



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**TEMA**

---

**“LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE COSTEO Y SU  
INCIDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS  
EN LA EMPRESA DE CALZADO LADY ROSE EN EL  
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010”**

---

**AUTORA: Francisca Beatriz Martínez Castro**

**TUTOR: Dr. José Villacis**

**AMBATO - ECUADOR**

**2011**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, José Alfredo Villacis Yank, con C.I. 180176979-3, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE COSTEO Y SU INCIDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE CALZADO LADY ROSE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010” desarrollado por Francisca Beatriz Martínez Castro, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe de investigación reúne los requisitos técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 18 de Febrero del 2011

EL TUTOR

.....

Dr. José Villacis

## **AUTORÍA DE LA TESIS**

Yo, Francisca Beatriz Martínez Castro, con C.I 180414230-3 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Informe Investigativo: “LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE COSTEO Y SU INCIDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE CALZADO LADY ROSE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010” como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Trabajo de Investigación.

Ambato, 18 de Febrero del 2011

AUTORA

.....

Francisca Beatriz Martínez Castro

C.I 180414230-3

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE COSTEO Y SU INCIDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE CALZADO LADY ROSE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010” elaborado por Francisca Beatriz Martínez Castro egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentaria emitidas por la facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad técnica de Ambato.

Ambato, 20 de Julio del 2011

Para constancia firma

.....  
Dr. Oscar López  
PROFESOR CALIFICADOR

.....  
Dr. Carlos Barreno  
PROFESOR CALIFICADOR

.....  
Dr. Guido Tobar  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

## DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mi familia y amigos por el apoyo moral y con su espíritu colaborador me permiten alcanzar mi superación en el ámbito profesional.

Y en especial a mí querido hermano por el apoyo incondicional, quien me enseñó a descubrir el deseo de superación ante las adversidades de la vida.

*Francisca Martínez*

“Bueno es ir a la lucha con determinación, abrazar la vida y vivir con pasión, perder con clase y vencer con osadía, porque el mundo pertenece a quien se atreve la vida es mucho para ser insignificante”.

(Chaplin)

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme ayudado a concluir una más de mis metas propuestas .

Agradezco a los docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría que en su momento compartieron sus conocimientos.

A mis padres por ser la razón fundamental de mi éxito profesional.

A todas las personas que conforman la empresa Lady Rose por haberme dado apertura a toda la información que fue necesaria para culminar el trabajo investigativo.

“La vida es como una obra de teatro que no permite ensayos... por eso canta, ríe, baila, llora y vive intensamente cada momento de tu vida...antes de que el telón baje y la obra termine sin aplausos.”

(Chaplin)

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>A. PÁGINAS PRELIMINARES</b>		<b>Páginas</b>
I.	Portada	i
II.	Aprobación del tutor	ii
III.	Autoría de la Tesis	iii
IV.	Aprobación del tribunal de grado	iv
V.	Dedicatoria	v
VI.	Agradecimiento	vi
VII.	Índice general de contenido	vii
VIII.	Índice de Tablas y gráficos	ix
IX.	Resumen Ejecutivo	xi
INTRODUCCIÓN		1
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA</b>		
1.1	Tema	2
1.2	Planteamiento del Problema	2
1.2.1	Contextualización	2
1.2.2	Análisis Crítico	6
1.2.3	Prognosis	7
1.2.4	Formulación del Problema	8
1.2.5	Interrogantes (subproblemas)	8
1.2.6	Delimitación del objeto de investigación	8
1.3	Justificación	9
1.4	Objetivos	10
1.4.1	Objetivo General	10
1.4.2	Objetivos Específicos	10

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes investigativos	11
2.2 Fundamentación Filosófica	15
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales	20
2.5 Hipótesis	39
2.6 Señalamiento de las variables	39

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Modalidad básica de la investigación	40
3.2 Nivel o tipo de investigación	41
3.3 Población y muestra	42
3.4 Operacionalización de variables	45
3.5 Plan de Recolección de información	48
3.6 Plan procesamiento y análisis de la información	48

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Análisis de los resultados	50
4.2. Interpretación de datos	50
4.3 Verificación de la Hipótesis	71

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones	75
5.2 Recomendaciones	76

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

6.1 Datos Informativos	77
6.2 Antecedentes a la propuesta	79
6.3 Justificación	81
6.4 Objetivos	82
6.5 Análisis de factibilidad	82



6.6 Fundamentación	87
6.7 Modelo operativo	102
6.8 Administración	153
6.9 Previsión de la evaluación	154

## **B. MATERIALES DE REFERENCIA**

Bibliografía	155
Anexos	158

## **ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS**

<b>TABLAS</b>	<b>Páginas</b>
Tabla No 01 Población personal de Producción	42
Tabla No 02 Población Administrativos	43
Tabla No 03 Operacionalizacion variable Independiente	46
Tabla No 04 Operacionalizacion variable Dependiente	47
Tabla No 05 Inversion de Materia Prima	50
Tabla No 06 Costo de Inventario	51
Tabla No 07 Costo de Materia Prima	52
Tabla No 08 Rendimiento de la Mano de Obra	53
Tabla No 09 Control Mano de Obra	54
Tabla No 10 Los CIF en el calculo del costo	55
Tabla No 11 CIF Prorratedos	56
Tabla No 12 Inventario Fisico valorado	57
Tabla No 13 Inventarios	58
Tabla No 14 Implantar un sistema de costos	59
Tabla No 15 Organización de bodega	60
Tabla No 16 Inventario de Materia Prima	61
Tabla No 17 Control del Inventario de P.P	62

Tabla No 18 Inventarios Sorpresivos	63
Tabla No 19 Inventario de Producto Terminado	64
Tabla No 20 Inversion en existencias	65
Tabla No 21 Sistema de Costos	66
Tabla No 22 Control de mercaderia	67
Tabla No 23 Calificacion inventarios	68
Tabla No 24 Desabastecimiento de Inventarios	69
Tabla No 25 Valoracion de inventarios	70
Tabla No 26 Demostracion de la hipotesis	72
Tabla No 27 Tabla de Frecuencia	73
Tabla No 28 Recursos Humanos	78
Tabla No 29 Matriz de Recursos Materiales	78
Tabla No 30 Clasificación de los elementos del costo	129
Tabla No 31 Inventario de materia prima directa	130
Tabla No 32 Inventario de materia prima indirecta	131
Tabla No 33 Inventario de producto terminado	131
Tabla No 34 pedido	133
Tabla No 35 Orden de produccion	133
Tabla No 36 Orden de compra	134
Tabla No 37 Kárdex para el control de inventario	135
Tabla No 38 Kárdex para el control de inventario	135
Tabla No 39 Kardex para el control de inventario Cuero	136
Tabla No 40 Kardex para el control de inventario Forro	136
Tabla No 41 Requisición de materiales directos	137
Tabla No 42 Requisición de materiales indirectos	138
Tabla No 43 Rol de pagos Mano de obra directa	139
Tabla No 44 Provisiones Mano de obra directa	139
Tabla No 45 Rol de pagos mano de obra indirecta	140
Tabla No 46 Provisiones Mano de obra indirecta	140
Tabla No 47 Depreciación de la Maquinaria	141
Tabla No 48 Servicios Básicos	141
Tabla No 49 Distribución del costo de la mano de obra directa	142

Tabla No 50 Distribución del costo de la mano de obra indirecta	143
Tabla No 51 Distribución de la depreciación de la maquinaria	143
Tabla No 52 Distribución de los servicios básicos	144
Tabla No 53 Hoja de Costos	145
Tabla No 54 Libro Diario	146
Tabla No 55 Plan de evaluación de la propuesta	154

GRÁFICOS	Páginas
Gráfico No 01 Árbol de problemas	7
Gráfico No 02 Superordinación conceptual	20
Gráfico No 03 Subordinación conceptual (variable independiente)	21
Gráfico No 04 Subordinación conceptual (variable dependiente)	22
Gráfico No 05 Inversion de Materia Prima	50
Gráfico No 06 Costo de Inventario	51
Gráfico No 07 Costo de Materia Prima	52
Gráfico No 08 Rendimiento de la Mano de Obra	53
Gráfico No 09 Control Mano de Obra	54
Gráfico No 10 Los CIF en el costo	55
Gráfico No 11 Los CIF Prorratedos	56
Gráfico No 12 Inventario Fisico valorado	57
Gráfico No 13 Inventarios	58
Gráfico No 14 Implantar un sistema de costos	59
Gráfico No 15 Organización de bodega	60
Gráfico No 16 Inventario de Materia Prima	61
Gráfico No 17 Control del Inventario de P.P	62
Gráfico No 18 Inventarios Sorpresivos	63
Gráfico No 19 Inventario de Producto Terminado	64
Gráfico No 20 Inversion en existencias	65
Gráfico No 21 Sistema de Costos	66

Gráfico No 22 Control de mercaderia	67
Gráfico No 23 Calificacion inventarios	68
Gráfico No 24 Desabastecimiento de inventarios	69
Gráfico No 25 Valoracion de los inventarios	70
Gráfico No 26 Prueba Chi Cuadrado	74
Gráfico No 27 Materia prima	90
Gráfico No 28 Mano de Obra	95
Gráfico No 29 Costo Indirectos de Fabricación	99

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad las empresas de producción de calzado buscan herramientas que ayuden a mejorar el control de los costos de producción, así aplicar un sistema de costos, con el propósito de obtener información necesaria para una buena toma de decisiones y un mejor desempeño.

El presente trabajo investigativo se resume en los siguientes VI capítulos:

Capítulo I contiene el problema a investigar sus causas y efectos, también se realiza una breve explicación del mismo a través de la contextualización, se realiza la justificación del problema de investigación finalmente se plantea los objetivos con el fin de validar el trabajo.

Capítulo II trata de los antecedentes investigativos que ayudan al respaldo del presente estudio, apoyándose en bibliografía actual que está en relación a los costos y a la valoración del inventario, presenta las fundamentaciones en que se apoya el trabajo, también se plantea la hipótesis.

Capítulo III contempla el nivel o tipo de investigación, la población y muestra las técnicas que se utilizo para la recolección de datos, se realiza la operacionalización de las variables y la metodología.

Capítulo IV se expone el análisis e interpretación de datos luego de haber aplicado las técnicas de recolección (encuesta) y se realiza un análisis profundo de la situación actual de la empresa a través de la verificación de hipótesis.

Capítulo V se indica las conclusiones a las que se llego luego de haber realizado el trabajo investigativo y las respectivas recomendaciones con el fin de sugerir alternativas de solución.

Capítulo VI finalmente se da la propuesta de solución al problema planteado, en el que contiene los antecedentes, la justificación, los objetivos a los que se quiere llegar, el análisis de factibilidad, la fundamentación y se realiza el modelo operativo en el que se desarrolla con información exclusiva de la empresa.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca demostrar que la aplicación de un sistema de costos es un instrumento de control que ayudará a la empresa de calzado Lady Rose a mejorar los procedimientos productivos y control de inventarios, obtener información contable real y oportuna que permita a los Administradores tomar decisiones correctas para que de esta manera contribuir con el mejoramiento continuo de la empresa.

Este trabajo surge al identificar el principal problema por el cual la empresa se ve afectada dado por el inadecuado control de costos en la producción de calzado base de la investigación, por lo que precisa la búsqueda de dar una solución al problema planteado.

Esta investigación enfatizó en relacionar la variable dependiente (deficiente valoración de los inventarios) con la variable independiente (inexistencia de un sistema de costeo) para de esta manera poder tomar decisiones oportunas y eficaces con respecto a la producción y comercialización de calzado a la que se dedica la empresa.

La finalidad de esta investigación es ayudar a la empresa a buscar herramientas de control que ayuden a mejorar el proceso contable dotar de un diseño de varios documentos que permita controlar y supervisar el proceso productivo así como también el mejoramiento del control contable y manejo de inventarios para obtener datos reales en los resultados Financieros.

La propuesta que se presenta en este trabajo es implementar un sistema de costos por órdenes de producción el mismo que ayudará a controlar los costos, determinar el costo unitario razonable del producto, mejorar el control de sus inventarios y su gestión ya que de todo esto depende los resultados de las operaciones financieras analizando los tres elementos del costo así los procedimientos serán más eficaces ya que se podrá analizar costos y tomar decisiones acertadas.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

“La aplicación de un modelo de costeo y su incidencia en la valoración de los inventarios en la Empresa de calzado Lady Rose en el segundo semestre del año 2010”

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Lady Rose se dedica a la fabricación y venta al por menor de calzado en cuero los costos que se determinan son empíricos y esto afecta a la valoración de sus inventarios, lo que conlleva a desconocer el costo unitario real del producto, en esta empresa no existe un sistema de costos siendo esto una desventaja para la competencia.

#### ***1.2.1 Contextualización***

##### ***1.2.1.1 Contextualización Macro***

La producción de calzado Ecuatoriano en el año 2010 se incrementó debido a la restricción sobre la importación de calzado extranjero que impulso el Comexi al iniciar el 2009, alrededor del 50% de los zapatos que se venden en el Ecuador son nacionales, así los industriales del sector han aumentado la fabricación de calzado. Se puede observar que estas empresas a pesar de manejar grandes cantidades de dinero, se están desarrollando sin una adecuada vigilancia en el control de su producto.

Actualmente las empresas dedicadas a la producción y comercialización de calzado se desenvuelven en un medio de alta competitividad la cual exige un enfoque hacia una vigilancia permanente de la mercadería, el no poseer inventarios actualizados que permitan de manera ágil y eficiente obtener una

correcta valoración del inventario, ocasiona una inadecuada toma de decisiones estratégicas a la gerencia sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.

Un sistema de costos permite a las empresas industriales tener una herramienta eficaz y eficiente de la información que los mismos proporcionan con relación a la parte interna de la organización, muestran en forma detallada y concreta los costos que interviene en la elaboración de un producto, de tal manera que aplicar un modelo de costeo indica el costo real del producto y la utilidad que se genera.

Según **Bravo, Ubidia (2007:1)** en su libro “Contabilidad de Costos” indica que “la contabilidad de costos es una rama especializada de la Contabilidad General, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa: por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio”.

#### ***1.2.1.2 Contextualización Meso***

En el país existen más de tres mil productores de calzado entre artesanos e industrias, el 50% es de Tungurahua; su capital Ambato lidera la producción y comercialización de cuero y calzado es por esto que es necesario un control de inventario, existiendo unidades en bodega sin una apropiada inspección de inventarios, aspecto que está directamente relacionado con la calidad del control contable que se aplica en ellas y por lo tanto incide inmediatamente en la rentabilidad de la empresa.

La mayor parte de la producción de calzado en Ambato, están desarrollando sus actividades sin una correcta revisión contable y esto se debe, entre otros factores, a que no cuentan con sistemas apropiados de costos que faciliten un mejor desarrollo y observación de sus actividades financieras.

El crecimiento económico de una empresa sin sustento en el registro contable puede producir desfases en la contabilidad y en la existencia de la mercadería con la que cuenta, esta situación exige tomar medidas inmediatas que resten los



problemas contables, con este propósito se debe tomar decisiones en cuanto a control de costos a fin de que los administradores y propietarios cuenten con una guía sobre las operaciones de la empresa.

La ciudad de Ambato se ha destacado por ser una de las ciudades más comerciales, con un potencial en la comercialización de bienes y servicios, lo que da la posibilidad a desarrollarse de tal manera que esta actividad se haya convertido en el potencial económico de la misma.

Del mismo modo en que existen muchas empresas dedicadas a la comercialización de productos, la gran mayoría de ellas no tiene conocimiento de cuál es su costo real, y de igual forma cómo influye en sus inventarios y de qué manera afecta la utilidad de la misma.

Según **Hinojosa (2002)** en su documento electrónico nos indica que “La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los servicios existentes en la economía. La empresa desarrolla su actividad en conexión con otros agentes y esta relación condiciona el cumplimiento del objetivo que motiva su existencia. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como las materias primas, maquinarias y equipo, mano de obra, capital, etc.

Toda empresa al producir incurre en unos costos. Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, pues todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta.

Consideremos por un momento los diferentes tipos de factores productivos que utiliza una empresa para obtener el bien que fábrica. Algunos de estos factores los compra en el mercado en el momento en que los necesita y los incorpora totalmente al producto. El costo de estos factores es simplemente el precio que se

ha pagado por ellos en el mercado, mientras que los costos de producción son el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se incurren para obtener un producto terminado en las condiciones necesarias para ser entregado al sector comercial”.

El cálculo de costo, es importante en la planificación de productos y procesos de producción de la empresa y para la determinación de los precios.

### ***1.2.1.3 Contextualización Micro***

Lady Rose es una empresa de producción y comercialización al por menor de calzado de cuero. Creada desde 1996, que permanentemente se mantiene a la vanguardia en tendencias de moda y tecnología.

Su capacidad instalada actualmente se encuentra ocupada en el 60% de producción y cuenta con 50 obreros para el área de producción y 12 empleados para comercialización y 6 de administración, distribuyen a nivel nacional a través de varias tiendas de venta directos de la empresa.

Es una empresa dedicada a la confección de productos 100% en cuero natural como calzado en sus líneas, rebajados de oficina, casual y su especialidad en botas y botines, bolsos, cinturones y carteras, todos hechos a mano de alta calidad con excelentes acabados y diseños exclusivos para damas y caballeros.

Trabajan en cuero de Avestruz de criadero bajo pedido así como confeccionan diseños exclusivos al gusto del cliente y sobre medida. En la actualidad posee 6 tiendas Lady Rose en los mejores centros comerciales del país, su Planta de Producción se encuentra en la ciudad de Ambato.

Según **Zapata (2007:19)** en su libro “*Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones*” señala que “uno de los propósitos de la contabilidad de costos es determinar los costos de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general”

La determinación de los costos que utiliza la empresa es empírica ya que no cuentan con un sistema de costos que permita conocer de manera sistemática el costo de producir, también la falta de profesionales que manejen costos con experiencia por eso es necesario la aplicación de un modelo de costeo.

El control de inventarios es uno de los aspectos de la contabilidad que en la grande y pequeña empresa en muy pocas ocasiones es aplicado, sin percatarse del beneficio que representa el hecho de contar con registros fidedignos, una persona responsable que desempeñe ese trabajo y políticas que favorezcan el crecimiento de la organización.

El manejo eficiente y eficaz del inventario trae amplios beneficios como el obtener utilidades mayores. Al controlar el inventario se va creando información precisa que será útil para aprovisionar de mercaderías sin excesos y sin faltantes ya que se reconocerá a ciencia cierta las fluctuaciones de las existencias con las que cuenta la empresa y de acuerdo con el historial de ventas de la misma se podrá determinar la cantidad necesaria para la adquisición de mercadería.

### ***1.2.2 Análisis Crítico***

En la empresa Lady Rose, se determinan algunas causas para que exista el inadecuado control de costos que se detallarán a continuación:

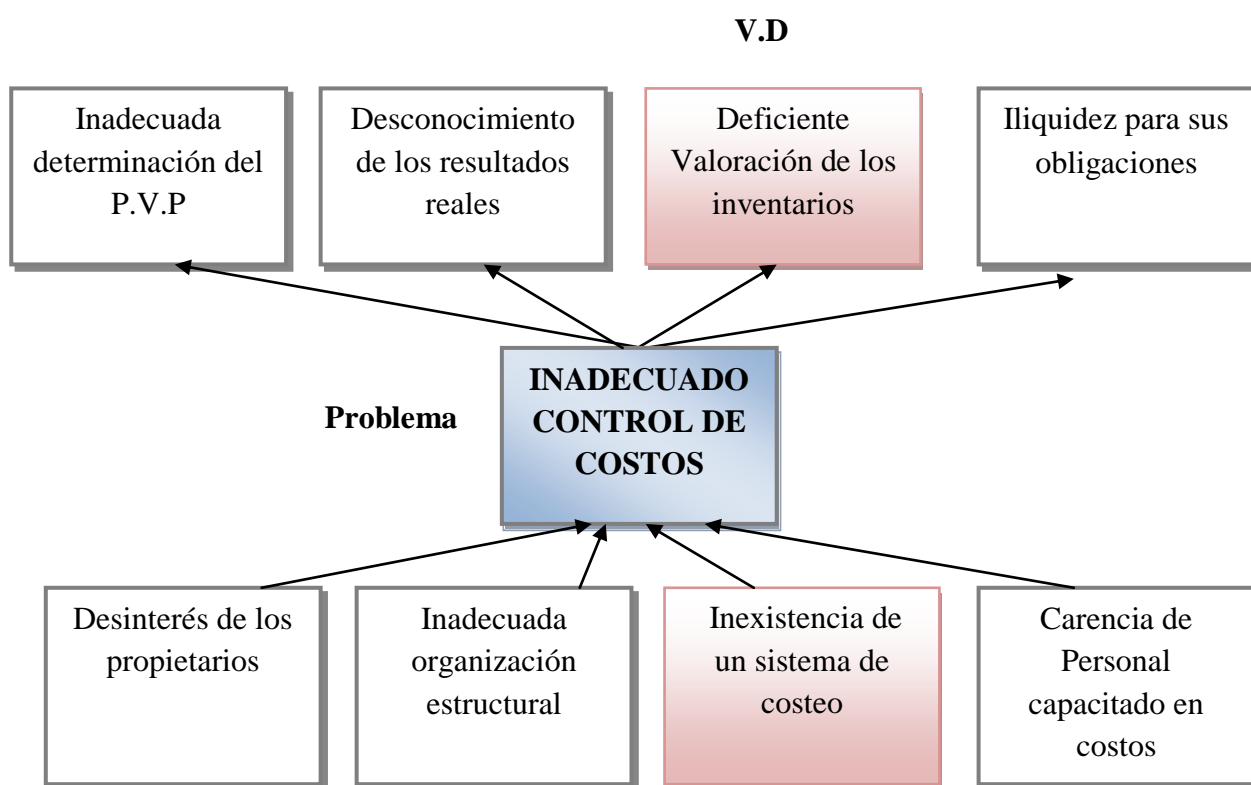
La inexistencia de un sistema de costos dentro de la empresa de calzado Lady Rose, es la base para el estudio de la presente investigación.

El procedimiento para manejar inventarios, valorarlos adecuadamente y la inadecuada organización estructural debido al descuido de los propietario es una de las causas para la inexistencia de un sistema de costos; también la falta de personal capacitado en materia de costos ocasiona ciertas debilidades a la empresa debido a la información no tan oportuna que ésta presenta, el no contar con un sistema apropiado de costos provoca desventaja con la competencia.

Al establecer un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la empresa de calzado Lady Rose posibilita la determinación del costo real de tal manera que se puedan controlar los recursos que se están utilizando para la producción.

**GRÁFICO No 01**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS**

**EFFECTOS**



**CAUSAS**

Elaborado por: Francisca Martínez

**1.2.3 Prognosis**

Lady rose no maneja un sistema de costos para determinar el precio al costo de su producto y poder dar valor monetario a sus inventarios; para este procedimiento se

basa en una determinación empírica de costos, esto se establece como una debilidad de la misma y como resultado de esto puede afectar eminentemente a la rentabilidad de la empresa también puede presentarse pérdidas en los resultados y reducción en el volumen de ventas.

Por lo anteriormente expuesto la empresa ha visto la necesidad de buscar soluciones a través de la implementación de un sistema de costos, con el fin de contribuir con el mejoramiento en el control de sus costos, de esta manera la información que proporcione el sistema será de forma acertada y concreta que ayude a una buena toma de decisiones.

#### ***1.2.4 Formulación del problema***

¿Es el inadecuado control de costos provocado por la inexistencia de un sistema de costeo lo que conlleva a una deficiente valoración de inventarios en la empresa de calzado Lady Rose?

#### ***1.2.5 Interrogantes (sub problemas)***

- ¿Cómo influye la inexistencia de un sistema de costo en los recursos que se utilizan para la producción del calzado?
- ¿Por qué determinar procedimientos para el manejo y control de costos?
- ¿Cuál es el impacto que ocasiona el control de los inventarios en la rentabilidad de la empresa?
- ¿Cómo incide el sistema de costos por órdenes de producción en la determinación real de los costos?
- ¿Por qué es importante la gestión de costos en el control de la producción?

#### ***1.2.6 Delimitación del objeto de investigación***

- **CAMPO:** Contabilidad General
  
- **ÁREA:** Contabilidad de Costos.

- **ASPECTOS:** Sistemas de Costos
- **TIEMPO:** Este problema va a ser estudiado, en el segundo periodo 2010
- **ESPACIAL:** La presente investigación se realizara en la fábrica de calzado LADY ROSE que está ubicada en la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, parroquia Oriente, Av. Los Chasquis y Pastaza; cuya actividad económica es la fabricación y venta al por menor de calzado de cuero, con RUC: 1801629120001 siendo dueño y gerente el Lic. Jorge Pérez teléfono: 032851046 pagina web [www.ladyrose.com.ec](http://www.ladyrose.com.ec)
- **POBLACIONAL:** En esta investigación los elementos de la observación serán el departamento administrativo y el departamento de producción.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La razón principal para la realización de este trabajo es la falta de aplicación de un modelo de costeo que afecta directamente en la valoración de los inventarios.

Este trabajo busca obtener un sistema de determinación de costo para saber con exactitud todos los recursos que se utilizan para la producción del zapato, de la misma manera los administradores de la empresa conozcan el costos real unitario del calzado que producen.

La presente tiene como finalidad dar a conocer a los propietarios y trabajadores de la empresa Lady Rose el interés personal de colaborar con la entidad al pretender diseñar un modelo de costeo para que ellos tengan conocimiento de los costos reales de cada línea de producto que está ofertando y de esta manera puedan tomar decisiones acertadas y seguras para el mejoramiento continuo de la empresa.

La introducción de un sistema de costos en una empresa de calzado artesanal es de gran importancia debido a la información que estos pueden proporcionar, de esta

manera el sistema de Costos por órdenes de producción se pueden convertir en una herramienta de apoyo para la determinación del costo de cada producto

La innovación tecnológica a la cual se dirige esta investigación está basada en un Sistema de costos que será utilizada para determinar los procedimientos del manejo y control de costos, incluyendo en el costo todos los elementos que se están utilizando y al ponerla en práctica se beneficiara la empresa debido a que podrá medir la rentabilidad que el producto le está proporcionando.

Esta investigación es factible debido a la colaboración de todas las personas que conforman la empresa Lady Rose, a la apertura total a toda la información que sea necesaria recolectar y considerar durante el tiempo que dure la investigación, también es factible debido a la bibliografía amplia que pódese la contabilidad de costos para poder obtener información.

## **1.4 OBJETIVOS**

### ***1.4.1 Objetivo General***

- Estudiar la incidencia de un sistema de costeo en la valoración de los inventarios en la empresa de calzado Lady Rose para determinar los costos reales de producción.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Evaluar el sistema de costeo para determinar los procedimientos del manejo y control de costos.
- Analizar la valoración de los inventarios, con el fin de conocer el grado de afectación en la rentabilidad, estableciendo el valor real de la inversión.
- Proponer la implementación de un Sistema de Costos por órdenes de producción para contribuir con el mejoramiento en el control de los costos

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo de este trabajo se efectuó una investigación bibliográfica dentro de la Facultad de Contabilidad y Auditoría a través de la cual se ha podido determinar la existencia de investigaciones con características parecidas que ayudarán y respaldarán esta investigación.

De acuerdo con **Moreta (2006)** en su tesis “Incidencia en el sistema de costos en la determinación de la rentabilidad por producto en la industria Panificadora” se planteó como objetivo “Establecer la incidencia del sistema de costos en la determinación de la rentabilidad por producto en la industria panificadora” la autora estableció entre otras las siguientes conclusiones:

- “Al aplicar el sistema de Costos por Procesos se ha obtenido el costo de cada producto elaborado, obteniendo resultados reales de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación lo que ha permitido deducir que entre estos costos van variando de acuerdo a cada departamento, pues en el de producción se inicia con un costo básicamente bajo, la materia prima no es costosa, cuenta con una mano de obra cara pero aceptable al final y los costos indirectos igualmente son bajos.”
- “Tomando en cuenta que para determinar las bases de distribución de mano de obra y costos indirectos depende de las unidades producidas, estos costos deberán incidir en menor grado dentro del costo para lograr un costo más bajo, y una producción mayor”.



Tomando información de **Navarrete (2005:170)** en su tesis “Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005” indica en las conclusiones:

- “Al no obtener un costo unitario real la fabrica costea su producto de forma errada y por tanto el costo de los productos vendidos no será real y la utilidad o perdida no serán confiables”.
- “No existe un control adecuado de los materiales, que permita saber con exactitud la existencia de los mismos”.

Por lo manifestado en las citas anteriores un sistema de costos es una herramienta de gran utilidad debido a la información concreta y acertada que proporciona, estos ayudan a obtener el costo de producción real de cada uno de los productos para así poder tomar decisiones oportunas.

Tomando como referencia a **Cazorla (2004)** en su tesis “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la industria SWEET KISS Ambato” en sus conclusiones indica que:

- “El uso inadecuado de los registros contables y la falta de un sistema de costos no se podrá obtener los precios reales y por ende la utilidad del producto terminado”.
- “La empresa carece de información sobre costos, restringiendo obtener una información oportuna de los mismos para proceder a la toma de decisiones por parte de los administradores”
- “No se dispone de informes para establecer los costos unitarios por tal motivo se desconoce cuál de los productos le proporciona mayor margen de utilidad, de la misma manera se debe identificar en cuál de los procesos pierde rentabilidad frente a la utilidad total.”

Tomando información de **Espín (2005)** en su tesis “Diseño de un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad en el Centro de Producciones PDA UNOCANT año 2005” se planteó como objetivo “determinar la influencia en el mejoramiento de la productividad al diseñar un sistema de Costos en el Centro de Producciones PDA UNOCANT” llegando a determinar las siguientes conclusiones:

- “Con el diseño de un sistema de costos podemos mejorar la planificación y tener un mejor control de las actividades emprendidas, con la acumulación y registro de costos unitarios podemos obtener el costo de producción, fijación del precio de venta; estructurar internamente una organización efectiva.”
- “El motivo al cual se apunta los esfuerzos del control de costos o la elección de una metodología de costeo, es que se puede minimizar los costos, lo que permitirá entrar en un mundo competitivo, cuyas exigencias son calidad y bajos precios.”
- “El establecimiento de un sistema de costo, proporciona a la administración la obtención de reportes al momento que se requiere, lo que ayudará a la planeación y control de todo el proceso productivo, evitando desperdicios en materiales y valores”

Una empresa que lleve contabilidad general que solo registra los ingresos y egresos no podrá tener conocimiento de los costos reales del producto y la utilidad que los mismos están generando, las empresas que aplica la contabilidad de costos tienen ventajas competitivas ya que cuentan con una herramienta gerencial básica, de tal manera que en la que ayudara a tomar decisiones con el objetivo de aumentar la productividad en la empresa y al mismo tiempo controlar los recursos productivos.

Interpretando a **Pintado (2005:227)**, en su tesis “Técnicas y manejo de inventarios en relación a las ventas de calzado en temporadas altas de Creaciones Anabel” indica en sus conclusiones que

- “Para la mayoría de empresas el inventario es considerado como el mayor de los activos circulantes. Los problemas de inventario pueden contribuir, y de hecho lo hacen, a la quiebra de los negocios. Cuando una empresa solo falla en que involuntariamente se quede sin inventario, los resultados no son agradables”.
- “Cuando la empresa se dedica a producir algún producto o artículo, la falta de inventario (incapacidad de abastecer un artículo del inventario) podría en casos extremos, hacer que se detenga la producción. Por el contrario si una empresa mantiene inventarios excesivos, el costo de mantenimiento adicional puede representar la diferencia entre utilidades y pérdidas. Nuestra conclusión debe ser que la administración adecuada de los inventarios puede hacer una contribución importante a las utilidades mostradas por la empresa al final de un periodo”.

Por otra parte según **Morales (2004:123)** en su tesis “Evaluación del sistema de control interno de Inventarios y su incidencia en la calidad de la gestión administrativa de la empresa distribuidora Veterinaria Tello Cía. Ltda.” estableció las siguientes conclusiones:

- “Los inventarios en una empresa representa buena parte de la inversión, y son la vida misma de la empresa sin dejar a un lado otros rubros que también son importantes diremos también que el tener una correcta apreciación de cómo se los debe administrar ayudara a minimizar costos pues eso es lo que pretende toda entidad para ello se necesitara una correcta valuación, conocer la rotación del inventario, y que su personal esté dispuesto a ayudar”.

- “El poseer un sistema de inventarios sea permanente o periódico ayudara a la empresa a establecer políticas sobre cómo se manejaran los inventarios, de la misma forma al poseer un método de valuación de los inventarios se podrá alcanzar consistencia en su aplicación, los métodos que cada empresa apliquen deben estar justificadas. El criterio del área contable-administrativo dependerá del adoptar en forma consensuada el método que más convenga a corto o largo plazo”.
- “La calidad actualmente está inmersa en todos los ámbitos, en los inventarios no es la excepción, el saber controlar y administrar correctamente los inventarios dará seguridad a la empresa, y esto es necesario porque de la manera como se esté generando los stock dependerán los resultados que sirvan para tomar decisiones a la administración de la entidad en aspectos referentes a invertir o no hacerlo en mas inventarios, disminuir las cantidades a comprarse o hasta el punto de definir si se mantiene o no en el negocio”.

En base a lo anterior manifestado todas las empresas deben disponer de un mecanismo adecuado de control de inventario para la determinación de los costos de los bienes o servicios que producen, de tal manera que de seguridad a la empresa y minimice costos y gastos optimice sus recursos para obtener el costo real del producto terminado, además los reportes financieros proporcionan información de modo que permita una toma de decisiones en el momento adecuado.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

### ***2.2.1 Fundamentación Epistemológica***

El tema “La aplicación de un modelo de costeo y su incidencia en la valoración de los inventarios en la empresa Lady Rose” en relación al conocimiento científico se tomará en cuenta la determinación de un sistema de costos y la relación que existe entre el investigador y objeto de estudio, en el que se contribuirá para generar un

nuevo conocimiento y permitirá el logro de resultados razonables y útiles para la toma de decisiones

### ***2.2.2 Fundamentación Ontológico***

Este fundamento permite el desarrollo del presente trabajo que se beneficiará con la determinación de un sistema de costos por ordenes de producción, de esta manera pueda contribuir al crecimiento tanto en calidad como producción y productividad para lograr el cumplimiento de sus metas.

### ***2.2.3 Fundamentación Axiológico***

Esta investigación está dirigida a buscar las causas que existe para que dé lugar a la problemática que encierra en esta investigación, y al mismo tiempo proponer soluciones para el beneficio de toda la empresa, además el producto que ofrece es de alta calidad, diseño y confort con materiales altamente seleccionados.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La presente investigación se sustenta en las siguientes Normas y leyes.

- Ley de Régimen tributario
- Reglamento a la aplicación L.R.T.I
- Código de la producción
- Ley de defensa del Artesano
- Código de Trabajo
- NEC
- NIC

Según (**Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**)

## CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Tomando información de “Norma Internacional de Contabilidad”

## **Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2)**

### *Sistemas de medición de costos*

#### **Párrafo 21**

“Los sistemas para la determinación del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado”.

#### **Párrafo 22**

“El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la medición de inventarios, cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial”.

De acuerdo a la “**Norma Ecuatoriana de Contabilidad**”

## **NEC 11 Norma Ecuatoriana de Contabilidad**

### **Inventarios**

El objetivo de esta Norma es prescribir o señalar el tratamiento contable para inventarios bajo el sistema de costo histórico. Un tema primordial en la contabilidad de inventarios es la cantidad de costo que ha de ser reconocida como un activo y mantenida en los registros hasta que los ingresos relacionados sean reconocidos.

Esta Norma proporciona guías prácticas sobre la determinación del costo y su subsecuente reconocimiento como un gasto, incluyendo cualquier disminución a su valor neto de realización.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta en el curso ordinario de los negocios menos los costos estimados de terminación y los costos estimados necesarios para hacer la venta.

Los inventarios abarcan las mercancías compradas o retenidas para vender incluyendo por ejemplo mercancía comprada por un detallista y retenida para vender, o terrenos y otras propiedades retenidas para vender. Los inventarios también abarcan bienes producidos o trabajos en proceso de producción por la empresa, e incluyen materiales y suministros en espera de uso en el proceso de producción. En el caso de un proveedor de servicios los inventarios incluyen el costo del servicio como se describe en el párrafo 13, por el cual la empresa aún no ha reconocido el ingreso relacionado.

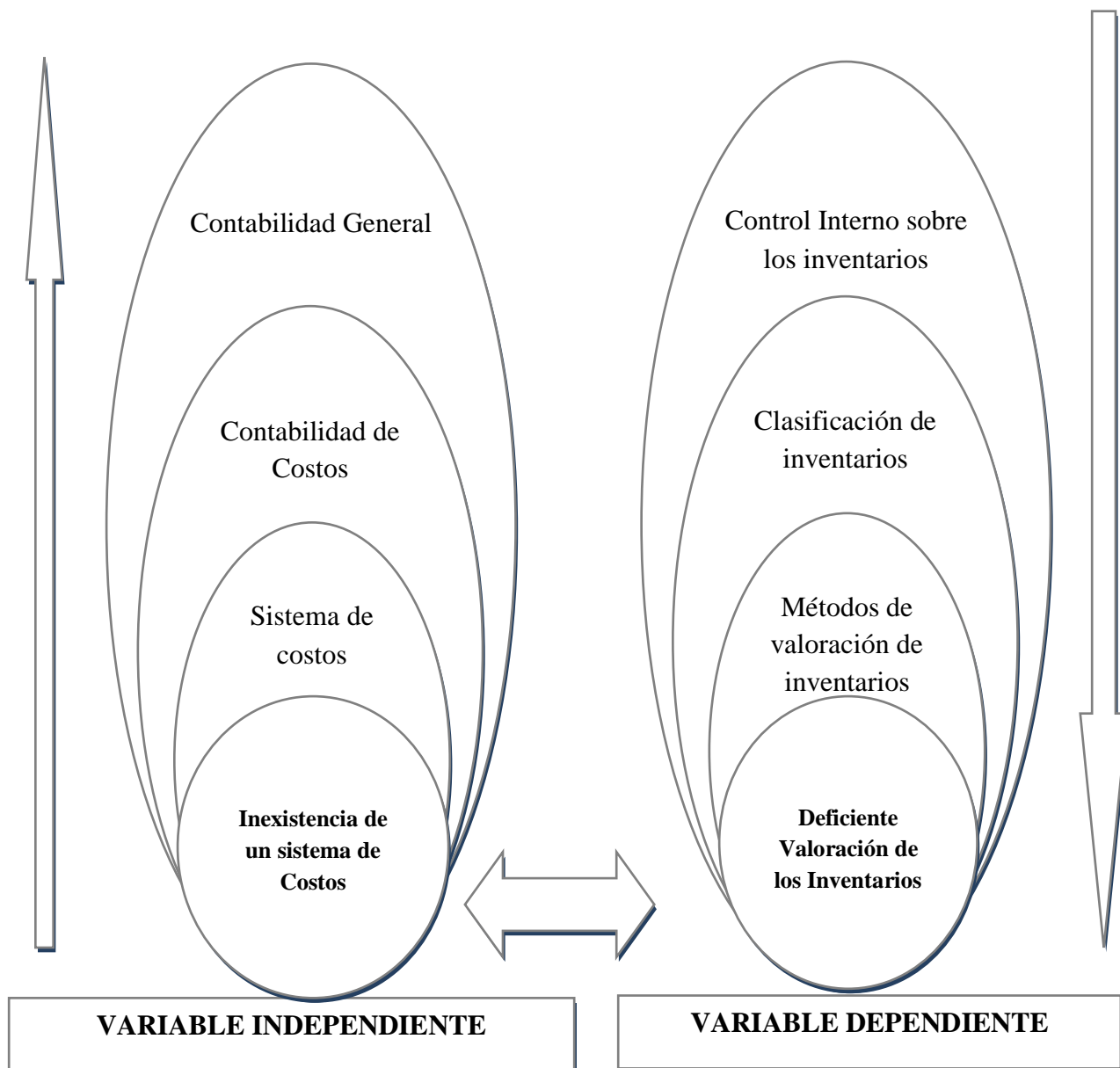


## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### 2.4.1. Gráficos de inclusión Interrelacionados

➤ *Súper-ordinación conceptual:*

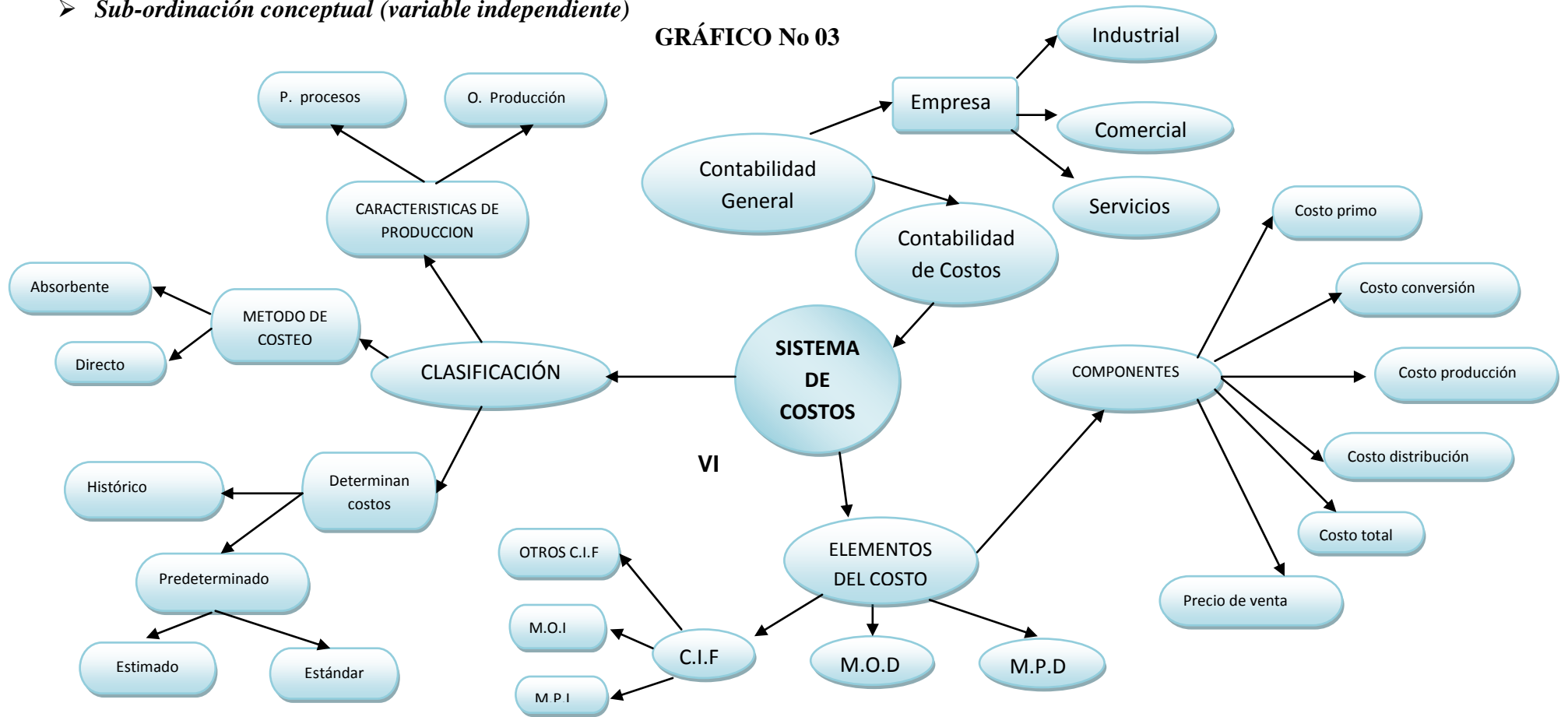
GRÁFICO No 02



Elaborado por: Francisca Martínez.

➤ *Sub-ordinación conceptual (variable independiente)*

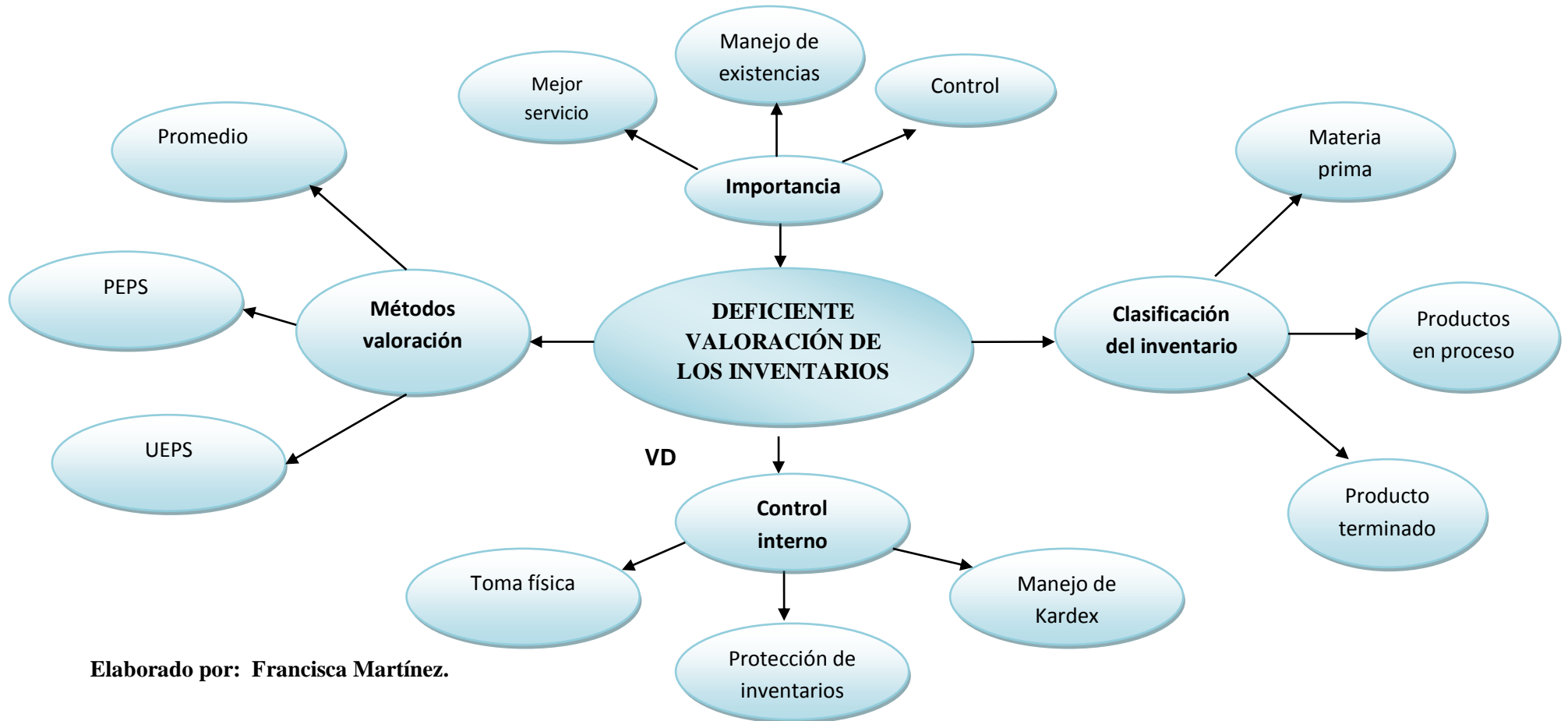
**GRÁFICO No 03**



**Elaborado por: Francisca Martínez.**

➤ *Sub-ordinación conceptual (variable dependiente)*

**GRÁFICO No 4**



**Elaborado por: Francisca Martínez.**

## **2.4.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.**

### ***2.4.2.1 Conceptualización de la variable independiente***

Tomando información de **Molina (2007)** en su libro “Contabilidad de Costos” indica que:

#### **La empresa**

La empresa es la organización de negocios orientada a ofrecer bienes y servicios para los consumidores. Las empresas tienen las siguientes responsabilidades:

- Atender las necesidades de sus clientes, ofreciendo artículos y servicios de buena calidad a precios razonables.
- Procurar ganancias para sus inversionistas.
- Pagar remuneraciones legales y justas a sus trabajadores.
- Lograr y mantener buen prestigio dentro de la comunidad

Sin embargo de que las empresas se clasifican atendiendo a múltiples aspectos, según la función económica se divide en:

#### 1.- Industriales:

a) Primarias o extractivas: agrícolas, mineras, pesqueras, etc.

b) Secundarias o de transformación: químicas de montaje, procesadoras, etc.

#### 2.- Comerciales

#### 3.- De Servicios

#### **La industria**

La industria es un conjunto de empresas que se caracterizan por orientar sus recursos a una misma actividad productiva, siendo su producción final más o

menos homogénea. Ejemplo: la industria textil, la industria automotriz, la industria de confecciones, la industria del calzado, etc. Todas las industrias están conformadas por empresas que tienen actividades comunes.

Por regla general, la industria transforma para la venta, productos de determinado valor en productos de mayor valor, utilizando para ello los factores de la producción. En otras palabras, las industrias utilizan para lograr sus objetivos de producción: dinero, maquinaria, materiales, mano de obra y conocimientos técnicos.

Los negocios comerciales y de servicios se diferencian de los negocios industriales, por la complejidad de organización de estos últimos, la misma que está dada por la función de producción, en cuya actividad se hará indispensable la presencia de las funciones de planificación, de organización, de ejecución y de control, como requisitos de eficiencia.

### **La contabilidad de costos y la contabilidad financiera**

La contabilidad de costos tiene sus fuentes de información en la contabilidad general llamada también contabilidad financiera; de modo que la contabilidad de costos por ser exclusiva de la fábrica constituye una parte de la contabilidad general. La contabilidad de costos se nutre con la información que le proporciona la contabilidad financiera, pero también le entrega en forma de estado de costos y de producción sus informes resumidos, para que pueda elaborar los estados contables de la empresa.

## **CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **Definición**

La contabilidad de costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio.

## **Objetivos de la contabilidad de costos**

La contabilidad de costos tiene como objetivo aquello que facilitan un oportuno y eficaz servicio de información y control de todo lo que se relaciona con la producción. Estos objetivos son:

### 1.- Reducción de los Costos

- a) Utilizando materiales sustitutos de menor valor, sin perder la calidad del producto
- b) Cambiando el diseño de los productos
- c) Modificando los sistemas salariales, con el fin de evitar la mano de obra ociosa
- d) Controlando las compras y entregas de materiales
- e) Instalando maquinaria que mejore el rendimiento

### 2.- Determinar los precios de venta

- a) Con la utilización de presupuestos, para evitar precios inconvenientes
- b) Con los informes de desperdicios, desechos y trabajos defectuosos.
- c) Con los informes de gastos de ventas y de administración.

### 3.- Controlar los inventarios

- a) Para facilitar la elaboración d los estados Contables
- b) Para determinar las existencias máximas, mínimas y críticas

4.- Determinar si a la empresa le conviene seguir produciendo, ciertos artículos accesorios u obtenerlos de otras empresas especializadas.

5.- Establecer un control para cada rubro del costo

## **Definición de costo y aplicación a diversos tipos de empresas**

“Se llama costo de un artículo a la suma de todos los desembolsos o gastos efectuados en la adquisición de los elementos que consumen en su producción y ventas”.

“El costo de producción representa la suma total de los gastos incurridos para convertir a la materia prima en un producto acabado”.

## **El costo y el gasto en las empresas industriales**

En la terminología común, con mucha frecuencia se tiende a confundir el costo y el gasto dentro de un mismo concepto. Contablemente para facilitar el manejo e identificación de algunos desembolsos, conviene hacer una diferenciación entre lo que es el costo y lo que es el gasto.

En las empresas industriales existen tres funciones básicas, que son: producción, ventas y administración; y, considerando la necesidad de acumular por separado los egresos que realiza cada función por concepto de pagos al personal, servicios públicos, materiales, arrendamientos, etc., se ha llegado a convenir en la necesidad de identificar por separado a los desembolsos de la producción, de aquellos que realizan en las otras dos funciones de la empresa, de manera que diremos:

**COSTO** es el conjunto de valores que se aplican en la elaboración de un producto.

**GASTOS** son los valores que se aplican en ventas y administración.

## **Algunas formas de clasificar a los costos industriales**

Los costos se clasifican así:

## **1.- Por la naturaleza de las operaciones de producción**

### a) Por órdenes de producción

- ✓ Ordenes específicas o lotes
- ✓ Por clases de productos
- ✓ De montaje

### b) Por procesos de producción

- ✓ De transformación o conversión
- ✓ De transferencia

### c) Mixto

## **2- Por el método de cálculo**

### a) Reales o históricos

### b) Predeterminados o calculados

- ✓ Estimados
- ✓ Estándar

## **3.- Por el tiempo de su determinación**

Diarios, semanales, mensuales, trimestrales, semestrales, anuales.

## **4.- Por la función dentro de la Empresa**

### a) De producción o de fabricación

### b) De venta

### c) De administración



**5.- Por su comportamiento en el volumen de producción:**

- a) Fijos
- b) Variables
- c) Semifijos o semivARIABLES.

**6.- Por su identificación con el producto:**

- a) Directos
- b) Indirectos

**7.- Por su inclusión en el inventario:**

- a) De costeo total o de absorción
- b) De costeo variable o directo

Tomando información de **García Colín Juan (2008)** en su libro “*Contabilidad de Costos*” indica que

**SISTEMAS DE COSTOS**

El maestro C.P Armando Ortega Pérez de León menciona en su libro *Contabilidad de costo*, que **sistemas de costos**, en lo referente a la función de producción, son: “El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”

Una vez que conocemos el concepto de sistemas de costos, diremos que cada empresa debe diseñar, desarrollar e implantar un sistema de información de costos, de acuerdo con sus características operativas y sus necesidades de información, considerando tres aspectos importantes:

1. Las características de producción de la industria
2. El método de costeo
3. El momento en que se determinan los costos

### **Clasificación según las características de producción de la industria**

#### ***Sistema De Costos Por Ordenes De Producción***

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

#### ***Sistema De Costos Por Procesos***

Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e interrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los procesos transformativos. La manufactura genera grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, procesos o centros de costos. La asignación de costos a un departamento es solo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.

### **Clasificación según el método de costeo**

Desde el punto de vista, los costos de producción pueden determinarse considerando todas aquellas erogaciones fabriles directas e indirectas, sin importar que tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción, o bien solo aquellas erogaciones de fabricación que varíen con

relación a los volúmenes de producción. Por lo tanto, se clasifican en costeo absorbente y costeo directo.

### ***Costeo Absorbente***

En este método se consideran como elementos del costo de producción la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

### ***Costeo Directo***

En este método, el costo de producción se integra con todas aquellas erogaciones de materia prima, mano de obra y cargos indirectos que tengan un comportamiento variable con relación a los cambios en los volúmenes de producción. Los costos fijos de producción, se consideran costos del periodo, se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en se incurren.

### **Clasificación según el momento en que se determinan los costos**

Desde este punto de vista, los costos de producción pueden determinarse con posterioridad a la conclusión del periodo de costos, durante el transcurso del mismo o con anterioridad a él. Por lo tanto, se clasifican en costos históricos y costos predeterminados.

### ***Costos Históricos***

Son aquellos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos. Para acumular los costos totales y determinar los costos unitarios de producción, debe esperarse la conclusión de cada periodo de costos.

La ventaja de los costos históricos consiste en que acumula los costos de producción incurridos, es decir, costos comprobables.

La desventaja que presentan es que los costos unitarios de los artículos elaborados se conocen varios días después de la fecha en que haya concluido la elaboración, lo que implica que la información sobre los costos no llega en forma oportuna a la dirección de la empresa para la toma de decisiones.

### ***Costos Predeterminados***

Estos costos se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. Tal situación nos permite contar con una información más oportuna y aun anticipada de los costos de producción, así como controlarlos mediante comparaciones entre costos predeterminados y costos históricos. Se clasifican en costos estimados y costos estándar.

- *Costos estimados.* Son costos predeterminados cuyo cálculo, es un tanto general y poco profundo, se basa en la experiencia que las empresas tienen de periodos anteriores, considerando también las condiciones económicas y operativas presentes y futuras. Los costos estimados nos dicen cuanto **puede costar** un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costos.
- *Costos estándar* son costos predeterminados que indican lo que, según la empresa, debe costar un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma.

Tomando información de **Bravo, Ubidia (2009)** en su libro “Contabilidad de Costos”. Indica que:

**Sistema de costos por órdenes de producción.** Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa por que se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que permitan la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

“Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículo se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden”.

### **ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**

Los elementos que conforman el costo de producción son:

#### 1) Materia prima directa

Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado

#### 2) Mano de obra directa

Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.

#### 3) Costos indirectos de fabricación

Este elemento está constituido por.

- Materiales Indirectos
- Mano de obra indirecta
- Otros costos indirectos

### Materiales indirectos

Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica.

### Mano de obra Indirecta

Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo.

### Otros costos Indirectos

Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendo, teléfono, agua, luz, etc. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta.

Una vez conocidos los elementos que conforman el costo de producción se puede determinar:

- Costo primo = materia prima directa+ mano de obra directa
- Costo de conversión = mano de obra directa + costos indirectos
- Costo de producción = costo primo + costos indirectos
- Costos de Distribución = gastos de administración + gastos de venta + gastos financieros
- Costo total = costo de producción + Costos de distribución
- Precio de venta = costo total + % de utilidad deseada

Según **Callejas (2001:50)**, lo más importante de un sistema de costos es que satisfaga las necesidades de información que en esta área tengan los interesados, sobre todo los miembros de la entidad o paralelamente deben lograr lo anterior sin estorbar el proceso productivo o por el contrario adaptarse.

#### **2.4.2.2 conceptualización de la variable dependiente**

Según GARCIA Colín, Juan en su libro “*Contabilidad de costos*” indica que

##### **Administración de inventarios**

Dentro de las empresas industriales existen pocos elementos que juegan un papel tan importante como los inventarios. Además de ser esenciales para todo proceso productivo, representa un gran porcentaje de la inversión en dichas empresas. Por ello, la eficiencia con que sean manejados es un factor determinante del éxito o fracaso de la misma

##### **Concepto de inventario**

Desde el punto de vista de la empresa industrial inventarios son los bienes de una empresa destinados a la producción de artículos para su posterior venta, tales como materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque o las refacciones.

##### **Concepto de administración de inventarios**

La administración de inventarios es la aplicación de procedimientos y técnicas que tienen por objeto establecer, poner en efecto y mantener las cantidades más ventajosas de materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros inventarios, minimizando los costos que generan, contribuyendo a lograr los fines de la empresa.

##### **Importancia de la administración de inventarios**

La importancia de ejercer un eficaz control sobre los inventarios se basa en las siguientes premisas:

1. El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar el mejor servicio a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante, se invita a la

competencia a llevarse el negocio sobre la base de un servicio más completo.

2. Sin un manejo y control eficaces de existencias, las empresas no pueden producir con el máximo de eficiencia. Si las materias primas, las piezas o subensambles no están disponibles en el momento en que deben emplearse, no se logra el objetivo de la producción, que es fabricar oportunamente el producto deseado, de una calidad específica, en cantidades apropiadas y al menor costo posible.

La fabricación es, en el fondo, un proceso de convertir dinero en dinero y, si tiene éxito, significa el incremento de este para quienes arriesgan los recursos iniciales.

3. El costo de mantener los inventarios es afectado directamente por la pericia con que se controlen los diversos niveles establecidos para los mismos.

### **Clasificación de inventarios**

La clasificación de inventarios en las industrias de transformación se realiza, por lo general de la siguiente forma:

#### **\* *Materias Primas***

El termino materias primas comprende toda clase de materiales comprados por el fabricante que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico antes de que se puedan venderse como productos terminados.

#### **\* *Producción en Proceso***

Son todos los materiales en los cuales se han ejecutado operaciones de transformación en un periodo de costos, pero que todavía requieren de otras operaciones para quedar terminados.



\* ***Productos Terminados***

Son todos aquellos artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias para poderlos destinar preferentemente a su venta.

\* ***Otros Inventarios***

Son todos los artículos necesarios para el funcionamiento y conservación tanto de la fábrica como de las oficinas. En general son los artículos que no conforman el producto transformado en forma directa, pero que son necesarios para la empresa.

**Control interno sobre los inventarios**

Según Horngren y Harrison “El control interno sobre los inventarios es importante porque las mercancías son el alma de un comercializador. Las compañías exitosas cuidan mucho de proteger sus inventarios.

Entre los elementos de buen control interno sobre los inventarios se incluyen.

1. Contar los inventarios físicamente por lo menos una vez cada año cualquiera que sea el sistema que se use.
2. Mantener procedimientos eficientes de compras, recepción y embarques.
3. Almacenar los inventarios para protegerlos de robos, daño o deterioro
4. Limitar el acceso a los inventarios al personal que no tenga acceso a los registros contables.
5. Mantener registros de inventarios perpetuos para mercancías con alto costo unitario
6. Comprar inventarios en cantidades económicas
7. Mantener en existencia el inventario suficiente para evitar situaciones de falta de productos, que conducen a la pérdida de ventas.
8. No mantener almacenado un inventario demasiado grande, evitando de esta forma el gasto de inmovilizar dinero en artículos que no se necesitan.

El conteo físico anual de los inventarios es necesario porque la única forma de estar seguros de la cantidad de mercaderías en existencias es contarlas. En los

mejores sistemas de contabilidad se producen errores y se necesita del conteo para establecer el valor correcto del inventario. Cuando se detecta un error se ajustan los registros para que estén de acuerdo con el conteo físico.

El mantener alejados de los registros contables a quienes manejan los inventarios es una separación de tareas fundamental. Un empleado que tenga acceso a los inventarios y a los registros contables puede robar mercancías y hacer un asiento para esconder el robo. Por ejemplo, pudiera aumentar el importe de una rebaja en el valor de los inventarios para hacer aparecer que las mercancías disminuyeron en valor cuando en realidad fueron robadas”.

Tomando información de **Gómez (2005)** en su libro “*Contabilidad de costos*” indica que

### **Métodos de valoración de inventarios**

Conocer el costo de los materiales ( o de los productos terminados, o de los productos semiterminados) que han quedado en existencia en un periodo dado, cuando gran numero de ellos tiene precios unitarios diferentes han constituido siempre uno de los principales problemas para las empresas, por cuanto dicho costo tiene repercusiones inmediatas y futuras que deben ser debidamente analizadas. Para obviar este problema han surgido diferentes métodos cuya utilización depende de la naturaleza de la empresa, así como de su ambiente económico.

### **Comparación de los métodos**

Una comparación de los principales métodos de valuación de inventarios, en relación con sus ventajas y desventajas, es la siguiente:

1. El método PEPS muestra como ventaja un inventario valorado con los costos más recientes, o sea que en una economía inflacionista el balance general estaría actualizado con los precios más reales en cuanto a sus inventarios. Son desventajas de este método los bajos costos de producción al tomarse los precios más bajos de los materiales, y mostrar

unas utilidades muy altas que inciden notoriamente en los impuestos sobre la renta y complementarios.

2. El método UEPS tiene como ventajas las siguientes: muestra los costos de producción (por materiales) a los precios más actualizados y permite, por consiguiente, fijar políticas de precios de venta más acordes con la realidad y arroja unas utilidades menores, por los que los impuestos sobre la renta serán menores. Su única desventaja sería la de mostrar los inventarios, en el balance general, desactualizados en cuanto a los precios que rigen en el mercado.
3. El método de promedio ponderado tiene como ventaja principal la sencillez de su aplicación, especialmente en aquellas empresas que producen gran diversidad de artículos. Como desventaja los inventarios del balance general no están actualizados, la utilidad operacional aparece aumentada y los costos de producción no son los más actuales, por lo que no facilita la fijación de precios de venta.

La Ley de Régimen Tributario Interno, faculta a las empresas a utilizar cualquiera de los métodos de valoración, que previo estudio, necesidades de información y sobre todo considerando la técnica contable y el sistema que se está aplicando se puede optar por métodos: Promedio ponderado, lifo, fifo y ultimo precio de compra.

#### VENTAJAS

- Facilita ejercer un control adecuado sobre la bodega y los que están a cargo de ella
- Nunca se corre el riesgo de quedar la bodega – departamento de producción en desabastecimiento o exceso de stock porque se controla las existencias con cantidades máximas, mínimas y críticas
- El saldo final de materiales – mercaderías se establece contablemente.

- Fácilmente y en cualquier momento se puede conocer los resultados obtenidos en la actividad de entrega – compra – venta.
- Se utiliza un solo método de valoración por lo menos durante un periodo contable.

#### DESVENTAJAS

- Generalmente los costos para su control son elevados
- No es recomendable aplicar en empresas que disponen de gran variedad de stock para la venta; pero con el uso de sistemas computarizados se facilita
- El registro contable tiende a complicarse siempre y cuando no exista un dominio y conocimiento de control y registro

#### 2.5 Hipótesis

La Inexistencia de un sistema de costos incide en la valoración de los inventarios en la Empresa de Calzado Lady Rose.

#### 2.6 Señalamiento de las variables

- **Variable Independiente:** Sistema de costos
- **Variable Dependiente:** valoración de los inventarios
- **Unidad de Observación:** Empresa de Calzado Lady Rose

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación a realizarse es combinada, significa que utilizaremos investigación documental o bibliográfica e investigación de campo para procesar la información.

##### ***3.1.1. Investigación de campo***

Se aplicará esta modalidad porque permitirá recolectar y registrar ordenadamente la información obtenida referente al problema a través de diferentes técnicas ya que permite tener contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto a investigar.

Según **Naranjo López Galo (2004)** “La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos”.

Esta investigación se encuentra dentro de la investigación de campo, debido a la relación que presenta de forma directa con la realidad de la empresa y sus acontecimientos o sucesos, se trabajara directamente con el personal administrativo y con los señores operarios, los mismos que están en la capacidad de proporcionar la información requerida por el hecho de estar relacionadas directamente con la empresa., el investigador se involucrara de manera directa con los objetivos planteados en el proyecto para proponer soluciones a la problemática existente y contribuir con el desarrollo de la entidad.

##### ***3.1.2. Bibliográfica y/o documental***

Utilizando información de **Herrera y Otros** en su libro “Tutoría de la Investigación” indica que:

“la investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión

autorizada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).”

Esta investigación está respaldada en diferentes documentos bibliográficos y/o documental, se tomo en cuenta criterios y obras de diferentes autores, que permitieron añadir al proyecto de investigación información sustentada en citas bibliográficas los mismos que son: libros, normativas, leyes, investigaciones realizadas en años anteriores y páginas web de manera que han ayudado a fortalecer el marco teórico y el desarrollo de la operacionalización de variables.

Pudiendo así realizar varias comparaciones y elecciones de temas que se asemejan a la investigación debido a la realidad que presenta la información involucrada con la problemática existente, y por la facilidad de tomar criterios de diversos autores para tener un acercamiento directo con el tema de estudio, y de igual manera contribuya al desarrollo de los objetivos propuestos en el mismo.

### **3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En el presente trabajo se utilizara la investigación Exploratorio y descriptiva que se detallan a continuación:

#### ***3.2.1 Investigación Exploratorio***

Según **Naranjo López Galo (2004)** La investigación exploratoria “Es una metodología más Flexible de mayor amplitud dispersión y estudio poco estructurado. Con la finalidad sondear un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular”.

Esta investigación está enmarcada en una investigación de tipo exploratorio debido al sondeo que se realizo para realizar el presente estudio, es así que se utiliza una metodología más amplia, y genera una hipótesis que será comprobada por medio de un análisis estadístico.

### 3.2.2 Investigación descriptiva

Según **Naranjo López Galo (2004)** Permite predicciones rudimentarias de medición precisa que requiere de conocimientos suficiente para muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social. Con la finalidad clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios.

Además se utilizara la investigación descriptiva en el presente estudio para determinar los procesos que se utilizan para la producción de calzado, de manera que se puedan detallar todos y cada uno de los elementos del costo utilizados para los mismos, es decir que se pueda obtener los costos unitarios y totales del producto, para de esta manera poder establecer los precios reales de venta al consumidor.

## 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.3.1 Población

Tomando información de **Herrera y Otros (2004)** en su libro “Tutoría de la Investigación” indica que “la población es la totalidad de los elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone de tiempo necesario.”

La población o universo que será tomada en cuenta para el presente estudio son: todo el personal de producción de la Empresa Lady Rose, y los Administrativos de la misma que no serán tomados en cuenta para el cálculo de la muestra.

**TABLA No 01** Población Personal de Producción

<b>SUJETOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Obreros	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Elaborado por:** Francisca Martínez  
**Fuente:** Empresa de calzado Lady Rose

Se aplicara la muestra a la población del personal de Producción de la empresa debido a que es una población grande.

**TABLA No 02** Población Personal Administrativo

<b>SUJETOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Administrativos	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**Fuente:** Empresa de Calzado Lady Rose

No se calculara la muestra a la población de la administración de la empresa Lady Rose debido a que es una población muy pequeña y se trabajara con todos los sujetos nombrados en el Tabla No 2.

### **3.3.2 Muestra**

Según Información de **Naranjo López Galo (2004)** La muestra es una parte de la población seleccionada de acuerdo con una regla o plan esta para ser confiables, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. Para la presente investigación se calculara la muestra de un total de población de 56 personas que laboran en el área de producción.

El muestreo es una herramienta para la investigación debido a la ayuda que proporciona, la función que realiza es examinar a una parte de la población con la finalidad de conseguir deducciones de dicha población.

Para realizar este procedimiento se realizara a través de la siguiente fórmula:

$$\mathbf{n} = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$



## **Simbología**

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error de muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utiliza una población de carácter finita, y para el cálculo de la muestra se utiliza el método de proporción, donde se tiene la siguiente información:

En la empresa Lady Rose se requiere calcular la muestra con una población de 50 obreros, la estimación de error máximo admisible es del 5%

Aplicando la fórmula se obtiene la siguiente información:

$$\mathbf{n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}}$$

$$\mathbf{n = \frac{50}{0.05^2(50-1)+1}}$$

$$\mathbf{n = \frac{50}{0.0025(49)+1}}$$

$$\mathbf{n = \frac{50}{0.1225+1}}$$

$$\mathbf{n = \frac{50}{1.1225}}$$

$$\mathbf{n = 44.54}$$

$$\mathbf{n = 45}$$

Al remplazar la fórmula con los respectivos valores de investigación se obtiene una muestra de 45 obreros, los cuales serán objeto de investigación dando cumplimiento a la variable dependiente (valoración de los inventarios).

De una población de 50 obreros para la selección de la muestra se tomara en cuenta a 45 personas que son del personal de producción y a 6 personas que no se aplico la muestra y son del personal administrativo de la empresa con los cuales no fue necesario calcular la muestra los cuales serán objeto de investigación dando cumplimiento a la variable independiente (sistema de costos), se trabajara con un total de 51 personas a las que se aplicara una encuesta diferente para los obreros y para los administrativos.

La selección de la muestra se realizara por medio del muestreo Probabilístico Aleatorio Simple ya que toda la población tiene la posibilidad de ser tomada en cuenta pero en este caso se procede a calcular la muestra para facilitar el análisis e interpretación de resultados.

### **3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Es la recopilación de información de la variable dependiente e independiente del tema de investigación.

La operacionalización de las variables se parece a un mapa conceptual elaborado horizontalmente en donde la conceptualización de la variable se deriva del marco teórico la cual se escribe en la primera columna de la matriz, las categorías se escriben en la segunda columna responde a la pregunta ¿Cuáles son los elementos esenciales de la variable conceptualizada? Para cada categoría se determinan sus indicadores esta va en la tercera columna son los elementos directamente observables y medibles que reflejan la presencia y acción de la categoría en un contexto delimitado, para cada indicador se formulan ítems básicos, que servirán de referentes para diseñar los instrumentos de recolección de información estos se escriben en la cuarta columna. En la última columna se recomienda fijar las técnicas e instrumentos de recolección responde a la pregunta ¿Qué instrumentos se aplicaran y a quienes?

3.4.1 Operacionalización variable independiente:

**TABLA No 03**  
**SISTEMA DE COSTOS**

ABSTRACTO		CONCRETO		
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECN-INSTRUM
<p>Sistema de Costos Según García Colín (2001:116) en lo relacionado a la función de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas. Por lo tanto la empresa debe diseñar desarrollar e implantar su sistema de información de costos, de acuerdo a sus características operativas y sus necesidades de información considerando: las características de producción de la industria, el método de costeo, el momento en que se determinan los costos.</p>	1) Materia prima	* Total inversión de materia prima	<p>¿La inversión en la compra de materia prima en qué nivel se ha incrementado?</p> <p>Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )</p>	<p>Encuesta dirigida al personal administrativo de la empresa de calzado Lady Rose (Ver Anexo 2)</p>
		* Total producción de calzado	<p>¿El costo de la materia prima utilizada es representativo frente al total del producto?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>	
	2) Mano de Obra	* Total rendimiento de la mano de obra	<p>¿El rendimiento de la Mano de Obra utilizada cubre la capacidad productiva de la empresa?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>	
		* Control de la mano de obra	<p>¿Se controla, capacita y motiva a la mano de obra?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>	
	3) CIF	* Control de los CIF	<p>¿Los CIF son tomados en cuenta para calcular el costo?</p> <p>siempre ( ) ocasionalmente ( ) nunca ( )</p>	
			<p>¿Los CIF utilizados se prorratan respectivamente para los productos que fabrica la empresa?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>	

Elaborado por: Francisca Martínez

3.4.2 Operacionalización variable dependiente:

**TABLA No 04**  
**VALORACIÓN DE LOS INVENTARIO**

ABSTRACTO		CONCRETO		
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECN.-INSTRUM.
Concepto de inventario Según García Colín (2001:308) desde el punto de vista de la empresa industrial inventarios son los bienes de una empresa destinados a la producción de artículos para su posterior venta, tales como materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque o las refacciones.	<p><b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b></p> <p><b>INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO</b></p> <p><b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b></p>	<p>* Organización estructural en bodegas.</p> <p>* Toma de inventario físico en bodega de M.P.</p> <p>* Falta de métodos y procedimientos para el control de productos en procesos.</p> <p>* Desabastecimiento de los inventarios.</p> <p>* Tomas físicas sorprendidas</p> <p>* Inventarios valorados</p>	<p>¿Existe una falta de organización estructural en bodegas?</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>¿Se realiza en la empresa un inventario físico de materia prima?</p> <p>Siempre ( ) Casi siempre ( ) a veces ( ) Nunca ( )</p> <p>¿Se ha planteado métodos para el control de inventario de productos en proceso?</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento del inventario?</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>¿Se realiza tomas físicas sorprendidas de inventarios?</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>¿Con que frecuencia se realiza el inventario de producto terminado?</p> <p>Siempre ( ) Casi siempre ( ) a veces ( ) Nunca ( )</p> <p>¿Esta consiente del monto invertido en inventarios, de manera que no se mantenga dinero inmovilizado por tiempo excesivo?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>	<p>Encuesta dirigida al personal de producción de la empresa de calzado Lady Rose Encuesta (Ver Anexo 3)</p>

Elaborado por: Francisca Martínez

### **3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En el presente trabajo de investigación para obtener y recolectar los datos se aplicara la encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario.

La encuesta es una técnica de gran ayuda para la recolección de datos, debido al instrumentó que la misma utiliza, es decir si las preguntas que conforman el cuestionario están muy bien elaboradas y son concretas las respuesta obtenidas será claras y precisas de manera que sea de fácil interpretación.

Para realizar la encuesta a personal de producción y administrativo de la empresa Lady Rose el cuestionario, se elaboro con preguntas concretas de tal manera que sea de fácil comprensión lo que permita a los encuestados dar respuestas precisas.

A través de la encuesta se va a investigar toda la información que está involucrada con los costos que se debe tomar en cuenta para la producción, como también los inventarios.

### **3.6 PLAN PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

#### ***3.6.1 Plan de procesamiento de la información***

Se realizara una revisión crítica de la información recogida, es decir se desechara todo tipo de información contradictorio, incompatible o con algún tipo de errores, que altere la información real.

Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

La tabulación según variables de cada hipótesis, se realizará mediante manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Representación grafica, los datos ya tabulados se representara mediante gráficos estadísticos, en el cual sea de fácil comprensión los resultados obtenidos, este procedimiento se lo realizara mediante el programa Excel.

### ***3.6.2 Análisis e interpretación de resultados.***

Análisis de los resultados estadísticos, mediante herramientas y gráficos estadísticos que permitan una interpretación clara y concisa, con el objeto de verificar si los objetivos del trabajo de investigación se están cumpliendo.

El análisis que se realizó está de acuerdo a la tabulación de datos proporcionados por las encuestas que se hizo de acuerdo a la muestra que fue de 45 personas al personal de producción mediante el cual se dio cumplimiento a la variable dependiente y de 6 personas del personal administrativos encuestas utilizadas para dar cumplimiento a la variable dependiente.

La interpretación de resultados se realizara tomando en cuenta el marco teórico, respaldándose en el mismo y de acuerdo a las respuestas de los encuestados sugiriendo así un mejor control interno organizacional.

La comprobación de hipótesis se realizará por la Prueba Chi Cuadrado, donde se definirá si es necesario desarrollar la propuesta para dar solución a la problemática existente en la empresa.

El establecimiento de conclusiones y recomendaciones se realizará en base a toda la investigación, es decir una vez determinado el problema e identificado las variables de estudio, plantado los objetivos de la investigación , desarrollado el marco teórico, realizado el trabajo de campo, y la verificación de hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Resultados de las encuestas realizadas a la parte Administrativa de la empresa Lady Rose, mediante el cual damos cumplimiento a la variable independiente.

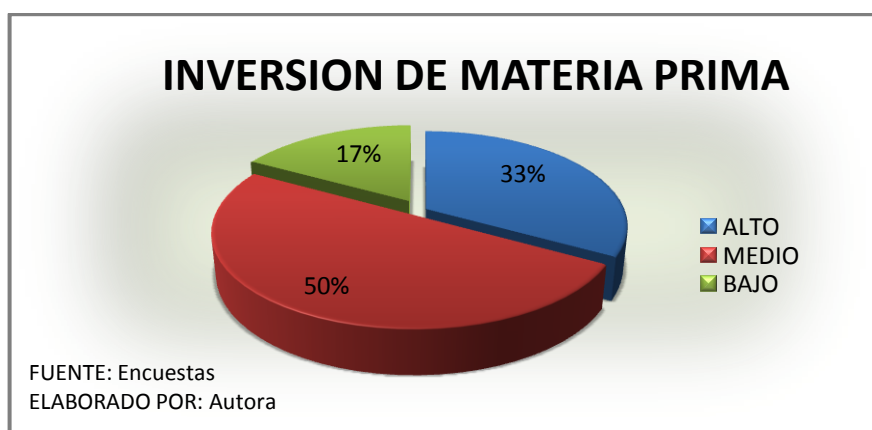
1.- ¿La inversión en la compra de materia prima en qué nivel se ha incrementado?

<b>TABLA No 05. INVERSION DE MATERIA PRIMA</b>			
1.- ¿La inversión en la compra de materia prima en qué nivel se ha incrementado?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
ALTO	2	0,33	33%
MEDIO	3	0,50	50%
BAJO	1	0,17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

GRÁFICO No 05



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de personas encuestadas el 50% cree que se ha incrementado la inversión en materia prima en un nivel medio, mientras que el 33% piensa que la inversión esta en un nivel alto y el 17% dice que está en un nivel bajo. Esto demuestra que debe aumentar la capacidad de producción, es necesario invertir en la empresa es importante tener un control riguroso del inventario ya que es el mayor activo que posee la empresa el que refleja la cantidad de inversión empresarial.

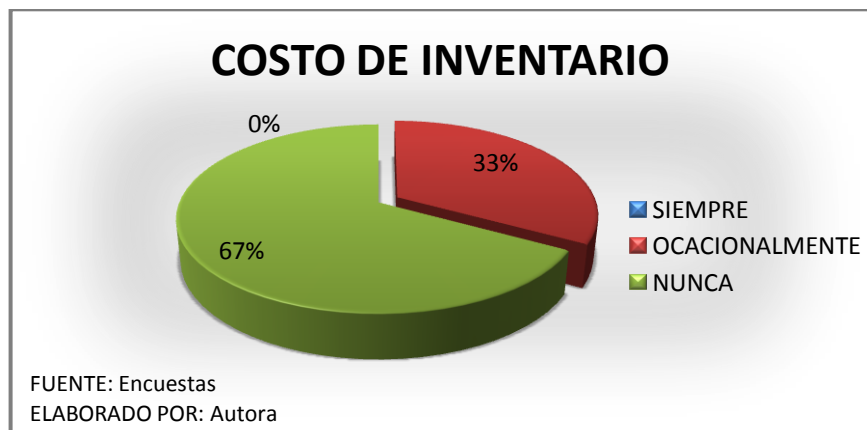
2.- ¿Se determina el valor al costo de los inventarios para la presentación en el balance general?

<b>TABLA No 06. COSTO DE INVENTARIO</b>			
2.- ¿Se determina el valor al costo de los inventarios para la presentación en el balance general?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	0	0,00	0%
OCACIONALMENTE	2	0,33	33%
NUNCA	4	0,67	67%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**GRÁFICO No 06**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados indican que el 67% responde que nunca se determina el valor al costo de los inventarios mientras que el 33% responde que ocasionalmente utilizan el valor total de inventarios para la presentación en el balance que lo realizan como requisito para las instituciones financieras pero con valores estimados por ello es recomendable un sistema de costos que proporcione una adecuada valuación de los inventarios los cuales van a estar en los balances y las notas a los estados financieros para indicar los importes que llevan cada uno y se puedan conocer en cualquier momento el valor del inventario final por lo tanto tiene un efecto significativo para determinar y presentar la posición financiera y los resultados de las operaciones de la misma.



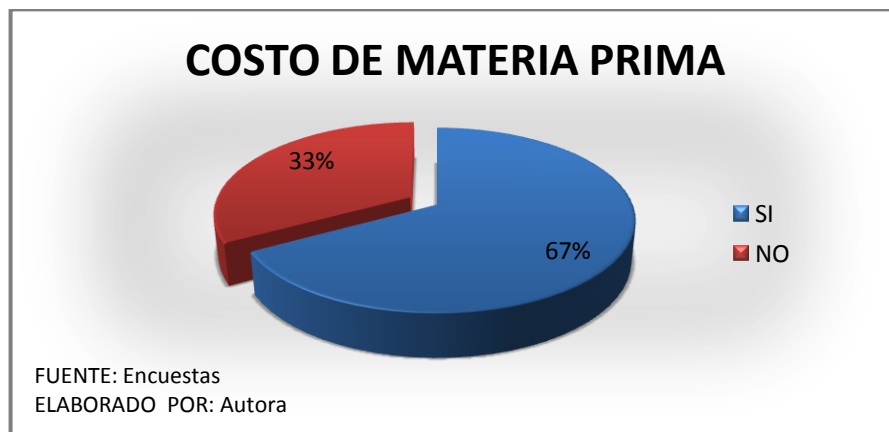
3.- ¿El costo de la materia prima utilizada es representativo frente al total del producto?

<b>TABLA No 07. COSTO DE MATERIA PRIMA</b>			
3.- ¿El costo de la materia prima utilizada es representativo frente al total del producto?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	4	0,67	67%
NO	2	0,33	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 07**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La grafica demuestra que el 67% responde que el costo de materia prima utilizada es representativo frente al total del producto, mientras que el 33% responde que no. La materia prima es el primer elemento del costo por lo que es muy importante para la producción, es el material y valor más representativo frente al total del producto por lo anterior mencionado es necesario manejarlo y controlarlo de manera eficaz utilizando técnicas como seleccionar a los proveedores de acuerdo a la calidad, cantidad, precio, utilizando de manera optima en la producción para que no exista desperdicios.

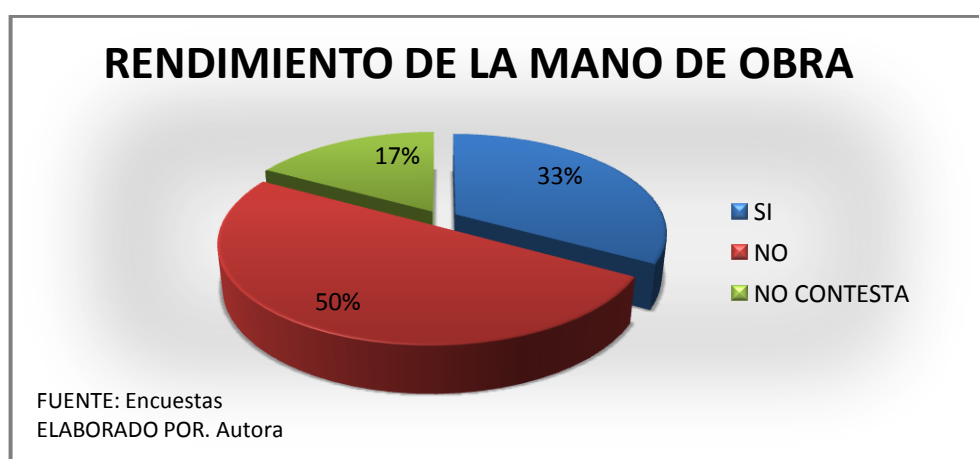
4.- ¿El rendimiento de la mano de obra utilizada cubre la capacidad productiva de la empresa?

<b>TABLA No 08. RENDIMIENTO DE LA MANO DE OBRA</b>			
4.- ¿El rendimiento de la mano de obra utilizada cubre la capacidad productiva de la empresa?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	2	0,33	33%
NO	3	0,50	50%
NO CONTESTA	1	0,17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 08**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados el 50% responde que la mano de obra no cubre la capacidad productiva de la empresa ya que hay poca inversión en la compra de materia prima, mientras que el 33% piensa que si cubre la capacidad productiva el rendimiento de la mano de obra lo cual es importante ya que refleja la capacidad productiva para poder cumplir con todos los pedidos. La productividad es un indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida por lo tanto mayor productividad utilizando los mismos recursos resulta en una mayor rentabilidad para la empresa.

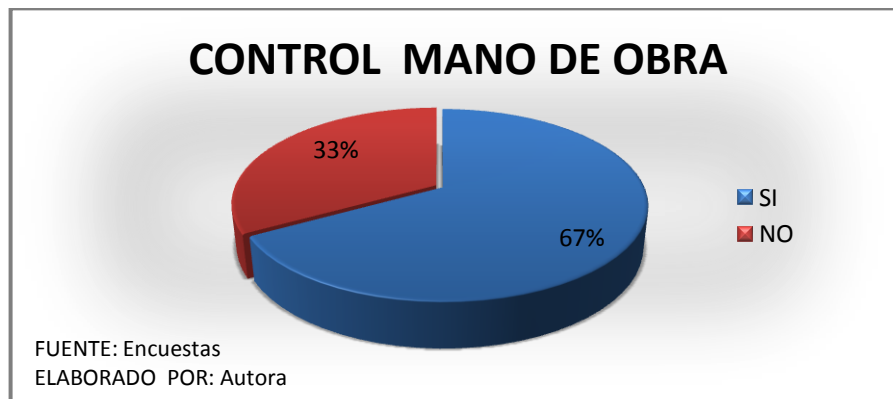
5.- ¿Se controla capacita y motiva a la mano de obra?

<b>TABLA No 09. CONTROL MANO DE OBRA</b>			
5.- ¿Se controla capacita y motiva a la mano de obra?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	4	0,67	67%
NO	2	0,33	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No09**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Del total de la población el 67% responde que si se controla y capacita la mano de obra mientras que el 33% responde que no esto demuestra que no se toma mucha importancia a la mano de obra este es un elemento del costo muy importante debido a que sin él no hay producción es decir que por cada producto vendido la empresa obligatoriamente utiliza la mano de obra, dada la importancia es necesario controlar y capacitar al capital humano ayudando a desarrollar habilidades para el desempeño eficiente de un oficio y colocar en el mercado productos y servicios de calidad lo cual contribuye al mejoramiento continuo de la empresa.

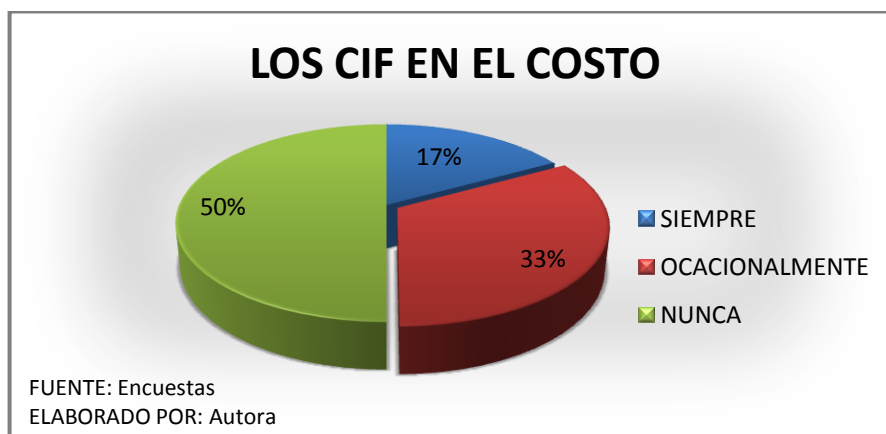
6.- ¿los CIF son tomados en cuenta para calcular el costo?

<b>TABLA No 10. LOS CIF EN EL CALCULO DEL COSTO</b>			
6.- ¿Los CIF son tomados en cuenta para calcular el costo?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	1	0,17	17%
OCACIONALMENTE	2	0,33	33%
NUNCA	3	0,50	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 10**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La grafica demuestra que el 50% de los encuestados responden que los CIF no son tomados en cuenta para el cálculo del costo, el 33% responde que ocasionalmente se toma en cuenta los CIF mientras que el 17% responde que siempre son tomados en cuenta. Los CIF son todos los recursos complementarios que actúan de manera indirecta en la producción de un bien o en la prestación de un servicio, de tal manera que los mismos deben ser tomados en cuenta e incluidos para determinar el costo, deben ser calculados de tal manera que al final de la producción se pueda tener conocimiento del valor exacto de los mismos y a la vez se tomen decisiones encaminadas a obtener beneficios económicos para la empresa

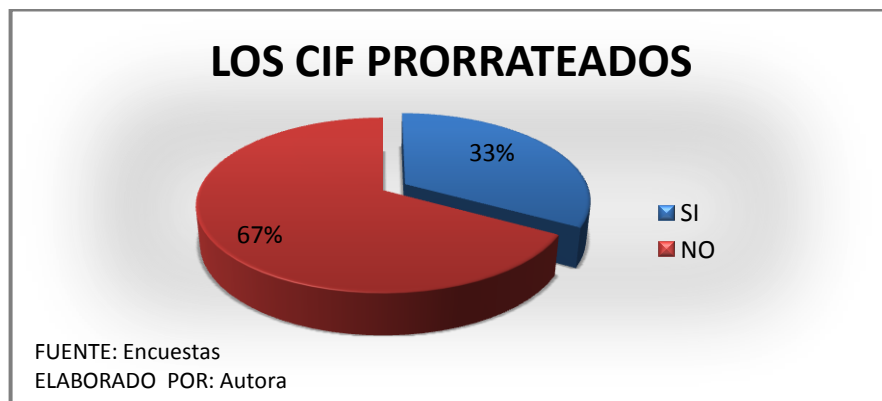
7.- ¿Los CIF utilizados se prorratean respectivamente para los productos que fabrica la empresa?

<b>TABLA No 11. CIF PRORRATEADOS</b>			
7.- ¿Los CIF utilizados se prorratean respectivamente para los productos que fabrica la empresa?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	2	0,33	33%
NO	4	0,67	67%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**GRÁFICO No 11**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La grafica muestra que el 67% responde que no se prorratean los CIF para los productos que fabrica la empresa, el 33% responde que si se prorratea respectivamente los CIF. El prorrateo incurre en realizar cálculos donde el total de los costos de los CIF se pueda dividir para cargar a las cuentas de los productos, este proceso es de gran ayuda para obtener el valor exacto de los CIF y se pueda repartir exactamente para la producción, conocen de forma técnica los costos indirectos que les permiten realizar prorrateos para el cálculo de los costos unitarios.

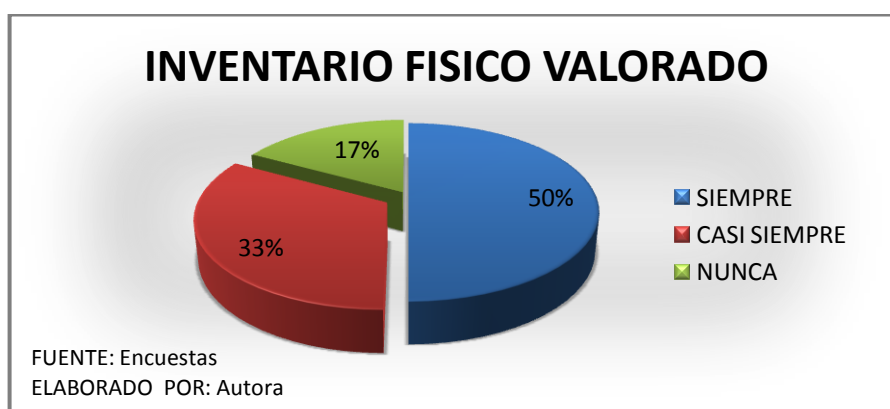
8.- ¿Cree usted que al realizar un inventario físico con su correspondiente valoración está contribuyendo a una adecuada toma de decisiones para la empresa?

<b>TABLA No 12. INVENTARIO FISICO VALORADO</b>			
8.- ¿Cree usted que al realizar un inventario físico con su correspondiente valoración está contribuyendo a una adecuada toma de decisiones para la empresa?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	3	0,50	50%
CASI SIEMPRE	2	0,33	33%
NUNCA	1	0,17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 12**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico nos indica del 100% de los encuestados el 50% responde que al realizar un inventario físico con su correspondiente valoración contribuye a una adecuada toma de decisiones, el 33% opina que no ayudara mucho en la empresa la valoración de los inventarios mientras que el 17% están conformes con el manejo de inventario actual lo anterior demuestra que es necesario un control físico con su correspondiente valoración ya que es uno de los mayores activos que posee la empresa factor importante para la toma de decisiones.

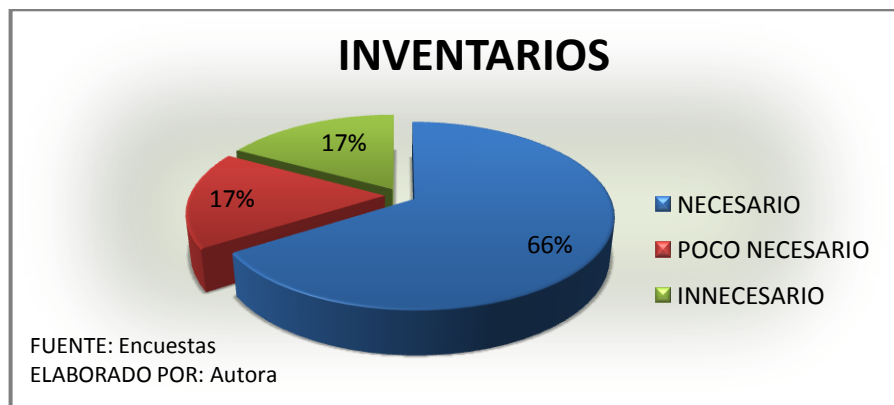
9.- ¿Considera necesario para la empresa un adecuado manejo y control de los inventarios?

<b>TABLA No 13. INVENTARIOS</b>			
9.- ¿considera necesario para la empresa un adecuado manejo y control de los inventarios?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
NECESARIO	4	0,67	66%
POCO NECESARIO	1	0,17	17%
INNECESARIO	1	0,17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**GRÁFICO No 13**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados demuestran que el 17% responden que no es necesario para la empresa un adecuado manejo de los inventarios, el 66% responde que si es necesario ya que este valor se refleja en el estado de situación y en el estado de costos para obtener datos reales financieros; además al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos como por ejemplo las ventas perdidas , los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción, un sistema de valoración es de gran utilidad ya que fijan el punto de producción en un periodo.

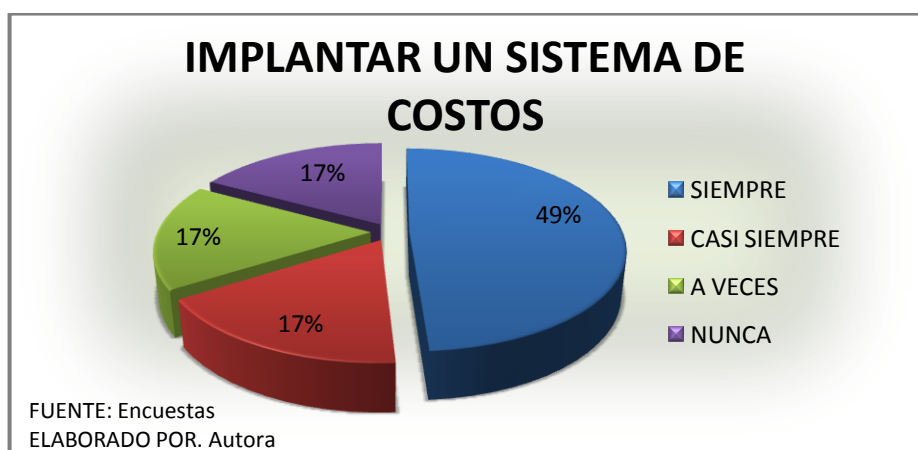
10.- ¿Cree usted que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos unitarios reales?

<b>TABLA No 14. IMPLANTAR UN SISTEMA DE COSTOS</b>			
10.- ¿Cree usted que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos de producción unitarios reales?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	3	0,50	49%
CASI SIEMPRE	1	0,17	17%
A VECES	1	0,17	17%
NUNCA	1	0,17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 14**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados el 49% opinan que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos de producción reales que ayudara a mejorar la estructura contable el restante de los encuestados piensa que no es necesario. Toda empresa debe llevar un sistema contable para una mejor organización productiva así determinar los costos unitarios para evaluar los inventarios, generar informes sobre el costo de los artículos vendidos contribuir con la elaboración de los presupuestos y programas de producción ventas y financiamiento.



Datos obtenidos de la encuesta dirigida al personal de producción de la empresa de calzado Lady Rose, mediante la cual damos cumplimiento a la variable dependiente (Inventarios).

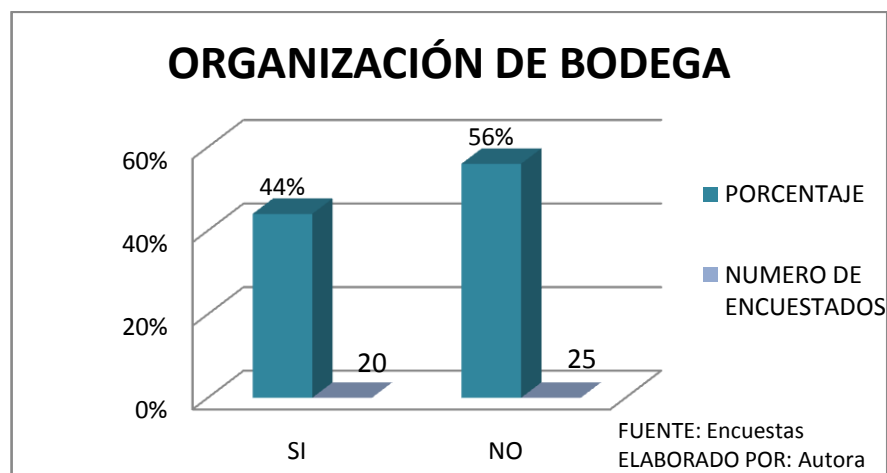
1.- ¿Existe una falta de organización estructural en bodega?

<b>TABLA No 15. ORGANIZACIÓN DE BODEGA</b>			
1.- ¿Existe una falta de organización estructural en bodega?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	20	0,44	44%
NO	25	0,56	56%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 15**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La grafica muestra que el 44% de los encuestados piensa que si falta organización en bodega mientras que el 56% no cree que exista falta de organización en bodega por lo que es muy importante para que exista un verdadero control de inventarios y la mercadería se encuentre respectivamente ordenada por código que no exista exceso ni desabastecimiento es necesario examinar la gestión de bodegas y explorar alternativas de mejoramiento organización en cuanto ordenamiento interno y definición de cargos y funciones.

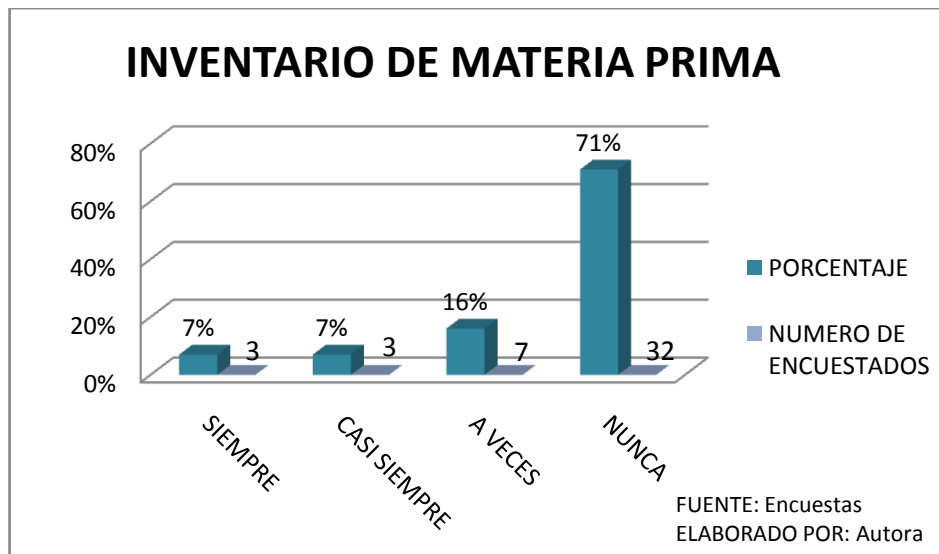
2.- ¿Se realiza con frecuencia un inventario físico de materia prima?

<b>TABLA No 16. INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			
2.- ¿Se realiza con frecuencia un inventario físico de materia prima?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	3	0,07	7%
CASI SIEMPRE	3	0,07	7%
A VECES	7	0,16	16%
NUNCA	32	0,71	71%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 16**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la encuesta realizada al personal de producción el 71% afirma que nunca se realiza un Inventario Físico de materia prima, el 16% manifiesta que a veces se lo realiza, mientras que el 7% dice que casi siempre y el otro 7% responde que siempre, esto demuestra que es indispensable un inventario físico de materia prima para el control contable por lo tanto se debería realizar cada mes para que exista constancia

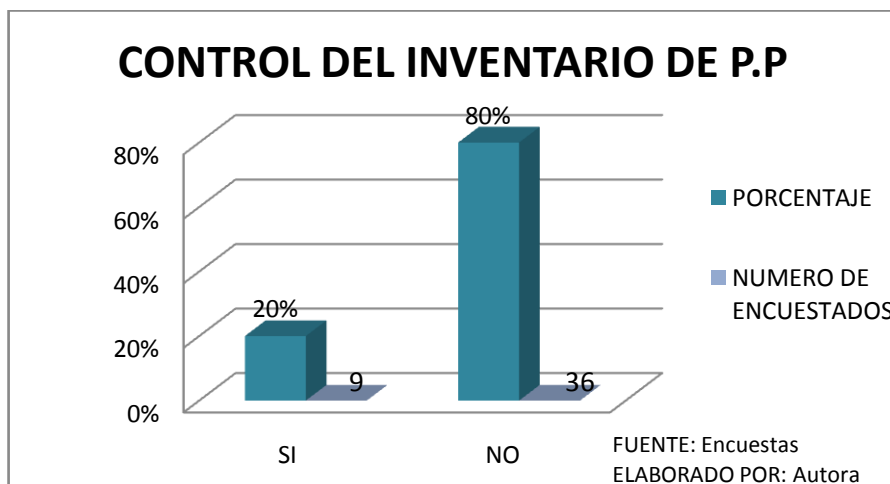
3.- ¿Se ha planteado métodos para el control de inventario de productos en proceso?

<b>TABLA No 17. CONTROL DEL INVENTARIO DE P.P</b>			
3.- ¿Se ha planteado métodos para el control de inventario de productos en proceso?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	9	0,20	20%
NO	36	0,80	80%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 17**



### ANÁLISIS E INTERPRETACION

Según los resultados obtenidos el 20% responden que si hay métodos para el inventario de productos en proceso, mientras que el 80% dice que no se realiza el inventario de productos en proceso esto demuestra que hace falta que también se realice el inventario de productos en proceso para elaborar con cifras correcta el balance general.

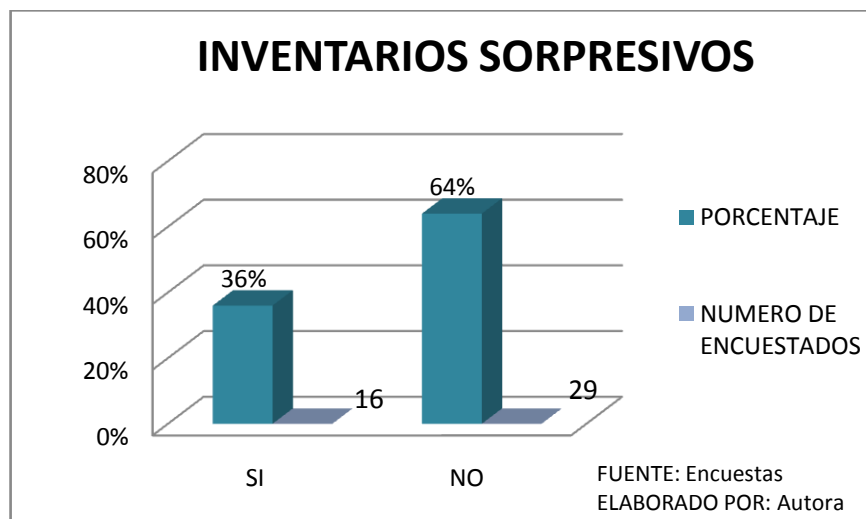
#### 4.- ¿Se realiza tomas físicas sorprendivas de inventario?

<b>TABLA No 18. INVENTARIOS SORPRESIVOS</b>			
4.- ¿Se realiza tomas físicas sorprendivas de inventario?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	16	0,36	36%
NO	29	0,64	64%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**GRÁFICO No 18**



#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados indican que el 36% dice si se realiza tomas físicas sorprendivas de inventarios, mientras que el 64% dice que no por lo que es importante mantener un inventario controlado y realizar contantemente revisión de inventarios para conocer la valoración monetaria y cantidad que se está manejando en bodega ya que este es el activo mayoritario que posee la empresa por lo tanto debe estar bien resguardado y controlado mediante tomas físicas estas deberían ser sorprendivas para que en cualquier momento se pueda determinar la cantidad y el valor monetario a la fecha.

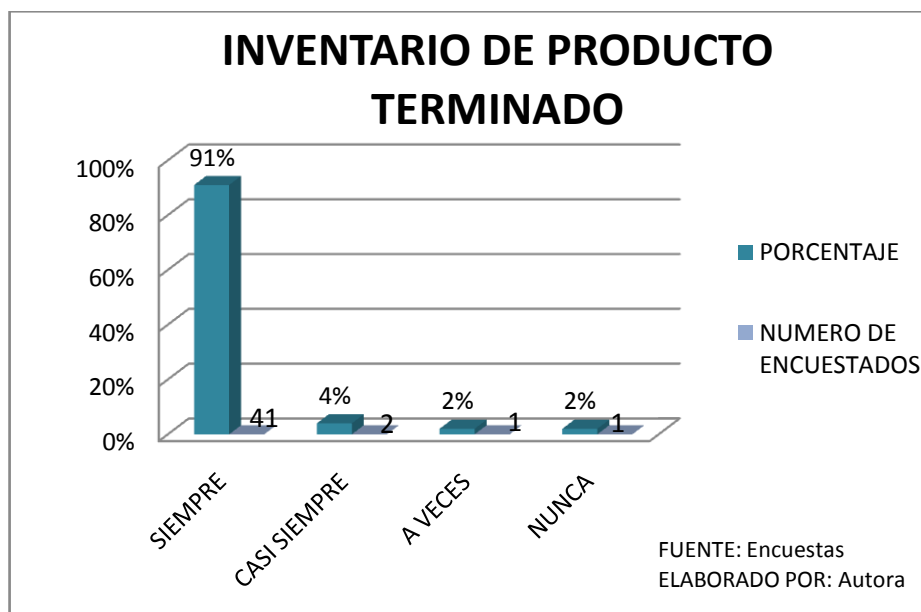
5.- ¿Con que frecuencia se realiza el inventario de producto terminado?

<b>TABLA No 19. INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>			
5.- ¿Con que frecuencia se realiza el inventario de producto terminado?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	41	0,91	91%
CASI SIEMPRE	2	0,04	4%
A VECES	1	0,02	2%
NUNCA	1	0,02	2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 19**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como el grafico lo demuestra el 91% responde que siempre se realiza el inventarios de producto terminado, mientras que el 4% responde que casi siempre, lo anterior indica que si tienen control de existencias actualizadas en lo que se refiere a producto terminado, esto es muy importante ya que para realizar un inventario debe de estar organizado todo de acuerdo con los códigos así se lleva un registro de existencias actualizadas cada mes

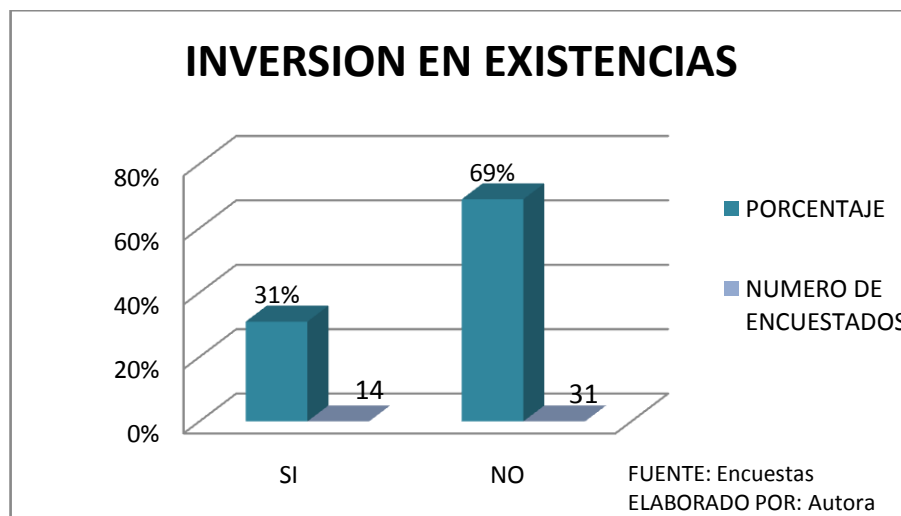
6.- ¿Se utiliza kardex para cada producto en la que permite conocer de forma exacta la cantidad y el precio unitario?

<b>TABLA No 20. INVERSION EN EXISTENCIAS</b>			
6.- ¿Se utiliza kardex para cada producto en la que permite conocer de forma exacta la cantidad y el precio unitario?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	14	0,31	31%
NO	31	0,69	69%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 20**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según las encuestas el 31% responde que si se utiliza kardex para cada producto, mientras que el 69% dice que no utilizan tarjetas de control que este detallado el valor al costo esto indica que se debe utilizar tarjetas de control para cada producto en el que vaya detallado la cantidad y el precio esto se debe manejar por el método de promedio ponderado de tal manera que se pueda determinar en cualquier fecha la cantidad y el valor de un producto cualquiera

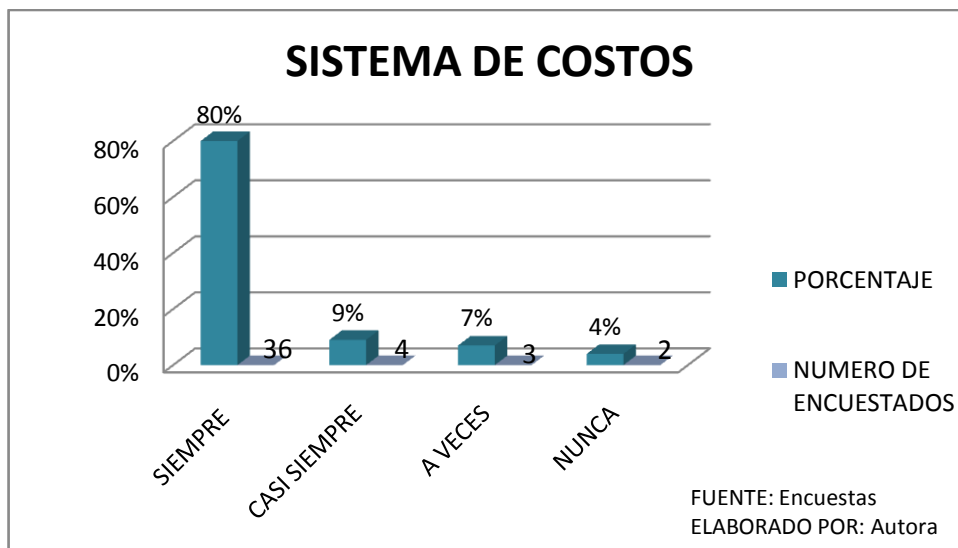
7.- ¿Cree usted que la implantación de un sistema de costos ayudara a la empresa a tener un adecuado control de costos y de inventarios?

<b>TABLA No 21. SISTEMA DE COSTOS</b>			
7.- ¿Cree usted que la implantación de un sistema de costos ayudara a la empresa a tener un adecuado control de costos y de inventarios?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SIEMPRE	36	0,80	80%
CASI SIEMPRE	4	0,09	9%
A VECES	3	0,07	7%
NUNCA	2	0,04	4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 21**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se concluye que el 80% de los encuestados dice que con un sistema de costos se obtendrá un control de costos y de inventarios, mientras que el 4% dice que no ayudara en nada un sistema de costos la mayoría está de acuerdo que al implantar un sistema de costos se obtendrá un control estricto de los costos y sus inventarios datos que mejorara la gestión de costos en la empresa y la producción.

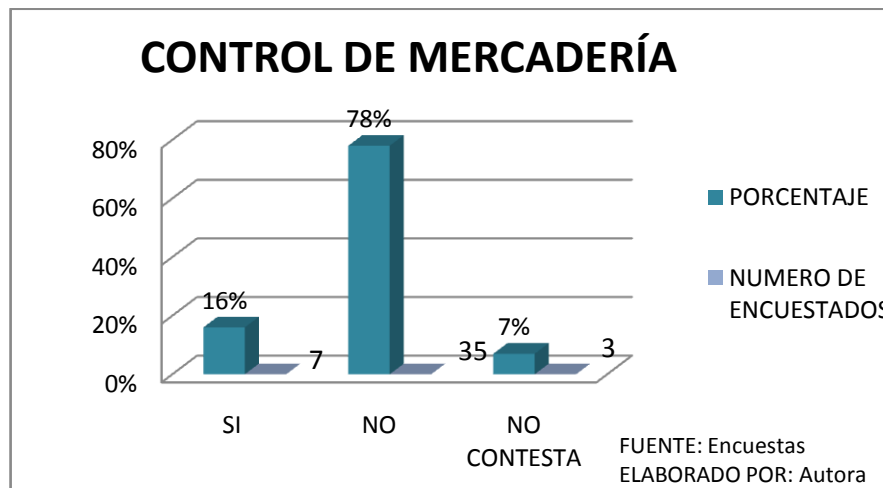
8.- ¿Los daños y pérdidas de mercaderías se controlan?

<b>TABLA No 22. CONTROL DE MERCADERÍA</b>			
8.- ¿Los daños y pérdidas de mercaderías se controlan?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	7	0,16	16%
NO	35	0,78	78%
NO CONTESTA	3	0,07	7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 22**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados indican que el 78% dice que no se controla los daños y pérdidas de mercaderías, mientras que el 16% dice que si se controla esto afecta a la empresa ya que no tienen cuantificado el valor al costo de cada producto y no puede determinar cuánto está perdiendo la empresa en valores monetarios ya que un daño o falla en la mercadería también es pérdida y si esto ocurre con frecuencia es necesario realizar un control interno de inventarios



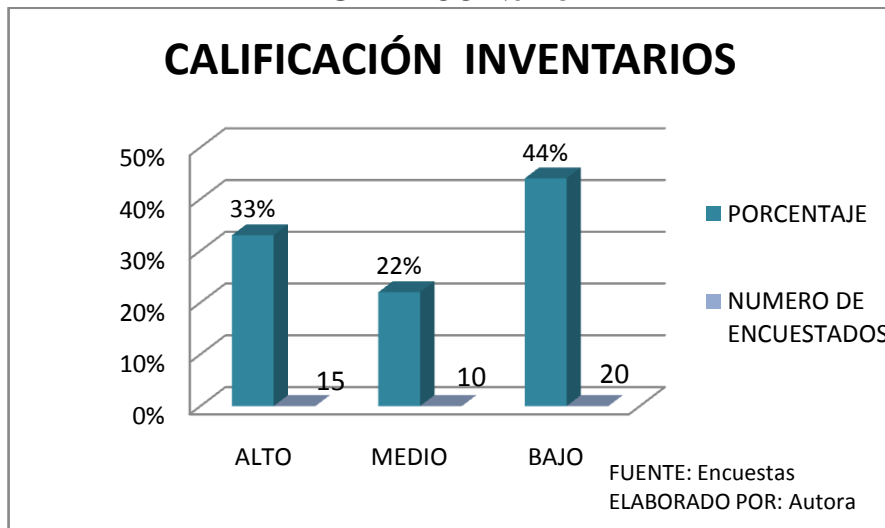
9.- ¿Cuál es la calificación que asignaría al control de inventarios?

<b>TABLA No 23. CALIFICACION INVENTARIOS</b>			
9.- ¿Cuál es la calificación que asignaría al control de inventarios?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
ALTO	15	0,33	33%
MEDIO	10	0,22	22%
BAJO	20	0,44	44%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

GRÁFICO No 23



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las tres alternativas el 44% indica una calificación baja de los inventarios, mientras que el 33% indica una calificación alta y el 22% media, esta calificación demuestra que no se presta mucha atención a los inventarios por lo que es necesario conocer con precisión su valor económico todos los inventarios representan una inversión designada para facilitar las actividades de producción y servir a los consumidores

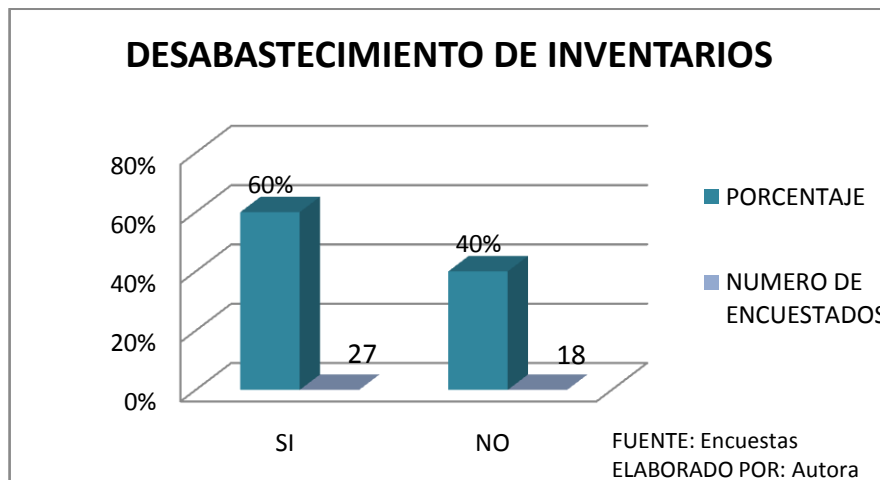
10.- ¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento de inventarios?

<b>TABLA No 24. DESABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS</b>			
10.- ¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento de inventarios?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	27	0,60	60%
NO	18	0,40	40%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

GRÁFICO No 24



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La grafica demuestra que el 60% piensa que ocurre con frecuencia desabastecimiento de inventarios mientras que el 40% piensa que no ocurre con frecuencia desabastecimiento de inventarios esto demuestra que no se lleva un certero control de los materiales y producto terminado una de las causas es que los materiales no están colocados ordenadamente, de tal manera que sean accesibles cuando sean requeridos y con espacio adecuadamente de almacenamiento

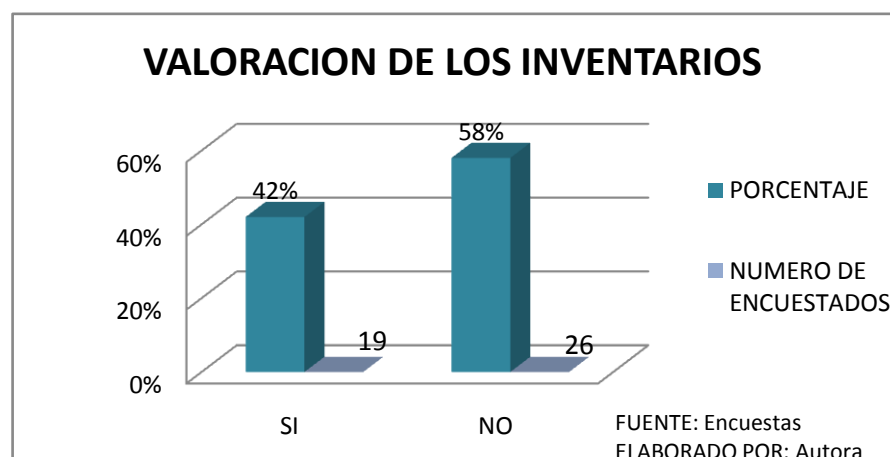
11.- ¿Considera que los inventarios están valorados adecuadamente, de manera que no se mantengan dinero inmovilizado por periodos de tiempo excesivos?

<b>TABLA No 25. VALORACION DE INVENTARIOS</b>			
11.- ¿Considera que los inventarios están valorados adecuadamente, de manera que no se mantengan dinero inmovilizado por periodos de tiempo excesivos?	<b>F</b>	<b>fr</b>	<b>f%</b>
SI	19	0,42	42%
NO	26	0,58	58%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Francisca Martínez

**GRÁFICO No 25**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Lo anterior indica que el 42% de los encuestados piensa que si están valorados adecuadamente los inventarios, mientras que el 58% dice que no están valorados adecuadamente por lo que es necesario mantener un registro detallado de los inventarios que deben ser registrados oportunamente y valorarlos monetariamente para el registro en los respectivos balances de tal manera que no se encuentre dinero inmovilizado por periodos de tiempo excesivo.

### 4.3 COMPROBACION DE LA HIPOTESIS

Para el presente trabajo investigativo la comprobación de la hipótesis que se planteo en el segundo capítulo se lo realizara por el método de la prueba del CHI Cuadrado  $x^2$ .

#### Hipótesis

La Inexistencia de un sistema de costos incide en la valoración de los inventarios en la Empresa de Calzado Lady Rose.

La formula con la que se va a trabajar es la siguiente:

$$x^2 = \sum \left( \frac{(fo - fe)^2}{fe} \right)$$

Donde:

$x^2$ = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

**fo**= Frecuencia observada

**fe**= Frecuencia esperada

Para determinar los grados de libertad utilizaremos la siguiente fórmula:

$$v = (k - 1)(j - 1)$$

Donde:

k= numero de categorías

j=numero de columnas (variables)

## Pasos para la demostración de Hipótesis por $\chi^2$

1.- Determinación de la frecuencia esperada ( $f_e$ ) y completar la TABLA de contingencia.

2.- Planteamiento de la hipótesis ( $H_0$  ,  $H_1$ )

$H_0$  = Hipótesis Nula

$H_1$  = Hipótesis Alternativa

3.- Determinamos  $\alpha$

$\alpha$  = Nivel de Significación.

4.- Encontrar V (grados de libertad)

5.- Determinamos  $\chi^2$  (critico)

6.- Calculamos  $\chi^2$

7.- Decisión.

8.- CONCLUSIÓN

**TABLA No 26** Demostración de la hipótesis

PORCENTAJE DE PREGUNTAS UTILIZADAS PARA LA DEMOSTRACION DE LA HIPOTESIS						
Preguntas	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL	PORCENTAJE
<b>Pregunta No 10 (Personal Administrativo)</b> ¿Cree usted que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos de producción unitarios reales?	3	1	1	1	6	11,76
<b>Pregunta No 7 (Personal de Produccion)</b> ¿Cree usted que la implantación de un sistema de costos ayudara a la empresa a tener un adecuado control de costos y de inventarios?	36	4	3	2	45	88,24
<b>TOTAL</b>	39	5	4	3	51	100
<b>Fuente:</b> Encuestas <b>Elaborado por:</b> La investigadora						

¿ Indican estos datos que si es necesario la implantacion de un sistema de costos para obtener una valoracion en el inventario en la empresa Lady Rose.?

## DESARROLLO

1.- Determinación de la frecuencia esperada ( $f_e$ ) y completar la TABLA de contingencia.

**TABLA No 27** Tabla de Frecuencia

<b>TABLA DE FRECUENCIA</b>				
<b>fo</b>	<b>fe</b>	<b>fo-fe</b>	<b>(fo-fe)<sup>2</sup></b>	<b>(fo-fe)<sup>2</sup>/fe</b>
3	4,59	-1,59	2,52	0,55
36	34,41	1,59	2,52	0,07
1	0,59	0,41	0,17	0,29
4	4,41	-0,41	0,17	0,04
1	0,47	0,53	0,28	0,60
3	3,53	-0,53	0,28	0,08
1	0,35	0,65	0,42	1,19
2	2,65	-0,65	0,42	0,16
<b>51</b>	<b>51</b>	<b>0</b>		<b>2,97</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Francisca Martínez

2.- Planteamiento de la Hipótesis ( $H_0$  ,  $H_1$ )

**$H_0: f_o = f_e$ :** si es necesario la implantacion de un sistema de costos para una mejor valoracion de los inventarios en la empresa Lady Rose.

**$H_1: f_o \neq f_e$ :** no es necesario la implantacion de un sistema de costos para una mejor valoracion de los inventarios en la empresa Lady Rose.

3.- Determinamos  $\alpha$

$$\alpha = 5\% = 0.05$$

4.- Encontrar V (grados de libertad)

$$K = 4 \quad j = 2$$

$$V = (k - 1)(j - 1)$$

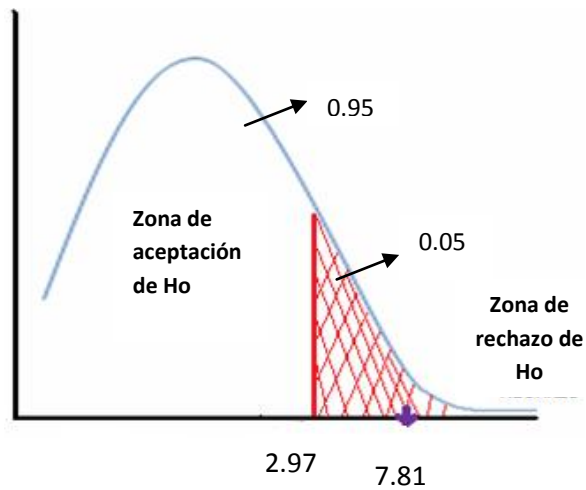
$$V = (2 - 1)(4 - 1)$$

$$V = 3$$

5.-Determinamos  $\chi^2$  critico

### GRÁFICO No 26

### PRUEBA CHI CUADRADO



6.- calculamos  $\chi^2$

$$\chi^2 = \sum \left( \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} \right) = 2.97$$

7.-Decisión.- Conclusión

Como  $\chi^2$  calculado se encuentra en la zona de aceptación se acepta  $H_0$ .

**Conclusión:**

La implantación de un sistema de costos incide en la valoración de los inventarios en la empresa Lady Rose

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Una vez determinado el problema, desarrollado el marco teórico, planteado la hipótesis, definido los objetivos e identificadas las variables se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La empresa no cuenta con un sistema de costos que permita determinar el costo de producción real de en cada línea de producto, dato que es manejado en forma empírica lo cual no puede determinar dicho valor de forma exacta, lo que ocasiona circunstancia de incertidumbre, esto ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta toma de decisiones.
- No existe un profesional especializado en costos que preste actualmente sus servicios profesionales en la empresa LADY ROSE.
- Se concluye que la empresa maneja procesos que no están documentados a través de flujogramas o documentos que describa las actividades y procedimientos con los respectivos documentos de control
- En la investigación se ha evidenciado que no existe un adecuado manejo de los tres elementos del costo, el departamento contable valora empíricamente el costo del producto desconociendo el valor correspondiente a la materia prima, la intervención de mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación, dando paso así a resultados económicos no tan confiables referente al costo de producción. por lo cual el precio de venta es determinado a través de la competencia.



## **5.2 Recomendaciones**

Una vez detallada las conclusiones podemos recomendar lo siguiente:

- Se recomienda implantar un sistema de costos por órdenes de producción, para cada línea de producto, de tal manera que se obtenga costos unitarios y costos totales en cada producto que ofrece la empresa Lady rose logrando reducir los inventarios improductivos, como es el caso del sobre stock en bodega y así lograr identificar los costos que intervienen directa e indirectamente en la fabricación y al mismo tiempo aumente la productividad.
- Establecer procedimientos para el control de costos y de inventarios que le permita manejarse con un stock adecuado, la utilización de flujogramas de procesos para cada actividad además de ello Bodega debe contar con un sistema de control oportuno y eficiente realizando las solicitudes y órdenes de compra con las debidas autorizaciones del Jefe de producción, para crear un grado de responsabilidad en la adquisición de los bienes a ser utilizados.
- Se recomienda a la empresa contratar un profesional especializado en contabilidad de costos que implante un sistema de costos por ordenes de producción, para poder determinar el costo real de los productos fabricados que ha de figurar en los inventarios en el balance general y el costo de los productos vendidos que ha de figurar en el estado de resultados
- Es necesario utilizar documentos que respalden el proceso productivo para que tanto la supervisión como los operarios puedan distinguir los procesos y entonces entender la necesidad de los registros, diseñados en base a las condiciones de la Empresa.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 DATOS INFORMATIVOS

**Título:** Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Lady Rose para contribuir con el mejoramiento en el control de los costos

**Institución Ejecutora:** Empresa Lady Rose.

**Beneficiarios:** Departamento de Contabilidad.

**Ubicación:** Ciudad de Ambato, parroquia Oriente, Av. Los Chasquis y Pastaza.

**Tiempo Estimado para la Ejecución:**

**Inicio:** 05-11-2010

**Fin:** 05-04-2011

**Equipo Técnico Responsable:**

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| ○ Gerente       | Jorge Pérez        |
| ○ Subgerente    | Patricia Vaca      |
| ○ Contadora     | Elizabeth Arias    |
| ○ Investigadora | Francisca Martínez |

**Costo:** \$1.078,00



El costo de la propuesta se detalla a continuación:

**TABLA 28.** Recursos Humanos

<b>DETALLE</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SUELDO TOTAL</b>
Honorarios	600,00	600,00
	Subtotal	600,00
	10% de imprevistos	60,00
	<b>TOTAL</b>	<b>660,00</b>

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Francisca Martínez

La suma total para los recursos humanos es de **(Seiscientos sesenta 00/100 dólares)**

**TABLA 29.** Matriz de Recursos Materiales

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Útiles de oficina	80,00
Internet	60,00
Transporte	90,00
Alimentación	150,00
	Subtotal
	380,00
	10% de imprevistos
	38,00
	<b>TOTAL</b>
	<b>418,00</b>

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Francisca Martínez

La suma total para los recursos materiales ascienden a **(cuatrocientos diez y ocho 00/100 dólares)**

➤ **Presupuesto de Operación**

$$PO = \sum \text{Recurso Humanos} + \sum \text{Recursos Materiales}$$

$$PO = \sum RH + \sum RM$$

$$PO = \$ 660,00 + \$ 418,00$$

$$PO = \$ 1.078,00$$

El costo total para la implantación de un sistema de costeo por ordenes de producción en la empresa de calzado Lady Rose tiene una estimación de un mil setenta y ocho 00/100 dólares

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

La empresa de calzado Lady Rose se ve en la necesidad de implantar un sistema de costos que permita disponer de una información oportuna de los costos de producción lo cual se convierte en el centro de las decisiones empresariales, debido al continuo avance tecnológico y apertura de nuevos oferentes de productos similares y en base a investigaciones realizadas se estableció que el sistema de costos existentes es inadecuado el cual no proporciona información real tanto de inventarios como de productos en proceso y productos terminados, es por tal razón que ellos no logran fijar sus precios basándose en sus costos sino mas bien lo hacen de acuerdo con los de la competencia y establecer adecuadamente los productos rentables.

A través de la investigación se pudo determinar que no existe un adecuado manejo de los tres elementos del costo, el departamento contable valora empíricamente el costo del producto desconociendo el valor correspondiente a la materia prima, la intervención de mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación, dando paso así a resultados económicos no tan confiables referente al costo de producción.

Por tanto es necesario tener una solución óptima para el control adecuado de los costos ya que no tener tal herramienta, provoca que se genera costos de producción no conforme; solicitud de materiales en tiempos relativamente corto por falta de análisis oportuno en cuanto a costos de materiales a proveedores dada la necesidad urgente de provisión para evitar paras en la producción, realizar con frecuencia inventarios de materias primas llevar al día las kardex de tal manera que se pueda realizar un inventario a cualquier fecha.

Los antecedentes de esta propuesta se fundamentan además en investigaciones realizadas en años anteriores, cuyas conclusiones fundamentales son:

Tomando información de **Miniguano (2009)** en su tesis “El sistema de costos por Procesos Productivos y su incidencia en la rentabilidad de las curtiembres de la ciudad de Salcedo” indica que “El planteamiento de un sistema de costos por órdenes de producción y su implantación de estándares en la empresa ecuatoriana de curtidos Salazar S.A permitirá medir eficientemente los recursos y determinar oportunamente el nivel de rentabilidad, contribuyendo a convertir a la empresa en un ente competitivo”.

En relación a la cita puntualizada anteriormente, el sistema de costos por órdenes de producción puede facilitar información oportuna y veraz que permitirá tomar decisiones adecuadas a los directivos, direccionando a la mejora continua y a la vez impulsando a la empresa hacia la competitividad a través de la determinación de los costos reales de la producción y un control riguroso de los inventarios además ayudara a medir eficientemente todos los recursos utilizados.

De acuerdo con **Martínez (2005:16)** en su Tesis “La determinación de costos pilar fundamental en la situación financiera de INCALSID en el primer semestre del 2005” indica que “La empresa no utiliza ningún método de costeo, sus costos se obtienen empíricamente, basándose únicamente en la experiencia de su gerente propietario, por lo que sus datos son poco confiables”.

Con estos antecedentes un sistema de costos es un instrumento de control para mejorar la producción y muy importante para todo tipo de empresas, es indispensable que tomen en cuenta que los costos deben brindar información contable real que permita a los directivos tomar decisiones adecuadas y oportuna con el objetivo de mejorar la rentabilidad reducir los costos obtener una información ágil, relevante y una ventaja competitiva, para este procedimiento es necesario seguir un diseño de costos por órdenes de producción el mismo que ofrecerá mecanismos para asignar los costos reales a cada uno de sus productos mejorar la administración de los recursos lo que sin lugar a dudas traerá beneficios para la institución como para sus cliente.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La empresa Lady Rose necesita un sistema de Costeo para esto hemos optado por el sistema de Costos por órdenes de producción el cual es el más recomendado para este tipo de empresa, Permitirá medir y controlar eficientemente los recursos y determinar oportunamente el nivel de rentabilidad, contribuyendo a convertir a la empresa en un ente competitivo. La empresa necesita saber cuan rentable son sus productos, si sus ventas cubren sus costos, que frágil es eliminar los productos que no son rentables, donde se encuentran costos que se pueden obviarse y que no generan valor productivo.

Toda empresa necesita saber los costos de producción de sus productos, ya sea para mantenerse en el mercado o para obtener grandes beneficios de los productos elaborados, al diseñar el sistema de costos por ordenes de producción ayudara a tener un costo de fabricación real y en consecuencia datos reales en lo que se refiere a los resultados económicos de la empresa.

El presente sistema de costeo se realizara con el propósito de llegar al costo unitario de fabricación de los productos, al establecer un Sistema de Costos por órdenes de producción se podrá detallar el precio real y justo mejorar la rentabilidad de los productos, reducción de costos, obtener una información ágil y relevante para la gestión, para de esta manera tener una ventaja competitiva. Dando como beneficio el incremento de los ingresos, la entrega oportuna e inmediata del producto, y lo que es más la forma ordenada de realizar la producción.

Al terminar un periodo de producción el personal administrativo estará en la capacidad de diferenciar los ingresos generados. Siempre y cuando se haya seguido los pasos establecidos por el sistema mantener un adecuado control de inventarios, desperdicios, procesos y calidad de los productos en los diferentes procesos desde su etapa de inicio hasta la entrega del producto final al cliente.

Finalmente este diseño contribuirá para el mejoramiento continuo de la empresa de tal manera que su posicionamiento en el mercado sea el adecuado en relación a la utilización de estrategias, también aportara para el cumplimiento de metas de la empresa, todo esto ayudara a obtener una empresa digna de un reconocimiento a nivel provincial con direccionamiento a crecer a nivel nacional.

#### **6.4. OBJETIVOS**

##### ***Objetivo general***

- Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa de calzado Lady Rose que contribuya en el mejoramiento del control de los costos.

##### ***Objetivos específicos***

- Establecer un plan organizacional que deberá ser manejado para mejorar el control de los costos dentro de la fabrica
- Elaborar procedimientos en el cual se describan los pasos secuenciales que conlleva la aplicación del sistema de costos
- Determinar formatos y flujogramas que contribuyan en el control de costos con la finalidad de facilitar el registro contable.

#### **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

Es factible implementar un sistema de órdenes de producción de acuerdo a los factores fundamentales que se detallan a continuación:

##### ***Factibilidad Política***

Los instrumentos legales de diferente tipo que regulan el normal desarrollo de las actividades productivas y comerciales de la Empresa Lady Rose, están basadas en acuerdos, convenios, leyes, decretos ejecutivos, acuerdos ministeriales, facultados y controlados por el MICIP hoy MIC, Código de Trabajo, SRI, en vista de que estos órganos del Estado controlan y supervisan nuestras actividades, los mismos

permiten fortalecer nuestras metas y objetivos a largo plazo y a la vez buscar nuevos mercados internacionales con nuestros productos líderes.

### ***Factibilidad Social***

La empresa pone a disponibilidad del cliente un producto de alta calidad como es su línea de calzado 100% en cuero natural hecho a mano a mejores precios que la competencia, tienen en consideración el bienestar del consumidor ya que trabajan bajo pedido confeccionando diseños exclusivos al gusto del cliente y sobre medida.

Por lo expuesto la empresa siempre ha estado al pendiente del cliente, tratando de cumplir de manera específica todos sus requerimientos, para de esta manera atraer a más personas que adquieran los productos que la empresa ofrece, de tal forma que incremente las ganancias, y a través de los mismos se pueda contribuir con el bienestar de toda la sociedad.

Por ello es importante ofrecer un producto de calidad donde el cliente (que es la sociedad) considere que el producto adquirido es muy bueno y la satisfacción que el mismo obtenga sea gratificante de tal manera que regrese a comprar.

En la actualidad existen disposiciones acerca de la labor social que tiene que establecer toda empresa, en base a este requerimiento se pone a consideración el “sistema de costos por órdenes de producción” en el que ayudara a reducir los costos e incrementar las utilidades para de esta manera poder presupuestar en acción a la labor social de manera física, sin afectar el capital de trabajo y las utilidades del factor humano, y la empresa siga manteniendo la estabilidad económica.

### ***Factibilidad tecnológica***

La presente propuesta de implementar un “sistema de costos” tiene avances tecnológicos debido a que un sistema de costos es de mucho beneficio para el progreso del negocio siendo este el que ayuda a conocer el precio real del producto que se va a ofertar.



A través del sistema de costos por órdenes de producción se dejara de sacar costos aproximados, los mismos que presentaban deficiencias en el momento de costear los servicios, el sistema de costos intercederá para el buen manejo de las actividades y el control de los insumos, esto ayudara a dar un giro tecnológico a la empresa y los beneficios repercutirá favorablemente en beneficio para el crecimiento de la misma.

La contribución del sistema de costos para la empresa en términos tecnológicos ayudará a proporcionar información más rápido y real y los costos de producción serán exactos de manera que la empresa pueda participar de un mercado más competitivo esta mejora se debe dar en el tiempo apropiado con el único afán de prevenir ruinas financieras o mejorar la rentabilidad de la empresa gracias a la tecnología se podrá verificar los controles implantados para que el manejo de recursos sea optimo, además que dará pautas para corregir los desvíos en caso de encontrar alguno.

### ***Factibilidad ambiental***

El hombre con la idea de tener un aceleramiento en el aspecto económico ha tomado numerosas acciones que destruyen y alteran el medio en que vivimos, exponiendo a las personas a las contaminaciones y a las enfermedades.

La destrucción contra el medio ambiente ayuda a demoler la capa de ozono, por consiguiente el peligro hacia la humanidad aumenta, debido a este aspecto, han impuesto normas para poder combatir este problema ambiental y una de ellas es la imposición de las normas ISO a las empresas, poniendo más énfasis a las empresas manufactureras, debido a ciertos químicos que utilizan para la creación de productos o generación de servicios los mismos que son perjudiciales para la salud humana y para todo ser vivo.

A razón de lo explicado el presente estudio investigativo contribuirá en el aspecto ambiental, con la finalidad de contribuir con la sociedad para gratificar por la aceptación de dicha empresa y su servicio, poniendo a consideración la satisfacción y la necesidad del ser humano, a través de la reducción de sus efectos

es decir, la optimización y aglomeración de productos inservibles y la utilización exagerada de químicos, para de esta manera preservar el medio ambiente.

Cabe destacar que la gestión en relación al sector ambiental es muy importante, debido a que es muy indispensable para empresas y entidades, la misma que comprende todo un proceso es decir, desde el momento en que inicia el proceso productivo hasta la distribución del producto a los diferentes almacenes, las medidas que hay que tomar en cuenta es enfatizar en la prevención contra la contaminación, de tal manera que se pueda ofrecer a todo el personal que labora en la empresa y a sus clientes un ambiente apropiado.

A la vez la información que puede proporcionar el sector ambiental puede ser de gran ayuda para los directivos de la empresa, donde puedan tomar decisiones que prevengan enfermedades y contaminaciones a toda la empresa, de tal manera que el factor humano este siempre en buenas condiciones para trabajar y siempre se cuente con la presencia de los mismos.

### ***Factibilidad económica***

La presente propuesta es factible en el aspecto económico debido a los beneficios que la empresa va a obtener mediante la implementación del “sistema de costos por Órdenes de producción”, el mismo que ayudara a buscar estrategias para disminuir los costos, aumentar la productividad constantemente, y la meta es conocer el costo de cada producto aporta a las utilidades de la empresa.

Todas las empresas deben saber el valor exacto en lo que se refiere a la rentabilidad de la empresa, con la finalidad de mejorar si es necesario, esta mejora se debe dar en el tiempo apropiado con un el único afán de prevenir ruinas financieras o mejorar la rentabilidad de la empresa. Es por eso que las personas encargadas en lo que se refiere a la administración deben mantenerse al pendiente de los requerimientos de la empresa

Es imprescindible contar con un sistema de costos ya que el mismo permite obtener beneficios económicos que se puede utilizar para invertir en lo que es

capital de trabajo y capacitaciones para todo el personal de la empresa de tal manera que se pueda ofrecer un producto de calidad, asimismo el cliente considere que el valor pagado está recuperando a través de la atención recibida y al mismo tiempo está haciendo una inversión.

La productividad mejora cuando una menor cantidad de insumos genera la misma producción, o cuando la producción se incrementa con la misma cantidad de insumos, esto hace que la empresa reduzca costos, y así los beneficios económicos se aceleraran en un alto porcentaje, y el valor del costo será adecuado y competitivo.

Es por ello que se busca con el desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción, una eficiencia en las actividades, en el establecimiento de costos con el fin de establecer adecuadamente los productos más rentables. Finalmente se ha considerado que el sistema de costos puede medir oportunamente los recursos productivos y al mismo tiempo la cantidad que va a producir y el fin será ayudar a incrementar la rentabilidad en la empresa.

### ***Factibilidad legal***

#### Normas Legales y Reglamentarias

- **Servicio de Rentas Internas** Cada empresa sea esta natural o jurídica deberá obligatoriamente obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y estar sometida al Servicio de Rentas Internas para declarar mensual o semestralmente sus tributos con el estado.
- **Ley de fomento artesanal. Art. 9 a través del MIC**
- **Municipio del cantón Ambato** Todas la empresas estarán obligadas en actualizar sus datos para la Patente Municipal y/o declaración del Impuesto al 1.5 por mil a los Activos Totales, y de esta forma realizar los pagos por estos conceptos; además pagaran el impuesto a los predios urbanos y contribuciones, pagos por agua potable entre otros impuestos.
- **Cuerpo de bomberos.** Están exigidas a realizar el pago por permiso de funcionamiento de los locales que sirven de uso para el trabajo. Para

obtener permiso, es necesario que los empleados y dueños de la empresa tengan conocimientos de seguridad industrial.

- **Permiso ambiental** otorgado por el Departamento de Higiene Municipal. Todos estos permisos anualmente son renovados previo al pago de su tasa respectiva.
- **MICIP** hoy **MIC**, entidad que coordina todas las actividades para la producción y exportaciones de los artesanos.
- **Código de Trabajo** Contratos de trabajo Afiliación al IESS
- **Ley Reformatoria de equidad tributaria** Obligados a llevar contabilidad Obligados a realizar retenciones en la fuente. Agentes de retención para Estado, es decir, recaudadores del dinero que generan las empresas por concepto del impuesto a la renta. Pago mensual del IVA Emisión legal de comprobantes de venta.

## 6.6 FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se basa en soportes bibliográficos como es en internet y libros en relación a la propuesta designada y se detallan a continuación:

### Concepto

Tomando información de **Bravo (2007)** en su libro *“Contabilidad de costos”* indica que “Este sistema se utiliza en las industrias en la que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa porque se puede producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere las respectivas órdenes de producción o de trabajo específica, para cada lote o artículo que se fabrica”.

En relación a lo expuesto, el sistema de costos por órdenes de producción puede hacer que la producción sea interrumpida en cualquier momento y a la vez continúe, y puede aplicarse para diversos artículos, es por eso que se desea implantar un diseño basado en costos por órdenes de producción para ser aplicado como una herramienta de gestión para reducir costos en las diferentes líneas de productos y además ayuden a optimizar los recursos materiales que permitirá a los

directivos un control adecuado de materia prima, mano de obra en cada uno de los zapatos.

De acuerdo a **Vásconez (2003)** en su libro “*Contabilidad de Costos*” interpreta que “los sistemas de costos por órdenes de producción u órdenes de trabajo, los utilizan cuyos productos o servicios se identifican con facilidad mediante unidades individuales o locales, cada uno de los cuales recibe insumos de materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.”

Los costos por órdenes de producción usan la mayoría de las empresas que manejan por partes, con algunos cambios en cuanto a sus unidades producidas y fabrican productos sobre pedido y también en las cuales se puede separar el costo del material directo y la mano de obra en cada orden.

### **Sistema de costos por órdenes de producción**

Tomando información de **Zapata (2007)** en su libro “Contabilidad de costos” indica que “El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por ordenes de producción también conocido con los nombres de costos por ordenes específicos de fabricación por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica”.

### **Características**

Las características fundamentales son:

1. Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
2. Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan: a) materiales directos, b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fabricación.
3. Iniciar con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
4. Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.

5. El objeto del costeo es el producto o lotes de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
6. Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

### **Objetivos**

El sistema de costos por órdenes de producción tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

1. Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
2. Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y calidad del producto.
3. Mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

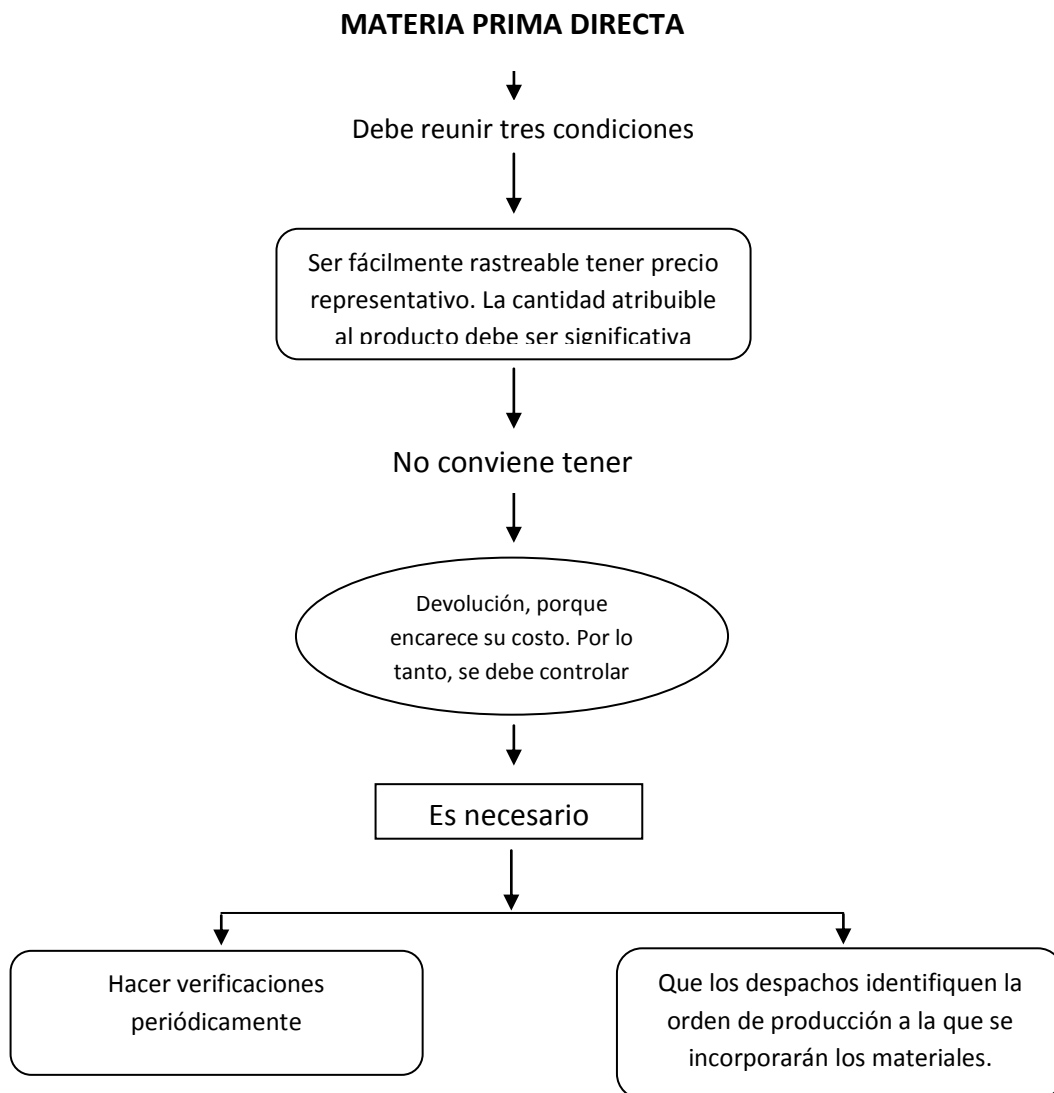
### **Tratamiento de los elementos del costo**

En este sistema de acumulación los elementos se clasifican en directos e indirectos, a fin de facilitar la rentabilidad y asignación, más o menos precisa, de los costos en las distintas hojas de costos.

### **Materiales o materia prima**

Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requerida para la producción de un bien que será algo o muy diferente al de los materiales utilizados.

**Grafico No 27** Materia prima



### **Ciclo de los materiales**

A través de siete fases se desarrollara el ciclo de este elemento fundamental en la producción de bienes o en la generación de servicios:

1. **Detección de necesidades:** consiste en dar aviso a los responsables para que se inicie el proceso de compras, le corresponde al bodeguero dar este aviso según las existencias que vayan quedando en los distintos ítems, o en función de las órdenes de trabajo.

2. **Cotización y selección del proveedor:** debe estar a cargo de una comisión o de un departamento específico, el cual se encarga de esta labor compleja y delicada porque se deben buscar las mejores alternativas del mercado nacional o internacional los mejores productos a los mejores precios y bajo condiciones de pago que satisfagan las expectativas de la empresa.
3. **Emisión de la orden de compra:** mediante una orden escrita se asegura que la cantidad, tipo de bien, condiciones de pago y otros requisitos queden perfectamente entendidos por los proveedores; solo así se evitara las devoluciones que no convienen.
4. **Recepción de verificación del pedido:** proceso fundamental que consiste en recibir a satisfacción los bienes comprados. Está a cargo del bodeguero, con la asistencia de los encargados de compras.
5. **Acondicionamiento y despacho:** tan pronto se han recibido los materiales se deben acomodar en lugares apropiado.

### **Clasificación de materiales**

En el sistema denominado órdenes de producción los materiales se clasifican como directos e indirectos; por tanto, el tratamiento es algo diferente.

1. **Materiales directos (MPD):** son los productos naturales o previamente procesados que servirán para elaborar otros bienes, con características diferentes llamados productos o artículos terminados. Los materiales directos, o materia prima tiene tres características:
  - a. **Identidad plena,** es decir que son rastreables o de fácil identificación con el producto o con la orden de producción.
  - b. **Cantidad representativa,** respecto a otros materiales complementarios esto se evidencian por su presencia incuestionable en los bienes.



- c. Precio significativo, es decir que el costo de estos debe ser representativo respecto a otros de menor cuantía.
2. Materiales indirectos (MPI): se estudiarán bajo el título de los costos indirectos de fábrica o CIF. Son aquellos productos naturales o previamente procesados que servirán para completar convenientemente los artículos elaborados.

### **Otros aspectos técnicos referidos a inventarios**

Gestión de stock. Es la función gerencial que tiene a su cargo diseñar y definir políticas de abastecimiento que contribuya a la gestión eficiente de los inventarios en general y en particular de los materiales.

### **Costo totales mínimo de pedidos y mantenimiento.**

En la administración de los inventarios, normalmente se incurre en dos tipos de costos:

- Costos de adquisición. Es el costo de realizar pedidos, es decir todo el proceso administrativo contable (comprar, recibir, controlar, pagar, etc.). entre ellos se encuentran: costos de compras, procesamiento de facturas descuentos por cantidad y ahorros por fletes. Los costos de adquisición tienen un comportamiento variable decreciente, es decir se reducen cuanto mayor es la cantidad que se adquiere.
- Costos de tendencia. Son los que resultan de mantener las existencias, e incluyen espacios físicos (almacenes), manejo de materiales, deterioro, seguridad, limpieza, estanterías, etc., y los intereses sobre los fondos del capital invertidos en inventarios. Su comportamiento es variable creciente: a mayor cantidad de existencias, más alto es el costo. Se calcula generalmente en términos de tasa así:

El tamaño óptimo del inventario se logra cuando el total de costo combinados de pedidos y mantenimiento de inventario está en su punto más bajo. Para la selección del sistema de compra más conveniente, en ciertos insumos existen restricciones que obligan a decidir sobre la base de otros criterios. Por ejemplo: materias perecederas, características del mercado proveedor, cupos de importancia, etc.

Para las industrias que administran stocks o existencias con volúmenes y variedad de piezas representativas, no resulta operativa su aplicación, por lo costoso y complejo de su instrumentación. Por esto es que sólo se aplican a los materiales cuya importancia relativa en el costo total del producto es significativa; cuando éste es el caso, se cuenta con el criterio ABC (no corresponde al modelo de costeo a ABC; es un criterio exclusivo para manejo de inventarios) que frente a un número importante de casos permite determinar cuáles son de mayor significación.

El ABC de inventarios es un criterio práctico, particular a cada empresa, según el cual generalmente del 20% al 30% de los ítems concentran el 70% u 80% de la inversión de inventarios.

Por tanto, se estima que se logra identificar ese 20% se estaría controlando la cantidad mayoritaria de la inversión en materiales u otros inventarios. Esta propuesta se aplica por ejemplo para seleccionar las muestras en las tomas físicas o para establecer el tamaño de los inventarios.

### **Coefficientes de rotación de inventarios**

El lote económico se obtiene de una manera más sencilla dividiendo el costo total de cada tipo de materia prima usada durante el año anterior entre el costo de existencias promedio (inventario inicial + inventario final), este resultado representa el número de veces de rotación anual del inventario.

Alternativamente se podría expresar en términos de periodos de reposición si dividimos los 365 días del año entre el coeficiente de rotación, indicado en el

párrafo anterior. Este método no toma en consideración los costos del pedido, los descuentos por compra que se obtienen con pedidos grandes, los ahorros de flete en los envíos grandes, los costos de mantenimiento del inventario, etc.

### **Inventario físico**

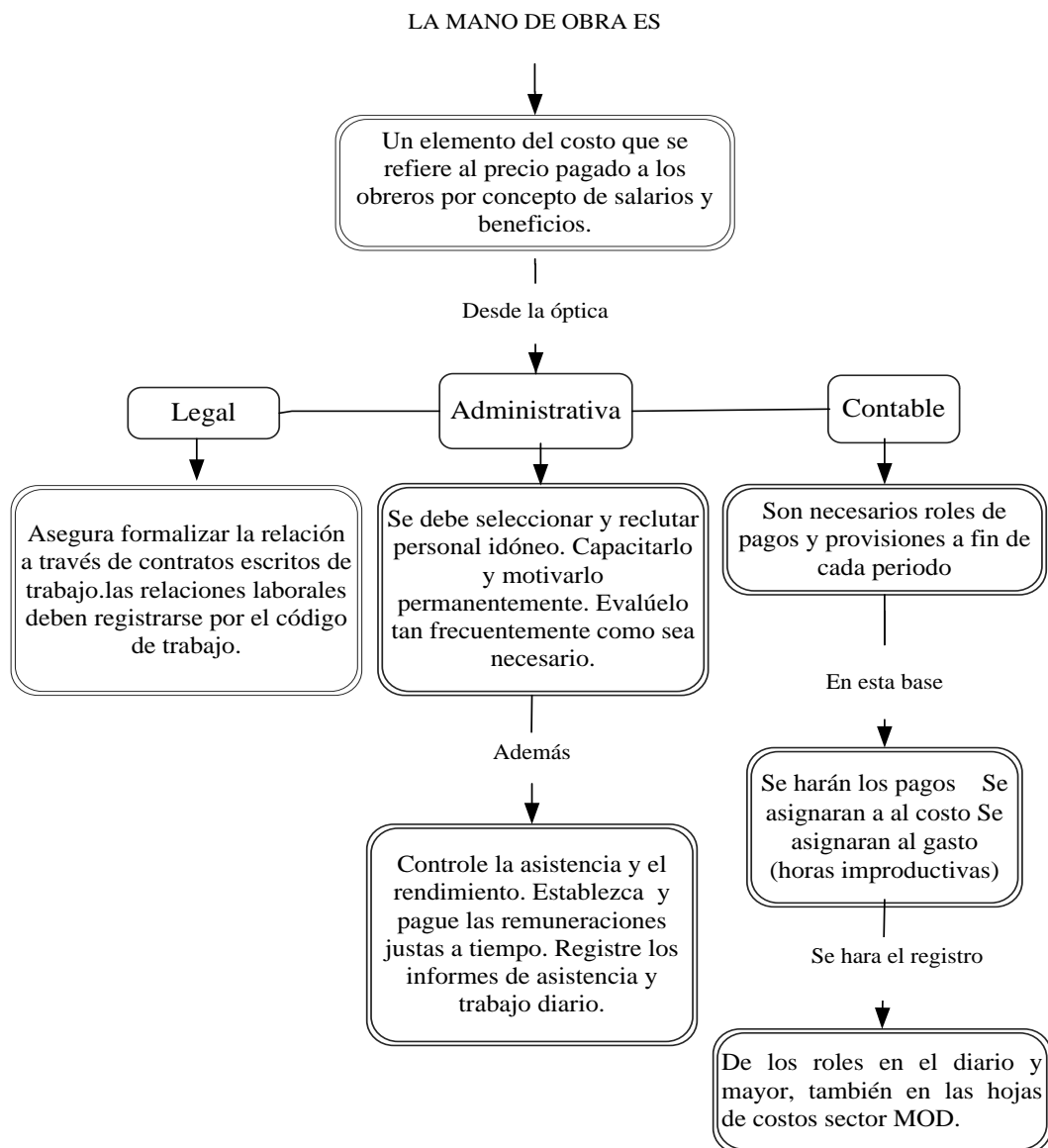
Al finalizar el periodo contable se deben aplicar pruebas sobre saldos. Los rubros que merecen ser verificados debido a sus movimientos dinámicos son: inventario de materia prima, inventario de repuestos, inventario de productos en proceso e inventario de productos terminados. La verificación puede efectuarse mediante dos actividades complementarias entre sí:

**Levantamiento físico.** Toma física de inventarios mediante recuento, medición, pesaje y valoración. La toma física procede sobre una muestra si se está usando el sistema de control de inventarios denominado "permanente".

### **Mano de obra o fuerza laboral**

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos terminados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

**Gráfico No 28** Mano de Obra



**Fuente:** Zapata Pedro; Contabilidad de Costos; 2007

**Elaborado por:** La investigadora

### Guía para clasificar la mano de obra: MOD y MOI

Si el trabajador (obrero y empleado de fabrica) es asigna a tares más o menos permanentes dentro de un centro de costos, es decir en una relación directa con la fabricación de un articulo o de un proceso, se debe considerar el pago del salario como mano de obra directa.

## **Mano de obra o fuerza laboral: MOD y MOI**

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estar listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de maquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

En cambio, si el trabajador se le asigna funciones generales (ejemplo: supervisión), no vinculadas directamente con la producción, el pago del salario debe considerarse como mano de obra indirecta.

En consecuencia, desde el punto de vista contable, la mano de obra se clasifica en:

1. Mano de obra directa (MOD). Ejemplos: operadores de máquinas de homogenización y pasteurización en empresas de lácteos, agricultores y peones de los campos productivos.
2. Mano de obra indirecta (MOD). Laboratoristas, sobre-estantes, supervisores, controladores de calidad, directores técnicos.

## **Costo de la mano de obra (directa e indirecta)**

Es obligación de empleador conocer un salario y los demás beneficios y prestaciones o un sueldo, a cambio de haber recibido de los trabajadores el aporte intelectual y/o físico. Estos sueldos y salarios del personal de producción constituyen el costo de la mano de obra que debe ser pagado oportunamente ya sea en dinero, en servicios o en especies, según acuerdo previo de las partes.

## **Aspectos administrativos**

La administración técnica del recurso humano es fundamental en el sector productivo para:

- Reclutar a los individuos más idóneos.
- Adiéstralos y capacitarlos permanentemente.

- Efectuar evaluaciones periódicas con el propósito de hacer posible la promoción y la reclasificación.
- Estructurar un plan de incentivos que permita al trabajador superarse continuamente.

Así mismo se debe establecer mecanismos que permitan la segregación racional de funciones y, por supuesto, controles básicos; en este sentido será necesario:

1. Ubicar técnicamente a los trabajadores, en puestos relativamente fijos y compatibles con sus habilidades, destrezas y aptitudes, con lo cual se conseguirá su especialización.
2. Controlar su presencia. Son muchos los aspectos que se venen considerar y numerosas las medidas que pueden tomarse para controlar las horas de trabajo en cualquier tipo de actividad, bien sea de producción o de mercadeo. Cada obrero y empleado, al entrar o salir de la fábrica, ingresa la tarjetas en el reloj de control que existe para estos casos, y este registra automáticamente el día y la hora exacta; al final de la semana se computa las horas reguladas y las horas extras trabajadas.
3. Control del tiempo trabajado. Para el tiempo efectivo de laborar que cada obrero reporta en las operaciones, existe otra forma de control llamada “tarjeta de tiempo”, en el cual se registra el nombre del trabajador, la hora de iniciación y terminación del trabajo en cada operación o en cada hoja de costos, la fecha y el número de la orden de producción, las unidades terminadas, la firma de aprobación del supervisor.

### **Aspectos contables**

Le corresponde al departamento de recursos humanos elaborar las planillas de pago y provisiones de salarios, que son recibos colectivos en los que se deja constancia de la liquidación de valores devengados por los trabajadores y de las retenciones efectuadas sobre sus ingresos, estas planillas o roles son revisados por contabilidad.

### **Tratamiento contable de las horas improductivas**

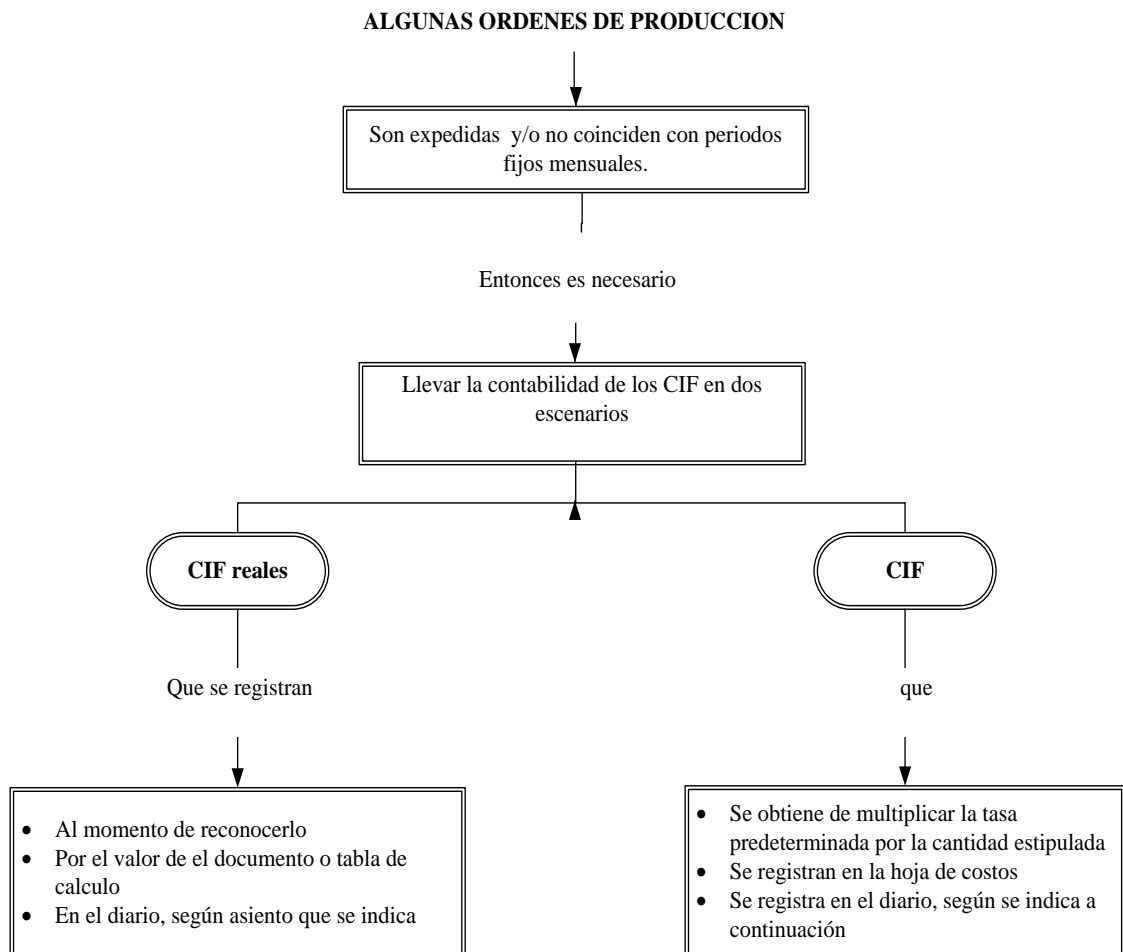
El tiempo que la empresa reconoce y paga, pese a que no ha recibido de los trabajadores un aporte efectivo que coadyuve a generar valor agregado en los productos o procesos, se denomina horas improductivas; estas suelen presentarse por falta de energía, materiales insumos por daños de maquinas y equipos, o por descoordinación en las actividades, pero también se presentan como parte del proceso de cargo y descarga de materiales, calentamiento y mantenimiento de maquinas, e incluso el tiempo destinado a permisos médicos.

Si bien estos tiempos debe estar apropiadamente; en efecto, las horas improductivas imprevistas, incontrolables o producto de la administración ineficiente de los recursos humanos deben cargarse a resultados, vale decir, a una cuenta de gasto no operacional.

### **Definición y características de los CIF**

Los costos indirectos de fabricación CIF, comprende los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.

**Gráfico No 29** Costo Indirectos de Fabricación



Fuente: Pedro Zapata  
Elaborado Por: Autor

### Características

Los CIF se caracterizan por ser:

- 1. Complementarios pero indispensables:** los componentes indirectos resultan fundamentales en el proceso de producción; sin ellos no se podría concluir adecuadamente un producto, un lote o parte de este.



2. **De naturaleza diversa:** están constituidos por bienes fungibles y permanentes, suministros que se incorporan al producto y otros que sirven para mantenimiento y limpieza, servicios personales, servicios generales de distinta índole y, componentes tan variados, que tratarlos registrarlos, controlarlos y signarlos es una tarea complicada.
3. **Prorratables:** a diferencia de los costos directos, que son fácilmente rastreables, los CIF necesitan mecanismos idóneos de distribución, dada la naturaleza y variedad de sus componentes requieren un control exigente y adecuado.
4. **Aproximados:** generalmente no se puede valorar y cargar con precisión a los productos en proceso debido, entre otras razones, aunque una orden de trabajo puede iniciarse y terminar en cuestión de horas días, en tanto que los CIF reales se identifican a fin de mes, por lo que conviene asignarlos mediante aproximaciones razonables.

### **CIF reales y CIF aplicados**

Debido a la naturaleza en la composición de costos indirectos de fabricación y a las condiciones del sistema “órdenes de producción”, resulta casi imposible asignarlos a la hoja de costos respectiva, con base en costos históricos o reales; por tanto, se debe buscar mecanismos de aplicación sistemática de las órdenes respectivas. Para ello se debe preparar el presupuesto que dará origen a la tasa predeterminada (TP), y al contabilizarlos se usa la cuenta CIF Aplicados.

El mecanismo apropiado, aunque tenga falencias e imprecisiones, consiste en calcular por anticipo los costos de todos y cada uno de los conceptos que integran los CIF, bajo un proceso de presupuestación que explicaremos más adelante, de aquí se obtiene una tasa o alícuota que debe ser aplicada a las órdenes de producción y registrada contablemente en las hojas de costo respectivas, conforme vayan siendo concluidas.

## **Rubros que comprenden los CIF**

Los costos indirectos de fabricación comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril.

1. Materia prima indirecta (MPI): son los materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto.
2. Mano de obra indirecta: representa el costo de las remuneraciones devengados por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo a las actividades productivas. En este grupo se ubican las remuneraciones del supervisor de fábrica, jefe de producción, superintendente de fábrica, controladores de calidad, medidores de tiempo, bodeguero de materiales, empacador, conserje de planta, tiempo ocioso inherente al proceso productivo, beneficio y prestaciones laborales de corto y largo plazo, etc.
3. Carga fabril (otros costos indirectos). Comprende los servicios o bienes que no han sido incluidos en los conceptos anteriores; por ejemplo:
  - Depreciación de maquinaria, equipo, edificios y otros activos utilizados en la producción.
  - Servicios básicos (luz, agua teléfono) consumidos en el sector productivo.
  - Impuesto sobre la producción.
  - Seguros de personas y bienes de fábrica.
  - Mantenimiento de maquinaria y otros activos fijos.
  - Arriendos de equipo y edificios de fábrica.
  - Insumos de fábrica como: lijas, grasas, desodorizantes, útiles de aseo, etc.
  - Combustibles y lubricantes.
  - Alimentación y refrigerios del personal de fábrica.
  - Perdidas ocasionales de elementos directos e indirectos
  - Accesorios y repuestos de máquina y equipo.

- Tiempo improductivo
- Otros conceptos, que aparecen según el tipo de empresa y naturaleza del producto.

### **Depreciación de activos fijos**

A la producción se asigna bienes de carácter permanente como edificios, naves industriales, muebles, equipos de computación, maquinarias, equipos industriales, herramientas entre otros. Método lineal: es el más usual porque permite distribuir el costo de los activos fijos de manera uniforme, entre los periodos establecidos objetivamente como de vida útil.

La fórmula para el cálculo es la siguiente:

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor o costo de adquisición} - \text{valor residual}}{\text{Periodo de la vida útil}}$$

### **6.7 MODELO OPERATIVO**

Para la ejecución de la presente propuesta es necesario que el personal comience a trabajar conforme a los procedimientos diseñados y llevar registros de cada proceso con los respectivos documentos de control que se deben manejar. El diseño de un sistema de costos por órdenes de producción como herramienta de control, debe ser coherente con los propósitos que busca alcanzar, identificando el mercado y producto además de la forma como se desea competir, es necesario que dentro de la estructura organizacional cada sección funcione con sus respectivas responsabilidades administrativas y operativas, esto ayudara a medir el desempeño, también es importante tomar en cuenta que adoptar un sistema de costeo busca información valida y confiable de los costos unitarios lo más exactos posibles información que permite tomar decisiones ya sean esta con respecto al producto, compra a proveedores, disminución del personal, precios de venta, decisiones de inversión con una base fundamentada la cual ayudara a optimizar los recursos obtenidos de las decisiones adoptadas tanto para la sección productiva como para la administrativa.

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR  
ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
DE CALZADO LADY ROSE QUE CONTRIBUYA  
EN EL MEJORAMIENTO DEL CONTROL DE  
LOS COSTOS



**Lady Rose®**  
*Cuero Legítimo*

**AMBATO**  
PUNTO DE FABRICA  
Av. los Chacapas  
06-57 y Pastaza  
Pasaje Comercial la Catedral  
Bolivar y Montalvo  
QUESAPINCHA

**QUITO**  
**EL RECREO™**  
LOCALES  
23-I Y 23-II  
**Q**  
Quito  
LOCAL P1-121

**CUENCA**  
**WILLARINO**  
LOCAL A-30

[www.ladyrose.com.ec](http://www.ladyrose.com.ec)

## **MISIÓN**

*Confeccionar productos de alta calidad y a los mejores precios que la competencia basados en selección de materiales de alta calidad, mejoramiento continuo en la productividad, capacitación permanente en todas las áreas, y alcanzar competitividad en mercados locales y externos.*

## **VISIÓN**

*Convertir a Lady Rose en una empresa reconocida a nivel nacional en la producción de calzado en cuero expandiéndose a través de nuestros puntos de venta a nivel nacional alcanzando un posicionamiento de prestigio con modelos y diseños exclusivos de vanguardia que brinde elegancia y confort*

## **OBJETIVOS**

- *Establecer una estructura orgánica funcional necesaria en la empresa*
- *Fortalecer la autoridad y delegación de funciones*
- *Conocer los procedimientos de las operaciones de la empresa*
- *Lograr que el personal de la empresa posea una guía técnica que le oriente al ejercer sus tareas.*
- *Economizar tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, evitando la dualidad de instrucciones.*
- *Evitar el uso inadecuado de recursos humanos, materiales y tecnológicos para obtener excelentes resultados en las actividades realizadas.*
- *Determinar el tiempo invertido en cada una de las actividades para establecer la duración total del procedimiento.*
- *Establecer tiempos promedios para cada paso de un procedimiento, con el fin de detectar los desperdicios que demoran los procesos sin justa causa.*

**Índice**  
**CAPÍTULO I**  
**Etapa Inicial**

1. Plan Organizacional.....	107
1.1 Organigrama Estructural.....	107
1.2 Organigrama Funcional.....	109
1.3 Identificación de Funciones y responsabilidades.....	110

**CAPITULO II**  
**Etapa de Desarrollo**

2. Descripción del proceso de producción de calzado.....	114
2.1 Flujograma.....	117
2.2 Informe del costo de produccion.....	118
2.3 Descripción del procedimiento.....	119
2.4 Formato de documentos a utilizar.....	120
3. Procedimiento para la compra de materia prima.....	121
3.1 Flujograma.....	122
3.2 Descripción del procedimiento.....	123
3.3 Formato de documentos a utilizar.....	124
4. Procedimiento para la venta.....	125
4.1 Flujograma.....	126
4.2 Descripción del procedimiento.....	127
4.3 Formato de documentos a utilizar.....	128

**CAPITULO III**  
**Etapa Final**

3. Ejercicio Practico.....	129
----------------------------	-----

## INTRODUCCION

El diseño de un sistema de costos por ordenes de producción en la empresa de calzado Lady Rose va a permitir un adecuado control de costos este diseño inicia con un plan organizacional de la empresa estableciendo la descripción de responsabilidades y actividades dando el máximo de rendimiento en el cumplimiento de su misión así como el apoyo que pueda brindarle el área administrativa y operativa, optimizando los recursos humanos, físicos y financieros de la fabrica también tiene como propósito servir de guía para la correcta realización de las funciones o tareas asignadas.

La importancia de la organización funcional se establece en identificar las funciones, políticas, responsabilidades, normas y procedimientos orientados a la realización de cada uno de los procesos para la toma de decisiones y el logro de los objetivos, posteriormente se realiza la descripción del proceso productivo de calzado con su respectiva descripción del procedimiento flujogramas y formatos de documentos a utilizar, de la misma manera se detalla el procedimiento para la compra y para la venta.

Además de lo antes mencionado diseñaremos documentos de control para el registro de los materiales utilizados estos registros ayudan a establecer los costos de producción cotejar la existencia en inventarios finalmente presentaremos la práctica y la obtención de resultados al aplicar un sistema de costos.

## **CAPÍTULO I**

### **Etapas Iniciales**

#### **1. Plan Organizacional**

Iniciaremos estableciendo los niveles de jerarquía en la Empresa de calzado Lady Rose. Se propone que tenga una organización lineal o vertical, en la cual se concentre toda la autoridad y responsabilidad en una sola persona que es el Gerente, pues es quien toma todas las funciones y todas las responsabilidades de la fábrica.

#### **1.1 Organigrama Estructural**

La estructura orgánica funcional define formalmente las tareas y relaciones de autoridad de una organización. La adecuada estructura organizacional con una eficiente administración y utilización de los recursos humanos, financieros y materiales ayudan a alcanzar los objetivos y metas fijadas.

A continuación se presenta el organigrama propuesto de la empresa y una propuesta de organización estructural operativa, lo que permitirá el mejor desenvolvimiento en las actividades de la fábrica de calzado Lady Rose.

##### **AREA DE DIRECCION**

- Gerencia
- Subgerencia

##### **AREA DE ASESORIA**

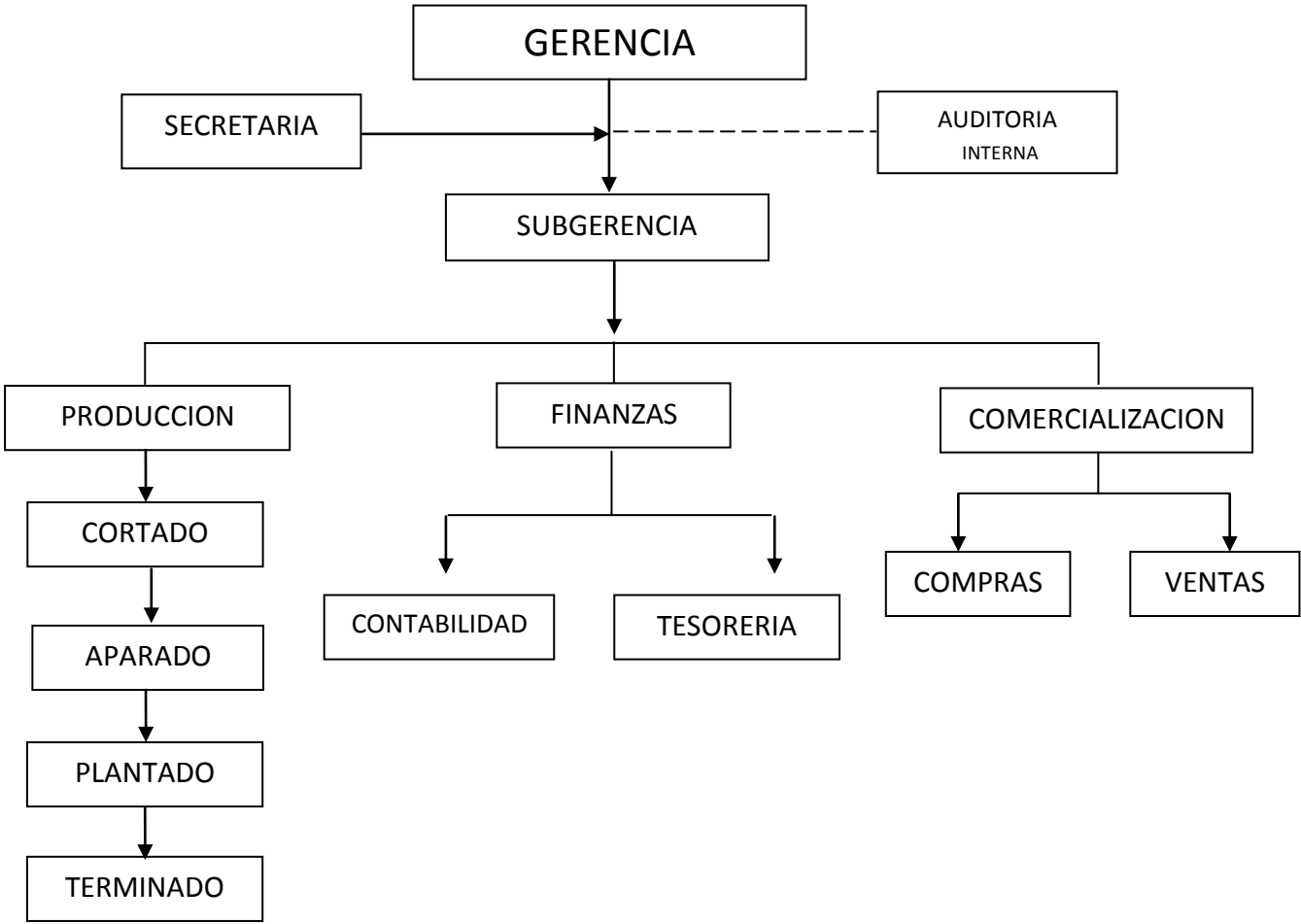
- Auditoría Interna

##### **AREA DE APOYO Y CONTROL**

- Producción
- Finanzas y comercialización



**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL PARA LA EMPRESA DE CALZADO  
LADY ROSE  
(PROPUESTO)**

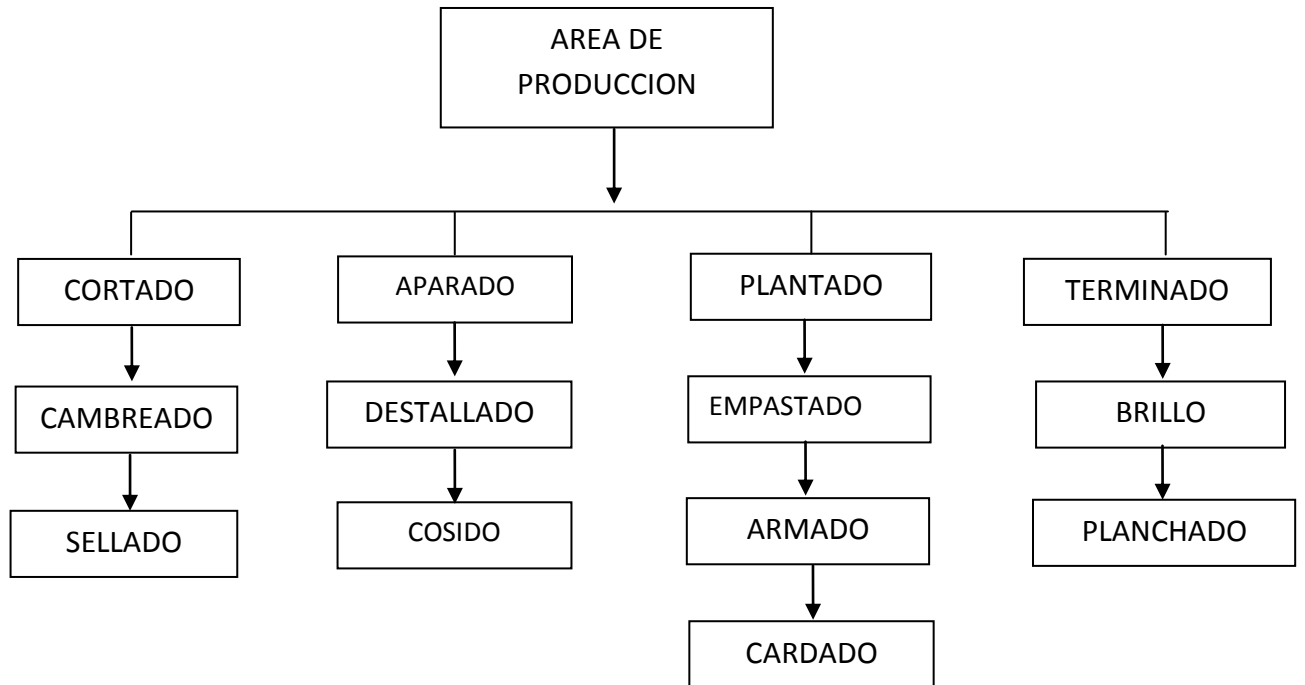


**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Francisca Martínez

## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL OPERATIVO PARA LA EMPRESA DE CALZADO LADY ROSE

(PROPUESTO)



**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Francisca Martínez

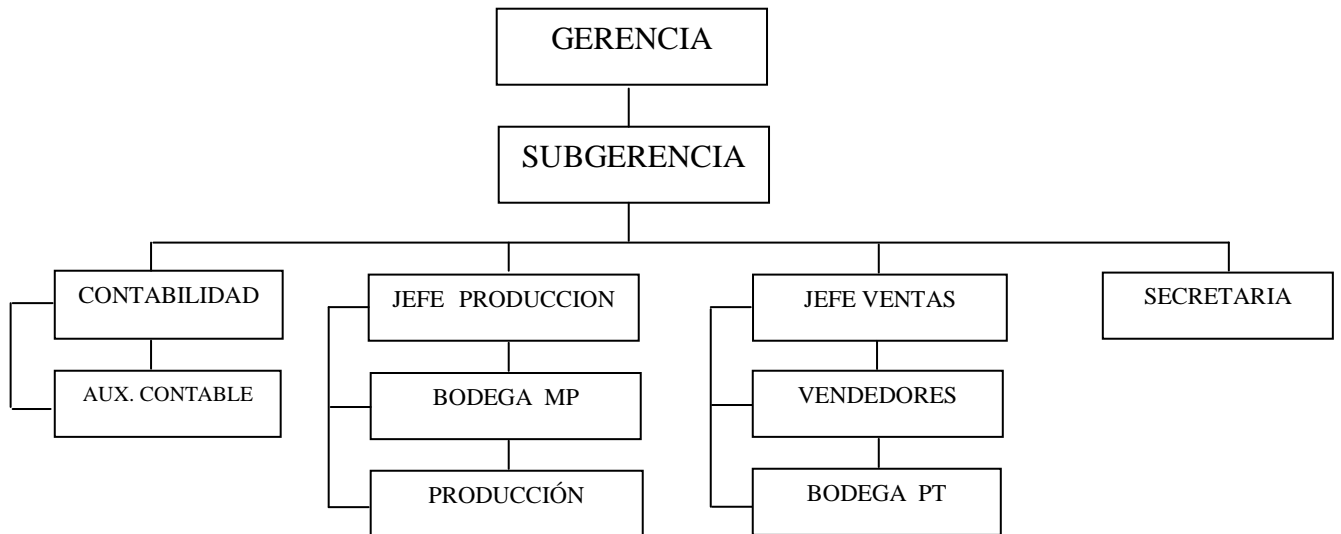
### 1.2 Organigrama Funcional

El organigrama funcional es una herramienta de gestión que determina las funciones de cada área y sus unidades; además, muestra la ubicación de los puestos y sus niveles en la estructura jerárquicas

A continuación se presenta el organigrama funcional y la descripción de las funciones de cada área

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL EMPRESA LADY ROSE

(PROPUESTO)



**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Francisca Martínez

### 1.3 Identificación de funciones y responsabilidades

#### Gerente General

- Representar legalmente a la empresa ante organismos de control, bancos, Servicio de Rentas Internas, clientes, proveedores, entre otros, ejecutando a nombre de ella toda clase de actos y contratos de carácter legal, comercial, judicial, laboral, etc.
- Aprobar el contrato de personal que va a laborar en la empresa.
- Establecer y controlar que se cumplan los objetivos, procedimientos, políticas y estrategias específicas.
- Fortalecer las relaciones con los clientes y proveedores estratégicos.
- Aplicar y hacer cumplir el plan organizacional de la empresa.
- Toma de decisiones
- Aprobar y coordinar la realización sobre la puesta en marcha del sistema de costos

- Aprobar presupuestos de materia prima, mano de obra y costos generales

### **Subgerente**

- Manejo de la imagen de la empresa, publicidad y campañas
- Supervisión y manejo de ventas, montos importantes, nuevos clientes, nuevos proyectos.
- Supervisión de compras, costos y stock.
- Revisión de balances e Información contable
- Ayuda en la Toma de decisiones
- Analiza, evalúa y recomienda cambios que sea necesarios en el proceso operativo
- Planificar actividades con el personal de la empresa
- Realizar otras tareas afines a sus funciones que se le encarguen asignadas por el Gerente General
- Informar periódicamente a gerencia sobre sus gestiones realizadas.
- Transmitir a los empleados las políticas establecidas dentro de la empresa.
- Asegurar la rapidez en la entrega, calidad del producto y seguridad en el transporte.
- Atender y solucionar problemas internos y externos con clientes y proveedores

### **Contador**

- Presentar los estados financieros
- Presentar las declaraciones de impuestos de acuerdo a los plazos establecidos por el SRI.
- Conocer de las regulaciones tributarias.
- Entregar información contable y detallada a la gerencia.
- archivar la información financiera de la compañía.
- Presentación de flujos de caja mensuales.
- Planilla del IEISS, liquidación de haberes y actas de finiquito.
- El pago de impuestos mensuales declaraciones de retenciones en la fuente, declaraciones de impuesto a la renta, y otros relacionados

- Colaborar con el diseño del sistema de costos
- Realizar un seguimiento de la implementación del sistema de costos
- Elaboración del rol de pagos mensual a empleados con ingreso Neto y sin Ingreso Neto

### **Auxiliar Contable**

- Facturar a los clientes
- Controlar la cartera
- Elaboración de Conciliaciones bancarias mensuales
- Envié por Fax las facturas de venta y proforma a clientes y retenciones a proveedores
- Elaboración de depósitos de cheques de clientes
- Pagos a proveedores los días jueves de facturas de compra con respaldo en cheques o efectivo.
- Elaboración y revisión del Informe de retenciones de clientes para las declaraciones de impuestos
- Elaboración de comunicados, certificados requerida por los dueños u otros
- Control de útiles de oficina para la compra de los insumos en toda la empresa
- Ejercer un control activos Fijos de la empresa, verificaciones físicas y actualización de los listados de los activos fijos
- La preparación de los asientos mensuales de contabilidad, que le sean asignados por el contador General
- Elaborar cuadros analíticos mensuales del costo de ventas.
- Se encarga del archivo y custodia de de toda la documentación recopilada en contabilidad.

### **Jefe de producción**

- Definir los procesos productivos y coordinar las actividades entre las diferentes secciones

- Planificar los requerimientos de materias primas y materiales de producción
- Elaborar ordenes de producción diarios
- Elaborar ordenes de requisición de materiales
- Colaborar en la elaboración del presupuesto general de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación
- Determinar la capacidad de producción por cada sección
- Recepción y verificación de los materiales para controlar el estado de los mismo

### **Bodeguero**

- Organizar la bodega en cuanto a la ubicación de productos para facilitar el ingreso y salida de los mismos
- Repartir materiales al personal de producción y elaboración de productos de acuerdo a la naturaleza del trabajo a realizarse cada día.
- Reporte de faltante con designación de responsable.
- Recibir materias primas, materiales y consumibles entregados por proveedores.
- Archivar y documentar las entradas y salidas de bodega y mantener registros documentados de ellos
- Realizar el registro e ingreso de la información básica para los reportes para contabilidad
- Coordinar en la planificación de inventarios Físicos

### **Vendedores**

- Presentar un reporte de las ventas realizadas durante el mes.
- Mantener el stock de ventas.
- Realizar un análisis de los precios vs la competencia
- Mantener una correcta y apropiada atención al cliente
- Las previsiones de ventas, de acuerdo a los pedidos de los clientes.
- Definir políticas y técnicas de promoción de ventas.
- Las previsiones de ventas, de acuerdo a los pedidos de los clientes.

## CAPITULO II

### Etapa de Desarrollo

#### 2. Descripción del proceso de producción de calzado

##### Bodega de materia prima

El proceso productivo inicia en bodega de materia prima, el bodeguero elabora la requisición de materiales el jefe de producción revisa y firma, el bodeguero entrega materiales a producción.



##### Cortado

En este departamento se procede al corte del cuero y forro utilizando la matriz o escalado entregados por el diseñador, obteniendo de esta manera las diferentes piezas que conformaran la elaboración del zapato luego realizan el cambreado y finalmente el sellado



### Aparado

Es el proceso en el cual se procede al cosido de las piezas en las diferentes maquinas de coser con las que cuenta la fabrica con el adecuado personal capacitado, luego de su respectivo destallado y pintado, consecuentemente se realiza el doblado y pegado.



### Troquelado

Aquí se procede al preparado de plantillas, puntas dentos y suelas.



### Plantado

En esta fase del proceso posteriormente se procede a armar a mano en su respectiva horma previamente emplantillada y empastada luego se realiza el preparado de plantas seguidamente del cardado pegado de suelas y tacos deshormado y clavado de tacos





### Terminado

Comprende todas las operaciones que son necesarias para que los zapatos estén listos para la venta como es el pulido de las plantas, limpieza, colocación de plantillas, etiquetas, adornos, etc. , así como embalaje para ser entregado al bodeguero



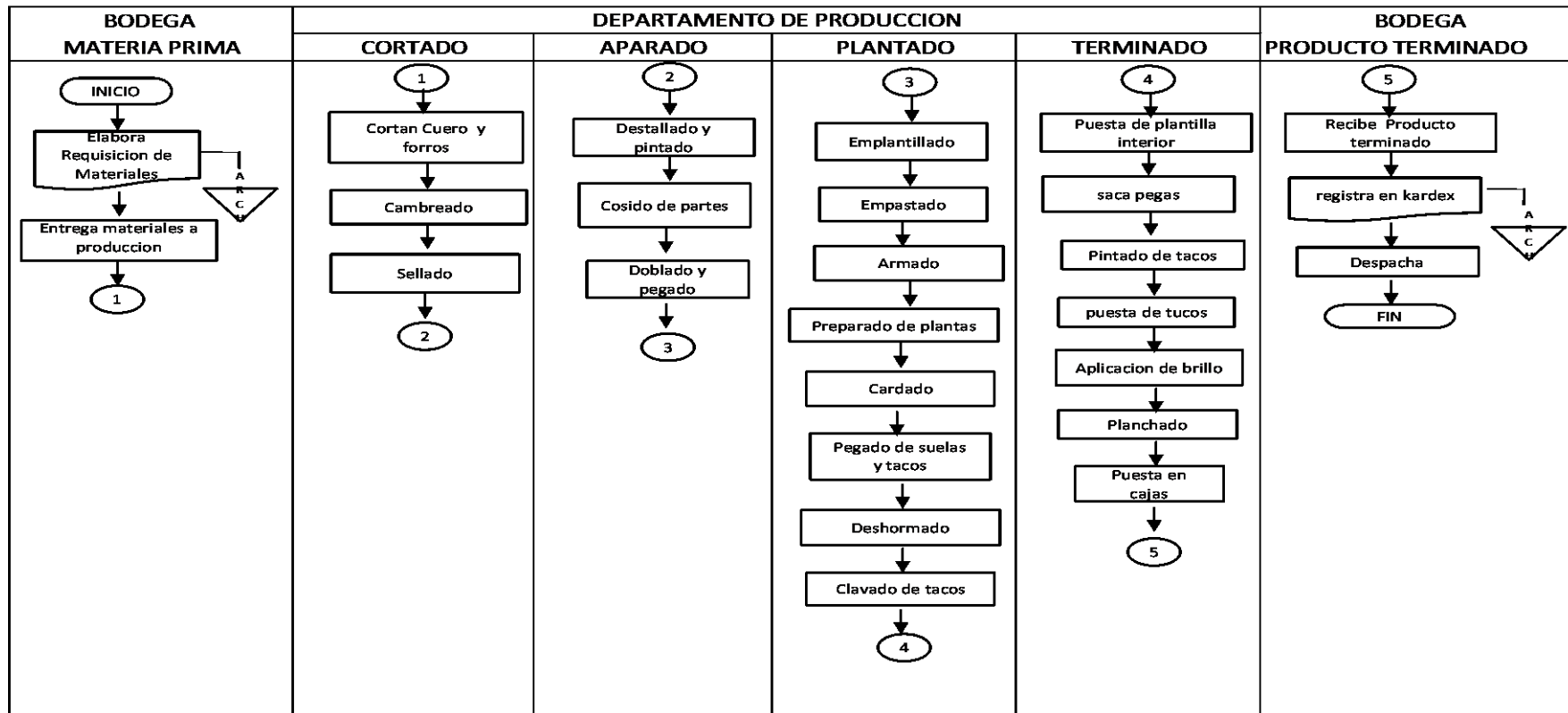
### Bodega de producto terminado

Es el proceso en el cual el producto terminado es guardado en la bodega de acuerdo al código, color y tipo de cuero del calzado para ser despachado de acuerdo a las respectivas órdenes de pedido presentadas por los vendedores previa autorización del gerente-propietario para su posterior entrega a los almacenes en las distintas zonas del país



## 2.1 Flujoograma

FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE PRODUCCION DEL CALZADO



Fuente: Propia

Elaborado por: Francisca Martínez

## 2.2 INFORME DEL COSTO DE PRODUCCION

MODELO: BOTIN DE MUJER 07BM1-NG

CORTADO				APARADO			PLANTADO			TERMINADO		
# Unidades 30				# Unidades 29			# Unidades 28			# Unidades 28		
MATERIALES	Cantidad	costo	Valor	MATERIALES	Tasa	Costo	MATERIALES	Tasa	Costo	MATERIALES	Tasa	Costo
			<b>250,40</b>	<b>CORTADO</b>		<b>367,28</b>	<b>APARADO</b>		<b>502,11</b>	<b>PLANTADO</b>		<b>648,54</b>
Cuero	960	0,24	230,40			<b>17,70</b>			<b>29,20</b>			<b>23,27</b>
Forro sellado	20	0,55	11,00	Destallado	2	4,50	emplantillado	1	3,20	plantillas	1	5,20
cambreado	30	0,10	3,00	Cosido	4	7,00	Empastado	2	2,80	saca pegas	1	1,90
	30	0,20	6,00	Pegado	3	6,20	Armado	3	4,30	pintado tacos	2	3,50
							plantas	2	5,00	puesta tucos	2	3,90
							cardado	2	1,90	brillo	2	3,07
							pegado suelas y tacos	1	3,50	planchado	3	2,70
							Deshormado	3	4,80	puesta cajas	2	3,00
							Clavado de tacos	1	3,70			
<b>M.O.D</b>			<b>36,00</b>	<b>M.O.D</b>		<b>36,00</b>	<b>M.O.D</b>		<b>36,10</b>	<b>M.O.D</b>		<b>36,1</b>
Horas-Hombre	4	9,00	36,00	Horas-Hombre	6	36,00	Horas-Hombre	5	36,10	Horas-Hombre	3	36,1
<b>C.I.F</b>			<b>80,88</b>	<b>C.I.F</b>		<b>81,13</b>	<b>C.I.F</b>		<b>81,13</b>	<b>C.I.F</b>		<b>81,13</b>
MPI	16	2,60	41,60	MPI	12	41,73	MPI	8	41,73	MPI	5	41,73
MOI	3	9,60	28,80	MOI	1	28,90	MOI	1	28,9	MOI	2	28,9
Dep. Maq	4	1,40	5,60	Dep. Maq	2	5,62	Dep. Maq	2	5,62	Dep. Maq	2	5,62
Serv. Basicos	4	1,22	4,88	Serv. Basicos	3	4,88	Serv. Basicos	2	4,88	Serv. Basicos	2	4,88
<b>Total</b>			<b>367,28</b>	<b>Total</b>		<b>502,11</b>	<b>Total</b>		<b>648,54</b>	<b>Total</b>		<b>789,04</b>

### 2.3 descripción del procedimiento


<b>EJECUTOR</b>	<b>Nº</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Bodega Materia Prima	1	El Bodeguero elabora Requisición de Materiales
Bodega Materia Prima	2	Entrega materiales a Produccion
Cortado	3	Cortan el cuero y forro
Cortado	4	Realizan el cambreado
Cortado	5	Realizan el sellado
Aparado	6	Destallan y pintan
Aparado	7	Elaboran el cosido de piezas
Aparado	8	Realizan el doblado y pegado
Plantado	9	Emplantillan
Plantado	10	Realizan el empastado
Plantado	11	Armado
Plantado	12	Preparan las plantas
Plantado	13	Realizan el Cardado
Plantado	14	Pegan suelas y tacos
Plantado	15	Deshorman
Plantado	16	Clavado de tacos
Terminado	17	Realizan puesta de plantillas interior
Terminado	18	Sacan residuos de pegas
Terminado	19	pintan los tacos
Terminado	20	Realizan la puesta de tucos
Terminado	21	Aplican brillo a los zapatos
Terminado	22	Realizan el planchado
Terminado	23	Colocan en Cajas los zapato
Bodega Producto Terminado	24	despacha los pedidos

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**Fuente:** Propia

## 2.4 Formato de documentos a utilizar

### Formato de Requisición de Materiales



AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266

---

## REQUISICIÓN DE MATERIALES

Requisición de Materiales No \_\_\_\_\_

Para la orden de Producción No \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Total

\_\_\_\_\_

**Recibí**

**Centro de costos- planta**

\_\_\_\_\_


**Entregue**

**Bodeguero**

Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

### Formato de Kardex



AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266

---

## KARDEX

Tarjeta de control de existencias

Materia prima

Artículo: \_\_\_\_\_ Método: \_\_\_\_\_

Unidad de medida: \_\_\_\_\_

Fecha	Detalle	Entradas			Salida			Saldo		
		Cantidad	P. Unitario	Total	Cantidad	P. Unitario	Total	Cantidad	P. Unitario	Total

\_\_\_\_\_

**Bodeguero**

Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

### **3. Procedimiento para la compra de materia prima**

El bodeguero realiza la orden de compra de materia prima directa e indirecta la misma que deberá revisar el jefe de producción y firmarla la misma que pasa al departamento de compras

El departamento de compras recibe la orden de compra pide cotizaciones a los proveedores para buscar las mejores alternativas del mercado los mejores precios y bajo condiciones de pago que satisfaga las expectativas de la empresa una vez contactado a varios proveedores se elige al mejor quien entrega una proforma.

Recibe proforma del departamento de compra si aprueba la compra se emite Orden de compra de lo contrario termina el proceso.

Los Proveedores reciben Orden de Compra, elaboran factura y despachan los materiales requeridos

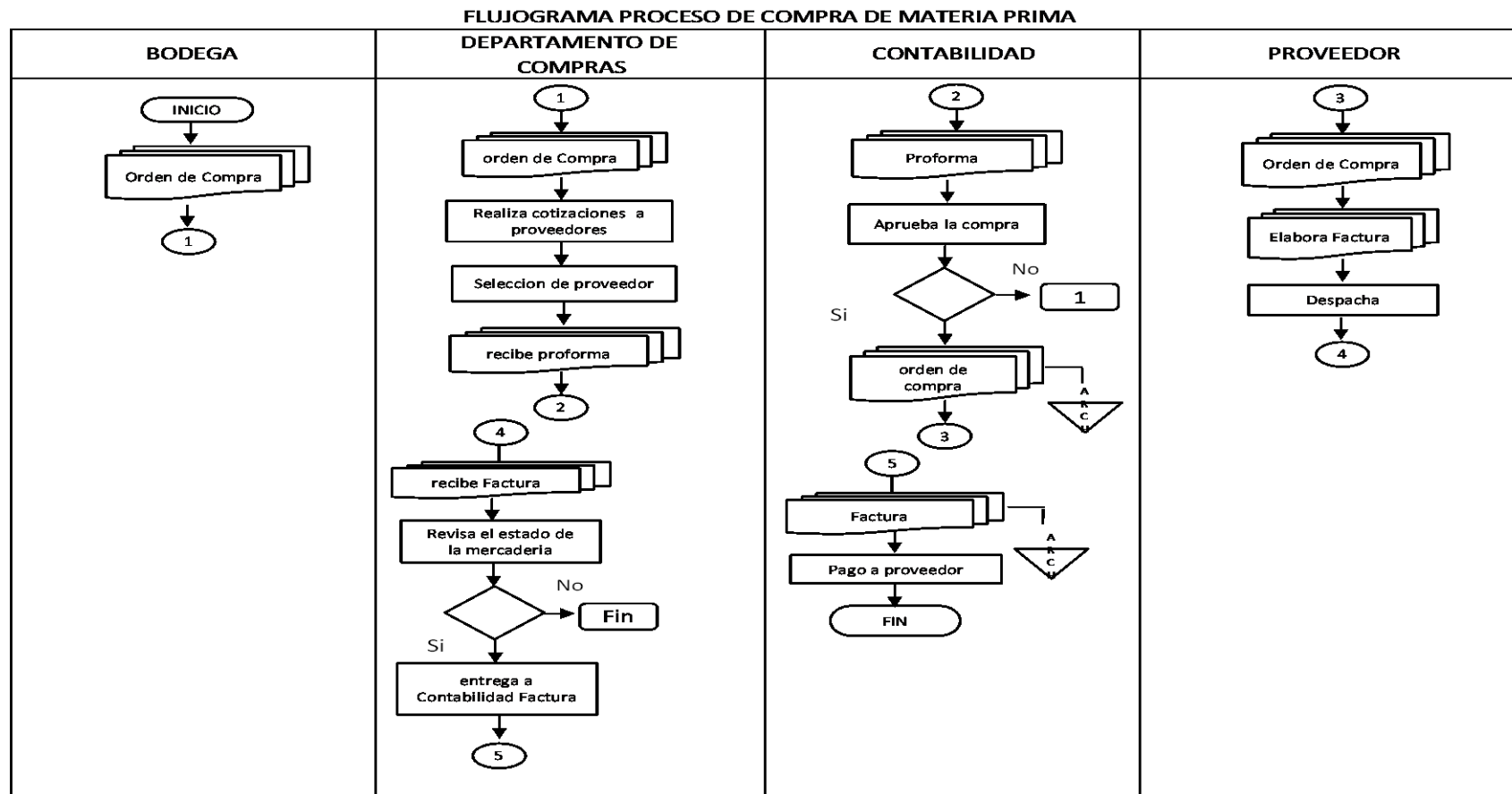
El departamento de compras recibe Factura y revisa el estado de la mercadería si no está en buen estado la mercadería termina el proceso de lo contrario entrega a contabilidad la factura

Contabilidad recibe factura y paga al proveedor

A continuación se presenta el Flujograma donde va detallado cada uno de los departamentos que intervienen en el proceso de compra de materia prima para la fabricación de zapatos hecho en cuero con el respectivo detalle de las actividades que realiza cada departamento con su respectivo archivo y secuencia de conectores donde se puede ver claramente el inicio y el fin del proceso.

Este Flujograma de procesos es fundamental y necesario para que la empresa siga una secuencia lógica y ordenada en cada proceso todo esto contribuye en el mejoramiento del control de costos

### 3.1 Flujograma



**Elaborado por:** Francisca Martínez  
**Fuente:** Propia

### 3.2 Descripción del procedimiento

<b>EJECUTOR</b>	<b>Nº</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Bodega	1	Entrega Orden de Compra al Departamento de Compra
Departamento de Compras	2	Recibe Orden de Compra
Departamento de Compras	3	Pide Cotizaciones a proveedores
Departamento de Compras	4	Elige a proveedores
Departamento de Compras	5	Recibe proforma de proveedores
Contabilidad	6	Recibe proforma de departamento de compra
Contabilidad	7	Si no aprueba termina el proceso de compra
Contabilidad	8	Si aprueba emite Orden de Compra
Contabilidad	9	Entrega Orden de Compra a proveedores
Proveedor	10	Recibe Orden de compra
Proveedor	11	Elabora factura
Proveedor	12	Despacha el pedido
Departamento de Compras	13	Recibe factura de proveedores
Departamento de Compras	14	Revisa el estado de la mercadería
Departamento de Compras	15	Si no está en buen estado se devuelve
Departamento de Compras	16	Si está en buen estado entrega a contabilidad Factura
Contabilidad	17	Recibe factura del departamento de compras
Contabilidad	18	Paga a proveedores

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**Fuente:** Propia



### 3.3 Formato de documentos a utilizar

#### Formato de Orden de Compra

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266				
<b>ORDEN DE COMPRA</b>				
Orden de compra No _____				
Fecha: _____			Dirección: _____	
Señor proveedor: _____				
En atención a nuestro requerimientos, y en base en su oferta Sírvase despacharnos.				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios	
			unitario	Total
_____ <b>Jefe de producción</b>				

Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

#### **4. Procedimiento para la venta**

El proceso inicia cuando la vendedora recibe Nota de Pedido del cliente este documento pasa al departamento de contabilidad que recibe el pedido y confirma el estado del cliente, si no cumple con los requerimientos el cliente no se realiza la venta si cumple con todo si se aprueba la venta

Se entrega a bodega nota de pedido bodega revisa mercadería si no está en buen estado termina el proceso si cumple los requerimientos entrega mercadería al departamento de producción

Departamento de producción recibe nota de pedido y seguidamente elaboran producto luego elaboran nota de entrega y emite a bodega

Bodega recibe Nota de entrega posteriormente revisa mercadería de acuerdo al pedido y elabora Nota de despacho

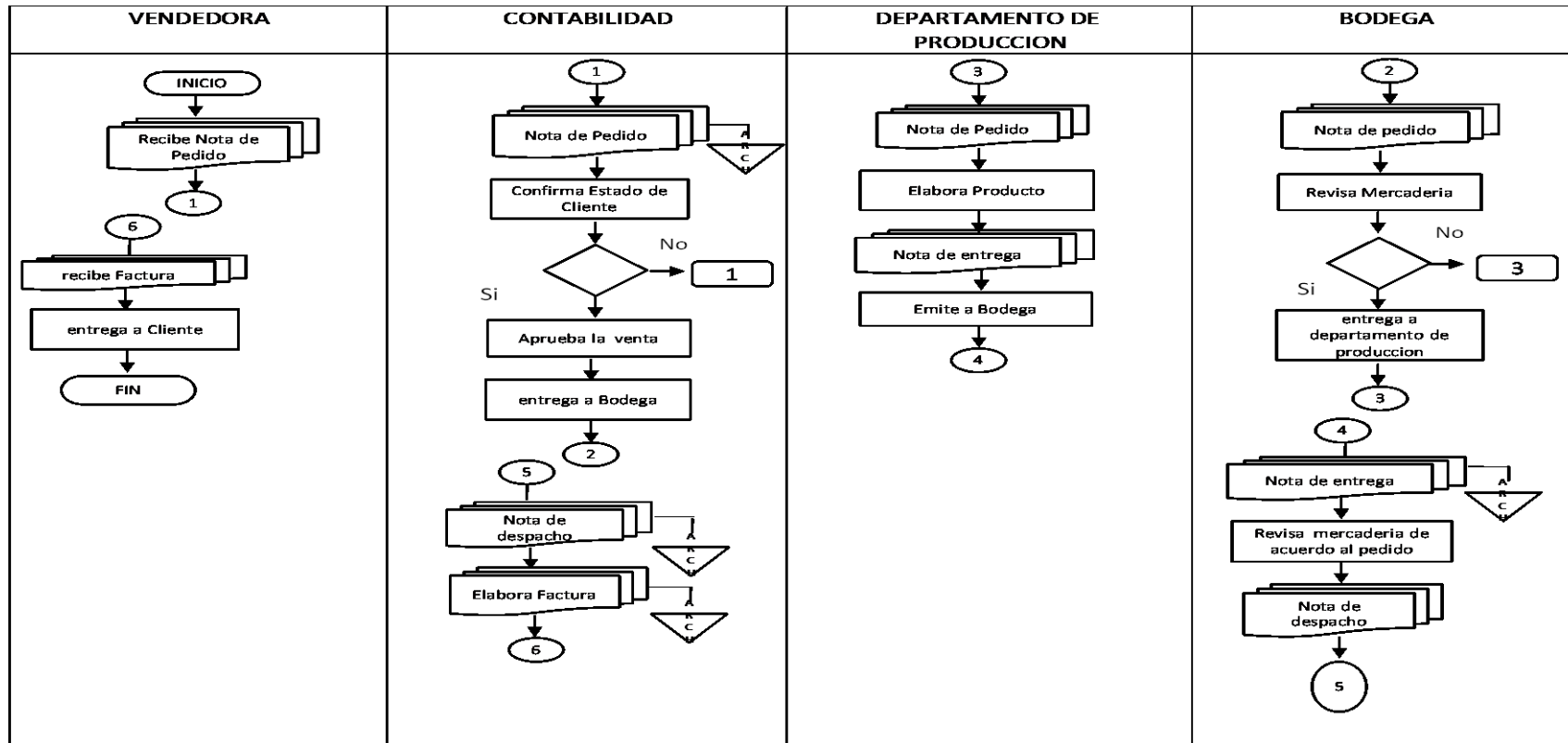
Contabilidad recibe Nota de despacho y elabora Factura esta es enviada a la vendedora que recibe la respectiva factura y entrega a cliente

A continuación se presenta el Flujograma donde va detallado cada uno de los departamentos que intervienen en el proceso de venta de mercadería con el respectivo detalle de las actividades que realiza cada departamento con su respectivo archivo y secuencia de conectores donde se puede ver claramente el inicio y el fin del proceso.

Este Flujograma de procesos es fundamental y necesario para que la empresa siga una secuencia lógica y ordenada en cada proceso todo esto contribuye en el mejoramiento del control de costos

## 4.1 Flujograma

FLUJOGRAMA PROCESO DE VENTA



Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

## 4.2 Descripción del procedimiento


<b>EJECUTOR</b>	<b>Nº</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Vendedora	1	Recibe Nota de pedido de cliente
Contabilidad	2	Recibe Nota de pedido de vendedora
Contabilidad	3	Confirma Estado de cliente
Contabilidad	4	Si no cumple con los requerimientos termina el procedimiento
Contabilidad	5	Si se cumple con los requerimientos se aprueba la venta
Contabilidad	6	Envía a bodega Nota de Pedido
Bodega	7	Recibe Nota de pedido
Bodega	8	Revisa mercadería
Bodega	9	Si no termina el procedimiento
Bodega	10	Si está en buen estado entrega al departamento de producción
Departamento de producción	11	Recibe nota de pedido
Departamento de producción	12	Elabora producto
Departamento de producción	13	Realiza la nota de entrega
Departamento de producción	14	Entrega a bodega
Bodega	15	Recibe nota de entrega
Bodega	16	Revisa mercadería de acuerdo al pedido
Bodega	17	Entrega nota de despacho a contabilidad
Contabilidad	18	Recibe Nota de despacho
Contabilidad	19	Elabora factura
Vendedora	20	Recibe factura
Vendedora	21	Entrega a cliente

**Elaborado por:** Francisca Martínez

**Fuente:** Propia

### 4.3 Formato de documentos a utilizar

#### Formato Nota de Pedido

										
Oriente, Av. Los Chasquis 06-57 y Santa cruz AMBATO - ECUADOR										
<b>PEDIDO N° 001</b>										
								FECHA:	01-Abr-11	
ALMACEN:	Recreo Local 211							CIUDAD:	Quito	
DIRECCION:	Av. Maldonado C.C Recreo							TELEF:	22651046	
CODIGO	3	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL
	4	36	37	38	39	40	41	42	43	

Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

#### Formato Orden de Producción

	
AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266	
<h2>ORDEN DE PRODUCCIÓN</h2>	
Orden de producción No _____	
Lugar y Fecha: _____	
Cliente: _____	Lote No _____
Artículo: _____	Cantidad: _____
<b>Información Adicional</b>	
Especificaciones: _____	
Fecha de inicio: _____	Fecha terminación: _____
Entregar el día: _____	
Observaciones _____	
_____ <b>Jefe de producción</b>	

Elaborado por: Francisca Martínez

Fuente: Propia

## Caso Práctico

### SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

LADY ROSE es una fábrica de calzado que se dedica a la producción y comercialización de zapatos de cuero hechos a mano, se propone la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción

Dentro de la empresa se ha identificado los elementos del costo en la fabricación de calzado, por lo tanto se ha llegado a detallar de la siguiente manera:

**TABLA No 30** Clasificación de los elementos del costo

CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO				
M.P.D	M.O.D	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
		M.P.I	M.O.I	OTROS COSTOS INDIRECTOS
Cuero	Cortadores	Pega	Jefe de producción	Luz
Forro	Aparadores	Pintura	Bodeguero de Materia Prima	Agua
Planta	Armadores	Clavos	Auxiliar bodeguero MP	Teléfono
Taco	Plantadores	Hilo	Bodeguero de Producto terminado	Depreciación
	Terminadores	Cierre		
		Cajas de empaque		
		Cartones		

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** Francisca Martínez



FABRICA DE PRODUCCION



ALMACENES

Para efecto del desarrollo de este trabajo La empresa LADY ROSE seguirá el diseño del sistema de costos, utilizando un caso práctico que ilustrara en forma sencilla el ciclo de producción en un sistema de costeo por órdenes de producción que se detalla a continuación:

### **CONTABILIDAD DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN**

La fábrica de calzado LADY ROSE, parte para el registro de sus operaciones contables del Estado de Situación Financiera que se adjunta y procede a los registros correspondientes del mes de Abril del 2011. Previamente se presenta el detalle de los inventarios que constan en el Estado de situación mencionado.

El Sistema de Control de Inventarios que se va a utilizar en el ejercicio práctico para LADY ROSE es el Sistema de Permanencia de Inventarios.

Para el ejercicio se tomara como referencia un botín de mujer código 07BM1-NG en diferentes tallas se va trabajar solo con este producto.

#### **Inventarios iniciales al 01 de Abril**

#### **MATERIA PRIMA**

**TABLA No 31 Inventario de materia prima directa**

INVENTARIO				
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Cuero	dm2	18.510	0,25	4.627,50
Forro	metros	15.400	0,50	7.700,00
Planta	unidad	8.320	1,55	12.896,00
Taco	Pares	6.510	0,75	4.882,50
<b>TOTAL</b>				<b>30.106,00</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

**TABLA No 32 Inventario de materia prima indirecta**

INVENTARIO MATERIA PRIMA INDIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Pega blanca	litros	240	1,50	360,00
Pega amarilla	litros	264	1,30	343,20
Clavos	libras	510	0,58	295,80
Hilo	rollos	650	0,96	624,00
Pintura	litros	480	2,70	1.296,00
Elástico	metros	980	0,50	490,00
Plantilla	pares	560	0,80	448,00
Cierre	metros	290	0,40	116,00
Cajas de empaque	unidad	200	0,45	90,00
Cartones	unidad	321	1,00	321,00
<b>TOTAL</b>				<b>4.384,00</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### PRODUCTO TERMINADO

**TABLA No 33 Inventario de producto terminado**

INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO				
DETALLE	CODIGO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Botín de Mujer	01BEL-NG	110	32,00	3.520,00
Botín de Mujer	79BBC-CK	80	35,00	2.800,00
Bota Caña Media	07BTC/MF-NK	60	39,00	2.340,00
Bota Caña Alta	61BTC/ALTH-NG	150	46,00	6.900,00
Rebajado de Mujer	02RM5-ND1	75	48,00	3.600,00
Rebajado de Mujer	29RM4-NK	120	35,00	4.200,00
Rebajado de Hombre	05RH5-NG	80	32,00	2.560,00
<b>TOTAL</b>				<b>25.920,00</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora



**LADY ROSE**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**Al 1 DE ABRIL DE 2011**

<b>A C T I V O</b>		<b>\$100.300,70</b>
<b>CIRCULANTE</b>		\$71.750,70
<b>DISPONIBLE</b>	\$2.500,00	
Bancos	<u>\$2.500,00</u>	
<b>EXIGIBLE</b>	\$8.840,70	
Clientes	\$8.930,00	
(-) Prov. Ctas. Incob.	<u>\$89,30</u>	
<b>REALIZABLE</b>	\$60.410,00	
Inv. Mat. prima directa	\$30.106,00	
Inv. Mat. prima indirecta	\$4.384,00	
Inv. Producto terminado	<u>\$25.920,00</u>	
<b>FIJO</b>		
<b>TANGIBLE</b>	\$18.650,00	<b>\$28.550,00</b>
Muebles y Enseres de Of.	\$21.250,00	
Dep. Acumul. M.E, de Of.	<u>\$2.600,00</u>	
	\$2.400,00	
Equipo de Computo	\$4.500,00	
Dep. Acumul. Eq. de Comp.	<u>\$2.100,00</u>	
	\$7.500,00	
Maquinaria	\$30.000,00	
Dep. Acuml. Maquinaria	<u>\$22.500,00</u>	
<b>P A S I V O</b>		
<b>CORRIENTE</b>		<b>\$5.350,00</b>
<b>PROVEEDORES</b>	\$1.950,00	
Proveedores	<u>\$1.950,00</u>	
<b>PRESTAMOS BANCARIOS</b>	\$3.400,00	
Prestamo Bancario	<u>\$3.400,00</u>	
<b>P A T R I M O N I O</b>		
<b>CAPITAL</b>		<b>\$94.950,70</b>
Capital	<u>\$94.950,70</u>	
<b>Total pasivos + patrimonio</b>		<b>\$100.300,70</b>


GERENTE

CONTADOR

**TRANSACCIONES DEL MES DE ABRIL DEL 2011**

**Abril 1** Almacén el Recreo solicita el siguiente pedido

**TABLA No 34 Pedido**

										
Fabrica: Parroquia Oriente, Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza										<b>PEDIDO N° 001</b>
AMBATO - ECUADOR										FECHA: 01-Abr-11
CLIENTE:	Recreo Local 21I									CIUDAD: Quito
DIRECCION:	Av. Maldonado C.C Recreo									TELEF: 22651046
SERIE										
CODIGO	3	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL
	4	36	37	38	39	40	41	42	43	
07BMI-NG	3	4	3	5	7	8	2	1		30
<hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>CLIENTE</span> <span>VENDEDOR</span> </div> <hr/>										

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

Para cumplir con el pedido se realiza la siguiente orden de producción el modelo que se presente a continuación servirá para la aplicación en la empresa

**TABLA No 35 Orden de producción**

	
AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266	
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>Orden de producción No 001</b>	
<b>Lugar y Fecha:</b> Ambato 1 de abril 2011	
<b>Cliente:</b> Almacen El Recreo	<b>Lote No</b> 001
<b>Artículo:</b> Botin de mujer	<b>Cantidad:</b> 30 pares.
<b>Información Adicional</b>	
<b>Especificaciones:</b> El producto debe ser entregado en el momento requerido.	
<b>Fecha de inicio:</b> 01/04/11	<b>Fecha terminación:</b> 03/04/2011
<b>Entregar el día:</b> 04/04/11	
<b>Observaciones</b>	
<hr/> <b>Jefe de producción</b>	


**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

Se procede a la adquisición de materia prima y se emite la orden de compra a nombre del proveedor elegido a continuación el modelo a utilizar.

**Abril 1** Se emite la siguiente Orden de Compra

**TABLA No 36. Orden de compra**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266				
<b>ORDEN DE COMPRA</b>				
<b>Orden de compra No 001</b>				
<b>Fecha:</b> Ambato 1 de abril del 2011				
<b>Señor proveedor:</b> XY			<b>Dirección:</b> Ambato	
En atención a nuestro requerimientos, y en base en su oferta Sírvase despacharnos.				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios	
			unitario	Total
960	dm2	Cuero liso Plena Flor negro	0,24	230,40
20	mt2	Forro	0,55	11,00
60	pares	Planta	1,50	90,00
60	pares	Taco	0,75	45,00
		<b>TOTAL</b>		<b>376,40</b>
_____ <b>Jefe de producción</b>				


**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

Una vez que ingresa la mercadería el bodeguero tiene que acomodar la materia prima e ingresar a las tarjetas de control de existencias, de esta manera se podrá controlar el inventario de las mismas.

Para la valoración y el control de materiales e inventarios utilizaremos el sistema de inventario permanente, la cuenta inventario de materia prima deberá ser controlada con las tarjetas Kardex por cada cuenta de inventario de tal manera que en cualquier momento se pueda conocer el saldo contable de una manera adecuada y oportuna


**TABLA No 37 Kárdex para el control de inventario**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266										
KARDEX Tarjeta de control de existencias Materia prima directa										
Artículo: Cuero						Método: promedio				
Unidad de medida:										
		Entradas			Salida			Saldo		
Fecha	Detalle	Cant.	P. Unit.	P.total	Cant.	P. Unit.	P. total	Cant.	P. Unit.	P.total
01/04/2011	Inv. Mercaderia							18510	\$ 0,25	\$ 4.627,50
02/04/2011	compra	960	0,24	230,40				19470	\$ 0,25	\$ 4.857,90
03/04/2011	Req. Materiales				960	0,24	230,40	18510	\$ 0,25	\$ 4.627,50
<hr/> <b>Bodeguero</b>										

Fuente: Empresa LADY ROSE

Elaborado por: Autora

**TABLA No 38 Kárdex para el control de inventario**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266										
KARDEX Tarjeta de control de existencias Materia prima directa										
Artículo: Forro						Método: promedio				
Unidad de medida:										
		Entradas			Salida			Saldo		
Fecha	Detalle	Cant.	P. Unit.	P.total	Cant.	P. Unit.	P. total	Cant.	P. Unit.	P.total
01/04/2011	Inv. Mercaderia							15400	\$ 0,50	\$ 7.700,00
02/04/2011	compra	20	0,55	11,00				15420	\$ 0,50	\$ 7.711,00
03/04/2011	Req. Materiales				20	0,55	11,00	15400	\$ 0,50	\$ 7.700,00
<hr/> <b>Bodeguero</b>										

Fuente: Empresa LADY ROSE

Elaborado por: Autora

**TABLA No 39 Kárdex para el control de inventario**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266										
<b>KARDEX</b> Tarjeta de control de existencias Materia prima directa Artículo: Planta <span style="float: right;">Metodo: promedio</span> Unidad de medida:										
		Entradas			Salida			Saldo		
Fecha	Detalle	Cant.	P. Unit.	P.total	Cant.	P. Unit.	P. total	Cant.	P. Unit.	P.total
01/04/2011	Inv. Mercaderia							8320	\$ 1,55	\$ 12.896,00
02/04/2011	compra	60	1,50	90,00				8380	\$ 1,55	\$ 12.986,00
03/04/2011	Req. Materisles				60	1,50	90,00	8320	\$ 1,55	\$ 12.896,00
<hr/> <b>Bodeguero</b>										

Fuente: Empresa LADY ROSE

Elaborado por: Autora

**TABLA No 40 Kárdex para el control de inventario**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266										
<b>LADY ROSE</b> Tarjeta de control de existencias Materia prima directa Artículo: taco <span style="float: right;">Metodo: promedio</span> Unidad de medida:										
		Entradas			Salida			Saldo		
Fecha	Detalle	Cant.	P. Unit.	P.total	Cant.	P. Unit.	P. total	Cant.	P. Unit.	P.total
01/04/2011	Inv. Mercaderia							6510	\$ 0,75	\$ 4.882,50
02/04/2011	compra	60	0,75	45,00				6570	\$ 0,75	\$ 4.927,50
03/04/2011	Req. Materisles				60	\$ 0,75	\$ 45,00	6510	\$ 0,75	\$ 4.882,50
<hr/> <b>Bodeguero</b>										


Fuente: Empresa LADY ROSE

Elaborado por: Autora

Al tener ya en la bodega el material requerido para cumplir con la orden de pedido. El jefe de producción solicita materia prima al bodeguero quien es responsable de dichos materiales. Esta atención se realiza mediante una orden de requisición.

**Abril 2** Se ordena la siguiente Requisición

**TABLA No 41. Requisición de materiales directos**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266				
<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES</b>				
<b>Requisición de Materiales</b> No 001				
<b>Orden de Produccion</b> No 001			<b>Fecha:</b> 02/04/2011	
<b>Responsable:</b> Victor Hugo Ortiz			<b>Departamento:</b> Produccion	
CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	TOTAL
960	dm2	Cuero liso plena flor	0,24	230,40
20	mt2	Forro	0,55	11,00
60	pares	Planta	1,50	90,00
60	pares	Taco	0,75	45,00
		<b>TOTAL</b>		<b>376,40</b>
Recibí <b>Centro de costos- planta</b>			Entregue <b>Bodeguero</b>	

**Fuente:** Empresa Lady rose  
**Elaborado por:** La investigadora

La requisición de materiales es una tarea clave dentro de todo el ciclo que estamos describiendo puesto que debe haber precisión del envío de materiales al departamento de producción y de esto dependerá que el proceso productivo avance, es importante separar los materiales directos con los indirectos para facilitar los registros contables

**TABLA No 42. Requisición de materiales indirectos**

 AMBATO: Fabrica Av. Los Chasquis 06-57 y Pastaza Telf:(03)2-851-046; Almacén: Paseo Comercial la Catedral Bolívar 17-50 y Montalvo Telf: (03)2-827-266				
<b>REQUISICION DE MATERIALES</b>				
<b>Requisicion de Materiales Indirectos No 001</b>				
<b>Orden de Produccion No 001</b>			<b>Fecha: 02/04/2011</b>	
<b>Responsable: Victor Hugo Ortiz</b>			<b>Departamento: Produccion</b>	
CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	TOTAL
70	pares	Plantillas	0,80	56,00
15	cls	Pintura	2,70	40,50
5	libras	Clavos	0,58	2,90
8	rollo	hilo	0,96	7,65
9	metros	Elastico	0,50	4,50
30	metros	Cierre	0,30	9,00
12	litros	Pega amarilla	1,30	15,60
7	litros	Pega blanca	1,40	9,80
30	unidad	cajas de empaque	0,60	18,00
3	unidad	Cartones	1,00	3,00
		<b>TOTAL</b>		<b>166,95</b>
_____ Recibí <b>Centro de costos-planta</b>		_____ Entregue <b>Bodeguero</b>		

**Fuente:** Empresa Lady rose  
**Elaborado por:** La investigadora

**Abril 3.** Se registra la nómina de producción con los siguientes datos:

**Mano de Obra Directa**

Se considera mano de obra directa a todo el personal que está relacionado directamente con la producción como son los Cortadores, aparadores, armadores, plantadores y terminadores del producto. El personal está afiliado al IESS trabajan 8 horas diarias 5 días a la semana se respeta los días festivos y no se labora horas extras.

Para esto se calculara la mano de obra mediante rol de pagos.

**TABLA No 43 Rol de pagos Mano de obra directa**

EMPRESA LADY ROSE						
Rol de pagos (Mano de obra Directa)						
Mes de abril del 2011						
Nombre	Cargo	Sueldo	Horas Extras	Total Sueldo	9,35% aporte personal	Total
Obreros	Cortador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 272,58	\$ 25,49	\$ 247,09
Obreros	Aparador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 272,58	\$ 25,49	\$ 247,09
Obreros	Armador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 272,58	\$ 25,49	\$ 247,09
Obreros	Plantador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 272,58	\$ 25,49	\$ 247,09
Obreros	Terminador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 272,58	\$ 25,49	\$ 247,09
				<b>\$ 1.362,90</b>	<b>\$ 127,43</b>	<b>\$ 1.235,47</b>

**Fuente:** Empresa Lady Rose

**Elaborado por:** La investigadora

**Provisiones de la Mano de Obra Directa**

De acuerdo al código de trabajo todo empleado debe tener todos los beneficios estipulados por la ley es por eso que es necesario calcular las provisiones de cada uno de los trabajadores.

**TABLA No 44 Provisiones Mano de obra directa**

EMPRESA LADY ROSE								
Provisiones (Mano de obra Directa)								
Mes de abril del 2011								
Nombre	Cargo	Total Ingreso	Decimo tercer sueldo	Decimo Cuarto sueldo	Vacaciones	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Total Provisiones
obreros	Cortador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,36	\$ 0,00	\$ 30,39	\$ 41,75
obreros	Aparador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,36	\$ 0,00	\$ 30,39	\$ 41,75
obreros	Armador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,36	\$ 0,00	\$ 30,39	\$ 41,75
obreros	Plantador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,36	\$ 0,00	\$ 30,39	\$ 41,75
obreros	Terminador	\$ 272,58	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,36	\$ 0,00	\$ 30,39	\$ 41,75
<b>Total</b>		<b>\$ 1.362,90</b>			<b>\$ 56,79</b>		<b>\$ 151,96</b>	<b>\$ 208,75</b>

**Fuente:** Empresa Lady Rose

**Elaborado por:** La investigadora



## *COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN*

### *Mano de Obra Indirecta*

Considerando como mano de obra indirecta a todo el personal que no esté relacionado directamente con la producción

**TABLA No 45 Rol de pagos Mano de obra indirecta**

<b>EMPRESA LADY ROSE</b>						
<b>Rol de pagos (Mano de obra Indirecta)</b>						
<b>Mes de abril del 2011</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Horas Extras</b>	<b>Total Sueldo</b>	<b>9,35% aporte personal</b>	<b>Total</b>
N. N	J. Producción	\$ 275,22	\$ 0,00	\$ 275,22	\$ 25,73	\$ 249,49
N. N	Bodeguero M.P	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 271,92	\$ 25,42	\$ 246,50
N. N	Auxiliar Bodeguero M.P	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 271,92	\$ 25,42	\$ 246,50
N. N	Bodeguero P.T	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 271,92	\$ 25,42	\$ 246,50
<b>Total</b>				<b>\$ 1.090,98</b>	<b>\$ 102,01</b>	<b>\$ 988,97</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### *Provisiones Mano de Obra Indirecta*

**TABLA No 46 Provisiones Mano de obra indirecta**

<b>EMPRESA LADY ROSE</b>								
<b>Provisiones (Mano de obra Indirecta)</b>								
<b>Mes de abril del 2011</b>								
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Total Ingreso</b>	<b>Decimo tercer sueldo</b>	<b>Decimo Cuarto sueldo</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Fondo de Reserva</b>	<b>Aporte Patronal</b>	<b>Total Provisiones</b>
N. N	J. Producción	\$ 275,22	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,47	\$ 0,00	\$ 30,69	\$ 42,15
N. N	Bodeguero M.P	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,33	\$ 0,00	\$ 30,32	\$ 41,65
N. N	Aux. Bodeguero M.P	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,33	\$ 0,00	\$ 30,32	\$ 41,65
N. N	Bodeguero P.T	\$ 271,92	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11,33	\$ 0,00	\$ 30,32	\$ 41,65
<b>Total</b>		<b>\$ 1.090,98</b>			<b>\$ 45,46</b>		<b>\$ 121,64</b>	<b>\$ 167,10</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### Depreciación de Maquinaria

Se calculara la depreciación de maquinaria por el método de línea recta, para la aplicación de este método se debe considerar el valor de compra de la maquinaria y el valor residual el mismo que consideraremos el 10%

**TABLA No 47 Depreciación de la Maquinaria**

EMPRESA LADY ROSE					
Depreciación de la Maquinaria					
Maquinaria	Valor Total	%	Valor Residual	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Troqueladora	\$ 15.000,00	10	\$ 1.500,00	\$ 1.350,00	\$ 112,50
Destalladora	\$ 5.000,00	10	\$ 500,00	\$ 450,00	\$ 37,50
Prensadora	\$ 2.000,00	10	\$ 200,00	\$ 180,00	\$ 15,00
Cardadora	\$ 8.000,00	10	\$ 800,00	\$ 720,00	\$ 60,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.000,00</b>		<b>\$ 3.000,00</b>	<b>\$ 2.700,00</b>	<b>\$ 225,00</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### Servicios Básicos

Uno de los rubros que están dentro de los CIF es el servicio básico que corresponde a luz, agua y teléfono el mismo que será calculado a través de una planilla pagada del mes de marzo sirviendo como base para el presente calculo. Los datos detallados serán costos estimados.

**TABLA No 48 Servicios Básicos**

EMPRESA LADY ROSE	
Distribución de los Servicios Básicos	
Servicio Básico	Costo por mes
Luz	\$ 120,00
Agua	\$ 30,00
Teléfono	\$ 116,00
<b>Total</b>	<b>\$ 266,00</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

## DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Para obtener el dato real del costo del producto se ha tomado datos reales y a medida que se ha venido dando la producción se ha calculado los costos.

### Distribución de la Mano de Obra Directa

Para el presente calculo hemos considerado el total del salario mensual de la mano de obra directa, el mismo que se distribuye para los días laborados en la empresa, mediante una constatación física hemos podido definir que son 3 días laborados para el cumplimiento del pedido solicitado, por cuanto se ha multiplicado el valor salario por día por el tiempo empleado en la producción siendo en este caso los 3 días, dando como resultado final el valor de la distribución de la Mano de Obra Directa.

**TABLA No 49 Distribución del costo de la mano de obra directa**

<b>EMPRESA LADY ROSE</b>				
<b>Distribución del costo de la Mano de Obra Directa</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Salario Mensual Rol de Pagos</b>	<b>Salario Diario</b>	<b>Tiempo de producción</b>	<b>Total</b>
Salario	\$ 1.235,47	\$ 41,18	3	\$ 123,55
Provisiones	\$ 208,75	\$ 6,96	3	\$ 20,88
<b>Total</b>	<b>\$ 1.444,22</b>	<b>\$ 48,14</b>		<b>\$ 144,42</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### Distribución de la Mano de Obra Indirecta

Para el presente calculo hemos considerado el total del salario mensual de la mano de obra indirecta, el mismo que se distribuye para los días laborados en la empresa, hemos podido definir que son 3 días laborados para el cumplimiento del pedido solicitado, por cuanto se ha multiplicado el valor salario por día por el tiempo empleado en la producción siendo en este caso los 3 días, dando como resultado final el valor de la distribución de la Mano de Obra Indirecta.

**TABLA No 50 Distribución del costo de la mano de obra indirecta**

EMPRESA LADY ROSE				
Distribución del costo de la Mano de Obra Indirecta				
Descripción	Salario Mensual Rol de Pagos	Salario Diario	Tiempo de producción	Total
Salario	\$ 988,97	\$ 32,97	3	\$ 98,90
Provisiones	\$ 167,10	\$ 5,57	3	\$ 16,71
<b>Total</b>	<b>\$ 1.156,07</b>	<b>\$ 38,54</b>		<b>\$ 115,61</b>

Fuente: Empresa Lady rose

Elaborado por: La investigadora

### Distribución de la Maquinaria

Como maquinaria para la presente producción se utiliza la troqueladora, destalladora, prensadora y la cardadora, maquinarias que durante el uso se va depreciando, por tanto hemos calculado la depreciación de maquinaria, la misma que se ha considerado como Costo Indirecto de Fabricación.

La depreciación de la maquinaria es importante para el cálculo de los CIF. Se calcula la depreciación por el método de línea recta, para esto se tiene el valor de compra de la maquinaria la cual fue adquirida hace 5 años, es decir que tiene un funcionamiento positivo, y está dentro de la normativa del método del cálculo.

**TABLA No 51 Distribución de la depreciación de la maquinaria**

EMPRESA LADY ROSE							
Depreciación de la Maquinaria							
Maquinaria	Valor Total	%	Valor Residual	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Depreciación por día	Depr. X el tiempo de producción
Troqueladora	\$ 15.000,00	10	\$ 1.500,00	\$ 1.350,00	\$ 112,50	\$ 3,75	\$ 11,25
Destalladora	\$ 5.000,00	10	\$ 500,00	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 1,25	\$ 3,75
Prensadora	\$ 2.000,00	10	\$ 200,00	\$ 180,00	\$ 15,00	\$ 0,50	\$ 1,50
Cardadora	\$ 8.000,00	10	\$ 800,00	\$ 720,00	\$ 60,00	\$ 2,00	\$ 6,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.000,00</b>		<b>\$ 3.000,00</b>	<b>\$ 2.700,00</b>	<b>\$ 225,00</b>	<b>\$ 7,50</b>	<b>\$ 22,50</b>

Fuente: Empresa Lady rose

Elaborado por: La investigadora

### Distribución de los Servicio Básicos

Para dar cumplimiento a la orden de producción solicitada se ha hecho uso de los diferentes servicios básicos los mismo que fueron considerados del valor total de la planilla anterior dato que nos permite obtener la distribución de los servicios básicos, es decir el total servicio básico mensual fue distribuido para los días laborados durante la producción.

**TABLA No 52 Distribución de los servicios básicos**

<b>EMPRESA LADY ROSE</b>				
<b>Distribución de los Servicios Básicos</b>				
<b>Servicio Básico</b>	<b>Costo por mes</b>	<b>Costo por día</b>	<b>Días laborados</b>	<b>Sub total</b>
Luz	\$ 70,00	\$ 2,33	3	\$ 7,00
Agua	\$ 30,00	\$ 1,00	3	\$ 3,00
Teléfono	\$ 95,00	\$ 3,17	3	\$ 9,50
<b>Total</b>	<b>\$ 195,00</b>	<b>\$ 6,50</b>		<b>\$ 19,50</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora

### HOJA DE COSTOS

La hoja de costos será abierta tan pronto se expida la orden de producción, y debe estar actualizada a medida que se hacen las requisiciones de materiales y se incurre en la mano de obra directa. Además se registra los costos indirectos aplicados calculados en base a las tasas predeterminadas.


La liquidación de las hojas de costos, se inicia tan pronto se conoce que la fabrica de producción concluyó la producción de los productos de determinada orden de producción, para lo cual los productos deben estar en bodega

A continuación se presenta la hoja de costos correspondiente a la orden de producción No 001



Finalmente obtenemos el costo unitario real del producto, mediante la hoja de costos. Al comenzar con la investigación no se tenía un valor real del costo unitario del producto, siendo así que el costo unitario era empírico.

**TABLA No 53 Hoja de Costos**

<b>Lady Rose.</b>																												
<b>HOJA DE COSTOS</b>																												
			<b>Cliente:</b> ALMACEN EL RECREO <b>Artículo:</b> Botín de mujer 07BM1-NG <b>costo Unitario:</b> \$ 28,18 <b>Fecha de inicio:</b> 01/04/2011				<b>Orden de producción:</b> 001 <b>Cantidad:</b> 30 <b>Precio de venta:</b> \$ 42,27 <b>Fecha de terminación:</b> 04/04/2011																					
FECHA	Requisición	DESCRIPCION	MATERIA PRIMA DIRECTA			M.O.D		C.I.F																				
			CANT	PRECIO	VALOR	FECHA	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR																		
03/04/2011	N° 001	Cuero	960	0,24	230,40	03-Abr	144,42	05-Abr	MPI	166,95																		
		forro	20	0,55	11,00				MOI	115,61																		
		Planta	60	1,50	90,00				DEPREC	22,50																		
		Taco	60	0,75	45,00				S. BASICOS	19,50																		
<b>TOTAL</b>					<b>376,40</b>		<b>144,42</b>			<b>324,56</b>																		
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">RESUMEN</th> <th style="width: 20%;">VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materia prima directa</td> <td style="text-align: right;">376,40</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra directa</td> <td style="text-align: right;">144,42</td> </tr> <tr> <td>C.I.F</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">324,56</td> </tr> <tr> <td>Costo de fabricación</td> <td style="text-align: right;">845,38</td> </tr> <tr> <td>número de unidades</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">30</td> </tr> <tr> <td>Costo unitario</td> <td style="text-align: right;">28,18</td> </tr> <tr> <td>Utilidad</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">14,09</td> </tr> <tr> <td>Precio de venta</td> <td style="text-align: right;">42,27</td> </tr> </tbody> </table>											RESUMEN	VALOR	Materia prima directa	376,40	Mano de obra directa	144,42	C.I.F	324,56	Costo de fabricación	845,38	número de unidades	30	Costo unitario	28,18	Utilidad	14,09	Precio de venta	42,27
RESUMEN	VALOR																											
Materia prima directa	376,40																											
Mano de obra directa	144,42																											
C.I.F	324,56																											
Costo de fabricación	845,38																											
número de unidades	30																											
Costo unitario	28,18																											
Utilidad	14,09																											
Precio de venta	42,27																											
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Contador de Costos																												

**Fuente:** Empresa Lady rose  
**Elaborado por:** La investigadora



## Registro Contable

Es necesario tener constancia de todos los movimientos de la fábrica, para lo cual se debe registrar en el libro diario todas las transacciones del proceso productivo para poder determinar los estados Financieros mismos que son necesarios para la toma de decisiones.

**TABLA No 54 Libro Diario**

EMPRESA LADY ROSE				
Libro diario				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1-abr-11	----- 1 -----			
	Bancos		2.500,00	
	Clientes		8.930,00	
	(-) Prov. Ctas. Incobrables		89,30	
	Inv. Materia prima directa		30.106,00	
	Inv. Materia prima indirecta		4.384,00	
	Inv. Productos terminados		25.920,00	
	Muebles y Enceres de oficina		21.250,00	
	(-) Dep. Acum M. E de oficina		2.600,00	
	Equipo de Computo		4.500,00	
	(-) Dep. Acum equip comp		2.100,00	
	Maquinaria		30.000,00	
	(-) Dep. Acum maquinaria		22.500,00	
	Proveedores			1.950,00
	Préstamos bancarios			3.400,00
	Capital social			94.950,70
	P/R Estado de Situación Inicial			
1-abr-11	----- 2 -----			
	Inv. Materia prima directa		376,40	
	Iva Pagado		45,17	
	Proveedores			417,80
	1% Ret. Fte por Pagar			3,76
	P/R Compra según Factura			
2-abr-11	----- 3 -----			
	Inv. Productos en proceso (MPD)		376,40	
	Inv. materia prima directa			376,40
	P/R Transferencia a prod en proceso			



EMPRESA LADY ROSE				
Libro diario				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
2-abr-11	----- 4 -----			
	<b>Mano de obra directa</b>		1.571,65	
	Salario básico Unificado	1.362,90		
	Aporte Patronal	151,96		
	XIII sueldo	-		
	XIV sueldo	-		
	Fondo de reserva	-		
	vacaciones	56,79		
	<b>Bancos</b>			1.235,47
	<b>Prestaciones sociales x pagar</b>			56,79
	XIII sueldo	-		
	XIV sueldo	-		
	vacaciones	56,79		
	<b>IESS por pagar</b>			279,39
	9.35% Aporte Personal	127,43		
	Aporte Patronal	151,96		
	Fondo de reserva	-		
	P/R costo de MOD según rol del mes			
2-abr-11	----- 5 -----			
	<b>Mano de obra indirecta</b>		1.258,08	
	Salario básico Unificado	1.090,98		
	Aporte Patronal	121,64		
	XIII sueldo	-		
	XIV sueldo	-		
	Fondo de reserva	-		
	vacaciones	45,46		
	<b>Bancos</b>			988,97
	<b>Prestaciones sociales x pagar</b>			45,46
	XIII sueldo	-		
	XIV sueldo	-		
	vacaciones	45,46		
	<b>IESS por pagar</b>			223,65
	9.35% Aporte Personal	102,01		
	Aporte Patronal	121,64		
	Fondo de reserva	-		
	P/R costo de MOI según rol del mes			





<b>EMPRESA LADY ROSE</b>				
<b>Libro diario</b>				
<b>FECHA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
3-abr-11	----- 6 -----			
	Depreciaciones de la fabrica		225,00	
	Depreciación Acumulada Maquinaria			225,00
	P/R depreciación del mes			
3-abr-11	----- 7 -----			
	Inv. Productos en Proceso (MOD)		144,42	
	Mano de obra directa			144,42
	P/R Transferencia a prod en proceso			
3-abr-11	----- 8-----			
	Costos Indirectos de Fabricación		166,95	
	Inv. materia prima indirecta			166,95
	P/R consumo MP seg Req 001			
3-abr-11	----- 9-----			
	Costos Indirectos de Fabricación		115,61	
	Mano de obra indirecta			115,61
	P/R consumo MP seg Req 001			
3-abr-11	----- 10-----			
	Costos Indirectos de Fabricación		42,00	
	Otros C.I.F			42,00
	Depreciación	22,50		
	Servicios Básicos	19,50		
	P/R CIF distribución			
3-abr-11	----- 11-----			
	Inv. Productos en proceso		324,56	
	Costos Indirectos de Fabricación			324,56
	P/R transferencia de CIF a prod en proceso			
3-abr-11	----- 12-----			
	Inv. Productos Terminados		845,38	
	Inv. Productos en proceso			845,38
	P/R productos a bodega			
3-abr-11	----- 13-----			
	Costo de productos vendidos		885,38	
	Inv. de productos Terminados			885,38
	P/R el costo de productos vendido			



EMPRESA LADY ROSE				
Libro diario				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
3-abr-11	----- 14-----			
	Ventas de productos terminados		1.175,48	
	Costo de productos vendidos			885,38
	Utilidad Bruta en Ventas			290,10
	P/R la utilidad bruta en ventas			
	<b>Suman</b>		<b>107.853,17</b>	<b>107.853,17</b>

**Fuente:** Empresa Lady rose

**Elaborado por:** La investigadora



**EMPRESA LADY ROSE**  
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN  
AL 03 DE ABRIL DEL 2011

<b>1.</b>	<b>Materiales directos utilizados</b>		<b>376,40</b>
		Inventario Inicial de Materia Prima Directa	30.106,00
	( + )	Compras de Materia Prima Directa	376,40
	( = )	Materiales disponibles para la producción	30.482,40
	( - )	Inventario Final de Materia Prima Directa	30.106,00
<b>2.</b>	( + )	<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>144,42</b>
	( = )	COSTO PRIMO	520,82
<b>3.</b>	( + )	<b>Costos indirectos de Fabricación</b>	324,56
		MATERIA PRIMA INDIRECTA UTILIZADA	<b>166,95</b>
	( + )	Inv. Inicial de materia Prima indirecta	4.384,00
	( + )	Compras de materia Prima indirecta	-
	( = )	Materiales indirectos disponibles	4.384,00
	( - )	Inv. Final de materia Prima indirecta	4.217,05
	( + )	<b>Mano de Obra Indirecta</b>	<b>115,61</b>
	( + )	<b>Otros costos Indirectos de Fabricación</b>	<b>42,00</b>
		Servicios básicos	19,50
		Depreciaciones	22,50
	( = )	<b>Costo de Fabricación del periodo</b>	845,38
	( + )	Inventario Inicial de Productos en Proceso	-
	( = )	Costo de Producción en proceso disponible	845,38
	( - )	Inventario Final de Productos en Proceso	-
	( = )	Costo de producción de producto terminado	845,38
	( + )	Inventario Inicial de Productos en terminados	25.920,00
	( = )	Productos terminados disponibles para la venta	26.765,38
	( - )	Inventario Final de Productos terminados	25.880,00
	( = )	<b>COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS</b>	<b>885,38</b>



**LADY ROSE  
ESTADO DE RESULTADOS  
AL 3 DE ABRIL DEL 2011**

INGRESOS		
INGRESOS OPERACIONALES		
	<b>Ventas</b>	1.175,48
(-)	Costo de producción y ventas	885,38
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	290,10
(-)	<b>Gastos Operacionales</b>	95,00
	Gastos Administrativos	50,00
	Gastos de ventas	30,00
	Gastos Financieros	15,00
		195,10
	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	195,10



**LADY ROSE**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINAL**  
**Al 3 DE ABRIL DE 2011**

<b>A C T I V O</b>		<b>\$101.471,25</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>\$72.943,75</b>
<b>DISPONIBLE</b>		\$3.900,00
Bancos	\$3.900,00	
<b>EXIGIBLE</b>		\$8.840,70
Clientes	\$8.930,00	
(-) Prov. Ctas. Incob.	\$89,30	
<b>REALIZABLE</b>		\$60.203,05
Inv. Mat. prima directa	\$30.106,00	
Inv. Mat. prima indirecta	\$4.217,05	
Inv. Producto terminado	\$25.880,00	
<b>FIJO</b>		
<b>TANGIBLE</b>		<b>\$28.527,50</b>
		\$18.650,00
Muebles y Enseres de Of.	\$21.250,00	
Depr. Acumul. M.E, de Of.	\$2.600,00	
		\$2.400,00
Equipo de Computo	\$4.500,00	
Depr. Acumul. Eq. de Comp.	\$2.100,00	
		\$7.477,50
Maquinaria	\$30.000,00	
Dep. Acumul. Maquinaria	\$22.522,50	
<b>P A S I V O</b>		
<b>CORRIENTE</b>		<b>\$5.000,00</b>
<b>PROVEEDORES</b>		\$1.600,00
Proveedores	\$1.600,00	
<b>PRESTAMOS BANCARIOS</b>		\$3.400,00
Préstamos Bancarios	\$3.400,00	
<b>P A T R I M O N I O</b>		<b>\$96.471,25</b>
<b>CAPITAL</b>		
Capital	\$96.276,15	
utilidad del Ejercicio	\$195,10	
<b>Total pasivos + patrimonio</b>		<b>\$101.471,25</b>



## 6.8 ADMINISTRACIÓN

La personas que intervienen en la administración del sistema de costos es la Contadora de la empresa porque es la persona que va a manejar el sistema, el Sr. Jefe de producción, es la persona que debe estar pendiente de todas las ordenes de pedido siendo esto uno de los primeros pasos para el buen desempeño del sistema, El Sr. Gerente debido a la autoridad que presentan, capacidad para la toma de decisiones y a la responsabilidad que tiene de llevar al éxito a la empresa, la Sra. Administradora y el Sr. Bodeguero, es la persona que debe estar en contacto directo con el contador. Es necesario tener en cuenta que al adoptar un sistema de costeo se busca obtener información valida y confiable de los costos incurridos en el proceso productivo, información que permita tomar decisiones acertadas, es por ello necesario que se opte por la implantación de un sistema de costeo por ordenes de producción ya que este nos ayudara a acumular los costos y conocer el nivel de rentabilidad de cada producto fabricado, además de ser útil para la supervisión y seguimiento de la eficiencia que se da en cada una de las actividades desarrolladas tanto en la administración como en la labor productiva.

## 6.9. PREVENCION DE LA EVALUACION

Para llevar a cabo el presente diseño se debe tomar algunas prevenciones como es el contacto directo con el área de producción y todo el personal que está al frente de la Empresa con la finalidad de obtener información concreta.

Una vez diseñado el sistema y al cierre del ejercicio económico se evaluara los resultados en el control de costos como en los inventarios.

Después del diseño del sistema se recomienda la revisión previa, con la finalidad de corregir y ajustar las algunas falencias del diseño, que solo la práctica descubre. En la empresa de calzado Lady Rose se toman diversas decisiones ya sean estas con respecto al producto, compra a proveedores, disminución del personal, precios de venta, es por ello necesario un sistema de costeo que ayudara a optimizar los resultados en la parte productiva como en la administrativa.

**TABLA N.- 55 Plan de evaluación de la propuesta**

Evaluación de la propuesta

<b>PLAN DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	
<b>¿Quiénes Solicita evaluar?</b>	La propuesta del diseño de un sistema de costos por órdenes de producción tienen que evaluar las personas que están al frente de la Empresa en este caso los directivos, con el fin de buscar soluciones a los problemas encontrados en la empresa.
<b>¿Por qué evaluar?</b>	Es necesario realizar evaluaciones constantes con el propósito de conocer el avance que se está ejecutando en la adopción de la propuesta.
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Se va a evaluar el sistema de costos por órdenes de lograr el incremento de la producción para una reducción significativa de los costos de producción a través de la mejor utilización de los recursos disponibles, siendo este diseño una herramienta de mucho beneficio para los clientes internos y externos de la empresa. Dando como resultado final datos económicos reales de la Empresa LADY ROSE.
<b>¿Qué evaluar?</b>	La evaluación directamente va direccionada al sistema de costos por órdenes de producción.
<b>¿Quién Evalúa?</b>	El gerente conjuntamente con el contador de costos.
<b>¿Cuándo evaluar</b>	La empresa tiene la necesidad de conocer sus costos reales, es decir el sistema de costos tiene que ser evaluado en el momento que el diseño llegue a manos de los directivos y estos ponga en funcionamiento.
<b>¿Con que evaluar?</b>	Se evaluara atreves del criterio del contador él mismo que será encargado de ver si cumple la propuesta con las necesidades que la empresa LADY ROSE presenta.

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** La investigadora

## BIBLIOGRAFÍA

### INVESTIGACIONES ANTERIORES

- CAZORLA Ana (2004) *Diseño de un sistema de costos por ordenes de producción para la industria SWEET KISS Ambato*. Tesis previa a la obtención del título de doctora en Contabilidad y Auditoría. Universidad técnica de Ambato.
  
- ESPIN Sonia (2005) *Diseño de un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad en el centro de producciones PDA UNOCANT año 2005 Ambato*. Tesis presentada como requisito previo a la obtención del título de doctora en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato.
  
- MORALES Edwin (2004) *Evaluación del sistema de control de inventarios y su incidencia en la calidad de la gestión administrativa de la empresa distribuidora Veterinaria Tello Cía. Ltda.* Tesis previa a la obtención del título de Doctor en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato.
  
- MORETA Jenny (2006) *Incidencia del sistema de costos en la determinación de la rentabilidad por producto en la industria panificadora Ambato*. Tesis previa a la obtención del título de Doctora. En Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato.
  
- NAVARRETE Doris (2005) *Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005*. Tesis de grado como requisito previo a la obtención del título de doctora en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato.
  
- PINTADO Luis (2005) *Técnicas y manejo de inventarios en relación a las ventas de calzado en temporadas altas de creaciones Anabel*. Tesis de grado como requisito previo a la obtención del título de doctor en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato.



## LIBROS

BRAVO, V. Mercedes. UBIDIA. T. Carmita. (2007).“*Contabilidad de Costos*” (segunda edición). Quito, Ecuador, Editorial NUEVODIA.

CALLEJAS, Francisco (2001). “*Contabilidad de Costos*” (primera edición).

DAVALOS, Nelson (1999), **Diccionario de Contabilidad y Finanzas**, Cultural S.A. Madrid España l. Ambato- Ecuador. 49pp.

GARCIA COLIN Juan; “*Contabilidad de Costos*”; Tercera Edición; Editorial Mc Graw –Hill Interamericana S.A. Colombia Bogotá.

GÓMEZ B. Oscar (2005).“*Contabilidad de Costos*”. (Quinta edición), Bogotá. Mc Graw - Hill.

HERRERA E, Luis; MEDINA F, Arnaldo; y NARANJO L, Galo (2004).”*Tutoría de la Investigación Científica*”. ISBN Serie: 9978.Quito-Ecuador. 252pp.

MOLINA Antonio; “*Contabilidad de costos*”; Cuarta Edición; Quito– Ecuador.

POLIMENI FABOZZI Y ADELBERG “*Contabilidad de costos*” Tercera Edición; Editorial Mc Graw –Hill Interamericana S.A.

PEREZ Jorge (2011) *Gerente de la empresa de calzado Lady Rose*. Ambato.

VASCONEZ José (2003) en su libro “*Contabilidad de Costos*” edición 2003, Quito

ZAPATA, S. Pedro (2007), “*Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones*” Cuarta edición Editorial Mc Graw Hill. Colombia, Editorial

## INTERNET

- **ARANGUREN Maryuri y Otros (2008).** "Control de Inventarios". (On Line). Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/3851996/Control-de-Inventario>.
- **BAUTISTA Juan C. (2005) *Contabilidad de Costos*.** [En línea] Disponible en: <http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:HcQFhuW8HfoJ:www.proapac.org/publicaciones/sm/Mod40.pdf+contabilidad+de+costos+aplicada+en+servicios&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid>
- **DELL'AGNOLO Marco Antonio (2008).** "Costos de Inventarios Planificación de Stocks y Aprovechamiento". (En línea). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/stocks/stocks.shtml>.
- **UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR** "Accesoria en Metodología de la Investigación". [En línea], Disponible en: <http://www.mistareas.com.ve/tipo-de-investigación/Investigación-de-Campo.htm>.
- **NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (2004). NIC 2** [En línea] disponible en: [http://74.125.47.132/search?q=cache%3Aahir5\\_wpEQbIJ%3Acpn.mef.gob.pe%2Fcpn%2FLibro%32Fnics%2FNIC02\\_04.pdf+nic+2&hl=es&gl=ec](http://74.125.47.132/search?q=cache%3Aahir5_wpEQbIJ%3Acpn.mef.gob.pe%2Fcpn%2FLibro%32Fnics%2FNIC02_04.pdf+nic+2&hl=es&gl=ec)
- **B. DEABOLD, DALEN VAN Y MEYER J. WILLIAM.** "estrategia de la investigación descriptiva". [En línea], Disponible en: <http://noemagico.blogia.com//2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>.
- **VILLA Julia (2009) "la muestra"** [En línea], Disponible en: <http://www.slideshare.net/puruxona/la-muestra>.
- **Hinojosa María A. (2002) *Costos de producción*.** [En línea] disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/cosproducaleja.htm>

]

# ANEXOS

## **Anexo 2**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

#### **ENCUESTA**

**DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA DE  
CALZADO LADY ROSE**

#### **OBJETIVO**

Estudiar la incidencia de un sistema de costos en la valoración de los inventarios de la empresa Lady Rose.

#### **DATOS INFORMATIVOS**

Nombre: .....

Cargo: .....

Tiempo que labora en la empresa: .....

#### **INSTRUCCIONES**

- Seleccione solo una de las alternativas
- Marque con una x el casillero correspondiente

#### **CUESTIONARIO**

1. ¿La inversión en la compra de materia prima en qué nivel se ha incrementado?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

2. ¿Se determina el valor al costo de los inventarios para la presentación en el balance general?

Siempre ( )      Ocasionamente ( )      Nunca ( )

3. ¿El costo de la materia prima utilizada es representativo frente al total del productos

Si ( )                      No ( )

4. ¿El rendimiento de la mano de obra utilizada cubre la capacidad productiva de la empresa?

Si ( )                      No ( )

5. ¿Se controla capacita y motiva a la mano de obra?

Si ( )                      No ( )

6. ¿los CIF son tomados en cuenta para calcular el costo?

Siempre ( )      Ocasionamente ( )      nunca ( )

7. ¿Los CIF utilizados se prorratean respectivamente parar los productos que fabrica la empresa?

Si ( )                      No ( )

8. ¿Cree usted que al realizar un inventario físico con su correspondiente valoración está contribuyendo a una adecuada toma de decisiones parar la empresa?

Siempre ( )      Casi siempre ( )      a veces ( )      Nunca ( )

9. ¿considera necesario para la empresa un adecuado manejo y control de los inventarios?

Necesario ( )      Poco Necesario ( )      Innecesario ( )

10. ¿Cree usted que al implantar un sistema de costos se obtendrá los costos de producción unitarios reales?

Siempre ( )      Casi siempre ( )      a veces ( )      Nunca ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 3

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

#### ENCUESTA

DIRIGIDA AL PERSONAL DE PRODUCCION DE LA EMPRESA DE  
CALZADO LADY ROSE

#### OBJETIVO

Estudiar la incidencia de un sistema de costos en la valoración de los inventarios de la empresa Lady Rose.

#### DATOS INFORMATIVOS

Nombre: .....

Cargo: .....

Tiempo que labora en la empresa: .....

#### INSTRUCCIONES

- Seleccione solo una de las alternativas
- Marque con una x el casillero correspondiente

#### CUESTIONARIO

1. ¿Existe una falta de organización estructural en bodega?

Si ( )

No ( )

2. ¿Se realiza en la empresa un inventario físico de materia prima?

Siempre ( )

Casi siempre ( )

a veces ( )

Nunca ( )

3. ¿Se ha planteado métodos para el control de inventario de productos en proceso?

Si ( )

No ( )

4. ¿Se realiza tomas físicas sorpresivas de inventario?

Si ( )

No ( )

5. ¿Con que frecuencia se realiza el inventario de producto terminado?

Siempre ( )

Casi siempre ( )

a veces ( )

Nunca ( )

6. ¿Se utiliza kardex para cada producto en la que permite conocer de forma exacta la cantidad y el precio unitario?

Si ( )

No ( )

7. ¿Cree usted que la implantación de un sistema de costos ayudara a la empresa a tener un adecuado control de costos y de inventarios?

Siempre ( )

Casi siempre ( )

a veces ( )

Nunca ( )

8. ¿Los daños, faltantes y perdidas de mercaderías se controlan?

Si ( )

No ( )

9. ¿Cuál es la calificación que asignaría al control de inventarios?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )



**10.** ¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento de inventarios?

Si ( )

No ( )

**11.** ¿Considera que los inventarios están valorados adecuadamente, de manera que no se mantengan dinero inmovilizado por periodos de tiempo excesivos?

Si ( )

No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**