



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**TEMA:** “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL  
PVP EN LA EMPRESA CRÉDITOS MORALES DEL CANTÓN PELILEO”.

**AUTORA:** TITE CANDO MÓNICA ANABELL

**TUTOR:** ANA MOLINA

**AMBATO – ECUADOR**

**2015**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Ana Graciela Molina Jiménez con C.I 060190108-5, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PVP EN LA EMPRESA CRÉDITOS MORALES DEL CANTÓN PELILEO”**, desarrollado por Mónica Anabell Tite Cando, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 22 de Abril del 2015

TUTOR



Dra. Ana Molina

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mónica Anabell Tite Cando, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas.

Ambato, 22 de Abril del 2015

AUTORA



Srta. Mónica Anabell Tite Cando

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de Grado, aprueba el trabajo de Graduación sobre el tema:  
**“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PVP EN LA EMPRESA CRÉDITOS MORALES DEL CANTÓN PELILEO”**, elaborado por Mónica Anabell Tite Cando, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 22 de Abril del 2015

Para constancia firman



Dr. Carlos Barreno  
PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Bertha Sánchez  
PROFESOR CALIFICADOR



Eco. Diego Proaño  
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

## DEDICATORIA

*A Dios, por ser fuente de sabiduría y amor, quien me ha regalado salud y vida durante mi carrera universitaria.*

*A mis padres y hermanos, por su amor y apoyo incondicional que me han brindado en cada momento de mi vida, para ellos mi dedicación y mi esfuerzo, plasmados en el presente trabajo.*

*A mis amigos y familiares quienes me han apoyado moralmente y darme ánimos para alcanzar este logro profesional.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios, por haber sido mi guía en los momentos más difíciles de mi vida, por haberme llenado de sabiduría a lo largo de todos estos años de estudio.*

*A mis adorados padres y hermanos porque siempre estuvieron dispuestos a prestarme su ayuda económica y moral.*

*Un sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y sus valiosos docentes, porque fue aquí en donde adquirí los conocimientos para mi formación profesional.*

*Mi sincero agradecimiento para la Dra. Ana Molina por haberme guiado durante la elaboración de este trabajo investigativo.*

*A la empresa Créditos Morales y sus colaboradores por haberme dado apertura a toda la información necesaria para la culminación del presente trabajo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1 TEMA .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1 Contextualización. ....	3
1.2.1.1 Macro Contextualización .....	3
1.2.1.2 Meso Contextualización .....	6
1.2.1.3 Micro contextualización .....	8
1.2.2 Análisis crítico.....	10
1.2.3 Prognosis.....	11
1.2.4 Formulación del problema.....	12
1.2.5 Interrogantes .....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos .....	14
1.4.1 Objetivo General .....	14
1.4.2 Objetivos Específicos. ....	14
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes Investigativos. ....	15

2.2 Fundamentación Filosófica.....	16
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.4 Categorías Fundamentales.....	21
2.4.1 Superordinación de la Variable Ind: Costos de Producción .....	22
2.4.2 Superordinación de la Variable Dep: Determinación del PVP ...	23
2.5 Hipótesis .....	31
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>32</b>
3.1 ENFOQUE .....	32
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
3.2.1 Investigación de campo.....	32
3.2.2 Investigación bibliográfica-documental .....	33
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	33
3.3.1 Investigación exploratoria.....	33
3.3.2 Investigación descriptiva .....	34
3.4 Población y Muestra .....	34
3.4.1 Población.....	34
3.4.2 Muestra.....	35
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	36
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	36
3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	37
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	38
3.6.1. Plan de recolección de información .....	38
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	40
3.7.1. Plan de procesamiento de la información.....	40
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados .....	41
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>44</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>44</b>
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....	57



<b>CAPITULO V .....</b>	<b>61</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>61</b>
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES.....	62
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>63</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>63</b>
6.1 Datos Informativos .....	63
6.1.1 Título:.....	63
6.1.2 Empresa en la cual se desarrollará.....	63
6.1.3 Beneficiarios .....	63
6.1.4 Ubicación.....	63
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución .....	63
6.1.6 Costo .....	64
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	64
6.3 Justificación.....	65
6.4 Objetivos .....	66
6.4.1 Objetivo General .....	66
6.4.2 Objetivos Específicos .....	66
6.5 Análisis de factibilidad.....	66
6.6 FUNDAMENTACIÓN .....	67
6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO .....	71
6.7.1 Modelo Gráfico .....	71
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>115</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>117</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Número (CIIU) de actividad económica - 2010 .....	4
<b>Tabla N° 2:</b> Producción total, (CIIU) de actividad económica del 2010.....	5
<b>Tabla N° 3:</b> Características de la Provincia de Tungurahua.....	6
<b>Tabla N° 4:</b> Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua .....	7
<b>Tabla N° 5:</b> Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua .....	7
<b>Tabla N° 6:</b> Costos de Producción.....	36
<b>Tabla N° 7:</b> Variable Dependiente: Determinación del PVP.....	37
<b>Tabla N° 8:</b> Procedimiento de recolección de Información.....	39
<b>Tabla N° 9:</b> Cuantificación de Resultados .....	41
<b>Tabla N° 10:</b> Relación de objetivos específicos.....	43
<b>Tabla N° 11:</b> Adecuado Sistema de Costos.....	45
<b>Tabla N° 12:</b> Desperdicios de Materiales.....	46
<b>Tabla N° 13:</b> Mano de Obra Calificada .....	47
<b>Tabla N° 14:</b> Control de los Elementos del Costo.....	48
<b>Tabla N° 15:</b> Retrasos en la Producción.....	49
<b>Tabla N° 16:</b> Retrasos en el Proceso de Producción .....	50
<b>Tabla N° 17:</b> Cronograma de Trabajo.....	51
<b>Tabla N° 18:</b> Políticas Fijación de Precios .....	52
<b>Tabla N° 19:</b> Fijación de Precio con base al costo .....	53
<b>Tabla N° 20:</b> Determinación de PVP.....	54
<b>Tabla N° 21:</b> Competencia y posicionamiento .....	55
<b>Tabla N° 22:</b> Elementos del costo para el PVP .....	56
<b>Tabla N° 23:</b> Distribución Chi Cuadrado .....	58
<b>Tabla N° 24:</b> Frecuencias Observadas .....	59
<b>Tabla N° 25:</b> Frecuencias esperadas.....	59
<b>Tabla N° 26:</b> Cálculo Matemático Chi Cuadrado .....	59
<b>Tabla N° 27:</b> Detalle de Costos.....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b> Árbol de Problemas .....	10
<b>Gráfico N° 2:</b> Categorías Fundamentales .....	21
<b>Gráfico N° 3:</b> Superordinación de la VI .....	22
<b>Gráfico N° 4:</b> Superordinación de la VD.....	23
<b>Gráfico N° 5:</b> Representación Grafica .....	41
<b>Gráfico N° 6:</b> Adecuado Sistema de Costos .....	45
<b>Gráfico N° 7:</b> Desperdicios de Materiales .....	46
<b>Gráfico N° 8:</b> Mano de Obra Calificada.....	47
<b>Gráfico N° 9:</b> Control de los Elementos del Costo .....	48
<b>Gráfico N° 10:</b> Retrasos en la Producción .....	49
<b>Gráfico N° 11:</b> Retrasos en el Proceso de Producción.....	50
<b>Gráfico N° 12:</b> Cronograma de Trabajo .....	51
<b>Gráfico N° 13:</b> Políticas Fijación de Precios.....	52
<b>Gráfico N° 14:</b> Fijación de Precio con base al costo.....	53
<b>Gráfico N° 15:</b> Determinación de PVP .....	54
<b>Gráfico N° 16:</b> Competencia y posicionamiento.....	55
<b>Gráfico N° 17:</b> Elementos del costo para el PVP .....	56
<b>Gráfico N° 18:</b> Campana de Gaus.....	60

## RESUMEN EJECUTIVO

La empresa “Créditos Morales”, es una entidad que se dedica a la fabricación y comercialización de muebles de madera, en donde su principal falencia se encuentra en la determinación del PVP.

Este inconveniente ha sido factor principal para la disminución de la utilidad, también la inexistencia de un sistema de costos que ayude a la aplicación de procedimientos y al desarrollo productivo eficiente, afectando en gran manera a la empresa.

Debido a estos factores es la razón del tema de investigación “Los Costos de Producción y su incidencia en la Determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo” siendo este el principal objetivo para el estudio de los Costos por Órdenes de Producción y su incidencia en la Determinación del PVP en la empresa Créditos Morales, con la finalidad de determinar un precio acorde al mercado con lo cual se mejorará la utilidad.

El estudio actual permite determinar un sistema de costos de producción, acorde a las necesidades de la empresa, con lo cual se determine de manera apropiada el PVP de cada unidad producida, ayudando a la toma de decisiones.

El sistema de costos de producción está adaptado a las necesidades de la empresa, permite mejorar la estructura organizacional de la misma ya que brinda una visión clara de los objetivos que la empresa persigue, implementa las acciones, controlando actividades y evaluando el cumplimiento de la misma.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo primordial el diseño de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para la correcta determinación del PVP en la empresa “Créditos Morales”, donde se identificaron falencias, que se van perfeccionando con el estudio pertinente.

Para el progreso de esta investigación se realizó un análisis de los aspectos más relevantes, los mismos que están divididos en seis capítulos, los mismos que se encuentran detallados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA, se basa fundamentalmente en el planteamiento del problema, contextualizando los aspectos a nivel nacional, provincial, a partir del diagrama de árbol, causas y efectos se plante las preguntas principales para determinar la problemática y así poder plantear los objetivos que se pretenden alcanzar.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, consta de los antecedentes investigativos, se hace referencia a estudios anteriores, fundamentación filosófica, el tipo de paradigma utilizado, fundamentación legal leyes, normas, reglamentos, a través de un organizador gráfico, en este caso una lluvia de ideas, se determinó las categorías fundamentales, es decir los conceptos importantes para poder llevar a cabo la investigación, hipótesis y señalamiento de variables.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA, está integrado por la modalidad básica de la investigación que determina el enfoque utilizado, nivel o tipo de investigación y el nivel de investigación la exploratoria y descriptiva, centrándose en la población integrado por el personal administrativo y operativo de la empresa, luego se desarrolla la operacionalización de variable, el plan de recolección de información y de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, está formado por el análisis de los resultados, interpretación de datos obtenidos al realizar el levantamiento de información utilizando la herramienta estadística para verificar la correlación de hipótesis.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, consta de las conclusiones y recomendaciones, del estudio realizado.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA, está conformado por el tema o solución al problema, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación de conceptos relevantes de la propuesta, el modelo operativo y su estructura a través de una secuencia de fases interrelacionadas en orden, así finalmente la matriz de administración y previsión de evaluación.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

Los Costos de Producción y la Determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización.**

##### **1.2.1.1 Macro Contextualización**

Según(Censos, 2010), En el Ecuador la Industria Manufacturera a nivel nacional se encuentra constituida con 1412 establecimientos, un personal ocupado de 190.876 y con un total de \$2.238.666.962 perteneciente a remuneraciones, dentro de estos valores se encuentra inmerso la fabricación de muebles de madera el cual representa el 2% de las remuneraciones por un monto de \$33.703.596, un personal ocupado del 2% es decir con 3656 individuos y con 55 establecimientos véase tabla N°1, los cuales proporcionan miles de puestos de trabajo para pequeños productores que habitan las áreas boscosas y hacen la extracción y comercio de la madera ya que es una de las principales fuentes de ingresos económicos para el sustento familiar de igual manera ocurre con las familias que trabajan en el procesamiento y transformación de materias primas tanto en la pequeña, mediana y gran industria del sector de la madera en el país.

La Producción total de la fabricación de muebles de madera en el Ecuador es de \$182.994.07 anualmente, con un valor agregado de \$61.538.266 es decir un margen de ganancia representativo, véase tabla N° 2.

**Tabla N° 1:** Número de establecimientos, personal ocupado y remuneraciones según divisiones (CIU) de actividad económica - 2010

DIVISIONES CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. DE ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES
	<b>TOTAL</b>	<b>1.474</b>	<b>196.382</b>	<b>2.340.483.946</b>
	<b>MINERÍA</b>	<b>62</b>	<b>5.506</b>	<b>101.816.984</b>
06	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	4	2.528	80.258.308
07	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS	46	2.612	17.582.668
08	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	12	366	3.976.008
	<b>MANUFACTURA</b>	<b>1.412</b>	<b>190.876</b>	<b>2.238.666.962</b>
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	324	76.117	794.578.661
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	49	9.875	132.129.224
12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	X	288	4.288.090
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	86	7.876	76.242.699
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	124	8.760	60.465.706
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	48	3.934	31.433.185
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA	40	5.581	54.821.488
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	54	8.200	109.307.022
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	61	6.760	94.156.007
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	9	3.415	84.952.839
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	95	7.693	123.424.417
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	36	3.336	51.172.901
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	139	14.204	158.551.286
23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	84	9.077	139.977.671
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	18	4.226	85.653.254
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	75	5.420	67.456.220
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	4	267	2.747.647
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	22	5.449	55.625.381
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	23	1.700	20.252.865
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	38	3.321	40.288.339
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	X	614	6.053.107
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	55	3.656	33.703.596
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	25	1.107	11.385.357

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Manufactura y Minería 2010



**Tabla N° 2:** Producción total, valor agregado, según divisiones (CIU) de actividad económica del 2010

DIVISIONES CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCCIÓN TOTAL	VALOR AGREGADO A PRECIOS PRODUCTOR
	<b>TOTAL</b>	<b>27.121.503.820</b>	<b>10.877.992.702</b>
	<b>MINERÍA</b>	<b>3.884.868.033</b>	<b>3.234.074.432</b>
06	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	3.814.643.934	3.196.684.808
07	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS	49.142.372	29.502.817
08	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	21.081.727	7.886.807
	<b>MANUFACTURA</b>	<b>23.236.635.787</b>	<b>7.643.918.270</b>
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	7.958.683.879	2.857.351.693
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	931.989.048	322.750.997
12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	34.743.872	7.415.418
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	379.292.790	128.320.679
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	240.738.188	102.216.713
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	168.701.351	62.570.705
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA	321.144.924	126.476.168
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	986.831.045	299.663.580
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	314.387.579	123.749.053
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5.065.923.806	1.345.879.384
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	1.220.331.767	533.251.432
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	279.731.922	117.300.323
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1.244.137.975	467.129.382
23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	1.116.884.087	474.399.965
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	893.824.441	291.278.479
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	480.024.722	150.481.653
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	24.826.576	4.561.067
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	427.355.220	95.183.573
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	76.180.965	22.746.034
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES	818.444.017	16.201.910
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	16.657.952	9.234.740
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	182.994.073	61.538.266
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	52.805.589	24.217.057

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Manufactura y Minería 2010

La mayor parte de unidades producidas de muebles de madera se desarrollan sin un sistema de costos adecuado ya que se debe a diversos factores como por ejemplo capacitación, asesoramiento los cuales son de mucha importancia para el desarrollo y observación de sus actividades financieras.

Por lo cual toda industria o empresa al producir un bien o servicio incurre en costos, los cuales son de mucha importancia para la toma de decisiones, pues todo incremento en los costos de producción significa una disminución de los beneficios de la empresa

### 1.2.1.2 Meso Contextualización

Según el (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011), véase *tabla N°3* “Tungurahua ha aportado a la Población Económica Activa – PEA con el 37% de la Región 3 y el 4% de la fuerza laboral del país, según datos del Censo 2001, y económicamente es la de mayor aporte a la Región 3 con el 35% del Producto Nacional Bruto, en promedio 2004 - 2007, y el 3% a nivel nacional en el mismo período.

**Tabla N° 3:** Características de la Provincia de Tungurahua

VARIABLE	DATO	% REGION 3	% NACIONAL
EXTENSION (Km <sup>2</sup> )	3.369	8%	1%
POBLACION (Personas)	500.755	35%	4%
PEA 2001 (Personas)	197.033	37%	4%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	23.869	32%	4%
PNB (miles US\$ 2000)	1.089.317	35%	3%

**Fuente:** Gobierno Provincial de Tungurahua, INEC, SENPLADES, IGM, BCE

En la PEA en Tungurahua en el sector de la manufactura posee un 18% (véase *tabla N°4*), por lo cual he podido concluir que es un alto porcentaje en esta actividad ya que se encuentra dentro de los primeros lugares.

**Tabla N° 4:** Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua

SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA	34%
MANUFACTURA	18%
COMERCIO	18%
SERVICIOS	13%
TRANSPORTE	5%
CONSTRUCCION	5%
SERVICIOS FINANCIEROS	2%
OTROS	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

El Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua en la Industria Manufacturera aporta un 22,9% que representa \$271.884 dólares, es notorio decir que esta actividad es la de mayor importancia dentro del producto nacional bruto sectorial de Tungurahua. Véase *tabla N°5*

**Tabla N° 5:** Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua

PNB TUNGURAHUA	MILES DE DOLARES DE 2000	APORTE %
Industrias Manufactureras (excluye refinación de petróleo)	271.884	22,9%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	181.790	15,3%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	181.162	15,3%
Construcción	149.883	12,6%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	108.693	9,2%
Suministros de Electricidad y Agua	75.439	6,4%
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	56.432	4,8%
Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	54.788	4,6%
Enseñanza, Servicios Sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y Personales	48.093	4,1%
Intermediación Financiera	34.150	2,9%
Hoteles y Restaurantes	23.053	1,9%
Explotación de Minas y Canteras	862	0,1%
Hogares Privados con Servicio Doméstico	620	0,1%
Pesca	221	0,0%
<b>TOTAL PNB TUNGURAHUA</b>	<b>1.187.070</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: BCE, Cámara de Industrias de Tungurahua.

La producción Manufacturera – Industrial de Tungurahua es la más desarrollada de la Región y muy importante para el País. Históricamente se ha dado un proceso de especialización gradual de estas manufacturas a partir del desarrollo artesanal que intergeneracionalmente ha desarrollado el capital humano especializado y los activos productivos necesarios para su producción.

Según (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011). Las actividades productivas predominantes que han evolucionado en un alto grado de especialización de negocio como el caso de la Manufactura es la producción de muebles de madera ya que se encuentra en uno de los primeros lugares en cuanto a generación de empleo, 598 personas ocupadas, 45,3 millones de dólares, con el mayor consumo de materia prima y materiales auxiliares.

Es notorio el gran auge que ha tenido Tungurahua en los últimos años en producción y comercialización de muebles de madera lo que ha provocado un crecimiento productivo en gran magnitud.

### **1.2.1.3 Micro contextualización**

Créditos Morales es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de mobiliario o muebles de madera. Creada en el año de 1999, se mantiene a la vanguardia en generar productos de alta calidad, buscando innovar, nuevos modelos siempre con uso de tecnología adecuada, con el objeto de brindar a los clientes productos de excelente calidad y precio.

La empresa emplea el 60% de su capacidad instalada lo que le permite estar en condiciones de ampliar la producción y así captar nuevos mercados, con el fin de que su inversión sea rentable y satisfacer necesidades del mercado. Se usa todo tipo de madera y se fabrica bajo

pedido así como confeccionan diseños exclusivos al gusto del cliente y sobre medida. En la actualidad posee un almacén ubicado en la ciudad de Pelileo en el Barrio los Recuerdos en las calles Azcasubi y José Mejía, se considera como una mediana empresa, bajo la denominación “Créditos Morales” de la misma manera su Planta de Producción.

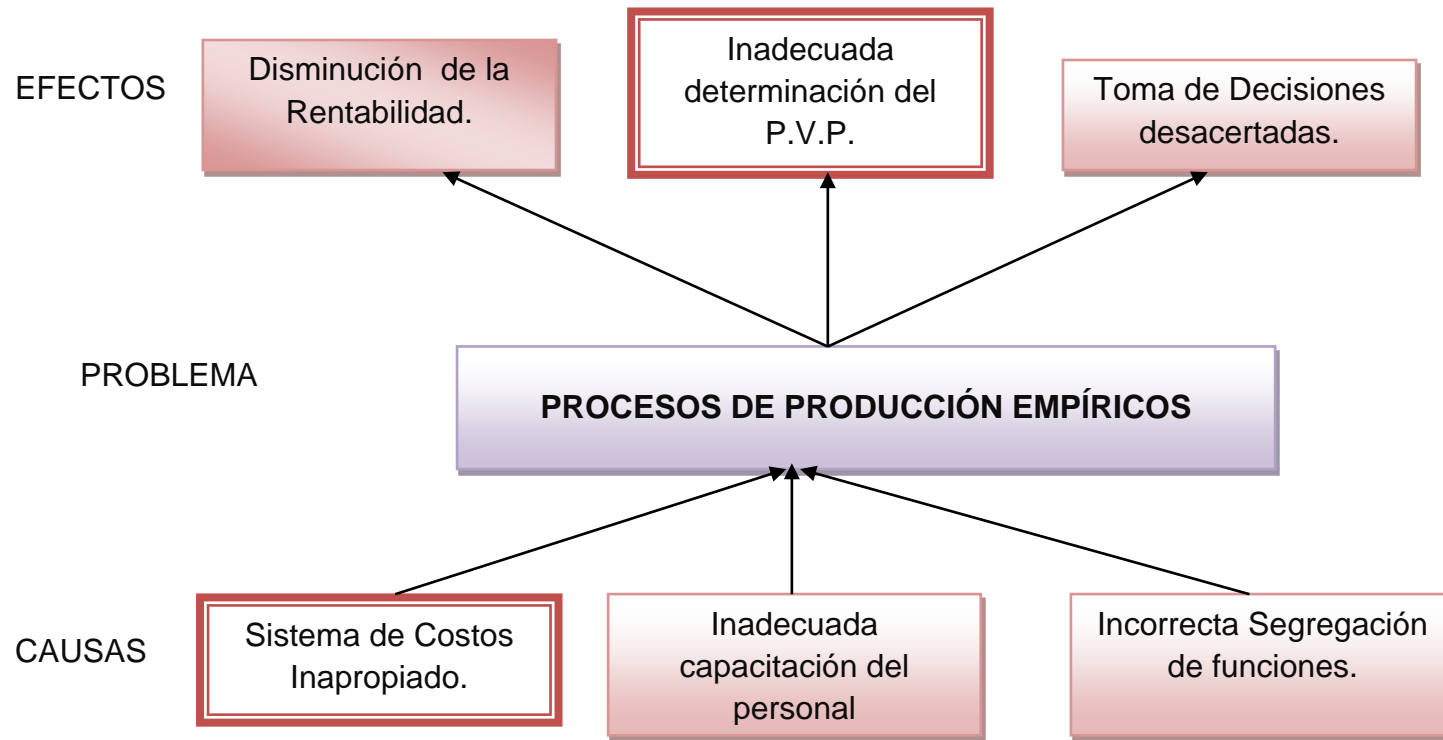
Créditos Morales por las condiciones del mercado laboral, esta forzado a contratar personal sin experiencia o con conocimientos adquiridos en pequeños talleres, la empresa se ve afecta por los costos en la fabricación del mobiliario de madera para poder establecer el precio de venta al público.

La cantidad de materia prima, tiempo en que se demora en realizar un mueble de madera, dependiendo el diseño es proporcionada por un programa informático que no provee lo necesario de materia prima para la fabricación del mismo ya que al elaborarlo se necesita más de lo presupuestado es decir que en su mayoría hay faltante en todo el proceso por lo que no permite determinar los costos reales de producción, y los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción.

Por lo cual no nos permite reflejar muy bien el desempeño económico de la empresa y así medir la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida para mostrar la rentabilidad existente para la toma de decisiones.

## 1.2.2 Análisis crítico

### Árbol de Problemas



**Gráfico N° 1:** Árbol de Problemas  
**Elaborado por:** Tite Mónica

## **Relación Causa - Efecto**

El problema principal que se presenta en Créditos Morales, son los procesos de producción empíricos los cuales que han sido ocasionados por el inapropiado sistema de costos con el que trabajan, ya que no permite determinar de manera óptima, es decir real el precio de venta al público (PVP). También el personal con el que cuenta no es el idóneo debido a que no está capacitado, perturbándola coordinación de procesos internos limitando el aprovechamiento de los recursos que posee la empresa lo que ocasiona pérdidas económicas.

Por otro lado la incorrecta segregación de funciones origina que los procesos y actividades ocupen más tiempo de lo necesario, molestia por la entrega a destiempo a los clientes, todos estos factores han desenfrenado en costos y gastos innecesarios para la empresa afectando de manera directa a la disminución de rentabilidad y a la inadecuada toma de decisiones

### **1.2.3 Prognosis**

Si Créditos Morales no diseña un sistema de costos de producción apropiado la empresa seguira determinando el precio de venta al público inapropiadamente, desconociendo y desaprovechado los recursos económicos y humanos, la empresa continuara con los precios elevados, asi perderá clientela en el mercado, no se tomara decisiones necesarias para la solucion de problemas y seguirán los resultados siendo falsos, no existira cálculos adecuados que me permita analizar realmente el rendimiento de la empresa, seguirán perdiendo tiempo en cada proceso en especial en el área contable y de producción, dificultando establecer una verídica rentabilidad, de tal manera afecta al crecimiento y desarrollo de la empresa.

Es decir los recursos se seguirán desaprovechando (personal, maquinaria, recursos económicos), los cuales interfieren en la correcta toma de decisiones, siendo causa principal para la determinación del PVP de manera inadecuada e inexacta, ya que los costos no son asignados legítimamente por unidad producida, es decir una determinación no verdadera de los mismos, dificultando conocer la verdadera rentabilidad, de tal manera afecta al crecimiento y desarrollo de la empresa.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo incide los Costos de Producción en la Determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo?

#### **1.2.5 Interrogantes**

¿Cómo se está registrando la información de costos en la empresa?

¿Qué factores influyen en la determinación del PVP?

¿Será necesario proponer el diseño de una alternativa para la solución de la propuesta planteada sobre los costos por órdenes de procesos en la determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo?

#### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.**

##### **Limitación del Contenido**

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Contabilidad de Costos

**Aspecto:** Costos de Producción

**Delimitación Espacial:** La empresa “Créditos Morales” Contribuyente Especial, se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, ciudad de



Pelileo, parroquia urbana Pelileo Grande, calles Av. Los Recuerdos s/n a dos cuadras de la Fábrica Pura Crema.

**Delimitación Temporal:**

La investigación se llevara a cabo en el año 2015

**1.3 Justificación**

La presente investigación es importante, ya que radica en un adecuado sistema de costos de Créditos Morales, con la finalidad de determinar apropiadamente el PVP, ya que un buen sistema de control de costos no solo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de la utilización de los recursos. El propósito de la investigación tendrá un aporte para la empresa debido a que es necesario conocer como controlar los costos de producción lo permite dirigir, regular el movimiento metódico de los productos por todo el ciclo de fabricación, desde los documentos fuente como es la requisición de materias primas, hasta la entrega del producto terminado.

Créditos Morales se hace cada vez mas necesario la veracidad de los centros de costos, aspectos que inciden directamente en la productividad y rentabilidad del mismo.

El presente proyecto de investigación pretende lograr un acercamiento con la realidad del problema que afecta en los controles internos de costos y sobre los elementos del costo del producto como; materias primas, mano de obra y una adecuada distribución de sus costos indirectos de fabricación necesarios para la producción. Ya que un sistema de costos de producción ayudara a la mejora continua de cada una de las actividades y procesos.

Los beneficiarios seran los dueños de la empresa y los empleados.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar cómo los Costos de Producción inciden en la determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo”.

### **1.4.2 Objetivos Específicos.**

- Verificar el registro de la información de costos para la toma de medidas de control en el proceso contable.
- Analizar qué factores influyen en la determinación del PVP, con el propósito de que Créditos Morales mejore la rentabilidad.
- Proponer un sistema de control de Costos por Órdenes de Producción para el mejoramiento de los procesos de producción de los muebles, que ayuden a determinar correctamente el PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos.**

Para determinar el estado del arte de la presente investigación es importante realizar la exploración en distintas fuentes, con la finalidad de determinar una línea base que oriente las siguientes fases del proceso investigación.

Guato Alicia (2013) “Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DEXTEX Urban de la ciudad de Pelileo en el segundo semestre” (Disertación de Contabilidad y Auditoría) Recuperada de Repositorio Digital de la Universidad técnicas de Ambato (TTA0375.pdf).

El problema que presenta la empresa es la valoración irreal de los costos de producción con lo cual ha provocado que exista una inexacta rentabilidad, es por ello que se ha resuelto determinar los procedimientos de cálculo utilizados actualmente para lograr identificar el costo real del producto.

Debido a estos factores se ha concluido que la empresa no cuenta con un sistema de costos que ayude a la determinación del costo real de la producción ya que todo el proceso se lo realiza empíricamente lo cual origina incertidumbre conllevando a que la rentabilidad que se obtiene no sea la efectiva, por lo que se recomienda implementar un sistema de costos de producción el cual ayude a una correcta acumulación de los

costos en cada área productiva y así conocer con exactitud los márgenes de rentabilidad que se ha obtenido.

Salinas Gonzalo (2012) “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato” (Disertación de Contabilidad y Auditoría) Recuperada de Repositorio Digital de la Universidad técnicas de Ambato (NTA0262.pdf).

El problema de la empresa se radica en que cuenta con un sistema inadecuado de costos de producción lo que provoca la determinación errónea de costos y la rentabilidad irreal por lo cual se ha decidido analizar el control de producción con la finalidad de identificar el procedimiento actual que rige la determinación de los costos de los artículos de la empresa.

Se concluye que Cepolfi Industrial C.A tiene un inadecuado sistema de costos, pues los controles que ejecuta no son los apropiados y la información que genera respecto a los costos no permite obtener los costos reales de producción y determinar su rentabilidad verdadera por lo que se recomienda mejorar los controles, puesto que así obtendrá información confiable y veraz, para tomar mejores decisiones en beneficio de la institución.

## **2.2 Fundamentación Filosófica.**

El paradigma utilizado en la investigación es crítico – propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales. Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Determinando la necesidad de realizar una crítica a los problemas que inquietan a la empresa. A continuación algunas razones.

La investigación está dirigida a conocer el desarrollo de procesos y procedimiento, referentes al análisis de los costos de producción para la correcta determinación del PVP

Esta investigación va dirigida a la empresa, principalmente a la administración, y a su vez pretende buscar establecer elementos para optimizar el procesos de producción, puesto en este se detectado inapropiada determinación, siendo este uno de los factores más relevantes.

Además, la utilidad de este trabajo, servirá de ayuda a la empresa puesto que se busca establecer mecanismos para mejorar los procesos de producción para la correcta determinación del PVP.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

Dentro de esta investigación las normativa más relevante es la siguiente:

#### **LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

(Codificación N° 2004-026)

Actualizada al 14 de noviembre del 2013

#### **CAPÍTULO VI CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS**

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y

demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES**

Publicado: Registro Oficial Suplemento # 351

Actualizada al 29 de Diciembre del 2010

### **TÍTULO PRELIMINAR**

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y

un desarrollo equilibrado, equitativo, e coeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

## **Norma Internacional de Contabilidad**

Emitida el 1 de enero de 2012

### **NIC 2 Inventarios Costo de los inventarios (Literal 10)**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición (Literal 11): El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación (Literal 12, 13 y 14)

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de

transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo.

Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

#### Otros costos (Literal 15 y 16)

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

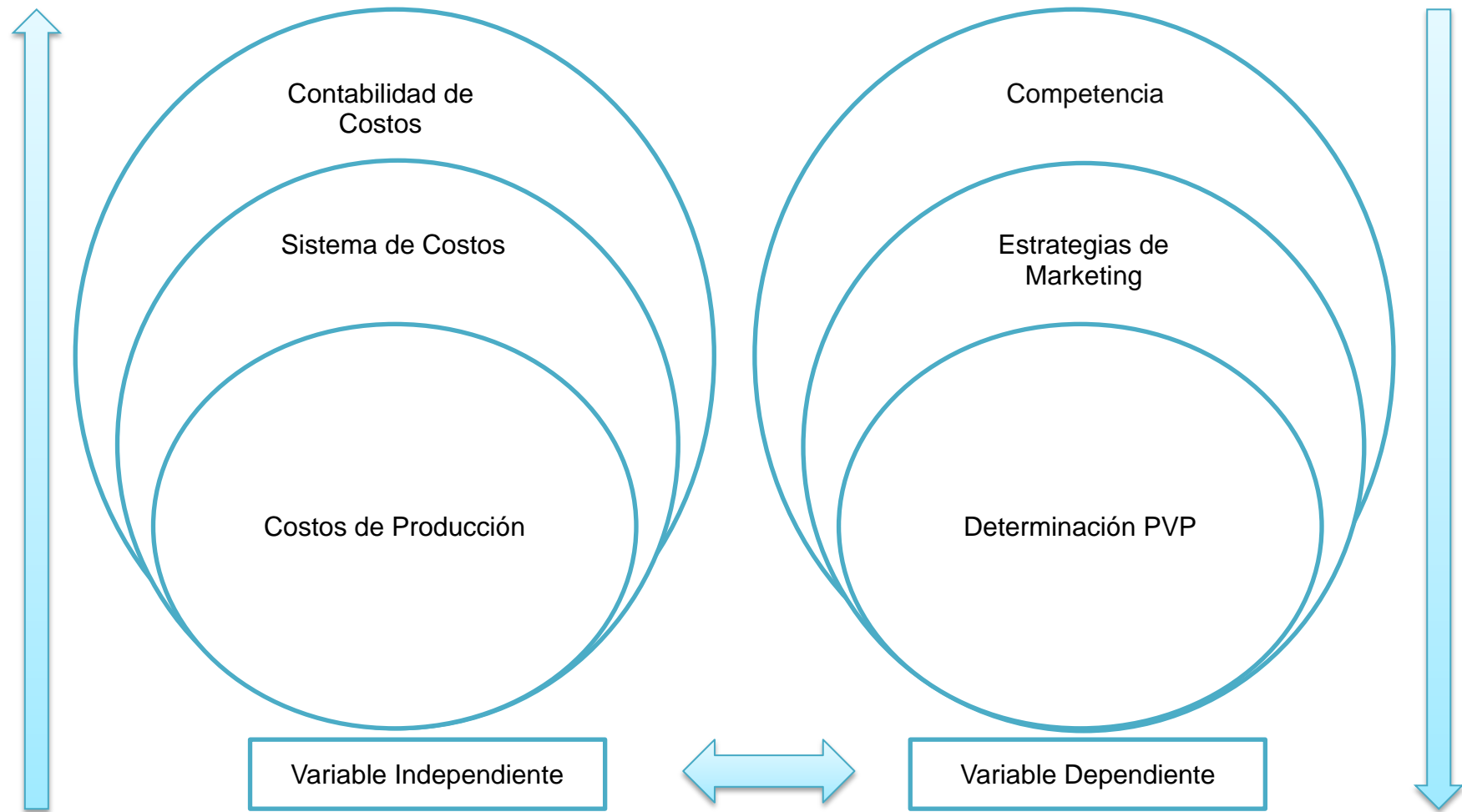
Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- (a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- (b) los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- (c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- (d) los costos de venta.



## 2.4 Categorías Fundamentales

### 2.4.1 Gráficos inclusión interrelacionados



**Gráfico N° 2:** Categorías Fundamentales  
**Elaborado por:** Mónica Tite

### 2.4.1.1 Superordinación de la Variable Ind: Costos de Producción

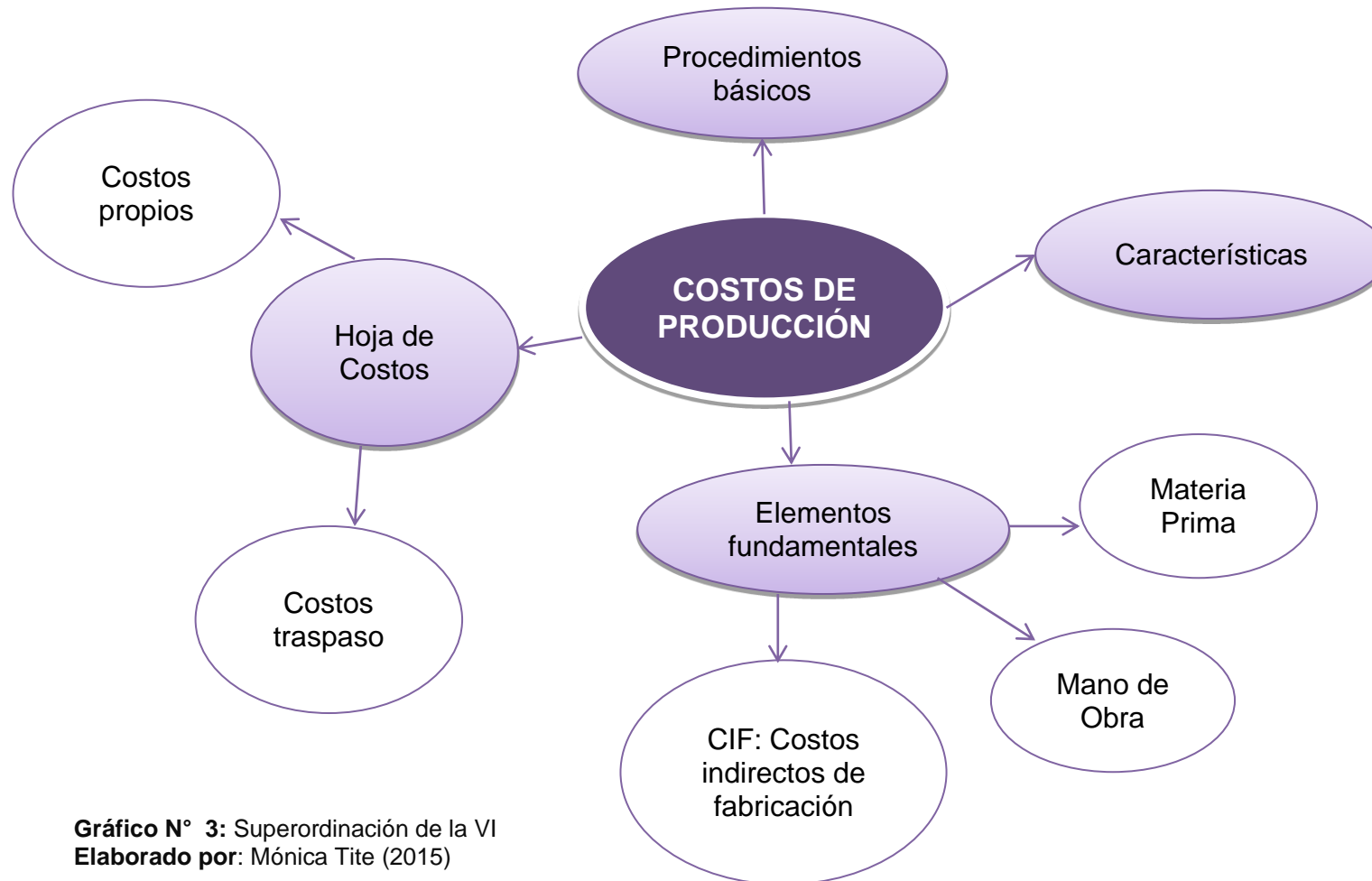
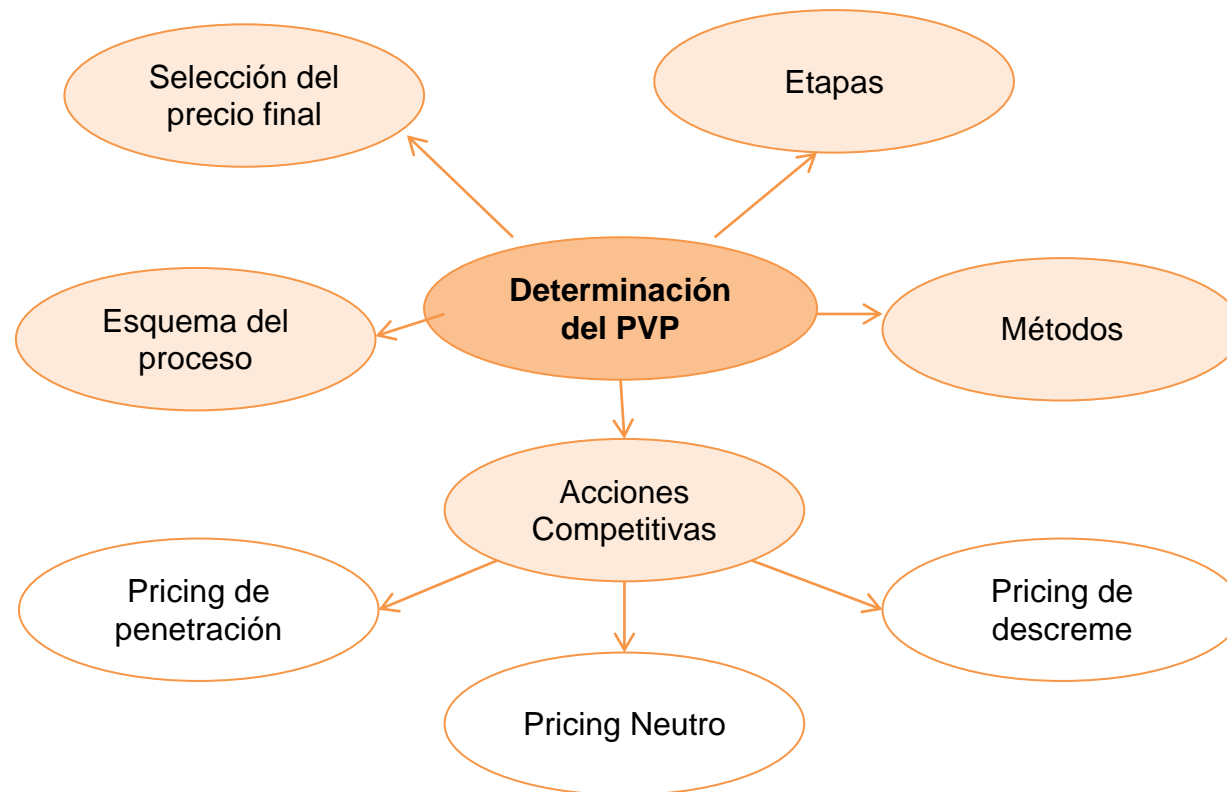


Gráfico N° 3: Superordinación de la VI  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

### 2.4.1.2 Superordinación de la Variable Dep: Determinación del PVP



**Gráfico N° 4:** Superordinación de la VD  
**Elaborado por:** Mónica Tite

## **2.4.2 Visión dialéctica de contextualización que sustentan las variables del problema**

### **2.4.2.1 Marco conceptual Variable Independiente.**

#### **2.4.2.1.1 Contabilidad de Costos**

Para (José, 2014, pág. 564) manifiesta que: “La contabilidad de costos se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y le ayuda de manera considerable en la formulación de objetivos y programas de operación, en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes”.

#### **2.4.2.1.2 Sistemas de Costos**

Según (Medina, 2007, pág. 31) menciona que:

El sistema de costos por órdenes de fabricación, también conocido bajo el nombre de: costos por órdenes específicas de producción, lotes de trabajo, pedidos de los clientes. Se caracteriza porque cada uno de los costos incurridos dentro del proceso productivo se puede identificar directamente con el producto y por lo tanto, se le asigna a la orden que lo genera. Es muy útil en aquellas empresas en las que el proceso productivo se basa en lotes, o tienen un sistema de producción en la que el producto se realiza bajo las solicitudes y especificaciones del cliente.

Como lo define (José, 2014 pág. 256), que son: “La producción masiva y en escala consiste en proporcionar continuamente productos y servicios para una población numerosa, obligando que las empresas adecuen sus maquinarias, capaciten su personal y mejoren su tecnología, utilizando materiales e insumos que se ajusten a las exigencias técnico-naturales requeridas para la producción”.

#### **✓ Ordenes de producción**

Según (Ribaya, 2009, pág. 364) menciona que:

Las ordenes de producción desde el punto de vista contable, constituye una unidad claramente diferenciada e individualizada a la que pueden ser encargados los costes soportados por la empresa para la acumulación de costes sobre las órdenes de

producción y el control de éstas, y se puede describir dos métodos: descentralizados y centralizados.

✓ **Por Procesos**

Según (José, 2014, pág. 615) menciona que

El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costo. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se ejecutan procesos de manufactura. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos. Cada proceso se conforma como un centro de costo, los costos se acumulan por centros de costos en vez de por departamentos. Los departamentos y los centros de costos son responsables de los costos incurridos dentro del área y los supervisores deben reportar a la gerencia por los costos preparando periódicamente un informe del costo de producción.

✓ **ABC**

Según (José, 2014, pág. 564) menciona que:

El Sistema ABC, Activity Based Costing, o contabilidad basada en costes, contiene la información relativa al análisis de las actividades en cuanto a los recursos destinados a las mismas y los objetos de costes que estas generan. Este sistema tratado en combinación con el sistema ABM sirve de apoyo a la evaluación económica de las operaciones que se llevan a cabo en los procesos; es decir, permite evaluar la eficiencia de los procesos y por extensión de la organización.

#### **2.4.2.1.3 Costos de Producción**

Según (David, 2007, pág. 45) menciona que: “Los costos de producción tienen como objetivo darnos a conocer el egreso e ingreso de dinero que se utilizó para la producción de ciertos elementos, los cuales van a ser comercializados de tal manera que nos muestren el valor de fábrica y el valor comercial”.

## **Hoja de Costos**

Según (Reyes, 2009, pág. 16) menciona que:

De acuerdo con la experiencia es factible determinar aproximadamente la cantidad y el valor de los materiales que se necesitan para producir en determinado tiempo cierta cantidad de unidades. La Hoja de costos nos ayuda a calcular el costo de la mano de obra y en función del mismo tiempo o de la cantidad de unidades a producir se calcula los gastos de producción utilizando la hoja de costos para el procedimiento de cálculo del coeficiente regulador.

## **Costos propios**

Según (Horngren, 2007, pág. 848) menciona que “Los Costos Propios de una Empresas son los costos totales directos de la fabricación de un producto realizados por la empresa”.

## **Elementos fundamentales**

Según (Estrada, 2012, pág. 72)menciona que: Los tres elementos básicos de un Sistema de Costos son: Materia Prima, Mano de Obra y los Costos Indirectos de Fabricación.

## **Materia prima**

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “ son los recursos necesarios e imprescindibles dentro del proceso productivo, ya que son transformados en bienes o servicios ya que esto dependerá de la actividad económica que realiza la empresa, estos se los pueden dividir materiales directos e indirectos”.

## **Materia prima directa**

Como lo indica (Víctor, 2008, pág. 16), “Es aquella parte del material que se puede identificar cuantitativamente dentro del producto terminado y cuyo importe es considerable”.

### **Materia prima indirecta**

Según (Víctor, 2008, pág. 14), “Es aquel material que no se identifica cuantitativamente dentro del producto o aquel que identificándose, no presenta un importe es considerable”

### **Mano de obra**

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) dice que: “Esta se refiere a la cantidad de bienes o servicios producidos por cada trabajador en un periodo generalmente una hora. Se lo puede determinar con mucha facilidad ya que se toma en cuenta la producción obtenida”.

### **Mano de obra directa**

Para (Víctor, 2008, pág. 15) “Es la remuneración que se ofrece en dinero o en especie al personal que efectivamente ejerce un esfuerzo físico dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final”

### **Mano de obra indirecta**

Según (Víctor, 2008, pág. 16) “Es la remuneración del personal que laborando en la planta productora, no interviene directamente dentro de la transformación de la materia prima en un producto final”.

### **Gastos indirectos de fabricación**

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “Estos costos son generales ya que dentro de estos se encuentran siempre los servicios básicos, pero no se los determina eficazmente y se los acumula lo que son materiales, mano de obra y otros costos indirectos debido a que no se los identifica fácilmente”.

#### **2.4.2.2.1 Competencia**

De acuerdo a lo que manifiesta (Ribaya, 2009 pág. 343), que:

Se define como una situación tal en la que los agentes económicos (productores y consumidores) son libres de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir dónde y a quién comprarlos. En concreto, la competencia existe, siempre que haya una pluralidad de oferentes y demandantes. De esta manera, se limitan ambas partes, la oferta contra los consumidores limitados, y la demanda contra la producción limitada.

#### **2.4.2.2.2 Estrategias de Marketing**

Para (Ribaya, 2009 pág. 296), indica que:

Es un tipo de estrategia con el que cada unidad de negocios espera lograr sus objetivos de marketing mediante: 1) La selección del mercado meta al que desea llegar, 2) la definición del posicionamiento que intentará conseguir en la mente de los clientes meta, 3) la elección de la combinación o mezcla de marketing (producto, plaza, precio y promoción) con el que pretenderá satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta y 4) la determinación de los niveles de gastos en marketing.

Es importante determinar las estrategias que se aplicaran en la determinación del PVP.

De acuerdo a (Thomas, y otros, 2008) indica las siguientes:

#### **Estrategias por discriminación**

“La personalización de precios, o discriminación de precios de primer grado, consiste en establecer un precio distinto para cada unidad que compra el consumidor o un grupo de consumidores. Con esta estrategia la empresa puede apropiarse de todo el excedente de los consumidores (pág. 87)”.

#### **Estrategias por distribución**

“La empresa tiene que tomar una serie de decisiones estratégicas en relación a los canales de distribución. La empresa puede vender empleando varios canales de distribución. Al conjunto de canales de



distribución de la empresa denominamos Red de distribución (pág. 88)".

Algunas de las decisiones fundamentales son:

- Canales propios o ajenos
- Decidir que canales utilizará la empresa.
- El número de escalones de la red de distribución
- El número de elementos del escalón

#### **2.4.2.2.3 Determinación PVP**

De acuerdo a lo que indica (Ribaya, 2009 pág. 295), que:

Se basa en calcular el coste unitario de producción y sumar un porcentaje de beneficios. El coste unitario puede ser el coste total de producción y entonces el margen va dirigido a obtener beneficios, o bien se toma, en caso de las actividades de distribución, el coste variable de producción o adquisición y el margen cubre los costes fijos, gastos de administración, comerciales, financieros y el beneficio.

#### **Etapas**

Para (Carlos, y otros, 2008) menciona que: "Las etapas para la determinación del PVP son las siguientes:

**1. Selección de los objetivos del precio:** Los precios tienen un diferente impacto sobre los beneficios, los ingresos y la cuota de mercado. Cuanto más claros sean los objetivos de la empresa a este respecto, más fácil será determinar el precio de un producto (pág. 123).

**2. Determinación de la demanda:** Cada precio que la empresa fije, tiene un nivel de demanda correspondiente. Resulta complejo estimar la demanda. Y hay que tener en cuenta las variables que puedan afectar a la sensibilidad del precio (singularidad del producto, productos sustitutivos, calidad del producto, dificultad de comparación (pág. 124).

**3. Estimación de costes:** La demanda supone el techo de los precios que la empresa puede fijar para sus productos; los costes, por su parte, son el umbral más bajo para determinar el precio que permita recuperar los costes de producción, distribución, ventas (pág. 124).

**4. Análisis de los precios y oferta de los competidores:** Si la demanda supone el techo de los precios y los costes el umbral mínimo, los precios de los competidores se utilizan para orientar la política de precios. Habrá que estar atento a su posicionamiento y a sus modificaciones, para ver en qué medida nos afectan (pág. 124).

**5. Selección de la técnica de fijación de precios:** Consiste, simplemente, en aplicar un margen de beneficio al coste del producto. Esto es muy frecuente en empresas de construcción (pág. 125).

## **Métodos**

De acuerdo (Klotler, y otros, 2010), indica que: “Los métodos de fijación de precios estrechan las posibilidades de fijar un precio (pág. 212)”. Pero para la selección del precio concreto, la empresa debe considerar diversos factores:

1. Los precios psicológicos
2. La influencia de otros elementos de marketing–mix sobre el precio
3. Las políticas de precio de la empresa
4. El impacto del precio en otros aspectos

## **Acciones competitivas**

Según indica (Verónica, y otros, 2010), Las diferentes acciones competitivas para la determinación del PVP son las siguientes:

### **Pricing de penetración**

La transparencia de la información es el hilo conector de los retos a que se enfrentan los fabricantes en el ámbito de los canales. Esta transparencia juega en un doble sentido: de un lado los compradores están bien informados y del otro las empresas fabricantes también lo están (pág. 47).

### **Pricing Neutro**

La comprensión de las diferencias de sensibilidad permite clasificar a los consumidores potenciales en base a dos referentes que resumen sus reacciones ante las percepciones del valor y la

sensibilidad del precio: valor de la diferenciación y sacrificio por el precio (pág. 47).

### **Pricing de descreme**

Los precios siempre dependerán de la actuación que los compradores tengan hacia los precios de venta y de la actuación que en el mismo mercado tengan los competidores. Las reglas del mercado enseñan que lo que determina finalmente el precio no es el coste de fabricación del producto ni la cantidad de beneficios que la empresa quiera obtener, sino la percepción que tengan los consumidores del valor de dicho producto(pág. 48).

### **Selección del precio final**

Para (Klotler, y otros, 2010), manifiesta que:

Los métodos de fijación de precios reducen el intervalo dentro del cual la empresa debe seleccionar su precio final. Para escoger su precio final la empresa debe considerar otros factores, que incluyen la fijación de precio psicológica, la influencia de otros elementos de la mezcla de marketing sobre el precio, las políticas de precio de la empresa y el impacto del precio sobre otros participantes.

## **2.5 Hipótesis**

Los Costos de Producción inciden en la Determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo.

## **2. 6Señalamiento de las Variables.**

**Variable Independiente:** Costos de Producción

**Variable Dependiente:** Determinación del PVP

**Unidad de Observación:** Créditos Morales del Cantón Pelileo

**Términos de Relación:** Los, inciden en la, en la empresa.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1 ENFOQUE**

El desarrollo de la presente investigación está enmarcado en el enfoque cualicuantitativo, es decir el cualitativo así como también en el cuantitativo; cualitativa porque debido a que el problema que se plantea requiere una investigación interna utilizando técnicas cualitativas que permitirán una observación naturalista con el objeto de describir e interpretar la realidad del problema en un espacio contextualizado con una perspectiva de adentro hacia afuera; los objetivos que se plantean proponen acciones inmediatas a fin de solucionar satisfactoriamente el problema identificado. Mientras que en el enfoque cuantitativo, porque es necesario la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico por medio del cual se transforman las mediciones en valores numéricos, es decir datos cuantificables que son analizados con técnicas estadísticas para posteriormente extender los resultados a la empresa y al entorno.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación responderá a las siguientes modalidades:

##### **3.2.1 Investigación de campo**

Según información presentada por Avendano(2006). “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar se producen los acontecimientos. También se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.”

La presente investigación de campo se utilizó para identificar el problema y para utilizar encuestas, entrevistas y la observación, mediante esta modalidad de investigación se podrá obtener una información directa y necesitará estar en constante convivencia con el objeto de investigado, en nuestro caso nos permita entrar en contacto con el problema mediante la recolección de la información que fue obtenida en “Créditos Morales” contacto con la colaboración del gerente, de sus empleados, al proporcionar ayuda e información de vital importancia para la investigación realizada.

### **3.2.2 Investigación bibliográfica-documental**

De acuerdo Crowther (2007) nos menciona que “el énfasis de la investigación está en el análisis teórico conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obra, investigaciones anteriores, material inédito, documentos legales e inclusive material filmado o grabado”.

La investigación documental en concreto es un proceso de búsqueda que se realizan en fuentes impresas (documentos escritos). Es decir, se realiza una investigación bibliográfica, la cual se respaldará mediante los documentos que se encuentra dentro de la empresa, debido a que el entendimiento de los objetos estudiados y el análisis de los datos obtenidos tendremos que apoyarnos en diferentes obras referente al tema, en la se recopila, amplía y profundiza información encontrada en libros, textos e internet.

## **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.3.1 Investigación exploratoria**

Para Crowther(2007), manifiesta que la investigación exploratoria: “Es un estudio preliminar, una primera aproximación al problema investigado,

esta resulta muy útil para: Poner al investigador en contacto y familiarizarle con el problema a investigar, obtener datos y elementos de juicio para plantear problemas o hipótesis de investigación”.

Este tipo de investigación se aplicará en la elaboración del árbol de problemas, análisis crítico y otros, puesto que para desarrollarlos se necesita tener un previo conocimiento del problema y del entorno en el que se desarrolla. Para realizar este trabajo se procederá a investigar la bibliografía que tenga relación al tema, así pues se procederá a buscar la información en libros, revistas económicas, leyes relacionadas, páginas de internet, etc., con el fin de dominar a fondo el problema y poder solucionarlo de la manera más acertada

### **3.3.2 Investigación descriptiva**

Según Crowther(2007), menciona que la investigación descriptiva se ocupa de: “Estudiar los hechos en tiempo presente, es decir aquellos que ocurren en la actualidad. Para cumplir su finalidad su valerse de la estadística, el cual coadyuva al análisis cuanti-cualitativo de los sucesos, esto implica la medición exhaustiva de sus componentes.”

Para que la investigación descriptiva se justifique debe describirse hasta la saciedad los objetivos de estudio, escudriñando en sus características más particulares. Se impone sobre todo el escogimiento y diseño correcto de los instrumentos de recolección de datos y de los estadígrafos descriptivos adecuados para medir la(s) variables.

## **3.4 Población y Muestra**

### **3.4.1 Población**

Según Sarrible(2008), como lo menciona que la población se lo entiende, como: “El universo o colectivo a un conjunto de elementos que tienen una característica común. Se clasifica en infinitos y finitos según el número de

elementos que tenga. A toda característica de la población se la conoce como parámetro.

El universo en las cuales se hace presente el problema de investigación por lo tanto en la población está constituido por 43 empleados ya que se encuentran relacionados con la Empresa Créditos Morales.

### **3.4.2 Muestra**

Para Sarrible(2008), menciona que: “Se entiende por muestra todo un subconjunto representativo de la población, de forma que las conclusiones sacadas en ella generaliza a la población.

Para la muestra se tomará todos los elementos es decir toda la población en las cuales se hace presente al problema investigado, por lo tanto la muestra constituida por 43 empleados que se encuentran relacionados con el proceso productivo de la Empresa Créditos Morales”.

En la presente investigación dispone de todos los recursos necesarios motivos por el cual no calcula muestra y trabaja con toda la población.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

#### 3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.

Tabla N° 6: Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
<p><b>Costos de Producción:</b> Son los costos ocasionados, para la confiabilidad de la producción se estos bienes o servicios, los que están compuestos por los tres elementos del costo</p>	Elementos del Costo	Materia Prima (MP)	<p>Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?</p> <p>Existe desperdicios de material en el proceso productivo?</p>	<p>Encuesta al Gerente, Personal Administrativo y Producción Ver Anexo N°:</p>
		Mano de Obra (MO)	La empresa dispone de Mano de Obra Calificada suficiente para cada proceso de producción?	
	Ordenes de Producción	Costos Indirectos de Fabricación (CIF)	En la empresa se lleva un control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos en la fabricación de sus productos?	
		Hojas de costos	<p>Existen retrasos en la producción</p> <p>Los retrasos en el proceso de producción se deben a:</p> <p>Existe un cronograma de trabajo para cada proceso de producción?</p>	

Elaborado por: Mónica Tite



### 3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente.

**Tabla N° 7:** Variable Dependiente: Determinación del PVP

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
<p><b>Determinación del PVP:</b> Es un instrumento de enorme importancia en la empresa puesto que determinará el nivel de ingresos de la compañía y, por tanto, su rentabilidad.</p>	Estrategias	Distribución	Existen políticas para la fijación de precios?	Encuesta al Gerente, Personal Administrativo y Producción Ver Anexo N°:
	Métodos	Discriminación	En base a que se determina el precio de venta (PVP)?	
Acciones competitivas		Para la fijación del PVP se consideran los elementos del costo (MP,MO Y CIFS)		

Elaborado por: Mónica Tite

## 3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 3.6.1. Plan de recolección de información

Este plan proporciona estrategias metodológicas requeridas por los objetivos y las hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque elegido, teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Definición de los sujetos:** personas u objetos que se van a investigar. La gente va a ser investigadas al personal que se encuentra inmerso en el proceso productivo de “Créditos Morales”.
- **Selección de las técnicas empleadas en el proceso de recopilación de información.** En esta investigación la técnica que se utilizará para la recolección de información se entrevista y la encuesta, con el fin de obtener información relacionada con el tema.

Como lo menciona(Alfonso, 2010, pág. 75). “La entrevista término tiene sus raíces en la palabra francesa *entrevoir*, que significa "ver entre sí". Este término fue utilizado con fines periodísticos, sin embargo, en la actualidad se utiliza como una herramienta importante para muchos profesionales que lo utilizan con el fin de desarrollar un intercambio significativo de ideas dirigidas a un mutua ilustración”.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica elegida para herramientas de investigación.** La entrevista será aplicada en esta investigación será diseñado por el investigador, que también utilizó un cuestionario diseñado para este estudio.
- **Selección de recursos de apoyo (equipos).** Debe tenerse en cuenta que la consecución de este proyecto de investigación no cuenta con ningún recurso de apoyo.

• **Métodos explícitos para la recopilación de información, cómo se va a poner en práctica los instrumentos, las condiciones de tiempo y espacio, entre otros.** La recolección de información se llevará a cabo de la siguiente manera:

**Tabla N° 8:** Procedimiento de recolección de Información

<b>Preguntas</b>	<b>Detalle</b>
¿Para qué?	Es necesario para la comprobación de la hipótesis y para la verificación de las deficiencias que se está presentando en los costos de producción y como resultado la determinación del PVP.
¿A qué personas u objetos?	Al personal Créditos Morales de la ciudad de Pelileo.
¿Sobre qué aspectos?	Se recopilará información relevante sobre los costos de producción y la determinación del PVP.
¿Quién va a realizar la investigación?	La investigación la realizará la autora de la tesis Mónica Tite.
¿Cuándo se va a realizar la investigación?	La investigación se efectuará en el primer semestre del 2015.
¿Qué técnicas se va a aplicar?.	Para la investigación del objeto de investigación se aplicará la encuesta para las dos variables.
¿Qué instrumento se va a aplicar?	Se aplicará un cuestionario estructurado para la aplicación de la encuesta al personal de la entidad: Créditos Morales de la ciudad de Pelileo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Mónica Tite (2015)

Según (SOTO, 2009, pág. 91), “el método científico es el procedimiento seguido en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a ellos demostrar con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y las técnicas de su aplicación”.

### 3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

#### 3.7.1. Plan de procesamiento de la información

**Informes Alertivos:** se proponen identificar problemas reales o potenciales para poder solucionarlos a tiempo. Según (Armando, Jairo, Gustavo, Alfonso, & Francisco, 2002, pág. 8) “Estos informes son de carácter esporádico o eventual y su objetivo es alertar a prevenir oportunamente a los niveles administrativos responsables de tomar decisiones relacionadas con el proyecto, que requieren su inmediata intervención”.

Este informe debe indicar la naturaleza del problema que se presentación y qué orígenes, así como alternativas de solución, señalando las ventajas y desventajas de cada una de las alternativas planteadas. No es conveniente explicitar en el Informe de los inconvenientes, tampoco presentar una sola alternativa de solución. Además, en este informe se deben especificar pendientes las acciones que quedan y sus responsables.

**Informes de progreso:** para (Armando, Jairo, Gustavo, Alfonso, & Francisco, 2002, pág. 9). “Presentar el análisis comparativo de los ejecutados según lo previsto, es decir, la información sobre el estado de aplicación de las metas y productos actividades relativas a las expectativas (en el POA)”.

Este tipo de informe debe indicar tanto el período de información por adelantado y de forma acumulativa de cada año que avanza. También es aconsejable probar la aplicación de los objetivos de ejecución del presupuesto, es decir, lo que hace el análisis de la eficiencia del proyecto

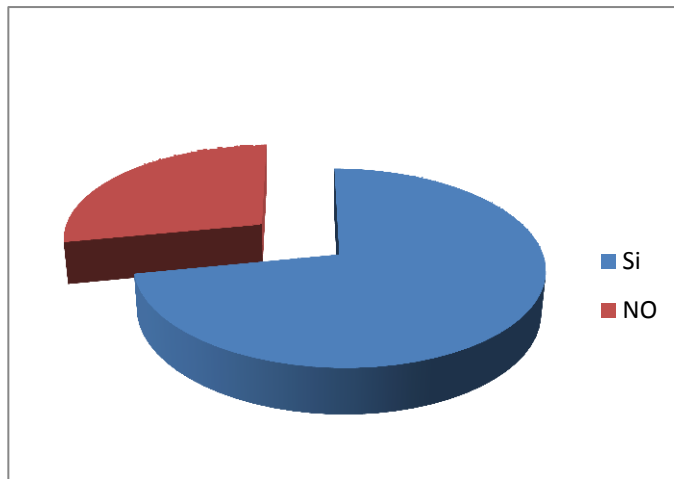
**Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis manejo de información (Informes de Logros):** según (Abraham, 2013), “es un informe de logros obtenidos con las actividades (recogidos a través de la aplicación de indicadores de proceso) y su relación con posibles avances hacia el logro de los resultados anuales esperados se indican”. Es importante realizar un análisis comparativo de los logros de las actividades que forman parte de la misma estrategia, que dan elementos para la evaluación continua o el proceso de evaluación.

**Tabla N° 9: Cuantificación de Resultados**

N°	PREGUNTAS	Si	No	TOTALES

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaborado por:** Mónica Tite (2015)

- **Representaciones gráficas**



**Gráfico N° 5: Representación Grafica**  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborador por:** Mónica Tite (2015)

- **Representación Escrita: según** (Abraham, 2013), “Esta forma de presentación de informaciones se usa cuando una serie de datos incluye pocos valores, por lo cual resulta más apropiada la palabra escrita como forma de escribir el comportamiento de los datos; mediante la forma escrita, se resalta la importancia de las informaciones principales”.

### 3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

**Análisis e interpretación de datos:** El propósito del análisis es resumir las observaciones realizadas de manera que dar respuesta a las preguntas de investigación.

**Interpretación de los resultados:** para (Abraham, 2013). El objetivo de la interpretación es la búsqueda de un significado más amplio a las respuestas a través de su “enclavamiento con otros conocimientos disponibles”. Ambos propósitos, por supuesto, rigen todo el proceso de investigación de todas las fases anteriores se han tomado y se les permitió la realización de estas dos últimas veces.

**Comprobación de la hipótesis:** En la presente investigación se utilizara el método del ji-cuadrado que lo menciona(Alfonso, 2010, pág. 167) que: “En realidad la distribución ji-cuadrado es la distribución muestral de  $s^2$ ”.

Así que si se extraen todas las posibles muestras de una población normal y cada muestra se calculó la varianza, se obtiene la distribución de muestreo de las varianzas.

Para estimar la varianza de la población o la desviación estándar, es necesario conocer la estadística  $X^2$ .

Si se elige una muestra de tamaño  $n$  de una población normal con varianza estadística:

$$\frac{(n - 1)s^2}{\sigma^2}$$

Tiene una distribución de muestreo que es una **distribución ji-cuadrado** con  $gl = n-1$  grados de libertad,  $X^2$  denotado ( $X$  es la letra minúscula griega chi). La estadística de chi-cuadrado es igual a:

$$X^2 = \frac{(n - 1)s^2}{\sigma^2}$$

Donde  $n$  es el tamaño de la muestra ; la muestra y la varianza de la población de la que se extrajo la muestra. La estadística de ji-cuadrado se puede también dar con la siguiente expresión:

$$X^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{\sigma^2}$$

**Criterio de decisión:**

Se permite  $H_0$  caso contrario se rechaza:

$$\chi^2 < \chi_t^2(r - 1)(k - 1)$$

Donde  $t$  representa el valor proporcionado por las tablas, según el nivel de significación estadístico elegido.

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones:** En este trabajo de investigación las conclusiones se derivan de la aplicación y el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación y las recomendaciones se derivan de las conclusiones extraídas de la siguiente manera:

**Tabla N° 10:** Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>PARÁMETROS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS</b>
Examinar el registro de la información de costos para tomar medidas de control en el proceso contable.	4.- En la empresa se lleva un control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos en la fabricación de sus productos?
Analizar qué factores influyen en la determinación del PVP, para mejorar la rentabilidad de Créditos Morales.	9.-La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?
Proponer un sistema de control de Costos por Órdenes de Producción para el mejoramiento de los procesos de producción de los muebles, que ayuden a determinar correctamente el PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo.	1. ¿Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?

**Fuente:** CAPÍTULO I del proyecto de investigación

**Elaborado por:** Mónica Tite (2015)

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Ya finalizado el proceso de recolección de la información, inicia los procesos primordiales de la investigación, lo que se refiere con el análisis de los datos y procesamiento, seguido de este paso continuamos con la interpretación, todo esto mediante la ayuda de la investigación de campo, con la que se recolecto información mediante la encuesta, que fue aplicada a 43 personas que están relacionadas con el proceso productivo de Créditos Morales.

Para luego realizar los gráficos de cada una de las preguntas, y así determinar el análisis correspondiente.

A continuación se identifican los resultados obtenidos en la encuesta.



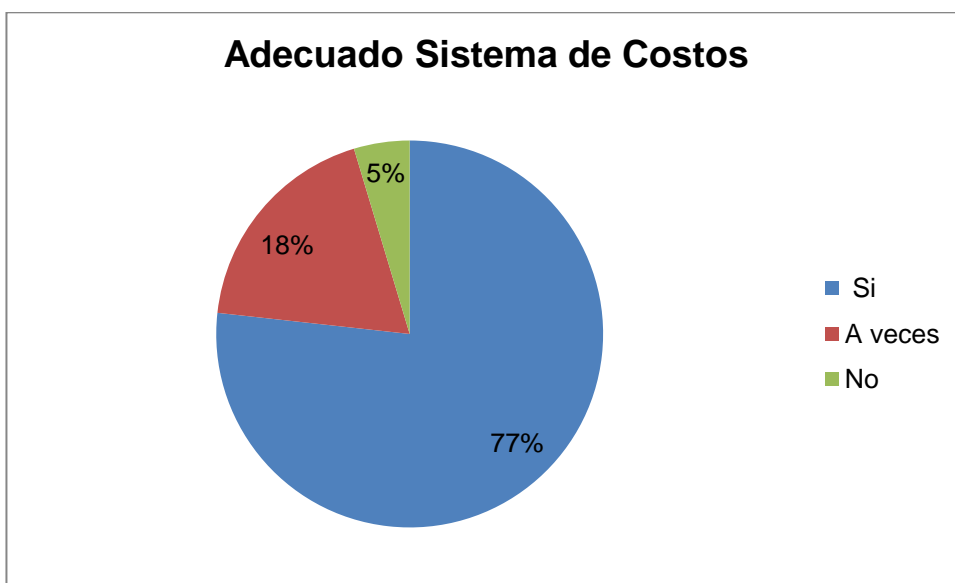
**Pregunta N°:**

1.- Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?

**Tabla N° 11: Adecuado Sistema de Costos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	33	77%	77%
A veces	8	19%	95%
No	2	5%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 6: Adecuado Sistema de Costos**

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 77% de los encuestados menciona que si es importante implementar un adecuado sistema de costos, el 19% dicen que a veces y el 5% manifiestan que no es importante.

**Interpretación:**

De acuerdo al análisis, un adecuado sistema de costos es imprescindible para el apropiado desenvolvimiento de los procesos productivos de una entidad.

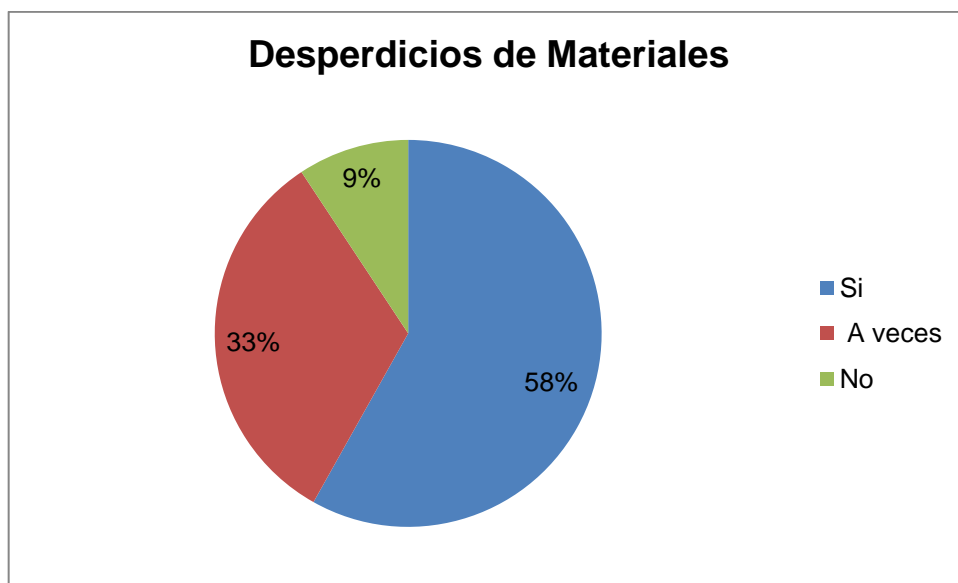
**Pregunta N°:**

2.- Existe desperdicios de material en el proceso productivo?

**Tabla N° 12:** Desperdicios de Materiales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	25	58%	58%
A veces	14	33%	91%
No	4	9%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 7:** Desperdicios de Materiales  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 58% de los encuestados indican que si existen desperdicios de materiales en el proceso productivo, el 33% dice que no existen desperdicios y el 9% manifiesta que no existe desperdicios.

**Interpretación**

Según el análisis realizado si existe desperdicios de recursos lo que ocasiona que el costo del producto aumente y por ende disminuya la utilidad.

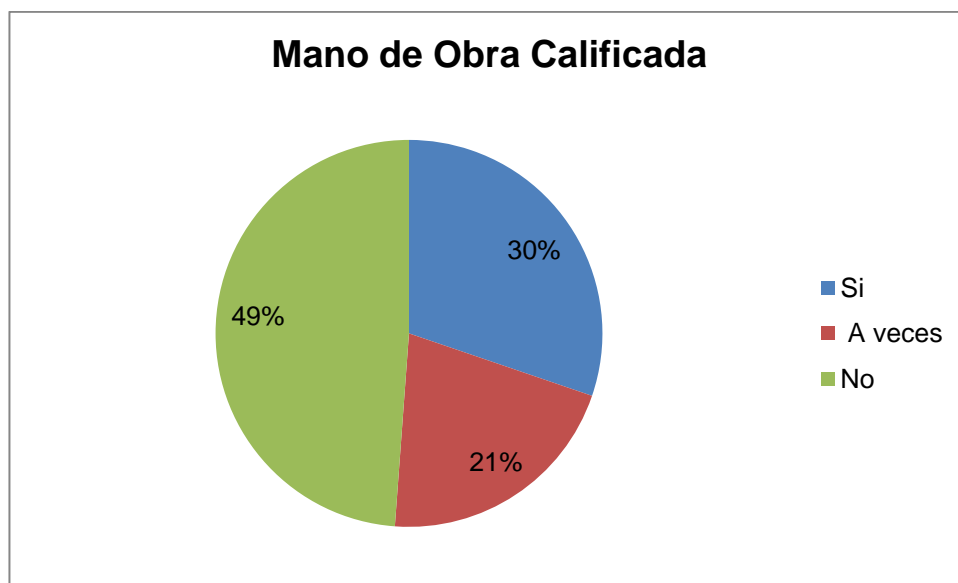
**Pregunta N°:**

3.- La empresa dispone de Mano de Obra Calificada suficiente para cada proceso de producción

**Tabla N° 13:** Mano de Obra Calificada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	13	30%	30%
A veces	9	21%	51%
No	21	49%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 8:** Mano de Obra Calificada  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

Los encuestados han indicado que no existe mano de obra calificada los cuales representan el 49%, el 30% dice que si dispone y el 21% manifiesta que a veces dispone de mano de obra calificada.

**Interpretación**

De acuerdo al análisis, se puede identificar la inexistencia de mano de obra calificada lo que provoca la entrega a destiempo

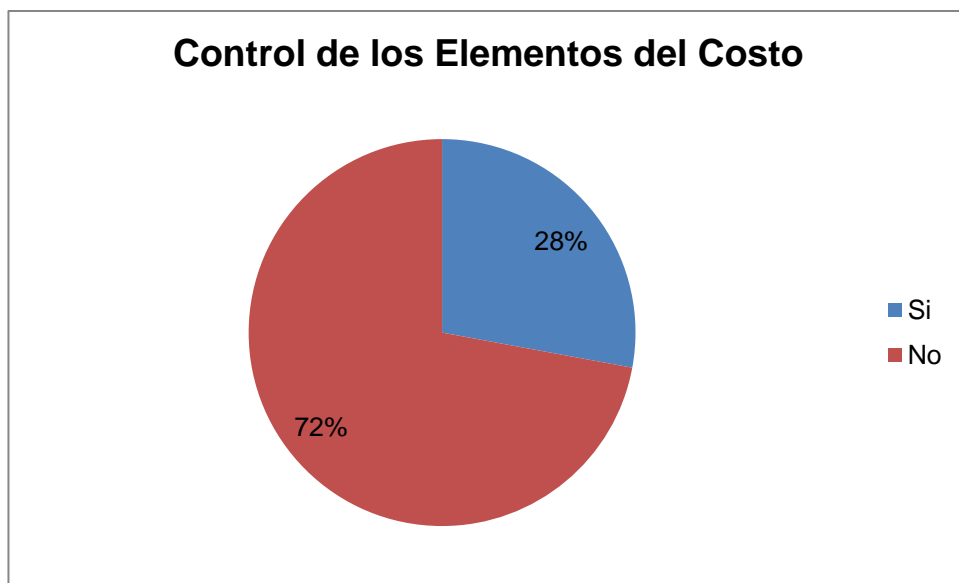
**Pregunta N°:**

4.- En la empresa se lleva un control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos en la fabricación de sus productos?

**Tabla N° 14:** Control de los Elementos del Costo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	12	28%	28%
No	31	72%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 9:** Control de los Elementos del Costo

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 72% de los encuestados menciona que no se lleva un control de los elementos del costo y el 28% indican que si existe un control de estos elementos.

**Interpretación**

En la empresa no se realiza control de los elementos del costo según lo manifiesta la mayoría de los encuestados, por lo cual se realiza un inadecuado control contable y se desconoce de lo que posee.

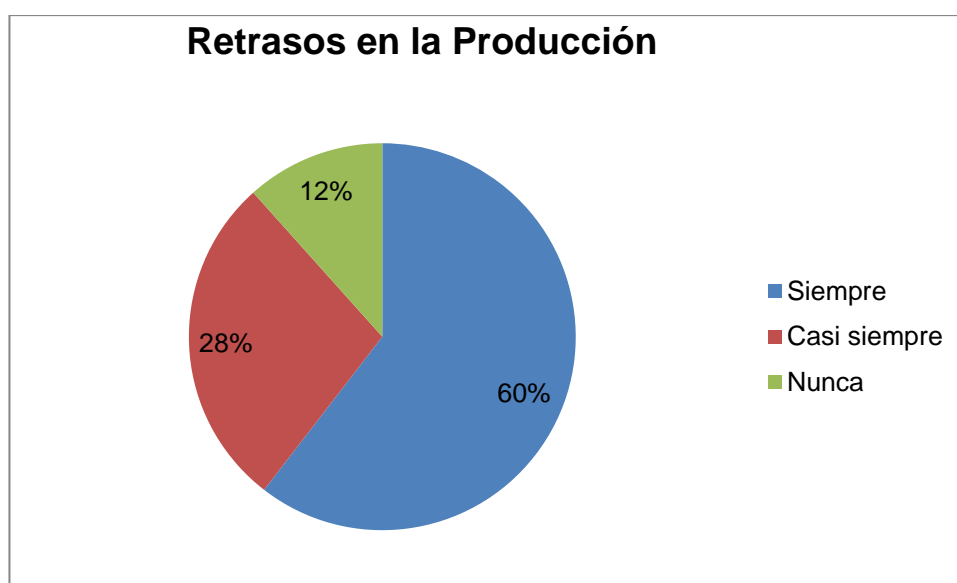
**Pregunta N°:**

5.- Existen retrasos en la producción

**Tabla N° 15:** Retrasos en la Producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Siempre	26	60%	60%
Casi siempre	12	28%	88%
Nunca	5	12%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 10:** Retrasos en la Producción  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

Los encuestados han indicado que si existe retrasos en la producción los mismos que representan el 60%, el 28% dicen que casi siempre y el 12% indica que nunca existe retrasos.

**Interpretación:**

De acuerdo al análisis, se identificó retrasos en la producción lo que no permite la entrega a tiempo a los clientes.

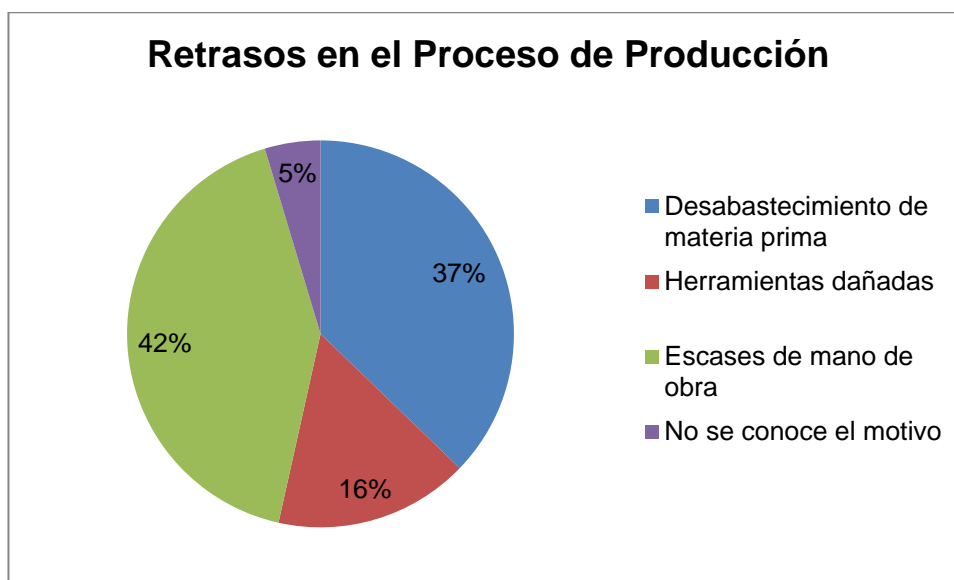
**Pregunta N°:**

6.- Los retrasos en el proceso de producción se deben a:

**Tabla N° 16:** Retrasos en el Proceso de Producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Desabastecimiento de materia prima	16	37%	37%
Herramientas dañadas	7	16%	53%
Escases de mano de obra	18	42%	95%
No se conoce el motivo	2	5%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 11:** Retrasos en el Proceso de Producción

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 42% de los encuestados menciona que los retrasos son provocados por la escasa mano de obra, el 37% indican que es por el desabastecimiento de materia prima, el 16% manifiestan que es a causa de herramientas y el 5% desconocen el motivo.

**Interpretación:**

Según el análisis la mayor parte de los retrasos son a causa de la escasa mano de obra y el desabastecimiento de materia prima, todo esto es provocado por la inexistencia de un sistema de costos que permite determinar qué es lo que hace falta y lo que posee la empresa.

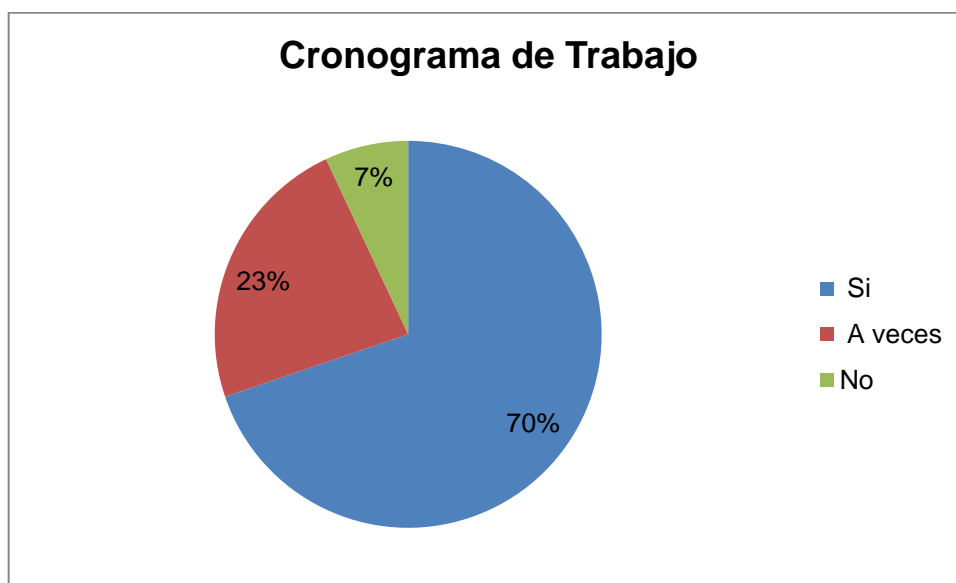
**Pregunta N°:**

7.- Existe un cronograma de trabajo para cada proceso de producción?

**Tabla N° 17: Cronograma de Trabajo**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	30	70%	70%
A veces	10	23%	93%
No	3	7%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 12: Cronograma de Trabajo**

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

Los encuestados indican que si existe un cronograma de trabajo para el proceso de producción siendo el 70%, el 23% mencionan que no existe y el 7% manifiesta que no existe algún cronograma.

**Interpretación:**

De acuerdo al análisis se idéntico que si existe un cronograma de trabajo, pero como carece de mano de obra no se puede cumplir con el cronograma y terminar al tiempo determinado.

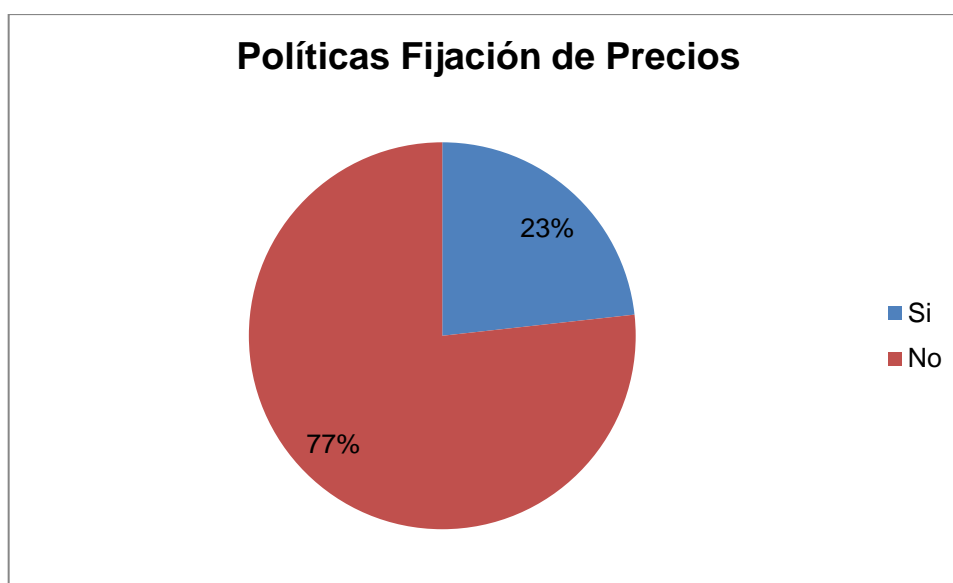
**Pregunta N°:**

8.- Existen políticas para la fijación de precios

**Tabla N° 18:** Políticas Fijación de Precios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	10	23%	23%
No	33	77%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 13:** Políticas Fijación de Precios  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 77% de los encuestados menciona que no existen políticas para la fijación de precios y el 23% manifiestan que si existe políticas.

**Interpretación**

Se ha identificado según el análisis, que no existen políticas para la fijación de precios ya que solo lo realizan empíricamente.



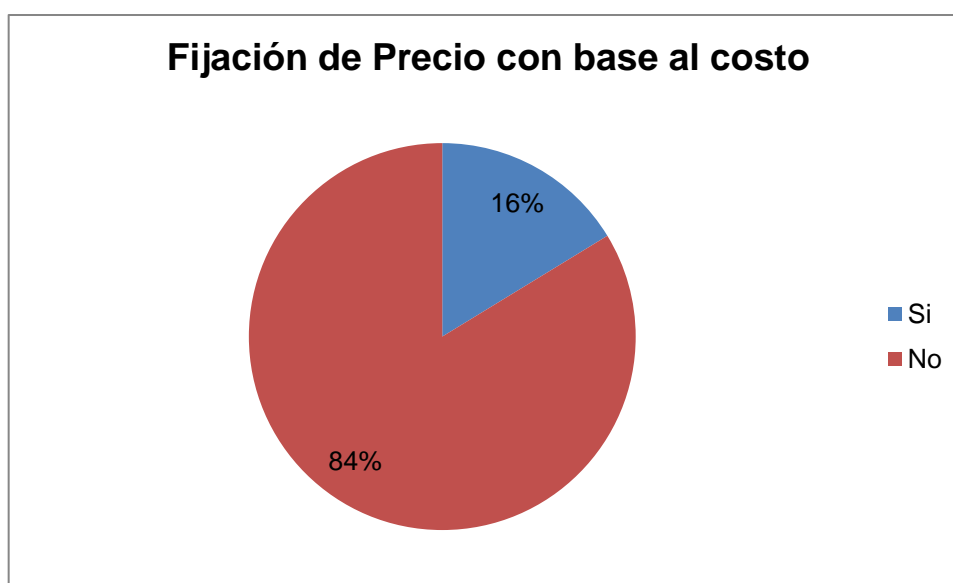
**Pregunta N°:**

9.-La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?

**Tabla N° 19:** Fijación de Precio con base al costo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	7	16%	16%
No	36	84%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 14:** Fijación de Precio con base al costo

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados mencionan que la fijación del PVP no se lo realiza en base al costo los que representan el 84% y el 16% indican que si se lo hace.

**Interpretación:**

De acuerdo al análisis, la fijación de precios no se realiza en base al costo ya que no existe algún tipo de control o registro de lo utilizado en el proceso productivo.

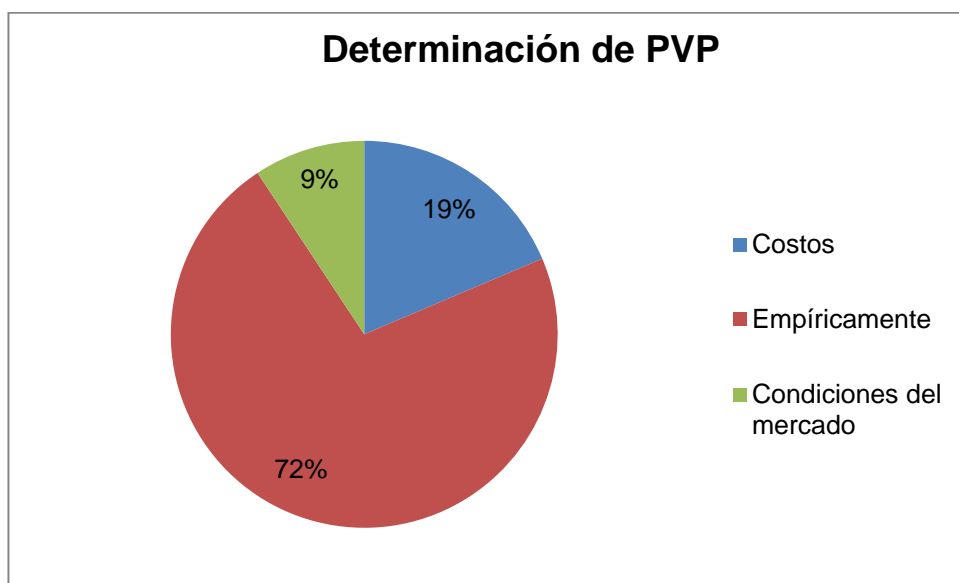
**Pregunta N°:**

10.- En base a que se determina el precio de venta (PVP)

**Tabla N° 20:** Determinación de PVP

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Costos	8	19%	19%
Empíricamente	31	72%	91%
Condiciones del mercado	4	9%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 15:** Determinación de PVP

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

El 72% de los encuestados menciona que la determinación del PVP se lo realiza empíricamente, el 19% de acuerdo al costo y el 9% se lo hace según las condiciones del mercado.

**Interpretación:**

Según el análisis se identificó que la determinación del PVP se lo hace empíricamente ya que la inexistencia de un sistema contable, no permite realizar mediante un estudio correcto.

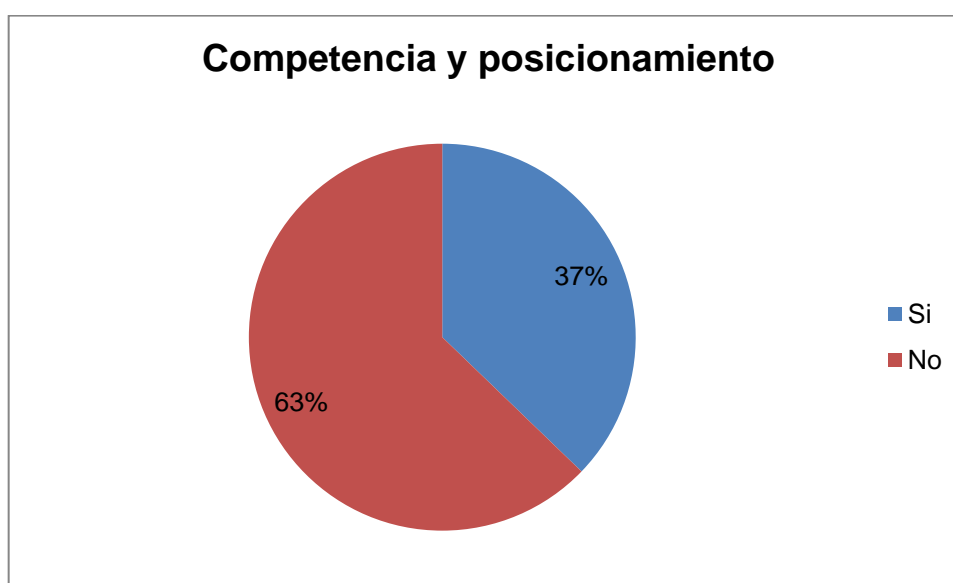
**Pregunta N°:**

11.- El precio fijado es coherente con el resto de la competencia y acorde al posicionamiento que queremos darle?

**Tabla N° 21:** Competencia y posicionamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	16	37%	37%
No	27	63%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**Gráfico N° 16:** Competencia y posicionamiento  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

**Análisis:**

Los encuestados indican que el precio fijado no es coherente a la competencia ni al posicionamiento que queremos darle siendo el 63% y el 37% mencionan que si se lo realiza.

**Interpretación:**

La fijación de precio no está acorde a la competencia y peor aún al posicionamiento que se desea, lo que causa perdida de clientes y de mercado.

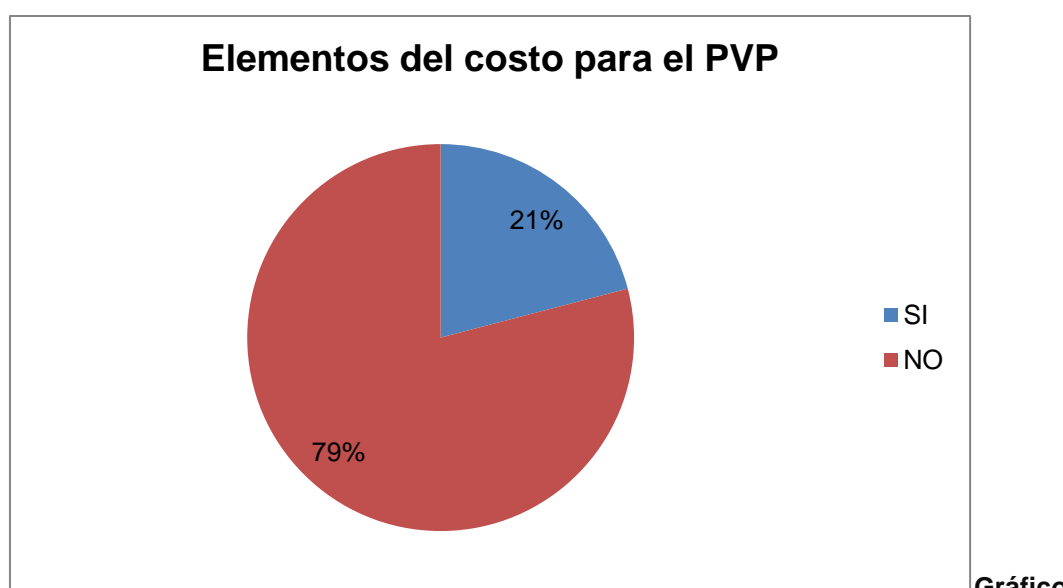
**Pregunta N°:**

12. Para la fijación del PVP se consideran los elementos del costo (MP,MO Y CIF'S)

**Tabla N° 22:** Elementos del costo para el PVP

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	9	21%	21%
NO	34	79%	100%
Total	43	100%	

Elaborado por: Mónica Tite (2015)



**N° 17:** Elementos del costo para el PVP  
Elaborado por: Mónica Tite (2015)

Gráfico

**Análisis:**

El 79% de los encuestados menciona que no se toma en consideración los elementos del costo para la fijación del precio y el 21% indican que si se toma en cuenta.

**Interpretación**

De acuerdo al análisis realizado los elementos del costo no son tomados en cuenta ya que no posee algún tipo de registro donde se encuentre lo utilizado en el proceso productivo.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la determinación de los resultados se consideró las siguientes preguntas para la variable independiente, como para la dependiente correspondientemente:

**Pregunta 1.-** Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?

**Pregunta 9.-**La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?

### Análisis de Chi Cuadrado

Se siguieron los siguientes pasos para la verificación de la hipótesis:

#### 1. Planteamiento de la hipótesis

##### a) Modelo Lógico

##### Hipótesis alternativa

Hi: Los Costos de Producción SI inciden en la Determinación del PVP en la empresa "Créditos Morales" del Cantón Pelileo

##### Hipótesis nula

Ho: Los Costos de Producción NO inciden en la Determinación del PVP en la empresa "Créditos Morales" del Cantón Pelileo

##### Modelo Matemático

Ho;  $O = E$

H1;  $O \neq E$

## b) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$X^2$  = Chi cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

## 2. Calculo de grados de libertad

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (2) (1)$$

$$gl = 2$$

## Distribución Chi Cuadrado

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado,  $\alpha$  = Grados de Libertad

**Tabla N° 23:** Distribución Chi Cuadrado

$\alpha$ / p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

Se encontró el grado de libertad correspondiente:  $gl = 2$

El valor tabulado de  $X_{\alpha}^2$  con 2 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05 es de 5,9915.

## 3. Cálculo de $X^2$

Frecuencias Observadas

**Tabla Nº 24: Frecuencias Observadas**

9.-La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?				
1.- Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?		SI	NO	TOTAL
	SI	31	2	33
	A veces	3	5	8
	No	2	0	2
	<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>43</b>

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

### Frecuencias esperadas

**Tabla Nº 25: Frecuencias esperadas**

9.-La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?				
1.- Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?		SI	NO	TOTAL
	SI	27,63	5,37	33,00
	A veces	6,70	1,30	8,00
	No	1,67	0,33	2,00
	<b>TOTAL</b>	<b>36,00</b>	<b>7,00</b>	<b>43,00</b>

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

### Cálculo Matemático Chi Cuadrado

**Tabla Nº 26: Cálculo Matemático Chi Cuadrado**

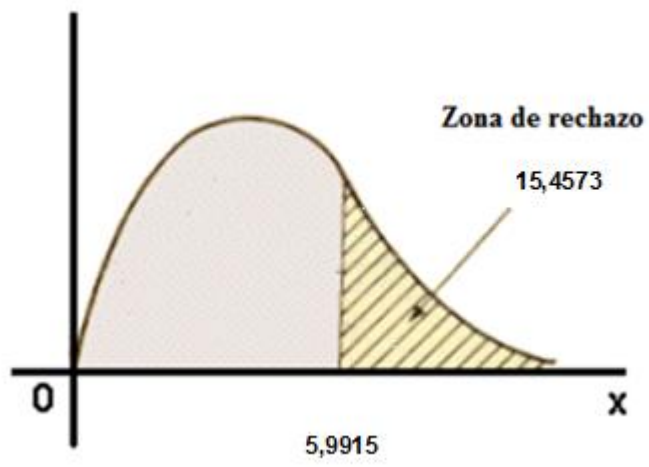
	O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup>
					E
Si/ Si	31	27,63	3,37	11,37101136	0,41157701
/No	2	5,37	-3,37	11,37101136	2,116681768
A Veces/Si	3	6,70	-3,70	13,67279611	2,041424419
A Veces/No	5	1,30	3,70	13,67279611	10,49875415
No/Si	2	1,67	0,33	0,106003245	0,063307494
No/No	0	0,33	-0,33	0,106003245	0,325581395
				<b>x<sup>2</sup>c=</b>	<b>15,45732624</b>

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

### 4. Decisión final

El valor de  $X^2_t = 5,9915 < X^2_c = 15,4573$

Por lo tanto se acepta la hipótesis altera



**Gráfico N° 18:** Campana de Gaus  
**Elaborado por:** Mónica Tite (2015)



## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- De acuerdo al primer objetivo “Analizar cómo los Costos de Producción inciden en la determinación del PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo” se concluyó que los Costos de Producción en la empresa Créditos Morales inciden directamente en la determinación del PVP, ya que no lleva un control minucioso de la materia prima, mano de obra y costos indirectos que se encuentran inmersos para la fabricación de muebles ya que la empresa no cuenta con Mano de obra calificada.
  
- De acuerdo al segundo objetivo” Verificar el registro de la información de costos para la toma de medidas de control en el proceso contable” se concluye que el registro de la información de costos para controlar la producción contablemente no existen políticas para la fijación de precios, no se fijan precios de venta en base al costo del producto, por lo cual el precio fijado en el producto final no es coherente con la competencia.
  
- De acuerdo al tercer objetivo “Analizar qué factores influyen en la determinación del PVP, con el propósito de que Créditos Morales mejore la rentabilidad”, se encontró que se lo hacía empíricamente, por otro lado no consideran de una manera adecuada los elementos del costos que son: la Materia Prima, Mano de Obra, y Costos Indirectos de fabricación, elementales para la fijación de precios.

- De acuerdo al cuarto objetivo “Proponer un sistema de control de Costos por Órdenes de Producción para el mejoramiento de los procesos de producción de los muebles, que ayuden a determinar correctamente el PVP en la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo” se concluye que es importante implementar un sistema de costos; ya que existe un desperdicio de material en el proceso productivo, en este sentido el desperdicio genera pérdidas en la empresa, creando una inestabilidad en el largo plazo.

## **RECOMENDACIONES**

En relación a las conclusiones realizadas se puede recomendar lo siguiente:

- En relación a los hallazgos encontrados en la empresa Créditos Morales, referentes a los costos de producción e incidencia en la determinación del PVP, se puede recomendar generar un análisis de los procesos de producción que existen en la empresa, mediante un instrumento que evidencia sistemáticamente los procesos.
- Por otro lado en relación al ineficiente control en recursos materiales y económicos se sugiere elaborar formatos u hojas de control que lleven un registro constante de los diferentes procesos a los que se dedica la empresa Créditos Morales, con el fin de maximizar sus ganancias al no desperdiciar ningún tipo de recurso.
- Se sugiere del mismo modo emplear un modelo de costos de producción enmarcado en las necesidades de la empresa Créditos Morales, con el fin de generar un seguimiento minucioso a cada uno de los costos directos e indirectos en los que incurren las actividades de producción de la empresa.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

##### **6.1.1 Título:**

Modelo de Costos por Órdenes de Producción para la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo.

##### **6.1.2 Empresa en la cual se desarrollará:**

En “Créditos Morales”

##### **6.1.3 Beneficiarios**

- Funcionarios administrativos
- Operarios de producción
- Proveedores
- Clientes

##### **6.1.4 Ubicación**

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo Barrio los Recuerdos

##### **6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución**

Se lo realizara en el primer semestre del 2015.

### 6.1.6 Costo

El costo de este proyecto será de aproximadamente de \$ 1750, este valor será financiado por la persona que está desarrollando el trabajo investigativo y por otra parte la administración de la empresa Créditos Morales.

**TablaN°27: Detalle de Costos**

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
Materiales	\$90
Impresiones	\$250
Internet	\$110
Costo trabajo propuesta	\$1300
<b>Total</b>	<b>\$1750</b>

Elaborado por: Tite Mónica (2015)

### 6.2 Antecedentes de la propuesta

El nacimiento de la actual propuesta planteada para la empresa Créditos Morales, surge debido a la necesidad de estudiar de manera necesaria los Costos por Producción que se registran, del mismo modo medir cada incidencia en la determinación del PVP, en el producto final.

De la misma manera en relación a la información recopilada con los encuestados de la empresa Créditos Morales, piensan que sería una necesaria y buena opción el implementar un adecuado sistema de costos para reducir el desperdicio de materia prima que existe.

Por otro lado la empresa no lleva un control adecuado de materia prima, mano de obra y costos de producción, lo que ha generado un retraso sumamente evidente en los procesos de producción, señalando del mismo modo que no existe una mano de obra calificada que realice las diferentes actividades.

Concatenando lo anterior se evidencia también que en la empresa Créditos Morales, la fijación de precios se lo ha realizado de manera empírica, sin ninguna política de fijación de precios y al mismo tiempo los precios establecidos no se encuentran acordes a la competencia.

Por lo anterior mencionado es que se considera de vital importancia elaborar un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para la empresa Créditos Morales del Cantón Pelileo, la misma que exteriorice de manera secuencial y sistemática las diferentes actividades que se relacionan con el proceso de producción, determinando al mismo tiempo costos adecuados para cada producto terminado y por ende un PVP acorde al mercado.

### **6.3 Justificación**

El presente Modelo de Costos que se presenta en esta investigación, permitirá mejorar cada uno de los procesos que se vinculan a los procesos de producción de la empresa Créditos Morales, sistematizando sus actividades y disminuyendo los desperdicios en Materia Prima, en este sentido se desarrolla una comparación de la forma de llevar los procesos anteriormente en la empresa y se propone un modelo de proceso que se ajuste a las necesidades del cliente y evidencie un trabajo de calidad.

El Modelo de Costos por Órdenes de Producción para la empresa Créditos Morales será una herramienta administrativa que permitirá optimizar las operaciones que se realiza, la cual proveerá el desarrollo de las diferentes actividades, la cual se encuentra elaborada de manera técnica en relación a la investigación de campo realizada.

El diseño de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción es imperante en los procesos de producción de muebles en la empresa, ya

que dará paso a que Créditos Morales, cuente con un adecuado manejo de procesos, promoviendo así en cada una de las actividades la optimización de todos los recursos que interactúan, mejorando procedimientos de producción, acortando tiempo en los mismos y lo más fundamental reduciendo costos y gastos innecesarios.

De la misma manera gracias a este Modelo de Costos por Órdenes de Producción implementado en la empresa Créditos Morales, permitirá conocer e identificar falencias económicas y de procesos dando la opción a una reestructuración minuciosa con el fin de determinar un PVP adecuado y acorde a las expectativas de los clientes potenciales y reales.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar el sistema de costos por órdenes de producción para determinar el PVP de “Créditos Morales”.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Analizar el proceso productivo, mediante la elaboración de flujogramas.
- ✓ Elaborar los formatos de control de procesos para el registro de toda la información contable.
- ✓ Emplear el modelo propuesto de costos por órdenes de producción para la apropiada determinación del PVP.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

### **Factibilidad legal**

En “Créditos Económicos” no existe ningún tipo impedimento para que esta propuesta se pueda ejecutar, además carece de alguna normativa que lo obstaculice.

### **Factibilidad económica**

Es factible ya que el proyecto no es muy costoso para implantarlo, además es de mucha ayuda para la empresa, debido a que proporcionara una estructura apropiada de los costos.

### **Factibilidad Técnica**

Es factible la realización de esta investigación porque se plantea en base de los siguientes componentes:

- Implementar hojas de costos
- Implementar tarjetas kardex
- Implementar un modelo de costos por órdenes de producción para determinar el PVP.

### **Factibilidad Tecnológica**

Créditos Económicos posee maquinaria necesaria para la fabricación de todo tipo de muebles de madera, también cuenta con utilitarios de oficina que permiten el adecuado desenvolvimiento de la empresa.

### **Factor Organizacional**

Este estudio es realizable ya que cuenta con el apoyo primordial del gerente propietario, personal administrativo y de producción, lo que permitirá que todo el proceso productivo se maneje adecuadamente para lograr un correcto y real PVP de los productos que fabrican y comercializan.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN**

### **SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN.**

De acuerdo a (Héctor, 2008, pág. 8), manifiestan que: “Los costos por órdenes de producción requieren el uso de cierta documentación especial

que sirva como evidencia de las transacciones concernientes al consumo de materiales y al costo de mano de obra directa”.

### **Hoja de Costos:**

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 126) dice que: “Es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción, de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo”.

### **ELEMENTOS**

Los tres elementos básicos de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción son:

#### **Materia prima**

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “ son los recursos necesarios e imprescindibles dentro del proceso productivo, ya que son transformados en bienes o servicios ya que esto dependerá de la actividad económica que realiza la empresa, estos se los pueden dividir materiales directos e indirectos”.

#### **Materia prima directa**

Como lo indica (Víctor, 2008, pág. 16), “Es aquella parte del material que se puede identificar cuantitativamente dentro del producto terminado y cuyo importe es considerable”.

#### **Materia prima indirecta**

Según (Víctor, 2008, pág. 14), “Es aquel material que no se identifica cuantitativamente dentro del producto o aquel que identificándose, no presenta un importe es considerable”



### **Mano de obra**

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) dice que: “Esta se refiere a la cantidad de bienes o servicios producidos por cada trabajador en un periodo generalmente una hora. Se lo puede determinar con mucha facilidad ya que se toma en cuenta la producción obtenida”.

### **Mano de obra directa**

Para (Víctor, 2008, pág. 15) “Es la remuneración que se ofrece en dinero o en especie al personal que efectivamente ejerce un esfuerzo físico dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final”

### **Mano de obra indirecta**

Según (Víctor, 2008, pág. 16) “Es la remuneración del personal que laborando en la planta productora, no interviene directamente dentro de la transformación de la materia prima en un producto final”.

### **Gastos indirectos de fabricación**

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “Estos costos son generales ya que dentro de estos se encuentran siempre los servicios básicos, pero no se los determina eficazmente y se los acumula lo que son materiales, mano de obra y otros costos indirectos debido a que no se los identifica fácilmente”.

## **INDICADORES**

Para, (Hugo, 2006, pág. 34), menciona que:

Un punto es una estadística simple o compuesta que refleja algún rasgo importante de un sistema dentro de un contexto de interpretación, pues establece una relación cuantitativa entre dos cantidades por que corresponde a un mismo proceso procesos diferentes. Por solos no son relevantes, adquieren importancia cuando se les compara con otros de las misma naturaleza.

La interpretación de los resultados que arroja los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y control interno de la empresa como también a los periodos cambiantes

causados por los diversos agentes internos y externos que las afectan a las entidades.

### **Indicadores de Eficacia**

Según (Públicos, 2011, pág. 1), menciona que:

Establece la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se centran en el Cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.

### **Indicadores de Eficiencia**

“Miden el grado de cumplimiento de los objetivos definido en el Modelo de Operación”, según (Públicos, 2011, pág. 2), menciona que:

El indicador de eficacia mide el logro de los resultados propuestos. Nos indican si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos de los resultados propuestos. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que el espera.

## 6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO

### 6.7.1 Modelo Gráfico

<b>MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN</b>			
<b>Fase 1.-</b> Análisis del Proceso Productivo	<b>Fase 2.-</b> Elaboración de Formatos de Control de Costos	<b>Fase 3.-</b> Ejemplo Práctico del Modelo de Costos	<b>Fase 4.-</b> Aplicación de Índices de Rentabilidad
Flujogramas: Actual Propuesto	Formatos contables: Orden de Produccion Requisición de materiaes Tarjeta Tiempo Hoia de Costos	Se desarrollara con los formatos propuestos con la finalidad de dar a conocer el manejo de los mismos.	Se aplicara el índice de eficacia Margen bruto de utilidad

Elaborado por: Mónica Tite (2015)

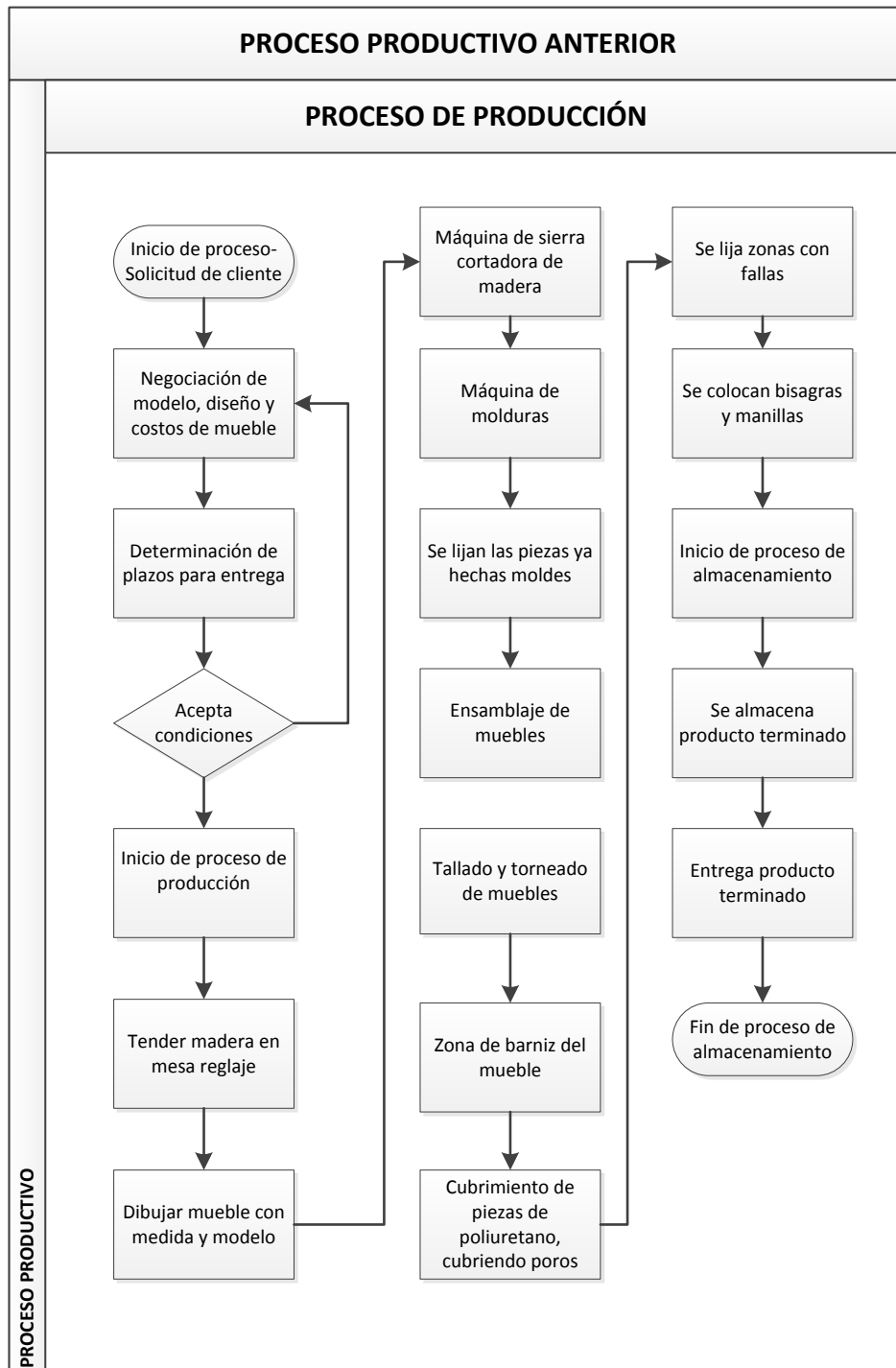
## **FASE 1**

### **ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO**

Este paso es muy importante para la identificación de los procesos que se están llevando a cabo en “Créditos Morales”, por lo cual se utilizó la técnica de la observación donde se visualizó que el proceso se lo realiza mediante designación de funciones verbales, además no existe un control ni registro de los materiales e insumos necesarios, a continuación se realizó un flujograma de los procesos actuales que se está llevando a cabo:

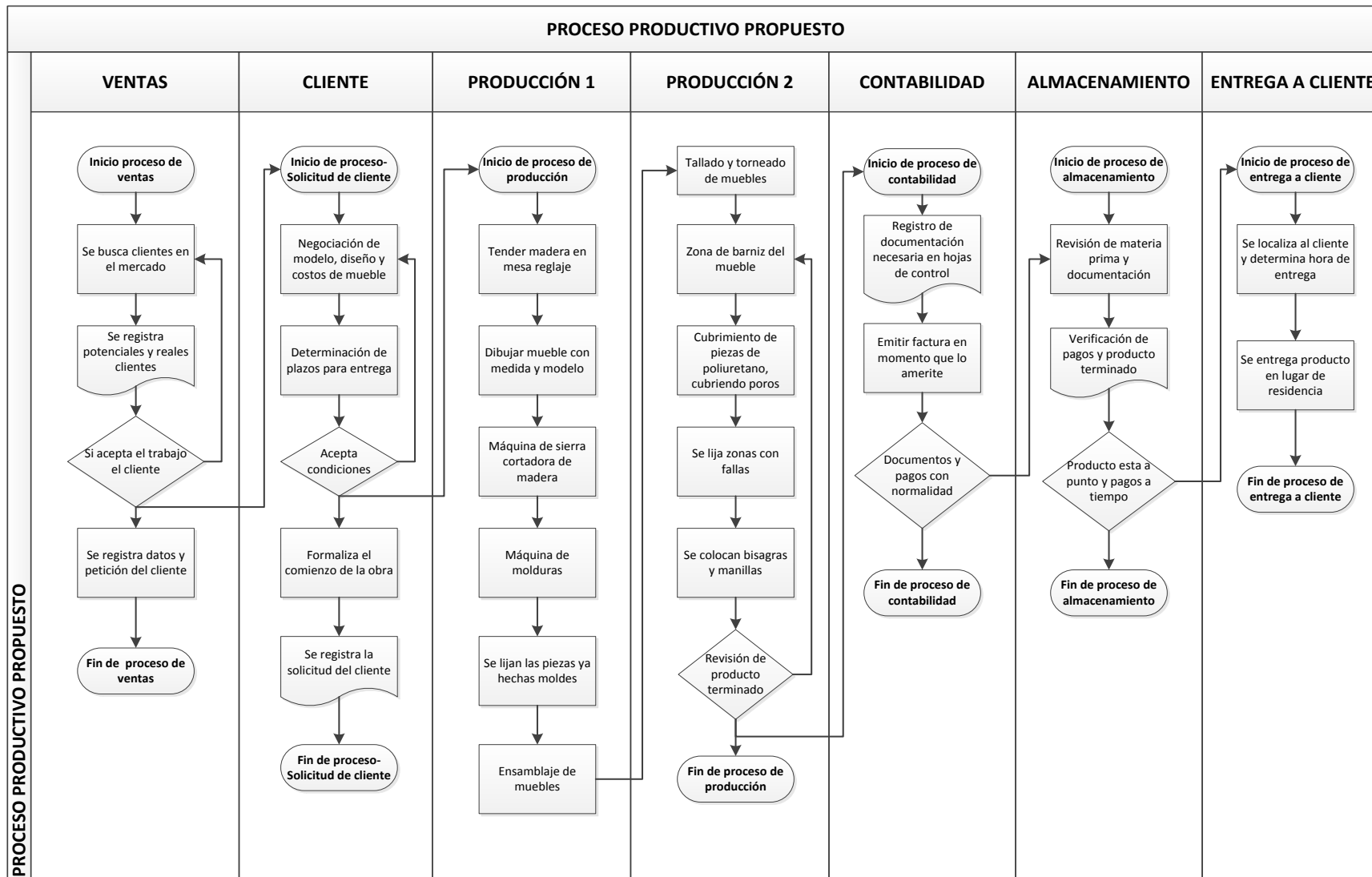
# PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA

## PROCESO ANTERIOR



Como se puede observar no existe ninguna tipo de documentación, es así que se diseñó un flujograma con la documentación necesaria para el adecuado proceso productivo a continuación:

# PROCESO PROPUESTO



## **FASE 2**

### **ELABORACIÓN DE FORMATOS DE CONTROL DE COSTOS**

De acuerdo al análisis, en la primera fase se determinó la inexistencia de documentos de control, por lo cual se diseñó documentos que se encuentran en el flujograma propuesto los mismos que a continuación se presentan, y que serán de gran ayuda para el registro apropiado.

**LA ORDEN DE PRODUCCIÓN:** Es la solicitud para producir determinado producto. Contiene todas las especificaciones del producto y las instrucciones de producción para que el Operador al recibir el documento sepa exactamente lo que debe hacer.



## “CRÉDITOS MORALES” ORDEN DE PRODUCCIÓN

**Producción N°**  
**Beneficiario :**

**Fecha:**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN

\_\_\_\_\_  
Departamento de Ventas

\_\_\_\_\_  
Clientes



**LA REQUISICIÓN DE MATERIALES:** Es una hoja especial que generalmente se hace por triplicado, exigida por el almacenista para entregar la materia prima con destino a un trabajo específico. Una de las copias de esa solicitud queda en poder del almacenista, y las otras dos se envían a los departamentos de contabilidad y de Costos. Se establece así un control más efectivo de los materiales que se suministran a producción.



**“CRÉDITOS MORALES”  
REQUISICIÓN DE MATERIALES**

N°00

Producción N°  
Cantidad

Fecha:

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	V. TOTAL

TOTAL

Recibe  
Departamento de Producción

Entrega  
Bodega

**LA TARJETA DE TIEMPO:** Es una herramienta para supervisar y registrar el número de horas de trabajo los empleados pasan en la oficina en el día a día. Es utilizada por un empleador para la determinación de la nómina y hacer el seguimiento de la tardanza y las ausencias. Registra el tiempo de entrada, el tiempo de salida, y la duración del trabajo.



## “CRÉDITOS MORALES”

### Tarjeta de Tiempo

**Trabajadores Directos**  
Cantidad

**Semana del:**  
**Hasta:**

Orden de Producción N°	Trabajador N°	Horas por Trabajador
<b>TOTAL</b>		


\_\_\_\_\_

Departamento de Producción

\_\_\_\_\_

Empleado

**HOJA DE COSTOS:** Es un documento subdividida en las principales categorías de costos, a medida que se hacen las requisiciones de materiales y se incurre en la mano de obra, se anotan los trabajos pertinentes en los formularios de requisición de materiales y tarjeta de tiempo. Para mantener un buen control de los elementos del costo, es necesario emplear las hojas de costos que deben contener al pie de las mismas un resumen para la consolidación de los elementos del costo utilizados y el costo unitario será el producto de la división del costo total para el número de unidades producidas.

		<p><b>“CRÉDITOS MORALES”</b> <b>HOJA DE COSTOS</b></p>			<b>N°001</b> _____				
<b>Producto:</b>		<b>Valor Unitario:</b>							
<b>Cantidad:</b>		<b>Valor Total</b>							
<b>Fecha de Inicio:</b>		<b>Fecha de Fin:</b>							
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA			CIF			
FECHA	MATERIALES	VALOR	N° HORAS	V/HORA	V. TOTAL	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
<b>TOTALES =</b>									

### **FASE 3**

#### **EJEMPLO PRÁCTICO DEL MODELO DE COSTOS**

El modelo se desarrolla de la siguiente manera y con la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción.

**Datos:**

Para Iniciar se exponen 5 órdenes de producción de diferentes tipos de muebles.

La utilidad será del 22%

La documentación a utilizar será la que se propuso en la fase anterior (2), además se utilizará con la finalidad de dar a conocer su uso y su aplicación en el proceso productivo.

Como primer punto ventas recibe el pedido, donde se ponen de acuerdo en cuanto a características y preferencias del cliente.

Ventas realiza la orden de producción

<b>Ciudad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Orden</b>
Sr. David Hernández	ARMARIO MDF GIGANTE CLOSET	20	001
Sr. Carlos Dávalos	SEMANERO MDF TIPO COMODA	20	002
Sra. Carlota López	COMODA BARY	20	003
Sr. Pedro Manjarrez	MODULAR TIPO CLOSET	10	004
Sra. Betty Guano	ARMARIO DE MADERA PEQUEÑO TV DVD	21	005

_____ Departamento de Ventas	_____ Clientes
------------------------------------	-------------------

**ARMARIO MDF GIGANTE  
CLOSET**



**SEMANERO MDF  
TIPO COMODA**



**COMODA BARY**



**ARMARIO DE MADERA  
PEQUEÑO TV DVD**



**MODULAR TIPO CLOSET**



# REQUISICIÓN DE MATERIALES

La requisición de materiales es enviada a bodega



## “CRÉDITOS MORALES”

### Requisición de Materiales Directos

N°001

Producción N° 001

Fecha: 01-04-2015

Cantidad 20 Armarios MDF

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	V. TOTAL
30,00	GARRUCHAS #50 JUEGO X4	\$ 0,49	\$ 14,67
80,00	ESPEJO DE 2MM (LINEAS)	\$ 2,41	\$ 192,86
4,00	PIEZA MADERA LAUREL	\$ 12,16	\$ 48,65
280,00	TIRADERA TUBO GRANDE	\$ 0,23	\$ 65,08
20,00	TIRADERA TIPO BOTON	\$ 1,49	\$ 29,84
40,00	CERRADURA DE MUEBLES ECONOMICA (AMARILLA)	\$ 0,49	\$ 19,52
120,00	RIEL 45cm DE EXTENCION	\$ 2,89	\$ 346,37
100,00	BISAGRAS SEMI CODO	\$ 0,24	\$ 24,34
80,00	BISAGRAS RECTAS	\$ 0,62	\$ 49,53
80,00	SOPORTE BARRA OVALADA	\$ 0,16	\$ 12,81
14,00	BARRA OVALADA (TUBO NIQUEL)	\$ 5,36	\$ 75,08
500,00	TORNILLO T. PATO 5/8 X 6 NIQUELA	\$ 0,01	\$ 3,17
400,00	TORNILLO 6X1Pulg.	\$ 0,00	\$ 1,55
700,00	TORNILLO 6X1 1/4Pulg.	\$ 0,00	\$ 2,85
1800,00	TORNILLO 6X1 1/2Pulg.	\$ 0,01	\$ 10,99
200,00	TORNILLO 7X2Pulg.(NEGRO)	\$ 0,01	\$ 2,62
28,00	MDF CRUDO 12mm 2600X2140	\$ 34,32	\$ 961,05
18,00	MDF CRUDO 15mm 2600X2140	\$ 39,49	\$ 710,74
1,00	MDF CRUDO 18mm 2600X2140	\$ 50,73	\$ 50,73
25,00	TRIPLEX NORMAL "C" 4mm	\$ 11,04	\$ 275,89
30,00	TRIPLEX T. PUERTA "C" 4mm	\$ 5,40	\$ 162,11

**TOTAL \$ 3.060,46**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega





## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Indirectos

**N°001**

**Producción N° 001**

**Fecha:**

01-04-2015

**Cantidad** 20 Armarios

<b>Cantidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
0,50	Set clavos f15 clavillos	\$ 1,89	\$ 0,95
1,00	Lija madera rollo #80	\$ 2,76	\$ 2,76
15,00	Lijas estereato #120	\$ 0,12	\$ 1,76
20,00	Lijas estereato #240	\$ 0,11	\$ 2,23
10,00	Lijas estereato #400	\$ 0,24	\$ 2,41

**TOTAL \$ 10,11**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Directos

**N°002**

**Producción N° 002**

**Fecha:**

01-04-2015

**Cantidad** 20 Semaneros

Cantidad	Materiales	V. Unitario	V. Total
30,00	GARRUCHAS #50 JUEGO X4	\$ 0,49	\$ 14,67
100,00	TIRADERA TUBO GRANDE	\$ 0,23	\$ 23,24
20,00	CERRADURAS DE MUEBLES	\$ 0,49	\$ 9,76
110,00	TORNILLO T. PATO 5/8 X 6 NIQUELA	\$ 0,01	\$ 0,70
340,00	TORNILLO 6X1Pulg.	\$ 0,00	\$ 1,32
400,00	TORNILLO 6X1 1/4Pulg.	\$ 0,00	\$ 1,63
1080,00	TORNILLO 6X1 1/2Pulg.	\$ 0,01	\$ 6,59
110,00	TORNILLO 7X2Pulg.(NEGRO)	\$ 0,01	\$ 1,44
30,00	BISAGRAS SEMI CODO	\$ 0,24	\$ 7,30
40,00	SOPORTE BARRA OVALADA	\$ 0,16	\$ 6,40
4,00	BARRA OVALADA (TUBO NIQUEL)	\$ 5,36	\$ 21,45
20,00	ESPEJO DE 2MM (LINEAS)	\$ 2,86	\$ 57,14
15,00	MDF CRUDO 12mm 2600X2140	\$ 33,07	\$ 496,09
6,00	MDF CRUDO 15mm 2600X2140	\$ 38,50	\$ 230,99
17,00	TRIPLEX NORMAL "C" 4mm	\$ 11,04	\$ 187,61
4,00	PIEZA MADERA LAUREL	\$ 12,16	\$ 48,65
80,00	RIEL 45cm DE EXTENCION	\$ 2,89	\$ 230,92

**TOTAL** \$ 1.345,92

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Indirectos

N°002

Producción N° 002

Fecha: 01-04-2015

Cantidad 20 Semaneros

Cantidad	Materiales	V. Unitario	V. Total
1,00	SET CLAVOS F15 CLAVILLOS	\$ 1,89	\$ 1,89
0,50	RESINCOLA MADERA	\$ 1,38	\$ 0,69
1,00	MASILLA MUSTANG	\$ 4,00	\$ 4,00
0,50	CLAVOS DE VIDRIO	\$ -	\$ -
35,00	SELLADOR CATALIZADO UNIDAS	\$ 2,55	\$ 89,32
45,00	THIÑER	1,128058	\$ 50,76
24,00	LACA BRILLO DECORLAC	3,339504	\$ 80,15
5,00	FONDO CATALIZADO BLANCO UNIDAS	4,65625	\$ 23,28
1,00	LACA AUTOMOTRIZ BLANCA	7,142	\$ 7,14
1,00	TINTE ROJO	6,3988	\$ 6,40
6,00	TINTE CAFE UNIDAS	3,786875	\$ 22,72
0,50	TINTE AMARILLO UNIDAS	4,2375	\$ 2,12
10,00	LIJAS ESTEREATO #120	0,117442	\$ 1,17
10,00	LIJAS ESTEREATO #240	0,111607	\$ 1,12
5,00	LIJAS ESTEREATO #400	0,241253	\$ 1,21
1,00	POLVO TALCO CHINO	0,250878	\$ 0,25
0,25	POLVO AMARILLO	1,081934	\$ 0,27

**TOTAL \$ 292,49**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



**CRÉDITOS MORALES**  
**Requisición de Materiales Directos**

**N°003**

**Producción N° 001**

**Fecha:**

**Cantidad** 20 Cómoda

<b>Cantidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
30,00	GARRUCHAS #50 JUEGO X4	\$ 0,49	\$ 14,67
180,00	RIEL 45cm DE EXTENSION	\$ 2,89	\$ 519,56
40,00	TIRADERA TIPO BOTON	\$ 1,49	\$ 59,67
180,00	TIRADERA TUBO GRANDE	\$ 0,23	\$ 41,84
20,00	CERRADURAS DE MUEBLES	\$ 5,01	\$ 100,25
4,00	PIEZAS DE MADERA	\$ 13,77	\$ 55,07
20,00	ESPEJO FLOTADO 2MM (LINEAS)	\$ 6,26	\$ 125,19
7,00	MDF CRUDO 15mm 2600X2140	\$ 38,27	\$ 267,86
17,00	MDF CRUDO 12mm 2600X2140	\$ 36,62	\$ 622,60
7,00	MDF CRUDO 3mm 2600X2140	\$ 16,06	\$ 112,42
1,00	MDF FIBRAPLAC 25mm 2440X1830	\$ 62,24	\$ 62,24

**TOTAL \$ 1.981,36**

**Recibe**  
Departamento de Producción

**Entrega**  
Bodega



## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Indirectos

N°003

Producción N° 001

Fecha:

Cantidad 20 Cómoda

Cantidad	Materiales	V. Unitario	V. Total
1,00	SET CLAVOS F15 CLAVILLOS	\$ 1,89	\$ 1,89
6,00	RESINCOLA MADERA	\$ 1,38	\$ 8,30
66,00	SELLADOR DECORLAC CATALIZADOR	\$ 2,90	\$ 191,57
54,00	THIÑER	\$ 1,18	\$ 63,84
20,00	LACA BRILLO DECORLAC	\$ 3,35	\$ 66,96
4,00	TINTE CAFÉ	\$ 2,05	\$ 8,19
3,00	FONDO BLANCO	\$ 3,57	\$ 10,71
0,25	TINTE ROJO	\$ 5,94	\$ 1,49
10,00	LIJAS ESTEREATO #120	\$ 0,25	\$ 2,55
5,00	LIJAS ESTEREATO #400	\$ 0,24	\$ 1,21
1060,00	TORNILLO T. PATO 5/8 X 6 NIQUELA	\$ 0,01	\$ 6,71
500,00	TORNILLO 6X1Pulg.	\$ 0,00	\$ 1,94
1200,00	TORNILLO 6X1 1/2Pulg.	\$ 0,01	\$ 7,33
200,00	TORNILLO 7X2Pulg.(NEGRO)	\$ 0,01	\$ 2,62

**TOTAL \$ 375,30**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



**CRÉDITOS MORALES**  
**Requisición de Materiales Directos**

**N°004**

**Producción N° 004**

**Fecha:** 01/04/2015

**Cantidad** 10 Modulares

<b>Cantidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
30,00	RIEL 45cm DE EXTENCION	\$ 2,89	\$ 86,59
10,00	GARRUCHAS #50 JUEGO X4	\$ 0,49	\$ 4,89
50,00	BISAGRAS RECTAS	\$ 0,62	\$ 30,96
10,00	TIRADERA TIPO BOTON	\$ 1,49	\$ 14,92
70,00	TIRADERA TUBO GRANDE	\$ 0,23	\$ 16,27
180,00	TORNILLO T. PATO 5/8 X 6 NIQUELA	\$ 0,01	\$ 1,14
450,00	TORNILLO 6X1 1/2Pulg.	\$ 0,01	\$ 2,75
160,00	TORNILLO 6X1 1/4Pulg.	\$ 0,00	\$ 0,65
40,00	TORNILLO 6X1Pulg.	\$ 0,00	\$ 0,16
3,50	BARRA OVALADA (TUBO NIQUEL)	\$ 5,36	\$ 18,77
20,00	SOPORTE BARRA OVALADA	\$ 0,46	\$ 9,11
16,00	MDF MELC (COLORES) 15mm 1830X2500	\$ 58,76	\$ 940,11

**TOTAL \$ 1.126,32**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



**CRÉDITOS MORALES**  
**Requisición de Materiales Indirectos**

**N°004**

**Producción N° 004**

**Fecha:** 01/04/2015

**Cantidad** 10 Modulares

<b>Cantidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
1,00	CLAVOS 1 1/4Pulg. C/CABEZA	\$ 0,95	\$ 0,95

**TOTAL \$ 0,95**

**Recibe**

Departamento de Producción

**Entrega**

Bodega



## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Directos

N°005

Producción N° 005

Fecha: 01/04/2015

Cantidad 21 Armario de Mad.

Cantidad	Materiales	V. Unitario	V. Total
27,00	PIEZA MADERA LAUREL	\$ 12,16	\$ 328,41
5,00	PIEZAS DE MADERA	\$ 13,77	\$ 68,84
1000,00	TORNILLO 7X2Pulg.(NEGRO)	\$ 0,01	\$ 13,10
600,00	TORNILLO 6X1 1/2Pulg.	\$ 0,01	\$ 3,66
200,00	TORNILLO 6X1 1/4Pulg.	\$ 0,00	\$ 0,81
400,00	TORNILLO 6X1Pulg.	\$ 0,00	\$ 1,55
1000,00	TORNILLO T. PATO 5/8 X 6 NIQUELA	\$ 0,01	\$ 6,33
30,00	GARRUCHAS #50 JUEGO X4	\$ 0,49	\$ 14,67
70,00	RIEL 45cm DE EXTENCION	\$ 2,89	\$ 202,05
100,00	TIRADERA TUBO GRANDE	\$ 0,23	\$ 23,24
100,00	TIRADERA TIPO BOTON	\$ 1,49	\$ 149,18
50,00	BISAGRAS SEMI CODO	\$ 0,24	\$ 12,17
70,00	BISAGRAS RECTAS	\$ 0,62	\$ 43,34
30,00	CERRADURAS DE MUEBLES	\$ 5,01	\$ 150,37
60,00	SOPORTE BARRA OVALADA	\$ 0,16	\$ 9,60
4,00	BARRA OVALADA (TUBO NIQUEL)	\$ 5,36	\$ 21,45
20,00	ESPEJO DE 2MM (LINEAS)	\$ 3,21	\$ 64,29
1,00	ESPEJO FLOTADO 2MM (LINEAS)	\$ 1,57	\$ 1,57
4,00	MDF CRUDO 15mm 2600X2140	\$ 39,17	\$ 156,67
3,00	MDF CRUDO 12mm 2600X2140	\$ 36,70	\$ 110,10
1,00	MDF CRUDO 18mm 2600X2140	\$ 53,43	\$ 53,43
64,00	TRIPLEX NORMAL "C" 4mm	\$ 10,46	\$ 669,45

**TOTAL \$ 2.104,30**

**Recibe**  
Departamento de Producción

**Entrega**  
Bodega



## CRÉDITOS MORALES

### Requisición de Materiales Indirectos

N°005

Producción N° 005

Fecha: 01/04/2015

Cantidad 21 Armario de Mad.

Cantidad	Materiales	V. Unitario	V. Total
15,00	RESINCOLA MADERA	\$ 1,38	\$ 20,76
2,00	SET CLAVOS F15 CLAVILLOS	\$ 1,89	\$ 3,78
1,00	LIJA MADERA ROLLO #60	\$ 2,96	\$ 2,96
1,50	LIJA MADERA ROLLO #80	\$ 2,76	\$ 4,14
1,00	CEMENTO CONTACTO AFRICANO4	\$ 2,16	\$ 2,16
1,00	MASILLA MUSTANG	\$ 4,00	\$ 4,00
1,00	SELLADOR NITRO UNIDAS	\$ 3,02	\$ 3,02
60,00	SELLADOR DECORLAC CATALIZADOR	\$ 2,90	\$ 174,16
32,00	LACA BRILLO DECORLAC	\$ 3,34	\$ 106,86
75,00	THIÑER	\$ 1,15	\$ 86,15
8,00	TINTE CAFÉ	\$ 2,05	\$ 16,38
0,25	TINTE ROJO	\$ 5,94	\$ 1,49
10,00	LIJAS ESTEREATO #120	\$ 0,25	\$ 2,55
10,00	LIJAS ESTEREATO #240	\$ 0,11	\$ 1,12
5,00	LIJAS ESTEREATO #400	\$ 0,24	\$ 1,21
1,00	LIJA MADERA ROLLO #120	\$ 2,50	\$ 2,50

**TOTAL \$ 433,23**

**Recibe**  
Departamento de Producción

**Entrega**  
Bodega



# TARJETA DE TIEMPO

En la tarjeta tiempo se detalla el tiempo necesario y los trabajadores que son lo indispensables para la fabricación de los armarios.



**“CRÉDITOS MORALES”**  
Tarjeta de Tiempo

**Trabajadores Directos**

**Semana del:** 06/04/2015

**Hasta:** 18/04/2015

Orden Trabajador	Tiempo utilizado Orden N° 001	Tiempo utilizado Orden N° 002	Tiempo utilizado Orden N° 003	Tiempo utilizado Orden N° 004	Tiempo utilizado Orden N° 005	Costo Hora	Costo Mano de Obra Producción	Costo Trabajo Indirecto	Total
Carpintero N°001	16	10	12	13	16	1,53	102,24	0	102,24
Carpintero N°002	16	10	12	13	16	1,53	102,24	0	102,24
Carpintero N°003	16	10	12	13	16	1,53	102,24	0	102,24
Armadores ensambladores 001	30	20	18	17	21	1,53	161,76	0	161,76
Armadores ensambladores 002	30	20	18	17	21	1,53	161,76	0	161,76
Lacador	17	15	15	13	17	1,53	117,51	0	117,51
Lacador de Artesanías	16	14	15	12	13	1,53	106,82	0	106,82
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>120</b>		<b>854,58</b>		<b>854,58</b>

**Departamento de Producción**



**“CRÉDITOS MORALES”**  
**Tarjeta de Tiempo**

**Trabajadores Indirectos**

**Semana del:** 06/04/2015

**Hasta:** 18/04/2015

<b>Orden Trabajador</b>	<b>Tiempo utilizado Orden N° 001</b>	<b>Tiempo utilizado Orden N° 002</b>	<b>Tiempo utilizado Orden N° 003</b>	<b>Tiempo utilizado Orden N° 004</b>	<b>Tiempo utilizado Orden N° 005</b>	<b>Costo Hora</b>	<b>Costo Mano de Obra Producción</b>	<b>Costo Trabajo Indirecto</b>	<b>Total</b>
Bodeguero	13	18	14	12	12	1,84	0	127,02	127,02
Jefe de Producción	25	20	17	14	22	1,84	0	180,40	180,40
Jefe de Fábrica	20	12	13	14	14	1,51	0	109,93	109,93
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>48</b>			<b>417,35</b>	<b>417,35</b>

**Departamento de Producción**

# COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN



**“CRÉDITOS MORALES”**  
**Costos Indirectos de Fabricación**

<b>Concepto</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Días mes</b>	<b>Días en Orden de Producción</b>	<b>Costo por Día</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Ord N° 001</b>	<b>Ord N° 002</b>	<b>Ord N° 003</b>	<b>Ord N° 004</b>	<b>Ord N° 005</b>
Luz Eléctrica	190,845	30	10	63,62	0,70	13,98	13,98	13,98	6,99	14,68
Depreciación Tupi	200	30	10	66,67	0,73	14,65	14,65	14,65	7,33	15,38
Depreciación Sierra	375	30	10	125,00	1,37	27,47	27,47	27,47	13,74	28,85
Depreciación Taladros inalámbricos	412	30	10	137,33	1,51	30,18	30,18	30,18	15,09	31,69
Depreciación Lijadora	503	30	10	167,67	1,84	36,85	36,85	36,85	18,42	38,69
Depreciación Sierra de Cinta	478	30	10	159,33	1,75	35,02	35,02	35,02	17,51	36,77
<b>TOTAL</b>				<b>719,62</b>	<b>7,91</b>	<b>158,16</b>	<b>158,16</b>	<b>158,16</b>	<b>79,08</b>	<b>166,07</b>

# HOJA DE COSTOS



**“CRÉDITOS MORALES”**  
**HOJA DE COSTOS CONSOLIDADA**

**Fecha de Inicio:** 06/04/2015 **Fecha de Fin:** 18/04/2015

DETALLE	Orden de Producción N° 1	Orden de Producción N° 2	Orden de Producción N° 3	Orden de Producción N° 4	Orden de Producción N° 5
<b>PRODUCTOS</b>	<b>ARMARIO MDF GIG. CLOSET</b>	<b>SEMANERO MDF TIPO COM.</b>	<b>COMODA BARY</b>	<b>MODULAR TIPO CLOSET</b>	<b>ARM. DE MAD. PEQ. TV DVD</b>
Materia Prima Directa	\$ 3.060,46	\$ 1.345,92	\$ 1.981,36	\$ 1.126,32	\$ 2.104,30
Materia Prima Indirecta	\$ 10,11	\$ 292,49	\$ 375,30	\$ 0,95	\$ 433,23
Mano de Obra Directa	\$ 215,17	\$ 151,08	\$ 67,15	\$ 149,55	\$ 183,13
Mano de Obra Indirecta	\$ 100,07	\$ 88,02	\$ 76,64	\$ 68,94	\$ 83,67
CIF Aplicados	\$ 158,16	\$ 158,16	\$ 158,16	\$ 79,08	\$ 166,07
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 3.543,97</b>	<b>\$ 2.035,66</b>	<b>\$ 2.658,61</b>	<b>\$ 1.424,84</b>	<b>\$ 2.970,38</b>
				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 12.633,46</b>



## “CRÉDITOS MORALES” Hoja de Costos

N°001

**Producto:** ARMARIO MDF GIGANTE  
CLOSET

**Valor Unitario** \$177,20

**Cantidad:** 20

**Valor Total** \$3543,97

**Fecha de Inicio:** 06/04/2015

**Fecha de Fin:** 18/04/2015

Materia Prima			Mano de Obra				CIF		
Detalle	N° de Orden	Valor	Mano de Obra Directa	Orden	Número de Horas	Costo Hora	Valor	Detalle	Valor
Materia Prima Directa	N° 001	\$ 3.060,46	Obreros	N° 001	141	\$ 1,53	\$ 215,17	Luz Eléctrica	\$ 13,98
								Depreciación Tupi	\$ 14,65
								Depreciación Sierra	\$ 27,47
Materia Prima Indirecta	N° 001	\$ 10,11	Bodeguero	N° 001	13	1,84	\$ 23,93	Depreciación Taladros inalámbricos	\$ 30,18
			Jefe de Producción	N° 001	25	1,84	\$ 46,02	Depreciación Lijadora	\$ 36,85
			Jefe de Fábrica	N° 001	20	1,51	\$ 30,12	Depreciación Sierra de Cinta	\$ 35,02
	<b>TOTAL</b>	<b>3.070,57</b>	<b>TOTAL</b>				<b>\$ 315,24</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 158,16</b>







## “CRÉDITOS MORALES”

ººHoja de Costos

Nº003

**Producto:** COMODA  
BARY

**Valor Unitario** 132,93

**Cantidad:** 20

**Valor Total** 2658,61

**Fecha de Inicio:** 06/04/2015

**Fecha de Fin:** 18/04/2015

Materia Prima			Mano de Obra				CIF		
Detalle	Nº de Orden	Valor	Mano de Obra Directa	Orden	Número de Horas	Costo Hora	Valor	Detalle	Valor
Materia Prima Directa	Nº 003	\$1.981,36	Obreros	Nº 003	44	\$1,53	\$67,15	Luz Eléctrica	\$13,98
								Depreciación Tupi	\$14,65
								Depreciación Sierra	\$27,47
Materia Prima Indirecta	Nº 003	\$ 375,30	Bodeguero	Nº 003	14	\$1,84	\$25,77	Depreciación Taladros inalámbricos	\$30,18
			Jefe de Producción	Nº 003	17	\$1,84	\$31,29	Depreciación Lijadora	\$36,85
			Jefe de Fábrica	Nº 003	13	\$1,51	\$19,58	Depreciación Sierra de Cinta	\$35,02
	<b>Total</b>	<b>\$ 2.356,66</b>	<b>Total</b>				<b>\$143,79</b>	<b>Total</b>	<b>\$158,16</b>



**“CRÉDITOS MORALES”**  
**Hoja de Costos**

N°004

**Producto:** MODULAR TIPO CLOSET (MELAMIN)  
**Cantidad:** 10  
**Fecha de Inicio:** 06/04/2015  
**Valor Unitario:** 142,48  
**Valor Total:** 1424,84  
**Fecha de Fin:** 18/04/2015

Materia Prima			Mano de Obra				CIF		
Detalle	N° de Orden	Valor	Mano de Obra Directa	Orden	Número de Horas	Costo Hora	Valor	Detalle	Valor
Materia Prima Directa	N° 004	\$1.126,32	Obreros	N° 004	98	\$ 1,53	\$149,55	Luz Eléctrica	\$6,99
								Depreciación Tupi	\$7,33
								Depreciación Sierra	\$13,74
Materia Prima Indirecta	N° 004	\$ 0,95	Bodeguero	N° 004	12	\$1,84	\$22,09	Depreciación Taladros inalámbricos	\$15,09
			Jefe de Producción	N° 004	14	1,84	\$25,77	Depreciación Lijadora	\$18,42
			Jefe de Fábrica	N° 004	14	1,51	\$21,08	Depreciación Sierra de Cinta	\$17,51
	<b>TOTAL</b>	<b>\$1.127,27</b>	<b>TOTAL</b>				<b>68,94</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$79,08</b>



**“CRÉDITOS MORALES”**  
**Hoja de Costos**

ARMARIO DE MADERA

**Producto:** PEQUEÑO TV DVD

**Valor Unitario** 141,45

**N°005**

**Cantidad:** 21

**Valor Total** 2970,38

**Fecha de**

**Inicio:** 06/04/2015

**Fecha de Fin:** 18/04/2015

Materia Prima			Mano de Obra				CIF		
Detalle	N° de Orden	Valor	Mano de Obra Directa	Orden	Número de Horas	Costo Hora	Valor	Detalle	Valor
Materia Prima Directa	N° 005	\$ 2.104,30	Obreros	N° 005	120	\$1,53	\$183,13	Luz Eléctrica	\$14,68
								Depreciación Tupi	\$15,38
Materia Prima Indirecta	N° 005	\$ 433,23	Bodeguero	N° 005	12	1,84	\$22,09	Depreciación Sierra	\$28,85
			Jefe de Producción	N° 005	22	1,84	\$40,50	Depreciación Taladros inalámbricos	\$31,69
			Jefe de Fábrica	N° 005	14	1,51	\$21,08	Depreciación Lijadora	\$38,69
								Depreciación Sierra de Cinta	\$36,77
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.537,52</b>	<b>TOTAL</b>				<b>\$266,80</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$166,07</b>

# REGISTRO CONTABLE



## CRÉDITOS MORALES

### LIBRO DIARIO

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
<b>1</b>			
Inventario Productos en Proceso		\$ 3.543,97	
Orden de Produccion N°1	\$ 3.543,97		
Inventario de Materia Prima Directa			\$ 3.060,46
Inventario de Materia Prima Indirecta			\$ 10,11
Mano de Obra Directa			\$ 215,17
Mano de Obra Indirecta			\$ 100,07
CIF			\$ 158,16
P/R Orden de Producción N°1 en proceso			
<b>2</b>			
Inventario Productos Terminados		\$ 3.543,97	
Inventario Productos en Proceso			\$ 3.543,97
P/R Orden de Producción N°1 Terminada			
<b>3</b>			
Inventario Productos en Proceso		\$ 2.035,66	
Orden de Produccion N°2	\$ 2.035,66		
Inventario de Materia Prima Directa			\$ 1.345,92
Inventario de Materia Prima Indirecta			\$ 292,49
Mano de Obra Directa			\$ 151,08
Mano de Obra Indirecta			\$ 88,02
CIF			\$ 158,16
P/R Orden de Producción N°2 en proceso			
<b>4</b>			
Inventario Productos Terminados		\$ 2.035,66	
Inventario Productos en Proceso			\$ 2.035,66
P/R Orden de Producción N°2 Terminada			
<b>5</b>			
Inventario Productos en Proceso		\$ 2.658,61	
Orden de Produccion N°3	\$ 2.658,61		
Inventario de Materia Prima Directa			\$ 1.981,36
Inventario de Materia Prima Indirecta			\$ 375,30
Mano de Obra Directa			\$ 67,15
Mano de Obra Indirecta			\$ 76,64
CIF			\$ 158,16
P/R Orden de Producción N°3 en proceso			




## CRÉDITOS MORALES

### LIBRO DIARIO

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
<b>6</b>			
Inventario Productos Terminados		\$ 2.658,61	
Inventario Productos en Proceso			\$ 2.658,61
P/R Orden de Producción N°3 Terminada			
<b>7</b>			
Inventario Productos en Proceso		\$ 1.424,84	
Orden de Produccion N°4	\$ 1.424,84		
Inventario de Materia Prima Directa			\$ 1.126,32
Inventario de Materia Prima Indirecta			\$ 0,95
Mano de Obra Directa			\$ 149,55
Mano de Obra Indirecta			\$ 68,94
CIF			\$ 79,08
P/R Orden de Producción N°4 en proceso			
<b>8</b>			
Inventario Productos Terminados		\$ 1.424,84	
Inventario Productos en Proceso			\$ 1.424,84
P/R Orden de Producción N°4 Terminada			
<b>9</b>			
Inventario Productos en Proceso		\$ 2.970,38	
Orden de Produccion N°5	\$ 2.970,38		
Inventario de Materia Prima Directa			\$ 2.104,30
Inventario de Materia Prima Indirecta			\$ 433,23
Mano de Obra Directa			\$ 183,13
Mano de Obra Indirecta			\$ 83,67
CIF			\$ 166,07
P/R Orden de Producción N°5 en proceso			
<b>10</b>			
Inventario Productos Terminados		\$ 2.970,38	
Inventario Productos en Proceso			\$ 2.970,38
P/R Orden de Producción N°5 Terminada			
<b>11</b>			
Ventas		\$ 15.412,82	
Inventario Productos Terminados			\$ 12.633,46
Orden de Produccion N°1	\$ 3.543,97		
Orden de Produccion N°2	\$ 2.035,66		
Orden de Produccion N°3	\$ 2.658,61		
Orden de Produccion N°4	\$ 1.424,84		
Orden de Produccion N°5	\$ 2.970,38		
Utilidad 22%			\$ 2.779,36
P/R Venta de las Ordenes 001- 002- 003- 004- 005			
<b>TOTALES :</b>		<b>\$ 40.679,75</b>	<b>\$ 40.679,75</b>


# LIBRO MAYOR




 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>		<b>Inventario Productos en Proceso</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
Para Registrar Orden de Producción N°1 en proceso	\$ 3.543,97	\$ -	\$ 3.543,97
Para Registrar Orden de Producción N°1 terminada	\$ -	\$ 3.543,97	\$ -
Para Registrar Orden de Producción N°2 en proceso	\$ 2.035,66	\$ -	\$ 2.035,66
Para Registrar Orden de Producción N°2 terminada	\$ -	\$ 2.035,66	\$ -
Para Registrar Orden de Producción N°3 en proceso	\$ 2.658,61	\$ -	\$ 2.658,61
Para Registrar Orden de Producción N°3 terminada	\$ -	\$ 2.658,61	\$ -
Para Registrar Orden de Producción N°4 en proceso	\$ 1.424,84	\$ -	\$ 1.424,84
Para Registrar Orden de Producción N°4 terminada	\$ -	\$ 1.424,84	\$ -
Para Registrar Orden de Producción N°5 en proceso	\$ 2.970,38	\$ -	\$ 2.970,38
Para Registrar Orden de Producción N°5 terminada	\$ -	\$ 2.970,38	\$ -
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 12.633,46</b>	<b>\$ 12.633,46</b>	<b>-</b>


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>		<b>Inventario de Materia Prima Directa</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/ Registrar Orden de Producción N° 1	\$ -	\$ 3.060,46	\$ 3.060,46
P/ Registrar Orden de Producción N° 2	\$ -	\$ 1.345,92	\$ 4.406,37
P/ Registrar Orden de Producción N° 3	\$ -	\$ 1.981,36	\$ 6.387,73
P/ Registrar Orden de Producción N° 4	\$ -	\$ 1.126,32	\$ 7.514,05
P/ Registrar Orden de Producción N° 5	\$ -	\$ 2.104,30	\$ <b>9.618,34</b>
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 9.618,34</b>	<b>-</b>


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>		<b>Inventario de Materia Prima Indirecta</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/ Registrar Orden de Producción N° 1	\$ -	\$ 10,11	\$ 10,11
P/ Registrar Orden de Producción N° 2	\$ -	\$ 292,49	\$ 302,60
P/ Registrar Orden de Producción N° 3	\$ -	\$ 375,30	\$ 677,91
P/ Registrar Orden de Producción N° 4	\$ -	\$ 0,95	\$ 678,86
P/ Registrar Orden de Producción N° 5	\$ -	\$ 433,23	\$ <b>1.112,08</b>
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 1.112,08</b>	<b>-</b>


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>		<b>Mano de Obra Indirecta</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/ Registrar Orden de Producción N° 1	\$ -	\$ 100,07	\$ 100,07
P/ Registrar Orden de Producción N° 2	\$ -	\$ 88,02	\$ 188,09
P/ Registrar Orden de Producción N° 3	\$ -	\$ 76,64	\$ 264,73
P/ Registrar Orden de Producción N° 4	\$ -	\$ 68,94	\$ 333,68
P/ Registrar Orden de Producción N° 5	\$ -	\$ 83,67	\$ <b>417,35</b>
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 417,35</b>	<b>-</b>


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	CIF		
Detalle	Debe	Haber	Saldo
P/ Registrar Orden de Producción N° 1	\$ -	\$ 158,16	\$ 158,16
P/ Registrar Orden de Producción N° 2	\$ -	\$ 158,16	\$ 316,31
P/ Registrar Orden de Producción N° 3	\$ -	\$ 158,16	\$ 474,47
P/ Registrar Orden de Producción N° 4	\$ -	\$ 79,08	\$ 553,55
P/ Registrar Orden de Producción N° 5	\$ -	\$ 166,07	\$ <b>719,62</b>
<b>TOTALES</b>		\$ <b>719,62</b>	-


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Inventario Productos Terminados		
Detalle	Debe	Haber	Saldo
P/ Registrar Orden de Producción N° 1 Terminada	\$ 3.543,97	\$ -	\$ 3.543,97
P/ Registrar Orden de Producción N° 2 Terminada	\$ 2.035,66	\$ -	\$ 5.579,63
P/ Registrar Orden de Producción N° 3 Terminada	\$ 2.658,61	\$ -	\$ 8.238,24
P/ Registrar Orden de Producción N° 4 Terminada	\$ 1.424,84	\$ -	\$ 9.663,08
P/ Registrar Orden de Producción N° 5 Terminada	\$ 2.970,38	\$ -	\$ <b>12.633,46</b>
<b>TOTALES</b>		\$ <b>12.633,46</b>	-


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Orden de Produccion N°1		
Detalle	Debe	Haber	Saldo
P/Registrar Orden del Sr. David Hernandez	\$ 3.543,97	\$ -	\$ 3.543,97


 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Orden de Produccion N°2		
Detalle	Debe	Haber	Saldo
P/Registrar	\$ 2.035,66		\$ 2.035,66

 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Orden de Produccion N°3		
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/Registrar Orden de la Sra. Carlota Lopez	\$ 2.658,61	\$ -	\$ 2.658,61

 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Orden de Produccion N°4		
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/Registrar	\$ 1.424,84		\$ 1.424,84

 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Orden de Produccion N°5		
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/Registrar Orden de la Sra. Bethy Guano	\$ 2.970,38	\$ -	\$ 2.970,38

 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	CAJA		
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/R Venta de las Ordenes 001-002-003-004-005	\$ 15.412,82	\$ -	\$ 15.412,82

 <b>CRÉDITOS MORALES</b> <b>LIBRO MAYOR</b>			
<b>CUENTA:</b>	Utilidad 22%		
<b>Detalle</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
P/R Venta de las Ordenes 001-002-003-004-005	\$ -	\$ 2.779,36	\$ 2.779,36


En la Hoja de Costos se resumen los insumos que fueron indispensables dentro del proceso productivo.

PRODUCTO	COMPARACIÓN		
	Costo Producción Empírico	Costo Producción Propuesto	Diferencia
ARMARIO MDF GIGANTE CLOSET	4361,36	3543,97	817,39
SEMANERO MDF TIPO COMODA	2.438,41	2035,66	402,74
COMODA BARY	3156,66	2658,61	498,06
MODULAR TIPO CLOSET (MELAMIN)	1527,27	1424,84	102,43
ARMARIO DE MADERA PEQUEÑO TV DVD	3377,52	2970,38	407,14
<b>TOTAL</b>	<b>14861,22</b>	<b>12633,46</b>	<b>2227,76</b>


Como se puede observar el costo de producción es menor con el modelo propuesto a diferencia al que se manejaba en Créditos Morales, ya que existe una diferencia de \$ 2.227,76.

Terminado el proceso productivo, se calcula la utilidad que se le adiciona el 22% de utilidad al costo de producción.

Con el modelo propuesto los resultados son los siguientes:

	
<b>“CRÉDITOS MORALES”</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
Ventas	\$ 15.412,82
Costo de ventas	<u>\$ 12,633,46</u>
(=) Utilidad bruta en ventas	<u><u>\$ 2.779,36</u></u>
_____ Gerente	_____ Contador

Aquí comparamos los resultados obtenidos con el modelo y el empírico es decir el aplicado en la empresa.



**“CRÉDITOS MORALES”  
ESTADO DE RESULTADOS (Comparativo)**

	<b>MODELO</b>	<b>EMPÍRICAMENTE</b>
Ventas	\$15.412,82	\$ 15.412,82
Costo de ventas	<u>\$12,633,46</u>	<u>\$ 14.861,22</u>
(=) Utilidad bruta en ventas	<u><u>\$ 2.779,36</u></u>	<u><u>\$ 551,61</u></u>

---

Gerente

---

Contador

Como resultado de la comparación realizada se determinó que el costo estimado por la empresa es superior al modelo propuesto, esto sucede ya que el inadecuado sistema de costos que lleva la empresa no permite controlar el tiempo indispensable y necesario para la fabricación de los muebles, la distribución de la mano de obra se lo realiza empíricamente es por ello que se obtiene una mínima utilidad por artículo.

## FASE 4

### APLICACIÓN DE ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Rentabilidad de la Empresa			18%
Margen Bruto de Utilidad	Utilidad Bruta	\$ 2.779,36	
	Ventas	\$ 15.412,82	
Rentabilidad Modelo Propuesta			4%
Margen Bruto de Utilidad	Utilidad Bruta	\$ 551,61	
	Ventas	\$ 15.412,82	

Con la aplicación del modelo de costos por órdenes de producción se determinó que existe mayor utilidad, ya que la mano de obra se distribuirá de manera correcta, lo que ayudara a disminuir desperdicios tiempo y recursos innecesarios, obteniendo como resultado que con el modelo se obtendrá una utilidad del 18% y con el que posee la empresa se obtendrá una utilidad del 4%, es decir existirá un incremento del 14%.

## BIBLIOGRAFÍA

**Costos** [Libro] / aut. Mantilla Samuel Alberto. - Bogotá : Ecoe Ediciones, 2009. - Primera : pág. 66.

**Ccontabilidad de Costos** [Informe] / aut. Reyes Ernesto. - México : Limusa , 2009.

**Contabilidad de Ccostos** [Informe] / aut. Horngren Charles T.. - México : Pearson Educación , 2007.

**Contabilidad de costos un enfoque gerencial** [Libro] / aut. Charles HORNGREN, Srikant DATAR y George FOSTER. - Mexico : Pearson, 2007.

**Costos de Inventarios y Teoría** [Libro] / aut. Moya Navarro Marcos Javier. - [s.l.] : Universidad Estatal a Distancia de San José, 1999. - Primera : pág. 19.

**Costos por Ordenes de Producción. Tesis Inedita** [Libro] / aut. Romero Morrugares Nidia. - Veracruz : [s.n.], 2012.

**Control Interno en las areas de aprovisionamiento de las empresas Publicas Sanitarias de Andalucia** [Libro] / aut. Gamez Pelaez Isabel. - Sevilla : [s.n.], 2010.

**Costos** [Libro] / aut. B. Samuel Alberto Mantilla. - Bogotá : Ecoe Ediciones Ltda, 2007. - Cuarta : págs. 7-9.

**Costos** [Libro] / aut. Mantilla B. Samuel Alberto. - Bogota : Ecoe Ediciones Ltda, 2007. - Cuarta : págs. 7-9.

**COstos** [Libro] / aut. Mantilla B. Samuel Alberto. - Bogota : Ece Ediciones, 2011. - págs. 15-100.

**Costes** [Informe] / aut. Ribaya Francisco Javier. - Madrid : Ediciones EE encuentro , 2009.

**Cultuta de Empresa y Rentabilidad.** [Libro] / aut. Heskett L. James y Kotter P. Jhon. - Madrid : Ediciones Diaz de Santos S.A, 2007. - págs. 56-78.

**Diseno de un istema de Control Inerno para la Administración de los Inventarios de la Distribuidora Farmaceutica Diagnofar S.A. Tesis**

**Inedita.** [Libro] / aut. Fernanda Taco Pilataxi Grace. - Quito : [s.n.], 2012. - págs. 177-178.

**Evaluacion a los costos del Inventrio de Materiales en una empresa de Telecomunicaciones. Tesis Inedita.** [Libro] / aut. Serrano Presidenta Abel. - Guatemala : [s.n.], 2008.

**Indicadores Financieros** [Libro] / aut. Hugo BRISEÑO Ramirez. - Jalisco : Umbral, 2006.

**Indicadores Financieros** [Libro] / aut. Briseño Rairez Hugo. - Zapopan : Editrial Umbral, 2006. - Segunda Edicion..

**Introduccion a la Investigacion** [Libro] / aut. Garcia Avendano Pedro. - Caracas : VENAN. Ediciones, 2006. - 47.

**Diseño de un Sistema de Costos para la Administración de los Inventarios de la Distribuidora Farceutica Diagnofarm S.A. Tesis Inedita** [Libro] / aut. Taco Pilataxi Grace Fernanda. - Quito : [s.n.], 2012.

**Manial de la Investigacion para la evaluacion cientifica.** [Libro] / aut. Crowther Warren. - Bogota : ECO-Ediciones., 2007. - pág. 56.

**Sistemas de Costos Un proceso para su implementación** [Informe] / aut. Medina Alfredo Rojas. - Colombia : Ccentro de Publicaciones, Universidad de Colombia , 2007.

**Teoria de la Poblacion** [Libro] / aut. Sarrible Graciela. - Medellin : Eco-Ediciones, 2008. - pág. 21.



# ANEXOS

Anexo N° 1:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE PRODUCCIÓN DE  
CRÉDITOS MORALES**

Se ha iniciado un proceso de seguimiento a la situación actual de “CRÉDITOS MORALES”, para determinar los procesos que influyen en la determinación del PVP.

Sus respuestas son importantes para alcanzar el objetivo.

**OBJETIVO:** Determinar como incide los costos de producción por procesos en la determinación del PVP

**INSTRUCCIONES:**

Marque con una **X** la respuesta que Ud. Considere importante

1.- Cree usted que sería importante implementar un adecuado sistema de costos?

- Si
- A veces
- No

2.- Existe desperdicios de material en el proceso productivo?

- Si
- A veces
- No

3.- La empresa dispone de Mano de Obra Calificada suficiente para cada proceso de producción

- Si
- A veces
- No

4.- En la empresa se lleva un control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos en la fabricación de sus productos?

- Si
- No

5.- Existen retrasos en la producción

- Si
- No
- A veces

6.- Los retrasos en el proceso de producción se deben a:

- Desabastecimiento de materia prima
- Herramientas dañadas
- Escases de mano de obra
- No se conoce el motivo

7.- Existe un cronograma de trabajo para cada proceso de producción?

- Si
- A veces
- No

8.- Existen políticas para la fijación de precios

- Si
- No

9.-La empresa efectúa la fijación del precio de venta en base al costo del producto?

- Si
- No

10.- En base a que se determina el precio de venta (PVP)

- Costos
- Empíricamente
- Condiciones del mercado

11.- El precio fijado es coherente con el resto de la competencia y acorde al posicionamiento que queremos darle?

- Si
- No

12. Para la fijación del PVP se consideran los elementos del costo (MP,MO Y CIF'S)

- SI
- NO

**Gracias por su Colaboración**

## Anexo N° 2:

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES			
<b>NÚMERO RUC:</b>	1802086379001		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	MORALES PUNGUIL GUIDO ENRIQUE		
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>			
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	ESPECIAL	<b>OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:</b>	SI
<b>CALIFICACIÓN ARTESANAL:</b>	S/N	<b>NÚMERO:</b>	S/N
<b>FEC. NACIMIENTO:</b>	28/02/1966	<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	01/02/1995
<b>FEC. INSCRIPCIÓN:</b>	28/02/1995	<b>FEC. ACTUALIZACIÓN:</b>	02/10/2014
<b>FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:</b>		<b>FEC. REINICIO ACTIVIDADES:</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>			
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS			
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>			
Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: MEJIA Numero: S/N Interseccion: TUNGURAHUA Referencia: BARRIO LOS RECUERDOS, JUNTO AL CEMENTERIO Telefono: 032830398 Email: moralespunguil@gmail.com			
<b>DOMICILIO ESPECIAL</b>			
SN			
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>* ANEXO RELACION DEPENDENCIA</li> <li>* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO</li> <li>* DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES</li> <li>* DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE</li> <li>* DECLARACION MENSUAL DE IVA</li> </ul>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>	13	<b>ABIERTOS</b>	7
<b>JURISDICCION</b>	\ REGIONAL CENTRO \ TUNGURAHUA	<b>CERRADOS</b>	6

**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NÚMERO RUC:** 1802086379001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** MORALES PUNGUIL GUIDO ENRIQUE

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS**

**No. ESTABLECIMIENTO:** 009 **Estado:** ABIERTO - MATRIZ **FEC. INICIO ACT.:** 18/10/2007  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES OFICINAS Y BODEGAS **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
ALQUILER DE EQUIPOS DE AMPLIFICACION  
SERVICIOS ARTISTICOS DE CANTANTES, BANDAS Y ORQUESTAS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Barrio: LOS RECUERDOS Calle: JOSE MEJIA Numero: S/N Interseccion:  
TUNGURAHUA Referencia: JUNTO AL CEMENTERIO Telefono Trabajo: 032830398 Telefono Trabajo: 032871025 Telefono Domicilio: 032830398 Email:  
moralespunguil@gmail.com

**No. ESTABLECIMIENTO:** 001 **Estado:** ABIERTO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 01/02/1995  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: JOSE MEJIA Numero: S/N Interseccion: PADRE CHACON Referencia: A  
CINCUENTA METROS DE LA CAMARA DE COMERCIO Telefono Trabajo: 032831315 Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398

**No. ESTABLECIMIENTO:** 003 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 11/04/2003  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: LA MERCED Calle: MANUELA CAÑIZARES Numero: S/N Interseccion: AV. CEVALLOS Referencia: FRENTE  
AL TEATRO INCA Telefono Trabajo: 032820188 Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398

**No. ESTABLECIMIENTO:** 005 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 10/08/2004  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITO MORALES **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: CHIMBORAZO Canton: RIOBAMBA Parroquia: LIZARZABURU Calle: GUAYAQUIL Numero: 22-42 Interseccion: COLON Y ESPEJO Referencia: FRENTE  
AL MERCADO LA MERCED Piso: 0 Telefono Domicilio: 032830398 Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Trabajo: 032951296

**No. ESTABLECIMIENTO:** 006 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 15/10/2004  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: LA MERCED Calle: AV. CEVALLOS Numero: 06-79 Interseccion: AYLLON Referencia: JUNTO A LA  
FARMACIA LUZ Y VIDA Telefono Trabajo: 032829622 Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398

**No. ESTABLECIMIENTO:** 008 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 25/01/2007  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** 04/01/2012 **FEC. REINICIO:** 06/01/2012

**ACTIVIDAD ECONOMICA:**

FABRICACION DE MUEBLES DE MADERA PARA EL HOGAR

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Barrio: PELILEO GRANDE Calle: AV. LOS RECUERDOS Numero: S/N  
Referencia: A DOS CUADRAS DE FABRICA PURA CREMA Celular: 0993386339 Email: moralespungui@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398

**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NÚMERO RUC:** 1802086379001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** MORALES PUNGUIL GUIDO ENRIQUE

**No. ESTABLECIMIENTO:** 012 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 04/01/2010  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Calle: JACINTO DAVILA Numero: S/N Interseccion: ATAHUALPA Referencia: JUNTO A LA IGLESIA ESPERANZA ETERNA Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398

**No. ESTABLECIMIENTO:** 002 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 20/11/1999  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** 22/08/2011 **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: TUNGURAHUA Canton: SANTIAGO DE PILLARO Parroquia: PILLARO Calle: ROCAFUERTE Numero: 648 Interseccion: MONTALVO Y FUNDADORES Referencia: FRENTE A LA PLAZA SAN JUAN Telefono Trabajo: 032873710 Email: cremorales\_ec@hotmail.com Telefono Domicilio: 032871549

**No. ESTABLECIMIENTO:** 004 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 25/11/2003  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** 22/08/2011 **FEC. REINICIO:** 03/03/2011

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES.  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES.  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS.  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Calle: 9 DE OCTUBRE Numero: S/N Interseccion: LUCINDO ORTEGA Referencia: JUNTO A CREDICOMERCIO NARVAEZ, CASA DE UN PISO, COLOR CELESTE Telefono Domicilio: 032871549 Email: cremorales\_ec@hotmail.com

**No. ESTABLECIMIENTO:** 007 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 25/01/2007  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** 02/05/2012 **FEC. REINICIO:** 20/10/2011

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Barrio: ORIENTE Calle: AV. CONFRATERNIDAD Numero: S/N Interseccion: CALICUCHIMA Referencia: FRENTE A LA PLAZA 10 DE AGOSTO Telefono Domicilio: 032830398

**No. ESTABLECIMIENTO:** 010 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 09/07/2009  
**NOMBRE COMERCIAL:** MEGAMARKET TIERRA AZUL **FEC. CIERRE:** 04/01/2010 **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN SUPERMERCADO

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: TUNGURAHUA Canton: SANTIAGO DE PILLARO Parroquia: PILLARO Calle: BOLIVAR Numero: S/N Interseccion: URBINA Referencia: A VEINTE METROS DEL PARQUE CENTRAL, CASA DE DOS PISOS, COLOR AMARILLO Telefono Trabajo: 032871626

**No. ESTABLECIMIENTO:** 011 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/09/2009  
**NOMBRE COMERCIAL:** CREDITOS MORALES **FEC. CIERRE:** 15/03/2013 **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: COTOPAXI Canton: SALCEDO Parroquia: SAN MIGUEL Calle: GONZALEZ SUAREZ Numero: S/N Interseccion: VICENTE LEON Referencia: A CIEN METROS DEL MERCADO CENTRAL, CASA DE TRES PISOS, COLOR CAFE Celular: 0981265365 Telefono Trabajo: 032728900 Email: moralespunguil@gmail.com Telefono Domicilio: 032830398



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NÚMERO RUC:** 1802086379001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** MORALES PUNGUIL GUIDO ENRIQUE

---

No. ESTABLECIMIENTO: 013 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 12/08/2010  
NOMBRE COMERCIAL: EL BODEGON DE REMATE CREDITOS MORALES FEC. CIERRE: 02/05/2012 FEC. REINICIO:  
**ACTIVIDAD ECONOMICA:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS  
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL  
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES  
VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOS  
**DIRECCION ESTABLECIMIENTO:**  
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: CELIANO MONGE Calle: ASCAZUBI Numero: S/N Interseccion: MANUEL DE SELVA ALEGRE Y LOS H  
Referencia: A DOSCIENTOS CINCUENTA METROS DEL REDONDEL DE LA PRADERA Telefono Domicilio: 032830398 Email: moralespunguil@gmail.com