



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la elaboración del título de Licenciatura en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LOS COMPONENTES CULTURALES DE LA FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”

Autora: Cedeño Castro Carla Estefanía

Tutora: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

Ambato – Ecuador

2015

**APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz CC 1712434412 en mi calidad de tutora el trabajo de graduación o titulación, sobre el tema.

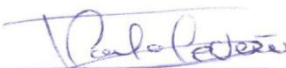
“LOS COMPONENTES CULTURALES DE LA FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA” desarrollado por la Srta. Carla Estefanía Cedeño Castro, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz
CC.1712434412
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



.....

Carla Estefanía Cedeño Castro

CC. 172436641-2

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE LA AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS COMPONENTES CULTURALES DE LA FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no utilice con fines de lucro.



Carla Estefanía Cedeño Castro

CC. 172436641-2

AUTORA

Al Concejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Titulación, sobre el tema:

“LOS COMPONENTES CULTURALES DE LA FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”, presentado por la Srta. Carla Estefanía Cedeño Castro, egresada de la carrera Turismo y Hotelería, promoción 2014-2015, una vez revisada y calificada la investigación se APRUEBA en razón que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ing. Mg. María Fernanda Viteri
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lcdo. Mg. José Luis Núñez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Al culminar una etapa más dedico este logro a Dios quien me ha bendecido a lo largo de toda mi vida, me ha llenado de fe y sabiduría para poder alcanzar este logro.

A mis padres quien con su amor, apoyo y esfuerzo, dedicación quienes me han ayudado siempre en cada paso que doy, para poder ser la persona que soy, y son los que ayudan a encaminar mi vida.

A mis abuelitos por su apoyo incondicional, emocional y su eterno amor quienes siempre me llenaron de fortaleza para no darme por vencida en el alcance de mis sueños.

A mi esposo William quien con su amor paciencia y motivación, ayuda incondicional ha sido el motor que impulsa mi vida.

Carla

AGRADECIMIENTO

Deseo agradecer a toda mi familia por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, con sus consejos, motivaciones y ayuda incondicional han hecho posible el logro de cada una de mis metas.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad Ciencias Humanas de la Educación, carrera de Turismo y Hotelería la cual nos preparó para ser unos buenos profesionales.

Quiero extender mi agradecimiento a la Lcda. Mg. Noemy Gaviño, por el apoyo, dedicación y colaboración durante el desarrollo de este proyecto.

Carla

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE LA AUTORA	iv
Al Concejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del Problema	8
1.2.5 Interrogantes de Investigación	8
1.2.6 Delimitación de la Investigación.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación Filosófica.....	13
2.3 Fundamentación Legal.....	13
2.4 Categorías Fundamentales.....	17
2.5 Hipótesis.....	31
2.6 Señalamiento de Variables.....	31

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.....	32
3.2 Modalidad de la Investigación.....	32
3.3 Nivel o tipos de Investigación.....	33
3.4 Población y Muestra.....	33
3.4.1 Población.....	33
3.4.2 Muestra.....	34
3.5 Operalización de las Variables.....	35
3.6 Plan de Recolección de Información.....	37
3.7 Plan y Procesamiento y Análisis de la Información.....	38

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes.....	39
4.2 Verificación de Hipótesis.....	49

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	53
5.2 Recomendaciones.....	54

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	55
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	56
6.3 Justificación.....	56
6.4 Objetivos	57
6.4.1 Objetivo General.	57
6.4.2 Objetivos Específicos.....	57
6.5 Análisis de Factibilidad.....	57
6.6 Fundamentación Teórica.....	58
6.7 Metodología	60
6.8 Elaboración de la propuesta.	61
BILBIOGRAFIA	73
ANEXOS	76

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Población.....	33
Cuadro N° 2 Componentes Culturales	35
Cuadro N° 3 Desarrollo Turístico	36
Cuadro N° 4 Recolección de la Información.....	37
Cuadro N° 5 Componentes Culturales destacados en Machachi	39
Cuadro N° 6 Forma de la conservación de las tradiciones culturales	40
Cuadro N° 7 Seguridad para los turistas	41
Cuadro N° 8 Importancia de los valores culturales	42
Cuadro N° 9 Festejos importantes de la fiesta del Paseo del Chagra.....	43
Cuadro N° 10 Significado de la fiesta del Paseo del Chagra.	44
Cuadro N° 11 Información Turística de los componentes culturales.....	45
Cuadro N° 12 Tipo de turistas que visitan la Parroquia Machachi.	46
Cuadro N° 13 Desarrollo turístico de la parroquia Machachi.	47
Cuadro N° 14 Documento que aporte al recate de costumbres y tradiciones	48
Cuadro N° 15 Descripción de la población	49
Cuadro N° 16 Especificación del Estadístico.....	50
Cuadro N° 17 Frecuencias Observadas	51
Cuadro N° 18 Frecuencias Esperadas	51
Cuadro N° 19 Recolección de datos del Chi cuadrado.....	52
Cuadro N° 20 Factibilidad Económica.....	58
Cuadro N° 21 Modelo Operativo	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales (Superordinario conceptual)	17
Gráfico N° 3 Variable Independiente	18
Gráfico N° 4 Variable Dependiente	19
Gráfico N° 5 Componentes Culturales destacados en Machachi	39
Gráfico N° 6 Forma de la conservación de las tradiciones culturales	40
Gráfico N° 7 Seguridad para los turistas	41
Gráfico N° 8 Importancia de los valores culturales	42
Gráfico N° 9 Festejos importantes de la Fiesta del Paseo del Chagra.....	43
Gráfico N° 10 Significado de la fiesta del Paseo del Chagra.	44
Gráfico N° 11 Información Turística de los componentes culturales	45
Gráfico N° 12 Tipo de Turistas que vienen a a provincia de Machachi.....	46
Gráfico N° 13 Desarrollo turístico de la parroquia Machachi.....	47
Gráfico N° 14 Documento que aporte el rescate de costumbres y tradiciones	48
Gráfico N° 15 Curva estadística de aceptación y rechazo.....	51
Gráfico N° 16 Tríptico Componentes.....	70

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Vestimenta de los Chagra.....	62
Fotografía N° 2 Música	62
Fotografía N° 3 Gastronomía	63
Fotografía N° 4 Tractor	63
Fotografía N° 5 Toros.....	64
Fotografía N° 6 Caballos	64
Fotografía N° 7 Patrono de la Santa Escuela	65
Fotografía N° 8 Carreta	65
Fotografía N° 9 Chagra Ecuatoriano	66
Fotografía N° 10 Vestimenta de los Chagras	67
Fotografía N° 11 Música Paseo del Chagra	67
Fotografía N° 12 Gastronomía Fiesta Paseo del Chagra	68
Fotografía N° 13 Costumbres	68

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS COMPONENTES CULTURALES DE LA FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI CANTÓN MEJÍA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”.

AUTORA: **Cedeño Castro Carla Estefanía**

TUTORA: **Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz**

RESUMEN

La presente investigación plantea y analiza los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi, cantón Mejía Provincia de Pichincha, con el propósito de rescatar e impulsar los valores culturales que posee la Fiesta del Paseo del Chagra de la parroquia Machachi, además de contribuir con el desarrollo turístico del mismo. Dentro de la investigación se hace uso de una metodología de campo, a más de ello se utiliza un plan de recolección de información con el afán de facilitar la recopilación de datos reales y precisos, aplicando encuestas y entrevistas a las autoridades y moradores de la parroquia Machachi; obteniendo como resultado el desinterés de los moradores por conocer los componentes culturales de sus fiestas, de tal manera que los habitantes tomen conciencia la pérdida de los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra y su importancia del desarrollo turístico. Se ha tomado ciertos parámetros reglamentarios siguiendo un orden lógico para el desarrollo y ejecución de la presente propuesta; la elaboración de un folleto informativo para promocionar los componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra, además de ello cuenta con herramientas metodológicas adecuadas para su realización como son: guías de capacitación, diálogos con los moradores, para llevar a cabo dicha investigación, constituyéndose un valioso aporte para consolidar el desarrollo sostenible y sustentable en el ámbito Histórico-Cultural de la parroquia Machachi.

PALABRAS CLAVES: Componentes culturales, turismo histórico- cultural, desarrollo turístico, desarrollo sostenible y sustentable.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo titulado: **“Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra, y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha”** la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicaran a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el capítulo I se trató sobre las problemáticas que son causa y efecto, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, masó meso y micro, además se desarrolló la prognosis del problema, y se delimito el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera

CAPÍTULO II

Se constituye de un marco teórico, el mismo que hace mención de los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, se analizó la realidad social dentro del campo turístico, se desarrolló las categorías fundamentales, la subordinación conceptual de las dos variables y finalmente la hipótesis.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología del trabajo desde el enfoque , la modalidad de la investigación , el nivel o tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, el

plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder verificar la hipótesis.

CAPÍTULO V

Se fundamenta en las conclusiones y recomendaciones que se han propuesto en la investigación, las mismas que se orientan a la propuesta.

CAPÍTULO VI

Consta de toda la recolección de la información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de la tesis llamada “Folleto Informativo de la importancia de los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra” se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, hay que considerar la diversidad étnica de cada una de sus regiones para analizar su cultura. Así fortalece su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural.

La cultura ecuatoriana actual es el resultado de un complejo proceso histórico a lo largo de lo cual se han unido varias culturas. Este proceso tiene sus raíces en los primeros pobladores que se asentaron en el territorio. Como la ascendencia de la mayoría del mestizo, la cultura nacional es también una mezcla de herencias europeas y amerindias.

El Ecuador ofrece alegres festivales durante todo el año en muchas ciudades del país, que caracterizan los componentes de la cultura ecuatoriana como son los trajes tradicionales, las bandas de pueblo los bailes y la diversión son factores comunes de la cultura del país. Las fiestas del Inti Raymi, el carnaval de Guaranda, la diablada de Pillaro, la fiesta de San Pablo y San Pedro en la provincia de Manabí, el pase del niño en Cuenca, la fiesta de la mama negra en Latacunga, la fiesta del Yamur en Otavalo, en Ambato la famosa fiesta de las

flores y de las frutas, el paseo del Chagra en Machachi y en Sangolqui son algunas de las fiestas más representativas de país. Cada una de estas fiestas representadas con bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, disfraces, en muchas de las festividades la preparación de sus comparsas llevan semanas de preparación. Se sabe que en Ecuador hay mercados donde se encuentra una gran variedad de artesanías indígenas del lugar como son ponchos, sombreros carteras, esferos, vasos ilustrados con diferentes estilos del país dando lugar al desarrollo turístico del mismo

Pichincha se encuentra ubicada al norte del país, en la región sierra su capital administrativa es la ciudad de Quito. Aquí se puede encontrar una gran variedad de tradiciones e historia se puede disfrutar de fiestas populares y una exquisita gastronomía.

Las festividades son variadas, en los diferentes cantones se celebran un sin número de fiestas, expresiones culturales y artísticas que encierran el pasado histórico y la riqueza incomparable de los ancestros. Los días festivos en la provincia de Pichincha encierran ceremonias religiosas cargada de simbología andina y singularidades típicas de cada pueblo, además en cada celebración existen sus propios personajes típicos como son los danzantes, toros de pueblo, rodeados en cada ocasión de un ambiente y decoración especial que sistematizan costumbres, tradiciones y rituales de quienes lo celebran.

Se conoce que es una ciudad conformada mayoritariamente por los chagras, se considera un término que los quiteños originarios adoptaron para denominar a todo aquel habitante de la urbe que no hay nacido en ella y sea de otra provincia de la sierra.

El cantón **Mejía** es conocido como la capital del chagra donde concurren jinetes con los mejores corceles de las haciendas del país, cubiertos de sombreros ponchos rayados bufandas. Conocido por su potencial turístico, cuenta con un sin

número de atractivos naturales y culturales entre ellos uno de los más importantes es la fiesta del Paseo Procesional del Chagra. Las fiestas religiosas, las costumbres en las mingas y ritos de la siembra, y sobre todo la vestimenta son parte de los componentes culturales del lugar.

Machachi es considerada una parroquia urbana rodeada de montañas, sus prósperas tierras se han dedicado a la agricultura y la ganadería cercanas a la cultura de los Chagras. A dado lugar a que sea una parroquia rica en cultura y el turismo se desarrolla cada vez mas de las fiestas culturales que ha cobrado mayor renombre como es el Paseo Procesional del Chagra más conocidas no solo en el país sino internacionalmente, como un auténtico espectáculo criollo que tuvo lugar en la parroquia como remembranza de la erupción del volcán Cotopaxi ocurrida en el año 1877.

Todos los años en el mes de julio se realiza el tradicional Paseo del Chagra acompañado con música de bandas de pueblo, los cuales acompañan a los participantes que integran las delegaciones que provienen de varias provincias del país. Cientos de jinetes demuestran sus habilidades, sobre el lomo de hermosos corceles de vaquería, deleitando de esta manera a turistas nacionales y extranjeros.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

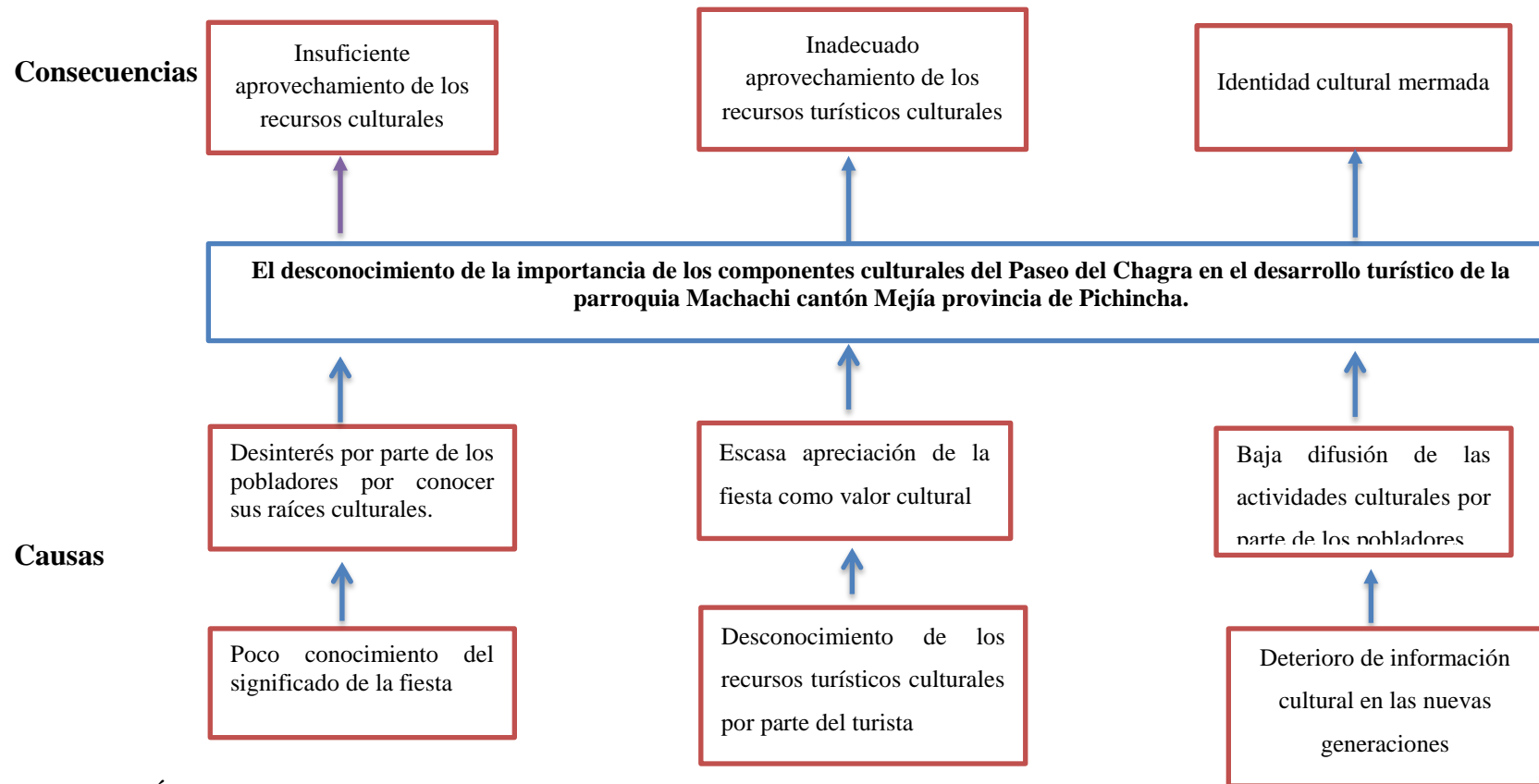


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

1.2.1 Análisis Crítico

El desconocimiento de la importancia de los componentes culturales del Paseo del Chagra en el desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha ha provocado el desinterés por parte de los pobladores por conocer sus raíces culturales ocasionando que los moradores no se preocupen por dar a conocer este atractivo turístico cultural.

Además el poco conocimiento del significado de la fiesta del paseo del Chagra hacen que exista una escasa apreciación de la fiesta como valor cultural y esto provoca el desconocimiento de los recursos turísticos culturales por parte del turista.

Otra de las causas es la baja difusión de las actividades culturales por parte de los pobladores y de esta manera no utilizan los medios necesarios para la difusión de los mismos, generando el deterioro de la información en las nuevas generaciones.

Lo que ha conseguido efectos desfavorables como son, el insuficiente aprovechamiento de los recursos culturales, esto ocasionado el desinterés por conocer los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra, dando lugar a el inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos culturales, generando como consecuencia negativa una identidad cultural mermada , a su vez ha provocado el desinterés a la personas jóvenes por conocer los componentes culturales que encierra la fiesta del Paseo del Chagra.

1.2.3 Prognosis

Al no desarrollar el presente trabajo de investigación, no se podrá conocer la importancia de la fiesta del Paseo del Chagra y no permitirá desarrollar alternativas para impulsar y difundir el desarrollo turístico de la parroquia,

mediante la difusión de las fiestas dando a conocer los componentes culturales que forman parte del patrimonio cultural del país. Y a su vez no se dará a conocer cómo influyen los componentes culturales en la fiesta del Paseo del Chagra.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo influyen los componentes culturales de la fiesta del paseo del chagra en el desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha?

1.2.5 Interrogantes de Investigación

¿Es importante conocer los componentes culturales y el desarrollo turístico en la Fiesta del paseo del Chagra?

¿El desarrollo turístico favorece al fortalecimiento de afluencia turística?

¿Qué tipo de promoción turística beneficiara para el desarrollo turístico?

¿Cuáles son las características de los componentes culturales en la parroquia Machachi?

1.2.6 Delimitación de la Investigación

Campo: Turismo Cultural

Área: Componentes Culturales

Aspecto: Desarrollo Turístico

Delimitación espacial

La investigación se llevara a cabo en la parroquia de Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha.

Delimitación Temporal: La presente investigación se llevara a cabo en el presente periodo académico abril – septiembre 2015

1.3 Justificación

Es **importante** este tema de investigación debido que muestra la realidad de los moradores de la parroquia Machachi como es la perdida de los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra, de una forma preocupante. Además es **factible** realizar la investigación dado que cuenta con acceso de la información completa acerca del desconocimiento de los componentes culturales tanto en los pobladores como en el turista y esto permitirá el desarrollo del turismo en la provincia de Pichincha cantón Mejía parroquia de Machachi, la fiesta del paseo del Chagra es una de las más reconocidas no solo en el Ecuador también internacionalmente.

El tema ya mencionado es **novedoso** puesto que es necesario profundizar sobre la importancia que tiene esta fiesta en la parroquia Machachi, la cantidad de turistas que atrae que no solo son ecuatorianos también son turistas internacionales, obteniendo datos reales acerca de los turistas que visitan.

Beneficiándose directamente los moradores de la parroquia Machachi, dado que adquirirán nuevas formas de conocimiento cultural sobre una de las fiestas más importantes para el país, así de esta manera podrán tener una visión más clara del problema que los afrontaran con diversas ideas para poder resolver las inquietudes que se presenten.

El **impacto** en el desarrollo de esta investigación será de forma positiva para todos los moradores de la parroquia Machachi así como para los turistas que visitan la misma, generando mucha utilidad a la parroquia porque se busca fomentar la cultura de la fiesta del paseo del Chagra.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la importancia que tienen los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra en el desarrollo turístico de la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha.

1.4.2 Objetivos Específicos

Analizar la importancia de los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra de la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Identificar la incidencia del desarrollo turístico de la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Elaborar estrategias de promoción, para implementar los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra de la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Se analizaron las fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron tres investigaciones que tiene relación directa con el tema de estudio por lo que se toma en cuenta las conclusiones más relevantes de cada una de estas así:

TEMA: “Los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha cantón Ambato provincia de Tungurahua”

Autor: Rodríguez Gómez, Daniel Francisco

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Periodo: 2010

Título: Lic. Turismo y Hotelería

Conclusión

Los valores culturales se han modificado debido a diferentes factores lo que está provocando la pérdida progresiva de la Identidad cultural.

Principalmente esta conclusión abarca lo referente a los valores culturales y el motivo que ha ido modificando los mismos, debido que la falta de preocupación de las autoridades y moradores por preocuparse por los valores culturales de la parroquia , ha generado la pérdida progresiva de la identidad cultural.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada

Tema: “Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Autora: Rodríguez Zúñiga, Cecilia Maricela

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Periodo: 2013

Título: Licda. Turismo y Hotelería

Conclusión:

Se puede señalar que la cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.

En esta investigación se puede tener en cuenta la importancia de fomentar el turismo en la Parroquia Salasaca, ya que posee una cultura única en el mundo, dando lugar a que los turistas visiten más a la parroquia Salasaca, conozcan más su cultura, y por ende incrementarán las fuentes de empleo para los pobladores. Generando de esta manera que el turismo sea una de las principales actividades económicas de la parroquia.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada

Tema: Los atractivos culturales y el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Autor: Caiza Revelo, Oscar Fabián

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Periodo: 2013

Título: Lcdo. Turismo y Hotelería

Conclusión:

El grado de satisfacción que sienten los turistas y habitantes de la ciudad de Ambato es regular ya que están convencidos que no existe algo novedoso o que les motive a visitar por primera vez o regresar al atractivo turístico de carácter cultural.

La importancia de esta investigación radica en promocionar más las actividades de la ciudad y que los turistas conozcan los valores culturales de la ciudad, como crear espacios culturales como en quintas realizar ferias de turismo, esto ayudara a incentivar el regreso del turista.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son los componentes culturales y su aporte en el desarrollo turístico en la Parroquia Machachi y al encontrar una problemática se propone alternativa y de esta manera ayudar en el desarrollo del turismo de la localidad.

2.3 Fundamentación Legal

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Constitución del Ecuador 2008, Ley de Cultura y la Ley de Turismo del Ecuador.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo Segundo

Derechos del Buen Vivir

Sección Cuarta:

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto

De las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57 Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos.

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos, sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; sus medicinas y prácticas de

medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
1. Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán construir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

TITULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección quinta

Cultura

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos

y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Art. 380.-. Serán responsabilidades del Estado:

1. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
2. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural. (Ecuador)

2.4 Categorías Fundamentales

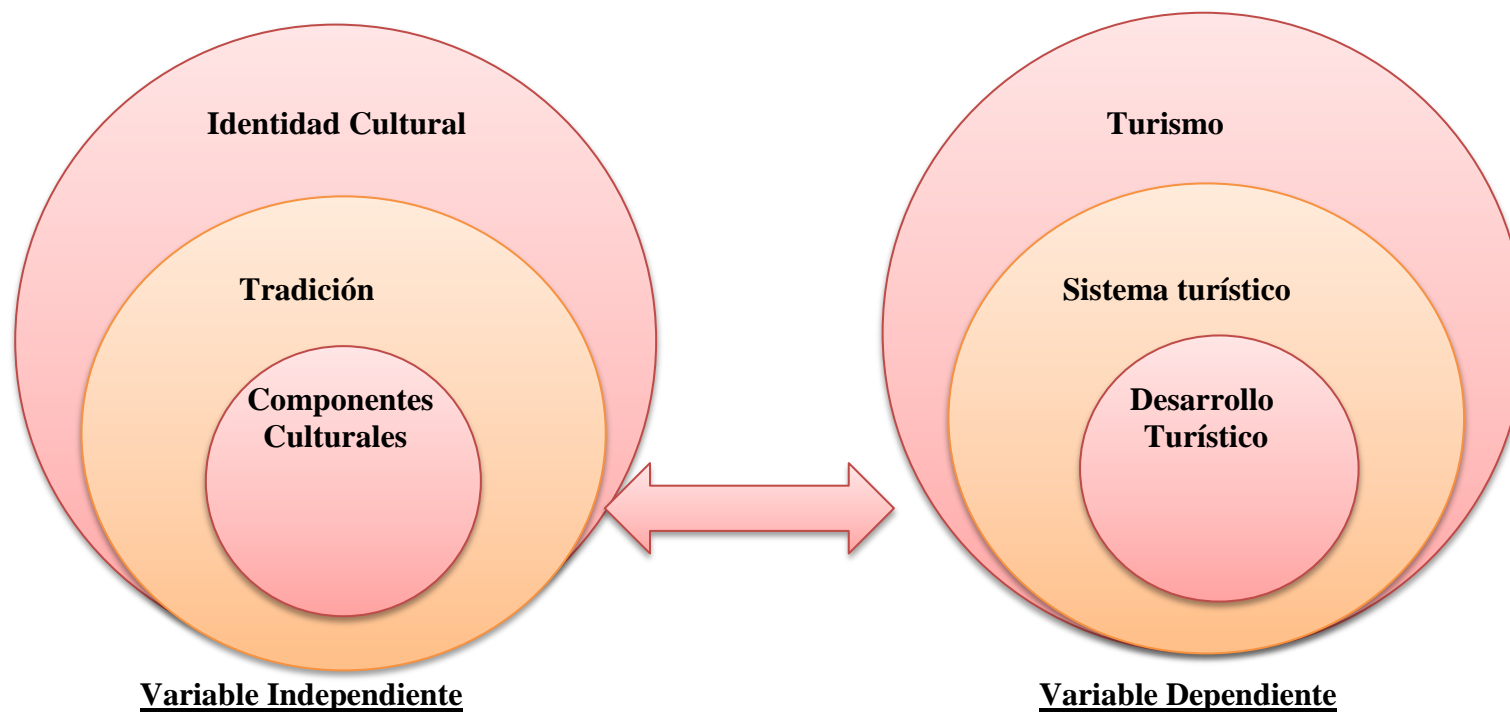


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales (Superordinario conceptual)
Elaborado por: Cedeño, Carla (2015)

Subordinación conceptual (Variable Independiente)

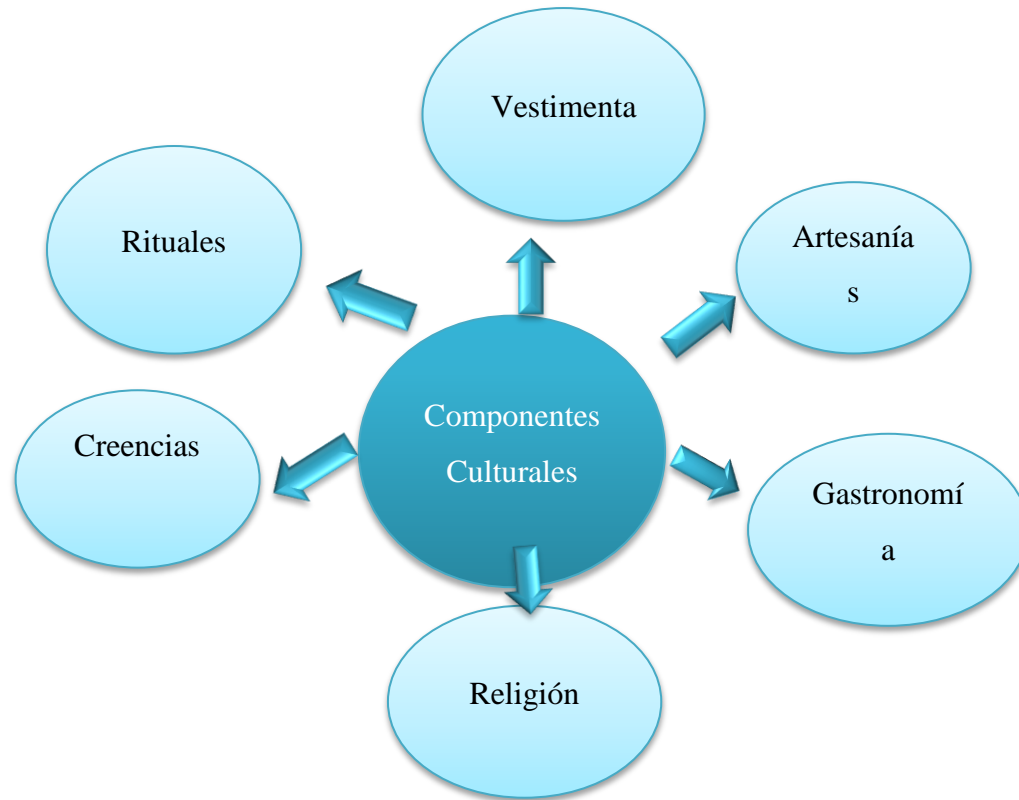


Gráfico N° 3 Variable Independiente
Elaborado por: Cedeño, Carla (2015)

Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)

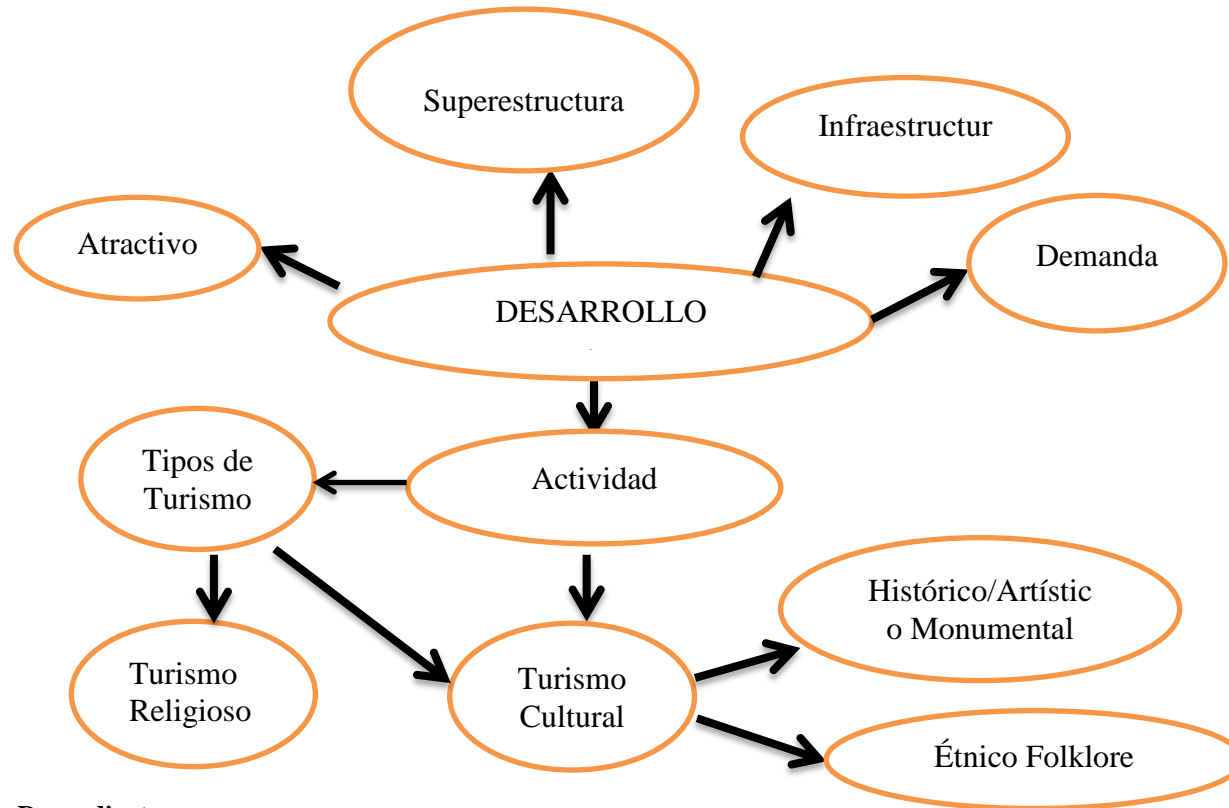


Gráfico N° 4 Variable Dependiente
Elaborado por: Cedeño, Carla (2015)

Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Identidad Cultural:

La identidad cultural se define al conjunto de tradiciones, costumbres, símbolos, creencias modos de comportamiento de un pueblo, o un lugar que forma como parte de pertenencia de un sentimiento que se trasmite de generación en generación, pero cada quien aporta lo suyo la identidad cultural como tal tiene gran importancia debido a que permite el aprendizaje del pasado, permite unirse de país a país, y se identifican unos a otros.

“Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias”. (Ranzolin, 2008, pág. 40)

Se define como a propiedad por la cual un grupo se constituye como una unidad cultural específica en sí y para sí. Por consiguiente, el problema fundamental de la identidad cultural supone el esclarecimiento del correspondencia entre el ser cultural (bagaje cultural genuino) y su conciencia (yo grupal), en una colectividad históricamente determinada (Espinoza, 2000, pág. 13).

La Identidad Cultural desde el punto de vista de la Antropología, “constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales”. (Espinoza, 2000, pág. 10)

Se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solamente componen de un lenguaje y textos, sino también de

ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Maldonado, 2009, pág. 25)

La identidad cultural “Se precisa cuando es vinculado al sentimiento de pertenecer a un “nosotros” como grupo porque compartimos creencias e intereses similares, un pasado y unos presentes comunes, participamos de una tradición, vivimos en un territorio, nos comunicamos en una lengua”. (Valiente, 1993, pag.18)

Según (Blanco, 2014, pág. 15) Experimentan procesos de cambio continuo y su valor efectivo desde una perspectiva socioeconómico, o cultural depende de la capacidad de innovación de los territorios.

De acuerdo a los conceptos ya mencionados, se enfatiza que identidad cultural es el modo de comportamiento que distingue una cultura de otra como son sus raíces, valores, símbolos y creencias lo que produce que tenga una forma distinta a la de los demás, a su vez permite identificarse, caracterizarse y demostrar que existe en común entre un grupo o pueblo.

Tradición

La tradición se define como un conjunto de bienes culturales los mismos que se transmiten de generación en generación dentro de un pueblo o comunidad, la tradición es algo que hereda y forma parte de la identidad de un lugar, la música, las danzas, vestimenta, gastronomía, forman parte de la tradición de un lugar.

La tradición es un proceso de transmisión, un proceso de entrega donde existe un punto de llegada y uno de partida, y puntos sucesivos de contacto considerando siempre que la tradición implica recurrencia de la transmisión es decir su reiteración y por lo tanto me parece que implica un proceso de construcción social realizada y recreada a través del tiempo. (Pieper, 2000, pág. 187)

También se conoce por tradición: “Lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante aceptada por quienes la reciben y a su vez la transmiten al correr de las generaciones”. (de Luna, Danza de indios de Mesillas, 2001, pág. 187)

“Proceso -situación de naturaleza social en la que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad” (Medrano, 2001, pág. 187)

Según (Izard, 1966, pág. 193) define por tradición “lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante y aceptada por quienes la reciben y a su vez la transmiten al correr de las generaciones.”

Posterior al análisis de los conceptos se entiende por tradición a un conjunto de costumbres y manifestaciones que posee un lugar que las considera valiosas y las conservan para que sean transmitidos de generación en generación, convirtiéndose en parte esencial del legado cultural.

Componentes Culturales

Los componentes culturales se relacionan con las tradiciones, con la cultura y las costumbres de cada región, la cultura de un pueblo o región es un producto de la sociedad. El individuo aprende la cultura de la sociedad y adquiere una personalidad que le ayuda ajustarse a los elementos culturales de ese pueblo o región.

“Los componentes culturales de las fiestas son desde las comidas hasta los juegos, de las participaciones en actos públicos, hasta las manifestaciones religiosas, la danza o preparación de comparsas” (Pizano, 2004, pág. 108)

“A los procesos autónomos de la historia cultural, pudiendo tener una gran variabilidad potencial, por innovaciones al azar y por difusión, y dan la apariencia de diferenciación externas a culturas con núcleos similares”. (Leff, 2000, pág. 72)

Tomando en cuenta lo mencionado por los siguientes autores se concluye que componentes culturales son, las características que tiene cierta cultura, a su vez se habla de la gastronomía, vestimenta, costumbres y tradiciones, es se relacionan con las costumbres y tradiciones de un lugar.

Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente

Componentes Culturales

Gastronomía

Gastronomía es un conjunto de conocimientos y actividades que se relacionan con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria, además se conoce a la afición a comer bien, apreciando y disfrutando la buena comida.

Según, (Brillant, 2001, pág. 40) “se entiende por gastronomía el conocimiento razonado de cuanto al hombre se refiere en todo lo que respecta a la alimentación.”

Entiéndase por gastronomía el conocimiento razonado de cuanto al hombre se refiere en todo lo que respecta a la alimentación. Tiene por objeto velar por la conservación del hombre, empleando los mejores alimentos. (Savarin, 2010, pág. 58)

Según la definición se puede decir que gastronomía es el estudio del hombre con la alimentación, a su vez es el estudio de varios componentes culturales como es la comida y tomando en cuenta las diversas culturas del mundo.

Religión

Religión es un conjunto de creencias religiosas, normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con la que el hombre tiene un vínculo con la divinidad.

Es un “conjunto de creencias y prácticas relativas a una realidad supra-empírica y trascendente que en ocasiones une en una comunidad moral”. (Legorreta, 2003, pág. 38)

Se entiende por religión a una creencia, practicas rituales que un individuo realiza, a su vez se respeta considerándolo como algo sagrado o divino.

Rituales

Se define por rituales a una serie de acciones, realizadas principalmente por sus acciones, realizadas principalmente por su valor simbólico. Son acciones que están basadas en alguna creencia ya sea una religión, una creencia, un acto deportivo las tradiciones, o recuerdos.

Según (Valle, 2001, pág. 26) “los ritos son manera de actuar que no surgen más en el seno de grupos reunidos, ya sea por una religión, por una ideología política, por un acto deportivo, por las tradiciones, por los recuerdos o la memoria histórica de una comunidad etc.

“Una conducta formal prescrita en ocasiones no dominadas por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas como el

símbolo es la más pequeña unidad del ritual que todavía conserva las propiedades específicas de la conducta ritual” (Turner, 2001, pág. 22)

Por lo tanto el ritual está compuesto por una serie de acciones, actitudes, emparentadas, marcadas o asignadas por algún valor simbólico y que generalmente encuentran un sentido o razón de ser en el contexto de una religión o la tradición de alguna comunidad.

Fundamentación Teórica Variable Dependiente.

Turismo

Turismo son los desplazamientos momentáneos que realiza las personas y comprende las acciones que efectúan durante el viaje y estancia fuera de su entorno habitual.

“Según la “Organización Mundial del turismo (OMT), Es la actividad realizada por las personas a desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir, el turismo exterior.”

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de sus entorno habitual, con un periodo de tiempo consecutivo o menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (Cabarcos, 2010)

Se define al turismo como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprenden las acciones que efectúan durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de

lucro requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos, hasta distracciones, esparcimientos, o compras. Así el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Es un conjunto de relaciones y fenómenos que derivan del viaje y de la estancia de los no residentes, en tanto esta estancia no se prolonga hasta dotarla de identidad o se inserte en una cultura lucrativa. (Muñoz J. , 2002, pág. 22)

De acuerdo a (Diccionario abc, 2007); conoce con el termino de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el termino de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminente vacacional y de ocio.

Siguiendo con el análisis de los conceptos de turismo se puede decir que es el desplazamiento físico de una persona hacia un lugar, por un tiempo determinado por diversos motivos, sean estos ocio, negocio etc. cuyo punto de partida es la existencia de un tiempo libre.

Sistema Turístico

Sistema turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, está representado por elementos como: la oferta turística, la demanda turística, el espacio turístico, los operadores del mercado turístico y organismos reguladores del turismo.

A que puede ser tomado como un indicador de las necesidades de transformación, adaptación y comportamiento que requieren sistemas turísticos regionales, hacia los cambios provenientes del exterior (Saavedra C, 2004, pág. 7)

Según (Boullom, 2004, pág. 31) Sistema turístico es concebido como un conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre.

Se considera que forman parte del sistema turístico a las agencias de viajes e incluso a las empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de esta oferta cuando, en realidad, son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda. (Martin & Palomeque., 2002, pág. 45)

Según por (MOLINA, 2013) sistema turístico “es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común”

En conclusión a lo ya mencionado por los diversos autores el sistema turístico está integrado por un conjunto de elementos que están estrechamente vinculados entre sí como es la demanda, oferta, infraestructura, superestructura. Los cuales son un conjuntos de establecimientos, que van a permitir la estadía y el confort del turista en el destino

Desarrollo Turístico

El desarrollo Turístico se considera como una acción o efecto de desarrollar o desarrollarse, además debe satisfacer las necesidades de los turistas, implica la gestión de todos los recursos de modo que pueda satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas de modo que mantenga la integridad cultural. Es la actividad económica del conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando ocurre el desplazamiento de personas fuera del lugar de residencia por

diferentes razones ocio, aventura, asuntos personales o religiosos, etc. Esto conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión así de esta manera el turista satisface sus necesidades.

Según la Organización Mundial del Turismo (2006) “Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.”

Desarrollo Turístico es: Lo que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, tratar de preservar los recuerdos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como contruidos y culturales (Blasco, 2002, pág. 82) “Mientras que (REYES, 2002); pág. 18; considera que; “desarrollo turístico es un fenómeno turístico, por su naturaleza, social, cultural, económica y ambiental, una extraordinaria herramienta de análisis y desarrollo de las relaciones interpersonales, de los valores culturales y ambientales de los que se nutre”

“Es aquello que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT,1993)

De acuerdo al análisis de los conceptos ya mencionados se puede decir que por desarrollo turístico se entiende que es el aprovechamiento de recursos turísticos sean culturales o naturales. También depende del historial particular en materia del turismo, del potencial del desarrollo de los atractivos, facilidades, mercados, infraestructura, etc.

Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente

Desarrollo Turístico.

Infraestructura

La infraestructura turística permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista, disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiere.

“Se puede considerar que la infraestructura turística de una zona comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad” (Diaz, 2004, pág. 88)

(Blanco, 2008, pag.18) define a la infraestructura turística “como la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas como tal condiciona el desarrollo turístico”.

La infraestructura es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, energía, aeropuertos, que están considerados como necesarios para que un establecimiento turístico pueda funcionar o para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Actividad Turística

La actividad turística es aquella que comprende, por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado, sus estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día.

Se define por actividades turísticas privadas a todas aquellas que de manera directa o indirecta se relacionan o puedan influir predominantemente en el turismo, siempre que lleven consigo la prestación de servicios a un turista, tales como transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional, espectáculos, deportes, manifestaciones, artísticas, culturales y recreativas y especialmente las profesiones turísticas. (Prada, 2006, pág. 136)

La actividad turística comprende el desplazamiento de un lugar habitual, la pernoctación por un periodo superior de 24 horas y máximo de un año, esta actividad va encaminada a ofrecer al turista a ocupar su tiempo libre, implica el uso de medios de transporte, alojamiento.

Turismo Cultural

El turismo cultural cumple un rol muy importante en la sociedad ya que muestra e invita a disfrutar al turista de la riqueza del patrimonio cultural, siendo un atractivo para el turista nacional y extranjero, debido a que cada cultura tiene un rasgo característico.

Según la OMT, 2005 lo define como “los movimientos de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir una nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales y adquirir nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (Curriel, pág. 13)

El turismo cultural es una actividad turística que tiene referencias en aspectos históricos y culturales, que oferta un determinado destino turístico como son los museos, pirámides o ver cosas que fueron construidas hace muchos años atrás.

2.5 Hipótesis

Los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra incidirán en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: componentes culturales

Variable Dependiente: desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Para llevar a cabo la siguiente investigación se aplica el enfoque cualitativo porque privilegia la interpretación, comprensión, y explicación de los componentes culturales de la Fiesta del paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico en la parroquia de Machachi cantón Mejía Provincia de Pichincha, busca plantear soluciones creativas, para el bienestar de los turistas.

Y es cuantitativo porque busca explicar los hechos, con datos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y representados en cuadros estadísticos y conclusiones.

3.2 Modalidad de la Investigación

De Campo

Esta modalidad de investigación compromete al investigador a realizar en la parroquia de Machachi, cantón Mejía lugar en que sucede el fenómeno investigado, tomando contacto con la realidad para obtener la información requerida y de acuerdo a los objetivos planteados.

Documental Bibliográfica

Mediante la investigación Documental Bibliográfica se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores como fuentes primarias acerca de los componentes

culturales y el desarrollo turístico. De igual manera se analizaron fuentes secundarias como libros.

3.3 Nivel o tipos de Investigación

Exploratorio-Descriptiva

Es de tipo descriptiva porque permite el análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento de establecer comparaciones y puede intentar descubrir relaciones causa- efecto entre las variables por lo tanto la investigación sea justa o es apropiada a este tipo de investigación ya que estamos considerando los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico.

Es exploratorio debido a que busca obtener datos o información referente a esta problemática y de esta manera confirmar al hipótesis planteada, información que requerirá, una ardua investigación y análisis.

Asociación de Variables.

Forma dependencia entre variables, para conocer el valor de una variable (dependiente) a partir de otra (variable independiente)

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población de la parroquia de Machachi es aproximadamente de 16,515 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2010)

Cuadro N° 1 Población

POBLACIÓN(2010)	NÚMERO(hab)	%
Población en Machachi	16,515	100
Total	16,515	100

Elaborado por: Cedeño Carla (2015)
Fuente: INEC, 2010

3.4.2 Muestra

Al ser un número considerable de 16,515 se aplicará la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población 16,515

z = Porcentaje de confianza 95%

P = Variabilidad Positiva 0,5

Q = Variabilidad negativa 0,5

E = Porcentaje de error 8%

Remplazando los valores sería:

$$n = \frac{95^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 16,515}{(8)^2 \times 16,515 - 1 + (95)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{3726197}{64 \ 15.52 \ + \ 9025.00 \times \ 0,5 \times \ 0.5}$$
$$n = \frac{3726197}{1001828 \times 0.25}$$
$$n = \frac{3726197}{250457}$$

$$n = 149$$

Se aplicarían 149 encuestas.

La muestra es probabilística estratificada proporcional porque únicamente se aplicó a los miembros de la dirección del desarrollo turístico del GAD. Municipal de Machachi, organizadores de la fiesta del Paseo del Chagra (ACOGCHA).

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Cuadro N° 3 Desarrollo Turístico

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es un fenómeno turístico, por su naturaleza, social, cultural, económica y ambiental, una extraordinaria herramienta de análisis y desarrollo de las relaciones interpersonales, de los valores culturales y ambientales de los que se nutre” (REYES, 2002); pag. 18;</p>	<p>Fenómeno Turístico</p> <p>Valores Culturales</p>	<p>Cultural Económico Social Geográfico</p> <p>Costumbres y tradiciones Vestimenta Gastronomía Fiestas Expresiones Culturales</p>	<p>¿Considera que la fiesta del Paseo del Chagra es una actividad que contribuye al desarrollo Turístico de la parroquia de Machachi?</p> <p>¿Cuáles son los componentes culturales que más se destacan en la parroquia Machachi?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Cuestionarios Estructurados</p>

Fuente: Investigación

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

3.6 Plan de Recolección de Información

Cuadro N° 4 Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Determinar la importancia que tienen los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra en el desarrollo Turístico de la parroquia Machachi.
¿De qué personas u objetos se obtendrá la información?	Miembros de la Dirección de desarrollo turístico del GAD. Municipal de Machachi, organizadores de la fiesta del Paseo del Chagra (ACCOCHA).
¿Sobre qué aspectos se preguntara?	Componentes Culturales Desarrollo turístico
¿Quién?	Carla Cedeño (Investigadora)
¿Cuándo?	Periodo del 2015
¿Dónde?	En la parroquia de Machachi
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Técnicas de recolección?	Encuestas Entrevistas
¿Con que instrumentos?	Cuestionarios, encuestas, entrevista
¿En qué situación?	En un nivel bajo de los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra en la parroquia de Machachi

Elaborado por: CEDEÑO, Carla(2015)

3.7 Plan y Procesamiento y Análisis de la Información

La información obtenida se la utilizara de la siguiente manera.

Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa contradictoria incompleta, no pertinente entre otras.

Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.

Representación grafica

Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados

Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Comprobación y verificación de hipótesis

Establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Machachi.

Pregunta N°1; Cuáles son los componentes culturales que más se destacan en la parroquia Machachi?

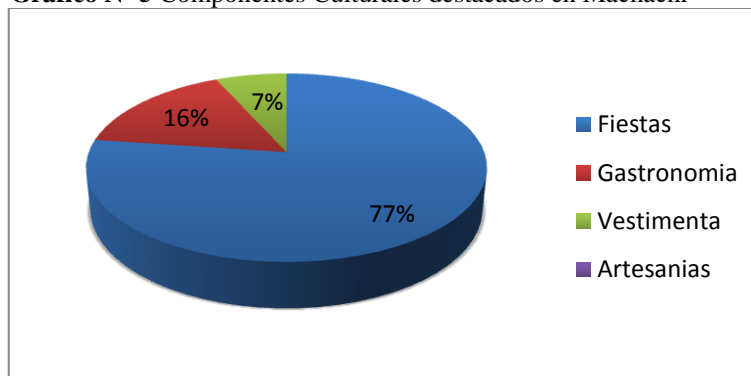
Cuadro N° 5 Componentes Culturales destacados en Machachi

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas	115	77%
Gastronomía	24	16%
Vestimenta	10	7%
Artesanías		0%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 5 Componentes Culturales destacados en Machachi



Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis: EL 77% de los encuestados en la parroquia Machachi respondieron que los componentes culturales más destacados son las fiestas, 16% consideran que es la gastronomía, mientras que el 7% piensa que la vestimenta se destaca en la fiesta del Paseo de Chagra

Interpretación: Machachi es una parroquia rica en componentes culturales, Sin embargo los pobladores catalogan que las fiestas y la gastronomía son los componentes culturales que más destacan en la parroquia.

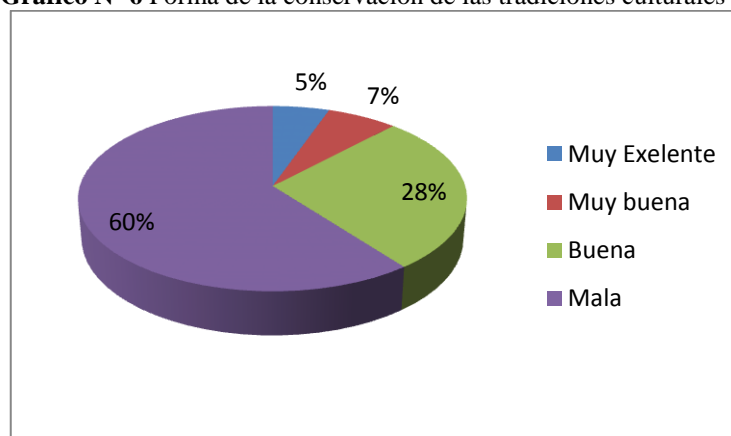
Pregunta N° 2.- Según su criterio considera que en la parroquia Machachi se conservan las tradiciones culturales, de manera

Cuadro N° 6 Forma de la conservación de las tradiciones culturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Excelente	8	5%
Muy buena	10	7%
Buena	41	28%
Mala	90	60%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 6 Forma de la conservación de las tradiciones culturales



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis:

El 60% de los pobladores encuestados considera que las tradiciones culturales en la parroquia de Machachi se conservan de manera mala, mientras que el 28% dice que es buena, el 7% que es muy buena, mientras que el 5% opina que es excelente.

Interpretación:

Las tradiciones culturales en la parroquia Machachi tendrían que conservarse de una manera excelente. Mientras que parte de los moradores consideran que se conservan en un estado malo, y un mínimo de personas piensan que es buena, lo que significa que se está perdiendo el interés de las tradiciones culturales en la parroquia.

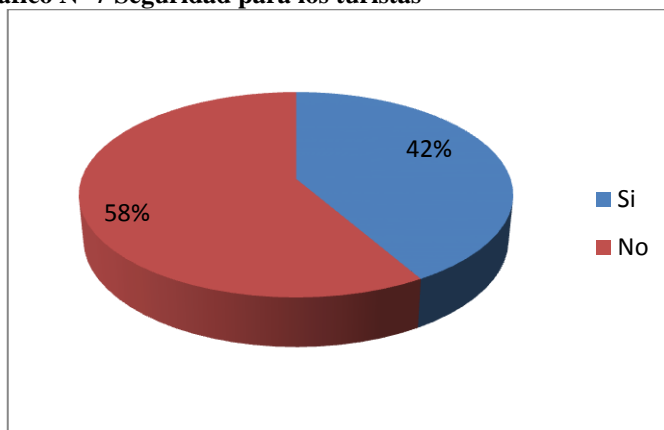
Pregunta N° 3.- ¿Considera Ud. que en la fiesta del Paseo del Chagra existe seguridad para los turistas?

Cuadro N° 7 Seguridad para los turistas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	42%
No	87	58%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla(2015)

Gráfico N° 7 Seguridad para los turistas



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 58% de los encuestados consideran que existe seguridad en la fiesta del paseo del Chagra, el 42% dice que no es seguro

Interpretación

Es importante brindar seguridad a los turistas lo cual genera que pueden disfrutar del Paseo Chagra. Según los datos obtenidos no hay mucha diferencia entre la existencia de seguridad, entonces se debería trabajar más al respecto para poder brindar seguridad a todos los moradores y turistas que asisten a la fiesta del Paseo de Chagra.

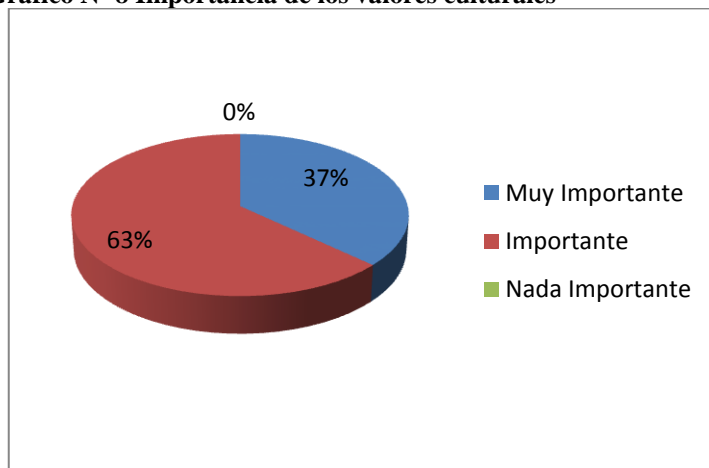
Pregunta N° 4.- ¿Cuál es el nivel de importancia de los valores culturales de la fiesta del paseo del Chagra?

Cuadro N° 8 Importancia de los valores culturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	55	37%
Importante	94	63%
Nada Importante	0	0%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta a Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 8 Importancia de los valores culturales



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 63% de los pobladores mencionan que los valores culturales de la fiesta del paseo del Chagra están en un rango importante, el 37% opinan que es muy importante.

Interpretación

Los valores culturales de la fiesta del Paseo del Chagra deberían de considerarse muy importantes por parte de los moradores y turistas que asisten a la misma. Los resultados de las encuestas indican que, en su mayoría consideran con un elevado porcentaje que son importantes los valores culturales de la fiesta del Paseo del Chagra.

Pregunta N° 5.- ¿Cuáles son los festejos más importantes para los habitantes de la Parroquia Machachi?

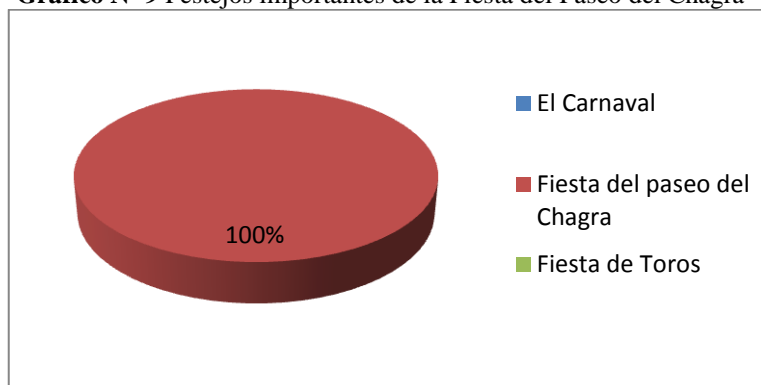
Cuadro N° 9 Festejos importantes de la fiesta del Paseo del Chagra.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El Carnaval		0%
Fiesta del paseo del Chagra	149	100%
Fiesta de Toros		0%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 9 Festejos importantes de la Fiesta del Paseo del Chagra



Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 100% de los pobladores de la parroquia Machachi consideran que es más importante la celebración de la fiesta del Paseo del Chagra.

Interpretación

La Fiesta del paseo del Chagra es una festividad muy importante para los pobladores de la parroquia Machachi, lo que significa que es un gran atractivo turístico.

Pregunta N° 6.- ¿Qué significa para Ud. la Fiesta del paseo del Chagra?

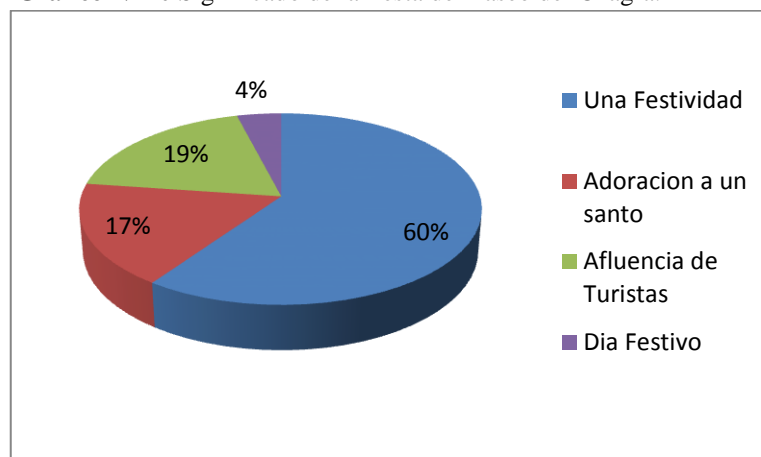
Cuadro N° 10 Significado de la fiesta del Paseo del Chagra.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Una Festividad	89	60%
Adoración a un santo	26	17%
Afluencia de Turistas	28	19%
Día Festivo	6	4%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 10 Significado de la fiesta del Paseo del Chagra.



Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 60% de los encuestados consideran que la fiesta del Paseo del Chagra es una festividad, el 19% dicen que es afluencia de turistas, el 17% menciona que es adoración a un santo y el 4% menciona que es un día festivo.

Interpretación

La fiesta del paseo del Chagra es una demostración cultural representativa de la parroquia Machachi, convergen en esta varias actividades tradicionales como la corridas de toros, desfile cívico, misas ,ferias populares dirigiendo al Patrono de la santa escuela; sin embargo los pobladores mismos de la parroquia la consideran únicamente una fiesta dejando de lado la cultura arraigada a la misma.

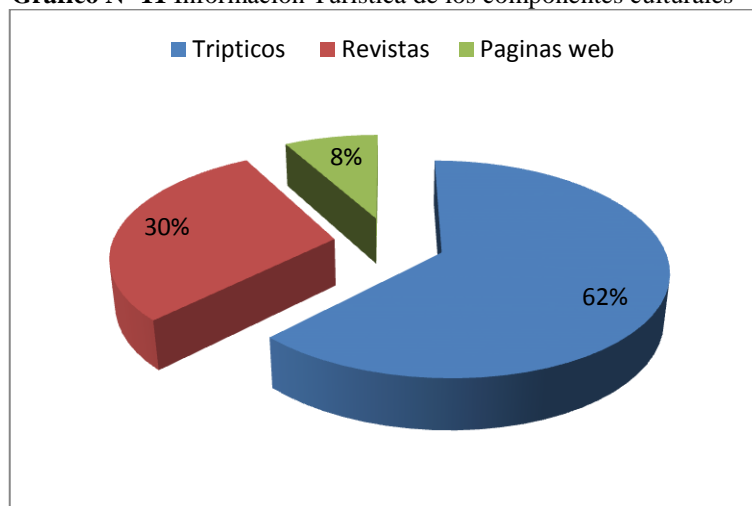
Pregunta N° 7.--¿Cuál cree Ud. sería la mejor herramienta para brindar información turística sobre los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra?

Cuadro N° 11 Información Turística de los componentes culturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Trípticos	93	62%
Revistas	44	30%
Páginas web	12	8%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 11 Información Turística de los componentes culturales



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 62% piensa que los trípticos son la mejor herramienta para brindar información turística acerca de los componentes culturales, el 30% dice la revistas, mientras que el 8% las páginas web.

Interpretación

Se deduce que los trípticos es la mejor herramienta para brindar información turística sobre los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra. De esta manera la población puede conocer más acerca de esta fiesta y difundir sus componentes culturales.

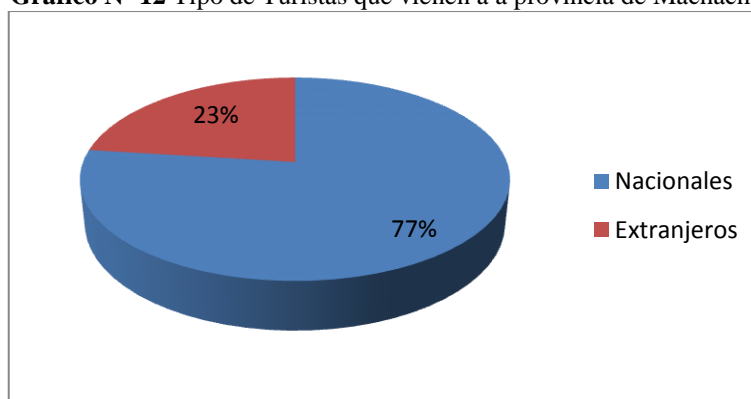
Pregunta N° 8.- ¿Qué Tipo de turistas visitan la parroquia Machachi en la Fiesta del Paseo del Chagra?

Cuadro N° 12 Tipo de turistas que visitan la Parroquia Machachi.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	114	77%
Extranjeros	35	23%
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 12 Tipo de Turistas que vienen a a provincia de Machachi



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 77% de las personas encuestadas dicen que las personas que asisten a la fiesta del Paseo del Chagra son Nacionales, y el 23% son extranjeros.

Interpretación

La afluencia de Turistas debería ser de alcance nacional como internacional. Sin embargo los turistas nacionales son los que más asisten a la fiesta del Paseo del Chagra, se puede deducir que no hay la suficiente información turística para que asistan más turistas extranjeros, lo que se necesita es difundir más la fiesta del Paseo del Chagra para de esta manera los turistas conocerán todo lo que encierra esta festividad.

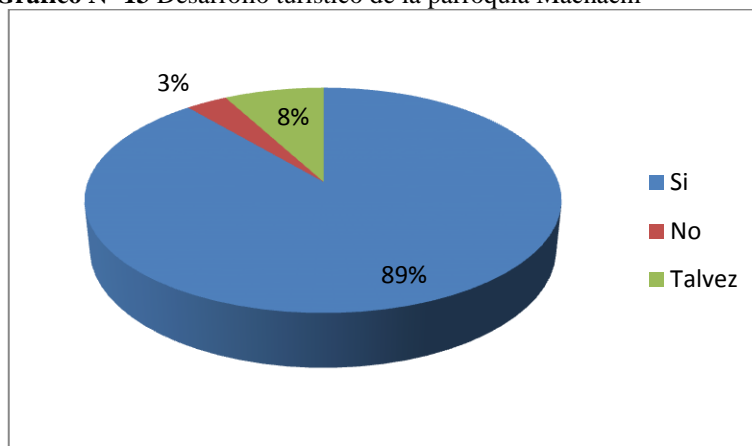
Pregunta N° 9.- ¿Considera que la fiesta del Paseo del Chagra es una actividad que contribuye al desarrollo Turístico de la parroquia de Machachi?

Cuadro N° 13 Desarrollo turístico de la parroquia Machachi.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	89%
No	5	3%
Talvez	12	8%
Total:	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 13 Desarrollo turístico de la parroquia Machachi



Fuente: Encuesta Pobladores
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 89% de las personas encuestadas opinan que la fiesta del Paseo del Chagra es una actividad que contribuye al desarrollo turístico de la parroquia Machachi, el 8% piensa que talvez, mientras que el 3% dice que no.

Interpretación

La mayoría de las personas piensan que la fiesta del Paseo del Chagra contribuye al desarrollo turístico de la parroquia, generando fuentes de empleos para los mismos, ya que esta festividad permite que los turistas visiten la parroquia Machachi y pueden conocer más de la misma

Pregunta N°10.- ¿Cree Ud. importante la creación de una revista con la historia, costumbre y tradiciones de la Fiesta del Paseo del Chagra, para rescatar los componentes culturales de la parroquia Machachi y mejorar la demanda turística?

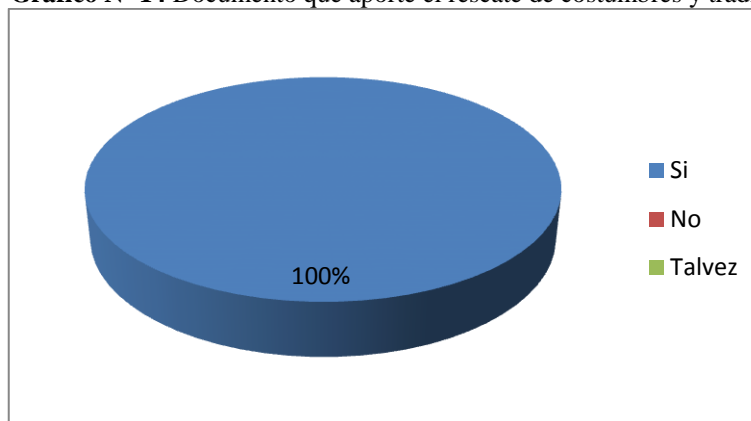
Cuadro N° 14 Documento que aporte al recate de costumbres y tradiciones

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	100%
No		
Talvez		
Total	149	100%

Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Gráfico N° 14 Documento que aporte el rescate de costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta Pobladores

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Análisis

El 100% piensa que es importante la elaboración de una revista con la historia, costumbre y tradiciones de la fiesta del Paseo del Chagra.

Interpretación

Es importante la creación de un documento que integre la historia, costumbres y tradiciones de la fiesta del Paseo del Chagra de esta manera las nuevas generaciones tendrán acceso a información y a su vez se motivara a la continuidad de la celebración de la festividad sin perder los componentes culturales que tiene.

4.2 Verificación de Hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico conocido como chi cuadrado, (X) debido a su confiabilidad.

Planteamiento de la Hipótesis

H₀. Los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra **NO** incidirán en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

H₁. Los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra **SI** incidirán en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

Descripción de la población.

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de la población de Machachi.

Cuadro N° 15 Descripción de la población

Población Machachi	Porcentaje
149	100%

Fuente: Descripción de la población.

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Especificación del estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 4 filas y 4 columnas, con el cual se determinara las frecuencias observadas, utilizando la siguiente formula

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \text{ donde:}$$

X^2 = chi o ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias esperadas

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 4 columnas.

Cuadro N° 16 Especificación del Estadístico

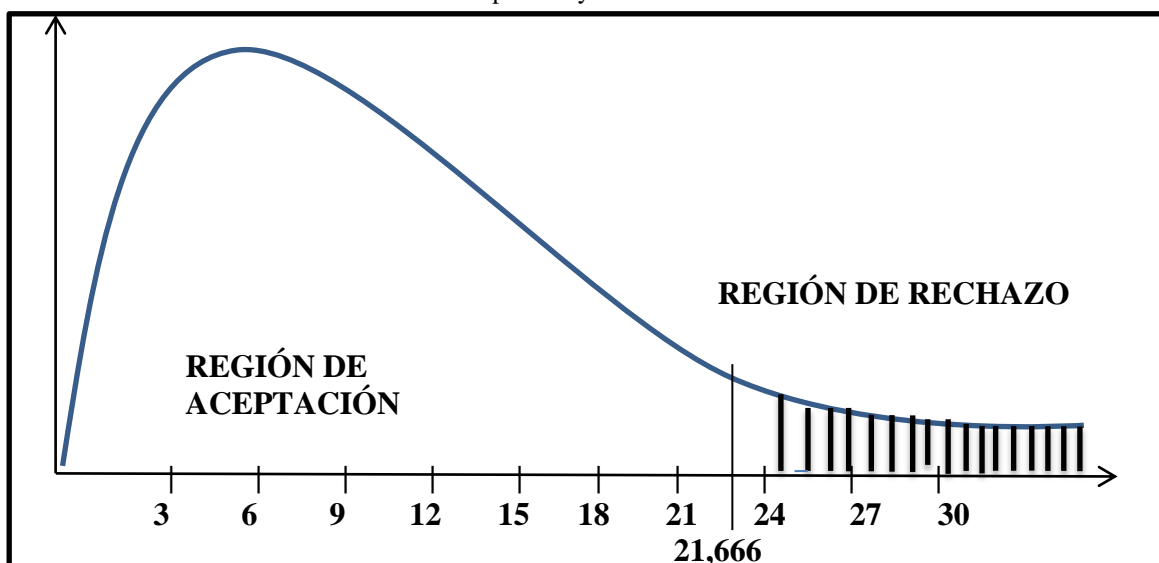
GRADO DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl=	(4-1)	(4-1)
gl=	3	3
gl=	3*3	
gl=	9	
		$X_2 T = 21,67$

Fuente: Grados de Libertad

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Por lo tanto con 9 gl y un nivel de 0.01 se tiene en la tabla de X^2 el valor de 21,666. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 21,666 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 21.666. La representación gráfica sería.

Gráfico N° 15 Curva estadística de aceptación y rechazo



Fuente: Especificación de las regiones de aceptación y rechazo
 Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Recolección de datos y cálculo del estadístico.

Cuadro N° 17 Frecuencias Observadas

Preguntas	Categorías				Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	
1	115	24	10	0	149
7	93	44	12	0	149
8	114	35	0	0	149
9	132	5	12	0	149
Subtotal	454	108	34	0	596

Fuente: Especificación del Estadístico
 Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015).

Cuadro N° 18 Frecuencias Esperadas

Preguntas	Categorías				Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	
1	113,5	27	8,5	0	149
7	113,5	27	8,5	0	149
8	113,5	27	8,5	0	149
9	113,5	27	8,5	0	149
Subtotal	454	108	34	0	596

Fuente: Especificación del Estadístico
 Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

CALCULO DEL CHI-CUADRADO

Cuadro N° 19 Recolección de datos del Chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
115	113,5	1,5	2,25	0,01982379
24	27	-3	9	0,33333333
10	8,5	1,5	2,25	0,26470588
0	0	0	0	0
93	113,5	-20,5	420,25	3,70264317
44	27	17	289	10,7037037
12	8,5	3,5	12,25	1
0	0	0	0	0
114	113,5	0,5	0,25	0,00220264
35	27	8	64	2,37037037
0	8,5	-8,5	72,25	8,5
0	0	0	0	0
132	113,5	18,5	342,25	3,0154185
5	27	-22	484	17,9259259
12	8,5	3,5	12,25	1
0	0	0	0	0
596	596			49,7204803

Fuente: Cálculo del Chi- Cuadrado

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

Por lo tanto con 9 grados de libertad a un nivel de 0.01 se obtiene en la tabla de significación $X_t^2 = 21,666$ y como el valor del chi-cuadrado calculado es $X_c^2 = 49,7204803$ se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice:

“Los componentes culturales de la fiesta del Paseo del Chagra SI incidirán en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Mediante el desarrollo de la investigación se ha logrado apreciar que los componentes culturales son importantes en la Fiesta del Paseo del Chagra.

Los componentes culturales se han modificado debido a diferentes causas lo que ha inducido a la pérdida progresiva de la identidad Cultural.

Gran parte de la población desconoce la historia de Machachi provocado por el desinterés de los mismos moradores.

Se considera que en su totalidad se ha dejado de apreciar que esta festividad tiene vínculos culturales.

Las autoridades de la parroquia Machachi presentan un alto interés por la difusión de las tradiciones.

Las personas que visitan la parroquia Machachi consideran que la fiesta del Paseo del Chagra es considerada como un atractivo Turístico.

5.2 Recomendaciones

Motivar a los pobladores a realizar mayor promoción de los Componentes Culturales que forman parte de esta fiesta.

Es importante que las autoridades den más importancia a la realización de la fiesta, utilizando un plan de acción con la finalidad de proteger la historia y tradiciones de la parroquia Machachi.

Es aconsejable la difusión de los vínculos culturales que existen dentro de la Fiesta del Paseo del Chagra para que permanezcan y no se pierdan.

Buscar más alternativas para promocionar los valores culturales de la fiesta.

Es necesario poner más importancia en la realización de la Fiesta del Paseo del Chagra para que siga siendo considerada como un atractivo Turístico.

Se concluye que es necesario elaborar un documento con estrategias de promoción, para implementar el interés de los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Para el desarrollo de la presente propuesta, se tomó como antecedentes el tema de investigación denominado “Los componentes culturales de la fiesta del Paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha la misma que estableció entre sus conclusiones y recomendaciones lo siguiente: La fiesta del Paseo del Chagra tiene componentes culturales muy valiosos como es la vestimenta, sus adornos, la gastronomía pero no son resaltados como tales debido a que no le dan importancia a los mismos se ha convertido en un desinterés a nivel de todos los pobladores de la parroquia Machachi, es necesario la elaboración de un folleto informativo para promocionar los Componentes Culturales de las Fiestas del Paseo del Chagra

6.3 Justificación

El interés del desarrollo de esta propuesta se fundamenta en la Elaboración de un folleto informativo para promocionar los Componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra, a través de esto se busca que los moradores de la parroquia Machachi muestren más interés en los componentes culturales de la fiesta.

Es importante mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta investigativa serían los moradores de la parroquia Machachi, y a la vez sus visitantes, ya que persigue fomentar el crecimiento del interés de los moradores por conocer los componentes culturales de la fiesta del paseo del chagra en la parroquia de Machachi

Esta propuesta es novedosa, debido a que no ha existido ninguna acción realizada en este contexto, lo que se busca es dar mayor realce a los componentes culturales de la fiesta y que los moradores den la importancia necesaria para dar a conocer los mismos a los turistas.

El desarrollo de la propuesta es factible porque existe apoyo de las autoridades y moradores de la parroquia de Machachi.

El impacto que genera realizar la propuesta es positivo, debido que permitirá alcanzar los objetivos propuestos durante el desarrollo y ejecución de este trabajo investigativo, donde se cuenta con el material útil y necesario para llevar a cabo esta propuesta.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General.

Elaborar un folleto informativo para promocionar los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.

6.4.2 Objetivos Específicos.

Identificar los componentes culturales más relevantes de la fiesta del paseo del Chagra.

Seleccionar el tipo de información que se utilizara en el folleto informativo.

Elaborar un folleto informativo para promocionar los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.

6.5 Análisis de Factibilidad

Factibilidad Operativa

La propuesta de elaborar un folleto informativo para promocionar los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra, de la parroquia

Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha, será estructurado de manera funcional, de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona para que pueda ser entregado y ejecutado por la parroquia.

Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

Factibilidad Económica

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos. Se debe señalar que los recursos económicos serán asumidos directamente por el autor.

A continuación se detalla los gastos que se realizarán:

Cuadro N° 20 Factibilidad Económica

Indicadores	Financiamiento	Costo
Fotografías	Autora	\$20.00
Recopilación de Información	Autora	\$10.00
Transporte	Autora	\$80.00
Información Digital	Autora	\$50.00
Material de Escritorio	Autora	\$30.00
Impresiones	Autora	\$300.00
TOTAL		\$490.00

Elaborado Por: CEDEÑO, Carla (2015)

6.6 Fundamentación Teórica

Esta propuesta tiene la finalidad de brindar información acerca de los componentes culturales que posee la fiesta del Paseo del Chagra de esta manera se sigan manteniendo presente en lo moradores y turistas.

Folleto Informativo

Es un documento escrito cuya finalidad es recoger una información consiente y razonada sobre el emisor y los valores que se ofrecen, con objeto de que los potenciales adquirientes puedan hacerse una imagen fiel del emisor y un juicio fundado sobre la inversión que se les propone. A estos efectos el folleto, contendrá una información regalada que no omita datos relevantes ni incluya informaciones que puedan inducir a error a los inversores. (Valmaña, 2006, pág. 186)

Características de un folleto informativo

Se trata de un documento informativo.

La información que contiene va referida al emisor y a los valores.

La información debe presentarse en forma fácilmente analizable y comprensible.

Finalmente, el alcance de la información puede variar según la naturaleza específica del emisor y los valores, pudiéndose establecer excepciones al régimen general.

6.7 Metodología

Cuadro N° 21 Modelo Operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
IDENTIFICACIÓN	Identificar qué tipo de componentes culturales sobresalen en la Fiesta del Paseo del Chagra	-Diálogos. -Material informativo acerca de los componentes culturales	- Humanos - Materiales - Sociales	Investigador Moradores	1 semana
SELECCIÓN	Seleccionar la información más relevante para la elaboración de un folleto informativo, sobre la importancia de los componentes culturales de la Fiesta del paseo del Chagra	Convocatoria a una reunión. - Un evento de sociabilización de la propuesta. -Consolidar alianzas estratégicas con la cooperación del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia	- Humanos - Materiales - Sociales	Investigador Moradores	1 semana
ELABORACIÓN	Elaborar un folleto informativo de la importancia de los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.	-Organizar la participación de todos los moradores para promover la importancia de los valores culturales en la fiesta del Paseo del chagra	- Humanos - Materiales - Sociales	Investigador	1 semana

Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8 Elaboración de la propuesta.

Para el logro de la presente propuesta es necesario establecer un modelo operativo basado en un conjunto de etapas que permitan lograr la ejecución de un folleto informativo para promocionar los componentes culturales de la fiesta del Paseo del Chagra de la parroquia Machachi, para lo cual se determinan los siguientes puntos.

1. Identificar los componentes culturales más relevantes.
2. Seleccionar el tipo de información que se utilizara en el folleto informativo
3. Elaborar un folleto informativo para promocionar los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.

1. Identificar los Componentes Culturales.

Es necesario identificar los Componentes Culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra, más relevantes para la elaboración del folleto informativo, para lo cual fue necesario realizar una investigación, por lo cual es importante mencionar que la parroquia Machachi, tienen componentes culturales muy valiosos.

Vestimenta

Hombres y mujeres visten de chagras. Las mujeres llevan su falda plisada, sombrero, blusas de colores, chalinas, zapatos de tacos. Los hombres usan zamarro, sombrero poncho y bufanda.

Fotografía N° 1 Vestimenta de los Chagra



Fuente: Google

Música

Las bandas de pueblo son agrupaciones musicales con instrumentos de procedencia europea, pero la música que producen y el modelo de hacerlo son propios de las regiones andinas.

Fotografía N° 2 Música



Fuente: Google

Gastronomía

Los choclos representan también agrícola y gastronómica del cantón. El maíz es uno de los principales alimentos de la sierra ecuatoriana, de él se obtienen el mote, los choclos hasta la misma chicha.

Fotografía N° 3 Gastronomía



Fuente: Google

Tractor

El chofer del tractor es un chagra y los niños chagras que van en la carreta van bajo la protección del Señor de la Santa Escuela.

Fotografía N° 4 Tractor



Fuente: Google

Toros

Representa la actividad ganadera, representa los rodeos en el páramo. También las corridas de toros populares en Machachi, donde es un desafío arrancar la colcha que tiene el toro en su espalda. Con ello se logra la admiración el aplauso.

Fotografía N° 5 Toros



Fuente: Google

Caballos

Son caballos criollos de trabajo y transporte. En el Ecuador se les conoce como caballos de vaquería. Son de fácil manejo para las tareas que demanda el trabajo con ganado, en la agricultura y la administración de las haciendas.

Fotografía N° 6 Caballos



Fuente: Google

El Patrono de la Santa Escuela

El Patrono de la Santa Escuela símbolo de la fe y religión local. Da el sentido de procesión del desfile. Es el patrono de los chagras, viste igual que ellos, lleva un poncho un sombrero, y una bufanda del mismo color de los jinetes que vienen detrás.

Fotografía N° 7 Patrono de la Santa Escuela



Fuente: Google

Carreta

La carreta está conformada con flores, vasijas, choclos hechos de espuma y en su interior está la imagen del señor de la Santa Escuela.

Fotografía N° 8 Carreta



Fuente: Google

2. Seleccionar el tipo de información que se utilizara en el folleto informativo.

La selección de la información se hizo de acuerdo a los componentes culturales más sobresalientes de la Fiesta del Paseo del Chagra, considerando aspectos importantes de la parroquia Machachi.

El Chagra

El chagra ecuatoriano es un campesino vaquero, cuyas características son entretejidas, con la austeridad del ambiente del ato paramo andino, un suelo de prados y volcanes nevados.

Fotografía N° 9 Chagra Ecuatoriano



Fuente: Google

Vestimenta

Todos están uniformados con un pocho, bufanda, sombreros, zamarros de piel de chivo de colores café y abanó.

Fotografía N° 10 Vestimenta de los Chagras



Fuente: Google

Música

El capishca la vuelta del chagra acompaña a los danzantes, este ritmo alegre acompaña a los visitantes. Interpretado por un grupo folclórico, reivindica la identidad andina. Así también los instrumentos de viento como la zampoña. La canción elogia la identidad del chagra, en partes dice por ejemplo “Por qué chagra soy señores y de los buenos”

Fotografía N° 11 Música Paseo del Chagra



Fuente: Google

Gastronomía

La cocina mestiza y la del chagra utilizan como ingredientes principales la papa, el maíz estos constituyen la mayoría de los platos criollos de la sierra están por ejemplo el hornado, locros quimbolitos coladas, morochos y bebidas como la chicha.

Fotografía N° 12 Gastronomía Fiesta Paseo del Chagra



Fuente: Google

Costumbres

Las costumbres es el galanteo del chagra durante el baile para conquistar a la guarmi (mujer) esta representación está presente en la comparsa de la danza.

Fotografía N° 13 Costumbres



Fuente: Google

3. Elaborar un folleto informativo para promocionar los componentes culturales de la fiesta del Paseo del Chagra.

Para la elaboración de la propuesta se ha tomado en cuenta las opciones de los pobladores encuestados, donde han demostrado decir que la elaboración de un material informativo ayudara a la dinamización del turismo, para lo cual se utilizara las siguientes herramientas.

Folleto Informativo

El material informativo nace como una necesidad de mostrar la importancia de los componentes culturales que tiene la fiesta del Paseo del Chagra en la parroquia de Machachi.

A quiénes va dirigido el folleto informativo.

Es necesario elaborar un folleto informativo para que la parroquia de Machachi, sea conocida también por sus componentes culturales, por lo tanto el folleto informativo va dirigido a los moradores de la parroquia Machachi.

Tríptico Componentes Culturales del Paseo del Chagra

Origen de la Fiesta del Paseo del Chagra

- ✓ La erupción del volcán Cotopaxi en 1877, las fiestas de Santiago Apóstol, patrono de Machachi y la cantonización de Mejía son los tres acontecimientos que dieron origen al tradicional Paseo Procesional del Chagra.



- ✓ La Fiesta Procesional del Paseo del Chagra se realiza el 19 de julio en la parroquia Machachi.
- ✓ Los vaqueros de los andes llamados Chagras se unen a la celebración de los 132 años de la cantonización de Mejía



- ✓ Los chagras por las fiestas populares del cantón desfilan vestidos y equipados para la ocasión con ponchos, caballos y zamarros



Fiesta del Paseo del Chagra



Participantes

- ✓ La convocatoria que existe entre participantes y observadores generó la necesidad de trabajar para mantener la integridad y pureza de este espectáculo. Para cumplir este objetivo, se conformó la Asociación Cofradía del Chagra (Acocha), que actúa desde el 12 de enero de 1989



ACTIVIDADES

- ✓ Desfile Procesional del Chagra
- ✓ Corridas de toros populares
- ✓ Eventos complementarios
- ✓ Antes del desfile se procede a realizar la misa campal
- ✓ En el desfile propiamente dicho se destacan: El toro pregonero; La gran carreta chacarera con la imagen del Señor de la Santa Escuela, patrono de la fiesta; La multitud de participantes, con intervalos de música y danza; y, Comparsas y carros alegóricos.

Componentes Culturales.

- ✓ Gastronomía
- ✓ Vestimenta
- ✓ Música
- ✓ Corrida de toros
- ✓ Caballos
- ✓ Carros alegóricos



Gráfico N° 16 Tríptico Componentes
Elaborado por: CEDEÑO, Carla (2015)

ORIGEN DE LA FIESTA DEL PASEO DE LA CHAGRA

LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN 1877, LAS FIESTAS DE SANTIAGO APÓSTOL, PATRONO DE MACHACHI Y LA CANTONIZACIÓN DE MEJÍA SON LOS TRES ACONTECIMIENTOS QUE DIERON ORIGEN AL TRADICIONAL PROCESIONAL DEL CHAGRA.

LA FIESTA PROFESIONAL DEL PASEO DEL CHAGRA SE REALIZA EL 19 DE JULIO EN LA PARROQUIA MACHACHI. LOS VAQUEROS DE LOS ANDES LLAMADOS CHAGRAS SE UNEN A LA CELEBRACIÓN DE LOS 132 AÑOS DE LA CANTONIZACIÓN MEJÍA. LOS CHAGRAS POR LAS FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN DESFILARÁN VESTIDOS Y EQUIPADOS PARA LA OCASIÓN CON PONCHOS, CABALLOS Y ZAMAROS.

FIESTA DEL PASEO DEL CHAGRA

PARTICIPANTES

- LA CONVOCATORIA QUE EXISTE ENTRE PARTICIPANTES Y OBSERVADORES GENERÓ LA NECESIDAD DE TRABAJAR PARA MANTENERLA INTEGRIDAD Y PUREZA DE ESTE ESPECTACULO. PARA CUMPLIR ESTE OBJETIVO, SE CONFORMÓ LA ASOCIACIÓN COFRADÍA DEL CHAGRA (ACOCHA), QUE ACTÚA DESDE EL 12 DE ENERO DE 1989.



ACTIVIDADES

- DESFILE PROCESIONAL DEL CHAGRA
- CORRIDA DE TOROS POPULARES
- EVENTOS COMPLEMENTARIOS
- ANTES DEL DESFILE SE PROCEDE A REALIZAR LA MISA CAMPAL
- EN EL DESFILE PROPIAMENTE DICHO SE DESTACAN: EL TORO PREGONERO; LA GRAN CARRETA CHACARERA CON LA IMAGEN DEL SEÑOR SANTA ESCUELA, PATRONO DE LAS FIESTAS; LA MULTITUD DE PARTICIPANTES, CON INTERVALOS DE MÚSICA Y DANZA; Y, COMPARSA Y CARROS ALEGÓRICOS

COMPONENTES CULTURALES

- GASTRONOMIA
- VESTIMENTA
- MÚSICA
- CORRIDA DE TOROS
- CABALLOS
- CARROS ALEGÓRICOS

Elaborado por: CEDEÑO, Carla(2015)

BILBIOGRAFIA

- Alsina, M. (2001). *Teoria de la comunicacion*. Valencia.
- Alsina, R. (1999). *Comunicacion Intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Blanco, A. (2014). *Turismo de Interior*.
- Blasco. (2002).
- Boullom. (2004). Analisis del sistema turistico. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html
- Cabarcos, N. (2010). *Promocion y venta de servicios turisticos*.
- Caiza, O. (2013). *Los atractivos culturales y el desarrllo de la actividad turistica en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Concepto de identidad*. (s.f.). Recuperado el 9 de Febrero de 2015, de <http://concepto.de/concepto-de-identidad/>
- Crosby, A. (1996). *Elementos Basicos para un turismo sostenible*. Madrid.
- Curriel, J. (s.f.). *Turismo Cultural y Gestion de Museos*. Madrid.
- de Luna, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. Mexico.
- de Luna, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. Mexico.
- Diaz, E. (2004). *Turismo y ordenacion del territorio*.
- Dobbelaere, K. (1994). *UN CONCEPTO MULTI-DIMENSIONAL*. MEXICO.
- Ecuador, C. (s.f.). http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Encalada, E. (s.f.). *INEC*. Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Espinoza, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Tramasocial.

- La identidad cultural.* (s.f.). Recuperado el 9 de febrero de 2015, de <http://www.psicoterapia-frankfurt.de/choque-cultural-identidad-cultural.htm>
- Leff, E. (2000). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo.* Mexico.
- Legorreta, J. (2003). *Cambio religiosos y modernidad en Mexico.* Mexico.
- Martin, G., & Palomeque., L. (2002). *Regionalizacion Turistica del Mundo.* Barcelona.
- Materialismo Cultural.* (s.f.). Recuperado el 9 de febrero de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Materialismo_cultural
- Medrano, G. (2001). *Danza de Indios de Mesillas.* Mexico.
- Muñoz, F. (s.f.). *Autopsia del Trismo.*
- Muñoz, J. (2002). *Folklore y Turismo.* Tegucigalpa: Guaymuras.
- Pieper, J. (2000). Tradicion. e.
- Pizano, O. (2004). La fiesta la otra cara del patrimonio. Bogota.
- Polerm, A. (1997). *Introduccion a la teoria etnologica.* Mexico.
- Prada, M. (2006). *Temas de Turismo.* Madrid: Edimunen.
- Ranzolin, F. (2008). *Integracion cultural en la epoca de la globalizacion.* Caracas. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Reyes. (2002).
- Rodriguez, D. (2010). *Los valores culturales e historicos y su importancia en el desarrollo turistico de la parroquia Quisapincha del canton Ambato de la provincia de Tungurahua.* Ambato.
- Rodriguez, M. (2013). *Costumbres y tradiciones indigenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca canton Pelileo provincia Tungurahua.* Ambato.
- Saavedra C, E. (2004). *Promocion Turistica.* Bolivia.
- Savarin, B. (2010). *Fisiologia del gusto.* Madrid: Maxtor.
- Sistema turistico.* (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

Sistema Turístico. (s.f.). Obtenido de

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1->

8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,
%20composici%C3%B3n,%20interacciones

Valmaña, M. (2006). La responsabilidad civil derivada del folleto informativo en las ofertas publicas de la suscripcion y venta de acciones. Madrid.

Zaballa. (2009).

ANEXOS

Universidad técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo y Hotelería

Encuesta dirigida a personas que viven en Machachi

Encuestadora: Carla Cedeño

Objetivo: Obtener información oportuna de los habitantes para sustentar la investigación determinando los componentes culturales de la fiesta del paseo del Chagra y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Machachi cantón Mejía Provincia de Pichincha.

Indicaciones: Marque con una X la respuesta elegida por Ud.

1.- ¿Cuáles son los componentes culturales que más se destacan en la parroquia Machachi?

Fiestas

Gastronomía

Vestimenta

Artesanías

2.- Según su criterio considera que en la parroquia Machachi se conservan las tradiciones culturales, de manera:

Excelente

Muy Buena

Buena

Mala

3.- ¿Considera Ud. que en la fiesta del Paseo del Chagra existe seguridad para los turistas?

Si

No

4.- ¿Cuál es el nivel de importancia de los valores culturales de la fiesta del paseo del Chagra?

Muy importante

Importante

Nada importante

5.- ¿Cuáles son los festejos más importantes para los habitantes de la Parroquia Machachi?

El carnaval

Fiesta del paseo del Chagra

Fiestas de toros

6.- ¿Qué significa para Ud. la Fiesta del paseo del Chagra.

Una festividad

Adoración a un santo

Afluencia de turistas

Día Festivo

7.--¿Cuál cree Ud. sería la mejor herramienta para brindar información turística sobre los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra?

Trípticos

Revistas

Página web

8.- ¿Qué Tipo de turistas visitan la parroquia Machachi en la Fiesta del Paseo del Chagra?

Nacionales

Extranjeros

9.- ¿Considera que la fiesta del Paseo del Chagra es una actividad que contribuye al desarrollo Turístico de la parroquia de Pichincha?

Si

No

Talvez

10.- ¿Cree Ud. importante la creación de una revista con la historia, costumbre y tradiciones de la Fiesta del Paseo del Chagra, para rescatar los componentes culturales de la parroquia Machachi y mejorar la demanda turística?

Si

No

Talvez

ENTREVISTA

1.- ¿Desde cuando se viene desarrollando la Fiesta del Pase del Chagra en el cantón Mejía?

A raíz del centenario de la cantonización de Mejía se realiza el primer desfile, el 23 de julio de 1983 y se institucionaliza la fiesta del Chagra.

La Asociación Cofradía del Chagra, Acocha es la encargada de la organización de la Fiesta.

En el Paseo Procesional del Chagra 2015, se presentaron alrededor de 70 delegaciones o comparsas en cuatro horas de desfile

2. Desde la época que se realiza la fiesta Ud. tienen algún tipo de registros de turistas que vienen a la fiesta del Paseo del Chagra.

No hay dato exacto pero aproximadamente asisten 30.000 a 40.000 turistas en su mayoría son turistas nacionales.

3.- Cuales son las Medidas de seguridad que Uds. toman para garantizar la seguridad de los pobladores.

Se controla con la policía Nacional, militares, bomberos y la Cruz Roja tratando de brindar seguridad en lo absoluto a las personas que vienen a disfrutar de esta festividad.

4.- En qué medida considera Ud. que la fiesta aporta al desarrollo Económico de la parroquia.

De muchas Maneras la fiesta del Paseo del Chagra aporta al desarrollo Económico de la parroquia ya que muchas personas vienen de otras parroquias y esperan esta fiesta en todo el año para vender sus productos, al igual los hoteles en estas fechas se llenan por la demanda de turistas que llegan de diferentes partes del país.

5.- Considera Ud. que esta festividad dinamiza al desarrollo turístico de la parroquia.

Claro que si porque aprovechan para visitar la parroquia vienen personas de todas partes del ecuador y una parte extranjeros, gracias a esta festividad el turismo aumenta en esta fecha en la parroquia Machachi.

6.- Cuenta el comité Organizador con un fondo para la Organización de la fiesta o quiénes son los patrocinadores para la difusión de la Fiesta.

Si cuenta con un fondo que es por medio de los patrocinadores de la fiesta y con la Asociación de la Cofradía del Paseo del Chagra los mismos que son los coordinadores de la fiesta del paseo del chagra.

7.- En qué medida considera que la fiesta ayuda a la conservación de los componentes culturales de la Fiesta del Paseo del Chagra.

Ayuda a la conservación de los componentes culturales ya que se realizan comparsas, corridas de toros que es lo más típico de la fiesta del Paseo del Chagra, la vestimenta, la gastronomía son componentes culturales importantes de la fiesta, algo importante se resalta la figura del hombre en el trabajo del campo. . Es importante también mencionar los carros alegóricos que se han ido modificando en tractores llenos de flores frutas los mismos que son lanzados en el desfile

8.- A través de que medios Ud. brindan información Turística sobre la Fiesta del Paseo del Chagra.

A través de todos los medios de comunicación como son radio, prensa. Televisión e internet también en muchos locales comerciales es difundida la fiesta en toda la parroquia Machachi a nivel nacional