



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**VIII SEMINARIO DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CPA.**

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA.**

Tema

**“Análisis de costos de producción y su impacto en la rentabilidad de
la Empresa Holviplas S.A en el año 2010”**

Autora: Mónica Narciza Santellan Santana

Tutor: Eco. Carlos Saltos

AMBATO – ECUADOR

2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Economista Saltos Cruz Carlos Alberto, con C.I # 180257099-2 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema **“ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAS.S.A EN EL AÑO 2010”** desarrollado por Santellan Santana Mónica Narciza, estudiante del VIII Seminario de Graduación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Seminarios de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 04 de agosto del 2011

EL TUTOR

.....
Eco. Carlos Saltos

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Santellan Santana Mónica Narciza, C.I.#18351583-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: **“ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRES HOLVIPLAS S.A EN EL AÑO 2010”**, es original, autentico y personal, en tal virtud la responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 04 de agosto del 2011

AUTORA

.....
Mónica Santellan

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRES HOLVIPLAS S.A EN EL AÑO 2010", elaborado por Mónica Narciza Santellan Santana, estudiante del VIII Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 15 de Noviembre del 2011

.....
Eco. MERY RUIZ
PROFESORA CALIFICADORA

.....
Eco. ÁLVARO VAYAS
PROFESOR CALIFICADOR

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Con justo orgullo, dedico este trabajo a mi madre (+), que desde cielo ha sido la Luz que guía mi camino y mis dos amores Anahi y Josué, quienes son la razón de mi vida por quienes he hecho el esfuerzo de culminar mi carrera académica.

Mónica Santellan

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la presentación de este trabajo de investigación. A Dios que guía mi camino y disciplina mi proceder; a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por ser la forjadora de nuevos y mejores profesionales.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PAGINAS PRELIMINARES

| | |
|---|------|
| Titulo o portada..... | i |
| Aporovacion por el tutor..... | ii |
| Autoria de la tesis | iii |
| Aprovacion del tribunal de grado..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Indice general de contenidos | vii |
| Indice general de contenidos | viii |
| Indice general de contenidos | ix |
| Indice de cuadros | x |
| Indice de graficos | xi |
| Resumen jecutivo..... | xii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| EL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 Tema | 1 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 1 |
| 1.2.1 Contextualización del problema..... | 1 |
| 1.2.2 Análisis crítico | 6 |
| 1.2.3 Prognosis | 10 |
| 1.2.4 Formulación del problema | 10 |
| 1.2.5 Interrogantes (Sub problemas) | 11 |
| 1.2.6 Delimitación del objeto de la investigación | 11 |
| 1.3 Justificación | 11 |
| 1.4 Objetivos | 12 |
| 1.4.1 General | 12 |
| 1.4.2 Específicos..... | 12 |
| CAPITULO II..... | 13 |
| MARCO TEÓRICO | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.1 Antecedentes investigativos | 13 |
| 2.2 Fundamentación filosófica | 16 |
| 2.3 Fundamentación legal | 18 |
| 2.4 Categorías fundamentales..... | 22 |
| 2.5 Hipótesis..... | 45 |
| 2.6 Señalamiento de variables | 45 |
| CAPÍTULO III..... | 47 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 47 |
| 3.1 Modalidad básica de la investigación..... | 47 |
| 3.2 Nivel o tipo de investigación | 49 |
| 3.3 Población o muestra | 50 |
| 3.4 Operacionalización de las variables..... | 54 |
| 3.5 Plan de recolección de la información | 56 |
| 3.6 Plan de procesamiento de la información | 56 |
| CAPITULO IV | 60 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 60 |
| 4.1 Análisis de los resultados | 60 |
| 4.2 Interpretación de datos | 60 |
| 4.3 Verificación de la hipótesis | 72 |
| CAPÍTULO V | 77 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 77 |
| 5.1 Conclusiones | 77 |
| 5.2 Recomendaciones | 79 |
| CAPÍTULO VI | 80 |
| Propuesta | 80 |
| 6.1 Datos Informativos..... | 80 |
| 6.2 Antecedentes de la propuesta | 81 |
| 6.3 Justificación | 82 |
| 6.4 Objetivos | 83 |
| 6.5 Análisis de Factibilidad | 84 |
| 6.6. Fundamentación..... | 86 |
| 6.7. Metodología modelo operativo..... | 90 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 6.8 Administración | 127 |
| 6.9 Previsión de la evaluación | 131 |
| Bibliografía..... | 132 |
| Anexos..... | 134 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Operacionalizacion de las variables independiente..... | 54 |
| Operacionalizacion de las variables dependiente..... | 55 |
| Tabla 1. Ejemplo simulado de frecuencias..... | 57 |
| Tabla 2. Ejemplo simulado de los resultados..... | 58 |
| Tabla 3. Tabla de la pregunta No.1..... | 60 |
| Tabla 4. Tabla de la pregunta No.2..... | 62 |
| Tabla 5. Tabla de la pregunta No.3..... | 63 |
| Tabla 6. Tabla de la pregunta No.4..... | 64 |
| Tabla 7. Tabla de la pregunta No.5..... | 65 |
| Tabla 8. Tabla de la pregunta No.6..... | 66 |
| Tabla 9. Tabla de la pregunta No.7..... | 67 |
| Tabla 10. Tabla de la pregunta No.8..... | 68 |
| Tabla 11. Tabla de la pregunta No.9..... | 69 |
| Tabla 12. Tabla de la pregunta No.10..... | 70 |
| Tabla 13. Tabla de la pregunta No.11..... | 71 |
| Tabla 14. Frecuencias observadas | 74 |
| Tabla 15. Cálculo matemático..... | 75 |
| Tabla 16. Cronograma de implementación..... | 97 |
| Tabla 17. Formato de orden de producción..... | 100 |
| Tabla 18. Formato de requisición de materiales..... | 102 |
| Tabla 19. Formato de orden de compra | 103 |
| Tabla 20. Kardex..... | 104 |
| Tabla 21. Hoja de costos..... | 106 |
| Tabla 22. Kardex..... | 108 |
| Tabla 23 Utilización de materia prima..... | 109 |
| Tabla 24. Asignación de mono de obra directa..... | 110 |
| Tabla 25. Asignación de mono de obra indirecta..... | 111 |
| Tabla 26. Gastos servicios básicos..... | 112 |
| Tabla 27. Depreciación..... | 113 |
| Tabla 28. Hoja de costos elaborada..... | 114 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 29. Producción por procesos..... | 115 |
| Tabla 30. Producción por ordenes mensual..... | 117 |
| Tabla 31. Producción por procesos..... | 119 |
| Tabla 32. Producción de tubos..... | 120 |
| Tabla 33. Tiempo utilizado..... | 121 |
| Tabla 34. Indicadores..... | 123 |
| Tabla 35. Previsión..... | 131 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1. Árbol de problemas..... | 8 |
| Gráfico 2. Ejemplo simulado de grafico de pastel..... | 59 |
| Gráfico 3. Cosos de producción..... | 61 |
| Gráfico 4. Cosos de cada unidad producida..... | 62 |
| Gráfico 5. Utilización de la materia prima..... | 63 |
| Gráfico 6. Capacitación al personal..... | 64 |
| Gráfico 7. Costos indirectos de fabricación..... | 65 |
| Gráfico 8. Ingresos..... | 66 |
| Gráfico 9. Aplicación de índices financieros..... | 67 |
| Gráfico 10. Utilidad real..... | 68 |
| Gráfico 11 Incidencia de las ventas en la rentabilidad..... | 69 |
| Gráfico 12. Genera rentabilidad..... | 70 |
| Gráfico 13. Genera rentabilidad..... | 70 |
| Gráfico 14. Comprobación de hipótesis..... | 76 |
| Gráfico15. Flujo grama actual..... | 91 |
| Gráfico 16 Proceso de elaboración..... | 93 |
| Gráfico17. Análisis de materia prima..... | 94 |
| Gráfico18. Análisis proceso mezclado matera prima..... | 95 |
| Gráfico 19 Análisis de coste de producción..... | 96 |
| Gráfico 20. Organigrama..... | 99 |
| Gráfico 21. Indicador de Eficiencia..... | 124 |
| Gráfico 22. Indicador de Tiempo..... | 125 |
| Gráfico 23. Indicador de Productividad..... | 126 |
| Gráfico 24 Estructura Orgánica | 128 |

RESUMEN EJECUTIVO

La Contabilidad General proporciona información financiera valiosa para la toma de decisiones, sin embargo no es suficiente para la determinación de los costos y el precio de venta. La información proporcionada por la Contabilidad de Costos es efectiva y eficaz, pues de ella depende el futuro de las empresas. La determinación del costo puede hacer la diferencia entre la supervivencia o quiebra de una empresa. El presente trabajo se realiza con la finalidad de conocer ampliamente todo el proceso necesario para la contabilización de los costos de producción de una empresa de producción, tema de gran importancia, ya que es la Contabilidad de Costos la que recoge, registra y reporta la información relacionada con los costos y sobre la base de la información generada, se toman las decisiones de planeación y control. El campo en donde la Contabilidad de Costos se ha desarrollado más es el industrial. Para el logro de los objetivos, la Contabilidad de Costos sigue una serie de normas y procedimientos contables establecidos en los diferentes Sistemas de Costos, los cuales pueden ser: Sistemas de Costos por Procesos y Sistemas de Costos por Órdenes de Producción, siendo este último el sistema de costos específico al que está dedicado el presente documento.

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción proporciona información específica sobre una unidad de producción o un lote que deba ser ejecutado para satisfacer necesidades específicas del cliente. Se ha comprobado a la saciedad que no solo la producción hace exitosa a una empresa, sino que ésta se complementa con una atención oportuna y eficiente a los trámites administrativos y al registro contable diario de las transacciones, más aún si a éste último adicionamos un control contable sobre los costos de producción.

INTRODUCCIÓN

La Contabilidad de Costos es una parte especializada de la Contabilidad General de una Empresa Industrial. La manipulación de los costos de producción para la determinación del costo unitario de los productos fabricados es lo suficientemente extensa como para justificar un subsistema dentro del sistema contable general encargado de todos los detalles referentes a los costos de producción.

El sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas, conocido también como sistema de costos por órdenes de producción, por lotes, por pedido u órdenes de trabajo, es un sistema de acumulación de costos de acuerdo a las especificaciones de los clientes o en algunos casos para ser llevados al almacén de productos terminados, en el cual los costos que intervienen en el proceso de producción de una cantidad específica o definida de productos se acumulan o recopilan sucesivamente por sus elementos (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), los cuales se cargan a una orden de trabajo, fabricación o producción, sin importar los periodos de tiempo que implica. Por ejemplo, algunos trabajos se pueden completar en un periodo corto, mientras que otros se pueden extender por varios meses.

Este sistema es el más apropiado de utilizar cuando los productos que se fabrican difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de costos de conversión; y, la producción consiste en trabajos o procesos especiales, según las especificaciones solicitadas por los clientes, más que cuando los productos son uniformes y el proceso de producción es repetitivo o continuo.

El presente trabajo expone la oportunidad de trabajar con un sistema de costos por órdenes de producción.

La estructura del presente trabajo contempla los siguientes capítulos:

CAPITULO I. EL PROBLEMA, está conformado por: el tema, planteamiento del problema, justificación y objetivos.

CAPITULO II. MARCO TEORICO, consta de los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis y señalamiento de variables.

CAPITULO III. METODOLOGIA, está integrado por la modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información y el plan de procesamiento de la información.

CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETTACION DE RESULTADOS, está formado por el análisis de los resultados, interpretación de datos y verificación de hipótesis.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, consta de las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO VI. PROPUESTA, está conformado por los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Análisis de costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Holviplas S.A en el año 2010”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

La producción y comercialización de tubos a nivel del Ecuador, es una de las actividades más pretendidas por empresas industriales, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad como son las ventas, es también satisfacer las necesidades que requieren las personas con una finalidad de obtener un lucro.

Las empresas de este ramo dentro del Ecuador son de un alto prestigio en el mercado de la construcción, agricultura y predial las que cuentan con productos garantizados a nivel nacional.

Ecuador muestra debilidades en lo que hace referencia a la producción de tubos pvc por lo que debe abastecerse de materia prima de otros países como Brasil, Perú, Chile, Estados Unidos y otros.

La industria de tubos es una de las actividades más importantes dentro de la economía ecuatoriana, lo cual deben ser analizadas todas las empresas de este ramo, por lo que se ha visto necesario crear esta empresa procesadora y comercializadora de tubos pvc, adquiriendo los materiales de acuerdo requerimiento para la producción.

La población ha aumentado y con ella sus necesidades no solo se ha incrementado si no a refinado totalmente, lo que exige de parte de los proveedores de bienes y servicios mayor competitividad para poder atender dichas necesidades y poder mantenerse en el mercado.

La situación del sector industrial en el Ecuador ha estado marcada por simples palabras a favor de su fortalecimiento. La comercialización de los productos se ha convertido en la principal fuente de ingresos para las empresas de este ramo.

En algunas ciudades del país se dedican a la elaboración y comercialización de tubos pvc como en Cuenca, Quito, Guayaquil y Ambato y por tal motivo se encuentra la empresa con una rentabilidad reducida para el periodo 2010.

De igual manera todas las empresas de producción deben conocer cuánto le cuesta producir cada orden de producción y conocer el margen de utilidad.

Contexto meso

En la Provincia de Tungurahua se constituye un rincón amplio para la producción y comercializar los tubos pvc, ya que se utiliza para las instalaciones en construcciones, riegos etc. Dentro y fuera de la ciudad.

Las industrias son una parte muy importante en el desarrollo de la provincia, por lo que es un gran negocio sabiendo cómo administrarla para alcanzar el éxito de las mismas.

El área de la construcción es la fuente más importante de los ingresos para la economía de estas empresas.

Actualmente en Tungurahua existen múltiples negocios que se dedican a la comercialización de materiales para la construcción en la cual se utiliza tubería, por lo que estos representan una competencia para la empresa.

De igual manera se requiere llegar a determinar cuál es el costo de producción de los productos, para determinar la rentabilidad de cada orden de producción tomando en cuenta los diferentes factores para que no se incremente el costo del producto para que el mismo llegue a precios accesibles a los consumidores finales.

Contexto micro

En la Ciudad de Ambato se encuentra la Empresa Holviplas S.A es una Sociedad Anónima constituida legalmente el 9 de junio de 1993, cuyo objetivo es la producción y comercialización de tubos pvc, la empresa fue fundada por la familia Holguín Darquea actuales dueños del total de las acciones de la misma.

Esta empresa ofrece productos de calidad a precios de distribuidores. Distribuye los productos a diferentes lugares del país como Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato es decir en diferente sub- distribuidores y ferreterías.

Una de las herramientas que dispone la empresa es que da transporte a sus clientes dentro y fuera de la ciudad, para brindar un mejor servicio.

Por diversos factores tenemos la tardía en la entrega de los pedidos este presenta una disminución de ventas en el año 2010, razón por la que amerita el presente trabajo de investigación.

Actualmente no se ha determinado el costo de los productos de cada orden de producción que se procesan a diario en la empresa y de la misma manera conocer el costo como el margen de utilidad de cada lote de producción.

Nuestro estudio está centrado a la importancia de los costos reales en la Empresa Holvoplas S.A.

1.2.2. Análisis crítico

En la Empresa Holviplas S.A, su principal problema es que sus ventas han disminuido considerablemente por la competencia y los precios de los productos, pues es uno de los factores que provoca dicha disminución por ende la baja de sus ingresos ocasionan que la empresa pueda dejar de funcionar.

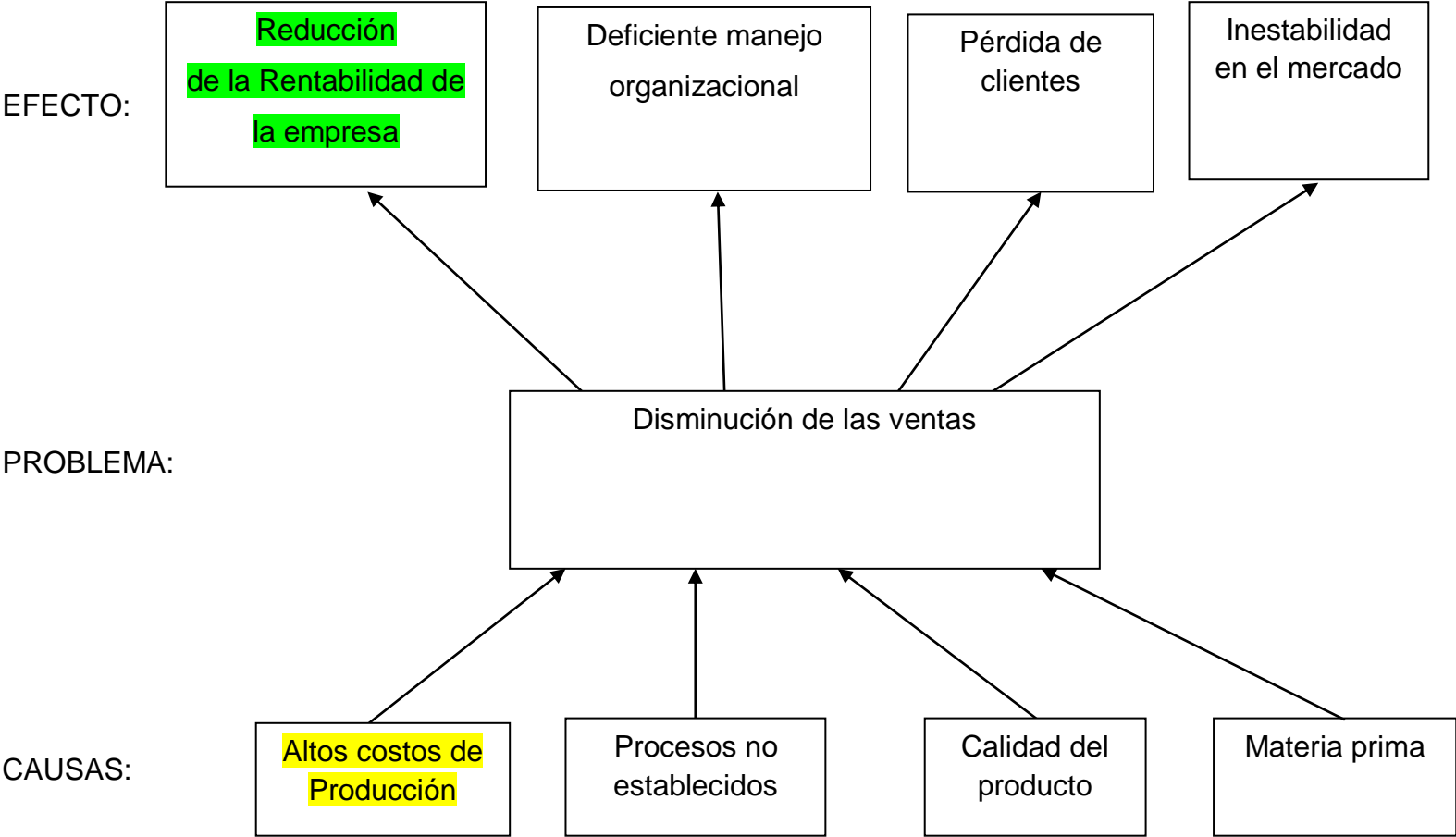
La falta de atención del personal hace que el cliente se vaya insatisfecho y provoque una disminución de la clientela, por lo que la empresa se ve obligada a reducir al personal, ya que las ventas tienen un comportamiento directo.

La empresa debe establecer sistemas de costos para determinar cuál es el costo de los productos por lo cual la empresa origina una pérdida general ya que no existe un control adecuado de costos.

Otro factor que ocasiona este problema es la falta de publicidad que origina un desplazamiento en el segmento del mercado, lo que le ayuda a la competencia a incrementar sus ventas, o una de las herramientas que utiliza la competencia a su favor para de alguna manera subir sus ventas, a más de que las diferentes promociones que dan los otros negocios es decir las estrategias que utilizan los competidores están dirigidos hacer un aumento significativo de sus ventas.

Árbol de problemas

Grafico No.1



Relación causa-efecto

En el análisis crítico se observa que la disminución del nivel de ventas es por causa de los costos de producción lo que ocasiona la baja rentabilidad ya que en los procesos se tiene un tiempo el cual no cumple y la entrega de los pedidos no son a tiempo en lo cual afecta directamente a los clientes de esta empresa, de igual manera no existe una optimización de los recursos de la materia prima eso ocasiona que los precios de los productos sean elevados.

1.2.3. Prognosis

La Empresa Holviplas S.A al no poder solucionar el problema de la disminución de las ventas se verá obligado a disminuir al personal que labora en la misma o reducir las importaciones de la materia prima por lo cual se reducirá la producción de los productos y no podrá abastecer a los clientes, por cuanto los ingresos disminuiría hasta recuperar la estabilidad de la empresa, de no lograr esto, conllevara al cierre del negocio, pues las ventas es la única fuente de ingresos.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo los altos costos de producción inciden en la rentabilidad de la Empresa Holviplas S.A de la ciudad de Ambato?

VARIABLES DEL PROBLEMA

Variable Independiente: Costos de Producción

Variable Dependiente: Rentabilidad de la empresa

Preguntas directrices

- ¿Cuáles son los costos de producción para el año 2010?
- ¿Qué rentabilidad obtuvo la empresa durante el periodo 2010?
- ¿Cuál es la estructura de los costos de producción que permitirá una optimización de costos?

1.2.5. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoria
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Analizaremos los costos y la rentabilidad en la Empresa holviplas S.A
- **Temporal:** Analizaremos el periodo 2010.
- **Espacial:** La empresa se encuentra ubicada en el Km 11 ½ vía Ambato-Baños

1.3. JUSTIFICACIÓN

Se desarrollara la siguiente investigación debido a su importancia practica ya que con los resultados se llegara a solucionar los problemas del costo de producción y para analizar las amenazas y debilidades que la empresa posee, además de que permitirá conocer muy detalladamente el problema real que es objeto de la investigación cuáles son sus principales causas.

La presente investigación contribuirá para que el negocio sea rentable y por ende solucione sus dificultades que puedan ayudar al incremento notable de sus ventas y mejorar su atención por lo que el cliente es lo primero y el siempre tiene la razón.

Esta investigación será factible para conocer los problemas suscitando dentro de la empresa y como estudiantes dar a conocer que políticas u

objetivos se puede plantear para que la empresa pueda superar de sus problemas.

El desarrollo de este trabajo es factible ya que cuenta con el apoyo del personal de la empresa y con recursos económicos propios.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Estudiar los costos y su impacto en la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A de la Ciudad de Ambato, en el año 2010.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los costos de producción de la empresa Holviplas S.A de la Ciudad de Ambato, en el año 2010.
- Determinar la rentabilidad que presenta los estados financieros en el año 2010 de la Empresa Holviplas S.A de la Ciudad de Ambato.
- Proponer un sistema de costos por órdenes de producción, para la obtención de la rentabilidad real.

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la empresa Holviplas S.A no se ha realizado ningún tipo de esta investigación, es por esa razón que al analizar el costo por ordenes de producción o ser implantado en la empresa, este sistema servirá para determinar varios beneficios entre ellos obtener información correcta y oportuna, determinar el costo de cada producto elaborado, y conocer la rentabilidad real de cada lote.

Según la investigación realizada por, **Nancy Cecilia Medina Robalino, (2005; 34-35)**, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, en su tesis “diseño de un sistema por ordenes de producción” se detalla los siguientes conceptos.

El presente investigador llego a las siguientes conclusiones:

Los costos estándar constituye un tema de investigación de muy amplia cobertura, trayendo implícito por lo tanto la necesidad de un conocimiento profundo de toda la estructura administrativa de la empresa y particularmente del área de producción, siendo esta ultima el pilar fundamental del desarrollo del presente trabajo.

La aplicación de un sistema de costos estándar permitirá que la empresa, disponga de información en forma anticipada, permitiendo además determinar con cierto grado de exactitud sus variaciones y sobre permite determinar sus posibles causas en forma oportuna así como sus orígenes.

Permitiendo de este modo contar con un estándar casi al 100% confiable y constituyéndose una herramienta administrativa- contable de control y de asistencia a la dirección de la empresa en el proceso de adopción de decisiones en forma oportuna.

Es preciso destacar el hecho de que la aplicación de un sistema de costos estándar requiere de la participación activa de todos los integrantes de la empresa, y no solo del contador de costos ni tampoco del Departamento de Contabilidad o del área de producción, su éxito tiene especial vinculación con el grado de involucramiento y de colaboración activa de todos quienes forman parte de operativa y administrativa de la empresa.

Si consideramos además que Ecuamatrix Cía. Ltda., es una empresa industrial, la cual ha ido creciendo durante el transcurso de su vida empresarial, de igual forma sus operaciones de fabricación hicieron mayores y sobre todo mucho más complejas, de igual modo los administradores así como el progreso y desarrollo económico exige la distinción entre costos de producción, marketing (ventas) y administración.

Igualmente, los recursos que posee la empresa son limitados, siendo importante la participación de un procedimiento de costeo en forma exacta y oportuna a fin de que los administradores deben basarse en la información de costos para poder decidir qué acciones proporcionarían beneficios a la empresa.

En resumen, un sistema de costeo estándar por ordenes de producción dentro de la empresa Ecuamatrix Cía. Ltda., proporcionara a la dirección de la empresa información financiera detallada que le permita planificar, evaluar y controlar los recursos, proporcionándole información exacta y puntual que le permita organizar las operaciones de la empresa.

También, la implementación de un sistema de costeo estándar por ordenes de producción, puede constituirse en una herramienta de evaluación de la

actuación de los participantes, convertirse en un estímulo para los individuos, quienes estarán incentivados a cumplir con los objetivos en forma más efectiva.

De igual modo puede facilitarse el proceso de fijación de precios de venta, políticas de crédito, a disponer la empresa de un costo de producción en forma previa, reduciéndose notablemente el tiempo requerido para el tratamiento de la información.

Según, **GOODMAN, R., Sam, REECE, MANUAL DEL CONTADOR,(Cap. 4; Pág. 65)**, el costo se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofreciendo para la venta general o un proyecto de construcción. Los recursos incluyen materias primas, materiales de empaque, horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal de apoyo asalariado, suministros y servicios comprados, y capital atado a inventarios, terrenos, edificios y equipos.

En base a los conceptos antes mencionados podemos conceptuar que costo es la suma de todos los valores o desembolsos efectuados para la adquisición de los elementos que se asumen en la producción o elaboración de un bien o servicio, que se espera vender. Cabe mencionar que en donde más se aplica el cálculo de los costos es la actividad industrial.

Después de haber analizado los conceptos anteriores vemos que los costos dentro de una empresa industrial de procesos deben ser conocidos para llegar a determinar el costo unitario de cada producto y conocer cuál es la rentabilidad del mismo por el cual se debe aplicar un sistema de costos que por medio de este sistema se puede llevar el control de cada elemento del costo.

2.2. Fundamentación filosófica

La siguiente investigación se fundamenta en el paradigma positivista:

Según, **Augusto Comte. y John Stuart Mill,(Internet: 2008)**, el positivismo es un sistema filosófico que se basa en el método experimental y que rechaza los conceptos universales y las nociones a priori. Para los positivistas, el único conocimiento válido es el conocimiento científico que surge de la afirmación positiva de las teorías tras la aplicación del método científico.

El pensamiento positivo vendrá a tener influencias innegables en el credo de los arquitectos modernos: la apología del progreso, el orden y la ciencia (la metáfora de la máquina, la eficiencia y la higiene modernas), la abstracción del individuo en favor de la mitificación de la Humanidad convertida en fin último (la universalidad, el hombre-tipo), las metáforas biológicas y evolucionistas (la familia tipo y el bloque de viviendas concebidas como célula / organismo).

El término positivismo nos remite al campo de problemas de Auguste Comte., uno de los creadores de este paradigma, quien propuso como principio de toda ciencia moderna el abandono de la especulación sobrenatural en favor de la búsqueda de evidencia empírica. Saussure propone estudiar el lenguaje como un conjunto de actos de la comunicación humana que pueden percibirse como fenómenos de la experiencia concreta. Para entender un poco mejor el surgimiento de la lingüística positivista de Saussure bien podemos hacer un breve resumen de las formas de conocimiento y reflexión sobre el lenguaje con las cuales se entabló un debate o conflicto. Durante milenios los estudios religiosos del lenguaje fueron conocidos como hermenéuticas de los textos sagrados. Suponían que el lenguaje tenía un origen divino y remitía a la verdad revelada por Dios. Pero para llegar a lo divino había que superar lo mundano y para ello era necesario el camino pedregoso de la interpretación.

Según, **Martin Seligman, (Internet: 2011)**, “uno de los fundadores de la psicología positiva, menciona en su libro felicidad auténtica que la felicidad es como un conjunto de Emociones positivas: Tales como éxtasis y la comodidad. Actividades positivas: Tales como la concentración y el cumplimiento de nuestras tareas.

Este autor, presenta tres categorías de emociones positivas relacionadas con el pasado, presente y futuro.

Las emociones positivas referentes al pasado incluyen la satisfacción, la alegría, el orgullo y la serenidad.

Las emociones positivas referentes al futuro incluyen optimismo, esperanza y confianza.

Las emociones positivas sobre el presente se dividen en dos categorías que sean perceptiblemente diferentes:

Los placeres: los corporales y más altos son “placeres del momento” e implican generalmente un cierto estímulo externo.

Satisfacciones: Las satisfacciones implican la consecución del objetivo por el cual hemos trabajado, el flujo, la eliminación de la timidez, y el saber administrar las emociones negativas para beneficio del objetivo (defensa). Pero cuando una satisfacción viene a las emociones positivas de un final entonces nos sentiremos protegidos.

2.3. Fundamentación legal

La investigación se fundamenta en las siguientes leyes:

EN LA CONSTITUCION DEL ECUADOR. TITULO V; CAPITLO QUINTO, ORGANIZACIO TERRITORIAL DEL ESTADO.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

Constituir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.

Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y coadyuve a la unidad del Estado.

Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art.31 Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que asegure el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentara la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulara una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetara a los principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En la Ley del Régimen Tributario interno Actualizado. En el Capítulo IV, DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS

Art. 2,6 Los intereses de deudas contraídas con motivo del giro del negocio, así como los gastos efectuados en la constitución, renovación o cancelación de las mismas, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente. No serán deducibles los intereses en la parte que exceda de las tasas autorizadas por el Directorio del Banco Central del Ecuador, así como tampoco los intereses y costos financieros de los créditos externos no

registrados en el Banco Central del Ecuador.

No serán deducibles las cuotas o cánones por contratos de arrendamiento mercantil o Leasing cuando la transacción tenga lugar sobre bienes que hayan sido de propiedad del mismo sujeto pasivo, de partes relacionadas con él o de su cónyuge o parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad; ni tampoco cuando el plazo del contrato sea inferior al plazo de vida útil estimada del bien, conforme su naturaleza salvo en el caso de que siendo inferior, el precio de la opción de compra no sea igual al saldo del precio equivalente al de la vida útil restante; ni cuando las cuotas de arrendamiento no sean iguales entre sí.

Para que los intereses pagados por créditos externos sean deducibles, el monto del crédito externo no deberá ser mayor al 300% de la relación deuda externa respecto al capital social pagado, tratándose de sociedades; o, tratándose de personas naturales, no deberá ser mayor al 60% de la relación deuda externa respecto a los activos totales.

Para los efectos de esta deducción el registro en el Banco Central del Ecuador constituye el del crédito mismo y el de los correspondientes pagos al exterior, hasta su total cancelación.

Los gastos de viaje y estadía necesarios para la generación del ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente. No podrán exceder del tres por ciento (3%) del ingreso gravado del ejercicio; y, en el caso de sociedades nuevas, la deducción será aplicada por la totalidad de estos gastos durante los dos primeros años de operaciones.

Art.23,24

Si las ventas se efectúan al costo o a un valor inferior al costo, salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que los bienes vendidos sufrieron

demérito o existieron circunstancias que determinaron la necesidad de efectuar transferencias en tales condiciones.

b) También procederá la regulación si las ventas al exterior se efectúan a precios inferiores de los corrientes que rigen en los mercados externos al momento de la venta; salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que no fue posible vender a precios de mercado, sea porque la producción exportable fue marginal o porque los bienes sufrieron deterioro

Las disposiciones de este artículo, contenidas en los literales a), b) y c) no son aplicables a las ventas al detal.

2. El volumen de las transacciones o de las ventas en un año y el coeficiente o coeficientes ponderados de utilidad bruta sobre el costo contable.

3. Las utilidades obtenidas por el propio sujeto pasivo en años inmediatos anteriores dentro de los plazos de caducidad; así como las utilidades que obtengan otros sujetos pasivos que se encuentren en igual o análoga situación por la naturaleza del negocio o actividad económica, por el lugar de su ejercicio, capital empleado y otros elementos similares.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Marco conceptual variable independiente

Contabilidad

Según, **Josep M. RosanasMarti y otros, (1986:1,4)**, Se ha dicho muchas veces que la contabilidad es un lenguaje, el lenguaje del mundo de los negocios. Aunque en algún sentido pueda parecer sorprendente el que el llevar las cuentas de una empresa pueda considerarse un lenguaje, lo es con toda propiedad, ya que el objetivo genérico de la contabilidad es precisamente el descubrir lo que a ocurrido en una empresa (o, en general, en una organización) en el pasado y el cual es su situación actual desde un punto de vista financiero como consecuencia de este pasado. Precisamente por ello, es muy difícil definir con exactitud lo que se entiende por contabilidad. La palabra contabilidad, como cuenta, o contar, procede de la palabra latina “computare”, que significaba precisamente contar, computar, calcular; y parece lógico que la evolución de las palabras haya tenido lugar de una manera espontanea

Contabilidad de Costos

Según, **GOODMAN, R., Sam, REECE, MANUAL DEL CONTADOR,(Cap. 4; Pág. 65)**, la contabilidad de costos es una disciplina contable utilizada por la contabilidad administrativa para determinar, entre otros, el margen de contribución, el punto de equilibrio el coste del producto y la posible toma de decisiones.

La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de

actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.

Los costos sirven, en general, para tres propósitos:

1. Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.
2. Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades.
3. Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

Objetivos

La Contabilidad de Costos tiene como objetivos aquellos que facilitan un oportuno y eficaz servicio de información y control de todo lo que se relaciona con la producción. Estos objetivos son:

1.- Reducción de Costos.

Utilizando materiales sustitutos de menor valor, sin perder la calidad del producto.

Cambiando el diseño de los productos.

Modificando los sistemas salariales, con el fin de evitar la mano de obra ociosa.

Controlando las compras y entregas de materiales.

Instalando maquinarias que mejoren el rendimiento.

2.- Determinar los precios de Ventas.

Con la utilización de presupuestos, para evitar precios inconvenientes.

Con los informes de desperdicios, desechos y trabajos defectuosos.

Con los informes de gastos de ventas y de administración.

3.- Controlar los Inventarios.

Para facilitar la elaboración de los estados contables.

4.- Determinar si a la empresa le conviene seguir produciendo ciertos artículos o accesorios de otras empresas especializadas.

5.- Establecer un control para cada rubro del costo.

Costos y Gastos

Costos

“Es todo aquello que nos va generar un ingreso, es decir, que nos representará una inversión ya sea presente o futura, ya que el costo tiene las características de ser recuperable”

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada para el funcionamiento de la empresa y los costos indirectos de fabricación.

Gastos

Es todo desembolso monetario no recuperable. El gasto es aquel que disminuye la utilidad y hasta puede llegar a generar pérdida.

| DIFERENCIAS ENTRE COSTOS Y GASTOS | |
|---|---|
| COSTOS | GASTOS |
| Son la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo. Son los desembolsos y deducciones causados por el proceso de fabricación o por la prestación del servicio. | Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa. |
| Son los desembolsos y deducciones causados por el proceso de fabricación o por la prestación del servicio. | Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa. |
| Los costos son recuperables. | Los gastos no son recuperables. |
| Costo del producto o costos inventariables. | Gastos del periodo o gastos no inventariables. |
| Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del Balance General. | Los gastos no se incorporan a los inventarios y se llevan al Estado de Resultados a través de los gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, del periodo. |
| El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos. | Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa. |
| El costo de los artículos que vende una empresa de producción está dado por el costo de producción. | El gasto de los artículos que vende una empresa comercial, está dado por el costo de los artículos que compró. |
| <p>Aspectos considerados como costos:</p> <p>Mano de obra.</p> <p>Sueldos y salarios del personal de planta.</p> <p>Maquinaria.</p> <p>Materias primas.</p> <p>Fletes.</p> <p>Arrendamiento del local de planta.</p> <p>Servicios públicos.</p> <p>Depreciación de maquinas y equipos.</p> <p>Daños y reclamos.</p> <p>Otros.</p> | <p>Aspectos considerados como gastos:</p> <p>Sueldos y salarios del personal administrativo.</p> <p>Vendedores.</p> <p>Arrendamiento de oficina.</p> <p>Papelería.</p> <p>Correo y teléfono.</p> <p>Gastos de publicidad.</p> <p>Transporte.</p> <p>Mantenimiento del vehículo.</p> <p>Depreciación de muebles y enseres de oficina.</p> <p>Capacitación.</p> |

Clasificación de los Costos y Gastos

Según la función que cumplen:

Costo de Producción.- Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo.

Sueldos y cargas sociales del personal de producción.

Depreciaciones del equipo productivo.

Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.

Costo de envases y embalajes.

Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

Gastos de Comercialización.- Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor. Por ejemplo:

Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.

Comisiones sobre ventas.

Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.

Seguros por el transporte de mercadería.

Promoción y publicidad.

Gastos de Administración.- Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio. Por ejemplo:

Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa.

Honorarios pagados por servicios profesionales.

Servicios públicos correspondientes al área administrativa.

Alquiler de oficina.

Papelería e insumos propios de la administración

Gastos de Financiación.- Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio.

Por ejemplo:

Intereses pagados por préstamos.

Comisiones y otros gastos bancarios.

Impuestos derivados de las transacciones financieras.

2. Según su grado de variabilidad

Costos Fijos.- Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa.

Se pueden identificar y llamar como costos de mantener la empresa abierta, de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa.

Por ejemplo:

Alquiler de planta.

Amortizaciones o Depreciaciones.

Seguros.

Impuestos fijos.

Servicios públicos.

Sueldo y cargas de encargados, supervisores, gerentes, etc.

Costos Variables.- Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa.

Son los costos por producir o vender.

Por ejemplo:

Mano de obra directa (a destajo, por producción).

Materias primas directas.

Impuestos.

Envases, embalajes y etiquetas.

Comisiones sobre ventas.

3. Según su asignación

Costos Directos.- Son aquellos costos que se asigna directamente a una unidad de producción. Por lo general se asimilan a los costos variables.

Costos Indirectos.- Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto. En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

4. Según su comportamiento

Costo Variable Unitario.- Es el costo que se asigna directamente a cada unidad de producto. Comprende la unidad de cada materia prima o materiales utilizados para fabricar una unidad de producto terminado.

Costo Variable Total.- Es el costo que resulta de multiplicar el costo variable unitario por la cantidad de productos fabricados o servicios vendidos en un período determinado; sea éste mensual, anual o cualquier otra periodicidad.

La fórmula del costo variable total es la siguiente:

Costo Variable Total = Costo Variable Unitario X Cantidad

Costo Fijo Total.- Es la suma de todos los costos fijos de la empresa

Costo Fijo Unitario.- Es el costo fijo total dividido por la cantidad de productos fabricados o servicios brindados.

Costo fijo unitario = Costo Fijo Total / Cantidad

Costo Total.- Es la suma del Costo Variable más el Costo Fijo. Se puede expresar en Valores Unitarios o en Valores Totales.

Costo Total unitario = Costo Variable unitario + Costo Fijo unitario

Costo Total = Costo Variable Total + Costo Fijo Total

Sistema de Costos

Según, **Marina Ivinsky, (Internet: 2011)**, en la contabilidad actual, existen diferentes tipos de sistemas que se usan para generar información para diferentes propósitos. Uno de los más usados y conocidos es el sistema de contabilidad de costos, el cual su objetivo es acumular los costos de los productos o servicios de una organización. La información

del costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para establecer los precios del producto, controlar las operaciones y desarrollar estados financieros. También, el sistema de costeo mejora el control proporcionando información sobre los costos incurridos por cada departamento de manufactura o proceso.

Los objetivos del sistema de costos son los siguientes:

Brindar información que facilite las actividades de planificación, evaluación y control.

Determinar el costo unitario de cada unidad de producto fabricada.

Establecer el costo real de los inventarios en existencia.

Proveer de información confiable que alimentara el balance de resultados y el balance general.

Reportar información útil al momento de tomar decisiones gerenciales.

Emitir la información necesaria para elaborar planes de operaciones acordes a la realidad de la empresa.

Participar en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA DE COSTOS

La aplicación de un sistema de contabilidad de costos en una industria presenta las siguientes ventajas:

Se analiza y controla de manera adecuada los elementos del costo materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Brinda información completa sobre el costo de producción de cada unidad de producto fabricada.

Se puede obtener la información necesaria para optimizar los procesos productivos.

Se puede ejercer un mejor control en el uso de los recursos utilizados en el área productivo.

Brinda la información necesaria para sustentar decisiones gerenciales que optimicen el costo unitario de cada unidad de producto para maximizar la utilidad.

La aplicación de la contabilidad de costos no reporta desventajas para una industria.

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Concepto

Según, **Amelia Fernanda Cevallos Vizcaíno,(2009;Tesis) pag. 110**, es un sistema que permite las acumulaciones de los costos que se causan en cada orden, ésta orden se basa en pedidos para manufacturar artículos en cantidades limitadas o bien para tener un límite en el almacén de artículos terminados, capaz de surtir los pedidos probables a entregar a clientes.

Un sistema de costos por órdenes de producción es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión.

Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado.

Costos de Producción

Según, Maritza Díaz Martell, (Internet; 2011),el costo de producción está formado por tres elementos básicamente:

Materia prima

Mano de obra

Gastos de fabricación o producción

Materia prima es el elemento susceptible de transformación etc.

Mano de obra es el esfuerzo humano indispensable para transformar esa materia prima.

Gastos de fabricación agrupa las erogaciones necesarias para lograr esa transformación, tales como: espacio, equipo, herramientas, fuerza motriz, etc.

Costo primo: es la suma de materia prima y mano de obra.

Costo de producción: es la suma del costo primo más los gastos de fabricación, que también se establece como: Materia prima + Mano de obra + Gastos indirectos.

Costo de distribución: afecta los ingresos obtenidos en un periodo determinado, siendo establecido como: Gastos de venta + Gastos de administración + Gastos financieros de operación compra venta.

Costo total: será igual a la suma del costo de distribución más el costo de producción.

De lo anterior deducimos que:

Precio de venta: es la suma del costo total más un margen de utilidad.

Gasto: es toda erogación clasificada en conceptos definidos, pendiente de aplicación al objetivo que los originó, del cual formaran su costo; por ejemplo: gasto de materiales utilizados, gasto de salarios pagados y gastos inherentes a la producción, que al conjuntarse forman el costo de elaboración; y así también tenemos gastos de venta, gastos de administración, gastos financieros, conceptos que integran el costo de distribución del ingreso del mes, semestre o año.

De acuerdo con lo anterior, el costo es un resumen de erogaciones-gastos aplicados a un objetivo preciso: Productivo o Distributivo, recuperable a través de los ingresos que generen.

Los factores del costo se dividen en dos grandes grupos:

- Cargos directos: son aquellos que se pueden identificar plenamente ya sea en su aspecto físico o de valor en cada unidad producida, y como tales tenemos: las materias primas básicas y la mano de obra directa en la fabricación.
- Cargos indirectos: son aquellos que no se pueden localizar en forma precisa en una unidad producida, absorbiéndose en la producción a base de prorrateo.

Los cargos indirectos se dividen en tres clases:

Materiales indirectos.

Mano de obra indirecta.

Otros Gastos de fabricación indirectos.

Materiales indirectos son aquellos que por su cantidad en la producción no es práctico precisarlos en cada unidad producida y que en términos generales los podemos considerar como accesorios de fabricación.

Mano de obra indirecta se consideran todos los salarios o sueldos que prácticamente es imposible aplicar a la unidad producida, como sueldos de superintendente, de ayudantes, de mozos de fábrica, etc.

Otros Gastos de fabricación indirectos agrupan todas las demás erogaciones que siendo derivadas de la producción no es posible aplicarlas con exactitud a una unidad producida.

Ejemplo: Depreciaciones, Amortizaciones, Combustible, etc.

Las tres subdivisiones que se describen arriba se registran y acumulan en la contabilidad de costos a través de una cuenta que se puede denominar: gastos de producción, gastos de fabricación, gastos indirectos de Producción, etc.

Marco conceptual variable dependiente

Finanzas

Según, **Andrade Simón, (12005: 293)**, las finanzas son una área aplicada de la microeconomía pero que toma elementos de otras disciplinas como ser la contabilidad, la estadística, la economía, el derecho, las matemáticas, la sociología, entre otras para elaborar teorías normativas acerca de cómo asignar los recursos a través del tiempo y en contexto de incertidumbre con la finalidad de crear valor.

Las finanzas son los estudios y las direcciones las maneras de las cuales los individuos, los negocios, y las organizaciones levantan, asignan, y utilizan recursos monetarios en un cierto plazo, considerando los riesgos exigidos en sus proyectos. El término "finanzas" puede incorporar así cualquiera del siguiente:

El estudio del dinero y de otros activos

La gerencia y el control de esos activos

Riesgos del proyecto que perfilan y de manejos

La ciencia del dinero de manejo

- Como verbo, "financiar" es proporcionar los fondos para el negocio o para las compras grandes de un individuo (coche, hogar, etc.).

La actividad de las finanzas es el uso de un sistema de las técnicas que los individuos y las organizaciones (entidades) utilizan manejar su dinero, particularmente las diferencias entre la renta y el gasto y los riesgos de sus inversiones.

Una renta que excede su gasto puede prestar o invertir exceso de la renta. Por otra parte, una entidad que renta es menos que su gasto puede levantar el capital pidiendo prestadas o vendiendo demandas de la equidad, disminuyendo sus costos, o aumentando su renta.

El prestamista puede encontrar un prestatario, un intermediario financiero, tal como un banco o las notas o los enlaces de la compra en el mercado de las obligaciones. El prestamista recibe interés, el prestatario paga un interés más alto que el prestamista recibe, y el intermediario financiero embolsa la diferencia. Un banco agrega las actividades de muchos prestatarios y prestamistas. Un banco acepta depósitos de los prestamistas, en quienes paga el interés.

El banco entonces presta estos depósitos a los prestatarios. Los bancos permiten que los prestatarios y los prestamistas, de diversos tamaños, coordinen su actividad. Los bancos son así compensadores de los flujos del dinero en espacio.

Un ejemplo específico de las finanzas corporativas es la venta de la acción de una compañía a los inversionistas institucionales como los bancos de inversión, que alternadamente la venden generalmente al público. La acción da a quienquiera lo posee propiedad de parte en esa compañía. Si usted compra una parte de XYZ inc., y tienen 100 partes excepcionales (sostenido por los inversionistas), usted es 1/100 dueño de esa compañía.

Por supuesto, en la vuelta para la acción, la compañía recibe el efectivo, que utiliza ampliar su negocio en un proceso llamado "financiamiento de equidad".

El financiamiento de equidad se mezcló con la venta de enlaces (o de cualquier otro financiamiento de deuda) se llama la estructura de capital de la compañía.

Las finanzas son utilizadas por los individuos (finanzas personales), por los gobiernos (finanzas públicas), por los negocios (finanzas corporativas), así como cerca una variedad amplia de organizaciones incluyendo escuelas y organizaciones no lucrativas.

En general, las metas de cada uno de las actividades antedichas se alcanzan con el uso de instrumentos financieros apropiados, con la consideración a su ajuste institucional. Las finanzas son uno de los aspectos más importantes de la gerencia de negocio. Sin el planeamiento

financiero apropiado una nueva empresa es poco probable ser acertada. El dinero de manejo (un activo líquido) es esencial asegurar un futuro seguro, para el individuo y una organización.

Según, **Kevin Vergara (Internet: 2010)**, las finanzas son los estudios y las direcciones las maneras de las cuales los individuos, los negocios, y las organizaciones levantan, asignan, y utilizan recursos monetarios en un cierto plazo, considerando los riesgos exigidos en sus proyectos. El término “finanzas” puede incorporar así cualquiera del siguiente:

El estudio del dinero y de otros activos
La gerencia y el control de esos activos
La ciencia del dinero de manejo.

Gestión Financiera

Según, **Paulo Nunes (Internet:2010)**, la gestión financiera es una de las tradicionales aéreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.

Según, **Camila Pinar, Estefanía Rivas (Internet: 2010)**, se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utiliza dinero, sea físico (billete y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Administración Financiera

Según, **Barros Paola (Internet: 2009)**, la administración financiera es el área de la administración que cuida los recursos financieros de la empresa. La administración financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la administración financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

Según, **Lic. Verónica Camacho (Internet: 2009)**, es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos.

Índices Financieros

Según, **Slideshare (Internet: 2011)**, Son relaciones entre magnitudes que forman parte de los estados financieros a fin de determinar tanto la situación financiera de la empresa como la calidad de las partida que lo interrelacionan.

Los valores siempre son relativos ya que deben efectuarse comparaciones muchas veces.

Según, **Humberto Martínez Rueda,(Internet:2008)**, las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por si solo tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos

y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa. Adicionalmente, nos permiten calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras.

El analista financiero, puede establecer tantos indicadores financieros como considere necesarios y útiles para su estudio. Para ello puede simplemente establecer razones financieras entre dos o más cuentas, que desde luego sean lógicas y le permitan obtener conclusiones para la evaluación respectiva.

Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, los hemos seleccionado en cuatro grupos así:

Indicadores de liquidez

Dentro de los indicadores de liquidez y solvencia tenemos:

Razón corriente

Capital de Trabajo

- a. Prueba Acida
- b. Novel De Dependencia De Inventarios

Razón corriente

$$\text{Razon corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

b. Capital de Trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

a. Prueba Acida

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

c. Nivel De Dependencia De Inventarios

$$\text{NDI} = \frac{\text{Pasivos Corrientes} - (\text{bancos} + \text{cartera} + \text{valores realizables})}{\text{Inventarios}}$$

Indicadores operacionales o de actividad

Dentro de los indicadores de actividad tenemos:

- a. Número De Días Cartera A Mano
- b. Rotación de Cartera
- c. Número De Días Inventario a Mano
- d. Rotación de Inventarios
- e. Ciclo Operacional
- f. Rotación Activos Operacionales
- g. Rotación Activos Fijos
- h. Rotación Activo Total
- i. Rotación del Capital de trabajo
- j. Rotación Proveedores

a. Número De Días Cartera A Mano

$$\text{N de días cartera a mano} = \frac{\text{Cuentas por cobrar brutas} \times 360}{\text{Ventas netas}}$$

b. Rotación de Cartera

$$\text{Rotacion de Cartera} = \frac{360}{\text{N. días de Cartera a Mano}}$$

c. Número De Días Inventario a Mano

$$\text{N de días Inventario a mano} = \frac{\text{Valor del Inventario} \times 360}{\text{Costo de Mercancía vendida}}$$

d. Rotación de Inventarios

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{360}{\text{N. días de Inventario a Mano}}$$

e. Ciclo Operacional

$$\text{C. Operacional} = \text{Nro. de días cartera a mano} - \text{Nro. de días inv. A mano}$$

f. Rotación Activos Operacionales

$$\text{R. Activos Operacionales} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activos operacionales brutos}}$$

g. Rotación Activos Fijos

$$\text{R. Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Fijo bruto}}$$

h. Rotación Activo Total

$$\text{R. Activo Total} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Totales Brutos}}$$

i. Rotación del Capital de trabajo

$$\text{R. Capital de Trabajo} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo corriente}}$$

j. Rotación Proveedores

$$R. \text{ Proveedores} = \frac{\text{Total Pagar promedio} \times 360}{\text{Compras a credito periodo}}$$

Indicadores de endeudamiento

Dentro de los indicadores de endeudamiento tenemos:

- a. Endeudamiento sobre activos totales
- b. endeudamiento o apalancamiento
- c. Concentración de endeudamiento
- a. Endeudamiento sobre activos totales

$$\text{Nivel .de endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} \times 100\%$$

b. endeudamiento o apalancamiento

$$\text{Nivel .de Endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Patrimonio}}$$

c. Concentración de endeudamiento

$$\text{Concentracion a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Total Pasivo}} \times 100\%$$

Rentabilidad

Según, **Sotero Amador Fernández y otros, (Internet; 2011)**, rentabilidad económica o del activo (ROI).

La rentabilidad económica o del activo también se denomina ROA y como denominación más usual ROI, Básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

La forma más usual de definir el ROI es:

Beneficio antes de impuestos e intereses

Activo total, promedio

¿Por qué se toma como resultado el beneficio antes de impuestos e intereses?

Como se ha comentado antes, si se trata de medir la rentabilidad del activo el resultados a considerar serán:

El beneficio después de impuestos o resultado contable –magnitud que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias- y que es la parte que se destinará a los accionistas de la empresa, independientemente de que se reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre beneficios, que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinada al pago del impuesto sobre sociedades y que también se puede obtener de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por último,

La parte del beneficio producido por el activo que está destinada a pagar los **gastos financieros** producidos por los fondos ajenos del pasivo.

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades).

Por ejemplo, si invertimos 100 y al cabo de un año crece en 110, podemos decir que los 100 tuvieron un crecimiento del 10%, es decir, la inversión de los 100 tuvo una rentabilidad del 10%.

La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

Sin embargo, el término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades o beneficios de una empresa, y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.

En este caso, para hallar esta rentabilidad simplemente dividimos las utilidades o beneficios entre el aspecto que queremos analizar, y al resultado lo multiplicamos por 100 para convertirlo en porcentaje.

Por ejemplo, si tenemos ventas por 120, y en el mismo periodo hemos obtenidos

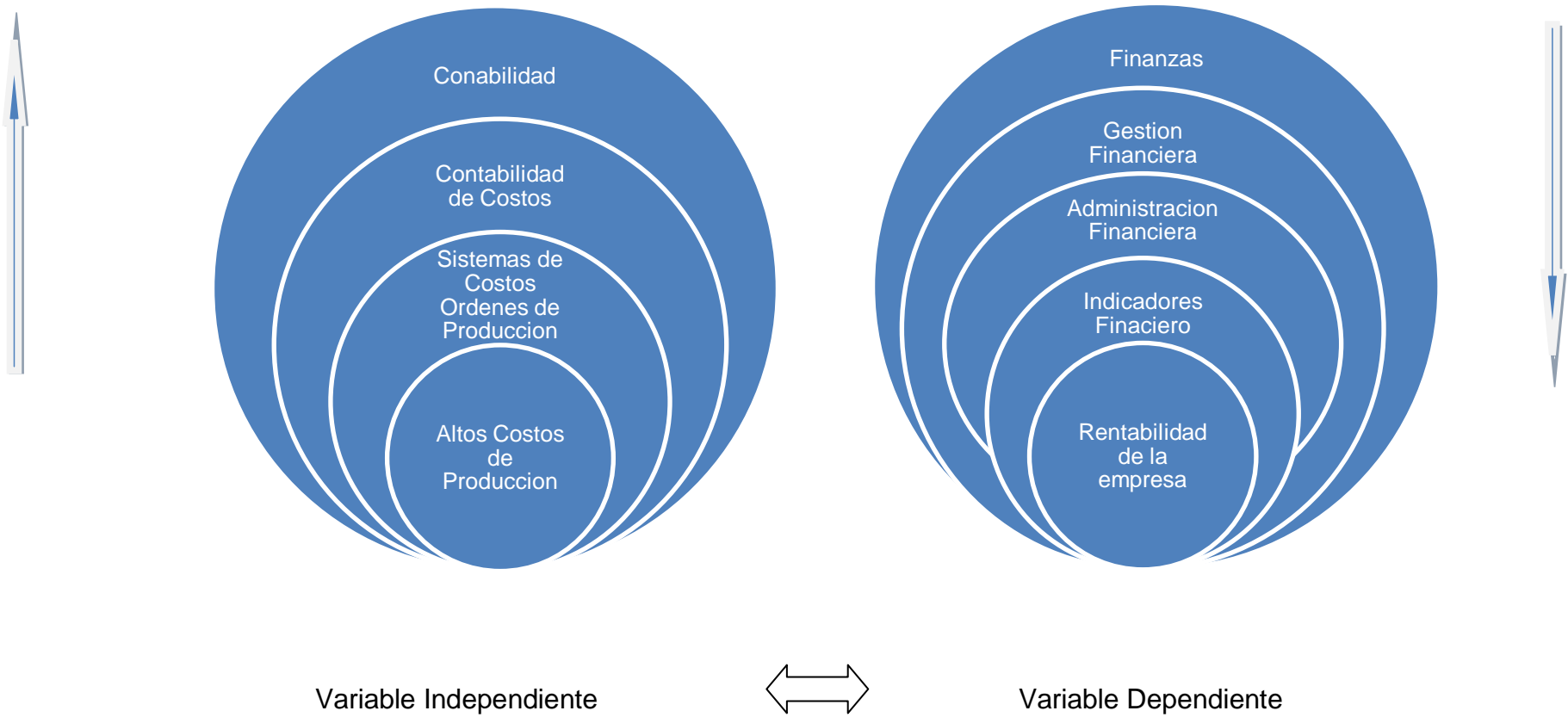
$$\frac{\text{Intereses generados}}{\text{Capital invertido}}$$

que a nivel de una empresa sería:

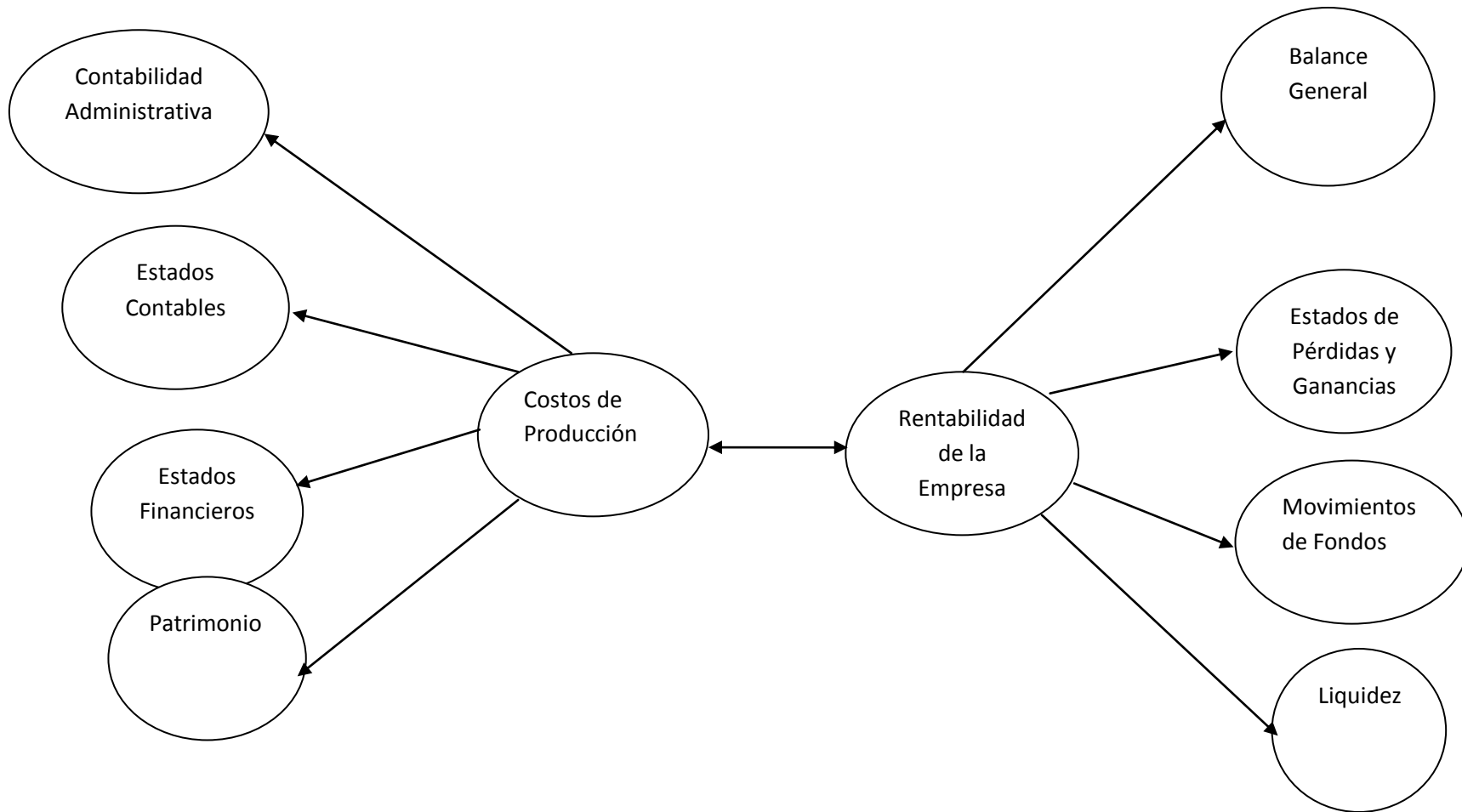
$$\frac{\text{Beneficio generado en el periodo}}{\text{Capital invertido}}$$

Sin embargo, en una empresa teniendo en cuenta la doble perspectiva de su estructura económica financiera –activo y pasivo-, cuando hablamos de capital invertido podemos considerar que el mismo es el activo –capital en funcionamiento- o bien, que el capital invertido es el importe de los fondos propios. En el primer caso estamos ante la rentabilidad económica del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios.

Gráficos de inclusión interrelacionados
Superordinación de las variables independientes y Dependientes



- Subordinación variables Independiente y Dependiente.



2.5 HIPOTESIS

Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A.

2.6 SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS

- Variable independiente: Costos de Producción
 - Variable dependiente: Rentabilidad de la Empresa
 - Unidad de observación: En la Empresa Holviplas S.A
- Términos de relación: Permitirá

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de campo

Dentro del trabajo propuesto se utilizará los siguientes tipos de investigación: Aplicada, porque se encuentra encaminada a la resolución de un problema práctico; Documental, ya que se apoya en fuentes bibliográficas; De campo, ya que el investigador toma contacto directo con la realidad para obtener información de acuerdo con los objetivos propuestos, para ello utiliza la información que proviene de, encuestas, entrevistas, y observación; Metodológica o Experimental, ya que se basa en la resolución, medición y análisis de datos.

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que convienen las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados. Son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Según, **Herrera E- Luis, (2008: 95)**, es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Se realizara en la Empresa Holviplas S.A el contacto directo del investigador y el personal de producción, determinando la realidad del problema objeto de estudio, se convierte en la fuente de información para el investigador. Las técnicas que se utilizara en la investigación de campo es la encuesta.

Investigación bibliográfica-documental

Según, **Herrera y otros (2004; 103)**, La investigación bibliográfica-documental tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos, y otras publicaciones (fuentes secundarias).

Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias o de realidades socioculturales, en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios entre otros.

Es la investigación que se realiza en depositarios de información, utilizando fuentes secundarias de información.

Se analizara la información escrita en libros, Biblioteca virtual, tesis de grado, etc., a fin de conocer las contribuciones científicas y establecer relaciones, diferencias o estado actual del conocimiento respecto a los costos.

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación exploratoria

Para la realización del trabajo investigativo en mención se acude a los siguientes tipos de investigación: Exploratoria, porque permite analizar casos particulares a partir de los cuales se encuentran conclusiones de carácter general; también es muy importante porque fundamenta la formulación de la hipótesis, la investigación de leyes científicas y sus denominaciones; y Descriptiva, ya que parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego de aplicarle a casos particulares y comprobar así su validez.

Según, **Roberto Hernández sampiri y otros (2004; pag.115)**, Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes.

Según, **Tevni Grajales G, (Internet; 2010)**, Los estudios nos permiten aproximarnos a fenómenos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área.

Investigación descriptiva

Según, **Roberto Hernández y otros (2004; pag.117)**, Con mucha frecuencia, el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir).

Se aplico métodos de investigación como la observación y la encuesta. Los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones o relaciones aunque sean poco elaboradas.

Correlacional o asociación de variables

Según, **Ruth Aguilar, (1996; 67)**, es un estudio que permite ver como se relacionan o vinculan unos factores con otros. Una característica relevante de esta investigación es que permite interrelacionar y medir diferentes variables simultáneamente.

3.3. Población y muestra

En todo estudio estadístico el investigador está interesado en una determinada colección o conjunto de observaciones, denominada población o universo en este caso el Centro de Recepción y eventos se desarrollara en la Ciudad de Ambato, Cantón del mismo nombre, Provincia de Tungurahua. En consecuencia el universo planteado para este estudio está en el orden de número de operarios que trabajan en el departamento de producción.

Población

Según, **Roberto Hernández y otros (2004; pag.303)**, Lo primera es decidir si nos interesa o no delimitar la población y si pretendemos que esto sea antes de recolectar los datos o durante el proceso. En los estudios cualitativos por lo común la población o el universo no se delimita a priori.

En los cuantitativos casi siempre sí. En los enfoques mixtos ello depende de la situación de investigación.

Claro está que si la unidad de análisis no se determina antes de recolectar los datos (que sería el caso de algunos estudios cualitativos exploratorios), mucho menos seríamos capaces de delimitar la población.

Para el enfoque cuantitativo, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de tesis, bajo el enfoque cuantitativo, es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática. Es frecuente que muchos estudios que solo se basan en muestras de estudiantes universitarios (porque es fácil aplicar en ello el instrumento de medición, pues están a la mano) hagan generalizaciones temerarias sobre jóvenes que talvez posean otras características sociales. Es preferible entonces, para el enfoque cuantitativo, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuales serán los parámetros muestrales.

Se habla de la población como el número de habitantes que integran un estado ya sea el mundo en su totalidad, o cada uno de los continentes, países, provincias o municipios que lo conforman; y puede referirse

también a aquel acto poblacional que significa dotar de personas a un lugar.

Cada país o región tiene una población característica que aumenta por los nacimientos y las inmigraciones y decrece por las defunciones y las emigraciones, lo que es objeto de estudio por parte de la dinámica poblacional o demográfica, que usa como un instrumento primordial la pirámide de población; para reflejar esos ritmos de crecimiento. Para saber el número de personas que viven en determinado lugar y sus características, se emplean los censos.

Es posible el cálculo de la muestra mediante la siguiente fórmula.

Simbología

n= Tamaño de la Muestra

N= Tamaño de la Población (45 operarios de producción y 6 administrativos) =51

NC= Nivel de confiabilidad 95% $0.95/2 = 0.475$ $z = 1.96$

P= Probabilidad de ocurrencia $0,5=0.05$

q=Probabilidad no ocurrencia $1-0.5 = 0.05$

e = Error de la muestra 5% = 0.05

Datos:

n=?

N= 51

e=5=0,05

NC=95%

P=0,5

Q= 0,5

Z=1.96

$$n = \frac{Z^2 \times P \times q \times N}{Z^2 \times P \times q + N \times e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 51 \times 0.5 \times 0.5}{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 + 51 \times (0.05)^2}$$

$$n = 45.02$$

$$n = 46 \text{ personas}$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de la variable Independiente: Costos de Producción

| CONCEPTUALIZACIÓN | CATEGORIAS | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN |
|--|--|---|---|--|
| <p>El costo de producción se conceptúa como: Los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. Y el costo de producción indica el beneficio bruto.</p> | Sistema de costos por órdenes de producción. | Tiempo de producción de cada orden. | ¿Cree usted que con un eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad? | Encuesta a los funcionarios de producción y administración |
| | | Determinar el costo de cada unidad producida. | ¿Usted conoce el costo de cada unidad producida? | |
| | Elementos del costo | Materia prima. | ¿Elija el porcentaje de la utilización de la materia prima en el proceso de producción? | |
| | | Mano de obra | ¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre el manejo de la maquinaria? | |
| | | Costos indirectos de fabricación. | ¿Cree usted que afecte los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas? | Encuesta a los funcionarios de producción y administración |

| CONCEPTUALIZACIÓN | CATEGORIAS | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN |
|--|--------------------|--|---|--|
| La Rentabilidad de la empresa se conceptúa como: Se refiere, a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. | Ingresos | Nivel de ingresos | | Encuesta a los funcionarios de producción y administración |
| | | | ¿La empresa Durante el año 2010 ha recibido otras rentas? | |
| | Utilidad | Indicadores financieros. | ¿Aplica usted un índice financiero para conocer la utilidad de la empresa? | |
| | | Utilidad neta/ventas. | ¿Cree usted que con un poco eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad? | |
| Ventas | Niveles de ventas. | ¿Cree usted que con nada eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad? | Encuesta a los funcionarios de producción y administración | |

Operacionalización de la variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad de la empresa

3.5 Plan de recolección de información

Toda investigación precisa de un plan que permita dar respuesta a ciertas interrogantes. Este plan se define como diseño de la investigación, y abarca los pasos y estrategias para llevar a cabo la investigación en forma clara y sistemática.

obtención de la información servirá para alcanzar los objetivos de la investigación, estos datos se tomaran de las ordenes de producción emitidas en la empresa, durante el año 2010 y de encuestas realizadas a la muestra obtenida del personal involucrado en el desarrollo productivo, para la obtención de estos fundamentos se realizara de observación, con la finalidad de recabar antecedentes que respalden la investigación y posteriormente se aplicara una encuesta al personal administrativo de la empresa, promedio de la elaboración de un cuestionario.

Este proceso investigativo tendrá lugar desde el 20 de mayo al 10 de Junio del 2011, en la empresa Holviplas S.A ubicada en el Km 11 ½ vía Ambato-Baños

Para el procedimiento de esta investigación es necesaria la realización de los siguientes pasos:

- 1.- Visita a la empresa Holviplas S.A

- 2.- Elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de datos, con siguientes preguntas destinadas a recolectar la información que permita identificar las características del proceso productivo, con el objeto de establecer los elementos del costo.

- 3.- Revisión bibliográfica y de antecedentes a fin de identificar el tratamiento de los procesos de producción de tubos pvc.

4.- Revisión de los listados de los de consumo de materia prima, mano de obra, costos indirectos e inventarios de producción.

5.- Tabular, organizar y clasificar la información.

3.6 Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se seguirá los siguientes pasos:

Elaboración del Instrumento de Investigación

Revisión de los instrumentos

Aplicación de los instrumentos

Tabulación de los datos con relación a cada ítem de la matriz

Ejemplo Simulado

TABLA No.1

Matriz para la recolección de datos del instrumento para operarios.

| Ítems | | A1 | A2 | A3 | A4 |
|--------|---|----|----|----|----|
| ESCALA | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 |
| | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| N | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |

Elaborador por:

Fuente:.....

Determinación de las frecuencias absolutas simples de cada ítem y de cada alternativa de respuesta.

Calculo de las frecuencias relativas simples, con relación a las frecuencias absolutas simples.

Diseño y elaboración de un cuadro estadístico con los resultados anteriores.

Elaboración de gráficos de barras y pastel, (Ejemplo Simulado)

Y finalmente la presentación de resultados

TABLA No. 2

Indicador: Determinación de los resultados obtenidos en las encuestas.

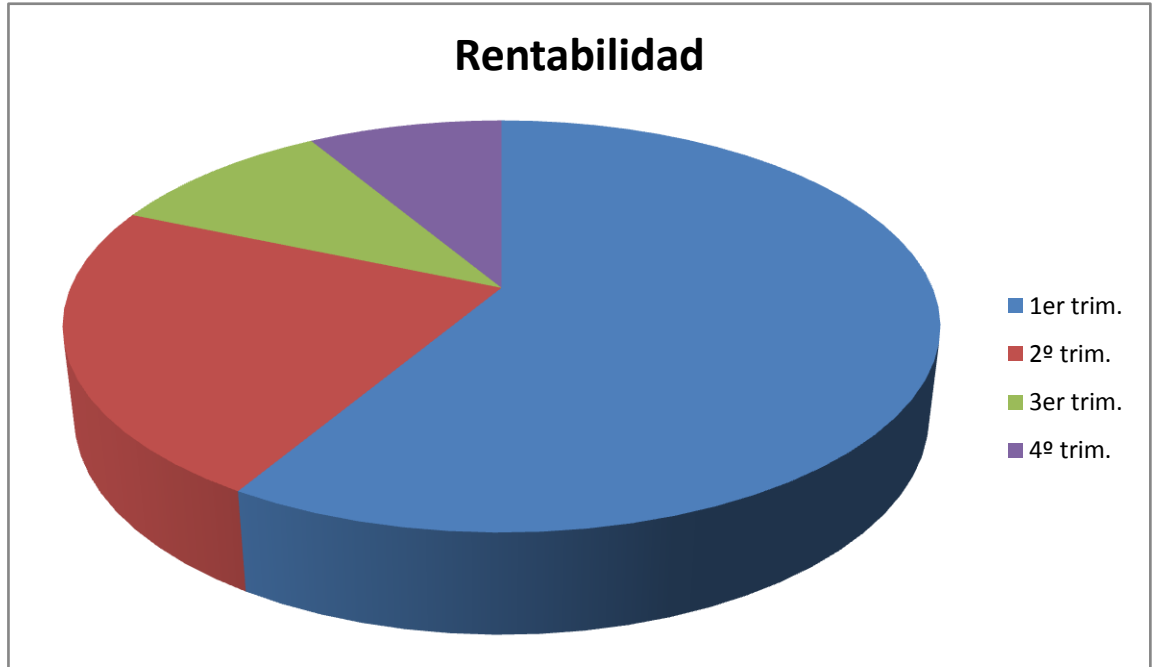
| ITEMS | | | P | X |
|--------|---|--|---|-----|
| ESCALA | | | F | H |
| | 1 | | 3 | 50 |
| | 2 | | O | O |
| | 3 | | O | O |
| | 4 | | 3 | 50 |
| N | 5 | | 6 | 100 |

Elaborador por:

Fuente:.....

GRAFICO No. 2

Indicador: porcentajes de resultados



Fuente: Encuesta al personal involucrado de la empresa Holviplas S.A.

Elaborado por: Mónica Santellan

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1/4.2 Análisis e Interpretación de los resultados

Los datos obtenidos fueron en base de una encuesta realizada al personal de producción y administrativo que son 46 personas investigadas, los cuales serán tabulados para determinar el porcentaje que posteriormente serán graficados en forma circular, obteniendo así el análisis de resultados.

1.- ¿Cree usted que con un eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

Tabla No.3

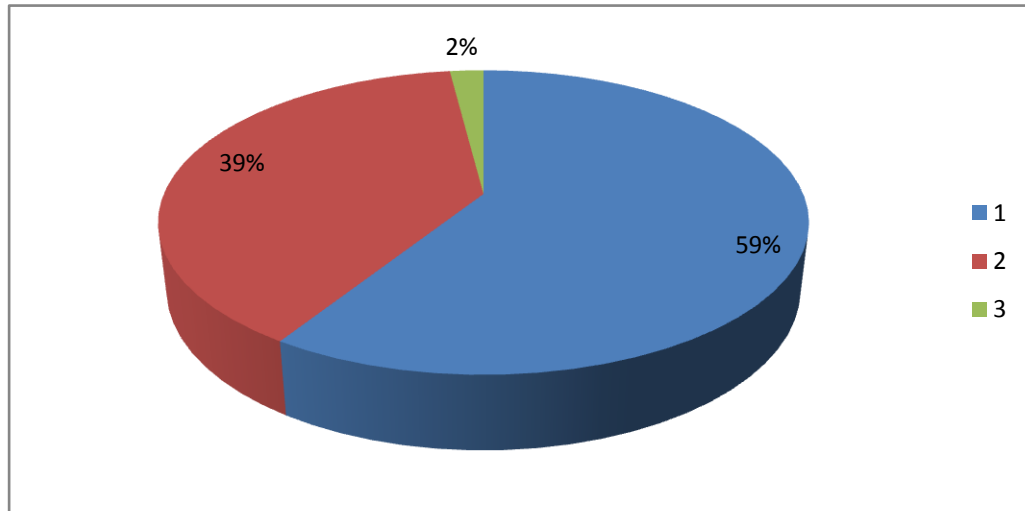
| Pregunta 1 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Alta | 27 | 0.59 | 27 | 59% |
| Media | 18 | 0.39 | 45 | 39% |
| Baja | 1 | 0.02 | 46 | 2% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.3

Costos de producción



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios 59% de la empresa indica que con un eficiente sistema de costos se obtendrá una rentabilidad, mientras que un 39% nos dice que no es necesario el sistema.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indica que si incrementara la rentabilidad si se aplica el sistema de costos por ordenes de producción, mientras que el resto indica que no es incrementara la producción por lo cual si es necesario aplicar este sistema.

2.- ¿Usted conoce el costo de cada unidad producida?

TABLA No.4

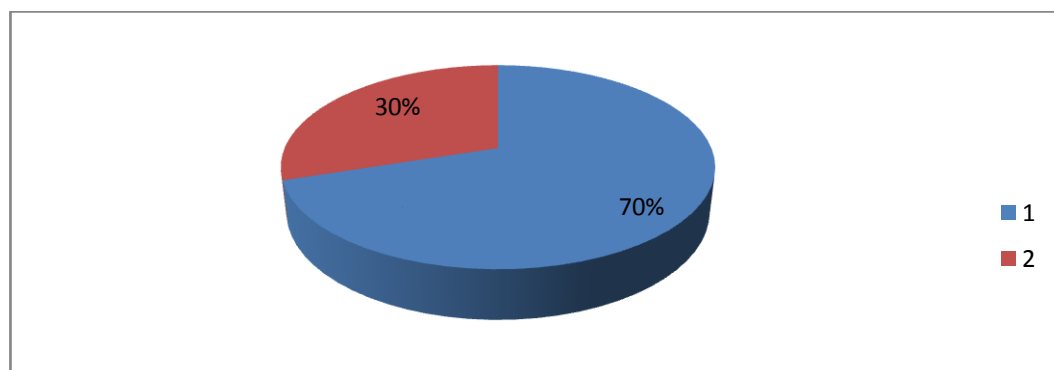
| Pregunta 2 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 32 | 0.70 | 32 | 70% |
| No | 14 | 0.30 | 46 | 30% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.4

Costo de cada unidad producida



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que equivale al 70% de la empresa indica si conoces el costo de cada unidad producida, mientras que el 30% indica que no conoces el costo de cada unidad producida.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que la mayoría de encuestados nos indica que ellos si conocen el costo de cada unidad producida el resto de los funcionarios desconoces el costo por lo que se establece por lo que es necesario obtener el valor de cada unidad.

3.- ¿Elija el porcentaje de la utilización de la materia prima en el proceso de producción?

Tabla No.5

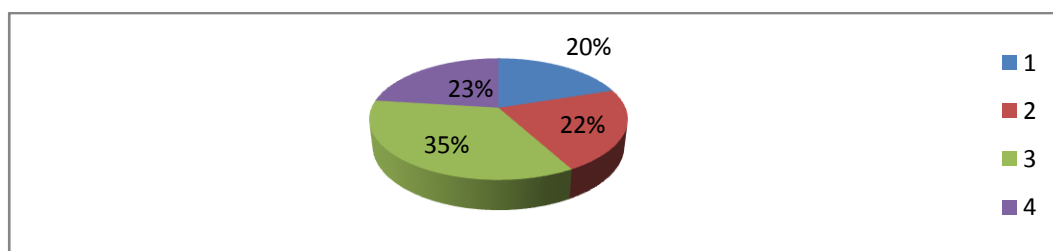
| Pregunta 3 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 50% | 9 | 0.20 | 9 | 20% |
| 60% | 10 | 0.22 | 19 | 22% |
| 70% | 16 | 0.35 | 35 | 35% |
| Mas | 11 | 0.23 | 46 | 23% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.5

Utilización de la materia prima



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 35% de los encuestados indica que la materia prima es utilizada a un 70% para la producción, mientras que el 23% indica que es un menor porcentaje que utiliza.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados indica que si es utilizada la materia prima a un nivel medio, por lo tanto se debe llegar a utilizar un nivel más significativo, por lo que es necesario controlar de manera continua al personal.

4.- ¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre el manejo de la maquinaria?

Tabla No.6

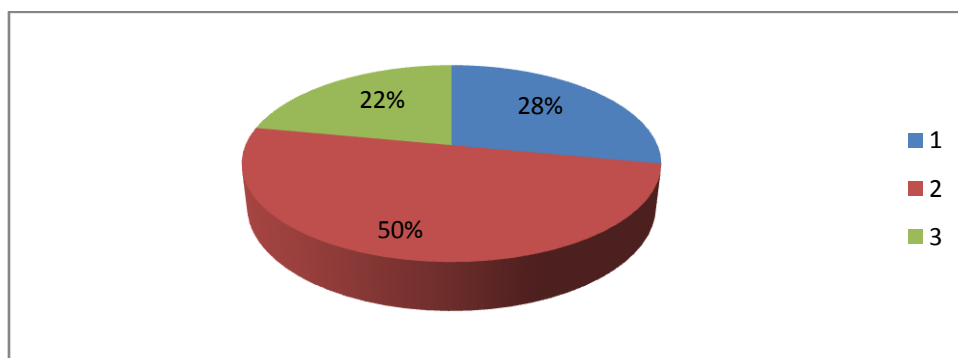
| Pregunta 4 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Siempre | 13 | 0.28 | 13 | 28% |
| A veces | 23 | 0.50 | 36 | 50% |
| Nunca | 10 | 0.22 | 46 | 22% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.6

Capacitación al personal



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 50% de de encuestados indica no es constantemente las capacita citaciones al personal de producción sobre la maquinaria, y el 28% nos indica no existe capacitación.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que la mayoría nos indican que si se recibe constantemente capacitaciones sobre el manejo de la maquinaria.

5.- ¿Cree usted que afecte los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?

Tabla No.7

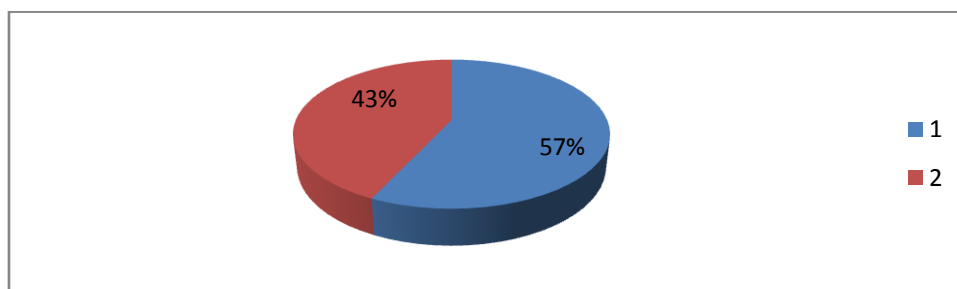
| Pregunta 5 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 26 | 0.57 | 26 | 57% |
| No | 20 | 0.43 | 46 | 43% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.7

Costos indirectos de fabricación



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 57% de de encuestados indica los costos indirectos de fabricación si tienen incidencia sobre los productos terminados y el 43% indica que no tienen influencia sobre este rubro.

INTERPRETACION:

La mayoría de funcionarios nos indican que los costos indirectos de fabricación nos indican que tiene incidencia en las unidades producidas por lo que es necesario que todos estos costos se carguen al costo total.

6.- ¿La empresa durante el año 2010 ha recibido otras rentas?

Tabla No.8

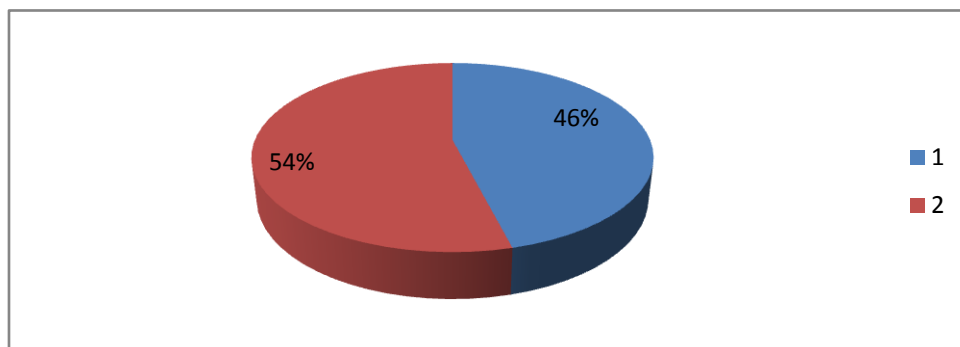
| Pregunta 6 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 21 | 0.46 | 21 | 46% |
| No | 25 | 0.54 | 46 | 54% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.8

Ingresos por otras rentas



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 54% de de encuestados indica la empresa no ha recibido otros ingresos durante el periodo 2010.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede concluir en el grafico es que la empresa si a obtenido otros ingresos durante el periodo por lo que es necesario especificar en los balances.

7.- ¿Aplica usted un índice financiero para conocer la utilidad de la empresa?

Tabla No.9

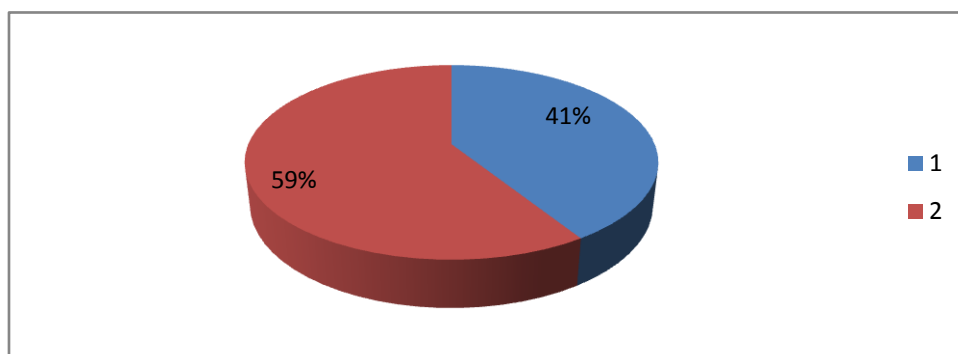
| Pregunta 7 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 19 | 0.41 | 19 | 41% |
| No | 27 | 0.59 | 46 | 59% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.9

Aplicación de índices financieros



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 59% de de encuestados indica la empresa no aplica algún índice financiero el cual permita conocer el estado actual de la empresa.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indican que en la empresa no se aplica índices financieros, por lo que es necesario aplicar los índices financieros en la empresa.

8.- ¿Conoce cuál es la utilidad real durante el año 2010?

Tabla No.10

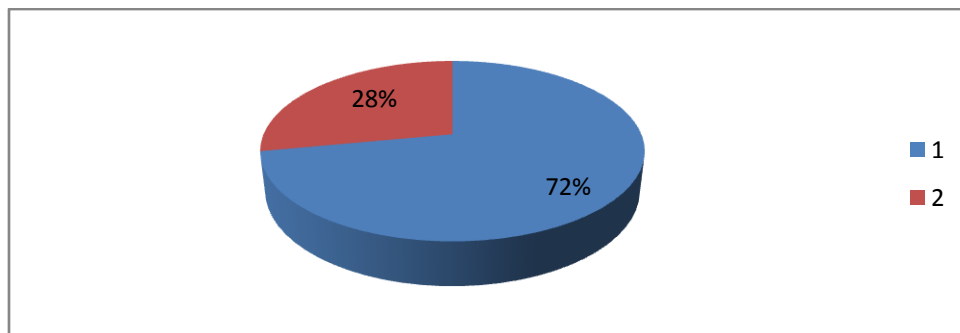
| Pregunta 8 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 33 | 0.72 | 33 | 72% |
| No | 13 | 0.28 | 46 | 28% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.10

Utilidad real de la empresa



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 72% de de encuestados indica que conoce la utilidad real de la empresa durante el periodo 2010, mientras que el 28% indica que desconocen este margen de rentabilidad.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indican que si tienen conocimiento de la utilidad que ha generado durante el periodo 2010.

9.- ¿Cree usted que las ventas inciden en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla No.11

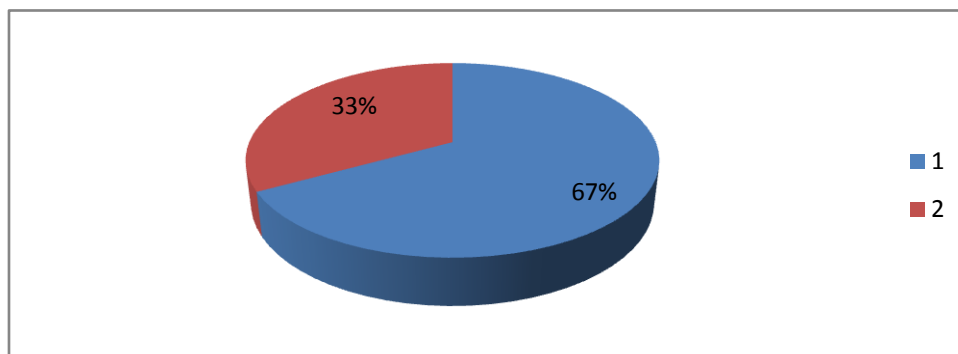
| Pregunta 9 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Si | 31 | 0.67 | 31 | 67% |
| No | 15 | 0.33 | 46 | 33% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.11

Incidencia de las ventas en la rentabilidad



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 67% de de encuestados indica que las ventas son la única fuente de ingresos de cual depende la economía de la empresa y el 33% indica lo contrario.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indican que las ventas tienen una incidencia directa con la rentabilidad de la empresa ya que es la única fuente de ingresos.

10.- ¿Cree usted que con un poco eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

Tabla No.12

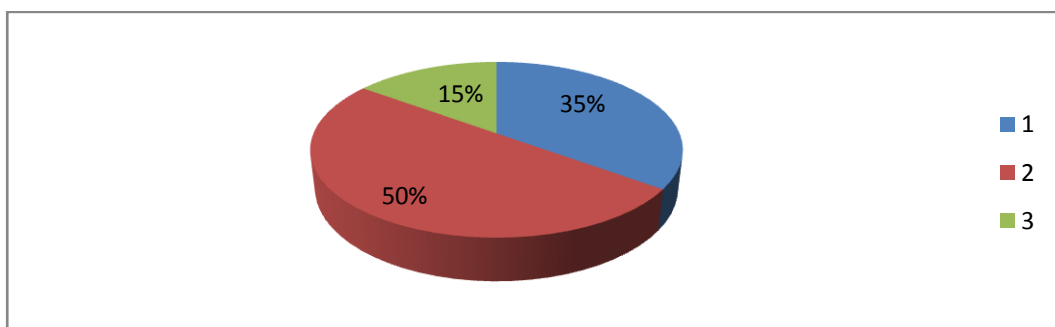
| Pregunta 10 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|-------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Alto | 16 | 0.35 | 16 | 35% |
| Medio | 23 | 0.50 | 39 | 50% |
| Bajo | 7 | 0.15 | 46 | 15% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.12

Genera rentabilidad



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 50% de de encuestados indica que la rentabilidad será medio si se aplica el sistema de costos por ordenes de producción, el 35% este nos indica que tendrá un nivel alto.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indican que si empleamos el sistema de costos por ordenes de producción generara rentabilidad media en la empresa.

11.- ¿Cree usted que con nada eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

Tabla No.13

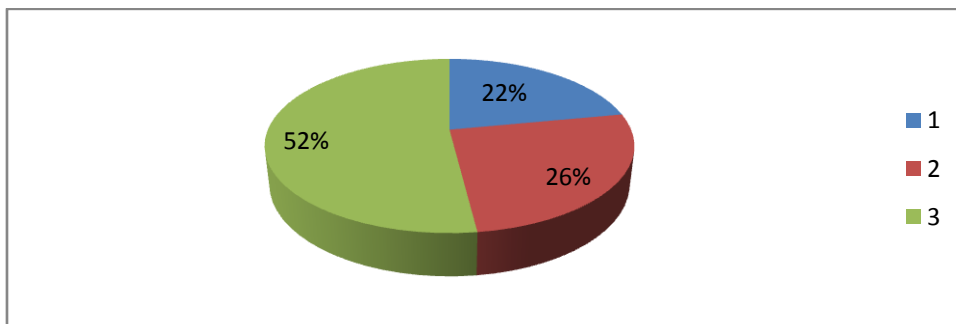
| Pregunta 11 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | Frecuencia Acumulada | Frecuencia Porcentual |
|-------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Alto | 10 | 0.22 | 10 | 22% |
| Medio | 12 | 0.26 | 22 | 26% |
| Bajo | 24 | 0.52 | 46 | 52% |
| Total | 46 | 1.00 | | 100% |

Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

GRAFICO No.13

Genera rentabilidad



Elaborado por: Mónica Santellan

Fuente: Encuesta

ANALISIS:

Los datos nos muestran que la mayoría de funcionarios que es el 52% de de encuestados indica que la rentabilidad será bajo si se aplica el sistema de costos por ordenes de producción, el 26% este nos indica que tendrá un nivel medio.

INTERPRETACION:

Por lo que se puede manifestar que el mayor numero de encuestados nos indican que si empleamos el sistema de costos por ordenes de producción generara rentabilidad baja en la empresa.

4.3 Verificación de Hipótesis

Para la resolución del problema planteado y de conformidad con la hipótesis estadística estipulada, es necesario trabajar con frecuencias observadas, que se las obtiene de la investigación en que se detecta que un sistema de costos por ordenes de producción mejorará notablemente la producción y por ende la rentabilidad de la empresa Holviplas S.A.

Hipótesis

Se reducirá los altos costos si se aplica un sistema de costos por órdenes de producción ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa Holviplas S.A.

Variable Independiente: Costos

Variable Dependiente: Rentabilidad

H_0 : $f_o=f_e$.- La restauración del sistema de costos por órdenes de producción no mejorará la producción ni los ingresos de la empresa Holviplas S.A.

H_1 : $f_o \neq f_e$.- La restauración del sistema de costos por ordenes de producción si mejorará la producción y por ende mejorar los ingresos de la empresa Holviplat S.A

Estimador estadístico

Se dispone de información de la investigación realizada a la muestra que se calculó en el capítulo anterior, se aplicó la encuesta a las 46 personas, entre funcionarios administrativos y operarios de producción.

Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias, es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado(X^2) que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas $f(o)$, se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas $f(e)$ o teóricas y se aplica la fórmula:

$$X^2 = \sum \left(\frac{(f(o) - f(e))^2}{f(e)} \right)$$

Nivel de significación

Para la comprobación de la hipótesis se ha utilizado cinco grados de error del $\infty = 0,05$ dado que no se trabaja con la totalidad de la población.

Cálculo del “Chi-cuadrado” X^2 .- Datos obtenidos en la investigación:

Simbología:

H_0 = Hipótesis Alternativa

H_1 =Hipotesis Alternativa

f_o = Frecuencia observados

f_e = Frecuencia esperados

v = Grados de Libertad

$\alpha = 0.05$ Grado de error

1.- ¿Cree usted que con un eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

13.- ¿Cree usted que con un poco eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

TABLA No.14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

| RENTABILIDAD | SISTEMA DE COSTOS | | | TOTAL |
|--------------|-------------------|----------------|----------------|-------|
| | Eficiente | Poco eficiente | Nada eficiente | |
| Alto | 27 | 18 | 1 | 46 |
| Medio | 16 | 23 | 7 | 46 |
| TOTAL | 43 | 41 | 8 | 92 |

Zona de aceptación y rechazo

Grado de libertad (v) = (Filas – 1) (Columnas - 1)

$$(v) = (F - 1) (C - 1)$$

$$(v) = (2 - 1) (3 - 1)$$

$$(v) = (1) (2)$$

$$(v) = 2$$

TABLA No.15

CALCULO MATEMATICO

| fo | Fe | fo - fe | (fo - fe) ² | (fo - fe) ² |
|----|-------|---------|------------------------|------------------------|
| | | | | Fe |
| 27 | 21.5 | 5.5 | 30.25 | 1.406976744 |
| 18 | 21.51 | -3.51 | 12.32 | 0.572756857 |
| 1 | 4.0 | -3.0 | 9.0 | 2.25 |
| 15 | 21.5 | -6.5 | 42.25 | 1.965116279 |
| 29 | 21.51 | 7.49 | 56.10 | 2.608089261 |
| 7 | 4.0 | 3.0 | 9.0 | 2.25 |
| | | | x² = | 11.05 |

Decisión

El valor de $X^2_t = 3.84$ $X^2_c = 11.05$

Por consiguiente se acepta la hipótesis alterna, es decir, que la aplicación del sistema de costos si incrementara la producción y por ende la rentabilidad de la empresa Holviplas S.A.

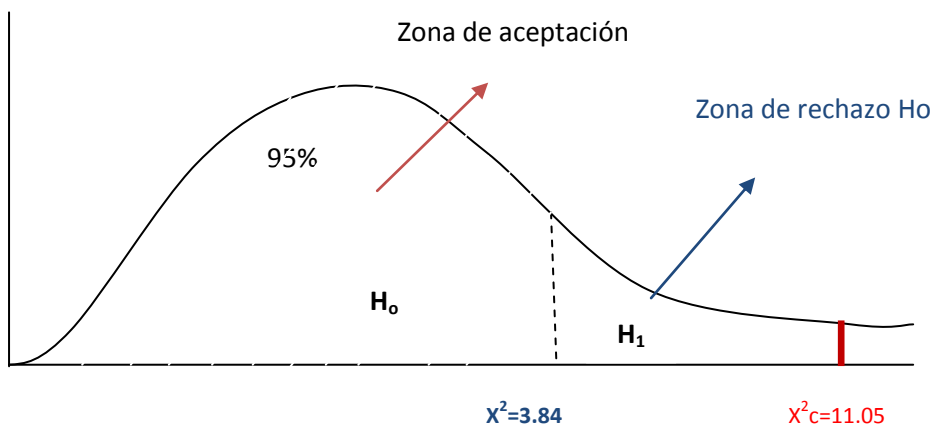
Gráfico No.14

Gráfico de comprobación

$$A=1-0.05$$

$$A=0.95$$

$$x^2=.95$$



Interpretación de la hipótesis

A un nivel de confianza del 95% y a cinco grados de error del 0.05, el valor de $X^2c = 11.05$ de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , es decir, se restaura el sistema de costo por ordenes de producción lo cual nos permitirá conocer el costo real y por ende los ingresos de la empresa Holviplas S.A.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDEACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los costos de producción constituye un tema de investigación de muy amplia cobertura, trayendo implícito por lo tanto la necesidad de un conocimiento profundo de toda la estructura administrativa de la empresa y particularmente del área de producción, siendo esta ultima el pilar fundamental del desarrollo del presente trabajo.
- No existe un adecuado control de los tres elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación.
- La aplicación de un sistema de costos por ordenes de producción la empresa, disponga de información en forma anticipada, permitiendo además determinar con cierto grado de exactitud sus variaciones y sobre permite determinar sus posibles causas en forma oportuna así como sus orígenes, constituyéndose una herramienta administrativa- contable de control y de asistencia a la dirección de la empresa en el proceso de adopción de decisiones en forma oportuna.
- Es preciso destacar el hecho de que la aplicación de un sistema de costos por ordenes de producción requiere de la participación activa de todos los integrantes de la empresa, y no solo del contador de costos ni tampoco del Departamento de Contabilidad o del área de producción, su éxito tiene especial vinculación con el

grado de involucramiento y de colaboración activa de todos quienes forman parte de operativa y administrativa de la empresa.

- Si consideramos además que la empresa Holviplas S.A es una empresa industrial, la cual ha ido creciendo durante el transcurso de su vida empresarial, de igual forma sus operaciones de fabricación hicieron mayores y sobre todo mucho más complejas, de igual modo los administradores así como el progreso y desarrollo económico exige la distinción entre costos de producción, marketing (ventas) y administración.
- También, la implementación de un sistema de costos por ordenes de producción, puede constituirse en una herramienta de evaluación de la actuación de los participantes, convertirse en un estímulo para los individuos, quienes estarán incentivados a cumplir con los objetivos en forma más efectiva.
- Cada uno de los balances financieros son una ventaja para su propietario ya que representan una herramienta fundamental para la planeación, organización y control de sus procesos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda la implementación del sistema de costos por órdenes de producción para llegar a determinar el costo total de cada lote producido y por ende conocer la utilidad de la empresa durante el periodo contable.
- Dentro del departamento de producción se debe utilizar la materia prima a un nivel estable, ya que este no es utilizado en su totalidad y por ende existe desperdicio por el cual los precios de los productos son variables.
- Se recomienda al personal administrativo utilizar los índices financieros para poder determinar el estado actual de la empresa y determinar en qué situación está la empresa.
- Este sistema de costos nos facilitara el proceso de fijación de precios de venta, políticas de crédito, a disponer la empresa de un costo de producción en forma previa, reduciéndose notablemente el tiempo requerido para el tratamiento de la información.
- La maquinaria y herramientas deberán ser revisadas continuamente con la finalidad de asegurar que todo este en correcto orden y no desperdiciar el tiempo cuando un trabajador busca dicha maquinaria o herramienta de trabajo.
- Dar una mejor distribución en sus procesos de producción, con el fin que el tiempo sea aprovechado al máximo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Título:

Modelo de Costeo por Órdenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A.

Empresa en la cual se desarrollara:

En la empresa Holviplas S.A

Beneficiarios:

Gerente

Funcionarios administrativos

Operarios de producción

Proveedores

Clientes

Ubicación:

Provincia Tungurahua

Cantón Tungurahua Km 11 ½ vía Ambato-Baños

Tiempo estimado para la ejecución

Inicio desde el 25 de junio del 2011 hasta el 23 de julio del 2011

Costo

El costo de este proyecto será de \$ 2.000

6.2 Antecedentes de la propuesta

En la actualidad todas las empresas están cada vez más presionadas en incrementar la productividad y crear un ambiente de trabajo de excelentes condiciones.

Por ello, es necesario realizar un mejor control de los procesos de producción, pues estos no solo reflejarán los objetivos del rendimiento, sino que además se busca el crecimiento y aprendizaje personal.

Los procesos de producción son modelos de gestión que las empresas en la actualidad están implementando ya que permite incrementar la productividad, el control, y la ubicación de todos los productos en bodega, y con esto todos los integrantes de la empresa serán partícipes de los logros alcanzados con la consecución de todos los procesos que tiene la entidad.

Según la investigación realizada se determinó las siguientes conclusiones, mismas que permitieron al investigador tomar la decisión de proponer un modelo de costeo por órdenes de producción en la empresa Holviplas S.A. El mismo que permitirá un mejor desempeño de la organización con excelentes resultados.

Se pudo constatar que no existe un control adecuado de Materias Primas, lo que causa desabastecimientos al momento de realizar la requisición para la producción, razón por la cual los costos se incrementan reduciendo la rentabilidad en la empresa.

- Empresa Holviplas S.A no cuenta con un costeo por órdenes de producción establecidos que permita establecer el costo real de cada unidad producida ni documentación en donde se encuentren identificados los elementos del costo, ya que por procesos

aplicados se han realizado, sin haber realizado algún estudio, razón por la cual existe stock de productos terminado.

- Se debe tener un control de la utilización de la materia prima que ingresa y la que sale para ser utilizada en los procesos de producción, mediante tarjetas kardex, en el cual debe ser manejado por el bodeguero, es necesario identificar y documentar los materiales y demás elementos en una hoja de costos, que servirá para determinar el costo de transformación del producto.

Se revisó los archivos de la empresa y en otras entidades semejantes en la actividad económica de la empresa estudiada, y se pudo constatar que no existe ningún tema que tenga relación con la propuesta.

6.3 Justificación

La presente propuesta se justifica por la importancia que representa los procesos de productivos en la empresas las mismas que sirven como una oportunidad para mejorar las actividades que se realiza en las mismas y ayudará a incrementar el desempeño de la entidad en estudio; lo que ayudará a ser más productivos y competitivos dentro de nuestro medio económico en el cual nos desenvolvemos.

El modelo de costeo por órdenes de producción es una herramienta que permite incrementar la productividad, y también permitirá analizar las actividades y etapas que se desarrollan en la empresa, proporcionando una ayuda para la toma de decisiones e incremento de la rentabilidad.

Por otra parte es importante tener en cuenta que se debe reconocer la importancia que otorga el capital humano en el área de producción porque de ellos dependerá en gran medida el éxito

de la organización, por lo tanto será importante saber gestionar los recursos humano y esto facilitará la mejora de los procesos propuesto y su éxito esperado.

Es necesario crear el modelo de costeo por órdenes de producción en la empresa Holviplas S.A ya que sus productos difieren en cuanto a requerimiento y especificaciones del cliente, el cual facilitara tener un mayor control y optimización de cada uno de los elementos del costo, como son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Mejorar el proceso productivo en la fabricación de tubos p.v.c para maximizar la rentabilidad en la Empresa Holviplas S:A.

6.4.2 Objetivos Específico

- Analizar y revisar documentos para determinar si existe diferencia en los procesos.
- Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas Hojas de Costos.
- Utilización de tarjetas kardex , para el control de la materia prima que existe en stock e ir controlando la salida de la misma en cada para orden de producción.
- Diseñar y crear un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A.

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad legal

La empresa Holviplas S.A en su política empresarial no tiene ningún impedimento para que esta propuesta no pueda ser ejecutada.

Puesto que no hay un reglamento que especifique la inaplicación de este trabajo de investigación.

Factibilidad Económica

Un empresario debe conocer la economía del país donde se desarrolla su negocio, además sus factores políticos, sociales, ambientales, entre otros. Proporcionan a la gerencia una visión de los costos y riesgos asociados con alternativas a ser propuestas en la presente investigación la cual es factible económicamente por que el costo de su implementación no representa un monto significativo para la empresa.

Factibilidad Política

El aspecto político, en el Ecuador es de incertidumbre y de inestabilidad debido al alto grado de corrupción registrado en los últimos años. Ahora Rafael Correa como el Presidente de la República del Ecuador ha propuesto reformas políticas como: El apoyo a las microempresas, motivando la educación de instrucción superior, integración económica, política y social, permitiendo la búsqueda de intereses comunes entre la negociación con los diferentes organismos internacionales.

Factibilidad Técnica

Es factible la realización de esta investigación porque se plantea en base de los siguientes componentes:

- a) Implementar hojas de costos
- b) Implementar tarjetas kardex
- c) Implementar un modelo de costeo por órdenes de producción para determinar en el costo de cada unidad.

Factibilidad Tecnológica

La empresa Holviplas S.A cuenta con maquinaria de punta para la transformación de la materia prima y de los productos pvc, así también con equipos de oficina que facilita el desempeño en la empresa.

Factibilidad de Mercado

En el comercio y el marketing, un cliente es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera (dinero) u otro medio de pago. Quien compra, es el comprador y quien consume, el consumidor.

Factor organizacional

Esta investigación es ejecutable por que se cuenta con el apoyo de todo el personal de producción y del departamento administrativo de la empresa, la cual proporciona valores reales de los materiales utilizados en todos los procesos que se desarrollan para transformar, e información necesaria para obtener los costos de producción y los gastos que se genera.

6.6 Fundamentación

Según, **Pedro Zapata (2005; 61)**; mediante el sistema de costos por ordenes de producción se puede, mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos.

Sistema de costos por ordenes de producción.-Es un sistema que permite las acumulaciones de los costos que se causan en cada orden, ésta orden se basa en pedidos para manufacturar artículos en cantidades limitadas o bien para tener un límite en el almacén de artículos terminados, capaz de surtir los pedidos probables a entregar a clientes.

Importancia.-La Contabilidad de Costos es de mucha importancia en las empresas industriales ya que constituye un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, producción y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Características.-En un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, los costos se calculan para cada lote separado.

Es indispensable que se fabrique en lotes separados de cantidades claramente definidas; es decir, que debe haber una diferencia en cantidad, clase, tamaño o calidad.

Las características más importantes de un Sistema de Costos por Órdenes de producción son:

-Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.

-Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos.

Elementos

Los tres elementos básicos de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción son:

Materia Prima.

Son todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición es decir se tiene que conocer las características.

Mano de Obra.

Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa e indirecta; Mano de obra directa: Es un elemento directamente involucrado en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con éste con facilidad.

La mano de obra representa además, un importante costo en la elaboración del producto. Mano de obra indirecta: Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa.

Costos Indirectos de Fabricación.

Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines, costos que, salvo casos de excepción, no pueden ser adjudicados a una orden de trabajo o a una unidad de producto, por lo que deben ser absorbidos por la totalidad de la producción.

Engloba los:

- Materiales indirectos (suministros) Ej. Combustible, lubricantes.
- Mano de Obra Indirecta (Supervisores, Personal Mantenimiento), Incluye Cargas sociales y beneficios adicionales como ropa de trabajo, vales de comida, servicios médicos prepagos.
- Gastos indirectos de fabricación (alquileres, depto. Fuerza motriz, etc.)
- Los CIF no se pueden identificar con el producto por dos razones
- El sistema de costos tiene que ser económicamente válido. Debemos resolver el problema de la aplicación de los CIF a la producción, dado que confluyen simultáneamente desembolsos resultantes

Ventajas.

EL Sistema de Costos por Órdenes de Producción tiene las siguientes ventajas:

-Permite establecer estimaciones futuras con base a los costos obtenidos.

-Dar a conocer con todo detalle el costo de producción de cada orden de producción, básicamente el costo directo.

-Al conocer el valor de cada artículo, lógicamente se puede saber la utilidad o pérdida bruta de cada uno de ellos.

-La elaboración no es necesariamente continua, por lo tanto el volumen de producción es más susceptible de planeación y control en función de los requerimientos de cada entidad.

Indicadores

Según, Enrique Benjamín Franklin Fincowsky (2004) “ Un punto en una estadística simple o compuesta que refleja algún rasgo importante de un sistema dentro de un contexto de interpretación, pues establece una relación cuantitativa entre dos cantidades por que corresponden a un mismo proceso o procesos diferentes. Por si solos no son relevantes, adquieren importancia cuando se les compara con otros de la misma naturaleza”

La interpretación de los resultados que arrojan los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y controles internos de las empresas como también a los períodos cambiantes causados por los diversos agentes internos y externos que las afectan a las entidades.

Indicadores de Eficacia

Indican la capacidad de producir resultados relacionados con los objetivos y metas planificadas; tienen los siguientes propósitos:

- Verificar el cumplimiento o desviación de las metas.
- Evaluar cumpliendo según cronograma de las actividades planificadas, cuantificar el grado de amplitud con el cual se cumplieron las metas

Indicadores de Eficiencia

Relacionan los resultados alcanzados con los recursos utilizados. Sus propósitos son:

- Establecer el nivel óptimo de utilización de recursos para el logro de objetivos.
- Determinar si la cobertura alcanzada logró metas con un mínimo costo.

Indicadores de Productividad:

Miden el resultado obtenido de los procesos implementados. Expresan el logro de los objetivos o resultados de la consecución de la producción. Señalan el logro de los propósitos de calidad, prontitud, exactitud que se había propuesto y su impacto frente a lo esperado.

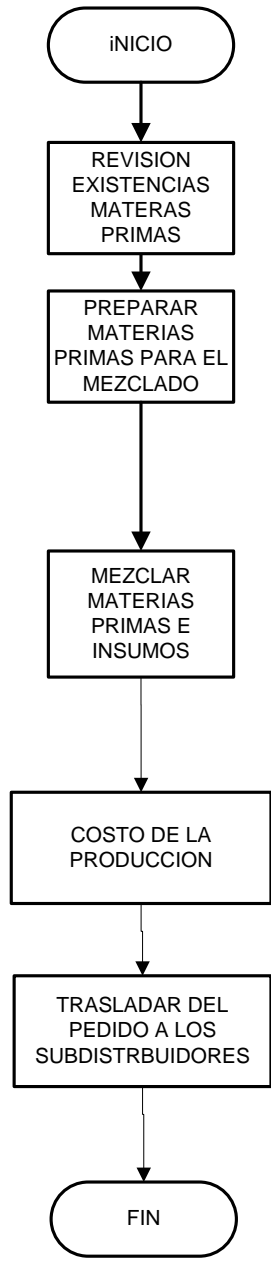
6.7 Modelo operativo

Situación actual de la empresa

El siguiente diagrama de flujo de procesos representa la situación actual del manejo de los procesos en la empresa, los mismos que se implantaron de forma empírica por los propietarios de la entidad.

Gráfico 15 Proceso elaboración de tubos p.v.c

PROCESO DE ELABORACION DE TUBOS P.V.C.



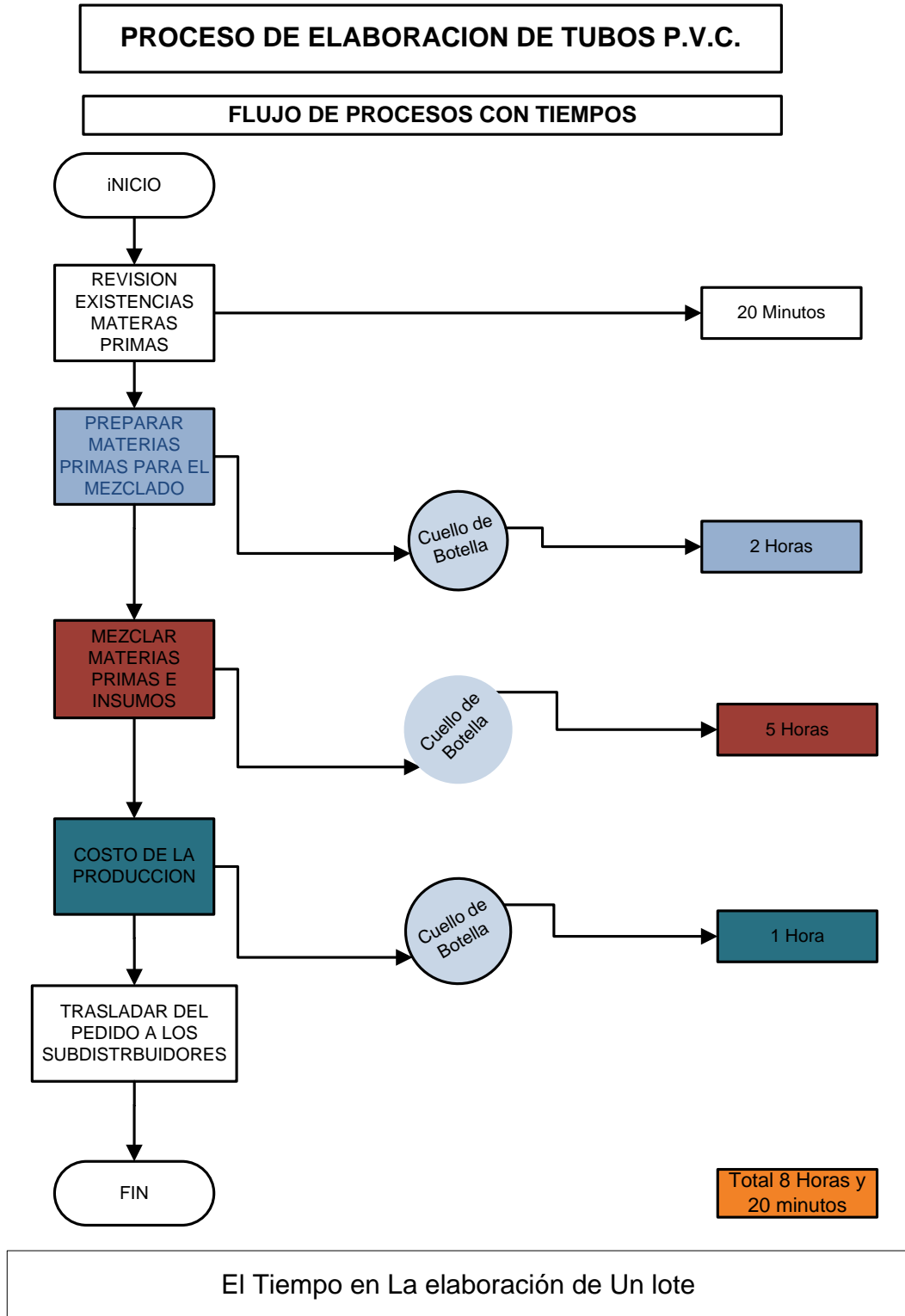
Flujo existen te en la empresa Holviplas S.A, con la cual la entidad trabaja

Elaborado por: Mónica Santellan

Análisis de los procesos Actuales

Una vez analizado los procesos que la empresa realiza en la elaboración de tubos p.v. c hemos detectado los cuellos de botella o tiempos muertos donde se desperdicia el recurso tiempo por tal razón es necesario realizar procesos de producción adecuados que ayuden a minimizar tiempos y costos.

Gráfico 16 Proceso elaboración de tubos p.v.c

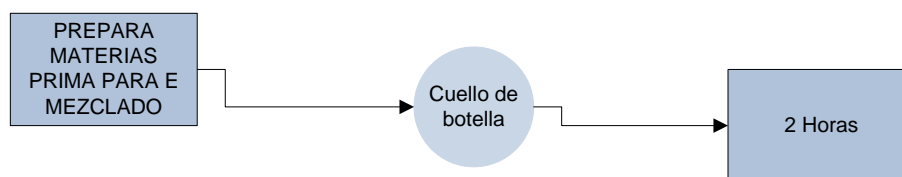


Elaborado por: Mónica Santellan

Cabe indicar que para todo el proceso de producción de tubos p.v.c están designados 46(cuarenta y seis) empleados los que se encargan de preparar toda la materia prima, y cumplir los demás procesos de la transformación de los tubos p.v.c.

Análisis de los procesos Preparación Materias Primas

Gráfico 17 Análisis Proceso preparación materia prima

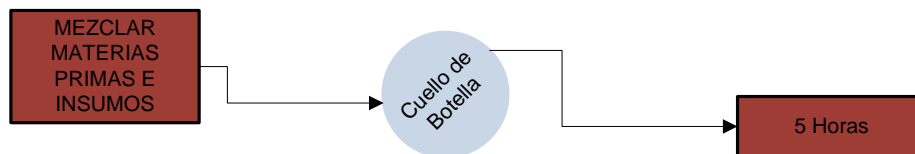


Como apreciamos en el gráfico anterior y se constató que en la consecución de este proceso se demora 2 horas, la razón más relevante es:

1. El no controlar las existencias de las materias primas permite que la producción no sea la adecuada, debido a que a veces no existe en stock las existencias necesarias.
2. La desorganización en el almacenamiento de las materias primas y permite que el espacio físico sea más reducido permitiendo tiempos de demora al momento de preparar los productos para el mezclado.

Análisis de los procesos Mezclado Materias Primas

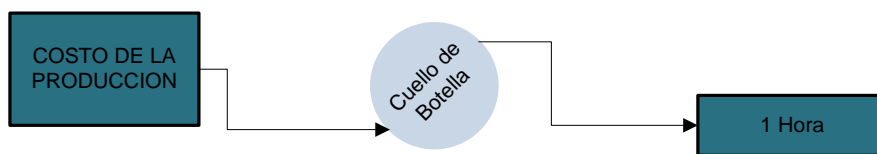
Gráfico 18 Análisis Proceso mezclado materia prima



Con el gráfico anterior se pudo observar que este es el proceso más importante de la producción de tubos p.v.c, y se pudo constatar los siguientes puntos y debido a esto existe la demora en este proceso.

1. Los empleados no introducen las materias primas en el mezclador en los tiempos estándares que existen para el mezclado.
2. Los empleados por su falta de capacitación y control no pesan las materias primas de forma exacta, como lo establece la orden de producción.

Análisis del proceso coste de producción
Gráfico 19 Análisis de coste de producción



Como apreciamos en el gráfico anterior y se constató que en la consecución de este proceso es la mala repartición de los CIF.

1. El no existir un documento donde se detalle los rubros de los costos.
2. La desorganización en los procesos ya que este toma un tiempo en realizar cada producción.

Desarrollo y Estructuración del Modelo de órdenes de Producción
Etapas de la Implementación.

TABLA: No. 16
CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | TIEMPO ESTIMADO |
|--|---|------------------------|
| Primer paso.- Definir el área a aplicar. | Investigador | 2 Días |
| Segundo paso.- Describir el desarrollo de cada proceso que interviene en la producción. | Investigador | 5 Días |
| Tercer paso.- Capacitación a todo el personal de la empresa. | Jefe Producción e Investigador | 15 Días |
| Cuarto paso.- Aplicar el nuevo modelo de procesos de producción. | Personal de Producción, Jefe de Producción e Investigador | 45 Días |
| Quinto paso.- Evaluación del nuevo modelo de producción | Jefe de Producción e Investigador | 10 Días |

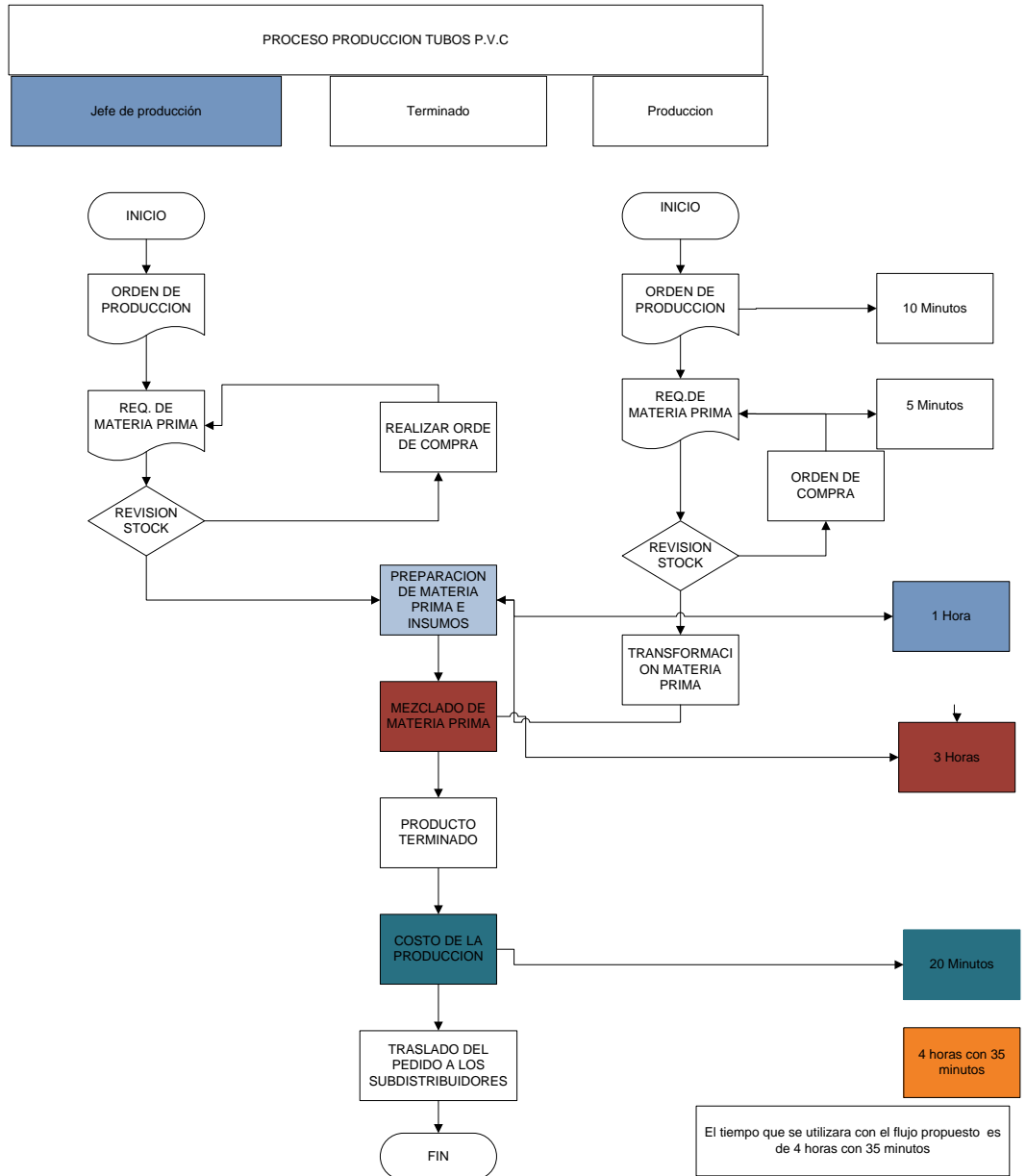
Desarrollo

Una vez analizado el proceso que se está aplicando en la actualidad la empresa Holviplas S:A , es necesario buscar un control adecuado de el proceso de producción de tubos p.v.c, se ha realizado algunos formatos que permitirán mantener una producción adecuada , analizar toda la información las mismas que servirán para la toma de decisiones.

El siguiente es un diagrama de flujo que se va aplicar en la empresa una vez analizado todas las etapas de producción que existen en la empresa.

Organigrama

Gráfico 20 Procesos producción de tubos p.v.c



Todos los procesos que se establecen en el diagrama de flujo anterior se realizaron con la ayuda del jefe de producción de la planta.

Los formatos se detallan a continuación:

TABLA No.17

FORMATO DE ORDEN DE PRODUCCION

| | |
|--------------------------------|------------------|
| HOLVIPLAS S.A | |
| ORDEN DE PRODUCCIÓN No. | |
| Lugar y fecha: | |
| Cliente: | |
| Artículo: | Cantidad: |
| Información adicional | |
| Especificaciones: | |
| Fecha de inicio: | |
| Fecha de entrega: | |
| Observaciones: | |
| <hr/> | |
| Jefe de producción | |

Orden de Producción

Tan pronto se haya concretado el pedido con un cliente, se debe emitir la orden de producción a la Unidad de Ventas y al departamento de Producción para su elaboración.

TABLA No.18

FORMATO DE REQUISICION DE MATERIALES

| HOLVIPLAS S.A REQUISICION DE MATERIALES No Orden de producción No. Fecha: Responsable: Departamento: Producción | | | | | |
|--|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| Cantidad | Unidad | Detalle | Código | Costo | Total |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| _____ | | _____ | | | |
| Recibió | | Entregue | | | |

Para retirar materiales de bodega con destino a la producción, es necesario presentar al bodeguero la llamada Requisición de Materiales, que tiene que elaborarse al menos por triplicado, llevando su correspondiente número consecutivo, la fecha de elaboración, la descripción de los materiales solicitados con su cantidad respectiva.

Entregado los materiales, el bodeguero pondrá la fecha de despacho y hará firmar a la persona que recibe, en el espacio correspondiente.

TABLA No.19

FORMATO DE ORDEN DE COMPRA

| HOLVOPLAS S.A | | | | | |
|--------------------------|--------|-------------|-------------|--------------|-------|
| ORDEN DE COMPRA No. | | | | | |
| Fecha: | | | | | |
| Proveedor: | | | Factura No. | | |
| Cantidad | Unidad | Descripción | Código | Precio | |
| | | | | Unitario | Valor |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | SUB-TOTAL | |
| | | | | DTO.... % | |
| | | | | IVA 12% | |
| <hr/> Jefe de Producción | | | | TOTAL | |

Se lo realizara en cuanto ya no exista materia prima en stock

TABLA No.20

KARDEX

| KARDEX | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|----------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ARTICULO: | | | | | METODO: Promedio | | | | | |
| UNIDADES: | | | | | | | | | | |
| FECHA | DETALLE | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | EXISTENCIAS | | |
| | | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

Formato Kardex: Nos ayudará a conocer las entradas y salidas de materias primas, pues el jefe de producción podrá analizar y verificar las existencias de los productos, los mismos que ayudarán mantener una existencias suficientes.

TABLA No.21

FORMATO DE HOJA DE COSTOS

| EMPRESA HOLVIPLAS S.A | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-------|----------------------|-----------|--------|------------------------|----------------------------------|------|------|-------|
| HOJA DE COSTOS | | | | | | | | | | |
| Cliente: | | | | | | Orden de producción: # | | | | |
| Artículo: | | | | | | Cantidad: | | | | |
| Fecha de inicio: | | | | | | Fecha de entrega: | | | | |
| Materia prima directa | | | Mano de obra directa | | | | Costos indirectos de fabricación | | | |
| Fecha | Departamento | Valor | Fecha | No. Horas | V/hora | Valor | Fecha | Tasa | Base | Valor |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Suma | | | Suma | | | | Suma | | | |
| Resumen | | | Valor | | | | CONTADORA | | | |
| Materia prima directa | | | | | | | | | | |
| Mano de obra directa | | | | | | | | | | |
| Costo primo directo | | | | | | | | | | |
| Costos indirectos aplicados | | | | | | | | | | |
| Costos de fabricación total | | | | | | | | | | |
| Costo de fabricación unitario | | | | | | | | | | |

Hoja de Costos

La hoja de costos será abierta tan pronto se expida la Orden de Producción, debe estar actualizada conforme se utilicen y apliquen a los elementos del costo. Una vez que se conozca con certeza que ha concluido lo que se está produciendo se debe liquidar. Este documento constituye el auxiliar del Inventario de Productos en Proceso.

| TABLA:No.22 | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------|----------|-------------|-------------|----------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| KARDEX | | | | | | | | | | |
| ARTICULO: Materia prima | | | | | | METODO: Promedio | | | | |
| UNIDADES: kg | | | | | | | | | | |
| FECHA | DETALLE | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | EXISTENCIAS | | |
| | | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total | Cantidad | Valor Unit. | Valor Total |
| 01-07-11 | Inventario inicial | | | | | | | 54.269,53 KG | \$1.2998 | \$70.539,54 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| TABLA:No.23 | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----------|-----------------|----------|-------------|
| HOLVIPLAS S.A | | | | | |
| UTILIZACION DE MATERIA PRIMA | | | | | |
| No. | DETALLE | UNIDADES | CANTIDAD | COSTOS | |
| | | | | COSTO KG | COSTO TOTAL |
| | Compuesto de p. | KG | 31.088,77 KG | \$1.2998 | \$40.409,18 |

La materia prima que se utilizo para la producción de 25.000 tubos p. v.c de 110 ml.

| TABLA:No.24 | | |
|---|---|--|
| HOLVIPLAS S.A | | |
| ASIGNACION DE MANO DE OBRA DIRECTA | | |
| ORDEN DE PRODUCCION | | |
| Fecha de Inicio: | Departamento de producción No.46 Empleados | Costo de la mano de obra directa por cada lote. |
| Fecha de Finalización: | | |
| No. De días empleados: | | |
| No. De días laborables: 22 días normales | | |
| Conceptos | Total | Valor |
| Sueldos | | \$12.144 |
| (-)Componente salarial | | \$1.135.46 |
| (=) Subtotal Ingresos | | \$11.008.54 |
| Décimo tercer sueldo | | \$1.012 |
| Décimo cuarto sueldo | | \$1.012 |
| Fondos de Reserva | | \$1.012 |
| Vacaciones | | \$506 |
| Aporte Patronal | | \$1.354.06 |
| (=) Costo total | | \$15.904.62 |
| Costo promedio hora laborable (\$15.904.62/8.096): | | \$1.964503459 |
| COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA EN ORDEN DE PRODUCCIÓN | | \$15.904.62 |

El costo de la mano de obra directa para el lote de producción es de \$15.904,62, lo cual para su cálculo se tomo en cuenta a los 46 operarios de producción con un sueldo básico más beneficios de ley.

| TABLA:No.25 | | |
|---|------------------------|----------------------|
| HOLVIPLAS S.A | | |
| ASIGNACION DE MANO DE OBRA INDIRECTA | | |
| ORDEN No.001 | | |
| Fecha de Inicio: | Departamento | Costo de la |
| Fecha de Finalización: | de producción | mano de |
| No. De días empleados: | funcionarios | obra |
| No. De días laborables: 22 | administrativos | indirecta por |
| días normales | No.5 | cada lote. |
| Conceptos | | Valor |
| Sueldos | | |
| Gerente General | | \$5.000 |
| Contadora General | | \$850 |
| Secretaria | | \$650 |
| Jefe de ventas | | \$2.820 |
| Técnico de Producción | | \$1.250 |
| (=) Costo total | | \$10.570 |
| COSTO MANO DE OBRA DIRECTA EN ORDEN DE PRODUCCIÓN. | | \$10.570 |

Los costos de mano de obra indirecta ya que estos son los sueldos de el personal administrativo.

TABLA No.26
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS

| SERVICIOS BÁSICOS | TOTAL MES |
|------------------------------|----------------------|
| Luz Eléctrica | \$1.634,21 |
| Agua Potable | \$792,00 |
| Teléfono | \$344,67 |
| Internet | \$73,00 |
| Total | \$2.843,88 |

Los servicios básicos que se genero durante el mes están detallados en la tabla anterior.

TABLA No.27

TABLA DE DEPRECIACION

| TABLA DE DEPRECIACION | | | | |
|------------------------------|--------------|--|---------------------|----------------|
| METODO LINEAL | | | | |
| ACTIVO | COSTO | % DE DEPRE CIACIO N | DEPRECIACION | |
| | | | ANUAL | MENSUAL |
| EDIFICIO | \$120.000 | 5% | 6.000 | 500 |
| MAQ.Y EQUIPO | \$250.000 | 10% | 25.000 | 2.083.33 |
| VEHICULO | \$65.000 | 20% | 13.000 | 1.083.33 |
| TOTAL | | | | \$833.33 |

La tabla de depreciación se realizo por el método de línea recta.

| TABLA:No.28 | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|-------------|----------------------|--------------|---------------|--------------------------------------|----------------------------------|------|------|-------|
| EMPRESA HOLVIPLAS S.A | | | | | | | | | | |
| HOJA DE COSTOS | | | | | | | | | | |
| Cliente: | | | | | | Orden de producción: | | | | |
| Artículo: Tubo ventilación 110 | | | | | | Cantidad: 25.000 | | | | |
| Fecha de inicio:01 de julio del 2011 | | | | | | Fecha de final: 30 de julio del 2011 | | | | |
| Materia prima directa | | | Mano de obra directa | | | | Costos indirectos de fabricación | | | |
| Fecha | Departamento | Valor | Fecha | No. Horas | V/hora | Valor | Fecha | Tasa | Base | Valor |
| 30-07-11 | Producción | \$40.409,18 | 30-07-11 | 7.920 | \$1.964503459 | \$15.904.62 | 30-07-11 | | | \$C |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Suma | | | Suma | | | | Suma | | | |
| Resumen | | | Valor | | | | CONTADORA | | | |
| Materia prima directa | | | \$40.409,18 | | | | | | | |
| Mano de obra directa | | | \$15.904.62 | | | | | | | |
| Costo primo directo | | | \$56.313,80 | | | | | | | |
| Costos indirectos aplicados | | | \$14.247,21 | | | | | | | |
| Costos de fabricación total | | | \$70.561,01 | | | | | | | |
| Costo de fabricación unitario | | | \$2,8224 | | | | | | | |

TABLA: 29 Producción por procesos mensual de tubos p.v.c

| PRODUCCION DE | MES JULIO |
|-------------------------------------|------------------|
| TUBOS P.V.C DE 110 | |
| 25.000,00 UNIDADES | |
| MATERIA PRIMA | \$40.409,18 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | \$15.904,62 |
| COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | \$14.247,21 |
| COSTO TOTAL | \$70.561,01 |

EMPRESA HOLVIPLAS S.A
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE JULIO DEL 2011

MATERIAPRIMA

| | |
|---|------------|
| INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA | 70.539,54 |
| (+) COMPRAS NETAS DE MATERIA PRIMA | 32.222,21 |
| (=) MATERIA PRIMA DIRECTA DISPONIBLE LA PROD. | 102.761,75 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA | 62.352,57 |
| (=) MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA EN LA PRODUC. | 40.409,18 |
| (+) MANO DE OBRA DIRECTA | 15.904,62 |
| (=) COSTO PRIMO | 56.313,80 |
| (+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | 14.247,21 |
| (=) COSTOS DE ARTICULOS PRODUCIDOS | 70.561,01 |

TRABAJO EN PROCESO

| | |
|--|------------|
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESOS | 56.003,16 |
| (+) ARTICULOS PRODUCIDOS | 70.561,01 |
| (=) COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO | 126.564,17 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 16.259,20 |
| (=) COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS | 110.304,97 |

COSTO DE VENTAS

| | |
|---|------------|
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 21.716,57 |
| (+) COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS | 110.304,97 |
| (=) COSTO DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA Vta. | 132.021,54 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 30.958,86 |
| (=) COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS | 101.062,68 |

.....
GERENTE

.....
CONTADOR

TABLA: No. 30 Producción por ordenes mensual de tubos p.v.c

| PRODUCCION DE TUBOS P.V.C DE 110 | MES JULIO |
|---|------------------|
| 25.000,00 UNIDADES | |
| MATERIA PRIMA | \$40.409,18 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | \$15.904,62 |
| COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | \$14.247,21 |
| COSTO TOTAL | \$70.561,01 |
| COSTO UNITARIO | \$2.8888 |

EMPRESA HOLVIPLAS S.A
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE JULIO DEL 2011

MATERIAPRIMA

| | |
|---|------------|
| INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA | 70.539,54 |
| (+) COMPRAS NETAS DE MATERIA PRIMA | 32.222,21 |
| (=) MATERIA PRIMA DIRECTA DISPONIBLE | |
| LA PRODUCCION | 102.761,75 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA | 62.352,57 |
| (=) MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA EN LA PRODUC. | 40.409,18 |
| (+) MANO DE OBRA DIRECTA | 15.904,62 |
| (=) COSTO PRIMO | 56.313,80 |
| (+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | 14.247,21 |
| (=) COSTOS DE ARTICULOS PRODUCIDOS | 70.561,01 |

TRABAJO EN PROCESO

| | |
|--|-----------|
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESOS | 0,00 |
| (+) ARTICULOS PRODUCIDOS | 70.561,01 |
| (=) COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO | 70.561,01 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 30.958,86 |
| (=) COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS | |

COSTO DE VENTAS

| | |
|---|-----------|
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 21.716,57 |
| (+) COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS | 70.561,01 |
| (=) COSTO DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VTA. | 92.277,58 |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 0,00 |
| (=) COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS | 92.277,58 |

.....
 GERENTE

.....
 CONTADOR

TABLA: No.31

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ESTADOS DE COSTOS

| PROCESOS | ORDENES DE PRODUCCION | DIFERENCIA |
|-----------------|------------------------------|---------------------------------|
| \$101.062,68 | \$92.277,58 | \$8.785,10 =9% |

El capital que tenemos amortizado es de un 9%, ya que existe pructo terminado en stock.

Tabla 32 de Producción de tubos p.v.c mensual

PRODUCCION DE TUBOS P.V.C MENSUAL

| PRODUCCION DE TUBOS P.V.C | MES DE JUNIO | MES DE JULIO |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | PROC.ANTERIOR | NUEVO PROCESO |
| PRODUCCION ESTIMADA EN UNIDADES | 30.000 unidades | 30.000 unidades |
| PRODUCCION MES DE JUNIO | 22.000 unidades | 0,00 |
| PRODUCCION MES DE JULIO | 0,00 | 25.000 unidades |
| DIFERENCIA EN LA PRODUCCION | 8.000 | 5.000 |

Como se puede observar en el gráfico anterior en el mes de junio cuando todavía se utilizaba el proceso anterior se ha producido 22.000 tubos p.v.c, de tal forma que con la mejora e implementación del nuevo proceso productivo se ha logrado incrementar la producción a 25.000 tubos p.v.c en el mes de julio esto representa a un 12% de incremento de producción.

TABLA: 33 No Tiempo utilizado en el los procesos

| Descripción del proceso | Tiempo utilizado proceso anterior | Tiempo utilizado proceso implementado |
|---|--|--|
| Orden de producción | 0 | 10 minutos |
| Revisión de materia prima | 20 minutos | 5 minutos |
| Preparación de la materia prima | 2 horas | 1 hora |
| Mezclado de la materia prima | 5 horas | 3 horas |
| Establecer costos de producción | 1 hora | 20 minutos |
| Tiempo utilizado en las producciones | 8 horas 20 minutos | 4 horas 35 minutos |

| | | |
|---|--|---|
| # que intervienen en la producción | 46 | 46 |
| Costo de hora hombre | 1.50 | 1.50 |
| Valor total costo m.o.d por lote | $(1.50 \times 8.20h20m) = 12.30 \times 46 = \\$565,80$ | $(1.50 \times 4h35m) = 6.525 \times 46 = \\300.15 |

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Lotes producidos al mes | 25 lotes de 1000 tubos =25.000 und. | 25 lotes de 1000 tubos=25.000 und. |
| Tiempo estimado por lote (8h20m*25) (4h35m*25) | 208h33m | 114h58m |
| Costo de la mano de obra mensual (565,80*25) (300,15*25) | 14.145 | 7.503,75 |
| Ahorro tiempo nuevo proceso (208h33m-114h58m) | Tiempo horas | 95h53m |
| Ahorro dinero nuevo proceso (14.145 -7.503,75) | Dinero | \$6.641,25 |

Una vez realizado el modelo de mejora de procesos, se constató que los empleados que están asignados a la elaboración de tubos p.v.c que son 46(cuarenta y seis), son suficientes y solo se deben capacitarles para que cumplan los procesos.

Evaluación

Para evaluar todos los procesos implementados nos servirán los siguientes indicadores de gestión:

Tabla 34 Indicadores

| INDICADOR | DESCRIPCION | FORMULA | IMPACTO (COMENTARIO) | PERIOOCIDAD DE USO |
|---------------|--|--------------------------------|---|--------------------|
| RENDIMIENTO | Se puede controlar la producción y medir el tiempo que se ha planificado para la producción. | Total Producción Mensual | Con la implementación del nuevo proceso de producción con tiempos establecidos en cada proceso, pues ayudara a evaluar la productividad. | MENSUAL |
| | | Producción Planificada Mensual | | |
| TIEMPO | Servirá para evaluar el tiempo en que se demora en la producción. | Tiempo Utilizado | Se controlara el tiempo que se demora en la elaboración de tubería p.v.c, ya que con los tiempos establecidos se pretende incrementar la producción y aumentar la rentabilidad. | SEMANAL |
| | | Tiempo Planificado | | |
| PRODUCTIVIDAD | Permitirá conocer la eficiencia de los trabajadores al momento de elaborar sus procesos en la empresa. | Producción | Sirve para evaluar a la mano de obra y poder tomar las decisiones pertinentes. | MENSUAL |
| | | Horas-hombre trabajadas | | |

Grafico 21 Indicador Eficiencia

| Ratios | Formula | Anterior | Implementado | Explicación | | |
|-------------|---|-------------------------|--------------|-------------------------|------|---|
| RENDIMIENTO | $\frac{\text{Total Producción Mensual}}{\text{Producción Planificada Mensual}}$ | $\frac{22.000}{30.000}$ | 0.73 | $\frac{25.000}{30.000}$ | 0.83 | <p>Aplicando el indicador podemos ver que se ha logrado incrementar el rendimiento de producción, con el nuevo proceso implementado permitiendo que se logre mayor productividad.</p> |

Indicador Eficiencia

En el cuadro anterior se puede observar que la eficiencia de la producción se ha incrementado de 0.73 % que se realizaba con el proceso anterior a 0.83 % en el proceso implementado, pues debido a esto se incremento la producción y logrando un margen de productividad aceptable y con esto lograremos aumentar la rentabilidad de la empresa.

Grafico 22 Indicador Tiempo

| Ratios | Formula | Anterior | Implementado | Explicación | | |
|--------|---|--------------------|--------------|--------------------|------|--|
| TIEMPO | $\frac{\text{Tiempo Utilizado}}{\text{Tiempo Planificado}}$ | $\frac{8h20m}{4h}$ | 2.05 | $\frac{4h35m}{4h}$ | 1.08 | <p>Tiempo en que se demora la elaboración de un lote de tubos p.v.c, y la implementación del proceso ayudara a minimizar tiempo de demora.</p> |

Indicador Tiempo

Se logro medir el tiempo que se utilizaba en el proceso de elaboración de tubos p.v.c es así que se ha logrado minimizar los tiempos de 2.05 a 1.08, y con esto lograremos producir más en menos tiempo, misma que ayudará a la reducción de costos.

Grafico 23 Indicador Productividad

| Ratios | Formula | Anterior | Implementado | Explicación | |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--|
| PRODUCTIVIDAD DE MANO DE OBRA | Producción | $\frac{22.000}{8.096}$ | 2.71 | $\frac{25.000}{8.096}$ | La productividad mensual se analiza frente al total de horas trabajadas en el mes. |
| | Horas hombre trabajada | | | 3.09 | |

Indicador Productividad

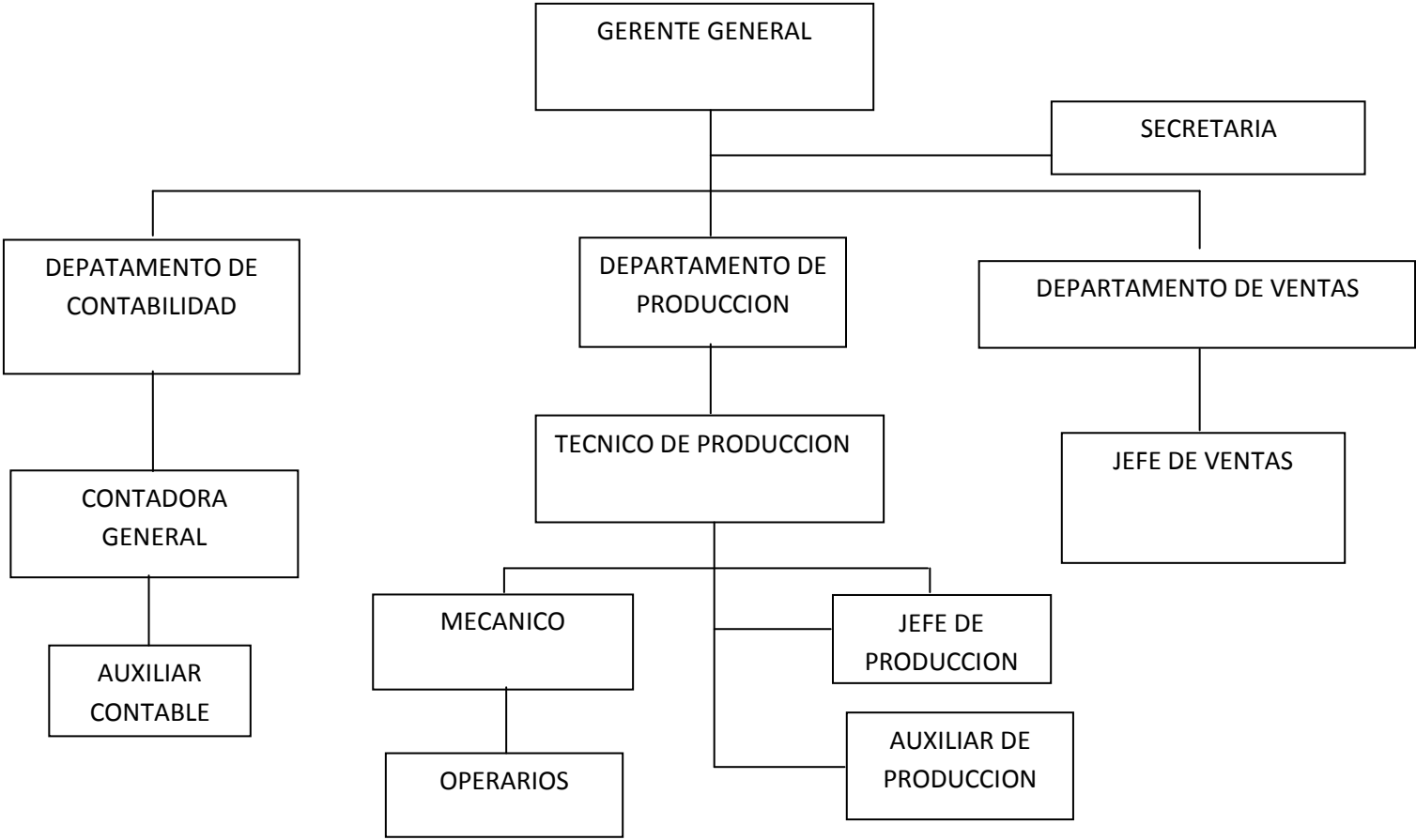
Con este indicador se pudo constatar que la productividad de la mano de obra se ha incrementado, en la manera anterior se trabajaba al 2.71%, y con el nuevo proceso se incrementó a un 3.09%, y este es una gran avance para la empresa.

6.7 Administración

En la actualidad las empresas están obligadas a clasificar delimitar funciones a todos sus integrantes es así que el siguiente organigrama se detalla todas las aéreas con las que cuenta la empresa Holvipla S.A.

GRAFICO No.24

Estructura Orgánica de Holviplas S.A



Fuente: Organigrama de la Empresa
Elaborado por: Mónica Santellan

A continuación se hace referencia a las funciones que desempeña el personal de la empresa Holviplas S.A

- **Gerente:** Es el que se encargara de aprobar la mejora e implementación del modelo de procesos de producción.
- **Contabilidad:** En este departamento se nos ayudará a viabilizar los procesos y a controlar los costos para realizar comparaciones
- **Producción:** Se encargará de implementar la propuesta debido a que el tiene todo el control de la producción.

Funciones que cumplirán los integrantes de la empresa en la propuesta

- **Gerente:** se encargará de organizar aprobar y evaluar los resultados obtenidos en la empresa que se logrará con la implementación del modelo de procesos de producción.
- **Jefe de Producción:** Revisa minuciosamente todos los procesos implementados, el mismo que se encargará de implementar de forma directa los nuevos procesos.
- **Contador de Costos:** Se encargará de costear toda la producción y realizar el análisis monetarios que se ha logrado con los procesos nuevos
- **Investigador:** Tendrá la misión de viabilizar la propuesta hasta que se pueda realizar una evaluación de los procesos implantados para conocer con que grado de efectividad se consiguió esta propuesta.
- **Departamento de Contabilidad:** Preparar las declaraciones mensuales del IVA, retenciones del impuesto a la renta.
Registrar los documentos de facturación ya sea de compra o venta.
Realizar inventarios físicos periódicos.
Realizar conciliaciones bancarias mensuales.
Tener control de caja- bancos.

Elaborar Estados Financieros.

Revisar y legalizar con su firma los Estados Financieros.

Revisar y aplicar correctamente las normas vigentes tributarias.

- **Departamento de producción:** Realizar requisiciones de materia prima y materiales
Manejo de inventarios
Recepción y verificación de los materiales para controlar el estado de los mismos
Mantener en stock de los productos
Elaboración y control de las órdenes de producción
Elaboración de producción
- **Técnico de producción:**
Vigilar que los procesos de producción que efectúen correctamente y en los tiempos fijados para cumplir con todos los pedidos de los clientes
Obtener un producto terminado de calidad que nos permita competir en el mercado
Proporcionar los formularios adecuados para los procesos productivos
Ordenar el correcto manejo de la bodega de forma organizada
- **Mecánico**
Brindar mantenimiento continuo a la maquinaria de la fabrica
Reportar a la gerencia las necesidades de repuestos requeridos para el normal funcionamiento de las maquinarias
- **Departamento de ventas**
Proporcionar al cliente servicio de calidad
Proporcionar información de los productos que ofrece la empresa
Recibir los pedidos de los clientes
Despachar los productos para la entrega de los mismos de manera eficiente
Emisión de facturas
Efectuar los cobros

6.7 Previsión de la evaluación

Evaluar la propuesta mediante un plan de monitoreo garantizará que se pueda disponer de información oportuna para la toma de decisiones correspondientes como: mantenerla, modificarla, sustituirla o suprimirla definitivamente.

TABLA: No. 35 **Previsión de la Evaluación**

| No. | PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|-----|--------------------------|--|
| 1 | ¿Quién solicita evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • Gerente • Departamento Contable |
| 2 | ¿Por qué evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • Por que se requiere que la producción sea más eficiente y sirva para la toma de decisiones. |
| 3 | ¿Para qué evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • Conocer si las los procesos implementados están logrando los objetivos propuestos. • Permitir la aplicación de correctivos. |
| 4 | ¿Qué evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • La implementación de Procesos de Producción. • Resultados Obtenidos. |
| 5 | ¿Quién evalúa? | <ul style="list-style-type: none"> • El gerente y el jefe de producción de la empresa. |
| 6 | ¿Cuándo evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • En 4 periodos de forma trimestral. |
| 7 | ¿Cómo evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • Mediante la revisión de programas y planes. |
| 8 | ¿Con qué evaluar? | <ul style="list-style-type: none"> • Realizando los estados de costos. |

BIBLIOGRAFIA

- Herrera E. Luis y otros (2004; 103), "Tutoría de la investigación científica", Editorial Di merino, 252pp.
- Herrera E. Luis (2008; 95), "Tutoría de la investigación científica", Editorial Dinerito, 252pp
- Roberto Hernández Sampieri y otros (2004; 115), "Metodología de Investigación Editorial McGraw-Hill, 705 pp.
- Roberto Hernández Sampieri y otros (2004; 117), "Metodología de Investigación Editorial McGraw-Hill, 705 pp.
- Nancy Cecilia Medina Robalino, (2005; Tesis), pág. 34-35
- Amelia Fernanda Cevallos Vizcaíno,(2009;Tesis) pág. 110
- GOODMAN, R., Sam, REECE, MANUAL DEL CONTADOR, (Cap. 4; Pág. 65)
- Andrade Simón, (2005: 293), "Diccionario de Economía, Tercera Edición, Editorial Mc Graw-Hill, 2005, Pág. 293.
- Roberto Hernández y otros (2004; pag.117)
- Ruth Aguilar, (1996; 67),
- Roberto Hernández y otros (2004; pag.303)
- Pedro Zapata (2005; 61);
- Maritza Díaz Martell, (Internet; 2011)
- <http://www.mailxmail.com/curso-fundamentos-costos/costo-produccion-esta-formado-tres-elementos-basicamente>
- Sotero Amador Fernández y otros, (Internet; 2011).
- <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad>
- Augusto Comte. y John Stuart Mill, (2008;Internet),<http://definicion.de/positivismo/>
- Kevin Vergara (2010; Internet), Concepto de finanzas, principios financieros, definición www.tueconomia.net/finanzas-y-areas/concepto-de-finanzas.php
- Paulo Nunes (2008; Internet),
- <http://www.knoow.net/es/cieenconcom/gestionfinanciera.htm>

Barros Paola (2009; Internet),
<http://www.monografias.com/trabajos12/finnzas/finnzas.shtml>

Lic. Verónica Camacho (2011; Internet),
<http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/auditoria/administraciónfinanciera>

Camila Pinar, Estefanía Rivas (2010; Internet),
<http://www.monigrafias.com/trabajos65/gestion-financiera.shtml>

Tevni Grajales G, (Internet; 2010),
<http://eswikipedia.org/wiki/contabilidad>

Marina Ivinsky, (Internet: 2011),
<http://eswikipedia.org/wiki/contabilidad>

Maritza Díaz Martell ,(Internet;2011),
<http://www.itistmo.edu.mx> [monografias.com](http://www.monografias.com)

Slideshare (Internet: 2011),
Humberto Martínez Rueda,(Internet:2008),
<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=2246632201&sid=1&Fmt=3&clientId=86794&RQT=309&VName=PQD>

Sotero Amador Fernández y otros, (Internet; 2011)
[http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad de costos.](http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad_de_costos)

Martin Seligman, (Internet: 2011)
[http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad de costos.](http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad_de_costos)

Josep M. RosanasMarti y otros, (1986:1,4)
[http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad de costos.](http://es.wikipedia.org/wiki/contabilidad_de_costos)

Tevni Grajales G, (Internet; 2010)
<http://eswikipedia.org/wiki/contabilidad>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA
HOLVIPLAS S.A

Objetivo: Determinar las opiniones de los funcionarios para mejorar la rentabilidad en la empresa.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente y responda en forma clara y precisa, con respuestas reales.

PREGUNTAS

Marque con una X según corresponda.

1.- ¿Cree usted que con un eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

2.- ¿Usted conoce el costo de cada unidad producida?

Si NO

3.- ¿Elija el porcentaje de la utilización de la materia prima en el proceso de producción?

50% 60% 70% Mas

4.- ¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre el manejo de la maquinaria?

Siempre A veces Nunca

5.- ¿Cree usted que afecte los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?

Si No

6.- ¿La empresa durante el año 2010 ha recibido otras rentas?

Si No

7.- ¿Aplica usted un índice financiero para conocer la utilidad de la empresa?

Si No

8.- ¿Conoce cuál es la utilidad real durante el año 2010?

Si No

9.- ¿Cree usted que las ventas inciden en la rentabilidad económica de la empresa?

Si No

10.- ¿Cree usted que con un poco eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alto Medio Bajo

11.- ¿Cree usted que con nada eficiente sistema de costos se generara una rentabilidad?

Alta Media Baja

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1890139481001
RAZON SOCIAL: HOLVIPLAS S.A.



ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO:** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.:** 09/06/1993
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:**
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**
FABRICACION DE COMPUESTO DE PVC Y TUBERIA DE PVC

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: TOTORAS Número: S/N Referencia: JUNTO A LA ENTRADA A QUERO Edificio: EX INSTALACIONES DE COCA COLA Carretero: VIA A BAÑOS Kilómetro: 11 1/2 Telefono Trabajo: 032748850 Apartado Postal: 15010138 Email: holviplas@andinanet.net Celular: 085336855 Fax: 032749024 Telefono Trabajo: 032749127 Telefono Trabajo: 032748462

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 17/07/2009
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:**
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE COMPUESTO DE PVC Y TUBERIA PVC

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CHAUPICRUZ (LA CONCEPCION) Calle: AV. 16 DE AGOSTO Número: N54-33 Intersección: PORFIRIO ROMERO Referencia: FRENTE A LA CONCESIONARIA DE AUTOS AUTOBAN, CASA DE TRES PISOS, COLOR BEIGE Conjunto: URBANIZACION BAKKER II Telefono Trabajo: 022413064



HOLVIPLAS S.A.

[Signature]
MANOLO HOLGUIN D.
GERENTE
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

[Signature]
JORGE CORDOBA P.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LPOC010408 **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1560 **Fecha y hora:** 17/07/2009



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 1890139481001
RAZON SOCIAL: HOLVIPLAS S.A.
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION: HOLGUIN DARQUEA MANOLO PATRICIO
CONTADOR: MOPOSITA MORENO LIDA EMILIA

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 09/06/1993 **FEC. CONSTITUCION:** 09/06/1993
FEC. INSCRIPCION: 07/07/1993 **FECHA DE ACTUALIZACION:** 17/07/2009

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE COMPUESTO DE PVC Y TUBERIA DE PVC

DIRECCION PRINCIPAL:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: TOTORAS Número: S/N Edificio: EX INSTALACIONES DE COCA COLA Carretera: VIA A BAÑOS Kilómetro: 11 1/2 Referencia ubicación: JUNTO A LA ENTRADA A QUERO
 Telefono Trabajo: 032748880 Apartado Postal: 15010135 Email: holviplas@andinanet.net Celular: 055336955 Fax: 032749624 Telefono Trabajo: 032749127 Telefono Trabajo: 032748462

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS



CERTIFICO QUE LA PRESENTE COPIA
GUARDA CONFORMIDAD CON
SU ORIGINAL

07 ENE 2011

Ambato de 20

EL NOTARIO

Dr. Rodrigo Naranjo Carces
NOTARIO SEPTIMO
 CASTILLO 6 18 Y AV. CEVALLOS
 TELF: 2825790 - AMBATO

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

JURISDICCION: REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA
HOLVIPLAS S.A.



ABIERTOS: 2

CERRADOS: 0

Manolo Holguin D.
 MANOLO HOLGUIN D.
 FIRMANTE CONTRIBUYENTE

Jorge Cordovilla P.
 JORGE CORDOVILLA P.
 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Lugario: LPCP010403

Lugar de emisión: AMBATO/BOLIVAR 1560

Fecha y hora: 17/07/2009