios opinan que los visitantes que acuden a sus negocios el 54% son turistas Nacionales y el 46% Extranjeros.

**Interpretación:** La diferencia entre turistas nacional y extranjeros que acuden a Baños no es tan grande ya que acuden por diferentes razones al cantón. Para los turistas Nacionales las principales razones son descanso y religión. Y para los turistas extranjeros son la naturaleza y los deportes extremos.



**Tabla 17.- MOTIVOS POR LOS QUE NO HAY CLIENTES**

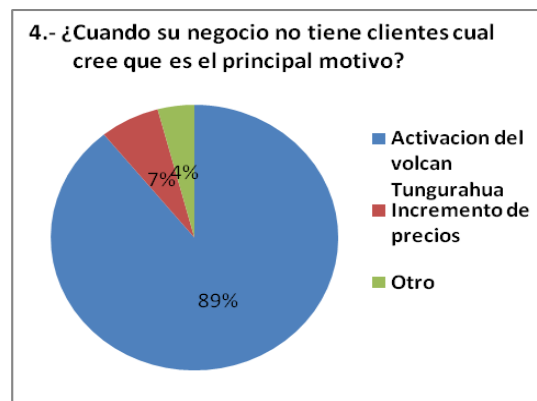
Pregunta 4. ¿Cuándo su negocio no tiene clientes cual cree que es el principal motivo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Activación del volcán Tungurahua	172	89
Incremento de precios	13	7
Otro	8	4
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Proprietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 8.**



**Análisis:** El 90% opina que la actividad eruptiva del volcán Tungurahua es el principal motivo para que sus negocios no tengan clientes, el 6% opinan que se debe al incremento de precios, y un 4% dice que son otros motivos.

**Interpretación:** La actividad eruptiva del volcán Tungurahua es la principal causa para que los turistas no acudan a Baños, ya que al presentarse dicha actividad los caminos se ven afectados por lodo y material volcánico. Sin embargo, hay otras causas menores para que los turistas no acudan al cantón como el incremento de precios, falta de fomento de turismo y falta de publicidad.

**Tabla 18.- VISITAS DE TURISTAS**

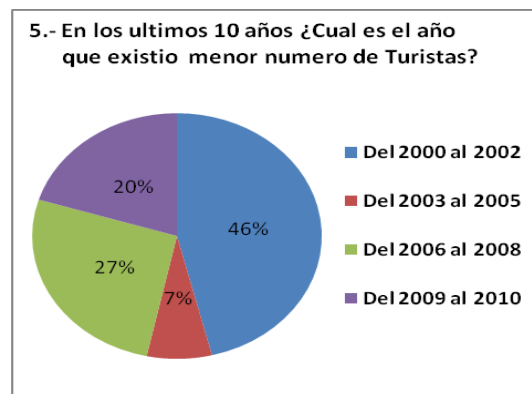
Pregunta 5. En los últimos 10 años ¿Cuál es el año que existió menor número de Turistas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Del 2000 al 2002	89	46
Del 2003 al 2005	14	7
Del 2006 al 2008	51	26
Del 2009 al 2010	39	20
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Proprietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 9.**



**Análisis:** Según los encuestados el 45% dice que el año que tuvieron menor número de turistas en los negocios del cantón Baños fue del 2000 al 2002, el 26% opina que del 2006 al 2008, el 22% opina que el 2009 y 2010 y el 7% dice que del 2003 al 2005.

**Interpretación:** En el año 1999 se dio la primera evacuación de todos los habitantes del cantón Baños, debido a la declaratoria de la alerta naranja por la fuerte actividad eruptiva, por este motivo los años posteriores a esta evacuación fueron los de mayor pérdida económica para los negocios del cantón, ya que no había turistas por el temor que causa una erupción volcánica.

### Tabla 19.- LA ACTIVIDAD ERUPTIVA DEL VOLCÁN TUNGURAHUA

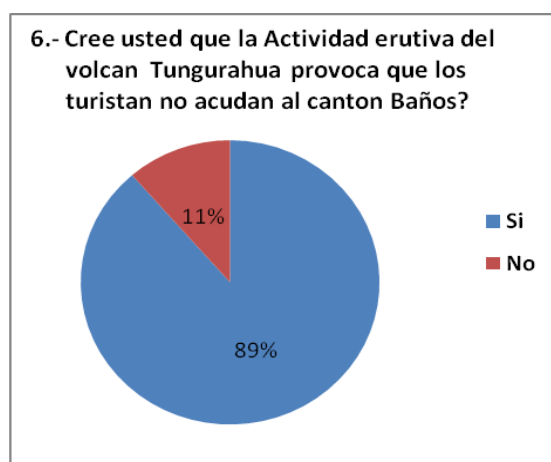
Pregunta 6. ¿Cree usted que la Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua provoca que los turistas no acudan al cantón Baños?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	171	89
No	22	11
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 10.**



**Análisis:** El 89% de los encuestados opinan que la actividad eruptiva del volcán si provoca que los turistas no visiten el cantón y el 11% dice que no.

**Interpretación:** Mediante la respuesta de las personas involucradas directamente con el turismo en Baños podemos confirmar que la actividad del volcán Tungurahua si provoca que los turistas no acudan al cantón.

**Tabla 20.- LA FALTA DE TURISTAS**

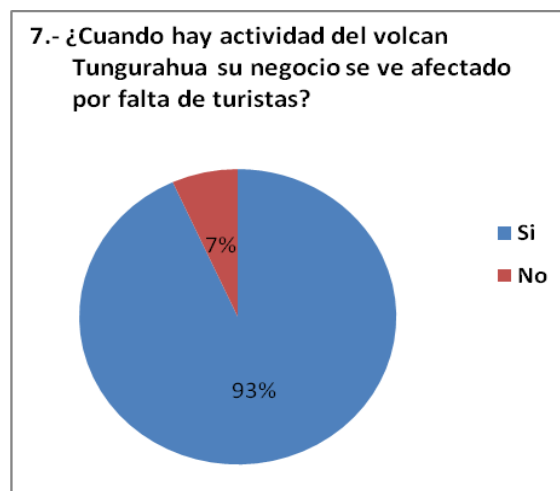
Pregunta 7. ¿Cuándo hay actividad de los procesos eruptivos del volcán Tungurahua su negocio se ve afectado por falta de turistas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	180	93
No	13	7
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 11.**



**Análisis:** El 93% dice que sus negocios se ven afectados cuando hay erupción del volcán Tungurahua, y el 7% dice que su negocio no es afectado.

**Interpretación:** La mayoría de los negocios son afectados económicamente cuando hay actividad eruptiva del volcán, ya que son negocios turísticos.

## Tabla 21.- INGRESOS ECONÓMICOS

Pregunta 8. ¿Sus ingresos económicos disminuyen cuando hay actividad del volcán Tungurahua?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	191	99
No	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

Gráfico 12.



**Análisis:** El 99% de los encuestados opinan que sus ingresos económicos disminuyen cuando hay actividad eruptiva del volcán Tungurahua, y el 1% q no disminuyen.

**Tabla 22.-PORCENTAJE DE INGRESOS**

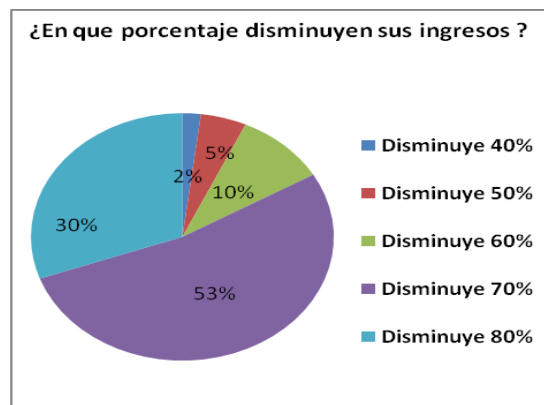
¿Y en qué porcentaje disminuyen sus ingresos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Disminuye 40%	4	2
Disminuye 50%	9	5
Disminuye 60%	19	10
Disminuye 70%	102	53
Disminuye 80%	58	30
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 13.**



**Análisis:** El 53% de los encuestados opinan que sus ingresos disminuyen en un 70%, el 30% dice que en un 80%, el 10% opina que en un 60%, el 5% de los encuestados dice que en 50%, y un 2% opinan que en un 40%.

**Interpretación:** La mayoría de los negocios turísticos se ven afectados con la disminución de un 70% y 80% de sus ingresos cuando hay actividad del Tungurahua, es decir que más de la mitad de sus ingresos se reducen, dependiendo de el nivel de actividad volcánica.

### Tabla 23.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS

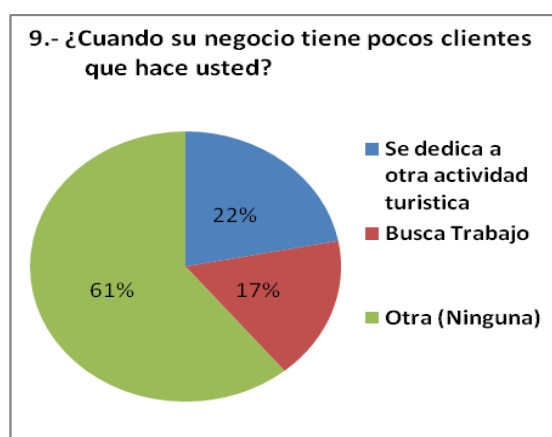
Pregunta 9. ¿Cuándo su negocio tiene pocos clientes que hace usted?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Se dedica a otra actividad turística	42	22
Busca Trabajo	33	17
Otra (Ninguna)	118	61
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### Gráfico 14



**Análisis.** El 61% de los encuestados dijo que cuando su negocio tiene pocos clientes no tiene ninguna otra actividad que hacer, el 22% dice que se dedica a otra actividad turística y el 17% dice que busca trabajo cuando su negocio esta sin clientes.

**Interpretación:** La mayoría de personas que se dedican a actividades turísticas, no tienen otro recurso que les permita tener ingresos económicos por lo que cuando no hay turistas sus ingresos se ven estancados.

## Tabla 24.- INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO

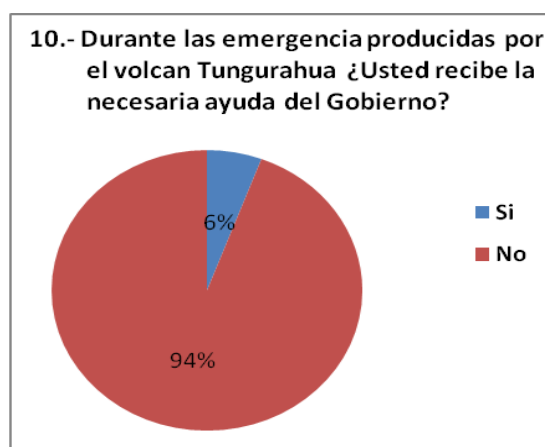
Pregunta 10. Durante las emergencias producidas por el volcán Tungurahua ¿usted recibe la necesaria atención y ayuda del Gobierno?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	11	6
No	182	94
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### Gráfico 15



**Análisis:** El 94% de los encuestados opina que durante las emergencias del volcán Tungurahua ellos no reciben la necesaria ayuda del gobierno, y un 6% dicen que si reciben la ayuda del Gobierno.

**Interpretación:** Un porcentaje muy alto dice que no reciben la atención necesaria de parte del gobierno, ya que cuando ocurre este tipo de emergencia es muy difícil para las personas más afectadas, así que el Gobierno debería respaldar a estas personas para que puedan salir adelante.



## Tabla 25.- DISMINUCIÓN DE INGRESOS ECONÓMICOS

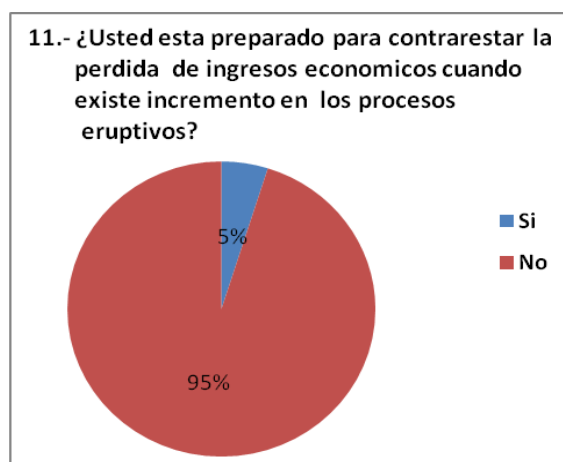
Pregunta 11. ¿Usted está preparado para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	9	5
No	184	95
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de los negocios del cantón Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Gráfico 16.**



**Análisis:** El 95% de los encuestados dicen que no estan preparados para contrarestar la perdida de ingresos cuando existe incremento en los procesos eruptivos. El 5% opina que si estan preparados.

**Interpretación:** Según los encuestados no poseen un plan para enfrentar este tipo de problemas, por lo que es necesario la elaboración de dicho plan para que las personas estén preparadas.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

### 4.2.1 Hipótesis

La actividad eruptiva del volcán Tungurahua repercute en el crecimiento económico del Turismo del cantón Baños.

### 4.2.2 Planteamiento de la Hipótesis

**H 0.** La actividad eruptiva del volcán Tungurahua no repercute en el crecimiento económico del Turismo del cantón Baños.

**H 1.** La actividad eruptiva del volcán Tungurahua repercute en el crecimiento económico del Turismo del cantón Baños.

**Tabla 26.- TABLA DE DATOS OBTENIDOS**

<b>FRECUENCIAS OBSERVADAS</b>				
<b>6.-¿Cree usted que la Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua provocan que los turistas no acudan al cantón Baños?</b>				<b>TOTAL</b>
<b>8.- ¿Sus ingresos económicos disminuyen cuando hay actividad del volcán Tungurahua?</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
	<b>SI</b>	171	18	<b>189</b>
	<b>NO</b>	2	2	<b>4</b>
		<b>173</b>	<b>20</b>	<b>193</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Tabla 27.- TABLA DE FRECUENCIAS ESPERADAS**

<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>				
<b>6.-¿Cree usted que la Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua provocan que los turistas no acudan al cantón Baños?</b>				<b>TOTAL</b>
<b>8.- ¿Sus ingresos económicos disminuyen cuando hay actividad del volcán Tungurahua?</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
	<b>SI</b>	169,41	19,59	<b>189</b>
	<b>NO</b>	3,59	0,41	<b>4</b>
		<b>173,00</b>	<b>20,00</b>	<b>193</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### **CÁLCULO DEL CHI CUADRADO**

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

$$fe = \frac{(TF)(TC)}{TM}$$

**En donde:**

X<sup>2</sup>= Chi cuadrado

fo = frecuencia observada

fe= frecuencia esperada

TF= Total de la fila

TC= Total de la columna

TM= Total de la muestra

**Tabla 28.- TABLA DEL CHI CUADRADO**

<b>CALCULO DEL CHI CUADRADO</b>				
<b>Frecuencias Observadas Fo</b>	<b>Frecuencias Esperadas Fe</b>	<b>Desviación Fo - Fe</b>	<b>Desviación cuadrada ( Fo - Fe )<sup>2</sup></b>	<b>Desviación cuadrada Estandarizada ( Fo - Fe )<sup>2</sup> / Fe</b>
171	169,41	1,59	2,51	0,01
2	3,59	-1,59	2,51	0,70
18	19,59	-1,59	2,51	0,13
2	0,41	1,59	2,51	6,06
<b>χ<sup>2</sup> =</b>				<b>6,91</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- **Grados de libertad (gl)**

$$gl = ( f-1) (c-1)$$

**En Donde:**

gl= grados de libertad

f= numero de frecuencias de respuestas

c= numero de variables

$$gl = ( f-1) (c-1)$$

$$gl = ( 2-1) (2-1)$$

$$gl= 1 * 1$$

$$gl= 1$$

- **Grado de Significación**

Se utilizara un grado de significancia del 5%

$$\alpha = 0.05$$

**Tabla 29.- TABLA DE DISTRIBUCIÓN DEL CHI CUADARADO**

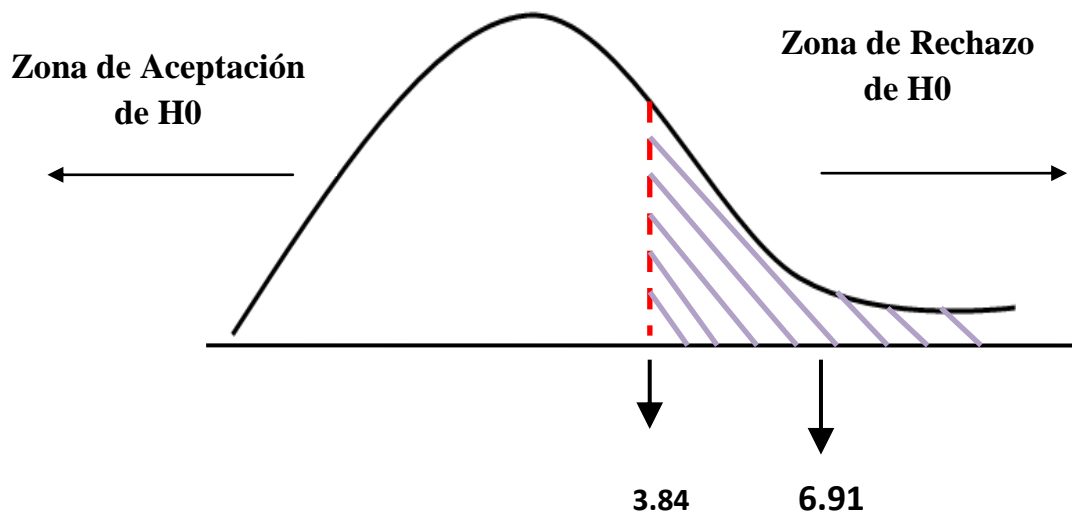
gl	Niveles								
	0,975	0,95	0,9	0,75	0,5	0,25	0,1	0,05	0,025
1	9,82E-04	3,93E-03	1,58E-02	0,102	0,455	1,323	2,71	<b>3,84</b>	5,02
2	5,06E-02	0,103	0,211	0,575	1,386	2,77	4,61	5,99	7,38
3	0,216	0,352	0,584	1,213	2,37	4,11	6,25	7,81	9,35
4	0,484	0,711	1,064	1,923	3,36	5,39	7,78	9,49	11,14
5	0,831	1,145	1,61	2,67	4,35	6,63	9,24	11,07	12,83
6	1,237	1,635	2,2	3,45	5,35	7,84	10,64	12,59	14,45
7	1,69	2,17	2,83	4,25	6,35	9,04	12,02	14,07	16,01
8	2,18	2,73	3,49	5,07	7,34	10,22	13,36	15,51	17,53
9	2,7	3,33	4,17	5,9	8,34	11,39	14,68	16,92	19,02
10	3,25	3,94	4,87	6,74	9,34	12,55	15,99	18,31	20,5

### 1.1.1 Regla de Decisión

Si  $X^2 < 3,84$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si  $X^2 \geq 3,84$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la alternativa ( $H_1$ )

En síntesis se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado es inferior a 3,84 en caso contrario se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).



El valor de  $X^2 = 6.91$  y de conformidad a lo establecido con la regla de decisión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula

La misma que dice: La actividad eruptiva del volcán Tungurahua repercute en el crecimiento económico del Turismo del cantón Baños.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- ✓ La principal actividad económica de los habitantes del cantón Baños es el Turismo, ya que el cantón cuenta con múltiples lugares atractivos para todo tipo de turistas, esto ha hecho que con el pasar del tiempo esta sea la primordial actividad de los bañeros, sus negocios tienen muchos años, es decir fueron pasando de generación a generación.

Pero en los últimos años esta actividad se ha visto afectada por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua perjudicando directamente los ingresos de dichas personas.

- ✓ Mas del 80% de los encuestados esta de acuerdo en que la Actividad eruptiva del volcán Tungurahua afecta a la economía del cantón, ya que cuando existe activación eruptiva, los turistas dejan de acudir a Baños o el número de turistas se reduce en un alto porcentaje, lo que afecta los ingresos económicos de los negocios.
- ✓ También mediante sus respuestas podemos confirmar que los habitantes del cantón Baños dependen de los Turistas, ya que de ellos vienen los ingresos económico, por lo que para estas personas los peores años han sido del 2000 al 2002, ya que tuvieron que abandonar el cantón debido al fuerte incremento eruptivo del volcán que por su intensidad se declaro la alerta naranja, obligando a todos los habitantes de Baños a dejar sus hogares y negocios, muchos tuvieron que permanecer en albergues cercanos al cantón, esperando que el volcán se estabilice para poder regresar a sus casas.

## 4.2 RECOMENDACIONES

Después de 11 años de actividad eruptiva del volcán Tungurahua, los habitantes de Baños deberían estar ya preparados para afrontar estas emergencias en todos los aspectos.

En el aspecto económico los baneños deben estar consientes que cuando hay actividad eruptiva del volcán sus ingresos bajan en un alto porcentaje, por lo que tienen que tener alternativas para enfrentar estas emergencias y no quedarse sin sus ingresos.

- ✓ Para poder enfrentar estas etapas de actividad eruptiva hay algunas recomendaciones como ahorrar, en las fechas que acuden más turistas al cantón como son los feriados, los propietarios de negocios deberían usar estas ganancias como reservas para las fechas que no existe gran afluencia de turistas y para las etapas de reactivación volcánica.

Sin embargo en nuestro país son pocas las personas que tienen el hábito del ahorro.

- ✓ Otra alternativa muy valiosa es la información, es decir si las personas de Baños están informadas de todo lo que ocurre con el volcán, sería muy fácil que cuando se da actividad eruptiva, los baneños fueran los principales voceros de la verdad de lo que ocurre con el Tungurahua y así puedan dar a conocer a los turistas de que en ocasiones no hay peligro para que ellos visiten Baños, porque muchas veces la gente no acude al cantón por la mala información que se crea.
- ✓ Los habitantes de Baños también deberían tener alternativas para cuando se da una actividad eruptiva alta es decir que se les obliga a abandonar sus hogares y negocios, está sería una situación ya grave en la que las personas tienen que buscar una ciudad diferente donde permanecer, por lo que ya tienen que estar preparados para realizar otra actividad que les permita generar ingresos económicos.



## CAPITULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 DATOS INFORMATIVOS

➤ **Título**

Plan de Comercialización para los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños.

➤ **Institución Ejecutora**

Asociaciones de prestadores de servicios turísticos del cantón Baños

➤ **Beneficiarios**

Habitantes que tienen negocios turísticos en el cantón Baños

➤ **Ubicación**

**Lugar:** Cantón Baños

Esta ubicado en la provincia de Tungurahua a 180 Km de Quito la capital del Ecuador y 35 Km de Ambato la capital de la provincia de Tungurahua.

**Limites:** Norte: Provincia de Napo

Sur: Provincia de Pastaza

Oeste: Cantón Patate y Pelileo

➤ **Tiempo Estimado para la ejecución**

2 meses

➤ **Costo**

El costo de la implementación es de \$ 5206

**Tabla 30.- Costo de la Propuesta**

<b>Costo</b>	
Publicidad	906
Reunión 1	2100
Reunión 2	2200
<b>Total</b>	<b>5206</b>

**Elaborado por:** Vanessa Lara

➤ **Recursos Humanos**

Investigador, Personal que labora en la Cámara de Turismo del cantón, Dirigentes de las asociaciones de prestadores de servicios turísticos.

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

A partir de las investigaciones realizadas en el cantón Baños a los propietarios de negocios turísticos, se estableció realizar un plan de comercialización dirigido a los comerciantes de dulces y pequeños artesanos que son el gremio mas afectado y de menos posibilidades económicas cuando se presentan activaciones eruptivas del volcán Tungurahua, este plan permitirá opciones para que puedan tener estabilidad económica cuando se presentan los estados de alerta del volcán.

Ya que cuando se presentan dichas erupciones, los negocios turísticos del cantón se ven afectados por la falta de turistas, con la disminución de sus ventas y por ende bajan sus ingresos económicos, afectando directamente al crecimiento económico de Baños, ya que en este cantón la economía de sus habitantes se basa en el turismo.

En lo referente a investigaciones relacionadas con el crecimiento económico del Turismo en el cantón Baños, no se han presentado debido a que el tema más importante en el cantón ha sido en los últimos años, solo la actividad eruptiva del

volcán Tungurahua, pero no se han realizado investigaciones de los diferentes aspectos a los que afecta estas erupciones.

Es por esto que es indispensable la creación del plan de comercialización que permitirá mantener una economía estable en el cantón.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

El sector turístico de Baños en los últimos años, por la reactivación del volcán Tungurahua ha presentado un decrecimiento económico debido a la disminución en sus ventas, por la ausencia de turistas.

Afectando drásticamente a los sectores mas vulnerables que prestan sus servicios turísticos como son los comerciantes de dulces y los comerciantes de artesanías.

Es por esto que la mejor alternativa para que los ingresos económicos de los comerciantes del cantón Baños no disminuyan, es la elaboración y ejecución de un plan de comercialización, ya que cuando se presentan las activaciones del volcán Tungurahua es necesario que dichas personas tengan planificado que opciones pueden realizar para mantener su estabilidad económica.

Este plan de comercialización es para el sector mas vulnerable del turismo en el cantón Baños, se enfoca en el plan Nacional del Buen Vivir del Gobierno Nacional, ya que en el objetivo numero 4 dice: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable y específicamente en el 4.6 dice: Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos generadores de riesgos, el plan nacional del buen vivir esta dirigido a que los ecuatorianos tengamos una vida sana y libre de peligros y que todo se enfoque al desarrollo de las personas, por lo tanto en este objetivo se habla de la protección de las personas ante efectos producidos por procesos naturales como son las erupciones volcánicas, por lo que es indispensable organizar y desarrollar planes que mejoren la vida de las personas cuando se presenten desastres naturales, ya que estos no se los puede evitar ni predecir con exactitud.

Con este plan los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños que son un porcentaje alto de toda la población estarán preparados para enfrentar dichas emergencias, y así el nivel de vida al que están acostumbrados estaría estable, y no afectaría el crecimiento económico de la población de Baños.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de comercialización para mantener estable el crecimiento económico de los prestadores de servicios turísticos cuando existe actividad del volcán Tungurahua.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Describir la metodología de un plan de comercialización
- Desarrollar un plan de comercialización

## **6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **➤ Socio cultural**

Existe la disponibilidad de proporcionar la información necesaria por parte de los prestadores de servicios turísticos del cantón para poder elaborar un plan de comercialización que proporcione alternativas cuando existe actividad eruptiva para que los comerciantes puedan mantener sus ingresos económicos

Este es un aspecto muy importante ya que es un problema que afecta a la sociedad, porque al no existir visitantes a la ciudad disminuyen los ingresos de las personas cambiando su forma de vida.

➤ **Económico – Financiera**

Se dispone del apoyo de los comerciantes del cantón y de las autoridades relacionadas con el turismo para obtener los recursos necesarios para llevar a cabo la elaboración del plan de comercialización

➤ **Energía – Recursos**

En este aspecto se cuenta con recursos humanos capacitados para el desarrollo del plan de comercialización, y con la colaboración de todos los implicados y beneficiarios.

Por la ubicación geográfica del cantón, este cuenta con variedad de recursos turísticos, para el agrado de todo tipo de visitantes.

Estos recursos deben ser explotados de la mejor manera, ya que son recursos naturales, por lo que deben ser cuidados y regirse a las leyes del medio ambiente por ser no renovables. Y al ser mal utilizados estos recursos, estarían aportando a la destrucción del hábitat de muchas especies tanto flora como fauna y de la vida misma de los seres humanos.

➤ **Legal**

El plan de comercialización estará sujeto a un estatuto para la creación del mismo, el que tendrá requisitos para que las personas que se dedican a la actividad turística puedan formar parte de este

El aspecto legal en el cantón es fundamental para todos los prestadores de servicios turísticos, ya que dependiendo del tipo de servicio se debe obtener los permisos correspondientes, se rigen en leyes de funcionamiento y control por parte de las autoridades de Baños.

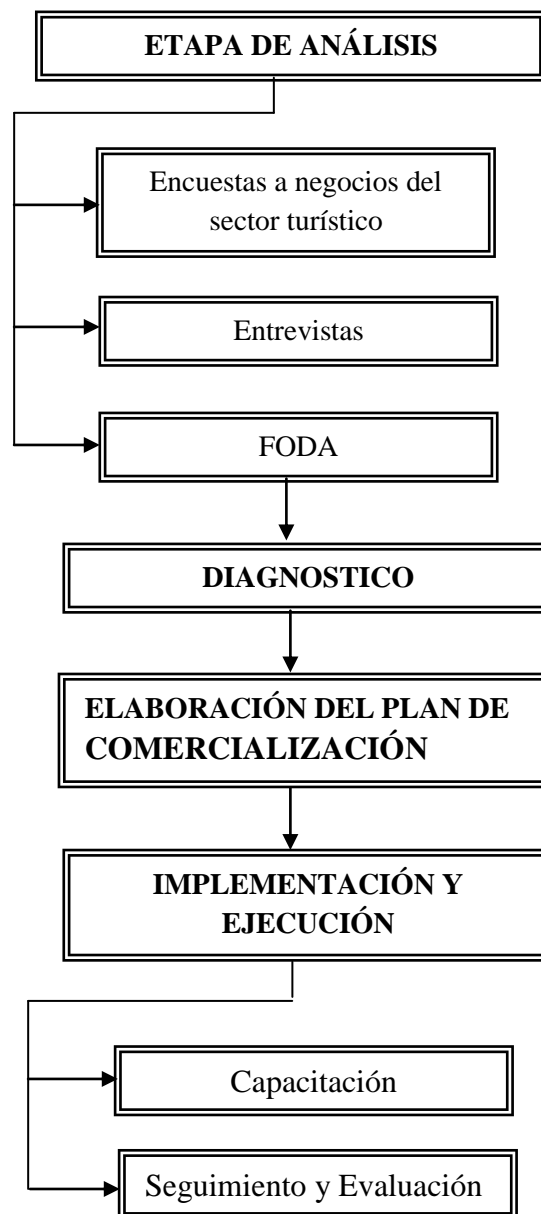
Para poder tener un local que ofrezca servicios en la parte alimenticia se necesita:

Patente: la cual esta basada en algunos documentos como permiso de bomberos, Permiso de buenas costumbre y certificado de salud.

Por lo tanto el plan de comercialización estará basado en aspectos de organización que contengan reglas internas de operación de acuerdo al entorno en que se desarrolla.

## 6.6 FUNDAMENTACIÓN

Gráfico 17. Esquema del plan de comercialización



Elaborado por: Vanessa Lara

## **6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO**

### **6.7.1 ETAPA DE ANÁLISIS**

Para poder analizar se procede a recopilar información importante de todo el sector que ofrece servicios turísticos en el cantón.

De la siguiente manera:

#### **Encuestas a negocios del sector turístico**

Mediante las encuestas realizadas al sector, se pudo comprobar algunas hipótesis planteadas para el desarrollo de la presente investigación.

En las épocas de actividad eruptiva del volcán Tungurahua existe una reducción alta del número de turistas que acuden al cantón Baños, por lo que las ventas de estos negocios bajan en el 70% o más, provocando pérdidas económicas en los ingresos de los prestadores de servicios turísticos en el cantón.

Las personas que tienen estos negocios no están preparados para enfrentar estos problemas, ya que más del 90% de los negocios turísticos tienen muchos años de funcionamiento, por lo tanto es su única actividad y les resulta difícil encontrar una alternativa cuando no hay afluencia turística.

#### **Entrevistas**

Se entrevisto a 2 personas que trabajan en la Cámara de turismo del cantón, y a 3 representantes de asociaciones de vendedores.

Se les pregunto su opinión de lo que ocurre con el turismo cuando se presentan actividades eruptivas del volcán Tungurahua, y coinciden en que las ventas bajan en un alto porcentaje como es un 80 %, dicen que esto ocurre principalmente por la mala información que hay, ya que estos evento eruptivos se han producido desde hace mas de 10 años, y son pocas las ocasiones en que existen procesos eruptivos que afectan directamente al cantón, y la mayoría de veces Baños se ve afectado porque los turistas son mal informados y se alarma a la gente para que esta no acuda al cantón.

Se les pregunto también si estarían de acuerdo con la implementación de un plan de comercialización, y opinan que si esto ayuda a que no bajen las ventas, ellos están de acuerdo a colaborar con este plan y con la realización de publicidad y programas que les permita obtener recursos para dicha publicidad que atraerá mas turistas.

## **FODA**

### **LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO (EFI)**

Esta matriz resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes. Al elaborar una matriz EFI es necesario aplicar juicios intuitivos.

Para realizar la matriz se sigue los siguientes pasos:

- 1.** Realizar una lista de los factores internos del cantón Baños. Entre diez y veinte factores en total, que incluyan tanto fuerzas como debilidades. Primero anotar las fuerzas y después las debilidades. Ser lo mas específico posible y usar porcentajes, razones y cifras comparativas.
- 2.** Asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El total de todos los pesos debe de sumar 1.0
- 3.** Asignar una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores para indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una fuerza menor (calificación = 3) o una fuerza mayor (calificación = 4).
- 4.** Multiplicar el peso de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada para cada variable.
- 5.** Sumar las calificaciones ponderadas de cada variable para determinar el total ponderado de la organización entera.



Sea cual fuere la cantidad de factores que se incluyen en una matriz EFI, el total ponderado puede ir de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio de 2.5. Si el total ponderado es menor a 2.5 significa q el cantón posee debilidades altas en relación al crecimiento económico del turismo en Baños, las mismas q hacen q sea débil internamente. Mientras que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna fuerte.

**Tabla 31.- MATRIZ EFI**

<b>FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO</b>			
<b>Fortalezas</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso ponderado</b>
El cantón Baños cuenta con hermosos lugares para ser visitados	0,16	4	0,64
El clima muy agradable de Baños hace que sea un destino turístico muy importante del país	0,12	4	0,48
Es un lugar apto para todo tipo de turismo, por lo que hay variedad de visitantes, y por esto existe gran cantidad de servicios turísticos	0,06	3	0,18
Los habitantes de Baños están acostumbrados a ofrecer servicios turísticos	0,18	4	0,72
El volcán Tungurahua y sus vertientes que desembocan en las piscinas del Salado atraen muchos turistas	0,08	3	0,24
<b>Debilidades</b>			
Falta de planes de desarrollo turístico	0,06	1	0,06
Falta de capacitación en el ámbito económico a los prestadores de servicios turísticos.	0,11	2	0,22
Falta de publicidad	0,07	1	0,07
Falta de un plan de comercialización para que no disminuyan los ingresos económicos	0,16	2	0,32
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>2,93</b>

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### **LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)**

La matriz (EFE) permite resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

**Tabla 32.- MATRIZ EFE**

<b>FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO</b>			
<b>Oportunidades</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso ponderado</b>
Conocimiento de las actividades turísticas y los servicios que ofrecen	0,18	4	0,54
Sitios en el cantón que no han sido explotados turísticamente.	0,16	3	0,48
Tener muchos años de prestar servicios turísticos	0,14	3	0,42
<b>Amenazas</b>			
Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua	0,19	2	0,38
Falta de mantenimiento en vías de acceso al cantón	0,14	1	0,14
Cambios bruscos de temperatura	0,11	1	0,11
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>2,07</b>

**Elaborado por:** Vanessa Lara

### **ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE Y EFI**

La Matriz EFI tiene un total ponderado de 2,93 lo que implica que las debilidades del cantón Baños no son tan fuertes es decir que internamente el cantón posee recursos turísticos y que son explotados por sus habitantes ya que el turismo es fundamental para el crecimiento económico.

La Matriz EFE tiene un total ponderado de 2,07 lo que implica que externamente el cantón posee Amenazas es decir que lo que afecta a Baños, los habitantes no pueden controlar porque no están dentro del cantón y los bañeros no tienen las posibilidades de cambiar lo que los afecta.

## 6.7.2 DIAGNOSTICO

### EL CANTÓN BAÑOS

**Tabla 33.- Principales Lugares Turísticos**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Santuario de la Virgen de Agua Santa</li></ul>
<b>Piscinas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El Salado</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Virgen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Balneario Santa Clara</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Complejo Eduardo's</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Piscinas Gamboa</li></ul>
<b>Miradores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Cruz Runtún</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Virgen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El Agoyán</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tarabitas</b></li></ul>
<b>Paseos Ecológicos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El pailón del diablo</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sendero de Machay</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lligua</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zoológico</li></ul>

**Elaborado por:** Vanessa Lara

Las encuestas, las entrevistas y el análisis FODA nos permite obtener un diagnostico de todas las opiniones del sector, para describir los parámetros que necesita tener el plan de comercialización para que los ingresos económicos de los prestadores de servicios turísticos no sean afectados en un alto porcentaje cuando existe actividad eruptiva del volcán Tungurahua.

Algo importante que se pudo identificar en esta etapa de diagnostico es que el sector que necesita mas apoyo es el de los comerciantes de artesanías, y comerciantes de dulces, por lo que la estrategia numero 2 del plan de comercialización esta dirigida exclusivamente para estos sectores, porque además mediante las encuestas y entrevistas se pudo conocer que los propietarios de hoteles y otros grandes negocios turísticos, también son propietarios de pequeños locales como son los de dulces, ya que este es uno de los principales motivos por lo que acuden varios turistas nacionales, es decir que la alternativa que se plantea

en la estrategia 2 ayuda también a los hoteleros a que tengan ingresos económicos pero mediante los pequeños negocios que también poseen.

El cuadro 22 es un listado de las asociaciones de comerciantes de dulces y artesanías, con sus representantes para poder llevar a cabo la implementación de la propuesta.

**Tabla 34.- Asociaciones de pequeños comerciantes**

<b>NOMBRE</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
Asociación Vendedoras de Cañas 1ero de Mayo	Sra. Magdalena Razo
Asociación Expendedores de cañas 15 de Noviembre	Sr. Olmedo Sánchez
Asociación Vendedoras Artes Turísticos 24 de Mayo	Sra. Wilma Naranjo
Asociación Paraíso Turístico	Sra. Martha Salan
Asociación vendedoras Ambulantes 13 de Abril	Sra. Mélida Mantilla
Asociación Productos de mi Tierra	Sra. María Sango
Asociación de Vendedores de cañas 10 de Agosto	Sra. Aidé Chávez
Asociación vendedores Ambulantes Reina de Agua Santa	Sra. María Salguero
Asociación de Vendedoras de Artes Turísticos 16 de Diciembre	Sra. Martha Trujillo
Pasaje Ermita de la Virgen	Sr. José Lara

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Tabla 35.- Zonas de Riesgo y Zonas de Refugio Temporal en el cantón Baños**

<b>Zonas de Riesgo</b>
Quebrada Ulba
Quebrada Bascún
Juive Grande
Los Pájaros
<b>Zonas de Refugio Temporal</b>
El Aguacatal
Coliseo Municipal
Instituto (ISPED)
Estadio San Vicente
Santa Ana
La Cienega

**Fuente:** COE cantonal de Baños

**Elaborado por:** Vanessa Lara

En el cuadro 23 Observamos las zonas de riesgo y zonas de refugio del cantón Baños, esta información es indispensable para los habitantes y turistas del cantón, ya que al estar en un lugar tan cerca al volcán es importante conocer las alternativas para cuando exista una emergencia.

### **6.7.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **PLAN DE COMERIALIZACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL CANTÓN BAÑOS**

##### **MISIÓN**

La Misión del plan de comercialización es:

Planificar las actividades económicas de los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños cuando existe actividad eruptiva del volcán Tungurahua. Mediante alternativas para que los ingresos económicos de dichas personas no sufran cambios que afecten a su economía.

##### **OBJETIVOS**

- describir alternativas y estrategias para evitar un decrecimiento drástico en la economía
- Socializar el plan a los prestadores de servicios turísticos
- Incentivar el uso del plan de comercialización

##### **ESTRATEGIAS**

1. Para que el cantón tenga mas acogida de turistas, es fundamental tener un plan de publicidad que beneficie a toda la población de Baños y para esto es indispensable la autorización y colaboración del Municipio y la Cámara de Turismo de Baños.

Para llevar a cabo el plan de publicidad se necesita de:

- Presupuesto para publicidad
- Colaboración de todos los prestadores de servicios turísticos tanto privados como públicos

**Publicidad**

- Segmentación de la Publicidad

Es importante definir a que segmento de la población queremos llegar con la publicidad

**Tabla 36.- Segmentación de mercado para la publicidad**

<b>Tipo de Turistas</b>	<b>Edad</b>	<b>País / Provincia</b>	<b>Motivo</b>
Turistas Extranjeros	18 – 40	EE.UU, Canadá, España	Practican deportes extremos Viajan con sus familias Viajan con compañeros de universidad o trabajo
Turistas Nacionales	13 – 18	Ciudades de la Costa	Estudiantes de colegios que en vacaciones organizan paseos
Turistas Nacionales	18 – 40	Guayaquil, Esmeraldas, Machala	Viajan con sus familias Viajan con compañeros de universidad o trabajo

**Elaborado por:** Vanessa Lara

- Para los turistas extranjeros elaborar una pagina web, con información del cantón como: ubicación, clima, principales lugares turísticos, detalle de deportes extremos, directorio de servicios turísticos que incluyan precios y ofertas.

Costo: \$ 422

Y que la pagina sea atractiva y con buena información para que tenga muchos visitantes

- Para los turistas nacionales la elaboración de un comercial de televisión.

Propaganda mediante correo electrónico dirigido a los principales establecimientos educativos y empresas en donde se incluye paquetes promocionales para grupos y las actividades a realizarse.

Costo:

Elaboración del comercial: 200

Transmisión del comercial: 84

- Información de los lugares más atractivos del cantón mediante volantes que se entregaran en las agencias turísticas de cantones de la provincia de Tungurahua, también en instituciones publicas y privadas para la sociabilización de los atractivo que tiene el cantón Baños.

Costo: \$2 \* c/u = 200

### **Tabla 37.- Costo de la Publicidad**

<b>Costos</b>	
Pagina Web	422
Comercial de Televisión	284
Volantes	200
<b>Total</b>	<b>906</b>

**Elaborado por:** Vanessa Lara

2. Cuando existe incremento de actividad eruptiva, los turistas dejan de acudir al cantón, bajando drásticamente las ventas. Por lo que se establece un acuerdo con el municipio de Ambato.

El acuerdo consiste en que en estos lugares exista un lugar destinado específicamente para los comerciantes de Baños, para que puedan ofrecer sus productos a los turistas que no pueden acudir al cantón.

Por lo tanto para esto se necesita:

- Conversar con las autoridades de Ambato
- Buscar el lugar adecuado para que dichos comerciantes puedan ofrecer sus productos, sin afectar a los habitantes del cantón solidario.
- Elaborar los términos del acuerdo

**Contenido del acuerdo:**

Los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños que están inscritos en el plan de comercialización podrán disponer de los stand ubicados en ..... para la realización y venta de sus productos.

Bajo las siguientes condiciones:

Un pago de.....

Mediante el tiempo de.....

**Estatutos del Acuerdo:**

**De los beneficiarios:**

1. Inscripción previa que consta de:

Requisitos de Inscripción:

- Copia de cedula de identidad
- Permiso correspondiente de funcionamiento de la actividad turística que desempeña

- 2 Pago de lo acordado



**Datos para el Acuerdo con el Municipio**

**Tabla 38. Datos de la Feria de la Av. Los Atis**

<b>Feria Av. Los Atis</b>				
<b>AÑO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>NUMERO DE LOCALES ARRENDADOS</b>	<b>TOTAL</b>
2009	Artesanías	15	1265	18975,00
	Mercadería	20	619	12380,00
	Alimentos	30	8	240,00
	Flores	10	56	560,00
			<b>1948</b>	<b>31595,00</b>
2010	Artesanías	19	683	12977,00
	Mercadería	24	1182	28368,00
	Alimentos	34	14	476,00
	Flores	15	35	525,00
			<b>1914</b>	<b>41821,00</b>

**Fuente:** Tesorería del Municipio de Ambato - Econ. Isabel Castro

**Realizado por:** Vanessa Lara

**Tabla 39.- Datos de los Stand del parque Troya**

<b>Parque Troya</b>				
<b>LUGAR</b>	<b>TAMAÑO</b>	<b>PRECIO</b>		<b>NUMERO DE STAND DISPONIBLES</b>
Pabellón Mayor	3 * 3	250 + IVA	280,00	150
Exterior	2 * 2	60 + IVA	62,40	250
Patio de Comidas	3 * 3	100 + IVA	112,00	40

Años 2009 y 2010

**Fuente:** Cámara de Industrias – Tecnóloga Katy Herrera

**Realizado por:** Vanessa Lara

**Estados de Pérdidas y Ganancia**

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**Venta de Dulces y Melcochas**  
**2010**

<b>Ingresos</b>	9960	
Ventas	9960	
<b>Gastos</b>	4248	
Panela	1920	
Dulces	960	
Maní	120	
Fundas, Papel	360	
Pago del local	528	
Servicios Básicos	360	
<b>Utilidad</b>	<b>5712</b>	

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**Venta de Dulces y Melcochas**  
**2006**

<b>Ingresos</b>	4200	
Ventas	4200	
<b>Gastos</b>	2528	
Panela	1000	
Dulces	500	
Maní	50	
Fundas, Papel	150	
Pago del local	528	
Servicios Básicos	300	
<b>Utilidad</b>	<b>1672</b>	

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**Hostal P y B**  
**2010**

<b>Ingresos</b>	78000
Ventas	78000
<b>Gastos</b>	58256
Arriendo	18000
Servicios Basicos	5400
Articulos de Limpieza	3096
Salarios	29760
Otros Gastos	2000
<b>Utilidad</b>	<b>19744</b>

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**Hostal P y B**  
**2006**

<b>Ingresos</b>	57000
Ventas	57000
<b>Gastos</b>	50760
Arriendo	18000
Servicios Básicos	2000
Artículos de Limpieza	1000
Salarios	29760
Otros Gastos	0
<b>Utilidad</b>	<b>6240</b>

**Tabla 40.- Ingresos y Egresos**

<b>Presupuesto de Ingresos y Egresos</b>							
<b>Ingresos</b>				<b>Egresos</b>			
<b>Año</b>	<b>Lugar</b>	<b>Ventas diarias</b>	<b>Ventas mensuales</b>	<b>Costo por Stand</b>	<b>Gastos diarios</b>	<b>Gastos totales</b>	<b>Beneficio</b>
2009	Av. Los Atis	350	10500	30	180	6300	4200
2010	Av. Los Atis	350	10500	34	198	6960	3540
2009	Parque Troya	250	7500	62,4	120	5472	2028
2010	Parque Troya	250	7500	62,4	132	5832	1668

**Fuente:** Vendedores de los stand correspondientes

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Tabla 41.- Fase 1**

Fase 1		Reunión para la sociabilización del Plan de Comercialización				
					2012	
ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	NÚMERO DE REUNIONES	MATERIALES	PRESUPUESTO	ENERO	FEBRERO
1.- Explicación de los objetivos y las estrategias que se implementaran para el desarrollo del plan de comercialización	Los 10 representantes de las Asociaciones, Cámara de Turismo del cantón	1	computador, infocus, local, refrigerio	\$ 100		
2.- Explicación del contenido del plan de comercialización, sus beneficios y como ejecutarlo	Prestadores de servicios Turísticos	10 de máximo 40 personas por reunión	computador, infocus, local, folletos, refrigerio	\$ 200 por reunión		
3.- Inscripción de las personas que están de acuerdo a participar en la ejecución del plan de comercialización	Prestadores de servicios Turísticos					
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2100</b>		

**Tabla 42.- Fase 2**

Fase 2	Elaboración del Plan de Publicidad					2012	
ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	NUMERO DE REUNIONES	MATERIALES	PRESUPUESTO	ENERO	FEBRERO	
1.- Explicación de los beneficios de realizar publicidad	Prestadores de servicios Turísticos	10 de máximo 40 personas por reunión	computador, infocus, local, refrigerio	\$ 200 por reunión			
2.-Detalle del plan de Publicidad							
3.- Presupuesto para el plan de Publicidad							

**Elaborado por:** Vanessa Lara

**Tabla 43.- Fase 3**

Fase 3		Acuerdo con los cantones				2012	
ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	NÚMERO DE REUNIONES	RECURSOS	PRESUPUESTO	ENERO	FEBRERO	
1.- Organizar una delegación para el tramite de estos acuerdos	Los 10 representantes de las Asociaciones, Cámara de Turismo del cantón	1	local, folletos	\$ 100			
2.- Reuniones con el alcalde de Ambato	Delegación conformada por 3 representantes de las Asociaciones	2	Folletos, documentos informativos	<b>\$ 100</b>			
3.- Detalle del contenido de los acuerdos y beneficios para los involucrados	Prestadores de servicios Turísticos	10 de máximo 40 personas por reunión	local, folletos, documentos informativos	\$ 200 por reunión			
				<b>Total</b>	<b>2200</b>		

**Elaborado por:** Vanessa Lara

## **DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE LA REUNIÓN 1**

**Responsable:** Vanessa Lara

**Participantes:** Los 10 representantes de las Asociaciones

1. 8:00 am Bienvenida a los asistentes
2. Explicación de los detalles del plan de comercialización:
  - Antecedentes de la investigación que permitió llegar a la elaboración del plan
  - Objetivos del plan
  - 9:00 am Detalle de los pasos del plan
  - 10:00 am Beneficios que se obtendrá al aplicar el plan
  - Preguntas de los asistentes
  - 11:00 am Break
  - 11.30 Aprobación de los asistentes para la ejecución del plan
  - 12.00 Nombramiento de la delegación para el tramite del acuerdo planteado

## **DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE LA REUNIÓN 2**

**Responsable:** Vanessa Lara

**Participantes:** Grupos de máximo 40 personas que tiene negocios turísticos

1. 8:00 am Bienvenida a los asistentes
2. Explicación de los detalles del plan de comercialización:
  - Antecedentes de la investigación que permitió llegar a la elaboración del plan
  - Objetivos del plan



- 9:00 am Detalle de los pasos del plan
- 10:00 am Beneficios que se obtendrá al aplicar el plan
- Preguntas de los asistentes
- Aprobación de los asistentes para la ejecución del plan
- 11:00 am Break
- 11:30 pm Explicación de los detalles del plan de Publicidad
- Aprobación y preguntas del plan de publicidad
- 13.30 Almuerzo
- 14:30 Explicación del acuerdo para ofertar sus productos en Ambato cuando existe incremento de actividad eruptiva
- 15.30 Preguntas e Inscripciones para pertenecer al acuerdo planteado

#### **6.7.4 IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN**

La implementación del plan de comercialización se llevara a cabo después de realizar la sociabilización del plan, con la colaboración de los dirigentes de las diferentes asociaciones que existen en el cantón de las diferentes actividades turísticas.

#### **Capacitación**

La Capacitación se la organizara de la siguiente manera:

- Curso de atención al cliente.- Este curso es indispensable para las personas que ofrecen servicios turísticos, ya que permitirá que los visitantes acudan nuevamente al cantón por su buena atención.
- Conferencia del plan de Publicidad

- Conferencia de las opciones importantes que se ha obtenido de la investigación, para poder ayudar a que los ingresos económicos de los prestadores de servicios turísticos no disminuyan en altos porcentajes cuando se presentan actividades del volcán Tungurahua.

## **CURSO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

### **Fundamentación**

La atención al cliente ha pasado a ser un aspecto muy importante, ya que de la atención y buen trato que se tenga con los clientes en este caso con los turistas depende que ellos acudan con más frecuencia al cantón Baños.

Aspectos como amabilidad y buen trato sin distinción, hace que las personas se sientan bien atendidas, ya que estas son habilidades que toda persona que ofrece un servicio al público debe poseer.

### **Objetivos**

Los objetivos para este curso son:

Determinar los elementos para una correcta atención al cliente

Identificar los errores que poseen los prestadores de servicios en la atención al cliente

Al finalizar el curso los prestadores de servicios turísticos estarán capacitados para:

Conocer teórica y prácticamente las competencias básicas de la buena atención

Practicar habilidades como respeto, amabilidad, cordialidad, buen trato sin distinción, con todas las personas.

**Duración.-** El curso tiene una duración de 8 horas, que se llevara a cabo en un solo día, con dos jornadas y son sus respectivos descansos.

**Costo:** \$ 100

## **Contenido Teórico de curso**

- Definición de clientes
- Principios y objetivos de la atención al cliente
- Actitud del servicio al cliente

## **Seguimiento y Evaluación**

Para poder evaluar a los prestadores de estos servicios se procederá a observar el trato que ofrecen a las personas después de recibir el curso de atención al cliente, y las conferencias. De igual forma el seguimiento de cómo están organizando sus ingresos.

## **6.8 ADMINISTRACIÓN**

Lo propuesto será llevado a cabo mediante los presidentes de las asociaciones y gremios de los prestadores de servicios turísticos del cantón Baños, junto con las autoridades del municipio relacionadas con mejorar el turismo y representantes de la Cámara de Turismo.

Ya que dichas personas son los que están informados de los movimientos turísticos y son los responsables del desarrollo turístico en el sector.

También poseen los conocimientos necesarios para poder ejecutar planes que permitan incrementar los ingresos del sector turístico, beneficiando así a todos los pobladores del cantón.

## **6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

Para la ejecución de la propuesta debe haber una persona específica que sea la encargada de organizar todo el plan de comercialización y designar las labores a

las demás personas como los presidentes de asociaciones turística, para así poder controlar de una mejor manera todos los pasos de la elaboración del plan.

<b>ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN</b>	<b>ELEMENTOS Y/O RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>
Interesados en evaluar	Autoridades de la Cámara de Turismo y del Municipio del cantón, Presidentes de Asociaciones de comerciantes
Razones que justifican la evaluación	Prevenir que no se este realizando de forma oportuna el plan de comercialización
Objetivos del plan de evaluación	Retroalimentar la ejecución de lo propuesto para reajustar las estrategias
Aspectos a ser evaluados	Cumplimiento de objetivos, Funcionamiento de estrategias
Personal encargado de evaluar	Presidentes de Asociaciones de comerciantes
Recursos	Encuestas y entrevista

## BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL Porras Víctor Hugo, Elaboración de proyectos de investigación Científica, Ambato – Ecuador 2005.
- ALTAMIRANO Ramírez Hugo , CASCANTE González Deisi Mercedes, Universidad estatal de Bolívar, tesis de grado: “La gestión administrativa para mejorar la atención afectiva y/o emocional en los albergues del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, durante el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en el año 2006”
- DRUCKER, Peter, Técnicas de Dirección y Gestión, Segunda Edición, 1981
- GEISSERT, KIENZ, Daniel. "Fenómenos y desastres naturales". Ciencia y desarrollo, 2003, pág. 87
- HERRERA Luis, MEDINA Arnaldo, NARANJO Galo, Tutoría de la Investigación Científica, Quito – Ecuador 2004, pág. 10
- LEIVA Francisco, Nociones de Metodología de Investigación Científica, Quinta Edición, Quito 2006
- LEROY, Miller, Royer, Meins, Roger E, Economía micro y macro tercera edición
- MONCHÓN, Morcillo, Economía Teoría y Política
- RAYA, José, IZQUIERDO, Santiago, Turismo, Hotelería y Restaurantes, Lexus Editores, Barcelona España 2011.
- SERNA, GÓMEZ, Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Bogota, Legis Editores, 1994

- Biblioteca Virtual “Planeación Estratégica Conceptos y Teoría” CALDERA MEJIA, Rodolfo, 2006, (en línea) disponible:  
  
<http://www.eumed.net/libros/2006c/219/index.htm>
- Ministerio de Turismo del Ecuador “EL TURISMO CRECE EN EL ECUADOR”, 2008 (en línea) disponible:  
  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=722&Itemid=59](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=722&Itemid=59)
- “Lista de volcanes activos” , OLÍN Placido (en línea) disponible:  
  
<http://www.viajejet.com/lista-de-volcanes-activos/>
- “PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA” ORQUERA Antonio, 2007, pág. 17 (en línea) disponible:  
  
<http://www.disaster-info.net/lideres/spanish/mexico2003/presenta/Alumnos/Orquera%20Antonio/Volcan%20Tungurahhua.pdf>
- “ERUPCION VOLCÁNICA” Seaman J, Leivesley S, Hogg C. Erupciones volcánicas, México DF, 1999. (en línea) disponible:  
  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Erupci%C3%B3n\\_volc%C3%A1nica](http://es.wikipedia.org/wiki/Erupci%C3%B3n_volc%C3%A1nica)
- Ecuador su realidad “PRINCIPALES ELEVACIONES DEL ECUADOR”, TELLO Edgar, 2009, (en línea) disponible:  
  
[http://www.visitaecuador.com/menu.php?cod\\_sec=DIBQBKN&cod\\_menu=P2zOErbm6W](http://www.visitaecuador.com/menu.php?cod_sec=DIBQBKN&cod_menu=P2zOErbm6W)
- “HISTORIA ERUPTIVA DEL VOLCÁN COTOPAXI”, AYALA Danny, Publicado: Lunes, 21/3/2005 (en línea) disponible:  
  
<http://www.ecuadorciencia.org/portal.asp?portal=38&id=353>

- Asamblea Nacional Constituyente “CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR” Ciudad Alfaro, Montecristi, provincia de Manabí (en línea) disponible:

[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

- Historia mundial de los desastres, “DESASTRE NATURAL”, WITHINGTON Jhon, 2009, (en línea) disponible:

[www.wikipedia.org/wiki/Desastre-natural](http://www.wikipedia.org/wiki/Desastre-natural)



## ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE ECONOMÍA

### CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DEL CANTÓN BAÑOS

1. ¿Qué tipo de servicio ofrece su negocio?

- Hospedaje \_\_\_\_\_
- Alimentación \_\_\_\_\_
- Entretenimiento \_\_\_\_\_
- Otro \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionamiento su negocio?

- De 1 mes a 1 año \_\_\_\_\_
- De 1 año a 5 años \_\_\_\_\_
- De 5 años a 9 años \_\_\_\_\_
- 9 años o mas \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de Turistas visitan más su negocio?

- Turistas Nacionales \_\_\_\_\_
- Turistas Extranjeros \_\_\_\_\_

4. ¿Cuándo su negocio no tiene clientes cual cree que es el principal motivo?

- Activación del volcán Tungurahua \_\_\_\_\_
- Incremento de precios \_\_\_\_\_
- Otro \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. En los últimos 10 años ¿Cuál es el año que existió menor número de Turistas?

- 2000 al 2002 \_\_\_\_\_
- 2003 al 2005 \_\_\_\_\_
- 2006 al 2008 \_\_\_\_\_
- 2009 al 2010 \_\_\_\_\_



6. **¿Cree usted que la Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua provocan que los turistas no acudan al cantón Baños?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

7. **¿Cuándo hay actividad de los procesos eruptivos del volcán Tungurahua su negocio se ve afectado por falta de turistas?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

8. **¿Sus ingresos económicos disminuyen cuando hay actividad del volcán Tungurahua?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

En que porcentaje \_\_\_\_\_

9. **¿Cuándo su negocio tiene pocos clientes que hace usted?**

- Se dedica a otra actividad turística \_\_\_\_\_
- Busca trabajo \_\_\_\_\_
- Otra \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. **Durante las emergencias producidas por el volcán Tungurahua ¿usted recibe la necesaria atención y ayuda del Gobierno?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. **¿Usted esta preparado para contrarrestar la perdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

*Gracias por su tiempo y colaboración*

## ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE ECONOMÍA

**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS  
RELACIONADOS CON EL TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS**

**Objetivo:** Conocer las opiniones sobre la influencia de la actividad eruptiva en el crecimiento económico del Turismo en el cantón Baños

**Nombre:**.....

**Cargo:**.....

**Funciones:**.....

**1.- ¿En que porcentaje cree usted que afecta la Actividad Eruptiva del volcán Tungurahua al crecimiento económico del cantón?**

.....

**2.- ¿Cuál es el sector turístico mas afectado?**

.....

**3.- ¿Qué se debería hacer para evitar la disminución de ingresos económicos?**

.....

.....

**4.- ¿Qué opina usted de la implementación de un plan comercial que proporcione alternativas a los prestadores de servicios turísticos para épocas eruptivas?**

.....

.....

**5.- ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos estén interesados en participar en la organización de un plan comercial y en la colaboración para desarrollar publicidad al cantón y así atraer mas turistas?**

.....

.....

**6.- ¿Cree usted que la institución a la que usted pertenece este de acuerdo en incrementar un plan comercial para que no disminuyan las ventas del sector turístico?**

.....

.....

**7.- Y colaborar en un plan de publicidad con recursos económicos**

.....

**8.- ¿Qué cree usted que se debería hacer para tener recursos económicos para la elaboración de publicidad?**

.....  
.....  
.....

**9.- ¿Usted piensa que los prestadores de servicios turísticos necesitan algún tipo de capacitación para mejorar su atención y productividad?**

.....  
.....

**¿Capacitación en que áreas?**

.....  
.....  
.....

**Sugerencias**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*Gracias por su tiempo y colaboración*

## ANEXO 3

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

Después de aplicar la fórmula en una población de **373** dividida en estratos, la muestra total es de **193**, y esta la calculamos en estratos como se detalla a continuación:

1.- Se calcula el porcentaje que representa cada estrato en relación a la población

$$\% = \frac{\text{Hosterías} * 100}{\text{Total Poblacion}}$$

$$n = \frac{11 * 100}{373}$$

$$n = 2.95$$

2.- Después de tener los porcentajes por estratos, calculamos la muestra

$$n = \frac{\text{Total Muestra} * \% \text{ Hosterías}}{100}$$

$$n = \frac{193 * 2.95}{100}$$

Muestra de Hosterías = 6

<b>ESTABLECIMIENTOS DEL CANTÓN BAÑOS</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>n Muestra</b>
HOSTERÍAS	11	2,95	6
HOTELES	12	3,22	6
HOSTALES	64	17,16	33
RESTAURANTES	105	28,15	54
CAFETERÍAS	22	5,90	11
ESTABLECIMIENTOS DE DIVERSIÓN	27	7,24	14
OPERADORAS	49	13,14	25
COMERCIANTES DE DULCES	47	12,60	24
COMERCIANTES DE ARTESANÍAS	36	9,65	19
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100</b>	<b>193</b>