



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Previo a la obtención de grado académico de Ingeniería en
Contabilidad y Auditoría CPA**

**TEMA: EL SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS Y LA
RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA DE
CALZADO "GEORG SAN"**

AUTORA: Martha Azucena Villacís Franco

TUTOR: Dr. Carlos Barreno

Agosto 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Barreno Córdova Carlos Alberto**, con cédula de ciudadanía N^o., en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación con el tema “**EL SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA DE CALZADO GEORG SAN**”, desarrollado por Martha Azucena Villacís Franco egresada de la carrera de contabilidad y auditoría, considerando dicho trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación, de Pregrado, modalidad independiente y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, Agosto del 2015



Dr. Carlos Barreno

TUTOR

AUTORÍA DE LA TESIS

Yo, Martha Azucena Villacís Franco, con cédula de ciudadanía N°180415369-8, tengo que indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “**EL SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA DE CALZADO GEORG SAN**”, es original autentico y personal, como también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autora de este trabajo de investigación.

Ambato, Agosto del 2015



Martha Azucena Villacís Franco

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de grado, aprueba el trabajo de graduación con el “**EL SISTEMA DE CONTROL DE COSTO Y LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA DE CALZADO GEORG SAN**”, elaborado por Martha Azucena Villacis Franco, estudiante presencial de la carrera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2015

Para constancia firma



Eco. Diego Proaño

Presidente de Tribunal



Dra. Lorena Llerena

Calificador



Lic. Claudio Hidalgo

Calificador

DEDICATORIA

Un sueño cumplido con dedicación,
esfuerzo y perseverancia.

Dedico este trabajo a mi hija Pamela
que fue, es y será el impulso y
motivo de superación y la luz que
ilumino mis días de vida
universitaria.

A mis padres por su apoyo
incondicional en todo momento y a
su ejemplo de sacrificio y amor
constante y a mi esposo por su
esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios mi luz, mi guía y mi fortaleza en todo momento, a la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”, al Ing. Carlos Barreno y docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de tan prestigiada Universidad Técnica de Ambato por todos sus conocimientos brindados durante toda la Carrera.

A mi familia por su tiempo, esfuerzo, apoyo permanente y a mis amigas por su generosa amistad.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Página de Título o portada.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS	vii
INDICE TABLAS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xx
CAPITULO I 1	
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema	1
1.2 Planteamiento de problema	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis crítico	6
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del problema	9
1.2.5 Preguntas directrices.....	9
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	9
1.3 Justificación	10

1.4	Objetivos.....	11
1.4.1	Objetivo general	11
1.4.2	Objetivos específicos	12
CAPITULO II 13		
2	MARCO TEORICO.....	13
2.1	Antecedente investigativos	13
2.2	Fundamentaciones	17
2.2.1	Fundamentaciones Filosóficas	17
2.2.2	Fundamentación legal	18
2.3	Categorías fundamentales.....	23
2.3.1	Superordinación Conceptual	23
2.3.2	Subordinación de la Variable Independiente	24
2.3.3	Subordinación de la Variable Dependiente.....	25
2.3.4	Marco conceptual de la variable independiente.....	26
2.3.5	Marco conceptual de la variable dependiente.....	33
2.4	Hipótesis.....	41
2.4.1	Señalamiento de variables	41
CAPITULO III.....		
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1	Enfoque	42
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	43
3.2.1	Modalidad Observacional	43
3.2.2	Modalidad prospectiva	44
3.2.3	Modalidad descriptiva.....	45

3.2.4	Modalidad transversal	46
3.2.5	Modalidad Analítica	47
3.3	Nivel o tipo de investigación	48
3.3.1	Investigación de campo.....	48
3.4	Población y muestra	49
3.4.1	Población	49
3.4.2	Muestra	51
3.5	Operacionalización de variables	51
3.5.1	Variable independiente: Sistema de Control de Costos	53
3.5.2	Variable dependiente: Rentabilidad	55
3.6	Recolección de la información	79
3.7	Plan de Procesamiento y Análisis	81
3.7.1	Plan de Procesamiento de información	81
3.7.2	Plan de análisis e interpretación de Resultados	83
CAPITULO IV		86
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	86
4.1	Análisis	86
4.2	Verificación de Hipótesis.....	102
4.2.1	Método de Verificación	102
4.2.2	Planteamiento de Hipótesis	105
4.2.3	Nivel de Significación y grados de libertad	105
4.2.4	Estadístico de Prueba “t” Student.....	106
4.2.5	Regla de Decisión	108
4.2.6	Interpretación	108

CAPÍTULO V	109
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
5.1 Conclusiones	109
5.2 Recomendaciones	110
CAPITULO VI	111
6 PROPUESTA.....	111
6.1 Datos Informativos.....	111
6.2 Antecedentes de la Propuesta	112
6.3 Justificación	112
6.4 Objetivos.....	113
6.4.1 Objetivo General	113
6.4.2 Objetivos Específicos	113
6.5 Análisis de Factibilidad	113
6.5.1 Tecnología	113
6.5.2 Organizacional	114
6.5.3 Económico Financiero.....	114
6.6 Fundamentación	115
6.7 Metodología y Modelo Operativo	119
6.7.1 FASE I Procesos Productivos	121
6.7.2 FASE II Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos..	128
6.7.3 Fase III Sistema de Control de Costos	131
6.7.4 Fase IV Metodología para la empresa.....	133
6.8 Administración de la Propuesta	191

6.9 Previsión de la Evaluación.....	191
BIBLIOGRAFIA.....	192

INDICE TABLAS

Tabla 1: Población	50
Tabla 2: Variable Independiente	53
Tabla 3: Variable Dependiente	55
Tabla 4 Datos Generales Estimados	57
Tabla 5 Datos Generales Reales	58
Tabla 6 Ficha de Observación N°1	63
Tabla 7 Ficha de Observación N°2	64
Tabla 8 Ficha de Observación N°3	65
Tabla 9 Ficha de Observación N°4	66
Tabla 10 Ficha de Observación N°5	67
Tabla 11 Ficha de Observación N° 6	68
Tabla 12 Ficha de Observación N°7	69
Tabla 13 Ficha de Observación N°8	70
Tabla 14 Ficha de Observación N°9	71
Tabla 15: Procedimiento de recolección de información	80
Tabla 16: Modelo de Tabulación.....	82
Tabla 17 Conclusiones y Recomendaciones	84
Tabla 18 Producción en función a órdenes de producción.....	87
Tabla 19 Control de Materiales	88
Tabla 20 Costo unitario en la producción.....	90
Tabla 21 Control de ingresos y egresos de Materia Prima.....	91
Tabla 22 Verificación de calidad y tiempo en la mano de obra	93
Tabla 23 Variación de la Rentabilidad.....	94
Tabla 24 Nivel de Ventas.....	96
Tabla 25 Cumplimiento de Objetivos en la Rentabilidad	98
Tabla 26 Nivel de Rentabilidad	99
Tabla 27 Rentabilidad de los Productos.....	101
Tabla 28 Recursos Materiales	114
Tabla 29 Procesos de Producción	122

Tabla 30 Proceso de Corte	123
Tabla 31 Proceso de Destallado	123
Tabla 32 Proceso de Aparado	124
Tabla 33 Proceso de Armado	125
Tabla 34 Proceso de Plantado.....	126
Tabla 35 Proceso de Terminado.....	127
Tabla 36 Materia Prima	133
Tabla 37 Costos Indirectos de Fabricación	134
Tabla 38 Mano de Obra	135
Tabla 39 Mano de Obra por Procesos	136
Tabla 40 Distribución de los CIF	136
Tabla 41 Costos por Procesos.....	137
Tabla 42 Orden de Pedido.....	138
Tabla 43 Egreso de Bodega	139
Tabla 44 CIF por Procesos	140
Tabla 45 Control de Existencia	141
Tabla 46 Control de Existencias	142
Tabla 47 Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso	143
Tabla 48 Paso de Cuero a Corte y Destallado	144
Tabla 49 Pago mano de Obra.....	145
Tabla 50 Paso de Corte y Destallado a Aparado	146
Tabla 51 Paso de Materiales a Aparado	147
Tabla 52 Pago mano de Obra.....	148
Tabla 53 Paso de Aparado a Armado.....	149
Tabla 54 Paso de Materiales a Armado	150
Tabla 55 Pago mano de Obra Armado	151
Tabla 56 Paso de Armado a Plantado	152
Tabla 57 Paso de Materiales a Plantado	153
Tabla 58 Pago mano de Obra Plantado.....	154
Tabla 59 Paso de Plantado a Terminado.....	155

Tabla 60 Paso de Materiales a Terminado	156
Tabla 61 Pago mano de Obra Terminado.....	157
Tabla 62 Registro de CIF por los 100 pares	158
Tabla 63 Materia Prima Zapato Cordón	159
Tabla 64 CIF Mensual	160
Tabla 65 Mano de Obra por Procesos	161
Tabla 66 Costo de Mano de Obra para un par de zapatos.....	162
Tabla 67 Materiales y costos	162
Tabla 68 Distribución CIF	163
Tabla 69 Distribución de CIF a cada proceso	164
Tabla 70 Orden de Pedido N°2	165
Tabla 71 Egreso de Bodega N°2	166
Tabla 72 Control de Existencias N° 3	167
Tabla 73 Tabla 61 Control de Existencias N° 4.....	168
Tabla 74 Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso	169
Tabla 75 Paso de Cuero a Corte y Destallado	170
Tabla 76 Pago mano de Obra Corte	171
Tabla 77 Paso de Corte y Destallado a Aparado	172
Tabla 78 Paso de Materiales a Aparado	173
Tabla 79 Pago mano de Obra Aparado	174
Tabla 80 Paso de Aparado a Armado.....	175
Tabla 81 Paso de Materiales a Armado	176
Tabla 82 Pago mano de Obra Armado	177
Tabla 83 Paso de Armado a Plantado	178
Tabla 84 Paso de Materiales a Plantado	179
Tabla 85 Pago mano de Obra Plantado.....	180
Tabla 86 Paso de Plantado a Terminado.....	181
Tabla 87 Paso de Materiales a Terminado	182
Tabla 88 Pago mano de Obra Terminado.....	183
Tabla 89 Registro de CIF.....	184

Tabla 90 Asiento del Rol.....	185
Tabla 91 Rol de Pagos	187
Tabla 92 Hoja de Costos	189
Tabla 93 Determinación de la Utilidad	190
Tabla 94 Comparación de la Rentabilidad Final.....	190
Tabla 95 Fases de la Evaluación	191

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	6
Gráfico 2: Superordinación de Variables.....	23
Gráfico 3. Inclusión de Interrelacionados Variable Independiente	24
Gráfico 4 Inclusión de Interrelacionados Variable Dependiente	25
Gráfico 5 Costo Unitario.....	72
Gráfico 6 CIF	72
Gráfico 7 Optimización de Recursos MPD	73
Gráfico 8 Optimización de Recursos (MOD)	73
Gráfico 9 Optimización de Recursos (CIF).....	74
Gráfico 10 Costo Total.....	74
Gráfico 11 Utilidad Real Pedido 1	75
Gráfico 12 Utilidad Real Pedido 2	75
Gráfico 13 Utilidad Real Pedido 3	76
Gráfico 14 Margen de Utilidad Neta	76
Gráfico 15 Utilidad Estimada Pedido 1.....	77
Gráfico 16 Utilidad Estimada Pedido 2.....	77
Gráfico 17 Utilidad Estimada Pedido 3.....	78
Gráfico 18: Representación Gráficas	83
Gráfico 19 Producción en función de una orden de producción	87
Gráfico 20 Control de Materiales	89
Gráfico 21 Costo Unitario en la Producción	90
Gráfico 22 Control de ingresos y egresos de Materia Prima	92
Gráfico 23 Verificación en la calidad y tiempo en la mano de obra	93
Gráfico 24 Variación de la Rentabilidad	95
Gráfico 25 Nivel de Ventas	97
Gráfico 26 Cumplimiento de objetivos en la rentabilidad.....	98
Gráfico 27 Nivel de Rentabilidad.....	100
Gráfico 28 Rentabilidad de los Productos	101
Gráfico 29 Verificación de Hipótesis	107

Gráfico 30 Metodología y Modelo Operativo	120
Gráfico 31 Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos	129
Gráfico 32 Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos	130
Gráfico 33 Sistema de Control de Costos	131

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de graduación se basa en el “Sistema de Control de Costos y la Rentabilidad, de la Fábrica “GEORG SAN”, de la ciudad de Ambato, Cantón Cevallos contribuyendo a la solución de la falencia que enfrenta la empresa.

Para la presente investigación se fundamenta la modalidad de textos, resoluciones, registros oficiales, normas, reglamentos, leyes a la que está inmersa la Fábrica, que permitió poner los lineamientos principales para la eficiente gestión, para la obtención de información oportuna, verídica y óptima.

Capítulo 1.- Se enfoca en el problema más importante de la institución y se lo relaciona de manera macro, meso y micro; a través de la elaboración de un árbol de problemas se determina las causas y efectos, que rodean al mismo y que servirán para realizar el análisis crítico del trabajo de investigación, de esta manera se da una solución práctica y oportuna.

Capítulo 2.- En este capítulo se desarrolla el marco teórico a través de los antecedentes, los cuales se basan en estudios anteriores. Por otra parte se determina la fundamentación filosófica explicando el paradigma con el que se llevará a cabo la investigación; este capítulo es de mucha importancia ya que engloba todos los aspectos relacionados con las variables de estudio.

Capítulo 3.- Abarca la metodología de la investigación a través del enfoque, modalidad y tipos. Se determina la población para ejecutar el trabajo de

campo del próximo capítulo, además se realiza la operacionalización de las variables para conocer a quién, dónde y cómo se va a investigar.

Capítulo 4.- En este capítulo se ejecuta la tabulación de los resultados obtenidos a través de las técnicas de investigación utilizadas, además se determinan conclusiones y recomendaciones. Lo más importante; se comprueba la hipótesis planteada para el trabajo de investigación.

Capítulo 5.- Se basa en la determinación de conclusiones importantes y en la ejecución de recomendaciones para cada una de ellas.

Capítulo 6.- Este capítulo es el más importante; ya que detalla la solución al problema de investigación, el mismo que se encuentra enfocado en los principales procedimientos que realiza la institución y que muestren falencias con la finalidad de proporcionar alternativas de mejoramiento en la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

INTRODUCCIÓN

La importancia que la Contabilidad de Costos establece es cuando en la producción es necesario determinar los costos en el desarrollo de la producción beneficiando de esta manera el conocimiento exacto y permanente de la parte económica y administrativa convirtiendo a la empresa en competitiva y estable.

El modelo de costos determina los procesos y actividades que mejoraran los movimientos que se realizan dentro de la empresa, de la misma manera se enfatizara la eficiencia y eficacia de las acciones que implanten fortaleza a la comprensión económica de la fábrica de esta manera lograra tener claridad en la rentabilidad que refleje y en el cumplimiento de los objetivos.

Se plantea un modelo de costos eficiente para una producción de calidad que contribuya a la satisfacción de los dueños y trabajadores.

Por el tipo de producción que maneja la empresa el diseño de un sistema de control de costos es el ideal para mantener una correcta administración de costos para con esto manejar constantemente competitividad en el mercado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Sistema de Control de Costos y la Rentabilidad de los productos de la FÁBRICA DE CALZADO “GEORG’ SAN”

1.2 Planteamiento de problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contextualización Macro

La producción de calzado a nivel mundial es competitiva y extensa, el mercado internacional es muy amplio debido a que múltiples países se dedican a la confección y comercialización de calzado de todos los tipos para cubrir la necesidad de las personas que es constante. Cada empresa tiene su ideología y sus procesos establecidos todos con el objetivo de producir con costos que estén de acuerdo a la competencia y al alcance de sus clientes, todo esto lo hacen usando tecnología y pensando siempre en brindar ofertas de trabajo puesto que la producción requiere una demanda amplia de mano de obra. China es el productor de calzado más grande en el mundo, sus productos son exportados en grandes cantidades a varios países

como Ecuador con valores menores a los nacionales y esto hace que tengan una acogida excelente en el mercado internacional.

Según Revista de Calzado (2012) acerca del calzado expresa:

“En América del Norte se presenta un alto mercado de consumidores puesto que tiene la tendencia de usar calzado variado constantemente haciendo que la demanda incremente significativamente.

La industria mundial fabricó cerca de 21 millardos de pares de zapatos el año pasado. China lideró esta clasificación con el 60 por ciento de la producción total. España alcanzo el 15° puesto con 94 millones de pares, un 0,4 por ciento del total.”

La económica de las empresas es un factor importante a la hora de producir porque de la calidad de la materia prima depende el producto resultante al terminar un proceso.

Según Barrientos Marín, Tobón, & Gutierrez (2009, pág. 168):

“Desde el punto de vista teórico basta asumir la existencia de una función de producción para caracterizar el conjunto de planes de producción factibles y la eficiencia”

En el mundo en la actualidad se presentan un caudal de empresas dedicadas a la actividad del calzado que no llevan un sistema de costos y requieren la implementación del mismo convirtiéndose en el principal punto a enfocar para obtener procesos ordenados y rentabilidades óptimas.

1.2.1.2 Contextualización Meso

En el Ecuador la producción de calzado es una de las fuentes de ingresos y oferta de trabajo más numerosa, las empresas dedicadas a esta clase de producción son innumerables, el calzado ha sido un medio con el que las ciudades han ganado turismo, ingresos económicos y participación en mercados, existen empresas que fabrican calzado de un solo tipo ya sea casual, deportivo, de damas, caballeros o niños pero la mayoría se dedican a la variedad.

A nivel de todo el país el calzado se da con gran magnitud pero en determinadas ciudades es una fuente de ingresos extensa.

Según El Tiempo (2013) nos dice:

“En Azuay pensar en zapatos es pensar en el Cantón Gualaceo, donde el 80 por ciento de su población se dedica a elaborar y comercializar calzado.”

Según Heredia (2013) acerca del calzado indica:

“Para vestir los pies de damas y caballeros en el país, se necesitan alrededor de 35 millones de zapatos por año. El 80 % es elaborado en los 898 establecimientos de fabricación de calzado que hay en Ecuador.

Se ha vuelto una tendencia dedicarse a la producción de calzado, familias de altos y bajos recursos han emprendido este negocio sin tomar en cuenta los costos de producción que todo esto implica y si la rentabilidad de producir es positiva o negativa, la aplicación de un sistema que corrija errores y revele la

verdadera situación de producción con resultados exactos sería lo más óptimo.”

Según Núñez (2014, pág. 67) en lo referente a los costos indica:

“Los costos pueden medirse en términos reales o en términos monetarios. Los primeros están representados por los esfuerzos, sacrificios y esperas, mientras que los segundos, por la suma de dinero gastado para producir una cosa. Los reales se miden en términos físicos o psicológicos, y los costos monetarios se miden en dinero.”

1.2.1.3 Contextualización Micro

Según El Telégrafo (2014) al calzado en Tungurahua manifiesta:

“Ambato es la ciudad donde el calzado se ha convertido en uno de los negocios con más auge, las empresas dedicadas a esta producción están situadas en la ciudad misma y en los diferentes cantones, uno de ellos es Cevallos donde la manufactura del calzado está actualmente en la cumbre, la calidad del trabajo de los artesanos ha ido mejorando notablemente han sido capacitados e impulsados por el Gobierno Nacional brindando facilidades básicas a los emprendedores.

En Cevallos operan entre 50 y 80 microempresas dedicadas a esta actividad económica, segunda en importancia después de las actividades agrícolas y ganaderas. En Enero del 2008, el Comité de Comercio Exterior (Comex) estableció una salvaguardia para los zapatos de 10 dólares por cada par,

más un 10% de recargo sobre el valor. Con esto se logró que se redujera en un 80% la importación de un total de 50 millones de zapatos.”

Sin duda alguna la producción de calzado en las empresas está dando buenos resultados pero en un porcentaje de microempresas no se lleva un sistema de control de costos que permita identificar la rentabilidad neta de los productos o en caso de no existir dicha rentabilidad la situación sea detectable.

Un sistema de control de costos abarca puntos básicos e importantes como el costo de inversión para producir un bien, la suma de esfuerzos y recursos que se invierten para convertirse en un artículo terminado, los factores técnicos que intervienen en la producción, medibles en dinero como es la materia prima, los sueldos y salarios que se pagan a los trabajadores que transforman dicha materia prima y los costos o gastos indirectos en que se incurren para llevar a cabo la producción los cuales son conocidos como los tres elementos del costo de producción.

Al aplicar este proceso se verán resultados claros, reales y precisos en la rentabilidad de la empresa adaptándose a manejar sistemas ordenados y cumpliendo fases necesarias y de gran crecimiento para el mejoramiento continuo.

La Fábrica de Calzado “GEORG’ SAN” básicamente no cuenta con un sistema adecuado de costos que le pueda ayudar a ser competitivos en el mercado el objetivo es que la empresa abarque nuevos mercados y mantenga un minucioso y exacto estudio de los costos.

1.2.2 Análisis crítico

1.2.2.1 Árbol de problemas

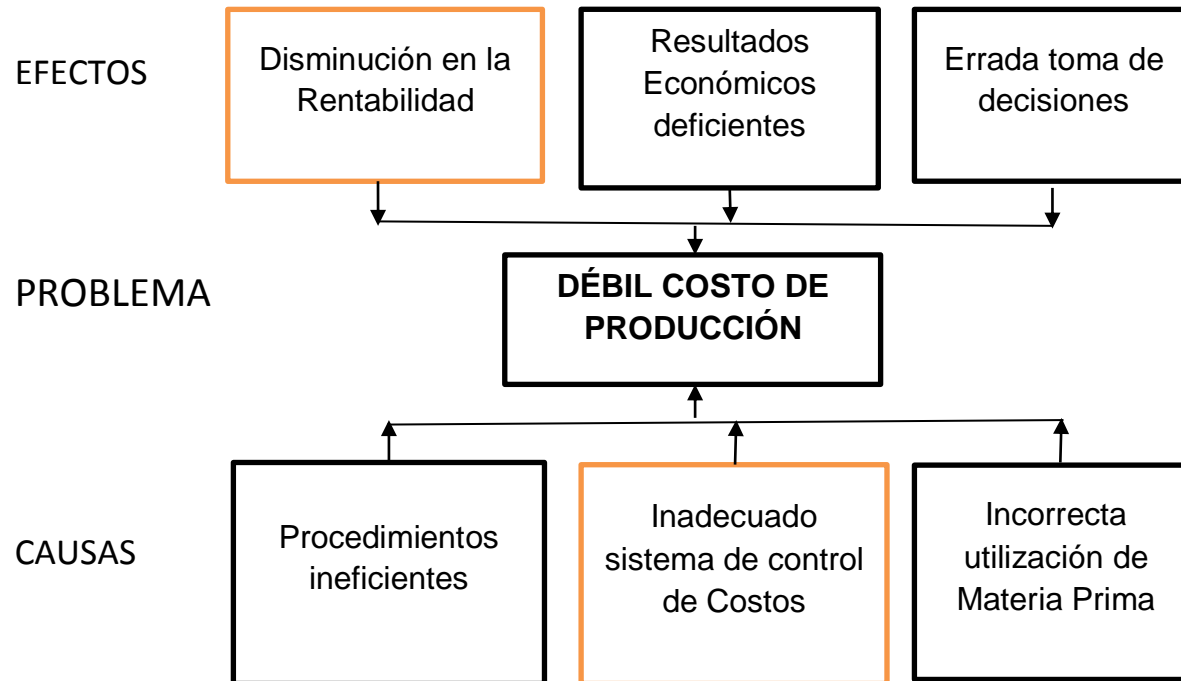


Gráfico 1: Árbol de problemas

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacis

1.2.2.2 Relación Causa-Efecto

El problema mencionado presenta varias causas de mucha importancia entre ellas están los procedimientos ineficientes que pueden presentarse debido a la falta de capacitación de quien es el responsable de los procesos, la gerencia debe preocuparse de mantener su personal al día en lo referente a tecnología y preparación para que estos inconvenientes no se presenten. Como efecto a la causa mencionada tenemos la errada toma de decisiones puesto que la ineficiencia implica dinero y tiempo, es decir que los supervisores tendrán que enfocarse en buscar soluciones a estos problemas mas no continuaran con el proceso diseñado para planes futuros.

Otra de las causas que se menciona es el inadecuado sistema de control de costos por el cual no es posible determinar tanto los valores de cada material y de la mano de obra con claridad y exactitud; esto conlleva a no poder conocer a ciencia cierta el valor neto del producto y la utilidad que presente una determinada producción en general, y poder tener estabilidad en proyectos a realizarse y en los ingresos.

En una empresa el mal manejo de la producción y de sus procesos detalladamente puede producir problemas que encadenen resultados irreales, personal mal capacitado que lleve un manejo que no vaya de acuerdo con las necesidades específicas de la empresa.

Hay aspectos muy significativos a tener en cuenta ya que si la empresa no se encuentra utilizando un sistema de costos adecuado perderá su

competitividad en el mercado, teniendo esto consecuencias muy fuertes en la empresa.

En la actualidad las empresas deben plantearse objetivos posibles de alcanzar, y tener en cuenta que sean un impulso para mantener o elevar constantemente la rentabilidad y hacer que el capital tenga óptimos resultados en su utilización.

Estamos en un mundo cambiante en tecnología y mercado los productores deben ahondar su atención en estos ámbitos para tener una participación competitiva y al nivel estable con el sector.

1.2.3 Prognosis

Si la empresa no da una solución notable y razonable y continua realizando sus actividades con las mismas condiciones de carencia de un sistema de control de costos, los efectos se darán notablemente en los resultados financieros ya que estos acarrearán problemas económicos y en un futuro los costos se pueden convertir incontrolables.

Es importante destacar, que para cualquier empresa moderna sus bases se fundamentan en el tener un buen sistema de control en todas sus áreas tanto las contables, humanas como en las de producción. También debemos tomar en cuenta que cada persona que labora en las empresas debe seguir un régimen de normas establecidas por el control para poder llevar a cabo sin dificultad los objetivos que tenga dicha organización, si lo antes mencionado

no se da la empresa se verá afectada debido a que las condiciones que predominan en la actualidad, obligan a que las entidades integren en su estrategia competitiva un proceso controlado de transformación del producto porque de lo contrario se verá afectada la calidad en el artículo terminado y llevado al mercado.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide el Sistema de Control de Costos en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado GEORG' SAN?

- **Variable independiente:** Sistema de Control de Costos
- **Variable dependiente:** Rentabilidad

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cómo influye el débil Control de Costos en la toma de decisiones en la Fábrica de Calzado GEORG' SAN?
- ¿Cuál es el impacto que ocasiona el inadecuado Control de Costos en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado GEORG' SAN?
- ¿La aplicación de un Sistema de Costos por órdenes de Producción mejorará la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado GEORG' SAN?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Campo: Contabilidad

Área: Contabilidad de Costos

Aspecto: Control de Costos de Producción

Temporal: Periodo Comprendido del 1 de Enero al 31 de Julio de 2015.

Espacio: La Fábrica de Calzado “GEORG SAN” se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, Barrio Bellavista.

1.3 Justificación

La importancia de esta investigación está en el análisis y evaluación del sistema de control de costos tomando en cuenta cada uno de los procesos que se emplean en la producción dado que esto puede ser un inconveniente muy grave que la empresa este presentando evitando con esto tener una situación económica real de la empresa.

Para el propietario de la fábrica es de vital importancia puesto que obtendrá costos y resultados reales y exactos de sus productos y de todo lo que implica elaborarlos, el mundo competitivo actual exige de las empresas calidad con los menos costos posibles para poder sobrevivir en este mundo donde la globalización impera, es por ello que es importante que la calidad y sus costos un asunto de negocio.

En la actualidad las empresas de nuestro país se encuentran afectadas por el incremento de precios en lo que se refiere a insumos y carencia en mano de obra especializada, es de vital importancia mantenerse actualizado a nivel de mercado y en la realización de la producción paso a paso para evitar desperdicios tanto de tiempo como de materia prima y con esto aprovechar al máximo la mano de obra para que los procesos sean óptimos.

La optimización del sistema de costos que brinde una información real y a tiempo contribuirá al mejoramiento de la rentabilidad y productividad que ayude y garantice a la empresa engrandecer sus activos y sus necesidades.

Este proyecto provocara un mejoramiento económico, físico y referente a costos ya que se realizará un análisis completo y consecutivo en todos los ámbitos que abarca la producción y todo lo que implica.

La investigación es factible y viable de realizar porque se cuenta con el tiempo apropiado, así como la autorización y el apoyo del propietario y de sus empleados para contar con toda la información que se requiere; de la misma manera existe la disponibilidad de recursos materiales y humanos, tomando en cuenta la tecnología y lo más importante nos aprueban positivamente para colaborar con nuestro trabajo para resolver los inconvenientes que presenta la Fábrica de Calzado “GERG SAN”

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la incidencia del Sistema de Control de Costos en la Rentabilidad, para la eliminación del deficiente control de costos en los procesos de producción de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar el nivel de Control del Sistema de Costos de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN” para establecer nuevas formas y mecanismos que permitan el control de los costos de producción.
- ✓ Evaluar los niveles de rentabilidad para obtener el estado económico real de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”
- ✓ Proponer el diseño de un sistema de control de costos por procesos, que contribuya eficazmente a la determinación de la rentabilidad.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 Antecedente investigativos

Referente al proyecto presentado se ha conocido e investigado diversos casos por lo cual se ha obtenido información de gran utilidad que sustente dicha investigación y nos permita seguirá elaborando.

Según Horngren, Foster, & Datar (2002, pág. 28) respecto al sistema de costos manifiesta:

“Los contadores definen el costo como el recurso que se sacrifica o se pierde para lograr un objetivo específico. Por lo general, se mide como el importe monetario que se debe pagar para adquirir bienes y servicios. Un costo real es el costo en el que se incurre, que se distingue de los costos presupuestados o pronosticados.

Un sistema de costeo representa los costos en dos etapas básicas: acumulación y después asignación. La acumulación del costo es la recopilación de información de costos en alguna forma organizada, mediante un sistema de contabilidad. La asignación del costo es un término general que abarca tanto (1) la identificación de los costos acumulados con un objeto del costo, como (2) el prorrateo de los costos acumulados a un objeto del costo.”

Según Barfield, Raiborn, & Kinney (2005, pág. 233) en lo que refiere a los costos por procesos indica:

“Los costos de producción siempre siguen el flujo físico de los productos. Por tanto, los costos de las unidades terminadas en los departamentos predecesores se tratan como insumos de costos de materiales en los departamentos sucesores. Este tratamiento secuencial requiere del uso de otro elemento del componente del costo denominado “costo de transferencia interna” o “costo del departamento anterior”. Este elemento siempre tiene un porcentaje de avance de 100 por ciento porque los productos no habrían sido transferidos del departamento predecesor si no hubieran estado totalmente terminados. El elemento recibido se maneja del mismo modo de cualquier otro elemento del costo en los cálculos de las unidades equivalentes producidas y del costo por unidad equivalente (a menos que los elementos adicionales tengan el mismo grado de avance, en cuyo caso se pueden combinar).”

Según Colín (2008, pág. 8) en relación a la Contabilidad de Costos indica:

“Es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento.

Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.

- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de proceso y de artículos terminados.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.

Sistema de Costos en lo referente a la función de producción, son: El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción de las operaciones fabriles efectuadas. Diremos que cada empresa debe diseñar, desarrollar e implantar su sistema de información de costos, de acuerdo con sus características operativas y necesidades de información, considerando tres aspectos importantes:

- Las características de producción de la industria
- El método de costeo
- El momento en que se determinan los costos

Según Colín (2008, págs. 116 - 117) en relación al sistema de costos por procesos manifiesta:

“Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costo productivos, La manufactura se realiza en grandes volúmenes de productos similares a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para

un periodo específico por departamento, proceso o centro de costos. La asignación de costos a un departamento es solo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.”

Según Daza (1988, pág. 13) acerca de la utilidad y rentabilidad manifiesta:

“Los conceptos de Utilidad y de Rentabilidad son de amplio uso en el lenguaje económico, incluso durante mucho tiempo se ha considerado que la utilidad ha sido casi el único objetivo de la actividad empresarial y se ha llegado a identificar la satisfacción de toda acción humana con el nivel de utilidades que se obtiene de cada acción.

La utilidad o beneficio se deriva de la ganancia que una acción deriva y del aumento de satisfacción o disminución del malestar logrado; obtener utilidades es siempre el objetivo de toda acción humana, pero entendida la utilidad en un concepto amplio y no necesariamente mensurable.”

Según Llanes (2012, pág. 69) en relación a la Rentabilidad manifiesta:

“Entenderemos por rentabilidad la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”

En base a lo mencionado se deduce la necesidad de que exista un sistema de control de costos para de esa manera poder obtener resultados reales y positivos, si esto no se da la tanto los procesos, la información y los resultados serán negativos para la empresa.

2.2 Fundamentaciones

2.2.1 Fundamentaciones Filosóficas

La presente investigación hace fundamento al paradigma crítico propositivo en función del enfoque investigativo predominante cuantitativo, puesto que se ha presentado detalladamente el problema de forma crítica con sus respectivas posibles causas y efectos que a empresa manifiesta, con todo lo indicado se propondrá soluciones de manera organizacional.

Para la investigación presentada se ha propuesto dicho paradigma porque es el indicado y encaja de una forma positiva.

El enfoque seleccionado permite tener una visión de la empresa y su situación real para analizarla conjuntamente con los procesos de producción y buscar diferentes soluciones para el problema presentado y con esto conseguir un futuro fructífero y con resultados económicos óptimos.

Según Bernal (2010, pág. 60) en lo referente al método de investigación manifiesta:

“El método de investigación cuantitativo o método tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados”

2.2.2 Fundamentación legal

La Fábrica de Calzado “GEORG SAN” está sujeta a las siguientes leyes y reglamentos del Ecuador.

- ✓ NIC 2
- ✓ Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.
- ✓ Reglamento a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo, de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el código orgánico de la producción, comercio e inversiones
- ✓ Obligaciones Tributarias SRI

- ✓ NIC 2

Existencias

Numeral 9.

Las existencias se valoraran al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias

Numeral 10.

El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de adquisición

Numeral 11.

El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

Costes de transformación

Numeral 12.

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderá una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquellos que permanecen relativamente

constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquellos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

Otros costes

Numeral 15.

En el cálculo del coste de las existencias, se incluirán otros costes, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como coste de las existencias, algunos costes indirectos no derivados de la producción o los costes del diseño de productos para clientes específicos.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.

Art. 1 Ámbito

Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la

actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva

Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

REGLAMENTO A LA ESTRUCTURA E INSTITUCIONALIDAD DE DESARROLLO PRODUCTIVO, DE LA INVERSIÓN Y DE LOS MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO, ESTABLECIDOS EN EL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.

TÍTULO I

De las definiciones aplicables, del desarrollo productivo y órganos de competencia Capítulo I definiciones y parámetros de aplicación:

Art. 1

Artesano.- Persona natural o jurídica, que de acuerdo a su tamaño serán consideradas como micro, pequeñas o medianas empresas, tomando en cuenta el nivel de ventas anuales y el número de empleados con los que cuenten.

- **Obligaciones Tributarias SRI**

Literal (a)

El registro Único de Contribuyentes, conocido por sus siglas como RUC, corresponde a la identificación de los contribuyentes que realizan una actividad económica lícita, por lo tanto, todas las sociedades, nacionales o extranjeras, que inicien una actividad económica o dispongan de bienes o derechos por los que tengan que tributar.

2.3 Categorías fundamentales

2.3.1 Superordinación Conceptual

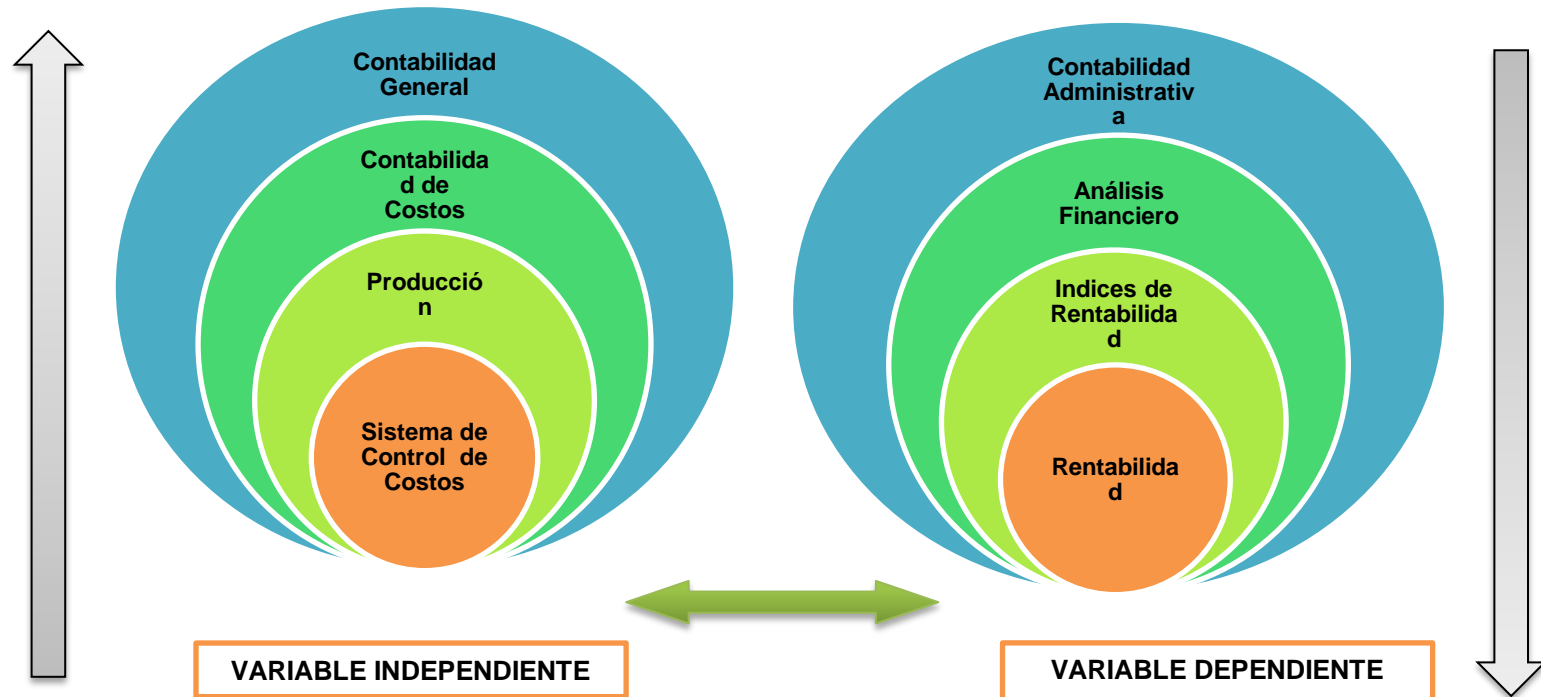


Gráfico 2: Superordinación de Variables

Elaborado por: Martha Villacís

2.3.2 Subordinación de la Variable Independiente

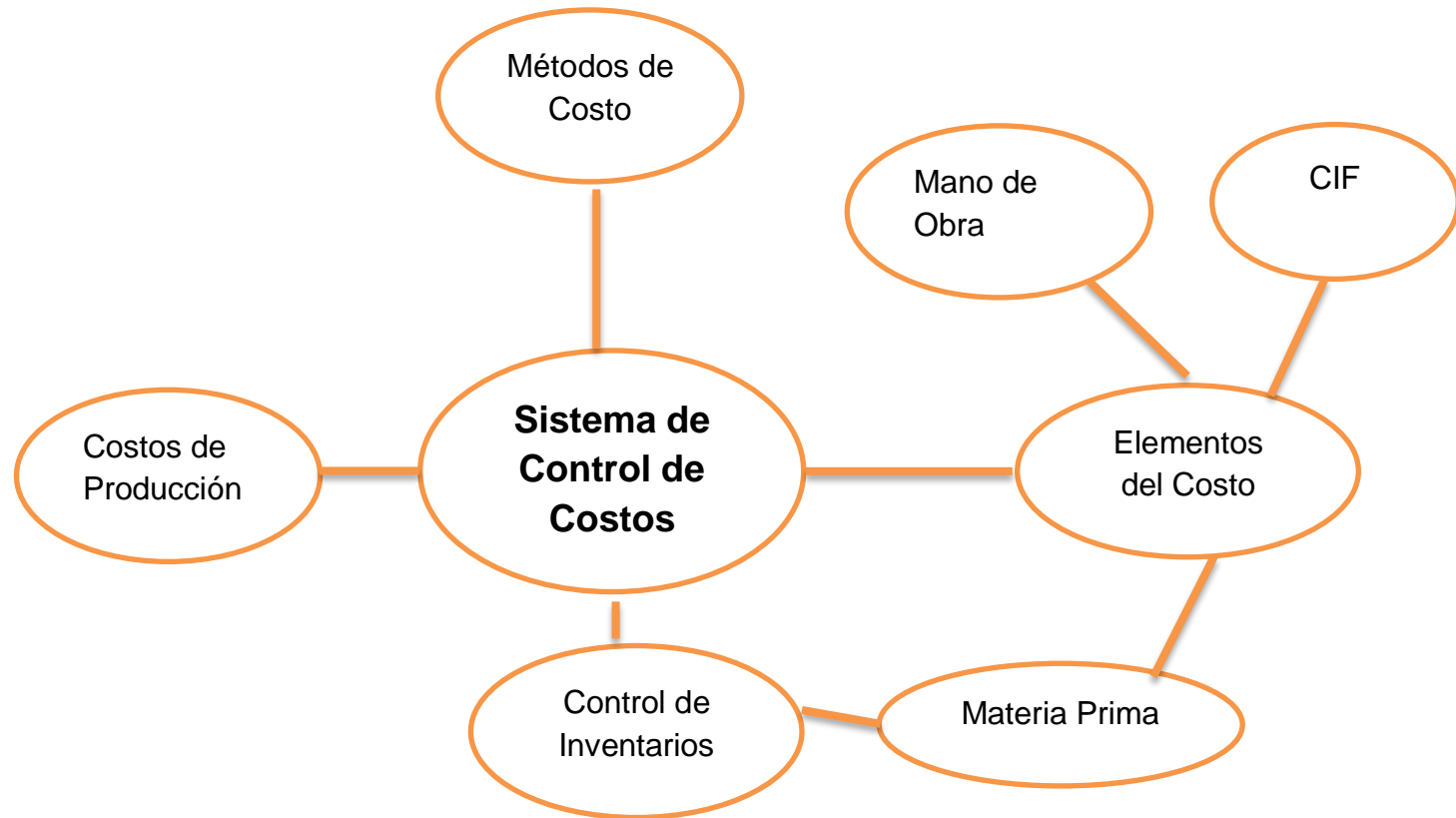


Gráfico 3. Inclusión de Interrelacionados Variable Independiente

Elaborado por: Martha Villacís

2.3.3 Subordinación de la Variable Dependiente

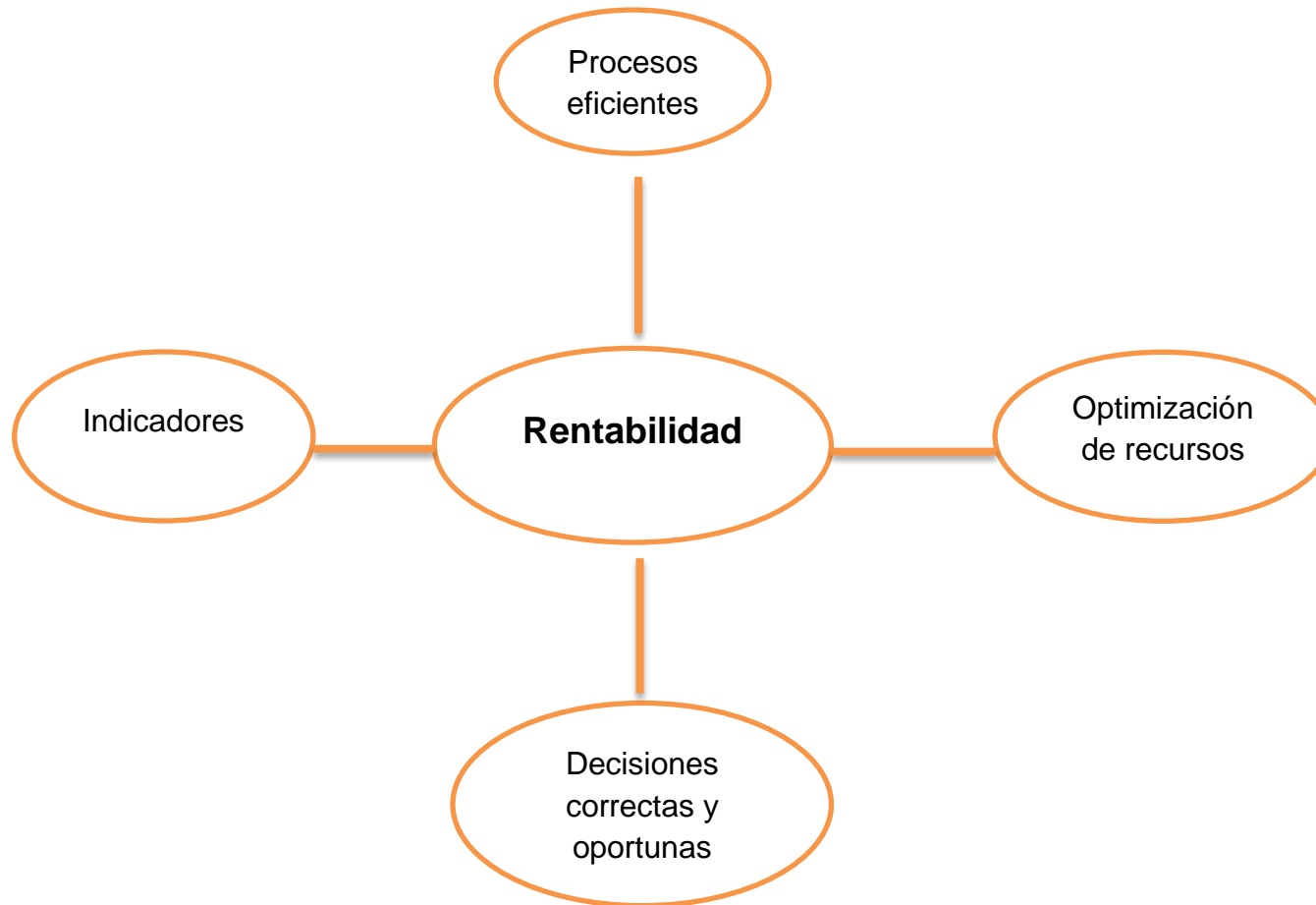


Gráfico 4 Inclusión de Interrelacionados Variable Dependiente

Elaborado por: Martha Villacís

2.3.4 Marco conceptual de la variable independiente

Para la investigación presentada se menciona como variable independiente la carencia del sistema de costos para lo cual se indica los siguientes conceptos y puntos de vista.

- **Contabilidad General**

Según Rubén Sarmiento (1999, pág. 7) referente a la Contabilidad General indica:

“La contabilidad es la técnica que registra, analiza e interpreta cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales de una empresa.

El principal objetivo es conocer la situación económica – financiera de una empresa en un período determinado, el que generalmente es de un año; así como también analizar e informar sobre los resultados obtenidos, para poder tomar decisiones adecuadas a los intereses de la empresa.

Permite conocer con exactitud la real situación económico – financiera de una empresa; en cambio cuando no llevamos contabilidad, no se conoce con seguridad: cuanto se tiene, cuanto nos deben o debemos, cual es el volumen de compras, ventas, gastos; en definitiva solo se tiene una idea aproximada de la situación económica de la empresa, o sea en forma empírica.”

- **Contabilidad de Costos**

Según Cuevas (2010, pág. 4) acerca de la contabilidad de costos manifiesta:

“La Contabilidad de Costos desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio tienen una importancia significativa en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. La asignación de los costos es, también, básica en la preparación de los estados financieros. En general, la contabilidad de costos se relaciona con la estimación de los costos, los métodos de asignación y la determinación del costo de bienes y servicios”

- **Producción**

Según Velasco (2010, pág. 51) acerca de la Producción afirma:

“Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.

Secuencia ordenada de actividades repetitivas cuyo producto tiene valor intrínseco para su usuario o cliente.”

- **Sistema de Control de Costos**

Según Torre (1999, págs. 25-26) en lo que se refiere al Sistema de Costos manifiesta:

“Los sistemas de control de costos requieren que se tenga alguna forma de comparar los costos reales contra una estimación o una meta. Esto implica que la empresa cuente con un sistema de contabilidad que sea capaz de

contabilizar e informar sobre los costos reales oportunamente, lo cual se puede llevar a cabo en dos formas:

- a) Mediante un catálogo de cuentas en el sistema de contabilidad general, que sea el adecuado para llevar la contabilidad de los costos y generar los reportes de costos incurridos.
- b) Mediante un sistema paralelo a la contabilidad general, totalmente encaminado a procesar la información referente a los costos incurridos y proveer la información sobre los mismos.”

- **Métodos de Costeo**

Según Cuevas (2010, pág. 152) acerca de los tipos de sistema de costeo indica:

“El tipo de sistema de costos usado para determinar los costos unitarios dependerá en alto grado de la naturaleza del proceso productivo involucrado. Básicamente, dos sistemas de costeo se manejan como respuesta a las variaciones del proceso que se efectúa. Estos dos sistemas se conocen ampliamente como el sistema de costeo por procesos y el costeo por órdenes de trabajo.”

- **Elementos del Costo**

Según Pereira (2012) en lo referente a los elementos del costo manifiesta:

“**La materia Prima** es uno de los componentes esenciales en una empresa manufacturera, ya que de su transformación podemos obtener un producto terminado.

La compra de materia prima es planificada de acuerdo a los requerimientos de planta, que a su vez esta relacionados con niveles de producción y venta planificadas.

El costo de la mano de obra es un factor determinante en la calidad del acabado de los productos que se elaboran, ya que dependiendo de su destreza y capacidad un producto tiene mejores resultados, la mano de obra también se convierte en el segundo componente de costo primo (materia prima más mano de obra).

Existen dos documentos fuentes que respaldan el costo de la mano de obra, una es la tarjeta de tiempo que son muy utilizadas como forma de control por las empresas manufactureras, en cuanto a tiempos de trabajo por jornadas. Otra es la boleta de trabajo, que sirve para controlar la mano de obra que se utilizó en determinada orden de trabajo y cuánto tiempo tomo realizar determinada tarea.”

Según Ojeda (2012, pág. 24) respecto a los costos indirectos de fabricación indica:

“En el tercer elemento fundamental del costo de producción, no se incluyen los costos de materiales indirectos ni de mano de obra indirecta de los procesos de producción, como sucede en costos por órdenes de producción, pues estos costos quedan incluidos en los dos primeros elementos. Se incluyen, entonces todos los costos que no se consideran ni materiales ni mano de obra directa, pero que se requieren para la producción.”

Los costos indirectos de fabricación son todos los costos de fabricación distintos de los materiales directos y de la mano de obra directa. Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizado para acumular los costos indirectos de fabricación (CIF son distintos a los Gastos de venta, administración y financiero) y además son costos que no se puede asociar o costear con facilidad a un producto producido.

Los costos indirectos de fabricación se clasifican en:

✓ Costos indirectos de fabricación variables:

Son costos indirectos de fabricación variables cuando su total cambia en proporción directa al nivel de producción, es decir cuánto más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de costos indirectos de fabricación variables.

✓ Costos indirectos de fabricación fijos:

Son costos indirectos de fabricación indirectos que permanecen constantes independientemente de los niveles de producción.

✓ Costos indirectos de fabricación mixtos:

Este tipo de costos no son totalmente fijos ni totalmente variables en su naturaleza pero tienen característica de ambos al costear deben de separarse en sus componentes fijos y variables para propósitos de planeación y control.

Control de Inventarios

Según Sierra, Guzman Ibarra, & Garcia Mora (2001, pág. 8) enfatiza:

“Cuando hablamos de “inventarios”, de manera intuitiva comprendemos que se trata de objetos, personas, cosas o servicios que componen los haberes o existencias de una organización.

Cuando nos referimos a la palabra “control”, básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio.

Aplicando el primer vocablo sobre el segundo, obtenemos el título del tema que nos ocupa: “Control de Inventarios”, que en su forma más simple lo podemos definir como:

Control de inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. En la práctica el control de inventarios no resulta tan fácil como su definición, por sí mismo es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización”.

La contabilidad para los inventarios forma parte de muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es por lo general el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de

mercaderías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

El control de los inventarios es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

✓ **Control de Materia Prima**

La materia prima está compuesta por los insumos necesarios para fabricar el producto y que quedan formando parte esencial de él, en una fábrica de calzado la materia prima estará dada por el cuero, los adornos, las plantillas, etc.

Llevar un control minucioso de lo antes mencionado es de vital importancia para múltiples beneficios como para tener un detalle exacto de los insumos adquiridos para la fabricación del producto, y poder tener resultados exactos tanto económicamente como en el inventario y a la vez evitar y corregir desperdicios que a la larga en una empresa ocasionarían problemas de utilidad.

Costos de producción

Según Mendoza (2005, pág. 51) acerca de los costos de producción menciona:

“El proceso de producción de bienes y servicios requiere de insumos, tecnología, pagar impuestos, en fin, gastos de diversa índole que necesitan ser administrados eficientemente con el objeto de cumplir los objetivos de la empresa en el marco de la política y del espacio que determina el presupuesto. El modelo neoclásico dice que hay dos maneras de ver la eficiencia económica: cuando el empresario no tiene una cuota predeterminada de producción y cuando si la tiene. El primer caso, buscara el nivel de producción optima; en el segundo, la combinación de costo mínimo. Por otra parte los costos han sido clasificados de diversas maneras, de acuerdo con la importancia que se quiera dar uno u otro aspecto particular.”

Los costos de producción son aquellos gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o de la misma manera un equipo en funcionamiento, se podría decir que en una compañía la diferencia entre el ingreso y el costo de producción indica el beneficio bruto.

El costo de producción generalmente tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios, esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

2.3.5 Marco conceptual de la variable dependiente

- **Contabilidad Administrativa**

Según Horngren, Sundem, & Stratton (2006, pág. 10) acerca de la Contabilidad Administrativa expresa:

“Las ideas básicas de la contabilidad administrativa fueron desarrolladas por contadores de empresas manufactureras. Sin embargo, estas ideas evolucionaron de modo que se aplican a todos los tipos de organizaciones, inclusive las de servicios. Por sus propósitos, las organizaciones de servicios no fabrican o venden bienes tangibles. Las firmas contables, jurídicas de consultores administrativos, de bienes raíces, compañías de transporte, bancos, aseguradoras y hoteles, son algunas organizaciones de servicios con fines de lucro.”

- **Análisis Financiero**

Según Nakasone (2005, págs. 314-315) acerca del análisis financiero expresa:

“Para analizar estados financieros existen básicamente cuatro herramientas, a saber: las variaciones, tendencias, porcentajes y ratios.

Se debe seguir pasos para realizar el análisis:

- a) Realizar los cálculos matemáticos (ya sea hallar la diferencia para determinar las variaciones o aplicar la regla de tres para determinar las tendencias)
- b) Comparar las magnitudes
- c) Analizar, interpretar y tomar una decisión utilizando las otras herramientas.

- **Índices de Rentabilidad**

Según Van Horne & Wachowicz (2002, pág. 315) en lo referente a los índices de rentabilidad manifiesta:

El índice de rentabilidad o razón costo – beneficio, de un proyecto es la relación entre valor presente de los flujos futuros de efectivo y el gasto inicial.

En la medida en que el índice de rentabilidad sea de 1.00 o más, será aceptable la propuesta de inversión. Para cualquier proyecto, los métodos de valor presente neto y de índice de rentabilidad emiten las mismas señales de aprobación o rechazo. (Un índice de rentabilidad de más de 1.00 implica que el valor presente del proyecto es superior al gasto inicial lo cual, al mismo tiempo, significa que el valor presente neto es de más de cero.)”

- **Rentabilidad**

Según Morillo (2001, págs. 36-37) con respecto a la rentabilidad enfatiza:

“La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).

La utilidad neta es el incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social

de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo (no necesariamente efectivo).

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Para mejorar el nivel de rentabilidad financiera se pueden incorporar cambios en la rotación del capital contable, en el margen de utilidad neta y, en el apalancamiento financiero.”

Según Payares (2013, pág. 46) en relación a la rentabilidad manifiesta:

“Es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, es decir, indica cual es el rendimiento que generan los fondos que se encuentran comprometidos en la organización.”

Procesos eficientes

Según Portillo (2010) respecto a los procesos y eficiencia manifiesta:

“Independientemente de la estrategia que a empresa tenga, los mercados donde este posicionada, de sector económico que atienda, la necesidad de ser eficientes es una cuestión de supervivencia para las empresas es este momento.

La eficiencia operacional significa costos más bajos y calidad superior. ¿Pero cómo alcanzar una eficiencia operacional? Esto se logra cuando somos capaces como empresa de realizar actividades similares de mejor manera que nuestros competidores. Existen diversos aspectos dentro de las organizaciones a través de los cuales podemos alcanzar este objetivo.

Casi todas las organizaciones se encuentran permanentemente en la búsqueda de soluciones absolutamente centradas en el cliente orientadas al mercado que les permitan aumentar su cartera de clientes y fidelizar los existentes, manteniéndose a su vez rentables y competitivas.

Todas buscan mejorar, reducir costos y ser más eficientes, pero no es suficiente únicamente con soluciones tecnológicas o mejoras parciales de procesos, o la implantación de la calidad. Hay que buscar y conseguir eficiencias operacionales más profundas y duraderas, y la única manera de alcanzarlos es automatizando y gestionando los procesos. Si, los procesos, aquellos elementos que existen en cualquier organización y que nadie los conoce ni los gestiona, ni se automatizan de principio a fin, creando así un entorno de trabajo proactivo, y no reactivo, y logrando alinear de manera eficiente los procesos y recursos empresariales a la estrategia objetivos y metas.

La eficiencia operacional es lo que cualquier organización, privada o pública, alcanza cuando la combinación correcta de personas, procesos y tecnología se diseña, rediseña y aplica para mejorar la productividad y el valor de

cualquier operación, al mismo tiempo que reduce los costos de sus operaciones al nivel deseado.

Si queremos generar una base estructural sólida no hay que perder de vista nuestros procesos y recursos empresariales los cuales hay que simplificarlos, automatizarlos de principio a fin y gestionarlos adecuadamente, creando una cultura de gestión por procesos y mejora continua en nuestras organizaciones.”

Optimización de Recursos

La optimización de recursos está asociada a procurar mejorar los procesos de trabajo y aumentar el rendimiento y la productividad, puede referirse al tiempo empleado por los trabajadores para la ejecución de tareas específicas con métodos o técnicas establecidas en cada empresa que permitan mayor fluidez en el trabajo puesto que con esto se desarrollara en una mayor productividad manteniendo elevados niveles de productividad.

Según Alvarez (2012) acerca de la optimización de recursos indica:

“La optimización de recursos no se refiere ahorrar o suprimir, se define como la mejor forma de realizar una actividad. En el mundo empresarial la optimización de los recursos tiene que ver con la eficiencia (que utilicemos los recursos de la mejor forma posible, obteniendo los mayores beneficios con los mínimos costes), la eficiencia tiene una estrecha relación con la eficacia (ya que esta hace énfasis en los resultados, lograr objetivos, crear

valores) para optimizar recursos no tendría que ser solo eficiente sino que también ser eficaz.

La sobreproducción, el tiempo de espera innecesario y el derroche del espacio y esfuerzo humano en el desarrollo de productos y servicios son trabas que afectan a la productividad de una empresa y por ello, propongo implantar una cultura de continua reducción del desperdicio. La optimización en una empresa mejora los procesos productivos, las compras y contribuye al crecimiento y la consolidación de la empresa.”

Reducir costos a través de la optimización de recursos que dispone la organización le permite a la empresa aumentar sus beneficios sin generar impactos de forma negativa en el entorno.

Un punto muy importante es la innovación pero aclarando que no se refiere a inventar, si no a encontrar mejores y más eficientes formas de realizar las actividades, es una excelente practica de innovación y esto conlleva a una optimización de los recursos y a la vez de los recursos.

Decisiones correctas y oportunas

Uno de los aspectos más importantes en una empresa sea de la magnitud que sea puede ser de producción y en todas generalmente es la toma oportuna y correcta de decisiones en todo ámbito pues una o varias resoluciones mal tomadas puede tener un resultado fatal, es por esto que las personas encargadas de tomar decisiones en un negocio deben estar

altamente capacitadas y tener conocimiento exacto de las características de la empresa y de la producción.

La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas responsables de las mismas, con frecuencia se dice que las decisiones son el motor de las empresas porque de la adecuada selección de alternativas depende una gran parte del éxito de una organización, los directivos o propietarios de una empresa a veces consideran a la toma de decisiones como su trabajo principal porque constantemente tienen que decidir lo que debe hacerse, quien debe hacerlo, el momento exacto y el lugar estratégico siendo así esto una parte de la planeación.

La toma de decisiones es de vital importancia porque nos indica que un problema o situación es valorado o considerado detalladamente para buscar y elegir las mejores alternativas. La toma de decisiones es considerada como parte importante del proceso de planeación cuando ya se conoce una oportunidad es decir una meta, el núcleo de la planeación es realmente el proceso de decisión.

Al momento de tomar decisiones hay que tener en cuenta varios factores como son las cualidades, la experiencia, el buen juicio, la creatividad y las habilidades de las personas encargadas de esta área de la empresa porque de ellas depende que el futuro de la organización sea positivo o negativo.

Indicadores

Los indicadores de rentabilidad sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Lo más importante de usar indicadores es analizar la manera como se produce el entorno de los valores invertidos en los valores.

Según Dumorné (2010, pág. 19) acerca del análisis de indicadores financieros indica:

“Esta es la forma más frecuentemente empleada para llevar a cabo el análisis de los estados financieros. El análisis de razones o indicadores apunta a caracterizar a la firma en unas pocas dimensiones básicas consideradas como fundamentales para evaluar la salud financiera de una compañía.

Los indicadores de rentabilidad miden la habilidad de la empresa para generar beneficios. Estos mismos calculados en análisis financiero tienden a expresar la rentabilidad de los capitales propios o rentabilidad financiera y la rentabilidad de los capitales totales o económicos.”

2.4 Hipótesis

El sistema de Control de Costos influye en la rentabilidad de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

2.4.1 Señalamiento de variables

Variable Independiente: Sistema de Control de Costos

Variable Dependiente: Rentabilidad

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

Esta investigación se desarrolla en un enfoque cuantitativo acerca de la Fábrica “GEORG SAN” porque la información con la que se trabaja es numérica, apoyada en la investigación de tipo documental, bibliográfica y de campo. Dicha investigación permite analizar el proceso de producción de la empresa, detectar falencias e incrementar soluciones para contar con una empresa capacitada, eficaz, capaz de competir de una manera actualizada en el mercado.

Según Galeano (2004, págs. 13-14) acerca del enfoque cuantitativo expresa:

“La hegemonía del enfoque cuantitativo de investigación social, hasta hace por lo menos tres décadas, llevó a considerarlo por largo tiempo como “el método” de investigación social. Esta hegemonía está relacionada con su legitimidad construida a partir de lógicas y características que compartieron y comparten muchos pensadores e investigadores. Entre estas lógicas y características se encuentran:

La naturaleza de la realidad es concebida en términos de la aceptación de “cosas independientes del pensamiento”, es decir, de una realidad objetiva dirigida por leyes y mecanismos de la naturaleza. La realidad social se considera exterior al individuo, como un orden social similar al orden natural. Busca la verdad comprobable científicamente.

Busca descubrir leyes o principios generales (generalizar resultados), y para ello acude a sistemas estadísticos de muestreo que cuantitativamente sean representativos de poblaciones más amplias.

Los datos son hechos conocibles y recuperables en el sentido de que se pueden medir, contar.

Objetivos de investigación que demandan metodologías cuantitativas

Entre otros, las metodologías cuantitativas buscan objetivos orientados a:

- La medición de variables susceptibles de ser cuantificados
- La verificación de hipótesis que tienen soporte teorías legitimadas por la comunidad académica.
- La definición de políticas sociales que tengan como soporte indicadores de cubrimiento de servicios, de establecimiento de necesidades, de niveles de empleo, productividad, ingreso o de variables demográficas.
- El comportamiento humano y las situaciones y relaciones sociales desde sus manifestaciones externas y medibles.
- Probar teorías o categorías analíticas
- Generalizar a poblaciones amplias los resultados del proceso investigativo.”

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Modalidad Observacional

Según Migdalia, Arrollo, & Gonzales (2004) acerca del método observacional indica:

“Es un método que permite observar a los usuarios de un sistema dentro de su entorno real, que sirve para entender el tipo de relación que tienen los usuarios con el sistema, detectar os deseos , experiencias, aspiraciones y factores de satisfacción de los usuarios con relación al sistema estudiado, permite mantener una relación más estrecha entre el investigador, usuario, sistema y entorno; ayuda a entender las actividades, estrategias, rutinas, procesos y limitaciones que los usuarios tienen con el sistema.”

Según Zapata (2005, pág. 145) acerca de la observación indica:

“Observar es el proceso de percibir y captar sistemática y detenidamente como se desarrolla el fenómeno que nos interesa estudiar en su proceso natural, sin manipularlo ni modificarlo, tal cual ocurre en la vida cotidiana.

Este tipo de investigación es la herramienta básica que se utiliza en todo tipo de investigación y una técnica muy productiva de acopio de información que permite estudiar la situación real y natural del proceso.”

3.2.2 Modalidad prospectiva

Según Palacios & Gunter Huber (2012, pág. 44) acerca de la investigación prospectiva manifiesta:

“A través de la investigación prospectiva se lleva a cabo una búsqueda que tiene por finalidad prever a largo plazo las condiciones de vida social, particularmente en el terreno económico y educativo, basándose en los datos actuales pero teniendo en cuenta la aceleración de los cambios.

Un tipo específico de investigación prospectiva aplica el diseño longitudinal, es decir los investigadores recogen datos varias veces y analizan la tendencia de cambios a través del tiempo.

Dentro de la investigación prospectiva podría situarse la teoría de las corrientes educativas, si bien dicha teoría podría también considerarse como una modalidad del método comparado. Constituye una técnica predictiva basada en la acumulación progresiva de datos, obtenidos de diferentes países, debidamente ordenados y relacionados entre sí. Según este tipo de investigación, el movimiento educativo aparece como una serie de corrientes en evolución continua desde el punto de vista de su número y fuerza.”

3.2.3 Modalidad descriptiva

Según Palacios & Gunter Huber (2012, pág. 41) en lo referente a la investigación descriptiva manifiesta:

“La investigación descriptiva constituirá el conjunto de métodos de investigación destinados a permitir la evaluación de ciertos atributos, propiedades o características de una situación, en uno o más puntos del tiempo.

Este tipo de investigación se propone descubrir lo que es de interés en la situación en uno o más momentos del tiempo e implica la interpretación del significado e importancia de lo que se describe.

La investigación descriptiva o interpretativa refiere minuciosamente e interpreta lo que es el objeto de investigación. En este sentido, tal tipo de investigación extiende la conciencia de una situación, más allá del mero conocimiento proposicional al ámbito de los sentimientos, de las simpatías silenciosas a los deseos inconscientes y a los usos cotidianos y no examinados, profundizando nuestra comprensión de los ambientes organizativos y sociales.

Por ello para comprender los fenómenos o aspectos que se investigan se necesita, por tanto, hurgar en la entraña de los significados, para lo cual es indispensable la valoración de los protagonistas. En todo caso, en los estudios descriptivos las preguntas aparecen guiadas por taxonomías, esquemas descriptivos o tipologías; en estos estudios el interés está enfocado en las propiedades del objeto o de la situación para ser clasificadas al interior de estos esquemas, los estudios descriptivos dan por resultado un diagnóstico de un tema o situación determinados.”

3.2.4 Modalidad transversal

Según Palacios & Gunter Huber (2012, pág. 41) en lo que se refiere a la investigación transversal expresa:

“Cuando la investigación es de tipo transversal o transaccional, lo que se recogen son datos de un determinado momento o de un específico tiempo: Es como una fotografía de algo que sucede.”

Modalidades de la investigación ex -post-facto, para algunos dentro de los estudios de campo, son los estudios transversales y longitudinales o de desarrollo, a través de los cuales se pretende obtener una información valiosa sobre algún aspecto o problema de cierta complejidad.”

3.2.5 Modalidad Analítica

Según García Sanz & Martínez Clares (2012, págs. 111-112) acerca de la investigación analítica indica:

“La investigación analítica se emplea para estudiar conceptos y sucesos históricos a través del análisis de una selección de documentos, de testimonios orales o de restos materiales. En esta modalidad de investigación, el investigador identifica, estudia y sintetiza la información para aportar un conocimiento en el contexto en el que ocurren.

En muchas ocasiones, en a investigación se entremezcla el análisis de conceptos con el análisis histórico, por ello, a este método se le conoce también con el nombre de investigación histórico-analítica. Este puede ser el caso de un estudio sobre la Evaluación educativa, en el que se puede recurrir a conceptos, teorías, modelos, normativa sobre la misma, a la vez que se menciona a os principales estudiosos de la evaluación a lo largo de la historia.

En realidad, este método es utilizado al principio de todas las investigaciones, ya que a totalidad de estudios científicos necesitan de un

marco epistemológico que justifique el trabajo a emprender y lo conlleva realizar una revisión teórica en la que se aplique el método analítico.

Por otra parte, es importante resaltar que la investigación analítica es la que se utiliza en los trabajos documentales.”

3.3 Nivel o tipo de investigación

3.3.1 Investigación de campo

Según Cedeño Plascencia, Nuñez Herrejón, Gomez Ruiz, & Garcia Aguilar (1998, pág. 93) acerca de la investigación de campo manifiesta:

“En la ejecución de los trabajos de este tipo, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho de estudio.

La presentación de resultado se complementa con un breve análisis documental. En estas investigaciones, el trabajo se efectúa directamente en el campo y solo se utiliza un estudio de carácter documental para avalar o complementar los resultados.”

Según Bayardo (pág. 42) en lo referente a la investigación de campo indica:

“ La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen; en la

investigación de campo, si se trata de recabar datos, se recurre directamente a las personas que los tienen, si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática los resultados que se van observando, si se trata de buscar explicación para un fenómeno, el investigador y sus auxiliares se ponen en contacto con el mismo para percibir y registrar las características, condiciones, frecuencia con que el fenómeno ocurre, etc., en otras palabras, es la realidad misma la principal fuente de información en la investigación de campo y la que proporciona la información clave en la que se fundamentan las conclusiones del estudio.”

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura (2006, pág. 55) en lo referente a la población manifiesta:

“Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajara variara en función de estos dos tipos de población.”

La Fábrica de Calzado “GEORG SAN” cuenta con personal distribuido en departamentos como son gerencia, contabilidad, producción, bodega y

ventas a los cuales se les aplicara la encuesta y son detallados a continuación:

Tabla 1: Población

N°	Apellido y Nombre	Cargo
1	Jorge Sánchez	GERENTE
2	Gisella Sánchez	CONTADORA
3	Paola Miranda	AUXILIAR CONTABLE
4	Silvia Guevara	PRODUCCIÓN
5	Ángel Sánchez	PRODUCCIÓN
6	Beatriz Guevara	PRODUCCIÓN
7	Rene Gavilanes	PRODUCCIÓN
8	Roberto Guerrero	PRODUCCIÓN
9	Sebastián Sánchez	BODEGA
10	Carlos Sánchez	VENTAS

Fuente: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"

Elaborado por: Martha Villacis

3.4.2 Muestra

Según Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura (2006, pág. 55) acerca de la muestra expresa:

“La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas.

El trabajar con muestras en lugar de con toda la población, permite realizar el estudio en menos tiempo y con un coste inferior, no solo material sino humano. Pero es muy importante, que la muestra sea representativa de la población, ha de ser como una fotografía de esta, aunque con un número de individuos inferior, lo que permitirá generalizar a la población los resultados obtenidos.”

En la presente investigación no se ha calculado la muestra puesto a que la población es demasiado pequeña por lo que la recolección de la información se hará directamente a la población de la fábrica de calzado “GEORG SAN”

3.5 Operacionalización de variables

Según Aycaguer (1997, pág. 44) acerca de la operacionalización de variable expresa:

“El proceso que permite hacer el tránsito que parte del concepto y desemboca en el recurso cuantitativo (o cualitativo) con que se mide dicho concepto se denomina operacionalización de variables. El término proviene de qué se trata, precisamente, de llevar la noción desde el plano teórico al operativo, y concierne al acto de medición del grado (o la forma) en que el concepto se expresa en una unidad de análisis específica.”

3.5.1 Variable independiente: Sistema de Control de Costos

Tabla 2: Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORIA	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sistema de Control de Costos	Los sistemas de control de costos requieren que se tenga alguna forma de comparar los costos reales contra una estimación o una meta. Esto implica que la empresa cuente con un sistema de contabilidad que sea capaz de contabilizar e informar	Métodos de Costeo	<p>Costos por órdenes de producción de producción.</p> <p>El costo unitario se obtiene :</p> $\frac{\text{Costo total de bienes producidos}}{\text{Número de unidades producidas al mes}}$	¿Se presenta asignación de costos para cada proceso?	Encuesta dirigida al personal administrativo y de producción.
		Técnicas de Distribución	<p>Las unidades de producción nos permite asignar los costos indirectos;</p> $\frac{\text{Total CIF}}{\text{Unidades producidas}}$	<p>¿Se han establecido maneras para medir la productividad de los trabajadores?</p> <p>¿Se ha establecido la estimación de los CIF?</p>	

	sobre los costos reales oportunamente. (Torre, 1999, págs. 25-26)	Control de Inventarios	Nos permite medir el adecuado consumo de materia prima mediante Kardex por artículo: N° de ítems colocados por costo promedio = Materia Prima utilizada	¿Se realiza un control adecuado de materiales? ¿Existe el método y los materiales necesarios para controlar el desperdicio de material?	
--	---	------------------------	--	--	--

Elaborado por: Martha Villacís

3.5.2 Variable dependiente: Rentabilidad

Tabla 3: Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORIA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Rentabilidad	<p>La rentabilidad es, en principio, sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio, de lucro.</p> <p>Implica que, en el largo plazo, el dinero que entra a la empresa es mayor que sale de la misma. (Faga & Ramos Mejia, 2006)</p>	Eficiencia de procesos	<p>Para la optimización de Recursos:</p> $\frac{\text{MD Reales}}{\text{MD Estimados}}$ $\frac{\text{N}^\circ \text{ de horas MOD reales}}{\text{N}^\circ \text{ de horas MOD estimó.}}$ $\frac{\text{CIF Reales}}{\text{CIF Estimados}}$	<p>¿Son controlados los costos de los MD, MOD y CIF para cada proceso?</p>	Encuesta dirigida al personal administrativo y de producción.
		Optimización de Recursos	<p>Permite manejar un costo unitario competitivo.</p> $\frac{\text{Costo total optimizado}}{\text{N}^\circ \text{ de unid. producidas}}$	<p>¿Son registrados todos los costos que incluye la producción?</p> <p>¿Los precios unitarios permiten tener competitividad?</p>	
		Resultados	<p>Utilidad o Pérdida</p> <p>Ingresos – Egresos</p>	<p>¿Se encuentran bien definidos los resultados obtenidos en la fábrica?</p>	

		Indicadores Financieros de Rentabilidad	Margen de Utilidad $\frac{\text{Ventas} - \text{CV}}{\text{Ventas}}$ Margen de utilidad Neta $\frac{\text{Util. Después de impuestos}}{\text{Ventas}}$	¿La fábrica realiza y registra indicadores de rentabilidad?	
--	--	---	---	---	--

Elaborado por: Martha Villacís

INDICADORES:

DATOS

Tabla 4 Datos Generales Estimados

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN ESTIMADO							
N° Pedido	N° de Unidades	MPD	MOD	CIF	TOTAL	Días empleados	Ventas
1	600	\$ 4.300,00	\$ 800,00	\$ 3.000,00	\$ 8.100,00	70	\$ 17.000,00
2	500	\$ 3.450,00	\$ 650,00	\$ 2.100,00	\$ 6.200,00	60	\$ 13.000,00
3	300	\$ 1.900,00	\$ 400,00	\$ 1.100,00	\$ 3.400,00	34	\$ 7.000,00
Total	1400	\$ 9.650,00	\$ 1.850,00	\$ 6.200,00	\$ 17.700,00	164	\$ 37.000,00

Elaborado por: Martha Villacís

DATOS

Tabla 5 Datos Generales Reales

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN REAL					
MPD	MOD	CIF	TOTAL	Días empleados	Ventas
\$ 4.413,00	\$ 900,00	\$ 3.125,00	\$ 8.438,00	75	\$ 18.000,00
\$ 3.600,00	\$ 750,00	\$ 2.604,18	\$ 6.954,18	62,5	\$ 14.000,00
\$ 2.070,00	\$ 450,00	\$ 1.562,53	\$ 4.082,53	37,5	\$ 8.400,00
\$ 10.083,00	\$ 2.100,00	\$ 7.291,71	\$ 19.474,71	175	\$ 40.400,00

Elaborado por: Martha Villacís

INGRESOS Y EGRESOS REALES

Pedido 1

Ingresos

Ventas **\$18000,00**

Egresos

\$9238,00

Costos \$8438,00

Gastos \$800,00

Interés por Crédito \$150,00

Pago Transporte \$100,00

Colocación \$100,00

Cartón \$150,00

Esponja Protectora \$200,00

Alimentación Cargadores \$100,00

Utilidad

\$8762,00

Pedido 2

Ingresos

Ventas **\$14000,00**

Egresos

\$7754,18

Costos \$6954,18

Gastos \$800,00

Pago Crédito \$150,00

Pago Transporte \$100,00

Colocación \$100,00

Cartón \$150,00

Esponja Protectora \$200,00

Alimentación Cargadores \$100,00

Utilidad

\$6245,82

Pedido 3**Ingresos**

Ventas **\$8400,00**

Egresos**\$4792,53**

Costos \$4082,53

Gastos \$710,00

Pago Crédito \$150,00

Pago Transporte \$100,00

Colocación \$80,00

Cartón \$130,00

Esponja Protectora \$150,00

Alimentación Cargadores \$100,00

Utilidad**\$3607,47**

INGRESOS Y EGRESOS ESTIMADOS

Pedido 1

Ingresos

Ventas \$ 17.000,00

Egresos

\$ 9.100,00

Costos \$ 8.100,00

Gastos \$ 1.000,00

Interés por Crédito \$ 150,00

Pago Transporte \$ 150,00

Colocación \$ 150,00

Cartón \$ 200,00

Esponja Protectora \$ 200,00

Alimentación Cargadores \$ 150,00

Utilidad

\$ 7.900,00

Pedido 2

Ingresos

Ventas \$ 13.000,00

Egresos

\$ 7.200,00

Costos \$ 6.200,00

Gastos \$ 1.000,00

Pago Crédito \$ 150,00

Pago Transporte \$ 150,00

Colocación \$ 150,00

Cartón \$ 200,00

Esponja Protectora \$ 200,00

Alimentación Cargadores \$ 150,00

Utilidad

\$ 5.800,00

Pedido 3

Ingresos

Ventas \$ 7.000,00

Egresos

Costos \$ 3.400,00
Gastos \$ 790,00

Pago Crédito \$ 150,00

Pago Transporte \$ 120,00

Colocación \$ 100,00

Cartón \$ 150,00

Esponja Protectora \$ 150,00

Alimentación Cargadores \$ 120,00

Utilidad \$ 2.810,00

Tabla 6 Ficha de Observación N°1

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 1
TÍTULO: Costo Unitario	FECHA: 02/06/2015	
FÓRMULA:		
$\frac{\text{Costo Total de bienes producidos}}{\text{Número de Unidades producidas}}$		
Pedido 1:	$\frac{8438,00}{600}$	= \$14,06
Pedido 2:	$\frac{6954,18}{500}$	= \$13,91
Pedido 3:	$\frac{4082,53}{300}$	= \$13,61
<p>OBSERVACIONES: Se puede observar que el precio unitario tiene una variación en centavos dado que en la materia prima existen daños inesperados debido a que el porcentaje mayoritario en el costo total es la materia prima en donde existe mayor variación como se visualiza en la ficha N°3</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 7 Ficha de Observación N°2

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 2
TÍTULO: CIF	FECHA: 02/06/2015	
FÓRMULA:		
$\frac{\text{Total CIF}}{\text{Unidades Producidas}}$		
Pedido 1:	$\frac{3125,00}{600}$	= \$5,21
Pedido 2:	$\frac{2604,18}{500}$	= \$5,21
Pedido 3:	$\frac{1562,53}{300}$	= \$5,21
<p>OBSERVACIONES: Se puede observar que los CIF no tienen variación puesto que cada mes se establecen de manera paralela.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 8 Ficha de Observación N°3

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 3
TÍTULO: Optimización de Recursos		FECHA: 02/06/2015
FÓRMULA:		
$\frac{\text{Materia Prima Directa Real}}{\text{Materia Prima Directa Estimada}}$		
Pedido 1:	$\frac{4413,00}{4300,00}$	= 1,03
Pedido 2:	$\frac{3600,00}{3450,00}$	= 1,04
Pedido 3:	$\frac{2070,00}{1900,00}$	= 1,09
<p>OBSERVACIONES: Se puede observar que la Materia Prima presenta variaciones en los tres pedidos debido a que la determinación de la cantidad de la misma no se realiza con medidas exactas.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 9 Ficha de Observación N°4

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 4
TÍTULO: Optimización de Recursos		FECHA: 02/06/2015
FÓRMULA:		
$\frac{\text{N° de días MOD reales}}{\text{N° de días MOD estimados}}$		
Pedido 1:	$\frac{75}{70}$	= 1,07
Pedido 2:	$\frac{62,5}{60}$	= 1,04
Pedido 3:	$\frac{37,5}{34}$	= 1,10
<p>OBSERVACIONES: En la información presentada se visualiza una pequeña variación en los tres pedidos la misma que se da debido a que la producción en ocasiones tiene demoras injustificadas lo que ocasiona que se eleve el costo de la Mano de Obra Directa.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 10 Ficha de Observación N°5

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 5
TÍTULO: Optimización de Recursos		FECHA: 02/06/2015
FÓRMULA:		
	$\frac{\text{CIF Reales}}{\text{CIF Estimados}}$	
Pedido 1:	$\frac{3125,00}{3000,00}$	= 1,04
Pedido 2:	$\frac{2604,18}{2100,00}$	= 1,24
Pedido 3:	$\frac{1562,53}{1100,00}$	= 1,42
<p>OBSERVACIONES: En la información presentada se visualiza variaciones en los tres pedidos debido a que los CIF son designados sin cálculos exactos previos, visualizándose que la variación es más del 4%; 24% y 42% en los pedidos N°;1 N°2 y N°3 respectivamente, lo que provocó que el costo unitario se eleve.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 11 Ficha de Observación N° 6

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 6
TÍTULO: Costo Total		FECHA: 02/06/2015
FÓRMULA:		
$\frac{\text{Costo Total Real}}{\text{Costo Total Estimado}}$		
Pedido 1:	$\frac{\$ 8.438,00}{\$ 8.100,00}$	= 1,04
Pedido 2:	$\frac{\$ 6.954,18}{\$ 6.200,00}$	= 1,12
Pedido 3:	$\frac{\$ 4.082,53}{\$ 3.400,00}$	= 1,20
<p>OBSERVACIONES: En la información presentada se visualiza variaciones en los tres pedidos debido a que los costos reales son mayores que los costos estimados y dan como resultado un porcentaje del 4%; 12% y 20% respectivamente.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 12 Ficha de Observación N°7

FICHA DE OBSERVACIÓN			
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"			N° 7
TÍTULO: Utilidad o pérdida		FECHA: 02/06/2015	
FÓRMULA:			
Ingresos - Egresos			
Pedido 1:			
-	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 18.000,00	Costos	\$ 8.438,00
		Gastos	\$ 800,00
	\$ 18.000,00		\$ 9.238,00
$\$ 18.000,00 - \$ 9.238,00 = \$ 8.762,00$			
Pedido 2:			
	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 14.000,00	Costos	\$ 6.954,18
		Gastos	\$ 800,00
	\$ 14.000,00		\$ 7.754,18
$\$ 14.000,00 - \$ 7.754,18 = \$ 6.245,82$			
Pedido 3:			
	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 8.400,00	Costos	\$ 4.082,53
		Gastos	\$ 710,00
	\$ 8.400,00		\$ 4.792,53
$\$ 8.400,00 - \$ 4.792,53 = \$ 3.607,47$			
OBSERVACIONES: En la información presentada se puede ver que la utilidad de un pedido a otro varía y esto se da porque no existe un control en la materia prima al momento de la distribución para la producción en cuanto a cantidades y que la mano de obra no está calculada exactamente tomando en cuenta el tiempo real que la producción requiere, adicional que los CIF reales sobrepasan los estimados haciendo que la utilidad disminuya.			

Tabla 13 Ficha de Observación N°8

FICHA DE OBSERVACIÓN		
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"		N° 8
TÍTULO: Margen de Utilidad Neta		FECHA: 02/06/2015
FÓRMULA:		
	$\frac{\text{Utilidad después de Impuestos}}{\text{Ventas}}$	
Pedido 1:	$\frac{7412,00}{18000,00}$	= 0,41
Pedido 2:	$\frac{4895,82}{14000,00}$	= 0,35
Pedido 3:	$\frac{2257,47}{8400,00}$	= 0,27
<p>OBSERVACIONES: En la información presentada se visualiza una variación en el margen de utilidad neta debido a que el control de los tres elementos del costo no es adecuado en el cálculo de las cantidades y su distribución para la producción.</p>		

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 14 Ficha de Observación N°9

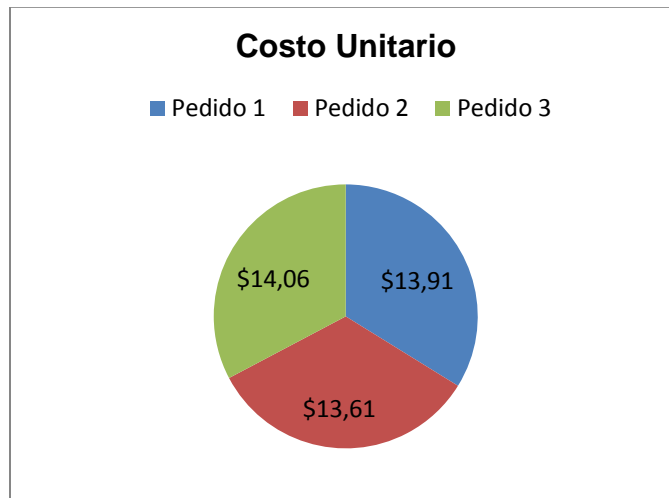
FICHA DE OBSERVACIÓN			
LOCALIDAD: Fábrica de Calzado "GEORG SAN"			N° 9
TÍTULO: Utilidad o pérdida estimada		FECHA: 02/06/2015	
FÓRMULA:			
Ingresos Estimados - Egresos Estimados			
Pedido 1:			
-	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 17.000,00	Costos	\$ 8.100,00
		Gastos	\$ 1.000,00
	\$ 17.000,00		\$ 9.100,00
$\$ 17.000,00 - \$ 9.100,00 = \$ 7.900,00$			
Pedido 2:			
	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 13.000,00	Costos	\$ 6.200,00
		Gastos	\$ 1.000,00
	\$ 13.000,00		\$ 7.200,00
$\$ 13.000,00 - \$ 7.200,00 = \$ 5.800,00$			
Pedido 3:			
	Ingresos		Egresos
Ventas	\$ 7.000,00	Costos	\$ 3.400,00
		Gastos	\$ 790,00
	\$ 7.000,00		\$ 4.190,00
$\$ 7.000,00 - \$ 4.190,00 = \$ 2.810,00$			
OBSERVACIONES: En la información presentada se puede observar que la utilidad estimada tiene valores menores a los de la utilidad real demostrando con esto que los valores y cantidades que se cree ser los necesarios para la producción no son los exactos.			

Elaborado por: Martha Villacis

Resultados de los Indicadores

Ficha N°1

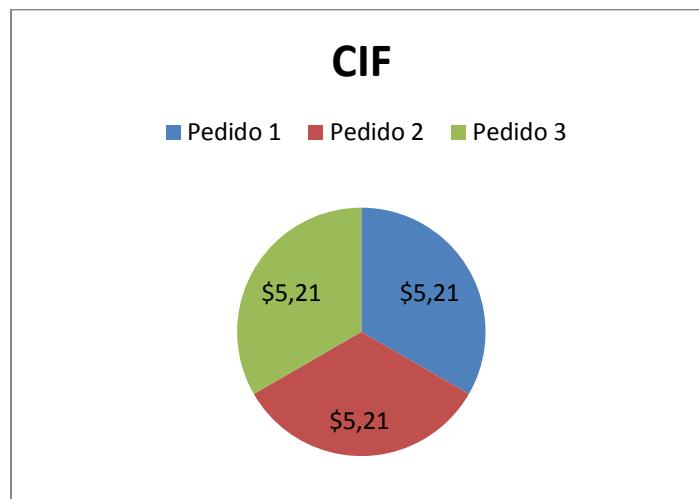
Gráfico 5 Costo Unitario



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N°2

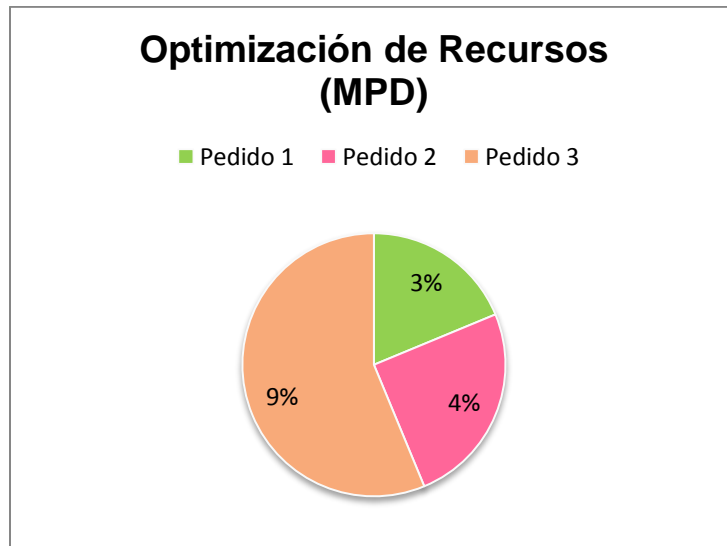
Gráfico 6 CIF



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 3

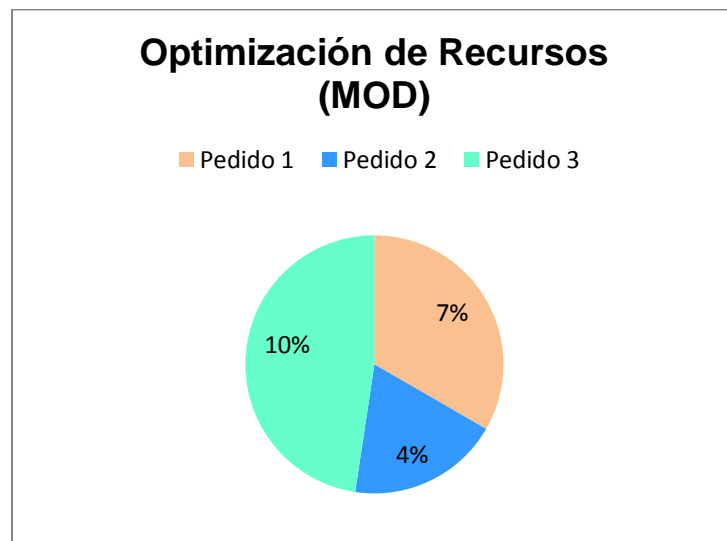
Gráfico 7 Optimización de Recursos MPD



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 4

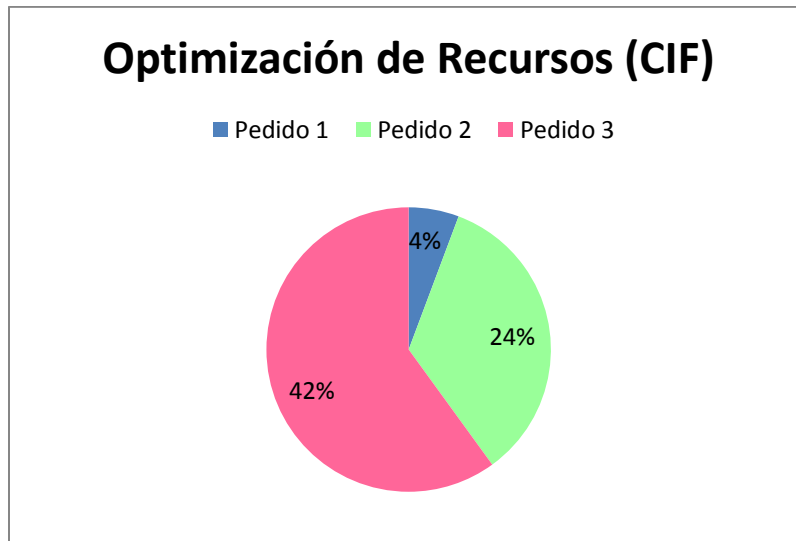
Gráfico 8 Optimización de Recursos (MOD)



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 5

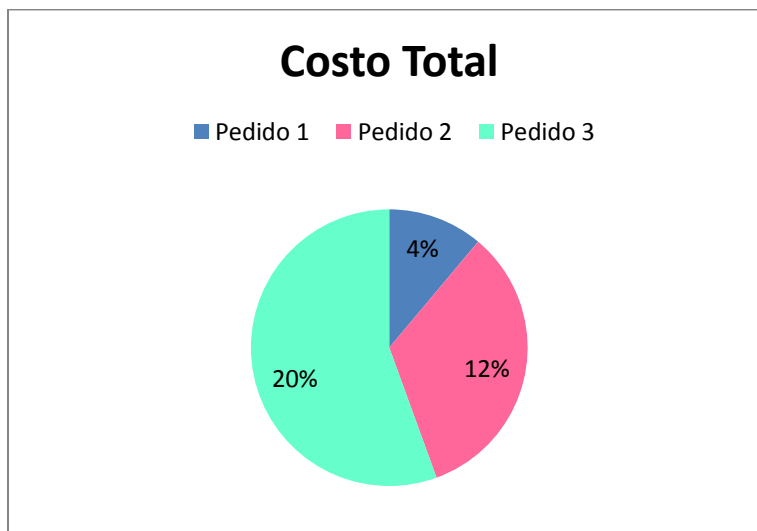
Gráfico 9 Optimización de Recursos (CIF)



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 6

Gráfico 10 Costo Total



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 7

Gráfico 11 Utilidad Real Pedido 1



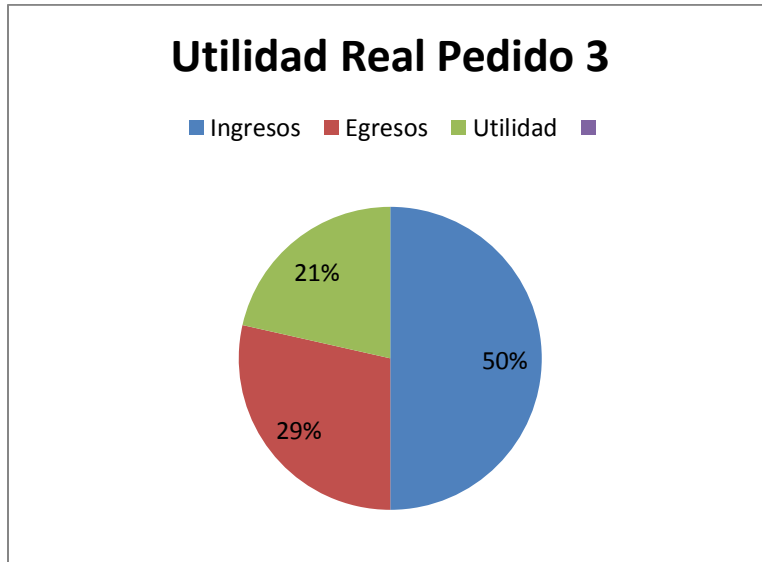
Elaborado por: Martha Villacis

Gráfico 12 Utilidad Real Pedido 2



Elaborado por: Martha Villacis

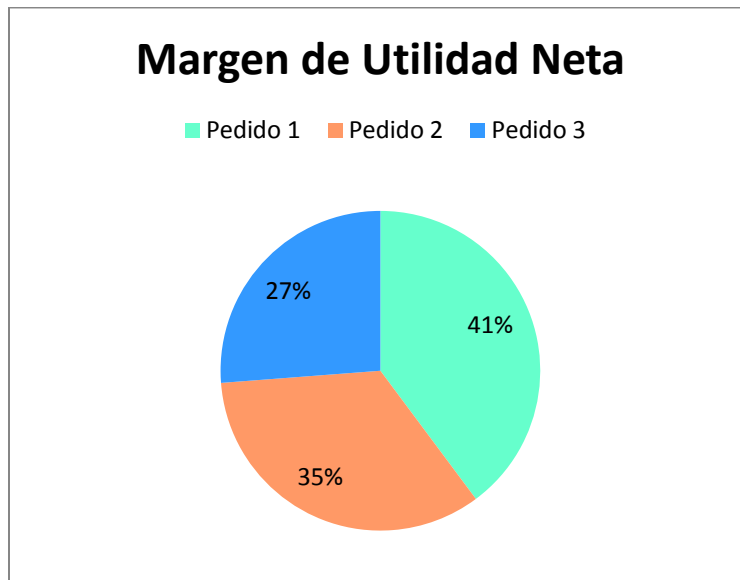
Gráfico 13 Utilidad Real Pedido 3



Elaborado por: Martha Villacis

Ficha N° 8

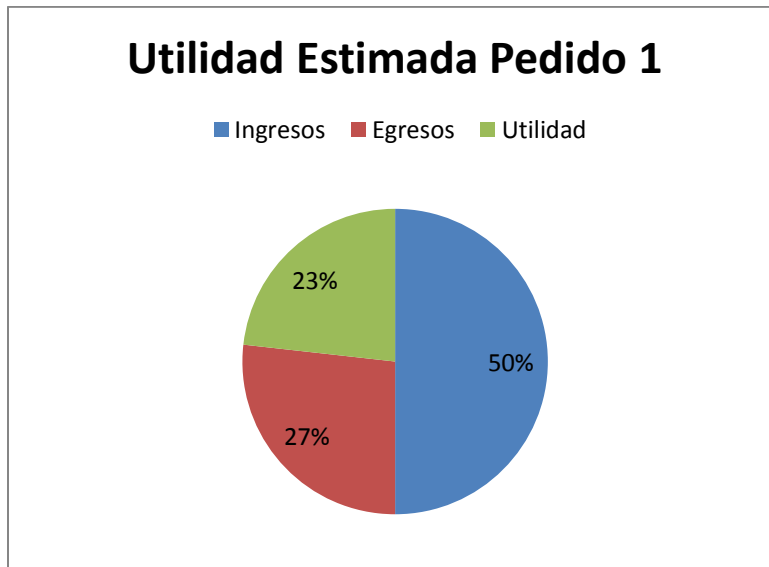
Gráfico 14 Margen de Utilidad Neta



Elaborado por: Martha Villacis

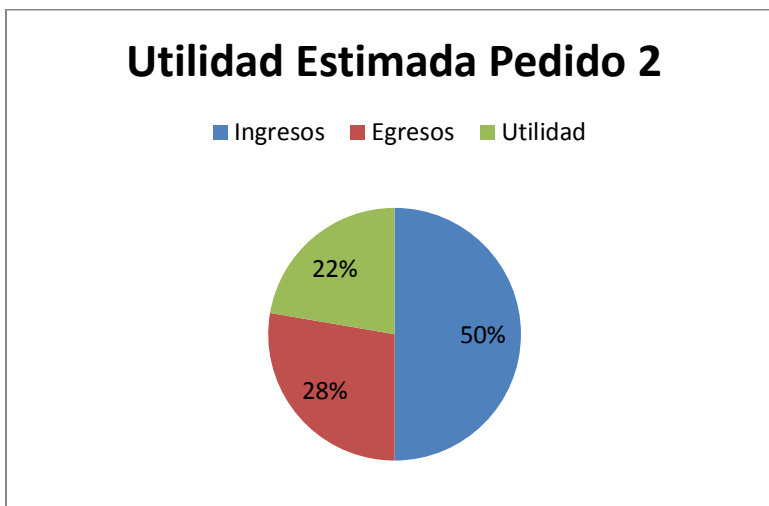
Ficha N° 9

Gráfico 15 Utilidad Estimada Pedido 1



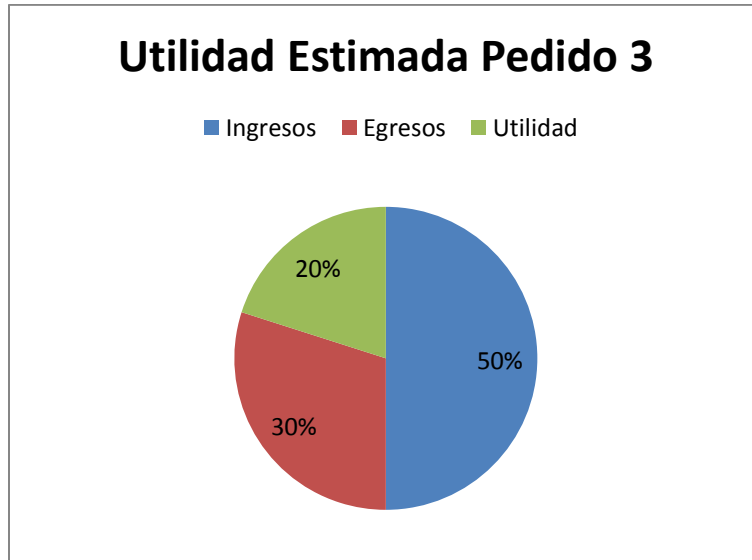
Elaborado por: Martha Villacis

Gráfico 16 Utilidad Estimada Pedido 2



Elaborado por: Martha Villacis

Gráfico 17 Utilidad Estimada Pedido 3



Elaborado por: Martha Villacis

3.6 Recolección de la información

El plan de recolección de información de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido que para el presente es predominante cuantitativo considerando los siguientes elementos.

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

En la presente investigación los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponde a: Gerente, Contadora, Encargado de ventas, Bodeguero y demás trabajadores de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN” vinculados en el departamento de producción.

- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

Según Grande & Abascal (2005, pág. 14) acerca de la encuesta afirma:

“La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser realizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales.”

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

La presente investigación diseña un cuestionario la misma que es la recolección de preguntas con relación a la o las variables a medir, este es el instrumento más común en una investigación.

- **Explicación de proyectos.**

Para la recolección de información, como se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Tabla 15: Procedimiento de recolección de información

Técnicas	Procedimiento
Encuesta	¿Cómo? Cuestionario
	¿Dónde? Fábrica de Calzado “GEORG SAN”
	¿Cuándo? Julio de 2015

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Martha Villacís

3.7 Plan de Procesamiento y Análisis

3.7.1 Plan de Procesamiento de información

Este plan abarca estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido que para el presente estudio es predominante cuantitativa, poniendo a consideración los siguientes elementos:

- **Revisión crítica de la información requerida**

Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- **Codificación**

Se incluirá un código numérico a cada uno de los cuestionarios aplicables con el fin de tener una mejor organización de la información previa a su tabulación.

- **Repetición de la Recolección**

En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis**

Manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Tabla 16: Modelo de Tabulación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Martha Villacis

- **Representaciones Graficas**

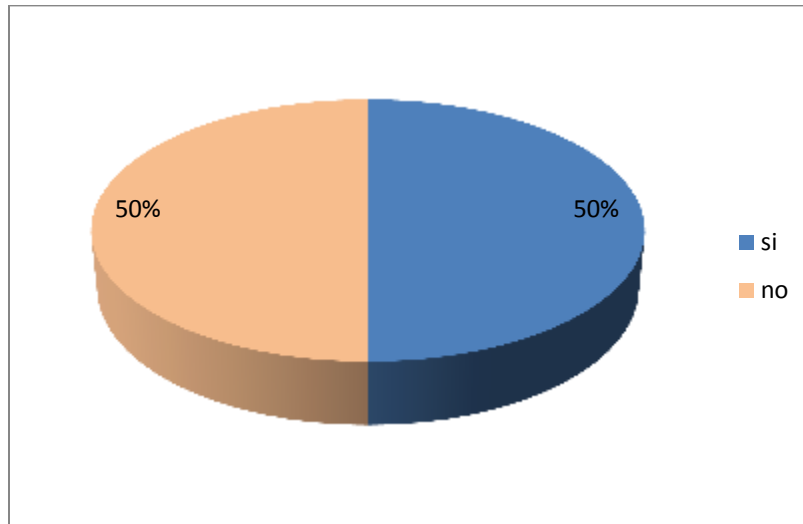


Gráfico 18: Representación Gráficas

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

3.7.2 Plan de análisis e interpretación de Resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de Hipótesis.** El propósito de análisis estadístico es reducir el nivel de incertidumbre en el proceso de toma de decisiones.

Distribución T de Student

Según Gómez (2006, pág. 158) en lo que refiere a la t de student manifiesta:

“Es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

De diferencia entre dos grupos. La hipótesis de investigación propone que los grupos difieren significativamente entre si y la hipótesis nula propone que los grupos no difieren significativamente. La comparación se realiza sobre una misma variable, en dos grupos diferentes. Si hay diferentes variables, se efectuaran varias pruebas t (una para cada variable).

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones**

Para el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones se tendrá en cuenta los objetivos planeados en el Capítulo I, y de tal manera que para cada objetivo específico se tenga una conclusión y recomendación.

Tabla 17 Conclusiones y Recomendaciones

Objetivos Específicos	Conclusiones	Recomendaciones
<p>Analizar el nivel de Control del Sistema de Costos para establecer nuevas formas y mecanismos que permitan tener un control de los costos de producción adecuado.</p>		

<p>Evaluar los niveles de rentabilidad de la empresa para determinar su situación económica real.</p>		
<p>Proponer un sistema de control de costos de producción por procesos para tener control efectivo de los procesos de producción.</p>		

Fuente: Proyecto de investigación
 Elaborado por: Martha Villacis

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis

La información obtenida, se la ha adquirido en base a una encuesta efectuada a las personas que trabajan en la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”, mismas que pertenecen al departamento de gerencia, contabilidad, bodega, ventas y producción.

Con una población de 10 personas como lo detalle en el capítulo anterior a las cuales se ha realizado una encuesta para obtener una visión clara, específica y concreta del problema por el cual atraviesa la empresa para de esta manera buscar y plantear conclusiones y recomendaciones adecuadas para dicho inconveniente.

El objetivo de la interpretación de los resultados obtenidos es tener establecido con claridad y precisión el problema a investigar mediante los resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores y de esta manera enlazarlas con los diversos conocimientos del marco teórico.

Pregunta N° 1

¿Los trabajadores realizan la producción de acuerdo a órdenes de producción?

Tabla 18 Producción en función a órdenes de producción

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	10	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís



Gráfico 19 Producción en función de una orden de producción

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El 100% de las personas encuestadas han respondido que en la fábrica la producción si se realiza en función a una orden de producción.

Interpretación

El total de la población afirma que en la fábrica si se realiza la producción en función de una orden de producción ya que el gerente recibe y distribuye los pedidos al departamento indicado para tener orden al entregar.

Pregunta N° 2

¿Existe un control adecuado materiales que permita estimar el nivel de desperdicios?

Tabla 19 Control de Materiales

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	10	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Martha Villacís

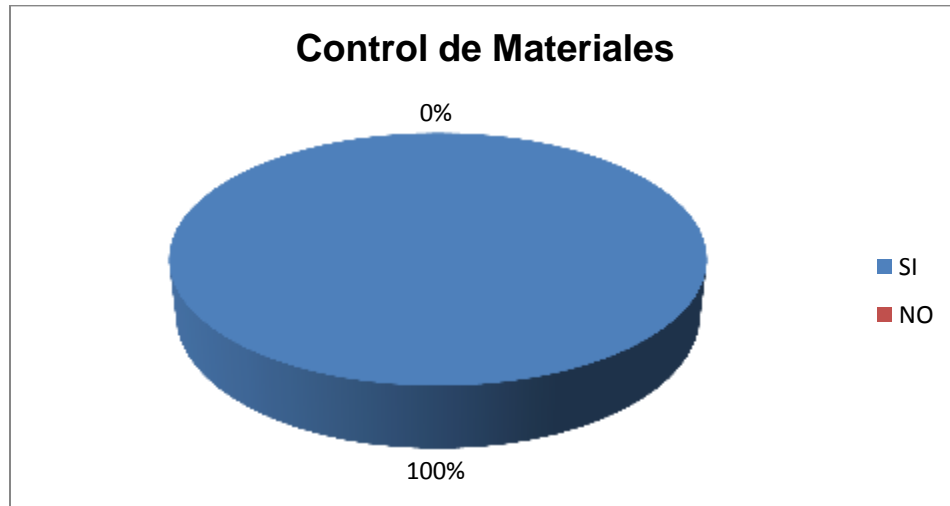


Gráfico 20 Control de Materiales

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El 100% de la población encuestada indicó que si existe un control adecuado que permita estimar el nivel de desperdicios en la fábrica.

Interpretación

El total de las personas encuestadas afirman que si existe un control adecuado que permita estimar el nivel de desperdicios en la fábrica, es decir que el jefe de producción entrega el material exactamente necesario para cada producto.

Pregunta N° 3

¿Considera usted que la fábrica establece un costo unitario en la producción?

Tabla 20 Costo unitario en la producción

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	10	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís



Gráfico 21 Costo Unitario en la Producción

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

En esta pregunta se puede observar que el 100% del personal expresa que la fábrica si establece un precio de venta unitario en la producción.

Interpretación

Nos podemos dar cuenta que en este análisis el porcentaje total que es del 100% expresa que en la empresa si se realiza un costo unitario en la producción logrando con esto un estabilidad y un valor real en el producto terminado.

Pregunta N° 4

¿Existe un control en el ingreso y egreso de materia prima?

Tabla 21 Control de ingresos y egresos de Materia Prima

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	7	70%	70%
NO	3	30%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís

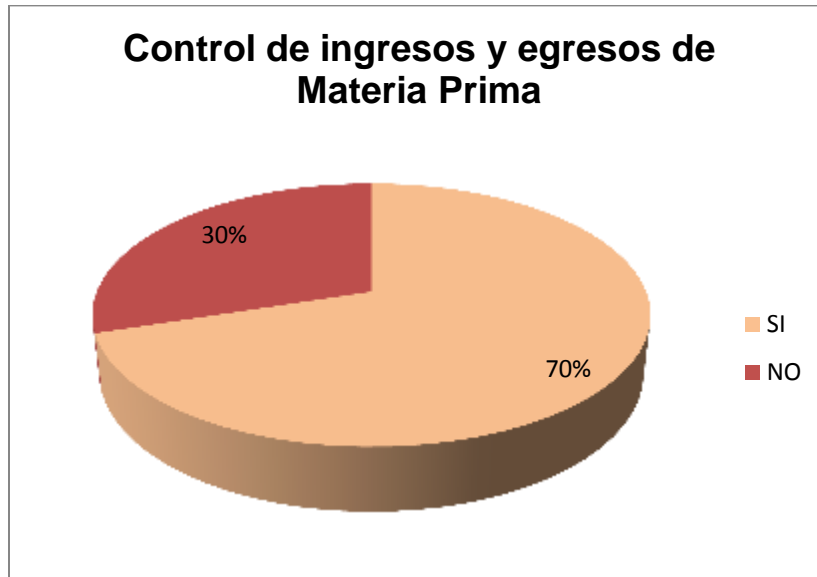


Gráfico 22 Control de ingresos y egresos de Materia Prima

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

Al haber realizado la encuesta el 70% del personal de la fábrica expresa que si existe un control de ingresos y egresos de la materia prima mientras que el 30% manifiesta que no.

Interpretación

En la fábrica la mayoría del personal encuestado que es el 70% manifiesta que si se realiza un control de ingresos y egresos de materia prima dato optimo que permite que se mantenga una situación real en la bodega de dicha materia, mientras la diferencia del personal encuestado indica que no hay un control adecuado presentando con esto un inconveniente muy grave en el inventario de materiales.

Pregunta N° 5

¿Existe verificación de la calidad y el tiempo que implica la mano de obra?

Tabla 22 Verificación de calidad y tiempo en la mano de obra

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	10	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís



Gráfico 23 Verificación en la calidad y tiempo en la mano de obra

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

Después de realizar la respectiva encuesta se tiene como resultado que en la Fábrica el 100% de la población afirma que si se realiza una verificación de la calidad y el tiempo que implica la mano de obra.

Interpretación

En la fábrica después de realizar la respectiva encuesta se tiene como resultado que en la Fábrica el 100% de la población afirma que si se realiza una verificación de la calidad y el tiempo que implica la mano de obra logrando con esto un buen desempeño del personal en lo referente a la producción.

Pregunta N° 6

¿Cree usted que la rentabilidad varia significativamente mes a mes?

Tabla 23 Variación de la Rentabilidad

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	4	40%	100%
NO	6	60%	60%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Martha Villacís

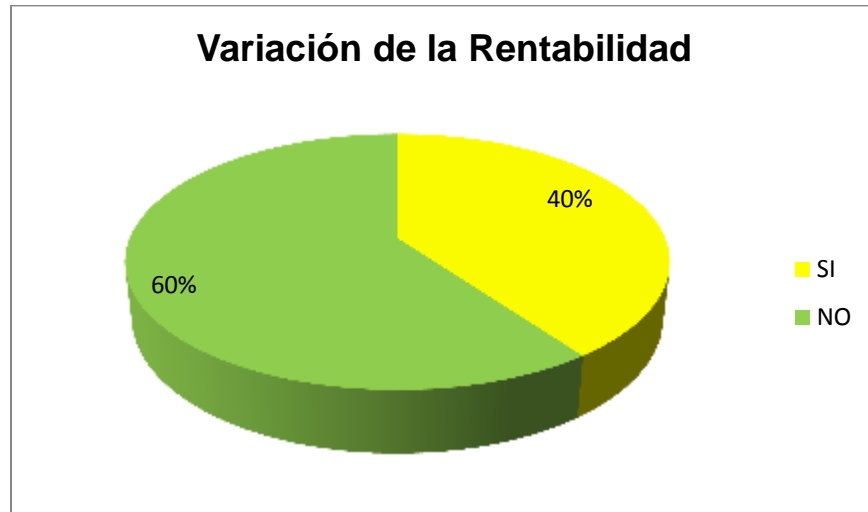


Gráfico 24 Variación de la Rentabilidad

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

Después de haber realizado la respectiva encuesta como resultado tenemos que en la fábrica el 40% de la población manifiesta que la rentabilidad si varia significativamente mes a mes y el 60% expresa lo contrario.

Interpretación

En la fábrica se indica en una parte mínima con el 40% que la rentabilidad si varia significativamente mes a mes en este punto se aclararía que si la variación es positiva es un punto a favor en la rentabilidad de la empresa pero existe el caso de la población que expresa lo contrario en un 60% y esto implica que la rentabilidad no está recibiendo la atención e importancia requerida.

Pregunta N° 7

¿Considera usted que el nivel de ventas incide en la rentabilidad que se está obteniendo?

Tabla 24 Nivel de Ventas

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	10	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís

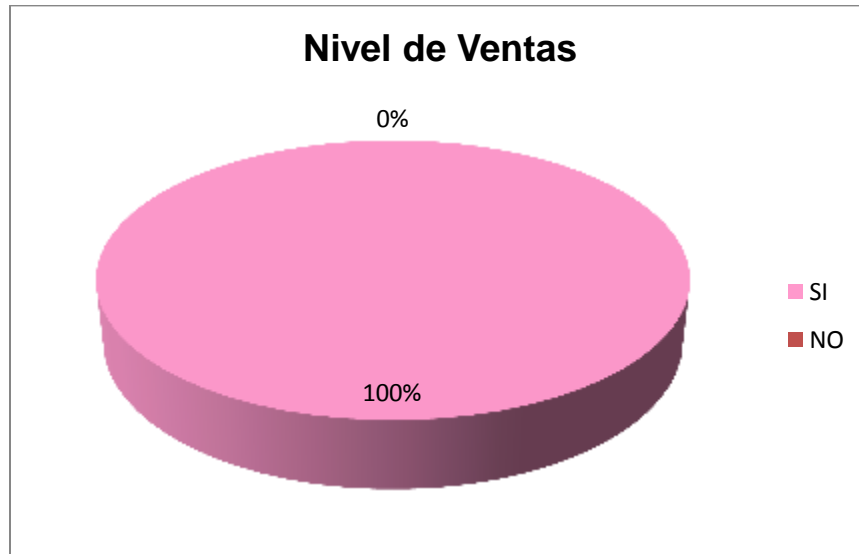


Gráfico 25 Nivel de Ventas

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El 100% de los encuestados manifiestan que el nivel de ventas incide en la rentabilidad que se está obteniendo.

Interpretación

Como se puede notar en el análisis realizado la totalidad del personal expresa que el nivel de ventas influye en la rentabilidad que se está dando motivando con esto a la producción eficaz para elevar aún más el nivel del beneficio.

Pregunta N° 8

¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de la empresa en lo que se refiere a la rentabilidad?

Tabla 25 Cumplimiento de Objetivos en la Rentabilidad

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	9	90%	90%
NO	1	10%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

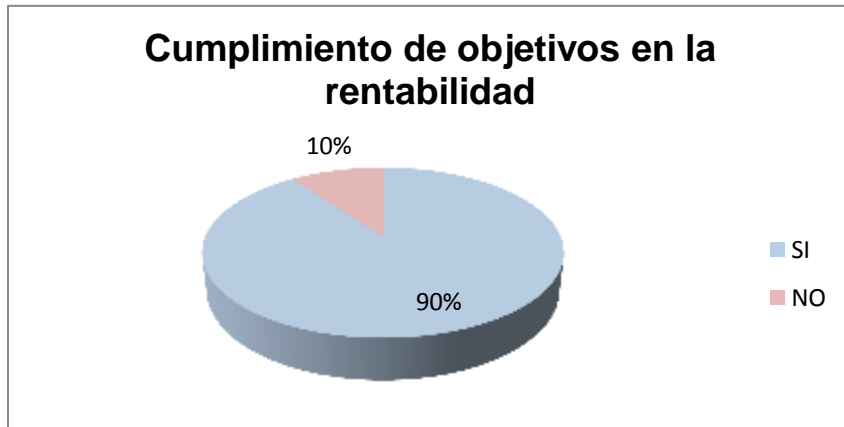


Gráfico 26 Cumplimiento de objetivos en la rentabilidad

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El 90% de las personas encuestadas han manifestado que la fábrica si está cumpliendo sus objetivos en lo que se refiere a la rentabilidad, mientras el 10% opina que no.

Interpretación

El 90% de la población afirmó que el cumplimiento de los objetivos en lo que se refiere a la rentabilidad si se cumple en la empresa puesto que la producción es entregada a tiempo logrando así satisfacción en los clientes y un nivel positivo y óptimo en el beneficio obtenido, mientras que el 10% del personal que es mínimo expresa lo contrario presentando con esto producción errónea.

Pregunta N° 9

¿Cree usted que el nivel de rentabilidad en la empresa es el adecuado?

Tabla 26 Nivel de Rentabilidad

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	5	50%	50%
NO	5	50%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís

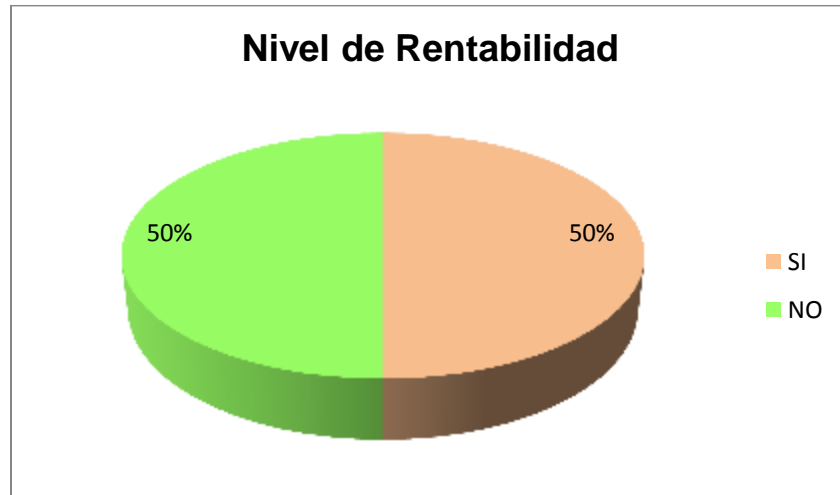


Gráfico 27 Nivel de Rentabilidad

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El personal de la empresa en el 50% responde que para ellos el nivel de rentabilidad de la empresa es el adecuado y el otro 50% afirma que no lo es.

Interpretación

El personal de la empresa en lo referente al nivel de rentabilidad nos muestra que el 50% dice que si es el adecuado dato que coloca a la empresa con un excelente nivel en el mercado, y el otro 50% indica que no creen que sea el adecuado y este porcentaje si representa un inconveniente para la empresa en la competitividad.

Pregunta N° 10

¿Cree que los productos que realiza la empresa son rentables?

Tabla 27 Rentabilidad de los Productos

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	50	50%	50%
NO	50	50%	100%
TOTAL	10	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Villacís

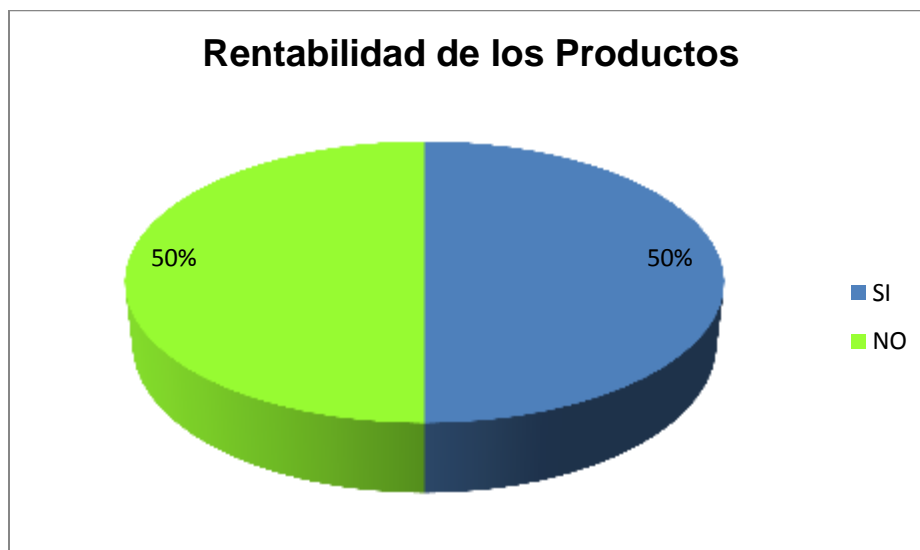


Gráfico 28 Rentabilidad de los Productos

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Martha Villacís

Análisis

El 50% de los encuestados indican que los productos que realiza la empresa si son rentables mientras que el 50% afirma lo contrario.

Interpretación

El 50% de la población encuestada afirma que los productos que realiza la empresa si son rentables y que son competitivos en el mercado dando con esto un impulso a seguir produciendo, por otra parte el 50% indica lo contrario haciendo necesaria la actualización en los productos.

4.2 Verificación de Hipótesis

4.2.1 Método de Verificación

En la respectiva ejecución de la verificación de hipótesis de la investigación planteada a través de los resultados obtenidos en la encuesta, se utilizara el método estadístico “t” de Student, como se manifestó en el tercer capítulo.

Para el desarrollo del método estadístico, se deberá emplear dos tablas de frecuencias una para cada variable, en las que se detallan cada uno de los resultados que hemos obtenido de las encuestas realizadas, a continuación el desarrollo de las mismas.

Tabla N° 17 Tabla de Frecuencias Variable Independiente

N° DE PREGUNTA	SI	NO	X(SI-NO)	d(x- \bar{x})	d^2
1	10	0	10	1,20	1,44
2	10	0	10	1,20	1,44
3	10	0	10	1,20	1,44
4	7	3	4	-4,8	23,04
5	10	0	10	1,20	1,44
Σ	47	3	44		28,80

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Villacís

\bar{x} = Promedio

$$\bar{x} = 8,8$$

S_1 = Desviación Estándar Variable Independiente

$$S_1 = \sqrt{\frac{\Sigma d^2}{n-1}}$$

$$S_1 = \sqrt{\frac{28,80}{5-1}}$$

$$S_1 = 2,6832815$$

Tabla N° 18 Tabla de Frecuencias Variable Dependiente

N° DE PREGUNTA	SI	NO	X(si-no)	d (x- \bar{x})	d^2
6	4	6	-2	-5,20	27,04
7	10	0	10	6,8	46,24
8	9	1	8	4,8	23,04
9	5	5	0	0	0
10	5	5	0	0	0
TOTAL	33	17	16		96,32

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Martha Villacís

\bar{x} =Promedio

$$\bar{x} = 3,20$$

S^2 = Desviación Estándar Variable Dependiente

$$S^2 = \sqrt{\frac{\sum d^2}{n - 1}}$$

$$S^2 = \sqrt{\frac{96,32}{5-1}}$$

$$S^2 = 4,9071377$$

4.2.2 Planteamiento de Hipótesis

4.2.2.1 Hipótesis Nula

Ho: El Sistema de Control de Costos no incide en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

4.2.2.2 Hipótesis Alternativa o de Investigación

H1: El Sistema de Control de Costos incide en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

4.2.3 Nivel de Significación y grados de libertad

El nivel de riesgo que se utilizara en la presente investigación es del 5%, y un nivel de confianza del 95%.

Grados de Libertad

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

En donde:

gl= Grados de libertad

n1= Muestra Variable Independiente

n2= Muestra Variable Dependiente

Por lo tanto:

$$gl= 5+5-2$$

$$gl= 8$$

$$S^2p = \frac{(n1 - 1)S1^2 + (n2 - 1)S2^2}{n1 + n2 - 2}$$

$$S^2p = \frac{(5 - 1)2,6832815^2 + (5 - 1)4,9071377}{5 + 5 - 2}$$

S^2p Varianza entre medias

$$S^2p = \frac{4(7,20) + 4(24,08)}{5 + 5 - 2}$$

$$S^2p = \frac{28,80 + 96,32}{8}$$

$$S^2p = \frac{125,12}{8}$$

$$S^2p = 15,64$$

4.2.4 Estadístico de Prueba “t” Student

Fórmula

$$t = \frac{(X1 - X2)}{\sqrt{S^2p(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2})}}$$

Desarrollo:

$$t = \frac{8,80 - 3,20}{\sqrt{15,64\left(\frac{1}{5} + \frac{1}{5}\right)}}$$

$$t = \frac{5,60}{\sqrt{15,64(0,40)}}$$

$$t = \frac{5,60}{2,5012}$$

$$t = 2,2389$$

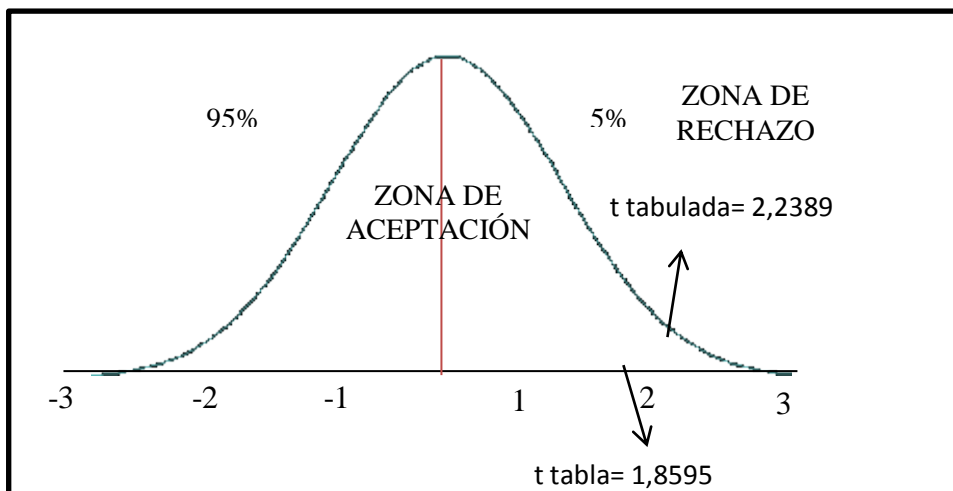


Gráfico 29 Verificación de Hipótesis

Fuente: Cálculos Estadísticos
Elaborado por: Martha Villacís

4.2.5 Regla de Decisión

Si $t^{calculado} > t^{tabla}$ Rechazar Ho y Aceptar H1

Si $t^{calculado} \leq t^{tabla}$ Aceptar Ho

Por tanto:

2,2389 > 1,8595 (Se rechazar Ho y se aceptar H1)

4.2.6 Interpretación

A un nivel de confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1); por lo tanto, El Sistema de Control de Costos incide en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al haber realizado el análisis proponemos algunas conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones

- De acuerdo al análisis se puede observar que en la producción el precio unitario tiene una variación puesto que en la materia prima existen daños inesperados debido a que el porcentaje mayoritario en el costo total es la materia prima en donde existe mayor variación como se visualiza en la ficha de observación N°3 que refleja el 3%; 4% y 9% al haber realizado la operación de MPD real y estimada.
- Previo el análisis de los niveles de rentabilidad de la empresa se visualiza una variación en el margen de utilidad neta debido a que el control de los tres elementos del costo no es adecuado en el cálculo de las cantidades y su distribución para la producción, dando como resultado el 41%; 35% y 27% como variación en la rentabilidad de los respectivos pedidos analizados.
- La empresa no cuenta con un sistema de control de costos adecuado y formal que se adapte a la producción, y dado esto no es posible determinar un costo unitario real del producto y tener un nivel de rentabilidad estable.

5.2 Recomendaciones

- Determinar detalladamente el procedimiento de control de costos de producción por departamento, realizando el cálculo exacto de la Materia Prima Directa que es la que presenta más variabilidad en la producción de la misma manera la Mano de Obra y CIF que determinan la misma importancia para determinar el precio unitario real.
- Determinar y medir el desempeño de cada elemento del costo y su efecto en el proceso de producción permitiendo el control de los mismos y así tener información efectiva para determinar y mantener un nivel de rentabilidad real y estable.
- Diseñar un sistema de control de costos por procesos, con costos previamente establecidos, el cual otorgará una situación real y exacta de la empresa que permita mantener la rentabilidad deseada y planteada en los objetivos.

CAPITULO VI

6 PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título

Diseño de un Sistema de Control de Costos por procesos para contribuir eficazmente a la determinación de la rentabilidad.

Institución Ejecutora

Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

Investigadora

Martha Azucena Villacís Franco

Provincia

Tungurahua

Ciudad

Ambato

Dirección

Cantón Cevallos – Barrio Bellavista

Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: Enero 2015

Fin: Julio 201

Equipo Responsable

La presente propuesta es ejecutada por la administración y personal de producción de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

La Fábrica de Calzado “GEORG SAN”, es una empresa que produce zapato casual de hombre y deportivo de mujer, la misma que ha tenido un notable crecimiento en la actualidad, contribuyendo directamente al continuo mejoramiento en cada procesos innovando periódicamente la tecnología tanto en maquinaria y empleados que desempeñen trabajo de calidad para la desarrollo de la empresa.

En la fábrica no se aplica un sistema de control de costos en los procesos de producción por lo que se hace inmediatamente necesario para controlar los procesos ya que en el área de producción.

6.3 Justificación

La empresa en su área de producción no tiene control en los procesos, motivo por el cual es precisa la realización de esta propuesta para formar el proceso de producción, satisfacción en las órdenes de producción y desarrollo de los requerimientos y necesidades de la fábrica con óptimos resultados.

La presente propuesta se justifica en el análisis y los resultados obtenidos de los capítulos antes desarrollados, mismos que reflejan la necesidad de diseñar un sistema de control de costos que proporcione información confiable y oportuna, es vital para la determinación de la rentabilidad óptima.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un Sistema de Control de Costos por procesos que contribuya eficazmente en la determinación de la rentabilidad de la Fábrica de Calzado “GEORG SAN”

6.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los procesos productivos.
- Estructurar el modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos
- Elaborar el Sistema de Control de Costos por procesos
- Presentar una metodología para la empresa.

6.5 Análisis de Factibilidad

La presente propuesta es factible puesto que los beneficiarios directos muestran su deseo de colaboración y señalan involucrarse, en todas las fases de recaudación de información se contó con la ayuda y la voluntad de todo el personal por lo que deducimos claramente la aspiración de implementar cambios en el tratamiento de los costos.

6.5.1 Tecnología

La fábrica posee equipo e infraestructura y se ha puesto a consideración de la investigadora para la correcta realización de la presente propuesta.

6.5.2 Organizacional

La empresa y su personal recalcan el compromiso de poner en marcha la propuesta que se establece debido a que es de conocimiento general la necesidad urgente de llevar un control de costos adecuado y eficaz.

6.5.3 Económico Financiero

En lo que representa lo económico el sistema de control de costos ayudara a manejar en forma ideal y adecuada el proceso productivo que es de gran importancia para la economía y por ende implica el crecimiento financiero de la empresa.

El valor económico será costeadado por la empresa y se detalla a continuación:

Tabla 28 Recursos Materiales

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Suministro de Oficina	700	\$0,50	350
Fotocopias	150	\$0,05	7,50
Transporte	60	\$2,00	120
Servicios Básicos	80	\$1	80
Papel Bond	3	\$12	36
Impresiones	400	\$0,10	40

Empastado	2	\$36	72
Anillados	2	\$5	10
		SUBTOTAL	715,50
		10% DE IMPROVISO	71,55
		TOTAL	787,05

Elaborado por: Martha Villacís

La consecución del presente proyecto será autofinanciado dado a que se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del mismo.

6.6 Fundamentación

Sistema de Costos

Según Jr., (1974) en lo referente al Sistema de Costos indica:

“El Sistema de Costos tiene por fin la determinación de los costos unitarios de los productos de fabricados y otros fines administrativos como la planeación y el control de los costos de producción y la toma de decisiones especiales como la determinación de los precios de venta

Según León (1997) acerca de los costos indica:

“Los costos pueden definirse en formas muy diversas, de acuerdo con la perspectiva bajo la cual se les contemple. La contabilidad de costos sistematiza,

registra, proporciona, mediante informes, predetermina, analiza, interpreta y proyecta dentro del curso normal de su trabajo.

Entenderemos por costos al conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un período determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento”

Según Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia (2009) acerca del Sistema de Costos indica:

“Sistema de Costos es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial. Los sistemas de costos más conocidos son:

Sistema de Costos por Órdenes de Producción. Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del período de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fábrica.

Sistema de Costos por Procesos. Este sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpida o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de

varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, minería, industrias químicas, etc.)”

Según Cuevas C. (2001) en lo referente a los Costos por Procesos”

“El costo por procesos se refiere a situaciones en las que la producción similares son producidos masivamente, sobre bases más o menos continuas.

La atención se dirige a los procesos (departamentos productivos), períodos de tiempo y costos unitarios. Esto significa que durante períodos específicos, los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación se acumulan por procesos o departamentos. Cuando los productos se procesan en más de un departamento, el trabajo se transfiere departamentos sucesivos hasta que son terminados y listos para su utilización final.”

Elementos del Costo

Según Bravo (2005) acerca de los elementos del costo manifiesta:

“Un producto contiene tres elementos de costos:

- **Costo del material directo.** La materia prima que interviene directamente en la elaboración de un producto se denomina material directo, y es el primer elemento de costo. Debe tenerse en cuenta que no toda la materia prima que se usa se clasifica como material directo, por cuanto hay algunos materiales, como los aceites y las grasas, que no intervienen directamente en el proceso y se consideran costos indirectos de fabricación.

- **Costo de la mano de obra directa.** El costo de mano de obra directa, segundo elemento del costo, es el pago que se puede asignar en forma directa al producto, tal como el salario de los obreros que intervienen directamente en la elaboración de los artículos, así como sus prestaciones sociales. No debe clasificarse como mano de obra directa, por ejemplo, el salario de los supervisores, obreros de mantenimiento, celadores y aseadores, todos ellos considerados como costos indirectos de fabricación.
- **Costos indirectos de fabricación.** Son todos aquellos que no son ni materiales directos ni mano de obra directa, como tampoco gastos de administración y de ventas. Hacen parte de este tercer elemento de costo, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta (los salarios de los empleados de oficinas de fábrica, supervisores, mantenimiento, superintendencia, horas extras, tiempo ocioso), el lucro cesante, el arrendamiento de la fábrica, los repuestos de maquinaria, los impuestos sobre la propiedad raíz, los servicios (agua, luz, teléfono, calefacción, gas, etc.),

La suma de los costos por concepto de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se conoce como costos de conversión, o sea los necesarios para convertir los materiales en partes específicas del producto, de un proceso de producción a otro, hasta llegar al producto final.”

6.7 Metodología y Modelo Operativo

En la fábrica de Calzado “GEORG SAN” que la determinación de costos adecuados en la producción no está definida y establecida, motivo por el cual la visualización de la rentabilidad presenta errores.

Analizando la situación se determina la necesidad de un sistema de control de costos por procesos que permita tener excelente producción dando como resultado productos de calidad, competitivos y claridad en la rentabilidad.

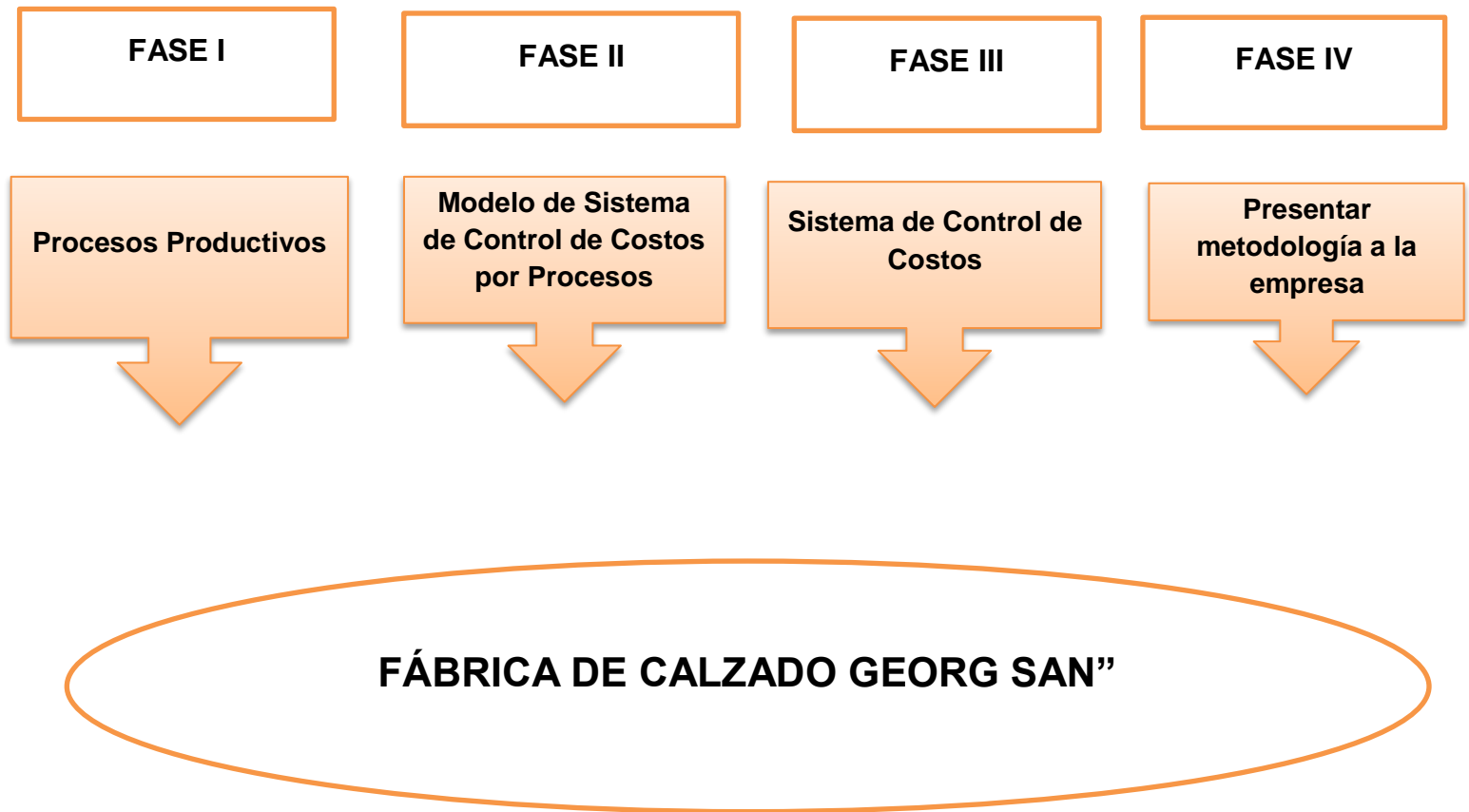


Gráfico 30 Metodología y Modelo Operativo

Elaborado por: Martha Villacís

6.7.1 FASE I Procesos Productivos

a) Productos:

- Zapato Casual Masculino

b) Clientes:

Almacenes de Quito, Riobamba, Cuenca, Latacunga y Clientes en el Almacén situado en Cevallos.

c) Proceso de Producción

Tabla N° 20 Proceso Productivo

A continuación detallaremos a las instancias del proceso por las que debe pasar la Materia Prima para convertirse en un producto terminado.

Tabla 29 Procesos de Producción

PRODUCTO	PROCESO
ZAPATO CASUAL MASCULINO Y ZAPATO DEPORTIVO FEMENINO	Almacenamiento de Materia Prima
	Corte
	Destallado
	Aparado
	Armado
	Plantado
	Terminado

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 30 Proceso de Corte

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	CORTE
MÁQUINA EMPLEADA	Troqueladora
AUXILIAR	Tres mesas de Corte Manual
HERRAMIENTAS	Cuchillas, Moldes
DESCRIPCIÓN	<p>En el corte el primer paso es recibir la orden de producción, seguidamente se seleccionan los moldes necesarios para realizar el corte.</p> <p>El trabajador selecciona el cuero a emplear, el corte es a mano o a máquina dependiendo del requerimiento.</p>

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 31 Proceso de Destallado

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	DESTALLADO
MÁQUINA EMPLEADA	Destalladora
AUXILIAR	1 mesa para el trazado
HERRAMIENTAS	Moldes, lápiz, punteros, regla, compas, cuchilla
DESCRIPCIÓN	<p>El primer paso en este proceso es recibir las piezas una vez cortadas, revisadas y contadas las que son para este proceso, seleccionar los moldes de acuerdo al modelo para luego señalar los puntos, medidas en las piezas para entrar a la destalladora para rebajar su espesor.</p>

Tabla 32 Proceso de Aparado

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	APARADO
MÁQUINA EMPLEADA	Máquina de poste de costura Máquina sigsadora Máquina ribeteadora
AUXILIAR	Mesas caladoras, mesas para bordes
HERRAMIENTAS	Tijeras, martillos, pegamento, remachadores, cuchillas, agujas, caladores.
DESCRIPCIÓN	<p>En este proceso el primer paso es recibir los cortes que han sido destallados para cerrar talones, pasar pega, armar cortes, colocar forros y calar.</p> <p>Posteriormente pasa a costura para colocar forros y el aparado completo, finalmente todos los cortes armados pasan para quemar hebras y limpiar todas las pegas.</p>

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 33 Proceso de Armado

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	ARMADO
MÁQUINA EMPLEADA	Armadora de Puntas Armadora de Talón
AUXILIAR	Mesa para armado
HERRAMIENTAS	Martillo de Zapatos, saca grapas, pinzas, tenazas.
DESCRIPCIÓN	Al recibir cortes y hormas procede la humectación y vaporización el corte, colocar el corte en la horma y centrarlo en la armadora, seguidamente colocar en la mesa auxiliar para el calentado que reactiva la pega. Por ultimo sacar las grapas y es colocado al horno.

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 34 Proceso de Plantado

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	PLANTADO
MÁQUINA EMPLEADA	Horno Envejecedor Prensa Refrigerador Pulidor Horno reactivador
AUXILIAR	Mesa de preparado de plantas, clasificador y alojamiento de plantas
HERRAMIENTAS	Cuchillo, martillo, dispensador y brochas.
DESCRIPCIÓN	Clasificación de Plantas para armar Limpieza de plantas Colocamiento del pegamento Al salir del horno recortar el sobrante de cuero y pulir Por último el zapato es colocado en la unidad de frío para que gane dureza y para ser descalzado.

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 35 Proceso de Terminado

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	
PROCESO	TERMINADO
MÁQUINA EMPLEADA	Selladora
AUXILIAR	Mesa de terminado
HERRAMIENTAS	Pega, brochas, Mechero, Tijeras,
DESCRIPCIÓN	<p>Pasar pega en el interior del calzado y colocar la plantilla, limpiar el zapato con gasolina y lacarlo.</p> <p>Se coloca pasadores, se deposita en la caja y se envía a bodega.</p>

Elaborado por: Martha Villacís

6.7.2 FASE II Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos

El sistema de control de costos se emplea en aquellas empresas que operan con pedidos especiales de clientes, donde se conoce el destinatario de los bienes o servicios por lo general él es quien define las características del producto y los costos se acumulan por lotes de pedido.

Los costos por procesos son el conjunto de procesos de fabricación, donde se somete al material hasta convertirlo en un producto semielaborado, elaborado y terminado. Es aplicable en aquellas empresas que elaboran productos terminados en largos procesos, pasando de un departamento o centro de costos a otro. Generalmente corresponden a productos uniformes o más o menos similares.

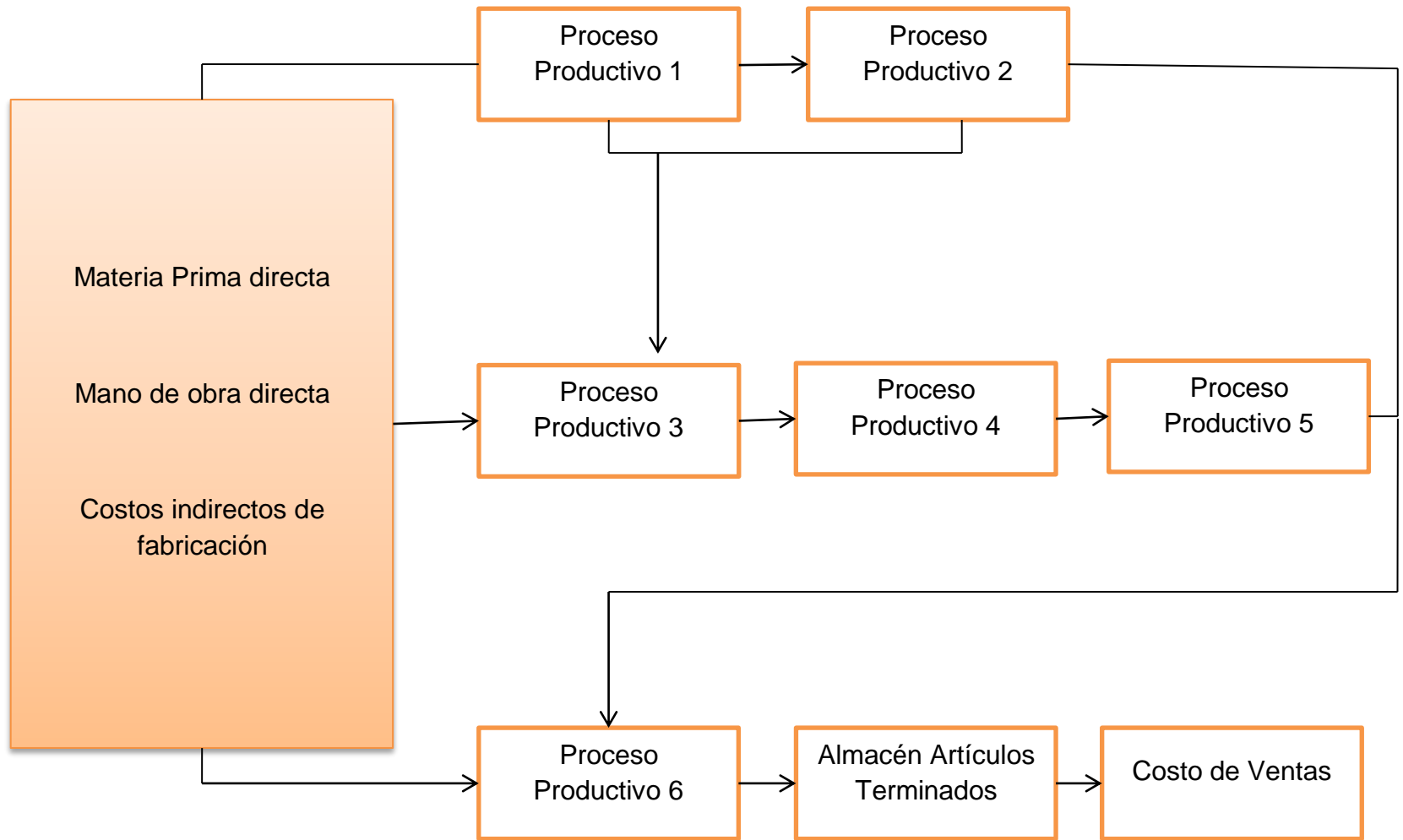


Gráfico 31 Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos
Elaborado por: Martha Villacís

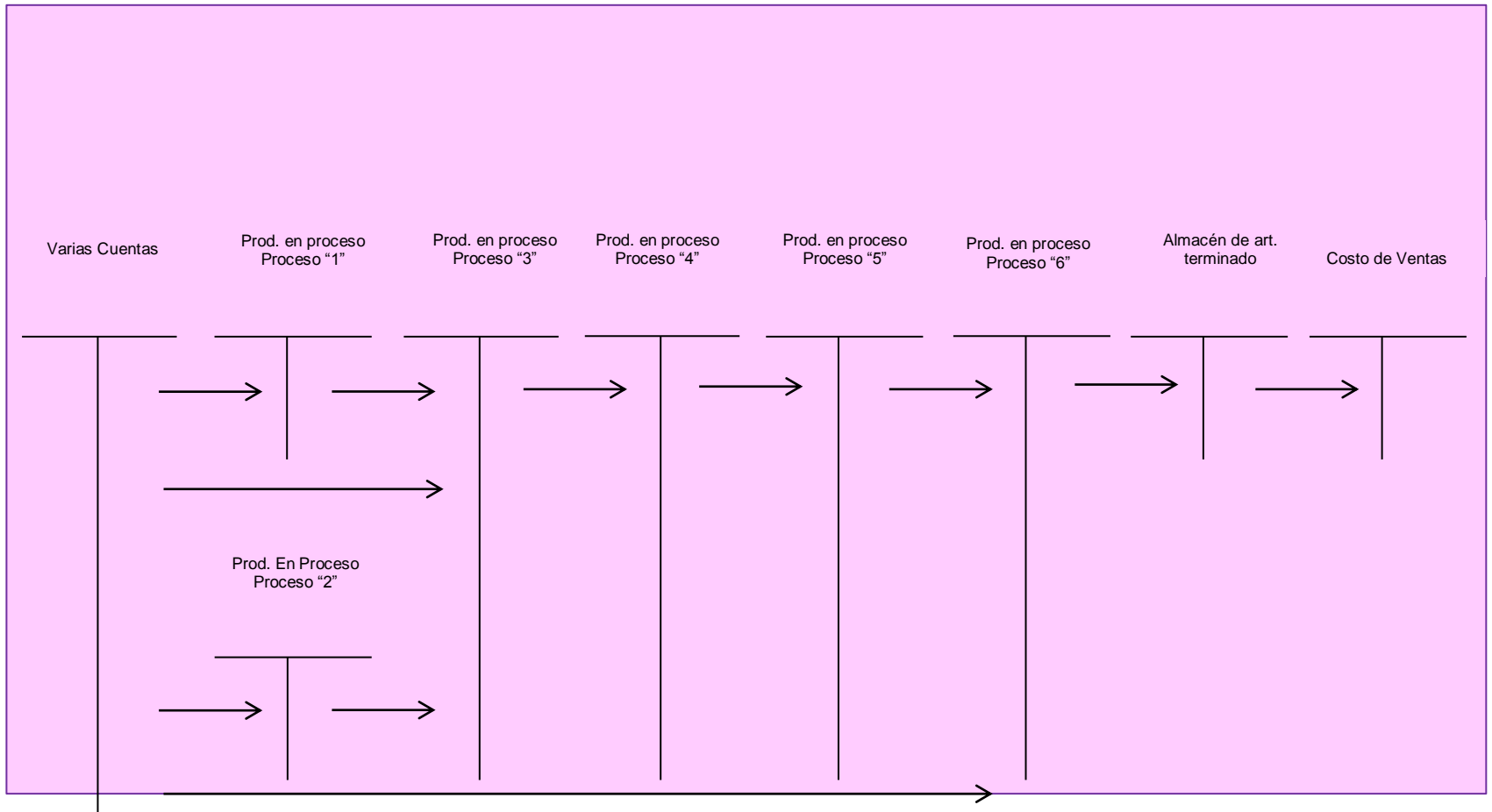


Gráfico 32 Modelo de Sistema de Control de Costos por Procesos

Elaborado por: Martha Villacís

6.7.3 Fase III Sistema de Control de Costos

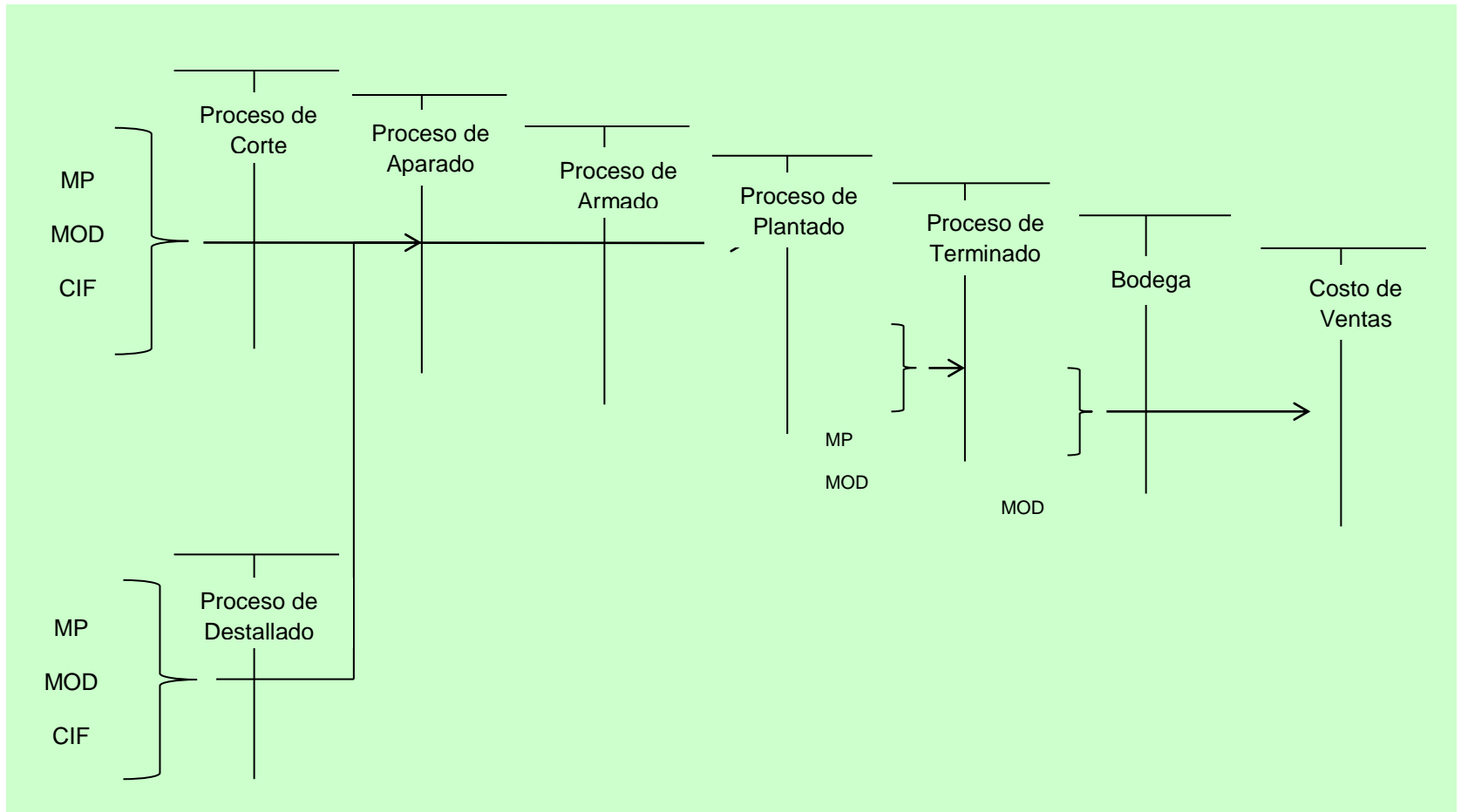


Gráfico 33 Sistema de Control de Costos
Elaborado por: Martha Villacís

Para el Sistema de Costos por Procesos hay que tener en cuenta lo siguientes procedimientos básicos:

- ✓ Acumular los elementos del costo
 - Materia Prima
 - Mano de Obra
 - Costos Indirectos de Fabricación

Para cada departamento.

- ✓ Seguir las unidades con su clasificación requerida por departamento
 - Unidades comenzadas
 - Terminadas
 - Perdidas
 - En proceso
- ✓ Calcular las unidades del producto de cada departamento.
- ✓ Determinar el respectivo costo unitario para cada elemento del costo por cada departamento.
- ✓ Establecer de una forma correcta los costos a las unidades terminadas en cada departamento.
- ✓ Fijar los costos a los inventarios de productos en proceso.

Los elementos del costo se suministran por el sistema de contabilidad aplicable para los costos por procesos, un sistema de existencias con los decomisos de materiales, un sistema de tarjetas de tiempo y registros para los CIF.

Las unidades se controlan también mediante el sistema de control de inventarios por producción.

6.7.4 Fase IV Metodología para la empresa

ZAPATO CASUAL MASCULINO (MOCASIN)

La siguiente información detalla la materia prima empleada con la cantidad y costo para un par de zapatos:

Tabla 36 Materia Prima

MATERIA PRIMA				
MEDIDA	MATERIAL	CANTIDAD EMPLEADA	COSTO	TOTAL
dm ²	Capellada – Cuero	8,93	0,11	0,98
m ²	Forro	0,01	3,67	0,037
dm ²	Sujetador	0,39	0,11	0,04
m ²	Contrafuerte	0,02	2,41	0,05
m ²	Plantilla de Armado	0,02	2,43	0,04
m ²	Plantilla Interior	0,50	3,67	1,85
Unidad	Planta por Par	1	2,20	2,20
m ²	Esponja	0,01	2,00	0,02
Unidad	Marquilla Externa	2,00	0,08	0,16

Unidad	Marquilla Interna	2,00	0,03	0,06
	TOTAL			\$ 5,45

Elaborado por: Martha Villacís

La siguiente información detalla los costos indirectos de fabricación empleada en el mes de producción:

Tabla 37 Costos Indirectos de Fabricación

CIF	CANTIDAD EMPLEADA	COSTO	TOTAL
Luz			300,00
Agua			30,00
Teléfono			80,00
Pegamento	7 galones	40,42	282,94
Endurecedor	6 galones	22,32	133,92
Solvente	10 galones	8,67	86,70
Hilo	11 carretes	7,50	82,54
Gasolina	10 galones	1,50	15,00
Agujas	11 agujas	2,30	25,30
Lápices dermo	4 lápices	1,14	4,56
Cuchillas	4 cuchillas	0,89	3,56
Minas de Cuero	5 minas	1,00	5,00
Laca	10 galones	3,19	31,90

Disolvente	10 galones	26,00	26,00
Guaípe	4 paquetes	5,00	20,00
TOTAL			\$ 1127,42

Elaborado por: Martha Villacís

La siguiente información detalla el tiempo por procesos que se emplea de Mano de Obra para producir un par de zapatos.

Tabla 38 Mano de Obra

PROCESO	MINUTOS
Corte	8
Destallado	9
Aparado	10
Armado	15
Plantado	10
Terminado	3
Total	55

Elaborado por: Martha Villacís

Para determinar el valor hora de la mano de obra directa se detalla el procedimiento a continuación:

$$354 / 240 = 1,48$$

$$1,48 / 60 =$$

$$\underline{0,025}$$

VALOR MINUTO DE MANO DE OBRA

Tabla 39 Mano de Obra por Procesos

PROCESO	MINUTOS EMPLEADOS	VALOR MINUTO DE MANO DE OBRA	TOTAL
Corte	8	0,025	0,2
Destallado	9	0,025	0,225
Aparado	10	0,025	0,25
Armado	15	0,025	0,375
Plantado	10	0,025	0,25
Terminado	3	0,025	0,075
Total	55		\$ 1,38

Tabla 40 Distribución de los CIF

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 41 Costos por Procesos

PROCESO	MATERIAL	COSTO	TOTAL
Corte y Destallado	Cuero	0,98	1,03
	Forro	0,05	
Aparado	Esponja	0,02	0,24
	Marquillas	0,22	
Armado	Sujetador	0,04	0,13
	Contrafuerte	0,05	
	Plantilla de Armado	0,04	
Plantado	Planta por Par	2,20	2,20
Terminado	Plantilla Interior	1,85	1,85
TOTAL			5,45

Elaborado por: Martha Villacís

DISTRIBUCIÓN DE CIF (PROCESO DE CORTE Y DESTALLADO)	
CIF MENSUAL	1127,42
DIAS DEL MES	$1127,42 / 30 = 37,58$
HORAS DIARIAS TRABAJADAS	$37,58 / 8 = 4,70$
MINUTOS DE LA HORA	$4,70 / 60 = 0,078$
MINUTOS QUE EMPLEA EL PROCESO	$0,078 * 17 = 1,33$
NUMERO DE PRODUCTOS POR PEDIDO	$1,33 * 100 = \mathbf{132,60}$

Elaborado por: Martha Villacís

PEDIDO 1**Tabla 42 Orden de Pedido**

			
N° 523		ORDEN DE PEDIDO	
FECHA: 21 de Mayo de 2015			
OBSERVACIONES:			
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
	Zapato Casual N° 39	100	781,03
			TOTAL FACTURA 781,03
AUTORIZADO		ACEPTADO	

Elaborado por: Martha Villacís

EGRESO DE BODEGA



NÚMERO: 523

FECHA: 21 de Mayo de 2015

SOLICITADO POR:

Jefe de Producción

DESTINO: Departamento de Producción

ITEM	DETALLE	UNIDADES	P.UNITARIO	TOTAL
Cuero	Pedido N° 523	893	0,11	98,23
Forro		1	3,67	3,67
Sujetador		39	0,11	4,29
Contrafuerte		2	2,41	4,82
Plantilla de Arm.		2	4,43	8,86
Plantilla Interior		50	3,67	183,50
Plantas		100	2,20	220,00
Esponja		1	2,00	2,00
Marquilla externa		200	0,08	16,00
Marquilla Interna		200	0,03	6,00

Total
547.37

RECIBI CONFORME

ENTREGUE CONFORME

Tabla 43 Egreso de Bodega

PROCESO	CIF
Corte y Destallado	132,60
Aparado	78,00
Armado	117,00
Plantado	78,00
Terminado	23,40
TOTAL	429,00

Tabla 44 CIF por Procesos

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 45 Control de Existencia

CONTROL DE EXISTENCIAS										
PRODUCTO: Cuero										
		INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL
21/04/15	Inv. Inc.	2000	0,11	220	893	0,11	98,23	2000	0,11	220
21/05/15	Ord. Prod. 523							1107	0,11	121,77
..... RESPONSABLE										



Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 46 Control de Existencias

		INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	CANT	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL
21/04/15	Inv. Inic.	500	2,20	1100	100	2,20	220	500	2,20	1100
21/05/15	Ord. Prod. 523							400	2,20	880
<p>.....</p> <p>RESPONSABLE</p>										




CONTROL DE EXISTENCIAS

PRODUCTO: Plantas

Elaborado por: Martha Villacis

- Registro Contable


Tabla 47 Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Inventario de Productos en Proceso		547,37	
	Inventario de Materia Prima			547,37
P/R Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso				

Elaborado por: Martha Villacís


PROCESO DE CORTE Y DESTALLADO

Tabla 48 Paso de Cuero a Corte y Destallado

<p>GEORG SAN</p> <p>LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		101,90	
	Materia Prima			101,90
	Cuero	98,23		
	Forro	3,67		
P/R Paso de Cuero a Corte y Destallado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 49 Pago mano de Obra

<p>GEORG SAN</p> <p>LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Sueldos Mano de Obra		42,00	
	Corte MO Corte	42,00		
	Bco. Fomento			42,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís


PROCESO DE APARADO

Tabla 50 Paso de Corte y Destallado a Aparado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		143,90	
	Departamento de Aparado	143,90		
	Producción en Proceso			143,90
	Departamento de Corte	143,90		
P/R Paso de Corte y Destallado a Aparado				


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 51 Paso de Materiales a Aparado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		24,00	
	Materia Prima			24,00
	Esponja	2,00		
	Marquilla Interna	16,00		
	Marquilla Externa	6,00		
P/R Paso de Materiales a Aparado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 52 Pago mano de Obra

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Sueldos Mano de Obra		24,67	
	Aparado MO	24,67		
	Bco. Fomento			24,67
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís


PROCESO DE ARMADO

Tabla 53 Paso de Aparado a Armado

GEORG SAN LIBRO DIARIO 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		48,67	
	Departamento de Armado	48,67		
	Producción en Proceso			48,67
	Departamento de Aparado	48,67		
P/R Paso de Aparado a Armado				


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 54 Paso de Materiales a Armado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		17,97	
	Materia Prima			17,97
	Sujetador	4,29		
	Contrafuerte	4,82		
	Plantilla de Armado	8,86		
P/R Paso de Materiales a Armado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 55 Pago mano de Obra Armado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Sueldos Mano de Obra		37,00	
	Armado MO	37,00		
	Bco. Fomento			37,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

PROCESO DE PLANTADO

Tabla 56 Paso de Armado a Plantado

<p>GEORG SAN</p> <p>LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		54,97	
	Departamento de Plantado	54,97		
	Producción en Proceso			54,97
	Departamento de Armado	54,97		
P/R Paso de Armado a Plantado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 57 Paso de Materiales a Plantado

GEORG SAN				
LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		220,00	
	Materia Prima			220,00
	Planta por Par	220,00		
P/R Paso de Materiales a Plantado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 58 Pago mano de Obra Plantado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Sueldos Mano de Obra		24,67	
	Plantado MO	24,67		
	Bco. Fomento			24,67
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado: Martha Villacís

PROCESO DE TERMINADO

Tabla 59 Paso de Plantado a Terminado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		244,67	
	Departamento de Terminado	244,67		
	Producción en Proceso			244,67
	Departamento de Plantado	244,67		
P/R Paso de Plantado a Terminado				


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 60 Paso de Materiales a Terminado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Producción en Proceso		183,50	
	Materia Prima			183,50
	Plantilla interior	183,50		
P/R Paso de Materiales a Terminado				


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 61 Pago mano de Obra Terminado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Sueldos Mano de Obra		7,40	
	Terminado MO	7,40		
	Bco. Fomento			7,40
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 62 Registro de CIF por los 100 pares

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
21/04/15	Productos en Proceso CIF		429,00	
	CIF			429,00
P/R Registro de CIF por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

ZAPATO CASUAL MASCULINO (CON CORDON)

La siguiente información describe la Materia Prima y los costos empleados en la elaboración de un par de zapatos.

Tabla 63 Materia Prima Zapato Cordón

MATERIA PRIMA				
MEDIDA	MATERIAL	CANTIDAD EMPLEADA	COSTO	TOTAL
dm ²	Capellada – Cuero	9,50	0,11	1,05
m ²	Forro	0,02	3,67	0,073
dm ²	Sujetador	0,49	0,11	0,053
m ²	Contrafuerte	0,03	2,60	0,078
m ²	Plantilla de Armado	0,03	2,43	0,0729
m ²	Plantilla Interior	0,60	3,67	2,20
Unidad	Planta por Par	1	2,50	2,50
m ²	Esponja	0,03	2,00	0,06
Unidad	Marquilla Externa	2,50	0,08	0,20
Unidad	Marquilla Interna	2,50	0,03	0,075
m ²	Sintético	2,00	0,50	1,00
m ²	Velcro	1	0,40	0,40
m ²	Recuño	0,01	2,43	0,0243
Unidades	Ojalillos	16	0,02	0,32
Unidades	Pasadores	2	0,10	0,20
	TOTAL			8,30

Elaborado por: Martha Villacís

En la siguiente tabla se detalla los CIF utilizados en la producción de un mes:

Tabla 64 CIF Mensual

CIF	CANTIDAD EMPLEADA	COSTO	TOTAL
Luz			300,00
Agua			30,00
Teléfono			80,00
Pegamento	7 galones	40,42	282,94
Endurecedor	6 galones	22,32	133,92
Solvente	10 galones	8,67	86,70
Hilo	11 carretes	7,50	82,54
Hilo Chino	3 carretes	2,50	7,50
Gasolina	10 galones	1,50	15,00
Agujas	11 agujas	2,30	25,30
Lápices dermo	4 lápices	1,14	4,56
Cuchillas	4 cuchillas	0,89	3,56
Minas de Cuero	5 minas	1,00	5,00
Laca	10 galones	3,19	31,90
Disolvente	10 galones	26,00	26,00
Guaípe	4 paquetes	5,00	20,00
Reticulante	1 galón	10,00	10,00
Suncho	2 fundas	18,00	36,00
TOTAL			\$ 1180,92

Elaborado por: Martha Villacís

La siguiente información detalla el tiempo por procesos que se emplea de Mano de Obra para producir un par de zapatos.

Tabla 65 Mano de Obra por Procesos

PROCESO	MINUTOS
Corte	9
Destallado	10
Aparado	13
Armado	17
Plantado	10
Terminado	6
Total	65

Elaborado por: Martha Villacís

Para determinar el valor hora de la mano de obra directa se detalla el procedimiento a continuación:

$$\begin{aligned} 354 / 240 &= 1,48 \\ 1,48 / 60 &= \\ \underline{0,025} \\ \text{VALOR MINUTO DE MANO DE OBRA} \end{aligned}$$

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 66 Costo de Mano de Obra para un par de zapatos

PROCESO	MINUTOS EMPLEADOS	VALOR MINUTO DE MANO DE OBRA	TOTAL
Corte	9	0,025	0,225
Destallado	10	0,025	0,25
Aparado	13	0,025	0,325
Armado	17	0,025	0,425
Plantado	10	0,025	0,25
Terminado	6	0,025	0,15
Total	65		1,63

Elaborado por: Martha Villacís

Materiales y costos empleados por procesos para un par de zapatos:

Tabla 67 Materiales y costos

PROCESO	MATERIAL	COSTO	TOTAL
Corte y Destallado	Cuero	1,05	2,15
	Forro	0,073	
	Sintético	1,00	
	Recuño	0,024	
	Esponja	0,06	

Aparado	Marquillas	0,275	1,06
	Velcro	0,40	
	Ojalillos	0,32	
Armado	Sujetador	0,053	0,20
	Contrafuerte	0,078	
	Plantilla de Armado	0,0729	
Plantado	Planta por Par	2,50	2,50
Terminado	Plantilla Interior	2,20	2,40
	Pasadores	0,20	
TOTAL			8,30

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 68 Distribución CIF

DISTRIBUCIÓN DE CIF (PROCESO DE CORTE Y DESTALLADO)	
CIF MENSUAL	1180,92
DIAS DEL MES	$1180,92 / 30 = 39,36$
HORAS DIARIAS TRABAJADAS	$39,36 / 8 = 4,92$

MINUTOS DE LA HORA	$4,92 / 60 = 0,082$
MINUTOS QUE EMPLEA EL PROCESO	$0,082 * 18 = 1,48$
NUMERO DE PRODUCTOS POR PEDIDO	$1,48 * 120 = \mathbf{177,60}$

Elaborado por: Martha Villacis


Tabla 69 Distribución de CIF a cada proceso

PROCESO	CIF
Corte y Destallado	177,60
Aparado	128,40
Armado	166,80
Plantado	98,40
Terminado	58,80
TOTAL	630,00

Elaborado por: Martha Villacís


PEDIDO 2

Tabla 70 Orden de Pedido N°2

			
N° 524		ORDEN DE PEDIDO	
FECHA: 8 de Junio de 2015			
OBSERVACIONES:			
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
	Zapato Casual Con Cordón N° 40	120	1264,27
TOTAL FACTURA 1264,27			
AUTORIZADO		ACEPTADO	


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 71 Egreso de Bodega N°2

EGRESO DE BODEGA					
					
NÚMERO: 524 FECHA: 8 de Junio de 2015 SOLICITADO POR: Jefe de Producción DESTINO: Departamento de Producción					
ITEM	DETALLE	UNIDADES	P.UNITARIO	TOTAL	
Cuero	Pedido N° 524	1140	0,11	125,40	
Forro		2,4	3,67	8,81	
Sujetador		58,80	0,11	6,47	
Contrafuerte		3,60	2,60	9,36	
Plantilla de Arm.		3,60	2,43	8,75	
Plantilla Interior		72	3,67	264,24	
Plantas		120	2,50	300	
Esponja		3,60	2,00	7,20	
Marquilla externa		300	0,08	24,00	
Marquilla Interna		300	0,03	9,00	
Sintético		240	0,50	120	
Velcro		120	0,40	48	
Recuño		1,20	2,43	2,92	
Ojalillos		1920	0,02	38,40	
Pasadores		240	0,10	24,00	
			Total		
			996,55		
-----		-----			
RECIBI CONFORME		ENTREGUE CONFORME			

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 72 Control de Existencias N° 3

CONTROL DE EXISTENCIAS										
<p>PRODUCTO: Cuero</p> 										
		INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL
21/04/15	Inv. Inic.	3000	0,11	330				3000	0,11	330,00
21/05/15	Ord. Prod. 523				893	0,11	98,23	2107	0,11	231,77
08/06/15	Ord. Prod. 524				1140	0,11	125,40	967	0,11	106,37
<p>.....</p> <p>RESPONSABLE</p>										

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 73 Tabla 61 Control de Existencias N° 4

CONTROL DE EXISTENCIAS										
PRODUCTO: Plantas										
		INGRESOS			EGRESOS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL	CANT.	VAL. UN.	TOTAL
21/04/15	Inv. Inic.	500	2,20	1100				500	2,20	1100,00
21/05/15	Ord. Prod. 523				100	2,20	220	400	2,20	880,00
08/06/15	Ord. Prod. 524				120	2,20	264	280	2,20	616,00
<p>.....</p> <p>RESPONSABLE</p>										



Elaborado por: Martha Villacís

- Registro Contable

Tabla 74 Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso

GEORG SAN LIBRO DIARIO 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Inventario de Productos en Proceso		996,55	
	Inventario de MP			996,55
P/R Envío de Materiales a inventario de Productos en Proceso				

Elaborado por: Martha Villacís

PROCESO DE CORTE Y DESTALLADO

Tabla 75 Paso de Cuero a Corte y Destallado

GEORG SAN				
LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/1	Producción en Proceso		257,64	
	Materia Prima			257,64
	Cuero	126,00		
	Forro	8,76		
	Sintético	120,00		
	Recuño	2,88		
P/R Paso de Cuero a Corte y Destallado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 76 Pago mano de Obra Corte

 GEORG SAN LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Sueldos Mano de Obra		54,00	
	Corte MO	54,00		
	Bco. Fomento			54,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

PROCESO DE APARADO

Tabla 77 Paso de Corte y Destallado a Aparado

GEORG SAN				
LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		311,64	
	Dep. de Aparado	311,64		
	Prod. en Proceso			311,64
	Dep. de Corte	311,64		
P/R Paso de Corte y Destallado a Aparado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 78 Paso de Materiales a Aparado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		126,60	
	Materia Prima			126,60
	Esponja	7,20		
	Marquilla Interna	24,00		
	Marquilla Ext.	9,00		
	Velcro	48,00		
	Ojalillos	38,40		
P/R Paso de Materiales a Aparado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 79 Pago mano de Obra Aparado

<p style="text-align: center;">GEORG SAN</p> <p style="text-align: center;">LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Sueldos Mano de Obra		39,00	
	Aparado MO	39,00		
	Bco. Fomento			39,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís


PROCESO DE ARMADO

Tabla 80 Paso de Aparado a Armado

<p style="text-align: center;">GEORG SAN</p> <p style="text-align: center;">LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Prod. en Proceso		165,60	
	Dep. de Armado			
		165,60		
	Prod. en Proceso			
				165,60
	Dep. de Aparado	165,60		
P/R Paso de Aparado a Armado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 81 Paso de Materiales a Armado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		24,47	
	Materia Prima			24,47
	Sujetador	6,36		
	Contrafuerte	9,36		
	Plantilla de Arm.	8,75		
P/R Paso de Materiales a Armado				

Elaborado por: Martha Villacís


Tabla 82 Pago mano de Obra Armado

GEORG SAN LIBRO DIARIO 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Sueldos Mano de Obra		51,00	
	Armado MO	51,00		
	Bco. Fomento			51,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

PROCESO DE PLANTADO

Tabla 83 Paso de Armado a Plantado

<p style="text-align: center;">GEORG SAN</p> <p style="text-align: center;">LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		75,47	
	Dep. de Plantado	75,47		
	Prod. en Proceso			75,47
	Dep. de Armado	75,47		
P/R Paso de Armado a Plantado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 84 Paso de Materiales a Plantado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		300,00	
	Materia Prima			300,00
	Planta por Par	300,00		
P/R Paso de Materiales a Plantado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 85 Pago mano de Obra Plantado

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Sueldos Mano de Obra		30,00	
	Plantado MO	30,00		
	Bco. Fomento			30,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacís


PROCESO DE TERMINADO

Tabla 86 Paso de Plantado a Terminado

GEORG SAN LIBRO DIARIO 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		330,00	
	Dep. de Terminado	330,00		
	Prod. en Proceso			330,00
	Dep. de Plantado	330,00		
P/R Paso de Plantado a Terminado				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 87 Paso de Materiales a Terminado

GEORG SAN				
LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Producción en Proceso		288,00	
	Materia Prima			288,00
	Plantilla interior	264,00		
	Pasadores	24,00		
P/R Paso de Materiales a Terminado				


Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 88 Pago mano de Obra Terminado

<p style="text-align: center;">GEORG SAN</p> <p style="text-align: center;">LIBRO DIARIO</p> 				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Sueldos Mano de Obra		18,00	
	Terminado MO	18,00		
	Bco. Fomento			18,00
P/R Pago mano de Obra por los 100 pares				

Elaborado por: Martha Villacis

Tabla 89 Registro de CIF

GEORG SAN LIBRO DIARIO				
				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	Productos en Proceso CIF		630,00	
	CIF			630,00
P/R Registro de CIF por los 120 pares				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 90 Asiento del Rol

GEORG SAN				
LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
08/06/15	MANO DE OBRA DIRECTA		500,25	
	SUELDO	354,00		
	APORTE PATRONAL	43,01		
	XIII SUELDO	29,50		
	XIV SUELDO	29,50		
	FONDOS DE RESERVA	29,49		
	VACACIONES	14,75		
	BANCOS			320,90
	IESS POR PAGAR			105,60
	Aporte Patronal	43,01		
	Aporte personal	33,10		
	Fondos de Reserva	29,49		

	RECARGOS LEGALES			73,75
	XIII Sueldo	29,50		
	XIV Sueldo	29,50		
	Vacaciones	14,75		
P/R Asiento del Rol				

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 91 Rol de Pagos



ROL DE PAGOS

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERSONAL 9.35%	LIQUIDO A PAGAR
1	Jorge Sánchez	Gerente	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
2	Gisela Sánchez	Contadora	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
3	Paola Miranda	Auxiliar Contable	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
4	Silvia Guevara	Producción	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
5	Ángel Sánchez	Producción	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
6	Beatriz Guevara	Producción	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
7	Rene Gavilanes	Producción	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
8	Roberto Guerrero	Producción	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
9	Sebastián Sánchez	Bodega	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
10	Carlos Sánchez	Ventas	354,00	0,00	354,00	33,10	320,90
	SUBTOTAL						

N°	CARGO	SUELDO	APORTE 12.15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO DE RESERVA	VACACI ONES	TOTAL PROVISION	TOTAL ROL
1	Gerente	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
2	Contadora	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
3	Aux. Contable	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
4	Producción	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
5	Producción	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
6	Producción	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
7	Producción	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
8	Producción	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
9	Bodega	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
10	Ventas	354,00	43,01	29,50	29,50	29,49	14,75	116,75	500,25
	SUBTOTAL								

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 92 Hoja de Costos

N° PEDIDO	PRODUCTO	UNID. PROD.	COSTOS CORTE Y DEST.				COSTOS APARADO				COSTOS ARMADO				COSTOS PLANTADO			
			MP	MO	CIF	TOTAL	MP	MO	CIF	TOTAL	MP	MO	CIF	TOTAL	MP	MO	CIF	TOTAL
523	MOCASIN	100	101,90	42,00	132,60	277,60	24,00	24,67	78,00	126,67	17,97	37,00	117,00	171,97	220,00	24,67	78,00	322,67
524	PASADOR	120	257,64	54,00	177,6	489,24	126,60	39,00	128,40	294,00	24,47	51,00	166,80	242,27	300,00	30,00	98,40	428,40
						\$766,84				\$420,67				\$414,24				\$751,07

COSTOS TERMINADO				
MP	MO	CIF	TOTAL	COSTO TOTAL
183,50	7,40	23,40	214,30	1113,21
288,00	18,00	58,80	364,80	1818,71
			\$579,10	\$29.31,92

Elaborado por: Martha Villacís

Tabla 93 Determinación de la Utilidad

COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO	VENTAS	GASTOS	UTILIDAD
\$ 1.113,21	\$ 11,13	\$ 3.000,00	\$ 710,00	\$ 1.176,79
\$ 1.818,71	\$ 15,16	\$ 4.200,00	\$ 710,00	\$ 1.671,29

Elaborado por: Martha Villacis

Comparación:

La comparación se realiza en el Pedido de Zapato Casual Masculino "Mocasín":

Tabla 94 Comparación de la Rentabilidad Final

ANTERIOR		ACTUAL	
COSTO UNITARIO	UTILIDAD	COSTO UNITARIO	UTILIDAD
13,61	1.202,49	\$ 11,13	1176,79

Elaborado por: Martha Villacis

6.8 Administración de la Propuesta

La unidad operativa que se encargue de la administración de la propuesta será la Gerencia, quien es la responsable de su Implementación y su posterior seguimiento.

Dicha responsabilidad se basa en asegurarse que el desempeño del componente actividades de control este cumpliéndose de la mejor manera; por su parte la gerencia deberá asegurarse que el personal este desarrollando las actividades de control de costos y la consecución de los objetivos planteados.

6.9 Previsión de la Evaluación

La fase de evaluación de la propuesta estará determinada por las siguientes etapas:

Tabla 95 Fases de la Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	Con la presente propuesta se pretende evaluar los Procesos de Producción
¿Por qué evaluar?	Es necesario evaluar debido a que se han encontrado falencias en el área de producción de la fábrica.
¿Para qué evaluar?	Para alcanzar los objetivos planteados
¿Quién evalúa?	La gerencia general
¿Bajo qué criterios?	En base a herramientas técnicas
¿Con que evaluar?	Encuestas
¿Cuándo evaluar?	Anualmente

Elaborado por: Martha Villacís

BIBLIOGRAFIA

Revista de Calzado. (27 de Septiembre de 2012). Recuperado el 27 de Septiembre de 2012, de Crece la producción mundial del calzado en 2011: <http://revistadelcalzado.com/crece-la-produccion-mundial-del-calzado-en-2011/>

EL MERCADO MUNDIAL DE CALZADO 2013. (2013). WorldFoodtwear Yearbook 2013, 1-22.

El Tiempo. (14 de 05 de 2013). Gualaceo produce mas zapatos.

El Tiempo. (14 de 05 de 2013). Gualaceo produce más zapatos.

Revista de Calzado. (03 de Diciembre de 2013). Obtenido de La industria del calzado en Latinoamérica: <http://revistadelcalzado.com/la-industria-del-calzado-en-latinoamerica/>

Sector de calzado de Suramérica reconoce el esfuerzo ecuatoriano por levantar la producción y la competitividad. (25 de Febrero de 2013). Diario Andes.

El telégrafo. (12 de 01 de 2014). Cevallos atrae por huertos frutales y calzado.

El Telégrafo. (12 de 01 de 2014). Cevallos atrae por huertos frutales y el calzado.

Alvarez, L. P. (10 de Diciembre de 2012). Optimización de recursos empresariales . Recuperado el 2015, de <http://optimizacionderecursosempresariales.blogspot.com/>

- anónimo. (20 de Julio de 2013). Industria del calzado se duplicó en cinco años. Telegrafo.
- Aycaguer, L. C. (1997). Cultura estadística e investigación científica en el campo de la salud: una mirada crítica. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Barfield, J., Raiborn, C. A., & Kinney, M. R. (2005). Contabilidad de Costos. Mexico: International Thomson Editores.
- Barrientos Marín, J., Tobón, D., & Gutiérrez, A. (2009). Producción y Eficiencia estocástica: una aplicación a la industria del calzado en Colombia. Medellin.
- Bayardo, M. G. (s.f.). Introducción a la metodología de la investigación educativa. Progreso.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson Educación.
- Bravo Valdivieso, M., & Ubidia Tapia, C. (2009). Contabilidad de Costos. Quito: Nuevodia.
- Bravo, O. G. (2005). Contabilidad de Costos. Bogotá: Nomos S.A.
- Cedeño Plascencia , L., Nuñez Herrejón, J. L., Gomez Ruiz, A., & Garcia Aguilar, P. (1998). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Cámara Nacional de la Industria.
- Chauca Arevalo, G. N., Correa Almazan, O. S., & Moreno Agui, I. (2011). PROYECTO DE INVERSIÓN PAALA INSTALACIÓN DE UNA FÁBRICA DE CALZADO INDUSTRIALIZADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. 1-8.
- Colín, J. G. (2008). Contabilidad de Cosos . Mexico: Interamericana Editores S.A.

- Cuevas, C. (2001). Contabilidad de Cotos. Bogota: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Cuevas, C. F. (2010). Contabilidad de Costos. Bogotá: Pearson Educación.
- Daza, J. R. (1988). Rentabilidad Empresarial. Chile: Universidad de Concepción.
- Dumorné, K. (2010). Diagnostico economico financiero y planificación estratégica. Recuperado el 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/rentabilidad.html>
- Faga, H. A., & Ramos Mejia, M. E. (2006). Cómo conocer y manejar sus costos. México: Granica México S.A.
- Galeano, M. E. (2004). Diseño de Proyectos en la investigación Cualitativa (Vol. 1). Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- García Sanz, M. P., & Martínez Clares, P. (2012). Guia practica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de master . Murcia : Editum.
- Gomez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.
- Grande, I., & Abascal, E. (2005). Análisis de Encuestas. Madrid: ESIC.
- Heredia, L. M. (24 de Febrero de 2013). Al Calzado Ecuatoriano le cuesta ir a la moda. Expreso.
- Heredia, L. M. (24 de Febrero de 2013). Semana. Obtenido de AL CALZADO ECUATORIANO LE CUESTA IR A LA MODA: <http://www.semana.ec/ediciones/2013/02/24/actualidad/actualidad/al-calzado-ecuatoriano-le-cuesta-ir-a-la-moda/>

- Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. (2002). Contabilidad de Costos. Mexico: Pearson Educación .
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). Contabilidad Administrativa. México: Pearson Educación.
- Icart Isern, T., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpón Segura, A. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Jr., B. J. (1974). Contabilidad de Costos. Medellín: Norma.
- León, O. P. (1997). Contabilidad de Costos. México: Limusa S.A.
- Llanes, M. D. (2012). Análisis Contable con un Enfoque Empresarial. EUMED.
- Mendoza, M. B. (2000). Principios de Economía Vital.
- Mendoza, M. B. (2005). Principios de Economía Vital. Bolivia .
- Migdalia, E., Arrollo, M., & Gonzales, C. (2004). La investigación Científica en la actividad física . Deportes.
- Morillo, M. (2001). Actualidad Contable. Reoalyc , 36-37.
- Nakasone, G. T. (2005). Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Núñez, D. A. (2014). Costos ABC para producción Convencional de Tomate de Arbol en el Departamento de Boyaca. Inquietud Empresarial, 67-81.

- Ojeda, W. A. (2012). Contabilidad de Costos . Recuperado el 2015, de Contabilidad de Costos : <http://es.scribd.com/doc/103615286/Costos-Por-Proceso-Texto-Guia-Ica#scribd>
- Palacios, S. G., & Gunter Huber. (2012). La investigación en el tratamiento educativo de la diversidad. Madrid: Aranzadi.
- Payares, A. M. (2013). Evaluacion de la gestion administrativa, financiera y comercial de las cooperativas asociadas a Confecoop Caribe. Fundación Universitaria Andauza.
- Pereira, J. O. (2012). Contabilidad de Costos. Recuperado el 2015, de Contabilidad de Costos: <http://app.ute.edu.ec/content/3476-3-7-1-2-12/Libro%20Contabilidad%20de%20Costos.pdf>
- Portillo, L. G. (14 de Octubre de 2010). Procesos y Eficiencia Operacional. Recuperado el 2015, de <http://lynettegomez.com/2010/10/14/procesos-y-eficiencia-operacional/>
- R., R. S. (1999). Contabilidad General. Quito: Publingraf.
- Sierra, J., Guzman Ibarra, M. V., & Garcia Mora, F. (2001). Administración de Almacenes y Control de Inventarios. Servicios Académicos Internacionales.
- Tapia, E. (23 de Marzo de 2015). La producción de clazado deportivo es baja en el país. Diario El Comercio.
- Torre, J. O. (1999). Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa. México: Universidad Iberoamericana.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). Fundamentos de administración financiera. México: Pearson Educación.

Velasco, J. A. (2010). Gestión por procesos. Madrid: ESIC.

Zapata, O. (2005). La aventura del pensamiento crítico. México: Pax México.

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA

Cuestionario de Encuesta

Dirigido a: Gerente, Área de Contabilidad, Producción, Bodega y Ventas.

Fecha:.....

Objetivo: Estudiar la incidencia del sistema de control de costos en la rentabilidad para que la fábrica tenga un control de los procesos.

Contenido

1. ¿Los trabajadores realizan la producción de acuerdo a órdenes de producción?

SI ()

NO ()

2. ¿Existe un control adecuado de materiales que permita estimar el nivel de desperdicios?

SI ()

NO ()

3. ¿Considera usted que la fábrica establece un costo unitario en la producción?

SI ()

NO ()

4. ¿Existe un control en el ingreso y egreso de materia prima?

SI ()

NO ()

5. ¿Existe verificación de la calidad y el tiempo que implica la mano de obra?

SI ()

NO ()

6. ¿Cree usted que la rentabilidad varia significativamente mes a mes?

SI ()

NO ()

7. ¿Considera usted que el nivel de ventas incide en la rentabilidad que se está obteniendo?

SI ()

NO ()

8. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de la empresa en lo que se refiere a la rentabilidad?

SI ()

NO ()

9. ¿Cree usted que el nivel de rentabilidad en la empresa es el adecuado?

SI ()

NO ()

10. ¿Cree que los productos que realiza la empresa son rentables?

SI ()

NO ()

Gracias por su colaboración

Martha Villacís

La investigación realizada se efectuó previa a una visita a la empresa para conocer su situación y procedimientos.

➤ **Proceso de Corte**



➤ **Proceso de Destallado**



➤ **Proceso de Aparado**



➤ **Proceso de Armado**



➤ **Proceso de Plantado**



➤ **Proceso de Terminado**



