



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

**TEMA:**

---

**“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y  
LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD DE LA LAVANDERÍA  
LAVATINTE”**

---

**AUTORA:** HERMINIA ALEXANDRA LLAMBO CAPUZ

**TUTORA:** Dra. CARMEN GUAMANQUISPE, Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de graduación sobre el tema: **“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD DE LA LAVANDERÍA LAVATINTE”**, desarrollado por la Sra. **HERMINIA ALEXANDRA LLAMBO CAPUZ**, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a la normativa para presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados.

Ambato, 20 de febrero del 2015



---

**Dra. CARMEN GUAMANQUISPE, Mg.**

**TUTORA**

## **AUTORIA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Yo, **HERMINIA ALEXANDRA LLAMBO CAPUZ** con C.I. 180349647, tengo a bien indicar que las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “**SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD DE LA LAVANDERÍA LAVATINTE**”, exclusivamente es original y personal.

Autorizó a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él, un documento público disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Ambato, mayo 2015

**AUTORA**



---

Herminia Alexandra Llambo Capuz

C.I. 180349647-8

## APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD DE LA LAVANDERÍA LAVATINTE”**, elaborado por la Srta. **HERMINIA ALEXANDRA LLAMBO CAPUZ**, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

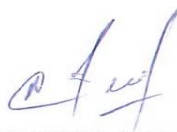
Ambato, mayo 2015

Para su constancia firman:



Eco. Mg. Diego Proaño Córdova

Presidente del Tribunal de Defensas



Dr. Mg. César Mayorga Abril

Miembro del Tribunal



Abg. Msc. Mauricio Tamayo Vásquez

Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mis hijos Carlos y Domenica, ya que son la razón de mi vida e inspiración para llevar a cabo esta investigación espero que le sirva de ejemplo para que siempre lleve consigo, la idea, de que el querer es poder, no importa los obstáculos que se aparezcan siempre con perseverancia, entusiasmo y dedicación se alcanza todos los objetivos que te propongas también con deseos de ayudar, de compartir, de ser útiles, espero que estas palabras iluminen el camino de su proceder en la vida.

A mis padres, porque me han enseñado a solucionar los problemas sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento; me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño.

Atentamente,

Alexandra Llambo

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Ambato que fue como un segundo hogar y como un templo del saber en dónde fue adquiriendo conocimientos que hoy en día me han servido para poder desenvolverme como profesional; al mismo tiempo a la empresa LAVATINTE por darme la apertura y el acceso a la información contable de la empresa.

A la Dra. Carmen Guamanquispe por permitirme realizar este trabajo bajo su dirección, por su apoyo y confianza, por su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, no solo para el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave para la realización del presente trabajo.

Atentamente,  
Alexandra Llambo

# ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xviii
EXECUTIVE SUMMARY.....	..xx
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN .....	3
1.2 Análisis crítico.....	11
1.2.1Árbol de problemas .....	11
1.2.2 Relación causa-efecto.....	12
1.2.3 Prognosis.....	12
1.2.4 Formulación del problema .....	13

1.2.5 Preguntas directrices .....	13
1.2.6 Delimitación.....	13
1.3 JUS TIFICACIÓN .....	14
1.4 OBJETIVOS .....	15
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivos específicos .....	15
CAPÍTULO II .....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	18
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	19
2.3.1. Constitución del Ecuador .....	19
2.3.2. Ley de Régimen Tributario Interno.....	20
2.3.3. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor .....	20
2.3.4. Código de Comercio .....	21
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	22
2.4.1 GRÁFICOS DE INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS .....	22
2.4.2. Marco conceptual variable independiente.....	25
2.4.3 Conceptualización Variable Dependiente .....	33
2.5 HIPOTESIS.....	42



2.6 Señalamiento de variables .....	42
2.6.1 Variable independiente: .....	42
2.6.2 Variable dependiente.....	42
2.6.3 Unidad de observación.....	42
CAPÍTULO III.....	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1 Investigación de campo.....	43
3.1.2 Investigación bibliográfica-documental.....	43
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.3.1 Investigación asociación de variables .....	45
3.3.2 Investigación descriptiva.....	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.4.1 Población.....	46
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
3.5.1 Variable Independiente: Sistema de costos por órdenes de producción .....	48
3.5.2 Variable Dependiente: Margen de Rentabilidad.....	49
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	50
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	51
3.7.1 Revisión crítica de la información recogida.....	51
3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados.....	52

CAPÍTULO IV .....	53
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	53
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	53
4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	53
4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....	68
CAPÍTULO V .....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1. CONCLUSIONES .....	73
5.2. RECOMENDACIONES .....	73
CAPÍTULO VI.....	75
LA PROPUESTA .....	75
6.1. DATOS INFORMATIVOS .....	75
6.1.1 Título de la propuesta.....	75
6.1.2 Institución ejecutora.....	75
6.1.3 Beneficiarios .....	75
6.1.4 Ubicación .....	75
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución.....	75
6.1.6 Equipo técnico responsable.....	75
6.1.7 Costo estimado de la propuesta.....	76
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	77
6.3. JUSTIFICACIÓN .....	77

6.4 OBJETIVOS .....	78
6.4.1 Objetivo General .....	78
6.4.2 Objetivos Específicos.....	78
6.4.2 Análisis de factibilidad.....	78
6.5.1 Factibilidad Socio Cultural .....	78
6.5.2 Factibilidad técnica .....	79
6.5.3 Factibilidad operativa.....	79
6.5.4 Factibilidad económica .....	79
6.5.5 Fundamentación legal .....	79
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA .....	80
6.6.1 Fundamentación Teórica –científica .....	80
6.7 METODOLOGÍA -MODELO OPERATIVO .....	87
6.7.1 FASE I.....	88
6.7.1.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL.....	89
6.7.1.1.2 FLUJOGRAMAS DE PROCESO DE COMPRAS.....	96
FLUJOGRAMAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.....	97
6.7.1.1.3 ANÁLISIS FINANCIERO .....	98
6.7.1 FASE II.....	111
6.7.1.2.2 DOCUMENTACIÓN CONTABLE MATERIA PRIMA DIRECTA .	113
6.7.1.2.3 DOCUMENTACIÓN CONTABLE MANO DE OBRA DIRECTA ..	119

6.7.1.2.4 Contabilización.....	123
6.7.1.3 FASE III:.....	125
EJEMPLO PRACTICO.....	125
ANALISIS DE VARIACIONES.....	155
6.8. ADMINISTRACIÒN DE LA PROPUESTA .....	15156
6.9. PREVISIÒN DE LA EVALUACIÒN .....	15156
BIBLIOGRAFÍA.....	158
ANEXOS .....	163

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Producción textil en las provincias .....	4
Gráfico N° 2: Exportación de bienes textiles por tipo de producto.....	6
Gráfico N°3: Estructura sectorial de la población económicamente activa de Tungurahua .....	7
Gráfico N° 4: Árbol de problemas de la Lavandería LAVATINTE .....	11
Gráfico N° 5: Súper-ordinación .....	22
Gráfico N° 6:Sub-ordinación Conceptual (Sistemas de Costos por Órdenes de Producción) .....	23
Gráfico N° 7: Sub-ordinación Conceptual (Rentabilidad) .....	24
Gráfico N° 8: Costo del Producto.....	29
Gráfico N° 9:Formación del costo del producto .....	30
Gráfico N° 10: Conocimiento de fases de producción .....	54
Gráfico N° 11: Eficacia del sistema de costeo actual.....	55
Gráfico N° 12: Importancia del costo de la mano de obra .....	56
Gráfico N° 13: Importancia de la información sobre los costos de producción...	57
Gráfico N° 14: Manejo de un sistema de costos .....	58
Gráfico N° 15: La optimización de costos incide en los resultados económicos de la empresa.....	59
Gráfico N° 16: Revisión del historial de ventas .....	60
Gráfico N° 17: Márgenes de rentabilidad de la empresa.....	61

Gráfico N° 18: Período de cortes de cartera.....	62
Gráfico N° 19: Rentabilidad de la empresa adecuada.....	63
Gráfico N° 20: Los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo.....	64
Gráfico N° 21: Porcentajes de utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios.....	65
Gráfico N° 22: Recursos para operar con normalidad.....	66
Gráfico N° 23: Diseño de un sistema de costos.....	67
Gráfico N° 24: Determinación “T” student.....	72
Gráfico N° 25 : Organigrama Estructura de la Lavandería “LAVATINTE.....	89
Gráfico N° 26: El proceso de compras de Materia Prima.....	96
Gráfico N° 27: Proceso de prestación del servicio.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Población en estudio .....	46
Tabla N° 2: Conocimiento de fases de producción .....	54
Tabla N° 3: Eficacia del sistema de costeo actual .....	55
Tabla N° 4: Importancia del costo de la mano de obra .....	56
Tabla N° 5: Importancia de la información sobre los costos de producción.....	57
Tabla N° 6: Manejo de un sistema de costos.....	58
Tabla N° 7: La optimización de costos incide en los resultados económicos de la empresa .....	59
Tabla N° 8: Revisión del historial de ventas .....	60
Tabla N° 9: Márgenes de rentabilidad de la empresa.....	61
Tabla N° 10:Período de cortes de cartera de clientes .....	62
Tabla N° 11: Rentabilidad de la empresa adecuada .....	63
Tabla N° 12: Los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo .....	64
Tabla N° 13:Porcentajes de utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios.....	65
Tabla N° 14:Recursos para operar con normalidad.....	66
Tabla N° 15:Diseño de un sistema de costos.....	67
Tabla N° 16 Coeficiente de correlación lineal.....	69

Tabla N° 17:Cálculo del coeficiente de correlación lineal.....	69
Tabla N° 18:Equipo responsable .....	76
Tabla N° 19:Estimado de la propuesta .....	76
Tabla N° 20:Cálculo razón corriente .....	100
Tabla N° 21: Cálculo capital de trabajo .....	102
Tabla N° 22:Codificación de materiales.....	112
Tabla N° 23:Análisisde Variaciones .....	155



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Sistema de Costos por Órdenes de Producción.....	48
Cuadro N° 2: Margen de Rentabilidad .....	49
Cuadro N° 3: Plan para la recolección de información.....	50
Cuadro N° 4: Modelo Operativo .....	87
Cuadro N° 5: Administración de la Propuesta .....	156
Cuadro N° 6: Previsión de la evaluación.....	157

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD DE LA LAVANDERÍA LAVATINTE.”

**AUTORA:** HERMINIA ALEXANDRA LLAMBO CAPUZ

**TUTORA:** Dra. CARMEN GUAMANQUISPE, Mg.

**RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente trabajo de investigación se determinó que la Lavandería “Lavatinte” de la Ciudad de Ambato, no cuenta con un adecuado Sistema de Costos, el cual permita determinar el costo real de cada uno de los elementos que intervienen en la prestación del servicio y de esta manera establecer un precio de venta al público (PVP), competitivo, atractivo y sobre todo que genere utilidad para la empresa.

La Lavandería determina sus precios de forma empírica o en base a comparaciones con empresas similares, lo que tiene preocupados a sus propietarios porque con este sistema no se tiene una visión clara de su situación financiera, y el solo hecho de tratar de negociar precios puede acarrear pérdidas económicas para la empresa, además una severa disminución de clientes al implantar costos muy altos en el servicio prestado.

Para poder dar solución a esta problemática citada se propone Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, el cual permita llevar un control minucioso de materia primas, mano de obra, y los costos indirectos de fabricación (CIF), que intervengan en la prestación del servicio y de esta manera poder determinar el costo real por cada uno de los servicios prestados con la finalidad de contribuir con el desarrollo económico de la empresa, además tener una visión más amplia de como está la situación financiera de la misma.

Una vez aplicado el Sistema de Costos se aplicara indices de rentabilidad, quienes serviran de gran ayuda ya que atravez de estos resultados la gerencia puede aplicar una correcta toma de desiciones y por ende la mejora de la rentabilidad.

**Descriptores:**Sistema de Costos por ordenes de Producción, prestación de servicios, precios de venta al público, competitivo , utilidad, control minusioso, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, servicios prestados, desarrollo económico, situación financiera, indices de rentabilidad.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT  
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**TOPIC: "SYSTEM COSTS FOR ORDERS OF PRODUCTION  
AND PROFIT MARGINS OF THE LAUNDRY  
LAVATINTE."**

**AUTHOR: ALEXANDRA HERMINIA LLAMBO CAPUZ**

**TUTOR: Dr. CARMEN GUAMANQUISPE, Mg.**

**EXECUTIVE SUMMARY**

In the present investigation it was determined that the Laundry "Lavatine" City of Ambato, does not have an adequate system costs, which allows to determine its actual cost of each of the elements involved in the provision of service and This forms establish a Public Sale Price (RRP), competitive, attractive and above all to generate profit for the company. The Laundry prices so determined empirically or based on comparisons with similar companies, which have their owners concerned that this system does not have a clear vision of your financial situation and theme refract of trying to negotiate prices may lead Company to suffer economic loss or loss of customers also tolerate every high costs or implement the service. In order to solve this quoted problem is proposed Designing a System Costs for Production Orders, which lets out a minute control of raw materials, labor forces, and indirect costs manufacturing (CIF), involved in the provision service and be able to determine the actual cost for each of the services provided in order to contribute to the economic development of the company, also have a broader view of how the financial position of it. Once applied the System Cost indices of profitability, which will serve as great right through these results management can apply a correct decision-making and thus improving profitability applied.

Descriptors: System Production Costs orders, profit margins, (PVP) real, financial situation, Control, economic development, profitability indices.

## INTRODUCCIÓN

En la Lavandería “LAVATINTE” dedicada a prestar servicios de lavado, tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans, es indispensable determinar los costos unitarios de producción, con esta información puede establecer el precio de venta del servicio, de la misma manera ayuda a coordinar las actividades y operaciones del proceso productivo.

En este trabajo investigativo consta de seis capítulos los mismos que son mencionados a continuación:

**Capítulo I:** se determina el tema, se realiza una contextualización, se plantea el problema, a través del establecimiento del árbol de problemas identificando las causas y los efectos, se menciona también el análisis crítico en el que se redacta las causas y los efectos, también se delimita el problema en estudio, se realiza una justificación del trabajo investigativo y por último se plantea los objetivos.

**Capítulo II:** se desarrolla los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, se realiza las categorías fundamentales para definir los conceptos de las variables y por último se plantea la hipótesis.

**Capítulo III:** en este capítulo se describe la metodología de la investigación que se va a desarrollar en este trabajo, los tipos de investigación, la definición de la población y muestra, se efectúa la operacionalización de las variables y se menciona las técnicas a utilizar para la recolección de la información.

**Capítulo IV:** se grafica los resultados obtenidos de los resultados de las encuestas realizadas a los propietarios de otras empresas que realizan la misma actividad económica para de esta manera realizar el análisis e interpretación de cada pregunta.

**Capítulo V:** se determina las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos en la investigación.

**Capítulo VI:** finalmente en este capítulo se desarrolla la propuesta de solución al problema planteado en el capítulo uno el mismo que consistió en el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Lavandería “LAVATINTE”, el cual permite a la empresa determinar los costos reales de cada una de las áreas productivas.

# CAPÍTULO I

## 1.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Sistema de Costos por Órdenes de Producción y los Márgenes de Rentabilidad de la lavandería LAVATINTE”

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

##### 1.2.1.1 Contextualización Macro

Según(Proecuador, 2012) ,menciona que:

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Las primeras ventas de la producción textil se concentraron en el mercado local, hasta que a partir de la década de los 90 las exportaciones tomaron un gran impulso, llegando a alcanzar en el año 2000 un incremento del 8,14% en relación a las de 1999, esto debido a la adaptación de la industria al nuevo esquema monetario dolarizado que le permitió marcar una tendencia creciente durante los años posteriores.

Debido al reciente estancamiento por falta de innovación de diseños, marcas propias y tecnología, que ha permitido el ingreso de productos extranjeros, el sector textil ecuatoriano ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. (p. 2)

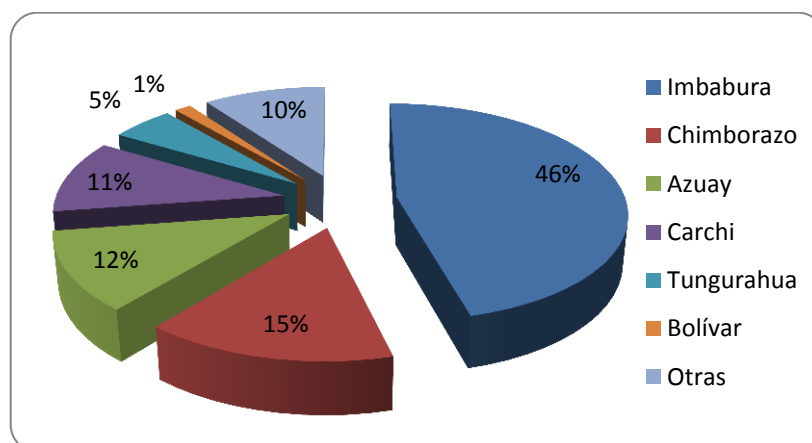


En nuestro país Ecuador la industria textil es considerada como el segundo sector manufacturero que más mano de obra utiliza, es por este motivo que se debe estudiar con más atención la situación que se encuentran atravesando las mismas con la finalidad de ayudar a que cada vez se vaya mejorando la situación de las mismas.

Como toda industria empezaron con ventas locales y con el pasar de los años se empeso a exportar y es así que esta actividad día a día va aumentando sus exportaciones uno de los crecimientos más notorio se los vivo en el año 2000 con referencia al 1999 con un incremento del 8.14% de año a año.

Cada vez la falta de nuevas tecnologías e innovación de diseños ocasiona que la productividad no sea satisfactoria para la demanda de los clientes, es por este motivo que la mayoría de empresas deben adoptar sistemas prioritarios ,que deberían ser un sistema de costeo idoneo dependiente el tipo de empresa,ya que mediante este se puede determinar el costo por cada orden de producción,llegando de esta manera a determinar un correcto precio de venta al público (PVP) ,el cual sea atractivo para los clientes y de esta manera ser mas competitivos tanto a nivel nacional como internacional

**Gráfico N °1: Producción textil en las provincias**



**Fuente:** PRO Ecuador 2012  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

Como se puede observar mediante este gráfico la mayor producción textil se encuentra situada en la provincia de Imbabura con un 46%, seguida por la provincia de Chimborazo con un 15%, la provincia de Azuay con un 12%, Carchi con un 11%, nuestra provincia Tungurahua se encuentra con un 5%, Bolívar con un 1% y un 10% está distribuido en varias provincias.

Para EXPLORED(Internet, 2014)menciona que:

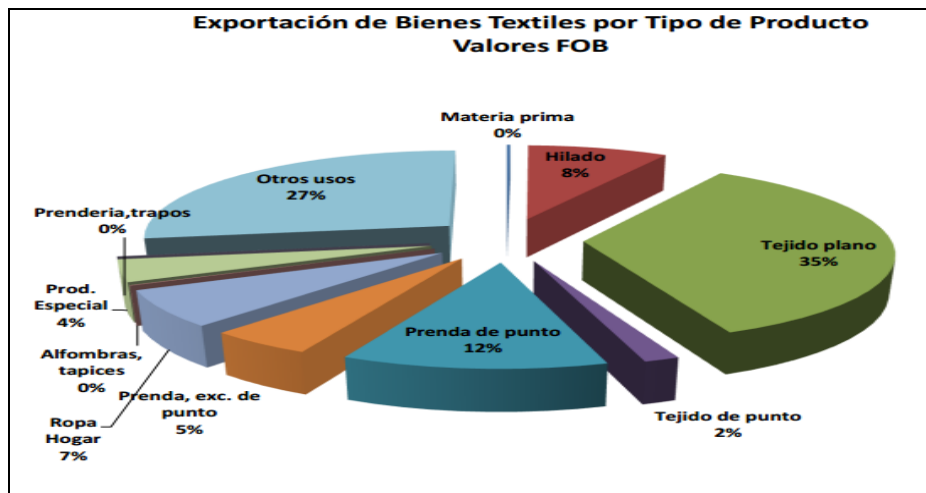
En el año 2013, el crecimiento del sector textil fue de 9,9%. La demanda del mercado textil interno está en problemas, debido a tres factores que inciden en ello, una reducción de ventas públicas, el valor de 25% a 10% en el primer semestre del año. En segundo lugar, la presencia de ropa importada con precios poco competitivos, y, finalmente, la compra de ropa por courier. El año anterior, el movimiento económico representó cerca de \$600 millones, con un crecimiento del 9,9%.

En el país hay 500 empresas textiles registradas en la Superintendencia de Compañías y unos 1 000 artesanos legalizados; pero también otro grueso de textileros informales. En el mercado ecuatoriano circula y se comercializa ropa a bajo costo. Según el titular del gremio AITE hay prendas que entran de forma ilegal al país y se venden a precios bajos. Dentro de este grupo están los de mala calidad, usados, de contrabando y los falsificados con marcas, diseños. Cifras de la asociación confirman que más del 34% de las prendas de vestir que entraron en los últimos tres años fue declarado por debajo de \$2, y finalmente, la causa que afecta al sector es la reducción de las compras del sector público. Si en 2012, estas fueron \$70 millones, en 2013 se redujeron a \$55 millones. Para fines de este año se espera que apenas lleguen a \$45 millones.

Como se puede apreciar en este artículo publicado por Explored, el sector textil Ecuatoriano en estos últimos años a empezado a sufrir disminución en las exportaciones, una de las causas más preocupante es la circulación de ropa importada con precios atractivos, además la comercialización de producciones realizadas por textileros informales a precios bajos, la venta de ropa usada, de mala calidad, entre otras. Es por este motivo que se debe aplicar nuevas tecnologías, aplicar nuevos diseños, para de esta manera obtener un incremento en la rentabilidad de las empresas.

Nuestro país Ecuador se dedica no solo a exportar productos nativos, sino también textiles lo que sobrelleva a un crecimiento monetario, es por este motivo que se presenta el siguiente gráfico sobre las exportaciones del sector textil:

**Gráfico 2: Exportación de bienes textiles por tipo de producto**



**Fuente:** Asociación de Industriales Textiles del Ecuador 2013

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

Lo que más se exporta es el tejido plano con un 35%, seguido por otros usos con un 27%, luego encontramos lo que es prendas de punto con un 12%, hilados con un 8%, ropa de hogar un 7%, prenda de punto con un 5%, producciones especiales 4%, tejido de punto con un 2%, alfombras, prendería, trapos, y materia prima menos de un 1%.

Una vez que se ha conocido más sobre el sector textil, vale la pena recalcar que es necesario una serie de procesos para la elaboración de las prendas, esto incluye el teñido de la misma, es por este motivo que es indispensable la aplicación de un sistema de procesos de producción por órdenes para mejorar los márgenes de rentabilidad de los negocios.

Como menciona(Gabernet, 2012)en su publicación:

La importancia del margen de rentabilidad es fundamental para el desarrollo del negocio porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. (p. 1)

La rentabilidad es la base para el crecimiento de todas las empresas, porque si una empresa es rentable puede tener más opciones para invertir en mejoras para la misma implantando cosas novedosas, innovadoras y lo principal nuevos sistemas y de esta manera poder incrementar la producción tratando día a día de ser mejores en calidad y a la vez con precios atractivos para los consumidores.

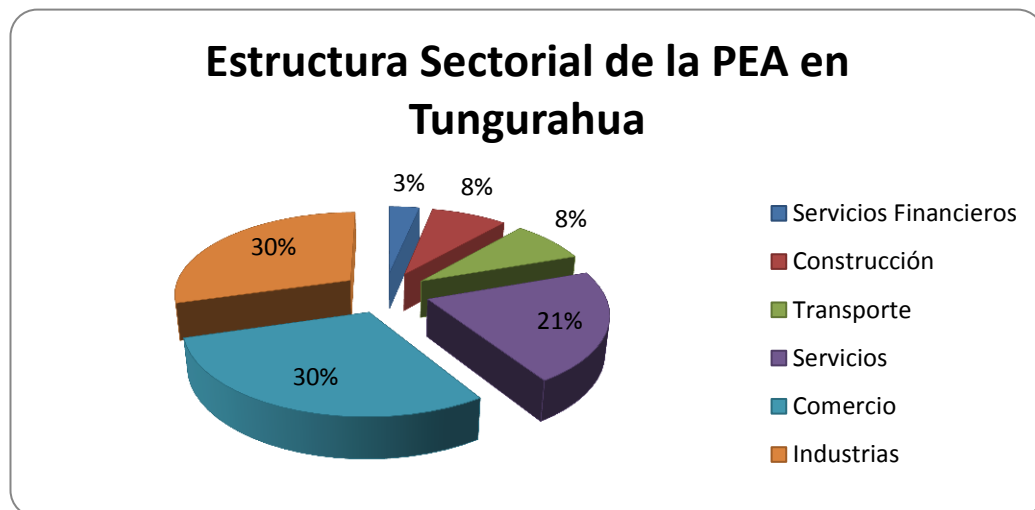
### 1.2.1.2 Contexto meso

El (Ministerio Cordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2011), indica:

El Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad indica que el 34% de la PEA de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% del a PEA está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%.(p. 15)

Para un mejor entendimiento se procede a realizar un gráfico estadístico en el que se representa la población económicamente activa de nuestra Provincia.

**Gráfico 3: Estructura sectorial de la población económicamente activa de Tungurahua**



**Fuente:** Gobierno Provincial de Tungurahua  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

Mediante estadísticas recolectadas por el Gobierno Provincia de Tungurahua se pudo idetificar que un 30% de la Población Económicamente Activa pertenece al

sector de la comercio, también el sector de las industrias abarca un 30%, en lo referente a servicios un 21%, en el sector financiero un 3%, en el sector de la construcción un 8% y por último en el sector de transporte un 8%.

Como informa (Internet, INDUSTRIAS EN TUNGURAHUA MIPRO, 2012) en su publicación Eje Productivo de la Sierra Centro:

La Cámara de Industrias de Tungurahua, informa que este sector hace dos años obtuvo ingresos por USD 271,8 millones. El gremio hasta el momento tiene 90 empresas afiliadas. Se dedican a la confección de carrocerías, zapatos y ropa, la mayoría se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato

Un estudio realizado por el gremio indica que 3.345 medianas y pequeñas empresas no están afiliadas a las Cámaras de la Producción. La fabricación de ropa es una de las actividades exitosas dentro de nuestro medio, dado al manejo de diseños a la vanguardia, la calidad de los productos que presentan y la accesibilidad por los precios que manejan. (p. 1)

En nuestra Provincia por el momento existen 90 empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Tungurahua, como también existen un sin número de empresas entre medianas, pequeñas y talleres artesanales que aun no se encuentran afiliadas, pero que ejercen actividades como la de fabricación de ropa, calzado, carrocerías, entre otras.

En Tungurahua la industria textil en los últimos años se ha visto afectada en su desarrollo por el ingreso de mercadería extranjera, la competencia desleal propia de la industria textil y otros factores que han generado una crisis económica en el país, la misma que se ve reflejada en la disminución de las ventas y en el cierre de importantes empresas del ramo. Por estas razones la empresa textil se ve en la necesidad de anticipar en sus operaciones con el propósito de obtener mayor confiabilidad en la producción, la misma que va dirigida en la satisfacción al cliente". MIPRO (Internet, 2012)

En los últimos años la industria textil en la Provincia de Tungurahua ha sufrido una disminución considerable en sus ventas, uno de los principales causas es el ingreso de ropa extranjera a precios atractivos, otra de las causas es la competencia desleal ocasionada por los comerciantes informales. Por esta razón las empresas de nuestra Provincia deben tomar medidas preventivas, una de estas es de implantar un sistema de costeo que permita determinar el costo real de un

producto o un servicio y de esta manera establecer un correcto precio de venta al público, sin que afecte ni rentabilidad de la empresa, ni la de los clientes.

Para MIPRO(Internet, 2012) menciona que:

La importancia de las pequeñas y medianas empresas productoras de jeans en la provincia de Tungurahua radica en que las mismas generan un alto valor agregado, ya que utilizan materia prima tanto nacional como extranjera y mano de obra local. Existen oportunidades para la provincia de Tungurahua ante la nueva apertura económica, las alianzas de mercado, donde las empresas bien organizadas, puedan ingresarse a esos mercados y alcanzar sus metas establecidas en pro de su crecimiento, desde luego se necesita conocer la situación actual de la rentabilidad en la empresa.

Se debe realizar un análisis de la situación actual en el que se encuentran atravesando las empresas dedicadas a la confección de jeans en nuestra provincia, para de esta manera fomentar, determinar e implantar medidas correctivas todas enfocadas al incremento de su rentabilidad.

Por este motivo es importante que los negocios apliquen un adecuado sistema de costos por órdenes de producción que influya directamente en el precio de venta al público, llevando a maximizar los márgenes de rentabilidad.

### **1.2.1.3 Contexto micro**

La Empresa LAVATINTE, se dedica a prestar servicios de manualidades y teñido en prendas textiles realizando procesos como tinturados en tela APT, tinturado en tela jeans, super stone 1-2-3-4, colores sucio, además se realiza manualidades como lijas, samblas, entorchados, plastiflechas, sumergidos, etc.

LAVATINTE inicia sus actividades el 16 de septiembre del año 2000 en la ciudad de Ambato bajo el manejo de su propietario Sr. Ricardo Hidrobo, en ese entonces el área de producción contaba solo con 2 máquinas tinturadoras, 1 centrifugadora, 1 secadora y con el apoyo de 4 obreros.

Con el pasar de los años la empresa ha crecido favorablemente y en la actualidad cuenta con 12 operarios en el área de producción y 5 personas administrativas, así

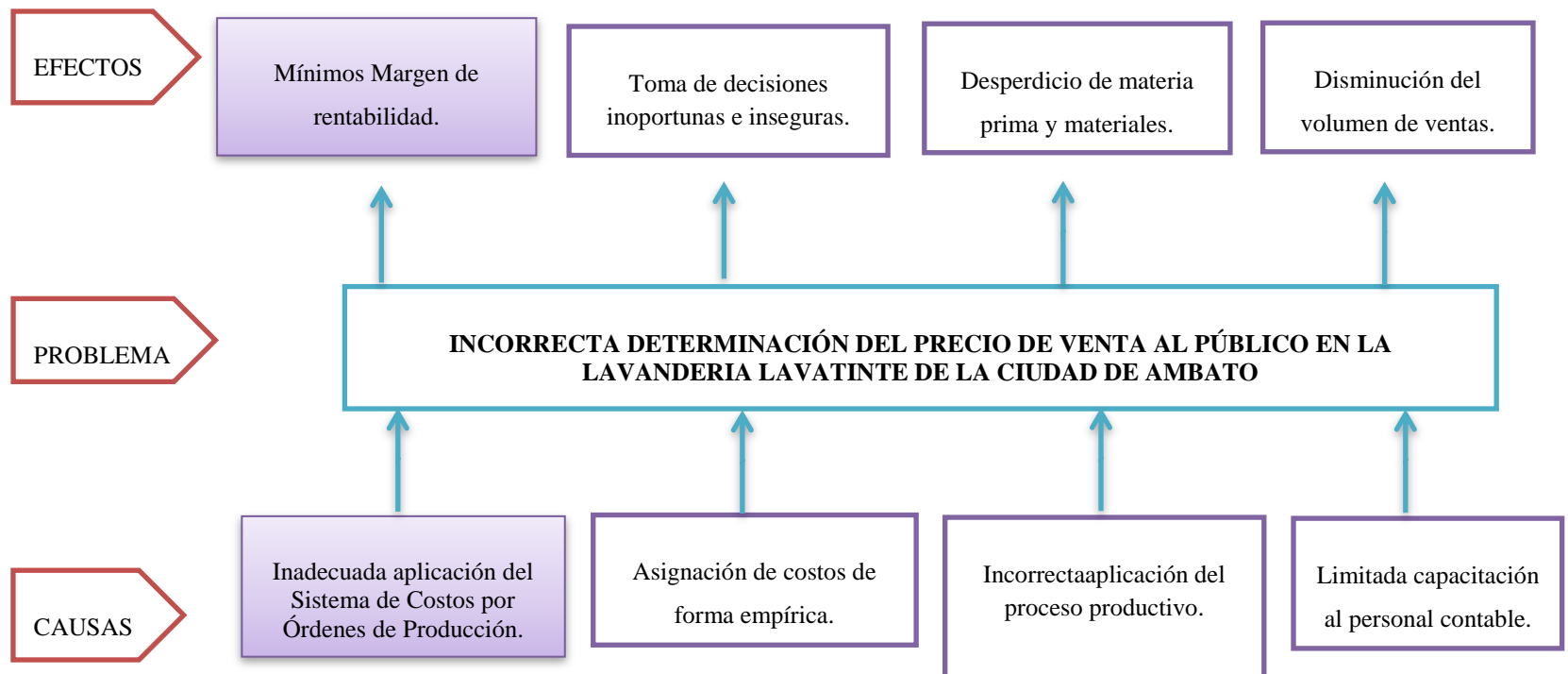
mismo cuenta con mayor maquinaria y de mejor categoría entre las cuales se encuentran 10 lavadoras, 6 secadoras, 3 crakeladoras, 2 calderos, 3 centrifugadoras, 1 horno para manualidades y finalmente 2 ablandadores los cuales permiten que la empresa brinde un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del cliente.

El crecimiento de LAVATINTE ha permitido ir cosechando experiencia y grandes éxitos, sin embargo en estos últimos días la prestación del servicio de tintorería esta disminuyendo, mediante un previo análisis se puede determinar que la problemática es una incorrecta determinación del (PVP), la principal causa es la inadecuada aplicación de un sistema de costeo lo que ha provocado algunos inconvenientes entre los cuales el más importante es una disminución del margen de rentabilidad, también toma de decisiones equivocadas e inoportunas, es por este motivo que la empresa debe de manera inmediata implantar un sistema de costos el cual nos permitiera establecer de manera exacta el precio de venta al público, el cual debe ser atractivo para los clientes.

## 1.2 Análisis crítico

### 1.2.1 Árbol de problemas

Gráfico 4: Árbol de problemas de la Lavandería LAVATINTE



Fuente: Lavandería LAVATINTE

Elaborado por: Alexandra Llambo



### **1.2.2 Relación causa-efecto**

La Lavandería LAVATINTE tiene como problema principal una incorrecta determinación del precio de venta al público (PVP), el cual es ocasionado debido a distintas causas entre las cuales se encuentra principalmente la inadecuada aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, lo que conlleva a la obtención de un margen mínimo de rentabilidad para la empresa.

El problema de LAVATINTE se debe a la asignación de costos de forma empírica que lleva a un establecimiento incorrecto del PVP, provocando que sus dueños tomen decisiones inoportunas e inseguras para la empresa.

La incorrecta aplicación del proceso productivo es otra causa por la cual existe una incorrecta determinación del PVP, lo que conlleva al desperdicio tanto de materia prima como de materiales perjudicando al inventario.

Finalmente el que LAVATINTE tenga una inapropiada determinación del PVP, se debe a la limitada capacitación al personal contable, que provoca una disminución en el volumen de sus ventas.

### **1.2.3 Prognosis**

La lavandería LAVATINTE al no tener una correcta determinación del precio de venta al público, debido a la inadecuada aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, perjudica económicamente a sus propietarios, lo que causará una disminución en su rentabilidad por este motivo la empresa no podrá cancelar sus obligaciones de corto y largo plazo, lo que no les permitirá cumplir sus objetivos de manera adecuada

Durante mucho tiempo la empresa ha establecido sus costos de forma empírica, lo que ha provocado disgusto e inconformidad en sus clientes además de disminución en

sus ventas, afectando directamente a su rentabilidad, lo que puede llevar a la empresa a la quiebra y provocar su cierre definitivo del establecimiento.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo incide el sistema de costos por órdenes de producción en el margen de rentabilidad de la Lavandería LAVATINTE?

#### **1.2.5 Preguntas directrices**

¿Se ha aplicado un adecuado sistema de costos por órdenes de producción en la empresa, que facilite el establecimiento razonable del precio de venta al público?

¿El margen de rentabilidad reflejado en los estados financieros ha permitido tener una adecuada asignación del precio de venta al público?

¿Se debería aplicar un adecuado sistema de costos por órdenes de producción, para reflejar información oportuna que permita alcanzar elevados márgenes de rentabilidad en la Lavandería LAVATINTE?

#### **1.2.6 Delimitación**

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Costos

**Aspecto:** Costos por Órdenes de Producción

#### **Delimitación Temporal:**

**Del problema:** La presente investigación se realizó en el año 2014.

**De la Investigación:** Abril de 2014 - Febrero de 2015.

**Espacial:** La investigación se realizó en la lavandería LAVATINTE ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, sector de Ingahurco Bajo Calles Europa s/n y Francia.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se justifica debido a la **importancia** que brinda al proponer soluciones a los problemas planteados en la empresa LAVATINTE, por ser una herramienta que permitirá controlar eficientemente sus costos, tanto del proceso productivo como del proceso administrativo, y los resultados obtenidos servirán para identificar el nivel de rentabilidad si se sigue utilizando el mismo sistema de costos.

El presente trabajo investigativo se justifica por el **interés** que presta al sustentar la necesidad de disminuir los costos que influyen en la prestación del servicio de lavado y tinturado textil, enfocándose en la eficiencia y eficacia, con el fin de lograr los objetivos planteados lo que traera como resultado un incremento en la productividad de la empresa.

El diseño de un sistema de costos también es **novedoso** en Lavatinte, ya que mediante este sistema se puede llevar un control a través de métodos y técnicas el mismo que facilitará la utilización adecuada y correcta de la materia prima, mano de obra y Costos indirectos de fabricación (CIF) de la empresa y proporcionará información oportuna, para tomar decisiones sobre el precio de venta al público (PVP), en función de la rentabilidad.

El sistema de costos por órdenes de producción es de **utilidad**, ya que permitirá a la lavandería LAVATINTE, un mejoramiento en el control de sus procesos de esta manera se podrá realizar estimaciones sobre los precios de venta, además se pueda establecer y confirmar el margen de rentabilidad.

También se justifica por el **impacto** social que la presente investigación brindará al consumidor final, al satisfacer sus necesidades, con un PVP justo, además ayudará a mejorar el capital de sus clientes y proporcionar un servicio de calidad para su venta.

Finalmente se justifica por la **factibilidad** que brinda la realización de la misma, considerando que se dispone del tiempo necesario para su ejecución, así como el fácil acceso a las diferentes fuentes de información y la posibilidad de aplicar de forma coherente los instrumentos investigativos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Diseñar el sistema de costos por órdenes de producción a fin de mejorar los márgenes de rentabilidad en la Lavandería “LAVATINTE”.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Determinar los procesos productivos que intervienen en el sistema de costos por órdenes de producción, para la adecuada asignación de los elementos del costo en la Lavandería LAVATINTE.

Analizar el margen de rentabilidad obtenido por la empresa LAVATINTE para su óptima asignación del precio de venta al público.

Proponer un sistema de costos por órdenes de producción, que permiten reflejar información confiable, para alcanzar elevados márgenes de rentabilidad en la lavandería LAVATINTE.

## CAPÍTULO II

### 2.-MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de un análisis de la información encontrada en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y de internet, hemos tomado como base para el presente trabajo investigativo, la siguiente información:

Para (Gallardo Aulestia, 2013), en su trabajo investigativo titulado “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fabricación de muebles modulares Gallardo – MOGAL” indica que:

Antes de realizar la presente tesis la empresa Mogal realizaba estimaciones de sus costos , es decir, no tenia datos reales, lo cual no ayudaba a la toma de decisiones oportunas, por lo tanto con la implementación del sistema de costos por ordenes de producción se ha logrado,veracidad en la parte economica de la empresa. Hay que tomar en cuenta que en el proceso productivo, la empresa no tiene un control sobre los materiales utilizados para la producción, por lo tanto los desperdicios es uno de los causantes que el costo encarezca, se ha podido evidenciar que en la madera que se utiliza para la elaboración del producto existe un desperdicio considerable.(p. 200)

El objetivo del sistema de costos por órdenes de producción es de controlar de la mejor manera el proceso productivo, de tal forma que se pueda conocer los detalles del antes, durante y después de la elaboración de un producto.

Según, (Tirado Rosado, 2007), en su trabajo investigativo titulado “Costos por Órdenes de Producción para la Empresa FUNDI LASER” menciona que:

Los sistemas de costos por órdenes de producción de trabajo los utilizan las organizaciones cuyos productos o servicios se identifican con facilidad mediante unidades o lotes, cada uno de los cuales recibe insumos de materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.

Para que un sistema de costos por órdenes de producción funcione de manera adecuada, es necesario identificar físicamente cada orden de trabajo y separar sus costos relacionados, las requisiciones de material directo y los costos de

mano de obra directa llevan en el número de la orden de producción a la que se aplicará el gasto. Los gastos indirectos de fabricación se aplicarán el gasto en función del número de horas de mano de obra directa utilizadas, obtenido el costo de artículos elaborados en una determinada orden de producción, es posible determinar la utilidad generada en dicha orden. Los órdenes de producción generalmente se aplican para pedidos específicos; como la fabricación de una máquina, la fabricación de productos de alcantarillado, etc.

Implementar un sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción es sumamente necesario en la mayoría de empresas que trabajan mediante unidades o lotes, ya que podemos distribuir y controlar por lote la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.(pp. 91-92-124)

El implantar un sistema de costos es de suma importancia para todas las empresas, ya que mediante este sistema se puede determinar el costo real de cada uno de los elementos del costo y de esta manera se pueda establecer un PVP atractivo y lo más importante competitivo.

Como menciona(Murillo G. , 2013), en su trabajo investigativo “Rentabilidad de la Arquitectura Sustentable” indica que:

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos.

En su sentido amplio, la noción de rentabilidad es sinónima a la de productividad, o a la de rendimiento. En todos los casos se trata de un índice, que mide la relación, por ejemplo, entre un beneficio y un coste incurrido para obtenerlo, entre una utilidad y un gasto, o entre un resultado y un esfuerzo. La noción económica de productividad, como relación entre producción y factores de producción empleados, es de este mismo tipo.(p. 20)

La rentabilidad es un factor de suma importancia en todas las empresas, ya que si una empresa es rentable esta en la capacidad de poder cubrir sus obligaciones, además de adquirir nuevas tecnologías todo con visión a incrementar su productividad. Cabe recalcar que la rentabilidad es la capacidad de obtener mayores ingresos que egresos y saber si la empresa está cumpliendo con los objetivos para los cuales ha sido creada.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico-propositivo, crítico debido a que analiza los fenómenos que se dan dentro de la realidad de la empresa LAVATINTE, y propositivo ya que plantea alternativas de solución al problema planteado. Además que abarcan los siguientes aspectos.

El investigador (Brenes & Porras, 1994), en su obra titulada “Teoría de la Educación” menciona que:

La epistemología es una disciplina filosófica que estudia el conocimiento, sus clases y sus condicionamientos, su posibilidad y su realidad. A diferencia de la lógica formal, cuyo objetivo es la formulación del pensamiento, y de la Psicología, cuya relación con el conocimiento es de nivel científico, la Epistemología trata de los conocimientos del pensamiento, de su naturaleza y de su significado.(p. 1)

En su obra titulada “Ontología del Lenguaje” (Echeverría, 2006) manifiesta que:

La ontología hace referencia a nuestra comprensión genérica –nuestra interpretación– de lo que significa ser humano. Cuando decimos algo que es ontológico, hacemos referencia a nuestra interpretación de las dimensiones constituyentes que todos compartimos en tanto seres humanos y que nos confieren una particular forma de ser.(p. 28)

(Brenes & Porras, 1994), en su obra titulada “Teoría de la Educación” menciona que:

La Axiología es una disciplina filosófica colocada por unos en la Metafísica, porque los valores son referidos a ser; por otros, en la Ética, porque se ocupa exclusivamente de los valores éticos; en la Estética por algunos, porque la valoración y juicio axiológicos siguen unas pautas muy parecidas a las de la capacitación de la belleza; en Antropología cultural a veces, porque los valores están vinculados al legado cultural de cada sociedad.(p. 306)

Como indican (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010) el Paradigma Crítico- Positivo es:

Una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales; Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógica instrumental de poder. Y Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad. (p. 20)

El presente trabajo investigativo propone el paradigma Positivista porque pretende explicar, predecir hechos a partir de relaciones causa efecto, lo cual influya en la solución al problema, para lo que se aplicará criterios de credibilidad, confirmación y transferencia, permitiendo aplicar varios instrumentos de investigación.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes o normas legales que determinan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país, es así que el trabajo investigativo propuesto se desarrolla tomando como base la normativa que se detalla a continuación:

### **2.3.1. Constitución del Ecuador**

De acuerdo a lo estipulado en la (**Constitución de la Republica del Ecuador**) del que se toma los siguientes artículos.

#### **“Capítulo Primero Principios Fundamentales**

**Art. 3** Son deberes primordiales del Estado:

**5.** Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

**6.-** Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

#### **Seccion Novena Personas usuarias y Consuidoras**

**Art. 52.-** Las personas tiene derecho a disponer de bienes y servicios de optima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por



vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

**Art. 53.-** Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsable civil y plenamente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore”.

### **2.3.2. Ley de Régimen Tributario Interno**

Se toma en consideración lo estipulado por; (**Ley de Régimen Tributario Interno, 2007**), del cual se menciona los siguientes artículos.

#### **“Registro Oficial 223 del 30 de Noviembre de 2007**

**Art. 19.-** Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

**Art. 21.-** Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios”.

### **2.3.3. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor**

De acuerdo a lo estipulado en la (**Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2000**) del que se toma los siguientes artículos:

#### **“SUPLEMENTO AL R.O. No. 116 del 10 de julio del 2000**

#### **CAPÍTULO V, Responsabilidades y Obligaciones del Proveedor**

**Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio.-** Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento”.

#### **2.3.4. Código de Comercio**

Según él (**Código de Comercio, 2011**) se menciona los siguientes enunciados:

**“Registro Oficia No. 435 del 27 de Abril del 2011**

**LIBRO I, DE LOS COMERCIANTES Y AGENTES DE COMERCIO**

**Título I, De los Comerciantes, Sección Segunda**

**De las obligaciones de comercio, de la Contabilidad mercantil.**

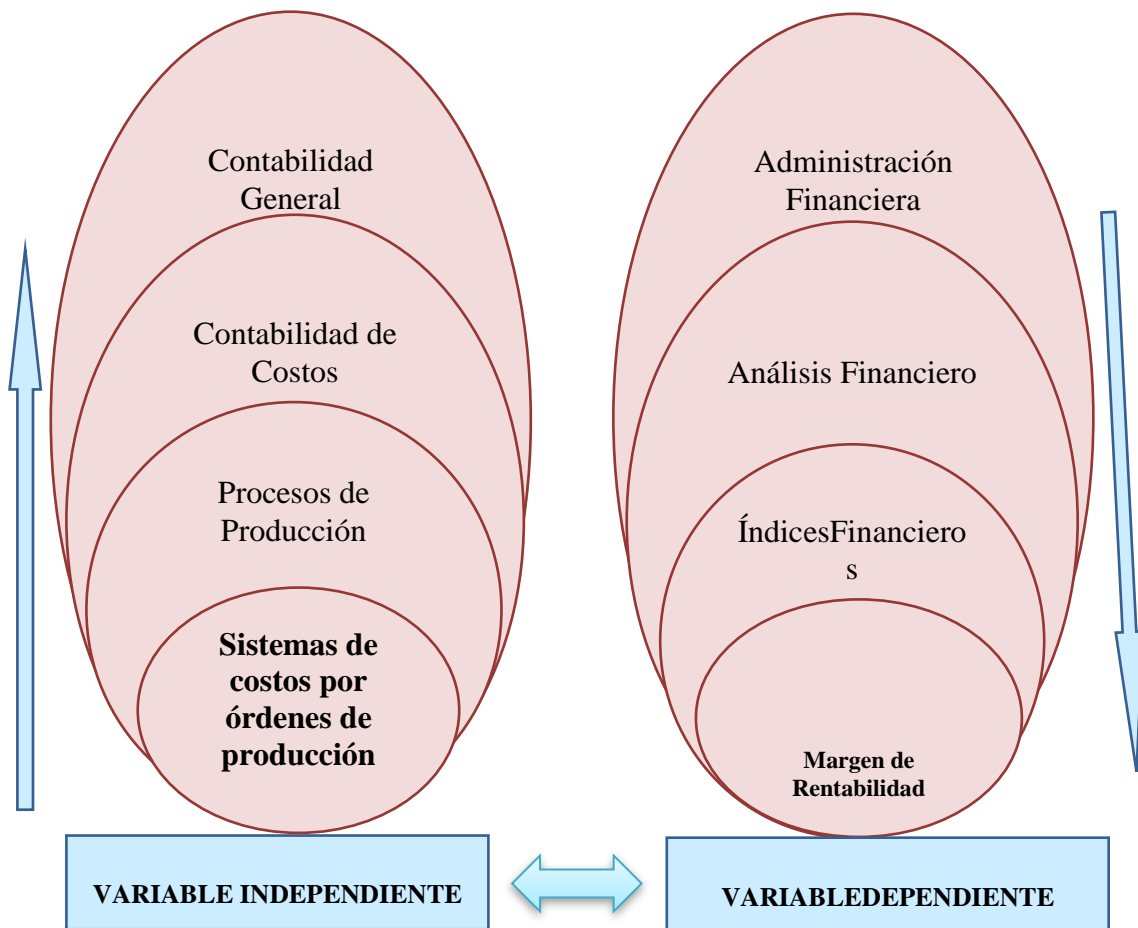
**Art. 52 Libros Auxiliares.-** Los comerciantes podrán llevar, además de los libros que se prefijan como necesarios, todos los auxiliares que estimen conducentes para el mayor orden y claridad de sus operaciones; pero para que puedan aprovecharlas en juicio han de reunir todos los requisitos que se prescriben con respecto a los libros necesarios”.

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### 2.4.1 GRÁFICOS DE INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS

#### 2.4.1.1 Súper- Ordinación Conceptual

Gráfico 5: Súper-ordinación

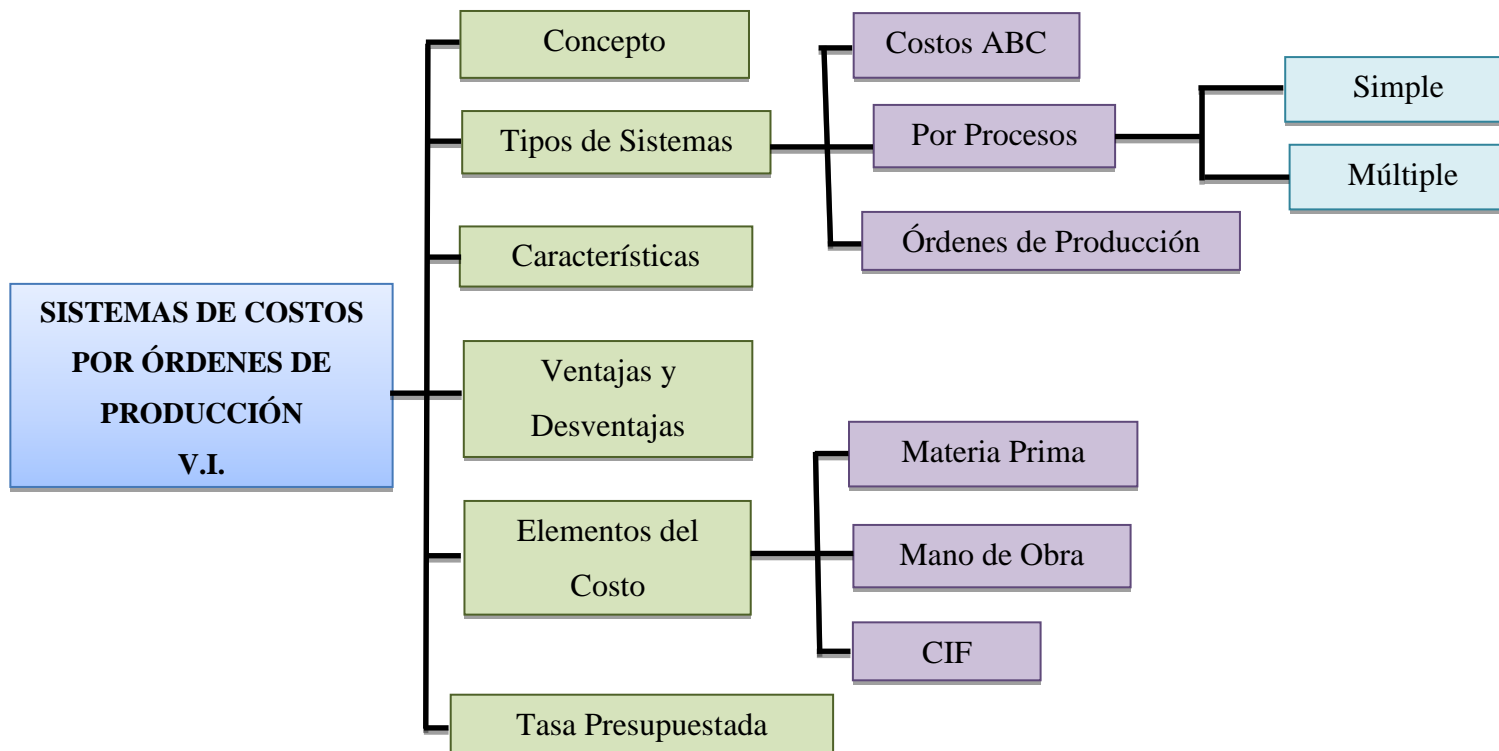


**Fuente:** Empresa Lavatinte

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

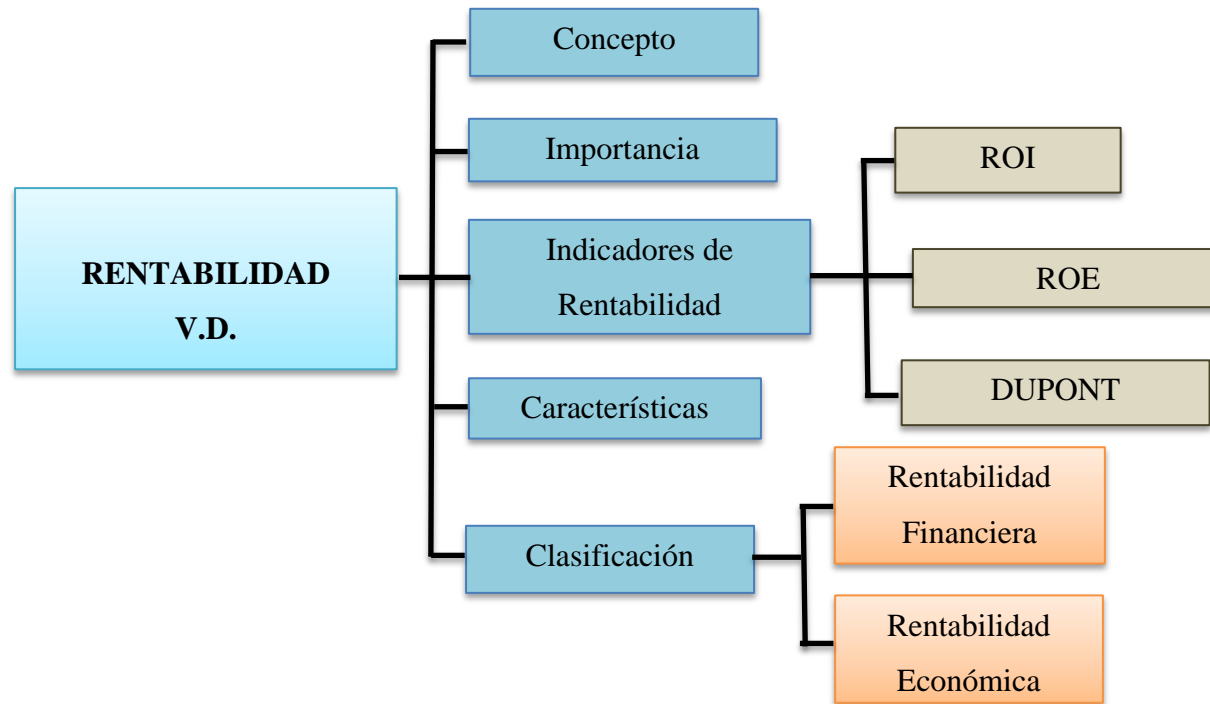
### 2.4.1.2 Sub-Ordinación Conceptual

Gráfico 6: Sub-ordinación Conceptual (Sistemas de Costos por Órdenes de Producción)



Fuente: Empresa Lavatinte  
Elaborado por: Alexandra Llambo

Gráfico 7: Sub-ordinación Conceptual (Rentabilidad)



Fuente: Empresa Lavatinte

Elaborado por: Alexandra Llambo

## **2.4.2. Marco conceptual variable independiente**

### **2.4.2.1 Contabilidad General**

Como indica(Horngren, 1981, p. 207), en su obra Contabilidad Administrativa menciona que: “La contabilidad es la base sobre la cual se fundamentan las decisiones gerenciales y por tanto, las financieras. No existe actividad económica ajena al registro y afectación de las técnicas de la ciencia contable”.

El investigador (Harrison & Horngren, 1991), en su libro titulado “Contabilidad” mencionan que:

La contabilidad es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en un negocio, de tal manera que se convierte en el eje central para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento que implica el constituir una empresa.(p. 207)

Según las definiciones anteriores podemos determinar que la contabilidad se fundamenta en la necesidad de contar con información financiera confiable, oportuna y completa, con documentos y registros que demuestren los procesos realizados por las empresas y los resultados obtenidos que reflejen su situación financiera, con el fin de que se pueda informar e interpretar los resultados de la gestión administrativa y financiera.

### **2.4.2.2. Contabilidad de costos**

Como señala(Poulat & Lawrence, 1957)en su obra titulada Contabilidad de Costos señalan que:

Al igual que la contabilidad general se basa en la partida doble. Es una parte de la contabilidad general que exige ser analizada con mayor detalle que el resto. Si bien puede prescindirse de la base contable para establecer costos, no es recomendable por las deficiencias, errores y omisiones que pueden originarse. Un sistema de costos integrado en la contabilidad general permite operar con la perfecta seguridad que ofrece el balanceo de las cuentas.

La contabilidad de costos es un sistema ordenado que se sustenta en los principios de contabilidad general y tiene por finalidad registrar la producción y ventas de un ente contable para proporcionar a la gerencia los instrumentos necesarios para la toma de decisiones. (pp. 150-151)

Por medio de las definiciones anteriores podemos manifestar que: La contabilidad de costos implica calcular lo que cuesta producir un servicio y lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados en la prestación de un servicio o la elaboración de un artículo, los cuales pueden ser recuperables al momento de la venta del mismo, toda información que se obtenga de la contabilidad de costos para una empresa sirve como una herramienta fundamental en la toma de decisiones.

#### **2.4.2.3 Proceso de producción**

Para (Rocha A. , 2014), los procesos de producción son:

Producción es un proceso de transformación de ciertos insumos en algunos productos requeridos en forma de bienes o servicios. Existe una función de producción que no se aplica con exclusividad a las actividades manufactureras, sino también a otras actividades.(p. 225)

Un proceso productivo comprende todo el transcurso con el cual logramos la prestación del servicio de tinturado en un lote de prendas jeans, el cual es realizado de acuerdo a las requerimientos y necesidades del cliente. Mediante este proceso se puede determinar la cantidad de materiales que intervienen en la prestación del servicio, además con un estudio más profundo podemos determinar el costo hora hombre, como también los CIF que se utilizan por cada orden.

#### **24.2.4 Sistemas de Costos de Producción**

Como señala (Rojas R. , 2007), en su obra titulada Sistema de Costos un Proceso para su Implementación menciona que:

El sistema de costos por órdenes de fabricación, también conocido bajo el nombre de: sistema de costos por órdenes específicas de producción, lotes de trabajo, pedidos de los clientes. Se caracteriza porque cada uno de los elementos incurridos dentro del proceso productivo se puede identificar directamente con el producto y por lo tanto, se le asigna a la orden que lo

genera. Es muy útil en aquellas empresas en las que el proceso productivo se basa en lotes ,o tienen un sistema de producción en la que el producto se realiza bajo la solicitud y especificaciones del cliente.(p. 31)

El diseño de un sistema de costeo debe ser compatible con el tipo de las operaciones ejecutadas por una empresa ya sea esta de servicios o de producción. En nuestra investigación la Empresa LAVATINTE dedicada a la prestación del servicio de tinturado en prendas textiles, el sistema de costos por ordenes de producción sería el idoneo y mas compatible ya que la empresa realiza este servicio mediante órdenes de trabajo las cuales son solicitadas por los clientes.

Un sistema de costos puede ser definido como un conjunto de procedimientos que hace posible la acumulación de datos contables para suministrar información relevante encaminada a tomar decisiones por parte de la dirección de la empresa, así como determinar el costo real de un producto.

#### **a) Características**

- “Los productos conjuntos tienen una relación física que requiere un procesamiento común simultáneo.
- El proceso de uno de los productos conjuntos resulta en el procesamiento de todos los otros productos al mismo tiempo.
- Cuando se producen cantidades adicionales de un producto” (Arredondo, 2005, p. 275).

#### **b) Ventajas**

Las ventajas principales del sistema de costos, podemos reducirlas a las siguientes:

- “Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada artículo.
- Pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores.



- Pueden saberse qué órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdida.
- Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo”(Medina, 2007, pp. 31,32).

### c) Desventajas

- Su costo de operación es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma detallada, mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.
- En virtud de que esa labor es muy grande se requiere mayor tiempo para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporcionan, casi siempre resultan extemporáneos.

Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total se obtiene hasta la terminación de la orden. (Medina, 2007, pp. 31,32)

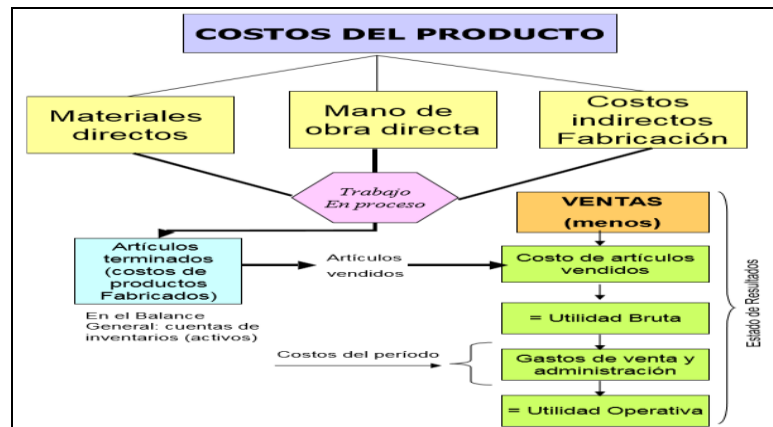
### d) Elementos del Costo de Producción

Mediante publicación RUIZ ((Internet, 2013)menciona que:

Los elementos del costo de producción o costos de manufactura, como habíamos expresado anteriormente son: los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, conocidos éstos últimos también como: gastos de fábrica o carga fabril. Esta clasificación suministra a la gerencia información necesaria para la medición del ingreso y la fijación de precios del producto.

Los materiales, son los principales recursos que se utilizan en el proceso productivo, estos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los materiales se dividen en materiales directos y materiales indirectos. La mano de obra es el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio, esta transforma los materiales en un producto terminado disponible para la venta, ésta se clasifica en: mano de obra directa y mano de obra indirecta. Los costos indirectos de fabricación, son todas aquellas erogaciones que siendo necesarias para lograr la producción de un artículo, no es posible determinar en forma precisa la cantidad que corresponde a cada unidad producida. Aun suponiendo que en ciertos casos fuese factible mediante cálculos complicados llegar a esa determinación, por lo impráctico del trabajo debe considerarse como de aplicación indirecta.

**Gráfico 8: Costo del Producto**



**Fuente:** “Contabilidad de Costos I”  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

El costo de producción contiene 3 elementos esenciales como son la materia prima, mano de obra y los CIF. El poder determinar el costo real por cada orden de trabajo servirá de gran ayuda a la gerencia para la toma las decisiones oportunas.

- **Materiales directos e indirectos**

Para Ruiz (Internet, 2013), los materiales directos e indirectos se conceptualizan de esta manera:

Los materiales directos: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto determinado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales utilizado.

Los materiales indirectos: Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no fácilmente identificable con éste, si éstos no se utilizan, un producto no podrá adquirir el grado de acabado para su venta, representan un costo bajo del total de materiales empleados.

- **Mano de obra directa e indirecta**

Como publica Ruiz (Internet, 2013), la mano de obra directa e indirecta se caracteriza de la siguiente manera.

La mano de obra directa: Es aquella involucrada directamente en la fabricación de un producto y puede asociarse a éste fácilmente, representa un importante costo de la mano de obra en la elaboración del producto.

La mano de obra indirecta: Es aquella involucrada en la elaboración de un producto, pero que no actúa directamente sobre los materiales para transformarlo en producto terminado.

Se considera mano de obra directa a los trabajadores que intervienen directamente en el proceso de tinturado de las prendas textiles.

La mano de obra indirecta constituye al salario que se paga a trabajadores y empleados que ayudan de alguna manera a la elaboración del producto, aunque no en forma directa ejemplo: personal administrativo de la planta productiva.

- **Costos Indirectos de fabricación**

Según Ruiz(Internet, 2013), los costos indirectos de fabricación se refieren ha:

Esta agrupación de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos asociados a los productos tales como: alquiler de fábrica, energía eléctrica, agua, depreciaciones, etc.

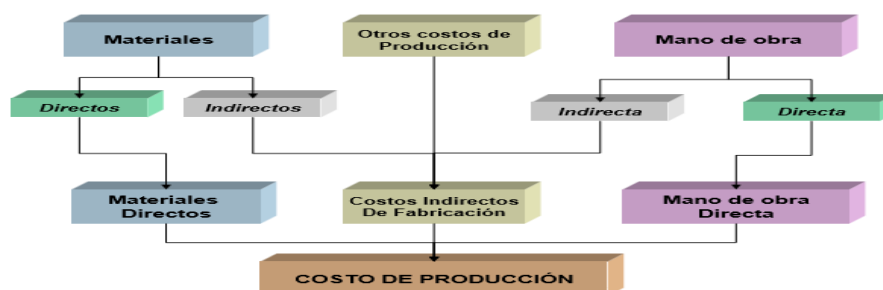
Según el comportamiento de uso se pueden clasificar en fijos y variables.

Los costos fijos: Son aquellos que son consumidos independientemente del volumen de producción.

Los costos variables: Los que se consumen conforme va sucediente el proceso productivo, en relación directa al volumen de producción.

Estos costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos asociados con la prestación del servicio tales como: servicios básicos, mantenimientos, depreciaciones, amortizaciones, etc.

**Gráfico 9: Formación del costo del producto**



**Fuente:** Contabilidad de costos un enfoque gerencial

Según las definiciones anteriores podemos manifestar que los Procesos de Producción toman insumos para procesarlos mediante una serie de operaciones cuya secuencia y número se especifica para cada orden de trabajo.

Como hemos podido observar que el costo de un producto está integrado por tres elementos básicos como son los: materiales directos, mano de obra directa y los CIF, sumado esto generan el costo real de producción.

#### **e) Tasa presupuestada o predeterminada**

Según(Perea, 2007) menciona que:

Vale la pena aclarar que no existe ningún procedimiento por medio del cual se pueda calcular en forma exacta el valor de los costos indirectos que corresponde a cada orden de trabajo. La tasa presupuestada permite aplicar a la hoja de costos de la respectiva orden de trabajo un valor estimado por concepto de costos indirectos. La tasa presupuestada se basa en cifras presupuestadas de costos indirectos y de producción para el periodo.

El cálculo de la tasa es de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{Tasa predeterminada} = \frac{\text{CIF Presupuestados}}{\text{Base Presupuestada}}$$

Base Presupuestada

La anterior es la fórmula general que luego podrá ser representada mediante muchas fórmulas, según la base de aplicación que se escoja, como: horas de mano de obra directa, costos de horas de mano de obra directa, horas máquina, costo de los materiales directos, unidades producidas, costos.(pp. 11, 47)

Al final del periodo, cuando se conozcan los CIF reales en que se incurrieron para la elaboración de un producto, se podrá hacer una comparación entre el monto total de los costos aplicados a las diferentes hojas de costos de cada artículo y los costos reales que le han correspondido a ese mismo artículo. Si surge alguna diferencia, como es lo más común, se le denomina.(pp. 11, 47)

Para que un sistema de costos por órdenes de producción funcione adecuadamente es necesario poder identificar físicamente cada orden de trabajo y separar sus costos relacionados. Mediante este sistema de costeo podemos acumular costos totales y calcular el costo unitario por orden de trabajo.

Mediante este sistema se puede presentar información relevante a la gerencia de manera oportuna, para contribuir a las decisiones de planeación y control.

#### **f) Tipos de Sistemas de Costos**

- **Costeo basado en actividades ABC**

Para aplicar el costeo ABC, en la gestión de costos, resulta indispensable dividir la empresa en actividades. Una actividad describe qué hace la empresa, la forma en que el tiempo se consume y las salidas o productos que se obtienen de dicha actividad. Su función principal es convertir recursos (materiales, mano de obra, tecnología) en salidas, o sea en resultados medibles. (Zapata, 2007, p. 364)

El ABC parte de la información contable y la agrupa en elementos de costo. Estos gastos son asignados a las actividades de la empresa, y estas a su vez a la visión más adecuada para los temas claves del negocio que importan a la toma de decisiones. El Costeo basado en actividades agrupa los rubros contables de gastos en elementos de costo, de modo que cada elemento de costo refleja el uso de un recurso determinado. Para realizar esta agrupación será necesario analizar la información contable, y en algunos casos realizar ajustes extracontables que permitan adaptar los criterios financieros a los requerimientos de la información gerencial. (Rossi, W. & Santos, M. 2002, pág. 2)

- **Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

“Se emplea cuando se fabrica de acuerdo a pedidos especiales de los clientes. Son costos por órdenes que se fabrican en lotes claramente definidos. Luego se obtiene el costo unitario, dividiendo el total por la cantidad de unidades producidas” (Calvache, 2002, p. 125).

Un sistema de costos de producción es un conjunto de elementos de costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos como son materia prima, mano de obra y CIF Costos Indirectos de fabricación, los sistemas de costos se determinan según características de producción como son el sistema por órdenes de producción el mismo que recolecta los costos para cada orden, físicamente identificables a través de los centros productivos de la entidad.

## **2.4.3 Conceptualización Variable Dependiente**

### **2.4.3.1 Administración Financiera**

Como menciona Ruiz (Internet, 2012), la administración financiera es:

La Administración financiera es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

La administración financiera es indispensable en la vida de toda organización, por todo lo que aporta es de gran ayuda a que se logren fácilmente los objetivos trazados por las empresas. El éxito de una organización depende de una buena administración de los recursos financieros de una empresa, basándose en la liquidez y la rentabilidad de esta manera la administración financiera hace que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos.

Para Barros (Internet, 2012), las funciones de la administración financiera son las siguientes:

#### **Funciones**

- El Administrador interactúa con otros Administradores para que la empresa funcione de manera eficiente. Este a su vez trata de crear planes financieros para que la empresa obtenga los recursos financieros y lograr así que la empresa pueda funcionar y a largo expandir todas sus actividades.
- Debe saber Administrar los recursos financieros de la empresa para realizar operaciones como: compra de materia prima, adquisiciones de máquinas y equipos, pago de salarios entre otros.
- Debe saber invertir los recursos financieros excedentes en operaciones como: inversiones en el mercado de capitales, adquisición de inmuebles, terrenos u otros bienes para la empresa.
- Manejar de forma adecuada la elección de productos y de los mercados de la empresa.

- La responsabilidad de la obtención de calidad a bajo costo y de manera eficiente.
- Y por último la meta de un Administrador Financiero consiste en planear, obtener y usar los fondos para maximizar el valor de la organización.

### **2.4.3.2 Análisis financiero**

Hernández (Internet, 2005), define al análisis financiero como:

El análisis financiero es una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos. Por lo tanto, el primer paso en un proceso de ésta naturaleza es definir los objetivos para poder formular, a continuación, los interrogantes y criterios que van a ser satisfechos con los resultados del análisis que es el tercer paso a través de diversas técnicas.

Las herramientas de análisis financiero pueden circunscribirse a las siguientes: a) análisis comparativo, b) análisis de tendencias; c) estados financieros proporcionales; d) indicadores financieros y e) análisis especializados, entre los cuales sobresalen el estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujos de efectivo.

Los indicadores financieros agrupan una serie de formulaciones y relaciones que permiten estandarizar e interpretar adecuadamente el comportamiento operativo de una empresa, de acuerdo a diferentes circunstancias. Así, se puede analizar la liquidez a corto plazo, su estructura de capital y solvencia, la eficiencia en la actividad y la rentabilidad producida con los recursos disponibles.

Según las definiciones anteriores se puede definir que el Análisis Financiero comprende la recopilación de la información de los Estados Financieros y demás datos de la situación económica de la misma.

#### **a) Tipos de análisis financieros**

Para Huanaco (Internet, 2012) , el análisis vertical y horizontal consisten en:

- **Análisis Vertical**

Consiste en determinar la participación relativa de cada rubro sobre una categoría común. Establece la estructura del activo y su financiación a través

de la presentación de Índices de participación. Se puede observar los cambios estructurales.

El objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo.

- **Análisis Horizontal**

Se busca determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado. Es el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo.

El análisis horizontal consiste en determinar cual fue el incremento o disminución que han sufrido las cuentas en un periodo determinado.

### **2.4.3.3. Indices Financieros**

Bloggsport (Internet, 2009), nos menciona que:

El administrador financiero cuenta con una serie de herramientas financieras llamadas razones o indicadores, que constituyen la forma más común de analizar los estados financieros.

Se le conoce con el nombre de RAZON al resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, las cuales vienen de cuentas del balance general o del estado de resultados.

El financiero utiliza el análisis por medio de las razones o indicadores para señalar los puntos fuertes o débiles de una empresa, determinando la tendencia que trae los diferentes rubros de los estados financieros, con el fin de tomar decisiones que permitan corregir las desviaciones financieras que se están saliendo de los pronósticos realizados al momento de hacer la planeación de la compañía.

Bloggsport(Internet, 2009)Clasificación de las Razones o Indicadores Financieros

La clasificación se ha realizado luego de analizar las diferentes relaciones que pueden existir entre las cuentas del balance general y/o el estado de resultados, buscando que se puede lograr un análisis global de la situación financiera de la empresa y realizar un dictamen por parte del financiero que contribuya al mejoramiento de los resultados económicos de la empresa.



Es de apuntar que en el área financiera también se tiene en cuenta que no se busca cantidad de indicadores, sino calidad en la aplicación de los mismos, esto quiere decir que un buen analista financiero con una aplicación correcta de indicadores, puede dar un dictamen serio sobre lo que está afectando el crecimiento sostenido de la compañía y porque no se logra maximizar el valor de la empresa en el mercado.

Los indicadores utilizados son:

- **INDICADORES DE LIQUIDEZ**

ParaBloggsport (Internet, 2009), el indicador de liquidez se enfoca en:

Este indicador está enfocado en medir la capacidad de la empresa para el pago de sus obligaciones de corto y largo plazo, determinar el nivel de endeudamiento, el peso de los gastos financieros en el estado de resultado y el nivel de apalancamiento financiero que tiene la compañía.

- **INDICADORES DE ENDUEDAMIENTO**

Bloggsport (Internet, 2009), el indicador de endeudamiento permite:

Los indicadores de endeudamiento permiten medir el nivel de financiamiento que tiene la empresa, determinando en qué porcentaje participan los acreedores dentro del sistema de financiación, igualmente medir el riesgo que corren los acreedores, los dueños y da información importante acerca de los cambios que se deben hacer para lograr que el margen de rentabilidad no se perjudique por el alto endeudamiento que tenga la empresa.

- **INDICADORES DE ACTIVIDAD**

Bloggsport (Internet, 2009), los indicadores de actividad se utilizan para:

Estos indicadores son llamados de rotación, se utilizan para medir la eficiencia que tiene la empresa en la utilización de sus activos, se utiliza un análisis dinámico comparando las cuentas de balance (estáticas) y las cuentas de resultados (dinámicas).

Este indicador es importante para identificar los activos improductivos de la empresa y enfocarlos al logro de los objetivos financieros de la misma.

- **INDICADORES DE RENDIMIENTO**

Bloggsport (Internet, 2009), indica que el indicador de endeudamiento se utiliza para:

Los indicadores de rendimiento o llamados también de rentabilidad, se utilizan para medir la efectividad que tiene la administración en el manejo de

los costos y gastos, buscando que el margen de contribución se alto y obtener así un margen neto de utilidad favorable para la compañía.

Se puede determinar que los indicadores financieros son los datos que le permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de una empresa. A través de esta herramienta es posible tener una interpretación de los resultados o información de su empresa para saber cómo actuar frente a las diversas circunstancias que pueden presentar y de esta manera tomar las mejores decisiones.

#### **2.4.3.4. Rentabilidad**

Según Eumed (Internet, 2011), menciona que:

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

La rentabilidad es la capacidad de generar suficiente utilidad o ganancia; es decir, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos. Existen dos tipos de rentabilidad la Económica y la Financiera.

La rentabilidad es un indicador financiero que determina los beneficios económicos en función de las ventas y ganancias anuales y los cortes de cartera de clientes y los beneficios financieros de la entidad frente al activo y pasivo corriente, y el capital de trabajo. Dichos beneficios a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

- **Importancia**

Para (ecured.cu, S/F), la importancia de la rentabilidad consiste en:

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

El análisis de rentabilidad es importante debido a que se determina la multiplicidad de los objetivos planteados por la empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio.

- **Niveles de Análisis de Rentabilidad**

El autor (ecured.cu, S/F) menciona que los niveles de análisis de rentabilidad son:

Tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y,

consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

### **Clasificación de la Rentabilidad**

Para (ecured.cu, S/F) la rentabilidad económica se define como:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del siglo XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos.

La rentabilidad económica se rige en juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

La rentabilidad económica sirve para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

Según (ecured.cu, S/F) la rentabilidad financiera se define como:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa .

La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto y el patrimonio, para varias empresas es uno de los datos más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa, viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

### **Indicadores de Rentabilidad:**

#### a) Indicadores de Rentabilidad

- **Rentabilidad del patrimonio.**-Nos permite identificar la rentabilidad que le ofrece al propietario el capital que ha invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Margen bruto de utilidad.**- Nos permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Margen operacional de utilidad.**-Nos indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

gerencie.com (internet, 2009)establece que el análisis DUPONT permite:

El índice o sistema Dupont considera dos elementos que evalúan dos aspectos generadores de riqueza en la empresa: margen de utilidad en ventas y rotación de activos totales.

Al aplicar el índice Dupont nos damos cuentas si la rentabilidad de la empresa está basada en amplio margen de utilidad en ventas, o está basada en una alta rotación de los activos de la empresa, lo que demostraría una alta eficiencia en la gestión de los activos.

Uno de los factores que considera el índice Dupont es el apalancamiento financiero, dato importante puesto que allí entra a jugar un papel importante el nivel de endeudamiento de la empresa, lo cual sin duda tiene un costo que afecta la rentabilidad generada por la empresa.

$$\text{Dupont} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{ActivoTotal}}$$

Los indicadores de rentabilidad son los que no permiten medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades.

Uno de los factores que considera el índice Dupont es el apalancamiento financiero, dato importante puesto que allí entra a jugar un papel importante el nivel de endeudamiento de la empresa, lo cual sin duda tiene un costo que afecta la rentabilidad generada por la empresa.

Algunas empresas pueden generar buenas utilidades pero son absorbidas por el alto costo que se paga por la financiación de algunos activos, de modo que el apalancamiento financiero es un factor preponderante en la estructura financiera de la empresa.

## **2.5 HIPÓTESIS**

La aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, incide en el margen de rentabilidad de la empresa LAVATINTE.

### **2.6 Señalamiento de variables**

**2.6.1 Variable independiente:** Sistema de Costos por Órdenes de Producción

**2.6.2 Variable dependiente:** Rentabilidad

**2.6.3 Unidad de observación:** Lavandería LAVATINTE

## **CAPÍTULO III**

### **3.-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo, se basó en una investigación de campo y bibliográfica-documental, esto se debe a que el estudio se lo realizó en el lugar de los hechos, es decir en la Lavandería “LAVATINTE”, la misma que ayudó a la obtención de evidencia, con la finalidad de corroborar el estudio realizado.

##### **3.1.1 Investigación de campo**

Según(Naghi, 2005), en su obra titulada Metodologia de la Investigación menciona que la Investigación de Campo:

Se refiere a un estudio experimental en una situación real, en donde una o más variables independientes estarán sujetas a manipulación bajo estricto control de otras variables de control. Esto es relativo hasta donde permita la relación de estudio. Durante el trabajo de campo quien realiza la entrevista la observación clasifica durante la misma las respuestas, los hechos aceptados en el cuestionario, el protocolo de observación en categorías determinadas de antemano.(p. 94)

Una investigación de campo permite evaluar el problema de estudio directamente desde el lugar de los hechos, facilitando de esta manera la recolección de información veraz, oportuna y confiable que ayude a valorar las variables de estudio y de esta manera plantear una solución efectiva al problema estudiado.

##### **3.1.2 Investigación bibliográfica-documental**

El investigador(Bernal C. , 2006)define que:

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. Es importante mencionar las investigaciones denominadas “estado del arte”, las cuales se caracterizan por abordar



problemas de carácter teórico y empírico y que son relevantes en el tema objeto de estudio.(p. 111)

La información bibliográfica facilita la recolección de documentos que permiten identificar las dificultades e inconvenientes que presentan las empresas con el propósito de establecer soluciones factibles para los problemas detectados.

### **3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo investigativo se efectuó en base a los siguientes tipos de investigación:

El investigador(Peñarrieta, 2005)menciona que:

El estudio exploratorio tiene por objeto familiarizarnos con un tópico poco conocido novedoso. Esta clase de investigación sirve para desarrollar métodos por utilizar en investigaciones más profundas.

Estudio Descriptivo.- Sirve para analizar cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

Estudio Correlacional.- Tiene como proposito medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables. El propósito principal es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el concepto de otra variable correlacionada.

Estudio Explicativo.- Este tipo de estudio está dirigido a responder a las causas de las cuentas físicas o sociales, se centra a explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este.(p. 68)

Para,(Moreno, 1987), en su obra titulada,"Introducción a la metodología de la investigación educativa" menciona que:

En la investigación Historica se pretende recabar e interpretar información acerca de la forma en que los hechos y los fenomenos en estudio han ocurrido en el pasado.Como en este tipo de investigación no es posible que el investigador y sus auxiliares se pongan en contacto directo con los hechos y fenómenos que ya ocurrieron, los datos que se recaben tienen que estar sujetos a un cuidadoso análisis y sometidos a la crítica interna y externa para que puedan constituir una certeza histórica.(p. 45)

El investigador (Moreno, 1987), en su obra titulada, “Introducción a la metodología de la investigación educativa” menciona que:

En la investigación Experimental, el investigador introduce cambios de manera controlada y sistemática dentro de los fenómenos, para observar después las consecuencias de tales alteraciones, en otras palabras, el investigador manipula una o varias variables independientes para conocer los efectos que éstas producen en alguna(s) variable(s) dependiente(s) que son el interés del estudio. (p. 46)

### **3.2.1 Investigación asociación de variables**

Según(Molina & Rodrigo, 2010)indica que:

El análisis estadístico de la asociación (relación, covarianza, correlación) entre variables representa una parte básica del análisis de datos en cuanto que muchas de las preguntas e hipótesis que se plantean en los estudios que se llevan a cabo en la práctica implican analizar la existencia de relación entre variables.(p. 1)

En el presente trabajo de investigación se asociaron las variables, puesto que permite establecer predicciones sobre la información existente, y un análisis de corrección del sistema y también permite medir la relación entre las variables del tema en estudio.

### **3.2.2 Investigación descriptiva**

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Van Dalen & Meyer, 2006, p. 34)

Permite determinar los procesos o procedimientos y actividades que realizan cada una de las empresas o negocios para definir sus debilidades y fortalezas identificando de tal manera la relación que existe entre las variables estudiadas permitiendo la recolección de información clara y precisa.

El presente estudio esta llevado a cabo mediante la investigación descriptiva, ya que describe la realidad en cuanto a hechos, personas, situaciones entre otras.

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1 Población

(Herrera & Otros, 2004), en su obra titulada Tutoria de la Investigación Científica menciona que:

La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a la totalidad de la población, seapor razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o por que no se dispone de tiempo necesario.(p. 107)

La presente investigación se realizó en la Lavandería LAVATINTE, por lo tanto la población involucrada en el estudio la conforman el Gerente General y los Funcionarios del departamento Financiero y Administrativo. Además se vió en la necesidad de encuestar a las siguientes lavanderías de la ciudad de Ambato con el objeto de tomar como referencia la información obtenida de dichas empresas.

**Tabla 1: Población en estudio**

Número	LAVANDERIAS	# PERSONAL FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO
1	LAVATINTE	5
2	PROLAVADOS	3
3	DETALLES Y COLORES	3
4	COMPEL JEANS	5
5	TINTEXRIVER	2
6	RAMJEANS	4
7	LAVATINTEX	3
8	PROCESOS Y COLORES	5
9	LAVA JEANS	2
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** LAVATINTE

### **3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

La operacionalización de una hipótesis presentada en forma de esquema en el apartado anterior podría dar la impresión de que se reproduce la visión lineal, reduccionista que sobre las hipótesis, se ha tratado de desterrar del capítulo siete (Elaboración de hipótesis: proceso dialéctico). Lo que pretende con el esquema anterior es tratar de simplificar por razones dialécticas el proceso de operacionalización de las variables sin perder de vista el contexto de totalidad en que surgen y modifican los fenómenos.(Rojas R. , 2006, p. 172)

Permite establecer un estudio estratégico sobre a hipótesis a planteada mediante la elaboración de tablas en las cuales se establecen de manera teórica las variables y se determinan los instrumentos de recolección de información y efectuar las preguntas directas para el número de individuos señalado.

### 3.5.1 Variable Independiente: Sistema de costos por órdenes de producción

**Cuadro 1:** Sistema de Costos por Órdenes de Producción

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Un sistema de costos de producción es un conjunto de elementos de costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos como son materia prima, mano de obra y CIF Costos Indirectos de fabricación, los sistemas de costos se determinan según características de producción como son el sistema por órdenes de producción el mismo que recolecta los costos para cada orden, físicamente identificables a través de los centros productivos de la entidad.	Productos	Materia Prima  Mano de Obra  CIF Costos Indirectos de Fabricación  Ordenes de producción	<p>¿Conoce usted las diferentes fases que forman parte de los procesos de producción?</p> <p>¿El Sistema de costeo actual, permite el manejo y control adecuado de las Materias Primas, Mano de Obra directa y Costos Indirectos de Fabricación (CIF)?</p> <p>¿Es importante calcular el costo de la mano de obra utilizada en cada proceso de producción de la empresa?</p> <p>¿Considera usted que es importante la información sobre costos de tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans en el área de producción al momento de aumentar, disminuir o cambiar una orden de producción?</p> <p>¿Considera usted indispensable la aplicación de un sistema de costos de producción de acuerdo a la demanda del mercado?</p> <p>¿Considera usted que la empresa debe manejar un sistema de costeo por órdenes de producción, de acuerdo a los requerimientos de los clientes potenciales de la empresa "Lavatinte"?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Entrevista</p> <p>(Anexo 1)</p>

**Fuente:** Lavandería "LAVATINTE"

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### 3.5.2 Variable Dependiente: Margen de Rentabilidad

**Cuadro 2: Margen de Rentabilidad**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La rentabilidad es un indicador financiero que determina los beneficios económicos en función de las ventas y ganancias anuales y los cortes de cartera de clientes y los beneficios financieros de la entidad frente al activo y pasivo corriente, y el capital de trabajo. Dichos beneficios a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.</p>	<p>Beneficio Económico</p> <p>Beneficio Financiero</p> <p>Capital de Trabajo</p>	<p>Historial de ventas y ganancias anuales</p> <p>Cortes de Cartera de clientes</p> <p>Activo Corriente</p> <p>Rentabilidad del Activo (Dupont)</p>	<p>¿Cree usted que la optimización de los del costo incide en los resultados económicos de la empresa?</p> <p>¿Cada qué tiempo se revisan el historial de ventas?</p> <p>¿Cómo se reflejan los márgenes de rentabilidad en la entidad?</p> <p>¿Cuál es el periodo de realización de cortes de cartera de clientes?</p> <p>¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es adecuada de acuerdo al nivel de ventas generadas en años anteriores?</p> <p>¿Considera usted que los activos de la empresa ayudarán a cubren sus pasivos a largo plazo?</p> <p>¿Cree usted que los porcentajes de utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los accionistas de la empresa por cada dólar invertido incluyendo las utilidades retenidas?</p> <p>¿La empresa posee suficientes recursos para operar con normalidad?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Entrevista</p> <p>(Anexo 1)</p>

**Fuente:** Lavandería “LAVATINTE”

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Es la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

Estos datos o información que van a recolectarse son el medio a través de cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación. Los datos, entonces, deben ser confiables, es decir deben ser pertinentes y suficientes, para lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas adecuadas para su recolección. (Herrera & Otros, 2004, p. 174)

Dentro del trabajo investigativo que se está elaborando se realizarán procedimientos de cálculo efectuados sobre la información del año 2013 de la Lavandería “LAVATINTE” con la finalidad de determinar el costo de producción, así como el cálculo de índices de rentabilidad.

Para la recolección de información se estructura a través de estrategias requeridas por la hipótesis de investigación, como son la encuesta y la observación de campo, se obtiene los resultados del estudio realizado a los docentes y a los estudiantes.

**Cuadro 3: Recolección de Información**

<b>Plan para la Recolección de Información</b>	
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿A quiénes?	La información se recogerá directamente a los administradores de empresas que realizan la misma actividad, de la ciudad de Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Costos de Producción y la Rentabilidad
¿Quién?	Investigadora: Alexandra Llambo
¿Cómo?	Mediante encuesta.

¿Con que?	Cuestionario estructurado que constara principalmente de preguntas cerradas.
¿Cuándo?	Año 2014
¿Cuántas veces?	La encuesta se lo realizara una sola vez.
¿Dónde?	En las instalaciones de cada empresa.

**Fuente:** Lavandería “LAVATINTE”

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

#### **3.7.1 Revisión crítica de la información recogida**

Luego de realizar la recolección de datos, se revisará la información obtenida con la posibilidad de detectar algún error, con el objeto de descartar información que no tenga relación directa con el tema investigado especialmente la obtenida por las encuestas.

**Repetición de la recolección:** Esta actividad solo se realiza en algunos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

#### **Categorización y tabulación de la información**

Se categorizara la información para ordenar los resultados. La tabulación de la información se realizará para poder analizar los diferentes datos obtenidos los costos de producción y la rentabilidad con la que cuente la empresa.

#### **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis**

Una vez realizada las encuestas los resultados de la misma serán tabulados para poder ejecutar de mejor manera la presentación de los resultados, los mismos que se demuestran por medio de tablas que se elaboran en Microsoft Excel.



### **3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados**

Se interpreta los resultados de la investigación de la siguiente manera:

- Análisis de resultados obtenidos y verificación de la relación que tienen con la hipótesis planteada y con los objetivos de la investigación.
- Interpretación de resultados con apoyo del marco teórico para conocer la realidad del problema identificado.
- Establecimiento de la correlación entre las variables en base a los resultados obtenidos.
- Comprobación de la hipótesis.
- Determinación de recomendaciones y conclusiones.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

La investigación se realiza con el propósito de determinar estrategias de mejora para la lavandería “LAVATINTE”, además de realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos. También, se realizaron gráficos estadísticos con la ayuda de Excel, para la comprensión de resultados.

El objeto de estudio como se detalla en el capítulo anterior será la muestra de 32 individuos, una vez aplicado los instrumentos de investigación se procede a la tabulación de datos, la representación gráfica, el análisis respectivo y la interpretación de los resultados.

#### **4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Las encuestas efectuadas están conformadas por 14 preguntas, dirigidas a una muestra de 32 personas. Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las lavanderías similares a la empresa “LAVATINTE” para su mejor comprensión e interpretación se detallan a continuación:

1. ¿Conoce usted las diferentes fases que forman parte de los procesos de producción?

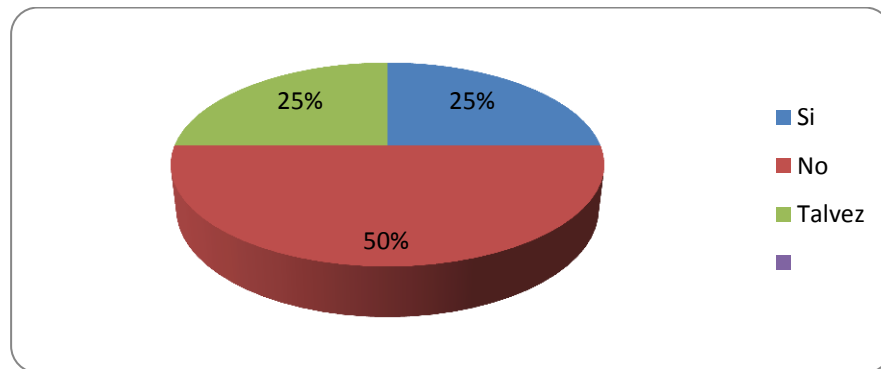
**Tabla 2: Conocimiento de fases de producción**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	8	25%
No	16	50%
Tal vez	8	25%
TOTAL	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 10: Conocimiento de fases de producción**



**Fuente:** Tabla N° 2

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De las personas encuestadas el 50%, que son 16 personas expresa que No conoce las diferentes fases que forman parte de los procesos de producción de la lavandería, el 25% que son 8 personas indica que Si y el otro 25% que son 8 personas comenta que Tal vez conozcan. Los procesos de producción comprenden todo el transcurso con el cual logramos la prestación del servicio de tinturado, el cual es realizado de acuerdo a los requerimientos y necesidades del cliente, solamente el 50% de los encuestados tiene conocimiento de dichos procesos lo cual es preocupante ya que para lograr un servicio de calidad debemos tener los conocimientos suficientes para que no existan errores al momento de su ejecución.

2. ¿El Sistema de costeo actual, permite el manejo y control adecuado de las Materias Primas, Mano de Obra directa y Costos Indirectos de Fabricación (CIF)?

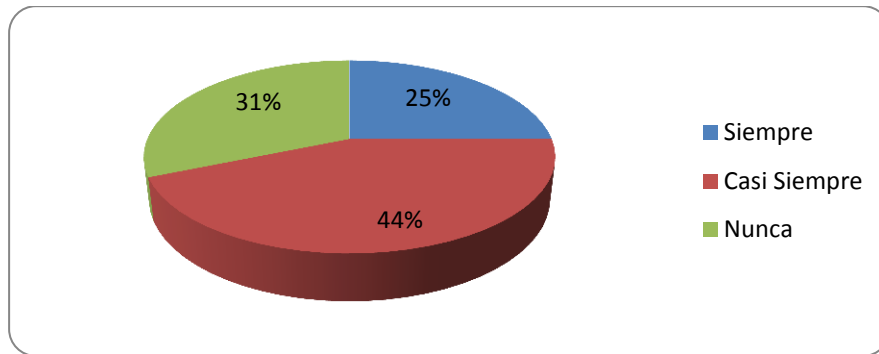
**Tabla 3: Eficacia del sistema de costeo actual**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Siempre	8	25%
Casi Siempre	14	44%
Nunca	10	31%
<b>TOTAL</b>	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 11: Eficacia del sistema de costeo actual**



**Fuente:** Tabla N° 3

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo con la encuesta realizada el 44% que son 14 personas afirma que casi siempre el Sistema de costeo actual permite el manejo y control adecuado de las Materias Primas, Mano de Obra directa y Costos Indirectos de Fabricación (CIF), el 31% que son 10 personas indica que Nunca y el 25% que son 8 personas expresa que siempre permite dicho manejo y control.

La empresa en la actualidad establece sus costos de forma empírica, lo que no permite establecer de forma exacta su costo de venta, además conlleva a no poder controlar adecuadamente los materiales utilizados en el proceso de producción.

3. ¿Es importante calcular el costo de la mano de obra utilizada en cada proceso de producción de la empresa?

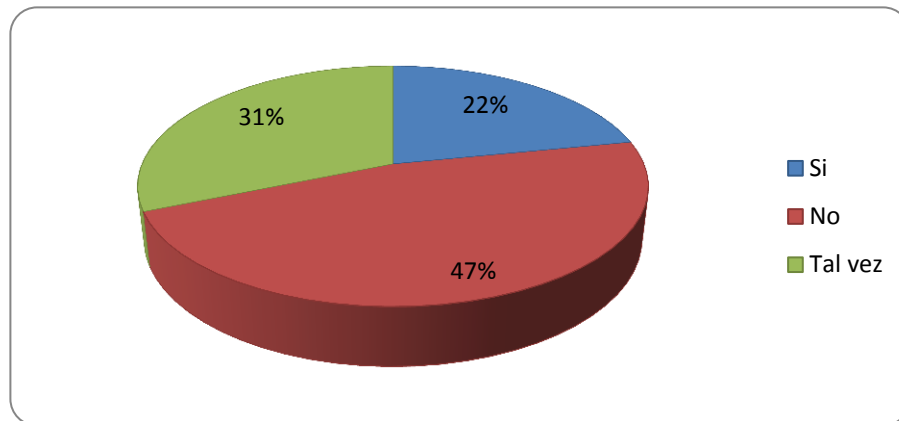
**Tabla 4: Importancia del costo de la mano de obra**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	7	22%
No	15	47%
Tal vez	10	31%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 12: Importancia del costo de la mano de obra**



**Fuente:** Tabla N° 4

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

El 47% es decir 15 de las personas encuestadas menciona que NO es importante calcular el costo de la mano de obra utilizada en cada proceso de producción de la empresa, mientras que el 31% es decir 10 personas indica que tal vez es importante dicho cálculo y el 22% que son 7 personas mencionan que SI importa.

Para Ruiz (Internet, 2013), la mano de obra involucrada directamente en la fabricación de un producto representa un importante costo en la prestación de un servicio o elaboración de un producto.

4. ¿Considera usted que es importante la información sobre costos de tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans en el área de producción al momento de aumentar, disminuir o cambiar una orden de producción?

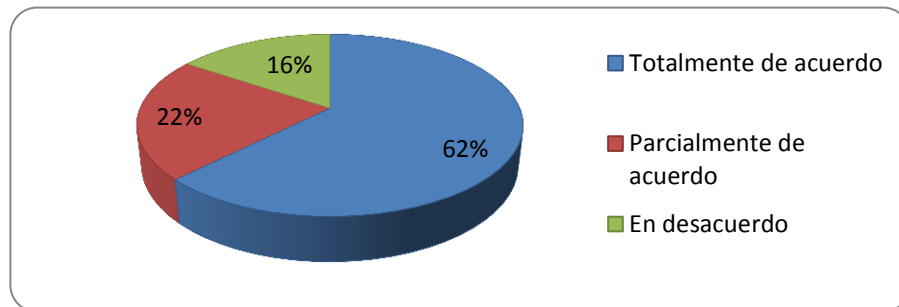
**Tabla 5: Importancia de la información sobre los costos de producción**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	20	62%
Parcialmente de acuerdo	7	22%
En desacuerdo	5	16%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 13: Importancia de la información sobre los costos de producción**



**Fuente:** Tabla N° 5

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación:**

De la encuesta realizada el 62%, es decir 20 personas encuestadas están Totalmente de acuerdo, en que es importante la información sobre costos de tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans en el área de producción al momento de aumentar, disminuir o cambiar una orden, el 22% que son 7 personas indica que está Parcialmente de acuerdo y el otro 16%, es decir 5 personas está En desacuerdo.

Todo el personal que interviene en el proceso del servicio debe tomar muy en cuenta antes de aumentar, cambiar o disminuir ya sea los químicos, las tintas o los tiempos en una orden de producción, deben informar al técnico y al bodeguero para de esa manera poder determinar el costo real del producto.

5. ¿Considera usted que la empresa debe manejar un sistema de costeo por órdenes de producción, de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

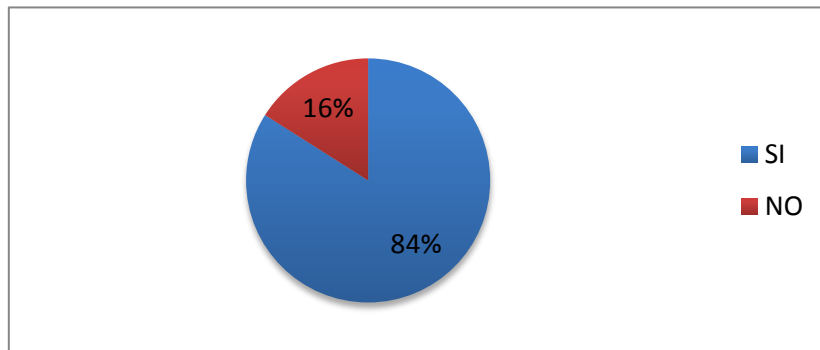
**Tabla 6: Manejo de un sistema de costos**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	27	84%
No	5	16%
<b>TOTAL</b>	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 14: Manejo de un sistema de costos**



**Fuente:** Tabla N° 6

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación:**

De la encuesta efectuada en las Lavanderías el 84% que son 27 personas afirman que la empresa Si debe manejar un sistema de costeo por órdenes de producción, de acuerdo a los requerimientos de los clientes potenciales, mientras que el 16%, es decir 5 personas indica que No se debe manejar este sistema.

En la actualidad varias empresas no cuenta con un sistema de costeo implantado, lo que es preocupante ya que es fundamental manejar dichos sistemas para poder determinar si el bien o servicio que ofrece la empresa está brindando al propietario un margen de rentabilidad o una pérdida.

6. ¿Cree usted que la optimización de los costos inciden en los resultados económicos de la empresa?

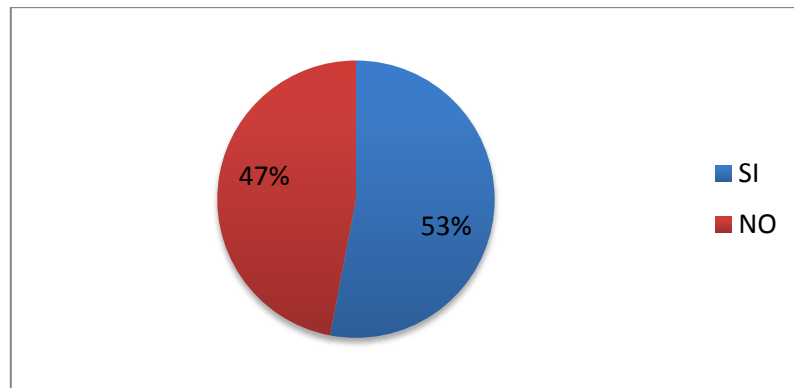
**Tabla 7: La optimización de costos incide en los resultados económicos de la empresa**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	17	53%
No	15	47%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 15: La optimización de costos incide en los resultados económicos de la empresa**



**Fuente:** Tabla N° 7

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

El 53% de las personas encuestadas, es decir 17 afirman que la optimización de los costos si incide en los resultados económicos de la empresa, el 47% que son 15 personas expresa que no.

No se ha aplicado un análisis profundizado sobre los costos que manejan, en las empresas para establecer de qué manera inciden en la economía de la misma, por esta razón la mayoría de las personas encuestadas creen que esto no influye en el resultado económico de la empresa.



7. ¿Cada qué tiempo se revisa el historial de ventas?

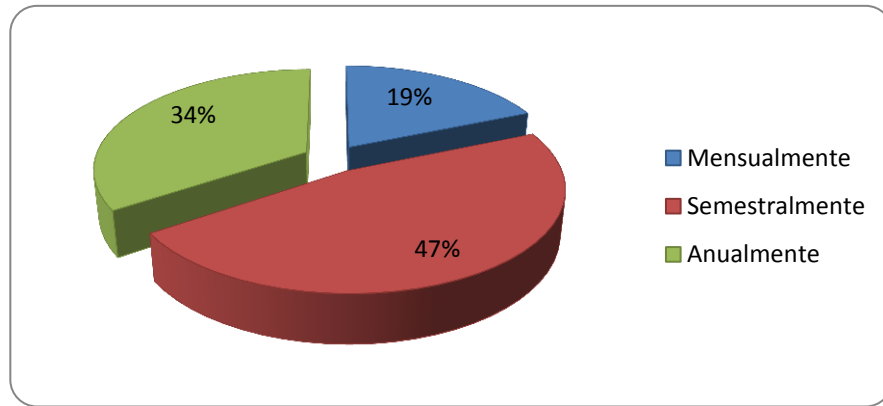
**Tabla 8: Revisión del historial de ventas**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mensualmente	6	19%
Semestralmente	15	47%
Anualmente	11	34%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 16: Revisión del historial de ventas**



**Fuente:** Tabla N° 8

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De las personas encuestadas el 47% que son 15 afirman que el historial de ventas es revisado Semestralmente, el 34%, es decir 11 personas lo revisan Anualmente y el 19% que son 6 personas indica que se lo revisa Mensualmente.

Las empresas no efectúan una revisión periódica sobre el historial de las ventas la mayoría lo realiza cada 6 meses lo que afecta directamente en la toma de decisiones ya que no se tiene conocimiento si la empresa obtiene pérdida o ganancia para de esta manera poder tomar las medidas correctivas a tiempo.

8. ¿Considera usted que los márgenes de rentabilidad que refleja la empresa son favorables?

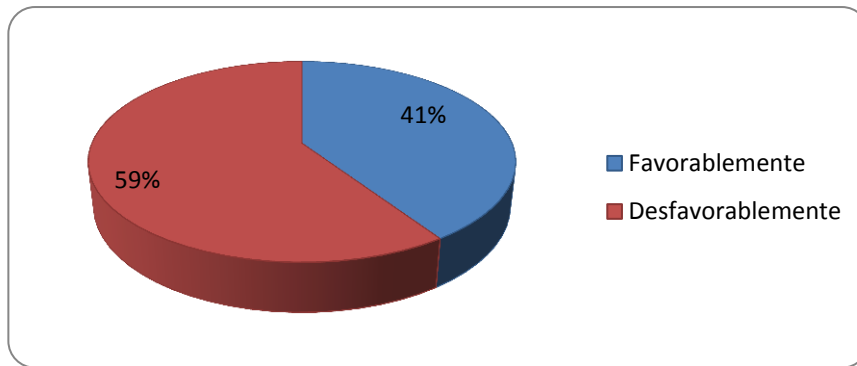
**Tabla 9: Márgenes de rentabilidad de la empresa**

Cómo se reflejan los márgenes de rentabilidad		
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	13	41%
NO	19	59%
<b>TOTAL</b>	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 17: Márgenes de rentabilidad de la empresa**



**Fuente:** Tabla N° 9

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De las personas encuestadas el 59%, es decir 19 afirman que los márgenes de rentabilidad se reflejan Desfavorablemente en la entidad y el 41% que son 13 indica que se refleja Favorablemente.

La empresa no realiza comparaciones entre los estados financieros de los distintos períodos con el propósito de establecer el margen de rentabilidad que obtiene la entidad, por este motivo el 59% de los encuestados no estaba seguro de la contestación a esta pregunta.

9. ¿Cuál es el periodo de realización de cortes de cartera de clientes?

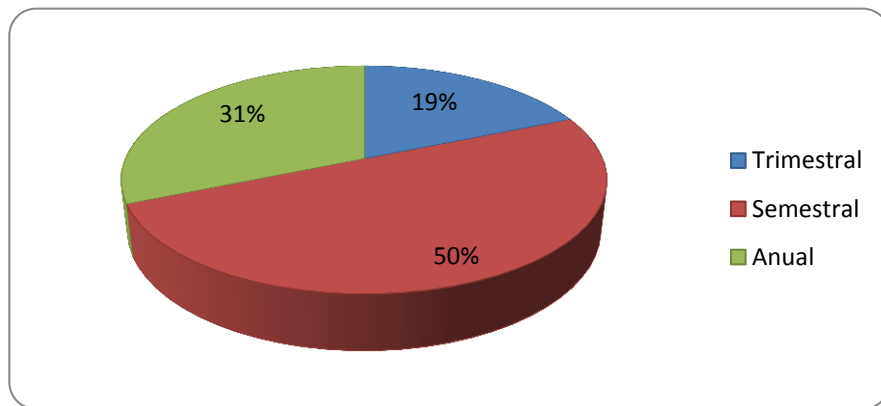
**Tabla 10: Período de cortes de cartera de clientes**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Trimestral	6	19%
Semestral	16	50%
Anual	10	31%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 18: Período de cortes de cartera**



**Fuente:** Tabla N° 10

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

El 50% es decir 16 de las personas encuestadas afirman que el período de realización de cortes de cartera de clientes se lo efectúa de manera Semestral, el 31% que son 10 personas lo realizan Anual y el 19% es decir 6 personas expresan que se lo hace en forma Trimestral.

La empresa no realiza cortes de cartera periódicos, para de esta manera poder disminuir las cuentas que estén pendientes y vencidas de cobro.

10. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es adecuada de acuerdo al nivel de ventas generadas en años anteriores?

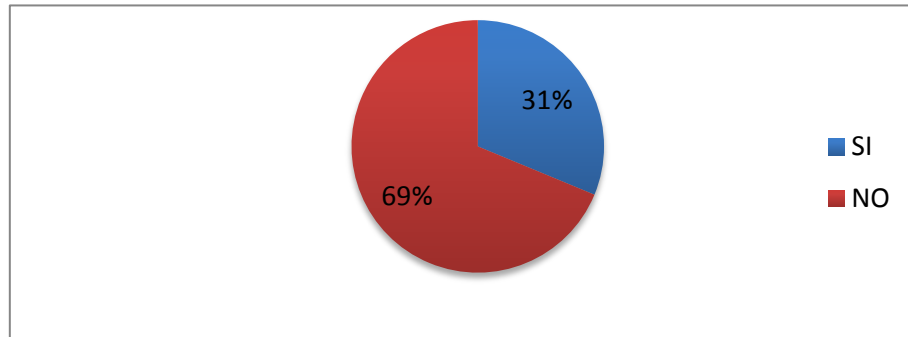
**Tabla 11: Rentabilidad de la empresa adecuada**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	10	31%
No	22	69%
<b>TOTAL</b>	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 19: Rentabilidad de la empresa adecuada**



**Fuente:** Tabla N° 11

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De las personas encuestadas el 69%, es decir 22 indica que la rentabilidad de la empresa No es adecuada de acuerdo al nivel de ventas generadas en años anteriores, el 31% que son 10 personas expreso que Si.

La rentabilidad es la capacidad de generar suficiente ganancia, es decir, un negocio es rentable cuando los ingresos superan a los gastos.No se analizan las ventas generadas en años anteriores, con las ventas actuales para establecer si la rentabilidad que obtienen es la adecuada e identificar errores o deficiencias, para poderlas corregir inmediatamente.

11. ¿Considera usted que los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo?

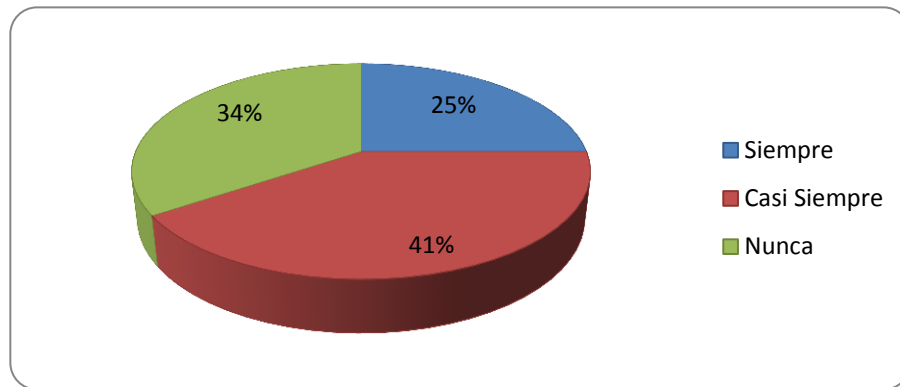
**Tabla 12: Los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Siempre	8	25%
Casi Siempre	13	41%
Nunca	11	34%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 20: Los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo**



**Fuente:** Tabla N° 12

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

El 41%, es decir 13 de las personas encuestadas indican que los activos de la empresa Casi Siempre ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo, el 34% que son 11 personas indica que Nunca y el 25%, es decir 8 personas restante expresa que Siempre cubrirían sus pasivos.

Los pasivos a largo plazo corresponden a obligaciones o deudas superiores a un año, en la encuestas el 43% afirma que casi siempre los activos cubren los pasivos a largo plazo.

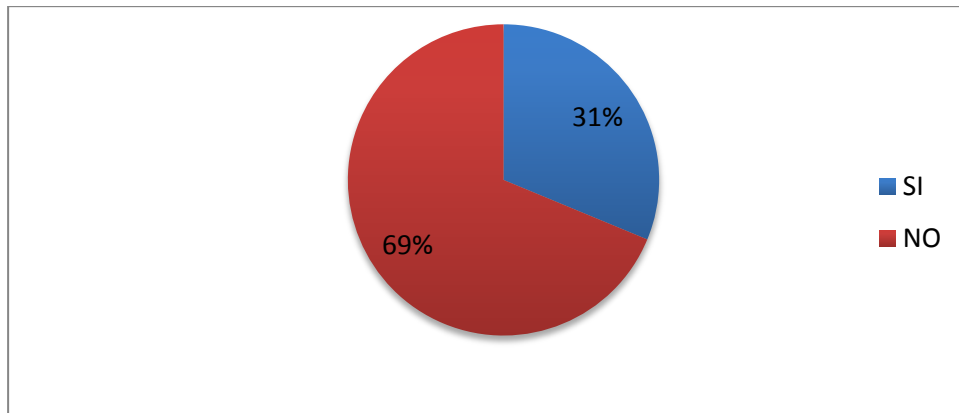
12. ¿Cree usted que las utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios de la empresa?

**Tabla 13: Porcentajes de utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	10	31%
NO	22	69%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 21: Porcentajes de utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios**



**Fuente:** Tabla N° 13  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

De la encuesta efectuada el 69%, es decir 22 personas afirman que las utilidades de años anteriores si han beneficiado al propietario, Mientras que el 31% que son 10 personas opinan que las utilidades de los años anteriores no han beneficiado.

Luego de la recopilación de la información se determinó que la mayoría de encuestados cree que los porcentajes de utilidades obtenidas en años anteriores han beneficiado medianamente a los propietarios de las empresas.

13. ¿La empresa posee suficientes recursos para operar con normalidad?

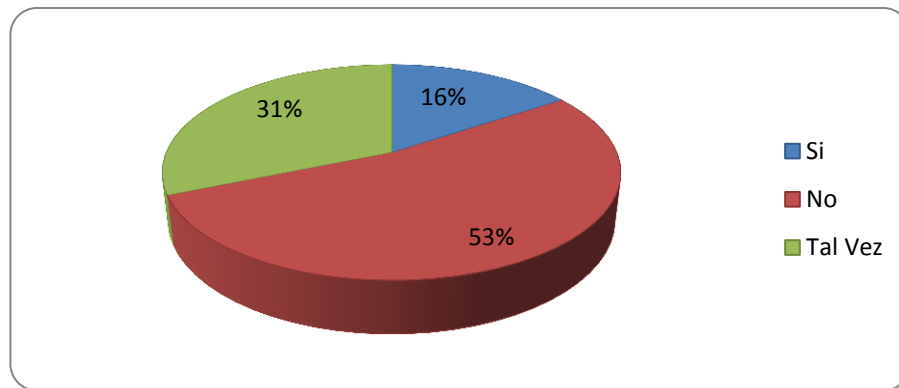
**Tabla 14: Recursos para operar con normalidad**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	5	16%
No	17	53%
Tal Vez	10	31%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 22: Recursos para operar con normalidad**



**Fuente:** Tabla N° 14

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación:**

El 53%, es decir 17 de las personas encuestadas establecen que la empresa No posee suficientes recursos para operar con normalidad, el 31% que es 10 personas mencionan que tal vez y el 16%, es decir 5 personas indican que Sí.

Toda empresa debe contar con recursos estos son: humano, financiero, materiales y tecnológicos. Luego de la encuesta aplicada se pudo determinar que la mayoría de lavanderías no cuenta con los recursos necesarios para operar normalmente y mejorar la economía de la misma.

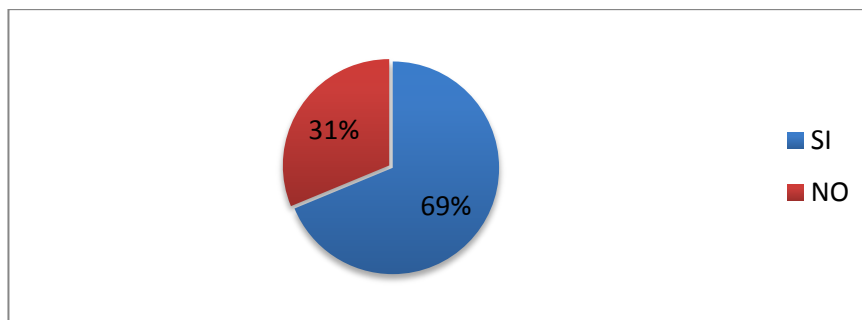
14. ¿Considera usted indispensable el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción de acuerdo a la demanda del mercado?

**Tabla 15: Diseño de un sistema de costos**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	22	69%
NO	10	31%
<b>TOTAL</b>	32	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Gráfico 23: Diseño de un sistema de costos**



**Fuente:**Tabla N° 15  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis e Interpretación**

El 69%, es decir 22 de las personas encuestadas indican que si es indispensable la aplicación de un sistema de costos de producción de acuerdo a la demanda del mercado, mientras que el 31% que son 10 personas indican que no es indispensable dicho sistema.

Para(Rojas R. , 2007, p. 31)“El sistema de costos por órdenes de fabricación se caracteriza porque cada uno de los elementos incurridos dentro del proceso productivo se puede identificar directamente con el producto y por lo tanto, se le asigna a la orden que lo genera. Es muy útil en aquellas empresas en las que el proceso productivo se basa en lotes” .



### 4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis se aplicó el método estadístico T student, por medio del cual se comprobó incidencias de una variable con otras mediante el cálculo del coeficiente de correlación lineal.

De la encuesta realizada se extraen las siguientes preguntas que tiene relación con las variables de estudio para realizar un análisis y los cálculos necesarios para determinar la aceptación o rechazo de la hipótesis planteada.

Pregunta N°- 5 ¿Considera usted que la empresa debe manejar un sistema de costeo por órdenes de producción, de acuerdo a los requerimientos de los clientes?

Pregunta N°- 6 ¿Cree usted que la optimización de los costos inciden en los recursos económicos de la empresa?

Pregunta N°- 8 ¿Considera usted que los márgenes de rentabilidad que maneja la empresa son favorables?

Pregunta N°- 10 ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es adecuada de acuerdo al nivel de ventas generadas en años anteriores?

Pregunta N°- 12 ¿Cree usted que las utilidades obtenidas en años anteriores han beneficiado a los propietarios de la empresas?

Pregunta N°- 14 ¿Considera usted indispensable el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción de acuerdo a la demanda del mercado?

#### 4.3.1 Hipótesis

La aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, incide en el margen de rentabilidad de la empresa LAVATINTE.

- **Variable independiente:** Sistemas de Costos por órdenes de producción

- **Variable dependiente:** Márgenes de rentabilidad

**Hipótesis alternativa (Ha)**

**Ha:** La aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, **SI**incide en el margen de rentabilidad de la empresa LAVATINTE.

**Hipótesis nula alternativa (HO)**

**Ho:** La aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, **NO**incide en el margen de rentabilidad de la empresa LAVATINTE.

**Notación para el coeficiente de correación lineal**

**Tabla 16: Coeficiente de Correlación lineal**

X			Y		
PREGUNTA	SI	NO	PREGUNTA	SI	NO
nº 5	27	5	nº 8	13	19
nº 6	17	15	nº 10	10	22
nº 14	22	10	nº 12	10	22
TOTAL					

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Encuestas 2014

**Tabla 17: Cálculo de coeficiente de correlación lineal de una muestra**

PREGUNTA	X	PREGUNTA	Y	X.Y	$\chi^2$	$y^2$
5/32	0,16	19/32	0,59	0,09	0,02	0,35
6/32	0,19	22/32	0,69	0,13	0,04	0,47
14/32	0,44	22/32	0,69	0,30	0,19	0,47
	<b>0,78</b>		<b>1,97</b>	<b>0,52</b>	<b>0,25</b>	<b>1,30</b>

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Encuestas 2014

Fórmula para el cálculo del coeficiente de correlación lineal

$$r = \frac{n\sum xy - \sum x (\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2 \quad n \sum y^2 - (\sum y)^2}$$

$$r = \frac{6(0.51) - 0.782 (1.97)}{6 \cdot 0.251 - (0.782)^2 \quad 6 \cdot 1.30 - (1.97)^2}$$

$$r = \frac{3.06 - 1.54}{1.506 - 0.611 \quad 7.80 - 3.88}$$

$$r = \frac{1.52}{.895 \quad 3.92}$$

$$r = \frac{1.52}{1.86}$$

$$r = 0.81$$

#### 4.3.2 Cálculo Estadístico

Después de haber realizado los cálculos para el reemplazo en la fórmula se procede a obtener al (**“T” student**), calculado, para el efecto se aplicó la siguiente fórmula estadística.

**Fórmula Cálculo del T student:**

$$t = \frac{r}{\frac{1-r^2}{n-2}}$$

En donde:

$$r=0.81$$

$$n=6$$

$$t = \frac{0.81}{\frac{1-0.6561}{6-2}}$$

$$t = \frac{0.81}{\frac{1-0.6561}{4}}$$

$$t = \frac{0.81}{\frac{0.3439}{4}}$$

$$t = \frac{0.81}{0.29}$$

$$t = 2.79$$

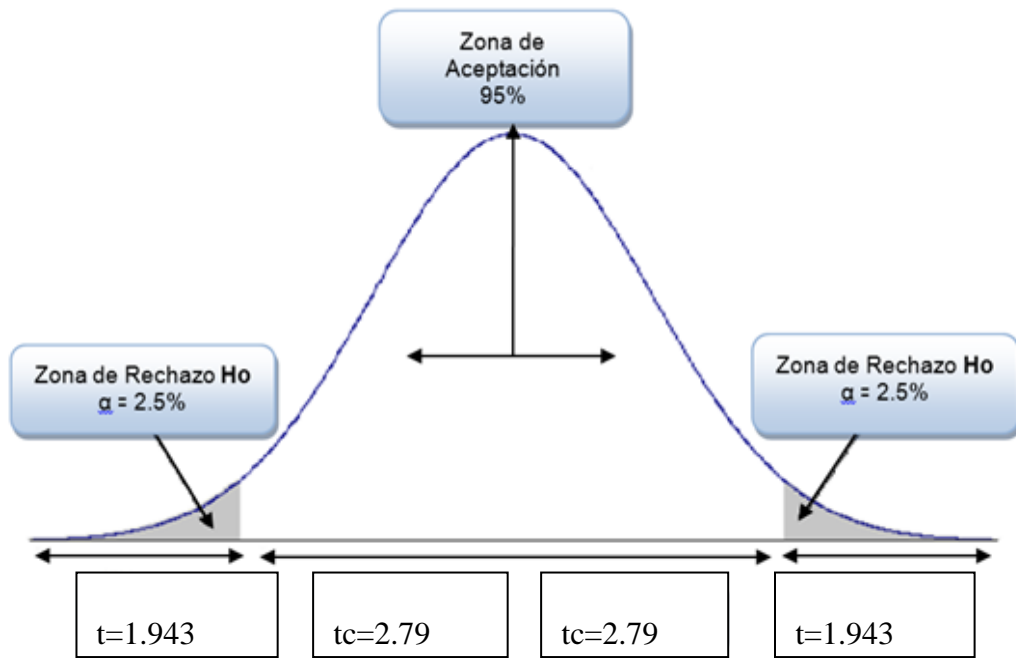
### 4.3.3 Condición

**“t” de student** calculado < **“t” de student** tabulado

$$2.79 < 1.94 \text{ ( dentro de la curva normal)}$$

Si **“t” de Student** calculado es < **“t” de Student** tabulado, Se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis alternativa ( $H_a$ ) con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, el 2,5% a cada lado de la curva normal.

Gráfico 24: Determinación “t” Student



Fuente: Encuesta (2014).

#### 4.- Regla de Decisión

Luego de analizada la información obtenida se puede establecer con precisión que se acepta la hipótesis alternativa, ya que, “**t** de Student calculado es < “**t** de Student tabulado, “La aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, **SI** ocasiona variación en los márgenes de rentabilidad de la empresa LAVATINTE”, y se rechaza la nula, ya que el “T” student calculado es de **2.79**; es decir es mayor que del “T” student tabulado que es **1.943**.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Una vez analizados y discutidos los datos obtenidos, y en función de los objetivos e hipótesis del presente trabajo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Lavandería “LAVATINTE” no ha efectuado una investigación sobre los procesos productivos que intervienen en el sistema de costeo, para determinar la asignación de los elementos del costo de manera técnica, para fijar los precios de venta exactos y mejorar la economía de la empresa.
2. Lavandería “LAVATINTE”, no asigna de manera técnica los precios de venta al público, esto se debe a que, no se ha realizado un análisis sobre el margen de rentabilidad que se obtiene periódicamente, que permita tomar decisiones adecuadas para manejo de la empresa.
3. La empresa no ha aplicado un sistema de costeo que permita reflejar información veraz y oportuna, para alcanzar elevados márgenes de rentabilidad que beneficien a Lavandería “LAVATINTE”.

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

De las conclusiones establecidas en el punto anterior se efectúa a continuación las siguientes recomendaciones:

1. Investigar los procesos productivos que intervienen en el sistema de costeo, que permitan examinar su influencia dentro del costo de producción, con el

fin de asignar los elementos del costo de manera técnica, para determinar precios de venta exactos y mejorar la economía de la empresa.

2. Realizar un análisis sobre el margen de rentabilidad que obtiene periódicamente la lavandería, con el fin de tomar decisiones apropiadas sobre el manejo de la misma, asignando de manera técnica los precios de venta al público, facilitando así el incremento de la rentabilidad de la empresa.
3. Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, que permitan reflejar información veraz y oportuna, para alcanzar los márgenes de rentabilidad propuestos en la lavandería LAVATINTE.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1 Título de la propuesta**

Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la lavandería “LAVATINTE”.

##### **6.1.2 Institución ejecutora**

Nombre de la Institución: **Lavandería “LAVATINTE”**

**6.1.3 Beneficiarios:** Propietarios de la Empresa, investigadora del proyecto.

**6.1.4 Ubicación:** Tipo de Institución: Privada

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Dirección: Ingahurco Bajo, Calle: Europa s/n y Francia.

Teléfono: 032 521703.

##### **6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución:**

Fecha Inicio: Agosto/2014

Fecha Final: Febrero 2015

##### **6.1.6 Equipo técnico responsable**

Se detalla a continuación en la siguiente tabla:



**Tabla 18: Equipo Técnico Responsable**

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Gerente</b>	Sr. Ricardo Hidrobo
<b>Administradora</b>	Sra. María Soledad Vintimilla
<b>Contador</b>	Ing. Pilar Ruiz
<b>Investigadora</b>	Sra. Alexandra Llambo

**Fuente:** Empresa LAVATINTE

**Elaborador por:** Alexandra Llambo

**6.1.7 Costo estimado de la propuesta:** El costo estimado para propuesta es de  
\$ 1903.00 dólares Americanos

**Tabla 19: Estimado de la Propuesta**

<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>
Copias	10
Anillados	50
Empastados	80
Internet	120
Resmas de papel INEN A4	16
Carpetas	4.0
Cartuchos azul,rojo.verde y negro	40
Computador (uso del equipo)	100
Movilización y subsistencias	1300
Memoria almacenamiento 16 GB	10
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1730.00</b>
<b>Imprevistos 10%</b>	<b>173.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1903.00</b>

**Fuente:** Alexandra Llambo

**Elaborador por:** Alexandra Llambo

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

En la Empresa LAVATINTE, después de realizar la investigación se observa que no cuenta con un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, para determinar los costos de producción se basan en estimaciones realizadas de manera empírica, este método de costear ocasiona disminución en la rentabilidad de la empresa.

La Empresa no mantiene ningún tipo de control, ni seguridades en la bodega de materia prima, motivo por el cual los empleados tienen a su disposición las tintas y demás auxiliares, mismos que se utilizan en exceso y al finalizar el período contable se determinó que el consumo de las mismas fue alto.

LAVATINTE no cuenta con un sistema por órdenes de producción establecido, lo que impide determinar costos reales del servicio prestado por ende fijar adecuadamente el precio de venta.

## **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta se justifica por la importancia y la necesidad que la empresa tiene por implantar un sistema de costos por órdenes de producción que permita controlar eficientemente sus costos en el proceso productivo.

El Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción es factible ya que se cuenta con toda la información necesaria y el apoyo de todo el personal del área Administrativa y Contable, todos enfocados al desarrollo empresarial.

Para el cumplimiento de la propuesta se dispone con la participación de todo el personal de la empresa "LAVATINTE", ya que este sistema será útil no solamente en el área de producción sino también en el área Administrativa, además es de beneficio para las demás empresas que por desconocimiento aplican un sistema de costeo empírico para que puedan adoptar el Sistema de Costos por Ordenes de Producción y mejorar de esta manera su rentabilidad.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la Empresa “LAVATINTE”.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Evaluar la situación Financiera y Administrativa actual de la empresa LAVATINTE con el fin de proporcionar información relevante para la toma de decisiones gerenciales.
- Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Lavandería “LAVATINTE” con el fin de optimizar recursos y por ende incrementar la utilidad.
- Aplicar el Sistema de Costos por órdenes de Producción en la empresa LAVATINTE.

### **6.4.2 Análisis de factibilidad**

Es factible la realización de un modelo de costos por órdenes de producción, debido a que cuenta con el completo interés de todo el personal de la empresa LAVATINTE, y de manera especial de gerencia general Sr. Ricardo Hidrobo, mismos que consideran que al aplicar un sistema de costeo podemos determinar los costos reales de producción, para de esta manera tomar decisiones basadas en datos reales que ayuden a mejorar la rentabilidad.

### **6.5.1 Factibilidad Socio Cultural**

Mediante la presente investigación se beneficiará la empresa LAVATINTE, misma que mantiene una nómina de 18 empleados que aplicarán las nuevas políticas y

procedimientos para el cálculo correcto de los costos de producción, contribuyendo de esta manera a mejorar la rentabilidad.

### **6.5.2 Factibilidad técnica**

La propuesta es viable ya que la empresa cuenta con el paquete contable MicroPlus SQL, mismo que nos servirá de gran ayuda al momento de determinar los costos reales de los servicios prestados.

### **6.5.3 Factibilidad operativa**

La presente propuesta es factible ya que el personal del Departamento Financiero se encuentra predispuesto a un cambio con la aplicación del sistema, y están conscientes de que se debe tomar en cuenta la necesidad establecer costos reales para la Lavandería LAVATINTE, con el fin de establecer los precios de venta al público real sin que se vea afectada la rentabilidad.

### **6.5.4 Factibilidad económica**

La aplicación de la propuesta presenta una factibilidad económica, por contar con herramientas, conocimiento y disponibilidad, mismas que son necesarias para desarrollar el sistema planteado sobre costos por órdenes de producción.

### **6.5.5 Fundamentación legal**

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes o normas legales que determinan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país, por esta razón el trabajo investigativo propuesto se desarrolle tomando como base la normativa que se detalla a continuación:

#### **Ley de Régimen Tributario Interno.**

**Registro Oficial 223 del 30 de Noviembre de 2007**

**Art. 19.-Obligación de llevar contabilidad.-** Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

**Art. 21.- Estados financieros.-** Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

## **Ley Orgánica de Defensa del Consumidor**

SUPLEMENTO AL R.O. No. 116 del 10 de julio del 2000, CAPÍTULO V,  
Responsabilidades y Obligaciones del Proveedor

Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio.- Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA**

### **6.6.1 Fundamentación Teórica –científica**

#### **6.6.1.1 Sistema de Costos por órdenes de producción**

Este sistema es adecuado para las empresas que trabajan exclusivamente bajo notas de pedido u órdenes de producción. Un sistema de costos por órdenes de producción es más apropiado donde los productos varían de acuerdo a las necesidades en materiales. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente. El costo incurrido en la fabricación de una orden específica debe por lo tanto

asignarse al costo total del servicio. Luego se obtiene el costo unitario, dividiendo el total por la cantidad de unidades producidas.

#### **6.6.1.1.1 Características**

Para (Arredondo, 2005) Las características fundamentales del sistema de costos por órdenes de producción son:

- Es calculado por lotes, o por órdenes de trabajo.
- Existe un control más analítico de los costos.
- Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción
- La producción se hace generalmente sobre pedidos formulados por los clientes.(p. 275)

#### **6.6.1.1.2 Ventajas**

Según (Medina, 2007) las ventajas de un sistema de costos por órdenes de producción son las siguientes:

- Da a conocer la inversión en cada uno de los elementos del costo.
- Sirve de base para realizar futuras estimaciones con base en los costos anteriores.
- Se identifica que ordenes han generado utilidad y en cuales pérdida.
- Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo.(pp. 31,32).

#### **6.6.1.1.3 Clasificación de los costos**

##### **a) De acuerdo al tiempo en el que fueron calculados:**

**Históricos:** son costos pasados, que se generaron en un periodo anterior.

**Predeterminados:** Son costos que se calculan con base en métodos estadísticos y que se utilizan para elaborar presupuestos.

Estos pueden ser:

**Costos Estimados.**-Representan una tentativa en la anticipación a los costos reales estos costos están propensos a rectificaciones, se clasifican en Costos Históricos y Predeterminados.

**Costos Estándar.**-Representa el costo planeado de un producto por lo general se calcula mucho antes de que inicie la producción.

**b) Por su grado de Controlabilidad:**

**Costos Controlables:** Son aquellos costos sobre los cuales la dirección de la organización (ya sea supervisores, subgerentes, gerentes, etc.) tiene autoridad para que se generen o no.

**Costos no Controlables:** son aquellos costos sobre los cuales no se tiene autoridad para su control.

**c) Por su importancia sobre la toma de decisiones:**

**Costos Relevantes:** son costos relevantes aquellos que se modifican al tomar una u otra decisión. En ocasiones coinciden con los costos variables.

**Costos no Relevantes:** son aquellos costos que independiente de la decisión que se tome en la empresa permanecerán constantes.

**d) Por su comportamiento al volumen de Actividades:**

**Costos Fijos:** son aquellos costos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción.

**Costos Variables:** son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir, si no hay producción no hay costos variables y si se producen muchas unidades el costo variable es alto.

#### **6.6.1.1.3 Elementos del Costo**

Los elementos que actúan en el costo de los productos terminados esencialmente son:

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

##### **a) Materia prima**

Se refieren a todos los materiales que sufren cambios al momento de ser transformados en un producto terminado.

La materia prima se clasifica en:

- **Materia prima directa:** Los materiales directos son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto determinado, en el caso de nuestra empresa son las tintas, detergentes, anti quiebre, suavizantes, es decir todo lo que intervenga en el proceso de tinturado de la prenda.
- **Materia prima indirecta:** Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no fácilmente identificable con éste, si éstos no se utilizan, un producto no podrá adquirir el grado de acabado para su venta.

##### **b) Mano de obra**

Se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de la materia prima en producto terminado.



La mano de obra se divide en:

- **Mano de obra directa**

Constituyen los sueldos, obligaciones y prestaciones de servicio que formen parte los trabajadores de la empresa, con esta actividad se puede identificar o cuantificar el costo con los productos terminados. Se considera mano de obra directa a los trabajadores que intervienen directamente en el proceso de tinturado de las prendas textiles

- **Mano de obra indirecta**

La mano de obra indirecta constituye el sueldo que se paga a trabajadores y empleados que ayudan de alguna manera a la elaboración del producto aunque no en forma directa ejemplo: personal administrativo.

**c) Costos Indirectos de fabricación**

Estos costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos asociados con la prestación del servicio tales como: energía eléctrica, agua, depreciaciones, y otros.

**6.6.1.1.5 Tasa Predeterminada de los CIF**

“Es el cociente del total presupuestado de los gastos indirectos de cada concepto que integran los costos indirectos, entre el nivel presupuestado del causante del costo” (Horngren, Sundem, & Stratton, 2007, pág. 571).

Para establecer la Tasa Predeterminada se debe primero establecer el nivel de producción presupuestado y los costos indirectos de fabricación totales, función que se cumple a través de un presupuesto.

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{CIF Presupuestados}}{\text{Unidades Presupuestadas}}$$

#### **6.6.1.1.6 Rentabilidad**

“La rentabilidad es la encargada en medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros, para obtener beneficios” (Gitman & Zutter, 2012, pág. 73).

La rentabilidad es la capacidad de generar suficiente utilidad o ganancia; es decir, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos. Existen dos tipos de rentabilidad, la Económica y la Financiera.

La forma más usual para determinar la rentabilidad:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

#### **6.6.1.1.7 Índices de rentabilidad**

Para el investigador (Gitman, , 2007) , los índices de rentabilidad nos permiten:

Evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo. Los propietarios, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias. (pág. 101)

Estos son indicadores son la medida para evaluar el rendimiento de las operaciones de una empresa, con esto se puede conocer que cuando el valor de los ingresos son mayores que los gastos entonces se puede decir que la empresa es rentable.

#### **6.6.1.1.8 Indicadores de Rentabilidad:**

**Rentabilidad del patrimonio.**-Nos permite identificar la rentabilidad que le ofrece al propietario el capital que ha invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

**Margen bruto de utilidad.-** Nos permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

**Margen operacional de utilidad.-** Nos indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

**Rentabilidad neta del activo (Dupont).-**Uno de los factores que considera el índice Dupont es el apalancamiento financiero, dato importante puesto que allí entra a jugar un papel importante el nivel de endeudamiento de la empresa, lo cual sin duda tiene un costo que afecta la rentabilidad generada por la empresa.

Algunas empresas pueden generar buenas utilidades pero son absorbidas por el alto costo que se paga por la financiación de algunos activos, de modo que el apalancamiento financiero es un factor preponderante en la estructura financiera de la empresa.

$$\text{Dupont} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Los indicadores de rentabilidad son los que no permiten medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y de esta manera convertir ventas en utilidades.

## 6.7 METODOLOGÍA -MODELO OPERATIVO

**Cuadro 4: Modelo Operativo**

Nº	FASE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	COSTO
1	Evaluar la situación financiera y administrativa actual de la empresa LAVATINTE	<p>Diagnostico situacional administrativo y Financiero de la Empresa.</p> <p>Análisis Financiero a través de indicadores de Rentabilidad.</p> <p>Interpretación de los resultados obtenidos en el análisis de los indicadores.</p>	Investigadora	\$ 100
2	Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la lavandería LAVATINTE	<p>Determinar técnicamente los procesos para la prestación del servicio de tintorería:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codificación de Materia Prima.</li> <li>• Documentación Contable MPD.</li> <li>• Documentos Contable MOD.</li> <li>• Contabilización.</li> <li>• Diseño de Formatos</li> </ul>	Investigadora	\$ 200
3	Aplicar el Sistema de Costos por órdenes de producción en la	<p>Practica:</p> <p>Calculo de Costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MPD</li> </ul>		

	lavandería LAVATINTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MOD</li> <li>• CIF</li> <li>• Elaboración de Hojade Costos.</li> <li>• Elaboración de Estados Financieros:</li> <li>• Elaboración de Estado de Resultado.</li> <li>• Análisis de Resultados.</li> </ul>	Investigadora	\$ 700
--	----------------------	--	---------------	--------

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **6.7.1FASE I: Evaluar la situación financiera y administrativa actual de la empresa LAVATINTE**

#### **OBJETIVO**

Evaluar la situación financiera y administrativa actual de la empresa LAVATINTE con la finalidad de conocer la situación actual de la empresa.

La Empresa LAVATINTE, se dedica a prestar servicios de lavado, tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans, realizando procesos como stong, samblas, desgastados, desgomados, amarrados, arrugas, pinzados, manchados, entre otros.

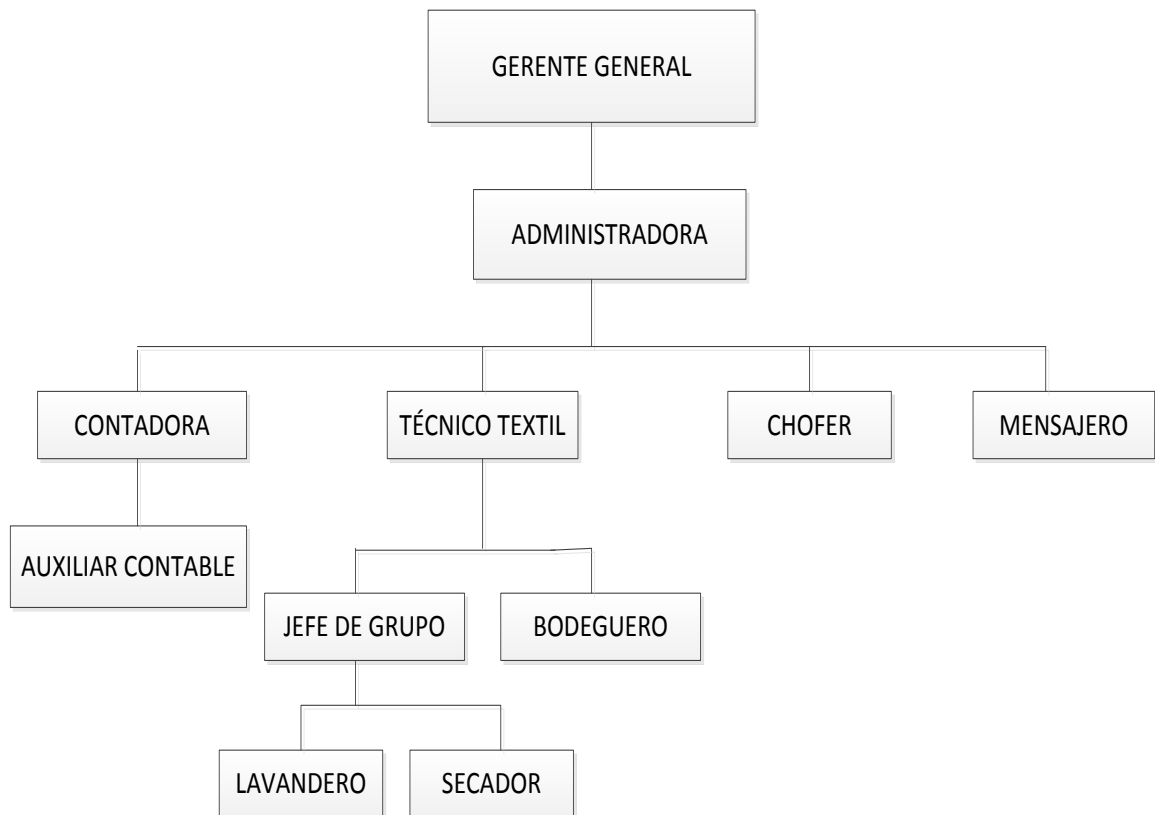
LAVATINTE inicia sus actividades el 16 de septiembre del año 2000 en la ciudad de Ambato, bajo el manejo de su propietario el Sr. Ricardo Hidrobo, con 2 máquinas tinturadoras, 1 centrifugadora, 1 secadora y con el apoyo de 4 obreros.

Con el pasar de los años la empresa ha crecido favorablemente y en la actualidad cuenta con 12 operarios en el área de producción y 5 personas administrativas, así mismo cuenta con mayor maquinaria y de mejor categoría entre las cuales se encuentran 10 lavadoras, 6 secadoras, 3 crakeladoras, 2 calderos, 3 centrifugadoras, 1 horno para manualidades y finalmente 12 ablandadores los cuales permiten que la empresa brinde un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del cliente.

### 6.7.1.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

La empresa “LAVATINTE” se encuentra representada por el Sr. Ricardo Hidrobo como Gerente General, la Sra. Maria Vintimilla como Administradora, la Sra. Pilar Ruiz como Contadora, el Técnico Textil por el momento el Sr. Ronald Intriago, el Sr. Juan Carlos Cevallos como Chofer, el Sr. Cristian Ronquillo como mensajero.

Gráfico 25 : Organigrama Estructura de la Lavandería “LAVATINTE



**Elaborado por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Lavandería LAVATINTE

#### 6.7.1.1.1 Descripción de Funciones Área Administrativa

##### Gerente General

- Representar legalmente a la empresa.

- Velar por cumplimiento de los requisitos legales a los que está sujeta la empresa ante autoridades judiciales, administrativas, laborales.
- Planear y desarrollar metas a mediano y largo plazo. Determinar objetivo y coordinarlos con cada área para su desarrollo y cumplimiento.
- Implementación de nuevas tecnologías, materia prima, insumos adecuados a las necesidades de la empresa.
- Gestionar la vinculación y desvinculación de personal de la empresa.
- Asegurar el pago de proveedores, seguimiento de cobros.
- Supervisar la política laboral y salarial y su cumplimiento.

### **Administradora**

- Administrar, supervisar y controlar las actividades y recursos de la empresa.
- Administración de las transacciones con proveedores y clientes.
- Planificar las actividades de producción y administrativas de la empresa.
- Establecer y controlar las políticas de crediticias de clientes.
- Aprobación de horas extras y políticas salariales.
- Administrar, supervisar y controlar las actividades del personal.
- Participar en las decisiones de la empresa en cuanto a temas financieros y laborales.
- Seleccionar a la asesoría externa adecuada con el fin de dar cumplimiento a la normativa Ecuatoriana vigente.

### **Contadora**

- Diseñar y ejecutar los procedimientos financieros respecto a la información, custodia de equipos, archivos y documentación.
- Clasificar, registrar y documentar la información financiera de la empresa para cumplir con la legislación tributaria y laboral vigente.
- Clasificar y documentar las transacciones de la empresa.

- Llevar los libros y registros contables de acuerdo a las técnicas contables para evidenciar las transacciones de la empresa.
- Elaborar y presentar informes financieros para los entes de control, como: SRI, IESS, GAD Municipalidad de Ambato, Ministerio de Relaciones Laborales.
- Elaborar y presentar los informes financieros anuales a la Gerencia General.
- Asesorar a la Gerencia General en aspectos financieros.
- Registro y documentación de la vinculación y desvinculación del personal de la empresa.
- Elaboración, pago y registro de nómina del personal.
- Cumplir y hacer cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.

### **Auxiliar Contable**

- Clasificación, revisión y registro de documentación contable.
- Gestionar la recuperación de cartera de los clientes.
- Facturar y documentar las transacciones mercantiles de la empresa.
- Realizar las constataciones físicas periódicas de los inventarios de bodega de materia prima.
- Informe mensual CONSEP.
- Registrar y documentar los libros auxiliares de contabilidad.
- Control y registro de producción.
- Control y registro de actividades complementarias (Manualidades).
- Cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.



### **Chofer**

- Vigilar el adecuado mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos destinados para el transporte.
- Transporte de mercadería.
- Documentar la mercadería recibida de los clientes y entregada a los clientes.
- Asesorar a los clientes sobre los servicios que presta la empresa.

### **Mensajero**

- Acudir a las entidades bancarias para gestionar depósitos, pagos y cambios de cheques.
- Entregar documentos y/o correspondencia emitida por la empresa.
- Cobro a clientes.
- Verificar el adecuado mantenimiento de los vehículos.
- Brindar apoyo al personal administrativo de la empresa, cumpliendo con las diligencias y actividades encomendadas.

### **Técnico Textil**

- Programar y supervisar los procesos de producción de la empresa.
- Aplicar las combinaciones químicas correctas de cada lote de producción.
- Vigilar y controlar las actividades de producción del personal.
- Asesorar a los clientes en los requerimientos del servicio de tinturado.
- Ensayar, mejorar e innovar los procesos de tinturado y producción de la empresa.
- Capacitaciones de mejora continua en la producción.
- Planificar y supervisar las actividades del servicio de actividades complementarias (Manualidades).

### **Jefe de grupo**

- Verificar las órdenes de producción y planificar las actividades para la jornada de trabajo.
- Dirigir y Supervisar las actividades del personal de producción.
- Verificar el estado de la maquinaria.
- Reportar al Técnico Textil las actividades realizadas diariamente.
- Supervisar el cumplimiento de las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplir con las disposiciones y el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, dispuestas por el empleador.

### **Bodeguero**

- Recibir y almacenar los productos químicos de acuerdo a las especificaciones técnicas.
- Despachar los productos químicos en base a las órdenes de producción.
- Registrar el ingreso y consumo de los productos químicos controlados por el CONSEP.
- Mantener un inventario adecuado de elementos químicos en bodega.
- Cumplir y hacer cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.

### **Lavadero**

- Verificar que la lavadora se encuentren en buen estado antes de la operación.
- Desengomado, tinturado, fijado y suavizado de los lotes de producción.
- Orden y limpieza del área de trabajo.

- Cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.

### **Secador**

- Verificar que la secadora y centrifugadora se encuentren en buen estado.
- Centrifugar y secar las prendas con la ayuda de la maquinaria destinada para la actividad.
- Inspeccionar, verificar y controlar la calidad de las prendas según el requerimiento de los clientes.
- Aseo y limpieza del área de trabajo.
- Cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.

### **Encargado de Manualidades**

- Verificar que el compresor y las instalaciones de aire comprimido se encuentren en buen estado.
- Orden y aseo en el área de trabajo.
- Producir manualidades como: esponjando, lijado, plastiflechado, degastado, devoré, arrugado y bigotes en los textiles en base a los lotes de producción requeridos por el cliente.

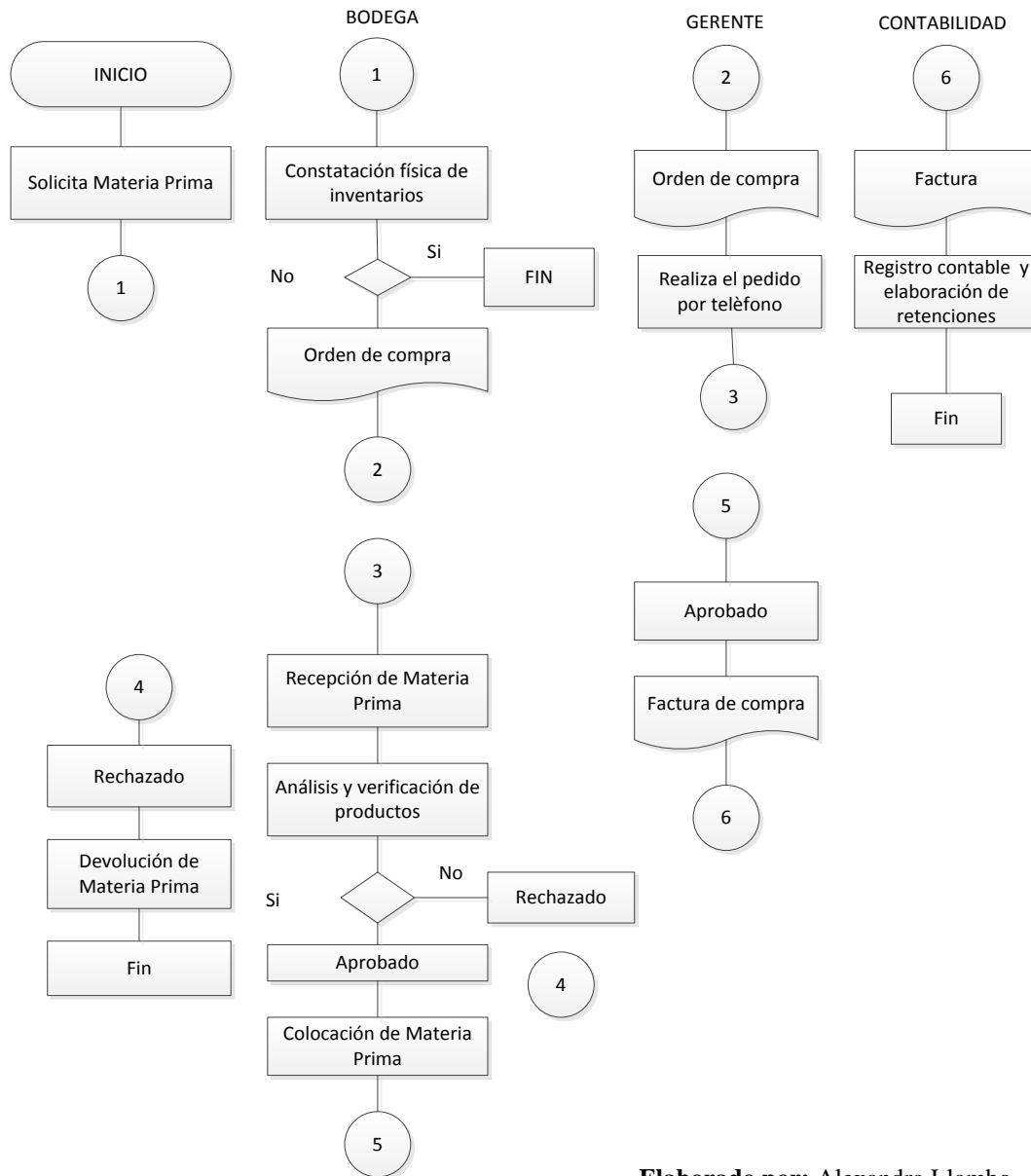
#### **HALLAZGOS:**

Luego de realizado el diagnostico situacional administrativo de la lavandería “LAVATINTE” se pudo observar los siguientes Hallazgos.

- La auxiliar contable es la encargada de facturar, recuperación de cartera, además del registro contable, debe existir otra persona que se encargue de supervisar ya que desde mi punto de vista puede existir algún errores que no será fácil identificarlo.
- El bodeguero tiene como función despachar los productos químicos de acuerdo a la orden de producción, cosa que no se esta ejecutando la bodega de químicos se encuentra a disposición de los trabajadores y esto ocasiona que exista desperdicio de materia prima.
- No existe un control de inventarios mediante tarjetas Kardex lo que puede ocasionar toma de decisiones equivocadas por parte del gerente en solicitar nuevos productos químicos sin saber si la empresa tiene stock o no.

### 6.7.1.1.2 El proceso de compras de Materia Prima

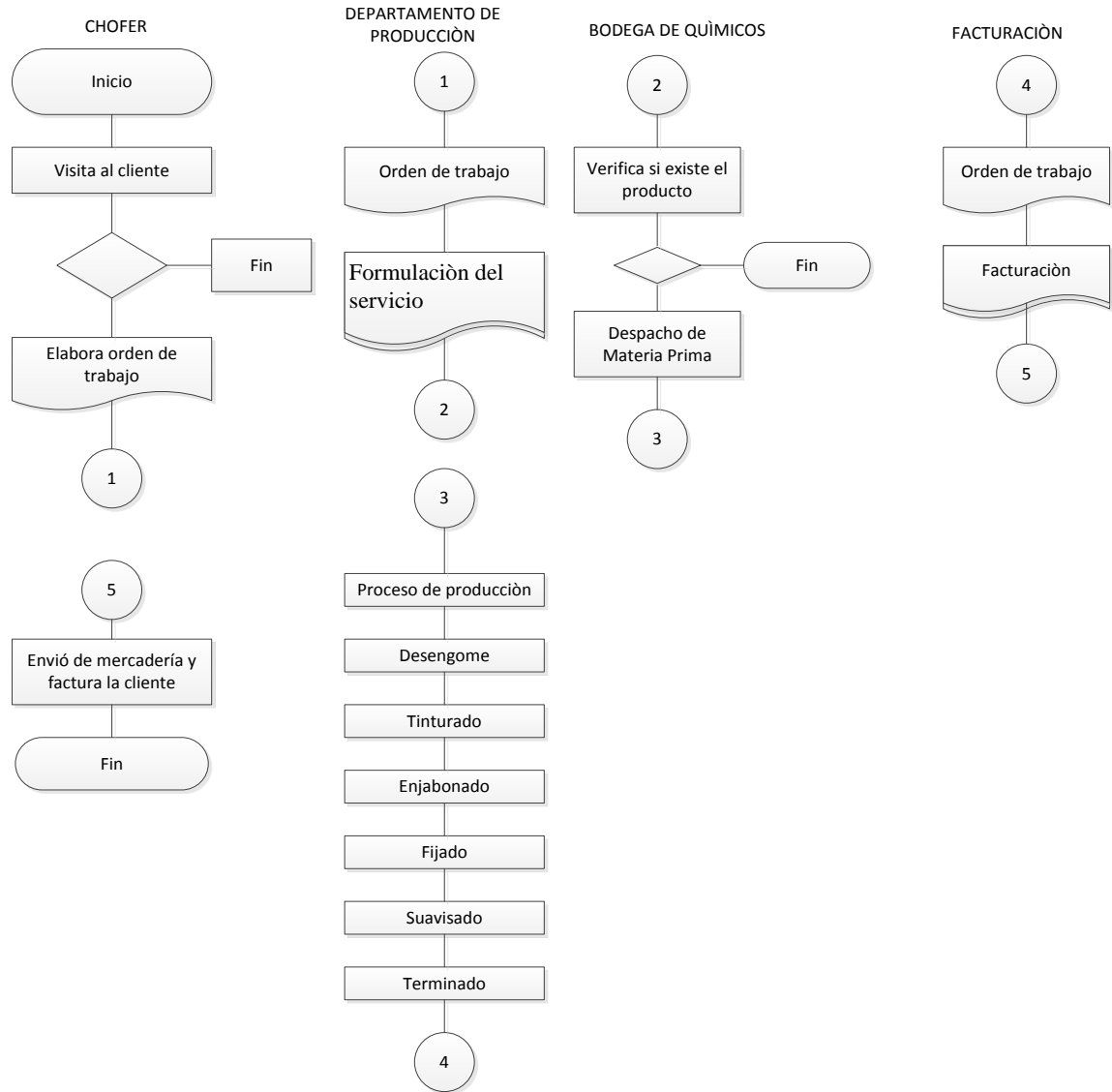
Gráfico 26: El proceso de compras de Materia Prima



**Elaborado por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Lavandería LAVATINTE

- Se ha verificado que la gerencia realiza sus pedidos por teléfono lo que puede acarrear confuciones y desacuerdos al momento recibir la mercadería, por lo que se recomienda realizar órdenes de compra en el cual se detalle el producto que se necesita con sus características y costo.

**Gráfico 27: Proceso de prestación del servicio**



**Fuente:** Lavandería LAVATINTE

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

- El bodeguero no mantiene un control de existencia mediante tarjetas kardex lo que conlleva a retrasos en el proceso productivo, ya que cuando el departamento de producción necesita que se despache la amteria prima es cuando verifica si tiene o no existencia.

### 6.7.1.1.3 Análisis Financiero

#### a) Análisis Vertical

**“LAVATINTE”**  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA  
SEGUNDO SEMESTRE DE 2013 Y EL PRIMER SEMESTRE DE 2014  
(USD)

CUENTAS	1° SEMESTRE AÑO 2014	PORCENTAJE %	2° SEMESTRE AÑO 2013	PORCENTAJE %
ACTIVO				
DISPONIBLE	62.363,55	10.74%	102.712,69	21.38%
EXIGIBLE	63.171,22	10.88%	90.275,91	18.79%
REAIZABLE	30.744,76	5.29%	28.208,82	5.87%
ACTIVO FIJO	420574.13	72.43%	259177.63	53.96%
OTROS ACTIVOS	3.832,13	0,66%	0,00	0
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>580685.79</b>	<b>100%</b>	<b>480375.05</b>	<b>100%</b>
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE	81.003,13	81.5%	26.833,78	100%
OTROS PASIVOS	18.380,44	18.5%	0,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>99.383,57</b>	<b>100%</b>	<b>26.833,78</b>	<b>100%</b>
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	453541.27	94.2%	427901.07	94.3%
RESERVAS				
OTROS APORTES				
UTILIDADES DEL EJERCICIO ANTERIOR	27760.95	5.8%	25640.20	5.7%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>481302.22</b>	<b>100%</b>	<b>453541.27</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>580685.79</b>		<b>480375.05</b>	

**Fuente:** Balance Lavandería LAVATINTE

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

A continuación se detallan las variaciones más significativas originadas en las partidas del estado de situación financiera de la Empresa “LAVATINTE” en el primer semestre del año 2014 con relación al segundo semestre del año 2013.

Con respecto al Activo Total: El Activo Disponible está compuesto del 10.74% en el primer semestre del año 2014 y en el segundo semestre del año 2013 está representado por el 21.38%.

El activo exigible está representado con un valor de 10.88% en el primer semestre del año 2014 y de 18.79% en el segundo semestre del año 2013.

En el Activo Fijo se evidencia que existe un porcentaje del 72.43% en el primer semestre del año 2014, y del 53.96% en el segundo semestre del año 2013.

Como otros activos se registra un 0,66% en el primer semestre del año 2014 y del 0% en el segundo semestre del año 2013.

En el primer semestre del año 2014 se puede evidenciar que se está invirtiendo más dinero en lo referente a los activos fijos de la empresa, ya que está representado por el porcentaje más alto con respecto a las otras cuentas del Activo. De igual manera se determina que en el segundo semestre del año 2013, se ha invertido, más en la cuenta de activos Fijos.

### **Análisis Vertical del Pasivo y Patrimonio**

El Pasivo Corriente consta del 81.5% en el primer semestre del año 2014 y en el segundo semestre del año 2013 es del 100%, es decir que el valor apagar la empresa en un plazo igual o inferior es más representativo que las deudas a largo plazo.

Los otros Pasivos representan el 18.5% en el primer semestre del año 2014 y en el segundo semestre del año 2013 representa el 0%.



En el capital social consta el 94.2% en el primer semestre del año 2014, y en el segundo semestre del año 2013 registra el 94.3%, es decir que el aporte de los socios de la empresa es el mayor porcentaje de los valores de la cuenta de pasivo y patrimonio.

Las utilidades del ejercicio anterior constan del 5.8% en el primer semestre del año 2014, y el 5.7% en el segundo semestre del año 2013.

#### **6.7.1.1.5 Análisis a través de índices financieros**

Para la presente propuesta se aplicarán los siguientes índices: de liquidez, razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo, con los cuales se analizará la capacidad de pago de “LAVATINTE”.

##### **a) Razón corriente**

A continuación se detalla la razón corriente de los períodos económicos, semestre junio-diciembre 2013 y enero a julio del 2014 de la empresa “LAVATINTE”

**Tabla 20: Cálculo de la razón corriente de la empresa “LAVATINTE”**

<b>AÑO</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>RAZÓN CORRIENTE</b>
<b>2013</b>	\$ 221197.42	\$ 26833.78	8.24
<b>2014</b>	\$ 156279.53	\$ 81003.13	1.92

**Fuente:** Lavandería LAVATINTE  
**Elaborado por:** Alexandra Llambo

#### **Análisis**

- Año 2013: presenta una razón corriente de 8.24, significa que por cada dólar de deuda corriente la empresa cuenta con solo \$ 8.24 para cancelar.

- Año 2014: se obtiene como razón corriente 1.92, es decir que la empresa tiene \$1.92 para cubrir un dólar de deuda corriente.

### **Interpretación**

Según los datos obtenidos, en el análisis de liquidez se concluye que, “LAVATINTE”. en el segundo semestre de año 2013 contaba con suficiente liquidez como para poder cancelar sus obligaciones a corto plazo, para el primer semestre del año 2014 muestra una baja muy significativa lo que está ocasionando malestar en sus propietarios.

### **b) Prueba ácida**

A continuación se presenta el cálculo del índice de prueba ácida a la Empresa “LAVATINTE”, correspondiente al semestre junio-diciembre 2013 y enero a julio del 2014, mismos que demuestran los siguientes resultados:

$$(2013) = \frac{221197.42 - 8208.82}{26833.78} = 7.19$$

$$(2014) = \frac{156279.53 - 30744.76}{81003.13} = 1.55$$

### **Análisis**

- Año 2013: presenta un índice de prueba ácida de 7.19, significa que por cada dólar de deuda corriente la empresa cuenta con solo \$ 7.19 para cancelar.

- Año 2014: se obtiene como prueba ácida de 1.55; es decir, que la empresa tiene \$1.55 para cubrir un dólar de deuda corriente.

### **Interpretación**

Del análisis de prueba ácida se concluye que, “LAVATINTE” en el segundo semestre analizado ha sufrido una disminución significativa y esto implica que puede llegar a sufrir demoras en el pago de sus pasivos a corto plazo.

#### **d) Capital de trabajo**

A continuación se detalla el capital de trabajo:

**Tabla 21: Cálculo del Capital de Trabajo de la Empresa “LAVATINTE”.**

<b>AÑO</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>
<b>2013</b>	\$ 221197.42	\$ 26833.78	\$ 194363.64
<b>2014</b>	\$ 156279.53	\$ 81003.13	\$ 75276.4

**Fuente:** LavanderíaLAVATINTE

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

### **Análisis**

- En 2013 el capital de trabajo fue un el valor de \$ 194363.64
- Para 2014 el capital de trabajo disminuyo con relación al año anterior y fue de \$ 75276.40.

### **Interpretación**

Del análisis sobre el capital de trabajo se puede decir que, “LAVATINTE” en los dos semestres económicos analizados contó con un capital de trabajo considerable, pero cabe recalcar que en primer semestre del año 2014 este se

encuentra en disminución, lo que puede ocasionar disminución de la liquidez de la empresa y además afectar en el desarrollo normal de sus actividades.

**e) Nivel de Endeudamiento**

$$(2013) = \frac{26833.78}{480375.05} = 0.06$$

$$(2014) = \frac{99383.57}{580685.79} = 0.17$$

**Análisis**

- En 2013 el nivel de endeudamiento fue de \$0.06 es decir que la empresa de cada dólar que tiene en el activo debe \$ 0.06 centavos de dólar.
- Para el año 2014 el nivel de endeudamiento subió a \$0.17 centavos lo que quiere decir que la empresa de cada dólar que tiene en el activo debe \$ 0.17 centavos lo que no es preocupante pero debemos desde ya tomar medidas para lograr que la empresa no se siga endeudando hasta llegar a obtener mayores ingresos con los menores gastos posibles.

## b) Análisis Vertical



**“LAVATINTE”**  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA  
Del 1 de Enero al 30 de Noviembre/2014  
(USD)

### ACTIVO

<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		\$ 204,316.50
<b>DISPONIBLE</b>		\$ 88,596.94
CAJA		
Caja General	\$ 3,432.00	
Caja Cheques	\$ 38,440.91	
BANCOS		
Banco Pichincha Cta. 3358347104	\$ 46,684.53	
Banco del Austro Cta. Cte.	\$ 22.51	
Banco Pichincha Ahorros 3777429400	\$ 16.99	
<b>EXIGIBLE</b>	\$ 86,578.17	
CLIENTES Y CUENTAS POR COBRAR		
Clientes NO RELACIONADOS	\$ 75,792.44	
Anticipo a Proveedores Varios	\$ 2,000.00	
(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$ (606.51)	
CREDITO TRIBUTARIO RENTA		
Anticipo Impuesto Renta	\$ 6,780.57	
Crédito Tributario Retenciones Impto. RENTA	\$ 2,611.67	
<b>REALIZABLE</b>	\$ 26,596.86	
INVENTARIOS		
Materia Prima	\$ 26,295.87	
Inventario de Mercadería	\$ 300.99	
<b>ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPO</b>	\$ 2,544.53	
Seguros Pagados por Anticipados	2,544.53	
<b>ACTIVO FIJO</b>	\$ 466,550.77	
<b>NO DEPRECIABLES</b>		
TERRENOS		\$ 96,088.96
Terrenos	\$ 96,088.96	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO		\$ 161,799.15
Construcción en Proceso	\$ 161,799.15	
CONSTRUCCION EN CURSO FABRICA		\$ 45,690.43

Construcción Planta de Tratamiento	\$ 43,131.05	
Construcción Maquinaria	\$ 2,559.38	
<b>DEPRECIABLES</b>		
<b>EDIFICIOS</b>		\$ 78,774.43
Edificios	\$ 86,724.14	
(-) Depreciación Acumulada Edificios	\$ (7,949.71)	
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		\$ 1,867.59
Muebles y Enseres	\$ 4,505.30	
(-) Depreciación Acumulada de Muebles y Enser	\$ (2,637.71)	
<b>EQUIPO DE COMPUTO SOFTWARE</b>		\$ 320.74
Equipo de Cómputo y Software	\$ 6,324.49	
(-) Depreciación Acumulada Equipo de Computo	\$ (6,003.75)	
<b>VEHICULOS</b>		\$ 68,000.00
Vehículo	\$ 79,333.30	
(-) Depreciación Acumulada Vehículo	\$ (11,333.30)	
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		\$ 14,009.48
Maquinaria y equipo	\$ 176,041.12	
(-) Depreciación acumulada maquniar. y equipo.	\$ (162,031.64)	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 670,867.27</b>

**PASIVO**

<b>PASIVO CORRIENTE O CORTO PLAZO</b>		\$ 62,362.86
<b>PROVEEDORES NACIONALES</b>		\$ (17,823.86)
Proveedores NO RELACIONADOS	\$ (17,823.86)	
<b>PROVEEDORES EXTERIOR</b>		\$ 145.76
Proveedor EXTERIOR NO RELACIONADOS	\$ 145.76	
<b>ACREEDORES FINANCIEROS</b>		\$ 14,897.58
Préstamos Bancarios Corto Plazo	\$ 14,897.58	
<b>ACREEDORES IESS</b>		\$ 3,111.35
Aporte IESS por Pagar	\$ 2,837.39	
Fondo Reserva IESS por Pagar	\$ 105.07	
Préstamos IESS por Pagar	\$ 168.89	
<b>ACREEDORES LABORALES</b>		\$ 15,451.14
Sueldos por Pagar	\$ 7,395.38	
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	\$ 6,915.67	
Décimo Cuarto Sueldo Por Pagar	\$ 1,140.09	
<b>ACREEDORES FISCALES</b>		\$ 8,995.85

IVA por Pagar	\$	5,622.00	
Retención Impuesto Renta por Pagar	\$	181.34	
Retención IVA por Pagar	\$	199.42	
Anticipo Impuesto Renta por Pagar	\$	2,993.09	
<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>			\$ 37,585.04
Otras Cuentas por pagar RELACIONADAS	\$	37,585.04	
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>			\$ 18,380.44
<b>ACREEDORES FINANCIEROS LARGO PLAZO</b>			\$ 18,380.44
Préstamos Bancarios Locales NO RELACIONADOS	\$	18,380.44	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 80,743.30</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>			
<b>PATRIMONIO</b>			\$ 590,123.97
Capital	\$	561,474.67	
Utilidades Acumuladas de Ejercicios Anteriores	\$	27,760.95	
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>			\$ 888.35
Utilidad del Ejercicio Octubre	\$	888.35	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			<b>\$ 670,867.27</b>

**SR. RICARDO HIDROBO**

GERENTE PROPIETARIO  
CI 0102158201

**DRA. PILAR RUIZ**

CONTADORA  
RUC 1803203767001



**LAVATINTE”**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
 Del 1 de Enero al 30 de Noviembre/2014  
 (USD)

**INGRESOS**

**INGRESOS OPERACIONALES**

	Ventas Gravadas 12% Lavatinte	\$ 46.850,00
	<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>\$ 46.850,00</b>
(=)	Descuento en Ventas LAVATINTE	\$ 551,76
(-)	<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$ 46.298,24</b>
(=)	<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 31.142,96</b>
(-)	<b>COSTO MATERIALES</b>	<b>\$ 9.119,11</b>
	Costo de Materia Prima	\$ 9.119,11
	<b>COSTO DE MANO DE OBRA</b>	<b>\$ 7.056,44</b>
	Costo Sueldos Mano de Obra	\$ 4.529,62
	Costo Horas Extras Mano de Obra	\$ 729,21
	Costo Vacaciones Mano de Obra	\$ 219,12
	Costo Décimo Tercer Sueldo Mano de Obra	\$ 438,24
	Costo Décimo Cuarto Sueldo Mano de Obra	\$ 358,89
	Costo Fondo de Reserva Mano de Obra	\$ 142,43
	Costo Aporte Patronal IESS Mano de Obra	\$ 638,93
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>	<b>\$ 11.744,71</b>
	Costo Mano de Obra Indirecta CIF	\$ 2.438,00
	Costo Mantenimiento y Reparación Maquinaria CIF	\$ 3.184,85
	Costo Combustibles CIF	\$ 3.419,49
	Costo Suministros y Materiales CIF	\$ 734,09
	Costo Transporte CIF	\$ 68,00
	Costo Servicios Públicos CIF	\$ 1.412,13
	Costo Depreciación Maquinaria CIF	\$ 126,80
	Costo Depreciación Edificios CIF	\$ 361,35
	<b>OTROS COSTO POR SERVICIOS CIF</b>	<b>\$ 3.222,70</b>



	Costo Servicios Manualidades CIF	\$ 2.089,37	
	Costo Servicios Personales Textil CIF	\$ 1.133,33	
	<b><u>UTILIDAD BRUTA</u></b>		
	<b><u>EGRESOS</u></b>		15155,28
	<b><u>EGRESOS OPERACIONALES</u></b>		
	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		\$ 10.109,01
(-)	<b>GASTOS EN PERSONAL ADMINISTRATIVOS</b>		\$ 9.477,48
	Gasto Sueldos Administrativo	\$ 7.786,94	
	Gasto Horas Extras Administrativo	\$ 90,52	
	Gasto Decimo Tercer Sueldo Administrativo	\$ 439,79	
	Gasto Decimo Cuarto Sueldo Administrativo	\$ 155,83	
	Gasto Fondos de Reserva Administrativo	\$ 363,21	
	Gasto Aporte Patronal Administrativo	\$ 641,19	
	<b>GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVAS</b>		\$ 31,14
	Gasto Depreciación Muebles y Enseres Adm.	\$ 17,96	
	Gasto Depreciación Equipo de Computo Adm.	\$ 13,18	
	<b>GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS</b>		\$ 535,03
	Gasto Mantenimiento y Reparaciones Administrativo	\$ 35,71	
	Gasto Suministros y Materiales Administrativo	\$ 101,18	
	Gasto Servicios Públicos Administrativo	\$ 197,61	
	Gasto Seguros y Reaseguros Administrativo	\$ -	
	Gasto de Gestión Administrativo	\$ 196,53	
	Gasto de Viaje Administrativo	\$ 4,00	
	<b>OTROS GASTOS POR SERVICIOS ADMINISTRATIVOS</b>		\$ 65,36
	Gasto Servicio de Encomiendas	\$ 5,36	
	Gastos Seguridad y Salud Ocupacional	\$ 60,00	
	<b>GASTOS DE VENTAS</b>		\$ 1.653,22
(-)	<b>GASTO LOCAL E INSTALACIONES VENTAS</b>		\$ 1.034,33
	Gasto Mantenimiento y Reparación Ventas	\$ 1.034,33	
	<b>GASTO GENERAL DE VENTAS</b>		\$ 563,55

	Gasto Combustible Ventas	\$ 211,59	
	Gasto Promoción y Publicidad Ventas	\$ 200,00	
	Gasto Transporte Ventas	\$ 66,25	
	Gasto Impuestos Contribuciones y Otros Ventas	\$ 85,71	
	<b>OTROS GASTOS POR SERVICIOS VENTAS</b>		\$ 55,34
	Gastos Servicio Celular Ventas	\$ 55,34	
	<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$ 452,14
(-)	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		\$ 452,14
	Gasto Interés Bancarios	\$ 319,82	
	Gasto Seguros Bancarios	\$ 101,73	
	Gasto por Servicios Bancarios	\$ 27,35	
	Gasto IVA carga al Costo Servicios Bancarios	\$ 3,24	
	<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>		\$ 2.052,56
(-)	<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>		\$ 14,16
	Gasto Retenciones Asumidas	\$ 2,77	
	Gastos Varios No Deducibles	\$ 11,39	
	<b>GASTOS PERSONALES NO DEDUCIBLES</b>		\$ 2.038,40
	Gastos Personales No Deducibles	2038,40	
(=)	<b>UTILIDAD EJERCICIO</b>		<b>\$ 888,35</b>

**SR. RICARDO HIDROBO**

GERENTE PROPIETARIO

CI 0102158201

**DRA. C.P.A PILAR RUIZ**

CONTADORA

RUC 1803203767001

#### 6.7.1.1.4 INDICADORES DE RENTABILIDAD

##### a) Margen de Utilidades

Margen de Utilidades	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	
Margen de utilidad	$\frac{888.35}{46298.24}$	\$0.02

#### INTERPRETACIÓN

Podemos determinar que de cada dólar invertido la empresa esta obteniendo una rentabilidad de \$ 0.02 centavos que pueden estar a disposición de los propietarios.

##### b) Margen Bruto de Utilidades

Margen Bruto de Utilidades sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad Bruta en ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	
Margen bruto de utilidades sobre ventas	$\frac{15707.04}{46298.24}$	\$0.34

#### INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el Margen Bruto de Utilidades para la empresa LAVATINTE en el mes de noviembre fue de un 0.34 es decir que de cada dólar

vendido la empresa genero \$0.34 centavos que se les puede consider ganancia. Cabe recalcar que no se toma en cuenta los gastos administrativos.

**c) Rentabilidad del Patrimonio**

Rentabilidad del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
Rentabilidad del Patrimonio	$\$ \frac{88.35}{590,123.97} = \$0.002$

**INTERPRETACIÓN**

Como podemos observar la empresa por cada dólar invertido está obteniendo una utilidad de \$0.002, se está palpando que la empresa atraviesa una situación crítica ya que la inversión no refleja ni un centavo de ganancia.

**6.7.1.1 FASE II: Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la lavandería LAVATINTE.**

**OBJETIVO**

Determinar técnicamente los procesos para la prestación del servicio de tintorería con el fin de optimizar tiempo y recursos.

**6.7.1.2.1 CODIFICACIÓN DE MATERIA PRIMA**

La codificación se realizará de acuerdo al tipo de materiales que intervienen en la producción.

En el siguiente cuadro se codifica las existencias de inventario de materia prima:

**Tabla 22 Codificación de materiales**

<b>LAVATINTE RESUMEN DE EXISTENCIAS</b>	
<b>CODIFICACION</b>	
<b>A</b>	AUXILIARES
<b>C</b>	COLORANTES
<b>G</b>	GENÉRICOS
<b>P</b>	PLANTA DE TRATAMIENTO
<b>CODIGO</b>	<b>NOMBRE</b>
A-ACIACE-A01	ACIDO ACETICO
A-AGUOX-A01	AGUA OXIGENADA (PEROXIDO DE HIDROGENO)
A-ANTIPILLING-A01	ANTIPILLING (CELLUSOFT 25000 L)
A-AUXTINT-01	AUXILIAR DE TINTA REACTIVA
A-CARBON-C01	CARBONATO DE SODIO
A-DEXTR-D01	DEXTROSA MONOHIDRATADA (CHINA)
A-HIPCAL-H01	HIPOCLORITO DE CALCIO
A-METAB-M01	METABISULFITO SODIO (FOOD)
A-PERMAN-P01	PERMANGANATO DE POTASIO
A-SODACA-S01	SODA CAUSTICA ESCAMAS (HIDROXIDO DE SODIO)
A-TRIPOL-T01	TRIPOLIFOSFATO DE SODIO (TECNICO)
C-DIREC-A01	COLORANTE DIRECTO (SOLOFENIL AZUL FGLE 220%)
C-DIREC-M02	COLORANTE DIRECTO (MARINO WB)
C-DIREC-O01	COLORANTE DIRECTO (RECOLFIX OLIVA RF-2)
C-DIREC-P01	COLORANTE DIRECTO PARDO JL
C-REACT-L01	COLORANTE REACTIVO (NOVACRON LIMON S-3G)
C-REACT-N02	COLORANTE REACTIVO (NOVACRON NEGRO W-NN H. C.)
G-ACELERTINT-A02	ACELERANTE DE TINTURA (ALBAFLOW JET)
G-ANTIQ-A02	ANTIQUIEBRE LIQUIDO (ALBAFLUID CD)
G-DETER-D01	IGUALANTE (UNIVADINA DFM)
G-FIJIQ-F01	FIJADOR LIQUIDO (DENIMCOL FIX 104)
G-HUMEC-H01	HUMECTANTE (NOVAPAL SHA)
G-IGUAL-I01	IGUALANTE (IRGASOL CO-N)
G-SUAVI-S07	SUAVISANTE SILICONADO (SOFTEC LTX CONC)
G-SUAVI-S08	SUAVIZANTE (ULTRATEX FMX)
P-FLOC-001	FLOCULANTE
P-POLIC-001	POLICRORURO DE ALUMINIO

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### 6.7.1.2.2 DOCUMENTACIÓN CONTABLE MATERIA PRIMA DIRECTA

Proceso de Adquisición de Materia prima:


Una vez que hemos determinado los formatos que intervienen en el proceso del servicio del tinturado procedemos a realizar la adquisición de materia prima en el cual utilizaremos el siguiente formato para la orden de compra, ingreso a bodega y registro contable.

#### a) Orden de Compra

La orden de compra es necesaria ya que mediante las mismas se puede tener un control de los materiales que se necesitan para el desarrollo normal de la producción y además se tiene claro en qué condiciones van a llegar ya sea de calidad y costo.

El Sr. Gerente Ricardo Hidrobo es la única persona autorizada para realizar los pedidos de Materia prima, ya que una de sus funciones es:

- Implementación de nuevas tecnologías, materia prima, insumos adecuados a las necesidades de la empresa.

 <b>LAVATINTE</b>			
<b>ORDEN DE COMPRA</b>			
<b>Nº</b>			<b>000001</b>
<b>FECHA:</b>			
<b>PROVEEDOR:</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>DE</b> <b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>
<b>AUTORIZADO POR:</b>			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

**b) Ingreso a bodega**

Una vez revisado los materiales y que cumplan con las condiciones requeridas en la orden de compra se autoriza el ingreso a bodega con el siguiente formato.

	<b>LAVATINTE</b> <b>RECEPCIÓN DE MATERIALES</b>			<b>N°</b> <b>000001</b>
	<b>FECHA:</b> <b>ORDEN DE COMPRA:</b>			
<b>PROVEEDOR</b>	<b>TIPO DE COMPROBANTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	
<b>RECIBIDO POR:</b>				

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

**c) Tarjetas Kardex**

Para realizar el control de existencia en la bodega se utilizará el siguiente modelo de Tarjeta Kardex, mediante el método promedio ponderado.

LAVATINTE TARJETA KARDEX

**QUÍMICO:**  
**METODO UTILIZADO:**

**UNIDAD DE MEDIDA**

FECHA	D E T A L L E	N° DOC	ENTRADAS			SALIDA			EXISTENCIA		
			CANT .	P. UNIT.	P. TOTAL	C A N T.	P. UNIT	P. TOTAL	C A N T.	PRECIO UNITA	PRECIO TOTAL

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

## Proceso de Prestación de Servicio

### a) Notas de Pedido

En la Lavandería LAVATINTE, es necesario utilizar una nota de pedido para dar inicio a la producción y también servirá como respaldo del pedido realizado, aquí se detallaran las especificaciones para la realización del producto.

El chofer es la persona encargada del transporte de las prendas desde la planta hacia los talleres de los clientes, también es su responsabilidad llenar una nota de pedido especificando las necesidades de nuestros clientes tanto en color, número de prenda, tipo de prenda, tipo de tela, y manualidad a procesarse.

 <b>LAVATINTE</b>		
Dirección: Ingahurco Bajo, Calle Europa s/n y Francia		
Cel. 0997282659-032522192		
<b>N°</b>		<b>NOTA DE PEDIDO</b>
		<b>000001</b>
FECHA:		
CLIENTE:		
CANTIDAD	PRENDA	TRABAJO A REALIZAR
	TOTAL	
ENTREGUE CONFORME		RECIBÍ CONFORME

**Elaborado por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE



**c) Orden de Producción**


La Lavandería LAVATINTE, necesita de un documento en el que avalicé la autorización del proceso productivo, en el que constará la fecha de inicio y la culminación de la producción, y también se especificara los detalles del producto requerido.

 <b>LAVATINTE</b>		
Dirección: Ingahurco Bajo, Calle Europa s/n y Francia Cell. 0997282659-032522192		
<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> N° 000001		
CLIENTE: FECHA INICIO: FECHA TERMINACION:		
CODIGO	KILOS	PROCESO
_____ ELABORADO POR		_____ AUTORIZADO POR

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

### c) Control de materiales y salida de bodega

Este documento nos permitirá reducir el desperdicio de materia prima, ya que mediante este formato se procederá a despachar solamente lo estipulado en la hoja de salida de bodega.

 <b>CONTROL DE MATERIALES Y SALIDA DE BODEGA</b>						
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:</b>			<b>FECHA INICIO:</b>		<b>FECHA FINAL:</b>	
<b>KILOS:</b>			<b>PRENDAS:</b>			
<b>PROCESO:</b>			<b>RELACION BAÑO 10</b>			
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>			<b>RELACION BAÑO 6</b>			
<b>CLIENTE:</b>						
PROCEDIMIENTO	SUSTANCIAS			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
DESENGOME	AGUA	10	L. C/KG	0		
DESENGOME	ANTIQUIEBRE	3	g/l	-		\$ -
DESENGOME	DETERGENTE LIQUIDO	0,5	g/l	-		\$ -
DESENGOME	ALFA AMILASA	0,3	%	-		\$ -
TINTURADO	AGUA	10	L. C/KG	0		
TINTURADO	IGUALANTE	1	g/l	-		\$ -
TINTURADO	SECUESTRANTE	1	g/l	-		\$ -
TINTURADO	SAL INDUSTRIAL	50	g/l	-		\$ -
TINTURADO	HIDROXIDO DE SODIO	1,2	g/l	-		\$ -
TINTURADO	CARBONATO	5	g/l	-		\$ -
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NEGRO W-NN	7	%	-		\$ -
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NOCHE PROFUNDA	0,78	%	-		\$ -
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON LIMON S-3	0,0999	%	-		\$ -
ENJUAGUES	AGUA					
ENJABONADO	AGUA	10	L. C/KG	0		
ENJABONADO	IGUALANTE	1	g/l	-	\$ -	\$ -
ENJABONADO	ACIDO ACETICO	0,5	g/l	-		\$ -
ENJUAGUES	AGUA					
SUAVIZADO	SUAVIZANTE CATIONICO	5	g/l	-	\$	\$ -
	<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					<b>\$ -</b>

\_\_\_\_\_  
Bodeguero

\_\_\_\_\_  
Recibido

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE



### e) Hojas de costos

A través de este formatos se podrá determinar el costo total de la materia la prima que interviene en la prestación del servicio de tintorería.

MATERIA PRIMA Y/O AUXILIARES		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL MATERIA PRIMA Y/O AUXILIARES				
MANO DE OBRA				
CIF				
TOTAL COSTO				

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

### 6.7.1.2.3 DOCUMENTACIÓN CONTABLE MANO DE OBRA DIRECTA

Para el registro de la Mano de Obra Directa, se toma en cuenta a los obreros que actúan diariamente en el proceso productivo:

#### NOMINA PERSONAL DE PRODUCCIÓN

Nº	NOMBRE	Nº CEDULA	DEPARTAMENTO
1	PEDRO ANDRADE	1600429342	PRODUCCIÓN
2	CARLOS BAQUE	1313107706	PRODUCCIÓN
3	JOSE BAREN	1718505900	PRODUCCIÓN
4	IVAN BRAVO	1805051602	PRODUCCIÓN
5	FERNANDO NUÑEZ	1803496478	PRODUCCIÓN
6	GEOVANNY ORAMA	1206185256	PRODUCCIÓN
7	DIEGO PILAGUICIN	1804341038	PRODUCCIÓN
8	CHRISTIAN QUISHPE	1804453627	PRODUCCIÓN
9	WELLINGTON VERA	1207657212	PRODUCCIÓN

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

Para poder tener un mejor control con lo referente a MOD se va optar por llevar el siguiente registro en el que detalla hora de entrada y salida, además el tiempo que se toman para el refrigerio, luego se muestra el formato que se utilizara para el Rol de pagos.

DIA		ENTRADA	LUNCH		SALIDA	FIRMA	# HORAS	AUTORIZACION
Jueves	1							
Viernes	2							
Sábado	3							
Lunes	5							
Martes	6							
Miércoles	7							
Jueves	8							
Viernes	9							
Sábado	10							
Lunes	12							
Martes	13							
Miércoles	14							
Jueves	15							
Viernes	16							
Sábado	17							
Lunes	19							
Martes	20							
Miércoles	21							
Jueves	22							
Viernes	23							
Sábado	24							
Lunes	26							
Martes	27							
Miércoles	28							
Jueves	29							
Viernes	30							
Sábado	31							

**CALCULO HORAS EXTRAS**

	100%	50%	25%
<b>TOTAL</b>			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

## MANO DE OBRA DIRECTA

### ROL DE PAGOS MES (MANO DE OBRA DIRECTA)

NO.	NOMBRES	CEDULA	CARGO	DIAS TRABAJ.	SALARIO BASICO	REMUNERACION		ALCANCE	EGRESOS				TOTAL EGRESOS	FONDOS RESERVA MENSUALES	VALOR A RECIBIR
						SUELDO GANADO	HORAS EXTRAS		APORTE PERSONAL IESS	PRESTAMOS IESS	ANTICIPOS	QUINCENAS			
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
TOTAL															

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE



#### 6.7.1.1.4 Contabilización

Para cada uno de los elementos del costo se utilizaran los siguientes asientos contables.

##### a) Materia Prima

Adquisición de Materia Prima

<b>x</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Materia Prima	xxxx	
IVA en Compras		
Proveedores		
Ret. Imp. Rta.		xxxx
P/R Compra de Inventarios		

Pago a Proveedores

<b>x</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Proveedores	xxxx	
Bancos		xxxx
P/R Pago a Proveedores		

Salida de químicos de bodega

<b>x</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Inv. De Productos en Proceso	xxxx	
Inv. De Materia Prima		xxxx
P/R Salida de Materiales		

**Autorizado por:** Dra. Pilar Ruiz

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE



b) Mano de obra

**ASIENTO CONTABLE ROL DE PAGOS**

x	PARCIAL	DEBE	HABER
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>XXXXX</b>	
Sueldo Obreros	\$ XXXXX		
Horas Extras	\$ XXXXX		
Aporte Patronal (12.15%)	\$ XXXXX		
Décimo Tercero	\$ XXXXX		
Décimo Cuarto	\$ XXXXX		
Fondo de Reserva	\$ XXXXX		
Vacaciones	\$ XXXXX		
<b>IESS POR PAGAR</b>			<b>\$ XXXXXX</b>
Aporte personal (9.35%) por pagar	\$ XXXXX		
Aporte personal (12.15%)	\$ XXXXX		
Prestamos IESS por Pagar	\$ XXXXX		
Fondo de Reserva por pagar	\$ XXXXX		
Décimo Tercero por pagar	\$ XXXXX		
Décimo Cuarto por pagar	\$ XXXXX		
Vacaciones por pagar	\$ XXXXX		
<b>BANCOS</b>			<b>\$ XXXXXX</b>
<b>P/R Sueldo Mano de obra directa</b>			

**Autorizado por:** Dra. Pilar Ruiz

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

b) CIF

Los CIF comprenden bienes y servicios tales como:

- Depreciaciones
- Mano de Obra Indirecta
- Materia Prima Indirecta
- Servicios Básicos,
- Mantenimiento y Reparación, etc.

<b>x</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Inv. productos en proceso		xxxx	
Orden de Producción #001	xxxx		
CIF Aplicados			xxxx
P/R Consumo de CIF			
x			
CIF Aplicados		xxxx	
Variación CIF	xxxx		
CIF Reales			xxxx
P/R Consumo de CIF			
x			
CIF Reales		xxxx	
Costo Variación			xxxx
P/R costo real de CIF			
x			
Inv. Productos en Proceso		xxxx	
Inv. Prod. Terminados		xxxx	
Costo de variación		xxxx	
Variación CIF			xxxx
P/R Ajuste CIF			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### **6.7.1.3 FASE III: Aplicar el Sistema de Costos por órdenes de producción en la lavandería LAVATINTE.**

#### **EJEMPLO PRÁCTICO**

##### **1.- Adquisición de Materia Prima**

Una vez que hemos determinado los formatos que intervienen en el proceso del servicio del tinturado procedemos a realizar la adquisición de materia prima en el cual utilizaremos el siguiente formato para la orden de compra, ingreso a bodega y registro contable.

### a) Orden de Compra

La orden de compra es necesaria ya que mediante las mismas se puede tener un control de los materiales que se necesitan para el desarrollo normal de la producción y además se tiene claro en qué condiciones van a llegar ya sea de calidad y costo.

#### Formato:

		<b>LAVATINTE</b>	
		<b>ORDEN DE COMPRA</b>	
		Nº	000001
FECHA:01/10/2014			
PROVEEDOR:QSI			
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
NOVACRON NEGRO W-NN	KL	10	15.4
NOVACRON NOCHE PROFUNDA	KL	5	12.5
NOVACRON LIMON S-3	KL	5	19.6
AUTORIZADO POR: Ricardo Hidrobo			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### b) Ingreso a bodega


Una vez revisado los materiales y que cumplan con las condiciones requeridas se procede al almacenamiento correspondiente, las tintas en un lugar y los líquidos en otro, siempre y cuando evitando el contacto con el calor.

Tenemos que recordar que las funciones del Bodeguero son las siguientes:

#### Funciones:

- Recibir y almacenar los productos químicos de acuerdo a las especificaciones técnicas.
- Despachar los productos químicos en base a las órdenes de producción.

- Registrar el ingreso y consumo de los productos químicos controlados por el CONSEP.
- Mantener un inventario adecuado de elementos químicos en bodega.
- Cumplir y hacer cumplir con lo dispuesto en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo de la empresa, así como todas las disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, dispuestas por el empleador.

 <b>LAVATINTE</b> <b>RECEPCION DE MATERIALES</b> N° <b>000001</b>			
FECHA:04/10/2014			
ORDEN DE COMPRA: <b>0001</b>			
PROVEEDOR	TIPO DE COMPROBANTE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
QSI S.A.	FACTURA 001	10	15.4
QSI S.A.	FACTURA 001	5	12.5
QSI S.A.	FACTURA 001	5	19.6
RECIBIDO POR:			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

### c) Registro de Kardex

Para realizar el control de existencias en la bodega se utilizara el siguiente modelo de tarjeta Kardex, en la cual se puede aplicar cualquier método de valoración de inventarios.

**LAVATINTE  
TARJETA KARDEX**

**MATERIAL** TINTA NEGRO W-NN

**UNIDAD DE MEDIDA KILOS**

**METODO APLICADO:** PROMEDIO PONDERADO

Fecha	Detalle	N° Doc.	ENTRADAS			SALIDA			EXISTENCIA		
			Cant.	Precio Unit.	Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total
04/10/2014	NOVACRON NEGRO W-NN	001	10	15.4	154				10	15.4	154

**MATERIAL** TINTA NOCHE PROFUNDA

**UNIDAD DE MEDIDA KILOS**

**METODO APLICADO:** PROMEDIO PONDERADO

Fecha	Detalle	N° Doc.	ENTRADAS			SALIDA			EXISTENCIA		
			Cant.	Precio Unit.	Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total
04/10/2014	NOVACRON NOCHE PROFUNDA	001	5	12.5	62.50				5	12.5	62.5

**METODO APLICADO:** PROMEDIO PONDERADO

**UNIDAD DE MEDIDA KILOS**

Fecha		Detalle		N° Doc.	Entradas			Salida			Existencia		
Fecha	Detalle	Cant.	Precio Unit.		Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total	Cant.	Precio Unit.	Precio Total		
04/10/2014	NOVACRON LIMON S-3												
		001	5	19.6	98				5	19.6	98		

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

**d) Contabilización de Materiales**

Para la contabilización y cancelación de Materia Prima se aplicaran los siguientes asientos contables.

x	DEBE	HABER
Materia Prima	\$ 314.50	
IVA en Compras	\$ 37.74	
Proveedores		\$ 349.09
Ret. Imp. Rta.		\$ 3.15
P/R Compra de Inventarios		
x		
Proveedores	\$ 349.09	
Bancos		
Proveedores		
Ret. Imp. Rta.		\$ 349.09
P/R Pago a Proveedores		

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

**2.- Prestación de Servicio de Tinturado**

a) Elaboración de la Nota de Pedido, según especificaciones del cliente.

 <b>LAVATINTE</b>		
Dirección: Ingahurco Bajo, Calle Europa s/n y Francia		
Cel. 0997282659-032522192		
		<b>NOTA DE PEDIDO</b>
N°		000001
FECHA: 01/12/2014		
CLIENTE: ESTHER MORALES		
CANTIDAD	PRENDA	TRABAJO A REALIZAR
90	P/G	Tinturado Negro Reactivo
40	TOTAL	
ENTREGUE CONFORME		RECIBI CONFORME

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo




LAVATINTE				
HOJA DE CONTROL DE MATERIALES y SALIDA DE BODEGA				
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:</b>	0001	<b>FECHA:</b>	01/12/2014	
<b>KILOS:</b>	19	<b>PRENDAS:</b>	40	
<b>PROCESO:</b>	TINTURADO REACTIVO	<b>RELACION BAÑO 10</b>		
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	APT NEGRO	<b>RELACION BAÑO 6</b>		
<b>CLIENTE:</b>	ESTHER MORALES			
PROCEDIMIENTO	SUSTANCIAS			CANTIDAD
DESENGOME	AGUA	10	L. C/KG	300
DESENGOME	ANTIQUIEBRE	3	g/l	900,00
DESENGOME	DETERGENTE LIQUIDO	0,5	g/l	150,00
DESENGOME	ALFA AMILASA	0,3	%	57,00
ENJUAGUES AGUA				
ENJUAGUES AGUA				
TINTURADO	AGUA	10	L. C/KG	300
TINTURADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00
TINTURADO	SECUESTRANTE	1	g/l	300,00
TINTURADO	SAL INDUSTRIAL	50	g/l	30.000,00
TINTURADO	HIDROXIDO DE SODIO	1,2	g/l	360,00
TINTURADO	CARBONATO	5	g/l	1.500,00
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NEGRO W-NN	7	%	1.330,00
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NOCHE PROFUNDA	0,78	%	148,20
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON LIMON S-3	0,0999	%	18,98
ENJUAGUES AGUA	AGUA			
ENJUAGUES AGUA	AGUA			
ENJABONADO	AGUA	10	L. C/KG	300
ENJABONADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00
ENJABONADO	ACIDO ACETICO	0,5	g/l	150,00
ENJUAGUES AGUA	AGUA			
SUAVIZADO	AGUA	6	L. C/KG	300
SUAVIZADO	SUAVIZANTE CATIONICO	5	g/l	1.000,00

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE




- c) El bodeguero con la hoja de Control de Materiales procede a despachar todo los materiales detallados con peso y medida exactos para el correcto uso de los mismos.

 <b>LAVATINTE</b> <b>EGRESO DE BODEGA QUÍMICOS</b>			
<b>FECHA :</b> 01/12/2014		<b>N °</b> 00001	
<b>ENTREGADO A:</b> MAQ. CARLOS BAQUE			
<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Anti quiebre	gr	900	
Detergente Liquido	gr	150	
Alfa amilasa	gr	57	
Igualante	gr	300	
Secuestrante	gr	300	
Sal Industrial	gr	15000	
Hidróxido de Sodio	gr	360	
Carbonato	gr	1500	
Tintas Negro W-NN	gr	1350	
Tintas Noche Profunda	gr	225	
Ácido Acético	gr	150	
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>		
<b>ENTREGUE CONFORME</b>		<b>RECIBI CONFORME</b>	

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

- d) El Maquinista recibe todos los materiales detallados tanto en la hoja de control de materiales como en la hija de egreso de bodega, luego procede a dar inicio al proceso de producción.

Una vez elaborado la hoja de control de materiales que intervienen en el proceso, procedemos a elaborar la hoja de costos.

<b>LAVATINTE</b> <b>HOJA DE COSTOS</b> <b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:0001</b>  <b>PROCESO: Tinturado negro</b> <b>MATERIA PRIMA</b>			
MATERIA PRIMA Y/O AUXILIARES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ANTIQUIEBRE	900,00	0,00002	0,02
DETERGENTE LIQUIDO	150,00	0,00019	0,03
ALFA AMILASA	57,00	0,004	0,23
IGUALANTE	300	0,00018	0,05
SECUESTANTE	300	0,0014	0,42
SAL INDUSTRIAL	15000	0,00013	1,88
HIDROXIDO DE SODIO	360	0,0008	0,29
CARBONATO	1500	0,0005	0,75
COL. REACTIVO NOVACRON NEGRO W-NN	1330	0,0154	20,48
COL. REACTIVO NOVACRON NOCHE PROFUNDA	148,2	0,0125	1,85
COL. REACTIVO NOVACRON LIMON S-3	18,98	0,0196	0,37
IGUALANTE	300	0,00018	0,05
ACIDO ACETICO	150	0,001	0,15
SUAVIZANTE CATIONICO	1000	0,00112	1,12
<b>TOTAL COSTO</b>			<b>28.17</b>

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

## MANO DE OBRA



Para el registro de la Mano de Obra Directa, se toma en cuenta a los obreros que actúan diariamente en el proceso productivo:

### NOMINA PERSONAL PRODUCCIÓN

Nº	NOMBRE	Nº CEDULA	DEPARTAMENTO
1	PEDRO ANDRADE	1600429342	PRODUCCIÓN
2	CARLOS BAQUE	1313107706	PRODUCCIÓN
3	JOSE BAREN	1718505900	PRODUCCIÓN
4	IVAN BRAVO	1805051602	PRODUCCIÓN
5	FERNANDO NUÑEZ	1803496478	PRODUCCIÓN
6	GEOVANNY ORAMA	1206185256	PRODUCCIÓN
7	DIEGO PILAGUICIN	1804341038	PRODUCCIÓN
8	CHRISTIAN QUISHPE	1804453627	PRODUCCIÓN
9	WELLINGTON VERA	1207657212	PRODUCCIÓN

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

#### a) Hoja de Control de Personal

Para llevar un buen control con lo referente a mano de obra se va a aplicar un formato para el control de asistencia del personal, en el cual se debe registrar la hora de entrada y salida, además la hora que se tiene para el almuerzo. En esta misma hoja se refleja las horas extras que el trabajador va realizando y la firma de la persona quien

Autoriza la realización de dichas horas extra.

DIA		ENTRADA	LUNCH		SALIDA	FIRMA	# HORAS	AUTORIZACIÒN
Jueves	1	8:00	12:30	13:30	17:00			
Viernes	2	8:00	12:30	13:30	17:00			
Sábado	3							
Lunes	5	8:00	12:30	13:30	17:00			
Martes	6	8:00	12:30	13:30	17:00			
Miércoles	7	8:00	12:30	13:30	17:00			
Jueves	8	8:00	12:30	13:30	17:00			
Viernes	9	8:00	12:30	13:30	17:00			
Sábado	10							
Lunes	12	8:00	12:30	13:30	17:00			
Martes	13	8:00	12:30	13:30	17:00			
Miércoles	14	8:00	12:30	13:30	17:00			
Jueves	15	8:00	12:30	13:30	17:00			
Viernes	16	8:00	12:30	13:30	17:00			
Sábado	17							
Lunes	19	8:00	12:30	13:30	17:00			
Martes	20	8:00	12:30	13:30	17:00			
Miércoles	21	8:00	12:30	13:30	17:00			
Jueves	22	8:00	12:30	13:30	17:00			
Viernes	23	8:00	12:30	13:30	17:00			
Sábado	24							
Domingo	25							
Lunes	26	8:00	12:30	13:30	17:00			
Martes	27	8:00	12:30	13:30	17:00			
Miércoles	28	8:00	12:30	13:30	17:00			
Jueves	29	8:00	12:30	13:30	17:00			
Viernes	30	8:00	12:30	13:30	17:00			
Sábado	31							

CALCULO HORAS EXTRAS

	100%	50%	25%
<b>TOTAL</b>			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

## MANO DE OBRA DIRECTA

### ROL DE PAGOS NOVIEMBRE 2014 (MANO DE OBRA DIRECTA)

NO.	NOMBRES	CEDULA	CARGO	DIAS TRABAJ.	SALARIO BASICO	REMUNERACION		ALCANCE	EGRESOS				TOTAL EGRESOS	FONDOS RESERVA MENSUALES	VALOR A RECIBIR	
						SUELDO GANADO	HORAS EXTRAS		APORTE PERSONAL IESS	PRESTAMOS IESS	ANTICIPOS	QUINCENAS				
1	Andrade Pedro	1313005207	Stoneador	30	342,14	342,14	38,85	380,99	36,00		16,72	130,00	182,72		198,27	
2	Baque Carlos	1313107706	Tinturador	30	342,14	342,14	69,14	411,28	38,87	59,32	16,72	130	244,91		166,37	
3	Baren Jose Jairo	1718505900	Tinturador	30	342,14	342,14	94,44	436,58	41,26		21,72	130	192,98		243,60	
4	Gancino Karina	503546061	Esponjadora	30	380,00	380,00	60,56	440,56	41,63		17,29	130	188,92		251,64	
5	Lagua Christian	18043815296	Secador	6	342,14	68,43	4,28	72,71	6,87		60,00		66,87		5,84	
6	Manobanda Nelly	1804679858	Esponjadora	30	380,00	380,00	38,00	418,00	39,50		17,29	130	186,79		231,21	
7	Nuñez Edgar	1804381810	Secador	30	342,14	342,14	19,25	361,39	34,15		16,72	130	180,87		180,52	
8	Orama Geovanny	1206185256	Tinturador	30	360,00	360,00	106,13	466,13	44,05		16,72	130	190,77	38,84	314,20	
9	Pilaguicin Diego	1804341038	Tinturador	30	375,00	375,00	82,03	457,03	43,19		26,72	130	199,91	38,09	295,21	
10	Quishpe Christian	1804453627	Secador	30	342,14	342,14	32,79	374,93	35,43			130	165,43	31,24	240,74	
11	Rodriguez Kerly	1719806760	Esponjadora	6	342,14	68,43		68,43	6,47		12,00		18,47		49,96	
12	Rodriguez Yolanda	1002145686	Esponjadora	25	380,00	316,67	30,88	347,55	32,84		165,29	30	228,13		119,41	
13	Saragosin Milton	501673545	Esponjadora	30	380,00	380,00	35,63	415,63	39,28		17,29	130	186,57		229,06	
14	Taday Christian	0604729228	Esponjadora	13	342,14	148,26		148,26	14,01				14,01		134,25	
15	Vera Wellington	1207657212	Tinturador	30	342,14	342,14	117,25	459,39	43,41		16,72	130	190,13		269,26	
TOTAL						5.334,26	4.529,62	729,23	5.258,85	496,96	59,32	421,20	1.460,00	2.437,48	108,17	2.929,54

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

## PROVISIONES

NO.	NOMBRES	FECHA DE INGRESO	CEDULA	CARGO	APORTE PATRONAL IESS	PROVISIONES		VACACIONES	FONDOS RESERVA ACUMULADO IESS	COSTO TOTAL
						XIII SUELDO	XIV SUELDO			
8	ANDRADE SOSA PEDRO	25/09/2014	1313005207	TRABAJADOR	46,29	31,75	28,33	15,87		487,36
9	BAQUE CARLOS	08/07/2013	1313107706	TRABAJADOR	49,97	34,27	28,33	17,14	34,26	558,12
10	BAREN JOSE JAIRO	12/12/2013	1718505900	TRABAJADOR	53,04	36,38	28,33	18,19		554,34
11	GANCINO KARINA	16/09/2014	0503546061	TRABAJADOR	53,53	36,71	28,33	18,36		559,13
12	LAGUA CHRISTIAN ORLEY	23/09/2014	1804381596	TRABAJADOR	8,83	6,06	5,67	3,03		93,27
13	MANOBANDA NELLY	16/09/2014	1804679858	TRABAJADOR	50,79	34,83	28,33	17,42		531,95
14	NUNEZ EDGAR FERNANDO	25/09/2014	1804381810	TRABAJADOR	43,91	30,12	28,33	15,06		463,75
15	ORAMA GEOVANNY	05/03/2013	1206185256	TRABAJADOR	56,63	38,84	28,33	19,42		628,79
16	PILAGUICIN DIEGO	01/11/2012	1804341038	TRABAJADOR	55,53	38,09	28,33	19,04		617,06
17	QUISHPE CHRISTIAN	12/09/2013	1804453627	TRABAJADOR	45,55	31,24	28,33	15,62		511,30
18	RODRIGUEZ KERLY KATHERINE	24/09/2014	1719806760	TRABAJADOR	8,31	5,70	5,67	2,85		88,11
19	RODRIGUEZ YOLANDA	06/10/2014	1002145686	TRABAJADOR	42,23	28,96	23,61	14,48		442,35
20	SARAGOSIN AIME MILTON	16/09/2014	0501673545	TRABAJADOR	50,50	34,64	28,33	17,32		529,10
21	TADAY CRISTHIAN ELIAS	23/09/2014	0604729228	TRABAJADOR	18,01	12,36	12,28	6,18		190,91
22	VERA WELLINGTON	16/12/2013	1207657212	TRABAJADOR	55,82	38,28	28,33	19,14		581,82
					<b>638,95</b>	<b>438,24</b>	<b>358,89</b>	<b>219,12</b>	<b>34,26</b>	<b>6.837,36</b>

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

<b>X</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>\$7.056,48</b>	
Sueldo Obreros	\$ 4.529,62		
Horas Extras	\$ 729,23		
Aporte Patronal (12.15%)	\$ 638,95		
Décimo Tercero	\$ 438,24		
Décimo Cuarto	\$ 358,89		
Fondo de Reserva	\$ 142,43		
Vacaciones	\$ 219,12		
<b>IESS POR PAGAR</b>			<b>\$ 1.135,91</b>
Aporte personal (9.35%) por pagar	\$ 496,96		
Aporte personal (12.15%)	\$ 638,95		
Prestamos IESS por Pagar	\$ 59,32		
Fondo de Reserva por pagar	\$ 142,43		
Décimo Tercero por pagar	\$ 438,24		
Décimo Cuarto por pagar	\$ 358,89		
Vacaciones por pagar	\$219,12		
<b>BANCOS</b>			<b>\$ 5.920,57</b>
<b>P/R Sueldo Mano de obra directa</b>			

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### NÚMERO DE HORAS LABORADAS EN EL MES DE NOVIEMBRE

<b>EMPLEADOS</b>	<b>HORAS LABORADAS</b>
ANDRADE SOSA PEDRO	197
BAQUE CARLOS	267
BAREN JOSE JAIRO	236
GANCINO KARINA	204
LAGUA CHRISTIAN ORLEY	43
MANOBANDA NELLY	194
NUÑEZ EDGAR FERNANDO	178
ORAMA GEOVANNY	233
PILAGUICIN DIEGO	212
QUISHPE CHRISTIAN	206
RODRIGUEZ KERLY KATHERINE	32
RODRIGUEZ YOLANDA	174
SARAGOSIN AIME MILTON	197
TADAY CRISTHIAN ELIAS	32
VERA WELLINGTON	232
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>2637</b>

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### Cálculo de Costo Hora Trabajada

COSTO TOTAL	6.837,36	2,59	COSTO HORA TRABAJADA
HORA TRABAJADOR	2637		

## MATERIA PRIMA

### LAVATINTE

#### HOJA DE COSTOS

<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:</b>	001	<b>FECHA:</b>	01/12/2014
<b>KILOS:</b>	30	<b>PRENDAS:</b>	90
<b>PROCESO:</b>	TINTURADO REACTIVO	<b>RELCION BAÑO 10</b>	300
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	NEGRO MATE CON SUAVIZADO AL 100%	<b>RELCION BAÑO 6</b>	250
<b>TIPO DE TELA</b>	APT		
<b>CLIENTE:</b>	JENNY SANCHEZ		

PROCEDIMIENTO	SUSTANCIAS			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
DESENGOME	AGUA	10	L. C/KG	300			12 MIN
DESENGOME	ANTIQUIEBRE	3	g/l	900,00	\$ 0,00002	\$ 0,0198	
DESENGOME	DETERGENTE LIQUIDO	0,5	g/l	150,00	\$ 0,00019	\$ 0,0288	
ENJUAGUES AGUA	AGUA	10	g/l				
TINTURADO	AGUA	10	L. C/KG	300			40 MIN
TINTURADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00	\$ 0,00018	\$ 0,05	
TINTURADO	SECUESTRANTE	1	g/l	300,00	<b>\$ 0,00140</b>	\$ 0,42	
TINTURADO	SAL INDUSTRIAL	50	g/l	15.000,00	\$ 0,00013	\$ 1,88	
TINTURADO	HIDROXIDO DE SODIO	1,2	g/l	360,00	\$ 0,00080	\$ 0,29	
TINTURADO	CARBONATO	5	g/l	1.500,00	\$ 0,00050	\$ 0,75	
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NEGRO WNN	4,5	%	1.350,00	\$ 0,01220	\$ 16,47	
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NOCHE PROFUNDA	0,75	%	225,00	\$ 0,01250	\$ 2,81	
ENJUAGUES AGUA	AGUA						



ENJUAGUES AGUA	AGUA							
ENJABONADO	AGUA	10	L. C/KG	300				10 MIN
ENJABONADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00	\$ 0,00018	\$ 0,05		
ENJABONADO	ACIDO ACETICO	0,5	g/l	150,00	\$ 0,00100	\$ 0,15		
ENJUAGUES AGUA	AGUA							
FIJADO	AGUA	10	L. C/KG	300				10 MIN
FIJADO	FIJADOR LIQUIDO	2	g/l	600,00	\$ 0,00320	\$ 1,92		
ENJUAGUES AGUA	AGUA							
SUAVIZADO	AGUA	6	L. C/KG	250				10 MIN
SUAVIZADO	SUAVIZANTE CATIONICO	5	g/l	1.250,00	\$ 0,00112	\$ 1,40		
SECADO		6	L. C/KG	250				45 MIN
OTROS	EMULSION DE SILICONA	1	g/l	250,00	\$ 0,00740	\$ 1,85		
	<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					\$ 28,17		0,3120876

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

### CONTABILIZACION MATERIA PRIMA

X	DEBE	HABER
INV. PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 28,17	
INV. MATERIA PRIMA		\$ 28,17
P/R CON SUMO DE MATERIA PRIMA		

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

### COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (CIF)

Estos costos no pueden identificarse de manera específica por lo que es necesario asignar un porcentaje adecuado tomando en cuenta ciertas bases.

Con la finalidad de que la distribución de los CIF sea en forma proporcional para cada prenda procesada en el mes de Diciembre se ha decidido realizar un presupuesto de CIF, proyectando un incremento de 10000 prendas más que las de noviembre.

**Formula:**

$$\text{CIF} = \frac{\text{TOTAL CIF PRESUPUESTADOS}}{\text{N}^{\circ} \text{ PRENDAS PROYECTADAS}}$$

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN  
MANO DE OBRA DIRECTA**

**ROL DE PAGOS NOVIEMBRE 2014 (MANO DE OBRA INDIRECTA)**

NO.	NOMBRES	CARGO	DIAS TRABAJADO	SALARIO BASICO	REMUNERACION		ALCANCE	EGRESOS		TOTAL EGRESOS	FONDOS RESERVA MENSUALES	VALOR A RECIBIR
					SUELDO GANADO	HORAS EXTRAS		APORTE PERSONAL IESS	QUINCENA			
1	BEDOYA EDISSON	TECNICO TEXTIL	30	2.000,00	2.000,00		2.000,00	189,00		189,00		1.811,00
<b>TOTAL</b>				<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	-	<b>2.000,00</b>	<b>189,00</b>	-	<b>189,00</b>	-	<b>1.811,00</b>

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

NO.	NOMBRES	CARGO	APORTE PATRONAL IESS	PROVISIONES		FONDOS RESERVA ACUMULADO IESS	COSTO TOTAL
				XIII SUELDO	XIV SUELDO		
1	BEDOYA EDISSON	TECNICO TEXTIL	243,00	166,67	28,33		2438,00
<b>TOTALES</b>			<b>243,00</b>	<b>166,67</b>	<b>28,33</b>	<b>0,00</b>	<b>2438,00</b>

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo  
**Fuente:** Información de LAVATINTE

		PARCIAL	DEBE	HABER
<b>CIF Reales</b>			<b>\$ 2.438,00</b>	
Mano de obra Indirecta		\$ 2.000,00		
Remuneración por pagar				\$ 2.000,00
Provisiones por pagar				\$ 438,00
P/R Mano de Obra Indirecta				
<b>X</b>		PARCIAL	DEBE	HABER
<b>CIF Reales</b>			<b>\$ 2.438,00</b>	
Mano de obra Indirecta		\$ 2.000,00		
Remuneración por pagar				\$ 2.000,00
Provisiones por pagar				\$ 438,00
P/R Mano de Obra Indirecta				

**Elaborado Por:** Alexandra Llambo

**Fuente:** Información de LAVATINTE

Para el mes de Diciembre se presupuesta que habrá un incremento de 10000 prendas ya que es temporada alta, es decir que de 38843 prendas procesadas en noviembre, para diciembre se proyecta procesar 48843 prendas.

**PRESUPUESTO DE UNIDADES A PRODUCIR EL MES DE DICIEMBRE/2014**

MES	PRENDAS	INCREMENTO	PRENDAS PRESUPUESTADAS
NOVIEMBRE	38843		38843
DICIEMBRE		10000	48843

$$\frac{38843}{10000} \times 100 = 25.74\%$$

Para poder determinar en qué porcentaje se debe incrementar los CIF se procede aplicar una regla de tres, obteniendo como resultado que el incremento es de un 25.74%, porcentaje que será aplicado solamente a los costos variables, ya que los fijos no se ven afectados sea cual sea el incremento de la producción.

<b>PRESUPUESTO CIF DICIEMBRE</b>			
<b>CUENTA</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>INCREMENTO</b>	<b>PRESUPUESTO DICIEMBRE</b>
Mano de Obra Indirecta	\$ 2.438,00		\$ 2438,00
Costo Mantenimiento y Reparación Maquinaria CIF	\$ 3.184,85	\$ 819,78	\$ 4.004,63
Costo Combustibles CIF	\$ 3.419,49	\$ 880,18	\$ 4.299,67
Costo Suministros y Materiales CIF	\$ 734,09	\$ 188,95	\$ 923,04
Costo Transporte CIF	\$ 68,00	\$ 17,50	\$ 85,50
Costo Servicios Públicos CIF	\$ 1.412,13	\$ 363,48	\$ 1.775,61
Costo Depreciación Maquinaria CIF	\$ 126,81		\$ 126,81
Costo Depreciación Edificios CIF	\$ 361,35		\$ 361,35
<b>OTROS COSTO POR SERVICIOS CIF</b>			
Costo Servicios Manualidades CIF	\$ 2.089,37	\$ 537,80	\$ 2.627,17
Costo Servicios Personales Textil CIF	\$ 1.133,33	\$ 291,72	\$ 1.425,05
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 18066,83</b>

CIF			
PRESUPUESTADOS	\$ 18066,83	\$ 0,37	POR PRENDA
UNIDADES	\$ 48.843,00		
PRESUPUESTADAS			

Una vez terminado el CIF estimado que dio como resultado \$0.37 centavos de dólar, procedemos a realizar el asiento contable que nos quedaría el costo por prenda multiplicado por 90 unidades producidas en la orden de trabajo #001.

<b>x</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Inv. productos en proceso		\$ 33,30	
Orden de Producción #001	\$ 33,30		
CIF Aplicados			\$ 33,30
P/R Consumo de CIF			

Luego de haber determinado el valor de cada uno de los elementos del costo, procedemos a elaborar la hoja de Costos.

**LAVATINTE**  
**HOJA DE COSTOS**

<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:</b>	001	<b>FECHA:</b>	01/12/2014
<b>KILOS:</b>	30	<b>PRENDAS:</b>	90
<b>PROCESO:</b>	TINTURADO REACTIVO	<b>RELACION BAÑO 10</b>	300
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	NEGRO MATE CON SUAVIZADO AL 100%	<b>RELACION BAÑO 6</b>	250
<b>TIPO DE TELA</b>	APT		
<b>CLIENTE:</b>	JENNY SANCHEZ		

PROCEDIMIENTO	SUSTANCIAS			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
DESENGOME	AGUA	10	L. C/KG	300		
DESENGOME	ANTIQUIEBRE	3	g/l	900,00	\$ 0,00002	\$ 0,0180
DESENGOME	DETERGENTE LIQUIDO	0,5	g/l	150,00	\$ 0,00019	\$ 0,0285
ENJUAGUES AGUA	AGUA	10	g/l			\$ -
TINTURADO	AGUA	10	L. C/KG	300		
TINTURADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00	\$ 0,00018	\$ 0,05
TINTURADO	SECUESTRANTE	1	g/l	300,00	\$ 0,00140	\$ 0,42
TINTURADO	SAL INDUSTRIAL	50	g/l	15.000,00	\$ 0,00013	\$ 1,95
TINTURADO	HIDROXIDO DE SODIO	1,2	g/l	360,00	\$ 0,00080	\$ 0,29
TINTURADO	CARBONATO	5	g/l	1.500,00	\$ 0,00050	\$ 0,75
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NEGRO WNN	4,5	%	1.350,00	\$ 0,01220	\$ 16,47
TINTURADO	COL. REACTIVO NOVACRON NOCHE PROFUNDA	0,75	%	225,00	\$ 0,01250	\$ 2,81
ENJUAGUES AGUA	AGUA					

12 MIN

40 MIN

ENJUAGUES AGUA	AGUA							
<b>ENJABONADO</b>	<b>AGUA</b>	<b>10</b>	<b>L. C/KG</b>	<b>300</b>				<b>10 MIN</b>
ENJABONADO	IGUALANTE	1	g/l	300,00	\$ 0,00018	\$ 0,05		
ENJABONADO	ACIDO ACETICO	0,5	g/l	150,00	\$ 0,00100	\$ 0,15		
ENJUAGUES AGUA	AGUA							
<b>FIJADO</b>	<b>AGUA</b>	<b>10</b>	<b>L. C/KG</b>	<b>300</b>				<b>10 MIN</b>
FIJADO	FIJADOR LIQUIDO	2	g/l	600,00	\$ 0,00320	\$ 1,92		
ENJUAGUES AGUA	AGUA							
<b>SUAVIZADO</b>	<b>AGUA</b>	<b>6</b>	<b>L. C/KG</b>	<b>250</b>				<b>10 MIN</b>
SUAVIZADO	SUAVIZANTE CATIONICO	5	g/l	1.250,00	\$ 0,00112	\$ 1,40		
<b>SECADO</b>		<b>6</b>	<b>L. C/KG</b>	<b>250</b>				<b>45 MIN</b>
OTROS	EMULSION DE SILICONA	1	g/l	250,00	\$ 0,00740	\$ 1,85		
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>						\$ 28,17		127
<b>COSTO MANO DE OBRA</b>						\$ 5,48		MINUTOS
<b>COSTO CIF</b>						\$ 33,30		
<b>TOTAL COSTO</b>						<b>\$ 67,85</b>		

66.95 90 PRENDAS

**COSTO ACTUAL SEGÚN MÉTODO DE COSTEO APLICADO**

<b>COSTO POR PRENDA</b>	0,74
<b>UTILIDAD 30%</b>	0,23
<b>PVP</b>	<b>0,97</b>

Una vez determinado el costo total del servicio de tinturado Negro Reactivo en la cantidad de 90 prendas en tela APT, procedemos a realizar el asiento contable.

<b>x</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Inv. productos Terminados		\$ 67.85	
Inv. Prod. En Proceso			\$ 67.85
Orden de Prod. #001	\$ 67.85		
P/R costo total orden de Producción # 001			

Para culminar el proceso finalizamos con el asiento de la venta.

<b>x</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Cuentas por Cobrar		\$ 97.78	
Ventas			\$ 87.30
IVA en Ventas			\$ 10.48
Orden de Prod. #001	\$ 87.30		
P/R venta de servicio.			
<b>x</b>			
Costo de Ventas		\$ 67.85	
Inv. Productos Terminados			\$ 67.85
P/R Cobro a clientes.			





**“LAVATINTE”**

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Del 1 de Enero al 30 de Noviembre/2014

(USD)

<b>ACTIVO</b>		
ACTIVO CORRIENTE		\$ 198,425.84
DISPONIBLE		\$
		86,586.82
<b>CAJA</b>		
Caja General	\$ 7,629.45	
Caja Cheques	\$ 37,841.43	
<b>BANCOS</b>		
Banco Pichincha Cta. 3358347104	\$ 41,076.44	
Banco del Austro Cta. Cte.	\$ 22.51	
Banco Pichincha Ahorros 3777429400	\$ 16.99	
EXIGIBLE		\$
		84,491.18
<b>CLIENTES Y CUENTAS POR COBRAR</b>		
Clientes NO RELACIONADOS	\$ 75,282.05	
Anticipo a Proveedores Varios		
(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$ (606.51)	
<b>CREDITO TRIBUTARIO RENTA</b>		
Anticipo Impuesto Renta	\$ 6,780.57	
Crédito Tributario Retenciones Impto. RENTA	\$ 3,035.07	
REALIZABLE		\$
		24,803.31
<b>INVENTARIOS</b>		
Materia Prima	\$ 24,502.32	
Inventario de Mercadería	\$ 300.99	
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPO		\$
Seguros Pagados por Anticipados	2,544.53	2,544.53
ACTIVO FIJO		\$ 482,172.20
<b>NO DEPRECIABLES</b>		
TERRENOS		\$
		96,088.96
Terrenos	\$ 96,088.96	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO		\$
		176,119.87
Construcción en Proceso	\$ 176,119.87	
CONSTRUCCION EN CURSO FABRICA		\$

		45,690.43
Construcción Planta de Tratamiento	\$ 43,131.05	
Construcción Maquinaria	\$ 2,559.38	
<b>DEPRECIABLES</b>		
<b>EDIFICIOS</b>		\$
Edificios	\$ 86,724.14	78,413.08
(-) Depreciación Acumulada Edificios	\$ (8,311.06)	
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		\$
Muebles y Enseres	\$ 4,505.30	1,849.63
(-) Depreciación Acumulada de Muebles y Enser	\$ (2,655.67)	
<b>EQUIPO DE COMPUTO SOFTWARE</b>		\$
Equipo de Cómputo y Software	\$ 6,324.49	307.55
(-) Depreciación Acumulada Equipo de Computo	\$ (6,016.93)	
<b>VEHICULOS</b>		\$
Vehículo	\$ 79,333.30	68,000.00
(-) Depreciación Acumulada Vehículo	\$ (11,333.30)	
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		\$
Maquinaria y equipo	\$ 177,861.12	15,702.68
(-) Depreciación acumulada maquina. y eq.	\$ (162,158.44)	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 680,598.04</b>

**PASIVO**

<b>PASIVO CORRIENTE O CORTO PLAZO</b>		\$ 64,899.13
<b>PROVEEDORES NACIONALES</b>		\$ 1,918.26
Proveedores NO RELACIONADOS		
<b>PROVEEDORES EXTERIOR</b>		\$ 145.76
Proveedor EXTERIOR NO RELACIONADOS	\$ 145.76	
<b>ACREEDORES FINANCIEROS</b>		\$ 14,897.58
Préstamos Bancarios Corto Plazo	\$ 14,897.58	
<b>ACREEDORES IESS</b>		\$ 2,562.03
Aporte IESS por Pagar	\$ 2,294.41	
Fondo Reserva IESS por Pagar	\$ 102.34	
Préstamos IESS por Pagar	\$ 165.28	
<b>ACREEDORES LABORALES</b>		\$ 15,763.19
Sueldos por Pagar	\$ 6,685.22	
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	\$ 7,454.80	
Décimo Cuarto Sueldo Por Pagar	\$ 1,623.17	

<b>ACREEDORES FISCALES</b>		\$	9,612.31
IVA por Pagar	\$	6,168.00	
Retención Impuesto Renta por Pagar	\$	312.47	
Retención IVA por Pagar	\$	138.75	
Anticipo Impuesto Renta por Pagar	\$	2,993.09	
<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>		\$	20,000.00
Otras Cuentas por pagar RELACIONADAS	\$	20,000.00	
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>			\$ 17,382.26
<b>ACREEDORES FINANCIEROS LARGO PLAZO</b>		\$	17,382.26
Préstamos Bancarios Locales NO RELACIONADOS	\$	17,382.26	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 82,281.39</b>

**PATRIMONIO**

<b>PATRIMONIO</b>			\$ 598,316.65
Capital		\$	561,474.67
Utilidades Acumuladas de Ejercicios Anteriores		\$	28,649.30
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		\$	8,192.68
Utilidad del Ejercicio noviembre	\$	8,192.68	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>			<b>\$ 680,598.04</b>



**LAVATINTE**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

**INGRESOS**

**INGRESOS OPERACIONALES**

	Ventas Gravadas 12% Lavatinte	\$ 51.400,00
(=)	<b>VENTAS BRUTAS</b>	<hr/> \$ 51.400,00
(-)	Descuento en Ventas LAVATINTE	\$ 475,33
(=)	<b>VENTAS NETAS</b>	<hr/> \$ 50.924,67
(-)	<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	\$ 32.727,89
	<b>COSTO MATERIALES</b>	\$ 9.749,48
	Costo de Materia Prima	\$ 9.749,48
	<b>COSTO DE MANO DE OBRA</b>	<hr/> \$ 7.574,60
	Costo Sueldos Mano de Obra	\$ 4.541,60
	Costo Horas Extras Mano de Obra	\$ 595,13
	Costo Vacaciones Mano de Obra	\$ 212,55
	Costo Décimo Tercer Sueldo Mano de Obra	\$ 436,65
	Costo Décimo Cuarto Sueldo Mano de Obra	\$ 361,72
	Costo Fondo de Reserva Mano de Obra	\$ 167,88
	Costo Aporte Patronal IESS Mano de Obra	\$ 1.259,07
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>	<hr/> \$ 11.763,48
	Costo Mano de Obra Indirecta CIF	\$ 2.438,00
	Costo Mantenimiento y Reparación Maquinaria CIF	\$ 1.454,99
	Costo Combustibles CIF	\$ 3.281,14
	Costo Suministros y Materiales CIF	\$ 2.223,90
	Costo Transporte CIF	\$ 60,00
	Costo Servicios Públicos CIF	\$ 1.817,30
	Costo Depreciación Maquinaria CIF	\$ 126,80
	Costo Depreciación Edificios CIF	<hr/> \$ 361,35

<b>OTROS COSTO POR SERVICIOS CIF</b>		\$ 3.640,33
Costo Servicios Manualidades CIF	\$ 2.541,86	
Costo Servicios Personales Textil CIF	\$ 1.094,01	
Otros Cargos CIF	\$ 4,46	

## **EGRESOS**

### **EGRESOS OPERACIONALES**

(-)	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		\$ 6.966,89
	<b>GASTOS EN PERSONAL ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 6.171,58	
	Gasto Sueldos Administrativo	\$ 5.086,87	
	Gasto Horas Extras Administrativo	\$ 133,89	
	Gasto Vacaciones Administrativo	\$ 34,74	
	Gasto Décimo Tercer Sueldo Administrativo	\$ 408,10	
	Gasto Décimo Cuarto Sueldo Administrativo	\$ 144,03	
	Gasto Fondos de Reserva Administrativo	\$ 363,95	
	<b>GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVAS</b>	\$ 31,14	
	Gasto Depreciación Muebles y Enseres Administra	\$ 17,96	
	Gasto Depreciación Equipo de Computo Administra	\$ 13,18	
	<b>GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 475,64	
	Gasto Mantenimiento y Reparaciones Administrativa	20,00	
	Gasto Suministros y Materiales Administrativo	15,24	
	Gasto Servicios Públicos Administrativo	191,39	
	Gasto Seguros y Reaseguros Administrativo		
	Gasto de Gestión Administrativo	243,01	
	Gasto de Viaje Administrativo	6,00	
	<b>OTROS GASTOS POR SERVICIOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 288,53	
	Gasto Servicio de Encomiendas	\$ 15,54	
	Gasto Servicio de Imprenta Administrativo	\$ 76,79	
	Gasto Ambientales	\$ 181,00	
	Gasto por Pagos a Notarios Administrativo	\$ 15,20	
(-)	<b>GASTOS DE VENTAS</b>		\$ 2.324,89
	<b>GASTO LOCAL E INSTALACIONES VENTAS</b>	\$ 1.874,58	
	Gasto Mantenimiento y Reparación Ventas	\$ 1.874,58	

	<b>GASTO GENERAL DE VENTAS</b>		\$	371,35	
	Gasto Combustible Ventas	\$	209,21		
	Gasto Transporte Ventas	\$	37,50		
	Gasto de Viajes Ventas	\$	124,64		
	<b>OTROS GASTOS POR SERVICIOS VENTAS</b>			\$	78,96
	Gastos Servicio Celular Ventas	\$	78,56		
	Gastos Varios de Ventas	\$	0,40		
					<hr/>
	<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>			\$	415,30
(-)	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>			\$	415,30
	Gasto Interés Bancarios	\$	310,59		
	Gasto Seguros Bancarios	\$	100,86		
	Gasto por Servicios Bancarios	\$	3,44		
	Gasto IVA carga al Costo Servicios Bancarios	\$	0,41		
					<hr/>
(-)	<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>			\$	297,02
	<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>			\$	16,14
	Gasto Retenciones Asumidas	\$	4,74		
	Gasto IVA en Ventas Asumidos	\$	0,01		
	Gastos Varios No Deducibles	\$	11,39		
					<hr/>
	<b>GASTOS PERSONALES NO DEDUCIBLES</b>			\$	280,88
	Gastos Personales No Deducibles	\$	280,88		
					<hr/>
(=)	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>			\$	<b>8.192,68</b>

**SR. RICARDO HIDROBO**  
GERENTE PROPIETARIO

CI 0102158201

**DRA. C.P.A**  
**PILAR RUIZ**  
CONTADORA  
RUC  
1803203767001

## INDICES FINANCIEROS

### a) Margen de Utilidades

Margen de Utilidades	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	
Margen de utilidad	$\frac{8192.68}{50924.67}$	\$0.16

### INTERPRETACIÓN

Podemos determinar que de cada dólar invertido la empresa esta obteniendo una utilidad de \$ 0.16 centavos que se podría decir que estan a disposici3n de los propietarios.

### b) Margen Bruto de Utilidades

Margen Bruto de Utilidades sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad Bruta en ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	
Margen bruto de utilidades sobre ventas	$\frac{18196.78}{50924.67}$	\$0.36

### INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el Margen Bruto de Utilidades para la empresa LAVATINTE en el mes de diciembre fue de un 0.36 es decir que de cada

dólar 0.36 centavos se considera ganancia. Cabe recalcar que no se toma en cuenta los gastos administrativos.

**c) Rentabilidad del Patrimonio**

Rentabilidad del Patrimonio	<u>Utilidad Neta</u>	
	Patrimonio	
Rentabilidad del Patrimonio	\$ 8192.68	\$0.01
	\$ 598316.62	

**INTERPRETACIÓN**

Como podemos observar la empresa por cada dólar invertido está obteniendo una utilidad de \$0.01.

**Tabla 23 Análisis de Variaciones**

<b>Indicadores de Rentabilidad</b>	<b>Noviembre/2014</b>	<b>Diciembre/2014</b>	<b>Variación</b>
Margen de Utilidad	\$ 0.02	\$ 0.16	14 %
Margen Bruto de Utilidad	\$ 0.34	\$ 0.36	2%
Rentabilidad de Patrimonio	\$ 0.002	\$ 0.01	1%

**Elaborado por: Alexandra Llambo**

Como se puede apreciar en la tabla anterior la variación del mes de noviembre a diciembre ha sido significativa, por lo que se puede concluir afirmando que la implantación del Sistema de Costos ha proporcionado un incremento en los márgenes de rentabilidad.



## 6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Con el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la lavandería LAVATINTE”.

La administración de esta propuesta estará a cargo de las siguientes personas:

**Cuadro 5: Administración de la Propuesta**

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIÓN</b>
GERENTE	Autorizar
INVESTIGADORA	Encargada de administrar la propuesta.
ADMINISTRADOR	Revisar y verificar el sistema de Costos por órdenes de producción.
CONTADOR	Organizar y controlar las órdenes de producción.
TUTOR	Dirige el trabajo de investigación, verifica el desarrollo de la propuesta emite criterios de valor para la tesis.

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

## 6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación y ejecución del trabajo se encuentra a cargo del departamento contable, el mismo que contribuye directamente a los propietarios de la empresa y por ende a sus colaboradores

**Cuadro 6: Previsión de la evaluación**

<b>ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN</b>	<b>ELEMENTOS Y /O RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>
¿Quiénes solicitan evaluar?	Propietarios de la empresa.
¿Para qué evaluar?	Para controlar los costos y tomar decisiones adecuadas para obtener una rentabilidad en la empresa.
¿Qué evaluar?	Los costos de producción.
¿Quién evalúa?	El departamento contable. El departamento de producción.
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar cada proceso
¿Cómo evaluar?	Cumpliendo las fases o pasos de la empresa.
¿Con qué evaluar?	Con herramientas propuestas.

**Elaborado por:** Alexandra Llambo

## BIBLIOGRAFÍA

- Adame, R. (06 de 2000). *cdigital.degb*. Obtenido de [http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020130910/1020130910\\_01.pdf](http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020130910/1020130910_01.pdf)
- Alvarez, M. (03 de 09 de 2009). *desarrolloweb*. Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-roi.html>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigacion* (Vol. Quinta edicion). Caracas, Venezuela: Episteme C.A.
- AVILES, J. (2005). *Técnicas de recolección de datos*.
- Barroso, P. (2012). Recuperado el 15 de 06 de 2014, de desde <http://www.monografias.com/trabajos12/finnzas/finnzas.shtml>
- Bernal, C. (2006). *Metodologia de la Investigación*. México: Pearson Educacion de México.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.
- BERNAL, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Tercera edición.
- blogspot.com. (2009). *Bloggsport.com*. Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://admonfinanciero.blogspot.com/2009/05/el-administrador-financiero-y-los.html>
- Caldas, M. E. (2001). *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid: Editex S.A.
- Calderón, E. (2013). *Madurez y planificación estratégica de proyectos BPM en el sistema financiero peruano*.
- (2002). En Calvache, *Contabilidad de costos* (págs. 125, 176).
- Cárdenas, F. (1999). *La Oferta de Productos*. México .
- Casado, A. (2010). *Introducción al Marketing*. Club Universitario.
- Castro, C. &. (marzo de 2012). Recuperado el 23 de mayo de 2013, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1815/17/UPS-GT000263.pdf>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. (2010). Quito.
- Constitución del Ecuador*. (2011). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

*diario digital centro.* (2014). Obtenido de <http://diariodigitalcentro.com/index.php/3156-tungurahua-tiene-produccion-agropecuaria-limpia>

*ecured.cu.* (S/F). *ecured.cu.* Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.ecured.cu/index.php/Auditor%C3%ADa>

*eumed.net.* (2011). *eumed.net.* Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

*explored.com.* (s.f.). Recuperado el 05 de 2014, de <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/tung3.htm>

Fernández, R. (2001). *Segmentación de Mercados.* Cengage Learning.

Fernando, O. (2005). *la ordenacion de los establecimiento comerciales .* macarena Castro.

Fincowsky, E. (2007). Gestion Estrategica de cambio. *Historia del TRIUNFO*, 32-37.

Gallardo, J. (2013). Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fabricación de muebles modulares Gallardo-Mogal. Quito, Pichincha, Ecuador.

Gary, R. (2004). *ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS ENFOQUE LATINOAMERICANO.* mexico: pearson prentice haal.

(1999). En Gayle.

*gerencie.com.* (13 de 08 de 2009). *gerencie.com.* Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.gerencie.com/el-indice-dupont-nos-dice-como-la-empresa-ha-logrado-los-resultados-obtenidos-2.html>

*gfhfghgh.* (n.d).

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica.* Argentina: Brujas.

Gonzales. (2002).

Hernandez, J. (2005). Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm>

- Horngren, C. (2006). *Contabilidad administrativa*. Colombia: pERSON.
- Hurtado, F. (2005). Medellín: Editorial universal de antioquia.
- HVDES. (2011). *Informacion general*. Recuperado el 24 de julio de 2013, de Hospital Veterinario De Especialidades SINAI: <http://www.hospitalveterariosinai.com>
- HVDS. (2011). *Hospital Veterinario De Especialidades SINAI*. Recuperado el 2013
- HVDS. (2011). *Hospital Veterinario De Especialidades SINAI*. Recuperado el 24 de julio de 2013, de <http://www.hospitalveterariosinai.com>
- I Huanaco. (2012). *bbv.com*. Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://www.bbv.com.bo/archivos/GesFIN3.pdf>
- IICA, C. R. (s.f.). *Demanda y Canales de comercialización*. Venezuela: IICA.
- Infocomex. (2011). *Decreto Ejecutivo 776*. Quito.
- Kotler, P. (2003). *Fundamentos del Marketing*. México: Pearson Education.
- Mantilla, S. (2005). *Auditoria del control interno*. Bogotá : Esferas Editores Ltda.
- Mari Eugenia Caldas, R. C. (2006). *Empresa e iniciativa emprendedora* (3ª ed.). Madrid: EDITEX S.A.
- METODOLOGIA. (12 de Octubre de 2011). *METODOLOGIA AL DIA*. Recuperado el 29 de Julio de 2013, de <http://metodologia-aldia.blogspot.com/2011/10/concepto-de-operacionalizacion-de-las.html>
- Meza, L. (2003). *tec-digital.itcr*. Recuperado el 11 de 06 de 2014, de <http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/revistamatematica/ContribucionesV4n22003/meza/pag1.html>
- Miniguano, V. (2008).
- Molina, G., & Rodrigo, M. (2010). *Estadísticos de asociación entre variables*. Valencia: Open Course Ware.
- Morales, F. (18 de Mayo de 2010). *manuelgross.bligoo.com*. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de <http://www.mistareas.com.ve/investigacion-explicativa.htm>
- Morales, G. (Enero de 2006). *wordpress.com*. Recuperado el 24 de julio de 2013, de <http://jalfaroman.files.wordpress.com/2010/08/auditoria-a-una-farmacia.pdf>

- Murillo, G. (2013). *La rentabilidad de la arquitectura sustentable*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Grupo Noriega Limusa.
- Namakforoos, M. (2005). *Metodologia de la Investigacion*. México: Limusa S.A.
- Páez, J. (2012). *Autoevaluación para la implementación del manual de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's) para la empresa de Catering Happy Lunch*.
- Paiva, F. (2013). Rentabilidad de la arquitectura sustentable. *Revista científica de FAREM Estelí*, 36, 41.
- Perdomo, A. (2004). *elementos basico del a administracion finnciera*. Buenos Aires Argentina: impresos y acabados marbeth.
- Perea, A. (01 de 2007). *Unichoco*. Recuperado el 14 de 06 de 2014, de <http://200.26.134.109:8091/unichoco/Ceres/ARCHIVOS/MODULO%20DE%20COSTOS/MODULO%20COSTOS%20ADMON%20DE%20EMPRESA%20S.pdf>
- Polo, M. (2009). Recuperado el 23 de mayo de 2013, de <http://racionalidadpractica.blogspot.com/2007/11/la-fundamentacin-filosfica-de-los.html>
- Proaño, L. (2003). Recuperado el 4 de Julio de 2012, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/4309/T-ESPEL-0313.pdf?sequence=1>
- Ragnar, F. (2012).
- Robles, F. (s.f.). *Repositorio.ute*. Recuperado el 4 de Julio de 2012, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7083/1/32084\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7083/1/32084_1.pdf)
- Rocha. (2011).
- Rojas, A. (2007). *google book*. Recuperado el 15 de 06 de 2014, de [http://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Rojas, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. P y V Editores.
- Ruiz. (2013). Recuperado el 15 de 06 de 2014
- Sabino, C. (1992). *El Proceso De inVestigacion*. Caracas: Panopo.
- Sánchez, I. (2006). *Finanzas para ejecutivos no financieros*.
- Tamayo, M. (enero de 2010). Recuperado el 23 de mayo de 2013, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11395/1/41152\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11395/1/41152_1.pdf)
- Tellez, J. (2009).
- Tiradon, N. (2007). *Costos por ordenes de produccion para a empresa FUNDI LASER*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Van Dalen, D., & Meyer, W. (2006). *Manual de Técnica de la Investigación*. México D.F.: Paidós.
- Walter Rossi, L. S. (2002). *Libroweb\_alfaomega*. Obtenido de [http://libroweb.alfaomega.com.mx/catalogo/pmlproduccionmaslimpia/libreacceso/reflector/ovas\\_statics/unid6/PDF\\_Espanol/Costeo\\_Basado\\_Actividades.pdf](http://libroweb.alfaomega.com.mx/catalogo/pmlproduccionmaslimpia/libreacceso/reflector/ovas_statics/unid6/PDF_Espanol/Costeo_Basado_Actividades.pdf)
- Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía, Macroeconomía*.
- Whittington, R. (2005). *Principios de Auditoria*. Mexico, DF: Litográfica Ingramex.
- WPSHOWER. (Agosto de 2012). *WordPress.com*. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de <http://guiadetesis.wordpress.com/2012/08/15/la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Yacambu, U. (N.D). *oocities.org*. Recuperado el 26 de julio de 2013, de <http://www.oocities.org/es/medinajejanette/tg/tg/tgcap3.html>
- (2007). En P. Zapata, *Contabilidad de costos: herramienta para la toma de decisiones*. McGraw Hill.

# ANEXOS



## Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

**DIRIGIDO A:** Al personal de la Lavandería “LAVATINTE” y al Sector de Lavanderías Locales.

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el manejo del sistema de costos por órdenes de producción y los márgenes de rentabilidad.

**MOTIVACIÓN:** Le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario, con el fin de obtener información veraz y oportuna.

**INSTRUCCIONES:** Elija la opción que considere correcta según su criterio.

### CUESTIONARIO

1. ¿Conoce usted las diferentes fases que forman parte de los procesos de producción?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	
Tal vez	

2. ¿El Sistema de costeo actual, permite el manejo y control adecuado de las Materias Primas, Mano de Obra directa y Costos Indirectos de Fabricación (CIF)?

OPCIÓN	RESPUESTA
Siempre	
Casi Siempre	
Nunca	

3. ¿Es importante calcular el costo de la mano de obra utilizada en cada proceso de producción de la empresa?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	
Tal vez	

4. ¿Considera usted que es importante la información sobre costos de tinturado y manualidades en pantalones o prendas de jeans en el área de producción al momento de aumentar, disminuir o cambiar una orden de producción?

OPCIÓN	RESPUESTA
Totalmente de acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
En desacuerdo	

5. ¿Considera usted indispensable la aplicación de un sistema de costos de producción de acuerdo a los requerimientos de los clientes?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

6. ¿Cree usted que la optimización de los costos inciden en los resultados económicos de la empresa?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	

No	
----	--

7. ¿Cada qué tiempo se Revisa el Historial de Ventas?

OPCIÓN	RESPUESTA
Mensualmente	
Semestralmente	
Anualmente	

8. ¿Considera usted que los márgenes de rentabilidad que refleja la empresa son favorables?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

9. ¿Cuál es el periodo de realización de cortes de cartera de clientes?

OPCIÓN	RESPUESTA
Trimestral	
Semestral	
Anual	

10. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es adecuada de acuerdo al nivel de ventas generadas en años anteriores?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

11. ¿Considera usted que los activos de la empresa ayudarán a cubrir sus pasivos a largo plazo?

OPCIÓN	RESPUESTA
Siempre	
Casi Siempre	

Nunca	
-------	--

12. ¿Cree usted que las utilidades obtenidas en los años anteriores han beneficiado a los propietarios de la empresa?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

13. ¿La empresa posee suficientes recursos para operar con normalidad?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

14. ¿Considera usted indispensable el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción de acuerdo a la demanda del mercado?

OPCIÓN	RESPUESTA
Si	
No	

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**